

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ**

Escuela de Posgrado



Diferencias en la inversión en el cuidado familiar entre jefes
y jefas de hogar

Tesis para obtener el grado académico de Maestra en Sociología
que presenta:

Diana Elizabeth Vásquez Arias

Asesor:

José Luis Incio Coronado

Lima, 2023

Informe de Similitud

Yo, **José Luis Incio Coronado**, docente de la Escuela de Posgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesor de la tesis titulada "*Diferencias en la inversión en el cuidado familiar entre jefes y jefas de hogar*", del autor **DianaElizabeth Vásquez Arias** dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de **12%**. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 14/09/2023.
- He revisado con detalle dicho reporte y la Tesis o Trabajo de Suficiencia Profesional, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha:

.....Lima, Viernes 15 de Septiembre 2023.....

Apellidos y nombres del asesor / de la asesora: José Luis Incio Coronado	
DNI: 41897266	
ORCID:	
Firma	

I. Resumen de la Investigación

La presente investigación busca analizar de manera cuantitativa y cualitativa, las diferencias de inversión en el cuidado familiar que realizan hombres y mujeres, jefes de hogar. Tomando en consideración que entendemos por cuidado a los gastos que se incurren en alimentación, educación, vestido y calzado y salud de la familia. Así como el nivel de inversión, considerando el nivel de gastos respecto al total de ingresos del hogar.

Para ello, esta tesis recoge información secundaria de la Encuesta Nacional de Hogares del Perú en el 2021 y plantea modelos estadísticos para poner a prueba dos hipótesis, sustentadas teóricamente. La primera es que las mujeres gastan más parte de los ingresos en el cuidado respecto a los hombres y la segunda, que estas diferencias dependen del nivel educativo y socio económico de las mujeres.

Los resultados arrojan que, si bien existen esas diferencias donde la mujer incurre en más gastos de cuidado que los hombres, cada vez son menos significativas. Principalmente se encuentran en gastos de cuidado relacionadas a aspectos como la recreación, el vestido y calzado, y la salud preventiva de los hijos e hijas; que, si bien son gastos menores en tamaño y no suelen ser presupuestados, son muy frecuentes en el día a día y por ello en esta tesis los hemos denominado como “micro gastos de cuidado”, porque afectan directamente y contribuyen en el bienestar de los miembros de las familias; además son casi únicamente percibidos por las mujeres, debido a que ellas no solo invierten dinero; sino más tiempo con su familia y por lo tanto están más al tanto de las necesidades de ellas.

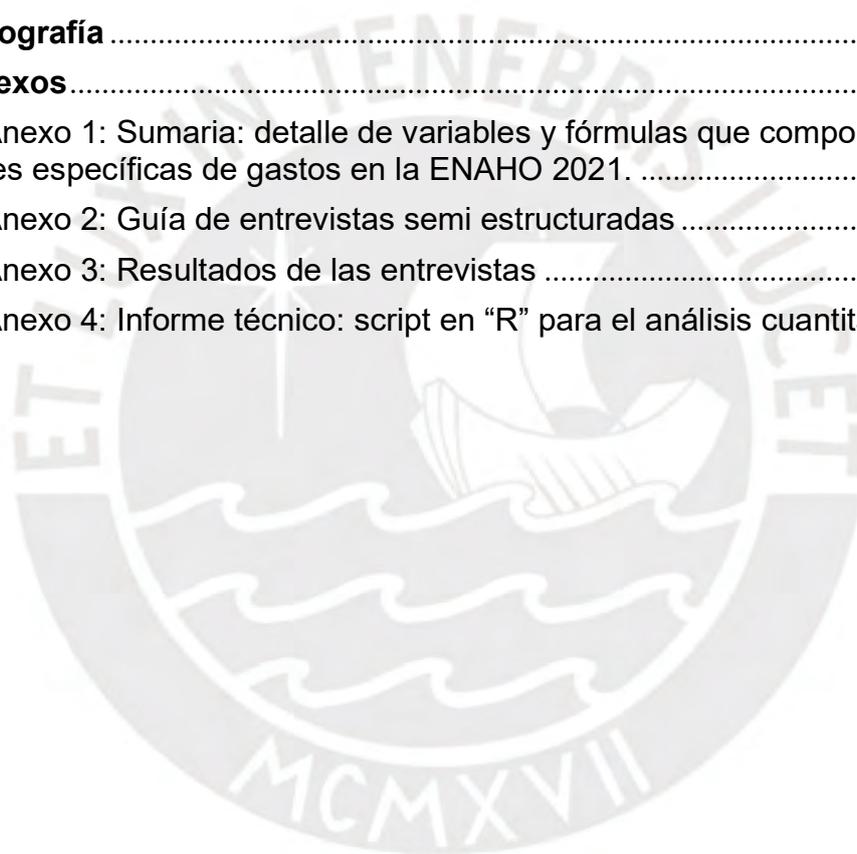
Adicionalmente, los niveles socio económicos y educativos sí generan diferencias en la inversión, principalmente debido a que no solo brindan una mayor capacidad de negociación, sino que también una mayor capacidad económica permite a los y las jefes de hogar, incurrir en más gastos que no son vitales; pero que sí otorgan más bienestar a la familia.

Palabras clave: roles de cuidado, género, inversión en el cuidado, familia

Tabla de contenido

I. Resumen de la Investigación	2
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	7
II. Introducción	8
III. Planteamiento del problema	13
1. Descripción del problema a analizar	13
2. Justificación y relevancia sociológica	15
3. Estado del arte.....	19
3.1. El enfoque de género en el análisis de data	20
3.2. Prácticas financieras de hombres y mujeres en el hogar.....	20
3.3. Administración del hogar y cuidado	27
3.4. Programas de transferencia condicionada	30
4. Delimitación del objeto de estudio.....	34
5. Objetivo de investigación	36
5.1. Objetivo principal.....	36
5.2. Objetivos secundarios	36
6. Hipótesis	36
IV. Marco Teórico	37
1. Género	37
2. Sistemas de género	39
3. Empoderamiento	40
4. Empoderamiento económico.....	41
5. Capital social, cultural, económico y simbólico	42
6. La familia como núcleo institucional y su capital social y cultural	43
7. Relaciones intrafamiliares y decisión sobre los recursos	44
8. Trabajo productivo y trabajo reproductivo o roles de cuidado	46
9. Jefatura del hogar	48
V. Metodología	49
1. Plan de trabajo.....	49
2. Acerca del Objeto de estudio	50
3. Análisis cuantitativo	51
3.1. Modelo metodológico	52
3.2. Operacionalización de variables.....	53
4. Análisis cualitativo	60
VI. Resultados	62
1. Análisis cuantitativo	62

1.1.	Descriptivos del jefe de hogar.....	62
1.2.	Descriptivos de los ingresos	69
1.3.	Descriptivos de los gastos.....	71
1.4.	Modelos estadísticos.....	74
2.	Análisis cualitativo.....	86
VII.	Discusión y Hallazgos	102
1.	Diferencias y encuentros entre resultados cualitativos y cuantitativos 102	
2.	Diferencias y coincidencias entre los resultados y el marco teórico... 106	
VIII.	Conclusiones y recomendaciones	110
IX.	Recomendaciones	113
X.	Bibliografía	114
XI.	Anexos	118
1.	Anexo 1: Sumaria: detalle de variables y fórmulas que componen las variables específicas de gastos en la ENAHO 2021.	118
2.	Anexo 2: Guía de entrevistas semi estructuradas	130
3.	Anexo 3: Resultados de las entrevistas	131
3.	Anexo 4: Informe técnico: script en “R” para el análisis cuantitativo. .	166



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Distribución de los jefes y jefas de hogar en Lima metropolitana de acuerdo al grupo de edad	35
Tabla 2: Jefes y jefas de hogar en Lima metropolitana por grupo de edad. Distribución dentro del grupo de edad.....	35
Tabla 3: Estado civil de los jefes de hogar.....	50
Tabla 4: Diseño metodológico: tipo de variables.....	52
Tabla 5: Diseño metodológico: tipo de variables dependientes	52
Tabla 6: Diseño metodológico: tipo de variables independientes.....	53
Tabla 7: Operacionalización de la variable jefatura del hogar.....	55
Tabla 8: Operacionalización de la variable ingresos	57
Tabla 9: Operacionalización de la variable gastos	58
Tabla 10: Jefes de hogar por grupo de edad y sexo	62
Tabla 11: Jefes de hogar mayores de 25 años por sexo	63
Tabla 12: Nivel educativo de los jefes de hogar mayores de 25 años por sexo	63
Tabla 13: Jefes de hogar mayores de 25 años por NSE y sexo.....	63
Tabla 14: Jefes de hogar mayores de 25 años por estado civil y sexo	64
Tabla 15: Jefes de hogar mayores de 25 años por lengua materna y sexo	64
Tabla 16: Jefes de hogar de mayores de 25 años por nivel de alfabetización y sexo	65
Tabla 17: Jefes de hogar mayores de 25 años por limitaciones físicas y psicológicas y sexo	65
Tabla 18: Jefes de hogar mayores de 25 años por enfermedades crónicas y sexo	66
Tabla 19: Jefes de hogar mayores de 25 años por empleabilidad y sexo	66
Tabla 20: Jefes de hogar mayores de 25 por actividad principal y sexo	67
Tabla 21: Jefes de hogar mayores de 25 años por actividad secundaria y sexo	68
Tabla 22 Jefes de hogar mayores de 25 años por actividad independiente	68

Tabla 23: Jefes de hogar mayores de 25 años por identidad étnica y sexo	69
Tabla 24: Nivel educativo de los padres de los jefes de hogar mayores de 25 años y sexo.....	69
Tabla 25: Ingresos a partir de actividades económicas de los jefes y jefas de hogar.....	70
Tabla 26: Ingresos totales mensuales de los jefes y jefas de hogar	71
Tabla 27: Gastos totales de los jefes y jefas de hogar	72
Tabla 28: Gastos de cuidado de los jefes y jefas de hogar	72
Tabla 29: Gastos de alimentación mensual de los jefes y jefas de hogar	73
Tabla 30: Gastos de salud mensual de los jefes y jefas de hogar.....	73
Tabla 31: Gastos de vestido y calzado mensual de los jefes y jefas de hogar	74
Tabla 32: Gastos de educación mensual de los jefes y jefas de hogar.....	74
Tabla 33: Resultados Modelo Estadístico. Análisis de jefes de hogar de Lima Metropolitana hombres y mujeres mayores a 25 años	77
Tabla 34: Efectos heterogéneos del nivel educativo en la inversión en el cuidado de las jefas de hogar mayores de 25 años en Lima	81
Tabla 35: Efectos heterogéneos del nivel socio económico en la inversión en el cuidado de las jefas de hogar mayores de 25 años en Lima	84
Tabla 36: Efectos heterogéneos del estado civil en la inversión en el cuidado de las jefas de hogar mayores de 25 años en Lima	84
Tabla 37: Características de los entrevistados y entrevistadas- parte 1	87
Tabla 38: Características de los entrevistados y entrevistadas- parte 2.....	88

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Distribución de los jefes de hogar por sexo	51
Ilustración 2: Modelo Estadístico 1- Efectos del sexo en el cuidado	75
Ilustración 3: Resultados de cuidado por sexo	75
Ilustración 4: Modelo estadístico 2- efectos heterogéneos en el cuidado	79



II. Introducción

Con el paso de los años, las mujeres se encuentran jugando cada vez un rol visible en los distintos campos donde se desempeñan, demostrando la importancia de su participación para el desarrollo. Esto se puede notar en ámbitos que han concitado creciente atención desde las ciencias sociales como como el familiar, donde vemos importantes transformaciones en las dinámicas internas implican niveles de negociación distintos entre sus miembros, y donde la representación de las mujeres como jefas de hogar ha aumentado en 19 puntos porcentuales en los últimos 21 años (para el 2000, el porcentaje de jefas de hogar era 20.84%; mientras que en el 2021 es de 39.30%); también es notable en ámbitos como el mercado laboral donde la participación de las mujeres como empleadas en un trabajo ha crecido en 19.9 puntos porcentuales en los últimos 21 años; mientras que el de mujeres con trabajo independiente disminuyó en 4.3 puntos porcentuales (INEI, 2021); con cada vez mayor representatividad en trabajos remunerados, así como en áreas que usualmente eran ocupadas por hombres y no solo en actividades laborales relacionadas al cuidado. Lastimosamente, el porcentaje de mujeres que son empleadoras no ha cambiado significativamente, pasando de 2.33% en el 2000 a 3.74% de las jefas de hogar en el 2021 (INEI, 2021).

Sin embargo, a pesar de lo mencionado, distintas investigaciones parecen afirmar que, si bien la mujer ha emprendido nuevos y distintos roles, esto no ha significado que su rol de madre, cuidadora y administradora del hogar haya disminuido. Por el contrario, parece ser que las mujeres asumen estos nuevos roles como tareas adicionales a las que ya venían desarrollando, generando una sobrecarga laboral ante recursos limitados como el tiempo; es decir, que tradicionalmente las mujeres realizan trabajo doméstico, reproductivo o de cuidado, como lo llamaremos en esta tesis, sin importar si la mujer realiza de manera adicional otro trabajo remunerado o no, o sin importar si ella es jefa de hogar o no (Gómez, Arellano y Valenzuela, 2017).

Como mencionábamos, la cantidad de jefaturas del hogar ocupadas por mujeres, y si bien los roles tradicionales asociados al género o sexo son cada vez más cuestionados, involucrando a los hombres de manera más activa en las tareas

domésticas; las representaciones sociales de las funciones de las mujeres se mantienen; los hombres “ayudan” en el hogar; pero las responsabilidades siguen sin ser totalmente suyas (Idem). De acuerdo con José Olavarría (2004), los retos más difíciles para hablar de igualdad de género están relacionados en involucrar al hombre en las tareas de cuidado.

En suma, la incorporación laboral de las mujeres no es suficiente para hablar de desarrollo y menos de equidad de género; siempre y cuando no se trabaje de manera paralela los mecanismos para aliviar la carga de los roles de cuidado o reproductivos de las mujeres y hacer que estos sean compartidos con sus pares; considerando además que el cuidado, dentro del hogar, no está únicamente vinculado al cuidado de los hijos; sino también el de familiares.

Por el contrario, el impulso de la vinculación laboral de mujeres, sin políticas que cuiden el equilibrio desarrollo personal y profesional de ellas mismas, solo significa mayor responsabilidad para las mujeres y jornadas de trabajo más grandes, pues son las mujeres quienes también soportan mayor presión social; y por lo tanto este tipo de acciones pueden resultar una respuesta o solución incompleta a la pobreza (Absi, 2009).

Por otro lado, los roles de cuidado no son tareas menores; sino por el contrario, actividades de vital importancia tanto en el ámbito laboral remunerado (sector educación y salud); como en el ámbito familiar no remunerado, pues permiten el desarrollo integral y funcionamiento de las familias, así como generan el capital social, cultural y económico de sus miembros. Como menciona la OAS, todas las personas requieren de cuidados en algún momento para resolver satisfactoriamente necesidades básicas de alimentación, higiene, vestido, educación y de manera adicional, contextos como discapacidad, enfermedades, o al inicio y fin de la vida. En un contexto, como el que se ha vivido a causa de la pandemia vivida a partir del 2020, el cuidado ha jugado un rol vital para la supervivencia, pues son los sectores de educación y salud quienes han tenido por un lado que adaptarse y enfrentar en primera línea las necesidades del momento, roles que se encuentran principalmente feminizados (CEPAL, 2021); pero por otro lado, el cuidado desde casa jugó un rol principal, donde principalmente las mujeres tuvieron que dedicar mayor tiempo a la salud de

familiares quienes no podían salir de casa para ser atendidos o solucionar sus necesidades básicas (OAS, 2021).

Son las mujeres las que cuidan dentro y fuera de la casa. Se cuida a menores, personas mayores y personas con discapacidad. El cuidado ya planteaba una brecha en el uso del tiempo de las mujeres, que se exacerba con el cierre de escuelas, el aislamiento social, y las necesidades de atención de personas enfermas, lo que aumentará el tiempo de las mujeres destinado al trabajo no remunerado y, con ello, la desigualdad de género (OAS, 2021, pg.10)

Además del tiempo que se le dedica a este tipo de roles de cuidado adicionales al trabajo u otro tipo de responsabilidades; diversos estudios (Absi 2009; Borges 2007, citado por OCDE, 2008, Guerin, 2000; Monge, 2007; Vera Tudela 2019) mencionan que las mujeres no solo dedican su tiempo; sino que también destinan sus ingresos al cuidado de sus hijos y/o miembros de la familia o comunidad, de manera significativamente mayor que los hombres; incluso dejando de lado, sus propios gastos o intereses. Específicamente, la OCDE señala que la mujer invierte el 90% de sus ingresos en su familia y comunidad; mientras que el hombre solo entre el 30% y 40% (Borges 2007, citado por OCDE, 2008).

La mujer juega una especie de figura filantrópica en el hogar, que vela por los intereses de sus miembros, donde la administración del dinero propio o del hogar (del esposo e hijos solteros, cuando la mujer no cuenta con ingresos propios), inscribe su uso en lo que la autora Isabel Guerin llama como la “dimensión sexuada de la moneda”, donde la mujer bajo esta construcción social altruista, tiene la obligación de destinar todo el dinero que pasa por sus manos a su familia (Guerin, 2000).

Los gastos personales suelen ser escasos, mientras que para el caso de los hombres si parece encontrarse permitido gastar en sus propios intereses (Absi, 2009); esto coincide con estudios que mencionan que el porcentaje de ingresos destinados a la familia y comunidad son significativamente mayores en mujeres respecto a los hombres.

La tesis presentada a continuación, busca corroborar si la hipótesis sobre los ingresos y gastos familiares o personales de las mujeres y hombres se cumple en el contexto peruano, específicamente en Lima Metropolitana al 2021, y si existen características adicionales al género, que afecten esta relación.

Es decir, bajo la mirada de la sociología de la familia, el enfoque de género, el estudio de los cuidados, nos plantearemos la pregunta de cuánto de los ingresos gastan hombres y mujeres en el ámbito familiar. Esto con el fin de demostrar el aporte significativo que vienen realizando las mujeres en el desarrollo; y de ese modo, motivar el impulso del enfoque de género en este, incluyendo la participación de las mujeres en distintas esferas económicas; pero teniendo siempre en consideración la importancia de impulsar de manera paralela soluciones que involucren a hombres en los roles del cuidado y además fortalezcan el sistema de protección social para las familias.

La tesis presentada a continuación iniciará por plantear con mayor detalle la problemática a estudiar, la pregunta de investigación y la hipótesis planteada; para luego, analizar distintas investigaciones y el marco teórico que existe sobre los roles de cuidado, los sistemas de género y la importancia de la familia como institución para el desarrollo.

Luego, se presentará la metodología de la investigación, que será cuantitativa, pero también cualitativa, así como los supuestos, fuentes de información y construcción de indicadores a analizar; para concluir con hallazgos y conclusiones, que comprendan no solo un análisis por sexo del objeto de estudio, sino también cortes por otro tipo de variables secundarias, relacionadas a las diferencias por educación, nivel socio económico, actividades laborales, entre otras.

Cabe resaltar que, dentro de la investigación y los hallazgos, se hará hincapié a entender, cuáles son las representaciones sociales y argumentos detrás de la distribución de ingresos en las familias; con el fin de entender no sólo cómo se distribuyen sino cuáles son las motivaciones detrás del cómo se distribuyen los ingresos. Esta parte de la investigación, a la que llamaremos acerca de las “prácticas financieras (quién gana el dinero, quién lo gasta y con que fines y

quien decide o quien lo controla), de acuerdo a la definición propuesta por Isabel Guerin (2010), será principalmente manejada a través de entrevistas semi estructuradas a hombres y mujeres, del objeto de estudio.



III. Planteamiento del problema

1. Descripción del problema a analizar

La presente investigación trata de explorar, bajo un enfoque de género, las diferencias del impacto que tienen hombres y mujeres sobre su familia directa, en relación a la cantidad de recursos que invierten en ella. Específicamente los recursos monetarios, dado que existen distintas investigaciones que demuestran que las mujeres invierten más tiempo que los hombres al cuidado familiar; sin embargo, son pocas las investigaciones que han realizado un análisis sobre cómo se distribuyen los gastos o ingresos del hogar, y menos desde una metodología cuantitativa.

Lo cierto es que las mujeres lo largo de los años han ocupado roles, lugares, y niveles de decisión distintas a la de los hombres, a partir de las construcciones sociales en base al género. Si bien el rol de la mujer en el Perú se ha fortalecido a través del acceso a la educación y salud, el incremento de su participación política y mercado laboral (Vera Tudela, 2019); históricamente, las mujeres se han desempeñado en espacios privados y han luchado para ocupar espacios públicos; y aún más para ocupar roles de decisión y liderazgo en dichos espacios.

Sin embargo, incluso dentro de las familias donde la mujer parece siempre haber ocupado el rol de administradora del hogar, los niveles de negociación de sus miembros no son necesariamente equitativos. Los distintos niveles de negociación intrafamiliares determinan quiénes y qué tipo de decisiones se toman dentro de una familia y cómo estas decisiones afectan a sus miembros. Se sabe que las mujeres suelen ser quienes toman decisiones sobre el cuidado del hogar, pero siempre mientras se trate de decisiones menores o relacionadas a su salud; las compras grandes, o decisiones mayores del hogar siempre se toman en pareja o por la pareja, y esta situación donde las mujeres no toman por sí solas decisiones, empeora en zonas rurales, selva y en mujeres más jóvenes y menos educadas. (Vera Tudela, 2019)

De acuerdo a la información provista por la ENDES 2005/2008-IT, se puede apreciar que la proporción de mujeres que no tienen ninguna

capacidad de decisión dentro del hogar ha disminuido gradualmente en los últimos años, mientras que el porcentaje de mujeres que toman las cinco decisiones seleccionadas ha aumentado. Sin embargo, aún se aprecia que una de cada cinco mujeres en el Perú no puede decidir por sí sola en los temas del hogar (pg. 43)

Como se mencionó en un inicio, son ellas quienes se encargan principalmente del cuidado de los hijos y adultos mayores como padres y suegros, lo cual ha generado una brecha del uso del tiempo de las mujeres, en actividades no remuneradas y por lo tanto desigualdad de género (OAS, 2021). La mujer ha tomado históricamente un rol asociado a los espacios de cuidado dentro y fuera del hogar; excluyéndose de los espacios más políticos o empresariales y, por lo tanto, limitando su capacidad económica: hoy la brecha salarial asciende al 25% de diferencia de acuerdo al Instituto Peruano de Economía (2022); y el 72% del trabajo doméstico no remunerado, en el 2021 en Perú, estaba concentrado en las mujeres (OAS, 2021).

En suma, Perú ha encabezado la lista de países con más mujeres emprendedoras en Latinoamérica y se encontraba entre los primeros 10 países del mundo, según el Reporte Global de Emprendimiento - CEM (Sérida, 2020), entendiendo a emprendimiento como cualquier intento de nuevo negocio, empresa o autoempleo; sin embargo, cuando hablamos de empresas medianas y grandes, aproximadamente solo el 21% de ellas, está liderada por una mujer (Aequales, 2021). De hecho, cuando en contextos de pobreza, o donde predomina el empleo relacionado a la mano de obra, este es principalmente ocupado por hombres; mientras que son las mujeres, quienes trabajan en el comercio minorista, recibiendo ingresos variables, del día a día, dificultando el ahorro y su poder adquisitivo (Absi, 2009).

Sin embargo, las hipótesis que afirman que las mujeres invierten más recursos (monetarios y no monetarios) que los hombres pueden ser un arma de doble filo. Como se menciona líneas arriba, las brechas en tiempo dedicadas al cuidado han generado desigualdad en el desarrollo de las mujeres y en su participación en espacios públicos; mientras que, por otro lado, la mujer contribuye activamente en el bienestar de sus hijos, familia y comunidad. Monge (2007), en

uno de los pocos estudios realizados para medir los recursos al interior del hogar, menciona se comprueba que, aunque un aumento en el ingreso de las personas un efecto positivo sobre el consumo de alimentos, el gasto en vestido, el cuidado de la salud y educación, el impacto es mayor para el caso de las mujeres.

Incrementar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres permite reducir no solo la pobreza actual sino la futura, a través de una mayor participación laboral de las mujeres y un mayor bienestar de los hijos (Vera Tudela 2019, pg. 41)

Es por ello, que muchos de los programas de transferencias condicionadas están dirigidos a mujeres, pues son más efectivos; pero además este nivel de efectividad es mayor cuando las mujeres se encuentran más empoderadas, es decir, cuando su capacidad de tomar decisiones por sí mismas es mayor (Lorena Alcázar Valdivia y Karen Espinoza Iglesias, 2014).

Es por ello, que en esta tesis se busca demostrar o poner a prueba las hipótesis sobre las diferencias del nivel de gastos entre hombres y mujeres, para sus familiares directos. Con el fin de demostrar que, si el análisis de data y las entrevistas lo comprueban, invertir en el desarrollo de las mujeres, la equidad de género y fomentar su participación laboral, puede tener efectos sociales positivos en el bienestar de las familias, y por ello, es importante seguir apostando por programas y políticas focalizadas en mujeres o con un enfoque transversal de género; pero siempre teniendo en cuenta, que la inserción laboral de mujeres no basta por si sola para hablar de desarrollo; mientras no se promueva una cultura y políticas, donde las horas de cuidado sean responsabilidad de hombres y mujeres y donde se de valor al trabajo doméstico y a cualquier acción o trabajo relacionado al cuidado.

2. Justificación y relevancia sociológica

La relevancia de esta tesis, se explica desde tres frentes que se desarrollan a continuación: primero, la relevancia del rol de la familia y sus miembros para generar capital cultural y social en el desarrollo de las personas; segundo, el enfoque de género y tercero, la particularidad metodológica y del tema propuesto en esta tesis, para explorar campos no antes investigados.

Por un lado, el punto de partida de una persona importa e influye directamente en la cantidad y el tipo de oportunidades que se le presentan en los primeros años de su vida y que, por lo tanto, influyen directamente en su desarrollo. Generalizando, la familia directa de una persona es el primer círculo social donde una persona vive y dónde genera capital social y cultural. Como menciona Bordieu en Poder, Derecho y Clases sociales (2000), el capital hace que los juegos de intercambio en la vida social, en especial de la vida económica, no discurren como simples juegos de azar” (pg. 131); “es una fuerza inscrita en la objetividad de las cosas que determina que no todo sea igualmente posible e imposible” (pg. 132). El autor menciona que el capital cultural es tangible y medible en cada persona y es a su vez hereditario o transmisible, y que la apropiación de esa capital toma tiempo, y depende en primer lugar del capital cultural otorgado por la familia:

Las diferencias en el capital cultural poseído por la familia conducen en primer orden a diferencias respecto del momento en el que comienza el proceso de transmisión y acumulación; a diferencias, por tanto, respecto de la capacidad para afrontar las exigencias propiamente culturales de un periodo prologando de apropiación ... encontramos que un individuo solo que puede prolongar el tiempo destinado a la acumulación de capital cultural mientras su familia pueda garantizarle tiempo libre y liberado de la necesidad económica (pg. 143).

El capital social relacionado al sentido de pertenencia a un grupo y la extensión de la red de conexiones, requiere que los miembros y no miembros de un grupo te reconozcan como parte, ya sea por un apellido, por coincidencia en ocasiones, u otras que otorgan al individuo un status social, y este capital solo se reproduce a parir del “esfuerzo incesante de relacionarse en forma de actos permanentes de intercambio” (pg. 153); por lo tanto, requiere de acceso a estos círculos, de capital económico donde las familias, en especial en la etapa de niñez, adolescencia y juventud juegan un rol importante; las experiencias y contactos que se generan en la etapa educativa de una persona pueden jugar un rol importante en las oportunidades que pueda tener al momento de volverse independiente. Los distintos recursos que invierten o no, los miembros de las

familias (dinero, tiempo, atención, etc.) en sus miembros, influyen de manera positiva o negativa en su desarrollo; por lo que no es un tema menor investigar si son las mujeres quienes dedican más recursos.

En relación a ello, el enfoque de género es relevante, porque las construcciones sociales de lo femenino y lo masculino llevan bastante tiempo no solo caracterizando a las personas en una dualidad a partir del sexo con el que nacen; sino que, además asignando espacios, roles, performances de expresión de género a cada individuo según su sexo, de ese modo articulando el poder en distintos ámbitos, incluido el familiar (Scott, 1986).

La OCDE reportó en un informe, que las mujeres invierten hasta el 90% de sus ingresos en su familia y comunidad; mientras que los hombres, apenas entre el 30% - 40% (Borges 2007, citado por OCDE, 2008), del mismo modo, distintos autores como Guerin (2010), Chant (1985), Kabber (1997) entre otros parecen afirmar que existe una especie de “altruismo femenino” a la hora en que las mujeres destinan sus ingresos o los de su familia, a la subsistencia cotidiana de ella ; del mismo modo, muchos de los programas de erradicación de pobreza en Latinoamérica han resultado ser más efectivos cuando se trabaja directamente con mujeres (Villatoro, 2004), y de acuerdo al Reporte Global de Emprendimiento 2018, los emprendimientos que actualmente son mayormente liderados por mujeres “conducen a una mayor dispersión de la riqueza personal y los ingresos” (SERIDA, 2018, p.62).

Esta característica “altruista” de la mujer está principalmente relacionada a los roles de cuidado que las mujeres vienen desarrollando a lo largo de los años, por lo que sus efectos en el desarrollo de ellas mismas pueden ser debatibles, en especial si pensamos en que un recurso no económico que la mujer invierte, es su tiempo de ocio que podría dedicar a su propio crecimiento. Sin embargo, el crecimiento de la mujer acompañado de políticas sociales que no solo inviertan en su inserción laboral, sino también en revalorizar el trabajo doméstico, y fomentar los roles de cuidado compartidos entre hombres y mujeres, podrían traer efectos positivos a las familias, siendo estas de las principales instituciones que existen (Navarro, 2001).

La familia juega un rol importante en el desarrollo, porque son la primera fuente de capital social, económico y cultural de gran parte de las personas; el nivel educativo de los padres, el nivel de comunicación entre padres e hijos, la participación de los hijos en actividades educativas, deportivas y artísticas; e incluso el desarrollo de habilidades y conocimientos culturales adquiridos a partir de la participación en distintos espacios sociales y académicos, pueden generar recursos para momentos significativos en la vida de una persona (Lareau, 2015). Asimismo, es el primer referente para los individuos, y sirve como punto de apoyo en los momentos críticos, fuera y dentro del ámbito emocional (Navarro, 2001); por lo que la familia, es un espacio de redes que pueden tener trascendencia en el desarrollo y tener efectos positivos, como negativos en sus miembros.

Si logramos evidenciar que las mujeres distribuyen sus ingresos de forma significativa al bienestar de sus hijos, podríamos deducir que el fomento de la participación económica, el impulso de su emprendimiento, así como todos los esfuerzos relacionados a fomentar la autonomía económica de las mujeres, acompañado de políticas que refuercen la igualdad de género en ámbitos no solo sociales, sino familiares; podrán traer resultados positivos no solo en ellas, sino directamente a el grupo familiar del que forman parte y las generaciones futuras de sus familias: “incrementar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres permite reducir no solo la pobreza actual sino la futura, a través de una mayor participación laboral de las mujeres y un mayor bienestar de los hijos” (Vera Tudela, 2019).

Asimismo, al no limitarnos únicamente a un grupo de mujeres en situación de pobreza, como las beneficiarias de programas de transferencias condicionadas, podremos analizar si esto sucede también con mujeres que ya cuentan con un mejor nivel económico, educativo y profesional y, por lo tanto, qué beneficios tiene en la sociedad, mejorar las condiciones laborales de las mujeres y velar por su crecimiento profesional. Desde un punto de vista sociológico, esta investigación ayudaría a incrementar el grado de racionalidad de las sociedades y participar en lo que de allí en más denominamos buen gobierno (Dubet, 2012). Es decir, justificar de manera empírica la importancia de tomar medidas que puedan favorecer a redireccionar o diseñar de manera adecuada las políticas públicas a favor de la equidad de género.

Es por ello que esta investigación pretende rescatar lo positivo de la relación cercana de las mujeres al rol del cuidado familiar, asumiendo que el efecto de la inversión, en todo tipo de recursos monetarios y no monetarios, sobre la familia, tiene un impacto positivo en el desarrollo de sus miembros; principalmente en los hijos. En ese sentido, la presente investigación propone poner a prueba la hipótesis de que la mujer invierte más recursos económicos que los hombres, específicamente en la educación, salud y alimentación de los hijos, teniendo en cuenta también los distintos niveles de poder de decisión que tiene la mujer dentro de su ámbito familiar.

Por último, las investigaciones que han tenido un acercamiento al tema de investigación, que mencionaremos en el estado del arte, han explorado conceptos ligados a recursos como el tiempo, o el uso de las transferencias económicas condicionadas; el análisis de gastos familiares no ha sido investigado, en menor medida bajo un análisis cuantitativo y en países como Perú. Como aspecto diferencial, esta investigación trabajará con una metodología cuantitativa para analizar la data país recopilada por el INEI; pero además también metodología cualitativa, para entender los mecanismos de negociación intrafamiliares en la toma de decisiones sobre los recursos de la familia.

3. Estado del arte

La revisión de la literatura nos lleva a cuestionarnos qué tanto sabemos acerca de la inversión que hacen hombres y mujeres en sus familias, y cómo distribuyen sus gastos. En el contexto peruano, e incluso en el latinoamericano no existe un análisis cuantitativo directo que compare los gastos en las familias por género y otras variables.

De hecho, la mayoría de estudios se centran principalmente en los siguientes temas: el análisis cualitativo de las prácticas administrativas y financieras del hogar, los estudios de la inversión en el cuidado de los recursos como el tiempo y el análisis de la efectividad de los programas de transferencias condicionada. Todos ellos principalmente de manera cualitativa.

3.1. El enfoque de género en el análisis de data

Quisiera mencionar que parte de las dificultades de realizar un análisis cuantitativo se debe a la limitación de data existente bajo un enfoque de género; es decir, que se encuentre desagregada por hombres y mujeres. Por ejemplo, la Encuesta Nacional de Hogares realizada en Perú, tiene un grupo de módulos dirigidos a cada miembro de familia; pero también tiene otro grupo importante de ellos que solo están dirigidos a la jefatura de hogar, sin preguntarse si la categoría “jefe de hogar” sigue siendo vigente, aun cuando existen cada vez más hogares donde hombres y mujeres proveen económicamente o toman decisiones. Es así que las autoras Sandra Moreno y Capitolina Díaz (2014), critican a las encuestas demográficas y de condiciones de vida que se levantan en países como el suyo, España, ya que carecen de un enfoque de género, es decir los módulos de las preguntas no siempre diferencian las respuestas por el sexo del entrevistado, y muchas veces, como sucede en la ENAHO peruana, se dirigen únicamente al que se identifica como jefe de hogar. De acuerdo a las autoras, esta supuesta neutralidad de género en las respuestas produce sesgos que impiden ver las dinámicas económicas que se generan al interior de las familias, y particularmente las diferencias que existen o no entre varones y mujeres respecto a sus gastos, toma de decisiones, gestión de recursos y cómo esto afecta al bienestar de los integrantes de las familias; mientras las estadísticas no “apliquen de forma sistemática la perspectiva de género, esto es la valoración, en cada paso del proceso, de si la técnica aplicada desvela u oculta las diferencias entre mujeres y hombres, producirá datos sesgados por género” (Moreno y Díaz, 2014, pg. 23). Dicha observación condiciona esta tesis a filtrar la información a solo jefes de hogar y diferenciar por el sexo del jefe de hogar, para poder contar con resultados diferenciados entre las decisiones familiares de hombres y mujeres.

3.2. Prácticas financieras de hombres y mujeres en el hogar

Existe un estudio de la autora Isabel Guerin (2010), titulado “Las mujeres pobres y su dinero” que comparte objetivos similares a esta tesis: analizar las prácticas administrativas del dinero de las mujeres; pero que se ha llevado a cabo de manera plenamente cualitativa en Asia y Senegal, aun bajo una distinta metodología, el texto de Guerin es de mucha utilidad, pues nos acerca a las

preguntas de investigación y términos que queremos explorar en nuestro enfoque cualitativo. Adicionalmente, existe otro estudio cualitativo interesante en América Latina, y es el de Pascale Absi (2009), quien estudia a las mujeres de una población minera acotada, para buscar entender a través de entrevistas, cuáles son sus dinámicas familiares de toma de decisión sobre el dinero y cómo los hombres y mujeres lo distribuyen de manera distinta. Ambos estudios se desarrollarán en este capítulo.

Como mencionaba, si bien, no se ha identificado un estudio cuantitativo sobre los gastos e ingresos de las mujeres latinoamericanas, sí existen análisis de caso cualitativos, como el caso de Pascale Absi (2009) quién a través de entrevistas, analizó a las mujeres esposas de mineros en Potosí. De acuerdo a los hallazgos del autor, el valor de los ingresos depende de quién, cómo se los gana y cómo los gastan; principalmente cuando se trata de diferencias entre mujeres y hombres.

El autor identifica hallazgos relevantes, que son bastante propios de una población de bajos ingresos y obrera; en primer lugar, el autor menciona que el dinero del hombre no se cuenta como el de las mujeres, estas están principalmente vinculadas a un rol social de administrar el cotidiano, con su dinero, así como el que le entreguen su esposo e hijos (sin familia propia); por lo que no hay espacio para gastos superfluos. De hecho, el control del dinero, propio de las mujeres, es un tipo de control que los hombres rechazan y que no consideran propicio para manejar sus propios ingresos; por lo que, de acuerdo al autor, resulta en una probabilidad de que muchos hombres escondan sus ingresos a sus mujeres. Los hombres, tienen más libertad de tomar decisiones sobre su dinero, y de gastarla en cosas que traigan su propia satisfacción, como la bebida, festejos y profesionalización; por ejemplo, las mujeres, por lo contrario, con lo poco que ganan parecen dedicar todo a la familia, y en especial a la alimentación de esta.

Las mujeres tienen la obligación de consagrar todo el dinero que pasa por sus manos a su familia. De hecho, los cuestionarios demuestran que sus gastos personales son muy escasos mientras, a la inversa, es socialmente admitido que los hombres tengan gastos personales, profesionales, festivos o de sociabilidad

ligados a sus actividades fuera de la casa. En teoría, es la mujer quien, después de recibir el sueldo masculino, devuelve algo al hombre para sus gastos extras. En realidad, es más frecuente que el varón sustraiga dinero antes: “hay esposas que no quieren dar: “vos te lo gastas todo en trago’ diciendo. Y eso lleva a que el hombre tiene que sacar oculto” (pg. 17).

En segundo lugar, en un contexto donde la fuerza laboral se encuentra principalmente masculinizada; las mujeres suelen dedicarse a actividades laborales informales como el comercio minorista, el cuidado del hogar (trabajadora del hogar), lavandería y limpieza, entre otras; específicamente, cuando hablamos de ingresos, existe el fenómeno de la feminización del comercio. Esto es, que el trabajo relacionado a fuerza se entiende como “producción de dinero”; mientras que las mujeres “reproducen el dinero/o capital”, al comercializar productos de manera minorista, ya que es un trabajo que no requiere algún esfuerzo físico comparable con otras actividades masculinizadas. Incluso, el autor encuentra que aquellos hombres que se dedican al comercio, prefieren la venta ambulante de productos como herramientas. Esto resulta en que el comercio minorista se constituya como femenino y no esté considerado dentro de la categoría de “trabajo”. Desde esta dimensión sexuada, esta actividad obvia cualquier criterio de remuneración.

Además, el dinero de los hombres que se recibe mensual o semanal, parece tener más valor para ellos porque se recibe de golpe, en comparación a los ingresos del día a día, centavo a centavo de las mujeres. El dinero de los hombres al ser mayor es destinado a gastos importantes como el alquiler o luz, dándole un poder medible, de acuerdo al autor, a diferencia del dinero de las mujeres que es consumido en la alimentación de todos los días; esto hace que indiferentemente del valor real, el ingreso de la mujer sea visto como algo secundario.

En tercer lugar, es relevante para la investigación saber que para las mujeres el valor del dinero no solo depende de la cantidad; sino de la seguridad: un sueldo estable, así sea menor, parece tener más valor que el dinero del día a día, pues permite tener mayor poder adquisitivo para compras al por mayor, permite la capacidad de ahorro y la planificación o anticipación de gastos. Como menciona

el autor, la regularidad del salario se asocia a compras más grandes o atesoramiento, que el gasto del día a día en la alimentación. Asimismo, otorga un estatus mayor, por la mayor capacidad adquisitiva y de ahorro.

Por último, el autor llega a una conclusión importante para la justificación de esta tesis. Menciona que la generación de ingresos que no es acompañada automáticamente por un aumento de poder de negociación de las mujeres, podría significar únicamente en aumentar el número de responsabilidades que tienen ellas, y en el alargamiento de sus jornadas laborales, pues ellas soportan mayor presión social sobre la gestión adecuada de los recursos del hogar; y podría transformarse en una respuesta “perfecta a la disminución del costo laboral al permitir reemplazar, a mitad de precio, a un desempleado cuya mujer, entre tanto, se habría puesto a trabajar” (pg. 23).

Si analizamos lo mencionado, así como el hecho de que, son los hombres quienes se permiten tener gastos personales y propios, mas no las mujeres en situación de pobreza; la falta de poder de las mujeres en la toma de decisiones, solo aliviaría el bolsillo masculino, quien compartiría gastos con su mujer que ahora gana un ingreso propio, perpetuando la incapacidad de la mujer de generar ahorros o gastos que pueda invertir en sí misma, y por lo contrario, dándole mayor carga o responsabilidad sobre sus hijos y familia.

Es por ello que, si la presente investigación demuestra que las mujeres aportan más recursos a sus hijos que los hombres, esta conclusión no debe tomarse como que el aumento de la mujer a la fuerza laboral es la única respuesta necesaria para resolver la pobreza, como se suele proponer en programas de microcrédito o de inserción laboral. Las políticas no estarían completas si no se brindan facilidades para mejorar la capacidad de negociación, toma de decisiones y empoderamiento de la mujer en su ámbito familiar; así como si las mujeres y hombres no reconocen el valor, hoy no reconocido, del trabajo doméstico, de los trabajos de cuidado, así como de los distintos emprendimientos donde muchas mujeres no suelen asignarse a sí mismas un sueldo.

Una de las investigaciones más relevantes en este rubro es la de Isabel Guerin (2010) “Las mujeres pobres y su dinero: entre la supervivencia cotidiana, la vida privada, las obligaciones familiares y las normas sociales”, donde la autora realiza un análisis micro de un grupo de mujeres de Senegal y el sur de la India, sobre las prácticas financieras en relación a sus alianzas matrimoniales; pero también sobre sus derechos a la propiedad y al mercado laboral y las prácticas informales y elución de normas a las que acuden las mujeres para poder solucionar retos administrativos y adquisitivos de su hogar.

En primer lugar, la autora menciona que las prácticas sobre quién gana el dinero (acceso), quién lo gasta, en qué fines y quién lo controla (control), se pueden definir como prácticas financieras. Menciona, que existen distintos sistemas de administración del dinero, entre ellos: un sistema de conjuntar los ingresos, otro relacionada a la mesada, el sistema independiente y el sistema de repartición; cada sistema además tiene implicaciones potenciales para el bienestar familiar e individual.

Respecto al bienestar individual de las mujeres, parece ser que, si bien el nivel de control varía de acuerdo al contexto sociocultural, el entorno social y la posición de las mujeres; además, en cuestión de control, pero también de acceso, existe una marcada disparidad entre hombres y mujeres. Respecto al bienestar familiar, la autora menciona que las mujeres han demostrado un “altruismo femenino” por el cual las mujeres tienden a destinar en mayor proporción sus ingresos a la subsistencia de su familia.

Las practicas financieras intrafamiliares son complejas y diversas, son espacios de cooperación y de conflicto continuos; las prácticas en la esfera privadas no solo intercambian dinero, bienes o servicios; sino además, emociones, estatus, donde todos los miembros de la familia están involucrados en negociaciones; además estas prácticas financieras implican, mecanismos de ahorro y financiamiento formales e informales que permiten a las familias llegar al mes o solventar sus gastos. En suma, ambos lugares de estudio son bastante distintos entre sí; por un lado, en Senegal existe un tipo ideal de modelo familiar donde las mujeres gozan de cierta independencia financiera; mientras que las mujeres

campesinas estudiadas en la India están influidas por un modelo conyugal de alta dependencia.

En el caso de Senegal, la autora analizó un grupo de 50 mujeres durante seis meses, en dicho lugar se cuenta con que la unidad básica de la sociedad no son las familias; sino las madres y sus hijos. Las mujeres aquí gozan con mayor independencia mediante un derecho a hacer uso de una parcela separada, sus productos y sus ganancias, los hombres cuentan con bienes y propiedades de mayor valor agregado, por ejemplo, la dedicación al ganado; los hombres por tradición tienen la carga económica de brindar alimentación diaria y proteger a la familia, mientras que las mujeres a la procreación y alimentación, sin embargo, de acuerdo a la autora, esta tradición no se suele cumplir. Las mujeres senegalesas además tienen derecho a herencia y propiedad individual, y si bien el matrimonio aun es muy común, este ocurre a una edad mayor y con mayor participación de la elección por parte de las personas; el divorcio se ha vuelto más común pero las prácticas poligámicas se mantienen en el tiempo. De acuerdo a la autora, con el tiempo la participación femenina en el mercado laboral es cada vez mayor, lo cual ha llevado a que los hombres cada vez cumplan menos su papel protector e se incrementen las cargas en la vida de las mujeres; un poco menos de 1 familia de cada dos sigue la tradición de tener al hombre como un protector de la familia; por el contrario, la educación, salud y alimentación representan un 10% a 40% del gasto de las mujeres, mientras que el apoyo de los hombres puede ser muy variable, mientras que unos prestan poca atención al detalle de los gastos familiares; otros auditan a sus parejas a través de los recibos para evitar que ellas “coman el dinero”. De acuerdo a Guerin, cuando las mujeres de Senegal sustraen dinero familiar, no se suele en uso personal; sino para invertir en circuitos financieros en los que participan. Algo interesante es que, al tratarse de familias poligámicas existe mucha competencia entre las mujeres, por ello, una forma de competir entre ellas es a través de la apariencia personal (cosméticos, joyería y ropa que llegan a representar entre el 10% y 30% de sus gastos). Finalmente, las entrevistas realizadas a estas mujeres mencionan que entre las prioridades de sus gastos se encuentran los “familiares” que hacen referencia a la hospitalidad, la asistencia mutua y los gastos de ceremonias familiares como matrimonio, cumpleaños y muertes.

En el caso de la India, las mujeres se encuentran bajo un modelo conyugal tradicional, donde las mujeres casadas van a vivir al lugar de residencia de su esposo; y donde el matrimonio es concebido más como la unión entre familias, más que entre individuos. En esta sociedad, las mujeres están bajo un mayor control de su sexualidad y movilidad, y se cuestiona la moralidad de la mujer para hablar del honor de su familia. Las mujeres además están excluidas del acceso a la propiedad, los hombres son principales proveedores de ingresos, incluso cuando las mujeres se encargan de actividades productivas. Los hombres reúnen los ingresos y toman las principales decisiones financieras, a veces con apoyo de su familia. Sin embargo, la autora menciona que en la realidad si bien el sistema de juntar los ingresos es el más frecuente; el compartir responsabilidades para administrar los ingresos varía mucho, pues balancear el presupuesto diario, es con frecuencia responsabilidad de las mujeres del hogar, de hecho, tres cuartas partes de las entrevistadas se consideran a sí mismas como responsables del presupuesto diario. También existe un grupo de mujeres que están a cargo de todos los ingresos, incluyendo los de sus esposos, esto se debe a la falta de compromiso del esposo en otras formas (alcoholismo, empleo irregular, adulterio...). Un hallazgo interesante son las prácticas clandestinas de ahorro y generación de ingresos de las mujeres de la India, principalmente a través del oro y las joyas; las mujeres participan de circuitos financieros informales y estrictamente femeninos.

En los contextos en los que predomina el sistema de conjuntar los recursos, la existencia de prácticas financieras clandestinas, tanto entre los hombres como entre las mujeres, es probablemente un aspecto normal de la vida familiar cotidiana que no puede pasarse por alto y que les permite a todos los miembros conservar cierto espacio de libertad. (Pg. 35)

Estas prácticas sirven para ayudar a las mujeres a equilibrar el presupuesto familiar cuando este está bajo su responsabilidad. Estas prácticas diversas muestran la tensión permanente que tienen las mujeres por la subsistencia diaria, las obligaciones a largo plazo, así como el deseo de mantener su rol de buenas administradoras, cumplir expectativas y respetar sus compromisos de su rol

Cualquiera que sea el monto de la mesada que reciben, que a veces representa una porción muy pequeña del total de los ingresos, el resto de los cuales son asignados a gastos estrictamente personales de los hombres (tabaco, alcohol, apuestas), se espera de ellas que aseguren el abasto de alimentos y respondan a demandas imprevistas (problemas de salud, visitantes o ceremonias inesperadas). En el caso de que no les alcance, las mujeres son acusadas de ser malas administradoras o de ser derrochadoras. (Pg. 38)

De esta investigación podemos recoger varias conclusiones que suman a la tesis. En primer lugar, el nivel de autonomía para generar ingreso y la capacidad de toma de decisiones sobre recursos propios influye directamente en las prácticas financieras que tienen las mujeres; segundo, incluso cuando los sistemas tradicionales de familia de dichas culturas apuntan a contar con una figura de hombres generadores de ingresos, son las mujeres quienes administran los gastos y quienes además buscan recursos adicionales para poder cubrir los gastos reales relacionados al cuidado. Por ejemplo, en el caso de India, si bien las mujeres no gozan con la libertad para tener opciones formales de ingresar al mercado laboral y generar más ingresos, son ellas quienes reciben la carga y presión de administrar “adecuadamente” los ingresos para que cubran todas las necesidades familiares, y ante una falta la responsabilidad y culpa recae sobre ella. Finalmente, esta presión a obligado a las mujeres a adoptar mecanismos de financiamiento, circuitos financieros clandestinos, o incluso las tácticas de engaño y elusión han sido las únicas formas que han encontrado estas mujeres de eludir las distintas y contradictorias ordenes que existen, “ellas deben balancear un presupuesto sin tener el derecho de acceso y control de las fuentes de ingreso” (pg. 41).

3.3. Administración del hogar y cuidado

En suma, a la investigación mencionada, las autoras Verónica Gómez Urrutia, Oriana Arellano Faúndez y Cristina Valenzuela Contreras (2017) realizaron un estudio cualitativo en Chile sobre las dinámicas de negociación familiar acerca del cuidado, bajo un enfoque de género. Bajo la premisa de que con el paso del tiempo la mayor incorporación de las mujeres al mercado laboral ha producido

cambio en las configuraciones del hogar; sin embargo, esto no ha significado cambio en la distribución tradicional de tareas por sexo.

