

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE POSGRADO



**Medida en que se relacionan el Servicio de Redes, la Capacitación Laboral
y las Políticas Gubernamentales con el Emprendimiento Empresarial
Peruano y el papel moderador de la Corrupción**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAGISTER EN DIRECCIÓN
DE OPERACIONES PRODUCTIVAS OTORGADO POR LA
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERÚ**

PRESENTADA POR

Miguel Angel, Mayta Gamarra, DNI: 41687928

Jorge, Ruiz Sepúlveda, DNI: 46721441

Francisco Antonio, Sandoval Cáceres, DNI: 08274663

Jorge Luis, Taba Gasha, DNI: 41836373

ASESOR

Luis Alfredo Negrón Naldos, DNI: 10788917

0000-0003-1328-0323

JURADO

Juan O'brien Cáceres

Gonzalo Javier Cachay Silva

Luis Alfredo Negrón Naldos

Surco, Marzo 2023

Declaración Jurada de Autenticidad

Yo, Luis Alfredo Negrón Naldos, docente del Departamento Académico de Posgrado en Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesor(a) de la tesis/el trabajo de investigación titulado: "Medida en que se relacionan el Servicio de Redes, la Capacitación Laboral y las Políticas Gubernamentales con el Emprendimiento Empresarial Peruano y el papel moderador de la Corrupción ”.,


de los(as) autores(as)

- Mayta Gamarra, Miguel Angel
- Ruiz Sepúlveda, Jorge
- Sandoval Cáceres, Francisco Antonio
- Taba Gasha, Jorge Luis

dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 13%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el 12/04/2023.
- He revisado con detalle dicho reporte y confirmo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio alguno.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

Lugar y fecha:Lima, 12 de Abril del 2023.....

Apellidos y nombres del asesor / de la asesora: Negrón Naldos, Luis Alfredo	
DNI:10788917	Firma 
ORCID: 0000-0003-1328-0323	

Agradecimientos

Queremos destacar el agradecimiento al profesor Luis Negrón a por dar lo mejor de sí, compartiendo su pasión por la enseñanza apreciando mucho su dedicación, compromiso y experiencia impartida a nuestro grupo durante todo el último año de estudios.



Dedicatorias

Dedicamos esta investigación a nuestros padres quienes nos han brindado su amor, paciencia y comprensión, la confianza, firmeza y dedicación alcanzada en cada etapa de nuestros estudios, habiendo aprendido la importancia de dar lo mejor, trabajar para conseguir todas las metas propuestas apoyándonos en todo lo que necesitemos, como un gran equipo.

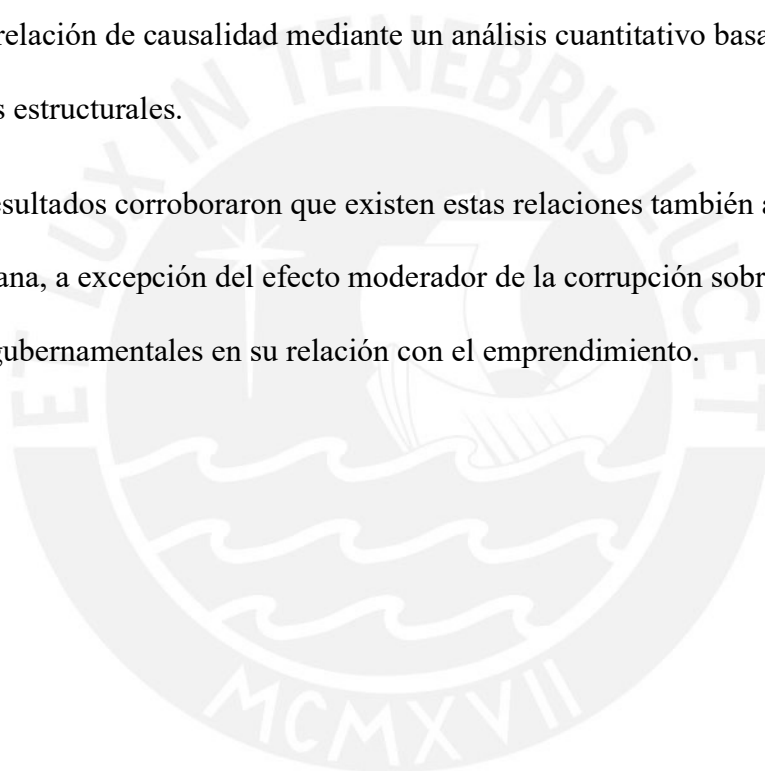
Gracias a Dios por su infinito amor al bendecir nuestros estudios con sabiduría y salud permitiéndonos llegar hasta el final de nuestra investigación.



Resumen

El emprendimiento empresarial depende de muchos factores sobre los que se han realizado investigaciones diversas acerca de estas relaciones. La capacitación, los servicios de redes, políticas gubernamentales y el efecto moderador de la corrupción son algunos de los elementos que se han estudiado en su relación con el emprendimiento en realidades de países europeos, asiáticos y en Estados Unidos. El presente estudio se llevó a cabo en Perú e incluye la relación de los factores mencionados con el emprendimiento, buscando demostrar la relación de causalidad mediante un análisis cuantitativo basado en un modelo de ecuaciones estructurales.

Los resultados corroboraron que existen estas relaciones también aplicadas a la realidad peruana, a excepción del efecto moderador de la corrupción sobre el impacto de las políticas gubernamentales en su relación con el emprendimiento.



Abstract

Entrepreneurship depends on many factors on which various investigations have been carried out about these relationships. Training, network services, government policies and the moderating effect of corruption are some of the elements that have been studied in their relationship with entrepreneurship in realities in European, Asian and United States countries. This study was carried out in Peru and includes the relationship of the aforementioned factors with entrepreneurship, seeking to demonstrate the causal relationship through a quantitative analysis based on a structural equation model.

The results corroborated that these relationships also apply to the Peruvian reality, except for the moderating effect of corruption on the impact of government policies in their relationship with entrepreneurship.

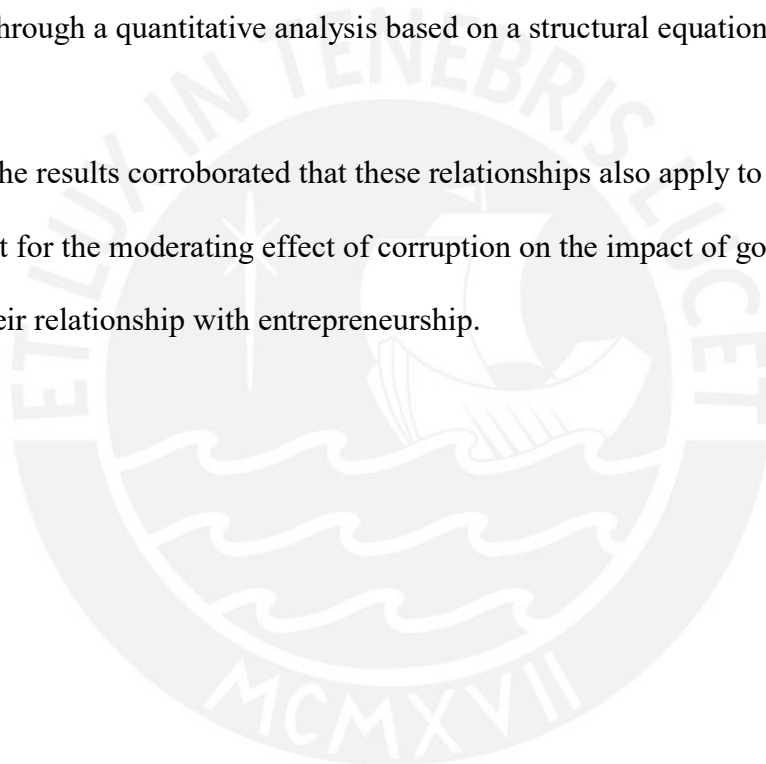


Tabla de Contenido

Lista de Tablas	x
Lista de Figuras.....	xi
Capítulo I: Introducción.....	1
1.1. Antecedentes del Problema	1
1.2. Problema de investigación	2
1.3. Propósito de investigación	4
1.4. Significancia o Justificación de investigación	5
1.5. Pregunta de investigación.....	6
1.6. Marco Conceptual / Marco Teórico	7
1.7. Definiciones operacionales o términos del estudio	10
<i>1.7.1. Definición de Emprendimiento Empresarial</i>	<i>10</i>
<i>1.7.2. Definición de Corrupción</i>	<i>10</i>
<i>1.7.3. Definición de Servicio de Redes</i>	<i>10</i>
<i>1.7.4. Definición de Capacitación</i>	<i>11</i>
<i>1.7.5. Definición de Políticas Gubernamentales</i>	<i>11</i>
1.8. Delimitaciones.....	12
1.9. Limitaciones.....	12
Capítulo II: Revisión Literaria	13
2.1. Revisión Literaria y Documentación	13
<i>2.1.1. Servicio de Redes y su relación con el Emprendimiento Empresarial.....</i>	<i>14</i>
<i>2.1.2. Capacitación de Personal y su relación con el Emprendimiento Empresarial</i>	<i>17</i>

2.1.3.	<i>Políticas Gubernamentales y su relación con el Emprendimiento Empresarial</i>	22
2.1.4.	<i>La Corrupción y su papel moderador en la relación entre las Políticas Gubernamentales y el Emprendimiento Empresarial</i>	26
2.2.	Resumen del Capítulo	30
Capítulo III: Método		31
3.1.	Metodología	31
3.2.	Diseño de la Investigación	31
3.3.	Adecuación del Diseño	33
3.4.	Población	33
3.5.	Tipo de Muestreo	34
3.6.	Confidencialidad	35
3.7.	Ubicación Geográfica	35
3.8.	Instrumentación	35
	<i>Corrupción</i>	36
	<i>Capacitación de Personal</i>	36
	<i>Políticas Gubernamentales</i>	37
	<i>Servicio de Redes</i>	37
3.9.	Recolección de Data	37
3.10.	Análisis de Datos	38
	<i>Políticas de Gobierno</i>	38
	<i>Servicios de redes</i>	39
3.11.	Validez y Confiabilidad	39

Capítulo IV: Resultados	41
4.1. Análisis y Resultados	41
4.2. Validez y Confiabilidad	41
4.3. Hallazgos	47
4.4. Discusión	49
4.5. Conclusiones	55
Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones	56
5.1. Conclusiones	56
5.2. Recomendaciones	57
Referencias	60
Apéndice	68
Encuesta	68

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>En qué medida se relacionan los servicios de redes con el emprendimiento empresarial.</i>	17
Tabla 2 <i>En qué medida se relaciona la capacitación de personal con el emprendimiento....</i>	21
Tabla 3 <i>En qué medida se relaciona las políticas gubernamentales con el emprendimiento empresarial.</i>	25
Tabla 4 <i>En qué medida se relacionan las políticas gubernamentales con el emprendimiento empresarial y el papel moderador de la corrupción.</i>	29
Tabla 5 <i>Instrumentos para medir la influencia del rol moderador de la corrupción, las políticas gubernamentales, la capacitación de personal y el servicio de redes en su relación con el emprendimiento empresarial.....</i>	36
Tabla 6 <i>Análisis de la Validez del Modelo de Medida.....</i>	43
Tabla 7 <i>Variables Latentes del Modelo de Medida</i>	44
Tabla 8 <i>Análisis de Fiabilidad del Modelo de Medida.....</i>	45
Tabla 9 <i>Análisis del Modelo de Ecuaciones Estructurales.....</i>	46
Tabla 10 <i>Variables Latentes del Modelo de Ecuaciones Estructurales.....</i>	47
Tabla 11 <i>Relaciones Causales entre emprendimiento empresarial con políticas gobierno, capacitación y redes</i>	48
Tabla 12 <i>Evaluación del efecto moderador de la variable corrupción entre las variables latentes de políticas y emprendimiento empresarial</i>	48

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Framework: Relación de las variables servicios de redes, capacitación de personal, políticas gubernamentales y el efecto moderador de la corrupción en su relación con el emprendimiento empresarial</i>	9
Figura 2 <i>Diagrama validado del Modelo de Ecuaciones Estructurales</i>	49



Capítulo I: Introducción

1.1. Antecedentes del Problema

Ghura, Harraf, Li & Hamdan (2019) sostuvieron que el emprendimiento empresarial ha sido reconocido como una fuerza impulsora del crecimiento económico sostenible en los últimos años, y que esta relación depende del nivel de desarrollo institucional en un determinado país.

Mohammadi (2017) manifestó que una explicación de las relaciones de dependencia en el emprendimiento empresarial se centra en el contexto institucional de los gobiernos y capacitación educativa, en el que actúan los individuos, visto en parte por la influencia de las políticas gubernamentales y la ineficiencia de los recursos utilizados, considerando a la corrupción como una de las principales causas que impide que los países alcancen la eficiencia y establezcan un sistema institucional adecuado.

Li, Ahmed, Qalati, Khan & Naz (2020) manifestaron que los gobiernos deben enfocarse en las políticas gubernamentales ya que éstas, así como otros factores, son un soporte fundamental para el emprendimiento. Asimismo, Wan y Zhu (2021); Sunny y Shu (2019), coincidieron en que existe una relación entre las políticas de gobierno y el emprendimiento, ya que a través de ellas las empresas que en un inicio no cuentan con los recursos necesarios, siendo una restricción en ellas, podrían buscar apoyo del gobierno para crear la empresa, recomendando que esta interacción debe replicarse en otros países no desarrollados. Khan, Ming, Ali y Zhang (2020), reforzaron esta relación, enfocando su estudio en las PYMES.

Audretsch, Belistki, Caiazza y Desai (2022) indicaron que los desafíos que enfrenta el crecimiento del emprendimiento empresarial pueden diferir en tipo y magnitud. Uno de estos desafíos es el mal uso de los servicios de redes en cuanto a sus relaciones sociales que pueda hacer el emprendedor en sus decisiones económicas, debido a que los servicios de redes

pueden ayudar al emprendedor a encontrar recursos necesarios para la creación y crecimiento de sus empresas, pero si esto se llega a topar con un alto nivel de corrupción puede dificultar que el emprendedor no logre completar las primeras necesidades comerciales nuevas y por ende aumentar el riesgo y el costo de hacer negocios .

De la misma manera, diversas investigaciones refieren que, a pesar de la importancia de las pequeñas y medianas empresas para el crecimiento económico e industrial, estas enfrentan una serie de desafíos que afectan su capacidad operativa y crecimiento. Entre estas limitaciones se encuentran la falta de conocimientos técnicos, (Efobi & Orkoh, 2018). Pauli (2019) sostuvo que en particular las pequeñas y medianas empresas (PYMES) enfrentan desafíos al estar menos predispuestas o capaces que sus contrapartes más grandes en incluir en sus actividades programas de capacitación formal y que las actividades de aprendizaje predominante en las mismas, es de carácter informal, restándoles competitividad.

1.2. Problema de investigación

El problema del crecimiento del emprendimiento empresarial debe investigarse porque, si bien autores como Ghura et al. (2019) manifestaron que existen investigaciones que demostraron que la corrupción desalienta el emprendimiento empresarial tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo, indicaron que es menos claro en qué medida la corrupción afecta el desarrollo de las instituciones manifestada en políticas gubernamentales, en la actividad empresarial, en el contexto de las economías emergentes. A pesar de que también existen estudios sobre la interacción entre la influencia de las políticas gubernamentales y la corrupción, se carece aún de consenso respecto a esta interacción y su impacto en el crecimiento del emprendimiento empresarial. De la misma manera, Mohammadi (2017) sostuvo que se cuenta con estudios empíricos que han abordado la relación entre las políticas gubernamentales y la corrupción y algunas contribuciones sólo alcanzan a estudiar la relación entre el emprendimiento empresarial y la corrupción, sin

considerar el impacto que tienen en el entorno institucional expresado en políticas de gobierno y capacitación educativa.

En el Perú, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI (2020), el 60.6% de la población coloca a la corrupción como la principal preocupación, vinculada al poder político e influenciado por políticas gubernamentales. Asimismo, el INEI (2021) reportó que la tasa natalidad o relación de empresas creadas o reactivadas en el IV trimestre de 2021 muestra una caída del 17.11% (68,936 empresas creadas) respecto del IV trimestre de 2020 (83,170 empresas creadas). Además, no se hallaron estudios que relacionen el efecto moderador de la corrupción y la interacción entre las políticas gubernamentales y el crecimiento del emprendimiento empresarial peruano.

