

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Internet en los tiempos de El Pilar. Cambios, redes y desigualdades en una comunidad nativa con la llegada de conexiones de banda ancha a la Internet.

Tesis para optar el Título de Licenciada en Sociología que presenta

Gisselle Vila Benites

Abril de 2014



Para ti

## Agradecimientos

A Adelita y Maritza por su paciencia y gentil comprensión del tiempo que necesitaba para desarrollar esta investigación, su amor y apoyo, su brillante ejemplo y constancia. A toda mi familia por guardar la fe en mí aún cuando, a veces, yo la extravió. Así puedo ser a veces, pesimista.

Ahí entra Alvaro, para recordarme que siempre debo ver el lado brillante de la vida al ritmo de Life of Brian. Gracias por enseñarme a reírme de todo, *especialmente* de mí misma. Por el amor y por ayudarme a conocerme mejor. Por crecer juntos con el paso de los años.

Gracias también a quienes se tomaron el tiempo y la paciencia de leer mis garabatos y escuchar mis inquietudes. A Aldo Panfichi, Alex Diez, Nelson Manrique, Eduardo Villanueva. Sus revisiones me dieron más noches sin dormir pero también más satisfacciones con el resultado final.

Debo agradecer también a todas las personas que conocí en El Pilar y en Puerto Maldonado, sin cuya buena voluntad no habría podido hacer absolutamente nada. Gracias, especialmente, a Manuel Kuakibehue por la gentileza y confianza de llevarme a la asamblea comunal, donde todo comenzó.

Finalmente, esta investigación no habría podido realizarse sin la Beca Amy Mahan, otorgada por DIRSI (Diálogo Regional sobre la Sociedad de la Información), cuyos fondos fueron asignados al Instituto de Estudios Peruanos (IEP) por el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo de la Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional, Ottawa – Canadá.



## ÍNDICE

Introducción

Capítulo 1. Marco teórico.

- 1 Sociedades centradas en el conocimiento y la tecnología.
- 2 Políticas públicas, pueblos indígenas y exclusión.
- 3 Pueblos indígenas e identidad.
- 4 Usos de Internet por parte de pueblos indígenas
- 5 Enfoque analítico: sociedad red.

Capítulo 2. Los pueblos indígenas en la agenda de las políticas de la sociedad de la información.

- 1 La agenda global: la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información y críticas.
- 2 Encuentros regionales e influencia en la Agenda Digital Peruana 2.0
- 3 El Plan Nacional de Banda Ancha.
- 4 El proyecto de Banda Ancha San Gabán Puerto Maldonado.
- 5 FENAMAD y el proyecto.
- 6 Conclusiones.

Capítulo 3. Internet en El Pilar.

1. Características de El Pilar.

2. Historia de la Comunidad Nativa El Pilar.
3. El Pilar con internet satelital.
4. Internet hoy: usos según grupos de edad y género.
  - 4.1 Adultos
  - 4.2 Niños
  - 4.3 Jóvenes
- 5 Influencia de Internet: Cambios desde la llegada de conexiones de banda ancha a la Internet
  - 5.1 Campo político: Gobierno comunal y vigilancia.
  - 5.2 Campo económico: Fortaleciendo el ingreso al mercado.
  - 5.3 Campo cultural: tensiones identitarias
- 6 Los (¿viejos?) excluidos
- 7 Demandas por un mejor servicio
- 8 Conclusiones

#### Capítulo 4. Discusión y conclusiones

- 1 El Pilar y la sociedad red: cambios, redes y desigualdades.
- 2 Conclusiones
- 3 Agenda de investigación.
- 4 Recomendaciones.

#### Bibliografía

## INTRODUCCIÓN

La sociedad de la información no ha sido ajena a la elaboración de políticas nacionales de desarrollo impulsadas por el Estado Peruano. Desde inicios del Siglo XXI se observaron esfuerzos por fomentar la construcción de infraestructura en telecomunicaciones que favorezca el incremento del uso de TIC (tecnologías de la información y comunicación) en los rubros de salud, educación y gobierno electrónico. Este clima alentador ha permitido obtener resultados positivos. Según datos de INEI (2013) es posible observar que entre el 2005 y el 2011, el promedio del porcentaje de hogares con acceso a servicios y bienes de TIC se ha incrementado en 20.9%<sup>1</sup>. De hecho durante el último trimestre del 2012, mientras la telefonía fija a nivel nacional apenas aumentó en 0.1%, e inclusive perdió 0.4% en las zonas rurales, el 58.2% de hogares rurales contaba con al menos un miembro que accedía a telefonía móvil (7.1% más que lo registrado para el 2011).

No obstante, el acceso sigue siendo claramente diferenciado entre zonas urbanas y rurales, ahondándose más cuando se introducen variables como lengua materna y género. Actualmente, a nivel nacional solo el 30.5% de hogares posee al menos una computadora, porcentaje que se reduce a 4.3 cuando se observan solo hogares rurales. Agudizando más las cifras, el 37.5% de la población mayor de 6 años tiene acceso a Internet a nivel nacional, porcentaje que se reduce al 33.6%

---

<sup>1</sup> Este promedio incluye los rubros de telefonía fija, móvil, TV cable, computadora e Internet.

en el caso de las mujeres, al 11.2% en el caso de personas que hablan una lengua distinta al español y solo el 10.4% en zonas rurales. Considerando que la Agenda Digital 2.0 (el Plan Nacional sobre la Sociedad de la Información vigente) promueve en sus lineamientos criterios para fomentar el acceso de grupos vulnerables, y a solo un año de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información +10 (CMSI), es urgente realizar una lectura temprana sobre los factores que estarían impidiendo un acceso inclusivo a las TIC.

Al asumir como prioridad el tendido de banda ancha a escala nacional para incluir zonas que se han mantenido al margen de los beneficios de las TIC, el gobierno peruano ha elaborado una serie de proyectos enfocados en conectar puntos estratégicos de la sierra y selva bajo el marco del Plan Nacional de Banda Ancha (publicado en el 2012). Uno de ellos es el Proyecto de Banda Ancha Rural San Gabán – Puerto Maldonado, que conectaría a 89 centros poblados en un tramo de 231Km solo en la región Madre de Dios<sup>2</sup>. Se trata del primer proyecto de tendido de banda ancha en ingresar a la región amazónica, haciendo de Puerto Maldonado la primera ciudad amazónica en contar con Internet veloz y beneficiando, en particular, a tres comunidades nativas a lo largo del tendido. Estas comunidades son El Pilar, San Jacinto y San José de Karene.

La primera inquietud que orientó esta investigación fue respecto a la inclusión de

---

<sup>2</sup> Considerando a las localidades en Puno y Madre de Dios, el proyecto beneficiaría a 370 centros poblados (entre comunidades, distritos, anexos, entre otros).



los pueblos indígenas en el proyecto, es decir, si tuvieron la oportunidad de intervenir en su planteamiento o si fueron notificados sobre sus actividades. Desde esa inquietud, se plantearon como preguntas de investigación, en primer lugar, cuáles fueron los criterios socioeconómicos que definieron el tendido de banda ancha para este caso, y en segundo lugar, cómo intervinieron los pueblos indígenas en tal proyecto. Sin embargo, no se tuvo que realizar una investigación muy profunda para encontrar que los pueblos indígenas no fueron incluidos en ninguna fase del proyecto, salvo en la formulación –donde figuran como beneficiarios. No se enteraron de la existencia del proyecto sino hasta varios meses después de la instalación de teléfonos públicos en sus comunidades (el beneficio) por indagaciones debido a su mal funcionamiento. De hecho pensaban que los teléfonos habían sido instalados como parte de las actividades de responsabilidad social del nuevo operador regional (América Móvil Perú, cuyo nombre comercial es Claro).

Luego se indagó cuáles serían los criterios socioeconómicos. Si bien se identificó que uno de los principales fue la existencia de infraestructura que pueda conducir la fibra óptica (como carreteras o cables de alta tensión), la necesidad de articular un bloque geopolítico que conecte flujos comerciales con otros países Sudamericanos era también crucial, como se verá en el capítulo 2. Sin embargo, en lo que se refería al cumplimiento del mandato de FITEC, esto es, llevar telecomunicaciones a zonas rurales que atraviesan condiciones de pobreza, se

encontraron pocos avances respecto al proyecto. Más allá de la construcción de telecentros y/o la instalación de abonados públicos en algunas localidades, la consideración de la población en el proyecto fue mínima. Al conversar con funcionarios de FIDEL y el MTC (Ministerio de Transportes y Comunicaciones) pude encontrar tres justificaciones para ello en el caso de pueblos indígenas amazónicos: primero, el poco interés que tendrían en Internet (“no les interesa”); segundo, el desconocimiento sobre el uso de Internet (“no saben usarlo”); y tercero, el poco sentido de utilidad que podrían encontrar en Internet (“¿para qué lo van a usar?”). Desde tales argumentaciones, llevar Internet a comunidades nativas parecería casi una pérdida de recursos, pero se tenía que realizar en cumplimiento del trazo del proyecto.

La inquietud se reorientó, entonces, hacia poner a prueba las percepciones de los funcionarios públicos. Por ello, se replanteó la pregunta de investigación en torno a cómo el uso de Internet influye transformar las dimensiones económicas, políticas y culturales en comunidades nativas. Esta pregunta se aborda desde un estudio de caso en la Comunidad Nativa El Pilar, escogida por tratarse de una de las tres primeras comunidades nativas consideradas para gozar de los beneficios de la banda ancha en la Amazonía peruana y ubicarse cerca de la capital regional (Puerto Maldonado) –este criterio, además de satisfacer necesidades logísticas, es de suma importancia pues se trata de la comunidad que puede acceder con mayor facilidad a cabinas de Internet. Ser beneficiario, según el proyecto,

implicaba tener un teléfono público (al menos para el caso de las comunidades nativas), por lo que el acceso a Internet de las otras dos comunidades ha sido casi inexistente.

El enfoque de sociedad red, desarrollado por Manuel Castells, permite ofrecer una mirada holística a los cambios experimentados por la comunidad nativa y, siguiendo su perspectiva, se plantean como preguntas secundarias a) cuáles son los cambios que la comunidad ha experimentado desde la llegada de internet de banda ancha, b) cuáles son las redes con las que se articula, y c) cuáles son las brechas que el acceso y el uso de Internet han generado. Replantear las preguntas de investigación no conllevó al abandono de mi inquietud inicial. Por el contrario, pude contextualizarla en la explicación sobre cómo políticas públicas que formalmente alientan la inclusión social, condicionan la ampliación de desigualdades al no ser implementadas en consenso con los actores que se encuentran en el ámbito de su intervención. Más aún, las actitudes y prenociones que los funcionarios públicos manejan se permean en la propuesta de políticas públicas y dialogan con marcos de referencia transnacionales, como las cumbres mundiales y encuentros regionales.

Como hipótesis se plantea que Internet influye decisivamente en todas las dimensiones de la vida comunitaria de El Pilar. De ese modo, se espera encontrar cambios que favorezcan la articulación de la comunidad con nuevos grupos

mediante el uso de Internet y, al mismo tiempo, el reforzamiento de desigualdades pre-existentes a la llegada de Internet, en perjuicio de los grupos más vulnerables.

La metodología empleada es cualitativa. Se aplicaron 21 entrevistas a miembros de la comunidad y el Estado y 9 grupos focales en la comunidad, tratando de obtener una muestra representativa según distinciones de edad y género. Así se identificaron grupos de niños, adolescentes y adultos y dentro de cada uno se distinguieron las experiencias de varones y mujeres. Adicionalmente, se revisaron documentos oficiales rectores de políticas nacionales, regionales y globales. Esta investigación es de corte cualitativo pues la comunidad cuenta con una población bastante reducida (80 familias aproximadamente –casi 301 habitantes) y fue posible conversar con gran parte de sus miembros así como acompañarlos durante su uso de Internet. De este modo, además, fue posible reconocer patrones de interacción dentro y fuera de la comunidad, así como valoraciones a Internet que muy difícilmente habrían sido obtenidas con encuestas<sup>3</sup>. Todo el proceso de levantamiento de información duró cinco meses entre diciembre del 2012 y abril del 2013. Se revisaron planes nacionales, políticas, leyes, declaraciones y acuerdos, así como se realizaron entrevistas a funcionarios nacionales vinculados al tema. Esta información fue contrastada con las prácticas de uso de Internet por parte de los pueblos indígenas, que se obtuvieron analizando entrevistas, grupos focales y observación participante durante el

---

<sup>3</sup> Por ejemplo, las tensiones identitarias que experimentan los jóvenes al interactuar con miembros de otras partes del mundo mediante el chat fueron manifestadas luego de varias sesiones de entrevistas.

trabajo de campo realizado en El Pilar.

Analizar el rol de los pueblos indígenas en los planes nacionales que fomentan la sociedad de la información en el Perú es de suma importancia debido a que se trata de un colectivo organizado con diversas instancias de representación política creadas para generar incidencia y ser consultadas en actividades que influirían en las vidas que llevan. Al no haber sido incluidos en el diseño o implementación de los planes nacionales sobre la sociedad de la información el potencial que Internet tiene se mantiene al margen de su alcance. Sin desmedro de lo anterior, muchos pueblos ya se encuentran familiarizados con el uso o las funciones de Internet. No obstante, el desinterés desde el gobierno en conocer los modos en que la emplearían y recoger lecciones de sus experiencias debilita la formulación de políticas nacionales consensuadas. Aparentemente, no habría mayor contradicción que hablar sobre pueblos indígenas como usuarios de Internet debido a una serie de estereotipos que los refieren como sociedades que no han cambiado en el tiempo. Frente a ello, se presenta evidencia que da cuenta de lo contrario, tanto desde la revisión de investigaciones previas como desde el estudio de caso que esta investigación presenta.

Esta investigación propone aportes a la discusión sobre reacciones locales frente a medidas políticas nacionales y transnacionales que promueven el desarrollo desde la promoción de la sociedad de la información como modelo aspiracional

que favorecería el desarrollo económico y la inclusión social. Esta investigación revisa la arquitectura e historia del modelamiento de la política nacional sobre la sociedad de la información y discute las consecuencias de aplicar un modelo aspiracional basado en mandatos internacionales cuando se aplica a realidades locales. Del mismo modo, esta investigación contribuye con la discusión sobre la situación actual de jóvenes indígenas que residen en, o en las proximidades de, zonas urbanas desde la incorporación de Internet como medio que incide en la definición de sus identidades. De hecho, analizar la Comunidad Nativa El Pilar presentó un reto dado que no se trataba de una comunidad cuya tradición etnolingüística se haya circunscrito a un grupo en particular. Solo después de revisar su historia fue posible comprender que se encontraba configurada por descendientes de cashibos, conibos, migrantes, entre otros, y facilitó la explicación sobre la flexibilidad de los límites de la comunidad en su proceso de adopción nuevas tecnologías.

El primer capítulo propone un marco reflexivo para comprender las relaciones de los pueblos indígenas desde el enfoque de sociedad red, a la luz de los debates académicos sobre transformaciones estructurales en las sociedades actuales que colocan al conocimiento en el centro de la reconfiguración de las relaciones sociales. Para ello se revisan tres ejes temáticos. En primer lugar, la literatura escrita sobre sociedad de la información, de la que se hace una revisión histórica y se plantea como principal aporte el trabajo de Manuel Castells. En segundo

lugar, se revisan los debates sobre etnicidad e identidad para luego articularlos con estudios de caso y propuestas teóricas sobre la vinculación de pueblos indígenas y tecnología (Internet, en particular). Finalmente, se revisan aproximaciones para comprender la formulación e implementación de políticas públicas en vinculación con el ahondamiento de desigualdades.

En el segundo capítulo se revisan los acuerdos y declaraciones globales y regionales observando líneas de correspondencia con la configuración de políticas nacionales. Desde ese marco normativo se problematizan los roles y demandas de los pueblos indígenas en tales negociaciones y cuáles son las definiciones que mantienen las agendas de políticas públicas sobre la sociedad de la información, analizando los elementos que promueven y privilegian. Los principales espacios que se revisan son la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (a nivel global), el Foro APEC y las Conferencias Ministeriales (a nivel regional), y el proceso de formulación de las Agendas Digitales y el Plan Nacional de Banda Ancha (a nivel nacional). El capítulo finaliza presentando el Proyecto de Banda Ancha Rural San Gabán – Puerto Maldonado y se revisa la correspondencia que guarda con los acuerdos nacionales y transnacionales.

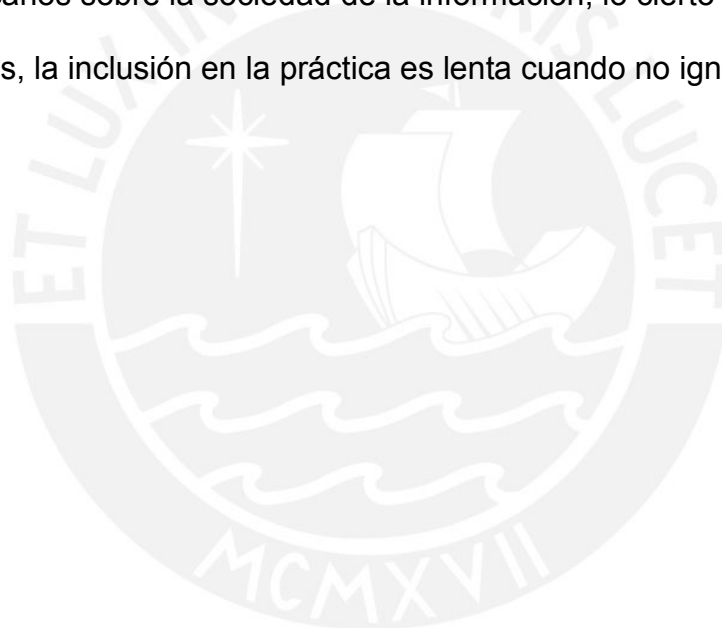
El capítulo tres está referido a la comunidad nativa El Pilar. Se presentan perfiles de usuarios según grupos de edad y se caracterizan sus distintas apropiaciones y problemas en relación con Internet. También se revisan los cambios en la

comunidad desde los espacios político, económico y cultural en función de las preguntas secundarias de esta investigación, es decir, articulación con redes, cambios en la comunidad y ahondamiento de desigualdades. Vale destacar que al interior de cada grupo etéreo se planteó un análisis diferenciado del uso y acceso a Internet según género. Así, se encuentra que los usos y demandas de hombres y mujeres por Internet son distintos, en tanto los primeros visitarían con más frecuencia cabinas públicas que las segundas y plantean restricciones al acceso de las jóvenes. En términos generacionales, se encuentra que los jóvenes emplean Internet con más frecuencia y para fines diversos, no obstante son los adultos quienes los introducen en el uso de Internet para que puedan apoyarlos en el acceso de información en temas económicos (colocación de productos en el mercado) y políticos (facilitar la gestión de la comunidad).

En el capítulo cuatro se presentan las conclusiones de esta investigación, planteando una respuesta articulada a la pregunta general y resumiendo los aportes encontrados para cada pregunta específica. En segundo lugar se delimita una agenda de investigación sobre las delimitaciones de la investigación y los espacios que no formaron parte del enfoque de la presente pero que tangencialmente se reconocieron y se considera como ricos ámbitos de revisión. Finalmente, se plantean recomendaciones para mejorar la intervención de proyectos de telecomunicaciones con pueblos indígenas amazónicos y para la creación de políticas públicas inclusivas.



Esta investigación ofrece un estudio de caso a la luz del análisis de la sociedad red para comprender la relación entre pueblos indígenas e Internet, resaltando así su conocimiento y participación -acaso no deseada y/o no planificada- desde su uso. Si bien ha habido reconocimientos oficiales de la importancia de incluir a los pueblos indígenas en los planes vigentes que promueven los Estados Latinoamericanos sobre la sociedad de la información, lo cierto es que fuera de las declaraciones, la inclusión en la práctica es lenta cuando no ignorada.



## CAPÍTULO 1.

### MARCO TEÓRICO

En este capítulo se plantean las bases para comprender el complejo fenómeno que atiende esta investigación. Para ello se revisan tres ejes temáticos desde los que se definen los conceptos que nos ayudaran a esclarecerlo y adaptar el enfoque analítico que esta investigación asume, la sociedad red. En primer lugar se revisan los distintos enfoques que se han empleado para comprender la centralidad del conocimiento y la tecnología en sociedades modernas. En segundo lugar se revisan categorías para analizar políticas públicas y evaluar los modos en que pueden contribuir con ahondar desigualdades. En tercer lugar, se analizan las distinciones entre cultura y etnicidad para comprender tensiones identitarias que experimentan pueblos indígenas en contacto constante con distintos horizontes culturales, desde la revisión de los casos de “indios metropolitanos” e “indígenas urbanos”. Luego se revisan investigaciones sobre los vínculos entre pueblos indígenas e Internet para identificar cuáles son los elementos críticos que potencian o debilitan beneficios para este grupo. Finalmente, se presenta el enfoque analítico que sigue esta investigación, sociedad red, desde sus categorías: redes, usos y desigualdades.

## 1 Sociedades centradas en el conocimiento y la tecnología

Como campo analítico, fueron los sociólogos Yujiro Hayashi<sup>4</sup>, Yoneji Masuda y Konichi Kohyama<sup>5</sup> quienes introdujeron académicamente el término “sociedad de la información”<sup>6</sup> (*yoho shakai*, en japonés) por primera vez (Karvalics 2007). Para Masuda (1981), la sociedad de la información es un nuevo tipo de sociedad donde la posesión de información (y no de bienes materiales) es la fuerza que conduce su transformación y donde la creatividad científica florece. En este caso, se diseña un modelo a seguir sobre una lectura acertada de varios elementos que resaltaban en la configuración del Japón moderno: centralidad en la producción científica e innovación.

En Occidente, otros términos aludían la existencia de elementos que podían acusar el inicio de un orden diferente. Desde la economía, Clark (1940) resaltó la creciente contribución del tercer sector, compuesto por servicios, como principal elemento de consumo en sociedades modernas, en contraste con los sectores de producción primaria y manufactura. Machlup (1962) fue más allá señalando que no se trata solo de un tercer sector compuesto por servicios sino que estaríamos observando el surgimiento de la industria del conocimiento como una estrategia de acumulación de capital, cuyo sector principal sería la educación. Así, no consideró

---

<sup>4</sup> Autor de “Johoka Shakai: Hado No Shakai Kara Sofuto no Shakai” (The Information Society: From Hard to Soft Society).

<sup>5</sup> Autores de “Joho Shakai Nyumon” (Introduction to an information society).

<sup>6</sup> Tudao Umesao habría insertado el término en 1961 en algunos debates. Pero son Hayashi, Masuda y Kohima los que lo desarrollan.

que se trata de conocimiento que se inyecta a la producción de productos: el conocimiento es un producto final.

Desde las ciencias sociales, Touraine (1969) fue uno de los primeros en hablar de sociedades postindustriales<sup>7</sup> donde tanto la comunidad científica como la empresa definen el sistema político de gestión de la racionalidad técnica y económica. El control y disposición del flujo de la información es el objeto del conflicto, no la propiedad de los bienes. En modo semejante, Bell (1976) sostiene que el mismo proceso re-centrará el poder en aquellos que manejen la tecnología intelectual necesaria para controlar el conocimiento y la información, abriendo paso a la aparición de una sociedad meritocrática que coloque a la ciencia en su base (de generación de riqueza). A diferencia de Touraine, Bell avizora una sociedad meritocrática donde la ciencia oriente los destinos de las sociedades. Touraine, por el contrario, encuentra que la alianza entre el conocimiento científico y el capital es inminente, sin embargo, la clase tecnócrata política sería la orientadora.

La centralidad que estos análisis colocan en la información y la innovación tecnológica ha conllevado, según Feenberg (1991) a naturalizar la presencia de la tecnología moderna mediante un discurso de autogeneración, es decir, las condiciones del surgimiento de la innovación tecnológica son oscurecidas mediante la inmanencia de la tecnología como vehículo que impone cambios

---

<sup>7</sup> Aunque según Mattelart, Ananda Coomaraswamy acuñó el término.

sobre las sociedades. Tal discurso se sostiene sobre dos ejes: a) la creencia de que el conocimiento técnico y científico sigue un camino evolutivo y unilineal, donde cada innovación tecnológica es mejor que la anterior; y b) son las sociedades las que deben adaptarse al desarrollo de la tecnología, cuyo avance es inminente. Estos elementos afianzan la intangibilidad de la presencia tecnológica contemporánea en el mundo, ocultando las condiciones socioeconómicas y culturales que orientan su surgimiento y transformaciones.

Del mismo modo, el conocimiento científico no se plantea en un vacío exento de influencias contextuales. Este responde tanto a nuevas interrogantes en el ámbito académico como a nuevas necesidades en función de cómo se van reconfigurando las relaciones sociales. Así, la innovación tecnológica se enmarca dentro del cambio social, y las primeras aproximaciones a la sociedad de la información describen cambios estructurales que transforman los usos tecnológicos y promueven, por la técnica, la gestión de procesos, el conocimiento e innovaciones en sus modos de intervenir (Yeremián y Remondino 2011, Chávarro 2008, Villanueva 2005). La tecnología no determina el cambio: tanto tecnologías como prácticas sociales forman parte del mismo proceso de estructuración en el que ambas influyen entre sí.

Dentro de este campo, la investigación sobre Internet y sociedad debe explorar los vínculos interdependientes que se van configurando entre ambas. Las personas

adaptan las nuevas tecnologías según sus necesidades e intereses. Por ello, esta investigación se centra en analizar la interacción entre las comunidades nativas amazónicas (desde el caso de la Comunidad Nativa El Pilar) en función de los usos que hace de Internet, como medio tecnológico, para encontrar elementos que den cuenta de transformaciones que está atravesando sobre esta interacción.

## **2 Políticas públicas, pueblos indígenas y exclusión.**

En esta se explica a qué nos referimos cuando hablamos de políticas públicas, se caracterizan sus fases y finalmente se presentan los problemas que su desarrollo atraviesa cuando no son consultadas con la sociedad civil. El término “política pública” ha sido definido de distintas maneras. No obstante, existe confluencia en que las políticas públicas son respuestas que se plantean frente a asuntos públicos y son el principal vehículo de la reforma del Estado, en cuyo diseño y ejecución pueden participar todos los actores vinculados al tema que esta desarrolla; no obstante, el actor central en su promoción es siempre el Estado (Roth 2007, Lahera 2004). El ámbito de una política pública puede provenir de diversos sectores para responder un problema pues no existe un “sector ideal” para atender un problema público (Fung, 2006). De ese modo, todos los sectores del Estado (Gobierno Central, Gobiernos Regionales y Locales, Ministerios) desde todos sus dispositivos pueden intervenir (como leyes, planes, resoluciones, proyectos). Sin embargo, las leyes son los instrumentos principales para la

dirección de políticas públicas.

Respecto a las fases que caracterizan el desarrollo de una política pública, De Lancer y Holzer (2001) reconocen que presentan un primer momento de adopción (formulación) y un segundo momento de implementación (aplicación). Mientras que la segunda se refiere a la implementación de políticas públicas, la primera plantea la definición de outputs (actividades y resultados, productos o servicios) y outcomes (los impactos directos e indirectos de tales resultados). Si bien ambos elementos deben ser considerados para el desarrollo ordenado de una política, es importante señalar que esta debe ser comprendida como un proceso en el que ambos elementos se superponen según las decisiones tomadas por los actores involucrados (Lindblom, 1991). Bajo ese marco se identifican dos problemas (Perrin 2006): 1) suelen considerarse solo los outputs como indicadores de éxito, 2) la ausencia de mecanismos de evaluación eficaces, o de la práctica de evaluar, ex ante y ex post la aplicación de políticas públicas desde un enfoque de outcomes.

Además de ambos problemas que se plantean siguiendo el modelo de De Lancer y Holzer, existen otros respecto a los actores y condiciones para garantizar buenos resultados. Así, si bien las políticas públicas deben tratarse de acciones coherentes e intencionales que buscan atender problemas públicos, no existe consenso sobre cómo definir un problema público que puede ser objeto de

políticas públicas ya que existe mucha variabilidad según los contextos y los roles que cumplen el Estado, la empresa y la sociedad civil (Cano 2010, Cuervo 2007). Por otro lado, a pesar de que las políticas públicas tienen un muy fuerte potencial de legitimar las acciones del Estado (al encontrar consenso sobre los problemas que identifica) estas también pueden ser un vehículo para ahondar desigualdades, pues reflejan y promueven los modelos de desarrollo que predicen sus ejecutores –los cuales no necesariamente comulgan con las visiones de desarrollo de las poblaciones “beneficiarias” en estrecha vinculación con sus necesidades reales (López 2010). Adicionalmente, se observa que una de las dificultades en los gobiernos actuales es plantear propuestas articuladas bajo el corpus de políticas públicas unificadas (Roth 2010).

En ese sentido, las políticas públicas, si bien pueden proponer respuestas a problemas públicos, pueden formar parte también de los mismos cuando no son articuladas, fallan en responder a todos los actores involucrados o no plantean respuestas idóneas (Arroyave 2011, Jolly 2006); en modo contrario, cuando se garantiza el involucramiento de la participación ciudadana en la fase de planteamiento y diseño de políticas públicas se refuerza su efectividad y toma de decisión correcta, responden asertivamente demandas reales, mejoran la resolución de conflictos y establecimiento de prioridades, mejora el conocimiento de la sociedad civil sobre asuntos públicos y fortalece la confianza en el Estado (Alarcón, Mota y Galais 2013). Cabe acotar que tales resultados varían,



principalmente, según el tipo de participación existente. Según ensayan Alarcón, Mota y Galais, “una política pública participada se puede definir como aquella que surge de un proceso participativo en el que se adopta una decisión política y se propone una actuación concreta a seguir por parte de los poderes públicos” (2013:17).

En el Perú, solo en los últimos años se ha explicitado en el debate público la necesidad de incorporar las perspectivas de los pueblos indígenas respecto a la inserción de proyectos de desarrollo extractivo en sus territorios (Comisión Multipartidaria del Congreso de la República, 2010). A pesar de que el Perú se encontraba como el tercer país en América Latina en contar con legislación referida a pueblos indígenas, no se han definido políticas públicas coherentes, articuladas y continuas para ese grupo (Meentzen 2007). Se trataría de una historia de políticas públicas que se contradicen: si bien, por un lado, el Perú puede ser pionero en el continente en la implementación de medidas para promover la educación intercultural y en reconocer derechos de propiedad colectivos, la ausencia de una política agraria coherente, datos y voluntad política actual inciden en que los pueblos indígenas sigan siendo excluidos.

Como proponen Valdivia, Benavides y Torero (2007), las políticas públicas de reconocimiento de derechos sociales, económicos, culturales y políticos que el Estado peruano ha planteado para población indígena han sugerido caminos

distintos para la construcción de identidades étnicas. Aunque la población indígena haya sido el grupo casi exclusivo objeto de políticas públicas de reconocimiento, hecho que se observa en el plano formal y legal, poco han cambiado las condiciones de pobreza y exclusión de estos pueblos. Inclusive, a pesar de ese reconocimiento formal, el marco legislativo peruano refiere “comunidades” apelando a un sujeto jurídico colectivo y omite –cerrando posibles interpretaciones-a ciudadanías indígenas (como quechua, aymara, awajún, entre otros) entendidas como identidades étnicas y culturales particulares (Valdivia, Benavides y Torero 2007: 633). Frente a tal ausencia, las acciones de los pueblos indígenas, en términos de los investigadores, se basaron en un doble discurso de asimilación y resistencia cultural simultáneos. Concluyen los investigadores que las políticas de reconocimiento indígenas presentan como premisa subyacente una condición homogénea.

Esta ausencia de consenso sobre lo que los pueblos indígenas desean y lo que el Estado propone, comprendida como el espacio del surgimiento de políticas públicas no consultadas, es el punto de partida para esta investigación en el plano del planteamiento de proyectos de banda ancha como parte de la inserción de la sociedad peruana a la sociedad de la información, según proponen las directivas elaboradas por el gobierno (que se revisarán en el capítulo 2). El riesgo de que los ciudadanos no participen en el planteamiento o implementación de las políticas de banda ancha será analizado a la luz de los hallazgos respecto a la generación de

desigualdades por el uso de Internet en la comunidad nativa El Pilar. Se diferenciarán los outputs de los outcomes del Proyecto San Gabán – Puerto Maldonado y se indagará en cómo tales desigualdades generan outcomes no deseados.

### **3 Pueblos indígenas e identidad.**

En esta sección se discutirán las distintas concepciones desde las que se comprende la etnicidad como parte del reconocimiento de identidades indígenas, para luego especificar el caso de jóvenes indígenas en zonas urbanas.

Desde las ciencias sociales se han desarrollado distintos enfoques para comprender identidades étnicas. El enfoque “primordialista” se caracteriza por reconocer la pertenencia étnica desde el nacimiento del individuo, quien se identifica en función a vínculos profundos y características reconocibles a un grupo (Wan y Vanderwerf 2009, Hale 2004). En su variante clásica, el primordialismo postulaba categorías fijas que definían un grupo –particularmente vínculos de sangre y territorio, acompañados de una serie de características no variables en el tiempo (Wan y Vanderwerf 2009). Ello empalmó con perspectivas construidas por el mundo respecto a las “tribus”, “pueblos originarios” o “indígenas”, en tanto igualaban la inmutabilidad en el tiempo con rasgos tradicionales, conservadores e impedimentos para el progreso (Del Álamo 2007, Comisión Nacional para el

Desarrollo de los Pueblos Indígenas 2006). De ese modo, se reducía la etnicidad como una condición naturalizada propia de entidades aisladas geográfica y culturalmente, cuyos miembros compartirían exactamente los mismos códigos.

Barth (1969) critica categorías esencialistas para caracterizar la pertenencia a grupos étnicos y propone definir la etnicidad como la organización social de las diferencias culturales. Introduciendo el término “fronteras étnicas”, plantea que las identidades son flexibles en el tiempo especialmente en el contexto del desarrollo de Estados – Nación, mas las diferencias que cada grupo étnico plantea respecto de otros son los elementos fundamentales que definen su identidad. Este elemento es clave, pues reconoce la importancia de la interacción entre grupos y la existencia de límites flexibles. En ese sentido, no se pueden asignar características estandarizadas impuestas desde afuera para definir un grupo indígena. El grupo étnico existe solo en función de las definiciones de los miembros respecto a sí mismos y los otros. Este planteamiento es el más importante dentro del enfoque “constructivista”, en tanto los límites del grupo son socialmente construidos.

Siguiendo en esa línea, otro grupo de investigadores resalta los valores del contexto histórico y social y la recursividad de la identidad para reconocer identidades étnicas. La perspectiva “instrumentalista” propone que bajo contextos distintos los modos en que reaccionen, se adapten o transformen las identidades

indígenas variarán y en concordancia con ello los sujetos emplearán medios simbólicos y discursivos para afianzar su pertenencia a un grupo. Abner Cohen (1969) sigue las rutas migratorias de los Yoruba de Nigeria y encuentra manifestaciones identitarias distintas en las dos zonas a las cuales los Yoruba fueron. Mientras que un grupo afianza su origen ancestral (por asentarse en una zona conocida en la historia Yoruba) el otro procura ocultar su historia de origen y se mimetiza con la población local (por asentarse en una ciudad).

Debido a que la identidad indígena puede ser comprendida como un recurso maleable, se levantan alertas sobre su manipulación, no solo por los pueblos indígenas mismos sino también por grupos hegemónicos que tengan agendas propias de intervención. Así, son los Estados los actores principales en imaginar comunidades nacionales que incorporen a pueblos indígenas, ya sea desde el pluralismo, la heterogeneidad y/o la selectividad (Harff y Gurr 2004, Brass 1991, Cohen 1974). En Latinoamérica, estas prácticas se han identificado en países como Ecuador o Bolivia, donde se adopta un discurso reivindicativo sobre lo indígena, que oscurece otras perspectivas y favorece que los pueblos locales renegocien sus identidades en función del andar de la política local (Planas y Valdivia 2007, Callirgos 2006, Máiz 2003).

En los últimos años han surgido perspectivas que procuran reconocer líneas comunes en las definiciones sobre etnicidad, cuando no proponer definiciones

integradas. El primero es el caso de Elliott Green (2006) quien identifica descendencia, historia y hogar comunes como elementos claves en la auto-definición de los grupos como étnicos. Otros como Andreas Wimmer (2008) proponen trasladar la pregunta de “¿qué es la etnicidad?” a “cómo se establecen las fronteras étnicas?” partiendo de la premisa de que estas son definidas en una tensión entre el actor y su contexto. Para ello reconoce que las características de las fronteras se guían por diferenciación cultural, cierre social (*social closure*) y relevancia/ prominencia política (*political salience*).

Esta multiplicidad de definiciones vinculadas a la etnicidad, pero también la creciente evidencia respecto a la imposibilidad de mantener una definición unívoca, mantienen la unidad de análisis básica y fuente interpretativa en el sujeto –quien es el que, al final, delimita las fronteras de su grupo. Este reconocimiento es de suma utilidad para comprender cómo se redefinen identidades en situaciones en las que los grupos étnicos migran a otras localidades, mantienen tratos constantes con otros grupos (relaciones de intercambio económico y cultural), atraviesan historias de fricción con agentes “modernizadores”, ingresan a las ciudades, emplean nuevas tecnologías, entre otros. Tales eventos se han vuelto bastante comunes a medida que la globalización se ha ido expandiendo: la principal consecuencia que esta traería sería el reforzamiento de identidades étnicas (Callirgos 2006, Amodio 1996, Castells 1998).

