

FACULTAD DE  
CIENCIAS Y ARTES  
DE LA COMUNICACIÓN



90  
AÑOS

PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DEL PERÚ

**Conducta de la prensa de alta lectoría en Lima  
respecto a las noticias internacionales y su  
relación con la política exterior del Perú**

**Tesis para optar el Título de  
LICENCIADA EN PERIODISMO**

**Presentada por  
GABRIELA GIULIANA CAPURRO ESTREMADOYRO**

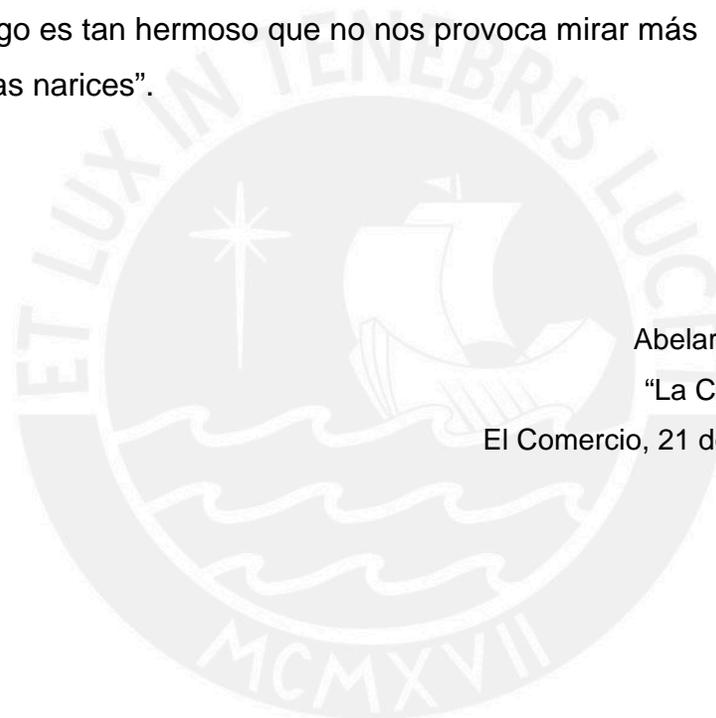
Lima  
2007

## AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a las personas que hicieron posible la realización de esta tesis, en especial al profesor Juan Gargurevich R. por su dedicada asesoría a lo largo de la investigación, y a la profesora Celia Rubina por sus acertadas indicaciones en la etapa inicial del estudio.

Agradezco también la amable colaboración de los señores César Arias Quincot, Francisco Berninzon, José Castillo, Carlos Castro, Felipe Dargent, Alejandro Deustua, Hugo Palma, Miguel Patiño, Virginia Rosas y Fabián Vallas.

“En el fondo, nos bastamos a nosotros mismos y el mundo nos importa un bledo. La globalización se expresa fundamentalmente en los medios de comunicación, pero las páginas internacionales son breves y poco explicativas (...) Nuestro ombligo es tan hermoso que no nos provoca mirar más allá de nuestras narices”.



Abelardo Sánchez León

“La Copa Libertadores”

El Comercio, 21 de febrero de 2007

## ÍNDICE

### INTRODUCCIÓN

### CAPÍTULO 1: EL PERIODISMO INTERNACIONAL EN EL PERÚ

#### 1.1 El periodismo en el Perú

##### 1.1.1 El periodismo colonial

##### 1.1.2 El periodismo republicano

#### 1.2 Evolución de la cobertura de noticias internacionales

##### 1.2.1 Las agencias de noticias en el Perú

### CAPÍTULO 2: ESTUDIO DE LAS NOTICIAS INTERNACIONALES EN LA PRENSA LATINOAMERICANA Y ESTADOUNIDENSE.

#### 2.1 Principales estudios sobre publicación de noticias internacionales en América Latina

#### 2.2 Estudios sobre prensa y política exterior en Estados Unidos

### CAPÍTULO 3: PERSPECTIVA HISTÓRICA DE LA POLÍTICA EXTERIOR PERUANA: DE SÁNCHEZ CERRO A FUJIMORI

#### 3.1 Política exterior de 1930 a 1960

#### 3.2 Política exterior de 1960 a 1990

#### 3.3 Política exterior en el fujimorato

### CAPÍTULO 4: PROGRAMA METODOLÓGICO

#### 4.1 Universo

#### 4.2 Muestra

#### 4.3 Unidad de análisis

#### 4.4 Categorías de análisis

#### 4.5 Cuantificación y codificación

#### 4.6 Análisis

#### 4.7 Interpretación de resultados

#### 4.8 Etapas de la investigación

### CAPÍTULO 5: NOTICIAS INTERNACIONALES EN LOS DIARIOS DE ALTA LECTORÍA

#### 5.1 Volumen de publicación de noticias internacionales

5.1.1 Trome

5.1.2 Ajá

5.1.3 El Comercio

5.2 Temas abordados y jerarquización de noticias

5.2.1 Trome

5.2.2 Ajá

5.2.3 El Comercio

5.3 Procedencia de las noticias

5.3.1 Trome

5.3.2 Ajá

5.3.3 El Comercio

CAPÍTULO 6: LA AGENDA MEDIÁTICA Y LA POLÍTICA EXTERIOR

6.1 La agenda mediática

6.1.1 Los criterios de noticiabilidad

6.1.2 La agenda mediática actual

6.2 Política exterior actual

6.2.1 Promoción de la democracia y los Derechos Humanos

6.2.2 Asociación con los países vecinos

6.2.3 Relaciones con los países del Asia Pacífico

6.2.4 Promoción económica

6.2.5 Agenda de Política Exterior actual

6.3 Coincidencias y divergencias

6.3.1 Coincidencia temática por región

6.3.2 Coincidencia en los tópicos generales

CAPÍTULO 7: CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

## INTRODUCCIÓN

El ser humano tiene la necesidad instintiva de estar informado, pues al tener información veraz, ecuánime e independiente sobre su entorno puede tomar decisiones libremente y gobernarse a sí mismo. El propósito fundamental del periodismo es proporcionar a los ciudadanos esta información<sup>1</sup>, sin embargo, la prensa escrita ha tendido en los últimos años a ofrecer una cobertura cada vez menor y más superficial del acontecer internacional, limitándose a publicar las noticias sin contextualizarlas ni analizarlas en profundidad.

En una época en que la información es muy accesible gracias a la tecnología, que además añade inmediatez a las noticias, Mitchell Stephens, profesor de periodismo de la Universidad de Nueva York, considera que las noticias que “reúnen datos fácticos sobre eventos actuales –qué pasó, quién dijo qué, cuándo– han perdido mucho valor”<sup>2</sup>.

Considero que la prensa en el Perú no es ajena a esta tendencia, que lleva a los lectores a buscar información internacional en otros medios, y que la publicación de noticias internacionales es bastante reducida. Además, creo que una consecuencia de esta limitación es que los contenidos internacionales en los medios peruanos coinciden con aquellos temas que responden a la política exterior de nuestro país. Es decir que los temas que escapan a lo que la Cancillería propone en su agenda, pocas veces son publicados o reciben menor atención

### Preguntas de investigación e hipótesis

Las preguntas de las que parte esta investigación son las siguientes:

- ¿Qué porcentaje de su espacio total dedican los diarios de mayor lectoría en Lima a las noticias internacionales?

---

<sup>1</sup> KOVACH, Bill ; ROSENTIEL, Tom Los elementos del periodismo. El País: Bogotá (2004) p. 13 – 16, 24.

<sup>2</sup> STEPHENS, Mitchell “Beyond News”. En: Columbia Journalism Review Ene/Feb 2007. CUGSJ: Nueva York (2007) p.35.

- ¿Cuáles son los temas internacionales que más se publican en estos medios?
- ¿Qué tan relacionada está la información internacional en la prensa diaria con la política exterior del Estado peruano?
- ¿Esta relación se podría considerar una tendencia estable?

Y las hipótesis son:

- El espacio dedicado a las noticias internacionales es considerablemente reducido.
- Sí existe un acercamiento entre la agenda mediática y la agenda de política exterior del Estado. Un alto porcentaje de las noticias publicadas abordan temas relevantes para la Cancillería.
- Los medios priorizan los temas comunes con la política exterior de acuerdo a cada región.
- A las noticias que no coinciden con la agenda política internacional se les atribuye menor importancia.
- La relación entre la agenda mediática y la política exterior es una tendencia estable.

Con el fin de comprobar las hipótesis, se investigó la publicación de noticias internacionales en los diarios con mayor lectoría en Lima<sup>3</sup>: Trome, Ajá y El Comercio, determinando cuáles son los temas que se abordan y cómo son jerarquizados.

Luego, se analizó si la publicación de noticias internacionales tiene un acercamiento temático con la política exterior peruana, tomando como referencia los asuntos prioritarios de la agenda del Ministerio de Relaciones Exteriores, puesto que en ella se establece qué información internacional es relevante para el Perú, y cómo podría estar influyendo en la prensa.

---

<sup>3</sup> Según la Compañía Peruana de Investigación de Mercado (CPI) en los estudios de medios realizados en febrero, mayo y Julio de 2005.

En los primeros tres capítulos se desarrollará el marco teórico de esta investigación. El capítulo uno es una aproximación histórica al periodismo internacional en el Perú. El segundo capítulo es un recuento de las principales investigaciones realizadas sobre periodismo internacional en Latinoamérica, y dos investigaciones sobre periodismo y política exterior realizadas en Estados Unidos. Y en el capítulo tres se da cuenta de los principales rasgos de la política exterior peruana desde 1930 hasta el año 2000.

El programa metodológico se desarrolla en el cuarto capítulo. Los capítulos cinco y seis están dedicados al análisis de la muestra. En este último se compara la agenda mediática con la de Torre Tagle, para luego evaluar si coinciden y en qué medida. Finalmente, en el capítulo siete se presenta la interpretación de los resultados y las conclusiones.

Consideramos que esta investigación es importante porque la lectura de diarios es uno de los principales medios a los que recurre la ciudadanía para acceder a la información sobre el acontecer mundial, y si la prensa diaria no realiza una cobertura responsable, los lectores quedan sumidos en la desinformación. Además, no se ha realizado antes un análisis de la publicación de noticias internacionales en el Perú.



## RESUMEN

La prensa en el Perú parece estar viviendo una tendencia de reducción de la información internacional, lo que lleva a una limitación en la cantidad de noticias internacionales que se publican y los temas que abordan. Esto podría suponer un acercamiento temático entre las noticias publicadas y los intereses nacionales expresados en la política exterior del país.

En este contexto, investigamos la publicación de noticias internacionales en los diarios de mayor lectoría en Lima<sup>1</sup>: Trome, Ajá y El Comercio, para establecer la cantidad de información internacional publicada y su temática. Además, determinamos un grado de aproximación con la política exterior.

En la muestra, compuesta de siete ediciones de cada diario, se da en promedio 3% del espacio a las noticias internacionales, la temática abordada suele ser limitada y recurrente, no se hace un debido seguimiento de las noticias y falta análisis de los temas de actualidad. Los criterios de selección predominantes son cercanía geográfica, notoriedad de las personas, e impacto emocional en el lector. Los diarios estudiados tienden a publicar información internacional coyuntural y de poca trascendencia.

El grado de coincidencia con la política exterior es de 39%, lo que consideramos una coincidencia parcial, que no es consecuencia de la reducción de información sino de la trivialización de la temática internacional.

La baja coincidencia de la agenda mediática con la de Torre Tagle muestra que los intereses del país no son reflejados en la prensa, y creemos que la falta de interés y profundización de la información internacional es una tendencia estable, impulsada por la falta de especialización profesional.

---

<sup>1</sup> Según la Compañía Peruana de Investigación de Mercados (CPI) en los estudios de medios realizados en febrero, mayo y Julio de 2005.

## CAPÍTULO 1

### EL PERIODISMO INTERNACIONAL EN EL PERÚ

#### 1.1 El periodismo en el Perú

El periodismo peruano, al igual que el de la mayoría de países iberoamericanos, nace durante la época colonial, poco después de que la Iglesia introdujera la imprenta en la Nueva España, actual México, en 1539<sup>1</sup>. Al llegar ésta a Lima, la capital se convirtió rápidamente en la gran ciudad editora de prensa de Sudamérica.

##### 1.1.1 El periodismo colonial

La imprenta llegó a Lima en 1584, con Antonio Ricardo, un impresor turinés, que dejó México y se trasladó al Perú. La primera impresión que se realizó fue la “Pragmática de los Diez Días del Año”, un documento que reproducía la orden procedente de España de adoptar el calendario gregoriano.<sup>2</sup>

Sin embargo, la primera expresión periodística en América aparece con las “Relaciones”, documentos que generalmente trataban sobre un solo hecho y eran vendidos los domingos en las puertas de las iglesias. La primera se publicó en México en 1594, titulada “Relación del espantable terremoto de agora nuevamente ha acontecido en la ciudad de Guatemala: es cosa de grande admiración y de grande exemplo para que todos nos enmendemos a nuestros pecados y estemos apercebidos para cuando Dios fuere seuido de nos llamar”<sup>3</sup>.

En el Perú, la primera Relación data de 1579 con motivo de la llegada del corsario Francis Drake a las costas del Callao. Este hecho se informó a través de una “Relación informativa”.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> CHECA, Antonio. Historia de la prensa en Iberoamérica. Alfar: Sevilla (1993). p. 15.

<sup>2</sup> GARGUREVICH, Juan. Historia de la prensa peruana: 1594-1990. La Voz: Lima (1991) p.28

<sup>3</sup> GÓMEZ, Aureliano. Historia del periodismo latinoamericano. UNI Autónoma: Barranquilla (1988) p.29.

<sup>4</sup> Gargurevich, op. cit., p. 30

Los Noticiarios fueron otra forma de periodismo y circularon junto con las Relaciones. Eran boletines con noticias cortas de carácter mundial, que llegaban con el correo proveniente de la península Ibérica, con un retraso de dos meses debido al largo viaje.

Estas dos formas de periodismo tuvieron un papel muy importante en la vida colonial porque no sólo difundieron noticias provenientes de las colonias sino de todo el mundo. Gargurevich lo explica y cita algunos ejemplos de esto: “gracias a las Relaciones los limeños se enteraron en detalle del incendio de Constantinopla (1618), de victorias navales en las Filipinas, de la rendición de Breda (1626), etc.”<sup>5</sup>

El gran interés que suscitaron las noticias provenientes de España llevó a los impresores locales a reproducirlas para su difusión en Lima. Es así que en 1715 aparece la Gaceta de Lima, cuyo título completo era “Gazeta reimpressa en Lima: de las novedades más sobresalientes de la Europa del mes de Febrero de 1715”. Esta publicación, que fue interrumpida y reapareció en el año 1744 como “Gaceta de Lima”, reproducía fragmentos de gacetas españolas así como noticias locales. Gargurevich afirma que no hay registro de quiénes redactaron esta publicación pero asegura que debió tratarse de personas informadas sobre las nuevas corrientes periodísticas europeas. Sostiene también que se trató de un periódico oficial, controlado por el gobierno y la Iglesia.<sup>6</sup>

Hacia finales del siglo XVIII se sientan las bases lo que el autor denomina “periodismo emancipador”<sup>7</sup>, con el surgimiento de El Diario de Lima y los “mercuriales”. El Diario de Lima, creado por Jaime Bausate y Mesa, aparece por primera vez en 1790. Porrás Barrenechea se refiere de la siguiente manera a este diario y a la expansión cultural que se vivía en las colonias a fines del siglo XVIII:

---

<sup>5</sup> Ibid, p. 32.

<sup>6</sup> Ibid, p. 36.

<sup>7</sup> Ibid, p. 51

“Es la época de la Ilustración, España se suma a ese gran movimiento cultural europeo e incorpora a él sus colonias. Vienen expediciones científicas. Las universidades mayores se reforman y dejan entrar en esos claustros los vientos de la Enciclopedia. Bausate y Mesa es simplemente el hilo conductor de una gran corriente colectiva”<sup>8</sup>

El Diario de Lima respondió entonces a las ideas modernas de la Ilustración que alborotaban a Europa a fines del siglo XVIII, en las cuales se fundamentó la Revolución Francesa, y que luego sería un ejemplo para las colonias que buscaban su independencia.

De otro lado, el Mercurio Peruano aparece en 1791 y contenía información sobre diversos temas escritos por los intelectuales más distinguidos de la colonia que expresaban las ideas de la Sociedad Amantes del País, también alimentado por la Ilustración Europea. Tanto el Diario de Lima como los mercuriales fueron constantemente censurados por el gobierno que los consideraba peligrosos.

Un caso muy especial en la prensa de fines del siglo XVIII es la Gazeta de Lima, una publicación que, luego de su reaparición en 1793, se dedica casi exclusivamente a las noticias provenientes del Viejo Mundo y de otras colonias americanas. Es así que los eventos locales se vieron relegados a causa de la Revolución Francesa y de las consecuencias que tuvo en el resto de Europa. José Durand asegura, refiriéndose a la Gazeta, que “rompe con el periodismo que se practicaba en Lima por entonces” ya que en ella “escasean las nuevas locales que prevalecían en el Diario y desaparecen los elevados temas peruanos que ofrecía el Mercurio”<sup>9</sup>.

---

<sup>8</sup> Ibid, p. 42

<sup>9</sup> DURAND, José Gazeta de Lima: de 1793 a Junio de 1794 COFIDE: Lima (1983) p. XX

Sin embargo la Gazeta fungía de vocero del gobierno y la corona respecto a los temas internacionales que tocaba, y en ese sentido Durand afirma que “el periódico fue lo que deliberadamente quiso ser: un defensor de la monarquía española”<sup>10</sup>.

La prensa independentista surge a mediados de 1821 con una amplia variedad de publicaciones, y esta proliferación continúa en los siguientes años. Para Checa, se trató de “un periodismo vivísimo y fugaz de Lima en esta coyuntura, cuando los independentistas controlan la capital y se debate el modelo de Estado”<sup>11</sup>.

#### 1.1.2 El periodismo republicano

Luego de su independencia en 1821, el Perú entra en una etapa de caudillismo y constante lucha por el poder. Esto, sumado a las disputas con los países vecinos, lo hunde en una gran inestabilidad política y económica.

En este contexto nace el diario oficial El Peruano, en 1825, el cual se publica hasta la actualidad y es el más antiguo de Iberoamérica. Pocos años después, en 1839, aparece el diario El Comercio, el cual también se sigue publicando.<sup>12</sup> Según Checa, los casos de El Peruano y El Comercio son la excepción, pues no era la tendencia del periodismo peruano del siglo XIX. Predominaban los diarios políticos o literarios de corta duración. Nacieron muchos diarios creados por agrupaciones políticas con fines meramente coyunturales<sup>13</sup>.

Más tarde, durante la guerra con España en la década de 1860, en Lima se publicaban varios diarios de información general, así como periódicos en otras lenguas, como el Grand journal du Pérou que se editó en Lima en 1869, y el bisemanario L'italiano.

---

<sup>10</sup> Ibid p. XVI

<sup>11</sup> CHECA, loc. cit. p. 37

<sup>12</sup> Ibid, p. 131

<sup>13</sup> Ibid.

Checa afirma que hacia las últimas dos décadas del siglo XIX el periodismo peruano experimenta un despliegue que incluye más de cincuenta títulos en Lima, y varios otros en las provincias, más de cien periódicos a nivel nacional, así como un abanico de revistas especializadas<sup>14</sup>.

Las primeras décadas del siglo XX traen consigo la etapa del gobierno civilista, de régimen liberal conservador, que permite la expansión del periodismo peruano, tanto general como especializado. Sin embargo, cuando Leguía llega al poder en 1919 e instaura un régimen dictatorial, la prensa nacional inicia una etapa de retroceso en cuanto a las libertades que gozaba.<sup>15</sup>

Desde 1930, con la caída de Leguía, el Perú vive cuatro décadas en las que se alternan gobiernos civiles y regímenes militares, generando una permanente inestabilidad. En esta etapa el periodismo según Checa se define “por la debilidad de la prensa crítica y la paulatina concentración de los grandes títulos en grupos de presión económica”<sup>16</sup>. Con la crisis económica de 1929 la pluralidad de publicaciones periodísticas disminuye considerablemente, y tardará varios años en recuperarse.

Para mediados del siglo, el periodismo limeño ejerce una influencia grande en la prensa a nivel nacional. Sin embargo, la dictadura militar de Manuel Odría ejerció una política muy represiva con la prensa, ocasionando el cierre de más de una veintena de diarios.

En la década de 1960 sin embargo, la prensa limeña inicia una transformación que rompe con el conservadurismo que mantenía hasta ese entonces, así

---

<sup>14</sup> Ibid.

<sup>15</sup> Ibid, p. 253-257.

<sup>16</sup> Ibid, p.355.

surge Expreso en 1961 y Correo en 1962, con líneas editoriales menos conservadoras.<sup>17</sup>

Sin embargo, la llegada de la dictadura del general Juan Velasco Alvarado en 1968 trajo consigo una política de censura que incluso llevó a la toma de los medios de comunicación por parte del régimen en 1974, la cual se prolongó hasta el final de la dictadura de Morales Bermúdez en 1980<sup>18</sup>. En esta etapa, la represión que sufrieron los periodistas permitió que para 1980, con el retorno de los medios a sus legítimos dueños, se inicie un período de modernización.

Finalmente, en las dos últimas décadas del siglo XX, el periodismo peruano adquirió un mayor profesionalismo. Al volver al sistema democrático se estableció el Colegio de Periodistas, y los avances tecnológicos permitieron a los diarios trabajar de manera más eficiente. Gargurevich asegura que durante el primer gobierno de Alan García (1985-1990), “se acentuó en esta época un aumento notable del sensacionalismo en un sector de la prensa escrita y la televisión”<sup>19</sup>, y con la intensificación del terrorismo en todo el país el periodismo provinciano fue constantemente censurado. Esto llevó a una discusión sobre el periodismo y cómo debía manejar el tema de la violencia<sup>20</sup>.

Algo similar ocurrió durante los dos períodos de gobierno de Alberto Fujimori (1990-2000), Gargurevich explica que:

“Por supuesto, el flamante Presidente aseguró enfáticamente que respetaría y promovería la más amplia libertad de prensa, tal como lo hicieron todos sus antecesores en el cargo. Y al igual que ellos, no sólo consistió en severos desequilibrios sino que dio pasos en contrario, a favor del recorte del derecho a la libertad de expresión”<sup>21</sup>.

---

<sup>17</sup> Ibid.

<sup>18</sup> GARGUREVICH, Loc. cit., p. 215

<sup>19</sup> Ibid, p. 256

<sup>20</sup> Ibid.

<sup>21</sup> Ibid, 265

Esto se haría de conocimiento público en 1998, cuando un programa de televisión propaló una serie de cintas de video y audios en los que se ve a los propietarios de los principales medios de comunicación vendiendo las líneas editoriales de los mismos al gobierno por enormes sumas de dinero<sup>22</sup>.

## 1.2 Evolución de la publicación de noticias internacionales

Las primeras noticias internacionales publicadas en el Perú datan de la época de la colonia, cuando las Relaciones y los Noticiarios llegaban a Lima provenientes de España con noticias del Viejo Continente, como explicamos en páginas anteriores. De esta manera, los Noticiarios más leídos a mitad del siglo XVII eran aquellos que publicaban las Cartas de Andrés de Almansa y Mendoza, quien es considerado por los historiadores “el primer reportero de España”<sup>23</sup>. La publicación de noticias internacionales durante la época colonial estuvo basada en la información proveniente de España y de las otras colonias, especialmente México.

Tras la Independencia, la cobertura de noticias internacionales en los diarios provinieron especialmente de los países vecinos, y posteriormente se empezó la publicación de noticias de carácter mundial con la llegada de las agencias internacionales de noticias.

### 1.2.1 Las agencias de noticias en el Perú

La presencia de agencias regionales y mundiales de noticias en el Perú recién cobra importancia al término de la Segunda Guerra Mundial. Anteriormente, las principales agencias trabajaban según un acuerdo mediante el cual se dividieron el mundo y cada una se dedicó a una determinada área. Las agencias que participaron en este acuerdo fueron: Reuters y Wolf, que cubría el norte de Europa; Agence France Presse (AFP), que escogió el sur de Europa; y

---

<sup>22</sup> ROSPIGLIOSI, Fernando El arte del engaño: las relaciones entre los militares y la prensa. Lima: (2000) p. 101-102.

<sup>23</sup> Ibid, p. 33.

Associated Press que se quedó con América del Norte. Posteriormente, AFP incluyó a su área de acción a América Latina como parte de un acuerdo con la agencia Reuters.

Sin embargo, para 1950, este sistema de trabajo de las agencias ya no estaba vigente, América Latina empezaba a cobrar importancia, y surgió un nuevo orden. En adelante, todas las agencias cubrirían todo el mundo, excepto por un acuerdo entre AFP y Associated Press para reducir costos, de modo que AFP cubriera las noticias del África y Associated Press las de América del Norte, y luego las compartirían. Para fines de la década de 1980 este acuerdo también se canceló, y a partir de ese momento las agencias de noticias se rigen hasta ahora según las leyes de la competencia y el libre mercado<sup>24</sup>.

En la actualidad las cinco grandes agencias internacionales que trabajan con los medios peruanos son: Associated Press, Agence France Presse, Reuters, EFE y DPA. Éstas se encargan de abastecer a los medios locales, sus clientes, con noticias que provienen de todo el mundo.

Los diarios limeños trabajan con un promedio de tres agencias de las cuales reciben cientos de despachos cada día, y que luego el editor, en cada caso, decide qué informaciones se publican y cuáles no son relevantes.<sup>25</sup>

---

<sup>24</sup> Luis Jaime Cisneros Haman. (Comunicación personal, setiembre de 2005)

<sup>25</sup> Ibid.

## CAPÍTULO 2

### ESTUDIO DE LAS NOTICIAS INTERNACIONALES EN LA PRENSA LATINOAMERICANA Y ESTADOUNIDENSE

#### 2.1 Principales estudios sobre publicación de noticias internacionales en América Latina

Como muchos expertos, Juan Gargurevich sostiene que existe un desequilibrio informativo en el mundo, es decir que hay un mayor flujo de noticias que viajan del hemisferio norte al hemisferio sur, publicándose en este último una gran cantidad de información sobre los países industrializados, mientras que las noticias de los países en desarrollo no reciben la misma atención en el norte. De igual manera, el flujo informativo entre países en desarrollo es bastante menor al que existe entre los países industrializados<sup>1</sup>.

Esta desigualdad ha despertado el interés de algunos investigadores acerca del tratamiento que recibe la información internacional en los medios. Sin embargo, los estudios realizados en medios latinoamericanos son pocos.

Una de las primeras investigaciones que se realizó en este campo fue llevada a cabo por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (CIESPAL), en 1962. Consistió en el análisis del contenido de las noticias publicadas en 28 diarios de 19 países latinoamericanos, a lo largo de dos semanas. Esta muestra fue comparada con las noticias publicadas en las mismas dos semanas en los diarios The New York Times, Le Monde, The Times e Izvestia, con el fin de contrastar la prensa norteamericana y europea con la socialista.<sup>2</sup> Este estudio descriptivo concluyó que había una cobertura débil y trivial respecto de las noticias de otros países latinoamericanos, pese a su interdependencia y problemas comunes. Además, encontró una dependencia

---

<sup>1</sup>Juan Gargurevich. (Comunicación personal, octubre de 2005.)

<sup>2</sup> LOZANO, José Carlos. "International news in the Latin American Press" En: The Global Dynamics of News: Studies in International news coverage and news agenda. Ablex Publishing: Connecticut (1999)

casi absoluta de los diarios en relación a tres agencias internacionales de noticias.

Un segundo estudio es el realizado por la UNESCO y la International Association for Media and Communication Research (IAMCR) sobre los flujos informativos en 1984<sup>3</sup>, el que incluyó a la prensa de Argentina, Brasil y México. Esta investigación concluyó que en ningún diario era válida la premisa de no tomar en cuenta a los otros países de la región, sino que estas noticias fueron las que tuvieron mayor énfasis, luego aquellas provenientes de Europa y los países industrializados. Sin embargo, las noticias provenientes de otras regiones del tercer mundo fueron mínimas.

También es importante mencionar el estudio publicado por J. Rota y G. Rota en 1987<sup>4</sup>, en el cual se analiza el contenido de las noticias internacionales publicadas por los principales periódicos de la Ciudad de México. Los investigadores hallaron que sólo cuatro categorías temáticas abarcaban el 73% de la información internacional, las mismas que detectó el estudio de la UNESCO/IAMCR tres años antes. Estas categorías son: deportes, gobiernos extranjeros y política, economía y relaciones laborales, guerra y defensa. Además, encontraron que el 30% de toda la cobertura internacional la ocupaban las noticias de Latinoamérica, acentuando así un desbalance más marcado que el señalado por el estudio de la UNESCO/IAMCR.

Por su parte, el investigador José Carlos Lozano estudió en 1997<sup>5</sup> las noticias internacionales en la prensa latinoamericana, a partir del análisis de diez diarios correspondientes a siete países<sup>6</sup>, sin embargo el Perú no fue considerado en este trabajo. El estudio, “La información internacional en la prensa

---

<sup>3</sup> Ibid.

<sup>4</sup> Ibid.

<sup>5</sup> Ibid.

<sup>6</sup> Estos diarios son: Clarín y La Nueva Provincia (Argentina), Zero Hora (Brasil), El Mercurio (Chile), Listín Diario (República Dominicana), Excelsior y El Norte (México), La Tribuna (Nicaragua), El País y Vanguardia (España).

latinoamericana”, se centró principalmente en el análisis de la atención que le dan los diarios seleccionados a estas noticias; si existe una tendencia a enfocarse en temas regionales; los temas más tratados; la dependencia de estos medios en las agencias internacionales de noticias; y hasta qué punto hay en las últimas décadas una diversificación de la información.

En su trabajo, Lozano concluye que sí hay una preocupación considerable por las noticias internacionales, pero que se les presta más atención a las noticias provenientes de los otros países de la región que de Estados Unidos o Europa. Las regiones con menor cobertura fueron Asia y África. Por lo que finalmente se concluye que aún no hay un balance en los flujos de la información y que éste sigue siendo un tema válido y relevante.

Asimismo, asegura que pese a que los periódicos latinoamericanos diversificaron sus fuentes de información internacional en comparación con los años sesenta y setenta, estos siguen dependiendo de unas cuantas agencias de noticias como AFP, EFE y AP. En este sentido, aún estaban lejos de alcanzar el porcentaje de cobertura internacional realizado por corresponsales propios de los periódicos que se publican en los países industrializados.

## 2.2 Estudios sobre prensa y política exterior en Estados Unidos

Luego de mencionar los estudios más importantes realizados en Latinoamérica sobre la información internacional en la prensa, revisaremos los estudios que relacionan a la prensa estadounidense con la política exterior. En este caso hemos encontrado dos investigaciones.

El estudio que llevó a cabo en 1963 el especialista en comunicaciones Bernard Cohen, “La Prensa y la política exterior”<sup>7</sup>, buscó responder a la pregunta “¿qué

---

<sup>7</sup> COHEN, Bernard. The press and the foreign policy. Institute of Governmental Studies University of California: Berkely (1993)

consecuencia trae para la creación de la política exterior la manera en que la prensa publica las noticias y cómo estas son asimiladas?”<sup>8</sup>

Para ello, analizó los distintos papeles que juega la prensa en la cobertura y publicación de noticias internacionales en los diarios estadounidenses, así como las actitudes que asumen los lectores frente a esta información. Estos roles son el de observador, participante y catalizador.

Para Cohen “la necesidad de noticias e informaciones internacionales no es establecida por la concepción filosófica de una necesidad ilimitada, sino por la naturaleza particular de la toma de decisiones en materia de política exterior en cualquier momento de la historia”<sup>9</sup> Así, la prensa tiene una importante incidencia en la formulación de la política exterior en el sentido que, dependiendo de la cobertura que ésta haga de los eventos internacionales y de cómo actúa el Estado frente a ellos, la opinión pública juzga el éxito de la política adoptada.

El investigador concluye que cuando los medios de prensa no publican responsablemente las noticias, sino que presentan información incompleta buscando lograr una primera plana llamativa, la ciudadanía juzga de manera negativa los hechos y la percepción de la política exterior se ve afectada, obligando a los funcionarios encargados de ella a cambiarla.

Por otro lado, un estudio similar al de Cohen es el que realizó Nicholas Berry en 1990, “Política exterior y prensa: un análisis de la cobertura de The New York Times sobre la Política Exterior de los Estados Unidos”<sup>10</sup>. En él, Berry busca probar que la prensa tiene una conducta muy predecible en cuanto a la cobertura de noticias que se refieren a la política exterior. Ésta supone que los periodistas en principio aceptan las propuestas del Estado y asumen como

---

<sup>8</sup> Ibid, p. 4 (traducción mía)

<sup>9</sup> Ibid, p. 6 (traducción mía)

<sup>10</sup> BERRY, Nicholas Foreign Policy and the press: an analysis of The New York Times coverage of U.S. Foreign Policy. Greenwood Press: Westport (1990)

ciertos los postulados oficiales sin cuestionarlos en ningún aspecto, pero en cuanto la política falla, la prensa tiende a ser muy dura al juzgar el fracaso.

Para probar esto, Berry analiza la cobertura que le dio el diario The New York Times a un evento importante en cinco gobiernos distintos de Estados Unidos: Kennedy y la invasión a Bahía de Cochinos, Johnson y la Guerra de Vietnam, Nixon y Camboya, Carter y los rehenes iraníes, Reagan y la intervención en Líbano. En cada caso Cohen analizó y juzgó, de acuerdo a una escala entre “muy consistente” e “inconsistente”, la relación entre la información publicada y la política exterior que el gobierno de turno adoptó, en tres momentos: formulación, ejecución y evaluación de la política.

Berry concluye que los periodistas con mayor conocimiento del tema que están cubriendo confían menos en las versiones oficiales del gobierno, y que muchos recién en la etapa de evaluación tienen el conocimiento suficiente para emitir un juicio propio. Por otro lado, la falta de análisis de los hechos en la prensa se debe a la insuficiencia de tiempo y a la necesidad de mantener en reserva la identidad de las fuentes, que en la mayoría de casos son funcionarios del Estado. Además, Berry asegura que el gobierno es más propenso a intentar manipular la prensa cuando la política exterior falla. Sin embargo, asegura que la prensa no tiene poder de incidencia en la formulación o reformulación de la política exterior, pues en su afán de conseguir la noticia, acepta la información oficial sin cuestionarla, y recién cuando evalúa el resultado de la misma emite juicios propios.



### CAPÍTULO 3

## PERSPECTIVA HISTÓRICA DE LA POLÍTICA EXTERIOR PERUANA: DE SÁNCHEZ CERRO A FUJIMORI

En este capítulo se presentará la Política Exterior del Perú desde 1930 hasta el año 2000<sup>1</sup>. Este recorrido permitirá establecer las distintas orientaciones del Ministerio de Relaciones Exteriores y qué aspectos se han mantenido constantes en el tiempo.

