

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ**

Escuela de Posgrado



**La puesta en uso social de la Zona Arqueológica Monumental
Huaycán de Pariachi desde la labor de la organización
Huaycán Cultural: Una gestión comunitaria y territorial del
patrimonio cultural en la Comunidad Urbana Autogestionaria
de Huaycán, distrito de Ate, Lima – Perú 2017-2020**

Tesis para optar el grado académico de Magíster en Gerencia
Social con mención en Gerencia de Desarrollo Económico Local,
que presenta:

Eder Enrique Loayza Levano

Asesora:

María Teresa Tovar Samanez

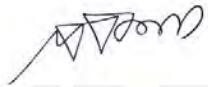
Lima, 2022

Informe de Similitud

Yo, Tovar Samanez, María Teresa, docente de la Escuela de Posgrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú, asesora de la tesis de investigación titulado “La puesta en uso social de la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi desde la labor de la organización Huaycán Cultural: Una gestión comunitaria y territorial del patrimonio cultural en la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycán, distrito de Ate, Lima – Perú 2017-2020”, del autor LOAYZA LEVANO, EDER ENRIQUE, dejo constancia de lo siguiente:

- El mencionado documento tiene un índice de puntuación de similitud de 11%. Así lo consigna el reporte de similitud emitido por el software *Turnitin* el día 12/10/2022.
- He revisado con detalle dicho reporte y confirmo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio alguno.
- Las citas a otros autores y sus respectivas referencias cumplen con las pautas académicas.

San Miguel, 17 de febrero de 2023.

Apellidos y nombres de la asesora: TOVAR SAMANEZ, MARIA TERESA	
DNI: 07938272	Firma: 
ORCID: 0000-0002-3759-6042	

El éxito nunca es producto del esfuerzo de un solo individuo, sino la consecuencia de muchas contribuciones.

Rubén Blades



A todas aquellas personas afortunadas
quienes tienen aún la dicha de estar al
lado de sus seres queridos.



Agradecimientos

Deseo expresar mi agradecimiento a las personas sin las cuales este trabajo no hubiera sido posible. Trataré de no obviar a ninguno. Agradezco, en primer lugar, a mis padres, Martha y Ceferino, quienes sin tener estudios completos hicieron muchos sacrificios para que yo llegue hasta aquí. A ustedes les debo todo. Son mis ángeles. A mi hermana Mónica, mi segunda madre, siempre dándome los ánimos para cumplir mis metas. A mis sobrinos queridos. Espero ser el ejemplo que los inspiré a superarse. A María Inés, por aceptar el enorme reto de convertirse en mi compañera de vida hace ya diez años. Este momento no hubiera sido posible sin su apoyo y amor incondicional. Gracias por compartir este logro contigo.

A ellos se suman quienes de alguna u otra manera colaboraron con en la elaboración de este trabajo, ex compañeros y amigos que pude ir conociendo en el camino. Agradezco especialmente a Natalia Guzmán, ex directora de Gestión de Monumentos del Ministerio de Cultura, por permitir que un antropólogo ingrese al mundo de los arqueólogos al aceptarme en su Dirección. Los casi tres años de labor ahí me permitieron virar mi mirada hacia la gestión del patrimonio cultural, y acercarme a la gestión comunitaria del patrimonio arqueológico. A Lissette Acuña, Ruy Escobar y Margarita Chang, arqueólogos, compañeros y amigos entrañables, con quienes, por encargo de la Dirección, participamos continuamente en el monitoreo de muchas iniciativas impulsadas por las organizaciones culturales comunitarias. Muchas de las conversaciones sostenidas en esa etapa fueron el insumo principal que generó mi curiosidad por entender mejor a estas organizaciones. Sin esa experiencia de vida este texto no sería el mismo.

Agradezco a la –hoy– doctora Grace Alexandrino y a la politóloga Carmen Chavarria, quienes siempre estuvieron prestas a leer mis escritos y a brindarme su tiempo para tener largas conversaciones sobre mis ideas (y las suyas). Los comentarios y consejos de ambas fueron nutriendo y dando forma a mis ideas y escritos. Asimismo, agradezco a las organizaciones culturales comunitarias con las cuales he trabajado en algún momento como el Comité de Defensa del Patrimonio Cultural, comúnmente conocido como CODEPACMA; los Guardianes de la Huaca Bellavista; o la Asociación Cultural Pachamama. En aquellas interacciones surgieron las primeras ideas que originaron el presente documento. A través de ustedes quiero brindar mi agradecimiento y felicitación a la labor que realizan todas aquellas organizaciones culturales, tan difícil por momentos, a favor del patrimonio cultural de nuestro país. En mí siempre encontraron un amigo y un aliado.

Un agradecimiento especial a mi asesora, Mg. Teresa Tovar, quien compartió mi interés por investigar el caso de una organización cultural comunitaria. Su asesoría fue esencial para aterrizar ese interés y transformarlo en el análisis que se presentan en las siguientes páginas. Agradezco también a todos mis docentes de la Maestría de Gerencia Social, este trabajo intenta recoger lo mejor de cada aprendizaje logrado. Especialmente a los docentes de la mención en Gerencia de Desarrollo Económico Local, mi mención, Mg. Víctor Palacios y Mg. Cecilia Lévano. Los conocimientos que me brindaron fueron poco a poco dando forma a mi investigación.

Agradezco a cada uno de los representantes de los aliados de la organización Huaycán Cultural, por el tiempo e información que me brindaron durante las entrevistas y consultas posteriores. A Cipriano “Cepre” Huamancayo, artística y director del grupo Arte Pukllay, una de las organizaciones más representativas del distrito de Ate. A Antonio Gamonal y Elvis Mondragón, actual director y especialista, respectivamente, de la Dirección de Gestión de Monumentos del Ministerio de Cultura. A Jesús “Jovelos” Bahamonde, director de Arqueología Jovelos, iniciativa que impulsa la revaloración del patrimonio arqueológico inmueble de Lima Metropolitana. A Cecilia Camargo, coordinadora de Patrimonio Cultural de la empresa Cálidda – Gas Natural de Lima y Callao, empresa que apuesta por el respeto y difusión del patrimonio arqueológico de los territorios donde opera. Espero haber plasmado en este documento todo lo que intentaron expresar durante las entrevistas.

Finalmente, agradezco enormemente a los integrantes de la organización cultural comunitaria Huaycán Cultural, por permitirme entrometerme en su labor, tener la paciencia suficiente ante cualquier pedido inoportuno de información y terminar adoptándome como uno de ustedes durante el transcurso de mi investigación. A Eduardo, Lucero, Brenda, Ricky, Manuel, Diana, Alexandra, Jack, Junior, Jessica, Aracely, Joel, José, Yonel, Gary, Estefany, Guido, Luis, Pol, “Makena”, Miguel, Liliana, Rafael, Giancarlo, Andrea y Raúl. Casi todos jóvenes y líderes de su comunidad, la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycán, quienes han apostado por el desarrollo de la misma a través del uso responsable de su patrimonio cultural local. Una labor admirable que es preciso difundir. Quien escribe solo es un simple mensajero. Ustedes son los verdaderos autores de esta tesis.

RESUMEN EJECUTIVO

En los últimos años va cobrando notoriedad la labor de las organizaciones culturales comunitarias, aquellas que, desde el arte y la cultura, y de manera voluntaria y sin fines de lucro, aportan al desarrollo de sus localidades. Una de estas organizaciones es Huaycán Cultural, que desde fines del 2017 ejecuta la iniciativa “Un Domingo en la Huaca” para la puesta en uso social de la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi, en el distrito limeño de Ate, con resultados positivos como su apropiación social como un espacio cultural vivo y fuente importante de identidad local para la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycán, además de que su labor propicia la cooperación social dentro del territorio. La presente investigación aborda esta experiencia como un estudio de caso de Gerencia Social, entre septiembre de 2017 y marzo de 2020. A través de entrevistas, conversaciones, revisión documentaria y observaciones, se indagó sobre las características de la propuesta de gestión patrimonial de Huaycán Cultural que posibilitaron su incidencia en la vida de su comunidad, concluyéndose que ello se sustenta en una búsqueda constante de los integrantes de Huaycán Cultural del bien común de su comunidad, desde una imagen de la zona arqueológica como activo para lograr ello y una labor donde predominan las relaciones de confianza dentro y fuera de la organización. En otras palabras, la gestión patrimonial ejecutada por Huaycán Cultural se sustenta en el capital social comunitario que construye y en el enfoque territorial que incorpora. A partir de estos hallazgos se espera contribuir al fortalecimiento de experiencias similares y visibilizar su aporte al desarrollo local, además de incentivar a que más de estas experiencias sean sistematizadas. Por último, investigar este tipo de experiencias puede llevar a plantear nuevas estrategias que incentiven la participación ciudadana en la gestión del patrimonio cultural.

Abstract

In recent years, the work of community cultural organizations has gained notoriety, those that, from art and culture, and voluntarily and non-profit, contribute to the development of their localities. One of these organizations is Huaycán Cultural, which since the end of 2017 has carried out the initiative "Un Domingo en la Huaca" for the social use of the Huaycán de Pariachi Monumental Archaeological Zone, in Lima district of Ate, with positive results such as its social appropriation as a living cultural space and an important source of local identity for the Self-managed Urban Community of Huaycán, in addition to the fact that its work fosters social cooperation within the territory. This research addresses this experience as a case study of Social Management, between September 2017 and March 2020. Through interviews, conversations, documentary review and observations, the characteristics of the heritage management proposal of Huaycán Cultural were inquired about. that made possible its impact on the life of their community, concluding that this is based on a constant search by the members of Huaycán Cultural for the common good of their community, from a vision of the archaeological zone as an asset to achieve it and a work where they predominate trust relationships inside and outside the organization. In other words, the heritage management carried out by Huaycán Cultural is based on the community social capital that it builds and on the territorial approach that it incorporates. Based on these findings, it is expected to contribute to the strengthening of similar experiences and make their contribution to local development visible, in addition to encouraging more of these experiences to be systematized. Finally, investigating this type of experience can lead to proposing new strategies that encourage citizen participation in the management of cultural heritage. .

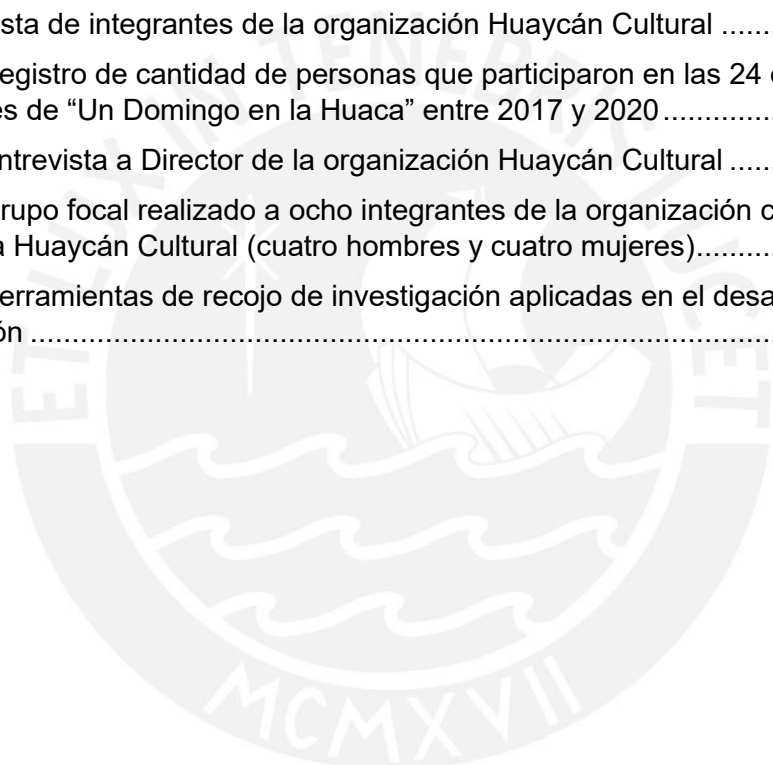
Pisiyachisqa

Kay qipa watakunapiqa, organizaciones culturales comunitarias nisqapa llamkayninqa allin riqsisqa kachkan, chaykuna, artemanta, culturamanta ima, chantapis voluntariamente, mana qullqipaqa ima, llaqtankupi wiñananpaq yanapanku. Huk kay tantanakuykunamanta kan Huaycán Cultural nisqa, kay waranqa chunka qanchisniyuq wata tukurimanta "Un Domingo en la Huaca" llamkay rurachkanmi, Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachipi puesta en uso social nisqapaqa, Ate distritopi, Lima llaqtapi. Kay llamkayqa allin tukuqaskunayuq. Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycanmanta masillaqtakunaqa zona arqueológica nisqapi qawanku kawsaywan kuchuhina hinallataq kayta paqarichiyhinapas. Chaymanta llamkayninqa llaqtaypi cooperación socialta ñawpanchin. Kay yachay maskayqa kay llamkayta qawarin huk Gestión Socialmanta, tarpuy killamanta waranqa chunka qanchisniyuq watamanta pawqar Waray killakama waranqa iskay chunka watakama. Maskarqan, tapuykutichiykunapi, qillqarimaykunapi, rimanakuykunapi, qawakipaykunapipas, Huaycán Culturalpa gestión patrimonial nisqa sakumayninmanta imayna llaqtanta allinta yanaparqan. Qawarqan ima Huaycán Cultural nisqapi llaqtankupa allinninpaq sapa kuti maskanku, llaqtankuta yanapanapaq kaqhina zona arqueológica nisqata qawanku, chaymanta llamkayninmanta sunquchurayta kamanku ukunkupi hawankupi. Pisi rimayllapiqa, Huaycán Culturapa gestión patrimonial nisqa hunkullpirqan capital social nisqata kamayta, rurayninpi enfoque territorial nisqata yawkuchiypas. Kay tarisqakunamanta, suyakunmi yanapakuyta kallpanchanapaq chayna rikchakuq ruraykuna patrimonio cultural nisqa kamachiypi, chaynallataqmi qawarinapaq chay yanapakuyininkuta llaqtakunapa wiñachiypi, astawan kay ruraykunata yachayta raykunayan. Tukuyninpiqa, kay laya experienciata mask'ayqa, musuq estrategias nisqakunata yuyaychakunman, chaywantaq llaqtarunakunapa waykayninta kallpachanman, patrimonio cultural nisqa kamachiypi.

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS	11
ÍNDICE DE GRÁFICOS	12
ÍNDICE DE INFOGRAFÍAS.....	13
SIGLAS Y ABREVIATURAS	14
INTRODUCCIÓN.....	15
CAPÍTULO I: DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN	21
Estrategia metodológica	21
Variables	21
Muestreo	22
Técnicas de recolección de información.....	24
Triangulación de la información.....	24
CAPÍTULO II: CONTEXTUALIZACIÓN.....	26
Marco social	26
Marco normativo	39
<i>Normas internacionales</i>	39
<i>Normas nacionales</i>	46
CAPÍTULO III: MARCO TEÓRICO.....	51
Estado de la cuestión	51
Conceptos teóricos.....	56
<i>El aporte de las organizaciones culturales comunitarias al logro del bien común</i>	56
<i>El rol del patrimonio cultural en el desarrollo territorial</i>	59
<i>El capital social comunitario al interior de la gestión del patrimonio cultural</i>	61
Conceptos de gestión.....	64
<i>Patrimonio cultural</i>	64
<i>Gestión del patrimonio cultural o gestión patrimonial</i>	65
<i>Puesta en uso social del patrimonio cultural</i>	65
<i>Organización cultural comunitaria</i>	66
<i>Participación comunitaria</i>	67
<i>Enfoque territorial</i>	67
<i>Potencial humano</i>	68
CAPÍTULO IV: HALLAZGOS DE INVESTIGACIÓN.....	69
Un compromiso por el bien común de su comunidad	72
<i>Necesidades que busca satisfacer la puesta en uso social de la ZAMHP</i>	73
<i>Valores que llevan a Huaycán Cultural a poner en uso social la ZAMHP</i>	77
Una imagen del patrimonio cultural que fortalece la identidad territorial	84
<i>Visión de la ZAMHP entre los integrantes de la organización Huaycán Cultural</i> ..	85

<i>Estrategias mediante las que se busca vincular a la ZAMHP y a la CUAH</i>	90
Un liderazgo movilizador de cooperación social en el territorio	96
<i>Acciones de los líderes de Huaycán Cultural para generar confianza</i>	97
<i>Capacidad de Huaycán Cultural para generar alianzas</i>	107
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	114
Conclusiones.....	114
Recomendaciones.....	115
CAPITULO VI: PROPUESTA DE GESTIÓN COMUNITARIA DEL PATRIMONIO CULTURAL.....	118
BIBLIOGRAFÍA.....	121
ANEXOS.....	144
Anexo 1: Lista de integrantes de la organización Huaycán Cultural	144
Anexo 2: Registro de cantidad de personas que participaron en las 24 ediciones presenciales de “Un Domingo en la Huaca” entre 2017 y 2020	145
Anexo 3: Entrevista a Director de la organización Huaycán Cultural	147
Anexo 4: Grupo focal realizado a ocho integrantes de la organización cultural comunitaria Huaycán Cultural (cuatro hombres y cuatro mujeres).....	166
Anexo 5: Herramientas de recojo de investigación aplicadas en el desarrollo de la investigación	189



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Lista y definición operacional de variables	22
Tabla 2: Muestras utilizadas en la investigación	23
Tabla 3: Lista detallada de las técnicas de recolección de la información	24
Tabla 4: Matriz de sistematización de información	25
Tabla 5: Zonas de desarrollo y subzonas de complementación del distrito de Ate.....	30
Tabla 6: Sentido de responsabilidad y vocación de servicio en líderes de la organización Huaycán Cultural	80
Tabla 7: Estrategias para motivar la participación en los niveles de decisión y gestión al interior de la organización Huaycán Cultural	103
Tabla 8: Inicios de las relaciones entre la organización Huaycán Cultural y cuatro de sus aliados.....	109
Tabla 9: Manifestaciones de confianza de aliados en la organización Huaycán Cultural	110



ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Normativas internacionales sobre patrimonio cultural, derechos culturales y desarrollo vinculadas al caso analizado	41
Gráfico 2: Normativas internacionales sobre patrimonio cultural, derechos culturales y desarrollo vinculadas al caso analizado	47
Gráfico 3: Despliegue de la inteligencia territorial en los integrantes de la organización Huaycán Cultural	77
Gráfico 4: Conformación de la conciencia cívica al interior de la organización Huaycán Cultural	82
Gráfico 5: Formación del compromiso por contribuir al bien común de su comunidad entre los integrantes de la organización Huaycán Cultural.....	82
Gráfico 6: Algunas expresiones públicas del compromiso de la organización Huaycán Cultural por el bien común de su CUAH.....	83
Gráfico 7: Visión de los integrantes de la organización Huaycán Cultural de la ZAMHP como parte de su comunidad	89
Gráfico 8: Estrategias empujadas por la organización Huaycán Cultural para promover su visión de la ZAMHP como parte de su territorio	94
Gráfico 9: Fortalecimiento de la identidad territorial desde la labor de la organización Huaycán Cultural	95
Gráfico 10: Organigrama de la organización Huaycán Cultural.....	99
Gráfico 11: Desarrollo del conocimiento de los integrantes al interior de la organización Huaycán Cultural	100
Gráfico 12: Promoción de la participación entre los integrantes al interior de la organización Huaycán Cultural	103
Gráfico 13: Fomento de la empatía al interior de la organización Huaycán Cultural..	104
Gráfico 14: Creación de relaciones positivas al interior de la organización Huaycán Cultural	106
Gráfico 15: Generación del clima de confianza al interior de la organización Huaycán Cultural	106
Gráfico 16: La capacidad de asociatividad de la organización Huaycán Cultural	112
Gráfico 17: Interés de las personas por apoyar y participar en la puesta en uso social de la ZAMHP	112
Gráfico 18: Propuesta de gestión comunitaria del patrimonio cultural	120
Gráfico 19: Pasos para el desarrollo de iniciativas de gestión comunitaria del patrimonio cultural	120

ÍNDICE DE INFOGRAFÍAS

Infografía 1: Preguntas de investigación	17
Infografía 2: Objetivos de investigación.....	18
Infografía 3: Ubicación espacial de la CUAH	27
Infografía 4: Algunos datos demográficos de la CUAH	31
Infografía 5: Ubicación de los sectores de la ZAMHP	34
Infografía 6: Evidencias del éxito que ha tenido la puesta en uso social de la ZAMHP	69
Infografía 7: Hallazgos encontrados durante la investigación.....	71
Infografía 8: Cantidad de ediciones de "Un Domingo en la Huaca" por año y cantidad total de integrantes que participaron en esas ediciones.....	72
Infografía 9: Interés de los integrantes de Huaycán Cultural por lo que pasa dentro de su comunidad	74
Infografía 10: Necesidades que busca satisfacer Huaycán Cultural.....	75
Infografía 11: Percepción de los integrantes de Huaycán Cultural sobre el accionar del Estado	78
Infografía 12: Disposición de los integrantes de Huaycán Cultural para ayudar a los vecinas y vecinos su comunidad.....	79
Infografía 13: Artesanías locales de la CUAH inspirados en la ZAMHP	84
Infografía 14: Imagen de la zona arqueológica que promueve Huaycán Cultural.....	85
Infografía 15: Visión de la zona arqueológica como parte de la historia del territorio ..	87
Infografía 16: Motivos por los cuales las personas participan en "Un Domingo en la Huaca"	87
Infografía 17: Visión de la zona arqueológica como espacio vivo	88
Infografía 18: Extracto de un guion sobre el comentario republicano que existió en la ZAMHP.....	91
Infografía 19: Vídeos elaborados por Huaycán Cultural donde se integra la historia de la zona arqueológica al del territorio	92
Infografía 20: Procedencia de los participantes de "Un Domingo en la Huaca"	93
Infografía 21: Actividad coorganizada entre Huaycán Cultural, el MINCUL y CÁLIDDA	94
Infografía 22: Imagen de la organización Huaycán Cultural entre agentes externos ...	96
Infografía 23: La confianza entre los integrantes de Huaycán Cultural.....	97
Infografía 24: Valoración del potencial humano al interior de la organización Huaycán Cultural	98
Infografía 25: La importancia de la participación al interior de Huaycán Cultural.....	101
Infografía 26: Actividades de integración de los integrantes de Huaycán Cultural.....	105
Infografía 27: Relaciones de confianza entre integrantes de Huaycán Cultural.....	107
Infografía 28: Algunos de los aliados estratégicos de Huaycán Cultural	109
Infografía 29: Facilidad de Huaycán Cultural para conseguir apoyo de actores locales y no locales	111
Infografía 30: Incidencia directa e indirecta de la propuesta de gestión patrimonial ejecutada por la organización Huaycán Cultural en su comunidad	113

SIGLAS Y ABREVIATURAS

CÁLIDDA	Empresa Cálidda – Gas Natural de Lima y Callao
CEC	Consejo Ejecutivo Central
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CUAH	Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycán
CVC	Cultura Viva Comunitaria
DMO	Dirección de Gestión de Monumentos del Ministerio de Cultura
DPAC	Dirección de Participación Ciudadana del Ministerio de Cultura
ICOMOS	Consejo Internacional de Monumentos y Sitios
IDH	Índice de Desarrollo Humano
INC	Instituto Nacional de Cultura
INEI	Instituto Nacional de Estadística e Informática
MINCUL	Ministerio de Cultura
MINEDU	Ministerio de Educación
MDA	Municipalidad Distrital de Ate
MML	Municipalidad Metropolitana de Lima
OEA	Organización de Estados Americanos
ONU	Organización de Naciones Unidas
PCM	Presidencia del Consejo de Ministerio
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación
ZAMHP	Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi

INTRODUCCIÓN

En los últimos años van apareciendo, cada vez con mayor frecuencia, organizaciones de la sociedad civil que deciden emprender iniciativas para el cuidado, promoción y/o difusión del patrimonio arqueológico inmueble existente en la ciudad de Lima –especialmente aquellos en estado de abandono o “no activados” por el Estado. La mayoría de estas organizaciones están integradas generalmente por vecinos y vecinas de las zonas arqueológicas o huacas¹ que buscan “activar” a través de actividades culturales y artísticas gratuitas y abiertas a sus vecinas y vecinos. En algunos casos tales las organizaciones adoptan un carácter comunitario porque, de manera permanente y sostenida en el tiempo, realizan una labor colectiva, voluntaria, solidaria y de activación social que, más allá transformar *su* zona arqueológica en un espacio cultural vivo y promover el acceso al patrimonio cultural, contribuyendo a lograr ciudades y asentamientos humanos inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles (Objetivo 11 de los ODS). De tal modo, asumen responsabilidades y compromisos para con su comunidad, a las cuales se puede denominar organizaciones culturales comunitarias (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile 2020).

Una de estas organizaciones es Huaycán Cultural, la cual está integrada por jóvenes profesionales –todos voluntarios– de la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycán (CUAH) en el distrito limeño de Ate, quienes desde septiembre de 2017 ejecutan “Un Domingo en la Huaca”, una iniciativa que impulsa, a través de actividades gratuitas como recorridos arqueológicos, talleres educativos, presentaciones artísticas y demás, la puesta en uso social de la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi (ZAMHP). Una labor constante que consiguió, en casi cuatro años de intervención, convertir a la zona arqueológica en un espacio cultural vivo que es disfrutado y aprovechado socialmente por las vecinas y vecinos de *su* comunidad². Evidencia de ello son las 4 033 personas que participaron, entre septiembre de 2017 y marzo de 2020, en las 24 ediciones presenciales de “Un Domingo en la Huaca”, una cantidad que significó un incremento anual promedio del 100% de visitantes a la ZAMHP, un espacio aún no abierto al público por el Ministerio de Cultura (MINCUL). Es más, cuando el MINCUL ha realizado alguna actividad de promoción de la zona arqueológica, la ha coordinado principalmente con los integrantes de Huaycán Cultural.

Pero el objetivo de Huaycán Cultural no se circunscribe únicamente a la puesta en uso social de la zona arqueológica. A través de este acercamiento de las vecinas y

¹ Término con el cual coloquialmente se conoce a los monumentos arqueológicos en la costa peruana.

² En la actualidad Huaycán Cultural no es la única organización que realiza actividades en torno a la zona arqueológica, pues existen otras como Huaycán Turístico.

vecinos de la CUAH con su patrimonio cultural, buscan fortalecer su “identidad local comunitaria” (Huaycán Cultural 2020). Este es el objetivo principal de la organización, el cual, en cierta medida, se va cumpliendo. La ZAMHP comienza a ser denominada por sus vecinas y vecinos como la “huaca más bonita de Lima”, frase con la cual Huaycán Cultural promociona su zona arqueológica. Ello comienza a aumentar y fortalecer la autoestima de los habitantes, sobre todo de los más jóvenes, de una comunidad que durante la década de 1990 fue denominada “Zona Roja”, lo que hizo que muchos sintieran vergüenza de decir que vivían ahí. La zona arqueología les da un motivo para sentirse orgullosos. De otro lado, la propia dinámica de gestión que impone la organización Huaycán Cultural hace que otras personas, organizaciones y emprendimientos decidan recrearla, lo que poco a poco ha generado una mayor cooperación entre diferentes actores dentro del territorio. Además, la zona arqueológica comienza a ser aprovechada para el surgimiento de emprendimientos creativos. Por ejemplo, en 2019 un grupo de artesanos locales, orientados por integrantes de Huaycán Cultural, empezaron a elaborar artesanías y souvenirs –llaveros, cuadros, porta lapiceros, imanes para refrigerador, entre otros– inspirados en la ZAMHP o en los hallazgos de las investigaciones realizadas en la zona arqueológica³.

Considerando que la puesta en uso social de la zona arqueológica no solo se trata de cuantas personas visiten el sitio, sino también incluye su apropiación social como activo de desarrollo sustentable (Qhapaq Ñan Sede Nacional 2019: 7), se puede afirmar que la organización Huaycán Cultural está poniendo en uso social de la ZAMHP. Esta situación no pasa desapercibida. Huaycán Cultural ha obtenido importantes reconocimientos y premios⁴, y como organización ha logrado un alto nivel de legitimidad dentro y fuera la CUAH⁵.

³ Se trató de un proyecto impulsado en 2018 por el CEC de la CUAH con el apoyo de la ONG Asociación Solidaria Países Emergentes – ASPEM, para la reactivación económica de los artesanos locales, y en el cual participaron un total de 24 artesanos de la CUAH o del distrito de Ate en general, independientes o miembros de asociaciones ya conformadas. En el proyecto se involucró al Coordinador de Arquitectura y Proyección Social de Huaycán Cultural, quien propuso la idea de empezar a producir artesanías con elementos representativos de la identidad local como las zonas arqueológicas. Producto del proyecto se conformó la “Asociación Central de Artesanos Huaycán” y se realizaron cuatro ferias artesanales dentro de la comunidad. Lamentablemente, problemas internos y la pandemia por la COVID-19, paralizó la iniciativa, aunque tres artesanos han seguido elaborando productos inspirados en el patrimonio arqueológico (comunicación personal con el Coordinador de Arquitectura y Proyección Social de Huaycán Cultural).

⁴ Huaycán Cultural fue reconocida en 2019 como Punto de Cultura por el Ministerio de Cultura (MINCUL), mediante Resolución Directoral N° D000507-2019-DGIA/MC; y como Organización de Cultura Viva Comunitaria (CVC) por la Municipalidad Metropolitana de Lima (MML) en 2020, mediante Constancia de Inscripción N° 086-2020. Por otro lado, ha sido ganador en 2019 del concurso “Telescopios para todos” organizado por la Unión Internacional de Astronomía (UIA); y ganador dos años consecutivos –2020 y 2021– del Concurso anual de Proyectos de Arte y Comunidad del Programa de CVC de la MML, el cual ofrece financiamiento para la ejecución de proyectos culturales.

⁵ Emprendedores locales y empresas grandes como Cálidda – Gas Natural de Lima y Callao, siempre están dispuestos a auspiciar o apoyar sus actividades, porque la consideran un actor social relevante.

¿Cómo así una organización integrada por voluntarios que realizan actividades totalmente gratuitas logró la puesta en uso social de su patrimonio arqueológico y en tan corto tiempo? La presente investigación de Gerencia Social trata de aproximarse a las causas que provocaron ello. La pregunta general de investigación indaga sobre qué características de la propuesta de gestión patrimonial de Huaycán Cultural posibilitaron la puesta en uso social de la ZAMHP (Infografía 1). A partir de esta pregunta general, se abordarán tres aspectos de la propuesta de gestión patrimonial. En primer lugar, se analizará si su propuesta parte de la búsqueda de sus integrantes por lograr el bien común de su comunidad. En segundo lugar, se examinará si su propuesta promueve entre sus vecinas y vecinos una imagen de la zona arqueológica como elemento significativo de su territorio. En tercer lugar, se evaluará si su propuesta se sostiene en el clima de confianza que la organización va generando en su interior y hacia afuera.

Infografía 1: Preguntas de investigación



HUAYCÁN CULTURAL

Pregunta general:

¿Qué características de la propuesta de gestión patrimonial ejecutada por la organización cultural comunitaria Huaycán Cultural posibilitaron la puesta en uso social de la ZAMHP?

Preguntas específicas:


1. ¿La propuesta de gestión patrimonial ejecutada por la organización cultural comunitaria Huaycán Cultural parte de la búsqueda de sus integrantes por lograr el bien común de su comunidad?
2. ¿La propuesta de gestión patrimonial ejecutada por la organización cultural comunitaria Huaycán Cultural promueve entre sus vecinas y vecinos una imagen de la zona arqueológica como elemento significativo de su territorio?
3. ¿La propuesta de gestión patrimonial ejecutada por la organización cultural comunitaria Huaycán Cultural se sostiene en el clima de confianza que va generando en su interior y hacia afuera?

Fotografía: Huaycán Cultural.
Elaboración propia.

En tal sentido, el objetivo general de la investigación es identificar las características de tal propuesta de gestión patrimonial que posibilitaron la puesta en uso social la ZAMHP, investigando sobre las motivaciones que llevaron a los integrantes de Huaycán Cultural a ejecutar su intervención, la imagen que promueven de la zona arqueológica, y la confianza que genera tanto en su interior como hacia afuera (Infografía

2). Cada una de estos aspectos se vincula a dimensiones claves como lo son el bien común, el capital social comunitario y el desarrollo territorial.

Infografía 2: Objetivos de investigación



HUAYCÁN CULTURAL

Objetivo general:

Identificar las características de la propuesta de gestión patrimonial ejecutada por la organización cultural comunitaria Huaycán Cultural que posibilitaron la puesta en uso social de la ZAMHP.

Objetivos específicos:

1. Analizar las motivaciones de los integrantes de la organización Huaycán Cultural para la puesta en uso social de la ZAMHP.
2. Examinar la imagen que los integrantes de la organización Huaycán Cultural promueven de la ZAMHP.
3. Evaluar la confianza que genera la organización Huaycán Cultural en su interior y exterior.

Fotografía: Huaycán Cultural
Elaboración propia.

Emprender una investigación sobre esta experiencia desde la mirada de la Gerencia Social permite entenderla desde sus procesos de gestión, por lo que puede contribuir al fortalecimiento de experiencias similares que buscan poner en uso social el patrimonio cultural, y así visibilizar su aporte al desarrollo de sus comunidades. Además, ante la falta de investigaciones sobre este tipo de experiencias en nuestro país, se espera que su sistematización pueda incentivar a otros investigadores y, por qué no, a las mismas organizaciones a producir textos donde se analice y reflexione sobre su labor. Por último, la identificación de los factores que posibilitaron la puesta social de la ZAMHP puede servir de ejemplo para implementar mecanismos adecuados para la participación activa de las ciudadanas y ciudadanos en la gestión de su patrimonio cultural, e incentivar a otras organizaciones culturales a adoptar algunos de los elementos de la propuesta de gestión patrimonial de Huaycán Cultural.

La investigación se ubica dentro del campo de la Gerencia Social, porque en la práctica la labor de la organización Huaycán Cultural contribuye a afrontar dilemas del desarrollo como la interculturalidad, el desarrollo endógeno, y la democracia y ciudadanía. Los contenidos elaborados por el proyecto no solo se nutren del discurso oficial sobre el concepto del patrimonio cultural, sino ubican a la zona arqueológica dentro de la historia de la comunidad, por lo cual la noción de patrimonio se construye desde las cargas afectivas de las vecinas y vecinos. La iniciativa “Un Domingo en la Huaca” se estructura desde abajo, desde una acción colectiva que busca dar soluciones a las necesidades específicas del territorio. A través de su labor, Huaycán Cultural promueve la participación comunitaria voluntaria y empodera a cada uno de sus integrantes, a la vez que cierra las brechas respecto a acceso a la cultura dentro de su comunidad y propicia el fortalecimiento de la ciudadanía.

En función de los objetivos descritos líneas arriba, la investigación se centrará en las ediciones de “Un Domingo en la Huaca” realizadas entre septiembre 2017 y marzo 2020, momento en que se paralizaron la gran mayoría de actividades presenciales a nivel nacional por la declaratoria de Estado de Emergencia Nacional debido a la pandemia de COVID-19⁶. Escoger esta experiencia no fue gratuito. El autor conoce la intervención desde el inicio, además de haber sido testigo y en ocasiones colaborado con ésta. Por ello se contó con información de primera mano sobre la labor realizada por Huaycán Cultural, se obtuvo acceso a documentos, a reuniones, y en todo momento se tuvo el apoyo y asesoría de los integrantes de la organización.

La tesis se estructura en seis capítulos. En cada uno se sintetizan los pasos de la investigación emprendida. El primer capítulo aborda su diseño metodológico, aquel que ayudo a dar coherencia a las ideas que el autor venía esbozando en otros espacios para aterrizarlas en el campo de la Gerencia Social. El segundo capítulo ubica la experiencia de Huaycán Cultural en un contexto, social y normativo, determinado. En el tercer capítulo se reseñan las investigaciones y escritos que precedieron de alguna forma lo expuesto en esta tesis, y las teorías y conceptos de gestión que dan sentido a la investigación. En el cuarto capítulo se presentan los hallazgos descubiertos en torno a la propuesta de gestión patrimonial ejecutada por la organización Huaycán Cultural, y que posibilitaron la puesta en uso social de la ZAMHP. En el quinto capítulo se brindan las conclusiones a las cuales se arribaron, además de una serie de recomendaciones a tomar en cuenta por la propia organización Huaycán Cultural, por otras organizaciones

⁶ Aunque Huaycán Cultural, adaptándose al nuevo contexto social y demostrando su capacidad de resiliencia, trasladó sus actividades al espacio virtual. A través de sus redes sociales, principalmente sus páginas de Facebook y YouTube, compartieron videos para promocionar la ZAMHP.

culturales comunitarias y, de manera general, por quienes se dedican a la gestión del patrimonio cultural en nuestro país. Finalmente, en el sexto capítulo se presenta, *grosso modo*, una propuesta de gestión comunitaria del patrimonio cultural, en base a la experiencia de Huaycán Cultural.

Como toda investigación, la presente no espera ser perfecta, ni mucho menos pretende convertirse en un referente sobre el estudio de la labor de las organizaciones culturales comunitarias. Solo se trata de un estudio de caso, cuya mayor ambición es dar a conocer la relevancia de tal labor en la gestión del patrimonio cultural de la Nación, específicamente el arqueológico inmueble. Dicho eso, se invita al lector a disfrutar del contenido de este documento, al igual que el autor disfruto elaborándolo.



CAPÍTULO I: DISEÑO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se presenta, según las variables definidas, la estrategia metodológica adoptada. Se seleccionaron determinadas fuentes, y se obtuvo una muestra significativa para el recojo de información. Gracias a ello se pudo triangular, coherente y consistentemente, la información recogida en campo.

Estrategia metodológica

Esta investigación adopta la forma de un estudio de caso y una estrategia metodológica cualitativa. Por ello se analizó la propuesta de gestión patrimonial de Huaycán Cultural considerando los intereses de sus integrantes, su relación con otros actores locales, la percepción de los pobladores de la comunidad, entre otros. Se diólogo con la realidad, en conversación directa con los protagonistas y realizando observación participante, haciendo visibles aspectos que a primera vista no son perceptibles y permitiendo entender la experiencia dentro su propio contexto.

De otro lado, se optó por el estudio de caso porque no existen muchas investigaciones sobre la labor de las organizaciones culturales comunitarias. La experiencia de la organización Huaycán Cultural no es un caso aislado, por lo que es necesario formular preguntas, explorar pistas e intentar posibles explicaciones para comprenderlas a cabalidad. Se espera que el conocimiento al que se arribe permita alcanzar tal propósito, y esbozar recomendaciones que potencien la experiencia analizada y posibiliten su réplica. Sin embargo, cabe aclarar que, si bien nuestro interés es profundizar en el conocimiento la labor de estas organizaciones, la presente investigación solo proporcionará posibles explicaciones y no generalizaciones.

Variables

En total se han seleccionado seis variables, dos por cada pregunta de investigación (Tabla 1). Las dos primeras se relacionan con la pregunta *¿La propuesta de gestión patrimonial ejecutada la organización Huaycán Cultural parte de la búsqueda de sus integrantes por lograr el bien común de su comunidad?* Por medio de estas variables se indaga sobre los motivos que llevaron a los integrantes para emprender acciones a favor de su zona arqueológica.

Las dos siguientes variables se asocian a la pregunta de investigación *¿La propuesta de gestión patrimonial ejecutada por la organización Huaycán Cultural promueve entre sus vecinas y vecinos una imagen de la zona arqueológica como*

elemento significativo de su territorio? Por medio de estas variables se indaga sobre la visión que tienen y promueven los integrantes de la zona arqueológica.

Las dos últimas variables se asocian a la pregunta *¿La propuesta de gestión patrimonial ejecutada por la organización Huaycán Cultural se sostiene en el clima de confianza que va generando en su interior y hacia afuera?* Por medio de estas variables se indaga sobre la capacidad de la organización para generar confianza entre sus integrantes y dentro de su comunidad.

Tabla 1: Lista y definición operacional de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN
Pregunta de investigación específica 1: ¿La propuesta de gestión patrimonial ejecutada la organización Huaycán Cultural parte de la búsqueda de sus integrantes por lograr el bien común de su comunidad?	
Necesidades que buscan satisfacer	Se refiere a las necesidades existentes en la CUAH, que, desde su propuesta de gestión patrimonial, buscan atender los integrantes de la organización Huaycán Cultural. Estas necesidades pueden estar relacionadas a lo netamente cultural, como también a otros aspectos de la comunidad. Incluye el modo como se llega a identificar tales necesidades.
Valores presentes en los integrantes	Se refiere a los principales valores que impulsaron a los fundadores y/o líderes de la organización Huaycán Cultural a emprender su propuesta de gestión patrimonial, y si estos solo se vinculan únicamente al desarrollo de la zona arqueológica o se asocian la búsqueda del bienestar general de su comunidad.
Pregunta de investigación específica 2: ¿La propuesta de gestión patrimonial ejecutada por la organización Huaycán Cultural promueve entre sus vecinas y vecinos una imagen de la zona arqueológica como elemento significativo de su territorio	
Visión de la ZAMHP entre los integrantes	Se refiere a la mirada que los integrantes de la organización Huaycán Cultural tienen de la ZAMHP y si ésta es promovida dentro de su propuesta de gestión patrimonial. Además, indaga si esta visión se relaciona con un enfoque territorial donde la zona arqueológica aparece como un elemento significativo del territorio.
Estrategias de promoción de la ZAMHP	Se refiere a las estrategias que la organización Huaycán Cultural utiliza para generar entre los vecinas y vecinos de la CUAH cargas afectivas que los lleven a vincularse y apropiarse socialmente de la ZAMHP. Asimismo, indaga como las vecinas y vecinos reciben este mensaje y hacen uso de la zona arqueológica.
Pregunta de investigación específica 3: ¿La propuesta de gestión patrimonial ejecutada por la organización Huaycán Cultural se sostiene en el clima de confianza que va generando en su interior y hacia afuera?	
Tipo de liderazgo al interior de la organización	Se refiere a las acciones que emplean los líderes de la organización Huaycán Cultural para fortalecer constantemente la confianza entre sus integrantes para generar el compromiso de estos respecto a las actividades que realiza la organización. Incluye el tipo de liderazgo ejercido, y las estrategias desplegadas para fortalecer esta confianza.
Capacidad de asociatividad de la organización	Se refiere a la capacidad de la organización para construir alianzas estratégicas con otros actores locales y/o externos a la CUAH buscando cubrir las necesidades que se presenten a la hora de realizar alguna actividad. Incluye el modo cómo se construyen estas relaciones, las motivaciones para construirlas y la opinión de los aliados sobre la organización.

Elaboración propia.

Muestreo

En la investigación se empleó el método de muestreo por juicio o conveniencia (Tabla 2). Esto se aplicó en las técnicas principales de recojo de información (entrevistas semiestructuradas, grupo focal y observación participante), y en las que ayudaron a complementar tal información (análisis de redes sociales y revisión documental).

Tabla 2: Muestras utilizadas en la investigación

TÉCNICA / FUENTE	MUESTRA	METODO DE MUESTREO
Entrevista semiestructura a representante de la organización Huaycán Cultural	Director de Huaycán Cultural	Por juicio o conveniencia
Entrevista semiestructura a aliados de la organización Huaycán Cultural	Cuatro representantes de organizaciones e instituciones aliadas de Huaycán Cultural	Por juicio o conveniencia
Grupo focal a integrantes de la organización Huaycán Cultural	Ocho integrantes de la organización Huaycán Cultural (cuatro mujeres y cuatro hombres)	Por juicio o conveniencia
Observación participante	Cuatro reuniones de coordinación de la organización Huaycán Cultural	Por juicio o conveniencia
Análisis de redes sociales a publicaciones de Facebook de la organización Huaycán Cultural	Cinco publicaciones de Facebook de la organización Huaycán Cultural sobre sus actividades presenciales "Un Domingo en la Huaca"	Por juicio o conveniencia
Revisión documental	Documentos elaborados por la organización Huaycán Cultural	Por juicio o conveniencia

Elaboración propia.

Se optó entrevistar al director de Huaycán Cultural, por ser el representante oficial de la organización. Para el grupo focal se invitó a ocho de sus integrantes –cuatro mujeres y cuatro hombres–, principalmente los fundadores y/o líderes. También se entrevistaron a cuatro de representantes de sus aliados (MINCUL, CÁLIDDA, Grupo Cultural Pukllay e iniciativa Arqueología Jovelos). Para la observación participante se escogieron cuatro reuniones de la organización. Debido al contexto de pandemia que se atravesaba en esos momentos que estas técnicas se aplicaron a través de medios virtuales (videoconferencias).

Para complementar la información registrada con las técnicas ya mencionadas, se recurrió al análisis de redes sociales y análisis documental. Por un lado, se analizaron las publicaciones que realizó la organización en su página de Facebook sobre las últimas cinco ediciones presenciales de "Un Domingo en la Huaca". Por otro lado, se revisaron los documentos producidos por la organización (informes de gestión, actas, guiones interpretativos, registro de asistencia a "Un Domingo en la Huaca", encuestas de satisfacción, relación de integrantes, presentaciones, entre otros).

Técnicas de recolección de información

Las técnicas de recolección de información se seleccionaron en base a los recursos disponibles, el contexto de pandemia y la experiencia etnográfica del autor. Para conocer la perspectiva de los integrantes de Huaycán Cultural sobre su labor se utilizaron la entrevista semiestructurada y el grupo focal, además se observaron algunas de sus reuniones de coordinación virtuales y se revisaron sus documentos. Para conocer la opinión que sus aliados y sus vecinas y vecinos tienen de la labor de la organización, se recurrió a entrevistas semiestructuradas y análisis de redes sociales, respectivamente. En total se realizaron cinco entrevistas semiestructuradas, un grupo focal, cuatro observaciones participantes, un análisis de redes y una revisión documental (Tabla 3). Finalmente, se recurrió a información secundaria de fuentes oficiales (INEI, MINCUL, MDA e IDH).

Tabla 3: Lista detallada de las técnicas de recolección de la información⁷

TÉCNICAS
1 entrevista semiestructurada al director de la organización Huaycán Cultural.
4 entrevistas semiestructuradas a representantes de aliados de la organización Huaycán Cultural.
1 grupo focal a líderes de la organización Huaycán Cultural.
Notas de observación participante de 4 reuniones de coordinación de la organización Huaycán Cultural.
Análisis de 5 publicaciones en la página de Facebook de la organización Huaycán Cultural sobre ediciones presenciales de "Un Domingo en la Huaca".
Revisión de documentos elaborados por la organización Huaycán Cultural.
Información estadística de fuentes secundarias oficiales (INEI, MINCUL, MDA, PNUD).

Elaboración propia.

Triangulación de la información

Obtenida la información de campo se procedió a su análisis, mediante una matriz de sistematización (Tabla 4) que permitió triangular lo recolectado, ordenándolo por variable y fuente. De un lado, la matriz dio consistencia a cada uno de los hallazgos, pues cada variable encontró sustento en información obtenida mediante tres o más fuentes. De otro lado, la matriz evidenció la relación directa entre las variables derivadas de cada pregunta y la información obtenida a partir de una fuente y técnica determinadas, dando coherencia a la investigación. Así, cada "unidad" de información encontró un lugar dentro del conjunto de la investigación.

⁷ Para ver las herramientas utilizadas ir a *Anexo 5: Herramientas de recojo de investigación aplicadas en el desarrollo de la investigación.*

Tabla 4: Matriz de sistematización de información

PREGUNTA GENERAL DE INVESTIGACIÓN: ¿Qué características de la propuesta de gestión patrimonial ejecutada por la organización cultural comunitaria Huaycán Cultural posibilitaron el éxito de la puesta en uso social de la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi?		FUENTES, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS					
		1 entrevista semiestructurada al director de la Organización	4 entrevistas semiestructuradas a representantes de aliados de la organización Huaycán Cultural	1 grupo focal a 8 integrantes (4 hombres y 4 mujeres) de la organización Huaycán Cultural	Análisis de 5 publicaciones de Facebook de actividades presenciales de la organización Huaycán	Análisis de 10 imágenes de actividades presenciales de la organización	Revisión de documentos elaborados por la organización Huaycán Cultural
Pregunta de investigación específica 1: ¿La propuesta de gestión patrimonial ejecutada por la organización Huaycán Cultural parte de la búsqueda de sus integrantes por lograr el bien común de su comunidad?							
Variable	Necesidades que buscan satisfacer	✓		✓	✓		✓
	Valores que impulsan a los integrantes para poner en uso social la ZAMHP	✓	✓	✓		✓	✓
Pregunta de investigación específica 2: ¿La propuesta de gestión patrimonial ejecutada por la organización Huaycán Cultural promueve entre sus vecinas y vecinos una imagen de la zona arqueológica como elemento significativo de su territorio?							
Variable	Visión de la ZAMHP entre los integrantes	✓	✓	✓	✓		✓
	Estrategias de promoción de la ZAMHP				✓	✓	✓
Pregunta de investigación específica 3: ¿La propuesta de gestión patrimonial ejecutada por la organización Huaycán Cultural se sostiene en el clima de confianza que va generando en su interior y hacia afuera?							
Variable	Tipo de liderazgo al interior de la organización	✓		✓		✓	
	Capacidad de asociatividad de la organización	✓	✓	✓		✓	

Elaboración propia.

CAPÍTULO II: CONTEXTUALIZACIÓN

Este capítulo sirve para ubicar la experiencia de la organización Huaycán Cultural en un contexto determinado. Primero se presenta el marco social donde aparece la iniciativa “Un Domingo en la Huaca”, para luego enmarcarla dentro de la normativa nacional e internacional vigente.

Marco social

Huaycán Cultural es una organización cultural comunitaria conformada por 27 jóvenes profesionales y estudiantes (Fotografía 1), en su mayoría vecinas y vecinos de algunas de las 23 zonas que conforman de la CUAH⁸. Esta comunidad es un asentamiento humano ubicado al extremo este del distrito de Ate, a unos 17 kilómetros del centro de la ciudad de Lima (Infografía 3).

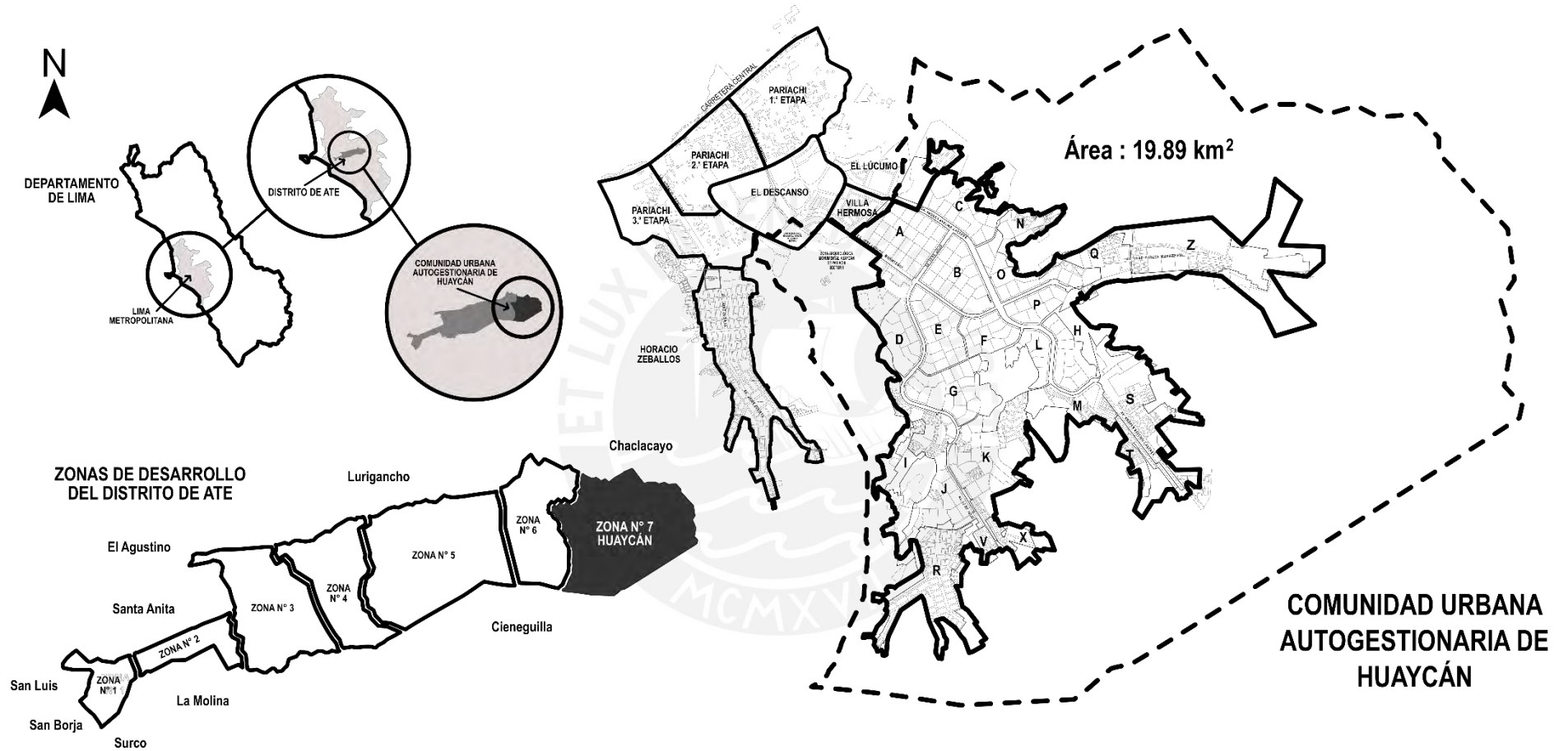
Fotografía 1: Integrantes de la organización cultural comunitaria Huaycán Cultural



Fotografía: Huaycán Cultural

⁸ El 92% de los integrantes de la organización Huaycán Cultural procede de la CUAH. Solo tres integrantes no viven en la comunidad. Uno vive en El Descanso, urbanización aledaña a la CUAH y a la ZAMHP. Otro vive en Vitarte, en el mismo distrito de Ate. El caso más curioso lo representa el último, pues vive en el distrito de Ventanilla, Provincia Constitucional del Callao, a aproximadamente 52.5 kilómetros de la CUAH. Se trata de una persona de la carrera de turismo, quien se animó a integrar la organización durante su noviazgo con otra integrante. Una lista completa de los integrantes se presenta en el *Anexo 1: Lista de integrantes de la organización Huaycán Cultural*.

Infografía 3: Ubicación espacial de la CUAH



Fuente: Ñiquen Castro-Pozo 2018 / Huamán Caillahua 2020 / MDA 2017
 Elaboración propia.

Quizá el rasgo que más caracteriza a la CUAH es la identidad autogestionaria que han ido construyendo sus vecinas y vecinos a lo largo de sus 38 años de historia. Su fundación se da en julio de 1984 como parte de los programas de habilitación urbana que promovió la MML, durante la gestión de Alfonso Barrantes Lingán⁹. En Huaycán se buscó crear un espacio urbano alternativo en base a las posibilidades autogestionarias del trabajo comunitario y la capacidad democrática y popular (Ledgard, 1987: 35). Posteriormente, por desavenencias con las propuestas técnicas del programa, primero, y su eliminación tras el cambio de gestión municipal en 1987, después, las vecinas y los vecinos fueron construyendo una propuesta de autogestión propia, a base de movilizaciones y luchas sociales para obtener títulos de propiedad e instalación de servicios básicos. En tal sentido, en 1987 el asentamiento adopta su actual nombre, Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycán, inspirado en la experiencia de la Comunidad Urbana Autogestionaria de Villa El Salvador (CUAVES).

A fines de la década de 1980 la identidad autogestionaria se reforzaría, cuando la comunidad tuvo que enfrentar dos grandes problemas, la violencia implantada por el Partido Comunista del Perú – Sendero Luminoso (PCP-SL) y la crisis económica producida durante el primer gobierno aprista. Por un lado, la mayoría de dirigentes asumieron una oposición clara contra la presencia del PCP-SL y optaron por una labor de autodefensa¹⁰. Por otro lado, las organizaciones sociales de base –dígase comedores autogestionarios, comités de vaso de leche y comedores populares–, ayudaron a una gran cantidad de personas a sobrevivir durante la crisis económica.

Paralelamente también aparecen factores que debilitarían la identidad autogestionaria. A inicios de la década de 1990 se vivió un periodo de incertidumbre en la organización del asentamiento, debido al clientelismo impuesto por el gobierno de Alberto Fujimori entre las organizaciones sociales de base existentes en los asentamientos humanos de Lima Metropolitana. En esos mismos años también se produce una explosión demográfica, producto de la llegada de personas quienes huyen de la violencia instalada en sus territorios (CVR 2003: 418), o el deseo de las hijas e hijos de algunos fundadores por tener un terreno propio. Sea uno u otro caso, estos nuevos vecinos empiezan a ocupar de manera indiscriminada las laderas de los cerros, produciéndose una suerte de pequeño “desborde popular” respecto a la organización

⁹ El Programa Especial de Habilidadación Urbana del Área de Huaycán (PEHUH) fue parte del Plan de Desarrollo Urbano impulsado por la IU entre 1984 y 1986. Otros programas fueron Frente Único del Chillón (1984), Pampas de San Juan (1984), Laderas de Chillón (1985) y Arenal de Canto Grande (1986) (Calderón Cockburn y Olivera Cárdenas 1989).

