

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO**



**REPRESENTACIONES DE LA SUBJETIVIDAD FEMENINA EN
LA CULTURA RED**

**Estudio de veinte adolescentes entre 14 y 16 años de Argentina,
México y Perú, usuarias del Facebook**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAGÍSTER
EN ESTUDIOS CULTURALES**

Norma Berenice Martínez Moscoso

Asesor: Víctor Alexander Huerta Mercado Tenorio

**Jurado: Víctor Miguel Vich Florez, Nelson Saúl Manrique Gálvez,
y Víctor Alexander Huerta Mercado Tenorio**

Lima, Perú

2012

A Ettore, Samuel y Gala, la principal razón, mis motivos fundamentales.

A mis padres: José y Teresa, por su tan incondicional amor.

Agradecimientos:

Mi especial reconocimiento a todas las personas que contribuyeron a la realización de este trabajo:

A Víctor Alexander Huerta-Mercado, por su cuidadosa asesoría así como por el tiempo y disposición que brindó en la reflexión y elaboración de esta investigación.

A Víctor Vích, por la lectura y apoyo en los tropiezos que tuve en el camino académico.

A Andrea Llías, por la lectura y comentarios.

A mi hermana Marisa Martínez, por la precisión de sus ideas, pero especialmente por sostenerme con su cariño.

A Gala por su contribución a las fuentes y actualizarme en el lenguaje de las adolescentes.

A Leila Álvarez y Oswaldo Quispe, por las discusiones que me ayudaron a precisar el rumbo de algunas ideas.

A Rocío Brigneti por su entusiasmo en esta investigación.

A Ciro Vassallo por su soporte material.

A mi gran amiga Lidia, que me escuchaba y alentaba desde la distancia.

Deseo expresar mi agradecimiento a mi familia extensa, sobre todo a mis hermanos por ofrecerme su apoyo incondicional.

A Sam, por ser parte de este proyecto y uno de los motores que me impulsan.

A Ettore, compañero del alma al que le debo parte de mi crecimiento a lo largo de toda la Maestría y especialmente en este último tramo.

Finalmente a mis padres José y Teresa por su constante preocupación y aliento en mi vida.

 ÍNDICE

A manera de introducción	4
Justificación	17
Antecedentes	20
Metodología	23
Marco conceptual	25
Capítulo I Introducción al programa informático, simbólico y cultural	28
1.1 Mapa de funcionalidad	28
1.2 Comunidad de práctica	34
1.3 Vigilancia y poder	42
Anexo 1	48
Capítulo II La producción del yo	57
2.1 El cuarto propio conectado	61
2.2 Diario éxtimo (de la era mecánica a la era digital: sujeto tripartita narrativa)	64
2.3 Observadora de tercer grado (de la era mecánica a la era digital)	72
2.4 Alteridentidades (performance, polifacéticos y pastiche)	75
2.5 Imperativo a reinventarse	88
2.6 Compulsión de reconocimiento	93
2.7 Nomadismo exploratorio	99
2.8 La identidad de género desde lo local al facebook	101
Anexo 2	106
Capítulo III Canales de la distribución	112
3.1 Los vínculos sociales	113
3.2 La familia	115
3.3 Micro-redes de amigas	118
3.4 Canales de distribución y estimación de proporcionalidad de respuesta y reproducción	120
Anexo 3	123
Capítulo IV Consumo de categorías	125
4.1 Belleza	130
4.2 Amor	136
4.3 Amistad	147
Anexo 4	152
Conclusiones	162
Bibliografía	177

A manera de Introducción

El presente documento es un intento de visibilizar a las adolescentes usuarias del programa informático Facebook (feisbukianas), como creadoras y portadoras de una subjetividad potencialmente empoderada que es guiada a través del deseo en las prácticas creativo-afectivas de producción y consumo (prosumisión) que realizan dentro del espacio *on line*. Ello sugiere una resignificación de los valores y representaciones sobre sí mismas opuestas al viejo sistema de representación de género. Las preguntas que cohesionan la articulación del texto parten de poder conocer ¿Qué valores proponen las feisbukianas consciente o inconscientemente sobre el sistema tradicional de representación de género? y ¿Qué representaciones de sí mismas se oponen a las ya establecidas?

Para tal objetivo, el documento se estructuró en cuatro capítulos. Asimismo se incluyen los apartados de metodología, marco conceptual, antecedentes y los anexos.

El modelo estructural que elegí para el análisis de las representaciones sigue la idea que Stuart Hall propusiera para la investigación en Comunicación de Masas en su estudio “Codificar y Decodificar”, pero retomando el esqueleto manejado por Marx en la producción material en *El Capital* y adecuándolo para este circuito en: producción del yo, canales de distribución y consumo de categorías.

El fundamento que Hall sostiene se adecua al proceso necesario para abordar el análisis de las representaciones subjetivas, puesto que esta estructura estaría articulada por “prácticas conectadas, cada una de las cuales, retiene sin embargo, su carácter distintivo y tiene su modalidad específica propia, sus propias formas y condiciones de existencia” (Hall, 1980).

Especialmente porque su propuesta se inserta en el campo de los medios de comunicación y es en este escenario en que se desarrollan las prácticas y desde su análisis encuentro la lógica del proceso integrador de este circuito.

[...] producto del proceso "aparece" en cada momento, y de ese modo, qué distingue "producción" discursiva de otros tipos de producción en nuestra sociedad y en los sistemas

de comunicación modernos. El "objeto" de estas prácticas es el significado y los mensajes en la forma de vehículos de signos de una clase específica organizados, como cualquier forma de comunicación o lenguaje, a través de las operaciones de códigos dentro de la cadena sintagmática de un discurso. Los aparatos, relaciones y prácticas de producción así concebidas, en un cierto momento (el momento de producción/circulación) en la forma de vehículos simbólicos construidos dentro de las reglas del "lenguaje". Este proceso requiere, de este modo, en el fin de la producción, sus instrumentos materiales -sus "medios"- así como sus propios equipos de relaciones sociales (de producción)- la organización y combinación de prácticas dentro de los aparatos de los medios masivos de comunicación, pero es en la forma discursiva que la circulación del producto tiene lugar, así como su distribución a las distintas audiencias.

Una vez completado, el discurso debe entonces ser traducido-transformado nuevamente en prácticas sociales si el circuito va a ser a la vez completado. Si no hay "significado" puede no haber "consumo". Si no se articula el significado en la práctica, no tiene efecto [...] (Hall, 1980)

Como el propósito del estudio son las representaciones subjetivas de las adolescentes, es necesario considerar en la fase de producción las formas en que se representan (sus prácticas), asimismo establecer el vínculo con la identidad y la relación que los consumidores mantienen con la adolescente y su obra. Sin embargo aún y cuando la propuesta de Hall sugiere la idea de un producto cultural y la mediación de la industria, sirve de marco para encuadrar el rumbo que las representaciones mantienen como un producto cultural dentro de un nuevo espacio llamado Cultura Red.

En el capítulo primero se aborda la estructura o mapa del sitio virtual y su funcionamiento. A partir del formato del programa, se van describiendo las aplicaciones o herramientas y el uso que la adolescente les da. El aspecto cultural y simbólico también es abordado en este capítulo bajo las categorías de "comunidad de práctica" y "vigilancia y poder". Ambos fueron incluidos con la intención de situar en este espacio virtual, el contexto desde el que se construye la subjetividad de los miembros de esta red.

En el desarrollo del primer tema "mapa de funcionalidad" quiero aclarar que es una introducción para aquellos que desconocen el funcionamiento del programa. Comprender

su funcionalidad, terminología empleada y la dinámica de las actividades, facilitará poder situar los términos y aspectos analizados para deconstruir la representación de las adolescentes en la cultura red.

El Facebook es un escenario que integra varios sub-escenarios, o para hablar en términos del propio programa, varias páginas. Se distinguen principalmente tres páginas que todo integrante tiene en su sesión: El Perfil, El Muro y las Imágenes. Existe una cuarta, las Notas, sin embargo ésta es opcional, aunque no menos importante; fue añadida por considerar que es un recurso para la explotación de la creatividad, especialmente por la capacidad de albergar una mayor extensión narrativa. A través del recorrido propuesto, se van describiendo las partes que integran el programa y su funcionalidad.

En esta primera parte del capítulo I, aún y cuando la intención no es hacer un análisis del programa informacional, sino más bien describir los componentes que tiene este programa, es ineludible observar mediante los ejemplos expuestos, que existe un nivel de agencia y creatividad de algunas de las adolescentes al apropiarse del formato diseñado por Facebook e imprimirle su sello particular.

La apropiación del programa implica una apropiación del espacio de socialización, es decir, se trasciende la etapa técnico-informática y se asume al Facebook como el escenario simbólico y cultural en que la adolescente se representa a sí misma. Esto estará directamente ligado con la manera en que interactúa con el otro. En esta medida se puede comenzar a indagar sobre el tipo o valores de representación de la subjetividad femenina. ¿Qué tipo de prácticas sociales surgen de la socialización y qué códigos simbólico-culturales reproduce o crea desde y para la representación?

Las respuestas se sugieren a través de la idea de concebir a este espacio como una comunidad de práctica. Aún y cuando la intercomunicación entre los amigos es analizada en otros capítulos, algunos ejemplos de prácticas comunitarias son puestas en evidencia para conducir a la develación de lo que sucede en este espacio.

La última categoría que se maneja al final de este primer capítulo es “vigilancia y poder”. Esta es abordada a partir de dos aspectos: el primero de ellos es de tipo técnico y tiene que ver con la vigilancia propia del programa, es decir, la idea errónea o no, de privacidad y por tanto de libertad para publicar su producción. El segundo permite entender que dichas prácticas y actividades que se realizan dentro de este espacio virtual son guiadas por la presencia vigilante de su propia comunidad, y que a través de esto concede un cierto poder que detenta el consumer, ese que tiene la capacidad dada por ella y por la disposición del propio programa de que sus comentarios, fotografías y narrativa sean evaluadas, comentadas, y con esto marcar una pauta de comportamiento y control sobre la adolescente.

La configuración del programa en forma de una red rizomática permite la intercomunicación y con ello la idea de que es una comunidad de práctica que no escapa a la vigilancia y al poder de los otros sobre ellas; esto se consolida en los comentarios que suscitan las obras o productos que ellas crean, por supuesto que no es el comentario en sí, sino la carga de significados que inciden en la construcción de su subjetividad.

La estructura que se propone a lo largo de los siguientes tres capítulos de estudio y análisis, tiene como ejes las categorías de producción, distribución y consumo.

La producción está mediada por la autorepresentación del yo (o yoes). Las preguntas que me planteé a fin de conocer este proceso y en especial esta primera etapa productiva, fueron: ¿desde dónde se produce?, ¿qué recursos emplea para representarse?, ¿cómo se produce? y ¿para qué lo hace?

En lo concerniente a la distribución consideré abordar la estructura organizacional que crea la adolescente, desde ahí ubique a esta organización como canales que usa y destina para la distribución de su producción.

Facebook es una red comunicacional, es un espacio que asocia el espacio personal de la adolescente con los espacios de cada uno de sus amigos. El consumo está conectado con estas personas y la dinámica que se establece ahí. Las preguntas a las que se dio respuesta

para construir esta categoría fueron: ¿qué consumen los adolescentes?, ¿cómo lo consumen? y ¿qué políticas de consumo existen?

Consecuente con las preguntas que se exponen, la mayoría de los temas que abarcan los capítulos son abordados a manera de una imagen figural que me permitiera ir perfilando a la adolescente usuaria del Facebook.

En el primer capítulo: “producción del yo”, era importante conocer el espacio desde donde produce, qué y cómo lo hace y hacía dónde se dirige o qué resultados en términos de subjetividad se pueden desprender de ser una prosumer. Para tal ejercicio he propuesto cinco figuras: 1) el cuarto propio conectado, 2) diario extimo (sujeto tripartita en la narrativa), 3) observadora de tercer grado (sujeto tripartita en la gráfica), 4) performance y 5) nomadismo exploratorio. Estas cinco categorías corresponden a diferentes imágenes figurales desde las cuales es posible recrear y dar forma a la subjetividad que enuncia.

A través del cuarto propio conectado, se recrean las condiciones contextuales desde donde surge la producción narrativa y gráfica. Dicho espacio adquiere relevancia al vincularlo con las condiciones socio-históricas de producción de las mujeres, de tal manera que se presenta como la posibilidad empoderadora de una subjetividad mucho más creativa.

La propuesta de esta imagen tiene como autora original a Virginia Woolf, que consideraba este espacio como una condición necesaria para estimular la producción literaria. Plantear esto como un potencial rasgo de empoderamiento para las mujeres de esta o nuevas generaciones, resulta entonces plausible. Sin embargo, no es sólo esta hipótesis la que impera para la pertinencia de esta imagen del cuarto propio, sino comprender el contexto dicotómico de privado vs público desde donde surge la actividad productiva de la adolescente, territorios o espacios que incidirán en su ser nómada.

Para responder ¿qué es lo que produce? lo hice a través de la categoría del “diario éxtimo”, figura que utilizo como marco para situar la nueva narrativa que se expone en las vitrinas globales de la Internet. Los ejemplos que se proporcionan, muestran que el género que se utiliza es el de un diario íntimo, que al momento de ser publicado en esta comunidad

virtual, deja de ser íntimo para convertirse en éxtimo, aunque el estilo se sigue conservando.

La forma de narrar y encarar al nuevo personaje que es ella misma contenida en su diario éxtimo, me permitió considerar la aparición de un nuevo sujeto que cumple un triple papel, por un lado es la que narra, la protagonista y la autora. Es un género que aparece como parte de la nueva economía cultural-digital, inherente a los nuevos modos de significación. Causalidad planteada por Walter Benjamin en *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica*.

La nueva cultura digital abre paso a un nuevo sujeto unívoco literario, frente a lo que antaño era la fragmentación del arte literario que integraba el oficio del narrador y el compromiso del lector. En el diario extimo aparece la adolescente que explora y reúne diversas facetas. En este género narrativo se considera el nuevo papel de la adolescente como sujeto de producción, un papel que desempeña como narradora, autora y protagonista de sus propias historias.

Las fotografías son abordadas de manera especial durante este capítulo como otro de los productos de la producción creativa. Si bien la narrativa fue abordada en la imagen figural del diario éxtimo, consideré que las fotografías debían mantener su propio espacio de análisis. La figura de tripartición de la actividad creativa se encuentra también presente en la fotografía y su significación desencadena un nuevo sujeto: la observadora de tercer grado.

Al igual que en lo sucedido en la narrativa, la fotografía es ahora retomada por las adolescentes en todas sus etapas, ellas no sólo son un sujeto que posa ante la cámara (modelo), son las que pulsan el obturador (fotógrafas) y son las que seleccionan y editan (editoras) la imagen final. Estas imágenes cumplen el mismo cometido que el diario éxtimo, su causa u objetivo por el cual fueron creadas tienen un claro destino: su exposición en el Facebook. Monitorean y dan seguimiento a los comentarios generados. Es derivada de esta autovigilancia que me atreví a proponerla como una “observadora de tercer grado”. No

solamente se trata de un sujeto consciente de su cuerpo, sino que en el acto de observarse a sí misma observa a los demás y sus reacciones ante su producto terminado, que es ella misma.

Este seguimiento que hace de sus fotografías, especialmente las de autorretrato buscan registro imaginario del “Yo Ideal”. En busca del ideal, instrumenta una serie de estrategias a fin de representarse. Esto nos muestra a una adolescente alterdirigida, en busca de su Yo Ideal proclive a una compulsión de reconocimiento. Ambas categorías (Yo Ideal y compulsión de reconocimiento) se abordan en el apartado “imperativo a reinventarse” a fin de dar respuesta a las preguntas ¿para qué y quién se representa?

La performance es la economía cultural y política que se encuentra presente en casi toda la producción descriptiva de sí mismas. Es a través de la performance que las preguntas de: ¿cómo se performa y qué recursos utiliza para ello? encuentran su respuesta.

La adolescente se vale de una serie de máscaras y alteridentidades que asume en su yo virtual. Estas alteridentidades sugieren la idea de un yo virtual, sin embargo la frontera que la separa de su yo real, es muy difusa y se diluye. Los ejemplos de cómo representa su yo virtual y su yo real se harán a través de su actividad creativa fotográfica y su forma de presentarse en la sección del perfil,

Para poder abordar las estrategias de auto-representación y el binomio yo real/yo virtual, me valí de la propuesta de Erving Goffman acerca de la performance: “una actuación (performance) debe definirse como la actividad total de un participante dado, en una ocasión dada que sirve para influir en algún modo sobre los otros participantes” (Goffman, 1997:27). La influencia podrá constatarse en las repercusiones a través de los comentarios de los y las amigas que se explora durante el capítulo I “vigilancia y poder”, en el capítulo II “imperativo a reinventarse” y durante todo el capítulo III de consumo.

La construcción de alteridentidades forma parte del conjunto performático que usa para representarse. A través de alias o imágenes de autorretrato se muestra bajo ciertas máscaras

o apariencias que ella alterna entre su yo real y el yo virtual. Otra forma de nombrar estas máscaras es usando el término facetas.

[...] en muchos aspectos Internet invita al cultivo de facetas que se encuentran quizás latentes en una persona pero que no se presentarían en forma tan pronunciada en un ambiente no virtual. En efecto, quizás Internet sea la instancia que apoya la fragmentación de una forma que los mundos “reales” que el siglo XX o los anteriores no permitían (Golte & León Gabriel, 2011:49).

El análisis que parte del estudio de estas alteridentidades, es tomado de la performance de Goffman, así como de los polifacéticos de Golte y León. La distinción que ofrecen estos últimos respecto a la propuesta de la performance estriba en que para Goffman el “yo real” tiene siempre el control de los yo creados o ficticios, el polifacético en cambio llega a aprehender algunas de sus facetas, siempre son un “yo real”, incluso aunque algunas de éstas resulten contradictorias entre sí.

En lo que atañe a las adolescentes usuarias del Facebook, las máscaras, facetas y la performance que entra en juego en la construcción de su subjetividad está determinada por las alteridentidades a través de las cuales expresan o se muestran como ficciones que pueden estar controladas por el “yo real”, sin embargo no se descarta que algunas emulaciones de estas facetas lleguen a ser en un momento parte de su identidad –como lo expresa Golte y León—, que forman parte de su ser identitario.

Se incluyen como categorías complementarias de las facetas y la performance a “la saturación del yo” y la “multifrenia” de Kenneth J. Gergen, asimismo a manera de información, se considera el término de hibridez, de Homi Bhabha, aunque no se desarrolla como propuesta.

Antes de concluir el capítulo de producción del yo (las representaciones subjetivas), se puede resumir que el cuarto propio es el lugar desde el cual se produce toda su actividad, utilizando como recursos de la era digitalizada a la narrativa bajo la forma de un diario éxtimo; así como la fotografía desde la que se le considera como una observadora de tercer grado. Se deduce que en este espacio, los recursos y las capacidades desarrolladas forman

parte del tinglado necesario para que ella performe su yo, y pueda cumplir con una parte de su objetivo ante esta comunidad: necesidad de reconocimiento, que puede llevarla incluso a la compulsión, a reinventarse cotidianamente, a construir nuevos ideales de su yo, a ser aceptada, pero también a ir definiendo su propia identidad.

En el tránsito en este escenario global, la adolescente adquiere una nueva capacidad: ser un sujeto nómada. Con esto puedo decir, que arribamos a la última imagen figural. Es a partir del nomadismo propuesto por Braidotti que es posible explicar cómo es que desde el tránsito entre diversos ámbitos y escenarios, la adolescente va construyendo su subjetividad. Son los deslizamientos en diversos campos de acción lo que permiten su nomadismo, con ello concretar lo que la va definiendo como un ser de este tiempo, usuaria de las nuevas tecnologías para la comunicación: alterdirigida, con múltiples facetas sin conflicto por posible oposición entre ellas y finalmente nómada, una adolescente de la posmodernidad.

En un primer momento planteé la necesidad de estudiar sólo la construcción de la subjetividad derivada de la manera en que se producen a ellas mismas, es decir, exclusivamente la producción del yo; concluí que ésta no puede estar desligada del ámbito del consumo; de hecho, la prosumisión es un término actualmente empleado para referirse a la actividad del cibernauta, dado que se asume que además de producir existe un consumo ligado a su actividad en Internet.

Los canales de distribución que se abordan en el capítulo III, fueron uno de los primeros hallazgos que me llevaron a entender el destino de la producción. Con el fin de esclarecer estos canales, las interrogantes guías son: ¿qué representa este espacio para la adolescente?, ¿quiénes intervienen en él?, ¿cuál es la relación que existe entre ellas y sus “amigos”? y ¿cómo se encuentran insertadas las relaciones de su mundo físico en este nuevo escenario?

La representación de este espacio se analiza en el apartado “Facebook como espacio simbólico”, esto significa ir más allá de la dinámica del escenario, es considerar la representación de éste a la que responde la adolescente. Es decir, qué es lo que significa este espacio para ella y en qué medida da sentido a su vida o se constituye como resultado

de estas prácticas. El entenderla como una comunidad de práctica abre el vínculo hacia los miembros o personas que la integran. El tipo de relación y a partir de éste, la manera en que organiza a sus comunes, fue la primera señal de que sin duda éstos eran sus canales. La segunda señal o evidencia es el hecho de que el producto de ella sea reproducido más allá de su propia comunidad, accediendo incluso a otras redes secundarias. Esta reproducción significa que paralelamente a un consumo, está la representación de funcionar como un canal de distribución.

Facebook es para la adolescente el espacio en que cumple ciertas expectativas, es una prolongación de los espacios escolares o aquellos que suele frecuentar con sus amigos (plazas, baño de mujeres, fiestas). A diferencia de otros espacios dentro de Internet como salas de chat en donde se participa de una manera anónima, Facebook tiene la particularidad de que agrupa a amigos o conocidos de su entorno físico, aunque también es posible y común que se encuentre uno que otro desconocido. De ahí que se suponga que la producción que ella realiza está dirigida en primera instancia a esos amigos conocidos y gran parte de lo que acontece en otros espacios se ve reflejado en su sesión de Facebook.

La relación que existe entre ellos, en Facebook adquiere una nueva fisonomía. El siguiente punto que concierne a este capítulo son los “vínculos sociales”. Un rasgo que alude a la apropiación del programa es la transformación que hacen de la estructura dada por Facebook. Del total de amigos que aparecen en la estructura, ellas crean una nueva, desagregando al grupo total de amigos y ordenándolo en subgrupos. Dentro de éstos crean al subgrupo que denominan “familia”. Los miembros que conforman esta “familia” son los amigos más allegados a sus afectos, son su familia virtual (ficticia).

Se aborda también la existencia de otro subgrupo destinado a las “superamigas”, que se encuadran o explican a partir de las microredes de apoyo de las mujeres.

Son estos grupos organizados en una jerarquía afectiva los canales de reproducción de la producción de ellas. El hecho de que sea la afectividad el indicador de la manera en que organiza su estructura, es determinante para entender que el afecto es el suplemento

orgánico de su subjetividad. Es precisamente el afecto uno de los fines que lleva implícita su producción y que cumple su ciclo o su sentido de ser cuando el consumidor lo acepta y responde con el mismo sentimiento, replicándolo a través de su participación (comentarios) en los mensajes, fotografías, narrativas y pensamiento de la adolescente.

La actividad de consumo será el último ítem abordado en el cuarto capítulo. El inicio del capítulo comprende un breve análisis de la dinámica que se establece en la relación producción-consumo. El material que proveen resulta revelador para estudiar la cadena de producción de su subjetividad dentro de este espacio red, asimismo entender cómo esta actividad productiva encuentra su mercado y sus vías de distribución.

Para el capítulo de consumo de categorías, los mensajes del Muro y las evaluaciones en imágenes que ellas publican, fueron las fuentes de información que me permitieron encontrar los nichos temáticos que sirvieron para el análisis a través de los códigos de lectura.

El destinatario de esta producción fue dato relevante que está relacionado en cómo ella construye o se apropia de este espacio virtual. Como toda comunidad o espacio de interrelación, cuestiones como la belleza, el amor y la amistad, son temas e indicadores tanto de la política de la propia comunidad como de los tipos de subjetividad que se establecen en la medida en que responden a uno u otro tema a través de su participación.

La categoría de belleza sirve para desentrañar qué modelos o prototipos ideal se continúan y cuáles son los surgen, pero especialmente cómo los integra o los cuestiona la adolescente.

El amor será analizado desde el concepto de amor romántico que explora Sergio Costa en *Romanticismo y consumo en la modernidad tardía*. A partir de cinco dimensiones como el campo de las emociones, idealización, modelo de relación, práctica cultural e interacciones sociales, se van anteponiendo los productos y su consumo, buscando decodificar a través de campos semánticos el concepto de amor que subyace en los discursos.

Paralelamente se analizan los objetos que son creaciones de terceros pero que el consumidor las apropia para su discurso.

Derivado de los productos que se consumen se puede concretar que el tipo de amor romántico actual responde a lo que Anthony Giddens propone como amor confluyente. Por otro lado Eva Illouz encuentra la conexión entre el mercado capitalista y el amor romántico. En el uso de estos elementos publicitarios (aun y cuando algunos de ellos sean gratuitos), pero especialmente en el uso y consumo de este espacio virtual, aparece la relación entre las prácticas amorosas y el capitalismo.

Finalmente el afecto de la amistad sigue el mismo patrón de análisis desde algunas de las dimensiones propuestas para el amor. Especialmente esta categoría va a comprenderse a través de las prácticas y rituales que establecen como premisas de una relación de amigas y que se dan dentro de un marco de convenio inherente a esta relación. El modelo de amistad es mucho más flexible que el del amor, puesto que la permanencia física no es imperativa para que exista una continuidad en la relación.

El consumo será la etapa que articula y cierra los tres capítulos dedicados al circuito cultural de la representación. El hallazgo del amor y la amistad, como las temáticas más recurrentes, y que impregnan toda la producción de la adolescente, son también las imágenes que me permiten proponerlas como los elementos que sostiene el hacer de ellas en este espacio, así como la solución a problemas que enfrentan en la adolescencia: soledad, depresión e inestabilidad. Este amor y afecto de amistad, encuentran su soporte en las microredes primarias o estructura familiar ficticia.

El análisis estará guiado entonces por los actores que reciben la producción de la adolescente donde media la relación que establecen con la misma. Con los receptores ajenos y sentimentales se concluye la representación de la adolescente en la nueva era de la Cultura Red. Su intervención terminará por soportar la hipótesis de ser creadoras y portadoras de una subjetividad potencialmente empoderada, que se representa a través de una identidad matizada, nómada y alterdirigida respondiendo al tiempo en que vive sujeta:

una posmodernidad que dicta la supremacía de un individualismo colectivo y el frenesí de la caducidad, lo que las lleva a transitar entre una temporalidad multilínea que tendrá repercusiones en las nuevas generaciones de esta nueva generación de feisbukianas.



Justificación

Se arriba a esta propuesta de tesis desde la necesidad de un estudio de las nuevas plataformas de acción del sujeto en que su participación en la comunicación no es ya la de un espectador, sino que se incorpora como actor. Categoría que Benjamin conocía como “indistinción”. En este caso, la usuaria adopta el nuevo lenguaje digital con que participa en este foro (comunidad de práctica), adscribiéndose desde su subjetividad e incorporando a ésta –a partir de la interrelación con los otros—, nuevos códigos de significación. “La subjetividad es necesariamente *embodied*, encarnada en un cuerpo; también es siempre *embedded*, embebida en una cultura intersubjetiva” (Sibila, 2008).

La manera en que incursiono en este espacio virtual del Facebook, específicamente en las sesiones de las adolescentes usuarias de esta red social, es a través de la sesión de mi hija, una adolescente de 14 años. Debo confesar que no sólo abordé su sesión sino su asesoría, ella se convirtió en mi “traductora”. En los mensajes en que no podía seguir el hilo o lógica, acudía a ella para que pudiera explicarme de qué se trataba o a qué se podían referir con tal o cual expresión. Esto me permitió entrar en el mundo de su red social y de otras redes derivadas de la de ella.

Con la intención de ampliar el espectro de adolescentes hacía distintos niveles socioeconómicos llegue a observar, redes terciarias, esto es, las amigas de las amigas de la red principal de mi hija. Mi participación, debo decir, sólo se circunscribe al papel de una observadora que no forma parte activa de la comunicación, pues no quería enturbiar o interferir en lo que ahí sucedía al saberse observadas por una intrusa adulta.

El interés de abordar este grupo etario y este género, surge de dos inquietudes personales, la primera para informarme de lo que acontecía en el mundo de las adolescentes, siendo mi hija una de ellas. La segunda, se deriva de cierta inclinación por este tema, por el hecho de ser mujer y por pertenecer a otra generación en que la interacción con los pares se daba en un contexto muy diferente.

No puedo decir que todo lo producido por estas adolescentes sea de un carácter trascendental para el cambio de patrones sociales y que son la respuesta o promesa de una

nueva generación de mujeres libres de prejuicios que vivirán en una sociedad más equitativa, sin embargo hay visos de esperanza de un destino menos invisible.

Después de días de leerlas y releerlas, me llevó a encontrar una respuesta mucho más positiva a su hacer y ser dentro de este escenario. La participación en este espacio resultaba en un modo de ser y en un modo de significar los acontecimientos, de ahí que entiendo que las adolescentes o al menos las adolescentes sujetas de este estudio, cuando entran en juego con la virtualidad de su yo, son unas feisbukianas que responden a este modo específico de ser dentro de su espacio virtual. Concretamente estoy hablando de un grupo de veinte adolescentes de edades que van desde los 14 a los 16 años y son originarias de Argentina, México y Perú.

El estudio de las subjetividades en la Cultura Red se plantea imprescindible en la medida en que las subjetividades se configuran hoy en día de la mano de las nuevas tecnologías de información y comunicación. Resulta innegable la importancia que para un adolescente representa el uso de un celular o publicar los sucesos de su vida en esta plataforma virtual del Facebook que es compartida por un incesante grupo de pares.

Tomando en cuenta que hace siete años fue creada esta red social, los adolescentes que hoy son usuarios no tienen el parámetro de comparación de cómo puede ser una comunicación con los amigos fuera de esta posibilidad virtual, quienes pudiesen llegar a convivir con estos dos procesos son los jóvenes que ahora tienen 24 ó 25 años y que en su adolescencia vivieron el traslape entre estas dos formas de convivencia. Como señaló Lev Manovich es necesario “un análisis de las conexiones entre el incipiente lenguaje del cine (en este caso del Facebook) y las nuevas formas de entretenimiento popular que coexistían en él” (Manovich, 2005). Sin embargo, si bien el estudio no está dirigido a este sector juvenil (de 20 años y más) sino a los adolescentes, es importante considerar que aunque entran de lleno a este medio de comunicación como una posibilidad más de interactuar, resulta imprescindible seguir la huella de su andar en este escenario, pues es precisamente en la adolescencia, que la interrelación con los pares comienza a incrementarse fuera de los espacios escolares. Y son precisamente los pares una influencia importante en esta etapa de la vida del adolescente. De ahí que sea menester incursionar a este espacio de comunicación y práctica.

El facebook viene a significar un espacio de comunicación que tiene el antecedente del patio escolar, la calle o las plazas. Esto no significa que estos espacios físicos hayan desaparecido, sino que el internet y la comunicación virtual vienen a adosarse a los ya conocidos. Significa también una transformación en los escenarios de la comunicación. Este fenómeno ya ha sido tomado en cuenta por diversos teóricos, por ejemplo la Escuela de Chicago que anunciaba que “la ciudad como espacio público para la comunicación y la integración social, se han desvanecido. Los *comunes* de la sociedad están formados por redes electrónicas, ya sean éstas los medios heredados de la era de los *mass media*, profundamente transformados por la digitalización, o los nuevos sistemas de comunicación construidos en Internet en torno a la Red” (Castells, 2006).

Por otro lado, entre el sector etario de adolescentes es importante también coligar el género, puesto que los estereotipos no han experimentado una transformación tan radical como la comunicación. Las mujeres continúan conviviendo y construyéndose con patrones de género que las limitan aún a los espacios privados. Ya sea por la inseguridad que representa vivir en ciudades consideradas peligrosas, o por una herencia patriarcal del cuidado de la mujer, lo cierto es que los adolescentes varones hoy en día siguen teniendo mayor movilidad fuera del hogar que las adolescentes mujeres, lo que las restringe a este espacio doméstico desde el cual, su mayor movilidad es navegar por Internet y poder tener comunicación con sus pares por medio del Facebook.

Es en este sentido que al hablar de las adolescentes desde esta perspectiva, es abordar su subjetividad desde estos dos ámbitos: privado-público, y a partir de ello descubrir qué significados identitarios entran en juego desde su participación dentro de este escenario, así mismo, cómo son construidos.

Especialmente la subjetividad femenina construida históricamente desde un emplazamiento privado y doméstico, hoy ve la luz desde la virtualidad y se expone en las vitrinas de un mundo globalizado utilizando esta herramienta desde la cual puede crear y crearse ella misma.

Antecedentes

Las conocidas redes sociales (Facebook, My Space, Twitter, Hi5, etc), forman parte de lo que se ha llamado la web 2.0¹, este avance tecnológico revolucionó la comunicación entre las personas al poder confluir de manera simultánea en el espacio virtual, intercambiando diálogos y otros productos (fotografía, vídeo, música, etc) de forma inmediata.

El Facebook es un programa creado por Mark Zuckerberg, estudiante de Harvard. Fue pensado y dirigido para los estudiantes de esa Universidad como un recurso electrónico virtual para compartir la vida de la comunidad académica. En el 2004 se da el lanzamiento de este software en la Internet y “de enero a abril del 2009, la red creció... a razón de algo más de medio millón de usuarios por día” (Faerman, 2009). Estas cifras implican que gran parte de la población ha incorporado esta herramienta en su vida como recurso para la comunicación con los otros. De ahí que saber qué sucede en este espacio y cuáles son sus repercusiones en la vida de las personas sea un tema importante.

A pesar de que las estadísticas creadas por la propia empresa de Facebook que dicen que la edad promedio de usuarios en octubre del 2009 era de 33 años², estos datos tendrían que tomarse con cierta cautela, dado que es usual que muchos mientan acerca de su edad, especialmente los adolescentes. Y es este grupo en especial, el interés de este estudio.

Los nuevos sistemas de comunicación son utilizados tanto por hombres como por mujeres, de hecho Facebook, de acuerdo al sitio Alexa.com³ (The web information company), reporta un incremento mayor del género femenino a este espacio. El ingreso de las mujeres en la red, ha sido material de estudio reciente de corrientes feministas. Específicamente se dio paso a una nueva corriente identificada como ciberfeminismo.

¹ El término Web 2.0 (2004–actualidad) está comúnmente asociado con aplicaciones web que facilitan el compartir información, la interoperabilidad, el diseño centrado en el usuario y la colaboración en la World Wide Web. Ejemplos de la Web 2.0 son las comunidades web, los servicios web, las aplicaciones Web, los servicios de red social, los servicios de alojamiento de videos, las wikis, blogs, mashups y folcsonomías. La Web 2.0 está asociada estrechamente con Tim O'Reilly, debido a la conferencia sobre la Web 2.0 de O'Reilly Media en 2004.1 Aunque el término sugiere una nueva versión de la World Wide Web, no se refiere a una actualización de las especificaciones técnicas de la web, sino más bien a cambios acumulativos en la forma en la que desarrolladores de software y usuarios finales utilizan la Web. (Fumero & Roca, 2005)

² Facebooknoticias.com

³ <http://www.alexacom/siteinfo/facebook.com>

Esta corriente nació de la mano del *cyborg* de Donna Haraway, y el término fue utilizado por primera vez en 1992 por Sadie Plant y un grupo de artistas australianas (VNS Matrix) que lo identificaban como una: “*respuesta teórica al hecho de que cada vez más mujeres aporten su innovador impulso dentro del arte electrónico y las tecnologías virtuales*. El núcleo de su planteamiento es el carácter socialmente *femenino* de ciertas características de las redes distribuidas como la no linealidad en el relato o la plurarquía (Deugarte, 2008).

Sin embargo hoy en día, si bien, las postulaciones teórico-filosóficas son diversas, el común denominador ha sido el uso y la significación de las nuevas tecnologías informacionales para la concepción de la mujer y su papel en la sociedad.

Desde esta área de expertis, son innegables los aportes que han hecho desde Europa, teóricas como Julia Kristeva, Guilia Colaizzi, Rosi Braidotti, y especialmente Remedios Zafra, que recientemente publicó su investigación “Netianas” y que ha sido clave y guía para este estudio. En dicha publicación, ella plantea la figura de las netianas como “[...] nuevas criaturas facticias, deseantes y productivas, figuras irónicas ciberfeministas que advierten de los nuevos riesgos de Internet para la producción emancipadora del sujeto contemporáneo «mujer» [...]”⁴. Además de esta significativa aportación a los Estudios de género y ciberespacio, está el proyecto X0Y1 que surgió a partir de una convención realizada en Sevilla sobre “Género y Ciberespacio”, y que tiene como propósito “abordar las relaciones entre las prácticas discursivas y artísticas sobre género e Internet, desde diferentes teorías políticas y crítico-sociales que reflexionan sobre la construcción sociocultural de la *diferencia sexual* y la sociedad en red.”⁵ Estos serían es suma parte de los antecedentes y dentro de los cuales es que se inscribe la pretensión de este estudio.

La construcción de la subjetividad femenina en la nueva Cultura Red, sería propiamente la temática que se pretende desarrollar. Tal y como se mencionó, el grupo etario objetivo, es el de los adolescentes y dentro de éste, el género femenino. Países como Argentina, México y Perú no han experimentado una transformación de género tan radical como sí ha sucedido con la comunicación tecnológica, su uso y acceso. Las mujeres continúan conviviendo y construyéndose con patrones de género que las limitan aún a los espacios privados. Por

⁴ Tomado de la contra carátula de su libro y que aparece en la página web:
<http://www.lenguadetrapo.com/00013-DE-ficha.html>

⁵ <http://www.x0y1.net/encuentro.html>

tanto, el ingreso de ellas al ciberespacio y –de acuerdo a Plant- su aporte productivo, sean tópicos que requieran seguir el rastro de su huella y nos permita conocer la situación en torno a la construcción de nuevas subjetividades y hacia dónde se dirige su paso por estos espacios virtuales.



Metodología

Para el análisis de la actividad de producción y consumo (prosumición), se tomó como muestra un grupo base de veinte adolescentes originarias de Argentina, México y Perú de entre 14 y 16 años. Como mencioné anteriormente en la justificación, al observar redes secundarias y terciarias (tomando la de mi hija como red principal), las adolescentes de este estudio en muchos casos no llegan a tener relación alguna entre ellas. Exceptuando dos de ellas que tienen su residencia en la ciudad de Tepic, México y dos más de Bariloche, Argentina, el resto no mantiene ningún vínculo entre sí.

Mi participación se reduce a la observación de lo que acontecía cotidianamente en las sesiones de las adolescentes. Debo admitir que esta cotidianidad fue por intervalos de tiempo no periódicos, eran interrumpidos por la necesidad de otros procesos como la búsqueda y lectura de la bibliografía. Sin embargo volvía a retomar más adelante y ello también me aportó elementos para discernir los cambios que acontecían en algunas de ellas, como por ejemplo nuevas relaciones sentimentales o incluso ampliación de los temas o productos de producción.

Dado que la participación de ellas no fue consensuada sino que se redujo a participantes de mi observación los documentos, imágenes e información que lleve a indagar sobre su identidad ha sido relativamente omitida o modificada. Debo añadir que no sólo la de ellas, sino la de todos los que aparecen en éstos documentos. Los apellidos fueron eliminados, los rostros fueron cubiertos con una superposición de una imagen en blanco. Muchas de estas modificaciones las realicé en el programa de diseño photoshop y algunas otras con el programa de Word Office. A pesar de que muchas de éstos documentos e imágenes se encuentren fácilmente pues son expuestas al público, decidí junto con el Dr. Alex Huerta-Mercado conservar, en la medida de lo posible, el anonimato.

La relación de las adolescentes que forman parte del corpus de estudio, obedece a criterios cuantitativos y cualitativos de la producción. Es decir, la cantidad y tipo de discursos o imágenes que cada una elaboró, la utilización de estrategias de autorepresentación de las

que echaban mano y la permanencia o periodicidad en que participan en el programa. Se buscó aquellas que cotidianamente tenían actividad virtual.