Habiendo establecido la maleabilidad con la que identidades étnicas se definen, a continuación se especificarán los modos en que estas son definidas en contextos urbanos y, particularmente, con población juvenil. En Latinoamérica, durante los últimos 30 años se han configurado, en términos de Amodio (1996), “territorios populares urbanos, caracterizados por vivir en condiciones de pobreza aunque con diferentes respuestas de adaptación a las ciudades: por un lado, la invisibilización a la que se someten los indígenas para evitar ser discriminados en el nuevo territorio, y por otro un reforzamiento de la identidad étnica para mantener redes de solidaridad. En ambos casos, la ampliación histórica del horizonte indígena (siguiendo a Amodio), esto es, la flexibilización de las fronteras para la incorporación de instituciones y valores culturales, sería el criterio que favorece la mimetización o reforzamiento. Los jóvenes son el grupo que lee con mayor rapidez los códigos culturales en contextos urbanos y son ellos los sujetos que ensayan mejores respuestas al nuevo entorno (García 2012, Zebadúa 2011).

Según García (2012), la inserción del sistema escolar, la comunicación por medios masivos y la economía globalizada por imposición de los Estados – Nación han propuesto nuevos espacios para configurar identidades que la autora denomina “juventud indígena”. A este listado, Zebadúa (2011) agrega el consumo cultural como un nuevo espacio desde el que se redefinen identidades de jóvenes indígenas. Esta se caracteriza por adoptar la herencia cultural de sus pueblos en diálogo con los elementos que la sociedad nacional les ha impuesto. Tal diálogo,

apunta Perez (2008) no tiene que ir bajo el riesgo de “perder” identidades cerradas en lo que se imagina como indígena, al contrario, el diálogo con nuevas fuentes culturales permite renegociar lo que se entiende como indígena por parte de los mismos jóvenes. Esta definición propone referencias identitarias múltiples, heterogéneas y fuertemente contextuales (Díaz-Polanco 2010, Guerrero 2002). A diferencia de otras generaciones que también podrían haber estado en contacto con ciudades y/o instituciones modernas, la juventud indígena se diferencia por contar con capital cultural que les permite colocarse en el mismo nivel que un mestizo, en sus propias palabras. Este capital está compuesto por un mejor dominio del español y el logro de un mayor nivel educativo.

Para el caso amazónico peruano, Espinosa (2009) reconoce que la cantidad de población indígena amazónica residiendo en ciudades se ha incrementado en las últimas décadas. El autor nos transmite su optimismo en el reforzamiento de tradiciones culturales indígenas e identidades en contextos urbanos sustentándose en a) el crecimiento demográfico de población indígena amazónica (triplicada durante el siglo XX), b) la existencia de mayor sensibilidad para valorar diferencias culturales (aunque se trate de identidades recreadas desde el mercado), y c) la conquista de derechos y legitimidad en espacios nacionales e internacionales. Tales condiciones permitirían que población indígena, en particular la joven, refuerce sus vínculos con su herencia ancestral. Concentrándose en el caso de Puerto Maldonado, Espinosa afirma que la



población indígena se siente atraída por la urbe en tanto ofrece mejores servicios pero también por ubicarse próxima a comunidades nativas y guardar semejanza con tales locaciones (particularmente el clima y la presencia del bosque). La mayoría de indígenas que migran permanentemente a la ciudad, según los informantes del investigador, se termina mimetizando con el ciudadano común. No obstante, tal no sería el caso del pueblo Shipibo debido a que recrean la cultura tradicional del pueblo en la ciudad, mantienen vestimenta y atavíos típicos y mantienen su lengua materna.

Como conclusión, la flexibilización de fronteras étnicas permite la configuración de identidades indígenas. Criterios claves en ese proceso son: a) el contacto e interacción con diversos grupos para la delimitación entre el “yo” y los “otros”; b) las condiciones que conducen hacia un uso instrumental de identidades en función de los intereses de grupos étnicos (coyunturas políticas, políticas económicas, valorización de atributos culturales, etc.); c) la permanencia de elementos básicos para definir pertenencia étnica, como hogar, descendencia común e historia compartida.

Las fronteras étnicas son constantemente trazadas en particular dentro la globalización, fenómeno que ha despertado el fortalecimiento de identidades étnicas frente a la multitud de distintos impulsos sociales y culturales, guardando una línea de certidumbre respecto a lo que se “es” pero también respondiendo a

necesidades de defensa frente al despojo de los bienes y valores comunales. Este contexto es de particular relevancia en zonas urbanas, donde la influencia de medios de comunicación, comercio y distintos valores culturales obligan a los indígenas migrantes a estar en constante reflexión sobre dónde se ubica identitariamente. Más aún, los jóvenes son los principales actores en el planteamiento de tal tensión pues han sido expuestos tempranamente a las ciudades, de modo que la manera en que definan sus fronteras étnicas puede llegar a ser bastante más flexibles y son el principal grupo del que dependerá lo que significa ser indígena hoy.

#### **4 Usos de Internet por parte de pueblos indígenas**

En esta sección se revisará cómo los pueblos indígenas han sido vinculados con el uso de Internet. Para ello se parte por identificar experiencias de implementación de centros de acceso a Internet, resaltando el caso particular en Latinoamérica. Las dificultades para enlazar el interés de pueblos indígenas en el uso de Internet son analizadas a la luz de algunas aproximaciones realizadas en el campo de *ICT4D* (TIC para el desarrollo, por sus siglas en inglés) y *community informatics*.

Los pueblos indígenas del mundo mantienen una serie de demandas respecto al rol que desean cumplir en las planificaciones que se realicen en cualquier nivel de

gobierno respecto a la difusión de la sociedad de la información. A nivel global, lograron organizar mesas paralelas a la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (CMSI) en sus dos fases. Para ellos, la sociedad de la información es una revolución global en los campos económico, tecnológico y del desarrollo cuyos aspectos primarios son el conocimiento, la información, la comunicación y el acceso a servicios y productos y que en su dinámica reflejan el estatus económico y político dominante con profundos impactos en su cultura (UNPFII, 2004, pp. 2), como propuesta crítica ante la ausencia de definiciones de la sociedad de la información en la CMSI. A pesar de la crítica, la CMSI explicita la posibilidad de que se creen medidas para promover la inclusión de pueblos indígenas. Así, durante y luego de la CMSI varias agencias de desarrollo, gobiernos y organizaciones de la sociedad civil prestaron mayor atención a la creación de proyectos que fomenten la aproximación entre pueblos indígenas y TIC.

Se reconocen dos elementos críticos en las intervenciones para la inserción de TIC en pueblos indígenas. El primero es la relación con el territorio como característica intrínseca del conocimiento indígena. Se comprende conocimiento indígena como el conocimiento colectivo y compartido que una comunidad acumula en el tiempo sobre ensayos y errores que responden a su interacción con el ambiente y creados con el fin de facilitar la vida social del grupo (Averweg y Greyling, 2010; Ndlovu, Terzoli y Penels 2006). Las experiencias que cuentan con mayor participación de pueblos indígenas son aquellas en las que se ejercen

demandas por la defensa del territorio. Existen apuestas exitosas en esa línea, donde también promueven el rechazo de actividades lesivos a la convivencia comunitaria y demandan el respeto de la libre determinación (Belton, 2010; Toni y Underwood, 2006; Samaras 2005). En esa línea, recientemente el Parlamento Internacional de Comunicación Indígena y Plurinacionalidad (Buenos Aires, 2012), ratificó que el principio ordenador de la comunicación indígena es la libre determinación de los pueblos en estricto respeto de la cosmovisión, lengua y cultura de los mismos, y orientado a exponer luchas, valores y sentimientos, todos ellos como constituyentes del conocimiento indígena.

Un segundo elemento crítico es la limitada convocatoria que han tenido los pueblos indígenas en el desarrollo de estos proyectos en sus comunidades, trayendo como consecuencia su limitada participación en la gestión y uso. Esto vulnera el principio de consulta previa libre e informada, cuyo cumplimiento fue demandado por los pueblos indígenas en su declaración ante la CMSI<sup>8</sup>. Por ejemplo, en África, Asia y Oceanía, muchas iniciativas promueven bibliotecas indígenas -análogas al uso de wikis - que compilen conocimiento relevante de estos pueblos e idealmente bajo su propio manejo (Greyling y McNulty, 2011; Averweg y Greyling, 2010; Jain, Radijeng y Nfila, 2008). Tales iniciativas buscan preservar el conocimiento y evitar que se creen patentes sin autorización de los

---

<sup>8</sup> Y se ha repetido en declaraciones posteriores. Días después de la CMSI, UIT organizó en México el Primer Taller Indígena de TIC, donde se revisó que de hecho los pueblos indígenas se han acercado a las TIC más de lo que los planificadores imaginan, pero por iniciativa propia y bajo sus propias condiciones (Sandoval y Guerra, 2010).

pueblos locales, sin embargo, lo mismo ha servido también para lo contrario pues los usuarios finales no son los pueblos indígenas (Gosart 2009, Chikonzo 2006). Por ello los niveles de uso son bajos frente a la ausencia de sentido de utilidad (Averweg y Greyling 2010; Adam 2007, Lu y Lee 2005). En Latinoamérica se ha encontrado también que los niveles de uso de TIC por parte de pueblos indígenas en el caso de intervenciones externas son bajos debido a que no consideran Internet como un elemento que pueda contribuir con mejorar sus condiciones de vida (Quinchoa 2011, Cornelio, 2009).

Nos encontramos, generalizando, ante grupos disociados: por un lado, un grupo variado que coordina intervenciones en pueblos indígenas con el objetivo de mejorar su acceso a Internet y/o sus competencias en su uso y, por otro, intereses y necesidades de pueblos indígenas no atendidos o inclusive ignorados. Estos desencuentros entre tecnología y usuarios, particularmente en los casos de intervenciones en comunidades, vienen siendo discutidos en el campo de *community informatics*. Este campo aspira a constituirse en un marco analítico sistémico a los sistemas informáticos desde una perspectiva comunitaria y se concentra en examinar “cómo y bajo qué condiciones el acceso a las TIC puede ser usable y útil para poblaciones excluidas y comunidades, particularmente con miras a apoyar el desarrollo económico, justicia social y empoderamiento político usando Internet” (Gurstein 2007: 11. Traducción propia).

Tal como argumentan Arnold y Stillman (2013), la agenda de *community informatics* lidia directamente con el cambio social y, por ende, con cambios en el balance de poder. Siguiendo a los mismos autores, la plausibilidad de intervenciones sobre el uso de TIC en entornos comunitarios puede comprenderse desde las relaciones que se plantean entre las categorías para comprender dinámicas de poder: estructuras, agencia, coerción, legitimación, recursos y traducciones de intereses. Aunque pueden ser materiales o inmateriales, en el campo de *community informatics* el análisis de recursos suele centrarse en la provisión de TIC. Otros enfoques abordan recursos de las comunidades, como la habilidad para socializar el conocimiento o para actuar en colectivo. Una de las propiedades de los recursos es que estos se agregan y componen, es decir, un agregado de recursos en áreas específicas se puede emplear para obtener recursos en otras áreas. Así, las TIC pueden comprenderse como un recurso que se emplea para acceder a otros recursos (como mejorar el nivel educativo, acceder a mercados, acercamiento a otras culturas, etc.).

Los recursos se encuentran en el centro de la relación agencia – estructura y coerción – legitimidad. Para Arnold y Stillman (2013), los actores derivan el poder diferenciadamente de la estructura (que puede ser entendida como raza, género, clase, estatus, etc.) y desde su acción esta emerge y se actualiza. Al mismo tiempo, la agencia de los actores permite refrescar y, dependiendo de la oportunidad, reformar estructuras –pues la agencia se refiere a la libertad de los

agentes sociales para determinar sus propias acciones. La manera en que los recursos se empleen en la relación agencia – estructura dependerá de cada caso, pero una tendencia frecuente en el campo de *community informatics* es ubicar el análisis de la agencia en actores individuales y no en comunidades. Así, Arnold y Stillman (2013) resaltan que la mayoría de intervenciones de TIC en comunidades se concentra en el empoderamiento de individuos, no de comunidades. Aunque podría argumentarse que el agregado del empoderamiento individual podría conllevar al empoderamiento comunal, es posible también que el empoderamiento individual horade el tejido comunal y no conduzca a su empoderamiento.

Los autores proponen que el poder es un ejercicio de coerción pues esta implica que existe un desbalance en la habilidad de influir. Aunque el ejemplo clásico de coerción es el empleo de la violencia física, otro ejemplo común ocurre con el empoderamiento de comunidades desde el uso de TIC, donde estas encuentran medios para coercer a sus propios miembros. Esta capacidad para coercer va estrechamente vinculada a posiciones de legitimidad y autoridad, usualmente, amparadas en el conocimiento.

Finalmente, la traducción de intereses se refiere a la alineación de intereses de los actores, traducidas según sus recursos, posición en la estructura y ejercicio de agencia. Según Arnold y Stillman (2013) una tendencia frecuente en intervenciones de TIC en comunidades es que los responsables de la intervención

realizan la traducción de intereses sobre una lectura de la situación de la comunidad. Una tendencia menos frecuente sería la realización de traducciones desde la solicitud de la participación pública de los miembros de la comunidad, una acción cuyo resultado ha comenzado a denominarse como “opinión comunitaria” o “intereses comunitarios”. En cualquier caso se corre el riesgo de realizar generalizaciones y reducciones unívocas a la multiplicidad de perspectivas que pueden provenir de una realidad comunitaria.

A observaciones similares, pero desde el campo de *ICT4D* (TIC para el desarrollo, en español) llega Klein (2013). Ella operacionaliza el enfoque de capacidades de Amartya Sen para comprender los efectos reales del uso de las TIC en una comunidad rural chilena. En su análisis identifica funcionamientos y capacidades como las categorías desde las que se define el enfoque de Sen. Mientras los funcionamientos refieren a las actividades que las personas valoran hacer o ser (por ejemplo, tener un buen estado de salud, pertenecer a una comunidad, etc.), las capacidades se refieren a las combinaciones alternativas de funcionamientos que son posibles realizar para una persona. Es, así, una expresión de sus libertades de desarrollar cursos de acción.

Klein (2013) operacionaliza la noción de capacidades desde el marco conceptual de las elecciones (*choice framework*). Desde este enfoque, la elección se forma desde una combinación del “portafolio de recursos” del individuo y las condiciones



estructurales (una relación entre agencia y estructura). El resultado de esta combinación pasa por una matriz que Klein denomina “grados de empoderamiento”, pasos que la formación de la elección debe atravesar: existencia de la elección (si es que existen las posibilidades de obtener la elección, por ejemplo, si existe acceso cercano a Internet), sentido de la elección (la forma en la que los recursos de los agentes influyen en su percepción sobre qué posibilidades son más viables, por ejemplo, privilegiar el uso de chat de voz sobre el correo electrónico debido a las competencias en literacidad del usuario), uso de la elección (uso efectivo de la elección, por ejemplo, usar Internet para enviar un correo) y el logro de la elección (si el resultado final encaja con la opción expresada, es decir, si hay un funcionamiento alcanzado). Desde este enfoque, los funcionamientos alcanzados sirven como variable *proxy* para medir las capacidades.

Aunque no se trata de un tema explícitamente discutido por Klein, las relaciones de poder se encuentran también subyaciendo su planteamiento teórico. El proceso de formación de decisión depende de la posición del individuo como agente que dispone de recursos en el marco de estructuras que constriñen y orientan su accionar. Así, mientras más recursos disponga el individuo, más posibilidades tendrá de formar elecciones propias y, por ende, menos posibilidades de que otros actores influyan en sus cursos de acción. Es por ello que el empoderamiento es el punto central en la agenda de intervenciones en comunidades. Sin embargo, los

resultados obtenidos no siempre logran empoderar a los miembros de la comunidad desde el uso de TIC. Según Klein (2013), las limitaciones en la formación de elecciones son uno de los principales elementos que impiden que miembros de comunidades se puedan acercar al uso de Internet. Así, a pesar de contar con acceso (físico y económico), muchas veces las estructuras comunitarias (por ejemplo, las estructuras de género) y los recursos disponibles (por ejemplo, bajo nivel educativo) inciden en que varios individuos (por ejemplo, mujeres en sociedades patriarcales con baja literacidad) no puedan acceder a Internet.

En esta sección se revisaron las limitaciones que impiden que el uso de Internet pueda ser efectivo en pueblos indígenas, en particular, y comunidades, en general. Este abordaje destaca que el futuro del uso de las TIC dependerá estrechamente de los intereses de los miembros de las comunidades y las formas en que las TIC pueden responder a ellos. Esta dinámica es mediada por relaciones de poder, observadas en la interacción entre agencia y estructura. Así, las TIC tienen un fuerte potencial de influir en el cambio social.

## **5 El enfoque analítico: sociedad red.**

El enfoque que orienta el análisis de esta investigación es el de sociedad red, planteado por Manuel Castells. El enfoque es adaptado para el caso de estudio

siguiendo empleando los principales conceptos de los ejes temáticos anteriormente referidos. En esta sección se define sociedad red, se detallan cuáles son las dimensiones que se abordan para su análisis y se incorporan los conceptos de los ejes temáticos.

Manuel Castells analiza la sociedad actual, que él comprende como sociedad red, como el resultado del cruce de tres procesos que se desarrollaron en el siglo XX: la crisis del industrialismo del 70, los movimientos sociales y culturales de los 60 y 70, y la revolución de las tecnologías de la información y comunicación. Estos cambios en el modo de producción capitalista, los valores culturales de la sociedad emergente y la inserción de un nuevo paradigma tecnológico posibilitaron la configuración de la sociedad red, definida como una estructura social compuesta por redes potenciadas por TIC basadas en la microelectrónica.

Cabe destacar que la estructura de una red no es nueva para las sociedades. Se trata de un patrón organizativo recurrente que ha existido desde las primeras civilizaciones, aunque con mayores niveles de jerarquía. Lo que particulariza su caracterización hoy es, primero, la mediación de la microelectrónica que facilita el desarrollo de sus procesos; segundo, las condiciones socioeconómicas, políticas y culturales que influyeron en la arquitectura de su organización flexible entorno a ejes y nodos; y tercero, su potencial incluyente y excluyente a la vez. La urbanización en el mundo sigue incrementándose y concentrándose en grandes

metrópolis que median y transforman los flujos de información que sirven para generar conocimiento. Al mismo tiempo, la distancia con aquellos que no forman parte de la red (pero que inclusive podrían compartir el mismo espacio físico) es inmensa. Del mismo modo, frente a la globalización de capitales y procesos, las identidades locales y regionales se mantienen e, inclusive, se refuerzan.

Según esta comprensión de la realidad actual, Castells propone que no estamos bajo una "sociedad de la información", en tanto información y conocimiento fueron siempre cruciales para el desarrollo de las civilizaciones. Lo característico de la sociedad actual es el paradigma tecnológico que articula una estructura constituida por tecnología microelectrónica bajo una lógica de relaciones específicas dentro de una red. Si se tratara de una sociedad de la información debería estrictamente su configuración a la tecnología nueva que se produce cada día y bastaría con extender infraestructura de telecomunicaciones en todas las sociedades para decir que todas están dentro. Nos recuerda acá, Castells, que toda inserción tecnológica rendirá frutos solo en el marco de transformaciones culturales, organizativas e institucionales que le den significado, utilidad y apropiación. "La combinación adecuada de tecnología de la información y comunicación, desarrollo de la capacidad humana para aprovechar el potencial completo de estas tecnologías y reestructuración organizativa basada en las redes, se convierte en la clave para asegurar la productividad, la innovación, la creatividad y, finalmente, el poder y el reparto del poder" (Castells 2006, pp. 73).

Para Castells (2009), una sociedad en la que las redes que se articulan son las que determinan cuál es el valor particular para cada una reconfigura como valor fundamental a la comunicación: este atributo permitirá que las redes interactúen entre sí y no pierdan coherencia en sus interacciones. De ese modo, la comunicación es el medio en el que se mueve el poder en sociedades actuales y el poder para articular redes se convierte en la forma última de poder en la sociedad red. En términos de Castells (2009), el poder es definido como “la capacidad relacional que permite a los actores sociales influir asimétricamente en las decisiones de otros actores sociales en modos que favorezcan la voluntad del actor empoderado, sus intereses y valores” (Castells 2009: 10. Traducción propia). Aunque en términos generales se puede comprender que Castells reconoce al poder como una relación de influencia, el autor coloca centralidad en que tal influencia es ejercida necesariamente por otro actor. De hecho, Castells llega a afirmar que el poder en la sociedad red puede ser localizado en los grupos de élite que lo ostentan.

Esta noción de poder no resulta útil para comprender procesos de cambio en comunidades, específicamente pueblos indígenas. Como se revisó en las experiencias de inserción de TIC en comunidades, la formación de la decisión sobre el uso es influida por la relación entre agencia y estructura y depende de los recursos con los que cuentan los actores. En ese sentido, esa dinámica se acerca

a la forma en que Giddens define poder: “capacidad transformadora, una capacidad para decidir efectivamente sobre los cursos de los eventos, aun cuando otros puedan ir en contra de tales decisiones” (Giddens 1985: 9). Traducción propia). Esta definición permite comprender al poder como una característica intrínseca a todas las relaciones sociales, de hecho, como la relación desde la que puede ocurrir el cambio social (Fuchs 2009).

Habiendo llegado a una definición de poder que puede ayudar a orientar los resultados de esta investigación, se retoma la propuesta de Castells para analizar la sociedad red. Él propone tres dimensiones. En primer lugar, como una arquitectura global de redes que se reconfiguran y reprograman rápida y constantemente según establezcan los agentes que ejercen poder en cada nodo. En este caso, cada nodo debe guardar la flexibilidad suficiente para articularse con diferentes redes y cumplir para cada una de ellas la función que se le asigna. El ejercicio del poder depende de la capacidad de (re)programar objetivos y la habilidad de conectarse a diferentes redes para asegurar su cooperación. Esta adaptabilidad implica que la comunicación es el valor fundamental. Al mismo tiempo, existen movimientos que se resisten a la imposición de valor, siguiendo también una dinámica de redes, desde dos estrategias: por un lado, generan movimientos de resistencia y lucha por la imposición de sus propias valoraciones en las redes que definen lo que es valioso y guardan ingerencia sobre sus condiciones y percepciones de vida; y por otro, bloquean los puntos de conexión

entre redes para controlar el flujo de información, ya sea por mecanismos legales, de incidencia o de quiebre, o bien cortando enlaces físicos.

Para analizar la dinámica de la red que influye en, pero también parte de, la comunidad se reconocen dos niveles. El primer nivel corresponde a la arquitectura global y regional que diseña y dirige las políticas públicas en telecomunicaciones bajo la agenda de promover el ingreso a la sociedad de la información. Se debe analizar la correspondencia entre políticas globales y proyectos locales. El segundo nivel corresponde a las dinámicas de articulación de la comunidad dentro de sus estrategias de afianzar enlaces políticos y económicos a nivel regional y nacional. Estos distintos niveles de articulación configuran redes de acción que son mediadas por Internet. Para ello, el enfoque se complementará con el análisis de *outputs* versus *outcomes*, según han sido definidos anteriormente, para evaluar cómo *outputs* planificados pero sin incluir participación de la población local puede generar *outcomes* no deseados (De lancer y Holzer 2001, López 2010). Del mismo modo, se recurrirá al discurso de autogeneración tecnológica de Feenberg (1991) para comprender la inserción de “sociedad de la información” como escenario deseable en el desarrollo de las naciones y criterio que valida la influencia de redes globales y regionales en la política nacional.

La segunda dimensión desde el enfoque de sociedad red corresponde a la vida cotidiana y el espacio físico que habitan los miembros de sociedades específicas.

Esto es, en esta investigación, cómo Internet con conexión de banda ancha influye en las relaciones sociales dentro de la comunidad y, específicamente, los cambios en las vidas de sus miembros. Para ello se desdoblan dos niveles. El primero corresponde a los campos político, económico y cultural en la vida comunitaria y se observa cómo Internet comienza a integrar parte de la organización económica de actividades productivas, así como interviene en las prácticas de gobierno comunal y representación étnica. En el segundo nivel se observan cambios en las vidas de grupos específicos al interior de la comunidad, distinguidos según género y edad, para observar los modos diferenciados en que sus vidas se ven influidas por el uso de Internet con conexión de banda ancha. Esta dimensión se complementará con el concepto de fronteras étnicas (Barth 1969) y la perspectiva constructivista de identidades étnicas (Cohen 1969) para reconocer los modos en que internet influye en la definición de identidades. Se guardará particular atención en el caso de los jóvenes, quienes son los sujetos más expuestos a la convivencia en ciudades y al uso de Internet.

Finalmente, la tercera dimensión del análisis se refiere a la desconexión de las relaciones sociales que se mantienen fuera de la red, en forma análoga a la brecha digital. Si bien la mayoría de definiciones sobre el término inciden en cuantificar los costos y perjuicios de carecer infraestructura de TIC que conecten los pueblos y han sido, en extensión, intervenciones tecnocéntricas<sup>9</sup>, esta brecha

---

<sup>9</sup> La Agenda Digital 2.0 define a la brecha digital no solo en el nivel de la infraestructura, sino en el nivel del



es perfectamente reconocible en el marco de las interacciones diarias pero, más aún, en cómo mantenerse al margen de la red en verdad perjudica la vida de los miembros de la comunidad. Hernandez y Calcagno (2003) sostenían que para acercar las TIC a los pueblos indígenas era necesario reducir los costos de la infraestructura, los prejuicios culturales y el analfabetismo. Dado que la banda ancha ya llegó hasta Puerto Maldonado y está pasando por territorio de pueblos indígenas, es posible decir que se ha cubierto el primer punto. ¿Cómo se vincularían el segundo y el tercero con ahondar la brecha digital? Esta pregunta se evaluará también en el caso de la comunidad nativa El Pilar. Se observará, en particular, quiénes son (y quiénes no son) los usuarios de Internet, cuáles son las actividades que Internet facilita hacer y para qué desean usarlo.

Al realizar el analizar de dimensiones y responder las preguntas secundarias de esta investigación, se podrá comprender cómo Internet influye en transformar los campos político, económico y cultural de la Comunidad Nativa El Pilar. Para ello se retomará el concepto de poder y se colocará en evidencia cómo los cambios en su balance implican cambios en los campos especificados.

---

uso de las TIC. No obstante, a lo largo del plan los únicos lineamientos referidos al uso se caracterizan por brindar educación básica para entornos virtuales. Una idea de lo que el Estado piensa por uso se puede encontrar en la ENAHO de INEI, donde se cuantifica el número de veces que se visita Internet y se tipifican los usos (búsqueda de información, entretenimiento, comunicación, etc.). Desde el Estado no se han propuesto metodologías para mapear los usos creativos de las TIC.

## CAPÍTULO 2.

### LOS PUEBLOS INDÍGENAS EN LA AGENDA DE LAS POLÍTICAS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Como campo de intervención, “sociedad de la información” es el marco comprensivo que orienta a desarrolladores de políticas públicas para promover el crecimiento del uso de las TIC con miras a gozar de sus beneficios (incremento de la riqueza, mejor oferta de servicios públicos, transparencia, etc.). Tal como indica ITU (2003), las cumbres mundiales de la sociedad de la información se realizan sobre la certeza de la contribución positiva de las TIC al desarrollo económico, social y humano, así como sobre la necesidad de crear una sociedad de la información para todos.

Desde la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información hasta la creación del Plan Nacional de la Sociedad de la Información, también conocido como la Agenda Digital Peruana 2.0, la orientación de políticas globales y nacionales sobre telecomunicaciones ha promovido la difusión y tendido de infraestructura tecnológica acompañada de líneas de actividades que provean capacidades apropiadas para su uso. Con diversos niveles de importancia e implementación, se busca que estas actividades sean igualmente distribuidas entre todos los sectores sociales y grupos vulnerables, contribuyendo con la reducción de la brecha digital. Los pueblos indígenas, como grupo organizado, han ejercido también demandas

sobre cómo desean intervenir en ese marco y los lineamientos que deben ser respetados cuando trabajen con ellos. En esta sección se revisarán los acuerdos globales y regionales, las respuestas críticas de los pueblos indígenas organizados y la influencia de tales planes en agendas nacionales y proyectos locales.

### **1 La agenda global: la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información.**

La CMSI ha sido intensamente analizada como punto de referencia sobre los nuevos paradigmas gubernamentales que surgen a escala global. Durante su primera fase (Ginebra 2003) se establecieron las condiciones deseables para la expansión de una sociedad de la información inclusiva y se impulsó la creación de grupos de trabajo sobre gobernanza de internet y mecanismos financieros para extender las TIC entre los países en vías de desarrollo (ONU y UIT 2004a). Durante la segunda fase (Túnez 2005), se ratifican las líneas de acción ya acordadas y se discute el monitoreo de los acuerdos, particularmente sobre la expansión de banda ancha y reducción de la brecha digital<sup>10</sup> (ONU y UIT 2006<sup>a</sup>, ONU y UIT 2006b).

En los documentos oficiales de la Cumbre, la sociedad de la información es

---

<sup>10</sup> La Unión Internacional de las Telecomunicaciones (UIT) asume el monitoreo. En el 2015 se tiene que presentar un balance de los avances de las líneas de acción de la CMSI (según se estableció bajo Resolución de la Asamblea de las Naciones Unidas N° 60/252).

referida como un concepto en constante cambio "que ha alcanzado en el mundo diferentes niveles, como reflejo de diferentes etapas de desarrollo" y en el que "los cambios tecnológicos y de otro tipo están transformando rápidamente el entorno en que se desarrolla (...)" (ONU y UIT 2004b: 1). No obstante la difusa precisión, se detalla que el plan de acción ha sido creado para promoverla a nivel nacional, regional e internacional. Así, la CMSI presentó un contexto nuevo para concebir y comprender nuevos paradigmas de gobernanza mundial que abarquen y reconozcan la complejidad de actores involucrados (Rossiter 2006).

Dentro de los acuerdos específicos de la CMSI que dan cuenta de esta promoción se puede destacar la expansión de infraestructura para la información y las comunicaciones<sup>11</sup>, el desarrollo de capacidades (competencias y conocimientos) tanto de usuarios como de gobiernos, y la promoción de un clima intergubernamental favorable para la implementación de políticas públicas e iniciativas público-privadas que promuevan la expansión de la sociedad de la información (ONU y UIT, 2004b). A lo largo del documento se realiza constante referencia a los beneficios económicos que traería la sociedad de la información, así como la importancia de promover la inversión privada extranjera para la construcción de infraestructura de telecomunicaciones y desarrollo tecnológico.

Además, en la Declaración de Ginebra pueden encontrarse también constantes

---

<sup>11</sup> Incluyendo el desarrollo y fortalecimiento de la banda ancha a niveles nacionales, regionales y globales.

ratificaciones sobre el respeto de los derechos humanos, la promoción de la inclusión social e igualdad y el reconocimiento de la sociedad de la Información como medio para promover el desarrollo humano y sostenible. Tales ratificaciones provienen de los esfuerzos del Panel de la Sociedad Civil en la CMSI, que buscó resaltar el rol de la sociedad de la información como medio al servicio del desarrollo humano (Cogburn, Pagé y Yang 2008) que no debe ir en desmedro de otras agendas de desarrollo prioritarias (como la igualdad de género, el acceso a la educación, entre otros). El rol de la sociedad civil fue decisivo pues mantuvo vivo el debate sobre los principales temas que deberían preocupar en la expansión de la sociedad de la información (Stella 2005).

Entre otros aportes, la sociedad civil expresó su rechazo al principio de neutralidad tecnológica, que subyacía en la Declaración de Ginebra, comentando que los posibles impactos negativos de la expansión de la sociedad de la información deben ser considerados para proponer soluciones consensuadas (Hamelink 2012, Padovani y Tuzzi 2004). Alertó también sobre la privatización del conocimiento y la información, elementos fundamentales para la organización y desarrollo sociales, pues se pondría en riesgo una expansión equitativa (Mueller, Kuerbis y Pagé 2007; Hintz 2006). Mientras que la Declaración de Ginebra enuncia los principios en función de la probabilidad y no del reconocimiento de un marco de referencia materializado en un ejercicio necesario de políticas y rutas de acción, la Declaración de la Sociedad Civil fue más concreta en tanto demanda y propone

estrategias para construir una sociedad de la información igualitaria (Raboy 2004).

Su crítica se centró en responder los avances para componer las declaraciones oficiales de la CMSI. De ese modo, el rol de la sociedad civil fue activo en la definición de un marco de recomendación de políticas que distribuya equitativamente los beneficios de la sociedad de la información. A pesar de ello, su capacidad de influencia en los resultados oficiales fue limitado<sup>12</sup> (Cogburn 2004). Quedó en evidencia que su posición en la negociación fue poco favorable y que aún, a pesar de contar con el respaldo de grupos de investigación científica, encontraron serias dificultades en hacer llegar efectivamente sus demandas a los grupos decisores (Pickard 2006, Selian 2004). En términos de Siochrú (2004: 341) “las estructuras de la sociedad civil fueron toleradas más que respaldadas”, pues la pluralidad de visiones que emergió no condujo a puntos de confluencia que satisfagan a todos los actores.

Conclusiones semejantes se han elaborado sobre la intervención de los pueblos indígenas en la CMSI, a pesar de ser uno de los grupos más activos en el debate<sup>13</sup>. Se considera que se limitaron a enunciar sus necesidades y prioridades alejándose de ejercer incidencia en los decisores de políticas en la cumbre (Padovani y Tuzzi 2004). Ello no limitó que en su Declaración (2003) indicaran que

---

<sup>12</sup> Así como también la incidencia de los países en vías de desarrollo, debido a sus pobres vínculos con comunidades epistémicas que asesoraban grupos de poder, quienes plantean la agenda de debate en las cumbres internacionales (Cogburn, 2005).

<sup>13</sup> El Foro Global sobre los Pueblos Indígenas y la Sociedad de la Información fue un evento paralelo oficial durante la CMSI (ambas fases).

el respeto a los pueblos indígenas y la dignidad humana estaban en el centro de su visión sobre la sociedad de la información, considerando que las TIC deben servir a fomentar el respeto y la promoción de la diversidad cultural indígena.

Para los pueblos indígenas la sociedad de la información es una revolución global en los campos económico, tecnológico y del desarrollo cuyos aspectos primarios son el conocimiento, la información, la comunicación y el acceso a servicios y productos y que en su dinámica reflejan el estatus económico y político dominante con profundos impactos en la cultura de los pueblos indígenas (UNPFII 2004: 2). En efecto, en el 2005 denunciaron que la CMSI no ha logrado protegerlos de violaciones a la propiedad intelectual así como tampoco del uso no autorizado del saber tradicional.

Al mismo tiempo, lograron insertar en la Declaración de la Sociedad Civil la reafirmación del principio de autodeterminación para usar y difundir el conocimiento tradicional en las formas que mejor se ajusten a sus necesidades. Señalan también que la extensión de infraestructura adecuada al servicio de la sociedad de la información debe iniciarse solo con el consentimiento previo, informado y libre de los pueblos indígenas, asimismo reclaman que se respete su derecho a la autodeterminación<sup>14</sup> (UNPFII 2004). Estos aportes han sido recogidos

---

<sup>14</sup> Cabe resaltar que en el punto 31 de la declaración demandan la realización de estudios de impacto ambiental y social en territorios indígenas en los que se planee construir infraestructura para las TIC (UNPFII, 2004).

en la Declaración de la CMSI, donde se establece que la sociedad de la información debe basarse en el respeto y la promoción del reconocimiento de los pueblos indígenas ayudándolos a defender sus derechos. No obstante, los pueblos indígenas criticaron la ausencia de la explicitación de derechos indígenas que tendrían que ser respetados para alcanzar una sociedad de la información inclusiva, particularmente en lo referido a la consulta previa, libre e informada para el tendido de infraestructura (Drache 2004).

## 2 Encuentros regionales e influencia en la Agenda Digital Peruana 2.0.

Las políticas públicas nacionales vinculadas a telecomunicaciones y sociedad de la información han sido fuertemente influenciadas por las declaraciones internacionales y acuerdos regionales<sup>15</sup>. Una revisión de la correspondencia histórica y temática evidencia cómo se forma el marco de referencia que orienta las políticas nacionales sobre la sociedad de la información.

El primer contacto de Perú con espacios regionales que promueven la difusión de las telecomunicaciones es con APEC (Asia-Pacific Economic Cooperation Forum). Aunque APEC se crea en 1989, el primer encuentro que trata temas sobre telecomunicaciones ocurre en 1990 con la creación del grupo “Expansión de la

---

<sup>15</sup> Tanto Acuerdos como Declaraciones globales y regionales son parte del cuerpo reconocido como *soft law*. Este, si bien no de carácter compulsivo o vinculante, sí ejerce fuertes influencias en la normativa nacional definiendo cursos de acción y tendencias que luego configuran leyes y decretos (*hard law*).



Inversión y Transferencia Tecnológica”. Al principio el enfoque se centró en proveer a países en vías en desarrollo con infraestructura económica de telecomunicaciones e industrial. A lo largo de la década del 90, desde este enfoque se proponen lineamientos concretos que faciliten el ingreso del sector privado para fortalecer tal infraestructura. Según los acuerdos en las Declaraciones de Seúl 1995, Gold Coast 1996 y Singapur 1998, el objetivo general de APEC según el trabajo del grupo es la promoción de medidas regulatorias y de políticas para favorecer a) la liberalización del comercio y la inversión en los sectores de informaciones y telecomunicaciones, b) considerar la elaboración de planes para acciones colectivas internacionales que liberen tal sector, c) retirar barreras técnicas/ administrativas que limiten el acceso a los mercados, d) promover estándares internacionales y mercados globales de redes, servicios y aplicaciones, y e) promover el acceso equitativo y no discriminatorio a los proveedores de servicios de telecomunicaciones.

