

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DEL PERÚ**

**FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN**



Ausencia

Trabajo de investigación para obtener el grado académico de Bachiller  
en Ciencias y Artes de la Comunicación con mención en Comunicación  
Audiovisual presentado por:

***Abigail Yadday Osorio Villavicencio***  
***Maryana Hellen Figueroa Rosales***

Asesora:

***Romina Cruz Valencia***

Lima, 2023

## **Informe de Similitud**

Yo, Romina Cruz Valencia, docente de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesora del trabajo de investigación titulado **Ausencia**, de las autoras:

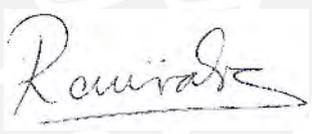
Abigail Yadday Osorio Villavicencio

Maryana Hellen Figueroa Rosales

dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 4%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 24/07/2023.
- He revisado con detalle dicho reporte y el trabajo de investigación, y no se advierte indicios de plagio.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha: Lima, 24 de julio de 2023.

Apellidos y nombres de la asesora: Cruz Valencia, Romina	
DNI: 40066275	Firma 
ORCID: <a href="https://orcid.org/0000-0002-3467-5634">https://orcid.org/0000-0002-3467-5634</a>	

## RESUMEN

Hilda es una mujer que ha estado lidiando con trastornos emocionales, depresión y alucinaciones durante gran parte de su vida. Para controlar estas experiencias, ha dependido de fármacos anti depresivos y psicóticos recetados por su médico. los días que ella se encuentra medicada vive una monotonía muy marcada, su día a día suele ser muy cotidiano y casi invariable; sin embargo, un día muy especial se acerca: el cumpleaños de su hermana, quién lamentablemente falleció hace algunos años. Hilda siempre ha sentido una profunda conexión con su hermana y, a medida que se acerca la fecha, su deseo de verla nuevamente se intensifica. A pesar de ser consciente de que dejar de tomar los medicamentos puede ser peligroso y podría desencadenar una serie de síntomas, Hilda toma la valiente decisión de dejar de consumirlos ese día. Durante el transcurso del día, Hilda comienza a experimentar emociones y visiones intensas. A veces, siente una alegría abrumadora y recuerdos vívidos de momentos compartidos con su hermana, pero mientras el día va culminando, la tristeza la consume y la realidad la embarga. La historia de Hilda destaca el deseo humano de conectarse con aquellos que amamos, incluso cuando se enfrenta a desafíos mentales y emocionales. Aunque la elección de ella puede parecer arriesgada, demuestra el poder del amor y la fuerza interna para buscar momentos de consuelo y conexión, incluso en circunstancias difíciles, y para resaltar la emocionalidad y sentimiento de este corto, hemos utilizado la voz en off.

## ABSTRACT

Hilda is a woman who has been dealing with emotional disorders, depression and hallucinations for most of her life. To control these experiences, she has relied on anti-depressant and psychotic drugs prescribed by her doctor. On the days when she is medicated, she lives a very marked monotony, her day-to-day life is usually very ordinary and almost unchanging; however, a very special day is approaching: the birthday of her sister, who sadly passed away a few years ago. Hilda has always felt a deep connection with her sister and, as the date approaches, her desire to see her again intensifies. Despite being aware that stopping the medications could be dangerous and could trigger a number of symptoms, Hilda makes the brave decision to stop taking them that day. During the course of the day, Hilda begins to experience intense emotions and visions. At times, she feels overwhelming joy and vivid memories of moments shared with her sister, but as the day winds down, sadness consumes her and reality sets in.

Hilda's story highlights the human desire to connect with those we love, even when faced with mental and emotional challenges. While her choice may seem risky, it demonstrates the power of love and the inner strength to seek moments of comfort and connection, even in difficult circumstances, and to highlight the emotionality and sentiment of this short film, we have used voiceover.

## ÍNDICE

1. Objetivo del Proyecto .....	1
2. Justificación .....	2
3. Temas, conceptos estilo y formato.....	4
a. Temas.....	4
b. Conceptos.....	4
c. Estilo.....	4
d. Formato de grabación .....	5
4. Referencias Audiovisuales.....	6
5. Estrategia Comunicacional: Análisis e identificación de un público o audiencia ...	8
6. Producción .....	9
6.1 Casting .....	9
6.2 Locaciones .....	10
6.3 Desglose de presupuesto.....	15
6.4 Cronograma .....	16
7. Dirección de arte.....	18
7.1 Vestuario.....	19
7.2 Escenarios .....	19
7.3 Utilería.....	21
8. Edición.....	22
9. Diseño sonoro .....	24
10. Sostenibilidad.....	25
11. Conclusiones.....	26
12. Bibliografía .....	29

## 1. OBJETIVO DEL PROYECTO

Explorar y retratar la experiencia emocional y mental de una persona que depende de fármacos anti depresivos y psicóticos para controlar sus emociones y visiones a través de los siguientes objetivos específicos:

- “Ausencia” desarrolla la historia de Hilda, centrándose en su deseo de volver a conectarse con su hermana fallecida en el día de su cumpleaños.
- Examinar las implicaciones y riesgos de dejar de tomar medicamentos recetados sin supervisión médica.
- Destacar la importancia del tratamiento médico adecuado para trastornos emocionales y mentales.
- Ilustrar los altibajos emocionales y las alucinaciones que pueden surgir cuando se suspenden los medicamentos necesarios.
- Mostrar el poder del amor y la conexión humana en la búsqueda de consuelo y comprensión.
- Resaltar la importancia de la estabilidad emocional y la salud mental para llevar una vida equilibrada y satisfactoria.
- Reflexionar sobre las decisiones difíciles que las personas pueden enfrentar al buscar conexiones emocionales más profundas, incluso si implican riesgos.
- Promover la conciencia y la empatía hacia las personas que luchan con trastornos emocionales y mentales, y resaltar la importancia del apoyo y la comprensión de la sociedad.
- Enfatizar la necesidad de buscar ayuda profesional en situaciones de salud mental y resaltar la importancia de un enfoque integral en el tratamiento de trastornos emocionales y mentales.

