

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DEL PERÚ**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN**



La producción escrita usando las estrategias de aprendizaje de  
Duolingo en el idioma inglés para alumnos de secundaria

Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Educación  
Secundaria con especialidad en Inglés que presenta:

*Nicole Marie Ferrand Seminario*

**Asesor:**

*Julio Cesar Begazo Ruiz*

Lima, 2023


## Informe de Similitud

Yo, JULIO CÉSAR BEGAZO RUIZ, docente de la Facultad de Educación de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesor(a) de la tesis/el trabajo de investigación titulado

"La producción escrita usando las estrategias de aprendizaje de Duolingo en el idioma inglés para los alumnos de Secundaria" del/de la autor(a)/ de los(as) autores(as) Nicole Marie Ferrand Seminario, dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 24%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 12/09/2023
- He revisado con detalle dicho reporte y la Tesis o Trabajo de Suficiencia Profesional, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha: Lima, 12 de setiembre del 2023

Apellidos y nombres del asesor / de la asesora: <u>Begazo, Julio César</u>	
DNI: 07643894	Firma 
ORCID: <a href="https://orcid.org/0000-0003-4422-9352">https://orcid.org/0000-0003-4422-9352</a>	

## Agradecimiento

Estimado asesor Begazo,

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento por su invaluable orientación y apoyo durante la realización de mi tesis. Su experiencia y dedicación fueron fundamentales en el desarrollo de este proyecto académico.

Gracias a sus consejos y retroalimentación constante, pude superar los desafíos que surgieron a lo largo de esta investigación. Su compromiso con mi crecimiento académico no pasó desapercibido y fue fundamental para alcanzar los resultados que obtuvimos.

Espero que este trabajo sea un testimonio de la calidad de su asesoría. Estoy muy agradecido/a por su tiempo, paciencia y compromiso con mi éxito académico. Su guía me ha permitido crecer como estudiante e investigador/a, y estoy seguro/a de que las lecciones que he aprendido bajo su tutela seguirán siendo valiosas en mi futuro.

Una vez más, muchas gracias por ser un asesor excepcional. Su influencia positiva en mi vida académica no tiene precio. Estoy emocionado/a por lo que el futuro tiene reservado y sé que su apoyo ha sido fundamental para allanar el camino hacia el éxito.

Atentamente,

Nicole Marie Ferrand Seminario

## RESUMEN

Este estudio se basó en las propiedades y características de la plataforma virtual de aprendizaje de idiomas TIC “Duolingo” que se ha convertido en una de las más populares del mundo. También es la aplicación educativa más descargada con más de 500 millones de usuarios a nivel global. Duolingo cuenta con una iniciativa dirigida a los colegios a nivel global, como un instrumento para mejorar y fortalecer el aprendizaje, en este caso, la escritura en el idioma inglés. Duolingo puede aplicarse en cualquier institución educativa como otros aplicativos TIC ya que los resultados han sido muy positivos debido a que existe mucha interacción entre los estudiantes y también con los profesores además de facilitar el aprendizaje que Duolingo ofrece ya que esta plataforma se apoya en estrategias pedagógicas que son clave para lograr los resultados deseados en escritura en un segundo idioma. El presente trabajo de investigación fue desarrollado con la finalidad de establecer los efectos que produce la plataforma Duolingo, en la comunicación escrita en inglés en los estudiantes, esto considerando la importancia de fomentar el dominio correcto de este idioma para enfrentar los retos de la sociedad actual.

Palabras clave: Duolingo, aprendizaje, inglés, segunda lengua, TIC, gamificación, motivación, escritura, alumnos de secundaria.

## ABSTRACT

This study was based on the use of the virtual ICT language learning platform "Duolingo" which has become one of the most popular in the world. It is also the most downloaded educational app with more than 500 million users in the world. Duolingo has an initiative aimed at schools globally, as an instrument to improve and strengthen the learning of writing in the English language in high school students in Lima, Peru. For this reason, it was decided to use the virtual ICT platform Duolingo in the classroom to investigate whether the use of the application could reverse this apathy of the students towards writing in the English language. Duolingo can be applied in any educational institution like other ICT applications since the results have been very positive because there is a lot of interaction between students and also with teachers, in addition to facilitating the learning of writing as a second language that Duolingo facilitates since this platform is supported by pedagogical strategies that are key to achieving the desired results. This investigation was developed with the purpose of establishing the effects that the virtual platform Duolingo produces in the English writing ability of the students considering the importance of promoting the correct use of the foreign language in secondary students to help them face the challenges of the present society.

Key words: Duolingo, learning, English, platform, ICT, gamification, motivation, writing, secondary students.

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>6</b>
<b>1. DUOLINGO Y EL APRENDIZAJE DE UNA SEGUNDA LENGUA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA</b> .....	<b>9</b>
1.1. ¿QUÉ SIGNIFICA APRENDER UNA SEGUNDA LENGUA EN EL CONTEXTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA?.....	9
1.2. ¿Qué habilidades se desarrollan al aprender una segunda lengua en Educación Secundaria?.....	17
1.3. ¿Qué es Duolingo y a qué marco de aprendizaje internacional pertenece?.....	20
1.4. ¿Cómo funciona DUOLINGO para el aprendizaje de una segunda lengua en EDUCACIÓN SECUNDARIA?.....	32
1.5. ¿Cuál es la relevancia de DUOLINGO para el aprendizaje de una segunda lengua?.....	36
<b>2. LAS ESTRATEGIAS PARA ESCRITURA EN INGLÉS EN EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA PLATAFORMA DUOLINGO</b> .....	<b>41</b>
2.1. ¿Qué habilidades de la escritura se trabajan con DUOLINGO?.....	47
2.2. ¿Cómo funciona la escritura con Duolingo?.....	47
2.3. ¿Qué estrategias presenta DUOLINGO para el desarrollo de la escritura?.....	48
2.4. ¿Cómo es el enfoque de retroalimentación para la escritura de DUOLINGO?.....	52
<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>56</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>57</b>

## INTRODUCCIÓN

La llegada de la tecnología ha generado nuevas formas de comunicación que han facilitado la organización del entorno laboral, escolar, económico y político. Esto ha llevado a la necesidad de que la educación disponga de recursos de comunicación escritos novedosos. Las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) se pueden utilizar como base para adquirir conocimientos de un segundo idioma, facilitando nuevos métodos de comunicación.

Duolingo es una plataforma virtual que ofrece alternativas didácticas para el aprendizaje de inglés. La plataforma está apoyada en herramientas tecnológicas que permiten a los estudiantes aprender a escribir en inglés de forma lúdica y efectiva. Además es gratuita y accesible a cualquier persona con conexión a internet. Es una excelente opción para los estudiantes de secundaria que quieren aprender inglés de forma lúdica y efectiva. Aprender a escribir correctamente en un idioma extranjero es importante por muchas razones. En el ámbito personal, permite a los usuarios comunicarse con personas de otros países, aprender sobre diferentes culturas y ampliar sus horizontes. En el ámbito profesional, abre las puertas a nuevas oportunidades laborales, y permite a las personas a trabajar con clientes internacionales.

Las estrategias de Duolingo para facilitar la escritura en inglés en alumnos de secundaria se basan en los siguientes principios: aprendizaje basado en la práctica: Los estudiantes aprenden a escribir en inglés mediante la práctica repetida. La plataforma ofrece una variedad de ejercicios que permiten a los estudiantes practicar sus habilidades de escritura en diferentes contextos; retroalimentación inmediata: los estudiantes reciben retroalimentación inmediata sobre sus escritos, lo que les ayuda a identificar y corregir sus errores; aprendizaje personalizado: la plataforma adapta el contenido a las necesidades individuales de cada estudiante. Esto permite a los estudiantes avanzar a su propio ritmo y centrarse en las áreas en las que necesitan más ayuda; motivación: la plataforma utiliza una variedad de técnicas para motivar a los estudiantes, como recompensas, desafíos y gamificación.

Aquí hay algunos beneficios adicionales de aprender a escribir correctamente en un idioma extranjero: puede ayudar al alumno a mejorar su comprensión lectora; puede ayudar al estudiante a mejorar su pronunciación; puede ayudar al alumno a mejorar su vocabulario; puede ayudar al estudiante a mejorar su confianza y puede ayudar al aprendiz a ser más competitivo en el mercado laboral.

El objetivo principal de Duolingo es proporcionar una plataforma de aprendizaje de idiomas gratuita y accesible para personas de todo el mundo. Su meta es ayudar a los usuarios a aprender nuevos idiomas de manera efectiva y divertida.

La importancia de Duolingo radica en varios aspectos:

1. Accesibilidad: Duolingo es una plataforma en línea y una aplicación móvil que permite a las personas aprender idiomas en cualquier momento y en cualquier lugar. Esto lo hace accesible para aquellos que no tienen acceso a clases presenciales o recursos educativos tradicionales.

2. Enfoque lúdico: Duolingo utiliza un enfoque de aprendizaje basado en juegos que hace que el proceso de aprendizaje sea más atractivo y entretenido. Esto ayuda a mantener la motivación y el compromiso de los usuarios a medida que avanzan en su aprendizaje.

3. Personalización: La plataforma se adapta al nivel y ritmo de aprendizaje de cada usuario. A medida que avanzas en el curso, Duolingo te proporciona ejercicios y lecciones adaptadas a tus necesidades y habilidades específicas.

4. Variedad de idiomas: Duolingo ofrece una amplia gama de idiomas para aprender, desde los más populares como inglés, español y francés, hasta idiomas menos comunes como el esperanto o el gaélico escocés. Esto permite a los usuarios elegir el idioma que deseen aprender según sus intereses y necesidades.

5. Comunidad y motivación: Duolingo cuenta con una comunidad activa de usuarios que pueden interactuar entre sí, compartir su progreso y participar en desafíos. Esto crea un sentido de comunidad y ayuda a mantener la motivación y el compromiso con el aprendizaje del idioma.



En resumen, Duolingo tiene como objetivo hacer que el aprendizaje de idiomas sea accesible, divertido y efectivo para personas de todo el mundo, y su importancia radica en su enfoque lúdico, personalización, variedad de idiomas y comunidad activa.



## Capítulo I

### 1. DUOLINGO Y EL APRENDIZAJE DE UNA SEGUNDA LENGUA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA

Bernal y Ramírez (2020) sostienen que la plataforma virtual Duolingo se fundó en el año 2011 y la misma ha tenido un crecimiento exponencial y se ha convertido en una de las herramientas educativas más importantes de los últimos años. Duolingo es una aplicación para ayudar a sus usuarios a aprender idiomas completamente gratis. La plataforma virtual fue creada por Luis von Ahn, Guatemalteco de nacimiento, y quien a lo largo de su vida estudiantil experimentó los problemas que tenían los latinoamericanos por no saber el idioma inglés como segunda lengua para poder desarrollarse en el campo académico. Von Ahn siempre sostuvo que Duolingo no sustituiría al profesor de idiomas, sino que funcionaría como una plataforma para ayudar al estudiante en su aprendizaje de un idioma meta de forma autónoma.

López y Robles (2022), sostienen que Duolingo ya tiene más de 500 millones de usuarios en el mundo y es uno de los sistemas educativos gratuitos más importantes. Duolingo funciona como un juego y así el alumno logra aprender un idioma en la virtualidad. Las personas encargadas de las operaciones de esta TIC, han establecido estrategias extraídas del mundo digital, una de las más importantes es que son sistemas gratuitos, también el uso de anuncios de publicidad cortos como fuente de generación de ingresos para Duolingo y el hecho que las generaciones más jóvenes tienden a comunicarse de manera constante. Esta plataforma puede ser utilizada por el docente que enseña idiomas y así puede fortalecer las estrategias de aprendizaje de forma independiente.

#### 1.1. ¿QUÉ SIGNIFICA APRENDER UNA SEGUNDA LENGUA EN EL CONTEXTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA?

Valera (2019) sostiene que el tener una buena base de la lengua materna prepara al estudiante para aprender una lengua extranjera. Aprender un idioma meta no es fácil

pero si son alumnos de secundaria y han logrado una madurez cognitiva, ayudará al estudiante a tener un mayor control y manejo de la gramática para la elaboración de frases, oraciones y párrafos. Lo importante es que cada una de las habilidades de las lenguas extranjeras, como la escritura, la lectura, la escucha y el habla se realice usando un proceso responsable y planificado.

Según el mismo autor, para aprender una segunda lengua se usan palabras, predicados, proposiciones y el habla. Cuando el alumno domina una lengua materna y, al mismo tiempo aprende una segunda lengua, la primera se usa como transferencia porque sirve para saber cómo se organiza un segundo idioma. La L1 funciona como punto de referencia pues el estudiante logra pasar por las distintas fases para llegar al segundo idioma usando la práctica.

Acevedo y Ortiz (2020) hacen mención que el niño nace con el instinto del lenguaje que sólo se activa cuando aparece el “input” que es la lengua que el estudiante escucha, lee o ve para interpretar un mensaje. Este es un proceso natural para aprender un segundo idioma en el ámbito académico lo que ayuda a proporcionarle al alumno la mayor información comprensible. Cada alumno aprende de manera distinta así que dependiendo del estilo de aprendizaje, el alumno recibe información nueva, la procesa y la retiene.

Los mismos autores explican que cuando se usan las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), el estudiante usa la teoría del constructivismo de Vygotsky donde los estudiantes no son receptores pasivos de información, sino que trabajan para construir su conocimiento al interactuar con el medio ambiente reorganizando sus estructuras mentales. Así los estudiantes son los responsables de darle sentido al conocimiento que van adquiriendo.

Con el apogeo de la tecnología, el mismo autor explica el trabajo de George Siemens estudioso del Conectivismo, que es una teoría del aprendizaje de la era digital que se basa en los límites del conductismo (estudio de los comportamientos de las

personas usando estímulos), el cognitivismo (cómo el cerebro procesa la información en la memoria y cómo la mente piensa y aprende) y el constructivismo (denota que el proceso de aprendizaje es el resultado de una constante producción de nuevos conocimientos y la reestructuración de los previos), para explicar el efecto que las TIC han tenido sobre la manera en que transferimos información y adquirimos conocimientos.