¹⁰ Esta posición la representaron dirigentes como Pascuala Rosado (secretaria general de la CUAH entre 1991 y 1993), quien encabezó la creación de un comité de autodefensa, así como rondas vecinales. Por esta labor Rosado fue asesinada por el PCP-SL en marzo de 1996.

del asentamiento. Ese crecimiento demográfico también determinó que exista una gran diversidad cultural, debido a la procedencia diversa de los habitantes, principalmente de la sierra central¹¹. Además, la consolidación urbana de la CUAH, sobre todo en las partes bajas donde casi la totalidad de viviendas son de material noble con acceso a todos los servicios básicos¹², llevó a una disminución de la participación en la organización vecinal. Por último, la violencia y la pobreza imperantes en la comunidad, llevaron a la merma de la autoestima de muchos habitantes de la CUAH, entre quienes era común negar que vivieran en la CUAH¹³.

A pesar de lo anterior, la autogestión seguiría presente en los espacios recién ocupados –las partes altas–, donde las vecinas y los vecinos recurrirán a ella para cubrir sus necesidades básicas. Pero, sobre todo, la identidad autogestionaría ingresaría a otros ámbitos para cubrir nuevas de necesidades. Surgen organizaciones culturales comunitarias –Huaycán Cultural y Huaycán Turístico– o grupos de emprendedores locales –ExpoFeria Creativa Cultura y Arte¹⁴–, integrados mayoritariamente por jóvenes. A pesar que la participación política de los jóvenes en la organización comunal parece ser poca, pasa algo distinto en otros ámbitos de la vida de la comunidad.

En la actualidad la CUAH se ha convertido en la pequeña ciudad –o “megabarrada” (Matos Mar 2012)– que desde febrero de 2017 integra la Zona de Desarrollo 7 (Tabla 5)¹⁵. Su extensión territorial es de 19.89 kilómetros cuadrados (MDA), aunque solo están habitados aproximadamente nueve kilómetros cuadrados, y su población de 88 007 habitantes representa el 14.52% de la población total del distrito de Ate. La cantidad de hombres y mujeres es casi igual, y la mayoría tiene entre 18 y 44 años de edad (INEI 2017). El idioma quechua tiene una fuerte presencia. Un 12.95% de los habitantes manifestaron que esta era su lengua materna. Asimismo, mientras un 54.53% se autoidentificó como mestizo, un 34.37%, es decir, más de un tercio, se autoidentificó como quechua¹⁶ (Infografía 4).

¹¹ Según el último censo nacional de población (INEI 2017), un 24.92% nació en otros distritos de Lima, aunque también prevalece el componente andino al haber personas procedentes de Junín (26.01%), Huancavelica (12.21%), Pasco (6.89%), Ayacucho (5.85%) y Huánuco (4.39%).

¹² Ahí también se ubican instituciones públicas y entidades privadas como la Agencia Municipal de Huaycán, el local del Consejo Ejecutivo Central (CEC) de la CUAH, la Comisaría de Huaycán, el hospital de Huaycán – Ministerio de Salud, numerosas instituciones educativas y un instituto tecnológico superior, la Catedral de la Diócesis Chosica, el Parque Industrial de Huaycán, el Gran Mercado La Arenera, diversas agencias bancarias y comercios de todo tipo, entre otros.

¹³ Por lo general, cuando se les preguntaba decían simplemente que vivían en el distrito de Ate.

¹⁴ “ExpoFeria Creativa” es un conjunto de diferentes emprendimientos locales de la CUAH, los cuales decidieron asociarse para empoderar sus marcas y sus negocios.

¹⁵ La Municipalidad Distrital de Ate (MDA), mediante Ordenanza 035-MDA, modificada posteriormente por la Ordenanza 433-MDA, a demarcado territorialmente su jurisdicción en siete (7) zonas de desarrollo con sus diecinueve (19) subzonas de complementación. Antes la CUAH integraba la Zona 6, junto a las subzonas de Pariachi y Horacio Zevallos.

¹⁶ Esta última cifra incluso supera el promedio nacional (22.32%).

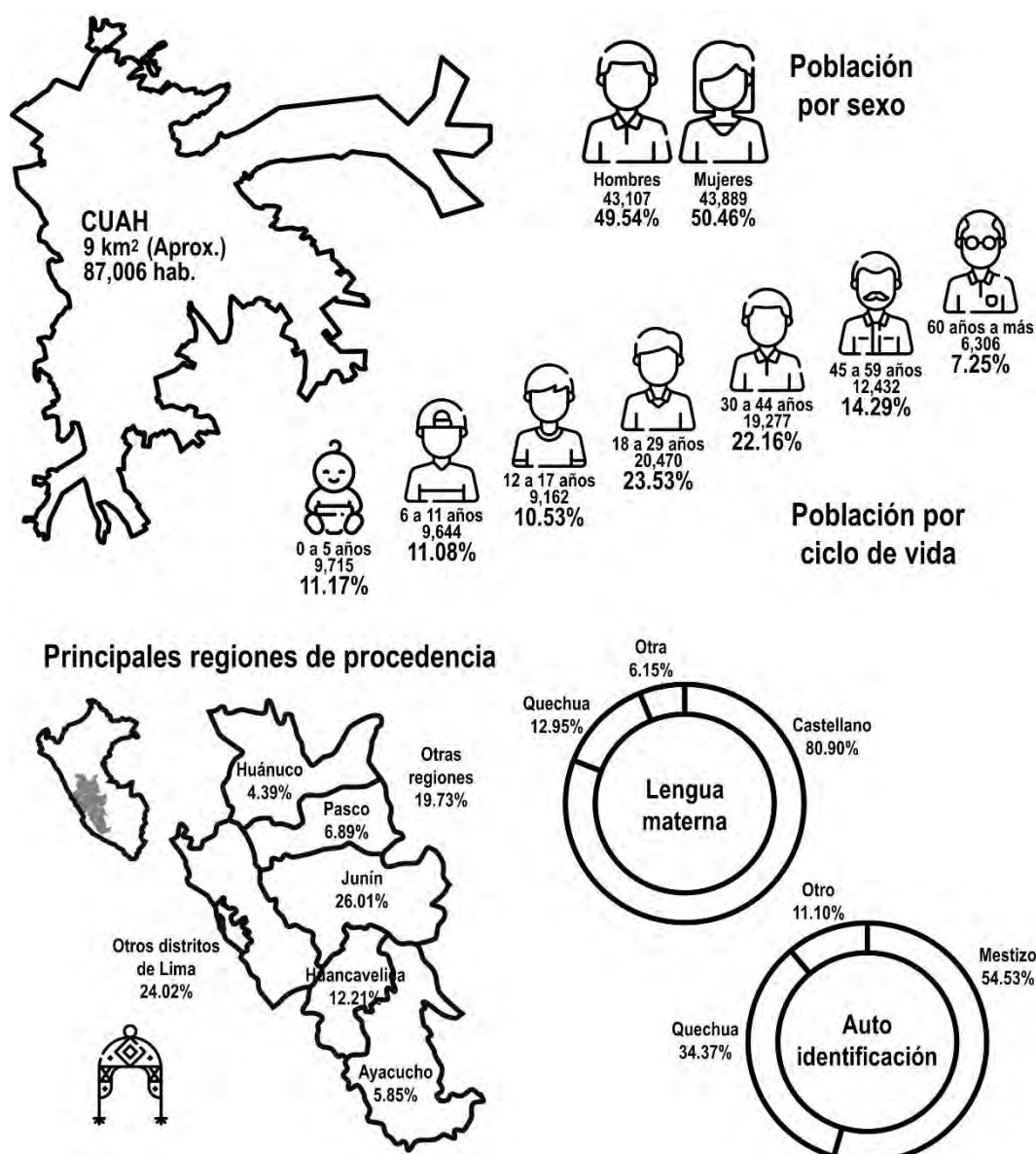
Tabla 5: Zonas de desarrollo y subzonas de complementación del distrito de Ate

ZONA	DENOMINACIÓN	SUBZONAS
1	Valdiviezo – Sauces – Salamanca	1. Valdiviezo
		4. Santa Rosa / Olimoo
		3. Salamanca
2	27 de abril – Mayorazgo	1. Artesanos / 27 de abril
		2. Ate / Mayorazgo
3	Los Ángeles – Virgen del Carmen	1. Santa María / Santa Martha
		2. Los Ángeles
		3. Virgen del Carmen / Micaela Bastidas / Lotización Barbadillo
4	San Roque – San Gregorio – Amauta	1. San Roque
		2. Central – San Gregorio
		3. Valle Amauta / Monterrey
5	Santa Clara	1. Santa Clara Centro
		2. Santa Clara Sur
		3. Villa Francia / Hijos de Apurímac
6	Horacio – Pariachi	2. Gloria / San Juan de Pariachi
		1. Residencial Pariachi y otros
7	Huaycán	2. Horacio Zeballos
		1. Huaycán

Fuente: Ordenanza N° 035-MDA y Ordenanza N° 433-MDA.

Debido a su diversidad cultural, la CUAH presenta una multiplicidad de manifestaciones culturales, por lo que surgen numerosas agrupaciones encargados de difundir la cultura de los pueblos de sus padres o abuelos como Centro Cultural Wayra Perú, la Asociación Cultural Raíces Milenarias, Taller de Sikuris José María Arguedas, Fraternidad Folklórica Sumaq Allpa, Fraternidad Artística Caporales Reyes Morenos, Centro Cultural Sumaq Yachay Perú, Caporales Latinos de Corazón, Taller Cultural Kallpa, Ballet Artístico Origen de los Sambos, Centro Cultural Tuky Llacta, Centro Cultural Herencias Vivas, Fraternidad Cultural Kuyayky Perú, Asociación Cultural Illariq Huaycán, entre otros . También existen grupos vinculados a otros ámbitos de la cultura. A parte de Huaycán Cultural y Huaycán Turístico, están el Círculo Literario de Huaycán de Pariachi y Acción Poética – Huaycán, ambos dedicados a la promoción de la lectura, o la Asociación Cultural Voces y Expresiones, dedicado a la difusión del teatro. La CUAH se constituye en un espacio permanente de promoción de la cultura.

Infografía 4: Algunos datos demográficos de la CUAH



Fuente: INEI 2017.
Elaboración propia.

A la identidad territorial y la diversidad cultural, se suma la presencia de la ZAMHP (Fotografía 2), asentamiento prehispánico de filiación Ichma¹⁷ e Inca ubicado a la altura del kilómetro 16.5 de la Carretera Central, a las faldas del cerro Fisgón, y colindante en sus lados sur y este con la CUAH (Infografía 5)¹⁸. Declarada como Patrimonio Cultural de la Nación el 10 de octubre de 2000 mediante Resolución

¹⁷ Los Ichma, Ychma o Ychsma fueron un importante señorío que habitó el territorio de los valles bajos de los ríos Rímac y Lurín, desde aproximadamente el 900 d.C. hasta la llegada de los Incas (1476 d.C.). Este señorío se caracterizó políticamente por ser una pequeña confederación de gobiernos autónomos, conocidos como curacazgos, cada uno con diferentes grados de poder político y religioso (Espinoza Pajuelo s/f; INC 2009b, MML 2013b). Todo hace indicar que uno de estos curacazgos tuvo su sede principal en la ZAMHP.

¹⁸ La zona arqueológica, además, colinda por el oeste con el asentamiento humano Horacio Zeballos y por el norte con la Urbanización El Descanso (parte de Pariachi).

Directoral Nacional N° 1189/INC y con una extensión territorial de aproximadamente 70 hectáreas divididos en tres sectores, la ZAMHP es uno de los asentamientos más grandes e importantes de la cuenca del valle medio-bajo del Rímac o chaupi yunga¹⁹. Sus estructuras construidas en base a la técnica de la tapia o tapial²⁰, nos indican que el sitio posiblemente tuvo un carácter administrativo al igual que los cercanos Gloria Grande, Gloria Chica, y San Juan de Pariachi (INC 2009b; MML 2013b).

Fotografía 2: Vista panorámica de "El Palacio" de la ZAMHP



Fotografía: Huaycán Cultural

Fotografía 3: Vista interior de "El Palacio" de la ZAMHP



Fotografía: Huaycán Cultural

¹⁹ Término indígena para referirse al espacio que se ubica entre los 200 y 1200 metros sobre el nivel del mar, y que se caracteriza por tener un clima cálido y seco donde las elevaciones andinas comienzan a tomar importancia y los valles se estrechan (Villacorta 2003; MML 2013b; Román Godines 2013).

²⁰ Técnica constructiva que consistía en la utilización de grandes moldes en los cuales se vertía barro húmedo combinado en algunos casos con especies forestales (que daban consistencia a la mezcla), para luego poner a secar al sol.

Lamentablemente el crecimiento urbano ha dividido la zona arqueológica en tres sectores²¹. El Sector 1 es el más extenso en área, aunque por el riesgo en que se encontraba fue dividido en dos parcelas (A y B), una catalogada como zona arqueológica intangible y otra como zona arqueológica en emergencia²². La Parcela A (502 946.55 metros cuadrados) presenta mayor arquitectura monumental²³, resaltando “El Palacio”, imponente edificio compuesto por recintos de diferente tamaño, patios, plataformas, depósitos subterráneos, silos y tumbas, que fue restaurado por Arturo Jiménez Borja entre 1966 y 1970. Este edificio es la principal atracción de la zona arqueológica. Las personas pueden ingresar a su interior y apreciar sus distintas habitaciones. Otras intervenciones en ese espacio se dieron en 2002 cuando el programa “Limpieza y forestación de la zona arqueológica Huaycán de Pariachi” construyó parte del cerco que divide las Parcela A y B, y actual puerta de acceso; y entre el 2013 y 2015, cuando el MINCUL ejecutó un Proyecto de Inversión Pública para la *Puesta de Valor de los Conjuntos Arquitectónicos 1 y 3 del Sector I y la Ampliación y Mejoramiento del Cerco Perimétrico de la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi* (aunque debido a problemas presupuestales el proyecto quedó inconcluso).

Los otros dos sectores no presentan la monumentalidad del primero, y sus estructuras están en muy mal estado de conservación. El Sector 2 (30 335.76 metros cuadrados) se localiza en la avenida Circunvalación frente Sector 1 y consta de restos de un camino amurallado de aproximadamente 15 metros de largo. Cuenta con un cerco y una puerta de ingreso también construidos por el programa “Limpieza y forestación de la zona arqueológica Huaycán de Pariachi”. El Sector 3 (18 984.63 metros cuadrados) es el más pequeño de los tres sectores. Se localiza en la avenida Jaime Zubieta, en el Asentamiento Humano Horacio Zevallos, y comprende un área relativamente llana donde apenas se pueden observar huellas de muros que alguna vez formaron recintos.

La historia de la ZAMHP no solo abarca lo prehispánico. Durante las primeras décadas del siglo pasado el frontis de “El Palacio” fue utilizado como cementerio. “En los muros de contención se construyeron nichos que albergaron los ataúdes de un grupo de infantes. Como si fuera un cementerio actual, los nichos se cubrieron con lápidas

²¹ Mediante Resolución Directoral Nacional N° 280/INC del 25 de febrero de 2009 se aprobó el plano divide a la ZAMHP en tres sectores, además de dividir en dos el primer sector (Parcela A y Parcela B). Posteriormente la misma es modificada mediante Resolución Viceministerial N° 069-2017-VMPCIC-MC, la cual retira la condición de cultural a un área de 61,125.66 metros cuadrados de la Parcela B.

²² Esto se debe a que, sobre la Parcela B (83 723.75 metros cuadrados) poco a poco fue ocupándose por la Parroquia San Andrés, el Policlínico Parroquial San Luis Monfort, el local del CEC de la CUAH, la Comisaría de Huaycán, el local de Radio Patrulla Este II de la Policía Nacional del Perú, la Agencia Municipal de Huaycán y la Catedral de Huaycán, además de la plaza principal de la comunidad

²³ La arquitectura monumental hace referencia a las grandes estructuras cuya finalidad estaba relacionada con lo político, administrativo y religioso.

escritas y se decoraron con cruces de diferentes tamaños y colores, algunos sobresaliendo de los muros. Asimismo, la superficie de la plataforma frontal del palacio estaba cubierta por tumbas ataviadas también con cruces” (INC 2009b: 28). Mientras en la década de 1990 existió una base contrasubversiva en la Parcela A, cuyas instalaciones aún permanecen en pie. En el frontis de “El Palacio” se pueden observar las huellas de las pintas en color rojo que hicieron los senderistas, y de los disparos realizados por los militares durante sus prácticas de tiro.

Infografía 5: Ubicación de los sectores de la ZAMHP



Fuente: Dirección de Catastro y Saneamiento Físico Legal – MINCUL / Google Earth
Elaboración propia.

A pesar de sus potencialidades, la CUAH es la zona de mayor pobreza en el distrito de Ate. Coexisten zonas con un alto nivel de consolidación urbana y otras muy precarias y con muchas carencias, ubicadas mayormente en las partes altas (laderas de los cerros). No se cuenta con energía eléctrica, el agua es abastecida por camiones cisternas y es usual el uso de silos. De otro lado, el ingreso per cápita de la mayoría de familias de la CUAH es S/ 863.72 a menos soles (INEI 2020b), muy por debajo ingreso per cápita distrital (1 425.45 soles) y nacional (1 032.16 soles) (IDH 2019). Ello hace que en las partes altas la pobreza llegue al 46.5% (INEI 2020a).

Por otra parte, a pesar de que en la comunidad se fueron formando fuertes vínculos comunitarios, en los últimos años el crecimiento urbano y la consecuente heterogeneidad social ha llevado a las vecinas y vecinos a lidiar con graves problemas sociales que afectan su convivencia. Entre estos problemas destacan la inseguridad ciudadana y la violencia familiar. En 2017 la Comisaría PNP Huaycán se registraron 2 245 denuncias por comisión de algún delito, cifra que representaba el 36,49% de las

registradas en el distrito de Ate. En el caso de la violencia familiar, entre enero y noviembre de 2018 se registraron un total de 1 608 denuncias, lo que represento el 29.99% de las registradas en el distrito (CODISEC ATE – OBDISEC ATE 2018, 2019)²⁴.

A estos problemas se le suman de carencias derivadas de una mala planificación urbana como la inexistencia de espacios para el desarrollo y disfrute de actividades culturales. Hacia 2017 en la comunidad solo existían básicamente dos espacios culturales reconocidos: el anfiteatro José María Arguedas ubicado en la Zona E de la CUAH –donde algunas agrupaciones artísticas locales realizan sus presentaciones–, y una pequeña biblioteca pública administrada por la Parroquia San Andrés. Sin embargo,

La comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycán se encuentra en un paupérrimo nivel cultural, radicando en este mismo la solución para resolver los diferentes problemas sociales que acarrea esta comunidad, como el pandillaje, la delincuencia y falta de valores culturales. La zona carece de infraestructura cultural y adecuada para los pocos jóvenes que aún realizan actividades culturales, los cuales usan la plaza principal de la zona sintiendo incomodidad por el espacio inadecuado y haciendo que la gente que visita el parque mantenga esa incomodidad. Debido a la falta de un espacio para esas actividades en la zona no se observa la cultura como actividad continua y formadora para los jóvenes que actualmente ocupan sus momentos de ocio para dedicarse a actividades delincuenciales fomentando la inseguridad y sumergiéndolos en la ignorancia (Huayascachi 2017: 17-18).

La plaza principal se constituye en el mayor espacio de recreación de la comunidad. Ahí se desarrollan eventos culturales, ferias gastronómicas y artesanales, campañas de salud, shows de cómicos ambulantes, entre otros, además de contar con áreas verdes donde los niños suelen jugar. Vecinas y vecinos de Huaycán, así como de Pariachi y Horacio Zevallos, acuden asiduamente a la plaza para pasar un momento en familia o en pareja. Durante las noches grupos artísticos integrados por jóvenes de la comunidad utilizan la plaza para practicar danzas. Sin embargo, este espacio no está adecuado para el desarrollo de actividades culturales o artísticas, y la presencia de vendedores ambulantes y de los visitantes saturan el espacio.

A lo anterior se suma que las intervenciones arqueológicas o de difusión a favor de la ZAMHP realizadas por parte del Estado, dígase Gobierno Nacional o MDA, eran escasas. Recién a partir de 2009 el INC empezó –luego tomaría la posta el MINCUL– a

²⁴ Esta situación parece mantenerse en cuanto a las actividades delictivas, pues en 2021 la Comisaría PNP Huaycán registro un total de 2 162 denuncias. En el caso existe de la violencia familiar parece haber una leve mejoría, ya que las denuncias eran en total 883 (CODISEC ATE – OBDISEC ATE 2022a, 2022b).

ejecutar acciones de manera más continua²⁵, especialmente en torno a la Parcela A. Se ejecutaron proyectos de investigación y puesta en valor, se instaló personal de seguridad permanente, y se desarrollaron diversas actividades de sensibilización dirigidas a vecinas y vecinos²⁶. Por su parte, el interés por de la MDA por la ZAMHP parte de 2013, tras el inicio de los trabajos para su puesta en valor por el MINCUL (MDA 2013; Qhapaq Ñan 2013). En adelante la Municipalidad, a través de la Agencia Municipal de Huaycán, participo en las jornadas de limpiezas impulsadas por el MINCUL, y hacía el 2016 formo un grupo de promotores turísticos quienes se encargaban de realizar recorridos arqueológicos gratuitos a estudiantes de instituciones educativas locales. Finalmente, durante la anterior gestión (2019-2022) la MDA apoyó algunas actividades de la organización Huaycán Turístico.

Estas acciones contribuyeron a mejorar el estado de la Parcela A y brindaron las condiciones para el desarrollo de actividades culturales en la zona arqueológica. No obstante, no se ejecutaron acciones para mejorar el estado de conservación de los sectores 2 y 3, y la puesta en valor de la Parcela A no ha sido culminada (no se cuenta con infraestructura para atención al visitante). Entre el 2009 y 2010 empezó a invadirse parte de la Parcela A por una asociación de vivienda, el límite entre las parcelas A y B es usado para acumular grandes cantidades de basura doméstica y desmonte de construcción, y varios tramos del cerco perimétrico del Sector 2 han sido destruidos. En los últimos años tampoco se han realizado muchas actividades de difusión de la zona arqueológica desde el MINCUL²⁷. No se discute que el interés del Estado por la ZAMHP –prueba de ello es la inversión realizada cuando hay otras zonas arqueológicas en Lima, en peores condiciones, donde no ha habido inversión alguna–, pero este interés se ve mermado por algo ya común en el Sector Cultura, el bajo presupuesto.

En este contexto, hacía mayo de 2016, nace Huaycán Cultural como una página de Facebook desde donde se ofrecía a las vecinas y vecinos contenido cultural vinculado a la CUAH, debido a que dentro de la comunidad no existían este tipo de espacios. Posteriormente, en septiembre del 2017, con el objetivo de fortalecer la

²⁵ En ese momento la administración de la zona arqueológica fue encargado al Museo de Sitio Arturo Jiménez Borja – Puruchuco, donde se adquirían las entradas para acceder al sitio. En la actualidad no se cobra el ingreso a la zona arqueológica, pero debe coordinarse con el MINCUL previamente.

²⁶ Entre las últimas acciones ejecutadas destacan los programas “Huaca Limpia, Huaca Viva” (2012 – 2018) y “La Huaca Nos Cuenta” (2016 – 2018), a cargo de la DMO. No obstante, ambos tenían un área de acción mayor por lo que las actividades realizadas en la ZAMHP no fueron continuas, y muchas tuvieron poca acogida entre las vecinas y los vecinos, según lo reconocieron los propios representantes del MINCUL en entrevistas realizadas para la elaboración del *Diagnóstico de la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi para elaborar un Plan de Acción que permita su conservación para el turismo en beneficio de la población local – 2018* (Rosario Zapata 2018).

²⁷ Las únicas excepciones se produjeron en 2018 cuando el MINCUL, en coordinación con CÁLIDDA y Huaycán Cultural, presento hallazgos de las investigaciones realizadas en la ZAMHP; ese mismo año la DMO realizó “La Huaca Nos Cuenta” por navidad; y en 2019 la DPAC realizó una jornada cultural.

identidad comunitaria, la organización da inicio a “Un Domingo en la Huaca”, iniciativa que busca que los vecinos de la CUAH reconozcan a la ZAMHP como un espacio vivo, de disfrute cultural y reflexión ciudadana²⁸.

“Un Domingo en la Huaca” se inspira en la *Ley N° 30599*, Ley que dispone que el primer domingo de cada mes los ciudadanos peruanos tengan acceso gratuito a los sitios arqueológicos, museos y lugares históricos administrados por el Estado en el ámbito nacional (Congreso de la República 2017b). De tal modo, la iniciativa se ejecuta el primer domingo de cada mes en torno a “El Palacio”. No obstante, la ZAMHP en la actualidad al no estar puesta en valor no se incluye dentro la precitada ley. Precisamente esta situación motivó a los integrantes de Huaycán Cultural a activar la “huaca”, a través de jornadas de 3 horas donde se desarrollan recorridos arqueológicos (Fotografía 4), talleres educativos (Fotografía 5) y presentaciones artísticas (Fotografía 6), pues querían que *su* huaca también fuera visitada el primer domingo de cada mes. Se trata de una oferta de acercamiento a la cultura de acceso gratuito²⁹.

Fotografía 4: Visita guiada a la ZAMHP en el marco de “Un Domingo en la Huaca”



Fotografía Huaycán Cultural

²⁸ Las actividades de la organización Huaycán Cultural están dirigidas principalmente a las vecinas y vecinos de la CUAH, aunque no excluye la participación de las personas que viven en Pariachi y Horacio Zeballos, ambas colindantes a la comunidad y a la zona arqueológica.

²⁹ Además de manera complementaria Huaycán Cultural, entre 2018 y 2019, también ha realizado otras actividades que incentivan la participación ciudadana por el cuidado del patrimonio y los espacios públicos como las jornadas de “Mi Huaca Limpia” y las “Ferias de Juegos Tradicionales”.

Fotografía 5: Talleres educativos en la ZAMHP en el marco de "Un Domingo en la Huaca"



Fotografía Huaycán Cultural

Fotografía 6: Presentaciones artísticas en la ZAMHP en el marco de "Un Domingo en la Huaca"



Fotografía Huaycán Cultural

Cada edición de "Un Domingo en la Huaca", se caracteriza por desarrollar una temática que va de la mano con la celebración de un evento o fecha conmemorativa, siempre resaltando el uso social de la ZAMHP. Para ello los integrantes utilizan técnicas

de orientación y medios interpretativos, como la construcción de personajes como el “Curaca” o la “Chica de la Huaca”. Toda la organización corre a cuenta de los integrantes de la organización. Algunas ediciones son autofinanciadas, y otras se realizan gracias al aporte de sus aliados.

Gracias a “Un Domingo en la Huaca” la ZAMHP se ha convertido un espacio apreciado dentro CUAH. Evidencia de ello son los 4 033 participantes de las 24 ediciones presenciales realizadas, el orgullo creciente de vecinas y vecinos por tener tan importante bien cultural dentro de su territorio, o el aprovechamiento del mismo para producir objetos con identidad territorial. Puede afirmarse que la organización ha logrado la puesta en uso social de la ZAMHP, a través de una propuesta propia de gestión patrimonial. Ello, a su vez, genera una incidencia en el desarrollo de su comunidad. Acortan brechas de acceso a la cultura, al tiempo que fortalecen una identidad local que otorga valor a su territorio y es fuente de cooperación, e incentivan el aprovechamiento responsablemente del potencial de la comunidad como la diversidad cultural y el patrimonio arqueológico. Esto cobra relevancia dentro un territorio marcado por una serie de problemas económicos y sociales.

Marco normativo

Para comprender la propuesta de gestión patrimonial ejecutada por la organización Huaycán Cultural, también es preciso detenerse a revisar normas, internacionales y nacionales, en donde se enmarca o puede enmarcarse tal propuesta.

Normas internacionales

La labor de Huaycán Cultural, si bien se vincula al patrimonio cultural, incide significativamente en el bienestar de sus vecinas y vecinos y el desarrollo de su comunidad. Por ello se presenta, *grosso modo*, las principales normativas internacionales vinculadas a la gestión del patrimonio cultural, a los derechos culturales y el desarrollo local (Gráfico 1).

La importancia de la cultura en la vida de personas toma fuerza con el *Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales* (ONU 1966) –reafirmado en América con el *Protocolo Adicional a la Convención Americana sobre Derechos Humanos en Materia de Derechos Económicos, Sociales y Culturales “Protocolo de San Salvador”* (OEA 1988)³⁰. El Pacto reconocía el derecho de toda persona a participar en la vida cultural, por lo que exhortaba a los Estados Parte a brindar las condiciones para

³⁰ En el Perú el Pacto será aprobado por Decreto Ley N° 22129 el 28 de marzo de 1978, y el Protocolo por Resolución Legislativa N° 26448 el 27 de diciembre de 1994.

el desarrollo de los derechos culturales de sus ciudadanos, a la par de los derechos civiles y políticos, aunque desde un paradigma de democratización de la cultura. La cultura era entendida como un bien del colectivo que por defecto no está al alcance de todos y que hay que hacerlo llegar mediante métodos sofisticados. En otras palabras, era una construcción proveniente desde la oficialidad según los criterios de funcionarios públicos que se dedican a crear estrategias culturales para el pueblo.

En esa lógica, en 1967 se aprueban las *Normas de Quito*, documento que orienta la puesta en valor del patrimonio monumental y artístico. A pesar que el documento no define qué es patrimonio, es claro que lo vinculan a lo material, especialmente a aquellos bienes que poseen un valor económico asociado íntimamente a la actividad turística. De tal modo, las Normas entienden que la participación en la vida cultural deba darse a través del turismo, lo cual genera ingresos y desarrollo económico. Las Normas no es un documento vinculante, pero da pistas sobre la gestión patrimonial en esos años, y va a tener influencia en documentos posteriores³¹.

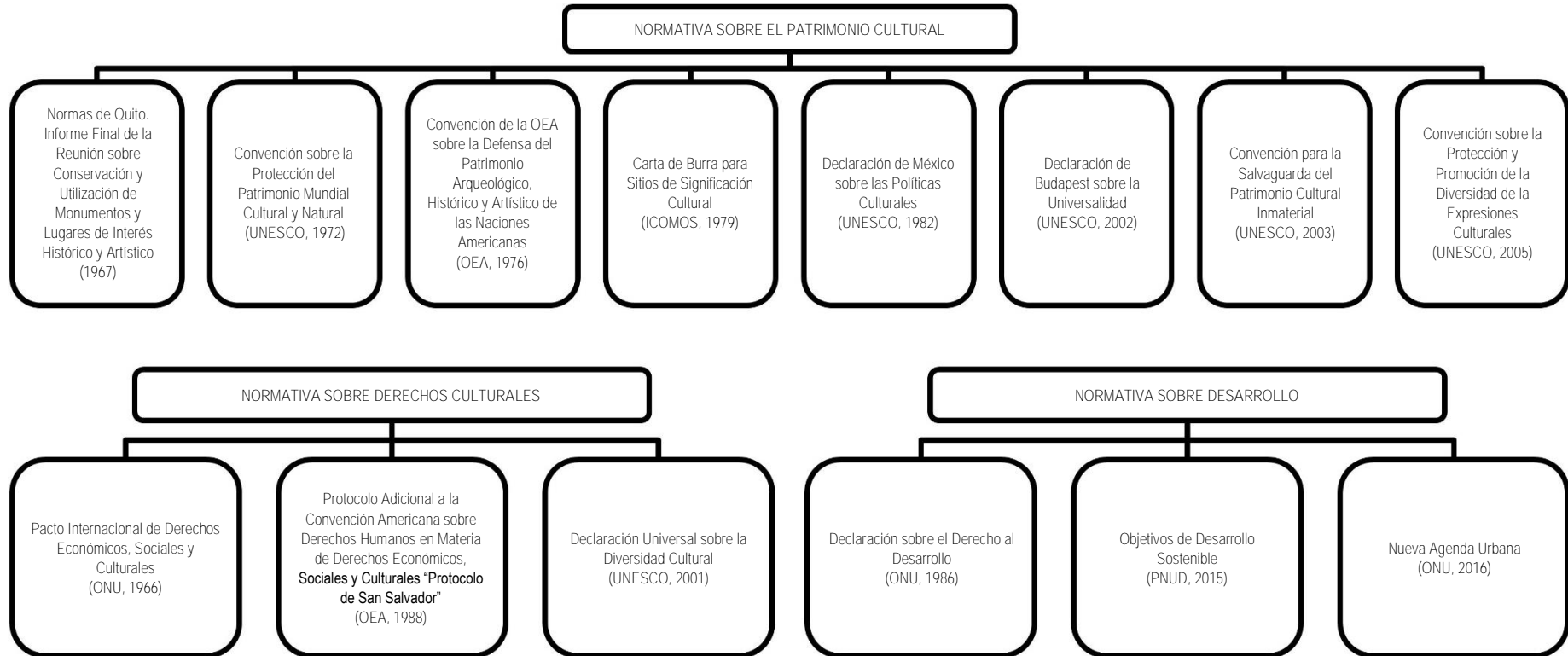
Por su parte, la gestión del patrimonio cultural, como tal, cobra relevancia a nivel internacional a partir de 1972, con la *Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural*³² de UNESCO, la cual introduce, por primera vez, el concepto de patrimonio cultural como los monumentos, conjuntos y lugares que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, artístico, científico, estético, etnológico o antropológico³³. Respecto a su gestión, la Convención impulso el interés e involucramiento de los Estados en el rescate, conservación y salvaguarda de su patrimonio cultural (Villaseñor Anaya 2014), pues el patrimonio cultural cumplía un rol esencial en afianzar identidades homogéneas dentro de los Estado nación. De ahí que esos valores universales fuesen concebidos con fines políticos apelando y resaltando ciertas características antes que otras.

³¹ Las Normas de Quito aún son un referente para la gestión del patrimonio en nuestro país.

³² Aprobado en el Perú por Resolución Legislativa N° 23349 de 21 de diciembre de 1981.

³³ Antes solo se manejaba el concepto de bienes culturales, aparecido en 1954 con la *Convención para la Protección de los Bienes Culturales en Caso de Conflicto Armado* (UNESCO).

Gráfico 1: Normativas internacionales sobre patrimonio cultural, derechos culturales y desarrollo vinculadas al caso analizado



Elaboración propia.

Al finalizar la década de 1970 aparecerá un documento que buscará dar a la gestión patrimonial un enfoque más participacionista. La *Carta de Burra para Sitios de Significación Cultural* (ICOMOS 1979³⁴) contempla que en la conservación, interpretación y gestión de un sitio deben participar las personas con la cual tiene una conexión especial o para quienes evoca algo significativo, o de aquellos que tienen una responsabilidad social, espiritual o de otra naturaleza con el sitio. Para ello se debe brindar a estas personas la oportunidad de contribuir y participar en la conservación, gestión y significación cultural del sitio. Desde esta perspectiva, la gestión de un sitio, dígase patrimonio cultural, implica el involucramiento de las personas que se vinculan, de un modo u otro, con el sitio. Lamentablemente el carácter no vinculante de la Carta hace sus preceptos no hayan tenido mucho eco en nuestro país.

De otro lado, gracias a la *Declaración de México sobre los Principios que Deben regir las Políticas Culturales* (MONDIACULT 1982) se empieza a ver al patrimonio cultural más allá de lo material, pues este documento define la cultura como “el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”. Las expresiones culturales también englobaban lo inmaterial, dándose impulso a una concepción de la cultura como un proceso personal y espontáneo, el cual se construye desde la convivencia cotidiana.

De igual manera, la Declaración de 1982 establece un conjunto de principios entre los cuales destacan la afirmación de la identidad cultural en tanto riqueza que dinamiza las posibilidades de alcanzar el bienestar social; la humanización del desarrollo a través de su dimensión cultural; la participación de los individuos en la creación cultural, en la toma de decisiones que conciernen a la vida cultural y en la difusión y disfrute de la misma; el deber y el derecho de todo pueblo a defender y preservar su patrimonio cultural; y en las actividades culturales se han de considerar las necesidades y problemas de cada sociedad. Tales principios, de una u otra manera, involucran lo patrimonial destacando lo participativo en su valoración y gestión, y su potencialidad para el desarrollo.

La aprobación de la Declaración de México de 1982 no impidió que el discurso que privilegiaba la noción de patrimonio cultural basado en lo material y definido por expertos estuviera vigente por treinta años. Desde 2002 esta situación va a comenzar

³⁴ Este documento posteriormente sufriría actualizaciones en 1981, 1988 y 1999).

cambiar paulatinamente. Ese año se emite la *Declaración de Budapest sobre la Universalidad* (UNESCO) mediante la cual se busca asegurar la participación activa de las comunidades locales, en todos sus niveles, en la determinación, protección y gestión de los bienes del Patrimonio Mundial. Incluso, establece que debe mantenerse un equilibrio adecuado y justo entre la conservación, la sostenibilidad y el desarrollo, de modo que los bienes del Patrimonio Mundial puedan protegerse mediante actividades apropiadas que contribuyan al desarrollo social y económico, y a la calidad de vida de las comunidades. Bien puede alegarse que el precitado documento solo abarca al Patrimonio Mundial, pero da señales claras de apertura hacia una gestión patrimonial participativa –y ya no únicamente de expertos–, a la vez vincula dicha gestión con procesos de desarrollo local.

Con la *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*³⁵ de 2001, el concepto de cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y el espacio propias de sociedades cada vez más diversificadas, pero será con la celebración de la *Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial* en 2003 que se amplíe finalmente la noción de patrimonio cultural al introducir la categoría del patrimonio cultural inmaterial, como los

usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas –junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes– que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. (INC 2007b: 106)

A partir de esta noción, el patrimonio cultural no sólo era aquello externo a las personas, definido por expertos, sino era algo con lo que se convivía, era parte integrante de la cultura de un pueblo. Aún tenía vigencia la función política del patrimonio cultural, pero se empezó a visibilizar dentro de la cotidianidad que eran las personas con las que convivía o eran portadoras de los bienes, quienes definían su condición patrimonial. En tal sentido, la Convención hace un llamado a los Estado para lograr la participación de las comunidades, los grupos y, de proceder, los individuos que crean, mantienen y transmiten el patrimonio cultural inmaterial, así como asociarlos activamente a la gestión

³⁵ Este documento no tiene carácter vinculante, pero ha sido tomado como referencia en la elaboración de la Política Nacional de Cultura al 2030.

del mismo. Quienes antes eran simplemente un público pasivo debían convertirse ahora en protagonistas de la gestión de su patrimonio cultural.

Lo anterior será complementado con la *Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de la Expresiones Culturales* de UNESCO celebrada en 2005³⁶, donde se asocia la diversidad cultural al desarrollo sostenible asociado, y se reconoce la complementariedad de los aspectos económicos y culturales del desarrollo. Ello alcanza a los bienes patrimoniales en tanto son expresiones culturales, aunque su asociación con el desarrollo aparece casi siempre mediada por el turismo, o en los últimos años por el concepto de activo cultural. La UNESCO reconoce hoy en día que el patrimonio cultural constituye una señal de identidad y favorece la cohesión de las comunidades, pero parece que ello solo queda en el ámbito de la satisfacción individual o no se toma como un elemento clave en los procesos de desarrollo local³⁷.

El interés por integrar de manera más concreta la gestión del patrimonio cultural a procesos de desarrollo, vendrá de otras instancias de la ONU. En 1986 con la *Declaración sobre el Derecho al Desarrollo* se incluye dentro del concepto de desarrollo no solo lo económico, sino también las dimensiones social, cultural y política, pero, sobre todo, se promueve la participación activa, libre y significativa de los individuos en ese desarrollo y en la distribución justa de sus beneficios. Toda persona ya no solo tenía derecho a participar en su vida cultural, sino también ser protagonista de su desarrollo.

De este modo, el patrimonio cultural empezará a ser visto como un activo de desarrollo sostenible. Ello se plasma con claridad en los *Objetivos de Desarrollo del Sostenible* (PNUD 2015)³⁸, ya que, para lograr ciudades y asentamientos humanos inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles, es necesario, entre otras cosas, proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo. A su vez, la *Nueva Agenda*

³⁶ Aprobado en el Perú por Resolución Legislativa N° 28835 de 19 de julio de 2006. Ratificada por Decreto Supremo N° 047-2006-RE de 25 de julio de 2006.

³⁷ Sin embargo, esta visión no parece ser totalmente hegemónica, pues ese mismo año se aprueba el *Convenio Marco del Consejo de Europa sobre el valor del Patrimonio Cultural para la sociedad* (Consejo de Europa 2005), donde se proponen lineamientos que van a marcar la gestión del patrimonio cultural en el "viejo continente". Por un lado, el documento impulsa la participación de todos en la gestión, reflexión y debate del patrimonio cultural, siendo necesario considerar el valor que cada comunidad atribuye al patrimonio cultural, y reconocer el aporte de las organizaciones voluntarias en su gestión. Por otro lado, reconoce que la utilización y aprovechamiento sostenible del patrimonio cultural enriquece los procesos de desarrollo económico, político, social y cultural, a través del reforzamiento de la cohesión social, la promoción de creaciones contemporáneas, el fomento de conocimientos tradicionales, la promoción de trabajo de alta calidad, entre otros. Para el caso americano no existe un documento similar. Lo más parecido fue la *Declaración de México sobre la Diversidad Cultural y el Desarrollo* (2004), que considera a la cultura como generadora de crecimiento económico, empleo y desarrollo, además de ser un instrumento de inclusión y cohesión social y combate a la pobreza. Sin embargo, esta Declaración asocia a la cultura básicamente con las industrias culturales y creativas, sin tocar lo patrimonial.

³⁸ Estos objetivos son el referente de la visión del país hacia el 2050 y en la elaboración de la Política Nacional de Cultura al 2030.

Urbana (ONU 2016)³⁹ establece que para lograr ciudades y asentamientos humanos donde todas las personas puedan gozar de igualdad de derechos y oportunidades, con respeto por sus libertades fundamentales, es esencial el aporte de la cultura y la diversidad cultural. El patrimonio cultural tiene un valor funcional que trasciende una visión economicista o nacionalista, y se vincula con un desarrollo integral de las ciudades, pueblos y comunidades.

En 2014 aparecerá el manual metodológico *Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo*, donde se refiere que el patrimonio, a partir de su constitución como “capital cultural” de las sociedades contemporáneas, es un elemento relevante para la cultura y el desarrollo (UNESCO 2014: 132). Es decir, a partir de su contribución a la revalorización de las identidades, la promoción de la diversidad cultural y el mantenimiento de la cohesión social y territorial, además de su importancia para el sector turismo. Ya no predomina un economicismo ligado a la actividad turística. El patrimonio es visto como un activo o “capital” cuya gestión adecuada puede impactar en el desarrollo integral de las comunidades. Sin embargo, esta forma de entender el patrimonio aún no ha ingresado a formar parte de una norma internacional.

En síntesis, a nivel internacional poco a poco parecen emerger ideas sobre una gestión patrimonial participativa y la vinculación del patrimonio cultural con los procesos de desarrollo local, a pesar de que aún no hay normas específicas al respecto. Se va dejando de lado el interés centrado en el bien patrimonial como un fin en sí mismo, con un valor otorgado por expertos y en cuya gestión las comunidades quedan excluidas, y se opta por entenderlo como un medio por el cual, a través de una gestión participativa, puede lograrse el desarrollo integral y sostenible de los pueblos. Ante ello es preciso entender mejor el papel del patrimonio cultural en los procesos de desarrollo, partiendo del reconocimiento de los múltiples valores que pueden tener los bienes culturales para las comunidades, y de impulsar procesos participativos y en articulación con iniciativas locales de gestión patrimonial. La visibilización de la cultura viva comunitaria, la aparición del concepto de puesta en uso social del patrimonio cultural, y el reconocimiento de la labor de las organizaciones culturales comunitarias muestran el avance en tal entendimiento.

³⁹ Este documento no tiene carácter vinculante, pero ha sido tomado como referencia en la elaboración de la Política Nacional de Cultura al 2030.

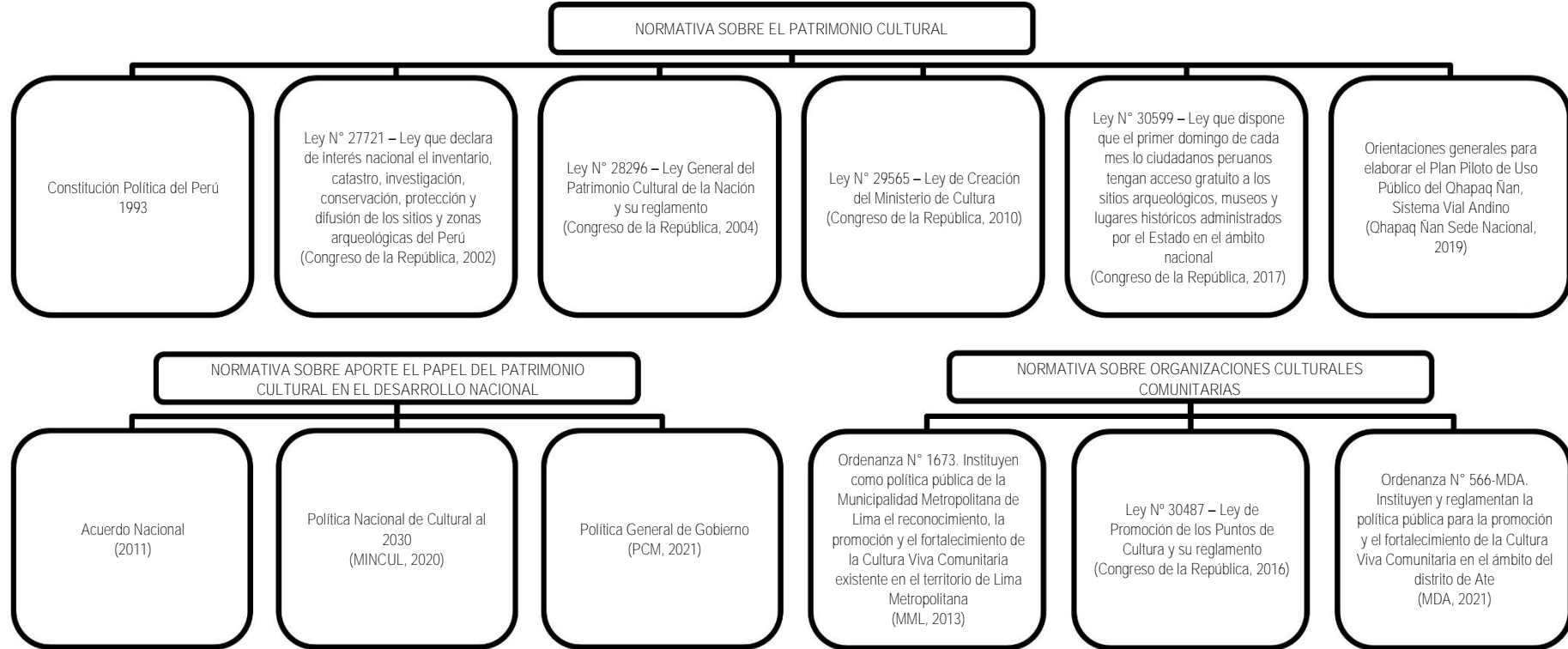
Normas nacionales

En este acápite se revisarán las normas emitidas por el Estado peruano, en sus diferentes niveles de gobierno, en torno al patrimonio cultural, especialmente el arqueológico inmueble, y su aporte al desarrollo, además de aquella normativa que trate sobre la labor de las organizaciones culturales comunitarias (Gráfico 2).

La gestión de los bienes culturales en el Perú –o, al menos, los intentos de gestión– tiene larga data. Sus orígenes pueden rastrearse hacia 1822 con la creación del *Museo Nacional*, la *Biblioteca Nacional* y la *Sociedad Patriótica*, cuyo objetivo fue impedir la exportación de antigüedades o, que era lo mismo, restos arqueológicos muebles, quedando, paradójicamente, en el olvido y abandono muchos monumentos o bienes inmuebles prehispánicos. Esta línea de trabajo duraría hasta la creación del *Patronato Nacional de Arqueología* (1929), liderado por Julio C. Tello, y el establecimiento de un “pacto patrimonialista” (Asensio 2013) entre los arqueólogos y el Estado. Con ello, durante mucho tiempo la gestión de “antigüedades” o bienes culturales sería la gestión de bienes arqueológicos. Aunque no existía la idea patrimonio cultural, se empieza a mirar aquellas “antigüedades” con un carácter más científico, al tiempo que surge un interés por su gestión y salvaguarda. El Estado, a través de la labor del Patronato primero y de las instituciones que le precedieron –*Casa de la Cultura* (1962) e *INC* (1971)–, asumirá el monopolio de la gestión de los bienes arqueológicos, y los arqueólogos quedaran a cargo de determinar el valor de tales bienes.

En las últimas décadas la gestión patrimonial ingresa a la normativa nacional, en función a lo que venía suscitándose a nivel internacional. En su artículo 21° la *Constitución Política del Perú de 1993* establece que “Los yacimientos y restos arqueológicos, construcciones, monumentos, lugares, documentos bibliográficos y de archivo, objetos artísticos y testimonios de valor histórico, expresamente declarados bienes culturales, y provisionalmente los que se presumen como tales, son patrimonio cultural de la Nación, independientemente de su condición de propiedad privada o pública. Están protegidos por el Estado”. Asimismo, se esbozan las acciones que engloba su gestión, “la conservación, restauración, exhibición y difusión del mismo, así como su restitución al país cuando hubiere sido ilegalmente trasladado fuera del territorio nacional” (Perú 1993), no descartándose en la misma la participación de agentes privados.

Gráfico 2: Normativas internacionales sobre patrimonio cultural, derechos culturales y desarrollo vinculadas al caso analizado



Elaboración propia.

En base a lo establecido por la Constitución se promulga la *Ley N° 27721 – Ley que declara de interés nacional el inventario, catastro, investigación, conservación, protección y difusión de los sitios y zonas arqueológicas del Perú* (Congreso de la República 2002), que a la fecha es la única exclusivamente dedicada a la gestión de sitios y zonas arqueológicas. Esta Ley brindó al Estado peruano un marco normativo inicial para el diseño de estrategias a favor del patrimonio arqueológico inmueble, constituyéndose en antecedente directo de la *Ley N° 28286 – Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación*.

Con la *Ley N° 28296*, promulgada en 2004, se define oficialmente al patrimonio cultural como “toda manifestación del quehacer humano –material o inmaterial– que, por su importancia, valor y significado paleontológico, arqueológico, arquitectónico, histórico, artístico, militar, social, antropológico, tradicional, religioso, etnológico, científico, tecnológico o intelectual, sea expresamente declarado como tal o sobre el que exista la presunción legal de serlo” (artículo II). De esta manera, se amplía la noción de patrimonio cultural, diferenciándose entre patrimonio cultural material e inmaterial, mueble e inmueble, arqueológico e histórico, etc. Por su parte, en el artículo 6 del Reglamento de la precitada Ley se reconoce la participación privada en la gestión del patrimonio cultural, a través de la conformación de Asociaciones o Comités de Vigilancia vinculadas a su registro, declaración, protección, identificación, inventario, inscripción, investigación, conservación, difusión, puesta en valor, promoción y restitución, y que procuren la participación de representantes de gobiernos regionales, gobiernos locales, investigadores, universidades públicas o privadas, organizaciones no gubernamentales, organizaciones empresariales y comunidades campesinas o nativas. Con ello se amplía la cantidad de actividades involucradas en la gestión patrimonial, y permite –aunque con ciertos límites– que agentes no estatales se involucren en dicha gestión.

En 2010 se crea el MINCUL mediante *Ley N° 29565*, incluyéndose dentro sus áreas programáticas el Patrimonio Cultural de la Nación, Material e Inmaterial. Entre sus funciones exclusivas están “Realizar acciones de declaración, generación de catastro, delimitación, actualización catastral, investigación, protección, conservación, puesta en valor, promoción y difusión del Patrimonio Cultural de la Nación” (literal b, artículo 7), y “Propiciar la participación, las organizaciones de la sociedad civil y las comunidades en la gestión de protección, conservación y promoción de las expresiones artísticas, las industrias culturales y el Patrimonio Cultural Material e Inmaterial de la Nación, propiciando el fortalecimiento de la identidad nacional” (literal e, artículo 7). Con ello se observa una mayor apertura a la gestión patrimonial participativa, pero su finalidad

privilegia el uso del patrimonio cultural a favor de la exaltación de los valores nacionales y su representación simbólica, o lo que García Canclini denomina un paradigma *conservacionista y monumentalista* (1999).

Por otro lado, con la *Ley N° 30599 – Ley que dispone que el primer domingo de cada mes lo ciudadanos peruanos tengan acceso gratuito a los sitios arqueológicos, museos y lugares históricos administrados por el Estado en el ámbito nacional*, promulgada en 2017, se refuerza la idea que es el Estado, a través del Ministerio de Cultura, el responsable de la gestión y protección del patrimonio cultural en nuestro país. Si bien la Ley, desde una mirada oficial, asume que para valorar y proteger el patrimonio cultural debe sensibilizarse a las ciudadanas y los ciudadanos, en la práctica posibilita implementar estrategias de encuentro entre estos y el patrimonio cultural articulando la gestión patrimonial con las necesidades e intereses locales.

Paradójicamente mucho del patrimonio arqueológico inmueble se ha ido perdiendo en el tiempo y otro tanto parece seguir ese camino. La imagen de un Estado como único responsable de la gestión patrimonial ha generado que otros actores, entre ellos las ciudadanas y los ciudadanos, por lo general rehúyan a tal responsabilidad. Esto es peligroso en un país donde cada año el presupuesto del Sector Cultura no supera el 1% del Presupuesto Nacional. Ante este panorama no es de extrañar que las acciones a favor al patrimonio arqueológico hayan sido muy limitadas. Pareciera que solo existe atención y preocupación por los sitios arqueológicos prehispánicos e históricos⁴⁰ que le dan réditos al Estado. Por su parte, el patrimonio inmaterial parece tener valor mientras refleje una diversidad cultural “ofertable”. Mientras el patrimonio no sea un recurso explotable para la generación de ingresos económicos parece poco importar.

Una propuesta diferente de gestión patrimonial desde el Estado es la puesta en uso social que, desde el Programa Qhapaq Ñan, cobra fuerza en los últimos años (Qhapaq Ñan Sede Nacional 2019). Dicha noción promueve el involucramiento de las personas en la gestión de su patrimonio cultural, el cual es concebido como un activo para el desarrollo sostenible. No obstante, esta propuesta todavía viene trabajándose⁴¹, Sigue predominando la imagen de un Estado como responsable máximo de una gestión patrimonial donde las personas son más un público pasivo. Además, parece no haber un consenso sobre la puesta en uso social dentro del propio programa, pues cada

⁴⁰ Según el Reglamento de Intervenciones Arqueológicas, aprobado por Decreto Supremo N° 003-2014-MC, los bienes arqueológicos prehispánicos son aquellos producidos antes de la llegada de los españoles, mientras los bienes arqueológicos históricos son aquellos producidos después de su llegada.

⁴¹ Apenas el 2019 vieron la luz las *Orientaciones generales para elaborar el Plan Piloto de Uso Público del Qhapaq Ñan, Sistema Vial Andino* (Qhapaq Ñan Sede Nacional 2019).

proyecto parece guiarse según las capacidades e ideas de su personal, antes que de las precitadas orientaciones. De todos modos, la puesta en uso social es un avance significativo en la gestión del patrimonio cultural en el Perú.

Una última norma promulgada es la *Política Nacional de Cultura al 2030* o PNC 2030 (2020), la cual reconoce los derechos de acceso a la vida cultural, participación en la vida cultural y contribución a la vida cultural. Estos derechos visibilizan el papel de los “agentes del patrimonio cultural” y promueven mecanismos participativos en la protección, salvaguardia y preservación del patrimonio cultural. En la PNC 2030 existe una apertura a la sociedad civil en la gestión del patrimonio, ya que se busca fortalecer la valoración del patrimonio cultural (Objetivo Prioritario 4) y fortalecer la protección y salvaguardia del patrimonio cultural para su uso social (Objetivo Prioritario 5). A su vez, la PNC 2030, a través de su articulación con el Acuerdo Nacional –con el Eje I: Democracia y Estado de Derecho, y con el Eje II: III Competitividad del País–, y la Política General del Gobierno –con el Eje 2: Reactivación económica y de actividades productivas con desarrollo agrario y rural–, otorga a la cultura un papel protagónico dentro del desarrollo nacional, dando un sentido diferente a la gestión patrimonial. El gran reto es implementar la PNC 2030, puesto que más allá de establecer lineamientos la Política no indica como operativizarlos en el terreno.