A fin de tener un perfil y registro de la actividad, se elaboró una base de datos en Excell con la información que suministraban y colocaban en su perfil muro y fotos. En cuanto al concentrado de datos extraídos del perfil, las categorías analizadas corresponden a: a) lugar de residencia, b) nombre, c) alias o pseudónimo, d) estudios, e) trabajo, f) tipo de relación sentimental (con quién: real o ficticia), g) cantidad de fotos o imágenes, h) cantidad de amigos, i) modificación de la estructura de amigos creando subgrupos.

Una vez procesada esta información se procedió a la observación del tipo de imágenes que eran creación de ellas. Dejando de lado las que consumían y que eran extraídas de sitios de internet e incorporaban a su sesión. Esta decisión obedece a criterios de la propuesta del cuarto propio, donde al igual que en la narrativa, la adolescente asume un manejo integral y absoluto de su obra, siendo en este caso: autora (fotógrafa), modelo y diseñadora/publicista de su propia imagen. A partir de esto se podría obtener una mayor información de la construcción de la imagen y por ende, de ella misma.

La escritura y lenguaje usado por las y los adolescentes se conserva de forma textual. Ya sea que haya usado la herramienta “copiar y pegar” o que haya transcrito el texto, la intención fue conservar la forma del original.

Las imágenes fueron un documento –además de la narrativa— del cual se pudo extraer la información que se desarrolla a lo largo del capítulo II y IV. En lo concerniente al espacio del “Muro”, se dividieron en grupos las temáticas que con mayor frecuencia aparecían en la interacción entre los amigos: a) la escuela, b) conflictos, c) intereses recreativos, d) noviazgos, enamoramientos, rupturas, etc., e) discriminación y f) amistad. De estas temáticas reduje mi selección a las categorías de belleza, amor y amistad, puesto que eran las que más aparecían en los productos culturales.

Se agregan como anexos las imágenes que fueron analizadas en cada uno de los capítulos.

Marco conceptual

Para referirme al concepto de adolescencia tomé como primera definición, la descrita por la Real Academia Española “Del lat. *adolescētia*). f. Edad que sucede a la niñez y que transcurre desde la pubertad hasta el completo desarrollo del organismo” (Real Academia Española, 2011).

Entender la adolescencia de esta manera no solo resultaría insuficiente, sino hasta ambigua. Por otro lado, al investigar lo que estudiosos del tema decían sobre la juventud (Panfichi, González Anleo y Martín Criado), quedaba claro que los límites para establecer una definición que agrupe a la juventud son difusos y vagos.

El concepto tiene contornos muy difusos, y no sólo en el plano de la edad. Se trata de un período de la vida en el que se entrecruzan las prohibiciones y permisos, lo que oscurece su perfil [...] Pubertad, adolescencia y juventud se disputan un territorio que al hombre de la calle le parece bastante bien deslindado (González Anleo, 2008).

Más allá de lo expuesto, el concepto que se convoca es el de adolescencia, aunado a la imprecisión de una definición sobre la juventud, ésta es incluida dentro de este rango. Es decir, no solamente existe la vaguedad de su acepción sino que como grupo etario fluctúa entre la adolescencia propiamente como una categoría en sí misma o se inserta y contempla dentro de un conjunto más amplio como la juventud, pero igual de difuso.

Es usual que cuando se trata de definir a la adolescencia, el componente que aparece comúnmente ligado a ésta sea a partir de la sexualidad.

Para la biología, la pubertad es el tránsito descrito como el paso fronterizo entre la infancia y la adolescencia. La psicología también contribuyó en este aspecto: para Freud las etapas de identidad del individuo estaban determinadas por la maduración de su sexualidad. Dentro de esta área, también se asociaron los cambios conductuales ligados a esta etapa. Continuando con el texto de González Aleo, éste se refiere a Kurt Lewin y su estudio científico sobre la adolescencia y juventud en la Teoría de Campo que fue influenciada por la Teoría Gestalt.

[...] ve la conducta individual determinada por la situación total del individuo, su campo psicológico o espacio vital, definido en función del ego, con su contenido específico de metas, necesidades y percepción del entorno. Lewin piensa que no tiene mucho sentido discutir si la adolescencia es un producto biológico o psicológico, sino que es preferible pensar en términos de «cambio de espacio» (Lewin, 2008).

Esta propuesta de Lewin que consiste más en el tránsito o cambio de espacio, encausa mejor el perfil del sujeto o de la adolescente de este estudio. No es la sexualidad, ni la personalidad cambiante que se asocia a esta etapa (actitudes) los elementos definatorios para describirla mejor. El cambio de espacio podrá entenderse tanto en términos geográficos como sociales y que se proponen como temporales.

Las ciencias sociales, por su parte, construyeron un discurso en torno a la juventud enfocado hacia o desde los cambios sociales. Ortega y Gasset introdujo la variable generación como un factor para tomar en cuenta contra la homogeneización en las descripciones psicológicas que acompañan esta etapa: “Ortega formulará una teoría en la que las nuevas generaciones serán el motor de la historia: portadoras de nuevos valores y promesa de futuro, anuncian un cambio social que será cultural” (Martín Criado, 2009)

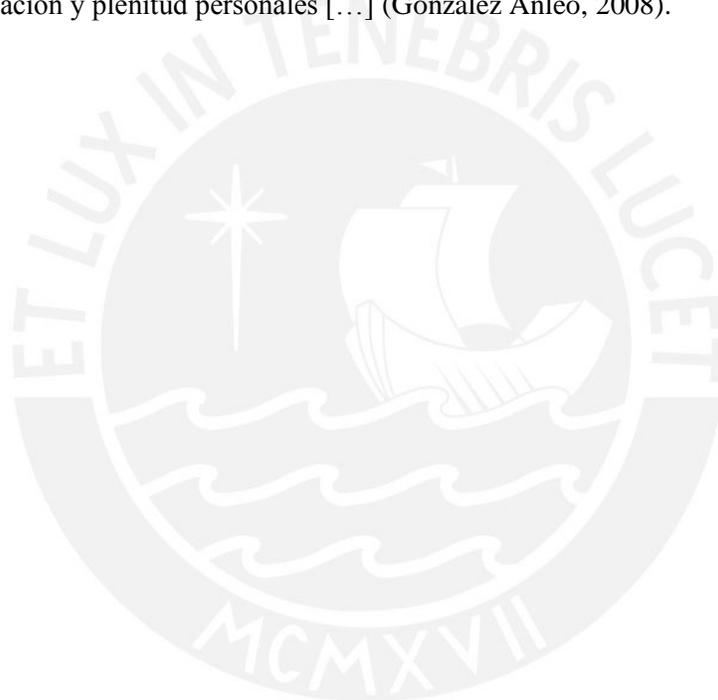
Una generación no es un puñado de hombres egregios, ni simplemente una masa; es como un nuevo cuerpo social íntegro, con una minoría selecta y su muchedumbre, que ha sido lanzado sobre el ámbito de la existencia con una trayectoria vital determinada [...] La generación es el concepto más importante de la historia, y, por así decirlo, el gozne sobre el que ésta ejecuta sus movimientos (Ortega y Gasset, 1983).

En un contexto globalizado, tanto las nuevas tecnologías de información (TIC) como el consumismo forman parte de la nueva era posmoderna o modernidad tardía. Tecnologías y mandatos de consumo se han introducido en muchas naciones, dentro de éstas, sus personas, más específicamente sus adolescentes.

Retomando lo anterior, tanto el cambio de espacio (geográfico y social) como condición que enfrenta la adolescencia, y características como el manejo de las nuevas TIC's y el consumismo ligadas a su generación, son los aspectos que se consideran válidos, por su recurrencia, para este grupo de adolescentes de estos tres países.

Finalmente, baste decir que el estudio de la juventud realizado por González Albeo, implica otra serie de situaciones y condiciones en este sector.

La juventud actual... exacerbando el consumismo y el vértigo de la diversión, cobijados bajo el manto de la libertad, la autonomía y la permisividad, valores supremos de la axiología juvenil. Emergen, muy refugiados en pequeñas minorías, la solidaridad, el ecologismo y las protestas antisistema... La identidad generacional, traducida en el «culto a los amigos», reemplaza a la identidad de clase y de partido como referencia política y social, y se refleja en su decisión de preservar los nichos de relación propios. Entre las chicas se consolida con fuerza el valor del rol profesional como condición esencial de la autorrealización y plenitud personales [...] (González Albeo, 2008).



Capítulo I. Introducción al programa informático, simbólico y cultural: Facebook

1.1 Mapa de funcionalidad

Para el estudio de las subjetividades de las veinte adolescentes usuarias de Facebook es necesario entender el contexto en que ocurren y discurren dichas subjetividades.

Internet ofrece una vasta cantidad de sitios por medio de los cuales es posible contactar personas y charlar (chatear) en tiempo real, el único requisito es estar “conectado”. La participación puede ser en foros abiertos (salas de chats) donde la comunicación suele ser con personas desconocidas, o también puede ser a través de las redes sociales –la llamada web 2.0— como Hi5, Twitter, Sonico, Facebook, etc.

Facebook es un programa informático que funciona como una red social diseñada para estar en contacto, en primera instancia, con gente que conocemos: amigos, parientes, etcétera, sin embargo también existe la posibilidad de incluir en nuestro grupo de amigos a gente desconocida o que son amigos de nuestros amigos.

Hablar de la distinción de las redes sociales versus los foros abiertos, resulta importante puesto que la actividad que en las redes se realiza va a estar ligada a personas de nuestro entorno físico, a diferencia de otros foros en que la identidad no es importante se puede crear una totalmente falsa, que no corresponde con la real.

Para poder entrar de lleno a la primera etapa de análisis que corresponde a la producción, es necesario explicar la funcionalidad y operatividad de este programa informativo. Como antecedente se mencionó que fue creado por Mark Zuckerberg un estudiante de la Universidad de Harvard. El propósito de este proyecto era el de configurar este programa de manera similar a la revista que editaba la propia Universidad en la que se publicaba la vida social y académica de los universitarios. Facebook por tanto es considerado un programa informático que tiene como objetivo la intercomunicación entre los miembros usuarios y la información actualizada de la vida de éstos.

Para acceder al sitio se tiene que digitar la dirección electrónica www.facebook.com, (Imagen 1). De acuerdo a la composición de la página web, las ventanas o cuadros situados a la derecha serán rellenados por los nuevos usuarios para registrarse como usuarios.

La manera en que accederán una vez registrados, será a través de su dirección electrónica o e-mail y una contraseña. La imagen que aparece en la parte izquierda representa la red de conectividad y enlace de funcionamiento de este programa: a través de enlaces con otras sesiones o personas se configura la red que conecta a sus miembros.

Debido a la popularidad y alcance que ha tenido el Facebook –número de usuarios—, el programa ha sido creado para poder usarse en diferentes idiomas, esto se informa en la parte inferior de la página o sitio.

El diagrama de conectividad nos muestra que Facebook es una herramienta que permite la intercomunicación y el intercambio de fotografías, videos, música, mensajes, etc., lo que posibilita a las personas que se encuentran alejadas geográficamente una de la otra, estar en comunicación y mantener una relación de manera cotidiana.

Al momento en que la adolescente ingresa al sitio de Facebook tiene que comenzar construyendo su perfil (imagen 2). El formato se tiene que llenar con los siguientes datos: nombre, una fotografía de presentación, formación académica y laboral, filosofía, creencias religiosas y políticas, intereses de entretenimiento y una breve descripción o mensaje acerca de él o la usuaria.

Esta página o sección (imagen 3)⁶, es una muestra del aspecto que tiene el Perfil de una adolescente, a quien llamaré María. En la franja azul superior izquierda aparecen tres símbolos, el primero le indica a María si alguna persona le está solicitando –mediante una invitación— que la incluya en su comunidad de amigos. La segunda es una indicación de los mensajes que se guardaron en el momento en que María estaba desconectada; en caso de tener alguno aparecerá un recuadro rojo indicando la cantidad de mensajes guardados. Finalmente el tercer símbolo hace referencia a alguna notificación que alguno de sus

⁶ No pertenece a ninguna adolescente en particular, fue un trabajo de edición realizado por mi y tomando la información y el aspecto de tres páginas diferentes.

miembros o amigos pudo dejarle, por ejemplo, un comentario a una foto que haya subido María o una invitación a algún evento, etc.

En orden descendente, en la parte izquierda aparece la imagen que María seleccionó para que sus amigos la identifiquen. Hacia el lado derecho aparece toda la información que María proporcionó al momento de registrarse, así como aquella que pudo incluir en las actualizaciones a su Perfil.

Los demás rubros serán llenados con el apoyo del mismo programa que reconoce cierta información y anexa la figura correspondiente, un ejemplo de esto es la música, María tipea el nombre de Luis Fonsi y automáticamente aparece la figura de este cantante y ella lo selecciona, de tal manera que la información de sus gustos personales viene no sólo escrita, sino también con imagen.

Al construir su perfil, la primera directriz de representación que va creando es la relacionada con el nombre que se asigna. El nombre es la primera consigna concerniente a cómo se enuncia o autonombra. El 60% de las adolescentes optó por añadirse un alias, modificar la escritura de su nombre o utilizar un pseudónimo. Así por ejemplo, María opta por autonombrarse como Maria Zanahoria o Maaariiaaa Loopeee33 o simplemente omitir el nombre y ponerse de lleno un alias como Princesa.

La segunda información que proporcionan es la relativa a su formación académica o laboral. En este apartado es común que también se muestre información falsa, ya sea que se asignen una institución educativa imaginaria como Hogwarts o reconocida como Yale.

Continuando con la descripción de la hoja de información o perfil, se observa que en la parte izquierda debajo de la foto de portada aparecen los enlaces hacia otras secciones o páginas, pero más abajo aparece una lista general de amigos que conforman la comunidad de María. Del lado derecho aparecen unas imágenes de María, estas son fotografías que sus amigos colocaron en la sesión de cada uno de ellos y que aparecen en la página de María mediante una herramienta que se llama etiquetar: colocando el apuntador sobre la imagen o mediante el ícono etiqueta, es posible colocar el nombre de María y que la foto se vincule a la sesión de ella. Esta herramienta se deduce que está pensada para nombrar a los integrantes que aparecen en una foto de grupo, sin embargo esta intención no siempre se

cumple, pues bien puede ser una fotografía en la que no aparece María, pero si su amiga decide que es algo importante para María, la etiqueta a ella y a cuantos se le antoje, y entonces se vuelve una imagen múltiple, es decir, aparece en las páginas de Perfil de todos aquellos que fueron etiquetados.

Con esta información podríamos tener un panorama introductorio de quien es María: sus gustos, amigos, cómo se autodescribe o se presenta, etc. Para conocer más de ella, se tienen más opciones, la segunda es observar su álbum de fotos.

El siguiente enlace al cual podemos acceder mediante un click, es al de Fotos (2052 para el caso de María). Esta sección alberga las imágenes que ellas mismas suben, ya sea sobre ellas mismas (autoretrato), o cualquier otro tema. Desde aquí es posible seguir el rastro de la adolescente que es en su mundo físico y real. Al igual que lo sucede en la sección de Perfil, la adolescente suele imprimirle una dosis de imaginación y creatividad que le permiten salir un poco del formato impuesto y desplegar los recursos artísticos o imaginativos a su alcance.

Las imágenes que deciden “subir” a su sesión son variadas, desde las testimoniales de algún encuentro entre amigos, pasando por las de autoretrato, las de dedicatoria, las de performance, hasta las que consumen de sus artistas favoritos y reproducen aquí.

La imagen 3 corresponde al aspecto que tiene la sección “Fotos” de Claudia. Se presenta una serie de fotografías que son, cada una de ellas, portada de un álbum que Claudia decidió titular de tal o cual manera, pero que nos dan una idea de lo que es importante para ella.

La tercera sección corresponde al Muro (imagen 4). En este espacio, Claudia entra en comunicación directa con sus amigos, ya sea en tiempo real o mediante contestaciones posteriores a los comentarios vertidos. Otra característica de la comunicación es la privacidad, cuando no se quiere exponer una conversación privada se suele utilizar el inbox o sistema de chateo entre dos personas.

La parte que enmarca la línea roja la coloqué mediante photoshop, para mostrar que es la misma información que contiene la página Perfil y que se reproduce de nueva cuenta en esta sección.

El recuadro que dice: “Escribe algo” es lo que da pie a los comentarios. Claudia colocó la última vez “Que bonanza está agotado o que :(” más abajo se menciona que a dos personas les gusta eso. El anterior comentario de Claudia generó una mayor respuesta, con cuatro comentarios y la valoración “me gusta” que hicieron ocho personas. En la parte izquierda aparecen los nombres de amigos seguido de un punto verde que indica que en ese momento está “conectado” y que por tanto se puede establecer comunicación inmediata con esta persona, mediante el chat. En caso de que no se encuentre conectado se le puede enviar un mensaje mediante la opción que se encuentra en la parte superior derecha donde dice “mensaje”. Como ya explicamos líneas arriba, cuando el amigo destinatario ingrese o se conecte a su sesión, se le indicará con un aviso en rojo que tiene mensajes guardados.

El propósito de estas publicaciones es generar una respuesta del otro. Aquí, es posible observar las opiniones e intereses de la adolescente. A diferencia de lo que publica en su Perfil, en el Muro —al ser el espacio en que interactúa con los otros— es posible observar el tipo de publicaciones que realiza, a qué comentarios de sus amigos da respuesta y la manera en que lo hace en ambos casos.

Se observó que según el tipo de publicaciones, la mayoría de las personas que integran su comunidad están ligadas a su ámbito de interacción escolar. Una gran cantidad de amigos de su comunidad virtual son personas de su entorno escolar y es con ellas con quienes dialoga más frecuentemente, por tanto, es factible decir que este espacio virtual es la prolongación de dos espacios de su vida real: el patio escolar y aquellos que sirven de encuentros especiales con las amigas.

El tiempo juega un papel importante, la caducidad de las publicaciones es muy rápida. La cantidad de comentarios que aparecen visibles en pantalla, dependerá del flujo de producción y de la cantidad de amigos, así como la réplica de algunas publicaciones, es

decir, si alguna publicación suscitó varios comentarios, éstos se desplegarán en la parte inferior de la publicación primaria.

Finalmente está la sección de notas (imagen 5). Esta sección es la única que no todas tienen o usan. Es una aplicación opcional y sirve como un block de notas en el que se puede agregar un escrito largo que no cabría en el Muro o que se desea conservar. Es también un espacio que se usa para crear una narrativa personal o de algún texto de otros autores.

La última parte a la que me referiré es un agregado o plus del Facebook: las aplicaciones (imagen 6). Son herramientas que permiten a los usuarios ampliar su actividad, por ejemplo compartir contenidos de Youtube, jugar entre ellos, compartir enlaces hacia otros sitios, etc. “Una vez abierto el código de Facebook muchas empresas y Programadores se dedicaron a desarrollar numerosas aplicaciones de Facebook relacionadas con el ocio, entretenimiento y profesionales”⁷. El uso de estas aplicaciones será muy socorrido por los adolescentes. Cuando no están publicando comentarios suelen jugar o agendar eventos a través de estas herramientas.

Esta primera parte en que abordo la operatividad del programa facebook, sus componentes y la manera en que las adolescentes se apropian de este recurso comunicacional, pretende sólo mostrar a los que desconocen este programa, no sólo su manejo, sino también los alcances de la comunicación en la cultura global. A través de este paseo por el sitio se puede observar que tanto el manejo de este programa como lo que se publica en él, implica que este espacio ha adquirido un significado en la vida de las adolescentes, estar conectado es ya una forma de vida.

Las prácticas que se llevan a cabo en este espacio y que son replicadas por sus miembros, hablan de que facebook es más que un programa de entretenimiento, implica considerar el tipo de dinámica que surge a través de éstas y ver entonces al Facebook más allá de su función operativa para situarlo como un espacio de interrelación comunitaria en el que se desarrollan ciertas prácticas sociales, es decir, es considerarlo como una Comunidad de práctica.

⁷ <http://www.debubuntu.com/que-son-las-aplicaciones-de-facebook/>

1.2 Comunidad de práctica

Más allá de lo que representa el Facebook como un programa informático, o la descripción de su funcionamiento, se encuentra el aspecto cultural y simbólico de este escenario. Este espacio de comunicación tiene el antecedente del patio escolar, la calle o las plazas. Esto no significa que estos espacios físicos hayan desaparecido, sino que el internet y la comunicación virtual vienen a adosarse a los ya conocidos. Significa también una transformación en los escenarios de la comunicación. Este fenómeno ya ha sido tomado en cuenta por diversos teóricos, por ejemplo la Escuela de Chicago que anunciaba que

[...] la ciudad como espacio público para la comunicación y la integración social, se han desvanecido. Los comunes de la sociedad están formados por redes electrónicas, ya sean éstas los medios heredados de la era de los *mass media*, profundamente transformados por la digitalización, o los nuevos sistemas de comunicación construidos en Internet en torno a la Red (Castells, 2006).

El Facebook es una comunidad de práctica en la que las participantes manejan un conjunto de estrategias discursivas, visuales y creativas que dan pauta a la identidad y representación de su feminidad que entra en juego en la interacción con los demás miembros.

[...] convertirse en miembro de una comunidad de práctica implica apropiarse de los usos discursivos y de las interacciones que el propio grupo ahí ha establecido. Así, una comunidad de práctica refiere a espacios que están asociados con la reproducción de un conjunto de hábitos... y que tienen que ver con varios aspectos: la manera de interactuar con los demás... y con todo un conjunto de creencias específicas (Eckert y McConnell-Ginet, citadas en Vich, 2010).

En la interacción se van normando criterios de socialización. Existen códigos y pautas que son aplicables al comportamiento generalizado de los chats o de la participación *on line*. La *netiquette* o *netiqueta* son el conjunto de normas de comportamiento que rigen la conducta adecuada en el internet. Así por ejemplo, el uso de mayúsculas expresa una manifestación enfática de algo. El protocolo de comportamiento, especialmente entre las amigas adolescentes suele ser más cordial que con los pares hombres.

Las falencias ortográficas y la escritura tipo chat que ha sido adoptada por muchos, ya no goza de tanta aceptación e incluso se evidencian dichas faltas (aunque en realidad los inconformes, son los menos).

[...] la subordinación de las oralidades, sonoridades y visualidades al orden de la letra sufre actualmente una erosión creciente e imprevista que se origina, de un lado, en la deslocalización y diseminación de los «tradicionalmente modernos» circuitos del saber, y de otro, en los nuevos modos de producción y circulación de los lenguajes y escrituras que emergen a través de la tecnicidad electrónica, y especialmente de Internet (Martín Barbero, 2008).

Con el propósito de ahorrar tiempo en el envío de mensajes desde el celular, se incorporó en el aparato el software de texto predictivo que completa la palabra al digitar las primeras sílabas. Con este mismo fin, los jóvenes usaban abreviaciones tanto en el celular como en las salas de chats, esta forma de escritura también se llega a reproducir en este espacio, la diferencia es que en éste al quedar los mensajes grabados y tener el tiempo suficiente para escribirlos ya no es tan aceptado por todos; sin embargo el tiempo es un factor de justificación, pues en esta era digital, el tiempo apremia.

En la conversación entre Romi, Luciano y Rocío (imagen 7), se observa precisamente que el estilo de escritura chat de abreviaciones no es compartido por todos. Para Romi, el empleo de la “XD” *emoticons*⁸ es objetable. Para ella el uso de la XD es equivalente a un comportamiento por el que la catalogan a ella como bardera⁹. De ahí que ironice diciendo “ja me dicen bardera a mi mira como contesta Luciano. es que noce q sentido tiene poner XD”

Cuando intervienen Luciano y Rocío le dejan clara la pauta del uso de las caritas o *emoticons*, lo que genera una discusión entre ellos. Lo que se quiere dejar en claro con este ejemplo es que existen comportamientos censurados por no ajustarse a las normas de conducta acordes a la netiqueta. Por ser un campo nuevo no hay un consenso total de estas

⁸ Imágenes llamadas emoticons para ilustrar las emociones que tiene la persona: tristeza, felicidad, etc.

⁹ Término empleado en el lunfardo contemporáneo argentino. O jerga argentina.

reglas de conducta. Sin embargo tras este mensaje se puede pensar que comienzan, finalmente en Internet, la reproducción de la información es acelerada.

En el siguiente ejemplo (imagen 8), Nazu usa la aplicación de “Super Frases” que dice “Si te molestan mis faltas de ortografía.... NO JODAS, no mires mi muro”.

El uso de las aplicaciones es criticado por Andresa. En realidad lo que critica es que Nazu comente todo usando esta herramienta y no sean sus propias palabras. Es decir, lo que pareciera una falta de originalidad. Es alentador la solicitud de una originalidad en este medio en que las acciones de copiar y pegar es de las más socorridas.

La discusión por faltas ortográficas (imagen 9) también se suscita entre Lupita y Luis. En el siguiente ejemplo que intervienen Lupita, Vanessa y Luis, se puede observar que el tratamiento que se da entre las amigas es diferente que el que aplican con los amigos. Es clara la distinción que hace Lupita entre Vanessa y Luis. Mientras que a él le critica su error ortográfico, el de Vanessa (que también comete uno), pasa desapercibido. Ya sea porque la relación con Luis es diferente en términos de confianza o porque la relación entre las mujeres es más susceptible a las críticas.

En la conversación Vanessa Dice: “Ma;ana me llebare mi lap para las foticossss gomie”

Se puede entender que hay errores al momento de tipear, sin embargo es evidente que llebare, no es un error de dedo, sino una falta de ortografía que Lupita pasa por alto.

Luis: “oo ella es bambi oooo yo ya subralle Lupita y mañana escribiré :D”.

Lupita le enfatiza con mayúsculas la falta de ortografía: “SUBRAYE indio r_r ...”

La relación que establece Lupita con Vanessa y Luis se da de manera diferente. En tanto tiene cierta condescendencia con Vanessa, a Luis lo insulta usando el término de “indio” peyorativamente. La relación con las amigas es más cuidada en cuanto a las críticas. Con el varón se pueden permitir cierto tipo de improperios como parte de la relación.

Las participantes manejan un conjunto de recursos discursivos y visuales que dan pauta para que la identidad y representación de su feminidad, se afiance y/o reconfigure mediante la interacción con los demás miembros de la comunidad. Al igual que en su mundo físico real, las mujeres reproducen y mantienen el comportamiento de género.

Sobre el retrato de Nazu (imagen 10), Agustina comenta (advierte): “se escapan las bubis”. Antes de subir una imagen para que otros la evalúen pasó por el ojo censor de la propia adolescente, así que se deduce que no es porque crea que a su amiga se le escapó este detalle, sino porque es una pauta esperada de la mujer y su pudor. La censura no proviene exclusivamente de los hombres o de algún sector generacional diferente, los pares intervienen mediando o vigilando.

La semidesnudez convencionalmente aceptada se da exclusivamente cuando la ocasión así lo ha establecido, por ejemplo el uso de bikinis o ropa de baño en la playa, no sólo no se cuestiona sino que se alaba la demostración de este accesorio cuando la adolescente cumple con los “atributos” estéticos valorados en esta época.

El comportamiento de género en cuanto al pudor y recato aún y cuando se haya relajado últimamente, mantiene restricciones. Patrones de género –como la vestimenta de las mujeres— siguen arrastrándose y se reproducen en este espacio.

El siguiente ejemplo es también relativo a la sexualidad, género y pautas de comportamiento presentes en el Muro de Noeliia (imagen 11).

Noeliia escribe: “yo me tire a todo mi cole hasta el profé x el tubo”. Esta declaración suscita inmediatamente comentarios de reprobación de sus pares.

Este tipo de comentarios que entran en el terreno de la provocación más que de la desinhibición se pueden dar para suscitar una respuesta en el otro. Son pulsiones que buscan la fantasía de la popularidad. Busca generar una respuesta en el otro y a partir de ésta salir de la falta de no pertenecer a un grupo debido a la invisibilidad.

Si bien la generación actual configura nuevas subjetividades y nuevas formas de relación, también es cierto que viven en un mundo real y físico con normas sociales de

comportamiento y que cuando ingresan al Facebook no se despojan de todo ese bagaje cultural que cargan como parte de su identidad. Noelia y sus pares peruanos no son la excepción. Aunque la “virginidad” no sea en la actualidad una condición tan necesaria para las adolescentes, el “tirarse” a todo el colegio tampoco es lo más idóneo.

Al ser una adolescente que nace con el facebook como un medio de interacción con el otro, el apropiarse del formato mediante la creatividad es una práctica que no resulta ajena para ellas. Se apropian del formato que establece el facebook imprimiendo su sello personal o copiando otros ejemplos de sus pares. Interpreta o modifica el impuesto. Especialmente esto es observable en la página del Perfil. Es precisamente en este espacio que se entreve un mayor despliegue de inventiva. La manera en que se apropia es a través de estrategias lúdicas. La información que llegan a verter como personal y que las identifica, llega a ser falseada en uno o más ámbitos, hecho que no sucede tan frecuentemente con el resto de los grupos etarios.

Al momento en que alguna de ellas innova con un dato o un diseño nuevo, éste es reproducido por el resto del grupo, no importa la nacionalidad en que surja, esto es posible observarlo en todas las nacionalidades estudiadas, un claro ejemplo es la información relativa a la formación académica o laboral. En la imagen 12 se muestra la información laboral de tres adolescentes de distintas nacionalidades: Kiara (peruana), Claudia (mexicana) y Dulce (argentina). En todos los casos la información que presentan es ficticia. Kiara, Claudia y Dulce no se conocen entre sí, sin embargo las tres ponen como información laboral algo inventado por ellas. Por un lado se puede suponer que forma parte de la informalidad de las adolescentes, pero también es plausible considerar que mantener cierto interés en la sesión de Kiara para con sus amigos o Claudia o Dulce con los propios, implica un reto de ahí que busquen formas “originales” de llamar la atención.

Estar en facebook y tener actividad o que los demás te perciban, es una de las finalidades del programa, se trata de comunicarte, de compartir, si esto de entrada no sucede, estar en Facebook pierde cierta lógica. No es difícil predecir que además de las estrategias de presentación, otro tipo de prácticas pueden llegar a reproducirse y superar el espacio virtual

y anidarse en lo local, con ello me refiero a la forma de relacionarse con los otros y la influencia de ideologías.

En el Perú entre algunos usuarios del facebook ha surgido un término de segregación que es utilizado para definir a aquellas personas que manifiestan cierto comportamiento que no es bien visto en términos de estatus: el amixer. Desligarse del tipo de actitudes que tiene un amixer ha servido también para configurar la identidad.

[...] «la identidad es una representación estructurada que sólo alcanza su carácter positivo a través del estrecho ojo de lo negativo. Antes de poder construirse, debe atravesar el ojo de la aguja del otro» La identidad es siempre un efecto temporario e inestable de relaciones que definen identidades marcando diferencias (Hall citado en Grossberg, 1996).

Para la adolescente, es importante ser aceptada por el otro, el amixer es una identidad y un comportamiento que mejor será evitar, pues el rechazo es el fantasma que sacude su estabilidad.

Para sentirse en dominio de la situación, ellas pueden excluir a los indeseables a través de la privacidad de sus contenidos, dándole acceso a quienes ellas elijan. A través de la privacidad de su contenido evitan el fantasma que acecha: el amixer u otros mas.

Aunque este término (amixer) es creado y entendido solo por los peruanos, ha servido para discriminar al otro en el espacio virtual, incluso hay comentarios en que los “invitan” a que abandonen facebook y usen el Hi5.

De la frikipedia¹⁰ copié esta imagen (13), que describe con ejemplos la representación de esta nueva clase segregada en la red virtual. El incluir mensajes en las fotos, el uso de un lenguaje modificado y que emplean la k, te cataloga como amixer. Sin embargo no hay un consenso definido de una descripción exacta de este nuevo término, pero se puede añadir que el amixer es en el Facebook lo que el cholo en el Perú, el naco en México y tal vez un villero en Argentina.

¹⁰ <http://www.frikipedia.es/friki/Amixer>

Se dice que todo empezó cuando las chicas de condición acomodada de Lima empezaron a usar la palabra “amix” como una abreviatura de “amiga”. Sin embargo con el paso del tiempo este vocablo pasó a los sectores más populares donde el saludo “holassss amix” se hizo muy popular tanto en las relaciones cara a cara como en las salas de chat. [...] Lo preocupante de todo esto es que han proliferado en el ciberespacio páginas donde se viene proyectando un marcado odio hacia los llamados “amixer”. Asimismo, y en un rápido sondeo entre estudiantes de secundaria... se evidenció el fuerte componente racista de este vocablo que ha desplazado poco a poco al de “cholo” en términos despectivos (Montes Iturrizaga, 2011).

Al leer la página del Perfil de Kiara (imagen 14), me encontré con éste y otros términos con que etiqueta al indeseable, al otro.

En este mensaje, Kiara hace referencia de los otros indeseables para ella: “Stalkers, fakes, amixer's, abductors out”. El out (fuera) es una palabra que usa de manera tajante y que los niega. No sólo la herramienta de privacidad interviene como un mecanismo de exclusión contra aquellos que resultan indeseables. La discriminación es parte de la exclusión.

La repulsión de Kiara hacia cierto tipo de personas, especialmente los amixer's es sintomática, puesto que de entrada su estatus socio económico bajo, la manera de escribir y sus fotos editadas, la colocarían en este rubro. Sin embargo ella misma no se concibe como tal, o quizá presente ese fantasma que le ronda y la mejor manera de deslindarse de esta clasificación es hacer visible y patente su repudio.

El amixer se convierte en el plus de goce que hace que se enfrente a ella misma, y que en un nivel más radical este repudio se convierta en violencia:

[...] la violencia es precisamente un esfuerzo por destruir este intolerable plus de goce contenido en el otro... este elemento fantasmático que, mientras más aniquilado es en realidad, con mayor fuerza regresa su presencia espectral (Zizek, La obscenidad del poder, 1999).

Los ejemplos en torno a una disciplina o norma de comportamiento son variados; los que he seleccionado sólo sirven para ilustrar la manera en que influyen en la construcción de la identidad y que al igual que en las sociedades se reproducen ciertos patrones y se modelan

otros nuevos. Aunque sólo me referí a dos tipos de conducta el lenguaje y la sexualidad o el pudor en este medio, la entrada del amixer y su exclusión forma parte no de la *netiqueta*, sino de prácticas que también son consideradas como culturales: la discriminación y que se reproducen en esta Cultura Red.

En todo caso se puede decir que Facebook es una herramienta que permite visualizar a través de la participación de sus miembros, el uso de estrategias comunes entre adolescentes apartadas geográficamente y con ejes de diferenciación como la clase, la raza y la etnia, que entran en interacción entre sí para construir subjetividades.

El Facebook es una comunidad escaparate y diversa donde el usuario observa y es observado por los demás miembros mediante mecanismos de participación que dispone el programa. Esta característica influirá en los modos, formas y contenidos en que se presenta y consume la información vertida. Paradójicamente este programa Facebook permite la ilusión de privacidad y libertad, sin embargo como demostraré más adelante en el apartado de “Vigilancia y poder” esta percepción es sólo eso, una ilusión.

1.3 Vigilancia y poder

¿Qué tan pública o privada es la vida en la actualidad? Resulta paradójico que las adolescentes que pertenecen a la era de lo público, la espectacularización, los *reality show*, la explotación de los blogs para hablar y hacer pública la vida íntima y la intromisión de los hackers en cualquier sistema informativo y redes, puedan pretender o creer que una vez que ingresan a un mundo conectado por medio de la Internet, lo que publican es privado.

Para abordar el tema de la vigilancia lo haré desde dos aspectos, el primero se refiere a las condiciones que el sistema informativo o el mismo programa del Facebook proporciona como una garantía para que la adolescente y cualquier usuario, pueda tener la sensación de libertad para realizar una actividad cuando se está conectado, pues se parte del supuesto de contar con esta privacidad.

El segundo aspecto está relacionado con esa libertad de actuar dentro de lo que es una comunidad de práctica. Como ya anticipé, es una paradoja, y ya que he hablado de vigilancia no podría hacer menos que mencionar a Michel Foucault que plantea en su libro sobre las prisiones: *Vigilar y castigar* (2002), la idea de que en la actualidad ya no se ejercen los castigos físicos, como una manera de corregir y castigar las malas actitudes, sino que existen mecanismos de control y dominación que permiten controlar el cuerpo. Aunque no estamos hablando de prisiones, la idea de este texto servirá de base para explicar el contexto en que se produce y desarrolla la adolescente y que por supuesto estará ligado a la categoría anterior de comunidad de práctica.

Retornando al manejo de la privacidad que se le oferta al usuario del Facebook (imagen 15)¹¹, este programa da la opción de “controlar” la información que se publica.

La primera palabra que de entrada colocan es “controla”; después te reiteran que “puedes elegir la privacidad”, sin embargo más adelante aclaran que “las personas con las que compartes tus cosas pueden compartir tu información”. A nivel discursivo, lo más importante es el título que encabeza esta página, la idea de que es uno quien controla. Es

¹¹ Lo que está marcado en rojo lo coloqué con el programa de edición de imágenes photoshop.

evidente que estando configurado como una red, es imposible e ilusorio querer limitar el alcance de las publicaciones, aún y cuando configuremos nuestro sitio para que sólo nuestra red de amigos pueda leer o ver nuestras publicaciones, éstas aparecerán en el muro de ellos quienes a su vez tienen su propia red de amigos, esto es peor con la herramienta “etiquetar”, porque al momento en que un amigo nos etiqueta esa imagen se publica en todos los muros de las personas etiquetadas.

Aunque esta configuración de privacidad pueda brindar ciertas restricciones, lo cierto es que si alguna persona desea y se empeña en ver las actividades dentro de Facebook, de alguien en especial, lo puede lograr mediante diversas vías.

Esta misma mecánica vale para la controversia actual en Europa en torno a la petición “derecho al olvido”. A raíz de los perjuicios que han ocasionado algunas publicaciones, ya sea al momento de tratar de conseguir una visa y ha sido negada o han sido despedidos de sus trabajos, etc, un grupo de personas ha presionado en los congresos en Europa para que se legisle sobre este aspecto y se tenga el derecho a que la información que en un momento de la vida se haya publicado, pueda ser eliminada del Internet.

La Comisión Europea propone una norma para garantizar el 'derecho al olvido' en las redes sociales. Hecho que lo permitirá a los usuarios exigir a empresas que borren sus datos personales cuando se den de baja en el servicio.

El reconocimiento de este 'derecho al olvido' es una de las principales novedades de la reforma de las normas sobre protección de datos a la UE que ha diseñado la comisaria de Justicia, Viviane Reding (Europa Press, 2012).

Cuando me refiero a que esta petición del derecho al olvido responde a la misma ilusión de privacidad, me baso en el sistema de cadena o red que ha tenido acceso a la información publicada. Leyendo un artículo de prensa respecto a este tema, el autor hacía la analogía de la publicación en una revista o un periódico, en el momento anterior a su publicación el tiraje podrá ser detenido, sin embargo una vez que sale a la venta y se consume es imposible seguirle el rastro a todos y cada uno de los ejemplares que hayan sido vendidos.

En caso de que Facebook acceda a esta reglamentación, podrá borrar de sus archivos esta información, pero ello no garantiza que ésta se encuentre circulando en otros sitios.

El segundo aspecto es el que más me interesa para los fines de este estudio puesto que implica o incide directamente con la producción de la subjetividad del yo de la adolescente. En la medida en que su contexto tiene la capacidad de evaluar la actividad de ésta y la producción de su representación es coartada, guiada, sancionada, celebrada, etc., en esa misma medida es su propia comunidad de amigos los que van controlando su hacer y ser en este espacio. “El éxito del poder disciplinario se debe sin duda al uso de instrumentos simples: la inspección jerárquica, la sanción normalizadora y su combinación en un procedimiento que le es específico: el examen” (Foucault, 2002). El examen en este caso no es más que los comentarios a los que somete sus fotografías, sus mensajes, etc.

Tal y como se mostró con ejemplos en “Comunidad de práctica”, a través de los comentarios se disciplina la intervención de las adolescentes. Si el número de comentarios son numerosos o son emitidos por algún miembro que represente ser alguien especial para ella, hay más probabilidad de que modifique su comportamiento. Por lo tanto, la libertad que le brinda la privacidad con la que actúa no resulta ser tal, a menos que discipline su actividad, a menos que encuentre consenso en lo que publica, a menos que...

