

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN



***La comunicación en la promoción del desarrollo local:
Estrategias de comunicación para promover el
compromiso de la población del distrito de Máncora con
su Plan Integral de Desarrollo***

Tesis para optar el Título de:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

Presentada por:

MARÍA DEL ROSARIO ESPINOSA SAYÁN

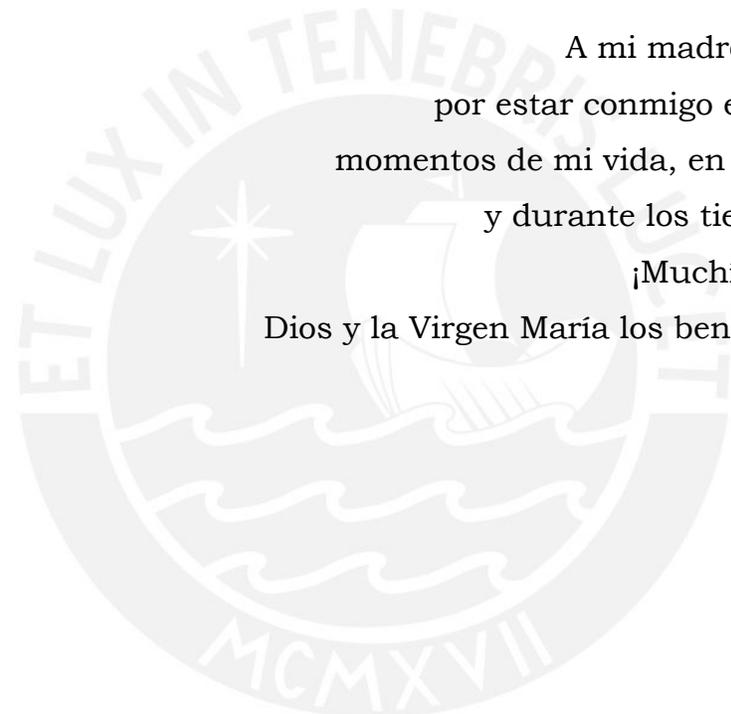
Lima - Perú
2003

RESUMEN

El trabajo que presentamos a continuación es fruto de una indagación que pretende dilucidar por qué es que los planes de desarrollo elaborados en una comunidad son muy pocas veces conocidos y compartidos por ésta.

Efectivamente, en nuestro país, se han realizado durante los últimos años muchos esfuerzos por elaborar planes de desarrollo. Sin embargo, existen dificultades en su conocimiento y ejecución con la participación de la población.

La presente investigación tiene como propósito involucrar a la población del distrito de Máncora en el conocimiento y difusión de su Plan Integral de Desarrollo. De esta manera, buscamos que se de una acción participativa por parte de la población en la posterior puesta en marcha o ejecución de dicho Plan de Desarrollo. A partir de un diagnóstico sociocomunicacional de la población de Máncora hemos delineado algunas estrategias de comunicación que creemos que serán de gran ayuda para permitir que el Plan Integral de Desarrollo sea conocido, debatido y compartido por la población. Creemos que así estaríamos aportando a la posterior ejecución de éste.



A mi madre y a mi padre,
por estar conmigo en los distintos
momentos de mi vida, en los más felices
y durante los tiempos difíciles.

¡Muchísimas gracias!

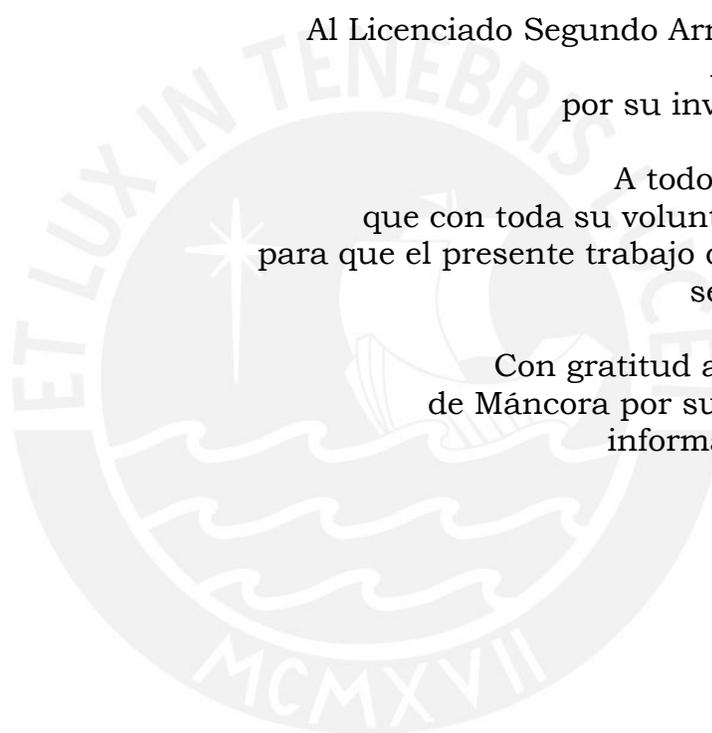
Dios y la Virgen María los bendigan siempre.

AGRADECIMIENTO

Al Licenciado Segundo Armas Castañeda,
Asesor y amigo,
por su invaluable apoyo.

A todos los profesores
que con toda su voluntad colaboraron
para que el presente trabajo de investigación
se haga realidad.

Con gratitud a los pobladores
de Máncora por su colaboración e
información brindada.



CONTENIDO

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN	PAG.
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1 Descripción del problema	1
1.2 Justificación	2
2. HIPÓTESIS	5
3. OBJETIVOS	5
3.1 Objetivo general	5
3.2 Objetivos específicos	5
CAPITULO II. MARCO SITUACIONAL	7
CAPITULO III. MARCO TEÓRICO	
1. Introducción	21
2. Las tendencias del desarrollo	24
3. La comunicación para el desarrollo	29
4. Procesos de desarrollo en el espacio local	35
5. La visión de futuro	40
6. El desarrollo local y las estrategias de comunicación	44
CAPITULO IV. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	
1. DISEÑO UTILIZADO	47
2. MATERIAL Y PROCEDIMIENTO	47
2.1 La encuesta	47
2.2 La entrevista semiestructurada	50
2.3 Los grupos focales	51
2.4 La observación participante	52
2.5 Realización del trabajo de campo	52
CAPÍTULO V. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	
1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA	
1.1 Presentación en cuadros y gráficos	56
1.2 Discusión de los resultados de la encuesta	73
1.3 Conclusiones de la encuesta	81

2.	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA	85
2.1	Niveles de organización en el distrito	
2.2	Articulación de redes sociales	
2.3	Identificación de la población con su distrito	
2.4	Percepciones de la población respecto a los procesos de desarrollo local	
3.	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE LOS GRUPOS FOCALES	101
3.1.	Articulación de las diferentes organizaciones en el distrito	
3.2 .	Percepciones de la población respecto a los procesos de desarrollo	
3.3.	Identificación de la población en el desarrollo de su distrito	
3.4.	Estrategias a seguir para difundir el Plan Integral de Desarrollo	
	CONCLUSIONES FINALES	116
	RECOMENDACIONES (ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN)	119
	ANEXOS	127
	Plan Integral de Desarrollo de Máncora	
	Instrumento: Cuestionario de la encuesta	
	Instrumento: Guía de la entrevista semiestructurada	
	Relación de personas entrevistadas	
	Instrumento: Guía de los grupos focales	
	Relación de participantes de los grupos focales	
	Relación de organizaciones sociales	
	Relación de líderes locales	
	Relación de espacios de comunicación	
	BIBLIOGRAFÍA GENERAL	

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN

1) PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:

La presente investigación pretende realizar un diagnóstico socio comunicacional en la población del distrito de Máncora con la finalidad de delinear estrategias de comunicación para lograr que el Plan Integral de Desarrollo (Ver Anexo 1) sea conocido, debatido y compartido por la población, como un primer paso, para garantizar su posterior puesta en marcha. De esta manera, se aportará a que el presente plan de desarrollo no sea un esfuerzo más que se queda escrito en el papel, sino un instrumento orientador que traducido en proyectos y actividades concretas ayuden a mejorar los niveles de vida de la población, fortalecer las instituciones democráticas y garantizar la gobernabilidad y viabilidad del país.

En todo proceso de desarrollo, es muy importante que la población participe democráticamente no sólo en el diseño de los planes, sino también en la implementación y ejecución de los mismos. Esto tiene que ver con una tendencia metodológica llamada desarrollo participativo que consiste en involucrar a la población beneficiaria en todo el proceso de desarrollo. Ese proceso pasa por la necesidad de que la población participe en su elaboración, lo haga suyo, se identifique con él, desarrolle una actitud favorable y, sobre todo, se

comprometa para impulsarlo y llevarlo a la práctica. Si eso no ocurre, se habrá avanzado en la etapa de la planificación del desarrollo, pero se habrá hecho muy poco o nada por impulsar procesos de desarrollo que tiendan a un cambio decisivo de las condiciones de vida de la población y la superación de las condiciones de pobreza del país.

A través de las estrategias de comunicación se busca que el Plan Integral de Desarrollo sea conocido, interiorizado y ejecutado por la población, es decir, se pretende, finalmente, que la acción y la posibilidad del desarrollo descansen en el compromiso y participación activa de la sociedad civil organizada que, a partir de una visión compartida pone a prueba sus capacidades y se constituye en la fuerza principal del desarrollo.

En resumen, el presente trabajo de investigación consiste en realizar un diagnóstico socio comunicacional que permita delinear estrategias de comunicación para promover el compromiso de la población del distrito de Máncora para implementar y ejecutar su Plan Integral de Desarrollo.

JUSTIFICACIÓN:

En el Perú, durante las últimas décadas, diversas instituciones públicas y privadas han impulsado un conjunto de esfuerzos encaminados a incorporar metodologías de planificación estratégica para elaborar planes de desarrollo locales y/o regionales. El uso de estas herramientas metodológicas ha sido de gran utilidad para la

elaboración de muchos planes de desarrollo, aunque, por lo general, dichos planes no se han llevado a la práctica y se han quedado en el nivel de la formulación.

Si bien este esfuerzo constituye un buen intento para trabajar procesos de desarrollo con un enfoque de planificación estratégica promoviendo un sentido sinérgico y sistémico¹ en cada uno de los componentes del plan, también es cierto que las limitaciones de estos procesos radican en que dichos planes no han sido llevados a la práctica lo cual se explica por diferentes razones como, por ejemplo, la falta de compromiso y participación de la población en sus propios procesos de desarrollo, la ausencia de inversiones públicas y privadas, la falta de capacidades de gestión, la ausencia de mecanismos que permita la participación organizada de la sociedad civil, entre otros.

Esta apreciación nos lleva a pensar que el intento de promover procesos de desarrollo planificados es un esfuerzo que enfrenta limitaciones muy serias, pero, asimismo, nos plantea desafíos y retos muy importantes que desde una perspectiva inter y multidisciplinaria, los comunicadores para el desarrollo estamos llamados a enfrentar de manera creativa, tanto en el plano técnico, como también en el político. Consideramos de suma importancia que los planes de desarrollo local puedan ejecutarse realmente porque sólo así será

¹ Entiéndase por sinergia a la suma de esfuerzos o al sentido de colaboración de todas las personas y organizaciones que participan activamente y de manera concertada en los procesos de desarrollo. Por otro lado, sistémico se entiende como perteneciente al organismo en su conjunto, es decir, relativo a la totalidad de un sistema.

posible medir sus resultados e impactos sociales, que, al final, es lo que más nos interesa. En ese sentido, la comunicación, a través de un conjunto de estrategias, puede contribuir de manera significativa para que esta fase de ejecución de los planes pueda llevarse a efecto y logren cristalizarse las propuestas.

A través de la implementación de diversas estrategias de comunicación es posible que los líderes locales y la población en general interioricen, compartan y otorguen sus voluntades y compromisos para la ejecución de sus planes de desarrollo local. Estas estrategias de comunicación ayudarán a que los planes locales sean validados, discutidos y difundidos en la población. Sólo de esta manera se garantizaría que los planes no sean solamente documentos de biblioteca, sino verdaderos instrumentos orientadores de la acción organizada de la población a favor de su propio desarrollo local. Así, la comunicación se constituye en un componente estratégico para que los planes locales de desarrollo sean concebidos y ejecutados con la participación democrática de la población. Por ello, creemos que la puesta en escena de una propuesta de estrategias de comunicación puede ayudar de modo significativo a generar conocimientos y actitudes en la población del Distrito de Máncora para comprometerse decididamente en la implementación y ejecución de su Plan Integral de Desarrollo.

A partir de esta intervención se podría lograr que otros distritos o gobiernos locales repliquen esta experiencia, contribuyendo de esta manera con el proceso de descentralización tan necesario y esperado

en nuestro país.

2) HIPÓTESIS:

Las estrategias de comunicación contribuyen de manera decisiva a promover el conocimiento y la disposición al compromiso de la población del distrito de Máncora con su Plan Integral de Desarrollo.

3) OBJETIVOS:

3.1) OBJETIVO GENERAL:

Realizar un diagnóstico socio Comunicacional que permita delinear una estrategia de comunicación para promover el conocimiento y el compromiso de la población del distrito de Máncora con su Plan Integral de Desarrollo.

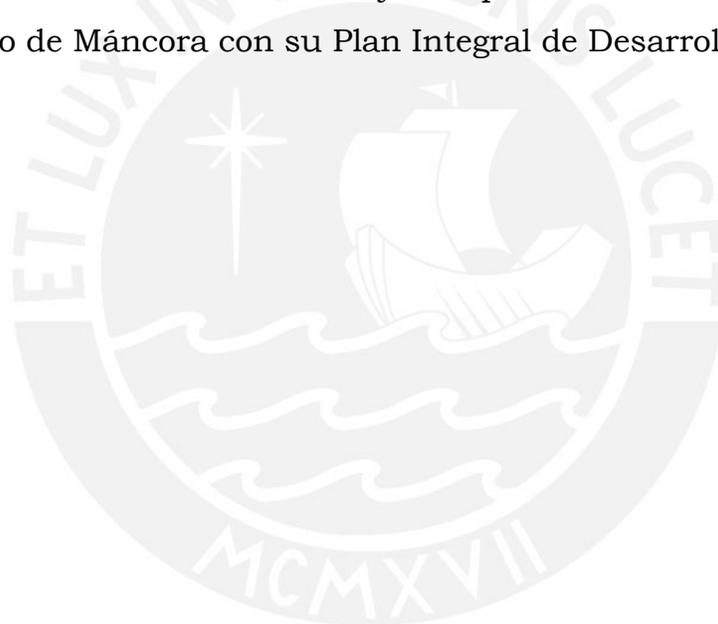
3.2) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Identificar el consumo de medios, formas, espacios y actores de comunicación existentes en el distrito de Máncora, es decir, realizar un diagnóstico socio comunicacional entre los ciudadanos de la ciudad de Máncora.

2. Determinar los niveles de organización y articulación de las redes sociales del distrito de Máncora.

3. Identificar los niveles de pertenencia e identificación de la población con su distrito y las percepciones que ésta tiene con relación a los procesos de desarrollo local.

4. Trazar algunas líneas estratégicas de comunicación que promuevan el conocimiento y compromiso de la población del distrito de Máncora con su Plan Integral de Desarrollo.



CAPITULO II. MARCO SITUACIONAL

En este capítulo, nos ocuparemos de desarrollar el contexto geográfico y sociocultural del distrito de Máncora, así como de la región o departamento de Piura, al que este distrito pertenece. Consideramos pertinente presentar este marco situacional con el propósito de comprender mejor la problemática social desde donde surge el Plan Integral de Desarrollo. De esta manera, estaremos en la capacidad de ubicar al lector en el ámbito en el que se desarrolló nuestra investigación y brindarle una visión articulada de los procesos comunicativos articulados con el contexto local en el que pretendemos intervenir. Es en este espacio local donde se ha desplegado la presente investigación y en diálogo con el cual se comprenderán las estrategias de comunicación que propondremos.

Asimismo hacemos una presentación de los aspectos socioculturales, demográficos y económicos entre otros, que nos parecen más relevantes para conocer la realidad de este distrito. La mayoría de estos datos están contemplados en el diagnóstico realizado previamente a la elaboración de la Visión de Futuro y del Plan

Integral de Desarrollo.¹ Dichos datos se complementan con la información recogida durante el trabajo de campo realizado en el distrito de Máncora.

Contexto Geográfico y División Política Administrativa:

El distrito de Máncora forma parte de la provincia de Talara en el departamento de Piura o Región Piura. Limita por el sur con el distrito de Los Órganos y por el norte con la provincia de Contralmirante Villar en el departamento de Tumbes. Máncora es el distrito ubicado más al noroeste de Piura y se encuentra a 180 kilómetros de la capital de este departamento. Tiene un área de 100.19 kilómetros cuadrados. Máncora es conocido por ser una playa turística en forma de media luna y de arenas finas. También es reconocido por la acogida que tiene entre los aficionados a la práctica de tabla hawaiana.

La provincia de Talara se encuentra ubicada en la parte nor - occidental del departamento de Piura. Su territorio está comprendido entre los cerros de Amotape y el mar de Grau. Esta provincia fue creada por la ley # 12649, el 16 de marzo de 1956. Sus límites son: al norte con Tumbes, al sur con Paita al este con Sullana y al oeste con el Océano Pacífico. Talara es un centro petrolífero importante de nuestro país. Es en su puerto, que se localizan los terminales de los

¹ Para ampliar esta información se puede consultar: “Máncora construye su futuro. Plan Integral de Desarrollo del distrito de Máncora” elaborado por la Municipalidad de Máncora y publicado por la Escuela Mayor de Gestión Municipal. (PRECISAR AÑO DE LA PUBLICACION, CIUDAD , EDITORIAL, PAGINAS)

oleoductos que transportan los combustibles desde la selva hasta la costa para su procesamiento o transporte.

Consta de seis distritos: Pariñas (la capital de Talara), El Alto, La Brea, Lobitos, Los Órganos y Máncora.

La región Piura está situada sobre la costa norte del país. Piura se encuentra ubicada en el extremo nor-occidental del territorio peruano, al sur de la línea ecuatorial y al sector oeste del flanco occidental de la cordillera de los Andes. Limita al norte con Tumbes y Ecuador, por el este con Ecuador y la región de Cajamarca, por el sur con Lambayeque y por el oeste con el Océano Pacífico. Tiene una extensión territorial de 35,892.49 kilómetros.

El departamento de Piura está conformado por 8 provincias y 64 distritos. De estas provincias, cinco se encuentran en la costa: Piura, Paita, Talara, Sechura, Sullana, la de Morropón comparte su territorio entre la costa y la sierra y las provincias de Ayabaca y Huancabamba se ubican en la Cordillera de los Andes. Piura comprende el 3% del territorio peruano, es el segundo departamento más poblado del Perú.²

Piura ha sido estudiada desde la época de la conquista. Su historografía comienza con los cronistas de la Conquista, y ha sido abordada también la época prehispánica a partir de las culturas Vicús, Sechura y los Tallanes por dar un ejemplo. Además, Piura ha

² INEI, Almanaque de Piura 2000 – 2002.

sido estudiada por su clima, los trabajos de las irrigaciones, las corrientes marinas y el impacto de los Fenómenos del Niño.

En Piura encontramos numerosos recursos naturales como son el petróleo, especies hidrobiológicas, el algodón pima, algarrobo, arroz y café. La agroindustria y el turismo son actividades económicas de gran proyección.

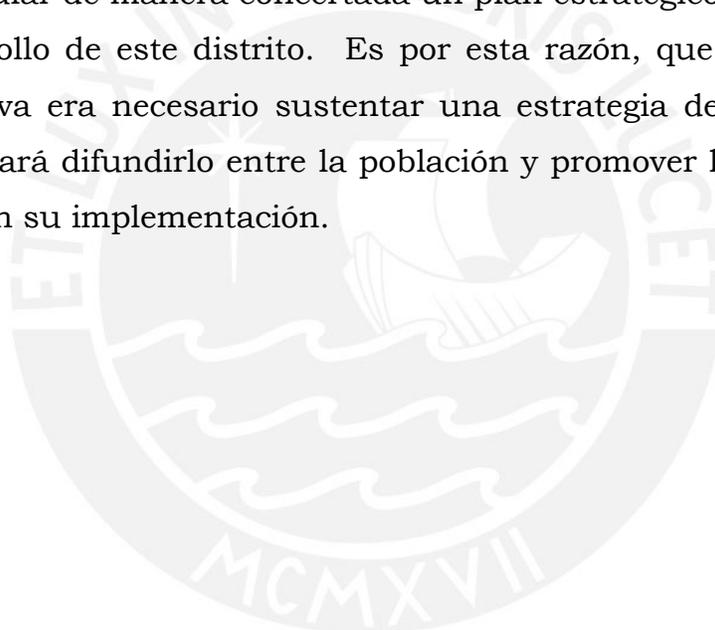
Entre las instituciones que vienen impulsando la vida cultural piurana así como su desarrollo tenemos al Municipio, Club Grau, Universidad de Piura, Universidad Nacional de Piura, Centro de Investigación y Promoción del Campesinado (CIPCA), entre otras.

Existen experiencias compartidas entre los gobiernos e instituciones para promover el desarrollo y la gobernabilidad regional. Podemos mencionar a “Iniciativa Regional” y al “Grupo Propuesta” como organizaciones precursoras del estudio de los beneficios de la descentralización en este departamento.

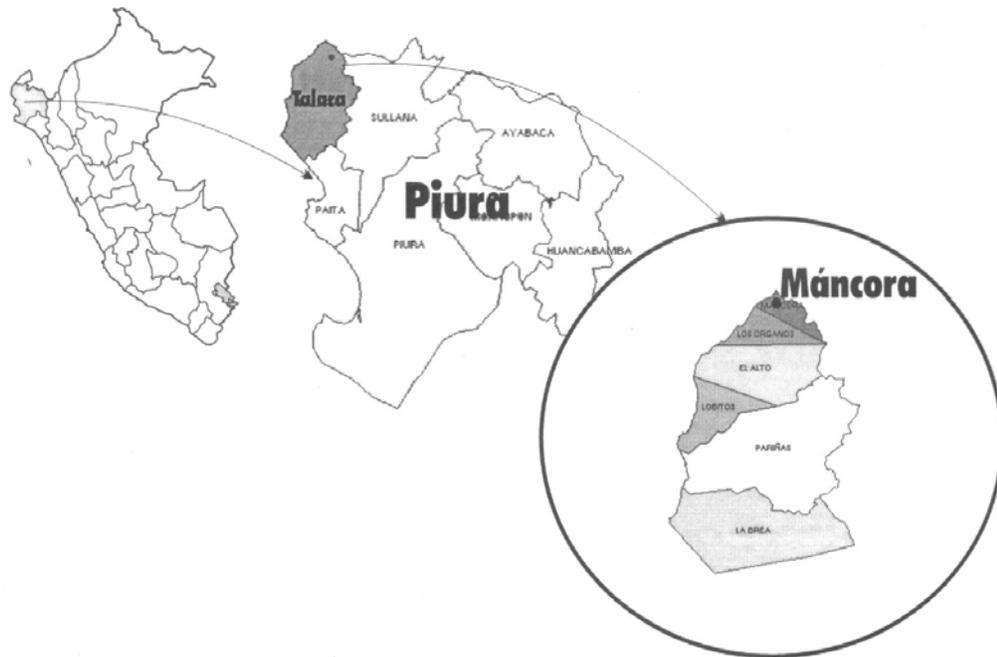
Es importante destacar algunas iniciativas de otros gobiernos locales para ubicar mejor el esfuerzo de las autoridades y pobladores del distrito de Máncora. Nos referimos a la Municipalidad de Santo Domingo en Morropón que ha creado su propio modelo de gestión municipal participativa llamado “Sistema de planificación y gestión municipal concertada del desarrollo local.” La municipalidad distrital de Morropón y la municipalidad provincial de Sechura han hecho un esfuerzo en elaborar planes de desarrollo.