Bravo (2019) sostiene que el Conectivismo está basado en la idea que el conocimiento se transmite a través de conexiones y así el aprendizaje es la capacidad de atravesar esos conectores. La Internet y las TIC han contribuido a expandir el aprendizaje a ambientes formales como las aulas y no formales clases virtuales.

Según Gavarri (2016), es importante que el docente tenga en claro que el aprendizaje de una segunda lengua se logra usando los siguientes pasos: 1. Lograr atraer la atención del alumno. 2. Explicar a los estudiantes los objetivos claramente 3. Estimular la memoria recordando lo que se aprendió con anterioridad 4. Usar materiales motivantes. 5. Dar orientación al alumno de manera clara. 6. Practicar lo que ya se aprendió. 7. Facilitar la retroalimentación y explicarla. 8. Evaluar los avances del alumno. 9. Ayudar a mejorar la memoria del alumno y la transmisión de conocimientos.

El mismo autor sostiene que aprender una lengua extranjera en educación secundaria en un mundo globalizado es vital para poder comunicarse con personas de otras nacionalidades. El uso de las TIC permite que el aprendizaje sea motivador, interactivo, didáctico y divertido. Cada día aparecen más TIC sobretodo en educación y así el estudiante realiza su propio aprendizaje. Hoy en internet encontramos ejercicios pedagógicos y juegos que fomentan el aprendizaje de idiomas del estudiante.

Anicama (2020) argumenta que el aprendizaje autónomo es muy importante pues los alumnos son responsables de adquirir nuevos conocimientos y participan de forma activa en el aprendizaje de una segunda lengua y así los jóvenes pueden tomar sus propias decisiones de acuerdo a sus necesidades centrándose en sus propios objetivos.

El investigador en mención sostiene que este tipo de aprendizaje ayuda a definir objetivos donde los estudiantes listan metas para saber dónde desean comenzar su aprendizaje. También logra identificar estilos de aprendizaje donde el aprendizaje independiente ayuda a los alumnos a encontrar el estilo de aprendizaje que mejor se adapta a ellos. Por último ayuda al estudiante a concentrarse en su progreso: los estudiantes se centran en las metas de aprendizaje para lograr el éxito.

Cifuentes y Ramos (2020) exponen que la autodeterminación se basa en un determinado estudiante que entiende que es responsable de su propia forma de aprender. Aquí podemos entender la gamificación que es un aprendizaje que utiliza el juego para que el alumno logre promover en sí mismo la autonomía, la competencia, la relación con otros alumnos y docentes y la motivación intrínseca y extrínseca. Duolingo usa la retroalimentación gamificada para que el alumno obtenga puntos por rendimiento, medallas, retos, tablas de clasificación y rachas para aumentar la motivación y satisfacer los retos académicos y psicológicos. Hace años se utilizaban libros de texto, pero con la masificación de la internet se puede acceder a muchos otros recursos en línea.

González y Rodríguez (2016) postulan que en educación, la autodeterminación promueve en los estudiantes las necesidades psicológicas básicas con el fin de internalizar los procesos de autoaprendizaje de idiomas. Lo que se busca con el aprendizaje independiente es lograr una muy buena concentración y el promover el interés por la práctica y el aprendizaje de idiomas de una forma lúdica pues el alumno es protagonista de la adquisición de conocimientos dejando de lado el hastío, el miedo a los retos difíciles, y la falta de interés.

En su estudio, los mismos investigadores argumentan que en el caso de un idioma extranjero, se deben seguir las reglas de gramática, el léxico, la fonética y la semántica, y se debe seguir el contexto histórico, social y cultural en el que ocurre la comunicación y la transmisión de conocimientos lo que induce a tener un comportamiento determinado.

Acevedo y Ortiz (2020) sostienen que el lóbulo frontal de nuestro cerebro es el de mayor tamaño y tiene un papel fundamental en el funcionamiento de funciones cognitivas que son los procesos mentales que nos ayudan a recibir, procesar y elaborar información. La persona tiene un papel activo en la interacción, percepción y comprensión del entorno para poder desenvolverse con las demás personas.

Cifuentes y Ramos (2020) sostienen que usando este lóbulo se pueden establecer metas, articular el lenguaje, regular las emociones, tener empatía, además de usar de modo directo la inteligencia, la planificación, la coordinación y los movimientos voluntarios complejos. El lóbulo frontal es vital para el aprendizaje de idiomas. Hoy en día el uso de las TIC ayudan mucho a aprender idiomas ya que al motivar a los estudiantes a que usen la gamificación se logran técnicas educativas motivadoras.

Macías (2017) sostiene que, en secundaria, el alumno podrá aprender un segundo idioma, comprendiendo textos escritos. También los alumnos pueden seleccionar textos de acuerdo a sus intereses, entender vocabulario nuevo y conocer aspectos de la segunda lengua para comunicarse mejor. Aprender una segunda lengua es emular el proceso de las habilidades de la lengua materna que son escuchar y hablar, luego leer y escribir cuando se da la escolarización formal.

Por su parte Borrillo (2013) sostiene que, cuando el niño escucha lo que hablan sus progenitores y otros mayores, ocurre el balbuceo, y se escuchan sonidos y, luego, la criatura reproduce palabras. Ese "output" se da por imitar el "input". El estudiante luego reproduce sonidos, arma palabras, hasta que llega a conformar frases para comunicar una idea.

El autor sostiene que llega el momento de la escolarización, donde hay más "inputs", como nuevas palabras que transmiten conceptos de nuestra nueva realidad, pero además otras lenguas distintas a la lengua materna. El estudiante aprende a escribir en un segundo idioma con otros tutores. Matorana (2013) sostiene que aprender produce un cambio permanente de la conducta y para lograr un aprendizaje importante se

necesita observar, estudiar y practicar. El aprendizaje es mejor cuando la persona se encuentra en la madurez.

Gavarrí (2016) argumenta que el aprendizaje de una segunda lengua lo realiza el estudiante quien construye sus propios conocimientos. Las TIC en el sector educación ayudan a desarrollar las competencias en el procesamiento de la información y esto se da porque a la generación actual les gusta aprender en la virtualidad pues lo relacionan con los juegos en línea o los videojuegos.

Macías (2017) explica que las tecnologías de la información y comunicación facilitan el intercambio de información entre personas, aunque se encuentren a grandes distancias. Esto es muy enriquecedor y ayuda a que los alumnos se integren incluso estando en otros países. El uso de las TIC provee al docente y al alumno una herramienta tecnológica muy útil y así el estudiante puede participar en su propio aprendizaje. El mismo autor determina a este proceso con la autodeterminación, que es un acto provocada por la persona en relación a otra que se basa en el propio deseo del alumno. Ésto ocurre a lo largo de la vida del estudiante, que aprende en base a sus habilidades, actitudes y creencias.

Martorana (2017) observa que cuando se convierte el aprendizaje en un objeto consciente del estudiante, y se entienden las estrategias para llevarlo a cabo, es cuando se sabe que se está aprendiendo significativamente. Contreras y Eguía (2016) sostienen que la gamificación en educación es una técnica en educación que usa componentes de los juegos en línea que promueven la competencia entre compañeros, el trabajo en equipo o los gráficos de puntuación para lograr fomentar un mayor compromiso de los alumnos con el juego. También ayuda a cambiar las conductas, y promueve el desarrollo de las habilidades del idioma, usando un enfoque lúdico pero práctico del aprendizaje.

Anicama (2020) concluye que la gamificación educativa puede aplicarse a las asignaturas escolares, pero usarse en contextos de autoaprendizaje. Para poder aplicarse de manera correcta es importante que los alumnos asimilen las dinámicas del juego para poder hacerlo bien, ya sea de forma virtual o presencial.

Con respecto a la retroalimentación en el aprendizaje, Caballero et. al. (2017) sostienen que el profesor debe interactuar con sus estudiantes realizando diversas actividades para mejorar sus capacidades, buscar y lograr conocimientos para formar personas capaces, solucionar diversas situaciones de su vida y saber cómo y cuánto están aprendiendo los alumnos. Los mismos autores advierten que la evaluación no culmina cuando se pone una nota ya que no se están explicando cuáles son los logros del aprendizaje.

Por su parte Samane (2020) sostiene que lo ideal en una evaluación es que el alumno conozca sus logros y sepa qué le falta. El profesor debe lograr conseguir que el mismo estudiante supere sus dificultades y logre su propio aprendizaje. La retroalimentación da opiniones y comentarios sobre el proceso de aprendizaje, transmite los aciertos, los errores y entienda sus fortalezas y debilidades. La retroalimentación es información que permite al alumno acortar la brecha entre el desempeño logrado y el deseado. La intervención del docente es fundamental y dependiendo de la manera cómo se interactúe con el estudiante, hará que éste intervenga, reflexione sobre lo que debe aprender y construya sus estrategias para solucionar un problema.

Según Oviedo y Pastrana (2014), los docentes deben formar a sus alumnos influyendo en la manera de ser y actuar de los alumnos. El profesor debe conocer y comprender las características de sus alumnos, estar al tanto de la disciplina que imparten, seguir los procesos pedagógicos para promover capacidades y mejorar su formación como ser humano.

Los autores en mención especifican que el docente debe promover un clima adecuado para el aprendizaje, una convivencia adecuada y aprender a convivir en la diversidad para lograr personas que se desarrollen en todas las culturas con facilidad. El docente debe enseñar utilizando estrategias y recursos adecuados, para que los estudiantes aprendan de forma introspectiva y crítica a medida que van experimentando, van desarrollando y entendiendo lo que les intereza y los contextos culturales donde interactúan. El profesor debe tener la capacidad para evaluar el aprendizaje a través de



todo el proceso y así poder tomar decisiones adecuadas y ayudar a sus estudiantes con la retroalimentación.

Para Galvarino (2009), el docente debe enseñar de manera activa fomentando la colaboración en la enseñanza, realizando mejoras continuas y generando aprendizajes de calidad. El maestro debe fomentar el respeto, la colaboración y la comunicación con las familias, la sociedad, las instituciones del estado y la sociedad civil usando sus saberes y recursos en los procesos de enseñanza y que los obtengan buenos resultados.

El autor antes mencionado explica que el docente debe practicar la ética con sus alumnos promoviendo el respeto por las personas, enseñando honestidad, justicia, responsabilidad y compromiso. Las estrategias de aprendizaje las realiza el estudiante para aprehender el conocimiento, entender mejor la información y hacer que el aprendizaje sea significativo. El docente debe proponer objetivos claros y bien definidos, el estudiante debe entender qué se espera de él para delinearse un camino. El verdadero aprendizaje, el que permanece, se obtiene gracias a un proceso que cambia la enseñanza, para que adquiera sentido. Darle significado personal al material que se va a aprender, estimula la integración de lo reciente con los conocimientos anteriores, lo cual transforma lo que ya se sabe.

Bravo (2019) establece que los métodos de aprendizaje se entienden como la capacidad de “aprender a aprender”, que son importantes en un mundo que demanda un aprendizaje constante, independiente y que se autoregula. El aprendizaje de estas características debe ser enseñado en clases. Las estrategias de aprendizaje significan elegir una acción, perseverar en el comportamiento, corregir lo que está mal y parar cuando se llega a la meta.

Palomares (2021) especifica que no es una acción automática, pues el estudiante es consciente y participa en su realización seleccionando procedimientos o tareas que son aptos al cambio. Las estrategias de aprendizaje se podrían establecer como métodos

aplicados autónomamente que están dirigidos hacia una meta y son controlados por el alumno lo que hace que mejore la calidad del aprendizaje.

Gutierrez, Ortega y Qulo (2021) sostienen que dentro de las Estrategias de Aprendizaje está la toma de decisiones de manera consiente que los estudiantes eligen ordenadamente, están abiertos a los saberes que necesitan para lograr una meta, de acuerdo al mundo que los rodea, sus características, sus necesidades y las disposiciones del entorno. La estrategia de aprendizaje es una habilidad y a la vez es una capacidad organizada que tiene un alumno para elegir sus métodos cognitivos y conseguir sus objetivos.

Gamboa y Meza (2019) por su lado, sostienen que las ventajas de aprender una segunda lengua son que ayuda a activar el crecimiento intelectual, cultural y personal, así que manejar un nuevo idioma significa también más oportunidades ya que una segunda lengua da la oportunidad de tener un mejor futuro, desde intercambios estudiantiles a un mayor acceso a información y recursos. Otra ventaja es que ayuda al crecimiento profesional ya que aprender una lengua extranjera mejora una futura carrera laboral. También mejora en adquirir mayores habilidades sociales dado que dominar una segunda lengua favorece la interacción multicultural.

Aprender un segundo idioma mejora la capacidad de análisis del cerebro y por ende a tomar mejores decisiones. Estudiar una segunda lengua causa un aumento de la capacidad memorística. El aprendizaje de un segundo idioma hace que el alumno retenga más información. También aprender un nuevo idioma en secundaria aumenta el intelecto de los estudiantes ya que el manejo de una segunda lengua mejora la capacidad cognitiva de los estudiantes, mejora su nivel de atención y la capacidad de realizar tareas.