Asimismo, según datos de la Encuesta Nacional de Empresas elaborado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI (2015), se mostró que el 57.8% de las empresas encuestadas, no brindan capacitación a sus trabajadores. El mismo estudio detalla que la principal razón por la que las empresas no realizan la capacitación del personal es que no lo necesitan (59.8%), el 14.8% afirmó no tener recursos, mientras el 7.6% señaló que no hay tiempo porque los trabajadores deben cumplir con sus labores.

Igualmente, según el Global Entrepreneurship Monitor - GEM (2019), en el Perú, por cada 100 emprendimientos en edad temprana existen 37 emprendimientos establecidos ubicándose en esta ratio en los últimos lugares dentro de los países de ingresos medios. Esto significa que dentro del contexto peruano solo una parte pequeña de emprendimientos en etapa temprana llega a consolidarse (empresas que superan los 3.5 años) evidenciando una realidad preocupante en el país. Además, en el Perú falta investigar el impacto que tiene los servicios de redes en el crecimiento del emprendimiento empresarial peruano por su importancia en el dinamismo de las relaciones comerciales de los emprendedores tal como se menciona en GEM (2019).

Audretsch et al. (2022) afirmaron que los emprendedores representan el grupo de futuros empresarios potenciales cuyas futuras decisiones de iniciar un negocio tienen importantes consecuencias para el dinamismo económico de los países desarrollados, de los cuales existen estudios de la interacción de los servicios de redes con el crecimiento del emprendimiento empresarial y se sugiere que se estudie esta interacción en países en desarrollo.

Las pequeñas y medianas empresas se enfrentan a muchos problemas económicos (como el acceso a créditos), socioculturales (diferentes prácticas de hacer negocios), físicos (ubicaciones geográficas de los negocios), emocionales que obstaculizan su capacidad para convertirse en empresas emprendedoras eficaces. (Awlaqi M., Aamer A. & Habtoor N, 2018). Por ello, las interacciones entre los factores (capacitación, servicios de redes y políticas gubernamentales y el efecto moderador de la corrupción) han sido estudiadas a través de los años de forma separada respecto a su influencia en el emprendimiento empresarial, pero la revisión literaria no muestra un estudio de cómo estas mismas variables reunidas en un mismo marco conceptual impactaría en su interacción con el emprendimiento empresarial y en particular en el Perú, por lo que esta investigación apunta a cerrar esta brecha de conocimiento.

1.3. Propósito de investigación

El propósito de la investigación consiste en estudiar en qué medida se relacionan el servicio de redes, la capacitación y las políticas gubernamentales actuales con el emprendimiento empresarial peruano y el papel moderador de la corrupción en la relación entre las políticas gubernamentales y el emprendimiento empresarial, para ello se formula los siguientes objetivos específicos de la investigación: (a) demostrar el efecto del servicio de redes, en su relación con el emprendimiento empresarial peruano; (b) demostrar el impacto de la capacitación, en su relación con el emprendimiento empresarial peruano; (c) demostrar el papel de las políticas gubernamentales, en su relación con el emprendimiento empresarial

peruano; (d) demostrar el papel moderador de la corrupción en la relación entre las políticas gubernamentales y el emprendimiento empresarial peruano.

1.4. Significancia o Justificación de investigación

Se justifica la investigación al comprender la importancia del resultado que representa el emprendimiento empresarial como fuerza impulsora en el crecimiento económico sostenible de un país y cómo estudiando el comportamiento de los gobiernos en sus políticas influye en dicho emprendimiento y a comprender a la corrupción incorporada como moderadora en la interacción entre estas políticas y el emprendimiento empresarial peruano enfocado al segmento de la pequeña y mediana empresa. Por ello, la importancia de este estudio radica en mostrar si las políticas gubernamentales afectan los niveles de crecimiento en el emprendimiento empresarial peruano, de una manera en particular, tanto en condiciones de corrupción alta como libres de ella. De la misma manera, este estudio apunta a entender la importancia de las políticas gubernamentales en su relación con el emprendimiento empresarial particularmente las PYMES ayudándolos a la toma de mejores decisiones (Khan et al, 2020).

Igualmente, es crucial esta investigación, sosteniendo lo dicho por el autor Pauli (2019) quien sostuvo que los programas de capacitación de personal generan ventajas competitivas al aportar valor al capital humano, lo que puede ser crucial para el desarrollo del emprendimiento empresarial, en particular de las PYMES contando con empleados capaces de adaptarse a nuevas situaciones ya que las competencias de los trabajadores hacen posible responder de forma correcta a los diversos cambios en las condiciones de los mercados, como por ejemplo el mercado nacional.

Audretsch et al. (2022) mencionaron que los servicios de redes pueden reducir los costos de transacción al permitir que los empresarios emprendedores se beneficien de los contactos, el conocimiento y las oportunidades locales de esta red y además indica que estos

empresarios deberían poder tener aun mayor beneficio de los servicios de redes cuando no se enfrentan a la corrupción. Por lo tanto, la importancia de este estudio radica en demostrar el impacto de los servicios de redes en el crecimiento del emprendimiento empresarial peruano.

1.5. Pregunta de investigación

El problema de nuestra investigación se plantea mediante la siguiente pregunta fundamental: ¿en qué medida se relacionan el servicio de redes, la capacitación y las políticas gubernamentales actuales con el crecimiento del emprendimiento empresarial peruano, y el papel moderador de la corrupción en la relación entre las políticas gubernamentales y el emprendimiento empresarial peruano?

Como respuesta provisional a la pregunta fundamental se plantean las siguientes hipótesis que se encuentran respaldadas por investigaciones anteriores:

H1: El servicio de redes en la actualidad se relaciona directamente con el emprendimiento empresarial peruano. (Audretsch et al, 2022; Lu Wang & Fl Chung, 2020; Caron-Fasan et al., 2020)

H2: La capacitación en la actualidad se relaciona directamente con el emprendimiento empresarial peruano. (Efobi y Orkoh, 2018; Galvao et al., 2018; Pauli, 2020; Gedsri et al., 2021; Pereyra et al., 2021)

H3: Las políticas gubernamentales en la actualidad se relacionan directamente con el emprendimiento empresarial peruano. (Park et al., 2020; Peter et al., 2018; Daia & Steven Si, 2018; Buffart et al. 2020).

H4: La corrupción en la actualidad modera inversamente la relación directa de las políticas gubernamentales con el emprendimiento empresarial peruano. (Vendrell-Herrero, F., Darko, C., & Yancy Vaillant., 2020; Ghura, H., Harraf, A., & Hamdan, A., 2019; Mohammadi Khyareh, M., 2017)

1.6. Marco Conceptual / Marco Teórico

El enfoque conceptual en que se fundamenta el estudio del papel que desempeñan las políticas gubernamentales en el emprendimiento empresarial y rol moderador de la corrupción, se encuentra alineado a estudios de autores como Ghura et al. (2019) quienes sostuvieron que los empresarios que crean organizaciones adaptan sus actividades y estrategias en respuesta a las oportunidades y limitaciones del mercado proporcionadas por las instituciones gubernamentales y expresadas en parte en sus políticas. A ello se suma el efecto moderador de la corrupción, en el sentido que mientras las buenas políticas gubernamentales pretenden disminuir los costos de transacción en su interacción con el emprendimiento, causados por leyes y reglamentos, la corrupción limita los cambios y las mejoras en dichas instituciones gubernamentales. Con ello basaron su marco teórico en que existe evidencia considerable de que las políticas gubernamentales y la corrupción son influenciadores esenciales en el emprendimiento empresarial.

Así mismo, esta investigación fundamenta su enfoque conceptual sosteniendo lo dicho por los autores Li et al. (2020) quienes afirmaron que las políticas gubernamentales (capacitación, asesoramiento, asesoría, etc.) deben incentivar el emprendimiento empresarial mediante la creación de un entorno que permita la rentabilidad de las empresas, para lo cual es necesaria una regulación con el fin de asegurar el éxito independientemente del gobierno de turno. Las políticas de gobierno pueden clasificarse en dos grupos, aquellas que generan un marco o ambiente propicio para la generación de nuevas empresas y productos y las que, de manera selectiva, es decir, sobre algunas empresas específicas, les otorgan beneficios como subsidios o incentivos fiscales. El efecto de las políticas pertenecientes a este segundo grupo sobre las empresas varía dependiendo de la estructura y tamaño de las empresas. El presente estudio se centrará en el primer grupo mencionado.

Las políticas de gobierno y el emprendimiento empresarial en particular de las pequeñas y medianas empresas han sido estudiado recientemente encontrándose una relación directa entre ellas (Park, Lee y Kim, 2020; Peter, Adegbuyi, Olokundun, Amaihian y Ibidunni, 2018; daia & Steven Si, 2018; Buffart, Croidieu, Kim y Bowman, 2020). A través de leyes, reglamentos y ordenanzas se puede influir en el crecimiento empresarial, en especial del sector PYME (Eniola & Entebang, 2015).

Kammerlander y Darwin (2021) sostuvieron que la adopción de los servicios de redes es cada vez más importante para las empresas, ya que a través de estos servicios pueden crear valor firme y generar ventajas competitivas. Por lo tanto, el uso de estas servicios de redes podría ser particularmente relevante para los países en desarrollo debido a que impactan de manera directa en el crecimiento del emprendimiento empresarial. En ese sentido, Audretsch et al. (2022) indicaron que los emprendedores pueden aprovechar sus servicios de redes para explorar el ecosistema de empresarios emprendedores, ayudándolos a obtener información sobre aspectos específicos (como normas, reglamentos, información técnica, oportunidades de mercado) relacionados a su negocio e industria, generando una relación positiva en el crecimiento de su emprendimiento. Esto puede ser especialmente importante para los emprendedores que enfrentan un contexto institucional confuso u opaco.

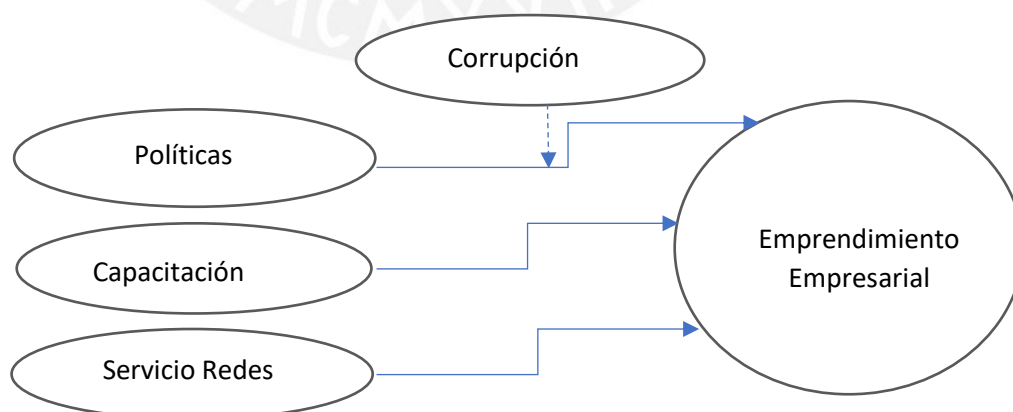
De la misma manera, este estudio fundamenta su enfoque conceptual sosteniendo lo dicho por el autor Pauli (2019), quien afirmó que emplear políticas y prácticas de capacitación de personal influye en el emprendimiento empresarial, en particular en la formación de las PYMES, impactando en el desempeño laboral individual, la productividad, el desempeño comercial y la innovación. Sin embargo, sostiene que los programas de capacitación deben ser diseñados de manera diferente para satisfacer las necesidades y modelos operativos específicos de cada PYME, los diseños de estos programas deben incluir: el alcance de la

capacitación, los métodos aplicados, las personas encargadas de brindar la capacitación, las necesidades de la empresa y la inclusión de técnicas relacionadas con el aprendizaje.

De la misma manera, los autores Efobi & Orkoh (2018), sostuvieron que existe una relación entre la capacitación del personal y el desarrollo de las empresas emprendedoras, influyendo en la mejora de sus habilidades, su eficiencia y la capacidad innovadora, en especial de las PYME. Destacan también la importancia de los contenidos de los programas de capacitación, la capacidad de liderazgo de los empresarios para dirigir a los mismos y de su grado de influencia en los trabajadores para el desarrollo de todas estas habilidades.

El estudio de las políticas gubernamentales, la capacitación empresarial, el servicio de redes, la corrupción y el emprendimiento empresarial demanda una mejor comprensión, por lo que se propone desarrollar un modelo conceptual que muestra cómo los servicios de redes, la capacitación empresarial y las políticas gubernamentales, impactan directamente en el emprendimiento empresarial peruano, y como la corrupción actúa como moderador en la relación entre las políticas gubernamentales y el emprendimiento empresarial. El modelo planteado se muestra en la figura 1, detallado en el siguiente Framework:

Figura 1 Framework: Relación de las variables servicios de redes, capacitación de personal, políticas gubernamentales y el efecto moderador de la corrupción en su relación con el emprendimiento empresarial



1.7. Definiciones operacionales o términos del estudio

1.7.1. Definición de Emprendimiento Empresarial

La variable del emprendimiento empresarial se define como un motor de crecimiento y desarrollo económico y social, que aporta innovación y sostenibilidad a un país. Cuanto mayor es el nivel de emprendimiento en un país, mayor es su nivel de crecimiento económico, desarrollo e innovación (Galvao, Ferreira & Marques, 2018). Otros autores definieron al emprendimiento empresarial como el proceso y conjunto de individuos emprendedores que descubren (o crean), evalúan, explotan y responden a señales situacionales y fuentes de oportunidad existentes. En esencia, el emprendimiento es el nexo de dos fenómenos: el trabajo de los emprendedores y la presencia de oportunidades lucrativas (Shane & Venkataraman, 2000, como se citó en Lecuna, Cohen & Mandakovic, 2020).

1.7.2. Definición de Corrupción

Se recoge el estudio del autor Mohammadi (2017) quien definió a la corrupción como un conjunto de normas y reglas no escritas e ilegales que regulan la interacción entre servidores públicos y público en general y se hacen cumplir a través de canales informales fuera de los sancionados oficialmente. Similar definición considera a la corrupción como “el abuso del poder oficial para beneficio privado e incluye el pago de sobornos, favoritismo o uso indebido de influencia, o pagos irregulares en contratos públicos” (Banco Mundial, 2000, como se citó en Jiménez & Alón, 2018). En otra definición se reconoce a la corrupción como “el uso indebido de un cargo público para beneficio privado” (Mauro, 1995, como se citó en Chen & Cheng, 2019).

1.7.3. Definición de Servicio de Redes

La investigación pionera y reciente que define a los servicios de redes, recoge la investigación del autor Lu Wang y Fl Chung (2020) quienes la definieron como una red de servicios comerciales que incluye clientes y empresas proveedoras de servicios y empresas

industriales tradicionales que son proveedores de ofertas o soluciones específicas. Similares estudios definen a los servicios de redes empresariales cómo una agremiación importante en la que los empresarios pueden participar para adquirir recursos críticos y mejorar el desempeño de sus empresas (Hoang & Antoncic, 2003; Hoang & Yi, 2015, como se citó en Adomako, Ahsan, Amankwah-Amoah, Danso, Kesse & Frimpong, 2021).

1.7.4. Definición de Capacitación

La capacitación de personal es un conjunto de iniciativas que facilitan el desarrollo de habilidades y conocimientos específicos que necesitan las personas para enfrentar con éxito los problemas y adversidades que se presentan durante el desarrollo y crecimiento de una empresa. De esta manera la capacitación de personal ha pasado a ocupar un lugar destacado en las agendas políticas y se ha convertido en una prioridad en todo el mundo, independientemente de la fase de desarrollo económico de cada país (Galvao et al. 2018).

Investigaciones pioneras definen a la capacitación empresarial como aquella destinada a proporcionar iniciativas de aprendizaje como, por ejemplo: cursos, capacitaciones y talleres de competencias a las personas emprendedoras, de tal manera que fomenten la creatividad, la innovación, el liderazgo y la habilidad para reconocer oportunidades de negocio. Así mismo deben brindar los conocimientos específicos necesarios para enfrentar con éxito los problemas financieros y de gestión que se les pueda presentar. Los programas de capacitación para el emprendimiento empresarial suelen diferir de un país a otro debido a los variados contextos económico, sociales y políticos (Galvao et al. 2018).

