

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN



**Comunicación, Desarrollo y Medio Ambiente:
El caso del humedal del centro veraniego
del distrito de Máncora**

Tesis para optar el Título de Licenciada que presenta la Bachiller:

TATIANA LABARTHE OSORES

ASESOR: FERNANDO HÉCTOR ROCA ALCÁZAR

Lima, Junio del 2014

AGRADECIMIENTOS	3
INTRODUCCIÓN	4
CAPÍTULO I: PRESENTACIÓN Y DELIMITACIÓN DEL TEMA	
1.1. Delimitación del objeto de estudio.....	6
1.2. Justificación.....	8
1.3. Objetivos e hipótesis de la investigación.....	10
CAPÍTULO II: MÁNCORA Y SU HUMEDAL	
2.1. El distrito de Máncora.....	11
2.2. El humedal de Máncora.....	16
CAPÍTULO III: COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y MEDIO AMBIENTE	
3.1. COMUNICACIÓN	
3.1.1. Las ciencias de la comunicación.....	19
3.1.2. La comunicación para el desarrollo.....	22
3.1.3. La comunicación para el cambio social.....	24
3.1.4. La comunicación para el desarrollo sostenible.....	26
3.1.5. La comunicación y educación para el desarrollo sostenible.....	27
3.1.6. La estrategia de comunicación.....	28
3.2. DESARROLLO	
3.2.1. Orígenes del concepto de desarrollo.....	30
3.2.2. Desarrollo Sostenible.....	32
3.2.3. Desarrollo Humano.....	33

3.3. MEDIO AMBIENTE

3.3.1. Sostenibilidad ambiental.....	35
3.3.2. Diversidad biológica.....	36
3.3.3. Servicios ecosistémicos.....	37
3.3.4. Humedales.....	38

CAPÍTULO IV: PROPUESTA METODOLÓGICA

4.1. Estrategia metodológica.....	41
4.2. Unidades de observación.....	45
4.3. Técnicas de acopio de información.....	46

CAPÍTULO V: PRESENTACIÓN ANALÍTICA DE RESULTADOS.....47

5.1. Perfil, vida cotidiana y consumo de medios.....	48
5.2. Formas, espacios y actores de comunicación.....	57
5.3. Actores relacionados a la problemática.....	59
5.4. Percepciones, opiniones y propuestas sobre la problemática.....	62

CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES.....75

A MODO DE RECOMENDACIONES.....84

BIBLIOGRAFÍA.....90

ANEXOS.....98

AGRADECIMIENTOS

Esta tesis ha sido posible gracias a la participación, el apoyo y la compañía de muchas personas. En primer lugar, debo agradecer a mis padres, Magali Osores y Gustavo Labarthe, ya que fueron ellos quienes en 1993 decidieron que Máncora sería nuestra nueva casa.

Agradezco a Máncora por ser el lugar donde crecí y al que siempre regreso. Muchos recuerdos de una infancia en la arena y frente al mar. Gracias a la comunidad mancoreña por permitirme acceder a su vida cotidiana y brindar su apoyo para el desarrollo del trabajo de campo.

A la Pontificia Universidad Católica del Perú le agradezco por apoyar económicamente esta investigación, a través del Programa de Apoyo al Desarrollo de Tesis de Licenciatura, con el cual fue posible realizar el trabajo de campo en Máncora.

De forma muy especial agradezco al profesor Fernando Roca, una persona esencial en esta investigación, así como en mi formación universitaria y profesional. Gracias a él por todo el apoyo que me ha brindado para sacar adelante este trabajo.

A Lucas, que con amor y paciencia siempre me acompañó cuando lo necesité y comprendió la importancia que este trabajo tiene para mí.

No podría haber hecho esta tesis sin la ayuda de Lucía, Doris, Luz y otras personas que se sentaron amablemente a conversar conmigo sobre mi trabajo. Por último, le agradezco a la Dra. Ana Sabogal y a los profesores Jorge Acevedo, Hugo Aguirre, Paul Gogin y Claudio Zavala por la buena disposición y los aportes brindados a mi investigación.

INTRODUCCIÓN

Las investigaciones en el campo de las comunicaciones vinculadas al desarrollo y el medio ambiente son, en cierta medida, novedosas debido a que recién en los últimos tiempos el enfoque de desarrollo sostenible ha cobrado mayor relevancia y se ha visibilizado la importancia de la comunicación en los procesos de desarrollo local.

Debido al gran interés por la biodiversidad de nuestro país y la importancia de los temas ambientales en la actualidad surge mi inquietud por indagar sobre el rol de las comunicaciones en dicho ámbito. Así, mi intención por profundizar en los puntos de encuentro entre ambos aspectos conlleva a que en el presente estudio de caso se revise en particular la teoría existente en torno a la comunicación para el cambio social y, específicamente, a las estrategias de comunicación para el desarrollo sostenible.

El objetivo principal de esta investigación es realizar un diagnóstico de comunicación con el propósito de plantear una estrategia de comunicación que promueva la toma de conciencia, tanto a nivel individual como colectivo, de la importancia de la recuperación y protección de la albufera de Máncora, lo cual representa un valioso aporte para una zona sometida a un fuerte impacto demográfico y turístico en los últimos quince años.

Este trabajo de investigación busca ser un importante aporte al brindar un nuevo conocimiento sobre el alcance de la comunicación en el enfoque de desarrollo sostenible a partir de una experiencia interesante y retadora.

En cuanto al desarrollo de este documento, se ha organizado la información en seis capítulos. En el primero se presenta y delimita el tema, es decir se define

el objeto de estudio, su justificación, los objetivos iniciales de la investigación y la hipótesis preliminar. El segundo capítulo contiene el marco situacional de la investigación en el cual se presenta información acerca del distrito y del Humedal del Centro Veraniego de Máncora con la finalidad de contextualizar el tema.

En el tercer capítulo se incluye el marco teórico de la investigación, el cual se divide en los tres ejes centrales del presente estudio: Comunicación, Desarrollo y Medio Ambiente. En el caso de la comunicación se incorporan conceptos como ciencias de la comunicación, comunicación para el desarrollo, comunicación para el cambio social, comunicación para el desarrollo sostenible, comunicación y educación para el desarrollo sostenible y, por último, estrategias de comunicación. Respecto al desarrollo se incluye información sobre los orígenes de este concepto así como también sobre el enfoque de desarrollo sostenible y de desarrollo humano. Por último, sobre medio ambiente se definen conceptos como sostenibilidad ambiental, diversidad biológica, servicios ecosistémicos y humedales.

En el cuarto capítulo se presenta la propuesta metodológica desarrollada durante la investigación. En esta sección se muestra la estrategia metodológica del estudio de caso, se definen las unidades de observación y se presentan las técnicas de acopio de información. En el quinto capítulo se incluye la presentación analítica de los resultados organizados en cuatro secciones que son las siguientes: Perfil, vida cotidiana y consumo de medios; Formas, espacios y actores de comunicación; Actores relacionados a la problemática; y, Percepciones, opiniones y propuestas sobre la problemática. En el sexto capítulo se indican las conclusiones específicas de la investigación que se derivan de la búsqueda por responder las interrogantes iniciales que orientaron el desarrollo de este trabajo de así como las conclusiones generales.

Finalmente, a modo de recomendaciones se plantea la formulación de una estrategia de comunicación con la finalidad de contribuir a la recuperación y protección del humedal del Centro Veraniego de Máncora.

CAPÍTULO I

PRESENTACIÓN Y DELIMITACIÓN DEL TEMA

1.1. Delimitación del objeto de estudio

El presente trabajo busca reflexionar acerca del aporte que la comunicación para el cambio social puede brindar a una problemática medioambiental. Así, se busca mostrar cómo este enfoque de las comunicaciones y, específicamente, las estrategias de comunicación que fomentan la participación pueden contribuir a la mejora de la calidad de vida en el distrito de Máncora aprovechando un espacio natural que se encuentra en una zona urbana.

Este espacio natural es el humedal del centro veraniego de Máncora el cual, en la actualidad, atraviesa una situación de gran deterioro ambiental dado que posee altos grados de eutrofización¹ y emisión de olores fétidos que atentan contra la salud de la población local y la vida de diversas especies (Seminario 2010: 3).

El primer informe ambiental del humedal de Máncora revela que los problemas fundamentales que este ecosistema posee responden a los conflictos de usos de los suelos y al vertimiento directo sin tratamiento de las aguas residuales y residuos sólidos (ídem: 4). Es decir, esta grave crisis se debe a la urbanización y al alto grado de contaminación que sufre el humedal.

¹ La eutrofización de los lagos es un fenómeno que aparece de modo lento pero que representa una verdadera contaminación debido a un aporte excesivo en las aguas de elementos fertilizantes que provienen de las actividades humanas (Peña s/a: 1. Consulta: 27 de agosto de 2013.

(http://www.juntadeandalucia.es/averroes/~23000180/ciencias/ESO4/3impacto_ambiental.pdf).

Por consiguiente, el deterioro actual se debe, tanto a la indebida intervención humana como a la indiferencia de gran parte de la población local, a la actividad de algunos operadores turísticos (en su mayoría informales) y al incumplimiento de ciertas funciones establecidas en la Ley Orgánica de Municipalidades por parte de las autoridades locales.

Este deterioro ambiental del humedal ha generado ciertos efectos como la pérdida de la biodiversidad, la degradación de los suelos, la disminución de la disponibilidad de agua dulce y la disminución de la calidad de sus aguas a causa de la contaminación y sedimentación (ídem: 5).

Por otro lado, se sostiene que una de las principales problemáticas responde a la poca sensibilización por parte de la población local hacia el valor ambiental que representa este ecosistema, ya que estos consideran que la zona del humedal presenta terrenos estériles donde abundan los mosquitos por lo que son utilizados como vertederos clandestinos (ibídem).

Ante los resultados presentados en el informe citado previamente y la persistencia del deterioro en el lugar que con el paso del tiempo la situación se va agravando y continúa hasta la actualidad, se torna urgente que la población local descubra y reconozca el valor del humedal de Máncora. Es fundamental promover la toma de conciencia, tanto a nivel individual como colectivo, de la importancia de la recuperación y protección de la albufera de Máncora. En esta investigación se busca recopilar la información necesaria para plantear una estrategia de comunicación que contribuyan a lograr este objetivo.

1.2. Justificación

El Perú posee una diversidad y riqueza poco comunes en el mundo entero por lo que es considerado un país privilegiado en términos de ecología y medio ambiente. Básicamente, esto se debe a su gran biodiversidad y a sus abundantes recursos naturales.

Si bien es posible reconocer la existencia de problemas ambientales en el país también se pueden percibir distintos esfuerzos que buscan impulsar un desarrollo ambiental sostenible y crear una conciencia ambiental como lo es el caso de la creación de un Ministerio del Ambiente y la formulación de una serie de leyes y códigos para proteger el medio ambiente.

Respecto a la base legal sobre los humedales existen una serie de normas y convenios internacional así como normas nacionales y otras referidas a los gobiernos regionales y locales. Entre las normas y convenios internacionales destacan el Convenio de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica (suscrito en 1992 y aprobado mediante RL N° 26181 del 30 de abril de 1993) y la Convención sobre los Humedales² (suscrito por el Perú el 28 de agosto de 1986 y aprobado mediante RL N° 25353 del 23 de noviembre de 1991).

En el plano nacional, la Ley General del Ambiente (Ley N° 28611, publicada el 15 de octubre de 2005) que en sus artículos 99.1, 99.2 y 99.3 menciona de modo directo a los ecosistemas frágiles estableciendo que las autoridades

² La Convención sobre los Humedales de Importancia Internacional, llamada la Convención de Ramsar, es un tratado intergubernamental que sirve de marco para la acción nacional y la cooperación internacional en pro de la conservación y el uso racional de los humedales y sus recursos. Negociado en los años 1960 por los países y organizaciones no gubernamentales que se preocupaban por la creciente pérdida y degradación de los hábitats de humedales de las aves acuáticas migratorias, el tratado se adoptó en la ciudad iraní de Ramsar en 1971 y entró en vigor en 1975. Es el único tratado global relativo al medio ambiente que se ocupa de un tipo de ecosistema en particular, y los países miembros de la Convención abarcan todas las regiones geográficas del planeta. Consulta: 19 de febrero del 2014. (http://www.ramsar.org/cda/es/ramsar-home/main/ramsar/1_4000_2).

públicas deben adoptar medidas de protección especial tomando en cuenta sus características y recursos singulares.

En 1996, se aprobó y publicó la “Estrategia Nacional de Humedales” (RJ N° 05496-INRENA) con el objetivo de alcanzar, mediante la concertación de acciones, el desarrollo de las poblaciones locales con la finalidad de contribuir a la conservación y uso sostenible de los humedales.

En dicha estrategia se menciona que la capacitación de líderes, profesionales y personal que trabaja en conservación de áreas naturales aún sigue pendiente, ya que no se le ha proporcionado la relevancia que se merece a la capacitación relacionada con la conservación de humedales.

Por lo que si se quiere asegurar el éxito en la gestión y manejo de los humedales, es imprescindible sensibilizar a la población local, tanto del sector público como del privado, a través de la educación y conciencia pública para así poder contar con su apoyo. De ahí surge mi inquietud de indagar en el aporte que la comunicación para el cambio social puede brindar al tema medioambiental.

1.3. Objetivos e hipótesis de la investigación

CUADRO 1 – OBJETIVOS E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

Pregunta central	¿Cómo la Comunicación para el Desarrollo puede contribuir a la mejora de la calidad de vida en el distrito de Máncora aprovechando un espacio natural que se encuentra en una zona urbana?
Preguntas secundarias	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál es el perfil, vida cotidiana y consumo de medios de la población de Máncora? 2. ¿Qué formas, espacios y actores de comunicación existen en Máncora? 3. ¿Qué actores están relacionados a la problemática del humedal de Máncora? 4. ¿Cuáles son las percepciones, opiniones y propuestas de los distintos actores sobre la problemática del humedal de Máncora?
Hipótesis	Plantear la formulación de una estrategia de comunicación basada en el diálogo y la participación de la población y las autoridades locales de Máncora es un aporte para el fomento de un espacio de negociación que contribuya a la recuperación y protección del humedal del distrito de Máncora.
Objetivo General	Realizar un diagnóstico de comunicación con el fin de plantear una estrategia de comunicación que promueva la toma de conciencia de la importancia de la recuperación y protección de la albufera de Máncora.
Objetivos Específicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Indagar en el perfil de la población local de Máncora, su vida cotidiana y su consumo de medios. 2. Identificar las formas, espacios y actores de comunicación existentes en Máncora. 3. Elaborar el mapa de actores en relación a la problemática del humedal de Máncora. 4. Identificar las percepciones, opiniones y propuestas de los distintos actores sobre la problemática del humedal de Máncora.

CAPÍTULO II

MÁNCORA Y SU HUMEDAL

2.1. El distrito de Máncora

El distrito de Máncora se encuentra ubicado en la provincia de Talara, departamento de Piura (Ver Mapas).

Mapa del Departamento de Piura³



³ Perú Top Tours, 2005. Consulta: 19 de noviembre de 2012. (http://www.perutoptours.com/index19pi_mapa.html).

Mapa de la Provincia de Talara⁴

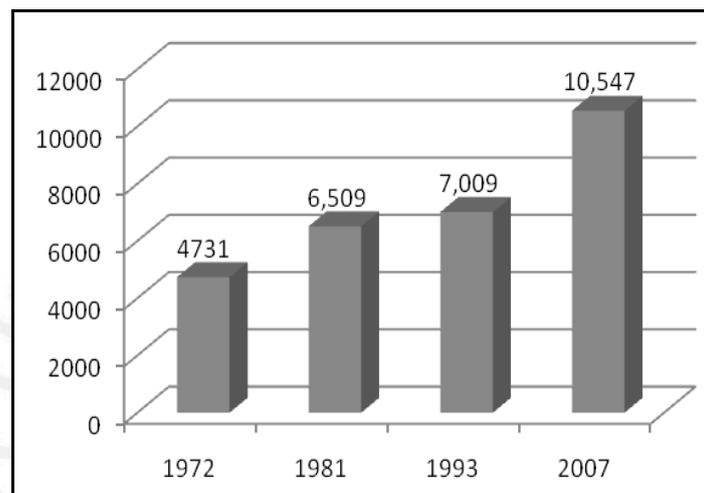


De acuerdo a datos del INEI, el departamento de Piura posee una superficie de 35892,49 km² (incluye 1,32 km² de superficie insular oceánica), la población total censada (en miles) es de 1785 y la densidad (hab/km²) es 49,7 (INEI 2011: 27). A su vez, el departamento de Piura está conformado por 8 provincias y 64 distritos (ibídem). Por su parte, la provincia de Talara cuenta con una densidad poblacional de 47,6 (ibídem). Así, en la provincia de Talara se encuentran 6 distritos que son los siguientes: Pariñas, El Alto, La Brea, Lobitos, Los órganos y Máncora (ídem: 29).

⁴ Perú Top Tours, 2005. Consulta: 19 de noviembre de 2012. (http://www.perutoptours.com/index19ta_mapa_talara.html).

El distrito de Máncora posee una superficie de 100,2 km², una densidad poblacional de 118,0 y una población proyectada al 30 de junio de 2011 de 11825 habitantes (ídem: 31). Según el Censo del 2007, el total de población en Máncora es de 10 547, de lo cual 5390 son hombres y 5157 son mujeres (ídem: 65).

Máncora: Población Distrital según Censos⁵



Del mismo modo, en dicho Censo se establece que el total de población en área urbana es de 10128 y la población en el área rural es de 419 (ibídem). En relación al rubro vivienda, se observa que la población servida de agua potable en el distrito de Máncora en el año 2010 es 9631 y la población servida de alcantarillado para el mismo año es de 5383 (ídem: 89).

El origen oficial de Máncora como distrito corresponde a la Ley No. 818 del 14 de noviembre de 1908 firmada por el presidente Augusto Bernardino Leguía (Municipalidad Distrital de Máncora s/a: 6). Los límites geográficos son los siguientes: al Norte con la provincia de Contralmirante Villar del departamento

⁵ Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2011. Consulta: 30 de abril de 2012. (<http://www.inei.gob.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0997/Libro.pdf>)

de Tumbes, al Este con la provincia de Sullana del departamento de Piura, al Sur con el distrito de Los Órganos y al Oeste con el Océano Pacífico (ibídem).

En relación a la flora y la fauna terrestre del lugar ambas presentan características propias de la Ecorregión natural de Bosque Seco Ecuatorial (ídem: 7). Por un lado, la vegetación natural es dispersa y mínima debido a la falta de lluvias y a la profundidad del manto freático por lo que solo crecen algunos pocos arbustos de algarrobos (*Prosopis palida*), vichayo (*Capparis ovalifolia*), palo verde (*Parkinsonia microphylla*), sapote (*Capparis scabrida*) y ciertas variedades de montes, arbustos, cactus y plantas rastreras (ibídem).

Respecto a la fauna silvestre existen ciertas variedades de pequeños mamíferos, reptiles, aves e insectos como por ejemplo zorro costeño (*Pseudalopex sechurae*), pacaso (*Callopistes flavipunctatus*), gallinazo (*Coragyps atratus*), entre otros; mientras que en las zonas costeras se halla una gran variedad de aves marinas como gaviotas (*Larus belcheri*), tijeretas (*Tyrannus savana*), pelicanos (*Pelecanus thagus*) y en las aguas del mar una gran diversidad de especies como moluscos, crustáceos y peces entre los cuales destacan los siguientes: atún (*Thunnus obesus*), barrilete (*Katsuwonus pelamis*), cojinova (*Seriolaella violácea*), caballa (*Scomber japonicus*), bonito (*Sarda chiliensis*), jurel (*Trachurus murphy*), corvina (*Cilus gilberti*), entre otros (ibídem).

En el diagnóstico sociocomunicacional que realizó María del Rosario Espinosa para su tesis, durante el año 2002 en el distrito de Máncora, se mencionan algunos líderes locales, organizaciones e instituciones y espacios de encuentro que fueron hallados en la comunidad en dicho momento. A pesar de que en los últimos diez años Máncora se ha transformado la información que se brinda en dicha tesis es valiosa y se debe de tener en cuenta.

En principio, respecto a los líderes se mencionan los siguientes: alcalde, regidores, gobernador, juez de paz, jefe de la policía, directores de colegios, jefe médico del centro de salud, coordinadora de comedores y vaso de leche, presidente del gremio de pescadores, presidente de la asociación de mototaxis, presidente de COPROTUR, presidente de JUPRODE, radio Bello Paraíso, radio La Caribeña, presidente de la comunidad campesina, oficina de proyección social de la municipalidad y la iglesia.

En relación a las organizaciones e instituciones se mencionan las siguientes: municipalidad, gobernación, juzgado de paz, policía nacional, centros educativos (Alberto Pallete, Micaela Bastidas, Túpac Amaru, El Puente), centros de salud, comunidad campesina, medios de comunicación locales (radio Bello Paraíso, La Caribeña, parabólica municipal), asociaciones y clubes deportivos (Club Juventud en marcha, Club Atlético Independiente, Club Sport Chorrillos, Club Sport Nicaragua, Club Sport El Puerto, Club Sport Marítimo), organizaciones juveniles como Comisión de Promoción al Turismo (COPROTUR) y Juventud, progreso y desarrollo (JUPRODE), Gremio de Pescadores, Asociación de mototaxis, iglesia, grupos religiosos, comités de barrio (Nicaragua, Leticia, Primavera, El Puerto, Barrio Industrial, Miraflores, Las Américas, Santa Rosa, Nueve de diciembre), Pronoei, Vaso de leche, Comedores populares, Defensa Civil, Cruz Roja y empresa privada (hoteles y restaurantes).

