

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



CENTRO DE ABASTOS DE CONCEPCIÓN.
De la feria al mercado para la preservación del espacio
comercial cultural del distrito de Concepción, Junín.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ARQUITECTA**

AUTOR

Rocio Esmeralda Mendoza Cruz

CÓDIGO

20163274

ASESOR:

Rodolfo Jaime Cortegana Morgan
Patricia Maria Llosa Bueno

Lima, marzo, 2023



PUCP

Facultad de Arquitectura
y Urbanismo

INFORME DE SIMILITUD

CORTEGANA MORGAN, RODOLFO JAIME y LLOSA BUENO, PATRICIA MARIA docentes de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesores de la tesis titulado: **CENTRO DE ABASTOS DE CONCEPCIÓN. DE LA FERIA AL MERCADO PARA LA PRESERVACIÓN DEL ESPACIO COMERCIAL CULTURAL DEL DISTRITO DE CONCEPCIÓN, JUNÍN.**


del/de la autor(a)/ de los(as) autores(as)


MENDOZA CRUZ, ROCIO ESMERALDA

dejamos constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 13%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 20/07/2023.
- Hemos revisado con detalle dicho reporte y que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio alguno.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

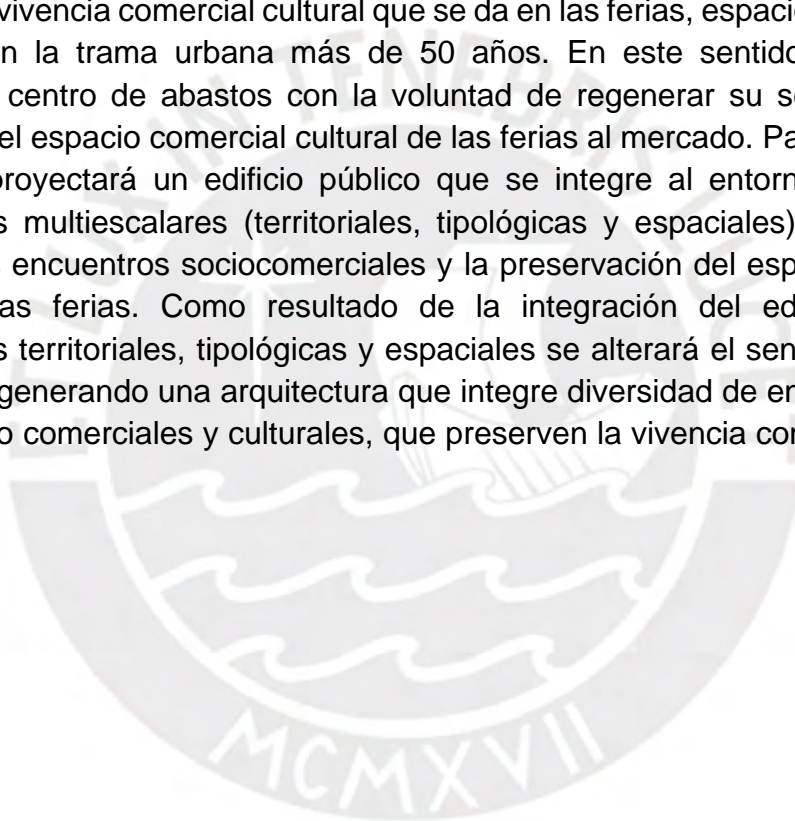
Lugar y fecha: Lima. 06 de enero de 2024

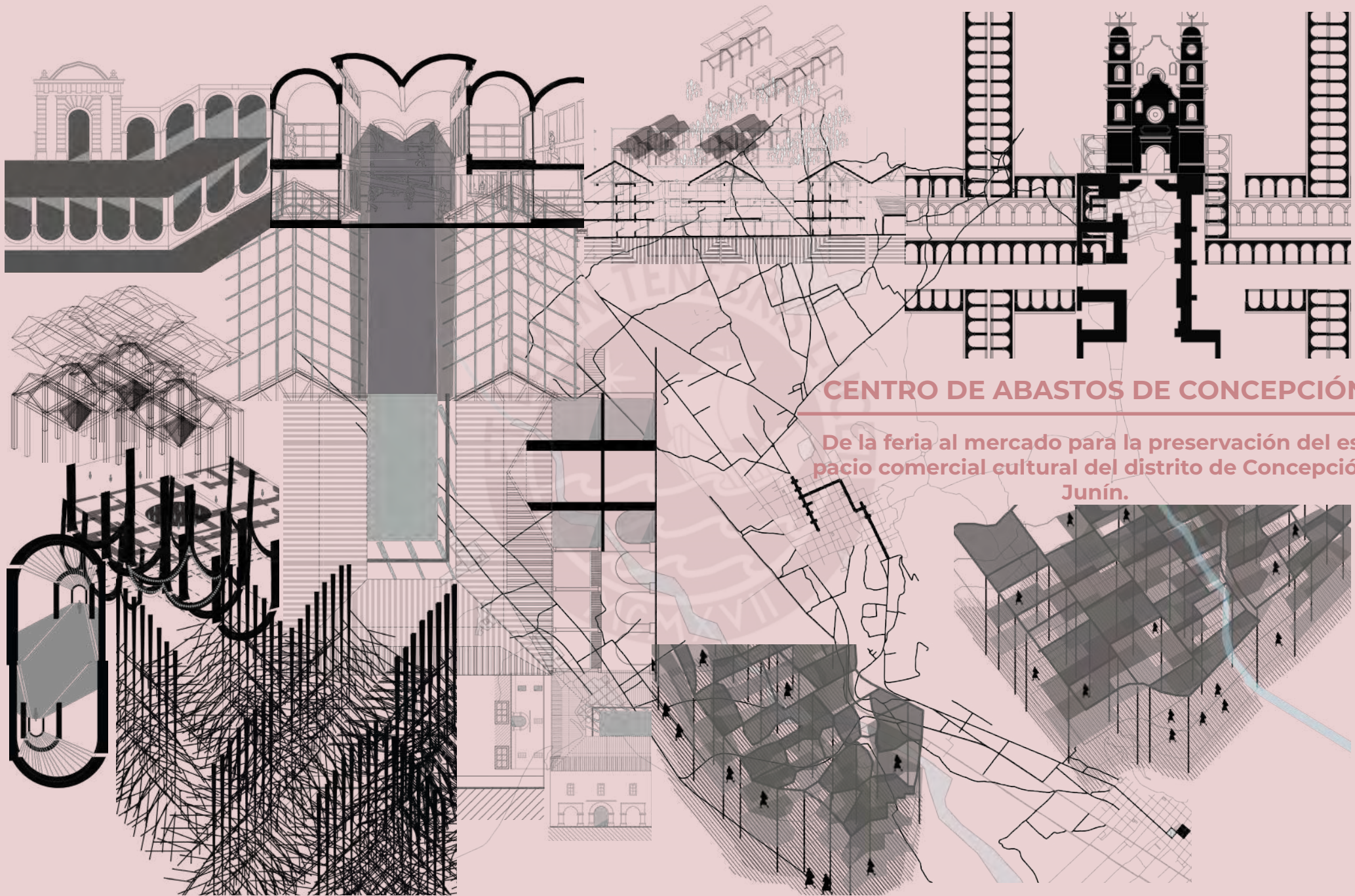
Apellidos y nombres del asesor / de la asesora: CORTEGANA MORGAN, RODOLFO JAIME	
DNI: 07862584	
ORCID: 0009-0003-7748-6344	
Firma	

Apellidos y nombres del asesor / de la asesora: LLOSA BUENO, PATRICIA MARIA	
DNI: 10065209	
ORCID: 0009-0001-0846-477X	
Firma	

RESUMEN

El mercado como edificio público ha perdido el sentido de ser un espacio de encuentros sociales, ya que se priorizan las actividades comerciales. Además, se encuentra segregado de su entorno debido a la presencia de muros ciegos que delimitan el espacio convirtiéndolo en un edificio obsoleto. Por otro lado, el mercado se enfoca en el intercambio comercial a través de ingresos directos que jerarquizan la zona comercial. Este panorama no solo es legitimado por la propuesta del Estado para el diseño del Centro de abastos de Concepción, sino también se pierde el sentido de la vivencia comercial cultural que se da en las ferias, espacios comerciales que yacen en la trama urbana más de 50 años. En este sentido, se pretende proyectar un centro de abastos con la voluntad de regenerar su sentido público, preservando el espacio comercial cultural de las ferias al mercado. Para lograr dicho objetivo se proyectará un edificio público que se integre al entorno a través de continuidades multiescalares (territoriales, tipológicas y espaciales) que permitan regenerar los encuentros sociocomerciales y la preservación del espacio comercial cultural de las ferias. Como resultado de la integración del edificio con sus continuidades territoriales, tipológicas y espaciales se alterará el sentido comercial, sin perderlo, generando una arquitectura que integre diversidad de encuentros tanto sociales como comerciales y culturales, que preserven la vivencia comercial cultural de las ferias.





CENTRO DE ABASTOS DE CONCEPCIÓN

De la feria al mercado para la preservación del espacio comercial cultural del distrito de Concepción, Junín.



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

Título del proyecto

Centro de abastos de Concepción

De la feria al mercado para la preservación del espacio comercial cultural del distrito de Concepción, Junín.

Cátedra

Patricia Llosa

Rodolfo Cortegana

Autor

Rocío Esmeralda

Mendoza Cruz





El edificio como voluntad

CENTRO DE ABASTOS DE CONCEPCIÓN

De la feria al mercado para la preservación del espacio comercial
cultural del distrito de Concepción, Junín.

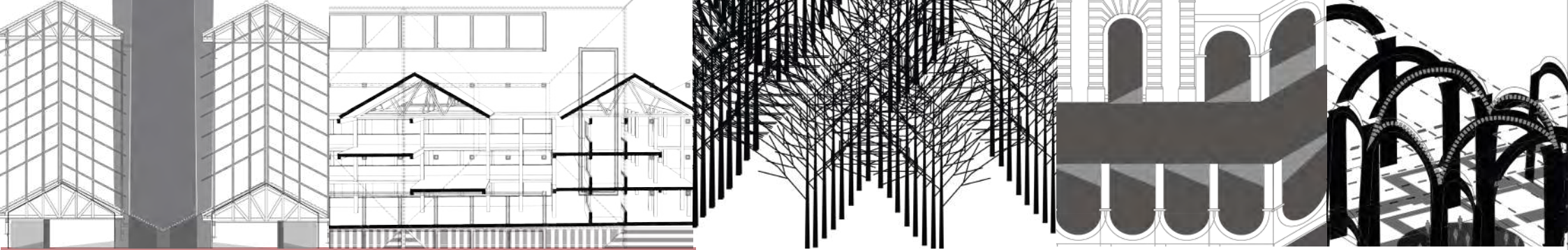
Concepción - Junín

- Rocío Esmeralda Mendoza Cruz -

CÁTEDRA

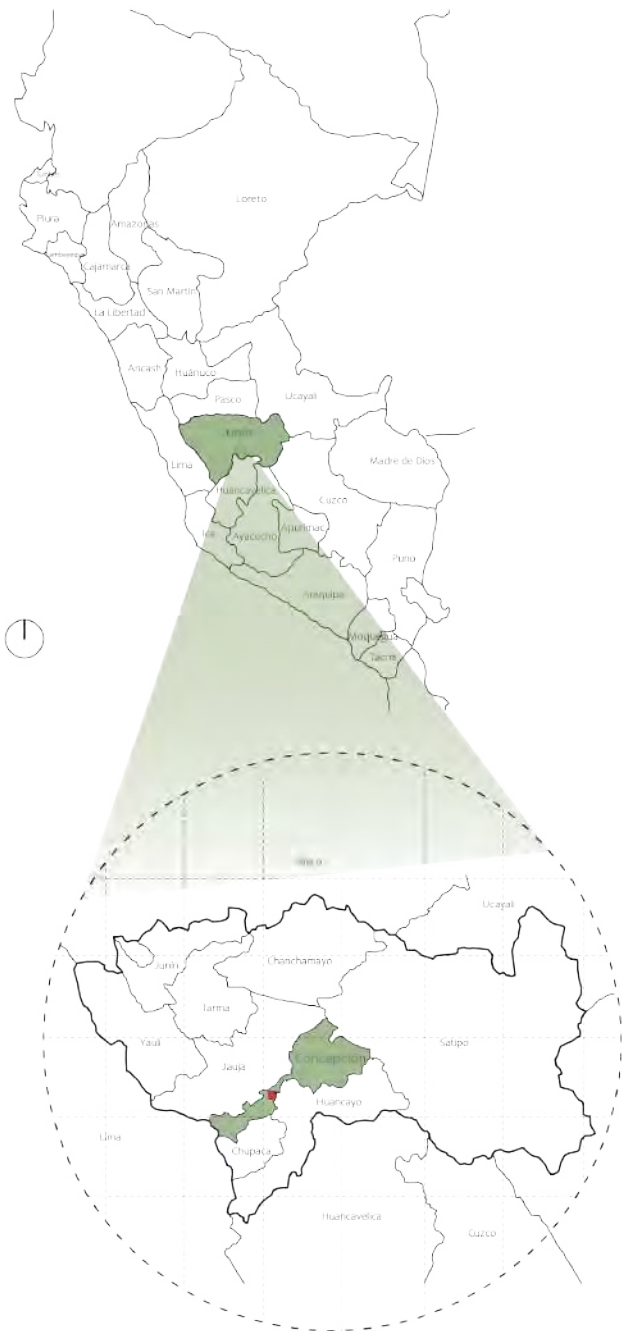
Patricia Llosa - Rodolfo Cortegana

PROYECTO DE FIN DE CARRERA
2023



CONTENIDO

- Localización	05
[Perú. Junín, Concepción]	
- Introducción	06
[Planteamiento del problema, objetivos y organización del documento]	
- Desarrollo del proyecto	
Continuidad territorial	08
Indagaciones Cultivos	13
Indagaciones Feria	48
De la feria al mercado	62
Continuidad tipológica	68
Indagaciones Casa patio	74
Indagaciones Convento de Ocopa	84
Indagaciones Entorno mercado	109
De la feria al mercado	132
Continuidad espacial	138
Indagaciones Calle	144
Indagaciones Bóveda	152
Indagaciones Calle Feria	162
Indagaciones Bosque	172
De la feria al mercado	194
Edificio/ Centro de abastos de Concepción	200
- Planimetría	205
- Conclusión	249
- Bibliografía	250



Localización del lote para el centro de abastos de Concepción, Junín 05

INTRODUCCIÓN

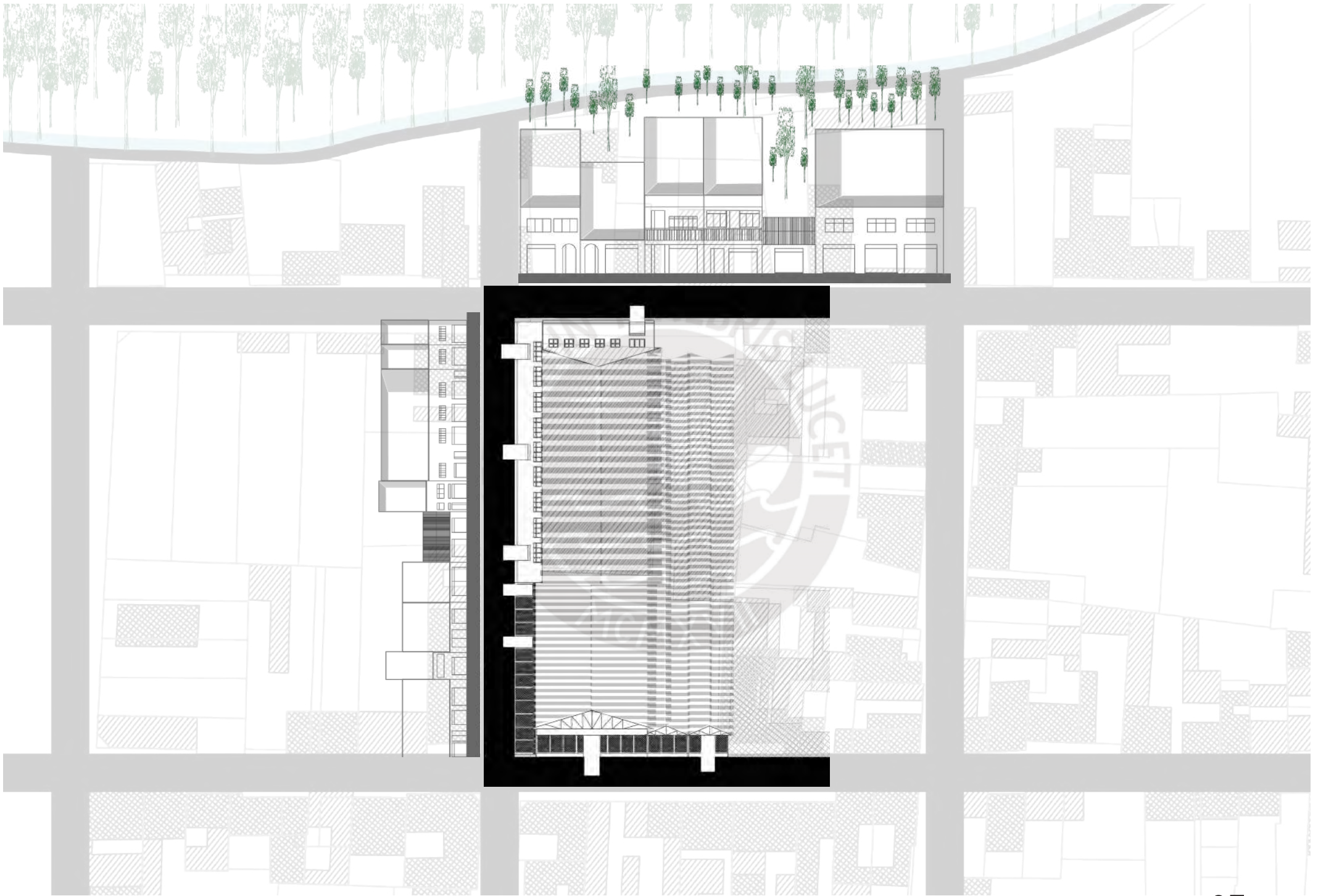
Las edificaciones de uso comercial han tenido mayores exigencias de diseño olvidando lo urbano. Estas tipologías arquitectónicas se convirtieron en el modelo a seguir del espacio comercial y desarrollo urbano, ya que alrededor de este se generan otros usos que lo complementan pero que no son integrados (citado en Gutiérrez, 2016, p.149).

El Estado plantea la necesidad de un nuevo mercado que contribuya al dinamismo socioeconómico para el servicio de comercialización. En este sentido, el Estado ha registrado paquetes programáticos según el tipo de productos para llevar a cabo las actividades comerciales; sin embargo, este modelo comercial no toma en cuenta la vivencia comercial cultural que se vive en las ferias. En este sentido, el Estado propone un **mercado desvinculado de la vivencia comercial ferial**, ya que se prioriza la concepción de la creación de un **edificio segregado** con fines solamente comerciales que se encierra en muros ciegos con entradas directas que enfatizan solo las actividades de compra y venta. Además, el Estado no toma en cuenta la concepción pública del mercado como un espacio integrador de relaciones sociales, comerciales y culturales.

Frente a la segregación del mercado como espacio con fines solo comerciales se plantea la cuestión, **¿Cómo se puede proyectar un mercado que preserve el espacio comercial cultural de Concepción?** En este sentido, se plantea un mercado con la voluntad de regenerar su sentido público preservando el espacio comercial cultural de las ferias con el objetivo de **generar diversidad de encuentros sociales, comerciales y culturales** dentro y entorno al mercado. De esta manera, se alterará el sentido comercial del mercado, pero sin perderlo, sino construyendo un edificio que **preserve la vivencia**

comercial cultural de Concepción e integre las continuidades territoriales, tipológicas y espaciales que permitirán la construcción de una arquitectura sensible con su entorno que permita la **inclusión del mercado como espacio público** y no su segregación que lo convierten en un espacio obsoleto.

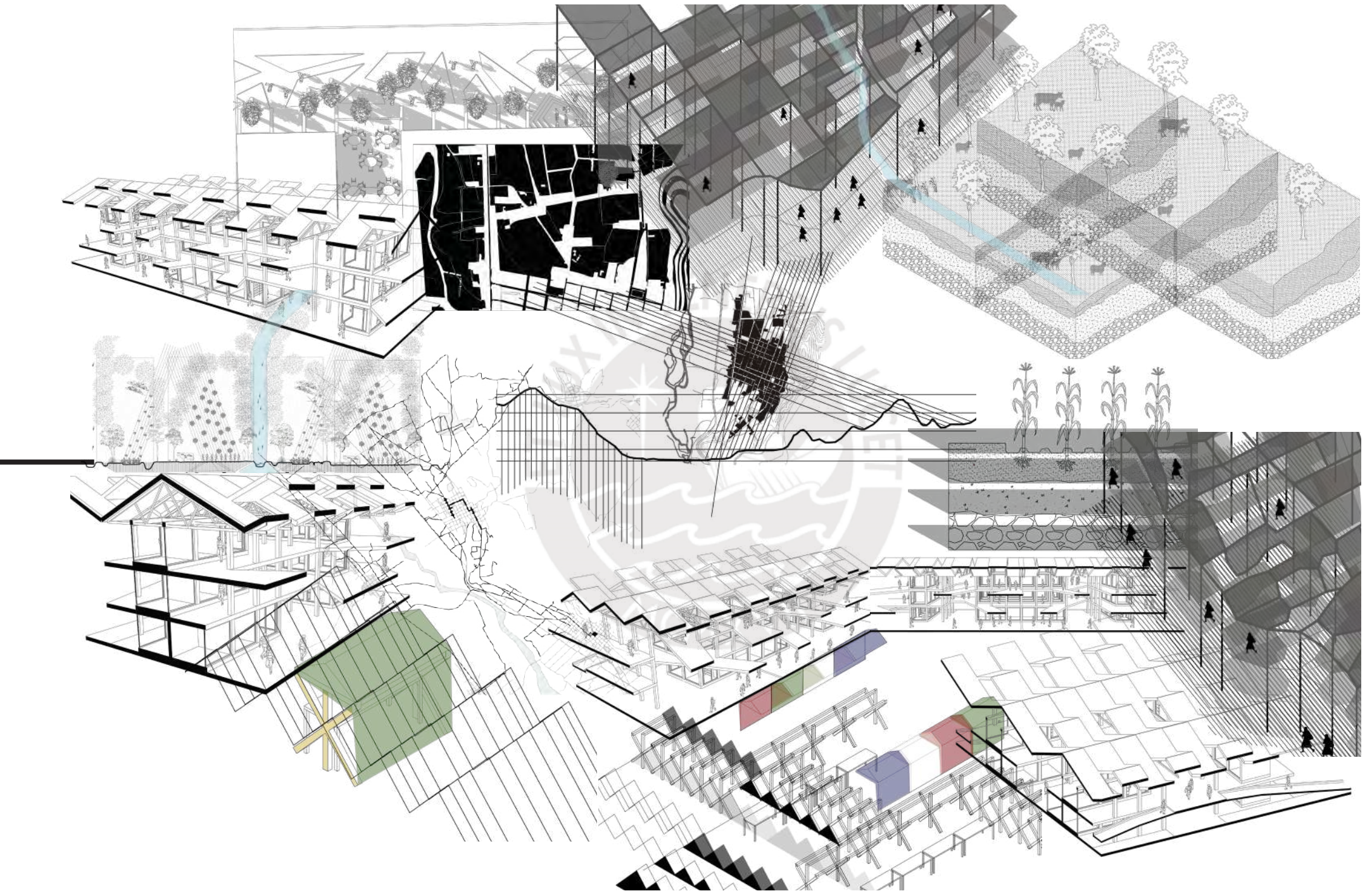
En este sentido, el edificio se proyectará a partir de tres continuidades. Las **continuidades territoriales, tipológicas y espaciales** permitirán la integración del mercado en el entorno como un espacio generador de actividades sociales, comerciales y culturales. En cada una de las continuidades se identificarán partes del territorio como el cultivo, las ferias, el convento de Ocopa, la casa patio, etc. el análisis espacial de cada uno de ellas, nos permitirá generar fragmentos arquitectónicos que tejan una **continuidad sensible con el entorno** desde la creación de coberturas que dialoga con la tipología de techo de dos aguas y a su vez genera una atmósfera que cobija relaciones sociales, comerciales y culturales que sostendrán las tradiciones en el tiempo.





Continuidades

territoriales



CONTINUIDADES TERRITORIALES

El distrito de Concepción se encuentra dentro del Valle del Mantaro en este entorno se presenta el elemento río como principal fuente para los cultivos. Debido a la presencia del río Mantaro, Concepción es un centro urbano caracterizado por la presencia de parcelas agrícolas, montañas y el elemento río como elemento que integra el paisaje. Por otro lado, el centro urbano se muestra caracterizado por tener una **trama cuadriculada que no dialoga con su entorno de cultivos**, sino se presenta como una gran mancha urbana. De este modo, se pretende integrar el paisaje de los **cultivos** dentro de la mancha urbana que va perdiendo las lógicas espaciales de las parcelas agrícolas. Por lo tanto, se iniciará la investigación desde el reconocimiento de la zona agrícola y la relación con las **ferias**, ya que las ferias son espacios se promueven la venta de la producción agropecuaria, convirtiéndolas así en un elemento integrador entre la ciudad y el campo.

En primer lugar, se analizará la morfológica de las parcelas agrícolas a partir de las tres capas principales del suelo (capa superficial, intermedia, profunda). Luego, se relacionará las capas del suelo en relación a las morfologías de las parcelas agrícolas. De esta manera, se pretende generar un imaginario poroso que integre diversidad de dobles alturas que permiten una integración visual fluida entre el interior y el exterior. De esta forma, se realizan fragmentos con **continuidad territorial en relación a la porosidad de los cultivos** con espacios que circundan a diferentes alturas y permiten una integración visual entre el interior y el exterior.

Por otro lado, se producirá trazos lineales en base a la morfología de los cultivos para dar forma al espacio plaza como parte del mercado. De esta manera, se generarán fragmentos con trazos en relación a los cultivos que invitarán el ingreso hacia el mercado con espacios marcados hacia diversidad de entradas y espacios de encuentros como explanadas de danza.

En la actualidad, muchas ciudades o pueblos, principalmente rurales aún conservan la feria semanal como principal fuente de abastecimiento alimentario. Además, la **feria significa también fácil acceso**, libre circulación, uso del espacio urbano de manera activa, todas estas son importantes para el intercambio cultural y la vida en sociedad, implicando así ciertas dinámicas que deben ser tomadas en cuenta a la hora de pensar en ciudad (Nuñez y Moser, 2019, pp. 39).

En este sentido, se analizarán las ferias como espacios de intercambios cultural, ya que parte de la cultura de Concepción y de la vivencia comercial dominical de activación comercial y cultural. Además, se mantiene activa durante el año debido a su relación con las festividades. En este contexto, se pretende estudiar la diversidad de módulos de puesto de venta de maderas, metales, etc. Estos puestos se caracterizan por tener techos inclinados debido a las lluvias. A partir de ello, se producen diversidad de **coberturas que mantengan la continuidad territorial de la cultura ferial** de Concepción. En este sentido se proyectan fragmentos con coberturas que permiten la ventilación e iluminación. Además, la linealidad de la cobertura se relaciona a la continuidad de las hileras de la cosecha dentro de las parcelas agrícolas.

En síntesis, el estudio de la morfología y la relación con las capas del suelo de los cultivos y el estudio de los módulos de venta de la feria permiten generar una continuidad en relación al territorio generando fragmentos que integren **continuidad entre las relaciones visuales** entre el interior y el exterior y **relaciones espaciales de la cobertura** que se relacionan con las ferias culturales.

En base a las indagaciones sobre la **desconexión entre el centro urbano, los cultivos y las ferias**. Se plantea tejer una nueva continuidad territorial a través del **mercado como elemento conector** entre el campo y la ciudad.

En este sentido, se configurará un **mercado conectado a la trama urbana** bajo la configuración de una planta libre comercial de fácil acceso que se extenderá hacia el exterior tejiendo continuidades territoriales en relación a los cultivos y las ferias. Es así que el mercado regenerará su sentido de edificio público como espacio generador de encuentros sociales, comerciales y culturales.

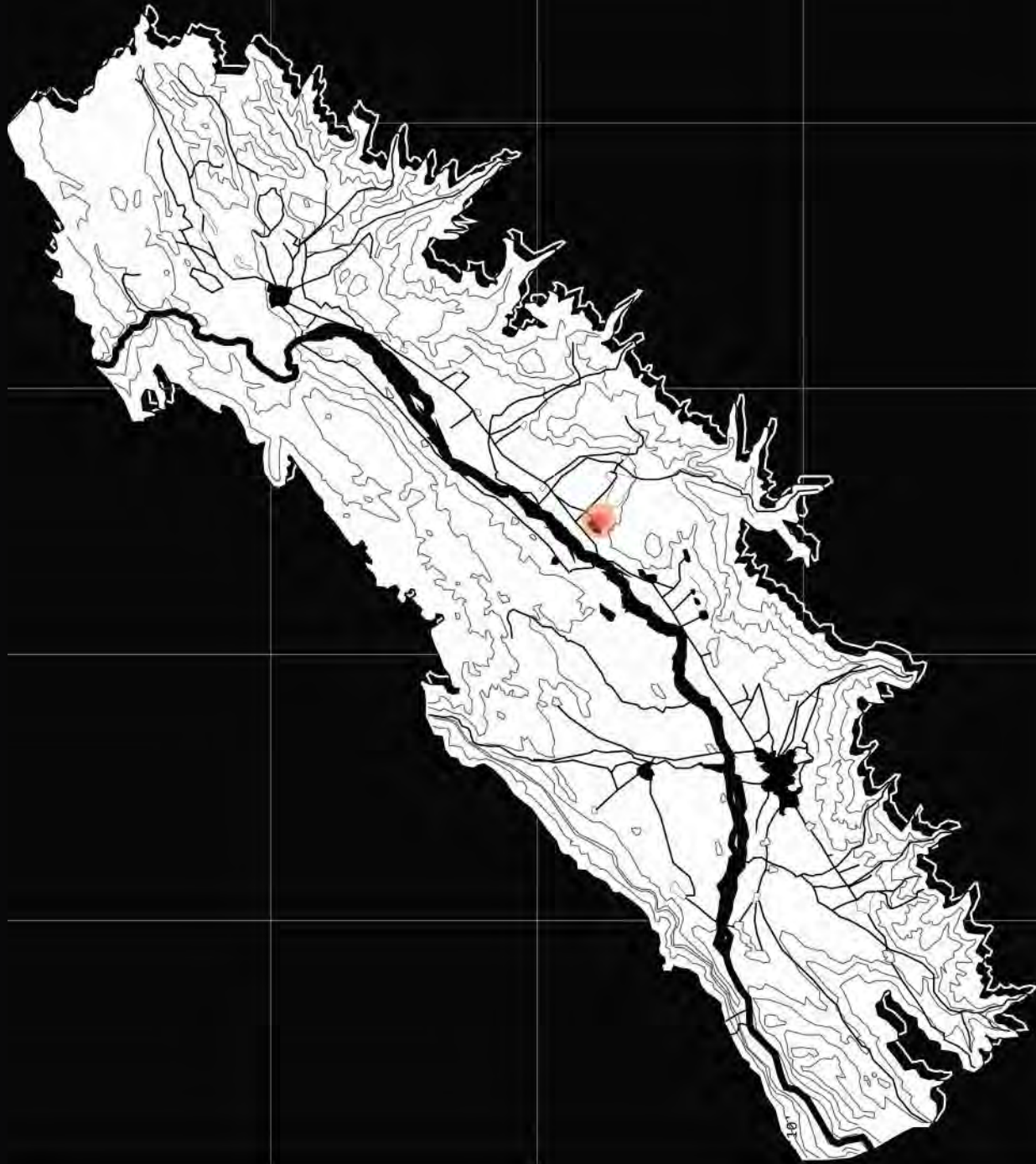
En este contexto, el mercado se emplazará con un borde permeable que le permitirá extenderse al exterior ocupando el espacio público y regenerando el diálogo con su entorno comercial inmediato, esta continuidad territorial parte de la **preservación espacial longitudinal y transversal de las ferias** dentro de la trama urbana.

El interior comercial se configurará por crujeas de puestos de venta que rodearán un gran vacío habitado, la predisposición en hileras y el vacío responden al vacío comercial cultural de las ferias, como un espacio de libre tránsito para las actividades de compra y venta, y para la **inserción de eventos culturales** que se dan durante el año. De esta manera, se preservará las tradiciones en el tiempo y se reconvertirá el espacio temporal comercial de las ferias en un espacio permanente que interactúe y preserve la vivencia comercial cultural de Concepción.

A esta concepción de la continuidad territorial de la feria al mercado, se sumará la configuración de una cobertura que se irá desplegando y abriendo para generar un buen confort climático que permita la ventilación e ilumi-

nación del mercado. Además, la espacialidad interior será generadora de encuentros visuales entre los espacios de compra y venta y el espacio central cultural. En este sentido, se dispondrán de losas organizadas en medios niveles que serán perforadas por vacíos que permitan la **integración de visuales entre los pobladores, los productos comerciales y los eventos culturales**. Esta porosidad espacial interior responde a la indagación de los cultivos que no solo subyacen en el entorno, sino que se puede resignificar el sentido espacial de las capas del suelo a través de la arquitectura.

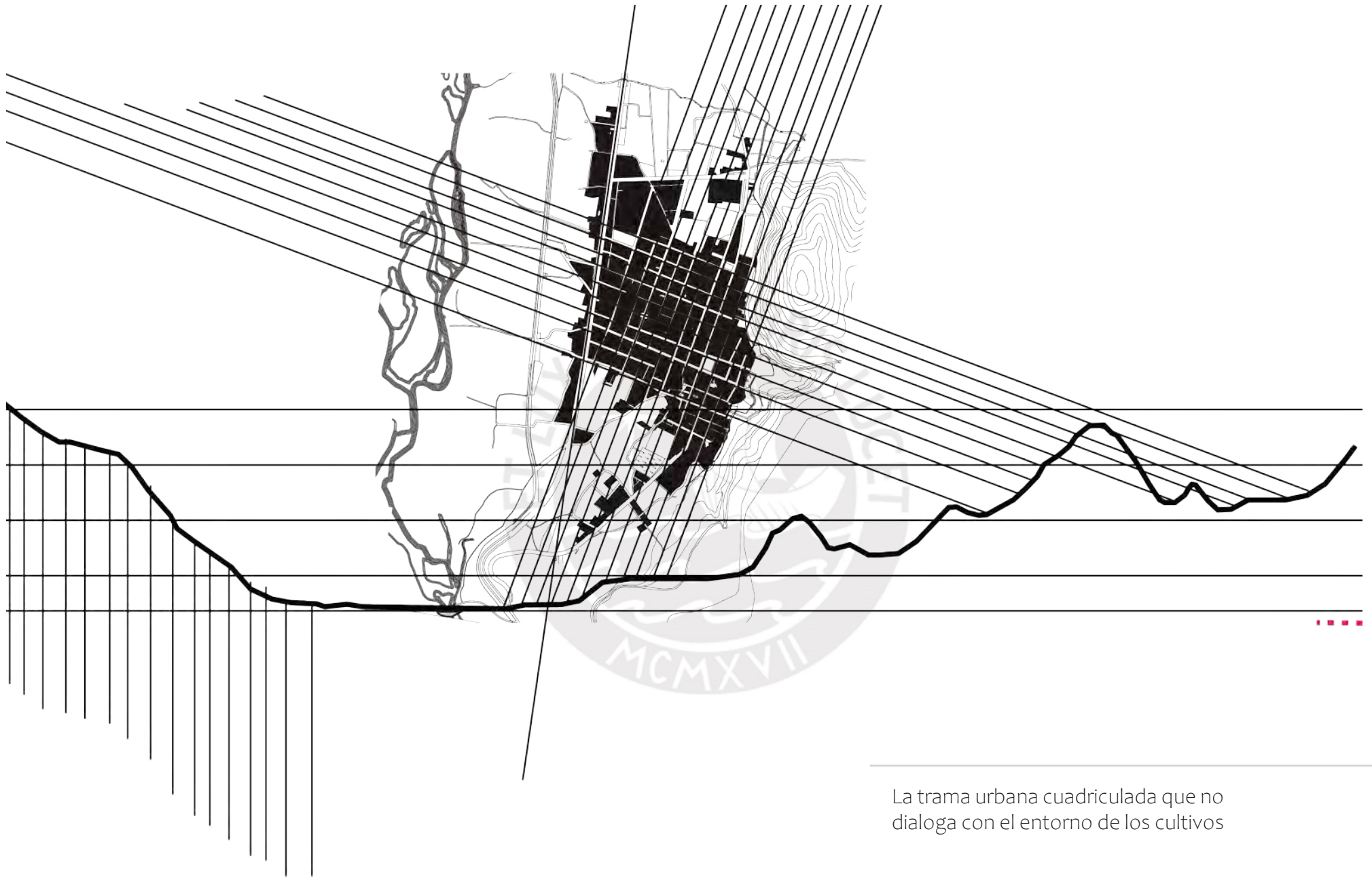
Esta nueva concepción del mercado desplegado de sus límites regenera la voluntad del edificio con sentido público. De este modo, se construye un mercado bajo el modelo de implantación de la feria en el entorno y su relación con los eventos culturales construyen un nuevo modelo de mercado que no solo tiene fines comerciales, sino también preserva las tradiciones en el tiempo.



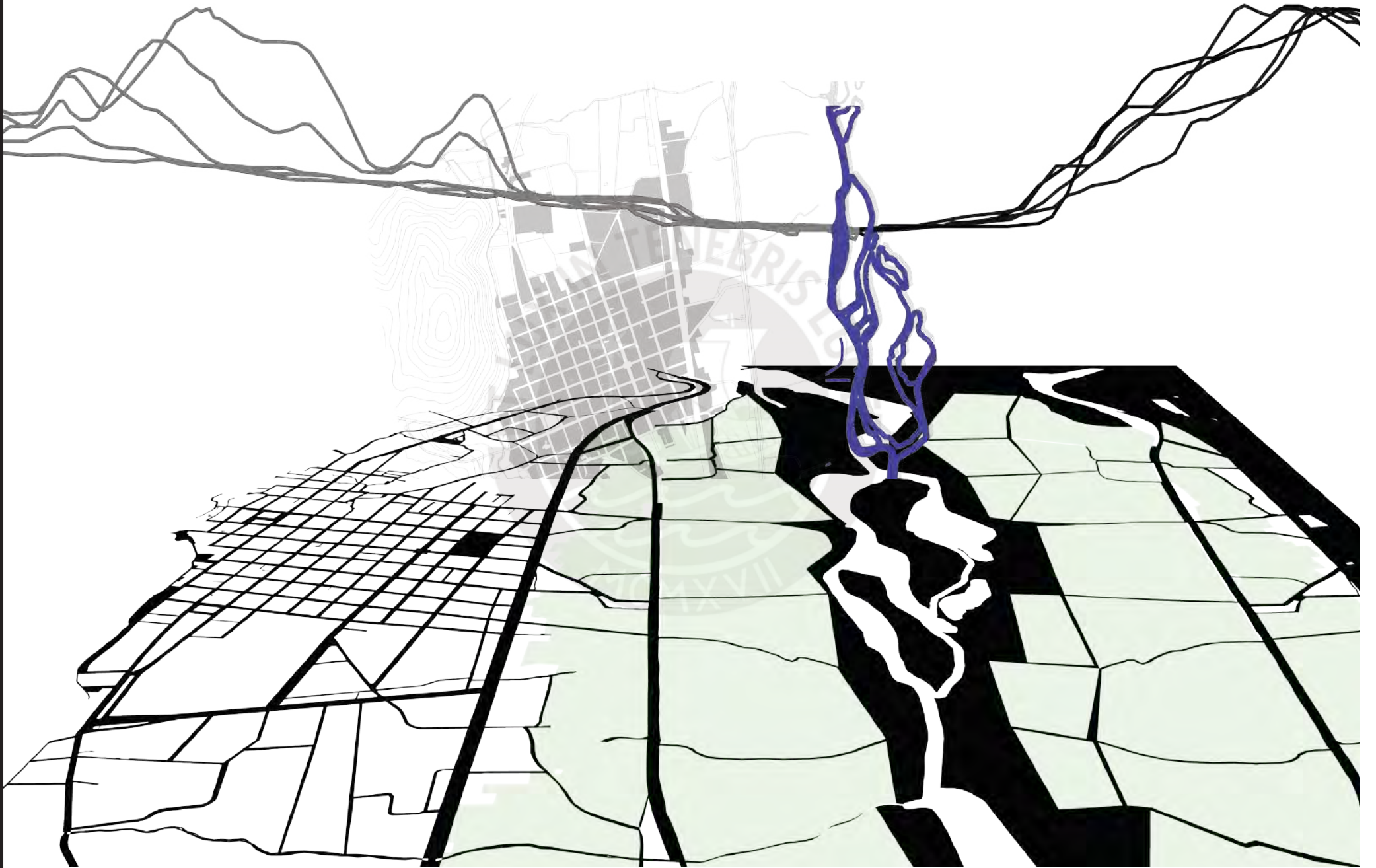


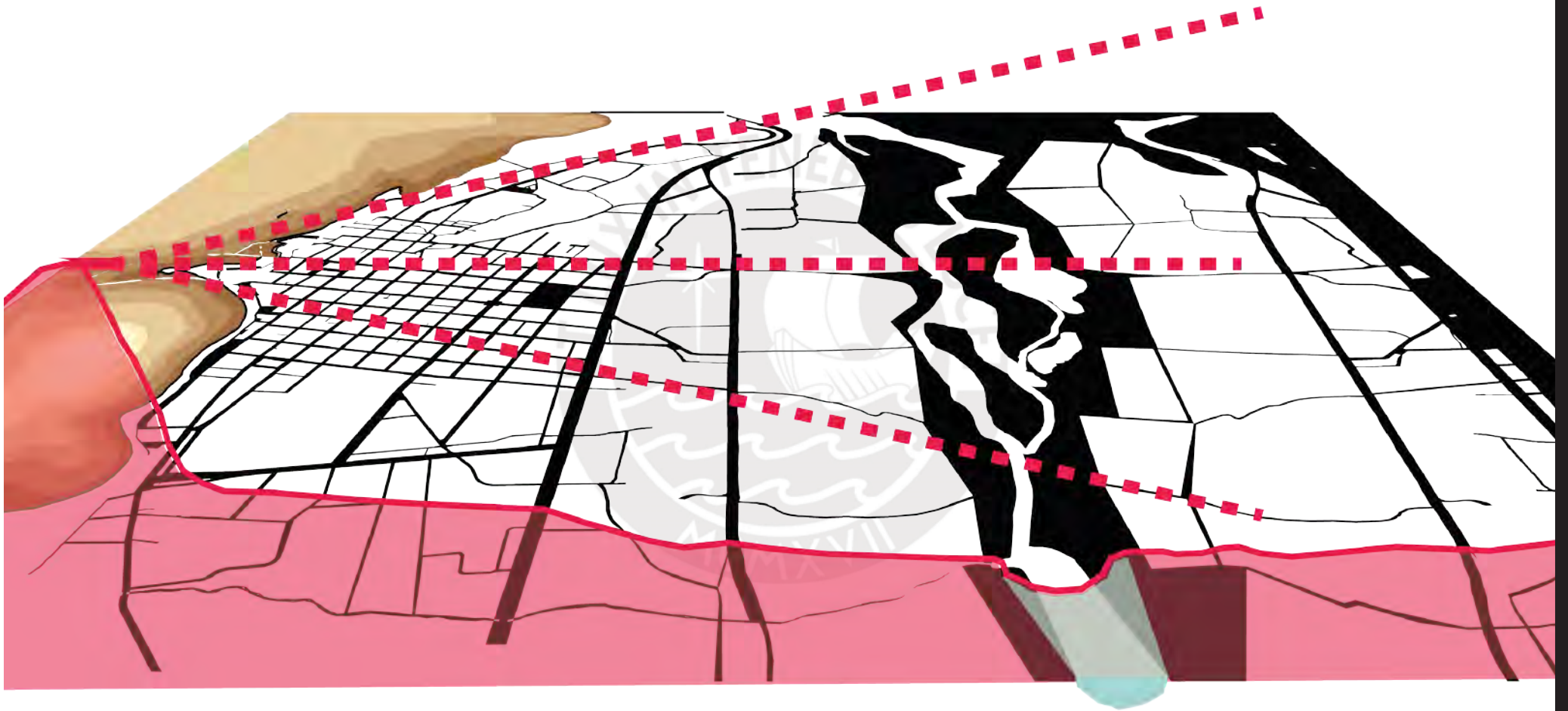
Fuente: Elaboración propia en base a <https://elperuano.pe/noticia/100714-minagri-impulsa-la-agricultura-familiar-con-campana-que-incentiva-la-compra-de-productos-agrarios-locales>



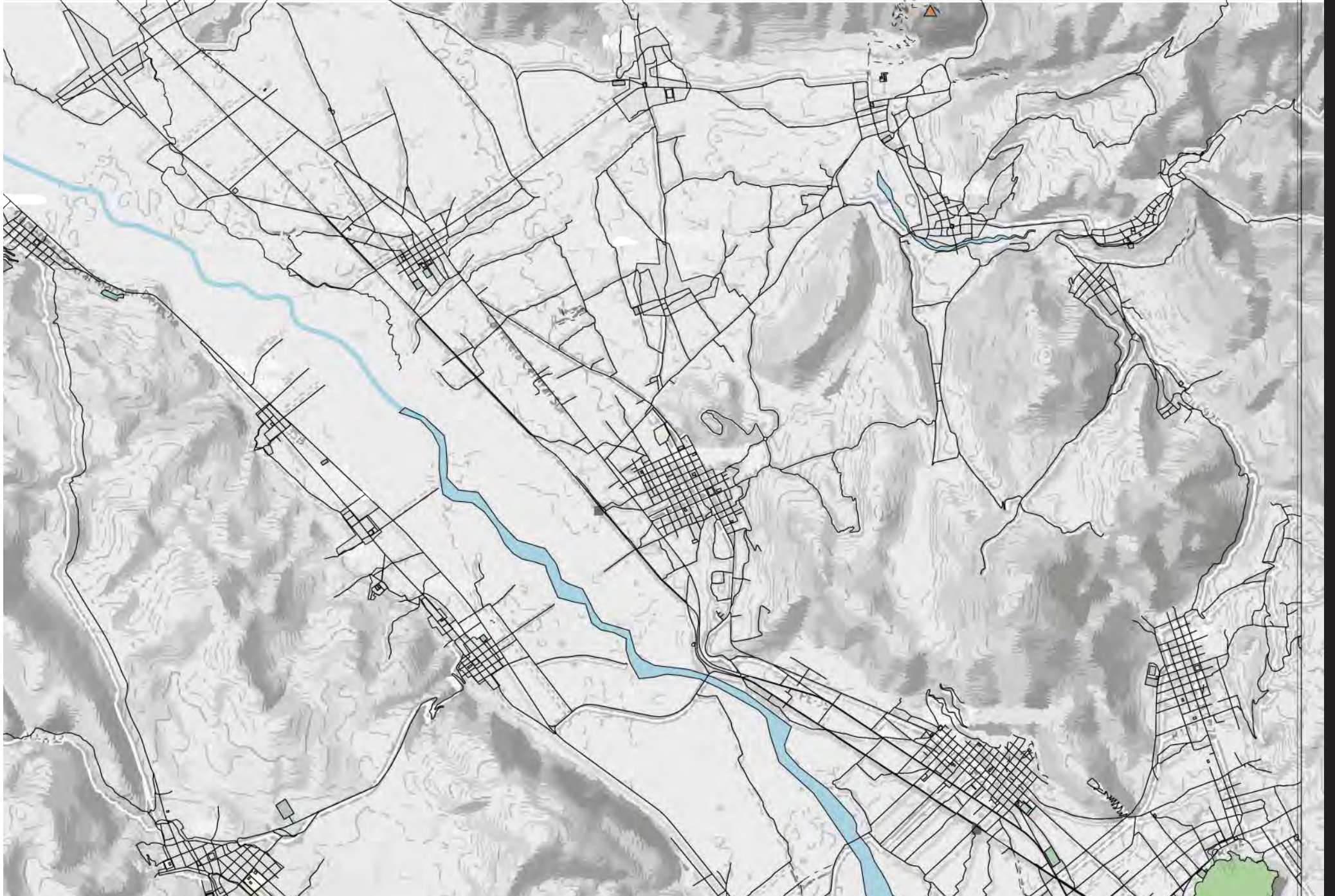


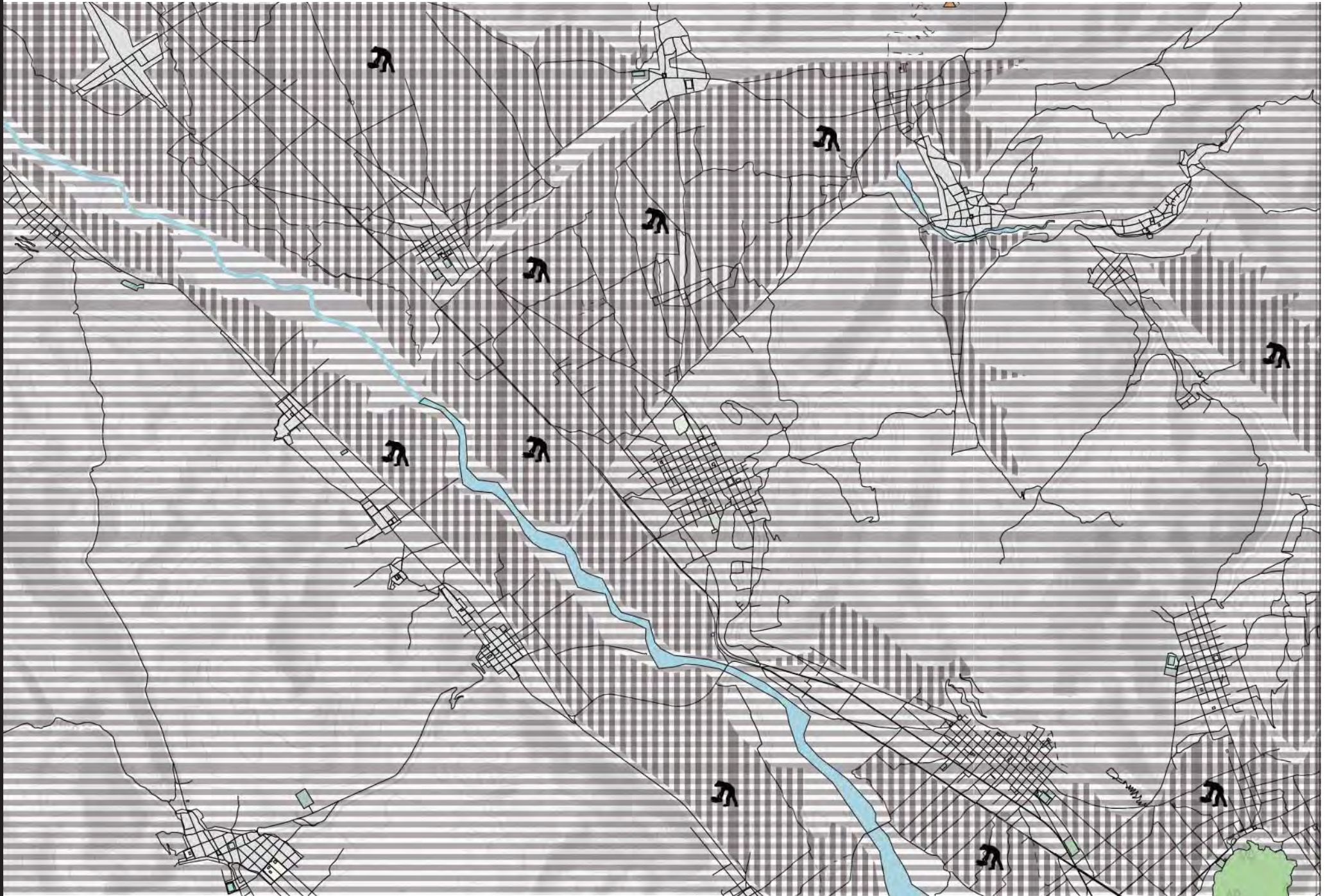
La trama urbana cuadriculada que no dialoga con el entorno de los cultivos





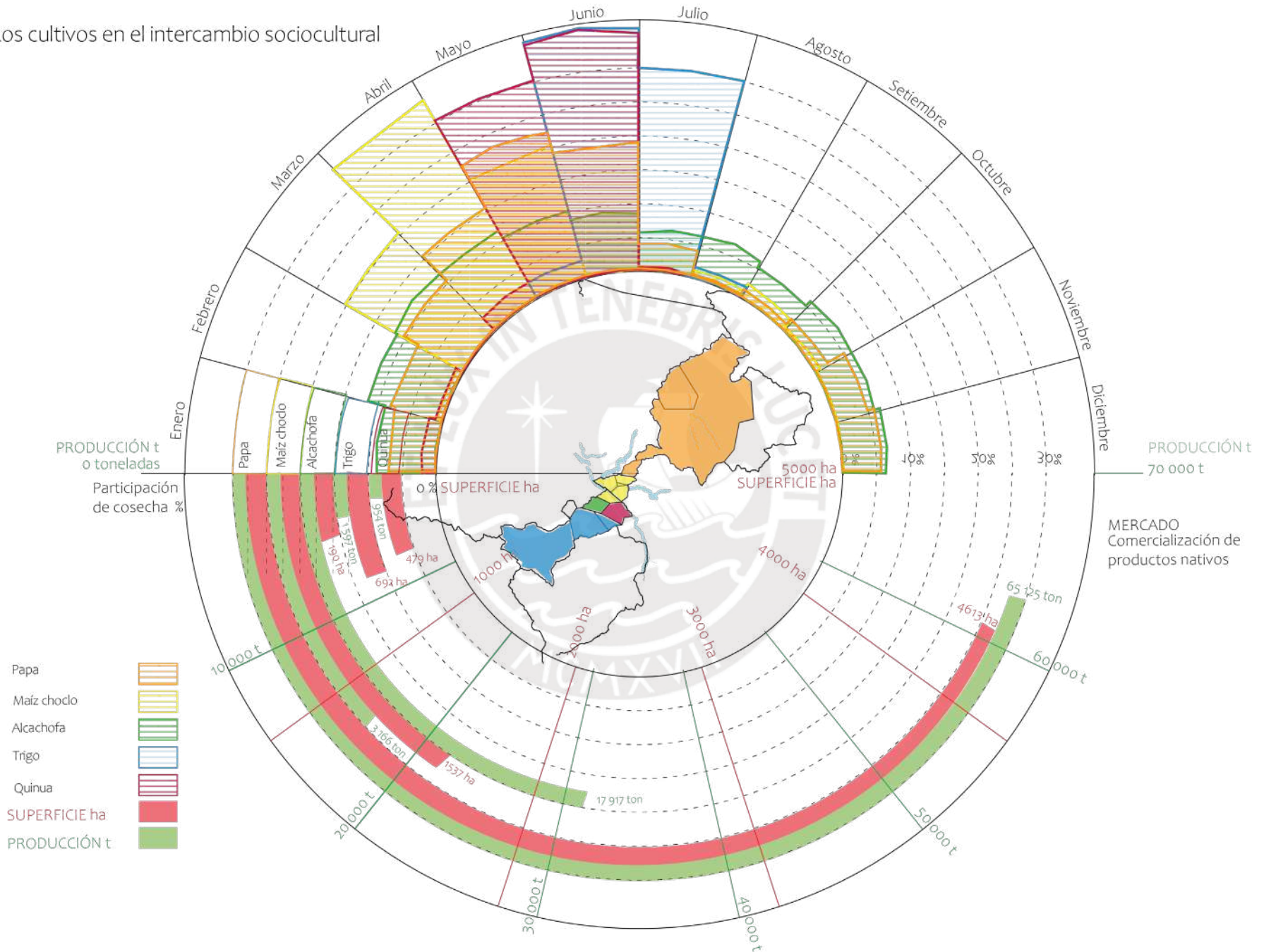








Los cultivos en el intercambio sociocultural



La feria como elemento conector entre el campo y la ciudad

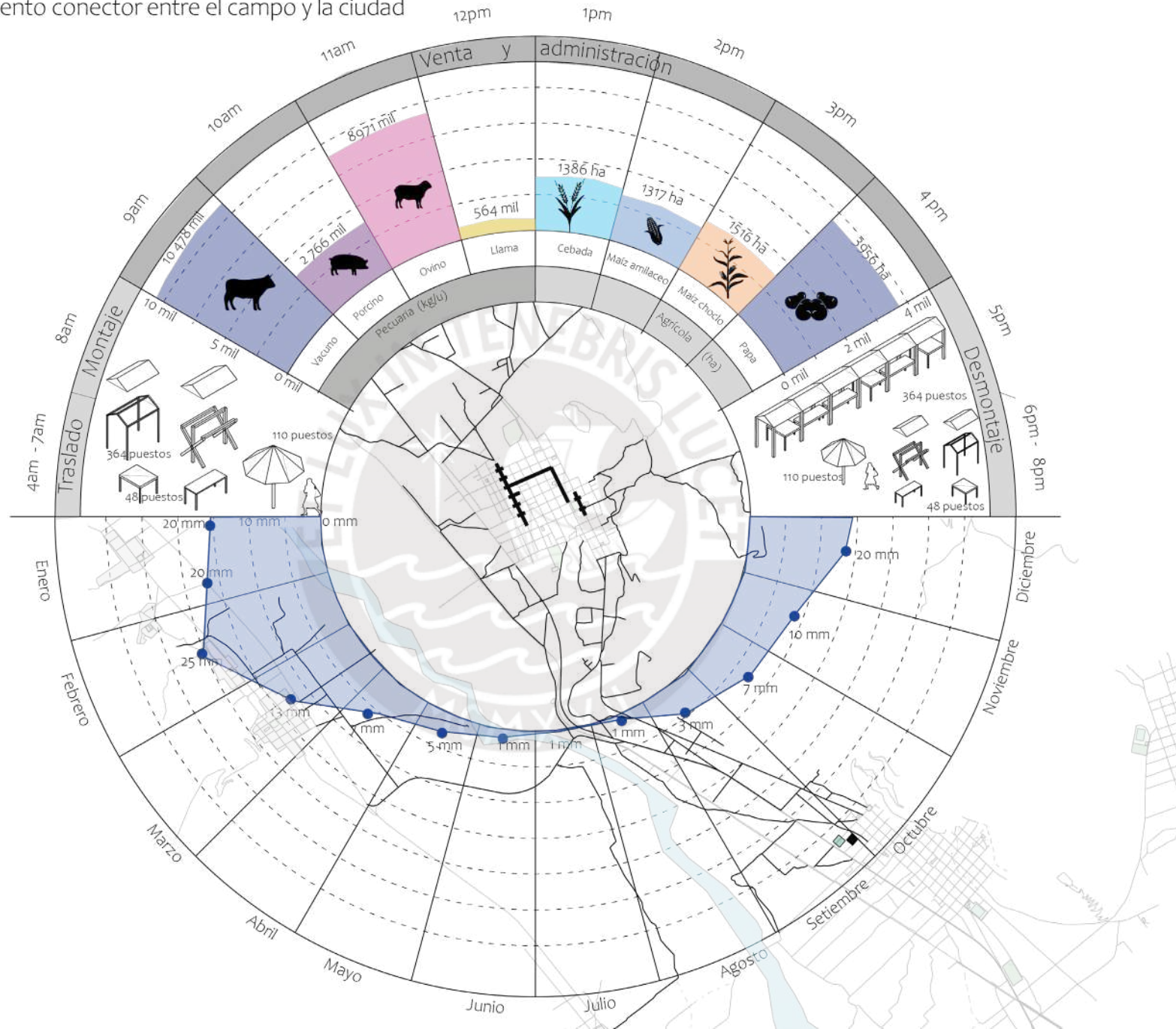
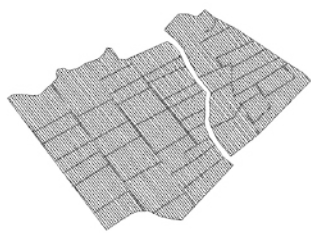
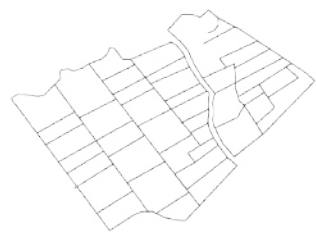
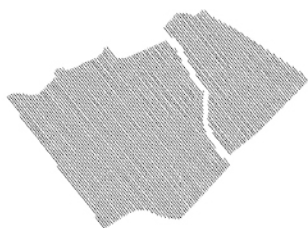
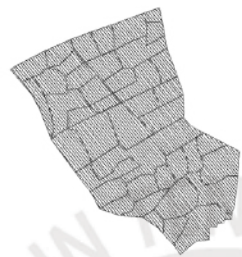
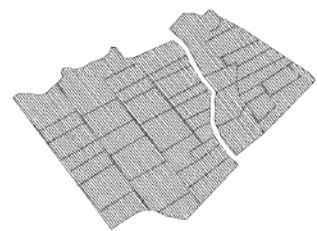
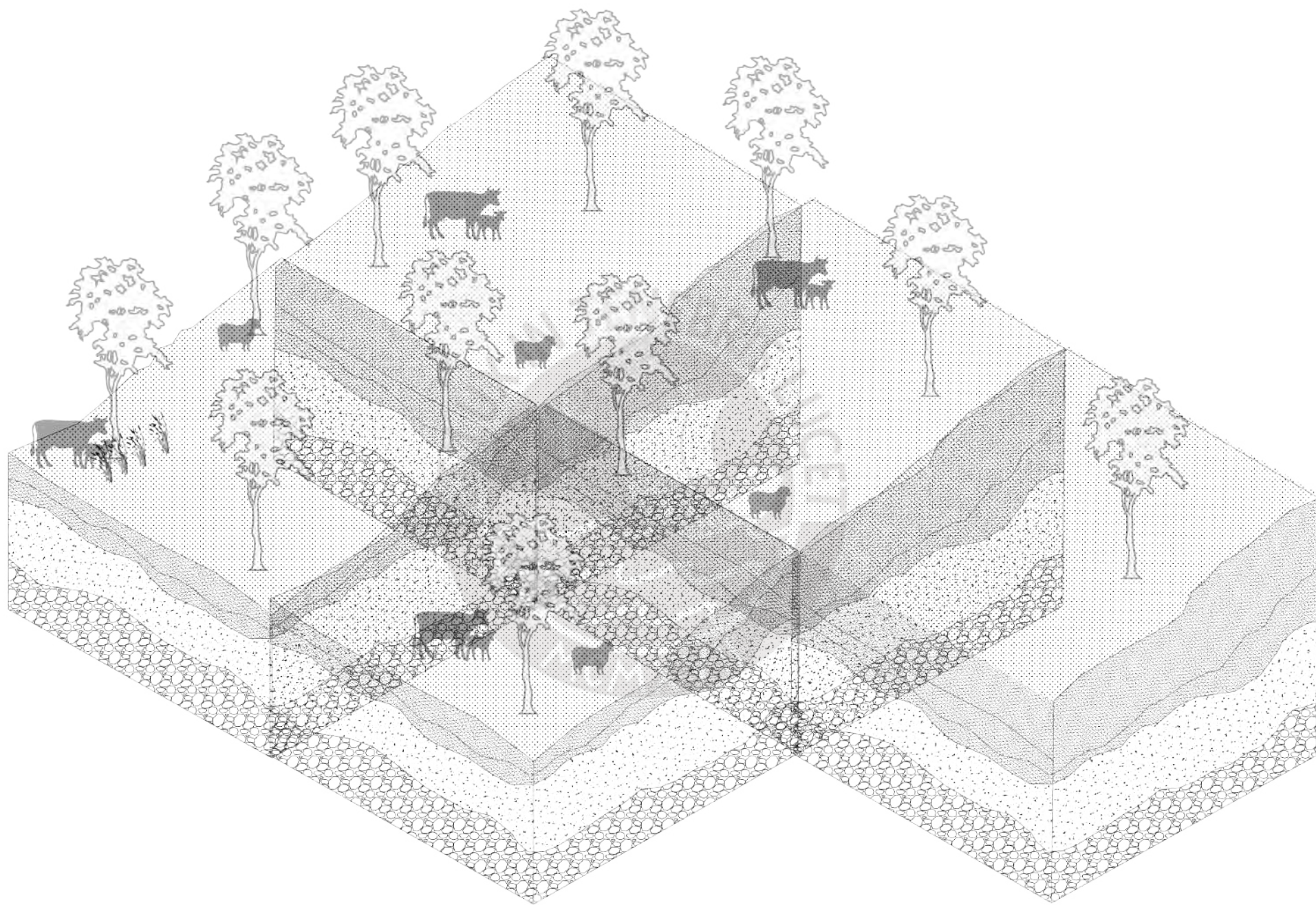
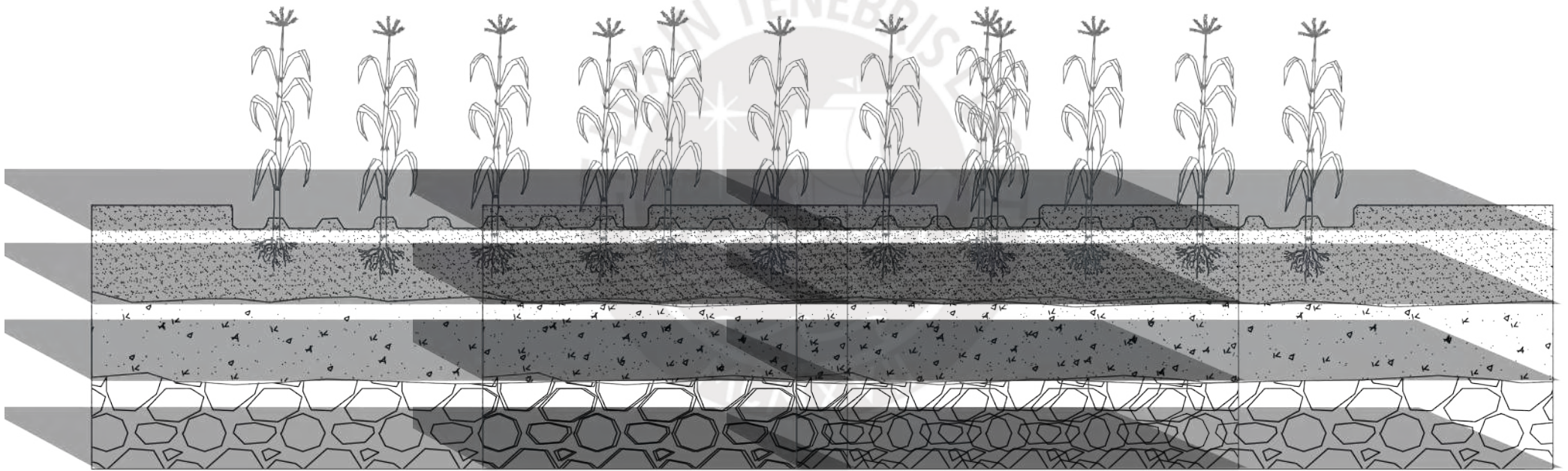


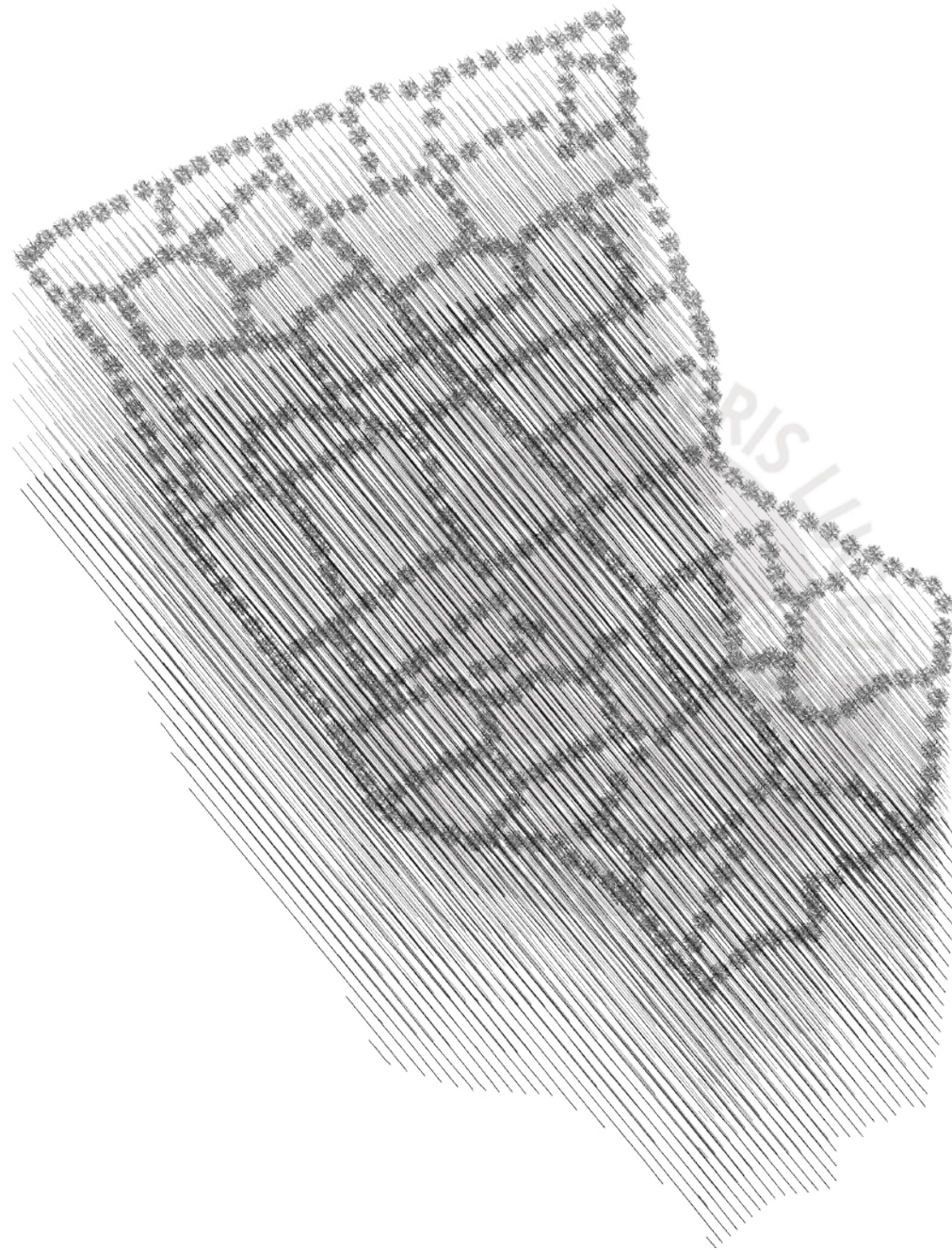
Diagrama "La feria como conector entre el campo y la ciudad". Elaborado para el curso Seminario PFC Teoría dictado por Claudio Cuneo

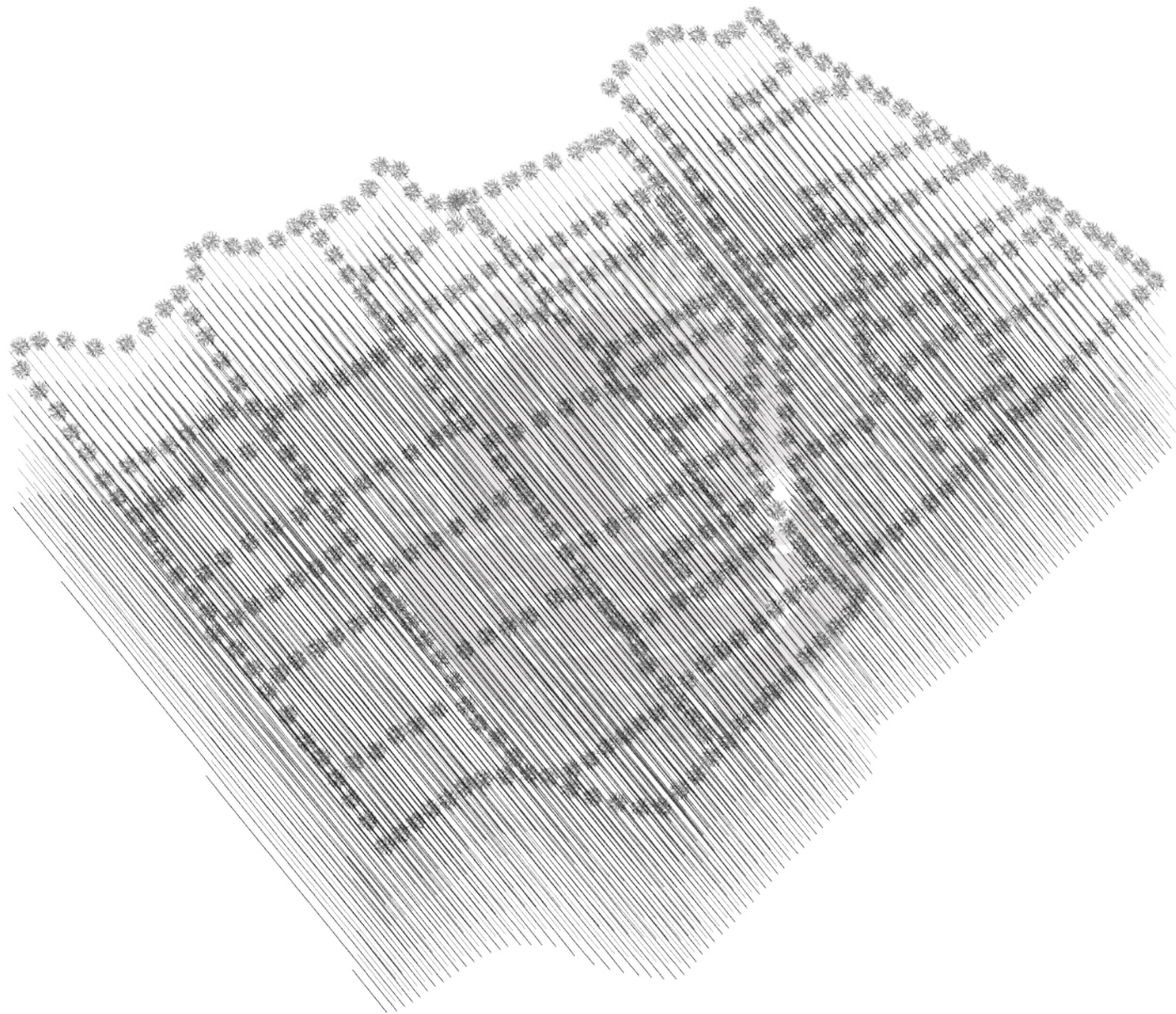


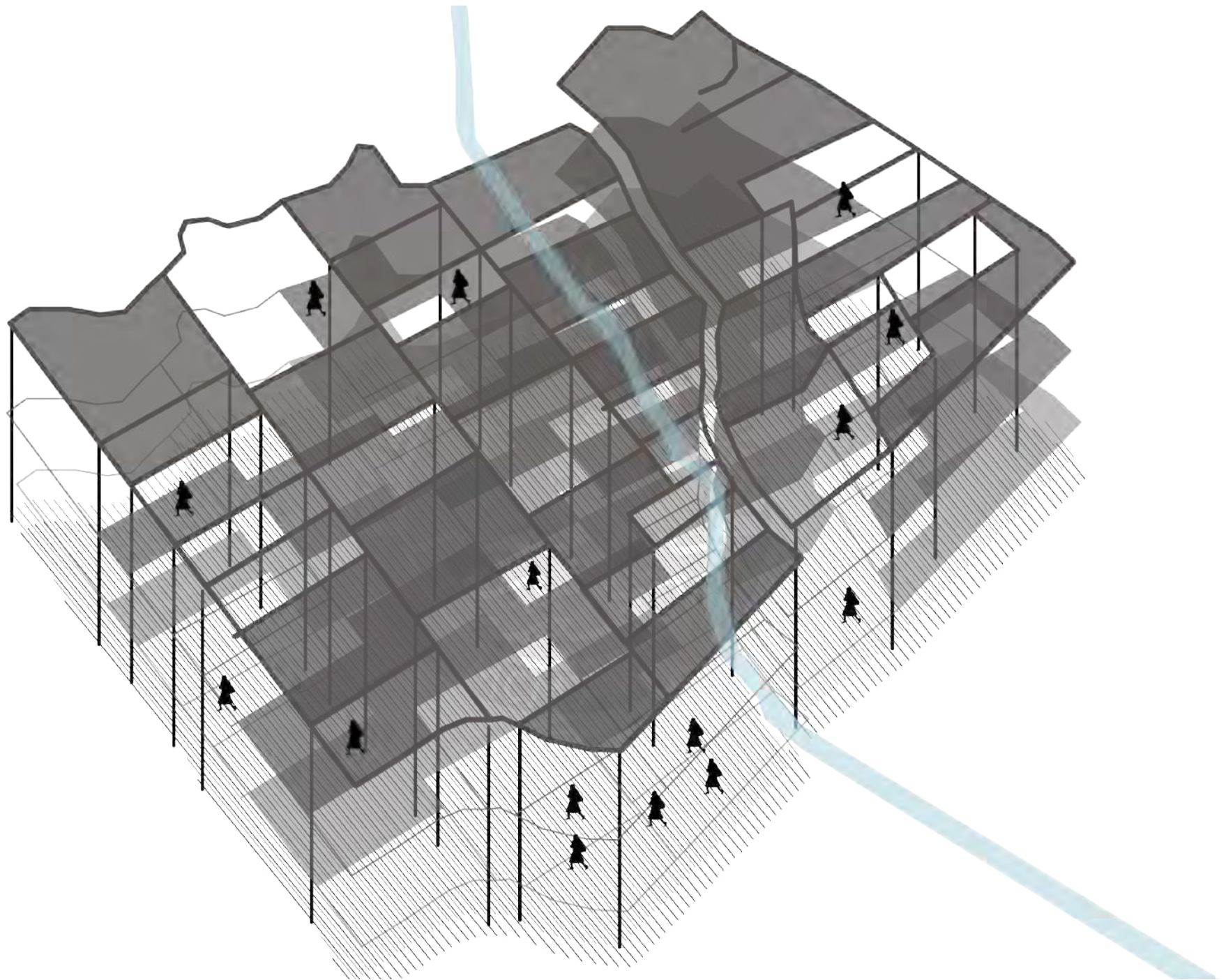


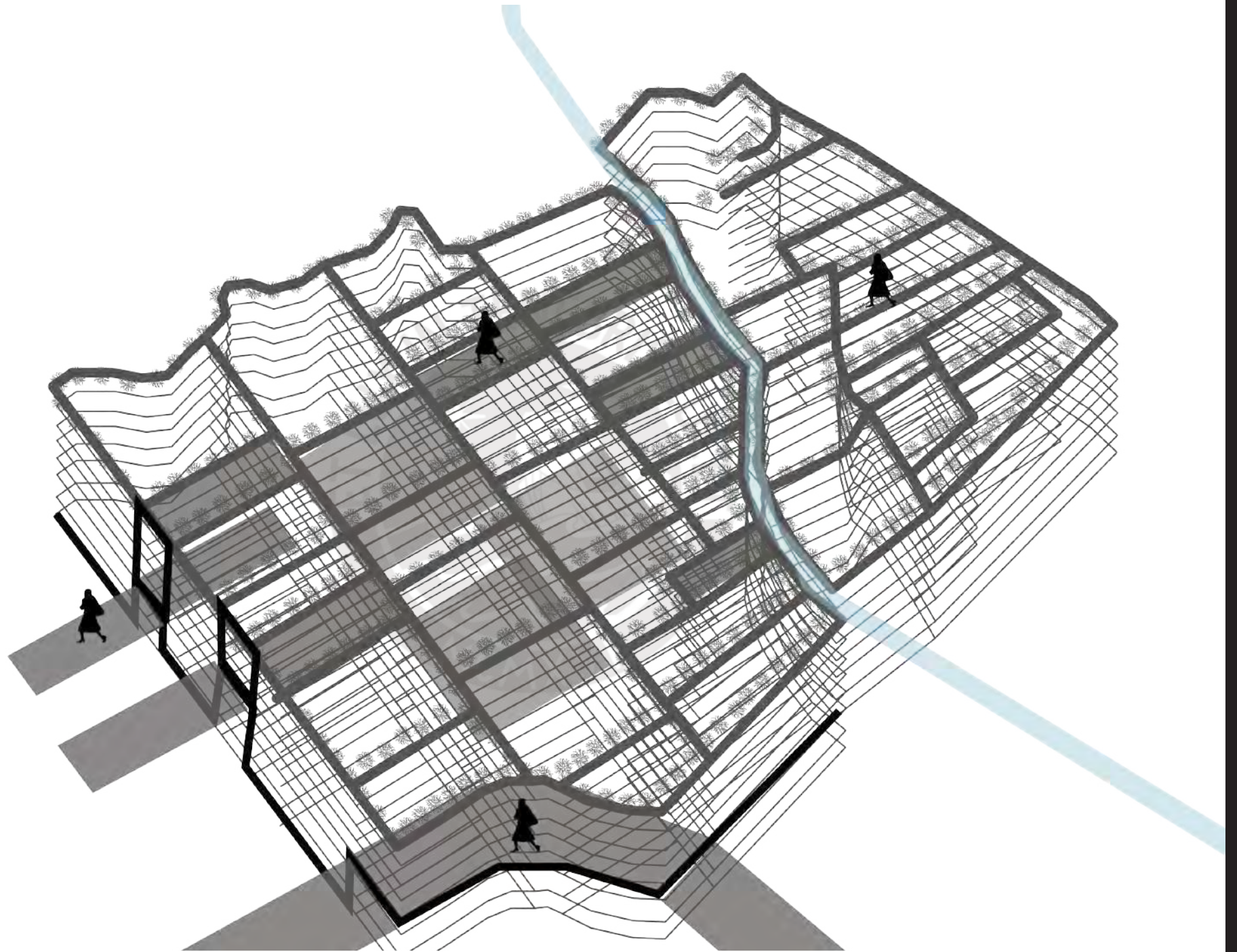


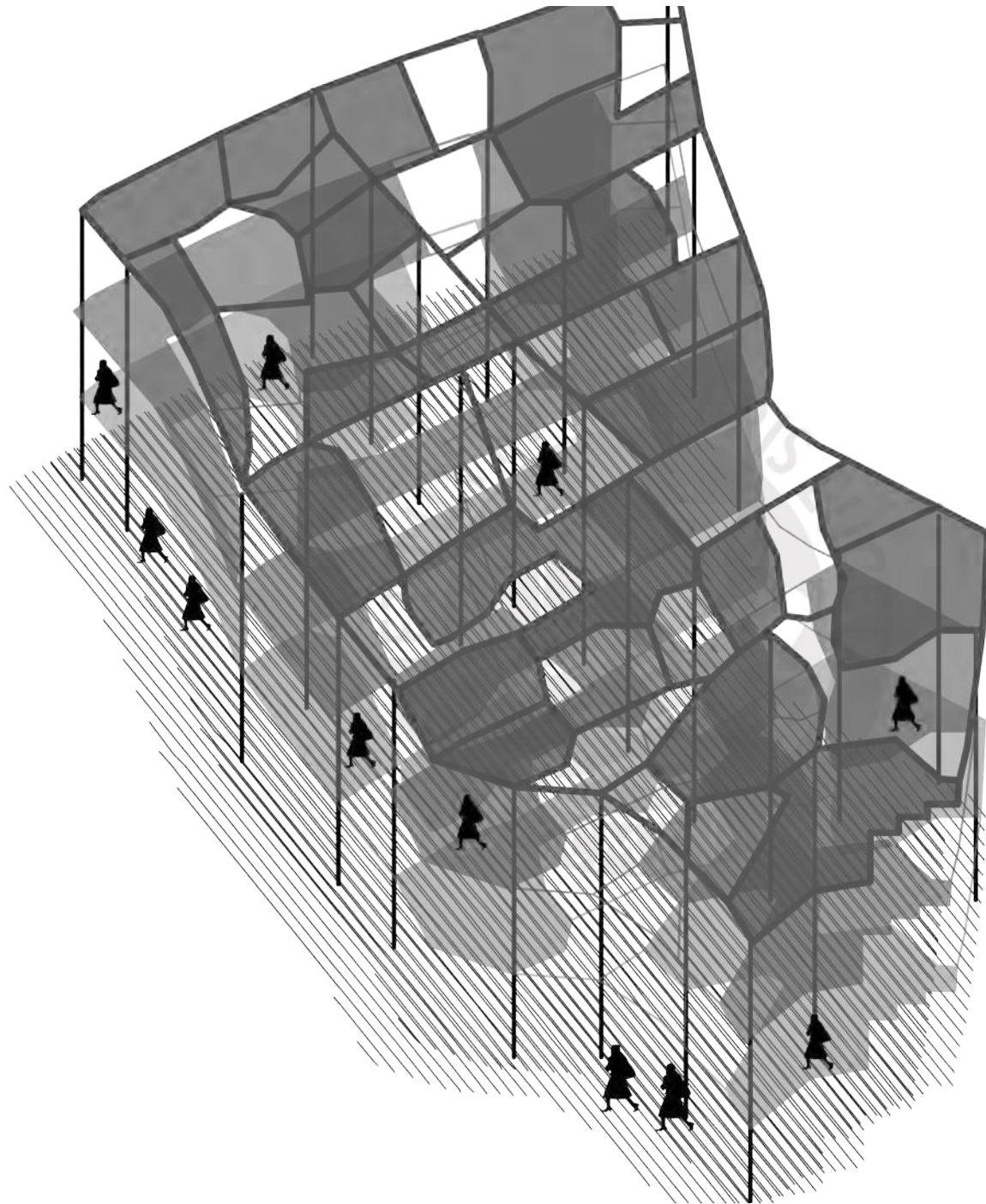


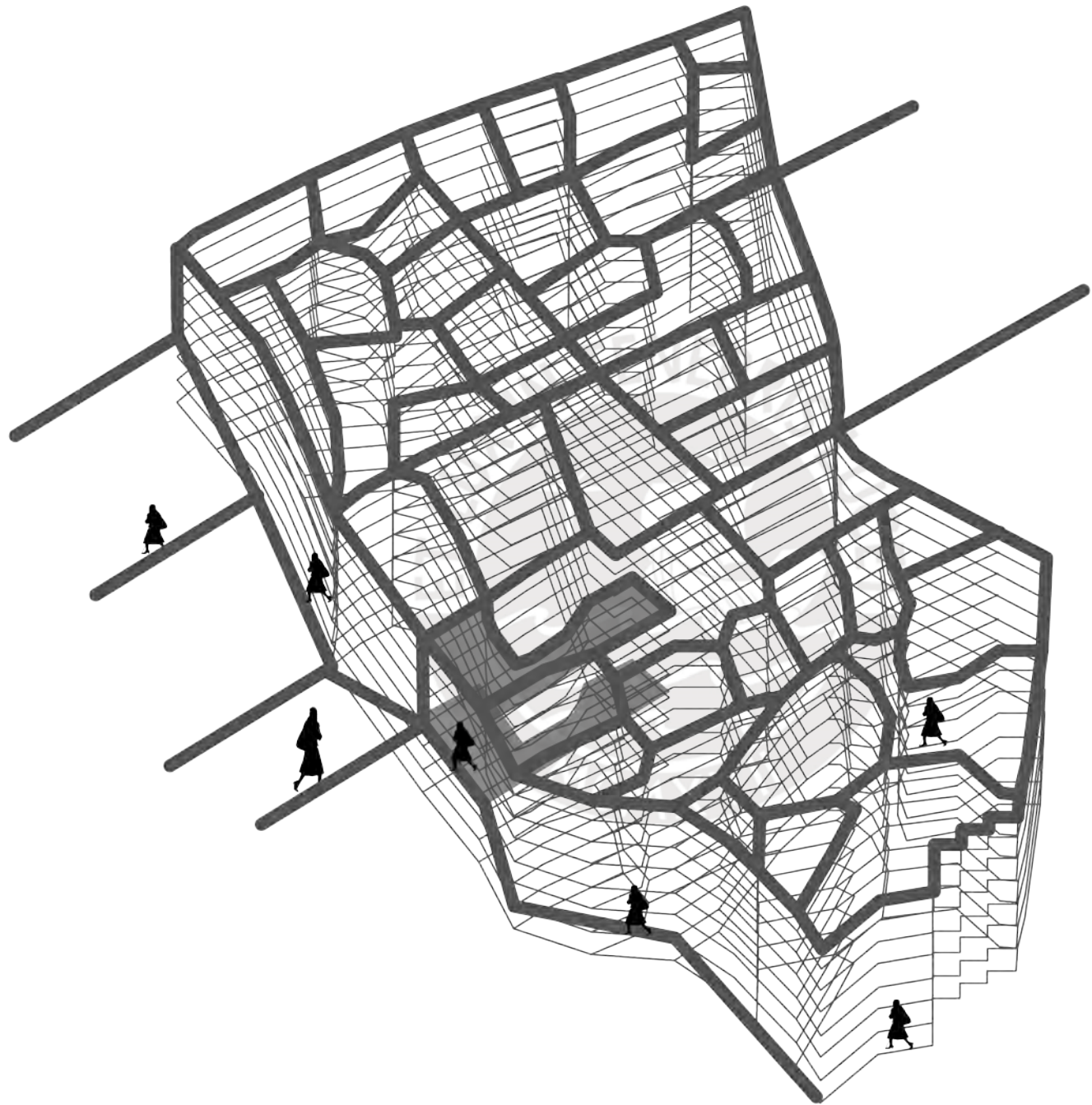


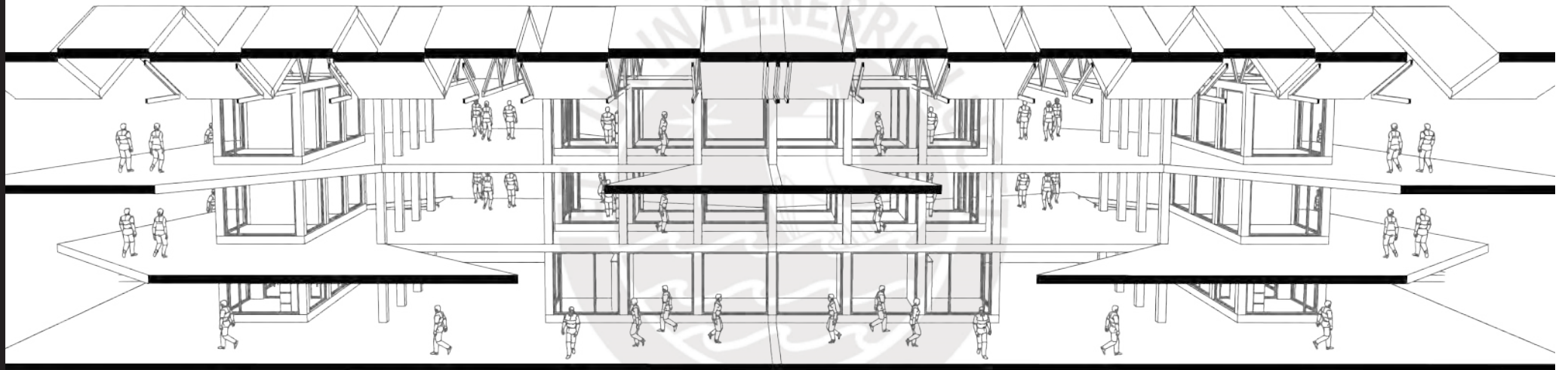






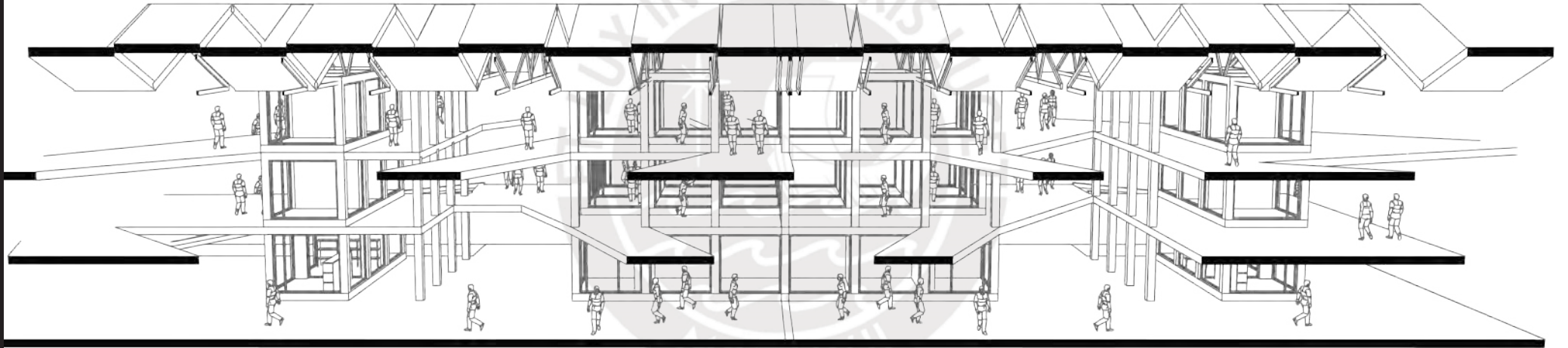


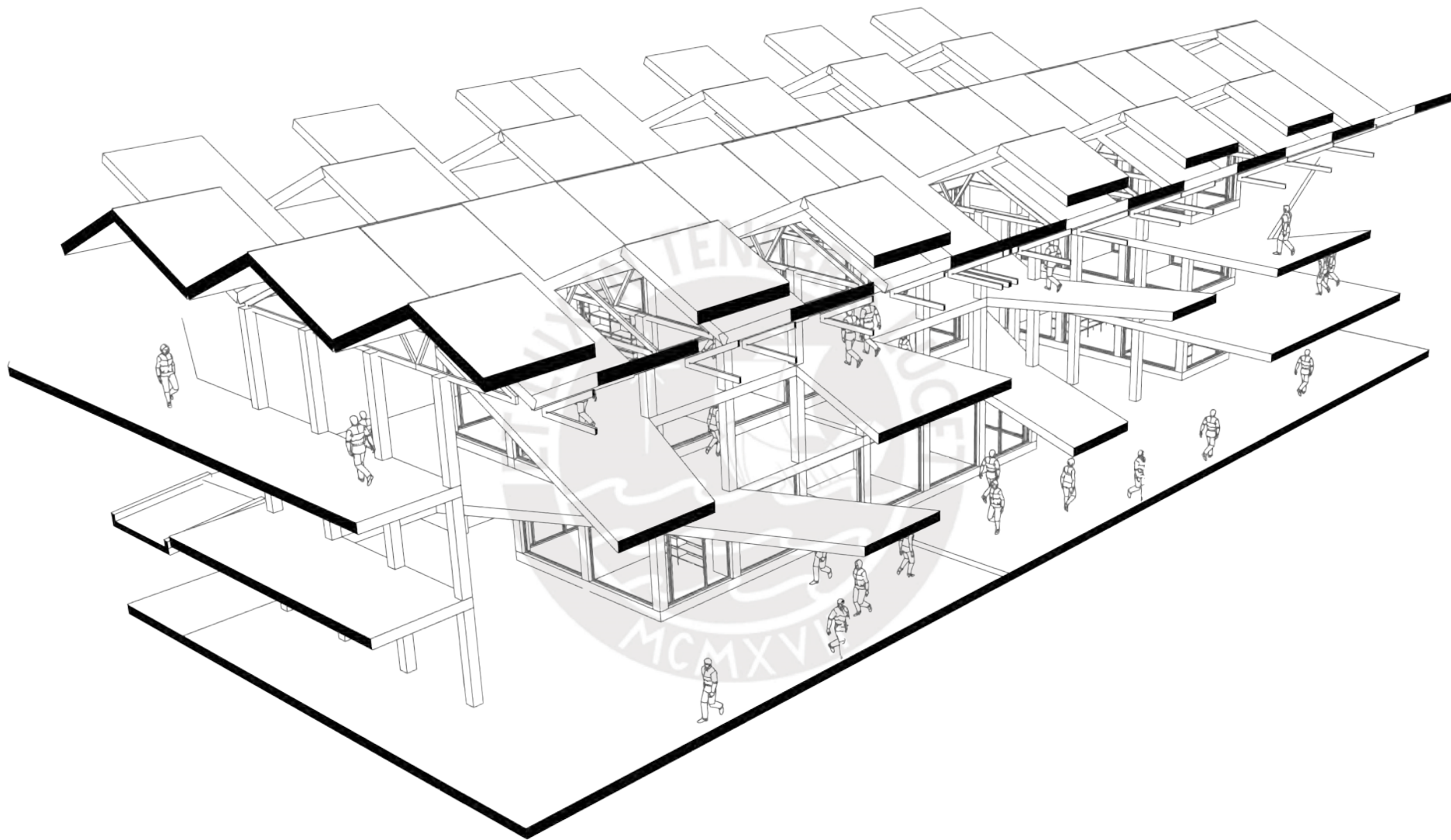




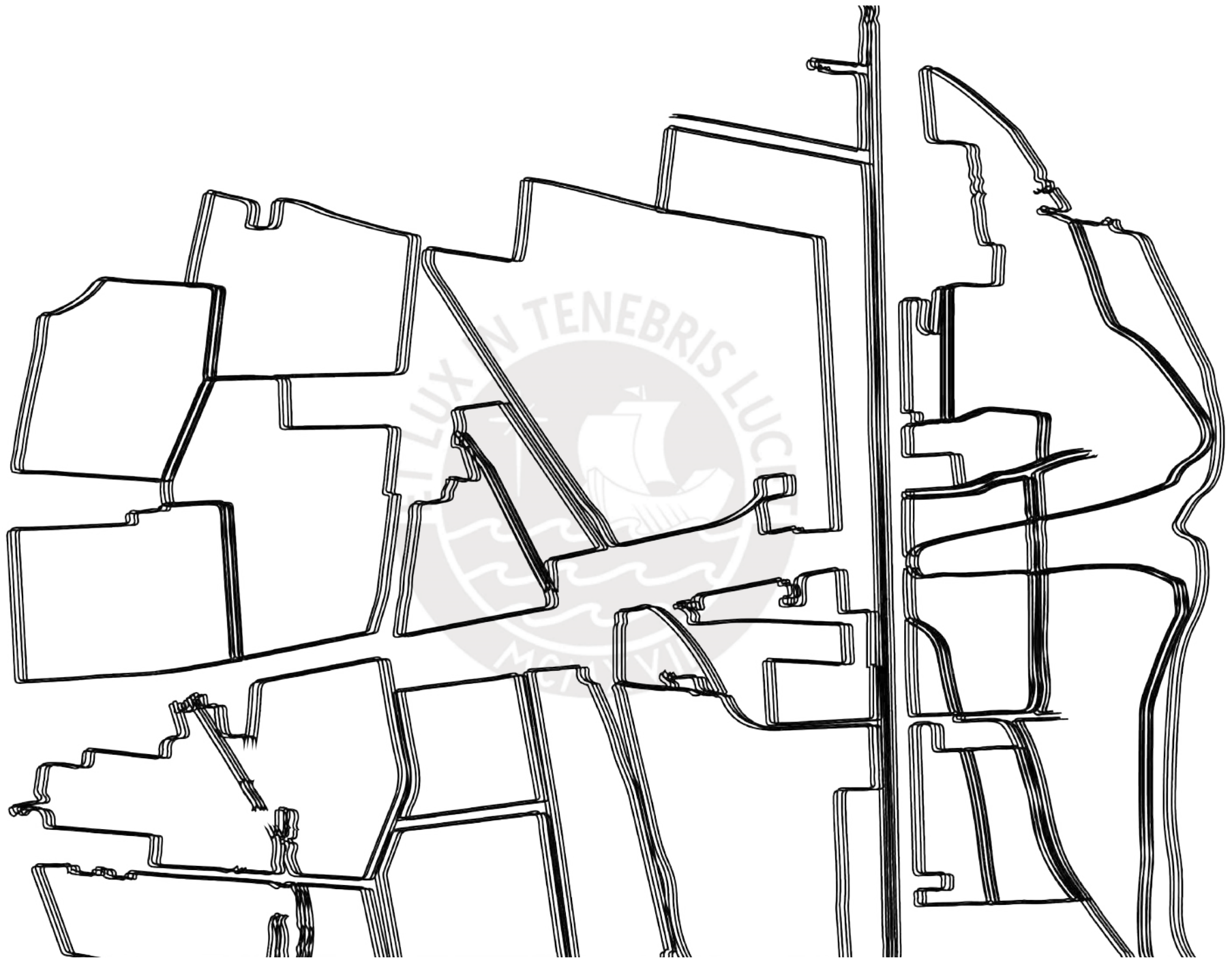


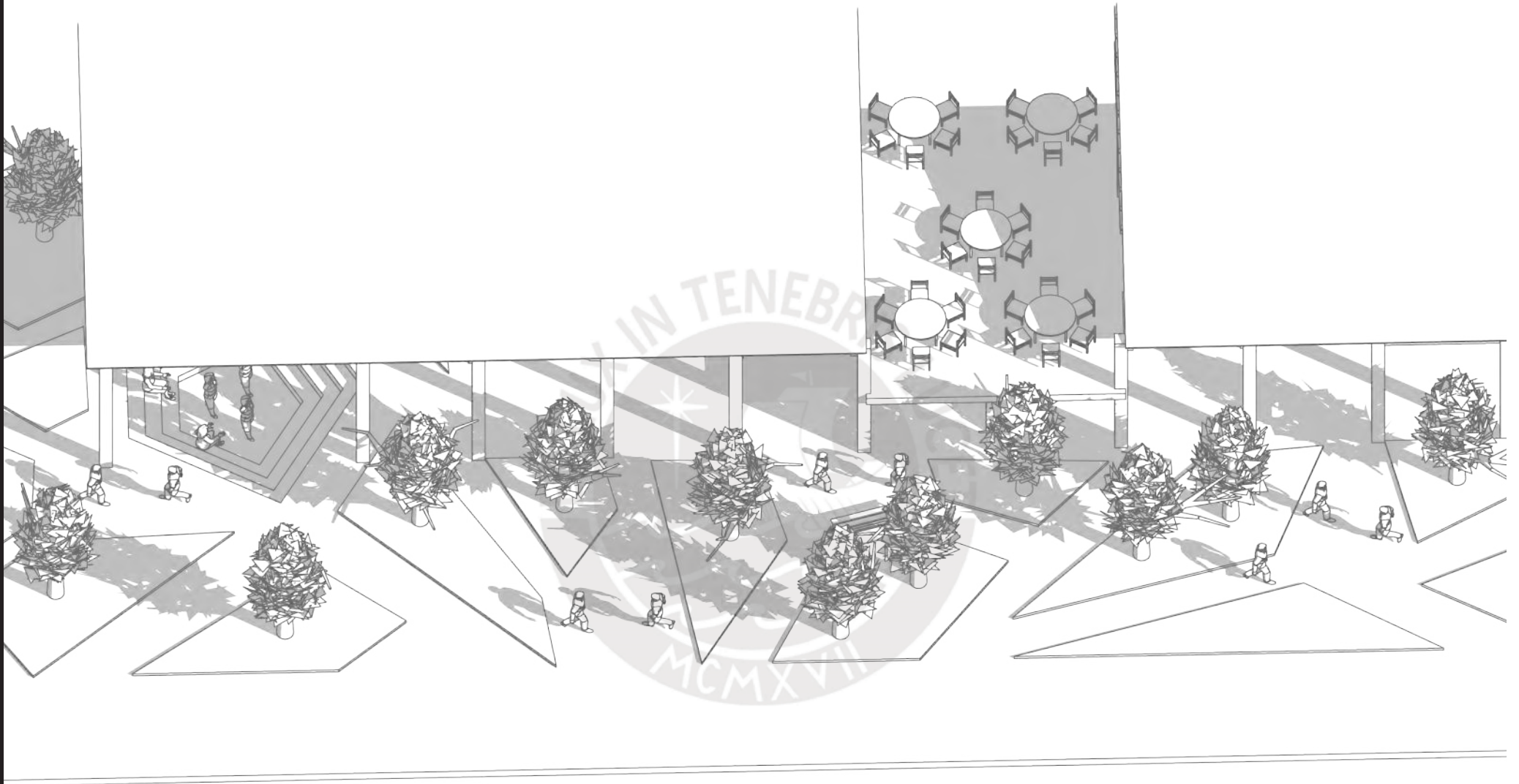
Fragmentos que integren relaciones visuales y promueven encuentros sociales en el interior del mercado