1.7.5. Definición de Políticas Gubernamentales

Las políticas se definen como reglas, acuerdos o planes de acción entre un grupo de personas. Las políticas de gobierno tienen incidencia en las políticas de las empresas. (Oviatt & McDougall, 2005 cómo se citó en Akinyemi & Adejumo, 2018). En específico las políticas de emprendimiento son planes de acción que establecen un gobierno para incidir en

las empresas para que estas tomen mejores decisiones y sean viables las actividades empresariales. Estas se pueden dar en forma de subsidios, exención o recortes de impuestos, barreras de entradas para productos importados, subvenciones de capital de trabajo, capacitación empresarial y asesoramiento, protección de propiedad intelectual (Hottenrott & Richstein, 2020, como se citó en Buffart et al. 2020).

1.8. Delimitaciones

Las delimitaciones son las siguientes: (a) se considerará sólo a empresas formales, pequeñas y medianas (PYMES), (b) con al menos 2 años de operación, (c) el cuestionario se enviará a gerentes y jefes con funciones, administrativas-financieras, (d) empresas que haya sido fundadas a partir del año 2000, (e) pequeñas y medianas empresas peruanas a nivel nacional vinculadas al sector manufactura, (f) se estudiarán las políticas gubernamentales de apoyo y soporte al emprendimiento (no del tipo restrictivas).

1.9. Limitaciones

Las limitaciones son las siguientes: (a) que los entrevistados tengan la intención y el conocimiento para brindar información precisa, (b) acceso a las direcciones de correo debido a que, al tratarse de PYMES, muchos de estas direcciones serán de dominio personal.

Capítulo II: Revisión Literaria

2.1. Revisión Literaria y Documentación

Se realizaron búsquedas preliminares de investigaciones, cuyos procesos de recopilación se detallan en los subcapítulos siguientes, especificando en cada uno de ellos, las palabras clave formuladas en inglés, las mismas que definan por separado la variable moderadora de la corrupción, las variables predefinidas sobre políticas gubernamentales, capacitación laboral y servicios de redes, para luego definir la relación e impacto que cada una de éstas variables produce por separado sobre el crecimiento del emprendimiento empresarial, tema bajo estudio.

La búsqueda preliminar fue fructífera, obteniéndose 60 papers publicados en inglés y con antigüedad no mayor de cuatro años, de diferentes autores, indexados conforme al Ranking Journal Scimago, y provenientes de la Biblioteca Virtual de la PUCP, pertenecientes a bases de datos de Ebsco Host (dos papers); Elsevier (18 papers); Proquest (cuatro papers); Wiley Online Library (2 papers); Emerald (11 papers); Taylor & Francis Group (ocho papers); Springer (seis papers); Science direct (cuatro papers); Scopus (cuatro papers) y Taylor (un paper).

Posteriormente éstos papers pasaron por filtros admitiéndose sólo aquellas investigaciones cuyo contenido en análisis y resultados sea muy relevante, de alto impacto y crítico, citados, además, en sobremanera desde su publicación, para finalmente extraer 20 papers, pertenecientes a las bases de datos de Elsevier (cinco papers); Taylor & Francis Group (un paper); Emerald (cinco papers); Proquest (tres papers); Springer (dos papers); Scopus (dos papers) y Science direct (dos papers) tomados como base para los análisis, discusiones y conclusiones desarrollados en la presente investigación.

2.1.1. Servicio de Redes y su relación con el Emprendimiento Empresarial

Documentación. Para la recopilación de la literatura que habla sobre servicio de redes y la relación con el emprendimiento empresarial se realizó la búsqueda empleando palabras clave como “business entrepreneurship networking and networking service” recopilando nueve papers con antigüedad no mayor de cuatro años, indexados conforme al Ranking Journal Scimago y pertenecientes a las bases de datos de: Elseiver (siete papers); Scopus (un paper) y Springer (un paper). La última búsqueda realizada en esta etapa se refirió al rol del servicio de redes en el emprendimiento empresarial, empleando palabras claves como “network services role” seguido de “business entrepreneurship” y “rol de servicios empresariales” y “bussines services role” se recopilaron 6 papers con antigüedad no mayor de 4 años, indexados conforme al Ranking Journal Scimago y pertenecientes a bases de datos de: Elseiver (seis papers).

Esta búsqueda reunió en total quince (15) papers, los mismos que pasaron por filtros admitiéndose sólo cinco (cinco) los cuales brindan información relevante y de alto impacto para la presente investigación. Los cinco (cinco) papers pertenecen a las bases de datos de: Elseiver (cuatro papers); y Scopus (un paper).

Revisión Literaria. Respecto al rol de los servicios de redes y su relación con el emprendimiento empresarial, estos están conectados directa e indirectamente e influyen positivamente en el aprendizaje organizacional y en las innovaciones del emprendimiento a través de la adquisición de nuevas ideas entre los servicios de redes y los socios comerciales de empresas emprendedoras. Los servicios de redes también enfrentan desafíos de gestión, como el intercambio de información y la implementación de estrategias en el emprendimiento empresarial (Anderson, Hakansson & Johanson, 1994;

Emerson, 1962 como se citó en Lu Wang & Fl Chung, 2020). Similares investigaciones revelan que la creación de los servicios de redes, a través de uniones económicas y sociales, es sumamente importante para las empresas emprendedoras de culturas colectivas, debido a que las personas están conectadas en términos de su inversión grupal de trabajo para mejorar su emprendimiento (Wang, Bristol, Mowen y Chakraborty, 2000; Wang & Mowen, 1997 como se citó en Lu Wang & Chung 2020). Estas uniones comerciales se presentan como extensas redes (Chung & Kuo, 2018; Wang, 2007; Yang & Wang, 2011 como se citó en Lu Wang & Chung 2020).

La creación de los servicios de redes en temas comerciales cercanas con proveedores y clientes en la cadena de suministro puede ayudar a las empresas emprendedoras a obtener inteligencia de desarrollo de innovación vital, como técnicas de reducción de costos de distribución, métodos para retener clientes existentes y atraer nuevos y sistemas innovadores de gestión de inventario de sus redes comerciales, por ello es importante estudiar la interacción de los servicios de redes con el crecimiento de emprendimiento empresarial (Chung, 2011; Luo, Hsu y Liu, 2008 como se citó en Lu Wang & Chung, 2020). Por otro lado, algunas investigaciones revelan que, en los últimos tiempos, las empresas han adoptado los servicios de redes empresariales como una mina de información que se puede utilizar como herramienta de colaboración interna para mejorar la gestión comercial entre mercados locales e internacionales (Holtzblatt, 2013 como se citó en Caron-Fasan, Lesca, Perea & Beyrouthy 2020). Muchas empresas en la actualidad vienen implementando lo servicios de redes esperando que se adoptaran naturalmente, de la misma manera que las redes sociales personales, sin embargo, sigue siendo infrutilizada debido a factores personales y organizacionales de cada empresa emprendedora (Chin et al., 2015 como se citó en Caron-Fasan et al., 2020), por ello su

adopción parece ser un desafío (Wehner et al., 2017 como se citó en Caron-Fasan et al., 2020).

Otras investigaciones mencionan que los servicios de redes empresariales fomentan el crecimiento del espíritu empresarial tanto latente como emergente, con un efecto más fuerte para los empresarios emprendedores emergentes, impactando los servicios de redes en forma positiva y altamente significativa en su crecimiento. Así mismo, refieren que algunos empresarios emprendedores pueden usar sus servicios de redes empresariales para su beneficio en contextos altamente corruptos y estos pueden ser dañinos para dar oportunidad a los nuevos emprendedores fuera de los servicios de redes (Audretsch et al. 2022).

De lo citado, se observa que aún existen brechas de conocimiento que pueden cubrir la investigación propuesta, por ejemplo los desafíos que puede enfrentar la implementación de los servicios de redes, la interacción de los servicios de redes con el crecimiento de emprendimiento empresarial, el efecto de la adopción de los servicios de redes en el emprendimiento empresarial y el mal uso de los servicios de redes (para temas de corrupción) que desalienta el emprendimiento empresarial y más aún en el Perú no se evidencian papers de investigación sobre la relación de los servicios de redes y el emprendimiento empresarial.

De lo expuesto en líneas arriba, la tabla 1 recoge de los autores citados, las investigaciones más relevantes respecto a sus objetivos, hipótesis, técnicas y resultados.

Tabla 1

En qué medida se relacionan los servicios de redes con el emprendimiento empresarial.

Autores	Caron-Fasan, Nicolás Lesca, Céline Perea Y Sarah Beyrouthy	Cheng Lu Wang y Henry FL Chung	David B. Audretsch Maxim Belitski Rosa Caiazza y Sameeksha Desai	Jonas Soluk, Nadine Kammerlander, Solomon Darwin
Título	Adoption of business social networks: review of the model of adoption of IT innovation from Hameed et al.	Business network and innovation of Asian companies in countries Westerners: The moderation of institutional distance	The role of institutions in latent and emergent entrepreneurship	Digital entrepreneurship in developing countries: The role of institutional voids.
Año de publicación	2020	2020	2022	2021
Pregunta de investigación	¿Es importante la adopción de las redes sociales empresariales (RSE) para el desarrollo del emprendimiento empresarial (EE)?	¿Es como impactan las instituciones formales (IF) e informales (II) en las redes de negocio (RN) para la innovación del emprendimiento empresarial (IEE)?	¿Cómo impacta los servicios de redes (SR) y la corrupción (C) en el crecimiento del emprendimiento empresarial emergente y latente (CEEEL)?	¿Cómo funciona el apoyo de los socios de la red? ¿Cómo se ven afectadas esas relaciones por el uso de tecnologías digitales?
Hipótesis				
Efecto	Descriptivo	Correlacional	Explicativo	Descriptivo
Dimensión	Organizativa	Redes de negocio transcultural	Emprendimiento	Emprendimiento
Variables	Redes sociales empresariales. Emprendimiento empresarial	Instituciones formales Instituciones informales	Negocios y Asuntos Públicos: Servicios de Redes corrupción	Negocios. Innovación Corporativa Administración de empresas: Servicio de redes
Moderadora	NA	NA	NA	NA
Análisis Estadístico	Descriptivo	Descriptivo	Correlación	Correlación
Técnica estadística	Cuantitativo exploratorio	Cuantitativo	Cuantitativo	Cuantitativo
Técnicas de muestreo	Encuesta	Encuesta	Encuesta	Encuesta

2.1.2. Capacitación de Personal y su relación con el Emprendimiento Empresarial

Documentación. Se realizó la búsqueda preliminar sobre el impacto de la capacitación del personal en el emprendimiento empresarial, empleando palabras clave como “personnel training” seguido de “business entrepreneurship” recopilando seis papers con antigüedad no mayor de cuatro años, indexados conforme al Ranking

Journal Scimago y pertenecientes a las bases de datos de: Emerald (dos papers); Wiley Online Library (un paper); Taylor & Francis Group (un paper) y Springer (dos papers). De igual manera se realizó la búsqueda sobre las estrategias empleadas para alcanzar el emprendimiento empresarial, empleando palabras clave como “strategies” seguido de “business entrepreneurship” recopilando seis papers con antigüedad no mayor de cuatro años, indexados conforme al Ranking Journal Scimago y pertenecientes a bases de datos de: Emerald (dos papers); Taylor & Francis Group (tres papers); Proquest (un paper).

La última búsqueda realizada en esta etapa se refirió al rol del aprendizaje y transferencia de conocimientos en el emprendimiento empresarial en países emergentes, empleando palabras claves como “learning” seguido de “business entrepreneurship” y “emerging countries” se recopilaron tres papers con antigüedad no mayor de cuatro años, indexados conforme al Ranking Journal Scimago y pertenecientes a bases de datos de: Emerald (dos papers) y Proquest (un paper).

La búsqueda preliminar reunió en total 15 papers, los mismos que pasaron por filtros admitiéndose sólo cinco, los cuales brindan información relevante y de alto impacto para la presente investigación. Los cinco papers pertenecen a las bases de datos de: Emerald (dos papers); Springer (un paper) y Proquest (dos papers).

Revisión Literaria. Respecto al rol de la capacitación del personal y su relación con el emprendimiento empresarial, este impulsa el empleo y el desarrollo económico además es un componente clave en la economía local y en los mercados globalizados. En este contexto el entrenamiento y la educación para el emprendimiento son vistas como facilitadores del desarrollo económico y una forma de desarrollar capacidades y habilidades emprendedoras en las personas. Dada esta evaluación, la educación y el entrenamiento del personal han pasado a ocupar un lugar destacado en las agendas

políticas y se han convertido en una prioridad en todo el mundo, independientemente de la fase de desarrollo económico de cada país (Galvao et al. 2018).

Sin embargo, algunos investigadores encuentran poca evidencia de que los modelos de capacitación estándar conduzcan a un mejor desempeño de las empresas emprendedoras. La mayoría de los programas de capacitación del personal son estándar, tienen poco poder estadístico, particularmente al momento de analizar los resultados decisivos como por ejemplo las ganancias que son parte integral de los cálculos de costo-beneficio (Quinn y Woodruff, 2019).

El desempeño decepcionante de los programas de capacitación estándar no implica que la capacitación en sí misma no sea importante. McKenzie & Woodruff (2017) señalaron que las empresas que tienen como eje en los programas de capacitación a las prácticas comerciales, son empresas más propensas a crecer con el tiempo y menos propensas a cerrar en comparación a las que reciben una capacitación más generalizada mostrando que las empresas que implementan programas de capacitación que se acentúan más en las prácticas comerciales son empresas que tienen más efectos positivos en el desarrollo empresarial. Sin embargo, sostienen que cada empresa enfrenta su propio conjunto de desafíos, cada uno de los cuales requiere su propia solución individualizada y esto depende sustancialmente de las circunstancias y de las idiosincrasias de cada empresa (McKenzie & Woodruff, 2017 como se citó en Quinn & Woodruff 2019).

Similares investigaciones revelan que la capacitación y formación de los nuevos emprendedores deben ser orientadas a la generación de valor, explotar nuevas oportunidades y desarrollar estrategias emprendedoras de tal manera que les permitan desarrollar cualidades como la resiliencia necesaria para adaptarse a un nuevo entorno laboral (Portuguez & Gómez, 2020). De la misma manera, la naturaleza tácita y explícita del conocimiento puede cambiar con el tiempo dependiendo de la aparición de nuevos

conocimientos a partir de situaciones influyentes. Este cambio continuo de conocimientos obliga a las empresas emprendedoras a adoptar el proceso de adquisición del conocimiento a través de ciclos continuos de la gestión del conocimiento, que se compone de la socialización, externalización, combinación e internalización (Gerdsri, Iewwongcharoon, Rajchamaha, Manotungvorapun, Pongthanasawan & Witthayaweerasak, 2021).

Algunas investigaciones señalaron que los programas de capacitación de personal tienen un impacto positivo en el emprendimiento empresarial, sin embargo, sostienen que los emprendedores deben incorporar técnicas de gestión empresarial, planificación y análisis de mercado y definir un modelo de negocio es decir trazar una hoja de ruta que contengan metas y plazos (Pereyra, Aboal & Rovira, 2021). A pesar de que existen investigaciones que relacionan la capacitación del personal con el emprendimiento empresarial, se puede observar que hay vacíos de conocimiento en este campo, como por ejemplo el impacto del tipo de capacitación brindada, las metodologías que se deben emplear, a quien debe ser dirigida la capacitación y quien debe ser el líder de los programas de capacitación; en el ambiente nacional no se observan investigaciones que relacionen estos campos con la variable capacitación de personal y su impacto en el desarrollo del emprendimiento empresarial, en particular de las Pymes.

Finalmente, la tabla 2 recoge de los autores citados, las investigaciones más relevantes respecto a sus objetivos, hipótesis, técnicas y resultados.

Tabla 2

En qué medida se relaciona la capacitación de personal con el emprendimiento empresarial.