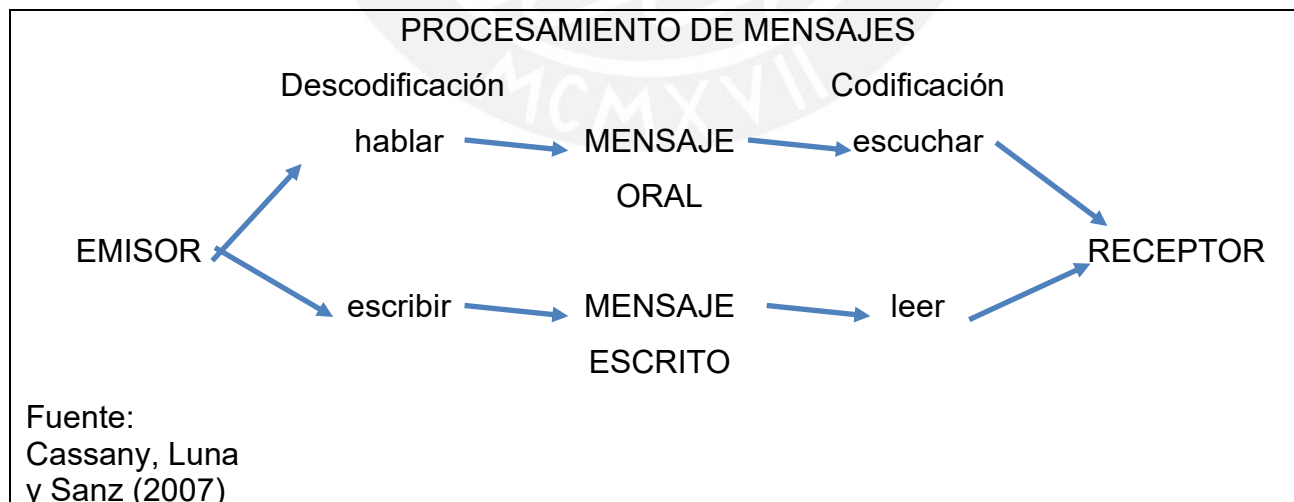
## 1.2. ¿Qué habilidades se desarrollan al aprender una segunda lengua en educación secundaria?

Borrallo (2013) explica que las habilidades lingüísticas son: hablar, escuchar, leer y escribir que también se denominan macrohabilidades que a su vez se dividen en receptivas o de comprensión, escuchar o código oral y leer o código escrito. Las productivas o denominadas, las de expresión que es hablar o código oral y escribir o código escrito.

Cassany et. al (2007) argumentan que la utilización de la lengua puede realizarse de cuatro formas según se desarrolle como emisor o como receptor, y de acuerdo a si el mensaje es oral o escrito. Saber si la tecnología puede desempeñar un papel importante en apoyar el aprendizaje de una segunda lengua, la eficacia de las TIC depende de los conocimientos y el manejo del profesor de idiomas, quien organiza y facilita el aprendizaje de idiomas. En toda comunicación existe la presencia de un emisor y un receptor que interactúan a través de mensajes y necesitan la intervención directa de las habilidades de comunicación.

**Figura 1**

*Procesamiento de Mensajes*



## Figura 2

*Según el papel en el proceso de comunicación*

Según el papel en el proceso de comunicación		
	Receptivo (o comprensión)	Productivo (o expression)
Según el Código	Oral Escuchar	Hablar
	Escrito Leer	Escribir

Fuente: Fuente: Cassany, Luna y Sanz (2007)

Cassany (2007) precisa que para aprender una segunda lengua, se deben tener en cuenta las siguientes habilidades lingüísticas:

- Comprensión auditiva (Listening): el alumno comprende la intención de lo que dice un interlocutor.
- Expresión oral (Speaking): pedir una dirección, solicitar información sobre otras personas o situaciones.
- Comprensión de lectura (Reading): puede comprender señalamientos sencillos para ubicarse y reconocer algunas ideas principales.
- Expresión Escrita (Writing): comunicar ideas usando las mismas palabras que usa al hablar.

Martínez et. al (2020), sostienen que aprender un segundo idioma beneficia a los estudiantes y por ello tener como objetivo el aprendizaje de otra lengua es una muy buena decisión. El estudio de un segundo idioma aumenta las habilidades de lectura, vocabulario, gramática y la comunicación. Palomares (2021) sostiene que la habilidad lectora es clave para lograr un buen aprendizaje en las habilidades lingüísticas, tanto en el aula como fuera de ella. La práctica de leer ayuda a desarrollar la capacidad de observación, el poner atención, desarrollar la concentración, de análisis y lograr que el alumno pueda reflexionar y dialogar.

Los mismos autores sostiene que la escritura es la habilidad que tiene una persona para expresar los pensamientos que tiene y es una habilidad que se empieza a desarrollar cuando los alumnos son niños y se siguen perfeccionando hasta la adolescencia. Usar estrategias de las experiencias que el estudiante vive lo enfrentan con situaciones reales para poder comunicarse y ayuda a que se desarrolle un aprendizaje significativo cuando el estudiante aprende una segunda lengua.

### **1.3. ¿Qué es Duolingo y a qué marco de aprendizaje internacional pertenece?**

De acuerdo a Acevedo y Ortiz (2020), Duolingo es una plataforma virtual que ofrece cursos de aprendizaje en diversos idiomas de forma gratuita como el inglés, francés, alemán, portugués, italiano, entre otros usando la gamificación o el juego. La gamificación es un método de aprendizaje que usa la técnica de los juegos en el aprendizaje de lenguas extranjeras. Esta técnica de aprender jugando logra resultados excelentes gracias a que al utilizar la metodología lúdica el alumno logra afianzar los conocimientos de manera entretenida y así el alumno al aprender una segunda lengua lo hace experimentando una sensación agradable. Esta plataforma usa herramientas motivadoras como puntajes que lo hacen parecer más a un momento de entretenimiento que a una clase.

Latief (2019) sostiene que Duolingo tiene un programa llamado “incubadora de Idiomas” que le permite a una persona dictar un curso en una lengua extranjera ya que sólo se necesita ser bilingüe e indicar qué idioma desea enseñar. Duolingo procura que los alumnos aprendan idiomas de forma didáctica y práctica y gracias a la gamificación, los usuarios pueden aprender el idioma elegido de forma interactiva.

El mismo autor sostiene que con la ludificación (técnica que usa estrategias que se encuentran en los juegos para motivar a los usuarios) se percibe el aprendizaje de una mejor manera observando la barra de progreso y teniendo en claro los niveles que le quedan al usuario para terminar siempre teniendo en cuenta que al alumno se le facilitará el aprendizaje de idiomas cuando ve cómo ha progresado. Esto se puede lograr

a través de los puntos que va ganando u observando las barras de progreso. A través del uso de elementos que están en los juegos como insignias, coronas, puntos, niveles y recompensas, existe un deseo de los estudiantes por incrementar el tiempo que pasan en Duolingo ya que incrementan las ganas de seguir jugando.

Acevedo y Ortiz (2020), sostienen los usuarios deben ser disciplinados, constantes y tener ganas de progresar en el idioma elegido. Duolingo recomienda que el alumno practique en la plataforma de treinta a sesenta minutos diarios como mínimo. El uso de las técnicas de la gamificación en este caso con Duolingo, pueden ayudar a mejorar las actividades de comunicación y hasta disminuir los niveles de desánimo y desidia en el aprendizaje de un idioma extranjero. Duolingo genera niveles altamente positivos de aceptación por parte de los alumnos, gracias a que usa las técnicas de la gamificación y así captar la atención de más estudiantes, darles tareas activa y participativamente para que usen las técnicas del juego y posteriormente llevándolas a ambientes educativos.

Hern (2015) sostiene que Duolingo logra motivar intrínseca y extrínsecamente al alumno gracias a que la gamificación ayuda a crear interés en los alumnos lo que despierta emoción y motivación en los estudiantes. Duolingo, es hoy en día la aplicación educativa más popular del mundo con más de 500 millones de usuarios mundialmente quienes para aprender una segunda lengua usan lecciones con mínima dificultad pero con un máximo de utilidad para lograr obtener habilidades comunicativas y así poder aprender un segundo idioma.

Los autores antes mencionados argumentan que antes de comenzar a aprender con Duolingo, el alumno debe entender cómo funcionan la gamificación y el juego y cómo ayudan en el ámbito educativo para que los participantes conozcan los objetivos, sus limitaciones y la forma en que deben seguir las lecciones para lograr la meta que se han trazado. El alumno debe saber qué es lo que Duolingo espera de él pero para esto las reglas deben ser claras y concretas.

Anicama (2020) argumenta que la gamificación reduce el temor a fallar de los alumnos lo que es importante pues cometer errores puede crear en los alumnos una sensación de vergüenza y confusión. Un ejemplo claro es cuando se desea vencer a un contrincante o pasar de nivel en un juego en línea y no lo logran. En este caso los participantes quieren volver a intentarlo y por ello el fracaso tiende a formar parte de la diversión en el juego.

En palabras de Macías (2017), en la gamificación el alumno gana recompensas y esto hace que tenga más interés en progresar, mientras que obtiene información para lograr mejorar su aprendizaje. La estética con Duolingo es muy importante pues el alumno visualiza imágenes gratificantes que lo motivan aún más. Gracias al juego el estudiante recibe información y consigue que se reproduzcan algunas actividades que ocurren en la vida real usando la virtualidad y así el alumno adquiere las habilidades necesarias para aprender la lengua meta.

Según el mismo autor es necesario conocer a los estudiantes ya que algunos desean intervenir en el juego y estarán más motivados a participar. La motivación es vital pues la persona está preparada y con la predisposición para participar en el juego con mucho interés. Los ejercicios tienen que ir dificultándose gradualmente y el tiempo que el estudiante pasa en Duolingo debe ser cada vez mayor.

De acuerdo a Anicama (2020), los puntos que se le dan al estudiante en esta plataforma virtual pues hizo correctamente las lecciones son muy importantes ya que el alumno sabrá de inmediato en qué falló y qué hizo bien. Lo importante de la gamificación es que ayuda al aprendizaje tomando en cuenta las siguientes características:

- **Incrementa la motivación del estudiante por el aprendizaje.** La ludificación como mecanismo que se usa en clase incrementa las ganas del alumno por aprender y logra que el estudiante acepte la metodología del aprendizaje tradicional.

- **Presenta al alumno con diferentes niveles de problemas.** Ya que la gamificación se asemeja a un videojuego, toda vez que se solucionan problemas, éstos se vuelven más difíciles.
- **Ayuda al alumno en su saber diario.** Cuando el alumno aprende es porque tiene el interés de hacerlo, lo que facilita la comprensión de una segunda lengua. Aquí la gamificación ayuda a comprender ideas diversas en el alumno y lograr un aprendizaje duradero.
- **Mejora la concentración de los estudiantes.** Cuando los alumnos sienten motivación con respecto al aprendizaje, se creen capaces de entender las lecciones. Si el reto les parece interesante, usarán toda su atención para resolverlo pues lo verán como un juego entretenido y usarán todos los medios posibles para lograr su meta.
- **Mejora las calificaciones.** Si el alumno entiende las ideas que se le imparten en las lecciones, tendrá más material para lograr aprobar las pruebas exitosamente.
- **Mejora el razonamiento para solucionar problemas.** El estudiante debe poder estudiar cómo resolver metas educativas usando el razonamiento lógico y una metodología racional basada en la prueba-error.
- **Mejora la aptitud escolar.** Una buena aptitud escolar se consigue mediante el logro de conocimientos que se logran gracias a la interrelación didáctica del profesor y el alumno. El desempeño académico es una medición de las capacidades que una persona ha logrado aprender al final de un proceso de enseñanza.
- **Las lecciones son más entretenidas.** La gamificación puede usarse en todos los cursos y es una manera de lograr un aprendizaje de manera divertida y práctica.
- **Promueve el empleo de las TIC.** El uso de videojuegos fomenta que el estudiante se familiarice con las nuevas tecnologías.



- **Fomenta el correcto empleo de los videojuegos.** La gamificación lleva a los alumnos a interesarse y entender más los juegos en línea y su uso pedagógico. Lo importante es que se utilicen moderada y responsablemente.
- **Conlleva a mejorar las relaciones interpersonales.** Como la gamificación se ve enriquecida cuando es en grupo, sería importante que los estudiantes aprendan a comunicarse en equipo para lograr los objetivos que se tracen.

Anicama (2020) sostiene que lo que se busca con la gamificación es lograr que el aprendizaje sea motivador y efectivo. El objetivo de los estudiantes es que se forme un mayor compromiso del alumno hacia el aprendizaje y el juego crea en el alumno la motivación por aprender pues el cerebro del estudiante funciona como si estuviera jugando cuando en realidad está funcionando dentro del proceso educativo.

Según las propuestas de Aguilera, Fúquene y Ríos (2014), la gamificación usa niveles para conservar la atención del alumno en el juego y estar al tanto de su progreso. Es importante desarrollar la autonomía cuando el estudiante realiza sus lecciones, pues sin ella el alumno perderá el control del aprendizaje. La posibilidad de tomar una decisión hace que el alumno esté más a gusto con lo que está aprendiendo y logre comprometerse con el juego.

Como, sostiene Macías (2017), en los videojuegos hay mucha imaginación y existe la posibilidad de ir a otros mundos y universos y así el alumno se encuentra de pronto en existencias paralelas. Es por ello que existe interacción por parte del alumno pues el hecho que sea un juego no le quita la capacidad educativa que la gamificación tiene.

De acuerdo a Bernal y Ramírez (2020), las características de Duolingo son: La conexión entre una computadora y un usuario que se llama interfaz de usuario (IU) que es la forma en que el alumno interactúa con la computadora. Puede ser física, como un teclado y un mouse, o puede ser lógica, como un menú o una ventana. La IU de Duolingo está diseñada para ser fácil de usar y que sea atractiva ya que utiliza una variedad de

métodos de enseñanza, como juegos, ejercicios y audios, para ayudar a los usuarios a aprender un nuevo idioma. La IU también es personalizable, lo que permite a los usuarios adaptar la experiencia de la plataforma a sus necesidades.

De acuerdo a los mismos autores, como resultado de su diseño, Duolingo ha sido elogiado por su facilidad de uso y su efectividad. Se ha convertido en una de las aplicaciones de aprendizaje de idiomas más populares del mundo. Aquí hay algunos ejemplos de cómo Duolingo utiliza la IU para ayudar a los estudiantes a aprender un nuevo idioma: utiliza juegos y ejercicios para hacer que el aprendizaje sea divertido y atractivo; ofrece audio para que los usuarios puedan escuchar cómo se pronuncian las palabras; permite a los usuarios personalizar la experiencia para que se adapte a sus necesidades; proporciona retroalimentación inmediata para que los usuarios sepan si están aprendiendo las cosas correctamente.