## 2. JUSTIFICACIÓN

El cortometraje “Ausencia” retrata a Hilda, quien es una mujer que ha estado lidiando con trastornos emocionales, depresivos y alucinaciones durante gran parte de su vida. Para controlar estas experiencias, ha dependido de fármacos antidepresivos y psicóticos recetados por su médico.

Sin embargo, un día muy especial se acerca: el cumpleaños de su hermana, quien lamentablemente falleció hace algunos años. Hilda siempre ha sentido una profunda tristeza y falta por la ausencia de su hermana, y a medida que se acerca la fecha, tiene el deseo de verla nuevamente.

A pesar de saber que dejar de tomar sus medicamentos puede ser peligroso y desencadenar una serie de síntomas, Hilda toma la valiente decisión de dejar de consumirlos ese día. Está dispuesta a tomar el riesgo con la esperanza de tener una experiencia cercana a su hermana en el aniversario de su nacimiento.

A medida que el día avanza, Hilda comienza a experimentar emociones y visiones intensas. A veces, siente una alegría abrumadora y recuerdos vívidos de momentos compartidos con su hermana. Otras veces, la tristeza la consume y la realidad parece difuminarse mientras las alucinaciones se intensifican.

A pesar de los altibajos emocionales y las visiones confusas, Hilda persiste en su deseo de ver a su hermana. A medida que se acerca la medianoche, encuentra consuelo en la idea de que, aunque pueda ser solo una ilusión creada por la falta de medicación, podrá pasar un tiempo más cerca de su hermana.

Finalmente, llega el momento esperado. En un instante de conexión emocional profunda, Hilda siente la presencia de su hermana a su lado. Aunque breve, la experiencia la llena de paz y un sentimiento de amor inmenso. Después de este momento, Hilda decide retomar su tratamiento

médico, consciente de que su salud y estabilidad emocional son fundamentales para llevar una vida equilibrada.

En “Ausencia”, se destaca el deseo humano de conectarse con aquellos que amamos, incluso cuando se enfrenta a desafíos mentales y emocionales. Aunque la elección de Hilda puede parecer arriesgada, demuestra el poder del amor y la fuerza interna para buscar momentos de consuelo y conexión, incluso en circunstancias difíciles.



### **3. TEMAS, CONCEPTOS, ESTILOS Y FORMATOS**

#### **a. Temas:**

El cortometraje aborda temas como la lucha contra los trastornos mentales, depresión, la conexión emocional con seres queridos fallecidos y la importancia de la salud mental. A través de su historia, se exploran los desafíos que enfrenta una mujer dependiente de fármacos para controlar sus emociones y visiones, así como la decisión de dejar de tomarlos temporalmente para establecer una conexión cercana con su hermana fallecida en su cumpleaños.

#### **b. Conceptos:**

Se combinan elementos de documental, ficción y voz en off para crear una experiencia única. A través de la mezcla de estos conceptos, se busca capturar la autenticidad de las experiencias emocionales de Hilda mientras se mantiene una narrativa estructurada. El uso del documental permite explorar la realidad de los trastornos mentales y las experiencias emocionales de las personas, mientras que la ficción brinda la libertad de crear una historia con un enfoque narrativo más profundo y simbólico, y la voz en off busca incrementar e incluso profundizar la emocionalidad y sentir del proyecto.

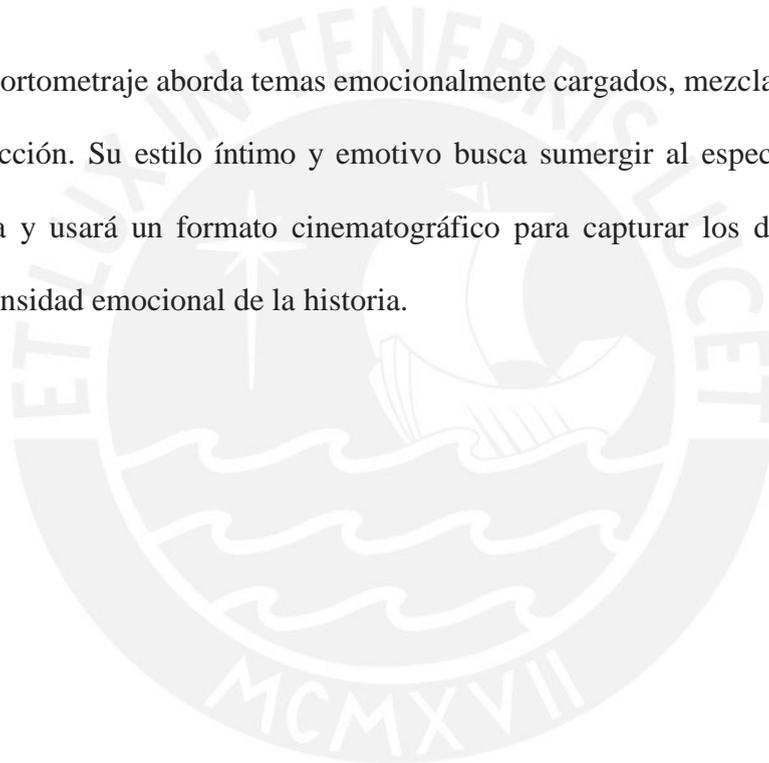
#### **c. Estilo:**

El proyecto se caracteriza por ser íntimo, introspectivo y emotivo. La cámara se acerca al personaje, capturando sus expresiones faciales y detalles sutiles que reflejan sus emociones internas. El uso de iluminación y colores cinematográficos ayuda a establecer la atmósfera emocional de la historia. Además, se emplea una narración no lineal para transmitir las visiones y la lucha interna de Hilda, sumergiendo al espectador en su mundo emocional.