El ejercicio de la disciplina supone un dispositivo que coacciona por el juego de la mirada; un aparato en el que las técnicas que permiten ver inducen efectos de poder y donde, de rechazo, los medios de coerción hacen claramente visibles aquellos sobre quienes se aplican (Foucault, 2002).

Las miradas son tantas como número de amigos tenga en su red, a éstas se pueden sumar otras como la mía propia que sin permiso de ellas he hurgado en su extimidad.

Conclusión

Al intentar describir las funciones y componentes del programa Facebook fue inevitable, a través de los ejemplos, observar a las adolescentes en su actividad comunicacional y de representación. No pretendo hacer alguna reflexión sobre el proceso operativo, pero sí del Facebook que tiene una repercusión cultural o simbólica en la vida de las adolescentes. Era importante hablar del Facebook como una comunidad de práctica y también de las condiciones de vigilancia y poder presentes en este espacio como en casi cualquier otro. Era importante puesto que es el contexto actual en que ellas se desenvuelven cotidianamente. Ya no es necesario pegar oreja tras los baños de las chicas para saber qué es lo que platican, tampoco estar dentro de las aulas o patios del colegio para saber cómo se expresan, qué piensan, etc., basta con entrar a sus sesiones de Facebook y uno se encuentra a una adolescente más allá de su apariencia física: es María que tiene una relación abierta con Juan Pérez, que escribe poemas propios y copia otros de Neruda, que dice trabajar vendiendo chicles y estudia en Yale junto con Ana, que casualmente les gustan las mismas cosas, que a la fecha han mantenido relaciones abiertas entre ellas o con otros.

Si uno extiende su búsqueda más allá de María y Ana, encontrará que Adela una argentina que vive a miles de kilómetros de ellas también manifiesta tener una relación con su amiga Verónica.

Las mismas prácticas entre ellas tan ajenas, son tan similares... entre estas similitudes está el gusto por el Facebook como un accesorio que forma parte ya de su vida. Concebir la vida sin conectividad es como pensar en ir a la batalla sin fusil.

Pero si forman parte de este universo virtual, vigilado y compartido lo siguiente por explorar es saber cómo es que se producen a ellas mismas, cómo llegaron a ser María Zanahoria o María López ¿para qué, para quién y por qué lo hacen?

En este escenario biopolítico es posible encontrar la huella de un sujeto posmoderno con una multiplicidad de información de sí que expende en el escaparate virtual y que vive en una realidad-tiempo multilineal.

Cuando facebook presenta un formato tanto para la presentación (Perfil), como para la organización y forma en que se distribuirán y publicarán las fotos, mensajes y demás, establece un patrón de presentación que deben de seguir sus miembros. En esta primera directriz, la adolescente se apropia de ese patrón, lo reinterpreta y lo hace suyo a través de dinámicas lúdicas de performance. Esta apropiación tiene como resultado la evidencia de su agencia, pero también que al hacerlo suyo imprime un carácter simbólico que se superpone a la clasificación de entretenimiento o herramienta de comunicación, es en suma su espacio simbólico de interacción con sus pares, el que da continuidad a su espacio físico en el que se mezcla su vida familiar, su vida muy personal e íntima, sus afectos, sus odios, desesperanzas y pasiones. Es el espacio integrador de todos sus otros espacios.

A este carácter simbólico se adhiere la cultura. No es sólo el formato que crearon los programadores de facebook lo que dicta un patrón de actividad, la comunidad incide también en este aspecto. A través de las prácticas que se van desarrollando y la capacidad de intervención, a través de los comentarios y diálogos, se van moldeando las intervenciones.

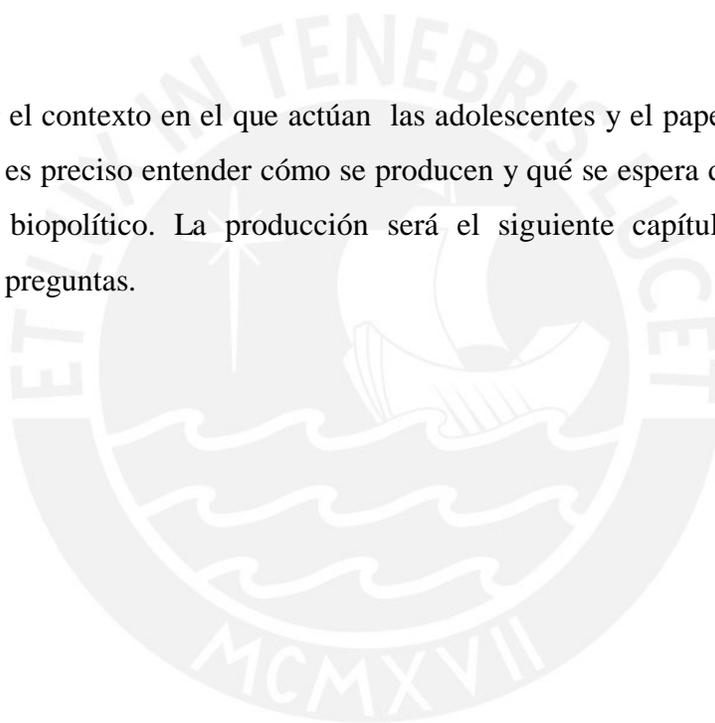
Las prácticas a las que aludo no sólo se encuentran en su performance al mostrarse como un ente de ficción, sino en la manera de relacionarse dentro de esta colectividad. Es plausible mencionar que la comunidad es de práctica no sólo por que norma criterios y establece el uso de las éstas, sino porque a través de la vigilancia se pueden concretar estas disposiciones. Las condiciones de libertad son en tanto no sean objeto de censura, en tanto como resultado de la vigilancia obtengan la aprobación de los pares.

El tema de vigilancia y poder resultaba ad-hoc a la postre de este estudio y mi incursión un tanto voyeurista. La ética entró a colación en el momento en que posterior a mis observaciones decidía junto con el Dr. Alexander Huerta la conveniencia de solicitar el permiso de las adolescentes para poder mostrar los contenidos de sus páginas de facebook en este estudio. Al haber accedido mediante la sesión de mi hija adolescente, me permitió eludir los candados de privacidad que sólo algunas de ellas mantienen para hacer relativamente privada su sesión. Tal y como se manejó en el apartado de vigilancia y poder,

la privacidad es tan relativa y endeble que dependerá del interés o falta de interés, el que esa privacidad siga teniendo ese carácter.

No es mi intención dar a entender que las adolescentes son un constructo total a merced de sus amigos que viven bajo su escrutinio total y que no pueden tener movilidad de acción. Quise mostrar los aspectos en que intervienen los amigos para ejemplificar el porqué es una comunidad de práctica y también que hay una vigilancia, y que por supuesto está presente el poder que esa vigilancia tiene sobre ellas, sin embargo también es cierto que es una comunidad con una disciplina y vigilancia algo laxa y están presentes ellas y su voz, ellas y su agencia.

Además de saber el contexto en el que actúan las adolescentes y el papel que este espacio juega en su vida, es preciso entender cómo se producen y qué se espera de su participación en este espacio biopolítico. La producción será el siguiente capítulo que pretenderá responder a estas preguntas.



Anexo 1



Imagen 1



Fotos etiquetadas.
La imagen original
proviene del album
de algún amigo de
ella.

Imagen 2



Imagen 3



Imagen 4



Imagen 5



Imagen 6



Imagen 9

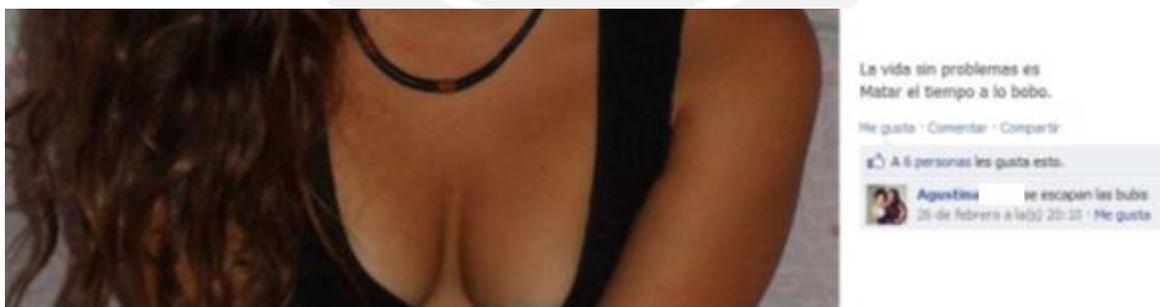


Imagen 10



Imagen 12



Imagen 11

De la serie tribus urbanas del mundo:

Amixer

Ejemplo de la tribu



Típica imagen "Amixer" que encontrarás en las redes sociales

Hábitat	El riko San Martín, el riko Comas, el riko Lurigancho, el riko Barrios altos, Chorrillos, La rica Vicky, el "Llauca" Callao
Inteligencia	en negativo y decreciente
Frase favorita	TLV (toah la viida!) Pa thu konzumoh! iia thu zaeh! ya pe kaOza!
¿Peligroso?	siempre que estés en su territorio.
Obsesión	paint, fotos y ropa reggaetonera
Notas	de 00 a 05

Imagen 13

Kiara

Soy jodida , mis amigos me dicen que soy la más jodida de todas , pero los amo ♥ ,
jji , aver , me gusta la morbosidad , chiiiiiii , siempre hablo de eso , pero si me
sigues la corriente los dos perdemos miau alskjdasld , ODIO A UN PAR DE
KASLJDLADSADS NO DIRÉ SUS NOMBRES .Stalkers, fakes, amixer's ,abductors
out.

Me gusta joder mucho , mucho :3

Yo muevo el culo , tú no (; .

VIVO ENAMORADA Y LOCA , TÚ NO JI

Imagen 14



Imagen 16

Capítulo II Categorías de la producción del yo (es)

Este capítulo contempla un ámbito que funciona como uno de los ejes articuladores de la subjetividad de la adolescente usuaria del Facebook: la producción.

Durante el primer capítulo se abordó concretamente la operatividad del programa y el Facebook como el contexto en que la adolescente realiza su actividad virtual. También se abordó como espacio cultural determinado a ser una comunidad de práctica, asimismo sus condiciones de libertad de acción en cuanto a las actividades desarrolladas por ellas, encuadradas desde la idea de vigilancia y poder.

En este segundo capítulo la tinta estará cargada hacia la producción de ellas mismas como sujetos de acción. Con la propuesta de las categorías: cuarto propio, diario éxtimo, observadora de tercer grado, performance, imperativo a reinventarse y nomadismo exploratorio; se pretende responder a las preguntas de enunciación en la representación de la feisbukiana: desde dónde, cómo, para qué o para quién y la conclusión a la que nos llevan éstas.

Con la categoría “cuarto propio”, trataré de dar respuesta a la primera interrogante –desde dónde se enuncia como el espacio desde el cual produce— bajo la propuesta de un espacio que encierra lo que podría ser una dicotomía entre lo real vs virtual, interior vs exterior; pero que en realidad conjuga estos en una relación dialéctica desde la cual surge el cuarto propio desde donde ella puede producir.

El sujeto tripartita de la narrativa presente en el diario éxtimo y la observadora de tercer grado son categorías emergentes que se catalogan a partir de su agencia y ponen en escena desde dónde se enuncia ella como agente.

Antes de proseguir en este punto quiero hacer énfasis en que si ambas categorías (el cuarto propio y el diario éxtimo) marcan el lugar de enunciación, la situación es la que difiere. La primera se refiere a un espacio contextual desde el que crea una narrativa y el segundo el espacio desde el que se enuncia ella como agente de producción.

El diario éxtimo y sujeto tripartita de la narrativa toman en cuenta el tipo de producción narrativa que realiza y que la colocan como un nuevo sujeto que contribuye o crea su narrativa desde un nuevo papel de autonomía creativa: narradora, autora y protagonista.

A través de la observadora de tercer grado, es posible entender la producción gráfica y su discurso de autorepresentación.

Estos nuevos papeles suponen una agencia desde la que hace uso de estrategias para la autorepresentación a través de las cuales va perfilando su subjetividad, y que sirven para cumplir con el objetivo- causa de su necesidad: ser reconocida y aceptada por el otro, es decir el para qué y para quién se enuncia. Con lo que arribamos a la cuarta categoría: el imperativo a reinventarse.

Dentro de las conclusiones de las respuestas a estas preguntas podremos observar la configuración de un nuevo sujeto performático y nómada. En este tránsito en que concurre su actividad a través de este escenario biopolítico, va explorando su participación y la del otro constituyéndose como un sujeto nómada de este tiempo.

2.1 El cuarto propio conectado

Comenzar este capítulo con la idea del cuarto propio es dar forma al entorno personal e íntimo de la adolescente desde el cual construye su subjetividad para situarla en el espacio virtual de la Cultura Red.

Como parte de la dinámica del programa aludido de Facebook, el quehacer deriva en una construcción narrativa que cada integrante va elaborando. Para abordar este ámbito narrativo-comunicacional me referiré a la idea del cuarto propio que proponía Virginia Woolf.

Lo que originó el libro y propuesta del cuarto propio, fue la observación que hizo Woolf de la inexistencia de la voz femenina en la literatura, consecuentemente con su paso como sombra por la historia. En el artículo que escribe María Candel de Puerta, “*A propósito de un Cuarto propio de Virginia Woolf*”, retoma la visión de Woolf acerca de la participación de la mujer en el mundo de las letras: “[...] La mujer que conforma la gran masa silenciosa no aparece. No hay información de sus vidas, de sus quehaceres diarios, apenas parecen deslizarse de puntillas por la historia [...]” (Candel de Puerta, 2007). Ante esta perspectiva Virginia Woolf sugería que se le otorgará una renta y un cuarto propio a la mujer y entonces podría ser dueña de su propia voz.

Esta misma figura fue retomada años más tarde por Remedios Zafra en su libro *Netianas*. Zafra hace un estudio de las mujeres que laboran en Internet y con ello obtienen una renta mensual. Si bien la idea del cuarto propio se refiere a las condiciones necesarias para que una mujer pueda desenvolverse en el ámbito literario –en el caso de Woolf– y un desenvolvimiento laboral en el caso que plantea Remedios Zafra, la figura de este cuarto dentro de esta tesis, sirve para todas las mujeres, en tanto existe como espacio a partir del cual se puede obtener información de su vida, de su quehacer cotidiano y por otro lado, por la posibilidad de ser un espacio para la creación, sino completamente literaria, si de ellas mismas, de su subjetividad. Es por este motivo que pretendo retomar la idea del cuarto propio e indagar en los diversos cuartos de las adolescentes que escriben.

La innovación tecnológica, más que la voluntad política, ha permitido crear parte de estas condiciones para que la mujer escriba. Las redes sociales y los blogs, son ahora la coyuntura histórica que abre la posibilidad para que la mujer más allá de escuchar su propia voz, pueda ser escuchada por los otros. La idea que propongo se basa en considerar la reapropiación del cuarto propio situándolo en la actual Cultura-Red; convirtiéndolo por tanto en un *cuarto propio conectado* a Internet.

El cuarto propio conectado revertiría para la mujer la situación a que se le circunscribe en el espacio privado: la reproducción. El espacio privado se encuentra ligado a lo doméstico, en éste la producción que realiza la mujer se invisibiliza, a pesar de las aportaciones de algunas feministas que reivindican el trabajo ahí realizado proponiendo la revaloración de esta esfera de producción. La posibilidad que presenta el manejo de un cuarto propio, concebido desde la producción, inserta un nuevo matiz de carácter político que permitiría por otro lado, la resignificación que socialmente se tiene de la mujer.

El cuarto propio se vitaliza desde la organización de la incesante información que la adolescente concentra, administra y diseña. Desde este primer esbozo, se vislumbra la idea de una agencia productiva. A partir de esta primera aproximación al cuarto propio conectado, se considera que éste funciona como un escenario de producción experimental. Es pues el Facebook la figura dentro de la red virtual, el escenario desde el cual la adolescente va a producir, es decir, su cuarto propio conectado.

Lo propongo como una imagen figural desde donde se produce la adolescente, tratando de imaginarlo como el lugar en que ella va depositando o creando su propio álbum o curriculum vitae. Las narraciones, las fotografías y cualquier otro producto que ella incorpora a la red tienen su origen en espacio privado de su casa, aquí es donde ella concreta, diseña y decide exponerlo hacia los ojos de los demás.

Todo lo que se manejó a lo largo del primer capítulo: su perfil, sus fotos, sus diálogos, su pensamiento; forman parte y tienen su origen en la intimidad de su cuarto. Cuando María

observa las fotografías contenidas en su cámara fotográfica y decide cuál de ellas subirá al Facebook lo hace en ese preciso momento de intimidad, selecciona la que considera más adecuada, tomando en cuenta que probablemente algunos de sus mil amigos inscritos en su comunidad, la observará y probablemente la evaluará. En este paso en que ella decide desde su intimidad, desde lo privado, llevar esa imagen hacia el exterior, hacía lo público, se abre paso la María real a la María Virtual, aquella que su comunidad Facebook conoce como María Zanahoria, pero que en realidad no deja de ser esa María real. Aunque más adelante se abundará en este proceso y la creación de los yoes, es necesario entender que las condiciones de este cuarto propio son desde la intimidad, de lo privado y real de su yo y a la vez propicias para la producción creativa.

Una de las secciones que podrían ser más representativas del pensamiento y creatividad de la adolescente y la pertinencia de este cuarto propio conectado es la sección o página de Notas. El Facebook tiene la posibilidad de vincularse con otros sitios, como los *blogs*¹² o *fotoblogs*, donde hay un mayor espacio para incorporar textos de producción narrativa, pero en el mismo Facebook existe la página o sección de notas para quienes no cuentan con su propio *blog*.

Los siguientes ejemplos son las construcciones narrativas que algunas adolescentes exponen en su Facebook. Usualmente van dirigidas a alguien en particular y responden a algún momento especial, como aniversarios, onomásticos, etc. También es posible encontrar que en algunos casos, el discurso es la copia de algún escritor conocido o anónimo, sin embargo, no por ello deja de ser importante, puesto que forma parte de la formación e incide en la subjetividad de la adolescente. Un ejemplo de esto, es una composición musical del género rap que crea Shaumy Enciso, adolescente peruana y que incorpora en su sección de notas, en este caso se presupone como una composición original:

RAP DE LOS MEJORES' PEEE ;D

de [Shaumy](#), el Domingo, 11 de septiembre de 2011, 21:32

¹² Bitácora o cuaderno de trabajo virtual que incorpora cronológicamente textos de uno o varios autores.

RAP' BOTEN & ELIGAN XD

EL DE SU AGRADO ;D

Shaumy Enciso :

hola soy una chica arrebatada

pero nada paltuada

si te caigo bien

me comere tu pie.

you you you xD

habla tu maestra

tu reina

la que manda a la mierda

con este cuy arrebatado

como un lomo saltado

& con tu chica de jora

borracha hasta dos horas xD

PD: con tu bla bla bla, bla bla bla xD

anda tu con tu rap'

johao te va pegar

y sino quieres un puñete

comete este coete &

si no te manda a la posta

el cuy magico se achora.

me llegas al sexo on

porque eres un cabron

pero yo tu chuska soy

con estilo & admicion xD

En la narrativa se pueden observar elementos culturales peruanos, que permiten situar o contextualizar la composición. Más allá de eso, la representación de Shaumy aparece o se nos presenta como una adolescente por un lado encumbrada o empoderada -ya que se define como maestra y reina-, y que tiene agencia o decisión de mandar a la mierda a quien va dirigido. El estilo podría encontrarse en la historia del Rap. En sus inicios se usa con la intención de un pronunciamiento político y social, posteriormente aparece el Gansta-Rap

que fue un modelo más violento de enunciación, al que parece responder esta creación de Shaumy.

No es la calidad artística de la narrativa la que tiene relevancia para el cuarto propio conectado, sino la capacidad de creación (creatividad) como un recurso del cual echa mano para poder expresarse. El cuarto propio conectado, es también el espacio por medio del cual es posible tener el registro de su quehacer y que nos permite conocer qué tipo de narrativa se está creando y cuál es el contenido de subjetivaciones con que nos encontramos, es decir, desde dónde y cómo se enuncia a sí misma.

En el caso de Shaumy, el rap tiene la intención de ser un producto artístico compuesto para participar dentro de una especie de concurso. En primera instancia su público sería un colectivo o incluso su propia comunidad virtual. El lugar desde el que se enuncia Shaumy es el de la protagonista, pero también autora de estas rimas. Es también un sujeto que se enuncia como el que detenta un poder. Desde esta perspectiva el hecho de que las mujeres escriban sugiere no sólo una disciplina, sino la posibilidad de empoderamiento, puesto que su papel se vuelve más activo.

En el caso de Shaumy, su composición es un plus del cuarto propio o mejor dicho, es la idea de empoderamiento en la posibilidad de crear y registrar su acontecer hecho praxis. Cuando ella menciona que es para un concurso, esta composición surgida desde su cuarto propio trasciende las fronteras de su intimidad y se vuelve real su capacidad creativa, no importa si gana o pierde, el paso está dado, la realidad es que ella escribe.

2.2 El Diario Éxtimo. De la era mecánica a la era digital: sujeto tripartita en la narrativa.

La imagen figural del Cuarto propio está muy ligada a la del diario éxtimo. Podemos ahora imaginar a la adolescente produciendo dentro de su cuarto propio, pero la herramienta que le servirá para plasmar toda esa producción narrativa y gráfica será precisamente su Diario éxtimo.

No era habitual para la mayoría de las mujeres desarrollar una capacidad de producción literaria más que la autoimpuesta en el diario íntimo que solía quedarse para los ojos propios; no estaba en la mira de los ojos de nadie más. La tecnología cambió las condiciones, el diario íntimo y la narrativa producida han podido ahora exponerse en la vitrina de la red global. La escritura surgida de los diarios íntimos que se reproduce en este escenario virtual pasó de ser considerada como un diario íntimo para ser un diario éxtimo: “Análoga a esta forma de narración es la concerniente al diario íntimo que dejó de ser íntimo para ser éxtimo, al saltar a las vitrinas de los demás observadores de la red social y el Internet” (Sibilia, 2008).

Al narrarse a sí misma, la adolescente se revive a través de su relato. Esta nueva posibilidad de encontrarse en la vitrina de los otros a partir de lo que narra, abreva a la confianza acerca de sí, pues se suscita como una confesión que en muchas ocasiones tiene correspondencia.

¹³me llamo sofia mi cumpleaños es el 18 de setiembre. no soy muy sociable, odio con furia bailar, soy muy jorabada, pero lo voy superando, extraño un monton a amiie :(, me da miedo estar sola en mi cuarto sin música, hay veces en vacaciones que me dan ganas de ir al colegio creo que soy mas paja cuando estoy stone :) WI WI WI COMO AHORA LALALALALALALA odio que me obliguen hacer algo que no quiero amo a los perros y gatos, pero me dan un poco de miedo, adoro el chocolate, si fumo, fumo poco, soy una burra, nunca estudio, chacla me aburre me quiero pasar al winetka, san jose o castillo real, porque odio beata, cuando tengo dudas a un problema me pongo de mal humor y tengo miedo de que algo pase en mi casa me hechan la culpa de todo u.u no tengo una comida

¹³ Extraído de la Página de Sofia

favorita lloro facil en especial cuando me desespero, odio la gente puta, me gusta pero no me gusta el aleman :/ no me gusta ir a fiestas, me da risa casi todo, me encantan los abrazos en especial con personas gordas y mas altas que yo, me encanta que digan cosas graciosas, nunca en la vida me gusto mi nombre, odio la forma o como es mi camara, es horrible, de chibola tuve una obcecion con bajar d peso :S lo que mas me gusta de una persona es su pelo y su forma de vestir, siento qe las personas cholas, mayores por 10 años, creidas y jodidas no son mi tipo, tengo una pasion con mi camara la amo pero como ya dije su forma de ser es horrible JIII tengo un oso que se llama Daniela, hay veces que siento que mis amigos me observan por web cam hay un fantasma en mi cuarto, ultimamente veo muchas lechusas, me cae bien la gente que monta sk8 siento que la gente de liima esta mas bna qe la de chacla, tengo una obsecion con lacearme y ponerme maquillaje cuando no voy a salir, me gusta las zapatillas nike & odio las all star y converce NO SE PORQUE!! amo las tabas me gustan los pitillos, tantos los uso que ahora solo tengo uno, tengo una wife y una bff :) me gusta rajar de gente que no conozco, odio estar parada o caminar mucho, se me va el hambre en pensar cuanta grasa tiene la comida, me encanta el frapuccino de chocolate, es un vicio y una droga para mi, me desespera que la gente se quede parada y no dejen pasar a los demás, odio que me digan amix (pero en serio) no me gusta como me queda la pijama, odio la playa, me da asco entrar al mar o pisar la arena, mi hermana tiene problemas de sobrepeso y cuando se lo recuerdo me grita y me dice: CALLATE ! MAMAAAAA S OFIA ESTA QUE MOLESTA! YA CALLATE QUE MOLESTAS. me estresa estar en un micro y que nadie habra las ventanas cuado ace calor y cuando las abres te las cierran y odio despedirme

Este es un breve relato autobiográfico que escriben sobre sí mismas en el espacio destinado para ello, llamado “información básica”.

Aquí se exhibe la particularidad de cada una, no es una copia de lo que producen sus amigos. Esto permite encontrar con mayor precisión la forma en que se enuncia ella misma en este espacio. En estos escenarios virtuales, la identidad y el cuerpo pueden ser objeto de recomposición, y la biografía, amenazada de fragmentación y del *sin sentido* (Lechner, 2002, citado en Winocur, 2009), puede recuperar o rehacer su sentido individual y social (Winocur, 2009).

Esta última cita de Winocur realmente es muy importante, pues congrega el sentido del cuarto propio, así como del diario éxtimo. Recuperar el sentido de lo que surge desde la más plena intimidad como un sin sentido y recomponer el cuerpo, la identidad, es concretar y dar respuesta a esas interrogantes iniciales del para qué, desde dónde y cómo se produce la subjetividad.

En esta autobiografía que escribe Sofía, se pueden encontrar diversos elementos de análisis que permiten encontrar, entre otras cosas a una adolescente atrapada por los nuevos mecanismos de poder, modelada para seguir al prototipo actual de belleza por su delgadez. Sin embargo, no es en esta etapa que haré este tipo de análisis, la autobiografía de Sofía sirve para ejemplificar precisamente el género de escritura de un diario éxtimo.

Adicionalmente a las características de un diario éxtimo se destaca la participación de este nuevo sujeto que narra dentro de una nueva era digital: el sujeto tripartita de la narrativa.

El auge tecnológico en la postrimería del siglo XX marcó una época que trajo consigo cambios en las formas de consumo y producción. Walter Benjamin proponía una hermenéutica basada en los modos de significación inherentes a la nueva economía cultural, derivada de los nuevos modos de producción:

Dentro de grandes espacios históricos de tiempo se modifican, junto con toda la existencia de las colectividades humanas, el modo y manera de su percepción sensorial”. Por lo tanto la empresa del investigador no puede ser otra que “poner de manifiesto las transformaciones sociales que hallaron expresión en esos cambios de la sensibilidad (Cuadra, s/f).

Estos modos de significación quedan de manifiesto en la subjetividad de las adolescentes, ésta no puede abstraerse de los cambios que ha traído consigo la innovación de la tecnología, específicamente en la lecto-escritura con el paso del formato de papel a la pantalla del ordenador.

Intentar interpretar los textos de producción narrativa de las adolescentes puede dar visos de qué tipo de subjetividades se están creando en esta nueva época de narrativas que se hacen cada día más visibles a través de la pantalla.

El acento cae sobre el apreciado personaje que se llama yo. Una confirmación más de la muerte del narrador benjaminiano, ya que los sujetos de estos nuevos relatos publicados en Internet, se definen como alguien que es, alguien que vive la vida como un verdadero personaje [...] (Sibilia, 2008).

Los modos de significación son también las estrategias de autorepresentación que usa y crea la adolescente para construir su subjetividad. En la narrativa también es posible visualizarlos, en tanto que es un medio que le permite construirse y deconstruirse. El primer cambio en la narrativa, es que encontramos a una adolescente usuaria de Facebook, que aparece como narradora, autora y protagonista de su historia. En todos estos papeles que la conjugan, el cuerpo continúa siendo la base de la subjetividad. “El discurso del psicoanálisis pone el acento en este punto: el cuerpo como superficie libidinal, campo de fuerzas, pantalla de proyecciones imaginarias, sitio de constitución de la identidad” (Braidotti, 2000).

Esta figura tripartita (autora-narradora y protagonista) en la producción narrativa habla de una mayor agencia de la mujer. El área de la literatura se ve ampliada en términos no formales. Esta informalidad de la que hablo es en cuanto a un aparato editorial, una calidad de narración o un oficio de escritora e incluso en cuanto a un formato o género definido de literatura. El tipo de narrativa empleada en este caso, se asemeja más al género de la autobiografía escrita a manera de diario íntimo.

Algo pasa en MI</3

de Margarita, el Lunes, 12 de marzo de 2012 a la(s) 14:31 ·

Porque no se si es un cambio una fase una estacion o una sensacion cuando este sentimiento me akorraala astaa el riinkon dee estas kuarto paredes que me atan asiia algoo dondee no se sii seaa lo mejor dondee me derrumbo en un rinkon en el riinkon del silencio la soledadd la tristeesa por ke me estoi konsumiendoo yoo misma por quee e kambiiadoo e estadoo

perdiendo a los seres mas apresiados que kiero por que ya noo los siento que esten en mi, kisas i yoo me e enkargado de separarlos de mi kuando en realidad kisiieraa qk nunkqa se fueran diicen ke nada es para siempre peroo soi deeviil i soy alguien que sueñaau auqella que le enkantaria rekordar tantos momentos bellos que nunkqa kisiera kreser...

Otro tipo de narrativa menos masiva y más íntima es la de las dedicatorias. La siguiente carta-dedicatoria poética es de Fernanda Campos para su amiga “la gorda bella”:

¹⁴FELICIDADES MI GORDABELLA<3

de Fernanda, el miércoles, 21 de septiembre de 2011, 0:43

jaja decidi hacerte una nota por que mi felicitacion seria demaciado larga y no cabria en tu muro=\$, Sabes algo gorda? eres mi mejor amiga(: siempre estas ahy para mi cuando te necesito y cuando no tambien! haha hemos pasado momentos difiiless juntas, haha qomo aquella vez hace poqo q nos peleamos, muy muy mall u.u, jaja pero fuera de eso no manches! cuantas cosas no hemos pasado juntaS?, nos divertimos, lloramos, derimimos, y reimos juntas (lo ultimo la mayoría del tiempo) jaja! me haces muy feliz en verdad siempre eme levantas el animo cuando me hace faltaa![...] eres SUPERUNICA! la unica que puede hacer bonitos mis dias grises con todas tus ocurrencias xD jajaajaja, bueno pues, hoy es tu cumpleaños hoy hace ya 16 años nacio mi mejor amiga, mi hermana, mi gorda

si algun dia te encuentras en medio del mar, yo navegare por el mundo para encontrarte (: si alguna vez te pierdes en la oscuridad y no puedes ver, yo sere tu luz que te guiara:* sabes que tu uedes contar conmigo justo como un 1,2,3 siemre estare ahy, por que se que cuando yo te necesite puedo contar contigo qomo un 4,3,2 estaras ahy, por que eso es lo que se supone que las amigas hacen (:, si un dia estas dando vueltas en tu cama y no puedes dormir, cantare una cancion, a tu lado (: & sia lgun dia olvidas lo mucho que significas para mi, me encargare de recordartelo todos los dias ;) siempre tendras mi hombro cuando quieras llorar,nunca estaremos separada sx mas lejos que estemos, por que eso es lo que las amigas hacen (: ¹⁵

¹⁴ Debido a lo extenso de la narración corte parte de ésta.

¹⁵ Texto extraído del block de notas de la sesión de Facebook de Fernanda Campos.

De la misma forma que el rap de Shaumy, la reflexión de Margarita y la autobiografía de Sofía, Fernanda se ubica como la narradora y coprotagonista. A pesar de estar dirigida a su amiga, el relato es en función de lo que ha vivido junto a ella, no se desliga ni un momento de su papel coprotagonístico, y autoral. Ella es una coprotagonista superheroína que es capaz de navegar el mundo, pero al mismo tiempo es la fuerza a base de cariño que soporta la relación, aunque con el convenio implícito de que en una amistad, hay reciprocidad. Este empoderamiento se hace posible por la relación- causa del otro.

También está la narrativa de introspección confesional tal como en el caso de Margarita y Sofía. En el siguiente ejemplo, Kei usa una especie de diario íntimo para confesar sus angustias y ambivalencias. Este tipo de narrativas en que se expresan el miedo y las inseguridades, suele ser reiterativa. Es una situación que perturba continuamente a las adolescentes, sin embargo son conscientes de la confusión que viven y por la que atraviesan.

En su relato está la trilogía del narrador, autor y personaje que narra. Aún y cuando el género narrativo sea diferente, los tres sujetos van casi siempre ligados en esta producción.

SOY ALGO DIFERENTE ESTOY LOCA, ME CONFUNDO, ME RIO SOLA, DESCONFIO, TENGO DUDAS, CAIGO, ME LEVANTO Y DOY LA CARA, HAGO REIR, ODIOSUFRIR, AMOR VIVIR, BIPOLAR Y HASTA A VECES UN POCO CRUEL. SOY UN POCO CAPRICHOSA, LO QUIERO TODO ACÁ Y AHORA, POCAS VECES SUELO QUEDAR SATISFECHA, TENGO PROBLEMAS EN EXPRESAR MIS SENTIMIENTOS, ESTOY SEGURA DE QUE LO PEOR QUE SE PUEDE HACER ES PERDER EL TIEMPO, LA GENTE AL PRINCIPIO SUELE PENSAR QUE SOY TÍMIDA, PERO SIMPLEMENTE NECESITO UNAS HORAS PARA TENER ALGO DE CONFIANZA, SOY DEMASIADO IMPULSIVA, HAGO COSAS SIN PENSAR, DE LAS CUALES ME ARREPIENTO, ES MUY FACIL HACERME DAÑO, SOY BASTANTE SENSIBLE PERO LO ESCONDO, ODIOSUFRIR QUE ME MIENTAN, SOY MUY MUY CELOSA, MÁS DE LO NORMAL, SOY UNA DESORDENADA PERO ADORO EL ORDEN, ME GUSTA PINTARME, ME RÍO POR CUALQUIER COSA Y ES MUY

POCO LO QUE PIDO PARA SER FELIZ, ME ENCANTA SOÑAR DESPIERTA. :D
ACÉPTAME COMO SOY”¹⁶

El mensaje de Margarita Kei y Sofía, a pesar de apuntar a un escrito de su diario íntimo, va dirigido a un tercero que adquiere un cariz de psicólogo o psicoanalista. Hacen una descripción de sí misma donde se entrevé la inseguridad, la culpa y el deseo. Todo el escrito de Kei es creado con mayúsculas, lo que sugiere un pensamiento en voz alta, un pensamiento para ser atendido por el Otro. Es un urgente y desesperado llamado con el que cierra su autoconfesión: “Acéptame como soy”.

Dentro de aquello que narran está la huella del inconsciente que expone a una adolescente confundida, que se cree en soledad, con sus miedos, frustraciones, alegrías, etc. Son conscientes de la complejidad de un mundo global en que la identidad de su yo es amenazada por la multitud de los otros yoes, que para tener permanencia requieren de reinventarse día a día, pero en ese reinventarse ellas mismas, van develando lo más íntimo de su ser, así que de forma inconsciente se presentan de una manera más abierta y su confesión encuentra cabida en la solidaridad de los pares.

La irrupción de la palabra entra pulsando como una confesión del individuo al que le aqueja algo. Las adolescentes no son la excepción, especialmente ellas prolongan este espacio de aquellos que servían para confesarse con la amiga sobre sus acontecimientos.

Sofía y Kei toman este espacio como confesional. En el caso de Kei queda claro que está dirigido al otro. En tanto la narrativa de Sofía es más un soliloquio, aunque al final cuando dice que odia despedirse, también se supone que lo dirige a un otro, pero con menos desesperación por ser aceptada por su comunidad. Para ella, su comunidad representa también uno de los fantasmas que cree la acechan, es algo a lo que teme. No es gratuito que se sienta observada por sus amigos desde la *web cam* de su computadora, en realidad está siendo observada desde todos los retratos, imágenes y relatos que ella misma les proporciona y no sólo observada, su comunidad no es pasiva, critican, evalúan, sentencian. Acciones que ya fueron consideradas en su contexto de “vigilancia y poder”.

¹⁶ Texto de kei. El símbolo: D es una carita riendo.

Estas Diarios éxtimos cumplen de alguna manera con la propuesta de Woolf acerca de la pertinencia del cuarto propio. En éste, ellas se permiten crear un discurso que es al fin y al cabo una apuesta por un desarrollo creativo. Al fungir como personajes de su propia historia exploran y suscitan un yo más íntimo que exponen a su comunidad.

El sujeto tripartita también se encuentra presente en otras producciones creativas, por ejemplo la fotografía. El manejo y protagonismo de este ámbito ha dado lugar a mi propuesta de un nuevo sujeto: la observadora de tercer grado.



2.3 Observadora de tercer grado. De la era mecánica a la era digital: sujeto tripartita de la gráfica

La fotografía es un recurso que la adolescente ha podido explotar para expresarse y alimentar su capacidad creativa. A la par que la narrativa, esta forma de expresión cambió el papel que otrora los escritores y fotógrafos tenían.

Tanto la narrativa escrita como la fotografía han pasado por un proceso de transformación. En ambos casos cambió el soporte tecnológico: se pasó del papel a la pantalla del ordenador. En este tránsito, el lector se convirtió también en autor y protagonista. Para el caso de la fotografía, la adolescente ya no es sólo el objeto que posa ante la cámara, es también la que pulsa el obturador y la que diseña o retoca (postproducción), la imagen final.

Al observar el tipo de imágenes que suben a sus sesiones, es necesario considerar los avances que ha tenido la técnica fotográfica: desde el primer daguerrotipo que obligaba al sujeto a permanecer posando durante varios minutos y esperar a que su imagen pasara por un proceso químico (casi mágico) para poder verla en un soporte de metal, hasta las imágenes que en la actualidad se pueden capturar en tan solo milésimas de segundo y llevarlas a la interfaz virtual.

La imagen fotográfica, no ha sido el único cambio. La cámara también evolucionó en la misma medida, desde la primera cámara de gran formato hasta las actuales que se encuentran incorporadas al celular. El acceso a este campo se ha masificado al grado de que gran parte de la población ha tomado alguna fotografía en su vida.

A mediados del siglo XX cuando se tiene acceso al uso de la cámara fotográfica, se masifica la fotografía y el sujeto se encuentra en la posibilidad de mirar, cuando antaño era él, el observado. Su participación era de espectador de todo el proceso, durante éste solamente intervenía como objeto de la mirada del fotógrafo. El hecho de que sea él quien esté ahora del otro lado de la mirilla, modificó la forma en que percibe la imagen fotográfica y su mirada cambió.

Este cambio fue interpretado por Hans Gumbrecht:

Se trata de un tipo de sujeto corporizado, que se observa a sí mismo en el acto de observación. Es decir, descubre que su cuerpo forma también parte de la apropiación del mundo. Esta novedad implica una mayor complejidad, respecto a lo que ocurría anteriormente, cuando tanto el estatuto del observador como su relación con el mundo se pensaban de una forma más simplificada. Esa observación Grumbecht la cataloga como observación de segundo grado”. (Sibilia, 2008)

Esta percepción corporal se hace evidente en las imágenes que han sido tomadas por la adolescente. Tal como su papel o agencia cambió en la narrativa, la fotografía también registró estos cambios. No solamente usa la cámara para captar un pedazo de la realidad, sino que la usa para representarse a ella misma, toma la imagen como un lienzo medio terminado y lo diseña, escribiendo sobre éste o incorporándole efectos y finalmente lo exhibe a fin de que sea evaluado en la vitrina de su comunidad. En este campo, la adolescente es fotógrafa, modelo, editora/diseñadora, publicista y observadora de las evaluaciones de su propio producto.