En lo que respecta a la inclusión de usuarios en el uso de telecomunicaciones, en la declaración de Seúl 1995 tres de los diez principios plantean: a) asegurar acceso abierto y no discriminatorio a redes públicas de telecomunicaciones para todos los proveedores y usuarios de telecomunicaciones, según leyes y regulación local; b) asegurar la provisión universal y acceso público a servicios de telecomunicaciones; y c) promover la diversidad de contenidos, incluyendo diversidad cultural y lingüística. Pero solo dos de los cinco objetivos proponen: a)

promover el flujo de información libre y eficiente y b) promover el desarrollo e intercambio de recursos humanos. En Gold Coast 1996 proponen la creación de un grupo de estudio para evaluar el financiamiento transparente para proveer servicios de telecomunicaciones básicos bajo las condiciones de mercados liberalizados. Finalmente, en Singapur 1998 saludan la ampliación del progresivo acceso universal a las telecomunicaciones como un primer paso para consolidar una sociedad de la información Asia-Pacífico. Queda claro, entonces, que el primer interés de APEC no fue garantizar el acceso inclusivo a los servicios de telecomunicaciones, sino articular un mercado global de servicios. Perú se vio fuertemente influido por este marco. Desde su ingreso a APEC en 1998 destinó capital humano y recursos a cumplir los lineamientos propuestos por el grupo de telecomunicaciones (aunque antes de su ingreso, ya había guardado contacto con el grupo e implementado sus recomendaciones, como ocurrió con la concesión de telefonía nacional a Telefónica).

No obstante, esta perspectiva cambiaría desde el año 2000. El lanzamiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas impuso una obligación por reducir las brechas de desigualdad en el mundo. Por ello, desde principios del Siglo XXI el Estado Peruano ha manifestado su interés en formular políticas públicas sobre la Sociedad de la Información. Ello surge en el marco de acuerdos internacionales que vienen desde el año 2000, tales como el Comunicado de Brasilia (elaborado durante la Reunión de Presidentes de América del Sur), la

Declaración de Florianópolis (en el marco de las recomendaciones elaboradas para el Consejo Social y Económico de la ONU) y la Declaración de Itacurucá (recomendaciones de Latinoamérica y el Caribe al III Congreso Internacional de la UNESCO sobre desafíos éticos, jurídicos y sociales del ciberespacio), donde se sientan las bases para impulsar políticas públicas que promuevan el uso de TIC. Bajo ese marco, en el año 2001 se crea una comisión para elaborar "Propuestas de un Plan de Acción para el Acceso Democrático a la Sociedad Global de la Información y el Conocimiento".

La Agenda para la conectividad de las Américas junto con el Plan de acción de Quito 2002 y la Declaración de Bavaro 2003 convocan a la elaboración de políticas públicas sobre TIC acordes a la realidad regional. De este modo, en el 2003 se crea en el Perú el Comité Multisectorial para el Desarrollo de la Sociedad de la Información - CODESI, liderado por la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM) y que tuvo por mandato principal la formulación e implementación del "Plan de Desarrollo de la Sociedad de la Información - Agenda Digital Peruana" (dando continuidad a los esfuerzos del año 2001). Esta agenda propone objetivos centrados en ampliación de la infraestructura desarrollo de capacidades para el uso de las TIC aplicación de TIC en programas sociales, producción y servicio; gobierno electrónico y relaciones internacionales. Desde esta Agenda se promovieron los primeros programas de Internet Rural, Banda Ancha Satelital y Banda Ancha Rural.

Esta primera Agenda Digital está enfocada en promover las capacidades y servicios para agilizar la gestión del Estado, ahondando posibilidades de colaboración con otros sectores para la expansión de infraestructura. En lo referido a la ampliación de las capacidades para el uso de las TIC desarrolla la inclusión de educación informática desde los planes de educación pública, pero desatiende un gran contingente poblacional que ya tiene acceso a Internet por otros medios (fuera de la escuela) y que aún no explota su potencial.

Como resultado de las reuniones preparatorias para la CMSI, en el 2005 se firmó el Compromiso de Río, que crea el primer Plan de Acción de la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe -también conocido como eLAC 2007, pues propone alinear los objetivos regionales a lo establecido en el plan de acción de la CMSI entre el 2005 y el 2007. Posteriormente, el compromiso de San Salvador 2008 estableció el plan de acción 2008-2010. Bajo este marco, en el 2008 CODESI se reestructuró para hacer seguimiento a los avances de la Agenda y articuló grupos de trabajo en torno a cada objetivo (pasando a funcionar como una comisión multisectorial de seguimiento). Dos años después se declara que la primera agenda cumplió su ciclo, de modo que promulga la publicación de la versión 2.0 en el 2011, también a cargo de CODESI, y se deroga la versión anterior.

Vale destacar que desde la misma época, específicamente desde el año 2008, APEC reformula sus objetivos hacia garantizar el acceso inclusivo a las TIC. Los puntos 22, 23, 24 y 25 de la Declaración de Bangkok 2008 se encuentran bajo el título *ICT Capacity Building for a Prosperous Future*. Indican, por primera vez, que han notado las actividades de TIC en sectores rurales y recomiendan seguir con programas basados en las comunidades. También resaltan la importancia de las TIC en sistemas de respuesta a emergencias. En Okinawa 2010 suscriben garantizar el acceso de internet de banda ancha en toda la región para el 2015 y resaltan el rol y la promoción de las TIC para beneficiar el desarrollo socioeconómico.

El principal elemento que influyó en la creación de esta segunda versión fue el Plan de Acción sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento de América Latina y el Caribe (conocido como eLAC 2015), que acompaña la Declaración de Lima realizada durante la III Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe 2010. Este plan propone ocho prioridades y todas han sido planteadas en función a los beneficios que pueden traer las TIC para diversos sectores, como la salud, educación, ambiente, gobierno y producción. Sugiere garantizar el acceso universal a la banda ancha en la región, también el acceso, la seguridad y la continuidad de la atención médica para los usuarios de los servicios de salud a través de las TIC, y universalizar el acceso de las escuelas a Internet. En modo análogo a la CMSI, tampoco se

debate una definición de sociedad de la información que oriente las actividades del Plan de Acción. Solo en la Declaración de Lima puede encontrarse un rastro, cuando la sociedad de la información es caracterizada como integradora, orientada al desarrollo y centrada en la persona.

La Agenda Digital 2.0 ratifica la importancia de articularse con los objetivos regionales propuestos en la eLAC 2015. Define la sociedad de la información como:

(...) un estado actual de procesos sociales, en el cual la información es el eje central de los procesos, siendo que (...) se ha pasado de una economía de las cosas a una economía de la información. Esto ha devenido en un proceso global, enfrentado a la necesidad de comprender que las incidencias de los fenómenos que ocurren en cualquier lugar del globo tienden a afectar a todo el resto. Más aún (...) los ciudadanos se están volviendo ciudadanos universales y cualquier desarrollo político y normativo tiene que estar enmarcado en los procesos globales de políticas y normativas para no quedar aislados. (CODESI, 2011, pp. 16).

Más adelante, en la visión, se propone que la sociedad peruana se haya transformado en una sociedad de la información y el conocimiento, activa, productiva, democrática, abierta, inclusiva e igualitaria (pp. 21).

De este modo, la Agenda Digital 2.0 propone trabajar desde políticas públicas la reducción progresiva de la brecha digital logrando mayor conectividad y mejorando el uso que las personas dan a las TIC. Según la Agenda, la brecha digital es definida como la separación que existe entre personas que usan TIC como parte

rutinaria de sus vidas y las personas que no tienen acceso a estos servicios o, a pesar de tenerlos, no sabe cómo usarlos. Algunos datos estadísticos permiten ilustrar este panorama.

En el 2012, ITU reportó el incremento del uso de los desarrollos de las TIC, especialmente en el caso de telefonía celular con el 85.7% de la población mundial suscrita a un plan de telefonía móvil, presentando un incremento de 13% de penetración en países en vías de desarrollo junto con una reducción en 37% de las tarifas. En concordancia con el clima internacional, desde que la sociedad de la información se introdujo en la agenda del Estado, se ha observado una creciente tendencia que favorece la inserción de TIC en los hogares a nivel nacional. Así, según datos INEI (2013) es posible observar que entre el 2001 y el 2011, el porcentaje de hogares con acceso a al menos un servicios de TIC se ha incrementado en 52.3%. De hecho durante el último trimestre del 2012, mientras la telefonía fija a nivel nacional apenas aumentó en 0.1% e inclusive perdió 0.4% en las zonas rurales, el 58.2% de hogares rurales contaba con al menos un miembro que accedía a telefonía móvil (7.1% más que lo registrado para el 2011).

No obstante esta positiva tendencia al crecimiento, el modo en que este se desarrolla mantiene amplias brechas. A nivel global, ITU (2010) sugiere que el acceso a banda ancha en viviendas rurales es muy limitado en países en desarrollo (aproximadamente cubriendo solo el 10%). A nivel nacional solo el

30.5% de hogares posee al menos una computadora, porcentaje que se reduce a 4.3 cuando se observan solo hogares rurales. Agudizando más las cifras, para el último trimestre del 2012 el 39.4% de la población mayor de 6 años usa Internet a nivel nacional, cifra que se reduce al 36% en el caso de las mujeres, al 11.2% en el caso de personas que hablan una lengua distinta a español y solo el 10.4% en zonas rurales. Mientras que el 46.2% de la población de Lima Metropolitana accede a Internet al menos una vez al día, el 63.7% de la población rural lo hace una vez a la semana (e inclusive el 22% una vez al mes).

Inclusión e igualdad son criterios constantemente repetidos en la Agenda Digital 2.0 y vinculados a la reducción de la brecha digital. La Agenda Digital 2.0 establece que la solución a la pobreza y desigualdad bajo la sociedad de la información tendrá que mantener enfoques de interculturalidad y género, y en esa línea resalta el desarrollo de conectividad en zonas no atendidas (estrategia 2, objetivo 1), impulsa la inclusión digital de grupos sociales vulnerables y desarrolla la apropiación y uso de las TIC en el ámbito rural (estrategias 3 y 5, respectivamente, del objetivo 3). Para la Agenda son grupos vulnerables niños, adolescentes, ancianos, discapacitados, afrodescendientes y pueblos indígenas, y su inclusión es promovida mediante alfabetización digital y programas de fortalecimiento de capacidades junto con aplicaciones que revelen contenidos de multiculturalidad e identidad. Asimismo, explicita que los proyectos de infraestructura no se guiarían exclusivamente por criterios de mayor rentabilidad o



demanda.

Sin embargo, tal inclusión para reducir la brecha digital en la práctica manifiesta acciones que construyen poco el acercamiento entre TIC y poblaciones vulnerables, especialmente en el caso de pueblos indígenas amazónicos. En primer lugar, (en modo semejante a la primera agenda) se promueve fomentar capacidades para el uso de las TIC exclusivamente desde una agenda educativa promovida por el MINEDU, desatendiendo, una vez más, otros grupos que también requieren la misma atención y que no acceden a Internet por el sistema educativo nacional. Esta estrategia propone un criterio implícito de exclusión pues no todas las escuelas públicas a nivel nacional cuentan con la infraestructura necesaria para brindar capacitaciones en el uso de TIC. Finalmente, considerando que las comunidades nativas presentan una asistencia escolar 10% inferior al promedio nacional, con tendencia a la deserción a medida que se ingresa a la adolescencia y con casi el 50% de la población mayor de 15 años con algún nivel de educación primaria (INEI, 201X), resulta difícil imaginar cómo se fortalecerán las habilidades de los jóvenes miembros de comunidades nativas desde el sistema educativo.

En segundo lugar, los objetivos que propone la Agenda presentan un desbalance favorable a la extensión de proyectos de infraestructura y beneficios a la producción y economía nacional, sin ahondar con el mismo nivel de especificidad

los modos en que las capacidades y acceso a las TIC serán promovidos. Los objetivos y estrategias en torno al primer tema han sido más rápidos en materializarse en leyes y planes. La Ley de Promoción de la Banda Ancha y Construcción de la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica, junto con el Plan Nacional de Banda Ancha, fueron promulgada y publicado, respectivamente, en el 2012, previa creación de una Comisión Multisectorial impulsora en el 2010 y un Decreto Supremo que establece la Política Nacional de Implementación de una Red Dorsal de Fibra Óptica. Por el lado de la inclusión de grupos vulnerables, solo se tiene la Ley y Reglamento Promoción de Acceso a Internet para Personas con Discapacidad y de adecuación del espacio físico en cabinas públicas de Internet (ley promulgada en el 2005 y reglamento recién establecido en el 2009). Este es un ejemplo de cómo pueden plantearse con igualdad de importancia objetivos y lineamientos que cuando pasan a la fase de implementación se mueven a velocidades diferentes.

En tercer lugar, de las 190 personas que participaron en los talleres de formulación y validación de la Agenda Digital 2.0, ninguna representaba alguna asociación vinculada a grupos vulnerables, a pesar de la existencia de organizaciones representativas que movilizan sus agendas. Esto es particularmente relevante en el caso de los pueblos indígenas amazónicos, pues la Asociación Interétnica de Desarrollo de la Selva Peruana (AIDSEP) elaboró un Plan de Comunicación con el objetivo de promover las acciones de defensa de los derechos de los pueblos

indígenas y visibilizar sus valores y cultura, para lo cual ponderó con importancia mejorar el acceso a TIC por parte de sus miembros.

La infraestructura en telecomunicaciones es básica si se desea acercar el uso de TIC a los pueblos y en ese marco el acceso a Internet de alta velocidad es crucial para el desarrollo de capacidades de uso. Sin embargo, el planteamiento de la Agenda sugiere la inclusión de poblaciones vulnerables solo a nivel de adquisición de capacidades, no como sujetos que activamente pueden participar en la formulación del tendido de banda ancha. Este criterio es de particular importancia para pueblos indígenas pues, como se observará con el Proyecto San Gabán - Puerto Maldonado, el tendido de banda ancha pasa cerca de sus territorios y, es más, tres comunidades nativas son beneficiarias del proyecto. Tal como lo plantean en las declaraciones globales y regionales, ellos deben ser consultados sobre los impactos que traerá cualquier intervención, tanto en términos físicos como, especialmente, culturales y sociales. Este hecho, además, permite cimentar espacios de diálogo sobre oportunidades que el uso de Internet de alta velocidad podría traer para ellos.

Finalmente, no se ha encontrado que la sociedad de la información, como marco de referencia, haya sido debatida respecto a los niveles diferenciados de participación que los distintos grupos pueden tener en ella. Villanueva (2005) planteaba que “las carencias del concepto [sociedad de la información] serán

significativas si producen que las políticas sean parciales, incompletas o carentes de profundidad” (pp. 21). Se la ha definido como una situación de transición hacia una economía de la información, vinculándola con la globalización del impacto de decisiones. Como también ocurre a nivel internacional, la sociedad de la información es asumida como un modelo de desarrollo no solo inevitable sino también deseable, cuyo traslado a la realidad peruana no pasa por un proceso de análisis y adaptación: se asume un modelo unívoco sin revisar cuáles serían las necesidades y demandas de los usuarios finales, en este caso, los pueblos indígenas. Y, del mismo modo, la brecha digital termina repitiéndose.

El modelo de sociedad de la información promovido por el Estado peruano, que se mantiene en línea con las declaraciones internacionales anteriormente referidas, guarda estrecha correspondencia con el tendido de infraestructura de telecomunicaciones que facilitaría la difusión de la información. Fibra óptica, computadoras, ancho de banda y celulares serían los materiales requeridos para ingresar a la sociedad de la información. ¿Es que el principal elemento que la define es la infraestructura? Pero si agregamos que estos planes de tendido de infraestructura son acompañados de modestos lineamientos para fortalecer las capacidades del uso de las TIC, entonces, ¿la sociedad de la información guarda su centro en el empleo de tecnología?, ¿cuál es el sentido de difundir más y mejor información? Y, finalmente, ¿información para quiénes y con qué fin?

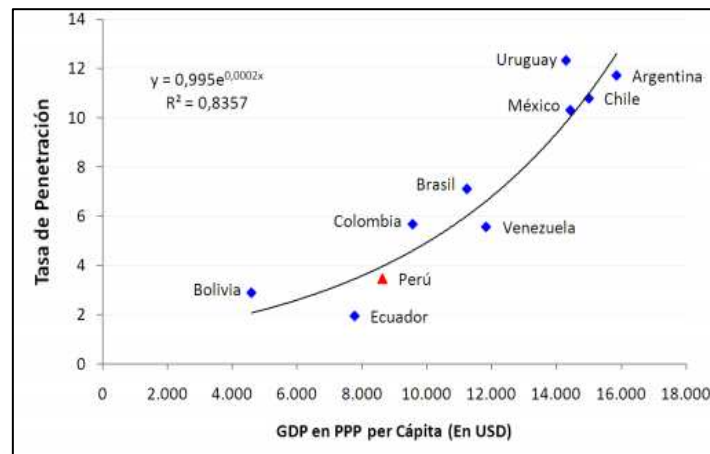
### 3 El Plan Nacional de Banda Ancha.

Banda ancha es un término empleado en telecomunicaciones para referir la transmisión información considerando la capacidad de la conexión (cuán ancho es el corredor) y la velocidad del tráfico de datos. Según ITU, hablamos de banda ancha cuando la velocidad es igual o superior a los 256 kbps<sup>16</sup>. Varias investigaciones han demostrado que mientras mayor es el ancho de banda de un país o región, mayor será su crecimiento económico (CEPAL 2013; Katz 2013; Kim, Lee y Menon 2009; Norris 2000), como puede verse en el cuadro 1. Barrantes, Jordán y Rojas (2013) presentan que mientras países desarrollados como Japón, Korea y Estados Unidos presentan los anchos de banda más altos del mundo, en América Latina solamente el 40% de los habitantes usa Internet, inclusive en los casos de México y Perú –donde a pesar del crecimiento económico experimentado en los últimos años aún se encuentran por de debajo del promedio regional (apenas el 30% de su población supera una conexión mayor a los 4Mbps).

---

<sup>16</sup> Pero se debe anotar que el estándar de velocidad varía entre países. Por ejemplo, en Colombia es 1024kbps, mientras que en Estados Unidos oscila entre 4Mb (downstream) y 1Mb (upstream).

Cuadro 1. Densidad de banda ancha vs. PBI per cápita en países Latinoamericanos.



Fuente: Plan Nacional de Banda Ancha (2011).

En la misma publicación se da cuenta de una serie de desigualdades que experimentan los países Latinoamericanos. Mientras el promedio de acceso urbano es de 31%, los hogares en zonas rurales presentan datos alarmantes: en todos los países que registran información al respecto, Internet solo llega al 7% de la población rural (con la excepción de Costa Rica, donde llega al 10%). Al analizar la dimensión económica se observa que aquellos en el quintil más rico tienen más y mejor acceso que quienes se ubican en los quintiles más pobres, aunque esto varía según cada país (el 70% del quintil más rico de Chile accede a Internet, mientras esto solo ocurre con el 30% del quintil más rico de El Salvador). Esta situación refleja un problema de asequibilidad, pues los costos para acceder a Internet son elevados. Para hacernos una idea, mientras que en países europeos

(incluyendo España) y en países asiáticos el costo de 1Mbps no alcanza el 0.20% del PIB per cápita, en Guatemala bordea el 16%, en Nicaragua el 11% y el promedio Latinoamericano oscila entre el 1% y 2%. Para el Perú, cuesta el 6.5%.

Hasta el año 2010, en el Perú<sup>17</sup> solo habían 8933km de fibra óptica tendida por seis empresas (Telefónica y Telmex Perú/ América Móvil son responsables del tendido del 80%). Esta red se despliega a lo largo de la costa peruana, cubriéndola al 100%, pero solo alcanza tres regiones de la sierra (Cajamarca, Huancayo y Puno). Casi todas las regiones de la sierra peruana tienen acceso por microondas, e inclusive Loreto y Madre de Dios tenían acceso satelital. Hasta el 2011 hubo un total de 1 304 605 conexiones de banda ancha a nivel nacional, de las cuales un 76% correspondía a conexiones fijas. Para hacernos una idea de la limitada conexión de banda ancha que existe en el país, en Lima existen 8.75 conexiones por cada 100 habitantes mientras que en ninguna provincia la conexión llega siquiera a la unidad.

La empresa que se encarga de proveer más del 60% de conexiones de banda ancha en el Perú es Telefónica del Perú S.A.A. El precio de sus servicios se encuentra por encima del promedio latinoamericano (\$50 corrientes para 1mb, solo superados por Paraguay y Bolivia, los países con más baja penetración de

---

<sup>17</sup> La situación de la banda ancha en Perú que acá se presenta resume parte del diagnóstico que se incluye en el Plan Nacional de Banda Ancha (2011). En el análisis se incluyen entrevistas que se realizaron a funcionarios vinculados con la creación del Plan, así como otros funcionarios en el sector telecomunicaciones.

banda ancha en la región), mientras que Claro ofrece precios bastante más asequibles (\$30 corrientes para 1mb). El costo promedio en Perú para 4mbps es de \$242.65, \$198.9 más que lo que se paga en Hong Kong por 30 mbps. Finalmente, la inversión en conocimiento e innovación se encuentra dentro de las más bajas de América Latina: solo se invierten \$4 por persona (a diferencia de Brasil, que supera los \$60, Argentina, que llega a los \$30, y Estados Unidos, que llega a los \$1200).

Frente a este contexto regional, el Plan Nacional de Banda Ancha (2011) identifica cuatro barreras que limitan el tendido en término de redes de transporte, redes de acceso, competencia en la prestación de servicios de acceso y barreras que restringen el acceso de los usuarios a los servicios de Internet de banda ancha. En los dos primeros ítems se revisa la normativa nacional (principalmente leyes y decretos) y se analizan algunas contradicciones, elementos no instrumentalizados y ausencias en la rectoría del tendido de infraestructura de telecomunicaciones<sup>18</sup>. Respecto a la competencia, se observó que el proceso de privatizaciones en el Perú no alentó la competencia interplataforma ni la promoción de regulaciones efectivas. Finalmente, sobre el acceso de usuarios se resalta que si bien el umbral relativo de ingresos para acceder a Internet ha disminuido en los últimos años, sigue siendo una barrera, por un lado. Por otro, se observa que la ausencia de estudios sobre alfabetización digital en el país impide realizar adecuados análisis

---

<sup>18</sup> Por ejemplo, cita la ausencia de un ente rector para el uso compartido de infraestructura provista por otros sectores.



sobre su situación.

Frente a ese contexto, y por impulso tanto de CODESI como desde la Oficina del Primer Ministro, en el 2010 se emite el DS N° 034-2010-PCM, donde se establece la Política Nacional para la implementación de la red dorsal de fibra óptica. Aquí se resalta la importancia de añadir a infraestructura eléctrica, de hidrocarburos y transporte cámaras y ductos para el tendido de fibra óptica. Se dispuso también la creación de la Comisión Red Dorsal de Fibra Óptica, que tuvo bajo su cargo la elaboración del Plan Nacional de Banda Ancha, publicado en mayo del 2011. Tal Plan se crea para atender la situación del Perú respecto a conectividad a Internet y tiene por principal objetivo promover la extensión de infraestructura adecuada para la banda ancha, muy en concreto fibra óptica<sup>19</sup>. Este Plan se elabora al mismo tiempo que se reformula la Agenda Digital Peruana e impulsadas por el mismo grupo de trabajo (que partió de CODESI), por lo que los lineamientos que ambas trabajan son correspondientes; sin embargo, el Plan es trabajado con mayor celeridad<sup>20</sup> y sus lineamientos son implementados con mayor rapidez<sup>21</sup>. Algunos funcionarios del MTC y FITEL consideran que la verdadera Agenda Digital es el Plan Nacional de Banda Ancha.

---

<sup>19</sup> Si bien es posible conectarse a Internet inalámbricamente (usando conexión satelital o enlaces terrestres) la conexión mediante fibra óptica es mucho más veloz.

<sup>20</sup> Se publica en mayo del 2011. La Agenda Digital Peruana 2.0 sale en julio del mismo año.

<sup>21</sup> La Ley 29904 de Promoción de la Banda Ancha y Construcción de la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica se promulgó un año después del Plan. La Agenda Digital aún no cuenta con algún lineamiento instrumentalizado.

En su visión, el Plan puede comprenderse en dos niveles. Por un lado, señala que todos los hogares peruanos cuentan con Internet, habiéndose reducido la brecha digital; para ello se cuenta con un *backbone* de alta velocidad a nivel nacional y amplia oferta de servicios de banda ancha. Por otro explicita que todas las entidades peruanas están conectadas a Internet, acelerando sus procesos por medios electrónicos, ofreciendo educación de calidad y donde los alumnos (y sus familiares) pueden usar los servicios de la banda ancha. Frente a esta visión se trazan cuatro metas: a) 100% de centros educativos, de salud, comisarías y otras instituciones del estado con conexiones superiores a los 2Mbps; b) 100% de distritos a nivel nacional conectados, como mínimo la municipalidad, establecimientos de salud y centros educativos; c) alcanzar 4 millones de conexiones de banda ancha a nivel nacional; d) alcanzar medio millón de conexiones de 4Mbps.

El Plan consideró tres objetivos generales, pero nos concentraremos en los dos primeros<sup>22</sup>. El primero busca disponer de infraestructura y oferta adecuados para el desarrollo de banda ancha desde el impulso del despliegue de redes de transporte, redes de acceso y fomento de la competencia. Al respecto, las principales medidas contemplan fortalecer FTEL como ente distribuidor de fondos para la inversión en telecomunicaciones e incrementar su presupuesto; ampliar los alcances del DS N° 034-2010-PCM para incluir infraestructura ferroviaria; acelerar

---

<sup>22</sup> El tercer objetivo se refiere a fortalecer el marco institucional para favorecer el tendido de la banda ancha.

la aplicación de la norma que establecería las especificaciones técnicas de las cámaras y ductos para fibra óptica; resaltar la importancia de la construcción de una red dorsal de fibra óptica con el rango de una Ley; y modificar los marcos normativos que intervengan en el tendido de infraestructura de telecomunicaciones, particularmente para facilitar el tendido de fibra óptica que sea de propiedad del Estado en carreteras, ductos o cableado existente.

El segundo objetivo general es estimular la demanda y la inclusión de la población en la sociedad de la información. Para ello se contempla la exoneración del IGV en computadoras de bajo costo; conectar vía banda ancha a entidades públicas, como escuelas y establecimientos de salud, y reformar los lineamientos de FTEL de modo que flexibilice su gestión y coordinación con gobiernos locales para la provisión de Internet; insertar una reforma de gobierno electrónico, mejorando la conectividad e infraestructura públicas y generando aplicaciones y procesos orientados tanto al ciudadano como a los trabajadores del Estado; incentivar la creación y desarrollo de contenidos y aplicaciones digitales en el país, reduciendo su impuesto a la renta, alentando a CONCYTEC en la organización de ferias internacionales para difusión del conocimiento<sup>23</sup> y armando alianzas entre el Estado y la empresa privada. Un punto aparte merece la creación de un Plan Estratégico Nacional de Capacitación Digital, como parte de introducir la alfabetización digital a nivel nacional. Para ello contemplan capacitar tanto a

---

<sup>23</sup> Recomiendan también, vagamente, que CONCYTEC incremente sus subvenciones a la investigación.

miembros del estado como a ciudadanos en general. El Ministerio de Educación asumiría la rectoría de una comisión multidisciplinaria y multiestamentaria.

Para cerrar, se presenta un orden para implementar las recomendaciones donde el tendido de la red dorsal es colocado en primer lugar, seguido de fortalecer el marco regulatorio para impulsar la competencia, la exoneración del IGV para favorecer la venta de computadoras de bajo precio, la conectividad de banda ancha en entidades públicas, la implementación de gobierno electrónico, y, finalmente, la elaboración del plan estratégico de capacitación digital.

El Plan Nacional de Banda Ancha sigue lo que propone la Agenda Digital sobre sociedad de la información y, aunque no propone el marco comprensivo desde el que la entiende, es muy explícito en manifestar la importancia de Internet para mejorar la productividad y los ingresos en los países. Ingresar a la sociedad de la información es, además, uno de los tres grandes objetivos que se proponen. En ese sentido, es un plan diseñado específicamente para alentar el tendido de infraestructura en telecomunicaciones y, en segundo término, alentar su uso colocando como usuario principal al Estado y luego a los ciudadanos. Conscientes de que no se puede hablar de capacidades para el uso de Internet en lugares en los que ni siquiera hay Internet, es consecuente que se coloque como principal prioridad el tendido de infraestructura.

Te estoy hablando de lugares en los que ni hay microondas o satelital... o sea, cero conexión con el mundo. Al menos así vamos a lograr que Internet esté más cerca de sus localidades. Una vez que tengamos eso cubierto, recién podemos pensar en lo otro [la capacitación en el uso] (Entrevista a funcionario de la Comisión Red Dorsal (diciembre 2012).

A pesar de resaltar la importancia de planes de alfabetización digital, capacitación en el uso de Internet y fomentar la creación de aplicaciones, se observa que el ritmo en el que se moverán estas iniciativas será bastante más lento que el que promueva el tendido de infraestructura. Las metas que propone el plan, además, dan cuenta de objetivos entorno a conectividad y su calidad (no se propone ni una medida medible sobre usos de Internet y capacitación). Como se observó anteriormente, el Plan Nacional de Banda Ancha y su respectiva Ley salieron en un plazo menor a los dos años, mientras que el reglamento de la Ley de Promoción de Acceso a Internet para personas con discapacidad y de adecuación del espacio físico en cabinas públicas de Internet demoró cuatro. Mientras tanto, la capacitación para la inclusión en la sociedad de la información, tal como establece el segundo objetivo del plan, queda rezagada y supeditada al avance del tendido de infraestructura y voluntad del Estado por asumir tal responsabilidad<sup>24</sup>.

Sí, sí, sí... Es importante que aprendan, que sepan, para eso el Plan [Nacional de Banda Ancha] propuso que los capaciten, que los colegios se conecten y las postas, los hospitales... Pero a qué se van a conectar si ni Internet tienen? Aprenderían muy desordenado, mejor que esperen que salga un plan. Si hay otro que quiere hacerlo, que vaya, que lo haga.

---

<sup>24</sup> La Oficina Nacional de Gobierno Electrónico (ONGEI) es la encargada de proponer y liderar todos los procesos de modernización en la gestión del Estado, pero también elaboró una propuesta para implementar un proyecto de alfabetización digital llamado e-Inclusión. Sin embargo, no ha reportado avances.

Nosotros agradecemos. (Funcionario FITEL, febrero 2013).

Es importante resaltar que en las dos afirmaciones presentadas los funcionarios del Estado asumen que sin la presencia de infraestructura de banda ancha en localidades donde no hay Internet no es posible que se desarrollen capacidades para su uso. De este modo, se ignora el aprendizaje que los ciudadanos han podido adquirir por movilidad, migración temporal y, básicamente, por proximidad a otras zonas que sí cuentan con acceso. Como se verá en el caso de El Pilar, no hubo alguna institución, empresa o proyecto que los contacte para entregarles Internet. A medida que su presencia se fue haciendo más notoria, ellos comenzaron a usar el servicio y aprender de él en la práctica. Es, entonces, cuestionable la idea de que la ausencia de infraestructura en una zona deba precondicionar la propuesta y desarrollo de planes de alfabetización digital.

Según el trazado referencial de la red dorsal de fibra óptica, se observa que sigue un criterio de densidad poblacional para privilegiar los puntos del tendido, por lo que habría mayor conectividad en la sierra que en la selva. Para optimizar esfuerzos, el tendido de cables de fibra óptica se valdrá de infraestructura preexistente o por construirse, sin embargo, las proyecciones están realizadas sobre infraestructura futura. Es decir, que los primeros lugares en los que se colocará Internet son aquellos en los que se vaya a instalar otro tipo de conexión, como una carretera, torres de alta tensión o gaseoductos y oleoductos; los más comúnmente difundidos en el país son los dos primeros. Y tampoco se trata de todas las

carreteras, sino de aquellas que vinculen regiones (capitales regionales). En el caso de las torres de alta tensión, habría más flexibilidad. Esto implica un muy elevado nivel de coordinación entre sectores al interior del Estado y el sector privado, por lo general el encargado del tendido de este tipo de infraestructura. Sin embargo, no se tiene claridad sobre cómo se moverían los sectores para orientar el tendido de Internet.

Hay que usar lo que ya hay, sino saldría carísimo... Mejor prepararnos ahora antes que la ola de la construcción se nos venga encima y no podamos realizar algún plan... Acá vamos a tener que estar atentos a lo nuevo porque no siempre te enteras dónde van a construir qué y no sabemos cuánta nueva infraestructura habrá. (Entrevista a funcionario del MTC, febrero del 2013).

Si bien se sabe que actualmente se está elaborando un Plan para licitar varios tramos del tendido de la Red Dorsal, lo cierto es que tal planificación tendrá que basarse sobre infraestructura que se trabajará. Esto es, el tendido de fibra óptica es dependiente de la infraestructura pre-existente o por construirse. Así, el hecho de que llegue al menos a la capital de cada región no se trata de un objetivo específico e intencionado del Plan: se debe, más bien, a que todas las capitales regionales están conectadas por carreteras y torres de alta tensión. Por ello en el plan no se observan propuestas para articular regiones en función a algún criterio o hilo conductor<sup>25</sup> (de hecho, no se explicitan los criterios). Además, esta infraestructura es en varios casos propiedad de empresas privadas y, como

---

<sup>25</sup> Se han dividido las regiones de tendido de fibra óptica en norte, centro y sur, pero solo para facilitar las licitaciones. Algunos expertos sostienen que, en la práctica, el tendido se realizará a la medida del proveedor.

contempla la Ley de Banda Ancha, puede reservar algunos hilos de fibra óptica para su propio uso. Pero es muy importante resaltar que el Plan propone que la fibra óptica sea propiedad del Estado y no propiedad de las empresas encargadas del tendido<sup>26</sup>.

Respecto a los principales actores beneficiarios del tendido de banda ancha, el Plan es muy evidente en colocar centralidad en el Estado, indicando que su modernización en la gestión acelerará procesos de atención al ciudadano, mejorará la transparencia en el acceso a la información pública y acelerará la gestión de las instituciones públicas. Por ello se resalta la importancia de conectar a todos los gobiernos locales e instituciones. Como mención especial de los servicios que ofrece el Estado, se resalta la importancia de conectar escuelas (no se mencionan universidades), para ofrecer educación sobre TIC, y centros de salud, fortaleciendo el rol de la telemedicina. En segundo término, se resalta promover la conexión entre sectores productivos que pueda promover el desarrollo económico, tanto empresas que ofrecen diversos productos y servicios (primero) como desarrolladores de aplicaciones (segundo). El resto de la población (incluyendo pueblos indígenas, afroperuanos, discapacitados, entre otros) no aparece o es mencionado dentro del listado de actores a los que también habría que incluir.

---

<sup>26</sup> Algo que lamentablemente ha venido ocurriendo en el Perú, desde la primera licitación a Telefónica del Perú.



El Estado primero. Si nosotros no cambiamos con qué cara vamos a pedir a todo el país que cambie. No, no, no. El Estado primero. Hay que comprender cómo funciona esto, además, para ver qué cambiamos después. (Funcionario FITEL, febrero 2013).

Aquí en el Ministerio todo se mueve lento, lento... Pero tenemos que correr para ponernos adelante de la gente. Yo no sé, no importa, pero mi asistente me informará [risas] (Funcionario PCM).

No nos vamos a quedar atrás así como si viviéramos en el siglo XIX. Las empresas hace rato entraron a programas para funcionar como empresas digitales o cibernéticas, pero ahora hasta los grupos, las asociaciones, todos... Todos! Hay que subirnos al coche. (Funcionario MTC, marzo 2013).

Hay una idea de Estado que pueda anticipar las acciones de los ciudadanos, o ir en línea con ellas. Hay también un reconocimiento explícito de desconocimiento de Internet desde funcionarios del Estado, por lo general mayores de 35 o 40 años. Así también, se ve el tendido de banda ancha como un experimento más que como una apuesta. En cualquier caso, no hay duda de que debe ser el Estado el primero en ingresar a la red. Es comprensible que esta impresión se sustente en investigaciones sobre los beneficios del gobierno electrónico y la transparencia, sin embargo parece que existe también (desde el Estado) una autopercepción de rezago y distancia -donde, inclusive sería aceptable ser adelantados por la empresa pero no por la sociedad civil.

Si bien el primer actor que se privilegia es el Estado, el segundo actor puede entenderse también como un sector: la empresa. Los funcionarios del estado han asociado directamente la idea de instalar Internet con la generación de ingresos.

Así, consideran que los beneficios de Internet están íntimamente vinculados al desarrollo económico. Sin embargo, su idea de generación de ingresos no pasa por pensar nuevos formatos de gestión empresarial o conexión con flujos de capital internacional: ven a Internet como una vitrina de exhibición de productos, un espacio donde las empresas (especialmente las micro y pequeñas) podrán ofertar sus mercancías, donde los pueblos podrán exponer sus bondades para el turismo. Los ciudadanos son asociados a Internet en calidad de empresarios o consumidores, inclusive cuando se habla de Internet y educación (deben conocer cómo manejarse en la red para comprar y vender).

Qué bonito sería que todos los pueblos se puedan conectar así como en el comercial de Claro. Que tengan una web que diga "visítanos!" y llame la atención de cualquier turista. Para eso necesitamos Internet, para conectar a los pueblos. (Entrevista a funcionario de FITEL, febrero 2013).

Internet es una de las herramientas más importantes para el desarrollo. Para la educación y salud de las personas, cómo sino pedirles que usen Internet sin haberles enseñado. Ya dentro van a ver qué fácil es vender por allí, meter tu empresa, aunque sea chiquita. (Entrevista a representante de CODESI, diciembre 2012).

Todo va para bien, para que compren, vendan, se comuniquen más rápido. Ninguna carretera lo hace como Internet. Si Internet trae problemas o no, eso ya es algo que cada ciudad tendrá que discutir. Quien no quiere, que no lo use. Si trae problemas, se verá con el tiempo, pero, ahora, no veo cuál sería la complicación. (Entrevista a funcionario del MTC, febrero 2013).

Hasta esta sección se ha colocado en evidencia la existencia de agendas globales y regionales que influyen decisivamente en la formulación de políticas nacionales.