**d. Formato de grabación:**

El cortometraje se grabó en formato cinematográfico, utilizando cámaras de alta calidad para capturar los detalles visuales y transmitir la intensidad emocional de la historia. La elección del formato cinematográfico permite una mayor flexibilidad en términos de enfoques de cámara, composición y tratamiento visual. Esto contribuyó en crear una experiencia visualmente atractiva y cautivadora para el espectador, al tiempo que se enfoca en transmitir las emociones y las visiones de Hilda de manera impactante.

En resumen, el cortometraje aborda temas emocionalmente cargados, mezclando elementos de documental y ficción. Su estilo íntimo y emotivo busca sumergir al espectador en la lucha interna de Hilda y usará un formato cinematográfico para capturar los detalles visuales y transmitir la intensidad emocional de la historia.



#### 4. REFERENCIAS AUDIOVISUALES

En primer lugar, en aspectos de narrativa utilizamos un poco del trasfondo de "A Ghost Story" sigue la historia de un espíritu que permanece en una casa después de su muerte, observando el paso del tiempo y las experiencias de los habitantes posteriores. La similitud con la historia de Hilda radica en la exploración de la conexión emocional y el deseo de estar cerca de un ser querido perdido. Ambas historias presentan personajes que buscan una conexión profunda con seres queridos fallecidos y están dispuestos a enfrentar desafíos y riesgos emocionales para lograrlo. Tanto Hilda como el espíritu en "A Ghost Story" experimentan una gama de emociones y enfrentan dificultades en su búsqueda de una relación más allá de la muerte. Las dos películas también abordan temas de la vida después del fallecimiento, la perdurabilidad del amor y la importancia de la memoria y el legado emocional. Además, tanto Hilda como el espíritu en "A Ghost Story" son personajes que no son agresivos y buscan la conexión y el entendimiento en lugar de la violencia. En resumen, la similitud entre la historia de Hilda y la película "A Ghost Story" radica en la exploración de la conexión emocional y el deseo de estar cerca de los seres queridos fallecidos, así como en la representación de personajes no agresivos que enfrentan desafíos emocionales en su búsqueda de conexión y comprensión.

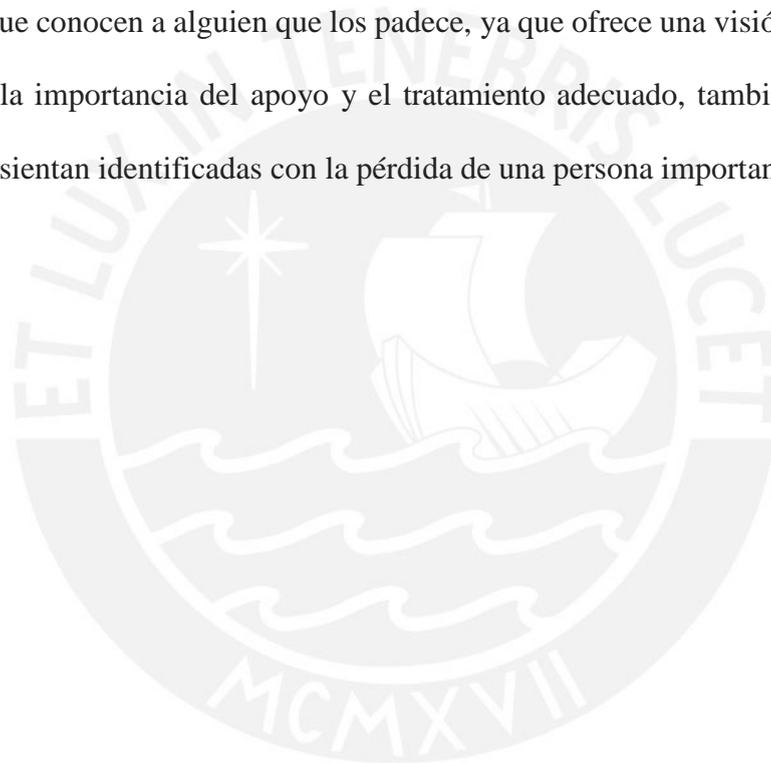
Por otro lado, para el recurso audiovisual en el cortometraje de Hilda, nos inspiramos en la serie de Netflix "The Blacklist" para la elección de los planos. Específicamente, nos enfocamos en una temporada y episodio en el que se muestra la repetición de los días con acciones similares que se desarrollan a lo largo del tiempo. Utilizamos este recurso como una forma de ilustrar la experiencia de Hilda y su lucha interna. Además, nos inspiramos en un reloj presente en la serie que marca las 6, adaptándolo a nuestra historia con un reloj que marca las 8. Este reloj se convierte en un elemento simbólico para hilar los días y crear una sensación de

repetición y cíclica en la vida de Hilda. La referencia a "The Blacklist" nos permitió utilizar eficazmente los planos y el recurso temporal para transmitir la temática y los sentimientos de nuestra historia de manera impactante y coherente.