El trabajo doméstico ha sido considerado una responsabilidad de las mujeres indiferentemente de si ella cumple otro tipo de roles; por lo que, de acuerdo a las autoras, la situación atenta a las posibilidades de una inserción igualitaria en el mundo laboral; esta situación se agrava principalmente con la presencia de hijos e hijas pequeños. El trabajo doméstico es una de las principales causas de la desigualdad de género, “las mujeres han dominado espacios en el dominio público, pero sin dejar sus responsabilidades tradicionales en lo privado” (Montaño, 2010, citado por Gómez, Arellano y Valenzuela, 2017, pg. 662). El estudio analiza los discursos de negociación del trabajo doméstico o reproductivo, identificando la composición de las representaciones sociales asociadas al trabajo doméstico y con el fin de caracterizar el proceso de negociación familiar sobre dichas responsabilidades, haciendo diferenciación por género, nivel socioeconómico o nivel educacional.

Para analizar dicha situación, las autoras seleccionaron a 11 parejas con o sin hijos, con doble ingreso que trabajaran en una jornada fuera del hogar de al menos 22 horas y que tengan menos de 30 años. Entre los resultados obtenidos de esta investigación, los principales son los siguientes:

Primero mencionan que los entrevistados parecían coincidir en que no hay diferenciación de tareas por sexo; sin embargo, en la práctica se mantienen una división respecto a la distribución de las tareas por sexo, aunque con algunos cambios sutiles; los hombres participan más en el hogar pero siempre en tareas que ocurren fuera de la casa como zonas de jardín, o en áreas de mantenimiento, reparación, sacar la basura, instalar; además, los hombres señalan que también se ocupan de tareas del hogar como cuidar de los hijos e hijas y cocinar; sin embargo, parece que el común denominador es que los hombres “escogen” las tareas domésticas con las que se sienten con mayor habilidad, o más cómodos; mientras que las mujeres suelen quedarse con las tareas como limpieza y todas las de menor prestigio, o aquellas que no les resultan agradables a los hombres.

Aunque no se declara la creencia en roles de género, ésta se manifiesta bajo la forma de la vigencia de la atribución de las tareas domésticas al ámbito de las responsabilidades femeninas. Ellas son, el último término, las encargadas de organizar la vida cotidiana, mientras ellos asumen un rol más bien subsidiario, que aparece frecuentemente en los discursos masculinos en expresiones como “ayudar en la casa” o “colaborar con la pareja” (Gómez, Arellano y Valenzuela, 2017, pg. 671)

Sobre los gastos, las autoras mencionan que hay una tendencia de que los hombres asuman los gastos vinculados a la mantención del hogar, mientras que las mujeres asumen gastos de la alimentación, insumos de limpieza, o reservan una parte importante de los ingresos para gastos excepcionales o inversiones futuras. En suma, se identificaron diferencias por nivel socioeconómico, mientras más bajo es el nivel socioeconómico, los hombres asumen un rol de proveedor principal; por otro lado, las mujeres con NSE más alto son más conscientes de la desigualdad, cuando esta se da. Adicionalmente, las mujeres profesionales mencionan que la forma en la que se llegó a situación de distribución de recursos y tareas, a través de una negociación iniciada por las mujeres. En resumen, si bien hoy ya no se asume que las mujeres sean las únicas cuidadoras y el hombre los únicos proveedores; sin embargo, a pesar de ello, en la cotidianidad de la vida doméstica las finanzas y las tareas siguen reproduciéndose como roles tradicionales.

Por otro lado, se encuentra el texto de Vera Tudela (2010) que sostiene que incrementar las oportunidades de igualdad entre hombres y mujeres ayuda a reducir la pobreza futura, a través de la mayor participación laboral de mujeres y, por lo tanto, el bienestar de los hijos de estas. A través de la publicación titulada “Impacto económico del empoderamiento de la mujer en el hogar: una aplicación al caso peruano”, el autor busca explicar el impacto que tiene el mayor empoderamiento de la mujer sobre su hogar, en el acceso a servicios de salud materno infantil. Para ello, analiza la data disponible en la ENDES, y demuestra que el aumento de ingresos de hombres y mujeres tiene un efecto positivo sobre los gastos relacionados a salud, alimentación, educación y vestido; pero más aún si se trata de mujeres. Asimismo, menciona que cada vez hay más mujeres

que toman decisiones de este tipo en sus familiares; sin embargo, una de cada cinco mujeres aún no puede tomar decisiones por sí sola en su hogar. De hecho, cuando las decisiones tienen que ver con aspectos relacionados a salud, o roles de cuidado, las mujeres mantienen su autonomía; mientras que cuando las decisiones se relacionan a compras grandes o relaciones sociales, las decisiones se toman de manera conjunta en pareja; principalmente si las mujeres son de zonas rurales, de la selva, pobres o con bajos niveles educativos. No obstante, el autor reincide también en el hallazgo de que, a mayor nivel de empoderamiento familiar o económico, la probabilidad de que sea víctima de violencia, aumenta.

Notamos entonces, que son los programas de transferencia condicionada aquellos más estudiados por sus efectos, para analizar debido a su efectividad o no, el impacto de las mujeres en sus familias directas; y que además los resultados difieren del nivel de empoderamiento de la mujer, entendiendo a la variable empoderamiento, como el nivel de negociación y libertad para tomar decisiones (Alcázar y Espinoza, 2004) o “un proceso por el cual ésta adquiere un mayor control sobre su vida, su cuerpo y su entorno, de tal manera que tiene la capacidad de tomar decisiones en asuntos importantes en su vida y llevarlas a cabo” (Kabeer, 2001, citado por Vela Tudela, 2010, pg. 43). Esto quiere decir, que los resultados varían de acuerdo a las relaciones de negociación intrafamiliares y la distribución de poderes entre los padres de la familia. Por lo que si en la presente investigación buscamos hablar de la variable dependiente: nivel de gasto en factor educación, salud y alimentación; es de vital importancia tener como variable independiente no solo al género; sino al nivel educativo, profesional, entre otros que ayuden, de acuerdo a las 6 dimensiones de Malhortra (2003), a diferenciar su nivel de empoderamiento.

3.4. Programas de transferencia condicionada

Por otro lado, existen muchas discusiones alrededor del impacto y la efectividad de los programas de transferencias monetarias condicionadas, bastante populares en países latinoamericano y que tienen en común que cuando las transferencias se realizan a mujeres, tienen resultados positivos; de hecho, esta evidencia ha encaminado a que muchos de los programas estén diseñados

exclusivamente para mujeres, por ejemplo, específicamente en Perú, el Programa Juntos. Una investigación realizada Lorena Alcázar Valdivia y Karen Espinoza Iglesias (2014), acerca del efecto de las transferencias monetarias condicionadas del programa Juntos, sobre el empoderamiento de las mujeres, donde se realizaron análisis cuantitativos y cualitativos, muestra que el programa de transferencias tiene impactos distintos dependiendo el nivel y variable de empoderamiento que tenga la mujer estudiada; asimismo, en sentido inverso, el programa Juntos ha logrado efectos positivos en la capacidad de negociación de las mujeres, quienes se involucran de manera más directa en las decisiones sobre los recursos del hogar, principalmente en el sector urbano y que no se encuentre en una situación de pobreza. Otro hallazgo interesante es como la lengua materna nativa y la educación parecen resultar barreras para las mejoras en los niveles de negociación. Recordemos que, en el caso del programa Juntos, son las mujeres las receptoras del dinero y por lo tanto, las responsables de cumplir los requisitos para la transferencia monetaria; sin embargo, de acuerdo a las autoras, está característica del programa Juntos, se adoptó debido a que la literatura respalda que las mujeres tienen mayor propensión a invertir los recursos de los niños y del hogar, aspecto no explorado en un contexto peruano y que es objeto de la presente investigación.

El texto de Alcazar y Espinoza mencionado hace referencia a su vez, a la investigación de Pablo Villatoro (2004), donde compara de manera cuantitativa 5 programas de transferencias monetarias que tenían por fin, erradicar la pobreza. El estudio tiene resultados interesantes respecto a los índices de educación y trabajo infantil en las familias beneficiarias, por ejemplo, se demuestra que la demanda en educación de las familias se duplicó, para el caso de Programa para la erradicación del trabajo infantil en Brasil, aumentó en 15 horas a la semana por familia y en 7 horas de manera individual; sin embargo, el efecto en la reducción del trabajo infantil es menor, dado que no siempre se identifica como algo negativo. Del mismo modo, el Programa Familias en Acción de Colombia, el cual se enfoca también en educación pero con componentes adicionales de salud y nutrición, y está específicamente direccionado a la madre de familia, este programa también logró incrementar la asistencia escolar entre los jóvenes beneficiarios, de hasta un 13% en el sector urbano, disminuyó en un

5% la desnutrición de niños e incrementó las coberturas de vacunación y por último, se redujo la incidencia de diarrea agua entre menores de 6 años. Al igual que los ejemplos que menciono en este texto, en el caso de Programa Oportunidades de México, ha tenido resultados positivos y un factor directo o indirecto en el empoderamiento de la mujer; los casos mostraron resultados positivos cuando la transferencia económica, capacitación o intervención se realizaba a una mujer, el autor menciona que la transferencia a la madre tiene efectos positivos debido a que las mujeres “adquieren un mayor sentido de responsabilidad y obtienen una mayor independencia y protagonismo en la familia” (pg. 18), así como que muchas mujeres señalan que sus vidas mejoran o cambian gracias a estos programas ya que tienen mayor tiempo de trabajo disponible ahora que sus hijos asisten a la escuela.

Reflexiona también, a partir de sus hallazgos y de literatura revisada, que los programas de transferencias demuestran que las mujeres más pobres son aquellas quienes administran de manera más eficiente las ayudas económicas, en comparación a los hombres; y que genera en ellas un sentido de autonomía e independencia; En ese sentido, parece existir una suerte de círculo virtuoso en los programas de transferencias condicionadas, enfocados en mujeres, dado que hacen que sean más efectivos y logren mejores resultados; y a su vez, aumentan los niveles de empoderamiento de las mujeres, lo cual, hace que el impacto sobre los hijos y generaciones futuras sea incluso mayor.

Este tipo de investigaciones parecen demostrar que las mujeres juegan un rol protagónico para la efectividad de los programas de transferencias; sin embargo, solo se enfoca en un grupo de mujeres en situación de pobreza y por lo tanto no hace análisis de la totalidad de ingresos que las mujeres pudieran percibir por sí mismas, en caso suceda. El nivel de empoderamiento de la mujer puede jugar como una variable diferencial en los resultados sobre la inversión en sus familias; ante ello, Villatoro advierte también sobre las posibles consecuencias negativas en las familias beneficiarias y a las mujeres, a partir de la reacción de los hombres por la mayor autonomía y poder que adquieren las mujeres, reflejado principalmente en mayor incidencia de casos de violencia.

En ese sentido, en el texto *“Unitary or Collective Models? Theoretical Insights and Preliminary Evidence from Peru”*, de Alvaro Monge (2007), se analizan los modelos de hogares de decisión colectiva, donde rescata que las decisiones de consumo en las familias son el resultado de procesos de negociación entre sus partes, los ingresos individuales tienen efectos independientes en los patrones de consumo, y que los modelos de negociación y de empoderamiento intra familiar son distintos; sin embargo, se comprueba que el ingreso mayor de hombres y mujeres tiene un efecto positivo en gastos de alimentos, salud y educación; el efecto es mayor para el caso de las mujeres. Del mismo modo, la investigación, *“The effect of gender-targeted conditional cash transfers on household expenditures: evidence from a randomized experiment”* (Armand, Attannasio, Carneiro y Lechene, 2019), muestra que los pagos o transferencias focalizadas en madres tuvieron mayor impacto en los patrones de consumo: “dirigirse a las madres tuvo un efecto si tuvo un efecto significativo en la proporción del gasto total asignado a alimentos. En el seguimiento, encontramos una mayor proporción de alimentos estadísticamente significativa de aproximadamente 4 puntos porcentuales para los hogares que residen en los municipios de la Madre. Esto corresponde a un aumento promedio del 7% en la parte presupuestaria de los alimentos, que es un efecto considerable” (pg. 16). En efecto, los gastos analizados se reparten en 6 categorías: alimentos, tabaco, ropa, educación, salud, utilidades y otros gastos. Donde los gastos de alimentos y educación son significativamente mayores entre mujeres respecto a los hombres; sin embargo, esto no sucede en tabaco, salud y ropa.

Efectivamente, como se mencionó, muchos de los programas de transferencias condicionadas en Latinoamérica están dirigidos específicamente a madres de familia quienes reciben obligaciones en salud y educación, principalmente, para poder recibir el dinero que el programa ofrece; sin embargo, como menciona el texto de Gitter y Barhm (2007), sobre el análisis de un programa de transferencias condicionadas en Nicaragua; sucede que, no debemos confundir las motivaciones y los esfuerzos para identificar los impactos, por ejemplo en ese caso, en la inscripción escolar; y se hace la siguiente pregunta ¿conseguiría una transferencia de efectivo sin condiciones un resultado similar o superior en una familia de bajos ingresos? El programa demuestra que tiene mayor efectividad

respecto a los recursos destinados al hogar cuando las mujeres son más poderosas; sin embargo, los efectos varían de manera negativa cuando la mujer supera por mucho al poder de sus esposos. El análisis llama a explorar, estudiar los efectos de los ingresos no condicionados, preguntándose si los efectos de poder en el hogar y el género son importantes, estudiando diferencias preexistentes (al programa de transferencias) sobre los gastos en educación. Es por ello, que el campo de la investigación a desarrollar buscará analizar hogares donde se analice de manera directa los gastos incurridos por los y las jefas de hogar, prestando principal atención a las variables de educación, salud y alimentación de los hijos; pero sin elegir a una población beneficiaria de las transferencias condicionadas. Asimismo, elegir una jefatura de hogar de hombres vs mujeres, nos ayudará a analizar las diferencias sin tocar directamente la variable empoderamiento; pero sí prestando atención a los niveles socio económicos y educativos de las mujeres y hombres analizados, para ver si existen correlaciones que no estemos observando.

4. Delimitación del objeto de estudio

Como se ha mencionado anteriormente, en esta tesis comparamos el nivel de ingresos que hombres y mujeres gastan en el cuidado de su familia, considerando adicionalmente variables como el nivel socio económico, nivel educativo, entre otras; con el fin de determinar si el sexo de la persona analizada influye directamente en el porcentaje de ingresos invertidos sobre su familia. En esta tesis entendemos por distribución de los ingresos en cuidado, a variables como el porcentaje de los ingresos que se gasta en educación (escuelas, academias, pasajes escolares o transporte, deporte); en alimentación; salud (gastos en atenciones, cuidados preventivos, seguros); vestido y calzado, y otros aspectos como acceso a comunicación digital, información, y otras.

Para el análisis cuantitativo se utilizan los microdatos recogidos en la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH), y como se menciona en el estado del arte, esta encuesta presenta gran parte de sus datos únicamente a nivel de la jefatura de hogar, y no de todos los miembros que conforman el hogar; por ello, debido a la información con la que se cuenta, para hacer un análisis con enfoque de género, nos limitaremos a estudiar a las jefas y jefes de hogar.

Adicionalmente, segmentaremos la data únicamente a Lima metropolitana, con el fin de complementar la investigación con información cualitativa a través de entrevistas, que nos permitirán conocer las distintas prácticas financieras en el hogar y sus motivaciones.

En suma, el grupo de edad escogido es de 25 años de edad a más, ya que es la edad donde los jefes y jefas de hogar tienen predominantemente personas a su cuidado, por lo que también se considerará que tengan hijos. Además, cuando analizamos la cantidad de jefes y jefas de hogar en Lima metropolitana observamos lo que se muestra en las tablas 1 y 2. En primer lugar que los grupos de edad de 25 a más años son los que mayor representatividad tiene.

Tabla 1: Distribución de los jefes y jefas de hogar en Lima metropolitana de acuerdo al grupo de edad

	Hombre	Mujer
De 0 a 17	0	0
18 a 24	1.91	1.92
25 a 49	41.64	42.18
50 a 60	24.39	23.39
De 60 a más	32.06	32.51

Fuente: INEI MICRODATOS. ENAHO, 2021.
Elaboración propia

Tabla 2: Jefes y jefas de hogar en Lima metropolitana por grupo de edad. Distribución dentro del grupo de edad

	Hombre	Mujer
De 0 a 17	0	0
18 a 24	59.7	40.3
25 a 49	59.6	40.4
50 a 60	60.9	39.1
De 60 a más	59.6	40.4
Total	59.9	40.1

Fuente: INEI MICRODATOS. ENAHO, 2021.
Elaboración propia

Asimismo, los ingresos gastados en el cuidado pueden variar de acuerdo a las características de las personas estudiadas, debido a que cierto tipo de necesidades ya se encuentran satisfechas para un sector social y no para otro; así como la influencia en el empoderamiento, y por lo tanto poder de negociación, decisión y ejecución de cada persona, dentro de una familia. Por ello, el análisis de la información deberá segmentarse por un nivel socioeconómico y nivel educativo, lo cual podría resultar en hallazgos interesantes no previstos. En

conclusión, el objeto de estudio son jefes y jefas de hogar de lima metropolitana de 25 años a más de edad, que tengan hijos a su cuidado, y analizados de acuerdo a su NSE y nivel educativo.

5. Objetivo de investigación

5.1. Objetivo principal

Identificar las diferencias del porcentaje de gastos sobre el total de ingresos incurridos en cuidado, entre jefes y jefas de hogar.

5.2. Objetivos secundarios

- Identificar las variables que serán incluidas en el nivel de gasto e ingresos a analizar.
- Calcular los niveles de gasto en cuidado y totales por sexo y por variables independientes como nivel educativo y nivel socio económico.
- Analizar si existen diferencias significativas de la diferencia del gasto respecto a los ingresos, entre hombres y mujeres, en los distintos niveles socioeconómicos, o de acuerdo con el nivel educativo de las y los jefes de hogar analizados.
- Analizar las prácticas financieras en los hogares, así como las dinámicas de negociación y motivaciones entre sus miembros.

6. Hipótesis

La investigación busca poner a prueba dos hipótesis:

1. La primera es que las mujeres invierten más recursos monetarios en la salud, educación, vestido y calzado y alimentación de sus hijos; esto debido a, como menciona el marco teórico, que la mujer ha estado históricamente condicionada a desempeñarse en roles reproductivos y de cuidado.

2. La segunda hipótesis, es que el % de gasto puede ser distinto de acuerdo al nivel de decisión sobre sus ingresos que tienen las mujeres, es decir, su empoderamiento económico y que está relacionado también a su nivel educativo y su nivel socioeconómico.

IV. Marco Teórico

La investigación pone en discusión si exista una relación entre conceptos como género y gasto; lo cual nos impulsa a plantear la necesidad de entender también cómo, funcionan las relaciones de poder en el género, o el empoderamiento; pero también a que entendemos para la presente investigación como un jefe o jefa de hogar; que entendemos por hogar y las dinámicas de negociación familiar. Del mismo modo, como un concepto operativo debemos definir los niveles socioeconómicos que serán analizados.

En primer lugar, el marco teórico empezará por analizar conceptos teóricos amplios como el género, el empoderamiento; para luego hablar de las familias y como juegan un rol primordial en las redes de las personas que influyen positiva o negativamente en su desarrollo.

1. Género

De acuerdo con Silvia Tubert en el libro *Del sexo al género* (2003), el concepto de género nace en la época de los años setenta introducido por las teorías feministas que buscaban hacer notar la diferencia entre el sexo y el género y especialmente, poner en evidencia la construcción cultural con la que carga este último concepto, en otras palabras, el sexo se refiere a la condición biológica con la que nace una persona; mientras que el género es producto de una construcción cultural adquirida. Sin embargo, la autora señala que esta dualidad presupone la capacidad, que es imposible, de distinguir “aquello del sujeto que resulta de su condición biológica y aquello que ha sido generado por su formación en el seno de un universo humano, lingüístico, cultural” (pg. 8) y además, cómo menciona Butler, el supuesto de un sistema binario de géneros mantiene de manera implícita el mimetismo del género con el sexo. Por lo que el uso simplificado del concepto género bajo este enfoque dualista, y en base a la distinción sexo/género hace que el concepto pierda sentido epistemológico y político. El género, a partir de las proposiciones que hacen la filósofa Judith Butler y la historiadora Joan Scott, presenta también una definición multidimensional del concepto a partir de las críticas por los usos y abusos de la noción de género. Butler, habla sobre la expresión de género y menciona que es el resultado de una producción social, histórica y cultural; de ese modo rechaza

las propuestas universalistas, que hablan de roles de género o papeles sexuales con carácter biológico; señala, que por lo contrario lo único natural en término de lo humano es la propia cultura y que todo “lo natural constituye una naturalización de lo cultural” (Butler citada en Duque, 2010, pp. 3). Por lo que, para Butler el sexo y el género son actos performativos que aluden a formas de cómo realizar aquello que enuncia en sus discursos, es decir que enuncian y definen un modo de cómo hacer o ser; y que en un contexto hetero concentrado define realidades socioculturales. Por lo que el lenguaje sobre es un elemento importante porque funciona como dispositivo o medio de poder social y político, es decir define los roles; por lo que el género viene a ser el resultado de una serie repetitiva de performances.

Por otro lado, de acuerdo con la definición propuesta por Scott (1986), el género viene a ser la constitución de dos proposiciones, las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos y las relaciones significantes de poder. Donde a partir de la primera proposición el género está compuesto por cuatro elementos o aspectos dependiente entre ellos; pero que no son uno el reflejo de los otros. El primero son los símbolos culturalmente disponibles en la sociedad y que evocan representaciones de cómo son los géneros; el segundo, son los conceptos normativos que manifiestan las representaciones de los símbolos y delimitan sus posibilidades de actuación, por ejemplo, las doctrinas religiosas, educativas, científicas, legales, políticas, etc. Cabe señalar que estas normas no nacen de un consenso, sino que históricamente siempre han estado en discusión y disputa. El tercer elemento que construye el género es el parentesco como base de organización social, pero también el contexto laboral generalmente segregado por sexo, las condiciones educativas y las condiciones políticas que han cambiado históricamente y han construido lo que se conoce como género; por último, el último elemento es la identidad subjetiva. Por otro lado, la segunda proposición del género es el de las relaciones de poder; ya que de acuerdo con la autora “el género es el campo primario dentro del cual o por medio del cual se articula el poder” (pp. 26).

En ese sentido, entendemos al género como una definición histórico, social y cultural que se otorga a una persona y se encuentra determinada por el sexo biológico con el que nace; pero que determina culturalmente aspectos

performativos como: simbología, normas, roles espacios de actuación y oportunidades. Asimismo, determina relaciones de poder entre sus partes, es decir, entre lo femenino y lo masculino en distintas esferas de acción. Por lo que es importante que, al hablar de género, hablemos de los sistemas de género y de poder.

2. Sistemas de género

Si el sexo determina naturalmente las funciones reproductivas de una persona, ¿Cómo estas diferencias llegan a tener efectos en ámbitos como la economía, religión y otros; dejando en claro las jerarquías entre hombres y mujeres? La autora Jeanine Anderson, en su texto titulado "Sistema de género: balance, perspectivas, desafíos" (2018) explica que los sistemas de género son el conjunto de disposiciones, reglas, pautas por las que la sexualidad biológica transforma la actividad humana. Se trata de creaciones conceptuales, que, de acuerdo con Anderson, cuentan con 5 caras:

Como sistemas de categoría y clasificación: se expresan principalmente en el lenguaje, que condiciona la cognición a través de los nombres y etiquetas que forman estigmas que se vuelven en guías para la acción.

Como un sistema de intercambio: dado que todas las relaciones implican intercambios de distintos recursos; sin embargo, por lo general las mujeres dedican tiempo al cuidado que desproporciona el intercambio, dejando de lado su vida personal.

Como sistema de reglas: formales e informales, tácitas y explícitas que indican prohibiciones y obligaciones sobre cómo debemos comportarnos y en qué espacios debemos desenvolvernos.

Como un sistema de roles: hace referencia a la división social del trabajo de Durkheim, que indica la importancia que puede tener el acceder a distintos roles.

Como sistema de prestigio: donde las jerarquías de valor definen a las sociedades, ya que no solo se valoran las acciones, actitudes; sino a grupos de personas por características inalterables: raza, etnicidad, cultura, origen, género.

3. Empoderamiento

El Banco Mundial, define empoderamiento como “la expansión de la libertad de elección y acción. Esto significa incrementar la propia autoridad y control sobre los recursos y las decisiones que afectan la propia vida” (Banco Mundial, 2002, pp. 35). Sin embargo; de acuerdo a distintos autores, cuando hablamos de empoderamiento de la mujer, existen distintos elementos que debemos considerar. De acuerdo a Vera Tudela (2010) el empoderamiento de la mujer se debe definir a través de una visión integral que comprenda a los distintos espacios de negociación intrafamiliares; asimismo, en su estudio “Impacto económico del empoderamiento de la mujer en el hogar”, propone seis ámbitos que adopta de la autora Malhotra (2003) y que componen al empoderamiento; estos son el familiar, sociocultural, político, psicológico y por último, el económico; estos ámbito deben ser estudiados desde 3 contextos: dentro del hogar, en la comunidad y fuera de la comunidad. El estudio de Vera y Tudela estudia el ámbito familiar y logra demostrar que si las mujeres tienen mayor acceso a educación, servicios de comunicación, eso hará que tengan mayor participación en las decisiones domésticas y de su propia salud; trayendo resultados positivos, en su propia vida y la de sus familias.

Del mismo modo, la teoría que presenta Anju Malhotra (2003) en el estudio titulado “Conceptualizando y midiendo el empoderamiento de la mujer como una variable en el desarrollo internacional”, menciona que cuando se habla de empoderamiento de la mujer no debe hacerse de desde la simple mirada de capacidad de acción y decisión que se aplican a distintos grupos desfavorecidos o minorías como lo menciona el Banco Mundial; sino que en el caso de las mujeres el concepto involucra mirar otros elementos, entre ellos las relaciones interfamiliares; ya que son consideradas por el autor como lugares de desempoderamiento para las mujeres debido a que constituyen instituciones principalmente patriarcales, que no lo son para cualquier otro grupo desfavorecido; en ese sentido el concepto de empoderamiento debe tener dos elementos además de la capacidad de decisión y acción, estos son el proceso y la agencia, es decir que debe haber un proceso de cambio de desigualdad a igualdad y las mujeres mismas deben ser parte importante en este proceso.

Coincide con esta definición, Naila Keeber, al mencionar que el empoderamiento es la “expansión en la capacidad de las personas para tomar decisiones estratégicas de vida en un contexto en el que esta capacidad se les negó previamente” (1999, pp.3) y que además, se debe hacer énfasis en las dimensiones individuales y colectivas del empoderamiento, es decir que el empoderamiento debe estar ligado al control de recursos y a las capacidades que tienen las mujeres para establecer reglas de juego o nuevas instituciones, cuestionando las normas actuales que debilitan su capacidad de acción (Kabeer citada en Ruiz-Bravo y otros, 2018).

Para poder concluir con la definición de empoderamiento, también resulta interesante lo que menciona Malhotra sobre los recursos como la educación, el empleo, los ingresos, entre otros sobre los que la mujer debe tener control y acceso. La autora menciona que estos no son sinónimos de empoderamiento; sino factores habilitadores del empoderamiento y que la agencia es la capacidad de la mujer de tomar las decisiones para controlar estos recursos y tomar las decisiones que afectan su vida; por lo que cuando hablamos de empoderamiento principalmente hablamos de un enfoque micro que se materializa en la relación individual de las mujeres, como también lo señala Vera Tudela. Por último, Malhotra menciona seis dimensiones del empoderamiento: económica, familiar, política, sociocultural, legal y psicológica.

En ese sentido, para la presente investigación recogeremos la definición de ambos actores y señalaremos como empoderamiento la capacidad de tomar decisiones estratégicas sobre el propio control de su vida y sobre los recursos, en un ámbito que comprende lo intrafamiliar; pero también lo que concierne a su entorno, como su comunidad y lo que está fuera de ella.

4. Empoderamiento económico

El empoderamiento económico y todas las dimensiones que comprenden el empoderamiento según Malhotra, pueden analizarse desde 3 ámbitos: el hogar, la comunidad y contexto social fuera de la comunidad. De acuerdo a cada ámbito, el empoderamiento económico se operacionaliza en las siguientes variables. En el hogar, corresponde al control que tienen las mujeres sobre los ingresos, la contribución relativa al apoyo familiar y el acceso y control de los

recursos familiares; desde el ámbito de la comunidad corresponden el acceso de las mujeres al empleo; la propiedad de bienes y tierras; acceso al crédito; participación o representación en asociaciones comerciales locales y el acceso a los mercados; por último, respecto al ámbito que está por fuera de la comunidad la representación de las mujeres en trabajos bien remunerados; contar con CEO mujeres en las organizaciones; representación de los intereses económicos de las mujeres en las políticas macroeconómicas y los presupuestos estatales (Malhotra, 2003).

5. Capital social, cultural, económico y simbólico

Bourdieu (2000) menciona que el capital económico hace referencia a todo aquello que es convertible en dinero de manera directa e inmediata; mientras que el capital social se refiere a la pertenencia a grupos o a la posesión de redes duraderas, mediante relaciones institucionalizadas y garantizadas socialmente, que se refuerzan en relaciones de intercambio.

Por otro lado, existen tres formas de capital cultural, cuando este es incorporado o plasmado en el manejo del cuerpo, cuando es objetivado u objetos materiales e institucionalizado, mediante el reconocimiento de instituciones educativas, esto es títulos académicos. Por lo que el capital económico puede convertirse en capital cultural, mediante el acceso a la educación y un grado académico. Por lo que, un capital económico mayor permitiría el desarrollo de un mayor capital cultural. Por último, Bordieu plantea el capital simbólico, que equivale a la suma del capital económico, social y cultural; que permite legitimar sus prácticas, acciones y posiciones frente a otras personas.

Es de suma importancia, recalcar que, para el autor, los capitales no son innatos al individuo; sino que existen procesos de herencia intergeneracionales e intrafamiliares; por lo que el rol de la familia es importante. La acumulación de los distintos tipos de capitales de una persona influye en el desempeño de esta en los distintos campos, que de acuerdo a Bordieu (2008), el campo entendido como un espacio de juego con jugadores con intereses específicos, donde existe algo en juego y jugadores dotados de capital; pero también del habitus, es decir el conocimiento de las normas del juego. Tanto el habitus como los capitales con

los que cuenta una persona, posiciona a una persona en el campo en el que se está desarrollando.

6. La familia como núcleo institucional y su capital social y cultural

Muchas teorías apuntan a que la familia es la institución más universal presente en todas las culturas, incluso en sus distintas formas de conformarse (Navarro, 2001), funciona como una unidad de producción y distribución de recursos, a favor de la utilidad común de sus miembros, bajo decisiones racionales, buscando maximizar su beneficio (Moreno y Díaz, 2014)

De acuerdo a Navarro (2001), parecería que con el tiempo la familia viene jugando un rol menos importante en la satisfacción de necesidades básicas y sociales, pues existe la protección social del Estado que otorga servicio como salud, educación, vivienda, entre otros; el autor expone que, de acuerdo al funcionalismo, a la familia se le habría arrebatado funciones como la educación, salud, ocio, inserción laboral de manera progresiva.

Sin embargo, aun ahora, la familia sigue sustituyendo las insuficiencias o imperfecciones estas instituciones; por lo que, de acuerdo al autor, mientras las instituciones sociales son más complejas y especializadas, más parecen necesitar de las familias. De hecho, en las familias uno de los cambios más grandes ha sido el proceso de democratización entre sus miembros, primero por los cambios del rol de la mujer y segundo por los cambios en la legitimidad de la figura paterna; pero también las nuevas formas de familias: monoparentales, homosexuales, matrimonios sucesivos, parejas sin hijos, etc. Estos cambios cuestionan a la familia como institución social, y la exponen más como una fuerte influencia en las relaciones íntimas de las personas.

Sin embargo, dichas transformaciones de la familia, o la aparición de individuos que prefieren vivir solos, no mengua la existencia de las relaciones familiares; es decir, se habla aún de familia aun cuando no necesariamente existe la convivencia física.

Para Navarro, la familia puede tener distintas funciones como institución. Por un lado, está su papel social relacionado al rol y soporte en el material cultural del individuo, en su educación; así como el soporte en salud en casos de

enfermedades; apoyo en el desempleo juvenil, a través de las conexiones sociales y la postergación de la independencia residencial de los hijos brindándoles subsistencia. Pero también se encuentra por otro lado, las funciones económicas de la familia, que funciona como pieza clave en la economía actual, pues la actividad productiva familiar fue en muchas ocasiones el núcleo de la economía de distintas ciudades, hasta que se dio paso a la industrialización; pero que juega en tres aspectos fundamentales: consumo, ahorro y la generación de empleo juvenil.

Del mismo modo, autoras como (Lareau, 2015) habrían demostrado que el capital social y cultural que brindan las familias a sus hijos y miembros, puede ser decisivos en su futuro. Una persona que desde niño o niña tuvo acceso a mayores actividades culturales, de conocimiento y/o deportiva posiblemente cuenta con mayor conocimientos y habilidades blandas para desenvolverse en ámbitos académicos y laborales desafiantes; así mismo, es probable que estas personas sepan identificar, reconocer y exigir los distintos derechos que gozan de las instituciones que los rodean, para usarlos a su favor, mientras que una persona sin el mismo capital social o cultural desconozca.

La ENAHO, utiliza el concepto “hogar” como objeto de estudio, y lo define en su ficha técnico como un conjunto de personas parientes o no que ocupan la totalidad o parte parcial de una vivienda, comparten alimentos y satisfacen necesidades básicas o vitales en común.

7. Relaciones intrafamiliares y decisión sobre los recursos

De acuerdo a Moser (1995), el hogar es una unidad socioeconómica basada en la co residencia para propósitos como la producción, la reproducción, consumo y socialización; mientras que la familia es una unidad social basada en el parentesco, el matrimonio y la paternidad, por lo que comparten ingresos. Los conceptos de hogar y familia a veces coinciden, dependiendo de las diversas culturas; pero debemos entender que estas unidades no son independientes y que existen relaciones inter-hogares y que, asimismo, los intereses de sus miembros no están siempre unificados.

Dentro del hogar en realidad existen intercambios desiguales, es cuestionable que los miembros de la familia tengan suficiente acceso a los recursos mancomunados para satisfacer sus necesidades personales y colectivas. De hecho, hombres y mujeres tienen acceso desigual a los recursos; y las responsabilidades basadas en género (rol reproductivo y roles de cuidado) producen diferencias en la administración y distribución de recursos en el hogar, esta varía según la naturaleza del hogar y el contrato conyugal. De acuerdo a Blumberg (1988) citado por Moser, en algunas culturas los hombres suelen dedicarse a la vivienda y la educación; sin embargo, los gastos en vestimenta, nutrición dependen principalmente de la madre; asimismo, un dato importante es el que Moser cita sobre los estudios de “buena maternidad” donde menciona que el nivel nutricional del niño se correlaciona positivamente con la dimensión de ingresos de la madre (Kumar 1977, citado por Moser 1995).

Por otro lado, Portocarrero (1990) analiza los distintos enfoques de las mujeres en el desarrollo (MED), a través de los años y menciona que la mujer fue tomando relevancia porque las estrategias de satisfacción de necesidades básicas, la mujer era un agente clave económico para satisfacer necesidades como nutrición, agua, saneamiento, vivienda dentro de las familias. De hecho, menciona que el MED reconoce una estrategia de equidad donde se reconoce la importancia de la mujer en sus roles no solo de esposa y madre; sino como agente económico y productivo en la familia. Planteando que ellas participan en los sectores de subsistencia e informal de la economía. Llamado a que las mujeres tengan un puesto de trabajo remunerado, pero con condiciones laborales menores y demostrando una brecha de sueldos; en realidad, las mujeres son vistas como un sueldo complementario al del hombre, por lo que aún dependen de él; sin embargo, es importante resaltar que para la autora, que las actividades reproductivas o de cuidado dependan principalmente de las mujeres, tiene un efecto negativo, ya que puede significar una sobrecarga de tareas y roles que hoy no tienen un reconocimiento económico.

Para Guerin (2010), así como lo mencionan también Maltroha (2003) y Vera Tudela (2010), la familia es un campo de negociación, donde cada uno de sus miembros tiene intereses propios y niveles distintos de poder. De acuerdo a Guerin, a diferencia de enfoques más clásicos, las tendencias feministas ven a

la familia como un espacio de opresión y dominación sistémico, donde hay conflicto permanente desde un punto de vista materialista y simbólico.

En las familias, de acuerdo a la autora, existe una dualidad ya que esta representa espacios de cooperación donde se comparten recursos mutuos entre sus miembros, así como que como institución busca preservar el mantenimiento de un nombre, reputación e identidad. Al mismo tiempo, la familia es un espacio en disputa, donde cada uno de sus miembros vela también por sus recursos propios, reafirma sus propios derechos y su propia identidad. “Esta permanente tensión entre el conflicto y la cooperación se manifiesta primero como concesiones y negociaciones cuyos contenido y resultados dependen de los recursos sociales, económicos y políticos de los miembros de la familia” (pg.

En esa línea, los autores Guyer y Peters (1987); Kabeer (1997) (citados en Guerin, 2010), mencionan dos tipos de estructuras familiares: la “conyugal” basada en lazos matrimoniales, donde la esfera pública está separada de la esfera privada y donde hay una superposición de las funciones de producción, procreación y consumo; por otro lado, las familias con estructura “segmentada de línea familiar” basado en la dependencia, donde hay separación de funciones de producción, reproducción y consumo, donde también los hombres y mujeres tienen responsabilidades financieras separadas. Estos modelos, no son los únicos y han variado con el pasar del tiempo y la variación del rol que tienen las mujeres dentro de sus familias a lo largo del tiempo. Lo cierto es, como dice la autora, estos modelos son solo “normas de conducta” y la realidad muestra más posibilidades y variaciones.

8. Trabajo productivo y trabajo reproductivo o roles de cuidado

En primer lugar, de acuerdo a la Organización de Estados Americanos (OAS, 2020), el cuidado se refiere a todas las actividades “desde intensivas hasta extensivas, desde mecánicas hasta empáticas y reflexivas, puestas a disposición de resolver las necesidades de otro ser vivo” (pg. 12) y que por lo tanto, implica atender a una persona e implica una relación entre el cuidador y la persona cuidada; pero que además, de acuerdo a la OAS, implica también una intersección entre relaciones y estructuras de poder. Estas actividades implican un tiempo invertido, que principalmente ha sido asumido por las mujeres; en

específico, de acuerdo al Estudio de Emergencia Global de los Cuidados de la OAS, en el Perú, el porcentaje del tiempo de trabajo no remunerado de los hogares que está a cargo de las mujeres es del 74%. Esto implica que las mujeres tienen atribuidas a su persona un rol de trabajo reproductivo o de cuidado, que los hombres no.

Por un lado, Moser (1995) señala que el trabajo reproductivo está relacionados a los roles de cuidado, comprende principalmente las responsabilidades de crianza, educación y alimentación de los hijos, es un trabajo “natural e invisible”, según lo señala la autora. Los roles reproductivos son las tareas requeridas para la reproducción y mantención de la fuerza de trabajo. No comprende sólo la reproducción biológica (dar a luz y criar un bebé) ; sino además, el cuidado y atención de la familia y todos sus miembros, esto es, otro tipo de familiares y no necesariamente dentro del hogar. Además, se lo diferencia bajo este término y haciendo una clara distinción con el trabajo productivo, pues en las sociedades modernas en industrializadas, este es el único reconocido como un “trabajo” (Gómez, Arellano y Valenzuela, 2017).

Por otro lado, el trabajo productivo se debe entender como aquel que recibe pago en especies o dinero, en la esfera pública. Respecto a las mujeres, estas actividades también se encuentran históricamente segregadas por sexo, donde muchas de las ocupaciones administrativas que suelen ocupar las mujeres, es decir, son una suerte de extensiones del trabajo doméstico (Moser, 1995). De acuerdo con Moser, la falta de reconocimiento del valor y costo económico del trabajo reproductivo y /o del cuidado, ha hecho que se produzca una brecha entre el trabajo remunerado y el doméstico.

El trabajo reproductivo ha sido considerado siempre como una actividad femenina, independientemente de si la mujer realiza de manera adicional, remunerada o no, trabajo reproductivo o de jefatura del hogar; incluso cuando a lo largo de los últimos años, la inserción laboral de las mujeres ha ido continuamente en aumento (En Perú, entre el 2000 y 2021 la tasa laboral de mujeres remunerada a aumentado de 62.08% a 79.13%, de acuerdo a los microdatos del INEI 2021, considerando mujeres empleadas, empleadoras y con trabajo independiente).

Desde un punto de vista económico, se encuentra la posición de Guerin (2000), donde menciona que la dimensión sexuada del dinero, inscribe su uso dentro de un conjunto de derechos y obligaciones relacionados a la construcción social del género, donde las familias se organizan alrededor de una figura femenina sin ingresos que administra los ingresos del esposo y el hijo de una manera altruista; donde las mujeres tienen la obligación de dirigir todo el dinero que pasa por sus manos a su familia, por lo que los gastos personales son muy escasos en las mujeres; mientras que sí es socialmente permitido en los hombres.

9. Jefatura del hogar

Ante la pregunta, qué entiende por jefe de hogar el INEI (2022, pg. 126), en su Manual del Encuestador lo define como la persona que los demás miembros del hogar reconocen como tal y que reside actualmente en la vivienda. Asimismo, menciona que, en caso no se identifique a un jefe de hogar se deberá considerar: que sea el sostén económico del hogar y/o el responsable del hogar.

Al respecto, en la actualidad es válido preguntarse si esta definición sigue siendo vigente, los roles compartidos en el hogar cada vez son mayores y las fuentes de ingresos económicos ya no dependen de una sola persona; el rol de la jefatura de hogar podría ser compartido y sería ideal que estas encuestas se apliquen bajo un enfoque de género. De hecho, el término “jefe de hogar” impone jerarquías entre sus miembros, dominación y relaciones de poder. Como menciona Javier Claros (2020), en su artículo “¿Qué está detrás del concepto ‘Jefatura del Hogar’? Un análisis crítico de su uso”:

¿Cuál es el problema? Es en el concepto mismo que los “patrones culturales patriarcales” están arraigados. El uso del término “Jefatura” es absolutamente violento porque posibilita que las relaciones al interior del hogar se jerarquicen. Asimismo, desde la desvalorización del trabajo doméstico hasta la imposibilidad de la mujer de convertirse en “jefa”, a no ser por la ausencia del hombre, el concepto de “Jefatura del Hogar”, utilizado por el INE en la pregunta “¿quién es el 'jefe' o 'jefa' del hogar?”, no hacen más que confirmar, y reforzar, que en nuestra sociedad aún perviven resabios de una matriz patriarcal que han sido naturalizados (pg.2).

V. Metodología

Esta tesis presenta un diseño metodológico mixto. Para poder analizar los ingresos y gastos de los jefes de hogar, de acuerdo con las características de estos; se utiliza principalmente un enfoque cuantitativo, a partir de información secundaria; con la cual se analiza el porcentaje de gastos dedicados a cuidado en base al total de los ingresos del hogar de las jefaturas de hogar masculinas y femeninas, y luego, de acuerdo a las características del jefe de hogar, se investigará si existen diferencias como por ejemplo, por su nivel educativo, socioeconómico.

De manera adicional, la tesis presenta un análisis con enfoque cualitativo, que buscará explorar las prácticas administrativas financieras del hogar, es decir el por qué y cómo gastan sus ingresos los jefes y jefas de hogar; así como los mecanismos de negociación que hay entre sus miembros. El levantamiento de esta información se hará mediante entrevistas semiestructuradas a jefes y jefas de hogar, de acuerdo al objeto de estudio. El propósito de este enfoque es entender las dinámicas familiares, motivaciones, limitaciones que impulsa a tomar las decisiones de gasto, comparando los resultados con la teoría utilizada en el marco teórico. Es importante mencionar, que la muestra escogida para las entrevistas es por conveniencia, es decir, que se escoge un grupo de personas con características acorde a los resultados cuantitativos, que nos interese profundizar para validar o rechazar la hipótesis.

1. Plan de trabajo

Para obtener la data cuantitativa y cualitativa se estableció el siguiente plan de trabajo:

- Estudiar el diccionario de la ENAHO con el fin de identificar los indicadores y módulos relevantes a estudiar en la tesis.
- Procesar la data en R estudio, con el fin de realizar los filtros necesarios para delimitar el objeto de estudio.
- Realizar las exploraciones descriptivas de las variables dependientes e independientes: descriptivos de los y las jefes de hogar, descriptivos de los ingresos y descriptivos de los gastos.

- Diseñar el modelamiento estadístico y realizar el análisis bivariado y multivariado del % de gastos, de acuerdo a variables independientes.
- Correr modelos estadísticos y analizar la significancia de las relaciones positivas o negativas entre las variables dependientes e independientes.
- Identificar hallazgos significativos e identificar población objetivo para análisis cualitativo.
- Diseñar y aplicar las entrevistas semiestructuradas por conveniencia, de acuerdo con los resultados cuantitativos.
- Comparar resultados cuantitativos y cualitativos e identificar hallazgos.
- Validar hallazgos con marco teórico, para realizar conclusiones.

2. Acerca del Objeto de estudio

Como se mencionó en un capítulo anterior, el objeto de estudio son los jefes y jefas de Lima Metropolitana, hogar de 25 a más años de edad, debido a que son el grupo más representativo y se encuentran en una edad reproductiva con hijos a su cargo. También es importante tener en cuenta que, en este grupo de edad, las mujeres se encuentran principalmente separadas, mientras que los hombres son principalmente casados o convivientes.

Si bien esto podría parecer un punto de partida de diferencias significativas entre hombres y mujeres, de acuerdo al marco teórico, las mujeres administran los ingresos del hogar, y no solo los suyos, a favor del cuidado; esto es ingresos propios, ingresos del esposo y de los hijos sin familias propias; además la tesis investiga los gastos en valores porcentuales respecto al ingreso con el fin de que los datos sean comparables.

Tabla 3: Estado civil de los jefes de hogar

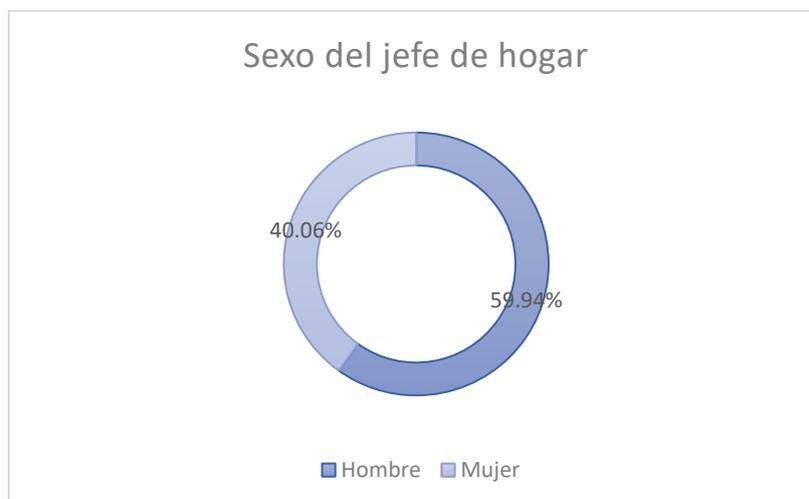
Estado Civil	Hombre	Mujeres
Conviviente	31.26	14.97
Casado	44.06	11.29
Viudo	5.05	19.35
Divorciada	1.78	5.2
Separado	8.61	31.15
Soltero	9.25	18.02

Elaboración propia

Fuente: ENAHO 2021, INEI

El objeto de estudio está compuesto por 3934 jefes de hogar en Lima metropolitana distribuidos del siguiente modo: 1576 jefas y 2358 jefes. Las características del objeto de estudio

Ilustración 1: Distribución de los jefes de hogar por sexo



Elaboración propia
Fuente: INEI, Diccionario ENAHO 2021.

3. Análisis cuantitativo

Para el análisis cuantitativo se analizaron distintas posibles fuentes de información que cumplan la característica de ser lo más representativas posibles. Para ello, se exploró opciones como la ENDES o Encuesta Demográfica y de Salud Familiar y la ENAHO o Encuesta Nacional de Hogares.

La última cuenta con módulos dedicados a analizar los ingresos, gastos y características del hogar; y si bien, así como cuestionaban Sandra Moreno y Capitolina Díaz (2014), esta encuesta no cuenta con información por miembro de familia o no presenta un enfoque de género en todos sus cuestionarios; sí nos permite analizar la variable jefe de hogar por sexo, segmentando así nuestra población analizada. Es por ello que resulta más pertinente utilizar la ENAHO como fuente secundaria para la tesis, pues hace referencia a los distintos gastos que se ejecutan en una familia y nos permite compararlos entre la población objeto de estudio.

La ENAHO analiza las condiciones de vida de los hogares y sus miembros, para analizar la evolución de la pobreza; de acuerdo con su Ficha técnica (2021), la

encuesta se aplica de manera continua desde el 2003. Asimismo, la evaluación tiene como público objetivo el conjunto de todas las viviendas particulares y sus ocupantes residentes en el área urbana y rural del país, con una muestra anual de aproximadamente 37 mil viviendas, de las cuales más de 12,800 viviendas corresponden a una muestra panel. Los informantes de esta encuesta son el jefe de hogar y su cónyuge, personas de 12 años a más y personas de 18 años a más.

La ENAHO cuenta con 29 módulos, entre varios de ellos, brinda información acerca de las características del hogar y su composición (21 preguntas); empleo e ingreso (62 preguntas); así como preguntas sobre los gastos del hogar (82 preguntas). Esta tesis utiliza los micro datos recopilados en el cuestionario de La ENAHO, metodología actualizada con periodo anual y data del 2021¹. El detalle de los cuestionarios utilizados se detalla en la sesión Operacionalización de variables.

3.1. Modelo metodológico

El diseño metodológico de la presente investigación busca analizar un grupo de variables dependientes y otras independientes del siguiente modo:

Tabla 4: Diseño metodológico: tipo de variables

Variable dependiente (y)	Variable independiente principal (x)
% de los ingresos destinados al cuidado del hogar	Sexo del jefe de hogar

Elaboración propia

Las variables se descomponen y complementan del siguiente modo:

Tabla 5: Diseño metodológico: tipo de variables dependientes

Variables dependientes (y)
Y1: gastos en salud/total de ingresos del hogar
Y2: gastos en alimentación/ total de ingresos del hogar
Y3: gastos en educación y actividades culturales/total de ingresos del hogar
Y4: gastos en vestido y calzado/ total de ingresos del hogar

Elaboración propia

¹ Obtenidos en: <http://inei.inei.gob.pe/microdatos/>

Las variables dependientes y1, y2, y3 y y4 son las que esta tesis define como “gastos en cuidado”; por lo que se analizarán de manera independiente; pero también como un conjunto.

Variable dependiente (Y):

$$\text{Gasto en cuidado/ total de ingresos} = (\text{Gasto en salud} + \text{gasto en alimentación} + \text{gasto en educación} + \text{gasto en vestido y calzado}) / \text{total de ingresos}$$

El total de gastos del hogar implican todos aquellos gastos personales y familiares en los que incurre el jefe de hogar, están segmentados. En el caso de los ingresos, se consideran ingresos totales del hogar, es decir propios del jefe de hogar o generados por miembros de la familia.