En la revisión sobre encuentros y agendas internacionales ocurridos desde la década del 90, se observó que en una primera fase, el principal discurso que influyó en el ámbito de las telecomunicaciones se centraba en liberar mercados económicos, promover el ingreso de capital extranjero y fortalecer un marco regulatorio que favorezca tales acciones. Con la imposición de los Objetivos del Desarrollo del Milenio, el discurso se moderó y giró hacia la promoción de la inclusión y garantizar el acceso de las TIC a sectores vulnerables y/o excluidos.

En el planteamiento de políticas nacionales ambos discursos se encuentran presentes, pero su materialización mediante instrumentos y mecanismos es distinta. Ninguno de los sectores vulnerables indicados en la Agenda Digital o el Plan Nacional de Banda Ancha participó en su formulación, por un lado, y las actividades para implementar planes de alfabetización digital aún están muy lejos de implementarse. Más aún, los funcionarios del Estado responsables de ambos documentos rectores no reconocen a sectores vulnerables, en particular pueblos indígenas, como beneficiarios privilegiados por la llegada de Internet de banda ancha y priorizan el ingreso del Estado. Los pueblos indígenas tampoco serían un actor económico de relevancia y la posibilidad de su uso de Internet es subestimada.

En la siguiente sección se revisará el Proyecto de Banda Ancha San Gabán – Puerto Maldonado y se analizará, en función de sus resultados esperados, cómo

ha esperado beneficiar a población vulnerable –en este caso, según su planteamiento, asentamientos rurales pobres, en contraste con las perspectivas de representantes de pueblos indígenas en la región de Madre de Dios.

#### **4 El proyecto de Banda Ancha San Gabán Puerto Maldonado.**

Si bien no se pudo acceder a información exacta sobre el número de cabinas de Internet en Puerto Maldonado<sup>27</sup>, la percepción común tanto de ciudadanos como de funcionarios públicos y pueblos indígenas es que antes del 2012 casi no había. Hoy, una visita a pie bordeando un diámetro de 5 cuadras al rededor del centro de la ciudad puede dar cuenta de la existencia de cabinas cada pocas cuadras, cuando menos, una en cada barrio. Puerto Maldonado ha sido invadido por los servicios que ofrece Claro (América Móvil)<sup>28</sup>. Claro apostó por ofrecer paquetes de banda ancha fija en paquetes dúo o trío (teléfono + Cable TV) y móvil 3G, junto con equipos de última generación (smartphones y blackberries). Claro solo tiene oficinas en Puerto Maldonado, pero cuenta con cobertura en toda la región.

Información respecto al ritmo de ventas en el 2012<sup>29</sup> indicaría que aproximadamente el 70% de sus clientes optan por planes celulares prepago y con modelos bastante sencillos. El 30% que tiene planes pospago se concentra en

---

<sup>27</sup> Se solicitaron datos tanto a la oficina del MTC en la Región, como al Gobierno Regional y América Móvil, pero no hubo respuesta.

<sup>28</sup> América Móvil la titular de la fibra óptica y es quien renta a Telefónica.

<sup>29</sup> Entrevista a encargado local (enero, 2013).

su totalidad en Puerto Maldonado. Los planes de Internet se están moviendo con amplia mayoría entorno al Internet móvil, con una cobertura que llega perfectamente a las comunidades nativas más cercanas a la ciudad, como Tres Islas y El Pilar. Esto es comprensible cuando gran parte de la población que vive fuera de Puerto Maldonado (en forma análoga a barriadas o pueblos jóvenes) carece de título de propiedad y dirección formal. Los servicios de TV Cable se encuentran dirigidos a centros de esparcimiento, restaurantes, tiendas, etc.

Imagen 1. Presencia de Claro en Puerto Maldonado.



Fotografías: Gisselle Vila.

El incremento de la velocidad de Internet ha traído una serie de cambios en la arquitectura urbana de Puerto Maldonado, pero también ha incorporado una serie de cambios en las vidas de los pobladores cercanos a los puntos del tendido. Se revisarán los aspectos formales del proyecto y la coyuntura regional, para que en luego se evalúe el proyecto en función de cómo han sido incluidos los pueblos indígenas, outputs y outcomes. Parece un periodo de tiempo bastante limitado

para evaluar un proyecto. No obstante, los cambios que ha sufrido la población son altamente significativos, como se verá más adelante.

El PSGPM<sup>30</sup> ha tendido 470km de fibra óptica entre la provincia de San Gabán, en Puno, y Puerto Maldonado, en Madre de Dios, con una inversión de \$8 910 344. De acceder a Internet satelital a una velocidad promedio de 256kbps, ahora todas las regiones en el tramo del tendido cuentan con 1000kbps. De las 370 localidades seleccionadas como beneficiarias, 89 se encuentran en Madre de Dios, de las cuales cinco son capitales de distrito y el resto se trata de centros poblados llegando a un promedio de 61 000 pobladores en la región. El proyecto estuvo proponiéndose desde el 2007 en FIDEL pero recién en setiembre del 2010 logró adjudicarse a América Móvil (más conocida como Claro) y tiene como eje de actuación la línea de alta tensión que tendió Electro Sur Este S.A.A. De hecho, varios funcionarios en el sector transportes y comunicaciones resaltan que los proyectos de banda ancha que vino promoviendo FIDEL desde el 2007 fueron los que insertaron el debate en la agenda del Estado respecto a su importancia, abriendo un clima favorable a la creación de una comisión que trabaje el Plan Nacional de Banda Ancha.

---

<sup>30</sup> La información referida al proyecto proviene de información revisada en documentos como obtenida por entrevistas a representantes de la empresa ejecutora.

Imagen 2. Mapa del tendido del PSGPM



Fuente: FITEL

Cuadro 1. Servicios para localidades beneficiarias en Madre de Dios del PSGPM

Provincia	Localidades	Telefonía Pública	Telefonía de Abonados	Internet
Manu	14	9	5	6
Tambopata	75	67	9	12
<b>Total</b>	<b>89</b>	<b>76</b>	<b>14</b>	<b>18</b>

Fuente: FITEL. Elaboración propia.

Como este proyecto se propuso antes de la Ley de Promoción de la Banda Ancha, la totalidad del cable de fibra óptica es de titularidad del adjudicatario de la licitación, o sea, en el futuro el Estado no podrá ofrecer la concesión a otra

empresa (salvo que América Móvil quiera vender). Esto ha generado incomodidad inclusive en los funcionarios del Estado que han seguido de cerca el proceso de creación del Plan y actualmente se evalúan medios para regular el mercado minorista de oferta de Internet en la zona, como medida para evitar la expansión de monopolios en telecomunicaciones en Madre de Dios.

El proyecto tuvo por objetivos incrementar la infraestructura, eficiencia y calidad de los servicios en telecomunicaciones en los centros poblados de la zona San Gabán - Juliaca, en Puno, y de los centros poblados de las provincias de Tambopata y Manu en Madre de Dios. Como segundo objetivo se propone contribuir a la reducción de la brecha digital en Madre de Dios y Puno a través de la provisión de servicios básicos de telecomunicaciones. Cabe destacar que la justificación del proyecto no se realizó en función del tendido de banda ancha sino de la importancia de llegar a comunidades rurales desconectadas. Recordemos que este proyecto se propuso antes de que el Plan de Banda Ancha presente reformas a FIDEL para que pueda invertir en proyectos de infraestructura sin ataduras (antes cualquier tipo de inversión que promoviera tenía que realizarse sostenida sobre el apoyo a comunidades rurales).

El sustento ante el SNIP fue que faltaba conectar a los pueblos rurales que estaban a lo largo del tendido, en Madre de Dios y Puno, no la fibra óptica. La nueva ley faculta que FIDEL financie redes de transporte en general, ya no solo a zonas rurales, así que ya no tendrá que usar esa figura otra vez. (Entrevista a funcionario de la Comisión Red Dorsal, diciembre 2012).



Esta observación es relevante debido a que sienta un antecedente: de hecho, el objetivo de FITEC con el proyecto no fue conectar comunidades rurales, sino comenzar a articular un nodo económico en el sur afianzado por la carretera interoceánica y la extensión de energía eléctrica de 138 KV. En octubre del 2008 se finalizó la construcción de líneas de transmisión en el tramo San Gabán - Mazuko - Puerto Maldonado, con financiamiento directo de IIRSA (Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana). Así pues, varios funcionarios confirman que el tendido de banda ancha en el sur amazónico corresponde a una serie de estrategias nacionales y regionales para articular la infraestructura de la región y potenciar el desarrollo de ejes económicos interconectados<sup>31</sup>. Inclusive el tramo Kimbiri - San Juan Grande de la fibra óptica fue tendido para beneficiar al lote 76<sup>32</sup>. El Eje Perú - Brasil - Bolivia de IIRSA se articula en el sur e involucra tres grupos: a) Corredor Porto Velho - Río Branco - Assis - Puerto Maldonado - Cuzco/ Juliaca - Puertos del Pacífico, b) Corredor Río Branco - Cobija - Ribera Alta - Yucumo - La Paz y c) Corredor Fluvial Madeira - Madre de Dios - Beni. Bajo esta lógica es comprensible que el siguiente paso en el tendido de banda ancha en Madre de Dios sea el tramo Puerto Maldonado - Iñapari (frontera con Brasil). Solo en el primer corredor hay ocho proyectos para mejorar el asfaltado de carreteras, infraestructura de aeropuertos y cableado.

A fines del año 2012, el Ministro de Comunicaciones de Brasil anunció el

---

<sup>31</sup> Aunque no todos puedan explicar con igual plausibilidad la importancia de la articulación de infraestructura.

<sup>32</sup> Actualmente en exploración, por Hunt Oil. La fibra óptica llega al corazón del lote.

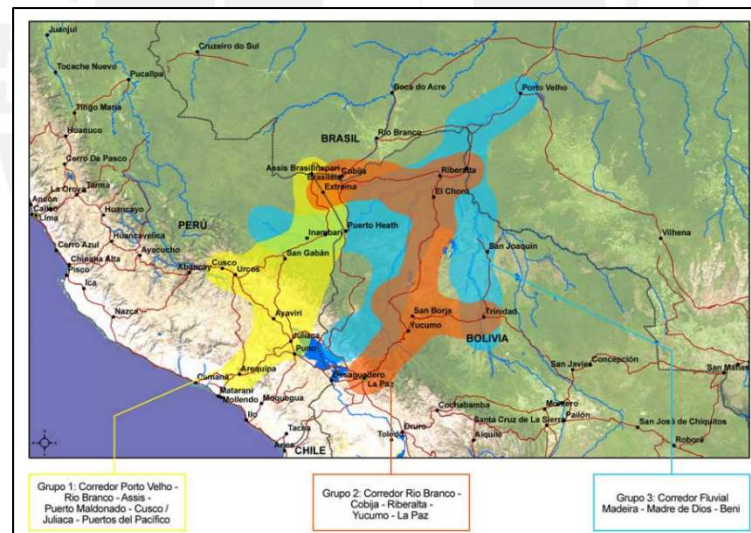
planteamiento del proyecto de Anillo Regional de Fibra Óptica que plantearía ante UNASUR con el objetivo de cortar la dependencia en el tráfico de información de Estados Unidos (80% de los datos Latinoamericanos tienen que pasar por el país del norte), para reducir costos de transporte e incrementar el acceso a Internet (IIRSA 2012a). Por presión de Brasil, UNASUR creó el Grupo de Trabajo en Telecomunicaciones dentro del COSIPLAN (Consejo Latinoamericano de Infraestructura y Planeamiento), el mismo que sostuvo su primera sesión en enero del 2012 (IIRSA 2012b). Luego de poco más de un año de discusión, en agosto del 2013 se aprobó el proyecto durante la III Reunión de Ministros de Comunicaciones de UNASUR, realizada en Lima en el mes de agosto, bajo el marco del Proyecto “Red de la Conectividad Sudamericana para la Integración”. Aunque ya ha sido aprobado, el proyecto aún está pasando por una evaluación económica a cargo del Banco Interamericano de Desarrollo. En opinión de uno de los funcionarios del MTC:

Cada vez venía más presión por sacar el proyecto de Puerto Maldonado más rápido y se demoró casi tres años, fíjate, pero al final salió por la propuesta que quería hacer el MTC de Brasil. Necesitaban sustentar la existencia de infraestructura que ayude a abaratar la construcción del, cómo lo llamaron...? El anillo digital, creo. Eso los convenció [a los responsables del MTC y FITEL]. (Entrevista a funcionario de la PCM).

El tendido de banda ancha en el sur del país, entonces, es solo una de las estrategias creadas para fomentar la articulación regional orientada a fortalecer la productividad por bloques de la región. Bajo este marco, son las grandes

empresas las que se encuentran en el centro de la dinámica, pues se trata de infraestructura pensada para potenciar sus actividades y favorecer el transporte de sus productos. Como se puede leer en los informes de IIRSA (2010) sobre la región el Eje Brasil - Perú - Bolivia tiene un valor agregado de \$20 448 000.3, donde un 51.97% del aporte proviene de territorio peruano. Así, la historia del tendido de banda ancha en la zona responde a la necesidad de articularse regionalmente para poder adquirir representatividad globalmente.

Imagen 3. IIRSA - Grupos dentro del Eje Perú - Brasil - Bolivia



Fuente: IIRSA, 2010.

De ese modo, el proyecto de Banda Ancha San Gabán Puerto Maldonado contaba con outputs definidos y outcomes explícitos e implícitos. Sobre los outputs, tenemos el total de localidades beneficiarias y el número de servicios instalados.

Según la lógica del proyecto, estos servicios incrementan la infraestructura, eficiencia y calidad de los servicios en telecomunicaciones en las localidades beneficiarias. Ciertamente hay más infraestructura, en términos de eficiencia es posible decir que los costos de internet y telefonía han bajado, aunque la disposición de los mismos sea desigual pues no todas las comunidades han sido beneficiadas del mismo modo, pero sobre la calidad se sabe muy poco en tanto no ha habido seguimiento a las instalaciones dejadas por el proyecto (hasta la fecha). El segundo objetivo del proyecto, la reducción de la brecha digital, queda completamente sin información pues el proyecto a) no plantea en ninguna sección a qué se refiere con brecha digital, b) la evaluación ex ante solo refiere a la infraestructura de telecomunicaciones disponible y no indica cuáles son los conocimientos y usos que se manejan sobre Internet. En todo caso, la definición de brecha digital que subyace se centra en ampliar el acceso físico y económico, independientemente de los usos que se asignen a Internet.

Esta es una falta notable que impide evaluar acertadamente cuáles son los actores a los que finalmente beneficia este proyecto y con qué usos. Al respecto solo podremos dar pistas. Mientras que el outcome oficial es cerrar la brecha digital en la región amazónica, y el outcome *off the record* es fortalecer la vinculación geopolítica sudamericana, el posible outcome real de tender conexiones en regiones gravemente atravesadas por economías ilegales y desbordadas por el crimen es fortalecerlas. En el caso de Madre de Dios ya se cuenta con experiencia

respecto a los riesgos de fortalecer conexiones: hablamos de la interoceánica.

Al respecto se ha documentado bastante, pero solo se tratarán algunos puntos que guardan vinculación con los impactos que está generando Internet de banda ancha en la zona hoy (sobre los cuales se presentarán análisis en el siguiente capítulo, desde la experiencia de la Comunidad Nativa El Pilar). En su revisión sobre competitividad nacional, CENTRUM coloca a Madre de Dios en el tercer lugar debido a su fuerte potencial extractivo y minero energético. No obstante, señala que para aprovechar tal potencial ordenada y justamente es necesario que para el 2025 se reduzcan significativamente las actividades ilegales (Gálvez 2012). Ya Dourojeanni (2006) y Fernandez (2008) advertían, antes de finalizar la construcción de la carretera, los fuertes impactos socioambientales que su tendido traería al no contar con planes de ordenamiento territorial<sup>33</sup> ni esfuerzos serios por formalizar actividades extractivas (tala y minería) y proteger el ambiente - Madre de Dios es la capital de la biodiversidad del Perú. La zona se encuentra en el medio de la presión de grandes capitales formales (hidroeléctricas, portuarias y carreteras) y el avance de actividades informales y criminales (tala, minería, trata de personas y narcotráfico). Dentro, un gobierno regional políticamente inestable<sup>34</sup> y aproximadamente 127 600 pobladores entre indígenas y una abrumadora

---

<sup>33</sup> A niveles macro y micro. No solo los mineros informales necesitan ingresar al ordenamiento territorial. Recordemos que la hidroeléctrica de Inambari propuso, al principio, inundar parte de la Interoceánica.

<sup>34</sup> Solo como ejemplo, en el 2012 el JNE suspendió de su función al entonces Presidente del Gobierno Regional, por corrupción. Ver: <http://www.inforegion.pe/politica/148238/madre-de-dios-se-queda-sin-presidente-regional/> Una breve reseña sobre la historia regional se verá más adelante.

mayoría de migrantes<sup>35</sup> (Baracco 2010, INEI, 2012).

En ausencia de instituciones del Estado en las que se tenga confianza, el transporte de mercancías ilegales es la carta del día a día que está figurando la dinámica regional. Mientras la gran inversión sigue generando ingresos que no recirculan en la región, las actividades ilegales destruyen la biodiversidad local así como medran en la calidad de vida de las personas (Escobedo y Borasino 2009, Fernandez 2008). Puerto Maldonado es una ciudad que tiene las características de una localidad moderna: ágil comercio (almacenes medianos y venta al por menor), atractiva oferta turística y de entretenimiento, venta de artefactos electrodomésticos de último modelo y cabinas de Internet cada pocas cuadras; pero tiene también pésimas condiciones de saneamiento, muy pobre oferta educativa y establecimientos de salud en mal estado. Los servicios que dependen del mercado informal y son mucho mejores que los servicios (básicos) que ofrece el Estado.

Antes que promover la articulación regional con Brasil, la interoceánica ha promovido la movilidad local de mano de obra para actividades informales e ilegales<sup>36</sup>. Bajo este panorama, y considerando que la economía en la sociedad red se sustenta sobre mercancías reales, ¿cómo puede la banda ancha integrar

---

<sup>35</sup> La migración temporal y permanente de pobladores que van desde Cuzco y Puno a Madre de Dios en búsqueda de oportunidades laborales en los mercados del oro y la tala es cada vez más elevada. Dourojeanni, inclusive, se arriesga a comentar que los únicos pobladores nativos de la zona son los indígenas.

<sup>36</sup> Ver, por ejemplo: <http://www.connectas.org/amazonas/es/vias1.html>

algo que la carretera no pudo?, ¿a quiénes y cómo va a integrar en la práctica? Es posible observar que las condiciones socioeconómicas de la región han figurado un espacio denso donde la superposición de actividades ilegales y su dinámica económica orientan el rumbo de una región desde el corazón de una ciudad que vive entre la modernidad y la precariedad. Frente a este panorama, la llegada de Internet puede contribuir en potenciar circuitos comerciales no deseados.

## **5 FENAMAD y el proyecto.**

Hacia la década del 80 los pueblos indígenas de Madre de Dios atravesaron un periodo crítico debido a los múltiples problemas que los amenazaban, como el nulo acceso a servicios básicos, el lento avance de la titulación de tierras, los conflictos con la policía forestal y guardaparques debido a la decomisación de sus armas de caza, la invasión de su territorio para la minería o tala (legal o ilegalmente), la agudización de enfermedades como el sarampión y la fiebre amarilla, y, en conclusión, la ausencia de un ente representativo que canalice sus demandas. Motivados por ello, el 17 de enero de 1982 se convoca al Primer Congreso de Pueblos Nativos de Madre de Dios, en la comunidad de Boca Karene, en el que se acordó la creación de la Federación Nativa del Río Madre de Dios y Afluentes – FENAMAD, fundada por las comunidades de Boca Karene, Diamante, Boca Inambari, San José, Puerto Luz, Shintuya, Pukiri y Shiringayoc (Vuelta Grande). En 1983 deciden afiliarse a la Asociación Interétnica de

Desarrollo de la Selva Peruana – AIDSESP, y en 1986 se formaliza su creación con la inscripción en registros públicos.

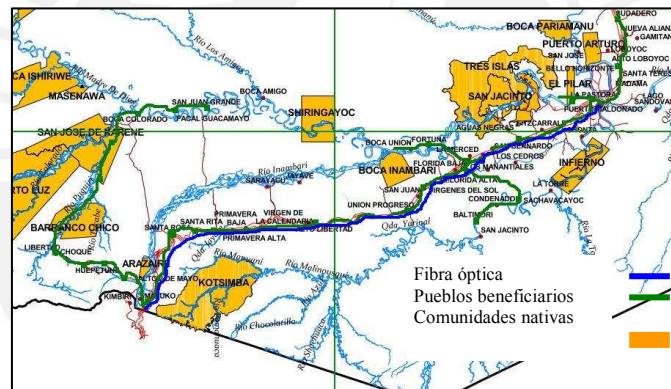
Dado que en Madre de Dios existen los grupos harakmbut, arawak, pano, tacana y quechua, FENAMAD es definida como una organización multiétnica representativa de los pueblos indígenas de Madre de Dios y expresión de sus intereses y demandas. Sus objetivos fundacionales fueron la defensa del territorio y los derechos fundamentales de los pueblos indígenas, así como promover el apoyo a cualquier comunidad afiliada en el logro de sus objetivos. Desde sus primeros años plantearon el tema de la invasión minera en sus territorios como un problema a tratar, e inclusive propusieron proyectos de ley (en los años 1988, 2004, 2011) para regular la actividad minera en territorio comunal, de la mano con constantes actividades de incidencia (comunicados, difusión en los medios de comunicación, marchas, entre otros). No obstante esas iniciativas, sus demandas han tenido poca acogida en el sistema legal peruano y hasta la fecha, con ya tres proyectos de ley presentados desde la fundación de FENAMAD hace 30 años, no se observan indicios de que serán considerados.

Actualmente los principales problemas en su agenda son lidiar con la minería aurífera que se trabaja en sus territorios, la protección de la Reserva Comunal Amakaeri y de los pueblos indígenas no contactados, uso sostenible de recursos del bosque amazónico y mejorar las condiciones de vida (en particular, en los



temas de salud y educación) de los pueblos indígenas. Por ende, la instalación de Internet en la Región Madre de Dios no ha sido una prioridad en sus actividades: por el contrario, desde la llegada de Internet, aseguran los miembros de la organización central en la sede, el trabajo de incidencia se ha agilizado significativamente. No obstante, esto no excluye que hayan comenzado a surgir críticas y preocupaciones frente a la expansión de Internet en Puerto Maldonado.

Imagen 4. Tendido de Banda Ancha, pueblos beneficiarios y comunidades nativas.



Fuente: FENAMAD, FITEL. Elaboración propia.

Como se observa en la imagen de arriba, la línea de fibra óptica sigue el recorrido de la carretera interoceánica. Aunque la mayoría de comunidades beneficiarias se encuentra próxima al tendido de fibra óptica, existen 4 anexos que prolongan los servicios (tramos Kimbiri – San Juan Grande, La Merced-Boca Unión, Florida Alta – Baltimori y Puerto Maldonado – Tupac Amaru). San Jacinto, San José de Karene

y el Pilar son tres comunidades nativas que fueron incluidas en el proyecto como beneficiarias para la instalación de un teléfono público. Según FENAMAD, América Móvil se contactó directamente con cada comunidad y coordinó con sus autoridades la instalación de los teléfonos. Ninguna de las tres comunidades formó parte de los talleres de capacitación para el uso de Internet, dado que no se instaló en sus localidades; sin embargo las tres tienen acceso a Internet móvil.

Las autoridades de FENAMAD<sup>37</sup> refirieron no tener información sobre el PSGPM, por lo que, en principio, resultaron gratamente sorprendidos frente a la idea de contar con Internet más rápido y a precios accesibles. En ese sentido, comentan que el número de autoridades representativas de cada comunidad con correos electrónico se incrementó – solo hay muy pocas que aún no tienen, con quienes se conectan por celular. Pero el correo no es el único medio de comunicación que emplean, aunque antes haya sido el más popular: todos tienen teléfonos celulares e, inclusive, algunos han comenzado a usar Skype. Esto no quiere decir que antes hayan estado desconectados, pues el empleo de la radio y algunos teléfonos comunales era frecuente. Frente a ello, destacan que el atractivo de celulares y computadoras portátiles modernos recae en que no solo sirven como instrumentos para la comunicación, sino que ofrecen “un mundo nuevo”.

¿Diferencia? Que antes todo era más lento. Para hablar por radio o inclusive solo por teléfono. Nos contaban cosas, sus problemas, sus quejas,

---

<sup>37</sup> Información obtenida de entrevistas a la presidencia y secretaría, enero 2013.

sus eventos, fiestas, pero para avisar al resto demoraba. Ahora inclusive nos pueden mandar lo que tienen con fotos, video, y pueden ver lo que pasa en otros lugares del mundo, es un mundo nuevo. (Entrevista a presidencia FENAMAD, enero 2013).

Sin embargo, aluden que no fueron notificados sobre el Proyecto San Gabán Puerto Maldonado. La instalación de teléfonos en las comunidades fue entendida como una actividad de responsabilidad social de Claro y no como parte de un proyecto mayor financiado por el gobierno nacional. Se enteraron del PSGPM solo cuando notaron el crecimiento de cabinas públicas en Puerto Maldonado, así como frente a la diversificación de la oferta de telefonía fija y móvil. Luego de realizar algunas indagaciones mediante el Gobierno Regional vieron que se trataba de un proyecto mayor. Esto ha generado molestias por parte de FENAMAD pues les hubiera gustado dialogar con FTEL o con la empresa para expresar su interés de extender el servicio de Internet, no solo de telefonía pública, a más comunidades que iban a estar cerca del tramo de tendido.

Por otro lado, si bien están de acuerdo con que Internet es una herramienta útil para el desarrollo de sus actividades, se encuentran preocupados frente al desorden que está generando la proliferación de servicios ofrecidos por parte de Claro en tanto ha modificado el rostro de la ciudad con cada vez más centros de atención al cliente, la venta excesiva de celulares y cabinas de Internet, cuyos principales usuarios serían los mineros. Esto va de la mano con una serie de cambios que Puerto Maldonado viene experimentando en los últimos 10 años,

incrementados con la construcción de la Interoceánica y ahora, según su perspectiva, agudizados con la llegada de Internet. Como parte de esta percepción generalizada de desorden señalan que parece existir una ausencia de prioridades por parte del gobierno regional para definir qué servicios desea implementar; desde esta perspectiva consideran con mayor urgencia los problemas de educación, salud y saneamiento.

Antes de la interoceánica todo era tranquilo, había poca gente, poco tráfico. Después llegaron gente de Cuzco, de Puno, de Apurímac, hasta de Bolivia! Y ahora viven acá, como si fueran de acá. Antes Puerto no era así, era más tranquilo, pero con toda esta gente ya no sabemos a dónde meterlos. Aparecieron más discotecas, lugares donde los hombres van a tomar porque los mineros bajan los fines de semana. Y con Internet ahora peor! Porque como no tienen allá en la mina vienen acá a buscar y averiguar el precio del oro, para ver si los están estafando o no. Por eso hay más cabina, porque puro minero va a buscar. (Entrevista secretaria FENAMAD, enero 2013).

Y los niños, cómo pierden el tiempo. Juega y juega y juega. "Mamá, voy a la cabina a hacer mi tarea" dicen, pero mentira, se quedan dos horas, tres horas tonteando... Si van a hacer su tarea con Internet está bien, pero que pongan Internet en el colegio para que ahí usen, no para que después le haga gastar al papá, a la mamá, ya no hacen nada en la casa peor no hacen la tarea. Ahí el gobierno regional no hace nada. Bien puede decir "hay que poner Internet" en el colegio pero ni se le ocurre. Mejor tendría que empezar por el desagüe! Trae internet como si fuera lo que necesitamos ahorita. (Entrevista a presidencia de FENAMAD, enero 2013).

Sí, hubiera sido bueno que avisen antes de que tanto Internet íbamos a tener. Que organicen una presentación, talleres, decir en dónde van a poner, para qué. No es bueno tanto. Mejor hubieran arreglado las pistas primero, recoger la basura. Eso no hacen. ¿Para qué queremos tanto Internet? (Entrevista secretaria de FENAMAD, enero 2013).

Respecto a los perjuicios que puede traer Internet en la región, temen por los usos de la tecnología para actividades ilícitas especialmente en el caso de mineros que trabajan ilegalmente en sus territorios. Un elemento más es el crecimiento de niños y adolescentes que frecuentan a las cabinas para jugar en red, desatendiendo sus obligaciones en el hogar e incumpliendo sus deberes escolares. Aluden que la llegada desprevenida y desordenada de Internet ha incidido en ello, pues no se realizó ningún taller en la ciudad avisando sobre su instalación. Finalmente, la fuerte presencia que Internet tiene en la zona genera una fuerte idea de exceso. No consideran que un servicio tan sofisticado de Internet sea necesario para la vida cotidiana.

## 6 Conclusiones

En las declaraciones de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, la sociedad de la información es asociada a un proceso de constante cambio que tiene avances distintos según etapas de desarrollo con que se encuentra y donde los cambios tecnológicos serían los ejes que la movilizan. Una aproximación más clara ofrece la Agenda Digital Peruana 2.0 (Plan Nacional de la Sociedad de la Información), donde es referida como un estado actual de procesos sociales en el que la economía de la información es el eje central. En ambos casos se plantea una serie de lineamientos y recomendaciones para difundir su expansión desde el tendido de infraestructura (básicamente TIC) y la capacitación para su uso,

siempre considerando criterios donde todos los ciudadanos sean incluidos igualitariamente en el modelo. En el caso peruano, inclusive, se reconocería que no estamos dentro de tal modelo, por lo que su expansión debe promoverse necesariamente.

Así, es caracterizada no como un fenómeno socioeconómico sino como un modelo aspiracional. De este modo se afianza la apariencia de que se trata de un modelo fabricado para traer bienestar a las poblaciones. Así, la sociedad de la información se presenta como una serie de recetas para ingresar a ella, donde el elemento central es contar con la tecnología adecuada guardando algunas consideraciones sobre su relevancia y posibles consecuencias negativas.

En la otra orilla, la sociedad civil critica que la CMSI pretenda promover una agenda exenta de intereses, señalando la imposibilidad de seguir el principio de neutralidad tecnológica que en la práctica no cumple al movilizar agendas que favorecen monopolios en las telecomunicaciones. Ampliando el panorama, los pueblos indígenas resaltan que la sociedad de la información refleja en su dinámica el estatus económico y político dominante con serios impactos a sus culturas. Esta no los estaría beneficiando y de hecho contribuiría en ahondar su vulnerabilidad. A diferencia de las definiciones que vienen de las políticas públicas, donde no se revisan antecedentes u orígenes, lo que ofrecen los pueblos indígenas es una reflexión sobre la continuidad de un proceso económico.

Siguiendo este análisis es posible observar que las orientaciones de política internacional y los planes nacionales para la "Sociedad de la Información" carecen de efectividad directa. Si bien es cierto que el tendido de infraestructura busca colocar en igualdad de condiciones el acceso a TIC y que tal tendido va de la mano con planes de capacitación en su uso, la creación de usuarios de Internet no forma una sociedad innovadora o que produzca más y mejor conocimiento. Este, además, genera riqueza siempre y cuando vaya articulado a una serie de condiciones para formar capital humano, fortalecer la innovación y configurar estructuras flexibles orientadas a la generación de riqueza no solo mediante productos sino mejorando las condiciones de vida y medios de subsistencia de los pueblos. La riqueza generada solo por un mayor flujo de información no alienta sociedades más justas. En términos de Karvalics (2007: 7): "For we should not seek the true dimensions of information society within telecommunications or informatics, but rather in education, science, innovation, the (new) economy, content and culture".

El Plan Nacional de Banda Ancha y la Agenda Digital Peruana 2.0 surgen bajo un contexto regional en el que el país se encuentra rezagado respecto a penetración de banda ancha y uso de Internet, por lo que el tendido de infraestructura (fibra óptica) es considerado como una prioridad nacional desde el sector transporte y comunicaciones. Menor consideración es asignada a la investigación, generación

de contenidos y alfabetización digital, anteponiendo la instalación de fibra óptica como requisito necesario para comenzar a diseñar planes educativos sobre el uso de TIC. Inclusive en este nivel, se considera que esto tendría que difundirse en el sistema educativo nacional. De este modo, decretos y leyes que favorezcan la construcción de la infraestructura adecuada han sido promovidos antes que planes para el desarrollo de capacidades.

En modo análogo a la Agenda Digital, el Plan menciona la importancia de incluir a sectores vulnerables, mas no desarrolla modos en que esta inclusión será promovida. Esto guarda vinculación con que los gestores del plan resalten a los usuarios de Internet en calidad de clientes o actores activos en la economía nacional. Ahondando en ello, consideran que esta intervención se caracteriza por empresas con webs para vender sus productos, demostrando la ausencia de una visión profunda sobre cómo Internet puede contribuir en reformar la estructura organizativa de empresas para optimizar procesos. Además del sector empresarial, el otro sector relevante para el Plan es el Estado, que ha sido colocado como principal beneficiario del tendido de banda ancha garantizando la conexión de todas sus instituciones a nivel nacional.

El PSGPM contribuye con la creación de un clima favorable para este contexto. Se entregó en concesión a América Móvil, quien mantiene la propiedad de la fibra óptica, y bajo la justificación de conectar pueblos rurales de interés para el Estado



(como necesitaba justificar FITEL para ejecutar cualquier proyecto). Sin embargo, el interés de fondo es tender fibra óptica que sirva para conectar la región sur del Perú y contribuir con afianzar la conexión comercial con Bolivia y Brasil, apoyando iniciativas de IIRSA. No obstante, se observó que tal infraestructura podría favorecer a economías informales e ilegales, por lo que los verdaderos actores que gozan de los servicios de la banda ancha en la región no serían aquellos contemplados como “beneficiarios” del proyecto.

Mientras tanto, el rostro de Puerto Maldonado ha cambiado drásticamente por la construcción de infraestructura -primero la interoceánica y ahora fibra óptica. Luego de haber experimentado un profundo proceso migratorio, según la percepción de los directivos de FENAMAD, la ciudad estaría saturada de servicios, tanto de entretenimiento y comercio como de telefonía e Internet. Ante ello, reclaman que el gobierno regional no está interviniendo en ordenar la situación de la ciudad y desatiende los sectores que tendrían que ser prioritarios, como educación, salud y saneamiento. A pesar de ello, no consideran que Internet sea un perjuicio en sí, por lo que solicitan más orden en su distribución y guía en su uso.

Este panorama permite graficar la crisis que está viviendo Puerto Maldonado como ciudad en la que todas las iniciativas para construir infraestructura confluyen en modo acelerado e impreciso. Observamos cómo políticas nacionales no

consultadas, y que promueven con distintas velocidades de efectividad desarrollo económico e inclusión social, pueden agravar condiciones no consideradas en su planteamiento. Se está empujando la ciudad hacia la experiencia de una metrópolis moderna, donde los indicadores que importan son la infraestructura, conectividad y comercio, pero se descuidan aspectos estrechamente vinculados con el desarrollo de capital humano, como educación y salud, ambos elementos cruciales para cultivar innovación y promover la generación de conocimiento en el marco de una sociedad red. Vemos que se cuenta con la tecnología necesaria, pero ¿para qué las están empleando? Y ¿cómo está influyendo en la vida de los ciudadanos? En el siguiente capítulo revisaremos esta pregunta desde la experiencia de la Comunidad Nativa El Pilar.

### CAPÍTULO 3

#### INTERNET EN EL PILAR

A pesar de no ser "nativa" de Madre de Dios, la Comunidad Nativa El Pilar reúne miembros de distintos grupos etnolingüísticos que, ya difuminados por los años y bajo la presión de la extracción del caucho, la misión dominica, y la extracción minera, hoy enfrenta nuevos retos en la gestión de la comunidad y la articulación con otros espacios. Al mismo tiempo, tiene una muy animada población juvenil bastante experta en el uso de Internet y que parece respaldar sus iniciativas. No obstante, su residencia temporal en la ciudad así como la circulación de mensajes por Internet, propone nuevas matrices desde las que los jóvenes indígenas pueden replantear su identidad como tales, así como (re)afirmar su compromiso con el debate de soluciones en torno al futuro de la comunidad.

Por ello en esta sección se revisan la historia y características de El Pilar y su situación antes de la llegada de conexiones de banda ancha a internet. Luego se realiza un análisis sobre dos ámbitos diferenciados: el primero se realiza a nivel de los miembros de la comunidad, sobre los usos que se hacen de Internet según grupos de edad y género; el segundo corresponde a las dimensiones políticas, económicas y culturales de la vida comunitaria.

## 1 Características de El Pilar.

El Perú es habitado por 332 mil 975 pobladores nativos de la Amazonía, quienes ocupan el 62% del territorio que corresponde a 11 departamentos del país. Los pueblos nativos amazónicos pueden agruparse en 12 familias lingüísticas, cinco de las cuales se ubican en Madre de Dios: Arahauca, Harakmbut, Pano, Tacana y Quechua (INEI 2011). Según el censo del 2007, la población agrupada en comunidades nativas en Madre de Dios asciende a 4005 personas, representando el 3.7% de la población total del departamento, distribuidas en diez distritos de la región. El 53% de la población nativa se encuentra en la provincia del Manu, mientras que el 44% está en Tambopata.

Los grupos Pano, Quechua y Tacana se encuentran en el departamento debido a la migración a la que fueron forzados durante el boom del caucho. Gran parte de la población económicamente activa mayor de 14 años se dedica a la agricultura, ganadería, caza y silvicultura (813 personas). Sin embargo, la minería se encuentra en segundo lugar (aunque significativamente menor que la anterior) con 231 personas<sup>38</sup>. Existe, además, predominancia masculina en el ejercicio de labores remuneradas. Solo en los casos de la hotelería y restaurantes, enseñanza, comercio y otras actividades no especificadas es que las mujeres predominan.