## **5. ESTRATEGIA COMUNICACIONAL: ANÁLISIS E IDENTIFICACIÓN DE UN PÚBLICO O AUDIENCIA**

La historia podría estar dirigida a un público adulto que esté interesado en temas relacionados con la salud mental, las emociones y las conexiones humanas. Podría ser atractiva para aquellos que buscan una narrativa reflexiva y emotiva que aborde la complejidad de los trastornos emocionales y las decisiones difíciles que las personas enfrentan en su búsqueda de conexión y consuelo. Además, podría ser relevante para personas que han experimentado trastornos emocionales o que conocen a alguien que los padece, ya que ofrece una visión compasiva y un recordatorio de la importancia del apoyo y el tratamiento adecuado, también está dirigido a personas que se sientan identificadas con la pérdida de una persona importante en sus vidas.



## 6. PRODUCCIÓN

### 6.1. Casting

**Publicidad del papel:** Promocionar el papel de Hilda a través de agencias de talento, plataformas en línea, redes sociales y sitios web especializados en casting. Nos aseguramos de incluir una descripción detallada del personaje y los requisitos del papel.

**Evaluación de habilidades de actuación:** Durante las audiciones, proporcionamos a las actrices candidatas escenas clave de la historia que mostrarán la gama emocional de Hilda. Observamos si podían transmitir la vulnerabilidad, la tristeza, la determinación y cualquier otra emoción relevante para el personaje.

**Capacidad de improvisación:** Dado que Hilda es el único personaje, evaluamos la capacidad de las actrices para mantener la atención del espectador a través de monólogos y diálogos imaginarios. Incluimos ejercicios de improvisación donde las actrices pudieron expresar las emociones y pensamientos internos de Hilda.

**Comprensión del guión:** Durante las entrevistas o audiciones, consultamos con las actrices sobre cómo interpretarían a Hilda y cómo se conectarían con la historia y emociones. Buscamos actrices que mostraban una comprensión profunda del guión y la capacidad de interpretar el personaje de manera auténtica y convincente.

**Evaluación de la química con el director:** Dado que Hilda es el único personaje, era crucial que la actriz seleccionada tenga una buena relación de trabajo con el director. Organizamos reuniones individuales con las actrices finalistas para evaluar su capacidad para entender y ejecutar la visión del director.

**Experiencia y entrenamiento:** Consideramos la experiencia y el entrenamiento actoral de las candidatas. Buscamos actrices que hayan trabajado en papeles desafiantes emocionalmente y que demuestren habilidades sólidas en la construcción de personajes complejos.

**Audiciones de pantalla:** Una vez que seleccionamos a unas pocas actrices prometedoras, organizamos audiciones de pantalla donde pudimos ver cómo se desenvuelven en el medio audiovisual. Observamos su presencia en pantalla, su capacidad para transmitir emociones sutiles y su adaptabilidad ante la cámara.

Al tener en cuenta estas pautas, realizamos un casting minucioso, donde encontramos a la actriz adecuada para interpretar el papel de Hilda y llevar a la pantalla su complejidad emocional y experiencias personales de manera convincente.

## 6.2. Locaciones

Para el cortometraje se utilizaron espacios internos para la grabación, centrándose especialmente en su cuarto. Este ambiente íntimo y personal se convierte en el escenario principal dónde se explorarán los pensamientos y emociones más profundos de Hilda. Desde este espacio interno, se mostrará su vulnerabilidad y la lucha interna que enfrenta, generando una conexión emocional poderosa con el espectador. El cuarto de Hilda se convierte así en un refugio que refleja su mundo interior. Además del cuarto, el departamento de Hilda ofrecerá una variedad de espacios que enriquecerán la narrativa. La cocina y la sala, por ejemplo, serán usadas para mostrar la cotidianidad de Hilda y cómo se desenvuelve en su vida diaria. La cocina puede convertirse en un lugar donde expresar sus emociones a través de la preparación de alimentos, mientras que la sala será el escenario de interacciones sociales o momentos de reflexión. Estos diferentes espacios internos dentro del departamento permitirán explorar diversos aspectos de la vida de Hilda y su relación con el entorno. Además de los espacios internos, el cortometraje también emplea espacios exteriores para reflejar la cotidianidad de Hilda. El parque se convertirá en un refugio donde Hilda encuentra momentos de tranquilidad y reflexión, alejándose del ambiente cerrado de su departamento. Por otro lado, la tienda de adornos y la bodega representarán lugares que forman parte de su rutina y donde interactúa con

otras personas. Estos espacios exteriores ofrecen una visión más amplia de la vida de Hilda y refuerzan su conexión con el mundo real. Un elemento visual importante en el cortometraje serán los espejos, los cuales se buscarán estratégicamente en los espacios elegidos para la grabación. Los espejos permitirán generar reflejos y reflexiones de Hilda, simbolizando la dualidad de su estado emocional y sus visiones internas. Estos reflejos en los espejos añaden una capa visual significativa a la narrativa, profundizando en la experiencia audiovisual y transmitiendo de manera efectiva la historia interna de Hilda.

En resumen, el cortometraje de Hilda utilizará espacios internos, especialmente su cuarto, para explorar su mundo interior y sus emociones más profundas. Además, el departamento ofrecerá una variedad de espacios que enriquecerán la narrativa y mostrarán la cotidianidad de Hilda. Los espacios exteriores, como el parque, la tienda de adornos y la bodega, proporcionarán un contraste y una visión más amplia de la vida de Hilda. Los espejos presentes en estos espacios serán utilizados para generar reflejos y reflexiones, añadiendo profundidad visual a la narrativa y transmitiendo de manera efectiva la historia interna de Hilda.