Entre los organismos no gubernamentales orientados a la promoción del desarrollo local debemos destacar el trabajo de CIPCA, por ejemplo, que se ha involucrado en la elaboración del Plan de Desarrollo de Piura al 2010.

Sin embargo, en Máncora no se han realizado estudios o investigaciones que hayan servido de referencia para nuestro trabajo. Este es el valor de El Plan Integral de Desarrollo, es el primer intento por formular de manera concertada un plan estratégico para fomentar el desarrollo de este distrito. Es por esta razón, que desde nuestra perspectiva era necesario sustentar una estrategia de comunicación que buscará difundirlo entre la población y promover la participación de ésta en su implementación.



MAPA DEL DISTRITO DE MÁNCORA



MCMXVII

Diagnóstico del Distrito de Máncora

Características del territorio:

El territorio de Máncora es un desierto sin valles. Es árido y seco debido a la falta regular de lluvias y a la carencia de ríos. Tiene una topografía irregular, con muchas colinas. Los Fenómenos del Niño han ido moldeando el territorio con la erosión de los suelos que las lluvias provocan. Si se contara con aguas de riego obtenida de pozos o canalizadas podrían aprovecharse muchas áreas de tierras para cultivos o la ganadería.

El clima es cálido durante todo el año. Tiene una temperatura media anual de 25.7 C. La Corriente de Humboldt, la Corriente Costera y las contracorrientes presentan fuertes cambios y estas variaciones afectan el clima del territorio. Asimismo, cuando se presenta el Fenómeno del Niño tanto el clima, los suelos y el terreno como la población se ven seriamente afectados.

Aspectos SocioPoblacionales:

En Máncora existen los centros poblados, el caserío El Angolo y una pequeña población rural dispersa. Es un solo poblado dividido en sectores que incluye Las Pocitas, pueblo joven Santa Rosa, Nicaragua y Nuevo Máncora. En el año 2000 la población se estimó en 7, 711 y se calcula que para el 2010 habrá una población de 8, 727 habitantes.

Situación Ocupacional y principales actividades económicas:

En las décadas de los sesenta, setenta y ochentas Máncora contaba con una importante flota pesquera. En la actualidad esto ha cambiado pues la pesca ha disminuido considerablemente debido principalmente a la sobreexplotación y ausencia de controles en el manejo de este recurso. Como consecuencia de este fenómeno muchos pescadores se encuentran desempleados o subempleados.

La agricultura y la ganadería nunca han sido actividades económicas sustantivas en el distrito, sólo una cuantas familias se dedican a ellas. El sector turismo ha crecido en los últimos años. Esta actividad puede generar muchos puestos de trabajo. En Máncora hay una gran migración de jóvenes que salen para estudiar carreras técnicas y/o profesionales o en busca de trabajo.

La provincia de Talara es calificada como “de nivel de vida aceptable” según el Mapa de Pobreza de FONCODES, aunque presenta un 21.5% de índice de pobreza. Sin embargo, en los distritos de Talara y en Máncora por ejemplo, existen varios aspectos ligados al nivel de calidad de vida de la población no resueltos aún como son la calidad del servicio de salud, educación, vivienda y agua potable, bajos ingresos, etc.

En el sector educativo por ejemplo, hay muchas carencias en cuanto a infraestructura y capacitación de maestros. Asimismo, existe una gran carencia de centros de educación superior de ahí la demanda por acondicionar un Instituto Tecnológico Superior que permita la

capacitación de los jóvenes que terminan la secundaria y una adecuada inserción en el mercado laboral. Debido a la carencia de centros de educación superior o capacitación técnica, los jóvenes se ven obligados a migrar hacia otras ciudades para mejorar sus condiciones de vida.

En cuanto al sector salud en Máncora, éste es sumamente deficitario puesto que solamente hay un centro de salud para toda la población. Dicho centro de salud cuenta con escaso personal que atiende por horas. Entre las necesidades más urgentes están la ampliación y mejoramiento del servicio de salud, contar con un médico fijo en el centro, mejorar el abastecimiento y servicio de la farmacia, contar con un ambulancia, mejorar el servicio de abastecimiento de agua potable, mejorar el sistema de alcantarillado sanitario y mejorar el servicio de recojo de basura y residuos.

Comercio:

En Máncora hay una tradicional producción de artesanías hechas con productos marinos así como tejidos. Estos objetos tienen mucha acogida entre los visitantes que las adquieren regularmente.

La actividad comercial en Máncora corresponde con la demanda de bienes, productos y servicios de la población mancorenña y de los turistas.

Transporte:

La carretera Panamericana Norte cruza el territorio de Máncora. Todas las empresas de transporte terrestre de pasajeros y de carga que se dirigen hacia el norte (Tumbes y Ecuador) pasan por Máncora. Desde Lima se llega por tierra en 14 horas. Está localizado en el kilómetro 1165 de la Panamericana Norte y a 182 km del puesto fronterizo de Aguas Verdes en el Perú y en el Ecuador.

Internamente en el poblado de Máncora hay un eficiente servicio de mototaxis.

Telecomunicaciones:

En Máncora se captan una gran cantidad de estaciones de radio del Ecuador. De Perú se capta Radio Programas del Perú y las emisoras locales “Bello Paraíso” y “Radio Caribeña”.

Llegan algunos canales de televisión nacional y algunos extranjeros. La Municipalidad cuenta con una antena parabólica que usa en algunas ocasiones colgándose de alguna señal. Por otro lado, existen por lo menos dos cabinas de internet a disposición de los pobladores pero especialmente usadas por los turistas.

Los pobladores de este distrito son por lo general amables, tranquilos y apacibles. Hay una vida familiar y social de pueblo pequeño, donde todos se conocen, y donde muchos vecinos son parientes.

Ligado a la vida pesquera existe consumo de alcohol. Con la llegada de visitantes y turistas, principalmente de jóvenes limeños se han abierto varios bares y restaurantes a los que los mancoreños también acuden.

Una de las fiestas tradicionales típicas de Máncora es la procesión de San Pedro, patrón de los pescadores, el 29 de junio. Se organizan misas, juegos pirotécnicos, ferias, etc. El 14 de noviembre se festeja el aniversario de creación de Máncora.

Es fácil detectar que es necesario una mayor integración entre la zona turística y la población del distrito en sí. Hemos observado la carencia de canales de comunicación entre estos dos sectores. Consideramos fundamental establecer alianzas estratégicas entre las empresas que se dedican al turismo, la municipalidad y las diversas organizaciones en un esfuerzo para trabajar en conjunto por el bienestar de la población de todo el distrito.

El Plan Integral de Desarrollo de Máncora

Como hemos mencionado anteriormente, el Plan Integral de Desarrollo es importante porque representa el primer documento realizado en Máncora que se propone describir en su primera parte la realidad de este distrito para luego proponer lineamientos para orientar todos los esfuerzos de la población organizada y del gobierno local para alcanzar un mejoramiento en la calidad de vida de su población.

El Plan Integral de Desarrollo es una herramienta de consenso pues fue elaborado en una serie de talleres participativos. El primer taller se realizó en Agosto del 2001 y luego hubieron talleres en Setiembre y Noviembre del mismo año.

En vista que al diagnóstico elaborado por los participantes de los talleres para la formulación del Plan Integral, le faltaba un diagnóstico socio comunicacional consideramos pertinente realizarlo por considerarlo importante dentro de los objetivos propuestos en esta investigación. Además, es fundamental tenerlo en cuenta para una adecuada difusión del Plan Integral así como para plantear estrategias de comunicación para lograr el compromiso y la participación de la población en su ejecución. A si mismo desarrollamos un mapeo de actores sociales o líderes locales (ver anexo 7) como también la relación de organizaciones sociales que existen en Máncora (ver anexo 8). Como podemos darnos cuenta, en Máncora encontramos organizaciones gubernamentales, es decir, autoridades locales representantes del gobierno así como también organizaciones sociales como gremios, asociaciones barriales, deportivas, educativas, religiosas, etc. pero no existen organizaciones no gubernamentales (ONG'S) que trabajen en la problemática del desarrollo.

Los puntos u objetivos que se propone alcanzar la Visión de Futuro (Ver Anexo 1) elaborada por la población del distrito son los siguientes:

- Administración territorial eficiente.
- Contar con las instalaciones adecuadas para ser un destino turístico nacional.
- Lograr una mejoría en las actividades económicas: pesca artesanal agricultura y ganadería incrementadas.

- Cultura de protección y manejo de recursos naturales.
- Educación y salud de calidad con cobertura a toda la población.
- Mejorar la calidad de las viviendas y los servicios básicos.
- Gobierno local y organizaciones fortalecidas.
- Identidad local fortalecida, nueva cultura ciudadana.

En el Plan Integral de Desarrollo se han contemplado 7 ejes de desarrollo que a continuación enumeramos:

1. Administración y acondicionamiento territorial.

En este sentido, se busca contar con un Plan Director Urbano y a la vez solucionar la problemática entre la municipalidad y la comunidad campesina en cuanto a la propiedad de las tierras.

2. Turismo y medio ambiente

3. Pesca artesanal, agricultura, ganadería menor y artesanías

4. Salud, educación juventud y deportes

5. Vivienda y servicios básicos

6. Fortalecimiento del gobierno local

7. Fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil y fortalecimiento de la identidad cultural.

Por este camino van los objetivos que se han trazado en el Plan Integral de Desarrollo. Los programas y proyectos prioritarios a partir del Plan Integral son los siguientes:

- Contar con un Plan Director Urbano
- Saneamiento físico legal de las propiedades inmuebles
- Promover y divulgar atractivos para fomentar el turismo
- Creación de una caja municipal de ahorro y crédito
- Creación de un Instituto Superior Tecnológico

- Creación de un vivero forestal, frutal y de plantas decorativas
- Ampliación y mejoramiento del sistema de abastecimiento de agua potable en Máncora
- Mejorar la situación de la vivienda y el sistema de alcantarillado
- Fortalecimiento institucional de la municipalidad
- Fortalecimiento de las organizaciones sociales y de la identidad cultural

Como haremos más adelante en la sección titulada “Lineamientos para formular estrategias de comunicación”, recogemos dos de los puntos prioritarios contemplados en el Plan Integral de Desarrollo como son el fortalecimiento institucional de la municipalidad y el fortalecimiento de las organizaciones sociales que es lo que nosotros denominamos la articulación de las organizaciones sociales y líderes locales. Además, proponemos la creación de un Comité Promotor Multisectorial encargado de la ejecución del Plan Integral que cuente con un Plan de Monitoreo que mida los avances y los logros obtenidos en su ejecución.

De acuerdo a lo propuesto en el Plan consideramos que los sectores que deben conformar este Comité son:

- Turismo y medio ambiente
- Pesca, agricultura y ganadería
- Salud
- Educación
- Artesanías
- Juventud y deportes
- Vivienda y servicios básicos.

CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO

1. Introducción

El Plan Integral de Desarrollo de Máncora expresa una visión de futuro del distrito, por ello es importante definir qué estamos entendiendo por desarrollo y cómo es que este concepto ha venido reconceptualizándose a través de los años.

Asimismo, y de acuerdo a nuestra pertinencia profesional, es necesario ubicar el tema que ha sido seleccionado como objeto de estudio en la presente investigación. No cabe duda que se trata de un abordaje desde el campo de la comunicación para el desarrollo y, más precisamente, se trata de definir qué entendemos por estrategias de comunicación para el desarrollo.

A lo largo de la historia contemporánea, el concepto de desarrollo ha ido evolucionando desde enfoques economistas hacia concepciones más integrales que reivindican que el ser humano es la dimensión más importante del desarrollo.

Marshall Berman refiriéndose a la experiencia de desarrollo y la modernidad² sugiere que los primeros acercamientos al desarrollo surgieron tomando como referentes un conjunto de paradigmas planteados por los clásicos como Goethe (1749-1832) quien en Fausto vislumbra un modelo de desarrollo insaciable más conocido como “el mito del progreso” y Karl Marx (1818-1883) cuya idea acerca del desarrollo se basaba en el control del capital y los medios de producción, entre otros, que aportaron de manera decisiva a la reflexión y el debate sobre el tema. Todos ellos coincidían en la idea de cambiar y transformar el mundo dentro de una lógica dialéctica. Asimismo, la modernidad relaciona la idea de progreso con el de la Ilustración. En conclusión, identificamos que existe una estrecha relación entre la importancia de la razón, el saber ilustrado y el positivismo.

No obstante, es necesario señalar que bajo estos paradigmas, el concepto de desarrollo es visto desde una perspectiva instrumentalista,³ así por ejemplo, Marx hace un énfasis en el capitalismo que surgió de la burguesía y cómo éste ha transformado las relaciones entre las personas. Así lo indica cuando señala que:

*“esta sociedad burguesa moderna, ha hecho surgir tan potentes medios de producción y de cambio, que se asemeja al mago que ya no es capaz de dominar las potencias infernales que ha desencadenado con sus conjuros”.*⁴

² Berman, 1989

³ En el sentido de lo que es visto como un medio para alcanzar el desarrollo como por ejemplo el control de los medios de producción, del capital físico, la maquinaria, infraestructura, etc.

⁴ Berman, 1989, Pág. 97

Esta afirmación de Marx sintetiza su pensamiento acerca de que todo lo que la burguesía construye, es construido para ser destruido. Menciona la carga ideológica que tiene la expansión del capitalismo. Más adelante, Berman recogerá esta idea. Por otro lado, Goethe, desde la literatura y lo ficcional propone una visión fáustica, desarrollista y progresista del cambio y la transformación social. Berman nos dice que la modernidad es una forma de ver el mundo e insertarse en él, una forma de experimentar el tiempo y el espacio que comparten las personas hoy.

El mismo Berman señala que:

“ser modernos es encontrarnos en un entorno que nos promete aventuras, poder, alegría, crecimiento transformación de nosotros y del mundo y que, al mismo tiempo amenaza con destruir todo lo que tenemos, todo lo que sabemos y todo lo que somos. (...) Ser modernos es formar parte de un universo en el que, como dijo Marx, “todo lo sólido se desvanece en el aire”.⁵

Como podemos deducir, estos autores comparten un espíritu de transformación social pero con riesgo de destrucción. La modernización es vista como el tránsito a la modernidad y ésta supone una racionalidad, es decir, una manera de ver y entender el mundo e insertarse en él. Se trata de un cambio o revolución en la forma de producir bienes y servicios, en las prácticas culturales, en la organización de la sociedad, etc.

⁵ Berman, 1989, Pág. 1

Un intento por comprender cómo percibe la sociedad el proceso de modernización lo podemos ver en la siguiente cita:

“La modernización supone industrialización, urbanización, niveles cada vez mayores de alfabetización, educación, salud y movilización social y estructuras ocupacionales más complejas y diversificadas. La modernización es fruto de una expansión del conocimiento científico iniciada en el siglo XVIII.”⁶

2. Las Tendencias del Desarrollo

Ciertamente, la idea del desarrollo se madura y consolida o adquiere mayor fuerza luego de finalizada la Segunda Guerra Mundial en que Estados Unidos y los países aliados vencedores de la guerra ponen en marcha el Plan Marshall con el propósito de reconstruir los países devastados por la guerra y consolidar la paz atendiendo las necesidades básicas de los más pobres para lograr su bienestar. Es obvio que, se trataba también de asentar la hegemonía mundial de los países aliados. Estas acciones dan origen al paradigma de desarrollo de la modernización que supone que el logro del desarrollo será posible mediante el crecimiento económico de los países.

En este contexto se crea la Organización de las Naciones Unidas (ONU) con el objetivo de asegurar la paz entre las naciones y auspiciar el crecimiento económico y el desarrollo social. Después de la guerra se trató de evitar, en el campo de la política, la aparición de dirigentes que volvieran a poner en peligro la paz mundial y se trató de buscar un sistema para lograr la cooperación y el control de los países

⁶ Huntington, 1997, Pág 151

vencedores. En este contexto y a través de los acuerdos de Bretton Woods en 1944, se crean dos entidades financieras importantes como el Banco Mundial (BM) y el Fondo Monetario Internacional (FMI) que, desde su creación vienen jugando un rol decisivo en el impulso de programas de desarrollo internacional. El Banco Mundial se compone de cinco instituciones afiliadas: El Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF), la Asociación Nacional de Fomento (AIF), la Corporación Financiera Internacional (CFI), el Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (OMGI) y el Centro Internacional de arreglo de diferencias relativas a inversiones (CIADI). La misión del Banco Mundial es combatir la pobreza para obtener resultados duraderos y ayudar a la gente a ayudarse a sí misma y al medio ambiente que la rodea, suministrando recursos, entregando conocimiento, creando capacidad y forjando asociaciones en los sectores público y privado. Está conformado por más de 181 países representados por una Junta de Gobernadores y un Directorio con sede en Washington D.C. James Wolfenshon es el actual presidente. El Fondo Monetario Internacional (FMI), que consta de 184 países miembros, fue establecido para promover la cooperación monetaria internacional, la estabilidad de intercambio, fomentar el desarrollo económico y proporcionar ayuda financiera.⁷

Posteriormente, a partir de las Naciones Unidas se crearon nuevos organismos internacionales para resolver los problemas económicos y sociales como la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Organización para

⁷ Para mayor información puede consultar las siguientes páginas web: www.worldbank.org, www.imf.org

la Agricultura y la Alimentación (FAO), la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), entre otros, con la misión de promover un nuevo orden económico internacional, basado en la expansión del capitalismo en el resto de los países.

El Fondo Monetario Internacional propone desde fines de los setentas una serie de medidas o ajustes estructurales que los países debían seguir a fin de alcanzar el crecimiento económico como condición previa para prestar dinero a países en vías de desarrollo (aumento del PBI e ingreso per capita, industrialización, urbanización, control del crecimiento demográfico, disciplina fiscal, reforma tributaria, liberalización financiera y económica, privatización, inversión extranjera, entre otras). Es así como la idea del desarrollo empieza a adquirir una fuerte carga ideológica de expansión del capitalismo y de economía de mercado. El endeudamiento externo de parte de los países pobres crecerá cada vez más y las relaciones de dependencia también aumentarían significativamente con relación a los países del norte.

El paradigma de la modernización que surgió a partir de 1950 considera que el desarrollo es un proceso unilineal o evolucionista; por eso, esta teoría puede ser considerada un tanto simplista y etnocéntrica ya que la modernización es vista como un proceso de

occidentalización.⁸

En el modelo de la modernización, el subdesarrollo es visto como un estado de las sociedades tradicionales del que tienen que salir a través de un proceso de modernización. La modernización supone que los países son iguales y que por lo tanto tienen un potencial similar para el desarrollo, no estudia el contexto particular de cada país, se limita a dictar una serie de normas o “recetas” para llegar al desarrollo, el bienestar es entendido como la sociedad de consumo y, cree en la necesidad de la intervención o asistencia por parte de los países desarrollados a los países subdesarrollados. A partir de este paradigma, se cree que los países en vías de desarrollo deben copiar el modelo de desarrollo y modernización de los países desarrollados. Este modelo de desarrollo ha ejercido, en los últimos años, una enorme influencia en la manera de concebir el desarrollo y en las relaciones establecidas entre los países desarrollados y los países en vías de desarrollo y, en cierta medida, este paradigma aún permanece vigente de modo particular en ciertas propuestas de crecimiento económico.

En este contexto, surgen en América Latina dos corrientes de pensamiento en torno al desarrollo. Una es la teoría de la dependencia impulsada por la izquierda que propone una mayor intervención del Estado y una ruptura de las relaciones con los países desarrollados fomentando la industrialización por sustitución de importaciones (el caso de Velasco en el Perú). La segunda es más

⁸ *En el sentido que la modernidad es vista como un estado propio de las culturas “desarrolladas” de occidente.*

bien de corte neoliberal y monetarista que ha producido una mayor desigualdad en la distribución del ingreso y mayores tasas de desempleo.

La teoría de la dependencia enfatiza la existencia de asimetrías de poder entre estados a partir de la noción que establece una diferencia entre un grupo pequeños de países ricos e industrializados a los que se denomina “centro” y otro grupo más amplio de países pobres y exportadores de materia prima que reciben el nombre de “periferia”. Los dependentistas centran su análisis en el estudio de la explotación y desigualdad económica generada por los términos de intercambio entre ambos grupos. Entre los representantes de la escuela de la dependencia tenemos a Raúl Prebisch (Argentina), Fernando Enrique Cardoso (Brasil) y Osvaldo Sunkel (Chile).⁹

Frente al fracaso y luego de un largo silencio por carencia de nuevos paradigmas, hoy en día han surgido nuevos modelos de desarrollo humano. Estos son los enfoques de desarrollo alternativo, sostenible, participativo y/o comunitario que de manera general comparten la necesidad de poner al ser humano como centro de atención del desarrollo. De esta manera, se destaca la necesidad de que la persona sea sujeto protagonista de sus propios procesos de desarrollo y que en sí misma constituye un inmenso capital humano, capaz de movilizar sus capacidades, voluntades y compromisos al servicio de su propio desarrollo. En esta propuesta de desarrollo, la teoría latente es que el ser humano posee un poder que no ha sido debidamente valorado y explotado y que, por lo tanto, es necesario que se produzca este

⁹ Mindreau, 2001, Pág. 191.

empoderamiento para los fines de su propio desarrollo.¹⁰

Así por ejemplo tenemos diversas propuestas como la del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) que propone el enfoque de “desarrollo humano” con especial énfasis en la promoción de todos los derechos humanos tanto civiles como culturales, económicos, políticos y sociales.¹¹ Otra propuesta es la de “desarrollo sostenible” promovida por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) que a partir de la Cumbre de la Tierra realizada en Río de Janeiro en 1992 sostiene que se debe satisfacer las necesidades básicas de la población aprovechando al máximo los recursos medioambientales pero preservándolos para las futuras generaciones.¹²

3. La Comunicación para el Desarrollo

Así como podemos distinguir claramente los paradigmas o modelos de desarrollo, también podemos estudiar la evolución de las teorías de la comunicación para el desarrollo a lo largo de estos últimos cincuenta años aproximadamente.

Paralelamente a la teoría de la modernización, tenemos en el campo de la comunicación para el desarrollo, la teoría de la “difusión de las innovaciones” sostenida por diversos autores norteamericanos como Lerner, Rogers y Schramm. En ésta se sostiene que a través del crecimiento y expansión de las tecnologías de comunicación en las

¹⁰ Armas, 1995

¹¹ Informe de Desarrollo Humano, PNUD

¹² Agenda 21, Desarrollo Sostenible: un programa para la acción.

zonas rurales por ejemplo se puede combatir la pobreza que es causada por la falta de conocimiento. En este sentido, se percibe a la tecnología como la panacea para el desarrollo. Al igual que en el paradigma de la modernización se cree que hay que copiar el modelo de desarrollo de los países industrializados y que las culturas tradicionales son una barrera para la modernización y el desarrollo.