Por otro lado, las variables independientes, tienen como principal al sexo del jefe de hogar; sin embargo, también se consideran otras características como las siguientes:

Tabla 6: Diseño metodológico: tipo de variables independientes

Variable independiente (x)
X2: nivel socioeconómico por sexo del jefe de hogar
X3: nivel educativo por sexo del jefe de hogar

Elaboración propia

Otras variables como el estado civil, laboral, el tipo de trabajo, la lengua materna, el nivel de identificación étnica y la alfabetización se abordarán para describir al jefe de hogar; pero solo se usarán NSE y nivel educativo como variables independientes, al ser las más relevantes.

3.2. Operacionalización de variables

Las variables dependientes e independientes mencionadas en este capítulo han sido construidas a través de la operacionalización de preguntas presentadas en el Diccionario de la ENAHO 2021 (publicado en abril del 2022) y los módulos de información. La variable principal dependiente es el sexo del jefe del hogar entrevistado y se busca ver si existe una relación positiva, negativa o si no existe una y si los resultados varían de acuerdo con las otras variables independientes secundarias.

De acuerdo con el plan de trabajo, se identificaron los módulos y preguntas donde se obtendrán los descriptivos por variable: jefe de hogar, ingresos y gastos.

Cabe mencionar que la data se encuentra repartida en distintos módulos que en algunos casos dirigen las preguntas a cada miembro de la familia y en otros solo al jefe de hogar; por ello, además de ser filtrados por según el objeto de estudio; los módulos deben ser unidos por variables comunes como la jefatura de hogar, para poder hacer uso de la información disponible, el detalle del manejo de las bases de datos se explicará más adelante, así como en el Anexo 4.



Tabla 7: Operacionalización de la variable jefatura del hogar

Variable	Modulo ENAHO	Preguntas (Código)
Dominio: Lima metropolitana	Presente en la mayoría de los módulos	DOMINIO
Sexo: Hombre o mujer	Módulo 200: características de los miembros del hogar	P207
Edad: Rango de 25 a más		P208A
Relación con el jefe de hogar: Debe ser el jefe o jefa de hogar		P203
Número del núcleo del hogar		P203A
Estado civil		P209
Estrato Socio-económico		Sumaria
Lengua materna	Módulo 300: Educación	P300A
Último grado o grado de estudios o nivel que aprobó		P301A
Alfabetización		P302
Razón por la cual no está matriculado o no asiste a algún centro o programa de educación básica		P313
Limitaciones físicas/psicológicas permanentes		Módulo 400: Salud
Enfermedades crónicas	P401	
Se desempeña como trabajadora del hogar PRINCIPAL	Módulo 500: Empleo e ingresos	P507 (6)
Se desempeña como trabajadora del hogar SECUNDARIA		P517
Autoidentificación étnica		P558C
Trabajador con ingreso independiente [como actividad principal, secundaria o ambos]		P599
Nivel de estudios alcanzados por los padres [padre, madre]		Módulo 1B: Gobernabilidad

Elaboración propia
Fuente: INEI, Diccionario ENAHO 2021.

Las preguntas que brindan información sobre los ingresos y los gastos son varias, varían en temporalidad, en si son gastos ejecutados o aproximados, en el lugar donde se ejecutan, entre otros aspectos. Para simplificar el análisis, la ENAHO presenta en el diccionario, un módulo de sumarias que consolida tanto las variables de ingresos como las de gastos. Sin embargo, esta información es presentada de manera anual y además no discrimina los tipos de gastos; por ello, la información ha sido procesada en R estudio para transformarla a una data mensual, y se han retirado aquellos datos que no son de interés para la tesis, quedándonos con la siguiente información.



Tabla 8: Operacionalización de la variable ingresos

Módulos	Variable general	Variabes específicas	Descripción	Unidad	Inclusión/No inclusión
Sumaria	INGMO2HD(N ETO)	INGNETHD	Ingreso neto de la actividad principal <i>dependiente</i>	Soles	Inclusión
		INGINDHD	Ingreso neto por actividad principal <i>independiente</i>	Soles	Inclusión
		INSEDLHD	Ingreso neto de la actividad <i>secundaria dependiente</i>	Soles	Inclusión
		INGSEIHD	Ingreso neto de la actividad <i>secundaria independiente</i>	Soles	Inclusión
		INGEXTHD	Ingresos extraordinarios por trabajo	Soles	Inclusión
		INGTRAHD	Ingreso por transferencias corrientes monetarias del país	Soles	Inclusión
		INGTEXHD	Ingreso por transferencias corrientes del extranjero	Soles	Inclusión
		INGRENHD	Ingreso por rentas de la propiedad monetaria	Soles	Inclusión
		INGOEXHD	Otros Ingresos extraordinarios	Soles	Inclusión
	INGTPUHD	.	Ingreso por Transferencia corrientes Públicas TOTAL (Bonos)	Soles	Se excluye
INGTPU02	.	Ingreso por Otras Transferencia corrientes Pública (sin bonos)	Soles	Se excluye	

Elaboración propia

Fuente: INEI, Diccionario ENAHO 2021.

Tabla 9: Operacionalización de la variable gastos

Variable general	Variables específicas	Descripción	Unidad	TIPO	Inclusión/No inclusión
GASHOG1 D	G05HD	Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar - pagó	Soles	Alimentación	Inclusión
	G05HD1	Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar en otro hogar-pagó	Soles		Exclusión
	G05HD2	Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar prepara sus alimentos - pagó	Soles	Alimentación	Inclusión
	G05HD3	Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar prepara sus alimentos en su centro de trabajo	Soles	Alimentación	Inclusión
	G05HD4	Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar en el aula del centro educativo	Soles	Alimentación	Inclusión
	G05HD5	Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar a autoconsumo	Soles	Alimentación	Inclusión
	G05HD6	Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar campamento - pagó	Soles	Alimentación	Inclusión
	G07HD	Otros Gastos - pagó	Soles		Exclusión
	SG23	Gastos por equipamiento del hogar adquiridos - transporte	Soles		Exclusión
	SG25	Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar (menores de 14 años)	Soles	Alimentación	Inclusión
	GRU21HD	Gasto en bebidas alcohólicas y estupefacientes	Soles		Exclusión
	GRU11HD	Gasto en alimentos dentro del hogar	Soles	Alimentación	Inclusión
	GRU14HD	Gasto en alimentos preparados consumir en el hogar	Soles	Alimentación	Inclusión
	GRU31HD	Gasto en vestido y calzado	Soles	Vestido y calzado	Inclusión
	GRU41HD	Gasto en alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	Soles		Exclusión
	GRU51HD	Gasto en cuidado, conservación de la salud y servicios médicos	Soles	Salud	Inclusión

	GRU61HD	Gasto en transportes y comunicaciones	Soles		Exclusión
	GRU71HD	Gasto en esparcimiento, diversión, servicios culturales y de enseñanza	Soles	Educación	Inclusión
	GRU81HD	Gasto en otros bienes y servicios	Soles		Exclusión
	SG42	Gasto por equipamiento del hogar comprados - equipos tv, computación, sonido	Soles		Exclusión
	SG421	Gasto por equipamiento del hogar comprados - electrodomésticos, máquina de coser	Soles		Exclusión
	SG422	Gasto por equipamiento del hogar comprados - transporte	Soles		Exclusión
	SG423	Gasto por equipamiento del hogar comprados- otros	Soles		Exclusión
	GRU101HD/P311T 1	Gasto en educación	Soles	Educación	Inclusión

Elaboración propia

Fuente: INEI, Diccionario ENAHO 2021.

Como se muestra en la tabla 9, en la quinta columna los gastos han sido clasificados de acuerdo con los tipos cuidado que se analizan en la tesis. Asimismo, cada una de estas variables se subdividen en gastos específicos que han sido revisados y seleccionados, el detalle de cada tipo de gasto se puede revisar en el Anexo 1.

Una vez identificadas las preguntas a procesar en el R estudio, los pasos seguidos para el procesamiento de data fueron los siguientes:

Primero se descargan las librerías que permitirán el procesamiento de la data a trabajar en el R estudio; luego se renombran las variables para su uso y se filtró la data para Lima y por grupo de edad. Posteriormente, se seleccionan y cruzan los módulos donde se encuentra la información; para poder dar inicio al análisis descriptivo de las variables. Las sintaxis, funciones y procedimiento utilizado se

muestran con detalle en el Informe técnico presentado en el Anexo 4 de esta tesis.

4. Análisis cualitativo

La presente tesis busca, a través de entrevistas semiestructuradas, comprobar la teoría planteada en el marco teórico, pero también comparar las percepciones de los jefes de hogar respecto a lo que nos dicen los resultados cuantitativos.

En ese sentido, se eligió una muestra de 8 entrevistados entre hombres y mujeres, con hijos a su cargo, del rango de edad estudiado (25 a 49 años), de distinto nivel socioeconómico, edad y estado civil; con el fin de tener distintas poblaciones que comparar con las variables control del análisis cuantitativo; por ejemplo, los tipos de hogares y los tamaños de los hogares. Las características de las personas entrevistadas fue la que se muestra a continuación. Por motivos de confidencialidad, los nombres personales de las personas entrevistadas han sido codificados. Asimismo, los datos demográficos de las entrevistas se pueden revisar en las tablas 37 y 38.

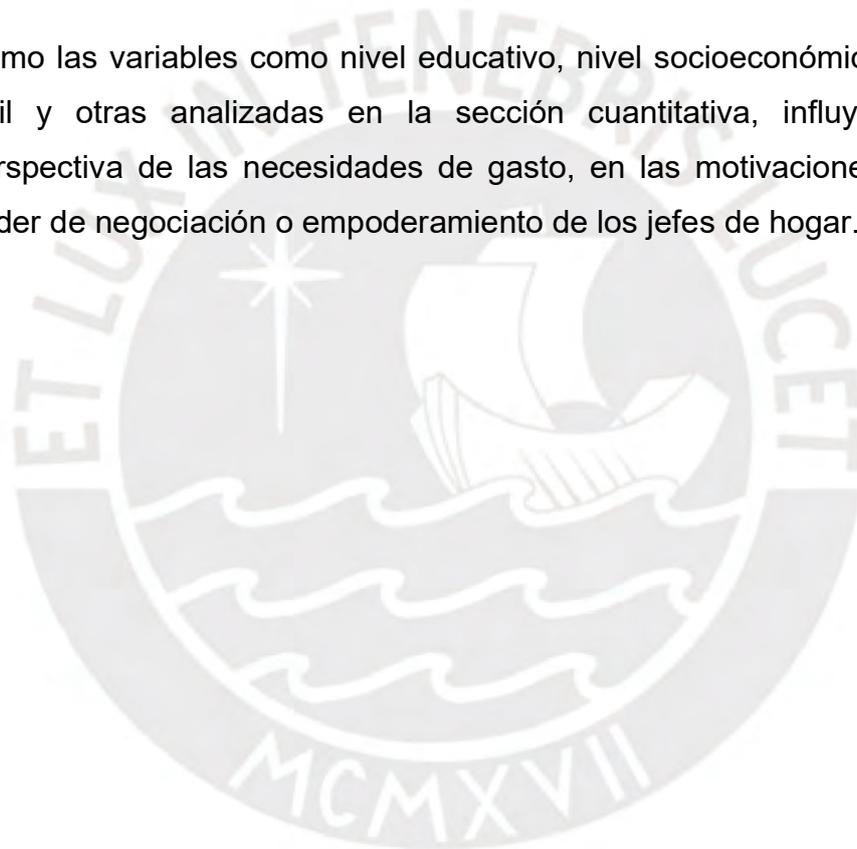
Tabla 9: Muestra de entrevistas

	SOLTERA/SEPARADA	CASADA/CONVIVIENTE
MUJER NSE A-B JOVEN (25 A 39)		LV1911
MUJER NSE C MAYOR (40- 50)	LA1611	
MUJER NSE D-E JOVEN (25 A 39)		ZC1611
MUJER NSE D-E MAYOR (40- 50)	RS2904	RA2211
HOMBRE NSE A-B JOVEN (25 A 39)		CA1305
HOMBRE NSE A-B MAYOR (40- 50)	WL2311	
HOMBRE NSE D-E MAYOR (40- 50)		J12211

Elaboración propia

Los modelos de entrevistas se pueden revisar en el Anexo 2; mientras que los datos de los participantes se observan en las tablas 36 y 37 y contenidos de las entrevistas se pueden observar en el Anexo 3. Las entrevistas recogen principalmente los siguientes puntos:

- Corroborar los resultados de la hipótesis sobre los gastos efectuados a través de preguntas de percepción a los y las jefes de hogar.
- Analizar el poder de decisión por tipo de gasto, si existen y cuáles son los mecanismos existentes de negociación entre los miembros de la familia, principalmente entre padres y madres.
- Cuáles son las motivaciones detrás de los gastos, las prioridades, las necesidades identificadas.
- Qué otros factores influyen en las decisiones de gasto.
- Cómo las variables como nivel educativo, nivel socioeconómico, estado civil y otras analizadas en la sección cuantitativa, influyen en la perspectiva de las necesidades de gasto, en las motivaciones y en el poder de negociación o empoderamiento de los jefes de hogar.



VI. Resultados

En el presente capítulo, presenta resultados cuantitativos y cualitativos, de acuerdo con plan de trabajo presentado en la metodología. En primer lugar, se mostrarán los descriptivos de las variables jefes de hogar, ingresos y gastos; luego los resultados del modelamiento estadístico, y por último los resultados del análisis cualitativo.

En un siguiente capítulo se analizará la diferencia o similitud entre los resultados cuantitativos, cualitativos; así como el marco teórico.

1. Análisis cuantitativo

1.1. Descriptivos del jefe de hogar

i. Jefatura por edad y sexo

En Lima metropolitana, los jefes de hogar se presentan a partir de la mayoría de edad. El grupo más representativo es el de 25 a 49 años, tanto para hombres, como para mujeres, seguido por el grupo de más de 60 años de edad. Es por ello, que hemos escogido este grupo de edad como foco de estudio a las mayores de 25 años. A partir de ello, los siguientes descriptivos se enfocarán en este grupo de edad.

Tabla 10: Jefes de hogar por grupo de edad y sexo

	0 a 17 años	18 a 24 años	25 a 49 años	50 a 60 años	60 a más
Mujeres	0%	1.92%	42.18%	23.39%	32.51%
Hombres	0	1.91%	41.64%	24.39%	32.06%

Fuente: ENAHO 2021. INEI
Elaboración propia

ii. Jefatura de hogar por sexo

El grupo de jefes de hogar es casi homogéneo por sexo, se encuentra representado de acuerdo a la siguiente tabla.

Tabla 11: Jefes de hogar mayores de 25 años por sexo

Sexo	Frecuencia
Mujeres	40.06%
Hombres	59.94%

Fuente: ENAHO 2021. INEI
Elaboración propia

iii. Jefatura de hogar por nivel educativo y sexo

Los y las jefas de hogar analizados en la tesis, han cursado principalmente la secundaria; menos del 27% de ellos han logrado culminar la educación superior, y apenas el 4% cuenta con un posgrado. Las diferencias por sexo no son significativas, salvo por los grados de instrucción más bajos: existen más jefes de hogar hombres que solo llegaron a nivel secundaria, y más jefas mujeres que solo culminaron la primaria; así como las mujeres que no llevaron instrucción son más que la cantidad de hombres.

Tabla 12: Nivel educativo de los jefes de hogar mayores de 25 años por sexo

	Sin instrucción	Primaria culminada	Secundaria culminada	Superior culminada	Maestría culminada
Mujeres	11.17%	22.02%	38.13%	26.02%	2.66%
Hombres	5.01%	17.53%	46.22%	26.95%	4.29%

Fuente: ENAHO 2021. INEI
Elaboración propia

iv. Jefatura de hogar por nivel socio económico y sexo

Otro aspecto interesante es que el nivel socioeconómico tampoco hace mucha diferenciación por sexo, y la distribución por NSE parece homogénea, excepto por el grupo con mayor nivel, el A, que representaría principalmente al grupo más pequeño.

Tabla 13: Jefes de hogar mayores de 25 años por NSE y sexo

	A	B	C	D	E
Mujeres	8.38%	16.24%	26.71%	26.33%	22.34%
Hombres	9.25%	14.76%	26.00%	25.91%	24.09%

Fuente: ENAHO 2021. INEI
Elaboración propia

v. Jefatura de hogar por estado civil y sexo

Como se mencionó al momento de explicar el objeto de estudio, el estado civil de los y las jefas de hogar varía de acuerdo al género. En el caso de las mujeres, estas son principalmente convivientes o separadas; mientras que los hombres son principalmente convivientes o casados. Lo que parece indicar que las mujeres que se identifican como jefas de hogar son principalmente las que no tienen un vínculo conyugal; sin embargo, también están las que mantienen una relación de convivencia.

Tabla 14: Jefes de hogar mayores de 25 años por estado civil y sexo

	Conviviente	Casado	Viudo	Divorciada	Separado	Soltero
Mujeres	14.97%	11.29%	19.35%	5.20%	31.15%	18.02%
Hombres	31.26%	44.06%	5.05%	1.78%	8.61%	9.25%

Fuente: ENAHO 2021. INEI
Elaboración propia

vi. Jefatura de hogar por lengua materna y sexo

Respecto a la lengua materna, los jefes y jefas de hogar tienen como lengua materna principalmente al castellano, mientras que el segundo grupo más representativo es la lengua quechua; sin haber diferencias por sexo. Es importante recordar en este punto que la población analizada es de Lima Metropolitana.

Tabla 15: Jefes de hogar mayores de 25 años por lengua materna y sexo

	Quechua	Aimara	Castellano	Portugués	Otra lengua extranjera	No escucha/no habla
Mujeres	12.33%	0.63%	86.46%	0.19%	0.25%	0.06%
Hombres	12.1%	0.55%	86.75%	0.17%	0.3%	0%

Fuente: ENAHO 2021. INEI
Elaboración propia

vii. Jefatura de hogar por alfabetización y sexo

Si bien jefes y jefas de hogar son principalmente alfabetos, es decir que saben leer y escribir; cuando nos enfocamos en el grupo de analfabetos vemos que las mujeres son más del doble que los hombres, lo cual refleja las diferencias en acceso a educación por género.

Tabla 16: Jefes de hogar de mayores de 25 años por nivel de alfabetización y sexo

	Alfabeto/a	Analfabeto/a
Mujeres	69.18%	30.82%
Hombres	86.49%	13.51%

Fuente: ENAHO 2021. INEI
Elaboración propia

viii. Jefatura de hogar por limitaciones físicas y psicológicas permanentes

Las diferencias por limitaciones físicas son poco significativas, casi el total de las y los jefes de hogar no tienen limitaciones físicas.

Tabla 17: Jefes de hogar mayores de 25 años por limitaciones físicas y psicológicas y sexo

	Tiene limitaciones	No tiene limitaciones
Mujeres	5.27%	94.73%
Hombres	4.88%	95.12%

Fuente: ENAHO 2021. INEI
Elaboración propia

ix. Jefatura por enfermedades crónicas y sexo

En caso de las enfermedades crónicas, es mayor el número de personas que las padecen; y además, resulta interesante que sean las mujeres quienes padecen mayor casos de enfermedades crónicas que los hombres, en 14 puntos porcentuales más.

Tabla 18: Jefes de hogar mayores de 25 años por enfermedades crónicas y sexo

	Tiene enfermedades crónicas	No tiene enfermedades crónicas
Mujeres	68.19%	31.81%
Hombres	53.82%	46.18%

Fuente: ENAHO 2021. INEI
Elaboración propia

x. Jefatura por empleabilidad

Cuando nos referimos a si los o las jefas de hogar se encuentran trabajando, específicamente la ENAHO utiliza la pregunta: “La semana pasada, ¿Tuvo Ud. algún trabajo?” (Sin contar los quehaceres del hogar); en ese sentido, podemos observar que los hombres empleados son mayores que las mujeres en 15 puntos porcentuales; sin embargo, el número de jefas de hogar que trabajó es significativamente alto. La mayoría de jefes y jefas de hogar trabajan.

Tabla 19: Jefes de hogar mayores de 25 años por empleabilidad y sexo

	Trabajó	No trabajó
Mujeres	54.92%	45.08%
Hombres	70.15%	29.85%

Fuente: ENAHO 2021. INEI
Elaboración propia

xi. Jefatura por actividad principal y sexo

De acuerdo a la ficha técnica de la ENAHO, la actividad realizada al menos una hora para obtener ingresos es considerada dentro de esta variable, adicionalmente se incluye trabajo familiar no remunerado como posible opción. Cabe resaltar, como su nombre indica, que se trata de la actividad principal del jefe de hogar, es decir, aquella a la que le dedica mayor cantidad de horas y/o genera mayores ingresos. En ese sentido, los y las jefas de hogar de lima, en el rango de edad seleccionado, son principalmente empleados o trabajadores independientes; sin embargo, las mujeres tienen más trabajos independientes

que los hombres, y del mismo modo hay más mujeres empleadas que hombres; mientras que hay más hombres que se dedican a ser obreros. Otros datos interesantes son que la cantidad de empleados o patronos es menor, pero el número de hombres supera el de las mujeres; y cuando hablamos de trabajo del hogar las mujeres alcanzan a casi 8 puntos porcentuales, mientras que parece no haber trabajadores del hogar hombres.

Tabla 20: Jefes de hogar mayores de 25 por actividad principal y sexo

	Empleador /patrono	Trabajador independiente	Empleado	Obrero	Trabajador No remunerado	Trabajador del hogar
Mujeres	3.67%	42.22%	33.26%	11.12%	1.62%	7.99%
Hombres	7.1%	34.08%	29.1%	27.09%	2.41%	0.23%

Fuente: ENAHO 2021. INEI%
Elaboración propia

xii. Jefatura por actividad secundaria y sexo

Al igual que la variable previa, la actividad económica secundaria se define como la actividad realizada al menos una hora al día para obtener ingresos, esta incluye también el trabajo familiar no remunerado. Sin embargo, esta variable indica la actividad secundaria del jefe de hogar, es decir, aquella que no ocupa la mayor parte del tiempo productivo y/o no genera la mayor cantidad de ingresos. En este caso vemos que el número de mujeres que tienen un trabajo independiente, respecto a la actividad principal, aumenta significativamente, hasta ocupar más del 70% de las actividades secundarias de las mujeres, sucede algo similar con los hombres, y se mantiene el hecho de que no hay hombres trabajadores del hogar; mientras que el número de mujeres en este rubro sí aumento.

Tabla 21: Jefes de hogar mayores de 25 años por actividad secundaria y sexo

	Empleador/ patrono	Trabajador independiente	Empleado	Obrero	Trabajador no remunerad o	Trabajado r del hogar
Mujeres	0%	73.87%	9.91%	2.70%	4.5%	9.01%
Hombres	5.3%	58.94%	11.92%	10.60%	12.58%	0.66%

Fuente: ENAHO 2021. INEI
Elaboración propia

xiii. Jefatura por actividad independiente y sexo

Esta variable sintetiza las dos tablas analizadas anteriormente, para identificar el nivel de ocupación en actividades independientes, como actividades principales o secundarias.

Si bien vemos que tanto para hombres y mujeres el resultado es similar, es importante resaltar que los y las jefas de hogar realizan actividades de trabajadores independientes como actividad principal.

Tabla 22 Jefes de hogar mayores de 25 años por actividad independiente

	Trabajador independiente en la actividad principal	Trabajador independiente en la actividad secundaria	Trabajador independiente en la actividad principal y secundaria
Mujeres	81.91%	9.29%	8.8%
Hombres	87.19%	7.1%	5.71%

Fuente: ENAHO 2021. INEI
Elaboración propia

xiv. Jefatura por autoidentificación étnica y sexo

Acerca de la variable sobre autoidentificación étnica la pregunta remite a cuál es la propia percepción étnica de la persona de acuerdo a sus antepasados y de acuerdo a sus costumbres.

Antes de poder crear la variable categórica con las etiquetas correspondientes, creamos una nueva variable que reagrupe algunas de las categorías (unión de

grupo indígena y nativo amazónico) y elimine la opción “No sabe”. De ese modo, podemos ver que la mayoría de hombres y mujeres se identifican como mestizos y quechuas.

Tabla 23: Jefes de hogar mayores de 25 años por identidad étnica y sexo

	Quechua	Aimara	Nativo amazónico o/ Indígena	Afrodescendiente	Blanco	Mestizo	Otro
Mujeres	15.43%	0.71%	0.91%	3.76%	5.45%	67.7%	6.03%
Hombres	14.36%	0.95%	0.39%	2.85%	5.09%	70.33%	6.04%

Fuente: ENAHO 2021. INEI
Elaboración propia

xv. Jefatura del grado de educación alcanzado por los padres de los jefes de hogar y sexo

Esta variable muestra el nivel educativo de los padres de los y las jefas de hogar. Vemos que tanto mujeres, como hombres tuvieron en más de la mitad, ambos padres escolarizados. Cabe resaltar que esta variable acepta el mínimo grado de educación (primaria) como escolarizado.

Tabla 24: Nivel educativo de los padres de los jefes de hogar mayores de 25 años y sexo

	Ningún padre escolarizado	Al menos un padre escolarizado	Ambos padres escolarizados
Mujeres	26.77%	22.87%	50.37%
Hombres	26.29%	19.05%	54.66%

Fuente: ENAHO 2021. INEI
Elaboración propia

1.2. Descriptivos de los ingresos

Para analizar los ingresos de los y las jefas de hogar, se ha tomado en consideración los ingresos netos; es decir, lo que efectivamente reciben; asimismo, se trata de datos que han sido mensualizados.

Las jefas y jefes de hogar perciben ingresos de distintas fuentes, como empleos, subempleo, pensiones, rentas, programas sociales, entre otros. Por ello, en fin, de identificar los descriptivos de la población estudiada, se decidió dividir los ingresos por dos tipos: 1. Los generados a partir de actividades económicas y 2. Los ingresos totales percibidos, que pueden percibirse a través de rentas, bonos sociales entre otros. De acuerdo al marco teórico, es importante mencionar que las mujeres suelen administrar no solo su ingreso propio percibido, sino el de su familia, a favor del cuidado de sus miembros; por lo que para el análisis final se utilizarán los ingresos totales netos, mensualizados.

1.2.1. Ingresos mensuales de los jefes y jefas de hogar derivados de actividades económicas

Los ingresos mensuales derivados de actividades económicas, se traducen en ingresos generados por actividades primarias o secundarias del jefe de hogar; podemos ver que la media de ingresos va desde los 1,891 soles hasta los 2,439; habiendo una diferencia por sexo de más de 500 soles, es decir, que los hombres en promedio ganan 29% más, o cual se podría reflejar en su capacidad de gasto. Asimismo, cuando vemos las máximas, la diferencia incrementa a 35%; y además resulta interesante ver que si bien el mínimo en ambos casos puede ser 0 ingresos generados propiamente; el máximo en el caso de las mujeres supera los 21,000 soles y en los hombres casi alcanza los 30,000; por lo que la diferencia entre la media y la máxima es de hasta 12 veces la media.

Tabla 25: Ingresos a partir de actividades económicas de los jefes y jefas de hogar

Sexo	Media	Mediana	Mínimo	Máximo
Mujer	1,891.45	1,293.78	0	21,865.18
Hombre	2,439.41	1,711.52	0	29,568.40
Diferencia hombres - mujeres	547.96	417.74	0	7,703.2
Diferencia hombres - mujeres (%)	29%	32%	0%	35%

Fuente: ENAHO 2021. INEI
Elaboración propia

1.2.2. Ingresos de los jefes y jefas de hogar derivados de distintas fuentes de ingresos

A diferencia de la sección anterior, aquí se incluyen los ingresos totales familiares, que pueden provenir de bonos, transferencias nacionales,

internacionales, rentas, y actividades económicas. Como podemos ver, las medias crecen significativamente elevando los ingresos a más de 3200 soles para las mujeres y 3900 soles en los hombres; con una diferencia de 20% donde los hombres siguen ganando más que las mujeres; asimismo, los máximos se incrementan hasta más de 35,000 soles; reduciendo la diferencia por sexo a 12%.

Tabla 26: Ingresos totales mensuales de los jefes y jefas de hogar

Sexo	Media	Mediana	Mínimo	Máximo
Mujer	3,285.25	2,196.47	38.92	32,088.77
Hombre	3,952.46	2,829.66	30.17	35,931.82
Diferencia hombres - mujeres	667.21	633.19	-8.75	3,843.1
Diferencia hombres - mujeres (%)	20%	29%	0%	12%

Fuente: ENAHO 2021. INEI
Elaboración propia

1.3. Descriptivos de los gastos

La ENAHO, incluye distintas variables para hablar de los gastos en soles de manera anual, por ello con el propósito de esta tesis, hemos mensualizado los gastos, para luego identificar aquellos que nos corresponde analizar. En ese sentido, contamos con dos grandes grupos de gastos: gastos de cuidado y otros gastos. Dentro de los gastos de cuidado, a su vez los hemos clasificado en gastos de salud, gastos de alimentación, gastos de vestido y calzado y gastos de educación. El otro grupo de gastos aborda equipamiento del hogar, esparcimiento, alojamiento, transporte, entre otros a los que llamaremos “no cuidado”.

A continuación, analizaremos todos los tipos de gastos mencionados, divididos por género; y utilizaremos como referencia la media de cada gasto.

1.3.1. Gastos totales por jefatura de hogar y sexo

Los gastos totales incluyen los gastos de cuidado y de no cuidado, están expresados en soles y mensualizados. Vemos que la diferencia entre hombres y mujeres es bastante amplia. Las medias de los gastos nos dicen que los hombres

gastan en promedio 15% más que las mujeres; mientras que los máximos nos dicen que un hombre puede llegar a gastar casi el doble que una mujer. Recordemos que el nivel de gasto es relativo al ingreso, por lo que concuerda con las tablas de ingreso donde vemos que los jefes de hogar tienen mayor poder adquisitivo que las mujeres.

Tabla 27: Gastos totales de los jefes y jefas de hogar

Sexo	Media	Mediana	Mínimo	Máximo
Mujer	2,038.25	1,682.33	2.10	13,445.95
Hombre	2,336.88	1,969.61	0	39,168.81
Diferencia hombres - mujeres	298.63	287.28	-2.1046	25,723
Diferencia hombres - mujeres (%)	15%	17%	0%	191%

Fuente: ENAHO 2021. INEI
Elaboración

1.3.2. Gastos de cuidado por jefatura de hogar y sexo

Como se mencionó, los gastos de cuidado corresponden a la suma de los gastos incurridos en la alimentación, salud, vestido y calzado y educación, corresponde a gastos familiares; pero también propios de los jefes de hogar, dentro y fuera del hogar. Esto principalmente se debe a cómo se muestran las variables de la ENAHO y que tan factible es desagregarlas. El detalle de las variables incluidas se puede ver en el capítulo de metodología.

De acuerdo al análisis, cuando miramos los gastos únicamente de cuidado, si bien los montos de los hombres siguen siendo más altas que de las mujeres, diferencias disminuyen cuando se trata de cuidados, en el caso de la media la diferencia es de 17%; mientras que, en el máximo la diferencia pasa de 191% a 21%.

Tabla 28: Gastos de cuidado de los jefes y jefas de hogar

Sexo	Media	Mediana	Mínimo	Máximo
Mujer	1,030.64	857.50	0	7,801.38
Hombre	1,202.93	1,007.41	0	9,456.36
Diferencia hombres - mujeres	172.29	149.91	0	1,655
Diferencia hombres - mujeres (%)	17%	17%	0%	21%

Fuente: ENAHO 2021. INEI
Elaboración propia

i. Gastos de alimentación

Los gastos de alimentación son aproximadamente entre 700 y 889 soles en promedio; y pueden llegar a más de 3000 soles en el caso de las mujeres, y casi 5000 soles en el caso de los hombres; la diferencia por sexo es de 14% en promedio y de 45% en los casos máximos.

Tabla 29: Gastos de alimentación mensual de los jefes y jefas de hogar

Sexo	Media	Mediana	Mínimo	Máximo
Mujer	780.94	693.10	0.00	3,323.48
Hombre	889.28	807.52	0.00	4,809.75
Diferencia hombres - mujeres	108.34	114.43	0.00	1,486.27
Diferencia hombres - mujeres (%)	14%	17%	0%	45%

Fuente: ENAHO 2021. INEI
Elaboración propia

ii. Gastos de salud

Los gastos de salud son aproximadamente 90 soles y las diferencias entre hombres y mujeres no son tan significativas, salvo en el caso de la máxima; vemos que la diferencia entre la media y el máximo es de hasta 38 veces más; lo cual nos podría dar un indicio de que en las clases económicas medias la salud preventiva no es un tema tan prioritario.

Tabla 30: Gastos de salud mensual de los jefes y jefas de hogar

Sexo	Media	Mediana	Mínimo	Máximo
Mujer	92.33	51.65	0.00	2,092.73
Hombre	95.75	58.24	0.00	3,616.38
Diferencia hombres - mujeres	3.42	6.59	0.00	1,523.65
Diferencia hombres - mujeres (%)	4%	13%	0%	73%

Fuente: ENAHO 2021. INEI
Elaboración propia

iii. Gastos de vestido y calzado

Lo mismo sucede con vestido y calzado, de todos los gastos de cuidado, este es el más bajo; la media es entre 2.7 y 4 soles; mientras que el máximo va entre los 520 y 630 soles.

Tabla 31: Gastos de vestido y calzado mensual de los jefes y jefas de hogar

Sexo	Media	Mediana	Mínimo	Máximo
Mujer	2.66	0.00	0.00	520.90
Hombre	4.09	0.00	0.00	631.94
Diferencia hombres - mujeres	1.43	0.00	0.00	111.04
Diferencia hombres - mujeres (%)	53%	0%	0%	21%

Fuente: ENAHO 2021. INEI

Elaboración propia

iv. Gastos de educación

Los gastos de educación van entre 153 a 212 soles aproximadamente, y la diferencia entre el máximo y la media es también significativa, hasta 36 veces más en el caso de las mujeres. A diferencia de los otros casos, la diferencia en la media es más alta que en el máximo.

Tabla 32: Gastos de educación mensual de los jefes y jefas de hogar

Sexo	Media	Mediana	Mínimo	Máximo
Mujer	153.21	0.00	0.00	5,453.93
Hombre	212.10	0.67	0.00	6,063.28
Diferencia hombres - mujeres	58.89	0.67	0.00	609.35
Diferencia hombres - mujeres (%)	38%	0%	0%	11%

Fuente: ENAHO 2021. INEI

Elaboración propia

1.4. Modelos estadísticos

Para analizar las diferencias de los gastos en cuidado respecto al total de ingresos se diseñó un modelo estadístico que nos ayude a analizar si existe un efecto de la variable sexo (variable independiente) en la variable gasto de cuidado y sus componentes (variables dependientes). Este modelo estadístico analiza la hipótesis 1 y 2 de esta tesis pues busca ver si hay diferencias por sexo y si estas diferencias son significativas; asimismo nos muestra también si otras variables independientes como el nivel educativo, el NSE y el estado civil, generan diferencias en el gasto del cuidado respecto al total de ingresos.

1.4.1. Diferencias por sexo en el cuidado

Ilustración 2: Modelo Estadístico 1- Efectos del sexo en el cuidado

$$\text{Gasto de cuidado} = \beta_0 + \beta_1 * \text{sexo} + \beta_2 * \text{educación} + \beta_3 * \text{NSE} + \beta_4 * \text{estado civil} + \epsilon$$

Los resultados del modelo se muestran en la tabla 33 y nos indican lo siguiente:

En la primera fila de resultados se muestran las diferencias por sexo, teniendo como punto de referencia a las mujeres respecto a los hombres. Las siguientes filas arrojan los resultados generales, sin diferenciar por sexo; pero si por otras variables independientes como Nivel educativo, Estado civil y Nivel socio económico, en ese orden.

Por lo tanto, lo primero que observamos, respecto a las diferencias por sexo, es que las mujeres jefas de hogar de la muestra efectivamente, de los ingresos que administran en su hogar, gastan más en cuidado que los hombres, un 3.89% más; asimismo, esto se ve específicamente en los gastos de alimentación y educación (3,75% más, y 0.26% más, respectivamente); los gastos donde la mujer incurre menos son en salud y calzado (0.005% y 0.12%). Es importante señalar aquí, que, si bien esta es una data real, los resultados arrojan que no tienen significancia, ya que su p value no llega a ser $p < 0.1$ y menos $p < 0.05$.

Aquí es importante recordar dos aspectos, primero que las mujeres no solo administran sus ingresos propios; sino que, de acuerdo con el marco teórico, administran los ingresos de su hogar (puede incluir los de su conyugue, hijos, y otros); por lo que las variables de cuidado corresponden a los gastos declarados por el jefe de hogar/ total de ingresos del hogar. Por otro lado, está que la variable gasto en cuidado es la suma de las variables gasto en alimentación, gasto en salud, gasto en educación, gasto en vestido y calzado. Por ejemplo, en los resultados se observa lo siguiente:

Ilustración 3: Resultados de cuidado por sexo

Gasto en cuidado	=	Gasto en alimentación	+	Gasto en educación	-	Gasto en salud	-	VyC
3.891	=	3.756	+	0.262	-	0.005	-	0.122 **

Esta tabla nos permite ver además, sin diferenciar por sexo, las diferencias por Nivel educativo, Estado Civil y NSE. De ello, resalto que respecto a las personas

sin educación, aquellas que tienen educación secundaria completa en adelante, gastan significativamente menos en alimentación y cuidado; esto posiblemente porque las opciones de gasto no son muchas cuando los niveles económicos son bajos, posiblemente ligado al nivel educativo. De hecho, se comprueba esta afirmación, porque las personas de un NSE E, gastan más en alimentación y cuidado que un NSE A.



Tabla 33: Resultados Modelo Estadístico. Análisis de jefes de hogar de Lima Metropolitana hombres y mujeres mayores a 25 años

Gastos de cuidado en relación a ingresos en Lima

	Dependent variable:				
	G. Cuidado (1)	G. Alimentación (2)	G. Educación (3)	G. Salud (4)	V y C (5)
SexoMujer	3.891 (3.114)	3.756 (2.599)	0.262 (0.695)	-0.005 (0.347)	-0.122*** (0.025)
EducalPrimaria completa	-9.053 (5.735)	-5.632 (4.787)	-2.492* (1.280)	-0.954 (0.640)	0.025 (0.046)
EducalSecundaria Completa	-12.910** (5.494)	-10.625** (4.586)	-1.576 (1.227)	-0.685 (0.613)	-0.023 (0.044)
EducalSuperior Completa	-25.492*** (5.900)	-24.018*** (4.925)	0.074 (1.317)	-1.545** (0.658)	-0.003 (0.047)
EducalMaestria/Doctorado	-19.527** (8.801)	-22.011*** (7.346)	3.579* (1.965)	-1.125 (0.982)	0.031 (0.070)
EclCasado	-4.123 (3.842)	-6.275* (3.207)	2.420*** (0.858)	-0.268 (0.429)	-0.0004 (0.031)
EclViudo	4.269 (5.644)	0.657 (4.711)	2.289* (1.260)	1.252** (0.630)	0.071 (0.045)
EclDivorciada	-1.028 (8.206)	-4.166 (6.849)	0.949 (1.832)	2.080** (0.916)	0.109* (0.065)
EclSeparado	7.847* (3.114)	5.562 (2.599)	1.166 (0.695)	1.016** (0.347)	0.103*** (0.025)

	(4.412)	(3.683)	(0.985)	(0.492)	(0.035)
EclSoltero	-4.039 (4.756)	-2.463 (3.970)	-1.666 (1.062)	-0.090 (0.531)	0.181*** (0.038)
EstratoSocioEcoB	0.277 (5.594)	1.084 (4.669)	0.097 (1.249)	-0.851 (0.624)	-0.054 (0.045)
EstratoSocioEcoC	5.223 (5.259)	6.524 (4.390)	0.012 (1.174)	-1.209** (0.587)	-0.103** (0.042)
EstratoSocioEcoD	5.852 (5.341)	7.527* (4.458)	-0.401 (1.192)	-1.148* (0.596)	-0.127*** (0.042)
EstratoSocioEcoE	9.415* (5.688)	12.467*** (4.748)	-1.506 (1.270)	-1.397** (0.635)	-0.149*** (0.045)
Edad	-0.710*** (0.105)	-0.511*** (0.088)	-0.160*** (0.023)	-0.037*** (0.012)	-0.003*** (0.001)
Constant	98.273*** (9.990)	75.855*** (8.339)	14.607*** (2.231)	7.469*** (1.115)	0.342*** (0.079)

Observations	3,932	3,932	3,932	3,932	3,932
R2	0.033	0.043	0.021	0.009	0.019
Adjusted R2	0.030	0.039	0.017	0.006	0.015
Residual Std. Error (df = 3916)	82.367	68.754	18.391	9.192	0.655
F Statistic (df = 15; 3916)	9.001***	11.634***	5.517***	2.465***	5.071***
=====					

Note:

*p<0.1; **p<0.05; ***p<0.01

Microdatos INEI, 2021. Elaboración propia

1.4.2. Efectos heterogéneos en las diferencias en el cuidado

Con el fin de poner a prueba la hipótesis 2, se planteó un modelo estadístico que nos permite analizar las diferencias entre mujeres por las variables dependientes secundarias (NSE, Nivel educativo y estado civil); para entender cuáles son los efectos heterogéneos de estas en el cuidado, es decir, el efecto de cuidado que acabamos de analizar ¿es distinto para mujeres que tienen un distinto nivel socio económico? El modelo planteado es el siguiente:

Ilustración 4: Modelo estadístico 2- efectos heterogéneos en el cuidado

$$\text{Gasto de cuidado} = \beta_0 + \beta_1 * \text{sexo} + \beta_2 * \text{educación} + \beta_3 * \text{NSE} + \beta_4 * \text{estado civil} + \beta_5 * \text{sexo} * \text{educación} + \epsilon$$

$$\text{Gasto de cuidado} = \beta_0 + \beta_1 * \text{sexo} + \beta_2 * \text{educación} + \beta_3 * \text{NSE} + \beta_4 * \text{estado civil} + \beta_5 * \text{sexo} * \text{NSE} + \epsilon$$

Para analizar los efectos heterogéneos en las mujeres y la inversión en el cuidado, se elaboraron tres tablas, cada una por una variable independiente secundaria.

La tabla 34 nos indica cómo varían las diferencias de la inversión en el cuidado entre hombres y mujeres, según su nivel educativo. Es decir, si cuando varía el nivel educativo de las jefas de hogar, el efecto de diferencias en gasto del cuidado y sus componentes se potencian o disminuyen.

Lo primero que observamos es que se toma como referencia a las mujeres que no tienen educación y las compara primero con las que tienen educación primaria, luego secundaria y así.

Si analizamos el nivel de inversión en el cuidado total, primero debemos recordar que las mujeres gastaban más en cuidado que los hombres; y ahora, aplicando el segundo modelo estadístico, vemos que a medida que aumenta el nivel educativo, la diferencia de una mujer con una mujer sin educación va aumentando, donde el porcentaje de los ingresos que se gasta en cuidado por las mujeres con mayor educación es menor al de las mujeres sin educación, y este efecto incrementa con el nivel educativo.

De ese modo podemos entender que a medida que aumenta el nivel educativo de las mujeres, la diferencia donde las mujeres gastan más en el cuidado que los hombres se disminuye. Este efecto se repite con el gasto en alimentación. Esto no se debe a que las mujeres no gasten en el cuidado a medida que están más educadas, sino que el principal efecto en el gasto de cuidado lo hace la alimentación, y podemos ver que a medida que una mujer tiene mayor nivel educativo es probable que tenga libertad de ejecutar distintos tipos de gastos, que cuando su nivel educativo es bajo y su prioridad es la alimentación.

Por otro lado, cuando el nivel educativo aumenta, el efecto de que las mujeres gastan más en educación que los hombres se potencia, y las mujeres gastan cada vez más en educación que los hombres, posiblemente motivadas por su propia situación; además este resultado resulta estadísticamente significativo.

Sin embargo, cuando se trata de vestido y calzado, parece ser que en el caso las mujeres con educación primaria y secundaria, el caso de que los hombres gastan más que las mujeres se potencia; pero cuando las mujeres adquieren una educación superior las mujeres gastan cada vez más igual que los hombres.

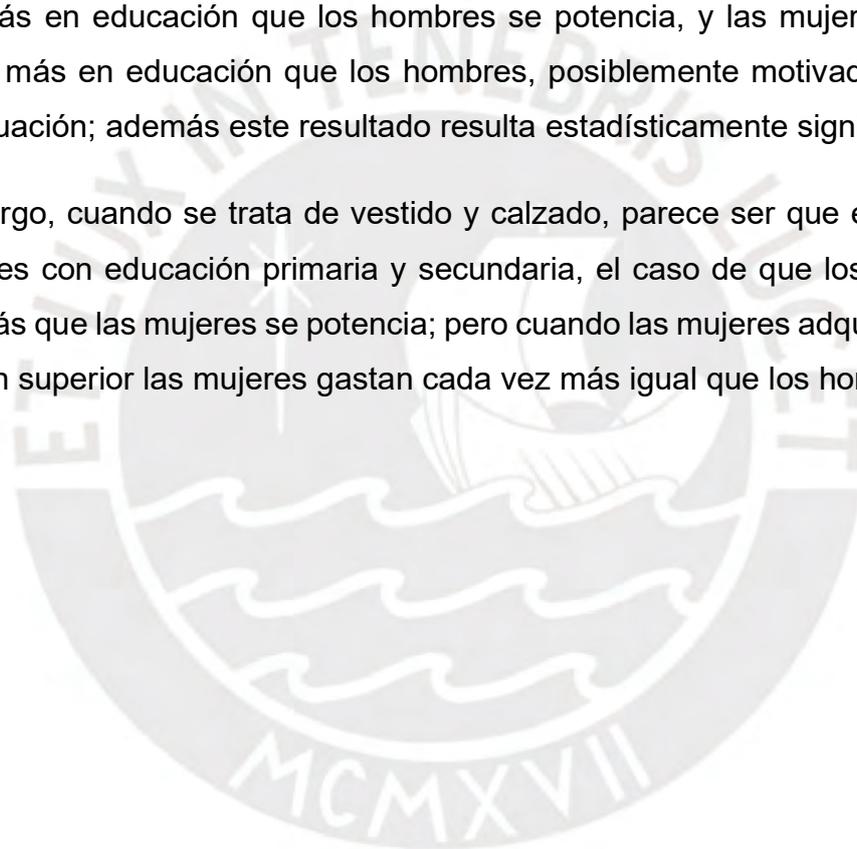


Tabla 34: Efectos heterogéneos del nivel educativo en la inversión en el cuidado de las jefas de hogar mayores de 25 años en Lima

=====					
Dependent variable:					
	G. Cuidado (1)	G. Alimentación (2)	G. Educación (3)	G. Salud (4)	V y C (5)

SexoMujer	15.287 (9.964)	9.747 (8.316)	4.885** (2.224)	0.745 (1.113)	-0.091 (0.079)
SexoMujer:EducalPrimaria completa	-14.822* (7.669)	-8.814 (6.400)	-4.748*** (1.712)	-1.253 (0.856)	-0.007 (0.061)
SexoMujer:EducalSecundaria Completa	-16.992** (7.255)	-12.651** (6.055)	-3.139* (1.620)	-1.172 (0.810)	-0.028 (0.058)
SexoMujer:EducalSuperior Completa	-33.166*** (7.748)	-28.988*** (6.466)	-2.397 (1.730)	-1.758** (0.865)	-0.024 (0.062)
SexoMujer:EducalMaestria/Doctorado	-4.868 (14.442)	-3.090 (12.053)	-1.155 (3.224)	-0.757 (1.613)	0.134 (0.115)

Observations	3,932	3,932	3,932	3,932	3,932
R2	0.035	0.044	0.022	0.010	0.020
Adjusted R2	0.030	0.040	0.018	0.005	0.015
Residual Std. Error (df = 3912)	82.349	68.725	18.383	9.195	0.655
F Statistic (df = 19; 3912)	7.412***	9.578***	4.737***	2.010***	4.150***
=====					

Note:

*p<0.1; **p<0.05; ***p<0.01

Microdatos INEI, 2021. Elaboración propia

La tabla 35 habla de los efectos del NSE en las diferencias de la inversión en cuidado, tomando como referencia el nivel socio económico más alto (NSE A). Las diferencias estadísticamente significativas se empiezan a observar en los NSE más bajos, a partir del NSE C, D y E.

Lo que podemos observar primero es que los efectos son muy similares, respecto al cuidado en general vemos que a medida que el nivel socioeconómico de las mujeres aumenta, las diferencias donde las mujeres gastan más que los hombres en alimentación disminuyen y ese efecto se ve de igual manera en la alimentación, y en menor medida en la educación. Esto tiene mucho sentido con la teoría, dado que las mujeres que tienen pocos ingresos no tienen muchas opciones de gasto y prefieren dedicar casi todos sus ingresos a asegurar la alimentación y el bienestar familiar. Muchos de los estudios mencionados en el estado del arte apuntan a esto y se enfocan en poblaciones de bajos recursos. No aplica para los gastos en educación cuando comparamos el nivel socio económico E vs el A, en ese caso las diferencias donde las mujeres gastan más que los hombres en educación se reducen, esto puede deberse que para el nivel socio económico más bajo, tanto hombres como mujeres utilicen la educación pública donde el costo en educación se reduce significativamente.

Por otro lado, los efectos en el vestido y calzado nos dicen que a medida que el nivel socio económico aumenta, las diferencias donde los hombres gastan más que las mujeres disminuyen. Esto hace bastante sentido, cuando lo comparamos con los resultados cualitativos que se explicarán a continuación. A medida que las mujeres tienen mayor libertad de gasto, ellas optan por incluir en sus gastos, aquellos como la ropa para los miembros de la familia pues consideran que afectan en el bienestar de sus hijos.

No sucede lo mismo con los gastos en salud, si bien parece que cuando comparas un nivel socioeconómico más bajo vs un NSE A, las diferencias donde el hombre gasta más que la mujer en salud, aumentan; esto no parece seguir una tendencia tan clara como los otros gastos. Esto puede deberse a que en el análisis cuantitativo no hay forma de diferenciar cuando se tratan de gastos de salud preventiva vs emergencias. Lo que sí se va a explicar en el análisis

cualitativo donde veremos que la salud preventiva es principalmente asumida por las mujeres, mientras que los hombres, las emergencias.

Por último, la tabla 36 nos muestra los efectos del estado civil, tomando como referencia a las jefas de hogar que tienen convivientes. En esta tabla observamos que si bien existen diferencias por el estado civil, ninguno de los resultados son estadísticamente significativos, ya que no presentan un p value menor a 0.1 o 0.05. Por lo que incluso si controlamos la variable estado civil, esta parece que no es relevante cuando hablamos del gasto en cuidado.