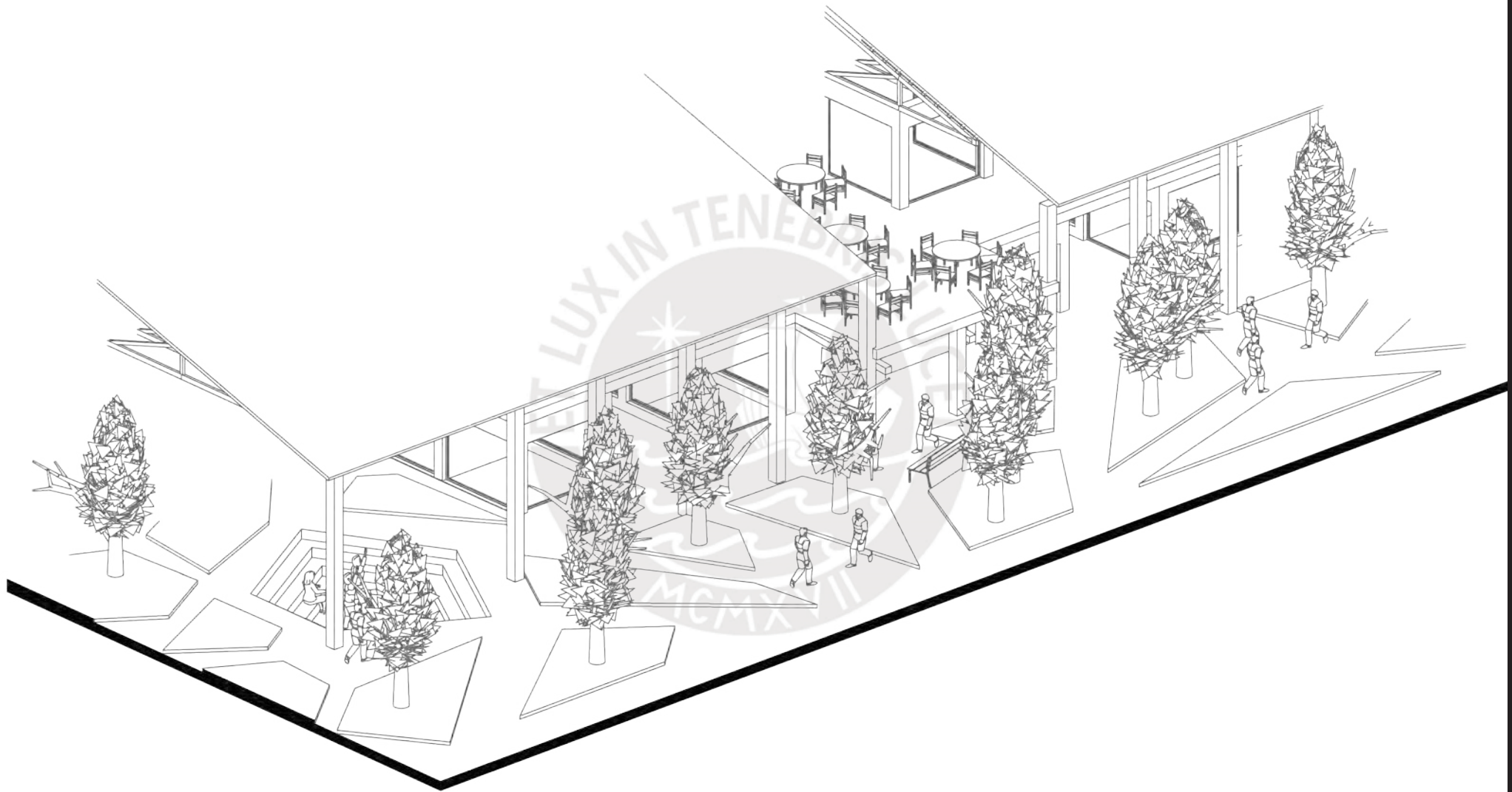


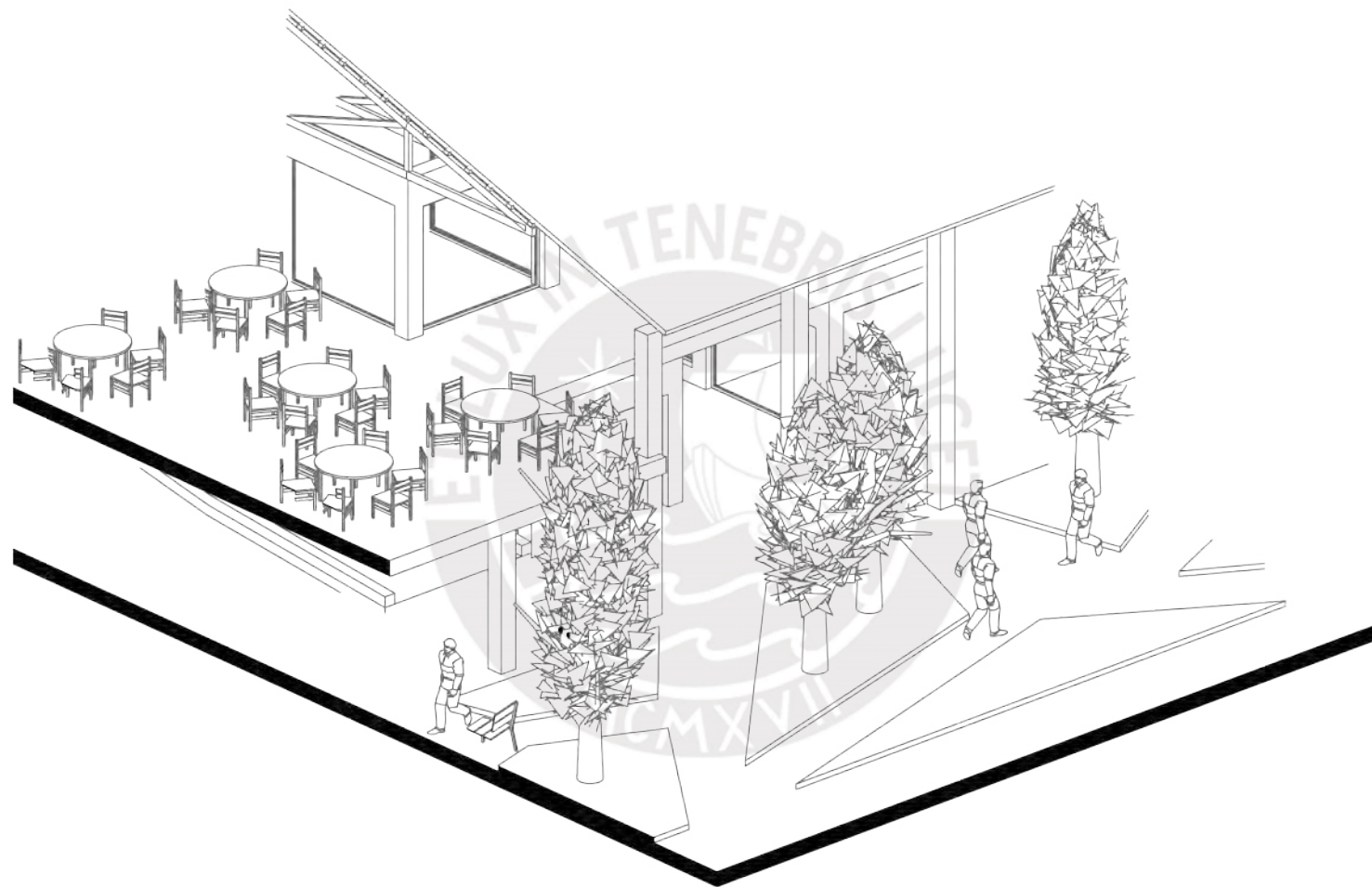


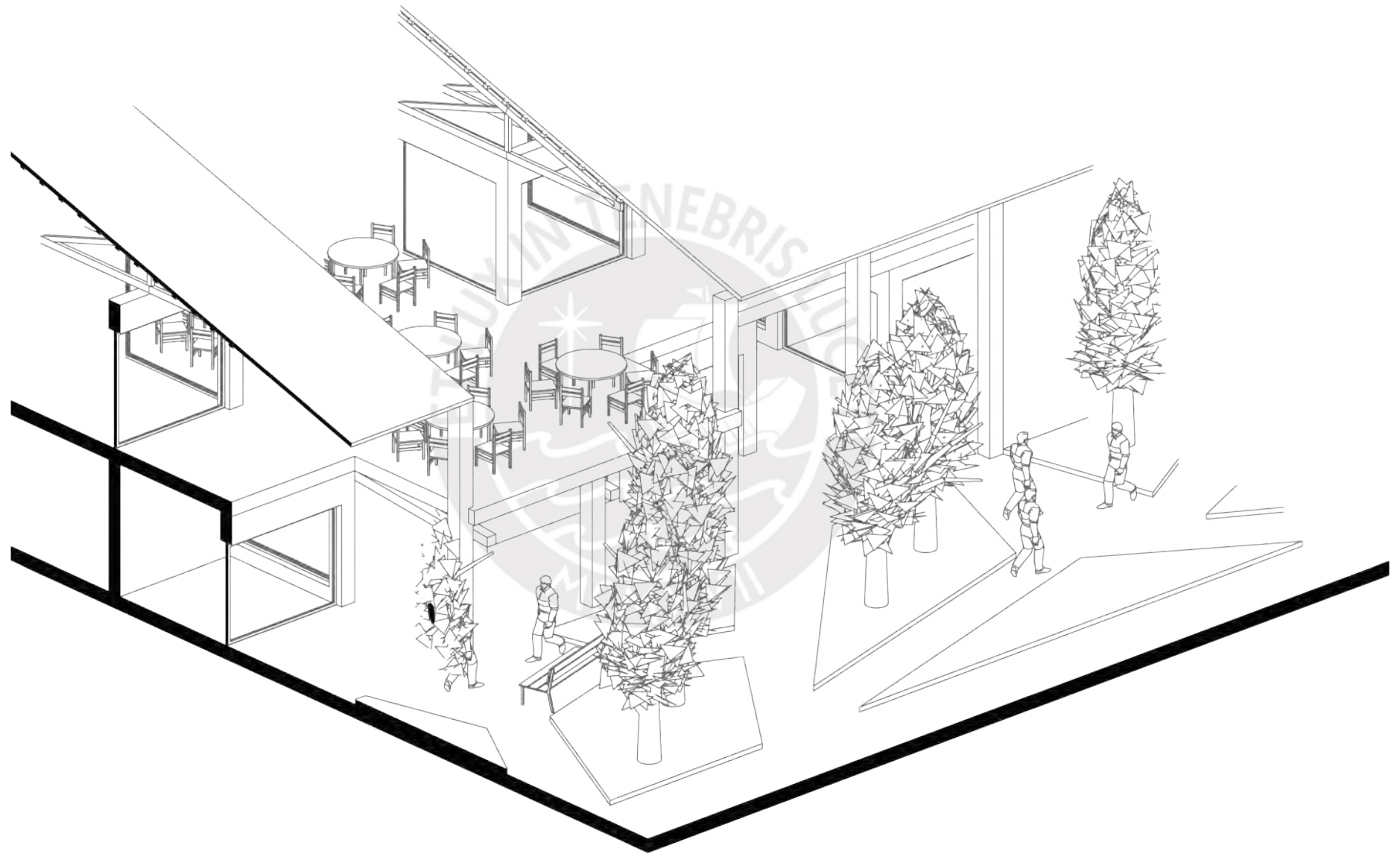


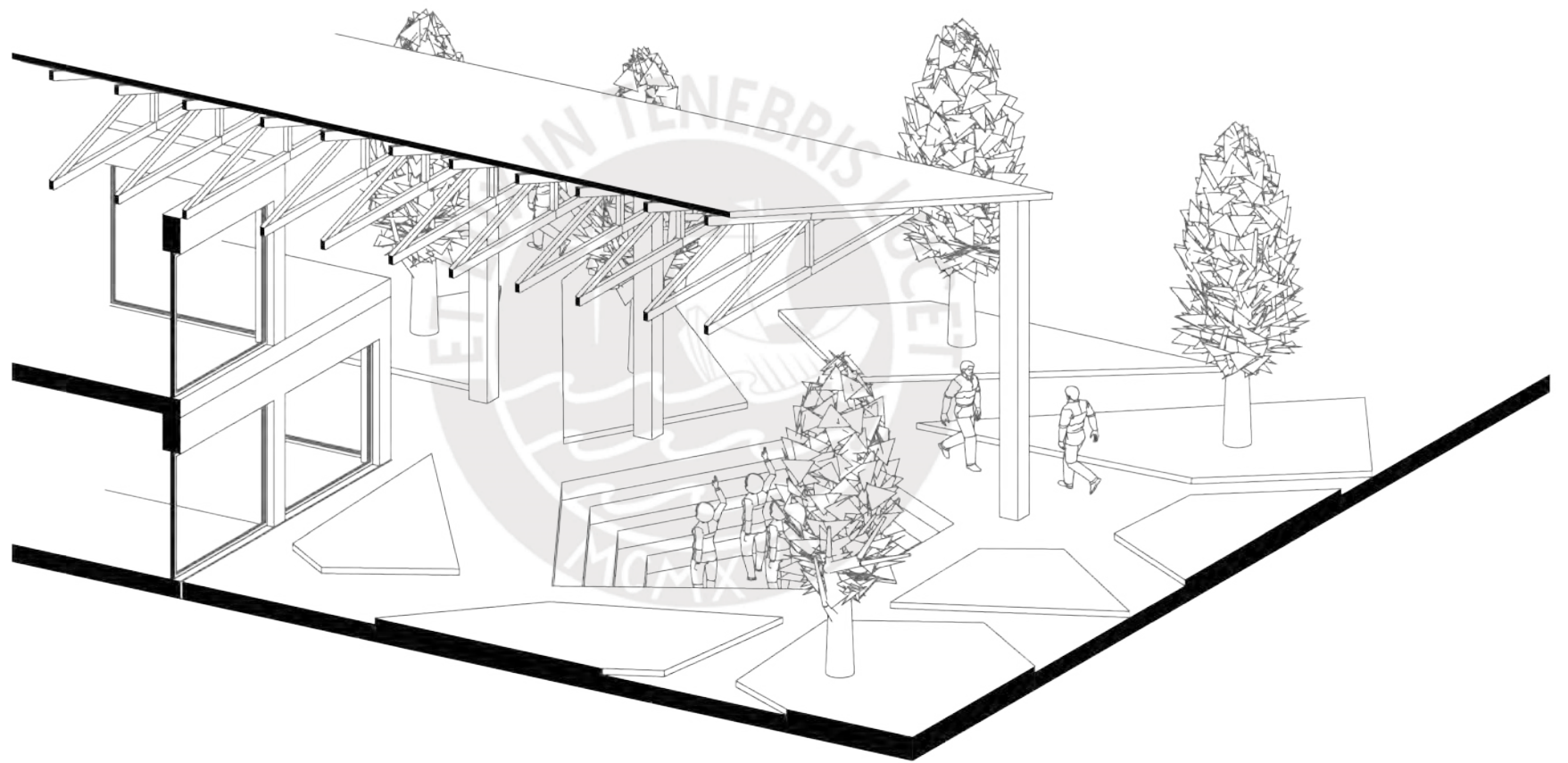


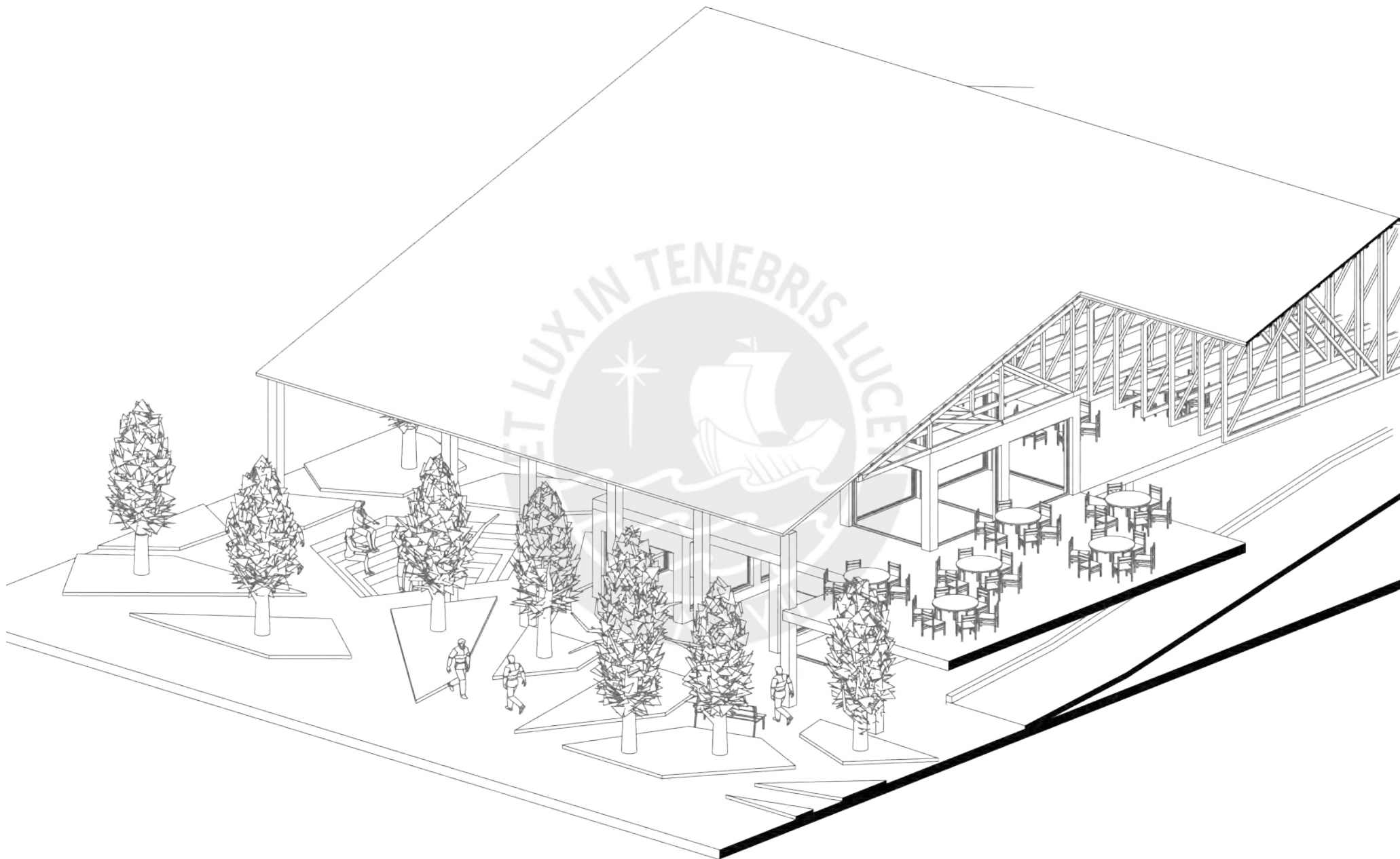


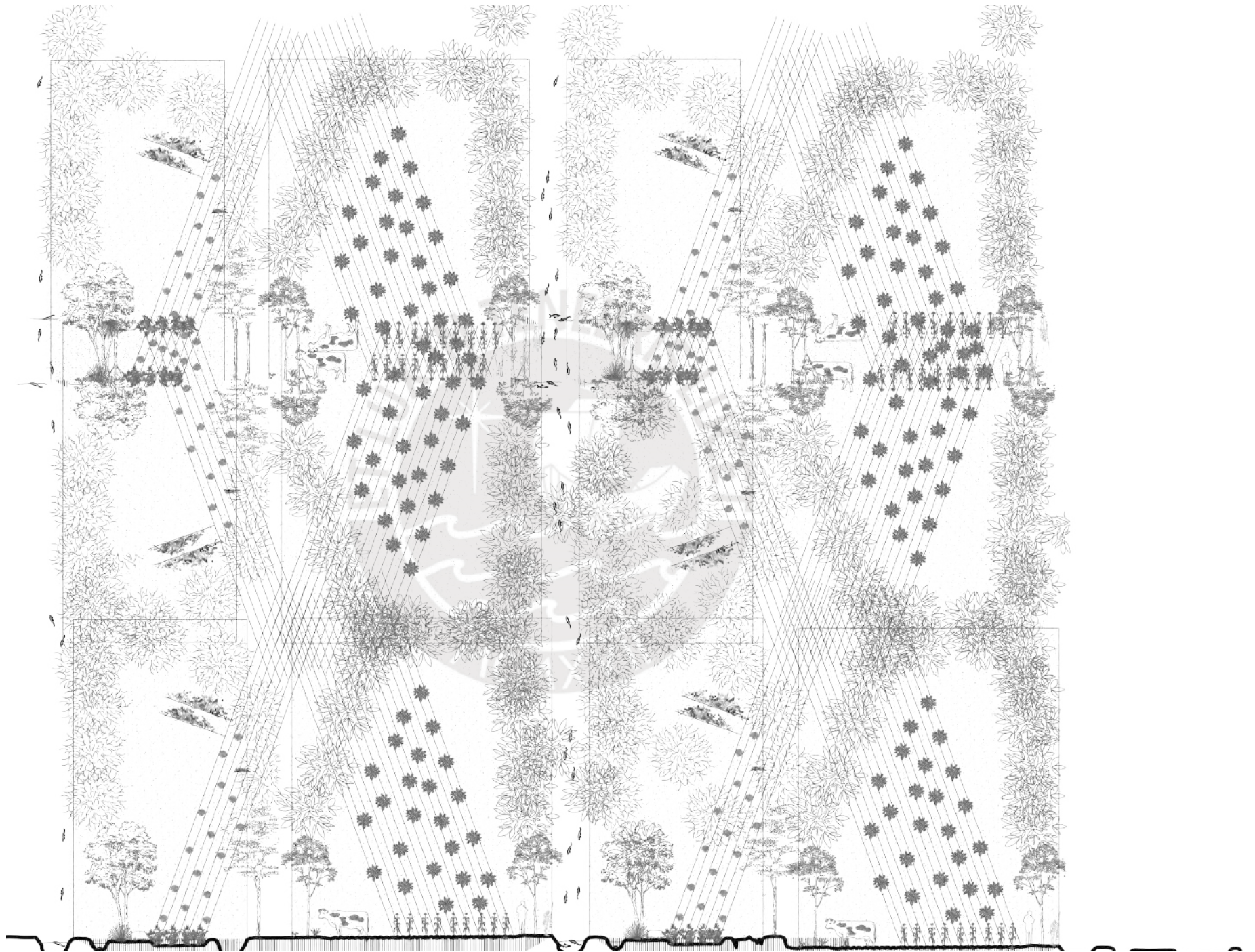


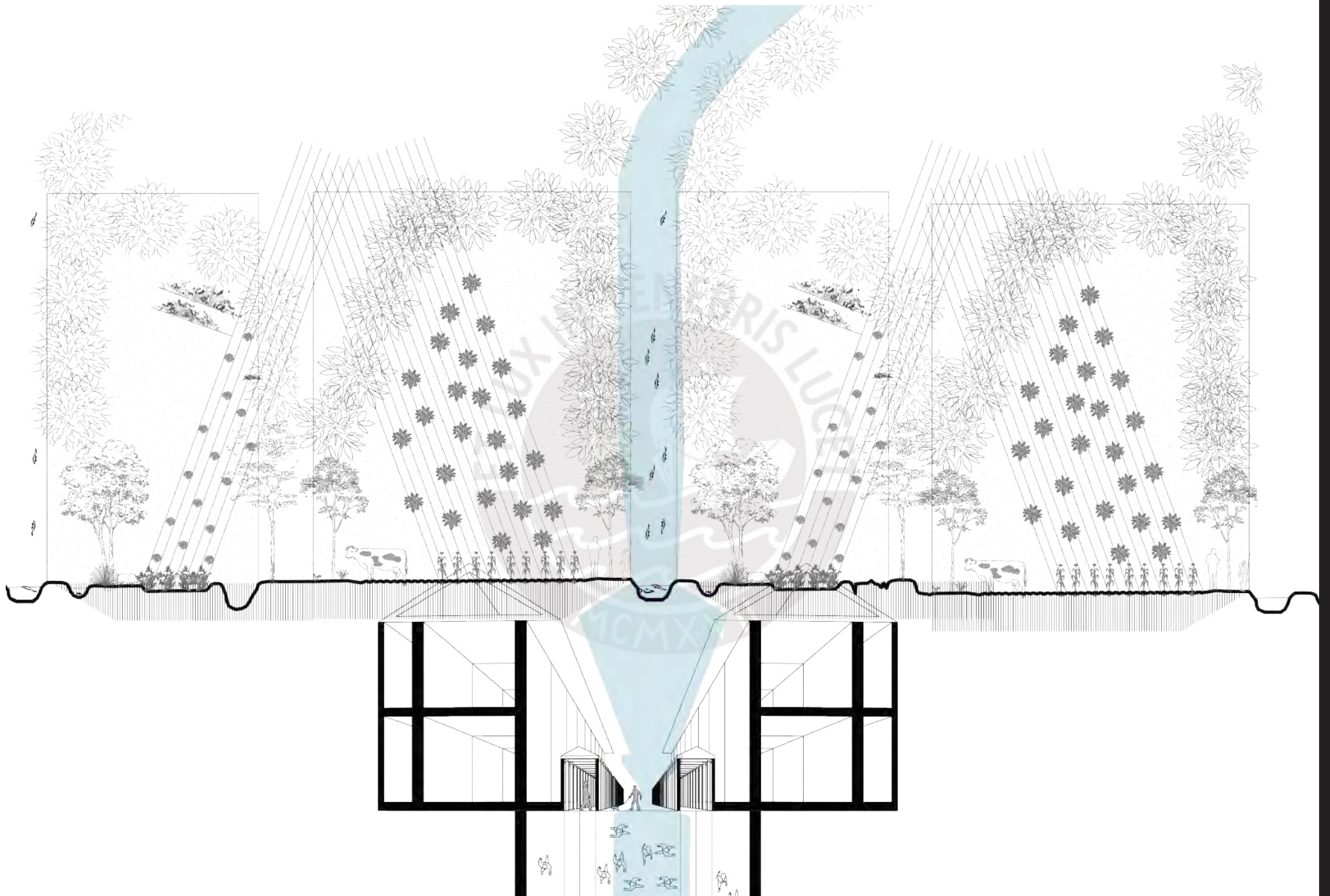










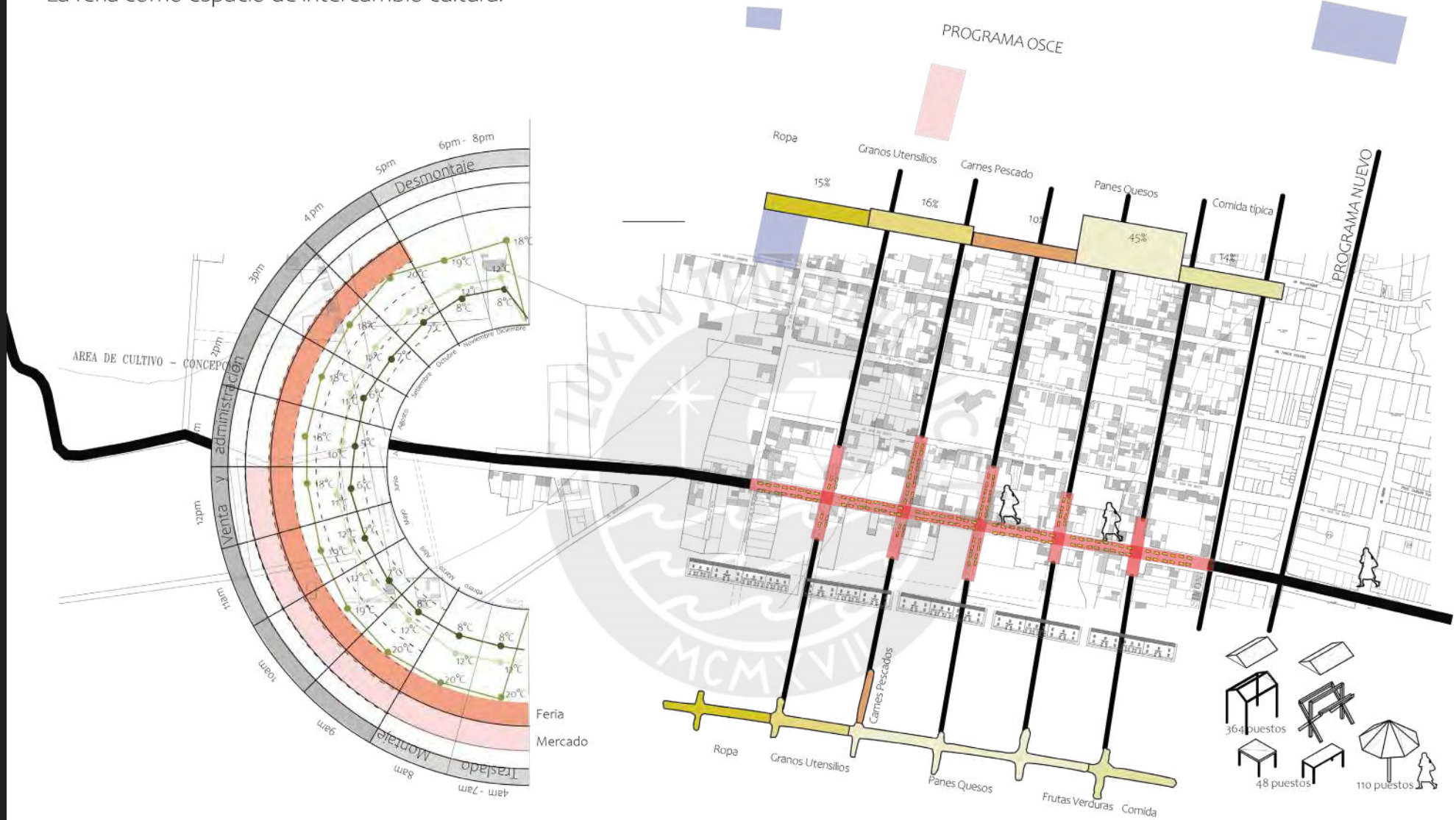


Los cultivos como base productiva para los intercambios comerciales en las ferias

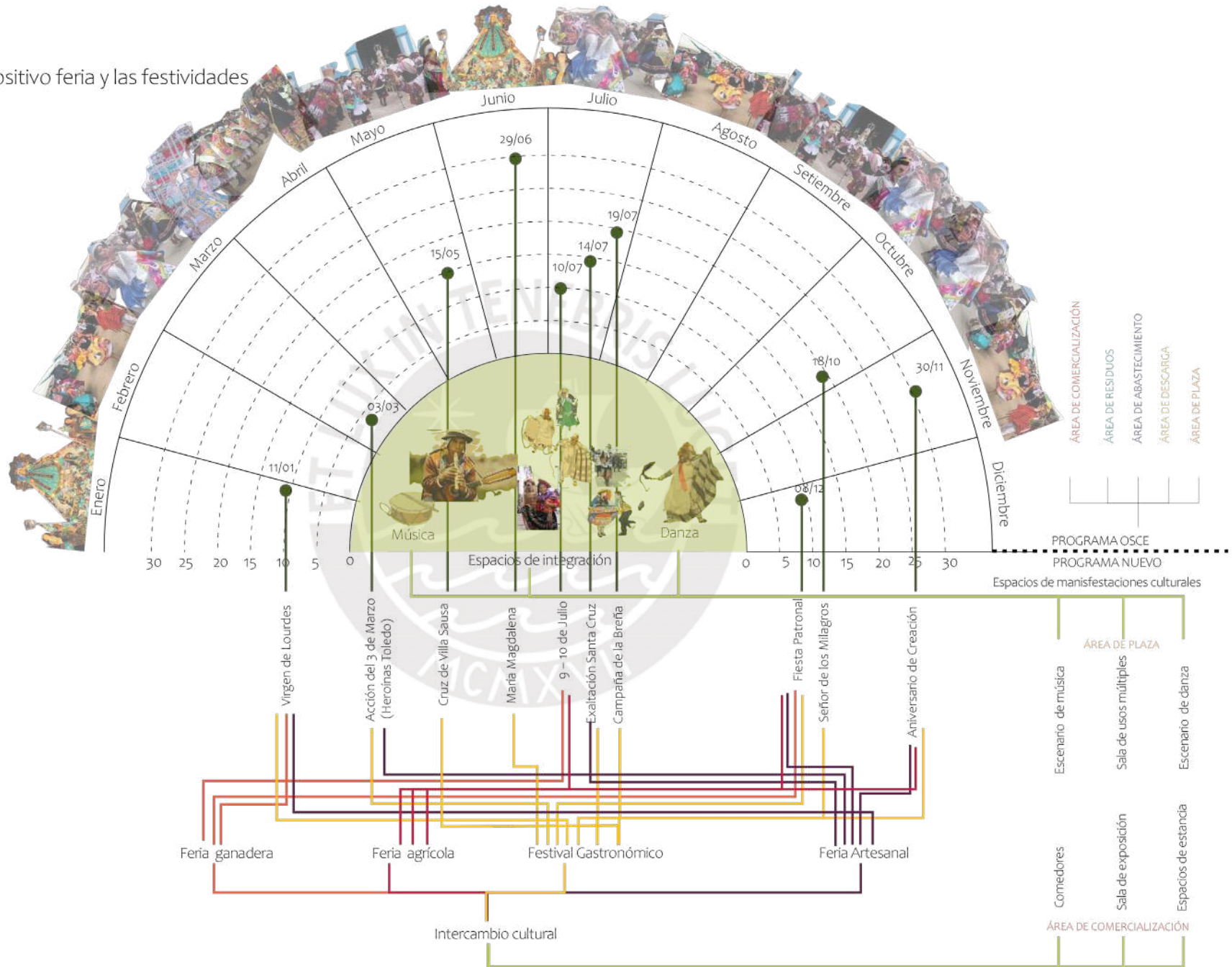


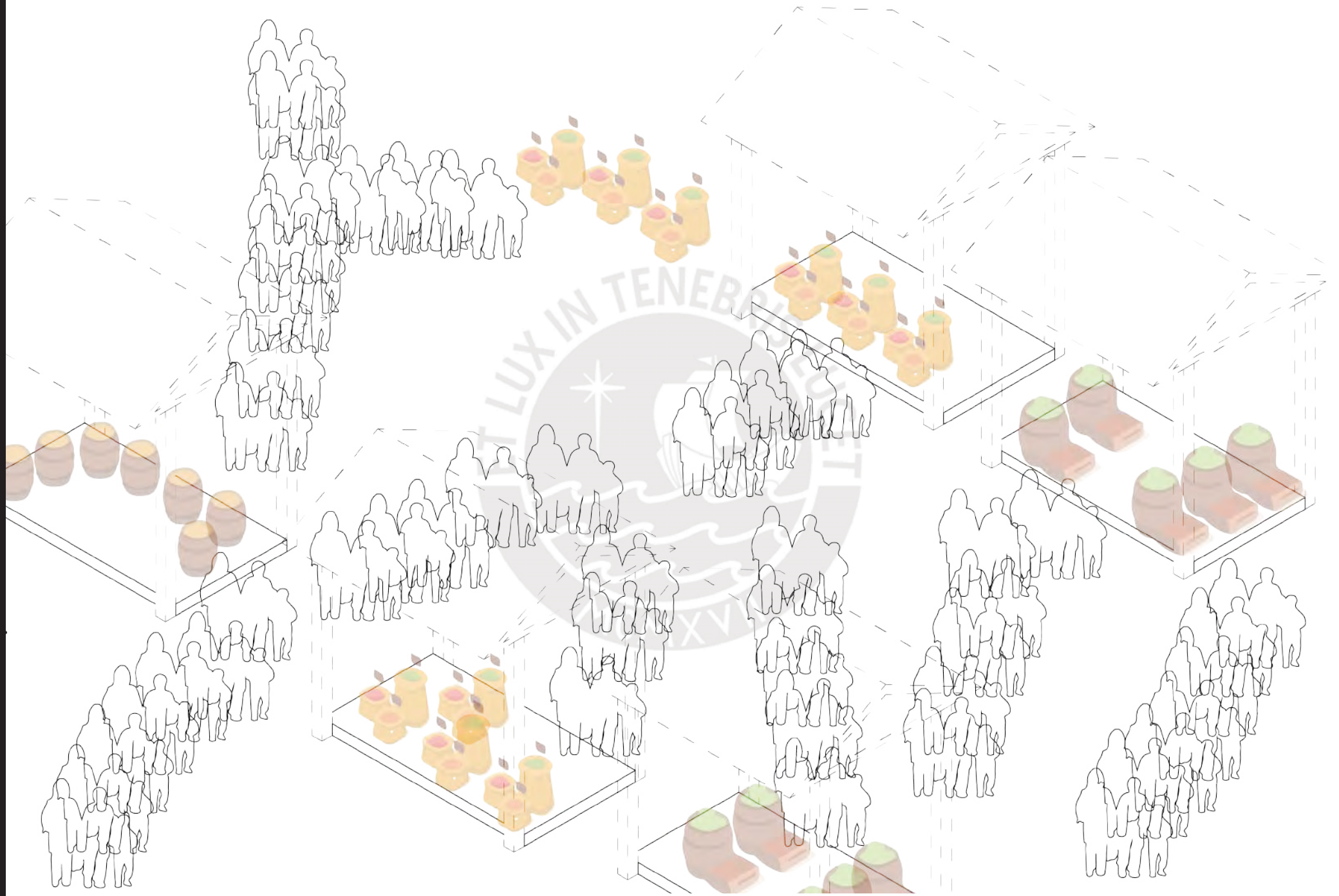


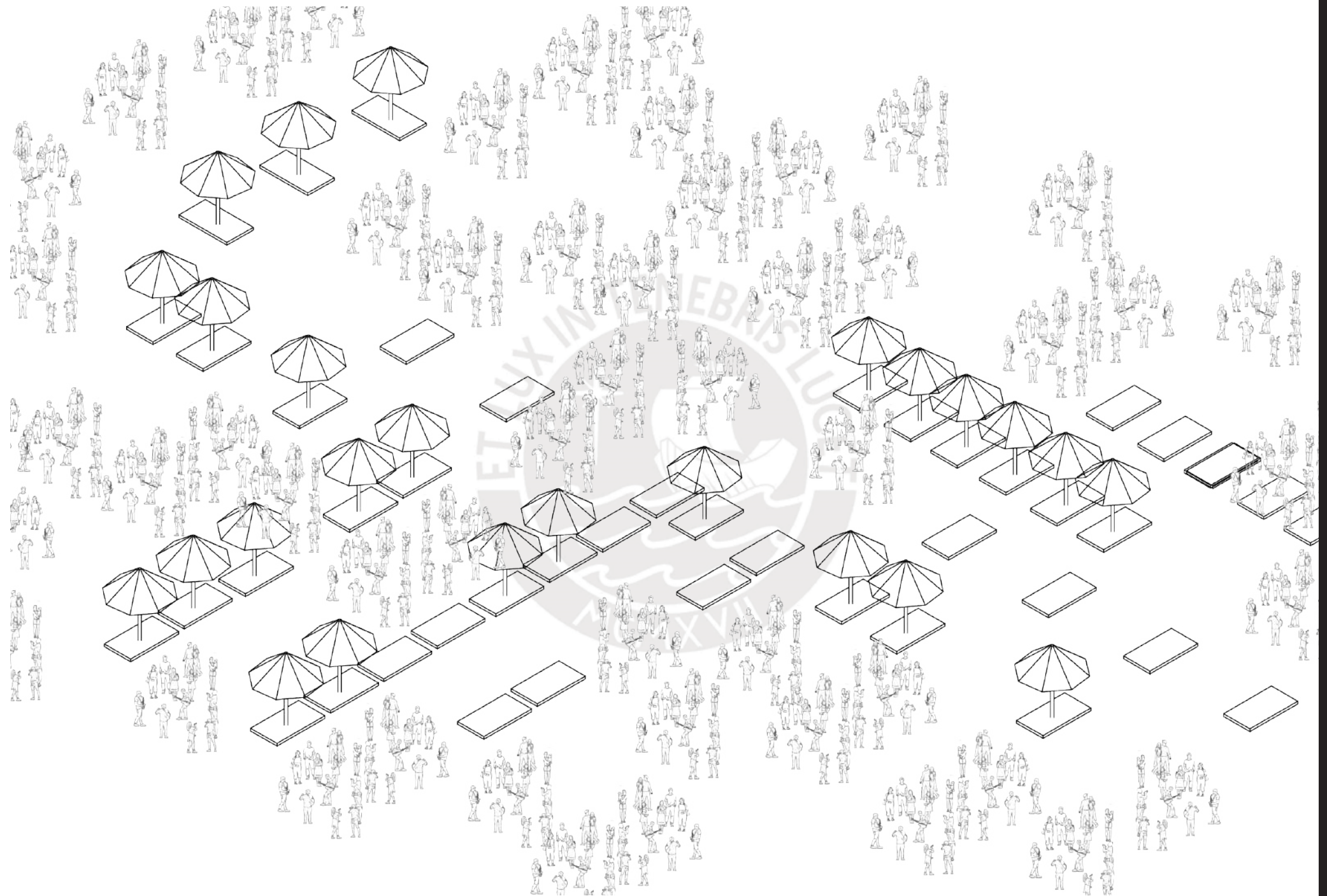
La feria como espacio de intercambio cultural

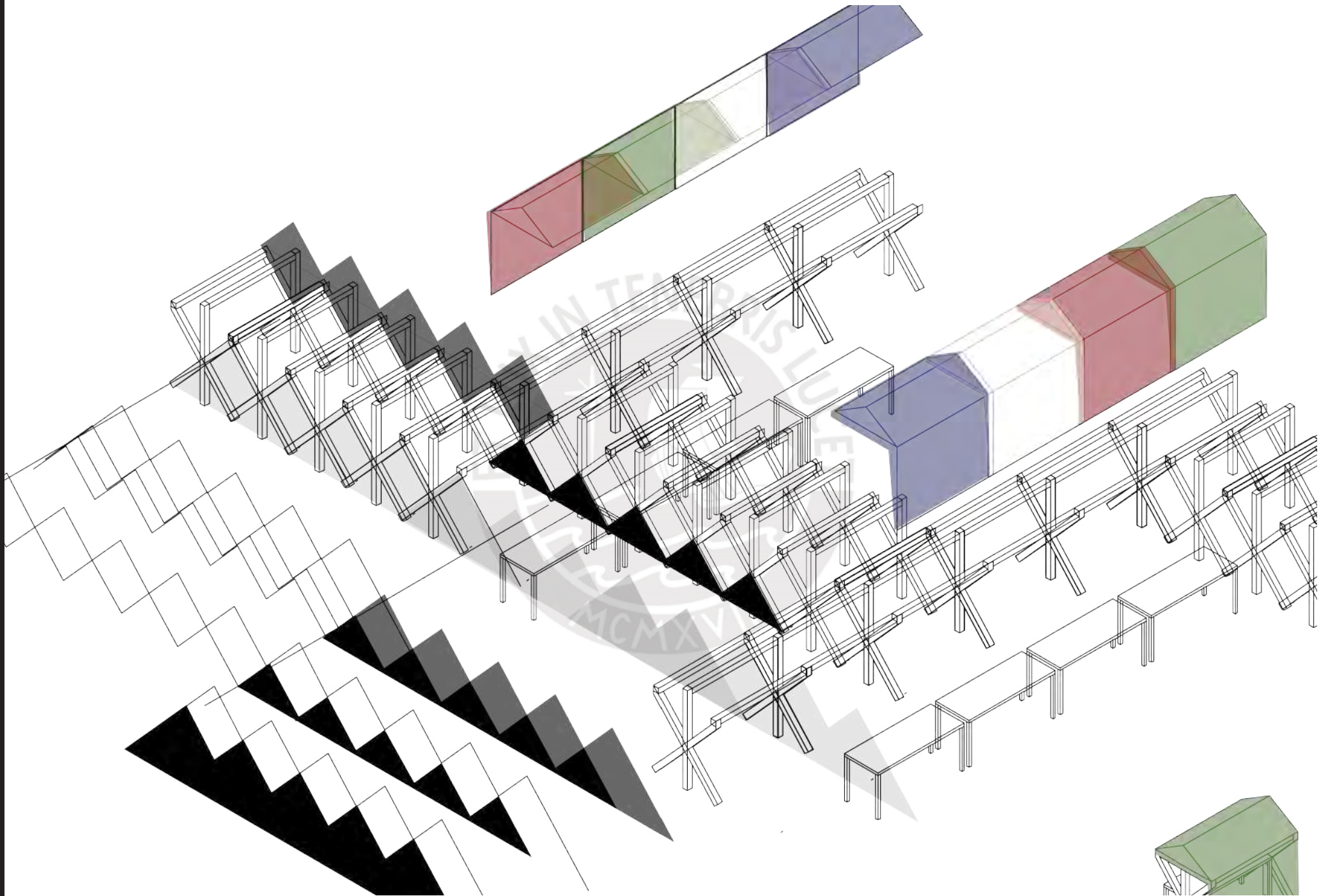


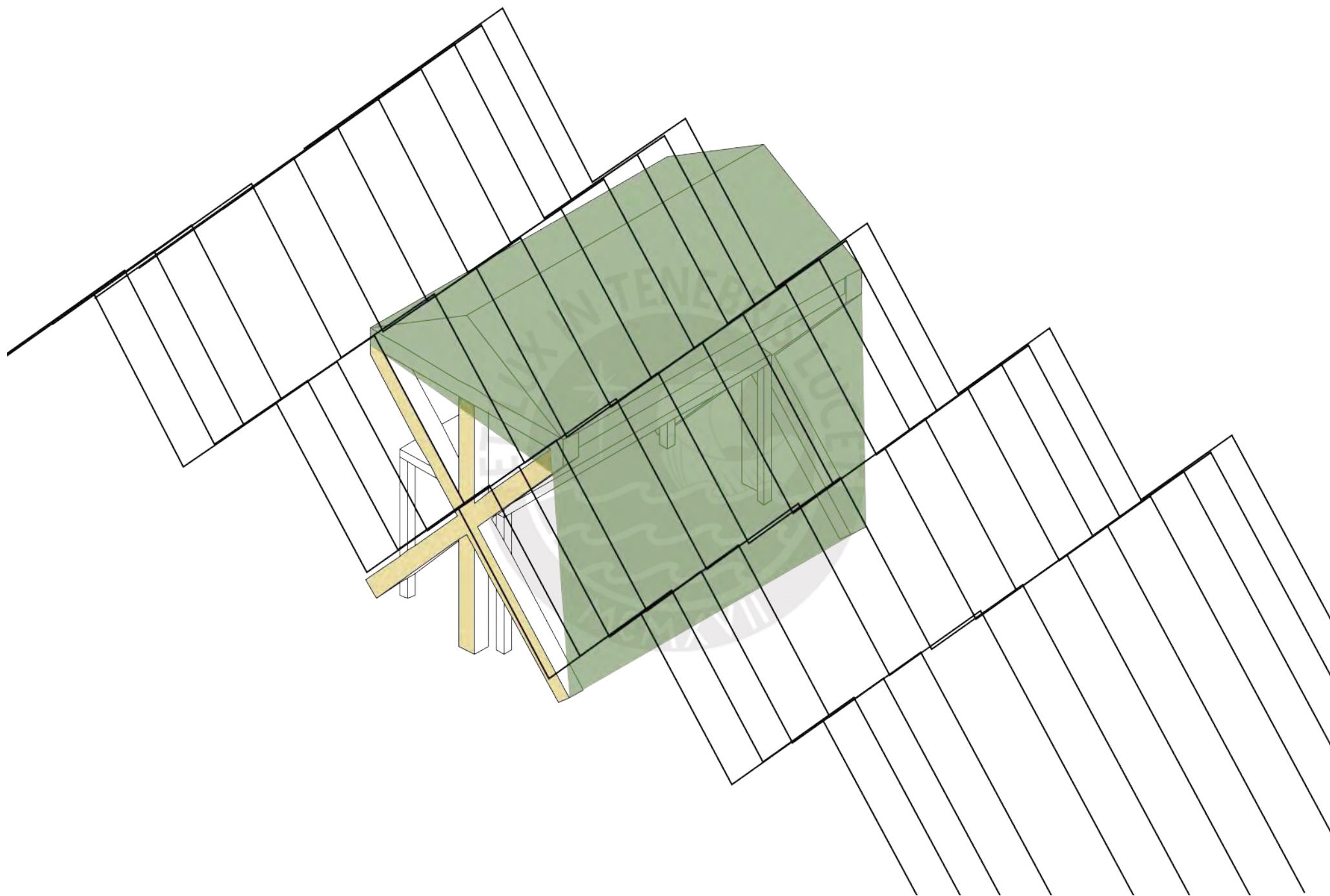
El dispositivo feria y las festividades

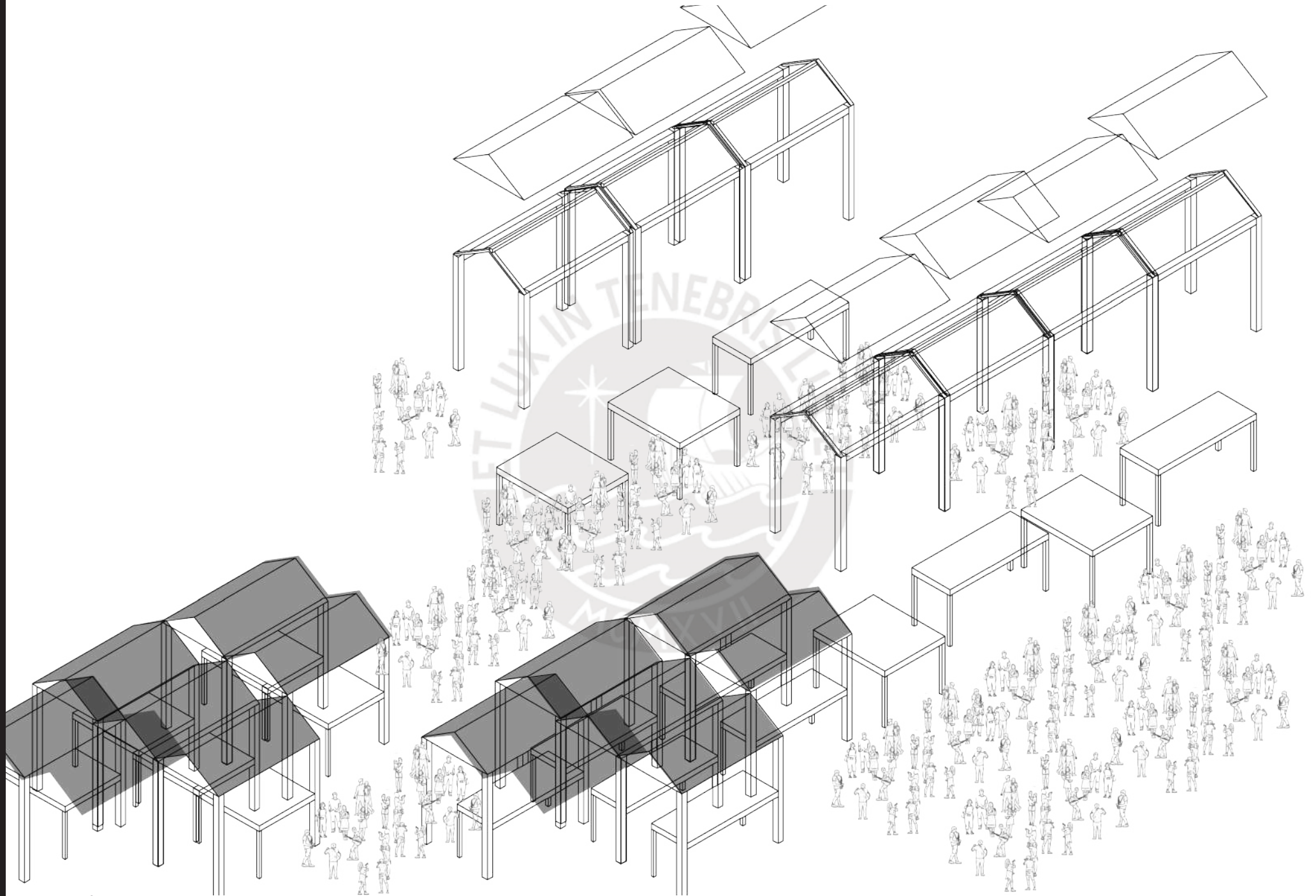


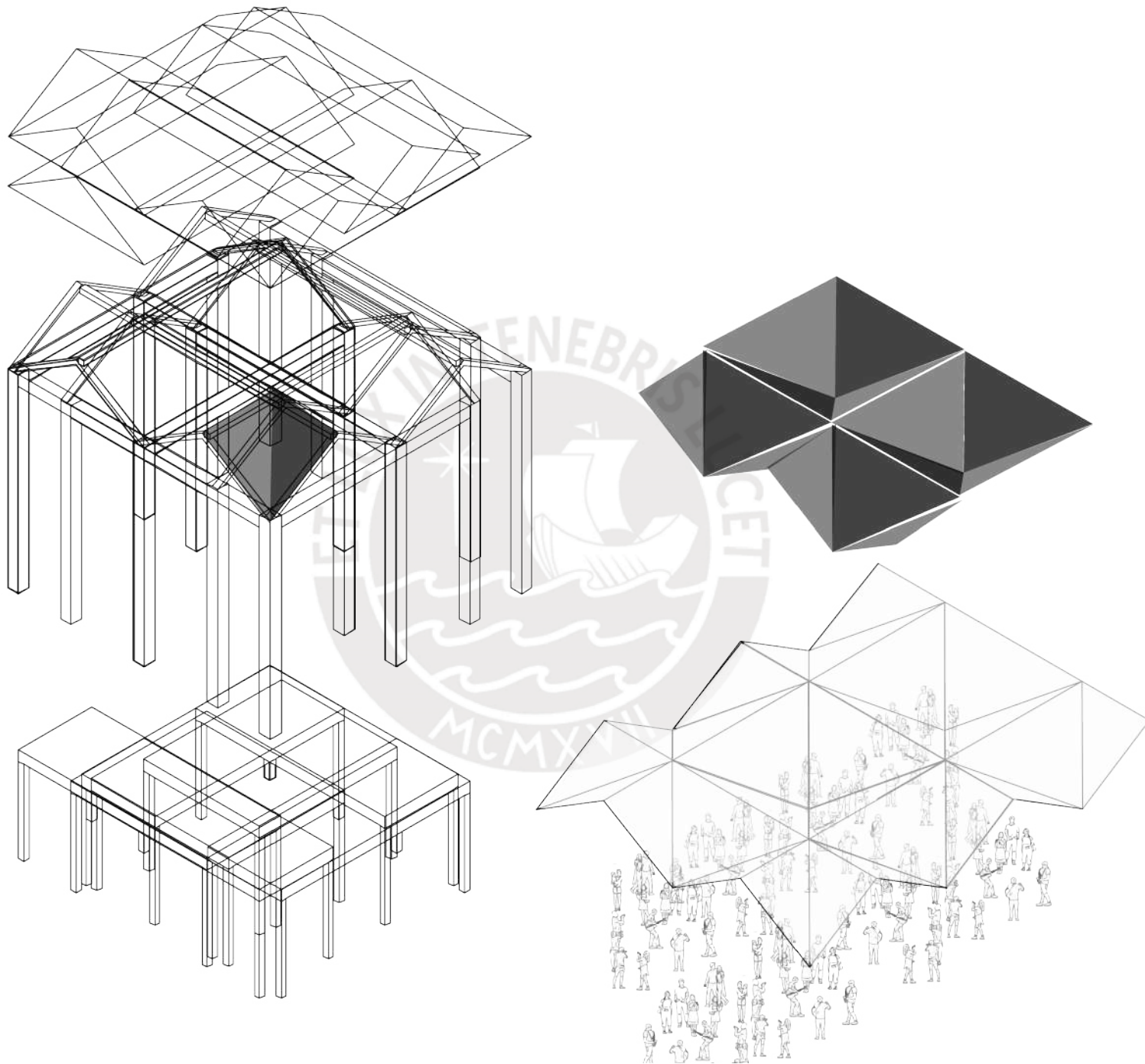




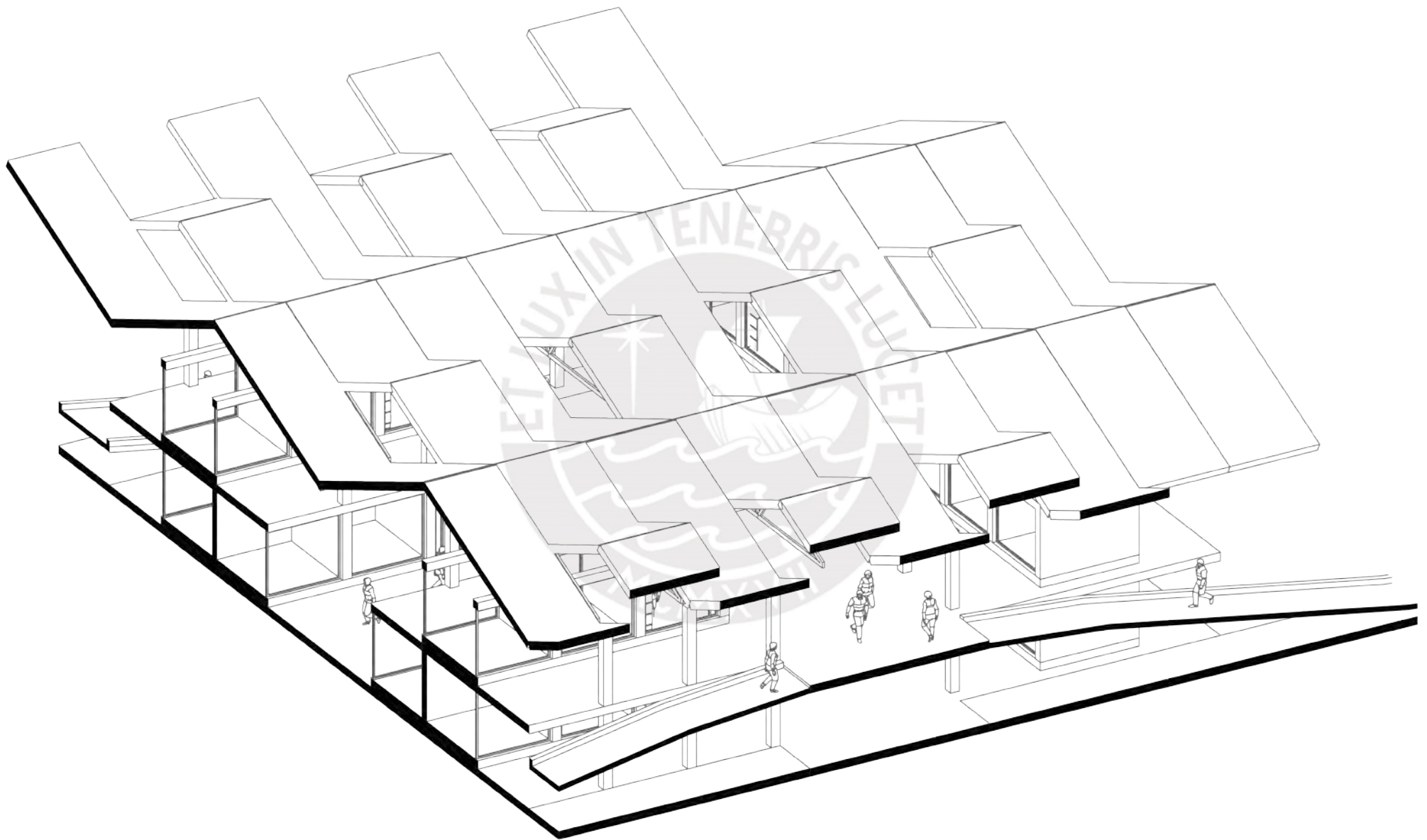


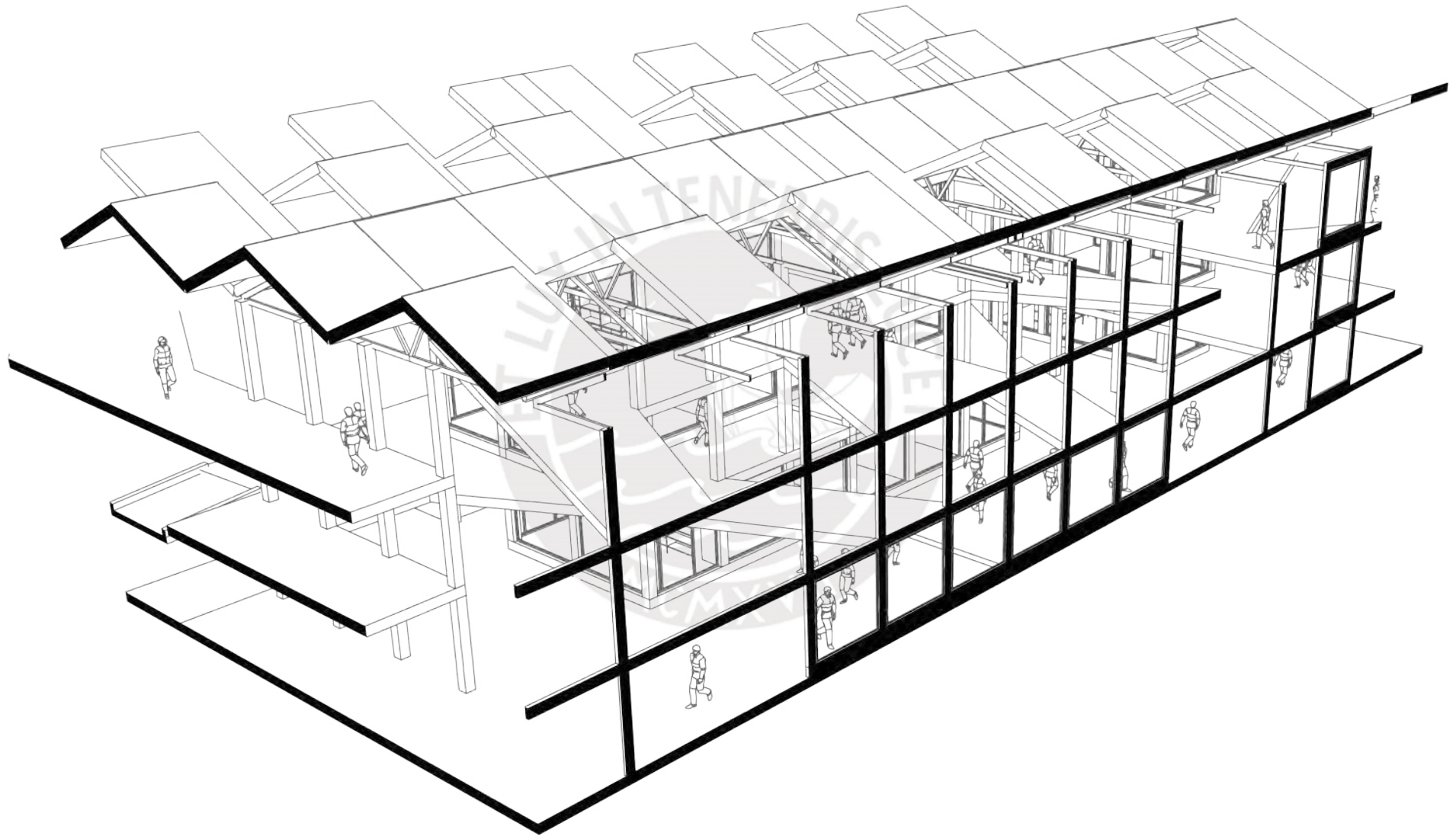


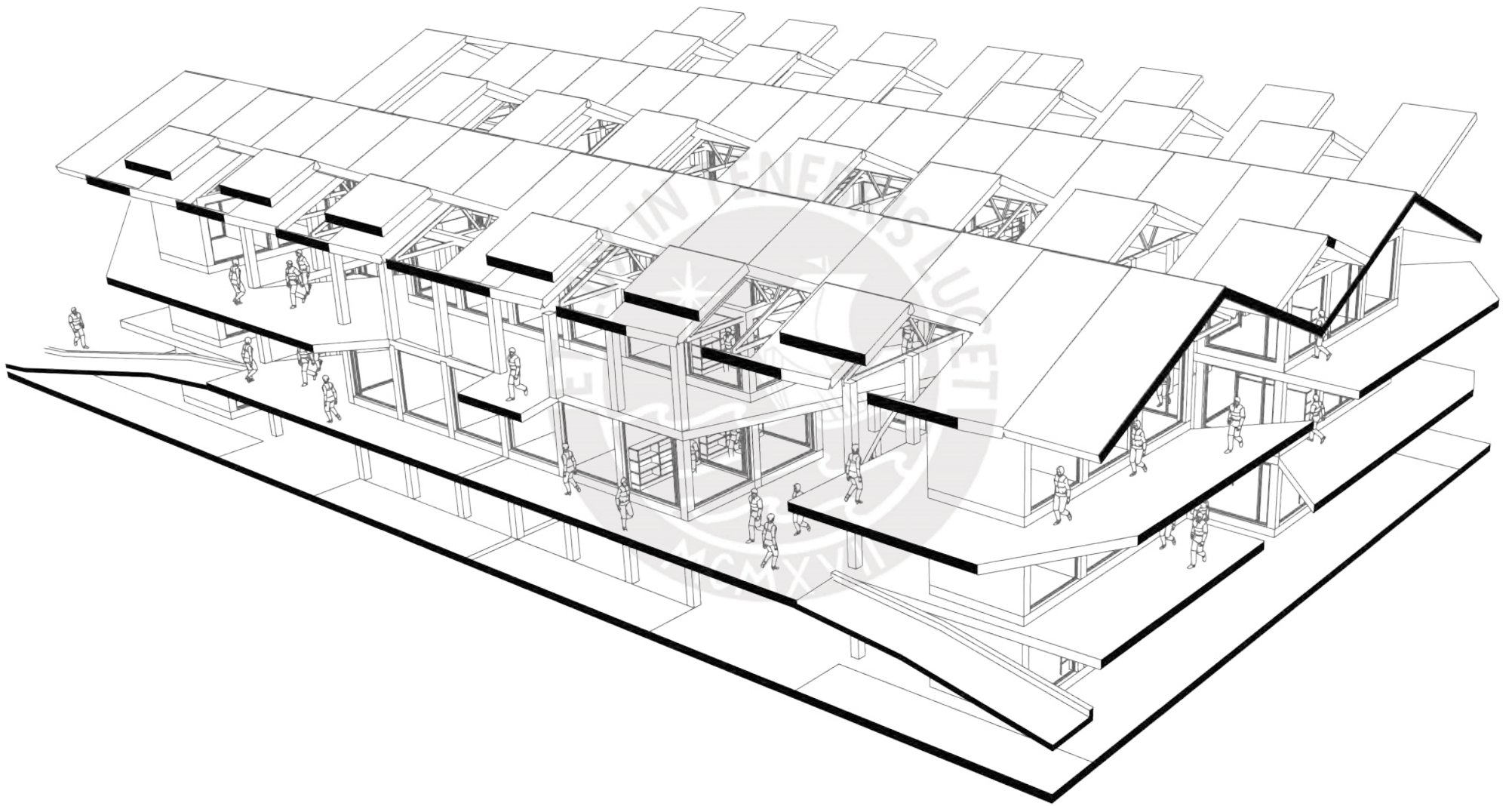


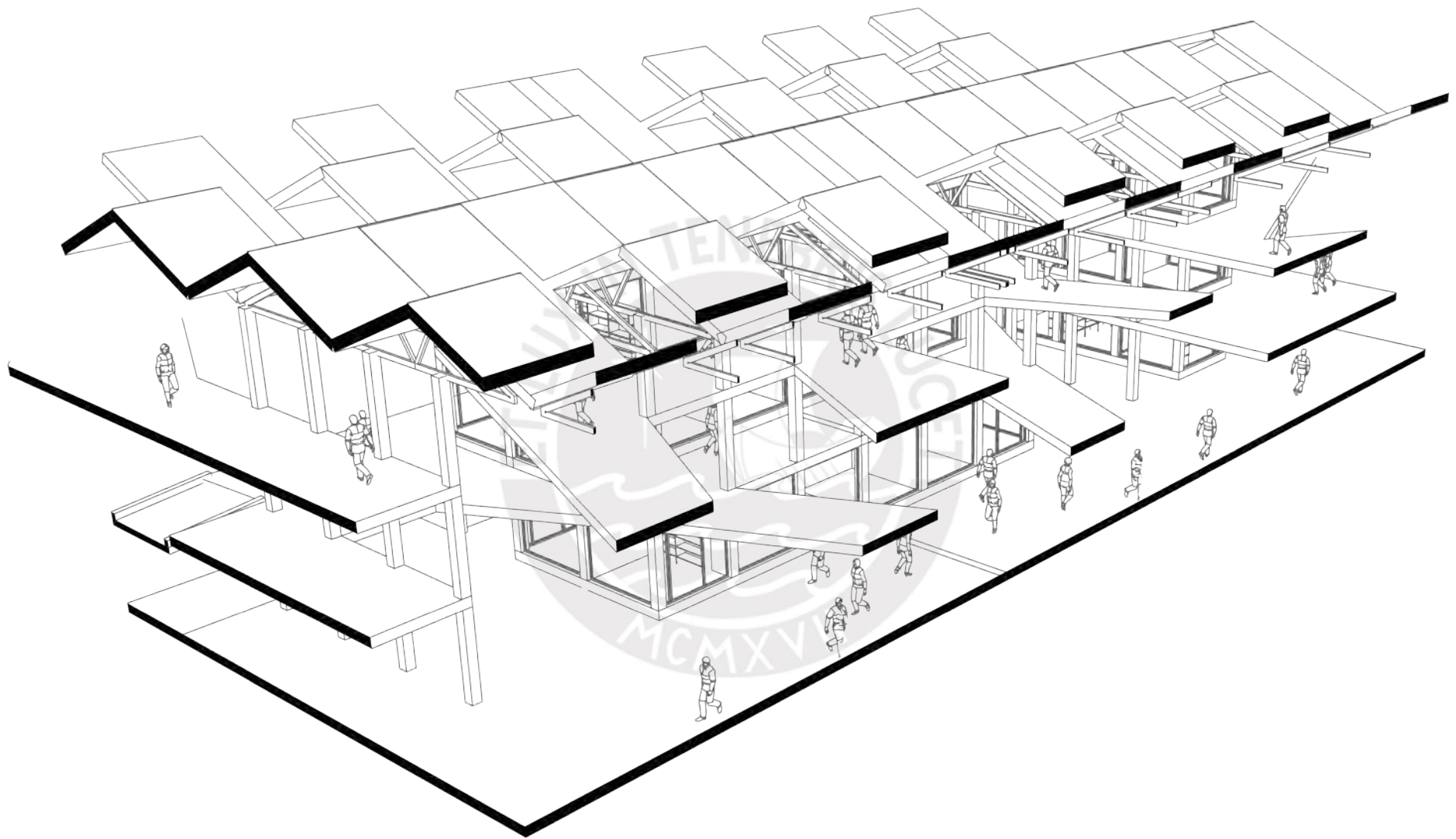


Módulo de puesto de venta de metal

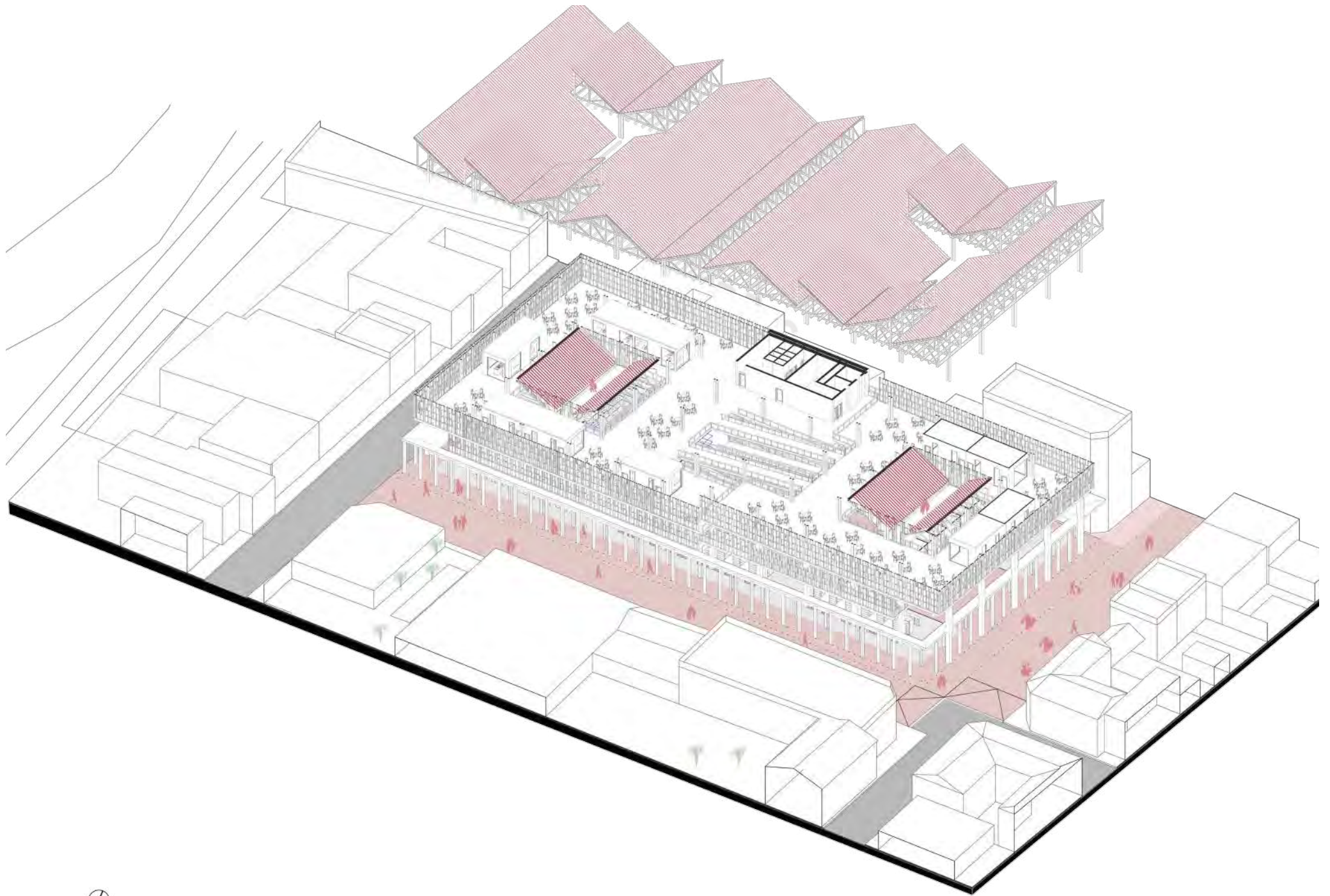


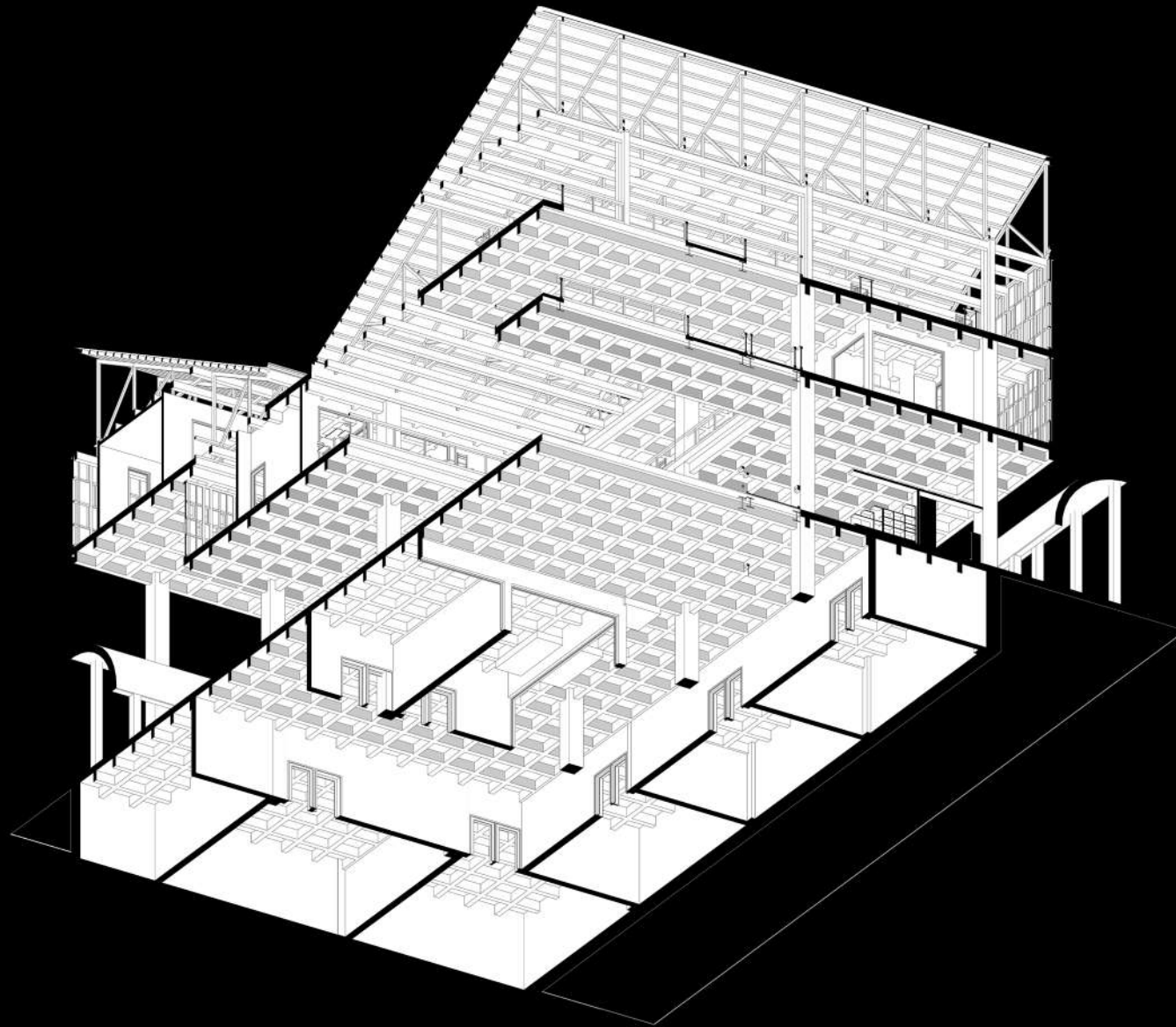


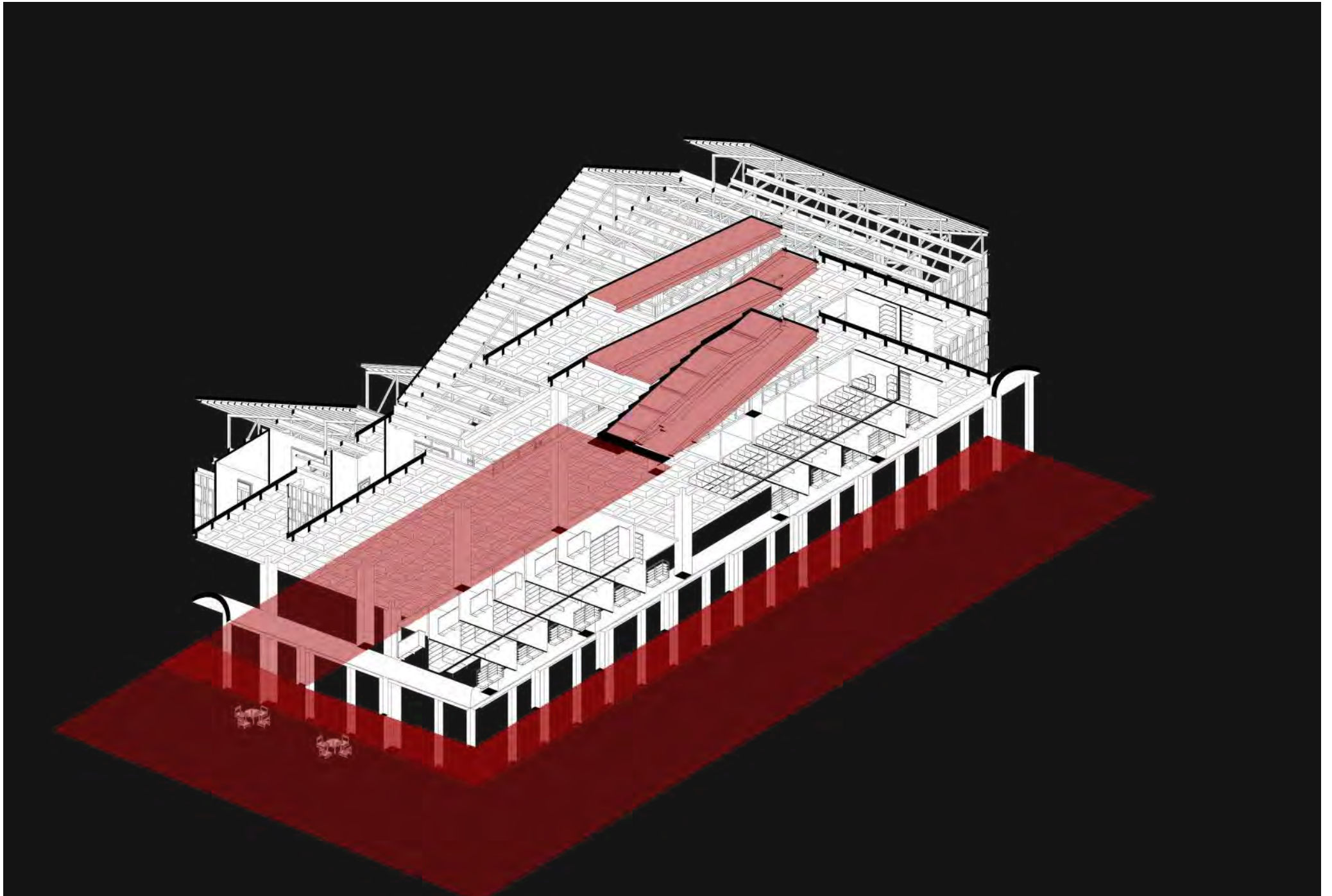






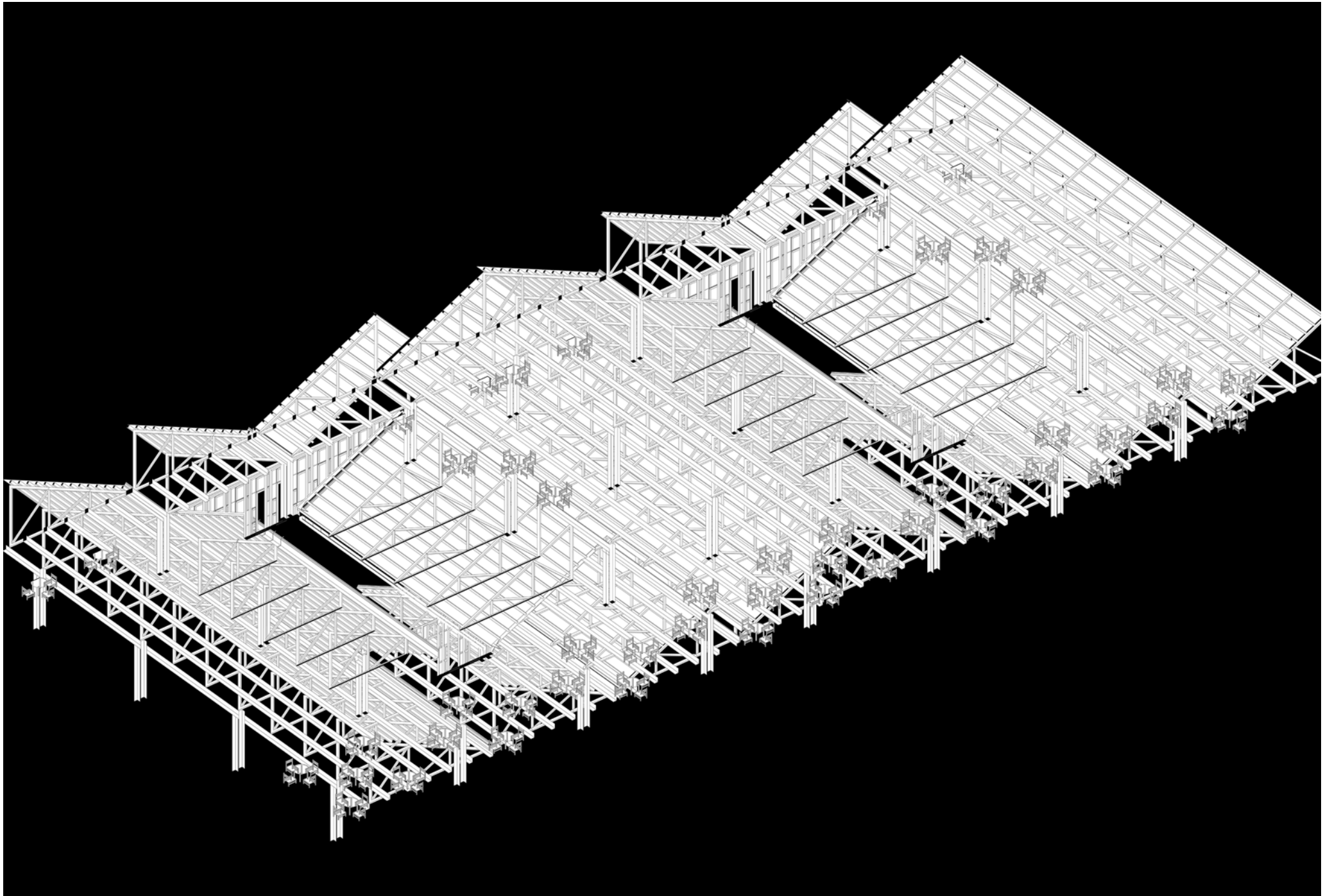






Inserción cultural en relación a la feria, alteración del sentido público del exterior al interior del mercado (de la feria la mercado).