Surge a partir de esto el mercadeo social basado en las técnicas de propaganda y persuasión empleadas durante la Segunda Guerra Mundial y de la utilizada para la promoción de los productos comerciales y bienes de consumo.

En resumen lo que este modelo propone es la transferencia de conocimientos para lograr el cambio de comportamientos en las poblaciones menos desarrolladas.

Como hemos visto anteriormente, durante los setentas surge la teoría de la dependencia. En América Latina los movimientos sociales empiezan a tomar forma y los investigadores latinoamericanos como Freire, Mattelart, Beltrán, Díaz Bordenave y más adelante Martín Barbero y García Canclini hicieron sentir su opinión crítica al modelo funcionalista de la difusión de innovaciones. A partir de un análisis de las causas estructurales (políticas, económicas y sociales) del subdesarrollo, surge la propuesta de una comunicación alternativa, dialógica, interpersonal y horizontal como diría Freire en la que la organización social y la participación constituyen la clave para el desarrollo. Freire nos habla de la *concientización* como el proceso en que las personas se convierten en seres críticos y conscientes de su realidad, de las causas sociales, económicas y políticas y de las

posibles soluciones a sus problemas.

La discusión académica sobre la comunicación participativa se hizo corriente en los años ochentas. La comunicación participativa para el cambio social no puede ser fácilmente definida porque no es un modelo unificado de comunicación; es un movimiento que aún está tomando forma. Las experiencias de comunicación participativa son tan diversas como los ámbitos culturales y geográficos dónde se desarrollan. Una constante en estos años ha sido la diversidad de experiencias en comunicación participativa como son la experiencia de radios comunitarias como las desarrolladas por los trabajadores mineros bolivianos, pero con una escasa articulación con los proyectos de desarrollo. La comunicación participativa ayuda a poner la toma de decisiones en manos de las personas. Al interior de la comunidad, esto beneficia el fortalecimiento del proceso democrático, contribuye a posicionar el orgullo cultural y la autoestima reforzando el tejido social. Así tenemos que las personas se transforman en actores dinámicos participando en los procesos de cambio con el control y la “apropiación” de las herramientas comunicativas y ya no son más percibidas como receptores pasivos de información.¹³

La comunicación ha sido por mucho tiempo marginada de los proyectos de desarrollo siendo ésta vista de manera instrumentalista y utilizada como propaganda o difusión de innovaciones y rara vez como proceso de diálogo. El concepto de establecer el diálogo con los

¹³ Alfonso Gumucio en [http:// www.comminit.com/making-waves.html](http://www.comminit.com/making-waves.html)

beneficiarios a lo largo del proceso de concebir, planificar y evaluar un proyecto ha ido ganando terreno poco a poco.

La comunicación para el desarrollo es una herramienta estratégica de primer orden ya que a través de ella es posible promover procesos en los que la población otorga su voluntad y compromiso a favor de sus propios procesos de desarrollo en el mediano y largo plazo, a través de una relación armoniosa con el medio ambiente y garantizando la vida de las futuras generaciones. En esta perspectiva, es indispensable construir y consolidar una alianza estratégica entre el Estado, el mercado y la sociedad civil, redefiniendo sus roles en la promoción, facilitación, acompañamiento de los procesos de desarrollo, fortaleciendo las capacidades de la gente para que asuma su protagonismo en dichos procesos, definiendo sus objetivos de vida y poniendo en marcha un conjunto de acciones para generar los cambios necesarios y permita avanzar en el mejoramiento de su calidad de vida, teniendo la oportunidad de acceder a la educación, la salud, el trabajo y una vida digna y duradera, gozando de libertad y democracia.

Rescatamos aquí la teoría formulada por Amartya Sen que sostiene que el capital más valioso es el capital humano. Sen plantea que la expansión de capacidades humanas a través del desarrollo de aptitudes y habilidades es posible alcanzar no sólo un desarrollo económico, sino integral de las personas y las sociedades. Se busca la equidad en cuanto a igualdad de oportunidades para potenciar el conocimiento y las habilidades y lo que se trata es de tener una mayor

gama de opciones de acción que eleven la calidad de vida. Para Sen, la acumulación de capital es necesaria por ser la base que garantiza la expansión de capacidades, pero no es el único objetivo al que debe de apuntarse. En palabras de Sen:

*“La capacidad refleja la libertad de una persona para escoger entre diferentes maneras de vivir... Lo que importa ahora no es lo que las personas puedan “tener” sino lo que ellas pueden “ser” y “hacer”.*¹⁴

Sen no deja de lado la eficiencia sino más bien sugiere que debemos tratar de ser eficientes a la vez que garantizar la equidad.

El modelo de desarrollo humano, que hoy en día va adquiriendo más fuerza, recoge en cierta forma los planteamientos de Sen. Al contrario de las medidas fondomonetaristas de los ochentas y principios de los noventas, el énfasis no está dado en el crecimiento económico sino en promover los derechos y las oportunidades de las personas. Este énfasis se materializa en una serie de “indicadores” de desarrollo que permiten medirlo o sopesarlo. Desde 1990, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), sigue una nueva fórmula que permite percibir con más certeza la miseria nacional, denominado Índice de Desarrollo Humano (IDH). Esta nueva fórmula combina el PNB per cápita con otras dos variantes: la esperanza de vida y el acceso a la educación. La ecuación matemática de estas variantes da como resultado el IDH que además es completado con perfiles que miden la satisfacción de las necesidades humanas básicas como el

¹⁴ SEN, Amartya. *Teorías del desarrollo a principios del siglo XXI*.

acceso a la salud, vivienda, saneamiento, agua potable, alimentos. Esto otorga una visión más real del verdadero nivel de vida que el simple crecimiento económico.¹⁵

Por su parte, la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), una de las cinco comisiones regionales de las Naciones Unidas con sede en Santiago de Chile y fundada en 1948 para contribuir con el desarrollo de América Latina¹⁶, también ha realizado un desplazamiento y ha renovado su enfoque inicial respondiendo a los actuales retos que supone la economía globalizadora. La economía globalizadora supone una mayor integración e interdependencia entre las naciones debido a un aumento tanto en el comercio de bienes y servicios como en el flujo de capitales. Esto se da principalmente a partir de una reducción de los costos de transporte y comunicaciones y reducción de barreras comerciales entre los países.¹⁷

La CEPAL apuntala hoy en día su tesis de desarrollo desde dentro promoviendo una transformación productiva con equidad. Esto significa que las economías de los países deben desarrollarse de cara a la economía global, aprovechando las potencialidades de las tecnologías modernas a fin de transformar el aparato productivo y generar la riqueza necesaria para ser redistribuida equitativamente entre la población. Desde el punto de vista de la CEPAL esta sería la vía para alcanzar un desarrollo económico con políticas sociales

¹⁵ De Rivero, 1998

¹⁶ En www.eclac.cl

¹⁷ Nye, 1990

redistributivas y equitativas de la riqueza.

Más allá de las limitaciones o diferencias encontradas en los paradigmas actuales que hemos mencionado, nos parece importante avanzar en establecer los correlatos necesarios o sinérgicos entre éstos. En esta perspectiva, nos parece necesario replantear la alianza estratégica entre comunicación y desarrollo, indagando y tratando de encontrar desde nuestra pertinencia profesional, el rol que puede cumplir la comunicación en dichos procesos.

4. Procesos de desarrollo en el espacio local

El desarrollo es un proceso que permite pasar de una situación actual no satisfactoria a una situación futura mejor, por lo que, el impulso del desarrollo local tiende al mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad local y expresa la puesta en marcha del proceso de descentralización tan ansiado en el país.

Desde hace muchos años, en el Perú se han desplegado esfuerzos para impulsar procesos de regionalización o descentralización que lamentablemente hasta el momento no han logrado cristalizarse. Un ejemplo de esto lo tenemos en el frustrado intento de regionalización promovido por Alán García debido entre otras cosas a la ausencia de una adecuada conciencia regional en Lima y provincias. Posteriormente Alberto Fujimori olvidaría este intento y centralizaría aún más el país al crear los Concejos Transitorios de Administración

Territorial (CTAR) en cada departamento del país y que estaban supeditados al Ministerio de la Presidencia.

Nuestro país se caracteriza por tener una estructura estatal centralista y una sociedad civil debilitada. Luego de un prolongado período de diez años de dictadura militar, en 1980, las municipalidades vuelven a representar a la sociedad civil (las autoridades son elegidas por la población) y se revitalizan las posibilidades de alcanzar el desarrollo a través de los gobiernos locales, convirtiéndose en un tema de agenda nacional.¹⁸

Consideramos a partir de la experiencia de esta investigación, que en el actual contexto, el escenario local es un espacio privilegiado para apuntalar procesos de desarrollo humano, fortalecimiento de la democracia y gobernabilidad del país. Esto es así puesto que el gobierno local es un espacio territorial que actúa como núcleo generador de dinámicas e iniciativas sociales y políticas. La participación política se expresa en lo local como una condición substantiva para redefinir la democracia y generar o fortalecer procesos de desarrollo basados en el reconocimiento, la tolerancia, el diálogo y el acuerdo en torno al beneficio común. De esta manera es notoria la gran influencia que esto tiene en la recuperación y el fortalecimiento de la institucionalidad democrática en nuestro país.

El municipio, conocido antes como el vocablo latín “comuna”, se desarrolló desde sus inicios sobre la base de una gestión de intereses

¹⁸ Planas, 1998.

locales. Consideramos que a mayor autonomía municipal existe una mayor cercanía con el ciudadano y mejor comprensión de sus problemas y necesidades reales. De ahí el rol estratégico que tienen en la articulación y participación de los actores sociales.

Estamos de acuerdo con Carlos Barrenechea y Julio Díaz cuando afirman que:

*“La necesidad de transferir o descentralizar las funciones desde los niveles centrales hacia los niveles regionales y locales es funcional a las nuevas tendencias del desarrollo”.*¹⁹

Descentralizar es el proceso mediante el cual se delegan los poderes políticos, fiscales y administrativos a unidades subnacionales de gobierno. A su vez, es la transferencia de las principales responsabilidades que son funcionales a los procesos de desarrollo tal como son la salud, educación, generación de empleo, ingresos, entre otros; y, a no dudarlo, la descentralización está transformando la estructura del ejercicio de gobernar en América Latina. Esta puede mejorar la eficiencia, transparencia y capacidad de respuesta del Estado.

Así Pedro Planas sostiene que “la descentralización es la principal reforma de un Estado auténticamente democrático.”²⁰

De acuerdo a la Ley # 27680 de Reforma Constitucional del Capítulo XIV del Título IV sobre Descentralización, el artículo 188 afirma que:

¹⁹ Barrenechea y Díaz., 1999.

²⁰ Planas, 2001, Pág.38

“La descentralización es una forma de organización democrática y constituye una política permanente de Estado, de carácter obligatorio, que tiene como objetivo fundamental el desarrollo integral del país. El proceso de descentralización se realiza por etapas, en forma progresiva y ordenada conforme a criterios que permitan una adecuada asignación de competencias y transferencia de recursos del gobierno nacional hacia los gobiernos regionales y locales.”²¹

A su vez, el artículo 194 establece lo siguiente:

“Las municipalidades provinciales y distritales son los órganos de gobierno local. Tienen autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia.”

De acuerdo a la ley, entre las competencias de los gobiernos locales tenemos el aprobar el plan de desarrollo local concertado con la sociedad civil y promover la participación ciudadana en la formulación, debate y concertación de sus planes de desarrollo y presupuestos y en la gestión pública.

Asimismo, el 24 de diciembre de 2002, se creó el Consejo Nacional de Descentralización de acuerdo a la Ley # 27783 de Bases de Descentralización, organismo adscrito a la Presidencia del Consejo de Ministros con el objetivo de dirigir y conducir el proceso de transferencia de los CTAR a los gobiernos regionales.²²

Entre los beneficios de la descentralización encontramos que permite reducir la concentración de poder y fortalecer la democracia, facilita una mayor actitud de consenso y cooperación y favorece una base

²¹ Aparecida en “El Peruano” el 7 de marzo de 2002

²² “El Peruano”, 26 de diciembre de 2002

más amplia para la competencia y la participación política. Así mismo, brinda una mejor respuesta a las necesidades básicas y una manera más eficiente de luchar contra la pobreza.

Cuando hablamos de desarrollo local, estamos refiriéndonos a un proceso que debe conducir a la ampliación de la riqueza y al mejoramiento de la calidad de vida existente en una localidad. Esto tiene que ver con un proceso de construcción de oportunidades, capacidades y derechos ciudadanos en un ámbito territorial político-administrativo.

Sabemos que, para que el proceso de descentralización se ponga en marcha se deben definir claramente las competencias y responsabilidades de las autoridades locales y que, además debe ser parte de un proceso de transferencia de competencias y recursos. A partir de este proceso, debemos otorgar a la población la capacidad de participar en la toma de decisiones. Este proceso requiere de un fuerte liderazgo que permita fortalecer a la sociedad civil y reforzar las instituciones locales.

Los procesos de desarrollo se darán de manera exitosa en la medida en que las personas o actores involucrados asumen su corresponsabilidad y su protagonismo para impulsar los cambios. En otras palabras, se construye con la participación de las instituciones locales y de la ciudadanía.

El reto consiste en hacer del espacio local el escenario estratégico para posibilitar la organización y el ejercicio concreto de las múltiples dimensiones del desarrollo, que la sociedad se apropie de ellos y, los torne en procesos sociales.

5. La Visión de Futuro

Por todo lo mencionado anteriormente, es importante establecer o formular una *visión compartida de futuro*, que de cuenta de los objetivos de desarrollo concertados que se piensan alcanzar. Al hablar de visión, nos estamos refiriendo al hecho de tener presente en qué queremos convertirnos para luego planificar acciones que estén de acuerdo a la visión de futuro que nos hemos propuesto. Se trata de tener una idea clara de lo que se quiere, pero además, es una cuestión que involucra conductas y acciones sociales.

Dicha visión nos permite saber claramente hacia dónde nos estamos dirigiendo, es decir, nos establece un rumbo, una dirección hacia la cual encaminar nuestras acciones. Sin embargo, para que esto sea posible, la visión debe ser entendida y compartida por toda la población puesto que de todos depende que ésta se encarne en cada ciudadano y sea puesta en práctica. De ahí se destaca la importancia del diálogo y el consenso, es decir, la participación de la población en la construcción de la visión de su sociedad.

La elaboración de una visión ayuda a crear sinergias. Es una ventaja competitiva de una región o de un país que le permite llevar a cabo un

plan de desarrollo. Por eso, es muy importante que la visión refleje la identidad, los valores, creencias y conductas de la región. Si es necesario se verá la manera de cambiar algunos comportamientos a fin de poner en práctica una cultura de competitividad.

Las ventajas de contar con una visión de futuro compartida son las siguientes:

- Situarse adecuadamente en el mundo, es decir, analizar y entender el contexto internacional en el cual estamos insertos, y definir cómo nos vamos a insertar.
- Adoptar una perspectiva y una actitud de mediano y largo plazo dejando de lado el excesivo sesgo en el análisis de corto plazo.
- Utilizar adecuadamente todos los recursos disponibles: físicos, naturales, humanos, tecnológicos, económico- financieros, políticos, diplomáticos, militares y culturales a fin de hacer realidad la visión planteada.
- Formar un sentido de identidad regional y reforzar la autoestima de modo que permita a una sociedad definirse en una dirección positiva.²³

De otro lado, tener una visión de futuro nos da una referencia sobre la verdadera dimensión que implica la tarea del desarrollo. Tal vez lo más importante es que una visión compartida lleva al compromiso de todas las personas involucradas y a la toma de conciencia de que todos necesitan de todos.

²³ Indacochea, 2000.

Para que una visión sea efectiva debe caracterizarse por ser imaginable, es decir, transmitir una proyección gráfica de lo que el futuro puede ser. También debe ser deseable por atender los intereses de largo plazo de los involucrados y, ser factible, esto es, establecer metas realistas, claras y comunicables a fin de que sirvan de guía en la toma de decisiones. Además, debe ser flexible para permitir la iniciativa individual y los ajustes que sean necesarios.

Una de las claves para tener éxito hoy es la capacidad de ir más allá del presente, de imaginar dinámicas y situaciones de mercado que hoy no existen como realidades capaces de surgir y de crearse mañana. Mientras más sólidas sean las estrategias regionales de inserción en el mundo globalizado, más sólido será el avance hacia la competitividad del país. Al respecto, Peter M. Senge señala que:

*“Una visión compartida no es una idea... Es una fuerza en el corazón de la gente, una fuerza de impresionante poder. Puede estar inspirada por una idea, pero si es tan convincente como para lograr el respaldo de más de una persona, cesa de ser una abstracción. Es palpable. La gente comienza a verla como si existiera. Pocas fuerzas humanas son tan poderosas como una visión compartida”.*²⁴

A partir de la visión de futuro podemos establecer una relación entre ésta y el Planeamiento Estratégico con su matriz FODA (Fortalezas,

²⁴ Peter M. Senge citado en PROMPERU: *The role of country promotion agencies in Latin America.*

Oportunidades, Debilidades y Amenazas) entendiéndolo como una metodología o instrumento de planificación de los proyectos de desarrollo. Es de esta manera y a través de esta metodología por ejemplo que la población beneficiaria de manera concertada formula sus proyectos y/o planes de desarrollo como es el caso del Plan Integral de Desarrollo del Distrito de Máncora.

Los procesos de comunicación no pueden ser abstraídos de los contextos sociales en los que están inmersos. Cada persona que participa en un proceso comunicativo tiene un repertorio de conceptos, categorías e imágenes construidas a partir de sus percepciones que configuran la realidad e ideología, en cierta manera compartida por otros miembros de su entorno social.

Asimismo, los procesos comunicativos ponen en acción un conjunto de estrategias sobre las cuales descansan las relaciones humanas. El Diccionario de la Lengua Española define estrategias como el arte o traza para dirigir un asunto y las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento.

“Por estrategias de comunicación entendemos a los modos o formas de cómo se establecen las relaciones con otros, posibilitando la construcción del tejido social y el entendimiento entre éstos. Es decir, las estrategias de comunicación están asociadas a construir acuerdos, articulaciones, entendimientos entre unos y otros, sin los cuales sería imposible la convivencia en sociedad.”²⁵

²⁵ Armas, 1995, Pág.71

6. El Desarrollo Local y las Estrategias de Comunicación

En la *comunicación para el desarrollo local* es muy importante promover procesos de planificación participativa, pugnando para que la sociedad civil se involucre en sus procesos de desarrollo. Para ello es necesario promover nuevas actitudes y comportamientos que posibiliten el fortalecimiento institucional y la participación ciudadana.

A través de metodologías participativas, la comunicación puede servir como un canal para el fortalecimiento de los procesos de desarrollo locales. Al incentivar la participación estamos contribuyendo a afianzar la democracia, entendida ésta última como un sistema de gobierno o doctrina política favorable a la intervención del pueblo en el gobierno. En este sistema, los ciudadanos eligen a sus representantes o gobernantes y son juzgados por sus acciones en el dominio público.²⁶

La comunicación a su vez puede ayudar a fomentar la ciudadanía poniendo en el debate y en la agenda pública corrientes de opinión favorables al fortalecimiento de la gobernabilidad local.

En este marco, el rol de la comunicación y del comunicador se orienta a facilitar los procesos de diálogo y negociación, con transparencia y equidad, propiciando un clima de confianza para que las voluntades

²⁶ Schmitter, ¿Qué es y qué no es democracia?

se expresen. Es decir, se trata de promover la movilización de voluntades, induciendo procesos de reflexión individual y de interacción con los demás, sistematizando las conclusiones a las que han llegado de manera colectiva. Al respecto, Bordenave entiende a la participación como el proceso en el que una persona se ve como un único individuo y, al mismo tiempo, como miembro o parte de una comunidad. Aceptar la participación como una necesidad humana implica considerarla como un derecho humano.

En ese sentido, la comunicación no es sólo un acto de transmisión de información. Es también participación social y acción que define la calidad de los procesos sociales de cambio y desarrollo. Lo contrario es la incomunicación, es decir, el estancamiento frente al desarrollo, el aislamiento ante la integración.

La comunicación, entonces, no es un proceso unilateral y unívoco. Por el contrario, es un proceso interactivo, de negociación, de forja de consensos en torno a significados compartidos, pero que no necesariamente son asumidos de manera sincrónica, sino también puede ser disonante.²⁷

Necesariamente la comunicación llega a ser de interés central cuando hombres y mujeres dirigen su atención a una actuación planificada con el propósito de cambiar y mejorar la naturaleza de la sociedad.

Por consiguiente, todo proceso planificado de desarrollo depende de

²⁷ Armas, 1995

las necesidades y posibilidades de acción de las personas afectadas. Entendemos por participación la intervención activa de las personas, grupos sociales y organizaciones en los procesos de planificación y en la toma de decisiones que los afectan.

A través de la promoción de la participación, la comunicación para el desarrollo aporta de modo fundamental a la construcción o fortalecimiento de la identidad cultural local. La cultura es un escenario fundamental a tomar en cuenta en todo proceso de desarrollo. La viabilidad de los procesos de desarrollo descansa en gran parte en la posibilidad de conocer el imaginario colectivo de la población, de sus expresiones culturales, de entender las lógicas culturales que operan y le dan sentido a la vida en comunidad.

La comunicación se constituye en una estrategia fundamental del desarrollo, en tanto ayuda a construir y fortalecer el poder en la sociedad. Entendemos el poder como la habilidad de los individuos de pensar por ellos mismos, definir sus objetivos de vida e iniciar las acciones pertinentes para el logro de cambios. El tomar conciencia de que se tiene un poder y que es parte del patrimonio individual y colectivo que sirve para tomar decisiones, se le denomina empoderamiento.

CAPÍTULO IV. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

1. Diseño utilizado:

Tratándose de una investigación de públicos que es parte de un diagnóstico que servirá de base para delinear estrategias de comunicación encaminadas a lograr el conocimiento y compromiso de la población del distrito de Máncora con su Plan Integral de Desarrollo, es pertinente recurrir a la investigación cuantitativa, pero enfatizando en las metodologías cualitativas para recoger la información necesaria que servirá para determinar un diagnóstico socio comunicacional preciso, tanto de los líderes de opinión locales, como de la población en general respecto al consumo de medios, los niveles de organización y articulación de las redes sociales, así como la identificación de los niveles de pertenencia e identificación de la población con su distrito y las percepciones que ésta tiene con relación a los procesos de desarrollo local.

En ese sentido, consideramos pertinente emplear las siguientes técnicas de investigación:

2. Material y Procedimiento:

2.1 La Encuesta (Ver Anexo 2):

Se aplicó un cuestionario de dieciocho preguntas a la población del distrito de Máncora a fin de realizar un sondeo rápido sobre el consumo de medios, formas, espacios y actores de comunicación existentes. El objetivo de la encuesta es conocer los canales y formas de comunicación de la población en cuestión así como la presencia de líderes y organizaciones claves en el desarrollo de su distrito. También se busca conocer la percepción de la población de cómo están organizados, su relación con la autoridades y su conocimiento del Plan Integral de Desarrollo.

