

ÍNDICE

Anexo 1: Laboratorios asociados a ADIFAN.....	1
Anexo 2: Laboratorios asociados a ALAFARPE.....	1
Anexo 3: Laboratorios asociados a ALAFAL.....	2
Anexo 4: Matriz cuantitativa de Estrategias.....	3
Anexo 5: Estilos de vida del consumidor peruano.....	6
Anexo 6: Cálculo de la muestra.....	7
Anexo 7: Encuesta.....	8
Anexo 8: Resultados de la encuesta.....	16
Anexo 9: Modelo de encuesta post-servicio.....	26
Anexo 10: Estimación de la demanda.....	28
Anexo 11: Proyección de la demanda.....	38
Anexo 12: Medicamentos antidiabéticos con registros Sanitarios vigentes.....	42
Anexo 13: Medicamentos antidiabéticos con Registros Sanitarios vigentes que se comercializan en el Mercado Retail.....	47
Anexo 14: Medicamentos antidiabéticos con Registros Sanitarios vigentes que comercializa el Mercado Retail y serán considerados para el proyecto.....	49
Anexo 15: Detalle de maquinaria, equipos y muebles requeridos.....	58
Anexo 16: Determinación del número de relaciones por importancia en la tabla relacional de actividades.....	67
Anexo 17: Elaboración del diagrama relacional de actividades.....	68
Anexo 18: Elaboración del diagrama de bloques aplicando Algoritmo de Francis.....	70
Anexo 19: Distribución general del conjunto.....	73
Anexo 20: Inversión en edificios.....	75
Anexo 21: Cálculo déficit máximo acumulado para estimar el capital de trabajo.....	76
Anexo 22: Detalle del presupuesto de ingresos.....	77
Anexo 23: Presupuesto detallado de personal – año 2014.....	79
Anexo 24: Presupuesto de material directo.....	82
Anexo 25: Presupuesto detallado de insumos.....	83
Anexo 26: Presupuesto de servicios (con IGV).....	85
Anexo 27: Presupuesto detallado de gastos de ventas.....	90



Anexo 1: Laboratorios asociados a ADIFAN

Laboratorio	Procedencia
Albis .	Perú
Corporación Medco S.A.C	Perú
Laboratorio Farmacéutico S.J. Roxfarma	Perú
Laboratorios Colliere S.A.	Perú
Laboratorios Induquímica S.A.	Perú
Medifarma S.A.	Perú
Representaciones Francar S.A.	Perú
Corporación Infarmasa S.A.	Perú
Instituto Quimioterapico S.A.	Perú
Laboratorios AC Farma S.A.	Perú
Laboratorios D.A. Carrion S.A.C	Perú
Laboratorios Welfark Peru S.A.	Perú
Refasa S.A.C	Perú
Sherfarma S.A.	Perú

Fuente: ADIFAN

Elaboración: Propia

Anexo 2: Laboratorios asociados a ALAFARPE

Laboratorio	Procedencia
Abbott	Estados Unidos
AstraZeneca	Reino Unido
Abeefe Bristol-Myers Squibb	Estados Unidos
Bayer	Alemania
Boehringer Ingelheim	Alemania
Elifarma	Perú
Glaxo SmithKline	Estados Unidos
Grunemthal	Alemania
Janssen	Estados Unidos
Eli Lilly	Estados Unidos
Merck Peruana	Alemania
Merck Sharp & Dohme	Estados Unidos
OM Pharma	Holanda
Pfizer	Estados Unidos
Roche	Suiza
Sanofi Aventis	Francia
Schering Plough	Estados Unidos
Wyeth	Estados Unidos

Fuente: ALAFARPE

Elaboración: Propia

Anexo 3: Laboratorios asociados a ALAFAL

Laboratorio	Procedencia
Unimed del Perú	Colombia
Sanderson	Chile
Tecnofarma	Argentina
Silecia	Chile
Sabal	Chile
Biotoscana	Colombia
Trébol	Bolivia
ABL Pharma	Chile
Grupo Farma	Venezuela

Fuente:ALAFAL

Elaboración: Propia



Anexo 4: Matriz cuantitativa de Estrategias

Factores Críticos para el éxito	Peso	1. Definir una estrategia de promoción y publicidad dirigida a un público de pacientes diabéticos de NSE A y B.		2. Establecer como uno de los principales objetivos, el brindar un servicio de calidad a las personas que asistan al Centro de Bienestar.		3. Resaltar el valor agregado del proyecto, que es que se puede encontrar todo en un sólo lugar para el tratamiento de la Diabetes.		4. Buscar construir una buena relación con los proveedores para obtener beneficios adicionales.		5. Realizar promociones y ofertas durante los primeros meses de aperturado el Centro con la finalidad de atraer clientes.	
		CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA
Fortalezas											
Concentración de oferta de medicamentos, productos y servicios para diabéticos en un solo lugar.	3	4	12	2	6	4	12	4	12	4	12
Proyecto innovador.	3	3	9	3	9	3	9	3	9	3	9
Se contará con un local estratégicamente ubicado que contará con infraestructura adecuada.	2	3	6	2	4	2	4	2	4	2	4
La atención a los clientes será enfocada en proporcionarles un excelente nivel de servicio.	3	2	6	4	12	2	6	2	6	2	6
Reducción de costos mediante economías de escala.	2	1	2	2	4	2	4	4	8	3	6
Se contará con personal calificado.	3	2	6	4	12	2	6	2	6	2	6
Debilidades											
Se necesitará realizar una gran inversión inicial.	3	1	3		0	3	9	1	3	1	3
Introducción en el mercado y no contar con una marca ya posicionada.	2	2	4		0	2	4	2	4	2	4
Desventaja en la venta de medicamentos en comparación con las boticas y/o farmacias que poseen experiencia en el rubro.	3	1	3		0	2	6	3	9	2	6
Riesgo de que no se tengan buenos resultados de la formación y capacitación del personal.	2	2	4		0	1	2	2	4	1	2
Oportunidades											
Crecimiento de oferta de productos para diabéticos.	3	3	9	2	6	3	9	3	9	3	9
Incremento de los ingresos económicos en los últimos años.	4	2	8	2	8	2	8	3	12	3	12
Aumento de la población diabética durante los últimos años.	4	4	16	3	12	3	12	2	8	3	12

Implementación de centros especializados para diabéticos en otras ciudades del país con alta prevalencia de Diabetes.	3	2	6	3	9	2	6	2	6	2	6
Extensión de otros servicios de atención para el paciente diabético (Ejm: Podología, Nutrición, entre otros).	3	3	9	4	12	3	9	1	3	2	6
Amenazas											
Posible descubrimiento de cura contra la Diabetes.	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1
Potencial ingreso de nuevos competidores al ver la oportunidad de negocio de un centro especializado en Diabetes.	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1
Campañas y estrategias agresivas de publicidad en los medicamentos para diabéticos en las farmacias y/o boticas ya existentes como represalia ante un nuevo competidor.	1	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2
Baja disponibilidad de terrenos o locales para la ubicación del Centro de Bienestar.	2	1	2	1	2	1	2	2	4	1	2
Lanzamiento de medicamentos naturistas antidiabéticos que actúen como sustitutos	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
TOTAL			112		103		116		115		111

		6. Elaborar un proceso de selección que incluya reclutar al personal de la competencia debido a la experiencia con la que cuenta.		7. Establecer un programa de incentivos y desarrollo profesional para los trabajadores del Centro.		8. Promoción especial por la primera compra de medicamentos realizada en el Centro.		9. Buscar un local ubicado en una zona comercial de gran afluencia del público, de esta manera la inversión inicial podrá ser luego recuperada.		10. Establecer un plan de fidelización a los clientes del Centro, el cual incluya promociones y descuentos variados.	
Factores Críticos para el éxito	Peso	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA	CA	TCA
Fortalezas											
Concentración de oferta de medicamentos, productos y servicios para diabéticos en un solo lugar.	3	2	6	2	6	3	9	2	6	4	12
Proyecto innovador.	3	2	6	2	6	4	12	3	9	3	9
Se contará con un local estratégicamente ubicado que contará con infraestructura adecuada.	2	2	4	1	2	2	4	4	8	2	4

La atención a los clientes será enfocada en proporcionarles un excelente nivel de servicio.	3	4	12	4	12	3	9	2	6	4	12
Reducción de costos mediante economías de escala.	2	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4
Se contará con personal calificado.	3	4	12	4	12	2	6	2	6	2	6
Debilidades											
Se necesitará realizar una gran inversión inicial .	3	1	3	1	3	1	3	3	9	2	6
Introducción en el mercado y no contar con una marca ya posicionada.	2	2	4	2	4	2	4	1	2	3	6
Desventaja en la venta de medicamentos en comparación con las boticas y/o farmacias que poseen experiencia en el rubro.	3	1	3	2	6	1	3	2	6	2	6
Riesgo de que no se tengan buenos resultados de la formación y capacitación del personal.	2	1	2	3	6	2	4	1	2	2	4
Oportunidades											
Crecimiento de oferta de productos para diabéticos.	3	2	6	2	6	3	9	2	6	1	3
Incremento de los ingresos económicos en los últimos años.	4	2	8	1	4	3	12	2	8	1	4
Aumento de la población diabética durante los últimos años.	4	1	4	1	4	2	8	2	8	1	4
Implementación de centros especializados para diabéticos en otras ciudades del país con alta prevalencia de Diabetes.	3	1	3	2	6	1	3	3	9	2	6
Extensión de otros servicios de atención para el paciente diabético (Ejm: Podología, Nutrición, entre otros).	3	2	6	2	6	1	3	3	9	3	9
Amenazas											
Posible descubrimiento de cura contra la Diabetes.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Potencial ingreso de nuevos competidores al ver la oportunidad de negocio de un centro especializado en Diabetes.	1	1	1	2	2	1	1	2	2	3	3
Campañas y estrategias agresivas de publicidad en los medicamentos para diabéticos en las farmacias y/o boticas ya existentes como represalia ante un nuevo competidor.	1	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4
Baja disponibilidad de terrenos o locales para la ubicación del Centro de Bienestar.	2		0	1	2	1	2	4	8	2	4
Lanzamiento de medicamentos naturistas antidiabéticos que actuen como sustitutos	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
TOTAL			89		96		101		113		110

Elaboración propia.

Anexo 5: Estilos de vida del consumidor peruano

	Sofisticados	Progresitas	Modernas	Adaptados	Conservadoras	Resignados
Demográficos	Hombres y mujeres. Jovenes y de mediana edad. NSE A/B/C. Mayor nivel de instrucción	Hombres. Todos los NSE. Nivel de instrucción promedio a la población.	Mujeres. Todos los NSE.	Hombres. Todos los NSE.	Mujeres. Todos los NSE.	Hombres y mujeres. NSE E. Menor educación que el promedio.
Actitudes	Innovadores. Confiados en sí mismos. Triunfadores. Tecnológicos. Busca marca, calidad y servicio. Precio indicador de calidad. Marca símbolo de diferenciación	Trabajadores. Pujantes. Utilitarios en su consumo. Buscadores de rendimiento. Poco interés en la imagen. Optimistas.	Trabajadoras. Interés en la imagen. Innovadoras. Buscadoras de marca y moda. Trabajo=Foco de realización. Líderes de opinión. Preocupación por la salud. Importancia a la calidad y luego al precio.	Respetan la tradición. Adversos al riesgo. Informados. Interés en familia y amigos. Adoptadores tardíos.	Tradicionalistas. "Mamás gallinas". Familia=Centro de interés. Buscadoras de nutrición. Poco interés en la imagen. Machistas. Ahorrativas. Importancia al precio y luego a la calidad.	Resignados. Tradicionalista. Poco informados. Buscadores de precio.

Fuente: Arellano Marketing

Elaboración propia.

Anexo 6: Cálculo de la muestra

Para calcular el tamaño de la muestra se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Siendo el tamaño de la población:

Zona Geográfica	Diabeticos Tipo 1	Diabeticos Tipo 2
Lima Norte	730	4,137
Lima Este	659	3,735
Lima Centro	1,148	6,506
Lima Moderna	6,135	34,765
Lima Sur	609	3,449
Callao	575	3,256
Total	9,856	55,849

N= 65,705

De esta manera, se considerará un nivel de confianza de 90% y una probabilidad de error de un 5%, por lo tanto $Z = 1.64$. Asimismo, para los valores de p y q se tomará el valor de 0.5 ya que se supone una probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia iguales; es decir, de un 50%.

Con estos valores el tamaño de la muestra queda de la siguiente manera:

Tamaño de muestra: 269 encuestas

Anexo 7: Encuesta

Buenos días / tardes. Estamos realizando una investigación con la finalidad de conocer la viabilidad de implementar un Centro Especializado para Diabéticos en Lima Metropolitana, razón por la cual, requerimos de su colaboración, dedicando unos minutos a dar respuesta a las preguntas que se encuentran en la siguiente encuesta. (Marque su respuesta con un check).

Preguntas filtro:

1 ¿Ha sido usted diagnosticado con Diabetes?

- Si (pase a la siguiente pregunta)
 No (Fin de la encuesta)

2 ¿Consumo medicamentos para el tratamiento de la enfermedad?

- Si (pase a la siguiente pregunta)
 No (pase a la siguiente sección)

3 ¿Cómo consigue los medicamentos que consume para el tratamiento de la Diabetes?

- A través de un seguro médico que los brinda (pase a la siguiente pregunta)
 Compra y pago propio por las medicinas (pase a la siguiente sección)

4 ¿Cuál es el seguro médico o plan de salud con el que cuenta?

_____ (Fin de la encuesta)

Información general:

5 ¿Qué tipo de medicación utiliza?

- Antidiabeticos Orales
 Antidiabeticos inyectables

6 ¿En qué lugar suele realizar sus compras de medicamentos?

- Boticas/Farmacias independientes
 Establecimiento de salud Clínicas/Hospitales
 Cadena de Boticas
 Autoservicios
 Otros(especificar)_____

7. Al momento de elegir un establecimiento para realizar sus compras de medicamentos, ¿qué importancia tiene para Ud. los siguientes atributos? (Elija una opción según el nivel de importancia que representa para Ud. cada atributo)

	Sin importancia	Poco importante	Importante	Muy importante
Buenos precios				
Calidad del servicio				
Buena ubicación				
Garantía de productos				
Rapidez en el servicio				
Servicio Delivery				
Horarios de atención				
Promociones y descuentos lanzados ocasionalmente				

	Pesos
Sin importancia	1
Poco importante	2
Importante	3
Muy importante	4

8. ¿Cómo calificaría a las siguientes cadenas de boticas con respecto a...

	Pesos
Bajo	1
Regular	2
Bueno	3
Muy Bueno	4

Buenos precios:

	Bajo	Regular	Bueno	Muy bueno
Inkafarma				
Fasa				
Arcángel				
Boticas & Salud				
Mi Farma				

Calidad del servicio:

	Bajo	Regular	Bueno	Muy bueno
Inkafarma				
Fasa				
Arcángel				
Boticas & Salud				
Mi Farma				

Buena ubicación:

	Bajo	Regular	Bueno	Muy bueno
Inkafarma				
Fasa				
Arcángel				
Boticas & Salud				
Mi Farma				

Garantía de productos:

	Bajo	Regular	Bueno	Muy bueno
Inkafarma				
Fasa				
Arcángel				
Boticas & Salud				
Mi Farma				

Rapidez en el servicio:

	Bajo	Regular	Bueno	Muy bueno
Inkafarma				
Fasa				
Arcángel				
Boticas & Salud				
Mi Farma				

Servicio delivery:

	Bajo	Regular	Bueno	Muy bueno
Inkafarma				
Fasa				
Arcángel				
Boticas & Salud				
Mi Farma				

Promociones y descuentos adicionales:

	Bajo	Regular	Bueno	Muy bueno
Inkafarma				
Fasa				
Arcángel				
Boticas & Salud				
Mi Farma				

9 ¿Realiza adicionalmente alguna actividad o cuidado especial para el tratamiento de esta enfermedad que sea complementario a la medicación?

- Sí
- No

10 ¿Qué tipos de actividades realiza?

- Consume una dieta especial
- Realiza ejercicios
- Otros (especificar) _____

11 ¿En qué lugares suele realizar ejercicios como actividad complementaria?

- Club particular
- Gimnasio
- Al aire libre
- En su casa
- Otros (especificar) _____

12 ¿En qué lugares suele consumir la dieta especial que indica?

- Restaurante naturista
- Restaurante standar
- Club social
- En su casa
- Otros (especificar) _____

13 Al momento de elegir el lugar donde realiza estas actividades ,¿qué importancia tiene para Ud. los siguientes atributos? (Elija una opción según el nivel de importancia que representa para Ud. cada atributo)

	Sin importancia	Poco importante	Importante	Muy importante
Precio justo				
Buena servicio de atención				
Buena ubicación				
Infraestructura e instalaciones adecuadas				
Amplios horarios de atención				

	Pesos
Sin importancia	1
Poco importante	2
Importante	3
Muy importante	4

14 ¿Qué productos especializados para diabéticos suele comprar o ha comprado alguna vez? (puede marcar más de una opción)?

- Glucómetros
- Tiras Reactivas
- Lancetas
- Alimentos (mermeladas, gelatinas, galletas, chocolates, etc)
- Vitaminas
- Edulcorantes y sacarinas
- Otros (especificar) _____

15 ¿En qué lugares realiza las compras de estos productos?

- Farmacia
- Supermercado
- Tienda especializada
- Otros (especificar) _____

16 Al momento de elegir el lugar donde compra éstos productos , ¿qué importancia tiene para Ud. los siguientes atributos? (Elija una opción según el nivel de importancia que representa para Ud. cada atributo)

	Sin importancia	Poco importante	Importante	Muy importante
Buenos precios				
Buen servicio de atención				
Garantía de productos				
Infraestructura e instalaciones adecuadas				

	Pesos
Sin importancia	1
Poco importante	2
Importante	3
Muy importante	4

17 En general, a cuántos lugares tiene que asistir para conseguir los medicamentos y productos que necesita y además realizar las actividades complementarias para el tratamiento de esta enfermedad?

- 1 2 3 4 a más

Decisión de compra:

18 ¿Estaría interesado en comprar los medicamentos y productos que requiere Y además realizar las actividades complementarias en un solo lugar que tenga todos los atributos que son más importantes para usted?

- Sí
 No

19 Además de encontrar todo en un solo lugar, ¿Qué beneficios adicionales le gustaría recibir?

- Promociones y descuentos
 Charlas informativas
 Despistajes médicos
 Asesoría especializada
 Otros (especificar) _____

20 ¿Cuáles son los servicios que le gustaría encontrar en el centro para diabéticos? (puede marcar más de una opción)

- Cafetería
 Gimnasio
 Consultorio
 Otros (especificar) _____

21 ¿Cuál es la frecuencia con la que suele comprar los medicamentos y productos antidiabéticos que utiliza para su tratamiento?

- Más de una vez por semana
 1 vez por semana
 2 veces al mes
 3 veces al mes
 1 vez al mes

22 ¿En qué horarios suele realizar sus compras de medicamentos y productos antidiabéticos?

- De 8 am a 1 pm
 De 1 pm a 6 pm
 De 6 pm a 12pm

23 ¿ Cuánto aproximadamente es su gasto mensual en compras de medicamentos y productos antidiabéticos?

- Menos de S/. 100
 Entre S/. 100 y S/. 200
 Entre S/. 200 y S/. 300
 Entre S/. 300 y S/. 400
 Más de S/. 400

24 ¿Cuál es la forma de pago al realizar sus compras en medicamentos y productos antidiabéticos?

- Efectivo
 Con tarjeta de débito
 Con tarjeta de crédito
 Mediante Internet

25 Estaría Ud. dispuesto a pagar por una membresía que incluya los servicios el uso de los servicios descritos anteriormente y que se encuentren dentro del centro especializado para diabéticos?

- Sí
 No

26 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por esta membresía mensualmente?

- Menos de S/. 50
 Entre S/. 50 y S/. 100
 Entre S/. 100 y S/. 150
 Entre S/. 150 y S/.200
 Más de 200

Datos de control

Tipo de Diabetes _____

Distrito en el que reside _____

Sexo

- Femenino
- Masculino

Estado civil

- Soltero(a)
- Casado(a)
- Divorciado(a)
- Viudo(a)

¿Cuál es su ocupación?

- Empleado
- Trabajador independiente
- Profesional dependiente
- Profesional independiente
- Empresario
- Otras (especificar) _____

¿En qué rango de edad se encuentra?

- 18 a 25 años
- 26 a 35 años
- 36 a 45 años
- 46 a 55 años
- 56 a 65 años
- Más de 66 años

¿Cuál es su nivel de ingreso familiar mensual?

- Menos de 600
- Entre S/.601 y S/.1,100
- Entre S/.1,001 y S/.2,000
- Entre S/.2,001 y S/.4,000
- Entre S/.4,001 y S/.8,000
- Más de S/. 8,000

Anexo 8: Resultados de la encuesta

3 ¿El seguro médico con el que cuenta, le cubre los medicamentos para el tratamiento de la Diabetes?

	Respuestas	Participación (%)
Si	14	5.20%
No	255	94.80%
Total	269	100.00%

4 ¿Cuál es el seguro médico o plan de salud con el que cuenta?