---

<sup>38</sup> No obstante, tal cantidad severamente subregistra el número total de pobladores en comunidades nativas que se dedican a la minería. Actualmente existen al menos 10 comunidades nativas registradas por FENAMAD que se dedican a tal actividad (FENAMAD 2010).

Cuadro 3. Población nativa según familia lingüística, grupo étnico y distrito

Familia Lingüística	Provincia	Distrito	Etnia	Población
Harakmbut	Tambopata	Laberinto	Amakaeri	210
	Manu	Fitzcarrald	Amakaeri	100
	Manu	Madre de Dios	Amakaeri	733
	Tambopata	Inambari	Arazaeri	87
	Manu	Manu	Huachipaeri	258
	Manu	Huepetuhe	Kisamberi-Sapitieri-Amarakaeri	47
	Tambopata	Inambari	Pukirieri	168
	Tambopata	Laberinto	Toyoeri-Amahuaca-Matsiguenga	77
	Tambopata	Tambopata	Toyoeri-Shipibo-Conibo-Ese'eja-Arazaeri	48
Arahuaca	Manu	Manú	Matsiguenga	194
	Manu	Fitzcarrald	Matsiguenga	396
	Manu	Madre de Dios	Matsiguenga	115
	Tambopata	Tambopata	Piro	122
	Manu	Fitzcarrald	Piro	308
	Tahuamanu	Iñapari	Piro	77
Pano	Tambopata	Tambopata	Shipibo-conibo	301
	Tambopata	Tambopata	Amahuaca	40
	Tahuamanu	Iberia	Marinahua	20
Quechua	Tambopata	Las Piedras	Kichwaruna	116
Tacana	Tambopata	Tambopata	Ese'Eja	588
<b>Total de población nativa en Madre de Dios</b>				<b>4005</b>

Fuente: INEI 2008, 2011. Elaboración propia.

La comunidad<sup>39</sup> El Pilar se ubica frente a la margen derecha del río Madre de Dios, a aproximadamente 45 minutos de Puerto Maldonado viajando en lanchaza. Aquellos que cuentan con movilidad privada (motocicleta) pueden dirigirse hasta la costa que se ubica frente al pueblo y tomar una lanchaza para cruzar el río, abreviando el viaje a 25-30 minutos. Tiene por vecinos a las comunidades nativas Tres Islas y San Jacinto. Se trata de una comunidad pequeña; según el IBC, en el 2002 contaba con aproximadamente 122 habitantes, pero según el INEI (2011) hoy se acercaría a los 301 pobladores -cifra no desestimada por la dirigencia de la comunidad, aunque aseveran tener más pobladores<sup>40</sup>

Imagen 5. Ubicación de la Comunidad Nativa El Pilar



Fuente: FENAMAD

<sup>39</sup> Los datos sobre la situación de la comunidad hoy provienen del cruce de información obtenida en entrevistas a los líderes comunales así como de los grupos focales y la observación realizada.

<sup>40</sup> La comunidad no guarda registro sobre datos poblacionales.

Se abastecen de energía con un generador eléctrico pero vienen gestionando con el gobierno regional la instalación de alumbrado público y puntos de acceso para las viviendas. Se abastecen de agua entubada pero carecen de servicios de saneamiento, por lo que emplean silos. Todas las viviendas son de madera, con techos de aluminio o cumba (tejido de hojas). Las construcciones mejor cuidadas son la escuela y el local comunal, pues están en constante mantenimiento gracias a labores comunales.

Sobre el trabajo, se observa una división de labores por sexo: las mujeres casadas suelen quedarse en la comunidad y se encargan del cultivo en pequeñas parcelas así como de la crianza de animales de corral, los varones viajan a Puerto Maldonado para trabajar independientemente como comerciantes y obreros/técnicos. Muchos varones trabajan como peones en obras del gobierno regional y gobierno central. Estas actividades contribuyen con la economía de cada unidad familiar, de modo que los ingresos varían en cada caso. Adicionalmente, hay actividades económicas que se realizan comunalmente, como la recolección y venta de castaña, la extracción minera y la piscicultura. En esos casos, los ingresos se dividen en un 50% destinado a infraestructura y actividades comunales, y un 50% dividido entre todas las familias.

En el lugar solo se puede encontrar un botiquín comunal y una escuela de educación primaria multigrado cuya población estudiantil actual asciende a los 15

alumnos debido a que la mayoría de niños y adolescentes estudia en Puerto Maldonado. Los miembros de la comunidad aseveran que la población adulta mayor a 30 años ha alcanzado en la mayoría de casos la educación secundaria (completa o incompleta). Con las nuevas generaciones se está observando un logro educativo mayor, pues casi todos los jóvenes de la comunidad (entre 16 y 18 años) han terminado la secundaria -aunque con cierto retraso. Estiman, inclusive, un número creciente de casos en los que estarían accediendo a educación técnica superior.

En conjunto, sobre la base de las estimaciones realizadas durante una reunión comunal, se pudo elaborar el siguiente cuadro que propone una descripción sobre el nivel educativo de la población, según edad y género<sup>41</sup>. Es importante destacar que las nuevas generaciones (hasta los 29 años) estarían terminando la educación secundaria indistintamente de distinciones de género -aunque lo mismo no se repite en la formación superior.

---

<sup>41</sup> Si bien esta estimación no se obtuvo sobre métodos estadísticos, al tratarse de una comunidad pequeña todos los miembros se conocen entre sí. Los casos de repetición de grados en la escuela, problemas en el hogar, empleo, etc. tienen nombre y apellido.



Cuadro 4. Nivel educativo según grupos de edades

Edades	Hombres	Mujeres
30 años o más	Han finalizado la educación secundaria o la han dejado incompleta. Casi no hay casos de solo educación primaria (únicamente en personas mayores de 60 años)	La mayoría no ha terminado la educación secundaria, pero sí ha terminado la primaria, principalmente debido a la formación temprana de familias.
Entre 29 y 19	Han finalizado la educación secundaria y en la mitad de casos (50%) estarían siguiendo algún tipo de formación superior (universitaria, técnica, cursos).	Han finalizado la educación secundaria y en poco menos de la mitad de casos (40%) estarían siguiendo algún tipo de formación superior (universitaria, técnica, cursos).
Entre 18 y 14	Están terminando la educación secundaria.	Están terminando la educación secundaria.
Menores de 14	Todos asisten a la escuela (primaria o secundaria).	Todas asisten a la escuela (primaria o secundaria).

Fuente: Reunión comunal. Elaboración grupal.

Actualmente, casi el 80% de sus miembros se dedica a trabajar y/o estudiar en Puerto Maldonado (grupo conformado por hombres adultos y jóvenes de ambos sexos). Por ello presentan un patrón de movilidad bastante flexible, pues muchos pueden ir y volver desde Puerto Maldonado hasta la comunidad todos los días, especialmente en el caso de aquellos que tienen un trabajo independiente. En el caso de jóvenes y niños que estudian, se prefiere rentar una habitación o encontrar vivienda fija en Puerto Maldonado para que solo regresen los fines de semana. En esos casos, la persona responsable del cuidado de la familia residente en Puerto Maldonado es la hermana mayor – en todos los hogares hay al menos dos hijos.

La comunidad cuenta con un teléfono público instalado por Claro a inicios del 2011. Lamentablemente, ellos aducen que la instalación se gestionó solo con el Jefe de ese entonces y la ubicación del teléfono no habría sido consensuada. Por ello, el teléfono se ubica frente al hogar del ex-presidente, lejos del centro de la comunidad (marcado por la cancha de fútbol, en cuyos alrededores se han instalado el local comunal, la escuela y gran parte de las viviendas) y no se usa. No obstante, todos los miembros adultos de la comunidad reportan usar celulares, tanto hombres como mujeres. Además, cinco miembros (de la directiva) de la comunidad poseen laptops desde las que acceden a Internet vía un modem móvil ofrecido por Claro, por cuyo servicio pagan S/.30 al mes. En la ciudad, constantemente visitada por todos, el uso de Internet es frecuente especialmente en el caso de jóvenes.

Hoy no se habla ninguna otra lengua salvo el español, el consumo de ayahuasca se dejó hace muchísimos años (tantos, que la memoria viva local no recuerda algún momento en que sí se haya hecho) y se desarrollan más actividades que colaboran con la economía familiar antes que con la economía comunal. Sin embargo aún se mantiene el consumo de masato y algunas mujeres ancianas pintan en tela con diseños de la iconografía shipiba. Además, se sostienen reuniones comunales una vez al mes (principalmente para mantener espacios de diálogo respecto a viabilizar su trabajo minero artesanal y revisar avances de la

gestión de FENAMAD)

Imagen 6. Asamblea comunal de El Pilar.



Fotografía: Gisselle Vila

## 2 Historia.

Evidencia arqueológica da cuenta de la presencia indígena en Madre de Dios desde aproximadamente el año 1000 A.C., sin embargo primero la colonia y luego el Estado peruano consideraron este espacio como un territorio vacío. Se conoce de expediciones a la zona desde el Siglo XVI, donde se buscó el cultivo de coca y caña. Inclusive la extracción de oro fue temprana (desde mediados del Siglo XVII). Hacia fines del Siglo XIX se instalan los primeros caminos de herradura y se inicia la extracción de caucho. Es en esta época que se inicia la esclavización de los pueblos indígenas que habitaron la actual región y el desplazamiento de indígenas de otras regiones del Perú. Asimismo, esta ola extractiva insertó a japoneses y

bolivianos quienes también trabajaron en condiciones de esclavitud. Recién en 1912 se crea oficialmente el Departamento Madre de Dios, aunque sin presencia de instituciones del Estado: tanto el prefecto como los subprefectos residían y despachaban desde Cuzco. Más adelante, entre 1940 y 1960 se inicia la extracción de castaña y madera. Entre 1970 y 1980 se retoma la extracción del oro. La construcción de carreteras y aeródromos<sup>42</sup> favoreció la migración de colonos a la región para trabajar en la extracción de recursos naturales. El rol del Estado fue siempre el de promover la colonización en la selva y promover el desarrollo del extractivismo (García 2003, Rummenhoeller 2003).

La Comunidad Nativa El Pilar se encuentra en el Distrito de Tambopata (Provincia de Tambopata) y lleva más de 100 años asentada en la zona<sup>43</sup>. Originales de la actual región Loreto, shipibos, cashibos y conibos fueron dislocados a Tambopata entre 1905 y 1910 por Máximo Rodríguez, cauchero español que expandió su imperio extractivo en la región durante el periodo de alza de los precios del caucho y la shiringa. Hacia 1916 misioneros dominicos contaron una población aproximada de 4000 nativos "chamas", "campas" (modo despectivo de referirse a estos grupos). Ellos fueron ubicados en el Fundo Iberia (sureste de Madre de Dios, entre Bolivia y Puerto Maldonado), Puerto Balta (bajo Río las Piedras) y el Fundo Alerta (en la mitad del camino entre Iñapari y Puerto Maldonado). Los

---

<sup>42</sup> Carreteras Pilcotapa-Shiltuya y Urcos-Quincemil-Puerto Maldonado (década del 60). Aeródromos Lomellini y Barton (década del 50).

<sup>43</sup> La historia de los shipibo-conibo de la comunidad El Pilar acá referida reseña las investigaciones de García (2003) y Rummenhoeller (2003).

shipibo-conibo vivieron en estos fundos aproximadamente 40 años, siendo sujetos a los abusos de los capataces. Poco antes de su muerte, Máximo Rodríguez creó la "Fundación Máximo Rodríguez para obras benéfico - sociales de Madre de Dios" que consistió en financiar una misión de dominicos en un lugar denominado "El Pilar", parte de su propiedad. Aún hoy, Manuel Kuakibehue –actual Jefe de la comunidad- recuerda los relatos que narraba su padre respecto a la misión dominica:

A nadie querían que hablen la lengua de los padres. Mi papá no aprendió porque su papá no le quiso enseñar, mucho maltrato había. Los dominicos eran muy rígidos, te castigaban si no rezabas, si no ibas a su escuelita. Así eran. Por eso creo que ahí también se perdió parte de nuestro pueblo (Entrevista, enero 2013).

En 1978 el Estado peruano reconoce la existencia legal y jurídica de comunidades nativas, promulgando la Ley N° 20653 en donde declara de interés de la nación otorgar títulos de propiedad a pueblos indígenas agrupados en comunidades, con el interés de que estos puedan orientarse hacia el desarrollo agropecuario. De ese modo, en Madre de Dios las comunidades comienzan a titularse desde la década del 80 (hay algunas que aún no reciben título de propiedad hoy), periodo en el cual se articula también la Federación de pueblos indígenas de la región. En esta década, Madre de Dios tiene varios jefes que fueron elegidos y retirados según regía la política nacional. Así en algún momento fueron anexados a la región Inka (Cuzco). Ya en 1972 se disuelven las Asambleas y Consejos regionales para pasar a la creación del CTAR (Consejo Transitorio de Administración regional) que

señala al GESUREMAD (Gerencia Subregional de Madre de Dios) la administración de la región. En 1998 vuelve a ingresar la figura del CTAR para que recién en el 2001 se asuma la figura del Gobierno Regional (GOREMAD s/f).

Hacia 1984 había solo 20 shipibos-conibo en El Pilar. El resto de la población de la comunidad estaba conformada por machiguenga (18), ese'eja (15), toyoeri (3), arazaire (1) y mestizos (3). En 1986 la comunidad recibe su título de propiedad por parte del Estado y al poco tiempo se une a FENAMAD. Desde entonces se ha caracterizado por mantenerse firme en la lucha por la defensa de su territorio y la búsqueda de medios de desarrollo social y económico que respeten su libre determinación. Si bien la organización política de la comunidad (representada por un jefe, un secretario y un pequeño consejo) ha fortalecido su incidencia pública por la defensa de sus derechos, al mismo tiempo han ido perdiendo conocimiento indígena propio de los grupos étnicos que se instalaron inicialmente en el territorio. La variedad de grupos y lenguas, ya duramente golpeadas por el desplazamiento territorial y el proceso evangelizador, obligaron a los pobladores de El Pilar a emplear al español como lengua franca para poder organizarse. Por otro lado, la proximidad con Puerto Maldonado y las uniones matrimoniales con colonos provenientes de la sierra peruana y boliviana han terminado por casi extinguir las prácticas culturales tradicionales de la comunidad.

Actualmente, la dirigencia apoya las propuestas de difundir modelos de educación

intercultural bilingüe en las comunidades y la elaboración de historias comunales que puedan enseñarse en sus escuelas. Si bien FENAMAD ya ha realizado proyectos de ese tipo, la ausencia de fondos impide que puedan hacerlo aún en El Pilar. Por otro lado, la dirigencia de la comunidad –aunque estima que estos proyectos son importantes- aún no pondera su autofinanciamiento como una actividad prioritaria. De ese modo, la mayoría de jóvenes (e inclusive adultos) de la comunidad desconoce su ancestría e historia además de las primeras lenguas que se hablaron en su territorio. A pesar de ello se autoreconocen como indígenas, aunque bajo ciertos parámetros, como veremos más adelante.

### **3 El Pilar con internet satelital.**

Hasta antes del año 2012, Madre de Dios solo podía acceder a Internet por redes satelitales. En circunstancias óptimas, la conexión satelital puede ofrecer velocidades de descargas de hasta 400 kbps, lo cual hace del servicio bastante lento. El servicio en cabinas públicas, además, era más caro. Según testimonios de dueños de cabinas de Internet en Puerto Maldonado, hacia el 2011 el costo de usar Internet por una hora oscilaba entre los S/.5 y S/.7, por ello había pocas cabinas (estiman que antes del 2011 solo había 5) y eran visitadas con poca frecuencia. Los principales usuarios identificables eran estudiantes de la Universidad Nacional Amazónica de Madre de Dios, institutos y residentes locales de Puerto Maldonado que empleaban Internet para el contacto de familiares y

amigos.

Este uso se repite para el caso de la Comunidad Nativa El Pilar. Dado que las personas que visitan la comunidad con más frecuencia son los hombres adultos, ellos eran los que empleaban con mayor frecuencia Internet satelital. Las mujeres adultas, como solían quedarse en la comunidad, no tenían acceso a Internet. Lo mismo ocurre con los niños menores de 10 años, quienes se quedan también en la comunidad bajo el cuidado de sus madres. Los adolescentes (hoy adultos) visitaban las cabinas de Internet esporádicamente y solo sobre el ahorro de propinas. Las muchachas suelen recibir más dinero por parte de sus padres que los muchachos debido a que son las responsables de los hermanos menores y la vivienda rentada en la ciudad. No obstante, la frecuencia con que visitaban Internet era similar, implicando que el gasto de los chicos en Internet solía ser mayor que el de las chicas.

En el caso de los muchachos, eran visitas para acceder a juegos sencillos y en solitario que se encontraban instalados ya en las computadoras –es decir, no navegaban en Internet y cuando lo hacían era para encontrar algo de información sobre entretenimiento. En el caso de las muchachas, exploraban redes sociales y compartían música. Los representantes políticos de la comunidad indican que si bien contaban con correos electrónicos para comunicarse con representantes de otras comunidades y, principalmente con FENAMAD, lo usaban solo como medio



para dejar constancia de actividades realizadas. El principal medio para realizar actividades de coordinación era el teléfono fijo y, eventualmente, celular.

Los jóvenes de El pilar (menores de 29 años) aluden conocer Internet desde hace unos diez años, aunque en ese momento lo usaban muy poco y lo conocían como un medio de diversión -en el caso de los hombres, y de conocer gente de otras partes del mundo -en el caso de las mujeres. Pensaban que Internet era un teléfono perfeccionado y limitado a un grupo de personas con regular poder adquisitivo, pues en ese entonces costaba caro. En el caso de los adultos, no se dieron cuenta de la existencia de Internet sino hasta cerca del año 2010, cuando vieron que podían emplearlo como medio de contacto con parientes en lugares lejanos. En ese entonces, comentan, era bastante más caro y mucho más lento por lo que rápidamente perdió popularidad en este grupo. Por el contrario, prefirieron usar teléfonos públicos para llamadas a larga distancia. Los niños recién se han acercado a Internet en el último año.

Antes había, pero caro. Muy caro. Como uno, dos menús! Y leeento, bien lento. No podías hacer mucho. Bajabas algo y clac! Se te cortaba. Por eso mejor llamaba por teléfono nomás, ahí no se cortaba. (Rosa, 32 años).

Yo iba y me gustaba chatear y conocer chicas de otros países. Así me ilusionaba pensando en cómo sería conocer otro país. (Marlene, 29 años).

Sin embargo, desde el 2011 observaron, tanto jóvenes como adultos y en ambos géneros, que Claro colocaba más centros de servicio para ofrecer planes de

telefonía fija y móvil. Gran parte de los hombres adultos de la comunidad adquirieron celulares en ese entonces (y aún los conservan) en planes pre-pago. Las mujeres aluden haber adquirido celulares a finales del 2011, a diferencia de los hombres quienes lo habrían hecho tempranamente. Antes de esto el uso de celulares era muy poco común entre los miembros de la comunidad. Hoy es raro observar que algún adulto joven carezca de uno. Es más, su uso se está volviendo frecuente entre los más jóvenes (que aun cursan estudios secundarios) quienes exigen a sus padres la adquisición de celulares más modernos (smartphones). Los adultos emplean celulares más sencillos (solo para llamadas y envío de mensajes) y no entienden la pertinencia de tener Internet con el equipo.

Antes qué iba a tener celular. En mi casa a las justas había para el colegio, qué me iba a dar. Pero desde el año pasado todo comenzó a bajar. Hasta ya muy barato [risas] y esos aparatos no cuestan caro. (Tomás, 14 años).

Sí, siempre hemos tenido celular, así sencillito nomás pero funciona. Eso tanta cosa Internet, mejor cada cosa en su lugar. Celular es solo celular. (Jorge, 25 años).

En mi caso recién a mediados de octubre me compré, mira [enseña celular], flaquito es pero así son ahora. Hasta acá [comunidad] jala su señal. (Armando, 38 años).

#### **4 Internet hoy: Usos según grupos de edad y género.**

Como se refirió en el Capítulo 1, la investigación sobre TIC y sociedad debe

explorar los vínculos interdependientes que se van configurando entre ambas en el tiempo. Se parte de la premisa que las personas adaptan las nuevas tecnologías según sus necesidades e intereses para comprender el tránsito hacia sociedades red según los modos en los que Internet se va insertando en la mediación de relaciones sociales y económicas así como los valores culturales que se figuran en ese proceso.

En esta sección se presentarán los usos y apropiaciones de Internet de los miembros de El Pilar en el último año, manteniendo como punto de contraste el periodo anterior a la llegada de banda ancha a Puerto Maldonado. Para ello es importante recordar que el punto de acceso principal a Internet es la capital, no la comunidad -donde no hay telecentro o cabina- debido a que gran parte de la población realiza viajes constantes a ella o reside de lunes a viernes (como en el caso de los estudiantes). Esta sección desarrolla la información obtenida de grupos focales realizados con miembros de la comunidad El Pilar y entrevistas<sup>44</sup>.

#### 4.1 Adultos

A pesar de que los adultos hayan terminado o hayan alcanzado algún nivel de educación secundaria, ello no es garantía de buena comprensión lectora. Una prueba sobre esto es que consideran que su acceso a Internet es lento y

---

<sup>44</sup> No obstante, es importante señalar que las conversaciones informales e interacción cotidiana permitieron obtener información significativa.

problemático porque no siempre entienden las indicaciones que aparecen en la pantalla. Esto, aunado con el hecho de que no se encuentren tan familiarizados con el uso de Internet, socava en la frecuencia con que acuden a las cabinas y los usos que destinan. A pesar de este problema, es muy importante para ellos contar con un medio de comunicación a bajo precio y veloz que les permite conversar con amistades y familiares casi siempre que así lo desean.

Está barato y se pueden enviar cosas fácil. Sirve. No hay que esperar horas, no hay que pagar más. (Carlos, 33 años).

Asimismo, resaltan que encuentran mucho valor en el uso de correos electrónicos, que emplean principalmente para recibir mensajes de conocidos y tarjetas o boletines sobre temas de su interés.

Tanto hombres como mujeres han intentado familiarizarse con nuevas aplicaciones para conversar empleando cámaras web y micrófono. Algunos lo han intentado usando el chat de gmail, otros, usando skype. Independientemente de ello, no han podido identificar adecuadamente todas las indicaciones para usar bien las aplicaciones. En algunos casos han comenzado a solicitar apoyo de sus compañeros más jóvenes para usar estos servicios. Varios recurren a anotar los pasos en cuadernos aparte, para no olvidarlos.

Es que es difícil ponerte a entender, tu mente no es de joven, no hemos crecido con eso pues. Hay veces que les decimos a los jóvenes, así, que

nos guíen, ellos saben porque han crecido así y es importante para que nosotros también sepamos más. (Jeffrey, 36 años).

En el caso de las mujeres, gustan de recibir catálogos de belleza virtuales, desde donde pueden ver qué nuevos productos han salido en el mes y luego hacen un pedido a su consultora de confianza mediante el correo. Lo mismo ocurre con la adquisición de productos en el mercado: revisan el costo en páginas que los venden y luego contrastan el precio con el que se ofrece en Puerto Maldonado para evaluar si les conviene. Encontramos acá que Internet es empleado como fuente de información, pero aún no como un mediador de procesos.

A mí me gusta que mi amiga de Quispicanchis me mande mi Unique. Acá llegan malograditos, lo que ella me manda es fresco. Me pasa su catálogo a mi correo y ahí veo. (María, 38 años).

A veces acá te hacen pagar lo que quieren, crees que no conoces el mundo, que no estás informada. Más cuando vienes de una comunidad, “campita” te dicen. Ahora ya no pueden decir lo que les da la gana porque ya sabemos (Rosa, 32 años).

Como un punto aparte señalan su incomodidad cuando acceden a cabinas, especialmente las mujeres, pues parecen estar siempre ocupadas por chicos que hacen bulla y ocupan todo el espacio de la cabina, a veces invadiendo el espacio de otros usuarios. Resaltan que no es un problema grave, pero sí un criterio que limita el tiempo que pasan en la cabina.

En el caso de los hombres, destacan el uso del correo para mantener el contacto

con sus familiares. Si son comerciantes, emplean Internet también para cotejar precios y, en algunos casos, para contactar clientes. Debido a uniones matrimoniales, varios miembros de la comunidad tienen parientes en Cuzco y algunos en Puno. Estos vínculos son aprovechados para la comercialización de abarrotes, el trueque de bienes y la venta del oro. Los varones (quienes se dedican más a las tres actividades anteriormente mencionadas) resaltan que con la llegada de Internet, en el último año han experimentado un mejor flujo en la comunicación –algo que se ha traducido en mejores compras-ventas.

Lo que me decía el Wilber, el cuñado de la Jessy, es que le escriba, que allá en Quince<sup>45</sup> se vende bien y sale para Cusco mismo. Era medio difícil porque el teléfono no llegaba, pero ahora que le escribo ya llegó mi mensaje y ya estoy tranquilo porque sé que va a leerlo en cualquier momento. (Armando, 38 años).

Tanto hombres como mujeres reconocen en Internet una fuente para acceder a información que no contaban, o contaban con dificultad antes. Actualmente, la principal dificultad que atraviesan para emplearlo es la literacidad, pues no todos tienen las mismas competencias lectoras y por ello solicitan asistencia a los más jóvenes de la comunidad. Finalmente, se valora el acceso a Internet como herramienta y no como medio de entretenimiento.

---

<sup>45</sup> Quincemil, localidad en Cuzco cercana al límite con Puerto Maldonado.

## 4.2 Niños

En ambos géneros se notó que el uso de Internet es bastante limitado y de hecho no se conocen mucho cuáles son las actividades que podrían realizar con él. Se encuentra que esto se debe a dos motivos. El primero se refiere a que no reciben formación para el uso de TIC como parte de la educación básica que reciben, inclusive en el caso de aquellos que asisten a colegios particulares. Por ello desarrollan todos los deberes escolares en función de los libros que llevan por curso. El segundo es aplicable solo al caso de los varones y es que no visitan cabinas de Internet salvo en caso que un adolescente mayor o adulto los lleve. Para ellos, visitar la cabina formaría parte del proceso de crecer e ingresar a grupos de pares mayores. Sin embargo, al preguntarles por qué se hace en Internet, no responden en función de lo que ofrece la tecnología en sí sino refieren la cabina como un espacio de socialización. En ese sentido, solo comentan algunos de los elementos más populares para ir a Internet, como chatear y jugar.

Es que se ve bien, pues, ir con tu grupo. Cuando estás solo no pasa nada, hasta la calle aburre. Con tu grupo es diferente, cuando te encuentras en la cabina encima es mejor. Pero no me quieren llevar, a veces nomás. (Jaime, 8 años).

¿En Internet? Ahh, al Internet van a encontrarse pues. Internet... pa' chatear. (César, 9 años)

En el caso de las niñas, si bien también son llevadas a las cabinas por parte de

sus compañeras o familiares mayores, existe mayor libertad en el uso de las computadoras por lo que se familiarizan tempranamente con sus usos y aplicaciones. A pesar de no haber recibido educación formal en la escuela para usar Internet o computadoras, aprenden observando el trabajo y las interacciones de sus compañeras mayores, quienes también las incluyen en sus dinámicas. Para ellas, emplear Internet significa buscar información, conversar con amigos y escuchar música. Por ello, no sorprende que varias de ellas ya hayan comenzado a usar Internet para apoyarse en el desarrollo de sus tareas escolares, pero también para buscar y descargar canciones.

Ya como te decía, yo no soy de ir así nomás, pero cuando me lleva la Chiri [vecina] igual me parece bonito. Hablamos por su facebook con sus amigos. Y ella me ayuda a hacer mi tarea buscando buscando. (Sarita, 10 años).

Durante el grupo focal mixto los chicos eran los que conversaban con más ánimos al principio y poco a poco iban perdiendo argumentos a medida que se inquiría más sobre los usos que ofrece Internet. Allí, la intervención de las chicas aumentaba, aportando distintas funciones a la tecnología e inclusive dando tips e intercambiando consejos entre sí. En ese debate los chicos se sintieron ligeramente marginados pero luego también participaron de él, preguntando por consejos en algunos casos en los que habían encontrado dificultad en el uso de Internet.

En ambos casos, si bien el uso aún es marginal, existe familiarización superficial



con lo que Internet puede ofrecer (como medio para chatear o descargar música), sin embargo son las niñas las que se acercan un poco más a otras aplicaciones, como el manejo por las redes sociales y la búsqueda de información. Al indagar en qué factores podrían influir en esta diferencia se encuentra que los niños visitan con menos frecuencia las cabinas y cuando lo hacen se ven fuertemente presionados por adolescentes a realizar las mismas actividades que ellos – básicamente, jugar. Por otro lado, las niñas, quienes suelen ir acompañadas con amigas o familiares mayores, tienen más libertad en el uso.

Yo una vez quería ir para saber qué hacían, nunca había ido antes, y cuando llegué con Marco, el Raúl y sus amigos estaban ya y son amigos de Marco también. Entonces me quedé mirando lo que jugaban todo el rato y cuando yo quería usar me decían “acaso con tu plata pagas la hora?”. (Raúl, 10 años).

#### 4.3 Adolescentes

Todos los jóvenes aluden que antes del año 2012 visitaban las cabinas con una frecuencia promedio de dos veces al año, durante el año 2012 sus visitas se incrementaron drásticamente debido a la reducción del costo por hora de Internet. Los adolescentes el grupo más activo en el uso de Internet, tanto porque su periodo de familiarización con la red ha sido algo mayor como por los agentes que los impulsan en su uso, en este caso, la escuela y los padres. Señalan que en la escuela reciben ya como parte de su asignación de deberes la búsqueda de

información por Internet, algo que casi no ocurría en el 2011(cuando, inclusive, debido al costo de Internet tenían que pagar por hora entre varias personas). Por otro lado, sus padres los alientan a ayudarlos a buscar información sobre el mercado de sus productos, para evaluar los precios en los que los venderán. Este es un caso muy interesante pues se trata de dos productos que ocupan el protagonismo económico en la comunidad: la castaña y el oro. Se ampliará esta información más adelante.

Antes usábamos pero muy poco porque estaba caro. Íbamos en grupo para poder pagar y jugábamos lo que estaba ahí en la computadora. Había uno que era de detectives que se llamaba Carmen creo, eso jugábamos. (Manuel, 16 años).

Mi papá me dice que vaya porque a veces hay cosas que el FENAMAD pone en su página y no avisa, y quieren estar enterado. Entonces yo voy y también aprovecho para hacer mis cosas. (Paola, 15 años).

Los adolescentes van a las cabinas con más frecuencia. Considerando que suelen vivir en la ciudad solos, mientras sus padres trabajan y/o están en El Pilar, se trata de muchachos que crecen solos y sin algún agente controlador en el día a día, por lo que deciden pasar varias horas en la cabina. Cuando el dinero no les alcanza (pues sus padres les dejan un estipendio controlado para sus alimentos y algunos

gastos puntuales) se "cachuelean" apoyando en tiendas o el mercado y cumpliendo diversas funciones (cargador, inventariador), de donde obtienen fondos no solo para Internet sino también para otras actividades como la adquisición de licor y salidas con los amigos. Si bien algunos han logrado que sus padres les den dinero para ir a las cabinas bajo la justificación del desarrollo de tareas escolares, el tiempo que pasan haciendo otras actividades en Internet es mayor que el pasan buscando información para las tareas. En este ámbito, se ha encontrado como jerarquización de actividades, en primer lugar, participar de juegos en red (como Starcraft y Dota), en segundo lugar, conocer a personas por el chat, en tercer lugar, ver videos musicales y partes de películas por youtube, y en cuarto lugar, buscar pornografía. Mención particular merecen los juegos de red, pues en varios casos se ha visto que repiten las dinámicas del juego cuando están en la comunidad y sin uso de Internet.

Sí, yo ahí me voy cuando me falta, lavo los platos en un puesto en el mercado y le ayudo a vender a la señora. Me paga mi día y con eso me pago mi cabina unos 3 días más mis otros gastitos [risas]. (Renzo, 14 años).

Ahí jugamos bastante. Hemos visto que en Lima había torneo de Starcraft, ahí queremos ir, es nuestro sueño. Ahí hemos hecho amigos de todo el mundo, también enemigos [risas]. En el juego me llamo "Rabé", en el google encontré que significa "dios" en shipibo. (Jaime, 15 años).

La importancia de los juegos en red para los jóvenes es crucial pues la mayor parte de su tiempo en la cabina se dedica a ellos. Además de permitirles ponerse

en contacto con jóvenes de todo el mundo e interactuar con ellos, el juego los ha alentado a buscar información sobre su pasado indígena y características culturales, con miras a poder diferenciarse del resto de participantes.

Por parte de las jóvenes, se observa que su uso de Internet no es sopesado como una actividad particular de unión con el grupo de pares. Ellas valoran Internet como una herramienta que les permite fortalecer lazos amicales mediante redes sociales, como Facebook y hi5 (ellas ingresan con más frecuencia a las aplicaciones, los hombres lo hacen limitadamente). Gustan mucho de compartir información y comentar fotos de sus amistades, así como de enterarse sobre novedades en sus vidas. Curiosamente, no se trata de amigos que estén lejos, sino de vecinos o compañeros de clase con quienes también sostienen conversaciones cotidianas en copresencia. No obstante, consideran que la interacción por este medio es importante debido a que guarda un registro de actividades de lo ocurrido, evitando confusiones, así como también ofrece una plataforma visual atractiva para comprender las características personales de sus amigos y amigas. Emplean el chat pero como parte de una "aventura" para conocer nuevas personas, por lo que no lo hacen con frecuencia. También emplean Internet para cumplir con sus deberes escolares pero lo hacen diversificando sus fuentes (conocen más de un motor de búsqueda) y articulando ideas sobre lo que encuentran: evitan copiar/ pegar no porque consideren que se trate de un práctica cuestionable sino porque "tenemos mucha información, hay

que poner todo bonito".

Al principio yo iba y ya ni me acuerdo cómo fue pero iba a sacar datos para mi tarea. Con miedo hacía porque no había nadie. Nadie nos decía si lo usábamos bien pero igual lo usábamos. Ya después yo entraba al hi5. Me gusta el hi5 (...) ahí están mis primos, mis tíos (...). (Paola, 15 años).

Para la tarea no tanto nos pedían ir a Internet, a veces sí a veces no. Igual yo iba porque empecé a comprender cómo buscar. Se mueven muchas cosas, pero tienes que elegir el mejor. También para qué poner solo una página, si hay tantas, no hay que ser flojos, al final tenemos mucha información, hay que poner todo bonito". (Diana, 14 años).

Cuando estoy acá [Puerto Maldonado], hablo con mis primas que están allá [El Pilar] y al revés [risas]. Me cuentan que hay en Pilar y así cuando llego ya no es que no sé nada.

¿Y por dónde chatean?

Por varios... así pues, varias páginas. Más usamos los mensajes del hi5 y el chat del correo. (Nancy, 16 años).

A pesar de las diferencias entre las prácticas de uso de Internet de los jóvenes de El Pilar, se encuentra un punto en común: la forma en que están construyendo discursos sobre la identidad indígena. Todos ellos han crecido bastante distantes de las prácticas culturales de la comunidad, tanto por que El Pilar pasó por un proceso de desarraigo que horadó en su herencia cultural, como por su residencia semi-permanente en Puerto Maldonado. Sin embargo, el activismo político de los adultos de la comunidad es sólido, constante y visible. Por ello, muchos de los jóvenes han crecido viendo muy de cerca los diversos conflictos que El Pilar ha atravesado -especialmente aquellos referidos a la invasión de su territorio y la minería artesanal. Este conocimiento se ve afianzado con las búsquedas que sus

padres piden que realicen tanto para conocer mejor los precios en el mercado, desde la economía, como para conocer y acercarse a las noticias en otras partes del país y la región (inclusive, del mundo) sobre luchas indígenas respecto al uso del territorio, en particular, y los recursos naturales -en general. Por ello, estos jóvenes están articulando un discurso de identidad indígena basada tanto por la actividad política de los adultos como por aquellas expresiones de "lo indígena" que encuentran en Internet.

Yo no sé bien qué tradiciones habrá de los ancestros. Ya he estado lejos de la comunidad pero yo les quiero igual. Me da pena que a veces mi papá mi mamá sufran porque les faltan cosas, por eso yo me muevo y les ayudo cuando quieren algo. Yo ya no me pinto, no me visto así, creo que eso querías saber, pero yo a mi manera les ayudo. Me dicen que busque que vaya, yo busco, yo voy. (Félix, 16 años).

Ahí cuando se van a la protesta por eso de la minería, yo también fui. Yo sigo lo que mis papás siguen y eso ha sido así siempre. Por las noticias a veces tú ves que están hablando de indígenas como si fueran tontos o bestias y eso está mal. No conocen a los padres de mi comunidad. Yo tampoco conozco mucho su vida, su historia, pero igual respeto porque es nuestra tierra. (Paola, 15 años).

Este discurso de los jóvenes propone una nueva lectura frente a lo que consideran "ser indígena", pues, en principio, ninguno de ellos considera que realice prácticas o que tenga atributos compatibles con la idea de ser indígena que ven en fotos por Internet (y como han visto a sus padres vestirse y pintarse cuando han acudido a alguna ceremonia especial o protesta). Del mismo modo, no consideran que en el largo plazo se quedarán viviendo en la comunidad así como tampoco ponderan

como una posibilidad continuar trabajando en las mismas actividades que sus padres. No obstante, están muy seguros de que el territorio de El Pilar es su territorio y respaldan a sus padres en las demandas que ejercen. Asimismo, no consideran que ser indígena se remita solo a una serie de ritos y dinámicas culturales. Resaltan mucho su distancia del aspecto exótico que los medios de comunicación exhiben sobre lo indígena<sup>46</sup>: alguien que habla otra lengua, se pinta, realiza rituales extraños y está en contra de la minería o la extracción petrolera. Frente a ello, proponen ser ciudadanos, como cualquier otro, que defienden su hogar porque es su derecho y porque así honran las luchas de sus padres y ancestros.