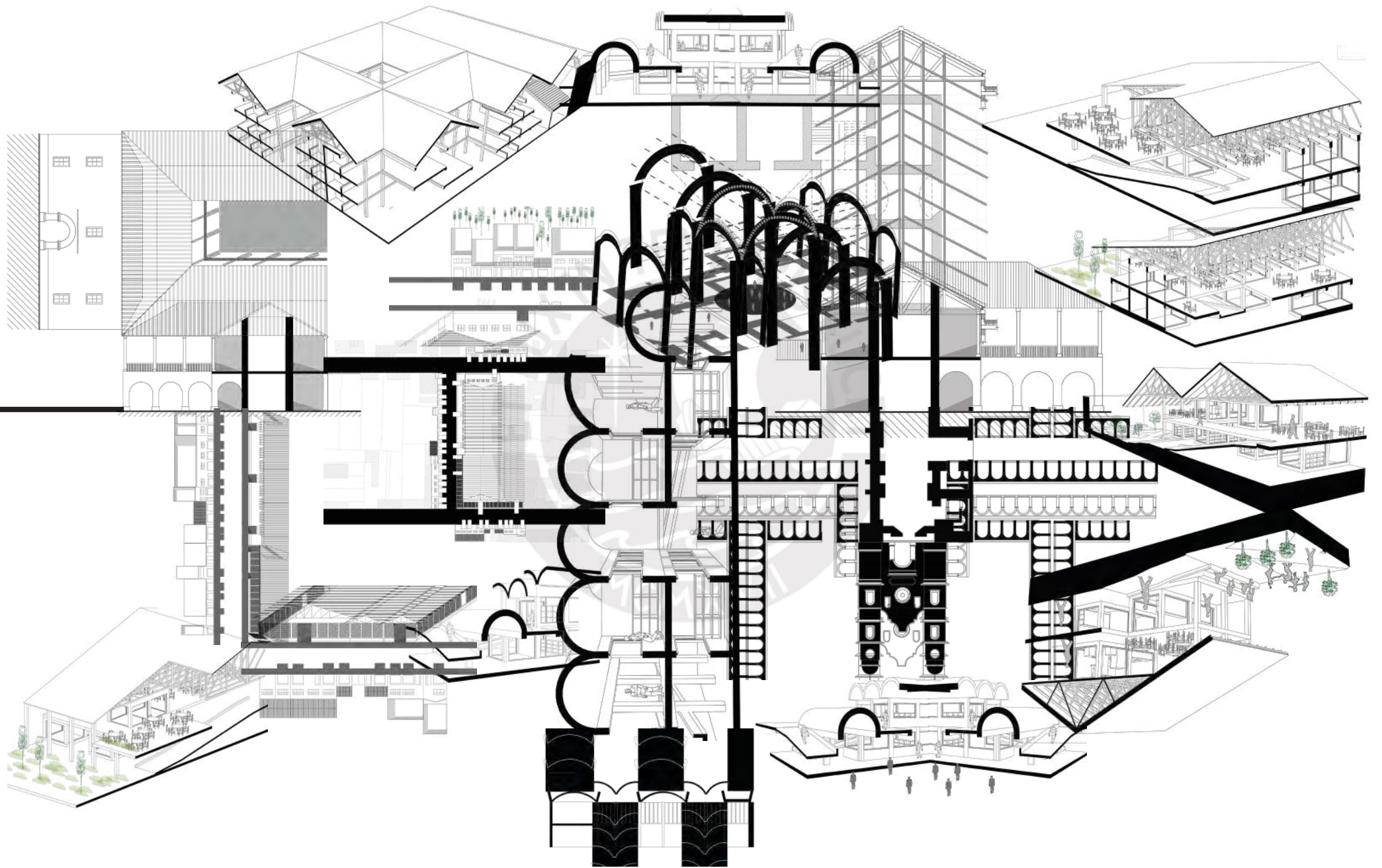






Continuidades

tipológicas



CONTINUIDADES TIPOLOGICAS

El centro urbano de Concepción se caracteriza por la conformación de manzanas de 80m x 80 m en las cuales aún perduran las **casas patio** parte de su arquitectura. Una de las más conocidas es la casona Ugarte León, la cual se caracteriza por tener una fachada con ventanas pequeñas, un patio central y una estructura de madera que sostiene el techo en base a cerchas y tijerales. De esto modo, se estudiará las casas patios para construir una continuidad en base al patio central, la estructura de madera conformada por tijerales y cerchas que caracterizan al techo de dos aguas cubierto por tejas y la relación de los corredores que circundan el patio. En este sentido, se pretende generar fragmentos que dialoguen con la continuidad tipológica a través de la inserción de patios que permitan la integración visual entre los puestos de venta y los espacios sociales que se encontraran en los patios como espacios de encuentros sociales. Además, se generará una **continuidad tipológica a partir de la construcción de la cobertura en base a la conjunción de techos de dos aguas** con vacíos que formarán patios que brindarán iluminación y ventilación al interior del mercado, además de integrar espacios sociales a través de los patios.

Por otro lado, otra de las tipologías arquitectónicas es el **Convento Santa Rosa de Ocopa**, la cual se caracteriza por la presencia de arquerías que relacionan espacios exteriores (jardines) con los interiores (claustros). Además, así como dan ingreso al convento, también circundan los patios privados dentro del claustro. En este sentido las arquerías son un elemento que pueden integrar espacios interiores privados con el exterior público o ser parte de la transición entre el exterior y el interior como un elemento ambivalente. En este contexto, se relaciona el elemento central de circulación de rampas del Mercado Central de Lima como un espacio que transita desde la entrada y luego va integrando y dirigiendo mediante rampas hacia los puestos de venta generando así un elemento de circulación que transita del exterior al interior. Prosiguiendo la línea de investigación se relaciona el ritmo de las arquerías con el elemento central marcado por la iglesia. Se pretende seccio-

nar la iglesia en planos transversales y longitudinales para explotar la sintonía de las alturas de las tres bóvedas que la conforman. Además, se relacionan los diferentes planos verticales con la planta para generar nuevas relaciones espaciales entre elementos planos (losas) y curvos (bóvedas corridas y bóvedas de arista). También, se tomará como referente a la Fundación Miro de Sert que aporta techos curvos que se disponen abiertos para la recepción de iluminación y ventilación. En este sentido, se desarrollarán fragmentos que generen una **continuidad tipológica en base al ritmo de las bóvedas** que estarán contenidas con programa comercial y espacios de recorridos que irán interactuando las formas curvas y planas integrando espacios de dobles alturas que permitan una fluidez visual. Además, los espacios sociales estarán caracterizados por tener la cobertura con aberturas que se relacionan con el exterior y dan una mejor calidad visual y lumínica con el exterior e interior.

El mercado no es «solo» el edificio, sino que implica, además, las inmediaciones y calles aledañas en las que se producen el comercio y los servicios que se concatenan con las actividades comerciales (Huanqui, Bocanegra, Sarmiento, Paredes, Tejada, Córdova y Muñoz, 2021, p.69).

Por tanto, se investigará el contexto inmediato del mercado conformado por **viviendas comercio** que se encuentran desvinculadas con el mercado, ya que solo los conecta una calle angosta. Por ende, se evaluarán las elevaciones y se reconocerá la existencia de casas con azotea y casas con techos a dos aguas. De esta manera, se irán generando imaginarios que albergue un espacio plaza como espacio de integración entre las viviendas y el mercado. Además, se generará una **continuidad tipológica en base a la conjunción de techos a dos aguas y azoteas** lo cual generará una cobertura inclinada que integrará espacios abiertos con umbrales en relación al cielo como las azoteas. De esta manera, se integrarán espacios terrazas gastronómicos que establecerán conexiones visuales con la plaza y el interior y el exterior del mercado.

En base a las indagaciones de la **casa patio y el ritmo de las bóvedas** se pretende preservar estas continuidades tipológicas en el centro urbano como parte de la cultura arquitectónica conformada por techos de dos aguas que configuran un vacío central (patio). Esta tipología espacial se va desconectando de la trama urbana de Concepción debido a la construcción de nuevas casas urbanas con azoteas o techos planos que no reponden a la variabilidad climática y a la presencia de las lluvias.

En este sentido, se configurará un mercado que integre un gran vacío central en respuesta a la cultura arquitectónica de la casa patio que irá tejiendo la **continuidad tipológica** en el mercado.

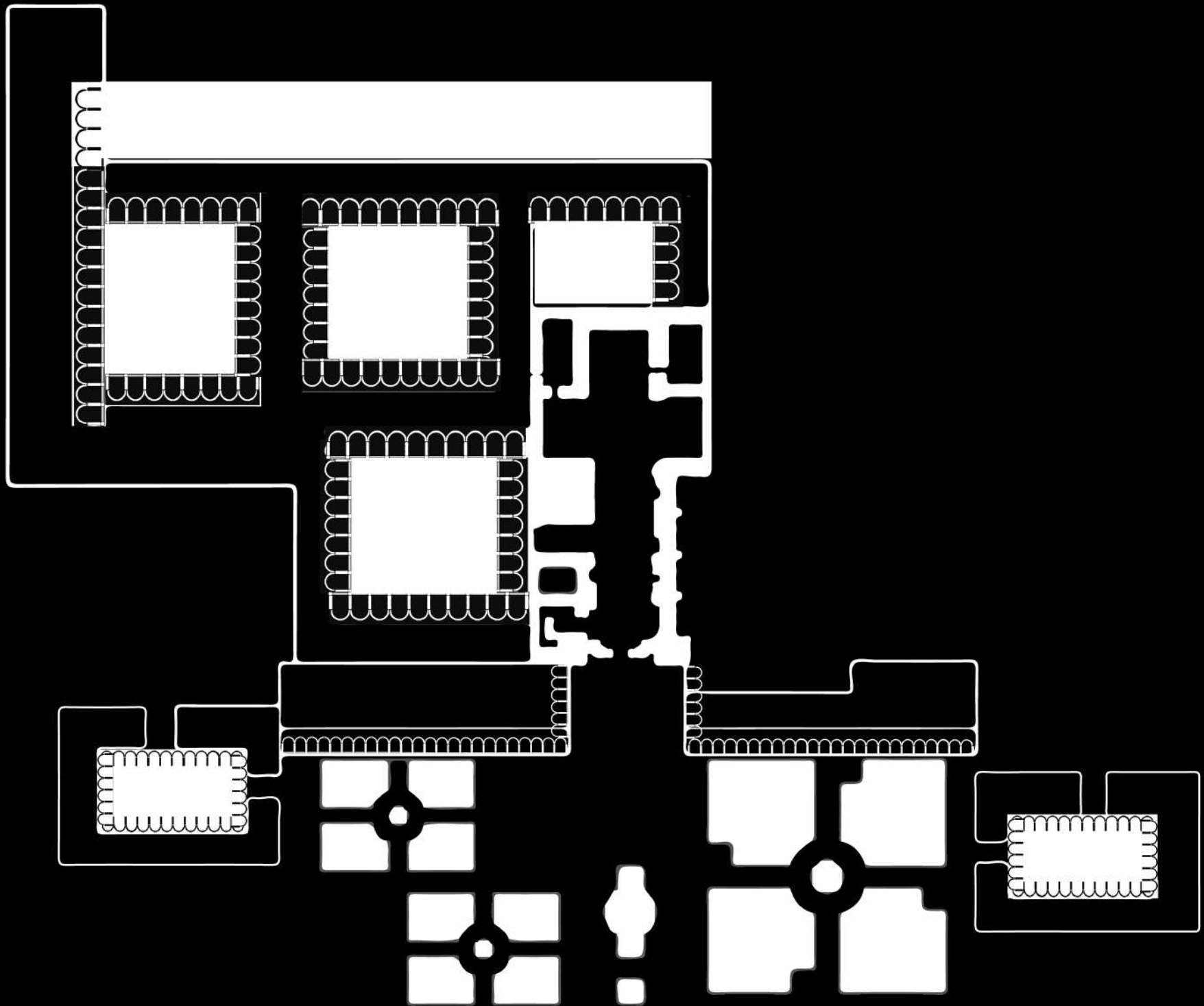
El gran vacío central estará configurado por un anfiteatro y rampas que serán elementos bisagra entre el vacío social y el vacío cultural. El vacío social y el vacío cultural serán espacios generadores de encuentros sociales, comerciales y culturales, además serán los espacios centrales para la **conexión visual entre el programa comercial y el programa cultural** (eventos culturales de danza). En este sentido, se configurará el sentido del espacio patio doméstico insertado dentro del mercado como un espacio de carácter público que contenga los eventos culturales y a su vez dialogue con su entorno comercial como se viven en las ferias.

El mercado como edificio urbano sobresaliente de Concepción se coronará con una gran cobertura que integre el trazo de los techos de dos aguas y el techo azotea parte del centro urbano dicha conjunción configurará un espacio mirador transversal que atraviese la cobertura habitada. En este sentido, se creará una cobertura que pueda ser atravesada transversalmente para la contemplación del cielo y un techo habitado que proteja el interior comercial cultural de las variaciones climáticas.

Además, la **cobertura de techos de dos aguas** se irán desplegando y abriendo para la ventilación de los espacios de los puestos de venta de comida y, por otro lado, la pendiente se inclinará para crear espacios más confortables para los espacios de estar o los patios de comida. Es así que se configurará una espacialidad interior y una cobertura para construir una continuidad tipológica en base al modelo arquitectónico de la casa patio.

La concepción del mercado desplegado de sus bordes se integrará a la trama urbana mediante un elemento de conexión, la semibóveda, elemento poroso con la abertura dispuesta hacia el exterior como gesto de invitación a los pobladores. De esta manera, **la semibóveda será un elemento integrador** entre el exterior y el interior del mercado, estará marcada por columnas que se relacionan a la indagación del ritmo de las arquerías del Convento de Ocopa.

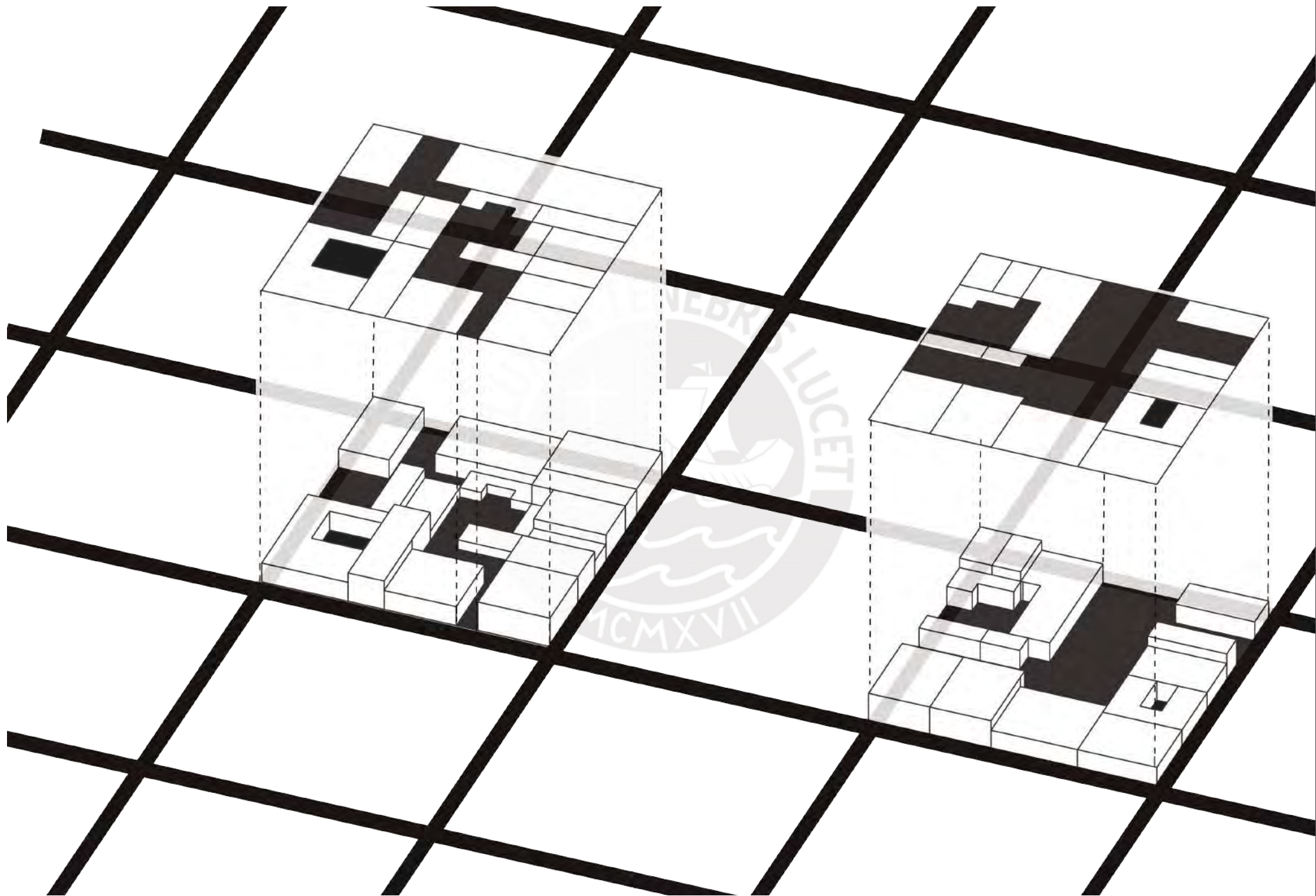
En este sentido, el mercado tejerá continuidades tipológicas a través de la inserción de vacíos sociales y culturales que responderán a la indagación de los patios de la casa patio y se configurará una gran cobertura habitada que preservará y protegerá el interior comercial cultural.

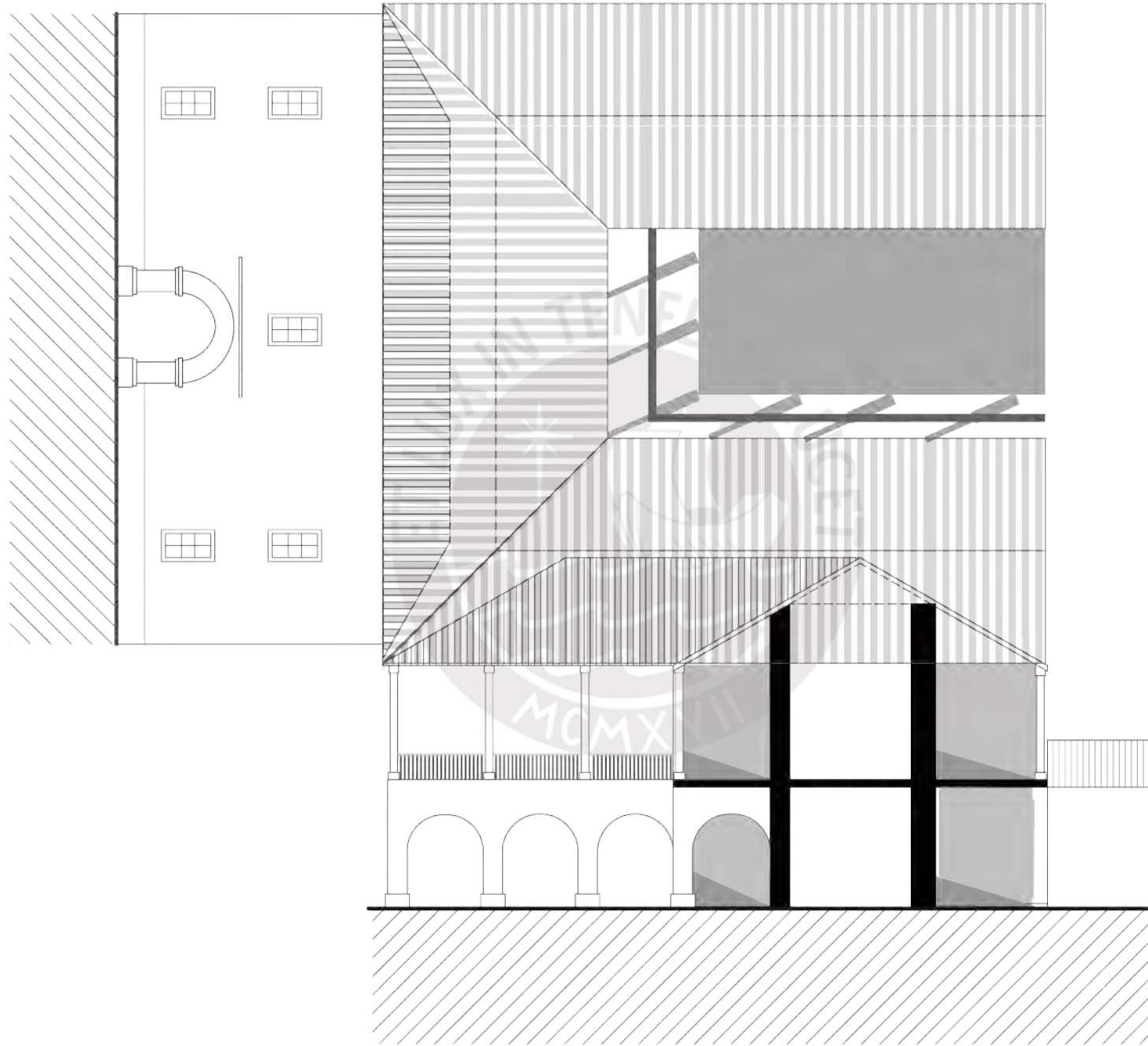


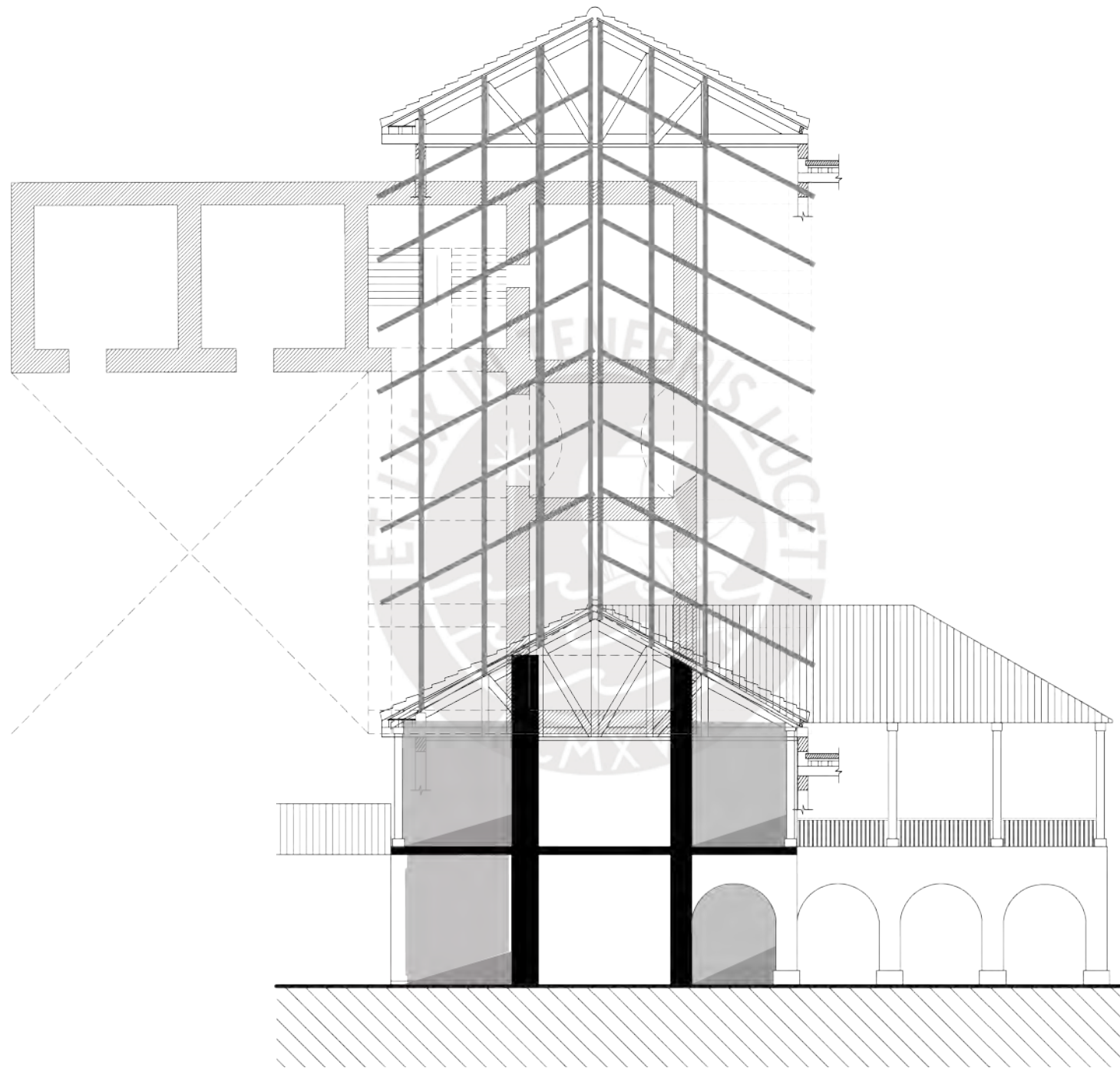


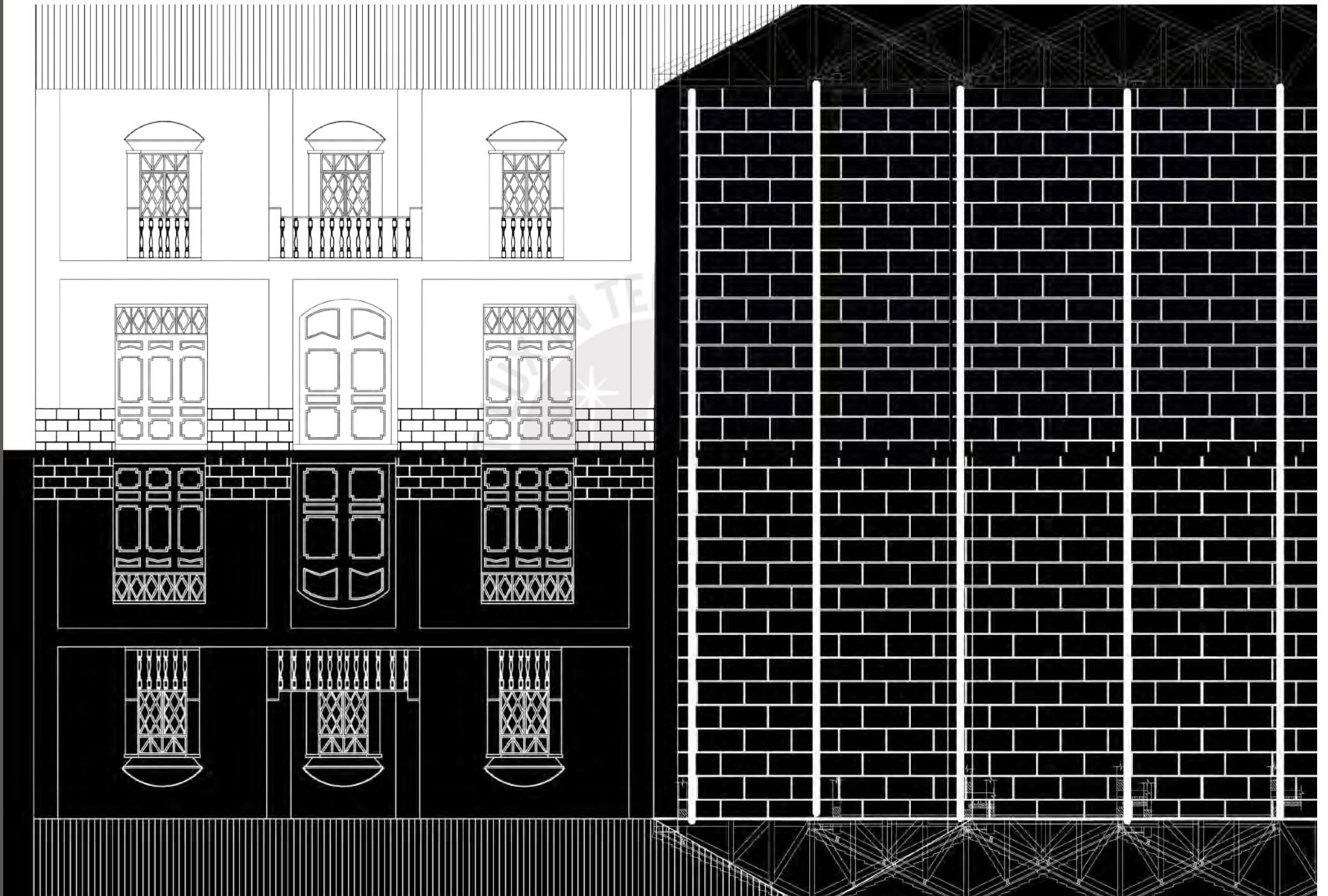
Fuente: Elaboración propia en base a <https://www.rumbosdelperu.com/destinos-largos/15-11-2017/juin-motivos-para-celebrar-siempre/attachment/convento-de-ocopa/>



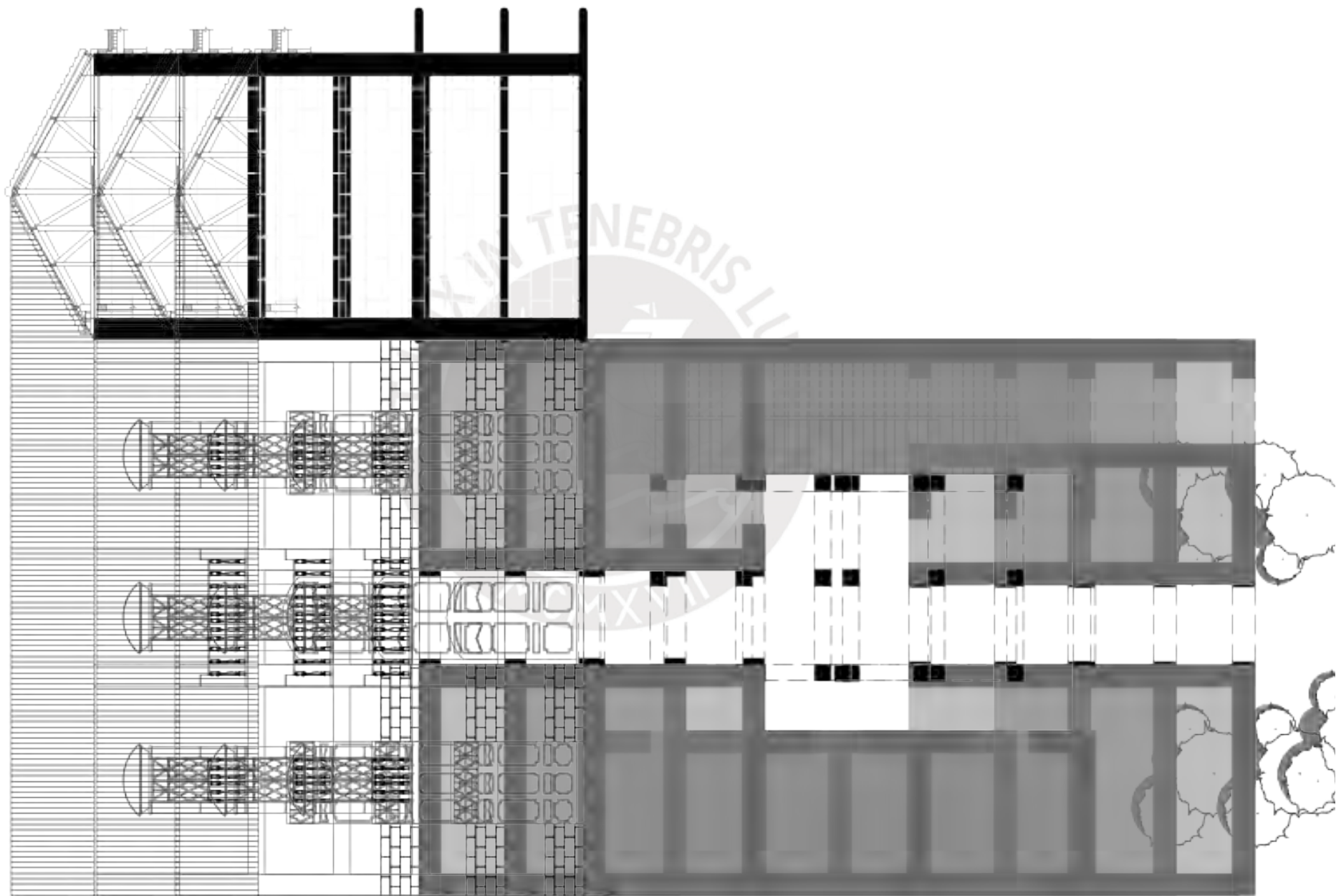


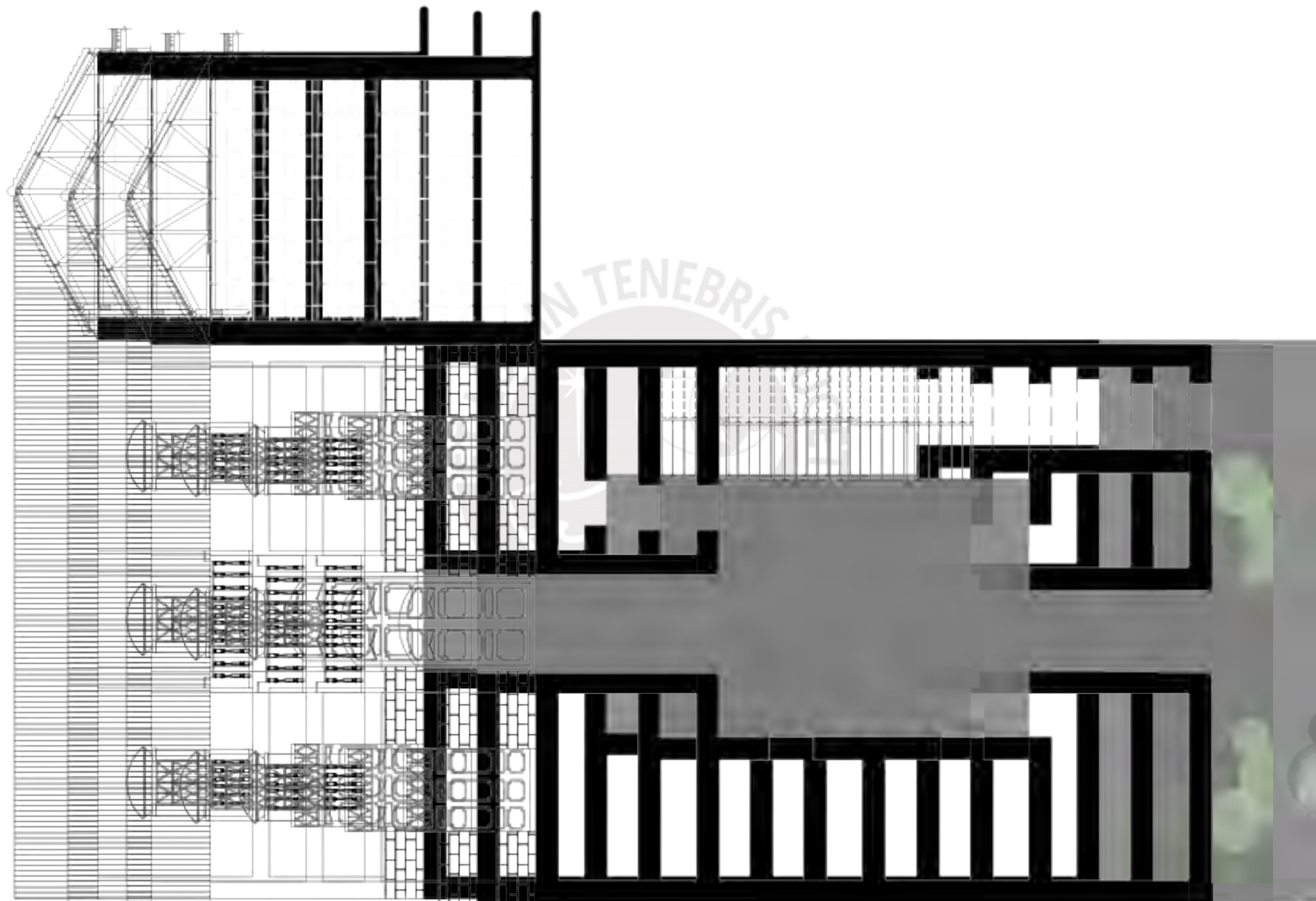


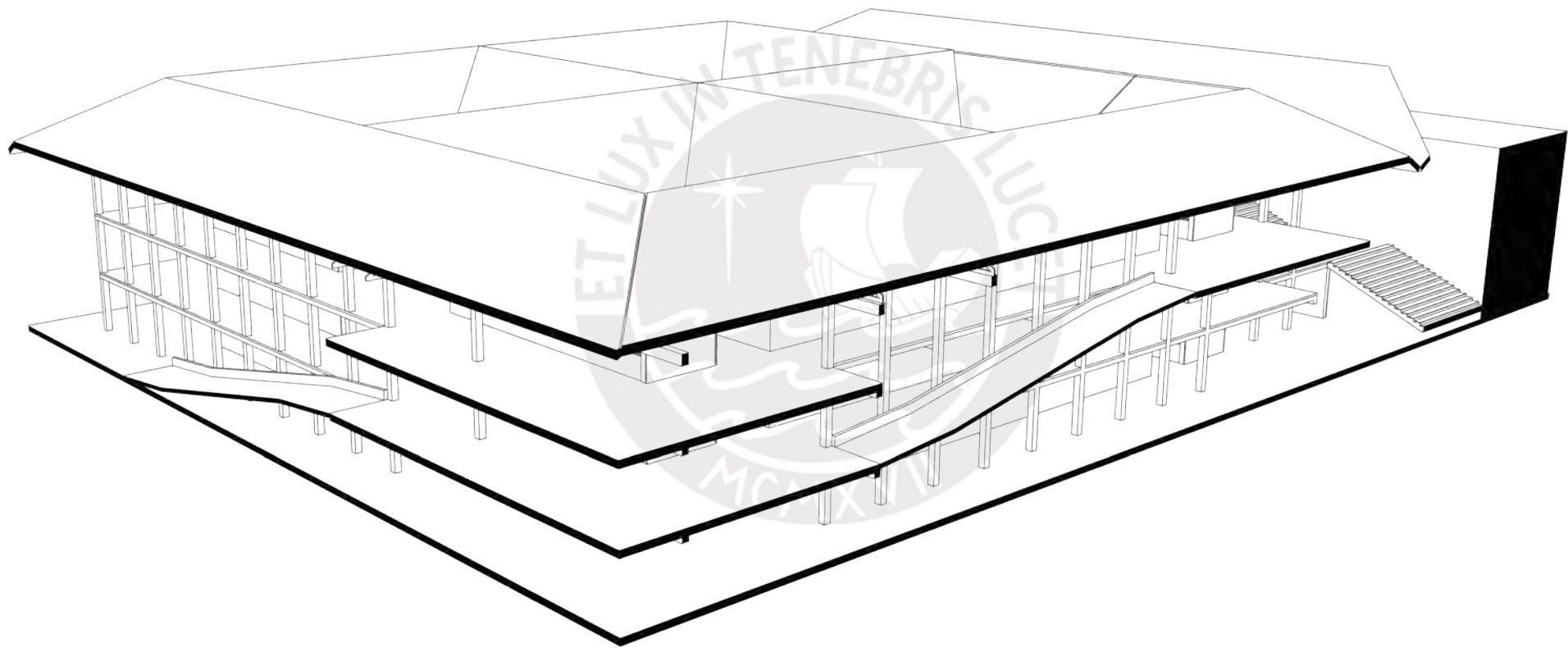


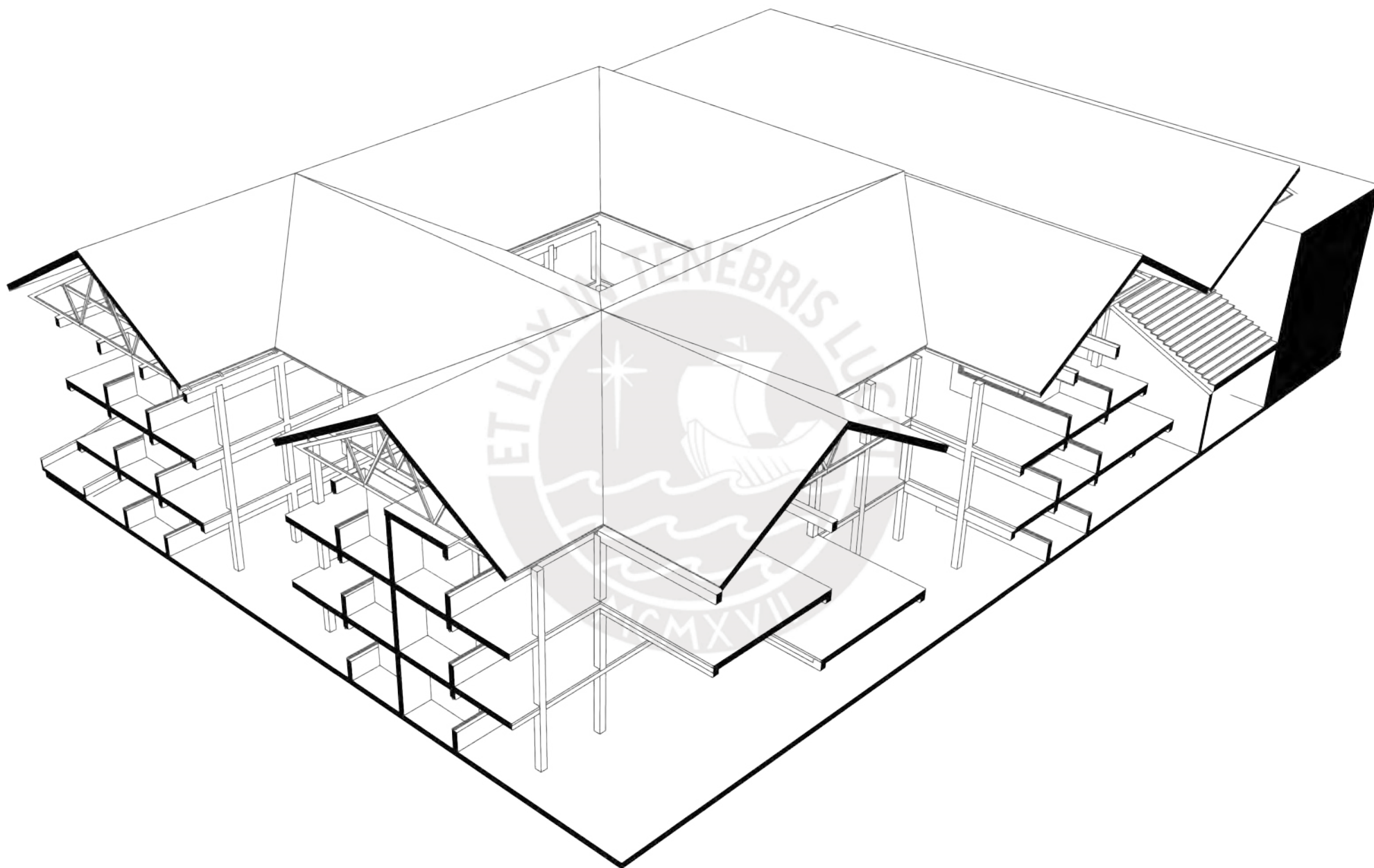




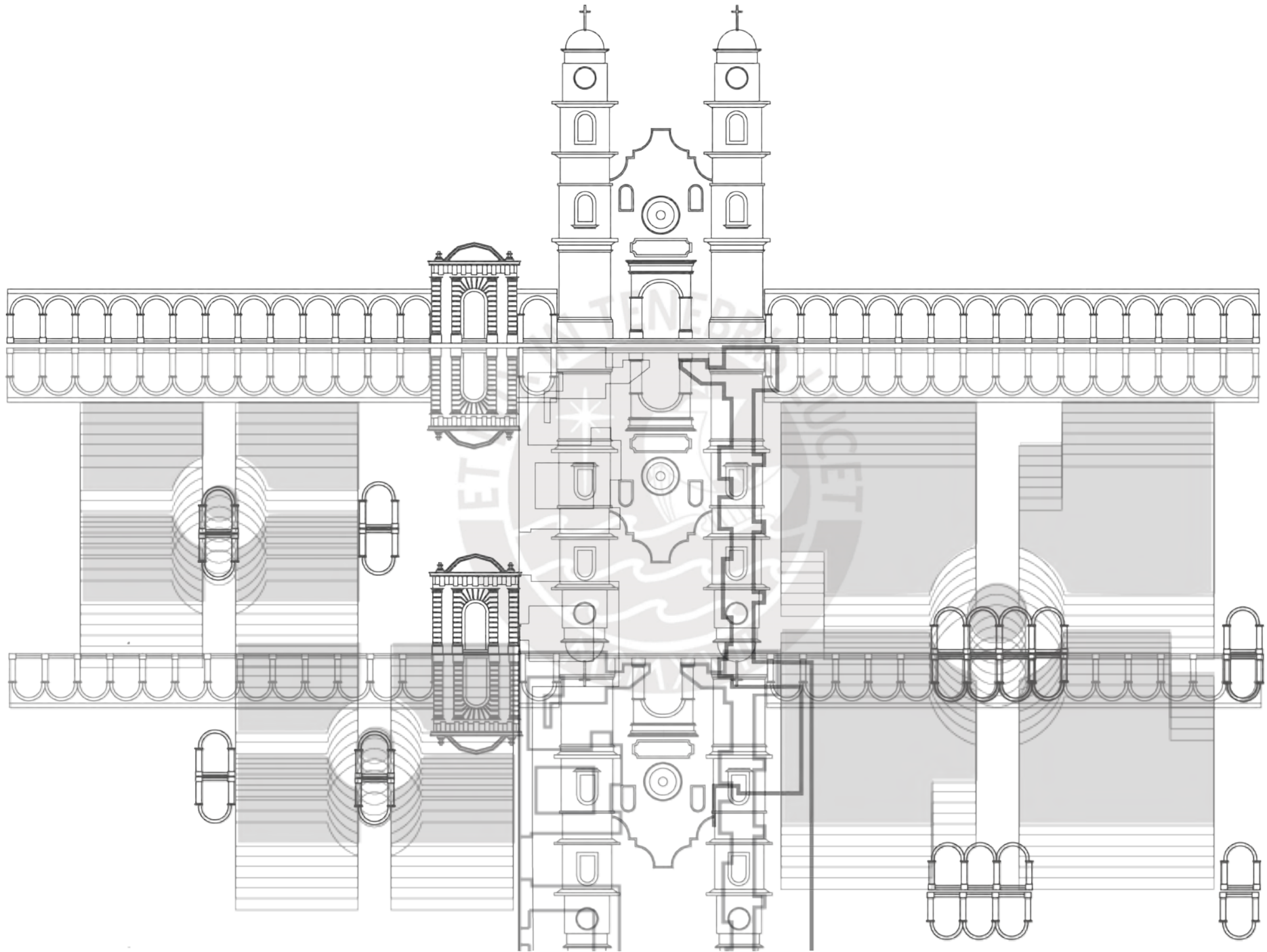


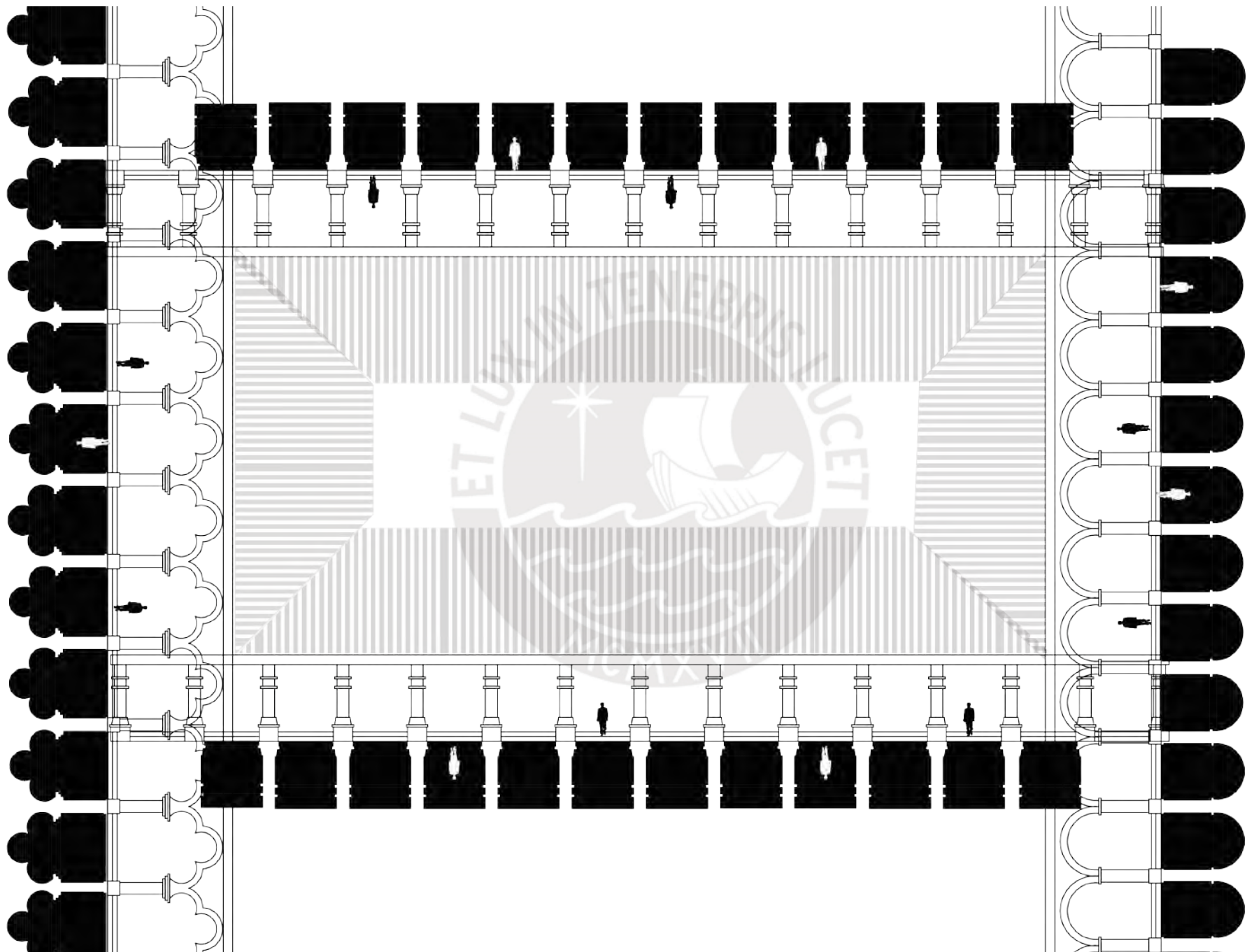


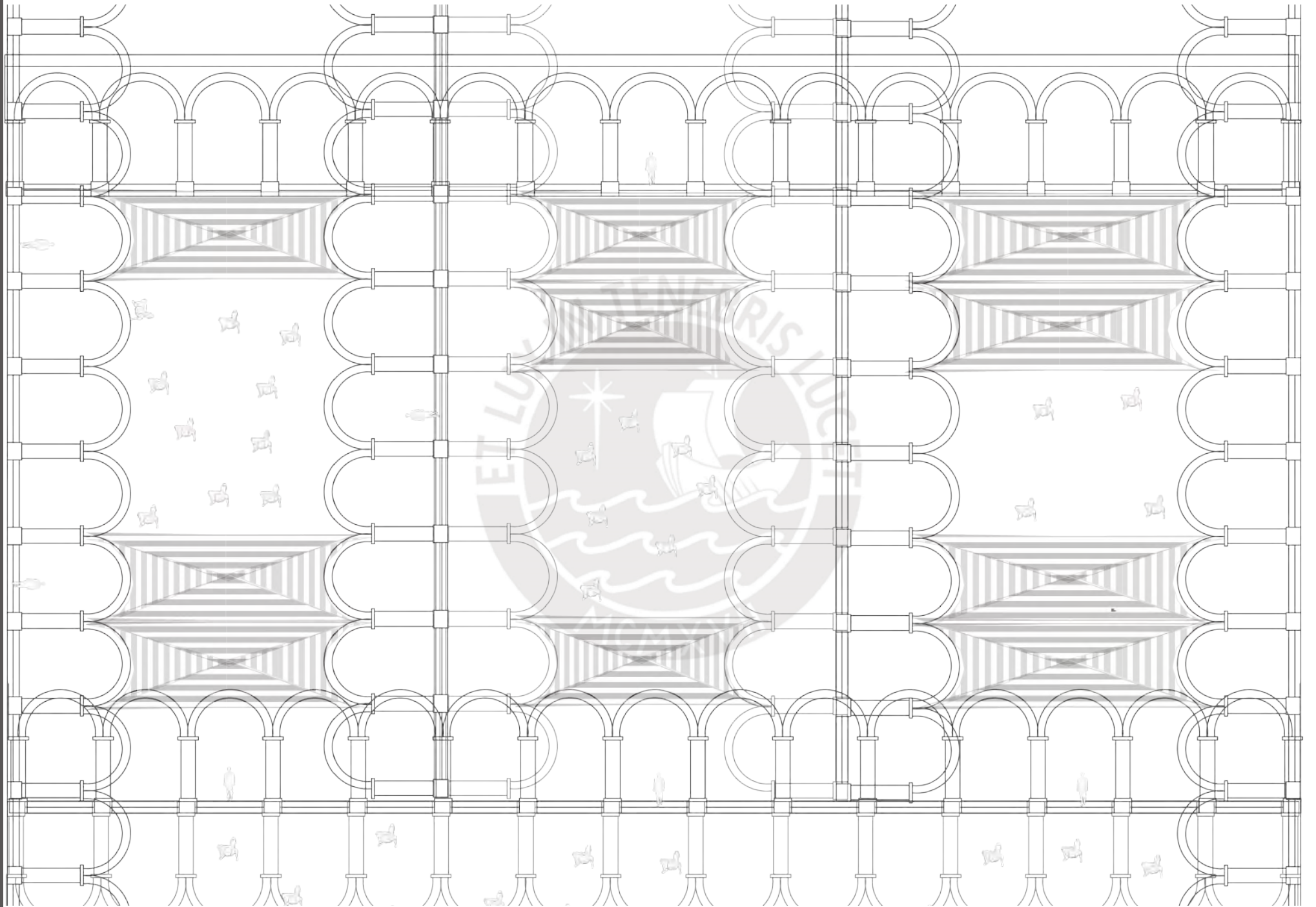


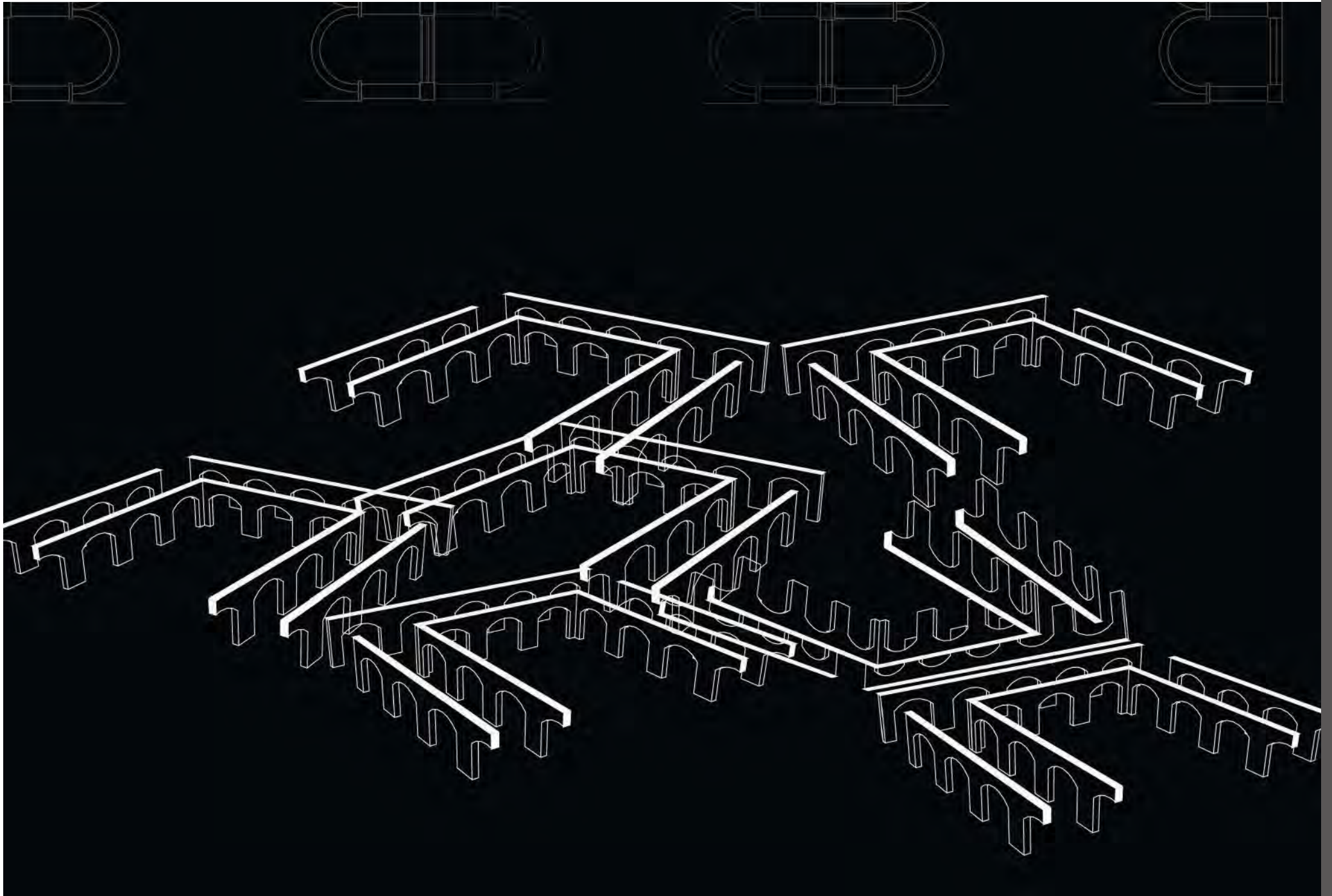


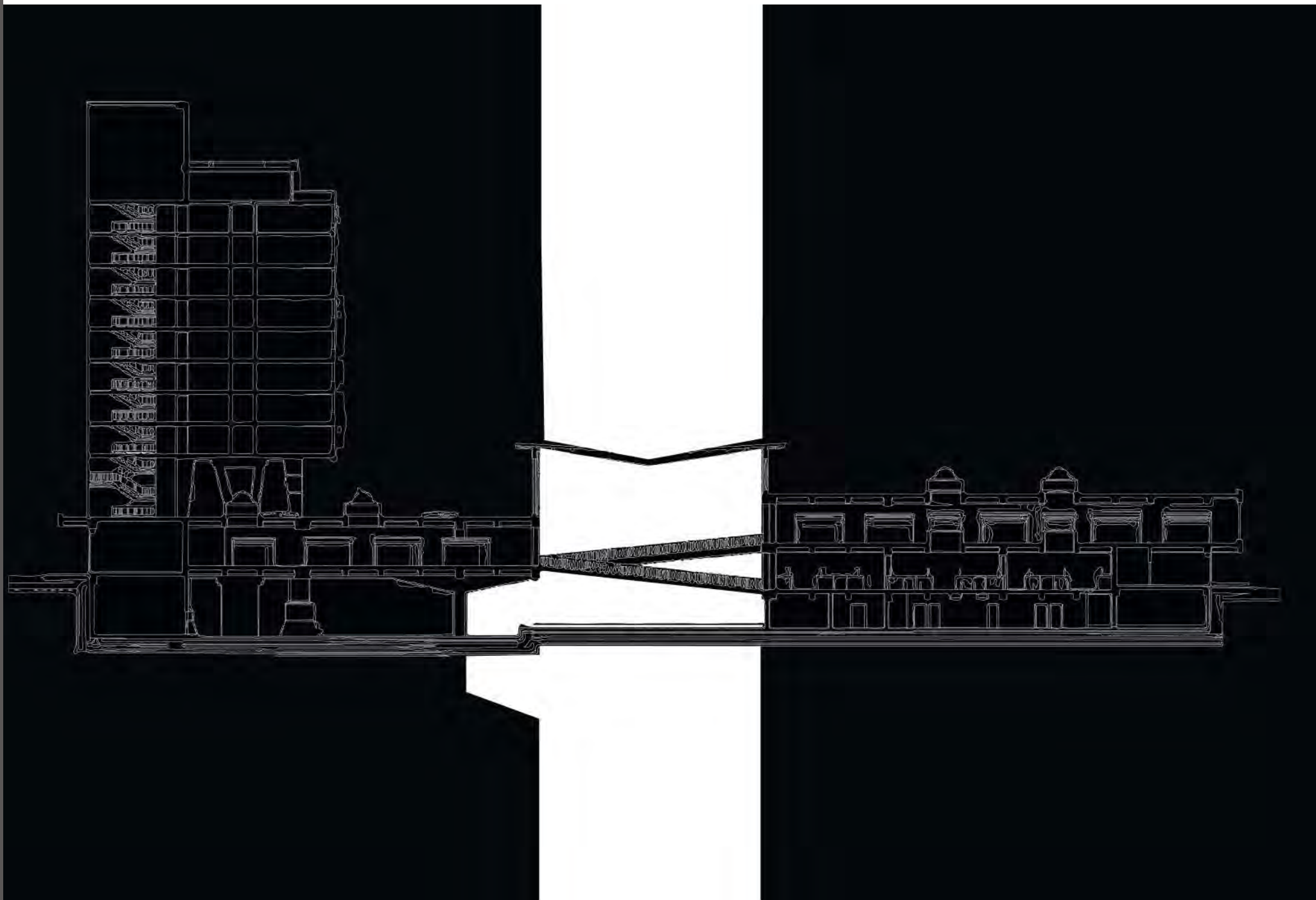
Fragmento que genera espacios patios con el fin de integrar diversidad de encuentros socioculturales

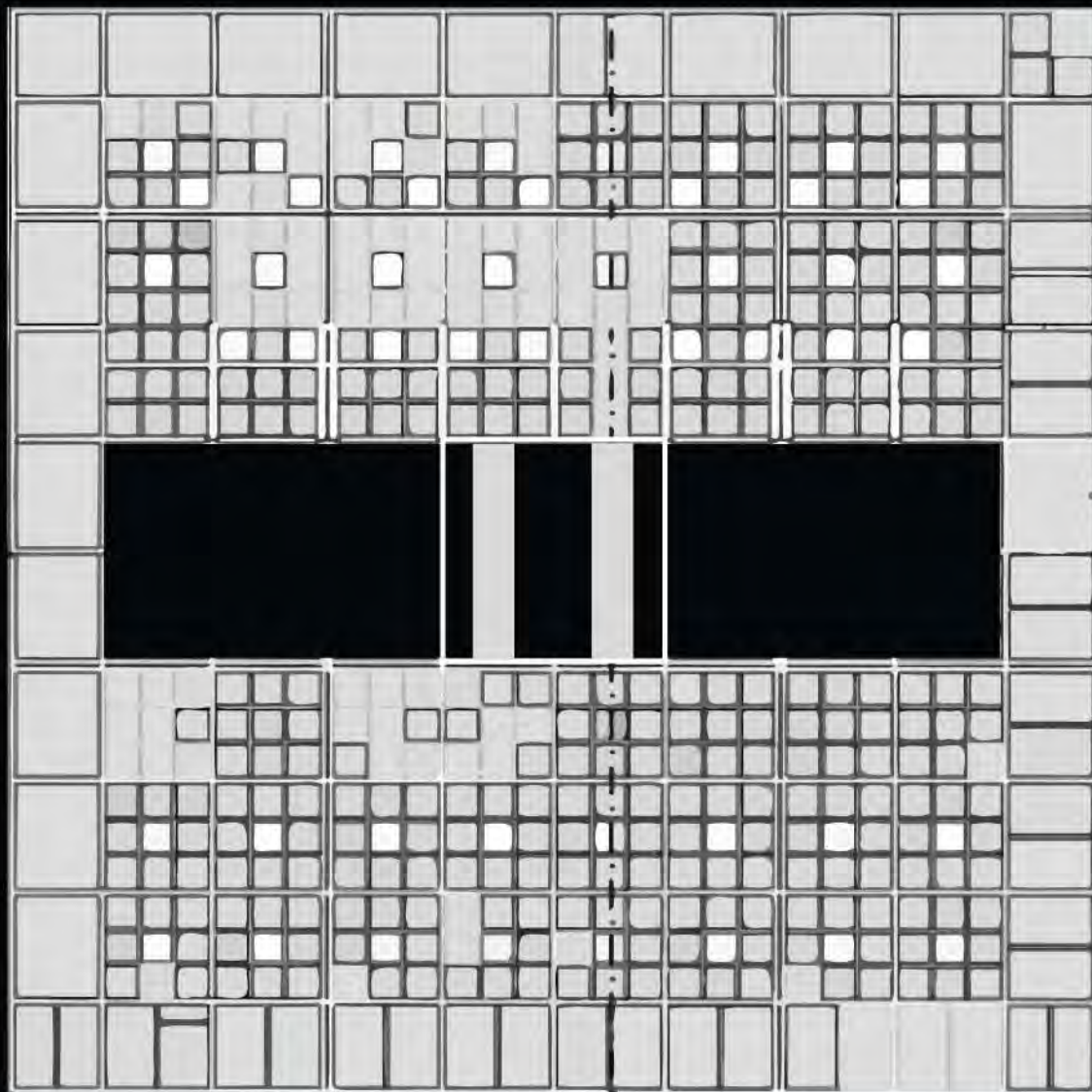


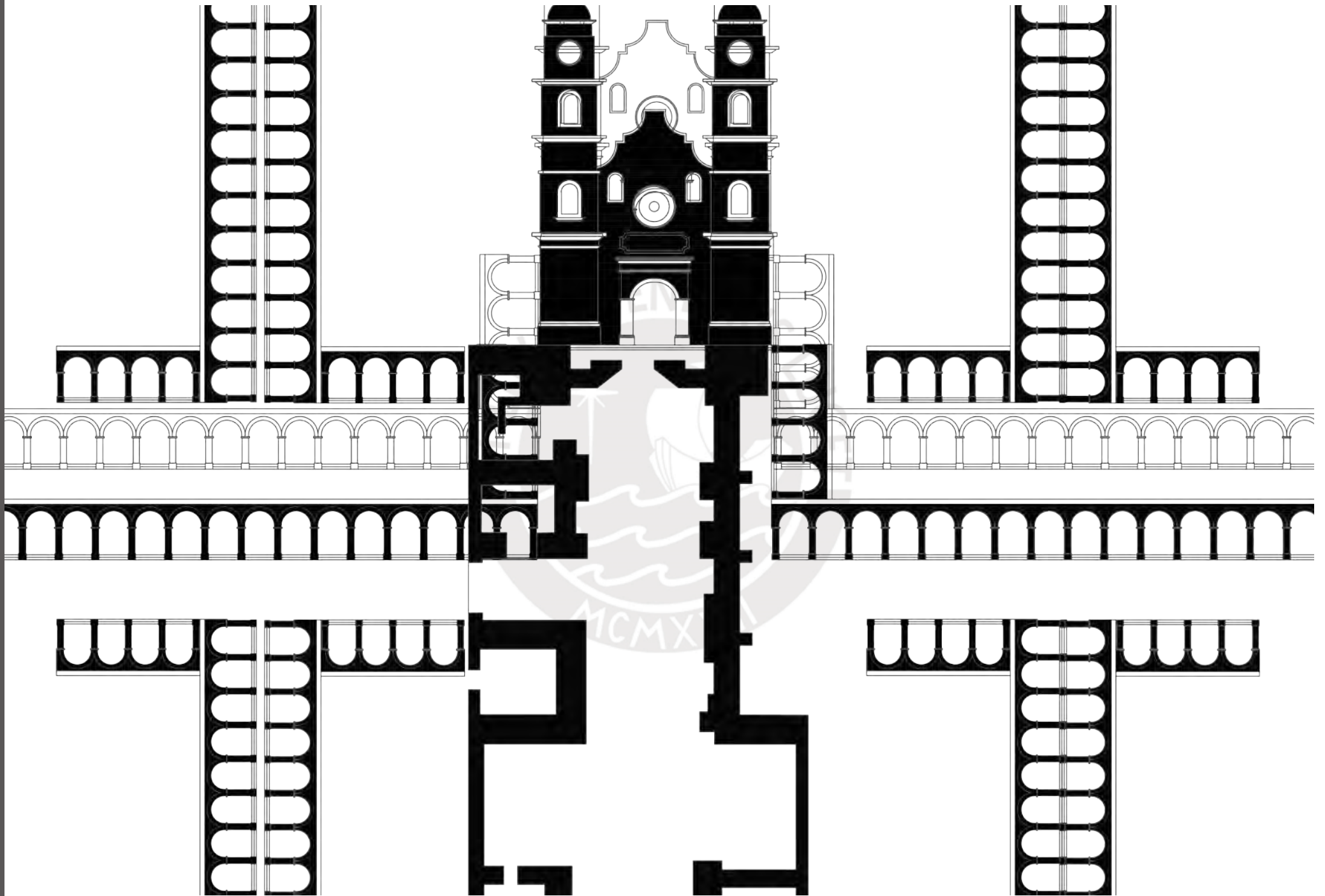


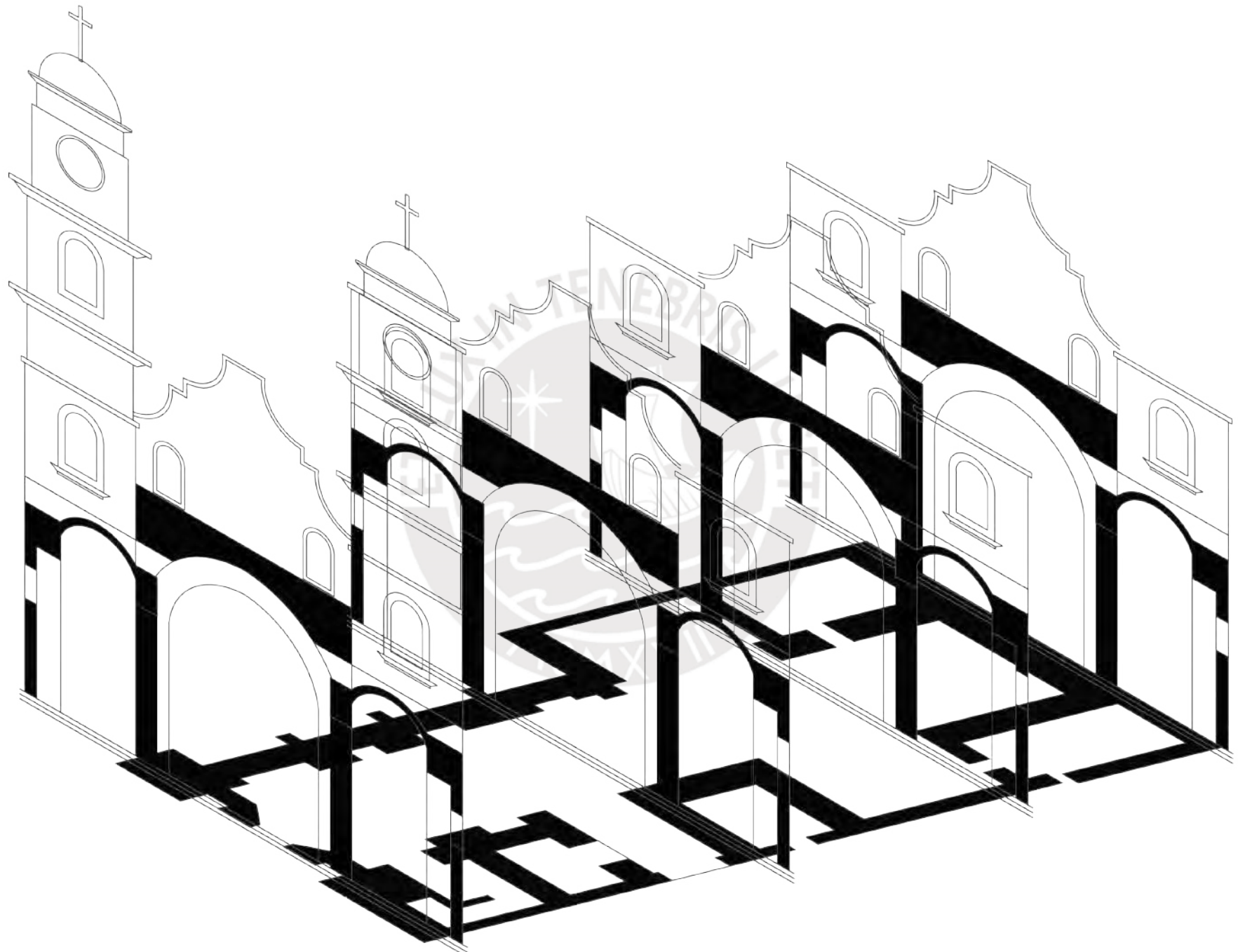


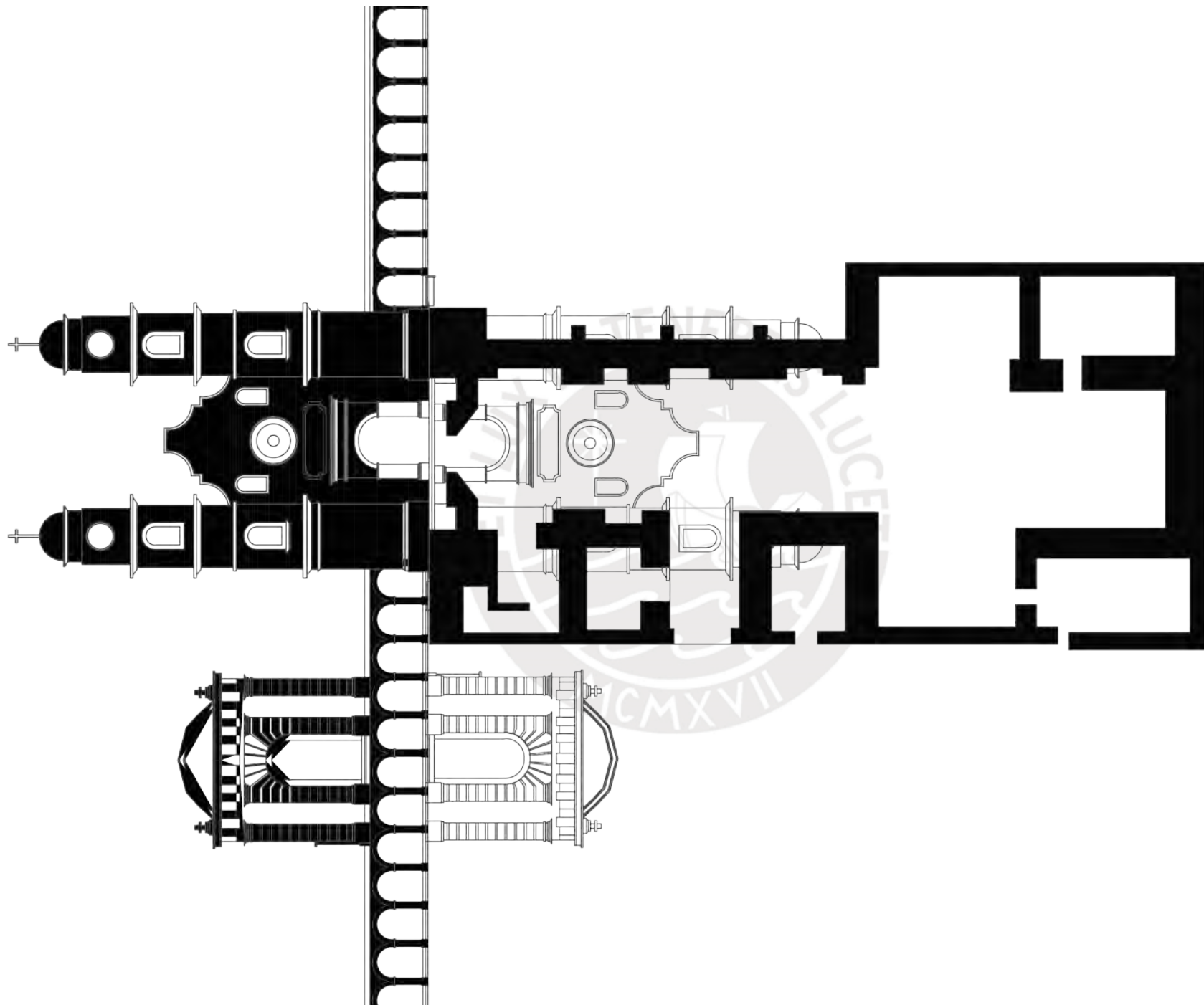


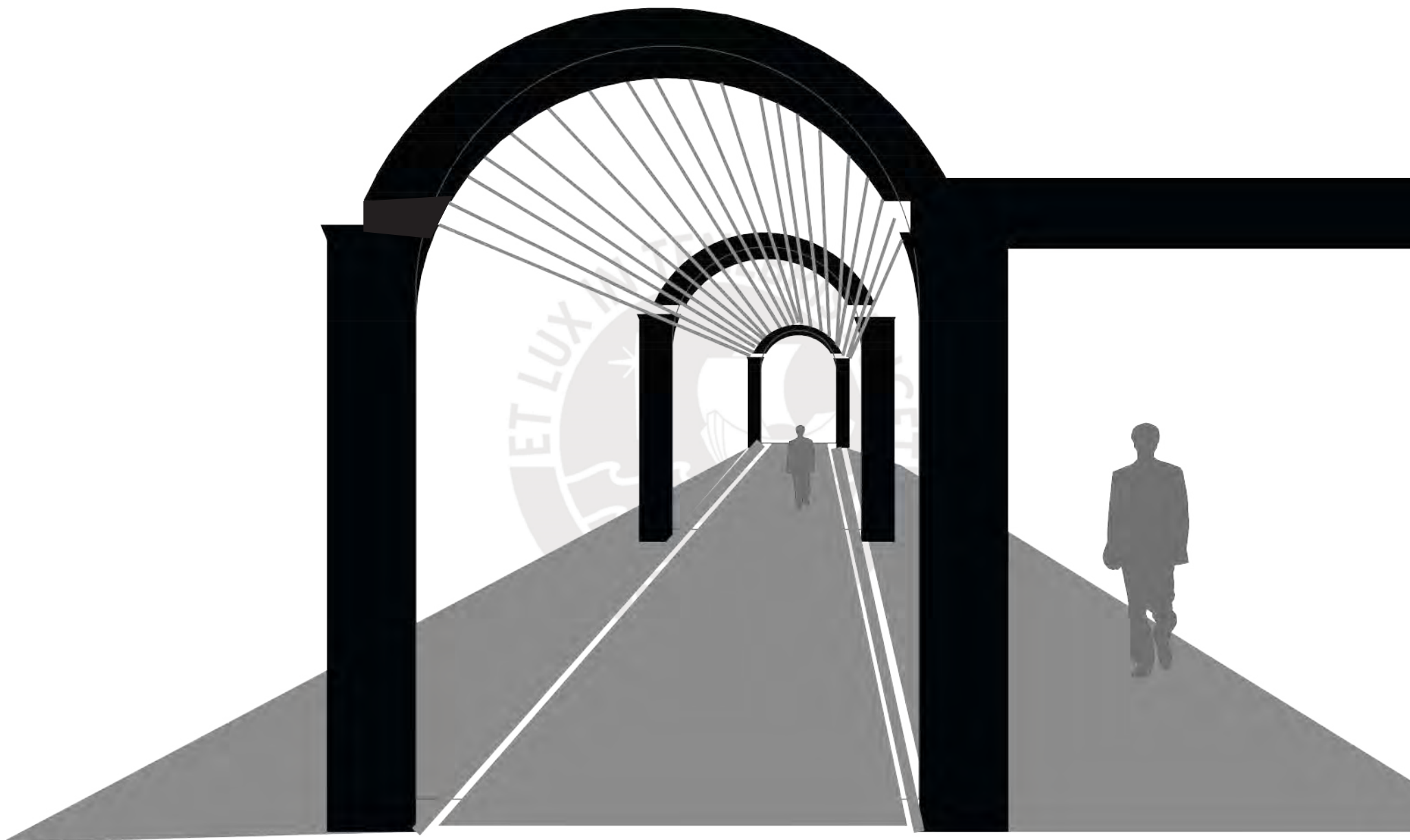


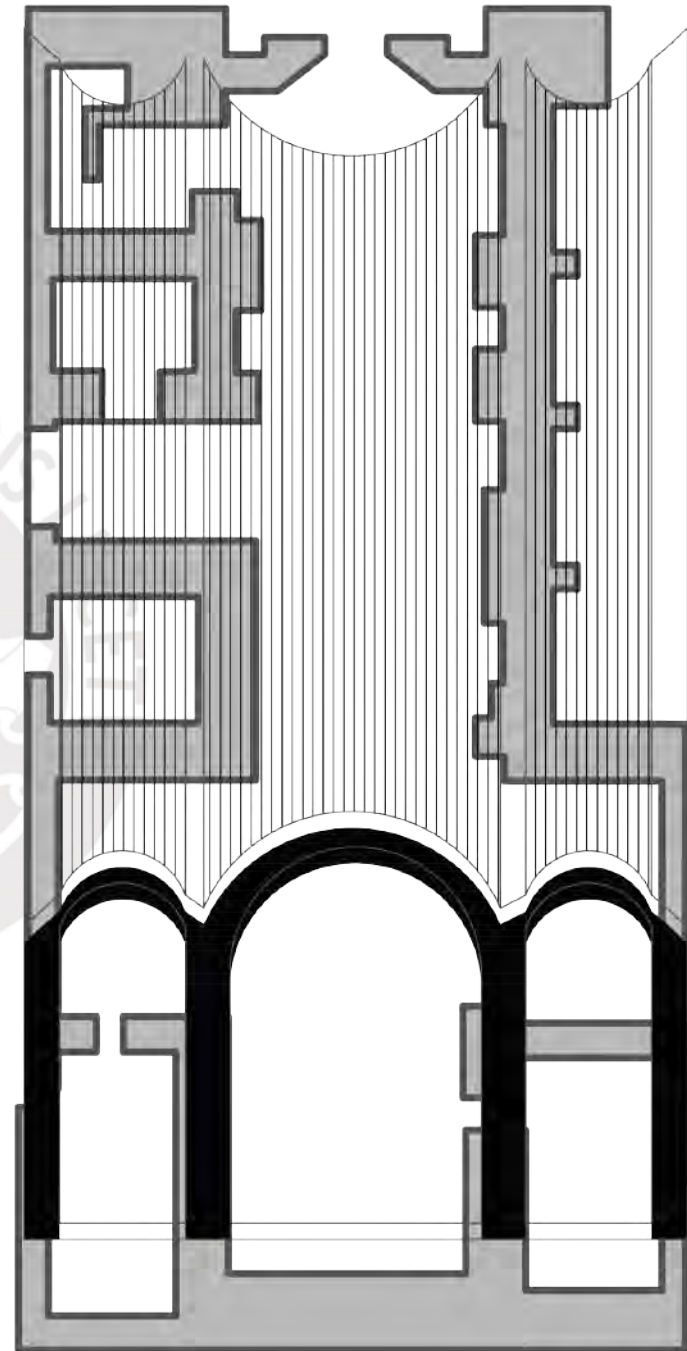
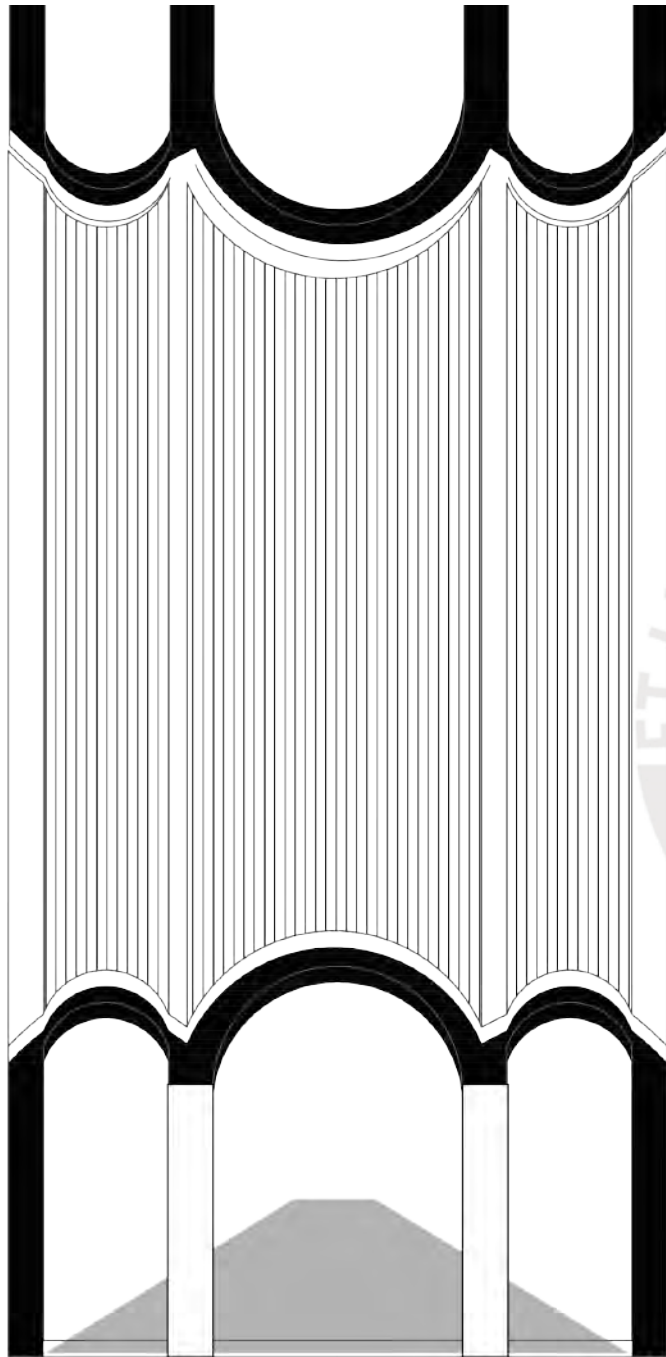