Autores	Anderson Galvao, Joao Ferreira y Carla Marques	Simón Quinn y Christopher Woodruff	Mayo Portuguez y Marcela Gómez	N. Gerdri, B. Iewwongcharoon, K. Rajchamaha, N. Manotungvorapun, J. Pongthanasawan y W. Witthayaweerarak	Martín Pereyra, Diego Aboal y Flavia Rovira
Título	Entrepreneurship education and training as facilitators of regional development	Experiments and Entrepreneurship in Developing Countries	Being an entrepreneur post-COVID19 – resilience in times of crisis: a systematic literature review	Capability Assessment toward Sustainable Development of Business Incubators: Framework and Experience Sharing	How effective are training and mentorship programs for entrepreneurs at promoting entrepreneurial activity? An impact evaluation
Año Publicación	2018	2019	2020	2021	2021
Pregunta de Investigación	¿Es importante la capacitación (CP) para el desarrollo del emprendimiento empresarial (EE)?	¿Se puede evaluar diversas estrategias (ES) para solucionar las restricciones al crecimiento de las empresas (RE) en los países en desarrollo (PME)?	¿Se puede identificar los factores (FS) que componen la resiliencia (RS) en las pequeñas y medianas empresas (PME)?	¿La capacitación del personal (CP) es una herramienta estratégica para el desarrollo económico y empresarial de una sociedad (ED)?	¿Los programas de capacitación (CP) tienen impacto en el proceso de desarrollo de una empresa (EE)?
Hipótesis	CP → EE			CP → ED	CP → EE
Efecto	Descriptivo.	Descriptivo.	Explicativo.	Descriptivo.	Explicativo.
Dimensión	Desarrollo regional.	Estrategia empresarial.	Resiliencia empresarial.	Estrategia organizativa.	Empresas estatales.
Variables	Emprendimiento empresarial Capacitación de personal.	Capacitación de personal.	Adaptabilidad. Capacitación de personal.	Evaluación de capacidades empresariales.	Emprendimiento empresarial. Desarrollo económico.
Moderadora	NA	NA	Crisis económica	NA	NA
Análisis Estadístico	Cuantitativo	Cuantitativo	Cuantitativo	Cuantitativo	Cuantitativo
Técnica Estadística	Regresión	Regresión	Regresión	Regresión	Regresión
Técnica Muestreo	Muestreo no aleatorio	Muestreo no aleatorio	Muestreo no aleatorio	Encuestas	Encuestas

2.1.3. Políticas Gubernamentales y su relación con el Emprendimiento Empresarial

Documentación. La búsqueda de literatura sobre las políticas de gobierno y su relación con el emprendimiento empresarial, se realizaron usando las palabras clave “policies government and entrepreneurship” y “policies government and innovation”, con una antigüedad no mayor a los 4 años y que pertenezcan al Q1 del ranking Scimago. De esta manera se encontraron 15 papers pertenecientes a las bases de datos de Science Direct (4), Elseiver (3), Scopus (3), Emerald (2), Taylor Francis (2), Springer (1).

Se realizó una revisión con mayor profundidad para identificar aquellos papers que describan con mayor detalle la relación entre las variables descritas, seleccionando finalmente 5 papers (Science Direct (2), Elseiver (1), Scopus (1), Emerald (1), sobre los cuales se realizó un segundo análisis comparativo que se muestra en la tabla 3 más adelante.

Revisión Literaria. Respecto a la relación entre las políticas gubernamentales y su impacto en el emprendimiento, las investigaciones resaltan que las empresas se desempeñan en un entorno con incertidumbres, las cuales pueden clasificarse como regulatorias y de mercado. La incertidumbre regulatoria es originada por los cambios en las políticas gubernamentales (Dai & Si, 2018). Las políticas de gobierno son importantes para el emprendimiento y la creación de las empresas en la medida en que son vistas de manera positiva por quienes toman las decisiones en las empresas emprendedoras. En un país o una región con impuestos bajos y menos regulaciones y que garantice los derechos de propiedad privada incrementa el nivel de emprendimiento (Kreft & Sobel, 2005 como se citó en Dai & Si, 2018).

Otro aspecto importante es que, en vez de las políticas gubernamentales, la percepción (errónea o no) de las mismas tiene una fuerte influencia en el emprendimiento empresarial. En ese sentido, Buffart et al. (2020) afirmaron que se han implementado políticas de gobierno para ayudar al emprendimiento de empresas innovadoras. Estas toman la forma de subsidios directos, recortes de impuestos, subvenciones de capital de trabajo, capacitación empresarial y servicios de asesoramiento.

Una forma de medir el emprendimiento empresarial es mediante el aumento de las ventas o de los empleados sin embargo esto suele representar un gran reto por la variedad de las empresas por lo que definieron hitos de crecimiento como una forma de medición del emprendimiento empresarial. Este mecanismo consigue no solamente un sistema de evaluación si no que es en sí mismo una motivación para el emprendimiento, es decir, se puede concluir que aquellos programas (producto de políticas de gobierno) en los cuales se han definido claramente estos hitos suelen tener una mayor efectividad en el crecimiento de las empresas participantes.

Se evidencia que el nivel de influencia de las políticas gubernamentales sobre el emprendimiento varía según el nivel de desarrollo del país y la forma como se han venido desarrollando. Los países emergentes que se han desarrollado de una forma desordenada exigen un enfoque político basado en políticas de emprendimiento, complementados con otro tipo de políticas como las tributarias, sociales y educativas, y por otros factores no políticos que forman parte del ecosistema de emprendimiento.

Por lo tanto, quienes están encargados de diseñar políticas de gobierno en este tipo de países, han de tomar en cuenta que las que son aplicadas en países desarrollados no necesariamente han de tener, al menos de inmediato, el mismo efecto en los países emergentes. En estos últimos la cantidad de recursos es más limitada y por ende deben ser priorizados para servicios con un mayor alcance, mediante un enfoque holístico e

integrado de los diferentes actores tanto públicos como privados, a través de infraestructura y marcos regulatorios (Kantis, Federico & Ibarra, 2020). Sin embargo, Wang y Zhu (2021) afirmaron que, si bien el estado puede impulsar la innovación empresarial y el emprendimiento de las empresas, respecto al aporte de los subsidios, mencionan que no tiene una influencia tan significativa sobre las empresas emprendedoras, una de las razones es que estos están basados en conexiones políticas y por lo tanto se puede distorsionar la asignación efectiva de recursos escasos en la sociedad.

Como se ha mencionado en los párrafos anteriores varios estudios han tratado de describir la relación de las políticas de los gobiernos sobre las empresas emprendedoras, tanto nuevas como las ya existentes; directamente, de manera restrictiva (impuestos y regulaciones) o impulsora (subsidios, financiamientos, capacitación, sistemas de medición y otros), o como un rol moderador a través de otra variable; desde su efecto directo o por la percepción, en países emergentes y desarrollados. Por ello, la tabla 3 recoge de los autores citados, las investigaciones más relevantes que relacionan las políticas gubernamentales con el emprendimiento empresarial, respecto a sus objetivos, hipótesis, técnicas y resultados.

Tabla 3

En qué medida se relaciona las políticas gubernamentales con el emprendimiento empresarial.

Autores	Fang Wang ¹ and Deyong Zhu	Mickaël Buffart, Grégoire Croidieu ^B , Phillip H. Kim ^C , Ray Bowman	Dai & Si	Hugo D.Kantis Juan S.Federico Sabrina Ibarra García
Título	The Influence of Industrial Policy on Innovation in Startup Enterprises_2018_Q1_Proq.en.es	How government entrepreneurship programs can support innovative ventures	Government policies and firms' entrepreneurial orientation: Strategic choice and institutional perspectives	Entrepreneurship policy and systemic conditions: Evidence-based implications and recommendations for emerging countries
Año de Publicación	2021	2020	2018	2020
Pregunta de investigación	¿En qué medida el apoyo selectivo de la política industrial (PI) puede aumentar el nivel de producción de innovación de las empresas emprendedoras (EE)?	¿En qué medida los programas gubernamentales de emprendimiento (PG) pueden apoyar empresas innovadoras (EI)?	¿Cuánto más empresarios perciban la eficacia de las nuevas políticas gubernamentales (PG), más orientadas estarán sus empresas hacia el espíritu empresarial (EE)?	¿En qué medida las políticas de emprendimiento (PE) influyen en las empresas emprendedoras (EE)?
Hipótesis	PI □ EE	PG □ EI	PG □ EE	PE □ EE
Efecto	Correlacional	Correlacional	Correlacional	Correlacional
Dimensión	Políticas industriales	Programas de innovación	La percepción de nuevas políticas	Políticas de Emprendimiento
Variables	Políticas industriales Subsidios	Programas de innovación	Percepción de eficacia de las políticas de gobierno	Políticas de Emprendimiento
Moderadora	NA	NA	NA	NA
Análisis Estadístico	Cuantitativo	Cuantitativo	Cuantitativo	Cuantitativo
Técnica Estadística	Regresión	Regresión	Regresión	Regresión (Análisis Factorial)
Técnica de muestreo	Base de datos de investigación contable y del mercado de valores de China (CSMAR)	Base de datos de Small Business Development Center (SBDC)	Entrevista	Diferentes bases de datos

Si bien se ha investigado y concluido la relación entre políticas de gobierno y el emprendimiento, no se observan estudios de este lazo en países latinoamericanos y en específico en Perú, por lo tanto, en este estudio se intentará cubrir esta brecha existente para Perú, en la relación de las variables en mención.

2.1.4. La Corrupción y su papel moderador en la relación entre las Políticas Gubernamentales y el Emprendimiento Empresarial

Documentación. Se efectuaron por separado, las búsquedas preliminares sobre el papel moderador de la corrupción y su relación con el emprendimiento empresarial, empleando palabras clave como “role of corruption control” seguido de “entrepreneurship” recopilando siete papers con antigüedad no mayor de cuatro años, indexados conforme al Ranking Journal Scimago y pertenecientes a bases de datos Ebsco Host (dos papers); Elsevier (un paper); Proquest (un paper); Wiley Online Library (un paper); Taylor & Francis Group (un paper) y Springer (un paper)

De igual manera se realizó la búsqueda preliminar sobre el papel moderador de la corrupción y su relación entre las políticas gubernamentales y el emprendimiento empresarial, empleando palabras clave como “moderating role of corruption” seguido de “entrepreneurship” luego “government regulations” y finalmente “moderating role of corruption control entrepreneurship and government regulations” recopilando ocho papers con antigüedad no mayor de cuatro años, indexados conforme al Ranking Journal Scimago y pertenecientes a bases de datos de Elsevier (un paper; Emerald (cuatro paper); Taylor & Francis Group (un paper) y Proquest (dos papers).

La búsqueda preliminar en su conjunto reunió 15 papers, los mismos que pasaron por filtros admitiéndose sólo aquellas investigaciones cuyo contenido en análisis y resultados fuera muy relevante, de alto impacto y crítica, citada además en sobremanera desde su publicación, conviniendo en cinco papers pertenecientes a las bases de datos de Elsevier

(un paper); Taylor & Francis Group (un paper); Emerald (dos papers) y Proquest (un paper), tomados como base para análisis, discusión y conclusiones, y cuya literatura se describirá a continuación.

Revisión Literaria. Sobre el papel de la corrupción y su relación con el emprendimiento empresarial, resultados y estudios actuales revelan lo citado por Mohammadi (2017) quien sostuvo que la corrupción es vista como una de las principales causas de los problemas que impiden a los países en desarrollo alcanzar la eficiencia. Boudreaux, Nikolaev y Holcombe (2017) indicaron que la corrupción no solo reduce la producción económica, sino que también desvía recursos hacia algunas industrias y los aleja de otras.

Jiménez y Alón (2018) hallaron que los países con niveles más altos de corrupción están asociados con niveles más bajos de creación de empresas, manifestaron también que la corrupción eleva los costos de transacción de hacer negocios y, por lo tanto, limita las oportunidades para los empresarios que crean valor. Esto, a su vez, debería tener un impacto negativo en el crecimiento económico, la creación de nuevas empresas, la recaudación de impuestos y la competitividad general de una región o un país. La corrupción puede alentar formas improductivas y destructivas de emprendimiento de las empresas y generar actitudes sociales negativas hacia los emprendedores (Baumol, 1990, como se citó en Lecuna et al., 2020).

Respecto al rol moderador de la corrupción y su relación entre las políticas Gubernamentales y el emprendimiento empresarial, se recoge la investigación de los autores Chen y Cheng (2019) quienes precisaron que comprender cómo reaccionan los empresarios ante un contexto institucional corrupto puede ayudar a fomentar políticas públicas sólidas para apoyar la creación de empresas que, a su vez, promuevan el crecimiento económico.

Similares investigaciones actuales evidencian que la corrupción es uno de los principales problemas que aquejan a las instituciones del estado que regulan y promulgan leyes y políticas influyendo tanto en la percepción del emprendedor que tiene éste acerca del estado, como en el crecimiento económico y productivo equitativo entre las empresas. Cuando prevalece la corrupción, se convierte en una expectativa constante de las personas y en una norma social de comportamiento en el sentido de que más emprendedores socavan la confianza en las instituciones formales gubernamentales y sus políticas que son necesarias para iniciar una nueva empresa (Levie y Autio, 2011, como se citó en Ghura et al., 2019). Otras investigaciones revelan que las empresas que se enfocan en las reglas del mercado (o empresas pro mercado) invertirán en su eficiencia operativa y/o diferenciación de productos para mejorar su posicionamiento en el mercado, mientras que las empresas que se enfocan en las reglas del juego (o empresas de búsqueda de rentas) participarán en actividades de soborno e invertirán su atención gerencial en el enlace y la creación de redes con funcionarios gubernamentales a cambio de eludir regulaciones complejas y en última instancia, ganar contratos gubernamentales (Cuervo-Cazurra, 2016, como se citó en Vendrell-Herrero, Darko & Vaillant, 2020).

Finalmente, en esta parte de la investigación la tabla 4 recoge de los autores citados, las investigaciones más relevantes sobre el papel moderador de la corrupción en relación con las políticas gubernamentales y el emprendimiento empresarial, tomando en cuenta sus objetivos, hipótesis, técnicas y resultados.

Tabla 4

En qué medida se relacionan las políticas gubernamentales con el emprendimiento empresarial y el papel moderador de la corrupción.

Autores	Ferran Vendrell-Herrero; Christian Darko; Yancy Vaillant	Can Chen and Shaoming Cheng	Alfredo Jiménez and Ilan Alon	Hasan Ghura, Arezou Harraf and Allam Hamdan	Boudreaux, Christopher J; Nikolaev, Boris N; Holcombe, Randall G.
Título	Firm productivity and government contracts: The moderating role of corruption	The Effects of Corruption and Regulation on Business Entrepreneurship: Evidence from American States	Corruption, political discretion and entrepreneurship	Entrepreneurship in Emerging Economies: The Role of Corruption and Rule of Law	Corruption and destructive entrepreneurship
Año Publicación	2020	2019	2018	2019	2018
Pregunta Investigación	¿En qué medida se relaciona la productividad empresarial (PE) actual con los contratos gubernamentales (CG) y el papel moderador de la corrupción (CR)?	¿En qué medida se relaciona la corrupción pública actual (CRP) y la Regulación Gubernamental (RG) con las actividades empresariales emergentes (AEE) estatales?	¿En qué medida se relaciona la corrupción actual (CR) con el Emprendimiento Empresarial (EE)?	¿En qué medida el papel moderador de la corrupción (CR) afecta la relación entre el estado de derecho (ED) y el Emprendimiento Empresarial (EE)?	¿En qué medida se relaciona la corrupción actual (CR) con la asignación de recursos empresariales (ARE)?
Hipótesis					
Efecto	Correlacional	Correlacional	Correlacional	Correlacional	Correlacional
Dimensión	Productividad Empresarial	Empresas Estatales	Emprendimiento Empresarial	Emprendimiento Empresarial	Recursos empresariales
Variables	Contratos Gubernamentales	Corrupción y Regulación Gubernamental	Corrupción	Estado de Derecho	Corrupción
Moderadora	Corrupción	NA	NA	Corrupción	NA
Análisis Estadístico	Cuantitativo	Cuantitativo	Cuantitativo	Cuantitativo	Cuantitativo
Técnica Estadística	Regresión	Regresión	Regresión	Regresión	Regresión
Técnica Muestreo	Encuesta	Encuesta	Encuesta	Encuesta	Encuesta

La revisión literaria muestra que varias investigaciones han concluido que la corrupción impacta directamente en el desempeño productivo de empresas que inician

emprendimientos, y que su papel como moderador en la relación entre las regulaciones gubernamentales y el emprendimiento empresarial se ha estudiado de manera preliminar y avanzada en países en desarrollo con población de empresas emprendedoras ubicadas sobre continente asiático y europeo, observando una brecha de conocimiento en países emergentes y en particular en el Perú, que en éste estudio se busca cubrir, investigando el rol moderador de la corrupción en la relación entre las políticas gubernamentales y el emprendimiento empresarial peruano.