	Respuestas	Participación (%)
EPS Rimac	7	50.00%
EPS Pacífico	5	35.71%
Otros	2	14.29%
Total	14	100.00%

5 ¿Qué tipo de medicación utiliza?

	Respuestas	Participación (%)
Antidiabeticos Orales	199	78.04%
Antidiabeticos inyectables	56	21.96%
Total	255	100.00%

6 ¿En qué lugar suele realizar sus compras de medicamentos?

	Respuestas	Participación (%)
Boticas/Farmacias independientes	73	28.6%
Establecimiento de salud: Clínicas/Hospitales	19	7.5%
Cadena de boticas	147	57.6%
Autoservicios	13	5.1%
Otros	3	1.2%
Total	255	100.0%

7. Al momento de elegir un establecimiento para realizar sus compras de medicamentos, ¿qué importancia tiene para Ud. los siguientes atributos? (Elija una opción según el nivel de importancia que representa para Ud. cada atributo)

	Sin importancia	Poco importante	Importante	Muy importante	Total
Buenos precios	0	6	100	149	255
Calidad del servicio	0	21	132	102	255
Buena ubicación	8	24	134	89	255
Garantía de productos	0	11	95	149	255
Rapidez en el servicio	0	22	123	110	255
Servicio Delivery	33	106	85	31	255
Horarios de atención	41	102	89	23	255
Promociones y descuentos ocasionales	28	106	89	32	255

	Pesos
Sin importancia	1
Poco importante	2
Importante	3
Muy importante	4

8. ¿Cómo calificaría a las siguientes cadenas de boticas con respecto a...

	Pesos
Malo	1
Regular	2
Bueno	3
Muy Bueno	4

9 ¿Realiza adicionalmente alguna actividad o cuidado especial para el tratamiento de esta enfermedad que sea complementario a la medicación?

	Respuestas	Participación
Si	228	89.41%
No	27	10.59%
Total	255	100.00%

10 ¿Qué tipos de actividades realiza?

	Respuestas	Participación (%)
Realiza ejercicios	189	82.89%
Consume una dieta especial	220	96.49%
Otros	7	3.07%

11 ¿En qué lugares suele realizar ejercicios como actividad complementaria?

	Respuestas	Participación (%)
Club particular	27	14.29%
Gimnasio	76	40.21%
Al aire libre	45	23.81%
En su casa	38	20.11%
Otros	3	1.59%
Total	189	100.00%

12 ¿En qué lugares suele consumir la dieta especial que indica?

	Respuestas	Participación (%)
Restaurante naturista	37	16.82%
Restaurante estándar	11	5.00%
Club social	9	4.09%
Su hogar	160	72.73%
Otros	3	1.36%
Total	220	100.00%

13 Al momento de elegir el lugar donde realiza estas actividades, ¿qué importancia tiene para Ud. los siguientes atributos? (Elija una opción según el nivel de importancia que representa para Ud. cada atributo)

	Sin importancia	Poco importante	Importante	Muy importante	Total
Buenos precios	5	13	99	72	189
Buena servicio de atención	0	2	114	73	189
Buena ubicación	6	23	98	62	189
Infraestructura e instalaciones adecuadas	0	4	109	76	189
Amplios horarios de atención	13	26	95	55	189

	Pesos
Sin importancia	1
Poco importante	2
Importante	3
Muy importante	4

Buenos precios:

	Bajo	Regular	Bueno	Muy bueno	Total
Inkafarma	7	60	52	28	147
Fasa	11	73	52	11	147
Arcángel	11	81	55	0	147
Boticas & Salud	11	91	34	11	147
Mi Farma	11	84	48	4	147

	Bajo	Regular	Bueno	Muy bueno	Total	Participación
Inkafarma	7	120	156	112	395	22.3%
Fasa	11	146	156	44	357	20.2%
Arcángel	11	162	165	0	338	19.1%
Boticas & Salud	11	182	102	44	339	19.2%
Mi Farma	11	168	144	16	339	19.2%
					1768	100.0%

Calidad del servicio:

	Bajo	Regular	Bueno	Muy bueno	Total
Inkafarma	0	49	80	18	147
Fasa	0	56	80	11	147
Arcángel	14	77	49	7	147
Boticas & Salud	14	73	49	11	147
Mi Farma	11	73	52	11	147

	Bajo	Regular	Bueno	Muy bueno	Total	Participación
Inkafarma	0	98	240	72	410	22.1%
Fasa	0	112	240	44	396	21.3%
Arcángel	14	154	147	28	343	18.5%
Boticas & Salud	14	146	147	44	351	18.9%
Mi Farma	11	146	156	44	357	19.2%
					1857	100.0%

Buena ubicación:

	Bajo	Regular	Bueno	Muy bueno	Total
Inkafarma	7	49	52	39	147
Fasa	7	53	52	35	147
Arcángel	14	91	31	11	147
Boticas & Salud	10	84	32	21	147
Mi Farma	35	88	24	0	147

	Bajo	Regular	Bueno	Muy bueno	Total	Participación
Fasa	7	98	156	156	417	22.4%
Mi Farma	7	106	156	140	409	22.0%
Inkafarma	14	182	93	44	333	17.9%
Boticas & Salud	10	168	96	84	358	19.2%
Arcangel	10	176	114	44	344	18.5%
					1861	100.0%

Garantía de productos:

	Bajo	Regular	Bueno	Muy bueno	Total
Inkafarma	3	35	70	39	147
Fasa	7	46	59	35	147
Arcángel	10	74	52	11	147
Boticas & Salud	10	71	52	14	147
Mi Farma	14	67	59	7	147

	Bajo	Regular	Bueno	Muy bueno	Total	Participación
Fasa	3	70	210	156	439	22.7%
Inkafarma	7	92	177	140	416	21.6%
Arcángel	10	148	156	44	358	18.5%
Boticas & Salud	10	142	156	56	364	18.9%
Mi Farma	14	134	177	28	353	18.3%
					1930	100.0%

Rapidez en el servicio:

	Bajo	Regular	Bueno	Muy bueno	Total
Inkafarma	10	60	52	25	147
Fasa	17	57	52	21	147
Arcángel	24	74	42	7	147
Boticas & Salud	24	60	52	11	147
Mi Farma	24	56	60	7	147

	Bajo	Regular	Bueno	Muy bueno	Total	Participación
Inkafarma	10	120	156	100	386	21.8%
Fasa	17	114	156	84	371	20.9%
Arcángel	24	148	126	28	326	18.4%
Boticas & Salud	24	120	156	44	344	19.4%
Mi Farma	24	112	180	28	344	19.4%
					1771	100.0%

Servicio delivery:

	Bajo	Regular	Bueno	Muy bueno	Total
Inkafarma	10	81	35	21	147
Fasa	21	77	35	14	147
Arcángel	13	102	31	1	147
Boticas & Salud	28	77	38	4	147
Mi Farma	14	91	38	4	147

	Bajo	Regular	Bueno	Muy bueno	Total	Participación
Mi Farma	10	162	105	84	361	21.9%
Fasa	21	154	105	56	336	20.4%
Arcángel	13	204	93	4	314	19.0%
Boticas & Salud	28	154	114	16	312	18.9%
Inkafarma	14	182	114	16	326	19.8%
					1649	100.0%

Promociones y descuentos adicionales:

	Bajo	Regular	Bueno	Muy bueno	Total
Inkafarma	17	77	42	11	147
Fasa	14	77	45	11	147
Arcángel	31	78	31	7	147
Boticas & Salud	24	81	35	7	147
Mi Farma	24	74	35	14	147

	Bajo	Regular	Bueno	Muy bueno	Total	Participación
Inkafarma	17	154	126	44	341	20.7%
Mi Farma	14	154	135	44	347	21.1%
Arcángel	31	156	93	28	308	18.7%
Boticas & Salud	24	162	105	28	319	19.4%
Fasa	24	148	105	56	333	20.2%
					1648	100.0%

14 ¿Qué productos especializados para diabéticos suele comprar o ha comprado alguna vez? (puede marcar más de una opción)?

	Respuestas	Participación (%)
Glucómetros	163	63.92%
Tiras Reactivas	48	18.82%
Lancetas	160	62.75%
Alimentos	211	82.75%
Vitaminas	43	16.86%
Edulcorantes y sacarinas	250	98.04%
Otros	11	4.31%

15 ¿En qué lugares realiza las compras de estos productos?

	Respuestas	Participación (%)
Farmacias	97	38.04%
Supermercados	60	23.53%
Tiendas especializadas	81	31.76%
Otros	17	6.67%
Total	255	100.00%

16 Al momento de elegir el lugar donde compra éstos productos , ¿qué importancia tiene para Ud. los siguientes atributos? (Elija una opción según el nivel de importancia que representa para Ud. cada atributo)

	Sin importancia	Poco importante	Importante	Muy importante	Total
Buenos precios	3	39	118	95	255
Buen servicio de atención	7	12	125	91	255
Garantía de productos	0	9	134	112	255
Infraestructura e instalaciones adecuadas	4	46	123	82	255

	Pesos
Sin importancia	1
Poco importante	2
Importante	3
Muy importante	4

17 En general, a cuántos lugares tiene que asistir para conseguir los medicamentos y productos que necesita y además realizar las actividades complementarias para el tratamiento de esta enfermedad?

	Respuestas	Participación (%)
1	8	3.14%
2	96	37.65%
3	124	48.63%
4 a más	27	10.59%
Total	255	100.00%

Decisión de compra:

18 ¿Estaría interesado en comprar los medicamentos y productos que requiere Y además realizar las actividades complementarias en un solo lugar que tenga todos los atributos que son más importantes para usted?

	Respuestas	Participación (%)
Si	234	91.76%
No	21	8.24%
Total	255	100.00%

19 Además de encontrar todo en un solo lugar, ¿Qué beneficios adicionales le gustaría recibir?

	Respuestas	Participación (%)
Promociones y descuentos	199	85.04%
Charlas informativas	112	47.86%
Despistaje médico	93	39.74%
Asesoría especializada	213	91.03%
Otros	7	2.99%

20 ¿Cuáles son los servicios que le gustaría encontrar en el centro para diabéticos? (puede marcar más de una opción)

	Respuestas	Participación (%)
Cafetería	139	59.40%
Gimnasio	179	76.50%
Consultorio	167	71.37%
Otros	11	4.70%

Frecuencia y horarios de asistencia

21 ¿Cuál es la frecuencia con la que suele comprar los medicamentos y productos antidiabéticos que utiliza para su tratamiento?

	Respuestas	Participación (%)
Más de una vez por semana	7	3%
1 vez por semana	11	4%
2 veces al mes	74	29%
3 veces al mes	18	7%
1 vez al mes	145	57%
Total	255	100%

22 ¿En qué horarios suele realizar sus compras de medicamentos y productos antidiabéticos?

	Respuestas	Participación (%)
De 8 am a 1 pm	66	26%
De 1 pm a 6 pm	48	19%
De 6 pm a 12pm	141	55%
Total	255	100%

23 ¿ Cuánto aproximadamente es su gasto mensual en compras de medicamentos y productos antidiabéticos?

	Respuestas	Participación (%)
Menos de S/. 100	8	3%
Entre S/. 100 y S/. 200	38	15%
Entre S/. 200 y S/. 300	122	48%
Entre S/. 300 y S/. 400	66	26%
Más de S/. 400	21	8%
Total	255	100%

24 ¿Cuál es la forma de pago al realizar sus compras en medicamentos y productos antidiabéticos?

	Respuestas	Participación (%)
Efectivo	209	82.0%
Con tarjeta de débito	194	76.1%
Con tarjeta de crédito	183	71.8%
Mediante Internet	14	5.5%

25 Estaría Ud. dispuesto a pagar por una membresía que incluya los servicios el uso de los servicios descritos anteriormente y que se encuentren dentro del centro especializado para diabéticos?

	Respuestas	Participación (%)
Si	212	90.60%
No	22	9.40%
Total	234	100.00%

26 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por esta membresía mensualmente?

	Respuestas	Participación (%)
Menos de S/. 50	12	5.13%
Entre S/. 50 y S/. 100	182	77.78%
Entre S/. 100 y S/. 150	26	11.11%
Entre S/. 150 y S/.200	10	4.27%
Más de 200	4	1.71%



Anexo 9: Modelo de encuesta post-servicio

Buenos días / tardes/ noches estimado cliente, su opinión es muy importante para nosotros
y con el objetivo de brindarle un servicio de calidad en nuestro Centro de Bienestar especializado para diabéticos, le agradeceremos llenar la siguiente encuesta con total libertad y sinceridad.

Edad: _____

Fecha y hora: _____

Nombre de la persona que lo atendió _____

1. ¿Cómo se enteró de la existencia del Centro de Bienestar especializado en Diabetes?

- A través del médico endocrinólogo que me atiende.
- Anuncios en internet.
- Anuncios en revistas/periódicos.
- A través de amistades.
- Otros: _____

2. Marque con una (X) la opción que crea conveniente para las siguientes preguntas.

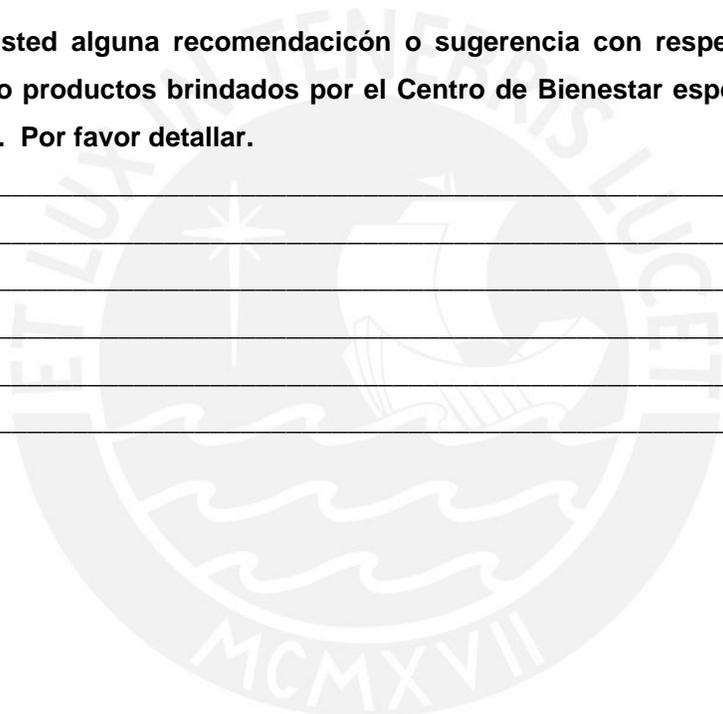
Preguntas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
¿Le parecieron seguras las instalaciones de todos los ambientes del Centro de Bienestar?				
¿Cree que son de calidad los medicamentos y productos antidiabéticos ofrecidos?				
¿Piensa que fue adecuado el tiempo transcurrido entre que llegó al Centro de Bienestar y que le brindaron el producto/servicio que solicitaba?				
¿El trato recibido por el personal que labora en el Centro de Bienestar le pareció adecuado?				
¿Las promociones y descuentos en medicamentos antidiabéticos mostrados en los medios publicitarios son las brindadas realmente en el Centro de				
¿Cree usted que encontró beneficios adicionales al asistir al Centro de Bienestar que no encontraría en otros establecimientos?				

3. Califique del 1 al 5 el servicio recibido en el Centro de Bienestar especializado en Diabetes.

1 2 3 4 5

4. ¿En qué deberían mejorar los servicios brindados por el Centro de Bienestar para cumplir totalmente con sus expectativas?

5. ¿Tiene Usted alguna recomendación o sugerencia con respecto a los servicios y/o productos brindados por el Centro de Bienestar especializado en Diabetes. Por favor detallar.



Anexo 10: Estimación de la demanda

La estimación de la demanda del proyecto tiene en cuenta las consideraciones vistas en la segmentación del mercado:

- Población en Lima según zona geográfica:

Zona geográfica	Habitantes
Lima Norte	2,370,717
Lima Este	2,285,886
Lima Centro	778,146
Lima Moderna	1,252,299
Lima Sur	1,783,415
Callao	969,170
Total	9,439,633

Fuente: Ipsos Apoyo Opinión y Mercado

Elaboración propia

- Población mayor de edad:

Respuestas	TOTAL (%)	Zona de Lima (%)					
		Norte	Este	Centro	Moderna	Sur	Callao
De 0 a 3 años	6%	5%	6%	4%	3%	7%	6%
De 4 a 7 años	7%	7%	7%	5%	4%	6%	11%
De 8 a 11 años	7%	7%	7%	7%	5%	7%	7%
De 12 a 17 años	11%	12%	11%	12%	8%	11%	11%
De 18 a 24 años	13%	14%	14%	13%	12%	14%	13%
De 25 a 29 años	8%	8%	10%	6%	7%	8%	8%
De 30 a 34 años	8%	8%	8%	6%	8%	9%	9%
De 35 a 39 años	7%	7%	7%	8%	7%	8%	7%
De 40 a 44 años	7%	7%	6%	9%	8%	7%	5%
De 45 a 49 años	5%	7%	5%	7%	6%	4%	5%
De 50 a 54 años	5%	5%	5%	5%	7%	4%	4%
De 55 a 59 años	4%	3%	4%	5%	6%	4%	4%
De 60 a 64 años	4%	3%	3%	4%	7%	4%	3%
De 65 a 70 años	3%	3%	3%	2%	4%	3%	3%
Más de 70 años	5%	4%	4%	7%	8%	4%	4%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Ipsos Apoyo Opinión y Mercado

Elaboración propia

	Norte	Este	Centro	Moderna	Sur	Callao
Menores de 18 años	31%	31%	28%	20%	31%	35%
Mayores de 18 años	69%	69%	72%	80%	69%	65%

Elaboración propia

En el siguiente cuadro se muestra la distribución de habitantes por zona y según NSE.

Distribución porcentual HORIZONTAL de manzanas de vivienda por NSE predominante según distrito												
Zona Geográfica	Total	NSE A			NSE B			NSE C			NSE D	NSE E
		Total	A1	A2	Total	B1	B2	Total	C1	C2	Total	Total
Lima Norte	100%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	2.0%	2.8%	39.3%	16.7%	22.4%	37.9%	18.1%
Ancón	100%	0.3%	0.0%	0.3%	8.0%	6.2%	1.8%	19.3%	9.1%	10.2%	53.0%	19.3%
Carabayllo	100%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.3%	0.7%	25.8%	10.5%	15.3%	51.4%	21.7%
Comas	100%	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	0.9%	1.0%	60.4%	28.7%	31.8%	23.7%	13.9%
Independencia	100%	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%	0.3%	2.2%	46.9%	18.4%	28.5%	26.1%	24.9%
Los Olivos	100%	0.1%	0.0%	0.1%	22.1%	8.8%	13.2%	43.6%	27.4%	16.5%	29.2%	5.2%
Puente Piedra	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.1%	6.7%	0.5%	6.2%	55.3%	37.9%
San Martín de Porres	100%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	1.0%	4.5%	58.9%	22.1%	36.8%	30.2%	5.3%
Santa Rosa	100%	0.8%	0.0%	0.8%	22.1%	20.8%	1.3%	29.3%	5.9%	23.4%	30.2%	17.8%
Lima Este	100%	0.2%	0.0%	0.2%	6.0%	2.7%	3.2%	35.5%	10.9%	24.6%	43.5%	14.9%
Ate Vitarte	100%	0.0%	0.0%	0.0%	7.2%	2.6%	4.5%	38.4%	8.0%	30.3%	30.0%	24.4%
Chaclacayo	100%	3.8%	0.0%	3.8%	51.0%	21.4%	29.7%	33.3%	28.6%	4.7%	11.9%	0.0%
Cieneguilla	100%	5.2%	0.0%	5.2%	8.6%	5.4%	3.2%	31.5%	7.3%	24.3%	40.6%	14.1%
El Agustino	100%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%	0.1%	1.1%	32.1%	12.4%	19.7%	39.0%	27.6%
Lurigancho (Chosica)	100%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	5.9%	1.2%	47.2%	7.0%	40.2%	42.8%	2.9%
San Juan de Lurigancho	100%	0.0%	0.0%	0.0%	2.0%	0.4%	1.6%	27.5%	11.9%	15.7%	56.5%	14.0%
Santa Anita	100%	0.0%	0.0%	0.0%	9.3%	4.2%	5.1%	45.7%	26.8%	19.0%	38.8%	6.2%
Lima Centro	100%	0.1%	0.0%	0.1%	24.4%	5.2%	19.2%	54.1%	22.7%	31.3%	15.6%	5.8%
Breña	100%	0.0%	0.0%	0.0%	36.2%	3.8%	32.5%	60.0%	23.4%	36.9%	3.8%	0.4%
La Victoria	100%	0.3%	0.0%	0.3%	31.4%	7.8%	23.6%	54.3%	17.5%	36.2%	12.0%	1.9%
Lima (Cercado)	101%	0.1%	0.0%	0.1%	28.8%	4.1%	24.6%	58.2%	26.8%	30.8%	13.0%	0.8%
Rímac	100%	0.0%	0.0%	0.0%	6.0%	1.0%	5.0%	50.5%	21.9%	27.8%	25.5%	17.8%
San Luis	100%	0.7%	0.0%	0.7%	56.4%	25.4%	31.1%	33.9%	20.4%	13.8%	8.7%	0.0%
Lima Moderna	100%	31.1%	5.6%	25.5%	52.4%	28.5%	23.8%	14.0%	8.9%	5.1%	1.8%	0.7%
Barranco	100%	1.5%	0.0%	1.5%	40.9%	15.3%	25.6%	53.7%	31.0%	22.7%	3.9%	0.0%
Jesús María	100%	1.7%	0.0%	1.7%	77.6%	36.8%	40.8%	16.1%	10.9%	5.2%	4.0%	0.6%
La Molina	100%	42.7%	13.3%	29.4%	43.3%	21.6%	21.7%	10.2%	4.5%	5.7%	3.4%	0.4%
Lince	100%	2.4%	0.0%	2.4%	64.9%	25.0%	39.9%	32.7%	25.8%	6.9%	0.0%	0.0%
Magdalena del Mar	100%	19.5%	0.4%	19.0%	66.7%	19.9%	46.8%	13.9%	8.7%	5.2%	0.0%	0.0%
Miraflores	100%	54.8%	4.0%	50.8%	40.0%	17.8%	22.2%	5.2%	4.3%	1.0%	0.0%	0.0%
Pueblo Libre	100%	1.0%	0.0%	1.0%	88.2%	52.7%	35.5%	8.9%	6.5%	2.4%	1.9%	0.0%
San Borja	100%	43.3%	8.5%	34.8%	54.5%	35.9%	18.7%	2.0%	1.0%	1.0%	0.2%	0.0%
San Isidro	100%	62.7%	13.4%	49.3%	35.7%	32.4%	3.2%	1.6%	1.2%	0.4%	0.0%	0.0%
San Miguel	100%	0.7%	0.0%	0.7%	80.4%	41.5%	38.9%	16.9%	10.4%	6.5%	1.6%	0.5%
Santiago de Surco	100%	36.4%	4.4%	32.0%	42.9%	22.0%	20.8%	16.1%	9.5%	6.6%	2.4%	2.3%
Surquillo	100%	0.8%	0.0%	0.8%	55.4%	35.9%	19.5%	41.2%	31.3%	10.0%	2.2%	0.4%