Nooo, acá eso ya no es así. Si ni los mayores se pintan o se visten así. Pero somos, aunque no parezca [risas] porque es nuestra tierra. Acá nacimos y morimos, así nos dicen. En la ciudad la gente se mueve, va a otra casa y a otra después. Nosotros también puede que nos movamos pero esto [el territorio comunal] siempre va a ser nuestro y nosotros lo cuidamos. (Carlos, 16 años).

Siguiendo su perspectiva, Internet les ayuda a afianzar lo que viven en el día a día de la región. Dos ejemplos claros de ello son la música y la coyuntura y política regional. En el caso de la música, se observa que a pesar de contar con acceso para conocer otros ritmos musicales, nuevos artistas y más radios -y de hecho, lo hacen- siempre privilegian buscar información sobre los artistas más conocidos en la región: “Luciano y Camargo” y “Calsinha Preta” son dos grupos brasileiros muy

---

<sup>46</sup> Cabe destacar que estos jóvenes ven poca televisión. Su principal medio de acceso a noticias es Internet.

seguidos por fans jóvenes en Madre de Dios y su música es descargada con frecuencia. Conocen también a Nicky Minaj y Shakira, de quienes también gustan, pero consideran más lejanas de su región. A pesar de poder acceder por Internet a todos los ritmos musicales posibles, pues saben hacerlo, siempre procuran descargar solo aquello que está más vinculado con los ritmos predominantes en la zona. Aquí parece subyacer una economía de circulación de contenidos, pues estos grupos brasileños serían más transmitidos por radios locales.

Hay una que le dicen la Nicky, bien loca es [risas].

¿Te gusta Nicky Minaj?

No. Sí. Bailo igual, pero no me bajo sus cosas, acá suena pero como bulla. A mí me gusta Luciano y Camargo.

¿Y cómo lo conociste?

Es que suena en la radio. La Nicky a veces suena pero solo en la fiesta. Luciano es para escuchar así, siempre. (Nancy, 16 años).

En el caso de la política, todos están al tanto del quehacer en la ciudad (a pesar de ser tan jóvenes). Saben que el último gobernador regional fue retirado del cargo por corrupción, están al tanto de las noticias policiales del día a día, conocen los movimientos de FENAMAD y sus nuevas demandas contra lotes petroleros y conocen muy de cerca los conflictos que genera la minería artesanal e ilegal, la trata de personas y el narcotráfico. Todas estas noticias son compartidas en el entorno común que comparten con sus padres cuando están en El Pilar, pero su conocimiento es reforzado con las noticias que circulan en Internet, donde van alimentándose con perspectivas nuevas y conocen otras versiones. Ahora bien, sería exagerado decir que son jóvenes interesados y comprometidos con el



debate político en la región, no obstante, que estén enterados sobre lo que ocurre al menos en la ciudad y puedan formar una opinión al respecto indica que la información que reciben es interiorizada.

Ese hace poco lo sacaron [al presidente regional]. Ahí bonito hablaba en su radio, que fuera la corrupción, que obras para las comunidades. Pura mentira! A ver ahora le han encontrado tremenda casasa que comenzó a construir cuando salió presidente. Mentiroso es pues, ahora dice que no, que con su ahorro. No le creo, ¿de dónde saca tanta plata un periodista de radio? ¿Te preocupa que salga libre?  
No! Si sale libre igual acá la gente no se olvida. Todos con nombre y apellido se guarda. Menos ahora que por correo lo escribes y sas, queda registrado. Eso no se olvida nunca! (Carmen, 15 años).

Una vez salieron por la radio, diciendo que en todo su periodo todo lo lindo que había hecho. Cierto, está bien, tiene sus cosas buenas, pero cuando lo buscamos salió que se había ido de viaje a Estados Unidos el año pasado. ¿Con qué plata? ¿Para qué? Y no avisó! (Jaime, 15 años, refiriéndose al presidente de FENAMAD).

## **5 Influencia de Internet: cambios desde la llegada de Internet de banda**

### **Ancha.**

Ahora que ya se cuenta con perfiles diferenciados de usuarios de Internet, en esta sección se explicará cómo estos usos son aplicados a campos de la vida comunitaria. En primer lugar se revisará el campo político en función de las dinámicas de gobierno de la comunidad, en segundo lugar se revisará el campo económico desde las actividades comunales que generan ingresos, y en tercer

lugar desde las influencias de Internet en la formación de identidades.

### **5.1 Campo político: Gobierno comunal y vigilancia.**

La dirigencia de El Pilar se ha familiarizado bastante con varias de las aplicaciones que Internet ofrece pero se ha concentrado en aquellas que les ayudan a guiar mejor las actividades de la comunidad y las actividades de incidencia política de la agrupación regional (FENAMAD), nacional (AIDSESEP) e inclusive internacional (COICA). No todos ellos han culminado la educación secundaria, sin embargo, han aprendido bastante mejor que sus pares de la comunidad el uso de Internet. Esto se debe tanto a la disponibilidad de equipos e Internet como a la motivación que tienen para emplear la red.

Si bien hasta el 2011 la comunidad contaba con una laptop (donada por IWGIA), desde el 2012 comenzaron con la adquisición de más equipos con los ingresos de ventas comunales. A la fecha cuentan con cinco laptops, todas bajo la responsabilidad de los cinco miembros de la dirigencia de El Pilar aunque de libre acceso y uso por cualquier miembro de la comunidad. No obstante, quienes las usan más son los dirigentes. El acceso a Internet en la comunidad se obtuvo en el 2013 mediante dos módems inalámbricos, también pagados mensualmente con dinero comunal.

Al preguntarles por los motivos que los llevaron a emplear Internet, se menciona que se vieron impulsados a hacerlo para comprender la dinámica de ejercicio político que se estaba desarrollando desde FENAMAD. Ellos abrieron un grupo en yahoo cerrado, exclusivo para las comunidades miembro de la Federación que estuvieran interesadas en discutir sobre las últimas acciones de FENAMAD. Obviamente, aquellos que no sabían usar el grupo, no participaban de las discusiones. Fue la curiosidad de saber qué se discutía en ese grupo, pero también la curiosidad de conocer una nueva herramienta, lo que los insertó en la dinámica inicial. Comentan que el proceso de aprendizaje fue muy lento y tortuoso. Reconocen que una barrera importante fue la redacción: colocar por escrito todo lo que pensaban fue muy duro. No hubo ningún curso que los ayude, todo su conocimiento viene de pura práctica y del apoyo que les brindaron los jóvenes de la comunidad.

Jaime [el entonces presidente de FENAMAD] ha estado allí ya mucho tiempo, 10 años prácticamente. Hay cosas que ha hecho, pero también hay cosas que no. Por ejemplo se ha cerrado a la Hunt, antes a la Mobil, pero era él solo, a nosotros ni nos preguntaban. No impulsa el proyecto de ley de minería en comunidades nativas que hemos hecho. Dice que lo hace pero no. Y ahora adelantó las elecciones y con poquita gente se volvió a elegir. Nosotros ya desde antes vimos que no era bueno que siga al cargo, por eso abrimos una discusión, con otras comunidades más, para que nos digan... qué quieren, quieren que siga, lo sacamos? Nosotros El Pilar solito no puede hacer las cosas. Pero por esa página de que creamos, ¿cómo se llama? Ah, "foro" dicen, ahí rapidito reunimos toda la evidencia que necesitábamos. Fácil no era. Al principio nadie escribía. Yo les dije a mis hijos que en el colegio avisen a sus amigos para que avisen a sus papás. Así comenzó. (Jefe de El Pilar).

Por otro lado viene un nivel de incidencia política que realizan los líderes de la comunidad en colaboración con otras y a través de redes mayores, como la regional y la nacional. Al respecto, resaltan que siempre se mantienen al tanto del quehacer de FENAMAD para ofrecer consejo sobre posibles rumbos futuros, pero también para observar y fiscalizar sus actividades. Fue, por ejemplo, debido a un largo silencio en el accionar de FENAMAD lo que comenzó a despertar dudas de las comunidades. Luego de leer entre líneas las últimas propuestas que la Federación había realizado, cayeron en cuenta que estaban organizándose elecciones anticipadas a la fecha oficialmente establecida para la elección de una nueva junta directiva. Este sustento permitió luego vacar al dirigente re-elegido y convocar a nuevas elecciones, junto con mayor evidencia de inacción en varias comunidades, fuente de testimonios registrados en el foro. Valoran mucho la transparencia, Por ello la calidad de los contenidos que se comparten en su grupo virtual les es muy importante pues les permite organizarse realmente entorno de la consecución de sus objetivos a nivel regional.

Estas actividades van acompañadas de la presencia física de los representantes de la comunidad en diversos encuentros a nivel nacional e internacional. Esto les ha permitido fortalecer vínculos de colaboración con otras comunidades en el Perú y fuera de él. De ese modo, han logrado conectarse con la Central Ashaninka del Río Ene, quienes no poseen web o algún grupo de trabajo. Sin embargo, han "introducido" a la dirigencia al uso del correo electrónico y los están alentando a

crear un grupo virtual donde puedan discutir temas en común. Lo mismo están proponiendo a la Central de Pueblos Indígenas del Beni (Bolivia). Al plantearles la pregunta sobre la posibilidad de que El Pilar abra una web donde presenten los temas que le interesan y los problemas que les preocupan, la respuesta es tajante:

¿Para qué queremos que todos vean nuestras desgracias? [risas] Web sirve para los que tienen vistas bonitas, espacios bonitos. Nosotros no tenemos nada bonito que ofrecer. Nosotros no queremos ofrecer. Queremos aprender. Y para eso no necesitamos tener una web. (Entrevista a dirigente de El Pilar).

Y ¿por qué es importante saber lo que hacen en el Beni o en el Río Ene? Porque ahí se ordenan diferente. Tienen otras formas, otras maneras. Son muy buenos, muy fuertes. Queremos aprender de ellos. (Entrevista a dirigente de El Pilar).

Sin embargo, la participación desde el foro no siempre es fluida. Dejando aparte el nivel regional, las otras organizaciones aún no se acostumbran a compartir información empleando el foro, por lo que la práctica se está reduciendo a compartir archivos que no necesariamente son revisados por las otras dirigencias. A nivel local, la influencia que ha ganado la comunidad desde el uso del foro se ha visto traducida en su representatividad política y liderazgo en la opinión local. En las últimas elecciones para la presidencia de FENAMAD, su candidato quedó en segundo lugar<sup>47</sup>.

---

<sup>47</sup> Julio Cusuruchi, personaje notable de la comunidad galardonado con el Premio Medioambiental Goldman 2007 por su trabajo para defender los derechos de los pueblos mashcopiros, yoras y amahuacas no contactados.

Uno de los principales temas que atraviesa el uso de Internet para el ámbito político desde la perspectiva de la dirigencia de El Pilar es la necesidad de obtener información útil para mejorar sus propias dinámicas de gobierno y fiscalización. Es una práctica común que pidan a sus hijos ayuda en obtener información de Internet. Debido a que los padres trabajan cuando están a la ciudad, solicitan el apoyo de los jóvenes en averiguar qué hay en las noticias sobre las comunidades y redes de su interés. Aunque piden el apoyo tanto a los muchachos y las muchachas, quienes son más diligentes en atender esas solicitudes son ellas. Los jóvenes la llaman “inventario” y luego de hacer una lista de los principales acontecimientos, informan oralmente a sus padres, parientes o dirigentes<sup>48</sup>. Sobre la información obtenida, están repensando la dinámica electoral de El Pilar: han encontrado que en Loreto existe el rol de la “Madre Indígena” quien es la que vela por todos los asuntos referidos a las mujeres. Están evaluando esa incorporación.

Por los fondos obtenidos de la venta de castaña, lograron comprar dos laptops para la comunidad, las mismas que están a disposición de cualquier miembro. No obstante, la poca familiaridad que los pobladores tienen con tal aparato no los invita a su uso, por lo que prefieren esperar con calma su visita a una cabina (que tampoco los inquieta). Con ahorros de la venta de oro en su derecho minero, el jefe adquirió luego una para su uso personal. Lo siguieron el secretario y el

---

<sup>48</sup> La solicitud de ingresar a Internet para buscar información no se realiza solo de padre a hijo, sino también a otros miembros de la familia y más aún a otros miembros de la comunidad. La dirigencia suele referirse a los jóvenes como “Hijos de el Pilar”.

tesorero. Las cinco laptops se emplean hoy y se mantienen en buen estado. El uso básico al que son destinadas es albergar la información relevante sobre la gestión de la comunidad. Para ello, se han digitalizado las actas y acuerdos de reuniones comunales (han sido transcritas a word, subiendo también fotos de las actas originales). También han creado un grupo en Internet para recibir recomendaciones de otras comunidades sobre los problemas de El Pilar respecto al uso de su territorio para la minería aurífera, así como también pidiendo recomendaciones sobre cómo colocar mejor la castaña que cosechan (esto se ampliará en el siguiente punto).

Al pedirles hacer una evaluación sobre cómo está cambiando la comunidad desde la llegada de Internet, hubo varias respuestas. Algunos resaltaron que había perjuicios en los jóvenes porque muchos de ellos se distraían mucho en las cabinas y temían porque se "vuelvan opas" (nótese el uso del quechua). Al mismo tiempo, destacaban que a pesar de eso en verdad han sido de mucha ayuda en apoyarlos en la gestión de la comunidad y la búsqueda de nuevas oportunidades. Por ello, su lectura de Internet no es pesimista mas tampoco es alentadora. Simplemente consideran que Internet está acelerando a la comunidad: cosas que antes requerían mucho tiempo en viajes y discusión pueden hacerse ahora en pocos días. En ese sentido, temen que su capacidad de contemplación pueda perderse debido a que antes todas las cosas "tomaban su tiempo".

Es que ahora el pueblo es rápido pues señorita. Ya no nos espera, solito nos llegan las cosas y antes tenías tu motivo de esperar, decías "ah se demoran en pensar, yo también me demoro", pero ahora todos son rápidos, hasta nosotros, ahora el pueblo es rápido. (Entrevista a miembro del consejo).

## 5.2 Campo económico: Fortaleciendo el ingreso al mercado.

Además de los beneficios que el uso de Internet está trayendo para la economía familiar –mediante el contraste de precios y ofertar del mercado en el comercio de abarrotes y otros productos, Internet se ha empleado para una actividad económica comunales: la venta de castaña<sup>49</sup>.

Aproximadamente un 20% del territorio de El Pilar está compuesto por bosques naturales de castaña. Suelen esperar el periodo en que maduren y naturalmente caigan al suelo (usualmente entre diciembre y marzo), luego se distribuyen las actividades de recolección entre todas las familias (participando tanto hombres como mujeres), en tercer lugar, se seleccionan los mejores frutos y se dividen las cantidades que serán destinadas a la venta y al consumo directo. La venta se realizaba a varios puestos minoristas en el mercado y algunas tiendas que procesan la castaña para venderla como jugo o helado. En segundo término, una parte de lo extraído se destina a AFIMAD –Asociación Forestal Indígena de Madre de Dios, como parte de su cuota como venta grupal.

---

<sup>49</sup> La otra actividad económica comunal es la minería aurífera. No obstante, su colocación en el mercado no ha mediado por Internet debido a la gran cantidad de compradores de oro que se ubican en Puerto Maldonado.



AFIMAD se crea en el 2007 y en el 2008 se registra como una asociación civil sin fines de lucro. Agrupa a siete comunidades nativas<sup>50</sup>: Palma Real, Tres Islas, Boca Pariamanu, Puerto Arturo, Sonene, San Jacinto, y El Pilar. Cada año, AFIMAD obtiene permisos del Estado (Ministerio de Agricultura) para la extracción de castaña en las siete comunidades. Dentro de sus principales logros destaca la obtención de certificación orgánica para las comunidades de Palma Real y Boca Pariamanu. AFIMAD realiza ventas grupales, a nombre de toda la organización, pero también promueve y apoya las ventas comunales. Para ello han diseñado un plan de capacitación sobre estándares de trabajo en la recolección de castaña en cada comunidad. Actualmente cuentan con el apoyo de ACCA (Asociación para la Conservación de la Cuenca Amazónica) en ello y en el diseño de planes de biocomercio.

Según indican los representantes de El Pilar, el trabajo de AFIMAD es significativo y transparente. Apoyan los objetivos que se han trazado. No obstante, el ritmo de inserción de todas las comunidades es lento, así que los beneficios aún no han llegado a comunidades como El Pilar y Puerto Arturo. Contando como base la información sobre productos orgánicos y planes de negocios, ambas comunidades decidieron aliarse para hacer una venta conjunta de su cosecha de castaña. Decidieron tomar tal acción debido a la caída del precio del producto: en el 2011 el

---

<sup>50</sup> Actualmente se evalúa el ingreso de la comunidad de Monte Salvado.

kilo costaba 20 soles y en el 2011 cayó a 10 soles. Estuvieron de acuerdo en que la única manera en que podían obtener un precio más alto se encontraba en realizar una venta grande a un comprador al por mayor. Esto les ha permitido aliarse con Puerto Arturo, por ejemplo, para juntar los volúmenes de castaña que producían y venderlos al por mayor en una sola venta por un buen precio (evitando, así, la venta al por menor, donde no podían medir exactamente cuánto tiempo demoraría deshacerse de todo el producto).

Con base en la información de AFIMAD y, una vez más, con el apoyo de los jóvenes de la comunidad, realizaron un mapeo de organizaciones internacionales que podrían estar interesadas en adquirir sus productos. Rápidamente se dieron cuenta que la castaña europea y asiática les impedía acceder a esos mercados. Por ello decidieron enfocarse en la búsqueda de compradores locales o regionales. En paralelo realizaron indagaciones con comerciantes locales, para encontrar quiénes podían ser los proveedores mayoristas. Luego de dos meses de búsqueda hallaron que la principal organización cercana era un comerciante al por mayor de Brasil que, justo en esos meses, procuraba mejorar la provisión de castaña para su principal comprador, la empresa de cosméticos Natura. Esta empresa trabaja con la comunidad de Sao Francisco, ubicada al norte de Brasil, quienes proveen 11500 kilos al año. En el 2012, lamentablemente, no pudieron llegar a tal cantidad debido a que algunos conflictos internos impidieron que la organización de la recolección sea efectiva.

Natura estaba buscando proveedores que suplían la diferencia y por ello encargó al comerciante mayorista la mediación. La dirigencia de El Pilar contactó al comerciante por correo electrónico y lo invitaron a conocer sus bosques de castaña. Luego de una primera visita, continuaron en contacto y por sugerencia del comerciante, decidieron aliarse con una comunidad más para tener una venta significativa. Llevaron la propuesta a Puerto Arturo, debido a que limitan con ellos y comparten el mismo bosque de castañas. Por recomendación del comerciante, también, tuvieron que mejorar la recolección y actualizar la certificación sanitaria. Así, El Pilar abrió, en el espacio del foro que habían creado para los asuntos de gobierno, un subtema para tratar la recolección de castaña. Allí compartían fotografías de cómo estaba avanzando el proceso de recolección y compartían consultas.

En abril del 2013 lograron reunir 500 kilos de castaña pelada, vendiéndolos a 16 soles el kilo (monto bastante superior al promedio regional en ese entonces). Saben que esta oportunidad fue una excepción y que probablemente ya no puedan seguir vendiendo a Natura una vez que la comunidad con la que trabajan se establezca, sin embargo valoran esta experiencia por ser la primera en que decidieron trabajar por iniciativa propia y sin mediadores. Hay una gran sensación de independencia ganada y de revalorización de las capacidades de los miembros de la comunidad.

Nosotros antes qué nos íbamos a imaginar sacar tanta plata del castañal para nosotros mismos ¡y por nosotros mismos! Eso es bueno. Somos buenos haciéndolo y no es necesario recibir otro apoyo, o ya está bien, es bueno siempre todo apoyo, pero nosotros también podemos ser nuestro apoyo. (Laura, madre de familia responsable de la recolección de castaña).

### 5.3 Campo cultural: tensiones identitarias

Cansados de que el Estado continúe invadiendo el territorio habitado ancestralmente por pueblos indígenas, el grupo etnolingüístico harakmbut es que el asume la dirección de articular sus reclamos entorno a un frente de defensa cuyo sustrato es la identificación con atributos culturales propios como el manejo común de los bienes naturales, una cosmovisión del ciclo de vida e interacción con la naturaleza que se sustenta en la racionalidad mitológica. Sin embargo, tal identificación se ha transformado desde que los pueblos indígenas asumen vínculos con el mercado y, particularmente con frentes extractivos como la minería aurífera. Si bien rechazaron la invasión de sus territorios para la extracción de oro por parte de terceros, sí optan por la extracción de oro bajo sus propios criterios y respetando la autonomía de sus decisiones. Un segundo elemento que contribuye con esta transformación es la presencia de grupos indígenas dislocados en la región y cuyos atributos culturales han sido eliminados por la presión de actores externos, junto con alianzas matrimoniales con colonos.

Vemos, en estos casos, que la defensa de los derechos de pueblos indígenas es

mixta pues por un lado se esgrime arguyendo la presencia ancestral en un territorio de la mano con prácticas culturales que particularizan una sociedad amazónica, pero por otro encontramos grupos que también han sufrido el desarraigo de sus territorios originales y la represión de sus prácticas culturales que ejercen sus demandas sobre la defensa legítima del territorio bajo la afirmación de derechos que faculta el Estado. Este último es el caso de El Pilar, comunidad que no conserva prácticas culturales que provengan de los shipibo-conibo o algún otro grupo etnolingüístico. No obstante, consideran que su lucha es válida debido a la existencia de documentos legales que respaldan su ocupación del territorio.

Ya casi nadie habla la lengua, o cuenta esas historias o canta. Aantes yo sabía, creo, recuerdo que había un ritual para los guerreros, pero ya en mi generación no lo hemos practicado. Nunca nos hemos peleado con nadie pues, somos pacíficos [risas]. No, pero sí peleamos por lo que es justo, por lo que nos pertenece y es de nosotros: la tierra. La ley nos titula, nos dice “toma, es tuyo”. ¿Entonces no podemos decidir qué hacer con lo que es nuestro? Eso es una tontería. Sí debemos poder. Por eso peleamos. Pero para que respeten lo que nosotros queremos. Creen que uno no es igual. Nosotros somos nativos y queremos que respeten nuestro uso de nuestra tierra. Es nuestro derecho. (Jefe de la comunidad).

En esta declaración se observa la paradoja sobre lo que significa ser indígena. Por un lado se acepta que la comunidad ya no posee una cultura ancestral común que comparta atributos culturales. Al mismo tiempo, en el otro extremo se observa cómo se siguen considerando indígenas en función de la posesión de un territorio que ha sido así facultado por el Estado. En esa línea, la comunidad provee del

soporte solidario que respalda y valida la lucha en función de su diferencia y rechazo al orden que busca imponer el Estado. ¿Pero cómo se sostienen las diferencias y rechazo en comunidades que han perdido prácticas culturales que ancestralmente caracterizaban a sus pueblos? Se observa que han ingresado al plano político y comienzan a manejarse desde las categorías del Estado para conquistar derechos en función de la defensa de sus usos del territorio.

Hacemos paro, hacemos huelga, nada, igual todo sigue. Qué quieren, que muera gente para que nos hagan caso? Pensamos de repente es que no estamos asesorados, que no somos abogados. Por eso buscamos apoyo de ONG para que nos asesoren. Ya así propusimos tres proyectos de ley, para ordenar la minería en comunidades indígenas. Ahí están, juntando polvo. Ojalá que revisen pronto, sino otra vez haremos paro, otra vez huelga. Al menos nos ha servido para informarnos, para saber. Ahora ya varios de nosotros nos hemos formalizado. (Miembro del comité directivo de FENAMAD, sobre la minería aurífera).

El problema de la minería aurífera en territorio de pueblos indígenas en Madre de Dios es muy antiguo y explicar sus causas escapa los objetivos de esta investigación. Baste con mencionar que en muchos casos se han ofrecido derechos mineros en territorio indígena sin su consentimiento, por lo que llegan muchas personas que las comunidades consideran como invasores (Urteaga 2003). Al mismo tiempo, varios miembros de estas comunidades reclaman el derecho de trabajar en minería dentro de su territorio. Frente a ello, se observa que la comunidad fortalece su unión reaccionando frente a marcos regulatorios que buscan desarrollar lógicas ajenas a las propias para los usos de sus territorios, mas ya no existe un sustrato cultural común que lo soporte. A

diferencia de lo propuesto por Castells, se encuentra que estas comunidades ingresan a la lógica del Estado para validar usos extractivos pero que puedan ser aprovechados por ellos mismos.

Considerando que este es el panorama que se vive en la comunidad, promovido por las generaciones de adultos, conviene analizar cómo este influye en la construcción de identidades en generaciones jóvenes que se encuentran inmersas en el uso de Internet. Internet media no solo como fuente de información sino como medio donde confluyen discursos sobre qué significaría ser indígena para múltiples actores y, especialmente, desde el filtro de los medios de comunicación. El uso de Internet para su tiempo de ocio lo coloca también como una herramienta imprescindible en las formas en que buscan divertirse e interactuar con grupos de pares. Pero los jóvenes también valoran Internet como una herramienta imprescindible para conocer acontecimientos que ocurren en otras partes del mundo y aprender sobre aquellos que se desarrollan en el país. Al respecto, señalan no solo conocer el contenido de las noticias, sino, especialmente, lo que los usuarios comentan de ella. Por ello tener usuarios para acceder a diarios como El Comercio u otros medios informativos es muy frecuente entre ellos. Es de la interacción y discusión que surge de estos foros que ellos articulan ideas respecto a lo que es ser indígena.

Y porqué leen los comentarios?

D: Porque ahí ves lo que la gente piensa. A veces te ríes. Aprendes también.

E: A veces dan mejor la noticia que la noticia misma [risas].

A: Se insultan también, pero lees y aprendes...

Han encontrado noticias sobre comunidades en la selva?

A: Sí, varias...

B: Varias veces...

D: Cuando hay gente, de comunidades así, que se resisten a que entre una empresa siempre los ven mal. Los ven como gente peliche que por hacer problema nomás reclama y así el resto de la gente que no ve cómo vivirán, qué habrán pensado, también lo cree. Pero nosotros vivimos acá con nuestra familia y así no es. No es justo pues, que te quiten el lugar donde vives. Pero igual piensan que son así... Por eso no me gusta siempre lo que opinan.

G: Piensan que son tontos, brutos pero peleones. A mi me da pena porque así yo no veo a los del pueblo, pero a veces pienso sí pues. Ellos no se han educado igual que nosotros. Por eso yo ya no soy indígena. Yo no salgo a marchar así a pintarme, no sé mucho de cómo habrá sido antes de mis papás, pero yo igual creo en lo que piden. Ellos sí salen, se pintan, ellos son más antiguos y sí son indígenas. Nosotros ya no tanto. (Grupo focal de jóvenes mixto).

Se observa un rechazo a la idea generalizada que se difunde en páginas web sobre los indígenas. Han identificado características que asocian a esa idea de “indígena” y han logrado asumir distancia sobre ella en función de la experiencia de vida que tienen por conocer a los miembros de El Pilar, sus padres y madres. Sin embargo, a pesar de este rechazo y empatía aún marcan distancias con la generación anterior en tanto los más jóvenes habrían accedido a nuevos medios de desarrollo, como la educación. Más aún, en el siguiente fragmento se encuentra que el uso que hacen de Internet es también un factor diferenciador con la generación anterior. Tanto Internet como educación parecen encontrarse en la misma categoría para marcar distancias con las generaciones anteriores. Existe también una afirmación subyacente respecto a las habilidades que se requerirían para el uso de Internet, en estrecha vinculación con la educación, pues consideran



que sus habilidades son más apropiadas para el uso constante que ellos asignan a Internet. Un elemento que moldea esta percepción es el contexto, ya que se trata de jóvenes que han crecido básicamente en Puerto Maldonado, con viajes los fines de semana, o a veces cada mes, a El Pilar.

D: Ya, por nuestra tierra somos nativos, apoyando en las luchas del pueblo. Pero no siempre... es difícil explicar. Somos y no somos indígenas. Ya hay cosas que no hacemos... pero otras sí. Ya escuchamos otra música, hacemos otras cosas, por ejemplo usamos el Internet. Los indígenas no usan Internet, nosotros sí. Si van son poquitos. Quienes usan son los dirigentes, pero la gente así el pueblo no usa. Pero nosotros no somos nativos así como los de antes...

O sea que los nativos no usan Internet?

D: Algunos usan pero más los dirigentes. El resto poco. No saben usar pues.

B: Nuestros padres son de de El Pilar pero nosotros hemos vivido en Puerto ya años. Ahí hemos aprendido. Si nos quedábamos en la comunidad difícil era.

Qué diferencia hay entre cuando ustedes usan Internet y cuando lo usa otro miembro de la comunidad?

A: Que nosotros usamos más y mejor. Ellos usan menos y no tan bien...

C: Allá han vivido pues, no han aprendido como nosotros. Y tampoco usan como para lo que nosotros queremos. Por eso también no somos nativos como ellos.

D: Ya no somos como esa generación. Yo no me quiero quedar en la comunidad cuando me vaya a estudiar a la universidad...

Pero entonces la comunidad se va a quedar vacía...

D: Pero igual es de nosotros. Así es nuestro derecho. Vacía o no igual es de nosotros.

(Grupo focal de hombres jóvenes).

En el fragmento se resalta la ausencia de identificación unívoca con lo que significaría “ser indígena” o “ser nativo”. De hecho, muchos de ellos insisten en que sus prácticas ya no permiten que sigan siendo indígenas, sin embargo eso no excluye que se sientan dueños del territorio. Esta generación ha interiorizado los

derechos que faculta el Estado para ser titulares del territorio en el que se asiente. Pero entonces, ya no se trata de identificación con espacio de la comunidad en función de apropiaciones territoriales o asignación de espacios íntimamente enlazados con la cosmovisión indígena, sino definidos y reclamados desde el marco legal que propone el Estado. Tampoco es el reclamo por derechos que reivindicuen visiones y prácticas culturales sino del respeto y consecución de derechos moviéndose bajo el marco Estado. Tal perspectiva es consecuente con la ausencia de identificación con las prácticas culturales de pueblos indígenas, aunque sí sean empáticos y comprensivos con ellas. Nótese también cómo diferencian el uso de Internet por parte de la dirigencia de la comunidad del uso del común de pobladores. En el siguiente fragmento se puede observar la idea general que tienen sobre cómo sería un indígena y cómo ellos se distancian de ella en función ya no solo de habilidades, educación y contextos de experiencia, sino de la representación de lo indígena.

A: Por ejemplo encontramos la noticia del bora atrasador, ese que en Chile se enamoró con una chilena y vimos que así no son... De repente en su comunidad todavía se visten así con sus pinturas y medio calatos, pero en mi comunidad no. Así no somos ahí. Por eso a veces pienso que ya no somos indígenas. Yo he crecido en Puerto más...

[Risas]

B: Es que ese no es bora. Es figureti... pero hay comunidades ahí sí se visten así hasta ahora. Pero ya nosotros no. Una vez buscando sobre unos grupos indios en Bolivia... ay es que a veces buscamos cuando nos dicen. A mi me gustó buscar esa vez. Ahí vi que ellos son de verdad nativos, no han dejado nada. Se visten así y viven así.

A: Nosotros ya no tanto. No nos vestimos así. No tenemos su magia.

A qué te refieres con "magia"?

A: Su actitud, la forma como tienen sus ritos.

B: Sí, su forma de ser, cómo endiosaban a los animales, ya eso es mentira pues [risas] Por eso no somos indígenas. Difícil. No hacemos eso. Escuchamos otras cosas, hacemos otras cosas.  
(Grupo focal de mujeres jóvenes).

Se observa que los jóvenes miembros de El Pilar guardan distancia de modelos sobre "lo indígena" que construyen los medios de comunicación, ya sea desde las noticias o desde el mundo del espectáculo. La forma de vestirse y maquillarse determinan las primeras impresiones que guardan sobre la presentación de lo indígena en el espectáculo y si bien tal exacerbación de la imagen es asumida como falsa, aún consideran que estos aspectos performativos inciden en afianzar una actitud sobre lo indígena que ellos afirman carecer: la forma de vestirse y maquillarse es asociada con prácticas culturales y formas de interactuar con el medio. Reconocen que no se trata solo de actuaciones, sino que en otros lugares del mundo es posible encontrar esa manifestación verdadera de la indigeneidad, mas ya no en su territorio. Una vez más, los jóvenes manifiestan su distancia con tales prácticas, pues tanto su forma de vestirse como sus prácticas culturales han reemplazado la lógica de la comunidad. De hecho lo más cercano a rituales de pasaje que practican es la visita a las cabinas de Internet como parte de las dinámicas de apropiación de la ciudad que realizan los chicos.

Del mismo modo, la educación es el principal medio que valoran como agente diferenciador, como manifiestan al tratar de explicar cómo ellos pueden acceder y usar mejor Internet que otros miembros de la comunidad, pero tal distanciamiento

va también acompañado por los modos en los que los jóvenes experimentan la ciudad -y que los otros miembros no tienen la oportunidad de vivir- junto con los modos de presentarse y percibir el mundo. Todos ellos se visten con jeans y polos o vestidos de acuerdo con las últimas tendencias que trajo el mercado central de Puerto Maldonado. Se trata de una generación que ha crecido en paralelo con la finalización de la construcción de la carretera Interoceánica y que ha experimentado el acelerado y desordenado proceso de crecimiento de la ciudad. Se han adaptado rápidamente a los cambios: de vías afirmadas a vías asfaltadas, de comercio limitado al pequeño mercado de productos a galerías de venta de electrodomésticos, de la radio y el teléfono al Internet de banda ancha. Su experiencia de "lo moderno" es veloz y marcada por la influencia de tecnología, como evidencia visible de su presencia en Puerto Maldonado.

En efecto, la posesión de artefactos tecnológicos es altamente valorada por estos jóvenes, quienes identifican las bondades el nuevo modelo de smartphone o televisor que desean, o la señal de cable con que cuentan. Hablan también de los problemas que han surgido en sus círculos al rededor del uso de las redes sociales e intercambian música que han descargado en sus mp3. Internet se ha insertado en su imaginario sobre lo que significa la vida en la ciudad y cómo esta es diferente de la vida en la comunidad selva adentro. Se sienten, seducidos, además, por el espacio propio y privado que tienen en sus páginas en las redes sociales. Ninguno de ellos ha tenido un cuarto propio en la comunidad y solo en

muy pocos casos los tienen en la ciudad. Tener un espacio en el que ellos pueden moderar, aceptar o rechazar lo que se diga los hace sentir autónomos.

A: Cuando abrir mi primer usuario no sabía bien para qué servía. No sabía qué era un usuario. Ahí ya poco a poco fui viendo que mis amigas se creaban usuarios también y subíamos nuestras fotos...

B: Así era, nadie sabía para qué servía el usuario y de ahí nos dimos cuenta que podíamos tener usuarios para varias cosas. Para el periódico, para el hi5, para las fotos.

¿Y desde cuando los tienen?

B: Hace años tenía pero porque me creo mi prima. No sabía para qué. Después el año pasado [2012] como ya iba más averiguaba qué podía hacer y así comencé a tener más usuarios.

C: Yo también. No sabía bien para qué servían hasta el año pasado. Ahí recién me enteré.

¿Y con qué toman las fotos?

A: Con la cámara del celular! [lo muestra] No es así como los últimos que han salido ahora, que son flaquitos, este es más gordito [risas] pero toma bien la foto. Esto tomo y de ahí lo subo. Casi siempre con el cablecito, a veces cuando tengo plata de frente.

D: Yo hago igual, no siempre tengo plata para subir las fotos así que con el cablecito...

¿Por qué es importante subir las fotos?

E: Para que mis primos, mis primas sepan que estoy bien. Para que mis amigos sepan en qué estoy. Acá en Puerto hay cosas para hacer, así que con la foto saben que estoy acá

(Grupo Focal mujeres jóvenes).

Pero, paradójicamente, no buscan ocultar sus orígenes indígenas. Comentan sin sentirse avergonzados que sus padres son indígenas de una comunidad nativa y también logran asumir y defender las demandas que ellos realizan sobre su territorio. No obstante, mientras en el caso de los padres la identidad indígena era asumida como un discurso político útil para respaldar sus reclamos ante el Estado, en el caso de las nuevas generaciones, este discurso es aceptado y asumido pero

no exclusivamente porque consideran útil realizar incidencia desde el marco del Estado, sino por los fuertes vínculos que guardan con sus padres y hogares en El Pilar. A lo largo de sus intervenciones, los jóvenes realizan varias referencias a las prácticas de los adultos con observancia y respeto. Además, a pesar de que no conozcan la historia de la comunidad, no cuestionan la legitimidad de los reclamos de sus padres; no obstante, existe un gran vacío de información sobre el pasado al que desean acercarse y buscan conocer. En ese proceso, Internet esta funcionando también como un re-encuentro con el pasado.

A: ¿Te acuerdas que te conté que el nombre del guerrero en shipibo? Ya, también he buscado más palabras, pero no hay mucho en Internet. Lo que más hay de shipibos es fotos vestidos con sus ropas típicas y pintados.

¿Han buscado ustedes más información sobre los shipibos?

B: Yo he buscado. Sé que hay algunos que también han buscado. Yo busqué porque mi papá me dijo que alguna vez fuimos shipibos, que aquí vinieron shipibos. Pero eso ya casi nadie sabe, mi papá me contó casi como un chisme [risas].

A: Eso es lo que hemos escuchado pues, que dicen que éramos shipibos...