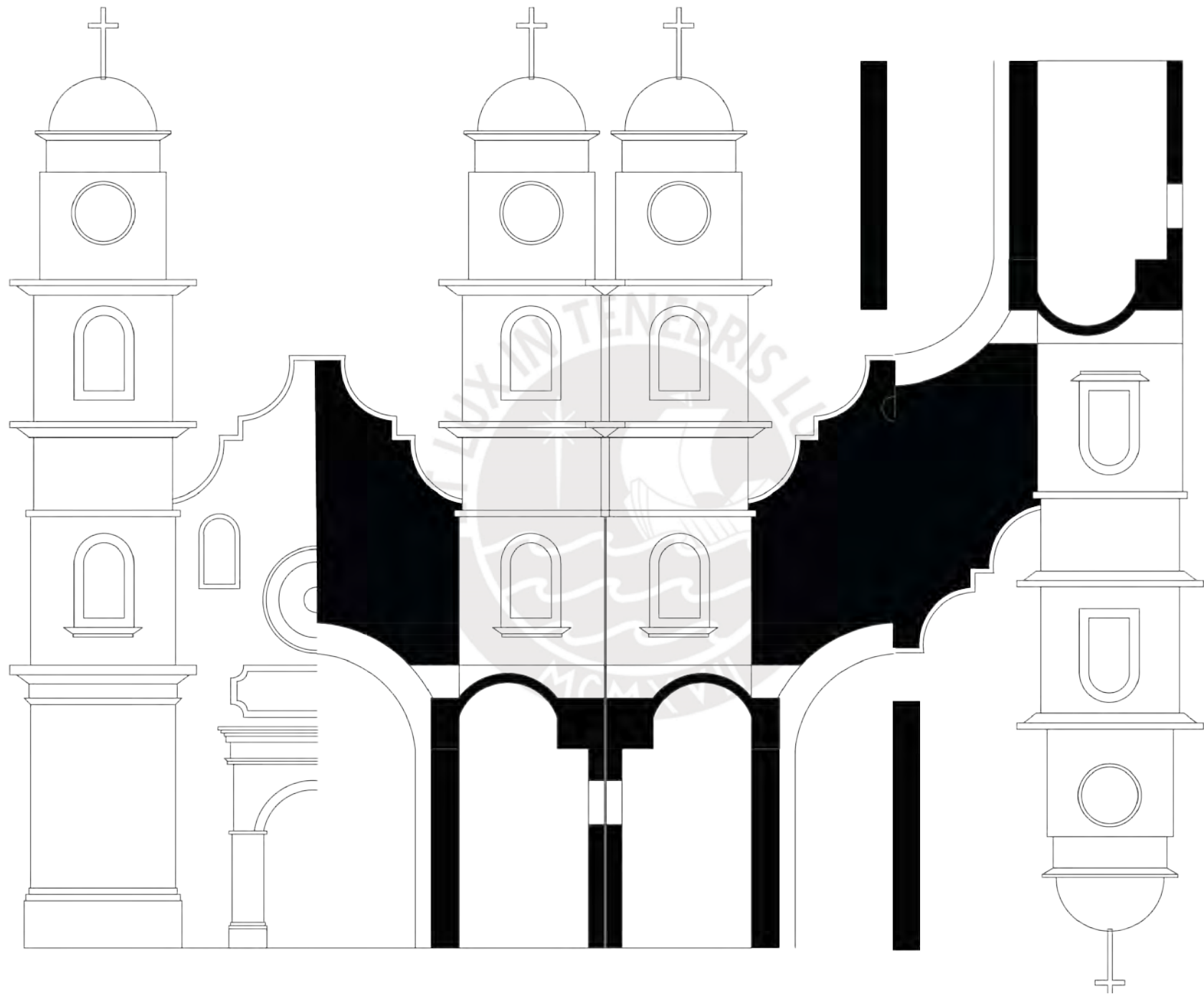


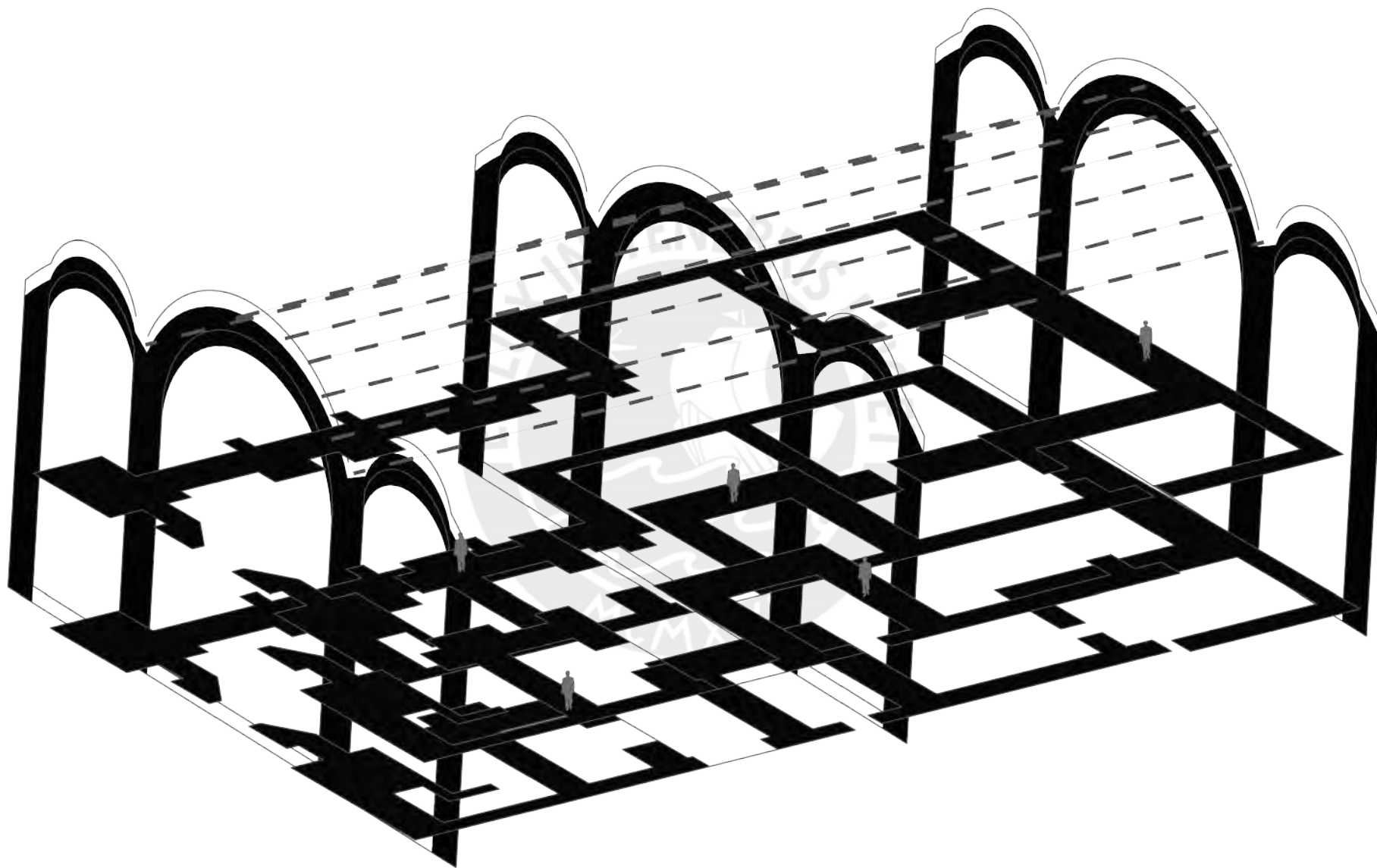


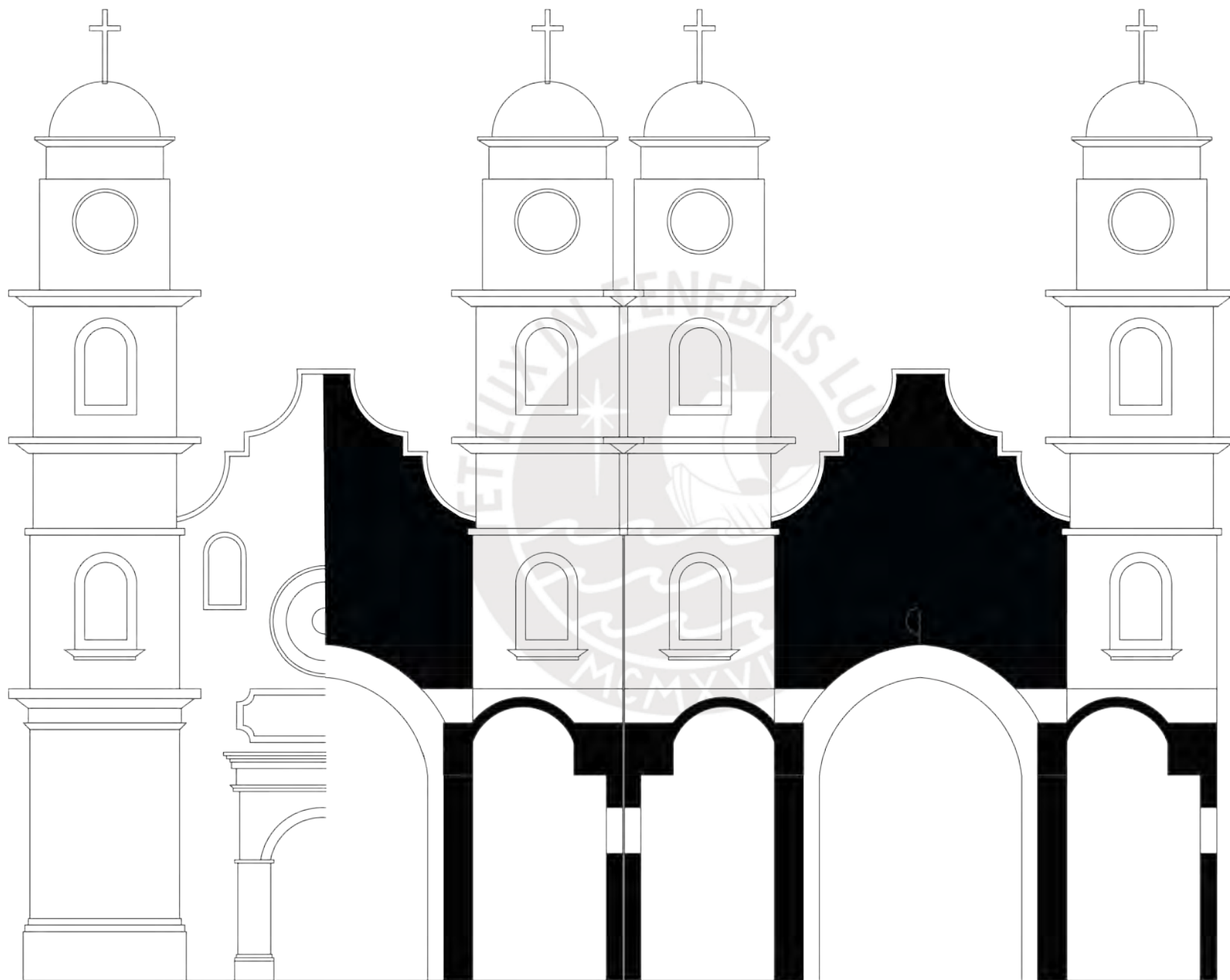


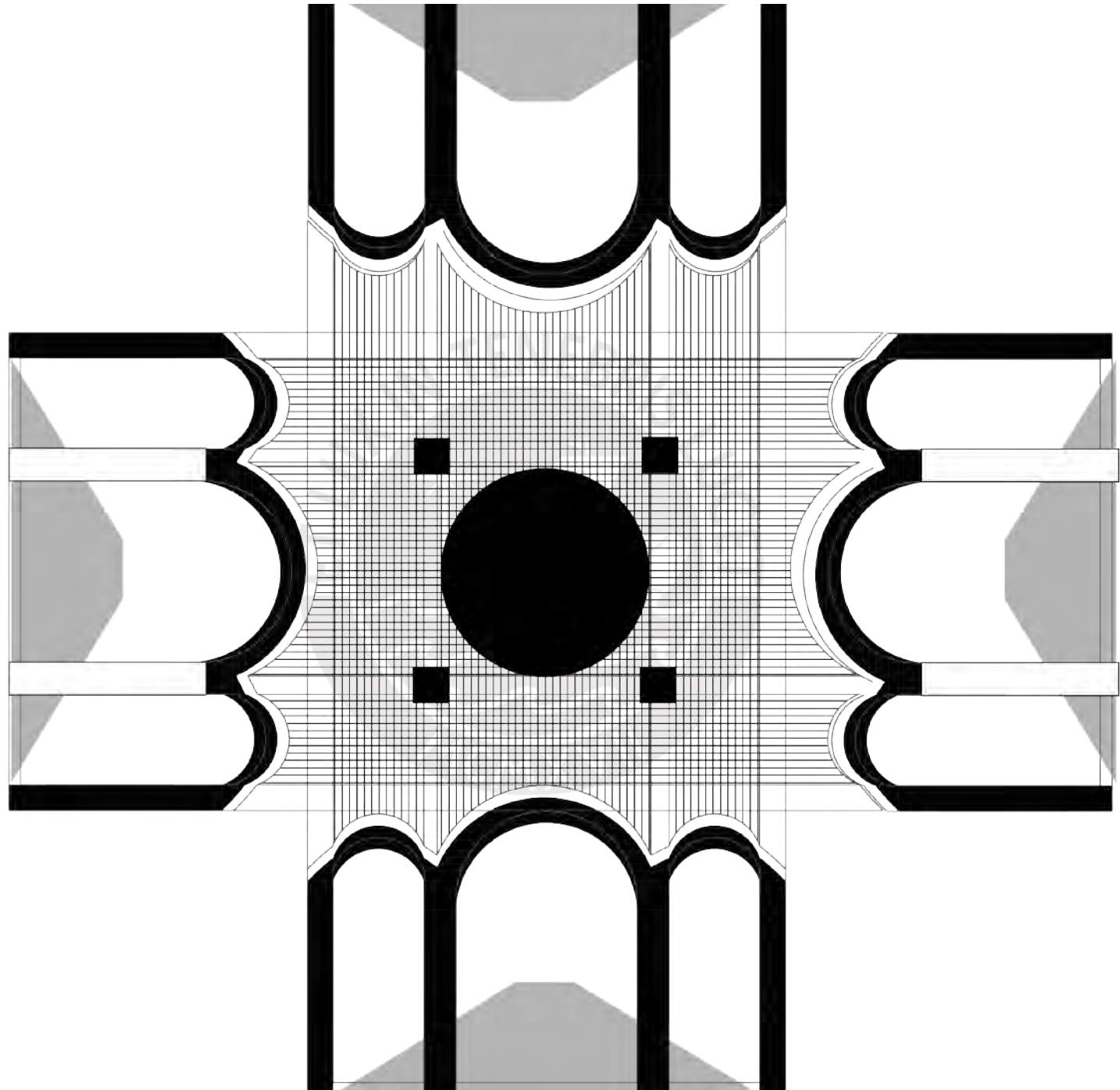


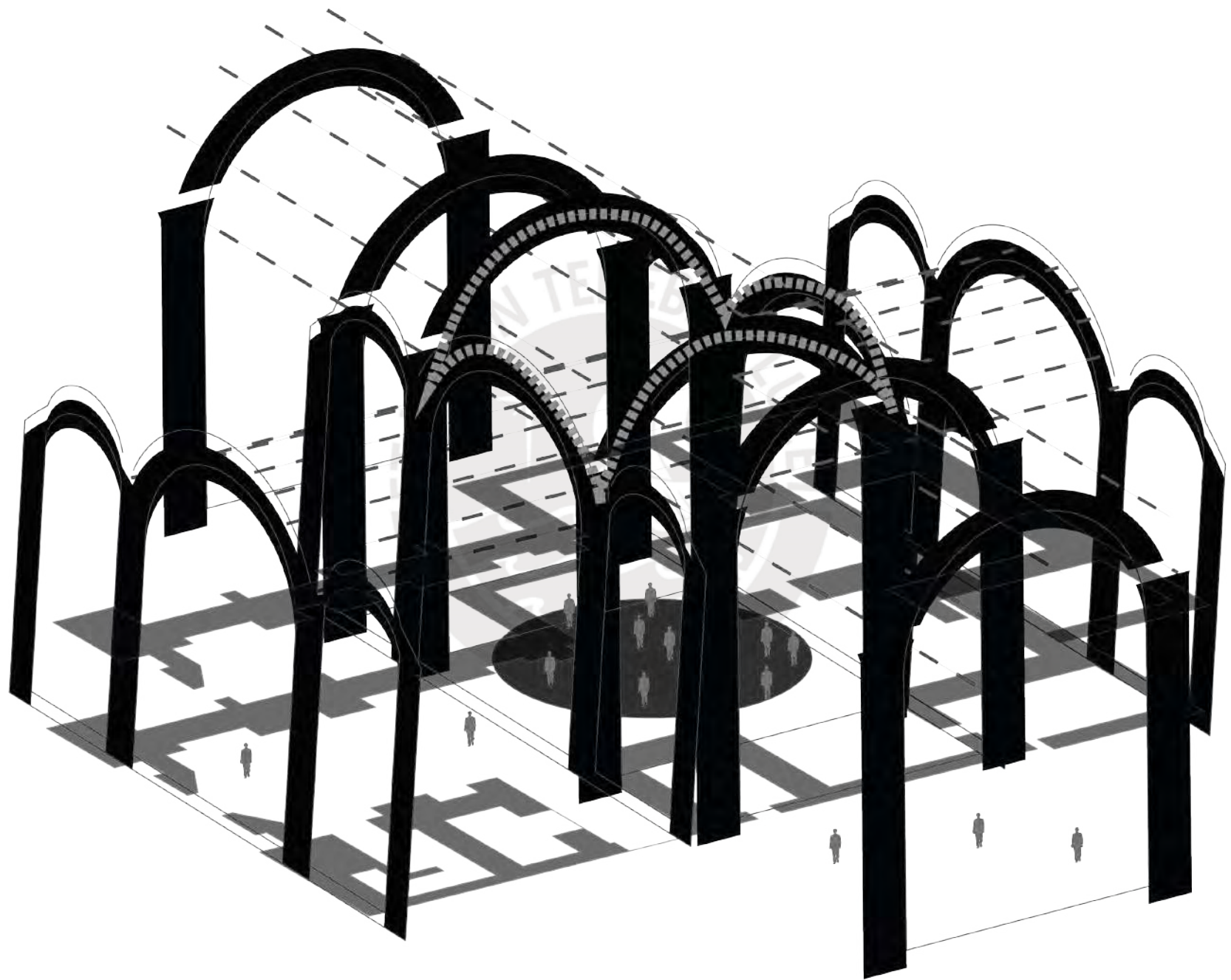


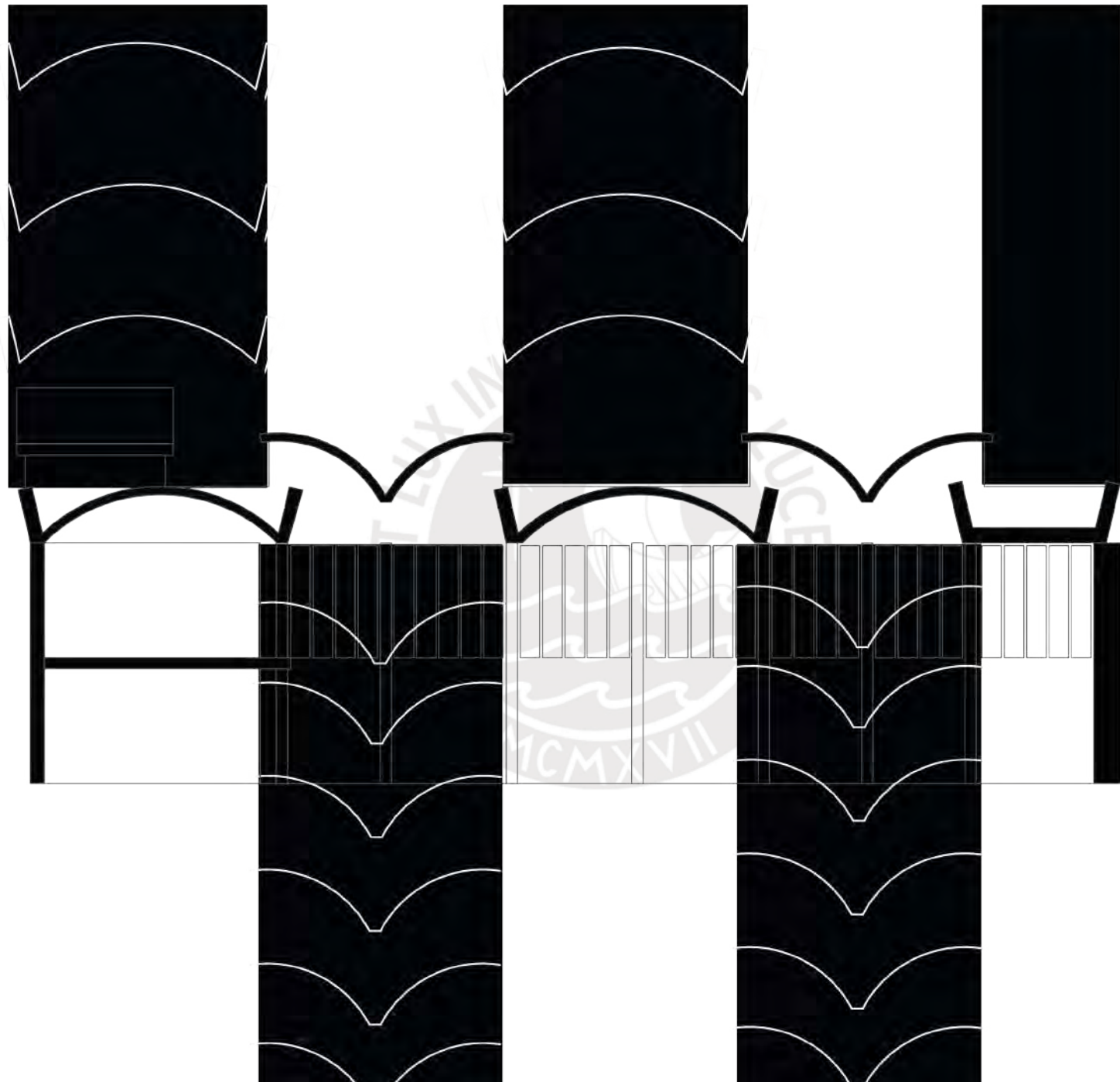


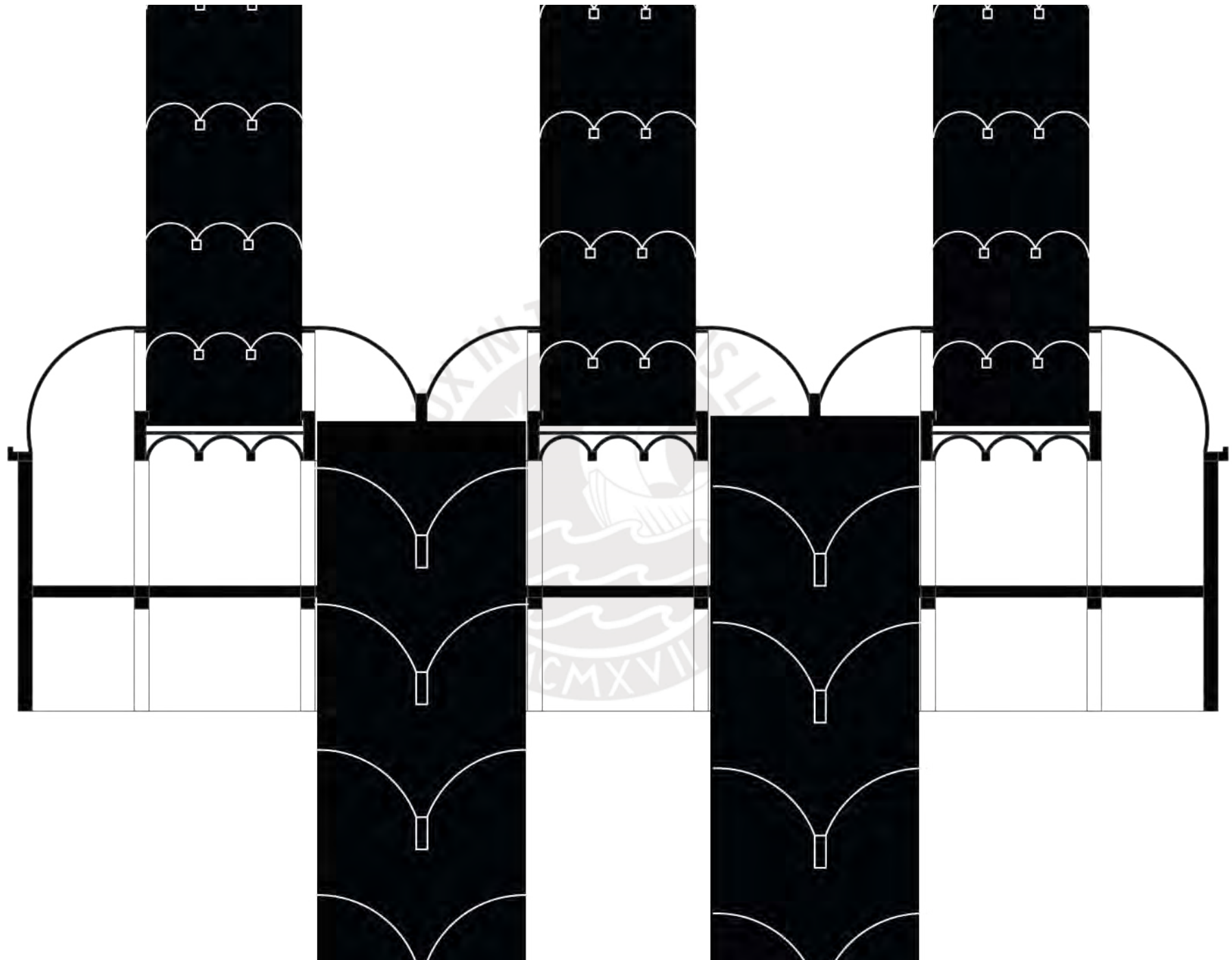




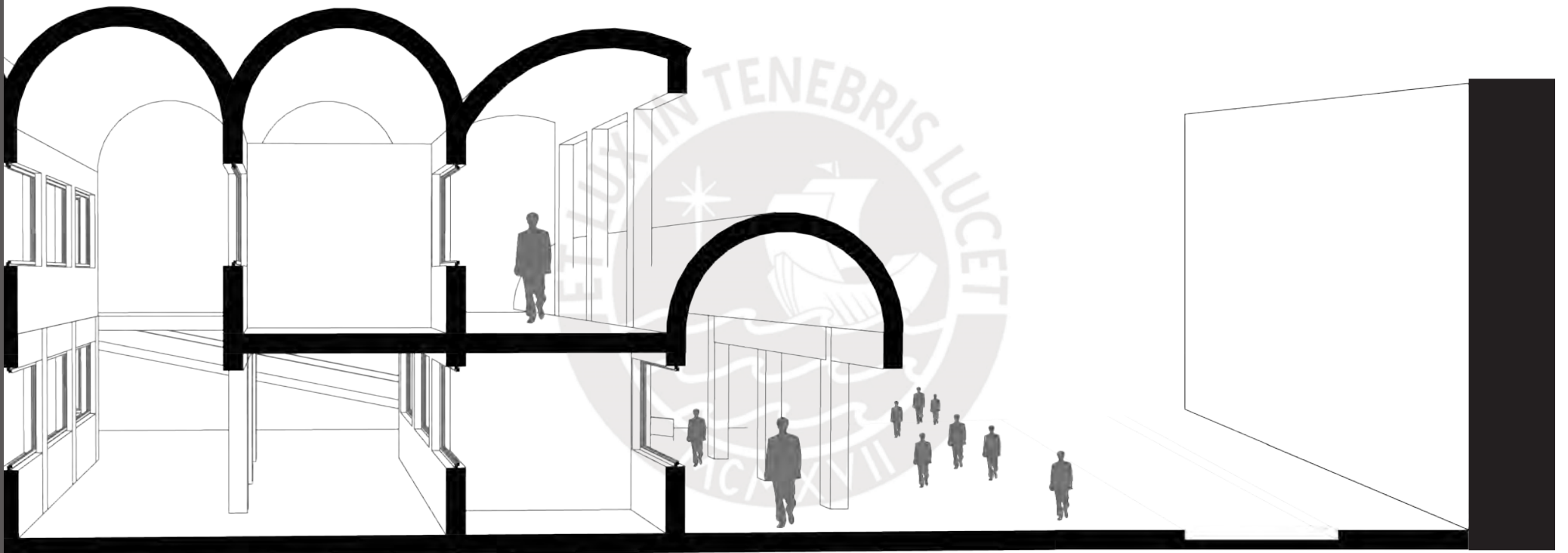


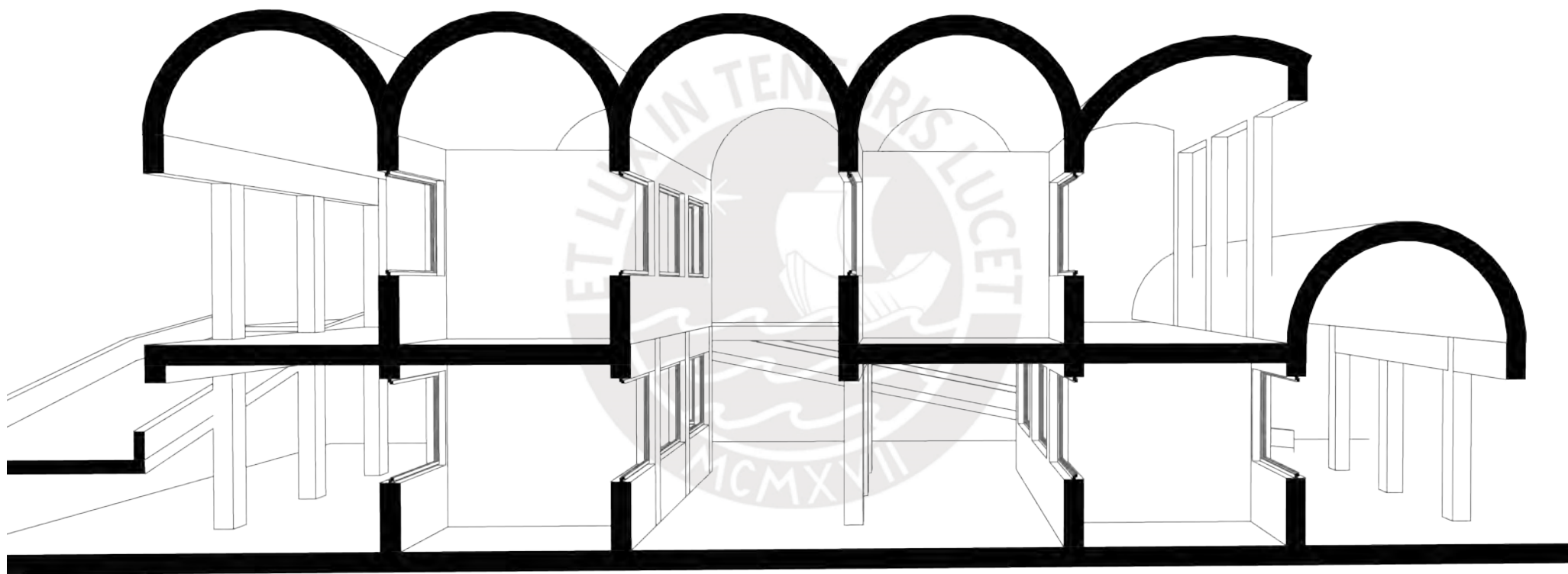


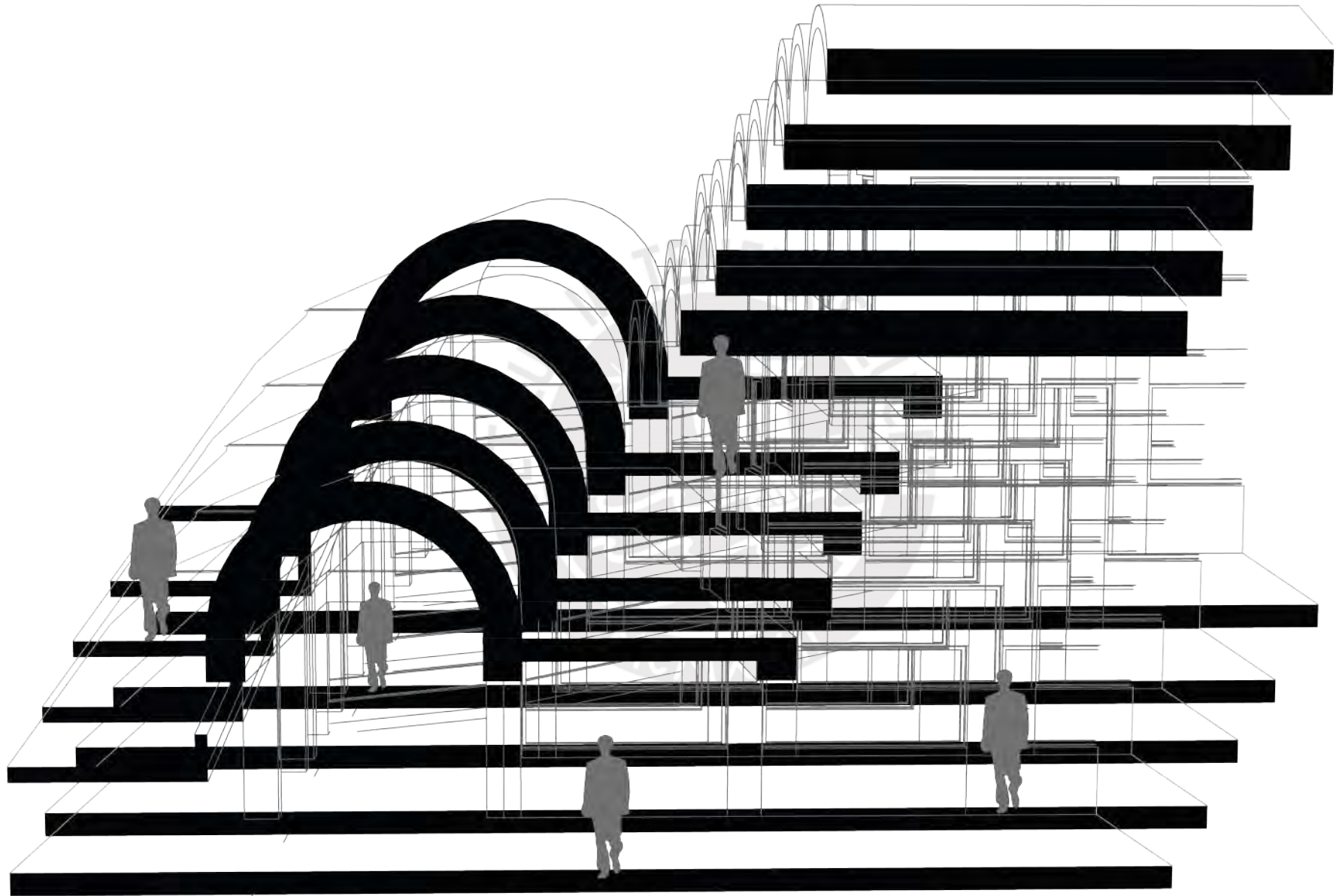


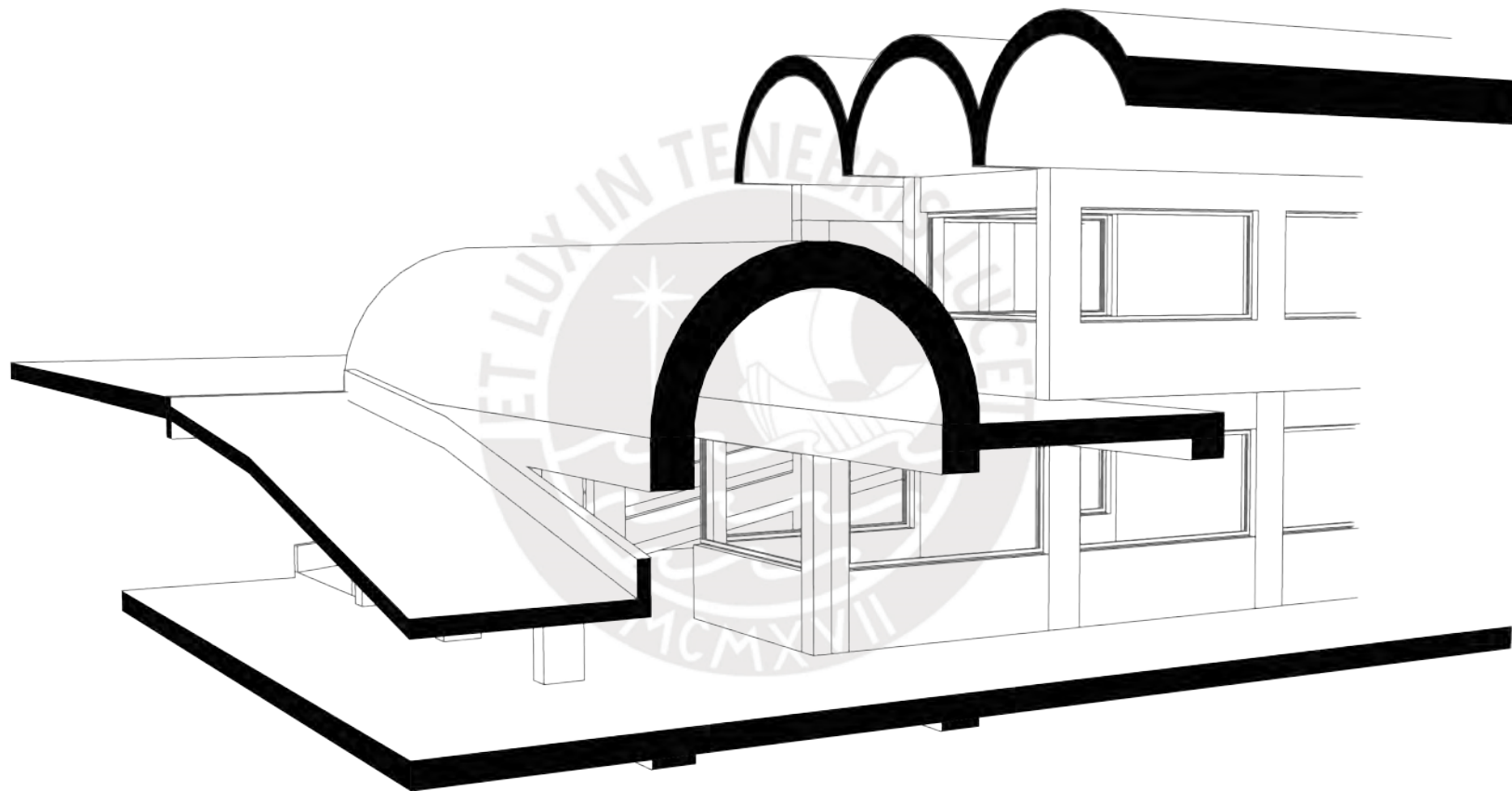


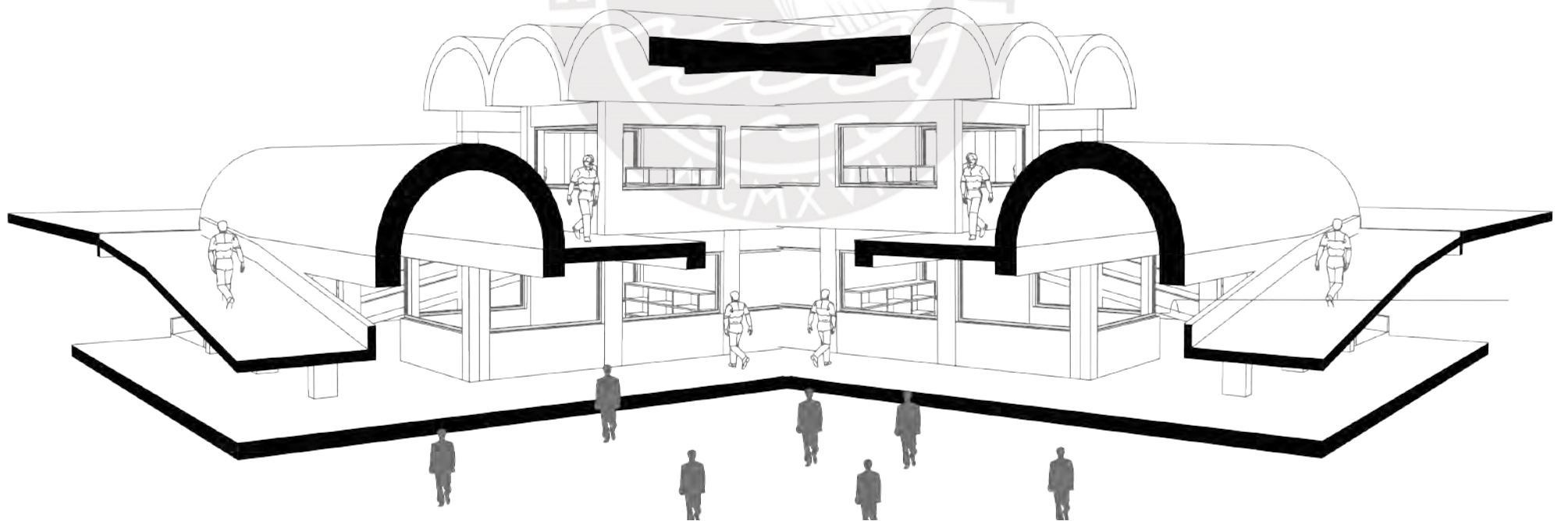
Cobertura abierta para mejorar la calidad lumínica al interior de la Fundación Miro Sert

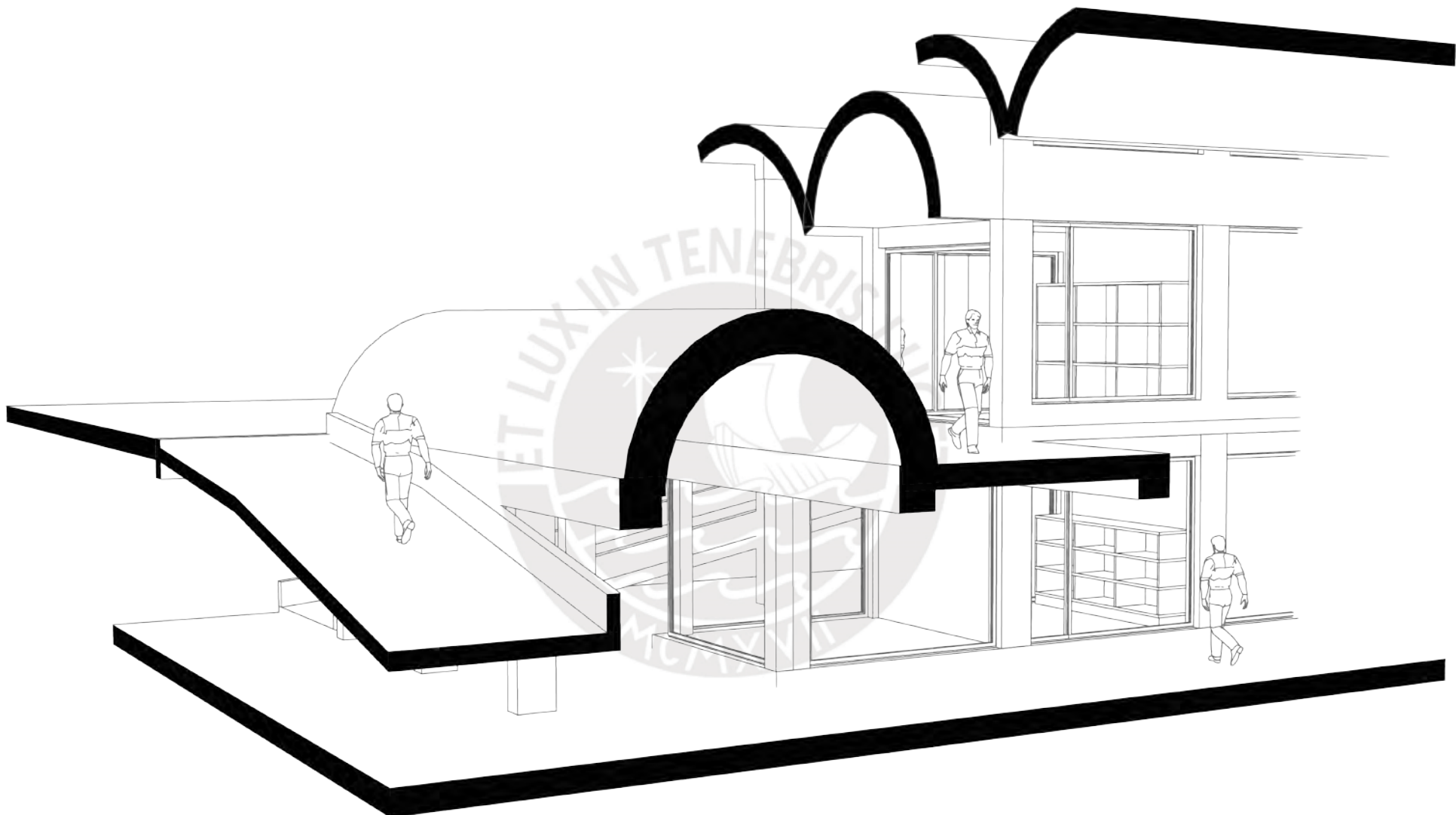


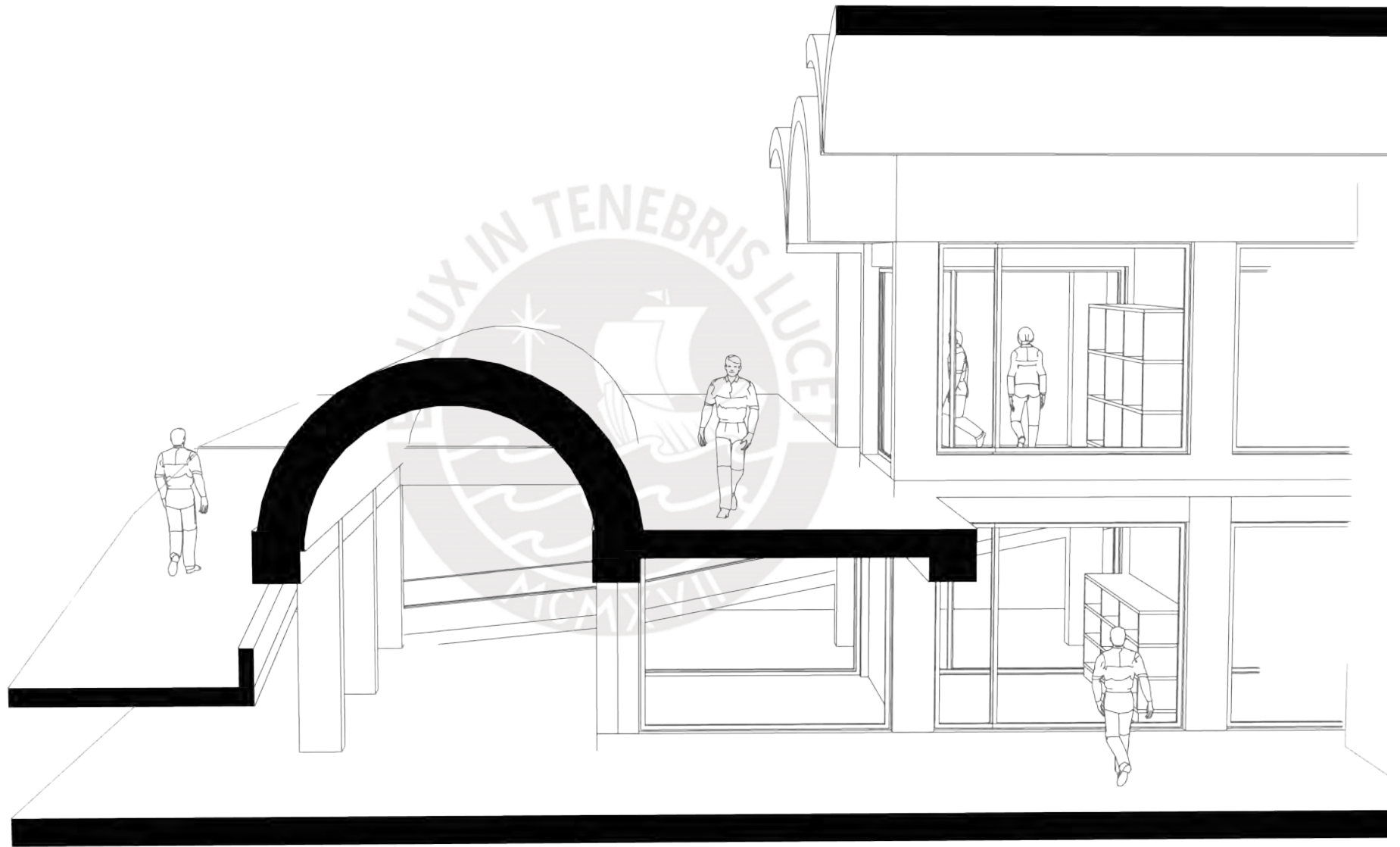








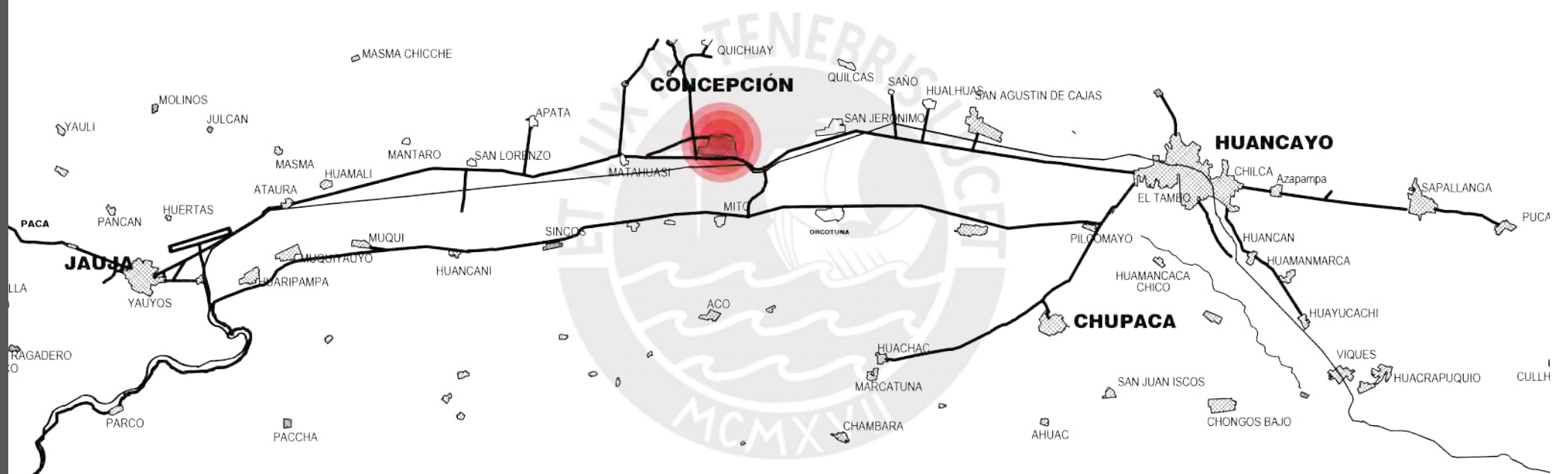






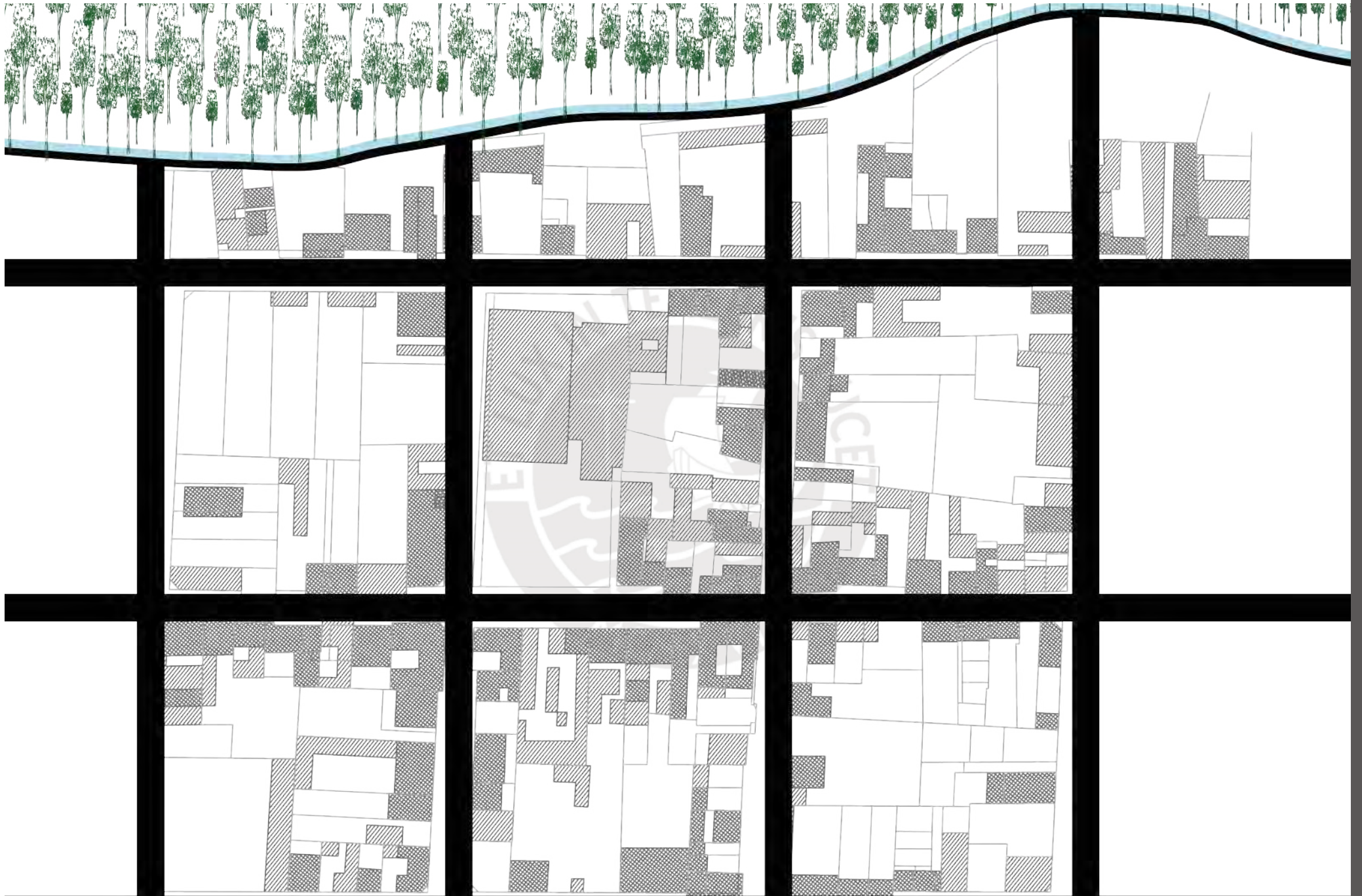
Estado actual: El mercado segregado de su entorno

Fuente: Elaboración propia en base a <http://www.turismojuninperu.com/ciudad-hist%C3%B3rica-de-concepci%C3%B3n>

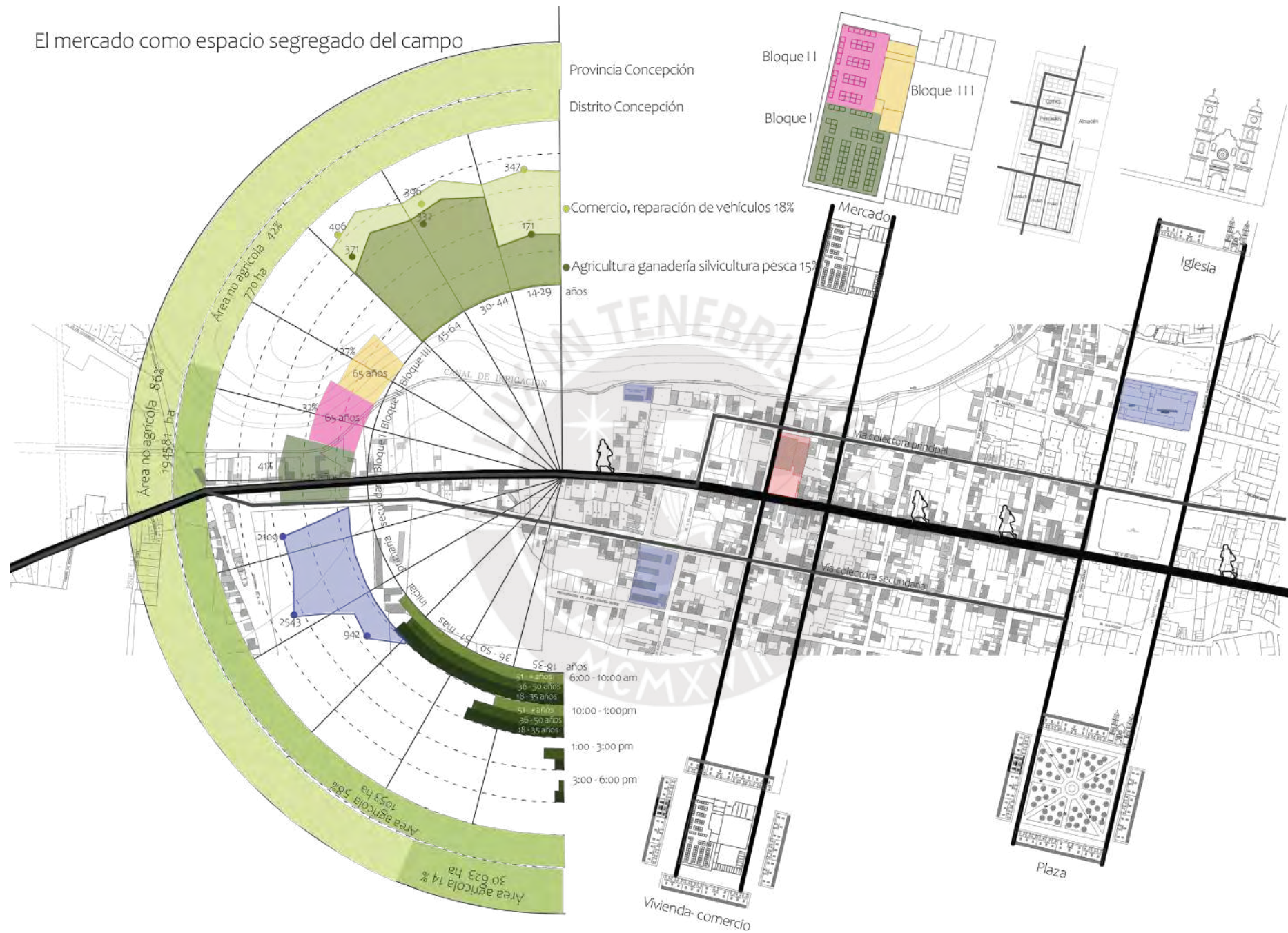








El mercado como espacio segregado del campo



El envolvente como elemento de seguridad

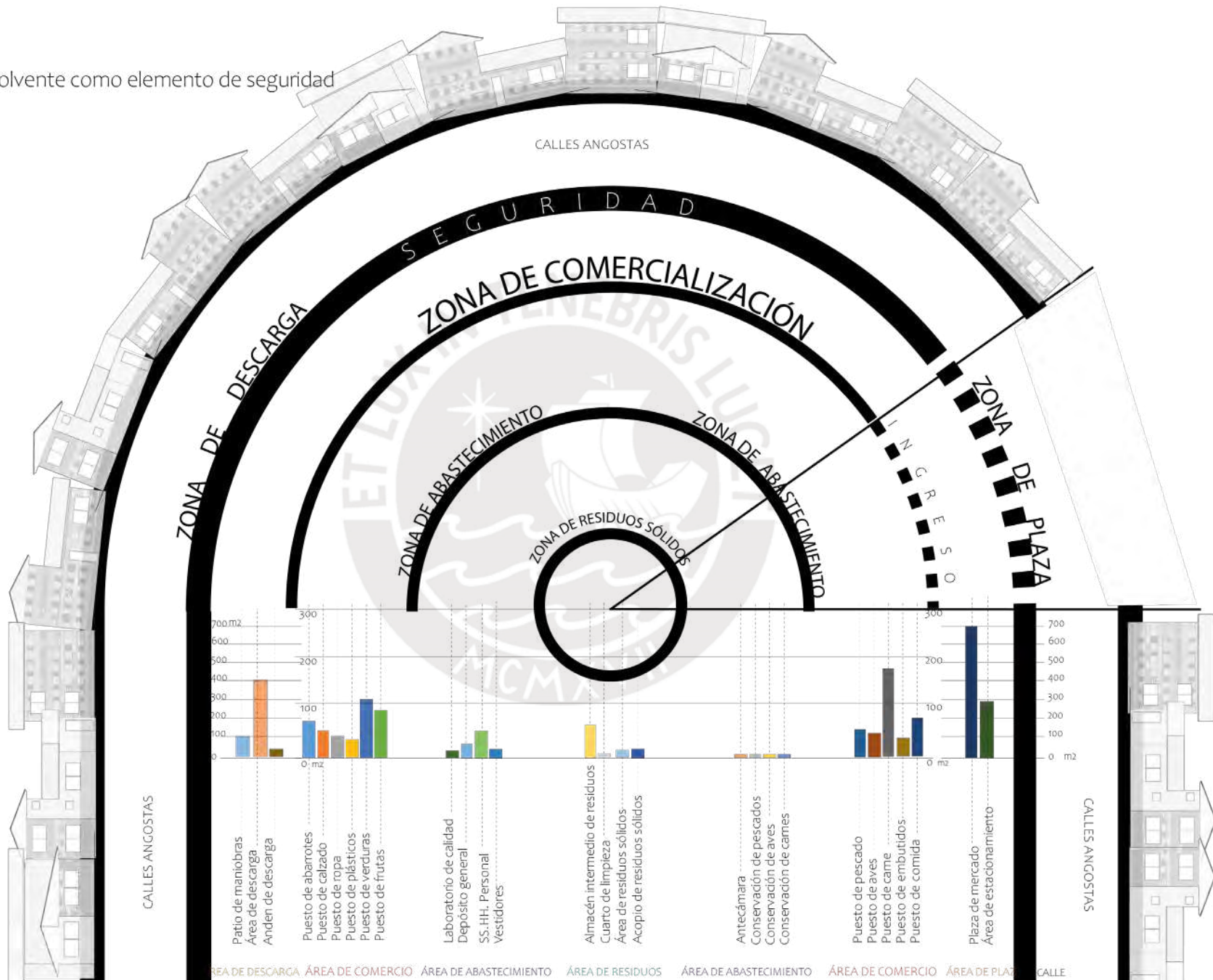
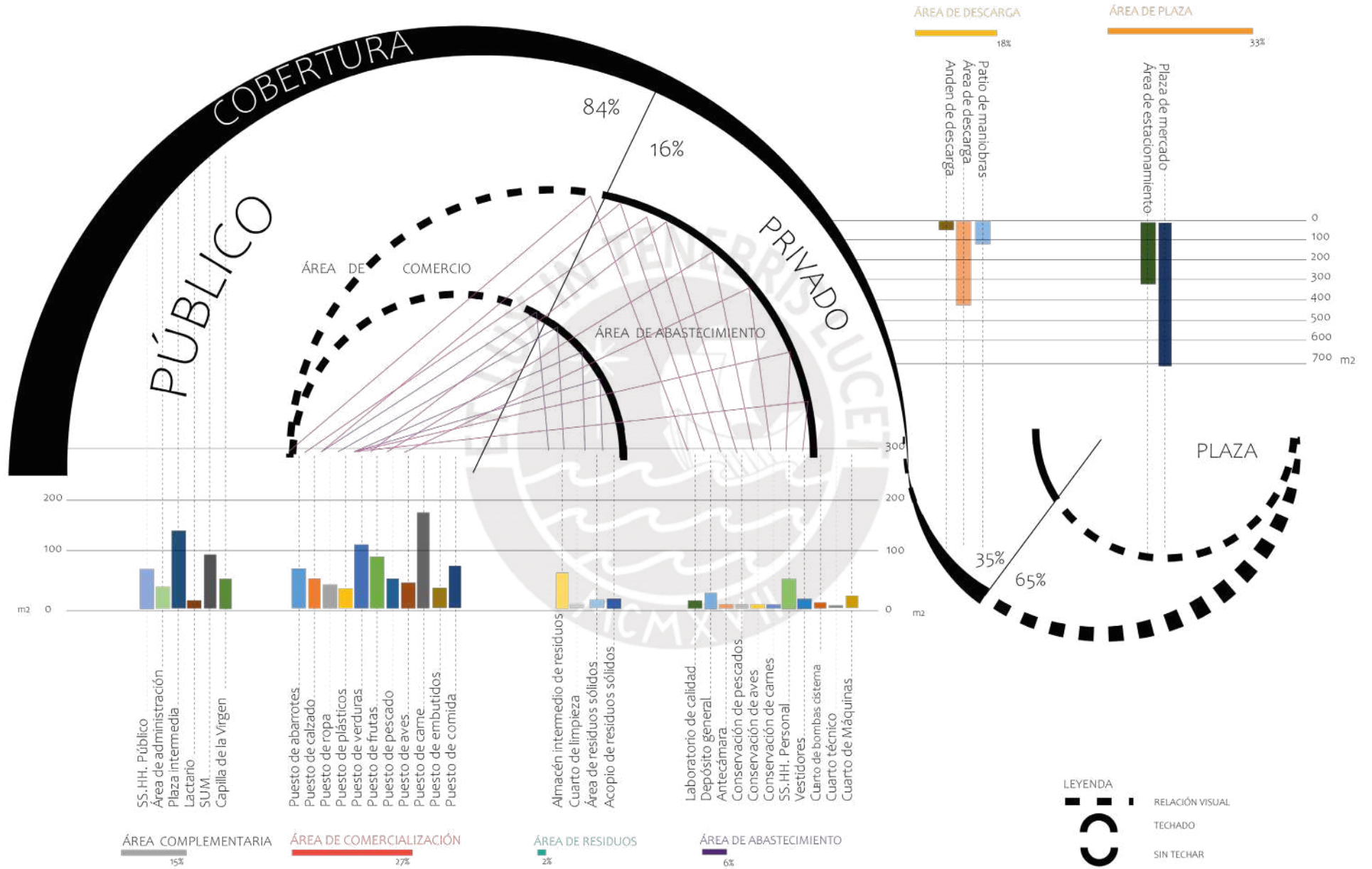
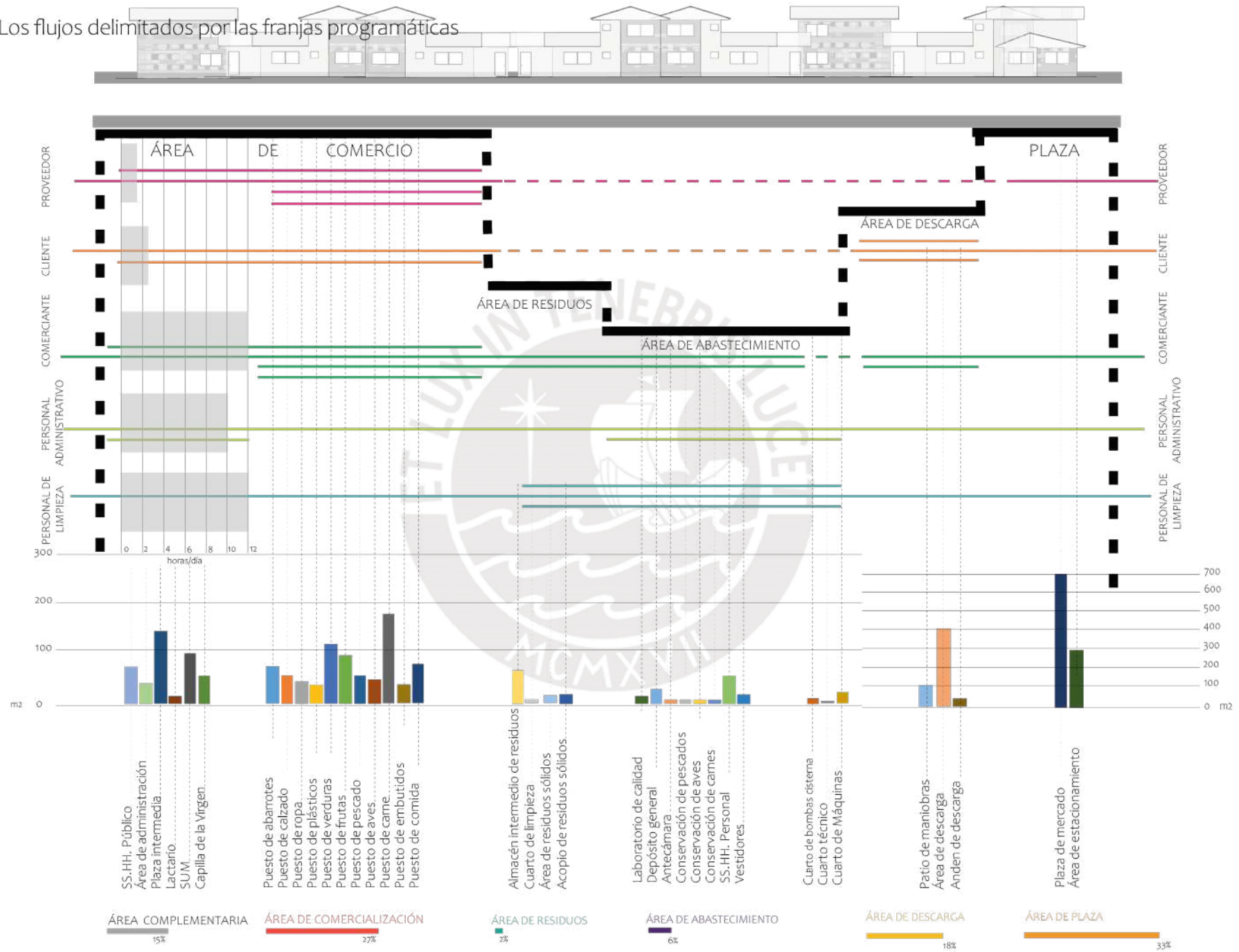


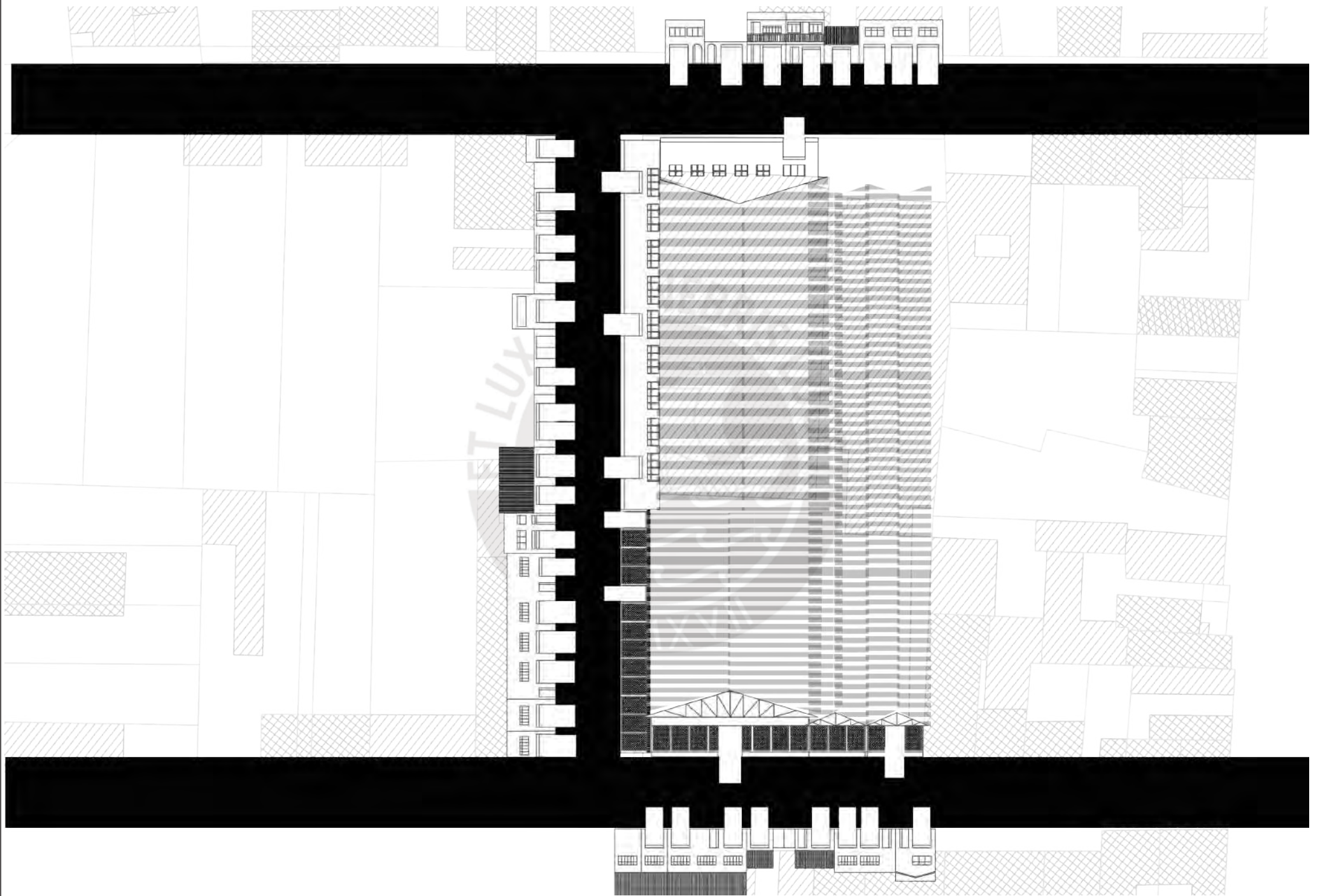
Diagrama "La envolvente como elemento de seguridad". Elaborado para el curso Seminario PFC Teoría dictado por Claudio Cuneo

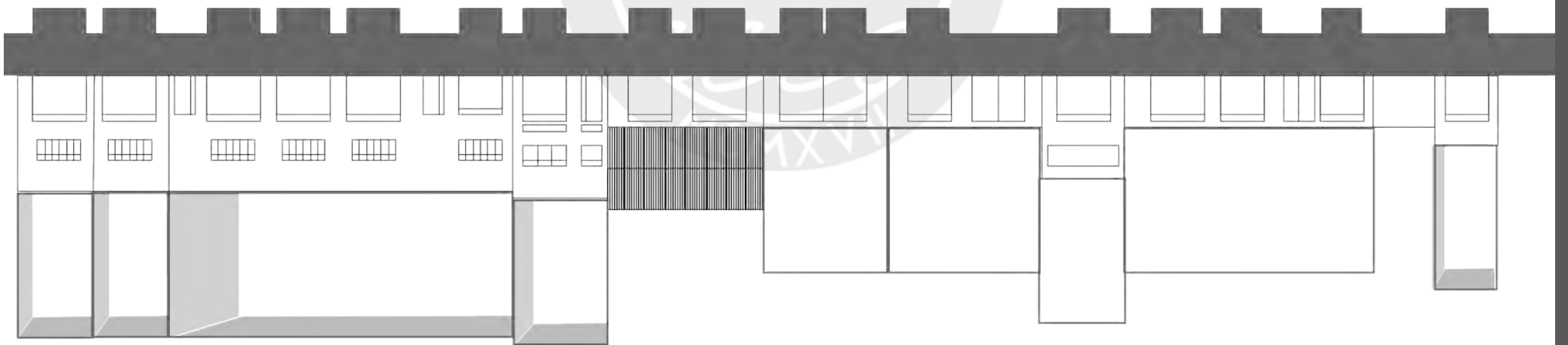
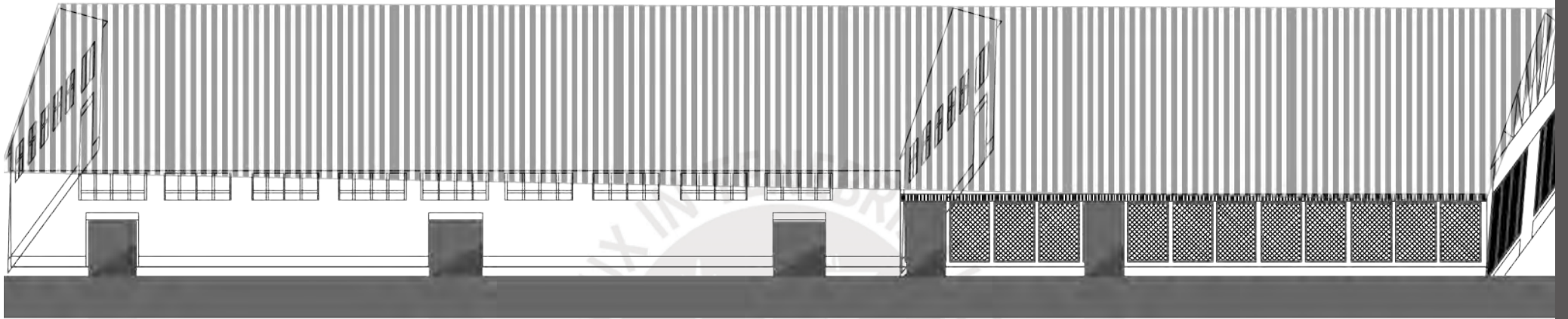
La cobertura como elemento de división

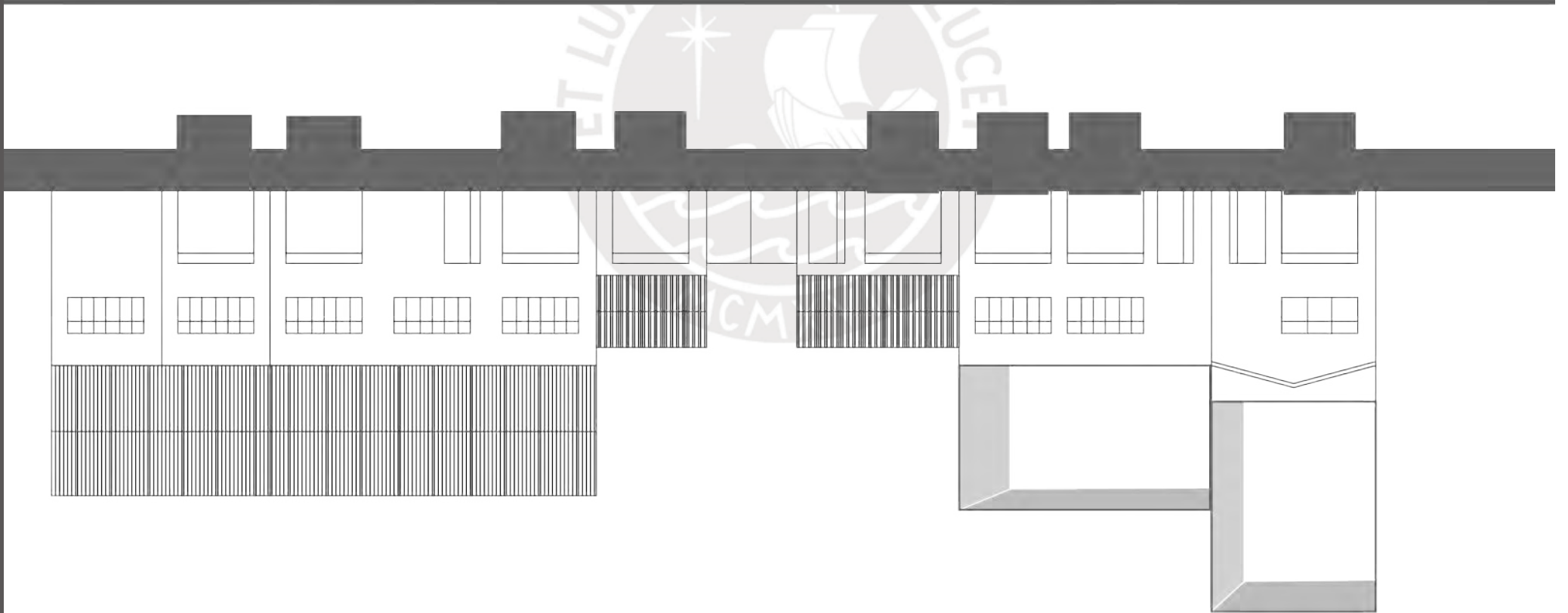
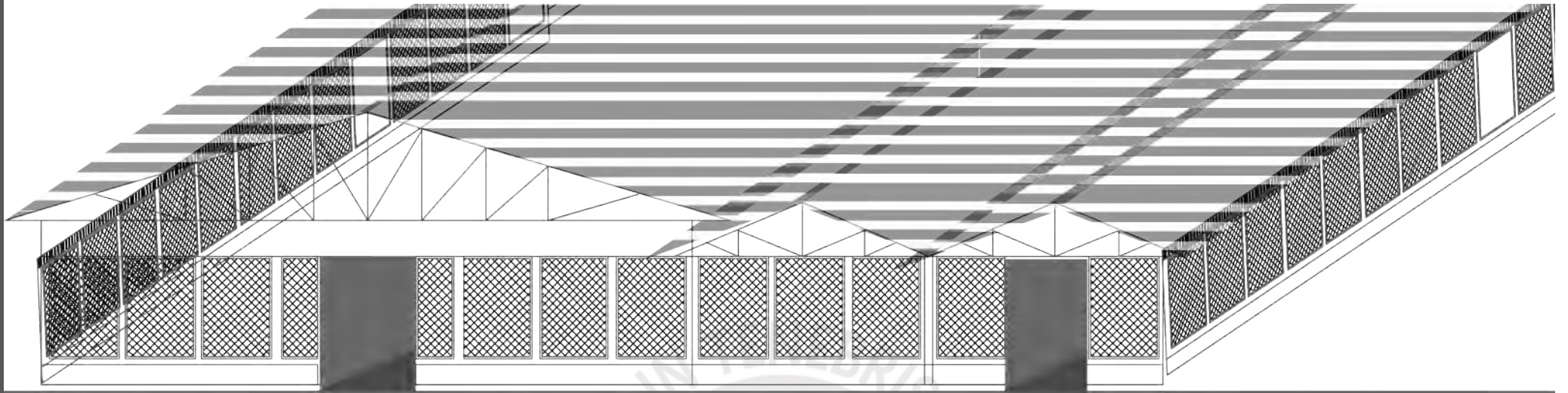


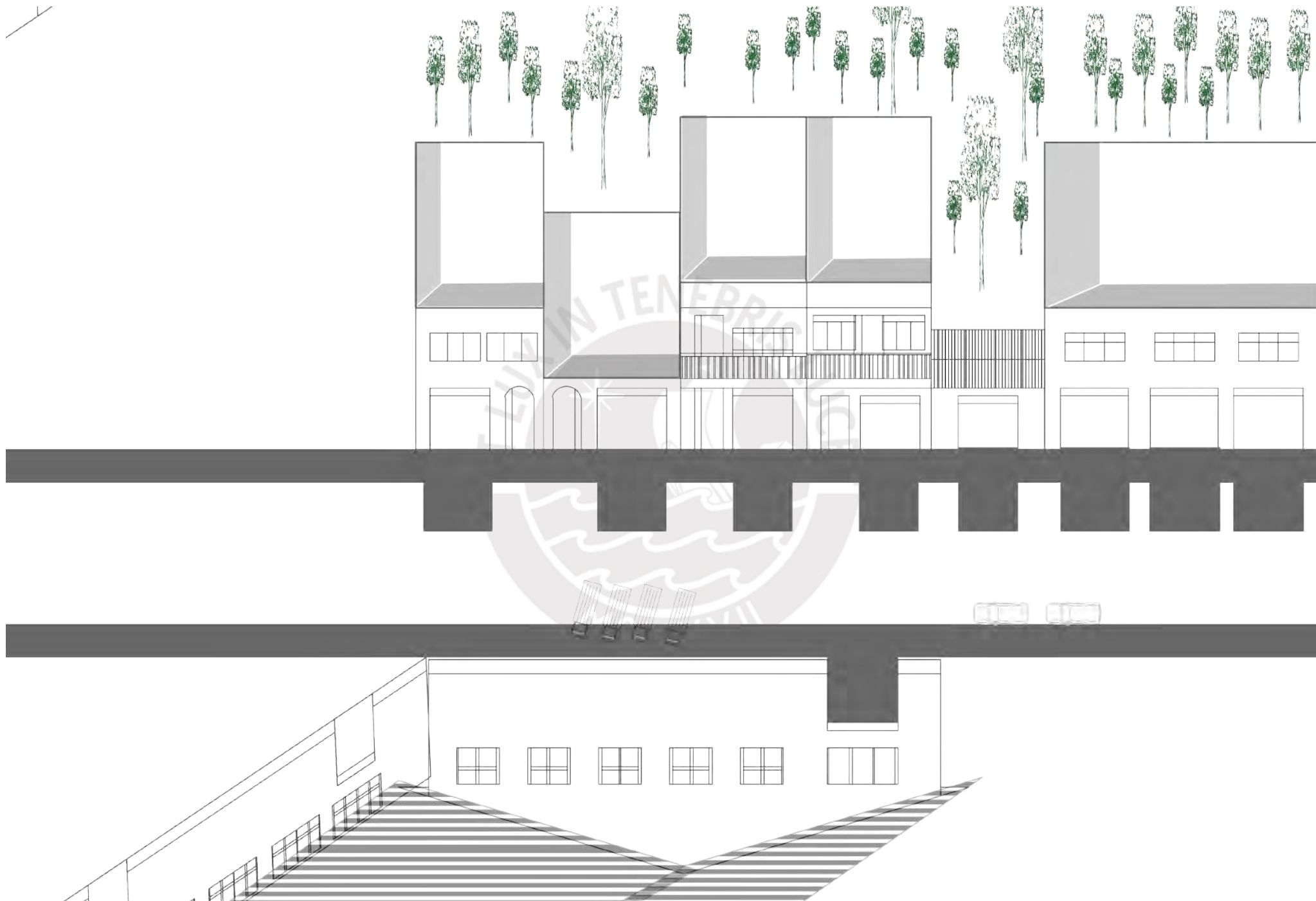
Los flujos delimitados por las franjas programáticas



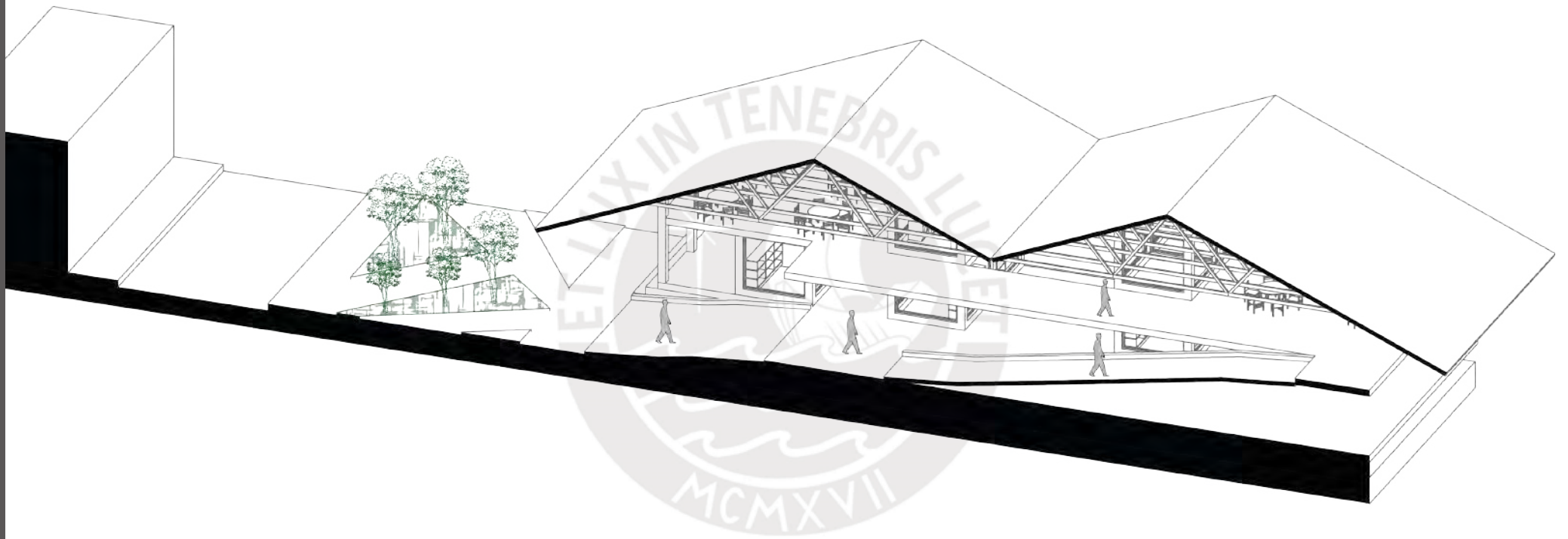


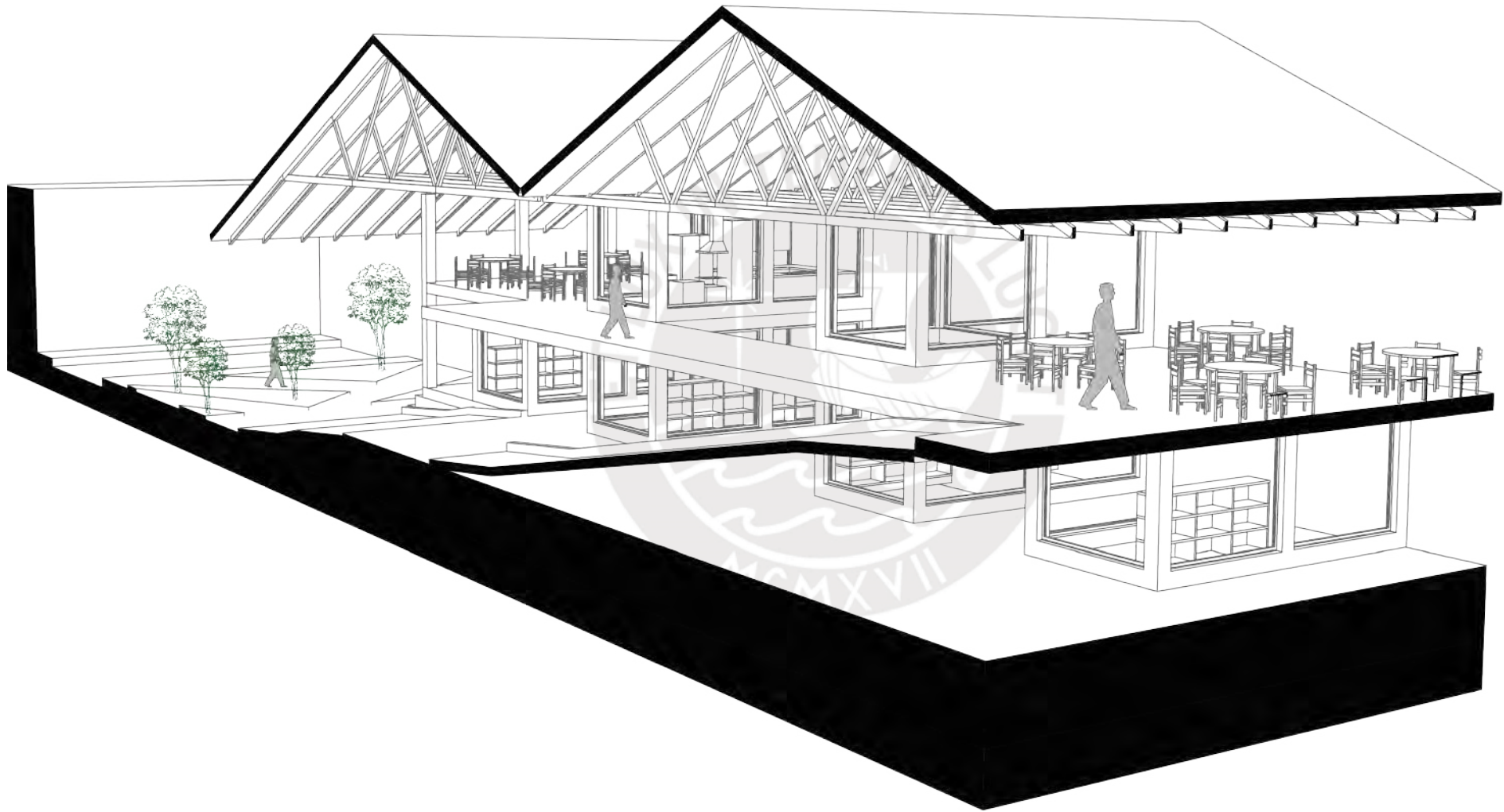


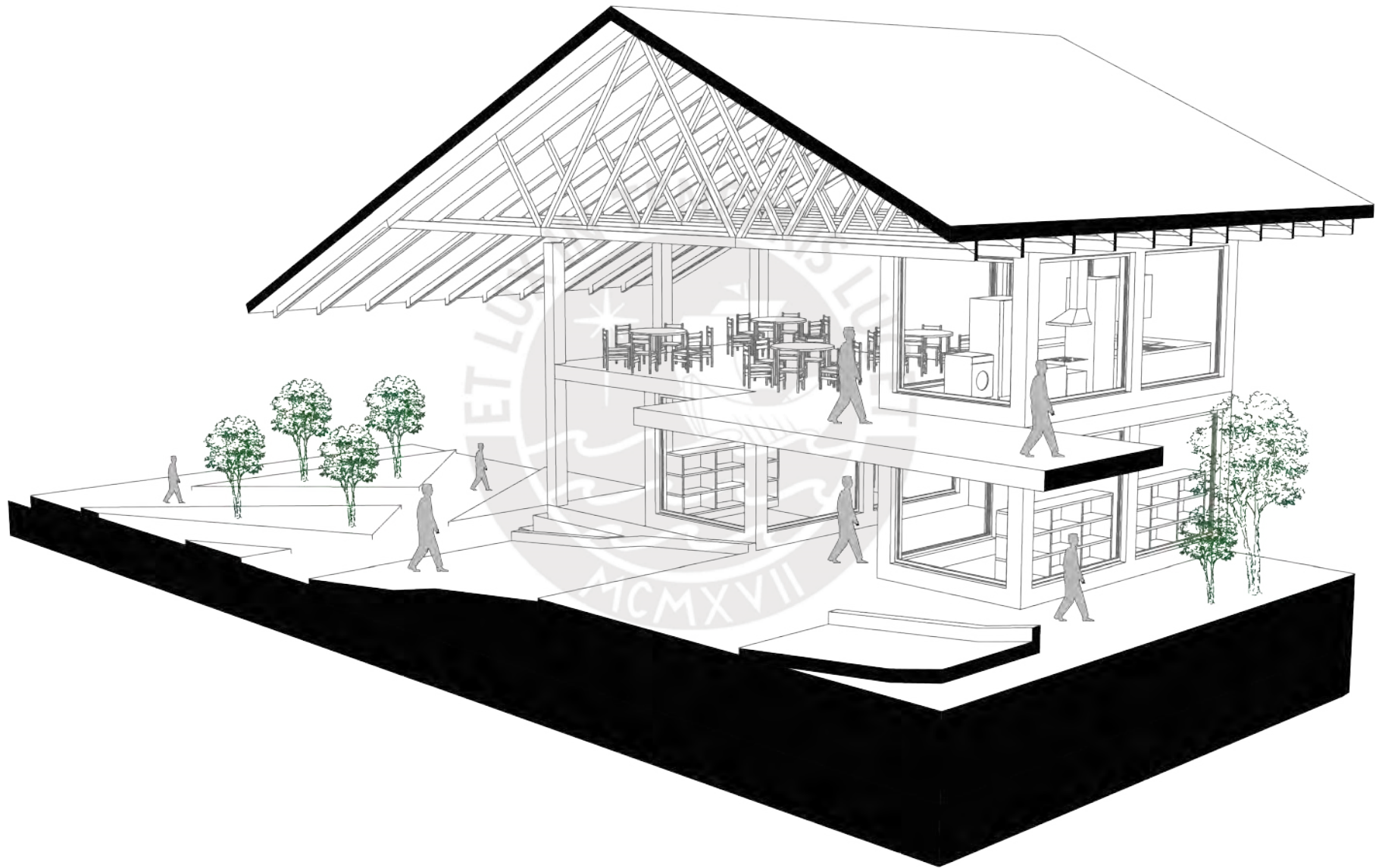


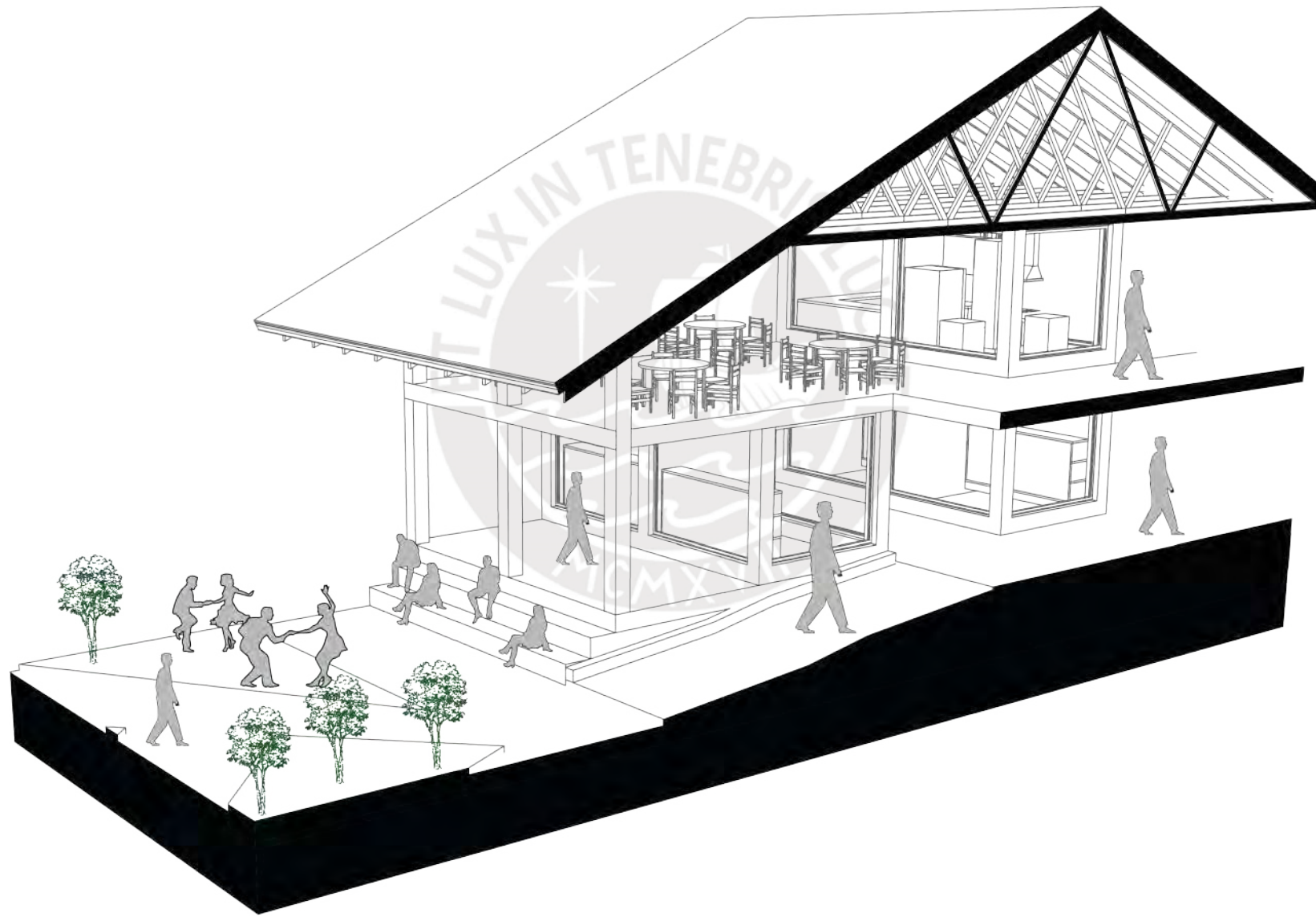


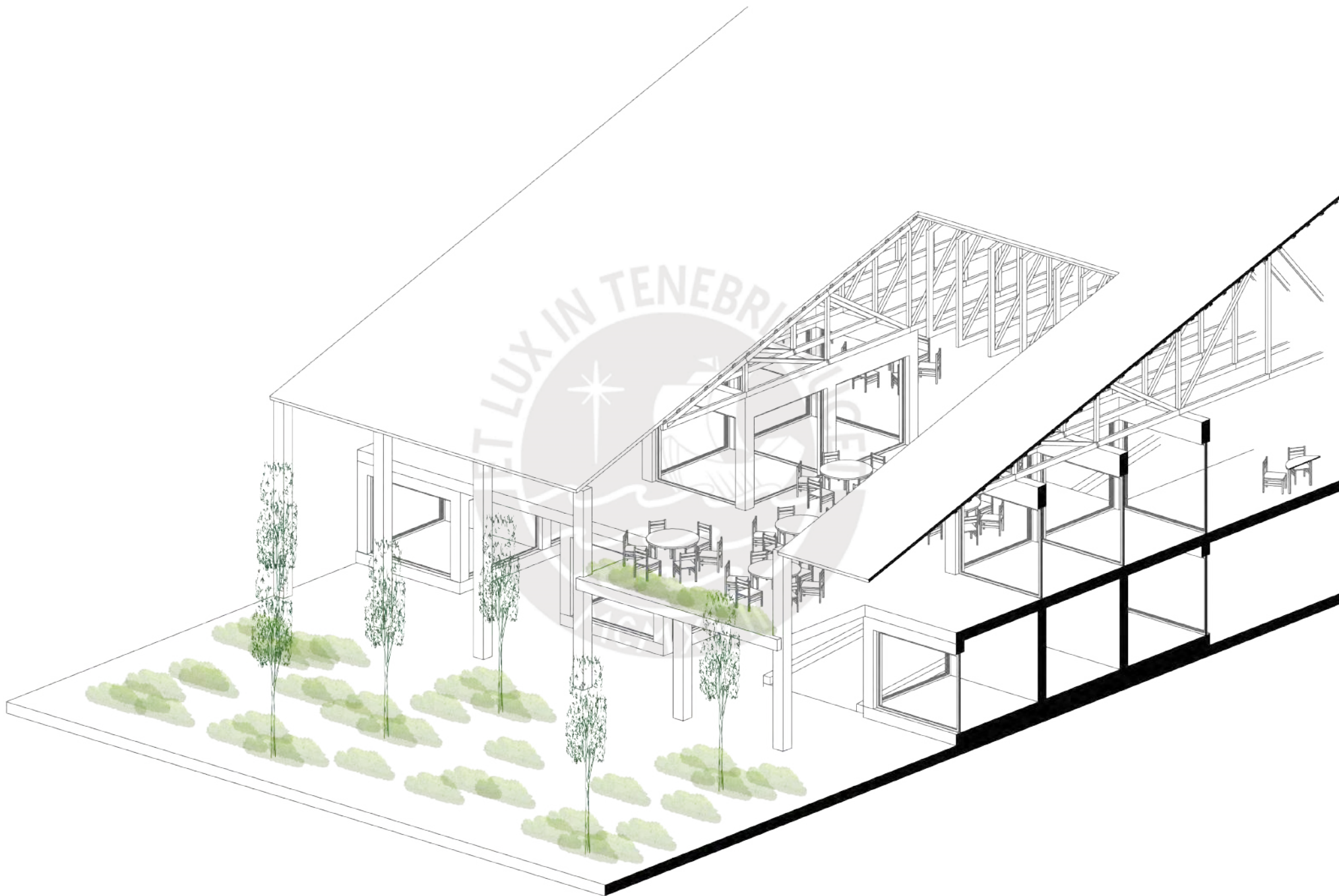
Falta de espacios sociales que integren las actividades comerciales entorno al mercado