Distribución porcentual HORIZONTAL de manzanas de vivienda por NSE predominante según distrito												
Zona Geográfica	Total	NSE A			NSE B			NSE C			NSE D	NSE E
		Total	A1	A2	Total	B1	B2	Total	C1	C2	Total	Total
Lima Sur	100%	0.9%	0.1%	0.8%	6.5%	2.5%	4.0%	31.8%	11.4%	20.4%	35.4%	25.4%
Chorrillos	100%	1.1%	0.0%	1.1%	23.3%	8.1%	15.3%	35.8%	10.4%	24.5%	20.9%	18.8%
Lurín	100%	2.5%	0.8%	1.7%	3.2%	1.3%	1.9%	26.9%	7.5%	19.4%	51.5%	15.8%
Pachacamac	100%	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	0.0%	0.1%	15.7%	3.5%	12.2%	51.6%	32.7%
Pucusana	100%	11.4%	1.9%	9.5%	3.4%	3.4%	0.0%	40.6%	26.0%	14.6%	22.1%	22.4%
Punta Hermosa	100%	11.5%	0.0%	11.5%	48.6%	33.7%	14.8%	39.9%	39.5%	0.4%	0.0%	0.0%
Punta Negra	100%	1.5%	0.0%	1.5%	48.5%	22.0%	26.5%	34.0%	15.3%	18.7%	15.7%	0.4%
San Bartolo	100%	5.9%	0.0%	5.9%	38.6%	23.7%	14.8%	42.4%	30.9%	11.4%	13.1%	0.0%
San Juan de Miraflores	100%	0.0%	0.0%	0.0%	4.7%	0.7%	4.0%	45.0%	15.0%	30.0%	30.9%	19.3%
Santa María Del Mar	100%	19.8%	7.7%	12.1%	33.0%	17.6%	15.4%	47.3%	29.7%	17.6%	0.0%	0.0%
Villa El Salvador	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	30.5%	10.4%	20.0%	48.8%	20.8%
Villa María del Triunfo	100%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	1.1%	25.0%	8.6%	16.5%	35.0%	38.9%
Callao	100%	0.0%	0.0%	0.0%	8.7%	3.4%	5.4%	30.2%	14.0%	16.2%	44.4%	16.7%
Bellavista	100%	0.0%	0.0%	0.0%	58.9%	26.5%	32.4%	40.8%	27.9%	13.0%	0.3%	0.0%
Callao	100%	0.0%	0.0%	0.0%	6.6%	1.5%	5.1%	56.4%	26.2%	30.2%	25.9%	11.1%
Carmen de la Legua	100%	0.0%	0.0%	0.0%	10.2%	0.0%	10.2%	59.7%	31.1%	28.6%	30.1%	0.0%
La Perla	100%	0.0%	0.0%	0.0%	48.0%	21.0%	27.0%	47.8%	33.3%	14.5%	2.8%	1.5%
La Punta	100%	0.0%	0.0%	0.0%	90.0%	80.0%	10.0%	7.5%	7.5%	0.0%	2.5%	0.0%
Ventanilla	100%	0.0%	0.0%	0.0%	2.6%	0.8%	1.7%	13.4%	4.7%	8.7%	61.2%	22.8%

Fuente: Ipsos Apoyo Opinión y Mercado

Elaboración propia

- NSE A y B como parte del segmento objetivo

Seguidamente con el número de habitantes en cada distrito se puede hallar el total de personas mayores de edad residentes en Lima y pertenecientes al NSE A y B.

Distrito	Habitantes
Lima Norte	2,370,717
Ancón	39,769
Carabaylo	260,914
Comas	517,881
Independencia	216,503
Los Olivos	355,101
Puente Piedra	305,537
San Martín de Porres	659,613
Santa Rosa	15,399

Distrito	Habitantes
Lima Este	2,285,886
Ate Vitarte	573,948
Chaclacayo	43,180
Cieneguilla	38,096
El Agustino	189,924
Lurigancho (Chosica)	201,248
San Juan de Lurigancho	1,025,929
Santa Anita	213,561
Lima Centro	778,146
Breña	79,456
La Victoria	182,552
Lima (Cercado)	286,849
Rímac	171,921
San Luis	57,368
Lima Moderna	1,252,299
Barranco	31,959
Jesús María	71,364
La Molina	157,638
Lince	52,961
Magdalena del Mar	54,386
Miraflores	84,473
Pueblo Libre	77,038
San Borja	111,568
San Isidro	56,570
San Miguel	135,086
Santiago de Surco	326,928
Surquillo	92,328
Lima Sur	1,783,415
Chorrillos	314,835
Lurín	75,091
Pachacamac	101,524
Pucusana	14,323
Punta Hermosa	6,578
Punta Negra	6,877
San Bartolo	6,908
San Juan de Miraflores	393,493
Santa María Del Mar	1034
Villa El Salvador	436,289
Villa María del Triunfo	426,463
Callao	969,170
Bellavista	74,287
Callao	417,622
Carmen de la Legua	42,065
La Perla	60,886
La Punta	3,793
Ventanilla	370,517

Fuente: Ipsos Apoyo Opinión y Mercado
Elaboración propia

El detalle por distrito se detalla en el siguiente cuadro:

Zona Geográfica	Población A, a partir de 18 años	Población B, a partir de 18 años	Población A y B, a partir de 18 años
Lima Norte	412	96,926	97,339
Ancón	82	2,195	2,278
Carabayllo	0	1,800	1,800
Comas	0	6,789	6,789
Independencia	0	3,735	3,735
Los Olivos	245	54,149	54,394
Puente Piedra	0	422	422
San Martín de Porres	0	25,487	25,487
Santa Rosa	85	2,348	2,433
Lima Este	2,499	85,394	87,893
Ate Vitarte	0	28,514	28,514
Chaclacayo	1,132	15,195	16,327
Cieneguilla	1,367	2,261	3,628
El Agustino	0	1,704	1,704
Lurigancho (Chosica)	0	9,859	9,859
San Juan de Lurigancho	0	14,158	14,158
Santa Anita	0	13,704	13,704
Lima Centro	890	152,185	153,075
Breña	0	20,709	20,709
La Victoria	394	41,271	41,666
Lima (Cercado)	207	59,481	59,688
Rímac	0	7,427	7,427
San Luis	289	23,296	23,585
Lima Moderna	265,925	552,081	818,006
Barranco	384	10,457	10,840
Jesús María	971	44,303	45,273
La Molina	53,849	54,606	108,455
Lince	1,017	27,497	28,514
Magdalena del Mar	8,484	29,020	37,505
Miraflores	37,033	27,031	64,064
Pueblo Libre	616	54,358	54,974
San Borja	38,647	48,644	87,291
San Isidro	28,376	16,156	44,532
San Miguel	756	86,887	87,644
Santiago de Surco	95,201	112,202	207,403
Surquillo	591	40,920	41,511

Zona Geográfica	Población A, a partir de 18 años	Población B, a partir de 18 años	Población A y B, a partir de 18 años
Lima Sur	5,897	75,261	81,158
Chorrillos	2,390	50,616	53,006
Lurín	1,295	1,658	2,953
Pachacamac	70	70	140
Pucusana	1,127	336	1,463
Punta Hermosa	522	2,206	2,728
Punta Negra	71	2,301	2,373
San Bartolo	281	1,840	2,121
San Juan de Miraflores	0	12,761	12,761
Santa María Del Mar	141	235	377
Villa El Salvador	0	0	0
Villa María del Triunfo	0	3,237	3,237
Callao	0	76,623	76,623
Bellavista	0	28,441	28,441
Callao	0	17,916	17,916
Carmen de la Legua	0	2,789	2,789
La Perla	0	18,996	18,996
La Punta	0	2,219	2,219
Ventanilla	0	6,262	6,262

Elaboración propia

- Diabéticos con conocimiento de su condición

Hasta este punto se tiene la población en general. Para encontrar la población diabética se utilizara la estadística de 9.8% de diabéticos en la población residente en la ciudad de Lima. Asimismo, se debe considerar que en el Perú se estima que sólo el 50% de personas que padecen de Diabetes tengan conocimiento de su condición y por lo tanto son solamente este grupo quienes siguen tratamiento.

Zona Geográfica	Poblacion A-B , a partir de 18, Diabeticos	Poblacion A-B, a partir de 18 años, Diabeticos, Conocimiento
Lima Norte	9,539	4,770
Ancón	223	112
Carabayllo	176	88
Comas	665	333
Independencia	366	183
Los Olivos	5,331	2,665
Puente Piedra	41	21
San Martín de Porres	2,498	1,249
Santa Rosa	238	119

Zona Geográfica	Poblacion A-B , a partir de 18, Diabeticos	Poblacion A-B, a partir de 18 años, Diabeticos, Conocimiento
Lima Este	8,614	4,307
Ate Vitarte	2,794	1,397
Chaclacayo	1,600	800
Cieneguilla	355	178
El Agustino	167	83
Lurigancho (Chosica)	966	483
San Juan de Lurigancho	1,387	694
Santa Anita	1,343	672
Lima Centro	15,001	7,501
Breña	2,030	1,015
La Victoria	4,083	2,042
Lima (Cercado)	5,849	2,925
Rímac	728	364
San Luis	2,311	1,156
Lima Moderna	80,165	40,082
Barranco	1,062	531
Jesús María	4,437	2,218
La Molina	10,629	5,314
Lince	2,794	1,397
Magdalena del Mar	3,675	1,838
Miraflores	6,278	3,139
Pueblo Libre	5,387	2,694
San Borja	8,554	4,277
San Isidro	4,364	2,182
San Miguel	8,589	4,295
Santiago de Surco	20,326	10,163
Surquillo	4,068	2,034
Lima Sur	7,953	3,977
Chorrillos	5,195	2,597
Lurín	289	145
Pachacamac	14	7
Pucusana	143	72
Punta Hermosa	267	134
Punta Negra	233	116
San Bartolo	208	104
San Juan de Miraflores	1,251	625
Santa María Del Mar	37	18
Villa El Salvador	0	0
Villa María del Triunfo	317	159

Zona Geográfica	Poblacion A-B , a partir de 18, Diabeticos	Poblacion A-B, a partir de 18 años, Diabeticos, Conocimiento
Callao	7,509	3,755
Bellavista	2,787	1,394
Callao	1,756	878
Carmen de la Legua	273	137
La Perla	1,862	931
La Punta	217	109
Ventanilla	614	307
TOTAL	64,391	64,391

Elaboración propia

Asimismo, separamos la población Diabética en sus dos tipos, ya que la medicación de los Diabéticos Tipo 2 es generalmente Oral mientras que la de los diabéticos tipo 1 es Inyectable. Para este fin se utiliza la estadística aplicada en la segmentación de mercado (90% diabéticos tipo II y 10% diabéticos tipo I) y resulta lo siguiente:

Zona Geográfica	Mercado potencial	
	Diabéticos Tipo 1	Diabéticos Tipo 2
Lima Norte	477	4,293
Ancón	11	100
Carabaylo	9	79
Comas	33	299
Independencia	18	165
Los Olivos	267	2,399
Puente Piedra	2	19
San Martín de Porres	125	1,124
Santa Rosa	12	107
Lima Este	431	3,876
Ate Vitarte	140	1,257
Chaclacayo	80	720
Cieneguilla	18	160
El Agustino	8	75
Lurigancho (Chosica)	48	435
San Juan de Lurigancho	69	624
Santa Anita	67	604
Lima Centro	750	6,751
Breña	101	913
La Victoria	204	1,837
Lima (Cercado)	292	2,632
Rímac	36	328
San Luis	116	1,040

Zona Geográfica	Mercado potencial	
	Diabéticos Tipo 1	Diabéticos Tipo 2
Lima Moderna	4,008	36,074
Barranco	53	478
Jesús María	222	1,997
La Molina	531	4,783
Lince	140	1,257
Magdalena del Mar	184	1,654
Miraflores	314	2,825
Pueblo Libre	269	2,424
San Borja	428	3,850
San Isidro	218	1,964
San Miguel	429	3,865
Santiago de Surco	1,016	9,146
Surquillo	203	1,831
Lima Sur	398	3,579
Chorrillos	260	2,338
Lurín	14	130
Pachacamac	1	6
Pucusana	7	65
Punta Hermosa	13	120
Punta Negra	12	105
San Bartolo	10	94
San Juan de Miraflores	63	563
Santa María Del Mar	2	17
Villa El Salvador	0	0
Villa María del Triunfo	16	143
Callao	375	3,379
Bellavista	139	1,254
Callao	88	790
Carmen de la Legua	14	123
La Perla	93	838
La Punta	11	98
Ventanilla	31	276
TOTAL	6,439	57,952

Elaboración propia

Por otro lado, en la segmentación de mercado se identificó que las personas que se encuentran afiliadas a un seguro privado de salud no se incluirían como mercado potencial ya que ellos pueden recibir medicamentos de marca y por lo tanto no habría de necesidad de comprarlos. Esto afecta directamente a los diabéticos tipo II ya que la cobertura de medicinas no incluye insulinas, las cuales son necesarias en el tratamiento para la Diabetes tipo I.

En resumen el mercado objetivo estaría compuesto por 61,377 personas, ubicados de la siguiente manera:

Zona Geográfica	Diabéticos Tipo 1	Diabéticos Tipo 2
Lima Norte	477	4,069
Lima Este	431	3,675
Lima Centro	750	6,400
Lima Moderna	4,008	34,198
Lima Sur	398	3,393
Callao	375	3,203
Total	6,439	54,938

Elaboración propia

- Consumo de Medicamentos:

El tratamiento común de la Diabetes tipo 2 requiere al menos 1 Antidiabético Oral diario (Tableta o capsula) por ende se considerará el consumo mensual de 1 caja de 30 unidades.

Asimismo, para el tratamiento de la Diabetes tipo 1, según una encuesta realizada¹, la mayoría de personas que se inyectan Insulina utiliza 50 unidades diarias, es decir se podría tener una duración de 20 días por frasco de insulina.

El cálculo de la demanda actual utilizando todos los parámetros citados anteriormente resulta en el cuadro siguiente.

Zona Geográfica	Diabéticos tipo 1	Diabéticos tipo 2	
	# de frascos de insulina	# de tabletas	# de cajas (de 30 tabletas)
Lima Norte	8,585	1,464,990	48,833
Lima Este	7,752	1,322,833	44,094
Lima Centro	13,501	2,303,843	76,795
Lima Moderna	72,148	12,311,364	410,379
Lima Sur	7,158	1,221,461	40,715
Callao	6,758	1,153,207	38,440
Total	115,903	19,777,697	659,257

Elaboración: propia

¹ Disponible en: <http://www.estudiabetes.org>. 2008.

Anexo 11: Proyección de la demanda

Para calcular la demanda proyectada se utilizarán las tasas de crecimiento anual de la población de Lima Metropolitana y la estimación de población diabética en el país en los próximos años.

En promedio la población limeña ha crecido a una tasa de 1.02 los últimos años.

Año	Tasa anual de crecimiento
2008	1.02
2009	1.02
2010	1.06
2011	0.99
2012	1.02

Fuente: Ipsos Apoyo Opinión y Mercado

Elaboración: propia

Según la Federación Internacional de Diabetes, para el 2030, el número de personas con Diabetes a nivel mundial llegaría a 552 millones. Asimismo, para esta misma fecha se estima que las personas afectadas con Diabetes en nuestro país se incrementarían en 65%, es decir se tendrían cuatro millones y ciento veinticinco mil diabéticos en el Perú.

Año	Diabéticos en el Perú
2012	2,500,000
2030	4,125,000

Elaboración: Propia

Asimismo, con la información de la población de Lima Metropolitana y de los diabéticos que conforman nuestro mercado objetivo se puede encontrar un indicador de relación.

Año	Población en Lima Metropolitana	Población diabética objetiva	Indicador
2013	9,654,674	66,223	0.7%
2030	14,159,278	106,244	1.2%

Elaboración: Propia

Este indicador se incrementará a lo largo del tiempo como producto del rápido avance de la enfermedad en nuestro país. Según la información anterior se proyectará de manera anual hasta el 2030 tanto la población en Lima Metropolitana como nuestro mercado objetivo de diabéticos.

Año	Población en Lima Metropolitana	Población diabética objetiva	Indicador
2013	9,654,674	66,223	0.69%
2014	9,874,615	68,106	0.69%
2015	10,099,567	70,041	0.69%
2016	10,329,643	72,028	0.70%
2017	10,564,960	74,069	0.70%
2018	10,805,638	76,166	0.70%
2019	11,051,799	78,320	0.71%
2020	11,303,567	80,532	0.71%
2021	11,561,072	82,805	0.72%
2022	11,824,442	85,140	0.72%
2023	12,093,812	87,538	0.72%
2024	12,369,318	90,001	0.73%
2025	12,651,101	92,530	0.73%
2026	12,939,303	95,129	0.74%
2027	13,234,070	97,797	0.74%
2028	13,535,553	100,538	0.74%
2029	13,843,903	103,353	0.75%
2030	14,159,278	106,244	0.75%

Elaboración: Propia

Procedemos a proyectar nuestro mercado objetivo de diabéticos según tipología (90% diabéticos de tipo 2 y 10% diabéticos de tipo 1).

Año	Diabéticos Tipo 1	Diabéticos Tipo 2
2013	6,622	59,601
2014	6,811	61,296
2015	7,004	63,036
2016	7,203	64,825
2017	7,407	66,662
2018	7,617	68,549
2019	7,832	70,488
2020	8,053	72,479
2021	8,281	74,525
2022	8,514	76,626
2023	8,754	78,784
2024	9,000	81,001
2025	9,253	83,277
2026	9,513	85,616
2027	9,780	88,018
2028	10,054	90,484
2029	10,335	93,018
2030	10,624	95,620

Elaboración: Propia

Posteriormente, se excluirá al 5.2% de la población diabética tipo II ya que se encuentran afiliadas a un seguro médico privado que les proporciona las medicinas para el tratamiento.