C: Por el colegio también, nos mandaron a hacer una reseña sobre una cultura peruana, cualquiera, y yo quise hacer de los shipibos por lo que decían acá, pero no era mucho. Así que busqué y encontré en el Wikipedia. Pero no parecía suficiente...

¿Por qué quieren saber más de los shipibos?

D: Porque dicen que de ellos venimos, no?

Esta deuda con los antepasados, el respeto a los padres y el conocimiento de facto que tienen sobre su procedencia de una comunidad nativa planta un ancla inamovible para los jóvenes frente a una ciudad que está en constante cambio, pero que comprenden e inclusive desean. Han aprendido a manejarse entre ambos espacios y aunque ya no se definen unívocamente como indígenas, la

historia que su comunidad ha vivido valida y sustenta su intervención hoy, aunque con diferentes características performativas y en diferentes ámbitos. Entonces, no se reconocen como indígenas que se pintan, bailan y practican ciertos rituales, pero sí se identifican como ciudadanos cuyo territorio es propio, justo e inalienable en función de una historia de luchas que valida su demanda, según han observado en el ejercicio de sus padres. En el proceso, tanto la lectura y reflexión simultánea de fuentes que identifican diferentes imágenes de lo indígena, como su reconocimiento como personas educadas y alfabetizadas en el uso de Internet influyen tanto como la lectura que realizan de los roles que cumplen sus padres en la defensa del territorio.

## **6 Los (¿viejos?) excluidos**

Excluyendo a los miembros de la comunidad que poseen laptops e Internet móvil, el resto alude acceder a Internet una o dos veces al mes y para revisar su correo y contactos familiares. Esto, además, ocurre con más frecuencia en el caso de los varones. Por parte de las mujeres existe poco conocimiento de Internet, aunque afirman que sí desearían conocerlo mejor, solo que se sienten limitadas a inclusive usar las laptops de la comunidad, dado que quienes las guardan son todos varones y no quieren que las reconozcan como flojas o como gente que pierde el tiempo. Según la perspectiva de las mujeres adultas, todas madres de familia, en algunos momentos han tenido acceso a las laptops pero solo por mediación de

sus hijos o sobrinos y, aunque no sabían cómo usarlas y tampoco sabían bien qué hacer con Internet, la curiosidad por aprender era mayor. Así que por esas limitadas interacciones pudieron aprender a usar el correo electrónico y lo que ahora desean es aprender a usar buscadores.

Yo sí quiero aprender a usar porque también en la comunidad te aburres cuando eres buena esposa [risas] (...) es que todo lo haces rápido y tienes tiempo libre. Ahí me gustaría aprender a usar para ver de qué sirve, pero ay veces que me da vergüenza, van a pensar “esa mujer no hace nada, para en la computadora nomás”. (Celia, 38 años).

Esto cambia completamente en el caso de los jóvenes, donde el uso de Internet oscila entre dos y tres veces a la semana en la ciudad, tanto en el caso de los hombres como en el de las mujeres, debido a la reducción del costo por hora (ahora S/.1 o S/. 1.50) y la cercanía de cabinas a sus residencias<sup>51</sup>. No obstante, sí existen diferencias en el tiempo que cada uno pasa en las cabinas.

Las jóvenes comentan que no gustan de visitar las cabinas luego de las 7.00PM u 8.00PM debido a que es más peligroso caminar solas a esas horas y, además, a que el espacio de la cabina se llena de hombres y las incomoda pues se sienten observadas. Por ello, prefieren ir acompañadas para cuidarse -práctica que también ha incidido en que interactúen por Internet en grupo y comenten simultáneamente las actividades que desarrollan. En el caso de los varones, al

---

<sup>51</sup> No existe una zona en particular que sea residencia de miembros de El Pilar en Puerto Maldonado, pero todos reconocen que para visitar una cabina de Internet no deben tomar algún medio de transporte. Todas se encontrarían cerca a sus domicilios.



contrario, se observó que gustan de visitar la cabina de noche para encontrarse con sus amigos y jugar en red juntos. Ellos emplean en promedio dos horas por día de visita y suelen quedarse hasta las 9.00PM o 10.00PM. En su caso, se observa que la cabina de Internet sirve como espacio de reunión con el grupo de pares y la práctica de "ir a Internet" se ha convertido en una rutina de recorrido por la ciudad. Es probable que por ello, muchas jóvenes consideren que luego de las 8.00PM es posible ver más hombres alrededor de las cabinas.

Hace un par de años qué hubiéramos ido a Internet, para sentarnos esperando habría sido. Ahora todas vamos, pero de noche ya no tanto. Mucho chico va, se quedan raaato en la cabina. (Cecilia, 15 años).

Es que cuando vamos nos sentimos contentos. Ahí nos vemos y ya vemos también quién le toca [jugar] con quien. Le hacemos sus burlas [risas]. En grupo es otra cosa. (Tomás, 14 años).

En el caso de los niños, se observa que sus visitas a las cabinas de Internet es condicionada por las ganas de querer llevarlos que podría tener el compañero adolescente o joven de referencia. Algunos se aventuran a ir solos pero no repiten la práctica debido a que se sienten aislados y, cuando van con algún compañero son molestados por los adolescentes mayores. No obstante, cuando los lleva alguien mayor, como un hermano o un vecino, logran integrarse a la práctica del grupo y se sienten gratificados. Comentan que visitan Internet principalmente para jugar. Al contrario, en el caso de las niñas y adolescentes ellas suelen ser llevadas con frecuencia a la cabina por sus hermanas mayores o amigas. Sin embargo,

usan poco la computadora. Tanto para niños como niñas, su familiarización con Internet es muy baja y valoran la visita a la cabina porque consideran que se trata de un punto de encuentro de adolescentes.

A mí me lleva mi hermana. Ahí le veo avanzar sus cosas tranquila. Después me dice "haz esto" y yo le ayudo y aprendo también. (Cindy, 9 años)

Voy poquito porque no me llevan. Y si voy solo raro me miran. (Raúl, 10 años).

Observamos que dentro de la comunidad se crean restricciones al uso de Internet par mujeres mayores, muchachas, niños y niñas, aunque en cada caso ocurre por dinámicas diferentes. En el primero se debería a lo que se espera de una "buena esposa", dentro de cuyo modelo no encajaría el uso de Internet pues es considerada una actividad de ocio que no se pueden permitir. En el segundo caso, los muchachos dominan el espacio de la cabina e impiden que otros usuarios, como las muchachas, puedan acceder a él libremente. Ellas, por seguridad, prefieren ir acompañadas de niños pequeños y cambiar sus horarios. Finalmente, tanto niños como niñas visitan casi no visitan las cabinas pues no existe alguien mayor que los acompañe. No obstante, las niñas sí tendrían mejores experiencias en sus visitas cuando son acompañados por una muchacha mayor pues les darían libertad en el uso. Es importante destacar que en el caso de las adolescentes no se trata de limitaciones económicas o prohibiciones, sino que la dinámica de apropiarse del espacio que ha sido desarrollada por los adolescentes lo que

impide que ellas usen libremente Internet.

## 7 Demandas por un mejor servicio

Las demandas por recibir un mejor servicio de Internet se definen según el grupo de origen al interior de la comunidad. Por parte de las adolescentes y jóvenes, se desea cabinas solo para mujeres, que sean seguras y donde haya vigilancia. Arguyen que Puerto Maldonado se ha convertido en una ciudad muy insegura y eso también afecta a Internet. Del mismo modo, piden que cada vez que haya innovaciones relevantes en Internet (cuando se lance algún programa en particular, nuevo buscador, etc.) se organicen talleres para presentarlos porque así se ahorrarían mucho trabajo para comprender la nueva dinámica. Por parte de los jóvenes y adolescentes, reclaman que desean cabinas más amplias y ventiladas, con mejor infraestructura. Sugieren así borrar las barreras que dividen cada cabina de la otra y mantener todas las computadoras frente a frente.

Los adultos de la comunidad indican que ellos ya no se van a ajustar a aprender las novedades de Internet, que ya son muy mayores, pero sugieren que los jóvenes asistan a talleres de capacitación para que perfeccionen su conocimiento del tema y puedan continuar brindando ayuda al resto de miembros de la comunidad. En el caso particular de las mujeres, ellas reclaman que se instale Internet en el pueblo pero con computadoras con pantalla grande para ver mejor y

que no sean controladas por los varones. Reclaman también que esto ayudaría a que los niños que estudian en la comunidad se familiaricen con Internet sin necesidad de viajar hasta Puerto Maldonado (a veces difícil debido a que no pueden desatender sus obligaciones familiares para acompañarlos).

La dirigencia de la comunidad se une al pedido de instalación de Internet en su territorio. Consideran, además, importante organizar talleres de enseñanza de esta tecnología, donde todos puedan aprender en la práctica. Arguyen que cuando la empresa fue, no les comentaron que tal instalación era parte de un proyecto mucho más grande, por lo que no reclamaron nada debido a que consideraban que era una actividad de responsabilidad social de la empresa. Ahora que saben que se trataba de un proyecto del Estado Peruano, sienten que hizo falta presentar transparentemente el proyecto, de modo que hubieran sacado el máximo provecho de él. Asimismo, destacan la importancia de que el Estado coloque en su agenda de políticas públicas a los pueblos indígenas amazónicos como usuarios de Internet, de modo que dejen de ser ignorados y cuenten con un servicio cercano que, si bien estará dirigido a los jóvenes, también pueda servir a los adultos.

Finalmente, una demanda transversal en todos los grupos reside en la importancia de ordenar Puerto Maldonado en función de la ubicación de las cabinas. Aunque el desorden de la ciudad pre-existe la llegada de Internet (viene con fuerza desde la

construcción de la interoceánica). En casi todos los grupos, excepto los estudiantes de primaria, consideran que el rostro de la ciudad ha cambiado profundamente en los últimos 10 años, pero que en los últimos dos la concentración de servicios de comunicaciones ha traído la proliferación de centros de servicio y jaladores con el consecuente incremento de cabinas en toda la ciudad. Para las mujeres esta situación es más relevante debido a la ausencia de vigilancia que pueda velar por su tránsito seguro entre sus hogares y las cabinas.

## 8 Conclusiones.

A lo largo de este análisis se ha observado que los distintos grupos de usuarios presentan usos diferenciados de Internet, siguiendo distintos niveles de acceso y empleándolo para objetivos diferentes. No obstante, un elemento subyace a su interacción con la red: la permanencia de Internet en sus vidas como un elemento inevitable e, inclusive, deseable. Esto se observa con mayor claridad en el caso de los jóvenes, quienes recurren a las cabinas con más frecuencia y han interiorizado el uso de Internet como un medio que favorece, en el caso de los hombres, la creación de espacios de socialización con grupos de pares en la ciudad, y en el caso de las mujeres, el fortalecimiento de lazos amicales con amistades y parientes con quienes mantienen contacto cara a cara en la cotidianeidad. En el caso de los hombres, inclusive, se podría decir que ir a la cabina forma parte de prácticas de transición entre la adolescencia y la adultez, reafirmando esta

interacción con sus compañeros y su posesión del territorio. Lamentablemente, esto se ha convertido en una amenaza para las jóvenes, quienes procuran evitar espacios predominantemente masculinos y por eso visitan la cabina en horas tempranas.

El punto más interesante sobre los modos en los que Internet se está insertando en la dinámica de interacción y construcción de identidades de los jóvenes se refiere a cómo están asumiendo lo que significa ser indígena. Aquí se observa que existen dos influencias en este proceso. Influyen los adultos, como representantes de la práctica política comunitaria de ejercer incidencia en redes mayores y en el gobierno, principalmente sobre algunos usos productivos de su territorio y su defensa. De ese modo, solicitan el apoyo de los jóvenes desde su uso de Internet. Tal acercamiento con la vida política de sus padres y líderes se ve permeado por la información que encuentran en Internet respecto a cómo los medios de comunicación presentan las demandas indígenas. Entonces, si bien por un lado niegan presentar las mismas características tradicionales que sus ancestros en el ejercicio de su cultura, por otro proponen una apropiación política del discurso indígena para legitimar su lucha y defensa de su territorio.

En el caso de los adultos líderes de la comunidad, ellos han encontrado una herramienta útil que contribuye con el fortalecimiento de relaciones con otros actores fuera de la comunidad, posibilitando su vigilancia y participación en redes

regionales e, inclusive, llevando la novedad del uso de Internet a otros espacios. Si bien esta intervención aún es limitada, está orientada a permanecer y sofisticarse en tanto sigan contando con acceso a Internet con bajos costos y con el apoyo de los jóvenes de la comunidad, quienes son los expertos en su uso. Se observa acá una relación de interdependencia entre ambos entorno a objetivos comunes: mejorar el posicionamiento en el mercado de productos comunales y generar incidencia en el ejercicio de sus demandas sobre el uso de sus territorios. En el caso de los adultos en general, se nota que su acercamiento a Internet es bastante más limitado, sin embargo también cuentan con el apoyo de los jóvenes en ello.

Si bien existen grupos altamente conectados, existen también grupos que se mantienen al margen. En el caso de la comunidad nativa El Pilar estos son las mujeres adultas y los niños y niñas. En ambos casos se repite el motivo: debido a que sus posibilidades de dejar la comunidad son menores, no pueden acceder a Internet. En el caso de los niños, esto se agudiza pues tampoco son llevados a las cabinas por sus pares mayores. Para las niñas es menos difícil, pues no se considera que su acceso a Internet forme parte de una serie de prácticas de ingreso a la adolescencia; ellas simplemente colaboran en las actividades de sus pares mayores y por familiaridad aprenden. Las relaciones al interior de la comunidad han cambiado con la presencia de Internet.

## CAPÍTULO 4

### DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Luego de revisar las agendas en políticas públicas en el Perú respecto a la sociedad de la información y revisar la articulación de la Comunidad Nativa El Pilar en la sociedad red, en esta sección se discuten los resultados y se ofrecen respuestas a las preguntas de investigación y se presentan temas pendientes de investigación en el marco de la inclusión social en políticas públicas sobre telecomunicaciones. Finalmente, se presenta una lista de recomendaciones sobre el tema.

#### **1 El Pilar y la sociedad red: cambios, redes y desigualdades.**

La pregunta principal de esta investigación es ¿cómo el uso de Internet influye en transformar las dimensiones económicas, políticas y culturales de la Comunidad Nativa El Pilar? y para ello se propusieron tres preguntas secundarias: a) ¿cuáles son los cambios que la comunidad ha experimentado desde la llegada de Internet de banda ancha?, b) ¿cuáles son las redes con las que se articula?, c) ¿cuáles son las brechas que el acceso y uso de Internet ha generado? Para ello se diseñó una metodología de investigación que distinguió dos grupos de actores: por un lado, los trabajadores del sector público encargados de formular, aplicar y hacer seguimiento a políticas públicas para la difusión de la sociedad de la información;



y por otro, miembros de la comunidad nativa El Pilar, diferenciados según edades y género, y representantes políticos de organizaciones indígenas.

En atención a la primera pregunta secundaria, la Comunidad Nativa El Pilar ha experimentado cambios importantes desde la llegada de Internet con conexión de Banda Ancha. Tal afirmación es importante debido a que este tipo de conexión de Internet ha estado al alcance de la comunidad desde hace poco más de un año (desde fines del 2011) y, a pesar de ello, se ha insertado rápidamente tanto en la interacción comunitaria como también en las vidas de los individuos.

Sobre la interacción comunitaria, se reconoce la influencia de Internet en mejorar las posibilidades de articulación al mercado mediante la venta de productos y en fortalecer el gobierno comunitario y fiscalización de representantes políticos, acciones que se han traducido en resultados específicos como la generación de mejores ingresos y el retiro de autoridades representativas que procuraban mantenerse en el poder. Criterios básicos que atraviesan ambos espacios facilitaron tales acciones: a) la interacción entre adultos y jóvenes para acceder a información de utilidad mediante el uso de Internet por estos últimos, b) el reconocimiento de la importancia de Internet como medio para obtener beneficios según intereses propios, y c) la reducción del precio para acceder a Internet por hora en cabinas de Puerto Maldonado y (en menor medida) la difusión de programas de acceso móvil a Internet. Según el marco teórico revisado (Averweg

y Greyling 2010, Adam 2007, Lu y Lee 2005), se observa que los criterios clave para garantizar estrategias exitosas de inserción del uso de las TIC por parte de pueblos indígenas se cumplen en este caso: solo cuando la comunidad reconoció que Internet podía ofrecer salidas a problemas reales es que deciden dedicar mayores esfuerzos para mejorar su uso. Sin embargo el uso no es equitativo, como se verá en la respuesta a la tercera pregunta.

Sobre las vidas de los individuos, se encontró que existen perfiles de uso diferenciados siguiendo criterios de edad y género, los mismos que revelan grados distintos de interacciones mediadas por Internet. En el caso de los adultos la familiarización con el uso de Internet es menor y su interacción es mediada por el uso de los jóvenes. Las experiencias son distintas para hombres y mujeres: mientras ellos tienen más posibilidades de acceder a Internet debido a que viajan con mayor frecuencia a Puerto Maldonado y controlan la disponibilidad de laptops en la comunidad, ellas emplean Internet con menos frecuencia pues no salen tanto como ellos de la comunidad debido a que son responsables del cuidado del hogar y además se sienten limitadas en solicitar las laptops por temor a cómo serían tildadas por los hombres.

En el caso de los adolescentes, se encontró que los muchachos privilegian el uso de Internet como una práctica de socialización con el grupo de pares, donde la apropiación del espacio físico es igual de importante como la presencia grupal en

juegos de red en Internet. Por otro lado, las muchachas privilegian el uso de las redes sociales para no perder el contacto con personas que forman parte de su vida cotidiana pero con las que no siempre pueden mantener interacciones en co-presencia debido a la movilidad entre la comunidad y la ciudad. En ambos casos, las competencias para el uso de Internet son mayores que las de los adultos y los niños, aunque en el caso de las muchachas es aún mayor debido al tiempo dedicado a otras actividades además del uso de redes sociales (como la búsqueda de información). Finalmente, los niños son el grupo menos familiarizado con Internet debido a que son los que permanecen más tiempo en la comunidad bajo el cuidado de sus madres. Solo cuando realizan visitas a la ciudad encuentran la posibilidad de que alguna persona mayor los lleve a una cabina. En ese caso, son las niñas quienes sacan mejor provecho de la visita, pues se les permite experimentar más con Internet.

Los jóvenes han sido el grupo que mayores cambios ha revelado desde el uso de Internet. Además de las habilidades que van desarrollando en su uso y los modos en que se sirven de ellas en los ámbitos del ocio, la educación formal, la interacción con grupos de pares y el apoyo a los adultos, es en la definición de identidades indígenas donde se encuentra profundas transformaciones. Es importante recordar que el uso de Internet no ha sido el factor que ha activado la curiosidad sobre su identidad: al mantener una vida de movilidad entre la comunidad y la ciudad, han existido ya elementos que les han permitido trazar

reflexiones sobre identidades indígenas –especialmente la escuela, los medios de comunicación, y el consumo, encontrando también concordancia con lo señalado por el marco teórico (García 2012, Pérez 2008). Contar mayor capital cultural ha permitido a los jóvenes insertarse rápidamente a la vida en la ciudad (Díaz-Polanco 2010, Guerrero 2002).

El uso de Internet ha ingresado en ese contexto como medio para contrastar construcciones sobre identidades indígenas presentadas en la red con experiencias propias. Las fuentes de esa construcción han sido las noticias que se publican online sobre pueblos indígenas, de las que siempre destacan la caracterización discursiva de lo indígena como la presentación física que tienen. De ese modo, todos guardan distancia con prácticas culturales como el pintado de los cuerpos, el uso de atavíos tradicionales y el habla de una variante etnolingüística. Sin embargo, validan y respaldan las luchas de reivindicación de derechos sobre el territorio que suelen presentarse en esas noticias, en función de la experiencia que tienen con sus familiares adultos y miembros de la comunidad, pero también desde la revisión crítica de las opiniones que presentan distintos usuarios.

El uso de Internet, además, les ha permitido construir diversas versiones de sus identidades online desde el manejo de usuarios distintos en las redes sociales y los juegos en red. De este modo, empleando los términos Díaz-Polanco (2010) y

Guerrero (2008), las definiciones identitarias de los jóvenes indígenas son múltiples, heterogéneas y contextuales. Siguiendo a Cohen (1969), las identidades de los jóvenes indígenas en la ciudad se construyen según los contextos que transitan: respaldan la autonomía de decisiones sobre el territorio en función de derechos conquistados por los pueblos indígenas y respaldados por el Estado (indígenas en el ámbito de los derechos), mas no se identifican con prácticas culturales como el ejercicio de rituales o el uso de vestimenta típica (no-indígenas en la vida cotidiana). Curiosamente, el punto de referencia que mantienen siempre oscila entre lo que es y lo que no es indígena, revelando la centralidad que guarda el conjunto de referencias que el término engloba.

Por ello, siguiendo a Barth (1976), la reflexión sobre la identidad étnica de los jóvenes miembros de la comunidad se define en función de lo que ellos consideran como indígena y no-indígena: desde la perspectiva de los jóvenes contar con mejor educación, mayor conocimiento sobre el uso de Internet y mantenerse en contacto con (y al tanto de) las novedades en los medios de comunicación y entretenimiento, se refieren a lo no-indígena. En el otro extremo, la titularidad sobre el territorio, las relaciones de parentesco y la idea de una historia común compartida (aunque aún desconocida) definen identidades indígenas en la comunidad. Sin embargo, ambos grupos de características no definen una frontera étnica sino frentes identitarios desde los que los jóvenes transitan y mezclan ambos grupos de atributos: emplear Internet para fortalecer la

defensa comunitaria de derechos, apoyar a sus padres y parientes en mejorar sus habilidades en el uso de Internet, el incremento de la curiosidad por conocer más sobre su pasado shipibo y emplear Internet como un medio de indagación, son los principales ejemplos de ello.

En atención a la segunda pregunta secundaria planteada en esta investigación, se encuentra que la comunidad refuerza su articulación con redes locales, nacionales e internacionales desde el uso de Internet de Banda Ancha, aunque aún no se observan resultados concretos de esta articulación. La dirigencia de la comunidad argumenta que mantener estos enlaces les permite aprender y mejorar sus prácticas de gobierno de la comunidad y fiscalizar la labor de la representación regional (FENAMAD). Si bien la fuente primaria de información sobre lo que hacen otros espacios de gobierno son las webs institucionales, la herramienta empleada para mantener el contacto con estas instancias es el foro. Con base en la experiencia exitosa de venta de castaña, para la cual abrieron un foro compartido con la comunidad de Puerto Arturo, decidieron replicar la misma figura para conectarse con otras organizaciones. De ese modo, desde el 2012 además de compartir algún número telefónico de referencia, los dirigentes de la comunidad solicitan un correo electrónico de algún representante para introducirlo a un foro nuevo.

A nivel local, la comunidad mantiene contacto mediante foro con la comunidad de Puerto Arturo y, mediante otro foro, con otras comunidades de Madre de Dios. La creación del primer foro obedeció a la venta de castaña mientras que la del segundo a la vigilancia de acciones realizadas por FENAMAD. En ambos casos, ha sido la dirigencia de El Pilar la que ha insertado la articulación mediante foros, insertando la dinámica por primera vez en otras comunidades. A nivel nacional, la articulación principal que ha prosperado ha sido con la Central Ashaninka del Río Ene, con quienes están concretando la apertura de un foro, y AIDSESEP, con quienes se contactan vía correo. Adicionalmente, han comenzado a contactarse con la Central de Pueblos Indígenas del Beni en Bolivia, con quienes se han estado escribiendo por correo. El empleo del foro no es gratuito. Su privilegio sobre el correo electrónico, motivo por el que procuran que sus contactos con estas organizaciones ocurra mediante un foro, se debe al carácter colaborativo que tiene en su planteamiento como espacio de discusión, figura análoga a las discusiones que ellos sostienen en reuniones comunales. Es, en ese sentido, un indicador de transparencia en la discusión colectiva sobre gobierno.

Sin embargo, la dirigencia aún no tiene claro qué tipo de interacción esperan tener con estas organizaciones. Aunque por un lado indican que desean aprender y contrastar experiencias de gobierno, por otro el diálogo en el foro se ha reducido a un envío de archivos sin que haya crítica. Si bien privilegian el foro, aún no logran insertar la dinámica de debate desde él con organizaciones fuera de la región de

Madre de Dios. Esto se puede deber a que, por un lado, en las zonas donde se encuentran las otras organizaciones aún no se cuenta con Internet de Banda Ancha y, por ende, aún no pueden emplear con mayor frecuencia Internet. Así, la articulación con redes nacionales e internacionales aún se encuentra en estado inicial, sin embargo es destacable el esfuerzo de la dirigencia de la comunidad por insertar a otras organizaciones en una dinámica de debate que ya han asumido como propia.

A nivel local, la centralidad de El Pilar en el debate comunal ha aumentado y ello se ha visto reflejado en el incremento del respaldo que su apuesta política para FENAMAD ha tenido: su candidatura quedó en segundo lugar en las últimas elecciones y solo fue superada por representantes harakmbut, miembros del grupo etnolingüístico mayoritario en Madre de Dios, quienes manejaron una propuesta que colocaba como prioridad la movilización de la agenda de intereses de las comunidades nativas donde se desarrolla minería aurífera. De ese modo, no se trata de que la creación de un foro haya sido el factor clave para favorecer la incidencia de la agenda política de El Pilar, pero sí ha influido en fortalecer su articulación local y en reforzar la idea de que se trata de una comunidad que trabaja con transparencia y justicia –mensaje que va de acuerdo con la imagen proyectada por Julio Cusurichi, el personaje más conocido de la comunidad. Según la propuesta de Castells, mientras a más redes pertenezca el nodo, más fortalece su presencia como punto confluyente de flujos en la sociedad red y el



poder que ejerce gravita con más peso. Tal es la apuesta hacia la que se encamina El Pilar para movilizar su agenda política y para ello se apoyan en el uso de herramientas que ayuden a flexibilizar la comunicación y debate con otros espacios.

Además de las redes que está armando El Pilar, en un segundo nivel destacan las redes con las que se articula el Estado peruano para desarrollar una agenda de fomento de la sociedad de la información en función de los acuerdos internacionales que suscribe. Se observó que, aunque los acuerdos globales orientan los principios generales y fundamentos desde los que se enmarcan otros acuerdos, los acuerdos que presentan más influencia en el planteamiento de objetivos y estrategias de políticas nacionales sobre la sociedad de la información son los regionales, especialmente los de eLAC y APEC. Un segundo tipo de agente que influye en la definición de políticas públicas locales es Brasil desde sus planes de articular un bloque geopolítico desde el sur global. En los acuerdos y planes se filtra una definición de la sociedad de información acrítica y planteada como un escenario favorable de desarrollo. En tal definición no se incluyeron las perspectivas de los sectores vulnerables que así reconoce la Agenda Digital 2.0. De ese modo, la inclusión que propone es, en primer lugar, no debatida en función de los intereses de los sectores vulnerables y, en segundo lugar, no implementada, en tanto se tratan con mayor prioridad los temas de extensión de infraestructura antes que las perspectivas de las poblaciones beneficiarias. Tal

afirmación no resta la importancia del tendido de infraestructura, por el contrario, reconoce que es positivamente sopesada en un contexto en el que la carencia de conexiones es crítica, pero llama la atención sobre la desigualdad de condiciones en las que la inclusión digital se está tratando a pesar de que se plantea como uno de los objetivos del Plan Nacional de Banda Ancha y la Agenda Digital Peruana.

Sobre este último punto se trabaja la tercera pregunta, respecto a cuáles son las brechas en el acceso y uso de Internet que se estarían generando. Se encuentra que el planteamiento de políticas públicas no consultadas propone resultados no esperados: si bien puede hacer llegar tecnología a una región, el acceso es desigual. A nivel macro, tanto el Plan Nacional de Banda Ancha, la Agenda Digital Peruana y el Proyecto San Gabán Puerto Maldonado fueron planteados sin incluir la participación de alguna instancia representativa de los sectores vulnerables que planteaban buscar incluir. En ese sentido, no dependió de las comunidades incluidas en el ámbito del proyecto la elección de los beneficiarios. Esto no limitó a la comunidad de El Pilar que pueda aprovechar las nuevas condiciones, como se ha demostrado, sin embargo, el logro del objetivo “contribuir a la reducción de la brecha digital en Madre de Dios y Puno a través de la provisión de servicios básicos de telecomunicaciones” que planteó el proyecto aún no se ha logrado: tender infraestructura sin considerar cuales son los perfiles de los usuarios, sus habilidades y limitaciones no garantiza cerrar la brecha digital, solo promueve el acceso de aquellos que se encuentran en posiciones privilegiadas para moverse

con libertad y acceder sin sanciones a la innovación. Tal agenda refuerza desigualdades preexistentes añadiendo nuevos criterios para el trato diferenciado a población vulnerable.

En el caso analizado, esto ocurre con las mujeres madres de familia, las muchachas y los niños y niñas, quienes antes del proyecto ya eran objeto de tratos diferenciados al interior de la comunidad. En el caso de las madres, mantener el rol del cuidado del hogar en la comunidad limitaba drásticamente sus posibilidades de salir de ella y, también en virtud de cumplir con las expectativas de tal rol, inhibían sus deseos de usar las laptops disponibles en la comunidad debido a los prejuicios que manejarían los hombres que las custodiaban. Las muchachas encontraban su acceso limitado debido a la dominación del espacio de la cabina por parte de sus pares varones, quienes además las molestan y hacen sentir incómodas por lo que, a pesar de ser más competentes en el uso de aplicaciones, no pueden usar Internet libremente. Los niños simplemente no tienen nadie que los lleve o inserte en el uso de Internet. De ese modo, el proyecto refuerza que quienes se integran más al uso de internet son hombres jóvenes y adultos. Así, el *outcome* de este proyecto, siguiendo las categorías de De Lanzer y Holzer (2001), escapa a los *outcomes* propuestos.

Estos resultados encuentran su origen en los ya explicados acuerdos internacionales que constriñen y orientan la política pública nacional pero, al

mismo tiempo, en la pobre consideración con que los servidores públicos del sector telecomunicaciones estiman a los pueblos indígenas. Aunque son discursivamente recordados en los planteamientos de inclusión digital, en la práctica no consideran que el provecho que puedan obtener del uso de Internet sea significativo debido a que no estarían interesados en acercarse a él. Más aún, manejan un panorama limitado de cuáles son los usos que los pueblos indígenas pueden asignar a Internet, resaltando solamente la utilidad que podría tener para la inserción al mercado sin ponderar igualmente beneficios en la organización política, la educación, el interés por recobrar la historia comunal, entre otros aspectos que se han colocado en evidencia con esta investigación.

Para terminar, se presenta una reflexión en torno a la pregunta general sobre cómo el uso de Internet transforma las dimensiones económicas, políticas y culturales en consideración de las tres respuestas presentadas anteriormente. Aunque formalmente considerada como beneficiaria de la agenda del Estado, El Pilar no es considerada como un beneficiario que pueda encontrar utilidad en los usos de Internet. Contra este planteamiento, la comunidad emplea autónomamente esta tecnología en la consecución de sus propios objetivos, sin embargo tal apropiación no es equitativa pues se realiza sobre desigualdades preexistentes. En ese sentido, el uso de Internet plantea un fuerte potencial positivo para fortalecer el gobierno y vigilancia ciudadana, acceder al mercado y redescubrir el pasado indígena, pero también presenta riesgos debido a que su

uso desigual refuerza las condiciones de desigualdad en las que viven varios grupos.

Así, los cambios que Internet estaría insertando en la Comunidad Nativa El Pilar proponen cambios en las dinámicas en las relaciones de poder. Por un lado, los jóvenes han adquirido mayor autonomía en la elaboración de sus decisiones –a tal punto que inclusive comienzan a elaborar reflexiones autónomas sobre sus propias identidades como indígenas. Siguiendo el marco de elecciones de Klein (2013), debido a su facilidad en el manejo de recursos informáticos (que proviene de mejores recursos educativos, recursos geográficos privilegiados y recursos culturales versátiles –que permiten que puedan moverse con facilidad en medios urbanos) los jóvenes han convertido en actores clave para el accionar económico y político de la comunidad. Los jóvenes, entonces, están logrando desembarazarse de las estructuras tradicionales de la comunidad para validar sus propias decisiones (como el subversivo deseo de ya no vivir en la comunidad en el futuro) y, aunque esta decisión no se forma solo por su uso de Internet, Internet se convierte en un criterio que les permite diferenciarse de los demás miembros de la comunidad y, de ese modo, validar su decisión de partir.

Al mismo tiempo, el uso de Internet ha contribuido con reforzar relaciones de género pre-existentes. Desde una lectura del marco de elecciones (Klein 2013), las mujeres adultas carecen de recursos educativos, viven en el marco de una

institución patriarcal que desapruueba la disposición de la mujer sobre el uso de su tiempo libre, y carecen de la existencia de la elección de acceder a Internet (pues se ubica físicamente lejos del territorio de la comunidad). Por ello, se podría decir que los funcionamientos que alcanzan (por ejemplo, la adquisición de catálogos por Internet) son limitados en comparación con la diversidad de posibilidades que tendrían si no experimentaran tales condiciones.

Esta lectura de las asimetrías de poder al interior de la comunidad con la llegada de Internet no se debe a los efectos *intencionados* de algún actor específico que recoge las necesidades de las comunidades desde su perspectiva. No obstante, es la inacción del Estado en el cumplimiento de su mandato de construir una sociedad de la información que incluya a los actores vulnerables, la que inserta nuevas tecnologías y espera que su mera presencia sirva para alentar el desarrollo de localidades. Es más, la traducción de intereses que el Estado hace de los pueblos indígenas, los reduce solamente a un aspecto de su vida comunitaria: la economía. Esta investigación ofrece evidencia de que los intereses individuales y comunitarios de pueblos indígenas respecto a Internet son múltiples y, en atención a ellos, también los cambios que su uso genera al interior de una comunidad nativa.

## 2 Conclusiones

Se ha comprobado que los campos político, económico y cultural de la Comunidad Nativa El Pilar presentan cambios por la influencia de Internet. Tal influencia no es exclusiva de los cambios existentes, pero permite comprender transformaciones en el balance del poder desde el uso de Internet.

Existen cambios diferenciados a nivel individual que contribuyen con generar respuestas comunitarias pero que, al mismo tiempo, fortalecen los vínculos de miembros útiles para la comunidad. Es decir, el uso de Internet influye en cómo la comunidad reconoce a sus actores de interés por la reestructuración de arreglos internos de poder. Esta reestructuración depende de los recursos disponibles para los actores y su posición en la estructura comunitaria. Así, los empoderados son los jóvenes (hombres y mujeres, aunque estas últimas encuentren su uso de Internet con más dificultad debido a la monopolización del espacio por parte de sus pares varones) y las perjudicadas las mujeres adultas. En esa misma línea, los varones dirigentes de la comunidad consolidan su dominio.

Por otro lado, la traducción de intereses que hace el Estado de los pueblos indígenas se centra en la potencial articulación al mercado. Es, en ese sentido, una traducción poco informada e invita, más bien, a pensar si el Estado realiza alguna traducción. No se manifiesta un esfuerzo por traducir los intereses de pueblos indígenas en proyectos de tendido de banda ancha, a pesar de la

abundancia de dispositivos internacionales que resaltan su importancia. Esto influye en obtener como resultado del proyecto San Gabán – Puerto Maldonado un empoderamiento fragmentado.

### **3 Agenda de investigación.**

Los temas pendientes de investigación que surgen de esta experiencia se plantean desde las limitaciones del estudio con el deseo de que pueda ser complementado con contribuciones futuras. Se han identificado cuatro limitaciones centrales: el marco temporal, la heterogeneidad de comunidades nativas en Madre de Dios, la dificultad de aislar las influencias de otros tipos de conexiones y la aproximación teórica a las elecciones individuales y colectivas.

En primer lugar, respecto al marco temporal, la investigación propuso inicialmente evaluar el periodo inmediatamente posterior al tendido de banda ancha. Este periodo no corresponde con la fecha de finalización del proyecto (setiembre del 2012) sino que se inicia desde fines del 2011. Este puede ser considerado un periodo bastante próximo para evaluar algún tipo de respuesta o resultado por parte de usuarios, a pesar de que esta investigación ha ofrecido resultados que dan cuenta de la influencia de Internet en el perfilamiento y/o reforzamiento de dinámicas al interior de la comunidad. No obstante ello, se sugiere realizar



seguimiento a los usos de Internet por parte de la comunidad para evaluar sus cambios en el tiempo.

En segundo lugar, si bien la situación de El Pilar como la primera comunidad amazónica en contar con acceso cercano a Internet con conexión de banda ancha fue uno de los principales criterios para elegirla como objeto de estudio, su situación sociopolítica y cultural no necesariamente es compatible con otras comunidades de la región y del Perú pues pertenecen a distintos grupos etnolingüísticos y presentan valoraciones culturales diferentes. Es importante no ampliar los resultados de esta investigación sin esa precaución. Sin embargo, por la observación participante realizada durante el trabajo de campo se pudo identificar al menos dos comunidades más (Tres Islas y Puerto Arturo), vecinas de El Pilar, que presentan también dinámicas frecuentes de interacción con la ciudad y cuyo uso de Internet también podría estar insertándose en sus dinámicas sociales, políticas y económicas –aunque no hayan sido contempladas como beneficiarias del proyecto. Más aún, la dirigencia de El Pilar los ha alentado en el uso de foros de debate, aproximando su uso a Internet. Investigar cómo estas comunidades estarían empleando Internet proveería mejores datos respecto a los beneficios y perjuicios potenciales del tendido de banda ancha.

En tercer lugar, la conexión de banda ancha –si bien es la infraestructura de telecomunicaciones más importante que ha llegado a Madre de Dios –no es el

único tipo de infraestructura de conexión que se ha previsto para la región. Ya se cuenta con la carretera interoceánica y en el marco de las actividades de IIRSA y la agenda de articulación de UNASUR se ha previsto el fortalecimiento de puertos y aeródromos. Queda pendiente una urgente evaluación sobre los impactos acumulados de la infraestructura de conexiones en la región, con particular referencia a los beneficios que esta traería para economías informales e ilegales (como la extracción aurífera, la trata de personas, rutas migratorias y el narcotráfico) versus los beneficios a la economía que cuenta en el PBI.