Al cambiar de formato y pasar a la red virtual del Facebook cambia también la connotación y la significación del retrato. La imagen ya no sólo se concibe dentro de la categoría de retrato, como testimonio o estético, el retrato ha sido conjugado en todas estas categorías. Los recursos gráficos son plastilina en sus manos. Se acompaña un factor que es concomitante a esta práctica: su destino. La imagen es concebida para ser dirigida al otro. Estas imágenes que ellas “suben” a su sesión son expuestas a los comentarios y los ojos de los otros; son incorporadas con la intención de ser observadas y evaluadas.

A través de las imágenes se puede develar el inconsciente de un discurso aún y cuando no se tenga conocimiento de la técnica fotográfica. En la imagen se pueden descifrar los códigos de los significados que la contienen. Sin embargo, quiero aclarar que no se pretende tomarla como un documento de precisión, la interpretación puede encontrarse con algunos desaciertos, a pesar de esto, la imagen en el mundo virtual de los adolescentes presenta un material rico para su exploración. Muchas de éstas son imágenes espontáneas y reflejan la sensibilidad del autor, además de que permiten entrever su originalidad y el impacto que tienen en la comunidad de pares.

En general, en relación a la palabra, la imagen está más cerca de lo emocional, del cuerpo y sus afectos. En el dominio de lo imaginario se dan cita las sensaciones y las palabras para ir conformando un mundo fantástico, de intuiciones y deseos. De allí que las fantasías, o deseos colectivos, expresen algo que puede llamarse «objetivamente subjetivo». O mejor, quizá, intersubjetivo. Es decir, se trata de esas creencias compartidas que no tienen base en la lógica o en el saber pero que definen para la criatura humana, el paisaje y el sentido del mundo donde tiene que vivir”. (Portocarrero- Imaginario senderista).

Las imágenes al igual que la narrativa son creadas en la intimidad de un cuarto, pero con la intención de ser expuestas o dirigidas al otro. Es el destino que tienen, el fin por el que fueron creadas y sobre todo la mirada de la adolescente, esa mirada que dirige al espectador es una mirada que va más allá de la que queda fijada en la imagen, es una mirada que se dirige y apunta a observar los resultados posteriores de salir a la luz pública, es una observadora de las observaciones de sus fotografías, esta mirada postproducción es lo que la convierte en observadora de tercer grado.

Es la mirada especialmente dirigida hacia la mirada del otro, es también la respuesta a los comentarios que los amigos hacen de sus fotografías que esta observadora adquiere un grado más allá del otorgado por Grumbecht a los observadores de segundo grado, este aumento de categoría es la vigilancia de su fotografía y es la intención que emerge de su mirada, de dirigirla especialmente a ese otro que la observará.

La fotografía siguiente (imagen 16) es quizá el ejemplo más característico del observador de tercera generación. Aquí la adolescente es consciente de su deseo, es un sujeto corporizado que atiende a su propio deseo, sin embargo también está presente la doble mirada. Ella sabe que se le estará observando y lo hace consciente de esto. No sólo mira el exterior pasivamente o se mira a sí misma, sino que mira al otro.

Es una fotografía que ha sido construida, no espontánea, la cámara se encuentra interponiéndose entre el espectador y ella. La cámara que aparece no es la misma cámara que tomó la imagen, atrás de la imagen hay otra cámara que tomó esta foto y que la sujeta su brazo extendido.

La lente de la cámara que se observa no está dirigida a una superficie reflectante, el obturador está libre, lo que indica que no hay dedo que lo haya presionado, por lo que es lógico que no fue tomada con la cámara Zenit y que entonces su presencia es intencional. En esta imagen hay una doble mirada, la del observador y la de ella que se sabe observada y que a su vez observa al observador desafiándolo, interpelando. Ella es participe consciente de este juego en que se exhibe y se apropia de él. Son este tipo de imágenes las que posibilitan la aprehensión y apropiación de su hacer y ser en este medio, no sólo por el manejo de la tecnología, sino porque es capaz de una agencia consciente. No es sólo ser el objeto deseo del otro, sino ser un sujeto deseante.

La importancia del cuarto propio queda expuesta en la capacidad creativa y de autonomía que tiene la adolescente al momento de construir o elaborar sus narrativas literarias y sus imágenes fotográficas. El surgimiento de ella como un nuevo sujeto tripartita o una observadora de tercer grado hacen que en el acto de observar y observarse a sí misma pueda perfilar una subjetividad que a la par de sus capacidades potencien el empoderamiento que se planteaba en la parte inicial del estudio y que se concrete en un posterior desarrollo personal o de las generaciones por venir.

La conjunción de actividades que se realizan dentro de la Internet dando pie a la creación de un nuevo sujeto ya ha sido estudiada anteriormente.

[...] P. David Marshall plantea una teoría denominada “tesis de la producción cultural”, según la cual el nuevo contexto se caracteriza por la emergencia de una cultura productiva, instigada por el “deseo reprimido de producir” de los usuarios, hecho realidad gracias al desarrollo de las herramientas informáticas y a internet. Esta hibridación de roles entre espectador, usuario, consumidor y productor ha dado pie a curiosos neologismos (como *viewers*, *prosumers* o *producers*) y términos como “consumo productivo” (Roig, 2006).

El común denominador de casi todas las narrativas y las fotografías es el deseo: de aceptación, de agrandar, de ser escuchada, de ser aceptada. Esta necesidad y deseo son alimentados desde dos vías, la primera tiene que ver con el propio programa. Como se mencionó en el capítulo exploratorio del manejo de Facebook, en el momento en que la adolescente recibe un comentario a sus fotografías y ella está desconectada de su sesión, el

mismo programa le avisa (le alerta) mediante unos recuadros rojos, indicándole el número de mensajes o intervenciones que hicieron miembros de su comunidad cuando ella estaba ausente. La siguiente vía es a través de los mismos comentarios, entre mayor cantidad tenga de éstos y sean además elocuentes, la producción fotográfica cumple su cometido.

En la primera parte de su libro *El uso de los placeres*, Michel Foucault determina que no basta con que haya una ley que discipline y regule, falta la respuesta y capacidad del aparato de la subjetividad y enumera “la correlación entre campos de saber, tipos de normatividad y formas de subjetividad en culturas específicas” (Foucault, 1986). Más adelante continúa con la construcción de la identidad y su vínculo con el deseo:

[...] las prácticas mediante las cuales los individuos se vieron en la necesidad de concentrar la atención en sí mismos, descifrarse, reconocerse y admitirse como sujetos de deseo, poniendo en juego entre unos y otros cierta relación que les permitía descubrir, en el deseo, la verdad de su ser, fuera natural o caído. (Foucault, 1986).

Desde esta noción foucautiana de configuración de la identidad (aunque él no use el término como tal), se entrevé una capacidad de agencia de su propio deseo, aún y a pesar de leyes y, prácticas que la regulan. De hecho este punto fue ya abordado de alguna manera en el primer capítulo en el apartado de vigilancia y poder. Lo que me interesa soslayar para dar continuidad al siguiente punto —que es la columna vertebral de la tesis—, es que desde esta capacidad de agencia y el deseo como motor, la adolescente se vale de recursos para ensayar desde diversas facetas o máscaras la práctica de su yo.

Antes dar continuidad al siguiente subtema que tiene ver con la subjetividad en sí de la adolescente, es necesario hacer una recapitulación en la ruta que ha seguido este trabajo: durante el primer capítulo fue necesario describir el marco contextual virtual desde el que surge y se desarrolla la actividad de las adolescentes, no sólo en términos de un panorama de la programación informática, sino también desde el aspecto simbólico y cultural que entraña el mismo.

Una vez explorado el contexto de las actividades, se introdujo en este segundo capítulo dedicado a la producción del yo, con la primera categoría me permitió situar el contexto íntimo desde el cual produce: el cuarto propio. La siguiente, el diario éxtimo como el recurso del cual se vale para exponer su narrativa y la fotografía que crea y expone desde su agencia; y por supuesto también se presentó al nuevo papel del sujeto en la narrativa y la fotografía: el sujeto tripartita. En la fotografía desde el papel que la designo como la observadora de tercer grado. Estas son *grosso modo* las condiciones desde las que parte su producción, el nuevo camino por transitar será el de la subjetividad misma. Es la ruta a través de la cual trataré de dar respuesta al cómo se enuncia y para qué lo hace.



2.4 Alteridentidades: performance, polifacetismo y pastiche

La popularización de las tecnologías digitales ha generado diversos estudios sobre la influencia de los medios de comunicación y su repercusión en la cultura.

“La cibercultura” es un término utilizado por diversos autores para agrupar una serie de fenómenos culturales contemporáneos ligados principal, aunque no únicamente, al profundo impacto que han venido ejerciendo las tecnologías digitales de la información y la comunicación sobre aspectos tales como la realidad, el espacio, el tiempo, el hombre mismo y sus relaciones sociales

Nuevos estudios abordan a esta nueva sociedad cibernética, como Zigmun Bauman (sociedad líquida). “Según M. Castells/I.Tubella, /T.Sancho, / M. I. Díaz de Isla/ B. Wellman, en M. Castells, 2004, cap. 10, p. 244, el papel de Internet está estimulando actividades orientadas al proyecto de individuos o agentes sociales colectivos” (Citados en Ursua, 2008). En específico a nivel de la incidencia de la identidad se encuentran los trabajos de Paula Sibilia (la espectacularización de la intimidad) y Sherry Turkle acerca de la “Cultura de la simulación y la identidad en términos de multiplicidad”. “En Internet se nos obliga a pensar como “fluidos, emergentes, descentralizados, múltiples, flexibles y contantemente en proceso” (Turkle, 1997). También se ha acuñado el término fragmentación para hablar de estas identidades surgidas del ciberespacio: “[...] quizás Internet sea la instancia que apoya la fragmentación de una forma que los mundos “reales” del siglo XX o los anteriores no permitían (Turkle 1997; Slater 2002; Vionella Osti 2004, citados en Golte & León Gabriel, 2011).

Esta multiplicidad se hace evidente en las adolescentes y su identidad virtual forjada a través de estrategias de representación *on line*. Para abordar el uso de estas estrategias de autorepresentación y el binomio yo real/yo virtual, me valí de la propuesta de Erving Goffman acerca de la performance: “una actuación (performance) debe definirse como la actividad total de un participante dado, en una ocasión dada que sirve para influir en algún modo sobre los otros participantes” (Goffman, 1997:27). La influencia podrá constatarse en

las repercusiones a través de los comentarios de los y las amigas que se explora a lo largo de este trabajo.

La construcción de alter-identidades forma parte del conjunto performático que usa para representarse. A través de alias o imágenes de autoretrato las adolescentes se muestran bajo ciertas máscaras o apariencias que alternan entre su yo real y el yo virtual. Otra forma de nombrar estas máscaras es usando el término facetas.

[...] en muchos aspectos Internet invita al cultivo de facetas que se encuentran quizás latentes en una persona pero que no se presentarían en forma tan pronunciada en un ambiente no virtual. En efecto, quizás Internet sea la instancia que apoya la fragmentación de una forma que los mundos “reales” que el siglo XX o los anteriores no permitían (Golte & León Gabriel, 2011:49)

El análisis que parte del estudio de estas alteridentidades, es tomado de la performance de Goffman, así como de los polifacéticos de Jürgen Golte y Doris León. La distinción que ofrecen estos últimos respecto a la propuesta de la performance estriba en que para Goffman el “yo real” tiene siempre el control de los yo creados o ficticios, el polifacético en cambio llega a aprehender algunas de sus facetas, siempre son un “yo real” incluso aunque algunas de éstas resulten contradictorias entre sí. Contrastando a Goffman, Golte y León escriben:

Lo que nosotros sostenemos, en cambio, es que los jóvenes de hoy tienen facetas habituadas que comprenden cierto grado de identificación, potencialmente contradictorias entre ellas, cuyo conjunto explica la vida de una persona en el contexto social. No hay faceta verdadera o falsa: cada faceta es parte integrante de nosotros, somos esas facetas (Golte & León Gabriel, 2011).

Golte y León encuentran un punto medio en la propuesta de Kenneth J. Gergen sobre las identidades y su fragmentación. Gergen propone la idea del “yo saturado” y la “personalidad pastiche”

El expone en su obra *El yo saturado* la idea de que el yo de las personas gracias al incremento de los medios de comunicación y la movilidad espacial y situacional se satura de posibilidades alternas en la comprensión e interpretación de las situaciones. Esta condición la denomina multifrenia: “[...] término con el que se designa la escisión del individuo en una multiplicidad de investiduras de su yo... uno recurre cada vez más a las tecnologías que le permitirán expresarse, y a medida que se utilizan, aumenta el repertorio de las posibilidades [...]” (Golte & León Gabriel, 2011).

Con la concepción de la personalidad pastiche concuerdan con Gergen, pues para ellos, esta descripción “es una concepción manipuladora que estaría al centro de la multiplicidad de posibilidades de acción”. Y como ya había mencionado anteriormente, ellos señalan la unicidad del yo, es decir que todas las facetas son reales. “La personalidad “pastiche” es un camaleón social que toma en préstamo continuamente fragmentos de identidad de cualquier origen y los adecua a una situación determinada” (Gergen, 1992 citado en Golte & León Gabriel, 2011)

En lo que atañe a las adolescentes usuarias del Facebook (feisbukianas), las máscaras, facetas y la performance que entra en juego en la construcción de su subjetividad están representadas por las alteridentidades a través de las cuales expresan o se muestran como ficciones que pueden estar controladas por el “yo real”, sin embargo no se descarta que algunas emulaciones de estas facetas lleguen a ser en un momento parte de su identidad – como lo expresan Golte y León—.

Considero que inicialmente hay un control de un yo real que posteriormente y debido al peso que empuja la necesidad de reinventarse e hiperproducir –para así combatir la caducidad de sus contenidos— utiliza estrategias performáticas que pueden ser solamente la actuación de la que habla Goffman, pero que existe la probabilidad de que en un determinado momento adopte esa faceta y que sea parte de la identidad de su yo real, por lo que también entraría en concordancia con la propuesta de Golte y León y que por último como parte de estas estrategias adquiriera modelos prestados que incorpore a su propia representación, así que también tiene algo de la camaleónica personalidad pastiche de Gergen y esa necesidad es como ya mencioné, urgida por la necesidad de nuevos

contenidos es decir, la multifrenia (Gergen), de un momento de percepción de su yo saturado. En todo caso lo que queda claro es el uso y manejo de un yo virtual o yo *online* que crea dando pie a su(s) alteridentidad (es).

La hibridez se destacada como un concepto que usara Homi Bhabha en su libro “El lugar de la cultura” a propósito del trabajo arquitectónico de Renée Green, pero que funciona también en la idea de los elementos que puede incorporar de su yo real a su yo virtual y por supuesto al revés, sin embargo dado que no hay un registro de este proceso sólo puedo mencionarlo como una concesión a una posibilidad:

La escalera como espacio liminal, entre-medio de las designaciones de identidad, se torna el proceso de la interacción simbólica, el tejido conectivo que construye la diferencia entre lo alto y lo bajo, entre negro y blanco. El movimiento de la escalera, el movimiento temporal y el desplazamiento que permite, impide que las identidades en los extremos se fijen en polaridades primordiales. Este pasaje intersticial entre identificaciones fijas abre la posibilidad de una hibridez cultural que mantiene la diferencia sin una jerarquía supuesta o impuesta (Bhabha, 1994).

La subjetividad que se va creando se construye a través de las estrategias de auto-representación que tienen como una de sus causas el reconocimiento de la comunidad de práctica de su grupo de pares. La manera en que hacen uso de estas estrategias es modelando su yo virtual a través de la guía de presentación y representación del yo propuesto en la creación de su perfil. En cada etapa, la autorepresentación que hacen de sí puede llegar a tener tintes subversivos, lúdicos, provocadores o fantasiosos, pero que apuestan a una construcción menos atávica.

La primera estrategia que servirá de análisis fue la utilizada en la designación de su nombre: el 60% de ellas utilizó un alias o lo modificaron. Sobre esta estrategia se resalta la idea de que “el sujeto existe no sólo en la medida en que se está inscrito en lo social sino en cuanto a que la persona es capaz de autoindicarse gracias a su imaginación y reflexividad” (Portocarrero, 2010).

Este 60% decidió autoindicarse mediante diferentes alias como Zanahoria, wachichorra, Josephina Megamenta, etc. Una parte este porcentaje incluso cambiaba su alias con cierta periodicidad. Así por ejemplo Estefany ya no era Zanahoria, sino Tutti Frutti.

Tal como lo expresa Ana: “Anna se refugia en un mundo imaginado por ella”. En esa imaginación, el nombre es el primer elemento estratégico para configurar su yo virtual, su alteridad, su alterego.

Tanto Agatha como Claudia se añaden su alias con el cual indican se les reconozca. Otros ejemplos fueron los de: Estefany alias Zanahoria, Fanny o Tuty Fruty; Kei como Fea, Kiara alias Palmito y Shaumy es Chomy.

Otras sólo modificaban el nombre, por ejemplo Naza es Nazu , o Mari como Maarii.

El deseo de singularidad de las adolescentes sobresale en el recurso de este alias. La recurrencia de este recurso pone en juego la capacidad de actuar y de decir. En el caso de Claudia, ella anuncia que decidió llamarse “Josephina, Megamenta”, ella anticipa que hay una decisión de su parte, es decir, tal como señala Ricoeur, “la identidad personal está marcada por una temporalidad que podemos denominar constitutiva. La persona es su historia. En el esquema de tipología... se considera sucesivamente la capacidad de decir, la de actuar y la de contar” (Ricoeur).

El uso de este alias aparece también como una estrategia que nos permite pensar en un ser escindido entre el yo real y el yo virtual. Cuando está en su espacio virtual crea una alteridentidad (yo virtual), sin embargo esa escisión no es tan marcada, existe una frontera diluida que permite ver la conexión de algunos elementos del yo virtual que tienen su anclaje en su realidad física y cotidiana (yo real).

La posibilidad de performar su yo no despoja del todo a su yo real, empuja nuevas configuraciones de un ser contestatario, irreverente e imaginativo, es su disfraz. O como nos anuncia Yamila en su muro “Disfrazándome de nena!”. Este es un ejemplo del sujeto

de Goffman que como en un teatro actúa y nos antecede los datos de su personaje y su performance.

Las características de su personaje no se limitan al alias, éste es investido con un ropaje de fantasía. La segunda estrategia para presentarse es mediante la referencia a su ámbito académico y laboral. Entre las respuestas que se encontraron, se pueden destacar como parte de la formación académica, que son chicas que han asistido a Cambridge, George Washington High School, Popakademie, Himalaya, Universidad de Teka, Bieber School y Hogwarts School of Witchcraft and Wizardry, etc.

Las empresas en que laboran siguen la misma pauta de invención e imaginaria: Aeropostale, Doofenshmirtz Malvados & Asociados, Cantante en el camión; vendiendo chicles, paletas & cacahuates, Imagination y en el Basurero profesional. Mari trabajó en Antrax, S.A. Dulce es casi dueña de The Prime, en Nueva York; dueña y administradora de Motorola y dueña de todo The Roxi desde enero de 1996

Más allá del aspecto lúdico que se muestra en la imaginativa descripción de lo académico y laboral, es importante destacar que la presunción con altos estándares implica que si su yo virtual es capaz de trabajar en la CIA, dominar varios idiomas y haber estudiado en Yale, ello posibilitaría que cuando enfrenten a su yo real con esta información, sus expectativas no sean muy alejadas de este ideal y que por otro lado, se pueden percibir laborando en un ámbito público y desempeñando cargos importantes, algo que ha sido cuestionado por la disparidad de equidad y oportunidad entre los géneros.

Estos ejemplos de representaciones siguen apuntando hacia el personaje de Goffman en donde el yo real tiene el control de su performance. El uso del alias podría ser incluso como una faceta más de las multifacetas que genera, sin embargo no deja de ser un recurso incluso eventual que permite la dinamización de su personalidad para ser expuesta a los otros. La comunidad es lo más importante y quedar “bien” o encajar es uno de los objetivos por los cuales usan y crea esta estrategia de alteridentidad.

Según la célebre reflexión de Christopher Lasch, las <identidades> que se buscan en estos tiempos son tales que <se pueden adoptar y desechar como quien cambia de traje>; si son

<libremente elegidas>, la elección <ya no supone compromisos y consecuencias>, y por tanto <la libertad de escoger equivale en la práctica a abstenerse de hacer una elección> (Lasch, 1998 citado en Bauman, 2001).

Sobre lo que anuncia Lasch, la idea que hasta el momento se ha manejado no es una multiplicidad de identidades, sino facetas, el uso de performance o estrategias de representación. Sin embargo se pueden adoptar varias facetas, elegidas libremente o no, pero en ambos casos es cierto que no supone compromisos ni consecuencias.

A través de estas estrategias se apropian de este mandato del Facebook de autoindicarse cumplen con éste presentándose mediante un nombre, pero con uno que surge de su decisión y prerrogativa de ser quien se les antoje. El discurso se dirige a alguien capaz de responder, de cuestionar, de iniciar una conversación o un diálogo. Por tanto, entre más creativo singular (sin-lugar), sean los alias, generará más comentarios de los amigos y con ello la certeza de que son tomadas en cuenta. Aunque no existiera un comentario que festeje la ocurrencia del alias, esta estrategia le permite cierta movilidad de acciones o de presentarse más desinhibida.

Esta categoría de ser alterdirigida mueve el sentido de la producción en dos aspectos. El primero tiene que ver con los contenidos (performance, facetas) y el segundo con la caducidad de los mismos. Es decir, producción/contenido y producción/tiempo.

1) El contenido de la producción que va dirigida al otro

Para explicar el primero me basaré en la idea de modernidad de Zygmund Bauman y que expone en *La sociedad individualizada*. En “comunidad de práctica” manejé la idea de que ésta va normando criterios pero también que es una comunidad de vigilancia laxa en cuanto a que cada quien explora y expone las fantasías que desee mostrar. En este sentido, Bauman habla de la “hospitalidad a la crítica” que sigue la pauta de un camping donde cada conductor se maneja como quiere y sólo espera o demanda servicios por lo que ha pagado. Esta sociedad “aunque es hospitalaria con la crítica a la manera del camping con los propietarios de caravanas, nuestra sociedad es clara y decididamente *no* hospitalaria con la crítica en el modo que asumieron los fundadores de la escuela crítica y al que aplicaron su teoría”. Con esto quiero dar a entender que no existe realmente una crítica a la manera en

cómo cada quien quiera representarse pues no existen ya líderes de opinión, lo efímero está en el orden del día. Para Bauman una de las características de esta modernidad es “la desregularización y la privatización de las tareas y deberes modernizadores. Lo que se consideraba como una tarea planteada a la razón humana, como atributo colectivo y propiedad de la especie humana, se ha fragmentado... y asignado a unos recursos individualmente administrados”. Él concibe esta consecuencia también como “el paso al derecho de los individuos a seguir siendo diferentes y a escoger a voluntad sus propios modelos de felicidad y su propio estilo de vida”. La ausencia de esta crítica, de falta de modelos genera individuos *de iure* independiente si lo somos *de facto* o no.

La creación de facetas de estas alteridentidades responde también a este contexto de modernidad desde la óptica de Bauman. Para él forjar una identidad sólo puede darse como un proyecto no realizado. “Ser moderno significa estar siempre por delante de uno mismo, en un estado de transgresión constante; también significa tener una identidad que sólo puede existir como proyecto no realizado”.

Si presento esta propuesta de Zygmund Bauman es por cierta coherencia que encuentro entre la sociedad virtual y su idea de modernidad: de una hospitalidad a la crítica y finalmente de que la identidad es un proyecto no realizado. Sin embargo me detendré en este último que a la vez encierra discrepancias con mi sujeto de estudio. Más que identidades como proyecto no realizado, son identidades que no han concluido, y ello por dos circunstancias, la primera es relativa a su edad y lo segundo tiene que ver precisamente con el planteamiento de esta tesis, el recurso de alteridentidades no debe entenderse como la imposibilidad de una identidad como proyecto no realizado, sino incluso como una nueva manera en que va construyendo su identidad, y lo realizable tampoco puede ser *ad infinitum*, cada etapa de construcción o presentación mediante una faceta, representa una identidad como proyecto realizado. No son identidades esencializantes, sino fluidas.

En términos psicoanalíticos podría decir que finalmente es un ser deseante y siempre estará deseando. Su identidad y conformación responderán a esos deseos, en esa medida tampoco existe un fin o una identidad que sea un continuum. En suma, no concuerdo en que sea un proyecto no realizado, quizás inacabado, pero sí realizado. Y es inacabado porque acabaría sólo con su muerte.

La segunda circunstancia es su género, las mujeres no han estado representadas en el contrato social, esto implica que no había tal identidad como proyecto realizado o al menos no una que satisficiera las expectativas de ellas, ha sido una lucha histórica y constante de forja de identidades, de modelos, pero más que de modelos de lugares dentro del contrato social. En este sentido esta condición que marca esta era moderna tampoco sería entonces tan ajena para las mujeres, no encajar, estar permanentemente en la búsqueda de un espacio ha sido la constante de su vida. La identidad iba cambiando de acuerdo a lo que se iba ganando, de acuerdo a nuevas aspiraciones.

2) Caducidad de los contenidos

La constante que interviene en la producción que va dirigida al otro es la caducidad de los contenidos, como ya había avanzado en el capítulo introductorio, una vez que se ha publicado algún producto, detrás de éste aparecen circulando muchos más, posteriormente éste engrosa la lista de productos archivados. Si se trata de una fotografía compite con las más de dos mil que alberga el total del archivo de la adolescente. Esta caducidad influye en la necesidad de generar nuevas imágenes y por supuesto nuevos contenidos que mantengan la atención (aunque momentánea) de su comunidad.

La adolescente monitorea y actualiza periódicamente su cuarto propio y así se percata de las visitas que recibe de los miembros de su comunidad, de ahí que la temporalidad de su alias u otros elementos que produce y exhibe, pueden y deben ser renovados en un periodo corto. El tiempo es un factor importante en la construcción y difusión de su subjetividad y el recurso de crear alteridentidades. La producción tiene la caducidad del día a día, o incluso horas, puesto que entre más amigos se seleccionen, las noticias se van acumulando rápidamente. Si pensásemos en términos de un diario, las publicaciones o noticias que se agregan en El Muro del Facebook serían en vez de diario, un minutario.

Si me pongo a pensar como el tiempo va cambiando constantemente. Hoy todo puede cambiar en cuestiones de segundos, minutos, horas, días, semanas, meses, años. Todo cambia, incluso nosotros mismos nuestros propios gustos e intereses pueden cambiar. Y también la gente que tenemos en nuestro lado que consideramos amigos, esa gente que

creemos conocer, pero dentro de un año quien sabe, si no puede ser un completo desconocido, en la calle, no se sabe, NADIE LO SABE¹⁷

En este mensaje se percibe este fluir incesante por el agobio de la caducidad. En ocasiones se vislumbra la falta de un asidero que dé estabilidad a sus vidas mediáticas que entraron en la vorágine del tiempo y la in(mediatez). Sin embargo al ser una generación que nace dentro de este contexto logran enganchar recursos que dan salida a la angustia que podría suscitar en ellas la temporalidad de su quehacer en esta red y verse desfasadas por su dinámica.

Ser moderno significa ser incapaz de pararse y mucho menos de estar quieto. Nos movemos y nos tenemos que seguir moviendo no tanto por la “idea de la satisfacción”, como sugirió Max Weber, sino por la *imposibilidad* de obtener satisfacción (Bauman, 2001).

Si los contenidos y la cantidad de imágenes tienen su destino contado, es decir, su tiempo de vida relativamente corto, es necesario crear nuevos espectáculos. Es necesario reinventarse, es necesario moverse, por la imposibilidad de la satisfacción permanente y la búsqueda de satisfacción temporal.

¹⁷ Extraído del Muro de Agustina.

2.5 Imperativo a reinventarse

La satisfacción en este sentido es temporal, no es que no exista una satisfacción, sólo que ésta no es permanente y es que continuamente tienen que estar produciendo para satisfacer a su público de consumidores potenciales. También la satisfacción es en términos personales, con ella misma, especialmente cuando aparece el yo saturado: “Algo se afloja en aquella fatiga de tener que ser yo, en esa condenación existencial y en toda esa compulsión de ser uno mismo, obedeciendo a las verdades inscriptas en la propia interioridad insondable” (Sibilia, 2008:129).

El imperativo a reinventarse para el otro empuja formas creativas de representación. Dentro del área de la imaginación es donde mejor desarrollan su creatividad. En la utilización de este recurso, las identidades que se nos muestran dejan de ser esencializantes. Se permiten jugar con todas las formas posibles de ser, a lo que las lleve su imaginación y dirigen entonces los otros con una nueva faceta renovada.

[...] si es la propia personalidad lo que se construye y se cultiva con esmero en esos espacios de Internet tan saturados del yo. ¿qué sería una personalidad? [...] la personalidad es sobre todo algo que se ve: una subjetividad visible. Una forma de ser que se cincela para mostrarse. Por eso, estas personalidades constituyen un tipo de construcción subjetiva alterdirigido, orientada hacia los demás: para y por los otros (Sibilia, 2008).

En el afán de reinventarse está la presión que apunta a sobresalir de la masa y que crea cierta desestabilidad en el camino. Solo cuando ha logrado su objetivo y hay un eco de su producción y por ende de ella misma en su hacer, logra frenar el desasosiego de la inestabilidad y surgen destellos de resistencia o reflexión de las diferentes situaciones que atraviesan. Esto aparece en algunos lapsus que se entrevén en sus mensajes: “*Somos Lo Qe Tenemos Mil Canciones En El Compu & No Sabemos Qe Escuchar*”¹⁸. Es sin lugar a dudas esta cita el reflejo de la actualidad masificadora y el deseo de particularizarse en el conglomerado de la red social.

¹⁸ Extraído del muro de Estefany Castellanos.

El deseo de particularizarse lo logra a través de diversas estrategias: el juego de presentar un perfil imaginativo, el intervenir con comentarios o posturas que generen controversia, pero también con producciones creativas: “La celebridad se autolegitima: es tan tautológica como el espectáculo porque ella *es* el espectáculo” (Sibilia, 2008).

La cámara es uno de los aliados para su espectáculo (imagen 21), su uso le permite dar rienda suelta a su creatividad y fantasía, pero es tan sólo una herramienta, el despliegue está en la performance, es ella quien pone en práctica la idea, la utilización de los recursos, su propia actuación para crear este sujeto alterno, su yo virtual.

La representación de este yo virtual imaginado, propone una suerte de sujeto empoderado. Emerge la capacidad de este ser para poder reconfigurarse de acuerdo a sus deseos, desde la “propia interioridad de lo insondable” como apuntaría Sibilia.

Según el psicólogo social Ervin Goffman (citado en Young, 2009), las personalidades virtuales son aquellas que se usan como reflejo del verdadero ser, que pueden idealizarse para agradar a otros. Además, se utilizan muchas poses adoptadas que reflejan conformidad [...] (Herrera Harfuch, Pacheco Murguía, Palomar Lever, & Zavala Andrade, 2010).

Para este momento ya se debe considerar una separación entre el yo real (físico) y el yo virtual, sin embargo la frontera es muy difusa y se diluye. Esta es la manera en que Estefania se performa (imagen 22). Aprovecha el uso de la máscara y también esa imagen en la que no se incomoda con esta pose, que más allá de eso, es una imagen que provoca. Si bien como dice Goffman las poses adoptadas reflejan conformidad, este espacio virtual les otorga más libertad para su confort. Estefania guía la representación de esa chica misteriosa con máscara, de esa irreverente de muecas atrevidas, su yo real nunca se sustrae de esta representación, está su guía, aparece su sombra aquí.

¹⁹No, no soy de esas que siempre están bien vestidas o bien peinadas, En realidad, en mi casa jamás me encontrarás presentable, No siempre tengo un buen humor, ME ILUSIONO RÁPIDO, a veces tengo problemas mentales de acuerdo, la mayoría del tiempo. Es muy fácil hacerme daño, soy bastante sensible, no puedo con la mentira, no tengo el mejor

¹⁹ Texto del Muro de Estefania

pasado, Sonrio con el presente y no anhelo el futuro, Soy complicada, un rompecabezas y SI a veces soy muy celosa; algo insegura? Por eso es lo que soy así nació quiso dios que sea y así moriré, lo tomas o lo dejas? Queda en ti, no moriré por ello.

Este despliegue de creatividad en que la performance es uno de sus mayores aliados, tiene como objetivo los ojos ajenos —tal y como ya se mencionó—. Es así que además de sus fotografías provocadoras está el mensaje de Estefania en que parece desnudar esa interioridad, sin embargo en ese arrebato de emociones aparece la advertencia de que ella es “así” y al final la sentencia y reto de: “*lo tomas o lo dejas?*”. En esta confesión está la necesidad de evocar en el otro una respuesta y por tanto una aceptación. Resultaría paradójica esta pose de indiferencia, sino fuera porque uno de los objetivos de su actividad y permanencia en facebook es pertenecer y ser aceptada, entonces, al obtener una respuesta —no importa cuál sea— en esa medida, ella es visible, ella existe.

En términos de impacto social lo que no puede ser visto en los medios o subido a la red, no existe... La red ha transformado el sentimiento de aislamiento que correspondía a la mitología de la isla de Robinson Crusoe, los jóvenes siguen teniendo mucho miedo a la soledad... pero este sentimiento de estar aislado y marginado ya no lo produce la ausencia de personas alrededor, sino la desconexión (Winocur, 2009).

Estas imágenes expresan una fantasía que va dirigida a ser la causa del deseo del otro, para ello se mimetizan (multifrenia), se configuran nuevas representaciones. Deambulan entre su yo más íntimo a uno más público.

La fantasía crea una gran cantidad de posiciones de sujeto, entre las cuales (observando, fantaseando) el sujeto está en libertad de flotar, de pasar su identificación de una a otra. Aquí se justifica hablar de posiciones de sujeto múltiples y dispersas... (Zizek, Los siete velos de la fantasía, 1999).

Ser la causa del deseo del otro también incide en esta necesidad imperiosa de reinventarse. Por esta causa ella va a dirigir su producción al otro performando sus facetas, y las construirá en torno a la figura del Yo Ideal.

La espectacularización de su identidad compete al registro del imaginario: formación representativa del yo investido libidinalmente. Para Lacan, el Yo Ideal corresponde al estadio del espejo como formador de la función del yo:

Es una imago anticipatorio adelantada de lo que no somos pero queremos llegar a ser gracias al deseo del otro. Esta es la imagen mítica narcisista, cuyo logro persigue el hombre incesantemente. La mirada del otro me produce mi identidad por reflejo, a través de él sé quién soy y en ese juego narcisista me constituyo desde afuera (Lacan citado en Bleichmar y Bleichmar, 2001, pp. 172).

Esta imagen²⁰ ilustra el otro momento o fase de la subjetividad del yo, en este caso hablo del Ideal del Yo, especialmente por el pensamiento que inserta en la parte derecha *pensaré si existe alguna manera para que te fijas en mi y entonces me quieras*. Lo que pensó e ideó fue esta performance, este retrato en que la pose explicita ese deseo de ser querida, pero también una pose sugerente de ser el deseo del otro, su ideal.

Inmediatamente encuentra la respuesta de su par Oswaldo y que genera los siguientes comentarios

Oswaldo: Que fea

Gia: ya lo sé a mi tampoco me gusta :(

Oswaldo: Entonces para que la pones

Por los comentarios de Oswaldo la performance en busca de ser el ideal, no cumplió con su cometido. Puede ser que sea cierto que a ella tampoco le gustó, pero la pregunta tajante de Oswaldo del porqué la colocó y la respuesta defensiva de ella, dejan entrever que su gusto o su complacencia cambió a raíz de que al otro no le gustó, no impactó. Por lo tanto tocará crear nuevos contenidos o desistir en el intento. Sin embargo, dada la observación de sus respuestas, lo más probable es que vuelva a intartarlo y no sólo una vez o con una sola

²⁰ Es una imagen editada por mi, desenfocando el rostro de ella y eliminando los datos de quienes hicieron comentarios, también acerqué los comentarios más a la imagen solo por cuestión de practicidad de espacio y peso del archivo.

imagen, la tendencia es que sea una producción masiva y continua. Lo importante es llegar al objetivo de ser aceptada y reconocida, pues el miedo a desaparecer es su motor. Este sentimiento llega a generar una hiperproducción y una compulsión.

Recapitulando, se puede resumir que la subjetividad que se construye en este espacio se lleva a cabo a través de estrategias de representación que aluden a la performance, a la fantasía y la creatividad como herramientas que le permite estructurar nuevas facetas, nuevas alteridades, que se advierten en la autodesignación de un alias, de un contexto académico-laboral y también en sus propias imágenes y narrativa

Se puede determinar también que las circunstancias que urgen al uso de estas nuevas facetas, es decir a la necesidad de reinventarse, responden a una saturación del yo, a su condición de ser alterdirigidas y en este contexto a cumplir con la demanda de consumo y con la problemática de la caducidad de los contenidos de su producción.

Además de ser alterdirigidas, existe la necesidad de ser reconocida por su comunidad, de ahí parte o es la causa de este despliegue constructivo de subjetividad. Por lo tanto el reconocimiento y su compulsión se exploran como parte importante de este estudio.

2.6 Compulsión de reconocimiento

Aún y cuando las actividades escolares y la prolongación de éstas, se repliquen en la virtualidad, la dinámica del facebook encierra diversas variantes que la observada en el espacio físico. Incluso la composición también difiere de la escolar, puesto que los amigos supera con creces el grupo de amigos del colegio.

No es suficiente con adjudicarse un nuevo amigo, la dinámica impuesta exige mantener su atención para continuar siendo tomada en cuenta por la propia comunidad. Por tanto, ella se verá en la imperiosa necesidad de producir nuevos contenidos, ya sea a partir de comentarios que generen debate o con fotos que produzcan la reacción del otro.

Las comunidades virtuales, las redes sociales *on line* y el celular, se han legitimado, particularmente entre los jóvenes como nuevas formas de inclusión social. En el fondo se trata de una batalla por forjar una identidad cuyo signo más distintivo es garantizar la visibilidad y el reconocimiento en el mundo de los vínculos sociales. El temor a ser excluido no es un rasgo distintivo de los jóvenes, todos los seres humanos desde Adán y Eva compartimos el temor de ser expulsados del paraíso, pero en el caso de los jóvenes “ser, o no ser parte de algo” y ser aceptado y repudiado por “formar, o no formar parte de ese algo” es una marca fundamental en el proceso de construcción de la identidad tanto *on line* como *off line* (Winocur, 2009).

Lo que se piensa de esta producción tanto en términos cuantitativos como cualitativos viene a consolidar uno de los planteamientos acerca de la significación de este espacio para la adolescente: que existe una urgencia por hacerse visible, “aparecer en la foto”, es decir, estar y pertenecer.

Su visibilidad se hace real cuando hay una respuesta, para ello los miembros de su comunidad, suelen opinar y evaluar las nuevas producciones. Este espacio, su dinámica y lo que representa (los amigos, la moda, la necesidad de estar presente y ser reconocido como parte de), son el gran Otro que manda como imperativo el mostrarse: “El sujeto lacaniano descentrado no encuentra sus puntos fijos de ida y vuelta en sí mismo. Cada vez que habla, será y su deseo se inscribe “en el punto A que hemos definido como el gran Otro en tanto

que lugar de la verdad, quiero decir, como lugar donde la palabra se sitúa, se instala” (Lacan en Hoezen).

El llamado a pertenecer puede ser muy angustiante para el adolescente. Facebook representa ese gran Otro que demanda una presencia constante, un reinventarse cotidianamente. La atención a éste se vuelve el imperativo de goce de la adolescente. Ya Estefany Castellanos mencionaba que “*amaba al Facebook, que se casaría con él*”. Hay una subjetivación de éste puesto en valor. “[...] hoy internet es un medio exterior, un sistema eficiente de gestión de necesidades y deseos de la gente [...]” (Kerckhove, 2011).

Aunque este mandato de permanecer actualizada y de contribuir con imágenes diferentes que generen la participación del otro, también puede llegar a desobedecerse. Al observar la recurrencia del imperativo del mandato del Otro y la necesidad de cumplir con éste, también me encontré con ciertas resistencias. Además del juego inventivo de sus personalidades, emergían otras estrategias que se oponían a este llamado.

El pensar en la fuerza que demandaba el imperativo me imaginaba a una adolescente en franca picada hacia un desfiladero atendiendo sólo su goce y la angustia de ser para el otro, cuando aparecieron como salpicaduras, las estrategias de resistencia que ponían freno a esta caída: decidían inventarse un alias, se inventaban sus supuestos trabajos (empresarias de éxito), y además aparecía esta imagen con la leyenda: “Hoy no hay foto porque no tengo ganas de nada” que es la más significativa para ilustrar esto (imagen 23).