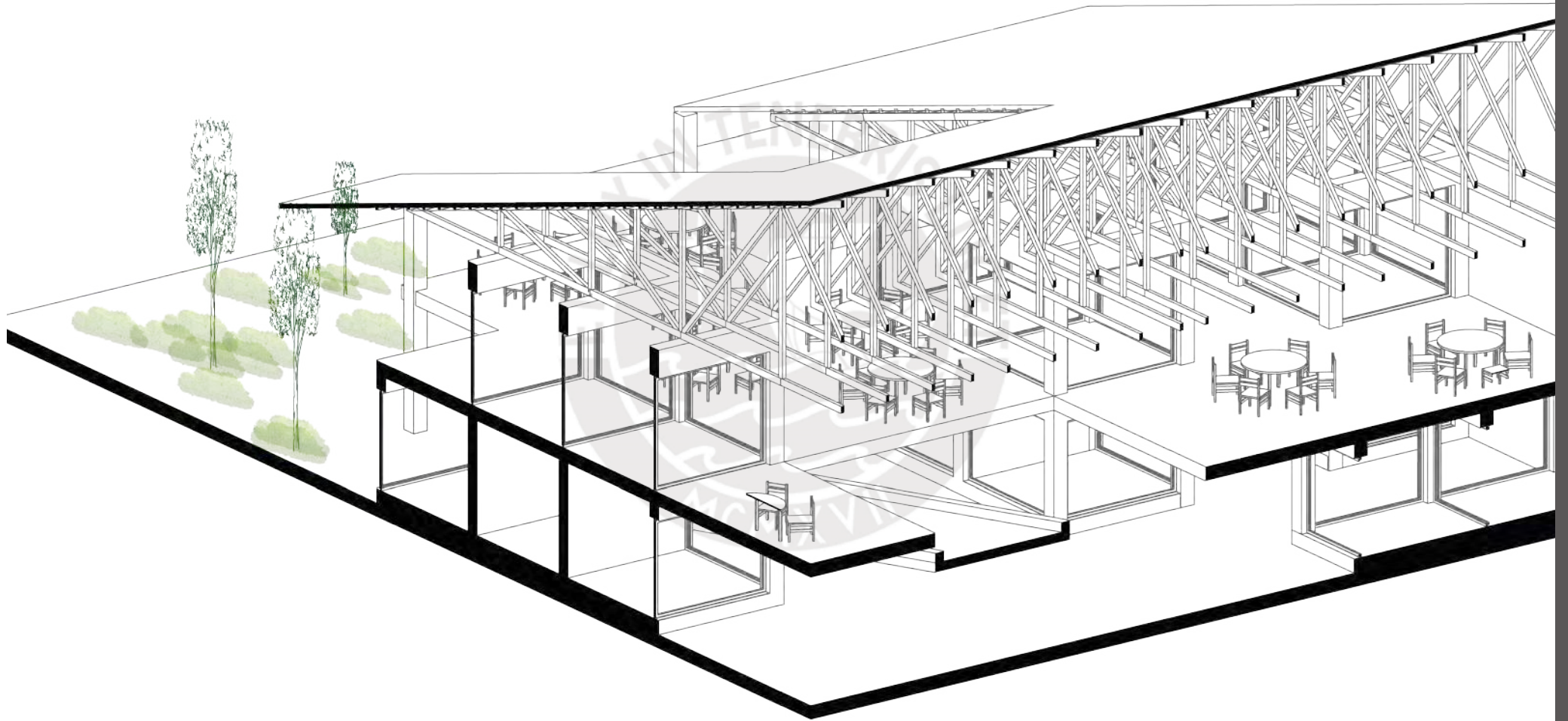


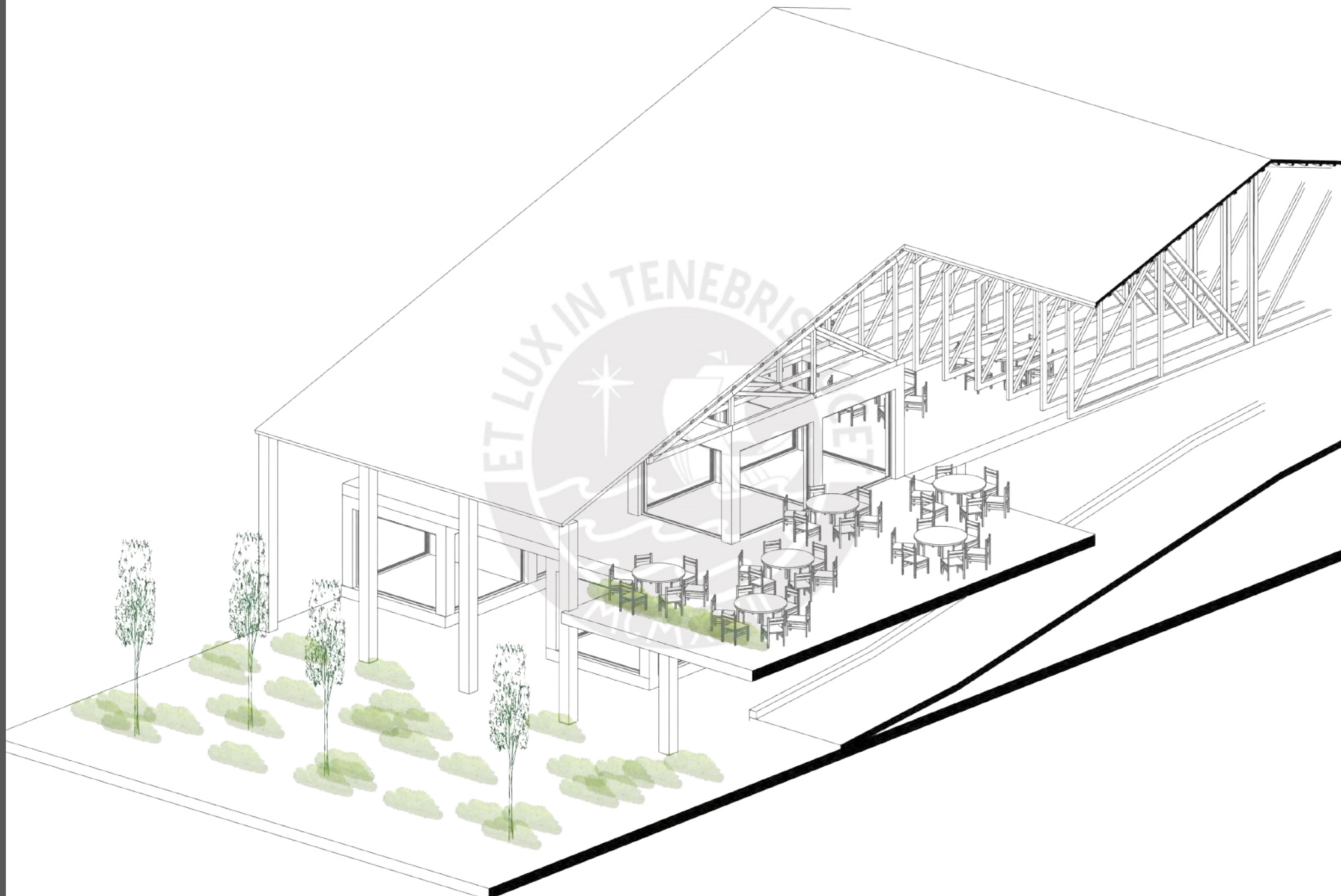


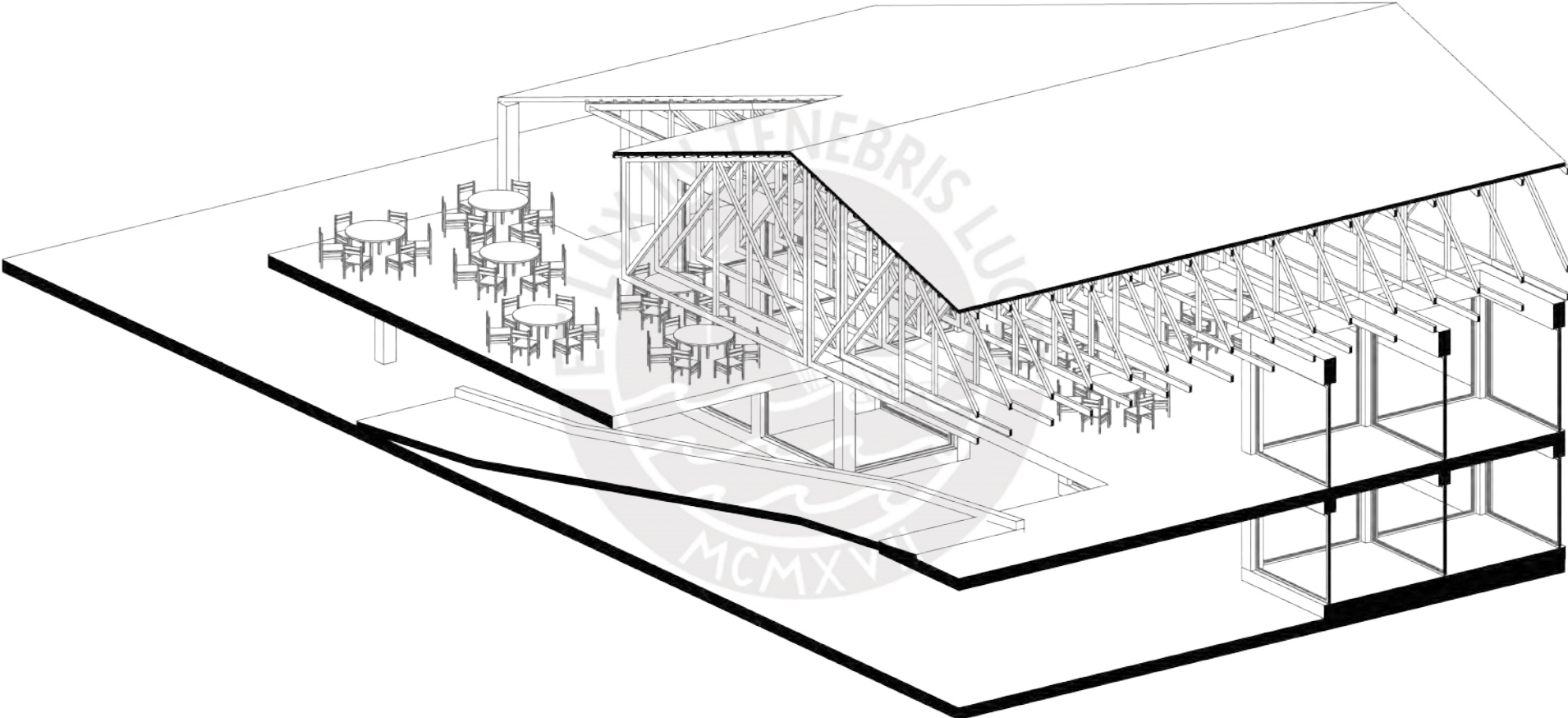


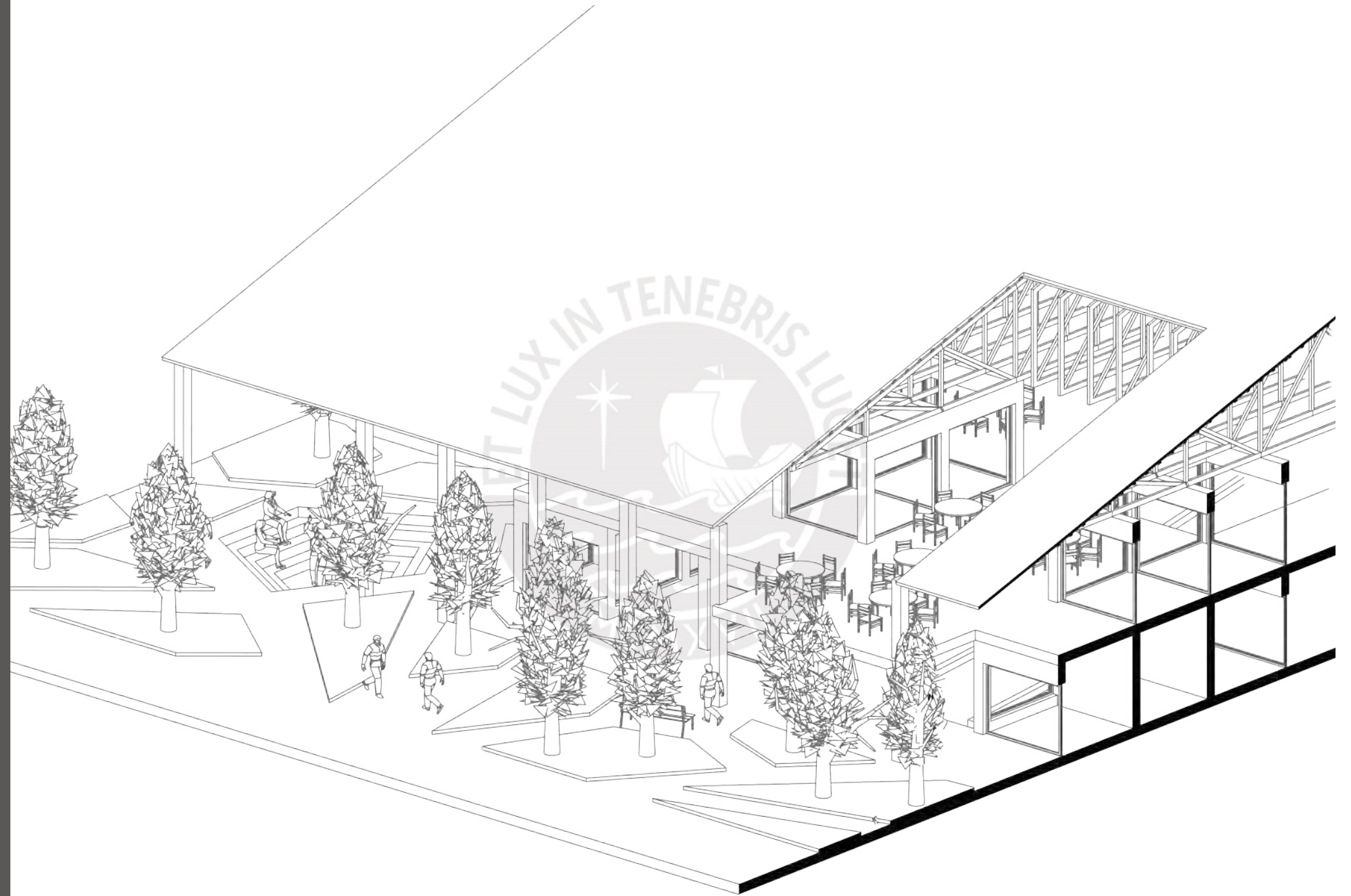


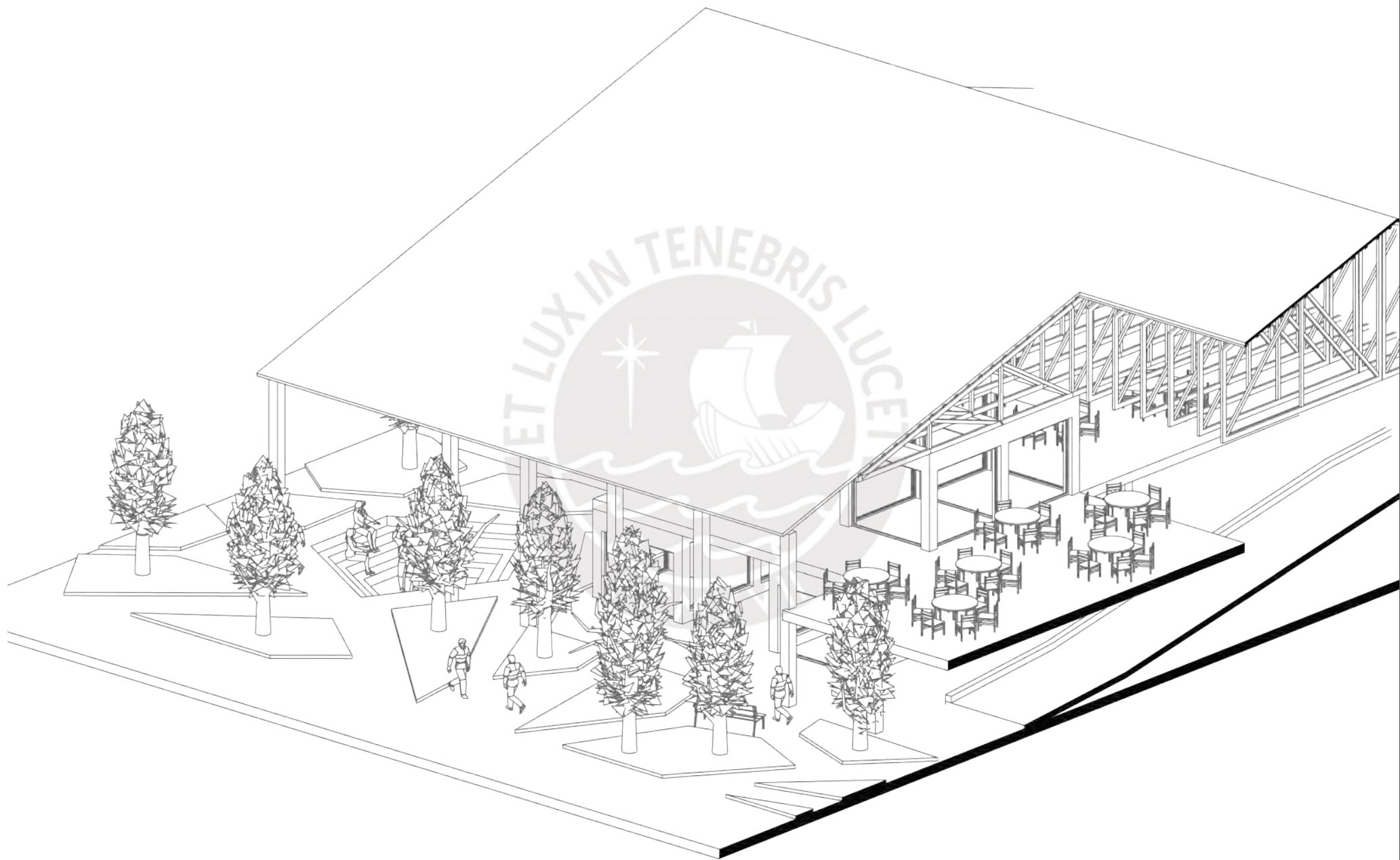


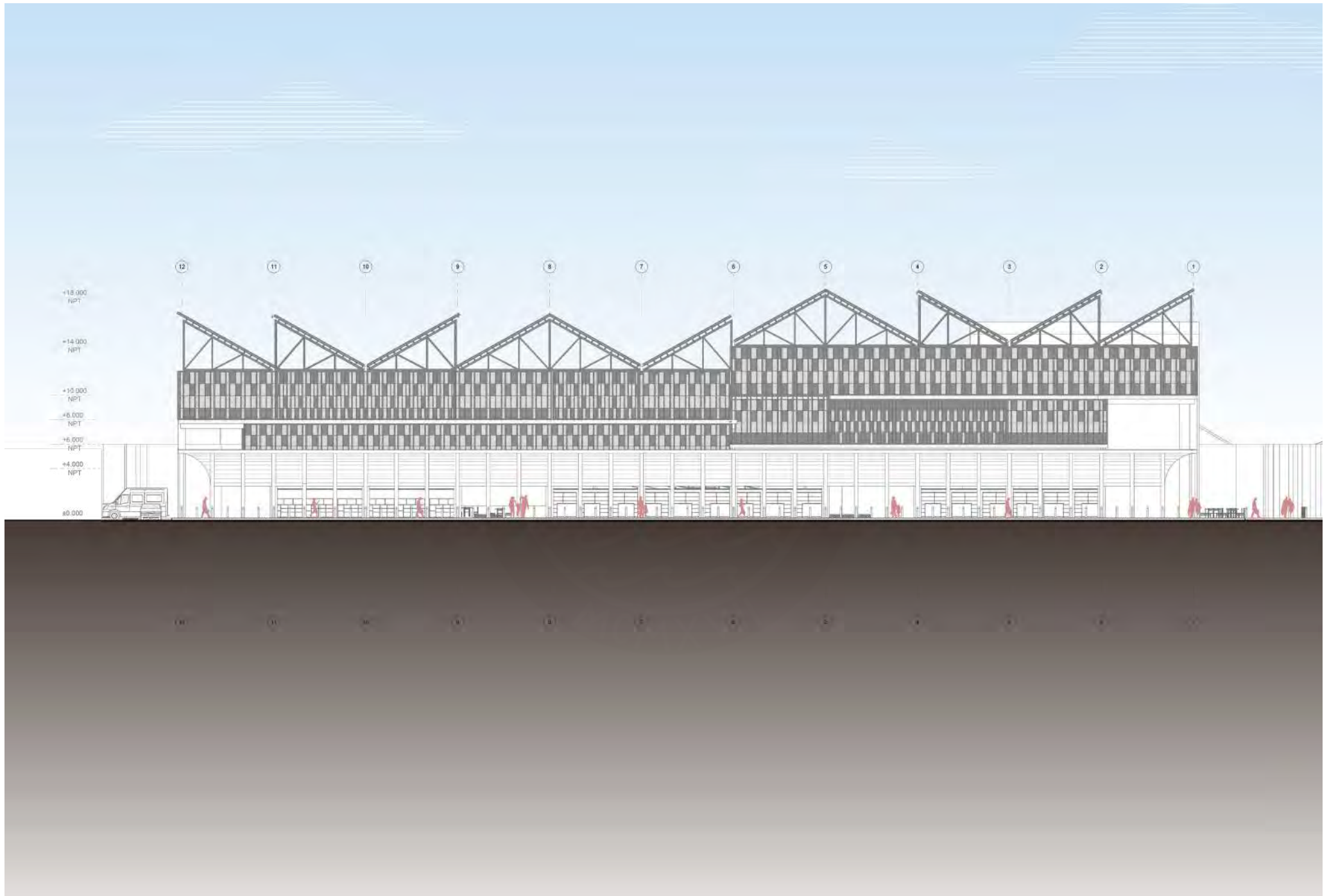


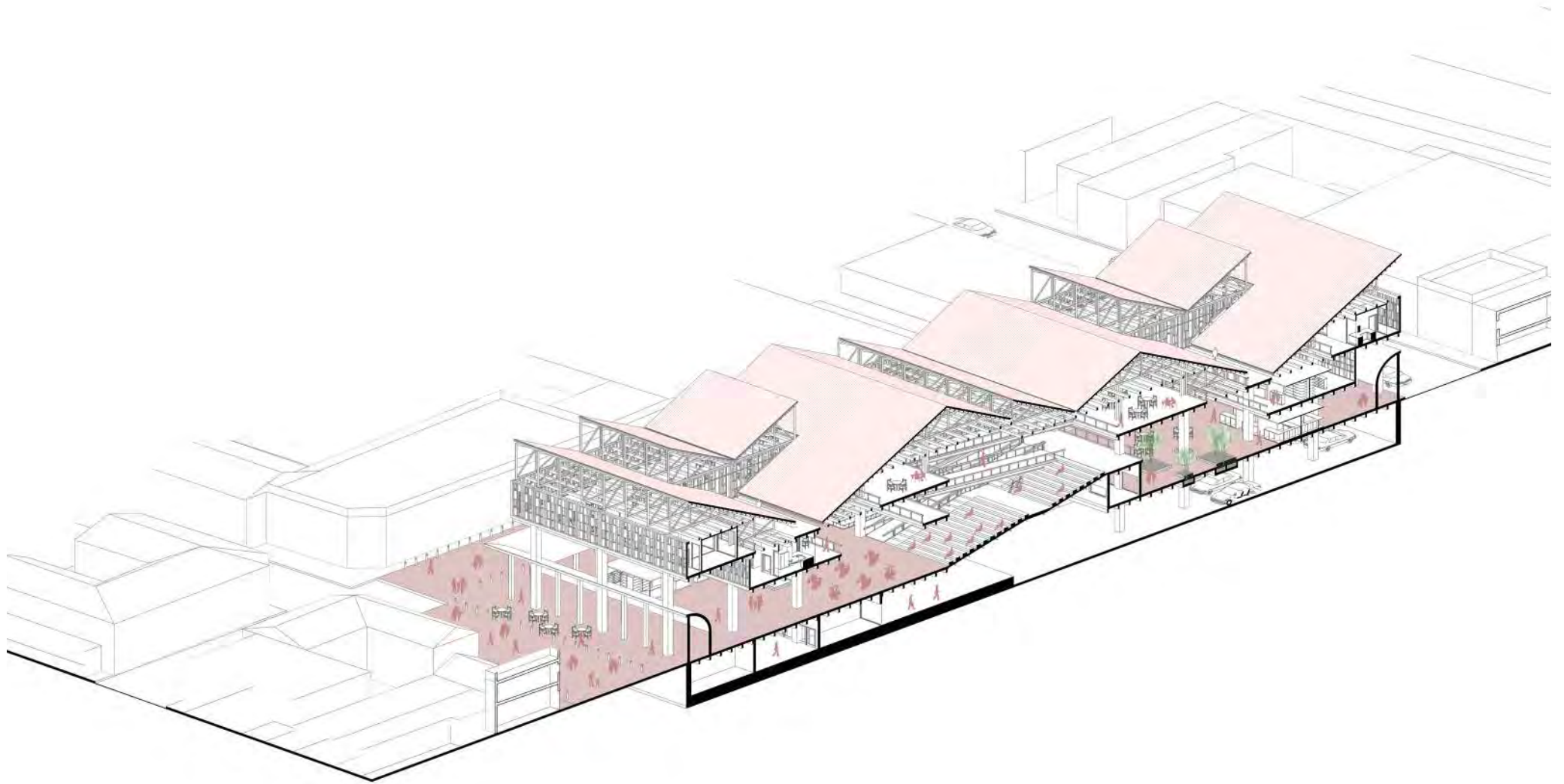






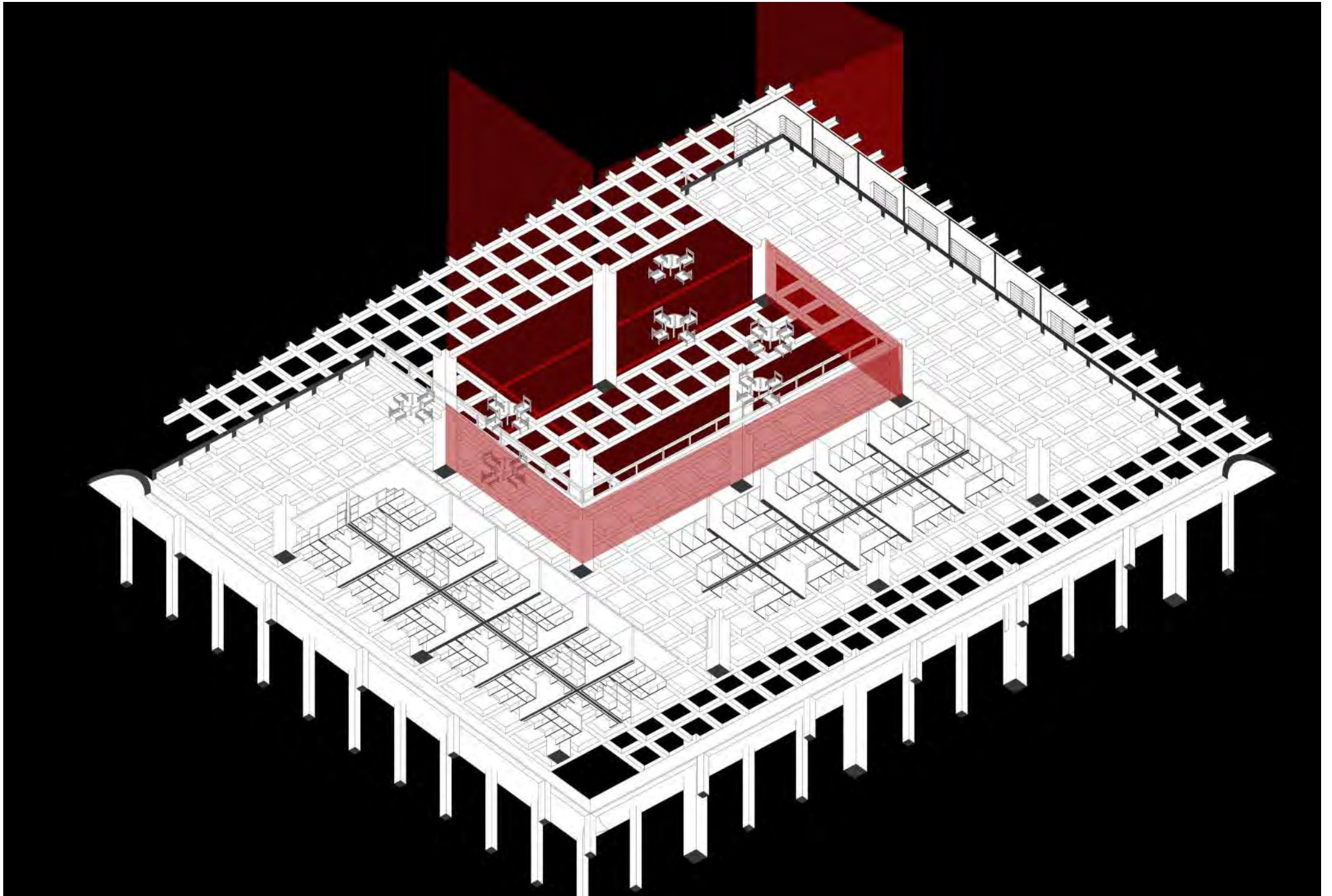


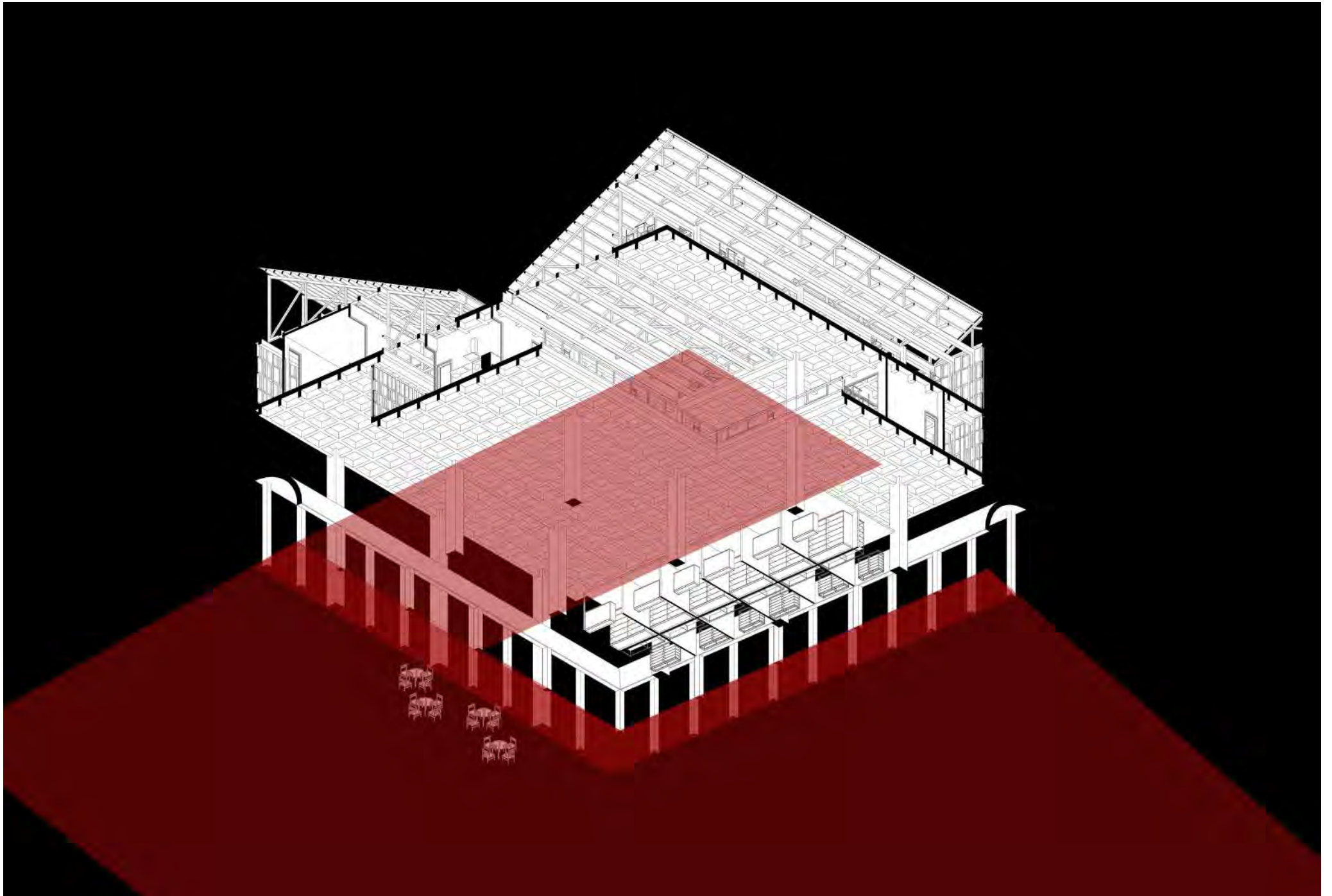


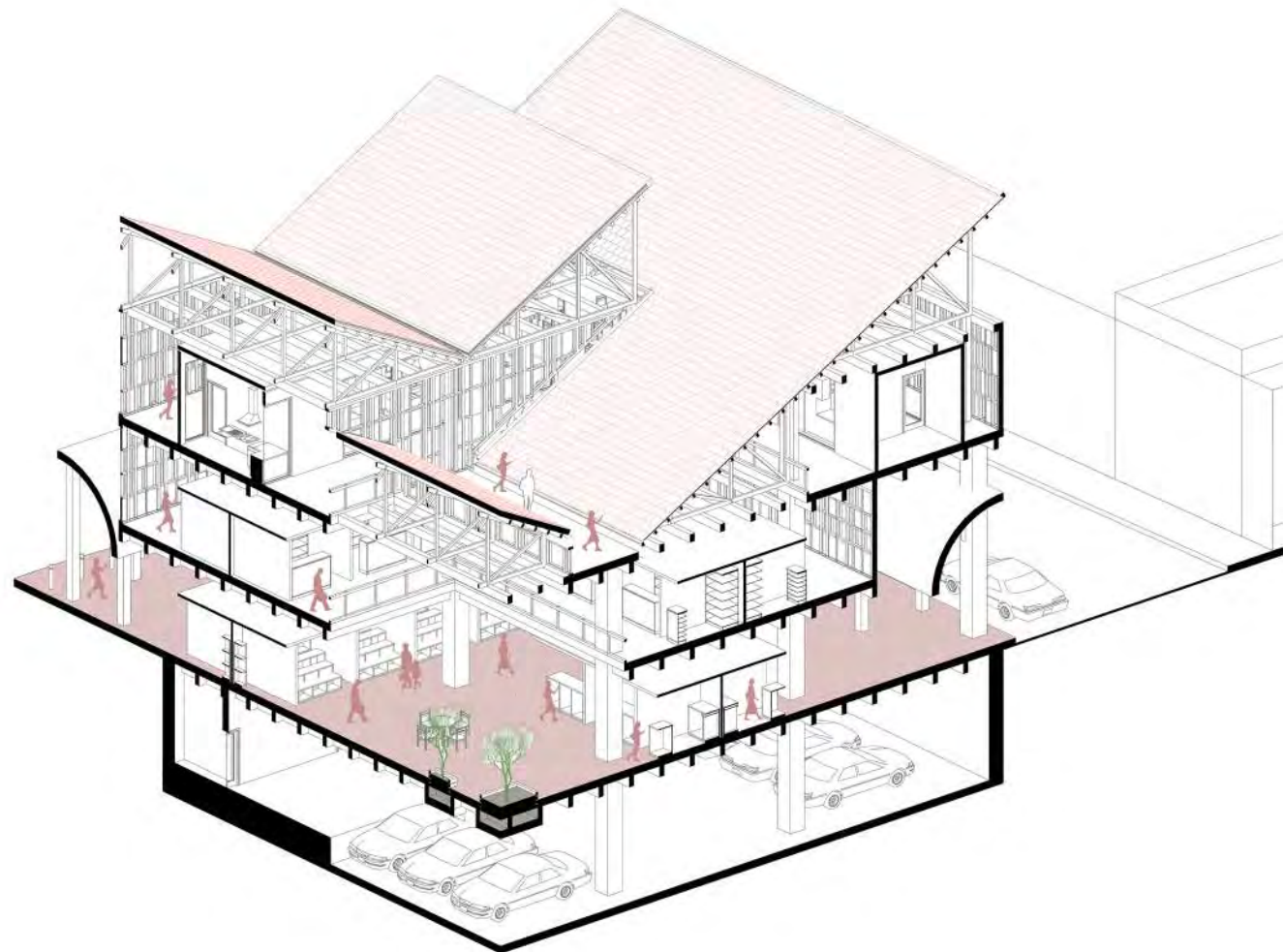


FRAGMENTO 3

Semibóveda corrida como elemento ambivalente entre el interior y exterior del mercado, reconstruye el sentido público comercial de la feria al mercado







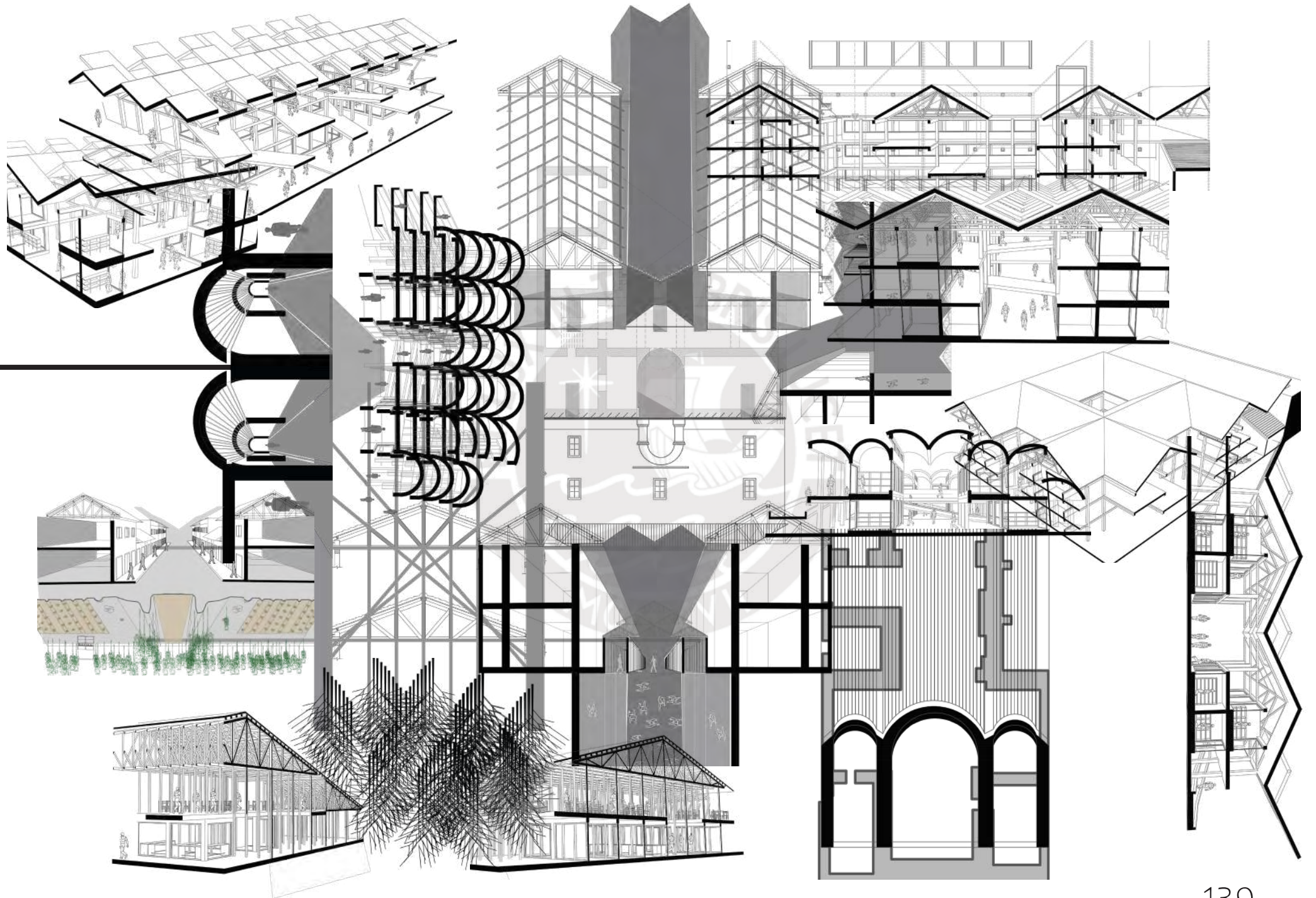
FRAGMENTO 1





Continuidades

espaciales



CONTINUIDADES ESPACIALES

El centro urbano de Concepción se caracteriza por la **estrechez de las calles** que van integrando las manzanas. En este contexto, las calles son espacios públicos que son habitados por comerciantes o ambulantes que alteran y generan mayor dinamismo social comercial generando la saturación del espacio calle. Además, esta espacialidad exterior de la calle pública no se encuentra integrada con el interior de la casa patio (patio central). Por lo tanto, se pretende generar una **continuidad espacial mediante la inserción de la calle al interior del mercado**, lo cual permitirá integrar el exterior al interior generando la continuidad de espacios públicos al interior del mercado. Además, la continuidad calle al interior permitirá diversidad de visuales entre el interior y exterior del mercado.

Por otro lado, las dobles alturas de las **bóvedas corridas** que forman la iglesia y las arquerías parte de la arquitectura del Convento de Ocopa permite integrar el exterior con el interior generando nuevas continuidades espaciales. De esta manera, se relacionará las dobles alturas marcadas por techos bóvedas (iglesia) con el elemento arquería como espacio ambivalente que permite la transición entre espacios. En este sentido, se generan fragmentos con espacios de doble altura que permitirán una **continuidad espacial abovedada que generará encuentros sociales e integrando visualmente al cliente con las zonas comerciales**. Además, esta continuidad espacial conectara las zonas comerciales mediante recorridos a diferentes alturas o permaneciendo en este espacio doble altura, es así, que se convierte en un elemento ambivalente, ya que se puede conectar con elementos de recorrido, programa comercial y ser generador de encuentros sociales y visuales.

Las ferias también pueden ser un mecanismo que permita visibilizar

el vacío (espacio público) como estructurador del hecho urbano y potenciar las dinámicas que este conlleva (Nuñez y Moser 2019, pp.49).

En este sentido, se integrará la relación de alturas entre **las ferias y las viviendas** permiten generar nuevas espacialidades en relación a la inserción de la calle al interior del mercado, pero con elementos de recorrido que simbolicen el contraste de alturas que puede generarse dentro de un espacio calle interiorizado. En este sentido, se genera continuidades espaciales a través de la **inserción del espacio calle interiorizada con elementos de recorrido que circundan o atraviesan el espacio calle**. De tal forma, se logra integrar una continuidad espacial exterior de las ferias al interior del mercado, esto permitirá mayores conexiones visuales y, por lo tanto, mayores encuentros sociales.

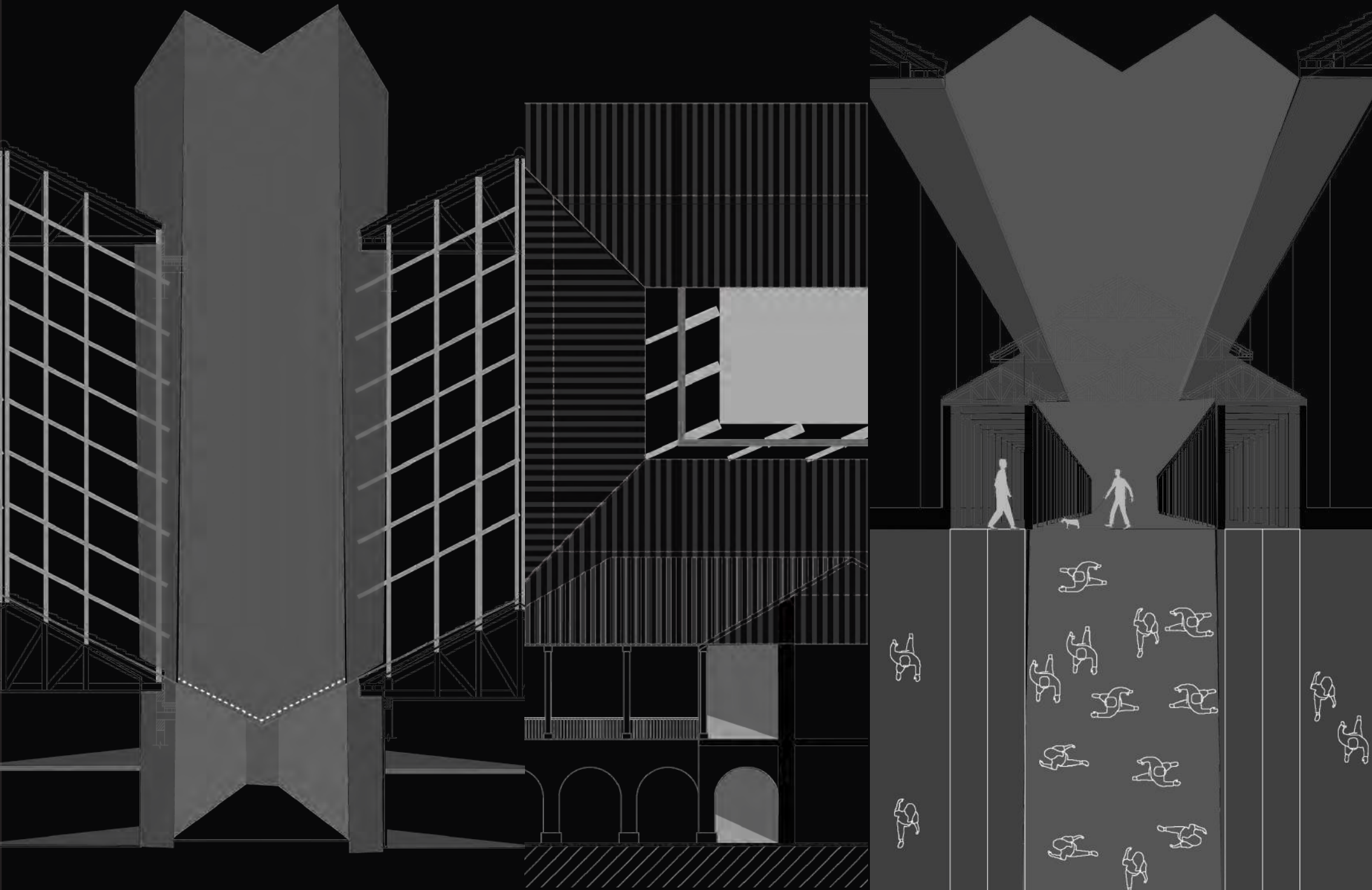
Por último, se integrará los cultivos a través de la abstracción de los **bosques** compuestos por árboles de eucalipto y guinda. En este contexto, se redibujará y entenderá la estructura de los árboles mediante trazos que enmarcaran los troncos como elementos verticales que dan sostén al árbol y las ramas como elemento que da cobija mediante trazos diagonales. En este sentido, se abstrae la idea de los troncos de árboles como columnas que pueden seguir una continuidad espacial de bosque y se entiende las ramas como cobertura de cerchas y tijerales que darán continuidad espacial de cobijo. Es así, que se generarán fragmentos que darán **continuidad espacial estructural de un bosque interiorizado al mercado**, esta estructura permeable permitirá atravesar recorridos entre las columnas y espacios abiertos que permitirán la inserción del programa gastronómico generando así una atmósfera que relaciona al poblador con la naturaleza.

En base a las indagaciones del espacio calle como elemento limitado de los frentes urbanos, además de disponer de poca área transitable. Se pretende configurar el espacio calle generando una **continuidad espacial** desde el exterior público hasta el interior del mercado. En este sentido, se romperán los límites del mercado **extendiéndose del interior al exterior** generando un edificio con voluntad de ser generador de encuentros sociales, comerciales y culturales. En este contexto, se desplegarán actividades públicas desde pasacalles como eventos culturales hasta exposiciones feriales temporales reactivando el sentido público del mercado.

En adición a la reinterpretación del espacio calle al interior del mercado se integrará los puestos de venta en la cota cero, y la zona gastronómica y la zona comunal se configurarán en base al **vacío calle** en el cual se insertarán corredores transversales que construirán nuevas conexiones visuales entre las zonas comerciales, la zona gastronómica y la zona comunal las cuales se encontrarán en constante diálogo con el vacío calle insertado al interior del mercado.

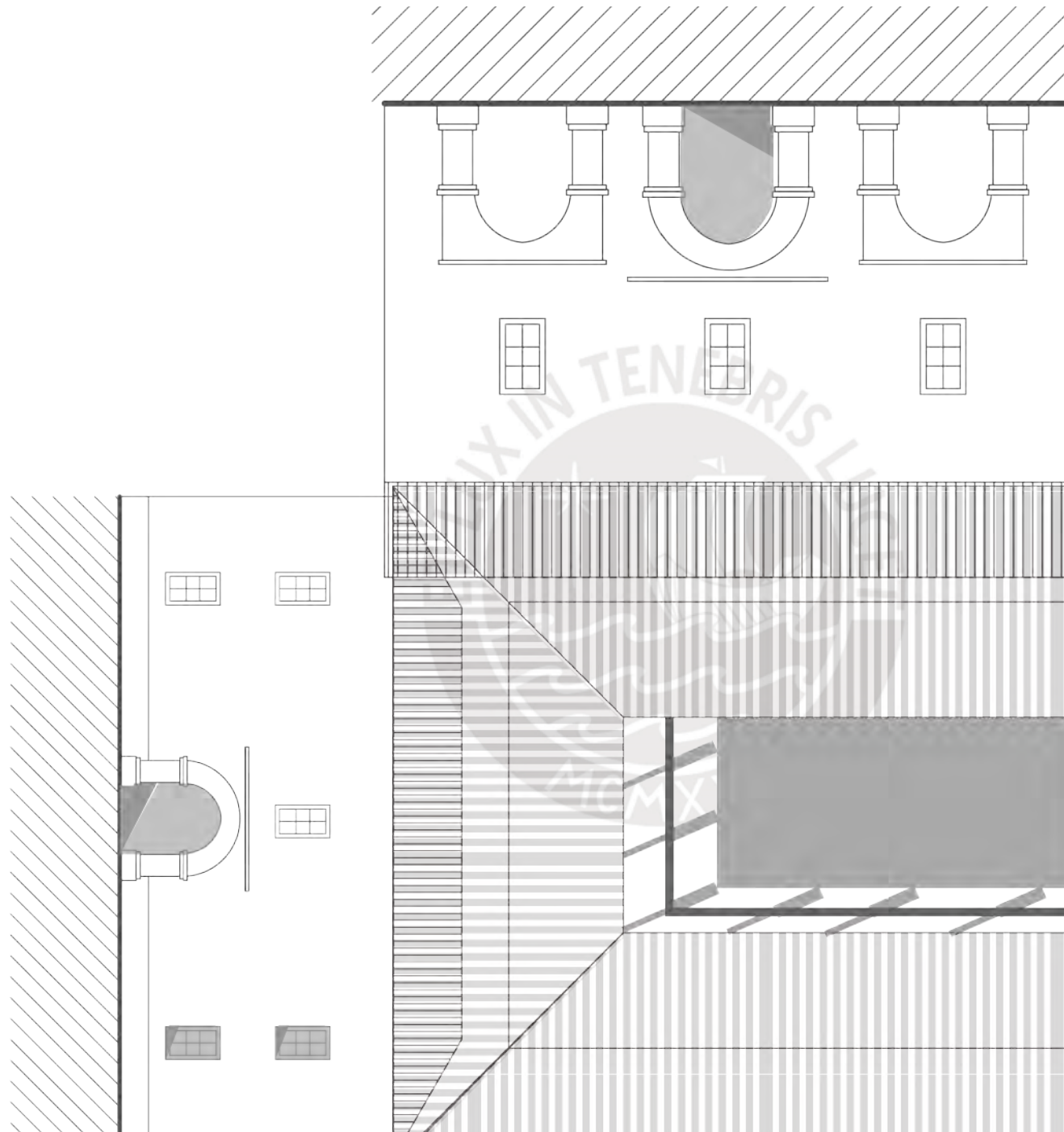
La zona gastronómica y la zona comunal estarán estructuradas por una **continuidad espacial estructural de columnas de madera** que serán de soporte para la gran cobertura, cobertura que podrá ser percibida desde la cota cero. La configuración estructural de cerchas de madera que van descendiendo para ser atravesadas por un mirador transversal y cerchas que están sostenidas por columnas de madera darán sentido a la relación del entorno natural de los bosques de eucalipto. En este sentido, el **cambio de material de concreto a madera** generará un mercado más sostenible y un edificio que responda a la **sensibilidad del entorno natural** de Concepción.

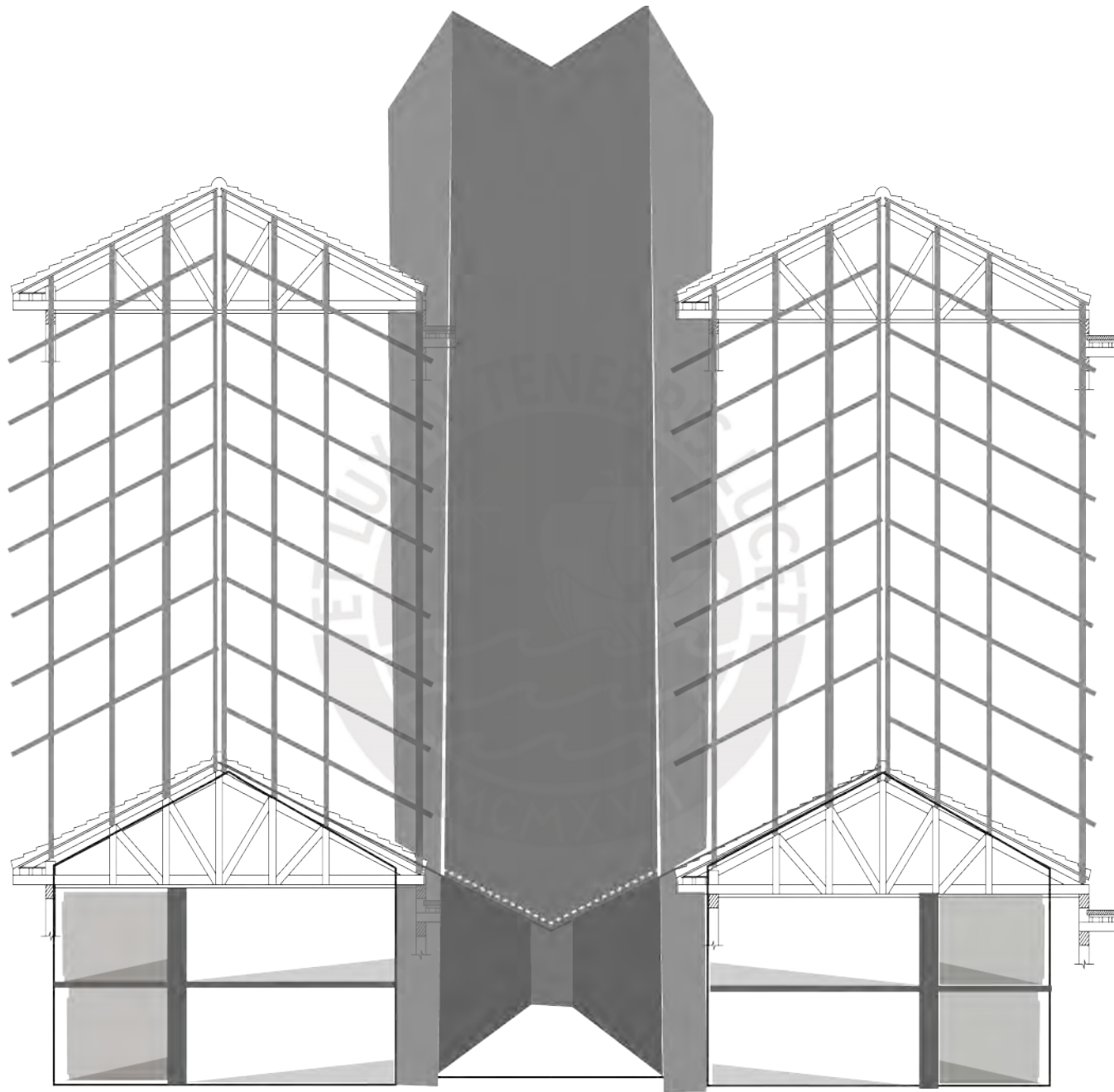
En este sentido, se configurará un mercado que integre el espacio público al interior de este a través de la extensión del exterior al interior y la verticalización de este en relación a las zonas de comercio, la zona gastronómica y la zona comunal con el objetivo de crear una atmósfera de conexiones visuales que generen mayores dinámicos sociales. Es así que se reinterpreta el sentido de las calles angostas que solo delimitan los frentes urbanos, creando nuevas calles peatonalizadas cuya lógica espacial habitada por ferias o comercios ambulatorios se alterará insertando este espacio al interior del mercado. De este modo, se construirá una nueva concepción del mercado como espacio público calle interior que se integra al exterior regenerando el sentido público del mercado.