Año	Diabéticos Tipo 1	Diabéticos Tipo 2
2013	6,622	56,502
2014	6,811	58,108
2015	7,004	59,759
2016	7,203	61,454
2017	7,407	63,196
2018	7,617	64,985
2019	7,832	66,822
2020	8,053	68,710
2021	8,281	70,649
2022	8,514	72,641
2023	8,754	74,687
2024	9,000	76,789
2025	9,253	78,947
2026	9,513	81,164
2027	9,780	83,441
2028	10,054	85,779
2029	10,335	88,181
2030	10,624	90,648

Elaboración: Propia

Se considerará un escenario conservador, en el cual un paciente diagnosticado con Diabetes tipo I consumirá paquetes de medicamentos inyectables, los cuales tienen una duración de 1 mes y medio: es decir 18 paquetes al año. Asimismo, un paciente diagnosticado con Diabetes tipo II consumirá unidades de medicamentos orales, los cuales vienen en cajas de diferentes presentaciones, siendo la caja de 30 unidades la de mayor representación; es decir se considerará un consumo de 12 cajas al año. Finalmente obtenemos la proyección de demanda de medicamentos de nuestro mercado objetivo que se detallará en la siguiente página:

Año	Diabéticos Tipo 1	Diabéticos Tipo 2	
	frascos	pastillas	cajas de 30 pastillas
2013	119,202	20,340,643	678,021
2014	122,591	20,918,973	697,299
2015	126,073	21,513,097	717,103
2016	129,650	22,123,433	737,448
2017	133,324	22,750,413	758,347
2018	137,098	23,394,478	779,816
2019	140,976	24,056,081	801,869
2020	144,958	24,735,687	824,523
2021	149,049	25,433,772	847,792
2022	153,251	26,150,827	871,694
2023	157,568	26,887,352	896,245
2024	162,001	27,643,863	921,462
2025	166,555	28,420,888	947,363
2026	171,232	29,218,970	973,966
2027	176,035	30,038,664	1,001,289
2028	180,969	30,880,541	1,029,351
2029	186,036	31,745,187	1,058,173
2030	191,240	32,633,201	1,087,773

Elaboración: propia

Anexo 12: Medicamentos antidiabéticos con registros Sanitarios vigentes

Con oferta monopólica:

N°	SUSTANCIA	N° REG	NOMBRE DEL PRODUCTO	TITULAR	PAIS
1	ACARBOSA	E9692	GLUCOBAY 50	BAYER S.A.	VENEZUELA
		E9702	GLUCOBAY 100	BAYER S.A.	VENEZUELA
2	CLORPROPAMIDA	E11259	DIABINESE	PFIZER S.A.	VENEZUELA
3	EXENATIDA	E19698	BYETTA	ELI LILLY INTERAMERICA INC. SUC. PERU	ESTADOS UNIDOS
		E19699	BYETTA	ELI LILLY INTERAMERICA INC. SUC. PERU	ESTADOS UNIDOS
		E20832	BYETTA	ELI LILLY INTERAMERICA INC. SUC. PERU	REINO UNIDO
		E20853	BYETTA	ELI LILLY INTERAMERICA INC. SUC. PERU	REINO UNIDO
4	GLIPIZIDA	E19632	GLIPADIWOCK-5	ESKE S.R.L.	INDIA
5	INSULINA ASPARTATO	BE00430	NOVORAPID PENFILL	LABORATORIOS ROEMMERS S.A.	DINAMARCA
		E14435	NOVORAPID«	LABORATORIOS ROEMMERS S.A.	DINAMARCA
6	INSULINA ASPARTA	BE00432	NOVORAPID FLEXPEN	LABORATORIOS ROEMMERS S.A.	DINAMARCA
7	INSULINA DETEMIR	BE00418	LEVEMIR PENFILL	LABORATORIOS ROEMMERS S.A.	DINAMARCA
		BE00419	LEVEMIR FLEXPEN	LABORATORIOS ROEMMERS S.A.	DINAMARCA
8	INSULINA GLULISINA	BE00260	APIDRA	SANOFI - AVENTIS DEL PERU S.A.	ALEMANIA
9	INSULINA LISPRO	BE00343	HUMALOG MIX 25	ELI LILLY INTERAMERICA INC. SUC. PERU	FRANCIA
		BE00344	HUMALOG	ELI LILLY INTERAMERICA INC. SUC. PERU	FRANCIA
		BE00377	HUMALOG MIX 25	ELI LILLY INTERAMERICA INC. SUC. PERU	ESTADOS UNIDOS
		BE00442	HUMALOG	ELI LILLY INTERAMERICA INC. SUC. PERU	ESTADOS UNIDOS
		BE00473	HUMALOG MIX 50	ELI LILLY INTERAMERICA INC. SUC. PERU	FRANCIA
		BE00714	HUMALOG MIX 25	ELI LILLY INTERAMERICA INC. SUC. PERU	FRANCIA
		BE00726	HUMALOG	ELI LILLY INTERAMERICA INC. SUC. PERU	ITALIA
		BE00749	HUMALOG MIX 50 KWIKPEN	ELI LILLY INTERAMERICA INC. SUC. PERU	FRANCIA
10	INSULINA ZINC HUMANA	BE00263	HUMULIN R	ELI LILLY INTERAMERICA INC. SUC. PERU	MEXICO
11	INSULINA ZINC HUMANA + INSULINA ZINC ISOFANA HUMANA	BE00347	HUMULIN 70/30	ELI LILLY INTERAMERICA INC. SUC. PERU	MEXICO
		BE00752	HUMULIN 70/30	ELI LILLY INTERAMERICA INC. SUC. PERU	ESTADOS UNIDOS
		BE00370	HUMULIN 70/30	ELI LILLY INTERAMERICA INC. SUC. PERU	FRANCIA
12	INSULINA ZINC ISOFANA HUMANA	BE00272	HUMULIN® N	ELI LILLY INTERAMERICA INC. SUC. PERU	FRANCIA
13	PIOGLITAZONA CLORHIDRATO + METFORMINA CLORHIDRATO	E20630	ACTOS MET 15/500	ABBOTT LABORATORIOS S.A.	JAPON
		E20631	ACTOS MET 15/850	ABBOTT LABORATORIOS S.A.	JAPON
14	NATEGLINIDA	E15354	STARLIX	NOVARTIS BIOSCIENCES PERU S.A.	ITALIA
15	SITAGLIPTINA	E18868	JANUVIA 100 MG	MERCK SHARP & DOHME PERU S.R.L.	ITALIA
		E18999	JANUVIA 50MG	MERCK SHARP & DOHME PERU S.R.L.	ITALIA
		E19003	JANUVIA 25 MG	MERCK SHARP & DOHME PERU S.R.L.	ITALIA
16	SITAGLIPTINA + METFORMINA CLORHIDRATO	E19513	JANUMET® 50mg/1000mg	MERCK SHARP & DOHME PERU S.R.L.	PUERTO RICO
		E19519	JANUMET 50mg/500mg	MERCK SHARP & DOHME PERU S.R.L.	PUERTO RICO
17	VILDAGLIPTINA	E20609	GALVUS	NOVARTIS BIOSCIENCES PERU S.A.	SUIZA
		E20610	GALVUS	NOVARTIS BIOSCIENCES PERU S.A.	SUIZA

Con oferta competitiva:

N°	SUSTANCIA	Nº REG	NOMBRE DEL PRODUCTO	TITULAR	PAIS
1	GLIBENCLAMIDA	E13760	EUGLUCON	PRODUCTOS ROCHE Q.F.S.A.	MEXICO
		E21259	GLIBEFAR	FARMARECETAS S.A.C.	INDIA
		E21327	SYNGLIB	TORRES PHARMA S.A.C.	INDIA
		E21437	GLITAN-5	HANAI S.R.LTDA.	INDIA
		E21775	GLIBENDIAB	LABORATORIOS AMERICANOS S.A.	BRASIL
		E21880	GLIBEFAR	FARMARECETAS S.A.C.	INDIA
		E22345	BEMCLAT	NORDIC PHARMACEUTICAL COMPANY	INDIA
		EG2056	GLIBENCLAMIDA	ABL PHARMA PERU S.A.C.	CHILE
		EG5226	GLIBENCLAMIDA	BRAWN LABORATORIES LIMITED	INDIA
		EG5519	GLIBENCLAMIDA	LAFAR CORPORACION INTERNACIONAL	BOLIVIA
		EG5702	GLIBENCLAMIDA	DROGUERIA LA VICTORIA S.A.C.	INDIA
		N12347	GLIDIABET	ALBIS S.A.	PERU
		N22807	GLIDAT	INTIPHARMA S.A.C.	PERU
		N23565	GLIBENCLAMED	ALBIS S.A.	PERU
		N24166	GLIBEFAR	FARMARECETAS S.A.C.	PERU
		N24440	NIVENIL	LABORATORIOS LECLERC DEL PERU SAC	PERU
		N24772	SUKAR-SIN	CORPORACION MEDCO S.A.C.	PERU
		N24912	GLIREN	DROGUERIA LOS ANDES S.A.	PERU
		N26621	DIABETGLIN	LABORATORIO FARMACEUTICO MEDICAL S.A.	PERU
		N26687	GLIDAVIF	VIFARMA E.I.R.L.	PERU
		N26756	ENARDEN	CORPORACION INFARMASA S.A.	PERU
		NG1861	GLIBENCLAMIDA	INSTITUTO QUIMIOTERAPICO S.A.	PERU
		NG3025	GLIBENCLAMIDA	CORPORACION MEDCO S.A.C.	PERU
NG3390	GLIBENCLAMIDA	FARMINDUSTRIA S.A.	PERU		
NG4084	GLIBENCLAMIDA	HERSIL S.A.	PERU		
NG5240	GLIBENCLAMIDA	PHARMED CORPORATION S.A.C.	PERU		
2	GLIBENCLAMIDA + METFORMINA	E13800	BI-EUGLUCCN-M	PRODUCTOS ROCHE Q.F.S.A.	MEXICO
		E13926	GLUCOVANCE	MERCK PERUANA S.A.	FRANCIA
		E13927	GLUCOVANCE	MERCK PERUANA S.A.	FRANCIA
		E13928	GLUCOVANCE	MERCK PERUANA S.A.	FRANCIA
		E16619	GLUCOFOR-G	ABL PHARMA PERU S.A.C.	CHILE
		E16612	GLUCOFOR-G	ABL PHARMA PERU S.A.C.	CHILE
		E16613	GLUCOFOR-G	ABL PHARMA PERU S.A.C.	CHILE
		E18368	GLICENEX DUO	LABORATORIOS BAGO DEL PEIRU S.A.	ARGENTINA
		E18370	GLICENEX DUO	LABORATORIOS BAGO DEL PEIRU S.A.	ARGENTINA
		E18372	GLICENEX DUO	LABORATORIOS BAGO DEL PEIRU S.A.	ARGENTINA
		E18572	HIPOGLUCIN DA 500/5	CORPORACION MEDCO S.A.C.	CHILE
		E18778	IMALET	FARMACIAS DE SIMILARES S.A. DE C.V. SUCURSAL DEL PERU	MEXICO
		E19558	ESPANORM-2.5	PHARMARIS PERU S.A.C.	INDIA
		E19559	ESPANORM-5	PHARMARIS PERU S.A.C.	INDIA
		E19582	ESPADIEN	PHARMARIS PERU S.A.C.	INDIA
		E20078	GLICENEX DUO	LABORATORIOS BAGO DEL PEIRU S.A.	ARGENTINA
		E20266	GLICENEX DUO	LABORATORIOS BAGO DEL PEIRU S.A.	ARGENTINA
		E20944	GLIBEMETFORTABS®	SHERFARMA S.A.C.	INDIA
		E22125	NORMOFLIN PLUS 5	LAFAR CORPORACION INTERNACIONAL	BOLIVIA
		N20716	GLIBEMET	FARMINDUSTRIA S.A.	PERU
		N20753	GLIBEMET	FARMINDUSTRIA S.A.	PERU
		N20766	GLIBEMET	FARMINDUSTRIA S.A.	PERU
		N26303	DIABETIL PLUS.	CORPORACION INFARMASA S.A.	PERU
N26307	DIABETIL PLUS.	CORPORACION INFARMASA S.A.	PERU		
N26309	DIABETIL PLUS.	CORPORACION INFARMASA S.A.	PERU		
N26795	GLIBEMETFORTABS	SHERFARMA S.A.C.	PERU		
N21496	BIDIMEFOR	ALBIS SA	PERU		
N21843	BIDIMEFOR	ALBIS SA	PERU		
NG6237	METFORMINA CLORHIDRATO + GLIBENCLAMIDA	CORPORACION INFARMASA S.A.	PERU		
NG6268	METFORMINA CLORHIDRATO + GLIBENCLAMIDA	CORPORACION INFARMASA S.A.	PERU		

3	REPAGLINIDA	E22280	REPAGLID 2	GOMEZ ALVA CONSULTORES EIRL	PARAGUAY		
		E22314	REPAGLID 1	GOMEZ ALVA CONSULTORES EIRL	PARAGUAY		
		E18087	HIPOVER 1 MG	FARMINDUSTRIA SA	CHILE		
		E18089	HIPOVER 2 MG	FARMINDUSTRIA SA	CHILE		
4	GLICLAZIDA	E16205	DIAMICRON MR	GRUNENTHAL PERUANA S.A.	FRANCIA		
		E20104	GLYCNORM - 80	MEDIGROUP S.A.C.	INDIA		
		E22186	NUZIDE XL 30	ACCORD HEALTHCARE S.A.C.	INDIA		
		N19925	DIAMICRON	GRUNENTHAL PERUANA S.A.	PERU		
		N23194	GLIPREX	FARMINDUSTRIA S.A.	PERU		
		N23759	GLIPREX	FARMINDUSTRIA S.A.	PERU		
5	GLIMEPIRIDA	E15958	GLIMIDE	LABORATORIOS ROEMMERS S.A.	ARGENTINA		
		E15959	GLIMIDE	LABORATORIOS ROEMMERS S.A.	ARGENTINA		
		E19436	GLUMAUNO 2	PHARMARIS PERU S.A.C.	INDIA		
		E19444	GLUMAUNO 1	PHARMARIS PERU S.A.C.	INDIA		
		E19447	GLUMAUNO 3	PHARMARIS PERU S.A.C.	INDIA		
		E19448	GLUMAUNO 4	PHARMARIS PERU S.A.C.	INDIA		
		E20395	GLEMMAZ	LABORATORIOS BAGO DEL PERU S.A.	ARGENTINA		
		E20562	GLIMIDE 2	LABORATORIOS ROEMMERS S.A.	URUGUAY		
		E20563	GLIMIDE 4	LABORATORIOS ROEMMERS S.A.	URUGUAY		
		E20990	DIABEMARYL	FARMARECETAS S.A.C.	INDIA		
		E21010	DIABEMARYL	FARMARECETAS S.A.C.	INDIA		
		E21556	GLYREE-2	MEDIGROUP S.A.C.	INDIA		
		E21557	GLYREE-4	MEDIGROUP S.A.C.	INDIA		
		E21715	DIABEMARYL	FARMARECETAS S.A.C.	INDIA		
		E21721	DIABEMARYL	FARMARECETAS S.A.C.	INDIA		
		E21746	LIPANTYL 4	GOMEZ ALVA CONSULTORES EIRL	PARAGUAY		
		E21749	PIRIGLEB	LABORATORIOS AMERICANOS S.A.	BRASIL		
		E21751	LIPANTYL 2	GOMEZ ALVA CONSULTORES EIRL	PARAGUAY		
		E21756	PIRIGLEB	LABORATORIOS AMERICANOS S.A.	BRASIL		
		E17411	GLYPRIDE	ESKE	INDIA		
		E17444	GLYPRIDE	ESKE	INDIA		
		E17196	AMARYL	SANOFI - AVENTIS DEL PERU SA	BRASIL		
		E17197	AMARYL	SANOFI - AVENTIS DEL PERU SA	BRASIL		
		EG5086	GLIMEPIRIDA	QUIMICA SUIZA S.A.	COLOMBIA		
		EG5088	GLIMEPIRIDA	QUIMICA SUIZA S.A.	COLOMBIA		
		N21821	GREXA	FARMINDUSTRIA	PERU		
		N21910	GREXA	FARMINDUSTRIA	PERU		
		N20689	GLIMERED	ALBIS S.A.	PERU		
		N20970	GLUCONEX	LABORATORIOS AC FARMA S.A.	PERU		
		N21136	GLUCONEX	LABORATORIOS AC FARMA S.A.	PERU		
		N26669	GLIM	MEDILINE DROGUERIA DISTRIBUIDORA	PERU		
		6	INSULINA GLARGINA	BE00407	LANTUS	SANOFI - AVENTIS DEL PERU S.A.	ALEMANIA
				BE00408	LANTUS	SANOFI - AVENTIS DEL PERU S.A.	ALEMANIA
BE00694	PODEVTA			SANOFI - AVENTIS DEL PERU S.A.	ALEMANIA		
BE00696	PODEVTA			SANOFI - AVENTIS DEL PERU S.A.	ALEMANIA		
BE00733	GLARITUS			PHARMARIS PERU S.A.C.	INDIA		
BE00270	HUMULIN R			ELI LILLY INTERAMERICA INC. SUC PER	FRANCIA		
7	INSULINA HUMANA	E5613	HUMULIN C	ELI LILLY INTERAMERICA INC. SUC PER	ESTADOS UNIDOS		
		BE00414	INSUTROP R	FARMINDUSTRIA S.A.	CHINA		
		BE00425	NOVOLIN R PENFILL	LABORATORIOS ROEMMERS S.A.	DINAMARCA		
		BE00426	NOVOLIN R PENFILL	LABORATORIOS ROEMMERS S.A.	DINAMARCA		
		BE00548	NOVOLIN R	LABORATORIOS ROEMMERS S.A.	DINAMARCA		
		BE00750	HUMULIN R	ELI LILLY INTERAMERICA INC. SUC PER	ESTADOS UNIDOS		
		BE00254	HUMULIN N	ELI LILLY INTERAMERICA INC. SUC PER	MEXICO		
8	INSULINA ISOFANA HUMANA	BE00181	NOVOLIN N	LABORATORIOS ROEMMERS S.A.	DINAMARCA		
		BE00421	INSUTROP N	FARMINDUSTRIA	CHINA		
		BE00554	GLINUX N	LABORATORIOS BIOPAS SAC	MEXICO		

9	METFORMINA	E10079	GLUCOPHAGE	MERCK PERUANA S.A.	FRANCIA
		E10857	HIPOGLUCIN	CORPORACION MEDCO S.A.C.	CHILE
		E14061	GLUCOPHAGE	MERCK PERUANA S.A.	FRANCIA
		E14135	FORMINAL 850	ESKE S.R.L.	INDIA
		E15942	FORMINAL - 500	ESKE S.R.L.	INDIA
		E16609	GLUCOFOR	ABL PHARMA	CHILE
		E18490	METFORKEM 850	EXMEK PHARMACEUTICAL S.A.C.	INDIA
		E18929	GLICENEX	LABORATORIOS BAGO DEL PERU S.A.	CHILE
		E18937	NIVALIN	GP PHARM S.A.	CHINA
		E16630	GLUCAMINOL	PRODUCTOS ROCHE QF SA	MEXICO
		E19331	GLUCAMINOL	PRODUCTOS ROCHE Q.F.S.A.	MEXICO
		E19383	RIOMET	RANBAXY - PRP (PERU) S.A.C.	INDIA
		E19472	GLUCOPHAGE XR	MERCK PERUANA S.A.	ALEMANIA
		E19586	METADIEN 1000	PHARMARIS PERU S.A.C.	INDIA
		E19587	METADIEN 500	PHARMARIS PERU S.A.C.	INDIA
		E19748	IDYATYL	B & R PACIFIC TRADING S.R.L.	MEXICO
		E20079	GLICENEX	LABORATORIOS BAGO DEL PERU S.A.	CHILE
		E20201	MESELASE	DROGUERIA LOS ANDES S.A.	INDIA
		E20319	NIVALIN	GP PHARM S.A.	CHINA
		E20419	METFOR-500	LAB. VYSER S.A.C.	INDIA
		E20423	GLICENEX*	LABORATORIOS BAGO DEL PERU S.A.	CHILE
		E20432	GLUCOPHAGE XR	MERCK PERUANA S.A.	FRANCIA
		E20446	GLUNOR	LABORATORIOS ROEMMERS S.A.	URUGUAY
		E20561	GLUCOPHAGE XR	MERCK PERUANA S.A.	ALEMANIA
		E20645	METFORMEK	LABEX CORPORATION S.A.C.	INDIA
		E20658	MEFOR-850	TORRES PHARMA S.A.C.	INDIA
		E20712	GLUNOR	LABORATORIOS ROEMMERS S.A.	ARGENTINA
		E20961	METFORBIOTECH	FARMACEUTICA BIOTECH SAC	INDIA
		E20962	METFORBIOTECH	FARMACEUTICA BIOTECH SAC	INDIA
		E21151	EMNORM 850	MEDIGROUP S.A.C.	INDIA
		E21152	EMNORM 500	MEDIGROUP S.A.C.	INDIA
		E21779	DIABEMET	LABORATORIOS AMERICANOS S.A.	BRASIL
		E21884	DIABEMET	LABORATORIOS AMERICANOS S.A.	BRASIL
		E21945	GLUCOPHAGE XR	MERCK PERUANA S.A.	ALEMANIA
		E22062	HIPOGLUCIN	CORPORACION MEDCO S.A.C.	CHILE
		E22173	GLICENEX SR	LABORATORIOS BAGO DEL PERU S.A.	CHILE
		E22193	METIOGEN 500	GOMEZ ALVA CONSULTORES EIRL	PARAGUAY
		E22199	GLICENEX SR	LABORATORIOS BAGO DEL PERU S.A.	CHILE
		E22296	METIOGEN 850	GOMEZ ALVA CONSULTORES EIRL	PARAGUAY
		E22306	NORMOFLIN	LAFAR CORPORACION INTERNACIONAL	BOLIVIA
		E9366	GLUCOPHAGE	MERCK PERUANA S.A.	FRANCIA
		EG5002	METFORMINA	SANOFI - AVENTIS DEL PERU S.A.	COLOMBIA
		EG5185	METFORMINA CLORHIDRATO	BRAWN LABORATORIES LIMITED	INDIA
		EG5509	METFORMINA CLORHIDRATO	GP PHARM S.A.	CHINA
		EG5525	METFORMINA CLORHIDRATO	LABORATORIOS AMERICANOS S.A.	CHINA
		EG6044	METFORMINA	MC GLOBE INCORPORATE S.A.C.	INDIA
		N21400	DIMEFOR	ALBIS S.A.	PERU
		N20857	DIMEFOR	ALBIS S.A.	PERU
		N21099	MET 850	FARMACEUTICA LATINA S.A.C.	PERU
		N21263	DIMEFOR	ALBIS S.A.	PERU
		N22376	HIPLOCAMT	CAMTER EXPORT S.A.C.	PERU
		N22464	FORMILAB	VITA PHARMA S.A.C.	PERU
		N22539	SPORTLIFE	DROGALSA IMPORT S.A.C.	PERU
		N22846	MET 1000	FARMACEUTICA LATINA S.A.C.	PERU
N22882	MEDFORT 850 MG	LABORATORIOS DELFARMA S.A.C.	PERU		
N23382	MEGUMINA 850	LABORATORIOS LECLERC DEL PERU	PERU		
N23402	MEFEDALEM	CAFERMA S.A.C.	PERU		
N23499	MESELASE	DROGUERIA LOS ANDES S.A.	PERU		
N23512	METFORTABS	SHERFARMA S.A.C.	PERU		
N23804	GLUCINEX	MEDROCK CORPORATION SAC	PERU		
N23825	METFORTABS	SHERFARMA S.A.C.	PERU		
N24431	MEGUMINA	LABORATORIOS LECLERC DEL PERU	PERU		
N24446	METGLU	LAB. NATURALES Y GENERICOS S.A.C.	PERU		
N24536	MET 850	FARMACEUTICA LATINA S.A.C.	PERU		
N24547	GLUCOFINN	MASTER FARMA S.A.	PERU		
N24691	DIABETIL	CORPORACION INFARMASA S.A.	PERU		