Según Bernal y Ramírez (2020) la IU de Duolingo es una de las razones por las que la aplicación es tan efectiva para ayudar a los usuarios a aprender un nuevo idioma y ofrece una variedad de funciones que ayudan a los usuarios a aprender de manera efectiva, incluyendo: lecciones gamificadas: Las lecciones de Duolingo están diseñadas para ser divertidas y atractivas, lo que ayuda a los usuarios a mantenerse motivados, realimentación instantánea: Duolingo proporciona retroalimentación instantánea a los usuarios, lo que les ayuda a aprender de sus errores y mejorar su progreso; informes de progreso: Duolingo proporciona informes de progreso a los usuarios, lo que les ayuda a ver cómo están mejorando con el tiempo; objetivos y análisis en tiempo real: Duolingo ofrece objetivos y análisis en tiempo real a los usuarios, lo que les ayuda a marcar metas y ver en qué áreas necesitan mejorar.

Aquí hay algunos beneficios adicionales de usar Duolingo:

- **Accesible:** Duolingo está disponible en una variedad de plataformas, incluyendo teléfonos inteligentes, tabletas y computadoras. Esto significa que los usuarios pueden aprender un nuevo idioma en cualquier momento y en cualquier lugar.

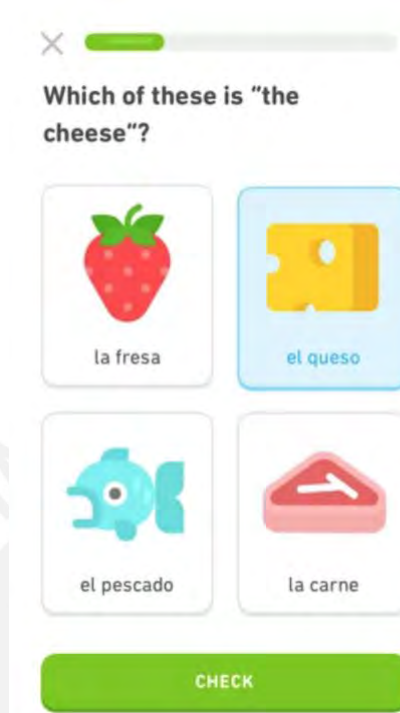
- Personalizable: Duolingo ofrece una variedad de cursos que se adaptan a diferentes niveles de habilidad. Esto significa que los usuarios pueden encontrar un curso que sea adecuado para ellos, independientemente de su experiencia previa en el aprendizaje de idiomas.
- Social: Duolingo permite a los usuarios conectarse con otros estudiantes de idiomas de todo el mundo. Esto puede ayudar a los usuarios a mantenerse motivados y a aprender de los demás.

Budiani (2020) además sostiene que Duolingo ofrece bonificaciones y actividades divertidas para mantener a los usuarios motivados. Los alumnos pueden ganar monedas virtuales por completar lecciones y desbloquear logros por su progreso. Esto ayuda a los usuarios a sentirse recompensados por su arduo trabajo y les da un incentivo para seguir aprendiendo. Además, los premios y actividades divertidas pueden ayudar a hacer que el aprendizaje sea más divertido y atractivo. Esto puede ayudar a los usuarios a mantenerse comprometidos con el aprendizaje.

Aquí hay algunos ejemplos específicos de bonificaciones y actividades divertidas que ofrece Duolingo: los alumnos ganan monedas virtuales por completar lecciones; los usuarios pueden desbloquear logros por su progreso; los estudiantes compiten entre ellos en las tablas de clasificación; los usuarios pueden mejorar su nivel usando juegos de aprendizaje.

### Figura 3

*Captura De Pantalla: Aprendiendo Con Duolingo*



Fuente: BBC News, 2020

Para Casteñeda y Cuadros (2018), Duolingo es una aplicación de aprendizaje de idiomas que utiliza la gamificación para aumentar la motivación intrínseca de sus usuarios. La aplicación utiliza una serie de elementos de juego, como puntos de experiencia (XP), gráficos de rendimiento, lingotes, medallas y desafíos, tablas de clasificación y rachas, para hacer que el aprendizaje sea gratificante.

Para los mismos autores, los puntos de experiencia son una forma de seguimiento del progreso de los usuarios. Cuantos más puntos de experiencia gane un usuario, más avanzará en el aprendizaje de un idioma. Los gráficos de rendimiento muestran a los usuarios cómo están progresando en cada área del idioma que están aprendiendo. Los lingotes son una moneda virtual que los usuarios pueden usar para comprar recompensas, como acceso a cursos adicionales. Las medallas y los desafíos son una forma de que los usuarios se pongan a prueba y ganen premios. Las tablas de clasificación muestran a los usuarios cómo se comparan con otros usuarios en términos

de progreso y logros. Las rachas son una forma de que los usuarios se mantengan motivados aprendiendo todos los días.

Según Castañeda y Cuadros (2018), todos estos elementos de juego están diseñados para aumentar la motivación intrínseca de los usuarios que es el deseo de hacer algo por el placer de hacerlo, sin esperar una recompensa externa. Cuando los usuarios se sienten intrínsecamente motivados, están más dispuestos a persistir en el aprendizaje. La gamificación de Duolingo ha sido elogiada por su capacidad para hacer que el aprendizaje de idiomas sea divertido y efectivo.

Los mismos autores explican cómo Duolingo utiliza la gamificación para aumentar la motivación intrínseca: los puntos de experiencia proporcionan a los usuarios un sentido de logro y progreso; los gráficos de rendimiento muestran a los usuarios cómo están progresando, lo que puede ser muy motivador; los lingotes proporcionan a los usuarios una sensación de propiedad y control sobre su aprendizaje; Las medallas y los desafíos proporcionan a los usuarios un sentido de competencia y reconocimiento; las tablas de clasificación proporcionan a los usuarios un sentido de comunidad y competencia; las rachas proporcionan a los usuarios un incentivo para mantenerse motivados aprendiendo todos los días.

Todos estos elementos de juego trabajan juntos para crear una experiencia de aprendizaje que es divertida, gratificante y efectiva.

Palomares (2021) sostiene que Duolingo es una plataforma de aprendizaje de idiomas gratuita que utiliza métodos gamificados para ayudar a los usuarios a aprender un nuevo idioma. La plataforma ofrece lecciones en una variedad de idiomas, incluyendo inglés, español, francés, alemán, italiano, portugués, ruso, chino, japonés y coreano.

El mismo autor sostiene que uno de los aspectos clave de Duolingo es su enfoque en la motivación. La plataforma utiliza una variedad de técnicas para mantener a los usuarios interesados en aprender, incluyendo recompensas, logros y tablas de clasificación. Esto ayuda a los usuarios a sentirse comprometidos con su aprendizaje y

a seguir adelante, incluso cuando se enfrentan a desafíos. Otro aspecto clave de Duolingo es su enfoque en la gamificación. La plataforma utiliza juegos y actividades para ayudar a los usuarios a aprender un nuevo idioma de una manera divertida y atractiva. Esto hace que el aprendizaje sea más agradable y hace que los usuarios sean más propensos a recordar lo que aprenden.

De Paz (2017) argumenta que Duolingo utiliza el Marco Común Europeo de Referencia (MCER) para determinar el nivel de los usuarios. El MCER es una herramienta estándar que se utiliza para evaluar la competencia lingüística de los hablantes de idiomas extranjeros. Esto ayuda a Duolingo a proporcionar a los usuarios lecciones que son apropiadas para su nivel de habilidad. En general, Duolingo es una plataforma de aprendizaje de idiomas efectiva que utiliza una variedad de técnicas para mantener a los usuarios motivados y comprometidos con su aprendizaje.

**Tabla 1**  
*El Mercado Común Europeo, Duolingo, IELTS y el TOEFL*

TU PROGRESO APROXIMADO	MARCO COMÚN EUROPEO	RESULTADO DE TEST DE DUOLINGO	RESULTADO DE IELTS	RESULTADO DE TOEFL
4 semanas	A1	0-60	3.0	0-31
4 semanas	A2		3.5	
4 semanas	B1		4.0	
4 semanas		65-70	4.5	32-34
4 semanas		75-80	5.0	35-45
4 semanas	B2	85-90	5.5	46-59
4 semanas		95-100	6	60-78
4 semanas		105-110	6.5	79-93
4 semanas	C1	115-120	7	94-101
4 semanas		125-130	7.5	102-109
4 semanas		135-140	8	110-114
4 semanas	C2	145-150	8.5	115-117
4 semanas		155-160	9	118-120

Fuente: Palomares, M., 2021.

Aquí hay algunos consejos adicionales para usar Duolingo de manera efectiva:

- Establezca metas realistas para usted mismo. No intente aprender demasiado en poco tiempo. Empieza con un objetivo pequeño, como aprender 10 nuevas palabras al día.

- Dedique tiempo a Duolingo todos los días. Incluso si solo puede dedicar unos minutos. Esto lo ayudará a mantenerse en el camino y a hacer progresos.

- No tenga miedo de cometer errores. Todos cometen errores cuando aprenden un nuevo idioma. Lo importante es aprender de ellos y seguir adelante.

Por otro lado, la misma autora sostiene que el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER) es un marco internacional para describir el dominio de una lengua. Fue desarrollado por el Consejo de Europa en 2001 y es utilizado por muchos países para establecer objetivos de aprendizaje, evaluar el progreso de los estudiantes y comparar los resultados de diferentes exámenes. El MCER se basa en una escala de seis niveles que van desde A1 (principiante) hasta C2 (avanzado). Cada nivel describe el nivel de conocimiento y competencia que un usuario tiene en la lengua. El MCER también incluye descriptores de competencia que describen lo que un usuario puede hacer en cada nivel en términos de comprensión, expresión oral y escrita, lectura y escritura.

Hern (2015) argumenta que los exámenes de MCER son pruebas estandarizadas que miden con precisión todos los niveles de competencia del marco. Estos exámenes son aceptados por muchas universidades, empleadores y otras organizaciones en todo el mundo y es una herramienta valiosa para el aprendizaje de idiomas ya que proporciona un entorno claro y conciso para describir el dominio de una lengua, lo que facilita a los estudiantes y a los profesores establecer objetivos, evaluar el progreso y comparar los resultados. Por otro lado el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER) es un estándar internacional que define las destrezas lingüísticas de los estudiantes en una escala de niveles de inglés desde un A1, nivel básico de inglés, hasta un C2, para aquellos que dominan el inglés de manera excepcional.

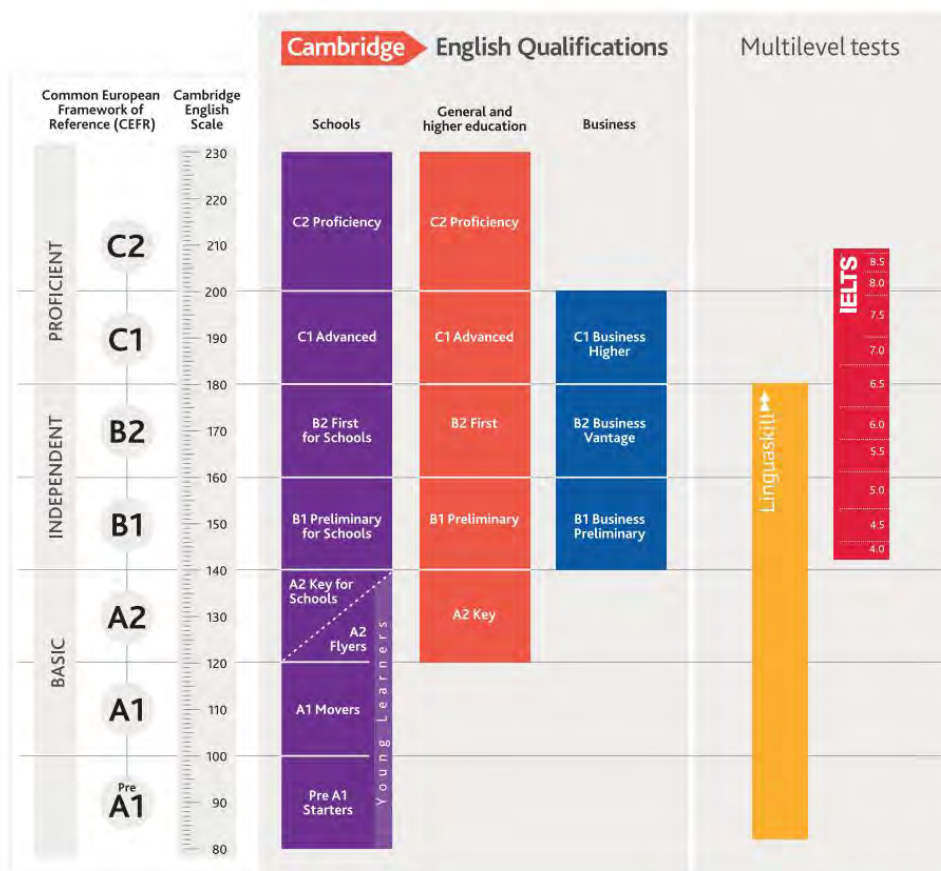
El mismo autor argumenta que el MCER se basa en cuatro habilidades lingüísticas: comprensión oral, expresión oral, comprensión escrita y expresión escrita. Cada habilidad se divide en cuatro niveles de competencia: A1, A2, B1, B2, C1 y C2. El nivel A1 es el nivel más básico y el nivel C2 es el nivel más alto. El MCER es una herramienta valiosa para los estudiantes de inglés porque les ayuda a comprender su propio nivel de competencia y a establecer objetivos de aprendizaje. El MCER también es una herramienta valiosa para los profesores de inglés porque les ayuda a planificar sus lecciones y a evaluar el progreso de sus alumnos. El MCER es un estándar internacional que ha sido adoptado por un gran número de países. Esto significa que el MCER es una herramienta valiosa para los estudiantes y profesores de inglés de todo el mundo.