Tabla 35: Efectos heterogéneos del nivel socio económico en la inversión en el cuidado de las jefas de hogar mayores de 25 años en Lima

=====					
Dependent variable:					
	G. Cuidado (1)	G. Alimentación (2)	G. Educación (3)	G. Salud (4)	V y C (5)

SexoMujer	-9.264 (9.245)	-8.582 (7.718)	-0.303 (2.064)	-0.259 (1.032)	-0.121 (0.074)
SexoMujer:EstratoSocioEcoB	5.253 (8.858)	6.279 (7.395)	0.183 (1.978)	-1.143 (0.989)	-0.067 (0.071)
SexoMujer:EstratoSocioEcoC	18.985** (8.321)	18.090*** (6.946)	1.630 (1.858)	-0.628 (0.929)	-0.107 (0.066)
SexoMujer:EstratoSocioEcoD	14.758* (8.397)	15.806** (7.010)	0.158 (1.875)	-1.061 (0.937)	-0.145** (0.067)
SexoMujer:EstratoSocioEcoE	15.644* (8.779)	19.559*** (7.329)	-2.525 (1.960)	-1.271 (0.980)	-0.119* (0.070)

Observations	3,932	3,932	3,932	3,932	3,932
R2	0.035	0.044	0.022	0.010	0.020
Adjusted R2	0.030	0.039	0.018	0.005	0.015
Residual Std. Error (df = 3912)	82.342	68.740	18.384	9.193	0.656
F Statistic (df = 19; 3912)	7.446***	9.482***	4.709***	2.086***	4.097***
=====					

Note:

*p<0.1; **p<0.05; ***p<0.01

Microdatos INEI, 2021. Elaboración propia

Tabla 36 Efectos heterogéneos del estado civil en la inversión en el cuidado de las jefas de hogar mayores de 25 años en Lima

=====

Dependent variable:

	G. Cuidado (1)	G. Alimentación (2)	G. Educación (3)	G. Salud (4)	V y C (5)
SexoMujer	7.784 (6.173)	5.393 (5.153)	1.831 (1.379)	0.589 (0.689)	-0.029 (0.049)
SexoMujer:EclCasado	-12.558 (8.288)	-10.541 (6.918)	-0.836 (1.851)	-1.231 (0.925)	0.050 (0.066)
SexoMujer:EclViudo	-3.043 (7.628)	-4.489 (6.367)	1.175 (1.703)	0.263 (0.851)	0.008 (0.060)
SexoMujer:EclDivorciada	-1.369 (10.738)	-3.121 (8.963)	0.491 (2.398)	1.195 (1.198)	0.065 (0.085)
SexoMujer:EclSeparado	5.780 (6.574)	4.975 (5.487)	0.020 (1.468)	0.783 (0.733)	0.002 (0.052)
SexoMujer:EclSoltero	-3.310 (7.368)	-0.162 (6.150)	-2.888* (1.645)	-0.260 (0.822)	-0.001 (0.058)
Observations	3,932	3,932	3,932	3,932	3,932
R2	0.035	0.044	0.022	0.011	0.028
Adjusted R2	0.030	0.039	0.017	0.006	0.023
Residual Std. Error (df = 3911)	82.353	68.741	18.392	9.189	0.653
F Statistic (df = 20; 3911)	7.071***	9.050***	4.354***	2.217***	5.533***

Note:

*p<0.1; **p<0.05; ***p<0.01

Microdatos INEI, 2021. Elaboración propia

2. Análisis cualitativo

El análisis cualitativo complementa al cuantitativo, a través de entrevistas semiestructuradas a distintos padres y madres de familia, de preferencia jefes de hogar, en el rango de edad estudiado.

La entrevista cuenta con 3 secciones: primero analiza datos demográficos del o la entrevistado, incluyendo una pregunta de percepción sobre su característica de jefe de hogar, es decir, por qué se consideran o no jefes de hogar. Luego, aborda una sección donde se hablan de los principales gastos del hogar, propios, los mecanismos de decisión y negociación y también sobre el ahorro. Por último, a medida que se dieron las entrevistas, se incluyó una sección relacionada a otros recursos invertidos en el cuidado, principalmente el tiempo; ya que muchos de los entrevistados y entrevistadas señalaban la importancia de la dedicación que le daban al cuidado de los hijos o de la casa, y las actividades que se debían incurrir para administrar la casa.

En un primer momento, se analiza las principales citas de las entrevistas en base a las secciones mencionadas y sus respectivas preguntas; luego, se compara los resultados cualitativos con los cuantitativos para encontrar coincidencias o incoherencias entre la percepción y la data.

2.1. Análisis de las entrevistas

Se entrevistó a 8 personas, 5 mujeres y 3 hombres, la lista de entrevistados se encuentra codificada en la sección Metodología; y las entrevistas se encuentran en el Anexo 3.

2.1.1. Sección 1: datos demográficos y percepción de la jefatura de hogar.

Se clasificó a los entrevistados y entrevistadas por los siguientes grupos: personas solteras y separadas; personas convivientes o casadas; así como de 25 a 39 y de 40 a 49 años. Se preguntó por la edad, el estado civil, número de hijos, tamaño de la familia que vive en el hogar, nivel educativo, ocupación, rango de ingresos, si genera sus propios ingresos, si tiene ingresos complementarios en la familia (es decir, si alguien más aporta ingresos al hogar), si administra solo sus ingresos o los de toda la familia. Por último, si se considera jefe de hogar y por qué. La muestra de entrevistados fue la siguiente:

Tabla 37: Características de los entrevistados y entrevistadas- parte 1

#	Código	Sexo	Edad	Grupo de Edad	Estado Civil	Número de hijos	Número de personas que viven en su casa	Número de personas bajo su cargo
1	LV1911	Mujer	35	25 a 39	Conviviente - Casada	1	3	1
2	LA1611	Mujer	49	40 a 50	Separada - Soltera	2	4	3
3	ZC1611	Mujer	38	40 a 50	Conviviente - Casada	1	3	1
4	RA2211	Mujer	56	40 a 50	Conviviente - Casada	3	3	1
5	RS2004	Mujer	42	40 a 50	Separada - Soltera	2	2	2
6	J12211	Hombre	58	40 a 50	Conviviente - Casada	2	3	1
7	WL2311	Hombre	42	40 a 50	Conviviente - Casada	2	4	3
8	CA1305	Hombre	38	25 a 39	Separado- Soltero	1	4	1

Elaboración propia

Tabla 38: Características de los entrevistados y entrevistadas- parte 2

#		Nivel Educativo	NSE	Dedicación	Ocupación	Rango salarial	Se identifica como jefe de hogar	Genera ingresos propios	Existe otro aportante en la familia	Qué ingresos administra
1	LV1911	Posgrado	B-A	Empleo dependiente formal	Publicista	Más de 10,000	Sí	Sí	Sí	Solo propios
2	LA1611	Secundaria	C	Empleo independiente	Administradora restaurante y cocinera	Entre el mínimo y 2500	Sí	Sí	Sí	Solo propios
3	ZC1611	Secundaria	C	Ama de casa	Ama de casa- Repostera	Menos de 500	No	Sí	Sí	Solo propios
4	RA2211	Secundaria	D-E	Ama de casa	Ama de casa- Bodeguera	Menos de 500	Sí	Sí	Sí	Solo propios
5	RS2004	Secundaria	C	Empleo independiente	Bodeguera y Vendedora	Entre 2500 y 3500	Sí	Sí	No	Solo propios
6	JL2211	Secundaria	D-E	Empleo dependiente formal	Mantenimiento	Salario mínimo	Sí	Sí	No	Solo propios
7	WL2311	Posgrado	B-A	Empleo dependiente formal	Gerente de planta	Más de 10,000	Sí	Sí	No	Solo propios
8	CA1305	Universidad completa	B-A	Empleo formal dependiente	Especialista en comunicaciones	Entre 5000 y 10000	Sí	Sí	Sí	Solo propios

Elaboración propia

Adicionalmente, en esta sección, se preguntó a los y las participantes sobre su condición de jefe de hogar, bajo la pregunta “¿se considera usted jefe o jefa de hogar?” cuatro de los seis casos tuvieron dudas para responder esta pregunta, pues consideraban que si bien eran jefes de hogar, no eran los únicos jefes del hogar, y en realidad compartían este título con sus parejas; los otros cuatro casos, respondieron con facilidad que sí, uno de ellos es un hombre de 42, único aportante económico con una esposa ama de casa; así como otro hombre separado que vive solo y comparte los gastos del cuidado de su hija; y los otros casos fueron de mujeres separadas que vivía con sus hijas. Algunas reflexiones que se deducen al respecto son: la condición de jefe de hogar no es exclusiva a

un miembro de la familia; principalmente porque las personas no conocen cuáles son los criterios para saber si son o no jefes de hogar; y principalmente lo asocian a quién toma decisiones administrativas de la casa, y no solo a quién aporta los ingresos. Por lo que los cuestionarios de censo como la ENAHO en este caso, podrían incurrir a que exista información sesgada o parcial.

Asimismo, se les preguntó por qué sí o no se consideran jefes de hogar, aquellos con más certeza en sus respuestas mencionaron que se consideraban jefes de hogar porque eran los principales o únicos aportantes de ingresos al hogar. El entrevistado WL231, quien es casado, por ejemplo, mencionó que él tiene la mirada más estratégica del hogar y su esposa es quien lo administra, y toma las decisiones del día a día, pero es el quien decide cómo se llevan los gastos del mes; pues son sus ingresos los que cubren los gastos familiares: “porque la mayoría de los recursos para administrar el hogar dependen de mí, pero administración de detalle de mi esposa. Yo soy el gerente y mi esposa es la jefa, yo la visión macro y mi esposa la visión micro, que ve el detalle” (WL2311).

Por otro lado, del otro grupo de entrevistados, apelaban a la toma de decisiones, indiferentemente de si son los únicos aportantes o no al hogar; mencionaban que las decisiones se toman entre ambas partes del hogar por lo que no se calificaban a sí mismos como los únicos jefes de hogar: “Los dos tomamos las decisiones y ambos aportamos en distintas formas. El que más trae el dinero es el yo soy un apoyo” (RA2211); “sí, soy la jefa de hogar; bueno, pero también mi esposo, ambos tomamos las decisiones” (LV1911).

i. Sobre la administración de ingresos y gastos

Esta sección estuvo comprendida por preguntas relacionadas a cómo se gastan los ingresos propios y familiares; así como a las negociaciones intrafamiliares que existen en la toma de decisiones.

Respecto a la primera pregunta, ¿Cómo se distribuyen los gastos del mes? ¿Por qué? Las entrevistas parecen mostrar que antes que diferencias por sexo, existen diferencias por nivel socioeconómico; si bien la mayoría de jefes y jefas de hogar menciona como principal y prioritario gasto la alimentación; cuando los entrevistados han sido de estratos socioeconómicos B – A, mencionan

prioridades diferentes relacionada al pago de obligaciones financieras, que puede ser desde una tarjeta de crédito o hasta un crédito hipotecario. Los gastos son cada vez menos diversos cuando es menor el NSE, de hecho, los y las jefes de hogar con NSE E- D, mencionan pocos tipos de gastos, no tienen capacidad de ahorro; y casi todos sus ingresos se destinan a alimentación y educación de su familia. Casi todos los entrevistados, indiferentemente del sexo, mencionan en primer lugar la alimentación, incluso cuando se les indica que mencionen primero los gastos más relevantes, luego como se mencionó, siguen las obligaciones financieras y la educación.

Siguiendo ese orden, por ejemplo, la entrevistada del NSE más alto (LV1911), casada y con una hija pequeña, mencionaba que los gastos más prioritarios son el pago de la hipoteca, alquiler, pago de la tarjeta de crédito u otras deudas que se tengan con los bancos, luego la alimentación, el transporte propio, salud propia y de su hija. Cuando se le preguntó qué tipos de consumos hace con su tarjeta de crédito, mencionó que estos pueden ser de ocio, así como ropa y accesorios para su hija y ella misma. Estos gastos son posibles porque incluso después del ahorro, tiene dinero disponible para gastos personales o gastos en su hija que pueden no ser necesidades básicas. También menciona que los gastos son repartidos con su esposo, quien también aporta directamente al hogar, y quien se encarga de gastos del mantenimiento de la casa, servicios. Esta repartición hace que ella se encargue de las deudas, mientras que él del cuidado; aun así, menciona que los gastos para el bienestar de su hija son principalmente ejecutados por ella misma, por voluntad propia.

Por otro lado, en el caso de un hombre casado del NSE más alto (WL2311), con dos hijos y con una esposa ama de casa; menciona también que entre sus prioridades de gasto sobre sus ingresos se encuentra la alimentación, el pago de la hipoteca y la educación de sus hijos. Además, en su caso, menciona que, presupuesta todos sus gastos en el mes para su hogar, así como el 30% de sus ingresos para el ahorro; es él quien decide en qué serán los gastos del mes, pues es el único aportante de la familia; sin embargo, es su esposa quien toma las decisiones de las compras específicas. Menciona que, si bien su esposa genera ingresos por la venta de repostería, estos no son constantes y están destinados a gastos para lo que ella decida, por ejemplo, ella misma o sus hijos,

y no para obligaciones del hogar. Menciona que, dentro de su presupuesto del mes, casi no considera gastos relacionados a vestido, calzado u ocio "... luego compras que cuando uno sale a la calle a comprar; en ropa es eventual, semestral, anual. Para mí lo prioritario es la alimentación, salud y atención del colegio. Si mis hijos cambiaran de un colegio particular a nacional, mis gastos cambiarían; pero eso es en un caso extremo, las actividades de ocio son secundarias" (WL2311).

Luego, otro caso interesante es el de una mujer separada, de NSE C, quien genera sus ingresos propios administrando su propio restaurante y además recibe una pensión de su ex esposo, la cual está destinada principalmente en la hipoteca y servicios, los gastos para el cuidado de sus hijas son asumidos por ella:

Primero, saco de mi sueldo semanal entre 500 y 550, más los 1000 soles que me da mi ex esposo. De ese dinero, 1200 para la hipoteca, teléfono y servicios como luz y agua 300, paga gas, cable como gastos fijos. Luego con lo que sobra, le doy a mi hija sus pasajes que son como 15 soles diarios. El gasto de las loncheras, la alimentación sale del negocio del restaurante. Los gastos de cuidado personal como toallas higiénicas, shampoo, acondicionador salen de mi sueldo, gasto 100 soles semanal para fruta, quesos y cosas para el desayuno, son cosas que los hijos necesitan. Que eso yo compro porque es lo que más consumen en el desayuno. Una vez al mes vamos a comer afuera, o le compro zapatillas a mis hijas Todo lo que es ropa, yo lo asumo. Su papá no da para ropa o vestimenta. La salud también, si este mes estoy muy ajustada. A mis hijas se les hace sus controles en salud, por cuestión de tiempo las llevo a hospital solidaridad que no es caro; pero es un gasto. El nutricionista, los controles, lo asumo. El papá solo asume esos mil soles + universidad de la hija. Una vez que la mi otra hija entre a la universidad, solo asumiré 50% de la segunda universidad y ya no me pasará dinero (LA1611).

De acuerdo a la entrevistada, su esposo pasa una pensión fija que sirve para amortizar ciertos gastos, pero quien decide en qué se gasta cada mes es ella;

además menciona que parte de su prioridad es dar bienestar a sus hijas, lo cual implica gastar en aspectos que no siempre están contemplados mes a mes, como por ejemplo la salud, nutrición adecuada, ocio y vestido de sus hijas. De acuerdo a ella, estos son gastos que su ex pareja no percibe, y que ella sí, porque convive en el día a día con sus hijas: “a mí me sobra un promedio de 600 o 800 mensual. Nosotros no solemos mucho salir, no es que todos los domingos salgamos, cada tres meses, muy de vez en cuando. No hay vida social, de paseos de salidas. Lo que es ropa yo lo asumo con lo que es mi sueldo. Puede ser que para navidad cojo mil soles o quinientos y mis hijas decidan que les compro. Le compro primero a una, después a otra. El papá de mis hijas también ahora me ha apoya en la compra de zapatillas; pero la mayor parte lo asumo yo. Si mis hijas me piden permiso al cine o con sus amigos, trato de no negarles en que ellas vayan. Del dinero que sobra yo lo voy juntando y se presenta un paseo juntamos; pues no tenemos un presupuesto para eso” (LA1611).

Aquí la entrevistada hace referencia a gastos menores, relacionados al bienestar de sus hijas que al final si suelen ser significativos porque estos micro gastos no suelen estar presupuestados. En suma, del grupo de entrevistados, son las mujeres quienes mencionan principalmente el vestido, calzado, ocio y salud preventiva de su familia; por otro lado, los hombres parecen hablar de gastos más “presupuestados” y fijos mensuales relacionados únicamente a necesidades básicas como alimentación y educación. Particularmente, uno de los entrevistados hombres (CA1305) si mencionó la vestimenta de su hija pequeña a modo de regalos y los viajes con ella; pero en su caso el entrevistado es separado, no vive con su hija, a diferencia de los otros.

De hecho, parece ser que solo las mujeres perciben los micro gastos y está principalmente asociado a que ellas conviven más tiempo con sus hijos, y les dedican más tiempo de cuidado.

Otro caso interesante es el de las mujeres emprendedoras, como el caso de RS2004, cuando se le pregunta en qué gasta su dinero prioritariamente, al igual que el resto de entrevistados, menciona la alimentación y salud familiar; sin embargo luego menciona que lo más importante es su negocio, invertir en los insumos para su bodega o ahorrar para poder invertir en la red de mercadeo a

la que ella pertenece y esto porque al ser el único sostén de su familia, ella menciona que si a ella no le va bien, a sus hijas tampoco “las tres nuestras prioridades es igual, la prioridad soy yo (su negocio) luego mis hijas, porque mientras yo tenga ellas van a tener”. Esto no significa, que la prioridad no sea su familia; sino que ve, por el contrario, su crecimiento personal como una forma de brindarle bienestar a su familia. La entrevistada, cuenta que paso de los últimos años de vivir de su bodega únicamente, a vivir de su red de mercadeo, lo cual ha aumentado significativamente su capacidad adquisitiva, pasando de un NSE D a un C; con ingresos más fijos, esto según menciona, le ha dado más estabilidad, le ha permitido mudarse y poder tener más diversidad de gastos relacionados al ocio: “Como ya gano regular, ya no estoy midiéndome, cuando tu generas más, más gastos vas a tener, voy viendo en el mes. con la tienda algo ha variado, me doy el lujo de comer con mis hijas, comer, compartir, las trato con mucho cariño, amor, para mí lo más importante son mis hijas y mi madre”.

Como se mencionó, en el caso de los NSE más bajos, los gastos son menos diversos, la educación de los hijos se vuelve lo más costoso, junto a la alimentación familiar; los ingresos ya se encuentran presupuestados para gastos mensuales relacionados a necesidades básicas familiares, dejando poco espacio para el ahorro, o gastos como vestido calzado, ocio o gastos personales.

El entrevistado hombre JI2211, por ejemplo, menciona que todos su ingresos, salario mínimo, ya se encuentran comprometidos a un gasto del hogar, gastos de los que no puede prescindir, y si bien los ingresos de su esposa sirven para ayudar ante alguna contingencia o con la alimentación, estos son tan bajos que son solo un aporte mínimo al hogar: “Lo principal es bueno la comida, el internet porque mi hija estudia, la luz , el agua, todos esos servicios que se pagan, el balón de gas; son gastos que ya tenemos ... bueno cuando cobramos tenemos que gastar todo eso mensual, también el instituto de mi hija, todo es un presupuesto mensual. Todo eso sale ya de mi salario, pero a veces ya en cositas que faltan ella apoya, yo cobro mensual. cuando falta aliguito ella aporta, compra esto unas cositas, se da así porque es obligatorio lo que se tiene que pagar mensual o semanal en la comida, que es lo principal. Yo soy el principal aportante porque tengo un trabajo, y porque trabajo todos los días, de lunes a sábado”.

Su esposa, a quien también se entrevistó para esta tesis, mencionó algo similar, sobre cómo se distribuyen los gastos del hogar, mencionó que es su esposo quien aporta la mayor parte de ellos y le da un monto semanal a ella para pagar las compras del mercado, de alimentación. Cuando se le preguntó por los gastos de sus propios ingresos, mencionó: “Yo gano casi 450 soles, de eso si algo falta en casa yo apoyo, si tengo una salida a pasear o algún sitio. No se gastan siempre, trato de guardar un poquito, cuando se necesita algo fuerte. La academia, la alimentación lo está cubriendo principalmente Pepe. A veces yo apoyo a mi hija en pasajes. Es así porque creo que él gana más que yo y como jefe de familia él es el que aporta, y él se siente responsable como jefe de familia, tiene que cubrir todos los gastos” (RA2211).

Cuando a la entrevistada se le pregunto al inicio de la entrevista si se percibía como jefa de hogar mencionó que sí de manera compartida con su esposo; sin embargo, a lo largo de la entrevista atribuyó esta responsabilidad a su pareja, sobre todo porque era el principal aportante a la familia, y aunque ambos toman las decisiones en el hogar, este parece dejar de ser un factor relevante.

En conclusión, sobre cómo jefes y jefas de hogar gastan sus ingresos, podemos ver que las diferencias por sexo no son tan significativas para gastos fijos grandes como alimentación y educación; sin embargo, si hay diferencias cuando hablamos de salud preventiva, donde solo las mujeres la mencionan; vestido y calzado y el tiempo de ocio de la familia y de los hijos. Parece ser que estas necesidades más “invisibles, o menos relevantes” para los hombres respecto a su familia, son más “prioritarias” para las mujeres, quienes consideran que son parte de darle bienestar a la familia, y por lo tanto suman a su cuidado. Esto debido a que son las mujeres quienes pasan más tiempo con su familia y por lo tanto perciben otro tipo de necesidades que sus pares no, incluso en el caso de las mujeres separadas o madres solteras. En suma, otra conclusión relevante es que estas diferencias no son homogéneas, sino que dependen mucho del NSE. Indiferentemente del sexo, mientras mayor NSE tengan los y las jefes de hogar, más diversificados son sus gastos, les permite tener por lo tanto una mayor capacidad de endeudamiento para el ocio, gastos personales, y vestido y calzado.

2.1.2. Sobre la toma de decisiones en las prácticas financieras y administrativas del hogar

Esta sección de la entrevista busca averiguar las dinámicas familiares que existen para la toma de decisiones sobre las prácticas administrativas y financieras en el hogar; de ese modo entender cómo son, en caso existan, los mecanismos de negociación y, por último, las motivaciones que hay detrás de las decisiones de gasto. Para ello, se incluyeron tres preguntas en la entrevista, y también se realizaron repreguntas cuando fue necesario profundizar: 1. ¿Quién decide en qué se gastan sus ingresos y/o los ingresos de la familia? ¿Por qué?; 2. ¿Cómo se toman estas decisiones (los gastos familiares)? ¿Cómo se llegó a esa decisión?; 3. ¿Qué aspectos toma en consideración para decidir los gastos del mes?

A la primera pregunta, las respuestas varían de acuerdo al NSE de la familia. Por ejemplo, a medida que el NSE es más bajo, y cuando hay un solo aportante, los gastos ya están presupuestados mes a mes por lo que no hay muchos espacios de negociación, ya que el dinero alcanza para los gastos que son necesarios para vivir. Mientras que cuando la familia si tiene capacidad de ahorro, o tiene dinero que puede dedicar al ocio, se dan ciertas negociaciones entre los miembros de la familia.

Adicionalmente, las dinámicas de negociación varían también de acuerdo al número de aportantes en el hogar; y de acuerdo a las diferencias que hay entre la capacidad económica de un aportante y otro. Por ejemplo, en el caso de RA2211 y JI2211, de NSE D, el aportante principal es el hombre quien recibe un sueldo fijo, pero sueldo mínimo; mientras que la mujer no cuenta con un sueldo fijo, solo recibe dinero que recibe a partir de la venta en su bodega y además de servicios puntuales de limpieza que brinda ocasionalmente en el mes. En ese caso, las opciones para los gastos no son muchas, pues el dinero les alcanza justo para resolver necesidades básicas como alimentación, educación, internet y servicios del hogar. Mencionan que ambos conversan a fines del mes, qué obligaciones tienen que pagar a inicios del siguiente mes; él menciona que pregunta a su esposa, que es lo que se debe pagar en el mes, y ella menciona que los montos ya están siempre presupuestados, y que cada mes se gasta casi en lo mismo: “los dos

conversamos y decidimos. Los gastos de todos los meses son ya casi igual, ya sabemos qué se tiene pagar comida, academia, luz y agua, se tiene que pagar pasajes de mi hija, todos los meses ya está distribuido el sueldo de mi esposo” (RA2211). En suma, sucede también que es ella quien toma finalmente la decisión de compra, su esposo decide cuánto dinero hay disponible en total para los gastos del hogar del mes; pero ya es responsabilidad de ella cómo los administra; en caso falta dinero ella saca de sus ingresos para asegurar que no falte nada en su casa:

Yo cuando ya me pagan, siempre le consulto a tu ella lo que tenemos que pagar, y yo veo que se nos viene la fecha; decidimos los dos, si no pagamos nos gastaríamos la plata y nos estaríamos mirando la cara, mejor es cumplir con los gastos. Mi esposa va al mercado semanal y compra para la semana, a veces se gasta 120 o 130, puede ser un poquito más, a veces nos provoca un gustito; yo le doy el monto en la semana, le doy una cierta cantidad, pero por ejemplo si faltó algo que teníamos que comprar, ella me apoya en ese gastito que falta. (JI2211)

Este efecto, de los distintos niveles de decisión de acuerdo al nivel de ingresos se repiten en NSE más altos. Por ejemplo, en el caso de WL2311, quien tiene un NSE A-B, tiene un posgrado, es gerente, el principal aportante de su hogar; y su esposa es profesional, pero dejó de trabajar para ser ama de casa, él decide cuáles serán los principales gastos del mes y asigna dinero a su esposa para que haga las compras necesarias; pero él decide cuánto se va a gastar, porque él hace el presupuesto del mes: “La decisión final la tomo yo porque el dinero yo sé que lo tengo, porque yo tengo configurado por necesidad, yo tengo la visión macro de los ingresos que hay, y tengo la versión macro de cuando estoy ahorrando, y si necesitamos algo lo compro, si mi esposa ve que falta algo me dice, y yo le digo que lo compre”.

Asimismo, menciona que sí existen pequeños espacios de negociación con su esposa, sobre todo para poder comprar cosas no presupuestadas para sus hijos. Él considera que son prioritarios los gastos presupuestados como necesidades básicas, pero aspectos como recreación, ocio, vestido o calzado, no son

indispensables; y termina siendo su esposa, motivada por sus hijos, quien lo convence.

La negociación se da probablemente en algunas ocasiones ... para el caso de algún artefactos electrónicos a mi hijo, yo no soy de comprar, por ejemplo la primera Tablet de mí no iba a salir, por ejemplo el Nintendo switch, influencia de su mamá, básicamente los juguete4s , el ocio de los hijos, no soy de comprar cosas caras a mis hijos porque van a pensar que es muy fácil, [...] debe ser que como la mamá pasa más tiempo con ellos, y ella ve las necesidades que como yo no he tenido, no las considero necesidad; ella las ve como necesidades que yo no veo, que vaya al colegio, útil escolar, ropa no es negociable es algo que sí o sí se tiene que hacer; que es algo para mí no considero que es necesidad no considero comprarlo y allí interviene la mamá o porque ella lo considera negociable, y porque los hijos son bastante negociadores e influyen en ella y me convencen, quieras o no los niños desde pequeños son negociadores. Mi hija por ejemplo es bastante negociadora. (WL2311)

Aquí podemos resaltar dos hallazgos importantes: primero, que él atribuye a que su esposa mapea necesidades que él no, respecto a sus hijos, porque ella pasa más tiempo con ellos y segundo, porque sus hijos tienen también una capacidad de negociación por sí mismos, y apelan a través de su mamá. Esto demuestra, como decía la teoría, que en las familias existe niveles de negociación, conciliación y conflictos distintos en cada uno de sus miembros y no solo en los jefes de hogar.

Por último, menciona que existen ciertos gastos que pueden salirse del presupuesto, por ejemplo, ante alguna emergencia, porque algo se malogra y es necesario volver a comprar: televisores, ropa, calzado; en esos casos, son donde las decisiones más se conversan, o donde la batuta, la puede tomar su esposa. Por ejemplo, si sus hijos tienen una enfermedad leve, deja que su esposa se encargue de administrar los gastos para ir al hospital y atender a sus hijos; sin embargo, si se trata de algo grave, el sí o sí está presente; lo mismo con la compra de artefactos.

Como mencionábamos, este efecto se da porque madre y padre tienen distintos niveles de ingresos; un caso totalmente opuesto es el de LV1911, quien también es de NSE A-B; pero quien es jefa de hogar junto con su esposo, ambos tienen niveles de ingresos altos y nivel educativo alto. Ella menciona que las decisiones se toman en conjunto; de hecho ya tienen acuerdos de qué gastos ocupa cada uno, por ejemplo, ella se encarga de la hipoteca, y el del mantenimiento del hogar, servicios y necesidades básicas; menciona que cada uno decide qué hace con lo sobrante de su dinero y que estos acuerdos se toman en conversaciones cotidianas durante las cenas, que al comienzo cuando recién vivían juntos no tenían acuerdos y cada uno se ofrecía a pagar; sin embargo, poco a poco fueron asignando responsabilidades, a través de conversaciones de iguales. Menciona que también ella puede disponer de su dinero para gustos personales como ropa, laceados de cabello, o para temas familiares; y el también, por si quiere gastar en su auto, o fútbol; que es un acuerdo que los viajes y el ocio, lo pague ella: “la negociación es bien horizontal, al principio nos costaba, conforme avanza la relación es más fácil abordar el tema, en una cena estamos conversando de cosas varias; mapeamos los eventos familiares en los próximos días, lo conversamos quien lo cobertura”. Como podemos ver, tener la misma capacidad adquisitiva, brinda mayor capacidad de negociación y acuerdos como pares.

En el caso de las personas separadas, depende del tipo de vínculo que mantienen con sus ex parejas y sus hijos. En esta tesis tenemos tres casos para analizar: por un lado, una madre soltera que casi no mantiene contacto con su ex pareja y se encarga plenamente de sus hijas (RS2004); el otro, donde un padre de familia, separado, no convive con su hija ni ex esposa pero le pasa una pensión y mantiene contacto cercano con ellas (CA1305); y, por último, el caso de una madre separada que mantiene a sus dos hijas pero que sí comparte gastos con su ex esposo y además este le pasa una pensión (LA1611). Los tres casos muestran dinámicas distintas, pero también puntos en común que analizaremos a continuación.

En primer lugar, en el caso de RS2004 ella no mantiene contacto con su ex pareja, cuida de su madre y sus hijas. Menciona que ella toma plenamente la decisión sobre sus ingresos, priorizando su propio crecimiento económico, al parecer el nivel de negociación que tiene con sus hijas es menor, ella prima su

educación, ha logrado que una de sus hijas tome una beca y está preparando a la otra para la universidad. Menciona que ahora que tiene más solvencia económica, busca darles más espacios de recreación que puedan compartir juntas. Por otro lado, CA1305 sí mantiene contacto con su esposa y menciona que ambos se ocupan de su hija, desde que se separaron él le pasa una pensión a ella y si bien antes trataba de controlar los gastos que ella incurría, poco a poco ha perdido el control de ello; de hecho, la negociación ocurre cuando se necesitan gastos adicionales a los presupuestados o por fuera de la pensión que le pasa, por lo general son gastos solicitados por su esposa quien “percibe” cosas que su hija necesita, el entrevistado evalúa si está en su posibilidad gastarlos, lo mismo que sucedía con las otras entrevistadas que mencionaban que ellas administraban el dinero de sus parejas, pero que perciben gastos que ellos no:

Yo le paso el dinero, los administra ella. Yo perdí la batalla allí, te juro. Al comienzo era una discusión, dime en que gastas; pero con el pasar de los años me di cuenta, bueno está bien, lo importante es que mi hija está bien. Si le sobra no importa ¿cómo se tomó esa decisión de que se administran los gastos ¿si lo conversamos ah, pero ella los administra porque ella para más con la bebé, fue un importe que los dos consensuamos, pero ella está en el día a día con la bebé. Pero ella tienes gastos adicionales que ella me pide, y en algunas oportunidades puedo y en otras les digo que no. (CA1305).

El caso de LA1611 es similar desde el punto de vista de la esposa. Junto a su ex esposo, han acordado un monto de pensión; pero ella decide en qué se gasta, además ella siente que no es un monto suficiente y que solo cubre necesidades básicas, pero no otras necesidades que solo ella percibe. “Las decisiones sobre los cambios en la pensión, han sido conversados. Propuestos por él, él dijo lo que podría gastar. Los hombres no perciben que gastamos en el gasto del día a día, por ejemplo, del desayuno y bueno yo con tal que pague los estudios de mis hijas, estoy accediendo a apoyarlo porque es mi responsabilidad como madre”.

Como podemos ver, las negociaciones en estos casos parecen ser menores, pues solo se basan en el monto de pensión que van a percibir; sin embargo, las

mujeres son quienes deciden cómo se administran los gastos, lo cual también significa una responsabilidad de administrar correctamente los recursos para garantizar el cuidado familiar, este rol lo cargan únicamente las mujeres.

2.1.3. Sobre otros recursos invertidos en el cuidado

Se hicieron dos preguntas adicionales en la entrevista para complementar la información brindada: la primera, acerca de si los entrevistados ahorran y con qué fin; y la segunda, sobre cuánto tiempo dedican al cuidado.

Sobre el primer punto, solo dos de los ocho entrevistados no tienen capacidad de ahorro, ambos hombres; uno de ellos porque gana el sueldo mínimo y destina el total para los gastos presupuestados en el hogar y el otro, que si bien tiene un NSE más alto, un trabajo fijo, sus gastos son altos debido a las deudas, y la pensión de su hija. La mujer del NSE más bajo también menciona que su capacidad de ahorro es mínima y está destinada principalmente a cubrir gastos que falten en el hogar, o emergencias por salud. Ante la pregunta, si ella ahorra y en qué usa sus ingresos, responde:

No mucho porque ... sí por ejemplo yo me planifico, tal vez lo que ahorro una partecita, el resto lo utilizo aquí en la casa porque a veces falta, una cosa y otra cosa; por ejemplo, compre arroz para jueves y viernes, pero no alcanza tengo que sacar de mi para comprar más porque mi esposo gana poco. Si por ejemplo quiero salir de paseo, guardo el dinero para una emergencia de allí sale, sobre todo enfermedad de mi hija yo corro con los gastos, lo cubro yo con ese poquito que guardo" (RA2211).

El resto de entrevistadas con capacidad de ahorro mencionan que el dinero que guardan es para emergencias, principalmente en salud. Sucede lo mismo con los hombres; pero en el caso de aquel con NSE más alto, menciona que es para poder tener tiempo de ocio con su familia, por ejemplo, viajes.

Sobre el tiempo en cuidado, todos y todas las entrevistada afirman que son las mujeres quienes dedican más tiempo al cuidado. En primer lugar, pues son ellas quienes administran el dinero, incluso si no lo aportan, lo cual ya implica una responsabilidad y un trabajo. Además, son ellas quienes pasan mayor parte del tiempo con sus familias, perciben necesidades invisibles a sus pares y dedican

mucho más tiempo al cuidado de los hijos, pero también de sus familiares. Por ejemplo, WL2311 menciona que cuando nacieron sus hijos tomaron la decisión de que ella dejase de trabajar para poder cuidar el hogar, el menciona que para él es normal, porque también fue igual con su mamá, quien tampoco trabajaba. Además, menciona que eso es posible gracias a su nivel económico. Adicionalmente, LA1611 quien es una mujer separada que recibe una pensión, señala:

El tiempo sí es un recurso significativo... Yo pienso que la mamá es la que carga con el trabajo, de levantarlos, bañarlos, llevarlos al colegio, cuando se enferman la mamá es la que está allí. Siento que hasta que mis hijas hasta que han tenido 12 o 13 años, no he tenido una vida propia. La tenencia de mis hijas siempre la he tenido yo. Hay miles de mujeres que los papás no las llevan los fines de semana, el las viene a ver entre semana una o media hora. Es cierto que no estas al 100% con los hijos, pero tienes que llevarlos con sus amigos, acompañarlos. Siento que el tiempo que uno dedica al cuidado de sus hijos es más valioso e importante que el dinero. (LA1611)

Esto refuerza el mensaje de que el cuidado sigue siendo una responsabilidad atribuida a las mujeres, y que el valor del tiempo aún sigue sin poder ser cuantificado por su valor real.

VII. Discusión y Hallazgos

1. Diferencias y encuentros entre resultados cualitativos y cuantitativos

Como se mencionó en la metodología, esta tesis utiliza análisis cuantitativo, en base a los microdatos de la ENAHO 2021; y análisis cualitativo, a través de entrevistas semiestructuradas a jefes y jefas de hogar de distinto NSE y distinto estado civil.

Para ello, recordemos que las hipótesis de esta tesis eran las siguientes: la primera hipótesis es que las mujeres invierten más recursos monetarios en el cuidado de su familia; esto es, entendiendo a cuidado como la salud, educación, vestido y calzado y alimentación. La segunda hipótesis es que el % de ingresos que se gastan en cuidado, puede ser distinto de acuerdo al nivel de decisión sobre sus ingresos que tienen las mujeres, es decir, su empoderamiento económico y que está relacionado también a su nivel educativo y su nivel socioeconómico.

Lo primero que podemos observar sobre la hipótesis 1, es que tanto los resultados cuantitativos, como los cualitativos tienen similitudes en que, si bien sí existen diferencias en el cuidado por sexo, donde las mujeres gastan más en cuidado que los hombres, estas no son estadísticamente significativas.

Los resultados cuantitativos bajo el modelo estadístico 1 nos indican que las mujeres gastan más en cuidado, y especialmente en alimentación, hasta casi en 4 puntos porcentuales; sin embargo, los resultados arrojados no tienen significancia estadística. Lo mismo sucede con el análisis cualitativo, tanto hombres y mujeres en las entrevistas señalaban como gasto principal a la alimentación de su familia, seguido por la educación. No existen muchas diferencias por sexo respecto a estos grandes gastos, que por lo general ya se encuentran presupuestados en relación a los ingresos familiares. Además, un dato curioso es que cuando la mujer no cuenta con ingresos fijos, normalmente ella no es quien presupuesta los gastos mensuales; sino su esposo, pero ella da de su propio dinero para complementar la alimentación o alguna necesidad familiar, cuando el dinero de la familia no alcanza. De hecho, parece que su dinero, que suele ser menor, está principalmente destinado para la alimentación.

Esto hace sentido, porque en los resultados cuantitativos descriptivos sobre el nivel de ingresos, nos dicen que en promedio las mujeres ganan mucho dinero menos que los hombres, 20% menos cuando solo consideramos ingresos a partir de actividades económicas y 29% menos cuando consideramos ingresos totales (en suma, bonos, subsidios, etc.). Asimismo, ya los resultados de gasto de cuidado nos iban indicando algo similar, las mujeres en promedio gastaban 17% menos, pero vinculado a que su capacidad adquisitiva es menor.

Una diferencia que encontramos en los resultados cuantitativos y cualitativos, son los gastos de cuidado destinados a la salud y al vestido y calzado. En el modelo estadístico 1 vemos que las mujeres gastan 0.1% menos en la categoría que los hombres y, además, este resultado es significativo estadísticamente. En salud, los hombres parecen gastar más; sin embargo, cuando tomamos en cuenta los resultados cualitativos vemos que las mujeres sí mencionan gastos que los hombres no, y estos están vinculados a la vestimenta, calzado, recreación y salud preventiva de sus hijos e hijas. Esta diferencia se puede deber a que en los resultados cuantitativos, la ENAHO no consulta sobre para quien es lo que compran, es decir, que al hablar de vestido y calzado se puede estar incluyendo el vestido y calzado en si mismos, a diferencia de las entrevistas; así como no menciona si se trata de salud preventiva o de emergencias. Tanto las entrevistas como la teoría mencionan que si se trata de emergencias de alta envergadura, son los hombres quienes asumen estos gastos o se hacen en conjunto, mientras que la salud preventiva es únicamente mencionada por las mujeres.

Específicamente, la diferencia se ve más clara en las mujeres de NSE C, en adelante, pues cuentan con ingresos propios. Ellas mencionan que al pasar más tiempo con sus familias, ellas perciben gastos que sus parejas o ex parejas no ven y que por lo general, sus parejas tienen mapeadas gastos grandes como la alimentación, educación y temas de la vivienda; pero que en el día a día, los hijos necesitan cosas adicionales que sus parejas no presupuestan y por lo tanto, ellas terminan asumiendo y estando al pendiente de que no les falten. Algunos ejemplos de estas necesidades son: ropa, salidas con sus amigos, entretenimiento, y salud preventiva. Con salud preventiva, nos referimos a

chequeos preventivos médicos o ambulatorios, pero no graves, ya que por lo general las emergencias médicas mayores sí son asumidas por ambas partes, o por el aportante principal o en último caso, de ahorros de ambas partes.

Asimismo, llama la atención los gastos recreativos de los hijos, ya que no fueron considerados como gastos de cuidado en esta tesis, por la complejidad de identificarlos en el análisis cuantitativo; sin embargo, las jefas de hogar sí los mencionan comúnmente y consideran que contribuyen al bienestar y cuidado de su familia, y esto se relaciona con el capital social y cultural que las familias le pueden otorgar a sus miembros, como hemos visto en el marco teórico de esta tesis.

En resumen, sobre los resultados de la hipótesis 1, existen diferencias en el nivel de cuidado, pero no son significativas por sexo, de hecho, tanto hombres como mujeres consideran como principal gasto la alimentación. Sin embargo, un hallazgo significativo y a destacar es que son los hombres quienes parece ser que tienen gastos presupuestados en el mes, varios de ellos para el cuidado y solo mencionan y asumen aquellos conceptos que están en su presupuesto; mientras que son las mujeres quienes contemplan otros gastos asociados al cuidado, que los hombres no, pues suelen ser gastos menores, más pequeños que se encuentran en el día a día y están directamente asociado a brindar bienestar y desarrollo a los miembros de la familia, principalmente a los hijos. A este conjunto de gastos hormiga, que son menores en tamaño pero adicionales al presupuesto, muy ocasionales, los hemos titulado en esta tesis como **“micro gastos de cuidado”** y son aquellos en los que las mujeres identifican e incurren en el día a día en recreación, vestido y salud preventiva y que son percibidos por las mujeres, porque como ellas mismas mencionan, porque ellas están más dispuestas a invertir tiempo en el cuidado familiar; a diferencia de los hombres y por lo tanto perciben necesidades que sus pares no.

Acerca de la segunda hipótesis, sobre las diferencias según el NSE y Nivel educativo de las mujeres. Los resultados cuantitativos como cualitativos coinciden en lo siguiente: tanto hombres como mujeres, tienen una mayor variedad de gastos cuando mayor es su NSE y Nivel educativo; a medida que es

mayor el empobrecimiento, el presupuesto de ingresos solo alcanza para cubrir necesidades básicas, principalmente la alimentación.

Además, los resultados cuantitativos, especialmente cuando variamos la variable NSE, vemos que a medida que el NSE baja, las mujeres gastan más en cuidado, alimentación y educación más que los hombres, sus capacidades de gasto son menores y las mujeres prefieren dedicar mayor parte de sus ingresos al bienestar y a asegurar la alimentación de los miembros del hogar. Pero también vemos que a medida que el NSE aumenta, tanto hombres como mujeres pueden tener más opciones para gastar su dinero y vemos que la diferencia donde los hombres gastaban más que las mujeres en aspectos como vestido y calzado se disminuye. Recordemos que uno de los principales hallazgos del análisis cualitativo fue que las mujeres consideran aspectos como el vestido y calzado de los hijos, una forma de proporcionarles de bienestar para ellos.

En suma, el análisis cualitativo nos arroja resultados similares; y con pocas diferencias por sexo. Las jefas y los jefes de hogar de los NSE más bajo, que por lo general tienen un Nivel educativo más bajo, mencionan únicamente gastos de alimentación y educación. Cuando se les pregunta por otro tipo de gastos, mencionan que no son tan importantes, que se dan de manera esporádica o cada tantos meses, solo cuando es necesario. En el caso de la salud, principalmente cuando hay emergencias. Las mujeres particularmente, mencionan que sacan de sus ahorros dinero para darle algún gusto a sus hijos, o para cubrir gastos que sus papás no pueden; pero estos son también menores y esporádicos.

Por otro lado, las mujeres de mayor nivel socio económico, tienen más libertad de gasto, si comparamos las diferencias del NSE B y A; no hay diferencias estadísticamente significativas. En los resultados cualitativos, las mujeres y hombres de un NSE más alto mencionan gastos variados en vestido, calzado, muy vinculados a sus tarjetas de crédito; pero también otros gastos como deudas hipotecarias y viajes, tanto para ellas mismas, pero también para su familia. Los dos hombres de NSE A-B entrevistados, tuvieron respuestas distintas, el hombre casado no mencionó otros gastos además de los ya presupuestados en necesidades como educación y alimentación y mencionó que cuando incurre en

aspectos recreativos, vestimenta, juegos es por solicitud de su esposa e hijos; mientras que el hombre separado, mencionó que sí compra vestido y calzado para su hija, pero a modo de regalo cada vez que puede verla, ya que no vive con ella.

Sobre el estado civil, se decidió controlar esta variable, para ver si el estado civil afecta en los niveles de gastos que hay; sin embargo, los resultados cuantitativos no arrojaron diferencias significativas; los resultados cualitativos tampoco; pero sí indicaron que si la mujer es únicamente ama de casa y no genera una renta fija, su poder de negociación y decisión disminuye; pero esto está más relacionado a su ocupación que a su estado civil.

En resumen, los resultados cuantitativos y cualitativos sobre la hipótesis 2 coinciden, a mayor nivel educativo y mayor nivel socio económico, tanto hombres como mujeres tienen una mayor capacidad de inversión en otros aspectos del cuidado. Además, parece ser que las mujeres tienen mayor capacidad de tomar decisiones sobre en qué destinan sus gastos, ya que se trata de sus propios ingresos.

2. Diferencias y coincidencias entre los resultados y el marco teórico

Acerca de la primera hipótesis, el marco teórico nos indica que las mujeres gastan hasta un 90% de sus ingresos en el cuidado de su familia y comunidad; mientras que los hombres, apenas el 30% (OCDE, 2008). Asimismo, autores como Guerin, 2000; Vera Tudela, 2019; y Absi, 2009, mencionan que efectivamente las mujeres no solo dedican su tiempo; sino que también destinan sus ingresos al cuidado de sus hijos y/o miembros de la familia, más que los hombres; dejando de lado, sus propios gastos o intereses.

Los resultados cuantitativos y cualitativo indican que esto se cumple pero no en el caso de todos los aspectos de cuidado; sino principalmente en lo que hemos llamado “micro gastos de cuidado” explicado líneas arriba, que son principalmente percibidos por las mujeres y ellas son quienes velan porque sus hijos, no carezcan de ellos para asegurar su bienestar. La explicación de estos micro gastos se puede explicar también de forma teórica. Ya que autoras como Verónica Gómez Urrutia, Oriana Arellano Faúndez y Cristina Valenzuela

Contreras (2017); así como la OAS (2020) afirman que el trabajo doméstico ha sido siempre considerado una responsabilidad de las mujeres, donde la mujer no solo cuida de sus hijos; sino en general de la familia. “Son las mujeres las que cuidan dentro y fuera de la casa. Se cuida a menores, personas mayores y personas con discapacidad. El cuidado ya planteaba una brecha en el uso del tiempo de las mujeres” (OAS, 2020; pg. 12). Las mujeres al dedicar mayor tiempo a su familia, tienen mayor conocimiento y cargan con mayores responsabilidades que sus pares, por lo tanto, su bienestar o satisfacción depende de esta presencia altruista de la mujer en el hogar, como lo mencionaba Guerin (2000).

Además, como mencionábamos en los resultados cualitativos, son las mujeres quienes administran el dinero de la familia, incluso cuando no tienen ingresos y sus esposos o ex parejas son los aportantes. Ellos otorgan una cantidad de dinero presupuestada y es la mujer quien debe decidir cómo administrarlo y muchas veces hacer lo posible para que el dinero sea suficiente, o aportar cuando falta. Guerin (2000) hace referencia a este efecto, cuando estudia a las mujeres de la India, y menciona que ellas buscan no ser percibidas como malas administradoras, si la comida o necesidades básicas no son cubiertas, aunque no sea su dinero, pasa a ser su responsabilidad; por lo que muchas de estas mujeres acuden a mercados clandestinos o fuentes de trabajo clandestinas para poder tener ingresos propios.

Otra similitud entre los resultados es el entendimiento de familia. La teoría nos mencionaba que la familia es un campo de negociación y conciliación, donde cada miembro vela también por sus propios intereses, atribuyéndose de los distintos mecanismos de negociación con los que cuentan (Guerin, 2010; Maltroha, 2003 y Vera Tudela, 2010). Por lo que la familia funciona como una unidad; pero también como un espacio de intereses personales. Esto se ve bastante claro en el análisis cualitativo; donde cada jefe de hogar maneja sus propios mecanismos de negociación, principalmente con sus parejas, ex parejas o padres de sus hijos; pero también con sus hijos. Claro ejemplo de ello, es el jefe de hogar casado de NSE A, quien menciona que es su esposa quien pasa más tiempo en la casa y que por lo tanto ella negocia por sus hijos, quienes

también la convencen, para poder otorgar ingresos adicionales a gastos no presupuestados, en artículos como juguetes, ropa y también recreación.

Respecto a la segunda hipótesis, donde de acuerdo con lo mencionado en el marco teórico, se presume que son las mujeres con mayor nivel socioeconómico y educativo, aquellas que gastan más tanto en el cuidado de sus hijos como en su propio desarrollo, esto principalmente expuesto por Vera Tudela (2010), quien afirmaba que el nivel de empoderamiento en la mujer tiene una relación positiva con el bienestar familiar; dado que revisando estudios sobre programas de transferencias condicionadas, veía que había una mayor inversión en gastos relacionados a salud, alimentación, vestido y educación cuando las mujeres reciben mayores ingresos. También mencionaba que, si bien las mujeres cada vez toman más decisiones, estas siguen siendo menores y aun toman decisiones acompañadas de sus parejas cuando se trata de decisiones mayores, y este efecto es más fuerte cuando se trata de mujeres con menor nivel educativo, empobrecidas o de zonas rurales.

Los resultados cuantitativos y cualitativos coinciden con la teoría, principalmente cuando las mujeres no cuentan con ingresos propios, dependen de sus maridos para tomar decisiones mayores, porque por lo general, administran los ingresos que ellos les otorgan; pero son ellos quienes deciden cuánto se gasta en total en el mes. A medida que las mujeres tienen un mayor ingreso, las mujeres se vuelven más autónomas, deciden por sí mismas y destinan incluso gastos a su propio desarrollo.

En el caso de una mujer con mayor nivel educativo, este efecto se repite, e incluso el nivel de negociación con su esposo es de pares. Por ejemplo, el caso de LV1911, quien menciona que si bien en un inicio, negociar con su esposo sobre dinero no era algo común, con el tiempo pusieron acuerdos y se distribuyeron gastos y responsabilidades en el hogar.

En resumen, la teoría coincide en que los niveles de empoderamiento influyen en el nivel de cuidado que dedican las jefas de hogar; sin embargo, las teorías que indicaban que las mujeres gastan significativamente más que los hombres en cuidado ya no son del todo válidos. En primer lugar, porque estas están

enfocadas únicamente en estudiar a sectores más empobrecidos, como mujeres rurales, de la India, Senegal o mujeres beneficiarias de transferencias condicionadas; pero también porque hemos visto que tanto los resultados cuantitativos, como cualitativos arrojan que los gastos en necesidades básicas son prioritarios tanto como para jefas y jefes de hogar; y que las diferencias sí existen, pero únicamente en los “micro gastos de cuidado” en los que incurren las mujeres al estar mayormente vinculadas a las responsabilidades de cuidado familiar.