En la medida en que se trata de una indagación, estimamos una muestra de 95 personas que fue aplicada de manera aleatoria. El nivel de certeza será de $Z = 95\%$ (1.96) y la probabilidad de error es de ± 0.1 .

El procedimiento para hallar la muestra es el siguiente:

n' = Muestra (población infinita)

Z = Confianza o certeza

$p.q$ = Heterogeneidad

i = Probabilidad de error

I) $n = \frac{z^2 p.q}{i}$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.2}{0.01} = \frac{0.98}{0.1} = 9.8 = 96$$

II) $N = \frac{n}{1 + \frac{n}{N}}$ donde: n = Muestra (población finita)
 n = Muestra (población infinita)
 N = Población finita

$N = ?$

$N = 96$

$N = 8000$

$$N = \frac{96}{1 + \frac{96}{8000}} = \frac{96}{1 + 0.012} = \frac{96}{1.012} = 95.$$

2.2 La Entrevista Semiestructurada (Ver Anexo 3):

Para identificar los niveles de organización y articulación de las redes sociales del distrito de Máncora y, bajo el concepto de punto de saturación¹ sugerido por la Academy for Educational Development, se aplicaron un conjunto de entrevistas a informantes claves de los públicos objetivos identificados para la presente investigación. Por esta razón y, de manera preliminar, se realizaron entrevistas a los siguientes informantes claves:

Líderes de opinión

- Autoridades municipales
- Líderes comunales
- Líderes políticos
- Líderes gremiales
- Periodistas
- Líderes empresariales
- Funcionarios del Estado

Población en general

- Amas de casa
- Vendedores de mercados
- Pescadores

¹ A diferencia de la investigación cuantitativa en la que la muestra representativa se calcula aplicando una fórmula estableciendo el nivel de confiabilidad y la probabilidad de equivocarse, en la investigación cualitativa la cantidad de entrevistas se calcula mediante el concepto de punto de saturación que establece que el límite de las entrevistas se da cuando las respuestas se vuelven reiterativas.

- Maestros
- Obreros
- Estudiantes
- Artesanos
- Agricultores
- Artistas
- Empleados públicos

2.3 Los Grupos Focales (Ver Anexo 4):

Aplicando el mismo concepto de punto de saturación explicado en el ítem anterior y con el fin de identificar los niveles de pertenencia e identificación de la población con su distrito y las percepciones que ésta tiene con relación a los procesos de desarrollo local, se conformarán grupos focales con los segmentos de públicos de la investigación estudiada, de acuerdo al siguiente cuadro:

Líderes de opinión

- Periodistas
- Autoridades municipales
- Líderes comunales
- Líderes políticos
- Líderes gremiales
- Líderes empresariales
- Funcionarios del Estado

Población en general

- Amas de casa
- Vendedores de mercados
- Pescadores
- Maestros
- Obreros
- Estudiantes
- Artesanos
- Agricultores
- Artistas
- Empleados públicos
- Empleadas del hogar

2.4 La Observación Participante:

Visita de campo a la zona a fin de analizar comportamientos, actitudes, prácticas, idiosincrasia y formas de participación de la población mancoreña.

2.5 Realización del trabajo de campo:

El trabajo de campo fue realizado por la autora de la presente investigación en el distrito de Máncora por períodos de cinco días aproximadamente durante las siguientes fechas: Entre los días 15 a 20 de Mayo, 28 a 30 de Junio, 26 a 29 de Julio y del 11 al 15 de

Setiembre del año 2002. Dicho trabajo de campo fue posible gracias a la ayuda del entonces alcalde, Enrique Cruz y de algunos funcionarios de la Municipalidad Distrital de Máncora.

Componente cuantitativo:

Primero se consiguió un plano de la ciudad y se realizó un sorteo entre las 211 manzanas de las diferentes zonas o de los 14 sectores de Máncora de acuerdo al cual se aplicó la encuesta en las casas sorteadas o seleccionadas.

Luego se aplicaron las 95 encuestas a la población de Máncora de manera aleatoria y tomando a la población (ojo no a los turistas) de acuerdo a su sexo y a tres grupos de edad, de 16 a 30 años, de 31 a 50 y de 50 años a más respectivamente. Se les captó principalmente en sus casas así como en sus centros de trabajo, escuelas o en lugares públicos como el mercado.

Componente cualitativo:

Luego se realizaron las entrevistas semiestructuradas entre las autoridades y líderes del distrito teniendo en consideración el público que se pensaba entrevistar en el diseño de dicho instrumento. Se realizaron trece entrevistas a informantes clave. Cada entrevista constaba de veintitrés preguntas. (Ver Anexo 3) (Para leer la relación de personas entrevistadas ver Anexo 4).

Finalmente, se llevaron a cabo los grupos focales entre distintos grupos de la población objetivo. En total se realizaron cinco grupos focales con una cantidad de entre 8 a 12 participantes por cada uno.

Se realizaron grupos focales con diferentes personas ya sea autoridades, funcionarios municipales, maestros, estudiantes, artesanas madres de familia, etc.

Esta experiencia fue muy enriquecedora pues constituyeron auténticos espacios de debate. Los participantes mostraron su interés en el Plan Integral de Desarrollo, coincidieron en la importancia de difundirlo entre toda la población y velar por su ejecución. Manifestaron entre otras cosas que debe exigirse la continuidad en la ejecución del plan, es decir, debe ser implementado por cualquier grupo político que esté en servicio en la municipalidad es ese momento y así darle continuidad al Plan.

A su vez, los participantes expresaron sus diferentes puntos de vista sobre el desarrollo del distrito y las formas en que puede ser conocido el plan entre la población.

Como hemos expresado anteriormente, el proceso de investigación fue muy enriquecedor por el diálogo que se sostuvo con los pobladores del distrito así como con las autoridades y los candidatos a servir de alcaldes luego de las elecciones municipales que se llevaron a cabo el 17 de noviembre de 2002.

A partir de los resultados de la encuesta se comprueba que un gran porcentaje de la población en cuestión desconocía la existencia y el contenido del Plan Integral de Desarrollo. En este sentido, nuestra investigación tuvo un impacto significativo pues se logró que la versión final del Plan Integral de Desarrollo sea publicada y difundida

entre la población. De esta manera, logramos que la población vaya conociendo poco a poco dicho Plan Integral de Desarrollo y den a conocer su opinión y sus ideas respecto a su ejecución.

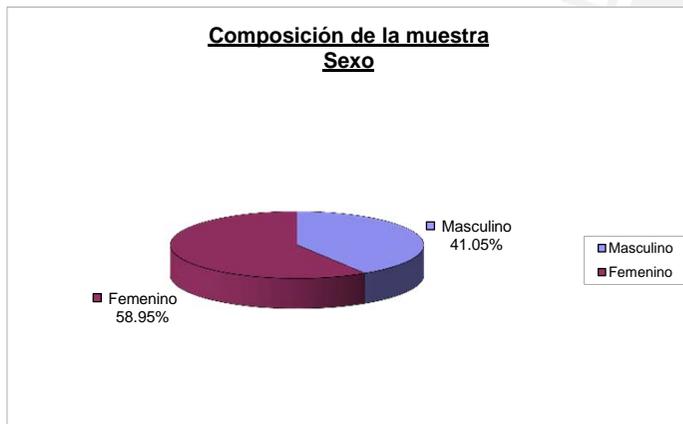


CAPITULO V. PRESENTACION DE RESULTADOS

Presentación de Resultados de la Encuesta

Composición de la muestra :

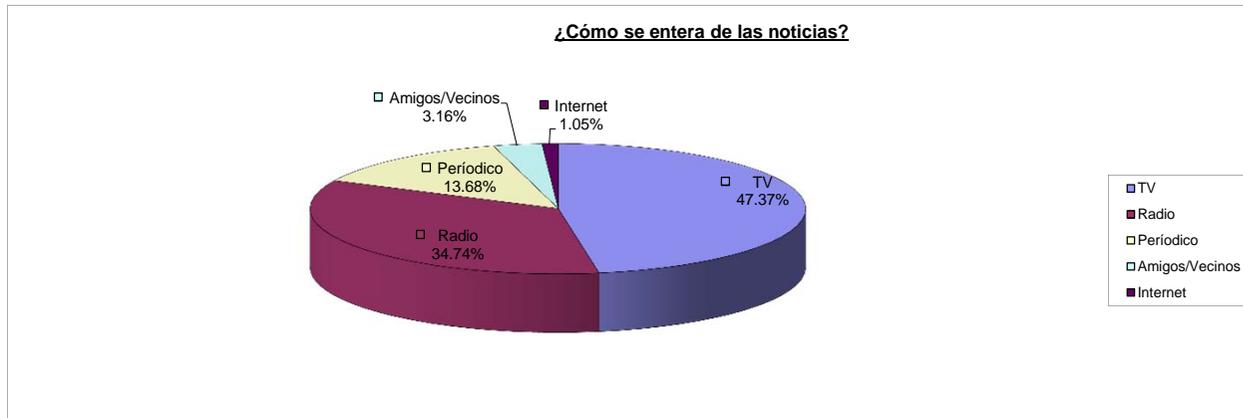
Edad	Masculino	Femenino	Total
16 a 30	9.47%	26.32%	35.79%
31 a 50	22.11%	26.32%	48.42%
51 a más	9.47%	6.32%	15.79%
Total	41.05%	58.95%	100.00%



De los 95 encuestados tenemos que el 41.05% de la muestra obtenida son del sexo masculino y el 58.95% son del sexo femenino. A su vez , hemos dividido a los encuestados en 3 rangos de edad de 16 a 30 años,31 a 50 años y de 51 a más siendo éstos el 35.79%,48.42% y 15.79% respectivamente.

1. ¿Cómo se entera de las noticias?

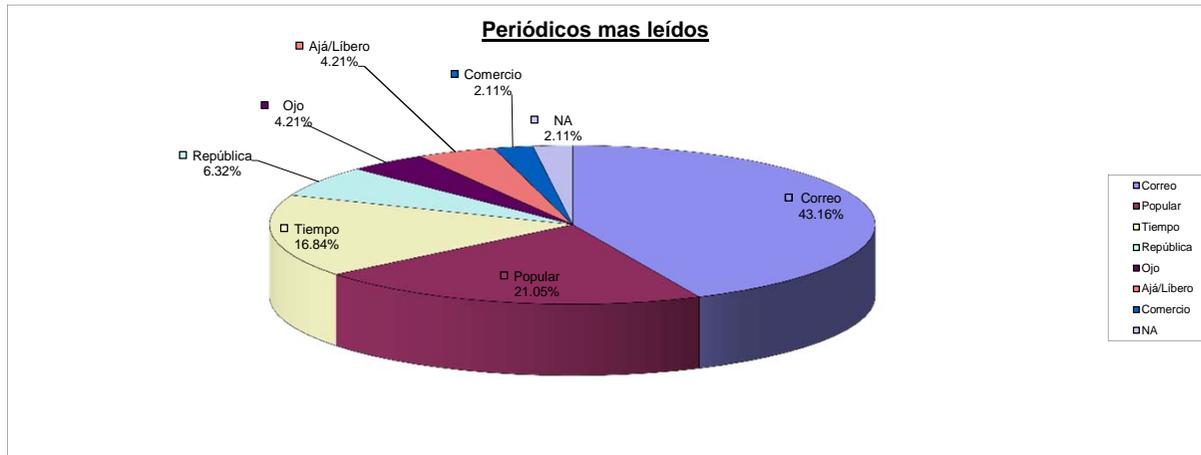
	Masculino					Femenino				Total
	16 a 30	31 a 50	51 a más	Total Masculino		16 a 30	31 a 50	51 a más	Total Femenino	
TV	10.26%	15.38%	5.13%	30.77%	TV	19.64%	30.36%	8.93%	58.93%	47.37%
Radio	7.69%	23.08%	10.26%	41.03%	Radio	16.07%	12.50%	1.79%	30.36%	34.74%
Periódico	2.56%	10.26%	7.69%	20.51%	Periódico	7.14%	1.79%	0.00%	8.93%	13.68%
Amigos/Vecinos	2.56%	2.56%	0.00%	5.13%	Amigos/Vecinos	1.79%	0.00%	0.00%	1.79%	3.16%
Internet	0.00%	2.56%	0.00%	2.56%	Internet	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.05%
Total	23.08%	53.85%	23.08%	100.00%	Total	44.64%	44.64%	10.71%	100.00%	100.00%



El 47.37% de los encuestados afirman enterarse de las noticias a través de la TV ,el 34.74% lo hace por medio de la radio, el 13.68% por el periódico,el 3.16% por amigos o vecinos y el 1.05% por internet.

2. ¿Qué periódico lee?

	Masculino					Femenino				Total
	16 a 30	31 a 50	51 a más	Total Masculino		16 a 30	31 a 50	51 a más	Total Femenino	
Correo	10.26%	25.64%	5.13%	41.03%	Correo	23.21%	14.29%	7.14%	44.64%	43.16%
Popular	10.26%	12.82%	0.00%	23.08%	Popular	7.14%	10.71%	1.79%	19.64%	21.05%
Tiempo	0.00%	5.13%	7.69%	12.82%	Tiempo	7.14%	10.71%	1.79%	19.64%	16.84%
República	0.00%	5.13%	2.56%	7.69%	República	3.57%	1.79%	0.00%	5.36%	6.32%
Ojo	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	Ojo	1.79%	5.36%	0.00%	7.14%	4.21%
Ajá/Libero	2.56%	0.00%	5.13%	7.69%	Ajá/Libero	1.79%	0.00%	0.00%	1.79%	4.21%
Comercio	0.00%	5.13%	0.00%	5.13%	Comercio	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	2.11%
NA	0.00%	0.00%	2.56%	2.56%	NA	0.00%	1.79%	0.00%	1.79%	2.11%
Total	23.08%	53.85%	23.08%	100.00%	Total	44.64%	44.64%	10.71%	100.00%	100.00%



Dentro del análisis de la muestra en cuanto a los periódicos mas leídos en Mancora podemos apreciar que el 43.16% de los encuestados lee el Correo, seguido de un 21.05% que lee el Popular, 16.84% el Tiempo, 6.32% la República, 4.21% el Ojo , 4.21% Ajá y Libero , 2.11%El Comercio y 2.11% NA

3. ¿Qué radio escucha?

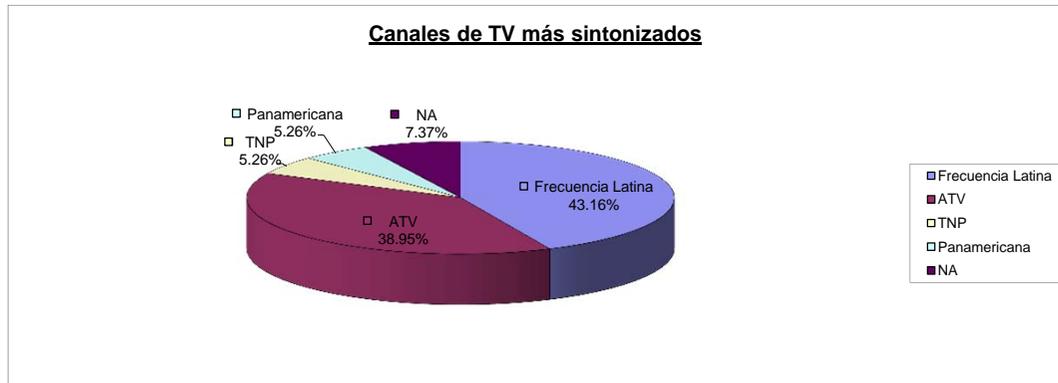
	Masculino					Femenino				Total
	16 a 30	31 a 50	51 a más	Total Masculino		16 a 30	31 a 50	51 a más	Total Femenino	
RPP	10.26%	28.21%	20.51%	58.97%	RPP	10.71%	10.71%	7.14%	28.57%	41.05%
Bello Paraíso	5.13%	12.82%	2.56%	20.51%	Bello Paraíso	16.07%	16.07%	1.79%	33.93%	28.42%
Radio Caribeña	7.69%	12.82%	0.00%	20.51%	Radio Caribeña	16.07%	14.29%	3.57%	33.93%	28.42%
NA	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	NA	1.79%	1.79%	0.00%	3.57%	2.11%
Total	23.08%	53.85%	23.08%	100.00%	Total	44.64%	42.86%	12.50%	100.00%	100.00%



Las radios mas sintonizadas en Máncora son Radio Programas del Perú con un 41.05% , seguido de Bello Paraíso y Radio Caribeña cada una con un 28.42% y el 2.11% del total de la muestra indicó no sintonizar radio.

4. ¿Qué canal de TV sintoniza?

	Masculino					Femenino				Total
	16 a 30	31 a 50	51 a más	Total Masculino		16 a 30	31 a 50	51 a más	Total Femenino	
Frecuencia Latina	12.82%	28.21%	7.69%	48.72%	Frecuencia Latina	16.07%	19.64%	3.57%	39.29%	43.16%
ATV	10.26%	12.82%	10.26%	33.33%	ATV	19.64%	17.86%	5.36%	42.86%	38.95%
TNP	0.00%	2.56%	0.00%	2.56%	TNP	5.36%	1.79%	0.00%	7.14%	5.26%
Panamericana	0.00%	7.69%	2.56%	10.26%	Panamericana	1.79%	0.00%	0.00%	1.79%	5.26%
NA	0.00%	2.56%	2.56%	5.13%	NA	1.79%	5.36%	1.79%	8.93%	7.37%
Total	23.08%	53.85%	23.08%	100.00%	Total	44.64%	44.64%	10.71%	100.00%	100.00%



Los canales de TV mas vistos en Máncora según las encuestas realizadas son Frecuencia Latina con 43.16%, ATV con un 38.95%, TNP y Panamericana TV con un 5.26% y el 7.37% respondió no hacer uso de la TV.

5. ¿Qué horarios prefiere?

	Masculino					Femenino				Total
	16 a 30	31 a 50	51 a más	Total Masculino		16 a 30	31 a 50	51 a más	Total Femenino	
Mañana	12.82%	35.90%	15.38%	64.10%	Mañana	26.79%	25.00%	8.93%	60.71%	62.11%
Tarde	2.56%	10.26%	5.13%	17.95%	Tarde	5.36%	7.14%	0.00%	12.50%	14.74%
Noche	5.13%	2.56%	0.00%	7.69%	Noche	8.93%	5.36%	1.79%	16.07%	12.63%
NA	2.56%	5.13%	2.56%	10.26%	NA	3.57%	7.14%	0.00%	10.71%	10.53%
Total	23.08%	53.85%	23.08%	100.00%	Total	44.64%	44.64%	10.71%	100.00%	100.00%

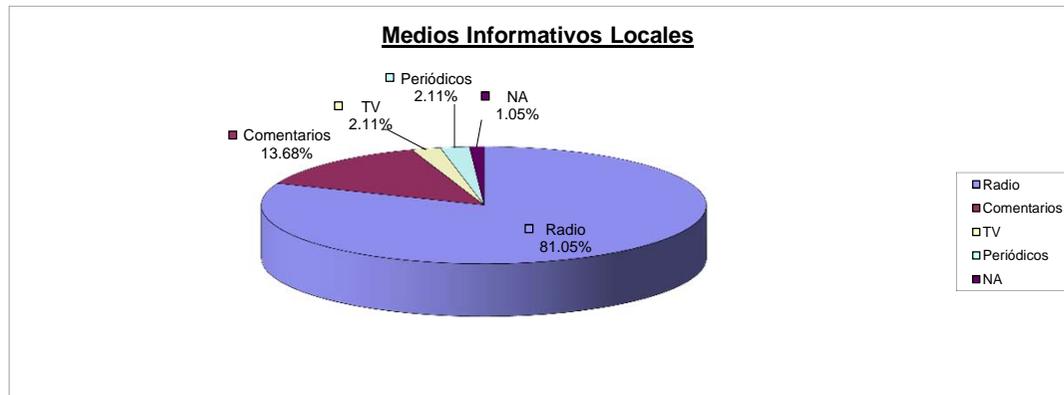


Los horarios de información a través de los diferentes medios han sido separados en 3 rangos . El 62.11% de los encuestados hace uso de los diferentes medios de información entre las 6:30 a 9:00 am (Mañana), el 14.74% entre las 12:00 m a las 3:00 pm (Tarde) y el 12.63% entre las 7:00 pm a las 9:00 pm (Noche) . El 10.53% de los encuestados no hace uso de estos medios .

(*) Esta pregunta está relacionada directamente al consumo de TV, radio y medios impresos.

6. En relación al distrito, ¿cómo sabe lo que pasa en la ciudad?

	Masculino					Femenino				Total
	16 a 30	31 a 50	51 a más	Total Masculino		16 a 30	31 a 50	51 a más	Total Femenino	
Radio	23.08%	41.03%	7.69%	71.79%	Radio	37.50%	41.07%	8.93%	87.50%	81.05%
Comentarios	0.00%	7.69%	12.82%	20.51%	Comentarios	3.57%	3.57%	1.79%	8.93%	13.68%
TV	0.00%	0.00%	2.56%	2.56%	TV	1.79%	0.00%	0.00%	1.79%	2.11%
Periódicos	0.00%	2.56%	0.00%	2.56%	Periódicos	1.79%	0.00%	0.00%	1.79%	2.11%
NA	0.00%	2.56%	0.00%	2.56%	NA	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.05%
Total	23.08%	53.85%	23.08%	100.00%	Total	44.64%	44.64%	10.71%	100.00%	100.00%



Al preguntarle al poblador de Máncora : ¿Cómo se entera de lo que ocurre en su distrito? Obtuvimos como resultado que el 81.05% de los encuestados se entera por la radio, el 13.68% por la misma gente de Máncora, por medio de la TV y por los periódicos el 2.11% y el 1.05% afirmó no enterarse de lo que ocurre en su distrito.

7. ¿Qué medios de comunicación locales son los que usted mas escucha?

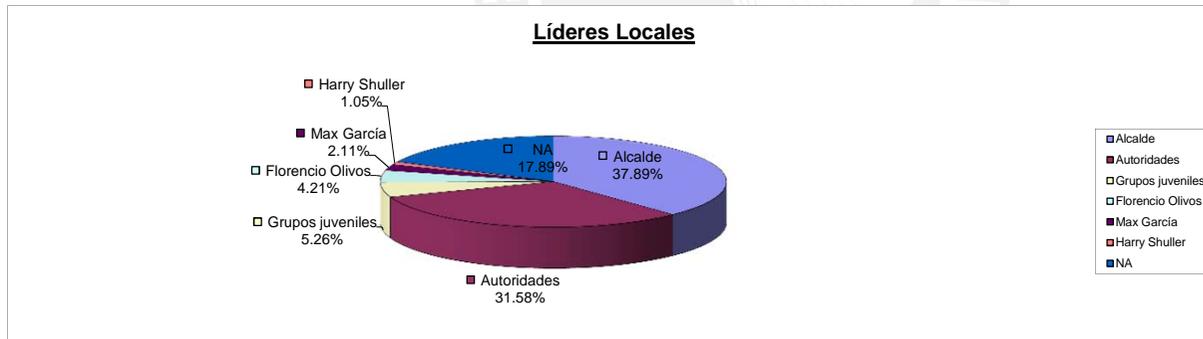
	Masculino					Femenino				Total
	16 a 30	31 a 50	51 a más	Total Masculino		16 a 30	31 a 50	51 a más	Total Femenino	
Bello Paraíso	12.82%	30.77%	17.95%	61.54%	Bello Paraíso	19.64%	30.36%	3.57%	53.57%	56.84%
Radio Caribeña	10.26%	17.95%	2.56%	30.77%	Radio Caribeña	14.29%	14.29%	5.36%	33.93%	32.63%
Parabólica	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	Parabólica	1.79%	0.00%	0.00%	1.79%	1.05%
NA	0.00%	5.13%	2.56%	7.69%	NA	8.93%	0.00%	1.79%	10.71%	9.47%
Total	23.08%	53.85%	23.08%	100.00%	Total	44.64%	44.64%	10.71%	100.00%	100.00%



Los medios de comunicación locales utilizados con mayor frecuencia dentro de Máncora son Radio Bello Paraíso con un 56.84%, seguido de un 32.63% que escucha Radio Caribeña , un 1.05% a través de la Parabólica (TV) y un 9.47% no hace uso de estos.