Goswami (2023) señala algunos beneficios de usar el MCER que son proporcionar una descripción clara y concisa de los diferentes niveles de competencia lingüística; es utilizado por gobiernos, escuelas, universidades y organizaciones empresariales de todo el mundo; es una herramienta valiosa para los estudiantes de inglés porque les ayuda a comprender su propio nivel de competencia y a establecer objetivos de aprendizaje; el MCER es una herramienta valiosa para los profesores de inglés porque les ayuda a planificar sus lecciones y a evaluar el progreso de sus alumnos. A continuación se presenta el cuadro de escalas de MCER:

## **Tabla 2**

### *Escala de Niveles del Marco Común Europeo de Referencia (MCER)*





#### 1.4. ¿Cómo funciona DUOLINGO para el aprendizaje de una segunda lengua en educación secundaria?

Bernal y Ramírez (2020) sostienen que Duolingo es una aplicación de aprendizaje de idiomas gratuita y basada en juegos que ha sido utilizada por millones de personas en todo el mundo. La aplicación es fácil de usar y ofrece una variedad de cursos en diferentes idiomas. Los usuarios pueden crear perfiles, elegir el idioma de destino y establecer objetivos semanales. Duolingo también ofrece una función de evaluación que permite a los usuarios calificar su nivel de conocimiento de un idioma en particular.

Buduani (2020) afirma que Duolingo es un gran ejemplo de una aplicación de idiomas sencilla. La aplicación es fácil de usar y ofrece una variedad de cursos en diferentes idiomas. Duolingo también ofrece una función de evaluación que permite a los

usuarios calificar su nivel de conocimiento de un idioma en particular. Duolingo es una gran opción para estudiantes de secundaria que quieren aprender un nuevo idioma. Duolingo también ofrece una función de evaluación que permite a los usuarios calificar su nivel de conocimiento de un idioma en particular.

Bernal y Ramírez (2020) argumentan que un estudiante de secundaria puede desbloquear el siguiente conjunto de módulos en Duolingo completando un cierto número de lecciones. En promedio, cada lección lleva cuatro minutos para completar. La mayoría de las veces se trabaja en orden cronológico, pero se puede volver a una lección que ya se ha completado y volver a hacerla cuando se desee. A medida que el estudiante progresa, las palabras y conceptos que ha aprendido antes reaparecen y las nuevas palabras se resaltan. Una vez que el estudiante ha terminado una cantidad de material introductorio, puede repasar lo que ha aprendido haciendo un examen de práctica.

De acuerdo a los mismos autores, cada módulo tiene niveles. Por ejemplo, un estudiante puede pasar el nivel uno de un módulo sobre el pretérito para verlo marcado como completado y hacer que desbloquee algunos de los siguientes contenidos. Sin embargo, si hay varios niveles para ese módulo, el estudiante puede completarlos para seguir practicando esa habilidad. Si un estudiante termina todos los niveles de un módulo, el icono se convierte en una moneda de oro. Si el estudiante no vuelve a practicar esa habilidad después de mucho tiempo, la moneda se rompe. El estudiante puede reparar la moneda volviendo al módulo y completando los niveles nuevamente.

Budiani (2020) argumenta que Duolingo está disponible en dispositivos móviles y de escritorio, y ofrece cursos en más de treinta idiomas. Los cursos de Duolingo se dividen en módulos, que son grupos de lecciones que se centran en una determinada área de la lengua. Por ejemplo, el módulo "Presentación" enseña a los usuarios los saludos básicos, los números y los colores. El módulo "Habla" enseña a los usuarios a formar oraciones y a mantener conversaciones.

El autor antes mencionado explica que Duolingo consta de una serie de actividades, como la traducción, la asociación de palabras y la escucha. El nuevo

vocabulario se enseña a menudo con imágenes, y los puntos gramaticales se explican en pequeñas burbujas de habla. Duolingo también ofrece una función de "test out", que permite a los usuarios saltarse las lecciones que ya conocen. Sin embargo, para pasar el test, los usuarios deben demostrar que tienen un buen conocimiento del material. En general, Duolingo es una herramienta eficaz para aprender idiomas y así los usuarios se mantienen comprometidos con el aprendizaje.

González (2021) explica algunos detalles adicionales sobre la estructura de los cursos de Duolingo:

- Los cursos están diseñados para principiantes, pero también ofrecen niveles más avanzados para los usuarios que ya tienen algún conocimiento del idioma.
- Las lecciones están disponibles en más de 30 idiomas, incluyendo inglés, español, francés, alemán, italiano, portugués, ruso, chino, japonés y coreano.
- Los cursos se actualizan regularmente con nuevo contenido.
- Duolingo ofrece una variedad de recursos para ayudar a los usuarios a aprender, incluyendo ejercicios de escucha, ejercicios de habla, ejercicios de traducción y ejercicios de asociación de palabras.

El mismo autor sostiene que Duolingo es una aplicación de aprendizaje de idiomas que utilizaba un sistema de corazones para motivar a los estudiantes a completar sus lecciones. Pero una de las últimas actualizaciones de Duolingo ha reemplazado los corazones con una barra de progreso que va de 0 al 100%. Esta barra puede subir o bajar a medida que los estudiantes hacen las cosas bien o mal. Este cambio ha sido bien recibido por muchas personas, ya que lo consideran menos desalentador.

En un estudio, Hernández (2016) encontró que los estudiantes que usaron el sistema de corazones eran más propensos a abandonar el aprendizaje de un idioma que los estudiantes que usaron el sistema de barra de progreso y concluyó que el sistema de

barra de progreso es más motivador que el sistema de corazones. Se llegó a la conclusión que los estudiantes que usaron el sistema de barra de progreso hicieron más progreso en sus habilidades lingüísticas que los estudiantes que usaron los corazones.

Además del sistema de barra de progreso, Duolingo también ofrece a los estudiantes una serie de otras características para ayudarles a aprender un idioma. Estos incluyen:

- Un sistema de revisión de palabras débiles: este sistema identifica las palabras que los estudiantes tienen más dificultades para recordar y las muestra en una pantalla especial para que los estudiantes las repasen.
- La opción de volver a hacer las lecciones: los estudiantes pueden volver a hacer cualquiera de las lecciones que han completado, incluso si lo hicieron bien la primera vez.
- Un informe de progreso diario: este informe muestra a los estudiantes cómo han progresado en la plataforma y muestra su racha, que es el número de días seguidos que han completado las lecciones de Duolingo.

De acuerdo a Palomares (2021), aquí están algunas de las herramientas que utiliza Duolingo para mantener motivado al alumno:

- Tablas de clasificación: Los alumnos pueden usar los puntos XP para comparar su progreso con el de sus amigos y para competir contra estudiantes de todo el mundo en las competencias semanales de tablas de clasificación. Esto puede ayudar a los alumnos a mantenerse motivados al verlos avanzar en las tablas de clasificación y al ver cómo se comparan con otros estudiantes.
- Oportunidades especiales: Duolingo ofrece oportunidades especiales para ganar XP extra, como lecciones más desafiantes y retos especiales en las tablas de clasificación. Esto puede ayudar a los alumnos a mantenerse motivados al ofrecerles un nuevo desafío y la oportunidad de ganar recompensas adicionales.

- **Tienda de Duolingo:** Los alumnos pueden usar sus gemas para comprar artículos en la Tienda de Duolingo, como rachas, vidas y lingotes. Esto puede ayudar a los alumnos a mantenerse motivados al ofrecerles la oportunidad de personalizar su experiencia de aprendizaje y de obtener recompensas adicionales.
- **Corazones ilimitados:** Los suscriptores de Super Duolingo obtienen corazones ilimitados, lo que significa que pueden cometer errores sin perder lecciones. Esto puede ayudar a los alumnos a mantenerse motivados al eliminar una de las principales barreras para aprender un nuevo idioma, que es el miedo a equivocarse.
- **Práctica personalizada:** Los suscriptores de Super Duolingo también pueden practicar de manera personalizada para mejorar sus habilidades de escritura. Esto puede ayudar a los alumnos a mantenerse motivados al ofrecerles la oportunidad de concentrarse en sus áreas más débiles y de mejorar sus habilidades de escritura.

### **1.5. ¿Cuál es la relevancia de Duolingo para el aprendizaje de una segunda lengua?**

De acuerdo a Palomares (2021) Duolingo es una herramienta que ayuda a los profesores a enseñar un segundo idioma. Es una aplicación gratuita y versátil que se puede usar en computadoras o teléfonos móviles. Duolingo utiliza un enfoque de gamificación para el aprendizaje, lo que lo convierte en una experiencia divertida y atractiva para los estudiantes.

Según Hern (2015), aprender un segundo idioma tiene muchos beneficios como:

- **Optimización del cerebro:** Aprender un segundo idioma puede ayudar a mejorar la función cognitiva y el desarrollo del cerebro.
- **Mejores habilidades auditivas:** Aprender un segundo idioma puede ayudar a mejorar las habilidades auditivas, ya que el cerebro aprende a discriminar mejor los sonidos.

- Mayor sensibilidad para aprender más idiomas: Aprender un segundo idioma puede facilitar el aprendizaje de otros idiomas.
- Nuevas perspectivas: Aprender un nuevo idioma puede ayudar a cambiar la forma en que los estudiantes ven el mundo y sus culturas.

Duolingo es una herramienta valiosa para los profesores que quieren ayudar a sus estudiantes a aprender un segundo idioma. Es una herramienta divertida, atractiva y efectiva que puede ayudar a los estudiantes a mejorar sus habilidades lingüísticas y sus perspectivas sobre el mundo. Además de los beneficios mencionados anteriormente, Duolingo también puede ayudar a los estudiantes a:

- Aumentar su confianza en sí mismos: Aprender un nuevo idioma puede ser una experiencia desafiante, pero también puede ser muy gratificante. Cuando los estudiantes ven que pueden aprender un nuevo idioma, puede aumentar su confianza en sí mismos y su autoestima.
- Expandir sus oportunidades: Aprender un segundo idioma puede abrir nuevas oportunidades para los estudiantes, tanto en el ámbito académico como profesional. Por ejemplo, los estudiantes que hablan dos idiomas pueden tener más posibilidades de ser aceptados en universidades o puestos de trabajo competitivos.
- Conectarse con otras personas: Aprender un segundo idioma puede ayudar a los estudiantes a conectarse con personas de todo el mundo. Esto puede ser una experiencia enriquecedora que puede ayudar a los estudiantes a aprender sobre diferentes culturas y perspectivas.

González y Rodríguez (2016) explican que Duolingo es una herramienta valiosa para los estudiantes que quieren aprender un segundo idioma. Es una herramienta divertida, atractiva y efectiva que puede ayudar a los usuarios a mejorar sus habilidades lingüísticas y sus perspectivas sobre el mundo.

Valera (2019) sostiene que Duolingo es una aplicación de aprendizaje de idiomas que promueve el aprendizaje autónomo a través de la motivación. La aplicación ofrece una variedad de actividades y juegos que ayudan a los estudiantes a aprender a su propio ritmo y en su propio tiempo. Esto puede ser especialmente beneficioso para los estudiantes que tienen dificultades para aprender idiomas en un entorno tradicional de aula.

Duolingo es una herramienta útil para complementar la enseñanza de idiomas. Aquí hay algunas formas de incorporarlo en clases:

1. **Tareas de Refuerzo:** Se pueden asignar ejercicios en Duolingo como tarea para que los estudiantes practiquen vocabulario y gramática fuera del aula. Luego, se puede revisar su progreso en clase.
2. **Seguimiento Individual:** Duolingo permite realizar un seguimiento del progreso individual de cada estudiante. Esto le ayudará a identificar áreas donde necesitan más ayuda.
3. **Competencias y Desafíos:** Se pueden organizar competencias y desafíos entre los estudiantes en Duolingo para fomentar la motivación y el espíritu competitivo de manera amigable.
4. **Integración de Temas de Clase:** Se pueden buscar módulos de Duolingo relacionados con temas específicos que se estén enseñando en clase. Esto ayudará a los estudiantes a aplicar lo que aprenden en contextos prácticos.
5. **Recursos Gratuitos:** Duolingo es una herramienta gratuita, así se puede recomendar su uso a los estudiantes como una forma accesible de practicar y mejorar sus habilidades en inglés.
6. **Seguimiento del Progreso:** Se pueden utilizar las estadísticas y los informes de Duolingo para evaluar el progreso de tus estudiantes a lo largo del tiempo y adaptar la enseñanza en consecuencia.

Se debe tener en cuenta que Duolingo es una herramienta complementaria y no debe reemplazar por completo la enseñanza tradicional en el aula.

Acevedo y Ortiz (2020) especifican que Duolingo utiliza técnicas de gamificación para hacer que el aprendizaje sea más atractivo. Los estudiantes pueden ganar puntos, subir de nivel y desbloquear recompensas a medida que progresan en sus lecciones. Esto puede ayudar a mantener a los estudiantes motivados y comprometidos con el aprendizaje. En general, Duolingo es una herramienta valiosa para el aprendizaje autónomo de idiomas. La aplicación es fácil de usar, atractiva y efectiva y es una excelente manera para que los estudiantes aprendan un nuevo idioma a su propio ritmo y en su propio tiempo.

Los mismos autores detallan algunos detalles adicionales sobre cómo Duolingo puede ayudar a los estudiantes a aprender idiomas de forma autónoma:

- **Motivación:** Duolingo utiliza una variedad de técnicas para motivar a los estudiantes, incluyendo gamificación, recompensas y seguimiento del progreso.
- **Flexibilidad:** Duolingo permite a los estudiantes aprender a su propio ritmo y en su propio tiempo. Esto puede ser especialmente beneficioso para los estudiantes que tienen dificultades para aprender idiomas en un entorno tradicional de aula.
- **Asequibilidad:** Duolingo es una herramienta gratuita que está disponible en una variedad de dispositivos. Esto hace que sea accesible para estudiantes de todos los niveles de ingresos.

Según Hernández (2016), Duolingo es una aplicación de aprendizaje de idiomas gratuita y basada en juegos que utiliza una variedad de métodos para motivar a los estudiantes a aprender. La aplicación presenta tareas gamificadas, como juegos de ortografía, traducción y conversación, que pueden ser atractivas y desafiantes para los estudiantes. Duolingo también proporciona un seguimiento del progreso de los estudiantes lo que ayuda a mantener a los estudiantes motivados y en el camino correcto.