### 6.3. Desglose de presupuesto

El presupuesto para el cortometraje se manejó de manera módica, aprovechando la colaboración y apoyo voluntario de varios colaboradores. Además, cabe mencionar que no se llegó a realizar ningún tipo de gasto por locación y se grabó en el departamento de una integrante del grupo. A continuación, se presenta una tabla con el desglose de los gastos incurridos durante los dos días de grabación:

	<b>Costo</b>
<b>Comida / Bocaditos</b>	
<b>Día 1</b>	<b>126</b>
<b>Día 2</b>	<b>109</b>
<b>Descartables</b>	<b>24</b>
<b>Utilería</b>	<b>64</b>
<b>Pago a la actriz</b>	<b>680</b>
<b>Comida de la actriz</b>	<b>45</b>
<b>Pago al sonidista</b>	<b>78</b>
<b>Gaseosas y agua</b>	<b>36</b>
<b>Total</b>	<b>1162</b>

## 6.4. Cronograma

El rodaje se realizó durante 2 días, los cuales fueron el lunes 12 de junio y martes 13 de junio, por lo cual se elaboró el plan de rodaje de la siguiente manera:

Hora	Actividad	Locación	Plano	Escena	Actores	Tipo de Plano	Descripción
6:00							
7:00							
8:40							
9:00	Recibo de equipos y transporte						
09:50:00/10:00	Llegada / Instalación de equipos						
10:20:00- 11:50	Rodaje	HABITACIÓN	Detalle	ESC 1	HILDA	10- 15 SEGUNDOS APROX	SE GRABARAN TODOS LOS PLANOS DETALLE CON RELACION AL DESPERTADOR DE LOS 4 DIAS ES DECIR HAY 4 GRABACIONES
10:50	Rodaje	HABITACIÓN	Detalle	ESC 1- DÍA 1- 2- 3- 4	HILDA	5 MINUTOS	HILDA ABRE LOS OJOS
10:50	Rodaje	HABITACIÓN	DETALLE	ESC 2- DÍA 1- 2- 3- 4	HILDA	5 MINUTOS	LA MANO DE HILDA APAGA EL DESPERTADOR
11:05	Rodaje	HABITACIÓN	DETALLE	ESC 1- DÍA 1- 2- 3- 4	HILDA		LA MANO DE HILDA COGE EL RASCO DE PASTILLAS Y LAS DEVUELVE
11:25	Rodaje	HABITACIÓN	PLANO ENTERO	ESC 1- DÍA 1- 2- 3- 4	HILDA	10 SEGUNDOS	HILDA ESTÁ SENTADA EN SU CAMA
11:40	Rodaje	SALA	PLANO ENTERO	ESC 2- DÍA 1- 2- 3- 4	HILDA	10 SEGUNDOS	HILDA APUNTA EL CONTROL HACIA LA TELE / LO PRENDE
11:55	Rodaje	SALA	PLANO ENTERO	ESC 2- DÍA 1- 2- 3- 4	HILDA	10 SEGUNDOS	HILDA SE LEVANTA DEL SILLÓN
12:10	Rodaje	SALA	PLANO ENTERO	ESCENA 3	HILDA	30 SEGUNDOS	A SALE DE SU CASA Y TOMA SUS LLAVES Y SU BOLSA DE COMPRAS
12:30	Rodaje	COCINA	PLANO DETALLE	ESC 7	HILDA	30 SEGUNDOS	HILDA PONE EL ATÚN EN EL PLATO
12:45	Rodaje	SALA	PLANO AMERICANO	ESC 8	HILDA	20 SEGUNDOS	COME EN EL SILLÓN
13:00	Rodaje	SALA	PLANO DETALLE	ESC 8	TELEVISOR	30 SEGUNDOS	DIBUJOS EN EL TELEVISOR
13:15	Rodaje	SALA	PLANO ENTERO	ESC 8	HILDA	1 MINUTO	HILDA DIBUJA EN EL ESCRITORIO
13:30	ALMUERZO						
14:15	ALMUERZO						
14:25	RODAJE	SALA	PLANO DETALLE	ESC 9	DIBUJO	1 MINUTO	SE VE LA MANO DE HILDA PINTANDO
14:40	RODAJE	SALA	PLANO ENTERO	ESC 10	HILDA	1 MINUTO	HILDA GUARDA LAS COSAS Y SE DIRIJE A SU CUARTO
14:55	RODAJE	BAÑO	PLANO MEDIO	ESC 2	HILDA	1 MINUTO	HILDA SE MAQUILLA FRENTE AL ESPEJO DEL BAÑO
15:10	RODAJE	HABITACIÓN	PLANO ENTERO	ESC 2	HILDA	1 MINUTI	HILDA SE PARA FRENTE AL ROPERO PARA ESCOGER SU ATUENDO
15:30	RODAJE	COCINA	PLANO MEDIO	ESC 4	HILDA	1 MINUTO	HILDA RETIRA LAS COMPRAS DE LA BOLSA
15:45	RODAJE	SALA	PLANO MEDIO	ESC 5	HILDA	1 MINUTO	HILDA ALISTA LA MESA
16:00	RODAJE	COCINA	PLANO DETALLE	ESC 6	CRONOMETRO	20 SEGUNDOS	EL CRONOMETRO SUENA
16:15	RODAJE	COCINA	PLANO ENTERO	ESC 6	HILDA	1 MINUTO	HILDA SACA EL QUEQUE DEL HORNO
16:30	RODAJE	SALA	PLANO MEDIO	ESC 7	HILDA	5 MINUTOS	HILDA COME MIENTRAS SE RIE
16:50	RODAJE	SALA	PLANO ENTERO	ESC 8	HILDA	1 MINUTO	Hilda se sienta en el sofa
17:05	RODAJE	SALA	PLANO ENTERO	ESC 8	HILDA	1 MINUTO	Hilda se sienta en el sofa
17:20							
17:35							
17:50							
18:05							
18:20							
18:35	Quitar equipos						