2.2. Resumen del Capítulo

Habiéndose narrado separadamente y bajo un contexto cronológico cada variable (servicio de redes, capacitación de personal, políticas gubernamentales y el efecto moderador de la corrupción) y su impacto en el emprendimiento empresarial, concluimos que en la actualidad dichas variables no se han investigado de manera conjunta, ni traídas a una realidad peruana, variables que complementadas tendrían un impacto sobre el emprendimiento empresarial peruano. Frente a ello se observa que en nuestro país existe una brecha de conocimiento que en la presente investigación se pretende cubrir apoyados en un mapa conceptual y framework que relaciona los conceptos de cada variable en el tiempo, estudiando en qué medida se relaciona el servicio de redes, la capacitación laboral y las políticas gubernamentales actuales con el emprendimiento empresarial peruano y papel moderador de la corrupción en la relación entre las políticas de gobierno y el emprendimiento empresarial.

Capítulo III: Método

3.1. Metodología

El propósito del presente trabajo de investigación es encontrar la relación entre las políticas gubernamentales, la capacitación de personal, el servicio de redes, y el papel moderador de la corrupción en su relación con el emprendimiento empresarial peruano. En base a las investigaciones bibliográficas realizadas, en diferentes artículos de investigación, se evidencia la relación entre las variables descritas anteriormente y el emprendimiento empresarial, por ello para la presente investigación se ha elaborado una encuesta dirigida a las pequeñas y medianas empresas peruanas mediante la cual se recogerá información que nos permitirá cuantificar la relación entre las variables seleccionadas.

Son muchas las investigaciones realizadas que buscan relacionar estas variables con el emprendimiento empresarial en las economías de países emergentes, pero no se observan estudios aplicados a la realidad empresarial peruana, por lo que el análisis de la información obtenida en el presente trabajo de investigación ayudará a identificar cuáles son los problemas más relevantes con los que tiene que afrontar una pequeña y mediana empresa privada para poder desarrollarse.

3.2. Diseño de la Investigación

El diseño de la presente investigación comprende el método cuantitativo basado en conclusiones estadísticas obtenidos de la recopilación de datos, tratada en este estudio. También en función al grado de control que se tiene, el diseño de la investigación es del tipo correlacional, al existir un nivel de relación entre las variables, aplicable a una población. Igualmente, en función al nivel de manipulación empleado, el diseño de la investigación es no experimental, al no existir manipulación alguna de las variables ni aleatorización de éstas. Finalmente, en función a la línea de

tiempo y variable, el diseño de la investigación es transversal, llevada a cabo en una sola instancia con todas las variables que permanecen iguales a lo largo del estudio.

Respecto al estudio del rol moderador de la corrupción en la relación entre políticas gubernamentales y emprendimiento empresarial, las investigaciones refieren que para obtener medidas alternativas de emprendimiento que fueran comparables, la recolección de datos y las técnicas estadísticas para su procesamiento son las más utilizadas para estudiar las causas y los efectos del emprendimiento empresarial en numerosas dimensiones y los efectos de la corrupción en las diferentes fases de la actividad empresarial (Emprendedores nacientes, Empresas establecidas y Empresas de fase intermedia funcionando no más de 42 meses), y en las economías (en desarrollo, emergentes) en donde predomina cada fase (Goel & Saunoris, 2019).

Respecto a la variable capacitación y su relación con el emprendimiento empresarial, diferentes investigaciones consultadas emplean cuestionarios estructurados como metodología de investigación mediante los cuales se obtienen datos para establecer la relación entre la capacitación de personal y el desempeño de una PYME (Pauli, 2020). Para relacionar los servicios de redes y el emprendimiento empresarial se revisaron diferentes investigaciones y en una de ellas se hace mención que para poder contextualizar un marco conceptual apropiado (investigación correlacional) y validar este marco basado en datos estadísticamente sólidos (investigación confirmatoria), se debe realizar una investigación de métodos mixtos para responder a las preguntas de investigación abordadas (Ivy & Perényi, 2020).

Respecto a la variable de políticas de gobierno y su influencia sobre el emprendimiento empresarial, el diseño de investigación comprende el análisis cuantitativo al igual que otros autores permitiendo medir el problema a través de datos numéricos o datos que se pueden convertir en estadísticas (Li et al. 2020).

3.3. Adecuación del Diseño

El presente estudio, estará basado en la aplicación del método cuantitativo referenciado en investigaciones precedentes, para analizar el comportamiento de cada una de las variables en su relación con la variable independiente (Crecimiento del Emprendimiento). Las variables latentes serán medidas a través de elementos definidos en el cuestionario del Anexo 1, como parte de un modelo de ecuaciones estructurales (Anderson & Gerbing, 1988; Ringle et al. 2015, como se citó en Seow, Choong & Ramayah, 2021; Campos, Ratten & Marques, 2020).

Respecto al rol moderador de la corrupción en la relación entre políticas gubernamentales y emprendimiento empresarial, estudios previos realizados emplearon para la medición del crecimiento del emprendimiento empresarial, el modelo de regresión lineal de mínimos cuadrados ordinarios, basados en el registro del nivel de crecimiento del empleo en sus empresas 3 años antes de la recopilación de datos (Adomako et al., 2021). En lo concerniente a la capacitación de personal y su relación con el emprendimiento empresarial, diferentes estudios consultados afirman que el vínculo entre ambas variables es estadísticamente significativa y positiva, conclusión a la que llegaron mediante un análisis de regresión simple. (Pauli, 2020). Respecto al diseño de investigación orientado a los servicios de redes y el efecto en el crecimiento del emprendimiento empresarial, los estudios previos emplearon utilizan los modelos de análisis factorial confirmatorio donde las cargas factoriales son significativas y los índices de ajuste del modelo satisfacen los estándares analíticos y demuestran una validez convergente (Ivy & Perényi, 2020).

3.4. Población

La población para este estudio de investigación está enfocada en las empresas peruanas pequeñas y medianas privadas a nivel nacional, vinculadas al sector

manufactura, constituidas formalmente, con personería jurídica y fundadas desde el año 2,000 (no limitando por su antigüedad de fundación, su capacidad de emprender nuevas ideas de negocio), con antigüedad mayor a dos años contados desde el inicio de su emprendimiento ya que a partir del segundo año se cuenta con precedentes de gestión para evaluar su crecimiento. Asimismo, las empresas informales son excluidas de la población al no contar con un registro único de contribuyentes RUC. De igual forma, se excluye a las microempresas, al estar limitadas en sus capacidades de contratación de servicios de redes, en capacitación de personal, de inversión y participación en concursos públicos y privados de contratación, de interacción con proveedores y clientes.

Por último, tampoco se incluye a la gran empresa, ya que contraría a las condiciones de la microempresa, cuenta con una capacidad operativa y económica sostenida en el tiempo no requiriendo apoyo del gobierno expresado en sus políticas (una de las variables de investigación). Finalmente, la población de estudio registró un total de 514 empresas, obteniendo una muestra de 70 respuestas.

3.5. Tipo de Muestreo

El método de muestreo a emplear será el probabilístico cuantitativo por conveniencia. Según el directorio nacional de Empresas MIPYME en el año 2020 existían en el Perú 153,048 empresas manufactureras, de estas, 7,712 empresas (5%) eran pequeñas y medianas y el resto, 145,336 (95%) eran microempresas. Asimismo, según el Anuario Estadístico Industrial (“Anuario Estadístico Industrial (Produce, 2020), el 31.7%, 87.4% y 94.4% de las micro, pequeñas y medianas empresas respectivamente se han establecido como personas jurídicas. Las preguntas del cuestionario no son aplicables a las microempresas al restringir nuestro ámbito de investigación enfocado en el emprendedor formal dentro de un marco legal que

respete las condiciones laborales y jurídicas con mayor acceso a financiamientos, a concursos públicos y a mercados a nivel nacional e internacional, por lo que solo las pequeñas y medianas empresas serán parte de esta investigación.

Se ha determinado que esta base de datos se procese, enviando para ello el cuestionario en primer lugar a la alta dirección representado por sus CEO, gerente, director o presidente por su papel decisivo en liderar las políticas y objetivos de sus organizaciones, haciendo participe del mismo cuestionario a gerentes y jefaturas de áreas en su rol de transmitir y organizar a sus equipos de trabajo. Para ello, la encuesta se enviará en línea a través de formularios de Google, verificando previamente las direcciones de correo electrónico de las empresas que participan en la investigación.

3.6. Confidencialidad

La presente investigación responde a una información compartida, la misma que se recopilará mediante encuesta en líneas donde no se registrará información relacionada con la identificación de la persona encuestada.

3.7. Ubicación Geográfica

La ubicación geográfica de la presente investigación abarca todos los departamentos del Perú, enfocados en las medianas y pequeñas del sector manufactura.

3.8. Instrumentación

Si bien el instrumento se centra en el impacto sobre el emprendimiento empresarial, no es posible aplicar un solo cuestionario, empleando por ello una sección de cinco preguntas por cada variable independiente. En la tabla número 5 se muestra las variables observables empleadas en los instrumentos, tomados de diferentes autores.

Tabla 5

Instrumentos para medir la influencia del rol moderador de la corrupción, las políticas gubernamentales, la capacitación de personal y el servicio de redes en su relación con el emprendimiento empresarial.

VARIABLES	Adomako, Ahsan, Amankwah-Amoah, Danso, Kesse y Frimpong, (2021).	Li, Ahmed, Qalati, Khan & Naz (2020)	Julia Ivy & Áron Perényi (2020)	Pauli (2020)
Corrupción	percepción de la corrupción			
Políticas Gubernamentales	Conexiones institucionales	Regulaciones del gobierno	Percepción del gobierno	
Capacitación	Programas de entrenamiento			Importancia de la capacitación
Redes	Servicios de Red		Servicios de redes empresariales	Uso de las redes empresariales como medio para la capacitación de personal

Corrupción

En relación con la variable de la corrupción que modera la relación de las políticas gubernamentales con el emprendimiento empresarial, los criterios de selección para esta sección del instrumento han sido empleados en otras investigaciones, que refieren la medida en que los empresarios perciben a la corrupción, además de la medida en que las empresas emprendedoras mantienen sus vínculos con el estado. (Adomako et al., 2021).

Capacitación de Personal

Para el caso de la variable capacitación del personal y su influencia en el emprendimiento empresarial se busca la medida en la que los empresarios perciben las ventajas de la capacitación como fuente de desarrollo y mejora en el rendimiento de las PYME. Este instrumento ha sido empleado en otras investigaciones anteriores, donde el nivel de profesionalización obtenido se encuentra influenciado por la

frecuencia de las capacitaciones recibidas, las técnicas empleadas, las fuentes de información y a quién va dirigida la capacitación. (Pauli, 2020).

Políticas Gubernamentales

La capacitación, asistencia financiera y subsidios son tipos de políticas que inciden positivamente en el emprendimiento (Khan et al., 2020; Seow et al., 2021). En contraparte las barreras gubernamentales tanto reales como percibidas por los emprendedores inciden de manera negativa (Kwapisz, 2019). Asimismo, las políticas de gobierno en su relación con el emprendimiento son objeto de estudio de Li et al. (2020). Por lo tanto, se seleccionarán el instrumento correspondiente al estudio de Seow et al. (2021) ya que considera varios aspectos (apoyo financiero, capacitación, asesoría).

Servicio de Redes

Para medir la relación de los servicios de redes con el emprendimiento empresarial se empleará escala tipo Likert de 1 a 5 (1 - 'completamente en desacuerdo', 5 - 'completamente de acuerdo'), los criterios seleccionados para la elaboración de los cuestionarios han sido empleados en otras investigaciones, que refieren que los servicios de redes empresariales en el emprendimiento se identifican como uno de los impulsores claves de la prosperidad económica (Soluk, Kammerlander & Darwin, 2021).

3.9. Recolección de Data

Siendo el tipo de investigación cuantitativa, la data será colectada a través de una encuesta utilizando como herramienta formularios de Google Forms. Luego se empleará la estadística descriptiva haciendo uso de un programa estadístico, codificando los datos mediante la transformación de las respuestas anotadas en el cuestionario en valores numéricos que puedan ser analizados estadísticamente. La

encuesta será enviada a las empresas encontradas en una base de datos extraída del Perú Top 10000 bases de datos.

3.10. Análisis de Datos

Siendo el tipo de investigación cuantitativa, se empleará la estadística descriptiva haciendo uso del programa estadístico SPSS, MINITAB, R-PROJECT o similar, codificando los datos mediante la transformación de las respuestas anotadas en el cuestionario en valores numéricos que puedan ser analizados estadísticamente. Se utilizará el modelo de ecuaciones estructurales para cuantificar la relación entre las variables independientes y la dependiente (Seow et al., 2021)

Corrupción

En relación con la variable de la corrupción que modera la relación de las políticas gubernamentales con el emprendimiento empresarial, estudios previos realizados (Adomako et al., 2021) refirieron que el proceso a seguir para el análisis de datos basó su asignación de respuestas en la escala Likert, asignando alternativas de la siguiente manera: a) Definitivamente sí; b) Quizás sí c) Tal vez sí d) Quizás no; e) definitivamente no.

Capacitación

La asignación de las alternativas para la obtención de respuestas, aplicada a la variable de capacitación de personal, se basará también en la escala de Likert de la siguiente manera: a) Muy fuerte; b) Fuerte; c) Débil; d) Muy Débil; e) No hay vínculo alguno. (Pauli, 2020).

Políticas de Gobierno

De la misma manera en cuanto a la variable de políticas gubernamentales, se empleará alternativas de preguntas basadas en escala Likert empleado también en anteriores estudios (Li et al., 2020; Seow et al., 2021). Los valores se asignan a las

opciones de respuesta de la siguiente manera: 1= muy en desacuerdo, 2= discrepar. 3= neutral, 4= de acuerdo, 5= muy de acuerdo.

Servicios de redes

Para asignar alternativas de respuestas relacionadas con los servicios de redes y su relación con en el emprendimiento empresarial, se empleó la escala Likert de 1 a 5 (1 - muy en desacuerdo, 2- en desacuerdo, 3- Ni en desacuerdo ni en acuerdo, 4- de acuerdo, 5 - muy de acuerdo) (Soluk et al., 2021).

3.11. Validez y Confiabilidad

Los autores Adomako et al. (2021) mencionaron que la validez se puede medir efectuando un análisis factorial confirmatorio (AFC) que determine si el número de factores obtenidos y sus cargas factoriales se corresponden o afectan la aceptación, proporcionando un ajuste adecuado para los índices Chi Cuadrado/Grados de Libertad; Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI); Parsimony Normed Index (PNFI) ; Raíz Cuadrática del Error Medio de Aproximación (RMSEA); el Índice de Ajuste no Normado (NNFI) y el Índice de Ajuste Comparativo (CFI) y cuyo análisis factorial confirmatorio arroje un nivel de confianza al 95% que rechace la hipótesis nula y cuyas cargas factoriales resultando significativas con un P-value <0.05 demostrando la validez convergente de las medidas.

Respecto a la confiabilidad de los constructos, los autores Adomako et al. (2021) mostraron que en el contexto del modelamiento de ecuaciones estructurales se manejan los conceptos de validez convergente y confiabilidad compuesta aplicados a modelos de medida, evaluando si la varianza promedio extraída (AVE) para cada constructo era mayor que las varianzas compartidas más alta (HSV) de cada par de constructos, siempre que arroje valores mayores a 0.70 que reflejen niveles de

confiabilidad por consistencia interna aceptables al indicar que al menos el 70% de la varianza de las mediciones en el test están sin error.



Capítulo IV: Resultados

4.1. Análisis y Resultados

Existe una amplia gama de herramientas para adaptarse a modelos SEM que van desde módulos dentro de herramientas estadísticas populares como AMOS dentro de SPSS y hasta al el Software R con paquete de herramientas Lavaan. Para nuestro análisis de resultados utilizaremos R (Equipo central de desarrollo de R, 2016 como se citó en Kievit, Brandmaier, Ziegler, Harmelen, Mooij, Moutoussis, Bullmore, Jones, Fonagy, Lindenberger y Raymond J, 2018) es un poderoso lenguaje de programación con una comunidad de usuarios en rápido crecimiento dedicada al análisis y la visualización de datos, indicando además que la fortaleza central de R consiste en la amplia gama de paquetes dedicados a abordar desafíos específicos (más de 10,000 a febrero de 2017), implementando técnicas estadísticas, visualización y más.