Hammer (2007) especifica que la motivación es un factor clave en el aprendizaje de idiomas. Cuando los estudiantes están motivados, son más propensos a dedicar tiempo y esfuerzo al aprendizaje. Duolingo está diseñado para aumentar la motivación de los estudiantes al proporcionar un entorno divertido y desafiante, y al proporcionar un seguimiento del progreso de los estudiantes. Además de la motivación, Duolingo también utiliza un otros métodos para ayudar a los estudiantes a aprender idiomas que incluyen:

- Repetibilidad: Duolingo presenta a los estudiantes nuevos conceptos de forma repetida, lo que ayuda a los estudiantes a recordarlos.
- Contexto: Duolingo presenta a los estudiantes nuevos conceptos en el contexto de situaciones reales, lo que ayuda a los estudiantes a ver cómo se usan los conceptos en la vida real.
- Retroalimentación: Duolingo proporciona a los estudiantes retroalimentación inmediata sobre sus respuestas, lo que ayuda a los estudiantes a aprender de sus errores.
- Socialización: Duolingo permite a los estudiantes conectarse con otros estudiantes de idiomas, lo que puede ayudar a los estudiantes a mantenerse motivados y a aprender unos de otros.

## **CAPÍTULO 2: ESTRATEGIAS PARA LA ESCRITURA EN INGLÉS EN EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA PLATAFORMA DUOLINGO**

### **2.1. ¿CÓMO SE TRABAJA LA ESCRITURA EN DUOLINGO?**

A raíz de los estudios de Macías (2017), para muchos estudiantes, escribir en un nuevo idioma es una oportunidad de expresarse y conectarse con una nueva comunidad lingüística. Pueden pensar y escribir exactamente lo que quieren, lo que puede ser muy gratificante. Escribir también es una excelente manera de fortalecer el lenguaje en la memoria del estudiante ya que hay muchas formas de practicar la escritura en Duolingo. Una forma es completar las actividades de escritura que se presentan en la aplicación. Estas actividades pueden ayudar a los estudiantes a mejorar su gramática, vocabulario y fluidez. Otra forma de practicar la escritura es escribir en un diario o blog en el idioma que se está aprendiendo. Esto puede ayudar a los estudiantes a desarrollar su propio estilo de escritura y a mejorar su confianza.

El mismo autor sostiene que escribir es una habilidad productiva. Esto significa que los estudiantes están produciendo un idioma cuando escriben. Escribir puede ser una excelente manera de sentirse cómodo con la producción del idioma, ya que le permite al cerebro trabajar más cuidadosamente sobre las oraciones y palabras que desea usar. Esta combinación de palabras y frases es lo que se describe como procesamiento de abajo hacia arriba. Para escribir, se recuperan o se traen de la memoria palabras que coinciden con su significado previsto, y cuanto más tiempo tenga para recuperar las palabras, más fácil será para el estudiante. Es una oportunidad de expresarse, conectarse con una nueva comunidad lingüística y mejorar sus habilidades de escritura.

De acuerdo a González (2021), la escritura es una habilidad poderosa que nos permite conectarnos con otros a través de largas distancias. Podemos comunicarnos con amigos, familiares e incluso extraños a través de cartas, periódicos, textos y otros medios escritos. Los seres humanos han estado desarrollando sistemas de comunicación escrita

durante miles de años, y hoy en día la escritura es especialmente importante debido a la comunicación digital.

El mismo autor explica que Duolingo es una aplicación de aprendizaje de idiomas que utiliza una variedad de métodos para ayudar a los estudiantes a aprender a escribir. Una de las formas en que Duolingo ayuda a los estudiantes a desarrollar sus habilidades de escritura es al proporcionarles oportunidades para practicar a escribir de inmediato. En las lecciones de Duolingo, los estudiantes se presentan con nuevas palabras y frases, y se les pide que las anoten. Esto ayuda a los alumnos a recordar las palabras y frases y a sentirse más cómodos escribiéndolas.

Hernández (2016) argumenta que otra forma en que Duolingo ayuda a los estudiantes a desarrollar sus habilidades de escritura es al proporcionarles grabaciones de audio de las palabras y frases que están aprendiendo. Esto permite a los estudiantes escuchar cómo suenan las palabras y frases, lo que les ayuda a crear conexiones entre los sonidos y la escritura.

El autor antes mencionado provee de algunos consejos adicionales para mejorar sus habilidades de escritura en Duolingo: leer las instrucciones cuidadosamente y asegurándose de entender lo que se le pide que haga; no tener miedo a cometer errores pues todos lo hacemos cuando aprendemos algo nuevo; revisar su trabajo cuidadosamente antes de enviarlo; pedir ayuda a sus compañeros de clase o a su profesor, practicar, practicar y practicar. Cuanto más escriba, mejores serán los resultados.

Gutierrez et. al. (2021) señalan que para escribir se construye un andamiaje, y se establece cuidadosamente la forma como se va a enseñar a escribir para comenzar con palabras y frases más simples y bancos de palabras hasta que el alumno esté listo para escribir por su cuenta durante más tiempo. Duolingo usa el enfoque gramatical para escribir que se trata de conectar símbolos (ya sean letras, sílabas o caracteres) con sonidos y significados. Los cursos de Duolingo incluyen ejercicios especiales para construir estas conexiones y preparar al estudiante a escribir.

Los mismos autores sostienen que escribir también significa componer frases y oraciones. En los primeros niveles, Duolingo ayuda a la persona a aprender a escribir en el idioma enfocándose en palabras sueltas y brindándole un banco de palabras para que se acostumbre a organizar oraciones en el idioma. A medida que avanza a niveles más altos, verá menos ejercicios de bancos de palabras y más ejercicios abiertos.

González (2021) especifica que Duolingo es una aplicación de aprendizaje de idiomas que ayuda a los usuarios a aprender a hablar, leer y escribir en un nuevo idioma. Uno de los aspectos más importantes del aprendizaje de un nuevo idioma es la capacidad de escribir. Duolingo ofrece una serie de características que ayudan a los usuarios a mejorar sus habilidades de escritura en un nuevo idioma. Una de las características más importantes de Duolingo es su enfoque gramatical ya que enseña a los usuarios cómo conectar símbolos (ya sean letras, sílabas o caracteres) con sonidos y significados. Esto ayuda a los usuarios a desarrollar una comprensión sólida de la estructura del idioma y cómo utilizarla para formar oraciones.

El mismo autor sostiene que Duolingo ofrece a los usuarios la oportunidad de escribir en el idioma real. Los usuarios pueden escribir mensajes de texto a amigos, familiares y otras personas y pueden contribuir a artículos en línea y otros formatos de texto. Esto ayuda a los usuarios a desarrollar sus habilidades de escritura y a sentirse más cómodos expresando sus ideas en el idioma. La aplicación ofrece una variedad de características que ayudan a los usuarios a desarrollar una comprensión sólida de la estructura del idioma y a practicar sus habilidades de escritura.

Goswami (2023) expone que hay algunos consejos adicionales para mejorar las habilidades de escritura del estudiante en un nuevo idioma: leer mucho pues cuanto más lea el alumno, más expuesto estará a la estructura y al vocabulario del idioma; escribir a menudo. Cuanto más escriba el estudiante, mejor se volverá en ello; no tener miedo a cometer errores pero lo importante es aprender de las equivocaciones y seguir practicando; buscar ayuda de un tutor o profesor. Un tutor o profesor puede ayudar a

identificar y corregir errores. Con práctica y esfuerzo, el estudiante puede aprender a escribir en un nuevo idioma con fluidez y precisión.

De acuerdo a Munday (2016), la investigación lingüística muestra que cuando se está recuperando palabras en el nuevo idioma, los músculos mentales tienen que flexionarse realmente para que el alumno pueda producir las palabras que desea y se debe evitar elegir palabras similares en el nuevo idioma. Por ejemplo, si está tratando de escribir la palabra en español carta: 'letter', el cerebro tiene que retener palabras en español relacionadas (como página 'page' y escribir 'write' e incluso cara 'face' porque comienzan de la misma manera). Se tiene que trabajar para mantener bajo control todas las palabras que no se conocen en español (como paper en inglés y lettre en francés).

Bravo (2019) sostiene que el alumno debe tratar de encontrar formas de incorporar la práctica de escritura en su rutina diaria. Hoy la escritura es especialmente importante debido a que vivimos en la era digital. También se puede encontrar grupos de Facebook, comunidades en Twitter y otros grupos que usan el idioma, y el alumno puede pasar parte de su tiempo en las redes sociales escribiendo respuestas en el idioma meta.

El mismo autor propone la idea que los estudiantes novatos deben concentrarse en escribir lo que saben. Puede ser tentador querer escribir todo primero en el propio idioma, pero es aún mejor pensar en lo que se quiere decir usando sólo lo que sabe. Puede comenzar a escribir confiando en las palabras y oraciones exactas que aprende en el curso y luego continuar escribiendo por su cuenta, reutilizando palabras y gramática familiar. Eso significa que si aún no sabe el tiempo pasado, sólo debe preocuparse en escribir todo lo que pueda en tiempo presente.

Anicama (2020), sostiene que hay muchas maneras de mejorar la escritura en un nuevo idioma. Una forma es practicar usando "trozos" útiles de lenguaje. Por ejemplo, las palabras "voy a" y "me gustaría" se pueden usar para escribir muchas oraciones diferentes, como "Voy al parque hoy. Voy a caminar. Voy a traer mi almuerzo y me lo voy

a comer". Los estudiantes pueden adaptar esta estrategia pensando en las palabras y frases que más usan en su propio idioma y aprendiendo a escribirlas en el nuevo idioma.

Gutierrez et. al. (2021) describen que otra forma de mejorar la escritura en un nuevo idioma es usar la escritura para interactuar con la comunidad que usa el idioma. Esto se puede hacer a través de foros o sitios web, encontrando amigos por correspondencia digitales, conectándose con personas de su propia comunidad que usan el mismo idioma, o incluso escribiendo a la antigua (lápiz y papel) a personas de todo el mundo. También puede usar la escritura para una práctica más personal al comenzar un diario de idioma en el que escriba un poco cada día.

Los mismos autores explican que Duolingo tiene una serie de 300 lecciones que repasan las palabras comunes entre los estudiantes de secundaria como el alfabeto que ayudará a los alumnos a formar palabras de forma escrita, completar oraciones y escribir párrafos. El equipo de Duolingo añade nuevos contenidos con regularidad para que los estudiantes sigan manteniendo la curiosidad y el deseo de aprender desde la aplicación.

Romero (2014) establece que Duolingo usa la instrucción fonética explícita y sistemática para enseñar cómo se escriben las letras, los tipos de sílabas, a escribir correctamente las palabras, oraciones y párrafos siguiendo patrones de ortografía de la lengua meta. Las actividades guían a los alumnos para que decodifiquen y deletreen palabras lo más rápido posible. En general, hay muchas maneras de mejorar la escritura en un nuevo idioma. Al practicar "trozos" útiles de lenguaje, usar la escritura para interactuar con la comunidad que usa el idioma y usar Duolingo, los estudiantes mejoran sus habilidades de escritura y comunicarse más eficazmente en un nuevo idioma.

Debaguine (2016) sostiene que Duolingo es una aplicación de aprendizaje de idiomas que utiliza una variedad de métodos para enseñar a los estudiantes a leer y escribir. Uno de los métodos más importantes es la conciencia fonética, que enseña a los estudiantes a reconocer las formas de las letras y cómo se pronuncian. Esto se hace a través de actividades como escribir las letras en un papel o en la pantalla, rimar, identificar sonidos específicos de las letras o palabras y combinar esos sonidos.

El mismo autor sostiene que otro método importante que utiliza Duolingo es la comprensión de lectura. Esto se enseña a través de historias interactivas, que involucran a los estudiantes con preguntas de la historia para fomentar la escritura activa. Las actividades guían a los estudiantes a usar habilidades de comprensión como predecir eventos de la historia e inferir el significado del vocabulario nuevo. Duolingo también se enfoca en la fluidez. Esto se enseña a través de actividades como leer junto a un narrador de cuentos, repetir oraciones en voz alta y por escrito e identificar palabras de uso frecuente. Estos métodos ayudan a los estudiantes a desarrollar las habilidades necesarias para leer y escribir en un nuevo idioma.

Hern (2015) sostiene que el mismo autor señala cómo Duolingo enseña a los estudiantes a leer y escribir:

- Para enseñar a los estudiantes sobre la conciencia fonética, Duolingo puede presentarles una nueva letra y luego pedirles que la escriban en un papel o en la pantalla. También puede pedirles que rimen con la nueva letra o que identifiquen sonidos específicos de la letra.
- Para enseñar a los alumnos acerca de la comprensión lectora, Duolingo puede presentarles una historia interactiva y luego hacerles preguntas sobre ella. Estas preguntas pueden ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades de comprensión como predecir eventos e inferir el significado del vocabulario nuevo.
- Para enseñar a los estudiantes sobre la fluidez, Duolingo puede pedirles que lean junto con un narrador de cuentos, que repitan oraciones en voz alta y por escrito e identifiquen palabras de uso frecuente. Estas actividades ayudan a los estudiantes a desarrollar la fluidez en la escritura en un nuevo idioma.

Bernal y Ramírez (2020) argumentan que Duolingo es una herramienta valiosa para los estudiantes que quieren aprender a leer y escribir en un nuevo idioma. La aplicación utiliza una variedad de métodos efectivos para enseñar a los estudiantes las habilidades que necesitan para tener éxito.

## 2.2. ¿QUÉ HABILIDADES DE LA ESCRITURA SE TRABAJAN CON DUOLINGO?

De acuerdo a González López (2020), la escritura es una habilidad lingüística esencial que se utiliza en la vida cotidiana para comunicarse con los demás. Es una forma productiva de utilizar el idioma y puede ayudar a los estudiantes a mejorar su comprensión auditiva, expresión oral y comprensión de lectura. Duolingo ofrece lecciones de escritura desde el principio del curso lo que es importante porque todas las habilidades lingüísticas están estrechamente vinculadas. Por ejemplo, cuando los estudiantes practican la escritura, también están trabajando en su comprensión de la gramática, el vocabulario y la pronunciación.