8. ¿Quiénes son sus líderes o representantes?

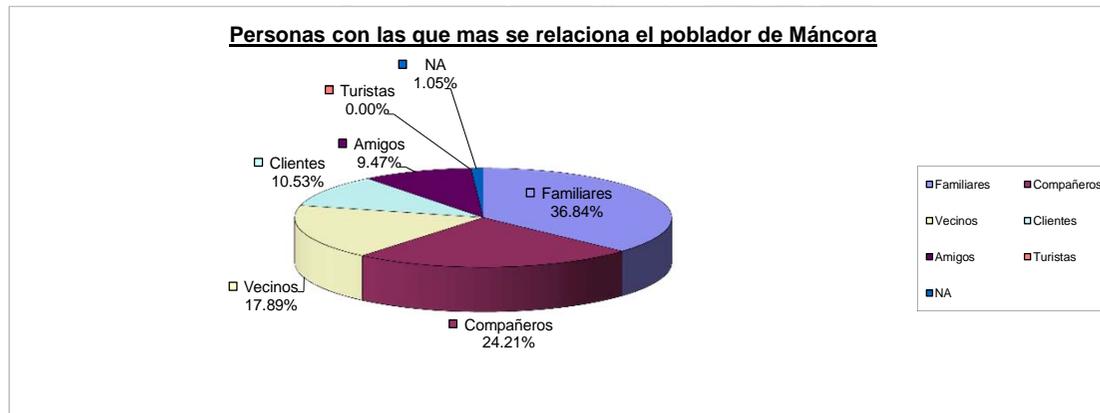
	Masculino					Femenino				Total
	16 a 30	31 a 50	51 a más	Total Masculino		16 a 30	31 a 50	51 a más	Total Femenino	
Alcalde	7.69%	23.08%	7.69%	38.46%	Alcalde	12.50%	19.64%	5.36%	37.50%	37.89%
Autoridades	7.69%	7.69%	7.69%	23.08%	Autoridades	14.29%	19.64%	3.57%	37.50%	31.58%
Grupos juveniles	0.00%	2.56%	0.00%	2.56%	Grupos juveniles	3.57%	1.79%	1.79%	7.14%	5.26%
Florencio Olivos	2.56%	7.69%	0.00%	10.26%	Florencio Olivos	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	4.21%
Max García	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	Max García	3.57%	0.00%	0.00%	3.57%	2.11%
Harry Shuller	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	Harry Shuller	1.79%	0.00%	0.00%	1.79%	1.05%
NA	5.13%	12.82%	7.69%	25.64%	NA	8.93%	3.57%	0.00%	12.50%	17.89%
Total	23.08%	53.85%	23.08%	100.00%	Total	44.64%	44.64%	10.71%	100.00%	100.00%



Del total de los encuestados el 37.89% indica que el alcalde es líder en Máncora , seguido de un 31.58% autoridades, 5.26% grupos juveniles, 4.21% Florencio Olivos (ex-alcalde), 2.11% Max García (jefe de la posta médica), 1.05% Harry Shuller (presidente de la comunidad campesina) y 17.89% NA.

9. ¿Con qué personas se relaciona usted de manera mas permanente?

	Masculino					Femenino				Total
	16 a 30	31 a 50	51 a más	Total Masculino		16 a 30	31 a 50	51 a más	Total Femenino	
Familiares	15.38%	7.69%	2.56%	25.64%	Familiares	21.43%	21.43%	1.79%	44.64%	36.84%
Compañeros	2.56%	33.33%	5.13%	41.03%	Compañeros	8.93%	3.57%	0.00%	12.50%	24.21%
Vecinos	2.56%	0.00%	10.26%	12.82%	Vecinos	3.57%	12.50%	5.36%	21.43%	17.89%
Clientes	0.00%	7.69%	5.13%	12.82%	Clientes	3.57%	3.57%	1.79%	8.93%	10.53%
Amigos	2.56%	5.13%	0.00%	7.69%	Amigos	7.14%	1.79%	1.79%	10.71%	9.47%
Turistas	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	Turistas	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
NA	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	NA	0.00%	1.79%	0.00%	1.79%	1.05%
Total	23.08%	53.85%	23.08%	100.00%	Total	44.64%	44.64%	10.71%	100.00%	100.00%



Según los resultados obtenidos de acuerdo a la muestra, el poblador de Máncora se relaciona en un 36.84% con familiares, en un 24.21% con compañeros de trabajo, 17.89% con vecinos, con clientes en un 10.53% y 1.05% NA.

10. ¿Cómo vecinos considera que están organizados?

	Masculino					Femenino				Total
	16 a 30	31 a 50	51 a más	Total Masculino		16 a 30	31 a 50	51 a más	Total Femenino	
SI	23.08%	35.90%	17.95%	76.92%	SI	33.93%	30.36%	10.71%	75.00%	75.79%
NO	0.00%	17.95%	5.13%	23.08%	NO	3.57%	14.29%	0.00%	17.86%	20.00%
No Sabe	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	No Sabe	7.14%	0.00%	0.00%	7.14%	4.21%
Total	23.08%	53.85%	23.08%	100.00%	Total	44.64%	44.64%	10.71%	100.00%	100.00%

El 75.79% del total de la muestra afirmó estar organizados en su distrito frente a un 20.00% que lo negó y un 4.21% no sabe o no opina.



11. ¿Dónde se reúne con su familia y/o comunidad para celebrar momentos importantes?

	Masculino					Femenino				Total
	16 a 30	31 a 50	51 a más	Total Masculino		16 a 30	31 a 50	51 a más	Total Femenino	
Vivienda	7.69%	12.82%	20.51%	41.03%	Vivienda	28.57%	33.93%	8.93%	71.43%	58.95%
Barrio	7.69%	0.00%	0.00%	7.69%	Barrio	5.36%	5.36%	1.79%	12.50%	10.53%
Plat.Deportiva	5.13%	10.26%	0.00%	15.38%	Plat.Deportiva	1.79%	0.00%	0.00%	1.79%	7.37%
Picantería	0.00%	2.56%	2.56%	5.13%	Picantería	5.36%	0.00%	0.00%	5.36%	5.26%
Comedor	0.00%	7.69%	0.00%	7.69%	Comedor	0.00%	1.79%	0.00%	1.79%	4.21%
Playa	0.00%	5.13%	0.00%	5.13%	Playa	1.79%	1.79%	0.00%	3.57%	4.21%
Biblioteca	2.56%	5.13%	0.00%	7.69%	Biblioteca	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.16%
Radio	0.00%	2.56%	0.00%	2.56%	Radio	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.05%
Gremio Pesca	0.00%	2.56%	0.00%	2.56%	Gremio Pesca	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	1.05%
Posta Médica	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	Posta Médica	1.79%	0.00%	0.00%	1.79%	1.05%
NA	0.00%	5.13%	0.00%	5.13%	NA	0.00%	1.79%	0.00%	1.79%	3.16%
Total	23.08%	53.85%	23.08%	100.00%	Total	44.64%	44.64%	10.71%	100.00%	100.00%

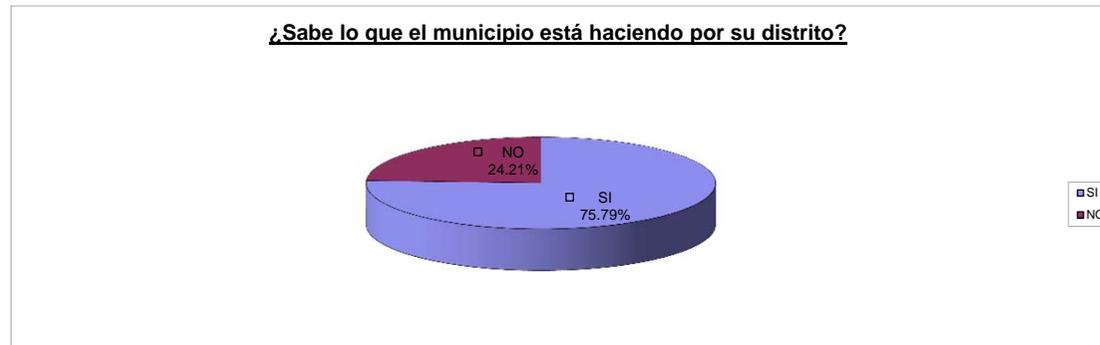
El 58.95% de los encuestados indica que su punto de reunión son las viviendas, el 10.53% el barrio, 7.37% la plataforma deportiva, 5.26% picantería, 4.21% comedores y playa respectivamente, 3.16% biblioteca, 1.05% radio, gremio de pescadores y posta médica respectivamente y 3.16% N.A.





12. ¿Sabe lo que la municipalidad está haciendo por su distrito?

	Masculino				Sexo / Medio	Femenino				Total
	16 a 30	31 a 50	51 a más	Total Masculino		16 a 30	31 a 50	51 a más	Total Femenino	
SI	10.26%	46.15%	17.95%	74.36%	SI	33.93%	35.71%	7.14%	76.79%	75.79%
NO	12.82%	7.69%	5.13%	25.64%	NO	10.71%	8.93%	3.57%	23.21%	24.21%
Total	23.08%	53.85%	23.08%	100.00%	Total	44.64%	44.64%	10.71%	100.00%	100.00%



De los 95 encuestados ,el 75.79% dijo saber lo que la municipalidad estaba haciendo por su distrito frente a un 24.21% que decía no estar al tanto de esto.

13. ¿La municipalidad utiliza algún medio para hacerles llegar las noticias locales?

Sexo / Medio	Masculino					Femenino				Total
	16 a 30	31 a 50	51 a más	Total Masculino		16 a 30	31 a 50	51 a más	Total Femenino	
Radio	12.82%	17.95%	2.56%	33.33%	Radio	35.71%	25.00%	8.93%	69.64%	54.74%
Parabólica	0.00%	12.82%	10.26%	23.08%	Parabólica	0.00%	7.14%	0.00%	7.14%	13.68%
NO	10.26%	23.08%	10.26%	43.59%	NO	8.93%	12.50%	1.79%	23.21%	31.58%
Total	23.08%	53.85%	23.08%	100.00%	Total	44.64%	44.64%	10.71%	100.00%	100.00%

¿La municipalidad utiliza algún medio de información para hacerles llegar las noticias locales?



Respecto a si la municipalidad utiliza algún medio para hacer llegar las noticias locales el 54.74% de los encuestados dijo que esta lo hace a través de la radio, el 13.68% por medio de la parabólica y el 31.58% indicó que no se hace uso de ningún medio local para transmitir las noticias locales.

14. ¿Usted tiene contactos con sus autoridades locales?

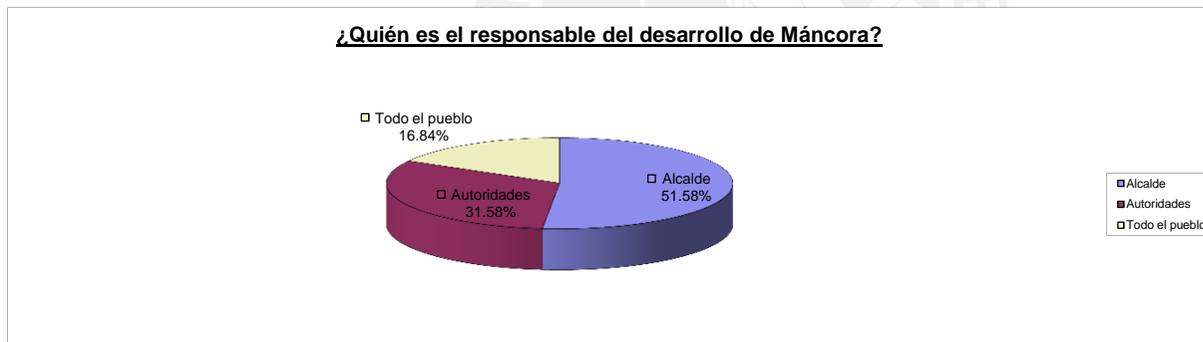
	Masculino					Femenino				Total
	16 a 30	31 a 50	51 a más	Total Masculino		16 a 30	31 a 50	51 a más	Total Femenino	
SI	5.13%	23.08%	12.82%	41.03%	SI	28.57%	28.57%	5.36%	62.50%	53.68%
NO	17.95%	30.77%	10.26%	58.97%	NO	16.07%	16.07%	5.36%	37.50%	46.32%
Total	23.08%	53.85%	23.08%	100.00%	Total	44.64%	44.64%	10.71%	100.00%	100.00%



Del total de encuestados, al preguntarles acerca del contacto que tienen con las autoridades locales . El 53.68% dijo si tenerlo frente a un 46.32% que no tiene contacto con las autoridades locales.

15. ¿Quién es el responsable de su distrito?

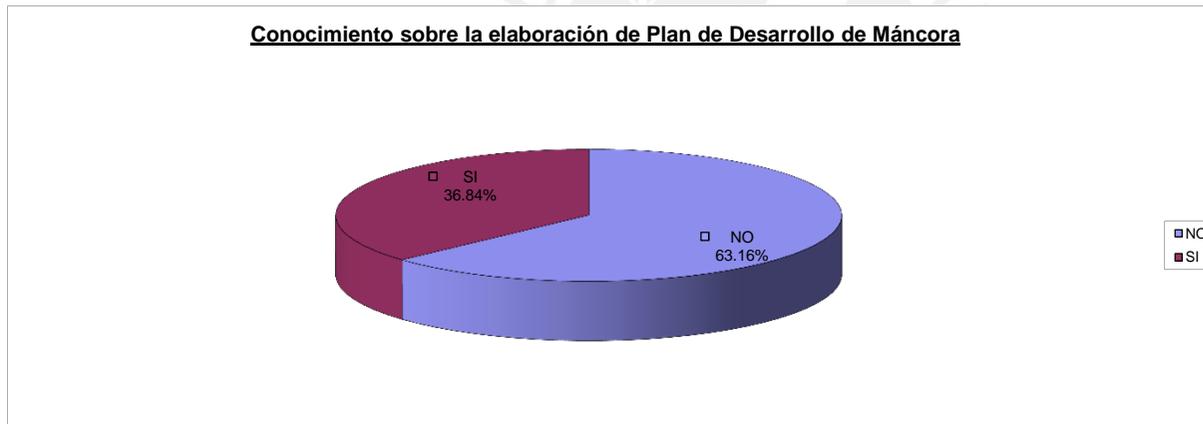
	Masculino					Femenino				Total
	16 a 30	31 a 50	51 a más	Total Masculino		16 a 30	31 a 50	51 a más	Total Femenino	
Alcalde	15.38%	15.38%	15.38%	46.15%	Alcalde	25.00%	26.79%	3.57%	55.36%	51.58%
Autoridades	7.69%	25.64%	7.69%	41.03%	Autoridades	10.71%	10.71%	3.57%	25.00%	31.58%
Todo el pueblo	0.00%	12.82%	0.00%	12.82%	Todo el pueblo	8.93%	7.14%	3.57%	19.64%	16.84%
Total	23.08%	53.85%	23.08%	100.00%	Total	44.64%	44.64%	10.71%	100.00%	100.00%



El 51.58% de los encuestados indica que el alcalde es el responsable del desarrollo del distrito y el 16.84% afirma que es todo el pueblo.

16. ¿Sabe que se ha elaborado un plan de desarrollo de su distrito?

	Masculino					Femenino				Total
	16 a 30	31 a 50	51 a más	Total Masculino		16 a 30	31 a 50	51 a más	Total Femenino	
NO	17.95%	35.90%	23.08%	76.92%	NO	28.57%	19.64%	5.36%	53.57%	63.16%
SI	5.13%	17.95%	0.00%	23.08%	SI	16.07%	25.00%	5.36%	46.43%	36.84%
Total	23.08%	53.85%	23.08%	100.00%	Total	44.64%	44.64%	10.71%	100.00%	100.00%



Respecto a la elaboración del Plan de Desarrollo de Máncora . El 36.84% de los encuestados afirmó estar al tanto de dicho plan , pero el 63.16% desconoce su elaboración .

DISCUSIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Con el fin de realizar un diagnóstico de las formas, medios, espacios y actores de comunicación en el distrito de Máncora aplicamos una encuesta a 95 personas sobre un universo de 8,000 pobladores aproximadamente. La muestra obtenida cuenta con un nivel de certeza de 95% y una probabilidad de error de +/- 10%.

Dicha encuesta fue realizada entre los días 15 y 18 de Mayo de 2002.

A continuación expondremos los resultados obtenidos:

1. Del total de la muestra el 58.95 % de encuestados pertenecen al sexo femenino y el 41.05% al sexo masculino. A su vez, hemos dividido la muestra en tres grupos etáreos que van de 16 a 30 años de edad, de 31 a 50 y de 51 a más. La distribución de la muestra en base a estos grupos es de 35.79%, 48.42% y 15.79% respectivamente. No estamos aplicando pruebas estadísticas pues no buscamos medir ninguna relación entre las variables sino simplemente pretendemos identificar los medios por los que los pobladores de Máncora se informan y cuales tienen mayor preferencia de consumo. Sin embargo, hemos hecho estas distinciones para mantener cierta distribución de la población mancoreña, datos que, a su vez, servirán para identificar los públicos y diseñar estrategias de comunicación segmentadas.

2. El 47.37% del universo muestral se entera de las noticias a través de la televisión de cobertura nacional, éste es el principal medio de comunicación preferentemente utilizado por las mujeres. El 34.74 % afirma enterarse de las noticias por la radio que es el medio más usado entre los hombres (41,03 % de ellos por este medio).

El 13.68% de la muestra afirma leer el periódico, el 3.16% se entera de las noticias a través de amigos y vecinos.

A partir de estos datos podemos ver que la televisión es el medio más usado entre los mancoreños seguido por la radio y no como solemos pensar que es la radio la que tiene mayor sintonía. Sin embargo, como veremos más adelante en cuanto a consumo de medios locales estrictamente, la radio es el medio más empleado.

3. Sobre el consumo de periódicos, el más leído entre los pobladores es el diario regional “Correo” que tiene un 43.16% seguido del Popular en un 21.05%, El Tiempo 16.84%, 6.32% La República, 4.21% Ajá y Líbero , 2.11% El Comercio y 2.11% N.A.

Podemos notar que el diario regional “Correo” es el que goza de un mayor índice de lectoría. Este diario tiene las características de tener mayor cobertura de noticias locales, de ser económico a comparación de los demás (cuesta S./ 0.50 mientras que El Tiempo cuesta S./ 1.80), entre otras. Luego sigue el Popular que es un diario de cobertura nacional, de corte sensacionalista pero moderado y es también económico. El Comercio llega recién por la tarde, es más caro y llega preferentemente a la

zona de los hoteles. Para leer noticias de deporte y entretenimiento consumen el diario Ajá y el diario Líbero que es exclusivamente de deporte.

4. La radio más sintonizada en Máncora es Radio Programas del Perú con un 41.05% (preferentemente escuchada por el género masculino), seguida de Radio Bello Paraíso y Radio Caribeña cada una con un 28.42% , cabe notar que estas radios son de corte musical con ciertos espacios informativos. Ambas radios locales gozan de mayor preferencia entre el género femenino.

El 2.11% del total indicó no sintonizar ninguna radio.

Una vez más podemos notar que primero sintonizan los medios con cobertura nacional y luego los que tienen más bien alcance local en el caso del género masculino. Cabe señalar que la radio local sólo se escucha en la zona del poblado de Máncora pues no tiene alcance en las zona de los hoteles. A esta zona sólo llega RPP y radios ecuatorianas. En esta pregunta no encontramos distinción entre una mayor preferencia hacia una radio local en particular como sí lo encontraremos más adelante.

5. Los canales de TV más vistos en Máncora según las encuestas realizadas son Frecuencia Latina con un 43.16%, ATV con un 38.95%, TNP y Panamericana TV con un 5.26% y un 7.37% no respondió a la pregunta.

El municipio cuenta con una antena parabólica por la cual transmiten noticias locales colgándose de alguna de las señales de televisión abierta en un horario no estipulado y en momentos que creen más conveniente según manifestado por algunos de nuestros encuestados.

6. Los horarios de preferencia a través de los diferentes medios informativos han sido separados en 3 grupos . El 62.11% de los encuestados hace uso de los diferentes medios de información entre las 6:30 a 9:00 de la mañana, el 14.74% entre las 12:00 am a las 3:00 pm y el 12.63% entre las 7:00 a las 9:00 de la noche y el 10.53% no tenían preferencia por un horario específico.
7. Sobre como se informa el poblador de Máncora acerca de lo que ocurre en su distrito, obtuvimos que el 81.05% se entera por la radio, el 13.68% a través de la TV, el 2.11% por los periódicos y el 1.05% afirmó no enterarse de lo que ocurre en Máncora.
A partir de esta pregunta sí podemos concluir que la radio es el medio local de mayor preferencia.
8. Los medios de comunicación locales mas utilizados son la radio Bello Paraíso con un 56.84% , Radio Caribeña 32.63% , TV 1.05% (transmisiones realizadas por el municipio vía antena parabólica) y el 9.47% no hace uso de éstos.

En este sentido, observamos que Radio Bello Paraíso, especialmente en el horario de las mañanas (en el espacio informativo) es la radio de mayor sintonía. Sin embargo, la municipalidad cuenta con un espacio en la otra radio, en Radio Caribeña, en el mismo horario de Radio Bello Paraíso. Tal vez por eso los pobladores no estén muy enterados de lo que sucede en torno a la municipalidad. Además podemos notar que casi un 10% de los pobladores no hace uso de ninguno de éstos medios.

9. En cuanto a la formas de relacionarse o comunicarse de los pobladores de Máncora obtuvimos los siguiente:

El poblador de Máncora se relaciona en un 36.84% con familiares, en un 24.21% con compañeros de trabajo, 17.89% con vecinos, con clientes en un 10.53% y 1.05% N.A.

Resulta alarmante el hecho que nadie menciona turistas al responder esta pregunta. Si consideramos que los clientes pueden ser los turistas sólo un 10.53% lo mencionan.