#### 3.1.1 Política Exterior de 1930 a 1960

La década de 1930 trajo consigo una modernización de la diplomacia en el Perú y la expansión de la política establecida por el Ministerio de Relaciones Exteriores. Al respecto, el académico norteamericano Ronald B. St. John asegura que:

“Después de 1930 (...) tanto los retos como las oportunidades de la política exterior peruana se expandieron enormemente (...) Reconociendo que una diplomacia moderna incluía mucho más que una simple defensa de las fronteras nacionales, éstos [las autoridades peruanas] respondieron al ampliar el alcance y perspectiva de su política exterior.”<sup>2</sup>

De esta manera se buscó una aproximación más amplia en las relaciones con los otros países, y esto repercutió considerablemente en nuestra relación con Estados Unidos. Según St. John, la modernización de la diplomacia estuvo acompañada de un declive progresivo del poder y prestigio estadounidense en el Perú. El gobierno desconfiaba de las motivaciones del país del norte y esto se tradujo en un cambio en la actitud del Perú, una mayor determinación, y un nacionalismo cada vez más fuerte:

---

<sup>1</sup> La política exterior adoptada entre los años 2001 y 2005 se explicará en el capítulo 6.

<sup>2</sup> ST. JOHN, Ronald La Política Exterior del Perú Asociación de funcionarios del servicio diplomático del Perú: Lima (1999), p. 183.

“La política exterior posterior a Leguía estuvo marcada por un creciente sentido de nacionalismo en el que el gobierno peruano repetidamente demostró su determinación por resolver disputas internacionales en sus propios términos.”<sup>3</sup>

El primer rasgo entonces, de la política exterior en la década de 1930, es la mayor apertura hacia los demás países, menguando la importancia de Estados Unidos, y un carácter más decidido del Perú frente a los conflictos externos. Sin embargo, esta actitud va cambiando y, como veremos más adelante, durante la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos vuelve a asumir un papel vital en la política exterior peruana.

Otro aspecto importante de la política exterior en este período fue la constante preocupación por consolidar las fronteras y firmar acuerdos con los países vecinos. Pero para el final de la década, el ímpetu por ampliar las relaciones con el resto del mundo empieza a menguar. El gobierno peruano deja de interesarse por las actividades de la Liga de las Naciones, y el 8 de abril de 1939, anunció su intención de retirarse del organismo mundial. Según St. John, esta decisión se basó “en la incapacidad de la Liga de alcanzar los altos ideales sobre los que había sido fundada”<sup>4</sup>.

Por otro lado, el Perú fue el primer país latinoamericano que estableció relaciones diplomáticas con Japón, en la década de 1930. El comercio fue el principal móvil del Perú por mantener un buen vínculo con el país asiático, sin embargo, en 1942 estas relaciones se rompen debido al ataque a Pearl Harbor (EE.UU.), perpetrado por los japoneses.

Así, la Segunda Guerra Mundial (1939-1945) lleva al Perú a tomar parte por los Aliados, y este será el factor dominante en la política exterior del presidente Prado Ugarteche (1939-1945). En 1941, el Perú rompe relaciones con las potencias del Eje y afirma la adhesión del Perú a la Carta del Atlántico. Se

---

<sup>3</sup> Ibid

<sup>4</sup> Ibid, p. 177

mantuvo una cooperación permanente con Estados Unidos, la cual incluyó la confiscación de capitales de los inmigrantes provenientes de los países del Eje, y se implantó una política de deportación de peruano-japoneses.<sup>5</sup>

El único evento significativo más allá de la Segunda Guerra Mundial durante el gobierno de Prado, fue el conflicto fronterizo con Ecuador (1940-1941). Prado aceptó la colaboración de Argentina, Brasil y Estados Unidos en las negociaciones con la condición de no perder los territorios de Tumbes, Jaén y Maynas. Este es un claro ejemplo de que la territorialidad seguía siendo un tema prioritario en Torre Tagle. Pero la solución al conflicto se encuentra gracias a la presión de Estados Unidos por resolverlo. Al respecto el embajador Juan Miguel Bákula asegura que:

“(…) Dada la urgencia de obtener la cohesión de Latinoamérica ante el ingreso de Estados Unidos a la II Gran Guerra, fue desde Washington de donde partió el empeño por apagar un foco de perturbación.”<sup>6</sup>

La reducción de conflictos fue durante la década de 1940 un tema prioritario en Torre Tagle. En la Conferencia para el Mantenimiento de la Paz y Seguridad de 1947, y en la IX Conferencia Iberoamericana de Bogotá de 1948, el Perú se unió a otros países de la región con el fin de crear instituciones y mecanismos que aseguraran el mantenimiento de la paz entre ellos.

“A partir de entonces, el gobierno peruano, junto a sus vecinos, prefirieron a la Organización de Estados Americanos (OEA) sobre las Naciones Unidas (ONU) como foro para la discusión de las cuestiones relativas a la paz y seguridad regionales.”<sup>7</sup>

---

<sup>5</sup> Ibid, p.175

<sup>6</sup> BÁKULA, Juan Miguel Perú: Entre la realidad y la utopía. 180 años de política exterior. Fondo de Cultura Económica: Lima (2002), p. 1472.

<sup>7</sup> ST. JOHN, Ronald Op. Cit., p.177.

De esta manera se produce al final de la década de 1940 una asociación entre los países americanos que buscaban solucionar sus conflictos en una instancia regional, lo que contribuyó a una mayor integración de los mismos y la independencia para resolver sus problemas.

Manuel Odría (1950-1956) asumió la Presidencia en 1950, y su política exterior abrió las puertas a la inversión internacional, creció la industria y aumentaron las exportaciones, pero el crecimiento dependía de las multinacionales extranjeras. Esto generó buenas relaciones con Estados Unidos y fuimos de los primeros países en firmar un tratado de asistencia y defensa mutua con esta potencia. Estados Unidos fue de nuevo el país más influyente en el Perú y en el resto de Latinoamérica. El presidente estadounidense D. Eisenhower condecoró a Odría y a muchos otros dictadores pese a las denuncias de violación de derechos humanos que enfrentaban.<sup>8</sup>

En lo regional, Odría se concentró en concretar y consolidar los arreglos diplomáticos alcanzados con los países vecinos en las tres décadas previas. Además, a diferencia de la década de 1930 en que hubo una preocupación limítrofe, en 1950 el interés gira en torno al derecho al mar. St. John señala que “para muchos observadores, esta participación reciente del Perú en los aspectos más controvertidos del derecho del mar fue una prolongación natural de su interés tradicional en los temas territoriales”<sup>9</sup>.

En este sentido, cuando Chile y Bolivia iniciaron una negociación para una salida al mar a cambio del uso del lago Titicaca, el Perú reaccionó frenando dicha negociación, pues asumió lo que St. John denomina la posición jurídica tradicional que postula que los países ribereños no pueden cambiar las condiciones de utilización o navegación del lago sin perjudicar los derechos y condiciones de los otros Estados ribereños<sup>10</sup>. De esta manera, el interés

---

<sup>8</sup> Idem, p. 178.

<sup>9</sup> Idem, p.165.

<sup>10</sup> Idem, p.180.

permanente por la territorialidad permanece en nuestra política exterior a lo largo de la década de 1950, y se expande a la soberanía marítima y lacustre.

En la segunda mitad de la década, frente a la creciente influencia de Estados Unidos, el segundo gobierno de Prado (1956-1962) buscó un mayor acercamiento entre Latinoamérica y Europa, con el fin de reducir nuestra dependencia en el país norteamericano. Como consecuencia de esto, Estados Unidos impuso cuotas a las exportaciones peruanas, deteriorando las relaciones entre ambos países. Sin embargo, las cuotas se redujeron cuando el bloque soviético, adversario de Estados Unidos durante la Guerra Fría (1945-1989), intentó comprarle al Perú materias primas, como minerales.<sup>11</sup> Pero Estados Unidos se mantuvo como la principal fuente de asistencia militar, lo que facilitó un nuevo acercamiento con este país.

### 3.1.2 Política Exterior de 1960 a 1990

En los años 60, la política exterior peruana experimentó un gran cambio, se abordaron nuevos temas y se adoptaron enfoques diferentes, con el fin de consolidar nuevas relaciones bilaterales y multilaterales. En este sentido, hubo una diversificación en la transferencia de armas, se establecieron nuevos vínculos comerciales, y se asumió un papel importante en el Movimiento de Países No Alineados. Asimismo, se propuso una mayor cooperación económica en la región.<sup>12</sup>

En cuanto a las relaciones con Estados Unidos, desde el primer gobierno de Fernando Belaúnde (1963-1968) hasta el primero de Alan García (1985-1990), se buscó fortalecer la soberanía del Perú. La política exterior entonces, se orientó a reducir las presiones externas y las condiciones que imponía el país del norte. Al respecto St. John señala que:

---

<sup>11</sup> Ibid, p.182.

<sup>12</sup> Ibid, p. 187.

“En la medida en que el Perú buscaba una mayor autonomía, cierta ambigüedad continuó caracterizando sus relaciones diplomáticas con los Estados Unidos, debido a demandas en conflicto entre el nacionalismo peruano, y la necesidad de cooperación norteamericana para alcanzar varios objetivos de política exterior.”<sup>13</sup>

Así, la dependencia del Perú en Estados Unidos siguió primando pese a los intentos de la Cancillería por distanciarse. Sin embargo, con la llegada de la dictadura militar, este distanciamiento fue posible gracias a una serie de medidas radicales.

El general Juan Velasco Alvarado llegó al poder luego de un golpe de Estado en 1968, y desde el primer momento declaró el fin de la dependencia externa como el objetivo principal de su revolución. En materia de política exterior, hubo dos aspectos fundamentales: la lucha contra el “imperialismo” de Estados Unidos, y la modificación de las relaciones económicas con otros países, y especialmente con el “Imperio”.

Para la consecución de sus objetivos en materia de política exterior, el régimen de Velasco ignoró las rivalidades Este-Oeste y buscó establecer relaciones con aquellos países abiertos a la producción peruana, o que pudieran ofrecernos ayuda económica o técnica. Asimismo, demandó una reorganización del sistema político y económico interamericano, cuestionando al Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Organización de Estados Americanos (OEA), entre otros organismos internacionales, por considerarlos bajo el control de Estados Unidos. Estas medidas produjeron ambigüedad e inestabilidad en las relaciones entre el Perú y Estados Unidos.<sup>14</sup>

---

<sup>13</sup> Ibid.

<sup>14</sup> Ibid, p. 192,193.

Cuando el general Francisco Morales Bermúdez (1975-1980) sucedió a Velasco, la política exterior se concentró en mejorar las relaciones con Estados Unidos, y por eso alejó al Perú de las posiciones políticas radicales del Movimiento de los Países No Alineados, y esto implicó eliminar toda alusión al socialismo. Se retomó también el compromiso de afianzar los lazos regionales pero una serie de conflictos con Chile, Ecuador y Bolivia lo complicaron. Los conflictos territoriales llevaron a Morales Bermúdez a continuar el aumento de las fuerzas militares, iniciado por Belaúnde y acentuado por Velasco.<sup>15</sup>

En lo económico, se consiguieron importantes ventajas comerciales con la participación en el Mercado Común Andino, y por ello, cualquier quiebre regional era una amenaza para la industrialización en el Perú, pues era muy dependiente de los mercados regionales.<sup>16</sup>

Fernando Belaúnde Terry retoma el poder en 1980, y el primer tema geopolítico en la agenda de Torre Tagle fue la disputa fronteriza con Ecuador. A fines de la década anterior las relaciones se habían deteriorado, a raíz del incidente de “falso Paquisha”, y en 1981 Ecuador recurrió a la OEA para inculpar al Perú<sup>17</sup>.

El conflicto terminó con un alto al fuego que no pretendía delimitar la frontera ni contar con países garantes. Pero en 1983 el conflicto recrudece cuando Ecuador declara nulo el Protocolo de Río de Janeiro de 1942.<sup>18</sup> Pero los conflictos territoriales también se dieron en el sur. Chile y Bolivia iniciaron en 1983 una nueva negociación para que el primero le conceda al segundo una salida al mar. Belaúnde, basándose en un tratado de 1929, pidió la inclusión del Perú en cualquier negociación.<sup>19</sup>

---

<sup>15</sup> Ibid, p. 196-198.

<sup>16</sup> Ibid, p.199.

<sup>17</sup> BÁKULA, Juan Miguel Op. Cit., p. 1473

<sup>18</sup> ST. JOHN, Ronald Op. Cit., p. 200.

<sup>19</sup> Ibid.

Belaúnde también propuso modificar la ley para promover la inversión extranjera y buscó una relación más positiva con Estados Unidos, pero éstas se tensaron con el surgimiento del terrorismo en el Perú, y particularmente con el grupo subversivo Partido Comunista del Perú - "Sendero Luminoso".<sup>20</sup>

El primer gobierno de Alan García (1985-1990), muy poco exitoso en sus políticas domésticas, se caracterizó en materia de política exterior por su propuesta de desarme regional. En este sentido, negoció con Chile el retiro de fuerzas militares de la frontera, y fue líder en el campo del control de armas al crear el Centro Regional para la Paz, y la instancia de la ONU Desarme y Desarrollo, en Lima.

El gobierno de García buscó mejorar las relaciones con Ecuador y Bolivia, dos países fronterizos con quienes los problemas habían sido constantes. El canciller, Allan Wagner, viajó a ambos países con este fin. Asimismo, García viajó a Bolivia y aseguró que aceptaría la cesión chilena de una salida al mar para este país.

En cuanto al Pacto Andino, el Perú comprometió a los miembros de éste con el ideal aprista de unidad latinoamericana. Por otro lado, García condenó severamente la ocupación estadounidense de América Central, y participó activamente en las conversaciones internacionales para eliminar el apartheid, estableciendo también lazos diplomáticos con la Organización Popular de África Sudoccidental. En 1986, García asistió a la Cumbre de Países No Alineados en Zimbawe. Esta es la primera aproximación entre el Perú y los países del continente africano.

Sin embargo, buscó también el acercamiento con Europa Occidental para evitar que su gobierno sea considerado comunista. Pero, no mejoró las relaciones con

---

<sup>20</sup> Ibid, p. 201.

Estados Unidos, pues su negativa a pagar la deuda externa y la condena a la ocupación centroamericana lo puso en desacuerdo con Washington.

Para St. John, entre 1960 y 1990 la política Exterior del Perú se concentró en buscar una mayor independencia en las relaciones exteriores. El fracaso de la política doméstica de los sucesivos gobiernos, especialmente en materia económica, frustraron sus objetivos en política exterior. Después de 1974 siguieron 16 años de decadencia y esto le quitó al Perú el impulso para los grandes cambios de la política exterior. Y para 1990 el Perú estaba más alejado que nunca de sus metas de desarrollo nacional autónomo y de una política exterior independiente.<sup>21</sup>

### 3.1.3 Política Exterior en el fujimorato

Fujimori asumió el poder en julio de 1990, y prometió llevar a cabo un programa de austeridad que permitiera reiniciar el pago de la deuda externa, y consiguió un préstamo internacional para aliviar a los acreedores comerciales. Además, reinició el pago de los intereses de deudas pendientes con otros países y buscó restablecer la posición crediticia del Perú.

En cuanto a las relaciones con Estados Unidos, St. John señala que “Fujimori reconoció que el apoyo de Estados Unidos sería un elemento básico del éxito de su estrategia para restaurar la posición internacional del Perú”<sup>22</sup>. Así, los contactos con el país del norte se enfocaron en temas de especial relevancia para la administración de George Bush, como la producción y tráfico de narcóticos. A lo largo de toda la década, el Perú cooperaría activamente con Estados Unidos en este rubro. En 1995 se suscribió un acuerdo para promover el desarrollo de cultivos alternativos en las zonas cocaleras del Perú. La administración Bush se comprometió a involucrarse activamente en el Perú, pero

---

<sup>21</sup> Ibid, p206-207.

<sup>22</sup> Ibid, p. 213

la ayuda económica y militar no fueron suficientes, y esto se debió a las políticas que seguía el régimen de Fujimori.

La política exterior se concentraba en dos grandes aspectos: crecimiento económico y lucha contra el narcotráfico, y lo hacía con bastante éxito. Sin embargo, el gobierno no pudo disimular las protestas que surgían entre los políticos de oposición y la sociedad civil por la violación de derechos humanos. Es así que en 1993, el Congreso estadounidense acordó no destinar fondos militares para el Perú y de esta manera presionar a Fujimori para que restaure la democracia.<sup>23</sup>

El fortalecimiento de la región y la cooperación entre países fue parte fundamental de la política exterior de Fujimori. En 1992 se firmó la Declaración de Caracas en la que varios países sudamericanos se comprometieron a establecer una zona de libre comercio y un mercado común. Asimismo, estos países le pidieron a Estados Unidos que les otorgara beneficios comerciales.

Pero el autogolpe de abril de 1992 dañó las relaciones del Perú con los países de la región porque, para ordenar la economía, Fujimori retiró al país del arancel andino común, uno de los elementos centrales de la integración comercial regional. Sin embargo, el Perú planeó una reintegración al Grupo Andino para junio de 1995, pero el conflicto con Ecuador en enero de ese año, retrasó este proceso.

En otro ámbito, Fujimori logró el apoyo del gobierno japonés para convertir al Perú en miembro pleno del Foro Asia-Pacífico de Cooperación Económica (APEC). Y a mediados de 1998, se firmó un nuevo acuerdo de libre comercio con Chile. De esta manera, Fujimori concentró todos sus esfuerzos en política

---

<sup>23</sup> Idem, p.218.

exterior para lograr una integración económica, no sólo regional, sino que el Perú pudiera abrirse a mercados más amplios<sup>24</sup>.

En cuanto a las relaciones con Ecuador, estas se tensaron nuevamente en enero de 1995, pero ninguna de las partes logró una solución militar decisiva. Esto llevó al Perú a iniciar una ofensiva diplomática que contribuyó al fin del conflicto. Con este incidente el Perú reconoció que existían desacuerdos que impedían demarcar la frontera y que era necesario resolverlos.

Se logró finalmente un acuerdo definitivo de paz en Brasilia. Según Bákula “dada la gravedad del conflicto o, quizá, por tratarse de la solución final, el presidente Clinton participó personalmente, manteniendo conversaciones, en Washington, con los mandatarios de los dos países”<sup>25</sup>. Sin embargo, la relación se deterioró otra vez en 1998, casi llegando a un nuevo conflicto bélico, pero las instancias diplomáticas lograron esta vez un acuerdo definitivo.

Para St. John, la política exterior durante los años 90 fue más exitosa que en cualquier otro período en la segunda mitad del siglo XX.

“El gobierno de Fujimori reestructuró la deuda externa en términos muy favorables y restauró la posición del Perú en la comunidad financiera internacional (...) Las relaciones bilaterales con los Estados Unidos, al final de la década, han sido las más positivas de los últimos tiempos. La solución exitosa de la disputa Perú-Ecuador, en términos ampliamente favorables para el Perú, alcanzó una meta articulada por los sucesivos gobiernos peruanos desde que Augusto B. Leguía concluyó el tratado de 1929 de Tacna y Arica”<sup>26</sup>.

Fujimori fue muy exitoso en su política exterior, y se concentró en los temas de mayor preocupación para el Perú: conflictos limítrofes, ayuda económica

---

<sup>24</sup> Idem, p. 221.

<sup>25</sup> BÁKULA, Juan Miguel Op. Cit., p. 1474

<sup>26</sup> ST, JOHN Op. Cit., p. 227.

externa, ampliación de mercados y acuerdos comerciales, y ayuda militar para combatir el terrorismo y el narcotráfico. Sin embargo su política doméstica estuvo marcada por el abuso y la violación de derechos humanos, lo que finalmente repercutió también en su política exterior.



## CAPÍTULO 4

### PROGRAMA METODOLÓGICO

Los estudios mencionados en el capítulo dos coinciden en que a lo largo del tiempo se ha mantenido el interés por la información internacional en la prensa latinoamericana. En todos los casos, los países vecinos y de la región tuvieron mayor cantidad de noticias publicadas en la prensa respecto al resto del mundo, sin embargo las noticias provenientes de Estados Unidos también tienen una particular importancia. Por otro lado, las regiones de las que menos noticias se publican son en todos los casos Asia y África, y es que la proximidad geográfica y mental es un criterio de noticiabilidad importante, así los países más próximos y de los cuales se tiene mayor conocimiento suelen tener un lugar preferencial en las páginas de los diarios. Explicaremos estos criterios en mayor detalle más adelante en el capítulo seis.

La información internacional, sin embargo, está experimentando una paulatina reducción en los medios de prensa a nivel mundial. Según James Hoge, articulista de la revista especializada “Columbia Journalism Review” de la Universidad de Columbia, hay una disminución cuantitativa y cualitativa en la publicación de noticias internacionales<sup>1</sup>, así por ejemplo, en Estados Unidos, los lectores encuentran confusas aquellas noticias que no afectan directamente a su país, pues no comprenden su relevancia. Como consecuencia de esto, los empresarios de la información presionan a los editores para reducir las noticias internacionales pues no generan las ganancias esperadas.

En el caso del Perú, considero que la prensa también le está dedicando espacios muy reducidos a la información internacional, y como consecuencia de ello podría haber un acercamiento temático de la agenda mediática con la política exterior del Estado, y este aspecto es uno de los que se analizará en la

---

<sup>1</sup> HOGE, James. “Foreign News: Who gives a damn?” En: Columbia Journalism Review (Nov/Dec 1997) CUGSJ: Nueva York (1997) p. 48-52

presente investigación. A diferencia de los estudios de Cohen y Berry, que analizan la relación entre la prensa y la política exterior centrándose en la influencia que el periodismo ejerce sobre ella, con esta investigación pretendo determinar si la política exterior del Estado peruano tiene una importante influencia en la prensa local actual.

Para ello, me propongo estudiar la publicación de noticias internacionales en los diarios con mayor lectoría en Lima, con el fin de determinar cuánto espacio le dedican a la información internacional, y cuáles son los temas que se abordan y con qué frecuencia. De esta manera se establecerá una agenda mediática, y se evaluará si existe un acercamiento temático con la política exterior. Tomaré como referencia los asuntos prioritarios de la agenda de la Cancillería, puesto que en ella se establece qué información internacional es relevante para el Perú.

Así, esta investigación busca comprobar que el espacio dedicado a las noticias internacionales es considerablemente reducido, que sí existe un acercamiento entre la agenda mediática y la agenda de política exterior del Estado, siendo un alto porcentaje de las noticias publicadas temas relevantes para la Cancillería. Además, que los temas comunes con la política exterior de acuerdo a cada región, son priorizados en los medios, mientras que a las noticias que no coinciden con la agenda política internacional se les atribuye menor importancia. Y finalmente, que la relación entre la agenda mediática y la política exterior es una tendencia estable.

Es fundamental para este estudio definir algunos conceptos clave. Por **política exterior** entenderemos que se trata de “la proyección externa de los objetivos políticos de un Estado y ésta refleja los intereses y compromisos nacionales”<sup>2</sup>. Esta definición de Josefina Del Prado supone que mediante la política exterior los Estados dirigen sus acciones hacia la consecución de sus metas y compromisos. En este sentido, resulta interesante la aclaración que hace Luis

---

<sup>2</sup> DEL PRADO, Josefina. Op. Cit. p. 169

Dallanegra Pedraza, doctor en Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario, Argentina:

“(…) hay que hacer una diferencia entre política exterior y diplomacia. En el primer caso, se hace referencia al accionar internacional resultante del desarrollo de objetivos propios, o de respuestas (reaccionar) a impactos externos. En el segundo, se considera la actividad vinculada al relacionamiento del Estado, o la negociación de determinados temas o problemas; más allá de que esta actividad esté vinculada a un proyecto de país o a objetivos concretos.”<sup>3</sup>

Considero que esta definición es importante porque enfatiza que la política exterior implica una acción o reacción en base a los intereses explícitos de la Nación. Es decir que al coincidir la agenda de la Cancillería con la agenda mediática lo que se logra es que esta última reproduzca informaciones que responden a las metas y objetivos que el Estado desea alcanzar. Así, las noticias publicadas finalmente generarán una reacción en el público que corresponderá a las metas del Estado en materia de política exterior.

En cuanto a la **agenda mediática** tomaremos la definición que da Luis Straccia, funcionario de la Dirección de Relaciones con Organismos Gubernamentales y No Gubernamentales de la SADA:

“La información que maneja la gente y las representaciones sociales que reconoce son generadas, principalmente, por los medios masivos de comunicación (...) Esta agenda se nutre de los hechos que se consideran como noticiables porque son de interés para la población y que, a su vez, genera

---

<sup>3</sup> DALLANEGRA, Luis. Política exterior argentina: definiciones, elementos, método, tendencias, en línea). <<http://www.geocities.com/luisdallanegra/metodpol.htm#CURRI>>. (Consulta: 10 de junio de 2005)

aquellos temas que serán parte de otra agenda de los consumidores de noticias.”<sup>4</sup>

Es decir que la agenda mediática es una serie de hechos o noticias que al ser publicadas pasan a ser parte de la agenda pública, o de los ciudadanos, y que a la vez se nutre también de ella. A este proceso se le conoce como **Agenda Setting**, o establecimiento de la agenda mediática. Para el investigador Bernard Cohen, la prensa no es exitosa en decirle al público qué pensar, pero sí es muy exitosa en decirle en qué pensar<sup>5</sup>, y en este sentido, el estudioso de la comunicación de masas Mauro Wolf, sostiene que la *agenda setting* tiene un impacto directo en el público en dos niveles: los temas que se proponen cada día, y la jerarquía de importancia de dichos temas<sup>6</sup>. A esta jerarquización se le denomina **Priming**, y a través de ella las noticias llegan al público con ciertas características que permiten al lector ordenarlas<sup>7</sup>. Así tenemos que:

“(…) Los medios ayudan a establecer un orden de prioridades en una sociedad sobre sus problemas y objetivos. Lo hacen no sólo iniciando o determinando, sino publicitando, de acuerdo con una escala de valores convenida que se determina en otra parte, habitualmente en el sistema político. (...) Mc Combs y Shaw (1972) le dieron el nombre de establecimiento de agenda.”<sup>8</sup>

Otro concepto importante es el de **Gatekeeper**. En este caso, tomaremos la definición de Enric Saperas: “Los *gatekeeper* en los media (...) determinan qué acontecimientos son periódicamente interesantes y cuáles no, y asigna una diferente relevancia en términos de diversas variables como la extensión, (...) la

---

<sup>4</sup> STRACCIA, Luis. Medios de comunicación: La construcción de la realidad, (en línea). <[http://www.sada.gba.gov.ar/especialistas\\_27.htm](http://www.sada.gba.gov.ar/especialistas_27.htm) > .(Consulta: 15 de junio de 2005)

<sup>5</sup> COHEN, Bernard. Loc. cit. p. 13

<sup>6</sup> WOLF, Mauro La investigación de la comunicación de masas: críticas y perspectivas Paidós: México (1996) p. 165-166

<sup>7</sup> Ibid

<sup>8</sup> McQuail, Denis, “La Influencia y los Efectos de los Medios Masivos”, en: Graber, Doris A., “El Poder de los Medios en la Política”, Buenos Aires, Grupo Editor Latinoamericano, 1986, p.62.

importancia, (...) y el grado de conflictividad (...)”<sup>9</sup> En otras palabras, el *gatekeeper* es la persona que se encarga de escoger las noticias que se publicarán y además las jerarquiza.

Por otro lado, definiremos **sensacionalismo** como “la magnificación o exageración de las noticias”<sup>10</sup>, y **prensa chicha** como aquellos diarios de formato tabloide, uso exagerado de color, baratos, de pocas páginas, que prefieren los temas de espectáculos y violencia, y que tienen la foto de una vedette en vestuario mínimo<sup>11</sup>.

Y finalmente, la **desinformación** entendida como la define Roland Jacquard, “un conjunto de técnicas utilizadas para manipular la información conservando su verosimilitud con el fin de influenciar sobre la opinión”.<sup>12</sup>

A partir de las preguntas de investigación y las hipótesis se ha desarrollado un programa metodológico que se explica a continuación.

#### 4.1 Universo

Está compuesto por todas las ediciones de los tres diarios con mayor lectoría en Lima. Según la Compañía Peruana de Investigación de Mercados (CPI), en las cinco encuestas realizadas en el año 2005<sup>13</sup>, estos diarios son Trome, Ajá y El Comercio. El último estudio realizado en noviembre le otorga a Trome el 11.4% de la lectoría, con 726 mil lectores, a Ajá le atribuye el 7.8%, con 499 mil lectores, y a El Comercio le da el 7.3%, con 467 mil lectores.

---

<sup>9</sup> SAPERAS, Enric. Los efectos cognitivos de los medios de comunicación de masas. Ariel: Barcelona (1987) p.60

<sup>10</sup> GARGUREVICH, Juan La prensa sensacionalista en el Perú. Lima: PUCP (2000) p. 16

<sup>11</sup> Ibid p.13-14

<sup>12</sup> ROSPIGLIOSI, Fernando. Op. cit. p. 42.

<sup>13</sup> Fuente: [En línea] <http://www.cpi.com.pe>

**ÍNDICE PROMEDIO DE LECTORÍA DE DIARIOS  
 SEGÚN NIVELES SOCIOECONÓMICOS**

Del 14 al 20 de Noviembre del 2005

LIMA METROPOLITANA

Grupo Objetivo: Hombres y mujeres de 11 años a más

Muestra: 2406 personas

R K G	DIARIOS	TOTAL		NIVELES SOCIOECONÓMICOS		
		%	Mls.	ALTO/MEDIO	BAJO SUPERIOR	BAJO INFERIOR/ MARGINAL
				Mls.	Mls.	Mls.
	<b>LECTORÍA</b>	<b>44.5</b>	<b>2842.6</b>	<b>619.8</b>	<b>898.0</b>	<b>1324.9</b>
01	Trome	11.4	726.0	77.7	278.9	369.4
02	Aja	7.8	499.4	58.7	150.0	290.7
03	El Comercio	7.3	467.5	270.8	124.4	72.3
04	Correo	4.5	286.4	70.7	106.2	109.5
05	Perú.21	3.6	228.5	93.6	75.1	59.8
06	El Popular	3.4	215.7	18.8	67.3	129.5
07	Líbero	3.0	190.9	22.0	58.7	110.2
08	El Bocón	2.9	185.1	28.9	61.6	94.6
09	La República	2.4	151.6	46.3	50.4	54.9
10	Ojo	1.9	124.4	28.2	53.2	43.0
11	El Chino	1.6	103.7	5.8	29.0	68.9
12	La Razón	1.6	101.7	26.4	22.4	52.9
13	La Primera	1.3	82.8	35.9	24.9	21.9
14	Extra	1.1	67.1	7.2	31.0	29.0
15	Todo Sport	1.0	66.6	8.3	17.9	40.4
16	El Men	1.0	65.7	3.7	23.2	38.8
17	Expreso	0.9	58.9	16.5	17.8	24.6
18	Otros diarios	1.8	114.3	39.8	35.2	39.3

C.P.I., COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA S.A.C.

**ÍNDICE PROMEDIO DE LECTORÍA DE DIARIOS  
SEGÚN NIVELES SOCIOECONÓMICOS  
Del 12 al 18 de Septiembre del 2005  
LIMA METROPOLITANA**

**Grupo Objetivo: Hombres y mujeres de 11 años a más**

**Muestra: 2477 personas**

R K G	DIARIOS	TOTAL		NIVELES SOCIOECONÓMICOS		
		%	Mls.	ALTO/MEDIO	BAJO SUPERIOR	BAJO INFERIOR/ MARGINAL
				Mls.	Mls.	Mls.
	LECTORÍA	41.6	2657.8	594.2	891.1	1172.5
01	TROME	10.4	664.3	55.5	259.7	349.0
02	EL COMERCIO	7.6	483.2	280.9	132.9	69.4
03	AJÁ	6.7	426.4	37.3	123.6	265.5
04	CORREO	4.0	256.7	82.9	96.2	77.7
05	EL POPULAR	3.8	242.7	14.8	76.9	151.0
06	PERÚ.21	3.6	227.7	98.6	85.2	43.9
07	EL BOCÓN	2.9	184.5	32.9	70.6	81.0
08	LA REPÚBLICA	2.7	174.3	44.9	65.6	63.7
09	LÍBERO	2.6	166.1	21.2	44.2	100.7
10	EL CHINO	1.6	104.6	3.8	27.9	72.9
11	OJO	1.6	102.7	24.0	45.3	33.4
12	LA RAZÓN	1.4	92.6	34.4	23.4	34.8
13	LA PRIMERA	1.3	84.7	35.8	26.3	22.7
14	EL MEN	1.1	72.5	5.6	34.9	32.0
15	TODO SPORT	1.1	72.2	8.9	22.2	41.1
16	EXTRA	1.1	71.6	1.8	21.4	48.4
17	EXPRESO	0.8	52.8	21.2	19.3	12.3
18	EL PERUANO	0.8	49.6	23.2	14.7	11.7
19	OTROS DIARIOS	1.0	62.7	19.1	14.9	28.6

C.P.I., COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA S.A.C.

**ÍNDICE PROMEDIO DE LECTORÍA DE DIARIOS  
 SEGÚN NIVELES SOCIOECONÓMICOS**

Del 4 al 10 de Julio del 2005

LIMA METROPOLITANA

Grupo Objetivo: Hombres y mujeres de 11 años a más

Muestra: 2333 personas

R K G	DIARIOS	TOTAL		NIVELES SOCIOECONÓMICOS		
		%	Mls.	ALTO/MEDIO	BAJO SUPERIOR	BAJO INFERIOR/ MARGINAL
				Mls.	Mls.	Mls.
	LECTORÍA	41.7	2667.3	573.5	874.5	1219.2
01	TROME	10.2	654.2	67.8	253.6	332.8
02	AJÁ	7.8	499.5	51.8	149.1	298.6
03	EL COMERCIO	7.5	479.0	265.8	134.9	78.3
04	EL POPULAR	4.4	280.4	19.7	110.8	149.9
05	CORREO	3.8	243.4	73.9	99.5	69.9
06	PERÚ.21	3.5	224.6	100.7	75.1	48.7
07	LÍBERO	3.1	199.5	20.7	58.1	120.7
08	LA REPÚBLICA	2.7	172.4	43.8	62.9	65.6
09	EL BOCÓN	2.6	169.0	28.8	65.2	75.0
10	OJO	1.9	120.6	24.6	53.6	42.3
11	EL CHINO	1.6	105.4	2.1	28.8	74.5
12	LA RAZÓN	1.4	89.0	23.8	26.8	38.4
13	TODO SPORT	1.1	70.4	4.6	23.1	42.7
14	LA PRIMERA	1.1	69.7	28.6	21.6	19.6
15	EL MEN	1.0	64.6	3.7	29.7	31.2
16	EL PERUANO	0.8	51.1	23.1	15.1	12.8
17	OTROS DIARIOS	3.2	204.8	41.8	71.4	91.6

C.P.I., COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA S.A.C.