## 7. DIRECCIÓN DE ARTE

La dirección de arte desempeñó un papel primordial en la realización de este cortometraje al enfocarse en la elección de colores y la utilería para transmitir la esencia de Hilda como una persona solitaria. Se trabajó cuidadosamente en la selección de los colores de la vestimenta de Hilda, utilizando tonalidades más oscuras y apagados que reflejaran su estado emocional y su personalidad introvertida. Estos tonos sombríos contribuyeron a crear una atmósfera íntima y melancólica que reflejaba la soledad en la que Hilda se encontraba inmersa.

No obstante, a medida que la historia se desarrolla y llega el momento del quiebre emocional de Hilda, se hizo uso de una paleta de colores brillantes para representar esta transformación. Estos colores vibrantes y luminosos simbolizaron la liberación de sus emociones y su búsqueda de alegría y esperanza. La transición de tonos oscuros a colores brillantes ayudó a transmitir visualmente el cambio interno que experimentaba Hilda.

En cuanto a la utilería, se mantuvo un estilo sobrio y minimalista para reforzar la idea de la soledad de Hilda. Se evitó la utilización de elementos recargados o llamativos, optando por objetos sencillos que reflejaran su aislamiento y su enfoque en su mundo interior. La utilería sobria contribuyó a enfatizar la sensación de soledad y a resaltar la importancia de la transformación emocional de Hilda. La dirección de arte, mediante la elección de colores y la selección de utilería adecuada, logró transmitir tanto la sensación de soledad de Hilda como su posterior renacimiento emocional. Los colores oscuros y apagados reflejaron su aislamiento, mientras que los colores brillantes representaron su liberación emocional y búsqueda de felicidad. Esta combinación de elementos visuales en la dirección de arte contribuyó a crear una experiencia visual impactante y coherente que reflejaba la evolución del personaje de Hilda a lo largo del cortometraje.

## **7.1. Vestuario**

En cuanto al aspecto visual del personaje de Hilda y su vestimenta, se tomaron decisiones específicas para reflejar su evolución emocional y resaltar el momento de quiebre en su vida. Durante los primeros tres días, Hilda fue vestida con un buzo negro como atuendo principal, transmitiendo una sensación de oscuridad y aislamiento emocional. Además, se le proporcionaron polos plomos a rayas y anchos, así como otro polo negro, todos combinados con zapatillas blancas, reforzando la sobriedad y soledad presentes en su vestimenta.

Sin embargo, para representar el momento de quiebre emocional de Hilda, se realizó un cambio significativo en su vestuario. Se le vistió con una blusa floreada amarilla y un pantalón amarillo, manteniendo las zapatillas blancas. Estos colores brillantes y vibrantes simbolizaron la liberación de sus emociones y su búsqueda de alegría y renovación. La elección de una blusa floreada y un pantalón amarillo destacó visualmente la transformación interna de Hilda, transmitiendo una sensación de esperanza y vitalidad.

Estas decisiones en cuanto a la vestimenta del personaje fueron tomadas con el objetivo de reflejar su progresión emocional y resaltar su transformación en el cortometraje. El contraste entre los tonos oscuros y apagados del inicio y los colores brillantes y vibrantes en el momento de quiebre visualizó su evolución emocional ante la audiencia, agregando una capa adicional de narrativa a través de la vestimenta del personaje de Hilda.

## **7.2. Escenarios**

En la producción del cortometraje de Hilda, se seleccionaron cuidadosamente las locaciones para recrear diferentes escenarios que reflejaran la vida cotidiana del personaje. El primer punto fue un departamento, donde se grabaron varias escenas clave de la historia. En este departamento se utilizaron distintos espacios como la habitación, la sala y la cocina, los cuales

brindaron el contexto necesario para mostrar la intimidad y la rutina de Hilda en su hogar.

Además, se optó por utilizar un parque como locación exterior. Este parque presenta una gruta con una imagen de la Virgen, agregando un elemento simbólico a la historia. Aunque transitaban algunos carros alrededor del parque, se procuró que la cantidad fuera moderada para no distraer la atención de la trama principal. El parque permitió mostrar un ambiente natural y sereno, que contrastaba con la vida interior de Hilda y ofrecía un espacio de reflexión y conexión con la espiritualidad.

Asimismo, se utilizó una tienda cercana al parque, especializada en la venta de adornos. Esta tienda se convirtió en un escenario clave para una escena en particular, aportando un toque visualmente interesante y enriqueciendo la historia con detalles que reflejan la relación de Hilda con los objetos.

Por último, se incorporó una tienda de comestibles en la narrativa del cortometraje. Esta locación brindó un contexto realista y mostró la interacción de Hilda con su entorno, además de añadir elementos de la vida diaria y la cotidianidad al relato.

En conjunto, estas locaciones seleccionadas contribuyeron a crear un ambiente que reflejaba la vida de Hilda, desde su intimidad en el departamento hasta su conexión con la naturaleza en el parque, pasando por su interacción con espacios comerciales. Cada locación fue elegida para enriquecer la historia, añadiendo elementos visuales y contextuales que complementaron el desarrollo de los personajes y la trama.