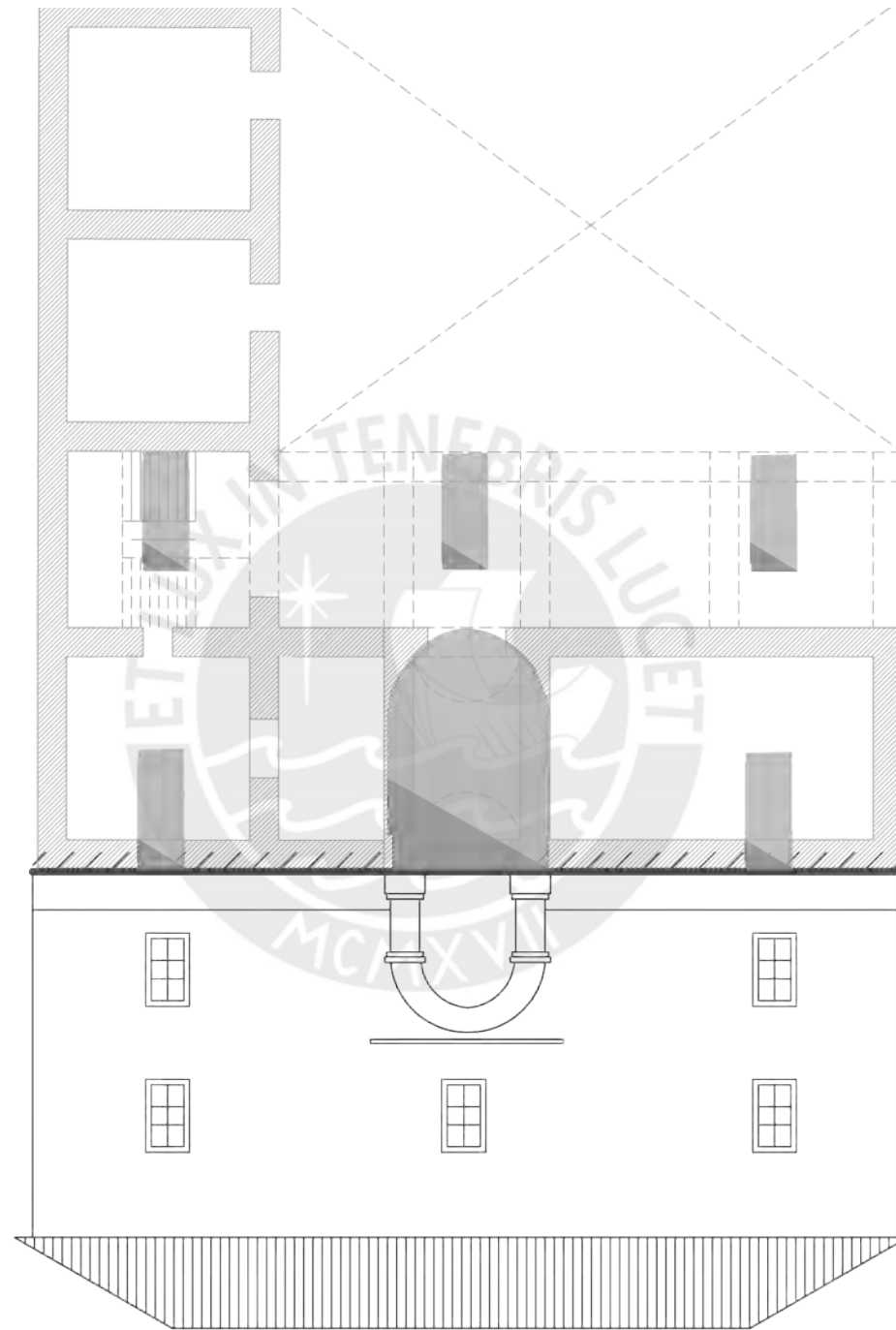


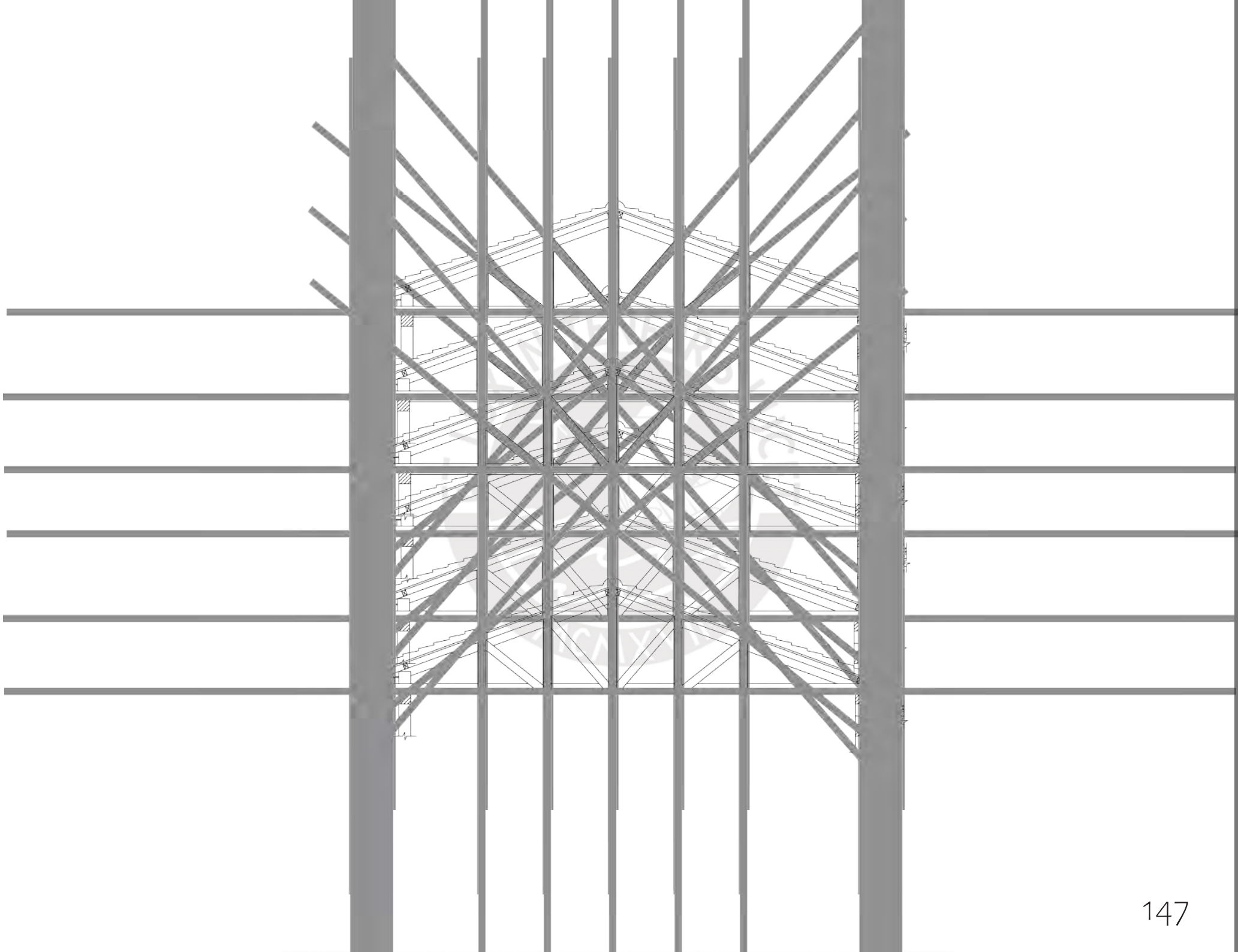


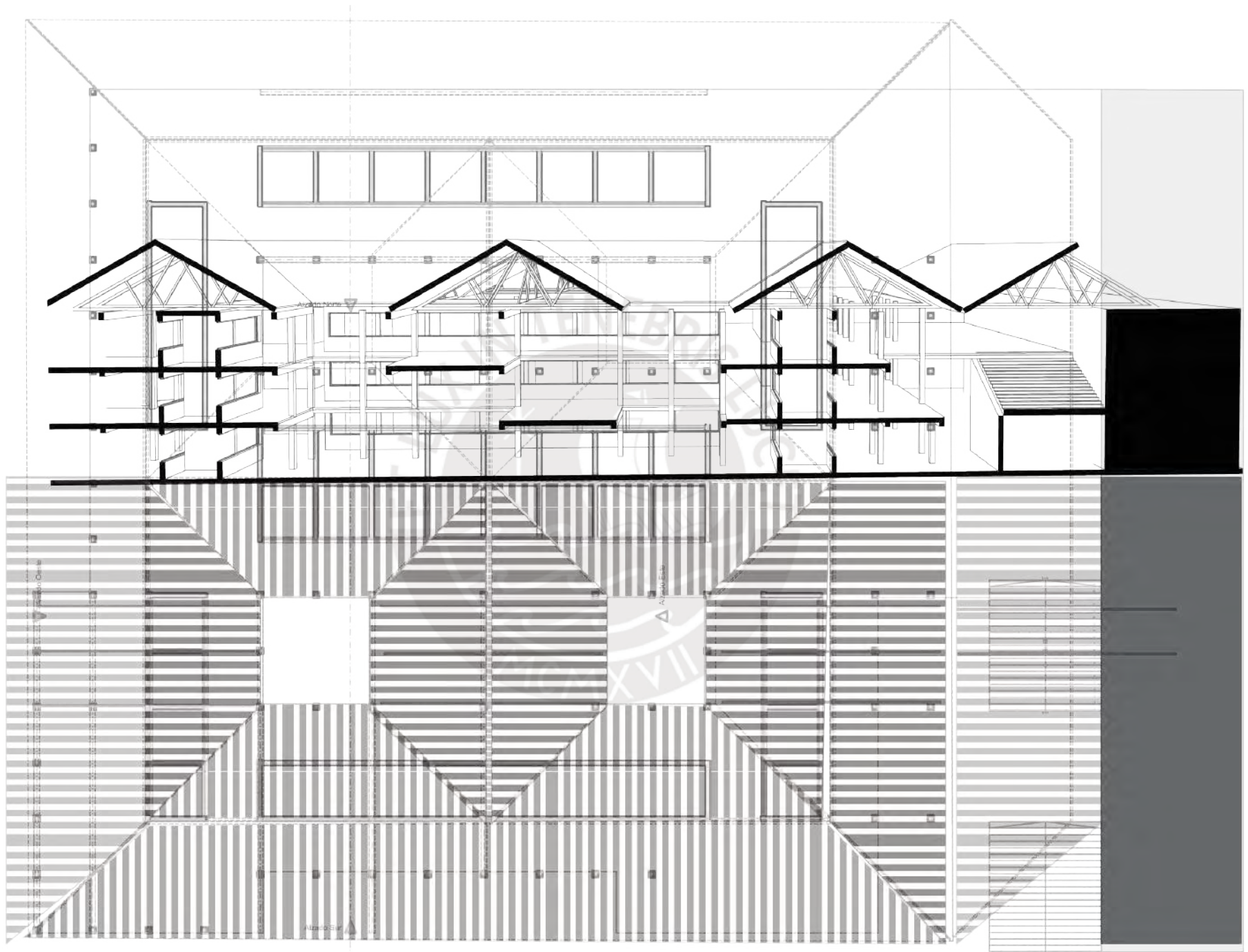
Fuente: Elaboración propia

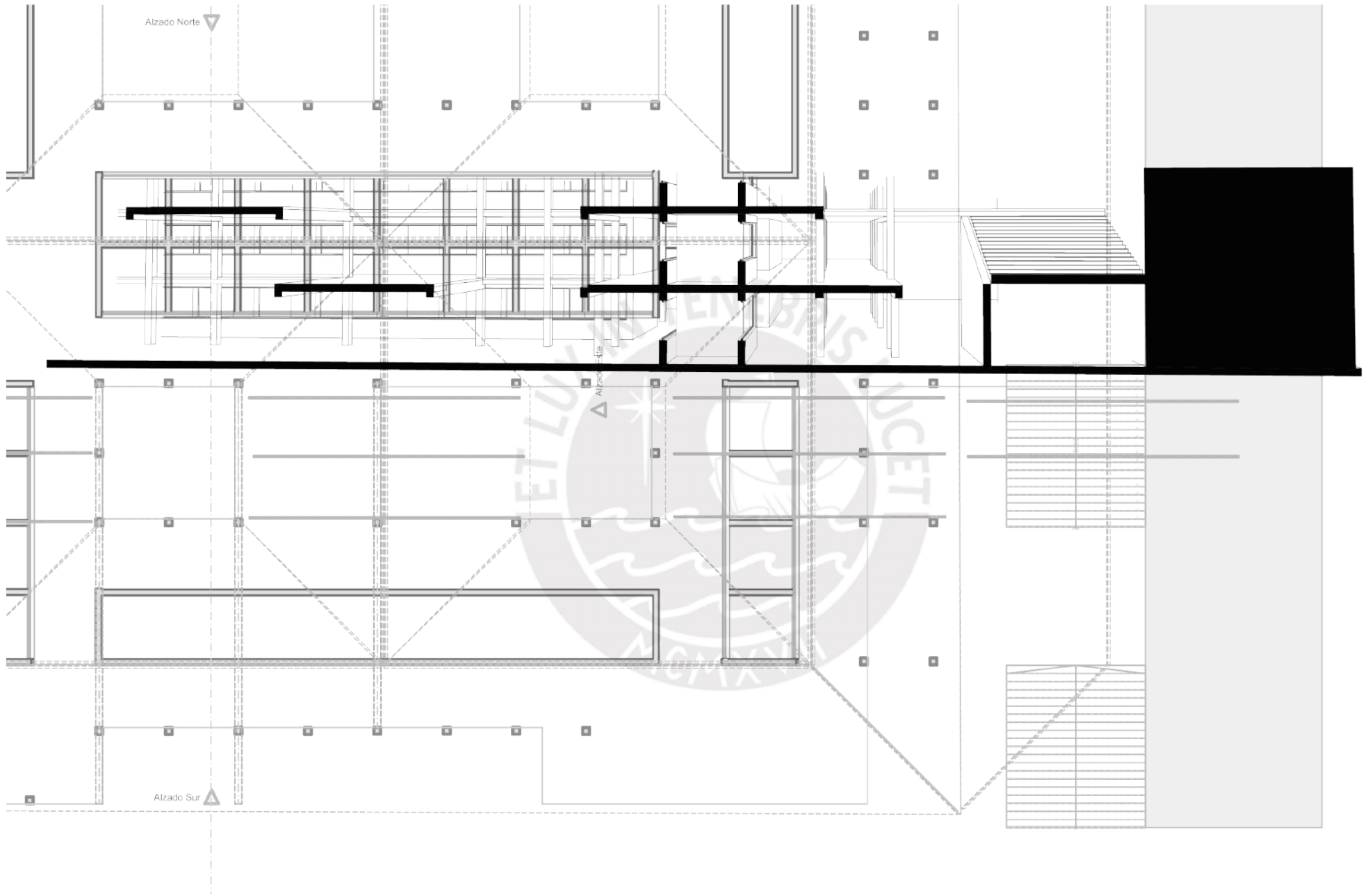


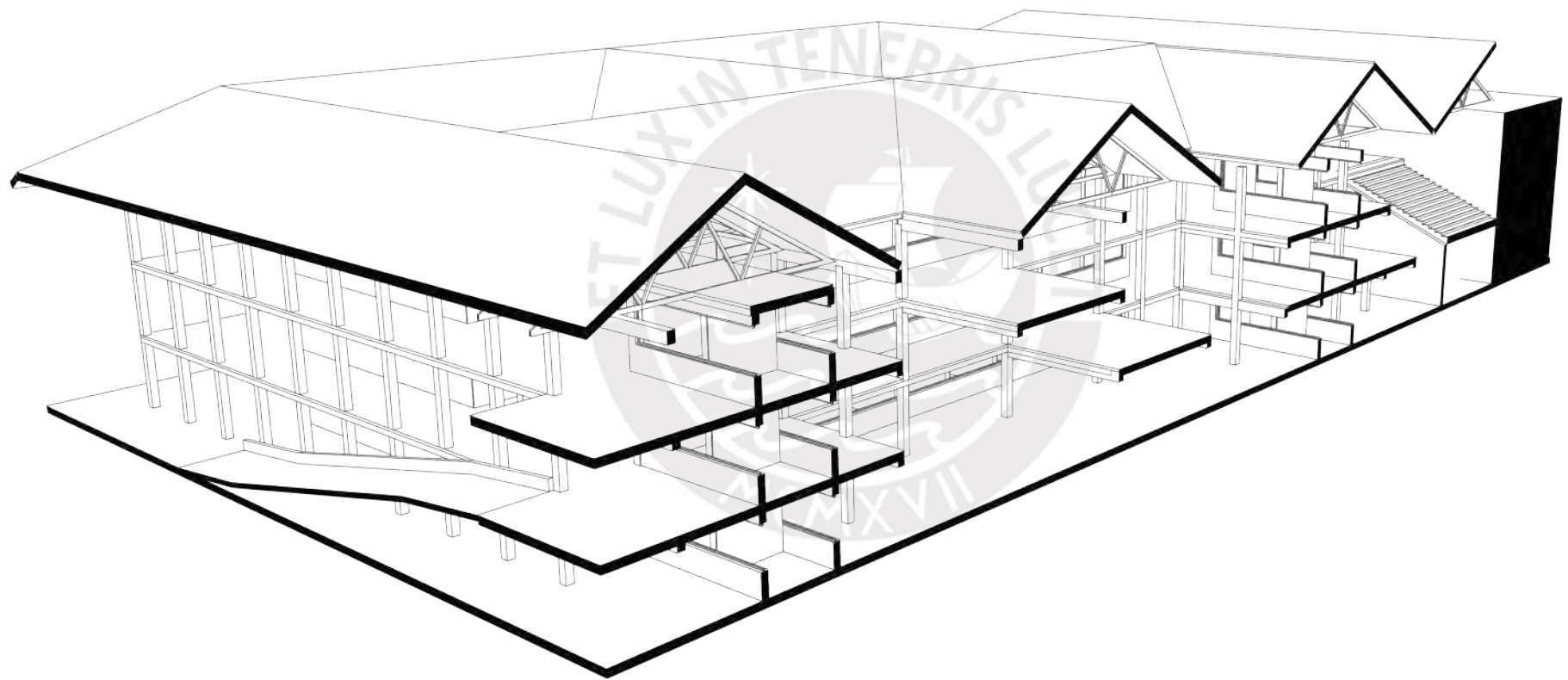


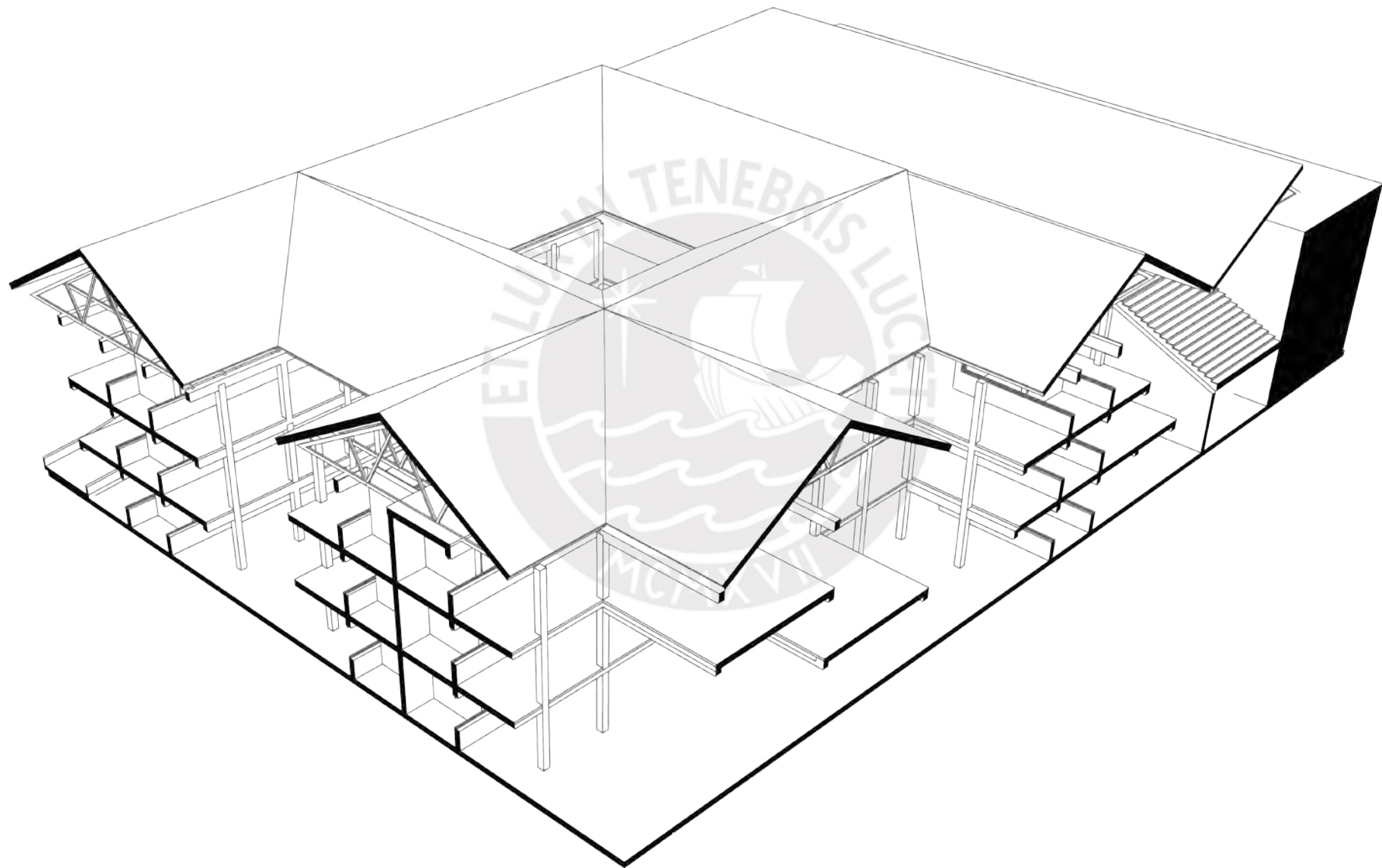


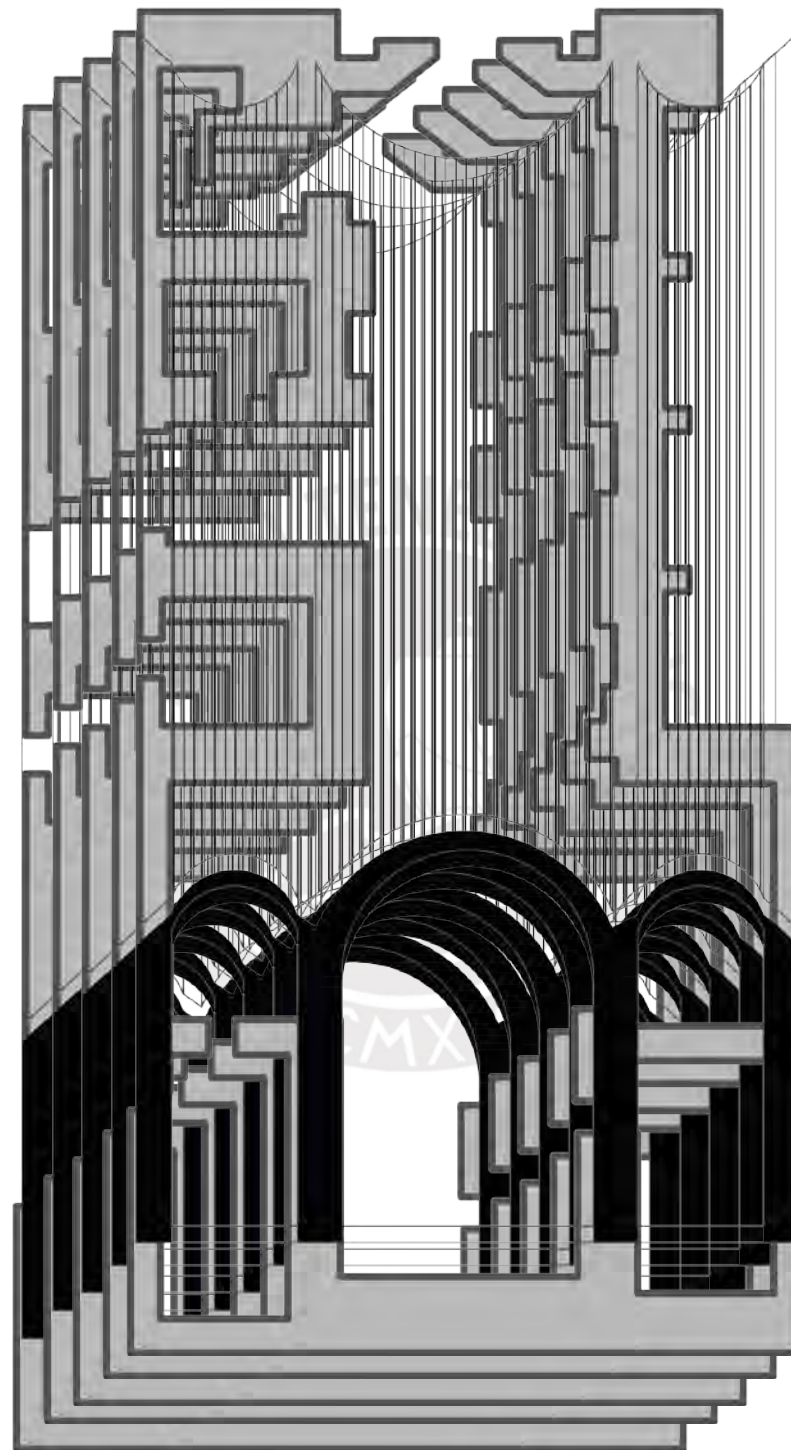


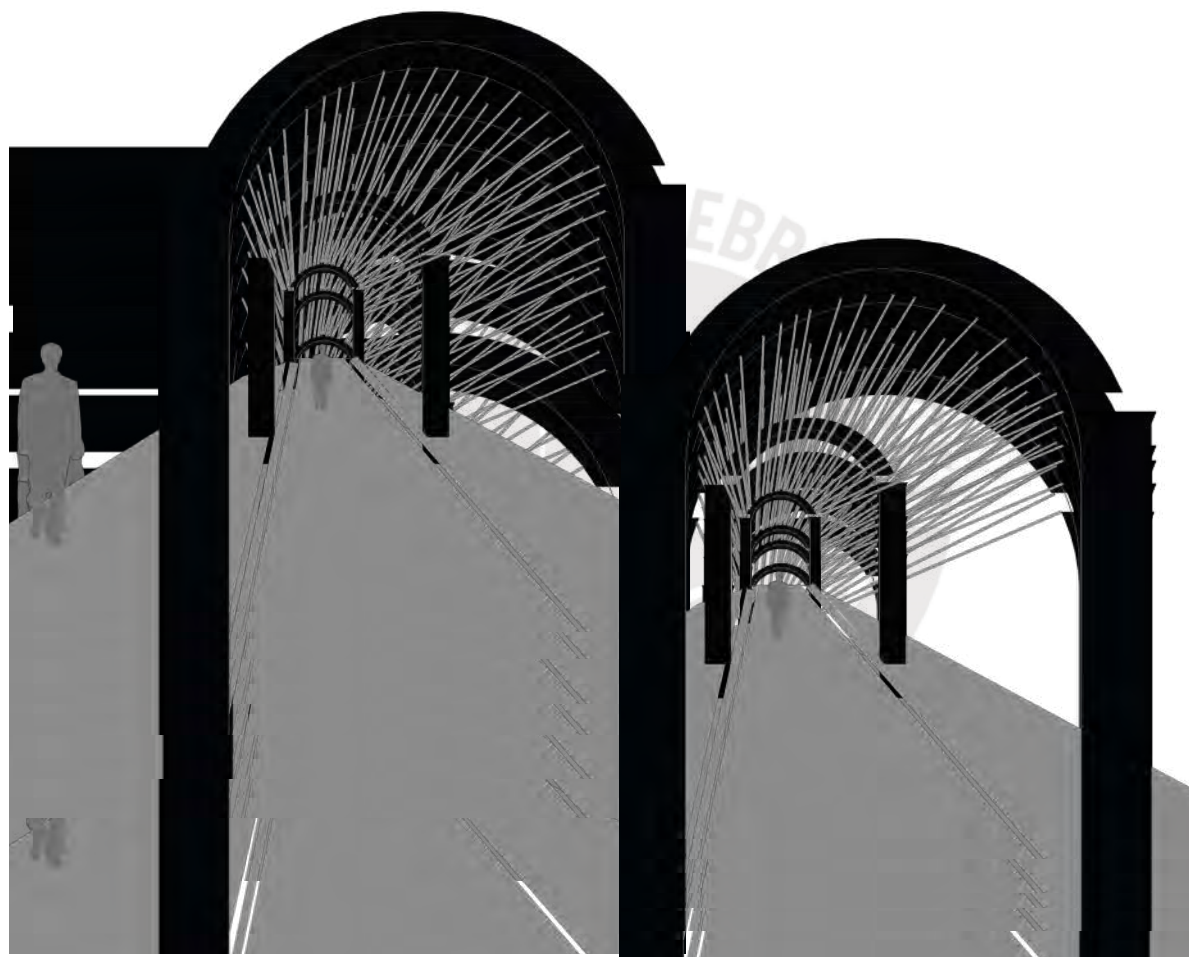






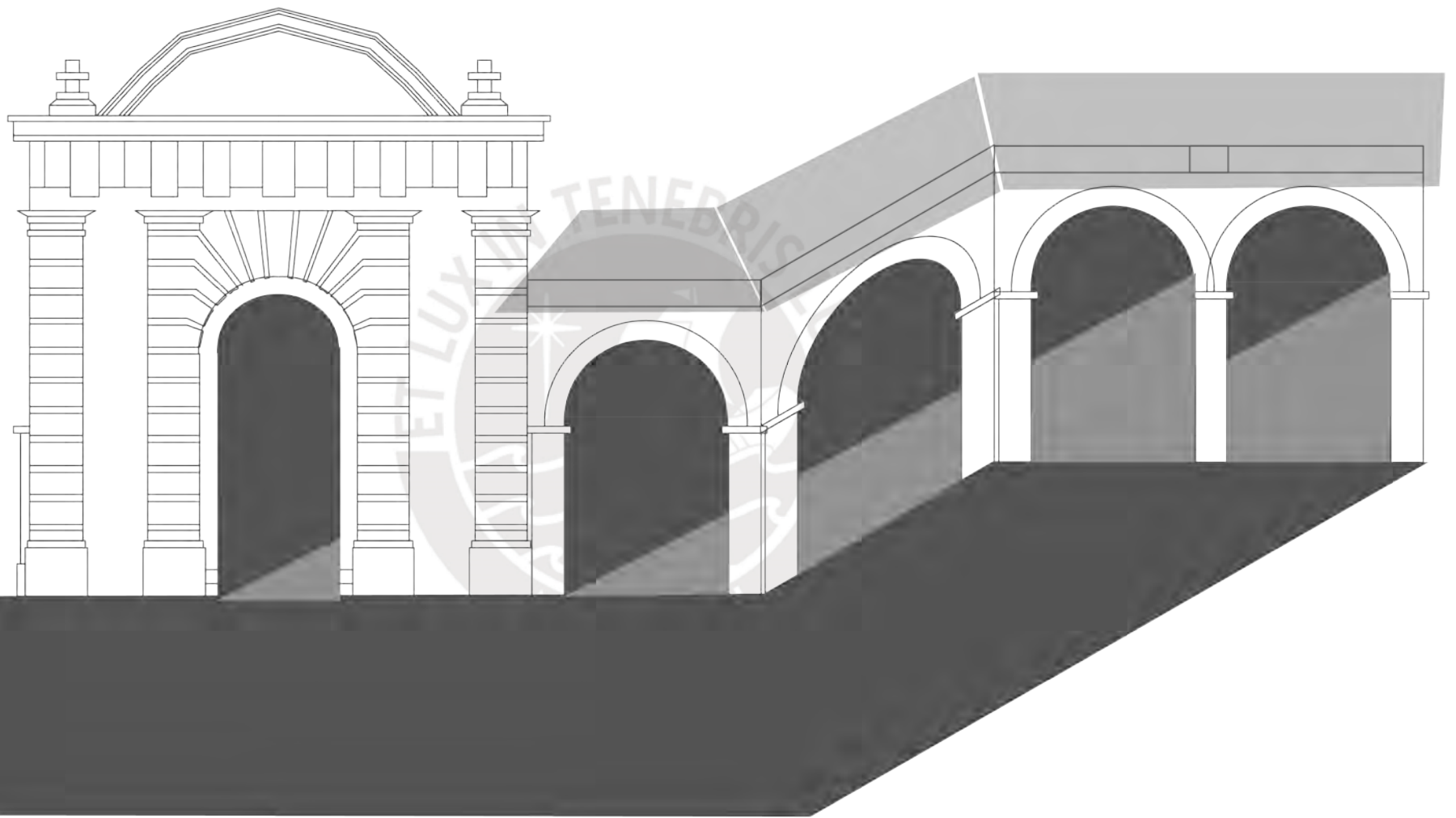


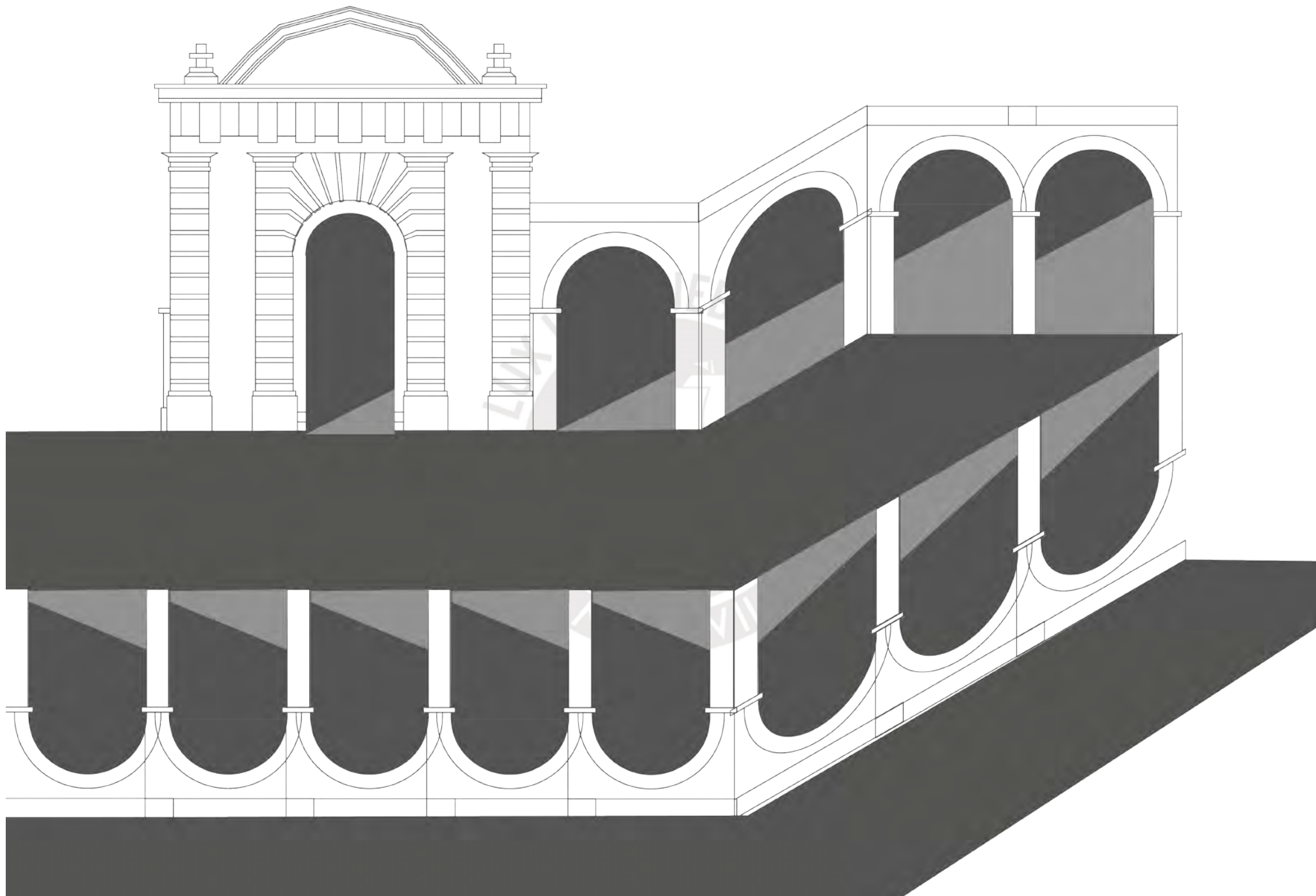


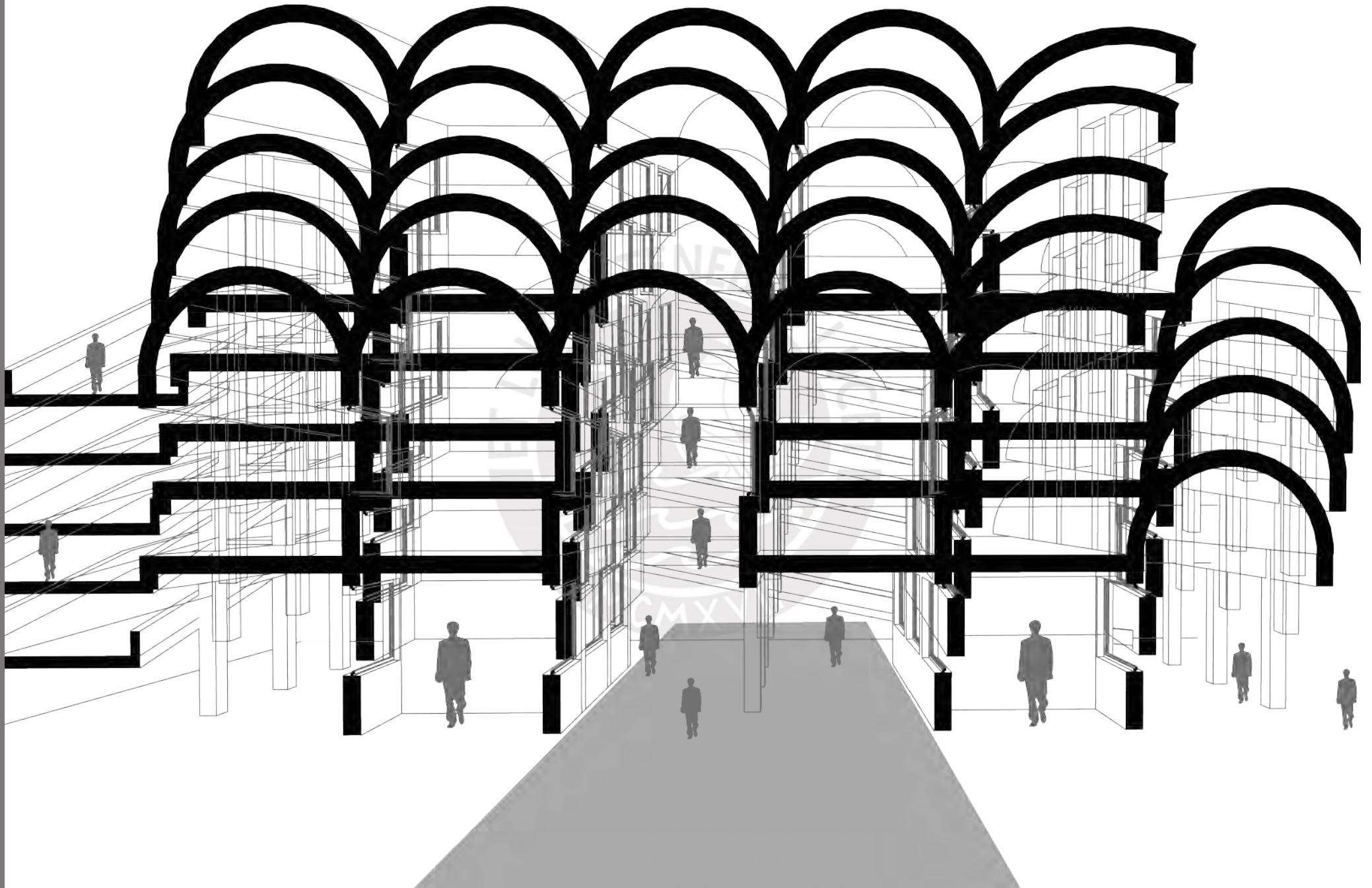


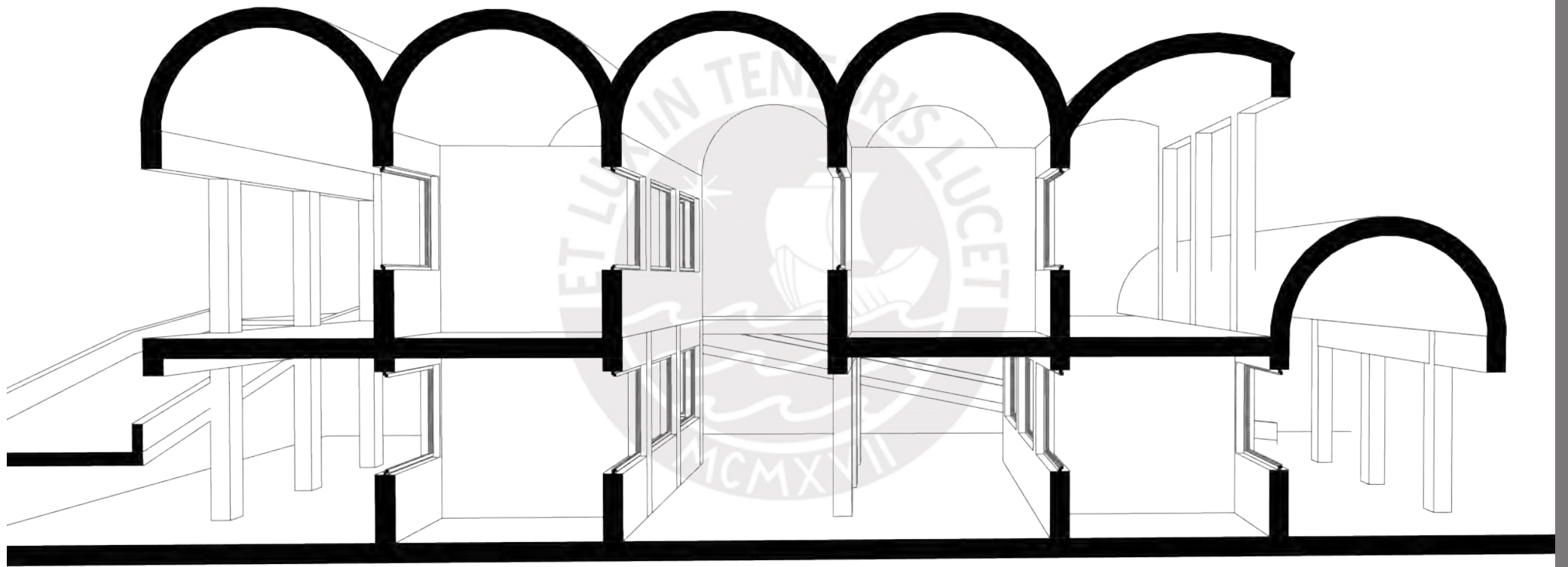




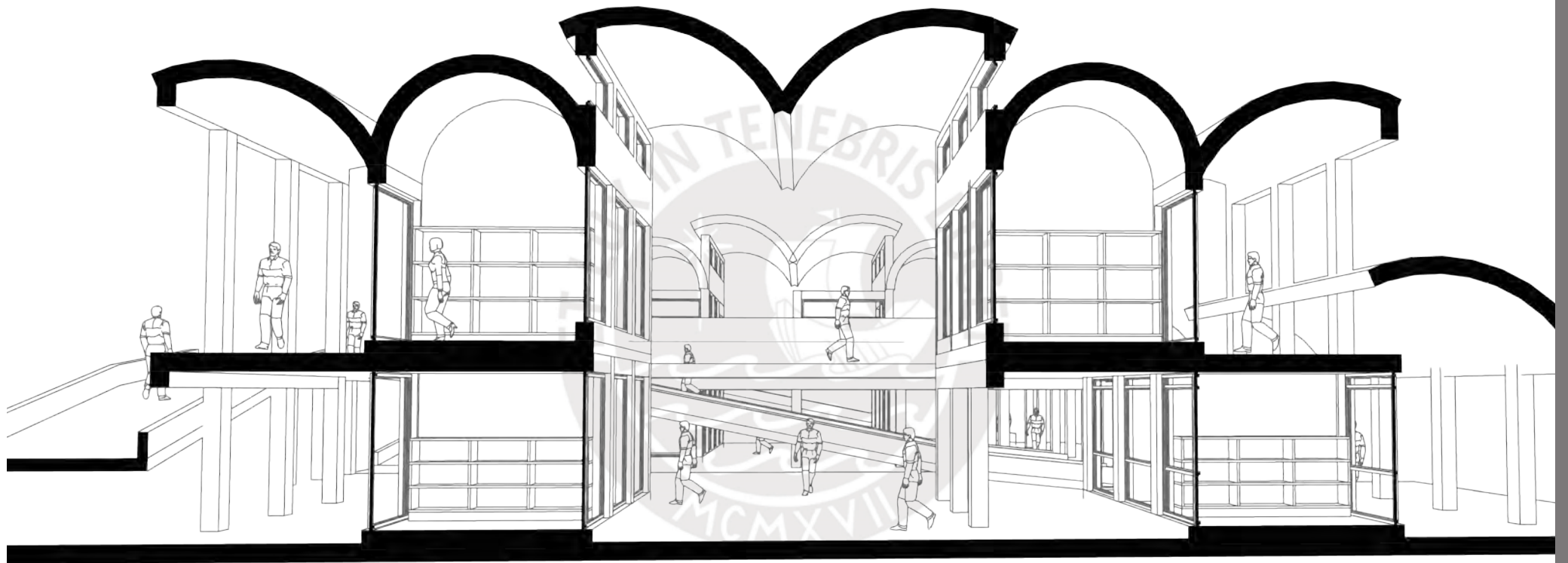


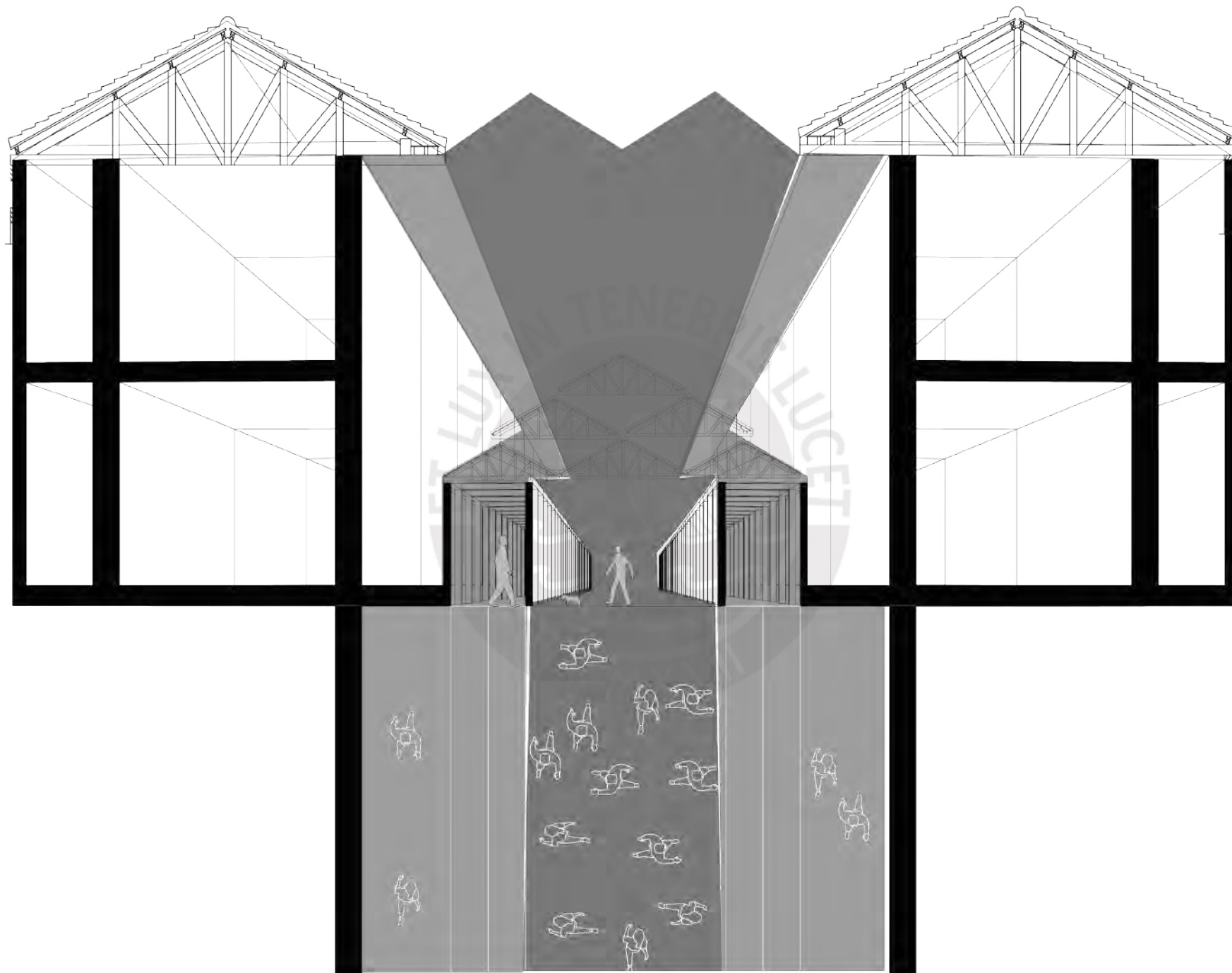


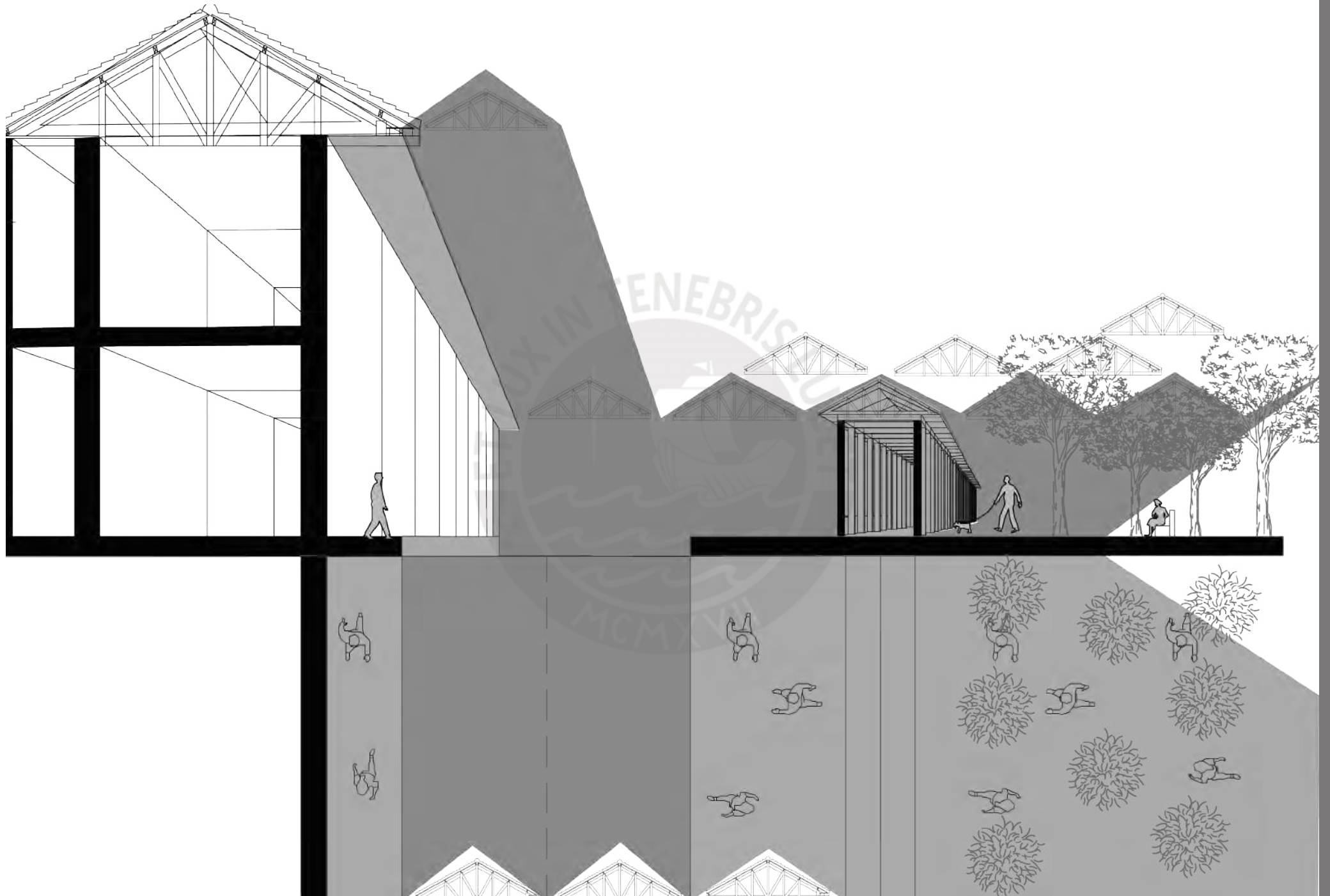


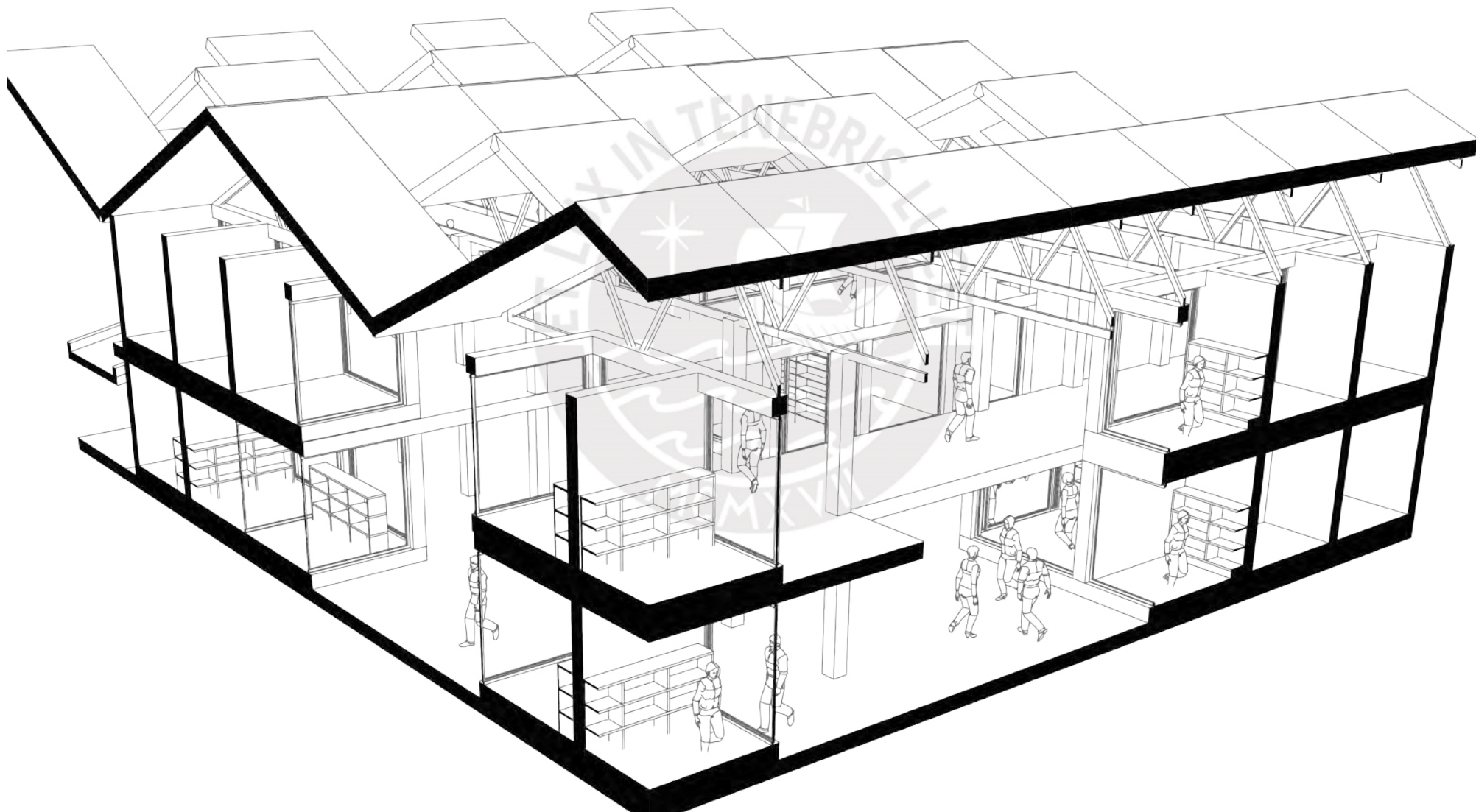


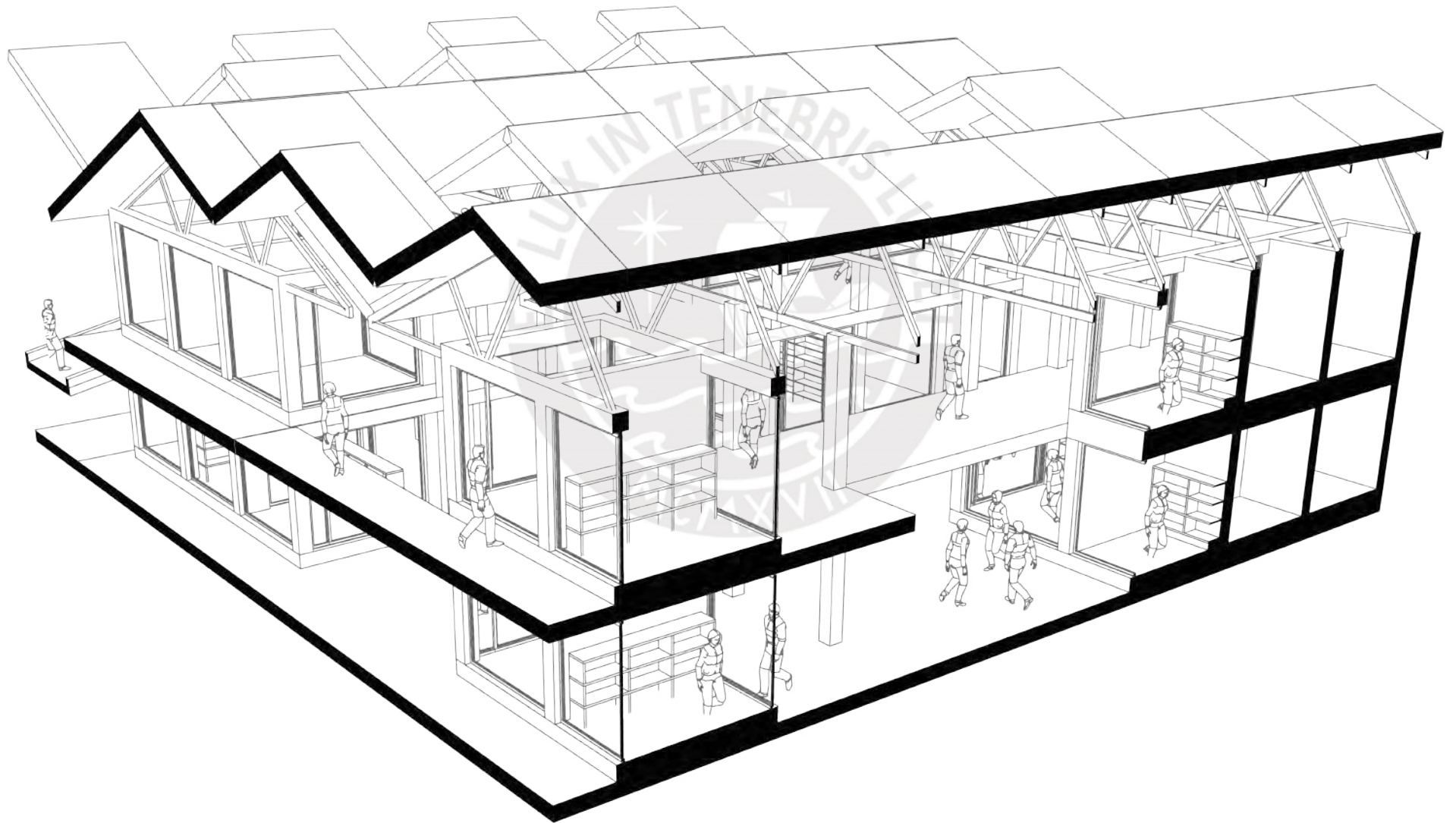


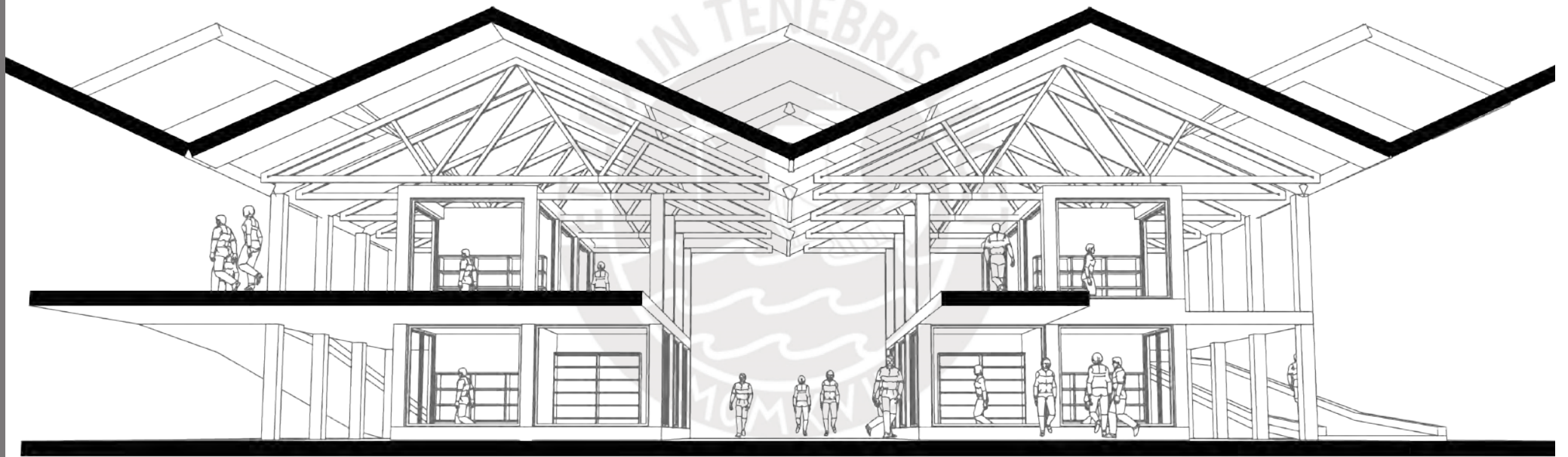


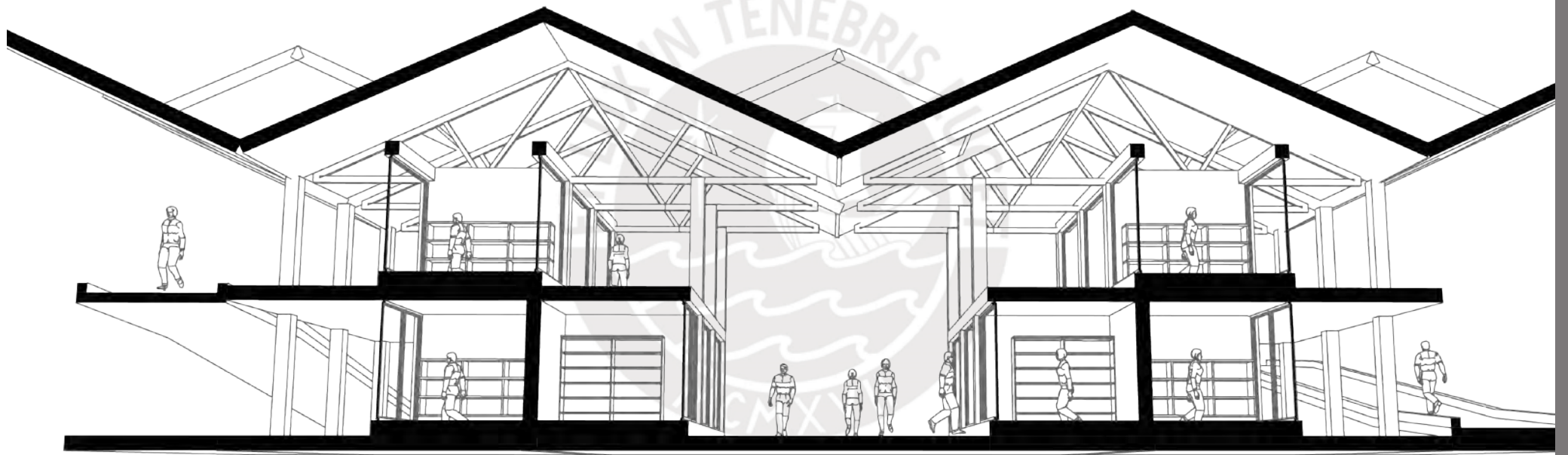


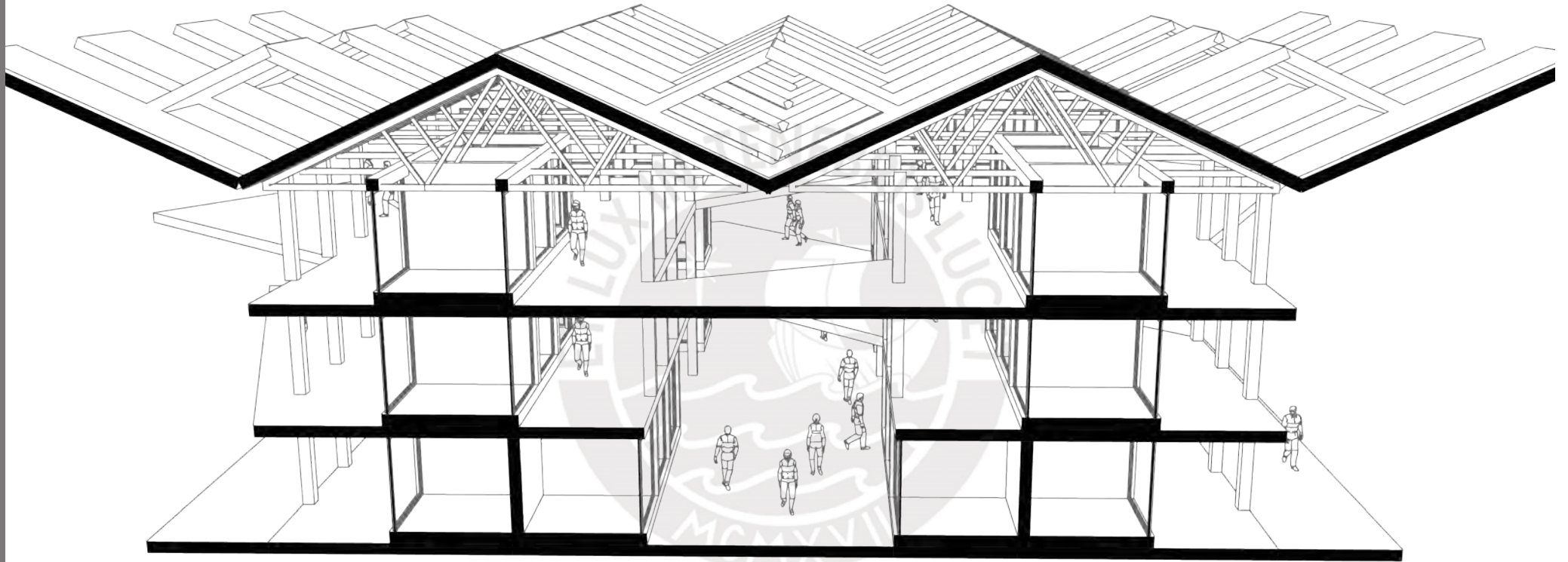


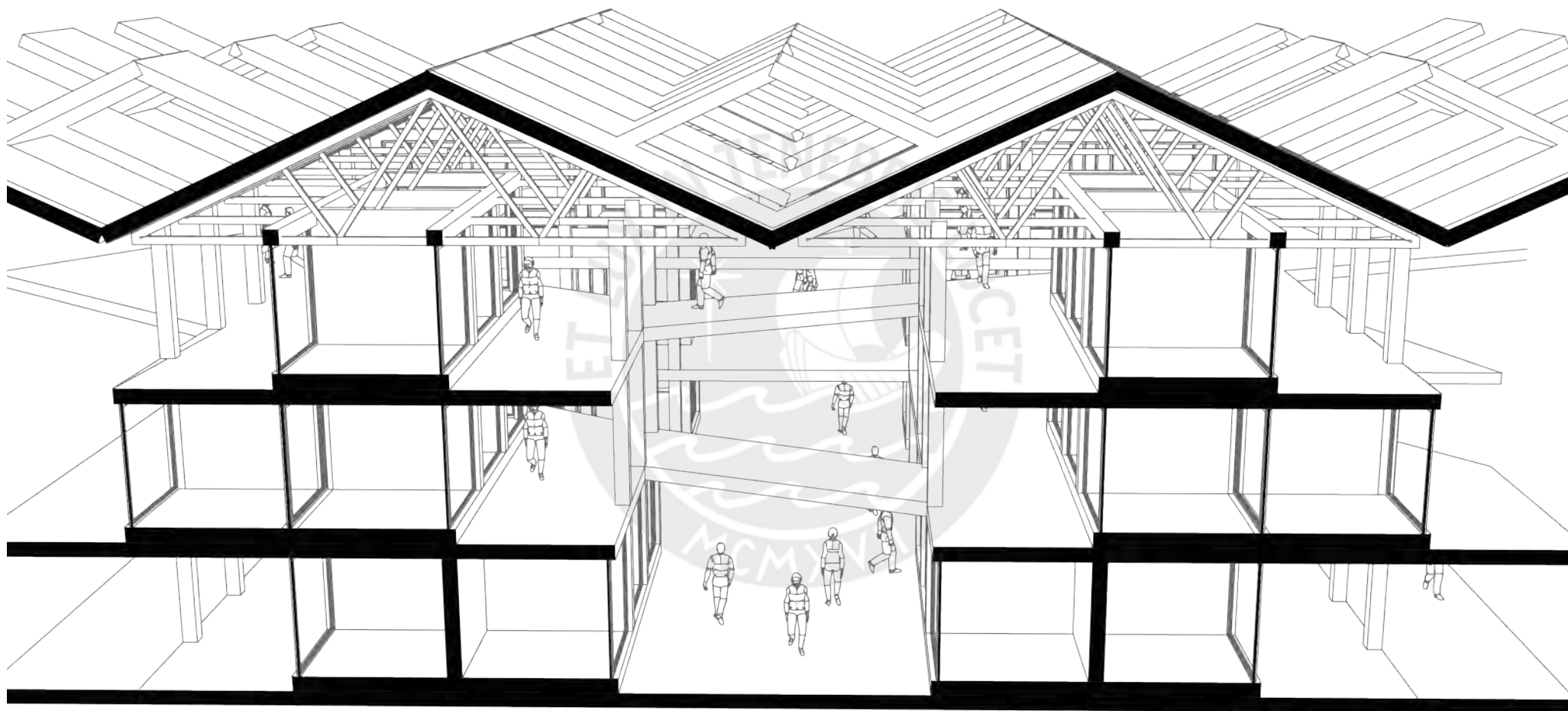


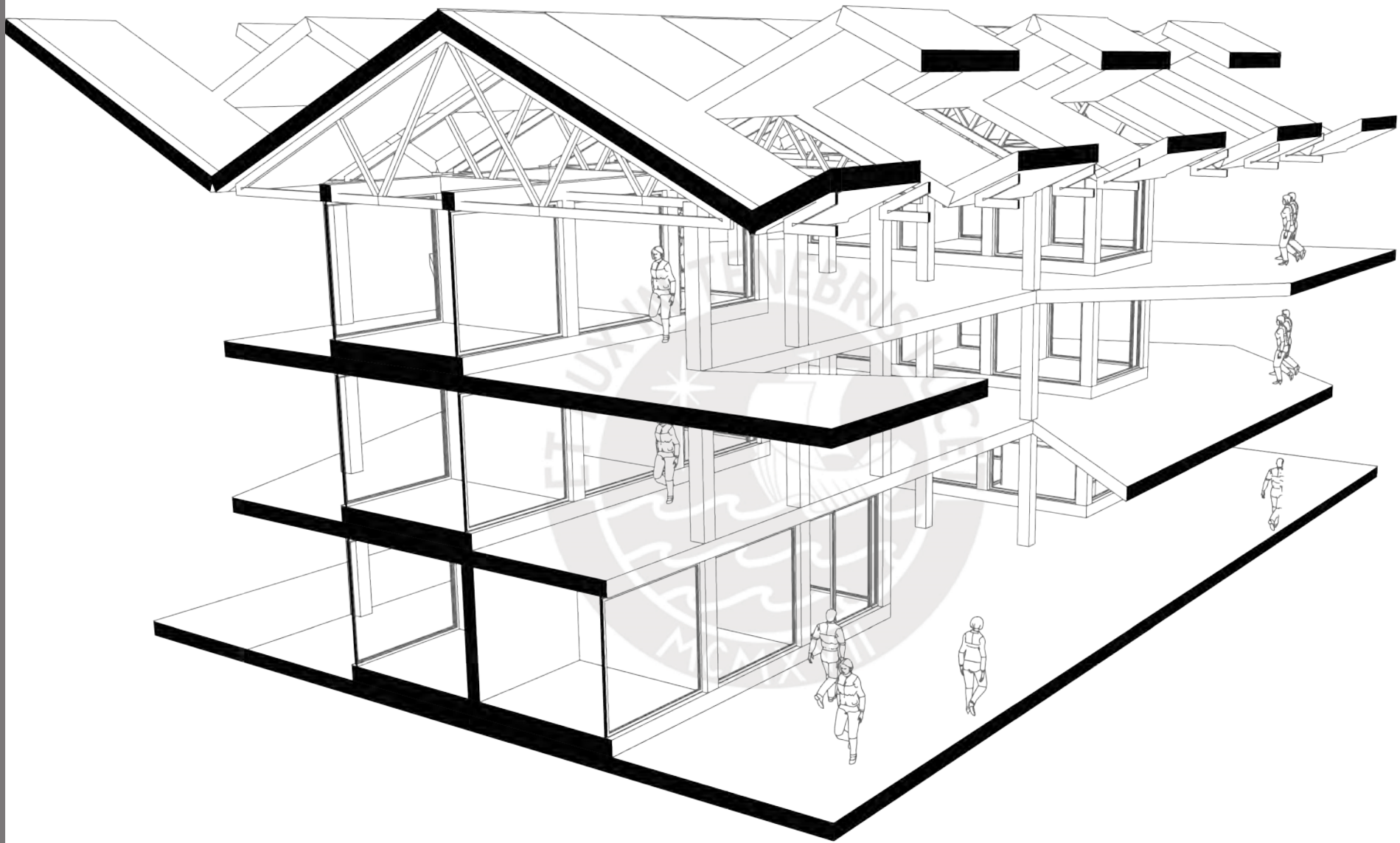


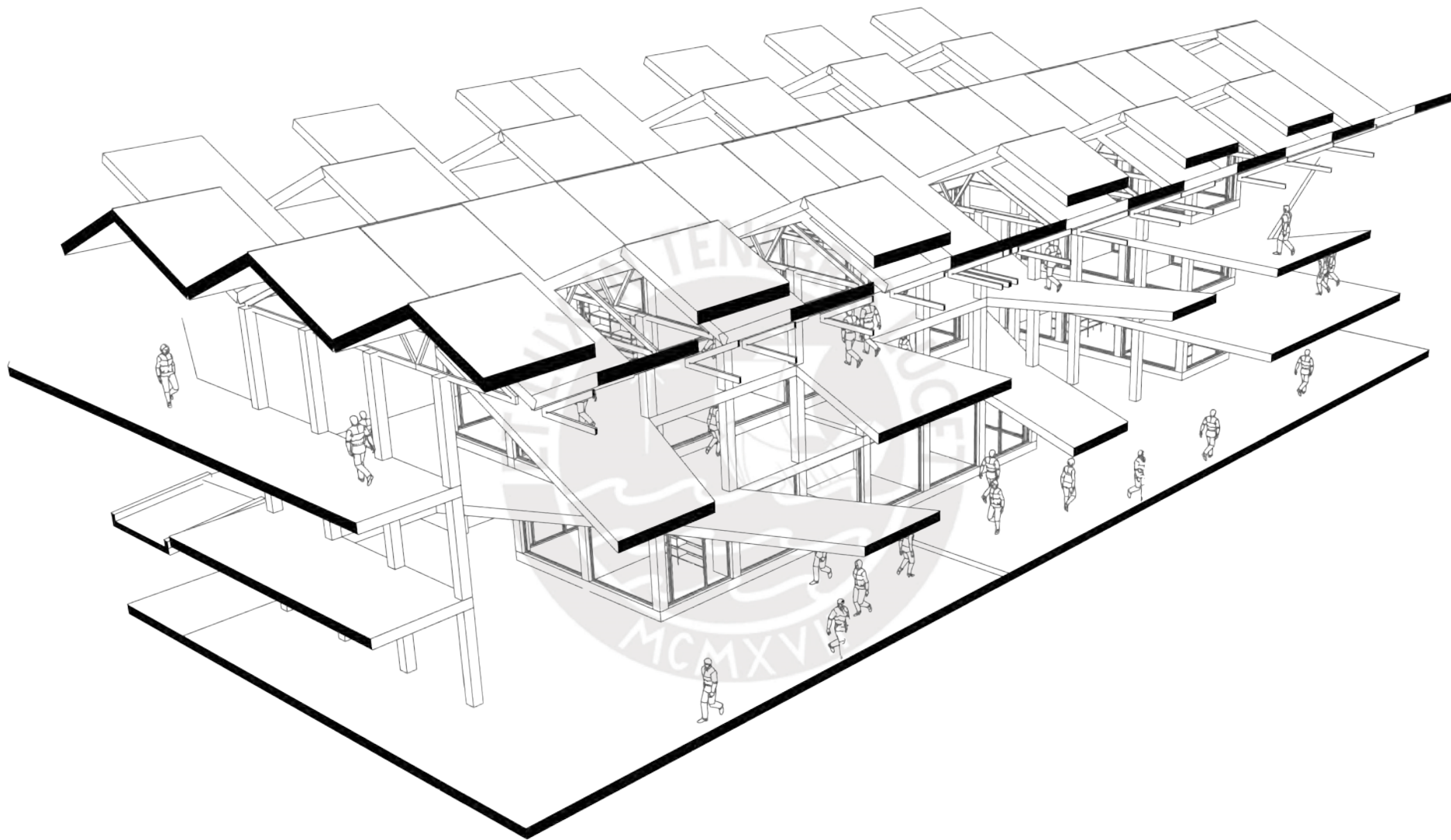


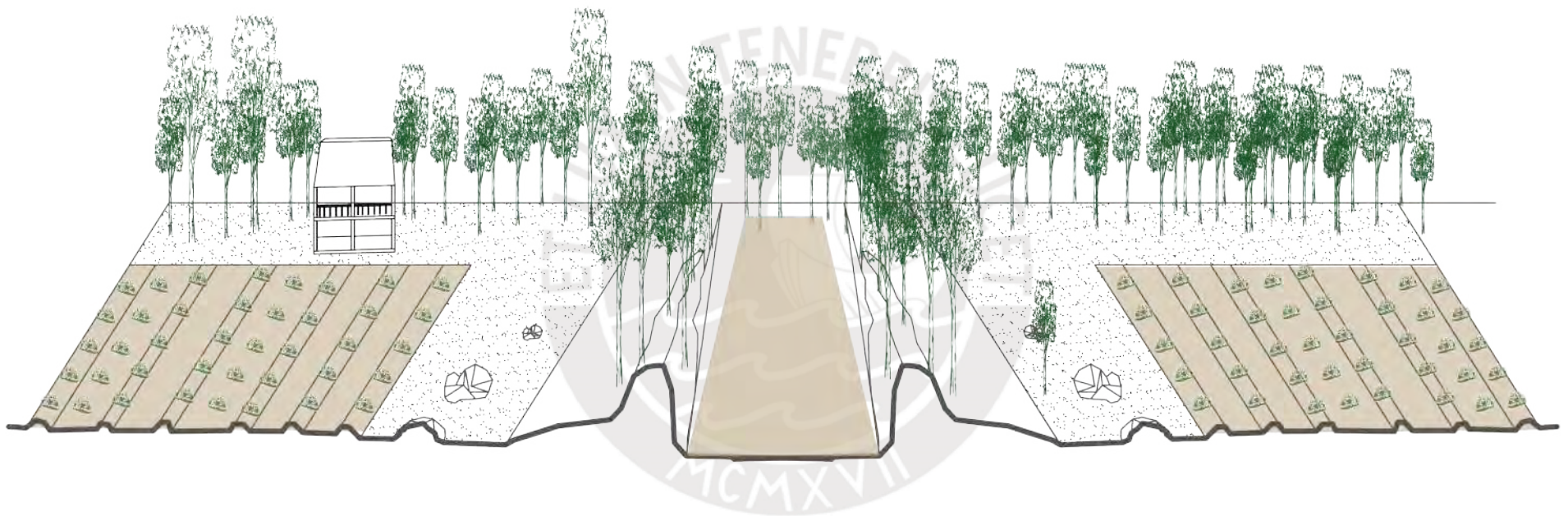


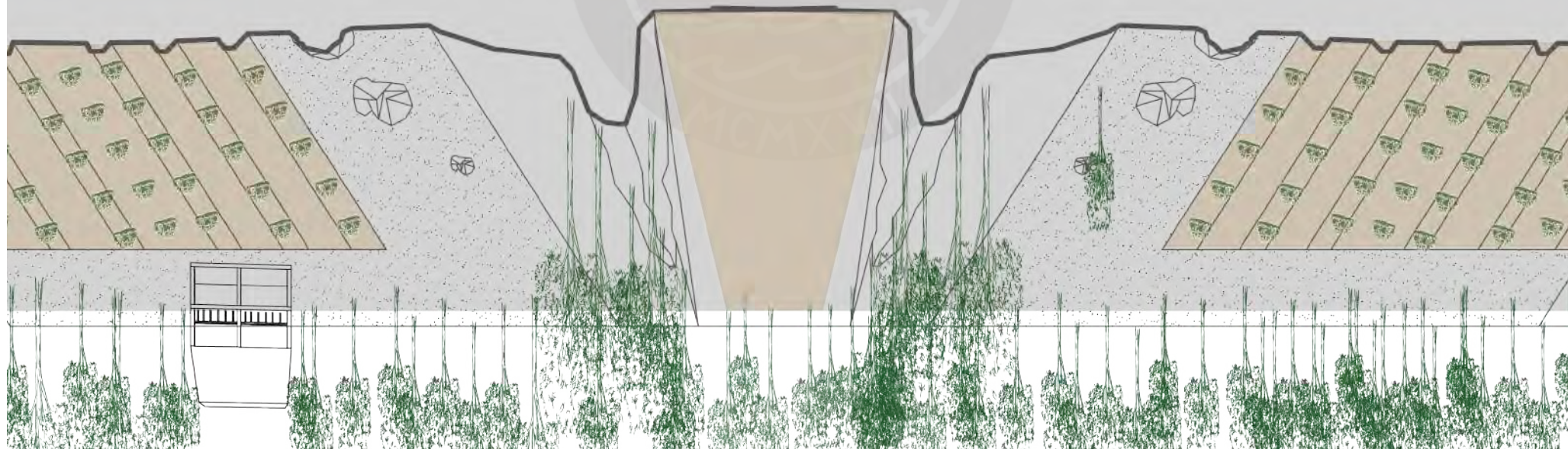


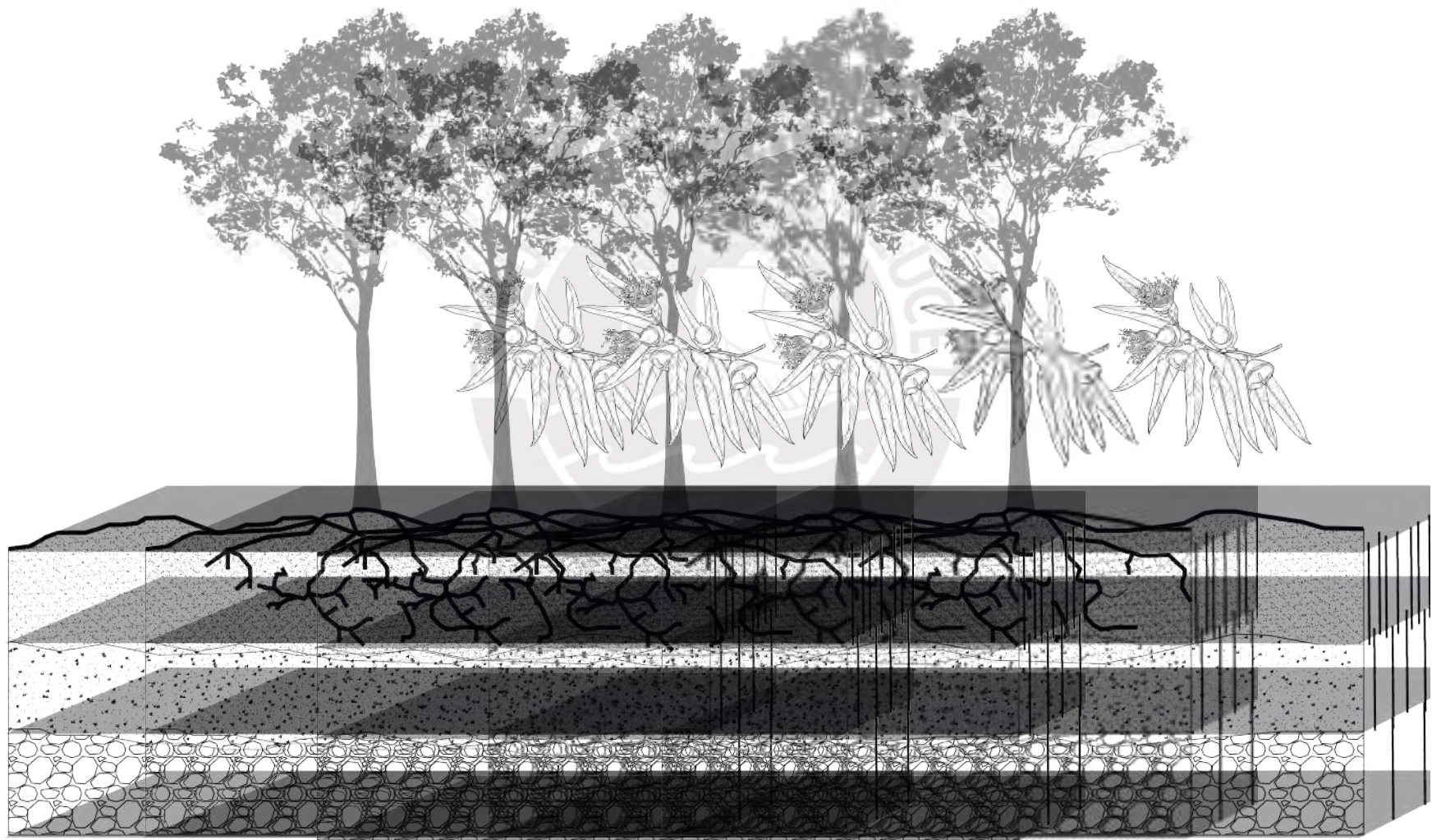


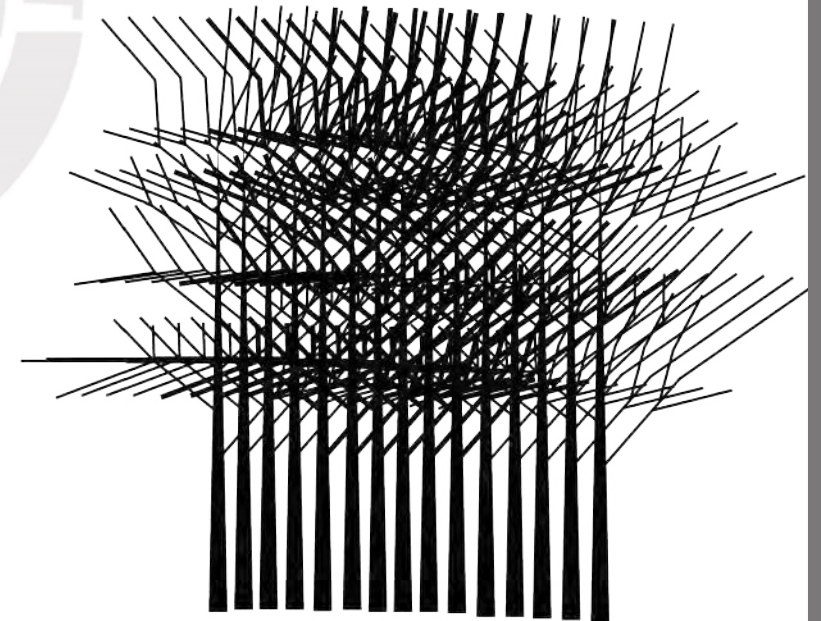
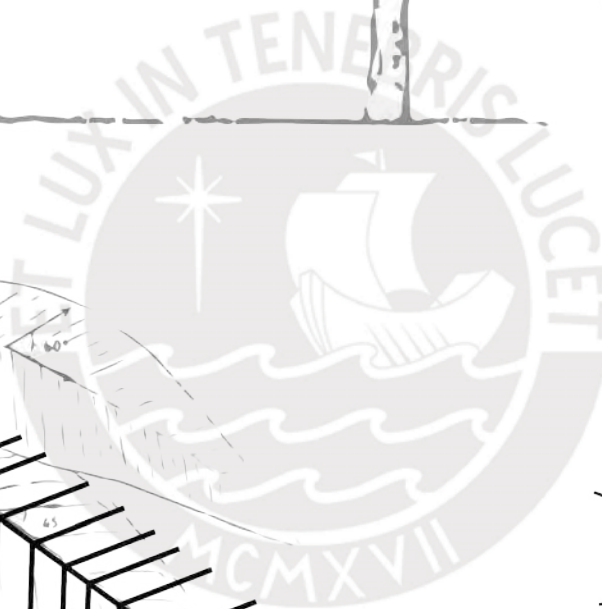
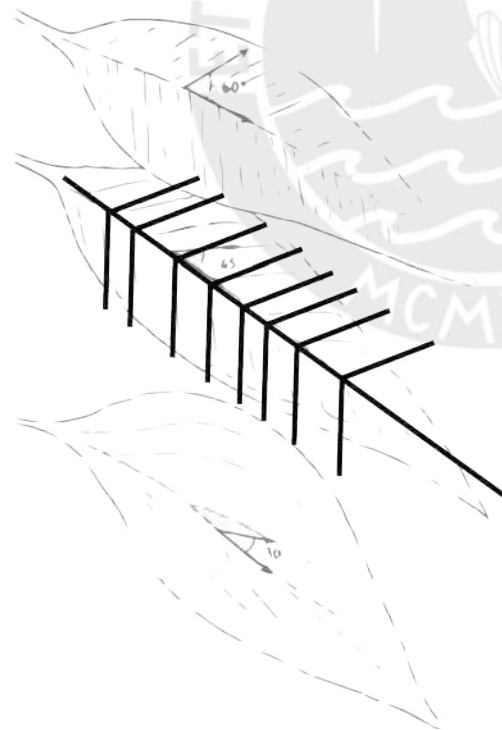
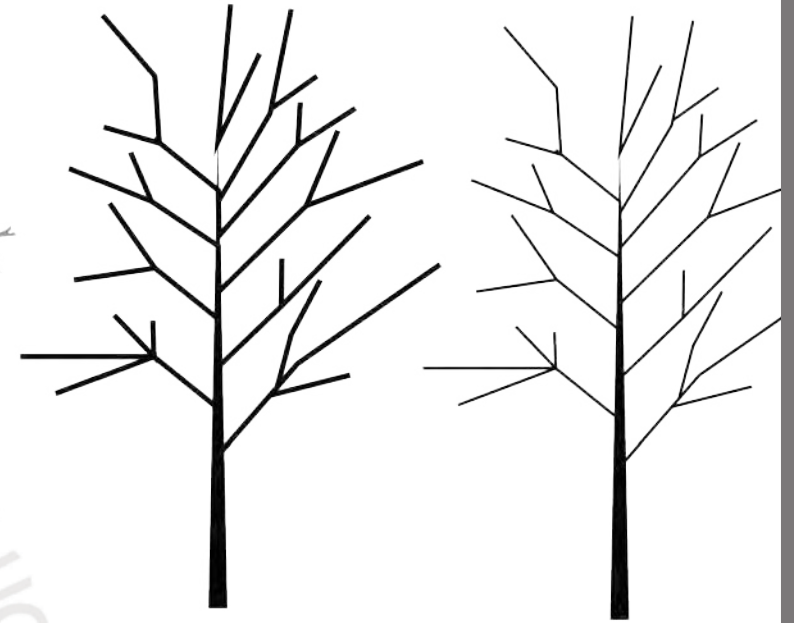
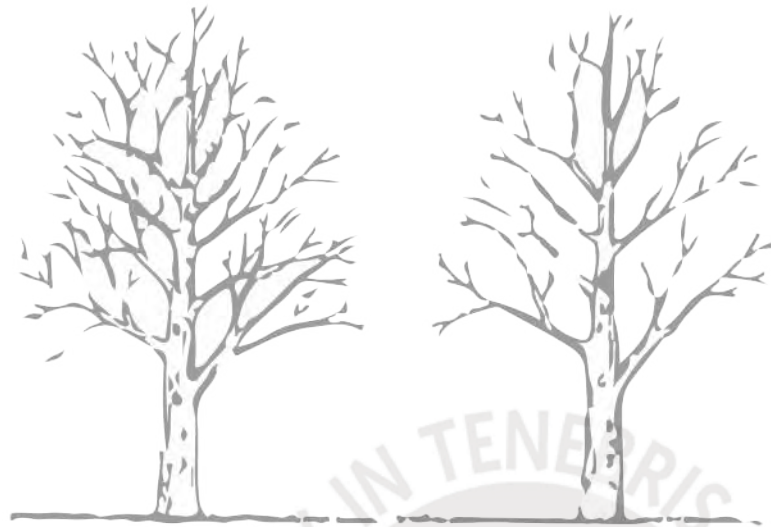


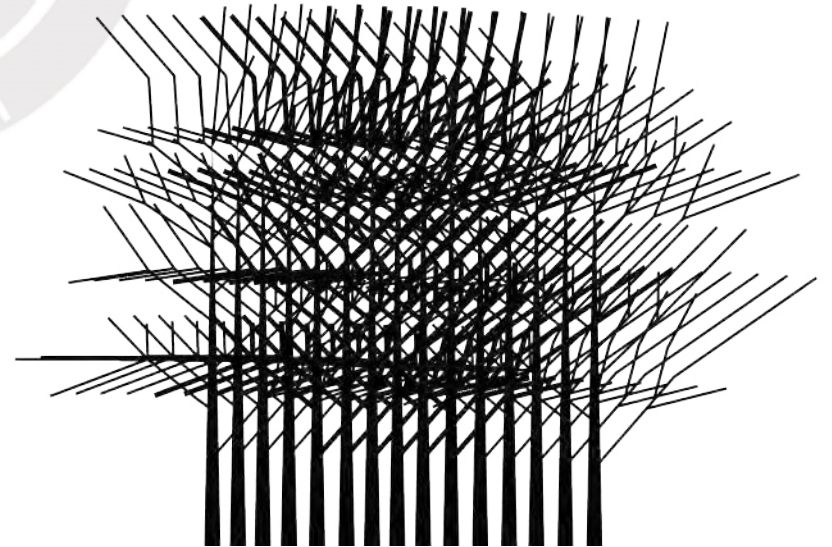
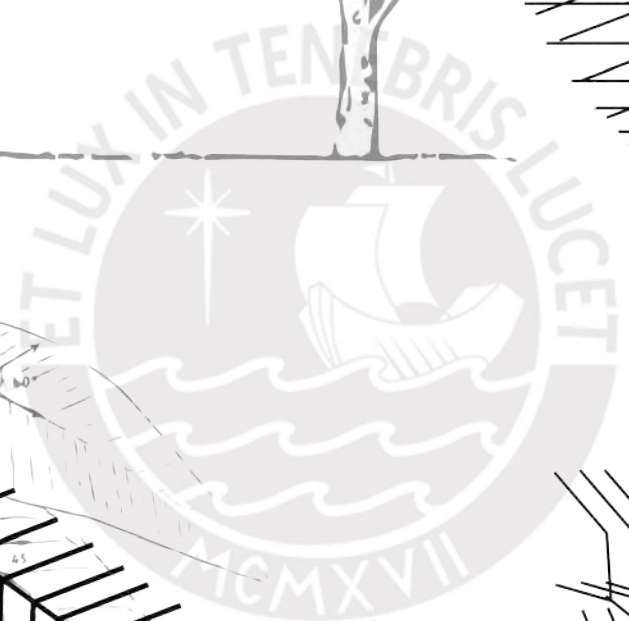
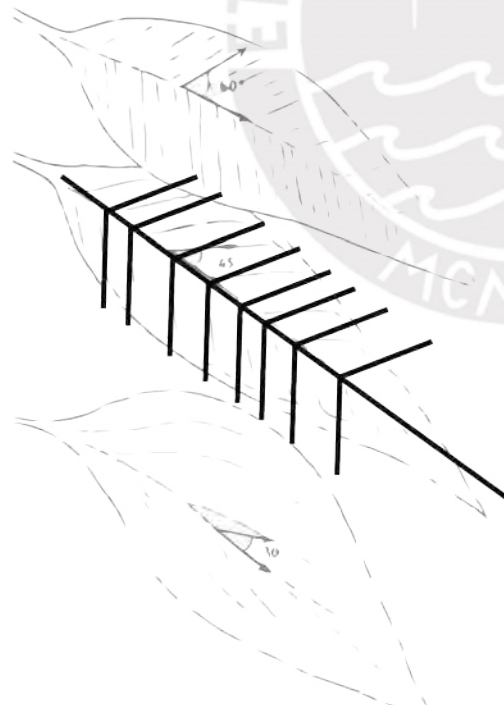
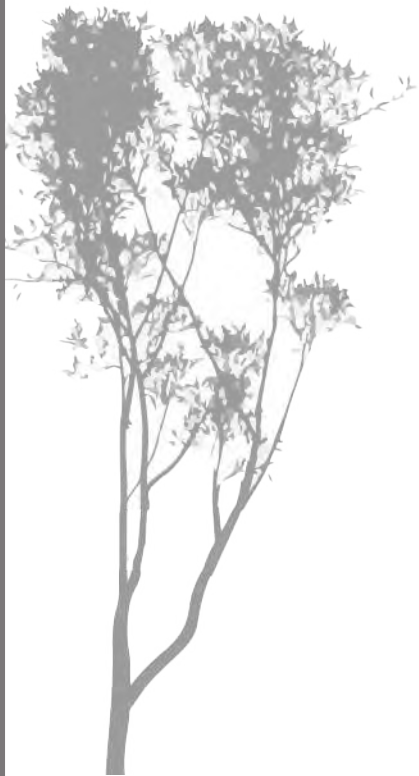
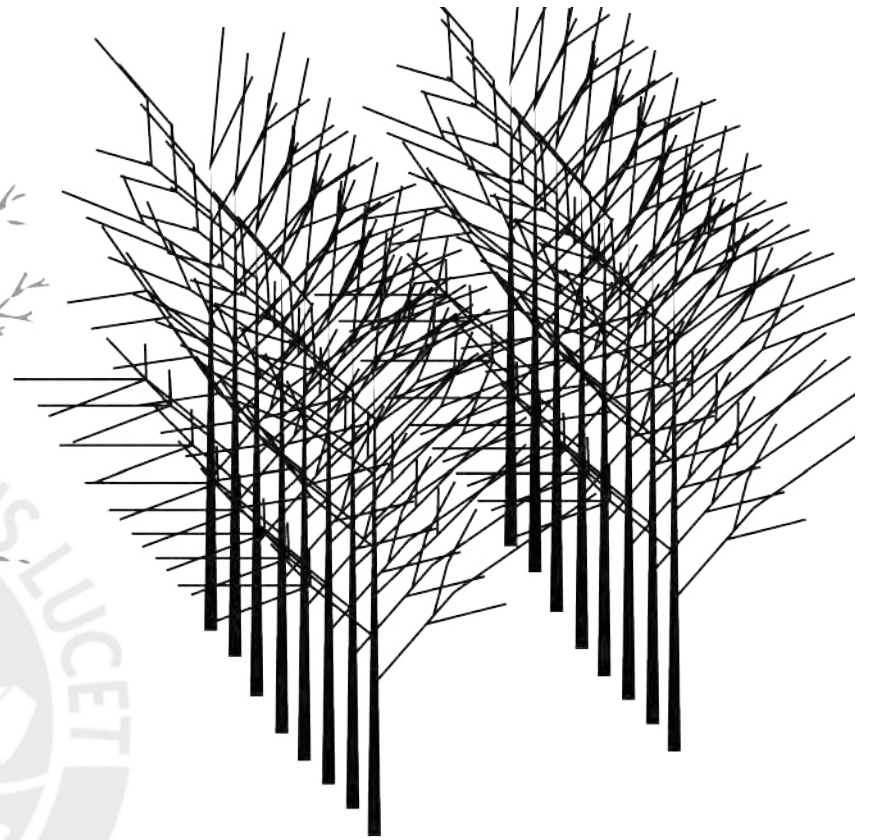
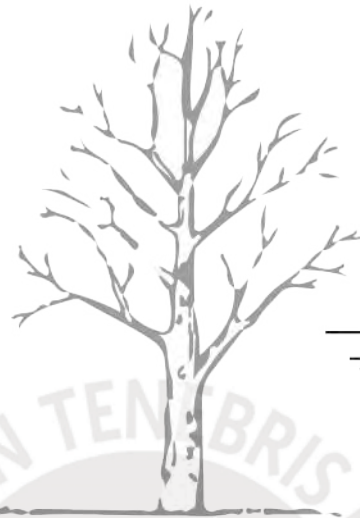
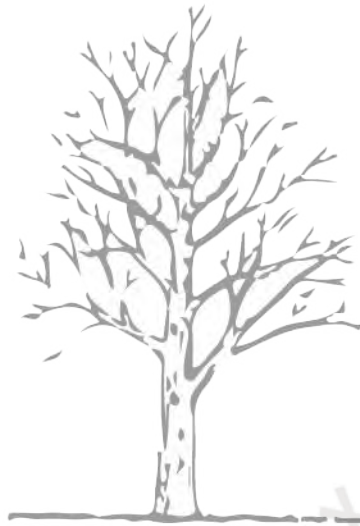