Por último, entre los espacios de encuentro reconocidos por la población local se hallan los siguientes: malecón, paseo peatonal (“la alameda”), plazas, coliseos, losas deportivas en los barrios, biblioteca municipal, salón o auditorio municipal, centro de salud, colegios, iglesias, radioemisoras, playa, picanterías y restaurantes.

2.2. El humedal de Máncora

El humedal de Máncora, también llamado albufera de Máncora, se ubica en la margen izquierda de la carretera Panamericana Norte, a una distancia aproximada de 180 km. de la ciudad de Piura y a una altitud entre 0 y 4 m.s.n.m. (INDECI 2011: 4). Hidrográficamente, el humedal de Máncora se localiza al sur del abanico aluvial formado por las quebradas Seca y Fernández, siendo esta última la única que trae agua estacionalmente (García 2013: 3). En concreto, la albufera se encuentra en la principal zona turística del distrito, entre la playa y el paseo de artesanos locales (Seminario 2010: 2).

El Informe N° 001-2010/APECOINCA-PERÚ-SRCAN revela que los problemas fundamentales que atraviesa este humedal responden a los conflictos de usos de los suelos y al vertimiento directo sin tratamiento de las aguas residuales y residuos sólidos (ídem: 5). En consecuencia, este se encuentra en una situación de gran deterioro en cuanto a su calidad al presentar altos grados de eutrofización y emisión de olores fétidos que atentan contra la salud de la población local y la vida de diversas especies (ídem: 3). Básicamente, esta grave crisis que atraviesa el humedal de Máncora es consecuencia de su urbanización y del alto grado de contaminación que sufre.

Por otro lado, se sostiene que la falta de planificación, tanto en el uso de los recursos naturales como en las políticas que garanticen la preservación del lugar, han provocado un agudo deterioro ambiental que tiene ciertas consecuencias como las siguientes: pérdida de la biodiversidad, degradación de los suelos, disminución de la disponibilidad de agua dulce y disminución de la calidad de sus aguas por contaminación y sedimentación (ídem: 5).

Además, se afirma que debido a la poca sensibilización por parte de la población local hacia el valor ambiental que representa este ecosistema estos consideran que la zona del humedal son terrenos estériles donde abundan los mosquitos por lo que son utilizados como vertederos clandestinos (ibídem). Por consiguiente, el deterioro actual del humedal se debe, de modo integro, a la

acción humana por diversas razones como la indiferencia de gran parte de la población local, la actividad de algunos operadores turísticos en su mayoría informales y el incumplimiento de ciertas funciones establecidas en la Ley Orgánica de Municipalidades por parte de las autoridades locales.

En el informe previamente citado se indica que las áreas de este humedal están siendo desecadas y enterradas para ser invadidas o vendidas por traficantes de tierras (ídem: 4). Asimismo, se señala que este humedal se encuentra ubicado en una zona altamente vulnerable a inundaciones por los efectos de las lluvias y del fenómeno del Niño por lo que urge que las autoridades locales declaren la zona como un área de interés ecológico para su conservación y manejo adecuado (ídem: 5).

En mayo del 2012 la Municipalidad distrital de Máncora emite la Ordenanza Municipal N° 006- 2012- MDM. En esta se establecen medidas para la protección del ecosistema Humedal de Máncora y se declara la zona de interés distrital ecológico – turístico, prioritaria para la conservación, y como área no apta para la edificación ni establecimiento de asentamientos humanos permanentes o temporales.

En las disposiciones complementarias de esta ordenanza se menciona entre las acciones a ejecutarse campañas de difusión, concientización y talleres educativos a todo nivel orientado hacia la ciudadanía, involucrando a todos los niveles educativos, a las entidades públicas y privadas y a los miembros de la sociedad civil. Si bien esta ordenanza municipal fue aprobada por el Consejo Municipal y firmada por el propio alcalde Víctor Raúl Hidalgo López no se está cumpliendo con lo establecido.

En marzo del 2013, la Dirección de Conservación y Planeamiento de Recursos Hídricos (DCPRH) de la Autoridad Nacional del Agua (ANA) elaboró el Informe Técnico N°02-2013-ANA-DCPRH-ERH-SUP/EGG con asunto “Identificación y diagnóstico del humedal de Máncora en el marco de la Ley de Recursos Hídricos”. El ingeniero Erick García Gonzales fue el responsable de realizar un

trabajo de campo y de gabinete con el objetivo de identificar y delimitar la extensión del humedal de Máncora así como de evaluar su problemática ambiental dentro del marco de la Ley de Recursos Hídricos.

Entre las principales conclusiones de este informe se encuentra que el humedal de Máncora es una albufera de origen reciente ya que se formó como consecuencia de las fuertes lluvias y la gran cantidad de sedimentos transportados por las quebradas de la zona hacia el mar durante el fenómeno de El Niño de 1983 (García 2013: 12).

A partir de un análisis elaborado con imágenes satelitales Landsat de los años 1973, 1984, 1985, 1990, 1999 y 2000 así como una imagen Quickbird del año 2011 se pudo estimar que el humedal tuvo una extensión máxima de aproximadamente 5.6 ha., la cual para el año 2011 disminuyó a 3.6 ha., lo que representa una pérdida del 36% (ibídem).

En el informe citado se menciona que el principal problema para la conservación del humedal de Máncora es la gran presión urbana para cambiar el uso del suelo que se ha producido a finales de la década del 2000 por el crecimiento turístico (ibídem).

Por otro lado, se afirma que el humedal es una zona de desfogue natural de un brazo de la quebrada Fernández y que, en la actualidad, parte de este brazo está obstruido por la expansión urbana y la construcción de vías de acceso lo cual transforma a esta zona vulnerable ante inundaciones, principalmente si ocurriera un fenómeno de El Niño como el del año 1983 (ibídem).

Se indica que funcionarios del gobierno local y regional han manifestado su interés en la conservación de este humedal pero que los esfuerzos hechos hasta el momento no han sido suficientes; esto a pesar de que se ha emitido la Ordenanza Municipal N° 006-2012-MDM que declara al humedal como zona de interés ecológico y turístico del distrito; por lo cual urge que las autoridades locales hagan cumplir esta ordenanza (ibídem).

CAPÍTULO III

COMUNICACIÓN, DESARROLLO Y MEDIO AMBIENTE

3.1. COMUNICACIÓN

3.1.1. Las ciencias de la comunicación

La comunicación es el proceso social fundamental, dado que cualquier actividad o elemento de la sociedad se puede percibir como resultado de un proceso de comunicación entre seres humanos (FES 2002: 5). Asimismo, la comunicación implica procesos y estructuras de construcción de sentido, por lo que se torna necesario que para que exista comunicación haya sentidos y significados que se transmitan de un ser humano a otro (ibídem). También, la comunicación es siempre una dinámica limitada en un espacio y en un tiempo específico, por lo que se da de maneras determinadas y tiene siempre múltiples efectos (ídem: 6).

Principalmente, la comunicación es una relación de diálogo e interlocución entre sujetos y entre estos y sus instituciones (CALANDRIA 2005: 9). Esta permite que los individuos compartan imágenes, percepciones, ideas, entre otros, permitiendo que a partir de estas se dialogue y establezcan acuerdos sobre lo que hay que cambiar o continuar para convivir en sociedad (ibídem). Así, “la verdadera comunicación es aquella que se recrea día a día, que acerca, motiva, compromete y moviliza a la gente, que permite creer en las personas y crear un futuro para todos” (ibídem). Es decir, la comunicación es siempre un proceso en construcción, cambiante y dinámico, y que exige a los

interlocutores una disposición a hablar y escucharse para poder adaptarse e interactuar dependiendo del contexto en el que se encuentren (ibídem).

Los modelos y perspectivas comunicativas y los estudios que los sostenían formaron las siguientes corrientes teóricas: las corrientes norteamericanas, las corrientes europeas y las teorías de comunicación en América Latina (ibídem).

En primer lugar, la investigación científica de la comunicación de masas alcanza un auge en Estados Unidos luego de la posguerra debido a la importancia que obtuvieron los medios de comunicación durante el conflicto (Armas 1995: 10). Desde una visión instrumental y técnica, las corrientes norteamericanas se enfocaron a identificar la relación entre los medios y la opinión pública, basándose en investigaciones descriptivas e información estadística (CALANDRIA 2005: 9).

Por un lado, la comunicación en las primeras teorías de comunicación en Norteamérica era vista como una relación unilateral, donde el emisor era aquel que transmitía los mensajes y el receptor los recibía pasivamente (ibídem). Por otro lado, se vinculaba la comunicación con la difusión al concebirla como eje central para lograr la introducción de nuevos conocimientos y tecnologías y así alcanzar el desarrollo de una sociedad (ídem: 10). Por ende, en las corrientes norteamericanas se le da un gran valor a los medios como difusionistas y todopoderosos. Por último, se puede afirmar que estas corrientes teóricas son antecedentes del marketing, la publicidad y la propaganda (ibídem).

En segundo lugar, las corrientes europeas se orientaron a estudiar la relación entre la cultura y el rol de los medios masivos de comunicación en la sociedad con la finalidad de encontrar relaciones entre el comportamiento y las formas de pensar de los individuos y su contexto social (ibídem). Estas primeras investigaciones sobre la comunicación se dieron en campos como la lingüística y la antropología y entre los diversos estudios realizados se encuentra el análisis de la relación entre medios y cultura de masas, los distintos aspectos y productos culturales como relatos, mitos, imágenes así como también la

función de los medios audiovisuales, las industrias culturales (ibídem). Así, de este enfoque surge el conocimiento de los públicos, de los procesos de recepción y consumo y del conocimiento de la cultura política (ibídem).

En tercer lugar, las teorías en comunicación en América Latina se vieron influenciadas por distintas corrientes y propuestas como la educación popular y la teología de la liberación que permitieron construir la denominada teoría de la comunicación popular o alternativa (ibídem). Algunos de los más representativos estudiosos de la investigación sobre comunicación y cultura en América Latina son Raúl Fuentes, Luís Ramiro Beltrán, Marques de Melo, Guillermo Orozco, Jesús Martín Barbero, entre otros (De Moragas 2011: 175).

En este enfoque, la comunicación es percibida como una relación de diálogo y participativa con el propósito educativo del desarrollo y la liberación de los individuos (CALANDRIA 2005: 10). Debido a que se percibía a los medios masivos como aparatos al servicio de los grupos dominantes, surgieron diversas experiencias de comunicación popular que trabajaron con medios artesanales y se alejaron del espacio público (ídem: 11).

En síntesis, se pueden percibir ciertos cambios en los modelos y perspectivas comunicativas. Anteriormente, la comunicación era vista como un proceso vertical y unilateral desde un emisor a un pasivo receptor así como también era valiosa para persuadir, convencer y conseguir cambios inmediatos y, por último, era reducida al empleo instrumental de los medios (ibídem). En la actualidad, la comunicación es vista como un proceso de diálogo entre individuos que le dan un nuevo sentido así como también es valorada para involucrar y comprometer a los sujetos en su propio desarrollo y, finalmente, la comunicación es una acción planificada y medible que utiliza medios, canales y espacios (ibídem).

3.1.2. La comunicación para el desarrollo

Las primeras asociaciones entre comunicación y desarrollo se producen, fundamentalmente, desde el ámbito académico, político y económico (Armas 1995: 10). A fines de los ochenta, frente a un nuevo escenario social, cultural, político y económico, las propuestas de desarrollo se habían debilitado por lo que resultaba necesario nuevas lecturas y una búsqueda de opciones más viables (ídem: 33). Así, en el contexto de los noventa sobresalen algunas reflexiones que se orientan a repensar el desarrollo y el papel de la comunicación en el desarrollo (ídem: 34).

Siendo así que, la comunicación empleada al desarrollo económico y social surge tras la Segunda Guerra Mundial y evolucionó tomando distintas características en diversos contextos (Gumucio 2011: 27). No obstante, a lo largo de las últimas cinco décadas se diferencian dos corrientes teóricas principales en torno a la comunicación para el desarrollo (ídem: 28). Ambas corrientes teóricas se han desarrollado en paralelo durante varias décadas y, muchas veces, se han confrontado tanto en el ámbito teórico como en el práctico (ibídem).

En primer lugar, una corriente se refiere a una comunicación inspirada en las teorías de la modernización y en técnicas derivadas de las estrategias de información utilizadas por el gobierno de Estados Unidos durante la Segunda Guerra Mundial y por la industria norteamericana para publicitar sus productos comerciales (ibídem).

Las teorías de la modernización sostienen que la transferencia de la difusión de innovaciones permitiría mejorar la calidad de vida de los pobres por lo que le otorgan un rol predominante a la economía y la tecnología (ídem: 30). En el marco de estas teorías se pueden reconocer ciertas propuestas comunicativas como las siguientes: la difusión de innovaciones, el mercadeo social, la promoción de la salud y la educación y el entretenimiento (ídem: 30-35).

En segundo lugar, la otra corriente hace énfasis en una comunicación nacida de las luchas sociales en contra de las colonias y las dictaduras del Tercer Mundo que tienen su referente académico en las teorías de la dependencia (ídem: 28). Así, surge tanto una acción social y política como un marco teórico para la reflexión que motivaron una serie de experiencias de comunicación alternativa y participativa, en contextos comunitarios (urbanos y/o rurales) con la finalidad de conquistar nuevos espacios de expresión (ídem: 35).

Debido a que estas experiencias se desarrollaron antes de la elaboración de una teoría comunicacional, actualmente, existen distintas formas para denominarlas como las siguientes: comunicación popular, horizontal, dialógica, alternativa, participativa, endógena, entre otras. Sin embargo, todas estas participan de los mismos elementos y son parte del concepto más amplio de la comunicación para el cambio social (ibídem).

En el Primer Congreso Mundial sobre Comunicación para el Desarrollo se sostiene que la comunicación es fundamental para el desarrollo tanto humano como social y económico (Consenso de Roma 2006)⁶. Así, se definió la comunicación para el desarrollo como un proceso social que tiene como base el diálogo y que emplea una amplia serie de instrumentos y métodos (ibídem). Además, esta alude a la búsqueda de un cambio a distintos niveles que incluyen escuchar, crear confianza, compartir conocimientos y habilidades, desarrollar políticas, debatir y aprender con la finalidad de conseguir cambios sostenidos y significativos (ibídem).

Del mismo modo, se afirma que en el corazón de la comunicación para el desarrollo se encuentra la participación y la pertenencia por parte de aquellas comunidades y personas que son las más afectadas por la pobreza y otros temas de desarrollo (ibídem). Finalmente, se manifiesta que la evidencia sobre el valor de la comunicación para el desarrollo existe y está en aumento (ibídem).

⁶ Primer Congreso Mundial de Comunicación para el Desarrollo. Roma. Consulta: 14 de junio de 2012. (<http://www.comminit.com/node/196336>).

En relación con este tema, la FAO sostiene que “la comunicación para el desarrollo es un proceso social que se basa en el diálogo en el que se usa una amplia gama de instrumentos y métodos” (FAO 2012)⁷. Del mismo modo, se afirma que la comunicación para el desarrollo busca facilitar la participación activa y el diálogo de las partes interesadas (ibídem). Por otro lado, este modelo se inspiró en el modelo de la difusión de innovaciones, teniendo como campo de experimentación el mundo rural, con la finalidad de contribuir con la promoción de la introducción de tecnología para mejorar la producción agrícola (Gumucio 2011: 35).

Así, la comunicación para el desarrollo reconocía el valor del conocimiento local y comprendía la necesidad de respetar las formas tradicionales de organización social y de fortalecerlas (ibídem). Además, la comunicación para el desarrollo hace énfasis en la capacitación en técnicas de comunicación de los agentes de cambio y la producción de materiales apropiados para el contexto cultural de cada programa (ídem: 35-36).

3.1.3. La comunicación para el cambio social

Este enfoque concibe la comunicación desde las comunidades con la finalidad de estimular su participación y fomentar la movilización social. La comunicación para el cambio social se define como un proceso de diálogo y debate fundado en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activas de todos (ídem: 37).

A fines del siglo, este paradigma aparece reformulado, rescatando y profundizando el camino trazado por la comunicación para el desarrollo y la comunicación participativa así como también incorpora ciertas ideas innovadoras y progresistas de los modelos de modernización (ídem: 28). Este modelo cuestiona el concepto de un desarrollo que no cuente con la participación de los sectores afectados y promueve una comunicación que

⁷ Comunicación para el Desarrollo. Consulta: 15 de junio de 2012. (<http://www.fao.org/oek/communication-for-development/es/>)

haga efectiva la participación comunitaria, especialmente de los más pobres y aislados (ibídem). Entre las principales premisas de la comunicación para el cambio social se encuentran las siguientes:

La sostenibilidad de los cambios sociales se torna más segura cuando las mismas personas y comunidades afectadas se apropian del proceso y de los contenidos comunicacionales (ídem: 37). Como fortalecedora del sentir comunitario, la comunicación para el cambio social debe ampliar las voces de los más pobres e incorporar los contenidos locales y la idea de apropiación del proceso comunicacional (ibídem). Las comunidades deben ser agentes de su propio cambio y gestionar su propia comunicación (ibídem).

La comunicación para el cambio social fomenta el diálogo, el debate y la negociación en la comunidad (ibídem). Los efectos del proceso de la comunicación para el cambio social deben tomar en cuenta las normas sociales, las políticas vigentes, la cultura y el contexto del desarrollo (ibídem). La comunicación para el cambio social es diálogo y participación con el fin de reforzar la identidad cultural, la confianza, el compromiso, la apropiación de la palabra y el fortalecimiento de la comunidad (ibídem).

Por último, la comunicación para el cambio social rechaza el modelo lineal de transmisión de la información desde un centro emisor hacia un individuo receptor así como también fomenta un proceso cíclico de interacciones desde el conocimiento compartido por la comunidad y desde la acción colectiva (ídem: 37-38).

Finalmente, se distinguen cinco condiciones imprescindibles que se presentan en los procesos de comunicación para el cambio social que son las siguientes: la participación comunitaria y apropiación, la lengua y pertinencia cultural, la generación de contenidos locales, el uso de tecnología apropiada y la convergencia y redes (ídem: 38).

3.1.4. La comunicación para el desarrollo sostenible

La comunicación para el desarrollo sostenible propone una nueva perspectiva multidimensional del desarrollo dado que este depende de los recursos naturales (Flores 2002)⁸. Así, la comunicación para el desarrollo sostenible es una fusión de los avances de la comunicación para el desarrollo y de la comunicación y educación ambiental que tiene como objetivo principal la difusión del entendimiento de la relevancia del medio ambiente así como también de la necesidad del cambio de actitudes, prácticas y hábitos de consumo que perjudican el medio ambiente (ibídem).

Además, este modelo busca que la comunicación sea un instrumento que genere “procesos comunicacionales que coadyuven a mejorar la calidad de vida de las poblaciones más necesitadas de los países en desarrollo en base al uso sostenible de sus recursos” (ibídem). Es decir, que este paradigma pretende favorecer procesos de desarrollo y cambio orientados a mejorar la calidad de vida de los sectores más necesitados. También, en este enfoque la comunicación es concebida como un medio que permite superar las grandes desigualdades, barreras y la falta de oportunidades de las poblaciones en situación de pobreza (ibídem).

A través de procesos comunicacionales, la comunicación para el desarrollo sostenible intenta conseguir una activa participación e involucramiento de los pobladores para que se conviertan en agentes de su propio desarrollo, participando en el diseño, la planificación e implementación de los proyectos y las políticas que los afectan (ibídem). Del mismo modo, se plantea traspasar conocimientos, valores, destrezas y prácticas necesarias para la incorporación de la población en los procesos de desarrollo (ibídem).

La comunicación para el desarrollo sostenible propone estrategias de comunicación que integran los modelos comunicacionales tradicionales con los

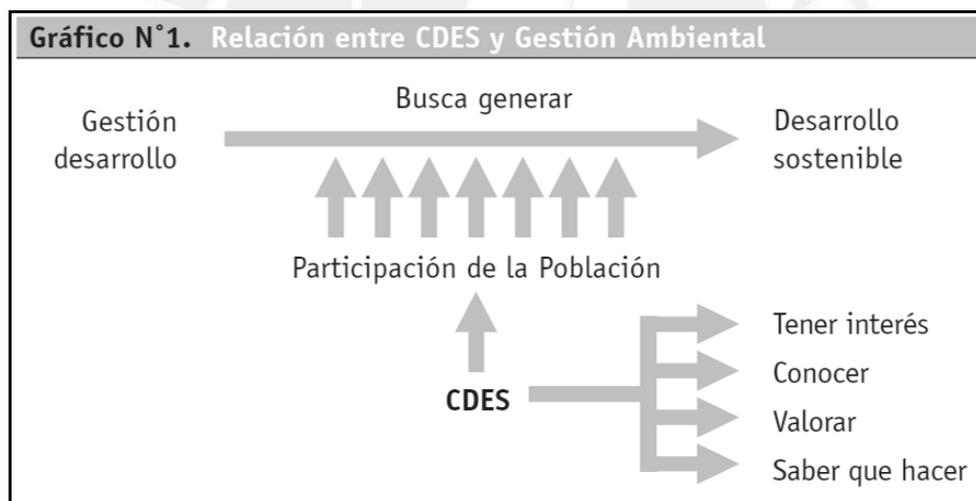
⁸ Comunicación para el Desarrollo Sostenible en Latinoamérica. Revista PCLA, Volumen 3, N° 3, abril/maio/junho, 2002. Consulta: 14 de junio de 2012. (<http://www2.metodista.br/unesco/PCLA/revista11/artigos%2011-2.htm>)

modernos, que usan tanto las nuevas tecnologías como las simples, que valoran tanto los canales tradicionales de comunicación como los nuevos y, por último, incorpora la comunicación interpersonal y grupal y los medios populares usándolos de modo combinado o selectivo dependiendo de la efectividad para llegar a la población destinataria (ibídem).