### 7.3. Utilería

La utilería desempeñó un papel importante en el cortometraje de Hilda al proporcionar elementos visuales que ayudaron a construir la ambientación y a profundizar en la personalidad del personaje. Para transmitir la noción del tiempo, se utilizaron elementos como calendarios y un reloj que permitieron establecer el paso de los días y resaltar momentos clave en la historia.

Además, se seleccionaron elementos de utilería que revelaban los hobbies y gustos de Hilda. Un lienzo y un bordado representaban su inclinación artística y su necesidad de expresión creativa. Un sudoku mostraba su interés por los desafíos mentales y su búsqueda de distracción. Estos objetos ayudaron a caracterizar a Hilda y a brindarle mayor profundidad como personaje.

En cuanto a la utilería relacionada con la comida, se incluyeron productos como queso, atún y un queque con su respectiva quequera. Estos elementos permitieron reflejar la rutina alimentaria de Hilda y aportar realismo a la historia, estableciendo un vínculo con la vida cotidiana del personaje.

Además, se usaron maceteros y floreros para adornar la sala del departamento, añadiendo un toque de frescura y naturaleza al entorno de Hilda. Estos detalles visuales aportaron una sensación de vida y armonía al espacio, complementando la personalidad de Hilda como alguien que busca cierta conexión con la naturaleza en su entorno interior.

En conjunto, la elección y utilización de la utilería en el cortometraje contribuyó a enriquecer la narrativa y a crear un entorno visualmente coherente. Los elementos relacionados con el tiempo, los hobbies y la alimentación, así como los elementos decorativos, jugaron un papel crucial en la caracterización de Hilda y en la creación de un ambiente realista y significativo para la historia.

## 8. EDICIÓN

El proceso de edición del cortometraje fue llevado a cabo con un enfoque en la calidad y la estética visual. Debido a que la grabación se realizó en 6K, se requirió el uso de computadoras con la capacidad y potencia necesarias para manejar los archivos de video de alta resolución. Esto garantizó que se pudiera trabajar de manera eficiente y precisa en la postproducción, manteniendo la calidad visual del material grabado.

Además, se realizó un proceso de colorización durante la etapa de edición para acentuar la narrativa visual del cortometraje. Se emplearon técnicas de corrección de color para resaltar la monotonía que caracteriza la vida de Hilda en los días previos al momento de quiebre. Los tonos fríos y apagados utilizados en estas escenas transmitieron una sensación de rutina y desgaste emocional.

Por contraste, para resaltar el día de quiebre y la transformación emocional de Hilda, se aplicaron ajustes de color que realzaron los tonos cálidos. Estos tonos más cálidos brindaron un contraste visual con los días anteriores, representando la liberación y la renovación que experimenta el personaje en ese momento crucial de la historia.

El proceso de edición y colorización fue realizado cuidadosamente para asegurar que cada escena y cada detalle visual estuvieran en armonía con la narrativa y el tono general del cortometraje. Se buscó transmitir las emociones y la evolución de Hilda a través de la paleta de colores, aportando profundidad y significado adicional a la historia.

En el cortometraje "Ausencia", se emplea de manera estratégica la técnica de voz en off para establecer una conexión más íntima con el personaje principal, Hilda. Esta técnica se utiliza en momentos clave del cortometraje, apareciendo y desapareciendo en situaciones específicas para realzar y mejorar la expresividad del personaje.

Al utilizar la voz en off, se logra que el espectador tenga un acceso directo a los pensamientos y emociones internas de Hilda. Esta herramienta narrativa permite una mejor comprensión de su perspectiva y crea un vínculo más estrecho con su experiencia. A través de la voz en off, se transmiten los pensamientos más íntimos, reflexiones y sentimientos de Hilda, agregando así mayor profundidad a su desarrollo como personaje.

Al alternar la presencia de la voz en off en momentos específicos, se destaca la gestualidad de Hilda. La ausencia de la voz en ciertas ocasiones permite que la atención del espectador se centre en la expresión corporal y facial del personaje, resaltando su lenguaje no verbal y su capacidad para comunicar emociones a través de su gestualidad. Esto enriquece la experiencia visual y sensorial del cortometraje, generando un mayor nivel de conexión y comprensión del personaje principal.

En resumen, la edición del cortometraje de Hilda se realizó con el uso de computadoras adecuadas para manejar los archivos de alta resolución. Además, se aplicaron técnicas de colorización para reforzar la narrativa visual, utilizando tonos fríos para representar la monotonía y tonos cálidos para destacar el momento de quiebre en la vida del personaje. El resultado final fue una estética coherente y evocadora que complementa la historia y las emociones transmitidas en el cortometraje. El uso estratégico de la voz en off en el cortometraje "Ausencia" tiene como objetivo establecer una conexión más profunda con el personaje de Hilda. Esta técnica permite acceder a sus pensamientos y emociones internas, al mismo tiempo que realza su gestualidad en momentos clave del cortometraje, enriqueciendo así la experiencia del espectador.

## 9. DISEÑO SONORO

El diseño sonoro del cortometraje de Hilda desempeñó un papel fundamental en la creación de la atmósfera y la inmersión auditiva de la historia. Se utilizaron diferentes elementos sonoros para enriquecer la experiencia del espectador.

En primer lugar, se incluyó una voz en off que narraba los pensamientos y emociones internas de Hilda. Esta voz en off permitió al espectador adentrarse en la mente del personaje y comprender sus motivaciones y sentimientos de manera más profunda.

Además, se aprovecharon los sonidos ambientales del parque para crear una sensación de realismo y ubicación espacial. Los sonidos de la naturaleza, , contribuyeron a transportar al espectador al entorno del parque y a generar una conexión con la naturaleza presente en la historia.