**ÍNDICE PROMEDIO DE LECTORÍA DE DIARIOS  
SEGÚN NIVELES SOCIOECONÓMICOS**

Del 9 al 15 de Mayo del 2005

LIMA METROPOLITANA

Grupo Objetivo: Hombres y mujeres de 11 años a más

Muestra: 2327 personas

R K G	DIARIOS	TOTAL		NIVELES SOCIOECONÓMICOS		
		%	Mls.	ALTO/MEDIO	BAJO	MUY BAJO/M.B. EXTREMO
				Mls.	Mls.	Mls.
	<b>LECTORÍA</b>	<b>43.7</b>	<b>2795.3</b>	<b>602.5</b>	<b>866.5</b>	<b>1326.3</b>
01	TROME	10.3	656.4	66.8	235.8	353.8
02	AJA	8.6	552.9	59.4	161.2	332.3
03	EL COMERCIO	7.5	480.6	269.4	135.5	75.8
04	CORREO	4.5	288.5	85.7	110.8	92.0
05	EL POPULAR	3.9	248.9	14.2	80.5	154.2
06	LIBERO	3.8	242.0	27.2	78.6	136.2
07	PERU.21	3.6	233.2	101.6	78.6	53.1
08	EL BOCON	3.1	195.7	36.2	68.5	91.0
09	LA REPUBLICA	2.5	163.0	47.5	57.4	58.1
10	OJO	1.9	119.1	21.4	45.0	52.7
11	EXTRA	1.2	74.5	2.4	27.3	44.7
12	LA PRIMERA	1.1	70.4	31.4	20.0	19.0
13	EL PERUANO	0.9	58.0	28.0	16.6	13.3
14	EXPRESO	0.7	46.2	15.1	15.0	16.1
15	OT DIARIOS	5.4	345.8	52.6	102.9	190.3

C.P.I., COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA S.A.C.

**ÍNDICE PROMEDIO DE LECTORÍA DE DIARIOS  
SEGÚN NIVELES SOCIOECONÓMICOS**

Del 14 al 20 de Febrero del 2005

LIMA METROPOLITANA

Grupo Objetivo: Hombres y mujeres de 11 años a más

Muestra: 2290 personas

R K G	DIARIOS	TOTAL		NIVELES SOCIOECONÓMICOS		
		%	Mls.	ALTO/MEDIO	BAJO	MUY BAJO/M.B. EXTREMO
				Mls.	Mls.	Mls.
	<b>LECTORÍA</b>	<b>42.7</b>	<b>2729.9</b>	<b>590.4</b>	<b>910.0</b>	<b>1229.6</b>
01	TROME	9.2	585.2	57.1	201.1	327.0
02	AJÁ	8.0	510.7	42.6	146.1	322.0
03	EL COMERCIO	7.1	452.4	269.4	107.2	75.8
04	EL POPULAR	5.9	374.6	22.8	110.7	241.1
05	CORREO	4.8	306.7	109.8	111.5	85.4
06	PERÚ.21	3.9	246.3	111.7	90.4	44.2
07	EL BOCÓN	3.0	192.9	30.8	66.0	96.0
08	LÍBERO	2.8	181.7	21.7	48.8	111.2
09	LA REPÚBLICA	2.2	139.9	48.5	49.7	41.6
10	OJO	1.9	120.0	25.7	49.5	44.8
11	EXTRA	1.0	65.2	5.3	24.9	35.0
12	EL PERUANO	0.8	51.1	25.6	17.4	8.0
13	EXPRESO	0.8	49.0	15.7	17.4	15.9
14	GESTIÓN	0.3	17.4	16.5	0.9	0.0
15	OTROS DIARIOS	5.8	370.4	57.2	96.1	217.2

C.P.I., COMPAÑÍA PERUANA DE ESTUDIOS DE MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA S.A.C.

Se escogió la lectoría como criterio de selección porque, al ser estos tres diarios los medios impresos más empleados por los ciudadanos para informarse de las noticias internacionales, lo que ellos publiquen o no de información mundial será lo que le permita a los lectores construir un mapa mental de lo que ocurre fuera del Perú.

El diario Trome, fundado en el año 2002, es la prensa popular la Empresa Editora El Comercio S.A. Se vende a un precio bastante reducido y tiene un formato tabloide. Su línea editorial es sensacionalista, y las informaciones que reciben mayor cobertura son policiales, espectáculos y deportes. Su director es Carlos Espinoza y la editora de la sección internacional es Yenny Melo.

Este diario consta de 24 páginas, divididas en siete secciones: Al día, Actualidad, Política, El Perú, Mundo, Deportes y Fiesta. Adicionalmente, los fines de semana cuenta con un especial, y todos los días se publica en la última página la foto de una modelo o vedette a página completa. Esta última página no es precisamente una sección, pero lleva el nombre de "Las malcriadas". El diario es homogéneo en la presentación de cada edición, sin embargo, el día viernes 21 de octubre (quinto día de la muestra), la edición fue publicada con cuatro páginas más de lo usual, es decir, con 28 páginas.

El diario Ajá, fundado en 1994, es lo que se denomina un diario chicha, es decir un tabloide de corte popular, muy sensacionalista. Los principales temas que se abordan en este medio son espectáculos y deportes. Su diagramación es desordenada y su diseño muy colorido. Las notas son informativas y muy cortas, el lenguaje empleado en los titulares es coloquial. En muchas ocasiones las fuentes empleadas no se mencionan y las fotos no tienen crédito ni leyenda. Su director es Víctor Ramírez Canales.

El diario tiene 16 páginas, sin embargo solo cuenta con dos secciones: Espectáculos y Deportes. La primera empieza en la página siete, y la segunda

en la trece. Entre la segunda y la sexta página se publican noticias políticas, policiales, internacionales, informaciones curiosas, e incluso del mundo del espectáculo, sin embargo no hay una división visible. Por lo tanto, este diario no cuenta con una sección específica de noticias internacionales.

Por último, El Comercio, fue fundado en 1839, y está dirigido a un público de clase alta. Su formato es estándar y es el diario que se vende a mayor precio en el mercado peruano. Su línea editorial es tradicional y tiende a ser de derecha, aunque suele mantener una postura neutral frente a los gobiernos de turno. Su director es Alejandro Miró Quesada, y la editora de la sección de noticias internacionales es Virginia Rosas.

El diario tiene 40 páginas los días de semana y los fines de semana esto varía, los sábados aumenta a 56 páginas, y los domingos a 80. Si bien esto se mantiene constante, eventualmente hay ediciones con más páginas, como el día jueves 13 de octubre, en que la edición fue de 44 páginas, es decir, cuatro más de lo usual. Las secciones del diario son: Tema del día, Opinión, Política, Lima, Perú, Mundo, Luces y Negocios. Los fines de semana se publican las secciones Entrevista, Elecciones 2006 y Análisis, además de los suplementos Mi Hogar, El Dominical, y el deportivo DT.

DIARIO	TROME	AJA	EC
FUNDACIÓN	2002	1996	1839
TIPO	TABLOIDE	TABLOIDE	ESTÁNDAR
Número de PÁGINAS Lunes	24	16	40
Número de PÁGINAS Martes	24	16	40
Número de PÁGINAS Miércoles	24	16	40
Número de PÁGINAS Jueves	24	16	44
Número de PÁGINAS Viernes	28	16	44
Número de PÁGINAS Sábado	24	16	56
Número de PÁGINAS Domingo	24	16	80
Centímetros de columna (cm. de col.) por página	150	160	300
TOTAL CM. DE COL. Lunes	3600	2560	12000
TOTAL CM. DE COL. Martes	3600	2560	12000
TOTAL CM. DE COL. Miércoles	3600	2560	12000
TOTAL CM. DE COL. Jueves	3600	2560	13200
TOTAL CM. DE COL. Viernes	4200	2560	13200
TOTAL CM. DE COL. Sábado	3600	2560	16800
TOTAL CM. DE COL. Domingo	3600	2560	24000

## 4.2 Muestra

Se trabajó con una semana tipo (7 ediciones) de cada diario, tomada de las ediciones publicadas entre el 19 de setiembre y el 6 de noviembre de 2005. De esta manera, se han considerado las ediciones de los siguientes días: lunes 19 de setiembre, martes 27 de setiembre, miércoles 5 de octubre, jueves 13 de octubre, viernes 21 de octubre, sábado 29 de octubre, y domingo 6 de noviembre.

Este tipo de muestreo lo proponen Roger Wimmer y Joseph Dominick<sup>14</sup>. Para tomar una muestra representativa de las ediciones de un diario se puede tomar una semana tipo comprendida a lo largo del período que se quiere estudiar. En este caso lo que buscamos es evaluar una tendencia actual de la prensa respecto de las noticias internacionales, por lo que el período se ha limitado a siete semanas, y hemos tomando un día por semana.

La muestra comprende el período determinado porque se buscó evaluar “fotográficamente” un momento en la etapa final del gobierno de Alejandro Toledo (2001-2006), previo a la época de campaña electoral para los comicios de abril de 2006.

## 4.3 Unidad de análisis

Todas las piezas informativas publicadas en la muestra seleccionada en las que se aborden temas de carácter internacional. Esto incluye todos los géneros periodísticos. La selección de unidades de análisis sigue los mismos criterios empleados por José Carlos Lozano:

“Noticias, reportajes, notas breves, entrevistas, columnas editoriales que tenían que ver con eventos ocurridos fuera del país de origen fueron incluidas en la

---

<sup>14</sup> WIMMWER, Roger, et. al. La investigación científica de los medios de comunicación: Una introducción a sus métodos. Bosch Casa Editorial S.A.: Barcelona (1996)

definición de noticia internacional. Cartas de los lectores, obituarios, información pagada, cartones políticos y noticias internacionales en secciones del periódico como Deportes, Entretenimiento, Cultura y Turismo fueron excluidas. Situaciones o eventos en otros países relacionados explícitamente con asuntos o actores nacionales fueron considerados como `noticia nacional` y no como internacional. (...) <sup>15</sup>”.

Entonces, estamos considerando noticias, reportajes, notas breves, entrevistas, crónicas, columnas de opinión y editoriales. Y no consideramos cartas de los lectores, obituarios, información pagada, propaganda política, noticias internacionales en Deportes, Entretenimiento, Cultura y Turismo, y noticias originadas en otros países relacionadas con asuntos o actores nacionales.

Para esta investigación, el género no será una categoría de análisis pues resulta irrelevante para los objetivos de la misma, pero sí se considerará la presencia de una fotografía o ilustración.

#### 4.4 Generación de las categorías de análisis

El análisis será cuantitativo y cualitativo:

##### a. Cuantitativo

Se clasificará la información publicada de acuerdo a tamaño (cm. col.), origen (por región), y volumen (o cantidad de noticias de acuerdo al tema tratado según cada lugar). En cuanto al origen se considerará el país y región al que hace referencia la noticia, las regiones que se considerarán son las siguientes: Estados Unidos, Canadá, Europa, Asia, África, Centroamérica, Sudamérica, Medio Oriente, y Oceanía. Estados Unidos y Canadá, pese a ser países, serán considerados regiones por la gran cantidad de informaciones provenientes del

---

<sup>15</sup> LOZANO, José Carlos La información internacional en la prensa latinoamericana (En Línea) En: <http://www.felafacs.org/dialogos> (consulta 3 de junio de 2005) p. 55

primero, y dado que para Norteamérica sólo quedaría Canadá, se optó por considerarlo también como región.

La medida para determinar el tamaño de cada información es centímetros de columna (cm. col.) y se calcula al multiplicar el largo de la nota, en centímetros, por el número de columnas que abarca. Para ello, se considera el espacio desde el titular, o la volada en caso de haberla, hasta la última línea del texto. Se incluyen además las imágenes, infografías, y cuadros complementarios que se refieran a la misma noticia.

Para el registro de esta información se emplearán fichas especialmente diseñadas para ello (ver anexo VIII).

b. Cualitativo

Se compararán los temas tratados en las noticias con los temas de la agenda de la Cancillería por región. Esta agenda ha sido elaborada en base a documentos bibliográficos y corroborada por un diplomático en una entrevista. El listado de temas que esta agenda incluye es detallado en el capítulo seis de esta investigación.

#### 4.5 Cuantificación y codificación

La cuantificación se hará en base a 2 niveles:

a. Nominal

Se evaluará la frecuencia de adscripción o coincidencia de las unidades de análisis con la política exterior, traducida en una agenda de la Cancillería. Las categorías a considerarse son el origen de la noticia y el tema que se desarrolla en ella.

b. De razón

Factores espacio – temporales. Para ello se medirá el espacio ocupado por cada nota informativa, en centímetros de columna. Asimismo, se considerará la ubicación de la noticia en el diario y la presencia de fotografías. Se considerarán cuatro indicadores para establecer una jerarquía de acuerdo a la importancia de la noticia. Estas categorías son: el tamaño, si la noticia está en la portada, si es la noticia abridora de la sección, y el número de imágenes que la acompañan.

La codificación de las unidades se hará mediante la utilización de las plantillas ya mencionadas.

#### 4.6 Análisis

Será en 2 niveles: jerarquía de la información y tema abordado. El primer nivel se establecerá con medidas y porcentajes de espacio ocupado, ubicación de las noticias en el diario, número de fotografías y cantidad de información publicada por cada región de origen. El segundo nivel será de acuerdo a la coincidencia temática de las unidades de análisis con la agenda de la Cancillería.

Luego se compararán los resultados y se analizará si existe una relación de convergencia temática y jerárquica entre la publicación de noticias internacionales y la política exterior del Perú.

#### 4.7 Interpretación de resultados

Si las noticias publicadas proceden de las regiones que son política y económicamente importantes para el Perú y abordan los temas de la política exterior, entonces habrá una alta coincidencia entre la agenda mediática y la de Torre Tagle. Si además las noticias prioritarias para los medios coinciden temáticamente con la política exterior, entonces la influencia de ésta será aun mayor. Sin embargo, la convergencia o divergencia de las agendas no necesariamente será absoluta, por lo que se puede establecer un grado de aproximación.

#### 4.8 Etapas de la investigación

Los pasos que seguimos para la elaboración de esta investigación son los siguientes:

1. Recopilación corpus.
2. Registro de las unidades de análisis.
3. Codificación del tamaño, tema y origen de cada unidad.
4. Establecer la agenda de la Cancillería.
5. Corroborar la agenda con un diplomático.
6. Establecer los criterios de gatekeeping con una entrevista a un editor.
7. Establecer la agenda mediática.
8. Cálculo del porcentaje de información por región o lugar de procedencia y su jerarquía (establecida por espacio que ocupa, si tiene foto/imagen).
9. Establecer la cantidad de temas abordados por región de procedencia.
10. Contrastar la información con la agenda de la Cancillería.
11. Entrevistas con analistas internacionales para comparar/corroborar resultados.
12. Elaboración de conclusiones.

## CAPÍTULO 5

### NOTICIAS INTERNACIONALES EN LOS DIARIOS DE ALTA LECTORÍA

#### 5.1 Volumen de publicación de noticias internacionales

##### 5.1.1 Trome

La sección Mundo es el espacio en este diario dedicado a las informaciones internacionales. La existencia de esta sección es un indicador de que sí se considera que el acontecer internacional es relevante para los lectores del diario, y por lo tanto es importante.

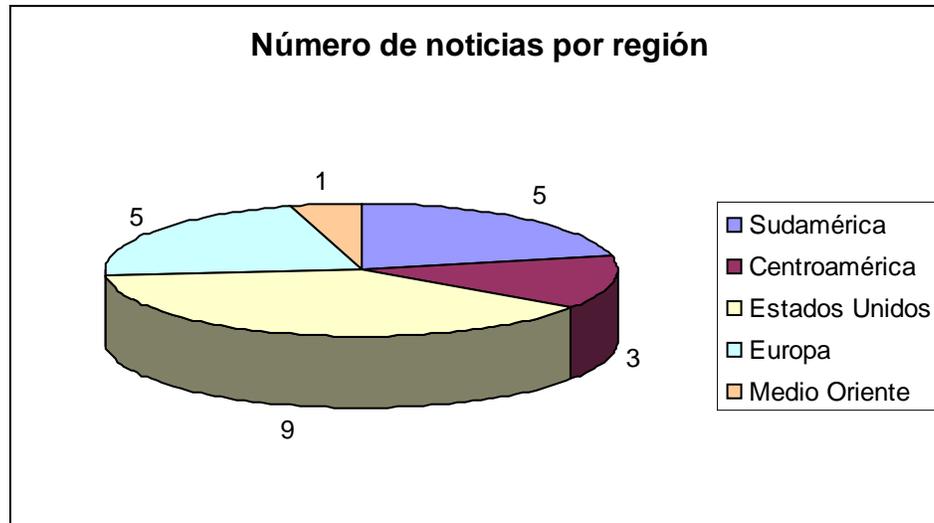
En las siete ediciones de este diario, que se consideran en la muestra, se publicó un total de 23 noticias internacionales, que abarcaron en promedio el 1,85% del espacio total que suponen las mencionadas ediciones. Cada día se le dio a la información internacional un espacio no mayor del 2%, a excepción del día martes 27 de setiembre, que el 2, 43% del espacio total del ejemplar se dedicó a las noticias internacionales.

En promedio, se han publicado tres noticias internacionales por día, distribuidas en una sola página, que corresponde a la sección Mundo. Los días jueves 13 y viernes 21 de octubre, se publicaron cuatro noticias en lugar de tres, el resto de días el volumen informativo no varió.

La cantidad de noticias publicadas por región y por país es la siguiente:

Por región:

Estados Unidos (9), Europa (5), Sudamérica (5), Centroamérica (3), Medio Oriente (1).



#### Por país:

Estados Unidos (9), Inglaterra (2), Italia (1), Suecia (1), Colombia (2), Nicaragua (1), México (1), Argentina (1), Chile (1), Brasil (1), Cuba (1), Irak (1).

El flujo de noticias más importante es el que viene de Estados Unidos. Europa y Sudamérica tienen el mismo volumen noticioso, lo que implica que el diario no le da especial importancia a las noticias que vienen de nuestra región. Una menor cantidad de noticias vienen de Centroamérica, y en el caso de Medio Oriente, esa noticia aislada podría tratarse de una excepción, aunque el secuestro del abogado de Saddam Hussein no sea de particular interés para el público lector de Trome.

#### 5.1.2 Ajá

En este diario no existe una sección exclusiva para las noticias internacionales, sino que éstas son diagramadas entre las noticias locales, políticas, y hasta de la farándula, en la misma página. Esto demuestra que en este diario se considera que sus lectores no le dan mayor importancia al acontecer mundial, y que prefieren otras informaciones, como deportes o noticias del espectáculo. Las noticias internacionales son ubicadas en cualquier lugar dentro de las primeras

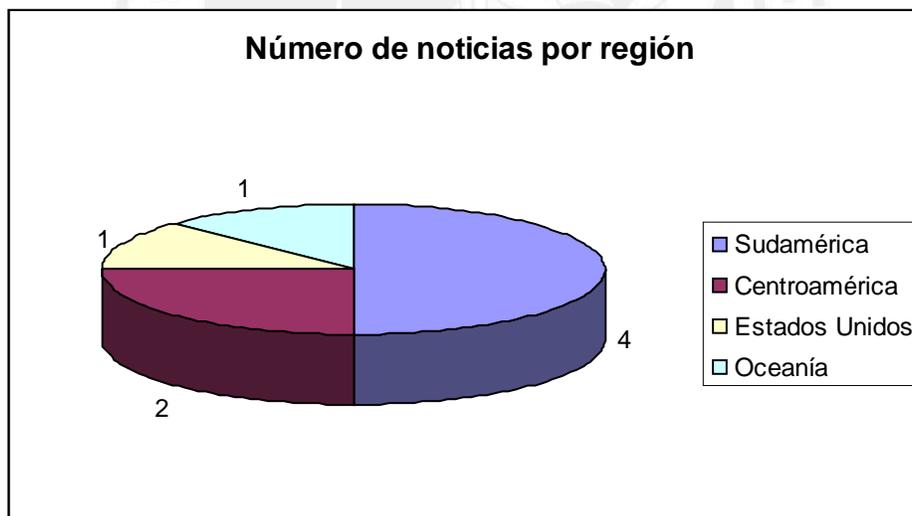
cinco páginas. A partir de la sexta página empiezan las secciones de farándula y deportes.

En las siete ediciones del diario seleccionadas para esta investigación encontramos ocho noticias internacionales publicadas, lo que significa en promedio un 0,83% del espacio total de estos ejemplares dedicados a la información mundial. Sin embargo hay dos ediciones en las que no se publica ninguna noticia internacional, estas son las del lunes 19 de septiembre y viernes 21 de octubre. Esto no resulta inesperado si se considera que las noticias internacionales son escasas en este diario, pues no ocupan ni el 1% del espacio.

La cantidad de noticias publicadas por región y país es la siguiente:

Por región:

Estados Unidos (1), Sudamérica (4), Centroamérica (2), Oceanía (1).



Por país:

Estados Unidos (1), Chile (2), Venezuela (1), Brasil (1), República Dominicana (1), Cuba (1), Australia (1).

En este caso vemos que sí se le da una mayor importancia a las informaciones provenientes de los países hispanos, de Sudamérica en mayor medida que de Centroamérica. Por otro lado, es interesante notar cómo las informaciones de Estados Unidos no reciben mayor atención, pues en siete ediciones sólo se publicó una noticia.

Pero lo más resaltante es la poca importancia que reciben las informaciones internacionales y, en este sentido, el diario esta obviando una parte fundamental de la actualidad.

### 5.1.3 El Comercio

Este diario cuenta con una sección especializada en noticias internacionales, la cual aumenta su tamaño considerablemente los días domingo. Además, la información internacional se puede encontrar también en columnas de análisis y opinión en otras secciones. La sección Mundo suele estar ubicada entre las páginas 11 y 14 del diario, ocasionalmente se moverá entre las páginas 17 y 22; los domingos está entre las páginas 29 y 33.

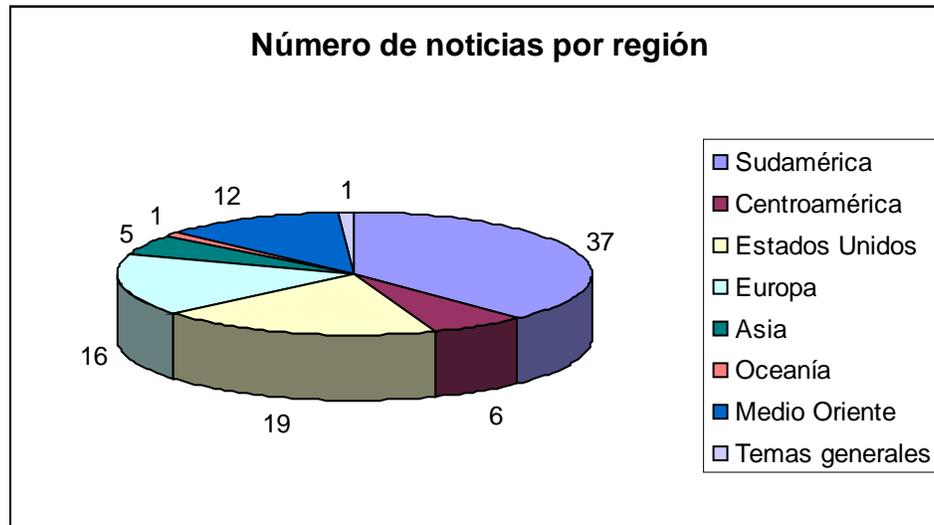
La existencia de esta sección especializada demuestra que para los lectores de El Comercio el acontecer internacional es información relevante. Por ello, además, el diario profundiza en estos temas en otras secciones, permitiendo un desarrollo más completo de la noticia.

En las siete ediciones analizadas encontramos 97 noticias internacionales, que significan en promedio el 6.02% del espacio total de todas las ediciones. Cada día esta cifra fue similar, excepto el día martes 27 de setiembre, que las noticias internacionales ocuparon el 16,9% de la edición, siendo este el día más alto; y el día jueves 13 de octubre, con 2% del espacio, el día más bajo.

El número de noticias por región y país es la siguiente:

Por región:

Estados Unidos (19), Europa (16), Sudamérica (31), Centroamérica (6), Medio Oriente (12), Asia (5), Oceanía (1).



#### Por país:

Estados Unidos (19), Alemania (4), España (4), Francia (3), Inglaterra (1), Italia (1), Rusia (1), Vaticano (1), Colombia (9), Bolivia (7), Ecuador (6), Chile (5), Brasil (2), Argentina (1), Venezuela (1), México (3), El Salvador (1), Cuba (1), Irak (3), Israel/Palestina (3), Irán (2), Afganistán (1), Pakistán (1), Siria (1), China (2), Corea del Norte (1), Indonesia (1), Japón (1), Australia (1).

Si bien Estados Unidos no es la región que tiene más noticias publicadas, sí es el país con mayor información. Colombia es el segundo país con más noticias publicadas, y tiene diez noticias menos que Estados Unidos. De las regiones, Sudamérica es la que tiene mayor cantidad de noticias publicadas. Sin embargo, vemos que el flujo informativo del resto de continentes es bastante menor.

Esto demuestra que sí existe una importante preponderancia de la primera potencia del mundo en la agenda de El Comercio. Sin embargo, aún teniendo la

sección Mundo un promedio de 14 noticias internacionales por edición, contando la portada, resulta bastante limitado.

Luego de este análisis vemos que el volumen de noticias internacionales es bajo, si consideramos el número de noticias y el porcentaje del espacio que ocupan. Así, los dos diarios de mayor lectoría en Lima, Trome y Ajá, no llegan ni a cinco noticias por edición. Y el “decano” de la prensa peruana, El Comercio, ocupa solo el 6% de su espacio en información internacional.

La falta de información que se brinda a los lectores se convierte en desinformación, pues su acceso a las noticias mundiales es bastante limitado. Esta carencia obliga a los lectores interesados en la información internacional a buscarla en otras fuentes. El bajo volumen noticioso, al propiciar el etnocentrismo, contribuye al poco entendimiento entre las naciones y al mínimo conocimiento de la vida política, cultural, económica y social en otros países.

Por otro lado, el análisis del volumen de noticias publicadas da una idea bastante clara del desequilibrio en los flujos noticiosos. Así, hay un “torrente” de noticias que nos llegan de los Estados Unidos, lo que confirma que éstas fluyen más del hemisferio norte al sur. Luego vienen las noticias regionales, es decir las de Sudamérica, que ocupan un segundo lugar en el volumen de noticias publicadas, sin embargo está bastante alejado del primer lugar. Las informaciones de Centroamérica, Europa y Asia son menores, y de Oceanía casi inexistentes. Sin embargo resulta sorprendente constatar que en ninguno de los tres diarios analizados se publicaron noticias de África, lo que hace suponer que los medios no consideran que esta región es relevante para sus lectores.

Sin duda la cantidad de la información no lo es todo, también es necesario que la información brindada sea suficiente, oportuna y veraz. Asimismo, es

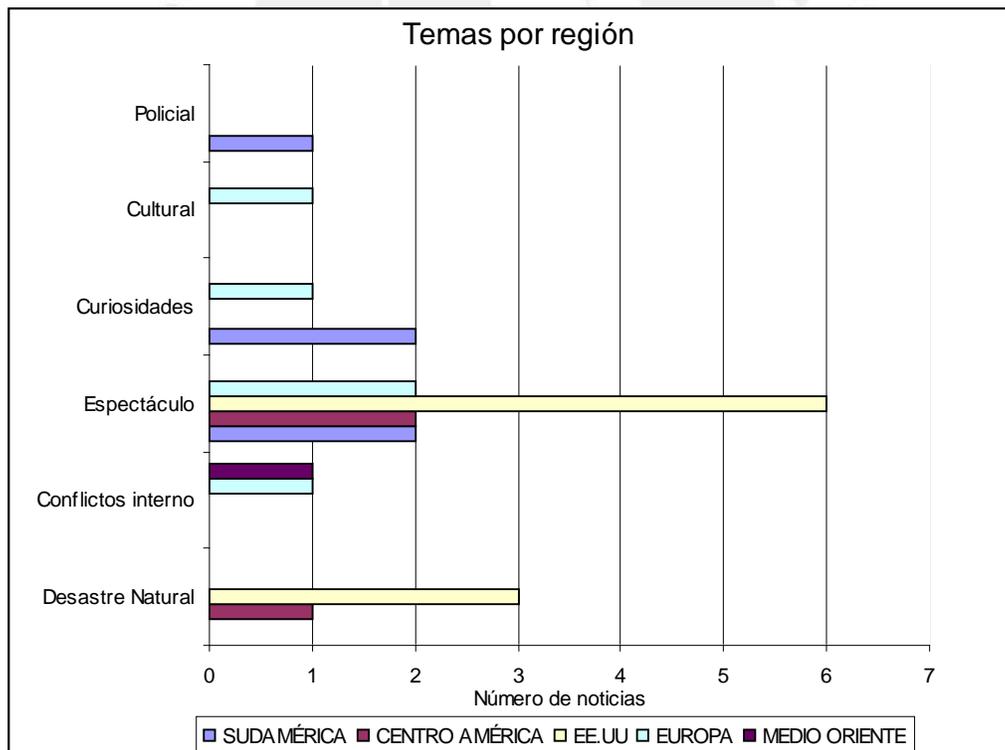
importante que las noticias sean relevantes y variadas, es decir que se aborden distintas temáticas. Esto es lo que analizaremos en el siguiente apartado.

## 5.2 Temas abordados y jerarquización de noticias

### 5.2.1 Trome

Respecto a los temas abordados, en este diario el más frecuente es farándula o espectáculos, pues de las 23 noticias publicadas, 12 pertenecen a este rubro. Otros temas que también se tratan son desastres naturales, con 4 noticias; notas curiosas, con 3 noticias; conflictos internos, con 2 noticias; policial, con 1 noticia; y cultural, también con 1 noticia.

La distribución de estos temas por cada región es la siguiente:



Vemos que el tema de espectáculos es el más frecuente en todas las regiones excepto en Medio Oriente. Esta agenda de temas es concordante con la línea editorial sensacionalista del diario, pues deja de lado temas como política interna, relaciones internacionales, procesos electorales, conflictos internacionales, entre otros. En este sentido, las noticias apelan al ocio, al humor, al morbo y a la sensibilidad de los lectores. Ejemplos de esto son los titulares del día miércoles 5 de octubre, “Manejar bicicleta causaría impotencia”; del jueves 13 de octubre, “Temen que Maradona vuelva a las drogas”; y del día sábado 29 de octubre, “Joven guarda a su hija en maleta por irse a fiesta”; entre otros.

En cuanto a la jerarquía de las informaciones, siendo las más importantes aquellas que llegan a la portada, encontramos dos noticias que aparecen en la primera plana de sus respectivas ediciones. La primera es la muerte del actor Don Adams, quien interpretaba al “Super Agente 86”, noticia de 18.4 cm. de col. en portada del día martes 27 de setiembre. La segunda es la preocupación de la población estadounidense por la llegada del huracán Wilma, noticia de 7 cm. de col. en la primera página de la edición del viernes 21 de octubre.

Por otro lado, la noticia “abridora”, es decir la primera de la sección, suele ser de mayor importancia que el resto. Sin embargo, en este diario la sección Mundo tiene muy pocas noticias y casi todas de iguales dimensiones; además, por estar distribuidas solo en una página, no se distingue claramente cuál es la abridora. Por ello, consideraremos como la más importante de la sección a la noticia que ocupe un mayor tamaño, que en el caso de este diario mide, en promedio, 38 cm. de col.

Así, hemos encontrado que la noticia más grande en la sección Mundo en todos los casos se refiere al mundo del espectáculo; a excepción del día viernes 21 de octubre, que fue la misma de la portada, es decir, sobre un desastre natural.

La imagen que acompaña al texto es de gran valor, pues en sí misma tiene un discurso, y en conjunto enriquece el mensaje. En este sentido, la presencia de una imagen, ilustración o fotografía, es otro elemento que le añade importancia a la información.

En la sección Mundo, en todas las ediciones, se publica una noticia sin imagen, y el resto acompañadas de una fotografía cada una. Sin embargo, en la muestra analizada hay cuatro noticias que, excepcionalmente, estuvieron acompañadas de dos fotos. Estas fueron la muerte del actor Don Adams, la cirugía con la que René Higuita cambió de cara, ambas del 27 de setiembre; el miedo de los turistas que huyen por el huracán Wilma, el 21 de octubre; y la rehabilitación de la modelo Kate Moss, quien dejó la cocaína para volver al modelaje, del día 6 de noviembre.

La presencia de dos imágenes les da un carácter de mayor importancia a estas noticias, y el hecho de que, de las cuatro noticias, tres se hayan referido a temas del mundo del espectáculo, evidencia aun más lo importante que es la farándula en la agenda de este medio, y también para los lectores del mismo.

En cuanto a las noticias que no estuvieron acompañadas por alguna imagen, éstas abordan temas diversos, como desastres naturales, notas curiosas, farándula, conflicto interno, y policiales. Es importante resaltar que las dos noticias con un carácter político, como es el conflicto interno en un país, no tuvieron una fotografía y fueron la noticia del secuestro del abogado de Hussein, del día 21 de octubre; y los disturbios en París, del 6 de noviembre.

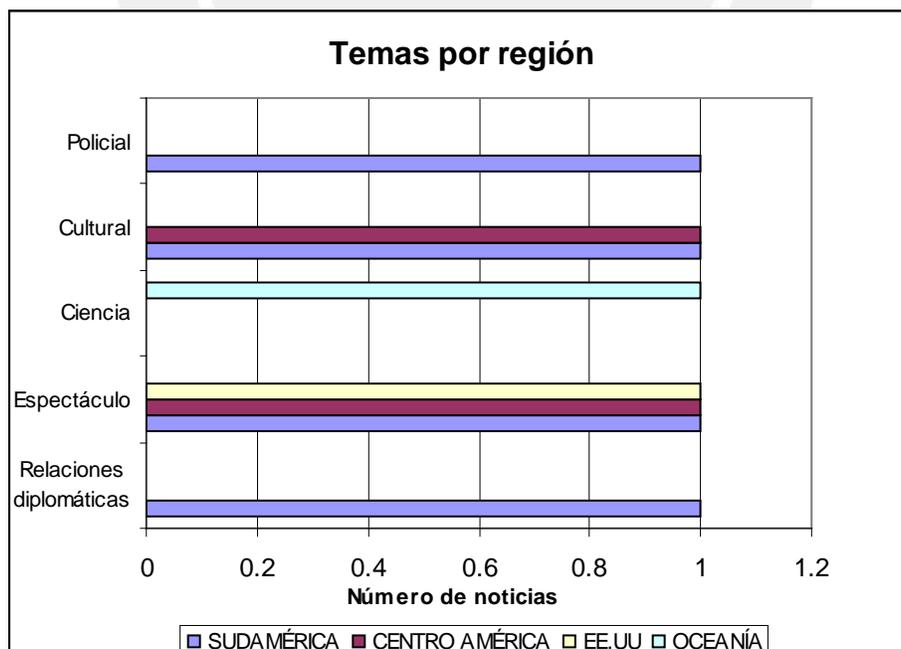
Las otras noticias que no tuvieron una imagen fueron “Anciano que quedó atrapado 20 días luego de huracán Katrina es hallado vivo”, del 19 de setiembre; “Manejar bicicleta causaría impotencia”, del 5 de octubre; “Se cambiarán de sexo en reality show”, del 13 de octubre; y “Joven guarda a su hija en maleta por irse a fiesta”, del 29 de octubre.

En cuanto a la ubicación de las noticias en la página, en el caso de este diario no se pueden establecer ubicaciones que demuestren mayor importancia de unas sobre otras, porque la diagramación de las notas internacionales es en todos los casos igual, juntas y sin elementos diferenciadores que hagan que una sea más impactante que las otras.