		NZ5038	HIPOGLUCEX	DROGUERIA LA VICTORIA S.A.C.	PERU
		NZ5675	GLUCOMYCIN 850	SCOP DEL PERU S.A.	PERU
		N26793	METFOREX	INSTITUTO QUIMIOTERAPICO S.A.	PERU
		NG2953	METFORMINA	INSTITUTO QUIMIOTERAPICO S.A.	PERU
		NG3389	METFORMINA CLORHIDRATO	LABORATORIOS D.A.CARRION S.A.C.	PERU
		NG3918	METFORMINA	FARMINDUSTRIA S.A.	PERU
		NG3923	METFORMINA	MEDIFARMA S.A.	PERU
		NG4011	METFORMINA CLORHIDRATO	CORPORACION INFARMASA S.A.	PERU
		NG4674	METFORMINA CLORHIDRATO	CORPORACION INFARMASA S.A.	PERU
		NG4867	METFORMINA CLORHIDRATO	CAFERMA S.A.C.	PERU
		NG4980	METFORMINA CLORHIDRATO	LABORATORIOS INDUQUIMICA S.A.	PERU
		NG5250	METFORMINA	DROG. PHARMED CORPORATION SAC	PERU
		NG5310	METFORMINA CLORHIDRATO	CORPORACION BIOTEC S.A.C.	PERU
		NG5412	METFORMINA	MEDROCK CORPORATION SAC	PERU
		NG5433	METFORMINA	DROG. PHARMED CORPORATION SAC	PERU
		NG5515	METFORMINA	GRUPO LAB S.A.C.	PERU
		NG5631	METFORMINA CLORHIDRATO	LAB. NATURALES Y GENERICOS S.A.C.	PERU
		NG5793	METFORMINA	ALBIS S.A.	PERU
		NG5836	METFORMINA	MEDIFARMA S.A.	PERU
10	METFORMINA + GUMEPİRIDA	E18991	AMARYL M	SANOFI - AVENTIS DEL PERU S.A.	COREA DEL SUR
		E19045	AMARYL M	SANOFI - AVENTIS DEL PERU S.A.	COREA DEL SUR
		E19517	GEMER 1	ESKE S.R.L.	INDIA
		E19520	GEMER 2	ESKE S.R.L.	INDIA
		E20096	AMARYL M	SANOFI - AVENTIS DEL PERU S.A.	MEXICO
		E20099	AMARYL M	SANOFI - AVENTIS DEL PERU S.A.	MEXICO
		E20197	AMARYL M	SANOFI - AVENTIS DEL PERU S.A.	MEXICO
		E21345	GLYREE-M1	MEDIGROUP S.A.C.	INDIA
		E21373	GLYREE-M2	MEDIGROUP S.A.C.	INDIA
		EG5442	GLIMEPIRIDA - METFORMINA	CAFERMA S.A.C.	INDIA
11	PIOGLITAZONA	E17148	PIOGLAR 30	RANBAXY - PRP (PERU) S.A.C.	INDIA
		E17890	ACTOS	ABBOTT	JAPON
		E17961	ACTOS	ABBOTT	JAPON
		E22429	DIABESTAT	ABL PHARMA SA	CHILE
		E18086	TIAZAC	MERCK PERUANA SA	GUATEMALA
		E18095	TIAZAC	MERCK PERUANA SA	GUATEMALA
		E19443	PIOUNO-30	PHARMARIS PERU S.A.C.	INDIA
		E19449	PIOUNO - 45	PHARMARIS PERU S.A.C.	INDIA
		E19455	PIOUNO - 15	PHARMARIS PERU S.A.C.	INDIA
		E19894	LINTIAZOL 15	NORDIC PHARMACEUTICAL COMPANY	INDIA
		E20017	LINTIAZOL 30	NORDIC PHARMACEUTICAL COMPANY	INDIA
		E20967	ZATIUM	MERCK PERUANA S.A.	GUATEMALA
		E21025	ZATIUM	MERCK PERUANA S.A.	GUATEMALA
		E21524	PIOLET 15	ACCORD HEALTHCARE S.A.C.	INDIA
		E21525	PIOLET 30	ACCORD HEALTHCARE S.A.C.	INDIA
		N22441	INZUDIL	MEDILINE DROGUERIA DISTRIBUIDORA	PERU
		N23953	INZUDIL	MEDILINE DROGUERIA DISTRIBUIDORA	PERU
		N24930	PIABET	CORPORACION BIOTEC S.A.C.	PERU
		N25350	PIABET	CORPORACION BIOTEC S.A.C.	PERU
		NG5122	PIOGLITAZONA	CORPORACION INFARMASA S.A.	PERU
		NG5123	PIOGLITAZONA	CORPORACION INFARMASA S.A.	PERU
		NG5372	PIOGLITAZONA	CORPORACION BIOTEC S.A.C.	PERU
		NG5497	PIOGLITAZONA	CORPORACION BIOTEC S.A.C.	PERU
		NG5964	PIOGLITAZONA	CORPORACION INFARMASA S.A.	PERU

Anexo 13: Medicamentos antidiabéticos con Registros Sanitarios vigentes que se comercializan en el Mercado Retail

	PRINCIPIO ACTIVO	N° de Empresas con Oferta Potencial	Empresas	PRESENTACIONES – IMS	Pais de procedencia
1	ACARBOSA	1	BAYER	GLUCOBAY TABL 100 MG x 30	VENEZUELA
				GLUCOBAY TABL 50 MG x 30	VENEZUELA
2	CLORPROPAMIDA	1	PFIZER	DIABINESE TABL 250 MG x 100	VENEZUELA
3	EXENATIDA	1	LILLY	BYETTA LAP.CARTUCH 10 Y 2.40 ML x 1	ESTADOS UNIDOS
				BYETTA LAP.CARTUCH 5 Y 1.20 ML x 1	ESTADOS UNIDOS
4	GLIBENCLAMIDA	22	FARMINDUSTRIA	GLIBENCLAMIDA-FTR TABL 5 MG x 100	PERU
			FERRER	GLIDIABET TABL 5 MG x 100	PERU
				GLIDIABET TABL 5 MG x 30	PERU
			HERSIL	GLIBENCLAMIDA-HRS TABL 5 MG x 100	PERU
			IQ FARMA	GLIBENCLAMIDA-IQF TABL 5 MG x 100	PERU
			LCG	GLIBENCLAMIDA-LC+ TABL 5 MG x 100	PERU
			MARFAN	GLIBENCLAMIDA-MAF TABL 5 MG x 100	PERU
				SUKAR-SIN TABL 5 MG x 30	PERU
5	GLIBENCLAMIDA + METFORMINA	12	ROCHE	EUGLUCON TABL 5 MG x 30	MEXICO
			ABL PHARMA	GLUCOFOR-G TABL.RECUBIE 1.25 MG x 30 (/250)	CHILE
				GLUCOFOR-G TABL.RECUBIE 2.50 MG x 30 (/500)	CHILE
				GLUCOFOR-G TABL.RECUBIE 5 MG x 30 (/500)	CHILE
			BAGO	GLICENEX DUO TABL.RECUBIE 500 MG x 30 (/2.5)	ARGENTINA
				GLICENEX DUO TABL.RECUBIE 500 MG x 30 (/5)	ARGENTINA
			CIPA	BIDIMEFOR TABL.RECUBIE 2.50 MG x 30 (/500)	PERU
				BIDIMEFOR TABL.RECUBIE 5 MG x 30 (/500)	PERU
			FARMINDUSTRIA	GLIBEMET TABL 500 MG x 30 (/2.5)	PERU
				GLIBEMET TABL 500 MG x 30 (/5) /5	PERU
			MERCCK	GLUCOVANCE TABL.RECUBIE 1.25 MG x 30 (/250)	FRANCIA
				GLUCOVANCE TABL.RECUBIE 2.50 MG x 30 (/500)	FRANCIA
GLUCOVANCE TABL.RECUBIE 5 MG x 30 (/500)	FRANCIA				
ROCHE	BI EUGLUCON TABL 500 MG x 30 (/2.5) /2.5	MEXICO			
	BI EUGLUCON TABL 500 MG x 30 (/5ML)	MEXICO			
6	GLICLAZIDA	4	GRUNENTHAL	DIAMICRON MR TABL 30 MG x 30	FRANCIA
				DIAMICRON TABL 80 MG x 20	PERU
7	GLIMEPIRIDA	14	BAGO	GLEMAZ TABL 4 MG x 15	MEXICO
				GLEMAZ TABL 4 MG x 30	MEXICO
			FARMINDUSTRIA	GREXA TABL 2 MG x 20	PERU
				GREXA TABL 4 MG x 20	PERU
			ESKE	GLYPRIDE TABL 2 MG x 10	INDIA
				GLYPRIDE TABL 4 MG x 10	INDIA
			LA SANTE	GLIMEPIRIDA-LST TABL 2 MG x 16	COLOMBIA
				GLIMEPIRIDA-LST TABL 4 MG x 16	COLOMBIA
PANALAB	GLIMIDE TABL 2 MG x 20	ARGENTINA			
	GLIMIDE TABL 4 MG x 20	ARGENTINA			
8	GLIMEPIRIDA + METFORMINA	4	ESKE	GEMER TABL 500MG/ 1 MG x 30	INDIA
				GEMER TABL 500MG/ 2 MG x 30	INDIA
			SANOFI-AVENTIS	AMARYL M TABL F.COATE 1000 MG x 16 (/2)	MEXICO
				AMARYL M TABL F.COATE 1000 MG x 16 (/4)	MEXICO
				AMARYL M TABL F.COATE 250 MG x 30 (/1)	MEXICO
				AMARYL M TABL F.COATE 500 MG x 30 (/2)	MEXICO
AVANDARYL TABL 4MG/ 4 MG x 14	ESTADOS UNIDOS				
9	INSULINA GLARGINA	2	SANOFI-AVENTIS	LANTUS CARTUCHO 100 IU 3 ML x 1 (/ML)	ALEMANIA
				LANTUS SOLOSTAR 100 IU 3 ML x 1 (/ML)	ALEMANIA
				LANTUS V.SC 100 IU 10 ML x 1 (/ML)	ALEMANIA
10	INSULINA GLULISINA	1	SANOFI-AVENTIS	APIDRA CARTUCHO 100 IU 3 ML x 1 (/ML)	ALEMANIA
				APIDRA SOLOSTAR 100 IU 3 ML x 1 (/ML)	ALEMANIA
11	INSULINA HUMANA	3	LILLY	HUMULIN C V.SC 100 IU 10 ML x 1 (/ML)	ESTADOS UNIDOS
				HUMULIN R CARTUCHO 100 IU 3 ML x 2 (/ML)	ESTADOS UNIDOS
				HUMULIN R CARTUCHO 100 IU 3 ML x 5 (/ML)	ESTADOS UNIDOS
				HUMULIN R V.SC 100 IU 10 ML x 1 (/ML)	ESTADOS UNIDOS
			ROEMMERS	NOVOLIN R V.SC 100 IU 10 ML x 1 (/ML)	DINAMARCA
			SANOFI-AVENTIS	INSUMAN N OPTISET 100 IU 3 ML x 5 (/ML)	ALEMANIA
INSUMAN R OPTISET 100 IU 3 ML x 5 (/ML)	ALEMANIA				
12	INSULINA ZINC HUMANA + INSULINA ZINC ISOFANA HUMANA	1	LILLY	HUMULIN 30/70 CARTUCHO 100 IU 3 ML x 2 (/ML)	FRANCIA
				HUMULIN 30/70 CARTUCHO 100 IU 3 ML x 5 (/ML)	FRANCIA
				HUMULIN 30/70 V.SC 100 IU 10 ML x 1 (/ML)	FRANCIA

13	INSULINA ISOFANA HUMANA	4	ROEMMERS	NOVOLIN N V.SC 100 IU 10 ML x 1 (/ML)	DINAMARCA	
14	INSULINA LISPRO	1	LILLY	HUMALOG CARTUCHO 100 IU 3 ML x 2 (/ML)	FRANCIA	
				HUMALOG CARTUCHO 100 IU 3 ML x 5 (/ML)	FRANCIA	
				HUMALOG V.SC 100 IU 10 ML x 1 (/ML)	FRANCIA	
15	METFORMINA	47	ABL PHARMA	GLUCOFOR TABL.RECUBIE 850 MG x 30	CHILE	
				ANNEXA	DIABETIL TABL.RECUBIE 850 MG x 30	PERU
				BAGO	GLICENEX TABL.RECUBIE 500 MG x 30	CHILE
			GLICENEX TABL.RECUBIE 850 MG x 30		CHILE	
			CIPA	GLICENEX TABL.RECUBIE 850 MG x 60	CHILE	
				DIMEFOR TABL 1000 MG x 30	PERU	
				DIMEFOR TABL 500 MG x 50	PERU	
				DIMEFOR TABL 850 MG x 100	PERU	
			EXMEK	DIMEFOR TABL 850 MG x 30	PERU	
				METFORKEM TABL 850 MG x 30	INDIA	
				METFORMEK TABL 850 MG x 100	INDIA	
			FARMINDUSTRIA	METFORMEK TABL 850 MG x 30	INDIA	
				METFORMINA-FTR TABL 850 MG x 30	PERU	
			INDUQUIMICA	METFORMINA CHL I.Q TABL 850 MG x 100	PERU	
			LABOFAR	FORMILAB TABL 850 MG x 30	PERU	
			LCG	METFORMINA-LC+ TABL 500 MG x 100	PERU	
			MEDCO	METFORMINA-LC+ TABL 850 MG x 100	PERU	
				HIPOGLUCIN TABL 850 MG x 30	CHILE	
			MERCK	GLUCOPHAGE TABL REVEST. 1000 MG x 30	FRANCIA	
				GLUCOPHAGE TABL REVEST. 500 MG x 50	FRANCIA	
				GLUCOPHAGE TABL REVEST. 850 MG x 30	FRANCIA	
				GLUCOPHAGE TABL XR 1000 MG x 30	FRANCIA	
				GLUCOPHAGE TABL XR 500 MG x 30	FRANCIA	
PANALAB	GLUCOPHAGE TABL XR 750 MG x 30	FRANCIA				
	GLUNOR TABL.RECUBIE 1 G x 30	ARGENTINA				
RANBAXY-PRP	RIOMET TABL 500 MG x 10	INDIA				
ROCHE	GLUCAMINOL TABL.RECUBIE 500 MG x 30	MEXICO				
	GLUCAMINOL TABL.RECUBIE 850 MG x 30	MEXICO				
SANOFI-AVENTIS	METFORMINA-S.A TABL 850 MG x 30	PERU				
	SHERFARMA S.A	METFORTABS TABL.RECUBIE 850 MG x 100	PERU			
16	METFORMINA + PIOGLITAZONA	1	ABBOTT	ACTOS MET TA.REC 15MG/ 500 MG x 30	JAPON	
				ACTOS MET TA.REC 15MG/ 850 MG x 30	JAPON	
17	METFORMINA + SITAGLIPTINA	1	MERCK SHARP DOHME	JANUMET TA.REC 50MG/ 1000 MG x 28	PUERTO RICO	
				JANUMET TA.REC 50MG/ 500 MG x 28	PUERTO RICO	
18	NATEGLINIDA	1	NOVARTIS PHARMA	STARLIX TABL.RECUBIE 120 MG x 36	ITALIA	
19	PIOGLITAZONA	10	ABBOTT	ACTOS TABL 15 MG x 15	JAPON	
				ACTOS TABL 30 MG x 15	JAPON	
			ABL PHARMA	DIABESTAT TABL 30 MG x 30	CHILE	
				FARMINDUSTRIA	TIAZAC TABL 15 MG x 30	CHILE
			MERCK	TIAZAC TABL 30 MG x 30	CHILE	
				ZATIUM TABL 15 MG x 14	GUATEMALA	
RANBAXY-PRP	ZATIUM TABL 30 MG x 14	GUATEMALA				
20	REPAGLINIDA	2	FARMINDUSTRIA	PIOGLAR TABL 15 MG x 10	INDIA	
				HIPOVER TABL 1 MG x 30	CHILE	
21	SITAGLIPTINA	1	MERCK SHARP DOHME	HIPOVER TABL 2 MG x 30	CHILE	
				JANUVIA TABL F.COATE 100 MG x 14	ITALIA	
				JANUVIA TABL F.COATE 25 MG x 14	ITALIA	
22	VILDAGLIPTINA	1	NOVARTIS BIOCHEMIE	JANUVIA TABL F.COATE 50 MG x 14	ITALIA	
				GALVUS TABL 50 MG x 28	SUIZA	
				GALVUS TABL 50 MG x 56	SUIZA	

**Anexo 14: Medicamentos antidiabéticos con Registros Sanitarios vigentes
que se comercializan en el Mercado Retail y serán considerados como
oferta de nuestro proyecto**

Para delimitar la oferta de medicamentos que se ofrecerán en el Centro de Bienestar, se considerarán sólo aquellos que son de marca, es decir poseen un nombre comercial y son elaborados por un laboratorio reconocido. Para esto se procedió a analizar la información completa brindada por IMS del total de medicamentos que se ponen a disposición anualmente en el Mercado Retail.

- Oferta total de medicamentos antidiabéticos a nivel nacional – Insulinas (Frascos):

Producto	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
LANTUS	538	2,877	5,528	9,098	13,152	24,362	34,863	42,307	45,753	48,025
HUMULIN NPH	14,198	14,631	15,846	22,562	29,765	31,417	26,499	25,523	26,268	27,086
HUMULIN 30/70	5,250	6,238	8,132	9,104	10,372	9,087	7,237	7,906	7,844	8,493
HUMULIN R	1,549	2,576	4,677	5,431	5,854	5,626	5,394	5,662	6,006	7,806
APIDRA					988	2,846	3,428	4,339	5,605	5,404
HUMALOG MIX 25				275	368	1,049	1,565	2,012	2,963	2,640
NOVOLIN N	641	1,147	1,302	119		189	634	2,882	2,743	1,988
HUMALOG	1,701	2,547	2,759	3,030	3,693	2,610	2,515	2,950	1,925	2,315
HUMALOG KWIKPEN									880	1,259
NOVOLIN R	141	226	422	43		167	263	839	667	544
HUMALOG MIX 25 KWI									255	779
HUMULIN S	552	872	1,555	1,587	1,323	1,925	970	1,235	72	
INSUMAN COMB75N25R	3	124	45	65						
INSUMAN N	1,718	936	427	69						
INSUMAN R	500	283	198	51						
Total	26,791	32,457	40,891	51,434	65,515	79,278	83,368	95,655	100,980	106,339

Fuente: International Marketing Services (IMS)

Elaboración propia

Para nuestra oferta se tomarán sólo los medicamentos que no se encuentran discontinuados (caso de los últimos 3 mencionados en la tabla), además de considerarse el histórico desde el año 2007.