3.1.5. La comunicación y educación para el desarrollo sostenible

La comunicación y educación para el desarrollo sostenible (CEDS) es “la herramienta por excelencia de la toma de conciencia de la población, piedra angular para el involucramiento en los procesos de gestión del desarrollo” (Solano 2008: 52). La CEDS es necesaria para el triunfo de los procesos de gestión ambiental (Gráfico N°1).

Relación entre CEDS y Gestión Ambiental⁹



Como se observa en el gráfico, no es posible que se dé una gestión del desarrollo sostenible sin procesos adecuados de comunicación y educación. Además, se observa la relevancia de que se den procesos de comunicación adecuados para que se consiga una participación de la población, la cual es

⁹ Solano 2008:16

fundamental para el objetivo final de la gestión del desarrollo de contribuir a conseguir un desarrollo sostenible.

Un proceso de CEDS, serio y que busca alcanzar objetivos de conciencia que aporten a la estrategia general de gestión del desarrollo, necesita una estrategia de comunicación que oriente las acciones (ídem: 55). Así, “el objetivo de una estrategia de CEDS es ayudar a contribuir en el público objetivo las competencias necesarias para intervenir en forma eficaz y eficiente (para su propio bien) en un proceso de gestión del desarrollo” (ibídem).

Por otro lado, una estrategia de CEDS debe contar con los siguientes elementos: Problema a abordar o alternativa técnica a difundir, Público objetivo clave, Nivel de conciencia actual del público objetivo (línea de base), Objetivos, Énfasis de los mensajes, Medios a usar y Mensajes generales (ídem: 56).

Finalmente, es necesario que los procesos de CEDS impacten en la vida de las personas por lo cual su diseño debe ser, en términos comunicacionales, muy técnico y su ejecución muy pedagógica (ídem: 98).

3.1.6. La estrategia de comunicación

Una estrategia de comunicación es un “proceso determinado de actividades comunicativas que, por medio de las herramientas disponibles y el entorno en que se desenvuelve, busca conseguir un objetivo específico con el propósito de generar la capacidad necesaria para responder a un contexto que se halla en persistente cambio” (FES 2002: 17).

Es decir, es un conjunto de actividades comunicativas que están orientadas a lograr un objetivo determinado, en un contexto específico que se encuentra en constante cambio, la cual es diseñada con la finalidad de alcanzar los objetivos de comunicación planteados.

El proceso de planificación de la comunicación debe basarse en un diagnóstico comunicacional que permita conocer “cuál es la situación de los Conocimientos, Actitudes y Prácticas del público objetivo respecto al problema” (Solano 2008: 53). También debe tener una visión a largo plazo; todo ello

proporciona los elementos necesarios para presentar las propuestas a los problemas, necesidades y demandas persistentes (Armas 1995: 62).

Estas propuestas se plasman en estrategias de comunicación que apuntan a un objetivo determinado y que toman en cuenta a las mismas personas en el proceso de cambio. En una visión de la comunicación participativa las comunidades son concebidas como “protagonistas y no actores pasivos en los procesos de cambio” (Noreña 2011: 322).

Las estrategias de comunicación son vistas como “acciones que buscan visibilizar socialmente las situaciones negativas que la población le causa al medio ambiente ya que facilitan el diálogo, la discusión, la concertación y el establecimiento de acuerdos entre grupos de personas que trabajan con propósitos comunes” (ídem: 321). Entre estas se encuentran la capacitación, el aprender haciendo, la participación, el diálogo, entre otros (ídem: 353).

Las estrategias de comunicación que crean espacios de participación permiten que las comunidades establezcan relaciones entre la naturaleza, la sociedad y el medio ambiente con la finalidad de promover una toma de conciencia individual y colectiva con instituciones del sector público y privado para favorecer el cuidado y la preservación de los ecosistemas (ídem: 350).

Las organizaciones sociales y los colectivos que busquen implementar estrategias de comunicación pueden recurrir a distintos medios de comunicación como la radio, la televisión y la prensa así como también a ciertos modos de comunicación interpersonal como convocatorias, talleres de educación ambiental, foros y movilizaciones (ídem: 357).

A través de la participación de los actores sociales se promueven acciones colectivas con el fin de abordar las distintas problemáticas ambientales para actuar responsable y efectivamente “en la protección, reparación y conservación del medio ambiente” (ídem: 358). Por ende, son acciones implementadas para visibilizar los conocimientos, actitudes y prácticas con efecto negativo para el medio ambiente e impulsar un desarrollo sostenible que promueva el diálogo y la participación en la población local.

3.2. DESARROLLO

3.2.1. Orígenes del concepto de desarrollo

Finalizada la segunda guerra mundial, los países aliados o vencedores propusieron un programa de reconstrucción de las naciones afectadas por las consecuencias del conflicto bélico (Armas 2013: 32). Así, se formó la Organización de las Naciones Unidas (ONU) con el objetivo de canalizar esta iniciativa de desarrollo (ibídem). Por lo cual, a partir de fines de la década de los cuarenta, se han formulado diversos debates respecto al desarrollo (ibídem).

Al revisar los inicios del concepto de desarrollo surge un autor que hace referencia explícitamente a este concepto en su libro *“Teoría del desarrollo económico”*, durante la mitad del siglo XX (Uribe 2008: 49). Se trata del economista austriaco, nacionalizado estadounidense, Joseph Schumpeter. Su concepción apunta a que el empresario es el motor del desarrollo económico y propone que este se vincula, y se influye de manera mutua, con el desarrollo sociocultural (ídem: 50).

Otros planteamientos sobre el desarrollo son los del economista inglés John Maynard Keynes. Básicamente, el Keynesianismo señala que “el gobierno debe intervenir en su economía para definir el nivel de demanda y para que el pleno empleo sea posible” (ídem: 51). Por otro lado, Keynes afirma que el bienestar de los más pobres se relaciona al de los más ricos y que “el estado de postración de los más pobres no es bueno ni para los más ricos ni para la economía en general” (ídem: 53- 54).

Por su parte, el estadístico nacido en Ucrania Simon Kuznets propone el enfoque que se preocupa por la concentración del ingreso y su vínculo con el desarrollo, siendo así sus dos aportes fundamentales el desarrollo de la medida de las cuentas nacionales y del producto bruto interno (PBI) (ídem: 55). Además, este autor reflexionó sobre el papel que cumplía la desigualdad social

y económica, clasificándola como “cariz de una *etapa intermedia* en el camino hacia el desarrollo” (ídem: 56). Otra de las contribuciones de este autor es la denominada *Razón de Kuznets*, la cual mide la desigualdad del ingreso a partir de la proporción del ingreso de los más ricos en relación a la proporción del ingreso de los más pobres (ídem: 57).

Por último, surgen los planteamientos del *Estado de bienestar* los cuales, básicamente, afirman que el Estado es en gran medida el responsable del bienestar de sus ciudadanos (ídem: 49). Este enfoque debe entenderse como un conjunto de medidas que se proponen con el fin de que el modelo socialista y comunista de producción y de gobierno no tuviera razones para vencer frente a la crisis creada por el capitalismo (ídem: 58). Las formulaciones del *Estado de bienestar* tuvieron varios opositores sobre todo entre los macroeconomistas quienes afirmaban que las fuertes cargas impositivas representaban un desincentivo para el trabajo (ídem: 63).

A partir de mediados de los ochenta, el *Estado de bienestar* entró en crisis y esto principalmente dado que un gran número de ciudadanos depende de los esquemas de protección social como por ejemplo pensiones, seguro de desempleo, subsidio de indigencia, entre otros (ibídem). Es decir, el sistema de seguridad social se convirtió en el principal factor del gasto público.

En síntesis, son diversos los enfoques sobre la mejor manera de relacionar el crecimiento y el desarrollo con el bienestar social. Asimismo, son varios los autores que figuran al revisar los orígenes del concepto de desarrollo y diversos los planteamientos que se han propuesto sobre los modelos de desarrollo.

3.2.2. Desarrollo Sostenible

Al hacer referencia a este concepto es necesario citar el Informe Brundtland, originalmente denominado “Nuestro Futuro Común”, ya que en este se empleó por primera vez este término definiéndolo como “aquel que garantiza las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.”¹⁰

Este enfoque surge en el campo ambiental pero se expande al desarrollo social y económico (Uribe 2008: 189). Por lo cual, el debate se vincula a un planteamiento ético orientado al buen trato del planeta tierra, al tomar en cuenta los efectos de las acciones de la sociedad sobre el medio ambiente, el futuro de la humanidad y las demás especies del entorno (idem: 194).

En el siguiente gráfico se puede observar este enfoque:

Enfoque sobre Desarrollo Sostenible¹¹



¹⁰ Informe Brundtland. Citado en Ayuntamiento de Toledo. Consulta: 3 de mayo de 2014. (<http://www.ayto-toledo.org/medioambiente/a21/BRUNDTLAND.pdf>)

¹¹ Gestión Sostenible del Agua, 2011. Consulta: 14 de junio de 2012. (<http://gsagua.com/2012/01/>)

Como se observa en el gráfico, el desarrollo implica lo económico (eficiencia, crecimiento y estabilidad), lo social (pobreza y cultura) y lo ambiental (biodiversidad, recursos y contaminación). Es decir, es necesario que existan inversiones de dinero, que las condiciones de vida sean adecuadas para la población, que se conserve una calidad ambiental y que el uso de los recursos naturales sea sostenible.

Básicamente, el desarrollo sin sostenibilidad no es un verdadero desarrollo, por lo cual un enfoque sobre desarrollo sostenible implica cambios en la sociedad que prioricen el respeto a la realidad, a las oportunidades y capacidades de los demás así como también a respetar el ambiente (Solano 2008: 10).

Este paradigma del desarrollo promueve la conservación y el uso sostenible de los recursos así como también busca mejorar las oportunidades de bienestar y la calidad de vida de la actual y futura generación (Flores 2002). Por lo cual, el desarrollo sostenible brinda las herramientas para superar los errores de un desarrollo que si bien puede producir riquezas y crear infraestructura no implica, necesariamente, una mejora de las condiciones de vida de la población más necesitada (ibídem).

3.2.3. Desarrollo Humano

Este enfoque es liderado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), quien lo propuso en 1990, y plantea un cambio significativo en el entendimiento del desarrollo ya que coloca al ser humano como el centro del desarrollo y no a la economía (Armas 2013: 34). Es decir, el fin supremo del desarrollo es el ser humano y su calidad de vida así como sus libertades, capacidades y responsabilidades (ibídem). Por lo tanto, el protagonista del desarrollo es el ser humano.

El desarrollo humano propone que “(...) el Estado y la sociedad en su conjunto deben de cumplir un rol fundamental en el desarrollo, en tanto son co-responsables de ayudar a generar las oportunidades en las cuales los individuos y las comunidades puedan protagonizar su propio desarrollo” (ídem: 35). Por ende, el desarrollo es una responsabilidad compartida y tarea de todos los seres humanos.

La tarea de desarrollar una metodología para la estimación de un índice alternativo al enfocado en el crecimiento del PBI fue dada al economista paquistaní Mahbub ul Haq, siendo así que basado en la teoría de Amartya Sen desarrollo el Índice de Desarrollo Humano (IDH) (Uribe 2008: 208). Este indicador fue elaborado con el fin de reflejar los ámbitos más importantes del desarrollo humano como salud, educación e ingreso y para cada uno de estos se toman en cuenta otras variables relevantes (ibídem). De acuerdo a este planteamiento, cuando una persona cuenta con educación, salud e ingreso está en condiciones de acceder a otras oportunidades (ibídem).

Más adelante, los adjetivos *humano* y *sostenible* se fusionaron y surgió la concepción de Desarrollo Humano Sostenible. En 1988 el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) definió al Desarrollo Humano Sostenible como “el incremento de las capacidades y las opciones de la gente mediante la formación de capital social de manera que satisfaga equitativamente las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras” (ídem: 210). Es decir, en esta concepción se integran los derechos humanos y la sostenibilidad.

3.3. MEDIO AMBIENTE

3.3.1. Sostenibilidad ambiental

La sostenibilidad ambiental se refiere al “equilibrio que se genera a través de la relación armónica entre la sociedad y la naturaleza que lo rodea y de la cual es parte” (Coherencia 2012). Asimismo, esta implica conseguir objetivos de desarrollo sin poner en riesgo las fuentes de los recursos naturales y sin comprometer a las generaciones futuras. Por lo cual, debe ser el eje central de cualquier forma de desarrollo.

En este contexto, se identifican varios actores sociales que deben poner en práctica ciertas responsabilidades para asegurar la sostenibilidad ambiental (ibídem). A continuación, se mencionan algunas de las responsabilidades que le corresponde a cada uno de estos actores de la sociedad:

En primer lugar, las personas quienes deben tomar conciencia y control de sus hábitos de consumo que pueden impactar de modo negativo en la naturaleza. En segundo lugar, las instituciones base como la escuela y el hogar deben ser responsables de la formación de la conciencia ambiental, despertando el interés y respeto por la vida y la naturaleza. En tercer lugar, la comunidad y los medios de comunicación social dado que informan, educan y pueden llegar a ser fuente de reflexión deben fortalecer los mensajes brindados desde el hogar y los colegios para crear un colectivo que promueva las prácticas ambientales positivas (ibídem).

En cuarto lugar, la comunidad científica deben generar conocimientos, herramientas y tecnologías útiles para asegurar la sostenibilidad ambiental ya sea desde la ciudadanía o en materia de políticas ambientales. En quinto lugar, a las autoridades y el Estado les compete tener la voluntad y decisión política para que las condiciones respecto al uso y cuidado de los recursos naturales sean respetadas y valoradas. En sexto lugar, las empresas deben poseer una cultura de respeto al medio ambiente así como cumplir las normas y buenas

prácticas ambientales como parte de sus programas de responsabilidad social (ibídem).

3.3.2. Diversidad biológica

La diversidad biológica o biodiversidad, también conocida como “la vida sobre la Tierra”, está relacionada a la variedad de los seres vivos respecto al número, variabilidad genética y a los ecosistemas que los albergan (Perú Ecológico s/a).

Esta comprende los siguientes niveles: la diversidad genética, de especies y de ecosistemas en el planeta tierra o una región específica (ibídem). En principio, la diversidad genética consiste en la variación hereditaria dentro y entre poblaciones de organismos. Luego, la diversidad de especies corresponde al número de especies presentes en un ecosistema. Por último, la diversidad de ecosistemas se relaciona a la distribución espacial de los diversos ecosistemas que albergan las especies y las poblaciones en forma de hábitat así como comunidades vegetales y animales (ibídem).

Existen cambios en el tiempo y en el espacio que afectan a la diversidad biológica; por un lado, los cambios en el tiempo han sido continuos y persistirán debido a la alteración en las condiciones de nuestro planeta, es así que a lo largo de la historia han desaparecido y surgido nuevas especies; por otro lado, los cambios en el espacio dependen principalmente de las condiciones oceanográficas y del clima, por lo que las zonas más ricas son las regiones tropicales cerca de la línea ecuatorial y los bosques tropicales (ibídem).

La diversidad biológica siempre ha sufrido pérdidas y la extinción de especies es un proceso natural ya que todas las especies tienen un tiempo de vida finito. Se pueden establecer dos tipos de extinción: la extinción directa que es causada por las actividades humanas que conllevan a la eliminación total de una especie como la caza, la pesca, entre otros y la extinción indirecta que es causada por actividades humanas que destruyen o modifican el hábitat de las

especies como la tala, la contaminación de las aguas marinas y del suelo debido a las alteraciones producto de la urbanización (ibídem).

3.3.3. Servicios ecosistémicos

Por ecosistema se entiende al conjunto de relaciones e interrelaciones de las especies y el medio donde interactúan (MINAM s/a d). Por su parte, “los servicios ecosistémicos son las funciones o procesos de los ecosistemas que generan beneficios para la sociedad” (ibídem). De acuerdo al Millenium Ecosystem Assessment (MEA) y la iniciativa “La Economía de los Ecosistemas y la Biodiversidad”, los distintos tipos de servicios ecosistémicos existentes son:

- “Servicios de aprovisionamiento: alimentos silvestres, agua dulce, plantas medicinales, combustible, entre otros.
- Servicios de regulación: filtración de contaminantes, regulación climática a través de la captura y almacenamiento de carbono, regulación del ciclo hídrico, polinización, protección ante desastres naturales, entre otros.
- Servicios culturales: actividades recreativas, valores espirituales y estéticos, educación, entre otros.
- Servicios de apoyo: formación del suelo, fotosíntesis y ciclo de nutrientes” (ibídem).

Por otro lado, la valoración económica ambiental (VEA) es una herramienta por lo cual se puede reconocer y cuantificar los beneficios actuales y potenciales que proporcionan los servicios ecosistémicos a la sociedad y así expresarlos en unidades monetarias (ibídem). Es decir, mediante la aplicación de la VEA se logra internalizar la importancia de los beneficios que brindan los ecosistemas en el contexto de una economía de mercado así como también formular instrumentos y políticas para su gestión y planificación.

3.3.4. Humedales

Los humedales son zonas donde el agua es el factor fundamental controlador del medio y de la flora y fauna que habitan en él (Secretaría de la Convención de Ramsar 2006: 7). Se presentan donde la capa freática se encuentra en la superficie terrestre o cerca de ella así como también donde la tierra está cubierta por aguas poco profundas (ibídem).

Básicamente, se establecen cinco tipos de humedales: marinos (humedales costeros incluidos lagunas costeras, costas rocosas y arrecifes de coral), estuarinos (incluidos deltas, marismas de marea y manglares), lacustres (humedales asociados con lagos), ribereños (humedales adyacentes a ríos y arroyos) y palustres (marismas, pantanos y ciénagas) (ibídem).

Los humedales son uno de los medios más productivos del mundo, dado que albergan una gran diversidad biológica y son fuentes de agua y productividad primaria de las que innumerables especies de flora y fauna necesitan para sobrevivir (ídem: 8). Además, son sustento a altas concentraciones de especies de aves, mamíferos, reptiles, anfibios, peces e invertebrados así como también depósitos significativos de material genético vegetal como por ejemplo el arroz que es una especie común de los humedales y representa el alimento fundamental de gran parte de la población mundial (ibídem).

Los humedales son ecosistemas frágiles que se caracterizan por tener el suelo cubierto o saturado de agua (MINAM s/a a). Por lo tanto, al ser el agua la más importante fuente de vida, en los humedales se pueden encontrar una amplia variedad de vida silvestre como plantas y animales. Asimismo, proporcionan valiosos bienes y servicios para el desarrollo y bienestar de las poblaciones. Entre los principales servicios brindados por los humedales se encuentran los siguientes: regulación del clima, depuración de las aguas, protección contra la erosión e inundaciones, producción de alimentos, reservorios y suministro de agua dulce y de riego, madera combustible y fibras, reservorio de biodiversidad, retención y exportación de sedimentos y nutrientes (ibídem).

La importancia de los humedales radica, principalmente, en los siguientes aspectos: funcionan como reservorios de biodiversidad, control de inundaciones, contribuyen al abastecimiento de agua, retienen sedimentos y nutrientes, brindan protección contra tormentas, juegan un papel importante en la estabilización de microclimas y retención del carbono, son una fuente de una gran diversidad de productos naturales útiles para el hombre, sirven como lugares de recreación y turismo, funcionan como medios de transporte, son centros para la investigación y educación ambiental, son de gran valor socio-cultural (ibídem).

Los humedales del Perú se encuentran en todas sus regiones. En la costa se observan diversos humedales como manglares (manglares de Zarumilla en Tumbes y San Pedro de Vice en Piura) y un sistema de humedales costeros como los Pantanos de Villa en Chorrillos, en la ciudad de Lima o los humedales de las lagunas de Mejía en Arequipa. En la sierra existen lagos, lagunas y bofedales en zonas altoandinas como el Lago Titicaca en Puno y el Lago Junín. En la selva hay diversos humedales como las cochas, los pantanos, las restingas y los aguajales entre estos se encuentran, en la región de Loreto, el Abanico del Pastaza y la Reserva de Pacaya Samiria (ibídem).

En el Perú, la conservación de los humedales se remonta desde la época de las culturas Preincas como por ejemplo Nazca, Mochica, Chimú, entre otras hasta nuestros tiempos (MINAG- INRENA 1996: 11). Por lo tanto, la población rural ha hecho uso de los humedales desde tiempos ancestrales y su supervivencia se encuentra vinculada directamente a ellos (ibídem). No obstante, muchos humedales aún no se hallan protegidos y no son manejados sosteniblemente debido a que no se conoce el enorme potencial biológico, hidrológico y turístico que tienen (ídem: 12).

Nuestro país tiene 3,080 km de litoral costero, alrededor de 4,500 Ha de manglares y en el área continental se hallan aproximadamente 12,000 lagos y lagunas así como también la extensión de pantanos, turberas y aguajales es casi cinco millones de Ha (ibídem). Simultáneamente, hay que tener en cuenta

que con el crecimiento poblacional y la urgencia de usar una mayor extensión de tierras para responder a los requerimientos de la población aumenta las amenazas para los humedales (ibídem).