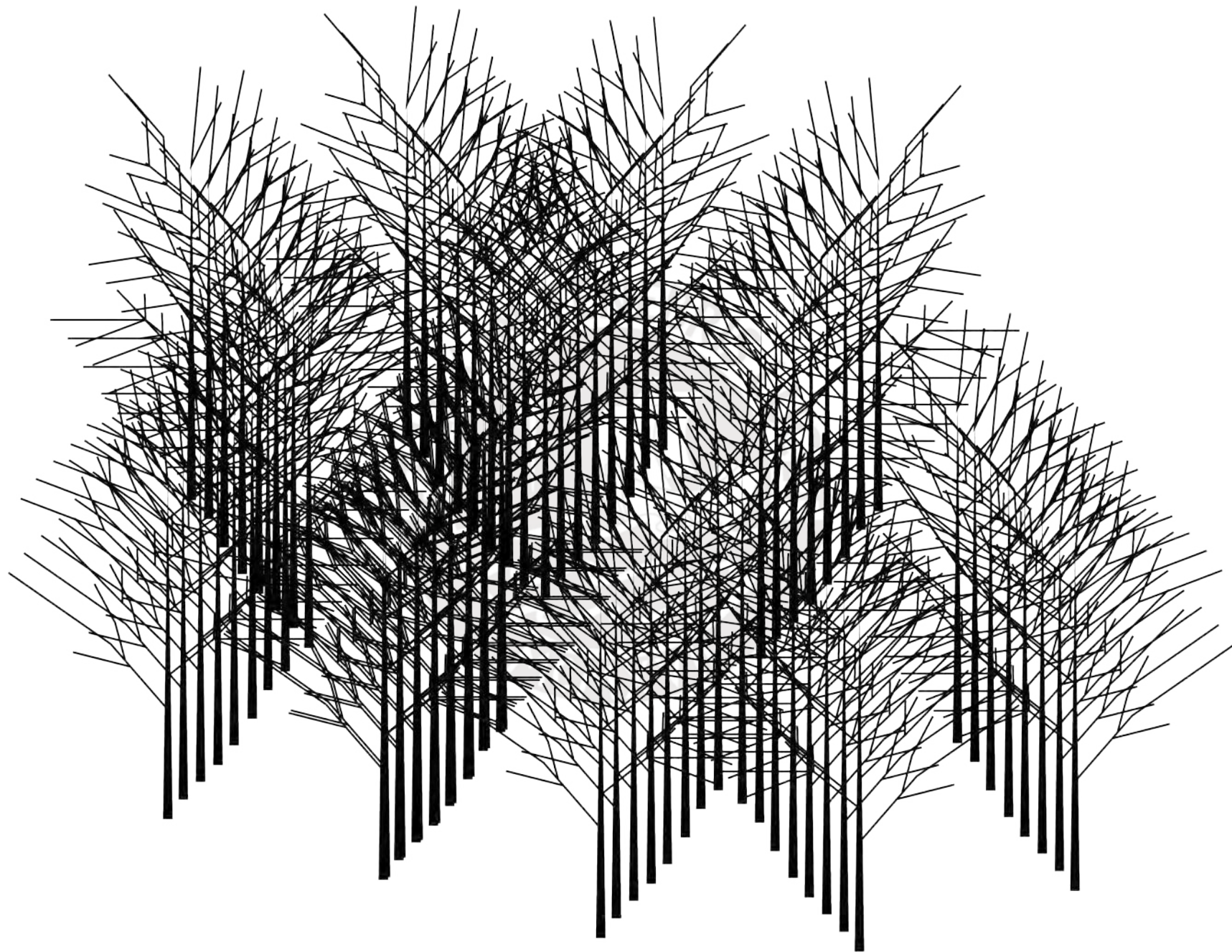


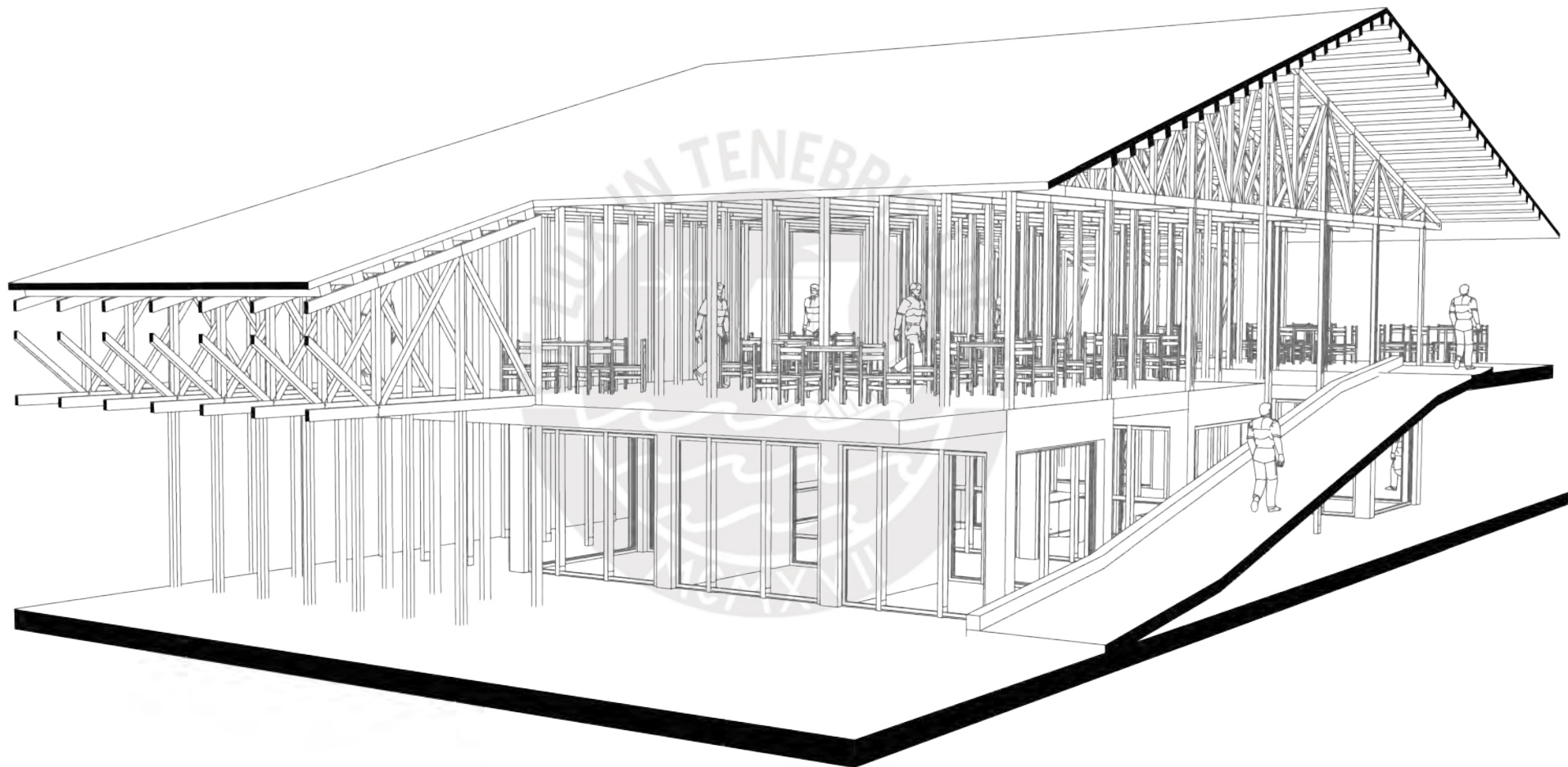


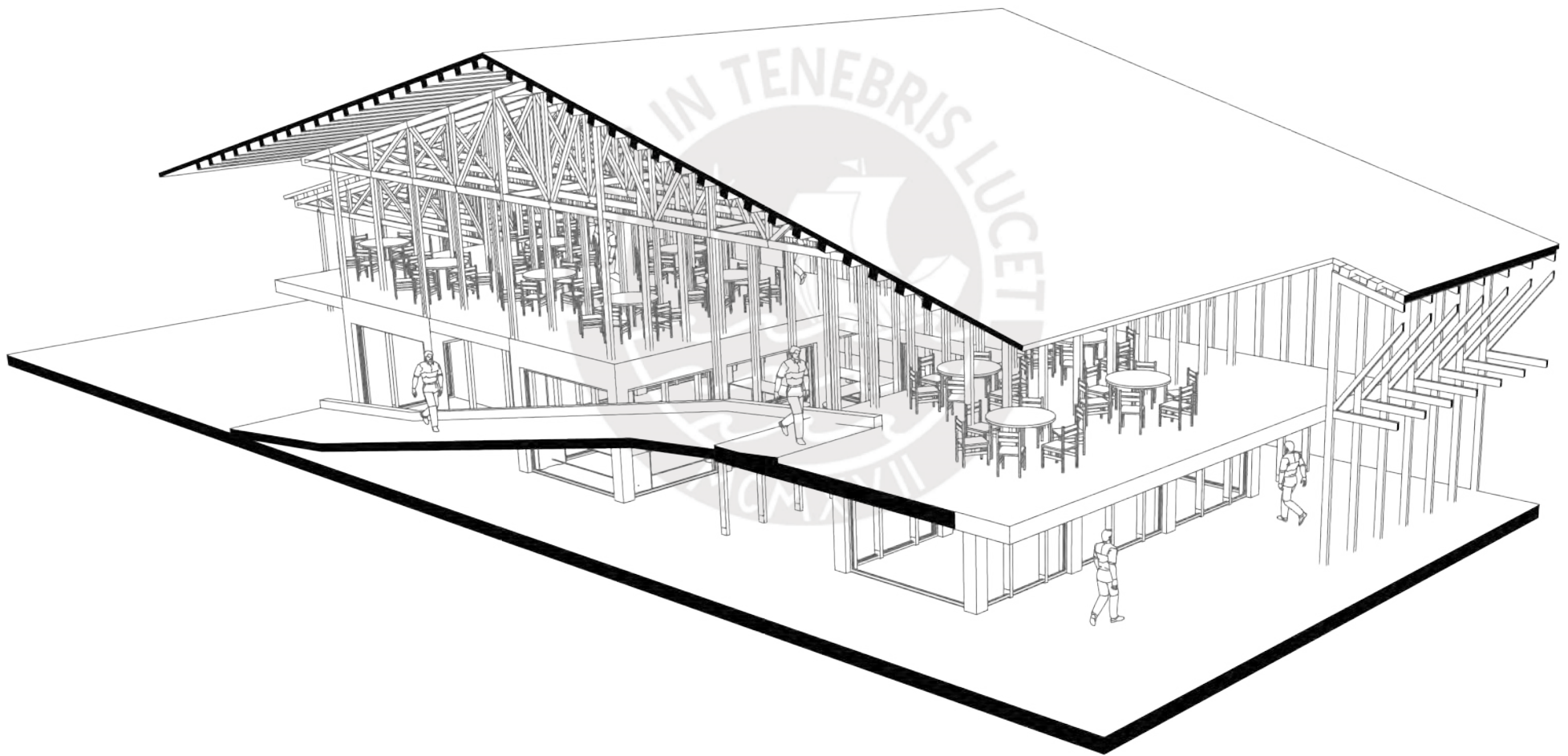


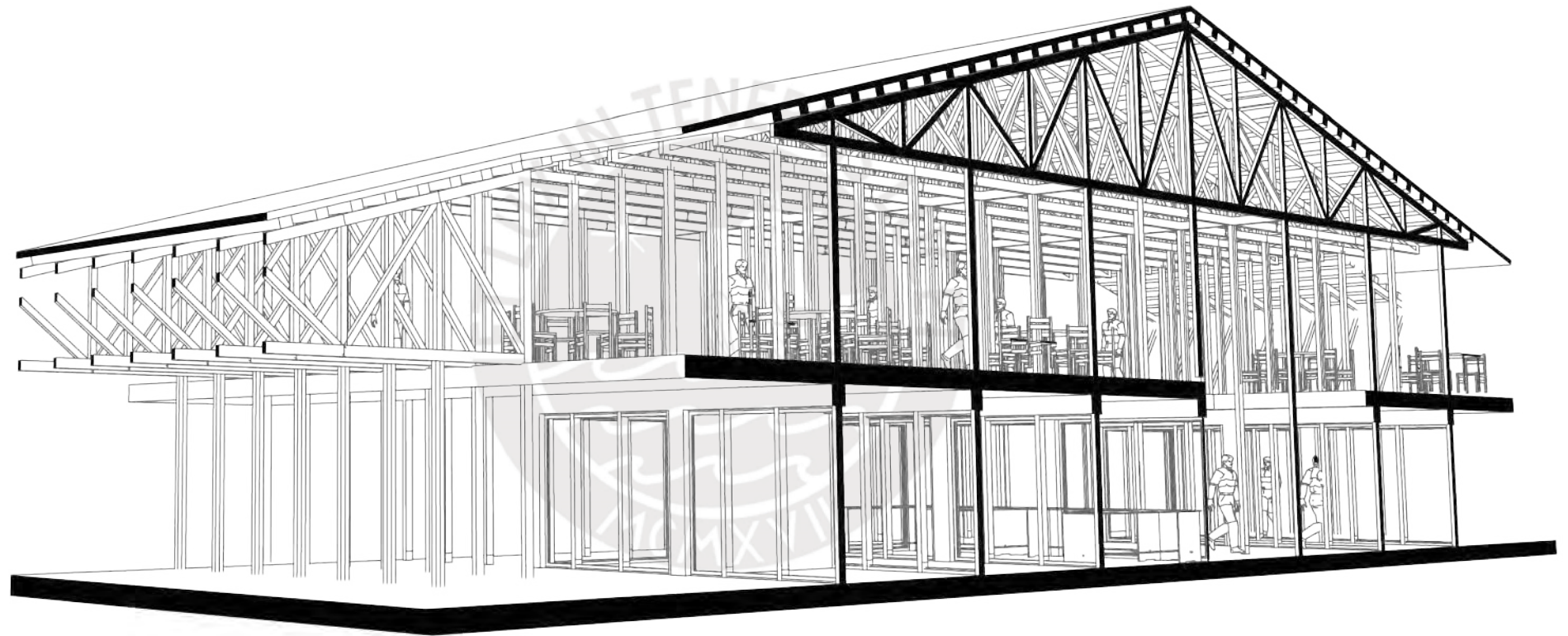


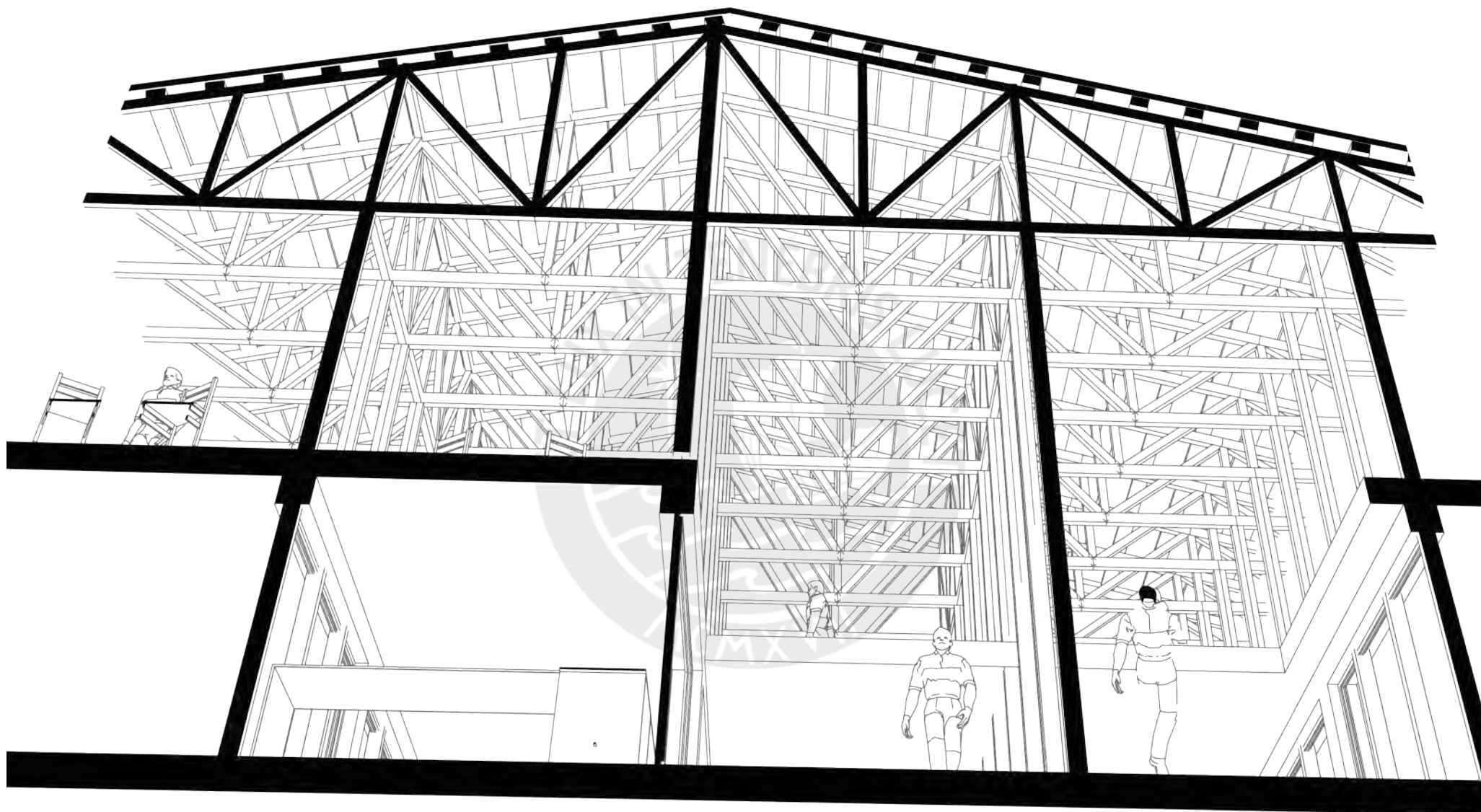


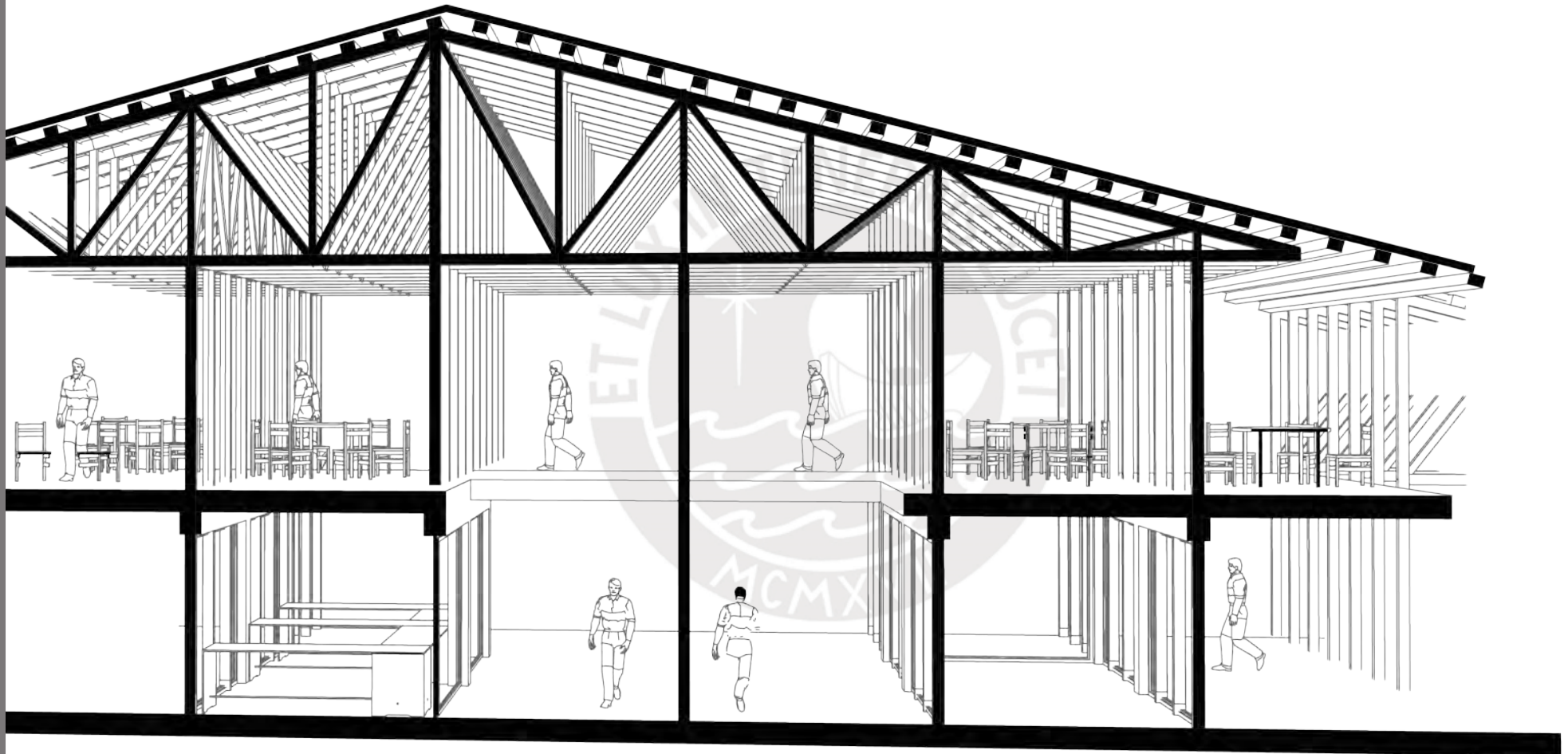


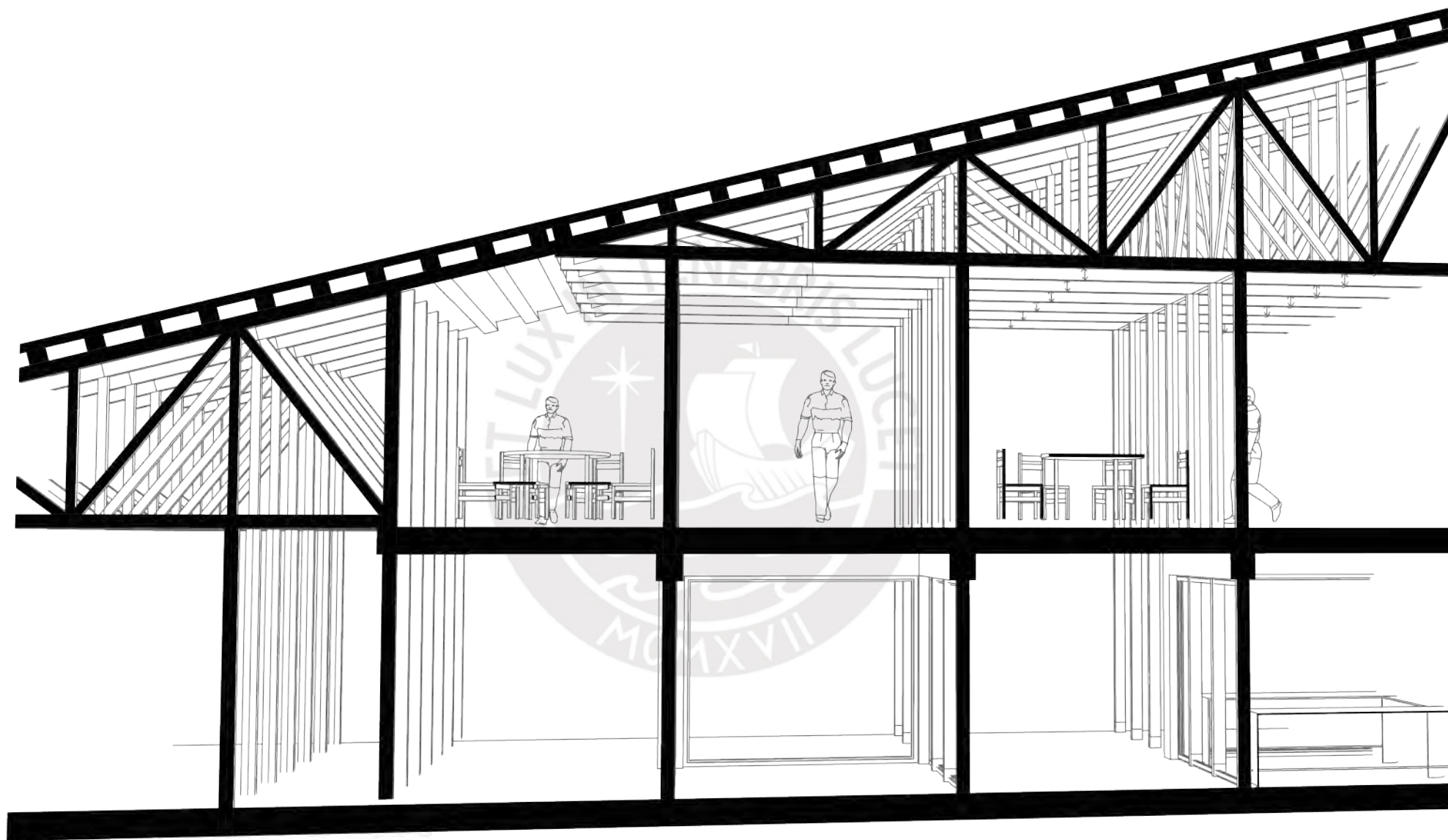


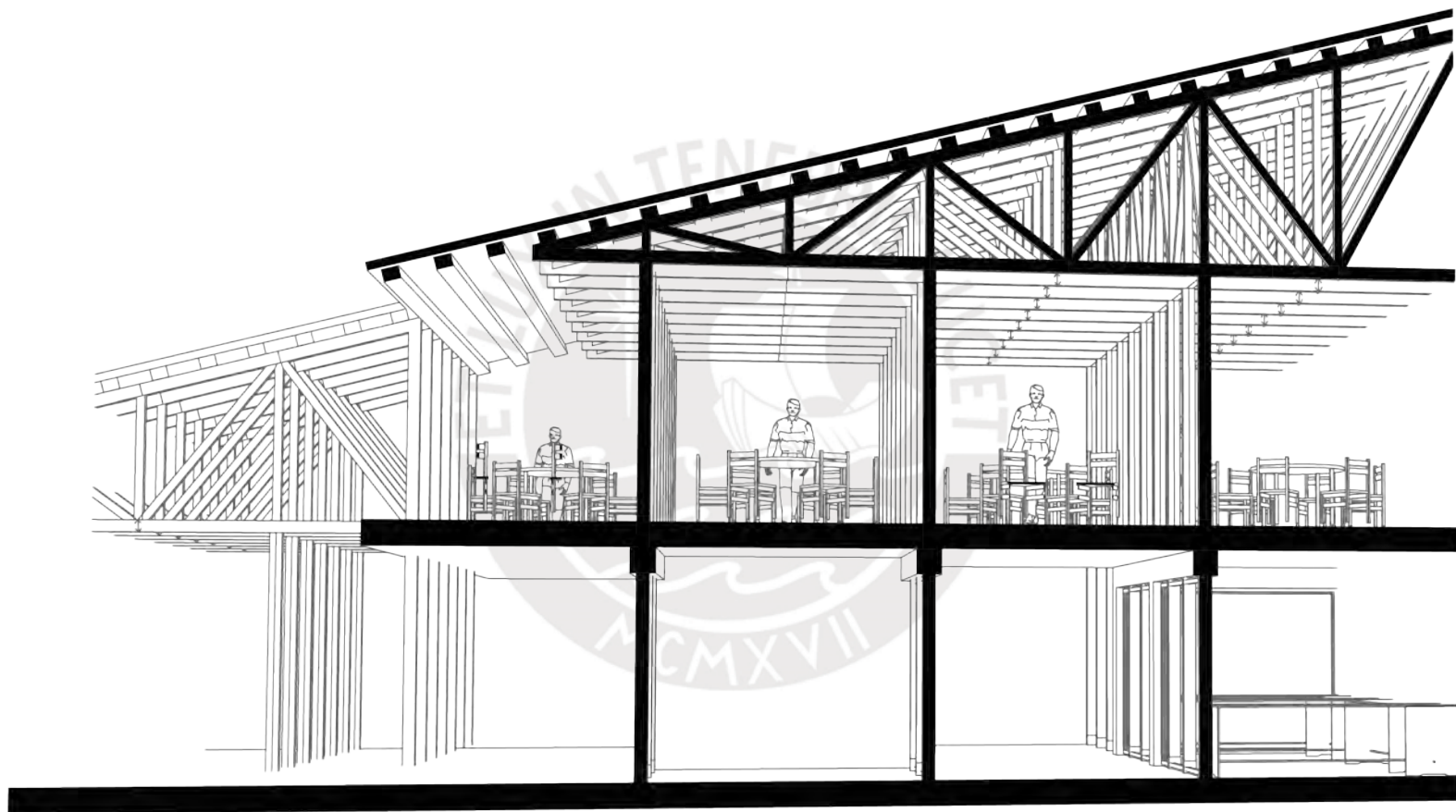


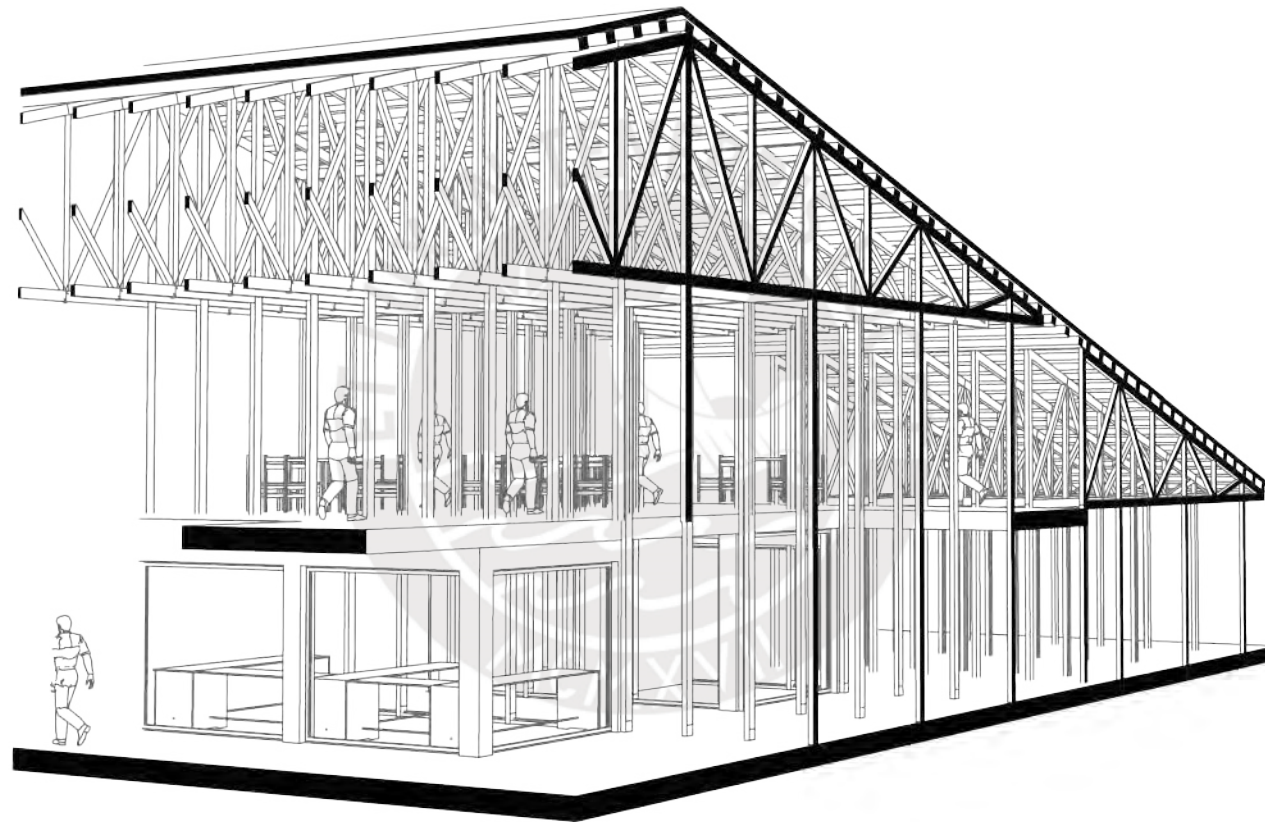


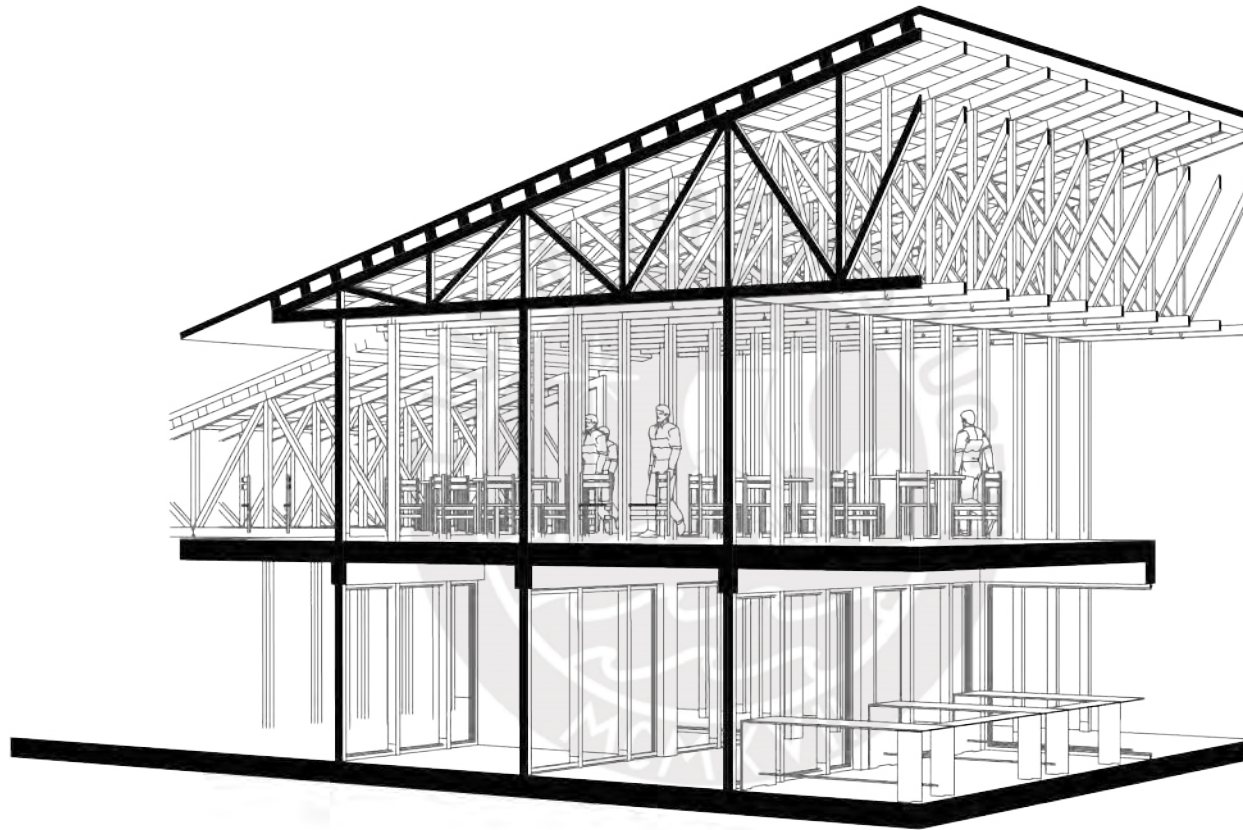


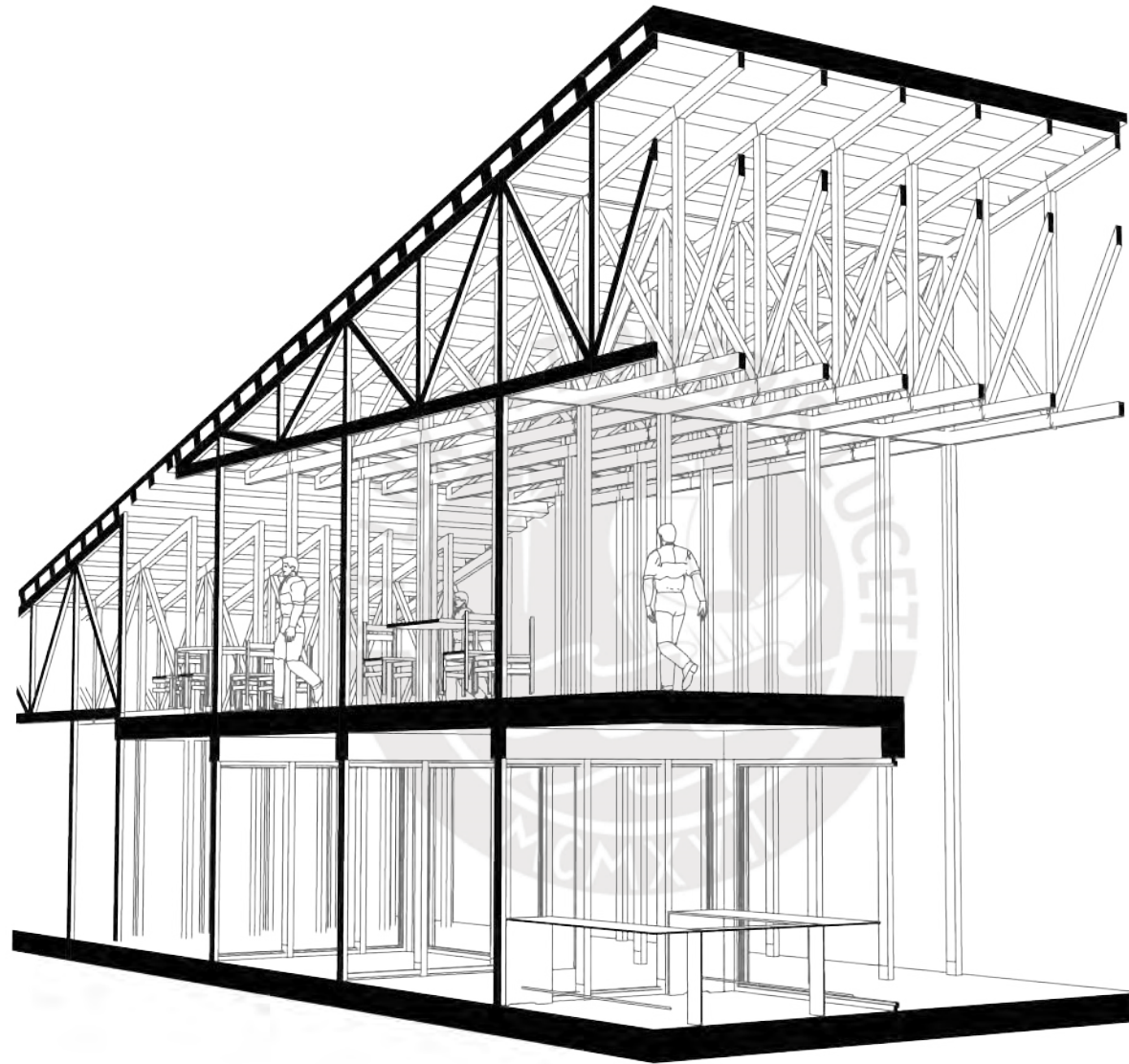


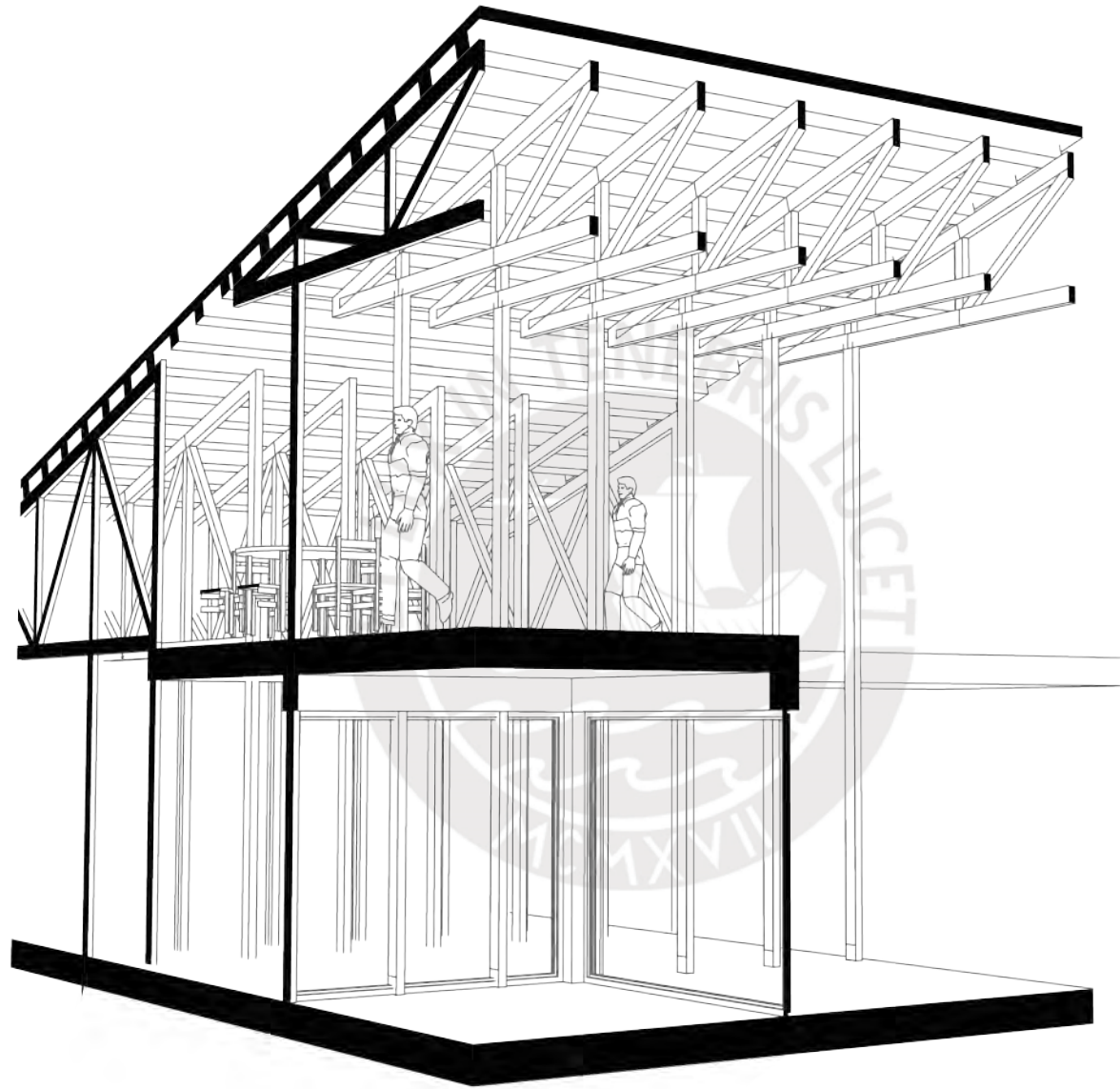


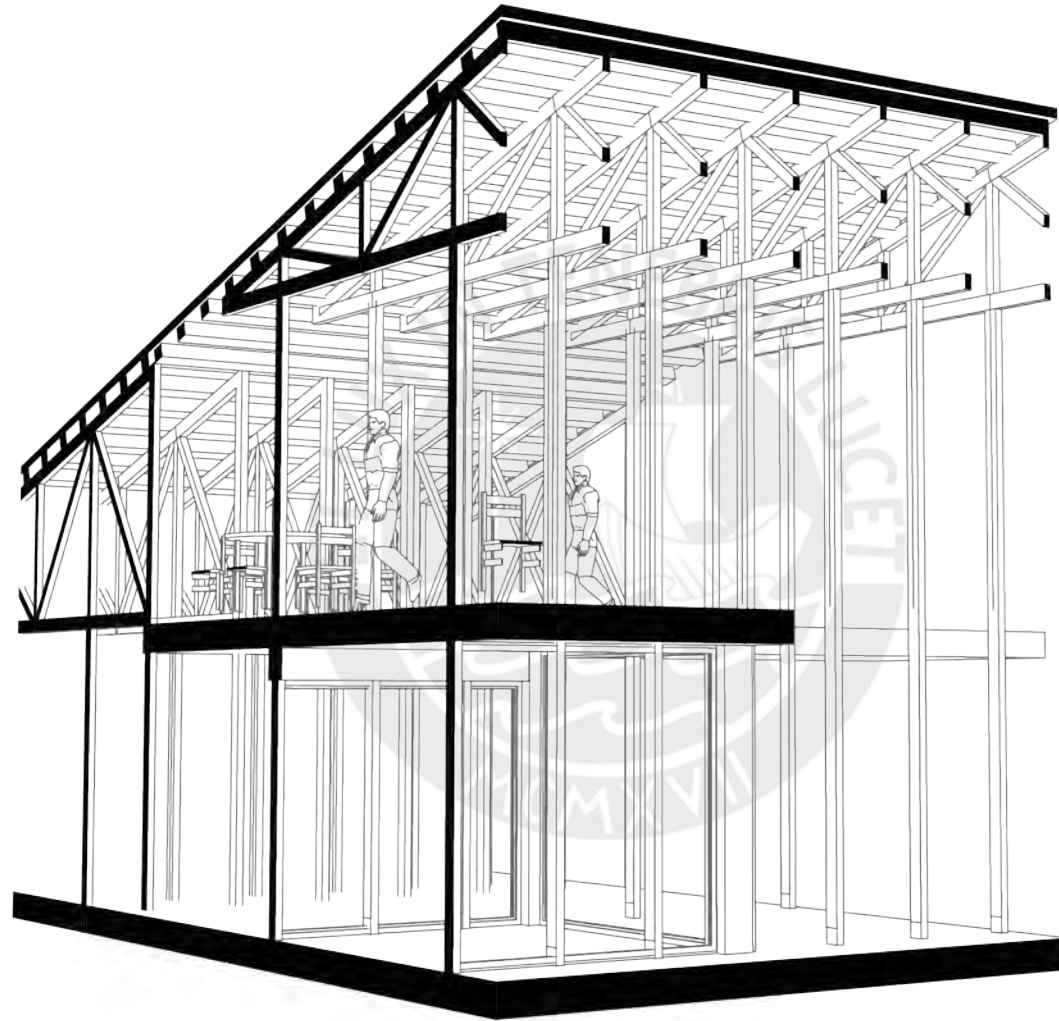


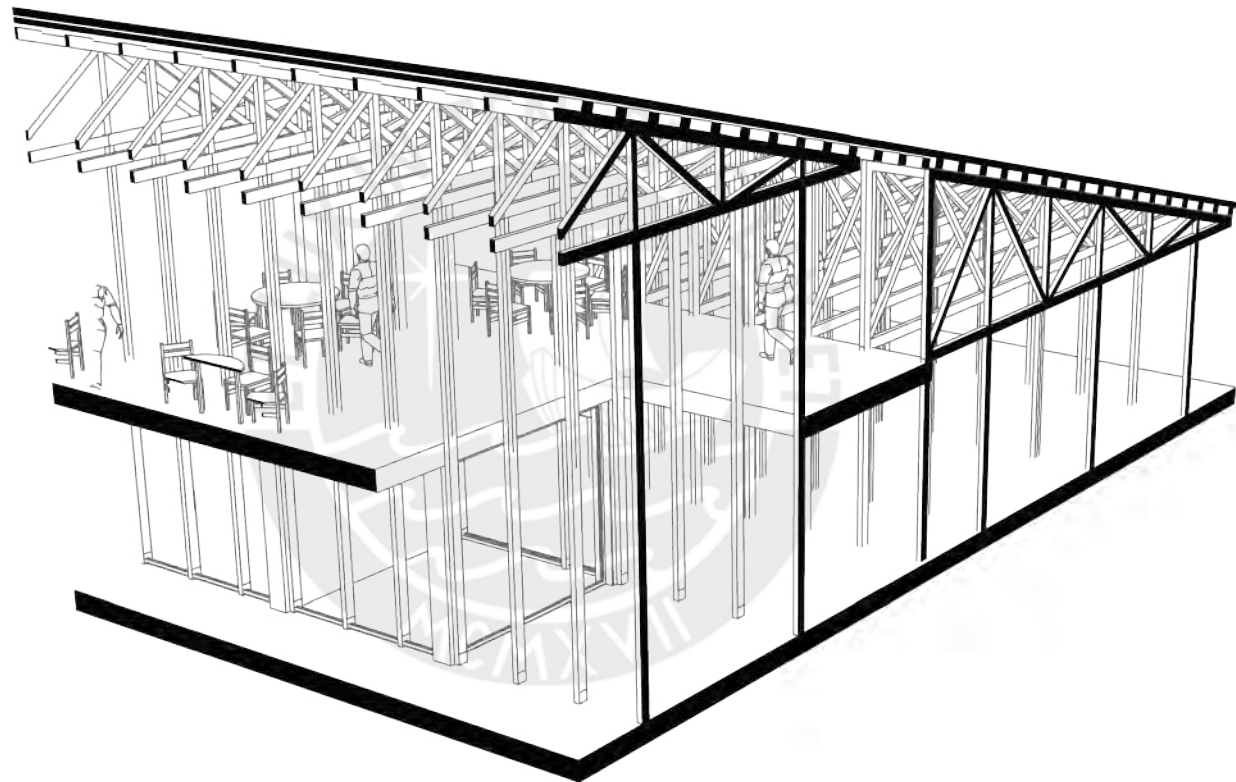


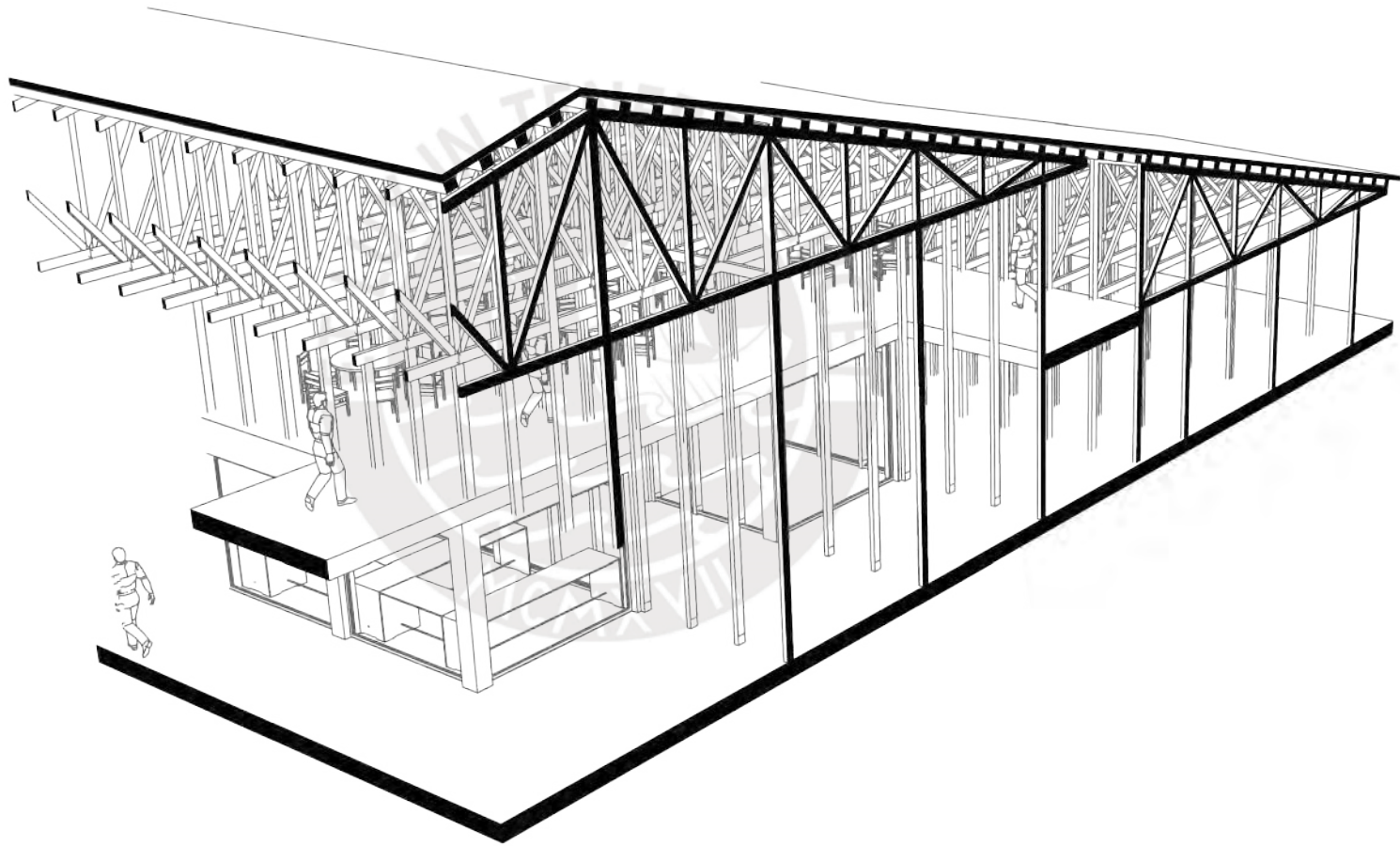


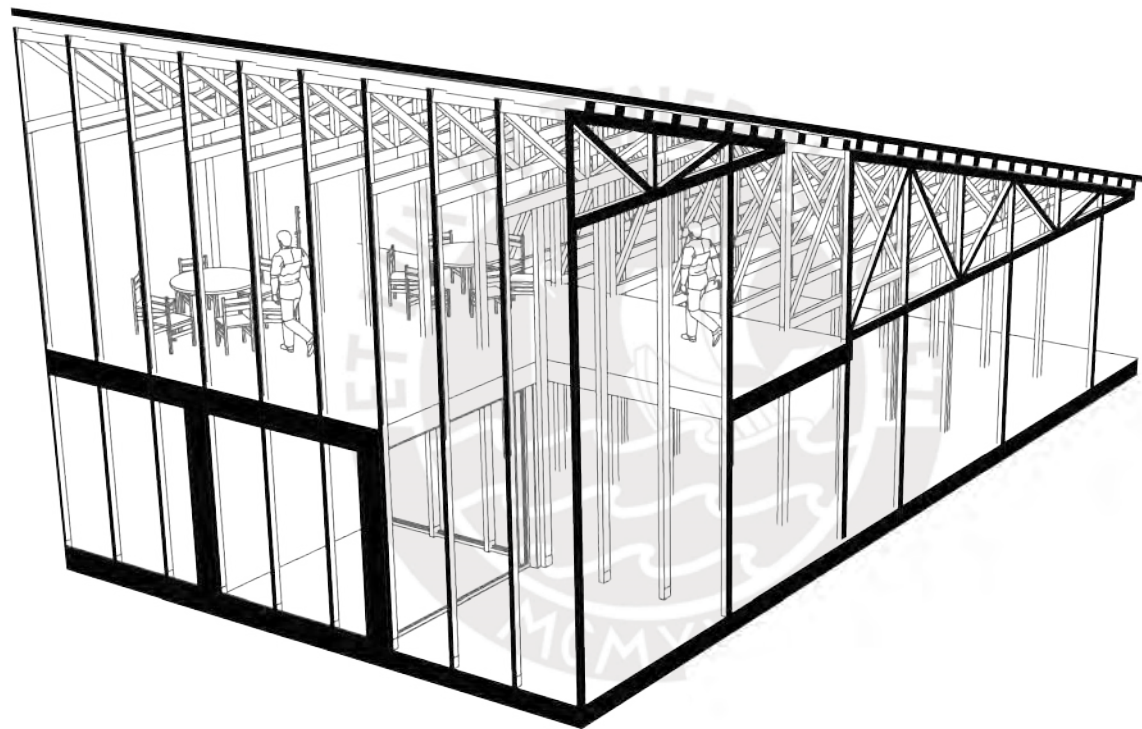


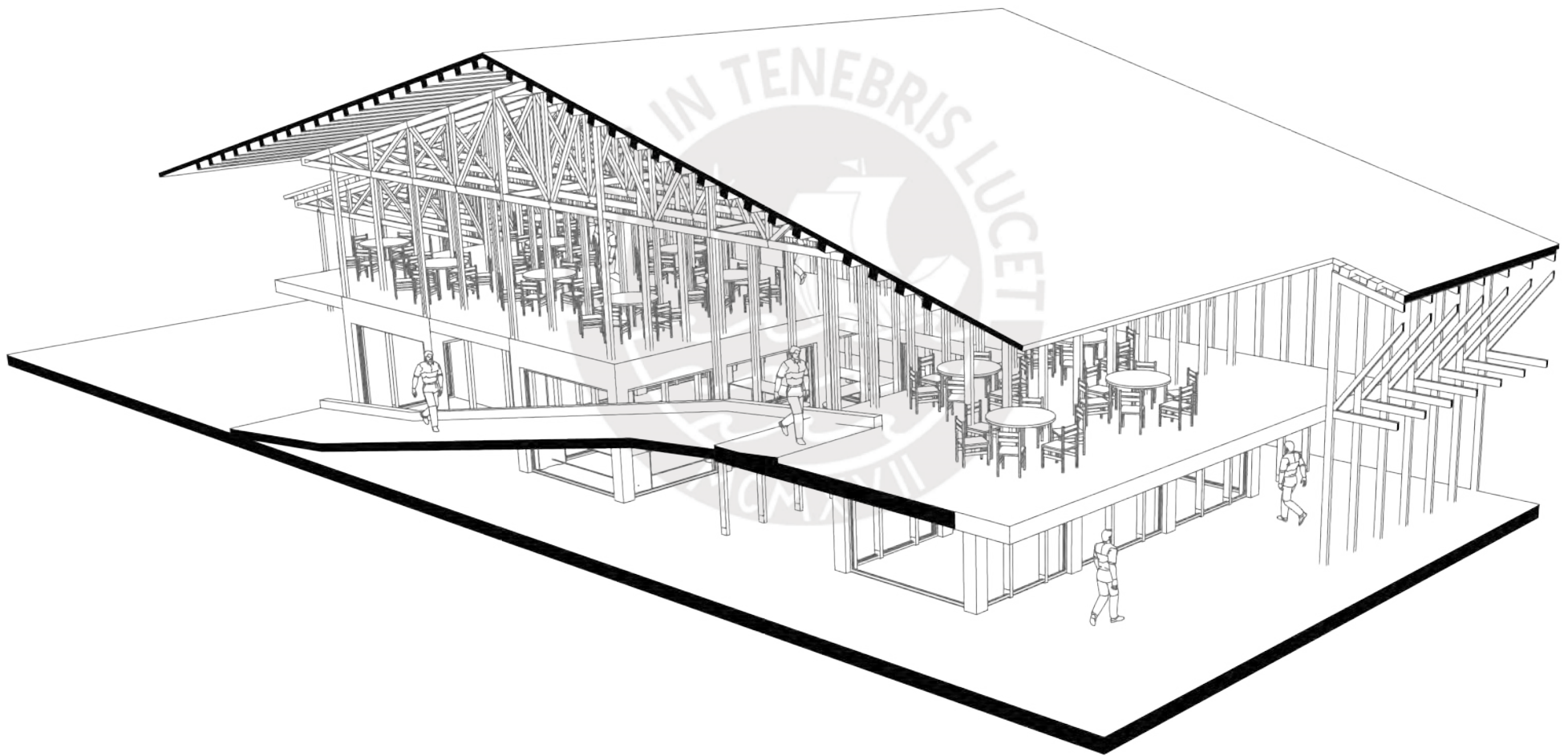




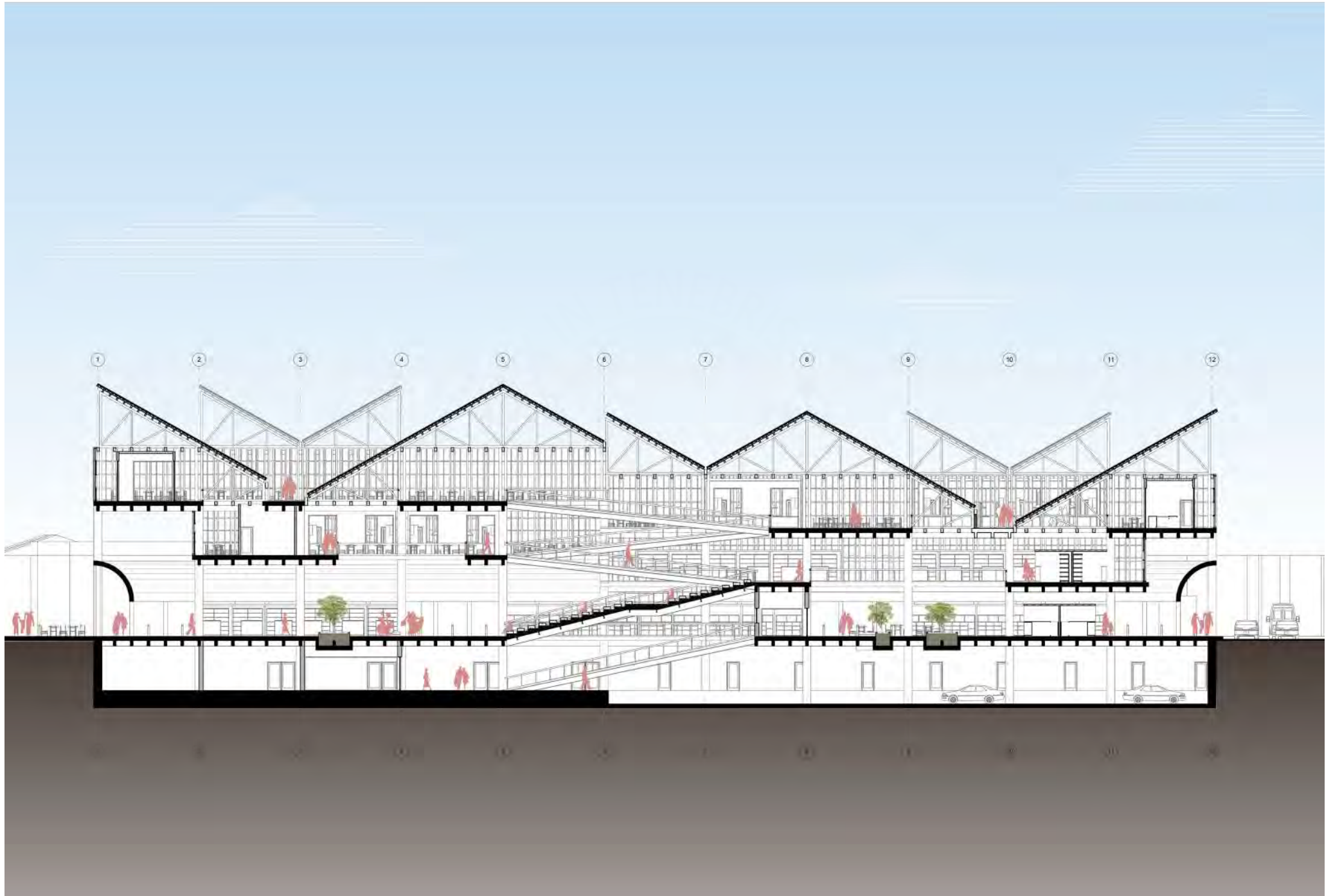


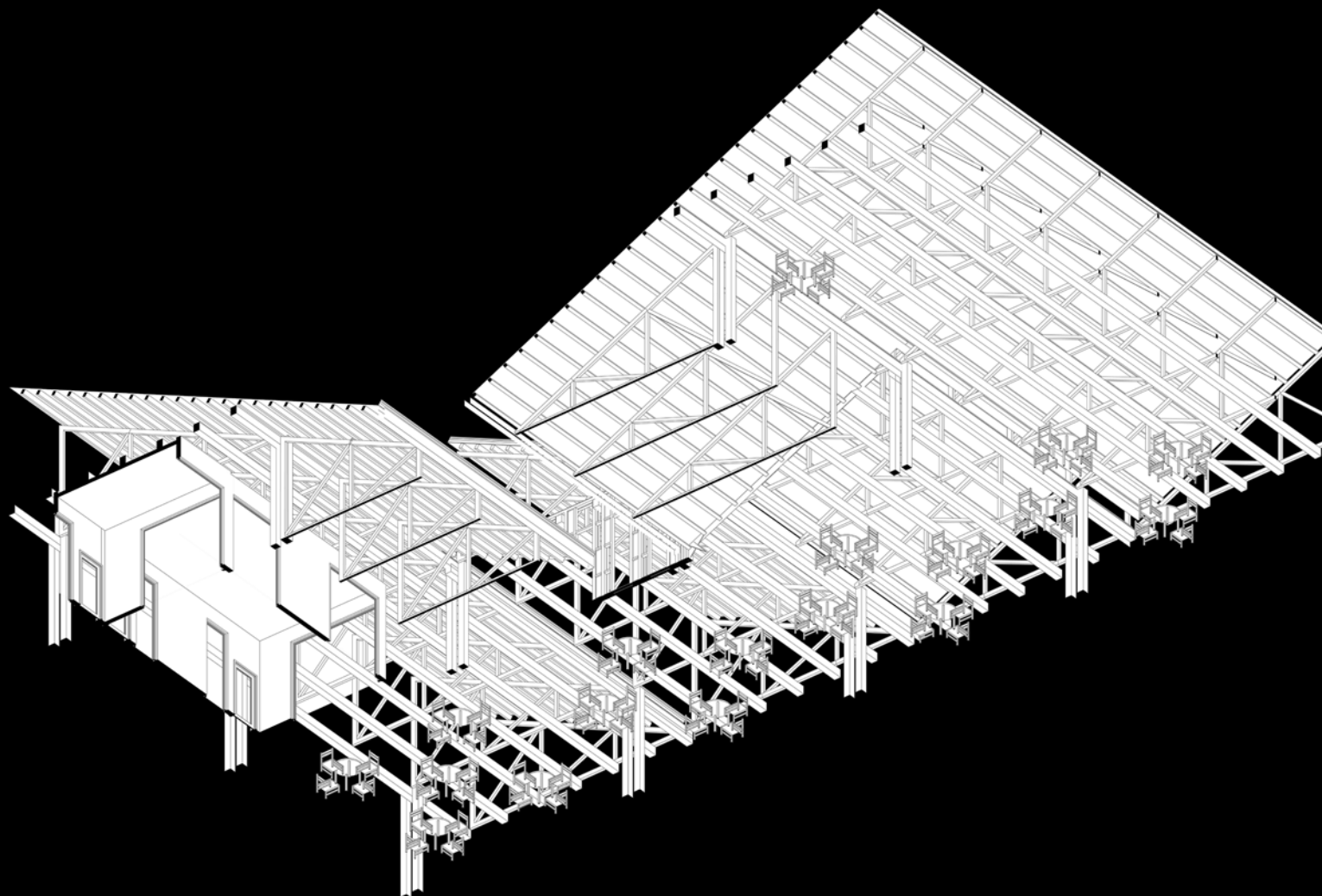


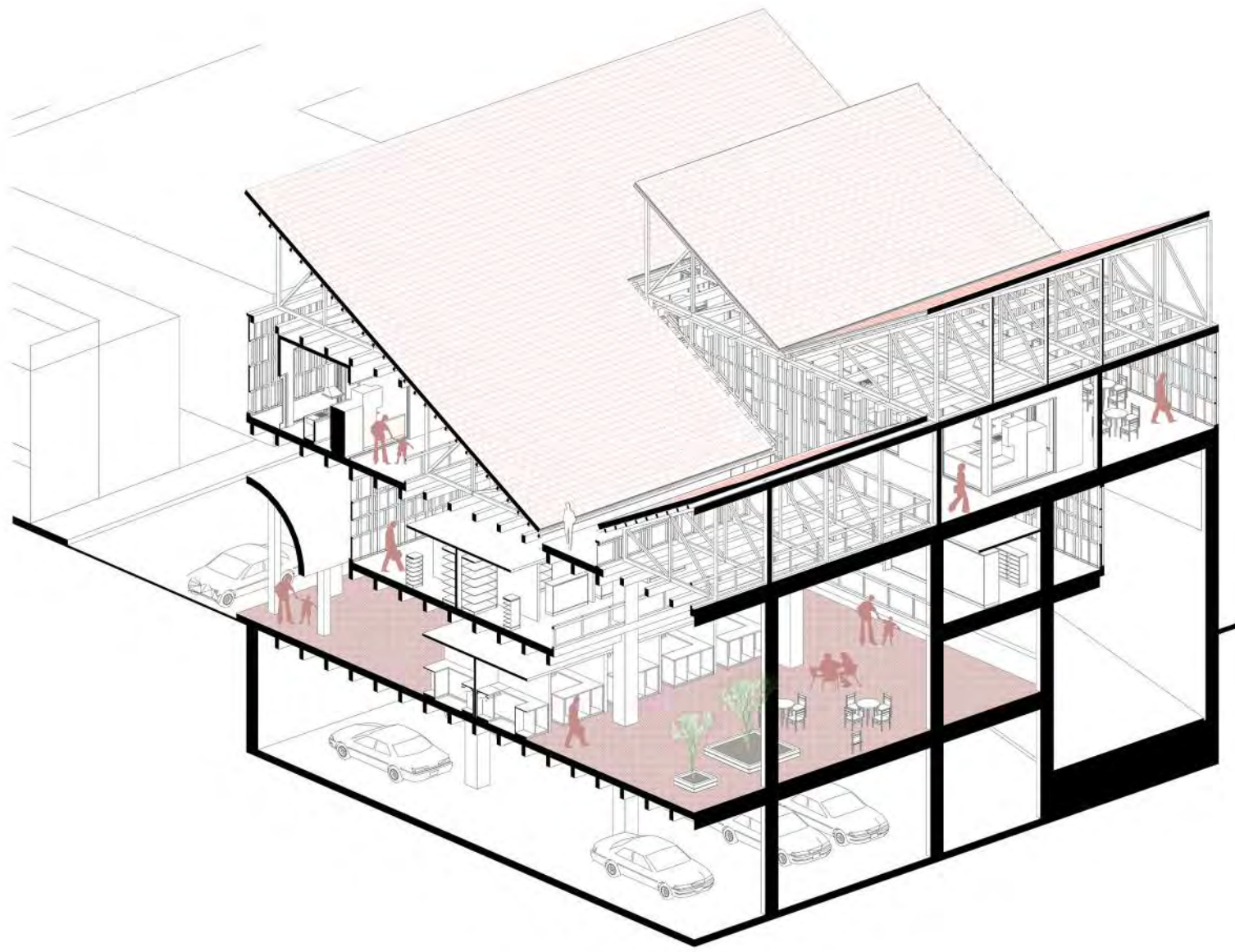


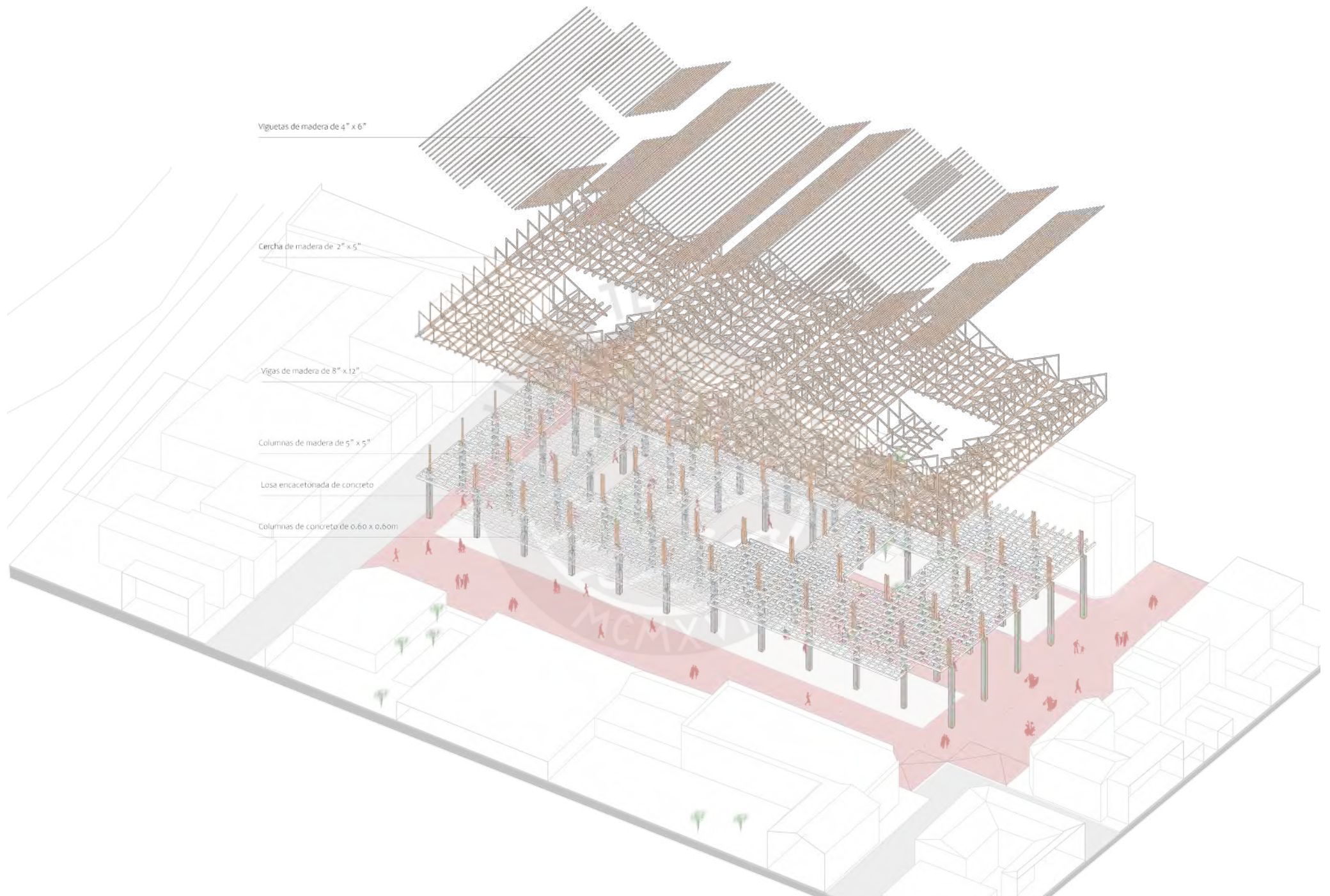
















Edificio

Centro de abastos de Concepción

CENTRO DE ABASTOS DE CONCEPCIÓN

De la feria al mercado

La concepción del mercado como espacio segregado legitimado por el Estado como espacio que contribuya solo al dinamismo comercial relega la vivencia comercial que se construye en las ferias, dispositivos comerciales con sentido público que integran eventos culturales durante el año.

En este sentido, el Centro de Abastos de Concepción se configura con el objetivo de preservar el espacio comercial cultural de las ferias al mercado. De esta manera, se alterará el dinamismo comercial del mercado generando nuevas relaciones entre lo comercial, lo cultural y social.

El edificio se proyectará a partir de tres continuidades territoriales, tipológicas y espaciales las cuales sostendrán la preservación del espacio comercial cultural de las ferias al mercado.

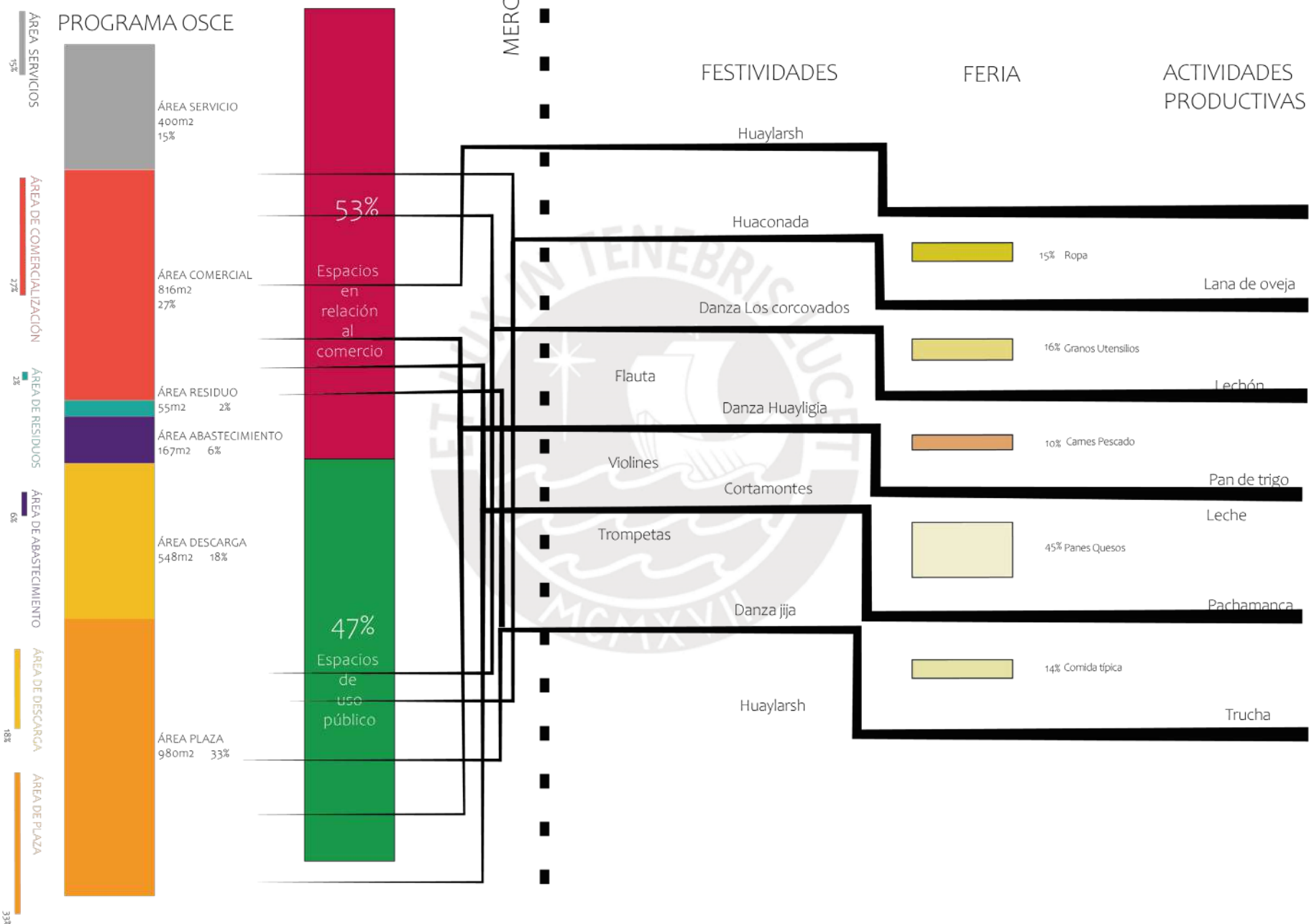
La cota cero o planta comercial se desplegará de sus límites para integrarse a la trama urbana y generar un edificio con sentido público que regenera el diálogo con su entorno inmediato. Este sentido de integración dentro de la trama urbana se relaciona con la inserción de las ferias dentro de la trama. Este despliegue público exterior ingresará al interior como gesto de reconversión del sentido público del mercado, además de la inserción cultural como espacio de manifestaciones culturales a través de la música y la danza.

El interior del mercado estará sostenido por un gran vacío en relación a la cultura arquitectónica de las casas patio, este gran vacío contendrá al anfiteatro y las rampas como elemento central que permitirán nuevas conexiones visuales entre lo comercial y lo cultural.

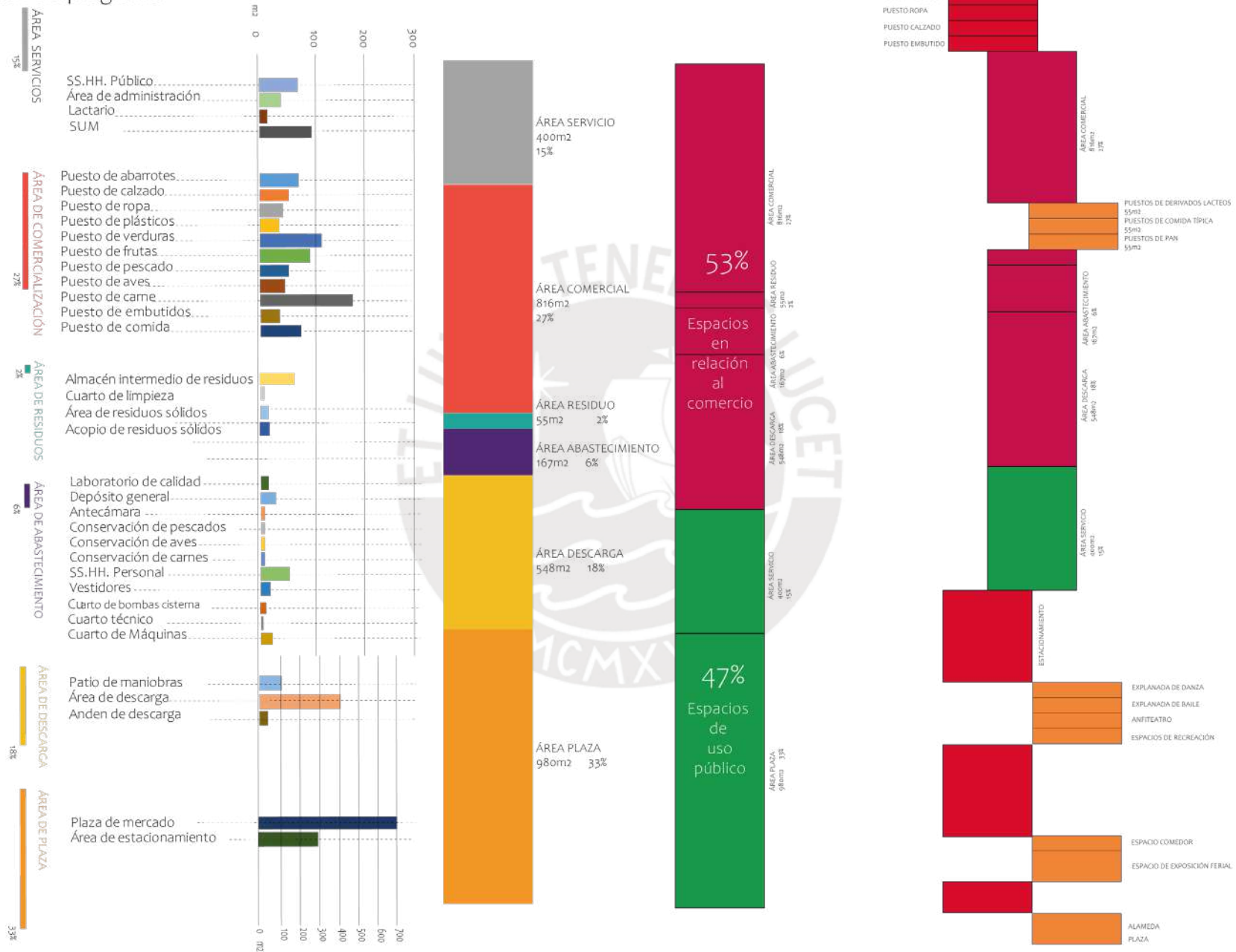
Además, el mercado se caracterizará por la presencia de medios niveles con zonas gastronómicas y comunales que tendrán conexiones visuales con la explanada de danza preservando así no solo la relación de las tradiciones con los habitantes, sino también la construcción de la nueva relación comercial cultural que preservará la vivencia comercial de la feria al mercado. Esta espacialidad porosa de medio niveles teje continuidades territoriales a través de las capas permeables de los cultivos, esto permite construir un edificio con sentido sensible a su entorno.

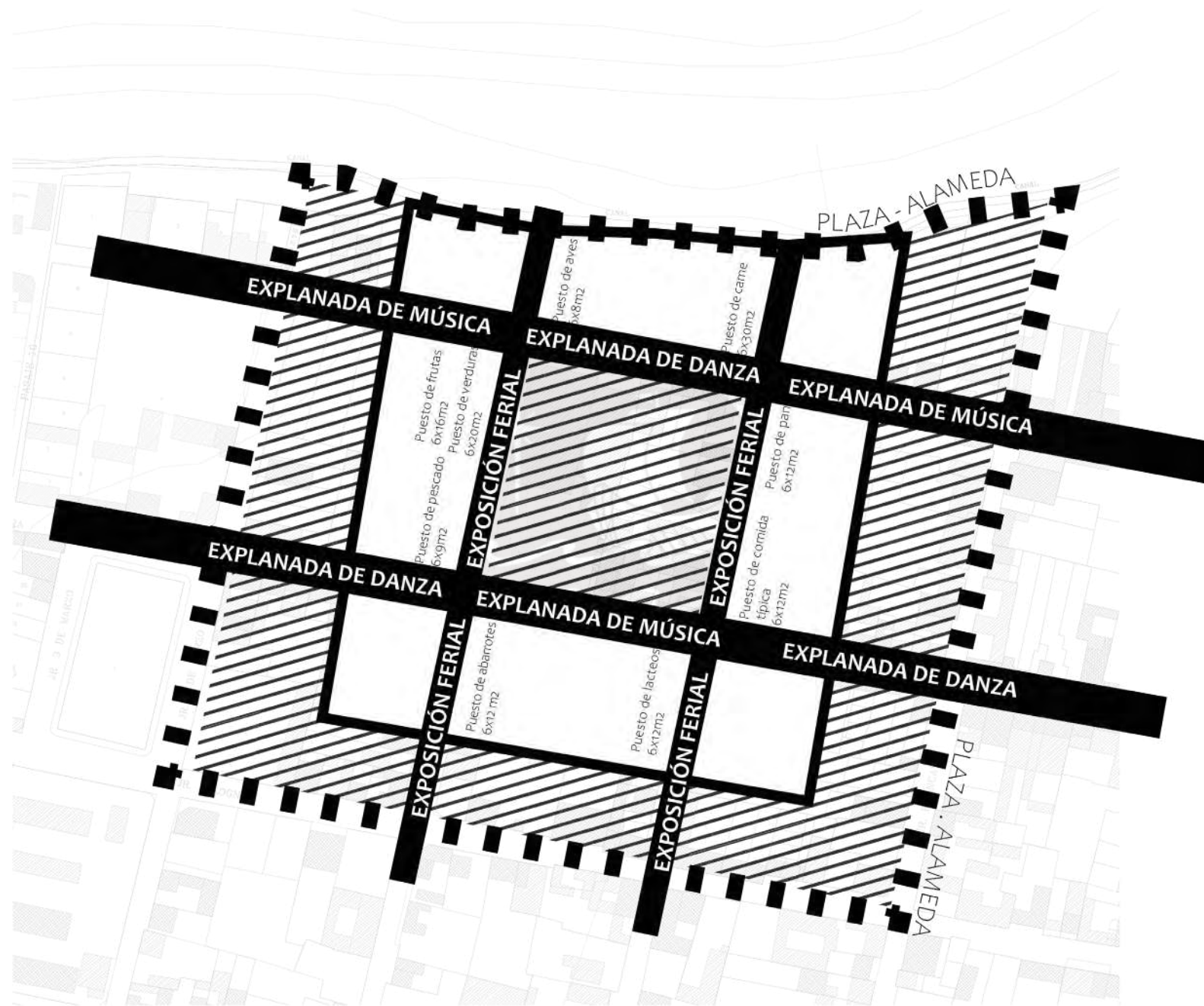
Por último, el mercado como edificio sobresaliente en la trama urbana se coronará con una cobertura que integre la cultura material de la madera a través de cerchas de maderas que se irán extendiendo para poder habitar la cobertura y regenerar la relación de los pobladores con la naturaleza.

Inserción sociocultural al mercado



Dislocación del programa







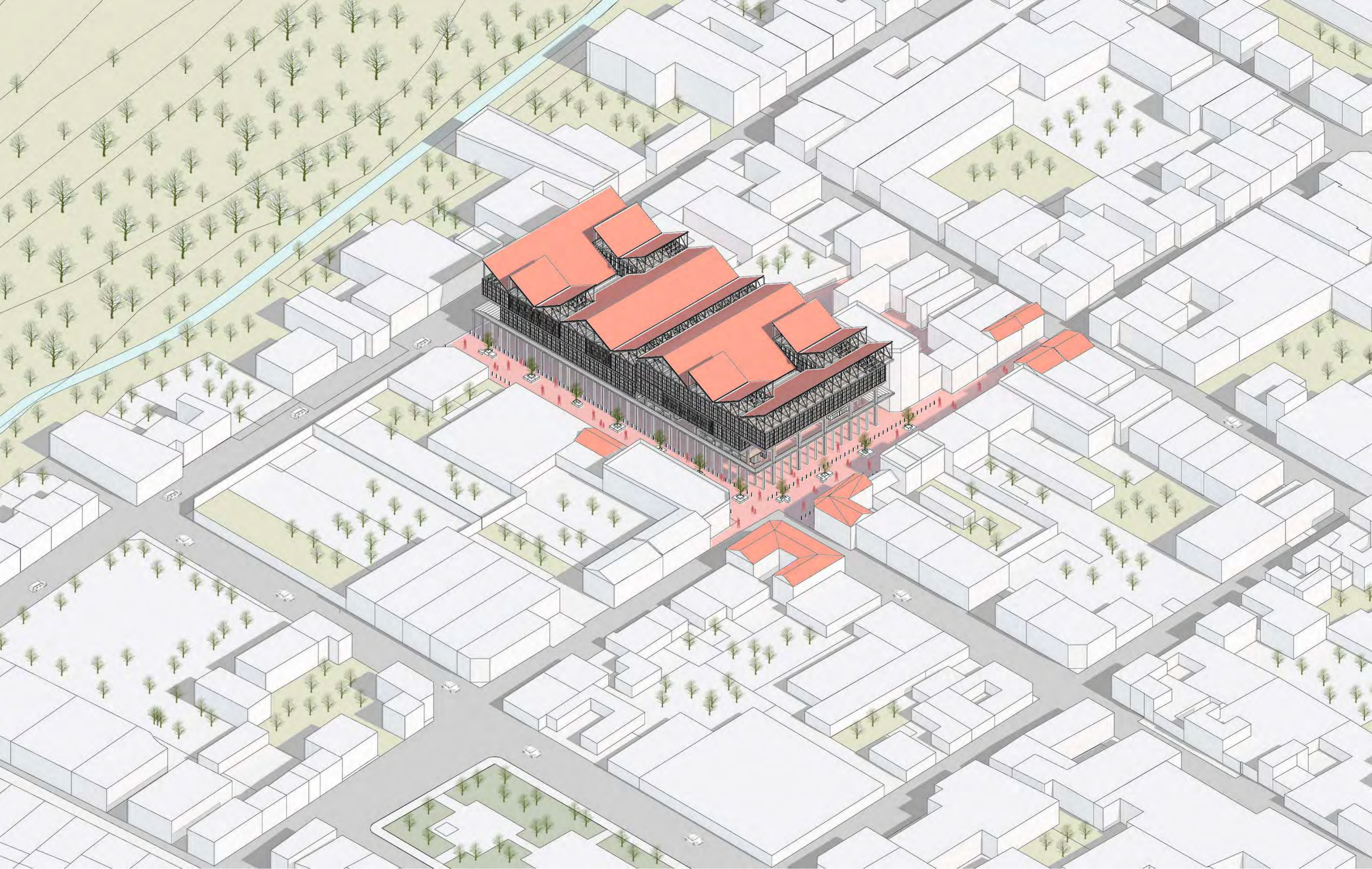
Planimetría

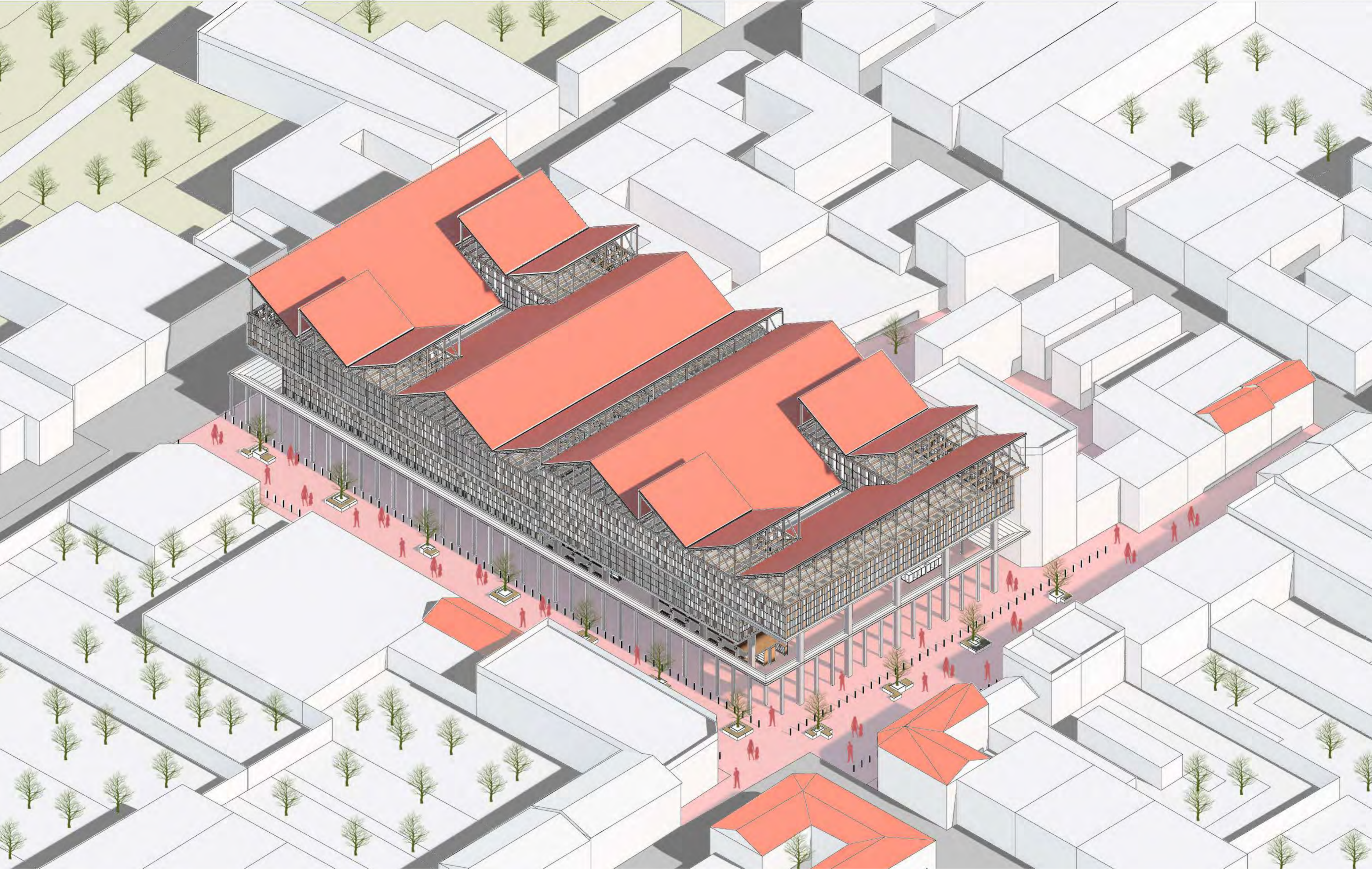
Centro de abastos de Concepción

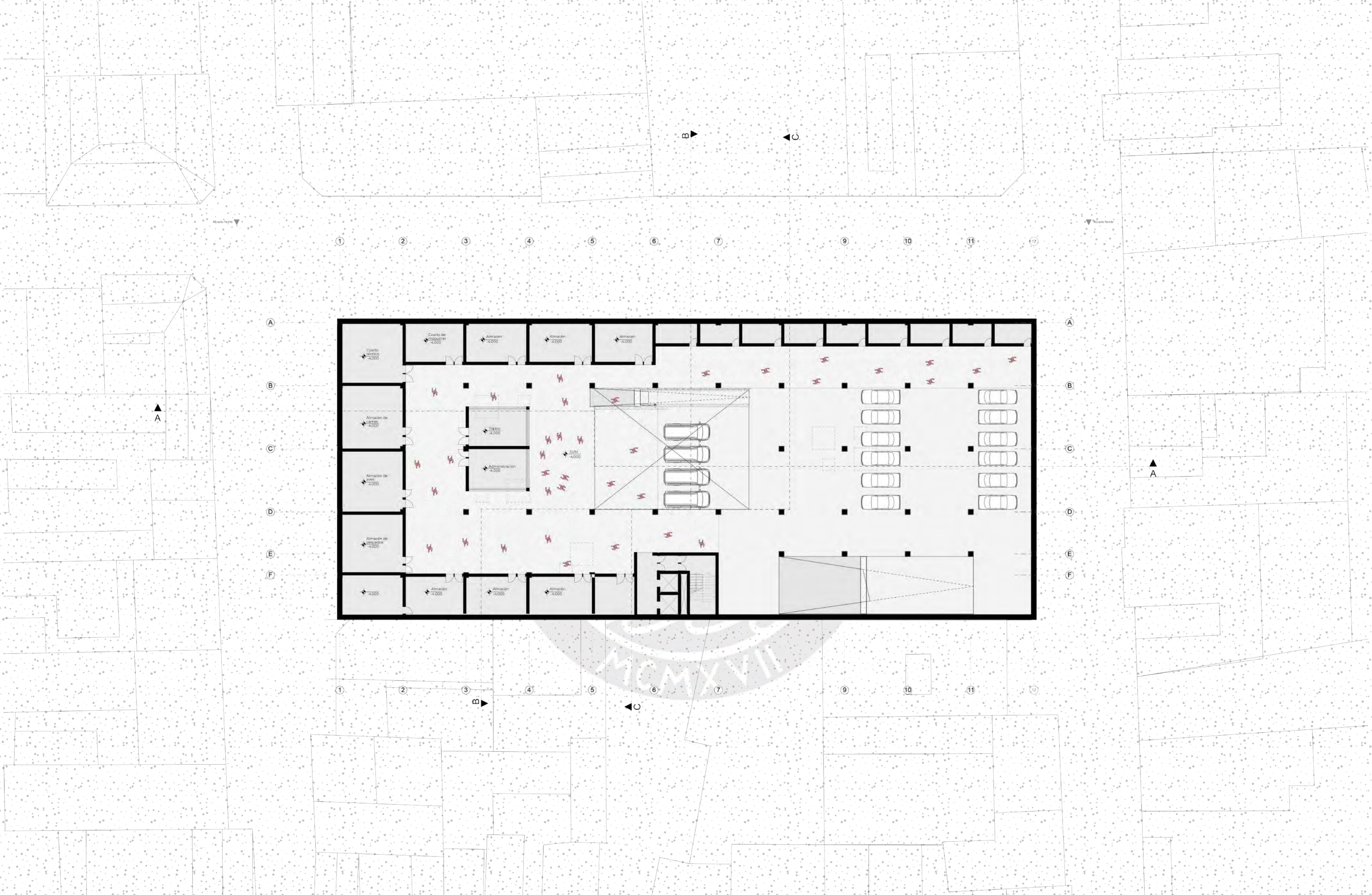






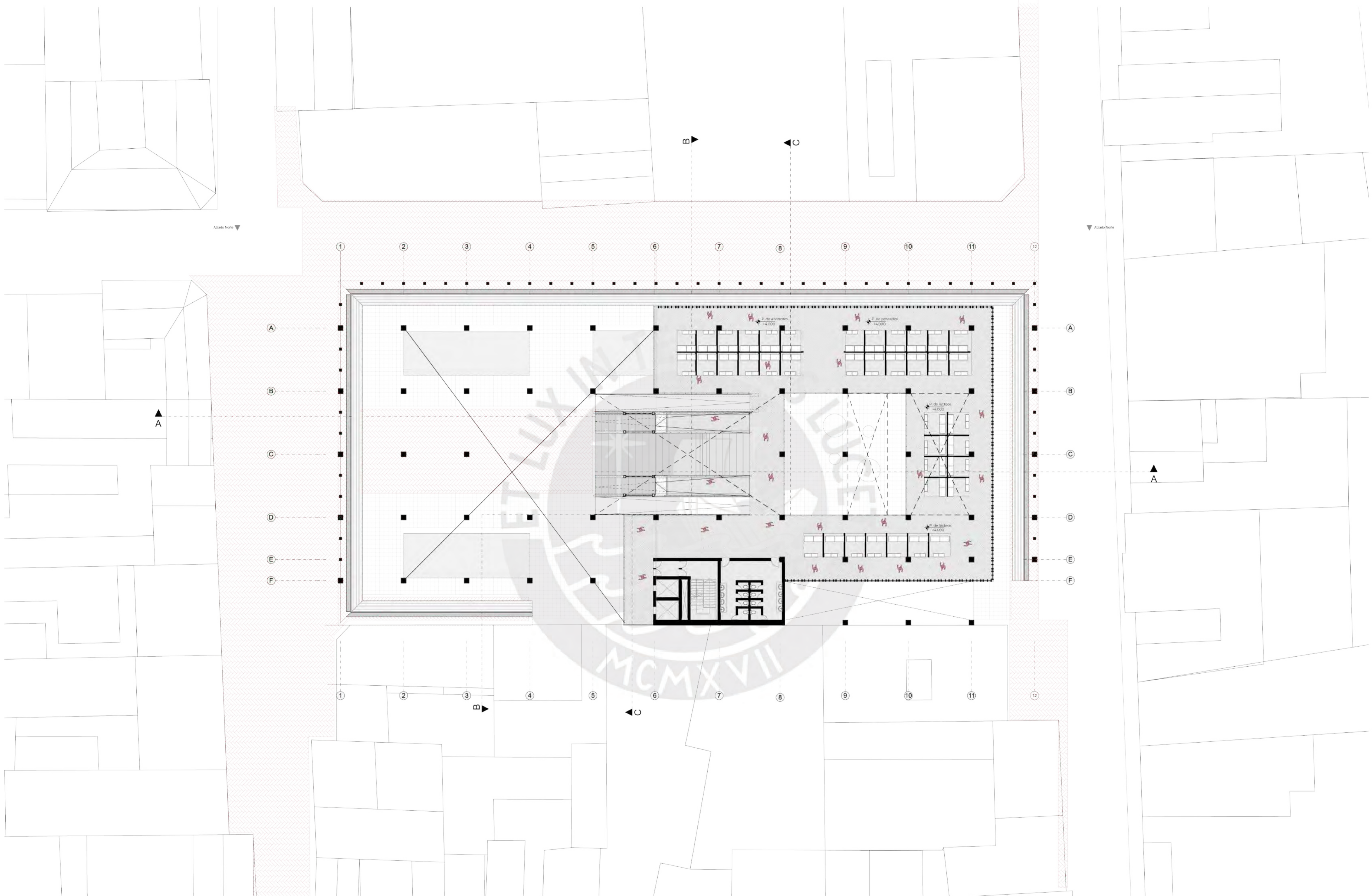


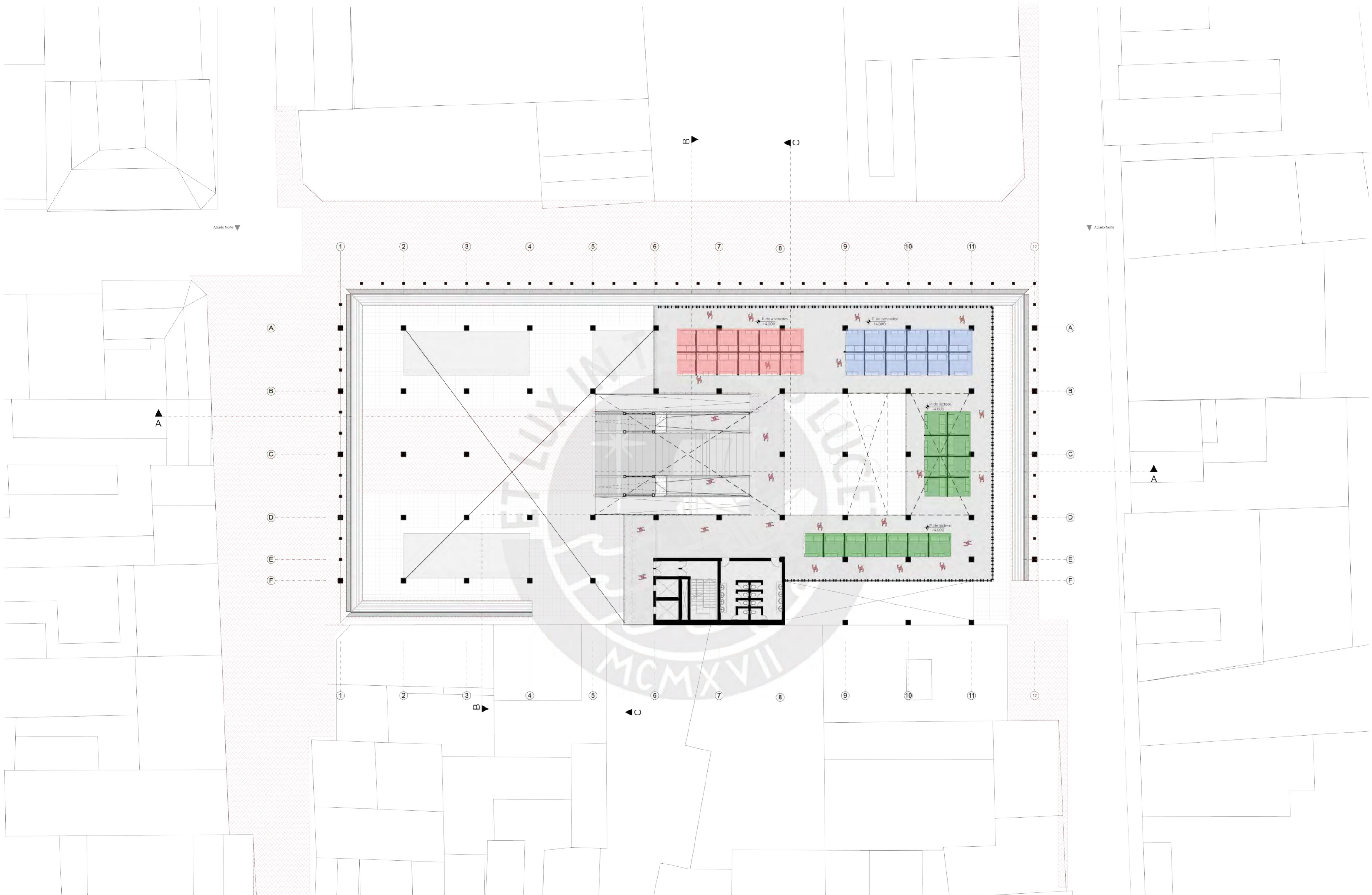


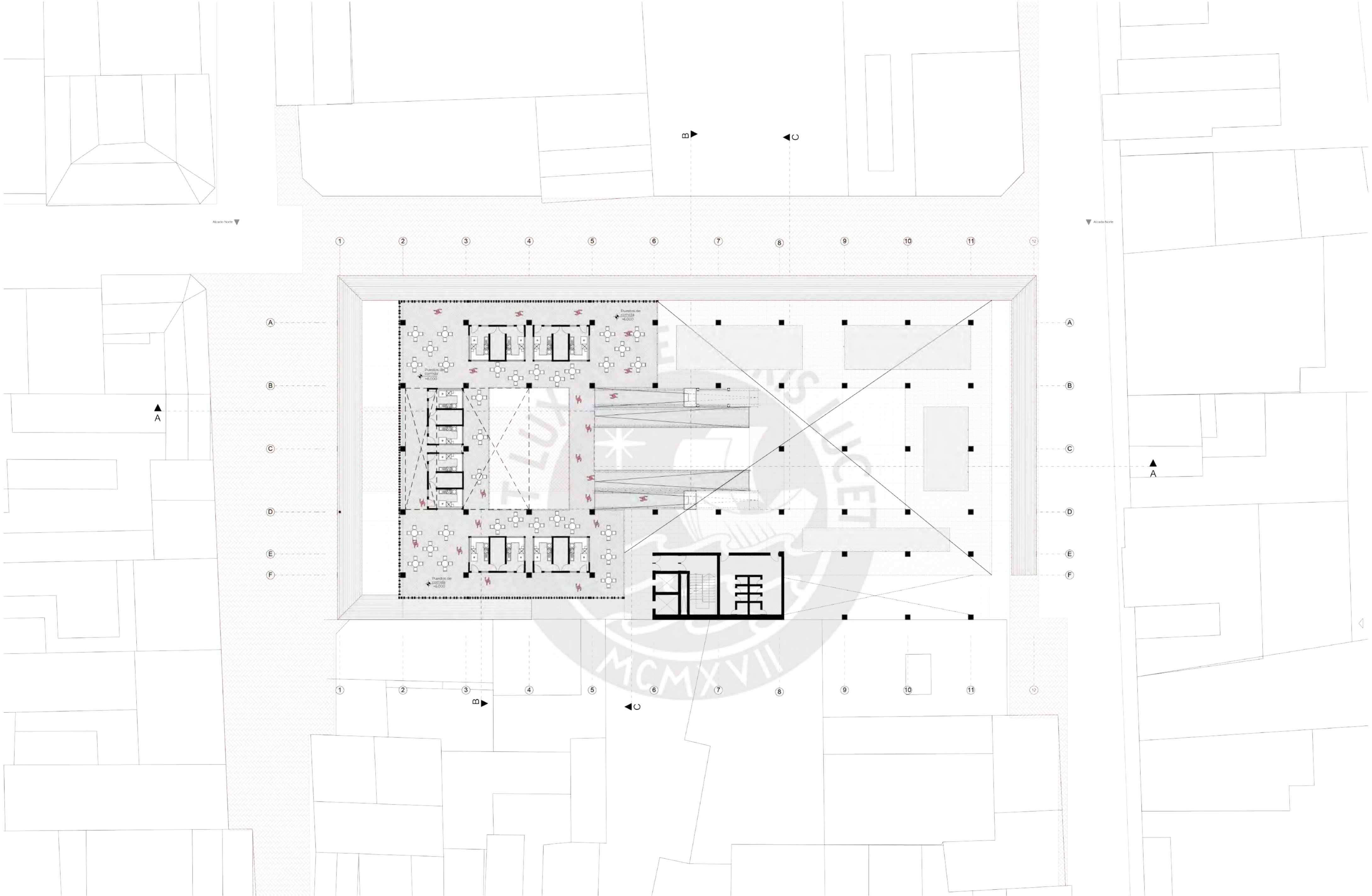


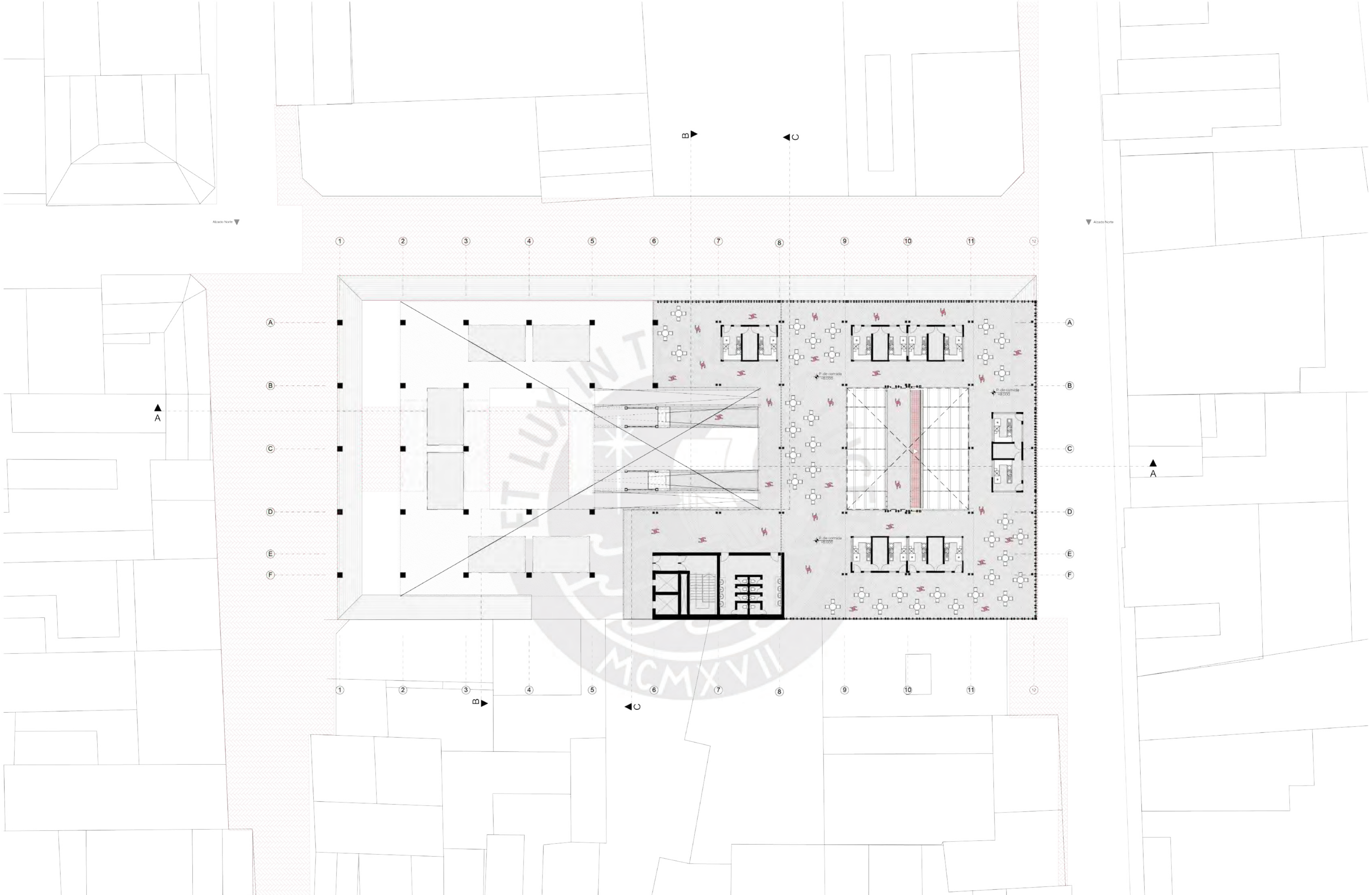


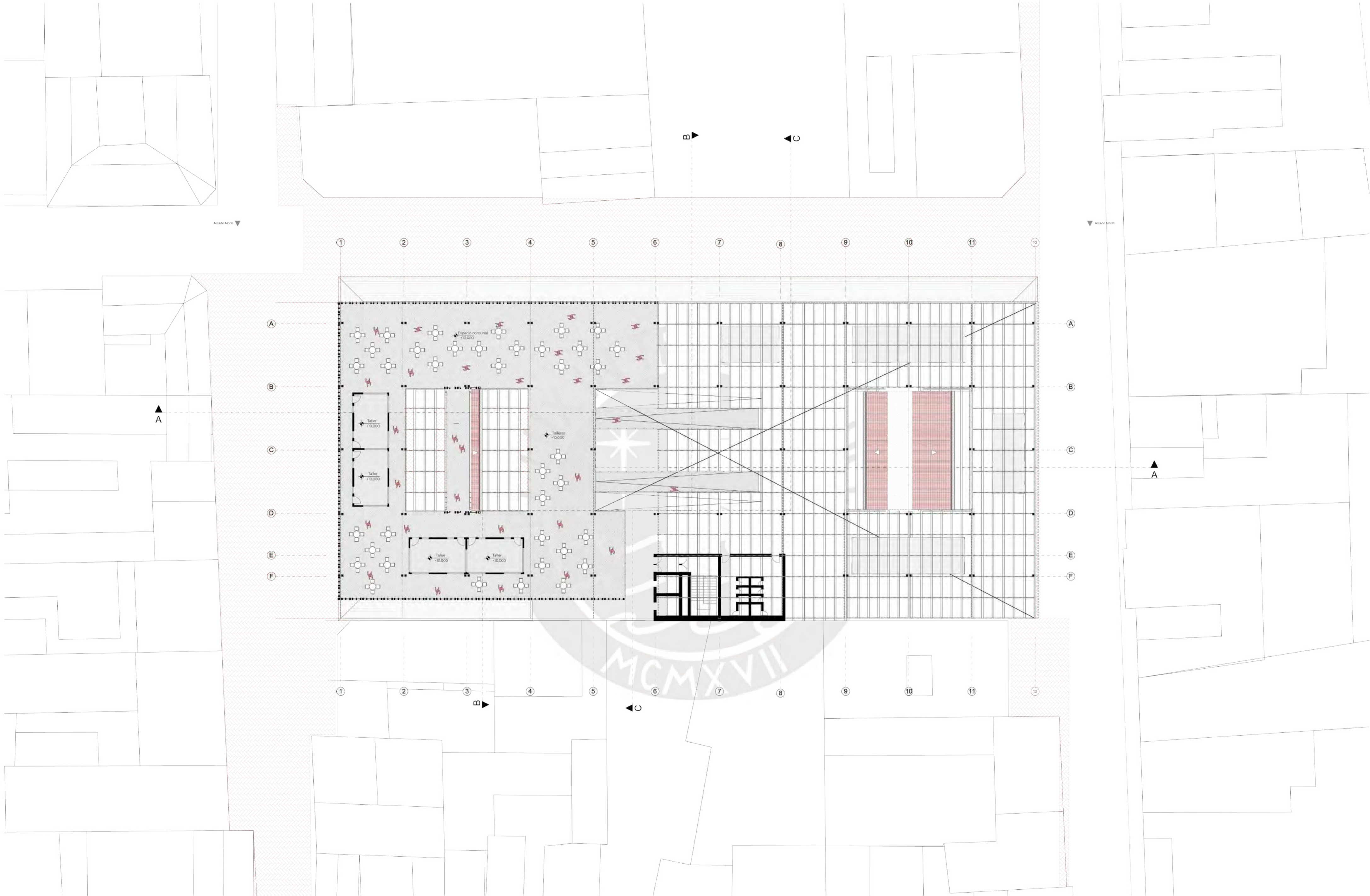


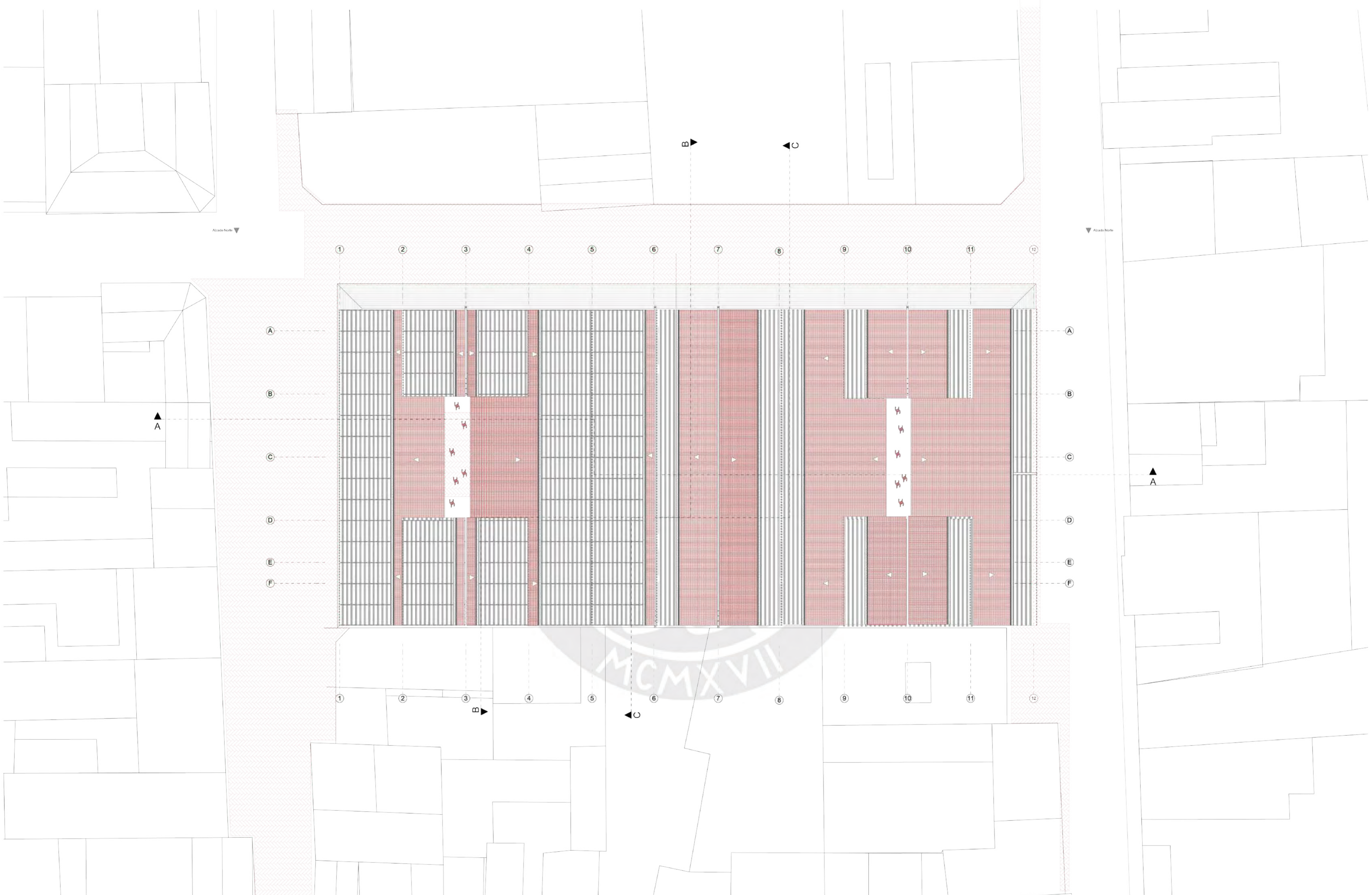


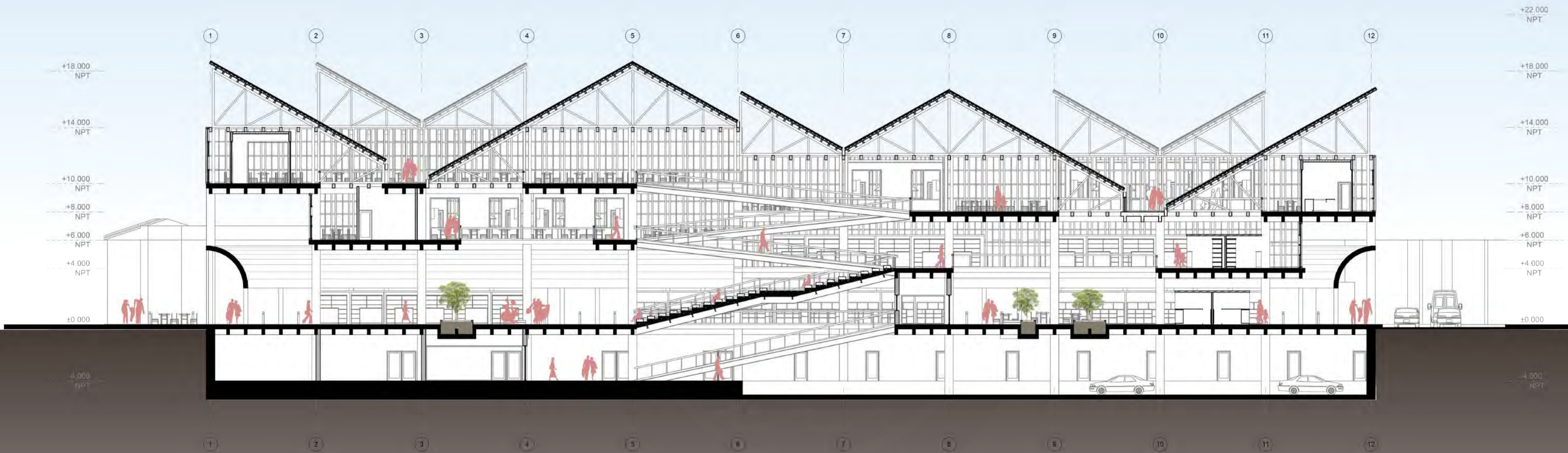


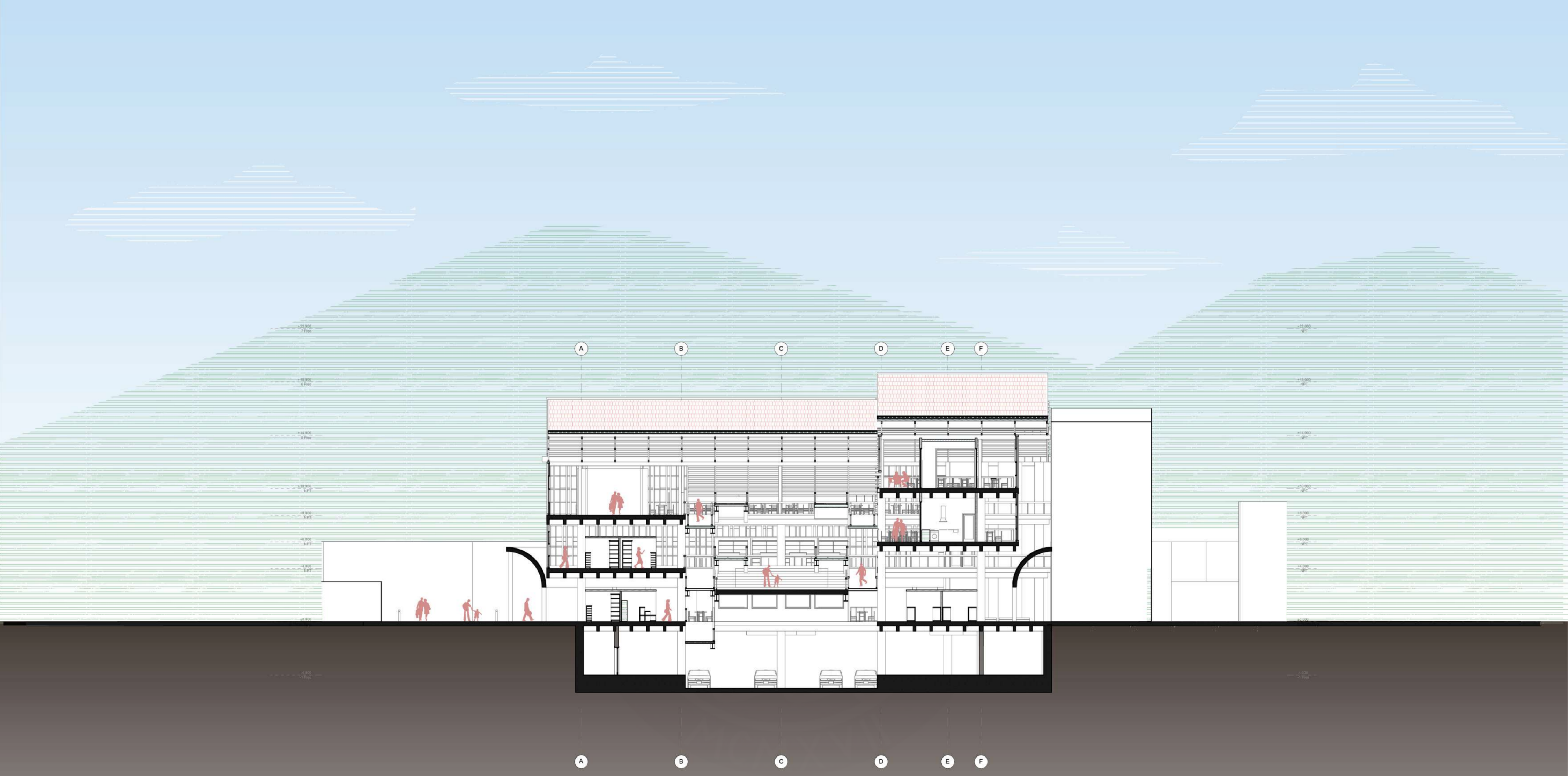












CENTRO DE ABASTOS DE CONCEPCIÓN

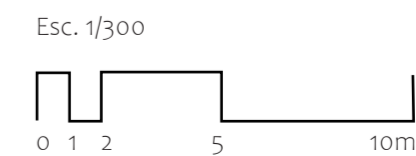
De la feria al mercado para la preservación del espacio comercial cultural del distrito de Concepción, Junín.