De la misma manera se empleará el paquete de herramientas Lavaan, (Rossel, 2012 como se citó en Kievit et al. (2018) mostrando que es una herramienta muy popular y versátil para modelar varios modelos de ecuaciones estructurales, incluidos los modelos longitudinales. La sintaxis de Lavaan consta de varias líneas que especifican las relaciones entre las variables utilizando diferentes operadores, por ejemplo: cargas factoriales ('=~'), regresiones ('~') Covarianzas ('~~'), y medios o interceptos ('~1).

4.2. Validez y Confiabilidad

Los autores Adomako et al. (2021) mencionaron que la validez se puede medir efectuando un análisis factorial confirmatorio (AFC) basado en modelos de medida, que determine si el número de factores obtenidos y sus cargas factoriales se corresponden o afectan la aceptación, proporcionando un ajuste adecuado para los

índices Chi Cuadrado/Grados de Libertad; Residuo Cuadrático Medio (RMSR); Raíz Cuadrática del Error Medio de Aproximación (RMSEA); el Índice de Ajuste no Normado (NNFI) y el Índice de Ajuste Comparativo (CFI) que arroje un nivel de confianza mayor al 95% que rechace la hipótesis nula y cuyas cargas factoriales resulten significativas con un P-value <0.05 demostrando la validez convergente de las medidas.

Respecto a la confiabilidad de los constructos, los autores Adomako et al. (2021) mostraron que en el contexto del modelamiento de ecuaciones estructurales se manejan los conceptos de validez convergente y confiabilidad compuesta aplicados a modelos de medida, evaluando si la varianza promedio extraída (AVE) para cada constructo era mayor que las varianzas compartidas más alta (HSV) de cada par de constructos, siempre que arroje valores mayores a 0.70 que reflejen niveles de confiabilidad por consistencia interna aceptables al indicar que al menos el 70% de la varianza de las mediciones en el test están sin error.

Para efectuar el análisis factorial confirmatorio (AFC), basado en modelos de medida, de múltiples relaciones de dependencia entre variables observables vinculados con variables latentes, se empleó el programa estadístico R-Project, y su análisis (correlación) de variables latentes, asistidos con lenguaje de programación Lavaan, reuniendo los datos provenientes del instrumento de medición (cuestionario) compuesto por 25 preguntas (elementos) y 90 respuestas válidas o variables observables incorporando variables latentes elevándose la muestra de 90 a 145, que permita validar estadísticamente las relaciones determinando si las covarianzas y varianzas de los datos son consistentes con el modelo de medida, evaluando los criterios de calidad de ajuste obtenidos, los mismos que se muestran a continuación en la tabla 6.

Tabla 6*Análisis de la Validez del Modelo de Medida*

<i>Medida de ajuste</i>	<i>Buen ajuste</i>	<i>Observado</i>	<i>Decisión</i>
χ^2 /Grados de Libertad	χ^2 /GL ≤ 3 (a)	2.435	Buen ajuste
Root Mean Square Error Aproximation	RMSEA ≤ 0.08 (b)	0.099	Cercano
Parsimony Goodness of Fit Index	PGFI ≥ 0.50 (d)	0.607	Buen ajuste
Parsimony Normed Index	PNFI ≥ 0.50 (d)	0.639	Buen ajuste
Comparative Fit Index	CFI ≥ 0.50 (d)	0.851	Buen ajuste

Nota. Tomado de (a) Bollen, K. (1989). A new Incremental Fit Index for General Structural Equation Models, *Social Methods & Research*, 17 (3), p.303-316; Carmines, EG. and McIver, JP. (1981). Análisis de modelos con variables no observadas: análisis de estructuras de covarianza, *GW Bohrnstedt y EF Borgatta (Eds.)*, p.65-115; (b) Byrne, B. (1998). Modelo de Ecuaciones Estructurales con LISREL, PRELIS y SIMPLIS: conceptos básicos, aplicaciones y programación; Jaccard, J., Jaccard, J. and Wan, CK. (1996). Enfoques de LISREL para efectos de interacción en regresión múltiple, (114), <https://doi.org/10.4135/9781412984782>; (d) Byrne, B. (1998). Modelo de Ecuaciones Estructurales con LISREL, PRELIS y SIMPLIS: conceptos básicos, aplicaciones y programación; Mulaik, S., et al. (1989). Evaluation of Goodness-of-Fit Indices for Structural Equation Models. *Psychological Bulletin*, 105 (3), p. 430-445, DOI: 10.1037/0033-2909.105.3.430

Con referencia al ajuste del modelo de medida, desarrollado mediante el análisis factorial confirmatorio (AFC), se observa que el valor de χ^2 /GL (chi-cuadrado entre los grados de libertad) estimado fue de 2.435 (siendo menor a 3), el valor de RMSEA estimado fue de 0.099 (cercano a 0.08); y en referencia a PGFI, PNFI y CFI, el modelo de medida presentó valores de 0.607, 0.639 y 0.851, respectivamente (mayores a 0.50); por lo que el modelo de medida presentó un buen ajuste. La tabla 7 muestra las variables latentes creadas a partir de las variables observables.

Tabla 7*Variables Latentes del Modelo de Medida*

<i>Variable latente</i>	<i>Estimate</i>	<i>Std.Err</i>	<i>z-value</i>	<i>p</i>
Capacitación				
C1	1.000			
C2	1.965	0.573	3.430	0.001
C3	1.463	0.285	5.129	0.000
C4	2.475	0.664	3.729	0.000
Redes				
R6	1.000			
R7	1.319	0.169	7.824	0.000
R8	1.302	0.191	6.825	0.000
R9	1.362	0.214	6.361	0.000
R10	1.156	0.194	5.952	0.000
Políticas				
P11	1.000			
P12	1.150	0.086	13.345	0.000
P13	1.085	0.081	13.465	0.000
P14	0.575	0.114	5.045	0.000
P15	0.868	0.095	9.160	0.000
Emprendimiento				
E21	1.000			
E22	1.126	0.179	6.288	0.000
E23	0.950	0.136	7.000	0.000
E24	1.194	0.163	7.309	0.000
E25	0.743	0.120	6.173	0.000

De las variables latentes creadas a partir de las variables observables (ítems), se observa que los ítems presentaron significancia ($p < 0.05$) en la construcción de los factores, para capacitación, redes, políticas y emprendimiento. En la tabla 8 se muestra la fiabilidad del modelo de medida.

Tabla 8*Análisis de Fiabilidad del Modelo de Medida*

	<i>Capacitación</i>	<i>Redes</i>	<i>Políticas</i>	<i>Emprendimiento</i>	
Alpha (fiabilidad)	0.678	0.848	0.862	0.804	>0.7
Omega (fiabilidad compuesta)	0.398	0.796	0.895	0.808	>0.7
Varianza extraída	0.217	0.501	0.600	0.462	>0.5

De esta tabla se observa que los constructos redes, políticas y emprendimiento presentaron valores de alpha de Cronbach (fiabilidad) y omega (fiabilidad compuesta) mayor al 0.7 reflejando un nivel de confiabilidad por consistencia interna aceptable, acorde a lo citado por los autores Adomako et al. (2021), mientras que la variable latente de capacitación alcanza un valor muy cercano (0.678). Con referencia a la varianza extraída, los constructos redes y políticas fueron mayores a 0.5, determinando que las variables latentes creadas son descritas por las variables observables de manera satisfactoria.

Determinado un modelo medida aceptable, se abordó la evaluación del Modelo de Ecuaciones Estructurales (SEM) de múltiples relaciones de dependencia entre variables observables vinculados con variables latentes y estas últimas vinculadas entre sí, empleando el mismo programa y procedimiento de análisis (regresión) de variables latentes, que determine mediante pruebas cuantitativas de suficiencia, en qué medida los datos de la muestra apoyan al diseño del modelo propuesto, evaluando sus criterios de calidad de ajuste, cuyos resultados se detallan a continuación en la tabla 9.

Tabla 9*Análisis del Modelo de Ecuaciones Estructurales*

<i>Medida de ajuste</i>	<i>Buen ajuste</i>	<i>Observado</i>	<i>Decisión</i>
$\chi^2/\text{Grados de Libertad}$	$\chi^2/\text{GL} \leq 3(\text{a})$	2.609	Buen ajuste
Root Mean Square Error Aproximation	RMSEA $\leq 0.08(\text{b})$	0.105	Cercano
Parsimony Goodness of Fit Index	PGFI $\geq 0.50(\text{d})$	0.613	Buen ajuste
Parsimony Normed Index	PNFI $\geq 0.50(\text{d})$	0.635	Buen ajuste
Comparative Fit Index	CFI $\geq 0.50(\text{d})$	0.829	Buen ajuste

Nota. Tomado de (a) Bollen, K. (1989). A new Incremental Fit Index for General

Structural Equation Models, *Social Methods & Research*, 17 (3), p.303-316; Carmines,

EG. and McIver, JP. (1981). Análisis de modelos con variables no observadas: análisis de estructuras de covarianza, *GW Bohrnstedt y EF Borgatta (Eds.)*, p.65-115; (b) Byrne, B.

(1998). Modelo de Ecuaciones Estructurales con LISREL, PRELIS y SIMPLIS:

conceptos básicos, aplicaciones y programación; Jaccard, J., Jaccard, J. and Wan, CK.

(1996). Enfoques de LISREL para efectos de interacción en regresión múltiple, (114),

<https://doi.org/10.4135/9781412984782>; (d) Byrne, B. (1998). Modelo de Ecuaciones

Estructurales con LISREL, PRELIS y SIMPLIS: conceptos básicos, aplicaciones y

programación; Mulaik, S., et al. (1989). Evaluation of Goodness-of-Fit Indices for

Structural Equation Models. *Psychological Bulletin*, 105 (3), p. 430-445 DOI:

10.1037/0033-2909.105.3.430

Con referencia al ajuste del modelo estructural, se observa que el valor de χ^2/GL (chi-cuadrado entre los grados de libertad) estimado fue de 2.609 (siendo menor a 3), el valor de RMSEA estimado fue de 0.105 (cercano a 0.08); y en referencia a PGFI, PNFI y CFI, el modelo de medida presentó valores de 0.613, 0.635 y 0.829, respectivamente (mayores a 0.50); por lo que el modelo estructural presentó un buen ajuste. Por lo tanto, al cumplir con cuatro de los cinco valores recomendados

en los indicadores de ajuste del modelo y el indicador restante encontrarse a un valor cercano al valor recomendado, el modelo es aceptado como válido,

En cuanto a las variables latentes creadas a partir de las variables observables, éstas se muestran en la tabla 10. Los valores P (menores a 0.05) muestran que todos los ítems (variables observables) miden o representan adecuadamente las variables latentes respectivas.

Tabla 10

Variables Latentes del Modelo de Ecuaciones Estructurales

<i>Variable latente</i>	<i>Estimate</i>	<i>Std.Err</i>	<i>z-value</i>	<i>p</i>	<i>ci.lower</i>	<i>ci.upper</i>
<i>Capacitación</i>						
C1	0.374	0.098	3.809	0.000	0.182	0.566
C2	0.665	0.128	5.203	0.000	0.415	0.916
C3	0.357	0.099	3.616	0.000	0.163	0.550
C4	0.681	0.128	5.319	0.000	0.430	0.932
<i>Redes</i>						
R6	0.570	0.067	8.529	0.000	0.439	0.701
R7	0.725	0.051	14.204	0.000	0.625	0.826
R8	0.825	0.044	18.670	0.000	0.738	0.912
R9	0.752	0.051	14.814	0.000	0.653	0.852
R10	0.679	0.058	11.612	0.000	0.564	0.794
<i>Políticas</i>						
P11	0.808	0.032	24.932	0.000	0.745	0.872
P12	0.916	0.019	48.523	0.000	0.879	0.953
P13	0.926	0.018	51.621	0.000	0.891	0.961
P14	0.453	0.069	6.539	0.000	0.318	0.589
P15	0.697	0.046	15.250	0.000	0.607	0.787
<i>Emprendimiento</i>						
E21	0.641	0.059	10.810	0.000	0.525	0.757
E22	0.621	0.061	10.159	0.000	0.501	0.741
E23	0.713	0.052	13.591	0.000	0.611	0.816
E24	0.760	0.048	15.771	0.000	0.666	0.855
E25	0.598	0.063	9.453	0.000	0.474	0.722

4.3. Hallazgos

Del modelo de Ecuaciones Estructurales (SEM) que estudia las relaciones causales de dependencia entre las variables directas de capacitación, servicio de redes y políticas con el emprendimiento empresarial, así como el efecto moderador de la

corrupción en la relación entre políticas de gobierno y el emprendimiento empresarial sus resultados se muestran en las tablas 11 y 12.

Tabla 11

Relaciones Causales entre emprendimiento empresarial con políticas gobierno, capacitación y redes

<i>Latentes</i>	<i>Estimate</i>	<i>Std.Err</i>	<i>z-value</i>	<i>p</i>	<i>ci.lower</i>	<i>ci.upper</i>
Emprendimiento						
Políticas	0.195	0.082	2.376	0.017	0.034	0.356
Capacitación	0.612	0.118	5.189	0.000	0.381	0.843
Redes	0.195	0.087	2.238	0.025	0.024	0.365

Esta tabla muestra que las políticas, capacitación y redes influyen de manera significativa ($p < 0.05$) y positiva sobre el emprendimiento (con valores de coeficientes estimados estandarizados de 0.195, 0.612 y 0.195, respectivamente). Cabe indicar que la capacitación es la variable latente (exógena) que ejerce mayor efecto en la variable latente endógena emprendimiento.

Tabla 12

Evaluación del efecto moderador de la variable corrupción entre las variables latentes de políticas y emprendimiento empresarial

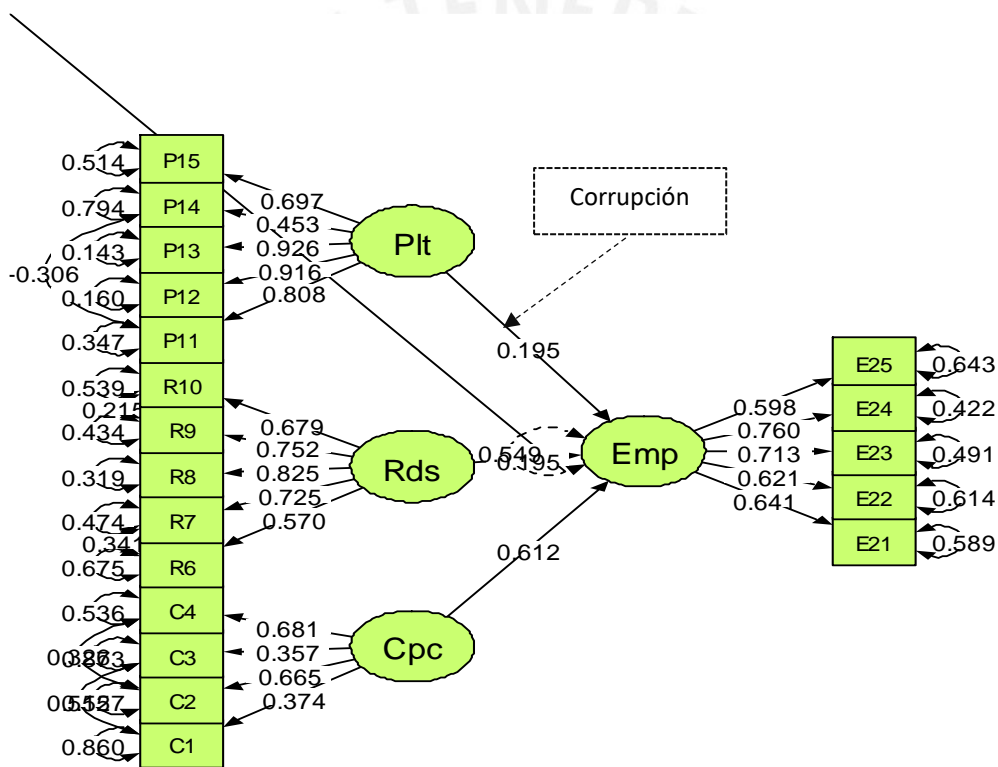
<i>Latentes</i>	<i>Estimate</i>	<i>Std.Err</i>	<i>z-value</i>	<i>p</i>	<i>ci.lower</i>	<i>ci.upper</i>
Políticas						
Corrupción (moderadora)	0.054	0.084	0.648	0.517	-0.110	0.219
Emprendimiento						

Para medir el efecto moderador de la corrupción en esta relación se calculó la media de los valores obtenidos en las respuestas a las preguntas correspondientes a la variable corrupción. Luego los valores por encima de la media (3.79) fueron

categorizados como “alta” mientras que los valores por debajo de la media fueron categorizados como “baja”. Con esta categorización, al ejecutar el análisis mediante el programa R Project se obtiene que la variable moderadora "corrupción", como se muestra en la tabla 12, no se evidencia efecto de moderación (valor $p \geq 0.05$) entre políticas gubernamentales y emprendimiento.