Aunque, el hecho de que no ponga una foto sino un cartel que anuncia que no habrá foto resulta una paradoja, pues el mandato de actualizar su espacio queda cumplido con esta negación a hacerlo poniendo la imagen. Sin embargo la intención de no obedecer este mandato está ahí y lo hace consciente de alguna manera. Sin embargo me gustaría exaltar esta participación: Facebook es un espacio donde ella actúa, no donde está pasiva. Es un espacio donde tiene voz y donde su presencia es visible. Contrario a lo que proponía Zizek acerca de la interpasividad, este espacio es liberador en la medida en que la mujer, la adolescente, se hace presente y es escuchada por el otro. De acuerdo a Braidotti, “la noción de lo figural es esencial en este proyecto, pues destaca la necesidad de un estilo positivo, afirmativo, de pensamiento que expresa un estado activo del ser”. (Braidotti, 2000).

La necesidad de pertenencia a la comunidad virtual sigue pautas similares que en el espacio físico. En un mensaje del Muro de Kei dice: “a eliminar gente che :)”²¹. Más allá de la segregación está el temor a desaparecer, es decir, la pertenencia al grupo tiene como riesgo mínimo la segregación, pero es más temido el olvido. El Facebook requiere que periódicamente se publique o genere algún tipo de producción. Entre la inmensidad de publicaciones se pueden perder las de la adolescente y simplemente dejar de existir para alguien y de esa manera también desaparecer.

Como mencioné anteriormente el promedio de amigos de las veinte adolescentes ronda la cantidad de mil. Esta cifra aunque errónea proporciona también una falsa realidad pues entre más grande sea el total o grupo de amigos en su comunidad, ilusoriamente ella es más popular²².

Hay una relación entre el número de amigos y la cantidad de imágenes o textos que producen. A más amigos más producción. Esta relación implica que es el grupo etario de adolescentes los que precisan de un mayor reconocimiento y pasan más tiempo conectados con respecto al resto de otros grupos de edades. El exceso de producción responde a un deseo descontrolado de las adolescentes de pertenecer. Son sujetos de goce desde su participación cotidiana. De ahí que la producción responda inexorablemente a las pulsiones que demanda su deseo.

[...] las masas son indolentes... no aman la renuncia de lo pulsional, es imposible convencerlas de su inevitabilidad mediante argumentos y sus individuos se corroboran unos a otros en la tolerancia de su desenfreno [...] (Freud, 1992).

El tiempo es un factor que apremia. Como parte del trabajo de observación inscribí mi correo electrónico para que se me avisara de las actualizaciones en el Muro; por día recibía

²¹ Ilustración 10

²² Me permito introducir una acotación (quizá fuera de contexto), que abrirá el campo al estudio de las redes sociales más allá del ámbito social. Recién leo una nota de una investigación sobre redes sociales, publicada en el *Proceeding The Royal Society, Biological Sciences*; que relaciona el número de amigos *on line* con que cuenta una persona con la estructura del cerebro, encontrando modificaciones en éste.

<http://rspb.royalsocietypublishing.org/content/early/2011/10/12/rspb.2011.1959.full>

alrededor de 50 o más mails que me anunciaban que algunas de las veinte adolescentes había cambiado su foto de perfil o había declarado que le gustaba tal o cual video y otras actividades que se registraban. El boom de información sólo es posible seguirlo estando continuamente en actividad, consumiendo lo que producen los otros y produciendo a la vez con la misma intensidad.

Esta actividad casi frenética podría llegar a producir estados de ansiedad. A pesar de que no existe un registro de mi parte de los efectos que presentan al no estar en actividad en este espacio, sí al menos hay visos de cierta adicción que puede generar este espacio y que ellas mismas registran en sus Muros (imagen 26 y 27). Las adolescentes no son ajenas a esta adicción, la publicación de esta imagen refleja en sí misma una reflexión de la participación en el facebook, aunque ello no significa que lo abandonen. Después de todo, sustraerse de la práctica del chateo virtual o de no contar con facebook sería tanto como un autoboicot. Por tanto el pago de una adicción es mínimo.

Tener facebook es parte de los requisitos que hoy en día obliga a todo adolescente que se precie de formar parte de lo moderno. No es solamente la posibilidad de continuar la socialización previa del colegio o de conocer nuevos amigos, es también la ilusión de tener un universo de personas en nuestra comunidad y entre mayor sea el número más redituable en términos de popularidad y autoestima.

Estudios (Herrera Harfuch, María F. y otros, 2010), revelan que la adicción al facebook está relacionada con el detrimento de capacidades para socializar en su ámbito real, así como con los niveles de autoestima. En algunas de las adolescentes observadas, este espacio sirve para coordinar salidas en grupos o con amigas e incluso hay comentarios post evento. El nivel de autoestima sólo puede, en este caso, ser observable a partir de los comentarios. Si bien existen comentarios que reflejan estados de soledad y miedo, esto no sucede en todas ellas o son derivados de alguna problema externo y que exteriorizan a su comunidad, siendo “atendidos” por el grupo de su red, más cercano a ella. Es decir, contrariamente al estudio revelado por Herrera, muchas de las adolescentes no parecen encajar dentro de este patrón de problemas de socialización. La imagen 28 es una muestra de que el facebook es

una prolongación de espacios extramuros y que además por su carácter de ser un medio de comunicación, ha servido también para la organización de actividades públicas que les atañen, como la concentración de una marcha²³.

El imperativo a reinventarse y la necesidad de ser aceptada no sólo empujan una hiperproducción de narrativas o imágenes, empujan imaginarios que la llevan a indagar sobre sí misma. Finalmente al crear nuevos productos sobre sí misma y reinventarse cotidianamente es enfrentarse ante el espejo y reevaluarse ella misma. Las resistencias como el no poner un día una foto, las narrativas en torno a la caducidad en este tiempo y la masificación son síntomas de una adolescente reflexiva

[...] Ahora en lugar de estar determinados por la situación de clase, familia, o gobierno, las personas están viéndose obligadas a ser más reflexivas. La modernidad exalta a un individuo constructor de sentido, pero a diferencia de lo que hacen ciertas ideas populares, “el individualismo colectivo” implica que esto no lo hace el sujeto solo, “autísticamente”, sino que tal como en la idea de Beck, “la ‘sociedad’ es una ‘variable’ que puede ser manejada individualmente”, por lo que para entender este fenómeno se requiere un modelo de acción con el Yo como centro, pero no como elemento único (Beck, 2001 citado en Mateo, 2009).

La identidad individual es difícil de definir, no hay categorías estáticas y definitorias. Especialmente en este grupo etario se puede observar la utilización de estrategias de representación performáticas que les permite crear una identidad virtual dinámica. La performance es la economía cultural y política que se encuentra presente en gran parte de la producción descriptiva de sí mismas.

En la necesidad de reconocimiento, la adolescente transita alrededor de varias facetas, utiliza sus estrategias para crear su escaparate y venderse como un sujeto llamativo que ofrece algo singular, ya sea desde el rotulo inicial del alias o desde su descripción que alienta un descanso a narrativas menos formales y más lúdicas. También está el acompañamiento que hacen al amigo a través de los comentarios, las fotos que suben para

²³ Ilustración 13

integrarlos a su diario éxtimo. Todo este esfuerzo implica que continuamente esté desplazándose entre diversas facetas de su subjetividad y entre diversas tareas creativas para cumplir lo anterior. Este movimiento lo llamaré nomadismo exploratorio, pues es a través de los deslizamientos que puedo proponer la figura emergente de un sujeto con una capacidad nueva y que empuja nuevas configuraciones del devenir mujer.



2,7 Nomadismo exploratorio

Al observar que una de las características de las adolescentes usuarias del Facebook es su tránsito entre varios escenarios: del privado al público, así como la movilidad de sus subjetividades: del yo real al yo virtual y finalmente a partir de su agencia: productoras y consumidoras, me llevó a encontrar en la propuesta de Rosi Braidotti la figura del sujeto nómada, última imagen figural desde la que construye y produce a su yo. Esta movilidad será entendida como un deslizamiento que se sucede entre ambas situaciones en las que cada una de ellas aprende a desenvolverse.

Este sujeto hace su primera parada a través de la categoría del cuarto propio conectado, que se conecta entre los yoes de prosumisión y entre lo privado y lo público, deambula entre una frontera desdibujada pero con un puente que las intersecta. En este primer deslizamiento, ellas logran articular ambos espacios para producirse a ellas mismas. Este nomadismo apunta a un devenir mujer, es decir, se sabrá capaz de producir pero también de actuar en diversos ámbitos, lo que le conferirá la seguridad de desenvolverse en el campo público y de pertenecer ahí en las mismas condiciones que sus pares.

Las fronteras diluidas a través de la navegación virtual, convierte a las adolescentes en migrantes con posibilidad de confrontar, asimilar y aprehender de otras formas culturales, elementos que incorpora o que puede incluso rechazar y que inciden directamente en su proceso subjetivo de identidad. Por proximidad empática a través de la interconectividad, suelen surgir estilos creativos de transformación. La proximidad se logra a través de la interconectividad de experiencias, para ello Braidotti propone “la filosofía del como si”.

“Es como si algunas experiencias trajeran reminiscencias o evocaran otras; esta capacidad de fluir de una serie de experiencias a otra es una cualidad de la interconectividad... provocar un flujo de conexiones no es necesariamente un acto de apropiación. Por el contrario, marca transiciones entre estados o experiencias comunicantes” (Braidotti, Sujetos Nómades, 2000).

Es en este sentido que no podría definir a la adolescente usuaria del Facebook con una subjetividad definida, más allá de la característica de ser alterdirigida, su personalidad es el reflejo de un estado transicional de yoes que trascienden la presunción de una identidad ubicada a partir de su entorno geográfico o cultural, o su identidad por pertenencia a un grupo etario. Son móviles, se difuminan en las áreas en que se les quiera insertar, su yo real permite ser el punto del cual parten hacia otros campos y desde el cual sí es posible observar su huella, las cebollas van despojándose, aunque sin llegar a quitar del todo sus capas, o su filiación a una creencia del ser nacional. Finalmente esas pertenencias a un algo están ahí, medio difusas cuando son puestas en juego en la convivencia con los otros.

La identidad como representación de sí mismos, ha dejado de ser una esencia cultural que los encapsulaba en una serie de estereotipos sobre la juventud, para manifestarse en un conjunto de prácticas y representaciones en permanente redefinición de jóvenes diversos que se mueven en espacios heterogéneos (Winocur, 2009)

Braidotti sugiere los desplazamientos como parte de la constitución y construcción del sujeto. “Este esquema implica una disolución total de la idea de centro y, por consiguiente, de la noción de sitios originarios o de identidades auténticas de cualquier tipo” (Braidotti, Sujetos Nómades, 2000).

Ser nómades es otra de las características con que concluyo su subjetividad en el espacio virtual del Internet. Presentar la capacidad de desplazamientos es entenderlas en su incesante participación dentro de diversos escenarios, matices y situaciones. Es equiparar la experiencia del migrante, que decide y tiene la prerrogativa de incorporar otras formas, otras subjetividades a la suya propia y al moverse llevarlas consigo, transformarlas o desecharlas, pero el conocimiento es lo que acumula.

Como colofón el siguiente y último apartado corresponde a su forma de ser mujer, a su experiencia o comportamiento de género y que se expone también en esta vitrina global. El interés es destacar que estas formas culturales pueden valerse de estos mecanismos de representación y transformar la perspectiva de género.

2.8 La identidad de género desde lo local al facebook

Hasta aquí he hablado de una subjetividad que se desarrolla y muestra en el espacio del facebook, más apegada al yo virtual pero que nunca pierde de vista su origen real. La performance no excluye el ámbito de lo cotidiano de las adolescentes. Es relevante que en la desconstrucción de la identidad, la capacidad creativa potencia nuevas formas de construir el género. Ellas se performan también en su vida real y estos acontecimientos son traídos a colación en este espacio, son exposiciones que parten de su reflexión y crítica.

Si el cimiento de la identidad de género es la repetición estilizada de actos en el tiempo, y no una identidad aparentemente de una sola pieza, entonces en la relación arbitraria entre esos actos, en las diferentes maneras posibles de repetición subversiva de este estilo, se hallarán posibilidades de transformar el género (Butler, 1990).

²⁴Hacer pis de pie, es fácil! Lo que me gustaría ver es un hombre quitarse el corpiño cin quitarse la camiseta, sangrar durante 7 dias sin morirse, aguantar el equilibrio sobre unos tacos aguantando toda una fiesta sin quitárselos ni quejarse, llevar una vida en su panza durante nueve meses, aguantarse un parto, ponerse... un vestido bien apretadito, depilarse, pintarse las uñas estar siempre arreglada y tener aún así, tiempo para trabajar, estudiar y ocuparse de su casa y ss hijos. No subestimes nunca el sexo femenino pues te garantizamos que no somos el sexo débil! Olidarida femenina, quiero ver esto en todos los muros femeninos

En la reflexión que comenta Nazu no existe un cuestionamiento al ritual, en términos de una inconformidad por tener que llevarlo a cabo, sin embargo, sí hay una inconformidad por el lugar que ocupa dentro del contrato social. Un lugar que es subvalorado. Por tanto, la crítica a la posición en que se encuentra, apunta quizá no a modificar el patrón del ritual, pero sí a autoconcebirse y valorarse de una manera distinta por lo que es y desde este patrón cultural de género.

²⁴ Texto extraído del Muro de Nazu

²⁵“Soy mujer, digo malas palabras, hablo puras tonterías, soy un poquito loca, pero ¿Y que? Si no existe el príncipe azul, ¿Porqué creerme princesa? :D”

Son estas fugas de los patrones culturales los que dan esperanzas de que a la par que los estereotipos viejos, se están construyendo nuevas subjetividades menos constreñidas y más agenciantes y liberadoras para las mujeres.

En el caso de Mariana sí existe un cuestionamiento al patrón cultural. Aunque el final de su oración parece que es una actitud más de desesperanza que responde a un deseo o fantasía incumplida o imposible, también hay una libertad de acción que le permite el no ceñirse al requerimiento de ser una princesa, sino una mujer tal y como se concibe.

Finalmente, como apunta Butler, en la subversión de las repeticiones se hallarán posibilidades de transformar el género. La capacidad creativa que les permite representarse como otra menos constreñida imprime también visos de apurar esta transformación.

[...] si los cuerpos en tanto materiales no son trasladados física y literalmente a la Red, sí lo son sus imágenes [cada vez más demandadas como garantía de veracidad del otro]. De forma que en las “imágenes del cuerpo” y su simbolización cultural continúan perpetuándose las asignaciones identitarias socioculturales, como tendencia tranquilizadora [ser quien se espera que seas]. Pero también se perpetúan como tendencia hegemónica de los imaginarios sostenidos por las herencias patriarcales... [aquellos que parecen alimentarse de la velocidad que anula el tiempo para pensar y, como efecto, de la más banalizadora y homogeneizada estetización] (Zafra, Un cuarto propio conectado. Feminismo y creación desde la esfera público-privada online, 2006)

²⁵ Texto extraído del Muro de Mariana

Conclusiones

Las adolescentes que forman parte de este estudio son mujeres que a partir de un momento introdirigido desde su “cuarto propio conectado” construyen una narrativa fiel a su sentir en su diario íntimo –en el que se colocan como autoras, narradoras y protagonistas— y una producción creativa, con el propósito de ser dirigida al otro, por tanto estamos hablando de adolescentes con una personalidad alterdirigida.

En el proceso mismo de producción transita por diversos espacios: privado y público, yo real vs yo virtual, en suma una adolescente nómada. La capacidad y las nuevas formas que generan estos espacios hablan de personalidades migrantes, nómades. La adolescente no encuentra conflicto en la representación que hacen de sí dependiendo del contexto en que actúa. Es en ciertos momentos en que lo vuelve un confesionario que es posible vislumbrar en mayor grado su interioridad. Es en estos momentos también que contar con la amiga, la solidaridad y el amor de por medio abre puentes a que su desarrollo se presuma fortalecido.

Es también narciso angustiado, es decir, al momento de exponer una imagen o comentario de sí misma, el producto pasó por su aprobación y su espejo (intentando ser el Yo Ideal), el ciclo final sólo se completará una vez que reciba la aprobación del Otro y se torne al Ideal del Yo.

Es también una adolescente que presenta resistencias a los mandatos, que en las intersecciones de sus yoes reflexiona, se despoja del arrastre que por inercia o mandato le llevan a hipercrear y es capaz de negarse.

Logra sintetizar su personalidad en aquello que Giddens considera como una crónica integrada:

[...] un individuo antes que abrumarse con la diversidad del mundo puede usar su capacidad de elegir, seleccionar y desechar, y que puede incluso aprovecharse de esa diversidad para crear entonces una identidad más propia, personal, específica incorporando así de manera favorable los elementos de diferentes ámbitos de la cultura y del planeta. Esto es a lo que Giddens denomina una “crónica integrada” y que indica que el sujeto es mucho más controlador, antes que una mera víctima pasiva de la diversidad, los medios y el mercado (Giddens, 1997 citado en Mateo).

Es evidente que la adolescente ha dispuesto de las herramientas tecnológicas para su beneficio y explotación de la creatividad. Más allá de que estas prácticas estén destinadas a la necesidad de pertenencia a la comunidad y que a la vez la comunidad y la dinámica de la red social genere el imperativo demandante de una producción, he querido resaltar que el uso de estas herramientas tiende a potenciar la capacidad de liberarse al crear nuevos contenidos y nuevos significados, y posteriormente en el papel que ocupa dentro del contrato social, no sólo por el uso o dominio de esta herramienta, sino porque está inmersa en el centro de producción y consumo de contenidos que vienen de diversas fuentes, especialmente cuando se encuentran y dialogan con otras subjetividades más críticas.

Hasta este momento he hablado de la categoría de agencia desde la producción y a partir de ésta, desde el dónde, el cómo y el para qué se enuncia en este espacio que conforma la cultura red en que la adolescente va configurando su subjetividad. A partir de todo lo expuesto, ella es capaz de crear su biografía, de conferirle un nuevo sentido a su hacer y ser no sólo en este espacio, sino en todos aquellos a los que migra con la capacidad de elección y decisión de como autorepresentarse.

La individualización significa que la biografía del individuo se desliga de los modelos y de las seguridades tradicionales, de los controles ajenos y de las leyes morales generales y, de manera abierta y como tarea, es adjudicada a la acción y a la decisión de cada individuo. La proporción de posibilidades de vida por principio inaccesibles a las decisiones disminuye, y las partes de la biografía abiertas a la decisión y a la autoconstrucción aumentan. La biografía normal se convierte en una biografía elegida, con todas las obligaciones y las “heladas de la libertad” que este cambio conlleva (Beck y Beck- Gernsheim 2001 citado en Mateo).

Finalmente puedo decir en torno a la polémica de fragmentación, polifacetismo, multiplicidad, etc., que la capacidad creativa es un recurso importantísimo en la construcción de su subjetividad, el manejo de herramientas, el surgir como un nuevo sujeto creador autónomo de sí y su narrativa, le permiten una mayor seguridad de sus creaciones aún y cuando éstas sean otras versiones de ella misma, otras facetas.

Estamos ante identidades más precarias y flexibles, de temporalidades menos largas y dotadas de una flexibilidad que les permite amalgamar ingredientes provenientes de mundos

culturales distantes y heterogéneos, y por lo tanto atravesadas por dis-continuidades en las que conviven gestos atávicos con reflejos modernos, secretas complicidades con rupturas radicales (Martín Barbero, 2002).

Concluiré con lo que Giddens presenta sobre la creación de las identidades en esta nueva modernidad, la adolescente tiene la capacidad de elección y de sistematizar todo en una crónica integrada. Finalmente no es más que una adolescente de su tiempo: posmoderna, individualista dentro de un colectivo análogo de práctica, es decir, un individualismo colectivo.





Anexo 2

Imagen 16



Imagen 17



El comentario, la evaluación del otro.

A Yamila le gusta, Esteban va más allá y comenta



Imagen 18

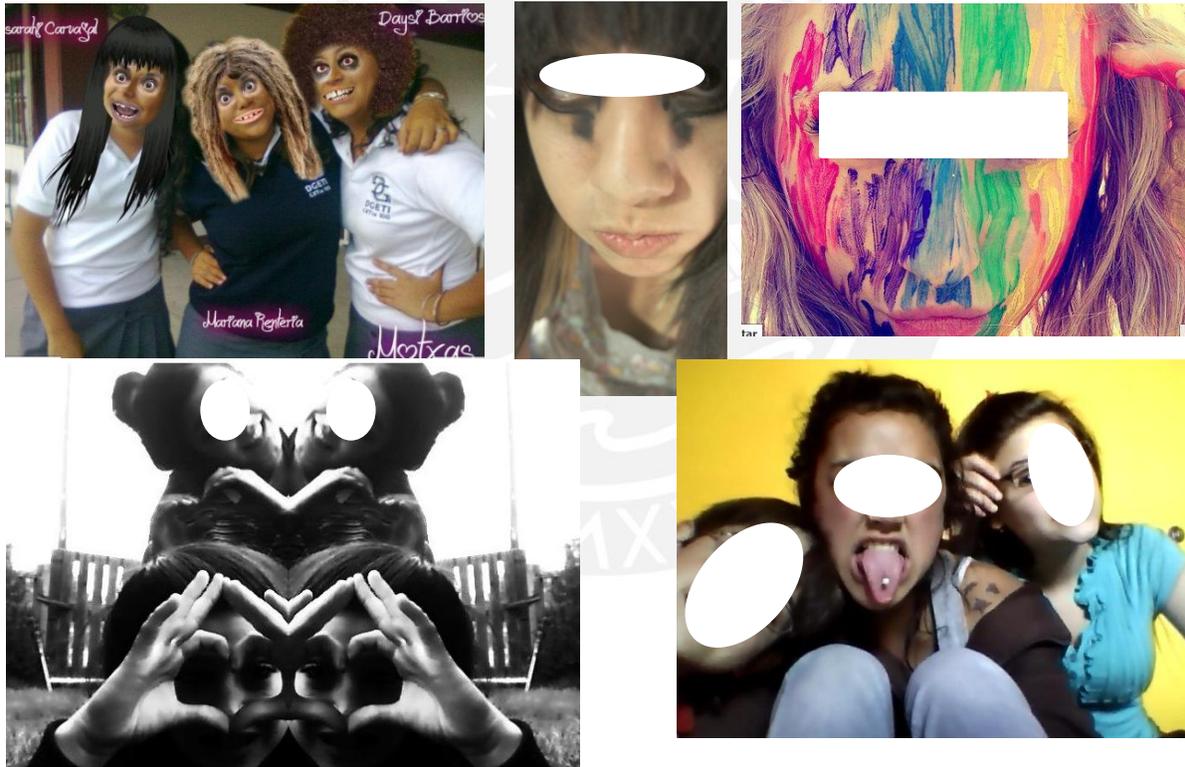


Imagen 19



The image shows a grid of social media profiles. Each profile includes a profile picture, a name, a bio, and a list of shared interests or locations. The profiles are: 'Eteefany (Tutyfruty)' with bio 'Trabaja en Paramore music', 'Estudió Informática en CETIS Num. 100', 'Vive en Sidney, New York', and 'Tiene una relación'; 'Aniita' with bio 'Jefa :P en Donde hubo fuego cenizas quedan , Gracias ...', 'Estudió en TODOS cometemos errores y TODOS merec...', 'Vive en Bariloche, Rio Negro, Argentina', and 'De Villaguay'; 'Guadda' with bio 'JEFA en MATANDO PUTAS :)', 'Nació el 21 de noviembre'; 'Shaumy (Chomy)' with bio 'Trabaja en Doofenshmidt Malvados y Asociados', 'Estudió en Al carajo la escuela, quiero ser ornitorrinco ...', 'Vive en Chadacayo, Lima, Peru', and 'De Chosica, Lima, Peru'; and 'R' with bio '39 en común'. Each profile also has an 'Amigos' count and an 'Información' link.

Imagen 20



Imagen 21



Imagen 22





Imagen 23

Keel
a eliminar gente che :)

Imagen 24



Imagen 25

jajajajajajaj



Fotos del muro

Me gusta · Comentar · Compartir · 11 de nov

A 3 personas les gusta esto.

Imagen 26



Imagen 27

Mañana .. Marcha en contra del aumento del boleto, porque sinceramente ya se están yendo a la mierda !

Me gusta · Comentar

 A V y 12 personas más les gusta esto.

Agustina le vamo a caet con los bombo ahi a romper to goló JAJAJA hdp -.- con loas 15 pesos que me cargo en la semana en un mes me hago como 4 altos guisos!

27 de marzo a la(s) 18:00 · Me gusta

Aguus jajajajajajajaja

27 de marzo a la(s) 20:29 · Me gusta ·  1

Valentín Nos vemos ahí! :D

27 de marzo a la(s) 21:44 · Me gusta ·  1

Imagen 28



Capítulo III Los canales de distribución

Este segundo momento que atañe a la circulación de la producción de la adolescente va más allá de ser el puente o el canal que conecta a las fases de la subjetividad. La configuración de estos canales está mediada por una jerarquización afectiva, en este sentido forma parte importante y fundamental de la vida de la adolescente. Los canales o vías serán aquellas personas (amigos) que forman parte de su red o comunidad.

Esta estructura de organización encuentra cabida en la investigación que realizara Jesús Martín Barbero a propósito de las telenovelas y en la que desarrolla el concepto de “mediaciones” como lugares de apropiación. Para Martín Barbero la relación entre la lógica del sistema productivo y las lógicas de los usos sociales de los productos comunicativos es el género, concepto que Guillermo Sunkel retoma en su artículo: “Una mirada otra. La cultura desde el consumo” donde abunda e interpreta los lugares de mediación:

A fin de precisar ese “lugar” desde el que es posible observar la interacción entre esas dos lógicas Martín Barbero propone partir la investigación desde “las mediaciones, esto es, de los lugares de los que provienen las constricciones que delimitan y configuran la materialidad social y la expresividad cultural de la televisión” (1987:233). Esos “lugares” serían aquellos en que se desarrollan las prácticas cotidianas que estructuran los usos sociales de la comunicación: la cotidianeidad familiar, las solidaridades vecinales y la amistad, la temporalidad social y la competencia cultural (Martín Barbero, 1987 citado en Sunkel, 2002).

El género en este caso, es por supuesto las redes sociales en Internet. Sin embargo lo que me interesa destacar es precisamente que las prácticas están estructuradas en la comunicación con los pares especialmente. La solidaridad vendrá de las microneces de amigas y por supuesto la amistad como una de las categorías articuladoras y que será manejada a lo largo del último capítulo. Si bien no es una mediación que suceda fuera del ámbito del Facebook, si sirve para consolidar la relación que guarda la producción del yo y el consumo de las categorías, pues funciona como esa mediación que tiende el puente como ese lugar en que suceden las prácticas y une el circuito cultural desde su plataforma de ser el puente y vínculo.

3.1 Los vínculos sociales

El esquema de organización guarda una profunda simetría con la estructura social y familiar que le antecede en su vida real, la diferencia sólo estriba en las personas que ocupan tal o cual sitio en ambas situaciones.

A fin de entender el panorama que se desarrolla en la estructura organizacional de distribución de la producción y subjetivación de la adolescente, es necesario remitirse de nueva cuenta a la propuesta de configuración organizacional que propone el programa.

Una vez que la adolescente se ha inscrito aparecen en una lista la cantidad de amigos (1117 en caso de la María hipotética).

En promedio las cantidades de amigos rondan los mil. Con una cifra de esta magnitud y por cuestiones de practicidad, infiero que con el fin de facilitar el manejo de esta masa, la adolescente crea su propia estructura desagregando este total en subgrupos. También puede considerarse la opción de la jerarquía, es decir, hacer visibles a quienes forman parte de sus afectos más íntimos. En el caso de tener una relación el anunciarlo en facebook forma parte del protocolo.

La primera división que aparece es la de la persona con la que mantiene una relación. Incluso aparece el tipo de relación: casada, en relación abierta, separada, etc.

El segundo grupo que algunas de ellas creó, fue para las amigas más cercanas o íntimas. Es usual también que este grupo sea denominado por un nombre que las identifica como pertenecientes a éste. Así en el ejemplo de Agatha, su grupo son las wachicorras.

Finalmente un tercer grupo corresponde a la familia. La mayoría (90%) colocó o destinó a un amigo o amiga como miembro de su familia. Incluso en muchos casos los padres reales forman parte de la comunidad de amigos de ellas, pero no llegan a ocupar sus puestos como parte de la familia facebook.

[...] con la transición hacia la sociedad moderna surgen, a muchos niveles, unas tendencias que introducen una individualización de gran envergadura, un desprendimiento de las personas respecto de sus vínculos históricamente desarrollados, de sus credos y relaciones sociales. Ligadas a estos procesos, se van produciendo nuevas formas de curriculum, nuevas posibilidades y nuevas exigencias a nivel socioestructural, y nuevos modos de pensar y actuar a nivel subjetivo (Beck & Beck-Gernsheim, 2001).

Esta estructura que tiene como soporte los vínculos facebook, es decir los vínculos que mantienen con las personas en su entorno real y que en este espacio se prolongan o adquieren una nueva connotación, son las vías o canales en los cuales ellas soportan su producción.

En la medida en que la selección de sus grupos responde o está vinculada con el afecto, esperan que su participación y producción tenga una resonancia, pues la multiplicación, celebración y valoración de sus imágenes, comentarios y narrativa dependerán de los contratos de amistad que mantienen sus amigos hacia ella.

3.2 La Familia

Me detendré un momento en reflexionar acerca de este recurso de desagregación que hace sobre la comunidad en subgrupos, especialmente en el subgrupo familia, puesto que ello propone dos tipos de estructuras familiares, por un lado se encuentra la virtual ficticia y por otro, la ausente real.

Aún y cuando la participación de la adolescente sea en el plano virtual, ella no participa en este espacio como un ente enteramente virtual desprovisto de los lazos con su mundo real, o bajo una identidad completamente ficticia, ella ingresa con una carga identitaria que es reconocida por los otros con los que se relaciona. Por lo que las preguntas que surgen son: ¿por qué suplanta las figuras familiares y paternas reales por sus amigos?, ¿qué pasa con la familia real y su conexión en el espacio virtual de la hija?

La presencia o mención de alguno de sus padres reales es mínima. Las únicas veces que encontré algún dato o mensaje en torno a los padres o familia real estaban dirigidos o dedicados a la madre. En este espacio, el padre es el gran ausente, en sentido literal y figurado, es un ente que brilla por su ausencia. La única mención a éste fue en un mensaje del Muro de Mariana:

²⁶“Odio que mi papá no coneste el puto telefono & tenga que levantarme yo, bajar corriendo a contestar & al llegar cuelguen, y mi papá estando hay no contesta”

De acuerdo al mensaje, la figura del padre no representa un valor de autoridad para Mariana, o de consideración. En cambio con la madre, los mensajes suelen aparecer en mayor cantidad (aunque también escasos) y el contenido es amoroso o de complicidad:

²⁷Mamá: Hija felicidades :D te regalo esta escoba para que barras por toda la casa!
Yo: ah? O.O

²⁶ Texto extraído del Muro de Mariana

²⁷ Extraído del Muro de Mariana

Mamá: Pues que querias brujita!

Yo: ay ya me voy u.u

Mamá: si hay esta la escoba :D, no vueles tan alto!

Yo: -.- u.u hay como amo a mi mama

Mariana muestra a su comunidad una escena de su vida cotidiana. Para ella la familia real está más presente. Ya sea porque en su caso hay un soporte o una estructura familiar más cohesionada o por el papel y relación que tiene con la madre.

Aunque la relación con la madre es más afectuosa, su parcial ausencia es evidente, no sólo porque su presencia es unilateral, es decir porque Mariana la nombra sin correspondencia, sino porque el resto de las adolescentes no publican ni siquiera este tipo de comentarios en sus Muros. Salvo dos o tres más, pero sin que esto sea significativo y cuando escasamente aparece, la madre cumple más un rol de amiga.

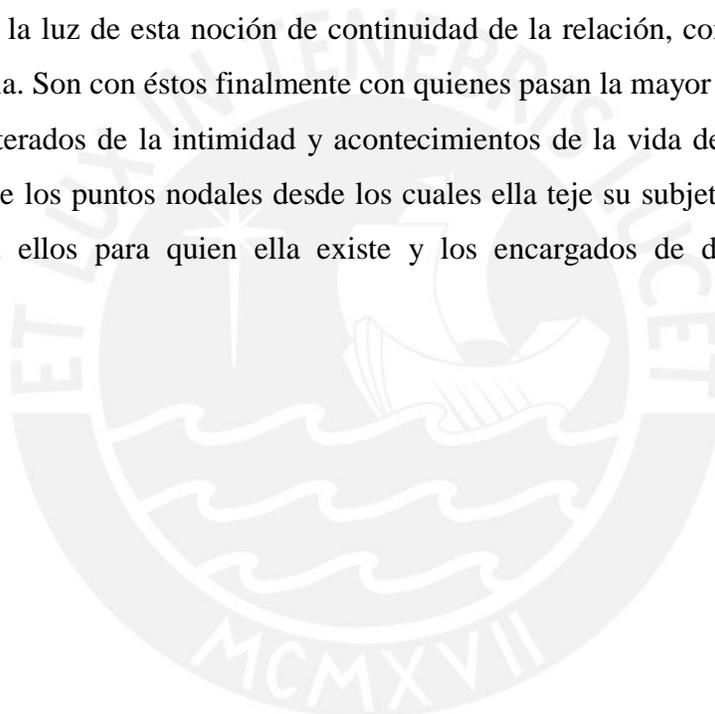
El facebook a diferencia de otros recursos tecnológicos como el celular, no ha servido como un espacio de interacción para la familia, al menos no en el caso de la adolescente, aunque sí sucede este acercamiento en otros grupos etarios, la comunicación entre la familia es más fluida.

La desinhibición sexual y explícita en algunos mensajes me lleva a considerar que el tema de la sexualidad, puede no ser censurable en la política familiar o los padres ignoran lo que ellas escriben y publican, pues no hay alguna intervención de parte de ellos en estas publicaciones. No sólo pasa por el tema de la sexualidad, las publicaciones varían desde el uso de drogas hasta estados de depresión que son atendidos por los pares, especialmente las amigas. Por tanto, se observa que la actividad en este espacio se realiza sin la observación de los padres y que este espacio no es un recurso más de la dinámica familiar, sino que se establece simbólicamente como un espacio de pares.

Más allá de la especulación sobre la relación y dinámica al interior de su familia real, lo que quiero destacar es que además de la parcial o total ausencia de los padres, lo que sucede en

su vida cotidiana real es expuesto en este escaparate, es decir, todo se revela, al parecer casi nada queda al cobijo de la intimidad y su familia virtual o ficticia es la depositaria de sus confidencias.

Es quizá en este punto o derivado de él que la estructura familiar ficticia-virtual encuentra su correlato. El facebook corresponde más a la figura de un espacio extramuros escolar. Las actividades realizadas en el colegio son replicadas o prolongadas en la vía virtual. No es solo por la continuidad de lo que sucede, sino por la complicidad y la amistad que se refrenda en este espacio. Es por esto que concebir a los amigos como integrantes de la familia, resulta a la luz de esta noción de continuidad de la relación, como alguien que es parte de su familia. Son con éstos finalmente con quienes pasan la mayor parte del tiempo y quienes están enterados de la intimidad y acontecimientos de la vida de ellas. Este grupo familiar es uno de los puntos nodales desde los cuales ella teje su subjetividad, o dicho de otra manera son ellos para quien ella existe y los encargados de darle sentido a su producción.



3.3 Microredes de amigas

Hay un sector importante que forma parte de esta estructura, es el canal más efectivo de su comunidad: la microred de amigas. Este subgrupo dentro de la comunidad de la adolescente es similar a las microredes sociales de mujeres que se construyen de manera solidaria.

Es posible encontrar una analogía entre esta estrategia y la usada por las mujeres en la creación de microredes para el cuidado de los hijos u otras tareas. Estas redes están generalmente compuestas por nodos de tipo familiar, vecinal o de amigas cercanas, es decir, se construyen desde el microsistema de la mujer.

Estas microredes de las mujeres están basadas en la ayuda mutua, por ejemplo: la madre que apoya a la hija en la crianza de los nietos. Asimismo, la amiga de la adolescente seguiría este mismo rol de ayuda. Aunque en este caso no habiendo hijos de por medio, el apoyo está más relacionado a lo emocional. Los comentarios generalmente son afectuosos, pero también de alabanza o de ánimo ante un problema o un malestar de la amiga

Las relaciones que se establecen dentro de la microred de amigas, es un pacto de ida y vuelta que es constantemente refrendado a través de diversas muestras de cariño. Es la manera en que ella va construyendo su identidad solidaria y que se corresponde con la actitud de estar y ser para el otro que se espera de la mujer.

La importancia de la microred no es solamente porque constituye el soporte moral y de autoestima de la adolescente, sino porque a partir de ciertas pautas que se extraen de la relación entre ellas, el cuidado hacia los otros, por ejemplo, forma parte de una identidad colectiva que trasciende esta red y que se instala como parte de un comportamiento de género colectivo, hay una retroalimentación de la identidad individual a la identidad colectiva y viceversa.

[...] estudiar la identidad es estudiar la manera en que las formas simbólicas son movilizadas en la interacción para la construcción de una autoimagen, de una narrativa personal y que por su parte las identidades colectivas son el medio y el resultado de las identidades individuales a las que recursivamente organiza (Larraín citado en Mateo 2010).

Dada la relevancia que implica para el proceso de autoestima y empoderamiento de la adolescente es imprescindible hacer hincapié en lo fundamental del papel de estas microredes.

Esta microred de amigos si bien no es definitiva para el reencauzamiento de una situación o estado de ánimo, es importante en el acompañamiento del proceso de desestabilidad, pérdida o luto. Un factor de riesgo al exponer este tipo de situaciones al escrutinio público y los comentarios que recibe, residiría en que se victime a la adolescente. La victimización encierra el riesgo de generar una baja autoestima y anula la capacidad de salir de este estado causado por la pérdida

Otro aspecto importante a considerar es la inmediatez de las respuestas. Al estar conectadas casi en los mismos horarios, estas amigas vienen a ser sus centros de atención contra la depresión y los malos momentos con servicio de respuesta expedita y eficiente.

Deleuze...fiel a su topología de fuerzas, sostiene que el pensamiento está hecho de sentido y valores y que se apoya en bases afectivas. En otras palabras, más allá del contenido proposicional de una idea, existe otra categoría: la fuerza afectiva, el nivel de intensidad que en última instancia determina su valor de verdad (Braidotti, Sujetos Nómades, 2000).

Las amigas son el microsistema de fuerzas afectivas y núcleo para la configuración de la subjetividad. Con ellas la frontera entre sus yoes es más marcada. Es el yo real el que interactúa todo el tiempo.

El contrato de amistad solidaria tiene implícita a la correspondencia. Cualquier acontecimiento es respondido o socorrido por la amiga, la superamiga, la mejor amiga, la best friend, la única, la más amada.

3.4 Canales de distribución y estimación de proporcionalidad de respuesta y reproducción

La estimación que presento en la imagen (33) ilustra de alguna manera la proporción de réplica o respuesta y la preproducción de lo que produce la adolescente.

En el centro se encuentra la adolescente que publica una fotografía, el sentido de la flecha simple es que va dirigida o se publica para toda su comunidad (mil amigos).

La proporción de réplica o respuesta (flecha doble), a esa fotografía es de casi el 100% de su microred de amigas (cuatro) que comentan o evalúan la imagen.

Del segundo grupo inmediato que es su familia ficticia (veinte) sólo un pequeño porcentaje opinará, evaluará o comentará la fotografía y el resto de su comunidad (976) no hará ningún comentario.

La segunda fase de impacto ilustrada por las flechas salientes de su red de amigas y algunos miembros de su familia ficticia es que éstos reproducen en sus propias sesiones la fotografía que tuvo su origen en la sesión de la adolescente.

Esta proporción guarda relación con el contenido o producto de publicación, es decir, cuando la publicación es muy personal la tendencia de respuesta y reproducción se da de la manera mencionada, sin embargo cuando el producto es menos personal como por ejemplo la publicidad de alguna causa, es probable que las proporciones cambien y que también se reproduzca en las sesiones de algunos de los 976 amigos restantes.