- Oferta total de medicamentos antidiabéticos a nivel nacional – Orales (cajas):

Producto	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
ACTOS	3,047	2,733	2,381	3,924	5,541	5,933	7,084	7,480	6,102	5,890
ACTOS MET						781	992	1,865	2,305	2,720
AMARYL	35,321	36,178	38,659	58,172	73,063	77,946	67,068	66,499	65,583	68,167
AMARYL M					4,234	10,185	18,639	35,349	43,563	44,108
BI EUGLUCON	24,834	27,576	32,277	39,702	45,676	52,671	45,730	41,528	40,655	38,819
BYETTA						56	257	354	324	675
DIABINESE	4,064	3,199	2,058	1,179	1,772	2,424	1,811	1,962	1,587	1,540
EUGLUCON	1,660	2,198	2,596	5,376	5,027	5,363	2,401	2,278	1,505	1,540
GALVUS								1,692	2,313	3,163
GALVUS MET								2,092	11,393	11,602
GLEMAZ				2,565	3,920	5,442	11,080	12,949	16,657	17,776
GLICENEX				4,003	3,625	4,314	7,621	10,662	14,270	17,735
GLICENEX DUO					3,039	4,965	9,592	11,968	16,075	17,079
GLIMIDE		1,290	4,167	9,280	14,832	19,603	16,714	19,128	15,555	18,011
GLUCAMINOL	1,402	3,810	8,529	11,254	16,341	18,671	21,692	21,631	16,594	19,287
GLUCOFOR-G			4,329	5,004	6,438	6,922	13,128	17,199	18,598	18,500
GLUCOPHAGE	52,792	62,024	74,556	95,195	117,690	146,717	121,890	152,196	163,917	154,092
GLUCOVANCE	20,400	27,111	33,662	43,905	58,012	62,656	55,399	66,033	48,204	51,838
GLUNOR			977	1,894	2,297	3,167	3,011	3,828	5,538	7,063
JANUMET					2,855	12,298	17,628	29,061	27,597	38,793
JANUVIA				30	13,207	15,300	13,857	19,332	19,129	20,678
QUEXEL									652	1,310
STARLIX	4,007	2,201	1,929	1,746	1,636	1,444	987	849	644	1,126
TIAZAC							280	664	1,014	1,284
AVANDAMET	651	2,202	1,376	847	3,039	2,875	3,705	4,422	33	

Producto	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
AVANDARYL						1,608	2,943	3,662	44	
AVANDIA	5,754	5,037	7,758	12,422	9,897	5,971	5,297	4,464	23	
BIDIMEFOR			3,698	4,137	7,037	12,520	13,425	18,899	24,757	5,021
DAONIL	1,201	40								
DIABESTAT		386	781	460	587	1,007	1,060	1,531	280	60
DIABETIL						1,549	1,749	1,748	3,651	821
DIABETIL PLUS									580	255
DIAGLINEX			899	1,296	149					
DIAGLINEX					1,147	1,243	1,155	809		
DIAGLINEX-M			619	2,126	246					
DIAGLINEX-M					1,701	1,542	1,554	927		
DIAMICRON			2,721	5,380	3,817	3,968	3,020	2,536	17	
DIAMICRON	7,211	6,330	2,462							
DIAMICRON MR			936	1,667	1,243	1,003	1,487	1,707	2,874	875
DIAMICRON		1,497	468							
DIMEFOR	10,873	8,155	19,859	11,275	12,749	18,135	20,926	30,148	37,309	7,585
FORMILAB					52	38	4,718	6,230	7,953	1,644
GEMER								4		
GLIBEMET			6,453	8,015	13,059	16,012	18,910	16,122	19,952	5,848
GLIBENCLAMIDA-FTR	4,308	12,220	17,948	24,919	23,888	28,850	21,738	34,030	50,004	17,000
GLIBENCLAMIDA-HRS			1,686	2,981	2,032	2,248	2,007	1,799	137	
GLIBENCLAMIDA-IQF	12,917	13,544	14,641	20,990	31,729	55,955	38,609	65,635	42,608	9,347
GLIBENCLAMIDA-LC+			6,086	8,542	12,092	12,066	17,357	678	1,577	2,325
GLIBENCLAMIDA-LC+	4,320	9,761	1,001							
GLIBENCLAMIDA-MAF	8,316	12,671	19,523	41,553	47,036	34,874	35,452	47,228	78,933	18,267
GLIBENCLAMIDA-MIS			34	31	1					
GLICIRON	284	2								

Producto	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
GLIDIABET	37,629	25,262	25,642	34,507	42,173	40,852	35,754	41,044	41,951	10,181
GLIMEPIRIDA				110	2,497	5,000	7,793	9,516	15,174	4,295
GLUCOBAY	4,300	3,572	3,067	3,287	3,434	3,369	1,824	161		
GLUCOFOR						6,934	4,998	4,803	2,901	11
GLYPRIDE								8		
GREXA				2,947	6,352	8,825	8,250	6,826	9,871	2,320
GREXA PLUS					228					
GREXA PLUS					1,435	2,215	1,903	1,642		
HIPOGLUCIN	25,112	14,131	3,024	4,263	2,111				2,742	
HIPOVER						1,123	1,518	2,044	2,120	82
LIPOSOL LP	50									
METFORKEM				660	8,918	2,127	1			
METFORMEK						4,788	2,954			
METFORMINA					296	529	1,006	1,779	2,734	723
METFORMINA	52	3,984	26,233	53,726	37,772	48,785	45,853	40,740	33,535	8,898
METFORMINA						10,636	10,088	19,815	16,808	8,176
METFORMINA				5,541	41,200	35,591	20,470	24,891	36,948	10,608
PIOGLAR					69					
RIOMET				932	1,870	1,898	1,536	2,143	7,827	52
SUKAR-SIN							2,575	260	239	
ZATIUM							999	1,878	1,907	
ZOREP									81	9
ZORYL-2									3,480	1,836
ZORYL-4									3,278	542
Total	270,925	287,169	373,120	536,098	699,074	831,004	779,495	926,728	992,101	679,579

Fuente: International Marketing Services (IMS)

Elaboración propia

De la misma forma, para la oferta de medicamentos orales se considerarán sólo los medicamentos que no se encuentran discontinuados y además el histórico de cajas desde el año 2007.

Así se eligieron a 36 medicamentos a comercializar, los cuales además coinciden en tener mayor participación en ventas durante los últimos años, de los cuales 12 son inyectables y 24 orales.

- Oferta histórica de orales elegidos a nivel nacional (cajas):

Orales	2007	2008	2009	2010	2011	2012
ACTOS	5,541	5,933	7,084	7,480	6,102	5,890
ACTOS MET		781	992	1,865	2,305	2,720
AMARYL	73,063	77,946	67,068	66,499	65,583	68,167
AMARYL M	4,234	10,185	18,639	35,349	43,563	44,108
BI EUGLUCON	45,676	52,671	45,730	41,528	40,655	38,819
BYETTA		56	257	354	324	675
DIABINESE	1,772	2,424	1,811	1,962	1,587	1,540
EUGLUCON	5,027	5,363	2,401	2,278	1,505	1,540
GALVUS				1,692	2,313	3,163
GALVUS MET				2,092	11,393	11,602
GLEMAZ	3,920	5,442	11,080	12,949	16,657	17,776
GLICENEX	3,625	4,314	7,621	10,662	14,270	17,735
GLICENEX DUO	3,039	4,965	9,592	11,968	16,075	17,079
GLIMIDE	14,832	19,603	16,714	19,128	15,555	18,011
GLUCAMINOL	16,341	18,671	21,692	21,631	16,594	19,287
GLUCOFOR-G	6,438	6,922	13,128	17,199	18,598	18,500
GLUCOPHAGE	117,690	146,717	121,890	152,196	163,917	154,092
GLUCOVANCE	58,012	62,656	55,399	66,033	48,204	51,838
GLUNOR	2,297	3,167	3,011	3,828	5,538	7,063
JANUMET	2,855	12,298	17,628	29,061	27,597	38,793
JANUVIA	13,207	15,300	13,857	19,332	19,129	20,678
QUEXEL					652	1,310
STARLIX	1,636	1,444	987	849	644	1,126
TIAZAC			280	664	1,014	1,284
Total	379,205	456,858	436,861	526,599	539,773	562,798

Elaboración propia

- Oferta histórica de insulinas elegidas a nivel nacional (frascos):

Insulinas	2007	2008	2009	2010	2011	2012
LANTUS	13,152	24,362	34,863	42,307	45,753	48,025
HUMULIN NPH	29,765	31,417	26,499	25,523	26,268	27,086
HUMULIN 30/70	10,372	9,087	7,237	7,906	7,844	8,493
HUMULIN R	5,854	5,626	5,394	5,662	6,006	7,806
APIDRA	988	2,846	3,428	4,339	5,605	5,404
HUMALOG MIX 25	368	1,049	1,565	2,012	2,963	2,640
NOVOLIN N		189	634	2,882	2,743	1,988
HUMALOG	3,693	2,610	2,515	2,950	1,925	2,315
HUMALOG KWIKPEN					880	1,259
NOVOLIN R		167	263	839	667	544
HUMALOG MIX 25 KWI					255	779
HUMULIN S	1,323	1,925	970	1,235	72	
Total	65,515	79,278	83,368	95,655	100,980	106,339

Elaboración propia

Según IMS, el mercado de medicinas peruano tiene una distribución asimétrica ya que en Lima se consume aproximadamente el 60% de medicamentos puestos en el mercado retail, mientras que en provincias es apenas el 40%. De esta manera se distribuye la oferta mencionada anteriormente y se obtiene lo siguiente:

- Oferta histórica de insulinas elegidas en Lima Metropolitana (frascos):

Insulinas	2007	2008	2009	2010	2011	2012
LANTUS	7,891	14,617	20,918	25,384	27,452	28,815
HUMULIN NPH	17,859	18,850	15,899	15,314	15,761	16,252
HUMULIN 30/70	6,223	5,452	4,342	4,743	4,706	5,096
HUMULIN R	3,512	3,376	3,236	3,397	3,603	4,683
APIDRA	593	1,708	2,057	2,603	3,363	3,243
HUMALOG MIX 25	221	629	939	1,207	1,778	1,584
NOVOLIN N	0	113	380	1,729	1,646	1,193
HUMALOG	2,216	1,566	1,509	1,770	1,155	1,389
HUMALOG KWIKPEN					528	755
NOVOLIN R		100	158	503	400	326
HUMALOG MIX 25 KWI					153	467
HUMULIN S	794	1,155	582	741	43	
Total	39,309	47,567	50,021	57,393	60,588	63,803

Elaboración propia

- Oferta histórica de orales elegidos en Lima Metropolitana (cajas):

Orales	2007	2008	2009	2010	2011	2012
ACTOS	3,325	3,560	4,250	4,488	3,661	3,534
ACTOS MET		469	595	1,119	1,383	1,632
AMARYL	43,838	46,768	40,241	39,899	39,350	40,900
AMARYL M	2,540	6,111	11,183	21,209	26,138	26,465
BI EUGLUCON	27,406	31,603	27,438	24,917	24,393	23,291
BYETTA		34	154	212	194	405
DIABINESE	1,063	1,454	1,087	1,177	952	924
EUGLUCON	3,016	3,218	1,441	1,367	903	924
GALVUS				1,015	1,388	1,898
GALVUS MET				1,255	6,836	6,961
GLEMAZ	2,352	3,265	6,648	7,769	9,994	10,666
GLICENEX	2,175	2,588	4,573	6,397	8,562	10,641
GLICENEX DUO	1,823	2,979	5,755	7,181	9,645	10,247
GLIMIDE	8,899	11,762	10,028	11,477	9,333	10,806
GLUCAMINOL	9,805	11,203	13,015	12,979	9,957	11,572
GLUCOFOR-G	3,863	4,153	7,877	10,319	11,159	11,100
GLUCOPHAGE	70,614	88,030	73,134	91,318	98,350	92,455
GLUCOVANCE	34,807	37,594	33,239	39,620	28,922	31,103
GLUNOR	1,378	1,900	1,807	2,297	3,323	4,238
JANUMET	1,713	7,379	10,577	17,437	16,558	23,276
JANUVIA	7,924	9,180	8,314	11,599	11,477	12,407
QUEXEL					391	786
STARLIX	982	866	592	509	387	676
TIAZAC			168	398	608	770
Total	227,523	275,044	263,166	317,008	326,108	339,663

Elaboración propia

Seguidamente se analizará la tendencia de los últimos años de la oferta tanto de los medicamentos antidiabéticos de insulina como de los orales.

Tendencia	Coeficiente de Determinación (R ²)	
	Insulinas	Orales
Lineal	0.997	0.996
Exponencial	0.998	0.988
Logarítmica	0.977	0.932
Polinómica	0.999	0.997
Potencial	0.981	0.937

Elaboración: Propia

Según los coeficientes de determinación calculados se seleccionan la regresión Polinómica tanto para los medicamentos de insulinas como de orales y se calculan sus proyecciones.

Año	Oferta Insulinas (frascos)	Oferta Orales (cajas)
2013	67,038	414,167
2014	70,293	430,776
2015	73,568	447,804
2016	76,863	465,252
2017	80,178	483,121
2018	83,513	501,409
2019	86,868	520,118
2020	90,243	539,247
2021	93,638	558,795
2022	97,053	578,764
2023	100,488	599,153
2024	103,943	619,962
2025	107,418	641,191
2026	110,913	662,840
2027	114,428	684,909
2028	117,963	707,398
2029	121,518	730,307
2030	125,093	753,636

Elaboración: Propia

Se calcula la demanda insatisfecha de cada medicamento según su tipología.

Año	Insulinas (frascos)			Orales (cajas)		
	Demanda	Oferta	Demanda Insatisfecha	Demanda	Oferta	Demanda Insatisfecha
2013	119,202	67,038	52,164	678,021	414,167	263,854
2014	122,591	70,293	52,298	697,299	430,776	266,523
2015	126,073	73,568	52,505	717,103	447,804	269,299
2016	129,650	76,863	52,787	737,448	465,252	272,195
2017	133,324	80,178	53,146	758,347	483,121	275,226
2018	137,098	83,513	53,585	779,816	501,409	278,407
2019	140,976	86,868	54,108	801,869	520,118	281,751
2020	144,958	90,243	54,715	824,523	539,247	285,276
2021	149,049	93,638	55,411	847,792	558,795	288,997
2022	153,251	97,053	56,198	871,694	578,764	292,930
2023	157,568	100,488	57,080	896,245	599,153	297,092
2024	162,001	103,943	58,058	921,462	619,962	301,500
2025	166,555	107,418	59,137	947,363	641,191	306,172
2026	171,232	110,913	60,319	973,966	662,840	311,126
2027	176,035	114,428	61,607	1,001,289	684,909	316,380
2028	180,969	117,963	63,006	1,029,351	707,398	321,954
2029	186,036	121,518	64,518	1,058,173	730,307	327,866
2030	191,240	125,093	66,147	1,087,773	753,636	334,137

Elaboración: Propia

Se considerará una proyección conservadora de cubrir el 20% de la demanda insatisfecha para el presente proyecto.

Año	Insulinas (frascos)		Orales (cajas)	
	Demanda Insatisfecha	Demanda del Proyecto	Demanda Insatisfecha	Demanda del Proyecto
2013	52,164	10,433	228,597	45,719
2014	52,298	10,460	230,264	46,053
2015	52,505	10,501	232,010	46,402
2016	52,787	10,557	233,848	46,770
2017	53,146	10,629	235,792	47,158
2018	53,585	10,717	237,856	47,571
2019	54,108	10,822	240,054	48,011
2020	54,715	10,943	242,401	48,480
2021	55,411	11,082	244,912	48,982
2022	56,198	11,240	247,602	49,520
2023	57,080	11,416	250,487	50,097
2024	58,058	11,612	253,584	50,717
2025	59,137	11,827	256,909	51,382
2026	60,319	12,064	260,480	52,096
2027	61,607	12,321	264,313	52,863
2028	63,006	12,601	268,427	53,685
2029	64,518	12,904	272,841	54,568
2030	66,147	13,229	277,573	55,515

Elaboración: Propia

Anexo 15: Detalle de maquinaria, equipos y muebles requeridos

a. Botica:

Caja Registradora Computarizada		
Proveedor	Vietica ABT Electronics E.I.R.L	
Marca / Modelo	Caja computarizada LCD	
Precio (S/. Inc. IGV)	2900	
Dimensiones		
Especificaciones	Incluye LCD-LG 18.5", CPU Compatible Intel, impresora Samsung Bixolon, gaveta de dinero, licencia original no caducable.	
Anaqueles modulares		
Proveedor	Mercado libre	
Marca / Modelo	
Precio (S/. Inc. IGV)	300	
Dimensiones	1.8m x 1.5m x 0.5m	
Especificaciones	Material de Melamine de 18 mm con separaciones resistentes.	
Estante exhibidor		
Proveedor	Mercado libre	
Marca / Modelo	
Precio (S/. Inc. IGV)	350	
Dimensiones	1.8m x 0.8m x 0.5m	
Especificaciones	Material de Melamine de 18 mm con separaciones resistentes.	
Vitrina mostrador		
Proveedor	Mercado libre	
Marca / Modelo	
Precio (S/. Inc. IGV)	500	
Dimensiones	1.0m x 2.5m x 0.5m	
Especificaciones	Vitrina de 3 cuerpos con espejos de fondo.	
Basurero		
Proveedor	Sodimac	
Marca / Modelo	1596543	
Precio (S/. Inc. IGV)	70	
Dimensiones	0.53m x 0.53m x 1.05m	
Especificaciones	Basurero 25 lt tipo móvil.	

Silla para mostrador		
Proveedor	F&J Muebles	
Marca / Modelo	
Precio (S/. Inc. IGV)	135	
Dimensiones	0.99m x 1.31m x 0.47m	
Especificaciones	sillas giratoria con espaldar de cuerina.	
Computadora de escritorio		
Proveedor	Ripley	
Marca / Modelo	HP Pavilion 20-b001 All in One	
Precio (S/. Inc. IGV)	1499	
Dimensiones	
Especificaciones	Pantalla LCD High definition, memoria 2GB DDR3, video AMD Radeon HD 7310. Cámara web, teclado, mouse.	
Aire acondicionado portátil		
Proveedor	Imaco	
Marca / Modelo	AC1214	
Precio (S/. Inc. IGV)	1300	
Dimensiones		
Especificaciones	De 12 000 BTU, enfría, calienta y ventila; enfría hasta 20 m2, incluye ductos y espumas, timer 12 h y función sleep, control remoto.	
Escritorio		
Proveedor	Mercado libre	
Marca / Modelo	
Precio (S/. Inc. IGV)	300	
Dimensiones	1.4m x 1.02m x 0.53m	
Especificaciones	Escritorio con cajonera/archivadora. Material de melanina.	
Vitrina mostrador		
Proveedor	Mercado libre	
Marca / Modelo	
Precio (S/. Inc. IGV)	550	
Dimensiones	1.0m x 2.5m x 0.5m	
Especificaciones	Vitrina de 2 cuerpos con espejos de fondo.	

b. Cafetería:

Lavamanos		
Proveedor	Sodimac	
Marca / Modelo	Fanaloza Toile blanco	
Precio (S/. Inc. IGV)	120	
Dimensiones	0.59m x 0.27m x 1.12m	
Especificaciones	Cuenta con pedestal valencia blanco, accesorios y llave temporizada.	

c. Sala de Convenciones:

Silla para público	
Proveedor	Sodimac
Marca / Modelo	Iso Gris
Precio (S/. Inc. IGV)	59.9
Dimensiones	0.48m x 0.42m x 0.53m
Especificaciones	Asiento y respaldo en tela. Estructura tubo negro y apilable.



d. Consultorio:

Tensiómetro digital	
Proveedor	Mercado Libre
Marca / Modelo	Citizen Ch618
Precio (S/. Inc. IGV)	115
Dimensiones
Especificaciones	Indicador de hipertensión y latidos de corazón irregulares. Cuenta con pantalla LCD y registra el promedio de las últimas 3 tomas.
	
Termómetro digital	
Proveedor	Mercado Libre
Marca / Modelo	OEM
Precio (S/. Inc. IGV)	40
Dimensiones
Especificaciones	Lectura rápida en menos de 1 minuto.
	
Medidor de peso y talla	
Proveedor	Mercado Libre
Marca / Modelo	Digital Precision
Precio (S/. Inc. IGV)	100
Dimensiones
Especificaciones	Balanza Digital Con Tallimetro Rcs-150 . Platillo pesada altamente resistente. Con pantalla LED.
	
Medidor de grasa corporal	
Proveedor	Mercado Libre
Marca / Modelo	Omron Hbf-306
Precio (S/. Inc. IGV)	200
Dimensiones
Especificaciones	Dispositivo con memoria de datos para 9 personas.
	

e. Area Administrativa:

Silla de escritorio jefes		
Proveedor	Sodimac	
Marca / Modelo	Asenti	
Precio (S/. Inc. IGV)	99.9	
Dimensiones	0.63m x 0.54m x 0.52m	
Especificaciones	Asiento y respaldo con acolchado, regulación con pistón a gas y con base de nylon	
Silla de escritorio asistentes		
Proveedor	Sodimac	
Marca / Modelo	Asenti	
Precio (S/. Inc. IGV)	51.9	
Dimensiones	0.63m x 0.54m x 0.52m	
Especificaciones	Giratoria, regulación de altura mecánica a rosca. Base y ruedas de nylon.	
Proyector		
Proveedor	Ripley	
Marca / Modelo	Epson	
Precio (S/. Inc. IGV)	1990	
Dimensiones	79.4cm x 29.8cm x 22cm	
Especificaciones	Resolución : SVGA (800 X 600), Contraste : 3000 : 1, Distancia enfoque : 1.45 - 1.96 m, Garantía : 2 años: lámpara 90 días o 500 horas.	
Escritorio		
Proveedor		
Marca / Modelo		
Precio (S/. Inc. IGV)	300	
Dimensiones	1.4m x 1.02m x 0.53m	
Especificaciones	Escritorio en forma de L con cajonera/archivadora. Material de melanina.	
Archivador		
Proveedor	Mercado libre	
Marca / Modelo	
Precio (S/. Inc. IGV)	375	
Dimensiones	1.34m x 0.53m x 0.48m	
Especificaciones	Archivador de Documentos en Calidad de maderba agolmerado laminado con 4 Cajones, con su llave en el primer cajon.	