En este contexto aparecen diversas iniciativas y grupos ciudadanos dedicados a la promoción, defensa y salvaguarda del patrimonio cultural. Pero incentivar esto no es una política de Estado, salvo escasas excepciones como la *Ordenanza N° 1673. Instituyen como política pública de la Municipalidad Metropolitana de Lima el reconocimiento, la promoción y el fortalecimiento de la Cultura Viva Comunitaria existente en el territorio de Lima Metropolitana*, la *Ordenanza N° 566-MDA. Instituyen y reglamentan la política pública para la promoción y el fortalecimiento de la Cultura Viva Comunitaria en el ámbito del distrito de Ate*, o la *Ley N° 30487 – Ley de Promoción de los Puntos de Cultura*. Estos mecanismos fomentan básicamente el apoyo a las organizaciones, sea con incentivos monetarios o no monetarios, pero dejan fuera el establecimiento de mecanismos participativos que motiven el involucramiento de las organizaciones culturales comunitarias en la gestión patrimonial. Por ello se espera que a partir de la PNC 2030 puedan darse las condiciones que impulsen a una gestión patrimonial realmente participativa, donde los procesos de patrimonialización partan del sentir de las comunidades, y el patrimonio cultural sea concebido como un activo del desarrollo local. Por ahora todo parte del trabajo de las propias organizaciones culturales comunitarias como Huaycán Cultural.

CAPÍTULO III: MARCO TEÓRICO

En este capítulo se presenta un breve recuento del conjunto de estudios que han abordado, de un modo u otro, la labor de las organizaciones culturales o colectivos ciudadanos vinculados a la gestión del patrimonio arqueológico inmueble. Asimismo, se exponen las teorías y conceptos de gestión utilizados en la presente investigación.

Estado de la cuestión

Son pocos los estudios en nuestro país que han abordado la gestión del patrimonio arqueológico inmueble desde la labor de organizaciones culturales o colectivos ciudadanos. En primer lugar, destacan los escritos, ponencias y/o publicaciones virtuales de las propias organizaciones o colectivos. En algunos casos se tratan de blogs donde se presenta una breve reseña de la organización y se difunden sus actividades, tal como sucede con Salvemos Las Huacas (2012) o el Colectivo Colli (2017). En otros casos se tratan de ponencias que sirven de carta de presentación a las organizaciones, de su trayectoria y objetivos, además de las iniciativas o proyectos que ejecutan. Estas últimas son más frecuentes en los últimos años debido al uso de medio virtuales tras la pandemia por la COVID-19, aunque es importante mencionar dos eventos académicos pre pandémicos que marcarían un hito respecto a la visibilización de la labor de organizaciones y colectivos. Ambos celebrados en 2019. De un lado, está el *VI Congreso Nacional de Arqueología* organizado por el Ministerio de Cultura, donde se realizó por vez primera el *Simposio Temático: Gestión Comunitaria del Patrimonio Arqueológico* con participación de diferentes organizaciones culturales. De otro lado, está el *I Congreso Metropolitano de Patrimonio Cultural*, organizado por el Instituto de Cultura, Historia y Medio Ambiente – ICHMA, donde distintas organizaciones o colectivos expusieron su experiencia. Incluso, algunas organizaciones participaron en ambos eventos, presentando información similar.

De las organizaciones y colectivos se distinguen aquellas que fundamentan su labor en la participación comunitaria, en tanto articulan su labor a determinadas comunidades. En ese línea están el colectivo Kapaq Sumaq Ayllu, uno de los más longevos con más de una década de labor a favor del Sitio Arqueológico El Paraíso, en el distrito de San Martín de Porres, e iniciador de los hoy popularizados “huaca raymi” (Rosales Gaspar 2019); los Defensores del Patrimonio Cultural Local de la Institución Educativa Particular Nuestro Maravilloso Mundo, una iniciativa que surgió dentro de una estrategia de participación ciudadana impulsada primero por el INC y luego por el

MINCUL⁴², y cuyo objetivo es la promoción, defensa y uso responsable del patrimonio cultural local –entre ellos el arqueológico– y natural de los distritos de Ancón y Santa Rosa (Chavarría Ramírez 2019a, 2019b, 2021); los Guardianes del Patrimonio, grupo que empezó ejecutando acciones a favor de la Huaca Bellavista⁴³, en el distrito de Santa Anita, con el objetivo de fortalecer la identidad cultural de las vecinas y vecinos, y ahora se aboca a la promoción y difusión del patrimonio cultural de todo el distrito (Gómez y García 2019; Gómez 2020); la organización Huaycán Cultural, cuya labor es analizada en la presente tesis y que, a través de la iniciativa “Un Domingo en la Huaca”, busca acercar a las vecinas y vecinos de la CUAH a su patrimonio arqueológico local para fortalecer la identidad local comunitaria (Quispe Salcedo 2019a, 2019b); la organización Huaycán Turístico, que realiza actividades a favor de la ZAMHP desde una visión orientada directamente al uso del patrimonio cultural para el desarrollo económico local (Tardillo Melchor 2020); y el colectivo Ichmaytampu, el cual vincula la labor de recuperación de la Zona Arqueológica Armatambo – Morro Solar, en el distrito de Chorrillos, con la revaloración de los saberes ancestrales (Encalada Peña y Pineda Cáceres 2019; Bogdanovich Sueldo 2019; Castagnola Acosta 2021).

En el campo académico, la organización que más avanzado es ICHMA, colectivo que hace varios años trabaja de la mano con una institución educativa local para la conservación de la Zona Arqueológica Fortaleza de Campoy, en el distrito de San Juan de Lurigancho. ICHMA ha elaborado y/o ejecutado varios proyectos interdisciplinarios a favor de este sitio arqueológico y de su espacio natural asociado (Vásquez Escobar 2019a, 2019b; Porras Chinchay 2019, Vargas Nalvarte 2019). No solo ha sido el organizador de los tres *Congresos Metropolitanos de Patrimonio Cultural*, sino que a fines de 2021 publicó un libro donde se expone su labor. Aunque la publicación tiene fines más expositivos que analíticos, es la una de las pocas que presenta un registro sistematizado de su labor. En sus doce artículos y ensayos, el libro aborda los inicios de la organización como proyecto escolar que luego se constituyó en una estrategia movilizadora en la comunidad de Campoy, e impulsó la ejecución de intervenciones que involucran la arqueología, la arquitectura, el turismo, la educación y el ecoturismo (Vásquez y otros 2021).

Otro esfuerzo editorial es el del Instituto Cultural Ruricancho, otra una organización de larga data, que tiene entre sus líneas de acción generar conocimiento y valoración entre los ciudadanos de los recursos culturales del distrito de San Juan de

⁴² Esta iniciativa surgió y forma parte de la estrategia “Defensores del Patrimonio Cultural” del MINCUL.

⁴³ Anteriormente se llamaba “Guardines de la Huaca Bellavista”.

Lurigancho (Instituto Cultural Ruricancho). Esta organización en 2018 editó una publicación donde, a parte de algunos artículos científicos, narra cómo ha colaborado con proyectos comunitarios de otras organizaciones sociales en su distrito (Ruricancho 2018). Si bien en el texto no se habla ni se analiza directamente la labor del Instituto Cultural Ruricancho, en general se trata de a un conjunto de artículos orientados hacia el fortalecimiento comunitario como herramienta de desarrollo, por lo que es un avance en el camino de la sistematización de las experiencias de este tipo de organizaciones.

A parte de las organizaciones o colectivos comunitarios se puede distinguir aquellas que parecen moverse en el terreno de los “movimientos patrimonialistas”, pues su objetivo está más enfocado en la recuperación y defensa de los sitios arqueológicos. Entre estas se encuentran al Círculo Ciclista Protector de las Huacas, el cual realiza recorridos ciclísticos a diferentes zonas arqueológicas de nuestra ciudad (Castro Carrasco 2019); la iniciativa Arqueología Jovelos, que, si bien no es un colectivo, puesto que empezó como una página de Facebook que compartía contenido arqueológico, en los últimos años promueve y organiza recorridos temáticos en diferentes huacas (Bahamonde Schreiber 2019); el colectivo Jallalla, integrado por docentes y estudiantes de la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), quienes buscan recuperar y difundir los dos sitios arqueológicos ubicados dentro de las instalaciones de la universidad, como lo son la Huaca UNI y la Huaca Aliaga (Mera Osorio y Pacheco Pineda 2019; Guzmán 2019); el Colectivo Limactampu, integrado por un docente y estudiantes de la Institución Educativa Estatal N° 1070 Melitón Carvajal, en el distrito de Lince, que busca recuperar la memoria histórica de la Huaca Limactampu (Díaz Alcalde 2019); la iniciativa Ate Antiguo, una página de Facebook dedicada a la difusión del contenido histórico y del patrimonio cultural inmueble del distrito de Ate (Vizcardo 2019); el colectivo Panaka Lati, que impulsa recorridos por diversas zonas arqueológicas del distrito de Ate (Pinchi 2019); y la Mesa de Educación y Cultura de Los Olivos, organización que surge en el distrito de Los Olivos, pero trabaja en la difusión, valoración y defensa del patrimonio arqueológico e histórico de todo Lima Norte, mediante visitas a los sitios arqueológicos e históricos, y talleres sobre el valor del patrimonio cultural (Zubieta Garay 2020).

Existen algunos “colectivos patrimonialistas” que ofrecen mayor detalle de su labor. “Activa la Huaca”, empezó como parte de un curso universitario para intervenir desde el *urbanismo táctico*⁴⁴ la Huaca Santa Cruz, en el distrito de San Isidro, pero luego amplió su campo de acción a otros sitios arqueológicos de Lima, buscando conciliar la

⁴⁴ El urbanismo táctico es un proceso colaborativo que tiene por objetivo recuperar el espacio público y maximizar su valor compartido, a través de intervenciones ligeras, de bajo costo y rápida implementación para explorar alternativas de mejora de los espacios (ONU-HABITAT).

ciudad prehispánica con la ciudad actual (Álvarez-Calderón Silva-Santisteban 2018). De otra parte, el Proyecto Arqueológico Los Olivos “Cuida Tu Huaca (PLO)”, se dedica a la defensa y difusión del patrimonio arqueológico de dicho distrito, y tiene un blog constantemente actualizado (Cuida Tu Huaca PLO s/f), siendo uno de los pocos que ha publicado su propuesta de manera detallada (Cuida Tu Huaca PLO 2004, 2005, 2020) y sistematizado algunas de sus actividades (Luján Neyra y Tapia Méndez 2007).

En segundo lugar, se ubican escritos realizados por terceros, entre los cuales destaca el propio Estado. El Programa Qhapaq Ñan, en su interés de mostrar cómo promueven en sus diferentes proyectos la puesta en uso social del patrimonio cultural, ha publicado algunos artículos donde ocasionalmente presentan el trabajo de las organizaciones culturales con las que trabajan. Dos de esos casos son “Comunespacio” y “Estación 32”, que realizaron intervenciones en el Complejo Arqueológico Mateo Salado, en el distrito de Cercado Lima, para acercar a dicha zona arqueológica a las vecinas y los vecinos (Asociación Comunespacio s/f; Hidalgo Osorio s.f). Otro caso son los artesanos peleteros de la comunidad de Huaycán de Cieneguilla, cuya labor se fortaleció al vincularse a la puesta en valor de la zona arqueológica homónima (Chuquipoma Moreno 2017a). Algo similar pasa con la asociación Ally Puricheg, que inicio un emprendimiento productivo dedicado a la actividad turística en torno a la Zona Arqueológica Huánuco Pampa, en la región Huánuco (Córdova Frías 2018).

Fuera del Estado, aún son reducidas la cantidad los escritos de terceros centrados en la labor de las organizaciones culturales o colectivos ciudadanos vinculados a la gestión patrimonial. Por lo general, son más comunes los estudios que indagan sobre las dinámicas ciudadanas en torno al patrimonio arqueológico. Entre 2005 y 2007 el *Proyecto de Desarrollo Territorial Rural a partir de Servicios y Productos con Identidad* evidencia que zonas arqueológicas y museos de la costa norte del Perú tienen mayor valor para la población local en la medida que aprovechan la puestas en valor de estos para impulsar procesos desarrollo del territorio (Trivelli y Asensio 2009; Asensio 2010; Asensio y Arista Zerga 2011). Asensio (2012) relaciona la transformación de los discursos de identidad colectiva en la costa norte del Perú desde fines de los años ochenta con el auge del turismo producto de los descubrimientos arqueológicos y la puesta en valor del patrimonio cultural prehispánico. Castañeda (2016) analiza los impedimentos de la participación de los habitantes de Mangamarca, en el distrito de San Juan de Lurigancho, en las acciones en beneficio de sus áreas ecológica y arqueológica. Desde otra perspectiva, Seki (2016) investiga cómo los miembros de una comunidad campesina empezaron a valorar Kuntur Wasi. Arróspide (2016) en su estudio de la

gestión del Puente Inca de Q'eswachaka entiende la reinención cultural como categoría de puesta en valor, y como factor de desarrollo sostenible. En tanto, Mejía Carrión (2017) se pregunta por qué vecinas y vecinos de la zona arqueológica Canto Chico en el distrito de San Juan de Lurigancho, no aprecian su patrimonio local.

En tercer lugar, tenemos las experiencias internacionales, en las cuales casi siempre es un tercero quien escribe sobre alguna acción ejecutada por las organizaciones o colectivos. Por lo general se tratan de investigaciones descriptivas. Luis Zotes (2015) presenta la propuesta implementada por TANYT Asociación Cultural para la revalorización patrimonial de los Santuarios de So Na Caçana en Menorca, España. Romero Moragas y otros (2015) centran su atención en el conflicto como la lucha de la Plataforma Ciudadana Contra la Torre Cajasol ¡Tumbala! contra la construcción del Rascacielos Pelli-Cajasol en Sevilla, España. Jiménez y Rodríguez (2015) describe la defensa entablada por la Plataforma Mezquita-Catedral Patrimonio de tod@s para defender la Mezquita de Córdoba en España. Montero (2015) aborda la defensa del patrimonio cultural de Puebla y Cholula en México.

No obstante, existen cuatro casos donde, desde un análisis más profundo, se busca descubrir los motivos de la participación de las vecinas y vecinos en la gestión patrimonial. Hernández Ramírez (2003) en su investigación sobre el Palacio del Pumarejo, en la ciudad de Sevilla (España), vincula el accionar para la conservación y revitalización cultural de dicho bien con de la satisfacción de las necesidades de vecinas y vecinos. Argüelles Álvarez (2014) afirma que el interés de la asociación de vecinos "El Robledal" por impulsar la recuperación arqueológica del Puente de La Llomba en Asturias (España), parte de la función de medio de comunicación que cumple tal bien para la comunidad. Basurto (2014) presenta como las comunidades semiáridas de Zacatecas en México utilizan muy bien en la actualidad el conocimiento de las sociedades antiguas sobre el manejo del territorio, obtenido a través de la investigación arqueológica, para mejorar su calidad de vida. Bustamante y Saladino (2015) refieren que el motivo por el cual incorporan los saberes locales en su estudio sobre los sitios arqueológicos de los Rapa Nui, en Islas de Pascua (Chile), es porque encontraron que los habitantes se sienten herederos directos de esas poblaciones.

En líneas generales, se puede decir que en nuestro país son escasos las investigaciones abocadas a analizar la labor de las organizaciones culturales comunitarias vinculadas a la gestión patrimonial. Quizá ello se deba a que tales experiencias resultan novedosas, a que no es costumbre entre las organizaciones y colectivos sistematizar sus experiencias, o a que aún hay desinterés por entender su

forma de gestionar el patrimonio cultural. En tal sentido, la presente investigación es un esfuerzo por entender la propuesta de gestión patrimonial ejecutada por una de estas organizaciones, y la incidencia que tiene tal propuesta dentro de su comunidad.

Conceptos teóricos

Por las características de la experiencia analizada, se ha optado por emplear conceptos relacionados a la participación comunitaria y al enfoque territorial, como el *bien común*, *desarrollo territorial* y *capital social comunitario*.

El aporte de las organizaciones culturales comunitarias al logro del bien común

Las organizaciones culturales adquieren carácter comunitario porque su labor apunta contribuir con las comunidades donde viven y operan. En el caso de aquellas vinculadas a la gestión patrimonial, se emprende voluntariamente acciones colectivas, desde el arte y la cultura, por “un grupo de individuos para alcanzar un interés común” (McCarthy 2004; Meinzen-Dick, Di Greogorio y McCarthy. 2004; Ostrom 2004; citados en CAPRI 2012: 13). Ese interés es, más allá de la (re)valoración del patrimonio cultural que intervienen, la búsqueda del *bien común* de su comunidad.

El concepto de *bien común* aparece en el seno de la doctrina social cristiana, como “el conjunto de condiciones de la vida social que hacen posible a las asociaciones y a cada uno de sus miembros el logro más pleno y más fácil de la propia perfección” (Concilio Vaticano II 1965). Ese conjunto de condiciones, abarcan múltiples dimensiones, además de lo netamente cultural.

El bien común no es la simple suma de los intereses particulares. Tampoco es el bienestar social, más o menos difundido; ni un orden social a conservar, o un equilibrio de poderes entre grupos. No se puede definir en términos estadísticos, por la riqueza de un país o la abundancia de bienes y servicios, públicos o privados, puestos a disposición de sus ciudadanos, o por el nivel de consumo alcanzado. Todo eso, junto con la verdad, la belleza, la paz, el arte, la cultura, la libertad, la tradición, la rectitud de la vida, el “bonum honestu” ... puede formar parte, de alguna manera, del bien común, pero no lo agota. Tampoco es “algo” que se añade al bienestar personal, ni mucho menos una carga que se nos impone en virtud de una exigencia extrínseca. Esta concepción del bien común lo distingue de la concepción utilitarista y consecuencialista (Finnis, 1983; Velásquez, 1992). (Argandoña 1998: 4)

El *bien común* está formado por un entramado de bienes de diverso ámbito y nivel orientados entre sí, producidos dentro de unas estructuras sociales que los hacen posibles (Argandoña 2011: 5).

Más allá de ello, el *bien común* presenta una serie de propiedades. Para Forment (1994: 800-802), quien retoma lo trabajado por Millán-Puelles, una primera propiedad es que "el bien común no excluye al bien particular". La participación de toda persona en el *bien común* parte de un interés por obtener un bien particular, aunque no toda participación conlleva al logro del primero. En segundo lugar, "el bien común exige que cada ciudadano tenga su propio bien particular". Dentro del *bien común* lo verdaderamente bueno para todos es que cada uno pueda disponer personalmente de un cierto bien privado, pues en el fondo eso es lo que los motiva a participar. La tercera propiedad es la primacía del *bien común* sobre los bienes particulares, que le están, por tanto, subordinados. El *bien común* tiene un valor superior a los bienes particulares. Así, el *bien común* es el "fin de la sociedad, en cuanto que ésta proporciona a los individuos (con la cooperación de ellos mismos) la ayuda que necesitan para el cumplimiento de sus fines personales" (Argandoña 1998: 3).

La búsqueda del *bien común* hace que cada integrante de una organización cultural comunitaria tenga un impulso especial por participar en las actividades que emprende su organización. Los integrantes dejan de lado sus intereses particulares, o los subordinan a un interés mayor por el bien de sus vecinos y vecinas, en tanto ellos mismos forman parte de esa comunidad (Argandoña 1998: 4). Las organizaciones y sus integrantes se incorporan en la gestión como protagonistas (García Valecillo 2009: 273), pues se promueve una participación que "permite en mayor medida que cada miembro del grupo despliegue sus atributos y potencialidades individuales y haga aportes a la vida del conjunto" (Centro de Recursos Educativos 1994: 4, citado en Amnistía Internacional 1998: 217). La gestión patrimonial que impulsan encontraría un significado distinto para cada una de las personas que integran la organización.

Por otra parte, Millán Puelles (citado por Forment 1994: 806-815), entiende al *bien común* como una estructura integrada por tres "ingredientes" básicos que se complementan mutuamente:

- **Bienestar material.** Es la satisfacción resultante de la exigencia connotativa por participar en los bienes materiales indispensables para mantener una existencia humana decorosa.
- **Paz.** Es el eje de la estructura del *bien común*, pues es lo más específico y propio de la comunidad o solidaria unidad moral entre los hombres. Está sustentada en una tranquilidad producto de un acuerdo voluntario o espontáneo.

- **Valores culturales.** Es el reconocimiento de la importancia o dignidad de los valores éticos y espirituales que debe primar en las actitudes de todo hombre, al ser un ser material y espiritual.

En cada elemento está implicada la justicia social. Lograr el bienestar material exige una justa distribución de los bienes materiales, o al menos la producción de estos bienes para su justa distribución. Para la paz, la construcción de acuerdos exige que la sociedad esté organizada de manera justa. Por último, la justa participación en los valores culturales involucra un perfeccionamiento moral.

Las organizaciones culturales comunitarias durante sus intervenciones despliegan estrategias que, de un modo u otro, permiten brindar un bienestar material, consolidar un territorio de paz, y fomentar valores éticos. Ello exige, parafraseando a Argandoña (2011: 10), a las organizaciones tener una visión del conjunto de problemas que afectan a sus comunidades y consideren los efectos de sus intervenciones en sus vecinas y vecinos. Gracias a ello van adaptando sus estrategias en el tiempo, pues lo importante es seguir contribuyendo al *bien común*. Desde esta perspectiva la gestión patrimonial se constituye en un medio y no un fin en sí mismo, en correspondencia con el *paradigma participacionista* (García Canclini 1999: 24), ya que concibe la preservación del patrimonio en relación con las necesidades de las comunidades.

En síntesis, el concepto de *bien común* nos lleva a reflexionar sobre la contribución de la labor de las organizaciones culturales comunitarias en sus comunidades. Una gestión patrimonial alineada a la búsqueda del *bien común* le otorga mayor profundidad e integralidad a la *acción colectiva* que emprenden estas organizaciones, en tanto apuntan no solo a recuperar el patrimonio cultural sino también a brindar bienestar material, consolidar un territorio de paz y promover valores éticos. Ello genera entre los integrantes de las organizaciones un fuerte compromiso para con el grupo y las acciones que ejecutan a favor de su patrimonio cultural.

El rol del patrimonio cultural en el desarrollo territorial⁴⁵

En la labor de las organizaciones culturales comunitarias está presente un fuerte componente territorial. Estas, a través de su labor, convierten al patrimonio cultural en un activo para lograr el bienestar de sus comunidades. Un concepto que puede ayudar a entender esta visión del patrimonio cultural es el de *desarrollo territorial*, en el cual precisamente aparece la valoración del patrimonio cultural como un activo para lograr el desarrollo integral de los territorios, además de resaltar el protagonismo que adquieren iniciativas surgidas desde abajo.

El *desarrollo territorial* puede definirse como “un proceso de construcción social del entorno, impulsado por la interacción entre las características geofísicas, las iniciativas individuales y colectivas de distintos actores y la operación de las fuerzas económicas, tecnológicas, sociopolíticas, culturales y ambientales en el territorio” (CEPAL 2020). En otras palabras, es un proceso integral que “incluye las diferentes dimensiones del desarrollo, esto es, la dimensión del desarrollo económico local o territorial, el desarrollo humano, el desarrollo social e institucional y el desarrollo sustentable ambientalmente” (Albuquerque y Dini 2008: 17).

Según lo anterior, las organizaciones culturales comunitarias vinculadas a la gestión patrimonial contribuyen al desarrollo de su territorio, en tanto prestan atención a las características específicas de la cultura local –incluido el patrimonio– para promover su uso y aprovechamiento responsable (Albuquerque 2004b, 2008, 2015). Asimismo, la valoración del patrimonio cultural como activo de desarrollo conlleva a una producción sustentable y al fortalecimiento de la identidad territorial (Albuquerque y Rozzi 2013), elementos claves para el *desarrollo territorial*. De ahí la relevancia de las experiencias de las organizaciones culturales comunitarias que promueven el uso social de su patrimonio cultural local. Para estas organizaciones no solo se trata de trabajar a favor del patrimonio cultural, sino que, a través de su gestión, lograr el desarrollo de las comunidades donde tal patrimonio está presente.

⁴⁵ Sobre el uso de los términos “local” o “territorial”, Albuquerque reconoce que “el concepto ‘Territorial’ suele ser más habitual en el lenguaje académico o profesional, mientras el término ‘Local’ es utilizado más frecuentemente en la práctica cotidiana de los actores locales. En todo caso, ambos se refieren a un espacio local (o territorio) determinado, que constituye el ámbito de la intervención y que define, igualmente, a los diferentes actores participantes en el mismo. Se trata de una comunidad o localidad territorial específica, que es no sólo un espacio geográfico o físico ambiental sino, sobre todo, el ‘actor’ principal de dicha iniciativa de desarrollo. El concepto de ‘Territorio’ no se limita en este caso a la Geografía, sino que constituye el sujeto principal de la iniciativa emprendida” (2015: 16). En la presente investigación se adopta el uso del término “territorial” por cuestiones metodológicas.

Para convertir al patrimonio cultural en activo para el desarrollo, las organizaciones culturales comunitarias recurren en la práctica a profundizar los vínculos existentes entre la comunidad y el patrimonio. Desde un enfoque de construcción social del territorio incorporan una visión desde de abajo –desde la cotidianidad de vecinas y vecinos– de lo que se entiende por patrimonio cultural. Desde su gestión patrimonial las organizaciones fomentan una noción de patrimonio cultural local, integrando el concepto oficial de patrimonio cultural y la experiencia cotidiana de los “grupos subalternos”, las ciudadanas y ciudadanos de a pie (Malavassi Aguilar 2017: 264). La propia visión de las organizaciones culturales comunitarias puede ser entendida como “subalterna”.

El proceso anterior fortalece la identidad territorial, la cual se concibe también como un activo y un producto dentro del proceso de *desarrollo territorial*. La gestión patrimonial ejecutada por las organizaciones culturales comunitarias toma una característica identitaria distinguible del territorio –el patrimonio cultural– para diferenciarlo y exaltarlo. Además, su preocupación por los problemas locales les da un rasgo propio a sus intervenciones y colabora en la construcción de identidad territorial dentro de sus comunidades. En cierta medida, el fortalecimiento de tal identidad es lo que da sentido a muchas de sus intervenciones.

Por otra parte, el *desarrollo territorial* “requiere que las estrategias sean elaboradas a partir de la movilización y participación activa de los actores territoriales” (Albuquerque y Rozzi 2013: 1), y la labor de las organizaciones culturales comunitarias es una acción colectiva surgida “desde abajo”, no surgida desde el Estado. El territorio se convierte en el protagonista a partir de la acción y dinámicas establecidas por actores locales, por vecinas y vecinos de las comunidades donde intervienen y que conocen a profundidad su territorio. Ellos pueden responder y actuar ante sus necesidades concretas. Para esto despliegan una *inteligencia territorial*, pues producen evidencias de lo que está pasando en sus territorios y las incorporan en sus propuestas de intervención (Vergara 2014: 436). Miran al territorio constantemente.

El *desarrollo territorial* es diferente al desarrollo endógeno, ya que no se basa únicamente en la utilización de recursos locales como, por ejemplo, el patrimonio cultural o las capacidades de los integrantes de las organizaciones culturales. Las iniciativas de *desarrollo territorial* también aprovechan las oportunidades exógenas. “Lo importante es saber ‘endogeneizar’ dichas oportunidades externas dentro de una estrategia de desarrollo decidida por los actores territoriales” (Albuquerque y Dini 2008: 17)⁴⁶. Si bien,

⁴⁶ En algunas ocasiones también surge la necesidad de la facilitación externa para que dicho proceso pueda darse y durar hasta alcanzar cierta autonomía (Pérez Rozzi 2015a).

por lo general, muchas iniciativas de las organizaciones son autosustentables, en ocasiones recurren a la construcción de alianzas con el Estado (en sus diferentes niveles de gobierno), la empresa privada u otras organizaciones. Ven a estas alianzas como oportunidades, las aprovechan y las alinean a lo que quieren como organización. Es decir, las “endogenizan”.

En síntesis, la gestión patrimonial de las organizaciones culturales comunitarias se vincula estrechamente al desarrollo local, pues, mediante una construcción social del patrimonio cultural, consiguen que los bienes culturales sean más cercanos afectivamente a sus vecinas y vecinos, lo que fortalece una identidad en el territorio. Asimismo, la propia *acción colectiva* que emprenden estas organizaciones, representa una preocupación “desde abajo” por resolver los problemas locales, por lo que tienen un conocimiento pleno de su territorio que las lleva a identificar no solo las necesidades de su comunidad, sino también sus potenciales y oportunidades de desarrollo.

El capital social comunitario al interior de la gestión del patrimonio cultural

Entender cómo la gestión patrimonial ejecutada por las organizaciones culturales comunitarias incide en el bienestar de sus comunidades demanda revisar el concepto de *capital social comunitario*. Un concepto sobre cuya importancia, en opinión del autor, las propias organizaciones tienen poca conciencia. En general, el *capital social* –a secas– alude a “las características de la organización social, tales como las redes, las normas y la confianza, que facilitan la coordinación y la cooperación para un beneficio mutuo” (Putnam, 1995a: 67 citado en Urteaga 2013: 45), “facilita la vida y permite reconciliar interés individual e interés colectivo” (Urteaga 2013: 45). En tal sentido, “el trabajo en conjunto es más fácil en una comunidad que tiene un stock abundante de capital social” (Durston 2000: 9). Por ejemplo, una gestión patrimonial que cuente con tal stock de capital social tendrá mejores resultados en general.

Empero, el *capital social* no se constituye únicamente en un medio para alcanzar determinados objetivos, sino que sirve para construir sociedades saludables donde predominan relaciones de confianza y cooperación (CEPAL 2020), pues se constituye en el conjunto de “networks together with shared norms, values and understandings that facilitate co-operation within or among groups” (citado en Keeley 2007: 103), que incluso pueden incluir “real-world links between groups or individuals. Think of networks of friends, family networks, networks of former colleagues, and so on” (Keeley 2007: 103). Es un “conjunto de normas, instituciones y organizaciones que promueven la confianza y la cooperación entre las personas, en las comunidades y en la sociedad en su

conjunto” (CEPAL 2020). En tal sentido, una gestión patrimonial que genere *capital social* contribuye a la *cooperación social* dentro del territorio donde interviene, al tiempo que encuentra un ambiente adecuado para tener éxito.

Lo anterior calza con la labor de las organizaciones culturales comunitarias, lo que les posibilita obtener resultados significativos para el desarrollo de sus comunidades. Para Kliksberg las iniciativas generadas desde abajo (1999, 2007) juegan un rol esencial en la generación de *capital social*, al cual define como

un conjunto de aspectos como, entre otros, la capacidad de una sociedad para producir concertaciones sociales amplias en su interior, para generar “redes” articuladoras de los esfuerzos de sus diversos sectores; las fuerzas existentes en una sociedad para impulsar el trabajo voluntario en iniciativas de utilidad general; su cultura y la presencia de valores éticos orientados hacia la solidaridad, la construcción positiva, la cooperación, la equidad. Según las evidencias, estos factores no son abstracciones ajenas al desarrollo económico y social. Tienen, por el contrario, un peso estratégico en que se produzcan un desarrollo sostenido. Los países que protegen, fortalecen y movilizan su capital social están potenciando una de las palancas decisivas del desarrollo. (Kliksberg 2002 citado en PNUD 2005)

Este concepto refuerza la idea de que una gestión patrimonial que genere *capital social* en el territorio donde intervenga podrá encontrar, en el largo plazo, las condiciones favorables que le permita obtener éxito. Una evidencia de ello es la labor que, “desde abajo”, impulsan las organizaciones culturales comunitarias.

Ahora bien, la labor de tales organizaciones tiene objetivos siempre destinados a favorecer a su comunidad, por lo que generan una forma particular de *capital social* a la que Durston denomina “comunitario” (2002)⁴⁷, el cual consiste

en las estructuras e instituciones sociales de cooperación del conjunto total de personas de una localidad. No reside en las relaciones interpersonales diádicas, sino en estos sistemas complejos, en sus estructuras normativas de gestión y sanción. El capital está en el sistema. Recordemos al respecto que las comunidades son más complejas que las redes. Dentro de la definición clásica de comunidad figuran aspectos tales como la actividad coordinada con cierto propósito común, el autogobierno, la superestructura cultural, y el sentido de identidad (p. 30).

⁴⁷ Durston identifica en total seis formas de capital social: individual, grupal, comunitario, puente, “de escalera” y societal (2002: 39-42).

El nivel comunitario se materializa en acciones ejecutadas colectivamente por los ciudadanos en la búsqueda de soluciones a las necesidades de su vida cotidiana, es decir, en la participación comunitaria (González 1995: 18). Es un capital que, siguiendo lo planteado por María Tovar (2000), parte de los intereses de los actores locales y de una lectura del entorno propia para atender asuntos colectivos con el fin de mantener, reformar o transformar el orden social y político.

En el caso de las organizaciones culturales comunitarias el *capital social comunitario* se constituye en un “activo intangible” que les permite contribuir al desarrollo territorial, a través de “la generación de espacios de concertación y confianza entre actores para enfrentar los retos comunes” (Alburquerque 2004a: 163). Ello es operativizado durante a través de sus propuestas de gestión patrimonial, donde interactúan las cuatro dimensiones del *capital social* identificadas por Kliksberg (Kliksberg 2004: 2; Kliksberg y Rivera 2007: 57-59):

- **Clima de confianza.** Son las expectativas de comportamiento mutuas –si se confía o no– en las relaciones interpersonales al interior de una sociedad.
- **Capacidad de asociatividad.** Sirve para producir sinergias permanentemente en términos de relaciones de cooperación solidaria, donde todos ganen.
- **Conciencia cívica.** Son expresiones en las actitudes de las personas frente a aspectos de interés colectivo o público.
- **Valores éticos.** Son parte de los “activos productivos” o “pasivos productivos” dentro de una sociedad, siendo decisivos a la hora de estar a favor o en contra.

Cada dimensión tiene un propio peso en la generación de *capital social comunitario*. En el caso de las organizaciones culturales comunitarias, su labor parte de una *conciencia cívica* que impulsa a sus integrantes hacer algo a favor de su comunidad, para lo cual despliegan estrategias que, a través de su *capacidad de asociatividad* y la promoción de *valores éticos*, generan un *clima de confianza* en su entorno.

El *capital social comunitario* que generan las organizaciones culturales comunitarias fomenta la *cohesión social* dentro de sus comunidades y territorios. A partir de su labor sus vecinas y vecinos se sienten parte de una comunidad, aceptan las reglas que la rigen y la valoran, por lo que se sienten cómodos, solidarios, empáticos y corresponsables con lo que le pasa en ella (Tironi, 2010 citado en INE e IJ-UNAM. FARO DEMOCRÁTICO 2020). Tal labor inspira a otros actores locales para cooperar

entre sí, a pesar de no tener los mismos fines, pues se privilegia el unirse para lograr esos fines de manera más efectiva. La labor de las organizaciones culturales comunitarias moviliza la *cooperación social* en el territorio (Hazlitt 2014: 57-66).

En síntesis, el *capital social comunitario* es un “activo intangible” para las organizaciones culturales comunitarias en la medida que les permite realizar transacciones sociales sin mayor dificultad, además de construir relaciones solidarias con diferentes actores en ese proceso. No solo generan *capital social comunitario*, sino se sirven de él para el lograr sus objetivos. En otras palabras, este capital es uno de los factores, en ocasiones subestimado, que posibilitan el éxito de su gestión patrimonial. El stock de *capital social comunitario* que acumulen determinará, en buena parte, la puesta en uso social del patrimonio cultural que intervienen.

Conceptos de gestión

Además de los conceptos teóricos expuestos, en la presente investigación se han empleado de los siguientes conceptos para el análisis del caso estudiado.

Patrimonio cultural

UNESCO refiere que el patrimonio cultural es el “legado que recibimos del pasado, vivimos en el presente y transmitimos a las generaciones futuras; constituye una señal de identidad y favorece la cohesión de las comunidades. ...comprende monumentos y colecciones de objetos, así como expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados” (UNESCO 2020). La presente investigación se orienta por el uso de esta definición, pues resulta más “amigable” que la ofrecida en la *Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural* (UNESCO 1972), la cual definía el patrimonio cultural en base a sus características físicas y el valor universal excepcional, dígase arqueológico, antropológico, histórico, etnológico, estético, artísticos o científico; o la que aparece en la normativa nacional que no deja entrever porqué el patrimonio cultural es tal más allá su declaratoria por el Estado.

El patrimonio cultural no solo debe ser entendido desde sus valores excepcionales –definidos por agentes externos–, sino también desde la perspectiva de quienes conviven cotidianamente con bienes o son portadores de manifestaciones. Debe ser entendido como una “construcción social” que contemple tanto su definición oficial como su construcción cotidiana (Malavassi 2017), generando y fortaleciendo el vínculo de las personas con su “patrimonio cultural”. Los bienes arqueológicos, por ejemplo, deberían convertirse en patrimonio no porque el Estado los declare como tal,

sino por el valor que representa para quienes conviven con ellos, sea identitario, económico, educativo, entre otros.

Gestión del patrimonio cultural o gestión patrimonial

La normativa internacional sobre el patrimonio no precisa una definición clara al respecto. A pesar de las diferencias conceptuales, algunos autores parecen coincidir en que la gestión patrimonial se vincula a una acción o actividad humana que busca principalmente beneficiar al patrimonio, no descartándose su uso social. Por tal razón, parece conveniente tomar la definición brindada por la Subsecretaria de Desarrollo Regional y Administrativo del Gobierno de Chile, la cual la define como “el conjunto de acciones destinadas a conducir el trabajo y otros recursos en beneficio del patrimonio” (2018: 9). Entre esas funciones patrimoniales están la identificación, la investigación, la documentación, la conservación, la protección, la interpretación y la presentación. No obstante, “no siempre es necesario ejecutar todas las funciones en forma secuencial y total para lograr la valoración del patrimonio” (Subsecretaria de Desarrollo Regional y Administrativo – Gobierno de Chile 2018: 9).

Por otra parte, las precitadas funciones patrimoniales variaran en función del paradigma que sustenten sus objetivos. Para el caso de la presente investigación se toma como referencia el *paradigma participacionista* (García Canclini 1999)⁴⁸, pues ello permitirá entender que “el objetivo de la gestión patrimonial se enfila no sólo a la conservación del patrimonio cultural, sino a lograr la incorporación de los actores sociales en la gestión como parte del desarrollo sostenible de la localidad. Lo cual involucra no sólo identificar, diagnosticar, registrar, investigar, conservar y restaurar (áreas tradicionales de la gestión), sino tomar en cuenta las dinámicas sociales locales” (García Valecillo 2009: 273).

Puesta en uso social del patrimonio cultural

En la presente investigación se adopta el concepto acuñado por el Programa Qhapaq Ñan del Ministerio de Cultura, el cual define a la puesta en uso social como un “proceso dialógico y democrático que busca proteger, conservar y promover los bienes culturales materiales e inmateriales de manera participativa, buscando su reconstitución

⁴⁸ Para este autor existen cuatro paradigmas respecto al uso social del patrimonio cultural. El *paradigma tradicionalismo sustancialista*, centrado en el valor que tienen los bienes en sí mismo, por lo que su conservación es independiente de su uso actual. El *paradigma mercantilista*, centrado en el valor económico del patrimonio, por ser redituable o un obstáculo al progreso. El *paradigma conservacionista y monumentalista*, centrado en la exaltación de los valores nacionales y su representación simbólica. El *paradigma participacionista*, vinculado a las necesidades globales de la sociedad y a las demandas previstas de los usuarios (García Canclini 1999: 22-26).

como elemento trascendente para el desarrollo sustentable de las comunidades” (Qhapaq Ñan Sede Nacional 2019). La puesta en uso social más allá de promover la conservación, protección y difusión de los “valores universales” del patrimonio, fomenta su uso y apropiación social, convirtiéndolo en un activo para el desarrollo de las comunidades con las que se vincula.

Organización cultural comunitaria

Según la definición del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile, una organización cultural comunitaria es un “grupo de personas que desarrolla una labor colectiva, voluntaria, solidaria y de activación social a través de la cultura y el arte, asociada al desarrollo del territorio que habitan. Esta labor es permanente y sostenida en el tiempo, por lo que se trata de grupos que han formalizado su quehacer a partir de una estructura de responsabilidades y compromisos, entre los que destacan el desarrollo de actividades gratuitas y abiertas a la comunidad” (2020). Este tipo de organización se constituye en un protagonista del desarrollo dentro su comunidad, pues a la vez que difunde la cultura y el arte, también contribuye a mejorar la calidad de vida de sus vecinas y vecinos. De ahí que estas organizaciones también sean concebidas como organizaciones de Cultura Viva Comunitaria⁴⁹ o Puntos de Cultura⁵⁰.

De otro lado, las organizaciones culturales comunitarias, específicamente aquellas vinculadas a la gestión patrimonial, desde el punto de vista presentado en la *Carta de Burra para Sitios de Significación Cultural* (INC 2007a), vendrían a ser grupos de personas que tienen responsabilidad social para con el sitio que cuidan, promueven y protegen, o, en pocas palabras, que ayudan a gestionar. Estas organizaciones, casi siempre por su cuenta, se crean la oportunidad de contribuir y participar en la comprensión de la significación cultural del sitio, lo que cual genera un acercamiento diferente a tal sitio del que podría darse mediante el discurso oficial de patrimonio cultural de la Nación. Esto les otorga un rol esencial a las organizaciones culturales comunitarias dentro de la gestión del patrimonio cultural y en su puesta en uso social.

⁴⁹ Las organizaciones de Cultura Viva Comunitaria son las organizaciones artísticas y culturales que promueven un proceso dinámico y permanente en sus comunidades, que tienen por finalidad aportar al desarrollo local y la paz social de dichas comunidades en articulación con las organizaciones sociales (artículo 2, Ordenanza N° 1673 MML; artículo 2, Ordenanza N° 566-MDA).

⁵⁰ Los Puntos de Cultura son organizaciones sin fines de lucro que trabajan con su comunidad desde las artes y culturas, contribuyendo a la construcción de una sociedad más justa, democrática y solidaria que reconozca y valore su diversidad, memorias y creatividad (artículo 3, Ley N° 30487).

Participación comunitaria

Debe entenderse que participar es “tomar parte en algo, dejando de ser espectador para ser protagonista, (...) es compartir comprometidamente la iniciativa, la responsabilidad y la capacidad de decidir y hacer algo” (Instituto Peruano de Educación en Derechos Humanos 1996: 17, citado en Amnistía Internacional 1998: 118). Más específicamente, la participación es “una forma de intervención social que le permite a los individuos reconocerse como actores que, al compartir una situación determinada, tienen la oportunidad de identificarse a partir de intereses, expectativas y demandas comunes y que están en capacidad de traducirlas en formas de actuación colectiva con una cierta autonomía frente a otros actores sociales y políticos” (González R. 1995: 17). La participación, en pocas palabras, promueve el compromiso activo de las personas para realizar una intervención en búsqueda de objetivos comunes.

En esa línea, la participación comunitaria alude específicamente a “las acciones ejecutadas colectivamente por los ciudadanos en la búsqueda de soluciones a las necesidades de su vida cotidiana” (González R. 1995: 18). Pero, además, la participación comunitaria es “un proceso organizado, colectivo, libre, incluyente, en el cual hay una variedad de actores, de actividades y de grados de compromiso, que está orientado por valores y objetivos compartidos, en cuya consecución se producen transformaciones comunitarias e individuales” (Montero 2004: 109). Ello puede darse a diferentes niveles (González R. 1998: 21; De Souza, Maza y Palacios 2012: 27-28), a través de la transmisión de información (nivel de información), consultando la opinión de las personas (nivel de consulta), incluyendo esa opinión en la toma de decisiones (nivel de decisión), o proporcionando las capacidades y recursos para la ejecución de acciones (nivel de gestión). En esta participación aparecen valores que incentivan el compromiso respecto a los asuntos de su comunidad.

Enfoque territorial

Es la materialización del desarrollo territorial. Este concepto plantea “el desarrollo como un proceso endógeno, esto es, que debe estar basado en el uso de los recursos disponibles en el propio territorio y, a la vez, ser capaz de aprovechar los recursos exógenos en su propio beneficio” (Programa Nacional de Apoyo al Desarrollo de los Territorios 2007: 5). Es un enfoque participativo, estratégico e inclusivo, pues requiere la movilización del potencial de desarrollo del territorio –recursos y tipos de capital, materiales e inmateriales, con los que cuenta un territorio–, y del liderazgo de la comunidad para poder decidir sobre su propio desarrollo y controlar los cambios que se

van produciendo (Programa Nacional de Apoyo al Desarrollo de los Territorios 2007, Alburquerque Citado en Pérez Rozzi 2015b: 7).

Desde este enfoque se definen estrategias de desarrollo, donde destaca la capacidad de observación permanente para identificar los requerimientos reales del territorio, además de los recursos endógenos y las oportunidades exógenas, entre ellas las historias locales y la identidad territorial (Alburquerque 2007, Alburquerque y Dini 2008). En tal sentido, puede considerarse como estrategia de desarrollo territorial a la gestión patrimonial, siempre y cuando se vincule en la práctica a la promoción de la cultura, participación e identidad territorial (Alburquerque y Rozzi 2013: 23).

Potencial humano

Este concepto aún sigue teniendo una definición muy instrumentalista, donde se destaca la productividad de las personas, antes que su autorrealización. El potencial humano se ve como aquella capacidad innata, adquirida o desarrollada que tienen los integrantes de una organización para crear, innovar y cumplir de manera satisfactoria con sus objetivos personales de acuerdo a su actitud y entusiasmo, y que les ayuda a su desempeño personal, profesional o laboral (Impulsa popular 2015; Naif 2017).

No obstante, en la presente investigación se considera brindar un enfoque diferente. Además de capacidad, el potencial humano también se constituye en una aspiración para que las personas pueden realizarse plenamente como seres humanos, a través del aprendizaje y disfrute de lo hacen (Tovar, comunicación personal). El potencial humano se desarrollará en un espacio donde las personas participan porque les gusta lo que hacen. Sus características y capacidades humanas son potenciadas por la labor que realizan. Sus “vocaciones escondidas” son develadas (García Márquez 2003), a favor del cumplimiento de los objetivos de su organización, grupo o colectivo.

CAPÍTULO IV: HALLAZGOS DE INVESTIGACIÓN⁵¹

Es momento de hablar de la experiencia de la organización cultural comunitaria Huaycán Cultural, y observar los hallazgos descubiertos a lo largo de esta investigación, la cual nació de la grata sorpresa ante los logros significativos de estos jóvenes, vecinas y vecinos de un asentamiento humano al Este de Lima, quienes se organizaron hace no más de seis años atrás (Infografía 6). Huaycán Cultural no tiene foralmente fecha de fundación. Fue una iniciativa que fue sumando gente y experiencia, a la par que ejecutaban su propuesta de gestión patrimonial.

Infografía 6: Evidencias del éxito que ha tenido la puesta en uso social de la ZAMHP



Elaboración propia en base a los documentos proporcionados por la organización Huaycán Cultural.

Huaycán Cultural ha puesto en uso social un espacio que todas las vecinas y vecinos de la CUAH conocían⁵², pero que permaneció por largo tiempo cerrado a ellos. Entre septiembre de 2017 y marzo de 2020 la organización realizó 24 ediciones presenciales de “Un Domingo en la Huaca”, incluyendo ediciones especiales donde se presentaron *in situ* los hallazgos de un proyecto de investigación ejecutado en el lugar, o aquella que consistió en una función de títeres. En total 4 033 personas participaron en “Un Domingo en la Huaca”, lo que significó un incremento considerable respecto a la cantidad de visitantes a la ZAMHP. Ello evidencia el interés creciente de sus vecinas y vecinos por conocer este monumental patrimonio cultural.

Pero el impacto de la propuesta de gestión patrimonial de Huaycán Cultural no solo se refleja en el interés por conocer la ZAMHP, la cual a la fecha se ha convertido

⁵¹ Por motivos metodológicos se presentarán los hallazgos de manera secuencial, empezando por lo que motiva a los integrantes de Huaycán Cultural a realizar sus actividades, para pasar luego a su visión del patrimonio cultural y, finalmente, aterrizar en la forma como gestionan sus relaciones al interior y exterior. En la realidad estos elementos están en constante interacción.

⁵² Es imposible no notar la presencia de la ZAMHP, considerando, sobre todo, que se ubica en la avenida José Carlos Mariátegui, una de las más transitadas de la comunidad.

en uno de los principales espacios culturales dentro de su comunidad⁵³. Su incidencia se refleja en otros ámbitos. En primer lugar, la iniciativa “Un Domingo en la Huaca” ha propiciado que las vecinas y vecinos fortalezcan su orgullo por vivir en una comunidad que cuenta con un espacio que, además de ser usado por ellos, empieza a ser visitado y apreciado por “foráneos”. No por nada la “huaca” empieza a ser conocida como “la más bonita de Lima”, según el eslogan usado por la organización para promocionar “Un Domingo en la Huaca”. Ello es importante en un territorio en donde anteriormente sus habitantes por miedo y vergüenza negaban vivir. Hoy la ZAMHP se convierte en motivo de orgullo e identidad, tal como lo demuestra una encuesta virtual realizada a 100 vecinas y vecinos de los cuales el 66.04% indicó que la zona arqueológica era un elemento que fortalece la identidad de la comunidad⁵⁴.

En segundo lugar, tal propuesta de gestión patrimonial lleva a ver a la zona arqueológica como un activo en torno al cual pueden realizarse diferentes actividades, lucrativas o no lucrativas. Poco tiempo después del inicio de “Un Domingo en la Huaca”, surgió otra organización cultural, la cual realiza actividades de cuidado, protección y promoción de la zona arqueológica orientadas al fomento del turismo. Algunos artesanos de la comunidad, como parte de un proyecto de reactivación económica, empezaron a producir y vender objetos inspirados en la zona arqueológica. Además, organizaciones artísticas locales ven en la ZAMHP un escenario para la realización de presentaciones y festivales⁵⁵. Cada una de estas iniciativas han surgido o se han visto potenciadas por el uso y aprovechamiento responsable de su patrimonio cultural.

En tercer lugar, su propuesta de gestión patrimonial genera un stock de capital social importante en la comunidad, cuya expresión clara es la confianza en el otro. La organización genera confianza entre sus integrantes, pero también entre sus vecinas y vecinos, y otros actores del territorio. A partir de ello emprendedores locales –en su mayoría jóvenes– empiezan asociarse de manera frecuente. Un caso representativo es la ExpoFeria Creativa Cultura y Arte, integrada por aproximadamente 15 emprendedores locales, quienes producen y ofertan objetos relacionados al arte y la cultura (Loayza Levano 2021, Huaycán Cultural 2021). Esta iniciativa empieza en 2018, y en varias oportunidades ha apoyado a las ediciones de “Un Domingo en la Huaca”.

⁵³ En su Cartografía Cultural de Lima Este, el proyecto Nodos Culturales identifica a la ZAMHP como uno de los dos espacios públicos dentro de la CUAH que las vecinas y vecinos reconocen que usan para el disfrute de la cultura (Nodos Culturales 2020, 2021).

⁵⁴ Encuesta realizada de manera complementaria, a través de la página de Facebook de la organización Huaycán Cultural, como parte de la presente investigación.

⁵⁵ En diciembre de 2021, por ejemplo, Unidad Cultural Huaycán organizó el “1er Festival en Honor al Solsticio de Verano” en la ZAMHP. En el evento participaron 18 agrupaciones artísticas.

El fortalecimiento de la identidad del territorio, la promoción del aprovechamiento sostenible del patrimonio cultural y la generación de capital social, son factores que evidencian el vínculo que tiene la puesta en uso social de la ZAMHP con el desarrollo local (Albuquerque 2004b; 2008; 2015; Albuquerque y Dini 2008; Kliksberg 2002 citado en PNUD 2005), y que, sobre todo, demuestra la incidencia de la propuesta de gestión patrimonial ejecutada por la organización Huaycán Cultural dentro de su comunidad.

Al respecto, durante la investigación se fueron descubriendo las características de tal propuesta de gestión patrimonial que, de alguna u otra manera, permitió lograr tal incidencia. En la propuesta jugaban un rol esencial la motivación de los integrantes para organizarse y movilizarse a favor de su patrimonio cultural (**Hallazgo 1**), la imagen de la zona arqueológica que promueven (**Hallazgo 2**), y la confianza que generan dentro y fuera de la organización (**Hallazgo 3**). En tal sentido, en la propuesta confluyen e interactúan dimensiones claves como *bien común*, *desarrollo territorial* y *capital social comunitario*, que en conjunto determinaban una gestión particular del patrimonio cultural donde resalta lo comunitario y lo territorial (Infografía 7).

Infografía 7: Hallazgos encontrados durante la investigación



Elaboración propia.

Un compromiso por el bien común de su comunidad

Una parte del éxito de la propuesta de gestión patrimonial ejecutada por la organización Huaycán Cultural se da gracias a la constancia de sus acciones en el tiempo. Entre 2017 y 2020 se ejecutaron en total 24 ediciones de “Un Domingo en la Huaca”. Una constancia sostenida en el alto nivel de compromiso de cada uno de los 27 integrantes⁵⁶. En cada edición participaron, en promedio, 18 de sus integrantes (82% del total), realizando recorridos, dictando talleres, coordinando con artistas locales para que realicen presentaciones o realizando registro fotográfico de las actividades (Infografía 8). Por otro lado, algunos asumen cargos directivos dentro de la organización y las responsabilidades que ello implica⁵⁷. Otros asisten “religiosamente” a las reuniones de coordinación, sea de Junta Directiva, de comisiones temáticas o áreas de apoyo⁵⁸. También están aquellos que optan por participar en la elaboración de proyectos audiovisuales, sobre todo durante la pandemia por la COVID-19. Incluso, hay quienes involucran a sus familiares en las actividades de la organización⁵⁹. En cualquier caso, el integrante da voluntariamente su tiempo y energía (Huaycán 2020a).

Infografía 8: Cantidad de ediciones de “Un Domingo en la Huaca” por año y cantidad total de integrantes que participaron en esas ediciones



Fotografías: Huaycán Cultural.

Elaboración propia en base a información proporcionada por la organización Huaycán Cultural.

⁵⁶ Según la Constancia de Inscripción N° 086-2020 del Programa de CVC de la MML, la organización Huaycán Cultural como Grupo de CVC está integrada por 22 personas, aunque se sabe que posteriormente se han incorporado más integrantes. La lista de todos los integrantes se presenta en el Anexo 1: Lista de integrantes de la organización Huaycán Cultural.

⁵⁷ Huaycán Cultural tiene un Consejo Directivo integrado por siete personas, cuatro coordinadores de Comisiones Temáticas y tres encargados de Áreas de Soporte.

⁵⁸ Antes del Estado de Emergencia Nacional debido a la pandemia de COVID-19 las reuniones se desarrollaban por lo general los fines de semana por las tardes, según la disponibilidad de tiempo de los integrantes. Tras la pandemia por la COVID-19, las reuniones se trasladaron a la virtualidad. En la actualidad poco a poco se están retomando las reuniones presenciales.

⁵⁹ El papá de una integrante ha dictado talleres de arte, la familia de otro ha confeccionado trajes para escenificaciones, la mamá de otra es profesora y ha involucrado a sus estudiantes en un proyecto educativo de la organización, entre otros.

Este compromiso parte dos factores. Por un lado, los integrantes de la organización son conscientes de las necesidades que tiene su comunidad, y, por otro, sienten que ellos pueden ayudar a satisfacer alguna de esas necesidades. Para lo primero, despliegan una *inteligencia territorial* (Vergara 2019) que los lleva a estar atentos de lo que pasa dentro de su comunidad, identificar problemas y oportunidades (**variable 1**). Para lo segundo, sale a relucir una *conciencia cívica* (Kliksberg 2004: 2; Kliksberg y Rivera 2007: 57-59), especialmente de sus líderes y fundadores (**variable 2**). La combinación de estos factores, *inteligencia territorial* y *conciencia cívica*, impulsa a los integrantes de Huaycán Cultural a iniciar su *acción colectiva* (CAPRI 2020) con el objetivo de contribuir al *bien común* de su comunidad (Concilio Vaticano II 1965).

Necesidades que busca satisfacer la puesta en uso social de la ZAMHP

Aunque tiene zonas consolidadas urbanísticamente –especialmente las partes bajas–, y en teoría representa a la Lima emergente, la CUAH puede considerarse una comunidad pobre, con estilos de vida marginales y pauperizados (Loayza Javier 2009). Incluso, a pesar que existe una multiplicidad de manifestaciones culturales y una historia marcada por lo comunitario, se identifica una paulatina pérdida de identidad cultural y fragmentación social (Doré 2007). No se llega a consolidar una identidad única en todo el territorio, y empiezan a primar un individualismo entre sus habitantes y graves problemas sociales como inseguridad ciudadana y violencia familiar.