Una parte importante de la actividad turística está constituida por los humedales y su vida silvestre ya que ofrecen a los turistas diversas experiencias relacionadas a la naturaleza (MINAM s/a c). A nivel mundial, al menos el 35% de los Sitios Ramsar han informado de que en ellos ha habido algún nivel de actividad turística y; en el contexto peruano, el porcentaje de llegadas de visitantes a los humedales ubicados al interior de las Áreas Naturales Protegidas durante el año 2011 se incrementó en un 42.51% en relación al año 2010 (ibídem). Los reportes del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SERNANP) indican que en dicho año se llegó a 506,421 visitantes y que entre las áreas naturales protegidas con mayor acogida por los visitantes se encuentran el Lago Titicaca, Salinas de Aguada Blanca y Paracas, y el Santuario Nacional de los Manglares de Tumbes (ibídem).

Finalmente, el 2 de febrero se celebra el Día Mundial de los Humedales, por lo cual esta fecha brinda grandes oportunidades para el desarrollo sostenible de los humedales así como también es una ocasión especial para promover la conciencia respecto a cómo las personas pueden realizar un turismo responsable alrededor de estos (MINAM s/a c). De igual modo, es un momento oportuno para debatir con los formuladores de políticas a todos los niveles de la urgencia de garantizar que los humedales y sus valores turísticos se integren de modo integral en las políticas y los planes turísticos (ibídem).

CAPÍTULO IV

PROPUESTA METODOLÓGICA

4.1. Estrategia metodológica

La presente investigación es un estudio exploratorio y descriptivo debido a que no existían suficientes experiencias de investigación respecto al tema tratado por lo que se realizó un trabajo de campo que permitió recoger datos e información a partir de la aplicación de técnicas e instrumentos de metodología cualitativa y cuantitativa.

Durante el trabajo de campo se hicieron distintas visitas al distrito de Máncora para poder realizar las encuestas y las entrevistas con la finalidad de responder a la interrogante y objetivos planteados.

En una primera visita al distrito, entre el 20 y 24 de octubre del 2012, se lograron realizar entrevistas a dos miembros de la Municipalidad de Máncora y a tres personajes claves de la comunidad para el desarrollo de la investigación. A continuación, se presenta la relación de los entrevistados y sus correspondientes cargos ejercidos al momento de realizarse las entrevistas.

Por un lado, se entrevistó a Natalie Luque (Asesora Legal de la Municipalidad de Máncora) y a Guido Gallo Palomino (Jefe de División de Servicios Sociales y Desarrollo Económico de la Municipalidad de Máncora). Por otro lado, se entrevistó a Lucia Echeopar (Presidenta de la Asociación Ambiental de Máncora), a Luz Olivos (Miembro de la Asociación Ambiental de Máncora) y a Doris Bayly (Periodista y escritora que habita en el distrito de Máncora).

Posteriormente, se realizaron dos entrevistas vía correo electrónico a personajes claves de la comunidad respecto al tema investigado. En principio, el 5 de noviembre del 2012, a María Elena Carbajal (Periodista y redactora de la Revista Vamos) quien en la actualidad reside en Lima pero habitó muchos años en el distrito de Máncora. Luego, el 22 de noviembre del 2012, se realizó una entrevista por correo electrónico a Juan Alberto Seminario quien nació en el distrito de Máncora y, actualmente, es propietario del restaurante “La Sirena” así como miembro de la *Asociación de empresarios Barrio El Puerto*.

Más adelante, se realizó una valiosa entrevista a un especialista en el tema el día 17 de noviembre del 2012 vía correo electrónico. Este especialista es el Dr. Aldo S. Pacheco Velasquez, PhD. Biólogo e Investigador Asociado, quien es miembro de ecOceánica (Asociación peruana sin fines de lucro creada en el 2009 con el objetivo de conocer, conservar y recuperar los ecosistemas marinos del Pacífico Sudeste, especialmente los ecosistemas peruanos).

De igual modo, el día 1 de julio del 2013, vía correo electrónico, se realizó una entrevista a la comunicadora y periodista ambiental Paola Ferreyros, quien es miembro de la oficina de Comunicación e Imagen Institucional del Ministerio del Ambiente desde hace 5 años aproximadamente. Ella es comunicadora de la Universidad San Martín de Porres y especialista en Conservación de la biodiversidad y desarrollo sostenible por la Universidad Antonio Ruiz de Montoya.

Entre el 5 y el 26 de enero del 2014 se visitó el distrito de Máncora con la finalidad de realizar las encuestas a la población de Máncora. En principio, el 7 de enero se solicitó en la mesa de partes de la Municipalidad Distrital de Máncora una copia del mapa del distrito donde se puedan identificar los barrios. La semana siguiente se recogió el mapa de la oficina de Catastro y Control Urbano y entre los días 9 y 25 de enero se visitaron los nueve barrios de Máncora: Santa Rosa, Nicaragua, El Puerto, Leticia, Industrial, Primavera, Miraflores, Las Américas y Nueve Diciembre.

Finalmente, el 11 de marzo del 2014 se realizó una entrevista a Manuel Casanova (Ex alcalde de Máncora de 1990 a 1992 y de 1993 a 1995 y actual candidato para las elecciones municipales del 2014).

A continuación, se presentan cuatro cuadros en los cuales se sintetiza las variables establecidas para los temas tratados, correspondientes a cada uno de los objetivos planteados en la investigación, así como también el significado específico que adquiere cada una de las variables para el estudio.

CUADRO 2 - PRIMER OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN

TEMA	VARIABLES	SIGNIFICADO
Perfil, vida cotidiana y consumo de medios de los pobladores de Máncora	Perfil	Edad, sexo, ubicación geográfica, nivel de educación, ocupación, intereses y necesidades.
	Vida cotidiana	Actividades que realizan cotidianamente, red de relaciones y contactos que establece, organización a la que pertenece, hábitos, gustos y preferencias.
	Consumo de medios	Consumo de periódicos, radio, televisión, programas, momentos de sintonía, tipo de noticias. Medios locales.

CUADRO 3 - SEGUNDO OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN

TEMA	VARIABLES	SIGNIFICADO
Formas, espacios y actores de comunicación en Máncora	Formas y espacios	Espacios públicos que suelen utilizar, cuándo y para qué, usos que le da, individual o colectivo.
	Actores	Líderes de opinión, influencia, credibilidad, sobre qué temas, relacionamiento.

CUADRO 4 - TERCER OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN

TEMA	VARIABLES	SIGNIFICADO
Actores relacionados a la problemática del humedal de Máncora	Influencia	¿Cuál es su nivel de influencia en la resolución de la problemática? Alto, medio, bajo.
	Compromiso	¿Cuál es su nivel de compromiso sobre la propuesta de solución? A favor, neutro, en contra.

CUADRO 5 - CUARTO OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN

TEMA	VARIABLES	SIGNIFICADO
Percepciones, opiniones y propuestas sobre la problemática del humedal de Máncora.	Conocimientos	¿Qué es una albufera?, conoce la albufera de Máncora, recuerda como era antes, sabe algo de su situación actual, identifica tomadores de decisiones, sabe de la existencia de la Ordenanza Municipal, sabe si se está haciendo algo de lo que establece.
	Posiciones	Ante la situación actual, ante su recuperación, aporte personal y disposición a ayudar.
	Factores perjudiciales	Lo que afecta la conservación y desarrollo sostenible de la albufera, principales obstáculos.
	Acciones	Para recuperar, conservar y darle un desarrollo sostenible a la albufera.
	Ventajas	Económico, social, educacional, cultural, ambiental y turístico.

4.2. Unidades de observación

Como universo de esta investigación se seleccionó a la población del distrito de Máncora conformada por 10,547 habitantes de acuerdo al censo del 2007 (INEI 2011: 65). Siendo el tamaño muestral recomendado de 96 habitantes (margen de error 10%, nivel de confianza 95% y nivel de heterogeneidad de 50%).

Mientras que las unidades de observación de la presente investigación se conformaron por una parte por los testimonios de la población y las autoridades locales de Máncora y, por otra parte, por notas periodísticas sobre el tema y documentos como el Informe Ambiental del Humedal de Máncora a cargo del Ingeniero Seminario, la Ordenanza Municipal N° 006-2012-MDM, el Informe Técnico N°02-2013-ANA-DCPRH-ERH-SUP/EGG, entre otros.

A continuación, se presentan las unidades de observación establecidas:

- Especialistas en el tema:
 - Dr. Aldo S. Pacheco Velasquez – Biólogo.
 - Paola Ferreyros – Comunicadora del Ministerio del Ambiente.
- Población local de Máncora:
 - 100 pobladores de los nueve barrios del distrito de Máncora.
- Miembros de la Municipalidad Distrital de Máncora:
 - Natalie Luque - Asesora Legal de la Municipalidad de Máncora.
 - Guido Gallo - Jefe de División de Servicios Sociales y Desarrollo Económico de la Municipalidad de Máncora.
- Personajes claves de la comunidad:
 - Lucía Echeopar - *Presidenta de la Asociación Ambiental de Máncora.*
 - Luz Olivos – *Miembro de la Asociación Ambiental de Máncora.*

- Doris Bayly – *Periodista y escritora que vive en Máncora.*
- María Elena Carbajal – *Periodista. Redactora de la Revista Vamos.*
- Juan Alberto Seminario – *Propietario del restaurante “La Sirena”. Miembro de la Asociación de empresarios Barrio El Puerto.*
- Manuel Casanova – *Ex alcalde de Máncora (De 1990 a 1992 y de 1993 a 1995) y actual candidato para las elecciones municipales del 2014.*

4.3. Técnicas de acopio de información

CUADRO 6 - TÉCNICAS DE ACOPIO DE INFORMACIÓN

Objetivo específico	Técnicas de investigación	Público objetivo
(1) Indagar en el perfil de la población local de Máncora, su vida cotidiana y su consumo de medios.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Encuesta ✓ Entrevista semiestructurada 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Habitantes de Máncora - Universo: 10 547 habitantes (INEI 2007). Muestra: 96 habitantes.
(2) Identificar las formas, espacios y actores de comunicación existentes en Máncora.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Monitoreo de medios ✓ Revisión de documentos e informes. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Personajes claves de la comunidad.
(3) Elaborar el mapa de actores en relación a la problemática del humedal de Máncora.		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Miembros de la Municipalidad de Máncora.
(4) Identificar las percepciones, opiniones y propuestas de los distintos actores sobre la problemática del humedal de Máncora.		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Especialistas en el tema. ✓ Notas de prensa. ✓ Documentos e Informes.

CAPÍTULO V

PRESENTACIÓN ANALÍTICA DE RESULTADOS

Esta investigación plantea como pregunta general conocer cómo la Comunicación para el Desarrollo puede contribuir a la mejora de la calidad de vida en el distrito de Máncora aprovechando un espacio natural que se encuentra en una zona urbana. De ahí que se busque cumplir con cuatro objetivos específicos que responden a las siguientes preguntas secundarias:

- *¿Cuál es el perfil, vida cotidiana y consumo de medios de la población de Máncora?*
- *¿Qué formas, espacios y actores de comunicación existen en Máncora?*
- *¿Qué actores están relacionados a la problemática del humedal de Máncora?*
- *¿Cuáles son las percepciones, opiniones y propuestas de los distintos actores sobre la problemática del humedal de Máncora?*

Frente a estas preguntas secundarias de investigación, se ha logrado recopilar información a través de la realización de encuestas y entrevistas así como también mediante la revisión de notas de prensa, documentos e informes. Seguidamente, se hará la presentación analítica de los resultados encontrados.

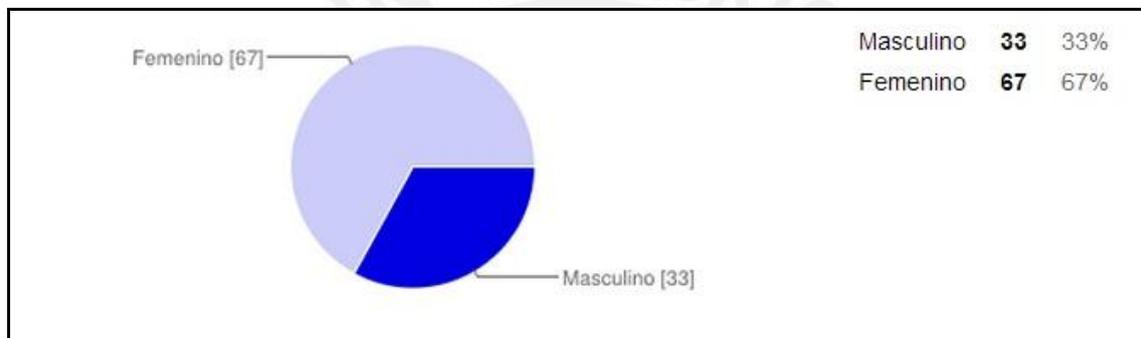
5.1. Perfil, vida cotidiana y consumo de medios de la población de Máncora

Seguidamente, se presenta la información recogida a partir de las 100 encuestas realizadas a la población de Máncora respecto al perfil, vida cotidiana y consumo de medios de la misma.

- **PERFIL:**

SEXO

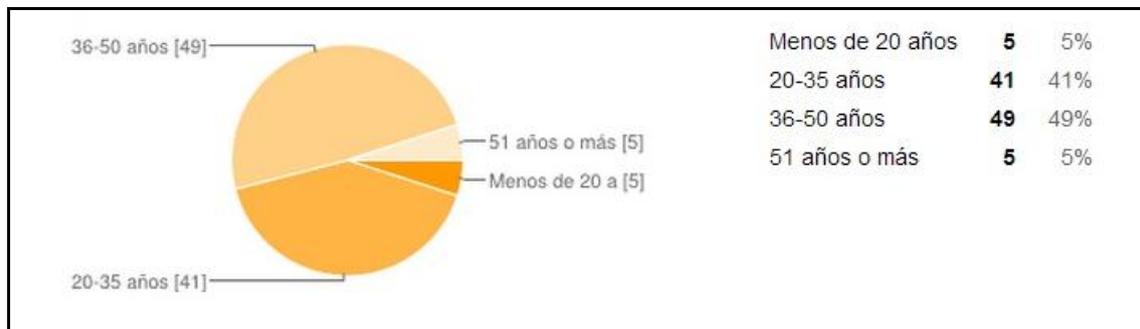
Gráfico 1



El 33% de los encuestados fueron hombres mientras que el 67% fueron mujeres. Esta diferencia puede responder a que durante la visita a los hogares la mayoría de los hombres se encontraba trabajando mientras que en el caso de las mujeres se hallaban en sus casas realizando las tareas domésticas.

EDAD

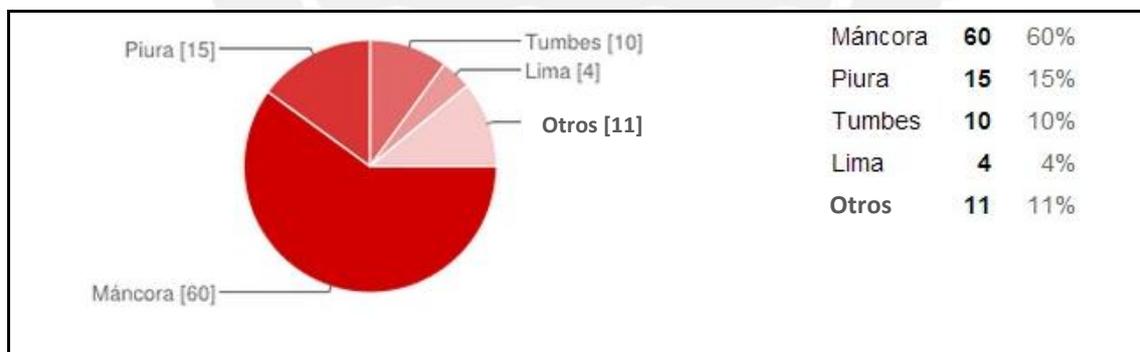
Gráfico 2



El 5% de los encuestados tenía menos de 20 años, el 41% de los encuestados se encontraba en un rango de edad entre los 20 y 35 años, el 49% de los encuestados poseía entre 36 y 50 años mientras que el 5% de los encuestados tenía 51 años o más. A partir de estos resultados, se puede determinar que el 90% de la población encuesta se encontraba entre los 20 y 50 años de edad.

LUGAR DE NACIMIENTO

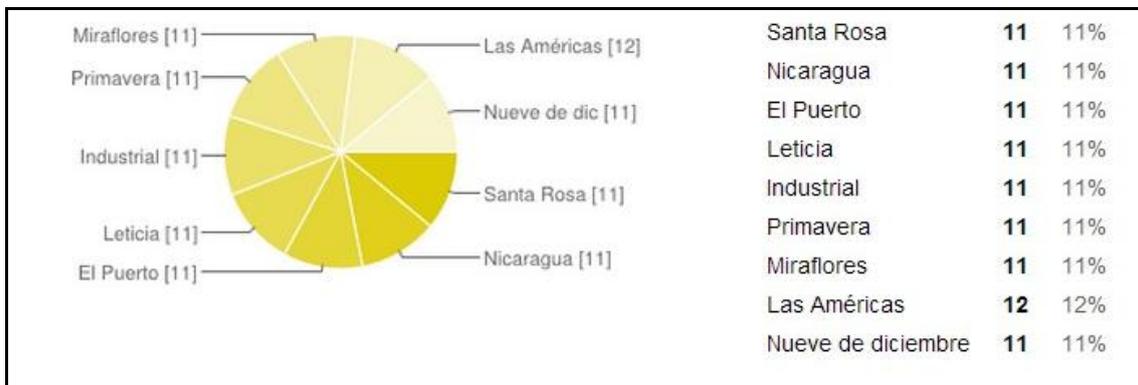
Gráfico 3



La mayor parte de los encuestados (60%) indicó que nació en Máncora. Mientras que el 15% señaló como lugar de nacimiento Piura y un 10% Tumbes. En menor medida se mencionó Lima como lugar de nacimiento, solo un 4% de los encuestados. Un 11% indicó que nació en otro lugar como Los Órganos, Talara, Sullana, Chulucanas y Cancas.

BARRIO DE RESIDENCIA

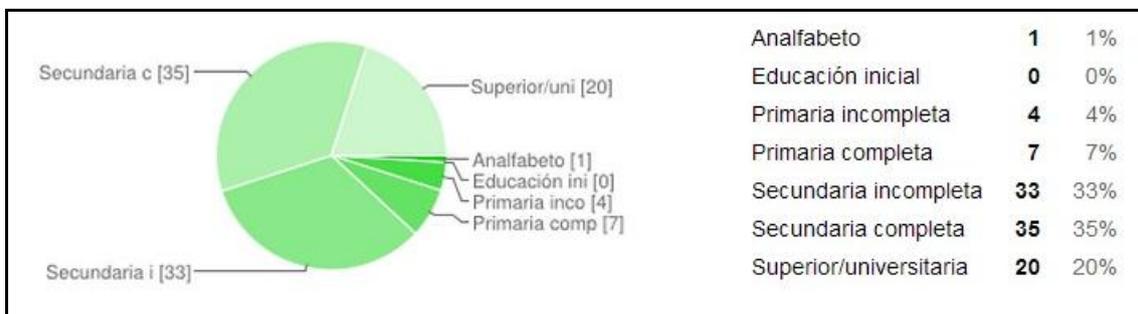
Gráfico 4



El barrio de residencia fue el ámbito a partir del cual se decidió cómo aplicar las 100 encuestas. Tras haber adquirido un mapa del distrito en la Municipalidad de Máncora, se optó por realizar 11 encuestas en cada uno de los 9 barrios (un total de 99 encuestas) y se hizo un sorteo para ver en qué barrio se aplicaba una encuesta adicional para completar las 100 encuestas. Por consiguiente, los resultados respecto al barrio de residencia son los siguientes: un 11% de los encuestados pertenecía al barrio Santa Rosa, otro 11% a Nicaragua, otro 11% al barrio El Puerto, otro 11% a Leticia, otro 11% al Barrio Industrial, otro 11% a Primavera, otro 11% a Miraflores, un 12% a Las Américas y, por último, otro 11% al Barrio Nueve de Diciembre.

NIVEL DE INSTRUCCIÓN

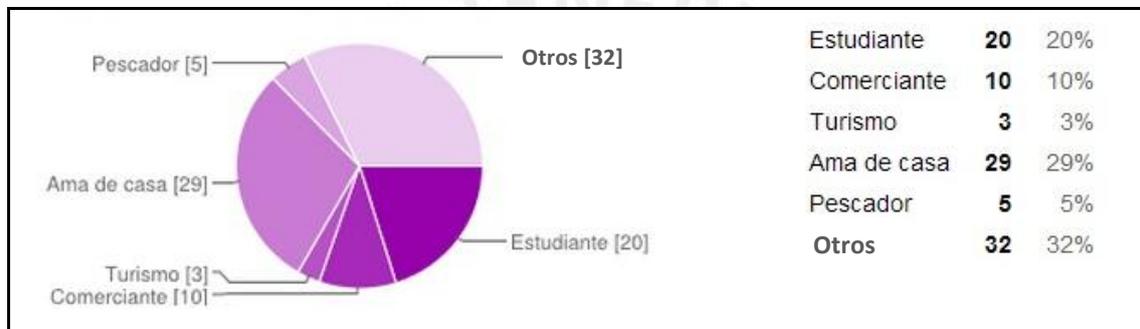
Gráfico 5



En cuanto al nivel de instrucción, un 1% de los encuestados era analfabeto mientras que un 0% tenía el grado de educación inicial. Por su parte, un 4% de los encuestados indicó tener primaria incompleta y un 7% primaria completa. El 33% de los encuestados contaba con la secundaria incompleta y un 35% con la secundaria completa. Por último, el 20% de los encuestados señaló que tenía un nivel de instrucción superior y/o universitaria.