Estante		
Proveedor	Mercado libre	
Marca / Modelo	
Precio (S/. Inc. IGV)	370	
Dimensiones	1.80m x 0.8m x 0.40m	
Especificaciones	Aglomerado de maderba laminado en Carapacho con divisiones internas, puertas superiores internas, chapa metalica de seguridad y bisagras cangrejo.	
Computadora de escritorio		
Proveedor	Ripley	
Marca / Modelo	HP Pavilion 20-b001 All in One	
Precio (S/. Inc. IGV)	1499	
Dimensiones	
Especificaciones	Pantalla LCD High definition, memoria 2GB DDR3, video AMD Radeon HD 7310. Cámara web, teclado, mouse.	
Laptop		
Proveedor	Ripley	
Marca / Modelo	HP LAPTOP 1000-1422	
Precio (S/. Inc. IGV)	1699	
Dimensiones	34.2cm x 23.1cm x 3.55cm	
Especificaciones	Procesador Intel Core i5, velocidad Procesador 2.5 GHz, memoria Ram 4GB, Disco Duro 500 GB, pantalla 14 pulgadas, peso 2.2 kg.	
Impresora multifuncional		
Proveedor	Ripley	
Marca / Modelo	EPSON Impresora Multifuncional L355	
Precio (S/. Inc. IGV)	649	
Dimensiones	47.2cm x 30.0cm x 14.5cm	
Especificaciones	Funciones: impresion, copia, escaneado. Tipo de impresión: inyección térmica de tinta.	
Camara digital		
Proveedor	Ripley	
Marca / Modelo	Sony DSC-WX80	
Precio (S/. Inc. IGV)	699	
Dimensiones	5.25cm x 2.25cm x 9.23cm	
Especificaciones	16.2 Mp, Zoom óptico de 8X, 2.7 pulgadas, tipo de pantalla LCD y grabación de video Full HD.	
Sillon de recepción		
Proveedor	Mercado libre	
Marca / Modelo	
Precio (S/. Inc. IGV)	400	
Dimensiones	0.9m x 2.0m x 0.6m	
Especificaciones	Estructura de madera, relleno de espuma de alta densidad y napa siliconada. Sistema en fierro forjado de 03 posiciones. Tapiz: microfibra.	

Mueble de recepción		
Proveedor	Mercado libre	
Marca / Modelo	
Precio (S/. Inc. IGV)	1300	
Dimensiones	1.25m x 1.25m x 1.20m	
Especificaciones	madera industrial enchapado con lamina de madera cedro, cuenta con 01 cajonera de 03 cajones correderas telescopicas con chapa y tiradores metalicos,	
Mesa de reuniones		
Proveedor	Mega Office Peru	
Marca / Modelo	Oval 200	
Precio (S/. Inc. IGV)	1,500	
Dimensiones	2.0m x 1.1m x 0.75m	
Especificaciones	Hecho en melamina de 25mm de espesor, cortes en melamina madera en hebra, con ranura media para cables	
Refrigeradora		
Proveedor	Sodimac	
Marca / Modelo	Coldex	
Precio (S/. Inc. IGV)	1200	
Dimensiones	173cm x 65cm x 60 cm	
Especificaciones	Sistema multiflow. Compartimiento fast cool. Amplio cajón para verduras	
Televisor		
Proveedor	Ripley	
Marca / Modelo	Samsung Plasma PL-43F4900 HD	
Precio (S/. Inc. IGV)	1750	
Dimensiones	10.09cm x 69.23cm x 30.5cm	
Especificaciones	Incluye un nuevo filtro y estructura de panel que eliminan las imágenes en capas y generan imágenes claras desde cualquier ángulo	
Horno Microondas		
Proveedor	Ripley	
Marca / Modelo	Samsung AME1113TW	
Precio (S/. Inc. IGV)	349	
Dimensiones	29.7cm x 51.8cm x 41.5cm	
Especificaciones	Capacidad de 31 litros. Interior de Enamel. Botón Eco – Ahorro de energía	
Dispensador de agua		
Proveedor	Mercado libre	
Marca / Modelo	Howard.	
Precio (S/. Inc. IGV)	750	
Dimensiones	33cm x 34cm x 100cm	
Especificaciones	Capacidad de 16 litros. Provee agua caliente, tibia y fría.	

f. Almacén de limpieza:

Alacena multiusos		
Proveedor	Sodimac	
Marca / Modelo	Sothorn furniture	
Precio (S/. Inc. IGV)	280	
Dimensiones	0.8m x 0.4m x 1.8m	
Especificaciones	Material de melanina, con 2 puertas y 5 niveles.	
Contenedor		
Proveedor	Sodimac	
Marca / Modelo	
Precio (S/. Inc. IGV)	149	
Dimensiones	0.58m x 0.88m x 1.1m	
Especificaciones	Capacidad de 240 litros, con tapa y ruedas, material de Polietileno de alta densidad, ruedas de goma.	
Kit de aseo		
Proveedor	Maestro home center	
Marca / Modelo	
Precio (S/. Inc. IGV)	150	
Dimensiones	0.52m x 0.37m x 0.84m	
Especificaciones	Incluye carro escurridor de mopa 30 litros, señal, balde, prensa-mopa.	
Lustradora industrial		
Proveedor	Mercado Libre	
Marca / Modelo	Electrolux	
Precio (S/. Inc. IGV)	2100	
Dimensiones	0.31m x 0.31m x 1.22m	
Especificaciones	Tiene capacidad de 10 litros, para aspirar agua y polvo.	
Tanque de agua		
Proveedor	Sodimac	
Marca / Modelo	Eternit	
Precio (S/. Inc. IGV)	340	
Dimensiones	1.05m x 1.05m x 1.39m	
Especificaciones	Accesorios internos. Filtro para sedimentos, válvula y flotador, multiconector, niple de rebose y visor de nivel de agua.	

Bomba de agua	
Proveedor	Sodimac
Marca / Modelo	Humboldt
Precio (S/. Inc. IGV)	140
Dimensiones	0.24m x 0.15m x 0.12m
Especificaciones	Caudal máximo de 30 litros por minuto. Altura máxima : 30 m. Potencia : 0.5 hp.



- g. Servicios Higiénicos: Para uso del personal que trabaja en el Centro de Bienestar y para los clientes que asisten a él.

Lavadero	
Proveedor	Sodimac
Marca / Modelo	d'acqua
Precio (S/. Inc. IGV)	140
Dimensiones	89cm x 46cm x 15.5 cm
Especificaciones	De una poza con escurredera, material de acero inoxidable. Incluye canastilla, desagüe y trampa.



Inodoro	
Proveedor	Sodimac
Marca / Modelo	Corona
Precio (S/. Inc. IGV)	160
Dimensiones	0.49m x 0.9m x 1.1m
Especificaciones	Posee sifón esmaltado para una mejor evacuación. Capacidad de estanque de 6 litros.



Urinario	
Proveedor	Sodimac
Marca / Modelo	Corona
Precio (S/. Inc. IGV)	130
Dimensiones	0.48m x 0.32m x 0.74m
Especificaciones	Material de loza blanco.



Basurero pedal		
Proveedor	Sodimac	
Marca / Modelo	132950	
Precio (S/. Inc. IGV)	35	
Dimensiones	0.3m x 0.3m x 0.45m	
Especificaciones	Papelero con pedal de 8 litros de capacidad.	
Manpararas divisoras de baños		
Proveedor	Mercado libre	
Marca / Modelo	
Precio (S/. Inc. IGV)	100	
Dimensiones	0.60m x 1.65m	
Especificaciones	De material acrílico y aluminio.	
Duchas		
Proveedor	Sodimac	
Marca / Modelo	Buzios	
Precio (S/. Inc. IGV)	160	
Dimensiones	
Especificaciones	Con manijas para regular el agua fría y caliente.	
Puertas de duchas		
Proveedor	Mercado libre	
Marca / Modelo	
Precio (S/. Inc. IGV)	120	
Dimensiones	0.64m x 1.75m	
Especificaciones	De material acrílico y aluminio.	

Anexo 16: Determinación del número de relaciones por importancia en la tabla relacional de actividades

Dentro de la tabla relacional de actividades (TRA) los tipos de relaciones deben cumplir los siguientes requisitos:

- El número de relaciones entre áreas (sin contar las relaciones X) seguirá la siguiente distribución: $A \leq 5\%$, $E \leq 10\%$, $I \leq 15\%$, $O \leq 20\%$ y $U > 50\%$.
- El número de relaciones se estima como: $N \times (N-1) / 2$, donde N es el número de áreas.

Para el Centro de Bienestar se tiene lo siguiente:

$N=8$ áreas.

- Número de relaciones total = $8(8-1)/2 = 28$ relaciones.
- Número de relaciones X = 2 (se obtiene por observación directa de TRA).
- El número de relaciones sin contar X es $28 - 2 = 26$ relaciones.

A continuación se estima el número de relaciones por tipo:

$$A \leq 5\% \Rightarrow A = 0.05 \times 26 \leq 1.3; A \leq 1$$

$$E \leq 10\% \Rightarrow E = 0.10 \times 26 \leq 2.6; E \leq 2$$

$$I \leq 15\% \Rightarrow I = 0.15 \times 26 \leq 3.9; I \leq 3$$

$$O \leq 20\% \Rightarrow O = 0.20 \times 26 \leq 5.2; O \leq 5$$

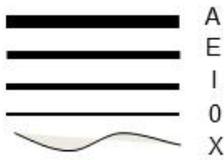
Anexo 17: Elaboración del diagrama relacional de actividades

A cada área dentro del Centro de Bienestar se le asigna un número en la tabla relacional de actividades, según se detalla a continuación:

Área	Descripción
1	Botica
2	Tienda
3	Cafetería
4	Gimnasio
5	Consultorio
6	Sala de eventos
7	Almacén de limpieza
8	Zona administrativa

Se grafican las relaciones entre cada una de las áreas, de acuerdo a la siguiente leyenda:

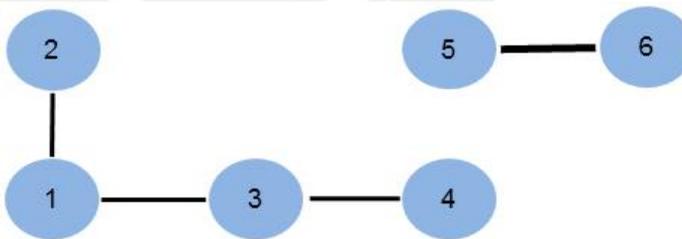
Tipo de relación



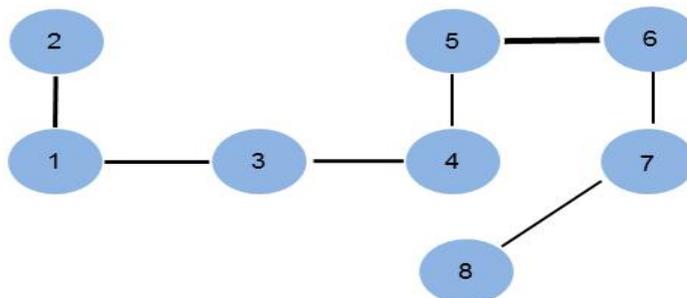
- Se agregan las relaciones tipo E:



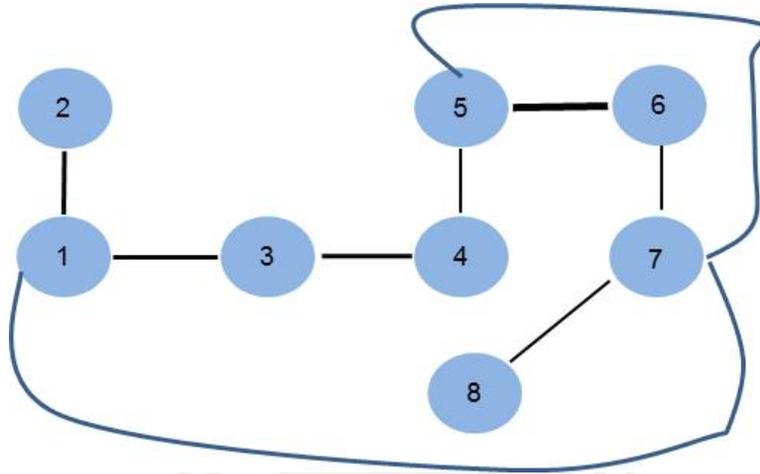
- Se agregan las relaciones tipo I:



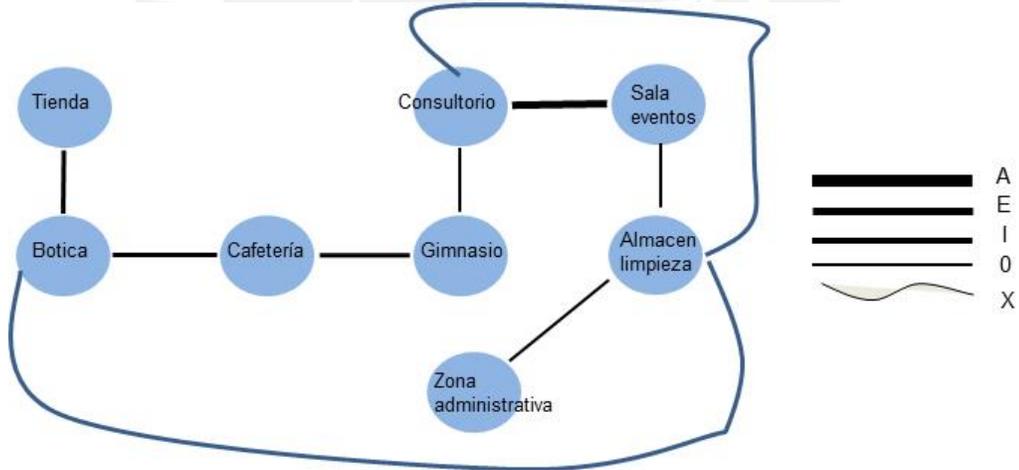
- Se agregan las relaciones tipo O:



- Se complementan con las relaciones tipo X:



- Finalmente tenemos lo siguiente:



Anexo 18: Elaboración del diagrama de bloques aplicando el Algoritmo de Francis

Primero se procede a estimar los ratios de cercanía total (RCT) para cada área, de acuerdo a la siguiente ponderación para cada tipo de relación:

A	E	I	O	U	X
10,000	1,000	100	10	0	-10,000

Área	Áreas								Tipo de relación						Ratio de cercanía total (RCT)
	1	2	3	4	5	6	7	8	A	E	I	O	U	X	
	1		I	I	U	U	U	X	U	0	0	2	0	4	
2	I		U	O	U	U	U	U	0	0	1	1	5	0	110
3	I	I		I	U	U	U	U	0	0	3	0	4	0	300
4	U	U	I		U	U	U	U	0	0	1	0	6	0	100
5	U	U	U	U		E	X	U	0	1	0	0	5	1	-9,000
6	U	U	U	U	E		O	U	0	1	0	1	5	0	1,010
7	X	U	U	U	X	O		O	0	0	0	2	3	2	-19,980
8	U	U	U	U	U	U	O		0	0	0	1	6	0	10

Posteriormente se realiza la tabla de secuencia de colocación:

Orden	Área	Motivo
1ero.	6	Mayor RCT
2do.	3	Area restante con evaluación
3ero.	2	Relación I con área 3 y mayor RCT
4to.	4	Relación I con área 3
5to.	8	Area restante con evaluación
6to.	5	Relación E con 6
7mo.	1	Relación I con áreas 2 y 3
8vo.	7	Relación X con áreas 1 y 5, menor RTC

Procedimiento:

- Se ubica el área de mayor RTC, el área 6 (sala eventos) y se selecciona una posición para el área 3 (cafetería):

8	7	6
1	6U	5
2	3	4

Ubicación	VPP
1,2,3,4,5,6,7,8	0

- Se selecciona una posición para el área 2 (Tienda):

10	9	8	7
1	3i	6u	6
2	3	4	5

Ubicación	VPP
1,3,9	100
2,4,8,10	50
5,6,7	0

- Se selecciona una posición para el área 4 (Gimnasio):

12	11	10	9	8
1	2o	3I	6U	7
2	3	4	5	6

Ubicación	VPP
4,10	104
3,11	60
5,9	50
1	10
2,12	5

- Se selecciona una posición para el área 8 (Zona administrativa):

14	13	12	11	10
1	2U	3U	6U	9
2	3	4U	7	8
	4	5	6	

Ubicación	VPP
1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14	0

- Se selecciona una posición para el área 5 (Consultorio):

16	15	14	13	12	11
1	8U	2U	3U	6E	10
2	3	4	4O	8	9
		5	6	7	

Ubicación	VPP
8	1010
10,12	1000
9,11,13	500
4,6	10
5,7	5
1,2,3,6,8,14,15	0

- Se selecciona una posición para el área 1 (Botica):

16	15	14	13	12	11
1	8U	2I	3I	6U	10
2	3	4	4U	5U	9
		5	6	7	8

Ubicación	VPP
4,13,14	150
3,12,15	50
1,2,5,6,7,8,9,10,11	0

- Se selecciona una posición para el área 7 (Almacén de limpieza):

16	15	14	13	12	11
1	8O	2U	3U	6O	10
2	3	1X	4U	5X	9
	4	5	6	7	8

Ubicación	VPP
3,4,5,6,7,8,9,10	Nulo
1,3,10,12,15	10
2,11,13,14,16	5

Finalmente se obtiene lo siguiente:

Almacen limpieza	Zona Administrativa	Tienda	Cafetería	Sala eventos
		Botica	Gimnasio	Consultorio

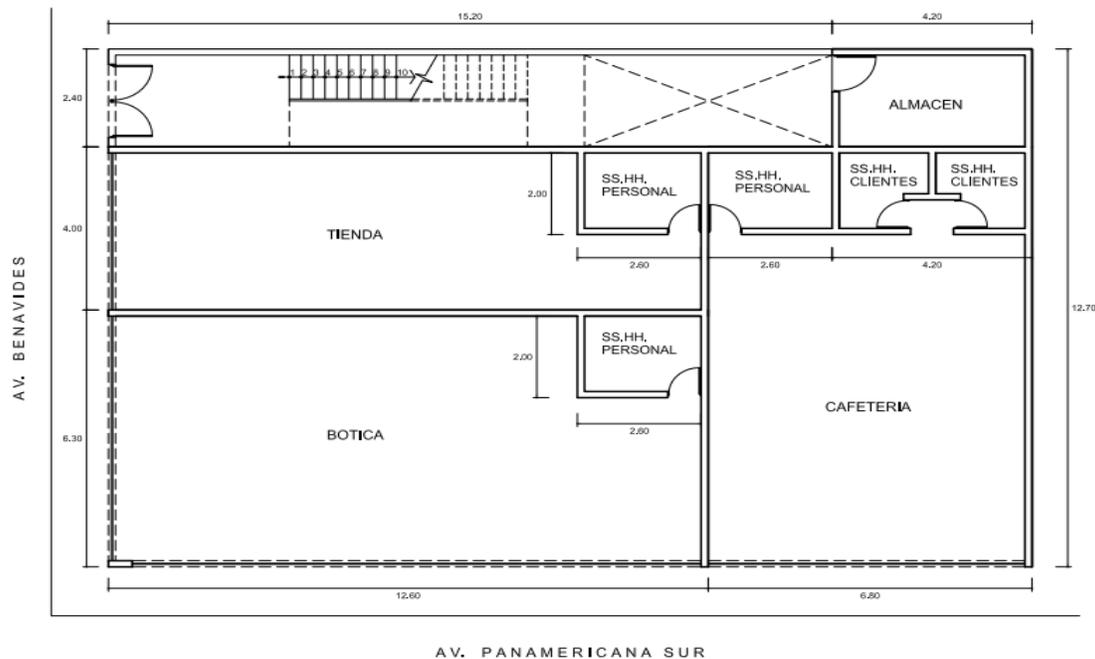
Debido a que contaremos con 3 pisos se realiza un reacomodo a las ubicaciones, en la primera planta se ubicarán los servicios que prioritariamente siempre dan a la calle (botica, tienda y cafetería) y además se aprovechará un pequeño espacio para ubicar el almacen de limpieza. En el segundo piso se ubicarán las áreas del gimnasio, sala de eventos y consultorio. Finalmente toda el área administrativa se ubicará en el tercer piso.

Anexo 19: Distribución General del Conjunto

A continuación se muestra la distribución general de conjunto (DGC) en los tres pisos del Centro de Bienestar, la cual incluye un acomodo de los bloques unitarios.

Primer piso:

En la distribución del primer piso se considera un área total de terreno de 245.8 m² y un área construida de 209.4m². Cabe recordar que el terreno se encuentra ubicado en una esquina, entre la avenida Benavides y la Panamericana Sur.



AV. PANAMERICANA SUR

Elaboración propia

Segundo piso:

En la página siguiente se muestra la distribución del segundo piso, la cual considera un área construida de 186.54m².

Anexo 20: Inversión en edificios

Se usará la Tabla de Valores Unitarios Oficiales de Edificaciones para la Costa (Resolución Ministerial Nro. 220-2011-Vivienda) para determinar los precios por m² de cada categoría.