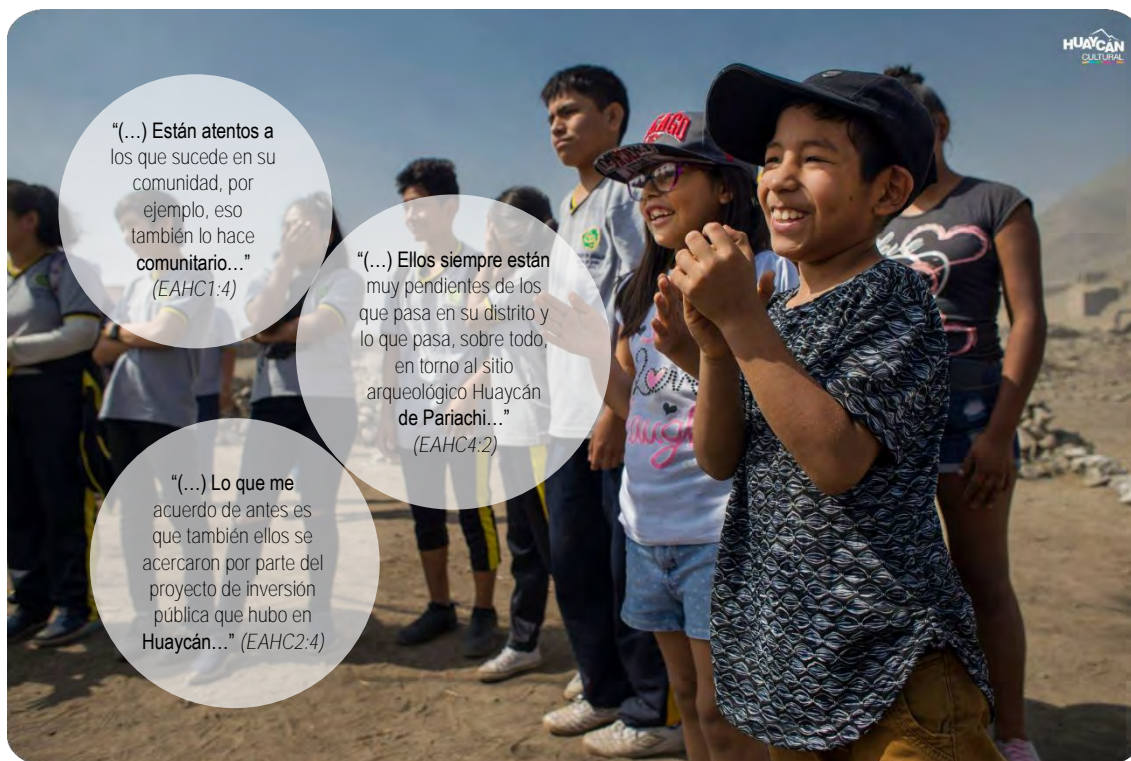
Los integrantes de Huaycán Cultural son conscientes de esta situación. Siempre están interesados por lo que pasa o falta dentro de su comunidad. Estas personas presentan una curiosidad continua por conocer su entorno, esto los lleva a tomar determinadas decisiones respecto a las actividades que desarrollaran como parte de su propuesta de gestión patrimonial. Están pendientes tanto de los problemas que aquejan a su comunidad como de las cosas que pasan en la zona arqueológica, e incluso de las oportunidades que pueden aprovechar para lograr sus objetivos⁶⁰. Eso se evidencia en las conversaciones con algunos de los aliados de la organización (Infografía 9).

Los integrantes hacen gala de una *inteligencia territorial* (Vergara 2019) que los ayuda a diseñar y elaborar actividades que apuntan a satisfacer las necesidades e intereses locales. Sus actividades no surgen de la nada, sino están en estricta relación con lo que necesita su comunidad. Así, aunque no realicen “sondeos oficiales” para

⁶⁰ Esto último será tratado con más detalle en el hallazgo 3.

conocer las preferencias de su público, logran conectar con él en la medida que son parte de ese público y conocedores de su territorio.

Infografía 9: Interés de los integrantes de Huaycán Cultural por lo que pasa dentro de su comunidad



Fotografía Huaycán Cultural
Elaboración propia en base a entrevistas a aliados de la organización Huaycán Cultural.

Apelando a su *inteligencia territorial*, los integrantes de Huaycán Cultural identificaron como un grave problema la pérdida de identidad cultural local. Según su propio análisis, una de las causas de esta pérdida era la ausencia de espacios donde pudiera compartirse contenido histórico local o actividades educativas dentro de su comunidad, y la zona arqueológica bien debía convertirse en uno de estos espacios, a través de una activación constante donde las actividades principales, pero no las únicas, son los recorridos arqueológicos, los talleres educativos y las presentaciones artísticas (Infografía 10). En tal sentido, decidieron hacia el 2016 crear una página de Facebook, y a finales de 2017 iniciar “Un Domingo en la Huaca”.

En su propuesta de gestión patrimonial la ZAMHP aparece como una oportunidad valiosa para satisfacer las necesidades locales. Paradójicamente, a pesar de contar con tan importante zona arqueológica, un problema en la comunidad era la inexistencia de espacios culturales. Las vecinas y vecinos, como en muchas otras partes de Lima, carecían de acceso a su patrimonio arqueológico, pues no cuenta con las

condiciones necesarias para atención al público –no está puesto en valor⁶¹. Esa situación mortificaba en su momento a los futuros integrantes de la organización.

...un poco yendo más atrás también, yo estaba pensando en cómo veía la huaca antes de estas actividades. Y, en realidad, siempre me llamó la atención. Siempre me causaba curiosidad. Pero tal vez como que no era parte de mi ruta durante la adolescencia; no indagaba más. Recién cuando yo empecé a salir de Huaycán para ir a la universidad y conocer otras experiencias en otros sitios arqueológicos, y ya también con lo que iba aprendiendo en la universidad, me daba cuenta de que nosotros en Huaycán, teníamos un tesoro. Teníamos esta, a pesar de que a mí me llamaba la atención solo de manera estética, porque no la conocía a fondo. Y solo había entrado que a pasear nada más, porque nadie me había explicado qué significaba todo el lugar. Me ponía a pensar en que, o sea, por qué en Mateo Salado, por qué en Huaca Pucllana, en otros lugares que tienen todos estos servicios, esta gente puede disfrutar de estos espacios, y por qué en Huaycán no. ¿Por qué no hay nadie haciendo servicio de orientación?, ¿no?, ¿por qué la huaca no tiene estos servicios?, y ¿por qué para empezar no está abierta al público? Quizá a mí me costaba mucha... me daba mucha roncha. Me daba cólera. (GFHC:12)

Infografía 10: Necesidades que busca satisfacer Huaycán Cultural



Fotografía: Huaycán Cultural.

Elaboración propia en base a entrevista a director de la organización Huaycán Cultural, entrevista a aliado de la organización Huaycán Cultural, grupo focal a integrantes de la organización Huaycán Cultural, y revisión de documentos elaborados por la organización Huaycán Cultural.

Ello limitaba los derechos culturales de los habitantes de la CUAH, al no poder acceder a su patrimonio cultural y desarrollar un proceso de identificación con su territorio⁶².

⁶¹ Las Normas de Quito de 1967, las cuales rige puesta en valor de sitios arqueológicos en nuestro país, definen a ésta como la “acción sistemática, eminentemente técnica dirigida a utilizar todos y cada uno de los bienes conforme a su naturaleza, destacando y exaltando sus características y méritos hasta colocarlos en condiciones de poner en productividad una riqueza inexplorada” (INC 2007b: 412).

⁶² Las necesidades de las vecinas y vecinos en relación al uso de la zona arqueológica son diversas. En una primera visita a la zona arqueológica, previo a las actividades desarrolladas por Huaycán Cultural, se

Entonces, “era más que necesario, porque no veíamos que el vecino, para empezar, conozca la historia de la zona arqueológica que posee la comunidad, y tampoco la había visitado” (EDHC:3).

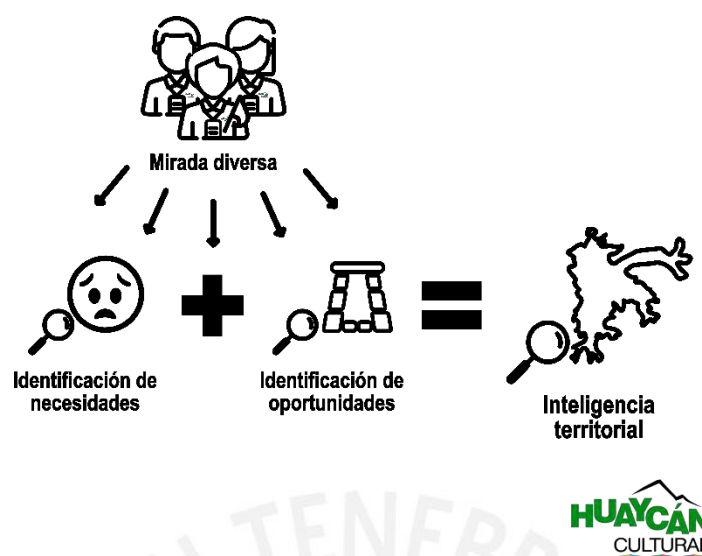
A partir de esta necesidad Huaycán Cultural construye su propuesta gestión patrimonial. La *inteligencia territorial* de sus integrantes los lleva a desarrollar estrategias diversas para alcanzar su cometido. A parte de “Un Domingo en la Huaca”, a favor de la zona arqueológica se han desarrollado jornadas de limpieza, pues observan en su comunidad poca conciencia ambiental, o feria de juegos tradicionales para revertir la pérdida de espacios públicos donde desarrollar actividades lúdicas. Tal propuesta surge “desde abajo”, no sólo porque es impulsada por un grupo de vecinas y vecinos de la comunidad, sino porque responde a las necesidades locales.

En este proceso es clave la capacidad de análisis de los integrantes de la organización, todos profesionales de diferentes carreras (turismo, educación, arquitectura, ingeniería geológica, biología, administración, entre otras). Esta formación los lleva a ver de forma distinta y diversa su realidad, por lo que la *inteligencia territorial* encuentra sólidos cimientos para aparecer y desarrollarse. Es una mirada diversa que los lleva a observar y analizar con mayor amplitud la situación de su comunidad. Tal diversidad es uno de los rasgos distintivos de la organización, una mirada compleja que ayuda a identificar necesidades y oportunidades dentro de su territorio (Gráfico 3). Eso le permite estar “enfocados en poner en valor de diferentes maneras el sitio arqueológico de Huaycán de Pariachi y sobre eso van trabajando sus estrategias” (EAHC4:5).

Desde su *inteligencia territorial*, la organización impulsa una propuesta de gestión patrimonial no centrada exclusivamente en el desarrollo de la zona arqueológica. La organización trabaja principalmente en beneficio de su comunidad, y considera a la zona arqueológica como un activo ello (García Canclini 1999, Albuquerque 2004b; 2008; 2015). Identifican las necesidades reales del territorio e intentan que sus actividades contribuyan a su solución. Todo esto deriva en una puesta de uso social donde prima el diálogo permanente con la realidad donde opera (Qhapaq Ñan Sede Nacional 2019), logrando articular el interés por la (re)valorización del patrimonio con la satisfacción de las necesidades locales.

observó a diferentes grupos de visitantes, cada cual con un interés particular. Algunos iban a pasarla en familia. Unos estudiantes y extranjeros fueron a conocer y hacer turismo. Otros eran profesionales que buscaban impulsar el conocimiento de la historia de la zona, o personas dedicadas al trekking o ciclismo que veían en el lugar una oportunidad para desarrollar su deporte.

Gráfico 3: Despliegue de la inteligencia territorial en los integrantes de la organización Huaycán Cultural



Elaboración propia.

Valores que llevan a Huaycán Cultural a poner en uso social la ZAMHP

A la par de la *inteligencia territorial*, otro factor que impulsa a los integrantes de Huaycán Cultural a comprometerse con su propuesta de gestión patrimonial son los valores que han ido adquiriendo durante su trayectoria de vida. Dos de los valores más marcados son el *sentido de responsabilidad* y la *vocación de servicio*.

El sentido de responsabilidad

En las conversaciones con los líderes de la organización⁶³, un tema recurrente fue su interés inicial de “hacer algo” por su comunidad. Los integrantes expresan un *sentido de responsabilidad* para “hacer que las cosas pasen”. Eso los motiva a formar parte de la organización, y empezar a realizar actividades a favor de la ZAMHP (Tabla 6). “Nosotros, como hijos o como una segunda generación, somos como que herederos de esa responsabilidad, de preservar este sitio” (EDHC:6-7).

El *sentido de responsabilidad* hace que, por ejemplo, a pesar que reconocen y se quejan de las falencias del Estado –sea el MINCUL o la MDA– en la gestión de su patrimonio arqueológico, no se amilanan en su labor. Por el contrario, esta situación los impulsa a ejecutar su propuesta de gestión patrimonial a favor de ese patrimonio cultural en

⁶³ El director, el subdirector y Coordinador de la Comisión de Arquitectura y Promoción Social, los coordinadores de las otras tres comisiones temáticas (Turismo e Investigación, Ecología y Medio Ambiente y Educación), la encargada del Área Recursos Humanos, una integrante de la Comisión de Turismo e Investigación y una integrante de la Comisión de Educación. En el Anexo 3: *Entrevista a Director de la organización Huaycán Cultural* y en el Anexo 4: *Grupo focal realizado a ocho integrantes de la organización cultural comunitaria Huaycán Cultural (cuatro hombres y cuatro mujeres)*, se presentan las transcripciones de las conversaciones sostenidas con los integrantes de la organización.

abandono (Infografía 11). Por esta razón, Huaycán Cultural que es reconocida por las instituciones estatales por tener una buena predisposición al diálogo, y ser un grupo de personas conscientes de sus derechos y deberes. Ese sentimiento los motiva a participar (e inmiscuirse) en la gestión de la ZAMHP, “en función de sus intereses y demandas y con el objeto de mejorar su situación” (González 1995: 17). Los integrantes se sienten corresponsables de la gestión de su patrimonio cultural, pues reconocen que tienen responsabilidad en su propio desarrollo (Ortiz Serrano 2013).

Infografía 11: Percepción de los integrantes de Huaycán Cultural sobre el accionar del Estado



Elaboración propia en base a entrevista a director de la organización Huaycán Cultural y grupo focal a integrantes de la organización Huaycán Cultural.

El *sentido de responsabilidad* es el motor que le da sostenibilidad en el tiempo a su propuesta de gestión patrimonial. No solo impulsa a los integrantes a lograr sus objetivos como organización, sino que les permite desplegar una particular versatilidad para sortear cualquier obstáculo. Por ejemplo, ante la suspensión de actividades presenciales debido del Estado de Emergencia Nacional por la COVID-19, la organización traslado sus actividades a la virtualidad, produciendo un interesante material audiovisual sobre la zona arqueológica difundido por su página de Facebook.

La vocación de servicio

Aunado al *sentido de responsabilidad*, en el interés de los integrantes de “hacer algo” por su comunidad prevale una *vocación de servicio* hacia sus vecinas y vecinos (Tabla 6). Ese querer contribuir al *bien común* de su comunidad, era algo que ya perseguían

individualmente (o participando en otros colectivos). Eso no nació al integrarse a la organización, era preexistente en ellos. Al interior de la organización se potencia. El interés particular de cada uno se articula en un objetivo común, “fortalecer la identidad local comunitaria” (Huaycán 2020a).

La puesta en uso social de la ZAMHP para los integrantes, no es un fin en sí mismo, sino el medio para contribuir con su comunidad. El llamado a ejecutar su propuesta de gestión patrimonial es en realidad a contribuir y proteger el *bien común* (Stein 2012), construir participativamente un conjunto de condiciones necesarias para que ellos y sus vecinas y vecinos alcancen su desarrollo más pleno como personas (Concilio Vaticano II 1965). Los integrantes siempre están buscando servir a su comunidad (Infografía 12). No solo contribuyen a cerrar las brechas respecto a los derechos culturales (MINCUL 2020) de sus vecinas y vecinos, sino propician las condiciones para lograr su bienestar material, la paz dentro de su comunidad y el fomento de valores éticos y espirituales (Millán Puelles citado por Forment 1994: 806-815).

Infografía 12: Disposición de los integrantes de Huaycán Cultural para ayudar a los vecinas y vecinos su comunidad



Fotografía: Huaycán Cultural

Elaboración en base a entrevista a director de la organización Huaycán Cultural, y a grupo focal realizado a integrantes de la organización Huaycán Cultural.

Mientras el *sentido de responsabilidad* les posibilita sobrellevar las adversidades, la *vocación de servicio* determina que dejen de lado el interés personal y cualquier discrepancia con tal de conseguir un objetivo mayor. Al desarrollar esta vocación cada

integrante se despoja de la búsqueda de su propio bien personal a favor del bienestar común (Argandoña 1998, 2011). Prueba de ello es el carácter no lucrativo de sus actividades, a pesar del tiempo y recursos “invertidos”. Eso mismo los lleva a aprovechar las oportunidades externas, sin mayor reparo, y endogeneizarlas en correspondencia a su intervención (Alburquerque y Dini 2008: 17).

Tabla 6: Sentido de responsabilidad y vocación de servicio en líderes de la organización Huaycán Cultural

	Sentido de responsabilidad	Vocación de servicio
<p>Director de Huaycán Cultural (4 años en la organización)</p>	<p>"(...) Todo eso, digamos, que se fue metiendo en mi cabeza y, al inicio era lo que yo quería mostrar con mis imágenes, a través de acciones en favor de la zona arqueológica, y apoyando acciones en favor de la zona arqueológica como los iniciales recorridos guiados que realizaron los chicos..." (GFHC:7)</p>	<p>"...interés por hacer de nuestro barrio un lugar mejor, donde los vecinos se comuniquen, se encuentren, recuerden su historia, el desarrollo de su propia comunidad, porque Huaycán tiene una historia muy rica. La historia reciente que ha ido forjando esa comunidad." (EPHC:2)</p>
<p>Subdirector de Huaycán Cultural y Coordinador de la Comisión de Arquitectura y Proyección Social (4 años en la organización)</p>	<p>"(...) En realidad, necesitamos trabajar de esa forma intrapersonal con la gente que no es que está a nuestro alrededor para hacerles entender qué es lo que está bien, qué es lo que no, para que pudiéramos realmente hacer mejores cosas con el tiempo..." (GFHC:16)</p>	<p>"...por la carrera de arquitectura que llevaba, siempre a través de los talleres o los trabajos que realizábamos, trataba de aplicarlos directamente al lugar de acá de Huaycán. (...)" (GFHC:11)</p>
<p>Coordinadora de la Comisión de Turismo e Investigación (4 años en la organización)</p>	<p>"(...) Los encargados de cuidar los monumentos somos nosotros. Y como se ha escuchado muchas veces, nadie va a cuidar lo que no conoce. (...)" (GFHC:4)</p>	<p>"(...) Y desde mi carrera que es turismo, y un poco ahora que me estoy acercando más al tema de la interpretación, pienso que mis vecinos tienen derecho a disfrutar de la huaca, a hacer estos descubrimientos que yo hice, en torno a todas las historias que se pueden contar del sitio. (...)" (GFHC:12)</p>
<p>Coordinador de la Comisión de Educación (3 años en la organización)</p>	<p>"...en una entrevista que una vez nos hicieron a Huaycán Cultural en radio Manuel. Nos decía: '¿Y por qué crees que hay poco compromiso, digamos, de otros jóvenes?' A la cual, yo recuerdo que había respondido, digamos, capaces de una mirada subjetiva, capaz sea el compromiso de capaz no querer cambiar, porque a veces nos quejamos, digamos, de eso. Nos decimos: 'Ah, ¿por qué no hacen?' Entonces, ¿por qué no hacer desde uno mismo de la zona?' (...)" (GFHC:9)</p>	<p>"(...) Digamos, la acción que yo pueda hacer de manera colectiva porque, digamos, mejorar algo en la sociedad, que capaz, digamos, hablando en primera persona, capaz no me beneficie directamente, pero si me gustaría que la sociedad, que la población de Huaycán sí se beneficie..." (GFHC:9)</p>
<p>Encargada del Área de Recursos Humanos e integrante de la Comisión de Turismo e Investigación (2 años en la organización)</p>	<p>"...del compromiso real de principalmente la comunidad mientras que haya jóvenes, niños, profesionales, personas dispuestas a querer generar un cambio en la comunidad, que ponga su granito de arena, que trabajen en ello, en querer ver resultados en la comunidad, en nuestra zona arqueológica. (...)" (GFHC:19)</p>	<p>"...nuestra motivación de querer generar este cambio, de querer esto... dar a conocer, ¿no?, y que pueda ser un lugar, un espacio vivo, donde familias puedan compartir desde el más pequeño hasta el más grande, y puedan identificarse, quererlo, cuidarlo este espacio y poder promoverlo a través del tiempo. (...)" (GFHC:11)</p>
<p>Integrante de la Comisión de Turismo e Investigación (3 años en la organización)</p>	<p>"...uno también tiene que aprender a actuar, que no es solamente pedir, sino que también es dar. Si uno quiere recibir algo, tiene que dar algo a cambio. (...)" (GFHC:10)</p>	<p>"...Huaycán me ha dado a mí mi infancia, una infancia bonita, una adolescencia bonita, y yo tengo que contribuirle a esta comunidad con algo Y es desde mi carrera, o desde mi profesión, apporto algo, aunque sea, a la comunidad..." (GFHC:10)</p>

Elaboración propia en base a grupo focal a integrantes de la organización Huaycán Cultural.

Tanto el *sentido de responsabilidad* como la *vocación de servicio* son expresiones de la *consciencia cívica* de los integrantes de Huaycán Cultural, la que los lleva involucrarse y comprometerse con su propuesta de gestión patrimonial. Para estas personas poner en uso social la ZAMHP es su contribución, personal y colectiva, al *bien común* de su comunidad, por lo que ponen todo su esfuerzo, cariño y compromiso en ello. Empero, esta *consciencia cívica* no aparece al ingresar a la organización. Es una

consciencia que se relaciona a la trayectoria de vida de cada integrante⁶⁴, potenciada por la identidad autogestionaria de su comunidad⁶⁵.

La identidad autogestionaria parece ser asumida por los integrantes de Huaycán Cultural, pero ya no directamente orientada a satisfacer necesidades básicas, sino al desarrollo cultural de su comunidad. La *conciencia cívica* está muy presente en la actuación de este grupo de personas. Como dice el director de la organización, "...nos inspiramos mucho en el hecho de que casi todos los chicos, integrantes de Huaycán Cultural, somos nacidos en Huaycán. Nos identificamos mucho con el sitio y queremos compartir ese cariño por nuestro barrio" (EPHC:2). Surge en ellos un deseo por participar y comprometerse en la ejecución de acciones colectivas que den soluciones a las necesidades de su vida cotidiana (Gráfico 4). La identidad del territorio donde operan y residen promueve su participación comunitaria (González 1995). De tal modo, su propuesta de gestión patrimonial apunta a la puesta en uso social de ZAMHP, pero buscan una incidencia mayor a favor de su comunidad⁶⁶.

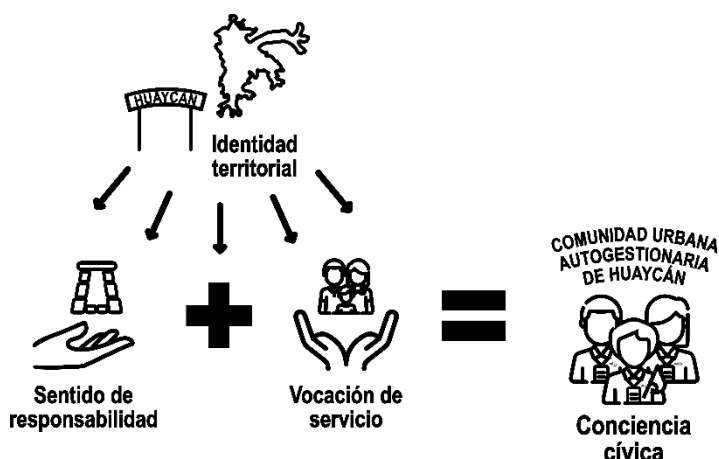
En líneas generales, la búsqueda del *bien común* se constituye en un aliciente fundamental para que los integrantes de Huaycán Cultural continúen ejecutando su propuesta de gestión patrimonial, a partir de la reconstrucción de su patrimonio cultural como elemento trascendente para el desarrollo sustentable de la CUAH (Qhapaq Ñan Sede Nacional 2019), siendo ellos son los principales protagonistas. Su *inteligencia territorial* y su *conciencia cívica* los llevan a comprometerse a contribuir en la solución a las necesidades que identifican en su comunidad (Gráfico 5).

⁶⁴ Por ejemplo, los dos fundadores de Huaycán Cultural son hijos de fundadores y ex dirigentes vecinales de la CUAH. Asimismo, dos integrantes son ex alumnas del Colegio Fe y Alegría 53, cuya propuesta educativa tiene como objetivo "Lograr en los estudiantes una formación integral con aprendizajes necesarios para la vida y el ejercicio ciudadano mediante procesos pedagógicos y de gestión eficientes, pertinentes y relevantes" (Fe y Alegría). Dos integrantes más ya participaban desde antes en otras organizaciones comunitarias o de servicio a su comunidad. Es decir, los integrantes tienen antecedentes que de alguna forma los llevan a desarrollar conciencia cívica.

⁶⁵ En la CUAH existe un alto nivel de conciencia cívica frente a aspectos de interés público, debido a la identidad del territorio, cuyo elemento central es la autogestión. Una identidad que las vecinas y vecinos fueron construyendo en base a un autogobierno en donde todos se involucraban en la organización vecinal, debatiendo y tomando decisiones sobre sus problemas colectivos (Germana 1994: 61). Surgió así una valorización de su esfuerzo por asociarse, organizarse y autoconstruir su propio destino como alternativa a los esquemas burocráticos, centralistas y autoritarios (Schteingart 1991). Este proceso fortaleció su autonomía, relevante para los procesos y alcances de participación social, y la constitución de actores que vendría en años posteriores.

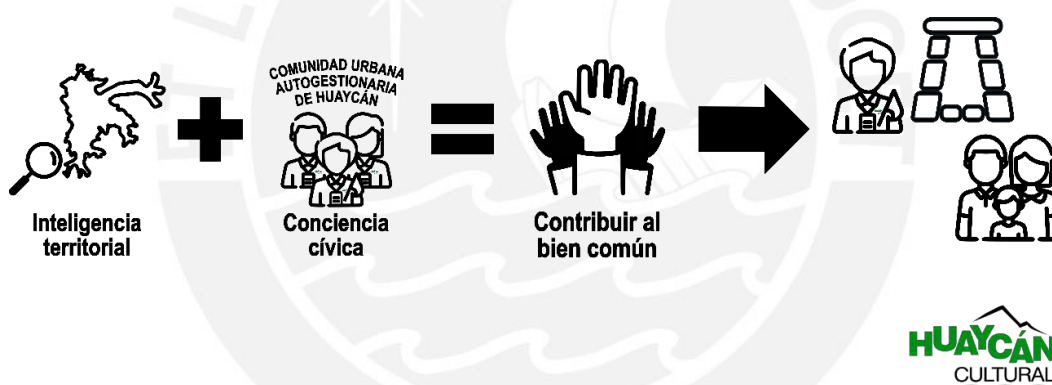
⁶⁶ En su evaluación interna de las actividades realizadas en 2019, 16 integrantes de la organización identificaron como propósitos comunes en ellos la revaloración del patrimonio y el fortalecimiento de identidad (Huaycán Cultural 2019).

Gráfico 4: Conformación de la conciencia cívica al interior de la organización Huaycán Cultural



Elaboración propia.

Gráfico 5: Formación del compromiso por contribuir al bien común de su comunidad entre los integrantes de la organización Huaycán Cultural



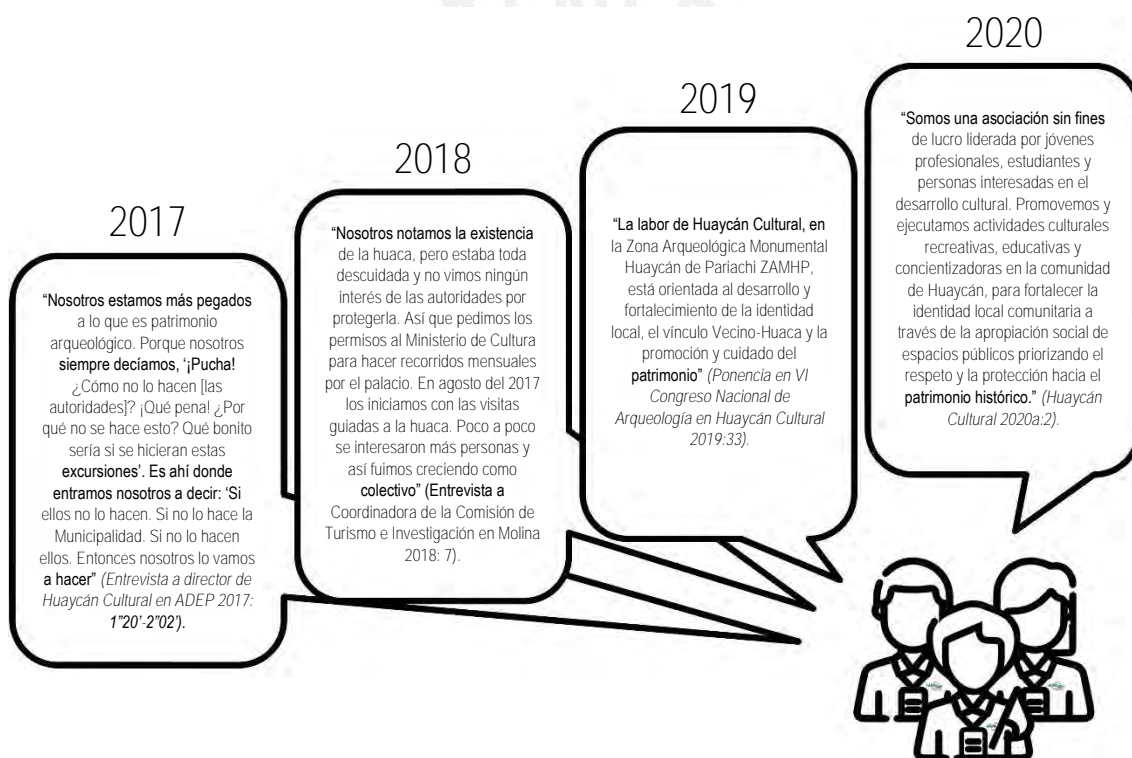
Elaboración propia.

Ese compromiso no disminuye con el pasar de los años, sino, por el contrario, se fortalece (Gráfico 6). Así, nació el impulso hacia fines de 2017 para iniciar “Un Domingo en la Huaca”, aprovechando la aprobación de la Ley N° 30599 (Congreso de la República 2017). La ZAMHP no se encontraba incluida en esa Ley, a diferencia de sitios como Pachacámac (Lurín), Mateo Salado (Cercado de Lima) o Puruchuco (Ate). Por ello, la Ley brindó a la organización la idea empezar a realizar sus actividades, porque querían que sus vecinas y vecinos se acercaran y conocieran su zona arqueológica.

La propuesta de gestión patrimonial ejecutada por Huaycán Cultural incide en su comunidad, pues eso es lo que buscan desde un inicio. Esta gestión no se aboca exclusivamente a la conservación del patrimonio cultural, sino que, en diálogo permanente con el territorio, apunta a resolver necesidades locales. Es una iniciativa

impulsada “desde abajo”, desde un grupo de vecinas y vecinos y desde el conocimiento pleno de los problemas que intentan resolver. Usan, en buen sentido del término, la cultura para lograr sus objetivos comunitarios, en correspondencia a lo planteado por la noción de CVC y de Puntos de Cultura, siendo un ejemplo de la participación activa en la gestión patrimonial que demandaba la *Declaración de Budapest sobre la Universalidad y la Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial*. De tal manera, la propuesta de Huaycán Cultural resulta a tractivo a sus vecinas y vecinos, quienes empiezan a apropiarse socialmente de un bien cultural cuyo “uso” responde a sus necesidades.

Gráfico 6: Algunas expresiones públicas del compromiso de la organización Huaycán Cultural por el bien común de su CUAH



Elaboración propia en base a declaraciones en distintos años de los líderes de la organización Huaycán Cultural a diversos medios de comunicación y a la revisión de documentos de la organización Huaycán Cultural.

Una imagen del patrimonio cultural que fortalece la identidad territorial

Hacia el año 2019 un grupo de artesanos locales empezó a producir llaveros, cuadros, porta lapiceros, imanes para refrigerador, entre otros, inspirados en la ZAMHP (Infografía 13). Estos artesanos participaron, como parte del proyecto de reactivación económica impulsado por el CEC, en algunas de las ediciones de “Un Domingo en la Huaca”, y recibieron información sobre la zona arqueológica y sus hallazgos. La información proporcionada los inspiró para darle un “valor diferencial” a los productos que ofertaban. Incluso, un grupo llegó a formar la “Asociación Central de Artesanos Huaycán”. De esta manera, se puede afirmar que la puesta en uso social de la ZAMHP también impulsa una diversificación económica a través de la producción de objetos con una identidad cultural propia⁶⁷.

Infografía 13: Artesanías locales de la CUAH inspirados en la ZAMHP



Fotografías de Huaycán Cultural / Logo de la Asociación Central de Artesanos Huaycán. Elaboración propia.

Situaciones como la anterior parten de una forma particular de ver a la ZAMHP (**Variable 3**) y, especialmente, de cómo Huaycán Cultural promueven esa visión (**Variable 4**). Para los integrantes de la organización tal espacio no está aislado de la comunidad, ni se restringe a ser un simple recurso para sus actividades. La zona arqueológica forma parte de su territorio, el cual es entendido como una construcción social donde habitan, conviven e interactúan un conjunto de actores, agentes y potencialidades, como la “huaca” (Albuquerque y Rozzi 2013: 2). Desde esa lógica, la

⁶⁷ De hecho, estas personas ya ofertaban productos tradicionales, como mates burilados o retablos, e innovadores, como cuadros en altos relieves, pero les faltaba volcar su arte para producir objetos con identidad local o inspirados en temas propios de la localidad.

organización construye desde su propuesta de gestión patrimonial un vínculo entre la zona arqueológica y la comunidad, a base de la generación y/o amplificación de cargas afectivas. Esto proporciona a su propuesta un *enfoque territorial*, donde se valora al patrimonio como un activo de desarrollo (Alburquerque 2004b; 2008; 2015; Alburquerque y Rozzi 2013).

Visión de la ZAMHP entre los integrantes de la organización Huaycán Cultural

La propuesta de gestión patrimonial de Huaycán Cultural escapa al tema netamente arqueológico. Además de “Un Domingo en la Huaca”, la organización también ha realizado en y entorno a la zona arqueológica jornadas de limpieza con el objetivo de concientizar sobre el cuidado del medio ambiente; ferias de juego tradicionales con el objetivo de recuperar y activar espacios públicos; y circuitos turístico-históricos virtuales que vincula la historia de la “huaca” a la de su territorio⁶⁸. La mirada de los integrantes no está orientada o únicamente ligada a promocionar el aspecto arqueológico (Infografía 14). Para los integrantes la ZAMHP forma parte de su territorio, y su uso social debe responder a las necesidades de su comunidad.

Infografía 14: Imagen de la zona arqueológica que promueve Huaycán Cultural



Fotografía Huaycán Cultural
Elaboración propia en base a entrevistas a aliados de la organización Huaycán Cultural.

⁶⁸ Originalmente estos recorridos estaban planificados a realizarse de manera presencial, pero debido a la pandemia la COVID-19, se optó por realizarlos de manera virtual.

La organización promueve esta visión de su patrimonio mediante dos elementos, la continuidad histórica y el propio uso social. De un lado, en su propuesta de gestión patrimonial la “huaquita” –como le dicen cariñosamente– representa ese testigo mudo de todo lo que ha pasado en su territorio. De otro lado, la ZAMHP empieza a ser reconocida entre vecinas y vecinos como un espacio cultural relevante.

Un territorio milenario: continuidad histórica

Si bien la CUAH adopta el nombre de la zona arqueológica⁶⁹, no existe una conexión directa entre ambas. La comunidad es muy joven, comparada con las milenarias estructuras construidas aproximadamente en el 900 después de Cristo y usadas hasta 1535. Tampoco se puede apelar a una memoria histórica o descendencia directa. La zona arqueológica fue habitada principalmente por los Ichma e Incas, grupos humanos de los cuales hoy solo quedan los restos arqueológicos, mientras el 48.83% de las vecinas y vecinos de la CUAH, no nacieron en el distrito de Ate, sino llegaron de otros distritos de Lima (24.92%) o de departamentos como Junín (26.01%), Huancavelica (12.21%), Pasco (6.89%), Ayacucho (5.85%), entre otros (INEI 2017).

No obstante, para los integrantes de Huaycán Cultural sí existe una conexión: el territorio (Infografía 15). La zona arqueológica es parte del territorio donde viven, y la comunidad solo es la última ocupación de ese territorio. Se sienten herederos de los antiguos Ichmas e Incas. La presencia de este espacio conecta a la comunidad de Huaycán con todo aquello que paso antes de su fundación. Conocer la historia de la zona arqueológica, para este grupo de personas, es conocer su propia historia.

Esta visión es la que promociona la organización entre sus vecinas y vecinos. En los meses de febrero, junio, julio, agosto y septiembre de 2018 se realizó una encuesta a 240 participantes de “Un Domingo en la Huaca”⁷⁰. Casi la mitad de los encuestados (49.2%) visitaron la ZAMHP porque buscaban aprender más sobre la historia de Huaycán⁷¹ (Infografía 16). Esta cifra evidencia que para las vecinas y vecinos la ZAMHP, hoy en día, algo más que restos arqueológicos.

⁶⁹ El nombre Huaycán recién empieza a usarse hacia la década de 1950 del siglo pasado, según se aprecia en los escritos de Stumer (1954) y Buse (1960), pero se refuerza durante los trabajos de restauración realizados por Jiménez Borja entre 1966 y 1970. Antiguamente el sitio arqueológico era conocido como Ruinas de Pariache (Villar Córdova 1982: 175; Museo de Arqueología y Antropología de la Universidad San Marcos 1999: 99). Lo más probable es que el nombre de este territorio, durante la época prehispánica, haya sido Pariachi o Pariache, tal como se registra en Dioses y Hombres de Huarochirí (Ávila 2012: 69 y 81).

⁷⁰ En las ediciones correspondientes a tales meses participaron un total de 1 260 personas


⁷¹ Cifras obtenidas de la Encuesta para medición de la satisfacción del visitante a la ZAMHP con respecto a los servicios que brinda el programa “Un Domingo en la Huaca”, aplicada por la organización Huaycán Cultural en el año 2018.

Infografía 15: Visión de la zona arqueológica como parte de la historia del territorio

"(...) Normalmente, nosotros no solo hablamos acerca de la historia precolombina de la huaca o este, sino hablábamos un poquito más allá de la parte de la república, la hacienda y ahora es como que ha generado mayor interés. Entonces era conocer la huaca como un todo. No solamente que vivían anteriormente, no sé, antiguos pobladores, sino que la gente conozca un poco la importancia de ella y por qué hay que cuidarla, por qué conocerla, por qué hay que respetarla y valorarla" (GFHC:3)

"(...) Esta mística, esta grandeza del sitio relacionada con la sociedad que está ahí cercana no más con esta comunidad. Creemos que puede provocar eso en el vecino, que puede provocar ese sentimiento de respeto, de creer que es heredero de un lugar muy importante. Y eso puede provocar en ellos el sentirse identificados con el sitio. El sentido de pertenencia, y así ir desarrollando esta identidad." (EDHC:7)

"... entre los factores positivos de los cuales Huaycán Cultural también se está valiendo bastante es de la rica historia que tiene la huaca. O sea, la misma huaca tiene un valor histórico en el territorio, y eso es una gran potencia, y es lo que se está haciendo con los vídeos y se está logrando. Entonces, conocer cada vez más esto. (...)" (GFHC:16)



"(...) Entonces, me di cuenta de que es como un espacio de reflexión. Esta huaca guarda todas las memorias de ese territorio. Entonces, si yo pude descubrir esto a través de este proceso. Y, en realidad, se siguen descubriendo muchas cosas del lugar. Yo quisiera que mis vecinos también tengan esto..." (GFHC:12)

"(...) Entonces, venimos cada uno con una carga cultural de repente un poco distinta tal vez. Algunas costumbres, cada uno, que tiene propias, pero, sin embargo, llegamos acá a Huaycán, donde ya había un testigo, que es nuestra huaca. Y ahora este símbolo. Se pueda convertir en este símbolo donde todos podamos, de repente, identificarnos y cuidar. (...)" (GFHC:6)

"Nosotros estamos haciendo videos de la zona arqueológica, durante el año pasado y este año también, hemos compartido información de la zona arqueológica, pero no solamente de su pasado prehispánico, sino de una ocupación más reciente. Quizá parte de esa historia que ha tocado conocer de cerca o incluso vivirla a mucha de la población también que aún vive en Huaycán..." (EDHC:6)

Fotografía Huaycán Cultural
Elaboración propia en base a entrevistas a director de la organización Huaycán Cultural, y a grupo focal a integrantes de la organización Huaycán Cultural.

Infografía 16: Motivos por los cuales las personas participan en "Un Domingo en la Huaca"



Fotografías: Huaycán Cultural.
Elaboración propia en base a Encuesta para medición de la satisfacción del visitante a la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de **Pariachi con respecto a los servicios que brinda el programa "Un Domingo en la Huaca"** (2018).

Ver la zona arqueológica como parte de la historia del territorio resulta clave en la propuesta de gestión patrimonial de Huaycán Cultural, pues es un incentivo para que sus vecinas y vecinos se acerquen a su patrimonio cultural. Es un primer paso para entender que este espacio no es ajeno a la comunidad, sino que representa el nexo entre ellos y las diferentes poblaciones que vivieron en ese mismo espacio a través de los años, décadas y centurias. El uso social de la zona arqueológica la convierte en un hito dentro de la historia de la CUAH, por que empieza a ser vista como la "huaca" de la comunidad, y un recurso identitario muy potente.

Un espacio vivo: uso social

Existe otro factor de carácter más utilitario. Los integrantes de la organización, al ser profesionales, reconocen el valor arqueológico y patrimonial de este espacio, sustentado en la *Ley N 28296* y en su declaratoria como patrimonio cultural de la Nación. Pero, por otro lado, también reconocen que este espacio tiene un mayor potencial. En su visión la “huaca” debe ser un espacio vivo (Infografía 17), donde continuamente se desarrollen actividades culturales y artísticas en beneficio de sus vecinas y vecinos. Por ello, a través de las actividades de “Un Domingo en la Huaca”, promueven los usos sociales de la huaca más allá de la arqueología, la historia, e, incluso, el turismo.

Infografía 17: Visión de la zona arqueológica como espacio vivo

“...lo que queremos para la huaca, que sea un espacio vivo, que las personas de Huaycán puedan apropiarse, para que, de repente, en un futuro puedan identificar a la huaca como un símbolo para la comunidad, porque sabemos que Huaycán es un lugar, o sea, es un lugar donde hay personas de diferentes sitios, de diferentes regiones del Perú. (...)” (GFHC:6)

“(...) Como que el sueño es que Huaycán se vuelva todo Huaycán de Pariachi, nuestra huaca, se vuelva, pues, un núcleo cultural con su centro, con sus servicios básicos bien adaptados, con espacios para que los vecinos puedan venir a recrearse, a disfrutar de los artistas locales, a conocer más nuestra huaca. Eso creo que es mi objetivo es lo ideal y lo que se espera, porque además Huaycán, la comunidad, no tiene un espacio así. (...)” (GFHC:8)

“...como dicen mis compañeros, nuestra motivación de querer generar este cambio, de querer dar a conocer, y que pueda ser un lugar, un espacio vivo, donde familias puedan compartir desde el más pequeño hasta el más grande, y puedan identificarse, quererlo, cuidarlo este espacio, y poder promoverlo a través del tiempo. (...)” (GFHC:11)

“Se suele llamar ‘ruinas’ a los espacios abandonados o arruinados. Hoy en día la ZAMHP cuenta con distintas actividades de activación con el objetivo de entender el espacio no como una ‘ruina’ si no como una ‘huaca’ (algo que protegemos y valoramos). En ese sentido el colectivo Huaycán cultural, organización de jóvenes profesionales y estudiantes voluntarios, busca dar vida a nuestra Huaca dando a conocer la historia y el valor del sitio.” (RD4:1)

“...creo que esa es nuestra labor. Dar a conocer desde todas sus perspectivas, más allá del histórico. Sino también reconociendo que nuestra huaca puede ser este espacio de disfrute para lo cultural, para reflexionar, para lo educativo, para que nosotros incluso como vecinos o como profesionales, estudiantes, podamos desarrollar nuestras habilidades en torno a él...” (GFHC:4)

Fotografía Huaycán Cultural

Elaboración propia en base a grupo focal a integrantes de la organización Huaycán Cultural, y a revisión de documentos de la organización Huaycán Cultural.

Esta visión es contraria a aquella donde se valora la conservación del patrimonio cultural independientemente –o, incluso, a veces por encima– de sus usos actuales, a la que se ha denominado paradigma *tradicionalista sustancialista* (García Canclini 1999). Para los integrantes de Huaycán Cultural las zonas arqueológicas no son espacios intocables, ni están destinados únicamente a ser gestionados por especialistas, generalmente arqueólogos, pues “ellos más adelante no van a ser quienes van a cuidar el monumento...” (GFHC:4).

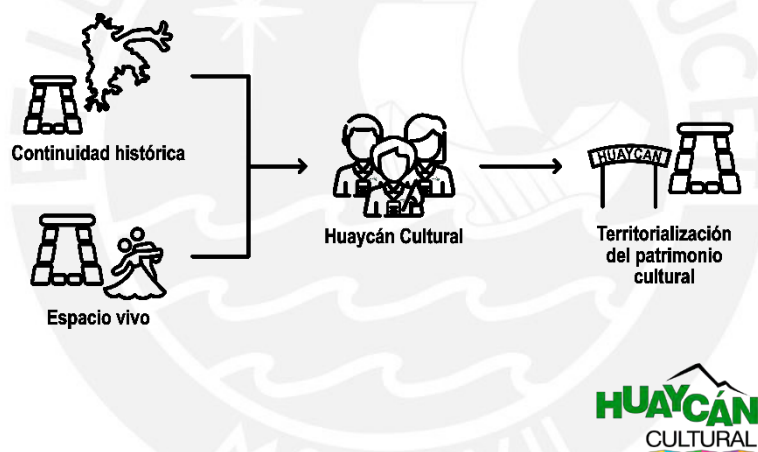
Esta forma de entender el patrimonio arqueológico inmueble, no es algo aislado. Desde el propio Estado, reconociendo sus limitaciones respecto a la gestión de tales bienes,

se viene promoviendo su uso social para la realización de diferentes actividades culturales y artísticas⁷². Según un representante del Ministerio de Cultura,

los monumentos arqueológicos son espacios donde la sociedad civil puede hacer una serie de actividades. Se puede apropiarse de esos espacios, de manera coordinada con el Ministerio. O sea, el Ministerio da las pautas. O sea, no es que el sitio al ser intangible, no se toca, no se mira, no se hace nada. Se puede hacer una serie de cosas con autorización del Ministerio. Entonces, lo que se busca es la apropiación social de estos espacios por parte de la ciudadanía, y hacer que estos lugares sean, pues, espacios vivos, pues, donde se celebre la historia del lugar, donde se recreen los valores del lugar”. (EAHC2:7-8)

Es una reinterpretación de la intangibilidad (Asensio 2013; Chirinos Cubillas 2013; Espinoza Pajuelo 2014, 2017; Álvarez-Calderón 2016), que posibilita que las comunidades puedan apropiarse socialmente de su patrimonio arqueológico.

Gráfico 7: Visión de los integrantes de la organización Huaycán Cultural de la ZAMHP como parte de su comunidad



Elaboración propia.

En tal sentido, los integrantes de Huaycán Cultural intentan permanentemente promover usos sociales de su patrimonio cultural acordes a las necesidades de su comunidad. La zona arqueológica no debe permanecer cerrada, sino servir al disfrute y recreación de los habitantes de la CUAH. Esta visión se convierte en el elemento movilizador de las acciones que la organización emprende, en un activo intangible de su propuesta de gestión patrimonial (Gráfico 7).

⁷² El Comité de Defensa del Patrimonio Cultural y Natural de Mangamarca (CODEPACMA) organiza anualmente el festival cultural “Huaca Raymi” en la Zona Arqueológica Monumental de Mangamarca, San Juan de Lurigancho. Una actividad representativa de los Guardianes del Patrimonio, en Santa Anita, era realizar funciones de cine en la Zona Arqueológica Bellavista. Asimismo, diversos colectivos culturales celebran anualmente el Inti Raymi o solsticio de invierno en varias zonas arqueológicas de Lima.

Estrategias mediante las que se busca vincular a la ZAMHP y a la CUAH

Los integrantes de Huaycán Cultural buscan que su visión de la ZAMHP sea recibida e interiorizada por sus vecinas y vecinos. En el caso de la *continuidad histórica* se trabaja a nivel de discurso, mientras que el *uso social* se promueve a través de sus actividades. En uno u otro caso, el objetivo siempre apunta al fortalecimiento de la identidad local, donde la zona arqueológica es un elemento clave.

A primera vista, la desconexión histórica entre la zona arqueológica y la comunidad lleva a pensar en la imposibilidad de tratar de amalgamar un conjunto de sensaciones mediante las cuales vecinas y vecinos puedan acercarse y apropiarse socialmente de la “huaca”. Para superar este impase Mejía Carrión (2017) propone, para el caso de Canto Chico (San Juan de Lurigancho), encontrar en un vínculo ancestral basado en el origen de la mayoría de los actuales habitantes. Al ser personas llegadas de la sierra y seguramente de pueblos donde existen sitios arqueológicos, una idea sería *recrear* una ancestralidad amparada en saberes previos.

Sin embargo, los integrantes de Huaycán Cultural optan por otra alternativa. Cuentan la historia de la ZAMHP en función de la historia del territorio. Por eso en sus guiones no únicamente se menciona la historia prehispánica. Su relato transcurre por otros momentos de la historia del territorio donde la zona arqueológica, directa e indirectamente, tuvo protagonismo. Se habla de la existencia de un cementerio republicano usado por los trabajadores de la ex hacienda Pariachi (Infografía 18), o de la base contrasubversiva instalada en el lugar a raíz durante los años de la violencia política. Cuentan la historia del territorio desde la zona arqueológica. Además, de manera interactiva, toman en cuenta e incorporan los recuerdos que las vecinas y vecinos, a través de los años, tienen de su “huaca”. Construyen una memoria local.

Ejemplo de esta estrategia son los vídeos producidos en el marco proyecto “Un Domingo en la Huaca desde casa”⁷³, durante la pandemia por la COVID-19 (Infografía 19).

Lucero coincide con Gary, pues es “el sentir de estos vídeos. El contar toda la historia o las diferentes historias de este territorio desde la huaca, que como lo han visto en los guiones la huaca es un testigo mudo de todo lo que ha acontecido aquí. Entonces estudiar todos los sucesos que han acontecido desde ella y alrededor de ella nos sirve para reconocernos nosotros también como parte de estas diferentes historias que son parte de ese territorio y que nosotros también continuamos escribiendo.” Para Lucero eso es lo “bacán” de estos vídeos, “Contar todo esto que a veces nosotros no lo teníamos

⁷³ Este proyecto fue uno de los ganadores del “V Concurso Anual de Proyectos de Arte y Comunidad” del Programa de CVC de la MML realizado el 2019.

en cuenta, pero tenemos ese elemento tan importante que es la huaca, que nos recuerda todo lo que ha acontecido aquí y que seguramente a futuro, cuando haya otros colectivos, otras personas, van a recordar estos sucesos y lo que hacemos ahora gracias a la huaca. Por eso es una tarea muy importante contarlo todo. No centrarnos solo en lo prehispánico, sino contarlo todo hasta la historia más reciente, porque esto se graba en la memoria de nuestra huaca.” (NOHC2:27)

Infografía 18: Extracto de un guion sobre el comentario republicano que existió en la ZAMHP



Fotografía: Huaycán Cultural.

Elaboración propia en base a revisión de documentos elaborador por la organización Huaycán Cultural.

En este relato la comunidad se vuelve parte de la historia del territorio. No es necesario rebuscar ni recrear. Para ellos es suficiente observar el vínculo establecido entre la ZAMHP y la CUAH por el hecho de ocupar el mismo territorio y convivir la una con la otra. La zona arqueológica pasa a formar parte de la identidad del territorio (Albuquerque y Rozzi 2013: 23; Albuquerque y Dini 2008: 25).

En segundo lugar, igual de relevante resulta la promoción de los diferentes usos sociales de la zona arqueológica. Las actividades realizadas por la organización hacen que la “huaca” sea considerada un espacio cultural importante dentro de su comunidad, pues da *vida* a este espacio en el sentido más amplio. Ha realizado desde eventos artísticos hasta exposiciones de hallazgos. La ZAMHP comienza a ser “útil” para sus vecinas y vecinos, quienes sienten como suyo un espacio al que antes no tenían acceso y donde ahora acuden para disfrutar de actividades recreativas.

Infografía 19: Vídeos elaborados por Huaycán Cultural donde se integra la historia de la zona arqueológica al del territorio



Elaboración propia en base a videos del proyecto “Un Domingo en la Huaca desde casa”.

La propuesta de gestión patrimonial ejecutada por Huaycán Cultural no ha visibilizado el sitio, el cual por su imponente monumentalidad siempre era visto, sino han transformado sustancialmente la percepción que se tenía sobre él. La ZAMHP se ha posicionado positivamente en el imaginario colectivo del territorio, y se ha insertado en la cotidianidad de la comunidad. Según el registro de visitantes de “Un Domingo en la Huaca”, el 69.42% de estos procedía de la CUAH, mientras el 12.80% procedían de comunidades aledañas como El Lúcumo, Villa Hermosa, El Descanso, Pariachi y Horacio Zeballos (Infografía 20). Asimismo, el 88.18% de los visitantes procedía de Ate, mientras el 5.16% de distritos cercanos como Chaclacayo y Lurigancho-Chosica, ambos cercanos a la zona arqueológica. Es decir, quienes más acuden a las actividades son personas de la comunidad o del entorno cercano a la zona arqueológica.

Su propuesta de gestión patrimonial hace atractiva a la “huaca”. Por ejemplo, en una de las ediciones especiales de “Un Domingo en la Huaca”, realizada en agosto de 2018, se expusieron *in situ* algunos hallazgos encontrados durante la ejecución de un Proyecto de Inversión Pública del MINCUL años atrás. También se expuso una vasija Ichma encontrada por CÁLIDDA durante la instalación de gas natural en un punto cercano a la zona arqueológica⁷⁴. Se expusieron un total de seis hallazgos que, durante cuatro horas, pudieron ser apreciadas por aproximadamente 500 personas, quienes también pudieron recorrer la zona arqueológica y participar de talleres educativos (Infografía 21). La cantidad de personas casi triplico el promedio de participantes de “Un

⁷⁴ La iniciativa fue presentada a CÁLIDDA, la cual hacía poco había encontrado la vasija. La empresa no solo aceptó la propuesta, sino solicitó ante el MINCUL la custodia de los hallazgos del proyecto de inversión pública para poder exhibirlos.

Domingo en la Huaca”⁷⁵. Ello llevo a que, ante un nuevo hallazgo de CÁLIDDA en 2022, se repita la experiencia con una cantidad igual de participantes.

Infografía 20: Procedencia de los participantes de “Un Domingo en la Huaca” (septiembre 2017 – marzo 2020)



Fuente: Registros de visitantes de la organización Huaycán Cultural / Google Earth
Elaboración propia.

Actividades como la mencionada incentivan a que las vecinas y vecinos conozcan más su patrimonio cultural, pues la zona arqueológica se convierte en un espacio recreativo –algo que faltaba en su comunidad–, donde se puede ir solo, en la familia o con amigos⁷⁶. La utilidad que las vecinas y vecinos le dan a la zona arqueológica, más allá de su condición patrimonial, es lo que genera una nueva percepción de este espacio y un nuevo vínculo entre ellos y la ZAMHP.

Estas dos estrategias, el *relato de la continuidad histórica* y la *promoción del uso social del espacio*, generan cargas afectivas entre las vecinas y vecinos (Gráfico 8). Ello posibilita un acercamiento totalmente distinto de las personas a su patrimonio cultural, y contribuye a cerrar las brechas respecto al acceso a la cultura existente en su comunidad. La puesta en uso social de la zona arqueológica construye socialmente un nuevo vínculo con la ZAMHP, y le otorga un nuevo significado (Hernández Ramírez 2003; Malavassi Aguilar 2017). La zona arqueológica adquiere la condición de “patrimonio cultural local” (Loayza Levano 2020).

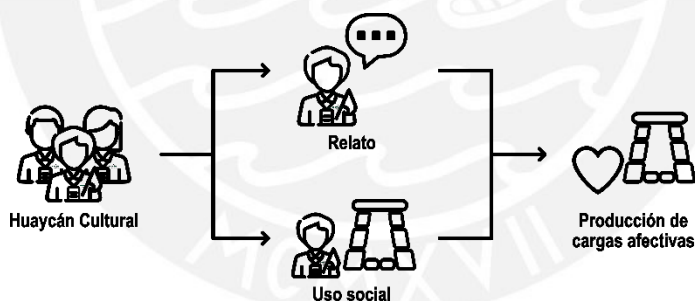
⁷⁵ El promedio de personas que participaban en “Un Domingo en la Huaca” era de 171.

⁷⁶ En la Encuesta para medición de la satisfacción del visitante a la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi el 74.6% de los encuestados fueron con sus familiares, y el 16.9% con amigos.



Fotografías Huaycán Cultural.
Elaboración propia.