PRINCIPAL OCUPACIÓN

Gráfico 6



El 20% de los encuestados tenía como principal ocupación el ser estudiantes mientras que el 10% indicó que se dedica al comercio. Un 3% de los encuestados señaló que su principal ocupación se encuentra relacionada directamente al rubro del turismo. Un 29% de los encuestados se ocupaba de las tareas domésticas ya que eran amas de casa. El 5% de los encuestados tenía como principal ocupación la pesca y un 32% de los encuestados indicó que su principal ocupación se encuentra en la categoría de “otros”. Dentro del 32% de encuestados que eligió la opción “otros” se pudieron encontrar ocupaciones como encargado(a) de cocina, administrador(a), encargada de limpieza, profesor(a), albañil y mototaxista. En cierta medida, algunas de estas ocupaciones están vinculadas al sector turismo ya que la ocupación de estos encuestados consiste en brindar un servicio que se desarrolla en espacios como hospedajes y restaurantes. Por lo tanto, es muy posible que un gran porcentaje de la categoría “otros” pertenezca realmente a la opción turismo.

INTERESES

A partir de las respuestas brindadas por los encuestados acerca de sus intereses se pudieron conocer cuáles eran sus objetivos en la vida y aspiraciones. En primer lugar, se encontraron los intereses relacionados al ámbito familiar como por ejemplo el cuidado de los hijos y/o nietos, el bienestar general de la familia y la tranquilidad en el hogar. En segundo lugar, se hallaron los vinculados al trabajo ya que muchos de los encuestados señalaron que les interesa tener un buen trabajo y lograr un buen desempeño en su ámbito laboral. En tercer lugar, se menciona el aspecto educativo dado que el interés de varios de los encuestados consistía en culminar sus estudios superiores para ser un profesional. Finalmente, se pudieron reconocer algunas de las aspiraciones mencionadas en las encuestas como tener una casa y un negocio propio, ser un profesional y ser cada día una mejor persona.

NECESIDADES

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas, las necesidades personales señaladas son en su mayoría necesidades primarias como alimentarse y descansar así como necesidades de seguridad y protección. Entre estas últimas se mencionaron la seguridad física y de salud, la seguridad de empleo, de ingresos y recursos y, finalmente, la seguridad familiar y de propiedad privada (en las encuestas se mencionó la necesidad de tener una casa o negocio propio). Algunas de las respuestas más repetidas se enfocaron a la estabilidad económica como por ejemplo la necesidad de trabajar con el fin de ahorrar para poder pagar sus estudios o para poder mantener el hogar y darle lo mejor a sus familias.

- VIDA COTIDIANA

ACTIVIDADES COTIDIANAS

Respecto a las actividades realizadas de modo cotidiano la mayoría de los encuestados indicaron sus actividades laborales (pescar, construir casas, cocinar, limpiar, entre otros) y educativas (ir a clases, estudiar para exámenes, entre otros). Debido a que un gran porcentaje de encuestados son mujeres (67%), las tareas del hogar fueron mencionadas en medida significativa como una actividad cotidiana. En menor grado se señalaron actividades deportivas como jugar fútbol y hacer ejercicio así como también actividades de esparcimiento como salir a divertirse con amigos o ir a un concierto o fiesta.

RED DE RELACIONES Y CONTACTOS

A partir de la información brindada por los encuestados acerca de las personas que frecuenta y con las que establece contacto, la gran mayoría indicó a su familia (como padres, hijos, esposo(a) entre otros), a sus amigos(as) y a su pareja sentimental. De igual modo, los vecinos y personas del barrio fueron mencionados en diversas ocasiones por parte de los encuestados. Por último, se señaló que en el caso del ámbito laboral se establece contacto con compañeros de trabajo, jefes, trabajadores y/o clientes.

ORGANIZACIÓN A LA QUE PERTENECE

El 75% de los encuestados afirmó que no pertenece a ninguna organización en su distrito. Dentro del 25% de los que indicaron que si forman parte de alguna organización fue posible encontrar diversas respuestas. Un 6% de estos mencionaron que pertenecían a MIDA (Movimiento Independiente Democracia en Acción) fundado en 1992 por el profesor, ex alcalde y actual candidato a las elecciones municipales del distrito de Máncora Florencio Olivos. En menor medida se mencionaron otras organizaciones políticas como Acción Popular, Fuerza Popular, APRA y REMA. Por otro lado, y en menor grado, se hizo mención de algunos comités como los siguientes: de barrio, de pescadores, de deportes, del mercado, de mototaxistas y del colegio o instituto.

HÁBITOS, GUSTOS Y PREFERENCIAS

Respecto a los hábitos, gustos y preferencias mencionados en las encuestas se pudo observar que estudiar y/o trabajar y pasar tiempo con la familia fueron los de mayor recurrencia. Asimismo, las personas encuestadas afirmaron que entre sus gustos se encontraban el escuchar radio y ver televisión así como también salir a pasear, divertirse los fines de semana con amigos y hacer deporte. En síntesis, los hábitos, gustos y preferencias de los encuestados abarcaban los estudios y/o trabajo así como la familia y amigos.

- **CONSUMO DE MEDIOS**

Con el fin de indagar sobre el consumo de medios de la población de Máncora se hicieron preguntas respecto al consumo de periódicos, radios y canales de televisión. Asimismo, sobre los momentos de sintonía, el tipo de noticias consumido, entre otros.

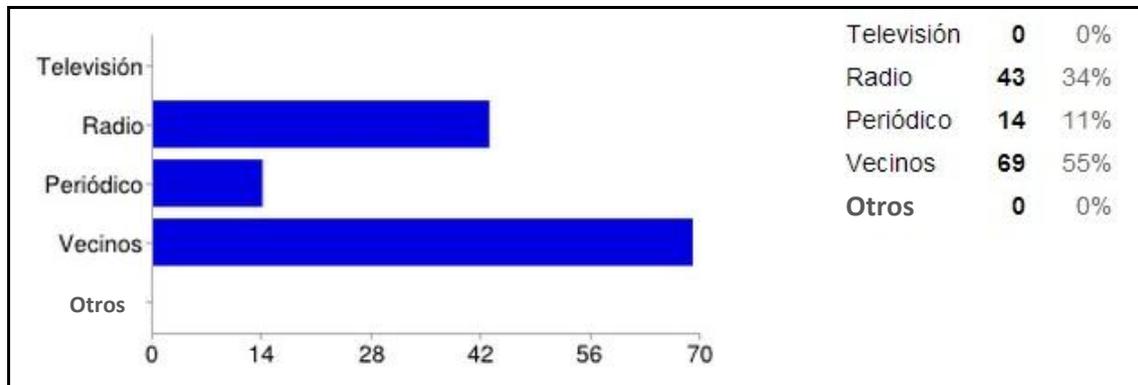
Los periódicos que conocían los encuestados eran los siguientes: Trome, El Popular, Aja, Correo, Libero, Depor, Ojo, La República, El Comercio, Perú 21, La Hora, El Tiempo y Talara 21. De todos estos los periódicos más leídos por los encuestados eran Trome y El Popular así como La Hora y Talara 21 (ambos diarios de la región Piura).

Las radios que escuchaban en Máncora las personas encuestadas eran las siguientes: RPP (93.3 FM), NOVA (94.5 FM), La Caribeña (94.9 FM), ATC (97.7 FM) y Onda Mix (104.1 FM). Los encuestados afirmaron que en estas radios sintonizan, mayormente, programas de música y de noticias. Asimismo, se mencionaron programas culturales, deportivos y religiosos. De manera específica, solo se señaló el programa “Los chistosos” de RPP.

Los canales de televisión que sintonizaban los encuestados eran ATV, América Televisión, Frecuencia Latina, Panamericana Televisión y Global TV (Red Global). Entre los programas de televisión recordados por los encuestados se encontraban los siguientes: Doctor TV, Esto es guerra, América Espectáculos, La rosa de Guadalupe en América Televisión; Combate, Caso cerrado, Magaly TV, Hola a todos en ATV; Bienvenida la tarde y La voz Perú en Frecuencia Latina. Asimismo, los encuestados afirmaron que sintonizaban programas de noticias, películas y novelas.

En el siguiente gráfico se puede observar el medio por el cuál se enteran de lo que pasa en Máncora según lo que señalaron las personas encuestadas.

Gráfico 7



Como se observa en el gráfico anterior, un 55% de los encuestados indicó que se entera de lo que pasa en Máncora por medio de sus vecinos. Es decir, el contacto con los vecinos en el barrio es una importante fuente de transmisión de información. Por otro lado, un 34% señaló que se entera de lo que pasa en su localidad por medio de la radio mientras que un 11% indicó que lo hace a través del periódico.

En relación a los medios locales más consumidos por las personas encuestadas se encuentran la radio y, en un porcentaje menor, el periódico. Respecto a los programas y horarios preferidos los encuestados mencionaron por un lado, los periódicos por las mañanas y, por otro lado, la radio en la cual preferían programas de música, noticias y deportes por las mañanas y tardes.

5.2. Formas, espacios y actores de comunicación en Máncora

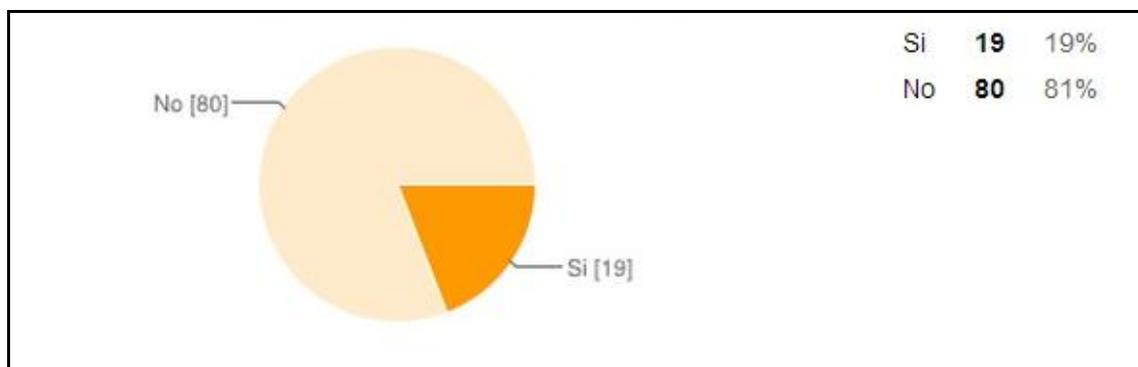
FORMAS Y ESPACIOS

Entre los espacios públicos utilizados, de acuerdo a las declaraciones de las personas encuestadas, se encontraban los siguientes: parques y lozas deportivas en los barrios, alameda (paseo peatonal), iglesia, playa, salones comunales, malecón, plazas, coliseos y restaurantes. Estos espacios de encuentro eran visitados tanto en ocasiones especiales y/o fechas importantes así como también en la vida cotidiana. Para algunos de los encuestados representaban lugares de esparcimiento y diversión compartidos con familia, amigos y vecinos. Es decir, se mencionaron como espacios de reunión para conversar y compartir con los demás.

ACTORES DE COMUNICACIÓN

Del total de encuestados el 42% consideraba que en el distrito de Máncora no existían líderes de opinión. Mientras que el otro 58% si reconoció la existencia de estos dentro de su localidad. Seguidamente, se presenta un gráfico acerca del nivel de influencia que poseían estos actores de comunicación en sus decisiones.

Gráfico 8



Como se observa en el gráfico, el 19% de los encuestados reconoció que los líderes de opinión existentes en Máncora influyen en sus decisiones mientras que un 81% afirmó que no influyen en sus decisiones. Por lo tanto, un 39% de los encuestados consideró que si existen líderes de opinión en el distrito pero que estos no influyen en sus decisiones.

La mayoría de los líderes de opinión identificados por los encuestados eran conductores radiales entre los cuales destacaban Wilson Castillo, Domingo Escobar, Cueca, el profesor Armando Peña, entre otros. Por otro lado, se mencionó al alcalde, a los encargados del centro de salud, a líderes religiosos como los evangelistas y a personas que vienen de otro lugar a dictar alguna charla sobre diversos temas.

Estos actores de comunicación fueron reconocidos por los encuestados respecto a temas de actualidad y desarrollo del distrito de Máncora, deportes, turismo y ayuda social (colaborar con colectas con fines sociales). Por otro lado, la mayoría de los encuestados señaló que no tiene contacto con alguno de estos líderes de opinión. Por su parte los que sí establecían algún tipo de contacto lo hacían para resolver alguna duda, obtener cierta información o pedir un consejo. Este contacto se establecía a través de algún conocido en común o amigo.

5.3. Actores relacionados a la problemática del humedal de Máncora

Tras identificar a los actores relacionados a la problemática del humedal de Máncora fue posible señalar el nivel de influencia en la resolución de la problemática así como el nivel de compromiso sobre la propuesta de solución de cada uno de estos actores. Seguidamente, se muestra una síntesis de la información detallada en la matriz de identificación de actores¹².

- **Nivel de influencia en la resolución de la problemática**

Los datos obtenidos permiten afirmar que entre los actores identificados con un nivel de influencia alto respecto a la resolución de la problemática se encontraron los siguientes: Municipalidad Distrital de Máncora, Población local de Máncora, Asociación Ambiental de Máncora, Superintendencia Nacional de Bienes Estatales, Fiscalía especializada en materia ambiental y los invasores del humedal de Máncora.

Mientras que entre los actores relacionados a la problemática del humedal de Máncora con un nivel de influencia medio en la resolución del mismo se identificaron los siguientes: Asociación de vecinos de Las Pocitas, Asociación de empresarios Barrio El Puerto, Autoridad Nacional de Agua, Comité Nacional de Humedales, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Gobierno Regional de Piura, Policía de Turismo y Medio Ambiente de Máncora, Ministerio del Ambiente, Servicio Nacional de Área Naturales Protegidas por el Estado.

Respecto a los actores con un nivel de influencia bajo en la resolución de la problemática se encontraron a los comerciantes que brindan servicios en la playa, mototaxistas, Gremio de pescadores, Comunidad Campesina de Máncora y las asociaciones de artesanos.

¹² Ver Anexo III (Matriz de identificación de actores).

- **Nivel de compromiso sobre la propuesta de solución**

A partir de la información recopilada es posible afirmar que los actores a favor de una propuesta de solución de la problemática del humedal de Máncora fueron los siguientes: Asociación Ambiental de Máncora, Superintendencia Nacional de Bienes Estatales, Fiscalía especializada en materia ambiental, Asociación de vecinos de Las Pocitas, Asociación de empresarios Barrio El Puerto, Autoridad Nacional del Agua y Comité Nacional de Humedales

Mientras que entre los actores con un nivel de compromiso neutro fue posible identificar a los siguientes: Municipalidad Distrital de Máncora, población de Máncora, turistas, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Gobierno Regional de Piura, Policía de Turismo y Medio Ambiente de Máncora, Ministerio del Ambiente, Servicio Nacional de Área Naturales Protegidas por el Estado, comerciantes que brindan servicios en la playa, mototaxistas, Gremio de pescadores, Comunidad Campesina de Máncora y las asociaciones de artesanos.

Por último, los datos recogidos nos permiten afirmar que el único actor que se halló en contra de una propuesta de solución a la problemática del humedal de Máncora fueron los invasores que ocupan los terrenos del humedal.

A continuación, se presenta un cuadro en el cual se relaciona el nivel de influencia en la resolución de la problemática y el nivel de compromiso sobre la propuesta de solución de todos los actores identificados que se encuentran relacionados a la problemática mencionada.

CUADRO 7 – RELACIÓN NIVEL DE INFLUENCIA Y NIVEL DE COMPROMISO

NIVEL DE COMPROMISO	NIVEL DE INFLUENCIA		
	Alto	Medio	Bajo
A favor	<ul style="list-style-type: none"> - Asociación Ambiental de Máncora - Superintendencia Nacional de Bienes Estatales - Fiscalía especializada en materia ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> - Asociación de vecinos de Las Pocitas - Asociación de empresarios Barrio El Puerto - Autoridad Nacional del Agua - Comité Nacional de Humedales 	
Neutro	<ul style="list-style-type: none"> - Municipalidad Distrital de Máncora - Población de Máncora 	<ul style="list-style-type: none"> - Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - Gobierno Regional de Piura - Policía de Turismo y Medio Ambiente de Máncora - Ministerio del Ambiente - Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado 	<ul style="list-style-type: none"> - Comerciantes que brindan servicios en la playa - Mototaxistas - Gremio de pescadores - Comunidad Campesina de Máncora - Asociaciones de artesanos
En contra	<ul style="list-style-type: none"> - Invasores del humedal de Máncora 		

5.4. Percepciones, opiniones y propuestas sobre la problemática del humedal de Máncora

Conocer las percepciones, opiniones y propuestas sobre la problemática del humedal de Máncora fue fundamental para realizar el diagnóstico de comunicación con el fin de plantear una estrategia de comunicación que promueva la toma de conciencia de la importancia de la recuperación y protección de la albufera de Máncora. A continuación, se presenta la información recopilada sobre las percepciones, opiniones y propuestas de los distintos públicos con los que se ha establecido contacto.

5.4.1. Especialistas en el tema

Los especialistas entrevistados definieron una albufera como un cuerpo de agua salada en el continente a modo de una pequeña laguna que mantiene conexiones con el mar. Asimismo, afirmaron que es un ecosistema frágil que debe ser protegido. Para estos su importancia radica en la gran biodiversidad que alberga ya que numerosas especies encuentran en una albufera refugio y alimento. De igual manera, para algunas aves migratorias son hábitats claves durante sus viajes. Por otro lado, reconocieron que una albufera significa un potencial turístico y económico ya que existen personas que realizan un turismo de observación de la naturaleza y avistamiento de aves.

De acuerdo a la opinión de los especialistas, lo primero que se debe hacer para recuperar una albufera que se encuentra en una situación crítica debido a la acción de los pobladores del lugar es identificar las fuentes de perturbación que la afectan así como también la dimensión real de esta luego de haber sido reducida por la ocupación humana. Asimismo, incorporar a la albufera dentro de alguna medida de protección contemplada por el Estado. Todo este proceso de recuperación debe incluir la participación de la comunidad y las autoridades locales. Según los especialistas, lo ideal es que se forme un comité de gestión de la albufera para que tanto Estado, empresa y sociedad civil participen de su recuperación. Así, se podría promover un plan de descontaminación con varias etapas y responsables.

Respecto a cómo contribuir a la conservación y desarrollo sostenible de una albufera se mencionaron diversos factores. Uno de estos es un plan de ordenamiento territorial para la zona donde se ubica la albufera para tratar de minimizar las fuentes de perturbación humana. Luego, se mencionó incentivar el desarrollo de actividades ecoturísticas de menor impacto mediante lo cual la población puede aprovechar el valor natural y económico de la biodiversidad del lugar. Por lo cual es necesario realizar estudios ecológicos que describan el funcionamiento de este sistema y capacitar a los actores involucrados sobre el ecosistema. Es decir, se deben realizar actividades de educación y ciudadanía ambiental con el objetivo de sensibilizar a la población en su cuidado y conservación como por ejemplo jornadas de limpieza y recojo de basura.

Asimismo, para contribuir a su conservación y desarrollo sostenible se pueden impulsar alianzas con grupos ambientalistas locales para promover actividades de recaudación de fondos orientados a la conservación del humedal como conciertos, consumos en restaurantes, circuitos turísticos que sensibilicen a la población y a su vez generen recursos económicos. Otro factor podría ser generar un movimiento o red de voluntarios ambientales que trabajen actividades en beneficio del humedal. Por otro lado, promover la investigación científica en el humedal a través de una universidad nacional o privada debido a que este ecosistema funciona como un laboratorio natural de especies.

Para la especialista en comunicación ambiental, la comunicación es una línea estratégica dentro de las iniciativas de recuperación y protección de la albufera, ya que contribuye a articular a los diferentes actores y actividades para conseguir el objetivo. Por lo cual recomendó redactar un plan de comunicación con plazos, acciones, responsables y montos con el fin de determinar las necesidades de comunicación y las diversas actividades a través de las cuales se puede contribuir al desarrollo sostenible de la albufera. Además, mencionó que una herramienta útil al iniciar todo plan o estrategia de comunicaciones es identificar a través de un mapeo de actores locales a las personas que se relacionan directa o indirectamente con el tema. Este mapeo debe de incluir actores del Estado (gobierno nacional, regional, local), empresarios, sociedad

civil organizada y población local. En su opinión mientras más participativos sean los procesos de recuperación y protección estos serán más eficaces.

A partir de la experiencia de la comunicadora ambiental entrevistada, la comunicación tiene un importante alcance en una problemática como la que atraviesa la albufera de Máncora debido a que se pueden hacer efectivas denuncias sobre la contaminación o el deterioro ambiental en este ecosistema degradado a través de los medios de comunicación y a su vez se sensibiliza y genera conciencia en los diferentes actores para que mejoren sus prácticas y conductas a favor de la protección de la albufera. Señaló que lo importante es que todos los actores involucrados en la conservación sientan que son parte del cambio y que unidos podrán lograr hacer de la albufera un patrimonio natural que los llene de orgullo.

En relación a la estrategia de comunicación que se podría plantear para recuperar la albufera de Máncora, la comunicadora ambiental consultada afirmó que el plan de comunicaciones debe contener acciones de difusión masiva en medios de comunicación, comunicación interna del grupo o comité de gestión que se forme así como actividades de sensibilización e información a través de la organización de eventos (jornadas de limpieza, conciertos, circuitos turísticos, visitas de colegios, visitas de científicos, entre otras).