Por otro lado, respecto a la ubicación dentro del diario, la sección Mundo se ubica en la página 11, excepto los días 19 de setiembre y 13 de octubre que estuvo en la página 10.

### 5.2.2 Ajá

En este diario el tema más abordado fue espectáculos, pero dado el bajo volumen noticioso, la diferencia en la frecuencia de un tema u otro es mínima, como se ve en el siguiente cuadro. Así, 3 noticias abordaron temas de espectáculo, 2 lo hicieron con temas culturales, 1 con desarrollo científico, 1 con relaciones internacionales, y 1 tocó un tema policial.



Los temas de farándula fueron la muerte del actor Don Adams, el 27 de setiembre, la separación de Carlos Menem y Cecilia Bolocco, quienes en los últimos años dejaron de ser figuras políticas para ser personajes del mundo del entretenimiento, del día 29 de octubre; y otro fue el de Diego Maradona y Fidel Castro que hablaron mal de George Bush públicamente, que pese a poder ser un tema político, la presencia del ex futbolista y el tono con el que se trata la noticia la convierten en información de farándula, también del 29 de octubre.

Los temas culturales fueron el hallazgo de un tesoro inca en Chile, del día 5 de octubre; y la apertura de la urna que contiene los restos de Cristóbal Colón, del día 13 de octubre.

La noticia científica fue la de los científicos que pretenden resucitar a un tigre de Tasmania con ADN, del día 13 de octubre. La información sobre relaciones internacionales fue la declaración del presidente venezolano, Hugo Chávez, cuando asegura que derrotó a Bush en la guerra por el ALCA, del día 6 de noviembre. Y la información policial es del mismo día, en la que descubren a un cura pedófilo con cuatro menores.

En cuanto a la jerarquización, debemos mencionar que ninguna noticia internacional llegó a la primera plana de las ediciones analizadas. Esto refuerza la tendencia de los diarios chicha, como Ajá, de otorgarle poca importancia al acontecer mundial.

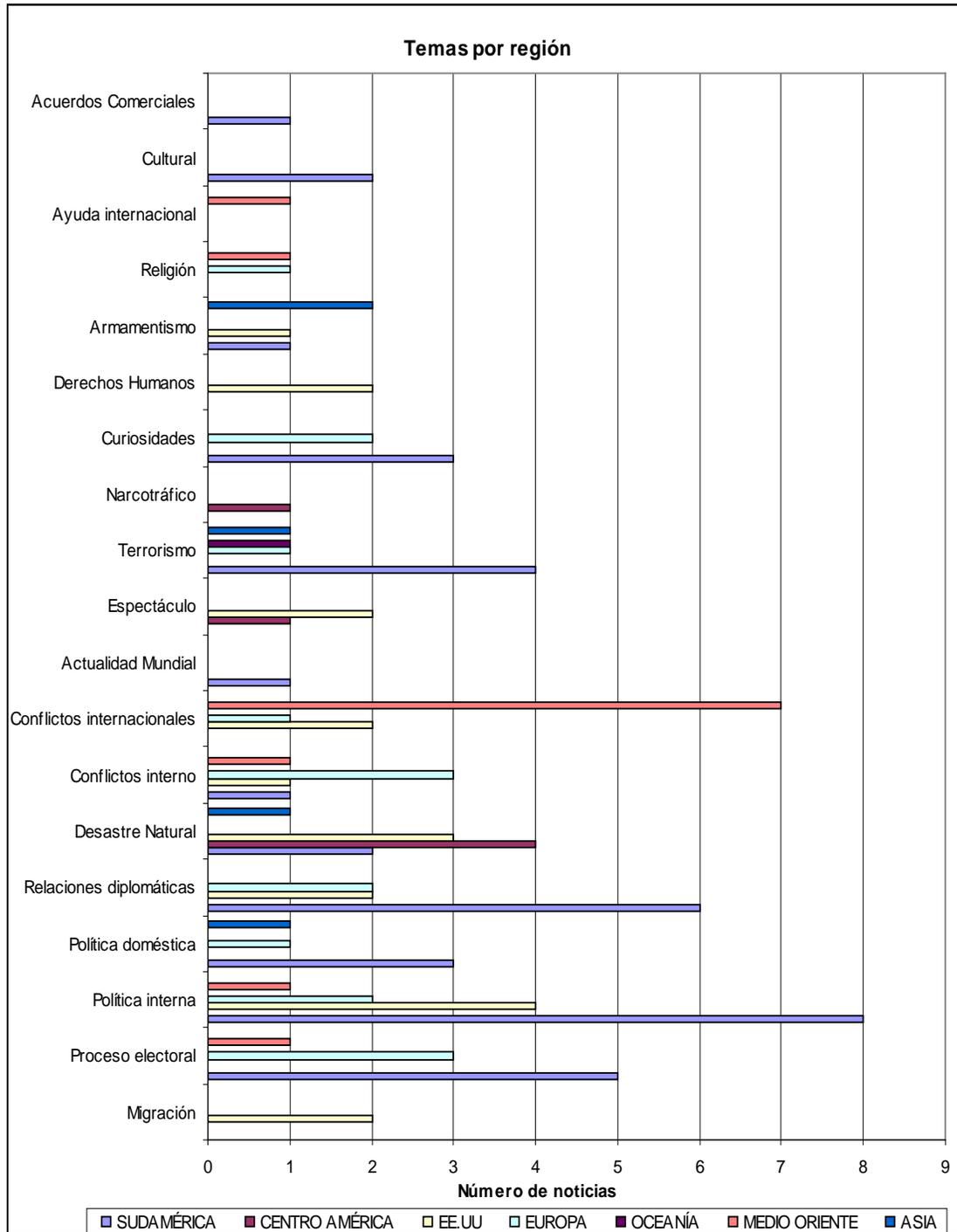
En cuanto a la noticia abridora, al no haber una sección de información mundial, es imposible identificar una. Y respecto al tamaño promedio de las noticias, este es de 18 cm. col. La noticia más grande fue de 22.8 cm. col. el día 13 de octubre, sobre los restos de Cristóbal Colón, y la más pequeña fue de 9,5 cm. col., sobre la muerte del actor Don Adams, el día 27 de setiembre.

Por otro lado, en lo que se refiere a las imágenes, todas las noticias publicadas tienen una fotografía que acompaña al texto, sin embargo, ninguna de ellas tiene una leyenda ni un crédito. Al mantenerse las fotografías constantes, éstas no son un indicador de jerarquía, pero sí muestra la decisión editorial de presentarle al lector una información más completa.

Finalmente, no se puede hablar de una ubicación jerarquizada de las noticias en la página o a lo largo del diario, porque éstas no son distribuidas con un orden establecido o aparente, sino que se encuentran junto a otras noticias locales, nacionales, políticas, y de farándula, sin que prime ningún criterio de diferenciación regional de las mismas.

### 5.2.3 El Comercio

A diferencia de los otros dos diarios, los temas abordados en las noticias internacionales de El Comercio son muy variados. Las categorías que hemos identificado en la muestra son las siguientes: Migración, Proceso electoral, Política interna, Política doméstica, Relaciones diplomáticas, Desastres naturales, Conflictos internacionales, Espectáculo, Derechos Humanos, Actualidad mundial, Terrorismo, Narcotráfico, Notas curiosas, Conflicto interno, Cultural, Religión, Armamentismo, Ayuda internacional, y Acuerdos comerciales.



De estas 19 categorías las más frecuentes son Política interna, con 15 noticias publicadas; Conflictos internacionales, con 11 publicadas; Desastres naturales, con 10 noticias; Relaciones diplomáticas, con 9 notas publicadas; y procesos electorales, también con 9 noticias. Y las categorías menos frecuentes son

Migración, Derechos Humanos, y Religión con 2 noticias cada una; y Ayuda internacional y Acuerdos comerciales, con una noticia publicada cada una.

En Política interna encontramos noticias como “Presidente Palacio pone cargo a disposición” (29 de octubre), “Lula critica informe de financiamiento” (6 de noviembre). En cuanto a Conflictos internacionales están, por ejemplo, “Bush mantiene su posición frente a Irak pese a manifestaciones”, “Israel volvió a atacar Hamas” (27 de setiembre), “Iraníes queman banderas de Israel y piden su destrucción” (29 de octubre). Noticias de Desastres naturales son por ejemplo “Emergencia en Florida por tormenta Rita” (19 de setiembre), “Tormenta Stan mata a 65 personas en Centroamérica” (5 de octubre). En Relaciones internacionales, por ejemplo, “Unión Europea empieza negociaciones con Croacia y Turquía” (5 de octubre), “Bush no garantiza creación de Estado Palestino”. Y finalmente, en procesos electorales encontramos noticias como “Alemanes aún no tendrán nuevo canciller” (19 de setiembre), “Presidente asegura fecha de elecciones” (27 de setiembre), “Tribunal constitucional rechaza asamblea constituyente” (21 de octubre). Las noticias sobre Religión son “Obispos dicen que católicos no deben votar por políticos a favor del aborto”, y “Musulmanes celebran inicio del mes de Ramadán”, (5 de octubre).

Por el lado de las menos frecuentes, en Migración tenemos “Representantes políticos piden cancelar sorteo de visas” (19 de setiembre). En Derechos Humanos, “La soldado Lynndie England condenada a 10 años de prisión por torturar a iraquíes” (7 de setiembre). En Ayuda internacional está “Pakistán pide aumento de ayuda humanitaria tras terremoto” (13 de octubre). Y finalmente, en Acuerdos comerciales está “ALCA dividió a mandatarios en Cumbre de Las Américas” (6 de noviembre).

Una categoría muy particular es la de Actualidad mundial, pues en ella no se contemplan notas informativas, sino aquellos comentarios, análisis y columnas de opinión que hacen referencia a un tema en particular. En esta categoría encontramos “La Cruzada contra la “tramitología” en América Latina” (19 de

setiembre), una columna de Andrés Openheimer; “Las carencias de Latinoamérica” (6 de noviembre), una columna del escritor Carlos Fuentes en la sección Opinión; y “Europa y nosotros”, columna del escritor Jorge Edwards, también en la sección Opinión.

En cuanto a la jerarquía de las noticias, encontramos que de las 97 noticias publicadas, 14 llegaron a la portada, y los temas que trataron fueron los siguientes: Desastre natural (2), Conflicto internacional (2), Migración (1), Proceso electoral (1), Política interna (1), Espectáculo (1), Derechos Humanos (1), Cultural (1), Terrorismo (1), Acuerdo comercial (1), Conflicto interno (1), y Política doméstica (1).

El tamaño promedio de las noticias internacionales en El Comercio es de 21,1 cm. col. La más grande fue de 64,2 cm. col. el día 21 de octubre, y abordó el tema de los preparativos en México para recibir al huracán Wilma. Por su parte, la noticia más pequeña fue de 2cm. col, ese mismo día en la portada, y se refirió al reportaje de Mario Vargas Llosa sobre el conflicto palestino israelí que se desarrolla en las páginas interiores.

La sección Mundo está muy bien definida y las noticias en ella tienen una jerarquía bastante obvia. Así, la noticia abridora siempre está claramente diferenciada del resto de informaciones, pues no solo es la primera de la sección, sino que además, suele ser la más grande. En este sentido, la abridora es siempre la noticia internacional más importante del día.

Las siete noticias abridoras de la muestra analizada fueron las siguientes:

19 de setiembre: (Alemania) “Incertidumbre tras ajustada victoria de Merkel”, con 97,5 cm. col.

27 de setiembre: (Estados Unidos) “Houston vuelve a la normalidad luego de huracán Rita”, con 154,8 cm. col.

05 de octubre: (Indonesia) “Amplían la búsqueda de terroristas tras atentado”, con 17.5 cm. col.

13 de octubre: (Colombia) “Fuerzas Armadas colombianas en alerta máxima por posible ataque a sede presidencial”, con 107, 5 cm. col.

21 de octubre: (México) “Pánico en costa mexicana por impacto de ciclón Wilma”, con 108 cm. col.

29 de octubre: (Irán) “Iraníes queman banderas de Israel y piden su destrucción”, con 145,8 cm. col.

6 de noviembre: (Francia) “Fiscal francés cree que son grupos organizados lo que causan disturbios”, con 143,4 cm. col.

Vemos que la mayoría de las abridoras no son noticias de nuestra región, incluso 4 de 7 ni siquiera se refieren a América. Además, estas noticias son considerablemente más grandes que el resto.

Por otro lado, la sección Mundo tiene una subsección llamada “Mundo al día”, que está compuesta de no más de cinco noticias breves. En las ediciones analizadas hay un total de 27 notas breves internacionales, y su tamaño promedio es de 8 cm. col. Estas son las noticias menos importantes del día, las que no merecen mayor desarrollo. De estas notas 14 son de Sudamérica, 4 son de Medio Oriente, 4 de Europa, 3 son de Estados Unidos, 1 de Asia, y 1 de Oceanía. Vemos que hay una clara preferencia por lo temas regionales en este espacio. De las 14 noticias sudamericanas, 4 son de Ecuador, 2 de Bolivia, 2 de Colombia, 2 de Brasil, 2 de Chile, 1 de Argentina, y 1 de Venezuela. Es decir que 12 de las notas breves se refieren a países limítrofes con el Perú, lo que implica que para El Comercio es importante mantener informados a los lectores de lo que ocurre con los países vecinos, y en general en la región, aun cuando la noticia no amerite mayor desarrollo.

En cuanto a la presencia de imágenes que acompañan al texto, encontramos que de las noticias que llegan a la portada, sólo 2 tienen una fotografía. Estas son la noticia referente a la muerte del actor Don Adams, el 27 de octubre, y la noticia sobre las medidas que tomó México para la llegada del huracán Wilma, el

21 de octubre. Las noticias en las páginas interiores del diario, menos de la mitad de las publicadas en cada edición tiene una imagen. La excepción es el día 29 de octubre, que de 12 noticias, 8 estuvieron acompañadas por una fotografía.

En las noticias que sí tienen una imagen, por lo general se trata de una fotografía, sin embargo, hay cinco noticias con dos fotografías, y una con tres. Las noticias que tuvieron dos fotografías fueron:

19 de setiembre: (Estados Unidos) referente al pedido de detener el sorteo de visas.

21 de octubre: (México) referente al impacto de Wilma en las costas mexicanas.

29 de octubre: (Irán) referente a la quema de banderas israelíes.

06 de noviembre: (Francia) referente a los disturbios en París, y (Colombia) referente a los 20 años de la tragedia en Amero.

La noticia con tres fotografías fue del 6 de noviembre y se trató de una entrevista a Federico Velásquez sobre los conflictos y las guerras en el mundo.

Si la presencia de la fotografía es un elemento que denota jerarquía, entonces la temática más importante para El Comercio es el conflicto internacional. Con este análisis también podemos observar que sólo hay una noticia de Sudamérica con más de una imagen, lo que implica que pese a que los países de la región son muy recurrentes, esta información no es profundizada, así se priorizan noticias de otras regiones. Sin embargo, del análisis de la temática y de la jerarquía, podemos concluir que el país vecino al que se le da mayor importancia en este medio es Colombia, pues es el de mayor frecuencia, el que ocupa más espacio, y el que tiene más fotografías.

En cuanto a la ubicación de las noticias, las que llegan a la portada suelen estar ubicadas en la parte derecha de la página, no tienen un lugar central ni preferencial. Sin embargo, hay dos noticias que rompen este esquema pues recibieron un lugar prioritario, mayor espacio y, por lo tanto, mayor importancia.

Estas son la muerte del actor Don Adams, el 27 de setiembre, y los preparativos en México para recibir a Wilma, el 21 de octubre.

Dentro de la sección Mundo, la primera noticia es la abridora, la principal, y las que vienen luego se desarrollan en orden de importancia hasta llegar a las notas breves, que generalmente se ubican hacia el final de la sección.

De este análisis resalta el tema de espectáculos como el más importante para los dos diarios de más alta lectoría en Lima, Trome y Ajá. Esto es un indicador importante de la información que reciben los limeños de los medios de prensa escrita.

Sin embargo, en El Comercio vemos que son otros los temas prioritarios, temas políticos especialmente, y que se aborda una gran variedad de tópicos. Vemos pues que sí hay una clara diferencia entre el público lector de este medio, un público de clase media y alta, frente al público de los diarios populares, que es de segmentos socioeconómicos medio bajo y bajo. Sin embargo, es importante recordar que El Comercio tiene una sección dedicada exclusivamente al mundo del espectáculo. Aún así, la existencia de una nutrida sección internacional da cuenta de la importancia que le atribuyen a esta información tanto el medio como los lectores.

En cuanto a la jerarquía de las noticias, sólo en El Comercio se observa una diferenciación obvia entre ellas. En los diarios populares, por el contrario, suelen estar todas en un mismo nivel. Sin embargo se mantiene como una tendencia estable en los tres medios la preponderancia de las informaciones que proceden y se refieren a los Estados Unidos. Esto puede ser un reflejo de la hegemonía de este país y su fuerte influencia política y económica sobre el Perú.

### 5.3 Procedencia de las noticias

En este apartado se analizarán dos aspectos de la procedencia de la noticia: el origen y la fuente. Respecto al origen se identificará primero el país al que hace referencia la información; segundo, la región a la que pertenece este país; y finalmente, el país desde el cuál se envía la información. En cuanto a la fuente, se tomará en cuenta si se obtuvo mediante una agencia internacional de noticias, si la envió un corresponsal, o si el medio mandó un enviado especial al lugar de los hechos para que cubra el evento.

### 5.3.1 Trome

En todos los casos analizados, las noticias tuvieron como país de origen el mismo al que hace referencia la información. De las 23 noticias, 9 se refieren a hechos ocurridos en Estados Unidos, y fueron enviadas del mismo país, siendo además el lugar con mayor publicación de información. En el caso de Europa, Inglaterra tuvo 2 noticias, siendo el país con más noticias de la región publicadas, y en el caso de Sudamérica fue Colombia fue el país del que se envió más información, también con 2 noticias publicadas. En cuanto a las 7 noticias abridoras, 3 vienen de Estados Unidos; 2 de Inglaterra; 1 de Argentina; y 1 de Chile.

Para este diario las noticias de y sobre Estados Unidos tienen una mayor importancia que las de cualquier otra región. Por otro lado, llama la atención que Europa reciba la misma atención que Sudamérica. Ésta es una tendencia exclusiva de este diario, pues ni en Ajá ni en El Comercio ocurre esto.

Respecto a las fuentes de la información, estas en la mayoría de casos no se mencionan, en otros se coloca la palabra "Agencias", con el fin de dar a entender al lector que la información ha sido tomada de varias agencias internacionales de noticias.

Sólo en una noticia encontramos una referencia concreta a una fuente, la Agence France Presse (AFP). La noticia es sobre la muerte de peruanos y

ecuatorianos en Centroamérica a causa de un huracán, y su publicación fue el día 5 de octubre.

Sobre las fuentes, vemos que este diario no cumple con el requerimiento básico de informar al lector cuáles son las fuentes de la información que publica. Esta es una característica de la prensa sensacionalista y por ello la consideramos acorde con la línea editorial de Trome. Sin embargo, esta imprecisión propicia muchas veces la publicación de información no corroborada, lo que compromete la seriedad y veracidad del medio.

### 5.3.2 Ajá

En las siete ediciones de este diario también han coincidido el lugar de procedencia con el lugar de referencia en las noticias internacionales. De las 8 noticias publicadas, 2 se refieren a Chile, y Estados Unidos, Venezuela, Brasil, Cuba, República Dominicana y Australia tienen 1 noticia cada uno.

Resulta evidente que en este diario no existe una preferencia por la información proveniente de determinados países, sino que se puede observar una distribución bastante equitativa de las noticias. Sin embargo, sí se puede apreciar una mayor frecuencia de noticias provenientes de Sudamérica, aunque la diferencia no es mucha. Así hay 4 noticias de Sudamérica, 2 de Centroamérica, 1 de Oceanía y 1 de Estados Unidos.

En cuanto a las fuentes de la información, contrariamente a lo que se esperaría de un diario chicha, sí se consignaron apropiadamente las agencias de noticias de las cuales se extrajo la información. En todos los casos la agencia española EFE fue la fuente de las noticias, excepto el día 5 de octubre, que la única noticia fue despachada por la agencia DPA. Esta fue la noticia sobre el hallazgo del tesoro inca en Chile.

La clara identificación de las fuentes le dan un carácter más serio a Ajá que a Trome. Sin embargo, las características del lenguaje empleado en la redacción

de los textos, y la estética que se maneja en el diseño y diagramación de las páginas siguen siendo las de un diario chicha. Además, los temas abordados en las noticias responden a la línea editorial propia de esta prensa popular.

### 5.3.3 El Comercio

En este diario, el lugar de origen y de referencia de las noticias coincidió en la mayoría de los casos. Sin embargo hubo algunas excepciones como el 19 de setiembre, en que la noticia sobre las relaciones entre Alemania y el Perú no cambiarían a raíz de las elecciones en el país europeo, esta información fue emitida por la Embajada de Alemania en Lima, y por lo tanto el lugar de origen es el Perú, pese a que la noticia se refiere a Alemania<sup>1</sup>. Otro caso similar es el de la noticia acerca de la censura china a Internet, publicada el 5 de octubre, pues su lugar de origen es Argentina. Asimismo, la noticia del pedido de ayuda humanitaria que hace Irán, publicada el 13 de octubre, fue despachada desde India. Generalmente, en el caso de las columnas de opinión o análisis, el país de procedencia es Perú, y por ello no concuerda con el país al que hace referencia el texto.

Respecto al lugar de referencia, Estados Unidos es el país más recurrente, con 19 noticias publicadas, y luego está Colombia, con 9 noticias. La recurrencia de este país sudamericano puede deberse a la variedad de temas comunes que tiene con el Perú, como narcotráfico, terrorismo, Tratado de Libre Comercio, pobreza, inestabilidad política, etc. Pese a que los temas mencionados no sean necesariamente los abordados en las noticias, si mantienen un interés permanente en los lectores por el acontecer noticioso en ese país.

Los cinco países más recurrentes son Estados Unidos, Colombia, Bolivia, Ecuador y Chile. Esto refuerza la importancia que tiene lo que acontece en Estados Unidos para este diario y para sus lectores. Además, es importante

---

<sup>1</sup> Pese a que en esta noticia se menciona al Perú, la consideramos en el análisis porque se refiere a la política exterior de Alemania, y por tanto Alemania es el sujeto de la información.

mencionar que los siguientes cuatro países más publicados son limítrofes con el Perú, lo que implica un flujo noticioso considerable con ellos. Esto podría ser consecuencia de los problemas similares que afrontan estos países, y la influencia que ejerce cada uno en el resto por la proximidad geográfica, lo cual genera un interés permanente en los hechos que hacen noticia en los países vecinos.

En cuanto a las fuentes de la información, El Comercio siempre las identifica, y en la mayoría de casos se trata de agencias de noticias internacionales. La agencia empleada con mayor frecuencia es la Agence France Presse (AFP), en segundo lugar está la española EFE, y en tercer lugar están Associated Press (AP) y DPA. Las menos empleadas son Reuters y GDA; esta última no es precisamente una agencia, sino una asociación de diarios latinoamericanos de prestigio, como El Tiempo de Bogotá y El Mercurio de Santiago de Chile, que comparten sus noticias internacionales a manera de agencia, y El Comercio es miembro de esta asociación.

Otras dos fuentes también usadas por este diario son los corresponsales y los enviados especiales. Los corresponsales son periodistas que trabajan en otros países, ya sea con exclusividad para El Comercio o como colaboradores del diario. Estos periodistas están de manera permanente en las principales ciudades del mundo y envían a Lima las noticias que se producen en estas ciudades, con relevancia para el lector peruano. Por otro lado, los enviados especiales son periodistas de El Comercio que ante un suceso determinado son enviados a otro país a cubrirlo. Posteriormente, estos reporteros regresan al Perú.

En la muestra analizada encontramos seis noticias despachadas por corresponsales. Estas son la noticia de los representantes políticos estadounidenses que pidieron cancelar el sorteo de visas, el 19 de setiembre; el día 27 del mismo mes están las noticias de la ciudad de Houston que vuelve a la

normalidad luego del paso del huracán Rita, el acercamiento entre Bolivia y Chile mediante la firma de un acuerdo de cooperación educativa y cultural, la condena de 18 integrantes de Al Qaeda por los atentados del 11 de septiembre de 2001 en Nueva York y Washington, y la amenaza de Corea del Norte a Japón de reabrir una planta nuclear. Y finalmente, el día 21 de octubre, la noticia del pánico desatado en la costa mexicana por el ciclón Wilma.

La mayoría de temas despachados por corresponsales tienen un alto grado de interés para el lector peruano, como es la política migratoria de Estados Unidos, el huracán Rita en una ciudad con un alto índice de población peruana, el acercamiento entre dos países vecinos que podría resultar eventualmente hostil para el Perú; y temas de interés mundial, como la condena de terroristas de Al Qaeda, la reapertura de una planta nuclear, o un desastre natural.

En el caso de enviados especiales, en la muestra sólo encontramos una noticia que ameritó el envío, y fue la crónica publicada el domingo 6 de noviembre sobre el desastre ocurrido hace 20 años en Amero, Colombia. El hecho de que la única enviada especial haya sido para cubrir una noticia inactual de Colombia refleja y refuerza la idea de que este país es para El Comercio el más importante entre los sudamericanos.

Con el análisis de la procedencia de las noticias se confirma la importancia de Estados Unidos, así como la existencia de un desequilibrio informativo. Además, en los tres diarios son frecuentes las noticias de los otros países de la región, y especialmente de los países vecinos. Sin embargo, es interesante ver que en El Comercio, si bien estas noticias son frecuentes, no son las informaciones más desarrolladas ni prioritarias.

Por otro lado, la ausencia de África como lugar de procedencia, sí como de referencia, resulta alarmante, pues los tres diarios cuentan con el servicio de por lo menos una agencia de noticias, por lo tanto la exclusión del “Continente

Negro” es una decisión editorial. Esta tendencia de la prensa de alta lectoría limeña puede responder a la distante relación del Perú con los países africanos, y la poca influencia que ejercen sobre nosotros.



## CAPÍTULO 6

### LA AGENDA MEDIÁTICA Y LA POLÍTICA EXTERIOR

#### 6.1 La agenda mediática

A diario los distintos medios periodísticos reciben miles de cables de noticias de todo el mundo. Esto hace inevitable, por cuestiones de espacio disponible, el tener que hacer una selección de las noticias que serán publicadas, descartando las que se consideran menos relevantes. Las noticias que finalmente llegan a los lectores son las que constituyen la agenda mediática. En este apartado nos dedicaremos primero a explicar cómo es la selección de noticias y analizaremos cuáles son los criterios más empleados por los medios para ello, y luego, veremos las principales características de la agenda mediática actual.

La selección de las noticias que serán publicadas es un paso fundamental en el establecimiento de la agenda o *Agenda Setting*. Virginia Rosas, editora de la sección Mundo del diario El Comercio, nos explicó cómo se seleccionan las noticias internacionales en este diario.

“Eso es una cuestión complicada. Nosotros tenemos cinco agencias y tenemos corresponsales, y nos llegan al día unos cinco mil o seis mil cables de noticias. Simplemente, se seleccionan a criterio del editor. El editor, o sea yo, decide qué va y qué no va, en base a lo que yo pienso que le puede interesar más al lector, es una cuestión de criterio personal. Es absolutamente subjetivo porque yo puedo creer que al lector le importan mucho las marchas en Francia y tal vez no le interesan. Pero creo también que uno debe inducir al lector a ciertos temas.”<sup>1</sup>

La selección de noticias tiene un importante componente subjetivo, es decir que el editor y el director del medio deciden según su criterio qué es lo que puede estar interesando al público en la actualidad. Sin embargo, como lo explica Muñoz Torres, la decisión no es enteramente subjetiva:

---

<sup>1</sup> Virginia Rosas, Editora de Mundo del diario El Comercio. (Comunicación personal, 3 de abril de 2006).

“Pese a la gran heterogeneidad de textos informativos que se difunden en los medios, basta una observación para caer en la cuenta de que, mientras ciertos asuntos aparecen con regularidad, otros no (...) Esto indica claramente que hay cuestiones que siempre interesan (...) que no están sometidas al puro capricho de quienes las seleccionan”.<sup>2</sup>

De ser una decisión totalmente subjetiva, cada día el proceso de selección empezaría de cero. Esto no ocurre así, sino que existen unos principios generales que ayudan a establecer la agenda mediática, estandarizando el proceso. Estos principios son los llamados criterios de noticiabilidad o valores/noticia, y Mauro Wolf los define como:

“El conjunto de requisitos que se exige a los acontecimientos (...) para adquirir la existencia pública de noticias. Todo lo que no responde a dichos requisitos es ‘descremado’ (...), al no adquirir el estatuto público de noticia, se presenta simplemente como un acontecimiento que se pierde entre la ‘materia prima’ que el aparato informativo no consigue transformar y que por tanto no irá a formar parte de los conocimientos sobre el mundo adquiridos por el público a través de la comunicación de masas”<sup>3</sup>.

Además, el autor asegura que la selección de noticias “se hace en función de las necesidades de organizar racionalmente el trabajo a fin de rutinizarlo; por otro lado, no deja de ser congruente con el conjunto de valores/noticia”<sup>4</sup>.

Los criterios de noticiabilidad han sido desarrollados por muchos autores y no son estáticos ni limitantes, sino que actúan como una guía para la selección en dos niveles: el primero, como criterios de selección a partir del material disponible en la redacción y de los elementos dignos de incluirse en el producto

---

<sup>2</sup> MUÑOZ-TORRES, Juan Por qué interesan las noticias: un estudio de los fundamentos del interés informativo Editorial Herder: Barcelona (2002) p. 72

<sup>3</sup> WOLF, Mauro La investigación de la comunicación de masas Paidós: México (1996) P. 216

<sup>4</sup> *Ibid* p. 276-277

final; el segundo, como directrices para la presentación de la información: qué se debe enfatizar, qué omitir, y qué priorizar. Sin embargo, el valor de una noticia y la prioridad que reciba dependerá también de las otras noticias que sean publicadas en la misma edición.<sup>5</sup>

#### 6.1.1 Los criterios de noticiabilidad

En los siguientes párrafos señalaremos cuáles son los criterios de noticiabilidad más comunes, y explicaremos en qué consisten. Para ello nos referiremos a tres autores que han investigado el tema, ellos son Miguel Rodrigo Alsina, Juan Muñoz Torres, y Mauro Wolf.

Para Rodrigo Alsina son nueve los criterios de noticiabilidad<sup>6</sup>:

1. **Frecuencia:** si el acontecimiento se da en un tiempo ajustado a la periodicidad del medio y a su tiempo de producción.
2. **Umbral:** si el evento tiene una intensidad o significación muy alta.
3. **Ausencia de ambigüedad:** cuanto menos ambiguo sea el significado del hecho.
4. **Significatividad:** ya sea por afinidad cultural o por relevancia del hecho.
5. **Consonancia:** si satisface las expectativas de la audiencia.
6. **Imprevisibilidad:** cuanto más impredecible, raro o poco usual sea el hecho.
7. **Continuidad:** al ser un acontecimiento noticiable, se producirá una continuidad en la noticiabilidad de los acontecimientos que se relacionen con él.
8. **Composición:** la selección de noticias debe ser equilibrada y guardar relación con la composición general del medio.
9. **Valores socioculturales:** Referencia a personas, a naciones de élite, a personas de élite, a cualquier cosa negativa.

---

<sup>5</sup> Ibid p.76-78

<sup>6</sup> GARGUREVICH, Juan La prensa sensacionalista en el Perú PUCP: Lima (2000) p. 29 - 30

Los acontecimientos noticiables no deben necesariamente poseer todas estas características sino que, en algunos casos, bastará con que tengan por lo menos una. Los criterios de noticiabilidad que propone Muñoz Torres<sup>7</sup> son seis, y varios de ellos son similares a los del listado anterior. Estos son:

1. **Factor temporal:** la novedad despierta interés, la noticia debe ser reciente.
2. **Factor espacial:** la cercanía física y mental, es decir geográfica y psicológica. La proximidad mental suele ser más interesante porque son las que están dentro de la visión del mundo dominante en la audiencia. El criterio geográfico es tan importante que incluso determina la división de secciones en el diario.
3. **Apelación a lo personal y notoriedad pública:** se da de dos formas. Primero, redactar las noticias a partir de personajes para lograr la identificación del lector, y si el personaje es conocido esto le agregará interés a la noticia. Segundo, los hechos que afectan directamente al lector, cuántos más afectados más serán los lectores interesados.
4. **Lo inusual, extraño o imprevisto:** no importa el tema, mientras sea extraño y fuera de la vida ordinaria, es interesante.
5. **Lo conflictivo y lo negativo:** todo lo que se plantee como un problema o conflicto, ya sea entre el hombre y la naturaleza, el individuo y la sociedad, o entre grupos políticos y económicos. Lo negativo suele ser conflictivo y por eso van de la mano.
6. **El interés formal:** la presentación que se le da a una noticia puede hacerla interesante o no. Esto se refiere a la distribución, diagramación, imágenes, y en general a la forma visual de la noticia.

Como vemos los seis criterios de Muñoz Torres y los nueve de Rodrigo Alsina tienen varios temas en común. Finalmente, en un análisis más minucioso, Mauro Wolf señala que hay cinco tipos de criterios de noticiabilidad: criterios sustantivos, criterios relativos al producto, criterios relativos al medio, criterios

---

<sup>7</sup> MUÑOZ-TORRES, Juan Op. Cit. p. 102-119, 246-260.

relativos al público, y criterios relativos a la competencia. El primero se refiere al acontecimiento que se convertirá en noticia, el segundo al conjunto de procesos de producción y de realización, el tercero se refiere a las características del medio, el cuarto a la imagen que tienen los periodistas de la audiencia, y el quinto se refiere a las relaciones entre los medios en el mercado informativo<sup>8</sup>.

A continuación explicaremos los cuatro criterios sustantivos que propone Wolf:

1. **Grado y nivel jerárquico de los sujetos implicados en el acontecimiento noticiable:** cuanto más importantes seas los personajes mayor será el interés que la noticia despertará.
2. **Impacto sobre la Nación y sobre el interés nacional:** la noticia adquirirá mayor importancia cuanto más influya sobre los intereses del país, pues esto le dará significatividad.
3. **Cantidad de personas implicadas en el acontecimiento (de hecho o potencialmente):** a mayor número de personas afectadas, mayor será el interés en la noticia. Y si las personas afectadas están en un lugar geográfico o psicológicamente cercano, el interés será aún mayor.
4. **Importancia y significatividad del acontecimiento respecto a la evolución futura de una determinada situación:** los acontecimientos que forman parte de una cadena de eventos serán importantes por su carácter decisivo en la secuencia noticiosa.