Gráfico 8: Estrategias empujadas por la organización Huaycán Cultural para promover su visión de la ZAMHP como parte de su territorio

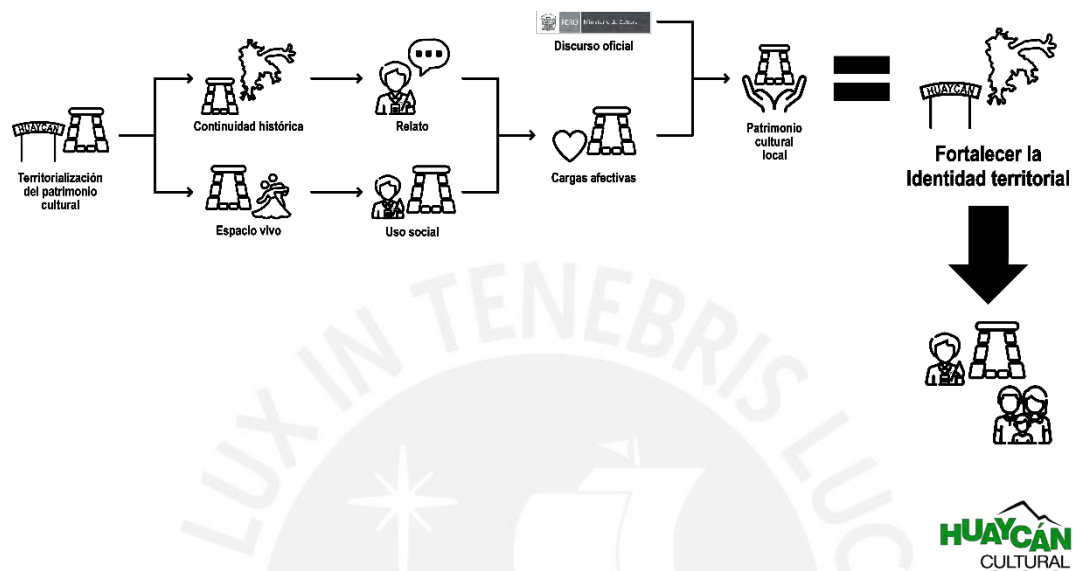


Elaboración propia

Los integrantes de la organización no desconocen la conceptualización oficial de patrimonio cultural, cuyo sustento es está dado por la Ley N° 28296. Es más, reconocen el carácter patrimonial oficial de la ZAMHP, pero, al mismo tiempo, incorporan elementos propios del territorio –o lo local– (Alburquerque 2007: 53). Entienden que su “huaca” es parte del patrimonio cultural de la Nación, pero este discurso es asumido y reinterpretado. Para vecinas y vecinos ya no es simplemente una “huaca”, sino es la “huaca” de la comunidad. Ello deriva en el fortalecimiento de la identidad del territorio (Alburquerque y Rozzi 2013: 23; Alburquerque y Dini 2008: 25) de la CUAH (Gráfico 9),

o, como afirman los integrantes, la “identidad local comunitaria” (Huaycán 2020a). Es decir, aquella identidad compartida donde se visibilizan las características distinguibles del territorio para diferenciarlo y exaltarlo, y que es parte de la construcción social de una región o territorio (Albuquerque y Dini 2008).

Gráfico 9: Fortalecimiento de la identidad territorial desde la labor de la organización Huaycán Cultural



Elaboración propia.

Desde esta perspectiva, la ZAMHP se convierte en un activo para el desarrollo de su comunidad. No solo es aprovechado responsablemente, sino que es sustento la identidad territorial local (Albuquerque 2007: 53; Fundación DEMUCA 2009: 14). Ello cobra relevancia en un territorio con gran potencial para desarrollarse, pero que está marcado aún por problemas económicos, sociales, institucionales y ambientales. La zona arqueológica le otorga una ventaja comparativa y competitiva a la CUAH. Ejemplos son la producción de artesanías con identidad cultural local, la emergencia de emprendimientos locales vinculados a la cultura y el arte, o el uso constante de la “huaca” para presentaciones de agrupaciones artísticas. La ZAMHP se comienza a posicionar positivamente en el imaginario colectivo como “patrimonio cultural local”. Esa conexión especial será uno de los factores que movilice a estas personas a acercarse aún más a su patrimonio cultural.

En líneas generales, la propuesta de gestión patrimonial ejecutada por Huaycán Cultural reformula antiguos paradigmas. Por un lado, al integrar la historia la zona arqueológica y la comunidad en relato de la historia del territorio, rompe con el esencialismo de buscar recrear vínculos ancestrales entre las poblaciones migrantes y las zonas arqueológicas. Por otro lado, con la idea de espacio vivo, la organización trata de dar una nueva significación a la zona arqueológica, donde prime su uso social

mediante el desarrollo de actividades culturales y artísticas. Huaycán Cultural construye una noción de patrimonio cultural local, más próxima y accesible a las vecinas y vecinos, incorporando elementos representativos de su comunidad. Los integrantes imprimen una significación propia de lo que es su “huaca”, situación que motivará aún más el interés de las vecinas y vecinos por acercarse y conocer su “huaca”.

Un liderazgo movilizador de cooperación social en el territorio

Las 4 033 personas participantes de las 24 ediciones de “Un Domingo en la Huaca”, muestran la buena acogida que tiene la iniciativa ejecutada por Huaycán Cultural⁷⁷. Una cifra importante considerando que se trata de una *acción colectiva* voluntaria⁷⁸. Según lo observado en las redes sociales y lo mencionado por sus aliados, la mayoría de estas personas participaron en apoyo a los integrantes de la organización, quienes tienen representatividad dentro de la comunidad. Participaron porque tienen *confianza* en Huaycán Cultural, una *confianza* que los integrantes saben gestar al interior de la organización (**Variable 5**) y en la construcción de alianzas con actores locales y no locales (**Variable 6**). La organización es considerada un aliado confiable (Infografía 22), lo que contribuye a construir capital social dentro de su territorio y en la práctica moviliza la *cooperación social* de los actores locales.

Infografía 22: Imagen de la organización Huaycán Cultural entre agentes externos



Elaboración propia en base a entrevistas a los aliados de la organización Huaycán Cultural y análisis de publicaciones en el Facebook de la organización Huaycán Cultural.

⁷⁷ Para mayor detalle de esta data estadística ver Anexo 2: Registro de cantidad de personas que participaron en las 24 ediciones presenciales de “Un Domingo en la Huaca” entre 2017 y 2020.

⁷⁸ Según el registro oficial del MINCUL, entre septiembre de 2017 y abril de 2019 (el registro solo llega a ese mes) la ZAMHP recibió 4 461 visitantes. El 59.16% de estas personas visitaron la zona arqueológica en el marco de “Un Domingo en la Huaca”.

La generación de un *clima de confianza* en el territorio le otorga legitimidad a su propuesta de gestión patrimonial, lo que se traduce en el interés de vecinas y vecinos en asistir y participar en “Un Domingo en la Huaca”. Sin aquella legitimidad no se hubiera logrado la puesta en uso social de la ZAMHP.

Acciones de los líderes de Huaycán Cultural para generar confianza

Para Huaycán Cultural es relevante generar un *clima de confianza* dentro y fuera de la organización, pues sus líderes entienden que ello les permitirá reducir los “costos de transacción” en sus interacciones (CEPAL 2020). Les será más fácil mantener la motivación entre sus integrantes, llegar a sus vecinas y vecinos, y generar alianzas. Según los integrantes, tienen cierta “mística” que los lleva a considerarse una “familia” donde todos se apoyan y hacen que sus actividades sean, en su gran mayoría, “autosostenibles”. Como en toda familia, Huaycán Cultural no está exenta de discrepancias o conflictos internos⁷⁹, pero estos son sobrellevados, persistiendo relaciones de complementariedad, cordialidad y fraternidad (Infografía 23).

Infografía 23: La confianza entre los integrantes de Huaycán Cultural



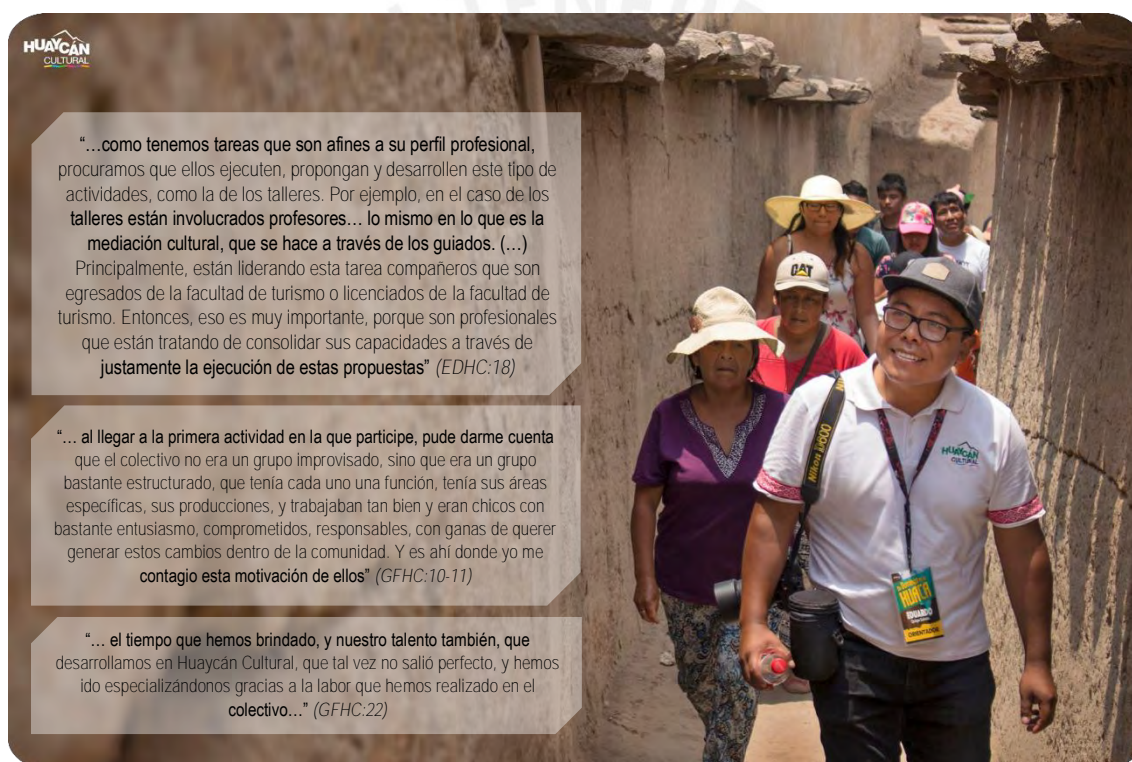
Fotografía Huaycán Cultural

Elaboración propia en base a entrevista a grupo focal con integrantes de la organización Huaycán Cultural.

⁷⁹ Esto se refleja, por ejemplo, en los prolongados debates y discusiones en sus reuniones de coordinación. En promedio estos debates duran entre tres a cuatro horas.

Este *clima de confianza* no solo parte de las afinidades preexistentes entre los integrantes. Algunos son amigos de barrio⁸⁰ o ex compañeros de colegio⁸¹, pero la mayoría empezó a participar por la legitimidad que tenía la organización dentro de la comunidad⁸², o fueron convocados ante alguna necesidad particular⁸³. No obstante, Huaycán Cultural ha implementado una gestión del potencial humano donde todos los aportes son recibidos e incorporados (Infografía 24). Emerge un *liderazgo creativo* (Anderson 1998), desde el cual siempre se valora el aporte de cada integrante por igual y se fomenta relaciones de cooperación (Frei 2018, Zenger y Folkman 2019). No solo se resalta la productividad del integrante, sino una preocupación por su autorrealización personal. Ello les ayuda a confiar en la organización, y dar lo mejor de sí.

Infografía 24: Valoración del potencial humano al interior de la organización Huaycán Cultural



Fotografía: Huaycán Cultural

Elaboración propia en base a entrevista a director de la organización Huaycán Cultural y a grupo focal a integrantes de la organización Huaycán Cultural.

Para gestionar su potencial humano los líderes de la organización despliegan específicamente dos estrategias. De un lado, desarrollan los conocimientos de sus

⁸⁰ El director y uno de los fiscales, quien también integra el Área de Difusión, son amigos de barrio, además de ser los fundadores de la página de Facebook Huaycán Cultural.

⁸¹ La Coordinadora de la Comisión de Turismo e Investigación es ex compañera de colegio de una de las integrantes de la Comisión de Educación.

⁸² Es el caso del Coordinador de la Comisión de Educación, quien llegó a la organización atraído por las actividades que hacía la organización en beneficio de la Huaca.

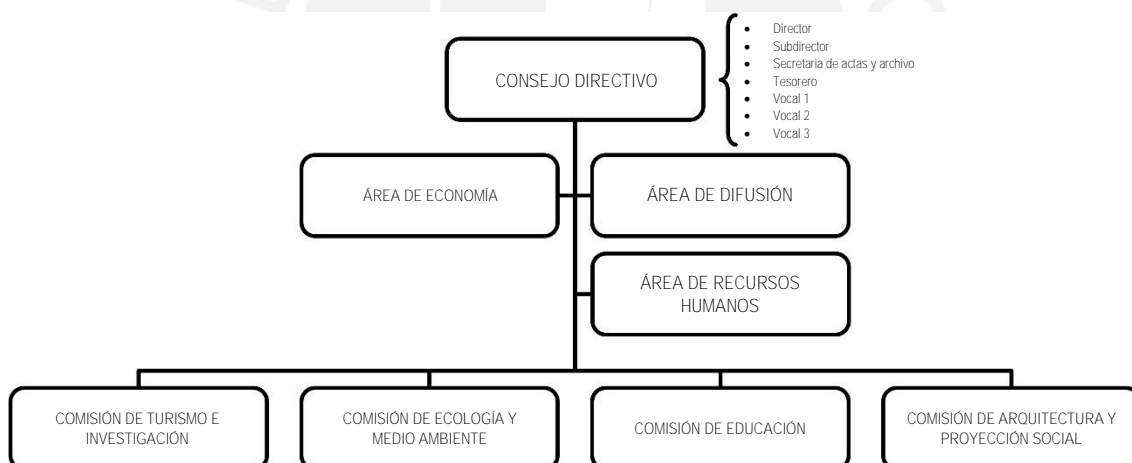
⁸³ Es el caso de quien interpreta al “curaca”. Esta persona fue convocada por la organización, en su calidad de ambientalista, para desarrollar actividades como jornadas de limpieza en la zona arqueológica.

integrantes, y, de otro lado, fomentan su participación activa en la toma de decisiones y en el desarrollo de las actividades.

Desarrollo de los conocimientos de los integrantes

Para la organización contar con profesionales o personas especializadas en temas que ellos trabajan, significa “hacer las cosas de manera más eficiente”. Quienes ingresan a la organización, sienten que aportan desde su profesión, desde lo que les gusta. Según los integrantes, el motivo por el que nacieron las comisiones temáticas (Gráfico 10) fue para “cubrir mejor” las actividades. Lo curioso es que éstas se relacionan en gran medida a sus profesiones. De sus 27 integrantes cuatro son de la carrera de turismo, e integran la Comisión de Turismo e Investigación. La Comisión de Educación, cuenta con tres miembros activos, quienes son docentes o ejercen la enseñanza. La Comisión de Arquitectura y Proyección Social está liderada por un arquitecto, quien es apoyado por estudiantes de arquitectura. Quienes aspiran a ingresar a la organización pueden optar por participar en alguna de estas cuatro o apoyar proyectos afines a sus profesiones⁸⁴.

Gráfico 10: Organigrama de la organización Huaycán Cultural



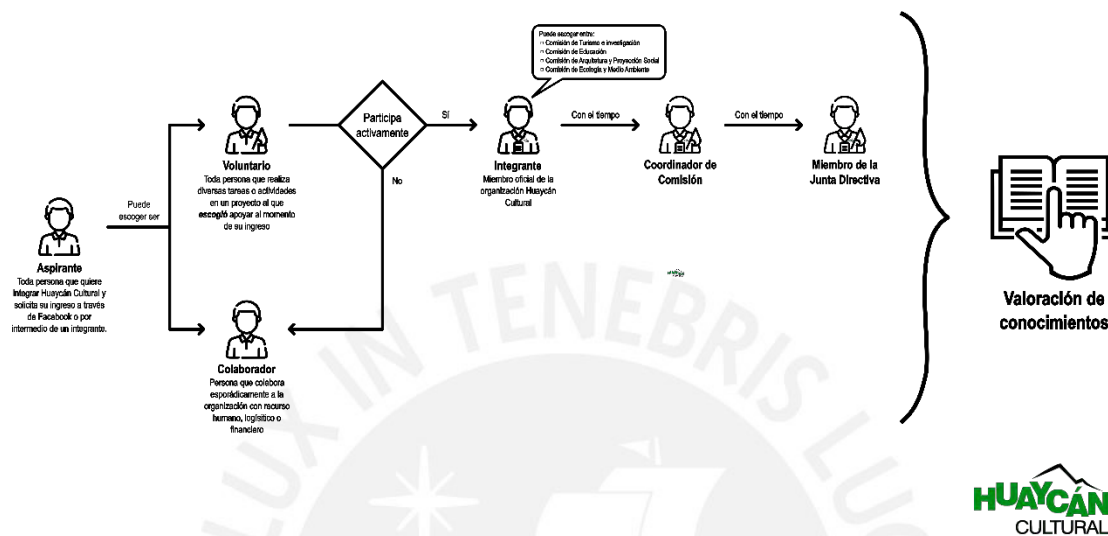
Elaboración propia en base a documentos de gestión de la organización Huaycán Cultural.

También se toman en cuenta los intereses. Uno de los vocales, ingeniero geólogo de profesión, no tiene reparo en realizar recorridos arqueológicos. Una de las integrantes de la Comisión de Educación es licenciada en turismo, pero se dedica a la enseñanza. La Comisión de Ecología y Medio Ambiente hasta hace poco estuvo liderada por un administrador que es ambientalista. El director de la organización es ingeniero pesquero, pero se dedica profesionalmente a la fotografía, por lo que integra el Área de Difusión. Un docente de música es el community manager de la página oficial de Facebook de Huaycán Cultural. Algunos hasta han descubierto dotes escénicas. Durante los

⁸⁴ Sin embargo, no se descarta que se creen nuevas comisiones dependiendo del ingreso de personas con profesiones y proyectos diferentes a los que existen.

recorridos arqueológicos los personajes de la “Chica de la Huaca”⁸⁵ y el “Curaca”⁸⁶ son interpretados por una profesional en agronomía y el administrador ambientalista, respectivamente. La organización devela aquellas “vocaciones escondidas” (García Márquez 2003) de sus integrantes y las potencia.

Gráfico 11: Desarrollo del conocimiento de los integrantes al interior de la organización Huaycán Cultural



Elaboración propia en base a documentos de gestión de la organización Huaycán Cultural y observación de campo.

En general, los integrantes se sienten cómodos en su organización. No se les impone lo que harán. Al ingresar un nuevo integrante, según su proceso de incorporación (Huaycán Cultural 2020b), pasa por una inducción, adaptación y aprendizaje en condición de voluntario para escoger alguno de los proyectos que desee apoyar. Desde este momento es monitoreado por el coordinador de la Comisión ejecutora del proyecto escogido. Tras demostrar una participación activa, el voluntario puede pasar a ser integrante de alguna comisión (usualmente es la que apoyo). Finalmente, dependiendo del tiempo de su permanencia, pueden ocupar un cargo directivo. Huaycán Cultural aparece como una “organización escuela”, donde a mayor permanencia y aprendizaje adquirido, mayor asunción de responsabilidades. Los integrantes siguen una “línea de carrera”, aunque nunca descuidando sus intereses y afinidades particulares (Gráfico 11). Así la organización demuestra a sus integrantes que sus conocimientos son valiosos.

Promoción de la participación entre sus integrantes

La forma como se organiza Huaycán Cultural (Gráfico 10) es una mezcla de organización vecinal –inspirada en la organización de su comunidad– que apunta a regular el orden interno y la cooperación social, y tener legitimidad ante actores externos (Tovar 1996);

⁸⁵ Personaje que da la bienvenida a quienes visitan la ZAMHP, narrando el mito de Tutaykiri, a quien se atribuye la fundación de Pariacha (nombre por el cual se le conocía al territorio en época prehispánica).

⁸⁶ Personaje que simula ser el antiguo gobernante prehispánico del territorio.

y una estructura marcada por la división del trabajo en tareas distintas, pero coordinadas entre sí (Mintzberg 1984). Se cuenta con un Consejo Directivo integrado por un director, un subdirector, una secretaria de actas y archivo, un tesorero y tres vocales, además presenta una estructura semejante a una empresa con áreas de apoyo (economía, difusión y recursos humanos), y comisiones operativas acordes a los objetivos de la organización y a las profesiones de sus integrantes.

En medio de este entramado organizativo prevalece una coordinación horizontal (Infografía 25), siendo las comunicaciones informales el principal mecanismo de coordinación. Esto permite que se dé una adaptación mutua constante entre los integrantes durante la planificación y ejecución de su propuesta de gestión patrimonial (Mintzberg 1984). Además, las personas que integran las áreas de apoyo e, incluso, la Junta Directiva también integran algunas de las comisiones. No hay una función directiva o de soporte exclusiva⁸⁷. Todos conocen lo que se hace en la organización, por lo que es más fácil su participación en las diferentes tareas que se les asigne.

Infografía 25: La importancia de la participación al interior de Huaycán Cultural



Fotografía: Huaycán Cultural

Elaboración propia en base a entrevista a director de la organización Huaycán Cultural y observación de campo

⁸⁷ El director es parte del Área de Difusión, el subdirector es Coordinador de la Comisión de Arquitectura y Proyección Social, la secretaria es Coordinadora de la Comisión de Turismo e Investigación, la responsable del Área de Recursos Humanos también es parte de la precitada Comisión, y así existen otros casos más.

Los líderes de la organización desarrollan una *escucha profunda* (Otto Scharmer 2007) para conocer y recoger los aportes de los demás. Ello lleva a que todos los integrantes puedan participar por igual. Quien integra la organización no puede dejar de involucrarse activamente en alguna tarea. La participación les permite reconocerse como actores que se identifican a partir de intereses, expectativas y demandas comunes, y que están en condiciones de lograrlas con cierta autonomía frente a otros actores (Gonzales y Duque 1990, citado en Estrada, Madrid-Malo y Gil 2000). Al promover la participación los líderes demuestran que valoran las capacidades y habilidades de los integrantes.

El espíritu participativo de la organización sale a relucir en las plenarios, o en las reuniones de Junta Directiva, de comisiones temáticas o de áreas de apoyo⁸⁸. En esos espacios, los líderes no solo informan a los integrantes sobre los asuntos de la organización, sino que los motivan a participar en la toma de decisiones. Las reuniones están orientadas a la coordinación o evaluación interna, donde se requiere la opinión de todos para conocer su sentir y sus propuestas de mejora. Se fomenta la participación a un nivel de decisión, pues se recoge las opiniones y consultas de todos para la adopción de una idea o una forma de actuar frente a determinado tema (Gonzales R. 1995: 21; De Souza, Maza y Palacios 2012: 28). Sus documentos de gestión, por ejemplo, son producto del diálogo y la concertación de opiniones. Este nivel de participación hace que los integrantes se sientan realmente parte de la organización.

Pero la promoción de la participación no solo se da a nivel de decisión. En las reuniones para planificar algún nuevo proyecto se incentiva a los integrantes a realizar determinadas tareas. Eso parte de la necesidad de contar con el máximo apoyo, pero también del interés de que cada integrante pueda asumir una responsabilidad. Es común que los líderes motiven a los demás a asumir tareas tan diversas como gestionar permisos para el uso de espacio de la zona arqueológica o salir ante cámara actuando o presentando algún vídeo (Tabla 7). Aquí la participación entra en un nivel de gestión, pues a los integrantes se les ofrece las competencias y los recursos necesarios para realizar las tareas que se le asignan (Gonzales R. 1995: 21; De Souza, Maza y Palacios 2012: 28). De este modo, la organización motiva a sus integrantes a brindar aportes que serán significativos para el logro de sus objetivos organizacionales.

Estos dos niveles de participación convierten a Huaycán Cultural en una “organización democrática”. Los aportes de los integrantes son bien recibidos, valorados e

⁸⁸ En un inicio, al ser pocos, se realizaban reuniones generales donde todos los integrantes participaban. Sin embargo, a partir del año 2020, con la conformación de la actual Junta Directiva y debido al incremento de cantidad de integrantes, se optó por realizar reuniones más específicas. Ello no quita que haya reuniones generales cada cierto tiempo, las cuales reciben el nombre de plenarios.

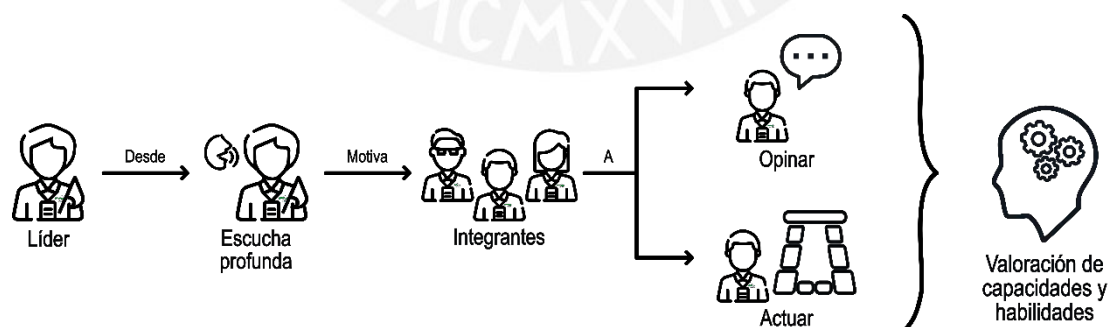
incorporados en la planificación y ejecución de su propuesta de gestión patrimonial (Gráfico 12), y la participación es efectiva tanto en la toma de decisiones como en la asunción de responsabilidades (Corona Carevedo y Morfín Stoopen 2001). Huaycán Cultural confía en las capacidades y habilidades de sus integrantes.

Tabla 7: Estrategias para motivar la participación en los niveles de decisión y gestión al interior de la organización Huaycán Cultural

Nivel de decisión	Nivel de gestión
<p>"Eduardo agradece a Brenda, y pide la palabra antes que continúe José pues, a modo de ver si los presentes han estado atentos, escoge al azar a algunos de los presentes para consultarles sobre lo expuesto por Brenda. Incluso pide perdón a los presentes 'y no anticiparles' lo que tenía pensado a hacer luego de la presentación. (...)" (NOHC2:11)</p>	<p>"(...) 'Por eso necesitamos de la colaboración, el apoyo, la participación de todos nosotros. Si alguno de ustedes va alistando sus personajes y va viendo si podría encajar en alguno de ellos, también les animo a que puedan anotarse y participar, porque va a estar bien chévere, bastante interesante. Como hemos podido ver en los vídeos que ya han salido de la historia de Huaycán y otros, es bonito, es todo un reto, una experiencia, pero al final aprendemos bastante y nos deja toda una experiencia que es participar en estas actividades.' (...)" (NOHC2:31-32)</p>
<p>"Retomando la propuesta de realizar un ensayo previo del taller con participación de los integrantes de Huaycán Cultural, Lucero propone que mejor se consulte a la mayoría de los integrantes a través de un mensaje en el grupo de WhatsApp que tiene Huaycán Cultural. (...)" (NOHC4:3)</p>	<p>"(...) Rafael responde que 'El problema es que en las mañanas yo no puedo.' Eduardo al instante dice: 'En las tardes entonces lo grabamos. No hay problema. Sábado, domingo, todos los días grabamos nosotros.' Junior también refiere que lo pueden grabar en la tarde, o a como se le acomode a Rafael. Rafael finalmente acepta: 'Normal ah. Sábado o domingo en la mañana normal, puede ser uno de esos días.' Eduardo dice: 'Sí de hecho que sí...'" (NOHC2:36)</p>
<p>"...Eduardo consultó a los presentes en la reunión si la mejor forma de denominar a la actividad era 'charla magistral', porque hay que tomar en cuenta los términos utilizados..." (NOHC4:5)</p>	

Elaboración propia en base a observaciones de reuniones de la organización Huaycán Cultural.

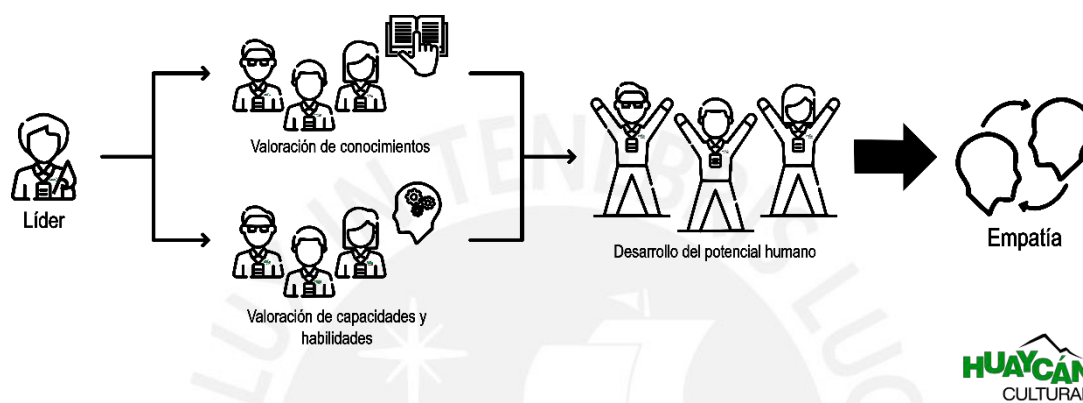
Gráfico 12: Promoción de la participación entre los integrantes al interior de la organización Huaycán Cultural



Elaboración propia en base a documentos proporcionados por la organización Huaycán Cultural y observación de sus reuniones y dinámicas internas.

Al valorar el aporte de cada uno de sus integrantes, desde sus conocimientos o desde sus capacidades y habilidades, los líderes de la organización generan las condiciones para la aparición de *empatía* (Gráfico 13). Los integrantes sienten que los cuidan y los escuchan, que se interesan por ellos (Frei 1998). Esto es un aliente para que se conviertan en protagonistas del desarrollo de su comunidad (PNUD 2010), en la medida que expanden sus capacidades para alcanzar el *bien común* (Sen 1983). En medio de todo esto empiezan a confiar en ellos mismos y en su organización.

Gráfico 13: Fomento de la empatía al interior de la organización Huaycán Cultural



Elaboración propia.

Por otro lado, en la organización se fomentan constantemente relaciones de cooperación (Zenger y Folkman 2019), a través del establecimiento y fortalecimiento de lazos solidarios entre los integrantes (Kliksberg 2002 citado en PNUD 2005). Una *solidaridad* que aparece con el compañerismo al realizar las actividades, pero poco a poco va ubicándose en el plano amical y fraternal. No en vano la *solidaridad* es otro de los valores que la organización inculca (Huaycán Cultural 2020), y “está en todo lo que hacemos” (EPHC:10). Ello, como los mismos integrantes afirman, los motiva a seguir desarrollando sus actividades.

La *solidaridad* es aquel lubricante que hace andar su propuesta de gestión patrimonial. Por eso es usual realizar reuniones de integración, sea de manera presencial o virtual. En algunas plenarios, además de coordinar actividades existen momentos de relajación y distensión. En otras ocasiones se aprovecha una fecha especial como el aniversario de la organización, el cumpleaños de algún integrante o las fiestas de fin de año. Incluso se planeaban excursiones o salidas de campo (Infografía 26). Sea cual fuera el espacio o motivo, la idea es la integración del grupo. Las reuniones presenciales fueron suspendidas a raíz de la pandemia por la COVID-19, aunque en la actualidad ya se vienen realizando con mayor frecuencia.

El fomento de la solidaridad como valor “institucional” permite construir redes sociales de soporte entre sus integrantes (Albuquerque 2004a; 2008; 2015), que, en situaciones complicadas les posibilita desplegar su capacidad de resiliencia gracias a redes de ayuda (Vásquez 2021). Durante la pandemia los integrantes dieron dinero voluntariamente para adquirir canastas con productos de primera necesidad que entregaron a tres compañeros que pasaban por momentos difíciles. Adicionalmente, de parte del Programa de CVC y del MINCUL les donaron otras canastas, las cuales, según criterios acordados por todos los integrantes⁸⁹, fueron entregadas a quienes más lo necesitarán. En caso que el familiar de algún integrante se encontrará grave o falleciera, los demás apoyaban con los gastos. Todas estas acciones hacen que el espíritu solidario se afiance aún más dentro de la organización.

Infografía 26: Actividades de integración de los integrantes de Huaycán Cultural



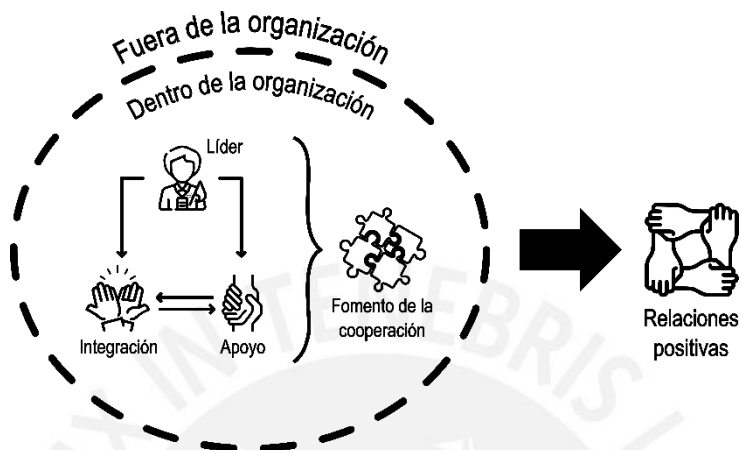
Fotografías Huaycán Cultural.
Elaboración propia.

No obstante, estos lazos solidarios traspasan las fronteras de la organización y se insertan en la vida privada. Los integrantes no solo son compañeros, sino son amigos y “familia” (Gráfico 14). Algunos integrantes antes de ingresar a Huaycán Cultural ni siquiera se conocían, y tiempo después forman vínculos íntimos, al punto de ser “mejores amigos” o “mejores amigas”, confidentes o, incluso, pareja. La *solidaridad* es el valor que los lleva a crear *relaciones positivas* entre ellos, y hace que el nivel de

⁸⁹ Según consta en una de las actas de reunión de la organización, estos criterios fueron grado de participación en la organización, antigüedad, carga familiar y estado laboral.

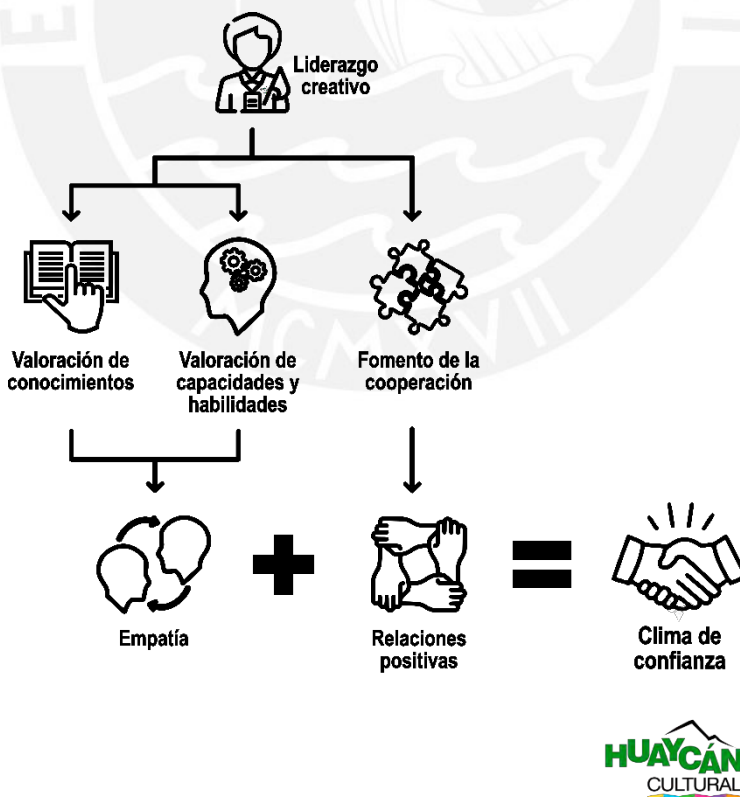
confianza crezca (Zenger y Folkman 2019). Es el sustento de la capacidad operativa de la organización para poder implementar su propuesta de gestión patrimonial. Al ser una organización sin fines de lucro, la sostenibilidad de tal propuesta parte del aporte solidario y la cooperación de sus integrantes.

Gráfico 14: Creación de relaciones positivas al interior de la organización Huaycán Cultural



Elaboración propia.

Gráfico 15: Generación del clima de confianza al interior de la organización Huaycán Cultural



Elaboración propia.

Infografía 27: Relaciones de confianza entre integrantes de Huaycán Cultural



Elaboración propia en base a grupo focal a integrantes de la organización Huaycán Cultural y observación de las reuniones de la organización.

Gracias al fomento de la *empatía* y a la creación de *relaciones positivas*, los “líderes creativos” de Huaycán Cultural generan un *clima de confianza* al interior de la organización (Gráfico 15). Cada integrante confía en los conocimientos, capacidades y habilidades de sus compañeros (Infografía 27), por lo que la *confianza* es otro “activo intangible” en su propuesta de gestión patrimonial (Albuquerque 2004a). Pero esto no solo queda al interior de la organización. La *confianza* generada se irradia hacia afuera. De ahí que vaya aumentando el nivel de legitimidad de la organización entre sus vecinas y vecinos, y entre actores locales y no locales. Los primeros tienen interés por participar en “Un Domingo en la Huaca”, y los segundos por establecer alianzas.

Capacidad de Huaycán Cultural para generar alianzas

La generación de un *clima de confianza* que rige las relaciones interpersonales en su interior, lleva a la organización a desplegar su *capacidad de asociatividad* (Kliksberg 2004: 2; Kliksberg y Rivera 2007: 57-59) a través de negociaciones donde, al mismo tiempo que quiere cubrir sus necesidades, buscan articular sus intereses con los de sus potenciales aliados⁹⁰. Ofrecen “difundir la marca de la empresa que nos está

⁹⁰ Esto es notorio en casos como el de la DMO, la cual tiene entre sus funciones “formular, implementar y ejecutar en coordinación con los sectores público y privado, los planes, programas y proyectos que promuevan la preservación, investigación, conservación, puesta en valor, promoción y difusión del patrimonio arqueológico” (MINCUL 2013a:30); o en el caso de CALIDDA, la cual a través de su Programa de Gestión Sostenible del Patrimonio Cultural difunden los hallazgos que encuentran durante la ejecución

apoyando, y para ellos mismos asistir a una de nuestras actividades, tomarse una foto, y decir que están apoyando la iniciativa es como que un plus para su prestigio. (...)” (GFHC:21)⁹¹. La organización consolida una asociatividad que potencia su labor y la de su aliado, lo que incrementa el nivel de confianza entre ambos.

De esta manera, se les facilita a los integrantes de Huaycán Cultural establecer formas de cooperación con diferentes actores locales y no locales que le permiten contar con las condiciones adicionales necesarias para desarrollar sus actividades, y al mismo tiempo producir sinergias permanentemente en un escenario donde todos ganan (Kliksberg 2004: 2; Kliksberg y Rivera 2007: 57-59). Para lograrlo la organización ha desarrollado en la práctica un proceso que los lleva a construir vínculos con actores locales y no locales, que ven en la propuesta de la organización una oportunidad posicionar su marca o tener un canal para ayudar a la comunidad.

Este proceso inicia con la identificación de las necesidades que tiene la organización para realizar sus actividades. En muchos casos estas son cubiertas por los integrantes, pero mientras más compleja la actividad surgen requerimientos de recursos intangibles, humanos, logísticos y económicos que ya no pueden cubrir. Ahí se recurre a alianzas con otros actores. Entre las necesidades cubiertas por los aliados de manera frecuente están los permisos de uso de espacio dentro de la zona arqueológica, la obtención de información especializada, la participación de artistas locales, el apoyo de organizaciones que han desarrollado actividades similares, la donación de materiales y dinero, el préstamo de equipos, entre otras.

Cada necesidad es evaluada para ver si puede ser cubierta con ayuda externa. Para las autorizaciones de uso de espacio acuden al MINCUL, CÁLIDDA en múltiples ocasiones les ha brindado apoyo logístico, y así existen otros casos (Infografía 28), pero la idea de la organización no es pedir ayuda a diestra y siniestra. Los integrantes mapean a actores que operan dentro de su comunidad o comparten sus intereses u objetivos para solicitarles apoyo. “(...) Están atentos a lo que sucede en su comunidad, por ejemplo, eso también lo hace comunitario...” (EAHC1:4). Empresas, universidades, organizaciones no gubernamentales, asociaciones culturales, entre otros, son vistas en un inicio como oportunidades (Huaycán Cultural 2020a). Para la organización no existe aliado pequeño o grande, local o no local. Todos son estratégicos.

de sus operaciones a la comunidad a través de distintos formatos, siempre con la cooperación de colectivos culturales y gobiernos locales (Cálidda s/f).

⁹¹ Esto aplica en casos como los emprendimientos locales, que buscan posicionar su marca como “Expo Feria Creativa” o “Yo Leo”, pero también para aquellos aliados que, al no ser locales, desean consolidar su presencia dentro de la CUAH, como CÁLIDDA.

Infografía 28: Algunos de los aliados estratégicos de Huaycán Cultural



Fuente Huaycán Cultural (2020c:20)

Tabla 8: Inicios de las relaciones entre la organización Huaycán Cultural y cuatro de sus aliados

	<p>"Mas bien ellos se acercaron, porque, bueno, ellos en principio tenían una reticencia al Ministerio como siempre. Siempre que: 'El Ministerio no hace nada, que no revisa nada' Entonces hubo ese acercamiento para mencionarles que nosotros no éramos el obstáculo, sino más bien éramos el nexo, digamos, en brindarles las facilidades. Pero en sí es que ellos también se acercaron para poder preguntarnos cuáles eran los requisitos para hacer este tipo de actividades. Pero lo que me acuerdo de antes es que también ellos se acercaron por parte del proyecto de inversión pública que hubo en Huaycán, que fue con Mafe, no me acuerdo, Mafe Córdova. Y con ellos se inició, con ese proyecto de inversión, y también ellos como asociación, ayudaron a ese proyecto. Porque ese proyecto de inversión también tenía un social..." (EAHC2:2)</p>
	<p>"Ellos se comunicaron con nosotros cuando estuvimos en la zona. Ellos siempre están muy pendientes de lo que pasa en su distrito y lo que pasa sobre todo en torno al sitio arqueológico Huaycán de Pariachi y fue cuando nosotros nos acercamos al entorno del sitio arqueológico que se contactan con nosotros para ver cómo estaban las obras y si tuvimos algún hallazgo. Y se dio el caso de un hallazgo. Encontramos una vasija en una de las calles, además de fragmentería de cerámica dispersa y así empezó el contacto de primero de difundir el hallazgo. Ellos nos ayudaron a contar a la comunidad como había sido el hallazgo, y de ahí comenzaron. Ya entablamos una conexión y comenzaron a desarrollarse algunas ideas relacionadas en dar a conocer la historia de Huaycán de Pariachi y del distrito a los pobladores a los vecinos de Huaycán." (EAHC4:2)</p>
	<p>"(...) Fue una primera conversa, me acuerdo, con Eduardo. Fue una conversa ahí en el parque de Vitarte, en la vieja comisaría, la antigua. Nos citamos. [rie] Nos citamos. Yo no estaba trabajando en Huaycán. Nos citamos ahí, y creo que me llamó. Sí, sí, me acuerdo que me llamó. Y coincidimos en reunirnos ahí, un punto medio. Y, bueno, le dije: 'Vamos a reunirnos en el barrio de Vitarte', bueno también, histórico y toda esa cosa, cómodo también, seguro...[rie] Y entonces dije: 'ya', y ahí conversamos. Me contó del grupo. Me contó que nos había seguido por algunas actividades que habíamos hecho en Vitarte. Por la lucha de las 8 horas, habíamos hecho una caminata por ahí, y creo que habían ido a ver otros integrantes. Creo que también nos habían seguido en el tema de la huaca Bellavista, también creo. Por ahí también habían visto y me contó de sus acciones, que querían hacer, pues el teatro, la calle, el juego libre. Y, nada, ahí fue, y para mí fue bacán, porque allí encontramos una coincidencia interesante de las actividades. Para producirlas, ahí, juntas. Juntos. Así fue la primera vez que nos juntamos. En una de esa, en ese parque. Ya después, ya vinieron las invitaciones específicas para las actividades, prepararlas. (...)" (EAHC1:12)</p>
	<p>"...previamente por ejemplo yo lo coordinaba con Guido, ya luego conocí a Eduardo, y justamente con ellos dos es que luego, al menos con ellos dos coordine las dos visitas que hicimos, porque bueno ya luego hicimos otro tipo de presencia allá yo de manera particular por mi trabajo, pero digamos que las veces que yo fui a con caminatas a Huaycán fue previamente coordinado con ellos, les conté, de que yo quería hacer, tenía esta caminata a tantos sitios y quería comenzar con el más lejano, digamos, que era Huaycán. Así que consultaba, ¿a qué hora comienza sus actividades? ¿De qué está tratando? (...)" (EAHC3:4)</p>





Elaboración propia en base a entrevistas a cuatro aliados de la organización Huaycán Cultural.

Posterior al mapeo de potenciales aliados, los integrantes se informan sobre los intereses u objetivos de éstos. Con la información recabada representantes de la organización se acercan y dialogan con tales actores para solicitar el apoyo mediante un acuerdo concertado que beneficie a ambas partes. Por ejemplo, tres de los cuatro aliados entrevistados manifestaron que la organización los contacto primero, el restante

reconoció que él fue quien se acercó primero para solicitar apoyo. No obstante, todos los aliados dieron fe de la *escucha profunda* de los integrantes de Huaycán Cultural, y de una *capacidad de negociación* basada en el saber pedir, ofrecer o recibir, y de hacer promesas y cumplirlas (Tello 2021:212) (Tabla 8). Reconocieron a Huaycán Cultural como una organización con la cual se puede dialogar y en la que puede confiarse.

Todo este proceso genera un *clima de confianza* entre Huaycán Cultural y sus aliados. Las muestras de estima y consideración de los aliados para con la organización es una prueba de ello (Tabla 9). Para Huaycán Cultural los aliados ya conseguidos más que oportunidades se convierten en integrantes honorarios de la organización⁹². Es una confianza que le permite articular acciones y contar con el apoyo que necesita para ejecutar su propuesta de gestión patrimonial (Infografía 29).

Tabla 9: Manifestaciones de confianza de aliados en la organización Huaycán Cultural

	<p>"...la cuestión es que, si es que hay un grupo grande, y como nosotros no estamos y los agentes no pueden, digamos, hacer el guiado, por obvias razones, porque tienen que vigilar. Entonces, tampoco no se le podía decir 'no', a los visitantes. Entonces, había la opción de que poder coordinar con ellos para que puedan enviar a guías para que pueda ir en grupos, digamos, de 10 personas para poder, digamos, explicarle del sitio. Y, bueno, que los turistas y los visitantes salgan contentos del lugar..." (EAHC2:7)</p>
	<p>"(...) Hicimos varias estrategias y trabajamos en conjunto algunas veces ellos nos decían más o menos el proyecto, lo que tenían planeado y junto con nosotros como que redondeábamos la idea redondeábamos el proyecto y la ejecución o la logística que se necesitaba para la ejecución era compartida, y al momento de hacer la actividad estábamos presentes tanto Huaycán Cultural como las personas de Cálidda. Hacíamos todo en conjunto, desde terminar de pensar el proyecto repartirnos o dividimos las obligaciones, la logística y al momento de la ejecución también estábamos juntos." (EAHC4:2)</p>
	<p>"(...) Yo siempre le he dicho: 'si quieres hacer algo allá, me dices y preparamos algo allá, a los de allá'. Si quieres hacer algo de teatro por eso salió con la actuación de una chica al teatro. Los juegos también. Me reúní con los chicos, y más o menos les conté cómo era la dinámica de los juegos que manejábamos, o cómo se construían los juegos, o qué enfoque de juegos teníamos. (...)" (EAHC1:12)</p>
	<p>"...yo veo que por ejemplo los chicos lanzan el programa que han hecho ahora 'Un Domingo en la Huaca desde tu casa' por ejemplo, pues, no necesito que me lo digan explícitamente yo agarro y lo comparto, porque entiendo que es un producto que merece la pena de que más personas lo conozcan y también puedan utilizarlo de ejemplo para poder realizar sus propias acciones..." (EAHC3:4)</p>

Elaboración propia en base a entrevistas a cuatro aliados de la organización Huaycán Cultural.

Se observa que la *capacidad de asociatividad* de la organización descansa en ese *clima de confianza* que se genera en su interior, y le permite tener una *capacidad de asociatividad* que apunta al establecimiento de alianzas donde prima el ganar-ganar. A su vez, tal *capacidad de asociatividad*, desde las dinámicas que implica, fortalece aún

⁹² En diciembre de 2019 Huaycán Cultural realizó una ceremonia para agradecer y entregar un certificado de reconocimiento a nueve de sus aliados, entre emprendimientos locales y artistas, por la colaboración brindada al desarrollo de las actividades de la organización durante el año. La paralización de las actividades presenciales, debido al Estado de Emergencia Nacional por la COVID-19, ha impedido que se vuelva a repetir este tipo de eventos.

más el *clima de confianza* en el entorno. Ambas dimensiones en la práctica no solo se interrelacionan, sino que se fortalecen mutuamente (Gráfico 16).

Infografía 29: Facilidad de Huaycán Cultural para conseguir apoyo de actores locales y no locales



Fotografía Huaycán Cultural.

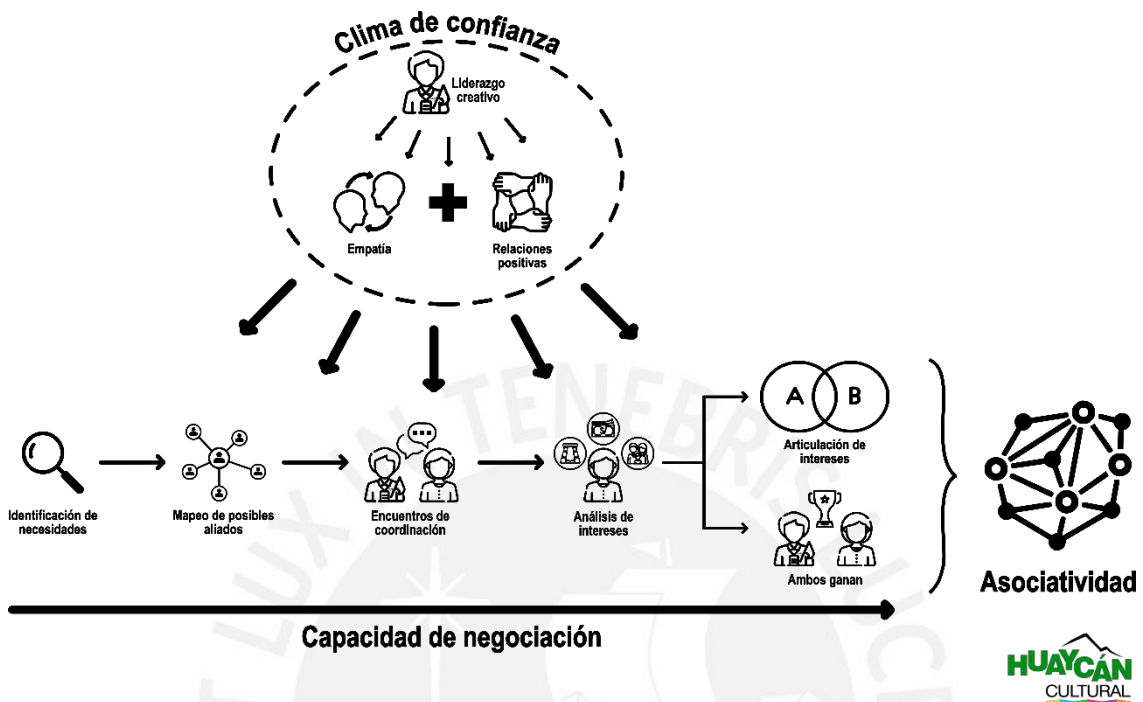
Elaboración propia en base a grupo focal a integrantes de la organización Huaycán Cultural.

En este sentido, la propuesta de gestión patrimonial de Huaycán Cultural genera un *clima de confianza* que lleva a las personas a confiar en la organización y decidan participar y/o apoyar en la puesta en uso social de la ZAMHP. A medida que Huaycán Cultural se posiciona y alcanza legitimidad dentro de su comunidad, una mayor cantidad de personas se vuelca a visitar la zona arqueológica en el marco de “Un Domingo en la Huaca” (Gráfico 17). Esto, a su vez, le permite desplegar una *capacidad de asociatividad* para orientar los intereses y objetivos de sus aliados hacia la puesta en uso social de ZAMHP y, por ende, a favor de su comunidad.

De manera general, este proceso promueve la *cooperación social* dentro del territorio, pues el *clima de confianza* que se construye y la *capacidad de asociatividad* que se despliega, conllevan a que las diferentes personas y actores locales empiecen a confiar en el otro para emprender acciones orientadas al logro del *bien común* de sus vecinas y vecinos. Ello es importante en un territorio donde los últimos años ha imperado una desconfianza entre sus habitantes que lleva a la paulatina pérdida de identidad cultural y fragmentación social. Así, su propuesta de gestión patrimonial va más allá del desarrollo de su zona arqueológica, pues contribuye a lograr que una comunidad

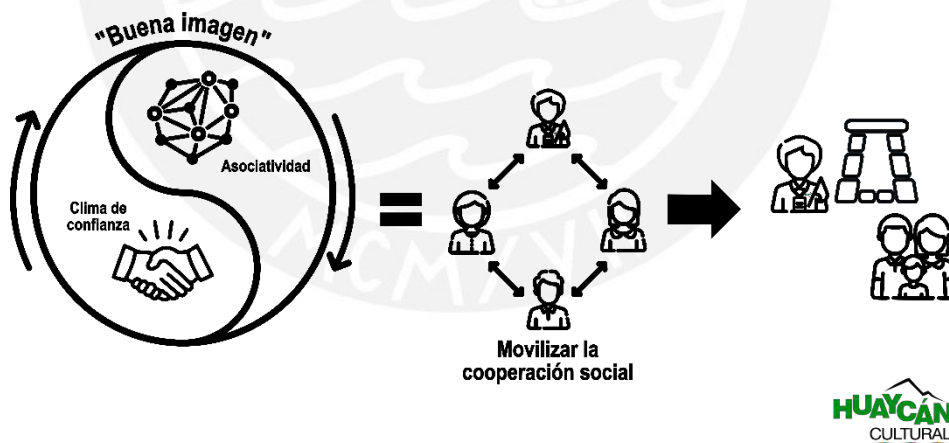
inclusiva, segura, resiliente y sostenible, donde vecinas y vecinos, tal como lo demandan la Nueva Agenda Urbana y los Objetivos de Desarrollo del Sostenible.

Gráfico 16: La capacidad de asociatividad de la organización Huaycán Cultural



Elaboración propia en base a entrevistas a integrantes de la organización Huaycán Cultural y a sus aliados, y a observación de campo.

Gráfico 17: Interés de las personas por apoyar y participar en la puesta en uso social de la ZAMHP



Elaboración propia.

Por un lado, el *clima de confianza* generado por Huaycán Cultural, la *conciencia cívica* de sus integrantes, los *valores éticos* que promueven y su *capacidad de asociativa*, determinan la construcción de *capital social comunitario* como parte de su propuesta de gestión patrimonial, pues confiar en el otro y apoyarse mutuamente es esencial para lograr el *bien común* de sus vecinos y vecinas. Por otro lado, la *inteligencia territorial* de sus integrantes, la *territorialización del patrimonio cultural*, y la propia construcción de *capital social comunitario*, hace que la propuesta su gestión patrimonial

incorpore un *enfoque territorial* donde la zona arqueológica es concebida como un activo para el *desarrollo local*, y un elemento significativo que le otorga una ventaja competitiva al territorio. Precisamente el *capital social comunitario* y el *enfoque territorial* se constituyeron en aspectos centrales para que las vecinas y los vecinos de la CUAH puedan sobrellevar los rezagos dejados por la pandemia de COVID-19.

De tal manera, la propuesta de gestión patrimonial de Huaycán Cultural, más allá de lograr el desarrollo de la zona arqueológica, incide de diferentes formas dentro de su comunidad (Infografía 30). De manera directa, la organización, al acercar a sus vecinas y vecinos a su patrimonio arqueológico local, promueve el ejercicio de sus derechos culturales, especialmente en el acceso y participación en la vida cultural. Además, al fomentar el orgullo por tal patrimonio arqueológico, influye en el aumento de su autoestima y, por ende, en el fortalecimiento de una identidad local.

Infografía 30: Incidencia directa e indirecta de la propuesta de gestión patrimonial ejecutada por la organización Huaycán Cultural en su comunidad



Fotografías: Huaycán Cultural
Elaboración propia.