10. Los actores de comunicación o líderes más reconocidos por los pobladores son los siguientes:

Del total de los encuestados el 37.89% indica que el alcalde es líder en Máncora , seguido de un 31.58% autoridades como gobernador, juez de paz, policía, etc. El 5.26% consideran como líderes a los grupos juveniles como COPROTUR y JUPRODE, 4.21% Florencio Olibos (ex-alcalde) y 2.11% Max García (jefe de la posta médica). Podemos notar como hay una fuerte asociación

entre líderes y alcaldes o autoridades oficiales y no se piensa en el líder del sector, representante del gremio, etc. salvo en el caso de Max García (jefe del centro de salud). Se preguntó a los pobladores los nombres de los presidentes de gremios y otros representantes.

11. Según muestran los resultados de las encuestas un 75.79% afirma que están organizados ya sea en clubes, gremios, comités vecinales, comités del vaso de leche, comedores populares, partidos políticos, entre otros. Sin embargo, un 20.00% lo negó y un 4.21% no sabe o no opina.

La manera en la que dicen estar organizados es a través de reuniones entre los miembros de las organizaciones o comités barriales.

12. En cuanto a los espacios de comunicación o espacios de encuentro más frecuentes tenemos que:

El 58.95% de los encuestados indica que su punto de reunión son las viviendas, el 10.53% el barrio, 7.37% la plataforma deportiva, 5.26% picantería, 4.21% comedores y playa respectivamente, 3.16% biblioteca, 1.05% el local de la radio Bello Paraíso, gremio de pescadores y posta médica respectivamente y 3.16% N.A.

Esto se corrobora con la pregunta sobre con quienes se relaciona de manera más permanente que es la familia en las viviendas y los amigos en el barrio.

Además de identificar medios, formas, espacios y actores de comunicación, nos propusimos determinar los niveles de organización de los pobladores así como sus niveles de identificación con su distrito y la percepciones que tienen sobre los procesos de desarrollo local.

13. En este sentido obtuvimos que:

El 75.79% sabe lo que el municipio está haciendo por su distrito y un 24.21% no está al tanto. Cuando les preguntamos qué es lo que la municipalidad estaba haciendo todos contestaban sobre las últimas obras públicas que se estaban construyendo como por ejemplo el malecón turístico frente a la playa.

14. La municipalidad utiliza la radio para hacerles llegar las noticias locales, esto lo afirmó un 54.74% frente a un 13.68% que indicó que el municipio utiliza la antena parabólica (TV) y un 31.58% que dijo que este no hacía uso de medios para hacer llegar las noticias locales.

15. Los mancoreños en un 46.32% no tienen contacto con las autoridades locales y un 53.68% si lo tienen, esta afirmación está en relación a que Máncora presenta aún un sistema social donde todos los ciudadanos se conocen y que a diario tienen la posibilidad de encontrarse y reconocerse.

16. Según la muestra el 51.58% indica que el alcalde es el principal responsable del desarrollo de Máncora , el 31.58% afirma que son

las autoridades ediles y el 16.84% piensa que es responsabilidad de todo el pueblo.

17. Respecto a la elaboración del Plan de Desarrollo de Máncora el 36.84% está al tanto de la elaboración de éste, frente a un 63.16% que lo desconoce.



CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA

1. La televisión es el medio más consumido entre los mancoreños de los cuales la mayoría pertenece al género femenino. Luego sigue la radio siendo preferentemente usado entre las personas del género masculino. Podemos concluir entonces, que hay una mayor preferencia por consumir medios de cobertura nacional como la televisión que los medios estrictamente locales.
2. De los diarios que gozan mayor índice de lectoría, dos son diarios regionales: “Correo” y “El Tiempo”. El diario “Correo” goza de un mayor índice de lectoría seguido de “El Popular” y “El Tiempo”. Podemos notar entonces la preferencia por leer o tener mayor conocimiento sobre noticias locales. Esta información nos permite afirmar que en Máncora los diarios locales o regionales están más posicionados en la población.
3. En cuanto a los canales de televisión de mayor consumo, tenemos a Frecuencia Latina y ATV. Los horarios de mayor sintonía para cualquier medio de comunicación es el bloque de la mañana, de 6:30 a 9:00 am seguido por el bloque de 12:00am a 3:00 pm y el de la noche de 7:00 a 9:00 pm.
4. La radio más sintonizada en Máncora es Radio Programas del Perú siendo preferentemente escuchada por el género masculino. Las mujeres prefieren escuchar las radios locales

que son de corte musical pero cuentan con un pequeño espacio informativo. Entre las radios locales la que goza de un mayor índice de sintonía es Radio Bello Paraíso y luego Radio Caribeña con un Conviene tener en cuenta que en cuanto a cómo se enteran los pobladores de Máncora de las noticias locales, la gran mayoría lo hace a través de la radio. De acuerdo a estos resultados podemos concluir que el poblador mancoreño sintoniza preferentemente Radio Programas del Perú que es una radio netamente informativa frente a las radios locales mencionadas que son en casos como el de Radio Bello Paraíso usadas para fines politiqueros o mensajes en contra del actual alcalde.

5. Existe una marcada tendencia en considerar al alcalde y/o a las autoridades como líderes. Un porcentaje significativo indica que el alcalde es un líder o actor social representativo y un porcentaje menor menciona a las autoridades como gobernador, juez de paz, policía, etc. No mencionaron a los representantes de gremios o líderes de cada sector. Se preguntó posteriormente a algunos de los encuestados quienes son estas personas.
6. En cuanto al hecho de estar enterados de lo que la municipalidad realiza en el distrito una gran mayoría respondió afirmativamente y el resto de manera negativa. Sin embargo, entre los que mencionan que sí están al tanto conocen sólo las obras públicas que construye el municipio y

se pueden ver a simple vista. Esto no necesariamente nos da a entender que el poblador de Máncora está al tanto de la situación local y de las actividades que organiza la municipalidad. Asimismo la municipalidad no informa acerca de los planes que piensa ejecutar, de cómo asigna el presupuesto, entre otras cosas.

7. Más de la mitad de la población encuestada indicó que la municipalidad emplea la radio para hacerles llegar lo que ocurre en el distrito frente a un menor porcentaje de personas que respondió que la municipalidad hace uso de su antena parabólica. Podemos apreciar que un porcentaje significativo respondió a esta pregunta que desconoce la existencia de algún medio para hacerles llegar las noticias locales, lo cual representa una gran debilidad en cuanto a información local y comunicación entre la autoridad edil y la población.
8. Una vez más observamos como se considera al alcalde como el principal responsable de lo que ocurre en el distrito. Esto demuestra que existe poca identificación con su distrito puesto que esperan que las autoridades solucionen sus problemas en vez de ser ellos parte del desarrollo de la comunidad mancoreña.
9. Existe un gran desconocimiento del Plan Integral de Desarrollo. Muy pocos están enterados de su existencia, solamente el 36.84% afirma conocer o saber acerca de la existencia del Plan

Integral de Desarrollo frente al 63.16% que no lo conoce. Esto nos muestra la gran necesidad de comunicar y difundir entre la población los objetivos de este plan a través de los líderes y las distintas organizaciones que existen en Máncora así como motivar a la gente para que se identifique con éste y estén dispuestos a ejecutarlo. Para esto es necesario diseñar estrategias de comunicación que involucren a los diferentes sectores de la población y ponerlas en marcha.



DISCUSIÓN DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

1. Niveles de organización en el distrito

Entre las organizaciones más mencionadas por los entrevistados tenemos las siguientes: Comité del Vaso de Leche, JUPRODE (Juventud, progreso y desarrollo), Parroquia, Gremio de Pescadores, COPROTUR (Comisión Pro Turismo), Comunidad Campesina, Gremio Turístico, FONCODES (Fondo Nacional de Compensación y Desarrollo Social), FONDEPES (Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero), grupos religiosos o hermandades, clubes de madres, comedores populares, comités vecinales, Juzgado de Paz, Municipalidad, Gobernación, Cruz Roja, empresarios de los mototaxis, Policía Nacional del Perú y comités de apoyo de la Policía Nacional.

Podemos notar como se reconocen algunas organizaciones juveniles como JUPRODE y COPROTUR pues varios de los entrevistados las mencionan. Esto se debe a que son organizaciones que recién se están formando. Por primera vez en Máncora se organizan los jóvenes en distintas asociaciones. Estas organizaciones promueven charlas y capacitaciones así como actividades deportivas pero como bien dijimos anteriormente están recién comenzando.

Las actividades de todas las organizaciones están relacionadas principalmente a la búsqueda de soluciones de los distintos

problemas que afronta la ciudad y a la implementación de proyectos pero cada una en su respectivo sector; siempre asociando desarrollo con mejoramiento de los estándares de vida. Así tenemos en palabras de nuestros entrevistados que:

“Se crean las organizaciones para sacar adelante el pueblo y lograr un desarrollo eficaz planificado.”

(José Guerrero – Director Colegio Alberto Palette)

“ Las organizaciones tratan de ver la problemática que existe y tratar de dar solución. Ej. Defensa civil”.

(Richard Ramírez – Suboficial de la Policía Nacional)

“Cada organización tiene un fin”.

(Jacqueline Aponte - Coordinadora Vaso de Leche)

“Nos organizamos con distintos fines para mejorar la calidad de vida.”

(Alipio Cabrera – Teniente Alcalde)

“Con la finalidad de ayudar a un grupo vecinal, a la autoridad en competencia de su función.”

(Carlos Chávez – Juez de Paz)

También se relaciona las organizaciones con el desarrollo de actividades sociales, deportivas y recreativas. Como ejemplo de esto tenemos el apoyo a grupos vecinales, el cuidado de

jardines, eventos deportivos, charlas educativas, apoyar a las personas más necesitadas, etc.

En cuanto a líderes o actores representativos muchos de los entrevistados no mencionan a nadie o afirman que no existen en el distrito de Máncora. Podemos notar entre las respuestas de los entrevistados que se maneja una concepción reduccionista de líder en tanto se considera como tal únicamente al líder político subestimado a los líderes que puedan existir en otros sectores. En este sentido, estos líderes son coyunturales de ahí que afirmen que sólo salgan a relucir en época de elecciones pues no cumplen la condición de líder de tener continuidad en el tiempo. Esto, en palabras de los entrevistados, significa que no hay alguien que tenga cualidades positivas como responsabilidad, capacidad de convocatoria, capacidad de dirigir, organizar de manera permanente y continua, coordinar actividades que vayan en busca del desarrollo del distrito y que sea un ejemplo a seguir para los demás, entendiendo por liderazgo a la capacidad de los individuos de crear una visión con los demás y convertir ésta en realidad.

La afirmación del teniente alcalde, “No hay líderes con poder, existe bastante adormecimiento.” (Alipio Cabrera) da cuenta de la pasividad existente entre los mancoreños. Notamos que éstos no tienen el poder necesario para ejercer su condición de tal pues no gozan del consenso de la población entrevistada. Esto también nos habla del hecho que no ejercen el poder que

tienen en sus manos justamente por la carencia de un proyecto político, de un horizonte común que los impulse a trabajar en equipo y de manera sostenible.

Parece haber consenso alrededor de Florencio Olibos, quien además de ser ex alcalde es propietario de radio Bello Paraíso y es profesor del colegio Alberto Pallette Este polémico personaje es conocido por el pueblo debido a que él se comunica con éste a través de su radio, la cual según las encuestas realizadas cuenta con una gran sintonía (el primero en sintonía a nivel local). En este sentido, se constituye en líder de opinión importante en el distrito. El alcalde es visto como no comunicativo, aparentemente no tiene mucha capacidad de convocatoria, aunque para otras personas es considerado como líder por ser autoridad que los representa y que es elegido democráticamente por el pueblo. Las personas que no están de acuerdo en que el alcalde sea considerado un líder preferirían que él sea más comunicativo y priorice las actividades que busquen generar el desarrollo integral de Máncora. De esta manera el alcalde no cumple con el perfil del líder que la población entrevistada espera. Al mencionar actores lo hacen de manera genérica (p.e. "autoridades"). Podemos observar como el sentido de autoridad es necesario para la legitimación del liderazgo. Una vez mas vemos que existe una visión unilateral del líder en tanto se concibe como autoridad formal. Los entrevistados también mencionaron que el liderazgo aparece sólo en tiempo electoral y se diluye entre elecciones. Esto lo afirman varias personas como por ejemplo:

“Con el calor político salen a relucir durante las campañas y después desaparecen.” (Carlos Chávez – Juez de Paz)

2. Articulación de redes sociales

En cuanto a la articulación o relaciones que se dan entre organizaciones tenemos que la municipalidad aparece como referencia repetidas veces. Existe entonces centralización en torno a la municipalidad debido a que ésta no ha sabido delegar responsabilidades, funciones o actividades a diferentes

gremios, grupos u organizaciones dentro de Máncora. El poblador de Máncora tiene la idea que la municipalidad es la encargada de la realización de todas las actividades que generen un valor agregado. Las personas y diferentes organizaciones acuden casi exclusivamente a la municipalidad pidiendo alguna clase de apoyo. El municipio, al ejercer entre sus múltiples funciones la coordinación del programa Vaso de Leche, aprovecha esta situación para coordinar estrechamente actividades con las organizaciones de base existentes generándose una articulación entre éstas por una acción natural. La comunidad de campesinos, según muchos de los entrevistados y a partir de opiniones de funcionarios de la municipalidad, parece estar en oposición a la municipalidad por un conflicto que existe en torno a la propiedad de las tierras. Los campesinos son dueños de las tierras y quieren hacer lo que quieren sin respetar el desarrollo del casco urbano de Máncora y sin pagar arbitrios. El sector de servicios de salud trabaja con el ministerio de educación en la elaboración de

campañas educativas para prevenir enfermedades. Los colegios trabajan con el municipio también pues a través de éste canalizan sus pedidos al gobierno. El municipio parece a su vez trabajar muy próximo a la gobernación regional. Trabajan en conjunto sólo cuando tienen temas comunes como acciones de defensa civil para mitigar el Fenómeno del Niño o en campañas de salud en la lucha contra el dengue por ejemplo. Es en estas ocasiones que el municipio pide ayuda a otras organizaciones. Los entrevistados manifestaron que existe una relación estrecha entre las distintas autoridades como son el alcalde, teniente alcalde, gobernador, juez de paz y policía. En este caso, la relación entre estado y sociedad civil se da de manera puntual para responder así a problemas específicos que afectan a la comunidad. Por el contrario, esta situación nos habla de un divorcio de la acción entre el Estado y la sociedad civil para articular acciones estratégicas de desarrollo a mediano y largo plazo.

En cuanto a la percepción de la población sobre el acercamiento de las autoridades con el pueblo de Máncora tenemos diversos tipos de respuesta. Por un lado están los que dicen que si hay estrecha relación pues representan a una población pequeña, luego tenemos los que tienen una postura más bien intermedia y afirman que hay relación pero que es poco fluída y el tercer grupo de respuestas tiene que ver con una postura más bien radical, son los que dicen que son autoritarias y que no escuchan a la sociedad civil. No obstante estas afirmaciones, los entrevistados no supieron explicar sus puntos de vista.

Entre los distintos actores la percepción es de falta de coordinación y de no acercamiento.

Existe un conflicto entre Florencio Olibos, el ex alcalde y Enrique Cruz, el actual alcalde. Es interesante que Olibos sea visto como un actor importante relacionado al hecho que es propietario de una emisora de radio, medio importante para esta comunidad. Otro grupo de respuestas apunta a una relación sin roces pero tampoco con mucho acercamiento entre las autoridades "se dividen el protagonismo".

A continuación citaremos a tres personas que nos hablan acerca de cómo perciben las autoridades a la población.

“A veces un poco indiferente, le da igual.”

(Araceli Castillo - Obstetrix Centro de Salud)

“Siempre existen grupos contrarios, los ciudadanos no se sienten conformes critican pero no participan.”

(Carlos Chávez - Juez de Paz)

“La población merece respeto, pero falta que participen. Critican a sus espaldas pero no dan propuestas.”

(Richard Sillupin - Suboficial Policía Nacional)

En relación a la participación de los actores sociales encontramos dos discursos antagónicos. Por un lado, tenemos la versión de las autoridades que expresan que la población no se compromete o

participa activamente cuando son convocados a actividades encaminadas al desarrollo de Máncora o a la toma de decisiones para lo que son consultados. No obstante que no participan critican los resultados obtenidos en esas reuniones y afirman que no han sido convocados. El discurso de la población es que las autoridades no tienen capacidad de diálogo, de convocatoria y que toman decisiones de manera arbitraria.

Podemos observar claramente que existe un problema de comunicación e integración debido a la ausencia de diálogo. Es como si tuviéramos dos voces que suenan cada una por su lado sin escucharse ni entenderse.

En cuanto a sugerencias sobre las relaciones que la municipalidad puede establecer para integrar a todos los actores sociales, todos los entrevistados coinciden en señalar que se necesita una mayor convocatoria, que sea más abierta. En otras palabras, se sugiere que se establezca una mejor comunicación entre la municipalidad y la población. Algunos proponen varios tipos de reuniones ya sean sociales u organizacionales para aumentar el nivel de integración entre las autoridades y las organizaciones de base y la población en general.

En palabras de algunos de nuestros entrevistados tenemos lo siguiente:

“El municipio debería formar juntas vecinales y darle participación a éstas para definir obras prioritarias viendo propuestas de proyectos.

No reunirse por las puras sino para solucionar un problema.”
(Alipio Cabrera – Teniente Alcalde)

“Invitarlos a participar en reuniones donde se planteen alternativas,
no discusiones. Lo importante es llegar a acuerdos y ejecutarlos.”
(Richard Ramírez – Suboficial de la Policía Nacional)

3. Identificación de la población con su distrito

A la pregunta sobre en quién o en quiénes recae la responsabilidad del desarrollo del distrito, la opinión de los entrevistados es diversa pues mientras unos plantean el alcalde otros dicen que es tarea de todos. Para algunos, la responsabilidad del desarrollo debe recaer en el alcalde como persona y el municipio como institución principalmente. Sin embargo, varios de los entrevistados parecen coincidir en que la población y las organizaciones de base tienen cierta responsabilidad en el desarrollo de la comunidad. Para otros, es la población la que tiene la principal responsabilidad sobre el desarrollo de la comunidad.

Veamos las siguientes citas:

“A todos. Tanto a la sociedad civil, todas las organizaciones y al ejecutivo, organizaciones gremiales y deportivas; a todos los sectores. (Alipio Cabrera – Teniente Alcalde)

“A todos; no sólo a las autoridades. Cada uno debe poner su granito de arena por el distrito y para ser mejor como personas.” (Araceli Castillo- Obstetrix Centro de Salud)

“Principalmente a la municipalidad pero a todas las entidades y al mismo pueblo puesto que sin participación no hay progreso.” (José Lama – Regidor de la Municipalidad)

“El ente promotor es la municipalidad y las organizaciones de base”. (Florencio Olibos – Ex alcalde)

Al preguntarles si consideran que les toca hacer algo para que su distrito progrese, todos afirman que se sienten comprometidos con el desarrollo de su comunidad, incluso algunos afirman ya participar activamente en esto.

Así tenemos algunas respuestas como éstas:

“Sí, seguir trabajando. Proyectarse más con la comunidad, los colegios.” (Araceli Castillo- Ostetrix Centro de Salud)

“Como profesor y ciudadano participar en las diferentes actividades que las autoridades hacen y muchas del sector educación.” (José Guerrero- Director Colegio Alberto Palette)

“Sí. Concientizar al poblador para que trate bien a los visitantes.” (Percy Belopup – Presidente Organización Juvenil COPROTUR)

4. Percepciones de la población entrevistada respecto a los procesos de desarrollo local

La población entrevistada espera del municipio ciertos valores como una mayor visión, apertura, comunicación, organización, liderazgo, no obstrucción y criterio técnico entre otros.

Veamos algunos comentarios al respecto.

“Que nos de participación a las organizaciones jóvenes y no cierren en el mismo círculo.”
(Percy Belopup - Presidente Organización Juvenil COPROTUR))

“Que trabaje en beneficio de la comunidad con mayor comunicación. (Carlos Chávez – Juez de Paz)

“En forma más organizada se debe coordinar con la población, representantes de barrio y caseríos.”
(Richard Ramírez - Suboficial de la Policía Nacional)

En relación a los mecanismos que deberían ser tomados en cuenta para fortalecer la ciudadanía en el distrito de Máncora encontramos que la educación es absolutamente necesaria.

Aparecen temas como la concientización, cultivar valores, fomentar el desarrollo cultural, fortalecer gremios, fortalecer la comunicación en el distrito, etc.

De nuevo en este caso tenemos que la educación es la palabra clave aunque aparece en distintas formas y se sugieren diferentes "medios" para su desarrollo. Una vez más salta el problema de la falta de participación de la población asociado con la falta de conciencia debido a un bajo nivel educativo. Se percibe en general en casi todas las respuestas una actitud paternalista de las autoridades hacia la población. Así lo demuestran las respuestas de nuestros entrevistados como las siguientes:

“La comunicación es lo más importante.”

(Araceli Castillo – Obstetrix del Centro de Salud)

“Concientizar a la juventud y padres de familia, mediante charlas radiales haciéndolos participar en programas y paneles. También mediante folletos y revistas. (Carlos Chávez - Juez de Paz]

Todos los entrevistados manifestaron que durante las fiestas o eventos especiales se dan las relaciones de cooperación entre las distintas organizaciones. Por el contrario, en el caso de la ejecución de proyectos es donde salen a relucir los conflictos de intereses ya sea por intereses personales o intereses políticos. Este fenómeno se da debido a que no existe aún en Máncora un

proyecto político a largo plazo que aglutine a todos los sectores para trabajar en esa dirección.

Las organizaciones de base requieren mayor participación en la planificación, pues de esta manera un proyecto a largo plazo gozaría de mayor legitimidad entre la población y sería más viable de ser ejecutado.

Se percibe que hay escasos recursos para implementar los planes de la municipalidad. Además algunos critican la escasa iniciativa de los líderes locales para proponer proyectos y dar alternativas de solución a la problemática que enfrentan frente a la municipalidad.

Se percibe además deficiencia en los recursos humanos de la región pues piden que se convoque a especialistas extranjeros para consultorías en proyectos.

En cuanto al conocimiento de la existencia del Plan Integral de Desarrollo, la mayoría de los entrevistados contesta que ha participado o al menos conoce la existencia del plan. Sin embargo, la convocatoria no fue completa porque hay algunos que no están muy enterados o no fueron invitados.

Aparentemente ninguno de los entrevistados tiene una visión completa del contenido del Plan Integral. Son muy pocos los que recuerdan el contenido de éste. Los puntos que recuerdan son distintos en cada entrevistado, sin embargo el punto con mayor nivel de recordación es el de "destino turístico".

El hecho de que muchos manifiesten no haber asistido a las reuniones dónde se diseñó el plan confirma respuestas en preguntas anteriores acerca de la baja participación de la gente. Unos pocos respondieron generalidades, en otras palabras, aunque su respuesta fue afirmativa (si, conozco el plan) no dijeron nada específico al respecto.

Una buena parte de los entrevistados manifiestan estar dispuestos a participar activamente en la ejecución del plan. Algunos afirman ya tomar parte de la ejecución del plan y especifican qué tareas están desempeñando. Otros ponen como condicionante su participación en el desarrollo del plan así como su ejecución cabal. Sin embargo, en general podemos apreciar que existe una gran disposición a actuar y comprometerse en la ejecución del plan incluso entre los opositores más fuertes de la municipalidad.