VIII. Conclusiones y recomendaciones

Luego de analizar y discutir los hallazgos cualitativos, cuantitativos y el marco teórico de esta tesis, obtuvimos las siguientes conclusiones:

Primero, acerca de la primera hipótesis, la diferencia por sexo en el nivel de ingresos que se invierten en cuidado, actualmente a data del 2021 cuantitativa y 2022 y 2023 cualitativa, no parece ser significativa. Esto principalmente por el efecto que tiene la alimentación familiar, que es prioritaria tanto para hombres como para mujeres.

Las diferencias en cuidado sí existen cuando hablamos de cuidado enfocándonos en vestido, calzado, salud preventiva y actividades recreativas de la familia; donde podemos ver que son las mujeres quienes perciben estas necesidades e incurren en gastos propios o del presupuesto familiar, para satisfacerlas. Los hombres suelen considerar a estos gastos como no prioritarios y no lo suelen presupuestar; por lo que son las mujeres quienes cargan con esta responsabilidad para asegurar el bienestar de los miembros de su familia.

A estos gastos les hemos llamado “micro gastos de cuidado” porque si bien son montos menores de manera unitaria; pero que son continuos, se perciben en el día a día; y además actualmente sí presuponen una tarea adicional a la responsabilidad con la que ya cargan las mujeres.

Segundo, acerca de la segunda hipótesis, las diferencias del nivel educativo y nivel socio económico sí afectan o tienen un efecto en la inversión familiar sobre el cuidado. Lo primero que podemos ver en el análisis cuantitativo y cualitativo para las mujeres, y cualitativo para los hombres, es que a medida que los y las jefes de hogar están más empobrecidos, que coincide con tener un menor nivel educativo, tienen menores opciones de gasto; por lo que la mayoría de sus gastos están destinados a alimentación, seguido en menor medida, por la educación. Por lo que las posibilidades de gastar en otras cosas como vestido, recreación, prevención son mucho menores.

Aquí, la diferencia por sexo, se da principalmente porque las mujeres, incluso las más pobres, buscan formas de ingreso alternativas, o usan sus ahorros para destinarlos al bienestar de sus hijos e hijas; pero esto es esporádico, debido a

sus pocas posibilidades. De hecho, las mujeres mientras más pobres son, gastan más que los hombres en alimentación. Es decir, en sus limitaciones económicas buscan como prioridad que su familia esté bien alimentada, mientras que la teoría nos dice que es más probable que los hombres si se permitan gastos personales.

Adicionalmente, otras conclusiones interesantes son que las diferencias del tiempo invertido en cuidado guardan una estricta relación con el nivel de inversión económica en el cuidado. Las mujeres perciben gastos y necesidades que los hombres no, porque en su mayoría pasan más tiempo con su familia; incluso aquellas que trabajan. Si bien la mujer tiene cada vez más un rol económico y aporta de manera significativa a su hogar, no ha dejado de lado su rol de administradora del hogar, y menos de cuidadora. Esto presupone un trabajo adicional para las mujeres, más recursos invertidos, en un contexto donde el trabajo doméstico y de cuidado no ha sido revalorizado.

Las mujeres al cargar con esta carga administrativa del hogar, pueden cargar con la responsabilidad de que sí su hogar es mal administrado, la culpa parece ser suya, así haya un aportante adicional, o su pareja sea el único aportante. Incluso en el caso de parejas separadas, vimos que son las mujeres, en los tres casos entrevistados, quienes cargan con los hijos; y los padres dedican tiempo libre en horarios establecidos, pasan una pensión y otorgan regalos.

Adicionalmente, los niveles de negociación en el hogar son distintos de acuerdo al nivel de poder económico y educativo que tienen las partes, indiferentemente de su estado civil. A medida que la mujer tiene mayor nivel educativo y económico, su capacidad de negociación es del mismo nivel que su pareja y hay mayor capacidad de diálogo para distribuir, entre ambos responsables, tareas y gastos. Mientras que a medida que el nivel educativo y adquisitivo es menor, estos espacios se reducen, los principales aportantes son quienes deciden cuánto se gasta en el mes, y son las mujeres quienes terminan ingeniándose para administrar bien ese dinero e incluso buscando formas de complementarlo.

Finalmente, vemos que el efecto de las mujeres en el desarrollo es evidente, no solo por el recurso del tiempo que se viene invirtiendo; sino porque se ha

demostrado que la mujer dedica sus ingresos al cuidado familiar y que a medida que sus niveles adquisitivos van aumentando, esto permite que ellas mapeen necesidades a satisfacer de los miembros de la familia que afectarán su desarrollo personal.

No es menor mencionar que esto no significa que la solución a la pobreza es aumentar únicamente la participación laboral de las mujeres. El desarrollo de las mujeres y, por lo tanto, el desarrollo en general, no será posible si no se involucra a los hombres en las tareas de cuidado, que no solo aliviaría el tiempo invertido de una jefa de hogar e impulsaría la equidad de género; sino que también podría lograr que sean los hombres y su tiempo dedicado al cuidado una fuente de desarrollo.



IX. Recomendaciones

Finalmente, a partir de esta tesis se han identificado algunas recomendaciones a tomar en cuenta:

Por un lado, se evidencia la importancia de contar con data segmentada por sexo para incurrir en este tipo de análisis. Solo si se mantiene un enfoque de género en las encuestas realizadas a nivel nacional, se puede obtener data significativa para analizar las diferencias de realidades entre hombres y mujeres que hoy recaen en inequidad de género. La Encuesta Nacional de Hogares dirige la mayoría de sus preguntas únicamente a la persona que se identifique como jefe o jefa de hogar, sesgando mucha información relevante para este tipo de investigaciones. En especial, cuando hemos visto que muchas personas al día de hoy no consideran vigente que solo exista un único jefe de hogar, pues la participación económica de hombres y mujeres cada vez es más equiparada y cuando las mujeres participan cada vez más en la toma de decisiones dentro y fuera del hogar. En ese sentido, vale la pena cuestionar si el concepto “jefe de hogar” sigue siendo vigente al día de hoy.

Por otro lado, están las reflexiones sobre el empoderamiento económico. Si bien los resultados indican que a mayor nivel socio económico, y educativo, las mujeres parecen tener mayor capacidad de negociación y por lo tanto invierten más en el cuidado y bienestar de sus hijos. No podemos asumir que invertir más en que las mujeres ingresen al mercado laboral va a asegurar plenamente el desarrollo social. Esto es porque como se mencionaba en el párrafo anterior, las mujeres cada vez asumen un rol económico tan importante como el de los hombres; pero no han dejado de lado su rol de cuidadoras. Esto hace que el tiempo invertido de las mujeres en trabajar sea mayor, disminuya su tiempo disponible para descanso y desarrollo personal, desalentando que siga creciendo en el mercado laboral. La mujer sigue asumiendo un doble rol que no es compartido y por lo tanto la equidad de género sigue estando muy lejos.

Si las políticas sociales no involucran un enfoque en el que se busque aliviar la carga del cuidado familiar y comunitario a las mujeres, el resto de políticas económicas no tendrán éxito.

X. Bibliografía

Absi, P. (2009). No hay que mezclar las fortunas. Trabajo, género e ingresos entre las comerciantes minoristas de Potosí. Tinkazos v.12 n.26 La Paz, Junio, 2009. Disponible en:

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-74512009000100004

Aequales (2021). Informe de Resultados Ranking PAR 2020. Lima. Disponible en: <https://par.aequales.com/informes/informe-ranking-par-peru-2019.pdf>

Alcazar, L. y Espinoza, K. (2014). Impactos del programa Juntos sobre el empoderamiento de la mujer. Avances de Investigación 19. Lima: GRADE. Disponible en:

<https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/3973/Impactos%20del%20programa%20Juntos%20sobre%20el%20empoderamiento%20de%20la%20mujer.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Anderson, J. (2018). Sistemas de género: balance, perspectivas, desafíos. En Muños, F; Esparza, C y Jaime, M. (Eds.) *Los caminos por el género en el Perú. Balance, retos y propuestas* (pp. 23- 37). Fondo Editorial de la PUCP. Disponible en:

<https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/193236>

Armand, A. y otros (2019). The Effect of Gender-Targeted Conditional Cash Transfers on Household Expenditures: Evidence from a Randomized Experiment. The Institute for Fiscal Studies Department of Economics. London's Global University. Disponible en:

<https://www.ucl.ac.uk/~uctppca/Macedonia-CCT-09072019.pdf>

Banco Mundial (2002). Empoderamiento y reducción de la pobreza. Alfaomega. Disponible en:

<https://documents1.worldbank.org/curated/es/413711468766496204/pdf/248000Empoderamiento.pdf>

Bourdieu, P. (2000). Poder, derecho y clases sociales. Desclée de Brouwer.

Bourdieu, P, y Wacquant, L. (2008) [1992], Una invitación a la sociología reflexiva. Buenos Aires: Siglo XXI.

Chant, S. (1985). Single Parent Families : Choice or Constraint ?. The Formation of Female-Headed Households in Mexican Shanty Towns. Development and Change, Octubre. Disponible en:

<http://eprints.lse.ac.uk/21411/>

Claros, J. (2020). ¿Qué está detrás del concepto “Jefatura del Hogar”? Un análisis crítico de su uso. Temas Sociales (48). Disponible en:

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29152021000100006

Dubet, F. (2012). ¿Para qué sirve realmente un sociólogo? Madrid: Siglo XXI.

Duque, C. (2010). Judith Butler y la teoría de la performatividad de género. *Revista de educación y pensamiento* (17), 85-95. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4040396>

Gómez, V., Arellano, O. Y Valenzuela, C. (2017). Negociaciones en Familia. *Estudios Feministas*, Vol. 25 (2), pp. 661-682. Disponible en: <https://www.jstor.org/stable/10.2307/90007981>

Guerin, I. (2000). *Pratiques monétaires et financières des femmes en situation de precariedad. Entre autonomie et dependance*. Disponible en: https://base.socioeco.org/docs/querin_i.pdf

Guerin, I. (2010). Las mujeres pobres y su dinero: entre la supervivencia cotidiana, la vida privada, las obligaciones familiares y las normas sociales. *Revista de Estudios de Género. La ventana*, vol. IV(32), pp. 7-51. Disponible en: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-94362010000200003

Gitter, S. Y Barham, B. (2007). *Women's power, conditional cash transfers, and schooling in Nicaragua*. Documento de trabajo N° 517. Madison, WI: Universidad de Madison-Wisconsin, department of agricultural and applied economics. Disponible en: <https://www.aae.wisc.edu/pubs/sps/pdf/stpap517.pdf>

Instituto Nacional de Estadística e Informática- INEI (2021). *Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG)*. Lima, Perú. Disponible en: <http://inei.inei.gob.pe/microdatos/>

Instituto Nacional de Estadística e Informática- INEI (2022). *Diccionario Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG)*. Lima, Perú.

Instituto Nacional de Estadística e Informática- INEI (2022). *Manual del encuestador*. Lima, Perú. Disponible en: <https://proyectos.inei.gob.pe/iinei/srienaho/Descarga/DocumentosMetodologicos/2022-55/13 Manual del Encuestador.pdf>

Kabber, N. (1997). *Woman, Wages and Intra-household Power Relations in Urban Bangladesh*, *Development and Change*, vol. 28, pp. 261-302.

Lareau, A. (2015). *Cultural Knowledge and Social Inequality*. *American Sociological Review*, vol 80 (1), pp. 1-27.

Moreno, S. y Díaz, C. (2014). Los sesgos en las encuestas oficiales sobre economía doméstica. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, vol. 148, pp. 21-38. Disponible en: <https://www.jstor.org/stable/24364372>

Malhotra (2003). Conceptualizing and measuring women's empowerment as a variable in international development. Washintong. Disponible en: <https://pdfs.semanticscholar.org/326b/504f1c6dbf711891118ef7d0eeac9494342c.pdf? ga=2.41381479.495024553.1592374191-1692391021.1592374191>

Monge (2007). Unitary or Collective Models? Theoretical Insights and Preliminary Evidence from Peru. En: Serie Apuntes N° 55. Lima, Universidad del Pacífico. Disponible en: <https://ideas.repec.org/a/pai/apunup/es-55-03.html>

Moser, C. (1995). Planificación Género de y Desarrollo. Teoría, práctica y capacitación, Lima, Red Entre Mujeres/ Flora Tristán Ediciones.

Navarro, M. (2001). Funciones sociales y económicas de la familia en las sociedades emergentes. Revista de Educación (325), pp. 181- 188.

Organización de los Estados Americanos (2020). COVID-19 en la vida de las mujeres: Emergencia global de los cuidados” de la Comisión Interamericana de las Mujeres. Disponible en: <https://www.oas.org/es/cim/docs/CuidadosCOVID19-ES.pdf>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2008). Principios Rectores del CAD en materia de eficacia de la ayuda, igualdad de género y empoderamiento de la mujer. Disponible en: <https://www.oecd.org/dac/gender-development/42401153.pdf>

Olavarría, J. (2004). Masculinidades, poderes y vulnerabilidades. En Carlos Cáceres et al Sexualidades, salud y derechos humanos en América Latina”. Disponible en: https://joseolavarria.cl/sdm_downloads/masculinidades-poderes-y-vulnerabilidades/

Portocarrero (1990). Mujer en el desarrollo: historia, límites y alternativas. En: Portocarrero, P. (edit.), (Mujer en el Desarrollo. Balance y propuestas, Lima, Flora Tristán)

Ruiz Bravo, P., Vargas, S. Clausen, J. (2018). Empoderar para incluir: análisis de las múltiples dimensiones y factores asociados al empoderamiento de las mujeres en el Perú a partir del uso de una aproximación de metodologías mixtas. Disponible en: <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/investigaciones/empoderamiento-de-las-mujeres.pdf>

Scott, Joan (1986). El género: una categoría útil para el análisis histórico. Fowler, Dictionary of Modern English Usage. Oxford: Oxford University Press. Disponible en: <http://www.bivipas.unal.edu.co/bitstream/10720/646/1/261-Scott,%20Joan%20W.pdf>

Serida, J. y otros (2018). Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2017-2018. Lima. Disponible en: <https://www.esan.edu.pe/publicaciones/libros/2018/global-entrepreneurship-monitor-peru-2017-2018/>

Tubert, S. (2003). Del sexo al género. Los equívocos de un concepto. Feminismos.

Vera Tudela, D.(2010). Impacto económico del empoderamiento de la mujer en el hogar: una aplicación al caso peruano – Informe Final. Lima: CIES. 169p. Disponible en: <https://www.cies.org.pe/es/investigaciones/genero/impacto-economico-del-empoderamiento-de-la-mujer-en-el-hogar>

Villatoro, Pablo S. (2004). Programas de reducción de la pobreza en América Latina: un análisis de cinco experiencias. Serie Políticas Sociales, 87. Santiago: Cepal. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6075/1/S045357_es.pdf



XI. Anexos

1. Anexo 1: Sumaria: detalle de variables y fórmulas que componen las variables específicas de gastos en la ENAHO 2021.

En la tabla que se presenta a continuación, se explica el detalle de las variables específicas que componen la sumaria Gasto (GASHOG1D); y a su vez las descripciones y fórmulas sobre cómo se calculan dichas variables específicas; con el fin de entender qué ítems se están considerando en cada una de estas y poder definir si se trata de un gasto de cuidado (alimentación, vestido y calzado, educación y salud) o no.

Variable general	Variables específicas	Descripción	Unidad	TIPO	Pregunta	Fórmula de cálculo	Filtración de fórmula	Notas/Observaciones
GASHOG1D	G05HD	Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar - pagó	Soles	Alimentación	Generalmente ¿Cuánto pagó cada vez por: Desayuno/Almuerzo/Cena/Otros?	$G05HD = (Suma) I559-D$ (Indica el tipo de alimento)(1) + I559-D(2) ++ I559-D(n)	P204 (Eres miembro del hogar)= 1 (Sí) & (P203 (Relación con el jefe del hogar) != (No trabajador del hogar o pensionista) 8,9) & P208A(Edad) > 14 & P559-D (Monto a pagar) (i) > 0 & T559 (Lugar de consumo)-B(i) = 1:6, 8, 10, 15:20 (Lugares de pago) & P559-C (Pagó)(i) = 1 (Sí)	Lugares de pago: 1. Ambulante o mercado, 2. Comedor Popular, 3. Club de madres y cocina popular, 4. Iglesia, 5. Restaurante, bodega, etc 6. Otros 8. Centro de Trabajo 10. Pensión 15. Comedor de la Fuerzas Armadas, 16. Centro de Salud, 17. Actividades Sociales, 18. Albergue y Comedores Sociales, 19. Comedor del Centro Educativo, 20. Kioskos

G05HD1	Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar en otro hogar- pagó	Soles	Alimentación	Generalmente ¿Cuánto pagó cada vez por: Desayuno/Almuerzo/Cena/Otros?	G05HD1 = (Suma) I559-D (Indica el tipo de alimento)(1) + I559-D(2) ++ I559-D(n)	P204 (Eres miembro del hogar)= 1 (Sí) & (P203 (Relación con el jefe del hogar) != (No trabajador del hogar o pensionista) 8,9) & P208A(Edad) > 14 & P559-D (Monto a pagar) (i) > 0 & T559 (Lugar de consumo)-B(i) = 7 (Otros hogares) & P559-C (Pagó)(i) = 1 (Sí)
G05HD2	Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar prepara sus alimentos - pagó	Soles	Alimentación	Generalmente ¿Cuánto pagó cada vez por: Desayuno/Almuerzo/Cena/Otros?	G05HD2 = (Suma) I559-D (Indica el tipo de alimento)(1) + I559-D(2) ++ I559-D(n)	P204 (Eres miembro del hogar)= 1 (Sí) & (P203 (Relación con el jefe del hogar) != (No trabajador del hogar o pensionista) 8,9) & P208A(Edad) > 14 & P559-D (Monto a pagar) (i) > 0 & T559 (Lugar de consumo)-B(i) = 9 (Prepara sus alimentos) & P559-C (Pagó)(i) = 1 (Sí)
G05HD3	Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar prepara sus alim en su centro de trabajo	Soles	Alimentación	Generalmente ¿Cuánto pagó cada vez por: Desayuno/Almuerzo/Cena/Otros?	G05HD3 = (Suma) I559-D (Indica el tipo de alimento)(1) + I559-D(2)	P204 (Eres miembro del hogar)= 1 (Sí) & (P203 (Relación con el jefe del hogar) != (No trabajador del hogar o pensionista) 8,9)

					++ I559-D(n)	& P208A(Edad) > 14 & P559-D (Monto a pagar) (i) > 0 & T559 (Lugar de consumo)-B(i) = 11 (Prepara sus alimentos en el Centro de Trabajo) & P559-C (Pagó)(i) = 1 (Sí)	
G05HD4	Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar en el aula del centro educativo	Soles	Alimentación	Generalmente ¿Cuánto pagó cada vez por: Desayuno/Almuerzo/Cena/Otros?	G05HD4 = (Suma) I559-D (Indica el tipo de alimento)(1) + I559-D(2) ++ I559-D(n)	P204 (Eres miembro del hogar)= 1 (Sí) & (P203 (Relación con el jefe del hogar) != (No trabajador del hogar o pensionista) 8,9) & P208A(Edad) > 14 & P559-D (Monto a pagar) (i) > 0 & T559 (Lugar de consumo)-B(i) = 12 (En el aula del Instituto) & P559-C (Pagó)(i) = 1 (Sí)	
G05HD5	Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar a autoconsumo	Soles	Alimentación	Generalmente ¿Cuánto pagó cada vez por: Desayuno/Almuerzo/Cena/Otros?	G05HD5 = (Suma) I559-D (Indica el tipo de alimento)(1) + I559-D(2) ++ I559-D(n)	P204 (Eres miembro del hogar)= 1 (Sí) & (P203 (Relación con el jefe del hogar) != (No trabajador del hogar o pensionista) 8,9) & P208A(Edad) > 14 & P559-D (Monto a pagar) (i) > 0 & T559 (Lugar de consumo)-B(i) = 13 (Autoconsumo: Son los bienes producidos por el hogar para la venta y que han sido tomados para consumo del hogar durante el periodo de referencia.

						Autoconsumo) & P559-C (Pagó)(i) = 1 (Sí)	
G05HD6	Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar campamento - pagó	Soles	Alimentación	Generalmente ¿Cuánto pagó cada vez por: Desayuno/Almuerzo/Cena/Otros?	G05HD6 = (Suma) I559-D (Indica el tipo de alimento)(1) + I559-D(2) + + I559-D(n)	P204 (Eres miembro del hogar)= 1 (Sí) & (P203 (Relación con el jefe del hogar) != (No trabajador del hogar o pensionista) 8,9) & P208A(Edad) > 14 & P559-D (Monto a pagar) (i) > 0 & T559 (Lugar de consumo)-B(i) = 14 (Campamento) & P559-C (Pagó)(i) = 1 (Sí)	Por no ser parte de la población de estudio, se excluye a los miembros de las fuerzas armadas que viven en cuarteles, campamentos, barcos, y otros.
G07HD	Otros Gastos - pagó	Soles	Alimentación	Generalmente ¿Cuánto pagó cada vez por: Desayuno/Almuerzo/Cena/Otros?	G05HD7 = (Suma) I559-D (Indica el tipo de alimento)(1) + I559-D(2) + + I559-D(n)	P204 (Eres miembro del hogar)= 1 (Sí) & (P203 (Relación con el jefe del hogar) != (No trabajador del hogar o pensionista) 8,9) & P208A(Edad) > 14 & P559-D (Monto a pagar) (i) > 0 & T559 (Lugar de consumo)-B(i) = 21(Alimentos crudos) & P559-C (Pagó)(i) = 1 (Sí)	

SG23	Gastos por alimentos para consumir dentro del hogar obtenidos de instituciones benéficas-pagado	Soles	Alimentación	¿En los últimos 15 días, algún miembro de este hogar obtuvieron, compraron o le regalaron alimentos para consumir dentro del hogar de alguna institución benéfica?	SG23 = (Suma) (I602-E1(1) + . + I602-E1(7) + I602-E2 (1) + ...+ & I602-E2 (7)	P602-D1(i) (¿Pagó: por el alimento?) = 1 (Pagó por el alimento) & I602-E1(i) (Monto pagado cada vez por el alimento recibido) > 0 & P602-D1(i) (¿Pagó: por el alimento?) = 2 (Pagó por otros pagos asociados(transport e del alimento, combustible, cocinera, etc)) & I602-E2(i) (Monto pagado por mes anterior por otros conceptos) > 1
SG25	Gastos por alimentos consumidos fuera del hogar de instituciones benéficaspagado	Soles	Alimentación	¿En los últimos 15 días, algún miembro de este hogar obtuvieron, compraron o le regalaron alimentos para consumir fuera del hogar de alguna institución benéfica?	SG25 = (Suma) (I602-E3(1) + . + I602-E3(7) + I602-E4(1) + ...+ & I602-E4 (7)	P602-D2(i) (¿Pagó: por el alimento?) = 1 (Pagó por el alimento) & I602-E1(i) (Monto pagado cada vez por el alimento recibido) > 0 & P602-D2(i) (¿Pagó: por el alimento?) = 2 (Pagó por otros pagos asociados(transport e del alimento, combustible, cocinera, etc)) & I602-E2(i) (Monto pagado por mes

						<i>anterior por otros conceptos</i>) > 1	
GRU21HD	Gasto en vestido y calzado	Soles	Vestido y calzado	En los últimos 3 meses, Ud o algún miembro de este hogar obtuvieron, consiguieron o compraron:	GRU21HD= (Suma) I607-B(i) + I311B(1:2)	P607-A1(i) (¿Cómo obtuvieron el(la) ...?: Comprado) = 1 (Comprado) & I607-B (Monto de la compra)(i) > 0) o I311B (Monto de pagado por Programa Social)(1:2) (1= Uniforme, 2=Calzado Escolar) > 0	
GRU11HD	Gasto en alimentos (productos) dentro del hogar	Soles	Alimentación	En los últimos 15 días, del ... al... Ud. y/o algún miembro de este hogar obtuvieron, consumieron, compraron o le regalaron alguno de los siguientes productos?	GRU11HD= (Suma) I601-C(i) +G05HD7 (Gasto en alimentos crudos)	P601-C(i) (Monto total de la compra) > 0 & P601-A1(i) (Cómo obtuvieron el(la)...: Comprado) =1 (Comprado); (i) = != 49	
GRU14HD	Gasto en alimentos preparados consumir en el hogar	Soles	Alimentación	En los últimos 15 días, del ... al... Ud. y/o algún miembro de este hogar obtuvieron, consumieron, compraron o le regalaron alguno de los siguientes productos?	GRU14HD = I601-C(i)	I601-C(i)(Monto de la compra) > 0 & (P601-A1(i) (Cómo obtuvieron el(la)...: Comprado) =1 (Comprado) = 1); (i) = 47, 50	

GRU31HD	Alquiler de vivienda, combustible, electricidad y conservación de la vivienda	Soles		El último gasto mensual por consumo de:	(Suma) I117B (1:10,15,16) + I603-B(14) + I605-B(5,6) + I611-B(5) + I105B	(I117B (El último gasto mensual por consumo de)(1:10,15,16)(agua, electricidad, gas, teléfono, cable, etc.) > 0 & P117E(1:10,15,16) = 0) & (P603-A1 (¿Cómo obtuvieron el(la) ... ? : Comprado)(14) = 1 (Comprado) & I603-B(14 (Monto total)) > 0) & (P605-A1(5,6) = 1 & I605-B(5,6) > 0) o (P611-A1(5) = 1 & I611-B(5) > 0) 0 (P105A =1 & I105B >0)	
GRU41HD	Gasto en muebles y Enseres, y Mantenimiento de la Vivienda	Soles		Producto o servicio (Mantenimiento de la vivienda)	(Suma) I603-B(1:13, 15) + I605-B(2:4,7,8) + I610-B(1,3:6)	P603-A1 (¿Cómo obtuvieron el(la) ... ? : Comprado) (1:13, 15) = 1 (Comprado) & I603-B (Monto de la compra) (1:13, 15) > 0) o (P605-A1 (¿El gasto realizado por este servicio de ... fue?: Pagado por algún miembro de este hogar) (2:4,7,8) = 1 (Pagado) & I605-B (Monto pagado) (2:4,7,8) > 0) o (P610-A1 (¿Cómo obtuvieron el(la) ... ? : Comprado)	Productos: 1.Jabón de lavar ropa, 2.Detergentes, 3.Lejía y similares, 4.Sal de soda y almidón, 5.Otros, 6.Cera, 7.Pulitón, Ayudín y similares, 8.Insecticidas, fungicidas, desinfectantes, 9.Escoba, escobillones, 10.Desodorante para baño, 11.Papel higiénico, 12.Otros artículos para el aseo del hogar (ácido quita sarro, papel toalla, etc.), 13.Lavado de cortina, servicios de tintorería, fumigación, etc., 14.Pinturas, gasfiteros, etc., 15.Otros artículos? (fósforos, vela, etc.)

						(1,3:6) = 1 (Comprado) & I610-B(1,3:6) (Monto a pagar) > 0)	Servicios: 1.Cochera, 2.Guardiania, 3.Servicio doméstico, 4.Servicio comunitario, 5.Vigilancia vecinal (serenazgo), 6.Mantenimiento de edificio, 7.Recojo privado de basura (triciclo, carretilla, camión, etc), 8.Otro Muebles y Enseres: Gasto en muebles y enseres 1.Repararon muebles del hogar(cama, mesa, etc.), 2.Repararon aparatos electrodomésticos(radio, tv, etc.), 3.Tejidos, artículos de tela para el hogar(cortinas, sábanas, toallas, etc), 4.Cristalería, vajilla y utensilios domésticos
GRU51HD	Gasto en cuidado, conservación de la salud y servicios médicos	Soles	Salud	En los últimos 3 meses, ¿Ud. recibió: [Servicio]...Ese gasto fue asumido por algún miembro del hogar	GRU51HD = (Suma) I416(i) + I609(7)	P204 (Eres miembro del hogar) =1 (Si) & (P203 (Relación con el jefe de hogar)!= 8,9 (No trabajador del hogar o pensionista)) &((P4151(i) (¿El gasto realizado fue: Pagado por algún miembro de este hogar?) = 1 (Pagado por algún miembro del hogar) & I416 (Monto a pagar)(i) > 0) o I609A(7) (¿Cuánto gastó?) > 0)	Consulta, medicina, análisis, rayos X, otros exámenes, servicio, dental, odontológico, compra de lentes, vacunas, etc.

GRU61HD	Gasto en transportes y comunicaciones	Soles		En el mes anterior ... Ud. o algún miembro de este hogar obtuvieron, consiguieron, compraron, le regalaron o hicieron uso de: [Producto/Servicio]	GRU61HD = I117B(11:14) + I315A + I604-B(i) + I605-B(1)	I117B(11:14) > 0 o I315A > 0 o (P604-A1(i) = 1 & I604-B(i) > 0) o (P605-A1(1) = 1 & I605-B(1) > 0)	Producto/Servicio: 1. Gasolina, 2. Petróleo, 3. Reparación y conservación del vehículo (Lavado, cambio de aceite, etc), 4. Transporte público urbano e interurbano para menores de 14 años, 5. Viaje por estudio o trabajo (Nivel nacional e internacional), 6. Viaje por turismo (Nacional e internacional) 7. Viaje por motivo familiar, 8. Transporte en mototaxi para menores de 14 años, 9. Otros, 10. Teléfono público para menores de 14 años (Monedero, locutorio, etc), 11. Correo, 12. Servicio de Fax, 13. Otros (accesorios para celulares, compra de equipo telefónico móvil, etc.)
GRU71HD	Gasto en esparcimiento, diversión, servicios culturales y de enseñanza	Soles	Educación	En los últimos 12 meses de ... a ... ¿ Gastó, obtuvo, consiguió o le regalaron: [Producto/Servicio?]	GRU71HD = (Suma) I311B(3:7) + I312B(1:2) + I606-B(i) + I610-B(2) + I611-B(4)	P204 (Eres miembro del hogar)= (Sí) 1 & (P203(Relación con el jefe de hogar)!=8,9 (No trabajador del hogar o pensionista)) & 311B (Monto de útiles escolares, textos, matrícula, APAFA, mochila, etc, cuotas escolares) (3:7) > 0 o I312B (Monto de matrícula y	Producto/Servicio: 1. Periódicos, revistas y libros, 2. Esparcimiento y diversión (ir al cine, comprar cd, juguete, espectáculo deportivo, etc), 3. Aportaciones o cuotas a clubes, asociaciones, etc., 4. Gastos en gimnasios(aeróbicos, artes marciales, pesas, 5. USB, 6. Artículos deportivos, 7. Útiles de escritorio(cuadernos, papeles, etc.), 8. Otros

						<p>movilidad) (1:2) > 0 o (P606-A1 (¿Cómo obtuvieron el(la) ... ?) (i) = 1 (Comprado) & I606-B(i) (Monto total) > 0) o (P610-A1(2) (¿Cómo obtuvieron el(la) ... ?) = 1 (Comprado) & I610-B(2) (Monto total) > 0) o (P611-A1(4) (¿Cómo obtuvieron el ... ?) = 1 (Pagado por algún miembro del hogar) & I611-B(4) (Monto total) > 0)</p>	<p>gastos, 9.Servicio Streaming (TV pagada)</p>
GRU81HD	Gasto en otros bienes y servicios	Soles	<p>En los últimos 15 días, del ... al... Ud. y/o algún miembro de este hogar obtuvieron, consumieron, compraron o le regalaron alguno de los siguientes productos?</p>	<p>GRU81HD = (Suma I601-B(49) + I606-F(i) + I611-B(1:3,6:11)</p>	<p>(P601-A1(49) (Cómo obtuvieron el(la)) = 1 (Comprado) & I601-C(49) (Monto de la compra) > 0) o (P606-E1(i) (¿Cómo obtuvieron el(la) ... ?)= 1 (Comprado) & I606-F(i) > 0) o (P611-A1 (¿Cómo obtuvieron el ... ?)(1:3,6:11) = 1 (Pagado por un miembro del hogar) & I611-B (Monto total)(1:3,6:11) > 0)</p>	<p>1.Artículos de joyería, 2.Matrimonios, funerales y otras ceremonias, 3.Servicios financieros, 4.Servicios veterinarios, 5.Arbitrios municipales, 6.Monederos, llaveros, paraguas, ganchos y adornos para el cabello, 7.Denuncias(especies valoradas, etc.), 8.Gastos en hoteles y hostales, 9.Otros bienes y servicios, 10.Parqueo, 11.Tabaco</p>	

SG42	Gasto por equipamiento del hogar comprados - equipos tv, computación, sonido	Soles		¿Su hogar tiene: [Producto]?	SG42 = (Suma) I612-G (Monto pagado)	(P612-A (Cantidad) (1:7) = 1 & P612 (¿Su hogar tiene?) = 1 (Si) & P612B (¿Lo(s) usa(n) exclusivamente para el hogar, trabajo o ambos?) = 1 (Hogar)	1.Radio, 2.TV a color, 3.TV blanco y negro, 4.Equipo de sonido 5.DVD, 6.Video grabadora, 7.Computadora/laptop
SG421	Gasto por equipamiento del hogar comprados - electrodomésticos	Soles		¿Su hogar tiene: [Producto]?	SG421 = (Suma) I612-G (Monto pagado)	(P612-A (Cantidad) (8:15) = 1 & P612 (¿Su hogar tiene?)= 1 & P612B (¿Lo(s) usa(n) exclusivamente para el hogar, trabajo o ambos?) = 1 (Hogar)	8.Plancha electrica, 9.Licuadora, 10.Cocina a gas, 11.Cocina a kerosene, 12.Refrigeradora/congeladora, 13.Lavadora de ropa, 14.Horno microondas, 15.Máquina de coser
SG422	Gasto por equipamiento del hogar comprados - transporte	Soles		¿Su hogar tiene: [Producto]?	SG422 = (Suma) I612-G (Monto pagado)	(P612-A (Cantidad) (16:21) = 1 & P612 (¿Su hogar tiene?)= 1 & P612B (¿Lo(s) usa(n) exclusivamente para el hogar, trabajo o ambos?) = 1 (Hogar)	16.Bicicleta, 17.Auto, camioneta, 18.Motocicleta, 19.Triciclo, 20.Mototaxi, 21.Camión
SG423	Gasto por equipamiento del hogar comprados- otros	Soles		¿Su hogar tiene: [Producto]?	SG422 = (Suma) I612-G (Monto pagado)	(P612-A (Cantidad) (22:26) = 1 & P612 (¿Su hogar tiene?)= 1 & P612B (¿Lo(s) usa(n) exclusivamente para el hogar, trabajo o ambos?) = 1 (Hogar)	22-26: Otro

	GRU101HD/P311 T1	Gasto en educación	Soles	Educación	Total Gasto en los últimos 12 meses (S/.)	.	.	.
--	---------------------	--------------------	-------	-----------	---	---	---	---

INEI. Diccionario de la ENAHO 2021. Elaboración propia



2. Anexo 2: Guía de entrevistas semi estructuradas

Guía de entrevista semi estructurada	
Tiempo	Pregunta
Presentación y solicitud de autorización	
1 minuto	<p>Buenas _____, soy _____ estudiante la facultad de la escuela de Posgrado de la PUCP. Le agradezco por participar de esta entrevista para la tesis para el título de Magister en la facultad de sociología, que busca analizar los gastos que invierten los jefes y jefas de hogar en el cuidado de su familia. Estos resultados serán tratados de manera confidencial y sus datos serán codificados; por lo que su nombre no figurará en ninguna parte de la tesis.</p> <p>Por ello le solicito a continuación, su autorización para grabar esta entrevista y poder usar la información brindada únicamente con fines académicos. ¿Me concede su autorización?</p>
Datos demográficos	
3 minutos	<p>A continuación, le haré unas preguntas sobre sus datos demográficos con el fin de poder segmentar a los entrevistados.</p> <p>Nombre completo</p> <p>Edad</p> <p>Estado Civil</p> <p>Número de hijos</p> <p>Nivel educativo</p> <p>Dedicación</p> <p>Rango de ingresos (menos de salario mínimo, entre el mínimo y 2500, 2500 y 3500, 3500 y 5000, entre 5000 y 10,000, más de 10,000)</p> <p>¿Cuántas personas viven en su casa? ¿quiénes?</p>

	¿cuántas personas tiene a cargo?
Acerca de la jefatura de hogar	
5 minutos	¿Se autoidentifica como jefe/a del hogar? ¿Por qué? ¿Usted genera sus propios ingresos? ¿Administra únicamente sus propios ingresos o los de su familia?
Acerca de los gastos e ingresos del hogar	
10 minutos	¿Como se distribuyen los gastos del mes? ¿Por qué? ¿En qué gasta sus ingresos propios?
Acerca de la toma de decisiones y negociación familiar	
15 minutos	¿Quién decide en qué se gastan sus ingresos y/o los ingresos de la familia? ¿Por qué? ¿Cómo se toman estas decisiones (los gastos familiares)? ¿Cómo se llegó a esa decisión? ¿Qué aspectos toma en consideración para decidir los gastos del mes?
Acerca del ahorro y del tiempo en cuidado	
15	¿Usted ahorra sus ingresos o los de su familia? ¿en qué gasta los ahorros? ¿Separa parte de sus ingresos para usarlos en usted mismo/a? ¿Cuánto tiempo invierte en el cuidado de su familia?

3. Anexo 3: Resultados de las entrevistas

a. RA2211

Nombre completo	RA2211
Edad	56
Estado Civil	Secundaria
Número de hijos	3
Nivel educativo	Secundaria

Dedicación	Ama de casa y tiene su bodega donde vende golosinas, gaseosa y cerveza; limpieza en casa 1 vez por semana
Rango de ingresos (menos de salario mínimo, entre el mínimo y 2500, 2500 y 3500, 3500 y 5000, >5000)	Ingresos propios: 200 a 300 - 350; esposo: mínimo
¿Cuántas personas viven en su casa? ¿quiénes?	3, esposo ella e hija
¿Cuántas personas tiene a cargo?	1 hija
¿Se autoidentifica como jefe/a del hogar?	Ambos se identifican como jefes del hogar
¿Por qué?	Ambos toman decisiones y ambos aportan en distintas formas. El que más distribuye el dinero es él, yo soy un apoyo
¿Usted genera sus propios ingresos?	Sí
¿Administra únicamente sus propios ingresos o los de su familia?	Yo apoyo con gastos de la casa, y mi esposo y lo que gana para la academia, luz, agua. Yo decido sobre mi dinero
PREGUNTA	
¿Cómo se distribuyen los gastos del mes? ¿Por qué?	Lo más grande son los gastos de la comida, luego la academia de mi hija, gastos de la casa como luz, agua, y otros gastos; entonces por ejemplo Valeria no tiene seguro, cuando se enferma gasta su papá. Quien aporta más en la casa es pepe, mi esposo. en comida al mes es 500, 450 de eso no baja y ahorrando. La ropa no está en el presupuesto, pero sobre todo cuando es cumpleaños, navidad, Valeria dice mama necesito un pantalón; si podemos

	<p>le compramos, si no se puede no se compra, sale de los dos. Yo le compro y yo también le compro, si pepe le compra un pantalón, yo le compro una blusa</p>
<p>¿En qué gasta sus ingresos propios?</p>	<p>Yo gano casi 450 soles, de eso si algo falta en casa yo apoyo, si tengo una salida a pasear o algún sitio. No se gastan siempre, trato de guardar un poquito, cuando se necesita algo fuerte. La academia, la alimentación lo está cubriendo principalmente mi esposo. A veces yo apoyo a mi hija en pasajes. Es así porque creo que él gana más que yo y como jefe de familia él es el que aporta, y él se siente responsable como jefe de familia, tiene que cubrir todos los gastos.</p>
<p>¿Quién decide en qué se gastan sus ingresos y/o los ingresos de la familia? ¿Por qué?</p>	<p>Los dos conversamos y decidimos. Los gastos de todos los meses son ya casi iguales, ya sabemos qué se tiene pagar comida, academia, luz y agua, se tiene que pagar pasajes de Valeria, todos los meses ya está distribuido el sueldo de pepe. Llega el mes y el me da para comprar semanal 120 a 130 soles para cocinar semanal; los pagos de servicios de luz agua los hace mi esposo; la academia va mi hija con su papá, a mí solo me da el dinero de la casa; cuando yo me enfermo, pepe me acompaña al hospital ambos tenemos seguro, los pasajes los cubrimos los dos; medicamentos nos dan en el seguro. Si mi hija se enferma si corremos los gastos nosotros, yo la acompaño al hospital si pepe tiene me da; sino yo cubro el gasto de mi hija. La llevan a solidaridad o a</p>

	<p>veces a la posta, y allí te cobran consulta y medicina.</p>
<p>¿Cómo se toman estas decisiones (los gastos familiares)? ¿Cómo se llegó a esa decisión?</p>	<p>Lo conversamos, todo empezó por la pandemia, a él le bajaron el sueldo. Vimos los gastos que teníamos, comprando semanal era más económico que comprando diario; si compras semanal es un poco menos y si compras diario es un poquito más, nos dimos cuenta en la pandemia; allí conversamos los dos y decidimos comprar a la semana, no decidimos, sino que yo fui al mercado y vi más o menos cuanto se gasta. Cuando se enferma mi hija a veces yo soy la que decido, y la llevo al hospital y yo apoyo con lo que puedo, más gasta mi esposo. Las decisiones de la ropa son del momento, si tenemos le compramos, sino otro día, otra fecha cuando haya menos gastos; a veces esas decisiones las tomo yo. No es mucho que salimos los tres, sale mi hija y yo o mi hija y su papá, porque es mucho gasto, los tres es más gasto, por la plata y no se puede dejar sola la casa; pero más es la economía. Si es sitio cerca, por allí salimos a dar una vuelta a Metro, puedes salir y comprar un helado en Metro y ya está. A veces no da, no está en el presupuesto del sueldo de él ni el mío. Para salir los tres lo decidimos los tres, si se puede salir se sale; si es un sitio lejos, trato de juntar mi platita y viajar, no podemos salir los tres, la economía ahorita no da para salir los tres.</p>

<p>¿Qué aspectos toma en consideración para decidir los gastos del mes?</p>	<p>Pienso que no nos falte la comida, vemos lo que gastamos al mes y eso no nos tiene que faltar, así como agua, luz y academia son los gastos que deben tener prioridad. Cuestión de ropa, salidas son secundarios.</p>
<p>Adicionales, si da tiempo:</p>	
<p>¿Usted ahorra sus ingresos o los de su familia? ¿en qué gasta los ahorros?</p>	<p>No mucho porque ... Si, por ejemplo, yo me planifico, tal vez lo que ahorro una partecita, el resto lo utilizo aquí en la casa porque a veces falta, una cosa y otra cosa; por ejemplo, compre arroz para jueves y viernes, pero no alcanza tengo que sacar de mí para comprar más porque mi esposo gana poco. Si, por ejemplo, no quiero salir de paseo, guardo el dinero para una emergencia de allí sale , sobre todo enfermedad de mi hija yo corro con los gastos , lo cubro hoy con ese poquito que guardo</p>
<p>¿Separa parte de sus ingresos para usarlos en usted mismo/a?</p>	<p>Si, me doy unos gustitos con plata que yo gano, como cuando salgo a algún sitio como lo que me gusta, voy al sitio que me gusta salir, si es un paseo larguito lo cubro yo, para darle facilidad a mi esposo. Por eso yo también guardo un poquito</p>
<p>Tiempo en cuidado</p>	<p>Los dos, yo un poquito más. Quien ve en la casa soy yo porque mi esposo trabaja todos los días. Si mi hija se enferma, yo lo veo, yo soy la que me muevo, la que estoy detrás, la que ve que falta y que no falta. Creo que es costumbre, ya nos hemos acostumbrado a esa rutina, yo estoy más pendiente en la casa, soy la que me quedo. la verdad no te podría decir por qué. Siempre ha sido así.</p>

b. JI2211

Nombre completo	JI2211
Edad	58
Estado Civil	Casado
Número de hijos	2
Nivel educativo	Secundaria completa
Dedicación	Mantenimiento en un centro educativo
Rango de ingresos (menos de salario mínimo, entre el mínimo y 2500, 2500 y 3500, 3500 y 5000, >5000)	Mínimo
¿Cuántas personas viven en su casa? ¿quiénes?	3
¿Cuántas personas tiene a cargo?	Cuidar no porque mi otra hija vive aparte, 2 hijas
¿Se autoidentifica como jefe/a del hogar?	"Somos dos, mi esposa y yo" pero siempre cuando hay algo que decidir tenemos que hablar los dos
¿Por qué?	Porque los dos toman las decisiones
¿Usted genera sus propios ingresos?	Sí
¿Administra únicamente sus propios ingresos o los de su familia?	Yo tomo decisiones sobre mi dinero propio que ya está presupuestado
PREGUNTAS	
¿Cómo se distribuyen los gastos del mes? ¿Por qué?	Lo principal es, bueno, la comida, el internet (porque mi hija estudia), la luz, el agua, todos esos servicios que se pagan, el balón de gas; son gastos que ya tenemos. Bueno, cuando cobramos tenemos que gastar todo eso mensual, también el instituto de mi hija, todo es un apto mensual.