La reproducción y respuesta de sus publicaciones es mayor en su grupo primario de amigas, seguido de su familia ficticia o amigos más cercanos y los que sólo son agregados como amigos sin la relación de confianza, podrían en un determinado momento reproducir algo que les parezca de interés, sin embargo es menos habitual que con su microred o su familia ficticia, pues existe de por medio el compromiso de la amistad.

La presentación de este esquema de reproductibilidad o de sus canales de distribución son *grosso modo* la manera de funcionamiento de su red de amigos.

Lo que quiero hacer patente es que dicha configuración está basada en valores fundamentales, solidaridad, cariño, empatía, etc. Las emociones forman parte integrante de la fase de distribución y consumo de los productos, asimismo de la configuración misma de su comunidad.

La solidaridad, la búsqueda y apoyo en estos grupos ya había sido abordado anteriormente por Émile Durkheim a través de lo que él llama la “comunidad emocional” y que posteriormente Michel Maffesoli retomara en su libro *El tiempo de las tribus*.

[...] Durkheim hizo también hincapié en este hecho. Y si como acostumbraba, se muestra bastante prudente, no por ello deja de hablar de la naturaleza social de los sentimientos y de destacar con fuerza su eficacia. “Nos indignamos en común” escribe y su descripción evoca claramente la proximidad del barrio y su misteriosa “fuerza atractiva” que hace que algo tome cuerpo. Es en este marco en donde se expresa la pasión, donde se elaboran las creencias comunes o, simplemente se busca la compañía “de los que piensan y sienten como nosotros” (É. Durkheim, 1926 citado en Maffesoli, 2004:58)

La referencia a esta comunidad emocional no cumple exactamente con la descripción propuesta por Maffesoli, sólo en el sentido de que hay emociones fuertes y que muchas veces son comunidades que pueden ser efímeras, no porque estén sujetas a la moda como él lo plantea, sino porque son en su mayoría compuestas o derivadas de su vida cotidiana y especialmente del colegio, cuando cambian a otra etapa y tienen que mudarse a un nuevo colegio, algunas de estas relaciones pierden su continuidad.

También hay una coincidencia en su descripción en cuanto a que los individuos comparten gustos, un sentido de la estética y la actividad –colegial en este caso, que se traslada al Facebook—, finalmente que estas emociones satisfacen un déficit emocional.

Desde el análisis de Eva Illouz en su libro *Intimididades congeladas*, menciona que los relatos sociológicos de la modernidad han tratado sobre las emociones y sus referencias a éstas: angustia, amor, etc., y continuando con Durkheim parafrasea:

(En la conclusión de *Clasificaciones primitivas*, Durkheim y Mauss sostienen que las clasificaciones simbólicas –entidades cognitivas *par excellence*— tienen una base emocional.) El punto de vista de Durkheim sobre la modernidad tenía una relación directa

con las emociones cuando procuraba entender cómo, dado que la diferencia de las sociedades modernas carecía de intensidad emocional, la sociedad moderna “se mantenía unida”. [...] (Illouz, 2007)

Y finalmente quiero citar el estudio antropológico de Ana María Raad sobre las comunidades virtuales quien retoma a Jürgen Habermas para enmarcar su idea de que las agrupaciones de los jóvenes se dan en torno a las emociones

La modernidad del capitalismo tardío (o posmodernidad) traería como una de sus consecuencias en el plano social, la emergencia de unas “gramáticas de las formas de vida” Habermas (1981), es decir, de unas lógicas en donde lo que importaría es la impresión de sensibilidades más que de racionalidades, los universos simbólicos, más que los objetos materiales, las valoraciones más que las ideologías (Raad , 2004)

Son estos canales revestidos de su emocionalidad los que mediarán en el sentido de la producción de la adolescente y por tanto en la configuración de su subjetividad. Si como vimos en el apartado “Comunidad de práctica”, ésta coadyuva a normar criterios de participación y modelar identidades, también en su labor de réplica emocional acompaña y da sentido al hacer y ser de la adolescente.

Anexo 3



Imagen 29

❤ Relación



Mario
Compromiso

Imagen 30



Imagen 32



Imagen 31

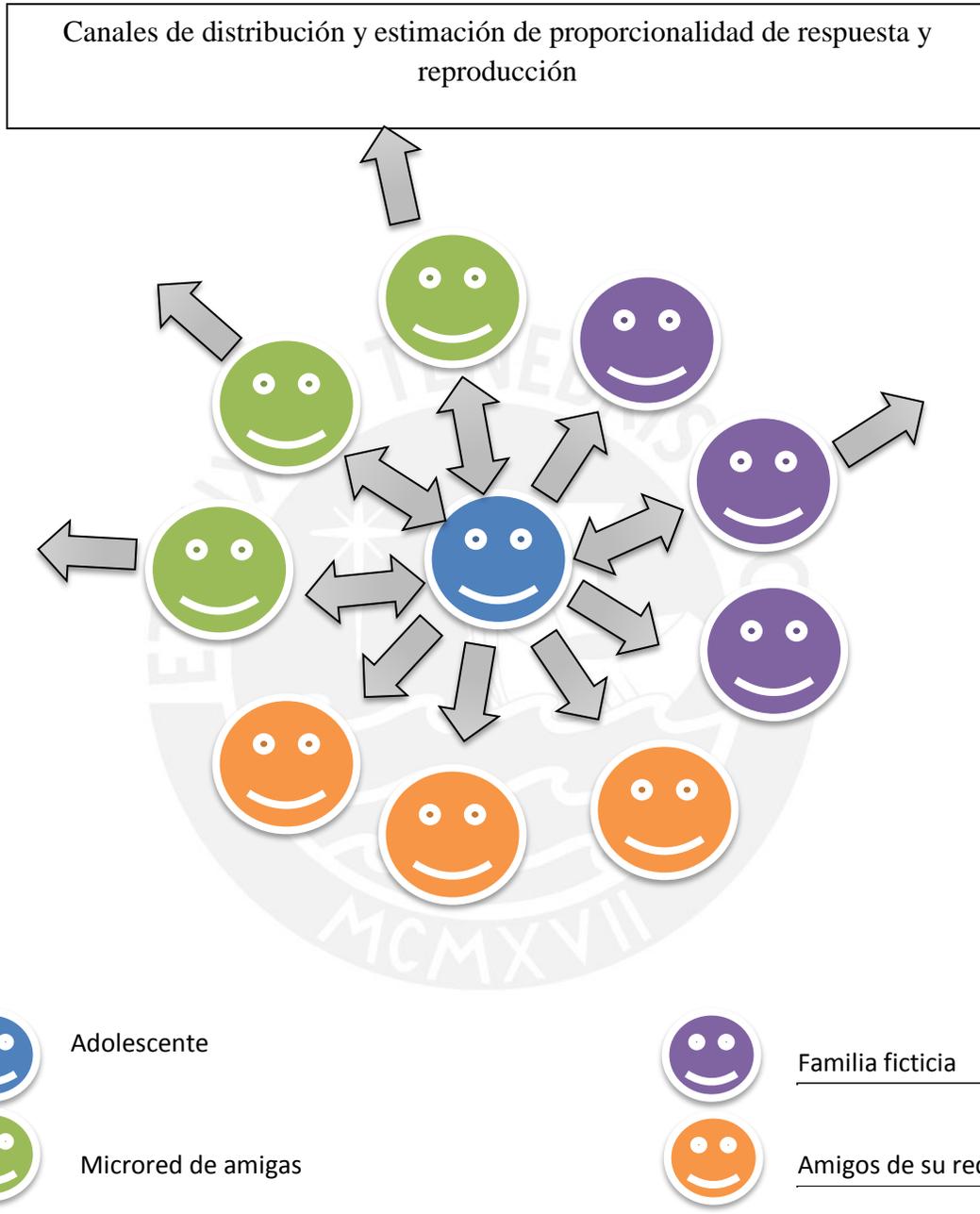


Imagen 33

Capítulo IV Consumo de las categorías: belleza, amor y amistad

Este último capítulo completa el circuito de la producción cultural. Si durante el primer capítulo se analizó el contexto en que participa y se desarrolla, con el siguiente (Producción del yo) daba inicio propiamente a la construcción de la subjetividad. Falta completar la fase que se deriva de su condición de ser alterdirigida, es decir su producción que se dirige al otro, por tanto, es necesario entonces estudiar lo que consume ese otro.

Ese otro es el que “encarna” la contraparte de lo que supone la práctica cotidiana, y es su consumo lo que le da sentido a la actividad de la producción de su yo de la adolescente. Este tipo de consumo ya ha sido propuesto por Martín Barbero dentro del análisis del consumo como producción de sentido:

A través de la reivindicación de las prácticas de la vida cotidiana de los sectores populares, las que no son consideradas meramente como tareas de reproducción de la fuerza de trabajo sino más bien como actividades con las que “llenen de sentido su vida”, este autor considerará el consumo como *producción de sentido*. Dice Martín Barbero que: [...] el consumo no es sólo reproducción de fuerzas, sino también producción de sentidos: lugar de una lucha que no se agota en la posesión de los objetos, pues pasa aún más decisivamente por los *usos* que les dan forma social y en los que se inscriben demandas y dispositivos de acción que provienen de diferentes competencias culturales (Martín Barbero, 1987 citado en Sunkel, 2002).

El tercer capítulo (canales de distribución) ha dado pie para abordar la perspectiva del consumo. Al construir canales de distribución en función jerarquizada por la afectividad, se podrá observar a partir de cómo consumen el producto, entender qué vínculo de afectividad es el que se establece pero también cómo interfieren en la construcción de la identidad de la adolescente, bajo el supuesto de que los mensajes o comentarios que emiten de cada producto supone una guía que interpretará cada una de ellas sobre su realidad; de manera tal que ellas lleguen a construir o perfilar modelos de lo que puedan considerar como ideales, de ahí pues que las obras que van realizando adquieren pleno sentido como productos culturales.

La sección del Muro y la de Imágenes propician el intercambio con los otros. La manera en que se establece la comunicación es a través de una red rizomática²⁸, es decir, una red en la que no existe una subordinación jerárquica, son solo nodos interconectados entre sí.

La comunicación entre los nodos es a partir del consumo que se evidencia a través de los comentarios, y valoraciones (me gusta) que publican sobre cada producto.

La oferta de productos para el consumo en Facebook está vinculada con la oferta disponible en otros sitios de Internet²⁹. Es decir, la manera en que está configurado el Facebook se basa en una serie de recursos y herramientas disponibles que intentan “satisfacer” la demanda de lo que se produce en la Internet. El objetivo es capturar la atención del usuario y mantenerlo el mayor tiempo posible en este sitio, limitando la navegación y migración hacía otras páginas web.

Las repercusiones a nivel de impacto que ha tenido Facebook le ha permitido incluso ser uno de los sitios referenciales. Así por ejemplo, si uno lee casi cualquier periódico *on line*, existe la posibilidad de compartir algún artículo de interés en Facebook, pues existe el dispositivo que permite unir esa página a nuestra sesión en Facebook y así nuestra comunidad pueda leer el artículo que estábamos leyendo y que nos interesa compartirlo o promocionarlo.

Lo mismo sucede con los vídeos, fotografías, juegos, programas, etc., casi cualquier producto que se imagine está ligado al Facebook. Las compañías han tomado en cuenta este poder de expansión que ha tenido Facebook, y linkear desde su página a este programa resulta redituable, pues tienen asegurado un público consumidor cautivo: nosotros mismos y nuestra comunidad, y como es una red, las posibilidades de difusión se potencian.

Pero ¿qué es lo que consumen los adolescentes? Para este grupo etario, están destinada cierta gama de productos: juegos, noticias sobre sus artistas preferidos y especialmente la divulgación de vídeos. “Los vídeos en línea se han convertido en una parte importante de

²⁸ Ilustración 34

²⁹ Imagen 35

las estrategias de las marcas, para llegar a su público objetivo. Un reciente estudio demostró que los adolescentes y las mujeres adultas, son quienes más consumen anuncios de vídeo” (Rodríguez, 2012).

El Youtube es el rey de los sitios web que más consumen los adolescentes. Un estudio realizado por Antonio Lavado (2010) sobre el consumo del Youtube en España revela que lo que más consumen los jóvenes entre 13 y 17 años es entretenimiento (videoclips de algún artista), seguido por Arte y Cultura (Libros de Harry Potter y películas como Crepúsculo). Estos datos coinciden con las preferencias que publicaron las veinte adolescentes en su propio perfil.

Indagar sobre este perfil de gustos y consumo ha servido para proponer que hay una cimiento construcción de códigos compartidos entre los adolescentes a nivel global o al menos de lo que se entiende como Iberoamérica. Otro dato que arroja es que hay una preponderancia de productos audiovisuales, ello sugiere que también hay tipo de estética compartida.

[...] para que la interacción entre los participantes en estos juegos tenga sentido, son necesarios la creación y el intercambio de significados, es decir, la construcción colectiva de un contexto de inteligibilidad... estos sistemas de significaciones y de control social definen formaciones culturales específicas y generan un tipo de experiencia social y emocional donde lo que imagina un participante pasa a ser el contexto para la acción del otro (Reid, 1994 citada en Ardèvol, 2003).

El lenguaje local y los códigos son los que priman en la intercomunicación, no sólo en términos de lenguaje sino en cuanto a los contenidos.

El hilo conductor de análisis estará dado por los códigos de lectura que cada grupo proporciona a sus miembros. Al ser alterdirigida la mayoría de los productos van dirigidos a su núcleo de amigos más cercano, aquellos que considera como grupo: familia virtual y microred de amigas.

Por lo tanto si los destinatarios de sus productos están organizados de acuerdo a tipos de relaciones y afectividad, es común que los tópicos que sobresalen se deriven de estas dos condiciones: por el tipo de relación y afecto. Con “tipo de relación” me estoy refiriendo a la que establece con los que serán sus consumidores y el “tipo de afecto” me servirá para destacar las categorías de análisis.

De acuerdo al tipo de relación: compañeros de colegio, amigos, amigas y pareja.

Derivado del tipo de relación y con relación al afecto: belleza, amor y amistad.

Al emplear valores afectivos éstos temas serán la guía a través de la cual podremos ver los códigos de lectura resultado del consumo y participación de su comunidad.

[...] el consumo se liga... con la insatisfacción que engendra el flujo errático de los significados. Comprar objetos colgárselos en el cuerpo... atribuirles funciones en la comunicación con los otros, son los recursos para pensar el propio cuerpo, el inestable orden social y las interacciones inciertas con los demás. Consumir es hacer más inteligible un mundo donde lo sólido se evapora. Por eso... las mercancías sirven para pensar. (García Canclini, 1991).

Hay una tensión por la inteligibilidad de un mundo que se evapora y que lo cierto es estar, permanecer, de ahí la conducta casi obsesiva de algunas de ellas por hacerse presente, exhibiendo una cantidad de fotografías que difícilmente un nuevo miembro de su red puede ver con paciencia y tiempo, un tiempo que parece correr igual para todos. De la posmodernidad casi nadie escapa.

El caso del reverso de la moneda sería Asukita, la frase que coloca en su perfil es “Che, que aburrido es Facebook”, y a pesar de esto sube un autorretrato. Ella justifica que la pone a petición de los pedidos de su comunidad. Sin embargo, la dinámica de prosumición es más fuerte: “El consumo es un proceso en el que los deseos se convierten en demandas y en actos socialmente regulados. (García Canclini, 1991)” Incluso, podría explicarse en términos de ideología en que el ritual la ha dominado. Desde el punto de vista de “la noción althusseriana de los aparatos ideológicos del estado, es decir, en el ritual externo que

materializa la ideología: el individuo que mantiene su distancia con relación al ritual no está consciente de que éste lo domina ya desde dentro” (Zizek, 1999).

Los consumidores del Facebook al tener una actividad permanente en este espacio llegan a incorporar los rituales o algunas prácticas que se derivan de esto, de ahí que su participación pocas veces se puede decir que sea solamente como consumidor, en un momento determinado producen, es decir, son “prosumers” que median su realidad con los significados que se desprenden de su actividad prosumidora.



4.1 Belleza

La belleza es uno de los ítems omnipresentes en los productos y consumo entre los y las adolescentes. Los patrones no han cambiado mucho con los años. Aunque la moda haya flexibilizado los enclaustrados corsés, los estereotipos culturales continúan ciñendo la identidad femenina.

La belleza ha sido uno de los cánones constitutivo de representación de la mujer. “[...] la representación es la formación normativa de un lenguaje que, al parecer, muestra o distorsiona lo que se considera verdadero acerca de la categoría de las mujeres” (Butler, 2007). El cuerpo ha asumido las transformaciones de los modelos estéticos generacionales. A mediados del siglo XX los prototipos de belleza estaban ligados con la maternidad: la voluptuosidad de caderas y senos eran considerados atributos de fertilidad. Actualmente los modelos cambiaron drásticamente, como ejemplo, la delgadez extrema es ahora un modelo a seguir.

Las mujeres que aparecen en los medios se vuelven más reales que las mujeres reales, porque son arquetipos ajustados a un modelo; constituyen un escaparate en el que se miran las mujeres porque presentan una femineidad idealizada... se presenta la imagen de la mujer glamorosa, con el mensaje predominante de que comprar es sexualmente apetecible. Es en base a estos imaginarios que se impulsa el consumo. El sexo pasó de ser una parte negada de las mujeres a ser un eje fundamental en la vida, que incluye la obsesión por la belleza, la delgadez, la clase, en orden de ser deseadas sexualmente (Carosio, 2009).

Como una asignatura pendiente en el deseo de agradar al otro, los cuerpos son performados para que los otros puedan comentar sobre éste y calificarlo como bonito, deseable, bello, hermoso y cualquier calificativo que le otorgue a su aspecto el grado de belleza.

La imagen 26 (rostro de Agustina), tiene como efecto una sobre exposición de luz, por lo que su piel aparece más blanca y los defectos no llegan a percibirse. Los comentarios de su grupo de amigas son:

Agatha “Sos tan linda así en la foto calladita...” y

Ludmila “Pareces muñeca de porcelana...”.

Aquí aparecen dos atributos relacionados con la belleza, por un lado el silencio atribuido a la sumisión o la pasividad que se espera de su comportamiento “calladita te ves más bonita” y la ausencia de alguna imperfección en la piel. Son dos construcciones que pasan por el cuerpo y se instalan o reproducen en el género, el ser mujer. La mujer para ser bonita debe ser callada y perfecta.

En la imagen 37 es la de Cam en bikini y que ella titula con la frase “Soñaré con los besos que aún no me has dado” es alabada por los hombres que intervienen en su evaluación:

Guille “Mas bonita ella...”;

Facu: “Esta re linda y tiene alta burra...” (Letra de una canción de los wachiturros).

Aquí los comentarios de alabanza son de los hombres. Al mantener una relación de romance con Facu, el adjetivo máximo que Guille puede decir y que admita el protocolo masculino sin sentirse ofendido porque le piropee a la novia es el de “bonita” y los demás como en el caso de Gonza sólo atinan a decir “Yo se de quien son esos besos”. Se infiere que la ausencia de algunos comentarios se atribuye a esta relación amorosa con Facu, pero además porque es una foto dedicada a él.

Al observar la pose se evidencia que su propósito era el de despertar el deseo sexual del otro, o dicho de otra manera, ser la causa del deseo del otro. “la pretensión de ser adorable impulsa a la bella a buscar hombres que se derrumben a sus pies. Su libido está investida en su propio cuerpo, en su misma imagen... Esta dirección autoerótica de la libido resulta del aliento de quienes la rodean... (Portocarrero, 2010).

Esta última apreciación está basada tanto en la construcción compositiva de la imagen, como en los dos comentarios de su amiga Aadru: “Que culo...” y “Le dicen la culi...la culi suelta”.

No estoy hablando que Cam tenga un conocimiento de composición fotográfica y que lo haya utilizado a priori para lograr esta imagen, pero están ahí esos elementos que hacen que su culo o trasero, sea el centro focal de atención. Si a esto se le añade el cuadro completo: el cuerpo semidesnudo, el gesto y el pensamiento con el corazoncito incluido, la respuesta inmediata y obvia como ella misma dice es que va dirigida al deseo de Facu.

En la imagen 38, la tan cuidada y performada pose se derrumba ante el comentario de una de las amigas: Sarita: “Subiste de peso bebe :(?”

La clasificación mimosa de bebe no logra menguar la inmediata y casi histórica respuesta de Gia “de verdaaad? como sabes?”. Ni siquiera el “piropo ramplón”, “... esta mas buena!” de Joaquín o el de Catherine “Sales preciosa flakaaa” (enfaticando el flaca con el alargamiento de la “a”) logran borrar o sacar de la mente de Gia el fantasma de la gordura que la lanza inmediatamente y sin compasión al reino de la fealdad. “[...] la esencia política de la mujer se estructura sobre los mismos aspectos: tanto la identidad y la enemistad entre las mujeres, como la rivalidad de quienes compiten entre sí” (Lagarde y de los Ríos, 1989).

La imagen 39 es la antítesis de un canon de belleza. Un ideal de belleza implica un todo corporal en el aspecto de la mujer. El cabello, especialmente largo está asociado a la feminidad y es de lo que más se modifica en la apariencia; siempre y cuando se conserve dentro de lo que considerado “normal”, su transformación no causa un gran impacto.

Nazu aparece con una parte de su cabello rapado, incluso ella misma escribe como preámbulo de las intervenciones “A LA MIERDA!”. Esta reflexión presupone un cuestionamiento interno en su decisión de corte, entre la transgresión y la feminidad tradicional. El hecho de que sólo hubiese sido una parte del cabello, especialmente la parte baja que en un determinado momento podría cubrir con el resto de la melena que está encima, implica que no es una transgresión total, aún y cuando el paso que da se considere como una pauta activa de una agencia reflexiva o rebelde.

La inseguridad en su apariencia se hace visible mediante el acto de someter a la valoración de sus pares este nuevo aspecto. En medio de los comentarios y apoyo a su nuevo corte, hay un intercambio de mensajes entre Juancito y Ardilla por la ausencia de esta última y Nazu interviene y les aclara, “Me parece que se confundieron esto es una foto no el Chat!”. Es evidente entonces, que la foto fue puesta ahí con el motivo de que fuese valorada –Nazu por supuesto a través de la imagen--. Afortunadamente para la seguridad de Nazu recibe la aprobación de sus pares. Paula: “ te queda reee lindooo!!!

Antes de opinar sobre el cabello, Juancito interviene hablando del escote pronunciado de la blusa de Nazi: “te parece a VOS ANDAR con ese escote nena!!! Tapate quieres jajajaja :P re abuelo el chavon XD.. ojo naza heee jajaja”.

En esta frase es curioso que salen a flote estereotipos de género tradicionales contra la liviandad que sobre éstos supuestamente pesan en la modernidad o que no deberían existir. Cuando éste le censura, pretende hacerlo de una manera jocosa a manera de broma, incluso él mismo autodescalifica su comentario anacrónico, sin embargo termina con la advertencia de “ojo naza”. Esta ambivalencia perceptual masculina sobre la sexualidad femenina entre el paradigma tradicional de estereotipo de género y el paradigma de “igualdad” entre los sexos, que se supone es lo que actualmente prevalece, especialmente en la generación de Juancito, supone aún una diferencia entre la condición de la mujer *de iure* y *de facto* al menos ante la mirada del otro. Es decir, la equidad de género es un tema aún no resuelto, en tránsito pero inconcluso.

La vulnerabilidad que presenta la configuración de una red global como el Internet en que está dispuesto a manera de ventanas y atrás de ellas hay información “privada”, puede desencadenar que ésta pueda volverse pública una vez que se rompen los candados de seguridad que la protegen. Presentado de esta forma pareciera hipotético, sin embargo es un hecho, el escándalo noticioso más publicado fue sin duda “los cables de Wikileaks”.

En el ámbito de los espectáculos, la moda y la farándula de estrellas de cine y televisión, los escándalos siempre están a la orden del día. Con la tecnología y el Internet de por medio, mantener la privacidad de sus vidas se vuelve cada más complicado. Imágenes de modelos (fotografías para el catálogo de Victoria’s Secret)³⁰ y actrices (Jennifer Lopez, Charlize Theron)³¹, que han servido como modelo de belleza han sido “descubiertas” como humanas no perfectas. Sin las bondades de la ilusión que ofrece el programa de retoque digital Photoshop, sus fotografías fueron expuestas antes de pasar por el proceso de embellecimiento y cirugía digital que brinda este programa, mostrando sus no tan estrechas

³⁰ <http://thehappening.com/7510/los-angeles-de-victoria-secret-sin-photoshop>

³¹ <http://www.antesydespues.com.ar/20-famosas-sin-photoshop/>

cinturas, celulitis y los rollitos que se forman cuando en cierta postura la grasa se reacomoda formando estos innombrables y despreciables bultos.

Si estas mujeres representan el prototipo ideal de belleza, al descubrirse sus “secretos” se desmantela el mito de la figura perfecta y al caer el telón las mismas imperfecciones que aparecen en las imágenes que publican estas adolescentes deberían de ser enjuiciadas mediante una nueva óptica. Evidentemente la divulgación de la noticia no es la medicina que sana y corrige el chip de género colocado en su procesador personal. Sin embargo ahí está la información como espectáculo, corresponderá pues a los lectores obviar o contrastar la desmitificación de sus supuestos culturales.

El mundo a la vez presente y ausente que el espectáculo *hace ver* es el mundo de la mercancía dominando todo lo que es vivido. Y el mundo de la mercancía se muestra así *tal como es*, puesto que su movimiento equivale al *distanciamiento* de los hombres entre sí y respecto de su producto global (Debord, 1967).

Algunos atributos tradicionales asociados a la feminidad e ideal de belleza que ciñen más a este género, siguen reproduciéndose y consumiéndose en estos espacios virtuales. La delgadez no sólo mantiene su grado de ideal avalado por la moda, aunado a éste está el discurso de salud física, aunque los estándares de moda se reduzcan considerablemente incorporando ahora la talla xs (extra chico) a los de la medicina que considera la masa corporal. Ya sea por una u otra causa, el no encajar dentro de estos parámetros es considerado signo de enfermedad o fealdad.

Sin embargo también aparecen nuevas formas que migran hacia lo femenino y que son menos atávicas y menos cuestionadas, pues se insertan también en el marco de modernidad en que consumen nuevos referentes. La proeza de la rebeldía hacia la tradición está en la demanda de cuerpo y mente de reflexionar para sí y en ese para sí, emerge otro tipo de belleza, esa en la que su cuerpo no sucumbe a las fluctuaciones de la moda y el capital.

Cuando una mujer, por los motivos que sean, pierde el sentido de lo divino en ella, teme perder su belleza y, entonces, le tientan los ídolos del mercado. Tiende a abdicar su divino

en la ciencia. Entonces, Dios se ausenta. La apariencia del cuerpo femenino se convierte en una mercancía con la que unos y otros comercian. Se discute si la mujer se adorna para los hombres, para las mujeres o para ella misma, olvidando a lo otro que está ya dentro de ella. La belleza deja de aportar un más a los intercambios. Se reifica, se posee, se paga. La medida del culto a la belleza se desbarata.

Porque la belleza es una relación sin fin: no tiene otro objeto que ella misma, el hacerla ser prestándole el propio cuerpo (Rivera Garretas, 2006).



4.2 El amor

El amor es uno de los temas que más abarrotan las vitrinas de los y las usuarias del Facebook. Para entender el concepto de amor que se estará analizando me valdré de la noción de amor romántico a las que alude Sergio Costa en *Romanticismo y consumo en la modernidad tardía*. Él aborda el amor romántico como un modelo histórico-cultural desde cinco dimensiones: el campo de las emociones, idealización, modelo de relación, práctica cultural e interacciones sociales.

En el caso de las interacciones sociales la condición de “modelos de significación e interpretación y de símbolos comunicativos que, de tan diferenciados, muchas veces se tornan herméticos para quienes se encuentren fuera de la relación” no concuerda con el ámbito en que se expresa en este medio. No niego que no exista esta forma de intercambio, sólo que por razones obvias no tengo acceso a esa información.

En el campo de las interacciones sociales, el amor romántico corresponde a una forma radicalizada de lo que Luhmann denominó “interpenetración interpersonal”: una interacción que se destaca del mundo social anónimo, conduciendo a los amantes a valerse de modelos de significación e interpretación y de símbolos comunicativos que, de tan diferenciados, muchas veces se tornan herméticos para quienes se encuentren fuera de la relación (1994, orig. 1982).

El análisis de este estudio partirá de contraponer los códigos de lectura del amor que se expresa en el consumo de los y las adolescentes mediante las obras producidas en relación con la noción del amor romántico, desde sus diversos campos, a las que alude Costa.

En el campo de las emociones, el amor romántico se expresa como “un vínculo con el otro que no conoce deseo más ardiente que la voluntad de conducir su propia vida en el cuerpo de la persona amada”, de acuerdo con la precisa definición de (Dux 1997, citado en Costa , 2006).

En la imagen 40, el amor es celebrado mediante el tributo de la imagen rodeada de símbolos ligados a este sentimiento: un corazón, un te amo y el anuncio de tres meses de relación. La referencia que puede equipararse a que la presencia de él conduce la vida de ella es cuando Elizabeth menciona no querer que acabe. Aunque “conducir” no es un verbo adecuado, es más la necesidad de la presencia de éste en su vida.

En la imagen 41, el collage de imágenes de la relación entre Claudia y Ayrton también sigue esta misma línea de refrendar el amor mediante estas pruebas de compromiso mutuo y deseo de compartir la vida juntos, aún y cuando este pensamiento no sea una construcción original de ellos, sino tomado de una publicidad y por último el concebirse como la pareja ideal. El pensar en una relación de por vida no es algo que abunde en el resto de las expresiones de amor, la mayoría se basan en declarar un estado emocional que se vive en ese momento con la pareja. La única prueba que existe de este tipo de consideración de proyecto de vida, es el mensaje intertextual que copia Ayrton, lo publica en el Muro de Claudia, y ésta evidentemente responde en la misma tónica.

Otro aspecto a considerar en estos diálogos es el comentario de Ayrton “tu sabes que te digo TE AMO sin miedo y sin vergüenza porque en serio lo siento”. Es un cambio que se introduce en cuanto a la expresión pública del amor masculino, hacer pública su relación implica una especie de debilidad concedida solo a las mujeres, es decir, las emociones y su expresión no son atributos esperados del comportamiento masculino, tradicionalmente se le asocia a la razón antes que “al corazón” de ahí que él mencione que lo hace sin vergüenza. Por otro lado y de acuerdo a Norma Fuller (2002) es una etapa en que comienza a separarse un poco de los pares y se encuentra entre la lealtad a la pareja y los amigos.

Siguiendo esta misma línea de externar el amor por parte de los hombres, en la Imagen 42 Francisco escribe “Haberte conocido es la dicha más grande que he experimentado, El amor más grande que he transitado, Y dejo todo escrito aquí como un Notario, en este verso que es el mejor poema que mis manos han dado”. Las emociones no sólo han salido del rincón de la intimidad, de la mismedad en que el género los había sometido, sino que se ha abierto

paso al ámbito público, desafiando las restricciones y censuras que algún par hombre atravesado por la tradición pueda llegar a mostrar.

En el ámbito de la idealización “[...] el amor romántico, promete al individuo el reconocimiento pleno de su singularidad, incluidas ahí todas las dimensiones, particularidades e idiosincrasias”. La imagen 43 enuncia a la “novia perfecta”, que un adolescente coloca en su Muro con el texto “yo quisiera una como ella si alguien que se considera así ponga un comentario ;)”. Este sistema de “solicitud a la carta”, es decir, de una solicitud con requisitos tiene su recompensa, hay algunas que respondieron, al menos Lo0kita se cree que posee semejantes “cualidades”.

Lo que reza el texto sobre la novia perfecta es lo siguiente: “Es La Que te Queda Mirando Mucho Tiempo y Te Da Un Beso... Aquella Que Si Tienes Un Cigarrillo En La Mano Te Lo Saca O Se Enoja Porque No Quiere Arruinándote La Vida...”.

La construcción del modelo ideal o perfecto pasa también por el tamiz de género tradicional: el cuidado a los otros. La función de la maternidad ligada a la feminidad. Se espera que mamá-novia vaya a quitarle el cigarro, porque como un niño inconsciente no es capaz de tomar sus propias decisiones.

Un dato interesante en el consumo de este cartel es que fue 78 veces compartido, esto significa que 78 personas pusieron en su Muro esta misma imagen; si se multiplica esta cantidad por el número de amigos del total de estas 78 personas, la difusión es realmente masiva.

La imagen 44 muestra no un amor idealizado, sino un cartel que publica Francisco sobre la percepción de lo que podría ser el tipo de relaciones que busca y gusta a las mujeres: “Eres tan lindo, tierno y atento, pero a mi me gustan los weones que me hacen sufrir”. Curiosamente esta es una frase que me ha tocado escuchar en más de una ocasión. Es parte de la doxa de algunos hombres el creer que las mujeres aprecian más el rol de macho, violento y desconsiderado que el de un hombre tierno. Existen ejemplos que comprobarían

que ésta es una percepción errónea. Sin embargo, considerando que sucedan situaciones que los lleven a pensar eso o incluso que existan mujeres que sí tengan como ideal a un hombre violento, obedecería a una construcción histórico-cultural de desigualdad en la relación de poder. El ser mujer no implica que esté libre de una carga de estereotipos opresivos.

La opresión de las mujeres encuentra en el amor uno de sus cimientos... la amorosa sumisión a *otros*, conforman la desigualdad por amor y son formas extremas de opresión amorosa. Sin embargo, es posible observarlas como procesos y gradaciones no estables. Así, amor y poder han sido un *continuum* para la mayoría de las amorosas, una experiencia indisoluble e inevitable. Para los hombres el amor es poder en sí, una forma de incrementar megalomanías y narcisismos, así como de ejercer su dominio sobre las mujeres y sobre el mundo. Este amor contiene la desigualdad y la jerarquía como componentes sociales de género. Por ello, las parejas diseñadas para este amor son disparejas (Lagarde y de los Ríos, 2008).

La percepción de Francisco también puede surgir de algunas actitudes erráticas de algunas adolescentes. En imagen 45 Camila publica una foto suya besándose con Johnny, a la que titula: “Te quiero no solo por como eres, sino por como soy yo cuando estoy contigo”.

Estas frases a pesar de que no son de su originalidad, las tomo como referentes de su pensamiento ya que ella las eligió. Pero por otro lado, la declaración de “te amo” seguida de un corazoncito, sí es de ella. Y en los diálogos con los amigos agradece los comentarios:

Gero “ben ahí, quedo peola :B sese” y

Kari “me encanta, son más churros los dos”.

Hasta este momento todo transcurre dentro de lo esperado: ella publica una foto en un momento romántico y declara su “amor”, los amigos la alientan y celebran. Pero llega el momento del comentario de la otra parte implicada en esa imagen:

Johnny: “Me Gusta!!!! Pero Todos Dicen Que Salimos Y Nada Que Ver!

Uno esperaría un desenlace o una contestación dramática de parte de Camila, sin embargo ella contesta: “Es verdad. Están todos re locos aaa ¡”.

Si uno leyera sin el contexto este intercambio de mensajes, lo primero que saltaría a la vista es que probablemente los modelos de relaciones en torno al amor romántico han cambiado y no puedo asegurar que no sea así. Aunque no he hecho un seguimiento a la actividad de Johnny en Facebook puedo inferir que tal vez para él, realmente este episodio del beso con Cam no haya significado una demostración de amor romántico que implique un compromiso. Incluso tampoco implica un cambio de los patrones de la sexualidad masculina tradicionales, en tanto que: “[...] la sexualidad del varón se define como esencialmente no domesticable: si se la sometiera al control total de la mujer quedaría emasculado” (Fuller, 2002). Él se puede permitir este tipo de demostraciones sin perjuicio de que su masculinidad sea cuestionada.

Cam por otra parte se expone a que sea catalogada como promiscua o fácil, antes que demostrar que esa publicación responde a un deseo o una ilusión de hacer realidad una relación comprometida: “[...] la mujer que vive su sexualidad como afirmación de un deseo inmediato se define como promiscua o “fácil”, dos tipos estigmatizados” (Fuller, 2002).

No es que Gero y Kari estén locos o tengan códigos de lectura erróneos. La observación que realicé de la participación de Cam en este espacio, me permite deducir que no es una cuestión de frivolidad o relación libre, si no un deseo real de ella sobre Johnny, una respuesta de defensa y por tanto una respuesta de una situación embarazosa.

Esto anterior se puede comprobar en la imagen 46 en la que aparece de nuevo Camila abrazando a Diego –con quien sí mantiene una relación sentimental—, especialmente en la dedicatoria de esa imagen donde ella pone “Tee RE RE quiero feoooooo sooooooooooooooss geniaaaaaaaaaaaaaaal, ojo con hacerme caños :/...”

Esta misma imagen de Camila y Diego aparece como un modelo de relación donde ella se enuncia como de él. El conjunto de signos de la imagen: el abrazo, la emoción de amor, o re re amor –como diría ella—, así como la idealización de él, encajan en este modelo:

Como modelo de relación, se condensan históricamente en el amor romántico la unidad entre pasión sexual y afección emocional, la unidad de amor y matrimonio y, frecuentemente, los planes de constitución de una prole (Lenz, 1998).

Finalmente y referente a este amor como modelo de relación, está la frase que Nazu dedica a Niko “Cuando se te ocurra pensar que para el mundo no sos alguien piensa que para mi sos el mundo”. Aún y cuando no encaja en las completas descripciones de Lenz, es un modelo de amor comprometido, al menos en el presente.

[...] el <<corazón>> de la estabilidad referida a la persona, va configurando una nueva comprensión del amor. Se trata del modelo de amor verdadero y romántico a la vez, que se produce por la estrecha relación sentimental entre dos personas y que da contenido y sentido a su vida. Ahora, el otro se convierte en la persona que significa todo para mí: el mundo, el Sol, la Luna y todas las estrellas (Beck & Beck-Gernsheim, 2001).

El último ámbito que aborda Castro citando a Heilborn, es el amor como práctica cultural:

Como práctica cultural, el amor romántico corresponde a un repertorio de discursos, acciones y rituales mediante los cuales las emociones amorosas, teniendo en cuenta las diferencias culturales existentes, son evocadas, percibidas, transmitidas e intensificadas (para el caso brasileño véase Heilborn, 2004).

Las imágenes 48, 49 y 50; revelan situaciones de descontento en la relación por una falta de atención de su pareja. El cumplimiento de rituales es una demostración del interés, es una práctica que ellas esperan adopte la pareja como una prueba de amor.

De alguna manera, todas se ligan de manera inconsciente con su ideal de relación, no porque describan características de éste sino por lo que esperan de su comportamiento.

En la imagen 48 escribe Rubii: “Sino te habla, es porqu no nota tu ausencia ☹” .

Imagen 49, Verónica: “Típico: se va de viaje y se olvida de ti...”, e

Imagen 50, Nazu (50) “sino tienes tiempo para vernos, te entiendo, si nunca me envías mensajes, te entiendo, sino tienes tiempo para llamarme, te entiendo, si te mando mensajes y nunca contestas, te entiendo, si dices que me extrañas pero no mueves ni un solo dedo para vernos, te entiendo, si dices que te asfixio cuando te llamo, te entiendo eso y muchas cosas más, pero si por tu actitudes ya no te llamo, ni te envio mensajes, ni ando detrás de ti para vernos, es tu turno de entenderme a mi, así te quiera mucho, recuerda que el amor no se pide, se da Y si realmente dices quererme, cuando dejes de saber de mi, yo se que volverás, sino solo una mentira en mi vida serás...”

Estos mensajes son prácticas para una relación que tiene problemas o que no pasa por su mejor momento, en los tres casos, la emoción o desilusión la encaran de manera activa y esperan igualdad de condiciones de su pareja.

El hecho de que sean las adolescentes las que demandan atención e interés en la relación y que le hagan saber cómo debe proceder, responde también a un supuesto de que es ella la que educa, es ella la emocional, él el racional.

En el ejemplo de la imagen 51, el mensaje dice: “¿Rogarte yo? Ni que fueras mi mamá cuando no me deja salir”. A través de estos ejemplos se puede inferir que la idea de pasividad asociada a la mujer dentro de una relación ya no es tan cierta, hay nuevos discursos del papel de la mujer en una relación

Como parte de los rituales en la era moderna de las redes sociales está, la casi imperiosa y obligatoria acción de cambiar el estatus sentimental y pasar de soltero (a) a “en relación con...” o “casado (a) con...” si el sentimiento es más comprometido.