La incidencia indirecta se refleja en la diversificación productiva de artesanos locales. Otros actores de la comunidad, siguiendo el ejemplo de Huaycán Cultural, empiezan a asociarse y emprender iniciativas económicas como la ExpoFeria Creativa Cultura y Arte, o redes solidarias en tiempos de pandemia como Huaycán Respira. Finalmente, la sociedad civil se revitaliza, a través de la promoción de la participación de vecinas y vecinos en acciones cívicas como las jornadas de limpiezas donde se recolectaron un total de 365 kilogramos de residuos sólidos.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones a las que se arribaron a partir de los hallazgos de la investigación.

Conclusiones

- La propuesta de gestión patrimonial ejecutada por la organización Huaycán Cultural no parte exclusivamente del interés por poner en uso social la zona arqueológica, sino tiene como finalidad mayor el desarrollo de *su* comunidad. Mediante esta puesta en uso social sus integrantes intentan responder a las necesidades de su territorio como la carencia de espacios culturales. Esto no solo los impulsa a ser protagonistas en la resolución de los problemas y la satisfacción de las necesidades de su comunidad, sino que hace que su propuesta de gestión patrimonial esté en sintonía con la demanda de sus vecinas y vecinos y, por ende, les sea atractiva. Es una gestión del patrimonio cultural desde abajo que contribuye al logro del *bien común* dentro de su comunidad.
- La propuesta de gestión patrimonial ejecutada por la organización Huaycán Cultural construye una imagen de la ZAMHP como parte de su territorio. Mediante sus contenidos y actividades la organización genera cargas afectivas entre sus vecinas y vecinos respecto a la zona arqueológica. Por un lado, se convierte en fuente de una identidad territorial que aumenta la autoestima de las vecinas y vecinos. Por otro lado, se convierte en un espacio cultural vivo donde que estas personas pueden disfrutar. Ambos aspectos derivan en un acercamiento de la comunidad a la zona arqueológica, que posibilita la apropiación social de la última como “patrimonio cultural local”, como elemento que fortalece la *identidad territorial* y que todo vecino debe conocer.
- La propuesta de gestión patrimonial ejecutada por la organización Huaycán Cultural toma en cuenta algo que muchas veces pasa desapercibido, la generación de confianza dentro de la organización y en su entorno. Mediante el desarrollo de un liderazgo creativo se despliegan estrategias destinadas a fortalecer su potencial humano y construir relaciones solidarias que derivan en un alto nivel de confianza entre los integrantes. Esta confianza luego es proyectada hacía el exterior y se expresa en su capacidad de asociatividad, por lo que la organización alcanza legitimidad y empieza a promover la *cooperación social* dentro de su comunidad para lograr la puesta en uso social de la ZAMHP.

- La propuesta de gestión patrimonial ejecutada por Huaycán Cultural logra poner en uso social a la ZAMHP porque, a través de la iniciativa “Un Domingo en la Huaca”, sus integrantes buscan contribuir al desarrollo de su comunidad y lograr el bien común de sus vecinas y vecinos. Para ello generan un importante stock de capital social en su territorio y conciben a la zona arqueológica como un elemento trascendente para el desarrollo local. En otras palabras, su propuesta de gestión patrimonial se sustenta en el capital social comunitario que construye y en el enfoque territorial que incorpora. En la práctica esto hace que sus vecinas y vecinos se interesen en apoyar, participar e involucrarse activamente en la puesta en uso social de la ZAMHP, además de alinear la labor de Huaycán Cultural a la resolución de dilemas del desarrollo como la interculturalidad, el desarrollo endógeno, y la democracia y ciudadanía.

Recomendaciones

Las recomendaciones apuntan a la mejora de la propuesta de gestión patrimonial analizada, a la posibilidad que iniciativas similares adopten tal propuesta en su totalidad o en parte, y a la promoción desde el Estado de formas de gestión similares. Respecto al primer punto se recomienda a los integrantes de la Huaycán Cultural:

- ✓ Estandarizar los procesos de gestión identificados en la presente investigación. Salvo la incorporación de nuevos integrantes y los recorridos interpretativos, los demás procesos solo aparecen en la práctica, no contándose con un registro o documento de los mismos. Por ello se considera necesario elaborar protocolos.
- ✓ Incorporar metodologías participativas en los procesos de diseño y formulación. Si bien la organización recoge el sentir de sus vecinos y vecinas, al estar atentos a lo que pasa en su comunidad o ser ellos mismos vecinos y vecinas, es imprescindible aplicar herramientas participativas de recojo de información.
- ✓ Implementar estrategias para fortalecer el compromiso de los integrantes, especialmente luego de salir de la virtualidad tras la pandemia por COVID-19. No poder realizar actividades ni reuniones presenciales, llevó a un decaimiento en la participación de algunos integrantes.
- ✓ Fortalecer su capacidad de evaluación. Es evidente la incidencia positiva de las acciones de la organización en su comunidad, pero es un déficit no contar con indicadores de resultado e impacto que cuantifiquen esa incidencia e identifiquen como ésta se alinea a los objetivos de la organización.

- ✓ Iniciar su proceso de formalización como organización cultural ante registros públicos. Por los reconocimientos obtenidos, entre ellos ganar concursos de financiamiento, la organización ha entrado en una etapa que necesita contar con un registro formal para acceder a más fuentes de financiamiento.
- ✓ Reflexionar, sistematizar y difundir su experiencia de gestión patrimonial. A pesar de que cuentan con material documental (físico y audiovisual), no han elaborado documentación donde los mismos integrantes analicen su iniciativa a fin que puedan extraerse lecciones aprendidas.

Al inicio se mencionó que la presente investigación estaba lejos de formular generalizaciones a partir de la experiencia analizada, pero eso no impide realizar recomendaciones a otras organizaciones culturales vinculadas a la gestión patrimonial, que puedan considerar la adopción de algunas de las características de la propuesta de Huaycán Cultural. En tal sentido, se recomienda a estas organizaciones:

- ✓ Articular su gestión patrimonial con las necesidades de la comunidad donde intervienen. Para ello será necesario implementar mecanismos que lleven a conocer la realidad social de dicha comunidad, y orientar sus acciones a cubrir algunas de sus necesidades.
- ✓ Mirar al territorio donde intervienen en su conjunto, antes que centrarse únicamente en patrimonio cultural que gestionan. Las organizaciones culturales pueden ayudar a construir una visión positiva de ese patrimonio como activo un activo para el desarrollo local.
- ✓ Considerar importante la generación de confianza en su organización y en su entorno. Esto no solo ayudará a promover su compromiso y construir alianzas, sino que otorgará legitimidad a la organización dentro del territorio, y hará que las personas confíen la organización.
- ✓ Prestar mayor atención a la gestión de su potencial humano. Sus integrantes no deben ser vistos como son simple mano de obra. La gestión patrimonial también debe brindar las condiciones a esas personas para que puedan desarrollar sus actividades, y desarrollarse ellas mismas.

Finalmente, la experiencia analizada deja lecciones interesantes para que el Estado, en sus tres niveles de gobierno, pueda aplicarlas en la gestión del patrimonio cultural de la Nación. Al respecto se recomienda:

- ✓ Considerar las motivaciones de las organizaciones culturales comunitarias en las estrategias destinadas a la participación ciudadana y apropiación social del patrimonio cultural. En la experiencia analizada más allá del interés por poner en uso social la zona arqueológica, los movilizó un deseo por contribuir a su comunidad. De tal manera, en casos parecidos la apropiación social no se logrará solo transmitiendo información oficial del patrimonio cultural. Debe (re)conocerse socialmente el territorio.
- ✓ Articularse a las experiencias de gestión patrimonial ejecutadas por las organizaciones culturales comunitarias, mediante la implementación de mecanismos de participación ciudadana. Estas organizaciones deben ser consideradas aliados o extensiones de la labor de los agentes estatales dentro de los territorios donde operan, por lo que debe brindárseles el soporte normativo y logístico para que sigan ejecutando sus propuestas de gestión.
- ✓ Entender al patrimonio cultural como parte de los territorios y activo de desarrollo local, por lo que su gestión no solo debe orientarse exclusivamente a su conservación, sino a su uso y aprovechamiento responsable por parte de ciudadanas y ciudadanos, respondiendo a sus necesidades y contribuyendo al bien común. Esto implica orientarse por la significación cultural que la comunidad les otorga a las zonas arqueológicas y promover procesos de concertación entre diferentes actores locales, para lograr una gestión patrimonial sostenible alineada a la ejecución de acciones en beneficio de las ciudadanas y ciudadanos.

CAPITULO VI: PROPUESTA DE GESTIÓN COMUNITARIA DEL PATRIMONIO CULTURAL

En este capítulo se presenta, *grosso modo*, una propuesta de gestión comunitaria del patrimonio cultural. No se trata de una propuesta de mejora *per se*, sino se ha intentado tomar la experiencia analizada como base para formular una serie ordenada de ideas sobre una forma particular de gestionar el patrimonio cultural. En todo caso, puede entenderse este capítulo como la sistematización de la propia experiencia de la puesta en uso social de la ZAMHP.

En la gestión comunitaria del patrimonio cultural están presentes, a veces inconscientemente, tres conceptos que interactúan para dar forma a su enfoque de trabajo. En primer lugar, tenemos a la *participación comunitaria* que orienta la acción colectiva emprendida hacia la resolución de las necesidades del territorio donde se intervienen, siendo las vecinas y vecinos los propios protagonistas. En segundo lugar, se destaca un *enfoque territorial* que se constituye en una herramienta para visualizar el territorio como un todo, donde no solo existen problemas y necesidades, sino también potencialidades. En tercer lugar, existe un *liderazgo creativo* que lleva a la generación de confianza entre quienes impulsan la intervención y al fomento de una capacidad para el establecimiento de alianzas con otros actores.

Estos conceptos se materializan en acciones que darán una identidad y sustento propios a la gestión comunitaria del patrimonio cultural. Estas características son:

- **Inteligencia territorial.** Es imprescindible conocer la realidad cultural, social, política y económica del territorio que se pretende intervenir. Ello implica no solo identificar al detalle la problemática que afecta al bien cultural o caracterizar su ecosistema social, sino también reconocer las potencialidades del territorio, así como entender el entramado socio institucional. Esta información permitirá orientar las acciones de la gestión patrimonial hacia la búsqueda de la satisfacción de las necesidades locales, aprovechando los recursos endógenos del territorio y las oportunidades exógenas, incluidas el establecimiento de alianzas con actores dentro y fuera del territorio.
- **Desarrollo de su potencial humano.** Quienes la implementan la gestión comunitaria no deben ser concebidos como recurso humano o simple mano de obra. Las personas dan su tiempo voluntariamente, pues quieren aportar a su comunidad, por lo general, desde sus capacidades y habilidades. Por ello una forma justa de retribuirlos es contribuir a su desarrollo profesional y/o personal,

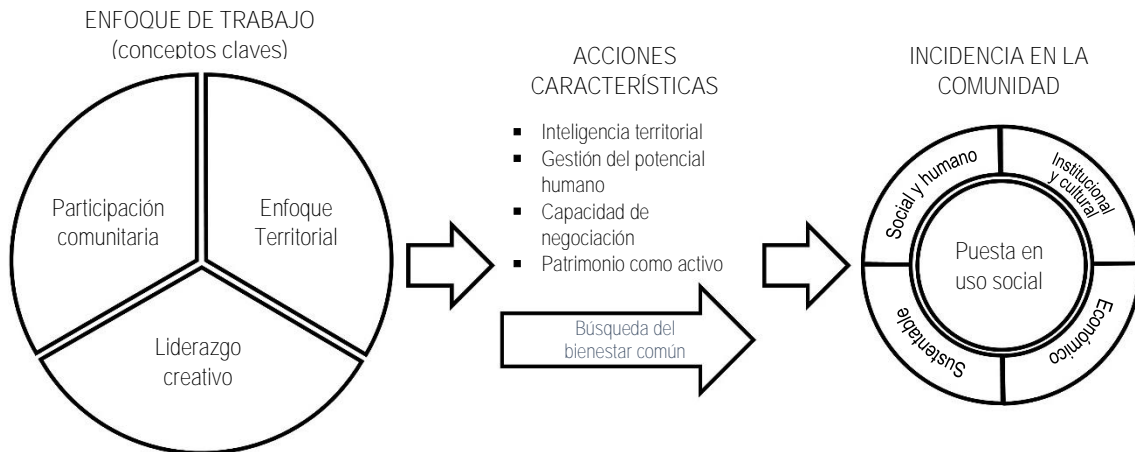
a través de actividades que apunten directamente a fortalecer sus capacidades. Esto hará que personas confíen en la iniciativa que emprender y se sientan más comprometidos con las acciones que ejecuten.

- **Capacidad de negociación.** Para operativizar la gestión patrimonial también es necesario desplegar estrategias formales e informales de comunicación basadas en una escucha profunda que genere un clima de confianza en el entorno y promueva una asociatividad donde todas las partes ganen. Esto ayuda a construir legitimidad de la organización dentro del territorio, la cual servirá para el establecimiento de alianzas estratégicas e, incluso, para motivar la participación de las vecinas y los vecinos en las actividades realizadas.
- **Patrimonio como activo.** La imagen que debe predominar en la gestión comunitaria es la de un patrimonio cultural local que sea aprovechado como activo para el desarrollo del territorio. El patrimonio cultural debe territorializarse volviéndose un medio y no un fin en sí mismo. De este modo, se contribuye a la conservación del bien patrimonial, al tiempo que su uso social lo pone al servicio de su comunidad, en tanto responde a necesidades concretas del territorio.

Estas características están en constante interacción durante la gestión patrimonial. Ello permite contribuir al desarrollo integral del territorio donde se interviene. El elemento guía en todo este proceso será la búsqueda del bienestar común. Sin este último la gestión comunitaria perdería su sentido, pues la misma apunta a algo mayor que solo la recuperación o conservación de los bienes patrimoniales.

En síntesis, en la gestión comunitaria del patrimonio cultural se distinguen una serie de elementos que le dan sentido y posibilitan el logro de los resultados esperados. A partir del conocimiento pleno del territorio, el desarrollo de las capacidades y habilidades de los involucrados, el aprovechamiento sostenible del bien cultural intervenido, y la construcción de alianzas donde ambas partes ganen, logra contribuir significativamente al desarrollo integral de las comunidades en sus dimensiones social y humano, institucional y cultural, sustentable, y económico (Gráfico 18).

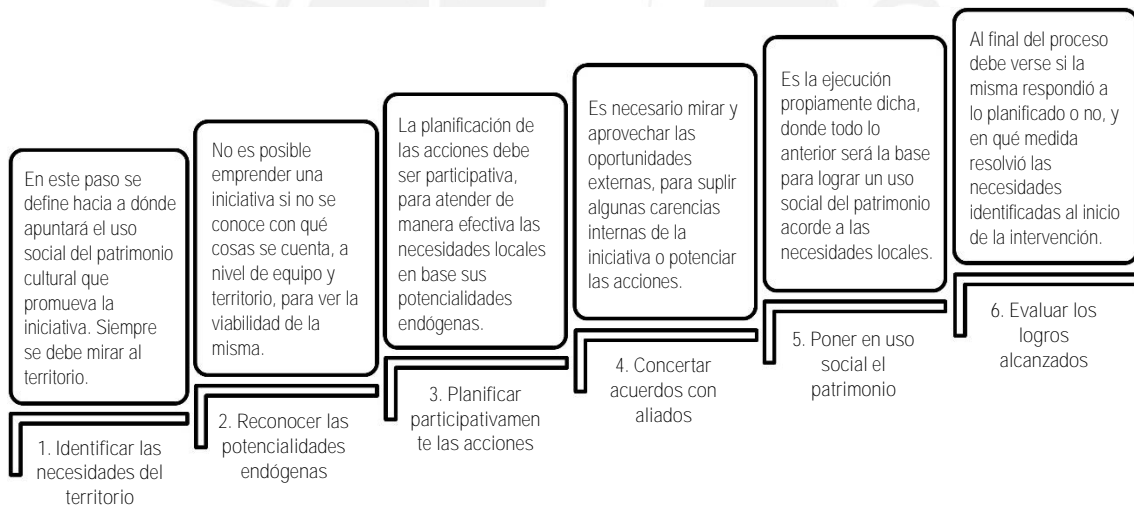
Gráfico 18: Propuesta de gestión comunitaria del patrimonio cultural



Elaboración propia.

En función a lo anterior, se pueden establecer una serie de seis pasos que toda iniciativa de gestión comunitaria del patrimonio cultural podría tener. En el Gráfico 19 se presentan cada uno de los pasos.

Gráfico 19: Pasos para el desarrollo de iniciativas de gestión comunitaria del patrimonio cultural



Elaboración propia.

Como toda propuesta se espera que la planteada pueda ser validada y mejorada durante su aplicación en la labor de la propia organización Huaycán Cultural o en iniciativas de gestión patrimonial similares.

BIBLIOGRAFÍA

ACUERDO NACIONAL

2014 Acuerdo Nacional: Consensos para enrumbar al Perú. Lima: Acuerdo Nacional. Consultado: 18 de agosto de 2020.

http://acuerdonacional.pe/wp-content/uploads/2014/07/LibroV2014_1.pdf

ALBURQUERQUE, Francisco

2007 “Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local”. *Revista Observatorio Iberoamericano Del Desarrollo Local y La Economía Social*. Málaga, Año 1, número 0, pp. 39-61. Consulta: 1 de diciembre de 2021.

<http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Alburquerque.pdf>

2004a “Desarrollo económico local y descentralización en América Latina”. *Revista de la CEPAL*. Número 82, pp. 157-171.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/10946/082157171_es.pdf?sequence=1

2004b *El Enfoque del Desarrollo Económico Local. Serie Económico Local y Empleabilidad. Programa AREA – OIT en Argentina – Italia Lavoro*. Buenos Aires: OIT. Consulta: 5 de agosto de 2020.

https://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area_enfoque_del_0.pdf

ALBURQUERQUE, Francisco y Marco DINI

2008 *Guía de aprendizaje sobre integración productiva y desarrollo económico territorial*. Sevilla: Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN). Consulta: 4 de agosto de 2020.

<http://www.inefop.org.uy/aucdocumento.aspx?3507,8160>

ALBURQUERQUE, Francisco y Sergio PÉREZ ROZZI

2013 “El desarrollo territorial: enfoque, contenido y políticas”. *Mesa de programas. Programa ConectaDEL*. Consulta: 5 de agosto de 2020.

<http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/downloads/2013/09/EL-ENFOQUE-SOBRE-EL-DESARROLLO-TERRITORIAL-doc-Mesa-de-Programas.pdf>

ÁLVAREZ-CALDERÓN SILVA-SANTISTEBAN, Rosabella

2018 “Activa Tu Huaca: Repensando el uso social del patrimonio prehispánico y su relación con el entorno urbano de Lima”. En MINISTERIO DE CULTURA. *Actas CNA III Congreso Nacional de Arqueología. Volumen II*. Lima: Ministerio de Cultura. pp. 123-132. Consulta: 31 de julio de 2020.

<https://congresoarqueologia.cultura.gob.pe/actas-del-iii-congreso-nacional-de-arqueologia>

ALTA TECNOLOGÍA ANDINA – ATA

2012 *Salvemos las Huacas*. 16 de enero. Consulta: 30 de julio de 2020.

<http://ata.org.pe/2012/01/16/salvemos-las-huacas/>

AMNISTÍA INTERNACIONAL

1998 *La zanahoria: manual de educación en derechos humanos para maestros y maestras de preescolar y primaria*. México: Amnistía Internacional. Consulta: 1 de noviembre de 2021.

<https://es.scribd.com/document/410895540/ZANAHORIA-pdf>

ANDERSON, Bob

1998 *“El Círculo del Liderazgo”*. *The Leadership Circle®*. Consulta: 20 de mayo de 2021.

http://theleadershipcircle.es/wp-content/uploads/2015/06/espíritu_liderazgo.pdf

ARGANDOÑA, Antonio

2011 *El bien común. Documento de investigación*. Madrid: IESE Business School – Universidad de Navarra. Consulta: 19 de octubre de 2021.

<https://media.iese.edu/research/pdfs/DI-0937.pdf>

1998 *La teoría de los stakeholders y el bien común. Documento de investigación N° 335*. Barcelona: IESE Business School – Universidad de Navarra. Consulta: 19 de octubre de 2021.

<https://media.iese.edu/research/pdfs/DI-0355.pdf>

ARGÜELLES ÁLVAREZ, Patricia

2014 “Proyecto popular de Recuperación Arqueológica del Puente de La Llomba (Luelcolunga, Asturias)”. *Monográfico*. Número 9, pp. 755-761. Consulta: 30 de julio de 2020.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5385970>

ARRÓSPIDE POBLETE, Alejandrina Carmen

2016 *La reinención cultural como factor de desarrollo sostenible. Caso: puente inca de Q'eswachaka*. Tesis para optar el Grado de Magíster en Gestión del Patrimonio Cultural. Lima, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Social, Unidad de Posgrado. Consulta: 31 de julio de 2020.

<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/6272>

ASENSIO, Raúl H.

2012 “Nosotros los muchik. Turismo, arqueología, antropología y discursos de identidad colectiva en la costa norte del Perú (1987-2009)”. En: ASENSIO, Raúl Hernández y Beatriz PÉREZ GALÁN (editores) *¿El turismo es cosa de pobres? Patrimonio cultural, pueblos indígenas y nuevas formas de turismo en América Latina*. Tenerife: PASOS, RTPC / IEP. pp. 35-60. Consulta: 15 de julio de 2020.

<http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoeedita/PSEedita8.pdf>

2013 “¿De qué hablamos cuando hablamos de participación comunitaria en la gestión del patrimonio cultural?” *Revista Argumentos*. Lima, año 7, número 3. pp. 25-33. Consulta: 22 de julio de 2020.

http://www.revistargumentos.org.pe/participacion_patrimonio.html

AUDIOVISUALES DEL PERÚ (ADEP)

2017 *Programa radial Todo en común*. Lima. Emisión: 14 de diciembre de 2017.
Consulta: 21 de octubre de 2021.

<https://www.youtube.com/watch?v=F4mS-OwkaVA&t=9s>

ÁVILA, Francisco

2012 *Dioses y hombres de Huarochirí; narración quechua recogida por Francisco de Avila (¿1598?)*. Segunda edición. Lima: IEP.

BAHAMONDE SCHEREIBER, Jesús

2019 “La Arqueología a través de las Redes Sociales”. Ponencia presentada en el *I Congreso Metropolitano de Patrimonio Cultural*. Instituto de Cultura, Historia y Medio Ambiente - ICHMA. Lima, 14 al 18 de octubre.

BODGANOVICH SUELDO, Llubitz

2019 “Cultura Viva: La Ritualidad actual en la zona arqueológica de Armatambo”. Ponencia presentada en el *I Congreso Metropolitano de Patrimonio Cultural*. Instituto de Cultura, Historia y Medio Ambiente - ICHMA. Lima, 14 al 18 de octubre.

BUSE, H.

1960 *Guía arqueológica de Lima. Pachacamac*. Lima: Colección “Nueva Crónica”.

BUSTAMANTE, Patricio y Alejandrina SALADINO

2015 “Rapa Nui una experiencia de trabajo con la comunidad local”. En CASTILLO MENA, Alicia (editora) *Segundo Congreso Internacional de Buenas Prácticas en Patrimonio Mundial: Personas y comunidades*. Madrid: Proyecto HAR2013-46735-R “La dimensión arqueológica en Ciudades Patrimonio Mundial: Avances para la gestión patrimonial en Alcalá de Henares, Puebla y La Habana” pp. 651-667. Consulta: 30 de julio de 2020.

<http://eprints.ucm.es/34899/1/ActasMenorca15.pdf>

CÁLIDDA

s/f “Programa de gestión del Patrimonio Cultural”. Consulta: 13 de noviembre de 2021.

<https://www.calidda.com.pe/responsabilidad-corporativa/transformando-nuestra-ciudad#seccion>

CASTAÑOLA ACOSTA, Julio César

2021 “Armatambo el Kay Pacha de nuestros ancestros”. Ponencia presentada en el *III Congreso Metropolitano de Patrimonio Cultural*. Instituto de Cultura, Historia y Medio Ambiente - ICHMA. Lima, 6 al 10 de diciembre. Consulta: 23 de enero de 2022.

<https://www.facebook.com/482779998454695/videos/313338643922529>

CASTRO CARRASCO, Nils

2019 “Círculo Ciclista Protector de las Huacas. Propuesta de Educación Patrimonial”. Ponencia presentada en *VI Congreso Nacional de Arqueología*. Ministerio de Cultura. Lima, 13 al 16 de agosto.

CGIAR SYSTEMWIDE PROGRAM ON COLLECTIVE ACTION AND PROPERTY RIGHTS (CAPRI)

2010 *Resources, Rights and Cooperation: A Sourcebook on Property Rights and Collective Action for Sustainable Development*. Washington DC: International Food Policy Research Institute. Consulta: 6 de noviembre de 2021.

https://capri.cgiar.org/files/pdf/Recursos_derechos_cooperacion_full.pdf

CHAVARRIA RAMÍREZ, Carmen Beatriz

2021 “Escuela y patrimonio: Experiencia de difusión y protección del patrimonio en la I.E.P. Nuestro Maravillo Mundo”. Ponencia presentada en el *III Congreso Metropolitano de Patrimonio Cultural*. Instituto de Cultura, Historia y Medio Ambiente - ICHMA. Lima, 6 al 10 de diciembre. Consulta: 23 de enero de 2022.

<https://www.facebook.com/482779998454695/videos/275498404422144>

2019a “Experiencia educativa: Programa escolar ‘Defensores del Patrimonio Cultural Local’. Museo Escolar”. Ponencia presentada en *VI Congreso Nacional de Arqueología*. Ministerio de Cultura. Lima, 13 al 16 de agosto.

2019b “Museo Escolar Nuestro Maravillo Mundo: Una experiencia de educación patrimonial”. Ponencia presentada en el *I Congreso Metropolitano de Patrimonio Cultural*. Instituto de Cultura, Historia y Medio Ambiente - ICHMA. Lima, 14 al 18 de octubre.

CHUQUIPOMA MORENO, Pedro

2017 “Migración, identidad y desarrollo: El caso del conglomerado de artesanos peleteros de las comunidades adyacentes a la zona arqueológica Huaycán de Cieneguilla”. Consulta: 30 de julio de 2020.

<https://ghapagnan.cultura.pe/sites/default/files/articulos/Artesanos%20Peleteros%20de%20Comunidades%20Adyacentes%20a%20Huayc%C3%A1n%20Cieneguilla.pdf>

COLECTIVO COLLI

2017 *Visita nuestras redes y se parte del Colectivo Colli*. 22 de marzo. Consulta: 30 de julio de 2020.

<http://colectivocolli.blogspot.com/>

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL)

s.f. *Capital Social*. Consulta: 2 de agosto de 2020.

<https://www.cepal.org/es/temas/capital-social>

s.f. *Desarrollo territorial*. Consulta: 2 de agosto de 2020.

<https://www.cepal.org/es/temas/desarrollo-territorial#:~:text=El%20desarrollo%20territorial%20se%20entiende,sociopol%C3%ADticas%2C%20culturales%20y%20ambientales%20en>

COMITÉ DISTRITAL DE SEGURIDAD CIUDADANA ATE (CODISEC ATE) – OBSERVATORIO DISTRITAL DE SEGURIDAD CIUDADANA ATE (OBDISEC ATE)
2022a *Boletín N° 31: Estadísticas de denuncias por comisión de delitos registrados por la PNP*. Lima: Gerencia de Seguridad Ciudadana – Municipalidad Distrital de Ate. Consulta: 12 de mayo de 2022.

<https://www.muniate.gob.pe/areas/SGSC/files/filesSC/5.-%20BOLETIN%2031%20DENUNCIAS%20DELITOS%20DE%20ENE-DIC%202021.pdf>

2022b *Boletín N° 32: Estadísticas de violencia familiar en el distrito de Ate. Período 2021*. Lima: Gerencia de Seguridad Ciudadana – Municipalidad Distrital de Ate. Consulta: 12 de mayo de 2022.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2800872/BOLETIN%20N%C2%B032%20%20VIOLENCIA%20FAMILIAR%202021.pdf.pdf>

2019 *Boletín N° 3: Estadísticas de denuncias por comisión de delitos registrados por la PNP*. Lima: Gerencia de Seguridad Ciudadana – Municipalidad Distrital de Ate. Consulta: 12 de mayo de 2022.

https://www.muniate.gob.pe/areas/SGSC/files/filesSC/Boletin3_ Estadistica.pdf

2018 *Boletín N° 2: Violencia familiar. ¡No te calles! Una vida libre sin violencia es nuestro derecho*. Lima: Gerencia de Seguridad Ciudadana – Municipalidad Distrital de Ate. Consulta: 12 de mayo de 2022.

https://www.muniate.gob.pe/areas/SGSC/files/filesSC/Boletin2_ViolenciaFamiliar.pdf

CONCILIO VATICANO II

1965 *“Gaudium Et Spes. Sobre la Iglesia en el Mundo Actual”*. Constitución Pastoral. El Vaticano: Santa Sede. Consulta: 20 de octubre de 2021.

https://www.vatican.va/archive/hist_councils/ii_vatican_council/documents/vat-ii_const_19651207_gaudium-et-spes_sp.html

CONGRESO DE LA REPÚBLICA

2017a *Ley N° 30544*. Ley que declara de interés nacional y necesidad pública la creación del distrito de Huaycán. Lima, 3 de marzo. Consulta: 10 de julio de 2020.

<https://busquedas.elperuano.pe/download/url/ley-que-declara-de-interes-nacional-y-necesidad-publica-la-c-ley-n-30544-1493143-1>

2017b *Ley N° 30599*. Ley que dispone que el primer domingo de cada mes lo ciudadanos peruanos tengan acceso gratuito a los sitios arqueológicos, museos y lugares históricos administrados por el Estado en el ámbito nacional. Lima, 1 de julio. Consulta: 20 de julio de 2020.

<http://spijlibre.minjus.gob.pe/CLP/contenidos.dll/CLPlegcargen/coleccion00000.htm/tomo00451.htm/a%C3%B1o488867.htm/mes499275.htm/dia501247.htm/sector501248.htm/sumilla501249.htm>

- 2016 *Ley N° 30487. Ley de promoción de los Puntos de Cultura.* Lima, 14 de julio. Consulta: 23 de enero de 2022.
<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-de-promocion-de-los-puntos-de-cultura-ley-n-30487-1404903-1/#:~:text=Punto%20de%20cultura%20es%20toda,construcci%C3%B3n%20de%20una%20sociedad%20m%C3%A1s>
- 2010 *Ley N° 29665. Ley de Creación del Ministerio de Cultura.* Lima, 21 de julio. Consulta: 20 de julio de 2020.
<https://transparencia.cultura.gob.pe/sites/default/files/transparencia/2010/07/norma-de-creacion-de-la-entidad/leyno29565-creacionministcultura.pdf>
- 2004 *Ley N° 28296. Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación.* Lima, 21 de julio. Consulta: 20 de julio de 2020.
<http://spijlibre.minjus.gob.pe/CLP/contenidos.dll/CLPlegcargen/coleccion00000.htm/tomo00451.htm/a%C3%B1o174324.htm/mes186781.htm/dia188286.htm/sector188287.htm/sumilla188288.htm>
- 2002 *Ley N° 27721. Ley que declara de interés nacional el inventario, catastro, investigación, conservación, protección y difusión de los sitios y zonas arqueológicas del Perú.* Lima, 18 de abril. Consulta: 20 de julio de 2020.
<http://spijlibre.minjus.gob.pe/CLP/contenidos.dll/CLPlegcargen/coleccion00000.htm/tomo00451.htm/a%C3%B1o136453.htm/mes142554.htm/dia143235.htm/sector143236.htm/sumilla143238.htm>
- CONSEJO DE EUROPA
- 2005 *Convenio Marco del Consejo de Europa sobre el valor del Patrimonio Cultural para la sociedad.* Faro: Consejo de Europa. Consulta: 2 de agosto de 2022.
<https://rm.coe.int/16806a18d3>
- CÓRDOVA FRÍAS, Carla
- 2018 “Patrimonio, comunidad y turismo: Una experiencia en la Zona Arqueológica Monumental Huánuco Pampa”. Consulta: 30 de julio de 2020.
<https://qhapaqnan.cultura.pe/sites/default/files/articulos/Patrimonio%2C%20Comunidad%20y%20Turismo%20-%20Una%20Experiencia%20en%20Hu%C3%A1nuco%20Pampa.pdf>
- CORONA CARAVEO, Yolanda y María MORFÍN STOOPEN
- 2001 *Diálogo de saberes sobre participación infantil.* México D.F.: COMEXANI / UNICEF. Consulta: 29 de octubre de 2021.
<http://www2.compromisoeducativo.edu.uy/sitio/wp-content/uploads/2014/05/dialogo-de-saberes-sobre-participaci%C3%B3n-infantil.pdf>
- DE SOUZA, Ignacio, Belkis MAZA y Yaurelis PALACIOS
- 2012 “La participación comunitaria en la gestión creativa”. En *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*. Caracas, año 13, número 1, pp. 15-36. Consulta: 26 de enero de 2022.
<http://ve.scielo.org/pdf/sp/v13n1/art02.pdf>

DIARIO UNO

2017 *La Huaca Nos Cuenta. Por navidad, el programa del Ministerio de Cultura llegó a San Juan de Lurigancho y Ate.* Consulta: 15 de julio de 2020.

<https://diariouno.pe/la-huaca-nos-cuenta/>

DÍAZ ALCALDE, José Luis

2019 “Recuperando la Memoria Histórica de la Huaca Limactampu”. Ponencia presentada en el *I Congreso Metropolitano de Patrimonio Cultural*. Instituto de Cultura, Historia y Medio Ambiente - ICHMA. Lima, 14 al 18 de octubre.

DORÉ, Emilie

2008 “La marginalidad urbana en su contexto: modernización truncada y conductas de los marginales”. *Sociológica*. México D. F, número 67, pp 81-105.

DURSTON, John

2002 *El capital social campesino en la gestión del desarrollo rural. Díadas, equipos, puentes y escaleras*. Santiago de Chile: CEPAL. Consulta: 10 de octubre de 2020.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2346/1/S2002033_es.pdf

2000 *¿Qué es capital social comunitario?* Santiago de Chile: CEPAL. Consulta: 10 de octubre de 2020.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5969/1/S0007574_es.pdf

ENCALADA PEÑA, Abel Romario y Carmen Rosa PINEDA CÁCERES

2019 “Recuperación del Complejo Arqueológico Armatambo en el Morro Solar – Plan urbano, circuito cultural y museo de sitio”. Ponencia presentada en el *I Congreso Metropolitano de Patrimonio Cultural*. Instituto de Cultura, Historia y Medio Ambiente - ICHMA. Lima, 14 al 18 de octubre.

GUZMÁN, Carlos Enrique

2019 “Arquitectura arqueológica: Huacas de Lima y reconstrucción 3D”. Ponencia presentada en el *I Congreso Metropolitano de Patrimonio Cultural*. Instituto de Cultura, Historia y Medio Ambiente - ICHMA. Lima, 14 al 18 de octubre.

ESPINOZA PAJUELO, Pedro David

2014 “¿Cómo gestionar con la sociedad un recurso socialmente despreciado? Situación y estudio de caso de los monumentos arqueológicos en Lima, Perú”. Ponencia presenta en *1er Congreso Latinoamericano de Gestión Cultural*. Observatorio Latinoamericano de Gestión Cultural. Santiago de Chile, 23-27 de abril. Consulta: 15 de diciembre de 2020.

<http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/54/Como%20gestionar%20con%20la%20sociedad%20un%20recurso%20socialmente%20depreciado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

s/f “Los Ichma, una sociedad representativa de Lima prehispánica. Parte II”. Consulta: 12 de julio de 2020

<https://qhapaqnan.cultura.pe/sites/default/files/articulos/Los%20Ichma%20-%20Sociedad%20Representativa%20Lima%20Prehisp%C3%A1nica%20II.pdf>

FE Y ALEGRÍA

s.f. *Ejes y objetivos estratégicos*. Consulta: 3 de noviembre de 2021.

<https://www.feyalegria.org.pe/identidad-y-mision/>

FORMENT, Eudaldo

1994 “La filosofía del bien común”. *Anuario Filosófico*. Número 27, pp. 797-815. Consulta: 19 de diciembre de 2021.

<http://dadun.unav.edu/retrieve/9947/license.txt>

FREI, Frances

2018 *Cómo construir y reconstruir la confianza* [vídeo 14' 57"]. En TED 2018. Consulta: 26 de noviembre de 2021.

https://www.ted.com/talks/frances_frei_how_to_build_and_rebuild_trust/transcript?language=es&fbclid=IwAR3GVBwt3bnGojhbBkkSaayQ5BI1D1zKRignmg52J0YP-pJxAu039Li-7pY

FUNDACIÓN DEMUCA

2009 Guía de políticas y herramientas municipales para la promoción del desarrollo económico local. San José de Costa Rica. Consulta: 8 de diciembre de 2021.

<http://www.comures.org.sv/GUIA-DESARROLLO-ECONOMICO-LOCAL.pdf>

GARCÍA CANCLINI, Néstor

1999 “Los usos sociales del Patrimonio Cultural”. En AGUILAR CRIADO, Encarnación. *Patrimonio Etnológico. Nuevas perspectivas de estudio*. Andalucía: Consejería de Cultura, Junta de Andalucía. pp. 16-33.

GARCÍA MÁRQUEZ, Gabriel

1995 *Un manual para ser niño*. Santafé de Bogotá: COLCIENCIAS. Consulta: 1 de diciembre de 2021.

<https://biblioteca.org.ar/libros/1907.pdf>

GARCÍA VALECILLO, Zaida

2009 “¿Cómo acercar los bienes patrimoniales a los ciudadanos? Educación Patrimonial, un campo emergente en la gestión del patrimonio cultural”. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Volumen 7, Número 2, pp. 271-280. Consulta: 30 de enero de 2021.

http://pasosonline.org/Publicados/7209/PS0209_9.pdf

GERMANA, Cesar

1994 “Algunas hipótesis sobre autogobierno de las ‘comunidades urbanas’”. *Revista de Sociología*. Lima, volumen 8, número 9, pp. 61-83.

GOB.PE

2016 *Programa Huaca Limpia, Huaca Viva organiza visitas guiadas a Zona Arqueológica Huaycán de Pariachi*. Nota de prensa. 21 de junio de 2016. Consulta: 15 de julio de 2020.

<https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/48769-programa-huaca-limpia-huaca-viva-organiza-visitas-guiadas-a-zona-arqueologica-huaycan-de-pariachi>

2015a *Ministerio de Cultura organiza visita guiada para escolares en zona arqueológica de Huaycán de Pariachi*. Nota de prensa. 20 de octubre de 2015. Consulta: 15 de julio de 2020.

<https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/47640-ministerio-de-cultura-organiza-visita-guiada-para-escolares-en-zona-arqueologica-de-huaycan-de-pariachi>

2015b *Ministerio de Cultura y Municipalidad de Ate realizan jornada de limpieza en el Sitio Arqueológico Huanchihuaylas*. Nota de prensa. 11 de septiembre de 2015. Consulta: 15 de julio de 2020.

<https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/47737-ministerio-de-cultura-y-municipalidad-de-ate-realizan-jornada-de-limpieza-en-el-sitio-arqueologico-huanchihuaylas>

2015c *Vecinos de Ate participan en de programa “Huaca Limpia, Huaca Viva” en Zona Arqueológica Huaycán de Pariachi*. Nota de prensa. 6 de mayo de 2015. Consulta: 15 de julio de 2020.

<https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/48132-vecinos-de-ate-participan-de-programa-huaca-limpia-huaca-viva-en-zona-arqueologica-huaycan-de-pariachi>

2013 *La Huaca Nos Cuenta en Los Olivos y Ate*. Nota de prensa. 30 de octubre de 2013. Consulta: 15 de julio de 2020.

<https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/46321-la-huaca-nos-cuenta-en-los-olivos-y-ate>

GÓMEZ, Roxana y Ruth GARCÍA

2019 “El trabajo con el patrimonio cultural desde la sociedad civil: La experiencia de Guardianes de la Huaca Bellavista”. Ponencia presentada en el *VI Congreso Nacional de Arqueología*. Ministerio de Cultura. Lima, 13 al 16 de agosto.

GÓMEZ TORRES, Roxana

2020 “Guardines de la Huaca Bellavista”. Ponencia presentada en el *II Congreso Metropolitano de Patrimonio Cultural. Instituto de Cultura, Historia y Medio Ambiente - ICHMA*. Lima, 14 al 18 de diciembre. Consulta: 23 de enero de 2022.

<https://www.facebook.com/482779998454695/videos/210146924054852>

GONZALES R., Esperanza

1995 *Manual sobre participación y organización para la gestión local*. Cali: Ediciones Foro Nacional por Colombia.

HAZLITT, Henry

2014 “Capítulo 6: Cooperación social”. En *Los Fundamentos de la Moral*. Epublibre. pp. 57-66. Consulta: 18 de mayo de 2022.

<https://jeffersonamericas.org/wp-content/uploads/2020/07/fundamentos-de-la-moral.pdf>

HERNÁNDEZ-RAMÍREZ, Javier

2003 “La construcción social del patrimonio: selección, catalogación e iniciativas para su protección. El caso del Palacio del Pumarejo”. En JUNTA DE ANDALUCÍA (ed.) *Antropología y Patrimonio: investigación, documentación e intervención. Consejería de Cultura*. Andalucía: Junta de Andalucía. Pp.84-95. Consulta: 5 de diciembre de 2021.

<https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/14890/FerraggineJulietaMercedes.pdf?sequence=1>

HUAYCÁN CULTURAL

2021 “Feria Cultural de Emprendedores Huaycán-Testimonio”. [Videograbación: 4’08’]. Consulta: 12 de mayo de 2022.

<https://www.youtube.com/watch?v=yr9XS3-U7g>

2020a *Plan Estratégico Institucional. Organización de la Sociedad Civil*. s/l.

2020b *Anexo*. s/l.

2019 *Huaycán Cultural: Informe Anual 2019*. s/l.

2018 *Huaycán Cultural: Informe Anual 2018*. s/l.

IMPULSA POPULAR

2015 “¿Qué es el potencial humano y como medirlo?”. 15 de junio. Consulta: 28 de octubre de 2021.

<https://www.impulsapopular.com/gerencia/que-es-el-potencial-humano-y-como-medirlo/>

INSTITUTO NACIONAL DE CULTURA (INC)

2009a *Resolución Directoral Nacional N° 280/INC*. Lima, 25 de febrero.

2009b *Arqueología de Lima HUAYCÁN DE PARIACHI. Cuadernos del Patrimonio Cultural*. Lima: INC.

2007a “Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural. (UNESCO, París, 1972)”. *Documentos Fundamentales para el Patrimonio Cultural. Textos internacionales para su recuperación, repatriación, conservación, protección, protección y difusión*. Lima: INC, pp. 61-71

2007b “Convención para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial. (UNESCO, París, 2003)”. *Documentos Fundamentales para el Patrimonio Cultural. Textos internacionales para su recuperación, repatriación, conservación, protección, protección y difusión*. Lima: INC, pp. 105-115

2007c “Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de la Expresiones Culturales (UNESCO, París, 2005)”. *Documentos Fundamentales para el Patrimonio Cultural. Textos internacionales para su recuperación, repatriación, conservación, protección, protección y difusión*. Lima: INC, pp. 117-129

2007d “Carta de Burra para Sitios de Significación Cultural. ICOMOS de Australia, 1999”. *Documentos Fundamentales para el Patrimonio Cultural. Textos internacionales para su recuperación, repatriación, conservación, protección, protección y difusión*. Lima: INC, pp. 169-176

- 2007e “Declaración de México sobre los Principios que Deben Regir las Políticas Culturales. (MONDIACULT, México, 1982)”. *Documentos Fundamentales para el Patrimonio Cultural. Textos internacionales para su recuperación, repatriación, conservación, protección, protección y difusión*. Lima: INC, pp. 271-276
- 2007f “Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural. (UNESCO, 2001)”. *Documentos Fundamentales para el Patrimonio Cultural. Textos internacionales para su recuperación, repatriación, conservación, protección, protección y difusión*. Lima: INC, pp. 277-279
- 2007g “Declaración de Budapest sobre la Universalidad. (UNESCO, Hungría, 2002)”. *Documentos Fundamentales para el Patrimonio Cultural. Textos internacionales para su recuperación, repatriación, conservación, protección, protección y difusión*. Lima: INC, pp. 281
- 2007h “Declaración de México sobre la Diversidad Cultural y el Desarrollo. (México, 2004)”. *Documentos Fundamentales para el Patrimonio Cultural. Textos internacionales para su recuperación, repatriación, conservación, protección, protección y difusión*. Lima: INC, pp. 287-290
- 2007i “Normas de Quito. Quito, 1967”. *Documentos Fundamentales para el Patrimonio Cultural. Textos internacionales para su recuperación, repatriación, conservación, protección, protección y difusión*. Lima: INC pp. 409-421
- 2001 *Resolución Directoral Nacional N° 1113/INC*. Lima, 23 de octubre.
- 2000 *Resolución Directoral Nacional N° 1189/INC*. Lima, 10 de octubre.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS E INFORMÁTICA (INEI)
- 2020a *Mapa de Pobreza Monetaria 2018. Desagregación de Distritos*. Lima: INEI. Consulta: 29 de noviembre de 2021.
<https://www.inei.gob.pe/media/DocumentosPublicos/pobreza/2018/Mapa-de-Pobreza-2018-Desagregacion.pdf>
- 2020b *Planos Estratificados de Lima Metropolitana a Nivel de Manzanas 2020. Según ingreso per cápita por hogar*. Lima: INEI. Consulta: 27 de marzo de 2021.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1744/libro.pdf
- 2008 *Perfil Sociodemográfico del Perú. Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda*. Segunda edición. Lima: INEI, UNFPA, PNUD.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1136/libro.pdf
- s.f. *Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas. Sistema de Consulta de Base de Datos*. Consulta: 10 de julio de 2020.
<https://censos2017.inei.gob.pe/redatam/>

JIMÉNEZ ZAFRA, Marta y antonio Manuel RODRÍGUEZ RAMOS

2015 “Ciudadanos en defensa del Patrimonio Mundial el caso de la Mezquita de Córdoba”. En CASTILLO MENA, Alicia (editora) *Segundo Congreso Internacional de Buenas Prácticas en Patrimonio Mundial: Personas y comunidades*. Madrid: Proyecto HAR2013-46735-R “La dimensión arqueológica en Ciudades Patrimonio Mundial: Avances para la gestión patrimonial en Alcalá de Henares, Puebla y La Habana” pp. 508-523. Consulta: 30 de julio de 2020.

<http://eprints.ucm.es/34899/1/ActasMenorca15.pdf>

INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL E INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS-UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (INE E IJ-UNAM. FARO DEMOCRÁTICO)

2020 “Cohesión social”. México: INE e IJ-UNAM. Consulta: 18 de mayo de 2022.

<https://farodemocratico.juridicas.unam.mx/que-es-la-cohesion-social/>

KEELEY, Brian

2007 *Human capital. How what you know shapes your life*. OECD. Consulta: 2 de agosto de 2020.

<https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264029095-en.pdf?expires=1596411569&id=id&accname=quest&checksum=805769F6F05ABE45E2D0492D21573A56>

KLIKSBERG, Bernardo

2007 “¿Cómo avanzar la participación en el continente más desigual de todos?” *Revista de Administração Pública*. Rio de Janeiro, volumen 41, número 3, pp. 537-581. Consulta: 4 de agosto de 2020.

<https://www.scielo.br/pdf/rap/v41n3/a08v41n3.pdf>

2004 “¿Por qué es clave la cultura para el desarrollo?”. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*. Caracas, número 29, pp. 1-23 Consulta: 3 de agosto de 2020.

<https://docplayer.es/173319725-Por-que-es-clave-la-cultura-para-el-desarrollo-bernardo-kliksberg.html>

1999 “Capital social y cultura, claves esenciales para el desarrollo”. *Revista de la CEPAL*. Número 69. Consulta: 2 de agosto de 2020.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/12190/069085102_es.pdf?sequence=1

KLIKSBERG, Bernardo y Marcia RIVERA

2007 Capítulo II: “Desarrollo del capital social en las comunidades especiales” *El capital social movilizadado contra la pobreza: la experiencia del Proyecto de Comunidades Especiales en Puerto Rico*. Puerto Rico: UNESCO, Oficina de Comunidades Especiales de Puerto Rico, CLACSO. Consulta: 2 de agosto de 2020.

<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/secret/capital/04cap2.pdf>

LEDGARD, Reynaldo

1987 “Imaginando otro espacio urbano: La experiencia de Huaycán”. *Márgenes. Encuentro y Debate*. Lima, año 1, número 1, pp. 34-51.

LEÓN HUAYASCACHI, Gabriela

2017 *Diseño de un Centro Cultural Juvenil y su relación con las actividades culturales de los pobladores de Huaycán, Ate Vitarte - 2017*. Tesis para obtener el Título Profesional de Arquitecto. Lima: Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Arquitectura, Escuela Profesional de Arquitectura. Consulta: 7 de julio de 2020.

<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31535>

LOAYZA, Eder

2022 "El patrimonio arqueológico desde la gestión comunitaria. Algunas ideas sobre apropiación social y la labor de las organizaciones culturales comunitarias en torno a los monumentos arqueológicos de Lima Metropolitana". *Actas del VII Congreso Nacional de Arqueología*. Ministerio de Cultura. Lima, 22 de octubre.

2015 "En búsqueda de una Ciudad de la Esperanza: Una interpretación de la conducta política de los pobladores de Huaycán". *Anthropía. Revista de antropología y otras cosas*. Lima, año 13, número 13, pp. 39-49.

LOAYZA LEVANO, Eder Enrique

2021 *Informe 1*. Trabajo manuscrito para el Curso de Sistemas Productivos Locales de la Maestría en Gerencia Social. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

LOAYZA JAVIER, Manuel Jerjes

2009 *Reconocimiento y comprensión de los espacios e interacciones juveniles clandestinos en Huaycán: Un estudio de casos en el nivel escolar secundario (colegios Fe y Alegría N° 53 y Manuel González Prada)*. Lima: Tesis para optar al grado de Licenciado en Sociología.

LUJÁN NEYRA, Karén M. y Alberto L. TAPIA MÉNDEZ

2007 "Defendiendo Nuestro Patrimonio Cultural: Una visita por Huaca Aznapuquio, Huaca Infantas I, Huaca Infantas II, Huaca Pro y Capilla Pro en el Distrito de los Olivos, Lima". Consulta: 31 de julio de 2020.

<https://pdfslide.net/download/link/defendiendo-nuestro-patrimonio-cultural-plo2007>

MALAVASSI AGUILAR, Rosa Elena

2017 "El patrimonio como construcción social. Una propuesta para el estudio del patrimonio arquitectónico y urbano desde las representaciones sociales". *Diálogos Revista Electrónica de Historia*. Costa Rica, volumen 18, número 1, pp. 253-266. Consulta: 23 de mayo de 2020.

https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-469X2017000100249

MÁRQUEZ, Miguel Ángel

2009 "El estado del arte del capital social comunitario". *Encrucijadas*. México D. F., número 3, pp. 1-15. Consulta: 28 de abril de 2020.

<http://revistas.unam.mx/index.php/encrucijada/article/view/58545/51768>

MATOS MAR, José

2012 *Perú. Estado desbordado y sociedad nacional emergente. Historia corta del proceso peruano: 1940-2010*. Lima: Universidad Ricardo Palma.

MEJIA CARRIÓN, Wilmer

2017 *¿Por qué no apreciamos nuestro patrimonio cultural arqueológico? Una aproximación en base al estudio de la comunidad de Canto Chico, en San Juan de Lurigancho, Lima – Perú.* Lima: Editorial Académica Española.

MERA OSORIO, Karen y Guillermo PACHECO PINEDA

2019 “El Patrimonio Cultural en la Universidad Nacional de Ingeniería, acercamiento desde el colectivo Jallalla y el Museo Eduardo de Habich”. Ponencia presentada en el *I Congreso Metropolitano de Patrimonio Cultural*. Instituto de Cultura, Historia y Medio Ambiente - ICHMA. Lima, 14 al 18 de octubre.

MINTZBERG, Henry

1984 “La esencia de la estructuraE. En BOBADILLA, Percy (compilador). *Desarrollo organizacional en las ONGs*. Lima: PACT PERÚ, pp. 106-157.

MINISTERIO DE CULTURA (MINCUL)

2020 *Decreto Supremo N° 009-2020-MC*. Decreto Supremo que aprueba la Política Nacional de Cultura al 2030. Lima, 21 de julio. Consulta: 21 de julio de 2020.

https://es.scribd.com/document/469905512/Decreto-Supremo-que-aprueba-la-Politica-Nacional-de-Cultura-al-2030#from_embed

2018 *Programa Multianual de Inversiones 2019-2021. Sector Cultura*. Lima. Ministerio de Cultura. Consulta: 13 de julio de 2020.

<https://transparencia.cultura.gob.pe/sites/default/files/transparencia/2018/10/resoluciones-ministeriales/rm421-modificarelprogramamultianualdeinversionespmidelsectorcultura2019.pdf>

2017 *Resolución Viceministerial N° 069-2017-VMPCIC-MC*. Retiran condición cultural de área de la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi y modifican la Resolución Directoral Nacional N° 280/INC. Lima, 24 de abril.

2013a *Decreto Supremo N° 005-2013-MC*. Decreto Supremo que aprueba el Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de Cultura. Lima, 19 de julio de 2013. Consulta: 20 de octubre de 2020.

<https://transparencia.cultura.gob.pe/sites/default/files/transparencia/2020/10/reglamento-de-organizacion-y-funciones-rof/dsndeg005-2013-mcrofdelmc.pdf>

2013b *Presentación de la señora Ministra de Cultura Diana Álvarez-Calderón Gallo ante la Comisión de Cultura y Patrimonio Cultural. Congreso de la República* [diapositiva]. Consulta: 15 de julio de 2020.

[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/comisiones/2013/com2013cultura.nsf//pubweb/66E998744F230CB105257C06005D9238/\\$FILE/MINISTRA_CULTURA_01_10_2013.PDF](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/comisiones/2013/com2013cultura.nsf//pubweb/66E998744F230CB105257C06005D9238/$FILE/MINISTRA_CULTURA_01_10_2013.PDF)

s.f. *¿Qué es patrimonio cultural?* Lima: Ministerio de Cultura.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN (MINEDU)

2006 *Decreto Supremo N° 011-2006-ED*. Aprueban Reglamento de la Ley N 28296, Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación. Lima, 31 de mayo. Consulta: 20 de julio de 2020.

<http://spijlibre.minjus.gob.pe/CLP/contenidos.dii/CLPlegcargen/coleccion00000.htm/tomo00451.htm/a%C3%B1o224757.htm/mes235770.htm/dia235771.htm/sector235793.htm/sumilla235794.htm>

MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO DE CHILE
s.f. *Organizaciones Culturales Comunitarias de la región comparten experiencias*.
Consulta: 3 de agosto de 2020.

<https://www.cultura.gob.cl/actualidad/organizaciones-culturales-comunitarias-de-la-region-comparten-experiencias/>

MOLINA, Esthefany

2018 "Palacio en el tiempo". *Variedades* [Suplemento del Diario El Peruano]. Lima, Año 108, 3ª etapa, 556, viernes 3 de agosto, p. 7. Consulta: 21 de octubre de 2021.

<https://elperuano.pe/suplementosflipping/variedades/556/web/pagina05.html>

MONTERO, Maritza

2004 *Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos*. Buenos Aires: Editorial Paidós. Consulta: 17 de enero de 2022.

<https://catedralibremartinbaro.org/pdfs/libro-montero-introduccion-a-la-psicologia-comunitaria.pdf>

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE ATE (MDA)

2021 *Ordenanza N° 566-MDA*. Instituyen y reglamentan la política pública para la promoción y el fortalecimiento de la Cultura Viva Comunitaria en el ámbito del distrito de Ate. Ate, 29 de noviembre. Consulta: 23 de enero de 2022.

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/instituyen-y-reglamentan-la-politica-publica-para-la-promoci-ordenanza-no-566-mda-2024775-2/>

2017 *Ordenanza N° 433-MDA*. Modifican la Ordenanza N° 035-MDA, que estableció Zonas de Desarrollo y Sub Zonas de Complementación en el distrito. Ate, 15 de febrero. Consulta: 9 de julio de 2020.

2016 Escolares disfrutan de circuito turístico en Huaycán. 14 de septiembre. Consulta: 15 de julio de 2020.

<http://www.muniate.gob.pe/ate/noticia.php?idPublicacion=5655>

2013 *Alcalde Benavides agradece a la Ministra de Cultura por la puesta en valor del monumento arqueológico de Huaycán*. 24 de agosto. Consulta: 15 de julio de 2020.

<http://www.muniate.gob.pe/ate/noticia.php?idPublicacion=3213>

2011 *Distrito de Ate. Perfil demográfico: Edad y género a nivel distrital y zonal. Boletín estadístico N° 001*. Ate: Municipalidad Distrital de Ate. Consulta: 9 de julio de 2020.

http://www.muniate.gob.pe/ate/files/documentoEstadistica/2011/boletin_estadistico_n_01_2011.pdf

2003 *Ordenanza N° 035-MDA*. Establecen Zonas de Desarrollo y Subzonas de Complementación en el distrito. Ate, 7 de julio. Consulta: 9 de julio de 2020.

http://spijlibre.minjus.gob.pe/normativa_libre/main.asp

MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA (MML)

2013a *Ordenanza N° 1673*. Instituyen como política pública de la Municipalidad Metropolitana de Lima el reconocimiento, la promoción y el fortalecimiento de la Cultura Viva Comunitaria existente en el territorio de Lima Metropolitana. Lima, 14 de marzo. Consulta: 21 de julio de 2020.