Los tres autores proponen listas con distintos criterios de noticiabilidad, pero que resultan complementarios. Además, hay criterios que siempre están presentes en la selección de noticias y que dan lugar a temas que son constantes en los medios. Virginia Rosas nos explicó cuáles son los temas recurrentes en El Comercio:

“Temas estables suelen ser Medio Oriente por ejemplo, que siempre está en la actualidad. Los conflictos sobre todo, son temas permanentes y Medio Oriente

---

<sup>8</sup> WOLF, Mauro Op. cit. p. 228-248

es un conflicto permanente. Irak también. Aparte de eso, temas de inmigración, de derechos laborales, todo lo que sea conflictos en el mundo y catástrofes. Catástrofes también es un tema fijo”.<sup>9</sup>

Esto coincide con lo que Muñoz Torres asegura que son los temas noticiosos que siempre despiertan interés, es decir los conflictos y problemas, las catástrofes, las desgracias y la muerte. El autor asegura que estas cuestiones tienen un valor especial porque lo problemático y lo negativo son aspectos directamente relacionados, que no siempre tienen desenlaces felices, y que funcionan como anzuelos de eficacia comprobada. Así, más que temas llegan a considerarse ingredientes que debe poseer la noticia para despertar el interés del público<sup>10</sup>.

Y así como hay temas recurrentes, el aspecto geográfico también juega un papel importante en la selección de noticias. Virginia Rosas sostiene que “hay regiones que importan más que otras, América Latina y los países donde hay inmigrantes nuestros, España, Japón, Italia, Estados Unidos, nos interesan particularmente porque son temas que nos afectan directamente, de manera doméstica digamos, pero nos afectan”<sup>11</sup>.

### 6.1.2 La agenda mediática actual

A continuación describiremos la agenda mediática actual en base a los temas que hemos encontrado en el análisis de la muestra, por región, y a la prioridad que recibieron. Para establecer la prioridad que recibió cada noticia hemos empleado los siguientes criterios: si llegó a portada, si es la abridora de la sección, si tiene fotografías, y cuánto espacio ocupó. En el diario El Comercio, la noticia abridora suele llegar a la portada, ocupar el mayor espacio y tener muchas fotografías. Esto lo confirmó Virginia Rosas:

---

<sup>9</sup> Virginia Rosas, Editora de Mundo del diario El Comercio. (Comunicación personal, 3 de abril de 2006).

<sup>10</sup> MUÑOZ TORRES, Juan Op. Cit. p.225, 257.

<sup>11</sup> Virginia Rosas, Editora de Mundo del diario El Comercio. (Comunicación personal, 3 de abril de 2006).

“Generalmente las noticias más importantes tienen muchas y muy buenas fotografías, porque es raro que no las haya, aunque a veces nos sucede y entonces hay que echarse a buscar. Pero generalmente, por agencia nos llegan buenas fotos, o nuestros corresponsales también toman fotos. El problema viene cuando hay una muy buena noticia y no hay foto, entonces no se puede poner como abridora porque no hay foto, es por una cuestión de diseño.<sup>12</sup>”

En base al análisis de la muestra se ha elaborado la siguiente agenda mediática:

### 1. Sudamérica:

- a. Curiosidad
- b. Espectáculo
- c. Cultural
- d. Terrorismo
- e. Acuerdo comercial
- f. Política doméstica
- g. Desastre natural
- h. Política interna
- i. Relaciones internacionales
- j. Conflicto interno
- k. Policial
- l. Actualidad mundial
- m. Armamentismo
- n. Proceso electoral

### 2. Centroamérica:

- a. Desastre natural
- b. Espectáculo
- c. Cultural
- d. Narcotráfico

### 3. Estados Unidos:

---

<sup>12</sup> Virginia Rosas, Editora de Mundo del diario El Comercio. (Comunicación personal, 3 de abril de 2006).

- a. Desastre natural
- b. Espectáculo
- c. Migración
- d. Política interna
- e. Derechos humanos
- f. Conflicto internacional
- g. Armamentismo
- h. Conflicto interno
- i. Narcotráfico
- j. Relaciones internacionales

#### 4. Unión Europea:

- a. Espectáculo
- b. Proceso electoral
- c. Conflicto interno
- d. Cultural
- e. Curiosidad
- f. Política interna
- g. Relaciones internacionales
- h. Terrorismo
- i. Religión
- j. Política doméstica
- k. Conflicto internacional

#### 5. Asia:

- a. Terrorismo
- b. Política doméstica
- c. Armamentismo
- d. Desastre natural

#### 6. Medio Oriente:

- a. Conflicto interno
- b. Conflicto internacional
- c. Proceso electoral

- d. Religión
- e. Ayuda internacional
- f. Política interna

#### 7. Oceanía:

- a. Ciencia
- b. Terrorismo

#### 8. Tópicos generales:

- a. Conflicto internacional

En el listado anterior han sido subrayados aquellos temas que fueron priorizados en alguna edición de los tres diarios que componen la muestra, es decir que llegaron a la portada, tuvieron más fotografías, ocuparon un espacio mayor que el resto, o fueron la noticia abridora de la sección. Así, para el caso de **Sudamérica**, Trome destacó dos noticias, una de espectáculos y una curiosidad; Aja lo hizo con una noticia de espectáculos; y El Comercio, destacó los temas de cultura, terrorismo, acuerdos comerciales, política doméstica y desastre natural.

En el caso de **Centroamérica**, Las noticias del espectáculo y cultura se priorizaron en Ajá y Trome; mientras que El Comercio resaltó los desastres naturales.

En el caso de los **Estados Unidos**, Trome destacó los temas del espectáculo y desastres naturales; Ajá lo hizo con espectáculo; y El Comercio prefirió los temas de migración, política interna, espectáculo, derechos humanos y desastres naturales.

La noticia que más resaltó sobre **Europa** en Trome fue del espectáculo, y en El Comercio fueron el proceso electoral y conflicto interno.

En cuanto a **Asia**, El Comercio destacó el tema de terrorismo. En **Medio Oriente**, Trome priorizó el tema del conflicto interno, y El Comercio el de

conflicto internacional. Por último, en el caso de **Oceanía**, sólo Ajá le dio un lugar prioritario a una noticia sobre ciencia. En los siguientes cuadros se resumen todas las noticias que se publicaron en los tres diarios por región, resaltando aquellos temas que tuvieron prioridad:

	Portada
	Mas fotos
	Mas espacio
	Abridora

### TROME

REGIÓN	FECHA	TEMA	PAIS	CM.COL.	FOTO	PAGINA
Sudamérica	19/09/2005	Curiosidad	Colombia	7,2	1	10
	27/09/2005	Curiosidad	Colombia	26,2	2	11
	13/10/2005	Espectaculo	Argentina	28,9	1	10
	29/10/2005	Espectaculo	Chile	42	1	11
	29/10/2005	Policial	Brasil	9	0	11
Centroamérica	05/10/2005	Desastre natural	Nicaragua	16	1	11
	21/10/2005	Espectaculo	Mexico	14,4	1	11
	29/10/2005	Espectaculo	Cuba	14	1	11
Estados Unidos	19/09/2005	Desastre natural	Estados Unidos	9	0	10
	27/09/2005	Espectaculo	Estados Unidos	18,4	1	1
	27/09/2005	Espectaculo	Estados Unidos	43,2	2	11
	13/10/2005	Espectaculo	Estados Unidos	14	1	10
	13/10/2005	Espectaculo	Estados Unidos	8,2	0	10
	21/10/2005	Desastre natural	Estados Unidos	7	1	1
	21/10/2005	Desastre natural	Estados Unidos	43,5	2	11
	06/11/2005	Espectaculo	Estados Unidos	23,4	2	11
	06/11/2005	Espectaculo	Estados Unidos	12,2	1	11
Europa	19/09/2005	Espectaculo	Inglaterra	42	1	10
	05/10/2005	Espectaculo	Inglaterra	43,2	1	11
	05/10/2005	Curiosidad	Italia	10,6	0	11
	13/10/2005	Cultural	Suecia	14,4	1	10
	06/11/2005	Conflicto interno	Francia	10,6	0	11
Medio Oriente	21/10/2005	Conflicto interno	Iraq	10,6	0	11

## AJA

REGIÓN	FECHA	TEMA	PAIS	CM.COL.	FOTO	PAGINA
Sudamérica	05/10/2005	Cultural	Chile	20	1	6
	29/10/2005	Espectaculo	Chile	21,6	1	6
	06/11/2005	Relac. Internac.	Venezuela	16,2	1	6
	06/11/2005	Policial	Brasil	17	1	6
Centroamérica	13/10/2005	Cultural	Republica Do	22,8	1	6
	29/10/2005	Espectaculo	Cuba	21,6	1	6
Estados Unidos	27/09/2005	Espectaculo	Estados Unid	9,5	1	11
Oceanía	13/10/2005	Ciencia	Australia	15	1	6



## EL COMERCIO

REGIÓN	FECHA	TEMA	PAIS	CM.COL.	FOTO	PAGINA
Sudamérica	19/09/2005	Politica domestica	America Latin	75	0	5
	19/09/2005	Proceso electoral	Bolivia	5,9	0	18
	19/09/2005	Relaciones internac	Ecuador	23,2	0	19
	27/09/2005	Relaciones internac	America Latin	103,8	0	5
	27/09/2005	Relaciones internac	Bolivia	20	0	12
	27/09/2005	Proceso electoral	Bolivia	11,8	1	13
	27/09/2005	Curiosidad	Colombia	5,9	0	13
	05/10/2005	Cultural	Chile	2,25	0	1
	05/10/2005	Proceso electoral	Bolivia	22,5	0	12
	05/10/2005	Cultural	Chile	38	0	12
	05/10/2005	Relaciones internac	Colombia	5,9	0	13
	05/10/2005	Politica interna	Brasil	5,9	0	13
	05/10/2005	Politica interna	Chile	6,3	0	13
	05/10/2005	Terrorismo	Ecuador	6,3	0	13
	13/10/2005	Terrorismo	Colombia	3	0	1
	13/10/2005	Terrorismo	Colombia	107,5	1	12
	13/10/2005	Terrorismo	Colombia	20,4	0	12
	13/10/2005	Relaciones internac	Bolivia	24,4	0	13
	13/10/2005	Conflicto interno	Ecuador	0,06	0	13
	21/10/2005	Politica interna	Colombia	90	1	11
	21/10/2005	Curiosidad	Argentina	8,2	0	13
	21/10/2005	Proceso electoral	Ecuador	8,2	0	13
	21/10/2005	Curiosidad	Venezuela	16,4	1	13
	21/10/2005	Proceso electoral	Chile	8,2	0	13
	29/10/2005	Desastre natural	Colombia	78,6	1	16
	29/10/2005	Actualidad mundial	Colombia	53,4	1	17
	29/10/2005	Politica interna	Ecuador	4	0	18
	29/10/2005	Politica interna	Bolivia	92,4	1	22
	29/10/2005	Armamentismo	Chile	46,4	0	22
	06/11/2005	Acuerdo comercial	America Latin	7,7	0	1
	06/11/2005	Politica domestica	America Latin	2,5	0	1
	06/11/2005	Politica domestica	America Latin	88	0	4
	06/11/2005	Relaciones internac	America Latin	63	1	29
	06/11/2005	Politica interna	Ecuador	18,9	0	30
	06/11/2005	Politica interna	Bolivia	103,2	1	31
	06/11/2005	Desastre natural	Colombia	189	2	32
	06/11/2005	Politica interna	Brasil	5	0	32
Centroamérica	05/10/2005	Desastre natural	El Salvador	2,25	0	1
	05/10/2005	Desastre natural	El Salvador	61,6	1	13
	21/10/2005	Desastre natural	Mexico	64,2	1	1
	21/10/2005	Desastre natural	Mexico	108	2	11
	29/10/2005	Espectaculo	Cuba	92,8	1	17
	30/10/2005	Narcotrafico	Mexico	15	0	18

Estados Unidos	19/09/2005	Migracion	Estados Unidos	10	0	1
	19/09/2005	Politica interna	Estados Unidos	2,3	0	1
	19/09/2005	Politica interna	Estados Unidos	56	1	18
	19/09/2005	Desastre natural	Estados Unidos	28	0	18
	19/09/2005	Espectaculo	Estados Unidos	17,7	1	18
	19/09/2005	Migracion	Estados Unidos	116	2	19
	27/09/2005	Espectaculo	Estados Unidos	36,4	1	1
	27/09/2005	Derechos humanos	Estados Unidos	4,6	0	1
	27/09/2005	Desastre natural	Estados Unidos	154,8	1	12
	27/09/2005	Conflicto internacio	Estados Unidos	60	1	12
	27/09/2005	Derechos humanos	Estados Unidos	19,3	0	13
	05/10/2005	Conflicto internacio	Estados Unidos	23,5	1	12
	05/10/2005	Armamentismo	Estados Unidos	23,1	0	14
	13/10/2005	Conflicto interno	Estados Unidos	5,9	0	13
	21/10/2005	Politica interna	Estados Unidos	67,2	1	4
	21/10/2005	Desastre natural	Estados Unidos	26,5	0	11
	21/10/2005	Relaciones internac	Estados Unidos	8,2	0	13
	29/10/2005	Politica interna	Estados Unidos	43,8	1	16
	29/10/2005	Relaciones internac	Estados Unidos	46,4	1	17
Europa	19/09/2005	Proceso electoral	Alemania	6	0	1
	19/09/2005	Politica interna	España	81	1	4
	19/09/2005	Proceso electoral	Alemania	97,5	1	17
	19/09/2005	Relaciones internac	Alemania	46	1	17
	19/09/2005	Politica interna	Rusia	5,9	0	18
	27/09/2005	Terrorismo	España	34,5	0	12
	27/09/2005	Proceso electoral	Alemania	5,9	0	13
	05/10/2005	Relaciones internac	Union Europe	67,5	1	12
	05/10/2005	Religion	El Vaticano	36,8	1	13
	13/10/2005	Curiosidad	España	27,8	1	13
	29/10/2005	Poolitica domestica	España	73,8	1	18
	06/11/2005	Conflicto interno	Francia	4	0	1
	06/11/2005	Conflicto interno	Francia	20,1	0	10
	06/11/2005	Conflicto interno	Francia	143,4	2	29
	06/11/2005	Curiosidad	Inglaterra	15	1	32
	06/11/2005	Conflicto internacio	Italia	5	0	32
Asia	27/09/2005	Armamentismo	Corea del Nor	115,2	1	13
	05/10/2005	Politica domestica	China	67,8	0	5
	05/10/2005	Terrorismo	Indonesia	117,5	1	12
	05/10/2005	Desastre natural	China	92,4	1	14
	29/10/2005	Armamentismo	Japon	6,3	0	18

Medio Oriente	19/09/2005	Proceso electoral	Afganistan	30,2	0	17
	19/09/2005	Conflictos internaci	Iraq	5,9	0	18
	27/09/2005	Conflictos internaci	Israel	5,9	0	13
	27/09/2005	Conflictos internaci	Iraq	5,9	0	13
	05/10/2005	Religion	Medio Oriente	18	1	13
	13/10/2005	Ayuda internacional	Pakistan	63,2	1	13
	13/10/2005	Politica interna	Siria	7,2	0	13
	21/10/2005	Conflictos internaci	Israel	2	0	1
	21/10/2005	Conflicto interno	Iraq	18,5	0	11
	21/10/2005	Conflictos internaci	Israel	231,6	1	12
	29/10/2005	Conflictos internaci	Iran	2,5	0	1
	29/10/2005	Conflictos internaci	Iran	145,8	2	16
Oceanía	06/11/2005	Terrorismo	Australia	5	0	32
Temas generales	06/11/2005	Conflicto internacional		300	3	33

De esta manera, en los cuadros anteriores se puede ver todas las noticias publicadas por región y los temas que abordaron. Además, se distinguen cuáles fueron los temas más importantes por región.

## 6.2 Política exterior actual

Para decidir el curso que seguirán las relaciones exteriores de un país se debe considerar una serie de factores. Así Josefina Del Prado asegura que “para formular la agenda de política exterior es necesario reconocer las tendencias mundiales y elaborarla de acuerdo a nuestros intereses y convicciones”<sup>13</sup>.

Cuando Toledo asumió la Presidencia de la República en el año 2001, se estableció una clara política exterior, cuyos principales aspectos explicaremos en los siguientes párrafos.

### 6.2.1 Promoción de la democracia y los Derechos Humanos

Desde el inicio de su gobierno, la lucha por la democracia y el respeto de los derechos humanos fue uno de los principales anuncios que hiciera el presidente,

<sup>13</sup> DEL PRADO, Josefina “La nueva agenda del Perú en materia de política exterior” En: Agenda Internacional (Año 6 no. 13) PUCP: Lima (1999) p. 168

y para la consecución de este objetivo se tomaron una serie de acciones como la aprobación de la Carta Democrática Interamericana. Según señala el ex canciller Diego García Sayán, el Perú cumplió también un papel activo en la Comisión de Derechos Humanos de las Naciones Unidas; la adhesión a la Corte Penal Internacional; y el acceso de los ciudadanos a mecanismos internacionales de protección de los derechos humanos.<sup>14</sup>

La política exterior también se ha orientado a proyectar la imagen al resto del mundo de un Perú democrático, con instituciones sólidas e independientes, y con autoridades responsables. Se informó también de la lucha interna contra la corrupción a través del establecimiento de una Procuraduría ad hoc. Según García Sayán.:

“El enfoque que se adoptó era muy claro: jugar un papel activo de promoción de la democracia y los derechos humanos en una lógica de reafirmación de principios, no politizada (...) Este enfoque se tradujo en tres aspectos que merecen ser destacados: transparencia sobre la situación peruana, el impulso de una novísima decisión de la ONU sobre democracia y el auspicio de resoluciones específicas sobre temas o países.”<sup>15</sup>

La promoción de la democracia y el respeto a los derechos humanos se planteó en este gobierno como un tema prioritario en la agenda de Torre Tagle, y por ello se mantiene vigente en las relaciones con todos los países.

### 6.2.2 Asociación con los países vecinos

La política exterior peruana ha tenido históricamente una preocupación constante por los países vecinos. Al respecto, Josefina Del Prado opina que “la agenda de política exterior tradicionalmente se ha centrado en la relación del

---

<sup>14</sup> GARCÍA SAYÁN, Diego Una nueva política exterior peruana democrática, moderna, independiente y al servicio de la gente CAJ: Lima (2002) p.34.

<sup>15</sup> Ibid p. 59

Perú con los países vecinos, porque estas relaciones estuvieron marcadas por los conflictos territoriales y esto desplazaba a otros temas de la agenda”<sup>16</sup>.

Una opinión similar tiene Jorge Valdez, quien asegura que la política exterior peruana prioriza las relaciones con los países vecinos porque se aprovecha la “posición en el espacio central de América del Sur y, a partir de ello, su proyección hacia la Cuenca del Pacífico”<sup>17</sup>.

Sin embargo, Del Prado también sostiene que a principios del siglo XXI, la paz que goza el Perú con sus vecinos le da mejores condiciones para dirigir su política exterior hacia otros aspectos también importantes.<sup>18</sup>

Así, con Bolivia se estableció una estrategia de trabajo conjunto para las próximas décadas, se relanzó el proceso de integración bilateral y la agenda para el siglo XXI. La asociación preferencial con Bolivia se funda en cuatro ejes: Zona de integración fronteriza, integración física y tránsito de personas, preservación del ecosistema de la Cuenca del Titicaca e integración energética.<sup>19</sup>

En el caso de Brasil, se han considerado dos aspectos. El primero es el acercamiento bilateral, que implica más comercio, mayores inversiones, y la integración física. En segundo lugar está el refuerzo de Brasil como actor importante en el plan binacional Perú-Ecuador. Asimismo, hay una gran coincidencia con este país en lo que se refiere a la integración de América del Sur. Se debe destacar también la visión común de paz regional que se relaciona con la propuesta peruana de reducción en gastos de defensa<sup>20</sup>.

<sup>16</sup> DEL PRADO, Josefina Op. Cit. p. 169.

<sup>17</sup> VALDEZ, Jorge “Nueva agenda en materia de política exterior” En: Agenda Internacional (Año 6, Nº13) PUCP: Lima (1999) p. 157

<sup>18</sup> DEL PRADO, Josefina Op. Cit. p. 169.

<sup>19</sup> GARCÍA SAYAN, Diego Op. Cit., p. 121-130

<sup>20</sup> Ibid p. 131-136.

Con Chile el tema fundamental es el de fomentar la confianza mutua y reducir el presupuesto de defensa, propuesta que se originó con la instalación del Comité de Consulta y Coordinación Política, que reúne a los Ministros de Relaciones Exteriores y de Defensa de ambos países. En cuanto a la inversión, se reiteró la necesidad de promoverla en ambos países con el fin de impulsar el desarrollo económico y el empleo. Y finalmente, un tema delicado que sigue pendiente, la delimitación marítima. Este punto ha suscitado varias discusiones diplomáticas sin llegar todavía a un acuerdo<sup>21</sup>.

Las relaciones con Colombia se mueven en torno a tres temas prioritarios: la integración y desarrollo fronterizo, la implementación y profundización de las medidas de confianza y seguridad mutua, y la promoción del comercio y las inversiones. Además se tomaron medidas para mejorar el nivel de vida de las poblaciones asentadas en la frontera. Se ha dado importancia también a la política exterior común, especialmente en lo que se refiere a la firma de tratados de libre comercio con Estados Unidos. Y finalmente, se ha impulsado el desarrollo de un proyecto para la implantación de cultivos alternativos en las zonas cocaleras<sup>22</sup>.

Finalmente, en lo que se refiere a las relaciones con Ecuador, se han buscado mecanismos para el diálogo, la integración fronteriza, la política exterior común en el ámbito andino, la promoción del comercio, la inversión, el turismo y la paz. Se le da mucha importancia a la relación político-diplomática con este país buscando así generar un clima de confianza mutua. Sin embargo aun queda pendiente el impulso binacional a la inversión privada en la zona de frontera<sup>23</sup>.

Las relaciones con los países vecinos forman parte de la Integración Andina, cuyo primer paso fue el relanzamiento de la Comunidad Andina. Además se han sentado las bases de una política externa común, y se propuso una Carta Andina de Seguridad y Defensa.

---

<sup>21</sup> Ibid, p.137-143.

<sup>22</sup> Ibid, p. 143-147.

<sup>23</sup> Ibid, p. 148-150.

### 6.2.3 Relaciones con los países del Asia - Pacífico

El Perú orienta sus relaciones con los países miembros del Foro de Cooperación Económica de Asia-Pacífico (APEC) en función del interés compartido y el beneficio mutuo. Así, en lo que se refiere a la política migratoria, se ha enfatizado la necesidad de mejorar la situación de los peruanos en Estados Unidos.

Por otro lado, se ha intensificado nuestro papel en la APEC y se ha priorizado el acercamiento con China, por ser este país una oportunidad de mercados y una fuente de inversión y turismo.<sup>24</sup>

### 6.2.4 Promoción económica

En la promoción económica del Perú en el mundo los objetivos eran claros: abrir mercados, y mantener una asociación estrecha con el sector privado para una planificación estratégica. Se apuntó a cuatro áreas: Centroamérica, Asia, Brasil, y Alemania como punto de entrada a la Unión Europea.

Respecto a Centroamérica se buscó ampliar y consolidar una importante relación comercial, pues supone un mercado importante para nuestros productos, y en este sentido se coordinó en el 2002 una misión empresarial a varios países de la región con este fin.

En cuanto a Asia, se busca fortalecer y consolidar las relaciones comerciales, especialmente con Tailandia y la República Popular China, cuyo mercado es muy importante para el Perú, tanto en materia comercial como turística.<sup>25</sup>

### 6.2.5 Agenda de Política Exterior actual

En base a lo expuesto y a una entrevista con el embajador Hugo Palma<sup>26</sup> se ha elaborado la siguiente agenda temática de la Cancillería por región:

---

<sup>24</sup> Ibid, p. 190-195.

<sup>25</sup> Ibid, p.209-216

<sup>26</sup> Entrevista personal, 11 de enero de 2006. Hugo Palma es un prominente diplomático peruano, actualmente es el embajador peruano en Tokio. Ejerció el cargo de Vice-Ministro-Secretario General de Relaciones Exteriores en 1991 y entre 1997 y 1998; ha sido Embajador en Ecuador, Francia, Brasil, Italia,

## 1. Sudamérica y países vecinos:

- a. Fronteras como espacio de cooperación y desarrollo
- b. Integración: infraestructura, energía, comunicación y transporte, seguridad, medio ambiente.
- c. Planteamiento político sobre seguridad
- d. Fomento de la confianza mutua, relaciones diplomáticas
- e. Desarme y reducción del gasto en defensa
- f. Límites territoriales y marítimos
- g. Migración y tránsito de personas
- h. Exportación de energía
- i. Impacto exterior de los conflictos internos y política doméstica
- j. Relaciones políticas
- k. Negociación y agendas comunes en tratados comerciales
- l. Terrorismo
- m. Narcotráfico
- n. Procesos electorales
- o. Desastres naturales

## 2. Estados Unidos

- a. Libre Comercio y exportación
- b. Terrorismo
- c. Narcotráfico
- d. Democracia
- e. Migración
- f. Derechos Humanos
- g. Desastres naturales

## 3. Unión Europea

---

Guyana, Yugoslavia; fue director de la Academia Diplomática y de Asuntos Políticos del Ministerio de RR.EE.; y es también consultor privado en asuntos internacionales, así como catedrático.

- a. Apoyo económico
- b. Libre comercio
- c. Conservación del medio ambiente
- d. Cambio climático
- e. Democracia
- f. Migración
- g. Derechos Humanos

#### **4. Asia**

- a. Turismo
- b. Libre comercio
- c. Terrorismo

#### **5. Medio Oriente**

- a. Terrorismo
- b. Recursos energéticos
- c. Desarrollo de armas de destrucción masiva
- d. Situación política, conflicto interno
- e. Conflictos internacionales

#### **6. África, Islas del Pacífico, Centroamérica y El Caribe**

- a. Cambio climático por los gases lanzados por países industrializados
- b. Eficacia de las misiones de Cascos Azules
- c. Preservación de la paz y reducción de conflictos
- d. Derechos Humanos

#### **7. Tópicos generales:**

- a. Derechos Humanos
- b. Terrorismo
- c. Narcotráfico

- d. Desarrollo de armas de destrucción masiva, armas convencionales, y armas ligeras.
- e. Corrupción
- f. Preservación del medio ambiente y ecología
- g. Asistencia y cooperación internacional y preservación de la paz
- h. Ciencia y tecnología
- i. Desastres naturales
- j. Conflictos internacionales
- k. Relaciones internacionales
- l. Deuda externa
- m. Derecho internacional
- n. Democracia
- o. Cultura y educación
- p. Organizaciones no gubernamentales
- q. Salud
- r. Comercio
- s. Medio ambiente y cambio climático

### 6.3 Coincidencias y divergencias

En la muestra empleada para esta investigación se recogen 128 noticias internacionales, de las cuales 105 se refieren a una región en particular y 23 a temas generales. Además, del total, 50 noticias coinciden temáticamente con la política exterior del Perú para su región de origen, es decir el 39.1%; mientras que de las 128, 56 coinciden con los tópicos generales contemplados en la agenda de la Cancillería, es decir el 43.8%.

#### 6.3.1 Coincidencia temática por región

En los siguientes párrafos se dará cuenta de las coincidencias que se encontraron entre la agenda mediática y la política exterior del Estado, por región.

En el caso de **Sudamérica**, se publicó un total de 37 noticias, de las cuales 30 coinciden temáticamente con la política exterior, es decir, el 81.1%. Para **Estados Unidos**, hubo una publicación de 29 noticias de las que sólo 10 abordan temas contemplados en la agenda de la Cancillería, es decir que se dio una coincidencia al 34.5%. Por otro lado, de **Medio Oriente** fueron publicadas 13 noticias, y de ellas 9 coincidieron con la política exterior, es decir el 69.2%. En el caso de **Asia**, de 5 noticias publicadas, 1 concuerda temáticamente con la política exterior, es decir el 20%. En el caso de **Europa, Oceanía y Centroamérica**, se publicaron 21, 2 y 11 noticias respectivamente, sin embargo ninguna de ellas abordó los temas de la agenda de la Cancillería, por lo tanto, no hubo ninguna coincidencia. No hubo ninguna noticia publicada para las regiones de **Canadá y África**.

En el siguiente cuadro se resume la información desarrollada en el párrafo anterior:

REGIÓN	Nº DE NOTICIAS PUBLICADAS	Nº DE NOTICIAS COINCIDENTES	% DE COINCIDENCIA
Sudamérica	37	30	81.1
Medio Oriente	13	9	69.2
Estados Unidos	29	10	34.5
Asia	5	1	20

Europa	21	0	0
Centroamérica	11	0	0
Oceanía	2	0	0
África	0	0	0
Canadá	0	0	0

Como se observa en el cuadro anterior, la región con mayor coincidencia temática es Sudamérica con el 81.1%, seguida de Medio Oriente con el 69.2%, luego Estados Unidos con un 34.5%, y por último Asia con 20%.

En **Sudamérica**, la distribución de las 30 noticias coincidentes por tema fue la siguiente:

- a. Impacto exterior de los conflictos internos y política doméstica: 12 noticias.
- b. Fomento de la confianza mutua, relaciones diplomáticas: 6 noticias.
- c. Terrorismo: 4 noticias.
- d. Procesos electorales: 4 noticias.
- e. Desastres naturales: 2 noticias
- f. Desarme y reducción del gasto en defensa: 1 noticia.
- g. Negociación y agendas comunes en tratados comerciales: 1 noticia.

Para el caso de **Medio Oriente**, la distribución de las 9 noticias fue la siguiente:

- a. Conflicto internacional: 7 noticias.
- b. Situación política, conflicto interno: 2 noticias.

Luego, la distribución temática para las 10 de **Estados Unidos** fue ésta:

- a. Desastres naturales: 6 noticias.
- b. Migración: 2 noticias.
- c. Derechos humanos: 2 noticias.

La noticia de **Asia**:

- a. Terrorismo: 1 noticia.

De la misma manera, también evaluamos la coincidencia o divergencia con la agenda de la Cancillería, para los temas que recibieron mayor atención de los diarios, y que fueron mencionados en el apartado 6.1.2. Para ello, no consideramos la cantidad de noticias, sino el número de veces que se emplearon los cuatro criterios de prioridad (más espacio, más fotos, portada y abridora). De esta manera, una misma noticia puede tener más de un criterio de prioridad, o más de una noticia compartir un solo criterio. Así, lo que se busca saber es que tanto se priorizaron los temas de la agenda de la Cancillería.

En el caso de **Medio Oriente** encontramos que se emplearon 6 veces los criterios de prioridad, y en todos los casos coincidieron con los temas de la política exterior. **Asia** también tuvo una coincidencia del 100%, con 2 criterios empleados. Luego sigue **Sudamérica** con 6 criterios de prioridad que coinciden con los temas de la política exterior, de las 9 veces que se utilizaron, lo que da un 66.7% de coincidencia. Y para **Estados Unidos**, de las 15 veces que se emplearon los criterios, en 8 casos se abordan temas de la agenda de Torre Tagle, dando un 53.3% de coincidencia. En el caso de **Europa** y **Centroamérica**, cada región tuvo 5 casos en los que se emplearon los criterios, pero de estos ninguno coincide con los temas de la agenda de la Cancillería. Resumiendo, de las 42 veces que se emplearon los cuatro criterios de prioridad, en 22 oportunidades se abordan temas relevantes para la política exterior del Estado, lo que da una coincidencia del 52.4%.

### 6.3.2 Coincidencia en los tópicos generales

Al elaborar la agenda de Torre Tagle, en el apartado 6.2.5, se consideraron diecinueve temas generales, es decir que son relevantes para nuestra política exterior sin importar en qué región del mundo se dan. Hemos calculado también la coincidencia de las noticias publicadas con estos temas. Así, encontramos

que de las 128 noticias, 56 abordan temas de este listado, lo que significa el 43.8%, y se distribuyen de la siguiente manera:

- a. Desastres naturales: 14 noticias.
- b. Conflictos internacionales: 11 noticias.
- c. Relaciones internacionales: 11 noticias
- d. Terrorismo: 7 noticias.
- e. Cultura y educación: 4 noticias
- f. Desarrollo de armas de destrucción masiva, armas convencionales, y armas ligeras: 3 noticias.
- g. Derechos humanos: 2 noticias
- h. Narcotráfico: 1 noticia
- i. Asistencia y cooperación internacional, preservación de la paz: 1 noticia.
- j. Ciencia y tecnología: 1 noticia.
- k. Comercio: 1 noticia.

En resumen, existe una coincidencia del 39.1% entre los temas que se abordan en las noticias publicadas en la muestra y los temas de la agenda de la política exterior para cada región, y del 43.8% con los temas generales en la agenda de Torre Tagle.

## CAPÍTULO 7

### CONCLUSIONES

- El espacio que los diarios de mayor lectoría en Lima dedican a la información internacional es bastante reducido, entre el 0.83% y el 6.02 % del espacio total, lo que significa que la cantidad de noticias que se publican en cada edición también es muy baja. Consideramos que al darle menos del 10% de su espacio en cada edición, los diarios analizados no le dan la suficiente importancia a la información internacional, con lo que se contribuye a una tendencia centralista y de desinformación.

Esta opinión es compartida por el analista Fabián Vallas<sup>1</sup> quien asegura que “cada vez se otorga menos información internacional en los diarios (...), nos interesa más lo local que lo internacional. Simplemente no se da mayor información porque si consideramos dentro de la perspectiva del marketing, lo internacional no vende. Más nos interesa la solución de nuestros problemas inmediatos, de lo local”.

Una opinión similar tiene el internacionalista Alejandro Deustua<sup>2</sup> quien considera que en general la información internacional en los medios locales es poca, mala e inconsistente. Además, considera que la falta de publicaciones especializadas en temas internacionales es un importante vacío informativo.

El factor comercial es uno de los que determina la reducción del espacio dedicado a las noticias internacionales, pues se considera que no hay demanda de los lectores por esta información, y por ello la sección suele estar muy devaluada.

---

<sup>1</sup> VALLAS, Fabián. Comunicación personal (18 de mayo de 2006). Ver anexo IV.

<sup>2</sup> DEUSTUA, Alejandro. Comunicación personal (11 de mayo de 2006). Ver anexo III.

Para el analista César Arias Quincot<sup>3</sup>, “los medios de comunicación aquí le dedican poco espacio (a la información internacional) y siempre publican muchos avisos, pero dónde los meten para quitar páginas, a la sección internacional. En los medios se siente que la sección internacional es un lujo un poco frívolo que se tiene que poner ahí porque es elegante hablar de lo que pasa en el mundo, pero no sienten que es importante”.

Consideramos necesario resaltar la insuficiencia de información internacional en los diarios de mayor lectoría en Lima ya que ello implica que sus lectores están siendo desinformados por el medio. La falta de información internacional contribuye a que la ciudadanía mantenga una visión etnocentrista del mundo, ignorando la realidad internacional y los efectos de ella en el Perú. En este sentido, Fabián Vallas asegura que “la mayoría de los peruanos renunciaríamos a entender lo complejo que es el mundo (...) Los estereotipos que se manejan en la opinión pública revelan la renuncia por estar mejor informado”<sup>4</sup>.

Por su parte, César Arias<sup>5</sup> opina que “hay una incompreensión de la realidad mundial, y eso hace errar los procesos de la política externa también”. Y consideramos que el estado de ignorancia respecto a la actualidad mundial afecta en el Perú no sólo la creación de la política externa, sino también la interna.

Sin embargo, todo indica que la reducción del espacio que los distintos medios dedican a la información internacional no es un fenómeno local, sino mundial. Así, para Vallas “es un fenómeno mundial, pero que se hace más agudo en algunos países. Por ejemplo, en Estados Unidos, las

---

<sup>3</sup> ARIAS, César. Comunicación personal (8 de mayo de 2006). Ver anexo II.