También está el consumo de productos elaborados por un tercero y que ellos se apropian, así como el consumo de herramientas como los *emoticons* y simbolitos como el corazón que preceden o anteceden a los mensajes que se dejan unos a otros y que vienen instalados en el propio programa. En el colmo de la creatividad, consumen fotografías editadas con mensajes de colores, besos pintados y demás. Todo esto aparece llenado los espacios de los enamorados. Si todo esto no fuese suficiente, aún es posible linkear un vídeo de Youtube

con el videoclip de alguna banda o cantante de moda que mencione en sus letras lo bello que es el amor y la persona amada.

En su libro *Intimidades Congeladas: las emociones en el capitalismo*, Eva Illouz encuentra la conexión entre el mercado capitalista y el amor romántico. En el uso de estos elementos publicitarios, pero especialmente en el uso y consumo de este espacio virtual, aparece la relación entre las prácticas amorosas y el capitalismo. Para ello, Illouz habla del *Homo Sentimentalis*, que representa a los nuevos individuos característicos de esta cultura:

[...] una cultura en la que las prácticas y los discursos emocionales y económicos se configuran mutuamente y producen un amplio movimiento en el que el afecto se convierte en un aspecto esencial del comportamiento económico y en el que la vida emocional — sobre todo la de la clase media— sigue la lógica del intercambio y las relaciones económicas (Illouz, 2007).

El tipo de amor que consumen y construyen suele ser un amor de postal, los códigos de lectura-escritura se diseñan y consumen siguiendo patrones similares a los que se emplean en estos productos: imágenes editadas del ser amado, frases alusivas a este sentimiento, estrofas de canciones en mensajitos.

Existen otro tipo de recursos y creaciones más elaboradas, sin embargo se producen y consumen dentro del ámbito de la emoción. Los cambios se encuentran en el modelo de relación y la práctica. Las adolescentes demandan un papel más activo de él, esperando que cumpla con los rituales actuales de compromiso público. Los modelos ya no contemplan relaciones de un futuro lejano.

Como parte de los ritos también está el intercambio de muestras de afecto: envío de mensajes, de carteles, tarjetas, etc. Cuando esta atención no se da en ambas vías aparecen entonces mensajes que reclaman ese “olvido” (mensaje de Nazu) y la reciprocidad de la desconexión con el ser amado será el próximo paso que dé la adolescente con el consabido cambio de estatus a soltera. Y se repetirá el ciclo, hasta que aparezca otra persona a la que se le dedicarán las más fervientes narrativas de amor y compromiso.

Más allá de dos casos que tuve la oportunidad de observar, la continuidad o la perspectiva de un futuro lejano, no aparece en los intercambios amorosos de las adolescentes y sus parejas. Incluso aparecen dos o más relaciones, no simultáneas pero sí en un período de tiempo posterior a la ruptura. Esto me sugiere que el amor romántico ha sufrido una transformación en cuanto un modelo de perpetuidad, aunque no puedo decir lo mismo en cuanto a la intensidad (emociones). Si el ideal está aunado a la práctica, la demanda de la adolescente es la participación activa de él en la relación, es tal vez, de acuerdo a Giddens esta es una era de amor confluyente.

[...] La nuestra es la era de la «relación pura» de Anthony Giddens, que «se entabla por lo que vale, por lo que cada persona puede obtener» y, por lo tanto, «puede terminar, más a o menos a voluntad, por decisión de cualquiera de las partes en cualquier momento dado»; la era del «amor confluyente» que «discrepa con las cualidades "para siempre" y "único" del complejo del amor romántico», de modo que «el romance ya no puede equipararse a la permanencia»...Difícilmente podamos «enganchar» una identidad a relaciones que en sí mismas están irreparablemente «desenganchadas» (Giddens, 1992 citado en Bauman, 2003).

Esta idea de enganche que menciona Bauman se contrapone con la propuesta de Giddens sobre el amor confluyente, para éste “El amor más confluyente tiene la mayor posibilidad de convertirse en amor consolidado; cuanto más retrocede el valor del hallazgo de una "persona especial", más cuenta la "relación especial". Es esta última propuesta que hace Giddens la que se puede observar en las dinámicas del amor que se expresan y exhiben en este medio. Se espera que la relación tienda hacia una consolidación, aunque medien algunas relaciones puras.

Tanto la narrativa gráfica como escrita, testimonian la necesidad y búsqueda del amor, nada que no sea ajeno a otros grupos etarios, sin embargo al consagrar gran parte de su actividad en esta esfera, se apunta a creer, que es posible sostener que es precisamente el amor el elemento primordial desde el cual ella, no sólo configura una subjetividad más comprometida con el otro, sino consigo misma.

Aún y cuando no todas las adolescentes manifiestan una urgencia de la necesidad de encontrar un candidato a novio, enamorado, etc., la mayoría comenta su ausencia, complacencia o incluso la necesidad de esto.

Guadda: “Mi novio es lo más... lo más imaginario que hay!” y otro más: “Situación sentimental: de soltera a más soltera”.

Manifiestar que se cuenta con una relación de compromiso o noviazgo parece ser una presión más social que personal. “[...] aquellas mujeres que organizan su vida atendiendo sobre todo al deseo de ser queridas por los otros tienen más dificultades para descubrir sus propios deseos, y esto se relaciona con un peor estado de salud [...]” (Esteban Galarza, Medina Doménech, & Távora Rivero, 2005).

Hay quienes optan por tomar el asunto desde la comicidad:

Mariana: “SOLTER@, POR LOS SIGLOS DE LOS SIGLOS, AMÉN. Puede besar a cualquiera ;)”;

Mari: “Donde están esos pendejos que cuando estas de novia te tiran onda? Dale pelotudos estoy soltera:”

Mariana: “Y “colorin colorado” me perdiste por tarado ;)”.

Este tipo de comentarios como los de Mari y Mariana, logran desdramatizar el estado de soltería o de ruptura de una relación. Esta manera de encarar la situación no anula el deseo de encontrar un otro para el amor. El humor es contagiante y como estrategia de los estados de depresión, puede ser un buen recurso y que forma parte de la afectividad.

[...] la razón es afectiva, está corporizada, es dinámica: comprender las pasiones es nuestra manera de experimentarlas y ponerlas de nuestro lado. En este aspecto Spinoza sostiene que los deseos surgen de nuestras pasiones. Por ello nunca pueden ser excesivos, dado que la afectividad es el poder que activa nuestro cuerpo y le hace querer actuar. La tendencia innata de los seres humanos siempre es inclinarse a la alegría y a la autoexpresión, no a la implosión [...] (Braidotti, Transposiciones, 2009)

La producción narrativa y gráfica que emerge pulsante y urgente es precisamente en torno a la relación con el otro y el amor de por medio. Es este ámbito el que podría tender puentes hacia una transformación conjunta. En este sentido es la propuesta de Luce Irigaray, el *J'aime a toi*, consiente, una relación sin confrontación y más espiritual.

Sobre el *J'aime a toi*... para esa relación amorosa entre los géneros, que históricamente queda aún por pensarse y practicarse, el silencio es fundador... Este silencio, que subsiste entre la subjetividad entre el hombre y la mujer, no debe ser superado ni en palabras ni en representaciones, sino que debe ser salvaguardado, cultivado, engendrado, incluso históricamente, y volverse cada vez más sutil y más compartido. [...] Hay otro medio para salvaguardar el silencio... Este otro camino se encuentra en el respeto del amor entre hombre y mujer, hombres y mujeres, es decir, en una práctica de la diferencia sexual que existe entre los géneros. [...] Sería útil cultivar esa diferencia entre las palabras y dar a cada uno(a) la posibilidad de ser fiel a sí y de reconocer al otro. Tal respeto, de sí y del otro, necesita un silencio que nuestra tradición ha olvidado. (Irigaray, 1997)

De acuerdo a lo planteado por Irigaray, el *J'aime a toi*, está aún por pensarse y practicarse. Sin embargo considero que este escenario que integra la intimidad desde el cuarto propio y la exhibición de esa intimidad en lo público, propicia que el otro conozca más de la subjetividad femenina, qué es lo que anuncia, cómo son sus odios, sus amores y la manera en que lo encara y desde ese saber, respetar el silencio de su subjetividad, su diferencia.

Es también alejarse, de una idea de diferencia, que “fue colonizada por las relaciones de poder... que la redujeron a un sinónimo de inferioridad” (Braidotti, Sujetos Nómades, 2000).

4.3 La amistad

La amiga es el pivote sobre el que gira gran parte de la vida de la adolescente. A su vera construye su imagen, su discurso. Es ella el resguardo de cualquier imprevisto que pudiera tener. Debido a todo esto, la constatación de este afecto es refrendado frecuentemente. Es una política que sobrepasa una cultura específica. Todas y cada una de ellas dedica o ha dedicado parte de su hacer a la amiga.

No es que no existiese esta figura anteriormente para la mujer, la diferencia estriba en la demostración que es publicada. La fotografía y el mensaje quedan grabados en este espacio y aparece en la pantalla de la amiga cada vez que conecta su ordenador al Internet. La amistad encuentra su espacio también aquí para hacer visible el pacto y refrendarlo a través de las diversas muestras de afecto, no es sólo la carta o la palabra efímera de un momento, tampoco es un pacto con sangre, pero sí un pacto mediático y público.

Sobre este punto quisiera aventurar la propuesta que hiciera Lacan en el Seminario *Encore*, del libro XX, respecto al otro goce que representaría esta figura.

[...] este Otro goce, fuera-del-lenguaje, es, en relación con el goce fálico, no complementario, sino suplementario [...] El hecho de que una mujer no obtenga todo su goce de su *partenaire*, sino que reciba además, una parte de su propio sexo en tanto que éste es no-todo fálico... quiere decir... que la parte propiamente femenina del goce se articula más allá de la aportación fálica del *partenaire*, quiere decir que una mujer goza de sí misma en tanto que Otro de sí misma. El *partenaire* hombre, por supuesto, sólo puede sentirse frustrado por este goce, pues desde su posición de macho no tiene acceso a esa hiancia en la que la mujer ocupa el sitio del Otro que falta (André, 2002).

La importancia de este suplemento (la amiga) representa el goce que no ha sido castrado como en el caso del hombre. El tipo de relación que se establece con las amigas es de complicidad y solidaridad, especialmente con el grupo integrado a manera de microred, como ya fue explicado en el capítulo anterior.

En tanto que estas relaciones se construyen basadas en el afecto y el compromiso, tomaré algunos de las dimensiones exploradas en el apartado del amor, para poder guiar este nuevo tópico de consumo y los códigos de lectura que se desprenden de éste.

En el caso del consumo a través de los códigos de lecturas en torno a la amistad tomaré solamente: las emociones y las prácticas culturales. En tanto que no existen modelos ni idealizaciones de amistad equiparables a lo que puede ser una relación sentimental con una pareja. Serán pues sólo estos dos rubros los que servirán como ejes para el análisis.

Las muestras de amor y emoción que se expresa por las amigas superan con creces (en cantidad) las de los enamorados, novios o parejas. En el caso de las emociones con las amigas, el vínculo no se da a partir de un deseo de conducir la vida personal a través del cuerpo de la amiga, es un vínculo que está ligado al afecto y a la solidaridad.

Existen vivencias comunes en las que hay coincidencias que las llevan a conducir una vida ligada a la otra, sin embargo no existe un proyecto de vida compartido, más allá de contar con la complicidad y el intercambio de apoyo moral. La continuidad de la relación puede ser interrumpida y retomada posteriormente. Tal como lo menciona Gia en este mensaje que envía a su amiga:

“Dicen que las buenas amigas pueden pasar largos periodos de tiempo sin hablar y sin verse y que nunca cuestionan su amistad. Esta clase de amigas enseguida se ponen al día como si hubieran hablado el día anterior, sin tener en cuenta el tiempo que hacía que no se veían o lo lejos que viven una de la otra. Te amo mejor amiga pulguita, 6 años y los mejores momentos contigo. — Con Atenas...”.

La emoción se expresa en este mensaje en el vínculo del intercambio de sus anécdotas. Aún y cuando no tomaré en cuenta el modelo de amistad como un eje de análisis, en este mensaje se puede rescatar que hay pautas de interpretación que refieren a un modelo: no es necesaria la continuidad física para que siga existiendo la relación, no cuestionan el lazo o vínculo de amistad, la suspensión temporal de la presencia física no afecta la continuidad de la familiaridad en el trato.

Como parte de las prácticas de la relación está la reciprocidad, una vez que se publica algo para la amiga, ésta tiene la “obligación” moral de responder:

“Me encantas mejor amiga, como tu no hay otra y nuestra amistad es única, sabes que siempre contarás conmigo para lo que sea y cuando sea sin importar lo que necesites. TEAMOMICHO LALINDA HORMIGUITA ATOMICA”

La imagen 52 es una edición fotográfica que sugiere el estilo artístico de Andy Warhol, sin embargo es muy probable que su obra haya trascendido a su autoría, pues en los comentarios que acompañan a esta imagen no existe una mención a este estilo pop o artista plástico. Pero es importante destacar que el consumo de este tipo de estética es incorporado a las creaciones propias de las adolescentes. Esta es una obra pastiche.

El control y regulación de contenidos, programas, películas y cualquier producto publicado y difundido por Internet durante mucho tiempo se mantuvo un tanto en el limbo. A pesar de tener cierto control sobre los dominios, la difusión de productos aún estaba en ciernes. Actualmente Estados Unidos de América ha regulado mediante la ley S.O.P.A. la distribución de algunos productos protegidos por derechos de autor, poniendo como ejemplo el cierre de sitios como Megaupload, y una corte en Alemania hizo lo mismo con library.nu.

Esto viene a colación porque el pastiche se enriqueció con la enorme cantidad de contenidos dispuestos en Internet, no sólo la libre disposición de contenidos, la simplificación en el proceso de creación que ofrecían los programas de Windows, especialmente los de Office con las herramientas de copiar y pegar, ha coadyuvado a la masificación de productos collage o pastiche.

Es importante recalcar que este grupo etario nace dentro de la era digital, generaciones que la antecedieron ingresaban a la era virtual del internet sin instrucciones formales previas e iban aprendiendo en el camino, desde la idea del *do it your self*. Las adolescentes ingresan con este conocimiento acumulado, aunado a ello la posibilidad de transformar y apropiarse de los programas, foros o recursos del Internet. Ellas continúan con esta especie de autodidactismo tecnológico y los resultados se observan en el diseño y la impronta de su personalidad marcada en sus sesiones.

Esta imagen aunque no se concibe desde la idea de ser una copia extraída del concepto artístico pop de Warhol, reproduce la presentación de la idea de un objeto o retrato en

varios canales cromáticos. El problema que podría resultar del uso de este recurso de utilización de la creatividad u originalidad de otros, es que se pierde el aura que preveía Walter Benjamín, pero en el sentido de no trascender esta etapa y cerrar la posibilidad de un pensamiento crítico propio, a que solo sea el Pastiche que enuncia Gerger.

Sin embargo lo que consumen las amigas, mucho se desprende de una construcción más autoral que el uso de productos intertextuales, como fue en el caso del consumo del amor.

La mayoría de productos se consumen por cumpleaños, día del amigo, o alguna otra celebración en especial. Es estas fechas el consumo de muestras de amistad se ve aumentado.

Esta producción y consumo se observan en los Muros, pero especialmente en las Notas o Fotos, pues no solamente se mandan mensajes o se dedican cartas extensas, las fotografías de ellas juntas o editadas son integradas a esta celebración de la amistad. (Imagen 53).

Otro producto que suelen consumir, es el test. Estefany decidió dedicárselo a Mariana: “Dónde la conocí: En la Sequu’ Fue Algo Especial”. Estefany asume su compromiso del pacto de apoyo: “Estoy aquí para ti”.

La última práctica de amistad que es constante y continua entre las amigas es la del apoyo a la que manda un s.o.s. Basta que se publique una carta triste y desoladora por un “mal amor”, o cualquier otro evento que requiera el hombro servicial de la amiga para que ella o ellas acudan en grupo a hacerle menor la pena.

La adolescente orbita a la vera de la amiga, éstas tienen la función de dar el apoyo moral necesario en los constantes momentos de desestabilidad. Los medios actúan cada vez más “como profilácticamente sociales, por cuanto se han convertido en sustituto de las incertidumbres habituales en la interacción cotidiana, al generar incesante e insidiosamente los ‘como si’ de la vida diaria y crear cada vez más defensas como las intrusiones de lo inaceptable o lo inmanejable” (Silverstone en Winocur, 2009).

El consumo de Facebook no responde exclusivamente por la posibilidad de entretenimiento o la gama de actividades que se pueden desarrollar en este espacio sin recurrir a tres aparatos diferentes (reproductor de videos, de audio y la televisión). Ni siquiera a la calidad

cada vez mejorada de los recursos visuales y auditivos o la exorbitante oferta de juegos en línea. Responde a una mezcla de toda esta oferta, pero sin duda, es la demanda a la oferta de las relaciones y significados que teje en este espacio en torno al otro, al par, especialmente a la best friend.

El consumo de estos significados es el alimento que la obligan a permanecer atenta a los avisos que desde otro cuarto le envían dirigidos a ella, en este escenario existe.

Conclusiones

En el balance del consumo a partir de los códigos de lectura, de las representaciones y prácticas culturales en la belleza, el amor y la amistad; se considera que hay un traslape con códigos tradicionales que les llevan a reproducir estereotipos de género y asimismo afloran representaciones de nuevos modelos.

¿Qué es lo que consumen? En cuanto a la belleza consumen discursos encontrados, aquel en el que se ratifica un ideal constreñido a una apariencia con arquetipos de modelos y otro tipo más irreverente, pero más cercano a ella, que surge de su propio par, que se arriesga y que conserva aún su feminidad.

Del amor y la amistad consumen seguridades, al menos momentáneas o que corresponden a su presente, relaciones que se hacen públicas. Carteles, postales, besos, dedicatorias, etc., productos que legitiman las emociones al ser expuestos en la vitrina pública. Emociones de un amor rosa o apasionado, todos los discursos son válidos para exaltar el sentimiento del amor.

Anexo 4

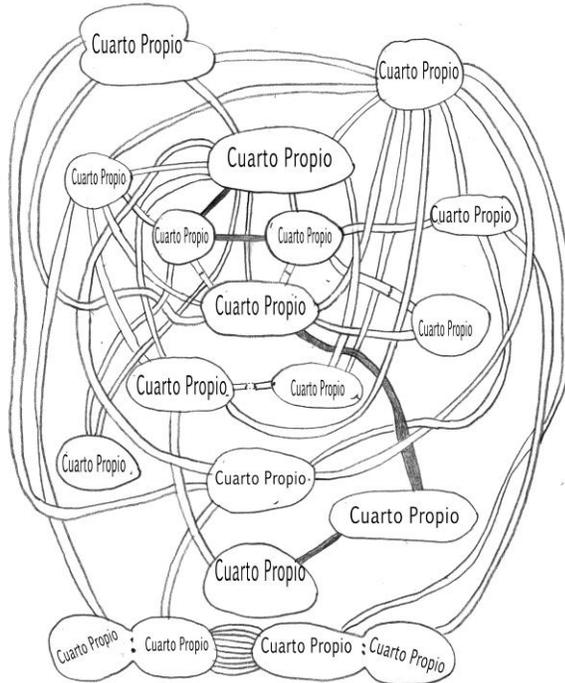


Imagen 34

EL PAÍS INTERNACIONAL El debate

EUROPA ESTADOS UNIDOS AMÉRICA LATINA ORIENTE PRÓXIMO ASIA ÁFRICA EL

ESTÁ PASANDO Siria Grecia Elecciones Francia 2012 China Corea del Norte

el debate HOY DEBATIMOS...

Visa de no inmigrante a EE.UU. sube de precio desde hoy

Sin embargo, la **visa** de inmigrante costará menos, según un comunicado del Departamento de Estado. **Conoce cuánto deberás pagar ahora**

Viernes 13 de abril de 2012 - 08:14 am

30 Recommend

06

Twitter

Recomendar 13

Barack Obama se suma hoy al resto de los líderes de América para discutir, por primera vez en una cumbre, nuevos métodos

MODERADO POR: MIGUEL ÁNGEL VILLENA | 12 ABR 2012 - 20:34 CET

Archivado en: Latinoamérica Cumbre de las Américas Lucha antidroga Estados Unidos Cumbres internacionales Drogas Narcotráfico América Relaciones internacionales Salud pública

Imagen 35

Agatha comentó la foto de Agustina



Fotos del perfil

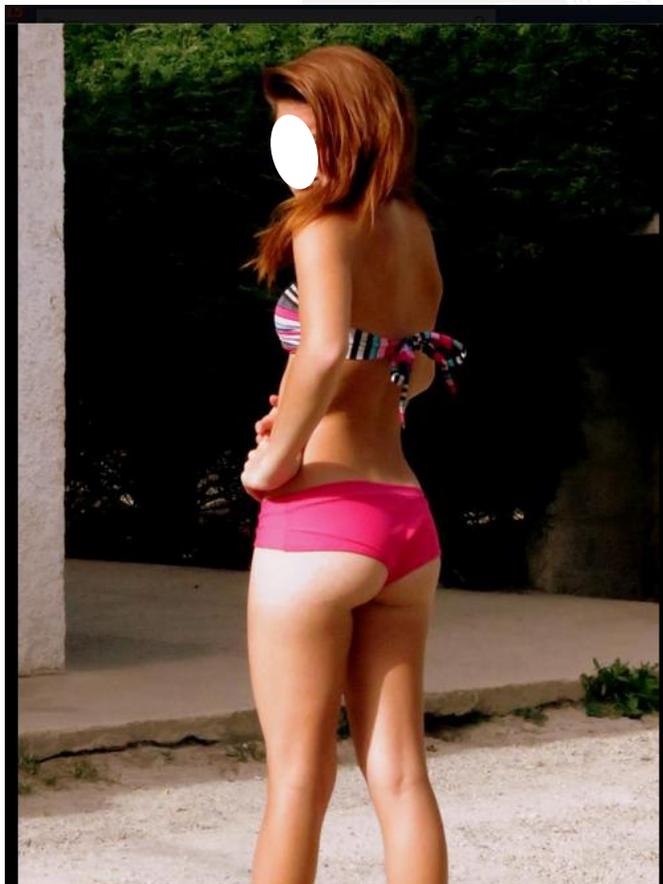
El Domingo a las 19:33 · Me gusta · Comentar

A Agatha [redacted] y otras 3 personas más les gusta esto.

Agatha [redacted] Sos tan linda asi en la foto calladita y sin hacer esas cosas feas que me haces (: igual Te amo
El Domingo a las 19:33 · Me gusta · 2 personas

Ludmila [redacted] pareces muñeca de porcelana roch jaja
Ayer a las 16:55 · Me gusta

Imagen 176



Camila
22 de enero

Soñaré con los besos que aún no me has dado ♥

Me gusta · Comentar · Compartir

A Camila Toledo y otras 74 personas más les gusta esto.

Guille Mas bonita ella ñ.ñ
22 de enero a la(s) 11:34 · Me gusta · 2

Aadru Que culoooooooooooooooooooooo
Me encuentre una moneda :D
22 de enero a la(s) 11:35 · Me gusta · 2

Camila jajajajajajajajajaj! :\$
22 de enero a la(s) 11:36 · Me gusta · 1

Facu esta re linda y tiene alta burra , llega a su casa cuando sale el sol 🌞
22 de enero a la(s) 11:36 · Me gusta · 2

Camila JA JA no. jajajaja!
22 de enero a la(s) 11:37 · Me gusta · 1

Facu ajja mepa qe si B:
22 de enero a la(s) 11:37 · Me gusta · 1

Aadru Le dicen la culi la culi la culi la culi suelta(8
22 de enero a la(s) 11:37 · Me gusta · 1

Facu adruu sapeee
22 de enero a la(s) 11:38 · Me gusta · 2

Gonza jaj yo se de quien son esos besos
22 de enero a la(s) 11:40 · Me gusta · 1

Camila :\$ ohvino...

Escribe un comentario...

Imagen 37



Que me pregunte como te conquiste, que anote mis truquitos en papel.

Me gusta · Comentar · Compartir

A
Ramirez y 76 personas más les gusta esto.

Maria me encanta, Existo sabes no? :C
3 de octubre de 2011 a la(s) 14:47 · Me gusta · 1

Gian :jjiji Gracias gorditaaa :)
3 de octubre de 2011 a la(s) 14:48 · Me gusta

Valeria Que lindaa tu pareces modelo c: jii
3 de octubre de 2011 a la(s) 14:48 · Me gusta · 1

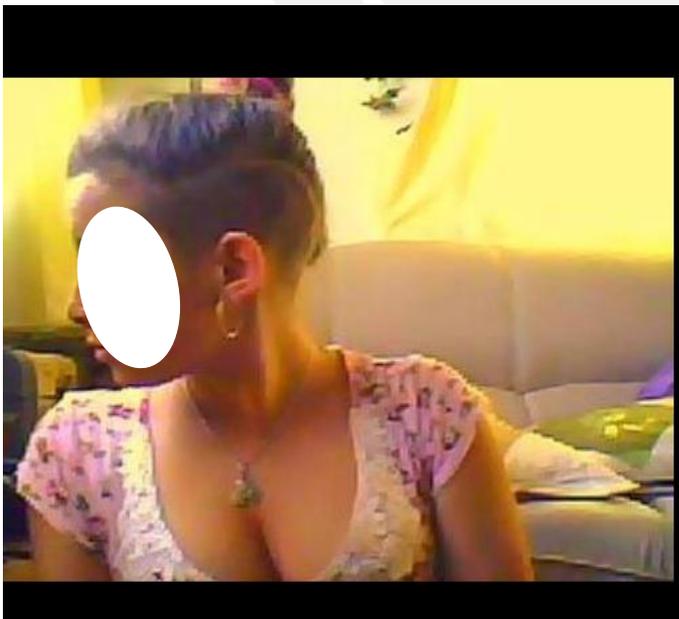
Sarita subiste de peso bebe :(
3 de octubre de 2011 a la(s) 15:01 · Me gusta · 1

Gian :deverdaaad? como sabes?
3 de octubre de 2011 a la(s) 15:01 · Me gusta · 1

Joaquin ajaj esta mas buena!
3 de octubre de 2011 a la(s) 15:13 · Me gusta · 1

Catherine Sales preciosa flakaaa *.*
3 de octubre de 2011 a la(s) 15:37 · Me gusta · 1

Imagen 38



A LA MIERDA !

Me gusta · Comentar · Compartir

A 5 personas les gusta esto.

Paula te queda reeee lindooo!!!
15 de noviembre de 2011 a la(s) 17:50 · Me gusta · 2

Juancito te parece a VOS ANDAR con ese escote nena!!! tapate quieres jajajajajajajaja :P re abuelo el chavon XD .. ojo naza heee jjajaj
15 de noviembre de 2011 a la(s) 17:50 · Me gusta · 1

Juancito apoyo a pau .. lindo corte :)
15 de noviembre de 2011 a la(s) 17:50 · Me gusta · 2

Nazuu A LINDOOOSS ! gracias :D
15 de noviembre de 2011 a la(s) 17:51 · Me gusta

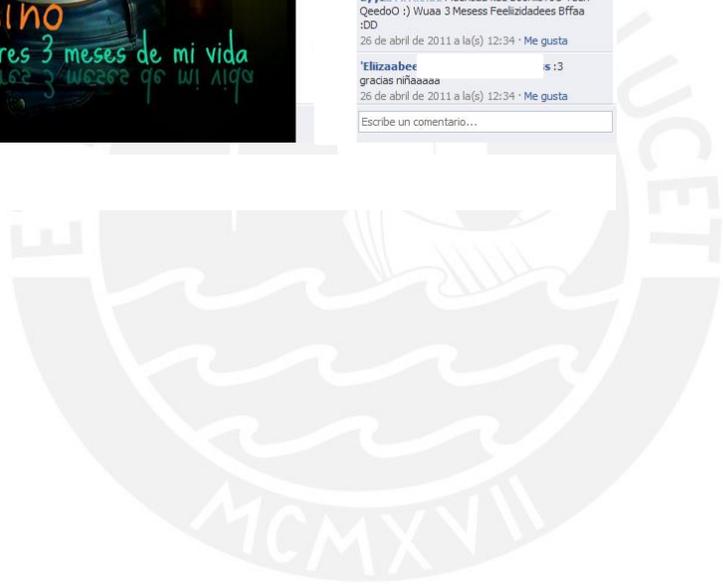
Nazu (re abuelo jajaja le mando cualkiera el pibe jajaj ! ;)
15 de noviembre de 2011 a la(s) 17:51 · Me gusta · 1

Paula jajajajaja!!! bisabuelo ..
15 de noviembre de 2011 a la(s) 17:51

Imagen 39



Imagen 40



Claudia compartió la foto de Eres Muy Especial.
Ayer

Pareja perfecta ♥

Me gusta · Comentar · Compartir

A 2 personas les gusta esto.

Ayrton tu y yo
Hace 23 horas · Me gusta · 1

Voy a gritarle al mundo Te AMO
- Entonces, ¿Porque me lo susurras?
- Sencillo. Porque todo mi mundo lo eres tú.

Me gusta · Comentar · Compartir

A Ayrton gusta esto.

Ver los 4 comentarios

Ayrton tu sabes que digo TE AMO sin miedo y sin verguenza porque enserio lo siento
5 de abril a la(s) 18:41 · Me gusta · 1

Claudia ww yo tbn te amo mi vida
5 de abril a la(s) 18:42 · Me gusta · 1

CONTIGO
Es con quien simplemente quiero pasar el resto de mi vida <3

Me gusta · Comentar · Compartir

A Claudia gusta esto.

Claudia owww que lindo yo tbn quiero estar contigo para siempre siempre amor ♥
5 de abril a la(s) 18:44 · Me gusta · 1

Ayrton yo siempre lo estare siempre siempre nunca te dejare
5 de abril a la(s) 18:45 · Me gusta · 1

Claudia yo tampoco te dejare nunca por q te amo
5 de abril a la(s) 18:46 · Me gusta · 1

Imagen 41



Francisco

Haberte conocido es la dicha mas grande que he experimentado,
El amor mas grande que he transitado,
Y dejo todo aquí escrito como un notario,
En este verso que es el mejor poema que mis manos han dado. ♥

Imagen 42



Imagen 43

siempre te voi a amar
10 de abril

yo quisiera una como ella si hay alguien que se considere asii ponga un comentario ;)

Me gusta · Comentar · Compartir

A 166 personas les gusta esto.

78 veces compartido

Alejandra aww q riko se ve ese beso:\$(
10 de abril a la(s) 20:20 · Me gusta · 1

LoOkita ROO*
Hace 13 horas · Me gusta · 1

Clarissa es la que es como es.
Hace 13 horas · Me gusta · 1

Kelly o aww ´ zizi yo hehehe ;33´
Hace 13 horas · Me gusta · 1

Pamelaa asi son mis sueños!
(
Hace 13 horas · Me gusta · 1

Aldo Jhanely

Escribe un comentario...

Francisco
lactala cojuda



Fotos del muro

Así las chicas prefieren...

De: TE CREES MAS PENDEJO QUE LUCHITO

Me gusta · Comentar · Compartir · Hace 15 horas · 1

A Anibal y otras 20 personas más les gusta esto.

Rodrig Hahahahaha ptm
Hace 15 horas · Me gusta · 1

Luis JAJAJAJAJAJAJAJ XD
Hace 15 horas · Me gusta

Leonardo jajajajajajaja me hiciste el año wn ♥
Hace 13 horas · Me gusta

Alonso u.u True Fucking Story
Hace 7 horas · Me gusta · 1

Imagen 44



Imagen 45



Imagen 46



Nazuu ▶ **Niiko**

Cuando se te ocurre pensar que para el mundo no sos
alguien piensa que para mi sos el mundo.

♥♥ — con Niiko

Imagen 47

Rubii

'Si no te habla, es porque no nota tu ausencia:C....

Me gusta · Comentar · Hace 12 horas · *

A Rubii | y otras 10 personas más les gusta esto.

Alejandro Zepeda esoo o esta en el baño y tiene suficiente papel
:)

Imagen 48

Veronica

Típico : se va de viaje y se olvida de ti : \

Me gusta · Comentar · Hace 12 horas a través de su celular · 👤

Imagen 49

Nazuu

sino tienes tiempo para vernos, te entiendo, si nunca me envías mensajes, te entiendo, sino tienes tiempo para llamarme, te entiendo, si te envié mensajes y nunca los contestas, te entiendo, si dices que me extrañas pero no mueves ni un solo dedo para vernos, te entiendo, si dices que te asfixio cuando te llamo, te entiendo, te entiendo eso y muchas cosas mas, pero si por tus actitudes ya no te llamo, ni te envié mensajes, ni ando detrás de ti para vernos, es tu turno de entenderme a mi, así te quiera mucho, recuerda que el amor no se pide, se da.....y si realmente dices quererme, cuando dejes de saber de mi, yo se que volverás, sino solo una mentira en mi vida seras...

Imagen 50



Imagen 51



Imagen 52

Soofi

Gracias chicas x estar... ahora lo necesito mas que nunca... estoy sola... en esto..

Y solo mis amigas pueden estar..

Gracias por todo.. => Agustina...&Agatha,...♥=>

Me gusta · Comentar · Compartir · Hace 23 horas ·

A Agath y otras 2 personas más les gusta esto.

Agatha Siempre sofi sabes que puedes contar con nosotras locura♥.
Hace 23 horas · Me gusta · 1 persona

Agustina S de nada gorda, sabes que siempre estoy a pesar de las distancias te adoro nena ♥ .
Hace 23 horas · Me gusta · 1 persona

Soofi Lc Hai gracias chicas.. =>♥=>
Hace 22 horas · Me gusta · 2 personas



Imagen 53

Flor

gracias, gracias y gracias!, Porque siempre que estoy mal estas vos ahí, porque tu compañía me hace bien y por esta amistad que me brindas día a día. Te quiero gatu!, ♥

Me gusta · Comentar · 13 de octubre, 23:14 cerca de San Carlos de Bariloche, Argentina ·

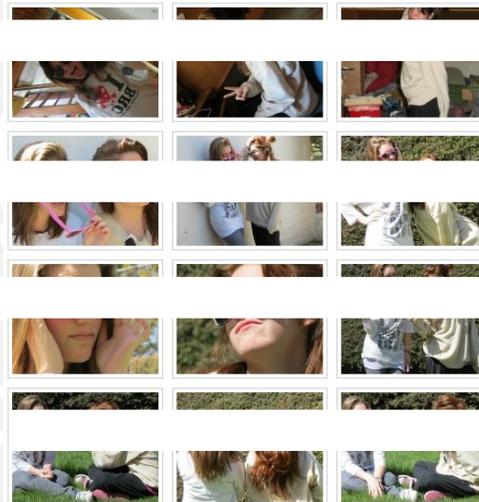
gath le gusta esto.

Agatha Lo que se merece no se agradece flor es minimo que puedo hacer por vos que siempre estuviste para mi en momentos difilicisimo Te adoro mansi sos única♥
14 de octubre, 13:59 · Me gusta · 1 persona

Floi sos mucho ♥
14 de octubre, 20:58 · Me gusta · 1 persona

Contigo ♥ best friend :3

De Keel Caam Toledo (Álbumes) · Actualizado Hace 18 horas



Conclusiones

Las conclusiones a que me llevó el trabajo de investigación plasmadas en este documento son el resultado de la observación de las actividades que realizan las adolescentes en este escenario biopolítico virtual que es el Facebook.

La estructura del mismo estuvo enfocada en explorar la subjetividad de las adolescentes a partir de tres ejes centrales: la producción del yo, los canales de distribución y el consumo, abordados a partir de las prácticas de “prosumisión” creativo-afectivas.

Las herramientas que me sirvieron de fuente para distinguir estos aspectos las encontré en el discurso narrativo y gráfico desde los cuales se identificaban y expresaban con el resto de su comunidad, especialmente sus pares.

En la época en que surge y se desarrolla la feisbukiana, la televisión ya no jugaba un papel tan importante como remplazo de los padres en su crianza —la presencia de los padres sigue hasta cierta medida ausente—, en su lugar, la Internet y en este caso el Facebook han venido a sustituir el elemento que mantiene a los adolescentes ocupando su tiempo.

El Facebook, actúa como una comunidad de práctica que ha venido a suplir o complementar los espacios públicos como la plaza y a ser una prolongación del patio escolar. En esta comunidad de práctica hay una apropiación de los usos discursivos y la reproducción de hábitos. Es habitual el uso del lenguaje chat, aún y cuando no encuentre el consenso y aprobación de todos los usuarios. La censura de cualquier práctica —en caso de darse— viene de su comunidad de pares, sin embargo se puede decir que es una cibernsiedad con normas laxas en la participación y publicación de cualquier producto.

Al igual que lo que sucede en su espacio real, conductas de segregación y discriminación colocan la idea de paridad sólo en términos de pertenencia a un grupo etario. El orden simbólico se ve amenazado por lo Real, eso que representa lo más singular, lo sin-lugar, que agujera lo simbólico: el amixer del Facebook es una construcción cibercultural que tiene sus raíces en el contexto de los usuarios peruanos de este programa. Son ellos una analogía de lo que es el cholo peruano, el naco mexicano y el villero argentino.

Debido a la configuración en red que presenta este programa, la idea de privacidad de las personas pertenecientes a la comunidad, queda en entredicho, pues aún y cuando existan dispositivos creados para presuntamente resguardar esa seguridad, el modelo de conectividad rompe cualquier cerrojo.

La idea de libertad se vuelve tanto más relativa cuanto más libertad de participación medie entre las paredes de su cuarto y las ciberventanas de los vecinos. Esta libertad se vuelve ilusoria porque a diferencia del panóptico en el que el reo no podía ver a su carcelero, la mirada ahora es de ida y vuelta. No es mi intención ahora valorar si esta estructura es buena o mala, sino dejar entrever que la vigilancia se cuele por cualquier ángulo que se le mire y con ello el poder a cuevas. La participación libre es un oxímoron, pues necesariamente está condicionada a un algo con poder.

A lo largo del primer capítulo fue posible determinar que en el Facebook, las adolescentes tienen una participación más activa apropiándose de la idea o formato impuesto por el programa. Tienen el antecedente de una generación con una formación autodidacta, desde la idea y práctica del *do it your self*. Las adolescentes ingresan con este conocimiento acumulado, aunado a ello, la posibilidad de transformar y apropiarse de los programas, foros o recursos del Internet. Ellas continúan con esta especie de autodidactismo tecnológico y los resultados se observan en el diseño y la impronta de su personalidad marcada en sus sesiones.

Dicha apropiación devela la situación de agencia de ellas en este espacio. Es decir, no es un agente pasivo, es cierto que existe una imposición, pero a través de diversas estrategias logra imprimir un sello que la identifica. Son estas estrategias desde las cuales se puede observar cierto grado de creatividad que despliega mediante los recursos del lenguaje escrito y gráfico.

Tal y como apuesta Haraway (1991), en su crítica a las estructuras de poder y conocimiento de la tecnociencia, la propuesta es a una transformación de dichas estructuras que permita ofrecer un panorama para el futuro de la cultura tecnocientífica. Este ejemplo sirve para apuntalar la idea de un cambio en las estructuras que en este caso, van encaminadas a una cultura tecnológica o cultura red. No sólo hablo de las estructuras formales de la

informática, sino de un cambio e incidencia en las estructuras culturales de la dominación de género. El uso de un lenguaje y dominio de las estructuras tecnológicas permitirán a la mujer ir abriendo paso a una situación de equidad.

El manejo de este espacio se entiende como parte de la estructura de una cultura red. Este espacio le permite desarrollar una capacidad creativa. El Facebook es su cuarto propio que le permite crear narrativas y gráficos que propician y apuntalan un crecimiento personal que surge de una introspección y que exhibe en las vitrinas de la globalidad. Es el primer viso de empoderamiento potencial del cual se agencia.

Anteriormente para las mujeres, el producir constantemente una narrativa era una actividad asumida por algunas pocas, generalmente las mujeres dedicadas a la literatura. El empuje a crear que obliga la dinámica de este espacio puede resultar emancipador. Es así que la propuesta de esta primera imagen figural sustenta la hipótesis de empoderamiento potencial.