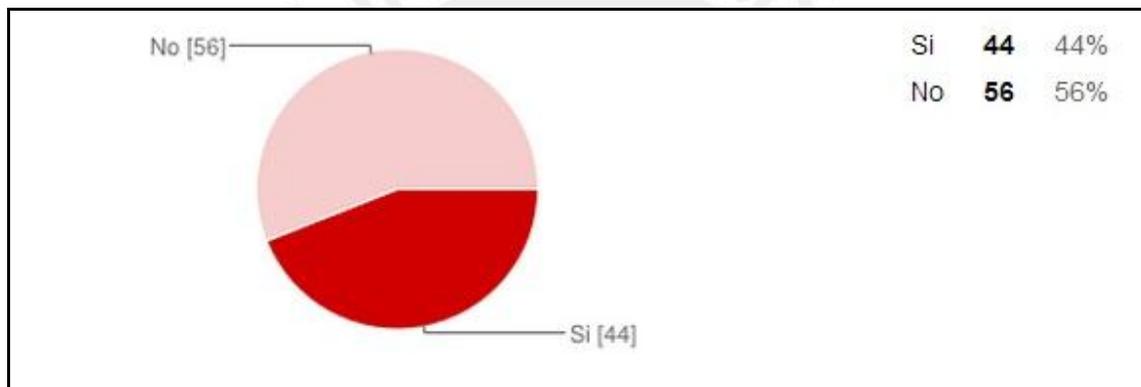
Por último, la especialista en comunicación ambiental afirmó que la negociación entre la población y las autoridades locales de Máncora será posible en medida en la que primero se logre sensibilizar a los actores sobre la importancia natural, económica y turística del humedal para la región y a su vez se trabaje el componente de comunicación interna en un grupo o comité de gestión que tendrá la responsabilidad de promover su protección, esto con el fin de fortalecerlo y empoderarlo como equipo.

5.4.2. Población de Máncora

A partir de las encuestas realizadas a la población de Máncora se conoció el porcentaje de encuestados que tiene conocimiento acerca de la existencia de la albufera. Asimismo, se indagó acerca de la información que estos poseen respecto a la situación actual que atraviesa la albufera.

En el gráfico presentado a continuación se puede encontrar el porcentaje de los encuestados que estaban al tanto de la existencia de la albufera así como también el porcentaje de los que no sabían que existía.

Gráfico 9



Como se observa en el gráfico, el 44% de los encuestados si sabía que existía la albufera de Máncora mientras que el 56% de estos afirmaron que no. Es decir, menos del 50% de encuestados tenía conocimiento sobre su existencia.

Si bien varios de los encuestados no tenían información sobre la situación actual de la albufera, hay otros que afirmaron que se trata de una laguna en un estado crítico debido a la gran contaminación que sufre. De acuerdo a la opinión de los encuestados es necesario que las autoridades tomen mayor interés en el asunto. Por otra parte, algunos de los encuestados sostuvieron que la laguna es la causante de la contaminación ya que es un criadero de zancudos.

5.4.3. Personajes claves de la comunidad

Sobre sus conocimientos respecto a la albufera de Máncora

- Existía un nivel de conocimiento mediano, siendo en algunos casos un poco más altos que en otros, respecto a lo que es una albufera. Si bien se sabía que se trata de un área natural la mayoría no reconocía la importancia de su conexión con el mar, lo cual conlleva a que se trate de un cuerpo de agua salada como bien menciona el biólogo Dr. Aldo S. Pacheco Velasquez. Los personajes claves entrevistados mencionaron que una albufera es un ecosistema que debería ser reconocido como un área natural protegida.
- Todos conocían la albufera de Máncora. Es decir, tenían conocimiento acerca de la existencia de este espacio. Asimismo, afirmaron que recordaban cómo era la albufera en el pasado. Entre las referencias hechas a cómo era la albufera años atrás se mencionó que era un lugar hermoso y de mayor extensión. Los entrevistados recordaban que era un lugar donde mucha gente se bañaba y el hábitat de aves migratorias, peces y otras especies. Fue posible percibir que en estos recuerdos existía cierta añoranza por lo que era la albufera.
- Los entrevistados sabían que, actualmente, la albufera de Máncora atraviesa una situación muy crítica y que casi ha desaparecido. Asimismo, conocían que se trata de un área muy contaminada e invadida por los pobladores. Es decir, el estado en el que se encuentra hoy en día la albufera de Máncora no es desconocido por las personas entrevistadas. Todos reconocían que el causante y responsable de esta situación es la acción de la misma población local, en algunos casos por su desconocimiento y condiciones de vida y en otros por su afán de ganar terrenos. Por otra parte, solo unos cuantos de los entrevistados mencionaron que existe un grupo de pobladores que en conjunto con la

Asociación Ambiental de Máncora están luchando por recuperarla y protegerla.

- Entre los distintos tomadores de decisiones que podrían cambiar la situación actual de la albufera de Máncora, los personajes claves mencionaron al alcalde del distrito, a otras autoridades de la municipalidad y a los pobladores locales. Es decir, es un cambio que radica tanto en las autoridades como en la población de Máncora. Por su parte la presidenta de la Asociación Ambiental de Máncora agregó otros decisores a tomar en cuenta como lo es el Gobierno Regional de Piura, la Autoridad Nacional del Agua (ANA) y la Superintendencia Nacional de Bienes Estatales (SBN). Específicamente, el caso de la SBN es fundamental ya que desde setiembre del año 2012 la Procuraduría de la SBN ha iniciado trece procesos judiciales contra los invasores del humedal de Máncora, con la finalidad de inscribirlo como bien de dominio público y liberar el área invadida.
- La Ordenanza Municipal N° 006-2012-MDM aprobada el 24 de mayo del 2012 en sesión del concejo municipal establece medidas para la protección del ecosistema humedal de Máncora y lo declara como zona de interés distrital ecológico-turístico, prioritaria para la conservación, y como área no apta para la edificación ni establecimiento de asentamientos humanos permanentes o temporales. Sin embargo, solo algunos de los entrevistados sabían de su existencia y en caso de que sea de su conocimiento su creación esto no responde a una comunicación por parte de la municipalidad distrital. Es decir, la municipalidad no ha informado a la población de Máncora la declaración de dicha ordenanza municipal. Por su parte la presidenta de la Asociación Ambiental de Máncora afirmó que ella ha participado activamente en la redacción de la ordenanza.
- Los personajes claves de la comunidad que tenían conocimiento de la existencia de la ordenanza municipal referida sostuvieron que no se

estaban llevando a cabo las medidas y acciones que se declaran en dicha ordenanza. Mientras que los que no sabían de su creación afirmaron que no creían que se esté realizando alguna acción para recuperar y proteger el humedal de Máncora, ya que la situación seguía siendo la misma.

Sobre sus posiciones ante la situación actual de la albufera de Máncora

- Frente al estado en que se encuentra la albufera de Máncora los personajes claves entrevistados estaban descontentos y en desacuerdo. Por ende, cierto sector de la población presentaba una posición en contra de esta situación. Los miembros de la Asociación Ambiental de Máncora entrevistados sostuvieron que lograr la recuperación y protección de este humedal es uno de los objetivos de la organización.
- Todos sostuvieron que la albufera se debe recuperar. Entre las razones mencionadas se encontraron que es parte del paisaje natural de Máncora, es un punto de parada de aves migratorias, es peligroso para la salud de las personas por ser un foco contaminado y es un atractivo turístico por su ubicación estratégica en el distrito. Por lo cual, las razones por las cuales debe ser recuperada se refirieron a su importancia ambiental, el riesgo para la salud de los pobladores y su gran potencial para el turismo.
- Los entrevistados afirmaron que podían contribuir a mejorar la situación actual de la albufera con lo que se encuentre al alcance de sus posibilidades. Así, algunas competencias propias reconocidas por algunos de los entrevistados fueron organizar y comunicar a la población así como escribir artículos para generar debate en la sociedad. Sin embargo, las ganas de ayudar no se concretizan en acciones, lo cual se debe al bajo nivel de organización que existe en el distrito. Es decir, no existe una verdadera sociedad civil organizada y en los casos de las organizaciones existentes el nivel de articulación entre estas es,

prácticamente, nulo. Las mismas personas entrevistadas afirmaron que si existiera una pequeña organización en el distrito sería más fácil canalizar las iniciativas. Por lo cual, las organizaciones ya conformadas en el distrito no se han posicionado entre la población local, ya que ni siquiera su existencia es reconocida por las personas. Por su parte la presidenta de la Asociación Ambiental de Máncora reconoció que personalmente por su rol cuenta con la facilidad de contactarse con ciertas personas y/o instituciones claves para el tema.

Sobre los factores perjudiciales para la albufera de Máncora

- Los entrevistados identificaron una serie de factores que afectan la conservación y desarrollo sostenible de la albufera como los siguientes: el descuido municipal a lo largo del tiempo; la falta de capacitación, desconocimiento y desinterés de la población local; las invasiones de los pobladores en el área y alrededores; el crecimiento acelerado y desordenado del distrito; la falta de autoridad; la contaminación y la basura que se acumula en el lugar.
- Respecto al principal obstáculo para la conservación y desarrollo sostenible de la albufera se mencionó en principio la desinformación de la población acerca de la importancia y necesidad de conservarla y valorarla, luego la ausencia de la autoridad municipal para impedir las invasiones y construcciones alrededor y por último, las mismas invasiones en el lugar. Por lo cual, se observó que el bajo nivel de conocimiento de la población local acerca de la importancia y valor de conservar la albufera así como la falta de capacitación sobre el tema son los principales factores que afectan el lugar.

Sobre las acciones para cambiar la situación actual de la albufera de Máncora

- Los entrevistados sostuvieron que para cambiar la situación actual de la albufera es necesario ejecutar acciones inmediatas para su recuperación

entre las cuales mencionaron campañas informativas y trabajo de capacitación con la población local. Además, señalaron que la municipalidad distrital debe cercar el área y protegerla impidiendo que se siga construyendo alrededor así como también realizar una limpieza profunda del lugar. A su vez, se mencionó la urgencia de mejorar el sistema de drenaje del distrito, ya que las aguas hervidas son depositadas en la albufera.

- Para conservar y darle un desarrollo sostenible a la albufera los entrevistados mencionaron que se requiere poner en agenda de la gestión actual de la municipalidad distrital la problemática, que se debe involucrar a diversos actores como los establecimientos dedicados al turismo en el distrito (alojamientos, restaurantes, entre otros) e informar y educar a la población acerca de la importancia y el valor de la albufera de Máncora. Por su parte la presidenta de la Asociación Ambiental afirmó que es necesario el trabajo de un biólogo especializado para elaborar un expediente técnico con el fin de inscribir a la albufera como un área de conservación.

Sobre las ventajas para el distrito y la población

- Los entrevistados señalaron que recuperar la albufera, conservarla y darle un desarrollo sostenible puede traer diversos beneficios para el distrito y la población local. Entre los cuales se encontraban los relacionados al turismo (atractivo para los turistas, mejor aspecto, belleza paisajística), lo económico (punto de encuentro de intereses y capitales), lo social (zona de recreación, mejora de la calidad de vida de la población local), lo ambiental (actividades ecológicas, observación de aves, mayor biodiversidad) y lo educativo y/o cultural (espacio para realizar trabajos de investigación, visitas escolares).

5.4.4. Miembros de la Municipalidad Distrital de Máncora

Sobre sus conocimientos respecto a la albufera de Máncora

- Estos afirmaron que una albufera es un espacio que se debe conservar para lo cual es necesario que sea considerada un Área Natural Protegida. Es decir, el nivel de conocimiento acerca de lo que es una albufera por parte de los miembros de la municipalidad entrevistados es en cierta medida reducido.
- Las personas que trabajan en la municipalidad que han sido entrevistadas sostuvieron que conocen la albufera de Máncora. Es decir, la existencia del lugar es conocida por estos.
- Respecto a si conocen cómo era la Albufera en el pasado la asesora legal de la municipalidad afirmó que solo por fotografías y por su parte el subgerente de Asuntos Sociales y Comunales de Máncora (A.S.C.) hizo referencia a los cambios surgidos en la playa de Máncora y que el retiro del mar producido luego del Fenómeno del Niño crea la albufera.
- Sobre sus conocimientos acerca de la situación actual la asesora legal mencionó que dentro de la misma municipalidad se quiere anular la Ordenanza Municipal 006 que declaró la protección del humedal de Máncora. Por su parte el subgerente de A.S.C. mencionó que si bien había un pedido de una parte de la población para declarar la albufera como una zona de reserva no se contaba con la documentación necesaria para hacer un expediente para que el Servicio Nacional de Área Naturales Protegidas (SERNANP) reconozca al humedal de Máncora. Además, este mencionó que el deseo de anular la ordenanza responde al objetivo de la municipalidad de crear en la zona un proyecto ecológico con una laguna artificial.

- Al preguntarle a los miembros de la municipalidad acerca de los tomadores de decisiones que podrían cambiar la situación actual de la albufera de Máncora se mencionaron a las autoridades locales y a la población local como los principales. El subgerente de A.S.C. agregó otros actores como el Gobierno Regional de Piura, el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE) y el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP).
- Respecto al conocimiento sobre la existencia de la Ordenanza Municipal 006 que declaró la protección del humedal de Máncora los miembros de la municipalidad distrital si estaban al tanto. Por su parte el subgerente de A.S.C. afirmó que esa norma se hizo para tratar de que la propiedad del humedal sea devuelta a la Municipalidad de Máncora pero que el interés de la municipalidad es construir ahí un proyecto ecológico con una laguna artificial.
- Respecto a las medidas y acciones a ejecutar que se establecen en dicha ordenanza municipal la asesora legal de la municipalidad afirmó que no se está llevando a cabo lo estipulado. Por su parte el subgerente de A.S.C. afirmó no tener conocimiento acerca de si se estaba llevando a cabo alguna acción y sostuvo que antes que nada es necesario delimitar el área en sí de la albufera.

Sobre sus posiciones ante la situación actual de la albufera de Máncora

- En su condición de trabajadores de la municipalidad distrital de Máncora, los entrevistados afirmaron que su posición ante la situación actual de la albufera de Máncora es la que asuma la institución de la que forman parte.
- Por su parte la asesora legal de la municipalidad afirmó que ella posee el expediente que evalúa la Ordenanza Municipal 006 que declara la protección del humedal de Máncora. A su vez sostiene que está

dispuesta a hacer todo los trámites correspondientes, cartas e informes al jefe de la unidad de medio ambiente. Mientras que el subgerente de A.S.C. sostuvo que desde su posición podía ayudar en la constitución del expediente para lograr el reconocimiento de la albufera como un área natural protegida.

Sobre los factores perjudiciales para la albufera de Máncora

- Estos identificaron ciertos factores que afectan la recuperación, conservación y desarrollo sostenible de la albufera de Máncora como la falta de conciencia de los pobladores que tienen el interés de invadir las áreas cercanas. Asimismo, se mencionó la falta de autoridad para impedir que se detengan las invasiones.
- Por otra parte, se mencionó que la ausencia de un grupo sostenible que luche por recuperar y proteger la albufera es uno de los obstáculos principales por los que no se soluciona el problema y, consecuentemente, el deterioro del lugar va creciendo y las invasiones continúan.

Sobre las acciones para cambiar la situación actual de la albufera de Máncora

- Los entrevistados mencionaron que para recuperar la albufera es necesario cercarla, poner vigilancia en la zona, crear un grupo que coordine la iniciativa para declararla como zona de reserva y luego crear el expediente para que sea reconocida como un área natural protegida. Asimismo, se mencionó la necesidad de generar opinión en la población sobre la ordenanza municipal referida ya que es necesario el apoyo de la sociedad civil para conseguir el cambio.

- Respecto a que acciones se deben realizar para conservar y darle un desarrollo sostenible los entrevistados afirmaron que se debe proponer y presentar un proyecto ante el concejo municipal, cercar y proteger la albufera y darle un valor agregado a la zona recuperando la biodiversidad del ecosistema.

Sobre las ventajas para el distrito y la población

- Los miembros de la municipalidad entrevistados reconocieron que son varias las ventajas que la recuperación, conservación y desarrollo sostenible de la albufera traería al distrito de Máncora. Como por ejemplo, el aporte al turismo (atractivo, valor agregado, mejor imagen), a lo económico (ingreso a la población, más trabajo, mayor inversión, más impuestos), a lo social (calidad de vida de la población y el distrito) y a lo educativo y/o cultural (desarrollo cultural).



CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES

Sobre el perfil, vida cotidiana y consumo de medios de la población de Máncora

- A partir de los resultados obtenidos se puede afirmar que la gran mayoría de encuestados son mujeres (67%). Por otra parte, el 90% de encuestados se encuentran entre los 20 y 50 años. El 60% de encuestados ha nacido en Máncora. Solo un 20% de encuestados tiene algún tipo de educación superior, siendo así que un 35% de encuestados tiene como nivel de instrucción la secundaria completa y un 31% la secundaria incompleta. Entre las principales ocupaciones que mencionan los encuestados y las encuestadas se encuentran las siguientes: ama de casa (29%), estudiantes (20%) así como ocupaciones vinculadas a la actividad turística. Los intereses referidos en las encuestas se refieren al ámbito familiar, laboral y educativo/profesional. Mientras que las necesidades suelen aludir a necesidades primarias (alimentación y descanso) así como también a seguridad y protección (tener una casa y/o un negocio propio).
- De acuerdo con la información recogida se puede afirmar que entre las actividades cotidianas de la población de Máncora encuestada se encuentran trabajar, realizar las tareas del hogar, hacer deportes y actividades de esparcimiento. Entre la red de relaciones y contactos que establecen se mencionan principalmente familiares, amigos, pareja, compañeros de trabajo y vecinos. Según los resultados obtenidos, un gran porcentaje (75%) de encuestados no forma parte

de organizaciones mientras que el 25% de encuestados si pertenece a alguna organización como movimientos políticos del distrito y comités de barrio o laborales. Respecto a los hábitos, gustos y preferencias que mencionan las personas encuestadas se muestran los siguientes: estudios y/o trabajo, familia y/o amigos así como actividades de esparcimiento entre las cuales señalan pasear, escuchar radio o ver televisión.

- En los resultados conseguidos se muestra que los periódicos más leídos por las personas encuestadas son *Trome, El Popular, La Hora y Talara 21*. Mientras que las radios más escuchadas por la población de Máncora encuestada son *RPP (93.3 FM), NOVA (94.5 FM), La Caribeña (94.9 FM), ATC (97.7 FM) y Onda Mix (104.1 FM)*. Siendo los programas de música y de noticias los más sintonizados según muestran los resultados.

En relación a los canales de televisión con mayor sintonía entre los encuestados se encuentran *ATV, América Televisión, Frecuencia Latina, Panamericana Televisión y Global TV (Red Global)*. Mientras que los programas de televisión recordados son *Doctor TV, Esto es guerra, América Espectáculos, La rosa de Guadalupe, Combate, Caso cerrado, Magaly TV, Hola a todos, Bienvenida la tarde y La voz Perú*. Los resultados muestran que los programas de espectáculo son los más recordados por la población de Máncora encuestada.

Los medios mediante los cuales la población de Máncora encuestada se entera de lo que pasa en su distrito son principalmente los vecinos del barrio (55% de encuestados) y la radio (34% de encuestados). Estas son dos fuentes de información de gran importancia en el lugar. En el plano local los medios de comunicación más consumidos por las personas encuestadas son la radio (programas de música, noticias y deportes por las mañanas y tardes) y el periódico (mayormente por las mañanas).

Sobre las formas, espacios y actores de comunicación que existen en Máncora

- Los resultados, encontramos que muestran las formas y espacios de comunicación existentes en el distrito de Máncora según las personas encuestadas. Los principales usos que se les suele dar a estos espacios públicos son como lugares de esparcimiento y diversión compartidos con la familia, los amigos y los vecinos. En ciertas ocasiones son reservados para fechas especiales y mayormente se visitan en la vida diaria de la población de Máncora encuestada. Entre los espacios de reunión mencionados por los y las encuestadas se encuentran parques y lozas deportivas en los barrios, alameda (paseo peatonal), iglesia, playa, salones comunales, malecón, plazas, coliseos y restaurantes.
- A partir de los resultados obtenidos es posible afirmar que un gran porcentaje (42%) de la población de Máncora encuestada considera que en su distrito no existen líderes de opinión. Mientras que un 58% si reconoce la existencia de estos, aunque solo un 19% de la población encuestada considera que estos líderes de opinión influyen en sus decisiones. Entre los líderes de opinión identificados se encuentran conductores radiales, alcalde del distrito, encargados del centro de salud, evangelistas, entre otros. Estos actores de comunicación son reconocidos por las personas encuestadas respecto a temas de actualidad y desarrollo del distrito, deportes, turismo y labor social. La mayoría de encuestados señalan que no tienen contacto con alguno de estos líderes de opinión y los que sí establecen algún tipo de contacto lo hacen para resolver alguna duda, obtener cierta información o pedir un consejo.