Finalmente, la figura 2 muestra el diagrama de relaciones causales validado del Modelo de Ecuaciones Estructurales (SEM).

Figura 2 Diagrama validado del Modelo de Ecuaciones Estructurales



4.4. Discusión

Aunque autores como Wang y Zhu (2021) afirmaron que, si bien el estado puede impulsar la innovación empresarial y el emprendimiento de las empresas, mencionan que no tiene una influencia tan significativa sobre las empresas emprendedoras, una de las razones es que éstas están basadas en conexiones políticas

y por lo tanto se puede distorsionar la asignación efectiva de recursos escasos en la sociedad. En este sentido otros autores manifiestan que la percepción y valoración negativa sobre el entorno empresarial que está conformado, entre otras dimensiones, por los apoyos y políticas gubernamentales puede impedir que estas últimas influyan positivamente sobre el emprendimiento empresarial. Otro de los elementos que forma parte de este contexto empresarial no favorable, es la burocracia gubernamental (GEM, 2019; Rutti et al., 2021), la cual dificulta la aplicación de las políticas y apoyo gubernamental para alcanzar el emprendimiento.

Sin embargo, los resultados validaron que las políticas gubernamentales incentivan el emprendimiento, como se había hecho en muchas investigaciones en diferentes economías (Asia y Estados Unidos) que coinciden en la relación positiva entre las políticas de gobierno y el emprendimiento empresarial, ya sea de manera directa o a través de la percepción positiva por parte de quienes toman las decisiones en la empresa (Weiqi-daia & Steven Si, 2018).

Referente a la variable capacitación de personal y su relación con el emprendimiento empresarial, la presente investigación empleó como referencia al trabajo realizado por Pauli (2020) sobre la influencia de la capacitación de personal en las PYMES polacas, en donde se señaló que la mayoría de PYMES se han beneficiado significativamente de los programas del Fondo Social Europeo (FSE), esto hizo que muchas PYMES adoptaran acciones sólidas en los procesos de formación, ya que el requisito para acceder a los beneficios de este programa, era elaborar con anticipación un programa de capacitación formal orientada al personal. La investigación realizada ha evidenciado que existe una relación entre los programas de capacitación ofrecidas por el gobierno y los beneficios en el crecimiento empresarial de las PYMES peruanas.

Así mismo, algunos investigadores encuentran poca evidencia de que los modelos de capacitación estándar conduzcan a un mejor desempeño de las empresas emprendedoras. La mayoría de los programas de capacitación del personal son estándar, tienen poco poder estadístico, particularmente al momento de analizar los resultados decisivos como por ejemplo las ganancias que son parte integral de los cálculos de costo-beneficio (Quinn y Woodruff, 2019).

Los resultados de la presente investigación validan la influencia de la capacitación del personal en el emprendimiento empresarial, como lo demuestran varias investigaciones realizadas en diferentes economías mundiales, como por ejemplo la europea, africana y americana, en donde se resalta que los procesos de capacitación del personal influyen en el desempeño de las pequeñas y medianas empresas (Pauli 2020).

La hipótesis referida a que en la actualidad la corrupción modera la relación de las políticas gubernamentales con el emprendimiento empresarial peruano, se rechaza al resultar estadísticamente no significativa, hallazgo que evidencia que en presencia o no de niveles altos de corrupción, la relación entre las políticas gubernamentales y el emprendimiento empresarial de las pequeñas y medianas empresas peruanas, no se ve afectada.

Este comportamiento se puede explicar basándose en lo citado por los autores Vendrell-Herrero et al. (2020) quienes mencionaron que las empresas que se enfocan en las reglas del mercado (o empresas promercado) invertirán en su eficiencia operativa y/o diferenciación de productos para mejorar su posicionamiento en el mercado. Es decir, los resultados de este estudio demuestran que las pequeñas y medianas empresas peruanas del sector manufactura se enfocan en las reglas del mercado, acrecentando su emprendimiento empresarial a través de su relación directa

con los servicios de redes y la capacitación de su personal, gestionando su estrategia competitiva a través de su capacidad de respuesta o nivel de servicio, reduciendo sus tiempos de entrega y sus costos sin perder calidad, satisfaciendo de manera eficaz la demanda, mejorando su eficiencia operativa y siendo más productivas, condición que, en gobiernos de países en desarrollo como el Perú, con presencia de altos niveles de corrupción, las excluye de licitar con el Estado al no buscar participar en actividades de soborno que sólo les genera mayores costos y reduce la calidad de sus servicios públicos.

Por el contrario, la revisión literaria evidencia que la corrupción impacta en empresas que son menos productivas, que se enfocan en las reglas del juego (o empresas de búsqueda de rentas) participando en actividades de soborno e invirtiendo su atención gerencial en el enlace y la creación de redes con malos funcionarios gubernamentales corruptos a cambio de eludir regulaciones complejas y en última instancia, ganar contratos gubernamentales. (Vendrell-Herrero et al., 2020). De igual forma los autores Adomako et al. (2021) mostraron que el efecto de la corrupción sobre las pequeñas y medianas empresas manufactureras varía según el tipo de soborno y los tipos de empresarios, evidenciada cuando empresas pagan sobornos a funcionarios corruptos para obtener contratos y licencias del gobierno, perjudicando el desempeño de esa empresa. Los autores Ghura et al. (2019) indicaron que la corrupción es uno de los principales problemas que aquejan a las instituciones del estado que regulan y promulgan leyes y políticas influyendo tanto en la percepción del emprendedor que tiene éste acerca del estado, como en el crecimiento económico y productivo equitativo entre las empresas. Cuando prevalece la corrupción, se convierte en una expectativa constante de las personas y en una norma social de comportamiento en el sentido de que más emprendedores socavan la confianza en las

instituciones formales gubernamentales y sus políticas que son necesarias para iniciar una nueva empresa.

Finalmente, las empresas pequeñas y medianas peruanas vinculadas al sector manufactura buscarían excluirse de licitar con el Estado ligada a un entorno de corrupción, al no comulgar con el perfil de empresas rentistas, que son menos productivas y pagan sobornos a funcionarios corruptos, al comprender que los estaría afectando en sus costos y en su desempeño productivo y emprendedor, apartándolo de los beneficios alcanzados en su relación efectiva con los servicios de redes, capacitación y políticas de gobierno evidenciada con los resultados obtenidos en esta investigación.

De acuerdo a los hallazgos del estudio referente a la variable servicio de redes y el crecimiento del emprendimiento empresarial peruano el cual indica que tienen una relación estadística significativa, por su parte los estudios de Soluk et al. (2021) también indicaron que la adopción de los servicios de redes ejerce un efecto positivo y significativo sobre el emprendimiento empresarial, permitiendo a los emprendedores aplicar diversas técnicas y herramientas para ampliar y mejorar sus modelos de negocio.

Así mismo, Audretsch et al. (2022) encontraron en su investigación que los servicios de redes fomentan el emprendimiento empresarial tanto latente como emergente, con un mayor efecto para el emprendimiento emergente ya que los servicios de redes reducen los costos de las transacciones comerciales. Además Santos, López, Loredo, Rudd y López (2022), indicaron que las empresas emprendedoras pueden recopilar, internalizar y explotar nuevos conocimientos del mercado para desarrollar una mayor capacidad de innovación para abordar las necesidades del mercado a través de los servicios de redes ; coincidiendo así con los resultados obtenidos en nuestra investigación que los servicios de redes son de vital

importancia para el crecimiento del emprendimiento empresarial peruano y para su éxito a mediano y largo plazo estando fuertemente interconectados en estos tiempos de cambios tecnológicos.

La relación entre ambas variables se manifiesta a través de la transferencia del conocimiento, Chen et al, 2022, afirmaron que existe una relación bidireccional entre la transferencia de conocimientos generados y las actividades de creación de redes. Por un lado, la necesidad de la transferencia de conocimientos operativos sobre recursos relevantes para una empresa promueve el desarrollo de la red. Así mismo enfatizan que las actividades de desarrollo o generación de conocimientos fortalecen los servicios de redes dentro y fuera de una empresa. Además, Soluk et al. (2021) mencionaron que una forma de preparación o capacitación de los emprendedores emergentes de microempresas es el uso de los servicios de redes con el fin de ampliar y mejorar sus conocimientos en cuanto al modelo de negocio que desarrollan.

Los Autores Rydehell, H., Isaksson, A. & Löfsten, H. (2018) manifestaron que sus resultados empíricos conducen a varias conclusiones, una de ellas es que los servicios de red empresariales, como dimensión de la red empresarial, son el factor más importante para el desempeño del crecimiento del emprendimiento empresarial; ya que nos permite conocer el número de patentes y la diferenciación de productos, que son claves para el inicio de operaciones de un negocio. Sin embargo, la ubicación geográfica y la proximidad o localización (de los emprendimientos empresariales (muy distantes una de la otra) afecta negativamente el rendimiento emprendedor e innovador de las empresas jóvenes; por lo tanto, deben considerarse cuidadosamente con el propósito de diferenciación y desarrollo de patentes en la etapa inicial de las empresas para evitar consecuencias negativas.

Finalmente, se coincide con los autores Rydehell et al. (2018) donde los servicios de redes aportan de manera significativa herramientas (lista de precios, agendas de contactos, movimiento del mercado) para hacer negocios o transacciones comerciales de manera eficiente y sin generar riesgos de posibles fraudes.

4.5. Conclusiones

Se concluye que para evaluar el modelo de medida se aplicó el análisis factorial confirmatorio (CFA) teniendo en cuenta como las variables observables (ítems) explicaron a las variables latentes; se evaluó la fiabilidad de los constructos y la varianza extraída (mediante las pruebas de Alfa de Cronbach y fiabilidad compuesta de Omega). Se construyó el modelo estructural SEM (Structural Equation Modeling) para contrastar las hipótesis que explicaron las relaciones causales entre emprendimiento con políticas, capacitación y redes, además de la evaluación de moderación de la variable latente corrupción entre políticas y emprendimiento, a un nivel de confiabilidad del 95%; para evaluar la bondad de ajuste del modelo de medida y estructural se utilizó los indicadores: χ^2 /Grados de Libertad, RSMA (Root Mean Square Error Aproximation), Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI), Parsimony Normed Index (PNFI) y Comparative Fit Index (CFI). Para procesar los datos se utilizó el software R 4.2.1 con las librerías: “psych”, “lavaan”, “semPlot” y “semtools”.

Capítulo V: Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones

El objetivo fue demostrar que las políticas gubernamentales, la capacitación de personal y el servicio de redes tienen una relación directa con el emprendimiento empresarial, asimismo, se buscaba corroborar que la corrupción tenía un efecto moderador en la relación de las políticas gubernamentales en el emprendimiento. Dado los resultados obtenidos del análisis cuantitativo solo esta última relación de moderación no pudo ser validada estadísticamente (valor $P > 0.05$).

Las políticas gubernamentales, vistas como mecanismo de apoyo al emprendimiento empresarial, a través de capacitación, financiamiento y asesorías tienen un impacto directo sobre el emprendimiento, demostrándose así estudios anteriores (Park et al. 2020; Peter et al. 2018; Daia & Steven Si, 2018; Buffart et al. 2020). Entre las herramientas mencionadas, los programas de asesoramiento y los programas de capacitación son las más valoradas (0.916 y 0.926) citado en la tabla 10. Otro de los objetivos era cuantificar en qué medida las políticas gubernamentales influyen en el emprendimiento, en este sentido el análisis cuantitativo nos muestra que este factor explica en aproximadamente el 20% el emprendimiento empresarial (Estimate=0.195) citado en la tabla 10, lo cual es menor en comparación a la influencia de otras variables exógenas sobre el emprendimiento

Así mismo, los servicios de redes se relacionan de manera directa con el emprendimiento empresarial peruano, ya que fomentan el acceso a oportunidades empresariales para el desarrollo económico inclusivo de las empresas emprendedoras mediante interacciones directas e indirectas. Además, Audretsch et al. (2022) indicaron que los servicios de redes nos permiten aplicar diversas herramientas para aumentar las oportunidades de inicio y crecimiento para nuevos negocios como son los

servicios de apoyo comercial, asistencia técnica, concursos de planes de negocios y el aumento del crédito al sector empresarial.

El estudio muestra que la variable corrupción en el Perú no afecta la relación directa que mantienen las políticas de gobierno y el emprendimiento empresarial de las pequeñas y medianas empresas peruanas del sector manufactura. Este comportamiento se ve respaldado por lo citado por los autores Vendrell-Herrero et al. (2020) mostrando que estas empresas, enfocadas en el sector manufactura apuestan por elevar su desempeño en productividad y emprendimiento, excluyéndose de actividades de soborno que sólo les genera mayores costos y reducción de la calidad de sus servicios. Es decir, las empresas pequeñas y medianas del sector manufactura mostraron en esta investigación, que en presencia o no de niveles altos de corrupción como en el Perú, se excluyen de este entorno, fortaleciendo su relación directa con los servicios de redes, capacitación de personal y políticas de gobierno que los financie y que los impulse hacia una mejora continua en sus operaciones.

Finalmente se concluye que la variable capacitación, enfocada como una herramienta que ayuda a desarrollar nuevas habilidades y destrezas en el personal, tiene un impacto fuerte y directo sobre el emprendimiento empresarial, como lo afirman diversos estudios realizados (Efobi y Orkoh, 2018; Galvao et al., 2018; Pauli, 2020; Pereyra et al., 2021).

5.2. Recomendaciones

La trazabilidad de los hallazgos del presente estudio está sujeta a ciertas limitaciones que podrían convertirse en futuras líneas de investigación. En primer lugar, se ha considerado a medianas y pequeñas empresas peruanas del sector privado y de manufactura, lo que invita a investigar a una población de empresas medianas y pequeñas vinculados con el sector servicios.

Respecto a las políticas gubernamentales este estudio puede ser complementado enfocándose en tipos de políticas que sean percibidas como obstáculos para el emprendimiento, como por ejemplo las barreras de entrada o la burocracia y su efecto sobre el emprendimiento (Rutti et al., 2021)

Igualmente, se recomienda realizar futuras investigaciones para profundizar la relación de los servicios de redes con el emprendimiento empresarial peruano a una visión tecnológica y digital, Por ejemplo, se podría estudiar más de cerca las capacidades específicas que se necesitan para hacer el mejor uso de los servicios de redes con las tecnologías digitales en entornos empresariales. También se recomienda hacer investigaciones futuras sobre la adopción de los servicios de redes de empresas frente al emprendimiento empresarial y el apoyo del estado para su formalización y crecimiento.

De la misma manera, respecto a la variable corrupción, se recomienda profundizar su impacto, al tratarse de una actividad ilícita y sancionable. que para muchas empresas encuestadas resulta muy difícil de declarar con honestidad al sentirse invadidos en su privacidad de actuar y exponer su ética que afecte su relación empresarial con sus clientes y a la imagen de su organización. Frente a ello, sería importante estudiar el efecto moderador de la corrupción en su relación con empresas peruanas vinculadas con el sector servicios que analice si estamos frente a un patrón de comportamiento general aplicada a las empresas pequeñas y medianas.

Referente a la variable capacitación, se recomienda realizar estudios más profundos sobre el tipo de capacitación impartida (estructurada o no estructurada) y las habilidades desarrolladas por el personal que recibió esta capacitación. Por ejemplo, la evaluación de los resultados comerciales respecto a la capacitación que

recibe el personal y si estos resultados comerciales sufren algún tipo de variación debido al tipo de capacitación recibida.

Así también se recomienda realizar estudios que demuestren que la falta de capacidad del personal en una pequeña y mediana empresa es originada por la falta de conocimientos técnicos del personal o por la incapacidad de introducir nuevas técnicas que incentiven a mejorar las actividades cotidianas del personal.