A diferencia de generaciones de mujeres que las antecedieron en la práctica del diario íntimo escrito desde un cuarto propio, las adolescentes usuarias del Facebook escriben desde la intimidad para dirigir la producción narrativa en el escaparate global, este destino transforma entonces la intención de la producción narrativa, por tanto, se habla en este caso de un diario éxtimo. La subjetividad que tiende hacia un escaparate público y mediático se torna cada vez más es un espectáculo, pero es también este espectáculo el recurso que amortigua el peso de la evaluación constante de su comunidad.

La intimidad se ha abierto paso en el escenario mediático mostrándose en la vitrina global, como ya había advertido, en este sentido se puede decir que se trata de una extimidad.

En esas confesiones lo secretamente guardado no tiene más el cobijo de lo íntimo, de hecho, el mandato ahora es exponer y develar todo lo posible. Esta nueva etapa marca una nueva economía en los mecanismos de poder. Si anteriormente la sexualidad en la edad clásica estaba marcada por la represión como “modo de relación entre poder, saber y sexualidad”, actualmente la liberación de la intimidad y la sexualidad, reúnen las condiciones necesarias que mencionaba Foucault “[...] haría falta nada menos que una trasgresión de las leyes, una anulación de las prohibiciones, una irrupción de la palabra, una

restitución del placer a lo real [...]” (Foucault, 1998). La información existe, es vasta y sin mucha censura. Todas las demás condiciones se cumplen a carta cabal en este espacio virtual.

De acuerdo con una de las tesis expuestas en el *Homo Videns* de Sartori: la televisión crea un nuevo tipo de sujeto. El Internet y esta red social del Facebook también dieron pie a la creación un nuevo sujeto con agencia y más autónomo en la producción de sus obras, hecho que incidió en la modificación de significados de la subjetividad.

[...] la televisión está produciendo una permutación, una metamorfosis, que revierte en la naturaleza misma del *homo sapiens*. La televisión no es sólo instrumento de comunicación; es también, a la vez, *paideía*, un instrumento «antropogénico», un *medium* que genera un nuevo *ánthropos*, un nuevo tipo de ser humano (Sartori, 2002).

El proceso de transformación del papel a la pantalla del ordenador, modificó la estructura perceptual de sí mismo y sus capacidades, dando paso al sujeto tripartita de la narración y a la observadora de tercer grado.

El primer cambio sucede en la forma en que participa en la narración. El advenimiento de la muerte del sujeto Benjaminiano sucede o se radicaliza en esta etapa en que la adolescente integra un nuevo sujeto tripartita de la narrativa en que aparece como autora, protagonista y narradora de su propia historia.

El documento original nace y se crea en el entorno privado de su cuarto. El hecho de que la producción tenga la intención de dirigirse a un otro conocido –a su par del colegio o de otros entornos reales— así como la comunicación que establece consigo misma desde la intimidad de su espacio, afianzan la idea de un producto surgido de una subjetividad más consciente de sí, menos ficticia y dialogante con su fuero interno que plasma en su “diario éxtimo”.

No sólo fue la narrativa la que sufrió o vio cambios en los papeles del sujeto. La fotografía registra estas mismas transformaciones, la adolescente adquiere ahora la figura o la agencia de tener la autonomía de todo el proceso fotográfico, ella es la autora, la que posa, la que diseña al final su propia imagen pero es también parte activa del resultado final de su obra (la aprobación del otro), su mirada monitorea y da seguimiento a la intervención del otro

sobre su producto, que a la vez es ella misma. Esta última condición la convierten en el sujeto de tercer grado.

En algún momento durante el desarrollo de la investigación surgió la interrogante de qué era lo diferente de estas adolescentes a otras adolescentes sin Facebook, o a generaciones anteriores. La respuesta la encontré en cómo producen y a quiénes dirigen dicha producción, la dirigen a un Otro en busca de aprobación. Éste no sólo suele aprobarla sino que es el ancla del que se sujeta a este espacio, pero en ese sujetarse tiende unas amarras maleables pues en ese espacio, ella se permite, a partir de lo que crea, construirse no sólo para la aprobación de los otros, sino configurarse como alguien consciente de que es capaz de producirse a ella misma desarrollando su capacidad creativa y con cierto control de los recursos tecnológicos y subjetivos de ese Otro.

Al iniciar este documento, la propuesta era encontrar las representaciones de las adolescentes por medio de dos rutas: lo discursivo y lo gráfico. Al comenzar la observación de qué es lo que producen, cómo lo producen y a quiénes lo dirigen, la primera conclusión a la que llegué fue que producían una narrativa muy imaginativa y fantasiosa sobre sí mismas, pero que tenía ciertamente las huellas de su yo real, que dicha producción narrativa estaba determinada por el mandato del Otro, (el Facebook y su comunidad de amigos virtuales), así como por la construcción del Ideal del Yo.

El Ideal del yo... ejerce su función sobre el deseo y la normatividad sexual (Miller, J.-A., Lectura del Seminario V de Lacan pág. 87). Esto quiere decir, que coloca al sujeto sobre el eje de lo que tiene que hacer como hombre o como mujer [...] (Mitre, 2011).

Sin embargo, que a pesar de ese mandato logran apropiarse de este recurso/espacio imprimiendo en ello una capacidad creativa. Aunque esta primera conclusión no dista mucho de la final, requiere más precisiones que se irán dando en el camino.

En este escenario virtual desde el que se enuncian, las adolescentes son sujetas creativas con poder de agencia con el que determinan la forma en que desean identificarse para el otro. Otro que estará destinado a compartir un lazo de virtualidad familiar. Hacia todos ellos va a dirigir su producción narrativa y gráfica con el propósito de ser aceptada como parte de la comunidad.

En términos de producción la adolescente tiene ahora un mayor dominio de la producción sobre sí misma, tanto en términos de una narrativa escrita como gráfica. Ello permite el desarrollo de capacidades que anteriormente estaban vedadas, no sólo por lo que implicaba el conocimiento de una técnica, sino por las oportunidades para exhibirlo, pero también porque la época y este espacio lo demandan.

La constante referencia a la creatividad, responde a que en parte desde ésta es posible acceder al devenir mujer: para Julia Kristeva, es en la literatura donde

[...] se manifiesta el deseo de las mujeres de soportar el peso sacrificial del contrato social. Y de alimentar nuestras sociedades con un discurso más flexible, más libre sabiendo nombrar lo que todavía no ha sido objeto de circulación comunitaria: los enigmas del cuerpo, las vergüenzas, los odios del segundo sexo. Sean cuales sean los resultados de la producción literaria, el síntoma está ahí, las mujeres escriben (Kristeva, 1995).

Es así que a lo largo de este trayecto de imágenes se da cuenta de adolescentes que aún buscan el amor romántico y encaran su propio deseo, aquellas que aún están constreñidas a patrones hegemónicos patriarcalistas y arrebatadas de su yo en potencia liberador, aquellas que son capaces de exponer su fragmentación a través del arte reconstruyéndose. La representación de ellas a través de la narrativa escrita y gráfica, tiene la peculiaridad de que invoca otros saberes no explorados anteriormente pero que al ocuparse en este ejercicio como autoras, narradoras y protagonistas se potencia su capacidad de ser: “es en los territorios de la representación y la imaginación donde podemos idear “nuevas formas de ser”, “darnos forma” de manera activa. Allí donde las herencias pueden ser deconstruidas y desvelada su facticidad

[...] El arte es un territorio de representación, pero también lo es Internet. Así, no cabría perder de vista que el mayor interés de estos territorios es que son escenarios de lo facticio, espacios para la representación y la artificialidad, donde podemos visibilizar, pero sobre todo hacer convivir, las contradicciones de la *enunciación* y sus inestabilidades como proceso dinámico, cuando nos rebelamos contra la identidad estereotipada (Zafra, 2006).

Teniendo una subjetividad alterdirigida echa mano de su creatividad y agencia para producir narrativas e Imágenes que competen o destina a las personas que forman parte de su familia virtual ficticia.

Una familia virtual o una comunidad dentro de un contexto que algunos teóricos como Zygmunt Bauman y Jean Baudrillard consideran la muerte de lo social en esta época posmoderna y la desaparición de la posición del sujeto, dando paso a un individualismo, sin embargo para Giulia Colaizzi:

La razón sobre la dificultad de aportar una mirada nueva es que hace frente a una perspectiva que ha sido hegemónica en nuestra tradición: la masculina, y que lleva a teóricos como Jean Baudrillard...a afirmar que la transformación de la modernidad a la postmodernidad se traduce en un paso de la presencia (reinante) del sujeto (masculino, se sobreentiende) a la ausencia. [Colaizzi cuestiona este modo de ver el cambio], aquellos sujetos (los que se adjetivan como femeninos) o aquellos cuerpos (que deciden sexuarse en tal género) no pueden experimentar el paso de la presencia a la ausencia, sencillamente porque nunca han tenido un lugar propio. De ahí que los feminismos –debe quedar claro que hay una pluralidad de teorías y prácticas feministas– constituyan, junto a otros movimientos críticos o teorías del presente –léase crítica postcolonial, estudios culturales, estudios sobre las etnias, etc.– una posición, un lugar, una mirada (Colaizzi, 2006).

Sin embargo no sólo es la respuesta de Colaizzi en torno a que no se puede cuestionar la ausencia de alguien que siempre ha estado ausente, para continuar con la idea del individualismo quiero retomar la propuesta de David Mateo “siguiendo las ideas de *superculturas* y de la programación cultural de James Lull para proponer el individualismo colectivo contemporáneo” argumentando como idea central:

[...] una de las características principales de esta época es el choque entre libertad individual y herencia colectiva, entre el individuo activo y cultura colectiva, argumentando que el resultado no es el quiebre o su disociación, sino que aún cuando el conflicto sea real, existe entre ellas una interrelación mutua, se necesitan más que lo se excluyen la una a la otra (Mateo, 2009)

Desde esta figura se puede entonces entender el panorama en que se desarrolla la subjetividad, es decir, las formas de asociación con su comunidad y el sustraerse o no al lineamiento cultural. Especialmente considerando que las prácticas culturales de las adolescentes hablan de sujetos activos, con deseos y también con control. No son entes uniformes que se dejan llevar por el desenfreno y el descontrol de su vida.

Esta categoría activa la desarrollan mediante estrategias de representación. Crea alteridentidades a través de los cuales se representa, personalidades aprehendidas o posteriormente desechadas; no es interés de este estudio dar un nombre a esta práctica. Entre las propuestas de performance de Goffman, los polifacéticos de Golte y León, el Yo saturado de Gergen y con otra perspectiva de un yo saturado de Sibilia, o quizá incluso en la hibridez de Bhabha, todas ellas transitan.

La performance es la economía cultural que atraviesa su subjetividad, no importa si solo son performáticas como en una obra de teatro en el que sólo están representando un papel, pero su yo real no pierde el control o si son polifacéticas que no lo representan solamente sino que es parte de su identidad, o que lo hacen es un recurso del yo saturado, o si simplemente son identidades híbridas.

Lo cierto es que la adolescente viene con un chip incorporado que ha logrado solucionar el error de paralaje que no tenemos los que nacimos en medio del boom de esta nueva forma de comunicación, y no lo tenemos porque para nosotros intentar conciliar dos opuestos como privado y público o identidad virtual e identidad real es simplemente antagónico.

Para la adolescente estos complejos dicotómicos no encuentran respuesta, simplemente porque no se lo plantean, para ellas es parte de su cotidianidad y costumbre navegar en ambos espacios, desterritorializando la continuidad de sus prácticas culturales, actuando de acuerdo al momento que precisen ser. En algún momento tendrá el control de su faceta y la podrá incorporar a su identidad o la desechará, no es que sea fragmentada, es que tiene una identidad dinámica y confluyente.

Este error de paralaje por otro lado es una herramienta peligrosa, puesto que la privacidad no es dimensionada en su totalidad. El tránsito de la intimidad a la éxtimidad y con ello las posibles consecuencias que trae consigo el estar permanentemente bajo el escrutinio de un ojo vigilante, no ha caído en la conciencia de la gran mayoría de las adolescentes. La vigilancia y el poder trasciende con mucho a su esfera de veinte mejores amigos, incluso a los 2 mil o más que integren su comunidad. Su huella dactilar se encuentra en el dominio de élites informáticas. Cada vez saca más archivos de su gaveta de intimidad, no sólo desnuda ella el cuerpo para los “ojos de su amado”, desnuda su alma a los ojos de la globalidad.

El personaje se mueve entre los campos de un yo virtual y un yo real. “[...] serias turbulencias amenazan ese universo que vio germinar las subjetividades introdirigidas. Como consecuencia de esas perturbaciones, estarían emergiendo nuevos regímenes de producción y tematización del yo” (Sibilia, 2008). Esta adolescente se mueve libremente entre sus yoes, integrando, fundiendo o separando ambas formas o modos de ser de su sistema identitario.

Analizar la configuración de las representaciones derivó en considerar a la sociedad red (su comunidad) y la capacidad de producción (producirse), como ejes emancipadores y empoderadores de la adolescente. Uno de los procesos o características que posibilitan su nomadismo.

Las fronteras diluidas a través de la navegación virtual, convierte a mis sujetos -de alguna manera- en migrante con posibilidad de confrontar, asimilar y aprehender de otras formas culturales, elementos que incorpora o rechaza y que inciden directamente en su proceso subjetivo de identidad, en un devenir nómada. Por proximidad empática a través de la interconectividad, pueden surgir estilos creativos de transformación. La proximidad se logra a través de la interconectividad de experiencias, para ello Braidotti propone “la filosofía del como si”.

Es como si algunas experiencias trajeran reminiscencias o evocaran otras; esta capacidad de fluir de una serie de experiencias a otra es una cualidad de la interconectividad... provocar

un flujo de conexiones no es necesariamente un acto de apropiación. Por el contrario, marca transiciones entre estados o experiencias comunicantes (Braidotti, Sujetos Nómades, 2000).

Estas experiencias comunicantes, dan mayores recursos de desarrollo para cada una.

El paso de un estadio intro a alterdirigido, así como una mayor agencia de su propia narrativa, sugieren nuevas configuraciones en los valores de la subjetividad. De lo privado a lo público, así como de lo virtual a lo real, la adolescente logra moverse sin conflicto alguno.

Otro campo (además del espacio), que se ve afectado en la frontera enmarcada por la virtualidad/realidad es el tiempo. La dinámica de la interacción modula el tiempo suspendiendo, acelerando o dilatando las actividades de prosumisión. “Como dice acertadamente Fredric Jameson, uno de los rasgos que definen la condición posmoderna es la dislocación de la continuidad temporoespacial” (Braidotti, Sujetos Nómades, 2000). A través de estos desplazamientos se va configurando como un sujeto nómade.

Ser nómade, vivir en transición, no significa que uno no pueda o no quiera crear aquellas bases estables y tranquilizadoras para la identidad que le permitan a cada uno desenvolverse en una comunidad. Antes bien, la conciencia nómade consiste en no adoptar ningún tipo de identidad como permanente. El nómade solo está de paso: él/ella establece esas conexiones necesarias situadas que lo/la ayudarán a sobrevivir, pero nunca acepta plenamente los límites de una identidad nacional, fija. El nómade no tiene pasaporte; o tiene demasiados (Braidotti, Sujetos Nómades, 2000).

La importancia de la producción del yo, ya fue analizada en su momento por la española Remedios Zafra en su estudio “netianas”, de ella retomo esta idea:

La actualidad nos habla de nuevos escenarios público-privados para la práctica creativa, para la construcción del yo y de los otros. Apropiarnos de ellos resulta hoy crucial para retomar, con más convicción si cabe, la creación de imaginarios emancipadores frente a la cultura más homogeneizadora y banal, pero también para nuestra propia construcción subjetiva en un mundo en red... Sólo en nuestro tiempo propio podemos encontrar la mejor aproximación para configurar nuestro particular *cuarto propio conectado*, para descubrir su verdadera potencia revolucionaria y, con seguridad, nuestra propia potencia creativa (Zafra, 2006).

El hilo rector que es imperativo destacar en este estudio es la apuesta por la trascendencia de las dos actividades de la adolescente en este espacio y que se sugieren emancipadoras: la producción del yo a través de los recursos creativos (cuatro propio, diario éxtimo) desde su autonomía (sujeto tripartita), construyéndose no como “identidad nacional fija”, sino a partir de su capacidad nómada.

El consumo es la otra actividad a través de la cual podrá tener más elementos para alimentar una propuesta de mujer menos atávica de una herencia cultural patriarcal. Ambos campos estarán mediados por los afectos de sus canales de distribución y a la vez consumo: su red de amigos, pero especialmente su familia virtual ficticia y su microred de mujeres.

Al considerar a su par como miembro de su familia, nos habla de la transformación que ha venido ocurriendo en este concepto a lo largo del tiempo y que esta familia virtual es solo una opción más de desambiguación del propio término “familia”, pues la familia nuclear ha dejado de ser considerada como modelo único.

Dentro del núcleo familiar existe mayor coincidencia con unos miembros que con otros. Esta afinidad recae o está reservada para la superamiga–bestfriend. Aún y cuando pueda existir una relación de enamoramiento con algún chico, la mayor cantidad de producción está destinada a la amiga. La adolescente orbita a la vera de la amiga. Construyen microredes que tienen la función de dar el apoyo moral necesario en los constantes momentos de desestabilidad. Es el Facebook o lo que conlleva, el soporte emocional.

En este grupo: la familia virtual y la microred de amigas, existe una política de interacción que pauta el comportamiento de la adolescente y son estos grupos los que consumen la producción de su hacer en este espacio, especialmente un grupo de amigos que formaban parte de la comunidad total, esto fue una veta importante que aparecía a lo largo de toda la producción de ellas y el consumo se hacía con el afecto de por medio.

El destinatario está marcado por los lazos afectuosos que lo enuncian como parte de la familia ficticia o como aquel con quien sostiene una relación especial, de tal manera que el amor y la amistad, aunque también la belleza circunda o atraviesa la mayor parte de los contenidos de producción y consumo gráfico-narrativo.

El amor es el *thelos* que integra la dinámica personal de producción y consumo de la adolescente. Pero es también la propuesta que le permite enfrentar las incertidumbres, la angustia, el fundamento que le permite transitar en la posmodernidad.

Los códigos de lectura en el consumo de los ideales de belleza son ahora diferentes a los de hace medio siglo, sin embargo siguen ciñendo el cuerpo de la mujer, ahora los prototipos requieren de un cuerpo estilizado y muy delgado. La apariencia se va moldeando a base de dietas, gimnasio y remedios milagrosos. La palabra obesa o gorda es el fantasma que desestabiliza su seguridad.

El pudor aunque menos insidioso busca abrirse pase entre los estereotipos tradicionales del machismo y el discurso de una juventud liberada.

Si bien la forma de producción ha sido apropiada por ellas, el problema que se presenta es en cuanto a los contenidos que consume, pues ambos están íntimamente ligados, especialmente en cuanto a su actividad en este espacio, ella es una prosumer.

Sin embargo ambos recursos puedan servir para desestimar la ideología hegemónica de un legado patriarcal, por quienes sustentan el poder de estos medios de producción. A través de esta capacidad de prosumisión puede encontrarse una veta de reconocimiento del papel de la mujer, no como producto de belleza o para multiplicar y reforzar los estereotipos de género.

[...] uno de los temas centrales que están en juego en este proyecto es cómo reconciliar la historicidad y por consiguiente el albedrío, con el deseo (inconsciente) de cambio. La tarea más difícil es cómo reunir la voluntad de cambio con el deseo de novedad que implica la construcción de nuevos sujetos a los que desear (Kember, 1998).

La identidad que se representa y consume, si bien tiene una carga cultural de género heredada, existen también nuevas posiciones identitarias, resultado de ver de una manera crítica el lugar que ocupan como mujeres dentro del contrato social. En tanto no se conozca cuál es su aspiración de un devenir mujer, sólo atino a intuir que desde esta mirada crítica y una decisión consciente de lo que se desea consumir y reproducir se plantea la posibilidad de nuevas personalidades que buscan y se crean su propio espacio dentro del contrato social.

El amor romántico por otro lado, ha cambiado su concepto de perpetuidad, sin embargo la emoción sigue construyendo ideales desde los cuales ella se imagina a su ser amado cumpliendo con los rituales de expresar y hacer público ese amor. El cambio registrado en la idea de un futuro llevó a Giddens a plantearlo como un amor confluyente.

Los recursos que utiliza pueden ser intertextuales, producidos por otros y copiado por ellos, de creación autoral o un videoclip del Youtube. Eso ni siquiera se cuestiona, forma parte del libre acceso a los recursos disponibles que ofrece el Internet. El capitalismo y el amor han logrado confluir: “hoy en día la experiencia del amor y del romanticismo no podía entenderse fuera del circuito del consumo y, en consecuencia, éste posibilitaba a aquélla... Internet desata la fantasía pero inhibe sentimientos románticos por exceso de información” (Illouz, 2007).

Finalmente el consumo de la amistad. Al ser la amiga el pivote sobre el que gira la producción de ésta, el consumo se da correspondiendo esta lógica. A diferencia del amor, la amistad si se plantea a largo plazo. La emoción se expresa a través del afecto y la solidaridad. Como parte de las prácticas y rituales está el compromiso de ida y vuelta. Todo aquello que la adolescente produce debe ser respondido por la superamiga, especialmente si va dirigido a ella. La fecha importante que celebra este vínculo es el Día del Amigo, durante ese día, el espacio virtual estará hiperpoblado de las más dulces y melosas frases de amistad y refrendos de ésta.

El consumo de la amistad es el círculo que cierra esta construcción de subjetividad de la adolescente, pero es justo este tópico y la producción creativa los ejes desde los cuales puede configurar un sujeto empoderado.

Retomando la apropiación de la tecnología, la posibilidad que esta brinda para la mujer es un elemento que ha sido considerado por Elspeth Probyn en su artículo titulado “Technologizing the self: a future anterior for cultural studies” (La autotecnologización del yo: un futuro anterior para los estudios culturales).

Probyn destaca la importancia de estos temas para los estudios culturales. En este texto indica que la autotecnologización ofrece una salida a través de la problemática de la representación (de quien habla, para quién y por qué) que es básica para los estudios

culturales y el feminismo. Por autotecnologización Probyn entiende encontrar un “modo de expresar la propia diferencia que cambie las cosas tanto a nivel personal como social y teórico”. Se trata de una postura similar a la de la encarnación y que recuerda el concepto de Foucault de las tecnologías del yo “Este lenguaje dependería de ser capaz de interesarse por la diferencia del otro; pasar por algún modo de la experiencia propia a la del otro”. Este pasar de la experiencia propia a la del otro marca una transformación en la representación y la epistemología y, para Probyn, resitúa la necesidad de interesarse por la tradición teórica de los estudios culturales (Zafra, 2006).

En su libro “El hombre postorgánico”, Paula Sibilia examina los procesos de hibridación orgánico-tecnológica. Para conocer el tipo de saber que entiende al cuerpo humano como una configuración orgánica condenada a la obsolescencia y que se pueda convertir en un objeto de la postevolución, ella propone una suerte de vocación fáustica y prometeica. Propuesta en la que encuentro sentido para replicarla en la interpretación de las subjetividades en la cultura red.

A través de estas figuras míticas: Fausto y Prometeo, puedo explicar o sugerir una apuesta por algunas de las bondades de este programa. Retomando a Sibilia: “Animado por una voluntad de crecimiento infinito y atizado por el deseo de superar sus propias posibilidades, Fausto firma un pacto con el Diablo y asume el riesgo de desatar las potencias infernales” (Sibilia, 2009). Las características fáusticas pueden inferirse de la actividad y cumplimiento con el imperativo del gran Otro, así como la vigilancia y poder a la que esta sujeta al tener una identidad tan pública, tan espectacularizada.

Incluso el recurso de facetas o de una cultura de la simulación, pueda ser el remedio al poder de la vigilancia que le acecha, a través de esta simulación pueda desplazarse hacia otras menos controladas o inventarse una nueva. Es decir, si el discurso o la norma es un mundo de identidades fragmentadas, simuladas, siempre se puede argumentar que si una de ellas fracasa, era parte del conocimiento para llegar a otra mejor.

La tradición prometeica pretende a través de la producción creativo-narrativa y de un consumo crítico, construir una nueva oportunidad de subjetividad femenina, más libre, más situada en el espacio real y más valorado en lo social.

Es a partir del amor (en todas sus manifestaciones), que se puede lograr la emancipación de los seres humanos, ya no como una dualidad dicotómica, sino como proponía Luce Irigaray a partir del respeto por el silencio de la subjetividad del otro.

Es por tanto la familia ficticia y la microred, las que figuras que sustentan la subjetividad de la adolescente, tanto en términos de configuración como a nivel teleológico, un devenir mujer menos constreñido. El amor y la creatividad que intervienen en la producción y el consumo tendrán resonancia al replicarse continuamente en la vitrina global a la que todas tienen acceso.

Para el *mainstream* de la sociología, como Durkheim... la cultura a través del proceso de socialización, era lo que garantizaba el acuerdo entre las expectativas personales y las chances objetivas, la que, regulando los deseos, permitía a los individuos escapar al “mal del infinito, esto es, el abismo de la anomia (Martuccelli, 2007)

En suma la subjetividad de la adolescente usuaria del Facebook se configura como alterdirigida, performática, polifacética, híbrida, narcisista, capaz de desplazarse en diferentes estadios espaciotemporales, con un mayor protagonismo y agencia de su propia historia, espectacularizada y nómada, pero sobre todo, con una gran capacidad de amar y sin temor a exteriorizar y publicar también ese amor dirigido a su soporte o estructuras familiares y afectivas. Comprenderse y enunciarse como una mujer que desea, precisa, da y goza del amor. En resumen esta subjetividad por lo todo lo anterior se presenta como una subjetividad potencialmente empoderada, es decir, una feisbukiana.

[...] la pregunta por la identidad cultural no suele surgir normalmente en situaciones de relativa estabilidad y autosuficiencia. Para que surja, se requiere un período de crisis e inestabilidad, una amenaza interna o externa al modo de vida tradicional (Larraín 1996, citado en Mateo, 2009).

- André, S. (2002). *¿qué quiere una mujer?* México, D.F.: Siglo Veintiuno Editores.
- Ardèvol, E. (julio de 2003). *Cibercultura: un mapa de viaje. Aproximaciones teóricas para el análisis cultural de Internet.* (U. O. Catalunya, Ed.) Recuperado el 13 de Abril de 2012, de http://cubocampus.com.ar/wp-content/uploads/2011/04/eardevol_cibercultura.pdf
- Bauman, Z. (2001). *La sociedad individualizada.* Madrid: Cátedra.
- Bauman, Z. (2003). De peregrino a turista, o una breve historia de la identidad. En S. Hall, & P. Du Gay, *Cuestiones de identidad cultural* (págs. 40-68). Buenos Aires: Amorrortu.
- Beck, U., & Beck-Gernsheim, E. (2001). *El normal caos del amor. Las nuevas formas de relación amorosa.* Barcelona: Paidós.
- Benjamin, W. (1989). La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica. En W. Benjamin, *Discursos Interrumpidos.* Buenos Aires: Taurus.
- Bhabha, H. (1994). *El lugar de la cultura.* Buenos Aires: Manantial.
- Braidotti, R. (2000). *Sujetos Nómades.* Buenos Aires: Paidós.
- Braidotti, R. (2009). *Transposiciones.* Barcelona: Gedisa.
- Butler, J. (1990). Actos performativos y constitución del género: un ensayo sobre fenomenología y teoría feminista. En S.-E. Case, *Performing Feminisms: Feminist Critical Theory and Theatre* (págs. 270-282). Johns Hopkins University Press.
- Butler, J. (2007). *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad.* Madrid: Paidós.
- Candel de Puerta, M. (22 de enero de 2007). *Letralia, Tierra de Letras.* Recuperado el 20 de septiembre de 2011, de A propósito de Un cuarto propio, de Virginia Woolf: <http://www.letralia.com/156/articulo03.htm>
- Cárdenas Jaramillo, P. (2007). Salud mental y mujer: Mecanismos de la interpretación ideológica desde el Ciberespacio. En M. Garzón Martínez, & N. Mendoza Romero, *Mundos en Disputa. Intervenciones en Estudios Culturales* (págs. 67-86). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Carosio, A. (2009). Feminismo latinoamericano: El imperativo ético para la emancipación. En A. Girón, *Género y Globalización* (págs. 229-251). Buenos Aires: Clacso.
- Castells, M. (2006). *Informacionalismo, redes y sociedad red: una propuesta teórica.* España: Alianza.
- Christakis, N., & Fowler, J. (2009). *Conectados, El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan.* Taurus, Pensamiento.

- Colaizzi, G. (2006). *Género y representación. Postestructuralismo y crisis de la modernidad*. Obtenido de Biblioteca Nueva, Madrid.
- Costa, S. (octubre-diciembre de 2006). Romanticismo y consumo en la modernidad tardía. (R. M. Sociología, Ed.) *Revista mexicana de sociología*, 68(4), 761-782.
- Cuadra, A. (s.f.). *La obra de arte en la época de su hiperreproductibilidad digital*. Recuperado el noviembre de 2011, de Estudio de Humanidades. Ensayo sobre Walter Benjamin: <http://www.e-torredabel.com/Estudios/Benjamin/Benjamin1.htm>
- De Barbieri, T. (1993). Sobre la categoría de género, una introducción teórico-metodológica. *Debates en Sociología*(18).
- Debord, G. (1967). La sociedad del espectáculo. *La société du spectacle*. (Maldejojo, Trad.) Paris: Champ Libre.
- Deleuze, G., & Guattari, F. (2004). *Mil mesetas. Capitalismo y esquizofrenia*. Valencia: Pre-Textos.
- Deugarte. (13 de Septiembre de 2008). *Ciberfeminismo*. Recuperado el 13 de Abril de 2012, de Indianopedia: http://lasindias.net/indianopedia/Ciberfeminismo#Dos_lecturas_del_mito_del_ciborg
- Dreyfus, H. (2001). *Acerca de Internet*. Barcelona: Editorial UOC.
- Elena, M. i. (2011). ¿Por qué estamos aquí? *Rebeldía*, 7-21.
- Esteban Galarza, M. L., Medina Doménech, R., & Távora Rivero, A. (2005). ¿Por qué analizar el amor? Nuevas posibilidades para el estudio de las desigualdades de género. *Cambios culturales y desigualdades de género en el marco local-global actual*. Sevilla: X Congreso de Antropología de la F.A.A.E.E.
- Europa Press. (25 de Enero de 2012). Una norma que garantiza el 'derecho al olvido' en las redes sociales. *El Mundo.es*, pág. <http://www.elmundo.es/elmundo/2012/01/25/navegante/1327485351.html>.
- Faerman, J. (2009). *Faceboom*. Buenos Aires: Diana Paris.
- Femenías, M. L., & Ruíz, M. d. (2004). Rosi Braidotti. De la diferencia sexual a la condición nómada. *Escuela de Historia*.
- Foucault, M. (1986). *Historia de la sexualidad, 2. El uso de los placeres*. México: Siglo XXI.
- Foucault, M. (1998). *Historia de la sexualidad: La voluntad de saber*. México, D.F.: Siglo XXI.
- Foucault, M. (2002). *Vigilar y castigar : nacimiento de la prisión*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Freud, S. (1992). El porvenir de una ilusión. En S. Freud, *Obras completas* (págs. 1-56). Buenos Aires: Amorrortu.

- Fuller, N. (1988). Tradiciones mantenidas, prácticas renovadas: crisis de la identidad femenina. *Debates en Sociología*, 5-27.
- Fuller, N. (2002). *Masculinidades: cambios y permanencias*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Fumero, A., & Roca, G. (2005). *Wikipedia*. Obtenido de Web 2.0: http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0
- García Canclini, N. (1991). Ciudades en globalización. El consumo sirve para pensar. *Diálogos de la comunicación*(30).
- Giddens, A. (1992). *La transformación de la identidad*. Madrid: Cátedra.
- Giddens, A. (1997). *Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea*. Barcelona: Península.
- Giddens, A. (2000). *Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*. Madrid: Taurus.
- Goffman, E. (1997). *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Golte, J., & León Gabriel, D. (2011). *Polifacéticos: Jóvenes limeños del siglo XXI*. Lima: IEP.
- González Anleo, J. (2008). *Para comprender la juventud actual*. Navarra: Verbo Divino.
- González Anleo, J. (2008). *Para comprender la juventud actual*. Navarra: Verbo Divino.
- Grossberg, L. (1996). Identidad y estudios culturales: ¿no hay nada más que eso? En S. Hall, P. du Gay, & Comp., *Cuestiones de identidad cultural* (págs. 148-180). Madrid: Amorrortu.
- Hall, S. (1980). Codificar y Decodificar. *Culture, Media y Lenguaje*, 129-139.
- Haraway, D. J. (1991). *Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza*. Madrid: Cátedra.
- Harvey, D. (1998). *La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Herrera Harfuch, M., Pacheco Murguía, M., Palomar Lever, J., & Zavala Andrade, D. (Enero-Junio de 2010). La adicción a Facebook relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. *Psicología Iberoamericana*, 18(1), 6-18.
- Hoezen, P. B. (s.f.). *Lacan y el otro*. Recuperado el 30 de octubre de 2011, de <http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/lacan.pdf>
- Illouz, E. (2007). El surgimiento del Homo Sentimentalis. En I. Eva, *Intimidades congeladas. Las emociones del capitalismo* (págs. 141-145). Buenos Aires: Katz Editores.
- Irigaray, L. (1997). *Ser dos*. Buenos Aires: Paidós.

- Izcue, N., & Buquet, G. e. (2009). *Producción, coproducción y distribución del cinelatinoamericano en América Latina y otras regiones*. (Y. García, Ed.) Obtenido de Observatorio del cine y el documental latinoamericano:
<http://www.cinelatinoamericano.org/assets/docs/cuaderno01.pdf>
- Jairo. (9 de Enero de 2009). *Facebook, Noticias*. Obtenido de El Promedio de edad en usuarios Facebook aumenta: <http://www.facebooknoticias.com/2009/11/09/el-promedio-de-edad-en-usuarios-facebook-aumenta/>
- Kember, S. (1998). Feminismo, tecnolofía y representación. En J. Curran, *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Barcelona: Paidós.
- Kerckhove, D. (25 de septiembre de 2011). Inteligencias conectadas. (J. Paredes, Entrevistador) Lima, Perú: El Comercio.
- Kristeva, J. (1995). Tiempo de mujeres. En J. Kristeva, *Las nuevas enfermedades del alma* (págs. 185-205). Madrid: Cátedra.
- Lagarde y de los Ríos, M. (1989). *Los cautiverios de los mujeres: madresposas, monjas, putas, presas y locas*. México: UNAM.
- Lagarde y de los Ríos, M. (Septiembre de 2008). *Amor y Sexualidad: una mirada feminista*. Recuperado el 13 de Abril de 2012, de Universidad Menéndez Pelayo:
www.bduimp.es/archivo/.../08_10193_17_Lagarde_idc37747.pdf
- Lavado, A. (2010). El consumo de Youtube en España. *Global Media Journal México, Vol.7*(Núm. 14), 76-92.
- Lewin, K. (2008). The Field Theory Approach to Adolescence. En J. González Anleo, *Para comprender la juventud actual* (págs. 34-42). Navarra, España: Verbo Divino.
- Maestre, F. (s.f.). *Aportaciones de Jacques Lacan al pensamiento psicoanalítico Contemporáneo*. Recuperado el 29 de septiembre de 2011, de
<http://www.angelfire.com/pe/actualidadpsi/lacan.html>
- Maffesoli, M. (2004). *El tiempo de las tribus. El ocaso del individualismo en las sociedades posmodernas*. México, D.F.: Siglo XXI.
- Manovich, L. (2005). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Martín Barbero, J. (Febrero de 2002). *Jóvenes: comunicación e identidad*. Recuperado el 13 de Abril de 2012, de Pensar Iberoamérica. Revista de Cultura:
<http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric00a03.htm>
- Martín Barbero, J. (2002). La globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana. *Globalisme et pluralisme* (pág. 26). Montreal: ITESO.
- Martín Barbero, J. (2008). Estallido de los relatos y pluralización de las lecturas. *Comunicar*, 15-20.

- Martín Criado, E. (2009). Juventud. En R. Reyes, *Diccionario crítico de ciencias sociales*. Madrid-México: Plaza.
- Martuccelli, D. (2007). *Cambio de rumbo: la sociedad a escala del individuo*. Santiago: LOM Ediciones.
- Mateo, D. (2009). *El individualismo colectivo. Bases para una teoría contemporánea de la construcción de la identidad*. Recuperado el junio de 2010, de alaic.net.
- Mitre, J. (14 de Junio de 2011). *El Ideal del yo en la adolescencia*. Recuperado el 13 de Abril de 2012, de El Psitio: <http://www.elpsitio.com.ar/Noticias/NoticiaMuestra.asp?Id=2221>
- Montes Iturrizaga, I. (Setiembre de 2011). ¿Qué es un amixer?: el bullyin ante una nueva forma de sincretismo cultural. *Signo Educativo*(201), 11.
- Morley, D. (1998). El posmodernismo: una guía básica. En J. Curran, *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Barcelona: Paidós.
- Ortega y Gasset, J. (1983). *El tema de nuestro tiempo* (Vol. Obras completas III). Madrid: Alianza.
- Portocarrero, G. (2010). *Oído en el silencio*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú.
- Prada Prada, N. (2007). Parejas swingers: ¿Una alternativa a las formas de dominación del deseo? En M. Gazcón Martínez , & N. Mendoza Romero, *Mundos en disputa: intervenciones en estudios culturales* (págs. 111-134). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Raad , A. (Mayo de 2004). Comunidad emocional, comunidad virtual: Estudio sobre las relaciones mediadas por Internet. (U. d. Departamento de Antropología, Ed.) *MAD Univerddad de Chile*(10).
- Real Academia Española. (2011). *Diccionario de la lengua española*, Vigésima segunda edición. Recuperado el 2012, de http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=adolescencia
- Ricoeur, P. (s.f.). Volverse capaz, ser reconocido. *Centro John W. Kluge* . Paris: Ministerio de Asuntos Exteriores y Europeos.
- Rivera Garretas, M. (2006). El Culto a la belleza. *Lectora*, 125-128.
- Rodríguez, R. (13 de Abril de 2012). Mujeres y adolescentes los que más consumen vídeos en línea. (Mipagina.net, Ed.) *Internet es mercadeo*.
- Roig, A. (2006). *¡Prodúctete a ti mismo! Televisión, Internet y la emergencia de la "cultura clip"*. (H. U. Asociación Cultural comenzemos empezemos, Ed.) Recuperado el 2012, de Creative Commons:
http://www.zemos98.org/festivales/zemos988/pack/produceteatimismo_latelevisionnolofilma.pdf

- Sartori, G. (2002). *Homo Videns. La sociedad teledirigida*. Madrid: Taurus.
- Sibilia, P. (2008). *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Sibilia, P. (2009). *El hombre postorgánico*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Stolke, V. (2004). La mujer es puro cuento. La cultura del género. *Estudios Feministas*, 77-105.
- Sunkel, G. (2002). Una mirada otra. La cultura desde el consumo. En D. Mato, *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*. Caracas: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Turkle, S. (1997). *La vida en pantalla*. Barcelona: Paidós.
- Ursua, N. (2008). La(s) identidad(es) en el ciberespacio. Una reflexión sobre la construcción de las identidades en la red (“online Identity”). *Ontolgy Studies*, 277-296.
- Vich, V. (2010). Nunca dejarse persuadir: esferas públicas, usos lingüísticos y masculinidades en la política peruana. En G. Portocarrero, J. C. Ubilluz, & V. Vich, *Cultura Política en el Perú*. Lima: Red para las Ciencias Sociales en el Perú.
- Winocur, R. (2009). *Robinson Crusoe ya tiene celular*. México, D.F. : Siglo XXI .
- Zafra, R. (2006). *Un cuarto propio conectado. Feminismo y creación desde la esfera público-privada online*. Recuperado el 2010, de http://www.2-red.net/rzafra/text_rzafra10.pdf
- Zafra, R. (2006). *Un cuarto propio conectado. Feminismo y creación desde la esfera público-privada online*. Recuperado el 2010, de http://www.2-red.net/rzafra/text_rzafra10.pdf
- Zizek, S. (1999). Los siete velos de la fantasía. En S. Zizek, *El acoso de las fantasías*. México, D.F.: Siglo Veintiuno Editores.