<http://spijlibre.minjus.gob.pe/CLP/contenidos.dll/CLPleggobloc/coleccion00000.htm/a%C3%B1o74174.htm/mes74752.htm/dia74985.htm/sector74986.htm/sumilla74987.htm>

2013b *Taller de arte y arqueología en la Huaca Huaycán de Pariachi. Guía para docentes*. Lima Cultura. Lima: Municipalidad Metropolitana de Lima.

MUSEO DE ARQUEOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

1999 *Cuadernos de Investigación del Archivo Tello N° 1. Arqueología del Valle de Lima*. Lima: Museo de Arqueología y Antropología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

NAIF, Francisco

2017 “Conoce qué es el potencial humano”. En *SalesUp*. 17 de febrero. Consulta: 28 de octubre de 2021.

<https://salesup.com/crm-online/cc-potencial-humano.html>

NODOS CULTURALES

2021 *Directorio de Cultural. Lima Metropolitana 2021*. Lima: Nodos Culturales. Consulta: 30 de abril de 2022.

https://nodosculturalesperu.com/wp-content/uploads/2021/12/Directorio-de-Espacios-Culturales-Lima-Metropolitana-2021_libro.pdf

2020 *Cartografía Cultural Lima Este*. Lima: Nodos Culturales. Consulta: 30 de abril de 2022.

<https://nodosculturalesperu.com/wp-content/uploads/2021/10/LIMA-ESTE-MUESTRA-ALTERNATIVO.pdf>

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (ONU)

2016 *Nueva Agenda Urbana*. Quito: ONU. Consulta: 16 de julio de 2020.

<http://habitat3.org/wp-content/uploads/NUA-Spanish.pdf>

1986 *Declaración sobre el Derechos al Desarrollo*. Ginebra: ONU. Consulta: 16 de julio 2020.

<https://www.ohchr.org/sp/professionalinterest/pages/righttodevelopment.aspx>

1966 *Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales*. Guatemala: ONU. Consulta: 15 de julio de 2020.

http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=26058&URL_DO=DO_PRINTPAGE&URL_SECTION=201.html

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS – HABITAT (ONU-HABITAT)
2021 “Urbanismo táctico: elemento clave en la recuperación post-pandemia”. En *ONU-HABITAT Por un mejor futuro urbano*. Consulta: 22 de enero de 2022.

<https://onuhabitat.org.mx/index.php/urbanismo-tactico-elemento-clave-en-la-recuperacion-post-pandemia#:~:text=El%20urbanismo%20t%C3%A1ctico%20es%20un,de%20mejora%20de%20los%20espacios.>

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA (UNESCO)

2017 *Competencias interculturales. Marco conceptual y operativo*. UNESCO – Universidad Nacional de Colombia, Catedra UNESCO – Diálogo Intercultural. Consulta: 4 de agosto de 2020.

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000251592>

2014 *Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo. Manual Metodológico*. París. Consulta: 20 de agosto de 2020.

https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf

s.f. *Patrimonio cultural*. Consulta: 4 de agosto de 2020.

<https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>

ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS (OEA)

1976 *Convención de la OEA sobre la Defensa del Patrimonio Arqueológico, Histórico y Artístico de la Naciones Americanas*. Santiago de Chile: OEA.

1988 *Protocolo Adicional a la Convención Americana sobre Derechos Humanos en Materia de Derechos Económicos, Sociales y Culturales “Protocolo de San Salvador”*. San Salvador: OEA. Consulta: 16 de julio de 2020.

http://derechoshumanos.pe/wp-content/uploads/congreso/PROTOCOLO_SAN_SALVADOR.pdf

ORTIZ SERRANO, Alonso

2013 “Conceptos de la gerencia social en América Latina”. *Proyecto social: Revista de relaciones laborales*. N° 16, págs. 49-74. Consulta: 17 de octubre de 2021.

<http://proyectosocial.unizar.es/n16/06-%20Ortiz.pdf>

PÉREZ ROZZI, Sergio

2015a “Desarrollo territorial; nuevos aprendizajes desde el abordaje horizontal; la relevancia de la dimensión política, y la necesidad de una nueva pedagogía”. *Seminario Internacional Desarrollo Territorial y Políticas de Innovación. Lecciones aprendidas. Actas*. Argentina: Universidad Nacional del Rosario. pp. 13-24. Consulta: 4 de agosto de 2020.

[file:///C:/Users/EDER/Desktop/Investigaci%C3%B3n%20en%20Gerencia%20Social/Textos/2018 Actas Seminario Innovacion Territorial.pdf](file:///C:/Users/EDER/Desktop/Investigaci%C3%B3n%20en%20Gerencia%20Social/Textos/2018%20Actas%20Seminario%20Innovacion%20Territorial.pdf)

2015b “Desarrollo territorial; nuevos aprendizajes desde el abordaje horizontal de los actores sociales con el foco en algunas experiencias” [diapositiva]. Consulta: 4 de agosto de 2020.

<http://blog.pucp.edu.pe/blog/mgs/wp-content/uploads/sites/150/2015/12/Sergio-Perez-Rozzi.pdf>

PERÚ

1993 *Constitución Política del Perú*. Consulta: 16 de julio de 2020.

[http://spijlibre.minjus.gob.pe/CLP/contenidos.dll/CLPlegcargen/coleccion00000.htm/tomo00253.htm/sumilla00254.htm?f=templates\\$fn=document-frame.htm\\$3.0#JD_Constitucion_1993](http://spijlibre.minjus.gob.pe/CLP/contenidos.dll/CLPlegcargen/coleccion00000.htm/tomo00253.htm/sumilla00254.htm?f=templates$fn=document-frame.htm$3.0#JD_Constitucion_1993)

PINCHI, César M.

2019 “Por la Ruta de los Lati”. Ponencia presentada en el *I Congreso Metropolitano de Patrimonio Cultural*. Instituto de Cultura, Historia y Medio Ambiente - ICHMA. Lima, 14 al 18 de octubre.

PORRAS CHINCHAY, Raúl

2019 “Proyecto Parque Ecológico en San Juan de Lurigancho”. Ponencia presentada en el *I Congreso Metropolitano de Patrimonio Cultural*. Instituto de Cultura, Historia y Medio Ambiente - ICHMA. Lima, 14 al 18 de octubre.

PRESIDENCIA DEL CONSEJO DE MINISTROS (PCM)

2021 *Decreto Supremo N° 164-2021-PCM*. Decreto Supremo que aprueba la Política General de Gobierno para el periodo 2021-2026. Lima, 15 de octubre. Consulta: 23 de enero de 2022.

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-aprueba-la-politica-general-de-gobierno-decreto-supremo-n-164-2021-pcm-2002063-5/>

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)

2015 *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Consulta: 30 de mayo.

https://www.unfpa.org/sites/default/files/resource-pdf/Resolution_A_RES_70_1_SP.pdf

2010 *Nuestra democracia*. México: Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos, FCE, PNUD y OEA. Consulta: 21 de junio de 2020.

https://www.oas.org/es/sap/docs/nuestra_dem_s.p

2005 *Informe de Desarrollo Humano Perú 2005. Hagamos de la competitividad una oportunidad para todos*. Lima.

<https://sinia.minam.gob.pe/documentos/informe-desarrollo-humano-peru-2005-hagamos-competitividad-una>

PROGRAMA NACIONAL DE APOYO AL DESARROLLO DE LOS TERRITORIOS

2007 *Enfoque de Desarrollo Territorial*. Buenos Aires: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria – INTA. Consulta: 17 de enero de 2022.

<https://inta.gob.ar/sites/default/files/script-tmp-enfoque.pdf>

PROYECTO ARQUEOLÓGICO LOS OLIVOS (CUIDA TU HUACA PLO)

2020 *Plan de Gestión del Patrimonio Cultural Inmueble de Los Olivos (Perfiles & Avances 2020)*. Los Olivos. Consulta: 1 de agosto de 2020.

https://drive.google.com/file/d/1i4-H1uYOb1fuN40-WFHa4hIUzbki_e6L/view

2005 *Proyecto Arqueológico Los Olivos*. Los Olivos. Consulta: 1 de agosto de 2020.

<https://drive.google.com/file/d/1aMuLwLbGAPWax4dnseT6JbTqLdVupzlr/view>

2004 *Proyecto Arqueológico Los Olivos*. Los Olivos. Consulta: 1 de agosto de 2020.

<https://drive.google.com/file/d/1EoQWF0USaGcDxdaUTDxxyCWCa1XVAJi2/view>

s.f. *Nuestra labor*. Consulta: 30 de julio de 2020.

https://cuidatuhuacaplo.blogspot.com/p/el-proyecto-arqueologico-los-olivos_11.html

QHAPAQ ÑAN SEDE NACIONAL

2019 *Orientaciones generales para elaborar Plan Piloto de Uso Público del Qhapaq Ñan, Sistema Vial Andino*. Lima: Ministerio de Cultura.

2013 *Ministerio de Cultura inicia proceso de Puesta en valor del complejo Huaycán de Pariachi*. 23 de agosto. Consulta: 15 de julio de 2020.

<https://qhapaqnan.cultura.pe/noticias/ministerio-de-cultura-inicia-proceso-de-puesta-en-valor-del-complejo-huayc%C3%A1n-de-pariachi>

QUISPE SALCEDO, Eduardo

2019a “Un Domingo en la Huaca”. Ponencia presentada en el *VI Congreso Nacional de Arqueología*. Ministerio de Cultura. Lima, 13 al 16 de agosto.

2019b “Gestión Comunitaria en torno al Patrimonio Arqueológico”. Ponencia presentada en el *I Congreso Metropolitano de Patrimonio Cultural*. Instituto de Cultura, Historia y Medio Ambiente - ICHMA. Lima, 14 al 18 de octubre.

ROMÁN GODINES, Oscar

2013 “El paisaje de Nieve Nieve: La chaupi yunga de Lurín”. Consultado: 12 de julio de 2020.

<http://repositorio.cultura.gob.pe/bitstream/handle/CULTURA/204/2013.08.23%20EI%20paisaje%20de%20Nieve%20Nieve%20-%20La%20chaupi%20yunga%20de%20Lur%C3%adn.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ROMERO MORAGAS, Jaime y otros

2015 “Ciudadanía contra el rascacielos Pelli-Cajasol en Sevilla”. En CASTILLO MENA, Alicia (editora) *Segundo Congreso Internacional de Buenas Prácticas en Patrimonio Mundial: Personas y comunidades*. Madrid: Proyecto HAR2013-46735-R “La dimensión arqueológica en Ciudades Patrimonio Mundial: Avances para la gestión patrimonial en Alcalá de Henares, Puebla y La Habana” pp. 481-507. Consulta: 30 de julio de 2020.

<http://eprints.ucm.es/34899/1/ActasMenorca15.pdf>

ROSALES GASPAR, María

2019 "Influencia del Patrimonio Cultural Inmaterial en el trabajo con las huacas". Ponencia presentada en el *I Congreso Metropolitano de Patrimonio Cultural*. Instituto de Cultura, Historia y Medio Ambiente - ICHMA. Lima, 14 al 18 de octubre.

INSTITUTO CULTURAL RURICANCHO

2018 *San Juan de Lurigancho. Historia y presencia*. Lima: Ruricancho. Investigación – Cultura.

s.f. *Acerca de nosotros*. Consulta: 31 de julio de 2020.

<http://www.ruricancho.org/default.asp?action=nosotros>

SEKI, Yuji

2016 "¿Quién pone en valor el patrimonio cultural?". En MINISTERIO DE CULTURA. *Actas I Congreso Nacional de Arqueología. Volumen III*. Lima: Ministerio de Cultura. pp. 35-39. Consulta: 30 de julio de 2020.

https://congresoarqueologia.cultura.gob.pe/sites/default/files/actas_del_i_cna_-_vol_3_-_vw.pdf

SEN, Amartya

1983 "Los bienes y la gente". *Comercio exterior*. México D. F., volumen 33, número 12, pp. 1115-1123. Consulta: 21 de junio de 2020.

<http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/241/7/RCE7.pdf>

SCHARMER, Otto

2007 "Abordando el punto ciego de nuestro tiempo". *Teoría U: liderando desde el futuro que emerge*. Cambridge, MA: Society for Organizational Learning. Consulta: 21 de mayo de 2021.

<https://www.presencing.org/assets/images/theory-u/TU-ExecSum-Spanish.pdf>

SCHTEINGART, Martha

1991 "Autogestión urbana y derechos ciudadanos". *Nueva Sociedad*. Buenos Aires, número 114, pp. 133-142.

STEIN, Guido

2012 "El bien común y la recuperación del sentido común". *Blog El País*. Consulta: 20 de octubre de 2021.

<https://blogs.elpais.com/economia-con-valores/2012/10/el-bien-comun-y-la-recuperacion-del-sentido-comun.html>

STUMER, Louis M.

1954 *Antiguos centros de población en el valle del Rímac. (Sobretiro de la Revista del Museo Nacional, tomo XXIII)*. Lima: Museo Nacional.

SUBSECRETARIA DE DESARROLLO REGIONAL Y ADMINISTRATIVO – GOBIERNO DE CHILE

2018 *Guía Metodológica para la Elaboración de Modelos de Gestión para el Patrimonio Cultural Inmueble*. Santiago de Chile: Gobierno de Chile.

<http://www.subdere.gov.cl/sites/default/files/documentos/Guia%20Metodologica%20MDG-Versio%CC%81n%20digital%202018%20%281%29.pdf>

TARDILLO MELCHOR, Carol Francis

2020 "Patrimonio en tiempos de pandemia. Desde la Sociedad Civil Huaycán de Pariachi". Ponencia presentada en el *II Congreso Metropolitano de Patrimonio Cultural*. Instituto de Cultura, Historia y Medio Ambiente - ICHMA. Lima, 14 al 18 de diciembre. Consulta: 23 de enero de 2022.

<https://www.facebook.com/482779998454695/videos/140426644525996>

TELLO, Griselda

2021 *Material de estudio del curso de Liderazgo y Equipos de Alto Rendimiento. Décimo sexta edición. Material de enseñanza*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Maestría en Gerencia Social.

TOVAR, Jesús

1996 *Dinámica de las organizaciones sociales*. Lima: Servicios Educativos El Agustino.

TOVAR SAMANEZ, María Teresa

2020 *Material de estudio del curso de Investigación en Gerencia Social*. Material de enseñanza. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Maestría en Gerencia Social.

TRIVELLI, Carolina y Raúl Hernández ASENSIO

2009 "Apostando por el desarrollo territorial rural con identidad cultural: la puesta en valor del patrimonio prehispánico de la costa norte del Perú". En: RANABOLDO, Claudia y Alexander SCHEJTMAN (editores) *El valor del patrimonio cultural. Territorios rurales, experiencias y proyecciones latinoamericanas*. Lima: IEP, RIMISP. pp. 201-236

URTEAGA, Eguzki

2013 "La teoría del capital social de Robert Putnam: Originalidad y carencias" *Reflexión Política*. Colombia, volumen 15, número 29, pp. 44-60. Consulta: 2 de agosto de 2020.

<https://www.redalyc.org/pdf/110/11028415005.pdf>

VALCÁRCEL, Marcel

2008 *Aspectos teóricos del Capital Social y elementos para uso en el análisis de la realidad. Cuaderno de trabajo N° 4*. Lima: Departamento de Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

http://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/52672/capital_social_valcarcel.pdf?sequence=1&isAllowed=y

VARGAS NALVARTE, Pedro

2019 "Fortaleza de Campoy, un sitio arqueológico YSHMA de San Juan de Lurigancho". Ponencia presentada en el *I Congreso Metropolitano de Patrimonio Cultural*. Instituto de Cultura, Historia y Medio Ambiente - ICHMA. Lima, 14 al 18 de octubre.

VÁSQUEZ ACOSTA, Ana Luisa

2021 "Taller de resiliencia" En V Encuentro de Líderes CCVI. [videograbación: 48'54'] Consulta: 10 de julio de 2021.

https://youtu.be/jAdauh6dl_Y

VÁSQUEZ ESCOBAR, Arturo

2019a “Huaca Fortaleza de Campoy: Gestión comunitaria de la escuela a la comunidad”. Ponencia presentada en el *VI Congreso Nacional de Arqueología*. Ministerio de Cultura. Lima, 13 al 16 de agosto.

2019b “Inti Raymi en la Huaca Fortaleza de Campoy, Hatum Tinkuy Inca Ichma”. Ponencia presentada en el *I Congreso Metropolitano de Patrimonio Cultural*. Instituto de Cultura, Historia y Medio Ambiente - ICHMA. Lima, 14 al 18 de octubre.

VÁSQUEZ, Arturo y otros

2021 *Gestión comunitaria de las huacas y lomas de San Juan de Lurigancho. Una experiencia del Instituto de Cultura, Historia y Medio Ambiente – ICHMA*. Lima: Instituto de Cultura, Historia y Medio Ambiente – ICHMA. Consulta: 23 de enero de 2022.

https://www.academia.edu/66046822/Gesti%C3%B3n_comunitaria_de_las_huacas_y_lomas_de_San_Juan_de_Lurigancho?fbclid=IwAR0Gj_7o8M2VCPJgD4PgokwKIYG9rqiVHDwhnc1UCWShkFXfAtDIUYejsoM

VILLACORTA, Luis Felipe

2003 “Palacios y ushnus: Curacas del Rímac y gobierno Inca en la costa central”. *Boletín de Arqueología PUCP*. Lima, número 7, pp. 151-187. Consulta: 12 de julio de 2020.

<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/boletindearqueologia/article/download/1990/1921/0>

VILLAR CÓRDOVA, Pedro

1982 *Arqueología del departamento de Lima*. Segunda edición. Lima: Ediciones Atusparia.

VILLASEÑOR ANAYA, Carlos Javier

2014 “Gestión del patrimonio cultural: la construcción de un concepto”. En UNIVERSIDAD DE CÁDIZ. *Manual Atalaya Apoyo a la Gestión Cultural*. Cádiz: Universidad de Cádiz. Consulta: 16 de enero de 2022.

<http://atalayagestioncultural.es/capitulo/gestion-del-patrimonio-cultural>

VIZCARDO, Peter

2019 “Técnicas constructivas en el patrimonio arqueológico de Lima Este”. Ponencia presentada en el *I Congreso Metropolitano de Patrimonio Cultural*. Instituto de Cultura, Historia y Medio Ambiente - ICHMA. Lima, 14 al 18 de octubre.

ZENGER, Jack y Joseph FOLKMAN

2019 “Los 3 elementos de la confianza”. En *Harvard Business Review*. 5 de febrero. Consulta: 16 de noviembre de 2021.

<https://hbr.org/2019/02/the-3-elements-of-trust>

ZUBIETA GARAY, Miriam

2020 “La sociedad civil y la defensa del patrimonio arqueológico e histórico de Lima Norte”. Ponencia presentada en el *II Congreso Metropolitano de Patrimonio Cultural*. Instituto de Cultura, Historia y Medio Ambiente - ICHMA. Lima, 14 al 18 de diciembre. Consulta: 23 de enero de 2022.

<https://www.facebook.com/482779998454695/videos/140426644525996>



ANEXOS

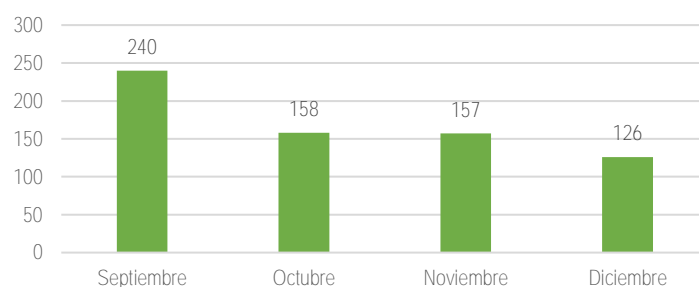
Anexo 1: Lista de integrantes de la organización Huaycán Cultural

N°	NOMBRES	DNI	PROFESIÓN	EDAD	LUGAR DE RESIDENCIA
1	Paula Aracely Solano Rincón	73350179	Agronomía	23	Zona H, Huaycán
2	Lucero Leonor Solano Rincón	73350178	Turismo	23	Zona H, Huaycán
3	Prisciliano Eduardo Quispe Salcedo	45099257	Ingeniería pesquera	33	Zona A, Huaycán
4	Yonel Chumbipuma Ramos	44315036	Ingeniería geológica	33	Zona I, Huaycán
5	Jack Cristian Torres Sotomayor	70127715	Docencia	28	Zona B, Huaycán
6	Brenda Lourdes Albites Humanhorque	73128761	Turismo	25	Zona F, Huaycán
7	Alexandra Victoria Heras Mendoza	47627945	Turismo	28	Zona D, Huaycán
8	Junior Pachacútec Lastra Tutaya	42240553	Servicio técnico	37	Zona A, Huaycán
9	Raúl Huaycha Tucno	42706535	No registra	36	Zona L, Huaycán
10	Jessica Cecilia Leyva Trinidad	43663427	Enfermería	34	Zona L, Huaycán
11	Diana Carolina Victoria Bellido Guzmán	47059671	Turismo	29	Zona H, Huaycán
12	Manuel Ricardo Huamán Caillahua	42909939	Arquitectura	36	Zona A, Huaycán
13	Gary Felicísimo Chipana Polo	46180443	Docencia	31	Zona A, Huaycán
14	Giancarlo Efrain Arana Ochoa	71517258	Biólogo	26	Vitarte - Ate
15	Ricky Ramos Curasma	48373790	Arqueología	27	Zona R, Huaycán
16	Marcos Pol Ibarra Mendoza	43660943	Administración	35	Zona B, Huaycán
17	Estefany Yanina Aquino Aquino	73937685	Docencia	26	Zona T, Huaycán
18	Liliana Quispe Ccoyllo	46384521	Ingeniería económica	26	Zona B, Huaycán
19	Joel Grover Pachau Ramos	48809224	Turismo	24	Zona E, Huaycán
20	Guido Paolo Lombardi Almonacín	06959233	Médico	55	El Descanso, Pariachi
21	Miguel Ángel Lozano Oreste	44202317	Administración	31	Zona E, Huaycán
22	Williams Aquiles Alvites Gómez	71425865	No registra	25	Zona A, Huaycán
23	Luis Carrasco Tiza	62744434	Turismo	24	Ventanilla
24	Rafael Agapito Pajares García	70432199	Historia	31	Zona C, Huaycán
25	Soledad Gavilán Apaza	61572905	Arquitectura	28	Zona R, Huaycán
26	Andrea Esthefany Jesús Nina	74531085	Gestión empresarial	21	Zona H, Huaycán
27	José Elvis Vilca Flores	73931993	Historia	24	Zona C, Huaycán

Elaboración en base a registros de la organización Huaycán Cultural.

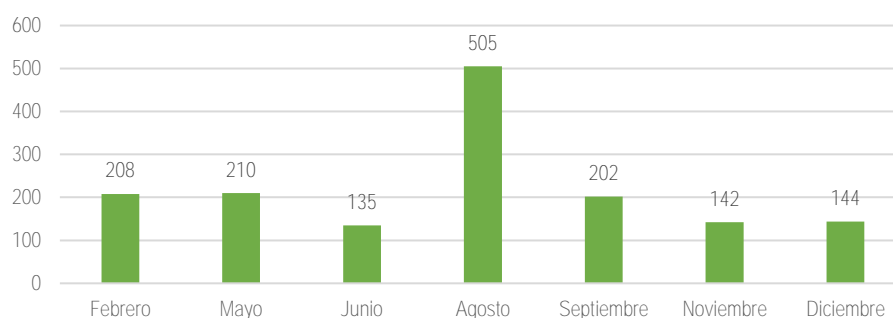
Anexo 2: Registro de cantidad de personas que participaron en las 24 ediciones presenciales de “Un Domingo en la Huaca” entre 2017 y 2020

Gráfico 1: Registro de cantidad de participantes de las ediciones presenciales de “Un Domingo en la Huaca” del año 2017 por meses⁹³



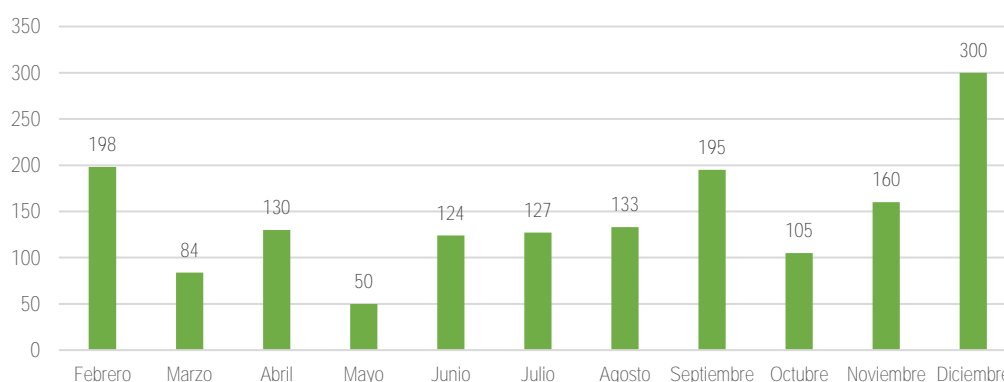
Elaboración en base a registros de la organización Huaycán Cultural.

Gráfico 2: Registro de cantidad de participantes de las ediciones presenciales de “Un Domingo en la Huaca” del año 2018 por meses⁹⁴



Elaboración en base a registros de la organización Huaycán Cultural.

Gráfico 3: Registro de cantidad de participantes de las ediciones presenciales de “Un Domingo en la Huaca” del año 2019 por meses

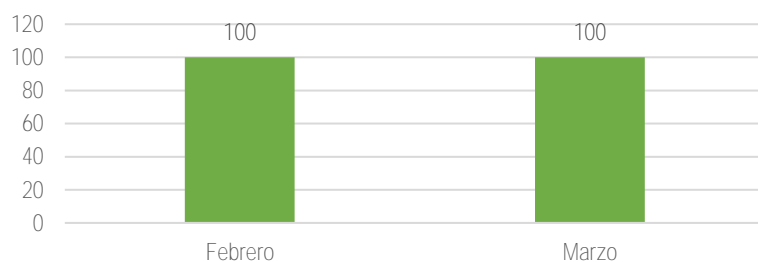


Elaboración en base a registros de la organización Huaycán Cultural.

⁹³ La organización empezó a ejecutar la iniciativa “Un Domingo en la Huaca” en septiembre de 2017.

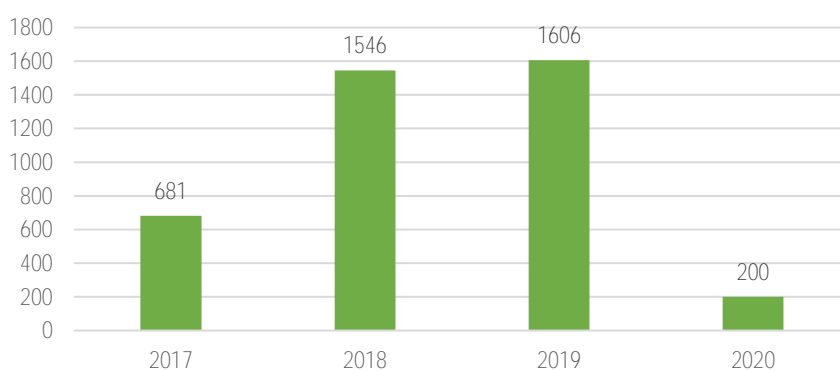
⁹⁴ En el año 2018 las ediciones de “Un Domingo en la Huaca” se suspendieron en marzo y abril porque el MINCUL estaba haciendo trabajos de conservación en la ZAMHP.

Gráfico 4: Registro de cantidad de visitantes del año 2020 por meses⁹⁵



Elaboración en base a registros de la organización Huaycán Cultural.

Gráfico 5: Registro de cantidad de visitantes 2017-2020



Elaboración en base a registros de la organización Huaycán Cultural.



⁹⁵ Las ediciones presenciales de “Un Domingo en la Huaca”, al igual que otra gran cantidad de actividades, fueron suspendidas tras la declaratoria del Estado de Emergencia Nacional por la COVID-19.

Anexo 3: Entrevista a Director de la organización Huaycán Cultural

Entrevista semiestructurada a Director de la organización Huaycán Cultural

Lugar y circunstancias de la aplicación: Vía plataforma para videoconferencias Zoom, lunes 29 de marzo de 2021.

Persona entrevistada: Prisciliano Eduardo Quispe Salcedo, Presidente de Huaycán Cultural.

Entrevistador: Eder Loayza

Duración: 1 hora y 19 minutos.

Entrevistador: Bueno. Listo, eh.... Bienvenido, Eduardo. Eh... como eh...esto... Bueno, me presento. Mi nombre es Eder Loayza. Yo soy antropólogo, y en esta ocasión estoy haciendo una investigación sobre la agrupación u organización Huaycán Cultural, a la que tú representas. Y esto... es una... es una entrevista sino estructurada, ¿no?, que se va hacer para obtener información relevante para la investigación. Te comento que el tema de... de la misma es la contribución de la puesta en uso social del patrimonio arqueológico inmueble por una organización cultural comunitaria al desarrollo local. Ese es el gran tema de la investigación. El objetivo específico de esta entrevista es conocer la visión de la organización Huaycán Cultural eh... sobre la labor que vienen realizando a favor de la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi. Esta entrevista tiene una duración aproximada de 60 minutos, dependiendo de cómo vayamos conversando y, bueno, sin más, Eduardo, eh... comenza... comenzamos con la entrevista. En primer... la primera pregunta sería si podrías decirme tu nombre completo, profesión y cuánto tiempo lleva en el cargo de presidente.

Eduardo: Sí. Muchas gracias Eder por la consideración de evaluar, y de... y... eh... y tener... y tener en cuenta nuestra organización para... para este proceso de investigación, ¿no? Mi nombre es Prisciliano Eduardo Quispe Salcedo. Soy de profesión ingeniero, y también fotógrafo. Eh... Yo pertenezco a... a la organización Huaycán cultural desde sus inicios. Soy cofundador, digamos, de esta iniciativa que nace en las redes, inicialmente en Facebook con la finalidad de compartir material eh... histórico de la Comunidad de Huaycán, a través de testimonios gráficos, ¿no?: fotografías, reportes de periódico, entrevistas, en donde el vecino pueda reencontrarse un poquito con su historia. Y esto lo iniciamos junto con un compañero más, que es Junior Lastra. Y con el pasar del tiempo decidimos este... participar de actividades presenciales, ¿no?, y en ese proceso nos encontramos con otros chicos también muy entusiastas. Y poco a poco se fue dando la... la propuesta de realizar una actividad conjunta, actividad presencial para el beneficio de los vecinos de Huaycán, y esta actividad se le llamó Un Domingo en la Huaca, ¿no? Eh... Es ahí que empezamos ya a tratarnos como colectivo. Esto se da en el año 2017 y, más o menos, a fines del 2017 es que yo asumo el liderazgo de esta organización... de Huaycán Cultural, ya como un presidente, ¿no? Entonces, digamos, que ya a partir de... del 2018 de manera oficial, inicio como presidente de la organización Huaycán Cultural, ¿no? Así. Así, se dio.

Entrevistador: El nombre exacto del cargo es presidente de Huaycán Cultural, ¿correcto?

Eduardo: Sí. Sí, sí, sí. Efectivamente, presidente.

Entrevistador: Eh... ¿Y cómo definiría a su organización... a grandes rasgos?

Eduardo: Eh... Somos... bueno... Somos una organización sin fines de lucro que... que busca dos cosas específicamente, ¿no? Tiene dos objetivos específicos. El primero es la promoción de la zona arqueológica Huaycán de Pariachi. La promoción no solamente este... mmm... como un atractivo turístico, si se puede decir, o como un atractivo este... como un patrimonio cultural, ¿no?, de la comunidad, sino también como un espacio para ser usado, ¿no? Un espacio donde el vecino pueda encontrarse para realizar actividades de recreación, actividades culturales. Pueda reencontrarse con su pasado también. Sea un lugar donde pueda encontrar información del territorio donde vive, ¿no? Ese es el primer objetivo. El segundo es eh... la realización de actividades culturales fuera de la zona arqueológica, ¿no? Hemos hecho algunas actividades. No... no es tan fácil encontrar espacios propicios para ello, pero ahí estamos, ¿no? Entonces, en torno a eso es que... que... que giran los esfuerzos de Huaycán Cultural, ¿no?

Entrevistador: Gracias. Y... ¿cuáles son las principales actividades que desarrolla la organización? Ya nos han comentado algunas, pero ¿podrías especificar un poco más que actividades realizan?

Eduardo: Sí. Dentro de la zona arqueológica, se realiza principalmente la actividad denominada Un Domingo en la Huaca. Es una actividad que se ejecuta el primer domingo de cada mes. Antes de esta pandemia, se realizaba de manera presencial todos los primeros domingos de mes. Y dentro de estas actividades, esta... se subdividen en otras actividades, ¿no? Actividades como los recorridos guiados, talleres educativos, shows artísticos en... en la zona arqueológica. Y, bueno, esas son las tres principales actividades, eh... y dentro de la zona arqueológica. Fuera de ella, hemos realizado eh... jornadas de... bueno... dentro del espacio que todavía es zona intangible se realizan... hemos realizado al año al menos en dos... dos fechas... dos fechas al año... eh... jornadas de limpieza de la zona arqueológica. También hemos realizado, fuera de la zona arqueológica, eh... una actividad que nosotros le denominamos la feria de juegos tradicionales. Es una feria en la que... recreamos los juegos de antaño, ¿no? Esos juegos eh... que... que solíamos realizar antes de que... de que exista el internet, ¿no?, para los niños, para los jóvenes. Y, pues, esa es una manera de... de inte... de reencontrarnos con nuestros vecinos, de conocernos un poco más a través del juego, porque son juegos presenciales, eh... de hacer equipo... Es una manera bonita de interactuar entre los vecinos. Esa... además de esa actividad, por ejemplo, también hemos desarrollado algunos foros, ¿no?, como el foro de la mujer, el foro de la historia de Huaycán, eh... en... en alianza con el Consejo Ejecutivo Central de Huaycán, que es el principal órgano de... de gobierno local, ¿no?

Entrevistador: Y... y todas estas actividades que me menciona, eh... ¿Cómo han surgido? ¿Cómo... cómo así nace la inspiración, podría decirse, para desarrollar cada una de estas, habla... van... que van, pues, como has mencionado, desde visitas guiadas al sitio arqueológico hasta conversatorios y foros? ¿Cómo es que ustedes planifican estas actividades y en qué, repito, se inspiran para realizarlas?

Eduardo: Sí. Yo creo que... eh... nos inspiramos mucho en... en el hecho de que casi todos los chicos somos..., integrantes de Huaycán Cultural, somos este... nacidos en Huaycán. Eh... nos identificamos mucho con el sitio y... queremos compartir esa... ese... ese cariño por nuestro barrio, ese interés por hacer de nuestro... de nuestro barrio un... un lugar mejor, ¿no?, donde los vecinos se comuniquen, se encuentren, recuerden su... la historia, ¿no?, el desarrollo de su propia comunidad, porque Huaycán tiene una historia muy rica, ¿no? La historia de... reciente que... que ha... que ha ido forjando esa comunidad. Ha ido haciendo, por ejemplo, los servicios básicos, eh... las principales

avenidas... Muchas de ellas son obras eh... hechas por los propios vecinos, ¿no? Y eso es muy valioso para nosotros... Para nosotros recordar eso es... es motivo de orgullo. Quizá esa sea una... una parte de la inspiración, ¿no? El continuar con esa... con ese ideal de estos primeros vecinos de hacer de este... de esta... de esta quebrada donde vivimos, un lugar mejor, ¿no?

Entrevistador: ¿Consideran también, a partir de lo que me ha mencionado, que parte de esa inspiración que también viene a la historia de la comunidad, también podría decir, que ustedes buscan contribuir a satisfacer ciertos intereses y necesidades de la comunidad? Y de ser así, ¿qué... qué tipos o cuáles son los intereses y necesidades que considere... consideran a la hora de diseñar sus actividades?

Eduardo: Sí. De hecho, en Huaycán, nosotros hemos identificado que hay ausencia de espacios justamente donde se comparta este tipo de cultura, ¿no? Eh... la... no... no veíamos... no habíamos identificado antes de que nosotros realicemos este tipo de actividades. Organizaciones que compartan eh... contenido como el nuestro, ¿no?, contenido histórico, eh... actividades educativas eh... vinculadas a la zona arqueológica... Entonces, al identificar eso, vimos que era necesario ejecutarlas. Era más que necesario, porque no... no veíamos que el vecino, para empezar, conozca la historia de la zona arqueológica que... que posee la comunidad, y tampoco la había visitado. Muchos de ellos no la habían visitado, ¿no? A nosotros, tener un poquito más de cercanía al sitio, de haber conversado con la... con los arqueólogos que trabajaban en el lugar en ese... en ese entonces. Y al estar involucrados un poquito más de cerca con el sitio, pues, eh... decidimos um... compartir eso, ¿no?, compartirlo con la comunidad.

Entrevistador: ¿Y por qué... y por qué consideran que un... en ese momento... por qué consideraron que un mayor conocimiento de la historia del sitio arqueológico podría ayudar o contribuir a la comunidad? ¿Y en qué sentido puede decir que se dio esto?

Eduardo: Bien. Eh... Bueno, porque conocerlo te vas a... te va a hacer eh... nosotros... Bueno, desde mi punto de vista también, ¿no? Conocer la... la historia de la zona arqueológica te va... hacer entender el por qué es importante, ¿no?... por qué has... ha sido importante en el pasado eh... que va a permitir entender toda la historia que la... que le ha tocado ser testigo, ¿no? Le ha tocado atestiguar y... y el por qué aún debemos preservarla, ¿no? Eh... estos monumentos... como la zona arqueológica son... son elementos este... de los cuales los vecinos debemos apropiarnos, ¿no?, apropiarnos de... de una manera en... en la que la sintamos nuestra, y que sean parte de nuestra identidad, ¿no?

Entrevistador: Y al desarrollar sus actividades eh... tanto dentro como fuera de la zona arqueológica, ¿ustedes han sentido o, de repente, han considerado que también están abordando otras necesidades de la comunidad que no tenían planificadas en un inicio?

Eduardo: Eh... Sí. Sí, ¿no?, porque finalmente estamos también ofreciéndoles una... una propuesta de... de lo que posiblemente fuese a ser una... una alternativa recreativa, turística, digamos, ¿no?, en su comunidad, ¿no? Eh... a partir de estos circuitos que nosotros realizamos, ¿no?

Entrevistador: Y de esos intereses y necesidades que han identificado, bueno, sobre todo en el tema de cultural, ¿cómo considera que los van incorporando en el desarrollo de sus actividades? ¿Cómo los toman en cuenta?

Eduardo: Sí. Eh... Se... se ha hecho evidente que los vecinos eh... están interesados en... en conocer el sitio. Esto se puede evidenciar en... en la... la... el número de visitantes que han tenido estas actividades, ¿no? Ha habido ocasiones en que... bueno... el promedio de ac... de visitantes, más o menos, por... por cada jornada eh... que dura un par de horas, dos horas, de 10 a 12, es más o menos 180 visitantes. Y en ocasiones se ha superado por mucho eso. Entonces, eso demuestra que hay interés en la población en conocer el sitio. Y, quizá, un reflejo de... de que la gente va tomando conciencia de la importancia del sitio o de su condición es que, por ejemplo, la gente ya... que antes... denomina... denominaba, a esta zona arqueológica, las ruinas de Huaycán. Hoy en día le llaman la huaca, ¿no? Han entendido que este espacio es una huaca, ¿no? Es un lugar eh... de importancia casi... casi de... mística y religiosa, ¿no?, porque es un lugar antiguo. Es un lugar donde descansan eh... el... digamos... eh... la memoria y el recuerdo de... de gente que vivió ahí hace mucho tiempo, ¿no? Por lo tanto, se convierte en una huaca, ¿no? Eso es una... eso... eso es quizá una... una de la... de las cosas más rescatables, ¿no?... que la comunidad... la misma gente ya le denomina al sitio la huaca.

Entrevistador: Perfecto. Y... y justamente eh... yo sé que tienen por un lado sus reuniones de coordinación. Por el otro, también evalúan en muchas oportunidades las actividades que realizan...eh.... ¿Tienen alguna forma un poco de... a partir de estas evaluaciones, de estas coordinaciones, de ver eh... qué otras cosas pueden hacer... que se acerque más a los intereses de las personas? Eh... Por ejemplo, de repente, eh... a partir de esas encuestas, modifiquen algunas de sus actividades para adaptarse a la demanda de las personas o ¿tienen otra forma de incorporar esta demanda en sus actividades?

Eduardo: Eh... Bueno... Quizá otra... otra forma de hacerlos partícipes ahora mismo a los vecinos sea a través de los... de los videos, ¿no? De este... del material audiovisual que estamos compartiendo a través de nuestra... de nuestras redes. Esa... esa quizá sea una... una forma, ¿no? Y, bueno, también hemos... hemos... eh... ensayado un primer taller educativo virtual, que ha sido bastante exitoso. Y esas... es... podrían ser nuestras experiencias ahora mismo, ¿no?

Entrevistador: Y en esas experiencias, justamente, ¿han podido recoger un poco los intereses? Me refería más al lado de cómo, de repente, eh... pueden incorporar las opiniones de sus vecinos, de sus usuarios, de los participantes en sus actividades en el desarrollo de futuras actividades. ¿Ahí tienen una forma de poder eh... primero eh... recoger esta opinión y, a partir de esta recolección, poder incorporarla a nuevas actividades o reformular las que ya tienen según lo que la gente opina sobre ellas?

Eduardo: Ah. Sí. Efectivamente, hemos... hemos desarrollado en... en nuestras actividades encuestas, ¿no?, eh... a un número significativo de visitantes. Los abordamos al finalizar los recorridos o las visitas a la zona arqueológica. Y hemos realizado encuestas a... a ellos. Es sobre sus intereses, ¿no?, sobre qué esperan encontrar en el sitio, qué información le gustaría conocer, eh... en qué tipo de público, ¿no? Hay que identificar a... qué tipo de público es el que asiste. Si son familias, si son jóvenes estudiantes... eh... Eso... eso nos ha permitido como que... encaminar mejor nuestra propuesta, ¿no?

Entrevistador: ¿Podría darme un ejemplo de esta... de esta reformulación o reestructuración de sus actividades a partir de estas encuestas?

Eduardo: Sí. Por ejemplo, algo eh... muy importante ha sido identificar que los grupos de... de personas eh... son familias. Siempre va adulto y niño, ya sea papá, hermano mayor, mamá, o toda la familia completa. Y al ver que siempre van niños; entonces, eso nos ha eh... visto... nos ha hecho ver que necesitamos tener un taller educativo dirigido a niños, ¿no? Y a niños, no solamente niños, sino a niños y un adulto, ¿no? Por lo general, los talleres educativos que realizamos son así. Son talleres para un adulto y un niño para que puedan eh... interactuar, ¿no? Entonces, quizá ese sea un... un buen ejemplo, ¿no?

Entrevistador: Pasando al tema de valoración ya propio de la zona arqueológica. En el caso de la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi, antes que ustedes desarrollaran sus actividades, ¿cuál era la percepción, que podrían decir ustedes, tenía las vecinas y vecinos sobre la zona arqueológica?

Eduardo: Eh... Yo creo que la gente no... no conocía... no conocía mucha... mucha información del sitio. Y las pocas personas que conocen el sitio es porque pudieron ingresar, en algún momento, de la manera furtiva, ¿no?, eh... eludiendo el tema de seguridad, el... los cercos perimétricos y eso. Y... casi... casi como... como de curiosos, ¿no? Y tampoco no hay disponible mucha información del sitio en bibliotecas, en las redes este... a través de internet, ¿no? No es fácil encontrar información del sitio. Quizá, nosotros también... al inicio eso fue una dificultad, pero... también a la hora de... de indagar más del sitio, hemos podido conocer a... a, por ejemplo, al arqueólogo Alcides Álvarez, que trabajó en el sitio hasta el año 2015. Y ese tipo de experiencias, pues, nos ha servido bastante, ¿no? Y así como él, eh... a otro... a otras personas eh... que son trabajadores del Ministerio de Cultura, ¿no?, que nos ha permitido acercarnos de manera más... más fácil... más accesible a la información del sitio, a tener recomendaciones de cómo gestionarlo... Eso... eso nos ha ayudado mucho, ¿no?

Entrevistador: ¿Podría decirse que esta falta de información, respecto a la zona arqueológica, eh... motivó a que la comunidad no considerara a la misma como parte de su comunidad, o puede haber otros factores respecto a esto?

Eduardo: Sí, yo creo que quizá eso, número 1. Y número 2, que mucha de la población de Huaycán es gente migrante; por lo tanto, no se siente, creo, tan... tan identificada con el lugar donde vive. Y no solamente con el lugar, sino con el patrimonio cultural que esta posee, y también con el patrimonio natural, ¿no? El patrimonio natural... me refiero a... a las laderas de... de montaña que están aquí... a estas laderas... a estas estribaciones andinas, ¿no?, que... que guardan también este... un tipo de vida muy... muy este... muy frágil, ¿no? Es la vida del desierto. Está justo en ese intermedio, ¿no? Entre la vida del desierto costero y las estribaciones andinas. Y... hay un patrimonio natural que... que se guarda ahí, y que la gente no... no tiene un interés de preservarlo, de cuidarlo... porque tampoco no lo conoce, ¿no?, y porque viene a un lugar, luego, donde el... la principal finalidad por la que viene es por conseguir una vivienda. Y... cosas como... el interés por el patrimonio cultural o por... o por este... o por el mismo patrimonio natural, no son su prioridad, ¿no?

Entrevistador: Me parece interesante lo que mencionas sobre el tema de los migrantes, ¿no?, que son poblaciones que llegaron posteriormente a ocupar el espacio. Justamente, en relación a eso, ¿cuáles son las estrategias que podría plantear o ha planteado Huaycán Cultural para vencer esas barreras, esas limitantes, y poder acercar a las personas a su patrimonio?

Eduardo: Eh... A ver... Quizá... eh... Bueno, nuestras actividades son abiertas al... al público de todo Huaycán. Nosotros tratamos de llegar eh... a toda la comunidad sin... eh... gracias a la difusión que hacemos en... en las redes, eh... en la radio, y... es... es la manera en la que estamos tratando de llegar a... a la mayor cantidad de público, ¿no? Eventualmente, también hemos visto la posibilidad de salir... de salir a... a nosotros, ¿no?, a visitar los barrios, este... donde... donde estamos identificando eh... que son los lugares donde menos gente viene, ya que nosotros llevamos un registro eh... de los visitantes. Y en ese registro, siempre se hace... preguntas de como que... de dónde viene, ¿no?, de qué... de qué... si son de Huaycán, de qué zona son de Huaycán, por qué medio se enteraron del evento... Entonces, eh... estamos pensando eso, ¿no?, y en hacer que nuestras actividades salgan, ¿no?, de la zona arqueológica, y que lleven la zona arqueológica al barrio, ¿no? Eso es algo que también nosotros tenemos en mente.

Entrevistador: Por ejemplo, he visto que han promocionado videos, últimamente, debido a la pandemia, donde cuentan un poco la historia del sitio arqueológico, pero no solo del sitio arqueológico desde la... desde esa perspectiva prehispánica, podría decirse, sino que a lo largo de la historia del territorio. En ese sentido, eh... ¿podría decirse que ustedes incorporan elementos de la historia de la localidad en los contenidos que ofrecen a quienes participen en sus actividades en la zona arqueológica? ¿Y cuáles son estos elementos principalmente?

Eduardo: Bien... este... Sí. Nosotros estamos haciendo videos de la zona arqueológica, no solamente de... bueno... durante el año pasado y este año también, hemos compartido información de la zona arqueológica, pero no solamente de su pasado prehispánico, ¿no?, sino de una ocupación más reciente. Eh... quizá parte de esa... de esa historia que ha tocado conocer o... de cerca o incluso vivirla, ¿no?, a mucha de la... de la población también que aún vive en Huaycán.

Entrevistador: ¿Y considera que, justamente el hecho de que ustedes hagan este tipo o brinden este tipo de contenidos hace que venzan... lo que me decías hace un momento sobre el tema de la migración? ¿Es decir que la gente incorpore al monumento como parte de su historia porque ustedes, al momento de narrar la historia de la huaca, incorporan la historia de la comunidad?

Eduardo: Perdón. Perdón.

Entrevistador: Eh... Te... Disculpa... Te... te consultaba si justamente esta incorporación de la historia del territorio a la historia de la huaca o a los contenidos sobre la historia de la huaca era uno de esos... estrategias que ustedes utilizaban para vencer esta limitante, que me decías anteriormente, sobre que el territorio en la actualidad está ocupada por gente migrante. Es decir, que gente que no era... no era originaria de ese territorio y que ha llegado por equis motivo al mismo, y que parte, pues, de que las gentes se acercan al monumento, porque ustedes en sus contenidos justamente ofrecen la historia de todo el territorio in... incluyendo la historia de la propia comunidad.

Eduardo: Sí. Sí, efectivamente por eso... por eso se realiza, ¿no?, para que la gente tenga... se sienta más identificada aún, ¿no?, con el sitio.

Entrevistador: Y, bueno... Y complementando eso, dentro de esta historia que cuentan, ¿no?, incorporando la historia de la comunidad, ¿cuáles son esos elementos de la historia que ustedes resaltan en la historia o en la... los contenidos que ofrecen a los visitantes de la zona arqueológica, y con los cuales se pueden identificar más esta... esta relación entre comunidad y huaca?

Eduardo: Eh... Un elemento quizá sea el mismo nombre, ¿no? El nombre de la... de la zona arqueológica, que termina dando origen al nombre de la misma comunidad. Eso es uno; otro es el que... tam... y también lo repetimos que con... que, desde la fundación, la comunidad y los vecinos fundadores siempre han respetado la zona arqueológica, ¿no? Hay como un acuerdo para protegerla. Entonces, nosotros, como hijos o como... una segunda generación, somos eh... como que herederos de esa responsabilidad, ¿no?, de preservar ese... este sitio. Eso, ¿no? Quizá esos dos ejemplos, podría haber.

Entrevistador: Y... y dentro de estos eh... ¿la elección de estos elementos han sido, digamos, producto de la propia dinámica o ustedes ya... han planificado que ciertos elementos de la historia de la comunidad van a ser incorporados en la narrativa que hacen sobre la huaca?

Eduardo: Eh... Bueno... Este es... yo creo que ambas, ¿no? Hay parte de ello que nosotros hemos este... identificado antes de... de ejecutar nuestras actividades como... a la hora de elaborar nuestros guiones, por ejemplo. Y... y otra parte de ellos ha sido gracias a la interacción, ¿no?, con los visitantes, con los mismos vecinos.

Entrevistador: Me mencionabas que tenían dos objetivos principales como organización. Era la promoción de la zona arqueológica y, el otro, de realización de actividades culturales fuera de la zona arqueológica. Eh... Lo que mencionabas como activación de espacio público o recuperación de espacios públicos en la comunidad. A partir de ahí, eh... ¿cómo contribuye la iniciativa de Huaycán Cultural, ¿no?, a favor de la zona arqueológica al fortalecimiento de la identidad cultural comunitaria que es uno de los objetivos que mencionan en sus documentos de... de gestión que tienen como organización?

Eduardo: Ya, perdón, me decías ¿cómo contribuye?

Entrevistador: Sí. ¿Cómo la iniciativa de... de Huaycán Cultural a favor de la zona arqueológica...? O si... o reformulando, ¿cómo, a partir de las actividades que realizan en la zona arqueológica, fortalecen a la identidad cultural comunitaria, entendiendo que este es un objetivo que ustedes también lo tienen muy presente tanto a nivel de discurso como en sus documentos?

Eduardo: Bien. Eh... Quizá... Quizá este... esto contribuya a nuestras actividades en el sentido de que eh... les contamos a los vecinos... les hacemos eh... saber o conocer cuál es la historia del lugar donde ellos viven, ¿no? Y al ellos conocer la historia del lugar donde ellos viven eh... pueden sentirse eh... responsables también por su... por... por su entorno, ¿no?, por su comunidad, eh... tanto como un territorio eh... físico como... como el mismo patrimonio cultural que se tiene, ¿no?, y que... y que pues no es un patrimonio tan reciente. Es un patrimonio milenario. Esta... esta mística, esta... esta grandeza del sitio eh... relacionada con la sociedad que está ahí cercana no más con esta comunidad. Este... creemos que... que... que puede... que puede provocar eso en el vecino, ¿no?, que puede provocar ese sentimiento de... de respeto... de creer que... que es heredero de un lugar muy importante, ¿no? Y eso... eso puede provocar en ellos este... el sentirse identificados con el sitio, ¿no? El sentido de pertenencia, y... y así, ¿no?, y así ir... ir este... desarrollando esta identidad, ¿no?

Entrevistador: ¿Consideran que, eh... a parte de lo... del sentido de pertenencia por la historia milenaria del territorio, también ese sentido de pertenencia se genera a partir de... actividad que le dan al sitio arqueológico y que se ha visitado ya no solo por personas de Huaycán o habitantes de la comunidad, sino también por eh... vecinos y

vecinas de distintas partes de Lima? ¿Consideran que justamente esta idea de... eh... de que ustedes ofrecen como la huaca más bonita de Lima se... eh... también fortalezca ese... ese sentido de identidad respecto a la comunidad entre los vecinos?

Eduardo: Es lo que... es lo que esperamos. Es lo que esperamos. Y... no lo hemos medido ahora mismo si... si... que... que tan marcado este eso, pero, sí, es lo que esperamos.

Entrevistador: Sí. Sí, porque lo que tu mencionabas era el tema de sentido de pertenencia al territorio desde la perspectiva de la historia eh..., pero también sería... sería id... genial, ¿no?, ver si esto también parte de... de la valoración, no solo de la historia prehispánica del sitio o de la historia milenaria, sino también de las actividades que ustedes realizan y que vuelven a un... una... un sitio de atracción, el espacio de la huaca para diversas personas y, por lo tanto, genere esto, pues, decir: "Ah... en mi comunidad, está la huaca más bonita de Lima. Entonces es un motivo más de orgullo de pertenecer a mi comunidad."

Eduardo: Sí. Sí, de hecho, es lo que esperamos. Pero, como te mencionaba, hasta ahora no... no... no hemos utilizado una herramienta para medir ello, ¿no? Pero, sí, es lo que... es lo que esperamos, y además es lo que nosotros también como vecinos y voluntarios lo sentimos, ¿no?

Entrevistador: Un poco yendo ya a este... al tema más de organización. Si eh.... ya me has mencionado un poco al respecto, pero de repe... de repente para profundizar un poquito más, ¿cuáles fueron las principales motivaciones que lo llevaron a fundar y ser parte de la organización, y qué estrategias emplean para reclutar nuevos miembros?

Eduardo: Bien, eh... la... como que la... la primera... la... las principales razones por las que desarrollamos esta... esta iniciativa es porque no... no... sentíamos que no había algo así en la comunidad, ¿no? No había un espacio virtual desde donde se comparta contenido histórico y cultural de nuestra comunidad. Hay medios y hay páginas, y hay incluso cuentas... usuarios, así, personales, que no... que comparten de todo un poco, pero no había una que se dedique a eso, ¿no?, donde uno pueda recurrir y encontrar la información eh... todo el tiempo, ¿no? Y, bueno, nosotros eh... con mi compañero Junior decidimos eso, ¿no?, eh... poner manos a la obra en... en sostener una página así, ¿no?, eh... valiéndonos de... de información de los mismos vecinos, como te decía, fotos antiguas, testimonios y... y otros... y otros testimonios más, ¿no? No solo físicos, sino también eh... hablados, ¿no? Y, bueno, eso... eso fue una... una... una justificación talvez, eh... Y, luego, el hecho de que igual, ¿no?, no, no se estaban desarrollando de manera constante o sostenida, actividades eh... en torno a la zona arqueológica, ¿no? Eh... y al haber gente que sí estaba decidida a hacerlo, como este primer grupo de voluntarios, este... de... y amigos, a los cuales convocamos, entonces decidimos poner manos a la obra, ¿no? Ahora, eh... sobre el tema de convocatoria, las convocatorias las estuvimos realizando de manera periódica a inicio de año, en el mes de febrero, ¿no? Se hace una convocatoria abierta a través de la radio, a través de Facebook, que son nuestros principales canales, y recibimos, pues, a los interesados en una... en una sesión de bienvenida de recepción en los ambientes de la parroquia de Huaycán para conocernos, para explicarles un poco más sobre lo que hacemos y nuestro que... sobre nuestros proyectos que están en camino para ver que ellos también puedan involucrarse en ello. Y, luego de eso, se pasa por un proceso de inducción, ¿no?, en el cual se les da un poco más de información de cómo pueden ellos apoyar las actividades... información de la zona arqueológica, eh... y, así, poco a poco se van

involucrando de las actividades, ¿no? Eso, digamos, que podría ser el proceso de... eh... m... de incorporación de nuevos voluntarios, ¿no?