Para agregar un toque de humor y nostalgia, se incorporaron algunos sonidos reconocibles como el timbre de un teléfono o el fondo musical del programa de "Tom y Jerry". Estos sonidos icónicos evocan emociones familiares y despertaron recuerdos en el espectador, añadiendo capas adicionales a la experiencia auditiva.

Por último, se utilizaron sonidos específicos, como los sonidos de tenedores, para resaltar momentos clave relacionados con la comida y la alimentación en la historia. Estos sonidos ayudaron a enfatizar la importancia de ciertos momentos y a crear una conexión sensorial más fuerte con el personaje de Hilda.

En conjunto, el diseño sonoro del cortometraje de Hilda fue cuidadosamente seleccionado y trabajado para sumergir al espectador en la historia. La combinación de la voz en off, los sonidos ambientales, los elementos reconocibles y los sonidos específicos agregó profundidad y una experiencia auditiva única al cortometraje.

## 10. SOSTENIBILIDAD

El plan de distribución y difusión del cortometraje de Hilda se centrará en la participación en festivales universitarios y en la búsqueda de apoyo a través de la Facultad de Artes de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Estos festivales proporcionan una plataforma importante para dar a conocer el trabajo de nuevos talentos y permiten la exhibición del cortometraje ante un público especializado y receptivo.

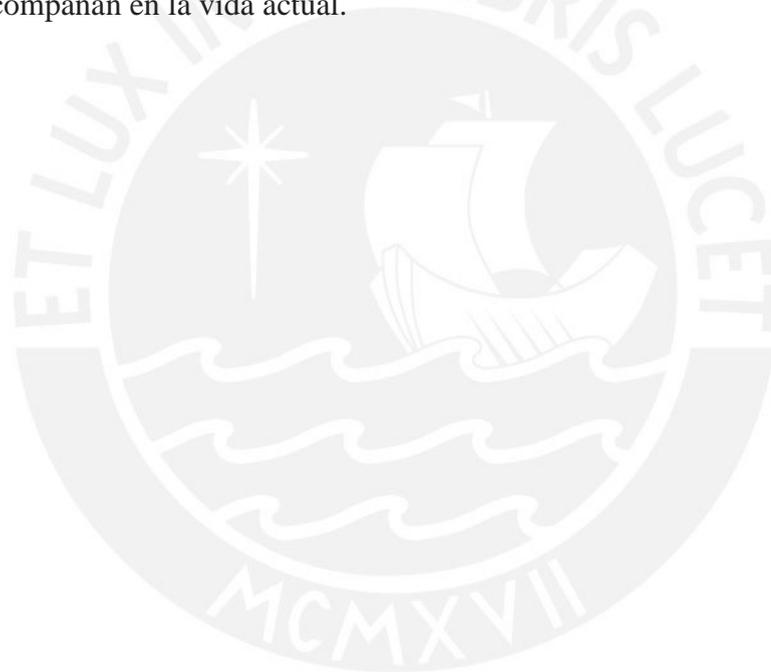
Asimismo, se explorará la posibilidad de distribución a través de la plataforma de cortometrajes independientes IPe (Instituto de Radio y Televisión del Perú). IPe brinda una plataforma dedicada a la promoción y exhibición de cortometrajes peruanos, permitiendo la difusión del trabajo audiovisual a un público más amplio y diverso.

El objetivo de este plan de distribución y difusión es lograr que el cortometraje de Hilda alcance el mayor número posible de espectadores y obtenga reconocimiento en el ámbito universitario y más allá. A través de la participación en festivales, el apoyo de la PUCP y la distribución a través de IPe, se busca ampliar el alcance y la visibilidad del cortometraje, generando oportunidades de exhibición y estableciendo conexiones con la comunidad cinematográfica y el público interesado en el cine independiente.

Con una estrategia de distribución y difusión sólida, se espera que el cortometraje de Hilda pueda encontrar su público y obtener reconocimiento por su calidad artística y narrativa, así como establecer a sus creadores como talentos emergentes en la industria cinematográfica.

## 11. CONCLUSIONES

El propósito de "Ausencia", el cortometraje, es transmitir la vivencia de cómo los momentos adversos pueden convertirse en parte de nuestra rutina diaria, causando angustia, especialmente cuando hemos experimentado una pérdida significativa, como la de un ser querido. Mediante este cortometraje, rendimos tributo a aquellos seres queridos cercanos que ya no están físicamente presentes, pero cuya influencia permanece arraigada en nuestros corazones. El cortometraje busca explorar y compartir la manera en que enfrentamos y superamos estos momentos difíciles, subrayando la importancia de preservar y honrar la memoria de aquellos que ya no nos acompañan en la vida actual.



## 12. BIBLIOGRAFÍA

Fernández, F. y Martínez, J. (1999). Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual.

<https://sixtoon.files.wordpress.com/2015/04/manual-basico-de-narrativa-y-lenguaje-audiovisual.pdf>

Martínez, J. y Serra, J. (2000). Manual básico de técnica cinematográfica y dirección de

fotografía. <https://es.slideshare.net/duthilprofportugues/manualbasico-de-technica-cinematografica-y-direccion-de-fotografa-captulos-7-y-8-abada-josmartnez-y-flores-jordi-serra-48858077>

Pulecio, E. (2004). El cine: Análisis y Estética.

<https://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/publicaciones/Documents/El%20Cine%20An%C3%A1lisis%20y%20Est%C3%A9tica.pdf>

R. James (2014). The art of voice acting.

Sánchez, J. (2006). Narrativa Audiovisual. Barcelona: Editorial UOC.