<sup>4</sup> VALLAS, Fabián. Anexo IV.

<sup>5</sup> ARIAS, César. Anexo II.

grandes cadenas de noticias han cambiado de dueño (...) Por lo que nació un nuevo híbrido, el info-entretenimiento, o sea, dar noticias con entretenimiento. Por eso hemos tenido en la última década noticias como el del caso de O.J. Simpson que tuvo una cobertura inédita. Y todos los escándalos de Michael Jackson”<sup>6</sup>.

Carlos Castro,<sup>7</sup> editor general del diario La República, asegura que en este diario “siempre estamos muy preocupados por el tema internacional”, sin embargo añade que “después de El Comercio, somos los que más información damos sobre el tema internacional”. Considerando que El Comercio tiene una publicación bastante limitada de las noticias internacionales, lo mismo ocurre con La República, sin embargo su editor considera que es suficiente.

Por su parte, Miguel Patiño,<sup>8</sup> editor general del diario La Industria de Trujillo, afirma, con bastante honestidad, que el espacio que le otorga este medio a la información internacional “es insuficiente”.

José Castillo<sup>9</sup>, editor general de Ajá, también afirma que la cantidad de información internacional en este diario es muy reducida, y admite que el medio tiene “una cuenta pendiente” con sus lectores en este tema.

“La gente si nos pide noticias internacionales, que nosotros sabemos y les tratamos de dar, pero no lo hacemos por el espacio. Tenemos una cuenta pendiente con la gente. Entonces ahí viene el factor económico, quisiéramos aumentar más páginas pero eso tiene un costo, un costo que eso lo ve el sector comercial de la empresa y ellos ven si no se puede. Tenemos una lucha”.

---

<sup>6</sup> Ver anexo IV.

<sup>7</sup> CASTRO, Carlos. Comunicación personal (6 de marzo de 2007). Ver anexo V.

<sup>8</sup> PATIÑO, Miguel. Comunicación personal (12 de marzo de 2007). Ver anexo VI.

<sup>9</sup> CASTILLO, José. Comunicación personal (3 de abril de 2007). Ver anexo VII.

La lucha a la que hace referencia Castillo es esa pugna entre la responsabilidad periodística y el factor comercial en el diario, y por lo general la información internacional pierde y se ve sacrificada a favor de los anuncios comerciales. Casillo agrega que en Ajá la publicación de avisos publicitarios “definitivamente” prima sobre la publicación de información internacional.

- Los temas que se abordan en las noticias publicadas en la prensa de alta lectoría en Lima suelen ser pocos y muy recurrentes. Los criterios de selección predominantes en la sección de noticias internacionales son la cercanía geográfica, la notoriedad de las personas implicadas en el hecho, y el impacto que la historia tendrá sobre las emociones del lector. En general, los diarios locales tienden a publicar información internacional coyuntural y poco trascendental.

Consideramos que no sólo se abordan una cantidad reducida de temas y ofrecen información de una cantidad limitada de países, sino que además no se hace un seguimiento de las noticias, no se contextualiza la información, y el análisis suele ser bastante superficial. Por lo general, las noticias que se publican no son las más importantes a nivel mundial, ni las más relevantes para nuestra nación, sino que, como opina Deustua<sup>10</sup>, se priorizan las noticias escandalosas y que apelan al morbo del público.

En el caso de Ajá, José Castillo afirma que en la edición se intenta seleccionar las noticias internacionales más importantes del día. Sin embargo, al hablar de su criterio de selección, asegura que “en el mundo todos los días ocurren noticias importantes e interesantes, muchas noticias a veces no las consideramos importantes en la medida que a veces no nos atañen, pero sí hay cosas interesantes que el público puede

---

<sup>10</sup> Ver anexo III.

provocar una carcajada, puede provocarle pena, en fin, cosas curiosas, curiosas de verdad”.<sup>11</sup>

Esto nos da una idea clara de qué es lo que busca un diario popular como Ajá en las noticias que publica: información curiosa que apele a los sentimientos del lector pero que no tenga la mayor trascendencia ni impacto en el individuo, en la realidad nacional o en el acontecer mundial.

En el caso de El Comercio, esta tendencia se ve menos acentuada que en Trome y Ajá pero, aunque aborda más temas internacionales, no hace un seguimiento adecuado de las historias ni las pone en contexto, tarea que deberían cumplir los análisis, columnas de opinión, editoriales y entrevistas.

De esta manera, los lectores de los tres diarios de mayor lectoría están pobremente informados respecto de la realidad internacional. Al comparar las noticias que se publicaron en los diarios El País (España), Clarín (Argentina) y El Universal (Venezuela), en los mismos días que se analizaron en la muestra<sup>12</sup>, vemos que los diarios peruanos tienen un nivel bastante inferior respecto de los diarios extranjeros.

En las ediciones tomadas de El País, hay un promedio de 15 noticias diarias que no se publicaron en los diarios peruanos, y hay una coincidencia de aproximadamente 3 noticias que sí fueron publicadas por El Comercio. En el caso de Clarín, hay un promedio de 10 noticias no publicadas en los diarios peruanos por día, y un promedio de 3 noticias que sí se publicaron en El Comercio y Trome. Finalmente, en el caso de El Universal, hay un promedio de 7 noticias que no se publican en los

---

<sup>11</sup> Ver anexo VII.

<sup>12</sup> Ver anexo IX.

diarios peruanos por día, y una coincidencia de 4 noticias que sí fueron publicadas en El Comercio y Trome.

Consideramos que la causa de la baja publicación de noticias internacionales en los diarios peruanos se debe principalmente a la devaluación de la sección internacional dentro de los mismos medios, y no a una falta de demanda por parte del público, que para acceder a esta información recurre a otros medios, como internet. Arias Quincot opina que “ la gente se interesa, aunque sea por curiosidad (...) yo creo que los que no tienen interés son los propios editores de los periódicos, que ellos no lo valoran, entonces para poder dar ese contexto tienen que contratar a alguien que sí sepa, pero más fácil es tener un corta cables”<sup>13</sup>.

Fabián Vallas también considera que la mala calidad de las noticias internacionales se debe al desinterés de los periodistas: “El problema es la falta de especialización. (Los editores) Desean que todos seamos ‘todistas’<sup>14</sup>”.

Carlos Castro opina que la cantidad de información que se publica es “cuestión de cada editor”, y aunque asegura que en La República la sección internacional no se ve “muy afectada” por la publicidad, agrega que se trata principalmente de “un diario político”. Esto implica que se le da mayor importancia a las noticias locales, mientras que las internacionales pasan a ser una sección de segunda categoría<sup>15</sup>.

Para Miguel Patiño, la baja publicación de noticias internacionales se debe a que los periodistas creen que “no es necesario incrementar la calidad y cantidad de esos temas porque no hay una respuesta importante” de los lectores. Afirma, por otro lado, que no se debe a

---

<sup>13</sup> Ver anexo II.

<sup>14</sup> Ver anexo IV

<sup>15</sup> Ver anexo V.

factores comerciales sino que “a la gente hay que darle lo que quiere leer y no lo que debe leer. Conducta algo populista y demagógica, pero así es”<sup>16</sup>.

En el caso de Ajá, José Castillo justificó la poca importancia que el diario le da a la información internacional asegurando que “no es por decisión nuestra, por nuestro gusto, es un problema de espacio”. Además, argumentó que “un diario vive de avisos. No podemos darnos el lujo en esta época de desechar avisos”. Es el factor económico entonces uno de los principales motivos por los que la información internacional pierde presencia en los medios impresos.<sup>17</sup>

Esto confirma que los directivos de los medios, algunas veces guiados por intereses económicos, subestiman la información internacional, y otras veces creen que al público no le interesa esa información y que no hay que publicar lo que deben saber sino lo que quieren leer. De otro lado, los periodistas no llegan a especializarse nunca en periodismo internacional porque los propios medios les niegan la oportunidad, y de esta manera las noticias del exterior mantienen un nivel superficial e insuficiente.

Consideramos que los medios de comunicación tienen una responsabilidad asumida con la sociedad de informar sobre los temas importantes y relevantes para la comunidad, pero actualmente los diarios locales se confían del amplio acceso a la información a través de otros medios y le dejan al individuo la responsabilidad de informarse a través de ellos, para llenar los vacíos informativos generados por la falta de publicación en los diarios.

- El acercamiento entre la agenda mediática y la de política exterior no es una consecuencia de la reducción de la información internacional. Si bien

---

<sup>16</sup> Ver anexo VI.

<sup>17</sup> Ver anexo VII.

existe una coincidencia parcial del 40% aproximadamente, ésta no es suficiente para afirmar que se trata de una tendencia estable de aproximación entre ambas agendas, sino que debido a la trivialización de la temática internacional, podría incluso reducirse en los próximos años.

Los temas que se abordan en la agenda mediática, al ser en su mayoría poco relevantes para nuestra realidad nacional, no reflejan los intereses reales de nuestra nación en materia de política exterior. Sin embargo, sí notamos que los medios le dan especial importancia a los países vecinos y de la región, a aquellos en los que se han establecido importantes poblaciones de emigrantes peruanos, y aquellos con los que el Perú mantiene relaciones comerciales.

No obstante, consideramos que la información internacional merece especial atención en la prensa local pues, al ser el Perú un país en vías de desarrollo, necesita que su población esté bien informada sobre el acontecer político, económico y social del resto del mundo, y de esta manera pueda aprender de las experiencias vividas en otros países para lograr el desarrollo económico y cultural necesarios. Creemos que los medios de prensa locales no están cumpliendo cabalmente con la tarea de informar a sus lectores sobre esto, aun cuando resulta necesario inducirlos a la lectura y conocimiento de estos temas.

Abelardo Sánchez León, profesor de la facultad de comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Perú, afirma en una columna de opinión que “mientras más pobre, degradado y atrasado sea un país, menos le interesará a su gente la noticia internacional”<sup>18</sup>. Por este motivo consideramos una tarea necesaria de los medios de prensa contribuir al interés del público por el acontecer mundial.

---

<sup>18</sup> SANCHEZ LEÓN, Abelardo. “La Copa Libertadores”.

En:<http://origin.elcomerciope.com.pe/EdicionImpresa/Html/2007-02-21/ImEcOpinion0675279.html>.  
21 de febrero de 2007.

Los criterios de selección que se emplean en la sección internacional de los diarios de alta lectoría en Lima no responden a los intereses de los lectores, en el sentido de que no sólo no satisfacen la curiosidad básica de entender qué ocurre en otros países, sino que además no se procura publicar información que contribuya a enriquecer el entendimiento del lector sobre cuál es la posición que ocupa el Perú en el mundo, cuáles son los intereses nacionales, ni cómo debemos manejarnos como Nación.

- El periodismo internacional en el Perú está atravesando una crisis por falta de especialización, que tiene como consecuencia la desinformación. La coincidencia parcial de la agenda mediática con la agenda de Torre Tagle demuestra que los intereses de los peruanos no se ven reflejados en la prensa. Esto es importante si consideramos lo que señala Deustua<sup>19</sup>, que las relaciones políticas y diplomáticas entre los países son cada vez más complejas y cada vez nos afectan más, sin embargo la prensa, por lo general, no da importancia a las noticias que nos afectan indirectamente, sólo aquellas que lo hacen directamente, lo que perjudica la comprensión global de lo que influye en nuestra realidad y cómo el gobierno le hace frente a estas influencias. Es así que temas tan relevantes como la integración latinoamericana, la situación política en Medio Oriente, o el desarrollo económico de Asia, no se consideran tan importantes como las incursiones militares de Estados Unidos, un tema muy importante, o las noticias de la farándula, un tema bastante frívolo y poco relevante nuestra realidad nacional.

Desafortunadamente, al no haber especialización de los periodistas en la realidad internacional, resulta más sencillo pensar que el público no tiene interés en el tema. Al respecto Arias Quincot, quien califica el periodismo internacional en el Perú como “provinciano”, asegura que “los propios

---

<sup>19</sup> Ver anexo III.

editores piensan así (...) en eso radica el provincianismo, en que se cree que son realidades “exóticas y poco importantes”. Sin embargo, muchas de estas realidades “exóticas”, gracias a la globalización, tienen una fuerte influencia en nuestra situación política y económica”<sup>20</sup>.

Otra consecuencia de la falta de interés en los temas internacionales es la dependencia total en las agencias mundiales de noticias, no sólo para las notas factuales, sino que además los editores esperan que éstas también hagan el análisis de la información. Carlos Castro afirma que “a veces tratamos e que tenga algún análisis (...) pero las agencias mismas traen poco análisis.”<sup>21</sup>

- Consideramos que es una tendencia estable en el periodismo nacional la falta de interés por la información internacional, la poca contextualización y profundización de los temas. Asimismo, aseguramos que los criterios de noticiabilidad que se emplean para la información internacional no son los adecuados, pues no deberían ser los mismos que se usan en las otras secciones, ya que el entendimiento de la realidad mundial tiene otros requerimientos.

En este sentido, la selección de noticias internacionales debería basarse en los intereses nacionales, el bien común de los pueblos, las influencias directas e indirectas sobre nuestra nación, y en la necesidad de que los ciudadanos estén bien informados y en capacidad de conocer y entender la realidad social, política y económica de los países de nuestra región y de otras regiones del mundo. De esta manera no sólo se contribuirá a mejorar el nivel cultural de los ciudadanos, sino que se cumplirá con informar en profundidad a los lectores.

---

<sup>20</sup> Ver anexo II

<sup>21</sup> Ver anexo V



## ANEXOS

ANEXO I: Entrevista a Virginia Rosas, editora de la sección Mundo del diario El Comercio (03 de abril 2006).

ANEXO II: Entrevista a César Arias Quincot, analista internacional y editor de la sección Opinión del diario El Peruano (08 de mayo 2006).

ANEXO III: Entrevista a Alejandro Deustua, politólogo y analista internacional (11 de mayo de 2006).

ANEXO IV: Entrevista a Fabián Vallas, politólogo y editor de la sección Internacional del diario El Peruano (18 de mayo de 2006).

ANEXO V: Entrevista a Carlos Castro, editor general del diario La República (6 de marzo de 2007).

ANEXO VI: Entrevista a Miguel Patiño, editor general del diario La Industria de Trujillo (12 de marzo de 2007).

ANEXO VII: Entrevista a José Castillo, editor general del diario Ajá (3 de abril de 2007)

ANEXO VIII: Fichas de recolección de datos.

ANEXO IX: Listado de noticias publicadas en los diarios El País, Clarín y El Universal en los días de la muestra.

## ANEXO I

**Entrevista a Virginia Rosas<sup>1</sup>, editora de la sección Mundo de El Comercio (03 de abril de 2006).**

### **¿Cuáles son los temas que se publican con mayor frecuencia?**

Eso depende de la actualidad, o sea pueden ser catástrofes, pueden ser temas políticos. Temas estables suelen ser Medio Oriente por ejemplo, que siempre está en la actualidad, los conflictos sobre todo son temas permanentes, y Medio Oriente es un conflicto permanente, Irak también. Aparte de eso temas de inmigración, de derechos laborales, todo lo que sea conflictos en el mundo y catástrofes. Catástrofes también es un tema fijo.

### **¿Cómo se selecciona qué es noticia y qué no lo es?**

Eso es una cuestión complicada. Nosotros tenemos cinco agencias y tenemos corresponsales, y nos llegan al día unos cinco mil o seis mil cables de noticias. Simplemente, se seleccionan a criterio del editor. El editor, o sea yo, decide qué va y qué no va, en base a lo que yo pienso que le puede interesar más al lector, es una cuestión de criterio personal. Es absolutamente subjetivo porque yo puedo creer que al lector le importan mucho las marchas en Francia y tal vez no le interesan. Pero creo también que uno debe inducir al lector a ciertos temas.

### **¿Cómo se jerarquizan las noticias?**

Es una elección igual. Si tú te das cuenta, de cinco mil noticias que uno recibe .... Si hay un tema como por ejemplo el de este momento, en Estados Unidos la demanda de legalización de los inmigrantes y hay cuatrocientos mil peruanos en Estados Unidos ilegales, evidentemente le damos más importancia porque creemos que a nuestros lectores les va a interesar este tema. Hay regiones que importan más que otras, América Latina y los países nuestros donde hay inmigrantes nuestros, España, Japón, Italia, en fin, Estados Unidos, nos

---

<sup>1</sup> Virginia Rosas es una experimentada periodista internacional. Ha trabajado como corresponsal en el extranjero y actualmente es la editora de la sección Mundo de El Comercio.

interesamos particularmente porque son temas que nos afectan directamente, de manera doméstica digamos, pero nos afectan.

### **¿Cuáles son los elementos gráficos que reciben las noticias más importantes?**

Generalmente las noticias más importantes tienen muchas y muy buenas fotografías, porque es raro que los haya, aunque a veces nos sucede y entonces hay que echarse a buscar. Pero generalmente, por agencia nos llegan buenas fotos, o nuestros corresponsales también toman fotos. El problema viene cuando hay una muy buena noticia y no hay foto, entonces no se puede poner como abridora porque no hay foto, es por una cuestión de diseño. Entonces tenemos que dejar esa y poner otra.

### **¿Cuáles son las agencias con las que trabajan?**

AP, Reuters, AFP, DPA y EFE. Aparte de los corresponsales.

### **¿Los consulados pueden también ser fuentes?**

Sí, también. La Cancillería, los consulados. A veces tenemos contactos de gente allá (en otros países) por ejemplo, una vez encontré en un viaje a un peruano que vive en el Tíbet, y entonces por ahí lo tengo, o sí hay otro que vive en Haití, entonces echamos mano de ellos, para que nos cuenten que está sucediendo. En el caso de consulados y Cancillería se les busca para completar la información. Por ejemplo, hace unas semanas nos llegó el caso de un peruano asesinado en Argentina, entonces se llama al consulado para saber quién era, si ya se están ocupando, si van a repatriar el cuerpo, si la familia se presentó o no. Los consulados no tienen otras atribuciones, es para ampliar la información.

### **¿Qué porcentaje de la información que les llega es publicada?**

Se publicará un 10%, o menos. Se publica muy poco, o sea, tienes que elegir. Una manifestación en el Congo no creo que le interese a nadie aquí, o si se trata un tema que es muy recurrente, que todos los días hay algo, pues se deja de lado un día para después retomarlo.

**¿Le parece que se publica suficiente información internacional en El Comercio, y en la prensa peruana en general?**

No, debería publicarse más. Yo creo que a la gente le interesa mucho, no es una cuestión de interés, sino una cuestión de espacio.

**¿Quién decide cómo queda la página internacional? ¿y si una noticia llega a la portada?**

La página internacional la decido yo, la editora. Ahora, cada editor va seleccionando sus noticias más importantes, las que podrían estar en la primera página, y en la tarde tenemos una reunión y damos nuestras noticias, y ya la mesa de edición y el director deciden finalmente qué va en la portada.

**El flujo de información predominante viene del norte hacia el sur, ¿es esto un filtro importante?**

No es un filtro, sino una visión del mundo. Al final todo distorsiona porque nuestra mirada es una mirada nunca neutra, simplemente es una visión del mundo tal vez diferente. Los que tienen una visión más cercana a la nuestra son los de EFE, por ser española tiene más gente del hemisferio sur, de América Latina. Pero que sea un filtro, no, porque hay agencias muy serias como Reuters o como AFP que están en todas partes y que difieren de otras versiones en varios temas. Pero sí hay países dominantes en el mundo que también dominan la información.

**¿Que opina del periodismo internacional en el Perú?**

Yo creo que aquí vivimos mirándonos el ombligo, creyendo que somos el centro del mundo, preocupados sólo por lo que nosotros hacemos. No tenemos una idea de nuestra pequeñez con respecto al universo del mundo, y hay una especie de desinterés por lo que pasa afuera, desinterés de cierto público, porque hay un lector que sí está muy interesado por las noticias internacionales. En nuestras encuestas de lectores, éstos siempre se muestran muy interesados por la política internacional, pero esos son los lectores de El Comercio. Hay un sector del público que no lee nada, que necesita su calata y su accidente, pero ya es una cuestión de la precarización del lectorado en el

Perú, y la falta de educación. Entonces la visión del mundo se empequeñece y es una cuestión de educación, de instrucción.

**¿Considera usted que la limitación en la publicación de noticias internacionales está llevando a un acercamiento con los temas que nos interesan como nación?**

No creo, esto más bien es una cuestión de distancia, de acercamiento y de lejanía, es más geográfico. No es porque como Estado ciertas cosas no nos interesen, sino que, evidentemente, yo como lector me intereso más por lo que sucede en el vecindario que lo que pueda pasar en Ghana, que puede ser importante pero que a mí como lector no me afecta. Ahora, si hubiera más espacio probablemente se podría publicar. Pero es una cuestión de distancia geográfica y de distancia emocional. Cuando ha habido en Ruanda las grandes matanzas, por supuesto que se han publicado, pero tiene que haber una cosa muy contundente, muy fuerte para que se publique. Si no, la cosa cotidiana, cuando ha habido en el Congo los golpes de Estado y ese tipo de cosas, sí se han publicado. Pero las cosas que están en la actualidad que afectan como un dominó al resto, como los eventos en Medio Oriente que nos afecta a todos, y que si sucede en Ghana no nos afecta a todos, desgraciadamente es así. Lo de Medio Oriente sí nos afecta porque está el petróleo, Estados Unidos, está Israel, está Irán, está Irak, que si hay embargo al petróleo entonces suben los precios, entonces sí nos interesa. Pero no necesariamente como Estado, sino como importancia gravitante en el mundo.

**¿En general, cómo ve usted la sección internacional de El Comercio?**

Creo que nos falta espacio, antes teníamos todo un cuerpo de internacional donde podíamos darle mucho despliegue. Pero como los estudios de lectoría dicen que los lectores leen cada vez menos, que el lector *light*, que la gente lee chiquito, no tiene tiempo para leer noticias grandes, entonces los espacios se han reducido y es también una cuestión de costos, de papel, ese tipo de cosas.

## ANEXO II

### Entrevista a César Arias Quincot<sup>2</sup> (08 de mayo de 2006)

#### ¿Cómo ve el periodismo internacional actual en el Perú?

Todos los periodistas hablan de globalización y en verdad no saben lo que es globalización. Yo creo que un primer defecto es que muchos editores de internacional tienden a decir que interesa lo que está cerca, digamos una crisis en Argentina es muy importante porque es un país sudamericano, en Chile, en Bolivia, en Ecuador. Pero en cambio Irak, qué nos importa Irak, y eso es un poco tonto porque puede ser que un acontecimiento en Bolivia no nos afecte en nada pero uno en Irak sí nos puede afectar, como el aumento del precio del petróleo a raíz de la guerra con Estados Unidos. Entonces, que esté cerca o lejos no es necesariamente lo que más nos influye y para poder comprender esto hay que tener un criterio más amplio y superar el provincianismo que existe en el Perú, es provinciano porque no comprende que algo interesante puede suceder fuera de sus fronteras.

#### ¿Considera que se publica poca información internacional?

Se publica poca, salvo El Comercio que un periódico que tiene información un poco más amplia, que quiere ser un periódico de nivel primer mundista. Pero en general, los medios de comunicación aquí le dedican poco espacio y siempre publican muchos avisos, pero donde los meten para quitar páginas, a la sección internacional. En los medios se siente que la sección internacional es un lujo un poco frívolo que se tiene que poner ahí porque es elegante hablar de lo que pasa en el mundo, pero no sienten que es importante.

#### Y este recorte de información termina siendo desinformación...

Sí, y eso ocurre por ignorancia, porque lo que pasa en el exterior influye y sobre todo en Estados Unidos la gente también es muy provinciana. En los diarios vulgares y comunes de allí, los periódicos chicos de Estado, porque los

---

<sup>2</sup> César Arias Quincot es un prestigioso periodista y analista internacional. Ha trabajado para diversos medios radiales y escritos, y actualmente es editor de la sección de opinión del diario El Peruano.

gringos leen el periódico de su Estado, lo que ocurre en otros países casi no aparece. Ellos creen que Estados Unidos es el mundo, y por ser una superpotencia se pueden dar el lujo de pensar por qué una noticia de afuera le va a interesar a ellos. Pero que en un país pichiruchi como el Perú, un país dependiente, pobre y frágil frente a los demás, es el colmo de lo absurdo que no nos demos cuenta de lo importante que es el mundo exterior.

### **¿Cómo afecta en los lectores la falta de interés de los diarios en las noticias internacionales?**

Hay una incompreensión de la realidad mundial, y eso hace errar en los procesos de la política externa también. Por ejemplo que haya gente que le crea a Antauro Humala cuando dice que va a fusilar a medio Perú, sin comprender que hay cosas que ya no se pueden hacer, porque para que un gobernante acá pueda hacer eso tendría que retirar al país de la Corte Interamericana de Derechos Humanos, además de modificar la Constitución.

### **¿Cuáles son los temas internacionales más recurrentes en los medios impresos locales?**

Debería ser el TLC, que significa la relación económica de nuestro país con Estados Unidos. Y luego van a venir los tratados con Europa y con China, pero falta dar información de lo que significa la globalización económica. Los medios se preocupan de los temas provincianos más estúpidos, lo que más publican es la guerra en Irak, y más que nada escándalos, también cuestiones de coyuntura. Pero, no se les hace un seguimiento, no se profundiza en los temas, tampoco se tratan temas que van a repercutir en nosotros, por ejemplo los problemas energéticos, o lo que es los avances del proceso de integración entre países, lo que significa el grupo andino. No hay análisis, no se profundiza, no se explica. Además no dan información contextualizada, y el lector que no conoce no entiende nada. Entonces no hay una explicación, y hacerlo no cuesta mucho esfuerzo, bastaría con que el editor de la sección haga una columnita explicando las cosas que el cable de la agencia no trae. Es más fácil contratar a una agencia y poner el cable tal como viene, y el cable presupone que uno conoce el tema, pero dar el contexto ya es responsabilidad del medio.

### **¿Por qué los medios no profundizan en los temas? ¿Hay falta de interés del público?**

La gente se interesa, aunque sea por curiosidad. A mí me ha parado gente común y corriente en la calle para preguntarme qué pasa en Bosnia, por qué los serbios y los croatas se matan, que significado tiene esto. Y es gente común y corriente, no intelectuales ni comunicadores, que sí se interesan por temas internacionales, que tienen curiosidad. No es que no haya interés, porque sí lo hay.

### **¿Y por qué se informa mal?**

Porque yo creo que los que no tienen interés son los propios editores de los periódicos, que ellos no lo valoran, entonces para poder dar ese contexto tienen que contratar a alguien que sí sepa, pero más fácil es tener un corta cables.

### **¿Los periodistas creen que al lector sólo le importan las noticias que le afectan directamente?**

Se cree eso, y los propios editores piensan así. En eso radica el provincianismo, en que se cree que son realidades “exóticas” y poco importantes, como la India, Pakistán, Sri Lanka. Y que lo importante es Latinoamérica y nada más.

### **¿Considera que la información internacional limitada es una tendencia estable en nuestra prensa?**

Es parte de nuestra cultura. Y en realidad, temas que de verdad no afectan a veces no les dan importancia, como la cuestión de la energía nuclear en Irán. Ese es un tema que nos va a afectar indirectamente pero nos va a afectar, y yo creo que deberíamos hablar más sobre Irán.

### **¿La reducción de información internacional es un fenómeno local, regional o mundial?**

Pero si pasa eso es estúpido totalmente, por que en plena globalización, cuando más debería interesarnos lo internacional, se informa sólo lo que ocurre

en el país. No sé si pasa en todas partes, porque por lo menos en la prensa europea siempre hay información internacional, y son las noticias que reciben mayor importancia. Sobre todo les interesa Medio Oriente y Asia, Latinoamérica muy poco.



### ANEXO III

#### Informe de entrevista a Alejandro Deustua (11 de mayo de 2006)<sup>3</sup>

El entrevistado considera que no hay suficiente información internacional, que es inconsistente y que responde a intereses comerciales del medio. Considera que en general la información internacional en los medios locales es poca y mala. Además considera que la falta de publicaciones especializadas en temas internacionales es un importante vacío informativo. Pero asegura que el impacto de la desinformación no es muy grande porque hay muchos medios de información a los que puede acudir el ciudadano.

Por otro lado, asegura que se priorizan las noticias escandalosas y que apelan al morbo del público. La trivialización de la información es un fenómeno mundial y se debe a la falta de especialización de los periodistas. Sin embargo, asegura también que el periodista peruano suele ser muy adaptable, pero que no llega a desarrollar la información con un análisis profundo.

Sostuvo también que las noticias internacionales que se publican son en su mayoría del hemisferio norte, y especialmente de Estados Unidos, mientras que regiones como Asia y Medio Oriente no son muy recurrentes. Además, el flujo informativo entre países del hemisferio sur es casi inexistente. Para el entrevistado, casi no se publican noticias de los países cercanos, las noticias de la región sólo se publican si nos afectan directamente. No hay interés en lo que ocurre en la región. El analista considera que no hay países “intocables” en la prensa local, sino que el periodismo suele ser muy crítico con los países que reciben cobertura, especialmente Estados Unidos.

Sobre las noticias internacionales, el entrevistado sostiene que se hace un análisis parcial de la información y que, en la mayoría de casos, simplemente se copian los cables que llegan de las agencias de noticias o las informaciones

---

<sup>3</sup> Alejandro Deustua es un renombrado analista internacional y catedrático de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Colabora con el diario El Comercio como columnista. El entrevistado no permitió que se grabase la entrevista, por ello se hace un informe de la misma y no una transcripción textual.

publicadas en otros diarios. Asegura que la página de internacionales está devaluada, que no se le da la importancia que amerita a la sección.

Respecto a la coincidencia temática entre la agenda mediática y la política exterior, el entrevistado sugiere que ésta puede ser provocada por la presencia de la Cancillería como fuente de información para los medios.

Deustua afirma también que las relaciones políticas y diplomáticas entre países son cada vez más complejas, y cada vez nos afectan más. Es por esto que hay países que son muy recurrentes en las páginas internacionales y otros que no, así los países con una relación más influyente sobre el Perú son los que más atención reciben de la prensa.

Para el entrevistado la poca y superficial cobertura de la información internacional es una tendencia en el periodismo peruano actual que en el futuro seguirá empeorando en lugar de mejorar. Deustua asegura que el público peruano sí demanda información internacional pero que la prensa local no sabe suplir esa demanda. Asegura también que este fenómeno es muy notable en los países subdesarrollados, pero que ocurre en todo el mundo. Asimismo, sostiene que si bien la mayoría de ciudadanos tiene interés en la información internacional, no suelen buscar la información que no encontraron en los medios locales. Sin embargo hay un grupo de ciudadanos, en su mayoría profesionales, que sí busca la información internacional en otros medios a través de Internet.

## ANEXO IV

### Entrevista a Fabián Vallas<sup>4</sup> (08 de mayo de 2006).

#### **¿Considera que los diarios locales dan suficiente información internacional a sus lectores? ¿Por qué?**

No. Es un hecho que cada vez se otorga menos información internacional en los diarios. La razón es que la globalización nos trae un doble dilema: por una parte puede uniformizar valores y cultura y por otra puede fragmentarlo.

Y el mundo fragmentado de intereses, nos interesa más lo local que lo internacional. Simplemente no se da mayor información porque si consideramos dentro de la perspectiva del marketing, lo internacional no vende. Más nos interesa la solución de nuestros inmediatos problemas de lo local.

#### **¿Cuál es el impacto que tiene esta desinformación en la población?**

La población peruana trabaja con imaginarios "del otro" en el mundo. Para la mayoría de los peruanos, renunciaríamos a entender lo complejo que es el mundo. Así, Estados Unidos sería la tierra de Walt Disney, la estatua de la libertad, de Hollywood. Pero no la complejidad de una sociedad. Los estereotipos que se manejan en la opinión pública revela la renuncia por estar mejor informado.

#### **¿Cuáles son los temas internacionales que más se publican? ¿Deberían ser otros?**

Personalmente, lo de los países vecinos. Bolivia, Chile, Ecuador y Venezuela. Pero también el caso de Estados Unidos y los problemas que se relacionan. En menor grado, Irak y los conflictos mundiales.

#### **¿Cree que los temas se abordan superficialmente, que falta análisis?**

El problema es la falta de especialización. Los propios jefes impiden que los periodistas se especialicen. Desean que seamos "todistas" para su propia

---

<sup>4</sup> Fabián Vallas es periodista con especialización en temas internacionales y catedrático en diversas universidades peruanas. Actualmente es editor de la sección internacional del diario El Peruano.

comodidad. Yo me escapo de esto y me especializo en el tema de América Latina y relaciones interamericanas.

**¿Cree que se priorizan los temas que nos afectan a los peruanos directamente?**

Ahora, es fuerte el tema de inmigración, los Chávez y Morales, cuyos modelos económicos puede ser un mal ejemplo para algún candidato.

**¿La limitación en los temas internacionales es una tendencia estable?**

Sobre todo es una limitación de espacio. Antes tenía dos páginas. Ahora me lo han reducido a uno. No he podido convencer a los diversos directores de la necesidad de dar mas espacio. Pero eso sí, cuando existe problemas de fotos, se recurre a las fotos de las agencias para cubrir el vacío.

**¿La reducción de la información internacional es un fenómeno local o mundial?**

Diría es un fenómeno mundial, pero que se hace más agudo en algunos países.

Por ejemplo, en Estados Unidos, las grandes cadenas de noticias han cambiado de dueño y se han fusionado con empresas transnacionales. Estas nuevas empresas consideran que las noticias es un negocio. Por lo que nació un nuevo híbrido, el info-entretenimiento. O sea, dar noticias con entretenimiento. Por eso hemos tenido en la última década, noticias como el del caso de O.J. Simpson que tuvo una cobertura inédita. Y todos los escándalos de Michael Jackson.

En América Latina, existen países que tienen mucha acogida. Sobre todo, el público con mayor cultura y mayor costumbre de leer. Por ejemplo, los diarios argentinos.

**¿Cómo ve el presente y el futuro del periodismo internacional en el Perú?**

En el presente, nos encontramos en crisis. Pero debemos explicar por mayores espacios. Sobre el futuro soy optimista. Creo que el desarrollo de la

tecnología va ayudar a crear el periodista especializado en temas internacionales. Reconozco que las plazas son pocas.



## ANEXO V

**Entrevista a Carlos Castro<sup>5</sup> (06 de marzo de 2007).**

**¿Considera suficiente el espacio que se le da a la información internacional en su medio? ¿Y en otros medios escritos?**

En el caso nuestro creo que, dentro de la prensa después de El Comercio, somos los que más información damos sobre el tema internacional. Dentro de la maqueta de las páginas que tenemos, le dedicamos unas cuatro páginas al tema internacional. Cuatro páginas diarias. Y el domingo le dedicamos hasta seis páginas. Evidentemente con avisaje. Pero, digamos, dentro de la estructura que tenemos ahora es lo que nos parece apropiado. Ahora, ocurre que cuando el evento, un evento internacional es importante, lo ponemos en la central, con lo cual se le da una mayor cobertura. O si un evento es tan cercano como, pues de repente, un cambio de gobierno o un golpe de estado en un país cercano, va a política. Pero siempre estamos muy preocupados por el tema internacional.