PFC / Proyecto de Fin de Carrera
Tesis para optar por el título de Arquitecta

Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Pontificia Universidad Católica del Perú

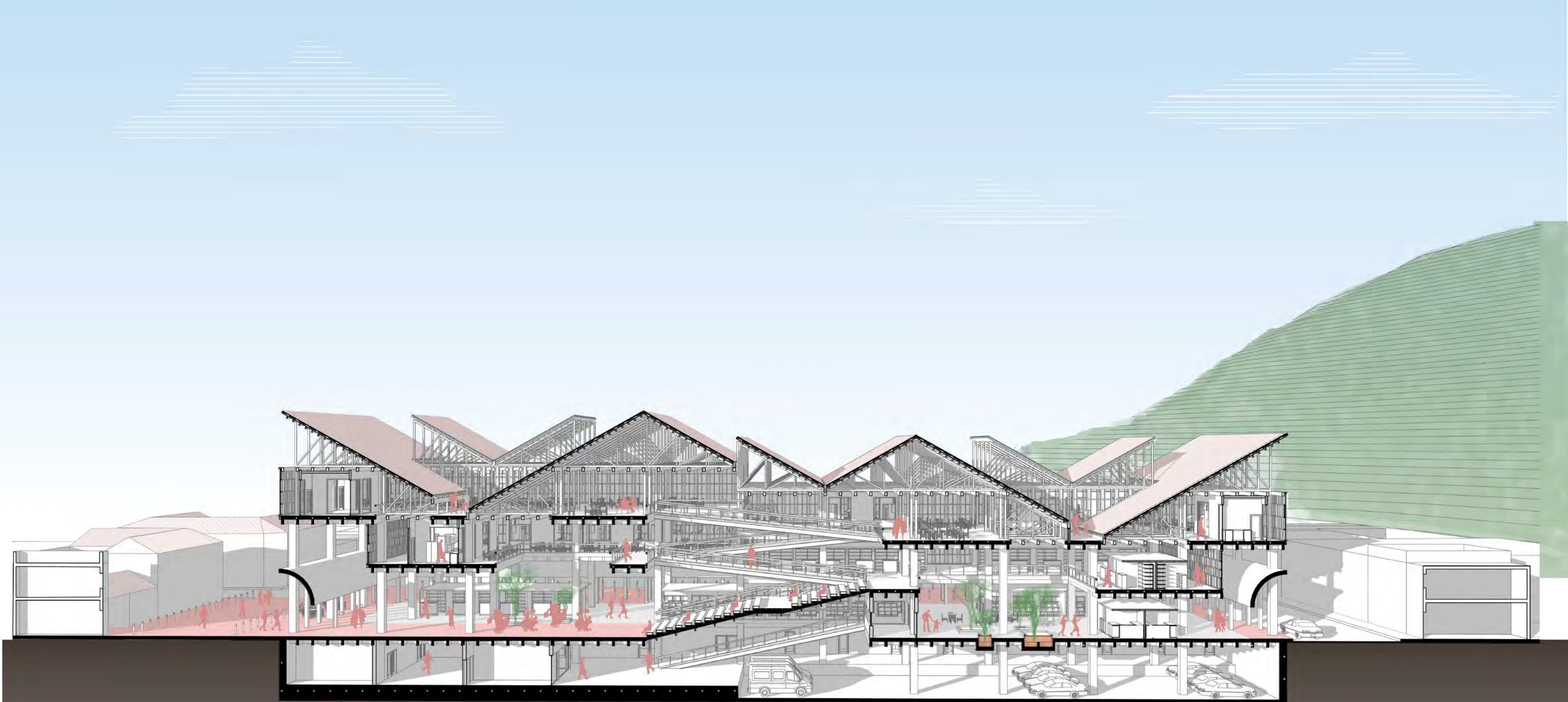
Rocío Esmeralda
Mendoza Cruz
marzo 2023

Esc. 1/300
Corte B - B
Anfiteatro

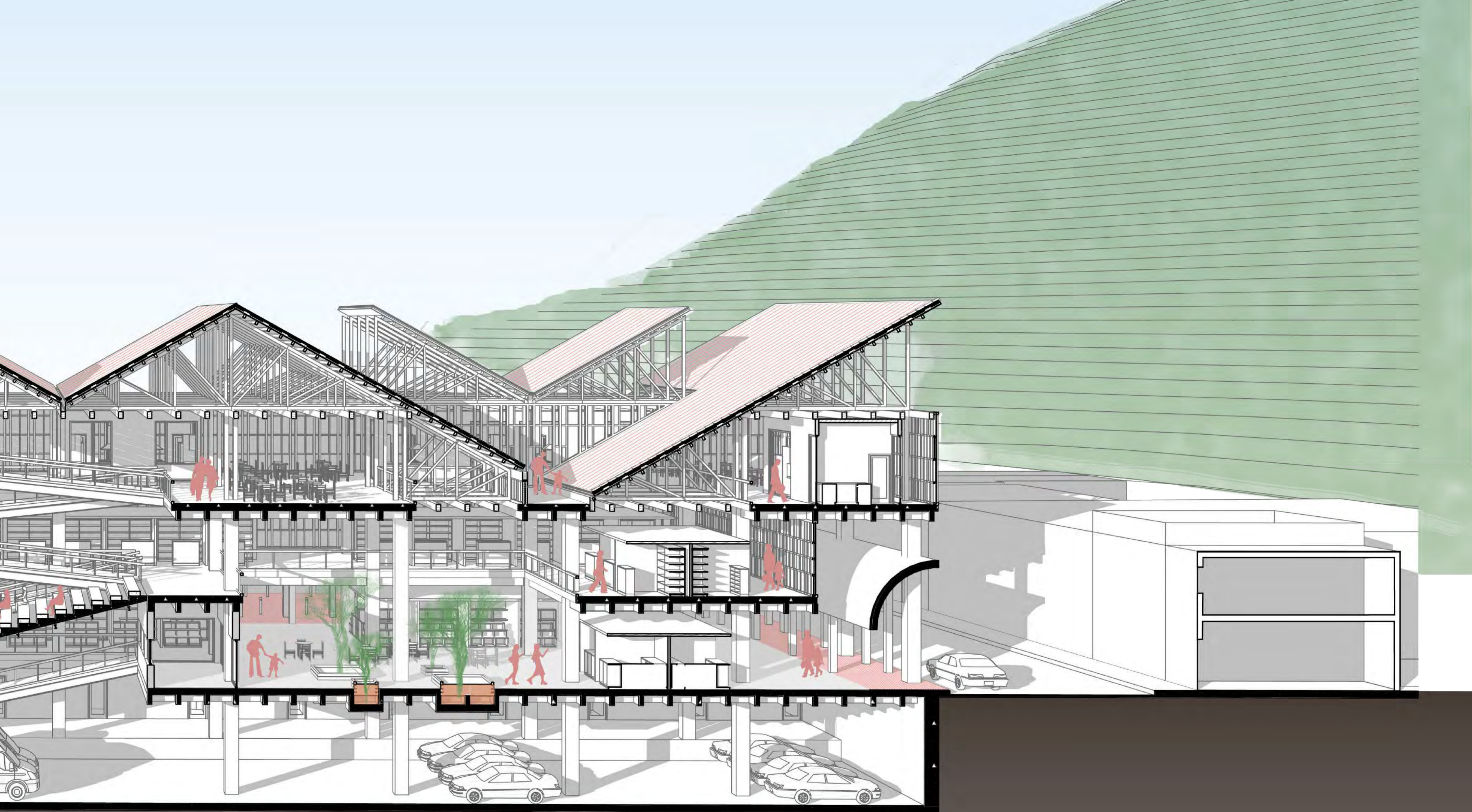


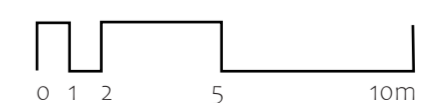
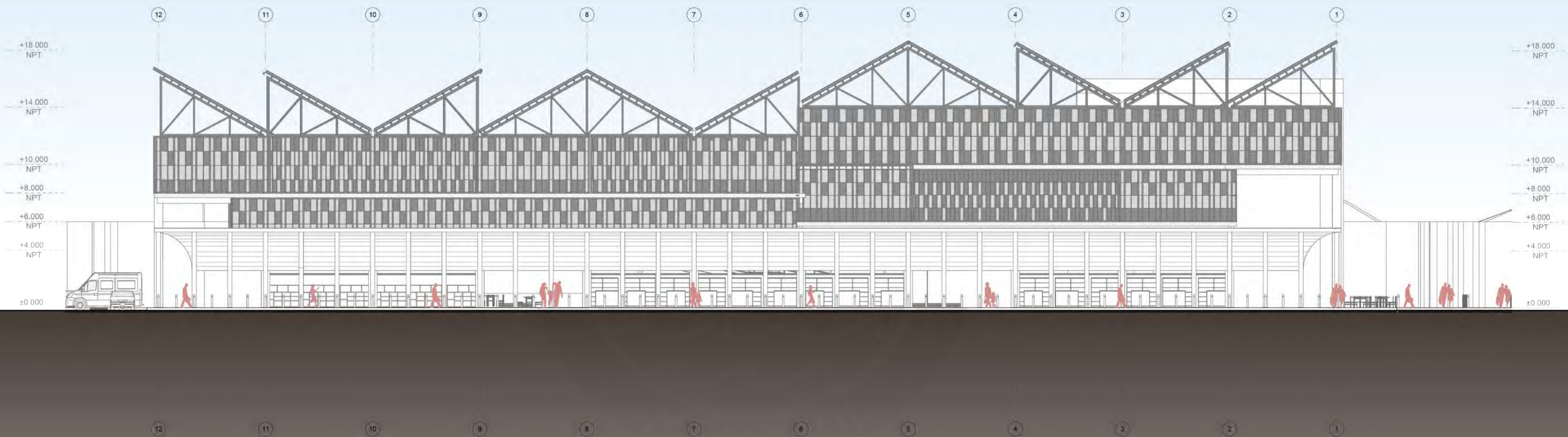












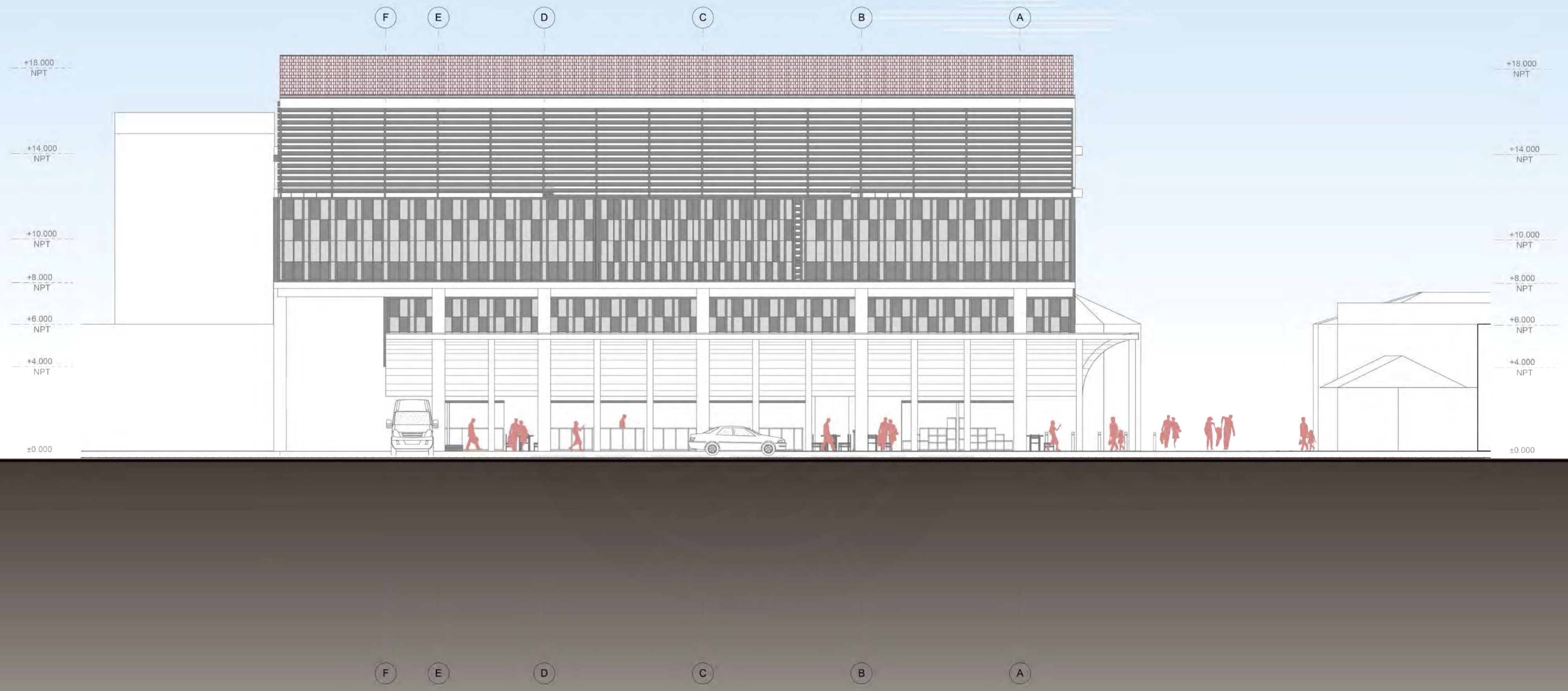


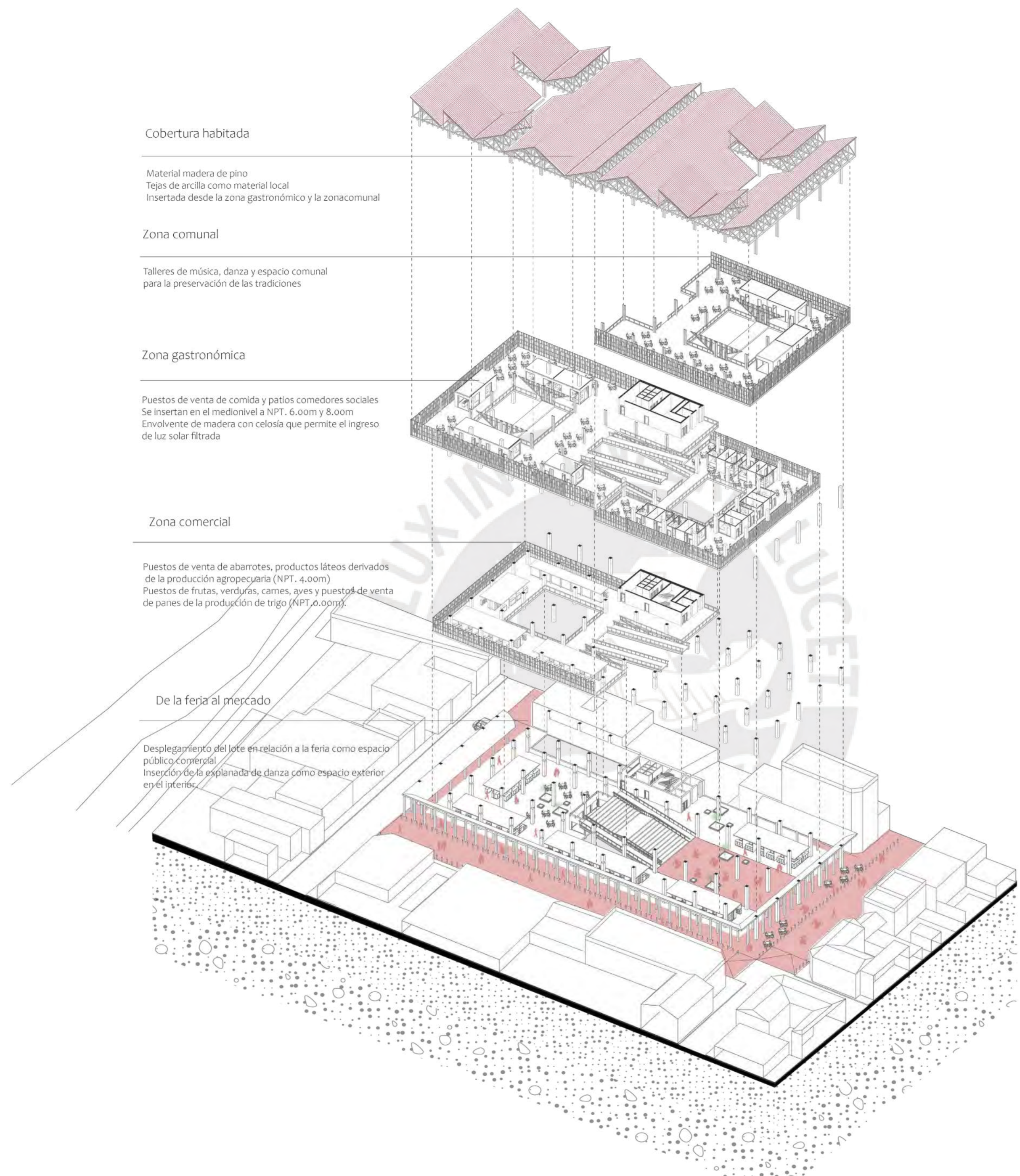
A B C D E F

+18.000 NPT
+14.000 NPT
+10.000 NPT
+8.000 NPT
+6.000 NPT
+4.000 NPT
+0.000

+18.000 NPT
+14.000 NPT
+10.000 NPT
+8.000 NPT
+6.000 NPT
+4.000 NPT
+0.000

A B C D E F





Cobertura habitada

Material madera de pino
Tejas de arcilla como material local
Insertada desde la zona gastronómico y la zonacomunal

Zona comunal

Talleres de música, danza y espacio comunal
para la preservación de las tradiciones

Zona gastronómica

Puestos de venta de comida y patios comedores sociales
Se insertan en el medionivel a NPT. 6.00m y 8.00m
Envolvente de madera con celosía que permite el ingreso
de luz solar filtrada

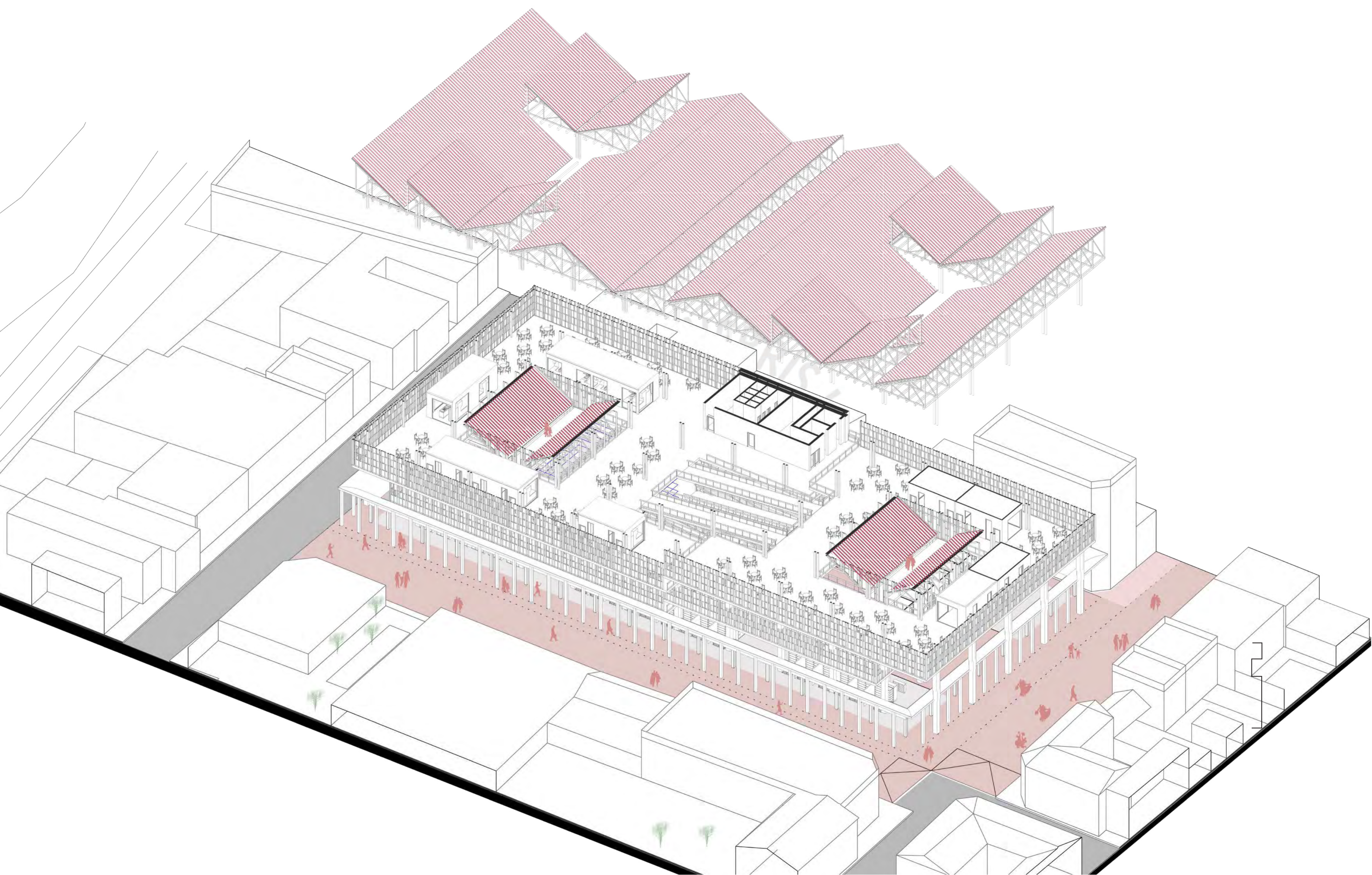
Zona comercial

Puestos de venta de abarrotes, productos láteos derivados
de la producción agropecuaria (NPT. 4.00m)
Puestos de frutas, verduras, carnes, aves y puestos de venta
de panes de la producción de trigo (NPT. 0.00m)

De la feria al mercado

Despliegamiento del lote en relación a la feria como espacio
público comercial
Inserción de la explanada de danza como espacio exterior
en el interior.





Tejas de arcilla curva de 35cm

Torta de barro

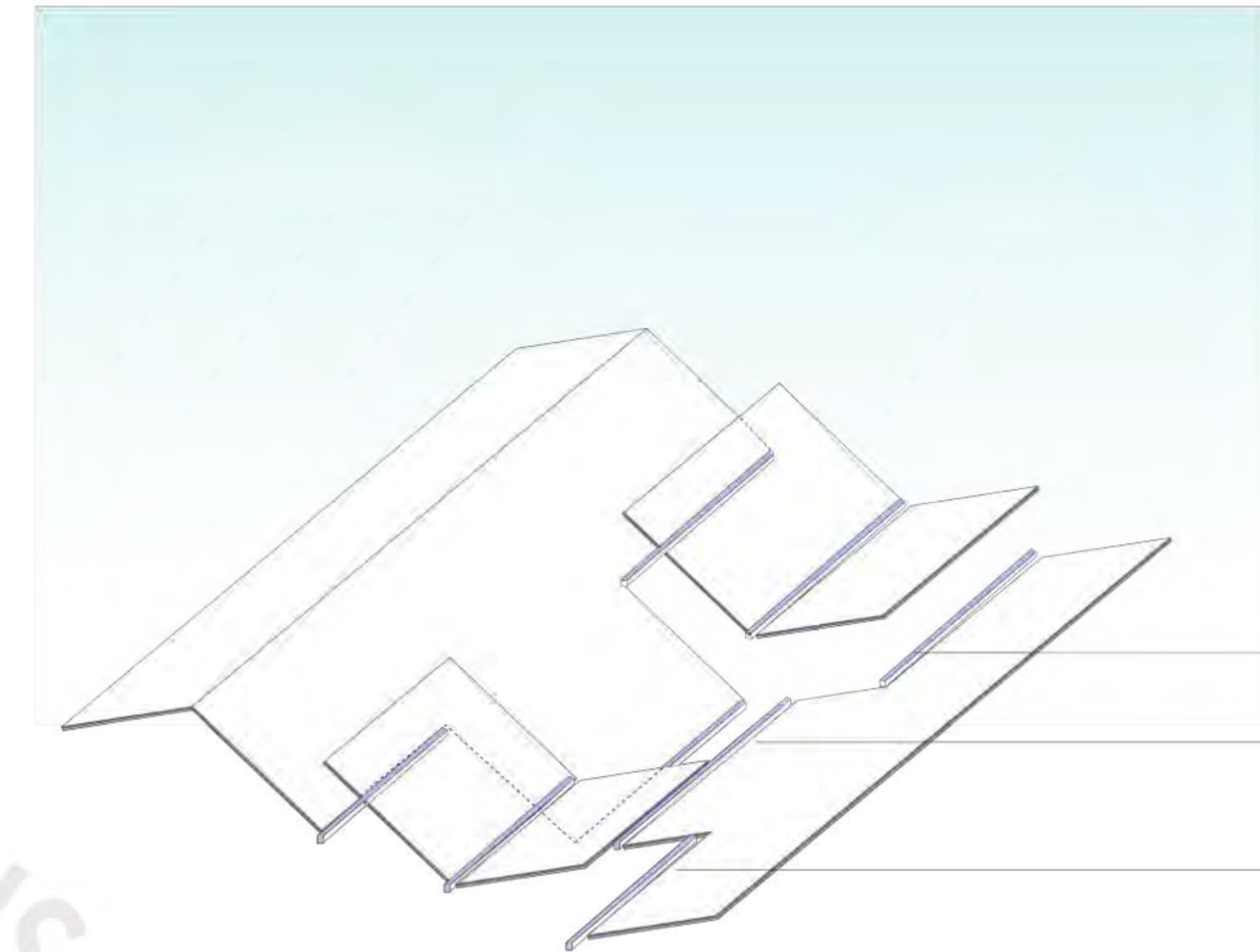
Lana de vidrio

Viguetas de madera de 4" x 6"

Cercha de madera de 2" x 5"

Vigas de madera de 8" x 12"

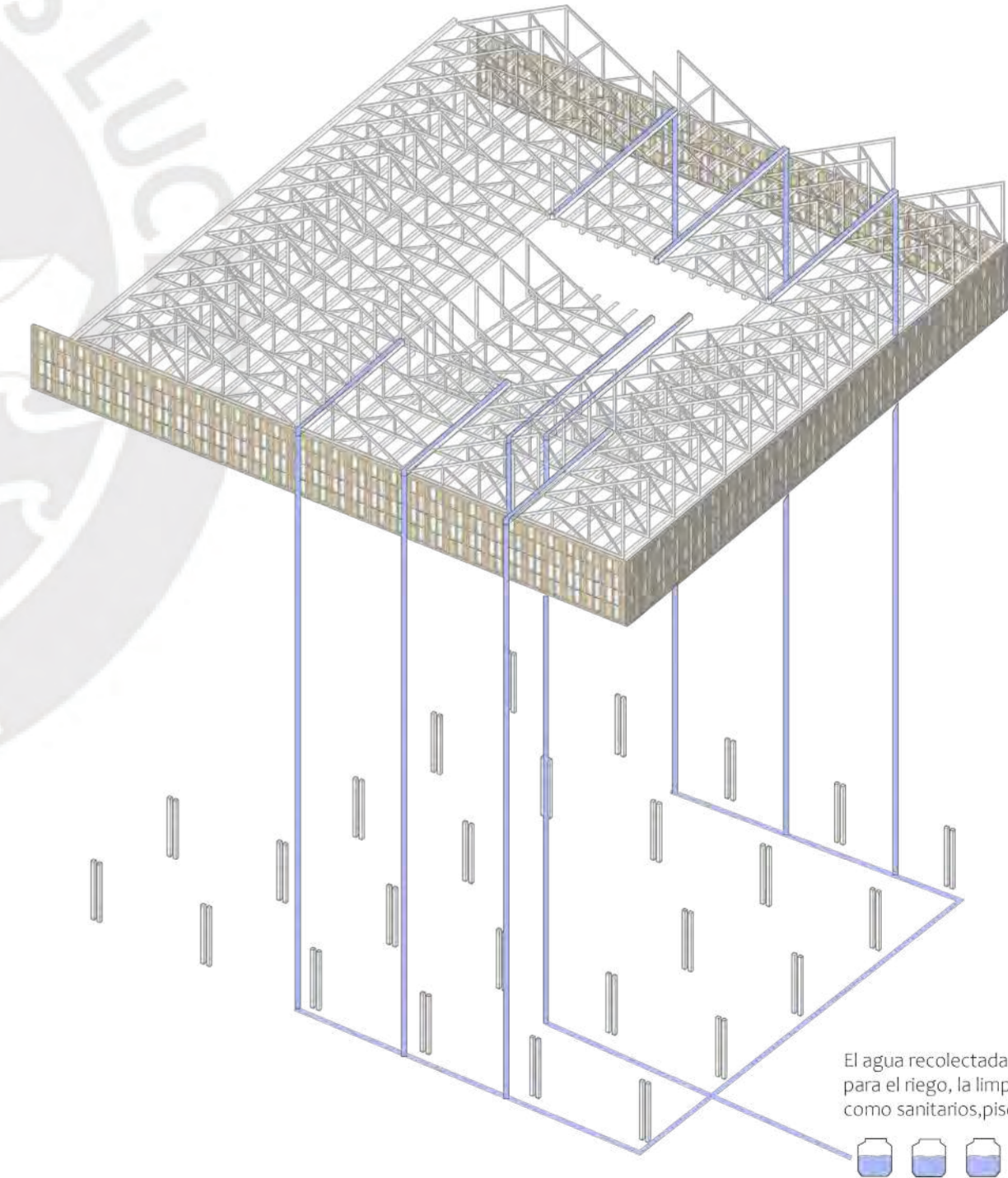
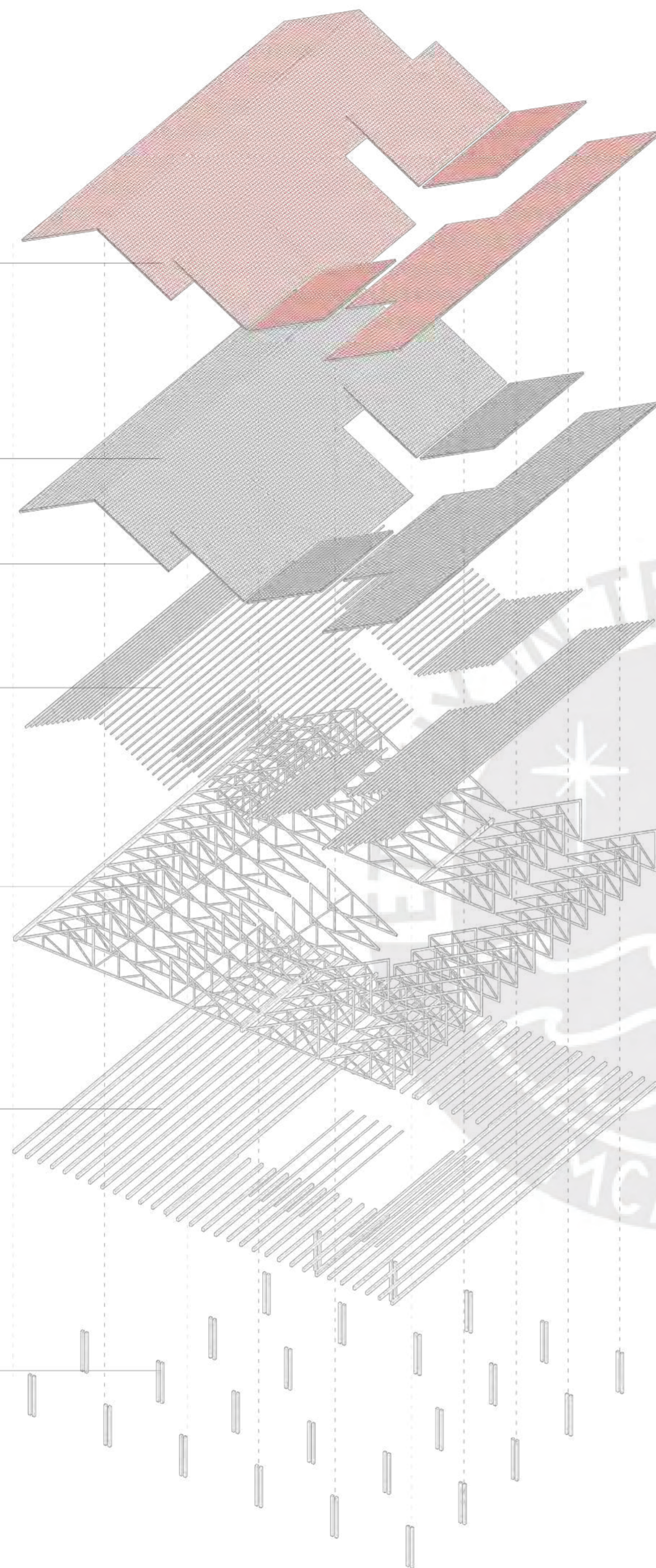
Columnas de madera de 5" x 5"



Canaleta tipo u

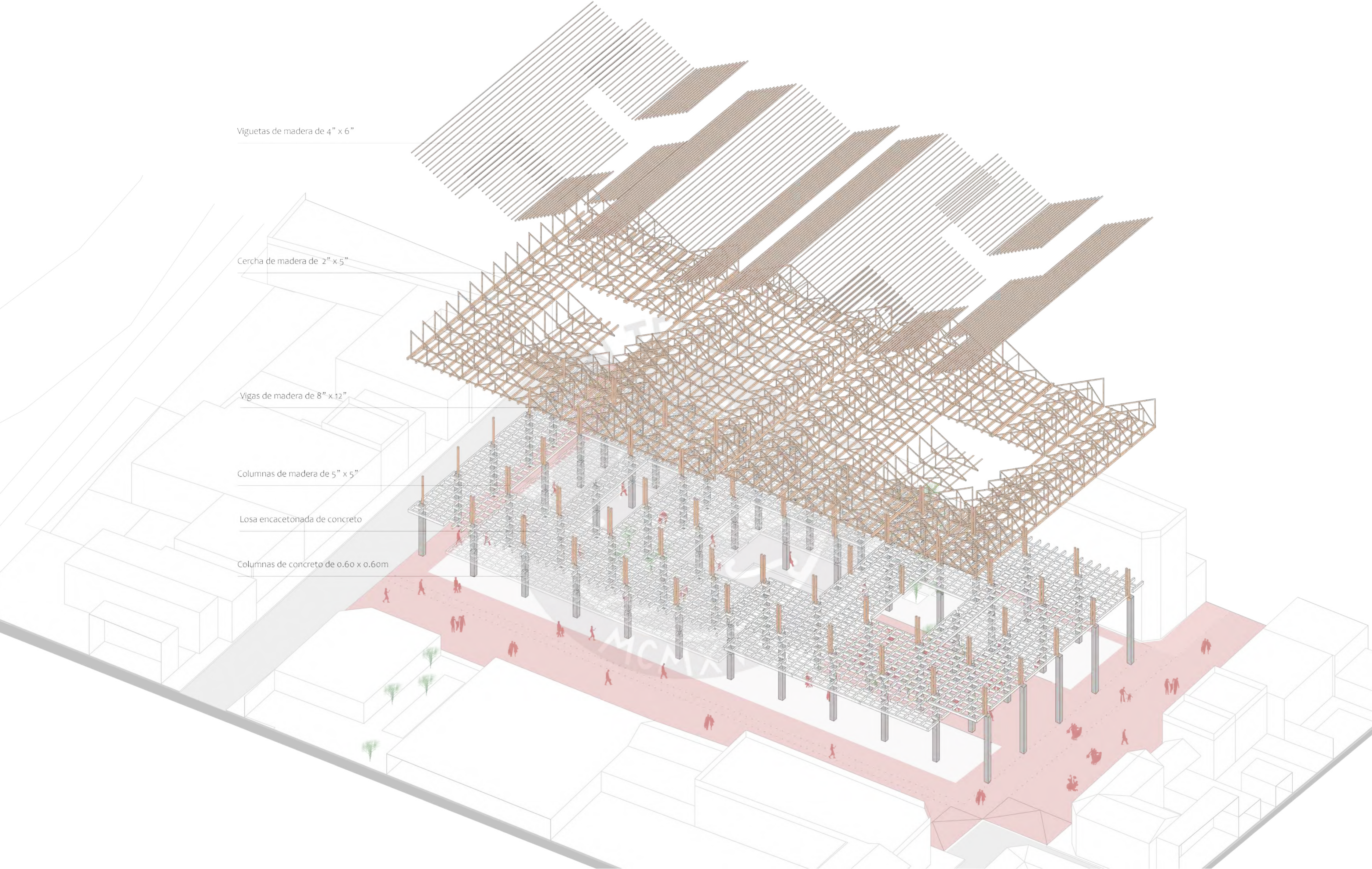
Canaleta tipo u para piso

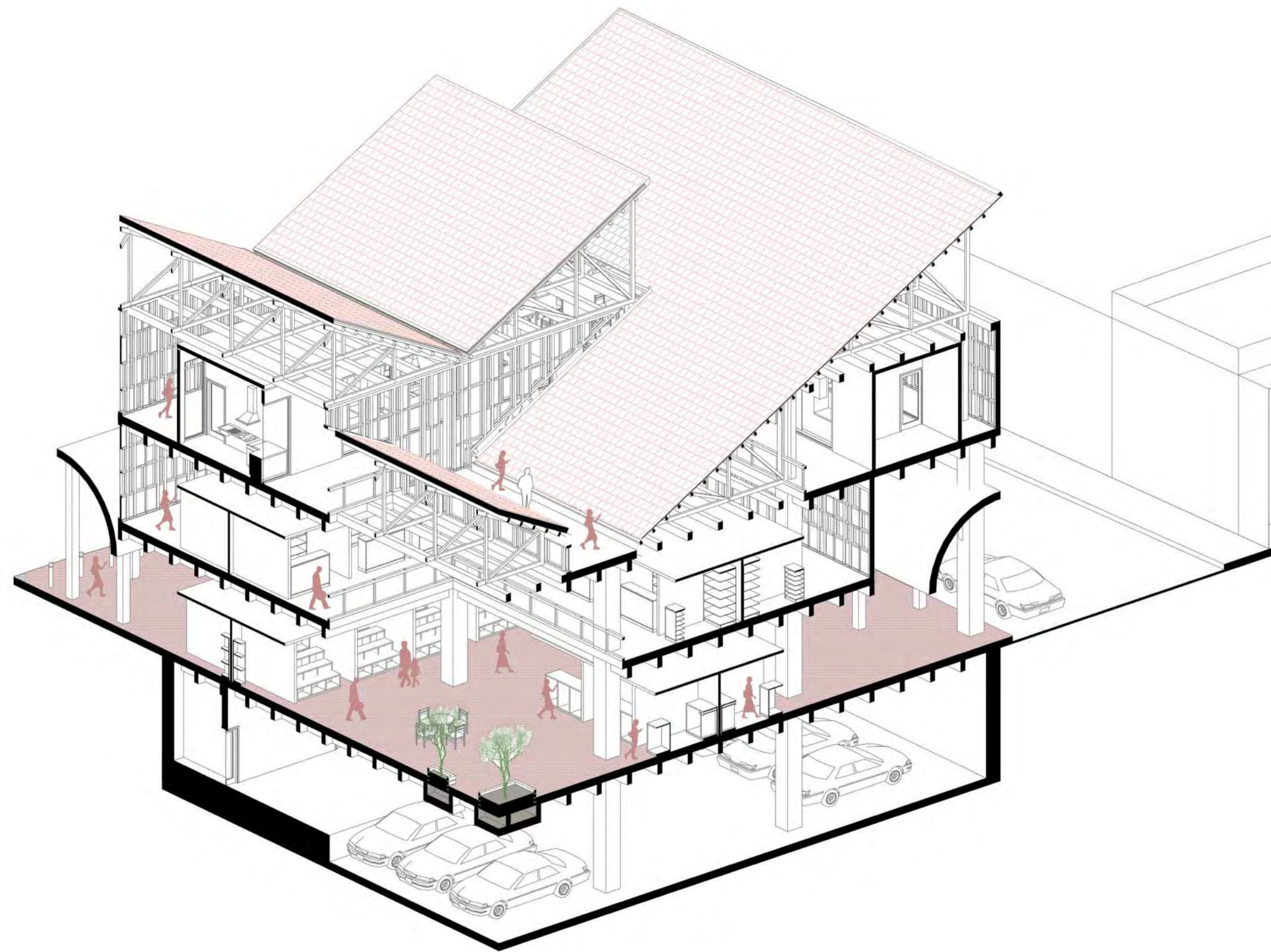
Canaleta tipo u



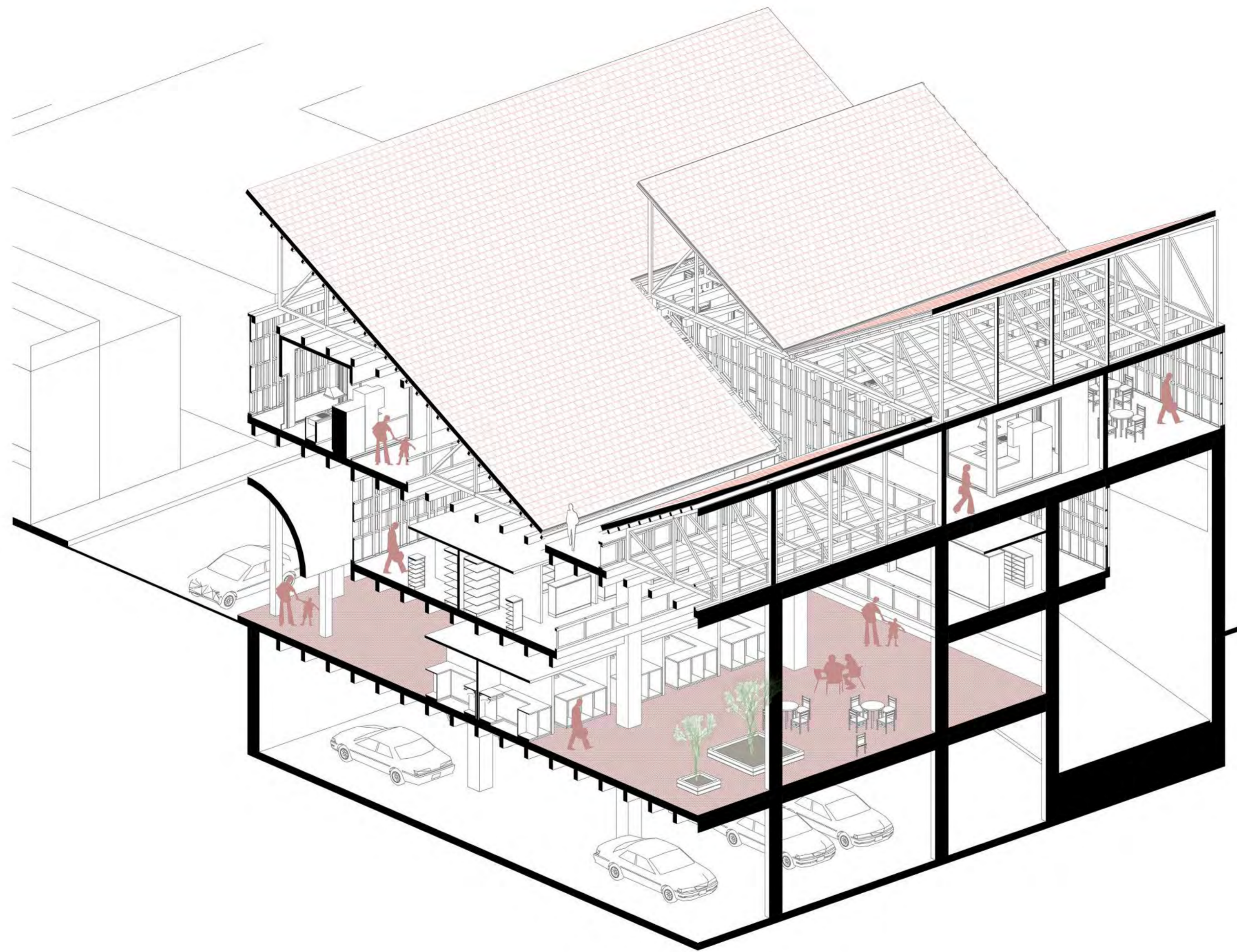
El agua recolectada de las lluvias se utilizará para el riego, la limpieza del mercado como sanitarios, pisos, etc.



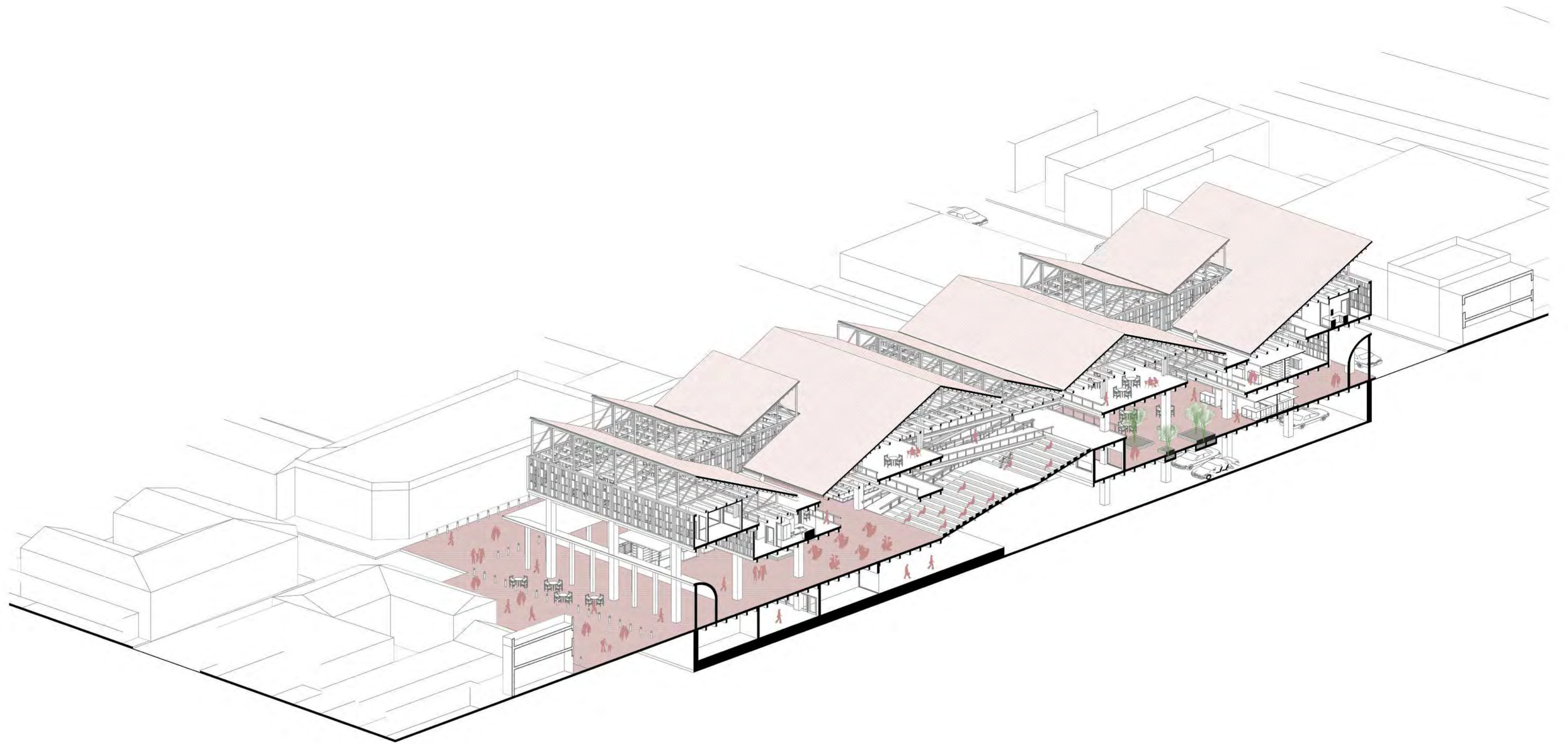




FRAGMENTO 1

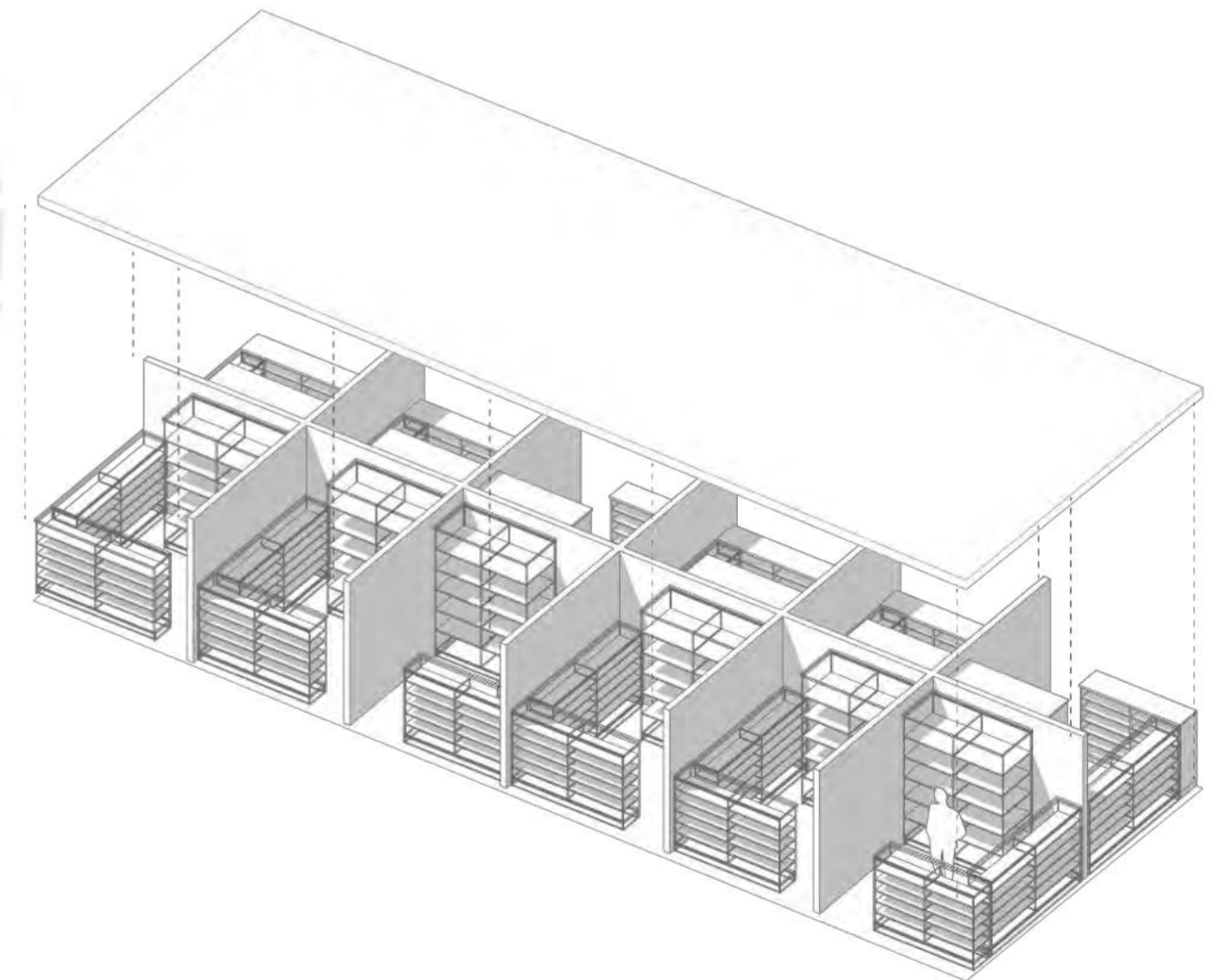
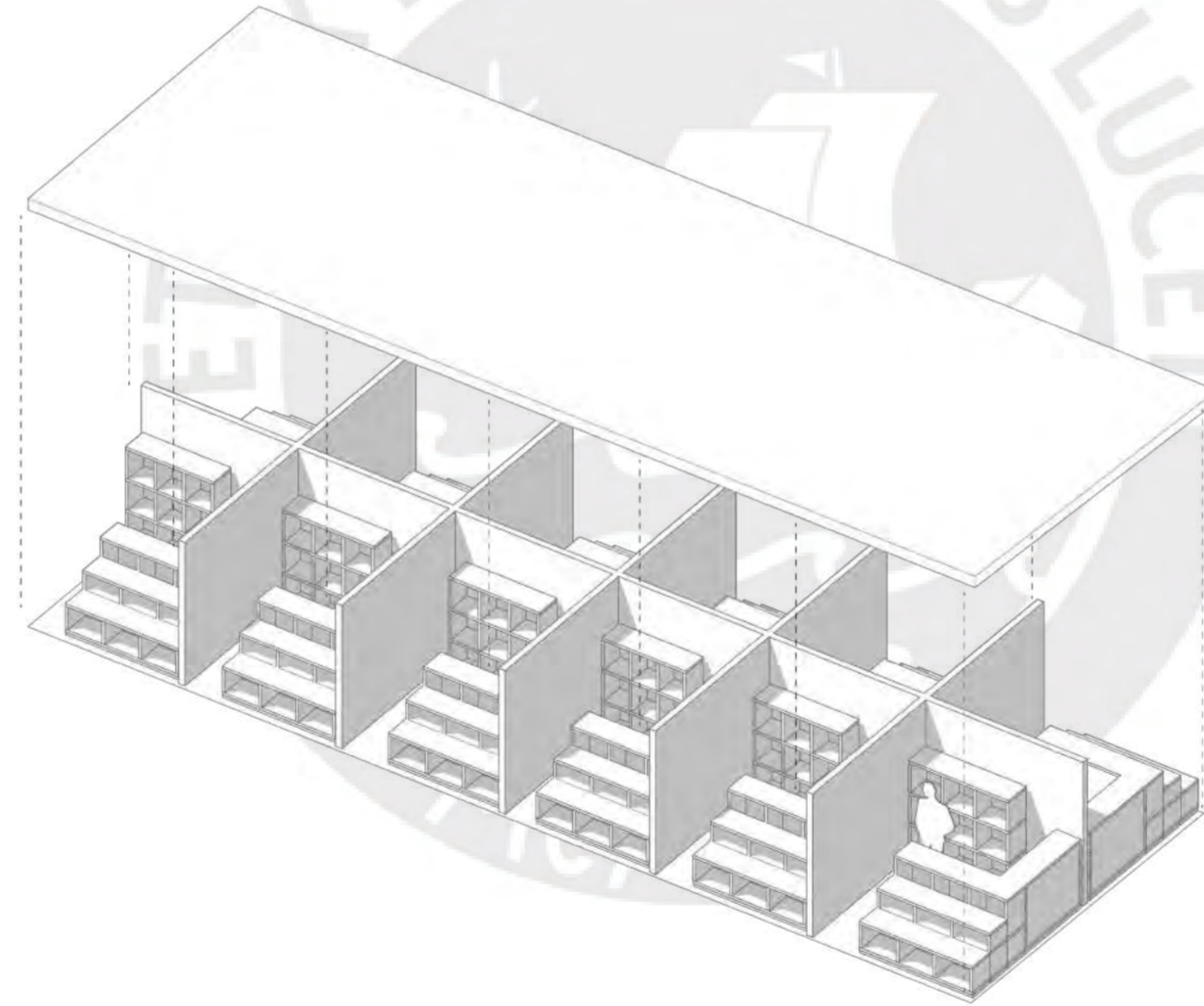
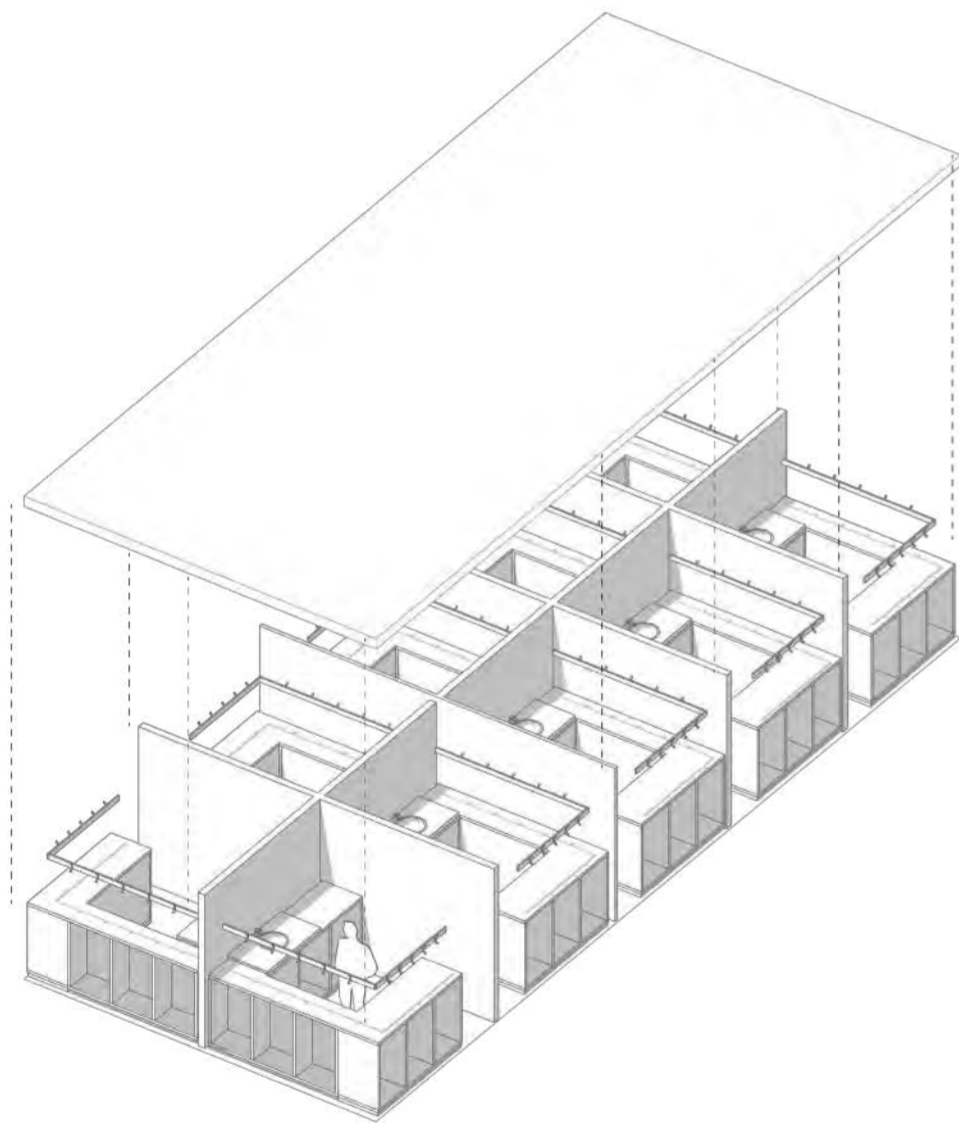
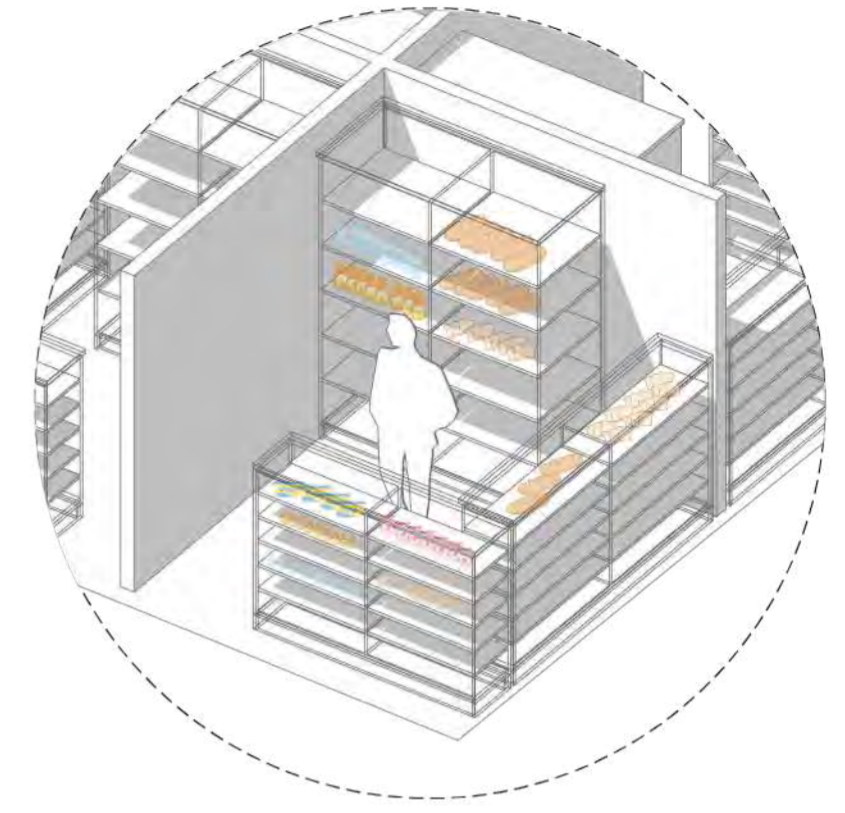
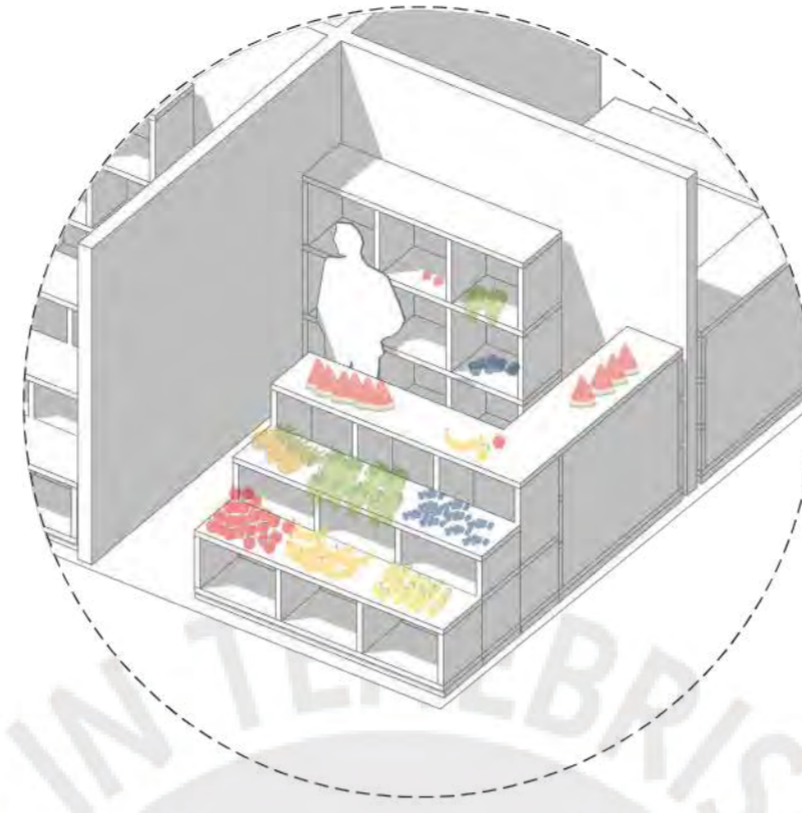
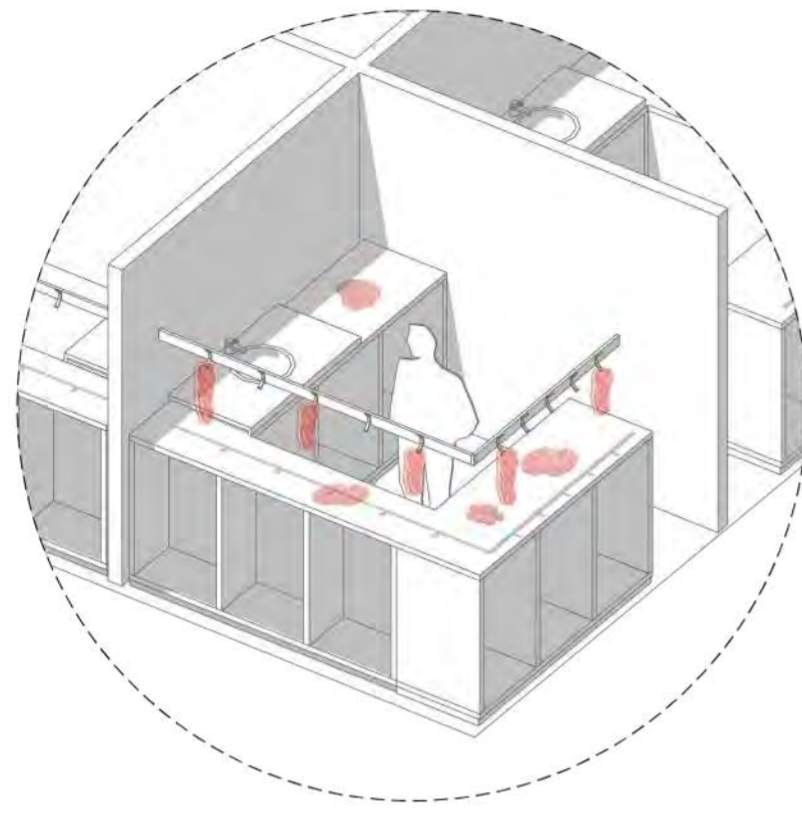


FRAGMENTO 2



FRAGMENTO 3

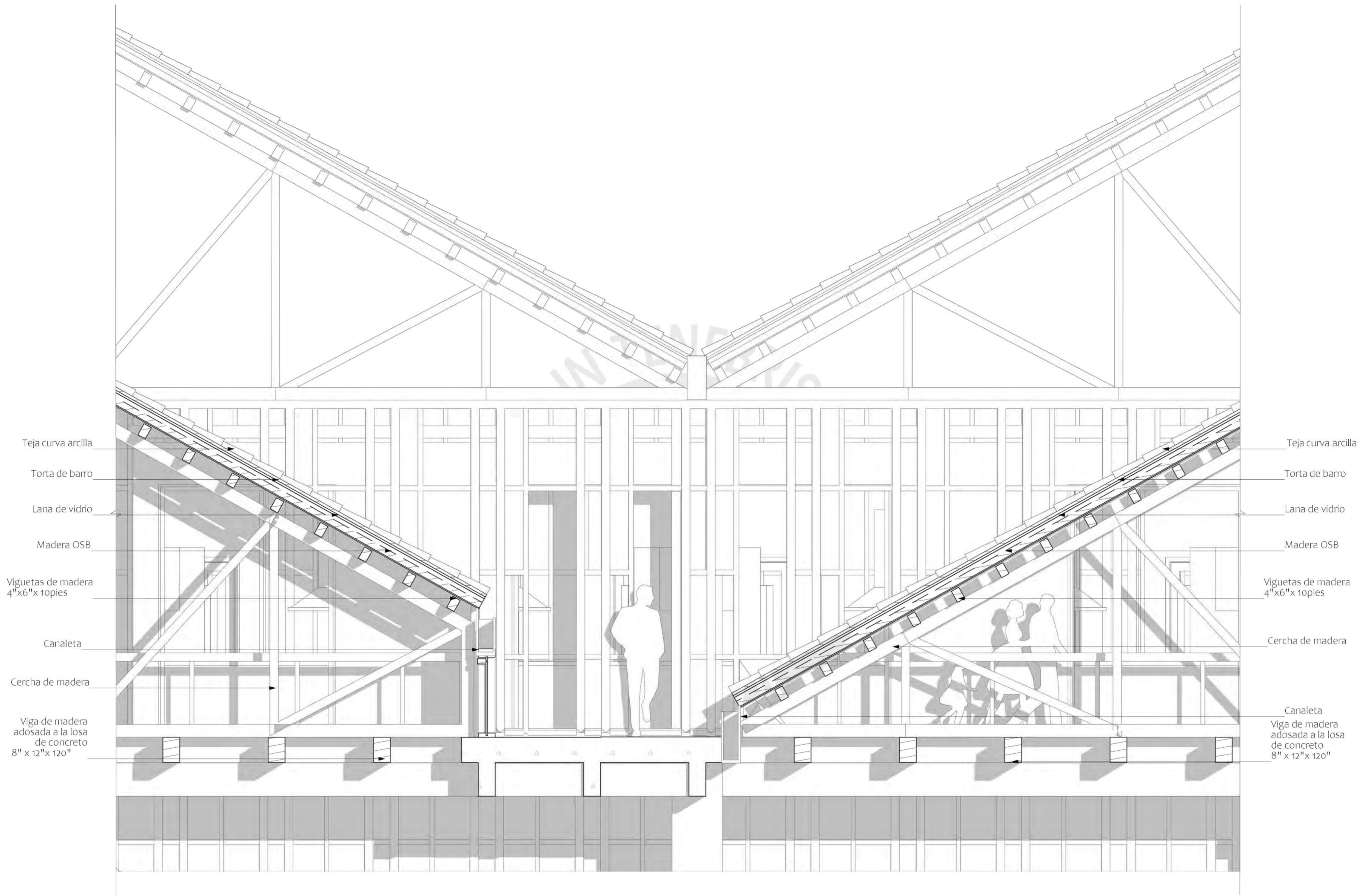
Tipología de puestos

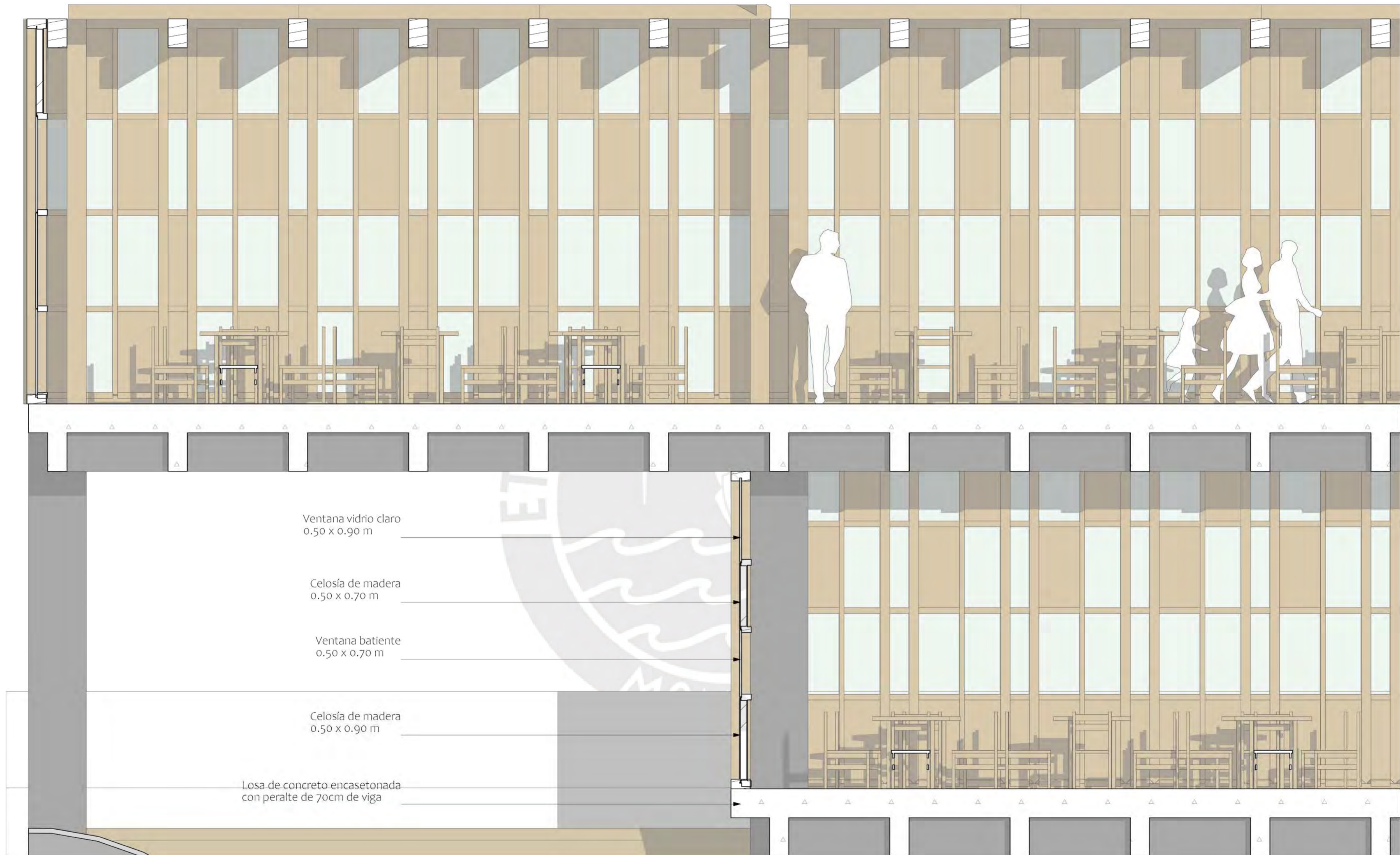


- P. de carne
- P. de aves
- P. de pescados

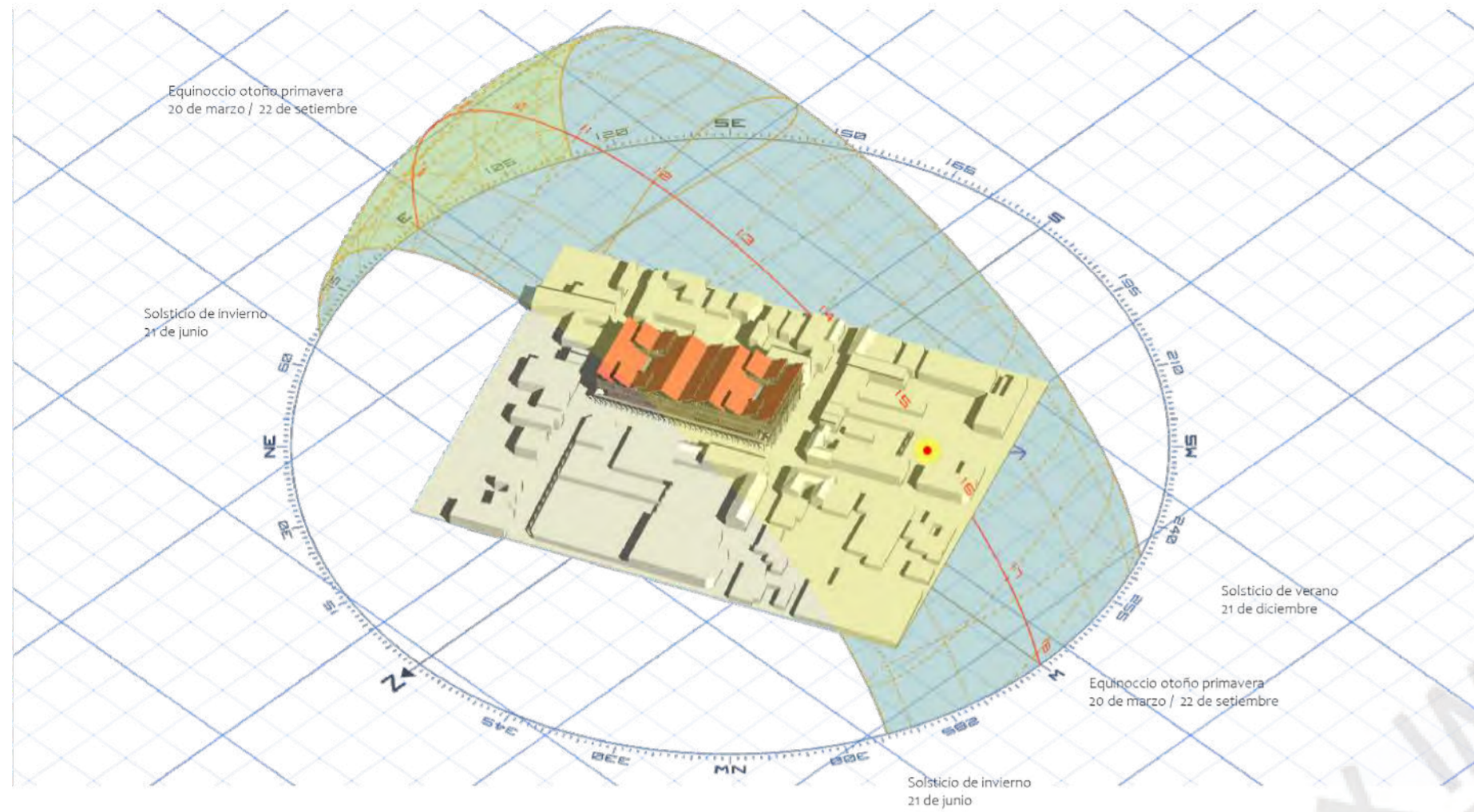
- P. de frutas
- P. de verduras

- P. de abarrotes
- P. de panes
- P. de lácteos

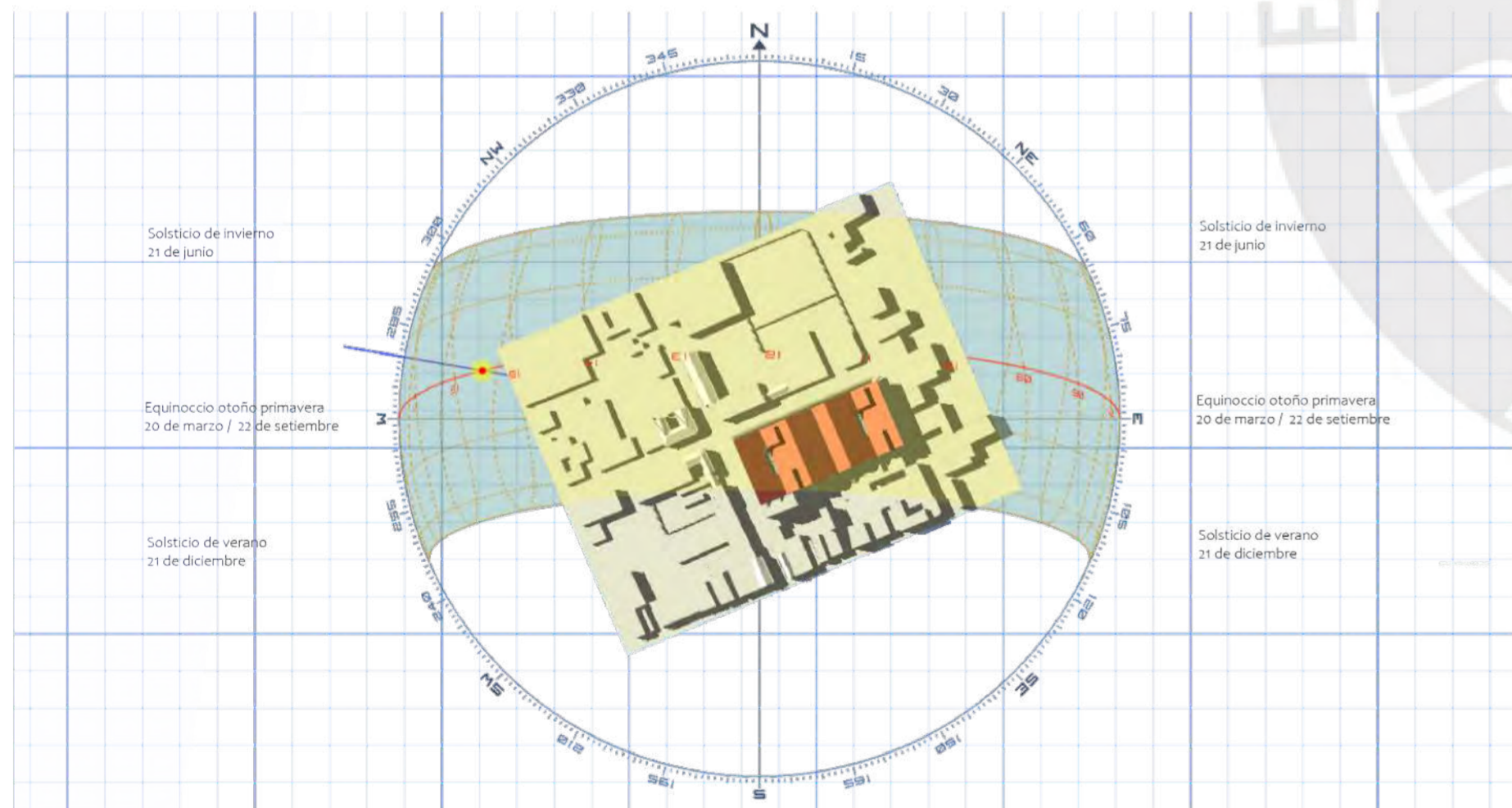




Solsticio de verano
21 de diciembre



Asoleamiento



Carta solar



















CONCLUSIONES

Si bien el mercado es un edificio construido con el objetivo de contribuir al dinamismo económico, la feria como espacio comercial permite cuestionar nuevas relaciones no solo comerciales dentro del mercado, sino también la inserción de espacios culturales que generen nuevas relaciones culturales y sociales que regeneren el sentido público de la vivencia comercial de Concepción.

Apartir del dispositivo comercial de la feria como elemento conector entre el centro urbano (ciudad) y el entorno agrario (campo). Esta relación de espacio comercial conectado con su entorno permite construir un mercado que teja continuidades territoriales, tipológicas y espaciales que configuren una arquitectura conectada con su entorno.

En este sentido, el mercado como edificio público teje continuidades con su entorno lo cual contribuye a generar nuevos lazos comerciales y culturales a través de las conexiones visuales que permiten la integración de relaciones sociales, comerciales y culturales que se tejen bajo la espacialidad arquitectónica en relación a las indagaciones de las continuidades del entorno.

Se inserta el uso de la semibóveda corrida como elemento de la cultura arquitectónica del Convento de Ocopa permitiendo alterar el sentido de edificio segregado de su entorno inmediato que no solo delimita el borde del mercado, sino también genera un gesto integrador que da invitación y fluidez entre el interior y el exterior del mercado.

De esta manera, el mercado desde la cota cero regenera su sentido de espacio público desde el desplegamiento de sus bordes, la reconversión de la bóveda a la semibóveda y la inserción espacial que teje las continuidades con el entorno permite la preservación del espacio comercial temporal de las ferias al mercado a través de la inserción del espacio cultural al interior del mercado espacio que estará integrado bajo la espacialidad arquitectónica de los medio niveles y la cobertura habitada que protegen y sostienen las tradiciones en el tiempo.

BIBLIOGRAFÍA

Gutierrez, A. (2016). El comercio como elemento detonante del crecimiento urbano: el caso de la ciudad de Barranquilla. Módulo Arquitectura CUC, Vol.17 N°1, 145-156.

Huanqui R., Bocanegra R., Sarmiento J., Paredes J., Tejada S., Córdova A., Muñoz N. (2021). El mercado como sistema de espacios públicos. Pensar la infraestructura pública para el bicentenario a través de los mercados de la ciudad pospandemia. Revista A, Núm. 17-18, 68-73

MINAGRI (2021). Calendario agrícola peruana. Dirección General de Seguimiento y Evaluación de Políticas. Revisado en <https://siea.midagri.gob.pe/portal/calendario/>

MINAGRI (2012). Perfil productivo departamental. Direcciones regionales agrarias. Revisado en <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiO-GQoM2QxMmItZTUyOCooNDQ5LTIhZDQtOWNlZjJmYTJjMWFiliwidCI-6ljdmMDgoNjI3LTdmNDAtNDg3OSo4OTE3LTkoYjg2ZmQzNWYzZiJ9>

MINAGRI (2022). Perfil productivo y competitivo de los principales cultivos del sector. Revisado en <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiNDljNzdiOGYtYmYzZiooYjNhLTgoYWItNDA3OGY5YzkyNjg2liwidCI-6ljdmMDgoNjI3LTdmNDAtNDg3OSo4OTE3LTkoYjg2ZmQzNWYzZiJ9>

MINAGRI (2020). Superficie agrícola peruana. Revisado en <https://siea.midagri.gob.pe/portal/informativos/superficie-agricola-peruana>

Núñez A., Moser N. (2019) La estructura del vacío: las manifestaciones culturales como elementos estructurantes en la ciudad. Tesis maestría. Pontificia Universidad Católica del Perú. Revisado en <http://hdl.handle.net/20.500.12404/13562>

Weather spark. (2020). El clima y el tiempo promedio en todo el año en Concepción Perú <https://es.weatherspark.com/y/22312/Clima-promedio-en-Concepci%C3%B3n-Per%C3%BA-durante-todo-el-a%C3%B1o>