CONCLUSIONES DE LA ENTREVISTA:

1. No se puede apreciar que exista una fuerte organización en la población para llevar y tratar la problemática de los diferentes sectores. Las organizaciones que existen tratan sus propios fines, aquello que les interesa. No existe organización que se comprometa a reunir a los diferentes sectores para ejecutar el Plan Integral de Desarrollo. La mayoría de la población supone que la Municipalidad es y/o debe ser el ente articulador. La articulación entre las diversas organizaciones de Máncora es muy pobre, razón por la cual se debe impulsar un mayor trabajo en equipo entre éstas.
2. Existe una gran necesidad de liderazgo entre la población de Máncora ya que según vemos en cuanto a la opinión acerca de líderes o actores representativos muchos de los encuestados no mencionan a nadie o afirman que no existen en el distrito. Los entrevistados manejan una concepción de líder reduccionista en tanto se considera como tal únicamente al líder político subestimando a los líderes que puedan existir en otros sectores. Hace falta empoderar a líderes de otros sectores.
3. Resulta necesario que exista una mayor comunicación y conocimiento de las actividades de la municipalidad. Existe un ambiente de incertidumbre en Máncora, el cual se refleja en un descontento poblacional. Es necesario que la población esté

enterada de lo que acontece en su localidad ya que ellos son quienes la conforman y con su ayuda generaran progreso y desarrollo a ésta. Con la existencia de una mayor y mejor comunicación por parte de la municipalidad, la población se sentiría más motivada y menos relegada. El poblador de Máncora aportaría ideas a la municipalidad que ayudarían a impulsar el desarrollo en el distrito generando un valor agregado dentro de éste.

4. Podemos observar una escasa capacidad para generar redes sociales y dinamizar la participación de la sociedad civil. De una manera o de otra se apunta a un problema generalizado de comunicación e integración en esta comunidad. Este fenómeno se da debido a que existen en Máncora dos discursos sobre la inclusión de la población en los procesos de desarrollo. Por una parte las autoridades expresan que la población no se compromete de manera activa y de otro lado la población expresa que su opinión no es tomada en cuenta en la toma de decisiones de las políticas que lleva a cabo el distrito. La actitud por parte del poblador mancoreño como de las autoridades debe ser más de apoyo y trabajo en equipo, ya que esto llevaría a lograr objetivos a menor plazo que logren una mejor calidad de vida en la población a nivel general.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS DE LOS GRUPOS FOCALES

Luego de aplicar los grupos focales podemos dar cuenta de los siguientes resultados:

1. Articulación de las diferentes organizaciones en el distrito:

El tipo de organización más mencionado por los participantes de los grupos focales son las siguientes:

Comedores populares, Vaso de leche, Comités Vecinales, Club de Madres, clubes deportivos, organizaciones religiosas (hermandades), COMUDENA (Comité Municipal por los Derechos del Niño y el Adolescente), Comité de defensa civil, CONAJU (Concejo Nacional de la juventud), COTARPROCOM (Comité de talleres artesanales de proyección a la comunidad), COPROTUR (Comisión Pro Turismo), Gremio de pescadores, Liga distrital de fútbol, Mesa de concertación de lucha contra la pobreza, Cruz Roja y asociaciones de padres de familia de los centros educativos.

Dichas organizaciones se estructuran a través de un concejo directivo conformado por: Presidente, Vicepresidente, Secretario de Economía, Secretario de Actas, Vocales, Secretario de Prensa y Propaganda, quienes trabajan y coordinan actividades en reuniones o juntas directivas.

Los dirigentes de estas organizaciones son elegidos por sus cualidades de liderazgo, por su forma de trabajo, su transparencia, por su desempeño dentro de la colectividad así como su proyección e identificación con la comunidad. Dentro de la vecindad, buscan al mejor vecino. No prima el nivel económico sino los valores de la persona.

Las diversas organizaciones existentes en Máncora, muchas veces no se comunican o articulan entre ellas ni trabajan en conjunto por estar centradas en sus propios intereses. Los participantes de los distintos grupos focales coinciden en que cada organización trabaja de manera independiente. Ellos manifestaron que las organizaciones trabajan siempre por su lado, casi mayormente no coordinan. Si realizan alguna actividad es para el bien de su organización. Los trabajadores de la municipalidad expresaron que falta más integración y comunicación entre el pueblo y sus autoridades ya que cuando se invita a las organizaciones para alguna actividad o taller la mayoría no participa. Esto lo explican porque cada organización busca sus propios intereses y se da muy a menudo cuando los líderes tienen intenciones políticas. Por esta razón afirmaron que lo mejor es alejarse del terreno político puesto que de ahí surgen intereses personales. Asimismo, manifestaron que no existe red ni interconexión entre organizaciones, trabajan por sí solas. Algunas se dirigen al pueblo cuando realizan alguna actividad para sus fines internos. También se dirigen a la municipalidad buscando apoyo y buscando fondos para solucionar problemas.

Se ponen en contacto o coordinan para ciertas actividades, algunos sectores como por ejemplo el sector educativo con las autoridades edilicias en desfiles, día de la bandera, campañas educativas para controlar enfermedades entre otros. Asimismo, con el sector salud en campañas para combatir el dengue por ejemplo.

Si bien esto es importante no están prestando atención a políticas a seguir a largo plazo para alcanzar el desarrollo.

Existe bastante indiferencia por parte de algunas organizaciones que pese a ser invitadas no se comprometen en participar de las actividades a las que se los convoca.

Se mencionó por ejemplo la falta de integración entre las diversas organizaciones así como la escasa comunicación que existe entre el pueblo de Máncora y la zona turística (zona hotelera).

Como ejemplo citaremos un diálogo que se dio entre dos personas mientras llevábamos a cabo el grupo focal:

- “No existe mucha coordinación entre las distintas instituciones de Máncora. Cada uno apuntamos a un objetivo diferente pero no miramos lo que es el desarrollo, el progreso del pueblo. Por esta razón, siempre hay discusiones por acá, discusiones por allá, no apuntamos a ningún objetivo, hacia dónde queremos llegar:”

(Percy Belopup-Presidente Organización Juvenil COPROTUR)

- “De repente no te has enterado pero con el señor que es dirigente del gremio de pescadores, con el sector salud, y la directora del colegio Micaela Bastidas formamos un grupo de Concertación para la Lucha contra la Pobreza y tenemos cinco objetivos bien marcados para el desarrollo de Máncora, planteados ya en reuniones que apuntan en el sector educativo: que se cree el Tecnológico Alberto Pallete, que se rehabiliten los centros educativos Micaela y Túpac Amaru. En el sector de salud que se amplíe los servicios de centro médico que tenemos aquí porque Máncora está creciendo no solamente con infraestructura sino con material quirúrgico, atención si fuera posible las 24 horas.

En el sector energía y agua que se amplíen las líneas primarias y secundarias para sectores como Nuevo Máncora. En el sector pesquero que se respete la ley de pesca principalmente que no ingresen barcos de alto tonelaje que dificulta la pesca artesanal. Luego, en el sector turismo que se haga el corredor de pistas por la playa costanera entre La Brea, Lobitos, Pariñas, El Alto y Máncora ampliando el turismo en la zona de Talara.” (Hernán

Chapilliquén- Candidato a alcalde por el Movimiento Independiente Reconstrucción Efectiva)

Como ejemplo de organizaciones que se están uniendo para trabajar por un fin determinado tenemos la Mesa de Concertación de lucha contra la pobreza que está conformada

por miembros de la municipalidad, la Cruz Roja, el Centro de Salud, Gremio de pescadores entre otros. Ellos han tenido reuniones con mesas de otros distritos como Talara, Piura, Negritos, Lobitos. Siempre llevando la problemática de distintos sectores como el sector educativo, servicios básicos, sector pesquero.

Otro ejemplo es el del Comité de Defensa civil así como el Comité municipal por los derechos del niño y el adolescente (COMUDENA) que lo integran diferentes instituciones de Máncora como el juzgado, la gobernación, policía nacional, Iglesia, colegios, alcaldes escolares. El COMUDENA ha elaborado un plan de trabajo y la primera tarea que han llevado a cabo fue una campaña agresiva contra el maltrato infantil y la violencia familiar.

El sector turismo está comenzando a organizarse pero aún falta mayor coordinación pues cada uno persigue sus propios intereses en la mayoría de los casos.

Todos los participantes opinan que el papel que juegan las organizaciones es muy importante pues además de ser una buena idea para atraer turistas y generar más fuentes de trabajo, favorece al pueblo pues los ciudadanos se dedican a este tipo de actividades, a hacer deporte, a confeccionar sus artes y lo que saben hacer y es un papel importante porque a través de éstas se da el desarrollo del pueblo al contribuir al desarrollo cultural y además de aprender un oficio por ejemplo se asocian a personas que no conocen y aprenden más intercambiando experiencias.

Sin embargo, algunas personas manifestaron que la participación de éstas es fugaz se organizan para un fin determinado y luego no participan más. Expresaron que su participación debe ser más comprometida, constantes pues no se pone el énfasis o dinamismo que se requiere para conseguir los objetivos y existe dejadez o desconocimiento quizás de otras instituciones que pueden trabajar con éstas.

2. Percepciones de la población respecto a los procesos de desarrollo:

Al conversar con los distintos grupos de personas podemos notar que se tiene una percepción positiva casi generalizada sobre el desarrollo de Máncora en los últimos cinco años debido principalmente al turismo. Esto ha mejorado la infraestructura de algunas viviendas y negocios mejorando el ornato de la ciudad. A su vez ha mejorado los ingresos pues al abrirse nuevos negocios se han dado oportunidades de trabajo que han permitido solucionar en parte la baja de la pesca. Es común escuchar entre los pobladores y los mismos pescadores que la pesca ha disminuido considerablemente.

En el ámbito educativo el progreso se ha estancado, no ha habido mayor desarrollo pues se necesita hacer una inversión en este sector. Es urgente por ejemplo remodelar la infraestructura de dos centros educativos.

Existe indiferencia en algunos gremios u organizaciones, instituciones porque no solucionan problemas como por ejemplo la indiferencia de la comunidad campesina para solucionar el problema de los títulos de propiedad de las tierras y esto trae consecuencias negativas para la comunidad. Esto perjudica aún más a la municipalidad por la escasa conciencia tributaria que existe y es de esta manera entre otras como muchos no cumplen con el pago de arbitrios.

Algunos mancoreños se muestran poco abiertos para la discusión y el diálogo, indiferentes, cerrados, etc. Defienden sus intereses personales por eso hay discrepancias.

Es necesario despertar el interés en trabajar por el bien colectivo. De ahí que afirmen que “fuimos contadas las personas que hemos batallado en este trabajo” refiriéndose a las reuniones sostenidas para formular el Plan Integral de Desarrollo y la Visión a Futuro.

Uno de los participantes de los grupos focales expresó lo siguiente:

“Nosotros que llevamos en Máncora bastantes años como pescadores y trabajadores somos quizás los menos oídos, los que menos importancia recibimos por parte de las autoridades. Una constante ha sido que las autoridades aquí en nuestro distrito han permitido que al ser los pescadores la primera fuerza productiva de Máncora no se le haya dado el interés en la pesca por eso pedimos a las autoridades que saquen la cara

por nosotros. La idiosincrasia que tenemos no nos permite construir algo juntos porque cada uno está metido en sus problemas. Cada persona miembro de un gremio o institución quiere solucionar sus problemas de acuerdo a sus posibilidades. Los jóvenes tienen una gran duda porque ellos no están siendo integrados. Debe partir que todo esto sirva como un diagnóstico como comunidad.” (Juan Paiva – Gremio de Pescadores)

En cuanto a la identificación y niveles de pertenencia que tienen de su distrito los participantes de los grupos focales se mostraron identificados con su pueblo y muy orgullosos de ser mancoreños puesto que Máncora es conocido a nivel mundial por los recursos naturales que tiene como lo son sus playas. Afirmaron no necesitar una infraestructura muy moderna pues lo más atractivo son sus playas que son limpias y no están contaminadas.

Uno de los participantes afirmó lo siguiente:

“Yo me siento orgulloso de vivir en este distrito porque me ha enseñado muchas cosas que tal vez adolescentes como yo en otros sitios no conocen como los campos y la playa y cuan importantes son estos ambientes.” (Diana Hidalgo – Estudiante, secretaria de la organización juvenil CONAJU)

Todos se mostraron de acuerdo al afirmar que la gente en Máncora es muy amable, acogedora y que el ambiente es tranquilo, no es peligroso como en la ciudad.

Finalmente, al preguntarles sobre sus percepciones sobre las políticas de desarrollo a largo plazo, comentaron que se está trabajando en eso. Un grupo de participantes afirmó que se deben continuar las obras y reconocer que la labor que se realiza pertenece al pueblo. Las obras no se deben estancar sino por el contrario, como es una carrera de postas cada autoridad por ejemplo, debe cumplir con lo que le corresponde hacer y avanzar en vez de estancarse. Otro grupo de personas expresó que es bueno contar con una visión de futuro que nasca del mismo pueblo pues de esta manera todos darían su apoyo para llevarla adelante. Afirmaron que es primordial que las ideas del pueblo se discutan en el Concejo Distrital para lograr los objetivos. Así tenemos la siguiente opinión:

“Un Plan Integral a largo plazo es favorable, es fundamental porque el desarrollo del pueblo está planificado y es realizable pues existe un presupuesto”.

(Hildebrando Merino – Director Colegio Túpac Amaru)

Lo que sí es importante es que el pueblo lo acepte como tal, que los candidatos que ganen las próximas elecciones respeten este plan de trabajo se comprometan a ejecutarlo porque de nada nos sirve que hagamos el Plan de Desarrollo y no se lleve a cabo.

3. Identificación de la población en el desarrollo de su distrito:

Luego de la conversación sostenida con los participantes del grupo focal, se llegó a afirmar lo siguiente:

“Si estamos inmiscuidos en el desarrollo de Máncora, si nosotros queremos el progreso del lugar en el que vivimos pues tenemos que ser partícipes de la convocatoria y participar realmente si buscamos el desarrollo de Máncora.” (Luisa Adrianzén- Presidenta COTARPROCOM madres de familia, artesanas)

Se resaltó la importancia de tener reuniones abiertas para deshacer los círculos muy cerrados.

Los participantes afirmaron que los profesores son los más representativos en la comunidad, los más unidos pues persiguen un mismo objetivo.

Como líderes se les recordó el compromiso que tienen con la población a la que representan y se mostraron dispuestos a estudiar detenidamente el Plan Integral de Desarrollo y difundirlo cada uno en su sector.

Entre otras cosas, surgió la preocupación por contar con un mayor compromiso por parte de los comités vecinales.

El alcalde, Sr. Enrique Cruz, manifestó lo siguiente:

“Todos los candidatos para la alcaldía así como la población en general deben de conocer el Plan Integral de Desarrollo porque es un requisito indispensable para el 2003. Esto es así puesto que a partir del próximo año los proyectos que los distritos presenten al CTAR por ejemplo que no estén dentro de un plan estratégico de desarrollo no van a ser aprobados.”¹

En cuanto a las formas de participación de la comunidad, se mencionó que actualmente muy pocos ciudadanos participan sin recibir algo a cambio. Se comentó que han sido diez años de un gobierno que no acostumbró a las personas a participar y que hoy debemos retomar eso. Falta motivación, voluntad pues existe mucha pasividad. Se acordó que se deben conocer los líderes de cada sector y formar un comité de líderes buscando los líderes de los barrios y de esta manera la comunidad podría participar.

Por último, todos se mostraron de acuerdo en que a cada uno de ellos debe estar comprometido con el desarrollo de Máncora pues de esta manera el pueblo se va a ver beneficiado directamente. Existe voluntad en colaborar con el Plan Integral de Desarrollo de Máncora.

¹ En ese entonces aún no se habían creado los gobiernos regionales que reemplazarían a los CTAR. Sin embargo, la opinión es válida pues los gobiernos regionales deben velar por la ejecución de los planes de desarrollo de la región.

4. Estrategias a seguir para difundir el Plan Integral de Desarrollo:

Finalmente, se discutieron posibles estrategias a seguir para difundir el plan y especialmente se trató de resaltar el compromiso que tienen los líderes o actores sociales representativos del distrito de Máncora en conseguir este objetivo.

Se habló sobre las radios locales y la manipulación de la opinión pública que tienen especialmente sobre opiniones sesgadas que aparecen. Se habló sobre la importancia de que la municipalidad cuente con una radio como un medio de comunicación.

Se expresó la necesidad de capacitar, concienciar y elevar el nivel cultural de la población que es muy bajo.

Se mencionó la necesidad de difundir el Plan primero a través de los líderes de cada sector, luego por medio de la radio, afiches y volantes.

Se sugirió que todos los líderes y personas que asistieron al taller y también los que no pudieron asistir conozcan el Plan Integral y lo difundan.

Otra idea que surgió fue trabajar con los colegios de manera que tanto los alumnos, profesores y padres de familia conozcan el Plan Integral.



CONCLUSIONES DE LOS GRUPOS FOCALES

1. En Máncora, existen varias organizaciones (Ver Anexo 6), unas más fuertes que otras, unas con más experiencia de trabajo, unas más influyentes que otras, etc. Cada una de ellas tiene sus fines y objetivos y sus áreas de trabajo y sus formas de hacerlo, pero todas apuntan por trabajar por el bien común finalmente. Lógico es que se de una suma de esfuerzos, las diferencias normales de puntos de vista deben ser convertidos en un enriquecimiento del trabajo en conjunto. Es muy poca la capacidad de estas organizaciones para generar redes sociales y una mayor articulación y participación de la sociedad civil. Es por esta razón que resulta necesario fomentar el trabajo en equipo y establecer alianzas estratégicas entre las distintas organizaciones y actores sociales.
2. Existen muy pocas experiencias de coordinación entre las diversas organizaciones, entre el municipio y organizaciones de programas sociales. Se deben realizar acciones que tiendan al fortalecimiento de todas estas organizaciones. Contribuir a su reorganización, activarlas, darle más contenidos de trabajo en beneficio de la población como es el caso de la ejecución del Plan Integral de Desarrollo y así integrarlos lo más posible en este proyecto.

3. La población mancoreña reconoce sus debilidades en cuanto a participación se refiere cuando hay convocatorias y el compromiso que tienen lo líderes de cada sector de participar contribuyendo al desarrollo de su distrito.

4. Se vislumbraron algunas estrategias a seguir como la difusión del Plan Integral de Desarrollo por parte de los líderes de cada sector y las diversas organizaciones, a través de los centros educativos y comités vecinales así como por medio de la radio, afiches, volantes, etc.



DIAGNÓSTICO: A MODO DE CONCLUSIONES FINALES

1. En relación al consumo de medios, podemos concluir que la televisión es el medio de comunicación que goza de una mayor sintonía seguida por la radio y luego los medios impresos. En este marco, Frecuencia Latina y ATV son los canales de televisión más sintonizados, mientras que Radio Programas del Perú y Radio Bello Paraíso son las radios más escuchadas. Mientras tanto la lectoría de diarios es a partir de los diarios locales, así tenemos que diario “Correo” y “El Tiempo” son los más leídos. A partir de estas consideraciones podemos afirmar que el consumo de medios está compartido entre aquellos que se emiten a nivel nacional desde Lima y los medios locales, sobretodo en el caso de la radio y los diarios, más no en la televisión que expresa una fuerte tendencia centralista limeña.
2. Los procesos de interacción de los pobladores de Máncora se dan principalmente en relación a los actores y a los espacios en los cuales esta población organiza su vida cotidiana. Esto es la vida familiar, la vida amical, la vida del barrio, la vida laboral. Entiéndase por vida cotidiana al espacio altamente significativo en el cual los individuos organizan el sentido de su vida misma.
3. A pesar de que la población de Máncora identifica un conjunto de actores locales como el gobernador, el juez de paz, la policía, etc, es unánime reconocer al alcalde como el principal líder

local, en tanto se le señala como el principal responsable del destino del distrito. Esta realidad por un lado, da cuenta de un vacío de representación y liderazgo local, pero a su vez expresa también una subvaloración respecto a otro tipo de liderazgos que no necesariamente se articulan a los proyectos políticos.

4. Si bien es cierto que constatamos la existencia de algunas organizaciones sociales importantes, la dinámica de funcionamiento que establecen estas organizaciones es hacia adentro y tienen poca o escasa capacidad para generar redes sociales y promover niveles de comunicación y participación de la sociedad civil. Esto nos demuestra que si bien hay un esfuerzo organizativo a nivel de base, existe también una seria limitación para articular proyectos colectivos.
5. En relación a los niveles de pertenencia e identificación con su distrito, los pobladores de Máncora tienen una plena identificación con su distrito en tanto consideran que se sienten orgullosos de vivir en un distrito donde la gente es amable, acogedora, valoran sus recursos turísticos y además viven sin riesgos como en otras ciudades. Señalan también que existen avances en su distrito como consecuencia del desarrollo turístico, y de vivienda, lo cual ha mejorado el nivel de ingresos de la población. No obstante son críticos respecto al estancamiento del sector educativo y a la falta de atención a los problemas sociales.

6. A pesar de que la mayoría de la población de Máncora desconoce el Plan Integral de Desarrollo de su distrito, considera que es un instrumento importante para mejorar su calidad de vida, por lo que muestran una actitud favorable de compromiso para ejecutar dicho plan.



LINEAMIENTOS PARA FORMULAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Una vez realizado el diagnóstico socio comunicacional en el distrito de Máncora, estamos en capacidad de diseñar o esbozar algunas estrategias para la difusión del Plan Integral de Desarrollo así como para su posterior ejecución.

A fin de hacer una efectiva intervención de comunicación para el desarrollo, es sumamente necesario contar con un diagnóstico de la realidad en la que se circunscribe la zona donde se tiene pensado intervenir.

El caso planteado resulta importante pues consideramos que no podemos pensar en desarrollo si no incorporamos el desarrollo local. En este sentido, consideramos fundamental fortalecer los gobiernos locales incorporando la participación y el esfuerzo de todos los pobladores en los procesos de desarrollo de Máncora, por ejemplo.

Fortalecer los gobiernos locales es una tarea clave para avanzar en el proceso de descentralización tan necesario en nuestro país. Hoy en día el fenómeno de la descentralización hace que el rol de las ciudades y las regiones sea cada vez más importante. La idea es desarrollar ciudades que puedan integrarse al nuevo orden global. De esta manera estaríamos propiciando a su vez el desarrollo nacional.

En este sentido, el enfoque que una propuesta de desarrollo debe tener a nuestro parecer, es el de desarrollo humano integral y sostenible. Para trabajar un proyecto con este enfoque consideramos necesaria la articulación de todos los actores e instancias de la comunidad a través de alianzas estratégicas, redes de comunicación y la participación activa de la población tanto en la toma de decisiones sobre la problemática a enfrentar como en las acciones que lleven a la solución de esta problemática.

En resumen, podemos identificar los siguientes ejes o líneas de acción:

- Fortalecimiento del gobierno local
- Desarrollo humano integral y sostenible
- Activar relaciones interinstitucionales con miras a la ejecución del Plan Integral de Desarrollo
- Articulación de actores sociales a través de alianzas estratégicas

Identificación del problema de comunicación:

El 63.16% de la población de Máncora no conoce el Plan Integral de Desarrollo de su distrito.