Yo creo que ellos (otros medios) tienen menos despliegue internacional, o sea, hay menos espacio para lo internacional. Pero ya es cuestión de cada editor, de cada diario. En el caso nuestro, siempre La República, por razones históricas, siempre ha tenido un tratamiento importante para el tema internacional, desde su fundación.

**¿El factor comercial es determinante en el espacio que se le dedica a la información internacional?**

Tratamos de ser equilibrados. Cuando ponemos los avisajes tratamos siempre de que tenga un equilibrio de tal manera que el tratamiento internacional no se vea afectado, o muy afectado, por el tema del avisaje.

No es el primero (la primera sección) que sacrificamos, a veces depende del avisaje porque incluso el cliente te pautea pues, quiere que te pida el avisaje que vaya en política, vaya adelante, vaya en economía.

---

<sup>5</sup> Carlos Castro es editor general del diario La República.

No es una cosa, que prime, que digamos vamos a sacrificar eso. A veces sacrificamos más bien deportes, porque somos un periódico menos deportivo y entonces sacrificamos a veces deportes.

**¿Cree que se aborda una cantidad suficiente de temas internacionales o que muchos son ignorados?**

No, yo creo que siempre, siempre, el tema de internacionales es tan basto que es imposible a veces tratarlo, hay un conjunto de temas que te quedan fuera, que cuando comienzas a revisar todo lo que te llega por Internet, que te llega por las agencias mismas que tú tienes, la prensa en el mundo, en fin, hay una cantidad tan basta, pues, que no, no logras abarcar todo los temas evidentemente, queda mucho fuera.

Básicamente tratamos de que tengan que ver con el tema, pues, a veces, de la noticia, a veces de un análisis, a veces, coyunturales.

**¿Le parece que se hace un seguimiento adecuado de las noticias internacionales? Es decir ¿la información se contextualiza y analiza?**

Bueno, básicamente un poco que en el caso nuestro, la presentamos, a veces tratamos de que tenga algún análisis, buscamos alguna información de análisis. Pero las agencias mismas traen poco análisis del tema, o sea las agencias son más presentadoras de la información. Hay un vacío y entonces, claro, en el caso nuestro a veces uno navega y busca alguna cosa que pueda ser como un análisis, que pueda acompañar el tema, pero no siempre está eso, es una ausencia que tenemos y que estamos intentando resolver en internacionales, porque es una dificu...déficit que encontramos también en las agencias, ¿no?, en general.

**¿Cree que los lectores de su medio sienten interés por el acontecer internacional?**

Sí, en el caso nuestro sí. Sí, en el caso nuestro, digamos, siempre. En el caso de La República, el tema internacional, tenemos un editor internacional, tenemos dos agencias, y tenemos convenios, en fin, internacionales de información, o sea, el tema internacional siempre está, digamos, presente en nuestro tratamiento diario.

### **¿Se le da la misma importancia a la sección de información internacional que a las otras?**

Digamos que en el caso de La República, siendo un diario político, el principal tratamiento que tiene, o el principal espacio es para política. Y luego de ahí viene ya economía e internacionales. Y de las otras secciones tendrían una salvo política, tanto economía como internacional y sociedad, digamos, van en el mismo espacio. Solo política, por razones propias del periódico, que es un diario político, entonces ahí si hay una, digamos, dobla (el número) de páginas, son once páginas. En economía tenemos cuatro, internacionales cuatro, por ahí.

### **¿Cómo evalúa el periodismo internacional actual en el Perú?**

Yo creo que hay cada vez, este, una mayor interés de la prensa. Ahora tenemos mayores, más voces que están en la radio, en la televisión hablando de los temas internacionales, de la preocupación, hay un mayor análisis yo creo en la televisión y en la radio, y en los acontecimientos internacionales, de los diferentes sucesos que van ocurriendo viendo el tema de Medio Oriente, claro, a veces temas que tienen que ver con América, y sobre todo en los últimos tiempos con todo lo que ha habido en el tema de lo de Irak, Afganistán, Irán, en fin. Entonces yo creo que siempre está, a diferencia de otras épocas, creo, por lo menos me parece que hay una mayor, este, debate internacional. Hay una mayor discusión internacional.

### **¿Y cuales cree que son las noticias que más captan la atención?**

Digamos, básicamente nosotros cuando tenemos una, tenemos todos los días la reunión.

Normalmente a la una de la tarde nos reunimos y vemos la noticia, puede ser, lo que pueda resultar siendo noticioso, depende, básicamente nos lleva la noticia del día, lo que pueda estar sucediendo, de repente en Bolivia, hoy día creo que abrimos con el tema de los desastres que están pasando en Bolivia. A veces no siempre la noticia, a veces entramos con temas que puedan tener más de contexto. Eso es, lo que hacemos siempre.

## ANEXO VI

**Entrevista a Miguel Patiño<sup>6</sup> (12 de marzo de 2007).**

**¿Considera suficiente el espacio que se le da a la información internacional en su medio? ¿Y en otros medios escritos?**

Definitivamente, no. Creo que el espacio que le otorga LA INDUSTRIA DE TRUJILLO a la información internacional es insuficiente, pues consta de apenas una página. Del mismo modo, considero que la prensa peruana en general –con honrosas excepciones, como El Comercio los domingos y las tres o cuatro páginas que dedica La República o Expreso– le otorga una escasa importancia.

**¿El factor comercial es determinante en el espacio que se le dedica a la información internacional?**

Sí y no. Por estudios de mercado generales efectuados por las empresas periodísticas, se sabe que la sección Internacional de los medios escritos es una de las menos leídas –si no la menos leída, junto con la página Editorial–. Este fenómeno, que por supuesto redundará en los niveles de lectoría, debe ser el factor principal para que los diarios no aumenten la cantidad de espacio que asignan a esa información. Ahora bien, no creo que la decisión de mantener las cosas como están pase necesariamente por las personas que ven la parte comercial del negocio. Es más, considero que no están ni enterados o ignoran el problema de fondo. Lo que sí creo, más bien, es que la decisión pasa por la comprobación que cotidianamente hacen los responsables periodísticos (director, editores, jefes de sección), quienes perciben que no es necesario incrementar la calidad y cantidad de esos temas porque no hay una respuesta –digamos– importante por parte del público lector.

Dudo mucho que esta decisión tenga que ver con criterios comerciales (en el sentido de “rentabilidad”), sino que más bien está vinculada a lo que se llama la

---

<sup>6</sup> Miguel Patiño es editor general del diario La Industria de Trujillo.

“intuición periodística”: a la gente hay que darle lo que quiere leer y no lo que debe leer. Conducta algo populista y demagógica, pero así es.

**¿Cree que se aborda una cantidad suficiente de temas internacionales o que muchos son ignorados?**

Hay una atención que se justifica por factores de cercanía (Chile, Ecuador, Bolivia, etc.) o por factores de espectacularidad o rareza; pero lo que yo aprecio en general es que los verdaderos grandes temas internacionales son dejados de lado o apreciados a partir de una visión muy reduccionista, pequeña o, peor aun, anecdótica. Y, por supuesto, el factor espacio es el que conspira principalmente para que estos temas ni siquiera aparezcan en la prensa impresa peruana.

**¿Le parece que se hace un seguimiento adecuado de las noticias internacionales?  
¿la información se contextualiza y analiza?**

Seguimiento adecuado, en el sentido de que se continúa informando hasta que hay un desenlace más o menos final del tema, es algo que sí aprecio en temas mayores. Puede parecer contradictorio afirmarlo, pero no lo es. Predominan las noticias sin mayor peso (que nacen y mueren el mismo día de su publicación), sí, pero definitivamente diarios como El Comercio, La República y Expreso demuestran un sincero aunque a veces limitado afán por contextualizar y analizar la información internacional.

**¿Cree que los lectores de su medio sienten interés por el acontecer internacional?**

Creo que la mayoría de ellos, no tienen mucho interés.

**¿Se le da la misma importancia (cantidad de noticias, espacio, análisis) a la sección de información internacional que a las otras?**

Comparada a otras secciones como Culturales, Económica y Distritos, la cantidad es la misma; pero es menos que en Política, Locales e incluso Deportes, donde hay mayor espacio disponible, cantidad de notas y columnas de análisis u opinión.

### ¿Cómo evalúa el periodismo internacional actual en el Perú?

Creo que ya me explayé y se conoce mi visión al respecto, relativamente crítica. Pero creo en general que quienes se toman en serio su labor no sólo de periodistas internacionales, sino de analistas y estudiosos de los fenómenos foráneos, son personas preparadas, con una sólida base de conocimientos de lo que ocurre en el mundo y con la capacidad suficiente como para seleccionar criteriosamente textos informativos importantes y fotografías correctas; así como para jerarquizar (editar) adecuadamente esos elementos en las páginas de sus secciones.

Empero, creo (y no es novedad) que esa labor colisiona constantemente con los factores de espacio ya mencionados y con la indiferencia en general del lector de diarios/usuario peruano que se inscribe dentro de la corriente de escepticismo y de pérdida de confianza en las instituciones que campea en Latinoamérica y el mundo entero.

Inciden, también, el escenario de una crisis de valores educativos que hace mella en la sociedad peruana; y la real importancia del Perú en la escena mundial desde su contexto latinoamericano en el que –con la única excepción de Brasil– todos somos piezas de gravitación mínima en el tablero internacional.

## ANEXO VII

### Entrevista a José Castillo<sup>7</sup> (3 de abril de 2007).

#### **¿Considera suficiente el espacio que se le da a la información internacional en su medio?**

Definitivamente no. Pero no es por nuestra decisión, por nuestro gusto. Es por un problema de espacio. Somos un diario que no es muy grande. Mira tenemos 16 páginas, y además tenemos muchos avisos, entonces eso hace que, reduzcamos las noticias internacionales al máximo. En lo posible tratamos de poner aunque sea una o dos, que consideramos más importantes o más interesantes. Pero de hecho nos duele dejar muchas noticias que consideramos que el público debería leerlas.

#### **¿Y en otros medios escritos como ve la cobertura?**

Bueno en otros medios más grandes, con más páginas sí le dan, le dan buen espacio a las noticias. Publican noticias que nosotros el día anterior las estamos viendo, que quisiéramos ponerlas y no podemos.

#### **¿El factor comercial es determinante en el espacio que se le dedica a la información internacional?**

Claro, definitivamente. Un diario vive de los avisos. No podemos darnos el lujo en esta época de desechar avisos. Aunque a veces lo hemos hecho porque tenemos un límite más o menos, tenemos 16 páginas y hay veces los avisos contratados suman más de cinco páginas. Entonces si tú sumas la portada, que es un cartel del aviso de las noticias que van a ir adentro, no de las noticias propiamente dichas, y nuestra contraportada que tenemos un crucigrama de una página, entonces vez el diario reducido a 14 páginas, en realidad, de noticias. Y entonces a veces hemos desechado porque ya no se puede, ya sale

---

<sup>7</sup> José Castillo es editor general del diario Ajá.

muy feo. Sale muy cargado de avisos o a veces, muy de vez en cuando, lo que hemos hecho es aumentar a 20 páginas... rara vez no, pero sí lo hemos hecho.

**Entonces sí, básicamente prima el tema de los avisos sobre el internacional.**

Sí definitivamente.

**¿Cree que se aborda una cantidad suficiente de temas internacionales o que muchos son ignorados?**

No, en el mundo todos los días ocurren noticias importantes e interesantes, muchas noticias a veces no las consideramos importantes en medida que a veces no nos atañen, pero sí hay cosas interesantes que el público puede provocar una carcajada, puede provocarle pena, en fin, cosas curiosas, curiosas de verdad entonces, hay otros medios que definitivamente teniendo el espacio no ponen, nosotros consideramos que sí debería ir pero eso ya son criterios de cada periodista de cada medio, naturalmente. Priman muchos factores.

**¿Le parece que se hace un seguimiento adecuado de las noticias internacionales? ¿la información se contextualiza y analiza?**

En la medida de lo posible tratamos, tratamos de hacer eso ¿no? A veces el factor tiempo también es un impedimento, porque nosotros tenemos la obligación, en nuestro caso los cierres son más temprano que en otros diarios. Correo, que es del mismo grupo que pertenecemos, "EPENSA", ellos pueden cerrar a la una, dos de la madrugada a veces. Nosotros no podemos hacer eso, diez, diez y media de la noche. Entonces a veces tenemos que ver una noticia, tratar de entenderla lo más posible, contextualizar la noticia pero más rápido y ponerla.

Pero como te digo en nuestro caso veces no podemos hacer eso por el espacio entonces a veces con el dolor de nuestro corazón dejamos noticias internacionales de lado.

**¿Cree que los lectores de su medio sienten interés por el acontecer internacional?**

Definitivamente. Definitivamente. Nosotros conversamos con los lectores de Ajá y ellos manifiestan su interés. La persona que compra un diario por lo general quiere enterarse de lo que sucede en el país, pero también siente la necesidad, el interés la motivación de leer noticias de afuera, como va el mundo. A la gente le gusta eso.

Ahora nosotros tiramos ediciones para provincias, yo tengo una edición para Lima, pero también hacemos edición para Sur, para el Centro y para el Norte. Para esas ediciones hay avisos que no son contratados a nivel nacional, ahí sí tenemos un poco más de espacio entonces nosotros les damos una página a ellos. Una página completa de noticias internacionales, ahí sí. No te lo había mencionado antes porque el grueso de nuestros lectores es Lima.

**¿Se le da la misma importancia (cantidad de noticias, espacio, análisis) a la sección de información internacional que a las otras?**

Para nosotros lo más importante es las noticias nacionales, en la medida en que nos atañe a nosotros. Por ejemplo a veces hay terremotos, un terremoto no sé, ayer paso un terremoto en las islas Salomón, murieron unas 15 personas, pero los mismos cables incluso les dan un espacio chiquito, pese a que son 15 vidas humanas, es un tsunami todo eso... pero los mismos cables nos mandan un cable chiquito. Es importante, es interesante más que importante, pero como te digo le damos más peso a las noticias nacionales. También por el espacio y tiempo.

Ahora si tú a nuestros lectores les consultas que les interesa más, noticias nacionales, noticias internacionales, definitivamente las nacionales. Pero ellos quieren el añadido de las internacionales.

Ahora, hay noticias internacionales que no se pueden dejar de dar, por ejemplo (Fidel) Castro, cuando se enfermó varios días estuvimos dando porque se temía que se podía morir, un líder político de talla mundial entonces a él como sea se le da, osea locales, lo que sea pero tenemos que darlo. Algo del Papa, cosas así grandes no se puede, ahí si no, así no haya espacio tenemos que inventar un espacio.

**¿Y qué otro tipo de noticias internacionales cree que son las que más interesan o las que más priman por importancia?**

Ya como te digo de personajes políticos, de personajes religiosos, en la medida en la que por ejemplo Castro es un político que influye en el hemisferio. El papa por ejemplo, acá tenemos nuestra población es eminentemente católica, definitivamente lo que suceda con el Papa va a interesar.

Figuras como Maradona, para nuestro medio no, Maradona, lo que él haga siempre va a ser noticia. Después, grandes desastres, grandes desastres en la medida en que sean más cercanos al país, un terremoto en Colombia, obviamente suscita más atención que un terremoto que te digo en un país alejado como Australia.

### **¿Cómo evalúa el periodismo internacional actual en el Perú?**

Ya, los cables, escritos en nuestro caso, o en la televisión o la radio. De las noticias que nos llegan, siempre llegan de una forma, las agencias siempre cuidan que las noticias vengan de forma lo más atractiva posible.

Tratan de que sea la noticia hasta fría incluso, no tratan de por ejemplo sobre Maradona no. Cuando se enfermó, cuando estuvo a punto de morir a mucha gente les influyó en el sentido de que la gente decía pero es un coquero, es un drogadicto, él se lo busco. Ya, los cables no critican, ellos dan la cuenta del hecho, ahora, sí transmiten el sentimiento de una población. Te transmitían lo que la gente decía, los argentinos en este caso, mucha gente tenía dolor, otros lo criticaban. Tratan sí, son como un termómetro, bueno lo que hacemos todos ¿no? tratan de hacer un termómetro de la noticia, en la medida de lo posible tratan de no tirar para un lado ni para otro la tratan objetivamente.

Eso depende de cada medio independientemente de que sea radial, escrito o televisivo. Por ejemplo canal N, una señal, un canal de cable, ellos tienen más tiempo, definitivamente están todo el día dando informativos, flashes, entonces tienen más espacio entonces ellos pueden dar incluso hasta dan informes de la televisión alemana, entonces van 5 minutos, siete, ocho minutos lo que no se hace a veces en los canales, de señal abierta, que también le dan información internacional pero no con tanta abundancia, unos más que otros ¿no?. Igual es en el medio escrito, en nuestro caso por el espacio, básicamente es eso.

Acá como todos los medios escritos, televisivos tenemos contratos con agencias internacionales y tenemos un sinfin de noticias diarias, cientos y

cientos de todo el mundo están llegando, nosotros tenemos que ver analizar esas informaciones procesarlas y ver que sale.

**¿Usted cree que la gente cubre su necesidad de noticias internacionales no solo con la prensa escrita sino también con los otros medios?**

Claro en estos tiempos la gente escucha, leen periódico porque siempre, el medio escrito nunca va a pasar de moda. La gente siempre quiere tener en sus manos la noticia, quiere leerla, releerla, ver las fotos, analizar las fotos, reírse, en fin no, comparar con otras noticias. Lo que no pasa en la televisión, en la televisión escuchas, ves, pasó el boletín (informativo) y se quedó en nada.

En nuestro caso como te digo, la gente si nos ha, pide noticias internacionales, que nosotros sabemos y les tratamos de dar pero no lo hacemos por el espacio. Tenemos una cuenta pendiente con la gente. Entonces ahí viene el factor económico, quisiéramos aumentar más páginas pero eso tiene un costo, un costo que eso lo ve el sector comercial de la empresa y ellos ven si, si no se puede. Estamos, tenemos una lucha. Acá en Perú hay noticias este a raudales, todos los días se generan, entonces tienes que eliminar las mismas noticias nacionales, no hay forma de dar todas las noticias que tu quieres, tienes que hacerlo. De repente en otros medios tiene sí la suerte de dar todo, nosotros no.

## ANEXO VIII



## ANEXO IX

**Noticias publicadas en otros diarios en los días que se analizan en la muestra.**

### **El País<sup>8</sup>**

#### 19 de setiembre:

Alemania:

Merkel y Schröder pugnan por gobernar tras el empate en las elecciones alemanas

El empate abre la puerta a la gran coalición

Merkel logra una victoria pírrica

Schröder exige volver a ser canciller

Los liberales consiguen uno de los mayores éxitos de su historia

Fischer se muestra orgulloso tras mantener un 8% para Los Verdes

Pulso alemán

Afganistán:

Afganistán elige su primer Parlamento tras la caída de los talibanes

UN NUEVO informe insiste en que el Cougar de Afganistán se estrelló por accidente

ENTREVISTA: FRANCESC VENDRELL - Representante especial de la UE en Afganistán

Los hombres votan en nombre de las mujeres

Democracia afgana

EE.UU.:

Enamorado del huracán

Medio Oriente:

El presidente de Pakistán anuncia un acercamiento diplomático a Israel

Luz de Gaza

Palestina tendrá forma de arco

Inglaterra:

La BBC defiende la imparcialidad de su información sobre el Katrina

Argentina:

El Gobierno argentino se blindo con una nueva ley de secretos

Irán:

Irán amenaza a la OIEA si lleva su plan nuclear ante el Consejo de Seguridad

---

<sup>8</sup> Tomado de <http://www.elpais.es/archivo/hemeroteca.html>

Irak:

Hallados 20 cadáveres maniatados en un río de Irak

27 de setiembre:

Irlanda:

Londres y Dublín acogen con prudencia el desarme total del IRA

El IRA inutiliza todos sus arsenales

Los unionistas minimizan el desarme mientras Londres lo recibe con prudencia

IRA sin armas

Inglaterra:

Gordon Brown promete continuar las reformas de Blair

Italia:

Berlusconi es absuelto del delito de falsificación de balances

Francia:

SARKOZY PRESENTA un proyecto de ley que autoriza a controlar las comunicaciones

Francia vigilará por vídeo los lugares de culto e investigará los viajes a "países de riesgo"

Irak:

Asesinados cinco maestros chiíes en una escuela de Irak

Polonia:

La derecha polaca quiere saldar cuentas con los comunistas

Giro en Polonia

Alemania:

La CDU exige al SPD la cancillería para pactar el Gobierno alemán

Medio Oriente:

Justicia y 'yihad'

EE.UU.:

Cindy Sheehan, detenida por protestar frente a la Casa Blanca

Contratos turbios después de la tormenta

La soldado England, culpable de torturas en Abu Ghraib

EE UU investigará la muerte del líder independentista puertorriqueño

Israel:

La cúpula del Likud ratifica a Sharon como líder del partido

Argentina:

Kirchner destituye al jefe de la Gendarmería, vinculado a la guerra sucia

Cuba:

Familiares de presos cubanos reclaman ayuda a Zapatero

Perú:

La policía de Perú se despliega en el nuevo juicio contra Abimael Guzmán

Temas Generales:

La Eurocámara advierte contra el plan de Barroso de eliminar 70 leyes

5 de octubre:

Irak:

Chiíes y kurdos cambian la ley a toda prisa para evitar que fracase la Constitución iraquí

Mueren cinco soldados de EE UU

Francia:

La huelga general contra la reforma laboral no logra paralizar Francia

El Gobierno de Villepin sale airoso de la huelga general convocada en Francia

Más del 25% de los funcionarios siguió el paro, según el Ejecutivo

Chirac reaparece con críticas a la Comisión Europea

Huelga muy francesa

EE.UU.:

EL REPUBLICANO DeLay, aliado de Bush, acusado de lavado de dinero

Nuevas acusaciones de corrupción contra un fiel aliado de Bush

Austria:

Las puertas de Viena

Croacia:

Croacia celebra el inicio de sus negociaciones de adhesión

Cuba:

Vuelve 'la guerra del canapé' en Cuba

Colombia:

Aparecen 40 policías que sobrevivieron a un ataque de la guerrilla colombiana

México:

Madrazo busca aliados

Alerta máxima en México por la llegada del huracán Stan

Europa:

Los líderes de la UE reciben sin entusiasmo la apertura de la negociación con Turquía

Erdogan afirma que la UE es el mejor camino para Turquía

Medio Oriente:

El horror se llama Hebrón

13 de octubre:

Bélgica:

Bruselas alerta de que 30.000 africanos esperan para saltar a Ceuta y Melilla

Marruecos:

Don Juan Carlos medió ante Mohamed VI para aliviar la crisis en las fronteras

Siria:

Hallado muerto el ministro sirio del Interior, vinculado al asesinato del ex primer ministro libanés

Hallado muerto un ministro sirio vinculado al asesinato del líder libanés Hariri

China:

China lanza con éxito su segunda misión tripulada al espacio

EE.UU.:

Las calles de Nueva Orleans ya están secas

Bush, una forma suicida de gobernar

Irak:

EL PARLAMENTO iraquí retoca la Constitución dos días antes del referéndum

El Parlamento de Irak retoca la Constitución en busca del apoyo suní

"Respetaremos el resultado que salga del referéndum"

Pakistán:

Puente humanitario en Cachemira

Afganistán:

Los talibanes matan a cinco cooperantes en Afganistán

Alemania:

SCHRÖDER RENUNCIA a formar parte del Gobierno de coalición en Alemania

Schröder renuncia a entrar en el Gobierno de coalición alemán

Francia:

Un ex diplomático francés, imputado por el fraude a la ONU en Irak

Venezuela:

"No nos quita el sueño que nos llamen Telechávez"

Temas generales:

EL FABRICANTE de un antiviral contra la gripe aviar se niega a liberar la patente

"Turquía será la alianza de civilizaciones para la UE"

La ONU pronostica un aumento de la pobreza en Guatemala

Los Andes, la región más turbulenta

Periodistas entre Herodes y Pilatos

Amanecer balcánico

Cumbre iberoamericana: debatir sin prejuicios el futuro

América Latina, las trampas del progreso

21 de octubre:

México:

El huracán Wilma obliga a evacuar a decenas de miles de turistas en la zona de Cancún

México evacua a miles de turistas ante la llegada del Wilma a Cancún

EE.UU.:

BUSH PIDE a Abbas el fin de los atentados terroristas

Bush pide al presidente palestino el fin de los atentados terroristas

Nueva Orleans se limpia en español

EE UU protege a los fabricantes de armas frente a demandas judiciales

Los deseos de Bush

China:

China reafirma su 'democracia'

Azerbaiyán:

Purga política en Azerbaiyán en vísperas de las legislativas

Rusia:

Putin envía a un penal de Siberia al ex propietario de la petrolera Yukos

Rusia encarcela al magnate petrolero Jodorkovski en un remoto penal de Siberia

El método Putin

Portugal:

Cavaco competirá con Soares por la presidencia de Portugal

Bélgica:

Bruselas acoge una nueva conferencia internacional para ayudar a Haití

Inglaterra:

Blair invita a los líderes de la UE a hablar de globalización y aplaza el debate presupuestario

Los conservadores británicos elegirán a su nuevo líder entre David Davis y David Cameron

Perú:

"Si Fujimori sale de Japón será detenido"

Chile:

La candidata socialista gana el primer debate electoral en Chile

Colombia:

La justicia colombiana permite al presidente optar a la reelección

Argentina:

ELECCIONES EN ARGENTINA: Bolsillo lleno, corazón partido

Pakistán:

UNICEF teme la muerte de miles de niños supervivientes del terremoto de Pakistán

Irak:

Hombres armados secuestran en Bagdad a uno de los abogados de Saddam Husein

Italia:

EL PARLAMENTO de Italia aprueba una reforma federalista del Estado

El Parlamento italiano aprueba una reforma federalista del Estado

Temas generales:

La UE prohíbe la cría de aves al aire libre en áreas con riesgo de gripe aviar

EL INFORME de la ONU acusa a autoridades de Siria y Líbano del asesinato de Hariri

El informe de la ONU implica a Siria en el asesinato de Rafik Hariri

29 de octubre:

EE.UU.:

El 'número dos' de Cheney dimite tras ser procesado por perjurio

El fiscal acusa al 'número dos' de Cheney de perjurio, falsedad y obstrucción a la justicia

La sombra del vicepresidente

La Casa Blanca, contra las cuerdas

ENTREVISTA: JOE WILSON - Ex diplomático, esposo de la agente de la CIA Valerie Plame

La investigación sigue abierta

El vicepresidente acepta la dimisión "con profundo pesar"

Dos meses después, Nueva Orleans sigue esperando

Proceso a una política

Argentina:

La fiscalía argentina ordena la detención de 295 militares y policías

Medio Oriente:

Decenas de miles de personas se manifiestan en Irán al grito de "Muerte a Israel"

El presidente de Irán marcha al frente de miles de personas al grito de "Muerte a Israel"

Sharon prosigue con su castigo a los palestinos tras el atentado suicida de Hadera

Hezbollah proclama su respaldo a Siria

Nigeria:

El amargo retorno de Amina Lawal

Temas generales:

LA UE propone a la OMC una rebaja media del 46% en los aranceles agrícolas

Las empresas españolas niegan el pago de comisiones a cambio de contratos en Irak

Rusia y Francia, los mayores beneficiarios del petróleo iraquí

La auditoría señala que una firma española pagó un millón de dólares

Expertos reunidos en Madrid coinciden en que no hay choque de civilizaciones  
 "La radicalización del islam no es la expresión de la tradición"  
 'Sí' a la cultura de la inmigración  
 La Europa social / 5: Un punto de apoyo  
 La cultura como parte de los derechos humanos

06 de noviembre:

Francia:

Francia promete mano dura para frenar las revueltas  
 Francia fracasa en su política de integración  
 El Gobierno francés promete "firmeza y justicia" para acabar con los disturbios

EE.UU.:

California: ¿Se apaga la estrella del gobernador?

Alemania:

Los jóvenes del SPD toman el testigo

Azerbaiyán:

Azerbaiyán pone a prueba su régimen de petróleo sin libertad

Irán:

Ahmadineyad siembra la incertidumbre sobre Irán  
 Los altos beneficios del petróleo afianzan al régimen de Teherán

Siria:

Ofensiva de EE UU contra Al Qaeda en la frontera siria

Brasil:

Lula recibe a Bush en Brasil mientras su partido convoca marchas de repudio

Temas generales:

La Cumbre de las Américas se cierra sin poner en marcha un área de libre comercio  
 El Foro Iberoamérica reclama reformas para lograr países eficientes  
 Se vende refugio atómico para 4.000 personas  
 Desencuentro americano

**Clarín**<sup>9</sup>

19 de setiembre:

Alemania:

Ganó Merkel, pero aún no se sabe quién gobernará Alemania  
 Un país que no está listo para una política neoconservadora  
 Angela Merkel: una ganadora en apuros  
 Gerhard Schroeder: el regreso espectacular del canciller

Brasil:

---

<sup>9</sup> Tomado de <http://www.clarin.com/>

Discutidores, inteligentes y políticos: cómo los brasileños ven a los argentinos  
En Brasil, la izquierda ya tiene un nuevo partido  
El PT fue a internas en la peor crisis de su historia  
Brasil enfrenta a la corrupción

EE.UU.:

Tres argentinos cuentan sus historias durante el desastre en Nueva Orleans  
Piden frenar la vuelta de los evacuados  
EE.UU. desatiende el nacionalismo iraquí

Medio Oriente:

En medio de una ola de ataques, Afganistán eligió Parlamento  
Nueva amenaza de Irán por su programa nuclear

Bolivia:

EVO MORALES: A la cabeza en una carrera difícil

Chile:

JUAN EMILIO CHEYRE: El jefe del Ejército va de frente  
"Escandalosa" desigualdad en Chile

Colombia:

El divorcio "expres" llega a Colombia

México:

López Obrador, candidato en México

Israel:

Sharon se reúne con el presidente palestino

Temas generales:

El Mercosur y la seguridad regional

27 de setiembre:

Irlanda:

En una ceremonia en secreto, el IRA destruyó su arsenal  
Un camino sinuoso hacia la paz

Vaticano:

El Papa se reunió con su crítico más severo

Alemania:

Merkel formará una coalición, pero sólo si ella está al frente

Israel:

Triunfo de Sharon en el Likud

Brasil:

Sangría en el PT: se van 400 dirigentes

EE.UU.:

Las intimidaciones de ricos y famosos de EE.UU., en los archivos del FBI  
Bush pidió que ahorren usando menos el auto  
Katrina y algunos negocios oscuros

Chile:

Chile: una Constitución para el siglo veintiuno

Temas Generales:

Tras las huellas de Al Qaeda: cómo atraparon al cerebro del 11-S  
"Que Estados Unidos con sus satélites nos diga dónde está Bin Laden"

5 de octubre:

Chile:

"El nivel en la relación entre Chile y Argentina llegó para quedarse"  
La mujer que cambió estilos

España:

España: un 70% quiere más militares

Francia:

Francia pide a Turquía una "revolución cultural"  
Una huelga en defensa del empleo y los servicios públicos paralizó Francia

EE.UU.:

Con su popularidad en el nivel más bajo, Bush salió a defender su gestión

África:

"Los europeos no entienden que en nuestros países no se puede vivir"

Uruguay:

Fin de la búsqueda en dos cuarteles

Corea del Norte:

El líder de Corea del Norte elige sucesor

Palestina:

Una escuela palestina, dividida por el muro

Venezuela:

Caracas saca sus dólares de EE.UU.

China:

Socios con excelente horizonte

13 de octubre:

Francia:

Francia se endurece con Cuba y pide liberar a los presos políticos

Brasil:

El río Amazonas sufre la peor sequía en 50 años

Irak:

Acuerdo en Irak para modificar el proyecto de Constitución

Medio Oriente:

La confusa muerte de un ministro compromete al gobierno de Siria

Un entramado de intrigas en el corazón del poder

Exhiben el mapa de Irak de Lawrence de Arabia

Pakistán:

Otro sismo en Pakistán

Temas generales:

Inmigración y deuda externa, ejes del debate en Salamanca

El islamismo, con más rostros de los que vemos

21 de octubre:

México:

El huracán Wilma se acerca con fuerza y evacuan

EE.UU.:

EE.UU.: denuncian maltrato a víctimas de desastres

Nadie escuchó las advertencias

Otro error más de Bush

China:

Gripe aviar: ya hay otro muerto y el virus avanzó a Taiwán

Brasil:

Brasil toma medidas preventivas

Irak:

Secuestran a uno de los abogados de Saddam Hussein

Liberaron a un periodista

Serbia:

Murió en Mendoza un criminal de guerra serbio

Chile:

La economía, tema clave del primer debate en Chile

Uruguay:

Rechazan el cierre del caso Gelman

Temas generales:

Cae la venta de carne avícola

Patentes medicinales, un debate no cerrado

Un informe de la ONU apunta contra Siria

La expansión de la gripe del pollo

29 de octubre:

EE.UU.:

Cayó un hombre clave del vice de EE.UU. por el "CIAGate"

El objetivo sigue siendo Cheney

EE.UU.: cada presidente tiene su propio Watergate

Francia:

Graves disturbios en un suburbio de París por la muerte de dos jóvenes

Italia:

Celentano y Begnini, ironías contra Berlusconi

Medio Oriente:

El presidente iraní no se retracta y renueva su llamado a destruir a Israel

Venezuela:

Confirman que Venezuela busca un reactor nuclear

España:

Admiten un recurso para frenar los matrimonios gay en España

Inglaterra:

Carlos, el príncipe ecologista

Bolivia:

Nueva crisis en Bolivia: ahora postergaron las elecciones

Temas generales:

Temen por la gripe aviar en África

06 de noviembre:

Francia:

La violencia y los incendios ya se extienden por toda Francia

La rebelión de los excluidos, descontrolada y en aumento

"Cada noche hacemos un Bagdad"

Chile:

El caso del camarógrafo que filmó su muerte en Chile va a la Justicia

Indonesia:

Indonesia: la gripe aviar ya se cobró la quinta víctima

Irak:

Versos de Saddam

Perú:

El vice peruano espera que el litigio con Chile no escale a una guerra

Temas generales:

Claves y razones para un aumento del petróleo  
Iberoamérica y el desafío globalizador  
Quedan muchas heridas abiertas

### **El Universal<sup>10</sup>**

#### 19 de setiembre:

Afganistán:

Afganistán se prepara para recontar los votos

Alemania:

Angela Merkel gana elecciones alemanas

Colombia:

Candidatura de Uribe pone en duda elecciones

Medio Oriente:

Cerrada frontera entre Gaza y Egipto

EE.UU.:

Clinton critica fallas de Bush

Refugiados regresan a Nueva Orleans

Tropas de EEUU matan a seis miembros de Al Qaida

Consejo para mister Bush

Canadá:

Tormenta tropical Ofelia avanza a Nueva Escocia

Argentina:

Kirchner hundido en polémica interna

Brasil:

Partido de Lula elige autoridades limpias

Perú:

Perú opta al Consejo de Seguridad de ONU

Temas generales:

Ideas para combatir viejo problema de la pobreza

#### 27 de setiembre:

Inglaterra:

Blair celebra decisión de los subversivos

Polonia:

Derecha polaca aspira a formar una alianza para gobernar

---

<sup>10</sup> Tomado de <http://www.eluniversal.com/>

Irlanda:  
Destruyen armas del IRA

EE.UU.:  
EEUU evalúa daños dejados por Rita

Brasil:  
Estampida en el partido oficialista de Brasil

Irak:  
Insurgentes ejecutan a cinco maestros shiíes en el sur de Bagdad

Medio Oriente:  
Israel intensifica ofensiva contra extremistas palestinos

España:  
Justicia condena a 27 años de cárcel al líder de Al Qaida en España

Alemania:  
Merkel plantea exigencias para coalición

Chile:  
Mujeres chilenas en Venezuela apoyan a Bachelet

Perú:  
Réplicas del terremoto paralizan a los peruanos en la zona amazónica

China:  
Tifón golpea a China

Ucrania:  
Michael Rowan // Chernobyl

5 de octubre:  
Alemania:  
Alemania está paralizada políticamente

Bolivia:  
Bolivia en jaque por Santa Cruz

Irak :  
Cambios electorales en Irak preocupan a la ONU

EE.UU.:  
Candidata de Bush a Suprema Corte divide a republicanos y demócratas

Colombia:  
Colombia otorga asilo a Lucio Gutiérrez

Croacia:  
Croacia optimista por acercamiento a los veinticinco

España:  
España construirá tercera valla fronteriza en Melilla

Chile:  
Exigen desafuero de Pinochet por Villa Grimaldi

El Salvador:  
Volcán Ilimatepec inquieta a salvadoreños

Temas generales:  
Stan causa estragos en cuatro países  
UE abre sus puertas al islam

13 de octubre:

España:  
Africanos se esconden en Castillejos  
Hay consenso en la Declaración de Salamanca  
Latinoamérica alegre fiesta de España

Pakistán:  
Damnificados están a la intemperie en Pakistán

México:  
En Chiapas cuestionan labor de soldados

Colombia:  
Frustran ataque a Casa Nariño

Chile:  
Inician audiencia por desafuero a Pinochet

Medio Oriente:  
Jefe aconseja a Al Qaida no matar shiíes  
Primer ministro sirio se suicida en Damasco

Alemania:  
Schroeder se excluye del gobierno de Merkel

Irak:  
Suníes apoyan reforma legal iraquí

EE.UU.:  
Alfredo Toro Hardy // El segundo período Bush

Canadá:  
Orlando Viera-Blanco // ¡Oh Canadá!