Los mismos autores explican que se encontró que los estudiantes que escribían regularmente en su nuevo idioma mejoraron su comprensión auditiva y expresión oral en comparación con los estudiantes que no escribían. El estudio también encontró que los estudiantes que escribían con regularidad tenían más probabilidades de sentirse cómodos utilizando el idioma. Duolingo ofrece una variedad de actividades de escritura que pueden ayudar a los estudiantes a mejorar sus habilidades que son:

- Traducir palabras y frases del idioma nativo al idioma que se está aprendiendo.
- Escribir ensayos, correos electrónicos y cartas.
- Responder a preguntas en el idioma que se está aprendiendo.
- Crear historias y poemas.

Borrillo (2013) sostiene que la escritura es una habilidad importante que puede ayudar a los estudiantes a comunicarse con los demás y aprender nuevos idiomas. Duolingo ofrece una variedad de actividades de escritura que pueden ayudar a los estudiantes a mejorar sus habilidades.

Según el mismo investigador existen consejos adicionales para escribir en Duolingo:



- Practicar regularmente. Cuanto más escriba el alumno, mejor lo hará.
- No tener miedo a cometer errores. Todos se equivocan aprendiendo un nuevo idioma.
- Pedir ayuda a un tutor o a un hablante nativo si se necesita.
- Ser paciente. Lleva tiempo aprender a escribir bien en un nuevo idioma.
- Con práctica y dedicación, el alumno puede mejorar sus habilidades de escritura en Duolingo.

Borrallo (2013) especifica que un texto bien escrito es claro y logra transmitir el mensaje con las palabras justas y necesarias. Es importante comprobar que la información incluida en el escrito sea correcta. Escribir bien consiste en revisar y editar posibles errores de escritura, de sintaxis y de contenido, para que el texto sea coherente y logre transmitir la información que se desea. Las habilidades de escritura, habla, escucha y lectura son herramientas útiles que se pueden perfeccionar con la práctica. Una de las maneras más efectivas para conseguirlo es usando Duolingo diariamente.

### 2.3. ¿Cómo funciona la escritura con Duolingo?

Bernal y Ramírez (2020) sostienen que escribir en un idioma que se está aprendiendo puede ser una tarea desafiante, pero también puede ser muy gratificante. Aquí hay algunos consejos para ayudar al estudiante a empezar:

1. Comenzar con lo básico. Antes de empezar a escribir ensayos o historias, el alumno debe asegurarse de tener un buen conocimiento de los conceptos básicos del idioma, como el alfabeto, la gramática y el vocabulario.
2. Usar Duolingo que es una excelente herramienta para aprender un nuevo idioma ya que ofrece una variedad de ejercicios que ayudan a mejorar sus habilidades de escritura, lectura, escucha y habla.

3. Comenzar un diario. Escribir en un diario es una excelente manera de practicar las habilidades de escritura y mejorar el vocabulario del alumno. También puede ser una forma terapéutica de expresar pensamientos y sentimientos.
4. Leer libros y artículos en el idioma que estás aprendiendo. Leer es una excelente manera de aprender nuevo vocabulario y mejorar la comprensión del idioma.
5. Ver películas y programas de televisión en el idioma que se está aprendiendo. Ver películas y programas de televisión es una excelente manera de sumergirse en el idioma y aprender a hablarlo de forma natural. También puede ayudar a desarrollar un oído para el idioma y aprender a entender el acento y la pronunciación de los hablantes nativos.
6. Hablar con hablantes nativos es una de las mejores maneras de mejorar las habilidades de escritura. Esto le permitirá practicar la pronunciación, mejorar su comprensión del idioma y aprender sobre la cultura.

Estos son solo algunos consejos para ayudar al estudiante a escribir en un idioma que está aprendiendo. Con práctica y esfuerzo, podrá mejorar sus habilidades de escritura y comunicarse eficazmente en el nuevo idioma. Algunos consejos adicionales que se mencionan son:

- No desanimarse. Aprender un nuevo idioma lleva tiempo y esfuerzo. No hay que dejar de esforzarse si no ven resultados de inmediato. Seguir practicando y eventualmente alcanzará los objetivos.
- Divertirse. Aprender un nuevo idioma debe ser divertido. Si no se está divirtiendo, es menos probable que se mantenga motivado como leer libros, ver películas o escuchar música en el idioma que se está aprendiendo.

Romero (2014) explica que si un alumno recién empieza a escribir en un nuevo idioma, puede comenzar con oraciones cortas y simples. Con el tiempo, podrá avanzar hasta lograr oraciones más complejas. Una de las mejores maneras de mejorar la escritura en un segundo idioma es practicar con Duolingo. Duolingo es una aplicación

gratuita que ofrece lecciones de idiomas en línea. Las lecciones de Duolingo están diseñadas para ser divertidas e interactivas, y ayudan a los estudiantes a aprender a escribir en un segundo idioma de manera natural.

Otra buena manera de practicar la escritura en un segundo idioma es participar en discusiones en línea. Hay muchos foros y comunidades virtuales donde los estudiantes pueden conectarse con otros estudiantes y practicar su escritura. Estas discusiones pueden ser sobre una variedad de temas, lo que puede ayudar a los estudiantes a aprender a escribir en un segundo idioma en un contexto relevante.

De acuerdo a Bernal y Ramírez (2020), aquí están las estrategias para aprender a escribir con Duolingo:

- Entablar diálogos, conversaciones y entrevistas: Duolingo ofrece una variedad de ejercicios para practicar la escritura de diálogos, incluyendo diálogos entre personajes, entrevistas y conversaciones reales.
- Practicar juegos de roles: Los juegos de roles son una excelente manera de practicar la escritura en un entorno interactivo. Al asumir diferentes roles, los estudiantes pueden aprender a expresarse de forma natural y a manejar diferentes situaciones sociales.
- Realizar lluvia de ideas: La lluvia de ideas es una excelente manera de generar nuevas ideas para la escritura. Al trabajar en equipo, los estudiantes pueden compartir sus ideas y crear textos más creativos e interesantes.
- Interaccionar con profesores y compañeros: Los profesores y compañeros pueden proporcionar comentarios y apoyo, lo que puede ayudar a los estudiantes a mejorar su escritura.
- Hacer escritura colectiva: La escritura colectiva es una excelente manera de aprender a colaborar con otros y a escribir textos más complejos.
- Lectura de textos: Leer textos en el idioma que está aprendiendo es una excelente manera de mejorar su comprensión del idioma y su vocabulario.

- Trabajo en pareja: El trabajo en pareja es una excelente manera de practicar la escritura y recibir comentarios de otros estudiantes.
- Redacción de textos variados: Es importante practicar la redacción de textos de diferentes tipos, incluyendo ensayos, cuentos, cartas y artículos. Esto ayudará a los estudiantes a desarrollar sus habilidades de escritura en diferentes áreas.

Gavarrí (2016) sostiene que Duolingo puede ser una herramienta valiosa para los maestros. La plataforma ofrece a los docentes una visión de la actividad de los estudiantes, lo que les permite identificar las áreas en las que los alumnos necesitan más ayuda. Duolingo también ofrece a los maestros una variedad de herramientas y recursos, como lecciones, actividades y exámenes, que pueden usar para complementar su enseñanza en el salón de clases.

González (2021) sostiene que Duolingo promueve un aprendizaje personalizado y autónomo. La plataforma utiliza modelos de aprendizaje por computadora para adaptar las lecciones a las necesidades individuales de los estudiantes. Duolingo también permite a los estudiantes establecer su propio ritmo, lo que les brinda la flexibilidad de aprender a su propio ritmo. La plataforma ofrece una variedad de recursos y herramientas que pueden ayudar a los estudiantes a aprender un idioma de manera personalizada y autónoma.

Aquí hay algunos ejemplos específicos de cómo Duolingo puede ser utilizado por maestros y estudiantes:

- Maestros: Duolingo puede ser utilizado por maestros para complementar su enseñanza en el salón de clases. La plataforma ofrece a los maestros una visión de la actividad de los estudiantes, lo que les permite identificar las áreas en las que los estudiantes necesitan más ayuda. Duolingo también ofrece a los maestros una variedad de herramientas y recursos, como lecciones, actividades y exámenes, que pueden usar para complementar su enseñanza en el salón de clases.

- Estudiantes: Duolingo puede ser utilizado por estudiantes para aprender un idioma de manera personalizada y autónoma. La plataforma utiliza modelos de aprendizaje por computadora para adaptar las lecciones a las necesidades individuales de los estudiantes. Duolingo también permite a los estudiantes establecer su propio ritmo.

#### 2.4. ¿Cómo es el enfoque de retroalimentación para la escritura de Duolingo?

Borrallo (2013) se focaliza en la retroalimentación como parte importante del aprendizaje. Puede ayudar a los estudiantes a identificar sus errores y mejorar su desempeño. En el aprendizaje de idiomas, la retroalimentación puede ser sobre cómo usar una palabra nueva o cómo cambiar la terminación de una oración. Una forma nueva de retroalimentación en Duolingo es a través de consejos inteligentes. Los consejos inteligentes aparecen justo cuando el usuario comete un error y brindan una explicación de la regla o patrón gramatical para ayudarlo a hacerlo bien la próxima vez.

El mismo autor sostiene que los consejos inteligentes son inmediatos, personalizados, explícitos y elaborados. Son inmediatos porque aparecen justo después de que se comete un error. Son personalizados porque el algoritmo de aprendizaje automático analiza el tipo exacto de error que cometió. Son explícitos porque indican a qué prestar atención y cuál es la regla. Son elaborados porque muestran algo más que "incorrecto" para que el estudiante pueda comprender mejor el idioma.

Goswami (2023) sostiene que se han realizado estudios que muestran que los estudiantes que reciben consejos inteligentes cometen menos errores que los estudiantes que no ven las sugerencias adicionales. Esto sugiere que los consejos inteligentes son una forma efectiva de proporcionar retroalimentación a los estudiantes.

El mismo autor establece que además de los consejos inteligentes, Duolingo también ofrece retroalimentación interna y externa. La retroalimentación interna proviene de cada individuo en función de su percepción del resultado que ha dado. La retroalimentación externa viene de otras personas, como maestros, padres y otros

estudiantes. Para lograr la autorregulación del aprendizaje, es importante que los estudiantes interioricen la retroalimentación. Esto significa que deben ser capaces de utilizar la retroalimentación para identificar sus errores y mejorar su desempeño sin la ayuda de otros.

Hernández (2016) sostiene que hay una serie de condiciones que deben cumplirse para que la retroalimentación sea efectiva. La retroalimentación debe ser:

- apropiada: debe estar ajustada a las tareas que el alumno está realizando
- creíble: debe ser realista pero no exagerada
- recurrente: debe darse cada vez que el alumno realice una tarea
- en cantidades adecuadas: no debe ser demasiado ni demasiado poco
- descriptiva: debe definir muy bien lo que ha hecho y cómo lo ha hecho sin prejuicios
- proactiva: debe generar una acción que favorezca la repetición y evite la frustración
- fácil de entender: debe ser dado en un lenguaje claro y conciso
- basada en datos objetivos y reales
- basada en un plan de trabajo para que se vean claramente las fases o estadios para lograr un aprendizaje
- proporcionada de varias formas dependiendo si es un aprendizaje presencial o si es on line. Debe favorecer la práctica constante para consolidar el aprendizaje.

El mismo autor entabla que al cumplir con estas condiciones, la retroalimentación puede ser una herramienta poderosa para ayudar a los estudiantes a aprender y mejorar su desempeño.

González (2021) se refiere a la retroalimentación como una parte esencial del aprendizaje, y puede ser especialmente beneficiosa en entornos gamificados. Cuando los estudiantes reciben retroalimentación inmediata y personalizada, pueden identificar y corregir sus errores rápidamente, lo que les ayuda a aprender más rápido y a mantener la motivación.

Acevedo y Ortiz (2020) definen las notas útiles como explicaciones que aparecen en las lecciones después de que el usuario comete determinados tipos de errores. Estas notas son beneficiosas porque:

- Aparecen de forma inmediata justo cuando se comete un error, lo que permite al estudiante identificar y corregir su error rápidamente.
- Son personalizadas, lo que significa que están adaptadas al tipo de error específico que se cometió.
- Son explícitas, lo que significa que explican claramente a qué se debe prestar atención y cuál es la regla que se ha violado.
- Son elaboradas, lo que significa que proporcionan más información que simplemente decir "incorrecto", para que el estudiante pueda entender mejor los patrones de escritura.

González y Rodríguez (2016), sostienen que las notas útiles pueden ayudar a los estudiantes a mejorar su rendimiento académico, su autorregulación y su autoeficacia. Pueden ayudar a los estudiantes a: aprender más rápido identificando y corrigiendo sus errores rápidamente; mantener la motivación al proporcionarles retroalimentación inmediata y personalizada; desarrollar sus habilidades de autorregulación aprendiendo a identificar y corregir sus propios errores; incrementar su autoeficacia creyendo en su capacidad para aprender y mejorar.

Los autores antes mencionados sostienen que las notas útiles son una herramienta valiosa que ayuda a los estudiantes a aprender más rápido y a mantener la motivación. González (2021) explica que Duolingo es una plataforma de aprendizaje de idiomas que permite a los usuarios aprender a su propio ritmo y en su propio tiempo. La plataforma ofrece una variedad de idiomas para elegir, así como una variedad de métodos de aprendizaje, incluyendo juegos, ejercicios y lecciones. Duolingo es una excelente opción para las personas que quieren aprender un nuevo idioma de forma autodidacta.