	<p>Todo eso sale ya de mi salario, pero a veces ya en cositas que faltan, ella apoya. Yo cobro mensual, cuando falta algo ella aporta, compra esto, unas cositas, se da así porque es obligatorio lo que se tiene que pagar mensual o semanal en la comida, que es lo principal. Yo soy el principal aportante porque tengo un trabajo, y porque trabajo todos los días, de lunes a sábado. Lo único que me faltó a mí es estudiar, porque siempre he sido responsable en mis actos y siempre de joven trabajé.</p> <p>Mi padre, que en paz descanse, me quiso dar estudios, pero yo fui honesto de que no invierta en mí. Yo vivía en un barrio picante y el que quiere se pierde; gano para solventar los gastos en la casa. Yo siempre fui responsable.</p>
<p>¿En qué gasta sus ingresos propios?</p>	<p>En mi casa, en mi hija, la salud no es tanto, a veces, hace años que mi esposa y yo no visitamos al seguro. En esta pandemia nos enfermamos y tuvimos que comprar medicamentos (como en el seguro no hay tuvimos que comprar en la farmacia), pero no es común, una a las quinientas. A las quinientas salir a metro, mi hija que nos incita a salir a Metro o a Lima a Abancay a comer helados.</p>
<p>¿Quién decide en qué se gastan sus ingresos y/o los ingresos de la familia? ¿Por qué?</p>	<p>Yo, cuando ya me pagan. Siempre le consulto a tu tía lo que tenemos que pagar y yo veo que se nos viene la fecha. Decidimos los dos, si no pagamos nos gastaríamos la plata y nos estaríamos mirando las caras, mejor es</p>

	<p>cumplir con los gastos. Mi esposa va al mercado y compra para la semana, a veces se gasta 120 o 130 soles, puede ser un poquito más. A veces nos provoca un gustito, yo le doy el monto en la semana, le doy una cierta cantidad, pero por ejemplo si faltó algo que teníamos que comprar, tu tía me apoya en ese gastito que falta.</p>
<p>¿Cómo se toman estas decisiones (los gastos familiares)? ¿Cómo se llegó a esa decisión?</p>	<p>No compramos ropa ni salud, es a las quinientas a mi esposa y no nos puede faltar ropa. Por ejemplo, decidimos tu tía y yo para comprar una prenda, una blusa, lo hablamos entre los dos, siempre conversamos. Cuando yo estaba soltero ya tenía mis cosas, no hemos comprado muchas cosas, lo decidimos los dos; por ejemplo, una cama que es necesaria.</p>
<p>¿Qué aspectos toma en consideración para decidir los gastos del mes?</p>	
<p>Adicionales, si da tiempo:</p>	
<p>¿Usted ahorra sus ingresos o los de su familia? ¿en qué gasta los ahorros?</p>	<p>No, no hay capacidad de ahorro.</p>
<p>¿Separa parte de sus ingresos para usarlos en usted mismo/a?</p>	<p>No, yo prefiero gastarlo en mi familia, en mi hija, ello son lo principal</p>
<p>Tiempo en cuidado</p>	<p>Yo estoy en mi trabajo desde las 6:30 de la mañana hasta las 6:30 tarde y mi esposa está en la casa. Yo solo estoy domingo (en la casa), pero también la apoyo a lavar; yo siempre he trabajado y mi esposa, de joven trabajaba en cositas; pero yo tenía el trabajo</p>

	más fijo porque sí, nosotros hemos vendido periódicos incluso, hemos trabajado duro, pero lo principal es la comida, el alimento; el resto es ya se verá.
--	---

c. ZC1611

Nombre completo	ZC1611
Edad	38
Estado Civil	Casada
Número de hijos	1 + embarazo
Nivel educativo	Secundaria completa
Dedicación	Repostería
Rango de ingresos (menos de salario mínimo, entre el mínimo y 2500, 2500 y 3500, 3500 y 5000, >5000)	Familiar en <2500 soles
¿Cuántas personas viven en su casa? ¿quiénes?	3 (hija, esposo y entrevistada)
¿Cuántas personas tiene a cargo?	1, su hija
¿Se autoidentifica como jefe/a del hogar?	No, mi esposo
¿Por qué?	
¿Usted genera sus propios ingresos?	Sí
¿Administra únicamente sus propios ingresos o los de su familia?	Cada uno
PREGUNTAS	
¿Cómo se distribuyen los gastos del mes? ¿Por qué?	Primero el colegio (380 soles con descuento, el próximo año 410), taller o karate (mínimo, 120 mensual); segundo, alimentación, recreación ocasional, salud de la hija es

	<p>constante (por ejemplo, al dentista o chequeos rutinarios, hemoglobina parásitos), "nosotros" también. Recreación: paseo al parque zonal, a comer ocasionalmente animales; movilidad escuela, trabajo; apoyo económico a padres. El colegio como el 30 o 40%, alimentación 45%, salud 20%, 10% recreación. El tema del colegio es una prioridad, por el nivel académico para mi hija y la alimentación porque tratamos de nutrirnos con comida sana y nutritiva, buscamos variar todos los días la comida; Definitivamente los hijos son un tema prioritario. Incluso tuve que dejar el trabajo porque tuve que cuidar a mi hija, para dedicarme a mi hija al 100% es primordial mi hija. Vestido y calzado no es significativo, compramos por 3 o por 6, por cantidades para que dure, no somos de ir y comprarnos ropa constante. Compramos una buena marca para que nos dure años.</p>
<p>¿En qué gasta sus ingresos propios?</p>	
<p>¿Quién decide en qué se gastan sus ingresos y/o los ingresos de la familia? ¿Por qué?</p>	<p>Los temas de cuidado se toman entre los dos: esposo y esposa, dependiendo de cuanto de ingreso tenemos; por ejemplo, hay monto fijo en el colegio, los sábados hacemos nuestra lista en alimentación. Alimentación y educación lo vemos los dos; en salud, si se trata de mi hija por ejemplo, la llevamos 6 meses al dentista, y lo decidimos los dos; en caso de ella es más constante, en el de ellos es más ocasional y eso lo deciden los dos.</p>

	<p>Sobre los gastos personales, por ejemplo, el apoyo a la familia cada uno ve, ella le comenta y él incluso apoya. Porque es su dinero.</p> <p>Gastos de recreación o compras se deciden entre los dos, si se requiere se compra. Son poco de comprar cosas para el hogar, no hay necesidad de comprar.</p> <p>No nos gusta gastar en temas que no requieren tanta prioridad</p> <p>Ambos deciden gastos de recreación, se dan los gustos sobre todo cuando su hija no tiene clases o exámenes; la agenda varía de acuerdo a las actividades que tiene su hija.</p>
<p>¿Cómo se toman estas decisiones (los gastos familiares)? ¿Cómo se llegó a esa decisión?</p>	<p>A la hora de cenar, nos damos un tiempo. Ya que siempre comemos y cenamos juntos. En ese lapso vamos conversando, tomamos decisiones. Mayormente es entre los dos. Su esposo es el que trae los ingresos y hace las cuentas; pero las decisiones de cortar o seguir con algo se toman entre ambos.</p>
<p>¿Qué aspectos toma en consideración para decidir los gastos del mes?</p>	<p>Siempre tomamos en cuenta los ingresos, las prioridades son la alimentación y el colegio; nuestro bienestar, pensamos en nuestro futuro y que todo salga.</p>
<p>Adicionales, si da tiempo:</p>	
<p>¿Usted ahorra sus ingresos o los de su familia? ¿en qué gasta los ahorros?</p>	<p>Sí, de sus ingresos propios. Mi esposo también ahorra. Por ejemplo, los ahorros de Eder son para nuestra prioridad que es para construir una casa en Ancón, el próximo año. Mis ahorros son para si me falta algo para mandar a mi mamá, para una urgencia o algún gasto mío (como por ejemplo un gustito, o algo que me gustó; por ejemplo, con el</p>

	embarazo. Mi esposo me apoya en todo, me dice que coja de sus ingresos para mis gustos).
--	--

d. RS2004

Nombre completo	RS2004
Edad	42
Estado Civil	Separada/conviviente
Número de hijos	2 hijas
Nivel educativo	Primaria y red de mercadeos
Dedicación	Red de mercadeo y bodega
Rango de ingresos (menos de salario mínimo, entre el mínimo y 2500, 2500 y 3500, 3500 y 5000, >5000)	Casi 3500
¿Cuántas personas viven en su casa? ¿quiénes?	Ella y su hija. Su otra hija que vive independiente en Santiago de surco por su beca, y le dan pensión de comida, a veces su mami la tiene un año y Huari, Ancash
¿Cuántas personas tiene a cargo?	2 hijas. Ayuda a su mamá
¿Se autoidentifica como jefe/a del hogar?	Sí
¿Por qué?	Porque ella sustenta todos sus gastos, es la cabeza
¿Usted genera sus propios ingresos?	Sí
¿Administra únicamente sus propios ingresos o los de su familia?	Sus ingresos propios
PREGUNTAS	

<p>¿Cómo se distribuyen los gastos del mes? ¿Por qué?</p>	<p>Paga el alquiler (el más grande), el colegio particular de su hija, alimentación son los más importantes. Lo sobrante lo invierten en productos como papel, detergente son para su bodega mayormente para vender; y también para su consumo. También para su red de mercado. Primero inversión, segundo alquiler, luego. El colegio y por último la educación. Si no tengo un capital, de donde produzco. Comparto y si salgo para todo me alcanza: es siempre, todos los meses; porque es lo único que comparto con mis hijas. Yo Volvo mi vida como si fuese el último día de mis hijas, yo hoy en dúo estoy enfocada en mí y en mis hijas.</p>
<p>¿En qué gasta sus ingresos propios?</p>	
<p>¿Quién decide en qué se gastan sus ingresos y/o los ingresos de la familia? ¿Por qué?</p>	<p>Yo tomo mis decisiones sola, porque soy autónoma,</p>
<p>¿Cómo se toman estas decisiones (los gastos familiares)? ¿Cómo se llegó a esa decisión?</p>	<p>Yo me he hecho un sueño que tengo que lograr cada mes. Con la ayuda de Dios. Yo lo logro, yo soy una mujer muy positiva, todo lo que declaro se cumple. Si este mes yo mínimo puedo gastar en productos que voy a vender. Por ejemplo, en el primer mes invertí casi 2000 soles, para negocio, de esos 2000 tenía que botar de 4000 a 5000, en marzo aumente mi desafío porque tenía que cumplir mi 3 x 3, y eso me tenía que producir 15 mil. Yo antes trabajaba con 13 personas debajo, ahora con 40 y para abril ya tengo que invertir 20000, Es</p>

	<p>que yo me he trazado una meta que es mi sueño. ¿Como decide usted cuanto va a gastar en comida este mes? Como ya gano regular, ya no estoy midiéndome, cuando tu generas más, más gastos vas a tener, voy viendo en el mes. Con la tienda algo ha variado, me doy el lujo de comer con mis hijas, comer, compartir, las trato con mucho cariño, amor, para mí lo más importante son mis hijas y mi madre.</p>
<p>¿Qué aspectos toma en consideración para decidir los gastos del mes?</p>	<p>Priorizo, no guardo la plata así en ahorro, siempre guardo en mi mercadería, es ahorro. Por ejemplo, en enero me he comprado la cocina, es una cocina que no me ha costado poquito 3500, es una cocina moderna, ahora me voy a comprar mis muebles que me hacen falta; pero de todas maneras es mi capital o es lo más importante. Pero porque me compre no me voy a quedar con ganas de salir o compartir con mis hijas, dios me bendice.</p>
<p>Adicionales, si da tiempo:</p>	
<p>¿Usted ahorra sus ingresos o los de su familia? ¿en qué gasta los ahorros?</p>	<p>Por ejemplo, yo tengo ahorrado un dinero, cuatro mil soles, que viene hace tiempo, yo la he prestado al papa de Thalía, con 20%, con mi hija hablando le he retado porque él tenía que comprar sus máquinas, pero el me paga un interés. Siempre yo manejaba algo de 4mil o 3 mil en mi bolsillo. Como comencé con Comastic empecé con poquito, por ejemplo, este mes voy a invertir 20 mil y ganancia liquido líquido 23mil. Como red de mercadeo se trata no solo de vender si no lo que inscrito. Tengo un sueño grande, no quiero vivir en</p>

	<p>casa alquilada. Compro mercadería, semanal 50 cajas, 20 planchas de cada papelito, gaseosa 4 o 6 paquetitos, cuando entra volumen a veces yo aprovecho, i hay venta por paquetes yo aprovecho, hay ofertas con 5 paquetes, entonces saco mi cuenta a ver si me conviene. Si no se vende ya voy viendo, que producto que cambian, y eso voy vendiendo. La Coca-Cola me ha ayudado un o montón con mi tienda, y equipos de frío.</p>
<p>¿Separa parte de sus ingresos para usarlos en usted mismo/a?</p>	<p>Para mi separo también, de las tres nuestras prioridades es igual l, la prioridad soy yo luego mis hijas, porque mientras yo tenga ellas van a tener.</p>
<p>Tiempo en cuidado</p>	<p>Con mi pequeña Doris, mi hija es excelente, ahora mi otra hija, la menor, es más porque no come en cafetería, tengo que cocinar, yo me levanto temprano, luego hace deporte, luego cocina porque su hija come en el colegio a las 4 , se lleva su lonchera y su media mañana, ese tiempo que ella va al colegio yo salgo a ver mi red de mercado, luego voy a la casa para que no esté sola, y allí abro la tienda.</p>

e. LA1611

Nombre completo	LA1611
Edad	49
Estado Civil	Separada
Número de hijos	2
Nivel educativo	Secundaria
Dedicación	Dueña de restaurante
Rango de ingresos (menos de salario mínimo, entre el	Mínimo y 2500

mínimo y 2500, 2500 y 3500, 3500 y 5000, >5000)	
¿Cuántas personas viven en su casa? ¿quiénes?	4: sus hijas, su hermano y ella
¿Cuántas personas tiene a cargo?	2 hijas y el bebé de su empleada
¿Se autoidentifica como jefe/a del hogar?	Sí
¿Por qué?	
¿Usted genera sus propios ingresos?	Sí
¿Administra únicamente sus propios ingresos o los de su familia?	Solo los suyos, y la pensión de su exesposo. Él paga aparte la universidad de Fátima y el colegio de Sofía
PREGUNTAS	
¿Cómo se distribuyen los gastos del mes? ¿Por qué?	Primero, saca su sueldo semanal, 500 y 550, más los 1000 soles que le da su exesposo. De ese dinero, 1200 para la hipoteca, teléfono y servicios como luz y agua 300, paga gas, cable como gastos fijos. Luego con lo que sobra, a su hija le da sus pasajes que son como 15 soles diarios; y asume el gasto de las loncheras, la alimentación sale del negocio del restaurante. Los gastos de cuidado personal como toallas, higiénicas, shampoo, acondicionador de su sueldo de ella. 100 soles semanal para fruta, quesos y cosas para el desayuno, son cosas que los hijos necesitan. que eso yo compro porque es lo que más consumen en el desayuno. Lo poco que sobra, supongamos que sobra 500 de los que junto con lo de su esposo. Una vez al mes vamos a comer afuera, o le compro zapatillas

	<p>a mis hijas. Todo lo que es ropa, yo lo asumo. Su papá no da para ropa o vestimenta. La salud también, si este mes estoy muy ajustada. A mis hijas se les hace sus controles en salud, por cuestión de tiempo las llevo a hospital solidaridad que no es caro; pero es un gasto. El nutricionista, los controles, lo asume ella. El papá solo asume esos mil soles + universidad de la hija. Una vez que la segunda hija entra a la universidad, solo asumirá 50% de la segunda universidad y ya no le apsara mil soles.</p> <p>Siempre de mis gastos mensuales, a mí me sobra un promedio de 600 o 800 mensual, nosotros no tenemos mucho de salir, no es que todos los domingos salgamos, cada tres meses, muy de vez en cuando. No hay vida social, de paseos de salidas. Lo que es ropa yo lo asumo con lo que es mi sueldo. Puede ser que para navidad cojo mil soles o quinientos y mis hijas decidan que les compro. le compro primero a una, después a otra. El papá de mis hijas también ahora me ha apoya en la compra de zapatillas; pero la mayor parte lo asumo yo. Si mis hijas me piden permiso al cine o con sus amigos, trato de no negarles en que ellas vayan. Del dinero que sobra yo lo voy juntando y se presenta un paseo juntamos, no tenemos un presupuesto para eso.</p>
<p>¿En qué gasta sus ingresos propios?</p>	

<p>¿Quién decide en qué se gastan sus ingresos y/o los ingresos de la familia? ¿Por qué?</p>	<p>Sus ingresos propios los decide ella sola, y sobre los mil soles depositados, con eso paga la casa; ella asume 200 de la casa. Ella decide como se distribuye la pensión y el gasto, ella decide porque no les hace faltar nada a sus hijas.</p>
<p>¿Cómo se toman estas decisiones (los gastos familiares)? ¿Cómo se llegó a esa decisión?</p>	<p>Las decisiones sobre los cambios en la pensión han sido conversadas. Propuestos por él, él dijo lo que podría gastar. " Los hombres no perciben que gastamos en el gasto del día a día, por ejemplo del desayuno" y "bueno yo con tal que pague los estudios de mis hijas, estoy accediendo a apoyarlo porque es mi responsabilidad como madres, y también porque la universidad es un poco cara" "el me propuso, y me preguntó qué opinaba; y yo puedo apoyarlo, lo conversamos" " Te digo lo que es ahora, antes de pandemia , por bastantes años me pasaba 600 años por las dos, yo sé que le dan gratificaciones, utilidades, o beneficios que nunca nos ha dado. A raíz de la pandemia el me dio los mil soles".</p>
<p>¿Qué aspectos toma en consideración para decidir los gastos del mes?</p>	<p>Gatos fijos, con o sin motivación los tengo que hacer. Hay gastos que digo la vida es una sola, que digo la vida es una sola y me motiva que ellas se sientan bien. cuando yo he sido pequeña y0o no he tenido. Me motiva ver que mis hija se sienten mejor y se sienten ven cuando les doy lo poco que una le puede da . En el caso mío que voy a l dentista o a la peluquera o a hacerme la pedicura, no me da pena gastar porque me motiva sentirme bien.</p>

	<p>Prioridad para mi es pagar la casa, segunda prioridad es los estudios de mis hijas y los servicios, sin luz, sin agua, sin internet ellas no pueden avanzar en sus estudios. Luego los gastos personales de mis hijas su buena alimentación regular, su shampoo, desodorante, toallas higiénicas. después el resto como arreglar la casa es secundario.</p> <p>Es así porque gracias a que soy puntual en mi casa vamos a tener un techo donde vivir, si pago los servicios de la casa que no les falten a mis hijas, ellas van a sentirse mejor, esforzarse en rendir más en sus estudios. Tercero, gastos de ellas porque eso las motiva a a ser mejores personas. Si un niño no tiene luz o internet como le vas a exigir que rinda, el deber de los padres está en que los servicios básicos no les deban faltar.</p> <p>Siento que les ayudo a mis hermanos, por ejemplo, a mi hermano, siendo que por ejemplos siendo una persona con hijos e ingresos, siento y me imagino que eso de cierta manera es una responsabilidad para mí porque toma aquí desayuno, almuerzo, come, y por ello me da mínimo o si vienen sus amigos, o alguien todo es de aquí. El me ayuda con los impuestos, me ahorra tiempo; pero siento que es una responsabilidad</p>
Adicionales, si da tiempo:	
¿Usted ahorra sus ingresos o los de su familia? ¿en qué gasta los ahorros?	Sí, de sus propios ingresos. Esos ahorros en un comienzo abrí una cuenta donde depositaba 300 a 350 para los estudios de mi

	<p>hija, desde que está en 4to año de secundaria. que no he dejado de ahorrar. 600 mensual es ahora, los tengo porque quisiera invertir en mi negocio, para generar más ingresos. Aunque a veces quisiera mudarme a España cuando mis hijas estén más avanzadas. Fue con la intención de los estudios de Fátima, pero ahora los quiero invertir en mi negocio, para remodelar mi cocina, más noto el negocio para generar más ingresos. El trabajo es bien cansado</p>
<p>¿Separa parte de sus ingresos para usarlos en usted mismo/a?</p>	<p>De allí a veces cuando tengo que viajar, o he remodelado el cuarto de mis hijas, el arreglo del cuarto de mis hijas, todos lo he asumido yo, el solo unas cosas menores. No está pendiente de lo que se necesita. Pero no los pienso en mí misma.</p>
<p>Tiempo en cuidado</p>	<p>El tiempo sí es un recurso significativo., Que fácil es para el hombre dejarte con una pensión mínima. Gracias a dios que al menos siquiera una pensión me pasa. Yo pienso que la mama es la que carga con el trabajo, de levantarlos, bañarlos, dedicarlos al colegio, cuando se enferman la mamá es la que está allí. Siento que hasta que mis hijas han tenido 12 o 13 años no han tenido una vida propia. La tenencia de mis hijas siempre la he tenido yo. Hay miles de mujeres que los papás no las llevan los fines de semana, el las viene a ver entre semana una o media hora. Es cierto que no estas al 100% con los hijos, pero tienes que llevarlos con sus amigos, acompañarlos. Siento que el tiempo que uno dedica al</p>

	<p>cuidado de sus hijos es más valioso e importante que el dinero. Es fácil dar 600 soles y decir "tu arréglate con eso". Cuando tú tienes que trabajar y lidiar con tus hijos enfermos, y no tienes quien te ayude. Hay una desventaja total entre hombre y mujeres. Los hombres no ven los gastos mínimos. Todos los días se gastan con los hijos, son gastos invisibles. El tiempo no es valorado. el tiempo que hasta los 12 o 13 años que la mamá pasa con los hijos, son pocos los papas que vienen temprano y bañan a los hijos. Aquí lo ven como ese es el rol de la mamá. Eso es lamentablemente algo que tenemos que cambiar. Las responsabilidades son de ambos, pero se da eso hasta en la pareja que se llevan bien. Tenemos que educar diferente y a los hombres, gracias al internet una vez que las cosas pueden ser diferente, el esposo dice "estamos embarazados" porque es responsabilidad de ambos. Desde que abren la puerta aquí todo es la mujer, hombres de 50 o 40 para más tienen ese pensamiento. Hasta los 12 o 13 años no les ha comprado ropa, o los ha sacado a pasear o divertirse.</p>
--	--

f. CA1305

Nombre completo	CA1305
Edad	38
Estado Civil	Separado
Número de hijos	1
Nivel educativo	Universitario culminado
Dedicación	Especialista de clima y cultura

Rango de ingresos (menos de salario mínimo, entre el mínimo y 2500, 2500 y 3500, 3500 y 5000, >5000)	Más de 5000 y menos de 10k
¿Cuántas personas viven en su casa? ¿quiénes?	2 + chica que ayuda en la casa con su hija
¿Cuántas personas tiene a cargo?	Su hija
¿Se autoidentifica como jefe/a del hogar?	Sí
¿Por qué?	
¿Usted genera sus propios ingresos?	Sí
¿Administra únicamente sus propios ingresos o los de su familia?	Propios
PREGUNTAS	
¿Cómo se distribuyen los gastos del mes? ¿Por qué?	Alimentación en mi caso, mía de forma mensual; y lo siguiente... bueno más que para mí, los gastos de mi hija. Yo tengo una conciliación con mi esposa y le abonó una cantidad, y a parte de ello, le abono para lo del colegio, y eso es lo primero. Y luego los gastos de alimentación y servicios, de la casa. ¿Hay algún gasto que incurras o separes tu dinero para saldar recreación, gastos con tu hija? ah sí, muy aparte, tengo estos tres gastos, importantes: mi hija, gastos de alimentación y servicios y por último los pagos de deudas: mi carro, o por ejemplo un viaje que hice en el año con mi hija. Cuando me llega la gratificación si separo para algunos gastos, por ejemplo, para gastos de los

	<p>arbitrios de la casa, hay algunos servicios que tenemos aquí en casa pero que renovamos cada año, por ejemplo, el filtro de agua. y el cumpleaños de mi hija y ropa. Ósea hay un monto adicional que le doy a mamá y ese dinero sirve para que lo ahorré o le compre cosas a mi hija.</p> <p>Segunda gratificación es para una parte del pago de los útiles, muy aparte del dinero que le doy, le doy un monto a parte para los útiles; si tengo un importe separado para salidas personales, bueno salidas personales son pocas, no tengo un presupuesto alucina, yo solo tengo un presupuesto de lo fijo, alimentos, gastos de mi hija, esos no se mueven. Luego tengo un saldo para salidas con mi hija: almuerzo, ropita, chucherías que ella quiera y para mis salidas con mis amigos. Me había olvidado, la gasolina del auto, a fin de mes siempre tanqueo el auto; y a mitad de mes siempre lo lleno. Mis gastos recurren coherentes <i>Netflix, HBO, Prime, Amazon, Apple music, I cloud,</i> , que los pago yo pero los utilizan mis tíos, . A verdad yo pago el teléfono mi celular y el de mi hija. yo pago las dos líneas. ¿El principal siempre es tu hija? sí, me podría quedar sin comer, pero esa plata es para mi hija</p>
<p>¿En qué gasta sus ingresos propios?</p>	<p>Mi tío administra sus gastos y yo los míos</p>
<p>¿Quién decide en qué se gastan sus ingresos y/o los</p>	<p>Yo le paso el dinero, los administra ella. Yo perdí la batalla allí, te juro. Al comienzo era</p>

<p>ingresos de la familia? ¿Por qué?</p>	<p>una discusión, dime en que gastas; pero con el pasar de los años me di cuenta, bueno está bien, lo importante es que mi hija está bien. Si le sobra no importa ¿cómo se tomó esa decisión de que se administran los gastos ¿si lo conversamos ah, pero ella los administra porque ella para más con la bebe, fue un importe que los dos consensuamos, pero ella está en el día a día con la bebe. Pero ella tienes gastos adicionales que ella me pide, y en algunas oportunidades puedo y en otras les digo que n. Lo que sí superviso es que no falte nada. le pregunto oye tu mama está comprando esto, que no falte algo. En el fondo fue algo conciliado, al final ella me justifica. Lo que pasa es que no es algo que me preocupe mucho, porque yo sé que la familia de. mi ex esposa es NSE A+, indiferentemente de si mi ex esposa le da o no, sus abuelos. No he visto ningún inconveniente.</p> <p>¿Sobre los gastos de la casa? la mayoría de los gastos los dividimos en dos cuando se incurren, por ejemplo, hay que pintar la casa, no es que este un programado en un arreglo, no son muchas cosas, como somos dos personas. ¿Los servicios siempre entre dos? Sí también, y tenemos internet, cable pero no lo utilizo y eso lo paga mi tío, luz, agua.</p>
<p>¿Cómo se toman estas decisiones (los gastos familiares)? ¿Cómo se llegó a esa decisión?</p>	<p>Depende, si yo quiero comprarle... ósea siempre prefiero 1ue mi ex esposa me active cuando sea fin. o a mitad de año., tratamos allí</p>

	<p>de comprarle la mayor cantidad de ropa. pero si yo</p> <p>Ella me dice mañana la bebe. va a ir no sé dónde, quiere un outfit especial, y me lo pide, o vamos a medias o a veces ella lo paga. Dependente de cómo estamos, si puedo le deposito, si estoy justo es ve de comprarle otra cosa, o asúmelo tú, y son no solo ropa, sino juguetees, cosas así. Por ejemplo, mi ex se va a ir a Estados Unidos, entonces quiero aprovechar, que se va para comprarle ropa más barata, le di un monto adicional., todas las <i>gift card</i> o beneficios de trabajo, se los doy; no es mucho; le digo es para tí o para la bebe y con el trascurso de los años no lo utiliza ella se lo da a mi hija.</p>
<p>¿Qué aspectos toma en consideración para decidir los gastos del mes?</p>	<p>Lo primero que yo hago así tal cual, lo primerito es gastos para mi hija y esposa gastos con mi tío, los traslado a otra cuenta que tengo solo para eso. Yo pago servicios en quincena, y no a fin de mes como recibo el dinero. Inmediatamente los separo, abono el pago del colegio, y préstamo del auto y pago de la tarjeta. y de allí ya viene o se queda en la cuenta de ahorros, los gastos de comida del mes, quincena o fin de mes.</p>
<p>Adicionales, si da tiempo:</p>	
<p>¿Usted ahorra sus ingresos o los de su familia? ¿en qué gasta los ahorros?</p>	<p>Muy poco. Alguna emergencia. nada más. Ósea a veces si es una emergencia tengo allí algo, no es mucho pero.</p>
<p>¿Separa parte de sus ingresos para usarlos en usted mismo/a?</p>	<p>Ósea yo creo que la mayoría de gastos con mi hija, mis gastos para mi son alguna salida , comida. cuando estaba enamorado, jajajaja.</p>

Tiempo en cuidado	Ya por ejemplo en mi hija, yo diría que unas 3 o 4 veces por semana, los fines de semana siempre nos vemos, y durante la semana también,. pendiente de escucharla, de estar con ella, de ver cómo le fue en el cole. De la casa no mucho alucina, o paro acá en las reuniones virtuales o en mi cuarto, pero en la sala .., creo que si debería dedicarle más tiempo a la casa, no paro mucho aquí. A menos que tenga una necesidad latente. Por ejemplo, el espacio para el home office, el foco la cortina, un estante para la impresora, el monitor, después de eso como que ya.
-------------------	---

g. LV1911

Nombre completo	LV1911
Edad	35
Estado Civil	Conviviente
Número de hijos	1 con 7 meses
Nivel educativo	Posgrado
Dedicación	Publicista
Rango de ingresos (menos de salario mínimo, entre el mínimo y 2500, 2500 y 3500, 3500 y 5000, >5000)	Más de 5000
¿Cuántas personas viven en su casa? ¿quiénes?	3: novio, ella y su bebe
¿Cuántas personas tiene a cargo?	Solo su bebe
¿Se autoidentifica como jefe/a del hogar?	Sí
¿Usted genera sus propios ingresos?	Sí

¿Administra únicamente sus propios ingresos o los de su familia?	Solo suyos
PREGUNTAS	
¿Cómo se distribuyen los gastos del mes? ¿Por qué?	Destino el 35% al pago del crédito hipotecario, de allí un 3% a transporte propio, mi novio tiene un auto, cuando tengo que salir a reuniones me muevo en taxi, 10% alimentación al mes, gastos bebe si tengo que comprarle ropa en el mes, (10% cosas de bebe), 0.5% telefonía, mis propios gastos en salud (destino un 20% a ahorro), y si sale alguna coyuntura médica es del ahorro, 15% pago de deudas de tarjeta de crédito: cosas de ocio, tipo comprarme ropa, o comprarle algo a la bebé, gastos varios.
¿Quién gasta en los temas de cuidado?	La bebé está inscrita en el EPS de su papá, que tiene cobertura 100%; las usuarias son ella y su bebé; pero la que saca las citas, son ella y su bebé; más a la de la alimentación, si le falta ropa, la nana, todo lo administra ella; el dinero es del esposo pero la administradora es ella, hay un monto destinado, ella levanta la mano por si falta algo; la razón es porque lo han acordado, pero es porque ella está más atenta la administración de la casa, "me doy cuenta de las cosas que faltan hacer" y nos repartimos de las tareas del esposo; tenemos dos perritos, el 50% yo a la bebe, y mi esposo se encarga de los perros; él está más atento a las tareas que están en su responsabilidad, darle una tarea adicional se la doy yo, yo administro y reparto. Es un tema de crianza,

	<p>mi mamá es muy consciente de las cosas que faltan en la casa. Una anécdota es que mi mamá la operaron 20 días con descanso médico, y con mis hermanos repartimos tareas en un papelógrafo, listar todas las acciones incluimos a mi papá, responsable; cuando terminábamos de hacer las tareas de la casa, terminamos cansadísimos y yo solo hacíamos la 3era parte de lo que hace mi mamá. Creo que es un tema de crianza mía, soy la hermana mayor, y he visto dedicarse así a mi mamá y ella tenía una empleada, pero la mitad de mi vida no tenía apoyo en casa, creo que he crecido con eso, y he visto que se dedica a las cosas de la casa, tengo más noción de las tareas que hay que hacer en la casa. He visto que mi mamá también lo hacía, estamos en una sociedad machista. De su lado no tanto, si necesitaba una tarea no se la daba a mi esposo, su mamá tenía apoyo.</p> <p>El viernes nos ponemos a hacer administración del tiempo con mi esposo, nos preguntamos cuanto nos demora, en ese sentido la administración de horas</p>
<p>¿Quién decide en qué se gastan sus ingresos y/o los ingresos de la familia? ¿Por qué?</p>	<p>Nuestros salarios individuales, los administramos cada uno por su lado. Mi esposo decide si un mes quiere comprarse ropa o invertir en el auto, o gastar en futbol, pichanga; yo administro por mi lado si un mes quiero ropa o laceado. Pero sí llegamos a consensos cuando se trata de eventos familiares; por ejemplo, viene el cumpleaños de mi suegra, como es del lado de su familia,</p>

	<p>el cubre esa parte. Para navidad o año nuevo, viaje familiar, todos esos gastos de ocio salen de mi lado, acuerdo de pareja. A parte está la distribución del presupuesto mensual, yo me encargo del hipotecario, de un departamento en construcción; lo gastos de la casa actual alquilada y gastos de la vida, los pone él, cuando nos mudemos, allí distribuiremos; allí vendrán mantenimiento, servicios adicionales; la negociación es bien horizontal, al principio nos costaba, conforme avanza la relación es más fácil abordar el tema, en una cena estamos conversando de cosas varias; mapeamos los eventos familiares en los próximos días, lo conversamos quien lo cobertura, se cuentan sus gastos. En una cena...al principio.</p>
<p>¿Cómo se toman estas decisiones (los gastos familiares)? ¿Cómo se llegó a esa decisión?</p>	<p>Al inicio era difícil distribuir, no había un orden claro, proactivamente los dos queríamos cubrir gastos; sin ver si estábamos haciendo una distribución equitativa. Yo no sabía si el técnico le salió 200 soles y a mí 1000, pero las cosas que salían en su momento se pagaban; vamos a hacer bolsitas, a proporcional a los ingresos</p>
<p>¿Qué aspectos toma en consideración para decidir los gastos del mes?</p>	<p>Crédito hipotecario, pago deudas, tarjeta de crédito, todo lo que signifique pagos pendientes; no espero para pagar mucho y el alquiler estoy haciendo el depósito. Es mi prioridad de desembolso. Después de eso veo si la casa o mi bebé necesita algo, y al final si yo puedo comprar ropa o pelo o comprarme un libro, pero eso es ya más con lo que sobra.</p>

Adicionales, si da tiempo:	
¿Usted ahorra sus ingresos o los de su familia? ¿en qué gasta los ahorros?	Sí, alguna emergencia en salud, o emergencia en general. Igual si en caso no se da una emergencia, mi plan de ahorro está cubrir mi hipotecario más rápido; para amortizar mi crédito (20k, 30k) pago de deudas, por ejemplo, también el próximo año estamos pensando viajar al extranjero para viajar la mayor parte lo debo coberturar yo, mi ahorro va en función de eso también.

h. WL2311

Nombre completo	WL2311
Edad	42
Estado Civil	Casado
Número de hijos	2
Nivel educativo	Posgrado
Dedicación	Gerente de planta en una fábrica de papel
Rango de ingresos (menos de salario mínimo, entre el mínimo y 2500, 2500 y 3500, 3500 y 5000, >5000)	Más de 10 k
¿Cuántas personas viven en su casa? ¿quiénes?	4
¿Cuántas personas tiene a cargo?	3
¿Se autoidentifica como jefe/a del hogar?	Sí
¿Por qué?	Porque la mayoría de los recursos para administrar el hogar dependen de mí, pero administración de detalle de mi esposa. Yo soy el gerente y mi esposa es la jefa, yo la

	visión macro y mi esposa la visión micro que ve el detalle.
¿Usted genera sus propios ingresos?	Sí
¿Administra únicamente sus propios ingresos o los de su familia?	Solo los míos
PREGUNTAS	
¿Cómo se distribuyen los gastos del mes? ¿Por qué?	<p>El principal gasto es la alimentación, el segundo gasto es el de la hipoteca de la casa, el gasto en salud es bajo, no tenemos mucho gasto, los servicios, agua, luz, teléfonos, internet, el otro gasto alto es el colegio de mis hijos porque están en colegio particular, luego compras que cuando uno sale a la calle a comprar; en ropa es eventual, semestral, anual.</p> <p>Para mí lo prioritario es la alimentación, salud y atención del colegio. Si mis hijos cambiaran de un colegio particular a nacional cambiaría, pero eso es en un caso extremo, las actividades de ocio son secundarias.</p>
¿En qué gasta sus ingresos propios?	De hecho, de todos mis ingresos tengo una cuota de ahorro, el 30% de gastos posteriores, compra de inmuebles, viaje, vacaciones, básicamente para inversión futura; los gastos en mi mismos, son los gastos que están presupuestados en lo anual o semestral, no tengo fechas específicas donde vamos a comprar cosas por ejemplo en el caso de mis padres era diciembre o navidad, pero en mi casa es cuando se necesita.

<p>¿Quién decide en qué se gastan sus ingresos y/o los ingresos de la familia? ¿Por qué?</p>	<p>Básicamente la tomo yo, pero es medio compartida porque los gastos ya están presupuestados, yo tengo mi archivo excel donde tengo los gastos mensuales, salvo que haya una necesidad, y si hay un gasto extra como una enfermedad, se rompe la zapatilla de los chicos; pero como una parte se destina al ahorro, sale del ahorro. nos pasó una vez que se malogró el televisor y tomamos del ahorro y se gasta. La decisión final la tomo yo porque el dinero yo sé que lo tengo, porque yo tengo configurado por necesidad, yo tengo la visión macro de los ingresos que hay, y tengo la visión macro de cuando estoy ahorrando, y si necesitamos algo lo compro, si Denisse ve que falta algo me dice, y yo le digo que lo compre; tenemos esa ventaja porque los gastos no están cercanos a los ingresos y eso es porque como lo he configurado yo, a pesar de que mis ingresos han aumentado, mis gastos no han subido al mismo nivel.</p>
<p>¿Cómo se toman estas decisiones (los gastos familiares)? ¿Cómo se llegó a esa decisión?</p>	<p>La mayoría ya está presupuestada, lo tengo yo desde que vivía solo, desde que vivía solo ya sabía cuánto gastaba en salud, en comida, sabía cuánto podía gastar como máximo, y cuando me casé le subí el gasto de una persona adicional, y así cuando nació mi hijo; acompaño a mi esposa a comprar soy de esas personas, se cuánto se está gastando, también que ahora uso la tarjeta y puedo controlar mis gastos. La negociación se da probablemente en algunas ocasiones eh..... para el caso de algún artefactos electrónicos</p>

a mi hijo, yo no soy de comprar, por ejemplo la primera Tablet de mí no iba a salir, por ejemplo el Nintendo switch, influencia de su mamá , básicamente los juguetes, el ocio de los hijos, no soy de comprar cosas caras a mis hijos porque van a pensar que es muy fácil, no presupuestad lo pueden tener cuando ellos lo desean, todo es en medida de tiempo; por ejemplo el celular es algo que es negociado porque yo no pensaba comprarle celular a mi hijo. Por mi parte es un tema de costumbre, yo considero que los artefacto electrónicos generan distracción a los hijos, y hace que parezca fácil conseguir las cosas, no quiero generar la cultura de pedir todo a mi papá en ellos, llegado el momento; debe ser que como la mamá pasa más tiempo con ellos, y ella ve las necesidades que como yo no he tenido, no las considero necesidad; ella las ve como necesidades que yo no veo, que vaya al colegio, útil escolar, ropa no es negociable es algo que sí o sí se tiene que hacer; que es algo para mí no considero que es necesidad no considero comprarlo y allí interviene la mamá o porque ella lo considera negociable, y porque los hijos son bastante negociadores e influyen en ella y me convencen, quieras o no los niños desde pequeños son negociadores. Mi hija por ejemplo es bastante negociadora.

Yo siempre he hecho mi presupuesto, porque la crianza porque mi padre siempre me

	<p>enseñaba que los gastos tenemos que tenerlos claros y que lo primero que debemos comprarnos al ahorrar es una casa, entonces lo primero que compré fue un departamento, mientras mis amigos se compraban su camioneta, para mi estaba primero la casa, luego la familia y luego el nacimiento de mi hijo, luego maestría, luego mi carro. Parte por la crianza y porque yo ni bien salí de la universidad me desteté, da la casualidad que conseguí trabajo lejos de mis padres, pero mi mamá siempre estuvo con nosotros, más la imagen de mi mamá que mi papá, yo siempre tuve la imagen de mi familia; cuando ya tenía mi presupuesto ya sabía que ganaba vi que tenía para pagar un departamento. Cuando salí de mi casa sentía el deseo familiar, y también desear todo lo que no tuve. Tenía dos caminos, trabajar, y ahorrar, los dos primeros años no ahorré nada, comencé a gastar en todo lo que no tenía pero me di cuenta que iba a repetir el mismo modelo de mi casa, y a partir del tercer año empecé a ahorrar. y conseguí un trabajo mejor pero no gasté más.</p>
Adicionales, si da tiempo:	
¿Usted ahorra sus ingresos o los de su familia? ¿en qué gasta los ahorros?	Para inversión, emergencias, y ocio pero sobre todo antes de la pandemia destinaba un monto a viajar.
¿Separa parte de sus ingresos para usarlos en usted mismo/a?	No, si tengo en el bolsillo y veo algo lo compro, si mi esposa quiere algo y lo compro. Uso la tarjeta de crédito, pero no a cuotas la pago a finales de mes.

Tiempo en cuidado

Quien administra el cuidado del hogar es más que nada mi esposa, de hecho si es un tema que puede verlo ella por ejemplo si es un tema que es un tema simple que ella puede ver lo lleva por ejemplo a la clínica a mis hijos, pero si es algo grave yo voy, si son cosas menores, no relevantes lo ve ella. Que es la ventaja, y que por eso decidieron que ella no trabaje, sí de hecho es para que pueda estar al cuidado, cuando nace mi hijo no era muy complicado, porque ella trabajaba donde estudiaba mi hijo, para mí era indistinto yo llegaba y ya estaban en casa; pero cuando cambió de trabajo y nace mi otra hija, decidimos los dos que ella no trabaje previa evaluación mutua de que mis ingresos cubran los gastos. La percepción de que alguien cuide en casa nace de ambos, al momento que nace mi hija lo sentimos algo, y es coyuntural de que yo pueda cubrir los gastos, porque si no podría, lamentablemente ella tendría que trabajar como se hace en otras familias, como nunca dejamos que los gastos sean mayores que los ingresos; pudimos darnos esa ventaja. En parte se debe porque lo he vivido, porque mi mamá siempre estuvo con nosotros hasta grandes, mi mamá nunca trabajo, y mi esposa de hecho cuando tuvimos a la segunda dijimos los dos que alguien tiene que estar al cuidado, con tanta noticia vimos que un externo no es lo ideal., poniendo en balanza que a los niños los maltratan, que se vuelven malcriados nos dimos cuenta que era mejor, decidimos que

	<p>ella tenía que dejar de trabajar y fue coyuntural porque fuimos a Trujillo donde ella tampoco podía encontrar trabajo, era para ella menos estresante; porque cuando trabajaba y cuidaba de Diego era estresante para ella y eso se volvía estresante para mí. Cuando mi esposa aún trabajaba, sí pues nos repartíamos yo me encargaba de la limpieza de casa y lavada ropa y ella de cocinar y de cuidar a mi hijo, no podía cuidarlo porque no aguantaba, lloraba cuando lo cargaba, así que ella se dedicaba a diego, el resto de cosas como pagar cosas yo me encargaba, no había internet; pero al supermercado íbamos juntos.</p> <p>Hoy en día están cambiando un montón, tengo algunos compañeros que su esposa gana más que él y de hecho depende ambos porque tranquilamente él podría ganar un poco más y se quedan en la comodidad de que ella gane más y algunos dejan de trabajar o se quedan en las labores doméstica, depende de la pareja la personalidad de ambos y de la preparación o formación académica que hayan tenido. porque ahora hombre o mujer pueden ganar lo mismo.</p>
--	---

3. Anexo 4: Informe técnico: script en “R” para el análisis cuantitativo.

InformeFinal

Instalamos las librerias

```
library(haven)
library(tidyverse)
```

```
## — Attaching packages — tidyverse 1.3.2 —
## ✓ ggplot2 3.3.6      ✓ purrr  0.3.4
## ✓ tibble  3.1.8      ✓ dplyr  1.0.10
## ✓ tidyr   1.2.1      ✓ stringr 1.4.1
## ✓ readr   2.1.2      ✓ forcats 0.5.2
## — Conflicts — tidyverse_conflicts() —
## X dplyr::filter() masks stats::filter()
## X dplyr::lag()    masks stats::lag()
```

```
library(writexl)
library(rio)
```

#Se aparturan de las bases de datos a utilizar. Se renombran las bases para facilitar su uso posterior. Para importar la base de datos de la sumaria, se utiliza el comando sep para indicar que se debe separar por comas.

```
Enaho21_mHog <- import("Enaho01-2021-200.sav")
Enaho21_mEdu <- import("Enaho01A-2021-300.sav")
Enaho21_mSal <- read_sav("Enaho01A-2021-400.sav")
Enaho21_mGob <- read_sav("Enaho01B-2021-2.sav")
Enaho21_mEmp <- read_sav("Enaho01A-2021-500.sav")
Enaho21_Sumaria = import("Sumaria-2021-12g.csv", sep=",")
```

Selección de las variables de interes

solo quedandonos con Jefes de hogar dentro de rango de edad determinado.

#Hogar

```
Enaho21_Hog<-Enaho21_mHog %>%
  select("CONGLOME", "VIVIENDA", "HOGAR", "CODPERSONO", "UBIGEO",
        "DOMINIO", "ESTRATO", "P207", "P210", "P208A", "P203", "P203A", "P209")%>%
  rename(Sexo=P207, Edad=P208A, JH=P203, NumM=P203A, EC=P209)%>%
  filter(JH==1)
```

#Educación

```
Enaho21_Edu<-Enaho21_mEdu %>%
  select("CONGLOME", "VIVIENDA", "HOGAR", "CODPERSONO", "UBIGEO", "DOMINIO", "ESTRATO",
        "P300A", "P301A", "P302", "P313", "P311T1")%>%
  rename(LengM=P300A,
        NEdu=P301A)
```

Salud

```
Enaho21_Sal<-Enaho21_mSal %>%
  select("CONGLOME", "VIVIENDA", "HOGAR", "CODPERSONO", "UBIGEO", "DOMINIO", "ESTRATO",
        "P401H1", "P401H2", "P401H3", "P401H4", "P401H5", "P401H6", "P401", "P41601", "P41602",
        "P41603", "P41604", "P41605", "P41606", "P41607", "P41608", "P41609", "P41610", "P41611",
        "P41612", "P41613", "P41614", "P41615", "P41616", "P41617")
```

Gobernabilidad

```
Enaho21_Gob<-Enaho21_mGob %>%
  select("CONGLOME", "VIVIENDA", "HOGAR", "CODPERSONO", "UBIGEO", "DOMINIO", "ESTRATO",
        "P45_1", "P45_2")
```

#Empleo

```
Enaho21_Emp<-Enaho21_mEmp %>%
  select("CONGLOME", "VIVIENDA", "HOGAR", "CODPERSONO", "UBIGEO", "DOMINIO",
        "ESTRATO", "P501", "P507", "P517", "P558C", "P599", "P530A", "P541A", "P556T1", "P556T2",
        "P544T")
```

#Sumaria

```
Enaho21_Sum<-Enaho21_Sumaria %>%
  select("CONGLOME", "VIVIENDA", "HOGAR", "ESTRSOCIAL", "UBIGEO", "DOMINIO", "ESTRATO", "INGNE
  THD", "INGINDHD", "INSEDLHD", "INGSEIHD", "INGEXTHD", "INGTRAHD", "INGTEXHD", "INGRENHD", "IN
  GOEXHD", "INGMO2HD", "INGTPUHD", "INGTPU02", "GASHOG1D", "G05HD", "G05HD1", "G05HD2", "G05HD
  3", "G05HD4", "G05HD5", "G05HD6", "SG23", "SG25", "GRU21HD", "GRU11HD", "GRU14HD", "GRU31HD",
  "GRU41HD", "GRU51HD", "GRU61HD", "GRU71HD", "GRU81HD", "SG42", "SG421", "SG422", "GRU101HD")%>%
  rename(IngresoT=INGMO2HD,
        GastoT=GASHOG1D)
```

```
Enaho21_Sum$CONGLOME <- sprintf("%06d", Enaho21_Sum$CONGLOME)
```

```
Enaho21_Sum$VIVIENDA <- sprintf("%03d", Enaho21_Sum$VIVIENDA)
```

```
Enaho21_Sum$UBIGEO <- sprintf("%06d", Enaho21_Sum$UBIGEO)
```

Unión base de datos

#Luego de seleccionar las variables de interés de los módulos que contienen información acerca de las características de los jefes de hogar, realizamos unión de las bases de datos. Para ello, es necesario realizar el procedimiento por partes. Primero, se unen el módulo de las características del hogar y educación, y la

nombramos "Merge1". Cabe resaltar que las uniones no tienen un orden específico.

```
Enaho21Merge1<-merge(Enaho21_Hog,Enaho21_Edu,
                    by = c("CONGLOME", "VIVIENDA", "HOGAR", "CODPERSONA", "UBIGEO", "DOMINIO",
"ESTRATO"), all.x=TRUE)

Enaho21Merge2<-merge(Enaho21_Sal,Enaho21_Gob,
                    by = c("CONGLOME", "VIVIENDA", "HOGAR", "CODPERSONA", "UBIGEO", "DOMINIO",
"ESTRATO"), all.x=TRUE)

Enaho21Merge3<-merge(Enaho21Merge1,Enaho21Merge2,
                    by = c("CONGLOME", "VIVIENDA", "HOGAR", "CODPERSONA", "UBIGEO", "DOMINIO",
"ESTRATO"), all.x=TRUE)

Enaho21MergeT<-merge(Enaho21Merge3,Enaho21_Emp,
                    by = c("CONGLOME", "VIVIENDA", "HOGAR", "CODPERSONA", "UBIGEO", "DOMINIO",
"ESTRATO"), all.x=TRUE)

Enaho21_final <- merge(Enaho21MergeT, Enaho21_Sum,
                    by = c("CONGLOME", "VIVIENDA", "HOGAR", "UBIGEO", "DOMINIO", "ESTRAT
O"), all.x=TRUE)

#Cambio de variable
##SEXO
Enaho21_final$Sexo <- factor(Enaho21_final$Sexo, labels = c("Hombre", "Mujer"))

summary(Enaho21_final$Sexo)
```

```
## Hombre  Mujer
## 22616 11629
```

```
##NIVEL EDUCATIVO
```

```
Enaho21_final$Educa <- car::recode(Enaho21_final$NEdu, '1 = 0; 2 = 1; 3 = 0; 4 = 1; 5 = 1; 6=
2; 7=2; 8=3; 9=2; 10=3; 11=4; 12=3')
```

```
Enaho21_final$Educa1 <- factor(Enaho21_final$Educa, labels = c("Sin instruccion", "Primaria c
ompleta", "Secundaria Completa", "Superior Completa", "Maestria/Doctorado"))
```

```
##NIVEL SOCIOECONOMICO
```

```
Enaho21_final$EstratoSocioEco<- factor(Enaho21_final$ESTRSOCIAL, labels = c("A",
"B", "C", "D", "E", "RURAL"))
table(Enaho21_Sumaria$ESTRSOCIAL)
```

```
##
##      1      2      3      4      5      6
## 818 1660 3474 7060 9063 12170
```

```
summary(Enaho21_final$EstratoSocioEco)
```

```
##      A      B      C      D      E RURAL
##    818  1660  3474  7060  9063 12170
```

```
#ESTADO CIVIL
```

```
Enaho21_final$Ec1 <- factor(Enaho21_final$EC, labels = c("Conviviente", "Casado", "Viudo", "Divorciada", "Separado", "Soltero"))
```

```
summary(Enaho21_final$Ec1)
```

```
## Conviviente      Casado      Viudo  Divorciada      Separado      Soltero
##           9945      10709      4037      444      6244      2866
```

```
DM2 = Enaho21_final %>% filter(DOMINIO == 8 & EstratoSocioEco!="RURAL" & Edad >= 25)
```

##SEXO #Convertimos la variable sexo para ambas bases de datos finales (Total y la que contiene la sumaria) de numérica (con valores de 1 y 2) a una variable categórica con etiquetas de "hombre" y "mujer"

```
DM2$Sexo <- factor(DM2$Sexo, labels = c("Hombre", "Mujer"))
```

```
summary(DM2$Sexo)
```

```
## Hombre  Mujer
##    2365   1581
```

##DISTRIBUCIÓN POR EDADES Al haber realizado la selección del rango de edad 25 a 49 años para la base de datos total, ya no es posible visualizar la distribución de jefes de hogar en los demás grupos de edad en dicha base; sin embargo, al ser necesario justificar el grupo elegido para la investigación, se realiza el corte de edades dentro de la base de datos del módulo de características de los miembros del hogar. Para no afectar los datos originales se crea una nueva variable categórica "Edad_rec1" que incluye los cortes y las etiquetas. Adicionalmente, al igual que a la base de datos total, se convierte a categórica la variable sexo.

```
DM2$Edad_rec1 <- cut(DM2$Edad,
                    breaks=c(0,17,24,49, 60, Inf),
                    labels= c("De 0 a 17", "18 a 24", "24 a 49",
                              "50 a 60", "De 60 a más"))
```

```
TablaEdadJHC<-prop.table(table(DM2$Edad_rec1, DM2$Sexo), margin = 2)*100
TablaEdadJHC<-round(TablaEdadJHC, 2)
```

```
TablaEdadJHC<- as.data.frame(TablaEdadJHC)
write_xlsx(TablaEdadJHC, "TablaEdadJHC.xlsx")
```

```
table(DM2$Edad_rec1, DM2$Sexo)
```

```
##
##           Hombre Mujer
## De 0 a 17           0    0
## 18 a 24             0    0
## 24 a 49           1004  680
## 50 a 60            588  377
## De 60 a más       773  524
```

##NIVEL EDUCATIVO Realizamos primero la recodificación de las categorías sobre la variable de nivel educativo de modo que se agrupan “Sin nivel” y “Primaria incompleta” en una nueva categoría “Sin instrucción”. De igual manera se agrupa “Primaria completa” y “Secundaria incompleta” como “Primaria completa”. Luego se agrupa educación “Secundaria completa”, superior universitaria y no universitaria incompleta en la categoría “Superior completa”. Finalmente, superior universitaria y no universitaria completa en “Superior completa”. Adicionalmente, se mantiene la categoría de “Maestría/doctorado”. A la variable recodificada la nombramos “Educa” y a la variable etiquetada la nombramos “Educa1”

```
TablaEducaJH<-prop.table(table(DM2$Educa1, DM2$Sexo), margin = 2)*100

TablaEducaJH<-round(TablaEducaJH,2)

TablaEducaJH<- as.data.frame(TablaEducaJH)
write_xlsx(TablaEducaJH, "TablaEducaJH.xlsx")

table(DM2$Educa1, DM2$Sexo)
```

```
##
##           Hombre Mujer
## Sin instruccion      118  178
## Primaria completa     414  348
## Secundaria Completa  1092  603
## Superior Completa     638  410
## Maestria/Doctorado    101   42
```

##NIVEL SOCIOECONOMICO Realizamos la recodificación de numérica a categórica de la variable. Para ello, creamos una nueva variable llamada “EstratoSocioEco” para conservar los valores originales de la variable.

```
TablaEstratoJH<-prop.table(table(DM2$EstratoSocioEco, DM2$Sexo), margin = 2)*100

TablaEstratoJH<-round(TablaEstratoJH,2)

TablaEstratoJH<- as.data.frame(TablaEstratoJH)
write_xlsx(TablaEstratoJH, "TablaEstratoJH.xlsx")

table(DM2$EstratoSocioEco, DM2$Sexo)
```

```
##
##      Hombre Mujer
##  A      220   132
##  B      348   256
##  C      616   423
##  D      612   418
##  E      569   352
##  RURAL    0     0
```

##ESTADO CIVIL Convertimos las variables numéricas a categóricas sobre el estado civil de los jefes de hogares.

```
TablaECJH<-prop.table(table(DM2$Ec1, DM2$Sexo), margin = 2)*100
TablaECJH<-round(TablaECJH,2)

TablaECJH<- as.data.frame(TablaECJH)
write_xlsx(TablaECJH, "TablaECJH.xlsx")

table(DM2$Ec1, DM2$Sexo)
```

```
##
##      Hombre Mujer
##  Conviviente   739   236
##  Casado       1041   178
##  Viudo         120   307
##  Divorciada    43    82
##  Separado      203   494
##  Soltero       219   284
```

##LENGUA MATERNA Convertimos la variable de la lengua materna a categórica

```
DM2$P558C_r <- car::recode(DM2$P558C, '1=1; 2= 2; 3=3; 4=4; 5=5; 6=6; 7=7; 8=NA; 9=3')
DM2$LengM<- factor(DM2$P558C_r, labels = c("Quechua", "Aimara", "Nativo amazónico/Indígena",
"Afrodescendiente", "Blanco", "Mestizo", "Otro"))
TablaLengMJH<-prop.table(table(DM2$LengM, DM2$Sexo), margin = 2)*100

TablaLengMJH<-round(TablaLengMJH,2)

TablaLengMJH<- as.data.frame(TablaLengMJH)
write_xlsx(TablaLengMJH, "TablaLengMJH.xlsx")

table(DM2$LengM, DM2$Sexo)
```

```
##
##           Hombre Mujer
##  Quechua           334  238
##  Airmara           22   11
##  Nativo amazónico/Indígena    9   14
##  Afrodescendiente           66  58
##  Blanco              118   84
##  Mestizo            1635 1049
##  Otro                140   93
```

##Alfabetización Creamos una nueva variable que categórica que indique si el jefe de hogar sabe o no sabe leer y escribir.

```
DM2$P302_E<- factor(DM2$P302, labels = c("Si", "No"))
TablaAlfa<-prop.table(table(DM2$P302_E, DM2$Sexo), margin = 2)*100
TablaAlfa<-round(TablaAlfa,2)

TablaAlfa<- as.data.frame(TablaAlfa)
write_xlsx(TablaAlfa, "TablaAlfa.xlsx")

table(DM2$P302_E, DM2$Sexo)
```

```
##
##           Hombre Mujer
##  Si           96   111
##  No           15    49
```

##ESTADO DE EMPLEABILIDAD #Esta variable responde a la siguiente pregunta: La semana pasada, ¿Tuvo Ud. algún trabajo? (Sin contar los quehaceres del hogar) En ese sentido, agregaremos etiquetas de “Trabajó” o “No trabajó”. Nombraremos a esta nueva variable con etiquetas “Empleabilidad”

```
DM2$Empleabilidad<- factor(DM2$P501,labels = c("Trabajó", "No trabajó"))
TablaEmpleabilidad<-prop.table(table(DM2$Empleabilidad, DM2$Sexo), margin = 2)*100
TablaEmpleabilidad<-round(TablaEmpleabilidad,2)

TablaEmpleabilidad<- as.data.frame(TablaEmpleabilidad)
write_xlsx(TablaEmpleabilidad, "TablaEmpleabilidad.xlsx")

table(DM2$Empleabilidad, DM2$Sexo)
```

```
##
##           Hombre Mujer
##  Trabajó           1652  865
##  No trabajó           709  715
```

##ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL De acuerdo a la ficha técnica la actividad realizada al menos una hora para obtener ingresos es considerada dentro de esta variable, adicionalmente se incluye trabajo familiar no remunerado como posible opción. Cabe resaltar, como su nombre indica, que se trata de la actividad principal del jefe de hogar, es decir, aquella a la que le dedica mayor cantidad de horas y/o genera mayores ingresos.