Categorías		Descripción	Costo por m ² (S/.)	
B	Estructura	Muros y columnas	Columnas, vigas y/o placas de concreto armado y/o metálicas.	250.57
B		Techos	Aligerados o losas de concreto armado inclinadas.	154.01
B	Acabados	Pisos	Parquet fino (olivo, chonta o similar), cerámica importada, madera fina	124.95
B		Puertas y ventanas	Aluminio o madera fina (caoba o similar), vidrio polarizado curvado.	111.33
B		Revestimientos	Mármol nacional, madera fina (caoba o similar) enchapes en techos.	172.48
B		Baños	Baños completos importados con mayólica o cerámico decorativo importado.	58.41
A	Instalaciones eléctricas y sanitarias	Aire acondicionado, iluminado especial, alarmas, sistemas de bombeo, teléfono.	221.38	
			Total (sin IGV)	1,093.13

Elaboración propia



Anexo 21: Cálculo del déficit máximo acumulado para estimar el capital de trabajo

En la siguiente tabla se detallan los ingresos por ventas pronosticados para el primer año y los desembolsos de efectivo, calculándose su diferencia y el acumulado de esta diferencia.

Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Ingresos	596,925	596,925	596,925	596,925								
Egresos	480,575	462,139	470,636	462,355	478,839	462,082	510,919	462,407	488,994	463,195	462,899	510,919
Costo de medicamentos	407,575	407,575	407,575	407,575	407,575	407,575	407,575	407,575	407,575	407,575	407,575	407,575
Material Indirecto	1,082	1,082	1,082	1,082	1,082	1,082	1,082	1,082	1,082	1,082	1,082	1,082
Gastos generales de producción	541	541	541	541	541	541	541	541	541	541	541	541
Promoción y Publicidad	19,130	694	9,191	910	2,394	637	2,168	962	954	1,750	1,454	2,168
Remuneraciones	51,050	51,050	51,050	51,050	66,050	51,050	98,356	51,050	77,645	51,050	51,050	98,356
Servicios	1,197	1,197	1,197	1,197	1,197	1,197	1,197	1,197	1,197	1,197	1,197	1,197
Saldos	116,350	134,786	126,290	134,570	118,086	134,843	86,006	134,519	107,931	133,731	134,026	86,006
Saldo acumulado	116,350	251,137	377,426	511,997	630,083	764,926	850,933	985,452	1,093,383	1,227,114	1,361,140	1,447,147

igv 73,308

Los resultados muestran que no se obtiene déficit en ningún mes del primer año, por ello se considera al capital de trabajo como la suma de los gastos operativos durante el primer mes, es decir S/.480,575, incluido IGV.

Anexo 22: Detalle del presupuesto de ingresos

En el siguiente cuadro se muestra el detalle de las ventas de medicamentos antidiabéticos, tanto inyectables como orales. La demanda fue hallada en el Estudio de Mercado (20% de la demanda insatisfecha) y se considera que está dentro de la capacidad máxima de atención de la botica de 36 clientes por hora, (considerando que los asistentes de farmacia pueden realizar una atención cada 5 minutos). Asimismo, para la proyección de precios se utiliza el promedio de IPC de productos farmacéuticos durante los últimos 3 años, el cual es de 2.2%.

Por ventas de medicamentos:

Descripción	2014	2015	2016	2017	2018
Precio unitario antidiabéticos inyectables (S/.)	64.4	65.8	67.2	68.7	70.3
Cantidad antidiabéticos inyectables (frascos)	10,459	10,501	10,557	10,629	10,717
Ventas antidiabéticos inyectables	673,058	690,719	709,863	730,571	752,972
Precio unitario antidiabéticos orales (S/.)	117.0	119.6	122.3	125.0	127.7
Cantidad antidiabéticos orales (cajas)	52,771	53,305	53,860	54,439	55,045
Ventas antidiabéticos orales	6,174,207	6,375,139	6,584,518	6,803,049	7,031,488
Total de ventas (S.) incluido IGV	6,847,265	7,065,858	7,294,381	7,533,620	7,784,460
Total de ventas (S.) sin IGV	5,802,767	5,988,015	6,181,678	6,384,424	6,597,000

Elaboración propia

Por alquiler de áreas:

El cobro de alquileres se realizará de manera mensual, obteniéndose los siguientes ingresos:

Concepto	Alquileres		m2	Costo por m2
	Mensual	Anual		
Tienda	5,420	65,040	50.6	107
Cafetería	7,550	90,600	70.4	107
Gimnasio	8,350	100,200	78.0	107
Consultorio	5,000	60,000	46.6	107
Total	26,320	315,840		

Elaboración propia

Asimismo, para la proyección de cobros de alquiler se considerará la variación promedio de IPC de alquileres de los últimos 3 años, lo cual es de 1.6%.

Descripción	2014	2015	2016	2017	2018
Tienda	65,040	66,081	67,138	68,212	69,304
Cafetería	90,600	92,050	93,522	95,019	96,539
Gimnasio	100,200	101,803	103,432	105,087	106,768
Consultorio	60,000	60,960	61,935	62,926	63,933
Total con IGV	315,840	320,893	326,028	331,244	336,544
IGV	48,179	48,950	49,733	50,529	51,337
Total sin IGV	267,661	271,944	276,295	280,715	285,207

Elaboración propia

Anexo 23: Presupuesto detallado de personal – año 2014

Puesto	Clasificación	Personas Requeridas	Turnos	Modalidad	Salario mensual (S/.)	Gratificación (Jul+Dic)	Descuentos mensuales		Aportes mensuales de la empresa			Total de remuneraciones anuales
							Afp	Renta quinta categoría	Seguro social	CTS Mayo	CTS Noviembre	
Director General	Personal administrativo	1	1	CTI	6,000	13,080	780	1,441	540	2,000	3,546	97,106
Jefe de Marketing y Ventas	Personal administrativo	1	1	CTI	4,500	9,810	585	582	405	1,500	2,660	72,830
Asistente de Marketing y Ventas	Personal administrativo	1	1	CTI	1,800	3,924	234	151	162	600	1,064	29,132
Jefe de Lógica	Personal administrativo	1	1	CTI	4,000	8,720	520	518	360	1,333	2,364	64,737
Asistente de Logística	Personal administrativo	1	1	CTI	900	1,962	117	75	81	300	532	14,566
Jefe de Contabilidad y Finanzas	Personal administrativo	1	1	CTI	4,000	8,720	520	518	360	1,333	2,364	64,737
Asistente de Contabilidad y Finanzas	Personal administrativo	1	1	CTI	900	1,962	117	75	81	300	532	14,566
Coordinador RRHH	Personal administrativo	1	1	CTI	4,000	8,720	520	518	360	1,333	2,364	64,737
Secretaria	Personal administrativo	1	1	CTI	1,300	2,834	169	31	117	433	768	21,040
Doctor de farmacia	Mano de Obra Directa	2	2	CTI	3,500	7,630	455	389	315	1,167	2,069	113,290
Asistentes de farmacia	Mano de Obra Directa	6	2	CTI	1,500	3,270	195	90	135	500	887	145,659
Conserje	Mano Obra Indirecta	1	1	CNT	800	1,744	104	0	72	267	473	12,947
Vigilante (tercerizado)	Mano Obra Indirecta	2	2	CNT	1,000							24,000

Se proyectan las remuneraciones anuales de los empleados asumiendo que anualmente la empresa tiene un compromiso de incrementar los sueldos en 0.5%. Obteniéndose de esta manera lo siguiente:

Puesto	2014	2015	2016	2017	2018
Director General	97,106	97,592	98,079	98,570	99,063
Jefe de Marketing y Ventas	72,830	73,194	73,560	73,927	74,297
Asistente de Marketing y Ventas	29,132	29,277	29,424	29,571	29,719
Jefe de Logística	64,737	65,061	65,386	65,713	66,042
Asistente de Logística	14,566	14,639	14,712	14,785	14,859
Jefe de Contabilidad y Finanzas	64,737	65,061	65,386	65,713	66,042
Asistente de Contabilidad y Finanzas	14,566	14,639	14,712	14,785	14,859
Coordinador de Recursos Humanos	64,737	65,061	65,386	65,713	66,042
Secretaria	21,040	21,145	21,251	21,357	21,464
Doctor de farmacia	113,290	113,857	114,426	114,998	115,573
Asistentes de farmacia	145,659	146,387	147,119	147,855	148,594
Conserje	12,947	13,012	13,077	13,143	13,208
Vigilante (tercerizado)	24,000	24,120	24,241	24,362	24,484

Elaboración propia

Con la información del anterior, se calculan los presupuestos anuales de mano de obra directa, mano de obra indirecta y sueldos administrativos, tal como se detallan a continuación:

Presupuesto de mano de obra directa

Descripción	2014	2015	2016	2017	2018
Doctores farmacéuticos	113,290	113,857	114,426	114,998	115,573
Ayudantes de farmacia	145,659	146,387	147,119	147,855	148,594
Costo de MOD	258,949	260,244	261,545	262,853	264,167

Elaboración propia

Presupuesto de mano de obra indirecta

Descripción	2014	2015	2016	2017	2018
Conserje	12,947	13,012	13,077	13,143	13,208
Vigilante (tercerizado)	24,000	24,120	24,241	24,362	24,484
Costo MOI	36,947	37,132	37,318	37,504	37,692

Elaboración propia

Presupuesto de sueldos administrativos

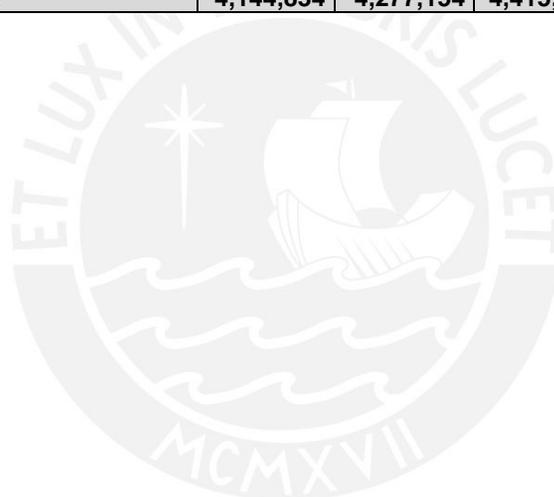
Descripción	2014	2015	2016	2017	2018
Sueldos administrativos	443,451	445,668	447,896	450,136	452,386

Elaboración propia

Anexo 24: Presupuesto de material directo

Descripción	2014	2015	2016	2017	2018
Antidiabéticos inyectables (frascos)	10,459	10,501	10,557	10,629	10,717
Antidiabéticos Orales (cajas)	52,771	53,305	53,860	54,439	55,045
Costo unitario antidiabéticos inyectables	46.0	47.0	48.0	49.1	50.2
Costo unitario antidiabéticos orales	83.6	85.4	87.3	89.3	91.2
Costo de compra incluido IGV	4,890,904	5,047,042	5,210,272	5,381,157	5,560,329
Costo de compra sin IGV	4,144,834	4,277,154	4,415,485	4,560,303	4,712,143

Elaboración propia



Anexo 25: Presupuesto detallado de insumos

Se muestra el presupuesto de insumos para el primer año:

Área	Elemento	Presentación	Precio unitario S/. (con IGV)	Cantidad total por año	Precio total S/. (con IGV)
Costo fijo					
Almacén	Desinfectante	20 litros	33	8	267
Limpieza	Cera para parquet	10 litros	42	12	504
Limpieza	Cera para loza	10 litros	48	12	576
Limpieza	Desatorador	1 unidad	8	6	49
Limpieza	Escoba + recogedor	2 unidad	7	24	156
Limpieza	Guantes	1 par	6	16	88
Limpieza	Uniforme de limpieza	1 juego	55	8	440
Limpieza	Mascarillas para polvo	50 unidades	17	3	51
SSHH personal administrativo	Bolsa de basura para tachos	100 unidades de 10 litros	9	14	126
SSHH personal administrativo	Desinfectante	20 litros	32	8	256
SSHH personal administrativo	Gel antibacterial	4 litros	25	7	178
SSHH personal administrativo	Jabón líquido	4 litros	17	42	727
SSHH personal administrativo	Papel higiénico	4 rollos de 300m	22	42	903
SSHH personal administrativo	Quitagrasa	5 litros	17	5	83
SSHH personal botica	Bolsa de basura para tachos	100 unidades de 10 litros	9	4	36
SSHH personal botica	Desinfectante	20 litros	32	8	256
SSHH personal botica	Gel antibacterial	4 litros	25	7	178
SSHH personal botica	Jabón líquido	4 litros	17	42	727
SSHH personal botica	Papel higiénico	4 rollos de 300m	22	42	903
SSHH personal botica	Quitagrasa	5 litros	17	5	83

Área	Elemento	Presentación	Precio unitario S/. (con IGV)	Cantidad total por año	Precio total S/. (con IGV)
zona administrativa	Archivador	1 unidad	6	40	236
zona administrativa	Engrampador	1 unidad	10	10	100
zona administrativa	Hojas Bond	5000 unidades	93	16	1,488
zona administrativa	Perforador	1 unidad	10	10	100
zona administrativa	Tinta para impresora	500 ml	30	40	1,200
Costo Variable					
Botica	bolsa de despacho	paquete de 100 unidades	0.1	84,250	4,213
Botica	boletas/facturas	cuadernos 250 unidades	6.5	337	2,191
Total con IGV					16,112

Elaboración propia

Anexo 26: Presupuesto de servicios (con IGV)

Agua:

En base al consumo de agua promedio por habitante, 0.2 m³ por día, se estima el consumo de agua de los empleados del Centro de Bienestar de las áreas de la botica, administrativa y de servicios de vigilancia y conserje. No se considerarán las otras áreas puesto que cada una tendrá un medidor independiente de agua.

Consumo diario por habitante	0.2 m ³		
Descripción	Horas trabajadas por semana	Consumo por semana (m ³)	Consumo anual (m ³)
Empleados	40	0.33	17.33

Elaboración propia

Asimismo, se estima el consumo de agua (m³), multiplicando el número de empleados por su respectivo consumo. El resultado se encuentra en la siguiente tabla:

Descripción	2014	2015	2016	2017	2018
Número de empleados	21	21	21	21	21
Consumo anual de agua por empleados (m ³)	378	378	378	378	378

Elaboración propia

Posteriormente, se tomará la variación porcentual interanual promedio del IPC de agua potable y servicio de alcantarillado (4.6%) para proyectar las tarifas a lo largo del proyecto, los resultados se presentan a continuación:

Descripción	Tarifas proyectadas de agua S/.(sin IGV)/m ³				
	2014	2015	2016	2017	2018
Consumo agua potable	4.5	4.5	4.6	4.6	4.7
Servicio alcantarillado	1.9	1.9	2.0	2.0	2.1
Cargo fijo	4.9	4.9	5.0	5.0	5.1

Elaboración propia

Finalmente, se multiplica el consumo anual de agua de los empleados por las tarifas proyectadas para estimar el pago por el servicio de agua potable y alcantarillado:

Descripción	2014	2015	2016	2017	2018
Pago por servicio de agua potable y alcantarillado (sin IGV)	2,330	2,454	2,489	2,523	2,558
Pago por servicio de agua potable y alcantarillado (con IGV)	2,749	2,896	2,937	2,978	3,019

Elaboración propia

Electricidad:

El gasto en consumo de energía eléctrica se estima en base al uso por día de las máquinas y equipos multiplicado por su potencia nominal. A continuación se muestra el detalle del cálculo de consumo de energía por mes en KW-h:

Elemento	Cantidad	Potencia unitaria (W)	Frecuencia de uso (períodos típicos)	Horas de uso por mes por unidad	Energía total consumida por mes (en KW-h)	Energía total consumida por año (en KW-h)
Computadora de escritorio	8	150	8 horas / día	240	288	3,456
Proyector	2	240	3 horas / semana	12	6	69
Laptop	5	65	8 horas / día	240	78	936
Impresora multifuncional	1	50	8 horas / día	240	12	144
Aire acondicionado	1	2,000	4 horas / día	16	32	384
Lustradora industrial	1	750	2 horas 2 veces / semana	16	12	144
Tanque de agua	1	3	Todo el día	720	2	26
Bomba de agua	1	3	30 min / día	15	0	1
Foco + lámpara o spot	30	50	8 horas / día	240	360	4,320
Refrigeradora	1	300	Todo el día	720	216	2,592
Televisor	1	220	1 hora al día	30	7	79
Monitor Caja registradora	1	25	11 horas al día	286	7	86
				Total	1,020	12,237

Elaboración propia

Asimismo, se tomará como base la variación porcentual interanual promedio del IPC de tarifas de energía eléctrica (3.5%) para proyectar la tarifa a lo largo del proyecto, a continuación los resultados:

Descripción	Tarifas proyectadas de energía eléctrica S/.(sin IGV) / kw-h				
	2014	2015	2016	2017	2018
Tarifa	0.353	0.365	0.378	0.392	0.406

Elaboración propia

Finalmente, se multiplica el consumo de energía eléctrica por las tarifas proyectadas para determinar el pago de este servicio.

Descripción	2014	2015	2016	2017	2018
Pago por servicio de energía eléctrica (sin IGV)	4,320	4,472	4,630	4,793	4,962
Pago por servicio de energía eléctrica (con IGV)	5,097	5,277	5,463	5,656	5,855

Elaboración propia

Teléfono, internet y cable:

Para estimar los pagos por servicios de telefonía y demás, se proyecta la tarifa contratada (Trio Negocios: S/. 460), por la variación porcentual interanual promedio del IPC (-3.8%)de telefonía a lo largo del proyecto. A continuación se muestran los flujos de pago por este servicio.

Descripción	2014	2015	2016	2017	2018
Pago por servicio de telefonía (sin IGV)	5,520	5,312	5,112	4,919	4,734
Pago por servicio de telefonía (con IGV)	6,514	6,268	6,032	5,805	5,586

Elaboración propia

Finalmente, en el siguiente cuadro se muestra el consolidado del pago por servicios:

Descripción	2014	2015	2016	2017	2018
Agua potable	2,749	2,896	2,937	2,978	3,019
Energía eléctrica	5,097	5,277	5,463	5,656	5,855
Teléfono, internet y cable	6,514	6,268	6,032	5,805	5,586
Servicios incluido IGV (S/.)	14,360	14,441	14,432	14,438	14,460
Servicios sin IGV (S/.)	12,169	12,238	12,230	12,236	12,254

Elaboración propia

Anexo 27: Presupuesto detallado de gastos de ventas

En la siguiente tabla se muestra el presupuesto detallado en material publicitario por mes para el primer año.

Mes	Descripción	Unidades totales	Precio unitario S/. (con IGV)	Precio total S/. (con IGV)
Enero	Diseño de volantes	1	450	450
	Producción volantes	2,000	0.03	60
	Aviso en periódico: mitad de página	1	10,000	10,000
	Aviso en revista	2	1,500	3,000
	Aviso en radio	2	2,500	5,000
	Charlas informativas	4	30	120
	Campaña de despistaje	1	500	500
Febrero	Globos color A	500	0.19	95
	Globos color B	500	0.19	95
	Diseño colgante	1	180	180
	Producción colgante	12	12	144
	Producción volantes	2,000	0.03	60
	Charlas informativas	4	30	120
Marzo	Publicidad outdoors: valla publicitaria	5	1,200	6,000
	Diseño jalavistas	1	50	50
	Producción jalavistas	25	1	21
	Aviso en revista	1	3,000	3,000
	Charlas informativas	4	30	120
Abril	Globos color A	100	0.19	19
	Globos color B	100	0.19	19
	Piezas POP	4	48	192
	Producción volantes	2,000	0.03	60
	Charlas informativas	4	30	120
	Campaña de despistaje	1	500	500
Mayo	Diseño colgante	1	180	180
	Producción colgante	12	12	144
	Diseño de volantes	1	450	450
	Aviso en revista	1	1,500	1,500
	Charlas informativas	4	30	120
Junio	Diseño jalavistas	1	50	50
	Producción jalavistas	100	1	83
	Piezas POP	8	48	384
	Charlas informativas	4	30	120

Mes	Descripción	Unidades totales	Precio unitario S/. (con IGV)	Precio total S/. (con IGV)
Julio	Diseño de volantes	1	450	450
	Producción volantes	2,000	0.03	60
	Aviso en revista	1	1,500	1,500
	Globos color A	100	0.19	19
	Globos color B	100	0.19	19
	Charlas informativas	4	30	120
Agosto	Diseño jalavistas	1	50	50
	Producción jalavistas	50	1	42
	Diseño y elaboración de banner	1	250	250
	Charlas informativas	4	30	120
	Campaña de despistaje	1	500	500
Setiembre	Diseño colgante	1	180	180
	Producción colgante	12	12	144
	Diseño de volantes	1	450	450
	Producción volantes	2,000	0.03	60
	Charlas informativas	4	30	120
Octubre	Diseño jalavistas	1	50	50
	Producción jalavistas	50	1	42
	Aviso en revista	1	1,500	1,500
	Globos color A	100	0.19	19
	Globos color B	100	0.19	19
	Charlas informativas	4	30	120
Noviembre	Diseño colgante	1	180	180
	Producción colgante	12	12	144
	Diseño de volantes	1	450	450
	Producción volantes	2,000	0.03	60
	Charlas informativas	4	30	120
	Campaña de despistaje	1	500	500
Diciembre	Diseño de volantes	1	450	450
	Producción volantes	2,000	0.03	60
	Aviso en revista	1	1,500	1,500
	Globos color A	100	0.19	19
	Globos color B	100	0.19	19
	Charlas informativas	4	30	120
			Total	42,411

Elaboración propia