El mismo autor sostiene que el aprendizaje autodidacta es el proceso de aprender por uno mismo, sin la ayuda de un profesor o instructor. El aprendizaje autodidacta puede ser una forma muy efectiva de aprender, ya que permite al alumno adaptar el aprendizaje a sus propias necesidades y preferencias. Por su parte Hern (2015) explica que las ventajas del aprendizaje autodidacta con Duolingo son:

- **Flexibilidad:** Duolingo es una plataforma flexible que permite a los usuarios aprender a su propio ritmo y en su propio tiempo. Esto es ideal para las personas que tienen horarios ocupados o que no pueden asistir a clases tradicionales.
- **Costo-eficiencia:** Duolingo es una plataforma gratuita que ofrece una variedad de recursos para ayudar a los usuarios a aprender. Esto hace que sea una opción asequible para las personas que quieren aprender un nuevo idioma.
- **Accesibilidad:** Duolingo está disponible en línea y en dispositivos móviles, lo que permite a los usuarios aprender en cualquier lugar y en cualquier momento.
- **Eficacia:** Duolingo ha sido probado científicamente para ser una forma efectiva de aprender un nuevo idioma. La plataforma utiliza una variedad de métodos de aprendizaje, incluyendo juegos, ejercicios y lecciones, que ayudan a los usuarios a aprender de una manera divertida e interactiva..



## CONCLUSIONES

1. Este estudio sugiere utilizar Duolingo como estrategia de apoyo en un curso de escritura en inglés, porque promueve el aprendizaje individual de los estudiantes ya que lo pueden hacer en cualquier momento y lugar desde sus teléfonos móviles, tablets o computadoras personales. Duolingo es un recurso complementario efectivo que hace que los estudiantes sean los protagonistas de su propio aprendizaje al decidir cómo, cuándo, cuánto y dónde desarrollar las diferentes tareas presentadas en forma de retos y experiencias despertando el interés incluso de aquellos estudiantes con cierto rechazo o apatía en el aprendizaje de Inglés, quienes al tener mayor control sobre su tiempo de dedicación y esfuerzo, reportaron un incremento significativo en el desarrollo de sus destrezas.

2. Duolingo es una aplicación que utiliza la gamificación como una técnica de aprendizaje, y por esta razón es que los estudiantes invierten mucho tiempo utilizándola para practicar su inglés, ya que casi todos los alumnos, se sienten motivados a seguir utilizando Duolingo después de terminado el curso ya que la consideran como una herramienta muy útil, fácil de usar y muy interactiva para aprender inglés. La plataforma en sí funciona siempre en cuando se use como herramienta de apoyo al docente.

3. Duolingo, apoyado por las TIC, se propone como una herramienta fundamental para el aprendizaje del inglés, debido a que los estudiantes interactúan de una manera creativa y puede captar los contenidos de manera más rápida; al igual que permite demostrar que con estas herramientas se aprende de una forma más innovadora; además, las estrategias que utilice el docente para la enseñanza deben pretender siempre, la utilización de nuevas tecnologías, que favorezcan los procesos académicos, y por ende el desarrollo personal, social, cultural y familiar del estudiante.

## REFERENCIAS

- Acevedo.C., Ortiz, D. (2020). *Gamificación como estrategia de aprendizaje para el mejoramiento de operaciones básicas y fundamentales en el área de matemáticas en estudiantes de quinto de primaria* [Tesis de Maestría, Universidad de Santander UDES, Colombia]. [https://repositorio.udes.edu.co/bitstream/001/6096/1/Gamificacion\\_Como\\_Estrategia\\_de\\_aprendizaje\\_para\\_el\\_Mejoramiento\\_de\\_Operaciones\\_Basicas\\_y\\_Fundamentales\\_en\\_el\\_Area\\_de\\_Matematicas\\_en\\_Estudiantes\\_de\\_Quinto\\_Primarya.pdf](https://repositorio.udes.edu.co/bitstream/001/6096/1/Gamificacion_Como_Estrategia_de_aprendizaje_para_el_Mejoramiento_de_Operaciones_Basicas_y_Fundamentales_en_el_Area_de_Matematicas_en_Estudiantes_de_Quinto_Primarya.pdf)
- Aguilera, A., Fúquene, C., Ríos, W. (2014). Aprende jugando: el uso de técnicas de gamificación en entornos de aprendizaje. *IM-Pertinente*, 4-8 <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1016&context=im>
- Anicama, Jose C. (2020). *Influencia de la gamificación en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Autónoma del Perú*. [Tesis de Maestría de la Universidad Autónoma del Perú] [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/6637/anicama\\_sjc.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/6637/anicama_sjc.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Bernal, B. & Ramirez, a. (2020). Optimización del aprendizaje del inglés en niños de primaria con el uso de Duolingo. *Dialnet*, 9-12. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7528419>
- Borrallo, P. (2013) *La enseñanza de lenguas extranjeras a través del aprendizaje cooperativo: el aprendizaje del inglés en alumnos de primaria*. [Tesis Doctoral Universidad de Valladolid, España]. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/2962/TEISIS339-130610.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bravo, A. (2019) *Estrategias de aprendizaje y su relación con el rendimiento académico del curso de Didáctica de la Comunicación en los estudiantes de la especialidad de Primaria de la Facultad de Educación de la UNMSM - Lima, 2016*. [Tesis de la UNMSM] Lima Perú]. [https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/11034/Bravo\\_cf.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/11034/Bravo_cf.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Budiani, I (2020) The Effect of Duolingo on the Writing Competency of the Tenth Grade Students Academic Year 2017/2018. *E-journal*, 1-5. <https://ejournal-pasca.undiksha.ac.id/index.php/jpbi/article/view/3155/1665>
- Caballero, A., Negrete, A., Arango, L., Jiménez, R (2017) *La retroalimentación como estrategia didáctica para fortalecer las prácticas evaluativas en el aula escolar*. [Tesis Universidad Santo Tomás, Córdoba, Colombia]. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/9513/CaballeroAdelina2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Cassany, D, Luna, M, Sanz, G. (2007) Enseñar Lengua. Ed. Graó Barcelona, 83-87, <https://hum.unne.edu.ar/biblioteca/apuntes/Apuntes%20Nivel%20Inicial/Lengua%20en%20la%20Educac.%20Inicial/material%20bibliografico/CASSANY%20Ense%C3%B1ar%20lengua.pdf>
- Castañeda, E. & Cuadros V., (2018). *Influencia del uso de la aplicación web Duolingo en la capacidad de comprensión de textos orales en inglés de los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Héroes del Pacífico” de la provincia de Arequipa 2018*. [Tesis Universidad Nacional de San Martín de Arequipa]. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/8142>.
- Cifuentes, S., Ramos, J. (2020). *Duolingo como estrategia pedagógica para fortalecer el aprendizaje de inglés*. [Tesis Universidad de Santander]. [https://repositorio.udes.edu.co/bitstream/001/6678/1/Duolingo\\_Como\\_Estrategia\\_Pedag%C3%B3gica\\_Para\\_Fortalecer\\_el\\_Aprendizaje\\_de\\_Ingl%C3%A9s.pdf](https://repositorio.udes.edu.co/bitstream/001/6678/1/Duolingo_Como_Estrategia_Pedag%C3%B3gica_Para_Fortalecer_el_Aprendizaje_de_Ingl%C3%A9s.pdf)
- Contreras, R. & Eguia, J. (2016). Gamificación en aulas universitarias. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona, Incom UAB, 10-26 <https://bdigital.uvhm.edu.mx/wp-content/uploads/2020/06/gamificacion-aulas-universitarias.pdf>
- Debaguine, M. (2016, marzo). DUOLINGO: An experience in English teaching. *Journal of Educational & Instructional Studies in the World*. JSore. 10-15. <http://www.inst.at/trans/22/investigating-the-effectiveness-of-the-duolingo-platform-in-developing-learners-vocabulary-and-grammar-acquisition-case-of-ceil-adult-beginner-efl-learners/>
- De Paz, E. (2017). El enfoque metodológico del Marco Común Europeo de Referencia en el desarrollo de la competencia lingüística del idioma inglés en los estudiantes universitarios. *Internet journal for cultural studies*, [Tesis de Maestría, Universidad de San Martín de Porres]. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3598/depaz\\_bem.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3598/depaz_bem.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Fernández-Castillo, A (2015). Estrategias de aprendizaje y adquisición de una segunda lengua, *Reidocrea*, Volúmen (4). 4-9 <https://www.ugr.es/~reidocrea/4-48.pdf>
- Galvarino, J (2009) *Competencias profesionales de los docentes de enseñanza media de Chile. Un análisis desde las percepciones de los implicados*. [Tesis de Maestría de la Universidad Autónoma de Barcelona]. <https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2009/tdx-1222110-163025/gjja1de2.pdf>
- Gamboa, J, Meza, E (2019) *Estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en los estudiantes del I semestre de las carreras que ofrece un instituto superior tecnológico de Chimbote*. [Tesis Universidad Peruana Cayetano Heredia].

[https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/7785/Estrategias\\_Ga\\_mboaBecerra\\_Julio.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/7785/Estrategias_Ga_mboaBecerra_Julio.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gavarrí, S. (2016). El aprendizaje de lenguas extranjeras mediado por las TIC: Aprender inglés con Duolingo. *Revista Memoria Académica compartimos lo que sabemos. El Toldo de Astier*, Volumen 7, 3-9. [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.7199/pr.7199.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.7199/pr.7199.pdf)

González, I & Rodríguez, J (2016). *Las competencias generales y comunicativas en Duolingo*. Universidad de Alicante, *Fundación Dialnet*, 6-10. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6022677>

González, J. (2021) *Enseñanza de la escritura de frases cortas en inglés utilizando la aplicación Duolingo y el Task Based Instructions en el grado noveno del colegio Nueva Constitución* [Tesis Universidad Libre de Bogotá] <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/19512/proyecto%20de%20grado%20duolingo%2022%20de%20julio.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Goswami, S. (2023). Duolingo English Test Writing Samples 2023. *College Dekho Abroad*, 4-13 <https://www.collegedekhoabroad.com/exam/duolingo-english-test/duolingo-writing-sample/>

Gutierrez, S, Ortega, G, Quio, R. (2021). *Las estrategias de aprendizaje en el área de inglés y su relación con las actitudes en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Jorge Basadre, Chaclacayo, 2017*. [Tesis de Maestría de la Universidad Jorge Basadre en Perú] , <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/6625/TESIS%20-%20GUTIERREZ%20CHUPICA%20STEPHANIE%20JAHAIRA%20-%20ORTEGA%20AMPUDIA%20GABRIELA%20RAQUEL%20-%20QU%20CDO%20GUERRA%20ROCIO%20BELU%20-%20FCSYH.pdf?sequence=6>

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2016). *Metodología de la Investigación*. McGraw Hill Education [Tesis de Grado Universidad Rafael Landívar]. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/84/Hernandez-Jose.pdf>

Hern, D (2015). *Uso de la plataforma Duolingo*. Escuela Secundaria CONALEP. [Tesis de Maestría Conalep Guanajuato]. <https://docplayer.es/123497193-Uso-de-la-plataforma-duolingo.html>

Javaloyes, M (2016). *Enseñanza de estrategias de aprendizaje en el aula. Estudio descriptivo en profesorado de niveles no universitarios*. [Tesis Universidad de Valladolid]. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/16867/Tesis1021-160505.pdf?sequence=1>

- Latief, A (2019). *The implementation of the Duolingo application and autonomous learning to enhance the students' writing simple sentences*. State Institute for Islamic Studies (IAIN), [Tesis Universitas Islam Negeri Salatiga]. <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/5546/>
- Malacaria, M (2010) *Estilos de Enseñanza, Estilos de Aprendizaje y desempeño académico*. [Tesis de Maestría Universidad Fasta]. [http://redi.ufasta.edu.ar:8082/jspui/bitstream/123456789/1490/2/2009\\_P\\_007.pdf](http://redi.ufasta.edu.ar:8082/jspui/bitstream/123456789/1490/2/2009_P_007.pdf)
- Martorana, V (2017) Tesis. *Aprendizaje, motivación y autodeterminación en clase: Comparación entre aprendizaje e-learning y didáctica tradicional*. [Tesis Doctoral Universidad de Extremadura]. [https://dehesa.unex.es/flexpaper/template.html?path=https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/6556/1/TDUEX\\_2017\\_Martorana\\_VC.pdf#page=1](https://dehesa.unex.es/flexpaper/template.html?path=https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/6556/1/TDUEX_2017_Martorana_VC.pdf#page=1)
- Macías, A (2017). Tesis. *La Gamificación como estrategia para el desarrollo de la competencia matemática: plantear y resolver problemas*. [Tesis Universidad Casa Grande]. <http://200.31.31.137:8080/handle/ucasagrande/1171>
- Munday, P. (2016). The case for using DUOLINGO as part of the language classroom experience. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, Asociación Iberoamericana de Educación Superior a Distancia*, 8-13 <https://www.redalyc.org/pdf/3314/331443195005.pdf>
- Palomares, M. (2021). *El español como lengua extranjera en aplicaciones adaptativas y multimedia: El caso de Duolingo*. [Tesis doctoral Universidad de Murcia] <https://explore.openaire.eu/search/publication?articleId=RECOLECTA::ffe763f61e284688d5d950cdda0133f6>
- Romero, A. (2014). Duolingo: la aplicación más fiable para aprender y certificar un idioma. 4-13. <https://acceso.virtualeduca.red/documentos/ponencias/puerto-rico/1045-3cb6.pdf>
- Rueda, M. (2009) La evaluación del desempeño docente: consideraciones desde el enfoque por competencias. *Revista electronica de investigación educativa*. 2-4. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1607-40412009000200005](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412009000200005)
- Samane, V. (2020) *La retroalimentación reflexiva o por descubrimiento y su relación con el aprendizaje autónomo de los estudiantes de nivel secundaria de la Institución educativa Juan de Dios Valencia en el distrito de Vellille, Cusco*. [Tesis Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa].

<https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/082a7696-3319-40d6-8936-b9b3484a6518/content>

Valera, J (2019). Los estilos de aprendizaje: La diversidad en las escuelas multigrado: La diversidad en las escuelas multigrado. Editorial Académica Española. *Apertura*, Volumen 4, 2-6  
<http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/rt/printerFriendly/321/287>