Creamos una nueva variable categórica para visualizar las principales ocupaciones de los jefes de hogar.

```
DM2$P507_e<- factor(DM2$P507, labels = c("Empleador/patrono", "Trabajador independiente", "Empleado",
                                         "Obrero", "Trabajador No remunerado", "Trabajador de
l hogar", "otro"))

table(DM2$P507)
```

```
##
##  1  2  3  4  5  6  7
## 158 986 817 576 57 78 1
```

```
TablaOcupacion<-prop.table(table(DM2$P507_e, DM2$Sexo), margin = 2)*100
TablaOcupacion<-round(TablaOcupacion,2)
TablaOcupacion<- as.data.frame(TablaOcupacion)
write_xlsx(TablaOcupacion, "TablaOcupacionPrincipal.xlsx")
```

##ACTIVIDAD ECONOMICA SECUNDARIA Al igual que la variable previa, la actividad económica secundaria se define como la actividad realizada al menos una hora al día para obtener ingresos, esta incluye también el trabajo familiar no remunerado. Sin embargo, esta variable indica la actividad secundaria del jefe de hogar, es decir, aquella que no ocupa la mayor parte del tiempo productivo y/o no genera la mayor cantidad de ingresos.

```
DM2$P517_e<- factor(DM2$P517, labels = c("Empleador/patrono", "Trabajador independiente",
                                         "Empleado", "Obrero", "Trabajador No remunerado", "T
rabajador del hogar"))

#Creación de tablas

TablaOcupacion2<-prop.table(table(DM2$P517_e, DM2$Sexo), margin = 2)*100
TablaOcupacion2<-round(TablaOcupacion2,2)

TablaOcupacion2<- as.data.frame(TablaOcupacion2)
write_xlsx(TablaOcupacion2, "TablaOcupacionSecundaria.xlsx")

table(DM2$P517_e, DM2$Sexo)
```

```
##
##                               Hombre Mujer
##  Empleador/patrono             8      0
##  Trabajador independiente      89     82
##  Empleado                      18     11
##  Obrero                        16      3
##  Trabajador No remunerado      19      5
##  Trabajador del hogar          1     10
```

##AUTOIDENTIFICACIÓN ÉTNICA Acerca de la variable sobre autoidentificación étnica la pregunta remite a cuál es la propia percepción étnica de la persona de acuerdo a sus antepasados y de acuerdo a sus costumbres.

Antes de poder crear la variable categórica con las etiquetas correspondientes, creamos una nueva variable que reagrupe algunas de las categorías (unión de grupo indígena y nativo amazónico) y elimine la opción "No sabe".

```
DM2$P558C_r <- car::recode(DM2$P558C, '1=1; 2= 2; 3=3; 4=4; 5=5; 6=6; 7=7; 8=NA; 9=3')

DM2$P558C_e<- factor(DM2$P558C_r, labels = c("Quechua","Aimara", "Nativo amazónico/Indígena",
                                             "Afrodescendiente", "Blanco", "Mestizo", "Otro"))

TablaIdentidad<-prop.table(table(DM2$P558C_e, DM2$Sexo), margin = 2)*100
TablaIdentidad<-round(TablaIdentidad,2)

TablaIdentidad<- as.data.frame(TablaIdentidad)
write_xlsx(TablaIdentidad, "TablaIdentidad.xlsx")

table(DM2$P558C_e, DM2$Sexo)
```

```
##
##                Hombre Mujer
##  Quechua          334   238
##  Aimara            22    11
##  Nativo amazónico/Indígena    9    14
##  Afrodescendiente    66    58
##  Blanco            118    84
##  Mestizo           1635  1049
##  Otro              140    93
```

##TIPO DE ACTIVIDAD QUE REALIZAN Esta variable pregunta acerca de la actividad independiente como tipo de actividad económica realizada tanto a nivel principal, secundario o ambos.

```
DM2$P599_r <- car::recode(DM2$P599, '1=1; 2= 2; 3=3; 9=NA')

#Creamos una variable categórica.

DM2$P599_e<- factor(DM2$P599_r, labels = c("Trabajador independiente en la actividad principal",
                                           "Trabajador independiente en la actividad secundaria",
                                           "Trabajador independiente en la actividad principal y secundaria"))

#Elaboramos la tabla.
TablaActInd<-prop.table(table(DM2$P599_e, DM2$Sexo), margin = 2)*100
TablaActInd<-round(TablaActInd,2)

TablaActInd<- as.data.frame(TablaActInd)
write_xlsx(TablaActInd, "TablaActInd.xlsx")

table(DM2$P599_e, DM2$Sexo)
```

```
##
##                Hombre Mujer
##  Trabajador independiente en la actividad principal    565   335
##  Trabajador independiente en la actividad secundaria    46    38
##  Trabajador independiente en la actividad principal y secundaria    37    36
```

##GRADO DE EDUCACIÓN Esta variable es construida a partir de dos preguntas, la primera sobre el grado de escolaridad alcanzado por el padre, y la segunda sobre el grado de escolaridad alcanzado por la madre. Para poder mostrar resultados resumidos es necesario recodificar los valores de ambas preguntas con de

modo que solo exista la posibilidad de que el padre o madre esté o no escolarizado, es decir, valores dicotómicos. Adicionalmente, eliminamos los registros de la opción "No sabe".

```
DM2$P45_1_r <- car::recode(DM2$P45_1, '1=0; 2= 0; 3:10=1; 10=NA')
DM2$P45_2_r <- car::recode(DM2$P45_2, '1=0; 2= 0; 3:10=1; 10=NA')
DM2$Escolaridad <- (DM2$P45_1_r + DM2$P45_2_r)
DM2$Escolaridad_r<- factor(DM2$Escolaridad, labels = c("Ningún padre escolarizado", "Al menos un padre escolarizado", "Ambos padres escolarizados"))
Tablaed<-prop.table(table(DM2$Escolaridad_r, DM2$Sexo), margin = 2)*100
Tablaed1<-round(Tablaed,2)
Tablaed1<- as.data.frame(Tablaed1)
write_xlsx(Tablaed1, "Tablaed1.xlsx")
table(DM2$Escolaridad_r, DM2$Sexo)
```

```
##
##
##      Hombre Mujer
## Ningún padre escolarizado      254    254
## Al menos un padre escolarizado  184    218
## Ambos padres escolarizados     528    478
```

##LIMITACIONES FISICAS Y PSICOLOGICAS

```
DM2$mover <- car::recode(DM2$P401H1, '1=1; 2=0')
DM2$ver <- car::recode(DM2$P401H2, '1=1; 2=0')
DM2$hablar <- car::recode(DM2$P401H3, '1=1; 2=0')
DM2$oir <- car::recode(DM2$P401H4, '1=1; 2=0')
DM2$entender <- car::recode(DM2$P401H5, '1=1; 2=0')
DM2$relacionar <- car::recode(DM2$P401H6, '1=1; 2=0')
```

Juntamos todas las variables

```
DM2$Limitaciones <- (DM2$mover + DM2$ver + DM2$hablar + DM2$oir+ DM2$entender+ DM2$relacionar)
DM2$Limitaciones_r <-factor(car::recode(DM2$Limitaciones, "1:5=1;0=0"))
DM2$Limitaciones_r1 <- factor(DM2$Limitaciones_r,labels = c("No", "Sí"))
```

Creamos la tabla

```
TablaLF<-prop.table(table(DM2$Limitaciones_r1, DM2$Sexo), margin = 2)*100
TablaLF<-round(TablaLF,2)
```

Exportamos la tabla

```
TablaLF<- as.data.frame(TablaLF)
write_xlsx(TablaLF, "TablaLF.xlsx")
```

##ENFERMEDADES CRONICAS

```
DM2$EnfCron<- factor(DM2$P401,labels = c("Sí", "No"))
TablaEnfCron<-prop.table(table(DM2$EnfCron, DM2$Sexo), margin = 2)*100
TablaEnfCron<-round(TablaEnfCron,2)
```

Exportamos la tabla

```
TablaEnfCron<- as.data.frame(TablaEnfCron)
write_xlsx(TablaEnfCron, "TablaEnfCron.xlsx")
```

##COMPARACIÓN DE LOS INGRESOS DE LOS JEFES DE HOGAR Sobre esta variable es importante mencionar que se trata de cálculos anuales por ello, para poder realizar un análisis más específico crearemos una variables que muestre el monto de los ingresos mensualmente. Cabe resaltar que este cálculo incluye no solo los ingresos por actividades monetarias, sino también ingresos extraordinarios, transferencias del país y el extranjero e ingresos por transferencia corriente pública.

```
# INGRESOS
```

```
DM2$IngresoMes<- ((DM2$IngresoT+DM2$INGTPU02+DM2$INGTPUHD)/12)
```

Ahora elaboramos la tabla correspondiente.

```
TablaIngJH <- DM2%>%
  group_by(Sexo) %>%
  drop_na(IngresoMes)%>%
  summarise(Media=mean(IngresoMes),
            Mediana=median(IngresoMes),
            Minimo= min(IngresoMes),
            Maximo = max(IngresoMes)) %>%
  arrange(Media)
```

Estilizamos la tabla.

```
TablaIngJH1<- TablaIngJH%>%
  knitr::kable(caption = "Ingresos netos de los jefes de hogar", digits = 2,
              format= "html",
              align = c("l", "c", "c", "c"))
TablaIngJH1
```

Ingresos netos de los jefes de hogar

Sexo	Media	Mediana	Minimo	Maximo
Mujer	3274.86	2186.33	0	32088.77
Hombre	3940.76	2822.50	0	35931.82

Exportamos las tablas

```
TablaIngJH<- as.data.frame(TablaIngJH)
write_xlsx(TablaIngJH, "TablaIngJH.xlsx")
```

Creamos una variable que solo contenga los ingresos por actividades económicas.

```
DM2$IngresosAE<- ((DM2$INGNETHD + DM2$INGINDHD+DM2$INSEDLHD+ DM2$INGSEIHD))
DM2$IngresosAEMes<- ((DM2$IngresosAE)/12)
```

Creamos la tabla

```
TablaIngAEJH <-DM2%>%
  group_by(Sexo) %>%
  drop_na(IngresosAEMes)%>%
  summarise(Media=mean(IngresosAEMes),
            Mediana=median(IngresosAEMes),
            Minimo= min(IngresosAEMes),
            Maximo = max(IngresosAEMes)) %>%
  arrange(Media)

TablaIngAEJH1<- TablaIngAEJH%>%
  knitr::kable(caption = "Ingresos netos por actividades económicas de los jefes de hogar", digits = 2,
              format= "html",
              align = c("c", "c", "c", "c"))
TablaIngAEJH1
```

Ingresos netos por actividades económicas de los jefes de hogar

Sexo	Media	Mediana	Minimo	Maximo
Mujer	1885.47	1288.75	0	21865.18
Hombre	2432.19	1702.84	0	29568.40

Exportamos la tabla

```
TablaIngAEJH<- as.data.frame(TablaIngAEJH)
write_xlsx(TablaIngAEJH, "TablaIngAEJH.xlsx")
```

##COMPARACIÓN DE LOS GASTOS DE LOS JEFES DE HOGAR

```
# GASTOS TOTALES

DM2$GastoMes<- ((DM2$GastoT)/12)

summary(DM2$GastoMes)
```

##	Min.	1st Qu.	Median	Mean	3rd Qu.	Max.
##	0	1189	1835	2215	2763	39169

Creamos la tabla

```
TablaGastoJH <-DM2%>%
  group_by(Sexo) %>%
  drop_na(GastoMes)%>%
  summarise(Media=mean(GastoMes),
            Mediana=median(GastoMes),
            Minimo= min(GastoMes),
            Maximo = max(GastoMes)) %>%
  arrange(Media)
```

Exportamos la tabla

```
TablaGastoJH<- as.data.frame(TablaGastoJH)
write_xlsx(TablaGastoJH, "TablaGastoJH.xlsx")
```

##GASTO EN ALIMENTACIÓN

```
DM2$GastoAlimento <- (DM2$G05HD + DM2$G05HD1+ DM2$G05HD2+DM2$G05HD3 + DM2$G05HD4 + DM2$G05HD5
+ DM2$G05HD6+ DM2$SG23+ DM2$SG25+DM2$GRU11HD+ DM2$GRU14HD)/12
```

```
summary(DM2$GastoAlimento)
```

```
##      Min. 1st Qu.  Median    Mean 3rd Qu.    Max.
##      0.0   497.2   762.0   845.9  1098.3  4809.7
```

```
TablaGastoAlimentacion <-DM2%>%
  group_by(Sexo) %>%
  drop_na(GastoAlimento)%>%
  summarise(Media=mean(GastoAlimento),
            Mediana=median(GastoAlimento),
            Minimo= min(GastoAlimento),
            Maximo = max(GastoAlimento)) %>%
  arrange(Media)
```

```
TablaGastoAlimentacion
```

Sexo <fct>	Media <dbl>	Mediana <dbl>	Minimo <dbl>	Maximo <dbl>
Mujer	780.9389	693.0951	0	3323.477
Hombre	889.2829	807.5242	0	4809.748

2 rows

Exportamosla tabla

```
TablaGastoAlimentacion<- as.data.frame(TablaGastoAlimentacion)
write_xlsx(TablaGastoAlimentacion, "TablaGastoAlimentacion.xlsx")
```

##GASTO EN VESTIDO Y CALZADO

```
DM2$GastoVyC<- (DM2$GRU21HD)/12
```

```
TablaGastoVyC <-DM2%>%
  group_by(Sexo) %>%
  drop_na(GastoVyC)%>%
  summarise(Media=mean(GastoVyC),
            Mediana=median(GastoVyC),
            Minimo= min(GastoVyC),
            Maximo = max(GastoVyC)) %>%
  arrange(Media)
```

```
TablaGastoVyC
```

Sexo <fct>	Media <dbl>	Mediana <dbl>	Minimo <dbl>	Maximo <dbl>
Mujer	2.664916	0	0	520.8980
Hombre	4.090178	0	0	631.9362

2 rows

Exportamos la tabla

```
TablaGastoVyC<- as.data.frame(TablaGastoVyC)
write_xlsx(TablaGastoVyC, "TablaGastoVyC.xlsx")
```

##GASTO EN SALUD

```
DM2$GastoSalud <- (DM2$GRU51HD)/12

summary(DM2$GastoSalud)
```

```
##      Min. 1st Qu.  Median    Mean 3rd Qu.    Max.
##      0.00   33.23   55.51   94.28   90.93 3616.38
```

Creamos la tabla

```
TablaGastoSalud <-DM2%>%
  group_by(Sexo) %>%
  drop_na(GastoSalud)%>%
  summarise(Media=mean(GastoSalud),
            Mediana=median(GastoSalud),
            Minimo= min(GastoSalud),
            Maximo = max(GastoSalud)) %>%
  arrange(Media)
```

Exportamos la tabla

```
TablaGastoSalud<- as.data.frame(TablaGastoSalud)
write_xlsx(TablaGastoSalud, "TablaGastoSalud.xlsx")
```

##GASTO EN EDUCACION

```
DM2$GastoEducacion<- (DM2$GRU71HD+DM2$GRU101HD)/12

summary(DM2$GastoEducacion)
```

```
##      Min. 1st Qu.  Median    Mean 3rd Qu.    Max.
##      0.0     0.0     0.0   188.5   172.9  6063.3
```

Creamos la tabla

```
TablaGastoEducacion <-DM2%>%
  group_by(Sexo) %>%
  drop_na(GastoEducacion)%>%
  summarise(Media=mean(GastoEducacion),
            Mediana=median(GastoEducacion),
            Minimo= min(GastoEducacion),
            Maximo = max(GastoEducacion)) %>%
  arrange(Media)
```

Exportamos la tabla

```
TablaGastoEducacion<- as.data.frame(TablaGastoEducacion)
write_xlsx(TablaGastoEducacion, "TablaGastoEducacion.xlsx")
```

#GASTO EN CUIDADOS

```
DM2$GastoTotalSelec <- (DM2$G05HD+DM2$G05HD1+DM2$G05HD2+ DM2$G05HD3+ DM2$G05HD4+ DM2$G05HD5+
DM2$G05HD6+ DM2$SG23+ DM2$SG25+ DM2$GRU21HD+ DM2$GRU11HD+ DM2$GRU14HD+ DM2$GRU51HD+ DM2$GRU71
HD+ DM2$GRU101HD)/12
```

Creamos la tabla

```
TablaGastoSeleccion <-DM2%>%
  group_by(Sexo) %>%
  drop_na(GastoTotalSelec)%>%
  summarise(Media=mean(GastoTotalSelec),
            Mediana=median(GastoTotalSelec),
            Minimo= min(GastoTotalSelec),
            Maximo = max(GastoTotalSelec)) %>%
  arrange(Media)
```

Exportamos la tabla

```
TablaGastoSeleccion<- as.data.frame(TablaGastoSeleccion)
write_xlsx(TablaGastoSeleccion, "TablaGastoSelección.xlsx")
```

GASTOS SOBRE GASTOS TOTALES

```
#Para gastos en educación
DM2$GastoEduComparado<- (DM2$GastoEducacion/DM2$GastoMes)*100

DM2$GastoEducacion
```

##	[1]	0.0000000	257.5026855	0.0000000	227.4166667	0.0000000
##	[6]	0.0000000	0.0000000	157.6370138	169.8333333	0.0000000
##	[11]	191.1666667	7.2500000	6.4166667	0.0000000	0.0000000
##	[16]	5.9166667	110.4166667	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[21]	29.3333333	0.0000000	10.2500000	0.0000000	1010.5000000
##	[26]	713.4166667	0.0000000	31.0107346	0.0000000	0.0000000
##	[31]	1295.3950602	0.0000000	1281.1813354	493.0000000	0.0000000
##	[36]	0.0000000	253.7500000	0.0000000	0.0000000	60.1894938
##	[41]	0.0000000	40.0000000	0.0000000	0.0000000	12.6666667
##	[46]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	149.6666667
##	[51]	212.1666667	0.0000000	0.0000000	206.0257263	34.8333333
##	[56]	0.0000000	211.2500000	112.4166667	0.0000000	91.6666667
##	[61]	33.6666667	0.0000000	5.0833333	1012.1213786	240.3333333
##	[66]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[71]	175.3333333	182.0420939	0.0000000	191.1265462	163.4166667
##	[76]	0.0000000	1844.5979818	1310.2500000	0.0000000	1670.3333333
##	[81]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	620.1049093	0.0000000
##	[86]	72.1224009	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[91]	0.0000000	172.9166667	206.7382406	5.1666667	154.5833333
##	[96]	165.5000000	9.2500000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[101]	967.5833333	0.0000000	16.9166667	0.0000000	0.0000000
##	[106]	729.4660645	206.7197469	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[111]	15.3333333	0.0000000	261.9166667	0.0000000	151.0000000
##	[116]	308.6666667	0.0000000	1194.9166667	400.7500000	23.7500000
##	[121]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	1597.3885295	99.6666667
##	[126]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[131]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	236.5000000
##	[136]	810.3307037	0.0000000	1.6666667	0.0000000	415.0060444
##	[141]	145.5833333	0.0000000	0.0000000	74.8333333	0.0000000
##	[146]	44.5138041	83.4166667	129.4166667	125.1666667	0.0000000
##	[151]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[156]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[161]	200.9166667	0.0000000	39.0241776	0.0000000	0.0000000
##	[166]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[171]	0.0000000	258.9077555	337.4910889	0.0000000	0.0000000
##	[176]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[181]	0.0000000	466.0000000	381.8333333	0.0000000	263.3827922
##	[186]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	658.1377767	0.0000000
##	[191]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[196]	0.0000000	101.9114685	478.3333333	0.0000000	0.0000000
##	[201]	0.0000000	0.0000000	1454.2656962	5.9166667	167.0000000
##	[206]	0.0000000	80.1666667	563.6666667	0.0000000	0.0000000
##	[211]	1137.5000000	45.0000000	20.4166667	389.7500000	4.5000000
##	[216]	0.0000000	203.5102145	68.5833333	220.1666667	2122.2500000
##	[221]	21.2500000	0.0000000	0.0000000	38.1666667	58.5000000
##	[226]	0.0000000	51.0495148	163.1666667	670.0833333	0.0000000
##	[231]	0.0000000	228.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[236]	0.0000000	509.7500000	93.3333333	277.3333333	0.0000000
##	[241]	11.0000000	2.0833333	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[246]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	680.6666667
##	[251]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	149.7500000	0.0000000
##	[256]	0.0000000	127.4166667	103.3598735	0.0000000	390.3731283
##	[261]	0.0000000	0.0000000	1156.0833333	0.0000000	308.5000000
##	[266]	15.0949097	25.5833333	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[271]	40.1666667	1955.2454427	140.8333333	48.1666667	0.0000000

##	[276]	0.0000000	188.0833333	0.0000000	565.8750000	0.0000000
##	[281]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	687.3215739
##	[286]	0.0000000	426.9166667	564.3200463	0.0000000	495.8333333
##	[291]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[296]	0.0000000	201.7104289	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[301]	101.1666667	0.0000000	119.8333333	0.0000000	0.0000000
##	[306]	0.0000000	72.3583832	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[311]	141.1666667	469.8679199	0.0000000	1045.9158529	0.0000000
##	[316]	0.0000000	1152.3333333	91.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[321]	91.0000000	0.0000000	0.0000000	80.5061849	55.9166667
##	[326]	0.0000000	257.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[331]	0.0000000	292.6813354	0.0000000	0.0000000	626.0833333
##	[336]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[341]	0.0000000	514.3816732	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[346]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	304.9323629	228.0833333
##	[351]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[356]	21.2500000	168.1632487	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[361]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[366]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[371]	166.3845113	0.0000000	0.0000000	10.6666667	464.2391968
##	[376]	0.0000000	368.0000000	293.2868042	0.0000000	15.0833333
##	[381]	0.0000000	0.0000000	1209.3333333	0.0000000	0.0000000
##	[386]	118.7034709	306.0000000	251.1636149	36.6881282	0.0000000
##	[391]	566.3333333	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[396]	167.0833333	329.2602145	1202.1854858	361.8333333	0.0000000
##	[401]	33.0751597	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[406]	0.0000000	505.7834473	0.0000000	317.7500000	0.0000000
##	[411]	15.3333333	321.8333333	0.0000000	634.1666667	0.0000000
##	[416]	279.1666667	829.3944702	0.0000000	0.0000000	438.9166667
##	[421]	79.1356455	515.1040853	219.4166667	0.0000000	759.8104655
##	[426]	493.1003825	687.5833333	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[431]	100.6327311	580.0833333	1697.0416667	498.0833333	1915.5000000
##	[436]	374.7083333	690.6991374	0.0000000	2.5000000	18.5833333
##	[441]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	1055.8333333	311.8333333
##	[446]	0.0000000	1.2500000	0.8333333	0.8333333	0.0000000
##	[451]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	1.2500000
##	[456]	0.0000000	0.0000000	159.2898153	0.0000000	166.8333333
##	[461]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	187.6666667
##	[466]	0.0000000	0.0000000	161.0123698	100.6327311	102.3333333
##	[471]	160.3333333	782.5000000	141.8333333	556.2951660	81.4166667
##	[476]	0.0000000	0.0000000	80.6122284	168.1666667	1069.7500000
##	[481]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	114.7500000
##	[486]	0.0000000	1113.0970866	0.0000000	182.0000000	0.0000000
##	[491]	401.0419718	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[496]	0.0000000	1729.5672048	0.0000000	0.0000000	25.5000000
##	[501]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[506]	0.0000000	140.2757263	359.5541992	0.0000000	0.0000000
##	[511]	35.6666667	25.4166667	49.7500000	0.0000000	5.0833333
##	[516]	0.0000000	715.2824300	1337.3333333	170.7307739	0.0000000
##	[521]	1468.3333333	0.0000000	801.2500000	5.0833333	21.0833333
##	[526]	0.0000000	0.0000000	283.8333333	0.0000000	0.0000000
##	[531]	0.0000000	1166.0833333	0.0000000	173.2494914	0.0000000
##	[536]	595.0833333	663.9166667	332.9166667	42.4166667	0.0000000
##	[541]	0.0000000	0.0000000	74.4257660	0.0000000	139.5465190
##	[546]	0.0000000	206.7197469	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[551]	0.0000000	58.5833333	84.0833333	0.0000000	3.7500000

##	[556]	0.0000000	61.1468811	800.7838643	0.0000000	1.6666667
##	[561]	0.0000000	17.0000000	1287.3650716	1088.1150716	12.5000000
##	[566]	0.0000000	836.5000000	359.5000000	0.0000000	376.5000000
##	[571]	289.4166667	734.8083903	0.0000000	745.3333333	0.0000000
##	[576]	103.3691203	0.0000000	310.1073608	0.0000000	0.0000000
##	[581]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	1002.5000000
##	[586]	1082.7876383	125.3333333	0.0000000	0.0000000	1232.2355550
##	[591]	767.8273926	51.3648834	0.0000000	0.0000000	156.4196370
##	[596]	3081.2267354	606.1260986	97.7622681	565.2267354	1253.6327311
##	[601]	0.0000000	206.7197469	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[606]	0.0000000	1213.7901204	0.0000000	29.5000000	62.5000000
##	[611]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	339.4166667	0.0000000
##	[616]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[621]	0.0000000	1.6666667	0.0000000	532.1666667	0.0000000
##	[626]	0.0000000	102.5000000	0.0000000	161.0123698	0.0000000
##	[631]	383.5833333	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[636]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	741.8333333	933.6666667
##	[641]	478.7203471	51.0833333	51.0833333	909.6482747	0.0000000
##	[646]	43.2720744	42.8786723	140.8858236	0.0000000	0.0000000
##	[651]	909.8333333	195.1208903	292.6813354	0.0000000	573.2740275
##	[656]	361.7919108	1129.3333333	0.0000000	1225.3215739	0.0000000
##	[661]	68.1666667	0.0000000	3853.2144674	20.2602145	0.0000000
##	[666]	635.0472412	299.1535238	0.0000000	150.9490967	0.0000000
##	[671]	432.7207438	0.0000000	0.0000000	0.0000000	812.7186890
##	[676]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	1028.0449219
##	[681]	33.6307831	0.0000000	780.0183105	0.0000000	19.7839114
##	[686]	2822.0833333	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[691]	308.1893107	152.9166667	0.0000000	0.0000000	154.0946554
##	[696]	146.6434021	0.0000000	0.0000000	1054.5863037	214.6329753
##	[701]	312.1934204	0.0000000	0.0000000	1864.0448812	671.5122681
##	[706]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	2335.6789347	0.0000000
##	[711]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	183.8333333	0.0000000
##	[716]	258.2448018	0.0000000	0.0000000	23.4145075	0.0000000
##	[721]	0.0000000	0.0000000	132.2500000	0.0000000	0.0000000
##	[726]	329.4166667	0.0000000	0.0000000	0.0000000	851.4166667
##	[731]	99.1666667	886.5000000	663.2417806	651.3769328	283.3333333
##	[736]	16.0000000	0.0000000	0.0000000	4.2500000	1549.0833333
##	[741]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	495.8333333
##	[746]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	146.3406677	0.0000000
##	[751]	416.3333333	0.0000000	0.0000000	149.9166667	0.0000000
##	[756]	669.7592773	136.6666667	0.0000000	161.4166667	570.3276367
##	[761]	535.4943034	0.0000000	1030.6666667	0.0000000	116.6666667
##	[766]	531.2500000	0.0000000	34.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[771]	0.0000000	8.5000000	0.0000000	15.3333333	25.5833333
##	[776]	0.0000000	562.6042074	0.0000000	0.0000000	596.4166667
##	[781]	2.1666667	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[786]	0.0000000	0.0000000	4.2500000	51.6845601	124.0429382
##	[791]	0.0000000	0.0000000	777.2299398	171.0833333	417.0833333
##	[796]	446.4166667	1325.9984538	226.0833333	0.0000000	254.0000000
##	[801]	0.0000000	155.0398153	0.0000000	0.0000000	498.0000000
##	[806]	0.0000000	0.0000000	237.7489624	0.0000000	97.7622681
##	[811]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	30.0833333	0.0000000
##	[816]	620.4166667	1525.7998657	0.0000000	0.0000000	0.0000000
##	[821]	0.0000000	0.0000000	212.0000000	0.0000000	95.4639791
##	[826]	1529.6112467	0.0000000	157.5000000	0.0000000	842.5856527
##	[831]	2003.8306478	1835.8518880	0.0000000	10.1666667	0.0000000

## [836]	20.4166667	0.0000000	3.0000000	0.0000000	134.1789347
## [841]	0.0000000	97.7622681	296.0245361	318.5000000	0.0000000
## [846]	195.5245361	75.5000000	78.2098185	0.0000000	0.0000000
## [851]	0.0000000	5.0000000	75.1666667	659.3750000	0.0000000
## [856]	0.0000000	41.3476461	0.0000000	763.2500000	0.0000000
## [861]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	34.0000000
## [866]	10.1666667	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [871]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [876]	550.9166667	280.8333333	98.6713053	444.0208740	0.0000000
## [881]	0.0000000	0.0000000	17.0000000	763.3333333	0.0000000
## [886]	0.0000000	0.0000000	336.3264974	0.0000000	0.0000000
## [891]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [896]	0.0000000	372.5833333	0.0000000	51.0495148	0.0000000
## [901]	0.0000000	0.0000000	19.5524546	443.6078695	0.0000000
## [906]	349.6666667	397.4547119	407.6458740	0.0000000	163.0583496
## [911]	288.6666667	157.9166667	0.0000000	2.9166667	1.6666667
## [916]	9.7762273	619.8333333	0.0000000	1828.8333333	0.0000000
## [921]	0.0000000	0.0000000	17.0000000	0.0000000	0.0000000
## [926]	208.7500000	0.0000000	0.0000000	21.2500000	0.0000000
## [931]	0.0000000	116.3333333	133.3333333	0.0000000	0.0000000
## [936]	0.0000000	0.0000000	6.6666667	926.7315267	1249.4815267
## [941]	308.2500000	433.1666667	1250.9490967	0.0000000	0.0000000
## [946]	184.8333333	71.3380280	184.0000000	0.0000000	1037.0833333
## [951]	2876.0000000	0.0000000	797.3937785	0.0000000	4.2500000
## [956]	0.0000000	4.5833333	0.0000000	4.7500000	0.0000000
## [961]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	165.2500000
## [966]	0.0000000	0.0000000	149.5000000	4.2500000	1114.6375326
## [971]	0.0000000	2.9166667	768.0000000	0.0000000	2.2500000
## [976]	0.0000000	0.0000000	173.5833333	49.8333333	194.5833333
## [981]	0.0000000	0.0000000	17.4865189	0.0000000	0.0000000
## [986]	454.7834473	5.0833333	26.5563711	75.2500000	3.4166667
## [991]	4.2500000	164.6597919	0.0000000	902.3208822	0.0000000
## [996]	0.0000000	0.0000000	203.8229370	310.8299764	0.0000000
## [1001]	0.0000000	0.0000000	474.4356893	146.6666667	426.5833333
## [1006]	0.0000000	81.5291748	409.6666667	0.0000000	1121.0261230
## [1011]	0.0000000	662.4245199	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1016]	0.0000000	51.0000000	164.3676351	0.0000000	0.0000000
## [1021]	49.9166667	0.0000000	0.0000000	128.2500000	81.7500000
## [1026]	630.5833333	90.0833333	0.0000000	39.1049093	0.0000000
## [1031]	0.0000000	58.6573639	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1036]	119.6614075	1124.9166667	0.0000000	0.0000000	1.6666667
## [1041]	139.0143127	0.0000000	105.2500000	0.0000000	0.0000000
## [1046]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	484.5000000	0.0000000
## [1051]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	552.0000000	0.0000000
## [1056]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1061]	0.0000000	3.3333333	0.0000000	232.5833333	0.0000000
## [1066]	0.0000000	83.3333333	12.5000000	0.0000000	0.0000000
## [1071]	2.0833333	89.4166667	929.8333333	0.0000000	103.3598735
## [1076]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	18.7500000	4.2500000
## [1081]	16.6666667	289.6666667	0.0000000	326.7168986	37.2500000
## [1086]	0.0000000	0.0000000	253.2656962	0.0000000	101.9114685
## [1091]	849.0631002	0.0000000	45.9445648	0.0000000	0.0000000
## [1096]	0.0000000	2.0833333	103.3598735	188.0000000	0.0000000
## [1101]	0.0000000	0.0000000	932.1148834	0.0000000	0.0000000
## [1106]	0.0000000	72.7500000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1111]	668.5000000	0.0000000	324.5833333	131.5000000	0.0000000

## [1116]	0.0000000	2.5833333	0.0000000	0.0000000	110.3333333
## [1121]	0.0000000	100.1666667	20.3333333	0.0000000	0.0000000
## [1126]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1131]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	94.7500000
## [1136]	0.0000000	0.0000000	6.2500000	0.0000000	0.0000000
## [1141]	0.0000000	0.0000000	7.5000000	0.0000000	2.5833333
## [1146]	0.0000000	180.0000000	0.0000000	0.0000000	4.7500000
## [1151]	0.0000000	3.1666667	0.0000000	84.2671509	0.0000000
## [1156]	90.5694580	41.0864258	0.0000000	485.3981934	363.9444987
## [1161]	140.8858236	0.0000000	0.0000000	0.0000000	871.8333333
## [1166]	830.3333333	2191.5920003	0.0000000	0.0000000	1213.6121012
## [1171]	0.0000000	748.8986410	0.0000000	2.5833333	0.0000000
## [1176]	2.5833333	0.8333333	4.6666667	0.0000000	12.5833333
## [1181]	265.6666667	0.0000000	157.8740845	0.0000000	0.0000000
## [1186]	0.0000000	81.6792247	0.0000000	142.9386393	222.1792247
## [1191]	680.5082397	0.0000000	290.5000000	281.8333333	185.5000000
## [1196]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	1.5000000	1026.9166667
## [1201]	16.8333333	3.3333333	0.0000000	719.4166667	490.0000000
## [1206]	357.3333333	347.6640371	0.0000000	145.3333333	355.0275981
## [1211]	89.0275981	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1216]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1221]	1.6666667	31.4919357	578.0000000	367.0000000	108.4166667
## [1226]	182.2500000	0.0000000	241.5185547	0.0000000	222.1728516
## [1231]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1236]	81.6792247	285.6060282	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1241]	0.0000000	82.9166667	0.0000000	0.0000000	243.9011027
## [1246]	263.9179586	0.0000000	243.9011027	0.0000000	0.0000000
## [1251]	753.0000000	40.1666667	725.9103190	0.0000000	17.8333333
## [1256]	0.0000000	322.2500000	29.8333333	0.0000000	0.0000000
## [1261]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	57.5000000	0.0000000
## [1266]	0.0000000	0.0000000	2779.7500000	487.8022054	0.0000000
## [1271]	1323.5833333	0.0000000	781.9365641	103.7500000	0.0000000
## [1276]	124.2500000	0.0000000	814.5000000	83.7500000	0.0000000
## [1281]	389.7622681	457.1666667	14.6643410	0.0000000	0.0000000
## [1286]	0.0000000	0.0000000	529.8333333	0.0000000	49.6666667
## [1291]	1483.6666667	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1296]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	1.6666667
## [1301]	0.0000000	2.9166667	229.6666667	0.0000000	0.0000000
## [1306]	0.0000000	0.0000000	614.6666667	0.0000000	0.0000000
## [1311]	0.0000000	25.3333333	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1316]	0.0000000	11.8333333	6.0000000	0.0000000	834.9166667
## [1321]	0.0000000	1279.5278320	0.0000000	2.9166667	0.0000000
## [1326]	2.5833333	0.0000000	25.5000000	17.0000000	25.5000000
## [1331]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	62.0000000
## [1336]	477.9166667	19.3333333	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1341]	0.0000000	500.9166667	6.8333333	0.0000000	0.0000000
## [1346]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	317.3256429	251.5818278
## [1351]	87.5504761	0.0000000	0.0000000	25.3333333	0.0000000
## [1356]	0.0000000	364.8333333	0.0000000	202.6021525	506.5053711
## [1361]	12.5833333	0.0000000	0.0000000	78.9370422	0.0000000
## [1366]	0.0000000	0.0000000	295.1666667	0.0000000	0.0000000
## [1371]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1376]	5.9166667	17.0000000	43.5689316	170.5926234	110.1932068
## [1381]	0.0000000	201.2654622	0.0000000	120.7592773	708.0833333
## [1386]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	110.1666667	0.0000000
## [1391]	82.7500000	0.8333333	0.0000000	42.5833333	0.0000000

## [1396]	6.8333333	0.0000000	124.8333333	16.0035782	0.0000000
## [1401]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	22.9166667
## [1406]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	1237.6704102	0.0000000
## [1411]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	126.6666667	159.4166667
## [1416]	759.0598145	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1421]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1426]	994.6666667	1546.8546549	39.0241776	0.0000000	0.0000000
## [1431]	0.0000000	0.0000000	802.7500000	0.0000000	743.7500000
## [1436]	583.4166667	0.0000000	0.0000000	173.5833333	614.2500000
## [1441]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	51.3648834	0.0000000
## [1446]	0.0000000	0.0000000	205.4595337	0.0000000	22.0833333
## [1451]	0.0000000	0.0000000	75.0833333	290.0833333	0.0000000
## [1456]	3210.9983724	101.3010763	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1461]	1908.4381510	0.0000000	77.7500000	0.0000000	0.0000000
## [1466]	0.0000000	0.0000000	47.6666667	0.0000000	0.0000000
## [1471]	0.0000000	927.5102539	165.7500000	0.0000000	0.0000000
## [1476]	1658.2500000	196.4409434	763.7925161	0.0000000	0.0000000
## [1481]	19.9435692	0.0000000	0.0000000	0.0000000	99.7500000
## [1486]	78.0483551	743.8490906	1417.0000000	113.5833333	0.0000000
## [1491]	61.9802144	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1496]	68.0833333	0.0000000	0.0000000	0.0000000	405.2043050
## [1501]	151.9516195	0.0000000	918.6666667	0.0000000	45.5854797
## [1506]	85.0833333	0.0000000	0.0000000	85.0833333	0.0000000
## [1511]	72.3333333	1296.3333333	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1516]	0.0000000	197.3426107	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1521]	268.3333333	25.4778671	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1526]	0.0000000	0.0000000	101.3010763	669.9166667	51.0000000
## [1531]	351.8844096	0.0000000	0.0000000	12.6666667	0.0000000
## [1536]	25.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1541]	145.1666667	98.6713053	58.5833333	0.0000000	0.0000000
## [1546]	148.1334330	0.0000000	0.0000000	1094.1666667	0.0000000
## [1551]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	106.7500000	0.0000000
## [1556]	0.0000000	1859.4383138	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1561]	0.0000000	0.0000000	71.9108378	0.0000000	40.5204290
## [1566]	0.0000000	0.0000000	20.2602145	0.0000000	0.0000000
## [1571]	0.0000000	158.6666667	1854.4982096	0.0000000	165.5000000
## [1576]	1495.0480550	184.3333333	0.0000000	246.1666667	571.6312256
## [1581]	318.3768717	0.0000000	120.1666667	0.0000000	0.0000000
## [1586]	646.3333333	276.2500000	0.0000000	0.0000000	2717.5000000
## [1591]	367.5565186	356.8333333	681.3333333	183.5000000	1009.1589762
## [1596]	0.0000000	150.3163656	1166.8333333	0.0000000	0.0000000
## [1601]	166.9166667	0.0000000	0.0000000	64.2042236	0.0000000
## [1606]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	301.8981934	0.0000000
## [1611]	498.5892334	239.3228149	0.0000000	15.1666667	0.0000000
## [1616]	329.0688883	575.3320185	0.0000000	778.8333333	0.0000000
## [1621]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	157.4347992	0.0000000
## [1626]	0.0000000	54.5344340	0.0000000	305.5000000	0.8333333
## [1631]	0.0000000	42.4166667	144.7038269	0.0000000	0.0000000
## [1636]	1.0833333	34.0000000	0.0000000	488.6666667	0.0000000
## [1641]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	17.8333333	4.2500000
## [1646]	152.6666667	19.7839114	0.0000000	0.0000000	49.4597778
## [1651]	0.0000000	146.2500000	0.0000000	429.8379720	98.6713053
## [1656]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	1642.9509277	1240.4329020
## [1661]	42.5000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	205.4595337
## [1666]	2119.9166667	0.0000000	1473.1928711	0.0000000	258.2500000
## [1671]	3176.1469727	1600.7500000	0.0000000	0.0000000	566.6014659

## [1676]	195.1208903	2638.8950602	390.2417806	256.8244222	51.6799367
## [1681]	310.0796305	275.9777222	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1686]	0.0000000	3458.4005534	98.9195557	0.0000000	395.6782227
## [1691]	0.0000000	148.3793335	197.8391113	59.3517354	98.9195557
## [1696]	344.8501994	29.6666667	103.3691203	103.3691203	0.0000000
## [1701]	155.0536804	3592.0736084	1255.7745361	0.0000000	364.3333333
## [1706]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	490.0833333
## [1711]	4.2500000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1716]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	204.1980591
## [1721]	601.4166667	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1726]	0.0000000	212.0000000	22.5833333	0.0000000	0.0000000
## [1731]	301.1478882	109.6896261	19.9435692	0.0000000	678.8333333
## [1736]	430.9343669	347.5833333	734.0000000	400.7500000	66.2963053
## [1741]	4.6666667	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1746]	0.0000000	282.3225301	0.0000000	0.0000000	125.5000000
## [1751]	1096.2500000	508.7557780	1752.1834310	0.0000000	12.7500000
## [1756]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	152.9166667
## [1761]	4.2500000	194.5833333	0.0000000	0.0000000	339.5000000
## [1766]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	1431.5000000	29.7500000
## [1771]	25.5000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1776]	0.0000000	0.0000000	290.4166667	0.0000000	0.0000000
## [1781]	5.5833333	454.2500000	103.3691203	297.2500000	0.0000000
## [1786]	4.1666667	0.0000000	0.0000000	0.0000000	37.5000000
## [1791]	206.2072538	91.8333333	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1796]	0.0000000	1016.9354858	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1801]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1806]	0.0000000	8.5000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1811]	902.6666667	0.0000000	901.9166667	0.0000000	0.0000000
## [1816]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	118.4055684	774.5000000
## [1821]	74.5000000	0.0000000	0.0000000	207.0000000	183.2500000
## [1826]	0.0000000	104.1666667	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1831]	209.3280741	0.0000000	167.1467692	25.3333333	0.0000000
## [1836]	0.0000000	138.0000000	0.0000000	0.0000000	70.1666667
## [1841]	0.0000000	0.0000000	3.8333333	0.0000000	0.0000000
## [1846]	110.7500000	10.0000000	0.0000000	0.0000000	3119.4676107
## [1851]	0.0000000	0.0000000	224.8532104	0.0000000	157.1666667
## [1856]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	84.0000000	0.0000000
## [1861]	0.0000000	122.8741913	0.0000000	250.4677429	0.0000000
## [1866]	0.0000000	0.0000000	1.6666667	106.0000000	1.2500000
## [1871]	11.8703473	1610.4166667	2828.5833333	148.3793335	0.0000000
## [1876]	0.0000000	0.0000000	203.8229370	0.0000000	0.0000000
## [1881]	65.3700536	0.0000000	0.0000000	48.7802226	0.0000000
## [1886]	0.0000000	476.5416667	567.0211589	518.4226074	686.6666667
## [1891]	380.8934021	0.0000000	0.0000000	62.0214691	1.2500000
## [1896]	0.0000000	723.5838216	25.5833333	287.1600952	142.1049805
## [1901]	99.7178446	728.7500000	0.0000000	660.9547119	0.0000000
## [1906]	20.6719755	322.0833333	0.0000000	64.6666667	0.0000000
## [1911]	486.5828044	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1916]	37.4166667	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1921]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1926]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	197.5370890
## [1931]	303.9032186	0.0000000	416.5698853	310.1073608	25.5000000
## [1936]	413.4764811	0.0000000	1515.2659251	2442.8864136	0.0000000
## [1941]	0.0000000	48.7620888	0.0000000	536.5824382	370.7296956
## [1946]	390.2417806	0.0000000	59.5000000	246.5514526	0.0000000
## [1951]	381.6666667	101.9166667	0.0000000	0.0000000	527.9951579

## [1956]	5.9166667	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [1961]	350.8333333	16.9166667	303.9031982	0.0000000	0.0000000
## [1966]	0.0000000	0.0000000	1594.0244954	1445.3338216	206.7382406
## [1971]	1493.9488729	253.2543335	0.0000000	320.4442546	674.9166667
## [1976]	626.0043335	0.0000000	0.0000000	38.2500000	155.0398153
## [1981]	206.7197469	98.6713053	0.0000000	0.0000000	1497.6666667
## [1986]	0.0000000	622.9909465	12.4166667	107.9166667	156.8333333
## [1991]	0.0000000	1627.3056641	0.0000000	246.5000000	0.0000000
## [1996]	0.0000000	0.0000000	363.8333333	0.0000000	136.4166667
## [2001]	8.9166667	430.5833333	242.3529053	0.0000000	456.6666667
## [2006]	600.1666667	266.9166667	0.0000000	526.0000000	0.0000000
## [2011]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	485.0000000	0.0000000
## [2016]	0.0000000	900.5833333	0.0000000	465.4948018	0.0000000
## [2021]	9.1146882	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [2026]	3002.9338379	0.0000000	0.0000000	621.4166667	0.0000000
## [2031]	88.8041789	149.0000000	3.3333333	305.8810425	0.0000000
## [2036]	0.0000000	49.8589223	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [2041]	0.0000000	161.0123698	87.5833333	0.0000000	0.0000000
## [2046]	41.5833333	2012.4409180	202.5000000	0.0000000	0.0000000
## [2051]	86.6666667	0.0000000	8.4166667	0.0000000	0.0000000
## [2056]	0.0000000	620.5833333	4.2500000	0.0000000	0.0000000
## [2061]	97.5833333	0.0000000	1.2500000	0.0000000	0.0000000
## [2066]	122.2937622	30.5734406	0.0000000	1391.8168945	803.8829346
## [2071]	117.0725301	0.0000000	0.0000000	833.5000000	131.5000000
## [2076]	196.7875570	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [2081]	3.4166667	17.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [2086]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	119.6614075
## [2091]	110.7500000	170.0833333	246.1666667	0.0000000	0.0000000
## [2096]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	85.0000000	106.9166667
## [2101]	0.0000000	63.9166667	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [2106]	0.0000000	0.8333333	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [2111]	310.1073608	0.0000000	0.0000000	29.8333333	0.0000000
## [2116]	2009.2325846	632.5000000	0.0000000	165.3758036	34.0000000
## [2121]	0.0000000	0.0000000	29.7500000	0.0000000	0.0000000
## [2126]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [2131]	297.3333333	450.5830078	0.0000000	118.7500000	8.5000000
## [2136]	2.5833333	164.2500000	198.5856527	253.4032491	0.0000000
## [2141]	220.5000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	637.6666667
## [2146]	0.0000000	292.6813354	426.5833333	0.0000000	0.0000000
## [2151]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [2156]	0.0000000	0.0000000	12.7500000	0.0000000	0.0000000
## [2161]	0.0000000	47.6666667	17.1693211	0.0000000	0.0000000
## [2166]	0.0000000	105.5390676	0.0000000	107.9213053	98.6713053
## [2171]	378.6625163	317.4259440	0.0000000	0.0000000	263.5000000
## [2176]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [2181]	0.0000000	81.0408580	895.2620646	263.2500000	0.0000000
## [2186]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.5000000
## [2191]	322.3426107	0.0000000	0.0000000	0.0000000	102.7297668
## [2196]	1.2500000	0.0000000	43.0000000	0.0000000	0.0000000
## [2201]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	35.6690140	0.0000000
## [2206]	138.2500000	625.2500000	171.4166667	30.9166667	283.5105794
## [2211]	0.0000000	0.0000000	24.8333333	91.0000000	162.2500000
## [2216]	1358.2500000	281.7716471	42.2500000	1222.0000000	0.0000000
## [2221]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	255.1666667
## [2226]	319.5833333	3668.0833333	1204.4166667	863.0990295	0.0000000
## [2231]	1720.5784912	214.4079590	0.0000000	915.1666667	0.0000000