Esto es debido a los problemas de liderazgo y a la falta de articulación con los proyectos políticos y por la escasa capacidad de las organizaciones distritales para articularse entre sí y para establecer conexiones con los proyectos políticos, lo cual origina una acción aislada del gobierno local, falta de atención a los problemas sociales (especialmente el educativo) y la ausencia de proyectos colectivos para comprometer la voluntad de los ciudadanos.

Público Objetivo:

- Autoridades locales
- Líderes de las organizaciones sociales
- Ciudadanos entre 18 y 70 años de edad
- Estudiantes de 14 a 17 años de edad

Aliados Estratégicos:

- Funcionarios de la Municipalidad
- Medios de comunicación
- Iglesia
- Dirección de Educación
- Maestros

Objetivos de Comunicación¹

1. Al final de la intervención, el 60 % de las autoridades locales conocen el Plan Integral de Desarrollo del Distrito de Máncora y están dispuestos a ejecutarlo.
2. Al final de la intervención, el 50% de las organizaciones distritales conocen el Plan Integral de Desarrollo del Distrito de Máncora, se articulan entre sí y están dispuestas a ejecutarlo.

¹ Sólo se va a trabajar objetivos y estrategias de comunicación para lograr niveles de conocimiento y actitudes pero no para prácticas o comportamientos.

3. Al final de la intervención, el 50% de la población de 18 a 70 años, conoce el Plan Integral de Desarrollo del Distrito de Máncora.

4. Al final de la intervención, el 40% de la población estudiantil de 14 a 17 años, conoce el Plan Integral de Desarrollo del Distrito de Máncora.

Mensaje:

Hoy en día resulta fundamental contar con un Plan Integral de Desarrollo del Distrito y una Visión de Futuro que sea compartida por toda la población. Debemos conocer el Plan Integral de Desarrollo y saber cuál es nuestra visión de futuro y difundirla entre todos los mancoreños. Como ciudadanos estamos comprometidos en la ejecución del Plan Integral de Desarrollo, debemos participar en ello y velar que sea puesto en marcha.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Objetivo 1: Al final de la intervención, el 60 % de autoridades locales conocen el Plan Integral de Desarrollo del Distrito de Máncora y están dispuestos a ejecutarlo.

Público Objetivo	Recursos de comunicación			Espacios de comunicación	Responsables
	Medios masivos	Medios comunitarios	Medios de apoyo		
Líderes locales		Reuniones informativas	Cartas de invitación Rotafolios	Auditorio de la Municipalidad	Funcionarios de la municipalidad
		Talleres para revisar y difundir el Plan Integral Plan de Monitoreo para evaluar la ejecución del Plan Integral	Cartas de invitación Versión impresa del Plan Integral de Desarrollo y la Visión de Futuro.	Auditorio de la Municipalidad	Funcionarios de la municipalidad
				Conformar un Comité Promotor Multisectorial del Plan Integral de Desarrollo.	Funcionarios de la municipalidad

Objetivo 2: Al final de la intervención, el 50% de las organizaciones sociales conocen el Plan Integral de Desarrollo del Distrito de Máncora, se articulan entre sí y están dispuestas a ejecutarlo.

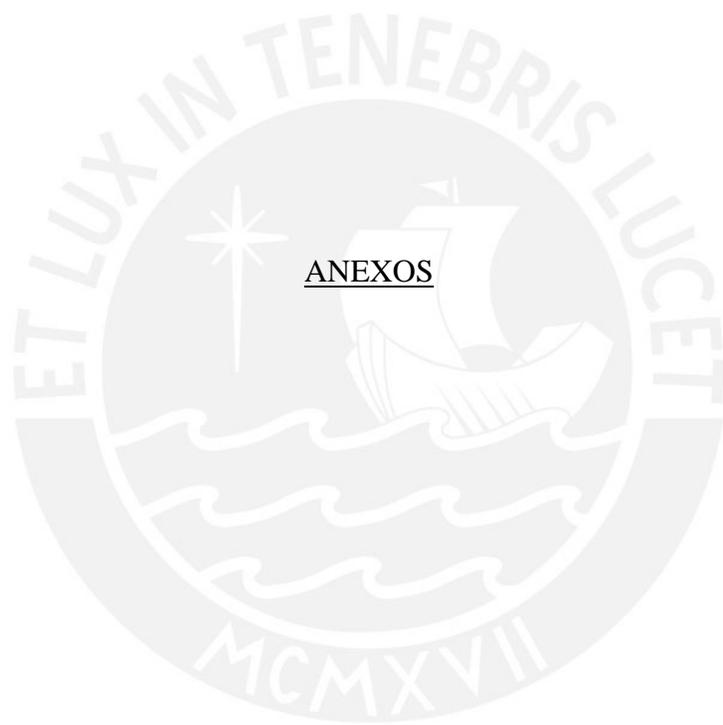
Público Objetivo	Recursos de comunicación			Espacios de comunicación	Responsables
	Medios masivos	Medios comunitarios	Medios de apoyo		
Organizaciones sociales		Reuniones informativas	Cartas de invitación Video sobre experiencia de desarrollo Rotafolios Polos con slogan	Auditorio de la Municipalidad	Lideres Locales
		Talleres para difundir el Plan Plan de Monitoreo	. Versión impresa del Plan Integral de Desarrollo y la Visión de Futuro. Polos con slogan	Auditorio de la Municipalidad	Representantes de las organizaciones sociales
		Reuniones Intercomités		Conformar un Comité Promotor Multisectorial del Plan Integral de Desarrollo.	Representantes de las organizaciones sociales

Objetivo 3: Al final de la intervención, el 40% de la población de 18 a 70 años, conoce el Plan Integral de Desarrollo del Distrito de Máncora.

Público Objetivo	Recursos de comunicación			Espacios de comunicación	Responsables
	Medios masivos	Medios comunitarios	Medios de apoyo		
Ciudadanos entre 18 y 70 años de edad	Spot Radial		Cartas de invitación Rotafolios	Radios: Bello Paraíso y Caribeña	Propietarios de medios de comunicación
	Mural	Afiches Volantes Paneles Mural con la Visión de Futuro	Cartas de invitación Versión impresa del Plan Integral de Desarrollo y la Visión de Futuro.	Malecón La Alameda Plazas Mercado Lozas Deportivas Biblioteca Municipal Centro de Salud Iglesia	Funcionarios de la municipalidad
	Spot Televisivo			(usar la Antena Parabólica y utilizar espacio de Frecuencia Latina y ATV)	Funcionarios de la municipalidad
	Nota de prensa Reportajes Crónicas Entrevistas con los líderes y miembros de los comités			Diarios: “Correo” y “El Tiempo”	Periodistas

Objetivo 4: Al final de la intervención, el 40% de la población estudiantil de 14 a 17 años, conoce el Plan Integral de Desarrollo del Distrito de Máncora.

Público Objetivo	Recursos de comunicación			Espacios de comunicación	Responsables
	Medios masivos	Medios comunitarios	Medios de apoyo		
Estudiantes de 13 a 17 años de edad	Spot Radial			Radios: Bello Paraíso	Propietarios medios de comunicación
		Concurso escolar	. Medios de comunicación	Colegios Medios de comunicación	Maestros
		Campeonato deportivo		Lozas deportivas Coliseo	Maestros
		Charlas	Rotafolio	Colegios	Maestros
		Periódicos murales		Colegios	
		Paneles		Alrededor de los colegios	



ENCUESTA

Nombre:**Edad:**

- 1) ¿Cómo se entera usted de las noticias?
- 2) ¿Qué periódicos conoce y cuáles de éstos lee?
- 3) ¿Qué radios escucha? ¿Qué programas recuerda?
- 4) ¿Qué canales de televisión sintoniza? ¿Qué programas recuerda?
- 5) En relación al distrito, ¿cómo sabe lo que pasa en la ciudad?
Radio Periodico
TV. Otros
- 6) ¿Qué medios de comunicación locales son los que usted más escucha?
- 7) ¿Qué programas y qué horarios prefiere?
- 8) ¿Con qué personas se relaciona usted de manera más permanente?
- 9) ¿Conoce usted algunas organizaciones o instituciones de su distrito? ¿Cuáles?
- 10) ¿Quiénes son sus líderes o representantes? ¿Qué autoridades usted reconoce?
- 11) Como vecinos, ¿están organizados?
- 12) ¿Cómo se comunican al interior del barrio? ¿A través de qué medios?

- 13) ¿Dónde se reúne con su familia para celebrar momentos importantes? ¿Qué espacios o puntos de reunión / encuentro tienen en su comunidad?
- 14) ¿Sabe lo que la municipalidad está haciendo por su distrito?
- Sí No Especificar
- 15) ¿La municipalidad utiliza algún medio para hacerles llegar las noticias locales?
¿Cuáles?
- 16) ¿Usted tiene contacto con sus autoridades locales, de qué manera?
- 17) ¿Quién es el responsable del desarrollo de su distrito?
- 18) ¿Sabe que se ha elaborado un Plan de Desarrollo de su distrito?

ENTREVISTA

Nombre:

Edad:

Institución a la que pertenece

- 1) ¿A quién le corresponde el desarrollo de su distrito? ¿Por qué?
- 2) ¿Qué organizaciones sociales o instituciones existen en su distrito?
- 3) ¿Por qué y para qué se organizan?
- 4) Usted participa de alguna manera en el desarrollo de su distrito? ¿Cómo?
- 5) Su organización, ¿se articula con otras?, ¿para qué y de qué manera?
- 6) Su organización, ¿cómo se articula a la municipalidad o gobierno local?
- 7) ¿Considera que las autoridades actuales tienen algún nivel de acercamiento con la población?
- 8) ¿Sabe qué se ha elaborado un Plan de Desarrollo de Máncora de manera concertada?
- 9) ¿Recuerda algunos objetivos / ejes de desarrollo de la visión de futuro propuesta en el Plan?
- 10) Usted, o su organización, ¿están dispuestos a comprometerse en la ejecución del Plan? ¿De qué manera piensa participar?
- 11) Si tuviera que dar noticias importantes para los pobladores de Máncora en qué medio le gustaría que se hiciera? ¿De qué manera?

- 12) ¿Piensa que le toca hacer algo para que su distrito progrese? ¿Qué?
- 13) ¿Qué espera del municipio?
- 14) ¿Qué habría que hacer para que se fortalezca la ciudadanía en su distrito?
- 15) ¿Qué actores locales existen en el distrito?
- 16) ¿Cuáles son los que tienen más poder?
- 17) ¿Cuál es el principal aporte de cada uno?
- 18) ¿Cómo es la relación de cada uno con los otros actores?
- 19) ¿Cómo ven las autoridades a la población?
- 20) ¿Cómo se ven las autoridades a ellas mismas?
- 21) ¿Dónde se concentran las relaciones de cooperación y las de conflicto?
- 22) ¿Qué relación podemos establecer entre los aportes y debilidades de cada actor y los planes de desarrollo local?
- 23) ¿Qué relaciones puede establecer la municipalidad para integrar a todos los actores en el desarrollo local?



ANEXO 6

RELACIÓN DE PARTICIPANTES DE LOS GRUPOS FOCALES

1) Percy Belopup	Presidente Organización Juvenil COPROTUR
2) Hernán Chapilliquen	Candidato Movimiento Reconstrucción Efectiva
3) Juan Paiva	Gremio de Pescadores
4) Diana Hidalgo	Secretaria organización juvenil CONAJU
5) Hildebrando Merino	Director Colegio Túpac Amaru
6) Enrique Cruz	Alcalde
7) Mafalda Agurto	Secretaria Municipalidad de Máncora
8) Cosme Villar	Profesor Colegio Túpac Amaru
9) María Elena Balladares	Profesora Colegio Micaela Bastidas
10) Manuel Correa	Subdirector Colegio Alberto Pallette
11) Luisa Adrianzén Atarama	Presidenta COTARPROCOTM
12) Doris Amaya	Profesora de tejido
13) Oswaldo Saladarriaga	Secretario CONAJU
14) Karina Ramírez	Presidenta CONAJU
15) Carlos Chávez	Juez de Paz
16) Richard Ramírez	Suboficial Policía Nacional
17) José Guerrero	Director Colegio Alberto Pallette
18) Luis Moreno	Capitán Policía Nacional
19) José Lama	Regidor
20) Jacqueline Aponte	Coordinadora Vaso de Leche
21) Isabel Amaya	
22) Salvador Infante	
23) Alberto Arizaga	
24) Patricia Alvarado	
25) Edelma Agurto	
26) Alida Peña	
27) Claudia Saldarriaga	
28) Johana Mogollón	
29) César Lama	
30) Raúl Medina	
31) Leydi Saldarriaga	
32) María Esther Peña	
33) Karola Lama	
34) Berta Aguilar	
35) Susana Adrianzén	
36) Gregoria Chunga	
37) Martín Vargas	
38) Juana Pizarro	
39) Janet Ramírez	
40) Dania Quispe	



LÍDERES:

- Alcalde	Enrique Cruz
- Regidores	José Lama Pedro Aburto Felicita Pardo
- Gobernador	Robert Valladares
- Juez de Paz	Carlos Chávez
- Jefe de la policía	Luis Moreno Paredes
- Director del C. E. Micaela Bastidas	José Chiroque
- Director del C. E. Túpac Amaru	Hildebrando Merino
- Director del C. E. Alberto Pallette	José Guerrero Lama
- Jefe médico del Centro de Salud	Max García Tataje
- Coordinadora Comedores	Rosa Lavalle
- Coordinadora Vaso de leche	Jacqueline Aponte
- Presidente Gremio de Pescadores	Santos Nizama Ramírez
- Presidente Asociación de Mototaxis	Pedro Pablo Pazos Vincés
- Presidente de COPROTUR	Percy Belopup Querevalú
- Presidente de JUPRODE	Jhonny Tabarra
- Radio Bello Paraíso	Florencio Olibos
- Radio La Caribeña	Armando Urbina
- Presidente Comunidad Campesina	Harry Schuler
- Oficina de Proyección Social de la Municipalidad	Antenor Gallo
- Iglesia	Padre Arturo Medina

Líderes Políticos:

- | | |
|--|--------------------|
| - MIDA (Movimiento independiente Democracia en acción) | Florencio Olibos |
| - APRA | Esteban Quezada |
| - Movimiento independiente Reconstrucción efectiva | Hernán Chapilliqué |
| - Movimiento Independiente Por el buen camino | Víctor Saucedo |
| - Perú Posible | Enrique Cruz |
| - Movimiento independiente Máncora por Ti | Augusto Lan |
| - Unidad Nacional | Manuel Casanova |



ANEXO 8

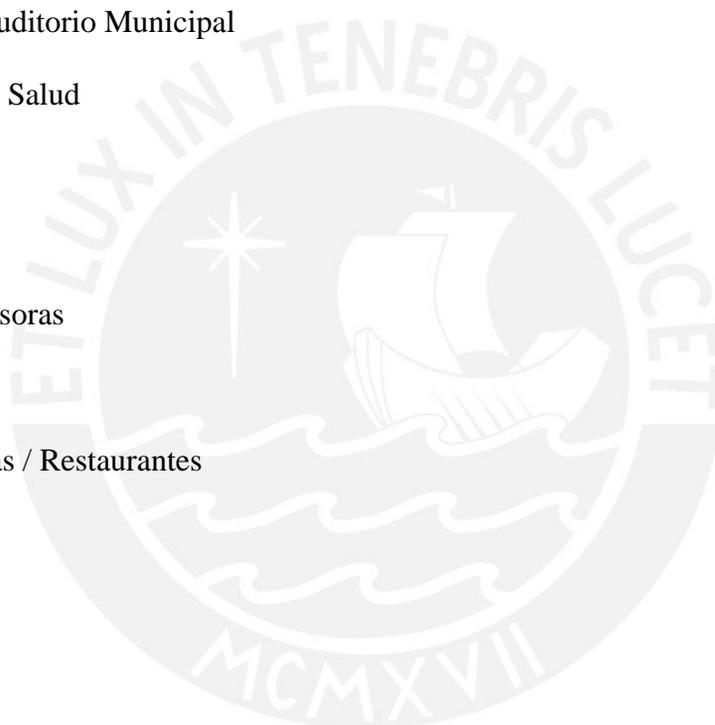
RELACIÓN DE ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES DEL DISTRITO DE MÁNCORA

- 1) Municipalidad
- 2) Gobernación
- 3) Juzgado de Paz
- 4) Policía Nacional
- 5) Centros Educativos Alberto Pallette
 Micaela Bastidas
 Túpac Amaru
 El Puente
- 6) Centro de Salud
- 7) Comunidad Campesina
- 8) Medios de Comunicación locales Radio Bello Paraíso
 Radio La Caribeña
 Parabólica Municipal
- 9) Asociaciones y clubes deportivos Club Juventud en marcha
 Club Atlético independiente
 Club Sport Chorillos
 Club Sport Nicaragua
 Club Sport El Puerto
 Club Sport Marítimo
- 10) Organizaciones juveniles COPROTUR (Comisión de promoción al turismo)
 JUPRODE (Juventud, progreso y desarrollo)
- 11) Gremio de pescadores
- 12) Asociación de mototaxis
- 13) Iglesia / grupos religiosos
- 14) Comités de Barrio Nicaragua
 Leticia
 Primavera
 El Puerto
 Barrio Industrial
 Miraflores
 Las Américas
 Santa Rosa
 Nueve de Diciembre
- 15) Pronoei
- 16) Vaso de leche
- 17) Comedores Populares
- 18) Defensa civil
- 19) Cruz Roja
- 20) Empresa Privada Hoteles
 Restaurantes



ESPACIOS DE ENCUENTRO

- 1) Malecón / Paseo peatonal “La Alameda”
- 2) Plazas
- 3) Coliseos
- 4) Lozas Deportivas en los barrios
- 5) Biblioteca Municipal
- 6) Salón / Auditorio Municipal
- 7) Centro de Salud
- 8) Colegios
- 9) Iglesia
- 10) Radioemisoras
- 11) Playa
- 12) Picanterías / Restaurantes



BIBLIOGRAFÍA:

- AGENDA 21. Desarrollo sostenible: Un programa para la acción. -- Lima: Fondo Editorial Universidad Católica, 1998
- ARMAS, Segundo. Imaginándonos el futuro. La comunicación como estrategia para el desarrollo. -- Lima: ILLA, Centro de Educación y Comunicación, 1995.
- BARRANTES, Jorge y otros. Piura: Apuntes para su geografía e historia. Centro de estudios histórico militares del Perú. – Lima, 1994.
- BARRENECHEA, Carlos Y DÍAZ, Julio. Desarrollo local: Visiones y propuestas en el marco de la globalización y la descentralización. --Lima: ESAN, 1999.
- BELTRAN, Luis Ramiro. Investigación sobre comunicación en América Latina. -- La Paz: Plural, 2000.
- BERMAN, Marshall. Todo lo sólido se desvanece en el aire. -- Segunda edición -- México: Siglo Veintiuno editores, 1989.
- BERNEX, Nicole. Atlas geográfico de Piura. – Lima, CIPCA, 1988.
- CASTELLS, Manuel. La era de la información: Economía, Sociedad y Cultura. -- Primer volumen -- Madrid: Alianza editorial, 1997.
- DIAZ PALACIOS, Julio. Fortaleciendo los gobiernos locales. -- Lima: ESAN, 1999.
- FUKUYAMA, Francis. Confianza. -- Buenos Aires: Editorial Atlántida., 1996.
- FUNDACIÓN KONRAD ADENAUER. Ciudadanos y municipios en el siglo XXI. --Colonia: 1999.
- GALINDO, Jesús y otros. Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. -- México: 1998.

- GONZALES, Ernesto. Herramientas para pensar. – Lima: Fundación Friederich Ebert Stiftung, 2001.
- GRAVE, Sven. Manual de evaluación. – París: UNESCO, 1982.
- GROMPONE, Romeo. Las nuevas reglas del juego. Transformaciones sociales, culturales y políticas en Lima. --Lima: Instituto de Estudios Peruanos, 1999.
- HUNTINGTON, Samuel. El choque de las civilizaciones y la reconfiguración del orden mundial. – Barcelona: Paidós, 1997.
- INDACOCHEA, Alejandro. La promoción- país y el desarrollo de ventajas competitivas: un nuevo rol del Estado para la descentralización del país. Ponencia para una presentación en Barcelona – Lima: 2000.
- INSTITUTO APOYO. Task Forces. Agenda para la primera década: Reforma del Estado. –Lima, 2000.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA (INEI). Conociendo Piura. Dirección Nacional de Estadística e informática departamental.-- Lima, 1999.
- NSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA (INEI). Almanaque de Piura. – Lima, 2001-2002.
- MIDDLETON, John. Enfoques sobre la planificación de la comunicación. -- CIESPAL, Quito: Editora Andina, 1981.
- MINDREAU, Manuel. Introducción a la teoría de las relaciones internacionales. – Lima: Centro de Investigación de la Universidad Pacífico, 2001.
- MINISTERIO DE SALUD. Planeamiento Estratégico de la Comunicación educativa. Guía del planificador IEC. -- Lima, 1993.
- MORAGAS SPA, Miguel de. Sociología de la Comunicación de masas. Tomo 1. – Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1980.

- NYE, Joseph. Governance in a Globalizing World: Visions of governance for the 21st century. – Massachusetts: Brookings Institution Press, 1990.
- OTERO, Edison. Teorías de la comunicación. -- Santiago de Chile: Universidad de Chile, 1998.
- PLANAS, Pedro. La descentralización en el Perú Republicano. – Lima: Municipalidad de Lima Metropolitana, 1998.
- PLANAS, Pedro. Manual del buen descentralista. – Trujillo: Empresa Editora Nuevo Norte, 2001.
- PORTER, Michael. La ventaja competitiva de las naciones. -- México, 1987.
- PROMPERÚ. The role of country promotion agencies in Latin America: Towards an academic audit of PromPerú. – Lima: edited by Beatriz Boza, 2000.
- PROMPERÚ. Visión Regional: La Libertad Competitiva, Julio 1999
- QUEZADA, María Isabel. Notas prácticas en la investigación en comunicación. -- Santiago de Chile: Universidad Diego Portales, 1997.
- REVESZ, Bruno y otros. Descentralización y Gobernabilidad en tiempos de globalización. - -Piura, Lima: CIPCA, IEP, 1998.
- REVESZ, Bruno y otros. Piura: Región y Sociedad. – CIPCA, Piura, 1996.
- SADANAN Nair y Shirley White. Participatory Development as Cultural Renewal. –London: Sage Publications, 1994.
- SCRIMSHAW, Susan y HURTADO Elena. Procedimientos de asesoría rápida. – UCLA: Centro de estudios latinoamericanos, 1998.
- SOLARI, Rolando Franco y Joel Jutkowitz. Teoría, acción social y desarrollo en América Latina. -- México DF: Siglo XXI, 1976.
- TRANSPARENCIA. Descentralización y gobiernos locales. Temas de Gestión Municipal 1. -- Lima, 2000.

- VASQUEZ, Héctor. La investigación sociocultural. Crítica de la razón teórica y la razón instrumental. -- Buenos Aires: Biblos, 1994.
- WOLF, Mauro. La investigación de la comunicación de masas: crítica y perspectivas. -- México DF: Paidós, 1994.
- WOODS, Bernard. Comunicación, tecnología y desarrollo de los pueblos. -- Lima: IPAL, 1993.