Referencias

- Adomako, S., Ahsan, M., Amankwah-Amoah, J., Danso, A., Kesse, K., & Frimpong, K. (2021). Corruption and SME growth: The roles of institutional networking and financial slack. *Journal of Institutional Economics*, 17 (4), 607-624.
Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1017/S1744137421000011>
- Ai Na Seow, Yuen Onn Choong & T. Ramayah (2021) Rendimiento empresarial de las pequeñas y medianas empresas en la industria del turismo: el papel moderador de la práctica innovadora y el papel moderador del apoyo gubernamental, *Asian Journal of Technology Innovation*, 29 (2), 283-303. doi: 10.1080 / 19761597.2020.1798796
- Akinyemi, F. O., & Adejumo, O. O. (2018). Government policies and entrepreneurship phases in emerging economies: Nigeria and South Africa. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 8(1), 1-18.
- Awlaqi, M., Aamer, A., & Habtoor, N. (2018). The effect of entrepreneurship training on entrepreneurial orientation: Evidence from a regression discontinuity design on micro-sized businesses. *The International Journal of Management Education*, 19, 1-19. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2018.11.003>
- Byrne, B. (1998). Structural Equation Modeling With Lisrel, Preliis, and Simplis. Recuperado de <https://doi.org/10.4324/9780203774762>
- Bollen, K. (1989). A New Incremental Fit Index for General Structural Equation Models. *Sociological Methods & Research*, 17, 303-316.
Recuperado de <https://doi.org/10.1177/0049124189017003004>

- Boudreaux, C. J., Nikolaev, B. N., & Holcombe, R. G. (2018). Corruption and destructive entrepreneurship. *Small Business Economics*, 51(1), 181-202. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1007/s11187-017-9927-x>
- Buffart, M., Croidieu, G., Kim, P. H., & Bowman, R. (2020). Even winners need to learn: How government entrepreneurship programs can support innovative ventures. *Research Policy*, 49(10), 104052.
- Campos, J., Ratten, V., & Marques, C. (2020). Perceptions on effectiveness of public policies supporting entrepreneurship and internationalization. *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*, 10, 492-504. Recuperado de <https://doi.org/10.1108/JEPP-09-2020-0062>.
- Can Chen & Shaoming Cheng (2019). The Effects of Corruption and Regulation on Business Entrepreneurship: Evidence from American States. *Public Performance & Management Review*, 42 (6), 1481-1506. doi: 10.1080/15309576.2019.1574593.
- Caron-Fasan, M., Lesca, N., Perea, C., & Beyrouthy, S. (2020). Adoption of enterprise social networking: Revisiting the IT innovation adoption model of Hameed et al. *Journal of Engineering and Technology Management*. (56). Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.jengetecman.2020.101572>.
- Chen, Y., Xu, Y., & Zhai Q. (2022). Networking of corporate universities in knowledge management: evidence from China. *Management Decision*. Recuperado de: <https://doi.org/10.1108/MD-05-2021-0679>
- Cheng Lu Wang & Henry F.L. Chung. (2020). Business networking and innovation of Asian enterprises in Western countries: The moderation of institutional distance. *Industrial Marketing Management*. (88), 152-162. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.05.002>.

- David B. Audretsch, Maksim Belitski & Rosa Caiazza Sameeksha Desai (2022). The role of institutions in latent and emergent entrepreneurship. *Technological Forecasting and Social Change*. (174). Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121263>.
- Dai, W., & Si, S. (2018). Government policies and firms' entrepreneurial orientation: Strategic choice and institutional perspectives. *Journal of Business Research*, 93, 23-36.
- Efobi, U., & Orkoh, E. (2018). Analysis of the impacts of entrepreneurship training on growth performance of firms: Quasi – experimental evidence from Nigeria. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 10, 524-542. Recuperado de <https://doi.org/10.1108/JEEE-02-2018-0024>
- Galvao, A., Ferreira, J., & Marques, C. (2018). Entrepreneurship education and training as facilitators of regional development: A systematic literature review. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 25, 17-40. Recuperado de <https://doi.org/10.1108/JSBED-05-2017-0178>
- Gedsri, N., Iewwongcharoon, B., Rajchamaha, K., Manotungvorapun, N., Pongthanaisawan, J., & Witthayaweerasak, W. (2021). Capability Assessment toward Sustainable Development of Business Incubators: Framework and Experience Sharing. *Sustainability* 2021(9), 1-20. Recuperado de <https://doi.org/10.1111/apel.12299>
- Ghura, H., Harraf, A., & Hamdan, A. (2019). Entrepreneurship in emerging economies: The role of corruption and rule of law. *European Conference on Innovation and Entrepreneurship*. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.34190/ECIE.19.065>

- Goel, RK, Saunoris, JW. (2019) International corruption and its impacts across entrepreneurship types. *Managerial Decision Economics* (40), 475– 487.
Recuperado de <https://doi-org.ezproxybib.pucp.edu.pe/10.1002/mde.3017>
- Ivy, J. & Perényi. A. (2020). Redes empresariales como instituciones informales en economías en transición. *Emprendimiento y Desarrollo Regional*. (32) 9-10, 706-736. doi:10.1080 / 08985626.2020.1743770.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). *Percepción Ciudadana sobre Gobernabilidad, Democracia y Confianza en las Instituciones*.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2015). Perú: Principales Resultados de la Encuesta Nacional de Empresas, 2015. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1430/index.html
- Jaccard, J. & Wan, C. (1996). LISREL Approaches to Interaction Effects in Multiple Regression. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.4135/9781412984782>
- Jiménez, A. & Alon, I. (2018). Corruption, political discretion and entrepreneurship. *Multinational Business Review*, 26 (2), 111-125. Recuperado de: <https://doi-org.ezproxybib.pucp.edu.pe/10.1108/MBR-01-2018-0009>
- Jonas Soluk, Nadine Kammerlander & Solomon Darwin (2021). Digital entrepreneurship in developing countries: The role of institutional voids. *Technological Forecasting and Social Change*. (170). Recuperado de: <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120876>.
- Kantis, H. D., Federico, J. S., & García, S. I. (2020). Entrepreneurship policy and systemic conditions: Evidence-based implications and recommendations for emerging countries. *Socio-Economic Planning Sciences*, 72, 100872.

- Khan, I., Ming, J., Ali, M., & Zhang, Z. (2020). Influence of government supports on small and medium enterprises development: Case study of Swat Valley. *Journal of Small Business Management*, 1-32.
- Kievit, R. A., Brandmaier, A. M., Ziegler, G., van Harmelen, A. L., de Mooij, S. M., Moutoussis, M., ... & NSPN Consortium. (2018). Developmental cognitive neuroscience using latent change score models: A tutorial and applications. *Developmental cognitive neuroscience*, (33) 99-117. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.dcn.2017.11.007>
- Kim, J., & Park, C. (2020). Hamdam Education, skill training, and lifelong learning in the era of technological revolution: A review. *Asian- Pacific Economic Literature*, 34, 1-17.
- Kwapisz, A. (2019). Do government and legal barriers impede entrepreneurship in the US? An exploratory study of perceived vs. actual barriers. *Journal of Business Venturing Insights*, 11, e00114.
- Lecuna, A., Cohen, B., & Mandakovic, V. (2020). Want more high-growth entrepreneurs? Then control corruption with less ineffective bureaucracy. *Interdisciplinary Science Reviews*, 45 (4), 525-546. doi: 10.1080/03080188.2020.1792128
- Li, C., Ahmed, N., Qalati, S.A., Khan, A., & Naz, S. (2020). Role of Business Incubators as a Tool for Entrepreneurship Development: The Mediating and Moderating Role of Business Start-Up and Government Regulations. *Sustainability* (12), 1822. Recuperado de <https://doi.org/10.3390/su12051822>
- McIver, J. & Carmines, E. (1986). Unidimensional Scaling. California, Estados Unidos de América: Sage.

- Ministerio de la Producción. (2021). Perú: Oficina General de Evaluación de Impacto y Estudios Económicos: *Anuario Estadístico Industrial, MIPYME Y Comercio Interno*, 194, página 126. Recuperado de <https://ogeiee.produce.gob.e/index.php/en/shortcode/oee-documentos-publicaciones-anuales/item/996-anuario-estadístico-industrial-mipyme-y-comercio-interno>
- 2020#:~:text=El%20Ministerio%20de%20la%20Producci%C3%B3n,la%20Oficina 20de%20Estudios%20Econ%C3%B3micos
- Mohammadi Khyareh, M. (2017). Institutions and entrepreneurship: the mediating role of corruption. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 13 (3), 262-282. Recuperado de <https://doi.org.ezproxybib.pucp.edu.pe/10.1108/WJEMSD-09-2016-0045>
- Mulaik, S., James, L., Van Alstine, J., Bennett, N., Lind, S. & Stilwell, C. (1989). Evaluation of Goodness-of-Fit Indices for Structural Equation Models. *Psychological Bulletin*, 105 (3), p. 430-445. Recuperado de <https://doi.org/10.1037/0033-2909.105.3.430>
- Pauli, U., (2020). Training professionalisation and SME performance. *Human Resource Development International*, 23, 168-187. Recuperado de <https://doi.org/10.1080/13678868.2019.1696079>
- Pereyra, M., Aboal, D., & Rovira, F. (2021). How effective are training and mentorship programs for entrepreneurs at promoting entrepreneurial activity? An impact evaluation. *SN Business & Economics*, 97, 1-21. Recuperado de <https://doi.org/10.1007/s43546-021-00102-4>

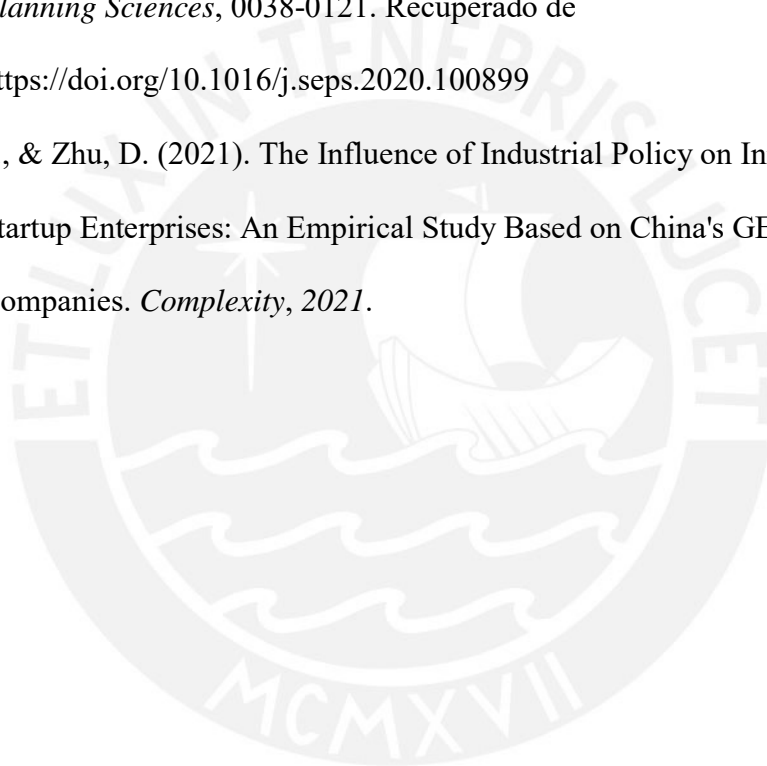
- Peter, F., Adegbuyi, O., Olokundun, M., Peter, A. O., Amaihian, A. B., & Ibidunni, A. S. (2018). Government financial support and financial performance of SMEs. *Academy of Strategic Management Journal*, 17.
- Portuguez, M., & Gómez, M. (2020). Being an entrepreneur post-COVID-19 – resilience in times of crisis: A systematic literature review. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 13, 721-746. Recuperado de <https://doi.org/10.1108/JEEE-07-2020-0246>
- Quinn, S., & Woodruff, C. (2019). Experiments and Entrepreneurship in Developing Countries. *Annual Review of Economics*, 11, 225-248. Recuperado de <https://doi.org/10.1146/annurev-economics-080218-030246>
- Rutti, R. M., Garcia, F., & Helms, M. M. (2021). Entrepreneurship in Peru: a SWOT analysis. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 42(3), 369-396.
- Rydehell, H., Isaksson, A. & Löfsten, H. (2018). Business networks and localization effects for new Swedish technology-based firms' innovation performance. *J Technol Transf* 44, 1547–1576. Recuperado de <https://doi.org/10.1007/s10961-018-9668-2>
- Santos-Vijande, M., López-Sánchez, J., Loredó, E., Rudd, J., & López-Mielgo, N. (2022). Role of innovation and architectural marketing capabilities in channelling entrepreneurship into performance. *Journal of Innovation & Knowledge* (7). Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.10017>
- Seow, A. N., Choong, Y. O., & Ramayah, T. (2021). Small and medium-size enterprises' business performance in tourism industry: the mediating role of

innovative practice and moderating role of government support. *Asian Journal of Technology Innovation*, 29(2), 283-303.

Serida Nishimura, J. F., Borda Reyes, A. J., Alzamora Ruiz, J., Morales Tristán, O., & Guerrero de Lizardi, C. (2020). Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2018-2019.

Vendrell-Herrero, F., Darko, C., & Yancy Vaillant. (2020). Firm productivity and government contracts: The moderating role of corruption. *Socio-Economic Planning Sciences*, 0038-0121. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.seps.2020.100899>

Wang, F., & Zhu, D. (2021). The Influence of Industrial Policy on Innovation in Startup Enterprises: An Empirical Study Based on China's GEM Listed Companies. *Complexity*, 2021.



Apéndice

Encuesta

Serán preguntas cerradas cuyo objetivo es obtener respuestas previamente delimitadas que muestren en qué medida se relaciona el servicio de redes, la capacitación laboral y las políticas gubernamentales actuales con el emprendimiento empresarial peruano y el papel moderador de la corrupción. A continuación, se detalla la encuesta a realizar:

Parte Introductoria: Preguntas Generales

- a. Tamaño de la Empresa: Indicar el número de empleados que laboran a tiempo completo
- b. Edad de la Empresa: Número de años que el negocio opera
- c. Actividad de la Empresa
- d. Puesto o Cargo del Participante

Parte 1: Explorar el papel de la capacitación de personal, en su relación con el emprendimiento empresarial

1. Los programas de capacitación son necesarios para el desarrollo de su empresa
2. Los programas de capacitación son frecuentes en su empresa
3. La capacitación del personal influye en el desarrollo del potencial de sus empleados.
4. Han implementado alguna metodología específica para mejorar el proceso de capacitación del personal.
5. La capacitación de personal se encuentra vinculada con los resultados empresariales.

Parte 2: Explorar el papel de los servicios de redes, en su relación con el emprendimiento empresarial

6. Ha implementado herramientas digitales en todos sus procesos comerciales.

7. El uso de los servicios de redes ha tenido un impacto en nuestras operaciones comerciales.
8. El apoyo de los servicios de redes fomenta el crecimiento de su emprendimiento y procesos comerciales.
9. Las herramientas de servicios de redes han cambiado sustancialmente sus procesos comerciales
10. Su empresa se fortalece con la adopción de servicio de redes.

Parte 3: Explorar el papel de las políticas gubernamentales promovidas por el estado, en su relación con el emprendimiento empresarial.

11. El gobierno brinda seminarios, cursos, conferencias y charlas sobre comercio electrónico a las empresas.
12. El gobierno ofreció programas de capacitación que benefician el crecimiento empresarial de las empresas
13. El gobierno ofrece programas de asesoramiento empresarial para ayudar a las operaciones comerciales de las empresas
14. Las instituciones financieras de desarrollo ofrecen un apoyo especial a las empresas
15. Las agencias gubernamentales están ayudando a las empresas a comercializar sus productos/servicios

Parte 4: Desarrollar el papel moderador de la corrupción en la relación entre las políticas gubernamentales y el emprendimiento empresarial

16. Las políticas de gobierno afectan los niveles de actividad empresarial de la misma manera tanto en condiciones de corrupción como libres de ella
17. El poder público del Estado se ejerce para beneficio privado, bajo un entorno de corrupción

18. Las nuevas empresas formales son más perceptivas de barreras institucionales manifestadas en políticas de gobierno y corrupción
19. Las políticas de gobierno actuales son una señal de que el estado es presa de élites e intereses privados
20. El aumento de la corrupción en el país se encuentra asociado con el emprendimiento empresarial y las políticas de su gobierno

Parte 5: Crecimiento de las empresas emprendedoras

(1) Totalmente en desacuerdo; (2) En desacuerdo; (3) Neutral, (4) De acuerdo, (5) Totalmente de acuerdo

21. Las ventas anuales se incrementaron:
22. La rentabilidad general se incrementó
23. Mejoró el uso eficiente de los recursos
24. Se incrementó la participación de mercado
25. Se incrementó la satisfacción del cliente