21 de octubre:

Medio Oriente:

Abbas llama a poner en práctica la hoja de ruta en Medio Oriente

Pakistán:

Asciende número de muertos en Pakistán

Brasil:

Brasil sufre la peor sequía en 50 años

España:

España se opone a extraditar soldados

Chile:

Incierto juicio a Pinochet pese a desafuero

EE.UU.:

Líder republicano se entrega a las autoridades

Irak:

Ola de violencia divide a Irak

Bolivia:

Presidente Rodríguez planteó otra propuesta

Colombia:

Reelección conmociona a Colombia

Uribe se mantiene "insustituible" en las encuestas

Ecuador:

Tribunal Electoral de Ecuador rechaza Asamblea Constituyente

México:

Wilma azota México

29 de octubre:

Colombia:

30 muertos por enfrentamiento entre FARC y narcotraficantes

EE.UU.:

Bush y Cheney elogian a funcionario procesado

Escándalo salpica la Casa Blanca

Ecuador:

Congreso solicita intervención de la OEA en crisis ecuatoriana

Bolivia:  
Corte suspende elecciones en Bolivia

Irak:  
Exigen mudar sede de juicio a Hussein  
Fiscal inflexible

Irán:  
Jornada de protestas en Irán

Nicaragua:  
Nicaragua en emergencia por Beta

Francia:  
¡Qué bonito es París!

Temas generales:  
Baja apoyo a democracia en Latinoamérica  
Cumbre Americana enfrenta al Norte contra el Sur

06 de noviembre:  
Vaticano:  
Benedicto XVI desata polémica al cambiar sastrería oficial

Colombia:  
Bogotá depurará el DAS de paramilitares

EE.UU.:  
Caso Plame estremece la administración Bush  
Chávez, Maradona y violencia dominan prensa estadounidense  
EEUU lanza ofensiva "cortina de hierro" contra Al Qaida  
Presidente venezolano asegura que "míster Bush fue el gran derrotado"

Argentina:  
Condenan violencia en Argentina

Francia:  
Gobierno francés se une para detener ola de violencia

Brasil:  
Lula demanda parar la denuncia fácil en Brasil

Temas generales:  
China y Latinoamérica



DIARIO: EL COMERCIO  
 TOTAL DE PAGINAS: 40

 FECHA: 19/09/05  
 TOTAL CM. DE COL.: 12000

# NOTICI	CATEGORÍA	TEMA	IMAGEN	PAÍS	REGIÓN	ORIGEN	FUENTE / AUTOR	CM. DE COLUMNA	PORCENT AJE (%)	PÁGINA	SECCIÓN
1	Migración	Piden cancelar sorteo de visas.		Estados Unidos	Estados Unidos	Estados Unidos		10	0.08	1	Portada
2	Proceso electoral	Alemanes aún no tendrán nuevo canciller		Alemania	Europa	Alemania		6	0.05	1	Portada
3	Política interna	Clinton ataca a Bush por Katrina		Estados Unidos	Estados Unidos	Estados Unidos		2.3	0.02	1	Portada
4	Política interna	La fragmentación de España: tendencias separatistas.	1	España	Europa	España	Montaner, periodista. Firmas Press	81	0.68	4	Opinión
5	Política doméstica	La Cruzada contra la "tramitología" en América Latina.		América Latina	América Latina	América Latina	Andrés Openheimer, periodista.	75	0.63	5	Opinión
6	Proceso electoral	Incertidumbre tras ajustada victoria de Merkel.	1	Alemania	Europa	Alemania	Agencias	97.5	0.81	17	Mundo
7	Internacionales, diplomacia	Embajada alemana dice relaciones con Perú no cambiarán.	1	Alemania / Perú	Europa	Perú		46	0.38	17	Mundo
8	Proceso electoral	Poca participación en las elecciones afganas.		Afganistán	Medio Oriente	Afganistán	EFE	30.2	0.25	17	Mundo
9	Política interna	Frontal ataque de Clinton a Bush por Katrina e Irak.	1	Estados Unidos	Estados Unidos	Estados Unidos	AFP	56	0.47	18	Mundo
10	Desastre natural	Emergencia en Florida por tormenta Rita.		Estados Unidos	Estados Unidos	Estados Unidos	EFE	28	0.23	18	Mundo
11	Conflictos Internacionales	Hussein dirigía la revelión en secreto.		Irak	Medio Oriente	n, Estados Unidos	AFP	5.9	0.05	18	Mundo
12	Política interna	Putin prometió no volver a postular.		Rusia	Europa	n, Estados Unidos	AFP	5.9	0.05	18	Mundo
13	Proceso electoral	Morales está primer en los sonderos.		Bolivia	América L	La Paz, Bo	EFE	5.9	0.05	18	Mundo
14	Espectáculo	"Lost", la mejor serie dramática.	1	Estados Unidos	Estados Unidos	Ángeles, Estados	AFP	17.7	0.15	18	Mundo
15	Migración	Representantes políticos piden cancelar sorteo de visas.	2	Estados Unidos	Estados Unidos	Estados Unidos	Corresponsal	116	0.97	19	Mundo
16	Relaciones Internacionales	Ecuador se queja en la ONU por fumigaciones en Colombia.		Ecuador	América Latina	Estados Unidos	AFP	23.2	0.19	19	Mundo

DIARIO: TROME  
TOTAL DE PAGINAS: 24

FECHA: 19/09/05  
TOTAL CM. DE COL.: 3600

# NOTICIA	CATEGORÍA	TEMA	IMAGEN	PAÍS	REGIÓN	ORIGEN	FUENTE / AUTOR	CM. DE COLUMNA	PORCENTAJE (%)	PÁGINA	SECCIÓN
1	Espectáculo	Camila Parker Bowles gasta mucho, se queja el príncipe Carlos.	1	Inglaterra	Europa	Londres, Inglaterra	No hay	42	1.17	10	Mundo
2	Desastre Natural	Anciano que quedó atrapado 20 días luego de huracán Katrina es hallado vivo.		Estados Unidos	Estados Unidos	Nueva Orleans, Estados Unidos	No hay	9	0.25	10	Mundo
3	Curiosidad	Campesino se cubre el cuerpo con abejas pero aún así no logra record Guinness.	1	Colombia	Latinoamérica	Colombia	Agencias	7.2	0.2	10	Mundo



DIARIO: EL COMERCIO  
TOTAL DE PAGINAS: 40

FECHA: 27/09/05  
TOTAL CM. DE COL.: 12000

# NOTICIA	CATEGORÍA	TEMA	IMAGEN	PAÍS	REGIÓN	ORIGEN	FUENTE / AUTOR	CM. DE COLUMNA	PORCENT AJE (%)	PÁGINA	SECCIÓN
1	Espectáculo	Muere Don Adams el "Super Agente 86".	1	Estados Unidos	Estados Unidos	Estados Unidos		36.4	0.3	1	Portada
2	Derechos Humanos	Soldado culpable de tortura en Irak irá a la cárcel.		Estados Unidos	Estados Unidos	Estados Unidos		4.6	0.04	1	Portada
3	Latinoamérica	"Europa y Nosotros"		América Latina	América Latina	España	Jorge Edwards, escritor.	103.8	0.87	5	Opinión
4	Desastre natural	Houston vuelve a la normalidad luego de huracán Rita.	1	Estados Unidos	Estados Unidos	Estados Unidos	Corresponsal	154.8	12.9	12	Mundo
5	Conflictos internacionales	Bush mantiene su posición respecto a Irak pese a manifestaciones.	1	Estados Unidos	Estados Unidos	Estados Unidos	Agencias	60	0.5	12	Mundo
6	Relaciones Internacionales	Bolivia y Chile buscan acercamiento y firman acuerdo de cooperación educativa y cultural.		Chile / Bolivia	América Latina	La Paz, Bolivia	AP	20	0.17	12	Mundo
7	Terrorismo	Condenan a 18 integrantes de Al Qaeda por atentados en EE.UU. Del 11-S		España	Europa	Madrid, España	Corresponsal	34.5	0.29	12	Mundo
8	desarrollo nuclear	Corea del Norte amenaza a Japón con reapertura de planta nuclear.	1	Corea del Norte	Asia	Tokyo, Japón	Corresponsal	115.2	0.96	13	Mundo
9	Derechos Humanos	La soldado Lynndie England condenada a 10 años de prisión por torturar a irakíes.		Estados Unidos	Estados Unidos	Estados Unidos	EFE	19.3	0.16	13	Mundo
10	Proceso electoral	Angela Merkel condiciona coalición.		Alemania	Europa	Berlin, Alemania	EFE	5.9	0.05	13	Mundo
11	Proceso electoral	Presidente asegura fecha de elecciones.	1	Bolivia	América Latina	La Paz, Bolivia	DPA	11.8	0.1	13	Mundo
12	Conflicto Internacional	Israel volvió a atacar Hamas.		Israel / Palestina	Medio Oriente	Gaza, Palestina	AP	5.9	0.05	13	Mundo
13	Curiosidad	Náufrago se salva gracias a nevera.		Colombia	América Latina	Bogotá, Colombia	AFP	5.9	0.05	13	Mundo
14	Conflicto Internacional	Matan a 19 en diferentes ataques.		Irak	Medio Oriente	Bagdad, Irak	AP	5.9	0.05	13	Mundo

DIARIO: TROME  
TOTAL DE PAGINAS: 24

FECHA: 27/09/05  
TOTAL CM. DE COL.: 3600

# NOTICIA	CATEGORÍA	TEMA	IMAGEN	PAÍS	REGIÓN	ORIGEN	FUENTE / AUTOR	CM. DE COLUMNA	PORCENTAJE (%)	PÁGINA	SECCIÓN
1	Espectáculo	Muerte de Don Adams, "Super Agente 86".	1	Estados Unidos	Estados Unidos	Estados Unidos	No hay	18.4	0.5	1	Portada
2	Espectáculo	Muerte de Don Adams, "Super Agente 86".	2	Estados Unidos	Estados Unidos	Estados Unidos	No hay	43.2	1.2	11	Mundo
3	Curiosidad	René Higuita cambió de cara con cirugía.	2	Colombia	América Latina	Colombia	No hay	26.2	0.73	11	Mundo



DIARIO: EL COMERCIO  
 TOTAL DE PAGINAS: 40

FECHA: 05/10/05  
 TOTAL CM. DE COL.: 12000

# NOTICIA	CATEGORÍA	TEMA	IMAGEN	PAÍS	REGIÓN	ORIGEN	FUENTE / AUTOR	CM. DE COLUMNA	PORCENTAJE (%)	PÁGINA	SECCIÓN
1	Desastre natural	Mueren 60 en tormenta tropical		El Salvador	América Latina	El Salvador		2.25	0.02	1	Portada
2		Estado Chileno extraerá tesoro de Robinson Crusoe.		Chile / Bolivia	América Latina	Chile		2.25	0.02	1	Portada
3	Política doméstica	China y la censura a internet.		China	Asia	Argentina	Editorial de "La Nación" GDA	67.8	0.57	5	Opinión
4	Terrorismo	Amplían la búsqueda de terroristas.	1	Indonesia	Asia	Indonesia	Agencias	117.5	0.98	12	Mundo
5	Conflictos internacionales	Bush defiende sus posiciones frente a la guerra.	1	Estados Unidos	Estados Unidos	Estados Unidos	EFE	23.5	0.2	12	Mundo
6	Relaciones Internacionales	negociaciones con Croacia y Turkía.	1	UE	Europa	Bélgica	DPA	67.5	0.56	12	Mundo
7	Proceso electoral	Ratifican agenda de elecciones.		Bolivia	América Latina	Bolivia	AFP	22.5	0.19	12	Mundo
8	Cultural	Estado desenterrará tesoro inca.		Chile	América Latina	Chile	DPA	38	0.32	12	Mundo
9	Desastre natural	Tormenta Stan mata a 65 personas en Centroamérica.	1	Centro América	América Latina	El Salvador	Agencias	61.6	0.51	13	Mundo
10	Religión	Obispos dicen que católicos no deben votar por políticos pro aborto.	1	El Vaticano	Europa	El Vaticano	EFE	36.8	0.31	13	Mundo
11	Religión	Musulmanes celebran inicio del mes de Ramadán.	1	Medio Oriente	Medio Oriente	Franja de Gaza	EFE	18	0.15	13	Mundo
12	Relaciones Internacionales	Conceden asilo a Lucio Gutiérrez.		Colombia	América Latina	Bogotá, Colombia	AFP	5.9	0.05	13	Mundo
13	Política interna	Lula pone en duda su candidatura.		Brasil	América Latina	Brasilia, Brasil	AP	5.9	0.05	13	Mundo
14	Política interna	Acusan a Pinochet por tráfico de armas.		Chile	América Latina	Santiago, Chile	DPA	6.3	0.05	13	Mundo
15	Terrorismo	Señalan que no hay rebrote terrorista.		Ecuador	América Latina	Quito, Ecuador	AFP	6.3	0.05	13	Mundo
16	Desastre natural	Encuentran cuerpos de 50 estudiantes tras tifón.	1	China	Asia	Beijing, China	Agencias	92.4	0.77	14	Mundo
17	Armamentismo	Estados Unidos sigue con problemas para reclutar nuevos soldados.		Estados Unidos	Estados Unidos	Estados Unidos	Corresponsal	23.1	0.19	14	Mundo

DIARIO: TROME  
TOTAL DE PAGINAS: 24

FECHA: 05/10/05  
TOTAL CM. DE COL.: 3600

# NOTICIA	CATEGORÍA	TEMA	IMAGEN	PAÍS	REGIÓN	ORIGEN	FUENTE / AUTOR	CM. DE COLUMNA	PORCENT AJE (%)	PÁGINA
1	Espectáculo	John Lennon puso cachos a Yoko. Descubren una amante.	1	Inglaterra	Europa	Inglaterra	Agencias	43.2	1.2	11
2	Desastre natural	Huracán mata a peruanos y ecuatorianos.	1	Nicaragua	Latinoamérica	Nicaragua	AFP	16	0.44	11
3	Curiosidad	Manejar bicicleta causaría impotencia.		Italia	Europa	Roma, Italia	No hay	10.6	0.29	11

SECCIÓN
Mundo
Mundo
Mundo





DIARIO: EL COMERCIO  
TOTAL DE PAGINAS: 44

FECHA: 13/10/05  
TOTAL CM. DE COL.: 13200

# NOTICIA	CATEGORÍA	TEMA	IMAGEN	PAÍS	REGIÓN	ORIGEN	FUENTE / AUTOR	CM. DE COLUMNA	PORCENTAJE (%)	PÁGINA	SECCIÓN
1	Terrorismo	Frustran ataque contra sede presidencial en Colombia.		Colombia	América Latina	Colombia		3	0.02	1	Portada
2	Conflicto Interno	Fuerzas Armadas colombianas en alerta máxima por posible ataque a sede presidencial	1	Colombia	América Latina	Colombia	El Comercio / Agencias	107.5	0.81	12	Mundo
3	Conflicto Interno	"Violencia que salpica", comentario sobre la guerrilla colombiana.		Colombia	América Latina	Perú	Ernesto Véliz	20.4	0.15	12	Mundo
4	Ayuda Internacional	Pakistán pide aumento de ayuda humanitaria tras terremoto.	1	Pakistán	Medio Oriente	Nueva Delhi, Pakistán	El Comercio / Agencias	63.2	0.48	13	Mundo
5	Relaciones Internacionales	Evo Morales está a favor de relaciones con Chile.		Bolivia	América Latina	Bolivia	AP	24.4	0.18	13	Mundo
6	Curiosidad	En Madrid se celebra día de la hispanidad.	1	Epaña	Europa	Madrid, España	AFP y EFE	27.8	0.21	13	Mundo
7	Conflicto Interno	Líder aimara boliviano amenaza con lucha armada.		Ecuador	América Latina	Quito, Ecuador	AFP	8	0.06	13	Mundo
8	Conflicto Interno	Víctima de paliza se declara inocente.		Estados Unidos	Estados Unidos	Nueva Orleans, Estados Unidos	AFP	5.9	0.04	13	Mundo
9	Política Interna	Se suicidó el Ministro del Interior.		Siria	Medio Oriente	Damasco, Siria	AFP	7.2	0.05	13	Mundo

DIARIO: TROME  
TOTAL DE PAGINAS: 24

FECHA: 13/10/05  
TOTAL CM. DE COL.: 3600

# NOTICIA	CATEGORÍA	TEMA	IMAGEN	PAÍS	REGIÓN	ORIGEN	FUENTE / AUTOR	CM. DE COLUMNA	PORCENT AJE (%)	PÁGINA	SECCIÓN
1	Espectáculo	Temen que Maradona vuelva a las drogas.	1	Argentina	América Latina	Argentina	No hay	28.9	0.8	10	Mundo
2	Espectáculo	Publican fotos de la boda de Demi Moore.	1	Estados Unidos	Estados Unidos	Estados Unidos	Agencias	14	0.38	10	Mundo
3		Hoy se conoce al ganador del Premio Nobel de Literatura.	1	Suecia	Europa	Suecia	Agencias	14.4	0.4	10	Mundo
4	Espectáculo	Se cambiarán de sexo en reality show.		Estados Unidos	Estados Unidos	Estados Unidos	Agencias	8.2	0.23	10	Mundo



DIARIO: EL COMERCIO  
 TOTAL DE PAGINAS: 44

FECHA: 21/10/05  
 TOTAL CM. DE COL.: 13200

# NOTICIA	CATEGORÍA	TEMA	IMAGEN	PAÍS	REGIÓN	ORIGEN	FUENTE / AUTOR	CM. DE COLUMNA	PORCENTAJE (%)	PÁGINA	SECCIÓN
1	Desastre natural	México se prepara para recibir impacto de Wilma.	1	México	América Latina	México		64.2	0.49	1	Portada
2	Conflictos internacionales	Reportaje sobre conflicto palestino-israelí.		Israel / Palestina	Medio Oriente	Israel / Palestina	Mario Vargas Llosa	2	0.02	1	Portada
3	Política interna	Columna sobre el alcalde latino de Los Ángeles.	1	Estados Unidos	Estados Unidos	Estados Unidos	Sergio Muñoz Balta	67.2	0.51	4	Opinión
4	Desastre natural	Pánico en costa mexicana por impacto de ciclón Wilma.	2	México	América Latina	México	El Comercio / Agencias	108	0.82	11	Mundo
5	Desastre natural	Florida espera al ciclón el domingo.		Estados Unidos	Estados Unidos	Estados Unidos	Corresponsal	26.5	0.2	11	Mundo
6	Política interna	Paramilitares celebran fallo que permite reelección de Álvaro Uribe.	1	Colombia	América Latina	Colombia	El Comercio / Agencias	90	0.68	11	Mundo
7		Secuestran a un abogado de Hussein.		Irak	Medio Oriente	Irak	El Comercio / Agencias	18.5	0.14	11	Mundo
8	Conflictos internacionales	Reportaje sobre conflicto palestino-israelí	1	Israel / Palestina	Medio Oriente	Israel / Palestina	Mario Vargas Llosa	231.6	1.75	12	Mundo
9	Curiosidad	Fueron a denunciar robo y los atendió un preso.		Argentina	América Latina	Santa Fe, Argentina	Internet	8.2	0.06	13	Mundo
10	Proceso electoral	Tribunal Electoral rechaza asamblea constituyente.		Ecuador	América Latina	Quito, Ecuador	Reuters	8.2	0.06	13	Mundo
11	Curiosidad	Venden muñeco de Hugo Chávez.	1	Venezuela	América Latina	Caracas, Venezuela	GDA	16.4	0.12	13	Mundo
12	Proceso electoral	Debate favoreció a Bachelet y Piñera.		Chile	América Latina	Santiago, Chile	DPA	8.2	0.06	13	Mundo
13	Relaciones Internacionales	Bush no garantiza creación de Estado Palestino-		Estados Unidos	Estados Unidos	Estados Unidos	AFP y DPA	8.2	0.06	13	Mundo

DIARIO: TROME  
 TOTAL DE PAGINAS: 28

FECHA: 21/10/05  
 TOTAL CM. DE COL.: 4200

# NOTICIA	CATEGORÍA	TEMA	IMAGEN	PAÍS	REGIÓN	ORIGEN	FUENTE / AUTOR	CM. DE COLUMNA	PORCENTAJE (%)	PÁGINA	SECCIÓN
1	Desastre natural	Gringos tiemblan por huracán Wilma.	1	Estados Unidos	Estados Unidos	Estados Unidos	No hay	7	0.17	1	Portada
2	Desastre natural	Turistas huyen por huracán Wilma.	2	Estados Unidos, México	Estados Unidos, América Latina	Estados Unidos, México	No hay	43.5	1.04	11	Mundo
3		Secuestran a abogado de Saddam Hussein		Irak	Medio Oriente	Irak	No hay	10.6	0.25	11	Mundo
4	Espectáculo	Cristian Castro vende reencuentro con su padre.	1	México	América Latina	México	No hay	14.4	0.34	11	Mundo



DIARIO: EL COMERCIO  
TOTAL DE PAGINAS: 56

FECHA: 29/10/05  
TOTAL CM. DE COL.: 16800

# NOTICIA	CATEGORÍA	TEMA	IMAGEN	PAÍS	REGIÓN	ORIGEN	FUENTE / AUTOR	CM. DE COLUMNA	PORCENT AJE (%)	PÁGINA	SECCIÓN
1	Conflictos internacionales	Presidente iraní defiende su punto e vista sobre Israel.		Irán	Medio Oriente	Irán		2.5	0.01	1	Portada
2	Conflictos internacionales	Iraníes queman banderas de Israel y piden su destrucción.	2	Irán	Medio Oriente	Irán	El Comercio / Agencias	145.8	0.87	16	Mundo
3	Desastre natural	Tormenta Beta pasa sin afectar isla de San Andrés en Colombia.	1	Colombia	América Latina	Colombia, Honduras, Nicaragua	Agencias	78.6	0.47	16	Mundo
4	Política interna	Escándalo provoca renuncia de mano derecha de Dick Cheney.	1	Estados Unidos	Estados Unidos	Estados Unidos	AFP	43.8	0.26	16	Mundo
5	Espectáculo	Maradona liderará marcha de repudio contra Bush.	1	Cuba	América Latina	Cuba	Reuters	92.8	0.55	17	Mundo
6	Relaciones Internacionales	Un debilitado Bush viajará a Argentina la próxima semana para Cumbre de las Américas.	1	Estados Unidos	Estados Unidos	Estados Unidos	AFP	46.4	0.28	17	Mundo
7		Alain Touraine: "el mundo vive un proceso de desglobalización".	1	Colombia	América Latina	Colombia	EFE	53.4	0.32	17	Mundo
8	Política doméstica	Tribunal admite recurso contra las uniones entre homosexuales.	1	España	Europa	España	El Comercio / Agencias	73.8	0.44	18	Mundo
9	Narcotráfico	Incautan droga procedente de puerto peruano.		México	América Latina	México	AFP	15	0.09	18	Mundo
10	Armamentismo	Japón recibirá portaaviones nuclear.		Japón	Asia	Ecuador	EFE	6.3	0.04	18	Mundo
11	Política interna	Presidente Palacio pone cargo a disposición.		Ecuador	América Latina	Ecuador	EFE	4	0.02	18	Mundo
12	Política interna	Órgano electoral posterga elecciones presidenciales.	1	Bolivia	América Latina	Bolivia	Agencias	92.4	0.55	22	Mundo
13	Armamentismo	Chile negocia la compra de misiles a la India.		Chile	América Latina	Chile	Diario El Mercurio	46.4	0.28	22	Mundo

DIARIO: TROME  
TOTAL DE PAGINAS: 24

FECHA: 29/10/05  
TOTAL CM. DE COL.: 3600

# NOTICIA	CATEGORÍA	TEMA	IMAGEN	PAÍS	REGIÓN	ORIGEN	FUENTE / AUTOR	CM. DE COLUMNA	PORCENT AJE (%)	PÁGINA	SECCIÓN
1	Espectáculo	Cecilia Bolocco llora porque Menem no le da importancia.	1	Chile	América Latina	Chile	No hay	42	1.17	11	Mundo
2	Espectáculo	Maradona dice asesino a Bush.	1	Cuba	América Latina	Cuba	No hay	14	0.39	11	Mundo
3	Policial	Joven guarda a su hija en ...		Brasil	América Latina	Brasil	Agencias	9	0.25	11	Mundo



DIARIO: EL COMERCIO  
TOTAL DE PAGINAS: 80

FECHA: 06/11/05  
TOTAL CM. DE COL.: 24000

# NOTICI	CATEGORÍA	TEMA	IMAGEN	PAÍS	REGIÓN	ORIGEN	FUENTE / AUTOR	CM. DE COLUMNA	PORCENTAJE (%)	PÁGINA	SECCIÓN
1	Relaciones Internacionales	ALCA dividió a mandatarios en Cumbre de las Américas.		EE.UU y América Latina	América Latina	Mar del Plata, Argentina		7.7	0.03	1	Portada
2	Conflicto interno	Francia vivió su décima noche de violencia.		Francia	Europa	Francia		4	0.02	1	Portada
3	Latinoamérica	Las carencias en Latinoamérica según Carlos Fuentes.		América Latina	América Latina		Carlos Fuentes	2.5	0.01	1	Portada
4	Latinoamérica	Las carencias en Latinoamérica según Carlos Fuentes.		América Latina	América Latina		Carlos Fuentes	88	0.37	4	Opinión
5	Conflicto interno	Virginia Rosas sobre los conflictos sociales en Francia.		Francia	Europa	Perú	Virginia Rosas	20.1	0.08	10	Análisis
6	Conflicto interno	Fiscal francés cree que son grupos organizados los que causan disturbios.	2	Francia	Europa	París, Francia	El Comercio / Agencias	143.4	0.6	29	Mundo
7	Relaciones Internacionales	Cumbre de Las Américas culminó en declaración con posiciones encontradas .	1	América Latina	América Latina	Mar del Plata, Argentina	DPA	63	0.26	29	Mundo
8	Política interna	Gutiérrez reclama justicia.		Ecuador	América Latina	Quito, Ecuador	AP	18.9	0.08	30	Mundo
9	Política interna	El último duelo, columna de Fernando Berckemeyer.	1	Bolivia	América Latina	Perú	Fernando Berckemeyer	103.2	0.43	31	Mundo
10	Desastre natural	Crónica: Amero, 20 años después del desastre.	2	Colombia	América Latina	Amero, Colombia	enviada especial.	189	0.79	32	Mundo
11	Política interna	Lula critica informe de financiamiento que lo acusa.		Brasil	América Latina	Mar del Plata, Argentina	AP	5	0.02	32	Mundo
12	Curiosa	Comenzó la polémica caza del zorro.	1	Inglaterra	Europa	Londres, Inglaterra	DPA	15	0.06	32	Mundo
13	Conflicto internacional	Respanldan a Israel tras amenaza iraní.		Italia	Europa	Roma, Italia	AP	5	0.02	32	Mundo
14	Terrorismo	Advierten sobre posibles atentados terroristas.		Australia	Oceanía	Sidney, Australia	DPA	5	0.02	32	Mundo
15	Conflicto internacional	Entrevista a Federico Velásquez sobre guerras en el mundo.	3			Perú		300	1.25	33	Mundo

DIARIO: TROME  
 TOTAL DE PAGINAS: 24

FECHA: 06/11/05  
 TOTAL CM. DE COL.: 3600

# NOTICIA	CATEGORÍA	TEMA	IMAGEN	PAÍS	REGIÓN	ORIGEN	FUENTE / AUTOR	CM. DE COLUMNA	PORCENTAJE (%)	PÁGINA	SECCIÓN
1	Espectáculo	Kate Moss deja coca y vuelve al modelaje.	2	Estados Unidos	Estados Unidos	Estados Unidos	No hay	23.4	0.9	11	Mundo
2	Espectáculo	Lanzan disco en repudio a Bush.	1	Estados Unidos	Estados Unidos	Estados Unidos	No hay	12.2	0.34	11	Mundo
3	Conflicto interno	Mil incendios en París.		Francia	Europa	Francia	No hay	10.6	0.29	11	Mundo

\* pese a mencionar a peruanos esta noticia se está considerando porque también menciona a ciudadanos ecuatorianos.



## BIBLIOGRAFÍA

- BÁKULA, Juan Miguel Perú: Entre la realidad y la utopía. 180 años de política exterior  
Fondo de Cultura Económica: Lima (2002)
- BERRY, Nicholas Foreign Policy and the press: an analysis of The New York Times coverage of U.S. Foreign Policy  
Greenwood Press: Westport (1990)
- CAPELLA, Joseph Spiral of Cynicism: The Press and the Public Good  
Oxford University Press: Oxford (1997)
- CARRILLO, Salvador Desarrollo de la investigación en los medios de comunicación  
Longman: México (1996)
- CHECA, Antonio Historia de la prensa en Iberoamérica  
Alfar: Sevilla (1993)
- COHEN, Bernard The press and the foreign policy  
Institute of Governmental Studies  
University of California: Berkely (1993)
- DALLANEGRA, Luis. Política exterior argentina: definiciones, elementos, método, tendencias  
En: <http://www.geocities.com/luisdallanegra/metodpol.htm#CURRI> (Consulta: 10 de junio de 2005)
- DEL PRADO, Josefina “La nueva agenda del Perú en materia de política exterior”  
En: Agenda Internacional (Año 6 no. 13)  
PUCP: Lima (1999) p. 167-173
- DURAND, José Gazeta de Lima: de 1793 a Junio de 1794  
COFIDE: Lima (1983)
- ECO, Umberto Cómo se hace la tesis

GEDISA: Barcelona (1983)

- GARCÍA SAYAN, Diego Una nueva política exterior peruana democrática, moderna, independiente y al servicio de la gente.  
Comisión Andina de Juristas: Lima (2002)
- GARGUREVICH, Juan Historia de la prensa peruana 1594 – 1990  
La Voz: Lima (1991)
- La prensa sensacionalista en el Perú  
PUCP: Lima (2000)
- GÓMEZ, Aureliano Historia del periodismo latinoamericano  
UNI Autónoma: Barranquilla (1988)
- HOGUE, James Foreign News: Who gives a damn?  
En: “Columbia Journalism Review” (Nov/Dec 1997)  
CUGSJ: Nueva York (1997) p. 48-52
- KOVACH, Bill et. al. Los elementos del periodismo  
Ediciones El País: Bogotá (2004)  
Traducción: Amado Diéguez Rodríguez
- KONNER, Joan “World News: Truth and Consequences”  
En: Columbia Journalism Review (Jan 1995)  
CUGSJ: Nueva York (1995) p. 4
- LOZANO, José Carlos “International news in the Latin American Press”  
En: The Global Dynamics of News: Studies in International news coverage and news agenda  
Ablex Publishing: Connecticut (1999) p. 75-93
- Teorías e investigación de la Comunicación de masas”  
Longman: México (1996)
- La información internacional en la prensa latinoamericana

En: <http://www.felafacs.org/dialogos>  
(consulta 3 de junio de 2005)

- MUÑOZ-TORRES, Juan Por qué interesan las noticias: un estudio de los fundamentos del interés informativo  
Editorial Herder: Barcelona (2002)
- McQUAIL, Denis Introducción a la teoría de la comunicación de masas  
Paidós: Barcelona (1991)
- “La Influencia y los Efectos de los Medios Masivos”, en: Graber, Doris A., El Poder de los Medios en la Política  
Grupo Editor Latinoamericano: Buenos Aires (1986)
- ROSPIGLIOSI, Fernando El arte del engaño: las relaciones entre los militares ya la prensa  
Lima (2000)
- SAPERAS, Enric. Los efectos cognitivos de los medios de comunicación de masas.  
Ariel: Barcelona (1987)
- ST. JOHN, Ronald La Política Exterior del Perú  
Asociación de funcionarios del servicio diplomático del Perú: Lima (1999)
- STEPHENS, Mitchell “Beyond News”  
En: Columbia Journalism Review  
Ene/Feb 2007  
CUGSJ: Nueva York (2007) P.34-39
- STEVENSON, Robert, et. al. Las noticias internacionales y el nuevo orden en la información mundial  
Editorial Mitre: Barcelona (1985)  
Trad.: A. Espiner y L. Porta
- STRACCIA, Luis. Medios de comunicación: La construcción de la realidad

- En: [http://www.sada.gba.gov.ar/especialistas\\_27.htm](http://www.sada.gba.gov.ar/especialistas_27.htm) [Consulta: 15 de junio de 2005]
- VALDEZ, Jorge “Nueva agenda en materia de política exterior”  
En: Agenda Internacional Año 6 N° 13  
PUCP: Lima (1999) p. 157-159
- VIEYTES, Rut Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad: epistemología y técnicas  
Editorial de las Ciencias: Buenos Aires (2004)
- WIMMWER, Roger, et. al. La investigación científica de los medios de comunicación: Una introducción a sus métodos.  
Bosch Casa Editorial S.A.: Barcelona (1996) Traducción: J. Luis Dader.
- WOLF, Mauro La investigación de la comunicación de masas: crítica y perspectivas  
Paidós: México (1996)