Sobre los actores relacionados a la problemática del humedal de Máncora

- Los datos obtenidos nos muestran que los actores con un nivel alto de influencia y a favor de una propuesta de solución son la Asociación Ambiental de Máncora, la Superintendencia Nacional de Bienes Estatales y la Fiscalía especializada en materia ambiental. Mientras que los invasores del humedal de Máncora son los únicos con un nivel de influencia alto y que a su vez se encuentran en contra de una propuesta de solución. Los actores con un nivel alto de influencia y un nivel de compromiso neutro son la Municipalidad Distrital de Máncora y la población local.
- A partir de los resultados se puede afirmar que los actores con un nivel de influencia medio y a favor de una propuesta de solución son los siguientes: Asociación de vecinos de Las Pocitas, Asociación de empresarios Barrio El Puerto, Autoridad Nacional del Agua y Comité Nacional de Humedales. Mientras que entre los actores identificados con un nivel de influencia medio y con un compromiso neutro es posible mencionar al MINCETUR, Gobierno Regional de Piura, Policía de Turismo y Medio Ambiente de Máncora, MINAM y SERNANP. Cabe mencionar que el MINAM a través de su organismo adscrito SERNANP es considerado un actor clave en la problemática tratada. Sin embargo, se considera que un primer paso necesario es que las autoridades locales y regionales realicen las gestiones respectivas para la creación de un área de conservación regional para que más adelante esta sea reconocida por SERNANP.
- A través de la información recopilada es posible mencionar que entre los actores con un nivel de influencia bajo y un nivel de compromiso neutro se encuentran los comerciantes que brindan servicios en la playa, mototaxistas, gremio de pescadores, Comunidad Campesina de Máncora y Asociación de artesanos.

Sobre las percepciones, opiniones y propuestas de los distintos actores sobre la problemática del humedal de Máncora

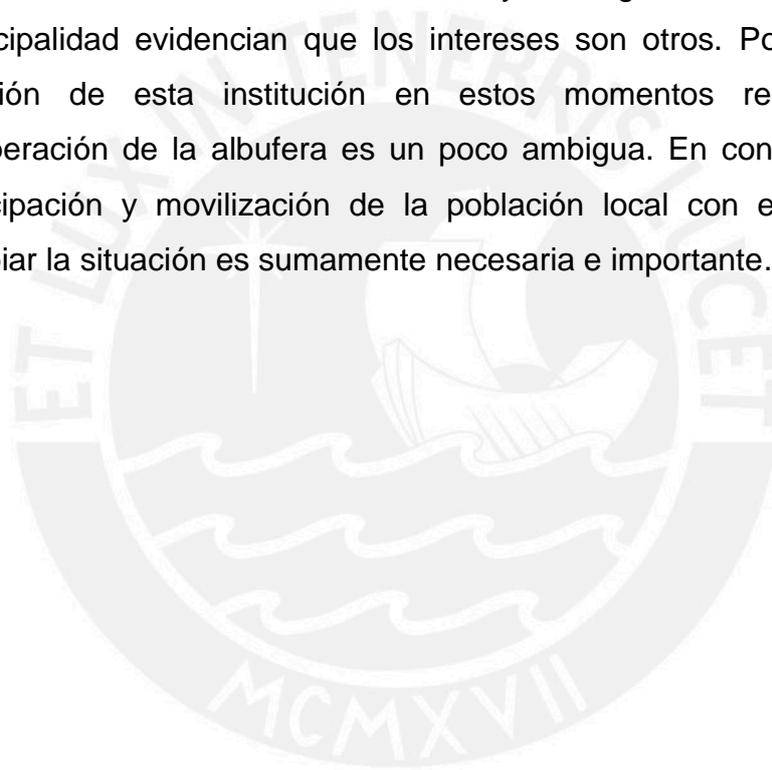
- Los datos obtenidos a través de las entrevistas a los especialistas en el tema nos muestran que una albufera puede significar un gran potencial turístico y económico para el lugar donde esta se ubica. Por otra parte, en opinión de los especialistas en un proceso de recuperación y protección de una albufera es muy importante la participación de la comunidad y las autoridades locales. Una posibilidad para los especialistas es la formación de un comité de gestión de la albufera para que tanto el Estado, las empresas privadas y la sociedad civil participen del plan de recuperación.
- Para la especialista en comunicación ambiental, la comunicación tiene que ser una línea estratégica dentro de las iniciativas de recuperación y protección de la albufera, ya que contribuirá a articular a los diferentes actores y actividades para conseguir el objetivo. Por otra parte, considera que la negociación entre la población y las autoridades locales de Máncora será posible en medida en la que se logre sensibilizar a los actores sobre la importancia natural, económica y turística del humedal para la región y a su vez se trabaje el componente de comunicación interna en el comité de gestión de la albufera con el fin de fortalecerlo y empoderarlo como equipo.
- A partir de los datos obtenidos en las encuestas a la población local respecto a la albufera de Máncora es posible afirmar que menos del 50% de los encuestados tiene conocimiento sobre la existencia de esta. En relación a la información sobre la situación actual de la albufera los resultados muestran que algunos encuestados tienen conocimiento de que se trata de una laguna en un estado crítico debido a la gran contaminación que sufre. Por otra parte, algunas opiniones se orientan a que la laguna es la causante de la contaminación ya que es un criadero de zancudos. Los resultados permiten afirmar que para la población de

Máncora la albufera es vista como una laguna por lo que se podría utilizar esta palabra para hacer uso de un lenguaje más cercano a la comunidad.

- A partir de la información recogida en las entrevistas a personajes claves de la comunidad se ha podido corroborar que una de las principales causas de la situación actual de la albufera de Máncora es el bajo nivel de conocimiento de la población acerca de la importancia y el valor que esta posee para el desarrollo sostenible del distrito. Por otra parte, el bajo nivel de organización dentro del distrito de Máncora conlleva a que el deseo e intención de una parte de la población local de apoyar en la mejora de la situación actual de la albufera no se concrete en acciones y, consecuentemente, no se logra una intervención eficaz y eficiente. Asimismo, la falta de espacios de participación que permitan que la población establezca relaciones con la misma sociedad, con las autoridades locales y con el medio ambiente impide que se promueva una toma de conciencia individual y colectiva con instituciones del sector público y privado para contribuir a la conservación y desarrollo sostenible de la albufera de Máncora.
- Los datos obtenidos a través de las entrevistas a personajes claves de la comunidad muestran un factor relevante respecto a la población que habita alrededor de la albufera, quienes impactan de modo negativo y directo en esta. Existe la posibilidad de que muchos de los que habitan cerca al lugar, al igual que gran parte de la población de Máncora, no conozcan el valor que tiene la albufera ni la importancia de su recuperación y protección. Es fundamental que los mensajes de la estrategia de comunicación también estén dirigidos, con especial énfasis, a esta parte de la población. Por otro lado, es posible afirmar que se reconoce que la conservación y el desarrollo sostenible de la albufera de Máncora pueden generar distintos beneficios a la población local y al distrito en general. Entre las ventajas mencionadas se puede reconocer una visión de desarrollo sostenible, ya que se hace referencia

al ámbito social, al económico y al ambiental. Un aspecto fundamental es comunicar a la población de Máncora estas ventajas, ya que no son conocidas por toda la comunidad.

- A raíz de las entrevistas a miembros de la Municipalidad Distrital de Máncora se ha podido descubrir que la posición de esta institución es un poco ambigua frente a la protección del Humedal del Centro Veraniego de Máncora. Si bien a mediados del 2012 se declaró una ordenanza municipal para recuperarlo y ejecutar medidas para su protección, las declaraciones del alcalde del distrito y de algunos miembros de la municipalidad evidencian que los intereses son otros. Por lo tanto, la posición de esta institución en estos momentos respecto a la recuperación de la albufera es un poco ambigua. En consecuencia, la participación y movilización de la población local con el objetivo de cambiar la situación es sumamente necesaria e importante.



Conclusiones generales y aportaciones al tema

- La comunicación para el cambio social se define como un proceso de diálogo y debate basado en la participación activa de todos los miembros de una comunidad. Por lo cual, la comunicación para el cambio social fomenta el diálogo, el debate y la negociación en la comunidad. De ahí que cuando las mismas personas se apropian del proceso y de los contenidos comunicacionales es más segura la sostenibilidad de los cambios sociales. Por consiguiente, la presente investigación se enmarca en la postura de este enfoque, ya que la comunicación es entendida desde las comunidades con el objetivo de estimular la participación y la movilización social de la población.
- Con este estudio se muestra que si se quiere asegurar el éxito en la gestión y manejo de los humedales es completamente necesaria la sensibilización de la población local, el sector público y privado, ya que se debe contar el apoyo de todos estos actores para lograr un cambio verdadero y sostenible. Así, en el caso de la albufera de Máncora hay distintos actores que deben ser considerados en la elaboración de una estrategia de comunicación.
- La estrategia de comunicación es un conjunto de acciones implementadas para visibilizar los conocimientos, actitudes y prácticas con efecto negativo para el medio ambiente e impulsar un desarrollo sostenible que promueva el diálogo y la participación en la población local. Por lo cual, se torna necesaria

una estrategia de comunicación orientada a fomentar un espacio de negociación entre la población y las autoridades locales con la finalidad de contribuir a la recuperación y protección del humedal del distrito de Máncora.

- Es necesaria una estrategia de comunicación que a través del diálogo y la participación de la población y autoridades locales promueva acciones colectivas para abordar la problemática de la albufera de Máncora con la finalidad de que se actúe responsablemente y efectivamente en la recuperación y protección de este ecosistema.
- La información que se comunique a la población local debe despertar el interés de la comunidad. Así, si se comunican mensajes de modo claro y directo acerca de las ventajas que la recuperación y protección de la albufera de Máncora puede traer a la población local y al desarrollo sostenible del distrito se puede generar un cambio de actitud por parte de la comunidad.
- Finalmente, a partir de los datos recogidos y resultados obtenidos esta investigación brinda una aproximación al alcance de la comunicación en campo del desarrollo y el medio ambiente. En el presente trabajo, se pone en práctica el uso de la comunicación estratégica para buscar posibles soluciones a un problema medioambiental de nuestro país. Todo esto a través del estudio y trabajo de campo realizado en el caso elegido que representa una experiencia retadora.

A MODO DE RECOMENDACIONES

LINEAMIENTOS PARA FORMULAR UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Con el objetivo de plantear un plan estratégico de comunicación efectivo es fundamental contar con un diagnóstico de la realidad en la que se contextualiza la zona donde se tiene pensado trabajar.

Tras haber realizado el diagnóstico de comunicación en el distrito de Máncora, estamos en capacidad de esbozar una estrategia de comunicación que promueva la toma de conciencia de la importancia de la recuperación y protección de la albufera de Máncora.

El caso estudiado resulta importante ya que muestra que si se quiere asegurar el éxito en la gestión y manejo de los humedales es necesaria la sensibilización de la población local, ya que se debe contar con su apoyo para lograr un cambio verdadero y sostenible.

Para ello se considera necesaria la articulación de todos los actores e instancias de la comunidad a través de alianzas estratégicas, redes de comunicación y la participación activa de la población tanto en la toma de decisiones sobre la problemática de la albufera de Máncora como en las acciones que lleven a la solución de esta misma.

En ese sentido, la estrategia de comunicación que se propone se basa en el diálogo así como en la participación de la población y autoridades locales con el fin de promover acciones colectivas que permitan abordar la problemática de la albufera de Máncora.

- **Identificación del problema de comunicación:**

El 56% de la población de Máncora encuestada no conoce la existencia de la albufera de Máncora. Mientras que un porcentaje más alto no conoce la situación actual de la misma por lo cual no están al tanto del estado crítico en la que esta se encuentra. A su vez, una gran mayoría de la población y autoridades locales consideran que la zona del humedal presenta terrenos donde abundan los mosquitos y la basura.

Esto se debe, principalmente, a que no conocen ni reconocen el valor ambiental que representa un ecosistema como el de la albufera de Máncora así como el aporte que puede brindar al desarrollo sostenible del distrito y, de modo específico, al fomento del turismo en el lugar.

- **Concepto de la estrategia:**

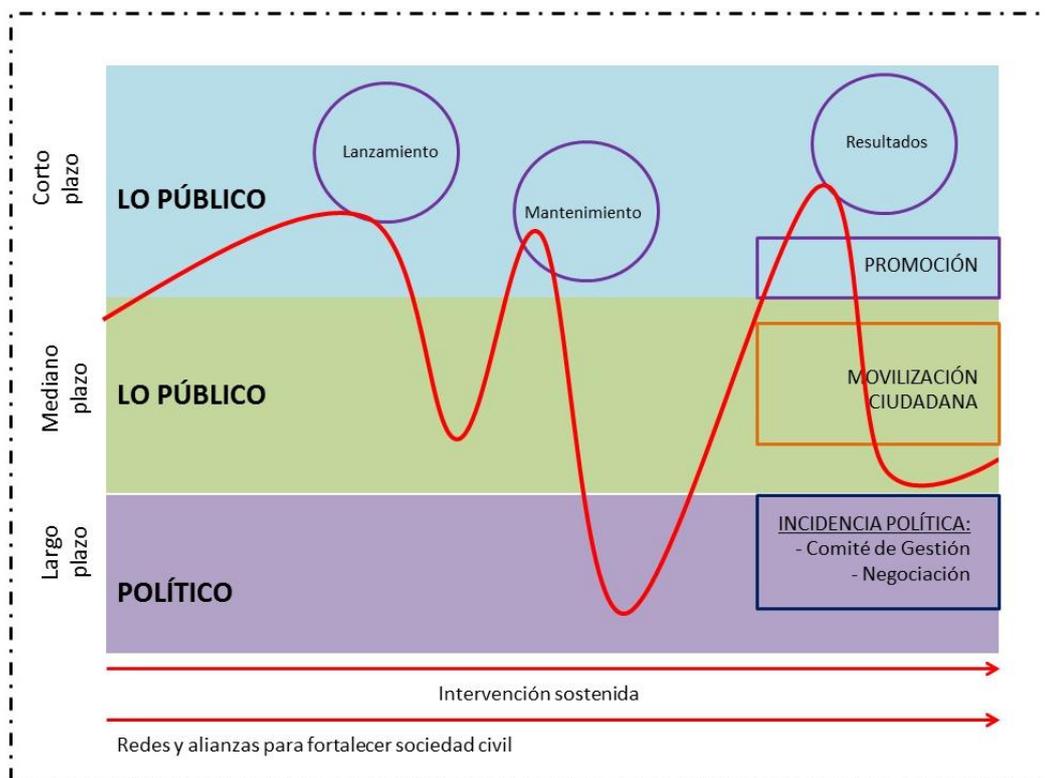
La estrategia de comunicación planteada cuenta con dos componentes que son los siguientes: lo público y lo político. El primero de estos se plantea a un corto y mediano plazo mientras que el componente político se establece a largo plazo.

En el marco del componente de lo público, en un principio se busca dar a conocer dentro del distrito el valor así como los beneficios que la recuperación y protección de la albufera de Máncora pueden proporcionar al desarrollo local.

De igual modo, en el ámbito de lo público pero a mediano plazo la estrategia de comunicación busca movilizar a la población local para que forme parte de las acciones colectivas a favor de la recuperación y protección de la albufera de Máncora.

A largo y plazo y en el contexto del componente político, la estrategia de comunicación planteada tiene como objetivo la creación de un comité de gestión de la albufera de Máncora. Esto con el fin de articular las acciones colectivas alrededor de solución de la problemática en mención. Asimismo, con la finalidad de establecer un espacio de negociación con las autoridades locales para gestionar la recuperación y protección de la albufera.

A continuación, se presenta un gráfico donde se ilustra la estrategia de comunicación detallada previamente.



- **Objetivos de Comunicación¹³:**

Objetivo 1:

- Visibilizar en el distrito de Máncora la importancia de la recuperación y protección de la albufera e informar a la población y autoridades locales acerca de los beneficios que esto puede brindar al desarrollo del distrito.

Objetivo 2:

- Movilizar a la población local para que participe de las actividades a favor de la recuperación y protección de la albufera de Máncora.

Objetivo 3:

- Lograr la creación de un comité de gestión de la albufera de Máncora para articular las acciones colectivas y las negociaciones con las autoridades locales con el fin abordar la problemática de la albufera así como promover la recuperación y protección de este ecosistema.

¹³ Sólo se va a desarrollar los objetivos de la estrategia de comunicación para lograr niveles de conocimiento y actitudes (componente público y político) más no para prácticas o comportamientos (componente educativo).

- **Público Objetivo:**

- Público Objetivo Primario:
 - Autoridades locales
 - Población local entre 18 y 50 años
- Público Objetivo Secundario:
 - Estudiantes de 14 a 17 años
 - Población local mayor de 50 años

- **Aliados Estratégicos:**

- Asociación Ambiental de Máncora
- Asociación de empresarios Barrio El Puerto
- Superintendencia Nacional de Bienes Estatales.

- **Diseño de materiales¹⁴:**



¹⁴ Imagen de referencia. Fuente: Facebook de Pro Esteros, A.C.

CUADRO 8 – DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	GRUPOS DE PARTICIPANTES	MENSAJES	CANALES	MATERIALES DE COMUNICACIÓN
PROMOCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Asociación Ambiental de Máncora - Asociación de empresarios Barrio El Puerto - Líderes de opinión - Población local - Autoridades locales 	<p>Importancia de la albufera</p> <p>Beneficios de su recuperación y protección</p> <p>Lema: La lagunita es vida. Infórmate y participa.</p>	<p>Radio</p> <p>Periódico</p> <p>Murales</p> <p>Conciertos</p>	<p>Spot radial</p> <p>Stickers</p> <p>Pines</p> <p>Polos</p> <p>Llaveros</p>
MOVILIZACIÓN CIUDADANA	<ul style="list-style-type: none"> - Asociación Ambiental de Máncora - Asociación de empresarios Barrio El Puerto - Líderes de opinión - Población local 	<p>Acciones colectivas para recuperar y proteger la albufera</p> <p>Lema: Cuida la lagunita. Infórmate y participa.</p>	<p>Radio</p> <p>Periódico</p> <p>Jornadas de limpieza</p> <p>Intervenciones públicas</p>	<p>Spot radial</p> <p>Stickers</p> <p>Pines</p> <p>Pancartas</p> <p>Mural</p>
INCIDENCIA POLÍTICA	<ul style="list-style-type: none"> - Comité de gestión de la albufera de Máncora - Autoridades locales 	<p>Acciones colectivas.</p> <p>Negociaciones para la conservación.</p>	<p>Reuniones</p> <p>Talleres</p>	<p>Stickers</p> <p>Pines</p>

BIBLIOGRAFÍA

AGENDA 21

- 1998 AGENDA 21. Desarrollo sostenible: Un programa para la acción. Lima: Fondo Editorial Universidad Católica, IDEA.

ALFARO, Rosa María

- 2006 Otra brújula: innovaciones en comunicación y desarrollo. Lima: Asociación de Comunicadores Sociales Calandria.

ALFONZO, Alejandro

- 1987 Comunicación y Desarrollo. Lima: IPAL.

ANDINA

- 2013 “Pobladores de Máncora piden a autoridades salvar humedal de invasores”. *ANDINA*. Lima, 2 de febrero de 2013. Consulta: 2 de febrero de 2013.

(<http://www.andina.com.pe/Espanol/noticia-pobladores-mancora-piden-a-autoridades-salvar-humedal-invasores-445871.aspx>)

ARMAS, Segundo

- 2013 Red de Comunicadores por el Desarrollo de la Amazonía. Una experiencia estratégica de comunicación para el desarrollo. Lima: ILLA, Centro de Educación y Comunicación.

- 1995 Imaginándonos el futuro. La comunicación como estrategia para el desarrollo. Lima: ILLA, Centro de Educación y Comunicación.

CALANDRIA

- 2005 Comunicación y Desarrollo local: cuaderno de consulta. Lima: Asociación de Comunicadores Sociales Calandria.

BERRIGAN, Frances

- 1981 La comunicación comunitaria: cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo. París: UNESCO.

CARABAZA, Julieta, José Carlos LOZANO

- 2009 Comunicación y Medio Ambiente. México, D.F.: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

COHERENCIA

- 2012 Sostenibilidad ambiental. Consulta: 2 de enero de 2014. (<http://www.coherencia.pe/ideario/sostenibilidad-ambiental>)

CONSENSO DE ROMA

- 2006 Primer Congreso Mundial de Comunicación para el Desarrollo. Roma. Consulta: 14 de junio de 2012. (<http://www.comminit.com/node/196336>)

DE MORAGAS, Miquel

- 2011 Interpretar la comunicación sobre los medios en América y Europa. Barcelona: GEDISA, Instituto de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona.

EL COMERCIO

2013 El alcalde de Máncora será citado por tres comisiones del Congreso. *El Comercio*. Piura: 9 de febrero.

2012 Humedal de Máncora en riesgo de desaparecer. *El Comercio*. Lima: 3 de diciembre, Cuerpo A, p. 17.

2012 Bienes Estatales demandó a los invasores del humedal de Máncora. *El Comercio*. Piura: 1 de diciembre, p. 4.

2012 Presión urbana amenaza el Humedal de Máncora. Entrevista a Víctor Raúl Hidalgo López (Alcalde del distrito de Máncora). *El Comercio*5. Piura: 1 de diciembre, p. 5.

EL REGIONAL

2013 Fiscalía busca recuperar los Humedales de Máncora. *El Regional*. Piura: 16 de enero. Consulta: 22 de enero de 2013. (http://www.elregionalpiura.com.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=18673:fiscalia-busca-recuperar-los-humedales-de-mancora&catid=68:talara&Itemid=393)

ESPINOSA, María del Rosario

2003 *La comunicación en la promoción del desarrollo local: estrategias de comunicación para promover el compromiso de la población del distrito de Máncora con su Plan Integral de Desarrollo*. Tesis en licenciatura en Ciencias y Artes de la Comunicación con mención en Comunicación para el desarrollo. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación.

FLORES, Teresa

- 2002 Comunicación para el Desarrollo Sostenible en Latinoamérica. Revista PCLA, Volumen 3, N° 3, abril/maio/junho, 2002. Consulta: 14 de junio de 2012.
(<http://www2.metodista.br/unesco/PCLA/revista11/artigos%2011-2.htm>)

FONDO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA INFANCIA (UNICEF)

- 1999 Manual sobre comunicación en materia de agua, medio ambiente y saneamiento. Nueva York: UNICEF.