Finalmente, esta investigación plantea como unidad de análisis a la Comunidad Nativa El Pilar y examina como unidades de observación a agregados de individuos diferenciados según perfiles de usuarios, en función de los cuales se revisa la relación agencia – estructura y sobre la que se re-elabora y trazan conclusiones a nivel comunitario. Hace falta trasladar la relación agencia – estructura centrando la agencia en la comunidad (y no en agregados de individuos). En esta investigación se ha procurado construir en torno a ello analizando las relaciones entre los miembros de la comunidad. Sin embargo, no se trabajó un marco teórico exhaustivo que permita comprender la agencia comunitaria. Es, también, una labor pendiente.

Adicionalmente, en esta investigación se presentaron temas en tanto contribuían con responder las preguntas de investigación, pero que individualmente pueden

ser sujetos a nuevas investigaciones. Los principales son las dinámicas de movilidad entre comunidades nativas próximas a zonas urbanas y la ciudad, las relaciones intergeneracionales y las tensiones identitarias que se plantean en pueblos indígenas y la economía del conocimiento indígena en interacción con TIC.

#### **4 Recomendaciones.**

Al finalizar esta investigación se identifica que el problema principal es la ausencia de vías que incluyan las perspectivas y necesidades de los pueblos indígenas en proyectos de tendido de banda ancha. Es, en otras palabras, la creación de medidas que garanticen la inclusión social de sectores vulnerables en las actividades del sector telecomunicaciones, en coherencia con los postulados establecidos en la Agenda Digital 2.0 y el Plan Nacional de Banda Ancha. Para ello, en esta sección se proponen tres ejes programáticos que sirvan como lineamientos que alienten la creación de políticas inclusivas sobre el uso de Internet por parte de pueblos indígenas. Los dos primeros son intervenciones a escala general mientras que el último propone medidas de intervención local.

## 4.1 Investigación

En esta sección se plantean dos temas de investigación que tienen que acompañar el accionar del Estado. El primero se refiere al uso de Internet por parte de pueblos indígenas y el segundo es el mapeo de habilidades y capacidades.

Como se observó en esta investigación, el uso de Internet es diferenciado según grupos al interior de una comunidad y, en función de ello, se generan nuevas posibilidades para potenciar su uso pero también se ahondan desigualdades. Por ello, las estrategias de intervención que busquen involucrar a pueblos indígenas tienen que partir por identificar las condiciones de uso y acceso a Internet con miras a identificar problemas y diseñar estrategias de intervención que puedan atenderlos y evitar la generación de mayores dificultades. En ese sentido, en este eje se plantea la necesidad de mapear y reconocer los usos y necesidades que tienen los pueblos indígenas de Perú sobre Internet. Para ello se debe identificar:

- Cuáles son los usos que se asignan a Internet.
- Cómo es el acceso a Internet.
- Cómo impacta positiva y negativamente el uso de Internet en las comunidades.

- Cuáles son las demandas que tienen las comunidades respecto al uso de Internet.

Todos los proyectos de Internet de banda ancha que propongan en sus planteamientos tratar como beneficiaria a población indígena deben, como mínimo, atender tales preguntas; de lo contrario, se asume que el tendido de infraestructura de telecomunicaciones es suficiente para promover la inclusión social de sectores vulnerables, perspectiva contraria a los principios de los planes rectores nacionales. Estas preguntas deben ser atendidas bajo el marco de proyectos de tendido de banda ancha que actualmente se encuentran licitando. Por ello, parte del perfil del proyecto debe incluir una evaluación de los impactos que Internet podrá tener en pueblos indígenas.

La responsabilidad directa de tal evaluación recae en los organismos del Estado, en este caso FIDEL, como responsable de la licitación y monitoreo. De ese modo, FIDEL debe coordinar con el operador escogido el levantamiento de información y el diseño de estrategias de intervención. La investigación en el tema se debe poner al servicio de diseñar intervenciones integrales, esto es, infraestructura que se construye de la mano con el desarrollo de las capacidades de la población para adoptar una tecnología. En vinculación con ello se plantea el segundo tema de investigación, la evaluación de habilidades y capacidades en el uso de Internet. Si bien este tema no es exclusivo para el caso de pueblos indígenas, identificar la

situación actual a nivel nacional es de suma importancia para priorizar proyectos de intervención y definir estrategias diferenciadas.

Cabe resaltar que actualmente existe un proyecto de ley sobre alfabetización digital, ingresado a discusión en el Congreso. Este proyecto recoge preocupaciones sobre cuáles son los conocimientos con que cuentan los estudiantes dentro de la educación básica regular que ofrece el Estado, no obstante, excluye otras posibilidades desde las que la alfabetización digital puede ocurrir. Durante la investigación se encontró evidencia que permite afirmar que la familiarización con el uso de Internet no tiene que pasar por la educación formal para ser adquirida. Por ende, el diseño de estrategias de intervención en el desarrollo de capacidades desde partir de un mapeo de cuáles son las competencias y habilidades con que los usuarios cuentan, en el ámbito de localidades que podrán ser beneficiadas con proyectos de banda ancha. Tal responsabilidad debe estar a cargo del Ministerio de Educación, ente rector en temas de alfabetización digital. Es importante destacar que actualmente MINEDU trabaja el tema de TIC para la educación, no obstante, aún no realiza un mapeo sobre alfabetización digital con algún grupo en particular.

## 4.2 Representación e interacción

Si bien la Agenda Digital 2.0 y el Plan Nacional de Banda Ancha resaltan la importancia de incluir en la sociedad de la información a sectores vulnerables, a la fecha no se han diseñado medidas específicas que alienten la inclusión de este grupo. Esto va de la mano con la ausencia de información sobre la situación real de estos grupos respecto al uso de Internet y la ausencia de su representación en el proceso de elaboración y seguimiento de ambos planes. Por ello, en esta sección se propone reformular los términos de la representación en las comisiones evaluadoras responsables del seguimiento de ambos planes nacionales, con miras a que incluyan la representación de sectores vulnerables.

Actualmente CODESI (Consejo Multisectorial para el Desarrollo de la Sociedad de la Información en el Perú) se encuentra bajo la rectoría de ONGEI (Oficina Nacional de Gobierno Electrónico e Informática, dentro de la Presidencia del Consejo de Ministros) e incluye entre sus miembros a representantes de casi todos los sectores del Estado e institutos nacionales. En calidad de miembros invitados se encuentran instituciones académicas y de la sociedad civil, ninguna de las cuales incluye la representación de pueblos indígenas. Además de la evidencia presentada en esta investigación sobre los espacios de consenso y acuerdos por parte de pueblos indígenas en la región y el mundo, en Perú existen instancias

organizadas que procuran movilizar la agenda de demandas de los indígenas peruanos sobre el derecho a la comunicación.

Una de ellas es Chirapaq, quienes en el 2013 organizaron un taller para la conformación de la Coordinadora Nacional de Comunicación Indígena, ente que articula los intereses de pueblos indígenas andinos y amazónicos respecto a la libertad de expresión y expresa en sus lineamientos la importancia de mantenerse cerca a las TIC y emplearlas al servicio de sus pueblos. Por otro lado, otras organizaciones como la Asociación Interétnica de Defensa de la Selva Peruana (AIDSESP) o la Confederación de Comunidades Campesinas del Perú han planteado también la importancia de evaluar el uso de las TIC para impulsar las actividades ordenadas por sus pueblos. En ese sentido cabe recordar que, como se observó en el capítulo 2, el uso y acceso a las TIC por parte de pueblos indígenas es incorporado en su agenda en función al derecho a la comunicación indígena.

Ahora bien, incluir la representación de organizaciones indígenas no es suficiente si es que sus perspectivas no son respetadas y valoradas por parte de los funcionarios del Estado que trabajan con ellas. Como se encontró en la investigación, al interior del sector telecomunicaciones en el Estado existen prenociones sobre cómo tendría que ser la vinculación de indígenas con Internet, sin considerar en igual medida usos actuales o tratados vigentes sobre sus



demandas. Por ello, un segundo punto de este eje es sensibilizar a los funcionarios públicos del sector telecomunicaciones respecto al derecho a la comunicación indígena según ha sido promovido en encuentros internacionales y acuerdos regionales (referencia básica son las declaraciones de los pueblos indígenas en la CMSI y la Declaración de la II Cumbre Continental Indígena de Abya Yala, principal espacio en el que se ha discutido el tema en Latinoamérica). Del mismo modo, es importante circular en el sector los resultados de investigaciones respecto a los usos y vinculaciones que los pueblos indígenas tienen de Internet, de modo que puedan reconocer la complejidad del grupo que buscan incluir en la sociedad de la información.

#### **4.3 Intervención local**

En esta sección se mencionan tres medidas que pueden implementarse para promover el acceso inclusivo a Internet para pueblos indígenas en Madre de Dios.

En primer lugar, construir centros de acceso comunitario a la información. En ellos deben confluir bibliotecas e Internet, considerando las diferencias de acceso de sectores vulnerables, esto es, construcción de rampas para discapacitados (tema que, por cierto, está respaldado por ley), delimitación de espacios y asignación de computadoras de acceso exclusivo para mujeres y niños, y contar con instructores

o personal de apoyo que oriente en el uso de Internet a quienes aún no lo manejan.

En segundo lugar, fiscalizar el cumplimiento de América Móviles en el Proyecto San Gabán Puerto Maldonado. Para ello se deben evaluar las condiciones de los beneficios a los que accedieron las comunidades nativas con miras a mejorar su calidad y provisión. Asimismo, previo proceso de consulta, ampliar los beneficios del Proyecto San Gabán Puerto Maldonado a otras comunidades nativas no contempladas como beneficiarias y mejorar los beneficios de aquellas ya contempladas.

Finalmente, promover programas de educación intercultural bilingüe que atiendan las historias de los pueblos indígenas y evalúen la facilitación de su enseñanza con el uso de Internet. Estos planes deben estar planteados tanto para las comunidades como para las poblaciones cercanas. La medida puede comenzar a implementarse en escuelas locales en comunidades nativas y también en Puerto Maldonado, donde se encuentra gran parte de los centros educativos en la región.

## BIBLIOGRAFÍA

ADAM, Lishan

2007 "Information and Communication Technologies, Knowledge Management and Indigenous knowledge: Implications to livelihood to communities in Ethiopia". Ponencia presentada en A Workshop on The Role of ICT in Preserving and Disseminating Indigenous Knowledge. Addis Ababa.

ALARCÓN, Pau; MOTA, FABIOLA y Carolina GALAIS

2013 "Políticas públicas con o sin participación ciudadana. ¿Hay diferencias?". Documento de trabajo presentado en el XI Congreso de la Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración, Grupo de Trabajo 5.2 Los límites de la participación: Porqué se hace, cómo se desarrolla y qué impacto tiene sobre el sistema político. Sevilla.

AMODIO, Emanuele

1996 "Los indios metropolitanos: Identidad étnica, estrategias políticas y globalización entre los pueblos indígenas de América latina". En MATO, Daniel; Maritza MONTERO y Emanuele AMODIO (editores). *América Latina en tiempos de globalización: Procesos culturales y transformaciones sociopolíticas*. Caracas: UCV, ALAS y UNESCO, pp. 51-66.

ARNOLD, Michael V. y Larry STILLMAN

2013 "Power, Communities, and Community Informatics: a meta – study". The Journal of Community Informatics, volume 9, número 1. Fecha de consulta: 20 de febrero 2014. < <http://ci-journal.net/index.php/ciej/article/view/577/957>>

ARROYAVE, Santiago

2011 "Las políticas públicas en Colombia. Insuficiencias y Desafíos". *Forum*. Medellín, número 1, pp. 95-111.

AVERWEG, Udo y Elizabeth GREYLING

2010 "Some challenges for information and communication technologies in indigenous knowledge preservation". *Journal of the Southern Africa Institute of Management Services*. Centurion, volumen 19, número 11, pp. 15-17.

BARACCO, Andrea

2010 "Integración natural: en el 2010, se terminará la construcción de los tramos 2 y 3 de la carretera Interoceánica. Pero ese beneficio tiene también costos: los ambientales. ¿Podrá la Amazonía soportar la presión de la modernidad? ¿Surgirán nuevos riesgos a partir de la carretera o son todos anteriores a ella?". *Perú Económico*. Lima, enero 2010, número 33, pp. 16.

- BARRANTES, Roxana; Valeria JORDÁN y Fernando ROJAS  
2013 “La evolución del paradigma digital en América Latina”. En JORDÁN, Valeria; Hernán GALPERÍN y Wilson PERES (coordinadores). *Banda Ancha en América Latina: Más allá de la conectividad*. Santiago de Chile: CEPAL y DIRSI, pp. 9-32
- BARTH, Fredrik  
1969 “Introduction”. En BARTH, Fredrik (editor). *Ethnic Groups and Boundaries: the Social Organization of Culture Difference*. Bergen/Boston: Universitetsforlaget/Little Brown & co., pp. 9-38.
- BELTON, Kristy  
2010 “From cyberspace to offline communities: Indigenous Peoples and global connectivity”. *Alternatives: Global, local, political*. Victoria, número 35, pp. 193-215.
- BRASS, Paul  
1991 *Ethnicity and Nationalism: Theory and Comparison*. New Delhi: Sage.
- BELL, Daniel  
1976 *El advenimiento de la sociedad postindustrial: un ejercicio de prognosis social*. Madrid: Alianza Editorial.
- CALLIRGOS, Juan Carlos  
2006 *Percepciones y Discursos sobre Etnicidad y Racismo: Aportes para la Educación Intercultural Bilingüe*. Lima: CARE.
- CANO, Luisa Fernanda  
2010 “Eficacia de los derechos sociales: Análisis de las sentencias de tutela y de las políticas públicas para su protección en la subregión del Magdalena Medio Antioqueño”. *Revista Estudios de Derecho*. Antioquía, número 149, pp. 89-114.
- CASTELLS, Manuel  
1997 *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Volumen 1. Madrid: Alianza Editorial.  
1999 *Internet y la sociedad red*. Lección inaugural del Programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Catalunya: UOC.  
2006 *La Sociedad Red: una visión global*. Madrid: Alianza Editorial.  
2007 *La Transición a la sociedad red*. Barcelona: Editorial Ariel.  
2009 *Communication Power*. Oxford: Oxford University Press.
- CEPAL  
2013 *Economía digital para el cambio estructural y la igualdad*. Santiago de Chile:

CEPAL.

CHÁVARRO, Luis Alfonso

2008 *Tecnología, sociedad e información: una aproximación sociológica a las implicaciones sociales de las tecnologías de la información y comunicación*. Santiago de Cali: Programa Editorial Universidad del Valle.

CHIKONZO, Agnes

2006 "The Potential of Information and Communication Technologies in collecting, preserving and disseminating indigenous knowledge in Africa". *The International Information and Library Review*. Volumen 38, número 3, pp. 132-138.

CLARK, Colin

1967 [1940] *Las condiciones del progreso económico*. Madrid: Alianza Editorial.

COHEN, Abner

1969 *Custom and Politics in Urban Africa: A Study of Hausa Migrants In Yoruba Towns*. Berkeley: University of California Press.

1974 "The Lesson of Ethnicity". En COHEN, Abner (editor). *Urban Ethnicity*. Pp. ix-xxiii. Londres: Tavistock.

COGBURN, Derrick

2004 "Diversity matters, even at a distance: Evaluating the impact of computer-mediated communication on civil society participation in the World Summit on the Information Society. Information Technologies and International Development". *Information Technologies and International Development*. Los Angeles, Volumen 1, número 3-4, pp.15-39.

2005 "The influence of transnational policy Networks on effective multistakeholder participation in the United Nations World Summit on the Information Society". Conferencia presentada en Annual Meeting of the International Communication Association. New York.

COGBURN, Derrick, Christiane PAGÉ y Sung-Un YANG

2008 "Perceived Policy Power at the World Summit on the Information Society: How epistemic communities and and Global Policy Networks matter". Conferencia presentada en National Communication Association Meeting. San Diego, 21-24 de Noviembre.

COMISIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS

2006 *Percepción de la imagen del indígena en México: diagnóstico cualitativo y cuantitativo*. México DF: CDI.

CORNELIO, Jaime

2009 “Uso y apropiación de las TIC en comunidades indígenas. Un estudio de caso: los matlatzincas”. Conferencia presentada en el II Coloquio binacional Brasil – México de Ciencias de la Comunicación. Sao Paulo, 1-2 de Abril.

CUERVO, Jorge Iván

2007 “La definición del problema y la elaboración de la agenda”. En JOLLY, J.F. y Jorge Iván CUERVO (editores). *Ensayos sobre Políticas Públicas*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia, pp. 151-165.

DE LANCER, Patria y Marc HOLZER

2001 “Promoting the utilization of performance measures in public organizations: An empirical study of factors affecting adoption and implementation”. *Public Administration Review*. Washington, Volumen 61, número 6, pp. 693-708.

DEL ÁLAMO, Oscar

2007 El regreso de las identidades perdidas: movimientos indígenas en países centro-andinos. Tesis de Doctorado en Ciencias Políticas y Teoría Social Avanzada. Universidad Pompeu Fabra, Departamento de Ciencias Políticas y Sociales.

DÍAZ-POLANCO, Héctor

2010 “Identidades múltiples en la globalización”. En Daniel GUTIÉRREZ (coordinador). *Epistemología de las identidades. Reflexiones en torno a la pluralidad*. México: Universidad Nacional Autónoma de México, pp. 199-239.

DOUROJEANNI, Marc

2006 *Estudio de caso sobre la Carretera Interoceánica Sur en la Amazonia Sur del Perú*. Lima: Bank Information Center, Conservation International, Derecho Ambiente y Recursos Naturales y ProNaturaleza.

DRACHE, Natalie

2004 “Indigenous Peoples: Connectivity Initiatives in the Americas in relation to the outcomes of the World Summit on the Information Society, Geneva 2003”. Conferencia presentada en el Foro Universal de las Culturas. Barcelona, 16-18 de Junio.

ESCOBEDO, Luis y Elena BORASINO

2009 “Conflictos por el uso de tierra en Madre de Dios: Análisis institucional y espacial en el marco de la carretera interoceánica”. Ponencia presentada en SEPIA XIII. Cuzco, 10-13 agosto.

ESPINOSA, Oscar

2009 “Ciudad e identidad cultural. ¿Cómo se relacionan con lo urbano los

indígenas amazónicas peruanos en el siglo XXI?”. *Bulletin de l'Institut Français d'Etudes Andines*. Lima, Volumen 38, número 1, pp. 47-59.

FEEMBERG, Andrew

1991 *Critical Theory of Technology*. New York: Oxford University Press.

FERNANDEZ, Lourdes

2008 Desarrollo territorial en la región Madre de Dios: análisis de los impactos socioambientales de la carretera interoceánica sur. Tesis de Maestría en Desarrollo Ambiental. Pontificia Universidad Católica del Perú, Escuela de Posgrado.

FONDO DE INVERSIÓN EN TELECOMUNICACIONES - FITEL

S/f “Adjudicación del Proyecto Fitel 9”. Fondo de Inversión en Telecomunicaciones. Fecha de consulta: 19 de febrero de 2013.  
<<http://www.fitel.gob.pe/pg/adjudicacion-proyecto-fitel-9.php>>

FUNG, Archton

2006 “Varieties of participation in complex governance”. *Public Administration Review*. Washington, Volumen 66, pp. 66-75.

GALVEZ, Viviana

2012 “Madre de Dios entre el bosque y el mineral: a pesar de que no es una de las regiones mas riesgosas en el ranking, es susceptible de respuestas muy violentas por las actividades ilícitas que en ella se desarrollan”. *Perú Económico*. Lima, número 35, p.24.

GARCIA, Alfredo

2003 “Madre de Dios: Proceso de configuración humana y ocupación del espacio regional”. En HUERTAS, Beatriz y Alfredo GARCIA (editores). *Los pueblos indígenas de Madre de Dios. Historia, etnografía y coyuntura*. Lima: FENAMAD, IWGIA, pp. 18-35.

GARCÍA, Daniel

2012 “Juventud indígena en el Totonacapan Veracruzano”. *Liminar. Estudios Sociales y Humanísticos*. Chiapas, Volumen 10, número 1, pp. 75-88.

GIDDENS, Anthony

1981 *A Contemporary Critique of Historical Materialism. Volume 1. Power, Property and the State*. Londres: McMillan.

GUERRERO, Patricio

2002 *La cultura. Estrategias conceptuales para comprender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*. Quito: Abya-Yala.

GOSART, Ulia

2009 "Traditional knowledge forum and participation of indigenous people in the iSociety". Poster presentado en iSociety: Research, education and engagement. Carolina del Norte, 8-11 de Febrero.

GREYLING, Elizabeth y Niall MCNULTY

2011 "How to build an indigenous digital library through community participation: the case of the Ulwazi Program". Conferencia presentada en Indigenous Knowledge Technology Conference. Namibia, 2-4 de Noviembre.

GURSTEIN, Michael

2007 *What is community informatics (and why does it matter)?* Milan: Polimetrica.

HALE, Henry

2004 "Explaining ethnicity". *Comparative Political Studies*. Volumen 37, número 4, pp. 458-485.

HAMELINK, Cees

2012 "WSIS+10: Continuing the march of the Fools?". *Media Development*. Londres, Volumen 59, número 2, pp. 3-4.

HARFF, Barbara y Ted GURR

2004 *Ethnic conflict in world politics*. Boulder, CO: Westview Press.

HERNANDEZ, Isabel y Silvia CALCAGNO

2003 "Los pueblos indígenas y la sociedad de la información". *Revista Argentina de Sociología*. Buenos Aires, Volumen 1, número 1, pp. 110-143.

HINTZ, Arne

2006 "Civil society media at the WSIS: a new actor in global communication governance?". En CAMMAERTS, B. y N. CARPENTIRT (editores). *Reclaiming the media*. Bristol: Intellect, pp. 243-264.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA (INEI)

2013 Las tecnologías de información y comunicación en los hogares. *Informe Técnico*. Lima, número 1, Trimestre octubre-noviembre-diciembre 2012.

2012 "11 de Junio. Día mundial de la población". Noticia en el portal web del Instituto Nacional de Estadística e Informática. Fecha de consulta: 13 de marzo de 2013.  
<<http://www.inei.gob.pe/biblioineipub/bancopub/Est/Lib1032/libro.pdf>>

2011 *Características sociodemográficas de los grupos étnicos de la amazonía peruana y del espacio geográfico en que residen*. Lima: INEI.

INTERNATIONAL TELECOMMUNICATIONS UNION (ITU)



- 2003 *World Telecommunications Development Report. Access indicators for the information society*. Geneva: ITU. Fecha de consulta: 6 de febrero de 2013. <[http://www.itu.int/wsis/tunis/newsroom/stats/WorldTelecomDevelopmentReport-2003\\_E.pdf](http://www.itu.int/wsis/tunis/newsroom/stats/WorldTelecomDevelopmentReport-2003_E.pdf)>
- 2010 “Target 1: Connect villages with ICTs and establish community access points”. En ITU (editor). *World Telecommunications Development Report 2010. Monitoring the WSIS targets*. Geneva: ITU. Fecha de consulta: 11 de enero de 2013. <[http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/wtdr\\_10/material/WTDR2010\\_Target1\\_e.pdf](http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/wtdr_10/material/WTDR2010_Target1_e.pdf)>
- 2012 *Report on the WSIS 2012. Version 1.1*. Geneva: ITU. Fecha de consulta: 11 de enero de 2013. <[http://www.itu.int/dms\\_pub/itu-s/opb/pol/S-POL-WSIS.REP-2012-PDF-E.pdf](http://www.itu.int/dms_pub/itu-s/opb/pol/S-POL-WSIS.REP-2012-PDF-E.pdf)>

#### INICIATIVA PARA LA INTEGRACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA REGIONAL - IIRSA

- 2012a *Proyecto de anillo óptico y cables submarinos para interconexión de países sudamericanos*. Documento colgado en el portal web de IIRSA. Fecha de consulta: 21 de abril de 2013. <[http://www.iirsa.org/admin\\_iirsa\\_web/Uploads/Documents/telco\\_gt\\_asuncion12\\_1\\_ppt\\_anillo\\_optico.pdf](http://www.iirsa.org/admin_iirsa_web/Uploads/Documents/telco_gt_asuncion12_1_ppt_anillo_optico.pdf)>
- 2012b *Informe Final I Reunión del Grupo de Trabajo en Telecomunicaciones COSIPLAN*. Documento colgado en el portal web de IIRSA. Fecha de consulta: 21 de abril de 2013. <[http://www.iirsa.org/admin\\_iirsa\\_web/Uploads/Documents/telco\\_gt\\_asuncion12\\_informe\\_y\\_anexos.pdf](http://www.iirsa.org/admin_iirsa_web/Uploads/Documents/telco_gt_asuncion12_informe_y_anexos.pdf)>
- 2010 *Planificación Territorial Indicativa: Cartera de Proyectos IIRSA 2010*. Documento colgado en el portal web de IIRSA. Fecha de consulta: 21 de abril de 2013. <[http://www.iirsa.org/BancoConocimiento/L/lb10\\_cartera\\_de\\_proyectos\\_iirsa\\_a\\_2010/lb10\\_cartera\\_de\\_proyectos\\_iirsa\\_2010.asp?CodIdioma=ESP](http://www.iirsa.org/BancoConocimiento/L/lb10_cartera_de_proyectos_iirsa_a_2010/lb10_cartera_de_proyectos_iirsa_2010.asp?CodIdioma=ESP)>

#### ITURRALDE, Diego

- 2001 *Tierras y territorios indígenas: discriminación, inequidad y exclusión*. Geneva: UNRISD.

#### JAIN, Priti, M. RADIJENG y R. NFILA

- 2008 “Revitalization of Library and Information Profession in Botswana”. Conferencia presentada en Botswana Library Association 1<sup>st</sup> National Conference. Gaborone, 26-28 de Junio.

#### JOLLY, Jean-François

- 2006 “Las políticas públicas desde una democracia local: algunas pistas de reflexión para la construcción de una gobernancia democrática”. *Nova et Vetera*. Bogotá, Número 57.

- KARVALICS, László  
2007 *Information Society – what is it exactly? (The meaning, history and conceptual framework of an expression)*. Budapest: NETIS.
- KATZ, Raúl  
2013 “Banda ancha, digitalización y desarrollo”. En JORDÁN, Valeria; Hernán GALPERÍN y WILSON Peres (coordinadores). *Banda Ancha en América Latina: Más allá de la conectividad*. Santiago de Chile: CEPAL y DIRSI, pp. 107-130.
- KIM, Eunjin, Byungtae LEE y Nirup MENON  
2009 “Social welfare implications of the digital divide”. *Government Information Quarterly*. Número 26, pp. 377-386.
- KLEINE, Dorothea  
2013 *Technologies of Choice? ICTs, Development, and the Capabilities Approach*. Cambridge, MA: The MIT Press.
- LAHERA, Eugenio  
2004 “Política y políticas públicas”. *Serie Políticas Sociales*, número 95. Santiago de Chile: CEPAL.
- LINDBLOM, Charles  
1991 *El proceso de elaboración de políticas públicas*. México DF: Miguel Ángel Porrúa.
- LU, Lancelot y Christine LEE  
2005 “Digital Opportunity Initiative (DOI) for Indigenous People in Taiwan”. *Asia – Pacific Today*. Mayo 2005, pp. 26-30.
- MACHLUP, Fritz  
1962 *The production and distribution of knowledge in the United States*. New Jersey: Princeton University Press.
- MÁIZ, Ramón  
2003 “Framing the nation”. *Journal of Political Ideologies*. Volumen 8, número 3, pp. 251-267.
- MASUDA, Yoneji  
1981 *The information society as post-industrial society*. Madison: World Future Society.
- MEENTZEN, Angela

2007 *Políticas Públicas para los Pueblos Indígenas de América Latina. Los casos de México, Guatemala, Ecuador, Perú y Bolivia*. Lima: KAS.

MUELLER, Milton, Brenden KUERBIS y Christiane PAGÉ

2007 “Democratizing Global Communication? Global Civil Society and the Campaign for Communication Rights in the Information Society”. Artículo presentado en International Communication Association, TBA. San Francisco, 23 de mayo.

NDLOVU, G.; G. PENNELS y A. TERZOLI

2006 “Indigenous knowledge: a pathway towards developing sustainable ICT solutions”. Conferencia presentada en South African Telecommunications Network Applications Conference. Cape Town, 3-6 de setiembre.

NORRIS, Pippa

2000 “The Worldwide Digital Divide: Information Poverty, the Internet and Development”. Conferencia presentada en Annual Meeting of Political Studies Association. Londres, 10-13 de abril.

PADOVANI, Claudia y Arjuna TUZZI

2004 “The WSIS and a World of Words: Building a common vision of the information society?”. *Continuum: Journal of Media and Cultural Studies*. Volumen 18, número 3, pp. 360-379.

PÉREZ, Maya Lorena (Coordinadora)

2008 *Jóvenes Indígenas y globalización en América Latina*. México: INAH.

PERRIN, Burt

2006 “Moving from outputs to outcomes: Practical advice from governments around the globe”. *Managing for performance and result series* Enero 2006. Fecha de consulta: 7 de mayo de 2013. <<http://siteresources.worldbank.org/CDFINTRANET/Resources/PerrinReport.pdf>>

PICKARD, Victor

2006 “Tracing the Trajectory of Neoliberal Communications Policy from NWICO to WSIS and Beyond”. Conferencia presentada en Annual Meeting of the International Communication Association. Dresden, 16-23 de junio.

PLANAS, Mariela y Néstor VALDIVIA

2007 *Identidad étnica en el Perú: un estudio cualitativo sobre los discursos de auto identificación en tres zonas del país*. Lima: GRADE/ UPCH.

QUINCHOA, Walter

- 2011 "Apropiación y resistencia social de las TIC en el resguardo indígena de Puracé, Cauca, Colombia". *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*. Volumen 6, pp. 241-258.
- RABOY, Marc  
2004 "The WSIS as a political space in global media governance". *Continuum: Journal of Media and Cultural Studies*. Volumen 18, número 3, pp. 345-359.
- ROSSITER, Ned  
2006 "WSIS and Organized Networks as New Civil Society Movements". En: SERVAES, J. y N. CARPENTIER (editores). *Beyond the WSIS: Towards a Sustainable Agenda for the Future Information Society*. Bristol: Intellect Books, pp. 99-119.
- ROTH, André Noel  
2010 "¿Política, programa o proyecto?". *Boletín Política Pública Hoy*. Número 8, pp. 6-9.
- RUMMENHOELLER, Klaus  
2003 "Shipibos en Madre de Dios: la historia no escrita". En HUERTAS, Beatriz y Alfredo GARCIA (editores). *Los pueblos indígenas de Madre de Dios. Historia, etnografía y coyuntura*. Lima: FENAMAD, IWGIA, pp. 165-184.
- SANDOVAL, Eduardo y Ernesto GUERRA  
2010 *Migrantes e indígenas: acceso a la información en comunidades virtuales interculturales*. UAEM: México.
- SAMARAS, Katrina  
2005 "Indigenous Australians and the digital divide". *Libri*. Munich, Volumen 55, pp. 84-95.
- SELIAN, Audrey  
2004 "The World Summit on Information Society and the Civil Society Participation". *The Information Society An International Journal*. Número 20, pp. 201-215.
- SIOCHRÚ, Seán  
2004 "Civil Society Participation in the WSIS Process: Promises and Reality". *Continuum: Journal of Media and Culture Studies*. Volumen 18, número 3, pp. 330-344.
- SLAVSKY, Leonor  
2007 "TIC's para jóvenes indígenas: una experiencia mapuche en la creación colectiva de contenidos culturales digitales". *Quinto Sol*. Santa Rosa – La

Pampa, Número 11, pp. 143-166.

STELLA, Gladys

2005 “Cumbre mundial sobre la sociedad de la información: Desafíos”. *Frónesis*. Zulia, Volumen 2, número 2, pp. 37-61.

TONI, Laurel y Jim UNDERWOOD

2006 “Indigenous people on the web”. *Journal of theoretical and applied electronic commerce research*. Talca, Volumen 1, número 1, pp. 65-76.

TOURAINÉ, Alain

1969 *La sociedad postindustrial*. Barcelona: Ariel

URTEAGA, Patricia

2003 *La problemática minera y los pueblos indígenas en Madre de Dios*. Lima: FENAMAD.

VALDIVIA, Nestor; Martín BENAVIDES y Máximo TORERO

2007 “Exclusión, identidad étnica y políticas de inclusión social en el Perú: El caso de la población indígena y la población afrodescendiente”. En GRADE (Editor). *Investigación, Políticas y Desarrollo en el Perú*. Lima: GRADE, pp. 603-655.

VILLANUEVA, Eduardo

2005 *Senderos que se bifurcan. Dilemas y retos de la sociedad de la información*. Lima: Fondo Editorial de la PUCP.

YEREMIÁN, Ana Gabriela y Georgina Lía REMONDINO

2011 “Discursos para la ‘sociedad de la información’: un análisis crítico sobre ciudades digitales en Argentina”. *Revista de Comunicación Vivat Academia*. Madrid, Número 117, pp.1-24.

WAN, Enoch y Mark VANDERWERF

2009 “A review on the literature on ethnicity, national identity and related missiological studies”. *Global Missiology Featured Articles*. Abril del 2009. Fecha de consulta: 21 de abril de 2013.

<http://www.enochwan.com/english/articles/pdf/A%20Review%20of%20Literature%20on%20ethnicity%20and%20national%20identity.pdf>

WIMMER, Andreas

2008 “The Making and Unmaking of Ethnic Boundaries: A Multilevel Process Theory”. *American Journal of Sociology*. Chicago, Volumen 113, número 4, pp.970-1022.

ZEBADÚA, Juan Pablo

2011 "Cultura, identidades y transculturalidad. Apuntes sobre la construcción identitaria de las juventudes indígenas". *Liminar. Estudios Sociales y Humanísticos*. Chiapas, Volumen 10, número 1, pp. 36-47.

#### Documentos Oficiales Consultados

COMISIÓN MULTIPARTIDARIA DEL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

2010 Informe Políticas Públicas para los Pueblos Indígenas u Originarios. Lima: Congreso de la República.

COMISIÓN MULTISECTORIAL PARA EL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN EL PERU-CODESI

2005 Plan de Desarrollo de la Sociedad de la Información en el Perú. La Agenda Digital Peruana. Lima: CODESI.

2011 Plan de Desarrollo de la Sociedad de la Información en el Perú. La Agenda Digital 2.0. Lima: CODESI.

CONGRESO DE LA REPÚBLICA DEL PERÚ

2012 Ley N° 29904 Ley de Promoción de la Banda Ancha y Construcción de la Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica.

MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

2011 Plan Nacional para el Desarrollo de la Banda Ancha en el Perú. LIMA: MTC.

2010 DS N° 034-2010-MTC Decreto Supremo que establece como Política Nacional la implementación de una red dorsal de fibra óptica para facilitar a la población el acceso a Internet de banda ancha y promover la competencia en este servicio.

ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS

2001 Plan de Acción de la Tercera Cumbre de las Américas. Quebec: OEA.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (ONU) Y UNIÓN INTERNACIONAL DE LAS TELECOMUNICACIONES (UIT)

2004a Declaración de Principios de Ginebra. Construir la Sociedad de la Información: Un desafío global para el nuevo milenio. Ginebra: ONU, UIT.

2004b Plan de Acción de la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información. Ginebra: ONU, UIT.

2006a Compromiso de Túnez. Túnez: ONU, UIT.

2006b Agenda de Túnez para la Sociedad de la Información. Túnez: ONU, UIT.

PARLAMENTO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN INDÍGENA Y

## PLURINACIONALIDAD

- 2012 Declaración del Parlamento Internacional de Comunicación Indígena y Plurinacionalidad. Buenos Aires, 16 de Noviembre.

## PRESIDENCIA DEL CONSEJO DE MINISTROS

- 2003 RM N° 181-2003-PCM Resolución Ministerial que crea la Comisión Multisectorial para el Desarrollo de la Sociedad de la Información (CODESI).
- 2008 DS 048-2008-PCM Decreto Supremo que aprueba la reestructuración de CODESI.
- 2010 DS N° 034-2010-PCM Decreto Supremo que aprueba el Plan Nacional para el Desarrollo de la Banda Ancha en el Perú.
- 2010 RS N° 063-2010-PCM Resolución Suprema que crea una Comisión Multisectorial Temporal encargada de elaborar el "Plan Nacional para el Desarrollo de la Banda Ancha en el Perú".
- 2011 DS N° 066-2011-PCM Aprueban el "Plan de Desarrollo de la Sociedad de la Información en el Perú - La Agenda Digital Peruana 2.0".

## REUNIÓN CONSULTIVA INFOÉTICA 2000

- 2000 Declaración de Itacuruca.

## SOCIEDAD CIVIL EN LA CSMI

- 2004 Declaración de la Sociedad Civil en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información. Construir Sociedades de la Información que atiendan necesidades humanas. Ginebra: UIT.
- 2006 Declaración de la Sociedad Civil en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información. Segunda fase. Tunes: UIT.

## TERCERA CONFERENCIA MINISTERIAL SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE - ELAC 2010

- 2010a Declaración de Lima. Lima: CEPAL.
- 2010b Plan de Acción sobre la Sociedad de la Información y del Conocimiento de América Latina y el Caribe. Lima: CEPAL.

## UNITED NATIONS PERMANENT FORUM ON INDIGENOUS ISSUES – UNPFII

- 2004 Declaration and Program of Action of the Global Forum of Indigenous Peoples and the Information Society. Geneva: UNPFII.