## [2236]	0.0000000	199.4356893	413.0124512	179.4921265	0.0000000
## [2241]	276.8241374	0.0000000	197.3426107	0.0000000	246.6782633
## [2246]	6063.2778320	0.0000000	83.9166667	98.6713053	0.0000000
## [2251]	197.3426107	917.6431478	920.0000000	0.0000000	255.2475789
## [2256]	1991.1210124	4494.5748698	51.0495148	254.7786662	918.3333333
## [2261]	4519.8391113	53.1666667	1105.3546244	0.0000000	446.1434021
## [2266]	751.7267354	0.0000000	0.0000000	2506.1666667	0.0000000
## [2271]	958.2157389	168.5000000	0.0000000	0.0000000	149.5767619
## [2276]	95.7500000	6.7500000	2.5000000	264.9408569	828.1713053
## [2281]	0.0000000	0.0000000	225.5000000	244.7048340	20.3822937
## [2286]	0.0000000	118.6666667	0.0000000	195.5245361	0.0000000
## [2291]	252.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	44.4020844
## [2296]	132.5833333	793.7615967	1763.9166667	162.5000000	288.5949300
## [2301]	488.6666667	961.0000000	382.1059774	56.0000000	49.2500000
## [2306]	23.7500000	1284.1221517	25.5000000	0.0000000	571.8470459
## [2311]	0.0000000	0.0000000	280.0833333	134.3798523	430.1666667
## [2316]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	1190.9166667
## [2321]	0.0000000	0.0000000	196.3333333	3.4166667	0.0000000
## [2326]	1723.0781352	0.0000000	645.8760986	1.6666667	1048.6114909
## [2331]	0.0000000	102.7297668	123.2757263	205.4595337	10.1666667
## [2336]	3.4166667	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [2341]	125.1666667	0.0000000	21.2191213	218.0786819	25.0833333
## [2346]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	3.4166667	5.5000000
## [2351]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [2356]	149.9166667	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.8333333
## [2361]	0.0000000	289.4335327	0.0000000	0.0000000	566.8333333
## [2366]	0.0000000	25.0833333	0.0000000	0.0000000	488.8113607
## [2371]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	5.9166667
## [2376]	103.9379018	12.7500000	246.9750570	0.0000000	51.6845601
## [2381]	0.0000000	127.3333333	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [2386]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [2391]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [2396]	125.0000000	302.0000000	110.4166667	0.0000000	0.0000000
## [2401]	288.5000000	0.0000000	0.0000000	797.3849284	0.0000000
## [2406]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	165.5000000	0.0000000
## [2411]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	3.3333333	0.0000000
## [2416]	278.3333333	0.0000000	91.0000000	462.7500000	250.1666667
## [2421]	173.7500000	0.0000000	359.0833333	155.0000000	0.0000000
## [2426]	0.0000000	109.4166667	0.0000000	155.0536804	0.0000000
## [2431]	0.0000000	0.0000000	0.8333333	85.5833333	620.5000000
## [2436]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	50.6666667	0.0000000
## [2441]	0.0000000	267.0974121	0.0000000	0.0000000	267.0974121
## [2446]	97.6666667	0.0000000	28.9433517	0.0000000	0.0000000
## [2451]	11.9166667	0.0000000	0.0000000	0.0000000	502.6210124
## [2456]	17.0000000	266.0000000	0.0000000	0.0000000	1063.1532186
## [2461]	709.1075033	0.0000000	4.2500000	4.5000000	31.0079625
## [2466]	0.0000000	1.2500000	22.3404897	2.5833333	11.8333333
## [2471]	3.4166667	80.5833333	148.3793335	0.0000000	1.2500000
## [2476]	395.6782227	0.0000000	197.8391113	146.3406677	78.0483551
## [2481]	0.0000000	91.0000000	0.0000000	0.0000000	6.8333333
## [2486]	0.0000000	6.8333333	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [2491]	360.9736328	0.0000000	637.5000000	791.8744303	0.0000000
## [2496]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [2501]	203.8229370	0.0000000	308.4557343	303.9032186	320.7500000
## [2506]	348.1666667	0.0000000	199.4356893	0.0000000	1840.0000000
## [2511]	0.0000000	792.9166667	0.0000000	824.5833333	0.0000000

## [2516]	17.0000000	0.0000000	60.3796387	0.0000000	484.0833333
## [2521]	348.5833333	0.0000000	97.5604451	243.9011027	0.0000000
## [2526]	0.0000000	292.6813354	0.0000000	0.0000000	302.9890137
## [2531]	0.0000000	361.7595622	0.0000000	16.1666667	0.0000000
## [2536]	0.0000000	78.9370422	864.9194743	0.0000000	0.0000000
## [2541]	0.0000000	0.0000000	361.8671977	110.6960042	0.0000000
## [2546]	399.2191569	0.0000000	62.6666667	0.0000000	646.3996989
## [2551]	0.0000000	0.0000000	2.0833333	6.8333333	25.5000000
## [2556]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	496.1717936
## [2561]	8.5000000	0.0000000	4.2500000	8.5000000	0.0000000
## [2566]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	97.7622681
## [2571]	0.0000000	505.1666667	234.6294556	98.9691213	344.1666667
## [2576]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	216.3603719	667.3333333
## [2581]	1175.7500000	0.0000000	718.7500000	60.6126099	136.6666667
## [2586]	2.5000000	196.8934021	146.6434021	1738.2500000	0.0000000
## [2591]	0.0000000	438.3333333	46.0000000	0.0000000	131.6913961
## [2596]	0.0000000	81.0408580	0.0000000	91.7500000	133.4166667
## [2601]	456.6018880	301.8981934	329.0688680	77.9166667	0.0000000
## [2606]	0.0000000	0.0000000	140.5833333	235.4166667	2.0833333
## [2611]	15.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	305.6666667
## [2616]	0.0000000	374.9509684	49.3356527	0.0000000	0.0000000
## [2621]	524.2736410	0.0000000	78.1666667	0.0000000	611.2960002
## [2626]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	437.5833333	0.0000000
## [2631]	562.4011230	0.0000000	186.7500000	0.0000000	0.0000000
## [2636]	375.6666667	0.0000000	0.0000000	0.0000000	261.5000000
## [2641]	0.0000000	0.0000000	616.1250000	207.0833333	495.4166667
## [2646]	2463.5648600	216.8333333	268.5833333	220.9166667	0.0000000
## [2651]	1105.2500000	299.1535238	557.1666667	2.5000000	0.0000000
## [2656]	42.1666667	0.0000000	696.0833333	657.0833333	0.0000000
## [2661]	853.4166667	0.0000000	0.0000000	139.6049805	0.0000000
## [2666]	93.3333333	58.5000000	886.1666667	0.0000000	0.0000000
## [2671]	0.0000000	229.7500000	0.0000000	366.8812663	0.0000000
## [2676]	1056.6666667	126.2500000	0.0000000	0.0000000	883.5000000
## [2681]	0.0000000	1274.6569824	0.0000000	234.4289347	0.0000000
## [2686]	0.0000000	192.5270996	7.6666667	24.6666667	373.5723470
## [2691]	0.0000000	311.6387533	538.1666667	0.0000000	0.0000000
## [2696]	183.5833333	0.0000000	758.0906677	0.0000000	211.3287354
## [2701]	0.0000000	178.5000000	28.4166667	0.0000000	0.0000000
## [2706]	372.6666667	41.0919088	0.0000000	0.0000000	1.2500000
## [2711]	311.4321289	0.0000000	85.5378215	0.0000000	0.0000000
## [2716]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	252.5313924
## [2721]	1070.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	20.2602145
## [2726]	131.9166667	206.1666667	8.4166667	0.0000000	121.0833333
## [2731]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	842.2500000
## [2736]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	8.4166667	0.0000000
## [2741]	0.0000000	0.0000000	20.8333333	0.0000000	0.0000000
## [2746]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [2751]	0.0000000	0.0000000	684.5611369	0.0000000	0.0000000
## [2756]	0.0000000	109.7500000	513.5000000	98.9195557	14.8379339
## [2761]	74.8333333	59.3517354	0.0000000	313.4166667	0.0000000
## [2766]	8.7500000	0.0000000	0.0000000	25.0833333	0.0000000
## [2771]	0.0000000	14.9166667	0.0000000	0.0000000	1490.6227214
## [2776]	391.0490723	458.4794515	2156.0000000	383.2594198	0.0000000
## [2781]	205.4595337	123.2757263	122.5188395	2157.1059774	0.0000000
## [2786]	560.0226237	0.0000000	3043.5188192	0.0000000	101.3010763
## [2791]	0.0000000	50.6505381	1454.3150228	0.0000000	99.7178446

## [2796]	0.0000000	187.2500000	2546.8772786	797.7427572	538.7500000
## [2801]	240.5463053	3706.1852214	0.0000000	98.6713053	688.2500000
## [2806]	0.0000000	0.0000000	128.3333333	0.0000000	50.6505381
## [2811]	6.2500000	0.0000000	0.0000000	390.5000000	0.0000000
## [2816]	537.1666667	0.0000000	0.0000000	179.4048360	0.0000000
## [2821]	0.0000000	608.1250000	822.9543050	50.6505381	133.4166667
## [2826]	225.1666667	389.8163656	301.8981934	90.1728516	0.0000000
## [2831]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [2836]	58.9166667	1262.5018832	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [2841]	0.0000000	0.0000000	1.2500000	165.2009684	184.9135946
## [2846]	0.0000000	0.0000000	258.9166667	0.0000000	453.5000000
## [2851]	0.0000000	1703.8125407	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [2856]	23.3333333	683.1416829	680.8333333	0.0000000	0.0000000
## [2861]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	336.7500000	21.0833333
## [2866]	109.9166667	0.0000000	0.0000000	0.0000000	366.5000000
## [2871]	282.8333333	0.0000000	626.5028890	306.8764445	0.0000000
## [2876]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	238.0833333
## [2881]	21.7500000	82.6666667	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [2886]	25.0833333	550.5980021	341.4615479	0.0000000	0.0000000
## [2891]	0.0000000	255.5833333	25.5833333	0.0000000	0.0000000
## [2896]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	28.3643010	0.0000000
## [2901]	22.5000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	104.3333333
## [2906]	474.3523560	351.5833333	0.0000000	35.2500000	0.0000000
## [2911]	0.0000000	678.1713053	156.9583333	294.9958496	708.1666667
## [2916]	0.0000000	0.0000000	487.9663900	0.0000000	47.5833333
## [2921]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	745.5833333	0.0000000
## [2926]	0.0000000	0.0000000	356.3333333	271.0395915	0.0000000
## [2931]	0.0000000	819.6758677	35.6110408	0.0000000	8.4166667
## [2936]	0.0000000	0.0000000	95.5833333	0.0000000	0.0000000
## [2941]	0.0000000	0.8333333	0.0000000	0.0000000	2.0833333
## [2946]	51.9166667	0.0000000	137.0833333	0.0000000	0.0000000
## [2951]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [2956]	173.5833333	118.7034709	0.0000000	207.7310588	172.9166667
## [2961]	84.5000000	0.0000000	275.1609701	0.0000000	438.2193197
## [2966]	157.8479207	0.0000000	97.7622681	707.3946940	0.0000000
## [2971]	636.6666667	0.0000000	220.6666667	0.0000000	0.0000000
## [2976]	0.0000000	0.0000000	1.6666667	0.0000000	0.0000000
## [2981]	225.5833333	0.0000000	0.0000000	283.0000000	411.5000000
## [2986]	582.0833333	0.0000000	81.6792247	0.0000000	0.0000000
## [2991]	473.6222738	592.6666667	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [2996]	0.0000000	0.0000000	86.0976461	12.7500000	41.3476461
## [3001]	2.1666667	3.8333333	155.0536804	11.0000000	2.5833333
## [3006]	14.4166667	7.8333333	431.8789062	12.0833333	1.2500000
## [3011]	242.8961131	5.2500000	27.2500000	118.8333333	1.6666667
## [3016]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [3021]	28.0833333	0.0000000	0.0000000	283.8996785	0.0000000
## [3026]	584.3523560	1676.4495443	749.3280741	209.3333333	149.4583333
## [3031]	0.0000000	1293.4671224	0.0000000	0.0000000	441.5833333
## [3036]	173.5683594	0.0000000	0.0000000	1796.5000000	0.0000000
## [3041]	356.6901449	0.0000000	0.0000000	0.0000000	310.1073608
## [3046]	310.1073608	1500.9650218	0.0000000	0.0000000	585.3626709
## [3051]	1084.8553467	10.0000000	81.5291748	0.0000000	407.6458740
## [3056]	101.6666667	1266.7198079	407.6458740	203.8229370	407.6458740
## [3061]	4317.1562703	0.0000000	0.0000000	0.0000000	671.5000000
## [3066]	51.6845601	0.0000000	2860.6311849	5453.9306641	458.9166667
## [3071]	188.2500000	3.3333333	279.6666667	48.8811340	0.0000000

## [3076]	0.0000000	0.0000000	1828.8333333	0.0000000	0.0000000
## [3081]	231.0000000	0.0000000	2157.0504557	0.0000000	0.0000000
## [3086]	343.2500000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [3091]	1120.6666667	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [3096]	0.0000000	200.2500000	29.7500000	0.0000000	0.0000000
## [3101]	296.7586670	0.0000000	374.2500000	0.0000000	0.0000000
## [3106]	0.0000000	0.0000000	2001.4166667	0.0000000	118.4055684
## [3111]	0.0000000	9.8671303	12.5833333	576.7916667	337.7500000
## [3116]	0.0000000	0.0000000	98.9195557	0.0000000	0.0000000
## [3121]	223.0833333	0.0000000	134.4512089	128.2500000	43.9022013
## [3126]	200.5000000	0.0000000	1.2500000	1483.3096924	0.0000000
## [3131]	158.2500000	6.7500000	594.4166667	361.7595622	8.5000000
## [3136]	0.0000000	0.0000000	15.3333333	0.0000000	0.0000000
## [3141]	0.0000000	102.7622681	86.8333333	0.0000000	0.0000000
## [3146]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [3151]	0.0000000	0.0000000	502.9166667	0.0000000	0.0000000
## [3156]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	120.1666667	0.0000000
## [3161]	61.1468811	267.3333333	509.5000000	321.8333333	0.0000000
## [3166]	0.0000000	29.7500000	0.0000000	30.8189316	2.0833333
## [3171]	0.0000000	10.5833333	0.0000000	0.0000000	24.6666667
## [3176]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	161.2500000	0.0000000
## [3181]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [3186]	0.0000000	382.4938558	0.0000000	11.8333333	0.0000000
## [3191]	839.4166667	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [3196]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [3201]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [3206]	33.9166667	69.2500000	68.0000000	59.5000000	2.5833333
## [3211]	1.2500000	0.0000000	0.0000000	69.0699107	118.5833333
## [3216]	0.0000000	280.1666667	0.0000000	281.4166667	120.5833333
## [3221]	1521.8333333	98.9166667	0.0000000	0.0000000	20.9166667
## [3226]	169.8333333	0.0000000	341.4615479	0.0000000	109.1051331
## [3231]	15.3333333	224.2382406	25.5833333	0.0000000	0.0000000
## [3236]	136.7500000	216.2500000	0.0000000	751.6736247	0.0000000
## [3241]	800.8828481	0.0000000	0.0000000	0.0000000	9.3333333
## [3246]	71.4166667	10.1666667	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [3251]	599.0833333	872.6666667	183.2500000	0.0000000	210.5428670
## [3256]	102.7297668	0.0000000	660.7901306	0.0000000	0.0000000
## [3261]	497.2500000	86.5431519	0.0000000	0.0000000	474.8138835
## [3266]	15.9166667	0.0000000	0.0000000	124.5833333	0.0000000
## [3271]	0.0000000	0.0000000	3133.8333333	0.0000000	0.0000000
## [3276]	0.0000000	543.1898600	0.0000000	139.3333333	71.1666667
## [3281]	79.5000000	25.5833333	5.1666667	0.0000000	59.6666667
## [3286]	24.8333333	0.0000000	0.0000000	0.0000000	537.2500000
## [3291]	966.0077718	0.0000000	229.3333333	102.7297668	0.0000000
## [3296]	0.0000000	1390.0000000	0.0000000	0.0000000	246.5514526
## [3301]	1659.2071940	54.6666667	406.5948893	54.6666667	367.0833333
## [3306]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [3311]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	1637.4166667
## [3316]	623.1666667	865.2615560	0.0000000	0.0000000	395.6782227
## [3321]	186.0477702	0.0000000	0.0000000	205.4595337	465.1194661
## [3326]	0.0000000	0.0000000	2176.9267985	266.1516927	222.2052409
## [3331]	719.0000000	122.5188395	0.0000000	432.7207438	275.7336833
## [3336]	802.7500000	1262.2500000	1413.4892578	386.1609701	1132.3329264
## [3341]	0.0000000	0.0000000	519.0000000	339.1666667	0.0000000
## [3346]	153.1485494	4259.2500000	3422.3458913	316.5069987	103.7656962
## [3351]	37.5833333	0.0000000	1439.6823629	183.2500000	1133.5997314

## [3356]	0.0000000	406.8487956	255.8333333	0.0000000	10.0833333
## [3361]	670.3487956	0.0000000	0.0000000	585.4166667	0.0000000
## [3366]	45.1666667	796.6666667	55.1666667	0.0000000	0.0000000
## [3371]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [3376]	0.0000000	16.9166667	219.9307454	33.9166667	0.0000000
## [3381]	0.0000000	16.9166667	0.0000000	0.0000000	183.5000000
## [3386]	770.8333333	0.0000000	0.0000000	203.8229370	437.0026855
## [3391]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	159.9482168	0.0000000
## [3396]	167.9166667	0.0000000	0.0000000	173.5716756	0.0000000
## [3401]	0.0000000	2561.5000000	0.0000000	0.0000000	84.3333333
## [3406]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	3.3333333
## [3411]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	191.2021891
## [3416]	0.0000000	1095.5000000	0.0000000	75.2500000	258.1768812
## [3421]	0.0000000	125.4166667	0.0000000	48.7802226	99.2500000
## [3426]	53.9166667	317.4529317	0.0000000	1303.0000000	0.0000000
## [3431]	0.0000000	505.6666667	0.0000000	445.1666667	0.0000000
## [3436]	784.1511561	237.7500000	33.6666667	0.0000000	187.0000000
## [3441]	0.0000000	0.0000000	820.5786819	484.6556803	0.0000000
## [3446]	926.3919640	244.4056803	233.4166667	0.0000000	491.5000000
## [3451]	0.0000000	15.3333333	0.0000000	2.5833333	0.0000000
## [3456]	0.0000000	15.3333333	0.0000000	89.3458913	577.4166667
## [3461]	30.5000000	35.5833333	91.8891296	281.4166667	0.0000000
## [3466]	0.0000000	0.0000000	432.2500000	497.2500000	0.0000000
## [3471]	0.0000000	101.8333333	546.1666667	674.9166667	655.5833333
## [3476]	0.0000000	711.4934285	40.0000000	197.8391113	0.0000000
## [3481]	0.0000000	267.0974121	0.0000000	0.0000000	146.9626211
## [3486]	0.0000000	0.0000000	49.8589223	0.0000000	0.0000000
## [3491]	0.0000000	7.4166667	146.0000000	0.0000000	130.8333333
## [3496]	3.4166667	0.0000000	25.0833333	282.9252930	0.0000000
## [3501]	0.0000000	119.5725301	0.8333333	0.0000000	590.1666667
## [3506]	0.0000000	0.0000000	361.7919108	0.0000000	195.6666667
## [3511]	654.6285807	42.5000000	304.4511719	0.0000000	12.5833333
## [3516]	29.2681325	78.0483551	0.0000000	0.0000000	50.0833333
## [3521]	332.7500000	23.0833333	202.6021525	0.0000000	0.0000000
## [3526]	101.3010763	81.0408580	2602.7528076	661.8402913	562.5273438
## [3531]	1282.7268880	0.0000000	1876.6713053	11.8703473	0.0000000
## [3536]	98.9195557	692.4369303	0.0000000	1030.0000000	0.0000000
## [3541]	3775.6898600	0.0000000	789.3704427	394.6852214	0.0000000
## [3546]	59.2174377	428.0281576	737.6321208	428.8159180	0.0000000
## [3551]	396.1442464	0.0000000	306.2970988	425.3961182	422.2352702
## [3556]	179.7770996	459.4456380	258.9166667	0.0000000	120.1666667
## [3561]	150.1666667	50.6505381	594.0887044	0.0000000	205.2500000
## [3566]	0.0000000	37.3333333	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [3571]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [3576]	0.0000000	156.6666667	21.1666667	135.9166667	0.0000000
## [3581]	0.0000000	1778.3127848	50.6505381	557.5833333	0.0000000
## [3586]	191.9166667	346.1666667	211.0000000	0.0000000	123.9166667
## [3591]	100.1666667	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [3596]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	139.6049805	0.0000000
## [3601]	445.5833333	0.0000000	292.6813354	82.6666667	908.9166667
## [3606]	589.0416667	0.0000000	0.0000000	191.0000000	343.9166667
## [3611]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	666.4166667	0.0000000
## [3616]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [3621]	152.5000000	2169.0833333	0.0000000	13.5833333	2.0833333
## [3626]	0.0000000	4.2500000	0.0000000	1.2500000	0.0000000
## [3631]	0.0000000	0.0000000	961.3532308	0.0000000	495.8333333

## [3636]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [3641]	460.7500000	137.5000000	49.9166667	0.0000000	0.0000000
## [3646]	0.0000000	1470.5833333	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [3651]	225.5541687	509.3333333	0.0000000	0.0000000	182.7500000
## [3656]	0.0000000	0.0000000	187.4754842	24.8333333	334.6666667
## [3661]	457.5000000	433.5000000	806.7569580	0.0000000	20.1666667
## [3666]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	13.8333333	0.0000000
## [3671]	0.0000000	0.0000000	301.3333333	6.8333333	0.0000000
## [3676]	4.2500000	572.0000000	0.0000000	839.4480591	0.0000000
## [3681]	12.5000000	370.5000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [3686]	5.0833333	8.4166667	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [3691]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [3696]	0.0000000	507.7553711	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [3701]	0.0000000	259.3946228	0.0000000	2.1666667	0.0000000
## [3706]	0.0000000	39.0241776	0.0000000	1355.5833333	428.3333333
## [3711]	130.0725301	0.0000000	733.1906331	297.5145874	285.3521118
## [3716]	0.0000000	495.3135478	342.1512858	24.1518555	0.0000000
## [3721]	917.5000000	741.3518880	1094.1666667	1101.4166667	399.1666667
## [3726]	345.3495687	1251.1408691	0.0000000	1156.5231934	473.6222738
## [3731]	0.0000000	0.0000000	249.2946167	299.1535238	49.8589223
## [3736]	987.2368571	2871.6791178	0.0000000	701.9166667	0.0000000
## [3741]	283.6666667	1397.1821289	21.0833333	387.4360352	642.2500000
## [3746]	301.8981934	0.0000000	0.0000000	1680.7222493	0.0000000
## [3751]	1646.2720133	0.0000000	427.8251139	390.2417806	0.0000000
## [3756]	0.0000000	0.0000000	547.0833333	0.0000000	0.0000000
## [3761]	0.0000000	0.0000000	921.6937663	361.7500000	1.6666667
## [3766]	182.3333333	956.7513021	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [3771]	117.3147278	0.0000000	165.4166667	0.0000000	51.0495148
## [3776]	288.4166667	173.1666667	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [3781]	114.9166667	17.8750000	1.9583333	496.1274007	0.0000000
## [3786]	13.5833333	0.0000000	59.3517354	0.0000000	0.0000000
## [3791]	0.0000000	0.0000000	99.6666667	0.0000000	0.0000000
## [3796]	930.7500000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	349.4166667
## [3801]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	615.3333333	583.6666667
## [3806]	0.0000000	1252.5000000	0.0000000	0.0000000	178.8333333
## [3811]	0.0000000	8.3333333	33.9166667	0.0000000	0.0000000
## [3816]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [3821]	0.0000000	113.6666667	0.0000000	25.5000000	51.0495148
## [3826]	0.0000000	418.2500000	0.0000000	0.0000000	130.6666667
## [3831]	0.0000000	162.0817159	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [3836]	137.1666667	39.8333333	0.0000000	0.0000000	855.5833333
## [3841]	698.7500000	29.8175939	0.0000000	0.0000000	271.8333333
## [3846]	0.0000000	0.0000000	19.5000000	0.0000000	68.0833333
## [3851]	85.0833333	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [3856]	0.0000000	480.5000000	197.8333333	0.0000000	0.0000000
## [3861]	0.0000000	102.0990295	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [3866]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	445.8427226	0.0000000
## [3871]	0.0000000	568.4793294	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [3876]	2.9166667	0.0000000	2.0833333	0.0000000	67.5000000
## [3881]	0.0000000	253.3333333	60.7500000	0.0000000	0.0000000
## [3886]	73.5775045	0.0000000	261.4595337	0.0000000	0.0000000
## [3891]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [3896]	0.0000000	33.9166667	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [3901]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [3906]	358.9842529	0.0000000	9.9717846	0.0000000	0.0000000
## [3911]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000

## [3916]	136.9355062	0.0000000	0.0000000	0.0000000	73.3333333
## [3921]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000	0.0000000
## [3926]	0.0000000	0.0000000	0.0000000	8.5000000	788.9646810
## [3931]	1236.9166667	0.0000000	0.0000000	599.7500000	25.1666667
## [3936]	19.9435692	0.0000000	0.0000000	0.0000000	86.0000000
## [3941]	305.1666667	0.0000000	0.0000000	81.5291748	0.0000000
## [3946]	0.0000000				

#Para gastos en alimentación

DM2\$GastoAlimcomparado<-(DM2\$GastoAlimento/DM2\$GastoMes)*100

#Para gastos en salud

DM2\$GastoSaludComparado<-(DM2\$GastoSalud/DM2\$GastoMes)*100

#Para gastos en vestido y calzado

DM2\$GastoVyCComparado<-(DM2\$GastoVyC/DM2\$GastoMes)*100

#Para gastos en cuidado

DM2\$GastoCuidadoComparado<-(DM2\$GastoTotalSelec/DM2\$GastoMes)*100

GASTOS SOBRE INGRESOS

#Para gastos en educación

DM2\$GastoEduIngreso<-(DM2\$GastoEducacion/DM2\$IngresoMes)*100

#Para gastos en alimentación

DM2\$GastoAliIngreso<-(DM2\$GastoAlimento/DM2\$IngresoMes)*100

#Para gastos en salud

DM2\$GastoSaludIngreso<-(DM2\$GastoSalud/DM2\$IngresoMes)*100

#Para gastos en vestido y calzado

DM2\$GastoVyCIngreso<-(DM2\$GastoVyC/DM2\$IngresoMes)*100

#Para gastos en cuidado

DM2\$GastoCuidadoIngreso<-(DM2\$GastoTotalSelec/DM2\$IngresoMes)*100

Ahora, realizamos la comparación de la proporción en gastos en relación a los ingresos por sexo. Empezamos con los gastos en alimentación.

```
TablaAlimentoIng<- DM2%>%
  group_by(Sexo) %>%
  drop_na(GastoAliIngreso)%>%
  filter(GastoAliIngreso!=Inf)%>%
  summarise(Media=mean(GastoAliIngreso),
            Mediana=median(GastoAliIngreso),
            Minimo= min(GastoAliIngreso),
            Maximo = max(GastoAliIngreso)) %>%
  arrange(Media)

TablaAlimentoIng = as.data.frame(TablaAlimentoIng)
write_xlsx(TablaAlimentoIng, "TablaAlimentoIng.xlsx")
```

#Gasto en educacion

```

TablaEducacionIng<-DM2%>%
  group_by(Sexo) %>%
  drop_na(GastoEduIngreso)%>%
  filter(GastoEduIngreso!=Inf)%>%
  summarise(Media=mean(GastoEduIngreso),
            Mediana=median(GastoEduIngreso),
            Minimo= min(GastoEduIngreso),
            Maximo = max(GastoEduIngreso)) %>%
  arrange(Media)

TablaEducacionIng = as.data.frame(TablaEducacionIng)
write_xlsx(TablaEducacionIng, "TablaEducacionIng.xlsx")

```

#Gasto en salud

```

TablaSaludIng<-DM2%>%
  group_by(Sexo) %>%
  drop_na(GastoSaludIngreso)%>%
  filter(GastoAliIngreso!=Inf)%>%
  summarise(Media=mean(GastoSaludIngreso),
            Mediana=median(GastoSaludIngreso),
            Minimo= min(GastoSaludIngreso),
            Maximo = max(GastoSaludIngreso)) %>%
  arrange(Media)

TablaSaludIng = as.data.frame(TablaSaludIng)
write_xlsx(TablaSaludIng, "TablaSaludIng.xlsx")

```

#Gasto en vestimenta y calzado

```

TablaVyCIng<- DM2%>%
  group_by(Sexo) %>%
  drop_na(GastoVyCIngreso)%>%
  filter(GastoAliIngreso!=Inf)%>%
  summarise(Media=mean(GastoVyCIngreso),
            Mediana=median(GastoVyCIngreso),
            Minimo= min(GastoVyCIngreso),
            Maximo = max(GastoVyCIngreso)) %>%
  arrange(Media)

TablaVyCIng = as.data.frame(TablaVyCIng)
write_xlsx(TablaVyCIng, "TablaVyCIng.xlsx")

```

#Gasto en cuidado

```

TablaCuidadoIng<-DM2%>%
  group_by(Sexo) %>%
  drop_na(GastoCuidadoIngreso)%>%
  filter(GastoAliIngreso!=Inf)%>%
  summarise(Media=mean(GastoCuidadoIngreso),
            Mediana=median(GastoCuidadoIngreso),
            Minimo= min(GastoCuidadoIngreso),
            Maximo = max(GastoCuidadoIngreso)) %>%
  arrange(Media)

TablaCuidadoIng = as.data.frame(TablaCuidadoIng)
write_xlsx(TablaCuidadoIng, "TablaCuidadoIng.xlsx")

```

MODELOS #Filtramos los valores perdidos y los infinitos.

```

DM2<-DM2%>%
  drop_na(GastoCuidadoIngreso,GastoAliIngreso, GastoEduIngreso, GastoSaludIngreso, GastoVyCIngreso)%>%
  filter(GastoCuidadoIngreso!=Inf)%>%
  filter(GastoAliIngreso!=Inf)%>%
  filter(GastoEduIngreso!=Inf)%>%
  filter(GastoSaludIngreso!=Inf)%>%
  filter(GastoVyCIngreso!=Inf)

```

#Modelo sin interacciones

```

Modelo1_1=lm(GastoCuidadoIngreso~Sexo+Educa1+Ec1+EstratoSocioEco+Edad,data=DM2)
Modelo1_2=lm(GastoAliIngreso~Sexo+Educa1+Ec1+EstratoSocioEco+Edad,data=DM2)
Modelo1_3=lm(GastoEduIngreso~Sexo+Educa1+Ec1+EstratoSocioEco+Edad,data=DM2)
Modelo1_4=lm(GastoSaludIngreso~Sexo+Educa1+Ec1+EstratoSocioEco+Edad,data=DM2)
Modelo1_5=lm(GastoVyCIngreso~Sexo+Educa1+Ec1+EstratoSocioEco+Edad,data=DM2)

Tablastargazer5 = stargazer::stargazer(Modelo1_1, Modelo1_2, Modelo1_3, Modelo1_4, Modelo1_5,
type="text",
                                title="Gastos de cuidado en relación a ingresos en Lima",align=TRUE,
                                dep.var.labels=c("G. Cuidado","G. Alimentación", "G. Educación", "G. Salud", "V y C"),
                                out = "tabla1.txt")

```

```
##
## Gastos de cuidado en relación a ingresos en Lima
## =====
=
##                               Dependent variable:
## -----
-
##          G. Cuidado G. Alimentación G. Educación G. Salud   V y C
##          (1)          (2)          (3)          (4)          (5)
## -----
-
## SexoMujer          3.891          3.756          0.262          -0.005          -0.122**
*
##          (3.114)          (2.599)          (0.695)          (0.347)          (0.025)
##
## Educa1Primaria completa          -9.053          -5.632          -2.492*          -0.954          0.025
##          (5.735)          (4.787)          (1.280)          (0.640)          (0.046)
##
## Educa1Secundaria Completa          -12.910**          -10.625**          -1.576          -0.685          -0.023
##          (5.494)          (4.586)          (1.227)          (0.613)          (0.044)
##
## Educa1Superior Completa          -25.492***          -24.018***          0.074          -1.545**          -0.003
##          (5.900)          (4.925)          (1.317)          (0.658)          (0.047)
##
## Educa1Maestria/Doctorado          -19.527**          -22.011***          3.579*          -1.125          0.031
##          (8.801)          (7.346)          (1.965)          (0.982)          (0.070)
##
## Ec1Casado          -4.123          -6.275*          2.420***          -0.268          -0.0004
##          (3.842)          (3.207)          (0.858)          (0.429)          (0.031)
##
## Ec1Viudo          4.269          0.657          2.289*          1.252**          0.071
##          (5.644)          (4.711)          (1.260)          (0.630)          (0.045)
##
## Ec1Divorciada          -1.028          -4.166          0.949          2.080**          0.109*
##          (8.206)          (6.849)          (1.832)          (0.916)          (0.065)
##
## Ec1Separado          7.847*          5.562          1.166          1.016**          0.103***
##          (4.412)          (3.683)          (0.985)          (0.492)          (0.035)
##
## Ec1Soltero          -4.039          -2.463          -1.666          -0.090          0.181***
##          (4.756)          (3.970)          (1.062)          (0.531)          (0.038)
##
## EstratoSocioEcoB          0.277          1.084          0.097          -0.851          -0.054
##          (5.594)          (4.669)          (1.249)          (0.624)          (0.045)
##
## EstratoSocioEcoC          5.223          6.524          0.012          -1.209**          -0.103**
##          (5.259)          (4.390)          (1.174)          (0.587)          (0.042)
##
## EstratoSocioEcoD          5.852          7.527*          -0.401          -1.148*          -0.127**
*
##          (5.341)          (4.458)          (1.192)          (0.596)          (0.042)
##
## EstratoSocioEcoE          9.415*          12.467***          -1.506          -1.397**          -0.149**
*
##          (5.688)          (4.748)          (1.270)          (0.635)          (0.045)
```

```
##
## Edad          -0.710***   -0.511***   -0.160***   -0.037***  -0.003**
*
##              (0.105)    (0.088)    (0.023)    (0.012)    (0.001)
##
## Constant      98.273***   75.855***   14.607***   7.469***   0.342***
##              (9.990)    (8.339)    (2.231)    (1.115)    (0.079)
##
## -----
-
## Observations   3,932        3,932        3,932        3,932        3,932
## R2              0.033        0.043        0.021        0.009        0.019
## Adjusted R2    0.030        0.039        0.017        0.006        0.015
## Residual Std. Error (df = 3916) 82.367       68.754       18.391       9.192        0.655
## F Statistic (df = 15; 3916)  9.001***    11.634***    5.517***    2.465***    5.071***
## =====
=
## Note:                                     *p<0.1; **p<0.05; ***p<0.0
1
```

#Modelos con interacciones

```
#INGRESOS LIMA. variable educación y sexo
Modelo2_1=lm(GastoCuidadoIngreso~Sexo+Sexo:Educa1+Ec1+EstratoSocioEco+Edad,data=DM2)
Modelo2_2=lm(GastoAliIngreso~Sexo+Sexo:Educa1+Ec1+EstratoSocioEco+Edad,data=DM2)
Modelo2_3=lm(GastoEduIngreso~Sexo+Sexo:Educa1+Ec1+EstratoSocioEco+Edad,data=DM2)
Modelo2_4=lm(GastoSaludIngreso~Sexo+Sexo:Educa1+Ec1+EstratoSocioEco+Edad,data=DM2)
Modelo2_5=lm(GastoVyCIngreso~Sexo+Sexo:Educa1+Ec1+EstratoSocioEco+Edad,data=DM2)

tablastargazer2 = stargazer::stargazer(Modelo2_1, Modelo2_2, Modelo2_3, Modelo2_4, Modelo2_5,
type="text",
                                     title="Gastos de cuidado en relación a ingresos en Lima,
                                     sexo y educación",
                                     align=TRUE, dep.var.labels=c("G. Cuidado", "G. Alimentación", "G. Educación", "G. Salud", "V y C"),
                                     out = "Tabla2Educacionysexo.txt")
```

```
##
## Gastos de cuidado en relación a ingresos en Lima, sexo y educación
## =====
=====
##                                     Dependent variable:
## -----
##                                     G. Cuidado G. Alimentación G. Educación G. Salud   V
y C
##                                     (1)          (2)          (3)          (4)
(5)
## -----
-----
## SexoMujer          15.287          9.747          4.885**          0.745   -
0.091
##          (9.964)          (8.316)          (2.224)          (1.113)
(0.079)
## Ec1Casado          -4.052          -6.155*          2.358***          -0.257
0.001
##          (3.849)          (3.212)          (0.859)          (0.430)
(0.031)
## Ec1Viudo           4.198           0.759           2.126*           1.239*
0.073
##          (5.665)          (4.728)          (1.265)          (0.633)
(0.045)
## Ec1Divorciada     -1.366          -4.564           1.041           2.050**
0.107
##          (8.209)          (6.851)          (1.833)          (0.917)
(0.065)
## Ec1Separado        7.701*           5.439           1.129           1.030**  0.1
04***
##          (4.420)          (3.689)          (0.987)          (0.494)
(0.035)
## Ec1Soltero        -4.217          -2.695           -1.607           -0.094  0.1
79***
##          (4.759)          (3.971)          (1.062)          (0.531)
(0.038)
## EstratoSocioEcoB    0.365           1.155           0.117           -0.854   -
0.053
##          (5.593)          (4.668)          (1.249)          (0.625)
(0.045)
## EstratoSocioEcoC    5.184           6.474           0.034           -1.220** -0.
104**
##          (5.259)          (4.389)          (1.174)          (0.587)
(0.042)
## EstratoSocioEcoD    6.094           7.715*           -0.350           -1.146* -0.
126***
```

##	(5.341)	(4.457)	(1.192)	(0.596)	
(0.043)					
##					
## EstratoSocioEcoE	9.728*	12.697***	-1.420	-1.402**	-0.
147***					
##	(5.691)	(4.749)	(1.270)	(0.635)	
(0.045)					
##					
## Edad	-0.705***	-0.507***	-0.158***	-0.037***	-0.
003***					
##	(0.105)	(0.088)	(0.024)	(0.012)	
(0.001)					
##					
## SexoHombre:Educa1Primaria completa	-1.162	-1.308	0.591	-0.506	
0.062					
##	(8.646)	(7.215)	(1.930)	(0.965)	
(0.069)					
##					
## SexoMujer:Educa1Primaria completa	-14.822*	-8.814	-4.748***	-1.253	-
0.007					
##	(7.669)	(6.400)	(1.712)	(0.856)	
(0.061)					
##					
## SexoHombre:Educa1Secundaria Completa	-6.238	-7.111	1.009	-0.128	-
0.008					
##	(8.157)	(6.807)	(1.821)	(0.911)	
(0.065)					
##					
## SexoMujer:Educa1Secundaria Completa	-16.992**	-12.651**	-3.139*	-1.172	-
0.028					
##	(7.255)	(6.055)	(1.620)	(0.810)	
(0.058)					
##					
## SexoHombre:Educa1Superior Completa	-16.432*	-18.542***	3.235*	-1.149	
0.023					
##	(8.575)	(7.156)	(1.914)	(0.957)	
(0.068)					
##					
## SexoMujer:Educa1Superior Completa	-33.166***	-28.988***	-2.397	-1.758**	-
0.024					
##	(7.748)	(6.466)	(1.730)	(0.865)	
(0.062)					
##					
## SexoHombre:Educa1Maestria/Doctorado	-20.504*	-27.098***	7.546***	-0.955	
0.003					
##	(11.437)	(9.545)	(2.553)	(1.277)	
(0.091)					
##					
## SexoMujer:Educa1Maestria/Doctorado	-4.868	-3.090	-1.155	-0.757	
0.134					
##	(14.442)	(12.053)	(3.224)	(1.613)	
(0.115)					
##					
## Constant	90.998***	71.906***	11.774***	6.996***	0.3
22***					
##	(11.581)	(9.665)	(2.585)	(1.293)	

```

(0.092)
##
## -----
-----
## Observations                3,932          3,932          3,932          3,932
3,932
## R2                          0.035          0.044          0.022          0.010
0.020
## Adjusted R2                 0.030          0.040          0.018          0.005
0.015
## Residual Std. Error (df = 3912) 82.349         68.725         18.383         9.195
0.655
## F Statistic (df = 19; 3912)   7.412***       9.578***       4.737***       2.010***  4.1
50***
## =====
=====
## Note:                        *p<0.1; **p<0.05; ***
p<0.01

```

```

#INGRESOS LIMA. variable estado civil y sexo
Modelo3_1=lm(GastoCuidadoIngreso~Sexo+Ec1:Sexo+Educa1+EstratoSocioEco+Edad,data=DM2)
Modelo3_2=lm(GastoAliIngreso~Sexo+Ec1:Sexo+Educa1+EstratoSocioEco+Edad,data=DM2)
Modelo3_3=lm(GastoEduIngreso~Sexo+Ec1:Sexo+Educa1+EstratoSocioEco+Edad,data=DM2)
Modelo3_4=lm(GastoSaludIngreso~Sexo+Ec1:Sexo+Educa1+EstratoSocioEco+Edad,data=DM2)
Modelo3_5=lm(GastoVyCIngreso~Sexo+Ec1:Sexo+Educa1+EstratoSocioEco+Edad,data=DM2)

tablastargazer3 = stargazer::stargazer(Modelo3_1, Modelo3_2, Modelo3_3, Modelo3_4, Modelo3_5,
type="text",
                                title="Gastos de cuidado en relación a ingresos en Lim
a, sexo y estado civil",
                                align=TRUE, dep.var.labels=c("G. Cuidado","G. Alimenta
ción", "G. Educación", "G. Salud", "V y C"),
                                out = "Tabla3Estadocivilysexo.txt")

```

```
##
## Gastos de cuidado en relación a ingresos en Lima, sexo y estado civil
## =====
=
##                               Dependent variable:
## -----
-
##                               G. Cuidado G. Alimentación G. Educación G. Salud   V y C
##                               (1)           (2)           (3)           (4)     (5)
## -----
-
## SexoMujer                    7.784           5.393           1.831           0.589   -0.029
##                               (6.173)        (5.153)        (1.379)        (0.689) (0.049)
##
## Educa1Primaria completa      -9.401         -5.903         -2.534**        -0.992   0.028
##                               (5.736)        (4.788)        (1.281)        (0.640) (0.045)
##
## Educa1Secundaria Completa    -13.538**      -11.137**      -1.639          -0.748   -0.014
##                               (5.500)        (4.591)        (1.228)        (0.614) (0.044)
##
## Educa1Superior Completa     -26.143***     -24.561***      0.025          -1.613**  0.006
##                               (5.908)        (4.932)        (1.320)        (0.659) (0.047)
##
## Educa1Maestria/Doctorado    -20.842**      -23.067***      3.430*         -1.251   0.046
##                               (8.816)        (7.359)        (1.969)        (0.984) (0.070)
##
## EstratoSocioEcoB             0.841          1.553           0.140          -0.794   -0.058
##                               (5.598)        (4.673)        (1.250)        (0.625) (0.044)
##
## EstratoSocioEcoC             5.541          6.752           0.068          -1.179** -0.100**
##                               (5.263)        (4.393)        (1.175)        (0.587) (0.042)
##
## EstratoSocioEcoD             5.743          7.431*          -0.411         -1.154*  -0.122**
## *                               (5.341)        (4.459)        (1.193)        (0.596) (0.042)
##
## EstratoSocioEcoE             9.172          12.278***      -1.545         -1.416** -0.145**
## *                               (5.689)        (4.749)        (1.271)        (0.635) (0.045)
##
## Edad                          -0.730***     -0.528***      -0.162***      -0.039*** -0.002**
## *                               (0.106)        (0.089)        (0.024)        (0.012) (0.001)
##
## SexoHombre:Ec1Casado        -2.025         -5.172          3.174***       -0.021   -0.005
##                               (4.241)        (3.540)        (0.947)        (0.473) (0.034)
##
## SexoMujer:Ec1Casado         -12.558        -10.541         -0.836         -1.231   0.050
##                               (8.288)        (6.918)        (1.851)        (0.925) (0.066)
##
## SexoHombre:Ec1Viudo         17.188**       11.762*         2.569          2.812*** 0.045
##                               (8.537)        (7.126)        (1.907)        (0.953) (0.068)
##
## SexoMujer:Ec1Viudo          -3.043         -4.489          1.175           0.263   0.008
##                               (7.628)        (6.367)        (1.703)        (0.851) (0.060)
```

```

##
## SexoHombre:Ec1Divorciada      -4.826      -7.902      -0.078      3.090**      0.064
##                               (13.245)    (11.056)    (2.958)    (1.478)    (0.105)
##
## SexoMujer:Ec1Divorciada      -1.369      -3.121       0.491       1.195       0.065
##                               (10.738)    (8.963)    (2.398)    (1.198)    (0.085)
##
## SexoHombre:Ec1Separado        6.859       4.558       1.465       0.642      0.194***
##                               (6.602)    (5.511)    (1.474)    (0.737)    (0.052)
##
## SexoMujer:Ec1Separado         5.780       4.975       0.020       0.783       0.002
##                               (6.574)    (5.487)    (1.468)    (0.733)    (0.052)
##
## SexoHombre:Ec1Soltero        -7.851      -6.638      -1.249      -0.310      0.345***
##                               (6.426)    (5.364)    (1.435)    (0.717)    (0.051)
##
## SexoMujer:Ec1Soltero         -3.310      -0.162      -2.888*     -0.260      -0.001
##                               (7.368)    (6.150)    (1.645)    (0.822)    (0.058)
##
## Constant                      98.776***   76.660***   14.386***   7.440***   0.289***
##                               (10.099)    (8.430)    (2.256)    (1.127)    (0.080)
## -----
-
## Observations                  3,932       3,932       3,932       3,932       3,932
## R2                            0.035       0.044       0.022       0.011       0.028
## Adjusted R2                   0.030       0.039       0.017       0.006       0.023
## Residual Std. Error (df = 3911) 82.353      68.741      18.392      9.189       0.653
## F Statistic (df = 20; 3911)    7.071***   9.050***    4.354***    2.217***    5.533***
## =====
=
## Note:                          *p<0.1; **p<0.05; ***p<0.0
1

```

```
#INGRESOS LIMA. variable estrato socioeconómico.
```

```
Modelo4_1=lm(GastoCuidadoIngreso~Sexo+Sexo:EstratoSocioEco+Educa1+Ec1+Edad,data=DM2)
```

```
Modelo4_2=lm(GastoAliIngreso~Sexo+Sexo:EstratoSocioEco+Educa1+Ec1+Edad,data=DM2)
```

```
Modelo4_3=lm(GastoEduIngreso~Sexo+Sexo:EstratoSocioEco+Educa1+Ec1+Edad,data=DM2)
```

```
Modelo4_4=lm(GastoSaludIngreso~Sexo+Sexo:EstratoSocioEco+Educa1+Ec1+Edad,data=DM2)
```

```
Modelo4_5=lm(GastoVyCIngreso~Sexo+Sexo:EstratoSocioEco+Educa1+Ec1+Edad,data=DM2)
```

```
tablastargazer4 = stargazer::stargazer(Modelo4_1, Modelo4_2, Modelo4_3, Modelo4_4, Modelo4_5,
type="text",
```

```
                                title="Gastos de cuidado en relación a ingresos en Lim
a, sexo y Estrato socioeconómico",
```

```
                                align=TRUE, dep.var.labels=c("G. Cuidado", "G. Alimenta
ción", "G. Educación", "G. Salud", "V y C"),
```

```
                                out = "Tabla4Estratosocioeconomicoysexo.txt")
```

```

##
## Gastos de cuidado en relación a ingresos en Lima, sexo y Estrato socioeconómico
## =====
=
##                               Dependent variable:
## -----
-
##          G. Cuidado G. Alimentación G. Educación G. Salud   V y C
##          (1)          (2)          (3)          (4)          (5)
## -----
-
## SexoMujer          -9.264          -8.582          -0.303          -0.259          -0.121
##                   (9.245)          (7.718)          (2.064)          (1.032)          (0.074)
##
## Educa1Primaria completa      -8.589          -5.259          -2.437*          -0.919          0.026
##                   (5.737)          (4.789)          (1.281)          (0.640)          (0.046)
##
## Educa1Secundaria Completa    -12.435**          -10.178**          -1.584          -0.651          -0.022
##                   (5.501)          (4.592)          (1.228)          (0.614)          (0.044)
##
## Educa1Superior Completa     -25.054***          -23.641***          0.104          -1.515**          -0.002
##                   (5.902)          (4.927)          (1.318)          (0.659)          (0.047)
##
## Educa1Maestria/Doctorado    -19.485**          -21.973***          3.579*          -1.122          0.031
##                   (8.799)          (7.345)          (1.964)          (0.982)          (0.070)
##
## Ec1Casado              -4.400          -6.569**          2.451***          -0.280          -0.002
##                   (3.849)          (3.213)          (0.859)          (0.430)          (0.031)
##
## Ec1Viudo                3.608          0.214          2.092*          1.230*          0.073
##                   (5.660)          (4.725)          (1.264)          (0.632)          (0.045)
##
## Ec1Divorciada          -0.868          -4.028          0.954          2.096**          0.109*
##                   (8.204)          (6.849)          (1.832)          (0.916)          (0.065)
##
## Ec1Separado             7.453*          5.190          1.169          0.992**          0.102***
##                   (4.418)          (3.688)          (0.986)          (0.493)          (0.035)
##
## Ec1Soltero             -4.386          -2.705          -1.750*          -0.113          0.182***
##                   (4.757)          (3.972)          (1.062)          (0.531)          (0.038)
##
## Edad                   -0.705***          -0.505***          -0.160***          -0.037***          -0.003**
## *
##                   (0.105)          (0.088)          (0.024)          (0.012)          (0.001)
##
## SexoHombre:EstratoSocioEcoB  -2.429          -1.835          0.072          -0.621          -0.045
##                   (7.179)          (5.993)          (1.603)          (0.802)          (0.057)
##
## SexoMujer:EstratoSocioEcoB   5.253          6.279          0.183          -1.143          -0.067
##                   (8.858)          (7.395)          (1.978)          (0.989)          (0.071)
##
## SexoHombre:EstratoSocioEcoC  -3.647          -0.862          -1.084          -1.601**          -0.101*
##                   (6.647)          (5.549)          (1.484)          (0.742)          (0.053)
##
## SexoMujer:EstratoSocioEcoC  18.985**          18.090***          1.630          -0.628          -0.107

```

##	(8.321)	(6.946)	(1.858)	(0.929)	(0.066)
##					
## SexoHombre:EstratoSocioEcoD	0.332	2.417	-0.770	-1.201	-0.115**
##	(6.694)	(5.588)	(1.495)	(0.747)	(0.053)
##					
## SexoMujer:EstratoSocioEcoD	14.758*	15.806**	0.158	-1.061	-0.145**
##	(8.397)	(7.010)	(1.875)	(0.937)	(0.067)
##					
## SexoHombre:EstratoSocioEcoE	5.534	8.096	-0.911	-1.484*	-0.167**
*					
##	(6.982)	(5.828)	(1.559)	(0.779)	(0.056)
##					
## SexoMujer:EstratoSocioEcoE	15.644*	19.559***	-2.525	-1.271	-0.119*
##	(8.779)	(7.329)	(1.960)	(0.980)	(0.070)
##					
## Constant	102.870***	80.110***	14.866***	7.553***	0.340***
##	(10.422)	(8.700)	(2.327)	(1.164)	(0.083)
##					
## -----					
-					
## Observations	3,932	3,932	3,932	3,932	3,932
## R2	0.035	0.044	0.022	0.010	0.020
## Adjusted R2	0.030	0.039	0.018	0.005	0.015
## Residual Std. Error (df = 3912)	82.342	68.740	18.384	9.193	0.656
## F Statistic (df = 19; 3912)	7.446***	9.482***	4.709***	2.086***	4.097***
## =====					
=					
## Note:					*p<0.1; **p<0.05; ***p<0.0
1					