FUNDACIÓN FRIEDRICH EBERT (FES)

- 2002 Estrategias de Comunicación para el Cambio Social. Colombia.

GARCÍA, Erick

- 2013 Informe Técnico N°02-2013-ANA-DCPRH-ERH-SUP/EGG. Asunto: Identificación y diagnóstico del humedal de Máncora en el marco de la Ley de Recursos Hídricos. ANA: Lima, 25 de marzo de 2013.

GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA (GSAGUA)

- 2012 Enfoques sobre Desarrollo Sostenible. Archivo mensual: 22 de enero del 2012. Consulta: 14 de junio de 2012. (<http://gsagua.com/>)

GUMUCIO, Alfonso

- 2011 Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. Signo y Pensamiento 58. Eje Temático. Pp. 26-39, Volumen XXX, Enero – Junio 2011.

INSTITUTO NACIONAL DE DEFENSA CIVIL (INDECI)

- 2011 Informe de estimación de riesgo – Albufera de Máncora. Elaborado por el Dr. Ing. Juan Francisco Moreano Segovia, Ing. Hugo Ruiz Soto y el Ing. Germán Correa Durand. INDECI: Talara, Julio del 2011.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA (INEI)

- 2011 Sistema estadístico departamental. Piura. Compendio Estadístico 2011. Consulta: 30 de abril de 2012. (<http://www.inei.gob.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0997/Libro.pdf>)

KUNCZIK, Michael

- 1992 Desarrollo y comunicación: sobre la importancia de la comunicación en el proceso del desarrollo. Bonn: Fundación Friedrich Ebert.

MENDICOA, Gloria

- 2003 Sobre tesis y tesistas: lecciones de enseñanza – aprendizaje. Buenos Aires: Espacio.

MINISTERIO DE AGRICULTURA (MINAG) - INSTITUTO NACIONAL DE RECURSOS NATURALES (INRENA)

- 1996 Estrategia Nacional para la Conservación de Humedales en el Perú. Programa de Conservación y Desarrollo Sostenido de Humedales, Perú. Lima.

MINISTERIO DEL AMBIENTE (MINAM)

s/a a Humedales del Perú. Lima: Dirección General de Diversidad Biológica –MINAM – Convención Ramsar.

s/a b Información Legal sobre Humedales. Lima: Viceministerio de Desarrollo Estratégico de Recursos Naturales.

s/a c Turismo de Humedales: Una gran experiencia. El turismo responsable apoya los humedales y a la gente. Lima: MINAM – ANA.

s/a d Valoración Económica Ambiental. *Incorporando los beneficios de los servicios ecosistémicos a la sociedad.* Lima: MINAM

NOREÑA, María Isabel

2011 Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente: estudios de caso e historias de vida en la región Andina de Colombia. Bogotá: Universidad Nacional Abierta y a Distancia: Corporación Universitaria Minuto de Dios: Universidad Santo Tomás.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA (FAO)

2012 Comunicación para el Desarrollo. Consulta: 15 de junio de 2012. (<http://www.fao.org/oek/communication-for-development/es/>)

OTERO, Edison

1998 Teorías de la comunicación. Santiago de Chile: Universidad de Chile.

PERÚ ECOLÓGICO

s/a La Diversidad Biológica. Consulta: 2 de enero de 2014.
(http://www.peruecologico.com.pe/lib_c21_t01.htm)

PERÚ TOP TOURS

s/a Mapas (Departamento de Piura y Provincia de Talara). Consulta: 19 de noviembre de 2012. (www.perutoptours.com)

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE MÁNCORA

2012 Ordenanza Municipal N° 006- 2012- MDM. Máncora, 24 de mayo del 2012.

s/a Plan integral de desarrollo del distrito de Máncora. Piura: 2010 – 2012.

RAMÍREZ, María del Pilar

2010 *La comunicación para el desarrollo y los comités de gestión de áreas protegidas como un espacio para el ejercicio de la gobernanza.* Tesis en licenciatura en Ciencias y Artes de la Comunicación con mención en Comunicación para el Desarrollo. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación.

QUEZADA, María Isabel

1997 Notas prácticas en la investigación en comunicación. Santiago de Chile: Universidad Diego Portales.

SECRETARÍA DE LA CONVENCIÓN DE RAMSAR

- 2006 Manual de la Conservación de Ramsar: Guía a la Convención sobre los Humedales. Ramsar: 1971. 4a. edición. Consulta: 30 de abril de 2012. (http://www.ramsar.org/pdf/lib/lib_manual2006s.pdf)

SEMINARIO, Henry Paul

- 2010 Inspección ambiental del humedal de Máncora - Informe N° 001-2010/APECOINCA-PERU-SRCAN. Por: Ing. Henry Paul Seminario, Presidente de *Asociación Peruana Ecologista y de Interés Conservacionista en América* (APECOINCA). Sullana, 12 de noviembre de 2010.

SOLANO, David

- 2008 Estrategias de comunicación y educación para el desarrollo sostenible. Santiago: Oficina Regional de Educación de la UNESCO para América Latina y el Caribe.

URIBE, Consuelo

- 2008 Un modelo para armar. Teorías y conceptos de desarrollo. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

ANEXOS

I. Plan de trabajo desarrollado

ACTIVIDADES	Año Mes	2012										2013		2014				
		Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Jul	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Delimitación del objeto de estudio																		
Justificación																		
Objetivos e hipótesis de investigación																		
Marco situacional																		
Marco conceptual y búsqueda bibliográfica																		
Diseño y programa metodológico																		
Elaboración de instrumentos																		
Realización de entrevistas a especialistas																		
Realización de entrevistas a personajes claves de la comunidad																		
Realización de entrevistas a miembros de la Municipalidad Distrital de Máncora																		
Inscripción de Plan de tesis																		
Realización de encuestas																		
Procesamiento de información recogida																		
Análisis de los resultados																		
Conclusiones																		
Recomendaciones																		
Correcciones finales																		

II. Diseño metodológico del diagnóstico de comunicación

Objetivos	Temas a indagar	Preguntas eje	Instrumentos/Fuentes
Indagar en el perfil de la población local de Máncora, su vida cotidiana y su consumo de medios	<ul style="list-style-type: none"> - Perfil de la población - Vida cotidiana - Consumo de medios 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿En qué barrio de Máncora vive? - ¿Cuál es su principal ocupación? - ¿Pertenece a alguna organización? ¿Cuál? - ¿Cómo se entera de lo que pasa en Máncora? - ¿Qué medios de comunicación locales son los que usted más consume? 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuestas
Identificar las formas, espacios y actores de comunicación existentes en Máncora	<ul style="list-style-type: none"> - Formas de comunicación - Espacios de comunicación - Actores de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué espacios reconoce como puntos de encuentro con su familia o su comunidad? - ¿Cuándo y para qué utilizan estos espacios públicos (usos que le da)? - ¿Considera que influyen en sus decisiones? - ¿Usted tiene contacto con alguno de estos? ¿Cómo así? 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuestas
Elaborar el mapa de actores en relación a la problemática del humedal de Máncora	<ul style="list-style-type: none"> - Influencia en la resolución de la problemática - Compromiso con la solución de la problemática. 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál es su nivel de influencia en la resolución de la problemática? - ¿Cuál es su nivel de compromiso sobre la propuesta de solución? 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevistas - Monitoreo de medios - Informes/ Documentos
Identificar las percepciones, opiniones y propuestas de los distintos actores sobre la problemática del humedal de Máncora	<ul style="list-style-type: none"> - Percepciones sobre la problemática - Opiniones sobre la problemática - Propuestas sobre la problemática 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Conoce usted el humedal o la albufera de Máncora? - ¿Usted qué entiende por humedal o albufera? ¿Cómo lo definiría? - ¿Considera que es necesario recuperarla? ¿Por qué? - ¿Quiénes toman las decisiones que pueden cambiar la situación actual de la albufera? - ¿Qué aspectos positivos considera que podría brindar la conservación y desarrollo sostenible del Humedal al distrito y su población? 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevistas - Encuestas - Monitoreo de medios - Informes/ Documentos

III. Matriz de identificación de actores

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE ACTORES			
GRUPOS DE INTERÉS	INTERESES	NIVEL DE INFLUENCIA	NIVEL DE COMPROMISO – FORMAS DE APOYO
Asociación Ambiental de Máncora	Promover la participación ciudadana, comunitaria y social para crear conciencia sobre la importancia de preservar y proteger el medio ambiente.	Alto	A favor. Denuncias ante la OEFA y Fiscalía Ambiental por las invasiones y contaminación, inspecciones en la zona, promulgación de la Ordenanza Municipal N°006, entre otros.
Superintendencia Nacional de Bienes Estatales (SBN)	Normar y supervisar a las entidades que conforman el Sistema Nacional de Bienes. Administrar y disponer de los bienes de propiedad estatal a su cargo.	Alto	A favor. Dueña de los terrenos del humedal. En setiembre del 2012 la Procuraduría de la SBN inició 13 procesos judiciales contra los invasores del humedal de Máncora.
Fiscalía especializada en materia ambiental	Prevenir e investigar delitos en materia ambiental.	Alto	A favor. En el 2013 una comitiva presidida por la fiscal Gonzales realizó una inspección en la zona y exhortó a las autoridades a cumplir ciertas disposiciones.
Municipalidad Distrital de Máncora	Institución que representa al distrito de Máncora. Promover el desarrollo turístico de su jurisdicción.	Alto	Neutro. Promulgaron la Ordenanza Municipal N°006 pero no han ejecutado las disposiciones estipuladas en la misma.

Población de Máncora	Tienen como principal actividad económica el turismo.	Alto	Neutro. Algunos opinan y participan en toma de decisiones vinculadas al desarrollo turístico.
Turistas	Extranjeros y peruanos visitan las playas de Máncora principalmente con fines de descanso y recreación.	Alto	Neutro. Fomentan que la principal actividad económica del lugar sea el turismo.
Invasores del humedal de Máncora	Mantener sus predios en los terrenos del humedal.	Alto	En contra. Predios ocupados irregularmente sobre el humedal de Máncora (SBN ha detectado 22 predios)
Asociación de vecinos de Las Pocitas	Hacer atractivo el distrito para recibir más turistas.	Medio	A favor. Opinan y participan en toma de decisiones vinculadas al desarrollo turístico.
Asociación de empresarios Barrio El Puerto	Hacer atractivo el distrito para recibir más turistas.	Medio	A favor. Opinan y participan en toma de decisiones vinculadas al desarrollo turístico. Brindan información/denuncias.
Autoridad Nacional del Agua (ANA)	Realizar las acciones necesarias para el aprovechamiento multisectorial y sostenible de los recursos hídricos por cuencas hidrográficas.	Medio	A favor. En el 2013 han elaborado un informe técnico de identificación y diagnóstico del humedal de Máncora en el marco de la Ley de Recursos Hídricos.
Comité Nacional de Humedales	Espacio multisectorial encargado de promover la gestión adecuada de los humedales del país.	Medio	A favor. Brindar apoyo para promover la gestión adecuada de la albufera de Máncora.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)	Ente rector del turismo. Promoción y mejoramiento de los servicios turísticos.	Medio	Neutro. Brindan financiamiento para mejorar los servicios turísticos. Promover la albufera de Máncora como un atractivo turístico del lugar.
Gobierno Regional de Piura	La Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo se encarga de promover el desarrollo del turismo en la región.	Medio	Neutro. Promover la albufera de Máncora como un atractivo turístico del lugar y la región Piura.
Policía de Turismo y Medio Ambiente de Máncora	Velar por la seguridad ciudadana de los turistas que visitan el lugar así como proteger el medio ambiente.	Medio	Neutro. Reciben y toman nota de las denuncias en materia ambiental pero no tienen la capacidad de actuar ni sancionar.
Ministerio del Ambiente (MINAM)	Promover la sostenibilidad ambiental del país conservando, protegiendo, recuperando y asegurando las condiciones ambientales, ecosistemas y recursos naturales.	Medio	Neutro. Brindar apoyo para la creación de un área de conservación regional y para promover la gestión adecuada de la albufera de Máncora.
Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP)	Gestionar sosteniblemente la diversidad biológica y mantener los servicios ecosistémicos que brindan beneficios a la sociedad.	Medio	Neutro. Autoridades locales y regionales deben realizar las gestiones respectivas para la creación de un área de conservación regional.

Comerciantes que brindan servicios en la playa	Atender a una gran parte de los turistas que acuden a la playa de Máncora. Incrementar el turismo para incrementar sus ventas.	Bajo	Neutro. Opinan y participan en toma de decisiones vinculadas al desarrollo turístico del distrito.
Mototaxistas	Brindar el servicio de transporte a la comunidad y los turistas. Mejorar la calidad de sus servicios para que vengan más turistas.	Bajo	Neutro. Opinan y participan en toma de decisiones vinculadas al desarrollo turístico del distrito.
Gremio de pescadores	Desarrollar la actividad extractiva para abastecer a mercados locales y regionales así como a la ciudad de Lima.	Bajo	Neutro. Opinan y participan en toma de decisiones vinculadas al desarrollo turístico del distrito.
Comunidad Campesina de Máncora	Administrar la propiedad de las tierras de la comunidad campesina. Participar del desarrollo turístico del distrito.	Bajo	Neutro. Opinan y participan en toma de decisiones vinculadas al desarrollo turístico del distrito.
Asociaciones de artesanos	Buscan dar impulso a la venta de sus artesanías a los turistas que visitan el lugar.	Bajo	Neutro. Opinan y participan en toma de decisiones vinculadas al desarrollo turístico del distrito.

IV. Guías de instrumentos

Texto de presentación para las entrevistas:

Buenos días/tardes, muchas gracias por atenderme. Mi nombre es Tatiana Labarthe y soy estudiante de la carrera de Comunicación para el Desarrollo en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Estoy realizando una investigación sobre el Humedal de Máncora para lo cual usted ha sido seleccionado por ser un referente del sector investigado.

Le agradecemos que haya aceptado concedernos una entrevista, asegurándole que la información que nos proporcione será usada únicamente con fines del presente estudio y respetando la confidencialidad de sus datos.

Guía para entrevista a especialista en el tema

Preguntas:

- ¿Qué es una albufera?
- ¿Qué importancia tiene?
- ¿Qué puede significar para un destino turístico?
- ¿Qué se debe hacer para recuperar una albufera que se encuentra en una situación muy deteriorada y crítica debido a la acción de los pobladores del lugar?
- ¿Cómo se puede contribuir a su conservación y desarrollo sostenible?
- ¿Cómo crees que podría ayudar la comunicación a ello?

*** Preguntas adicional para especialista en comunicación ambiental:**

- ¿Desde tu experiencia, cuál consideras que es el alcance de la comunicación en una problemática como la mencionada?
- ¿Qué estrategias de comunicación se pondrían plantear para recuperarla?
- ¿Alguna última recomendación para delinear una estrategia de comunicación que fomente un espacio de negociación entre la población y las autoridades locales con la finalidad de contribuir a la recuperación y protección del humedal del distrito de Máncora?

Guía para entrevista a personajes claves de la comunidad y miembros de la Municipalidad Distrital de Máncora.

Preguntas:

- ¿Conoce usted el humedal o la albufera de Máncora?
- ¿Usted qué entiende por humedal o albufera? ¿Cómo lo definiría?
- ¿Recuerda cómo era la albufera años atrás?
- ¿Qué información tiene acerca de su situación actual?
- ¿Cuál es su posición frente a su situación actual? ¿Por qué?
- ¿Qué factores considera que influyen negativamente en su conservación y desarrollo sostenible?
- ¿De los que usted menciona cuál considera que es el principal obstáculo? ¿Por qué?
- ¿Considera que es necesario recuperarla? ¿Por qué?
- ¿Qué se puede hacer para contribuir a su recuperación?
- ¿Qué se debe hacer para conservarla y darle un desarrollo sostenible?
- ¿Quiénes toman las decisiones que pueden cambiar la situación actual de la albufera?
- ¿Desde su posición considera que usted puede aportar a mejorar la situación actual de la albufera? ¿Por qué?
- ¿Qué estaría dispuesto a hacer usted para contribuir a su conservación y desarrollo sostenible?
- ¿Es de su conocimiento la existencia de la Ordenanza Municipal (No. 006-2012-MDM) que establece la ejecución de medidas para la protección del ecosistema humedal de Máncora y lo declara como zona de interés distrital ecológico- turístico?
- ¿Sabe usted si se están llevando a cabo algunas de las acciones que se establecen en dicha Ordenanza Municipal?
- ¿Qué aspectos positivos considera que podría brindar la conservación y desarrollo sostenible del humedal al distrito y su población?

ENCUESTA

SOLO A PERSONAS QUE VIVEN EN MÁNCORA

INSTRUCCIONES:

A continuación encontrará una serie de preguntas las cuales le solicitamos responder según su experiencia. Le recordamos que no hay respuestas buenas ni malas. Le agradecemos de antemano su disposición de colaboración en este trabajo.

Perfil

- | | |
|--|---|
| <p>1. Sexo</p> <p>a) Masculino
b) Femenino</p> | <p>7. ¿Cuáles son sus intereses?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>2. ¿Qué edad tiene?</p> <p>a) Menos de 20 años
b) 20-35 años
c) 36-50 años
d) 51 años o más</p> | <p>8. ¿Cuáles considera que son sus necesidades?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>3. ¿En qué lugar ha nacido?</p> <p>a) Máncora
b) Piura
c) Tumbes
d) Lima
e) Otro. ¿Cuál? _____</p> | <p>Vida cotidiana</p> <p>9. ¿Qué actividades realiza a diario?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>4. ¿En qué barrio de Máncora vive?</p> <p>a) Santa Rosa
b) Nicaragua
c) El Puerto
d) Leticia
e) Industrial
f) Primavera
g) Miraflores
h) Las Américas
i) Nueve de diciembre</p> | <p>10. ¿A qué personas frecuenta? ¿Con quiénes establece contacto?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>5. ¿Qué nivel de instrucción tiene?</p> <p>a) Analfabeto
b) Educación inicial
c) Primaria incompleta
d) Primaria completa
e) Secundaria incompleta
f) Secundaria completa
g) Superior/universitaria</p> | <p>11. ¿Pertenece a alguna organización? ¿Cuál?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |
| <p>6. ¿Cuál es su principal ocupación?</p> <p>a) Estudiante
b) Comerciante
c) Turismo
d) Otro. ¿Cuál? _____</p> | <p>12. ¿Qué hábitos, gustos y preferencias tiene?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> |

Consumo de medios

13. ¿Qué periódicos conoce y cuáles de éstos lee?

_____.

14. ¿Qué radios escucha y qué programas recuerda?

_____.

15. ¿Qué canales de televisión sintoniza y qué programas recuerda?

_____.

16. ¿Cómo se entera de lo que pasa en Máncora?

- a) Televisión
- b) Radio
- c) Periódico
- d) Vecinos
- e) Otro. ¿Cuál? _____

17. ¿Qué medios de comunicación locales son los que usted más consume?

_____.

18. De los medios locales mencionados, ¿qué programas y qué horarios prefiere?

_____.

Formas y espacios de comunicación

19. ¿Qué espacios reconoce como puntos de encuentro con su familia o su comunidad?

_____.

20. ¿Cuándo y para qué utilizan estos espacios públicos (usos que le da)?

_____.

Actores de comunicación

21. ¿Qué líderes de opinión considera que existen en Máncora? ¿Sobre qué temas son líderes de opinión?

_____.

22. ¿Considera que influyen en sus decisiones?

_____.

23. ¿Usted tiene contacto con alguno de estos? ¿Cómo así?

_____.

Albufera de Máncora

24. ¿Sabe que existe la albufera de Máncora?

- a) Si
- b) No

25. Si en la pregunta anterior marcó **Si**, ¿qué información tiene sobre la situación actual de la albufera de Máncora?

_____.

V. Imágenes¹⁵



Foto N°1. Construcciones en las inmediaciones del humedal. Se puede ver en esta época que el afloramiento de agua está muy cerca a las viviendas.



Foto N° 2. Cercado con cañas y esteras por parte de los pobladores con el fin de delimitar el humedal y rellenarlo con desmonte para desecarlo.



Foto N°3. En uno de los accesos al humedal se aprecia que a pesar de la Ordenanza Municipal, se sigue construyendo en sus inmediaciones, esto sin tener en cuenta el peligro al que se exponen.



Foto N°4. Entre marzo y mayo ocurre un aumento del nivel freático lo cual confirma que esta zona es un área de descarga natural del acuífero.

¹⁵ Fuente de las imágenes: GARCÍA, Erick. Informe Técnico N°02-2013-ANA-DCPRH-ERH-SUP/EGG. Asunto: Identificación y diagnóstico del humedal de Máncora en el marco de la Ley de Recursos Hídricos. ANA: Lima, 25 de marzo de 2013.



Foto N°5. Letrero en el que se destaca la Ordenanza Regional emitida por la Municipalidad de Mancora, pero que a la fecha no se viene cumpliendo.



Foto N°6. En el lado izquierdo de la foto se muestra un terreno cercado, ganado al humedal al arrojar desmonte. Igualmente al lado derecho se observan un cerco de palos, en una zona con agua, en la que se pretende hacer lo mismo cuando descienda el nivel de agua.



Foto N°7. Cerco de concreto junto al espejo de agua del humedal, no se respeta la faja marginal para cuerpos naturales de agua.

VI. Base Legal sobre Humedales (EN CD)

VII. Ordenanza Municipal N° 006-2012-MDM (EN CD)