Entrevistador: Entiendo que debido a la... a que ha crecido la... la organización en los últimos años, eh... han cambiado las estrategias. Entiendo que, al inicio, eh... bueno, me hablas ahora último de convocatoria, pero al inicio no era tanto así. Cuando se inicia, podría decirse que se inicia como un... fundado o una iniciativa de amigos, y de ahí se pasa a gente que comienza a incorporarse, que no necesariamente era amigos suyos al inicio, pero que están interesados. En este caso, ¿cómo... cómo ha evolucionado estas estrategias de reclutamiento?, porque entiendo que la primera vez no... no hubo una convocatoria a medida de esta... de la última etapa o del último año. Entonces, ¿cómo ha sido ese tránsito en las estrategias? ¿Cómo... cómo pasaron de simplemente captar gente a convocar gente?

Eduardo: Bien. Eh... A partir de la necesidad, ¿no?, porque no... veíamos que teníamos... nuestras actividades cada vez iban creciendo, y era necesario este... tener eh... una mayor este... capacidad para recibir a más público, ¿no?, durante más tiempo, hacer las cosas de manera más eficiente, y cargarnos menos de las tareas, ¿no? Por eso se hacía más que necesario, incorporar nuevos voluntarios, y eso... a eso también responden esas convocatorias.

Entrevistador: Y al inicio, ¿qué sintieron ustedes cuando venía gente y quería incorporarse sin que ustedes lanzaran convocatoria? ¿Qué es lo que... qué sentimiento les producía a ustedes y cómo comenzaron a adaptarse a esta... a este crecimiento de la organización que, me dices, empezó con dos personas y poco a poco fue creciendo?

Eduardo: Sí, fue... Es muy bonito... muy bonito eh... saber que hay vecinos, porque son nuestros vecinos o vecinas, y... y no solo incluso vecinos, sino gente de... de lugares definitivamente cercanos a Huaycán que ven eh... vieron esta actividad, vieron cómo se desarrolla... muy motivados también a apoyar, ¿no? Eh... eso es muy bueno, porque te hace ver que hay gente eh... con ideales similares a los tuyos o con ideales que comparten contigo, y que también les parece justo que se realice esto, ¿no? Finalmente son... son unos aliados, ¿no?, en esta... esta... este esfuerzo. Entonces, es muy gratificante ver que haya gente así, ¿no? Hay gente que incluso no necesariamente puede estar de manera activa en las actividades, o de manera presencial, pero eh... en ocasiones hay personas que nos pueden ayudar a, con algún recurso económico para eh..., por ejemplo, conseguir transporte para nuestros invitados artistas o los viáticos de estos, cubrir materiales, y otras cosas, ¿no? Eh... y hay personas que sí pueden venir de manera presencial a apoyar en las actividades. Entonces, esas también... esos también hemos identificado entre nuestros vecinos, y son... son formas de los que ellos también pueden apoyar, ¿no?, las actividades.

Entrevistador: Justamente, considerando que muchas o casi todas sus actividades son voluntarias, ¿no? Son... son todas en realidad, y tienen una sostenibilidad en el tiempo, porque ya tiene varios años la organización. ¿Cómo incentivan a los integrantes a continuar participando en las actividades?

Eduardo: Sí, quizá una... una manera de... de... de incentivarnos todos es el... es la sensación de compañerismo, ¿no?, a la hora de desarrollar las actividades. Este... esta recompensa de trabajo en equipo eh... realmente siempre después de cada actividad terminamos diciendo: "Ya, ¿cómo la... cómo vamos a hacer nuestra próxima actividad? ¿Qué es lo que se viene?", ¿no? Entonces, este compañerismo, esta... esta... esa sensación de encontrar un espacio donde nuestros propios compañeros... el hecho de

habernos conocido es casi... casi un logro, ¿no? Encontrar un espacio así en una comunidad como la nuestra, no es tan fácil. Entonces, el tenernos como amigos, el tenernos como compañeros es también un incentivo, ¿no? Eso y, bueno, el... el interés también de nosotros de que esta iniciativa continúe existiendo, ¿no?... continúe existiendo, ¿no? De repente, más adelante no dependa solo de nosotros, sino de otras personas más... ir sucediendo la posta, pero es más que justo y necesario que esta... este tipo de iniciativas existan en nuestra comunidad, porque el Estado eh... ha demostrado ser ineficiente en la ejecución de propuestas como estas, ¿no?, y a todo nivel, ¿no?... ministerio, municipalidad... A todo nivel, el Estado eh... nos demuestra día a día que no... no tiene la capacidad para desarrollar propuestas como estas, ¿no? Eh... mucho menos en nuestra comunidad, ¿no? Y nosotros no... no queremos que eso siga siendo. Estamos... en cierta forma, estamos eh... haciendo justicia por nuestra comunidad eh... por iniciativa propia, pero también estamos este... subvencionando al Estado, ¿no? Estamos haciendo parte de la labor que ellos debieran hacer, ¿no?

Entrevistador: ¿Y... y cuál es el promedio, digamos, de... o el promedio que tiene un voluntario en Huaycán Cultural? Entiendo que la mayoría son... son casi fundadores o por lo menos la... las personas que ingresan hasta ahora continúan. Es decir, que no hay como deserciones en la organización. Eh... ¿Cuál es el promedio que tiene o... o consi... o mi percepción es... es todavía un poco errada y sí han habido cambios en cuanto a la canti... las cantidades en el tiempo, o siempre ha habido un incremento?

Eduardo: Eh... bueno. De hecho, como que la curva de ingresantes o nuevos voluntarios... siempre ha habido un ascenso. Y, bueno, obviamente que por estas adversidades que hemos tenido ya hace más de un año, como que la curva se ha mantenido ahí, ¿no? No ha seguido creciendo. Y se mantiene. Felizmente se mantiene... los... los nuevos ingresantes, los nuevos voluntarios. Es un poco difícil también hacer que participen todos. En realidad, es quizá un reto el... la participación activa de todos los voluntarios, pero nosotros tenemos también como estrategia el hecho de dividirnos las tareas eh... de acuerdo a las... a... afinidades, ¿no? Nosotros tenemos varias tareas que desarrollar cuando hacemos actividades presenciales, y las hemos dividido en tres... en tres o cuatro grupos, ¿no? La comisión de turismo, que es la que se encarga de la elaboración de guiones, investigación para este... para estos recorridos guiados; la comisión de educación, que se encarga de los talleres eh... educativos; la comisión de difusión, que se encarga de las publicaciones, antes y después de las actividades; y así, ¿no? Eh... con... de esa forma tratamos de... de compartir ahí este... las labores con los compañeros, de involucrarnos la mayor cantidad de... de compañeros en... en... en todas las tareas, ¿no?

Entrevistador: Me hablabas hace un momento de compañerismo, eh... desde esa perspectiva, ¿cuál considera que es el principal valor ético que ustedes como organización promueven al interior de la misma?

Eduardo: Yo creo que la solidaridad, ¿no?, la solidaridad... Nosotros no..., o sea, tenemos una lista de... de valores que nosotros eh... creemos que debe portar todo integrante de Huaycán Cultural, entre ellas obviamente el respeto, la responsabilidad, la solidaridad... Pero creo que uno de los valores eh... está en todo lo que hacemos, además de... de que... el respeto es quizá la solidaridad, ¿no?

Entrevistador: Bueno, pero se ve que la solidaridad no sólo es al interior, sino también al exterior del grupo.

Eduardo: Sí.

Entrevistador: En ese sentido, por ejemplo, ya hablando de... del tema de asociatividad que tiene la organización, eh... ¿con cuántos aliados cuenta actualmente la organización o, en todo caso, eh... considera que son aliados de la organización? ¿No? ¿Cuántos de estas personas u organizaciones o instituciones tienen como aliados en este momento?

Eduardo: Ahora mismo, de manera formal, tenemos de aliado a Cálidda, al Ministerio de Cultura, eh... se podría decir que también a la Municipalidad de Lima y... como instituciones grandes, ¿no? Y como empresa privada pequeña, algunas organizaciones de aquí, de la comunidad, ¿no? Eh... por ejemplo, ahora mismo, estamos... estuvimos trabajando con Liberalidad Yo Leo, que es una... un emprendimiento local, que nos está dando la mano y, es más, estamos... ha puesto a nuestra disposición eh... su tienda, ¿no?, como espacio físico para... para poder este... tener contacto con los vecinos, ¿no? Y, así como ellos, también hay Iniciativa Expo Feria, que es otra... otro emprendimiento de la comunidad, que reúne artesanos, eh... y... este... emprendedores de aquí de la comunidad, ¿no? Entonces, quizá ellos sean nuestros principales aliados, pero en realidad, a la hora de... de realizar actividades presenciales principalmente, eh... usualmente no... no es tampoco tan difícil tocar la puerta a los vecinos, comentarles qué vamos a hacer, que requerimos su apoyo y que... nos puedan ayudar, ¿no?, económicamente, logísticamente, eh... con materiales, con sus capacidades... Ellos, ¿no?, ellos son nuestros... nuestros principales aliados, ¿no?

Entrevistador: Y, bueno, retomando lo que estás diciendo, eh... ¿por qué crees que se da esto?, porque, como comprenderás, no es fácil conseguir aliados así nomás por el hecho de que existe... bueno, en la sociedad, suele existir mucha desconfianza. ¿Por qué cree que, en el caso de Huaycán Cultural, en particular, este... se les abren muchas posibilidades a la hora de contactar con aliados?

Eduardo: Eh... Quizá por la... por lo mismo que tenemos eh... continuidad en las... en las actividades, ¿no? Nuestras actividades son constantes, son permanentes. Tratamos de hacer eh... actividades innovadoras. Eh... tratamos de que los vecinos estén enterados de lo que hacemos, ¿no?, por eso tenemos nuestra... nuestras redes de difusión. Y, además de ello, estamos constantemente invitándolos, ¿no?, a ser parte de las actividades. Entonces, eh... eso... eso hace posible que ellos conozcan lo que estamos haciendo, pero también tratamos de que nuestras actividades sean buenas, sean bien vistas, ¿no? Tengan una reputación buena para que, así, cualquier persona tenga mucha confianza en... en involucrarse en... en nuestras actividades, ¿no? No solamente de manera presencial o activa, sino también a través de... este... de la figura de aliados, ¿no?

Entrevistador: Justamente, eh... bueno, ya has mencionado que una de las razones por las que se toca a la puerta de aliados eh... es muchas veces para apoyo, ¿no?, apoyo directamente al desarrollo de las actividades, pero, digamos que, en general y desde un inicio, ¿qué los motivó a establecer esas alianzas con organizaciones, instituciones, dentro y fuera de la comunidad? Eh... dígame, por ejemplo, eh... ¿cómo así surge la idea de tocar puertas en concreto? Y... y bueno, una segunda parte de la pregunta sería, ¿cómo han ayudado estas alianzas a la sostenibilidad en el tiempo de sus actividades?

Eduardo: Bien, eh... Para poder cubrir diferentes necesidades, ¿no? La primera quizá, la del Ministerio de Cultura, la más importante, porque para poder desarrollar actividades en la zona arqueológica requerimos autorización, y también acceso a información, ¿no? Información de primera mano, de especialistas, y también al... al... al asesoramiento,

¿no?, del ministerio para poder eh... saber qué espacios podemos utilizar, eh... por dónde este... eh... qué restricciones tenemos para utilizar el sitio, ¿no?, hasta dónde podemos este... nosotros eh... proponer también. Todo esto ha sido necesario tener en coordinación con el Ministerio de Cultura, ¿no? Eso es... al tener esta necesidad, ha sido muy necesario para así involucrar más con ellos, ¿no? Y otros aliados, eh... casi en la figura de patrocinadores, quizá podría mencionar a Cálidda, ¿no?, que es nuestro principal aliado también. Eh... eventualmente cuando hemos hecho actividades como la jornada de limpieza, nos han provisto de... de implementos de seguridad, ¿no?, como guantes, cubrebocas, eh... algunos kits también para las personas que van a hacer estas actividades, ¿no? Kit tipo desayuno, bebidas... Transporte también para los artistas que a veces hemos invitado, ¿no? Como uno muy significativo, por ejemplo, el año 2019, a inicios de año, invitamos al... a la compañía este... Arenas y Esteras de Villa El Salvador y, por ejemplo, traer a este grupo que es un conjunto de más de 10 integrantes, artistas eh... no iba a ser fácil que vengan con sus instrumentos musicales y todo al sitio. Así que contactamos a Cálidda. Y Cálidda nos puso un bus para ellos, ¿no? Eso ha sido muy... muy... muy gratificante para nosotros contar con... con este gran apoyo de... de la empresa privada. Y, bueno, es solo por mencionar este apoyo, digamos, en lo económico, pero otra manera en la que han... han apoyado nuestras actividades es en la ejecución de una... de la primera exposición museográfica de la zona arqueológica, ¿no?, donde se pudo compartir con los vecinos, por primera vez, eh... hallazgos, ¿no?, de las excavaciones que se han hecho en el sitio. Los vecinos han podido conocer de manera física y presencial los hallazgos que se han realizado en el sitio. Y esto gracias al esfuerzo de Cálidda, Huaycán Cultural y el Ministerio de Cultura, ¿no? El Ministerio de Cultura que tiene custodia de estas piezas, las cedió para esta presentación. Cálidda dio como que las garantías del caso para que puedan tener unas urnas, unos... unas vitrinas, ¿no?, apropiadas para su exposición y, pues, las instaló, ¿no? Corrió con este gasto, se hizo responsable también de la... de la custodia de estas... de estas piezas durante su estadía en la zona arqueológica. Y nosotros, pues, invitamos a los vecinos, realizamos los guiados. Así que, eh... esas dos, esos dos aliados, yo creo que serían un buen ejemplo de cómo funciona, ¿no?, de cómo funciona nuestra dinámica con ellos.

Entrevistador: Y, bueno, este... retomando la pregunta, ¿y cómo eh... ayudaron estas alianzas o sobre todo los apoyos en concreto a la sostenibilidad en el tiempo de sus actividades? Es decir, ¿creen... este... bueno, desde su perspectiva, consideran que esto es una... un pilar importante dentro de las actividades de la organización?

Eduardo: Sí. Sí, de hecho, no es eh... no es indispensable. Podemos continuar aun haciendo actividades sin... sin, digamos, el... el apoyo de una empresa en específico, alguna institución en específico. Pero, sí son... es importante, ¿no? Es importante tener ese tipo de aliados, ¿no?, porque hacen... hacen que nuestros proyectos sean posibles, ¿no?

Entrevistador: ¿Y có... y cómo así, por ejemplo, en el caso de la empresa Cálidda, el Ministerio de Cultura...? Ya mencionabas hace un momento, este inicio de... de conversaciones y... y de alianza eh... como cuan... cuando quieren, digamos, eh... ubicar, identificar o coordinar ya con otro nuevo actor o posible aliado, eh... ¿qué estrategias emplean para concertar una alianza ya, con esta... con este nuevo actor, con este nuevo posible aliado, sea este de dentro de la comunidad o de fuera?

Eduardo: Claro.

Entrevistador: ¿Cómo llegan... cómo llegan ahí? ¿Cómo llegan, digamos, a decir: “quiero...”, sólo para puntualizar, “cómo... quiero hacer algo con esta... esta organización, institución”? Y, pero, ¿cómo... cómo llegan y cómo conversan con ellos?

Eduardo: Sí, nosotros eh... nos reunimos de manera presencial con los posibles aliados. Les mostramos qué es lo que estamos haciendo. Eh... les comentamos cuáles son nuestros objetivos hacia la comunidad y de... y de nuestras actividades. Y... nosotros este... tenemos felizmente una buena reputación en la comunidad. Nuestras actividades, al ser sin fines de lucro y al ser actividades culturales, están bien vistas, ¿no?, por la comunidad, por el público espectador, por el público beneficiario. Entonces, eh... nosotros ofrecemos eh... una mención especial, ¿no?, durante las actividades a la... a las empresas que puedan a..., digamos, eh... patrocinar nuestras actividades, ¿no?, o... al menos de manera parcial, ¿no? Eh... eso, ¿no?, para que la gente sepa que... esas... nuestras actividades no son... no son de la nada, ¿no? Son gracias al apoyo de la empresa privada o de los patrocinadores que tengamos, ¿no?

Entrevistador: Me quedó muy presente el tema de Cálidda y del apoyo que, bueno, no es poco que se... que se le ha brindado a Huaycán Cultural. En el caso específico de Cálidda, ¿cómo así llegaron a contactar con esta empresa?

Eduardo: Eh... Cálidda tiene una... una... una división de... me parece que es de arqueología, ya que ellos a la hora de hacer excavaciones siempre están en al tanto de... de posibles hallazgos, ¿no?, hallazgos arqueológicos. Y... nosotros supimos la primera vez que contactátenos con Cálidda para hacerlo de manera conjunta eh... qué act... ya, de hecho, hay cierta cercanía con el personal profesional que ellos tienen en... en... en sus filas, pero la primera... la primera actividad en la cual decidimos de invitarlos a participar o hacer algo de manera conjunta fue, pues, gracias a un hallazgo, que ellos realizaron en la comunidad de Huaycán, ¿no?, durante las excavaciones de la red de gas doméstico. Eh... muy cerca, frente prácticamente a la zona arqueológica, se encontró una pieza de cerámica eh... que sería Ichma, ¿no? Y... nosotros dijimos: “Esa pieza no se puede ir de Huaycán. Tiene que quedarse para hacer alguna exhibición, alguna exposición”, ¿no? Y es así que empezamos a tomar contacto con ellos, ¿no?, para ver de qué manera pudiéramos ir eh... uniendo esfuerzos, ir... ir... que ellos vayan siendo partícipes en nuestras actividades, hasta que, pasado un tiempo, pues, se dio, ¿no? Se dio la... la oportunidad de exponer esta pieza hallada en Huaycán y no solamente ella, sino también eh... otras piezas que se hallaron... que se han ido hallando en... durante las investigaciones en la... realizadas en la zona arqueológica de Huaycán, ¿no?

Entrevistador: Correcto. Y justo ya también pasando al tema más puntual de las actividades. Y ya faltan pocas preguntas en realidad. Eh... bueno, nos has contado un poco de la historia de la organización, eh... me podrías contar un poco más de cómo organizaban sus actividades al inicio, ¿no?, de... de... cuando recién pues surgió desde la página de Facebook, después las primeras actividades presenciales, y después ¿cómo ha variado dicha organización en el tiempo?

Eduardo: Sí, las primeras eh... las primeras actividades las coordinábamos de manera presencial. Todos por igual. Todos juntos elaborábamos el material eh... educativo, el material de los guiones... Decidíamos todos juntos todo, ¿no? Eh... era muy participativo. Éramos un grupo pequeño, pero estábamos muy bien informados de todo lo que se quería compartir con la comunidad... nuestras actividades. Y... era muy... muy participativo, muy activo. Pero con el tiempo, al... al formar estas comisiones, necesariamente eh... realizada esta división, porque... de esta manera se pudiera cubrir

mejor las... las tareas. Era lo que habíamos pensado en ese momento. Y... así fue cambiando, ¿no? Así nos... nos asignamos tareas por... por equipos, ¿no?: el equipo de Educación, como te decía, para los talleres educativos; el equipo de eh... de Ecología, incluso hemos... también tenemos un equipo para proponer este... eh... la reforestación de la zona arqueológica, que esta tiene un área eh... con vegetación y para... bien para que pueda esta... este equipo proponer las jornadas de limpieza... De esa... de esa forma nos hemos manejado, ¿no? Algo así ha ido cambiando. Inicialmente, todos juntos para planificar y ejecutar, y luego separados por equipos, pero a la hora de la... de hacer las actividades... en la ejecución todos juntos, ¿no?

Entrevistador: ¿Y... y cómo... y cómo vio la cantidad de personas? Es... cuando tú me hablas de estas reuniones presenciales, ¿cuántas personas eran exactamente? ¿Con cuántas... personas se... se dio esta primera actividad de Huaycán Cultural en el sitio arqueológico? Y en la actualidad, ¿cuántos miembros son?

Eduardo: Perdón. Perdón. Discúlpame, no te escuche muy bien. ¿Podrías repetir la pregunta?

Entrevistador: Sí, era de... cuando tu mencionas estas actividades... estas coordinaciones presenciales de todos al inicio, ¿cuántas personas exactamente, o de repente un aproximado que tú recuerdes, participaron en esta primera actividad que desarrolló Huaycán Cultural en la huaca? Y en la actualidad, ¿cuántos miembros ya son? ¿Cuántos inte... cuántos miembros integran Huaycán Cultural?

Eduardo: Sí, en la primera actividad, eh... bueno, fue planificada por to... diría que por todo el equi... este primer equipo, que fuimos eh... 7 personas. Y... en la actualidad, pues, somos más de 25 integrantes, ¿no?, oficialmente inscritos. Eh... eso... ese es el equipo, ¿no? Así ha ido cambiando.

Entrevistador: Y... justamente a partir también de esa evolución en la organización de las actividades, también supongo que el tema de la gestión, como tú mencionas, evolucionó de... de un grupo pequeño hasta las comisiones. En este caso, ¿cómo fue el tránsito también en el tema de gestión? ¿Cómo... cómo aparece la figura del presidente?, porque entiendo que tú eres el primer presidente. Entonces, ¿cómo... cómo se fue mutando esta... esta pequeña gestión dentro de la organización desde este grupo pequeño al grupo actual, y con los cargos que tienen? ¿Cómo decidieron esa... esa... esa organigrama?, por decir.

Eduardo: Sí, eh... por un tema de manejar mejor nuestras responsabilidades, ¿no? Eh... habían cosas que iban quedando como que en el aire, como que... obviamente que hay responsabilidades que asumir. Entonces, esas responsabilidades, vimos que... vimos necesaria ponerlas en un... en un organigrama de trabajo, ¿no? Y en este primer organigrama no teníamos comisiones, pero teníamos un presidente, eh... un secretario de actas, y me parece que también un tesorero, y de ahí todos los compañeros, ¿no? Todos éramos... todos por igual. Sin embargo, el trato siempre ha sido horizontal, ¿no? No, no... Nuestro trabajo, en realidad, no es una pirámide, ¿no? O sea, nuestra jerarquía... es un trato horizontal. Todos somos compañeros con iguales responsabilidades, iguales eh... iguales este... derechos, se podría decir sobre... sobre la... sobre la... la toma de decisiones también. Pero con el tiempo ya, cambió la figura, ¿no? Igual si... seguimos tra... teniendo un trato horizontal, pero ahora tenemos una figura eh... un poco más a modo de asociación, ¿no?, donde hay un consejo directivo. El consejo directivo es el que propone, es el que puede incluso tomar decisiones antes de compartirlas con todos los integrantes, ¿no?

Entrevistador: ¿Y cuánto tiempo eh... dura el... el cargo de presidente de Huaycán Cultural?, o de... en ese jun... en ese caso de toda la junta directiva, ¿tiene un periodo de tiempo determinado?

Eduardo: Sí. Sí, eh... inicialmente cuando comenzamos el 2018 con esta figura, eh... di... dijimos 2 años hasta el 2020, pero el 2019 eh... 2020, perdón, justo a inicio de... de 2020, eh... antes de la pandemia, decidimos reordenar esto, ¿no?, esta... esta figura. Hicimos una... unas jornadas para la elaboración de este nuevo consejo directivo. Y, al no haber sido una... una figura, digamos, tan... tan formal, la fi... la primera vez.; entonces, el 2020, decidimos hacerlo nuevamente, y en esa figura nuevamente termine eh... yo como presidente, ¿no? En parte siendo elegido, y en parte también con... con las ganas, ¿no?, de asumir nuevamente este reto.

Entrevistador: ¿Y... y cómo es el proceso de elección de una junta directiva?

Eduardo: Bien, eh... ha... ha sido cuando la hemos hecho... ha sido por eh... propuestas de nuestros compañeros. Eh... se ha... se ha... se presentan nombres y, entre los presentes en la reunión, se... se hacen votos, ¿no? Se... se vota por... por este... por las propuestas... por los nombres propuestos, y ya. Así... así hemos elegido esta primera vez. Quizá cambien la figura para más adelante. No, no lo hemos... no lo hemos todavía trabajado, pero igual, ¿no? Hemos... Tenemos en mente que esta gestión debe durar dos años, ¿no? Ya pasó un año, todavía nos falta este... este año más para concluir esta gestión, y ver la posibilidad de cambiar esta... esta figura, ¿no?, para el siguiente año.

Entrevistador: Y hasta el momento eh... para ser elegido presidente y miembro de la junta directiva, ¿hay algún requisito en particular?; es decir, ¿tener un tiempo de antigüedad? ¿O cualquier miembro actual de Huaycán Cultural puede asumir el cargo de presidente o a un cargo en la junta directiva, pasado, bueno, eh... durante el cambio de gestión?

Eduardo: Eh... Actualmente no, no tenemos este... establecido una... una..., digamos, un... unos requisitos eh... para poder ser elegido, ¿no? De seguro que tendremos que hacer esa tarea pa... para nuestro próximo proceso de elección, ¿no?

Entrevistador: ¿Y qué retos ha... ha afrontado la organización a lo largo del tiempo para desarrollar sus actividades?

Eduardo: Eh... Bueno, a nivel personal, el tema del... de los horarios, ¿no? La mayoría de compañeros son eh... estudiantes de universidad o egresados, pero la gran mayoría estudiantes. Entonces siempre... es el tema de... de sus tiempos, ¿no? Esa quizás sea uno de los... de los... de las mayores este... adversidades que tenemos como equipo, ¿no? La disponibilidad de los compañeros que, a pesar de que están comprometidos con... con sacar adelante las propuestas, muchas veces a la hora de ejecutarse eh... no contamos con todos, ¿no? Eh... otra... otro... perdón... otro, no sé si llamarlo reto, pero una meta en todo caso es eh... la cantidad de actividades que nosotros nos planteamos para hacer por año, ¿no?, que al tener doce meses son doce eh... ediciones, y las estamos tratando de lograr, ¿no? Las estamos tratando de lograr de manera eh... completa, ¿no? Todo... todo... todos los meses que lo tenemos previstos.

Entrevistador: Y... y a nivel externo..., bueno, la pandemia efectivamente es uno de los retos que han afrontado, ¿no?, para adaptarse a...

Eduardo: Sí. Sí, sí, sí.

Entrevistador: Y así como la pandemia, ¿puedes mencionarme de otros retos que sean de afuera que... que, de repente, se haya escapado al control de ustedes?

Eduardo: Sí. Eh... en el año 2018, hubo una..., bueno, luego del... del ya conocido por todos este... niño costero del 2017. El 2018 también aquí en Huaycán, pues, tenemos mucha más lluvia que otros lugares de Lima, ¿no? Al igual que nuestros vecinos de Chosica o Chaclacayo. Y, pues, en Huaycán, en el 2018 hubieron unas lluvias muy fuertes, ¿no? En... en... principalmente siempre aquí es en los meses febrero, marzo y enero, ¿no? Y esto produjo algunas afectaciones al... a la zona arqueológica. Y esto... eh... al ser observado por el Ministerio de Cultura, pues, sugirieron que las actividades se detengan, ¿no?, de manera indefinida. Y, después de un tiempo, se pudo retomar las actividades, pero nosotros igual durante ese tiempo hicimos actividades fuera de la zona arqueológica, hicimos actividades a través de las redes eh... compartiendo contenido que es, digamos, que lo primero que nosotros empezamos a hacer desde la creación del... de la página Huaycán Cultural, ¿no? Así que eh... incluso desde antes del... del... del COVID, nosotros ya estábamos bastante inmersos en la virtualidad, ¿no?

Entrevistador: Y, bueno, ya nos has mencionado cómo afrontaron el tema del... de la pandemia y, anteriormente, lo de las lluvias en Huaycán. Y en el caso que tú me mencionabas de los factores internos como el tema de los horarios, ¿qué estrategia... mecanismo... han empleado para superar estas dificultades?

Eduardo: Eh... quizá una estrategia es que nosotros el... somos un... un grupo numeroso, ¿no? Entonces, por más que no... no puedan venir un grupo considerable de por lo menos 5 personas que no puedan estar presentes en una actividad, aun así, tenemos un equipo que todavía tiene la capacidad de responder para la necesidad de nuestras actividades, ¿no?

Entrevistador: Correcto. Y... y cada vez que han tenido que variar sus actividades a causa del contexto, más... más que causas internas... desde afuera..., ¿considera que la organización se ha fortalecido y por qué considera ello?

Eduardo: Eh... Bueno, yo creo que... creo que sí, ¿no? Sí, es una... una manera de fortalecerse, porque eh..., al asumir esta... este desafío... esta responsabilidad, pues, nos hemos dado cuenta de que sí se puede, ¿no? Sí se puede contar con nuestros compañeros, y vemos que... que se puede confiar en sus capacidades, ¿no?, y en la capacidad como equipo cuando estamos así juntos, ¿no?

Entrevistador: Entonces, ¿considera que también uno de los factores principales de... de, digamos, de la sostenibilidad y el éxito de las actividades de Huaycán Cultural es la confianza como equipo?

Eduardo: Sí. Sí, sí, sí, sí.

Entrevistador: Y... y en el... en el caso de... de esta confianza eh... también, pues, otro elemento importante son los recursos con los que cuenta, más allá de los brindados por eh... los aliados, que ya me mencionabas hace un momento, eh... ¿cuáles son los recursos locales con los que cuenta la organización?

Eduardo: Mmm... ¿en lo económico?

Entrevistador: En general, los recursos locales entendidos como aquellos que son propios de ustedes, que no necesariamente dependen de los aliados, que justamente me decías hace un momento que, más allá de un apoyo externo, ustedes siempre van

a... sacan adelante las actividades por el hecho de tenerse como eh... ustedes mismos como principal eh... este... fortaleza.

Eduardo: Mmm... A ver... Creo que... mmm... podría ser... el hecho de... Bueno, eh... quizá un... un poco podría ser también el hecho de que parte del... del... este... del conocimiento, de las capacidades vertidas por los compañeros son parte de sus... de su aprendizaje profesional, ¿no? Hay dos compañeros que son licenciados en Turismo... estudiantes de Arqueología... Eso, ¿no?

Entrevistador: Entonces, ¿se entiende que justamente uno de los principales recursos son ustedes mismos por eh... ser de la comunidad y... incorporar estos saberes?

Eduardo: Perdón, perdón.

Entrevistador: Te mencionaba que justamente, entonces, ¿consideras que uno de los principales recursos son ustedes mismos por ser miembros de la comunidad, y por tener eh... estos saberes incorporados propios de sus profesiones?

Eduardo: Ajá. Sí, efectivamente.

Entrevistador: ¿Y consideras a la... a la zona arqueológica también como un recurso?

Eduardo: Eh... Sí, claro. Claro que sí. Claro que sí.

Entrevistador: Correcto. ¿Y... y por qué este...? Justamente también una pregunta muy vinculada a lo anterior es, eh... ¿por qué se seleccionan estos recursos?, o sea, eh... ¿a partir de qué...? Por ejemplo, eh... el tema de potenciar las capacidades de cada integrante o, de repente, por potenciar el hecho de tener la huaca, ¿por qué en un inicio se seleccionan estos recursos o por qué podrían seleccionarse otros a futuro?

Eduardo: Perdón, perdón. Estoy teniendo problemas con la... con el audio.

Entrevistador: Ah. Este... No te preocupes. Te decía justamente en el tema de... los recursos locales, que ya mencionabas, ¿no?, la... ustedes mismos y la zona arqueológica, eh... ¿por qué son seleccionados estos recursos? Es decir, eh... ¿cómo potencian en sí mismo, primero, las capacidades de los integrantes y, después, a la zona arqueológica?

Entrevistador: ¿Eduardo?... ¿Aló?

Eduardo: Ahora. Ahora. ¿Aló? ¿Ahora sí?

Entrevistador: Sí.

Eduardo: ¿Se escucha?

Entrevistador: Sí. Sí, te escucho.

Eduardo: Ah ya, perdóname. No, no te llegué a escuchar bien la pregunta. Discúlpame.

Entrevistador: Ah ya. No, este... bueno. No, no te preocupes. Era el tema de... eh... en el caso de los recursos que utilizan, ¿cómo los seleccionan? ¿Por qué los seleccionan? ¿no? Hablábamos hace un momento del tema de capacidades eh... y... o el tema de la zona arqueológica, eh... ¿por qué son seleccionados estos recursos y no otros? O, por lo menos, ¿por qué me mencionas estos recursos y no otros que podrías mencionarme?

Eduardo: Ah ya, eh... bueno... por un tema de que... eh... son... eh... bueno, en mi caso específico de la zona arqueológica es quizá el recurso más importante que tiene la comunidad, ¿no?, y el que a pesar de que no... el vecino conozca o no mucho del sitio siempre lo ve, ¿no?, siempre lo ve cercano a él. Es parte de su... Bueno, el sitio está al lado de una de las avenidas principales de acceso a la comunidad; por lo tanto, por más que no sepa eh... de su historia, siempre la ha visto, ¿no? Es parte de su... sabe que es parte de... de su territorio, ¿no? Entonces, es muy... es... es muy provocador que tú le hables al vecino del sitio, y que... despertar su interés sea... es fácil también, ¿no? Es... muy fácil despertar el interés del vecino por querer saber más sobre ese sitio.

Entrevistador: Correcto. Y... bueno, ya para cerrar definitivamente, la última pregunta es, ¿qué cosas hacen eh... más allá de la actividad en sí?, ¿no?, o sea, ¿cómo...? ¿qué cosas hacen, digamos, las pequeñas tareas dentro de esta actividad para aprovechar y potenciar estos recursos durante el desarrollo de sus actividades? Estos recursos, los que tú me has mencionado, tanto las capacidades de los chicos como la propia zona arqueológica.

Eduardo: ¿Qué cosas hacen...? Perdón, ¿me dices...?

Entrevistador: Claro. ¿Qué cosa hacen para aprovechar y potenciar estos recursos?

Eduardo: Ah ya. En el caso del... de las capacidades de los compañeros, pues, este... eh... como tenemos tareas que son afines a sus... a sus... a su... a su perfil profesional, eh... procuramos que ellos ejecuten, propongan y desarrollen este tipo de actividades, ¿no?, como la de los talleres. Por ejemplo, en el caso de los talleres están involucrados profesores. Profesores ya licenciados o egresados de la universidad de Educación. Eh... lo mismo en... en lo que es la mediación cultural, que se hace a través de los guiados. Están ahí compañeros... Principalmente, están liderando esta tarea compañeros que son egresados de la facultad de Turismo o licenciados de la facultad de Turismo, ¿no? Entonces, eso es muy importante, porque eh... son profesionales que están en formación o profesionales que están tratando de consolidar sus capacidades a través de... de justamente la ejecución de estas propuestas, ¿no?

Entrevistador: Y en el caso de la zona arqueológica, ¿qué...? ¿Cómo definirías este aprovechamiento y potenciación de la zona arqueológica a partir de las actividades de Huaycán Cultural?

Eduardo: Eh... Bien, la zona arqueológica ha sido restaurada eh..., por lo tanto, tiene... tiene la capacidad de albergar a... a visitantes. Tiene la capacidad de... de... de desarrollar en el sitio un recorrido, ¿no? Ya, el sitio ya está eh..., digamos, con las condiciones eh... para hacer recorridos, ¿no? No tiene servicios básicos y no tiene, quizá, un... un centro de interpretación, un museo, un espacio donde uno pueda encontrar los hallazgos del sitio, pero tiene las condiciones mínimas para poder realizar un recorrido. Eh... además que está restaurado y... y este... es un espacio bastante atractivo, ¿no?, al... al... al estar... al tener esas condiciones. Entonces, eso es lo que se puede aprovechar del sitio, y en torno a ello hay que... eh... es que nosotros desarrollamos nuestras actividades, ¿no?

Entrevistador: Correcto. Y ya, este... para cerrar, ¿cómo ves eh... de acá 5 años a Huaycán Cultural?

Eduardo: Bien, eh... Yo veo a Huaycán Cultural como... de aquí a 5 años como una organización que ya no solamente realiza actividades en la zona arqueológica, ¿no?,

sino fuera de la zona arqueológica también. Eh...veo nuevos integrantes, quizá más jóvenes, ¿no?, involucrados en... en las actividades, ejecutándolas, y no solamente con el patrimonio eh... histórico, sino también con el patrimonio natural, que es... aunque es escaso, es aún mucho más valioso también, ¿no? Por... por lo mismo que es eh... de condición muy frágil. Eh... para mí es muy triste ver cómo cada día los cerros de Lima y de lugares como Huaycán se llenan, y se llenan, y se llenan de gente como si no hubiera otro lugar a donde ir, ¿no? Pero estos pequeños espacios eh... eriazos y... y semidesérticos albergan vida, ¿no?, albergan... y no solamente vida, sino historia también, porque ahí hay eh... restos eh... arqueológicos también, ¿no? Eh... me gustaría que eso se preserve, que de aquí a 5 años podamos complementar eh... nuestra... nuestros recorridos con otros espacios, con otra información, y con otras propuestas, ¿no?... con otras propuestas que no solamente... que no necesariamente estén este... en fun... en torno al patrimonio arqueológico, sino en torno a las ciencias y en torno a la historia de la misma comunidad, ¿no?, porque lo que buscamos es eh... forjar identidad, ¿no? Dar estas... dar las razones para que el vecino pueda sentirse identificado con su comunidad, ¿no? Para que ese sentido de pertenencia de ese territorio se fortalezca y, pues, este... los motive a tomar acciones eh... para una mejor convivencia, ¿no?, una mejor convivencia, para ser vecinos proactivos, ¿no?, para eh... tener iniciativa de... de... de... de construir juntos una sociedad mejor. Eh... Huaycán, creo que desde un inicio fue así, ¿no?, muy participativo con sus vecinos... Mucho de hacer eh... faena, mucho de hacer trabajo comunal. Eh... siempre se ha visto el esfuerzo colectivo, ¿no?, en Huaycán. Y nosotros este... deberíamos... deberíamos... no deberíamos perder esa... esa... ese ideal, ¿no?, ese ideal de hacer el trabajo de esfuerzo colectivo para la comunidad. Y eso se puede hacer a través de distintas actividades, ¿no? Entonces, eh... es lo que buscamos inspirar, ¿no?

Entrevistador: En todo caso, ¿sí consideras que la experiencia de Huaycán Cultural podría entenderse como una contribución significativa al desarrollo de la localidad?

Eduardo: Sí. Sí. Sí. Es lo que... es algo que nosotros también eh... tenemos eh... Aspiramos, ¿no? Nosotros aspiramos a ello.

Entrevistador: Correcto, Eduardo. Muchas gracias por tu tiempo y, bueno, eso ha sido toda la entrevista. Igual, va a ver la etapa de transcripción de la misma. Eh... en esta etapa eh..., te menciono, es solo recolectar toda la información posible. Entonces, recolectar significa eh... hacer la entrevista, hacer el grupo focal, analizar el documento para posteriormente ya hacer en... en etapa posterior de la... del trabajo de investigación de tesis, es la... el procesamiento de la misma, ¿no? Lo que lo conocemos como la sistematización y análisis. Y, nuevamente, muchas gracias por tu tiempo. Eh... cualquier cosa, seguimos coordinando.

Eduardo: Muy bien. Muchas gracias, Eder.

Entrevistador: Listo.

Anexo 4: Grupo focal realizado a ocho integrantes de la organización cultural comunitaria Huaycán Cultural (cuatro hombres y cuatro mujeres)

Lugar y circunstancias de la aplicación: Vía plataforma para videoconferencias Zoom, domingo 24 de abril de 2021.

Facilitador: Eder Enrique Loayza Levano

Integrantes del grupo focal:

- Prisciliano Eduardo Quispe Salcedo
- Manuel Ricardo Huamán Caillahua
- Lucero Leonor Solano Rincón
- Ricky Ramos Curasma
- Brenda Lourdes Albites Huamanhorque
- Diana Carolina Victoria Bellido Guzmán
- Alexandra Victoria Heras Mendoza
- Jack Cristian Torres Sotomayor

Duración: 1 hora con 31 minutos.

Facilitador: Listo. Buenas noches, eh... amigos de Huaycán Cultural. Me presento. Mi nombre es Eder Loayza. Eh...y yo estoy haciendo eh... actualmente una investigación sobre la labor que realiza la organización cultural comunitaria Huaycán Cultural como parte de mi tesis de maestría, ¿no?, que... cuyo tema es la contribución de la puesta en uso social del patrimonio arqueológico inmueble por la organización cultural comunitaria al desarrollo local, ¿no? El objetivo de este grupo focal es conocer la opinión suya eh... sobre eh... la labor que vienen realizando a favor de la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi. El tiempo aproximado son de... de una hora y cuarto, y los recursos principales a utilizar son esta sala Zoom, eh.... una guía de grupo focal que yo la tengo a cargo, y la grabación que se va a hacer de la misma, ¿no? Eh.... para empezar, quisiera primero eh... que me comenten su nombre, que se presenten, y que me digan su profesión u oficio. Cuánto tiempo tienen en la organización Huaycán Cultural y cuál es su cargo dentro de la misma. Empezamos eh... con las damas. Lucero, te dejo la palabra.

Lucero: Bueno, gracias Eder. Eh... bueno, mi nombre es Lucero Solano Rincón. Yo soy profesional en Turismo y eh... llevo ya... a ver... 2017, 2018, 2019, 2020... 3 años y un poco más.... más de un poco más de 3 años, ¿no?, en... en la... en la orga... en... en Huaycán Cultural. Desde que iniciamos como... como ya un colectivo, ¿no?, más allá de la página de Facebook.

Facilitador: ¿Y cuál es tu cargo dentro de la organización?

Lucero: Ah... ya... yo soy parte de la Comisión de Investigación y Turismo, y me desempeño como la coordinadora de esta comisión.

Facilitador: Muchas gracias, Lucero. Diana, por favor, tu presentación.

Diana: Buenas noches, mi nombre es Diana Bellido Guzmán. Soy profesional también en Turismo y Hotelería. Tengo alrededor de 2 años dentro del colectivo. Eh...también pertenezco a lo que es la Comisión de Turismo e Investigación, y también soy la encargada del área de Recursos Humanos. Gracias.

Facilitador: Gracias. Eh... pasamos a Brenda. Brenda, por favor tu presentación.

Brenda: Buenas noches con todos. Eh... mi nombre es Brenda Albites. Eh... yo soy bachiller en Administración y Turismo. Eh... tengo en la organización aproximadamente más de... un poco más de 3 años, y soy parte de la Comisión de Investigación y Turismo.

Facilitador: Muchas gracias, Brenda. Alexandra.

Alexandra: Hola, chicos. Eh... bueno, yo soy Alexandra Heras y... también llevó casi, creo que, más de 3 años... 3 años será en... en Huaycán Cultural. Eh... actualmente estoy en el... en la Comisión de Educación, ¿no?, y también de carrera soy de Turismo Sostenible con una especialidad en Gestión Cultural y Museología.

Facilitador: Muchas gracias, Alexandra. Empezamos con los varones. Por favor, Manuel, tu presentación.

Manuel: Buenas noches, mi nombre es Manuel Ricardo Huamán Caillahua. Yo soy arquitecto de profesión con especialización en lo que es Arquitectura Bioclimática Sostenible y Autosuficiencia. También soy técnico en construcción por parte de SENCICO. Eh... soy deportista activo, pertenezco a la selección de lucha amateur humana, y este... estoy en el grupo de Huaycán Cultural desde el año... desde mediados del 2017. Eh... actualmente estoy cubriendo el cargo de subdirector del grupo por un poco de las relaciones que tengo con los dirigentes de Huaycán, algunas organizaciones y ONGs, que trabajan dentro de la misma comunidad... [incomprensible].

Facilitador: Muchas gracias. Jack, tu presentación, por favor.

Jack: Buenas noches con todos. Bueno, yo soy Jack Torres Sotomayor. Eh... soy docente, ¿no?, de profesión con especialización en... en lo que es el curso Ciencias Sociales, y llevó también 3 años eh... en el colectivo Huaycán Cultural.

Entrevistador: Eh... ¿cuál es tu cargo, Jack? Por favor.

Jack: Ah...ya. El cargo que desempeño, actualmente, es eh... coordinador de la Comisión de Educación.

Facilitador: Muchas gracias, Jack. Ricky, por favor, tu presentación. Y si puedes... puedes prender la cámara sería genial.

Ricky: Buenas noches, eh... mi nombre es Ricky Ramos. Soy este... de carrera arqueólogo. Eh... voy 3 años en la... en... este... en la organización Huaycán Cultural. Eh... yo estoy a cargo de la Comisión de Ecología, por el momento, ¿no?

Entrevistador: Muchas gracias, Ricky. Eduardo, tu turno, por favor.

Eduardo: Sí. Buenas noches, Eder. Muchas gracias por tomarte el tiempo de realizar esta... esta actividad. Esperemos que también los resultados pues eh... sean muy provechosos para la nuestra organización Huaycán Cultural. Yo soy actualmente director de Huaycán Cultural. Soy ingeniero de profesión por la Universidad Nacional del Callao. Y bueno, actualmente, también vengo participando en un proyecto de investigación eh... que no es muy afín a la carrera mía, pero que me... me interesa mucho, ¿no? Es en el plano de herpetología, y ya seguramente muy pronto les daré algunas noticias también de ello.

Facilitador: Muchas gracias, Eduardo. Eh... solo para que conozcamos, eh... ¿cuántos años en la organización?

Eduardo: Ah... de veras. Eh... soy miembro fundador. Desde el año 2016 a este año, voy a cumplir 5 años.

Facilitador: Perfecto. Muchas gracias. Ahora, hechas las presentaciones, eh... por favor, eh... como se mencionó la dinámica consiste en dos preguntas cada una con una duración de 30 minutos para su respuesta. Siendo la primera, ¿qué esperan en que se convierta la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi a partir de las actividades que realizan? Quién quiere comentar esta pregunta, puede hablar libremente.

Eduardo: Igual, ¿no? Primero las chicas, creo.

Lucero: Qué caballero.

Todos: [ríen] [Se evidencia un ambiente de cordialidad entre los presentes, quizá sea porque todos ya se conocen de tiempo. En promedio todos los presentes tienen más de tres años en la organización por lo que son miembros fundadores o se unieron al grupo al poco tiempo de fundarse.]

Brenda: Yo inicio si no, Eder.

Alexandra: Ay, perdón, Lucero. Si no, inicia tú.

Lucero: Adelante... adelante Brenda. [Luego de que todos rieran se produce una suerte de impulso en la participación porque Brenda y Alexandra quieren iniciar la conversación, también interviene Lucero. Esto da pie a considerar que justamente esa relación de amistad y cordialidad generada por la interacción dentro de la organización hace que se sientan más cómodos en opinar y participar.]

Brenda: Este... eh... bueno, qué es lo... bueno, desde mi punto de vista qué es lo que espero eh... con estas actividades que nosotros realizamos. Y bueno... primero, que la comunidad...este... se involucre más con el patrimonio, en esta ocasión con la zona arqueológica, que lo conozca, que comprenda eh... la importancia, no solamente en la parte histórica, sino que eh... más el hecho de... cuidarla, proteger a nuestra huaca, ¿no?, entender que es como una casita más que hay que cuidar y que todos los vecinos tenemos esa labor hacerlo, ¿no? Eh... creo que a través de las diversas actividades que realizamos, se busca eso, ¿no?, un poco concientizar a la población y que esta huaca, pues, sea un lugar activo, que sea un lugar más vivo, ¿no? A pesar de la pandemia, igual... este... a pesar de que el lugar no se esté eh..., ahorita, recorriendo físicamente, eh... creo que hacerlo de forma virtual es muy provechoso, porque podemos ir mucho más allá, ¿no? Una muestra de ello, por ejemplo, pueden ser los 2 videos que se realizaron eh... últimamente. Normalmente, nosotros [incomprensible] acerca de... la precolombina de la huaca o este... y... y no hablábamos un poquito más allá de la parte de la república, la hacienda y ahora es como que ha generado mayor interés, ¿no? Enton... entonces era conocer la huaca como un todo, ¿no? Este... no solamente que vivían anteriormente, no sé, antiguos pobladores, ¿no?, sino que la gente conozca un poco la importancia de ella y por qué hay que cuidarla, por qué conocerla, por qué hay que respetarla, ¿no?, y valorarla.

Facilitador: Muchas gracias. Muchas gracias, Brenda. Y ¿quién quiere complementar la información o decir algo adicional?, por favor.

Lucero: Mmm... bueno, complementando lo que dice Brenda. O sea, yo comparto mucho lo que... lo que ella dice, ¿no? Creo que, con nuestras actividades, lo que buscamos es hacer de la huaca un espacio vivo, un espacio activo, eh... que los vecinos, sobre todo, sean aquellos los que se apropien de su patrimonio y puedan darle eh... un... un uso social. A veces pensamos en los monumentos como... como espacios que no se pueden tocar, a los que solo pueden acceder los arqueólogos, ¿no?, y en realidad... y le dejamos esa chamba solo a los arqueólogos, solo a los especialistas, pues, este... ellos más adelante no van a ser quienes van a cuidar el monumento, ¿no? Los encargados de cuidar los monumentos somos nosotros. Y para... y... y, como se ha escuchado muchas veces, nadie va a cuidar lo que no conoce. Entonces, creo que esa es nuestra labor, ¿no?, dar a conocer desde todas sus perspectivas, más allá del histórico, ¿no?, sino también reconociendo que esta... que nuestra huaca puede ser este espacio de disfrute para lo cultural, para reflexionar, ¿no?, para lo educativo, ¿no?, para que nosotros incluso como... como vecinos o como profesionales, estudiantes, podamos desarrollar nuestras habilidades en torno a él, ¿no? Hay muchos servicios que se pueden sacar de la huaca; entonces hay que aprovecharlos de forma responsable. Eh... y todo esto para que la gente se encariñe, ¿no?, y reconozca todo el valor que tiene este lugar y le puedan sacar provecho, ¿no? Y que pueda por eso también perdurar en el tiempo. Pueda... esta huaca, así como ahora, nos pueda contar muchas historias. Así como ahora, le podemos sacar diversos usos de forma responsable, que sea también para las siguientes generaciones, ¿no?, para los nuevos vecinos de Huaycán... más adelante, ¿no?, y que, al igual que nosotros, puedan tener en... igual o mejor acceso a ella. [Es interesante observar cómo se complementan las perspectivas de Brenda y Lucero, ambas de la Comisión de Turismo e Investigación, en torno al por qué desarrollan sus actividades y el cómo las realizan y qué contenidos difunden. Podría decirse que esta complementariedad también es un factor de cohesión dentro del grupo.]

Facilitador: Muchas gracias, Lucero. No sé si alguien quiere complementar... ¿están de acuerdo con lo que han dicho las compañeras?

Manuel: Eh... yo quisiera contar una respuesta también. Eh... podría decirse complementaria. Pero, personalmente, yo sí tengo en cuenta que, bueno, desde mi... desde mi perspectiva, que la zona arqueológica es el punto de partida, en realidad, para hacer una proyección mucho más amplia, porque es un lugar donde estamos convergiendo varios profesionales de distintas especialidades para resaltar un proyecto. Y esto demuestra que, de algún modo, este trabajo multidisciplinario se pueda replicar a una mayor escala. Por eso, lo considero como un buen punto de partida donde, en realidad, se puede ver la autosuficiencia que el grupo genera en un punto y que, posteriormente, esto va a trabajarse de una manera mucho más amplia dentro de lo que es todo Huaycán, ¿no? Por ello, el nombre del grupo, Huaycán Cultural. Entonces, eh... es... esa perspectiva que tengo con respecto a lo que venimos es... es la partida, la base, en realidad, de un trabajo más amplio que se desarrollará con el tiempo.

Facilitador: Gracias, Manuel. ¿Alguien más que quiera opinar al respecto?

Diana: Sí, bueno, también este... comparto lo que dicen mis compañeros, así como mencionan que se busca que la... que la huaca sea un lugar eh... vivo, eh... puedan participar eh... vecinos de diferentes edades desde niños hasta adultos mayores... que tengan un espacio donde puedan conocer más eh... sobre nuestra historia, conocer un poco más sobre nuestra cultura, ¿no?, y que sea un espacio eh... que lo tenemos tan cerca que no es necesario... bueno... muchas veces, ¿no?, los niños, los jóvenes no

tienen la oportunidad de poder ir a otros lugares, a otros museos... Tenemos un lugar tan cerca que nos puede proporcionar tanta riqueza cultural, histórica y... y que es este... necesario seguir promoviéndola, seguir esto... difundiendo tanto contenido que, hasta este momento, desconocíamos los mismos eh... miembros del colectivo, ¿no?, que a través de estos videos, estos trabajos, que se han venido realizando durante estos últimos meses, y eh... a través de las investigaciones también, hemos logrado conocer datos, información tan valiosa, que no conocíamos, ¿no?, y que, por ende, también eh..., bueno, los vecinos tampoco no la conocían y... he ahí la importancia de darla a conocer a... a ellos y, de igual manera, este... a personas de... de otros lugares, otras comunidades... que también pueda eh... reconocerse a Huaycán, no solamente por el... por lo negativo, sino también por... por positivo y por tanta riqueza, y por tantas cosas buenas que podríamos nosotros proporcionar a la sociedad, a la comunidad en general, ¿no?

Facilitador: Gracias, Diana. No sé, este... si Jack, Eduardo, Ricky, Alexandra quisieran comentar al respecto. [Ha pasado un momento y nadie habla luego de Diana.]

Jack: Sí, este... como también este... estaban comentando, ¿no?, mis... mis compañeros también, ¿no?, comparto la misma opinión de ellos. Eh... pero también espero, ¿no?, digamos, que capaz a futuro este..., ¿no?, la zona arqueológica o las actividades que se realizan sirvan como parte de reflexión, ¿no?, o como, digamos, un proyecto capaz a futuro, ¿no?, para algunas instituciones educativas locales, ¿no?, que eh... que capaz podrían incluirse dentro de su... de su currícula local. Eh... y esto de acá llevaría, digamos, eh... en... en el estudiante o... o en esa futura generación, ¿no?, en... en capaz tener un discurso a futuro diferente de lo que es, ¿no?, un patrimonio local. Digamos, si es que bien hacer... empezamos, eh... digamos, esas actividades para poner en valor, ¿no?, nuestra zona arqueológica, que capaz eh... no alcanza, no eh..., digamos, algunas reflexiones en personas adultas, ¿no?, ya que, digamos, es un poco minoritario, ¿no?... Que capaz en esas generaciones nuevas, ¿no?, que por ejemplo ahorita eh... están, ¿no?, eh... entre la adolescencia, en la pubertad, estas puedan, ¿no?, acoger estas ideas y eh... ponerla, digamos, más en valor en el futuro, ¿no? Considero que, ¿no?, capaz no va a ser exactamente una responsabilidad nuestra en... en... que se haga, digamos, porque eso ya va a competir más, ¿no?, a los directivos o a la comunidad educativa, ¿no?, pero que pueda servir como parte de un plan. Si bien ya se han hecho, digamos, al... eh... algunas actividades, ¿no?, algunos colegios como; por ejemplo, el colegio mixto... He visto también eh... algunas instituciones particulares que han visitado la zona arqueológica, ¿no?, que eso de acá pueda servir para ello, ¿no? Y tanto, digamos, como coni... como comunidad ya para nosotros, ¿no?, como bien lo decía Brenda, Lucero y también este... Diana, ¿no?, pueda servir eh..., digamos..., ese efecto de... de identidad local que nosotros queremos, ¿no? Entonces, digamos, todo ese conjunto de... de acciones, ¿no?, que... que se realiza y que ello sigue en parte, ¿no? Pero en una apreciación personal, ¿no?, como mencionas, Eder, yo consideraría que capaz, ¿no?, que ya institución eh... educativa local pueda recoger capaz, ¿no? No solamente capaces nosotros, ¿no?, capaces diferentes este... eh... colectivos o... o a futuros que, digamos, van a accionar, ¿no? Pero, digamos, que puedan mirar la reflexión desde, ¿no?, la zona arqueológica con este legado histórico que... que esta tiene, ¿no?

Facilitador: Muchas gracias, Jack. ¿Ale?, levantaste la manito. Adelante. [Alexandra luego de escuchar hablar a Jack sobre el tema educativo también decide participar, es interesante ver que cuando alguien suelta un tema que es afín a otro integrante es más

propicia la conversación. Recordemos que Jack y Alexandra pertenecen a la Comisión de Educación.]

Alexandra: Sí. Sí. Parece que todos nos leemos, así, el pensamiento. Estamos en sintonía, porque justo yo también iba a visionar lo que decía Jack, ¿no? O sea, que todas estas acciones, que... que se están haciendo, y la gente... este... esta apropiación, ¿no?, porque los chicos han mencionado, o sea, palabras eh... que yo también me... identifico, ¿no?, que... que... lo que queremos para la huaca, ¿no?, que sea un espacio vivo, que las personas de Huaycán puedan apropiarse, ¿no?, para que..., de repente, para que en un futuro puedan identificar a la huaca como un símbolo eh... para la comunidad, ¿no?, porque sabemos que Huaycán es un lugar, o sea, es un lugar donde... donde hay personas de diferentes sitios, ¿no?, de diferentes este... regiones del Perú. Entonces, venimos cada uno con una carga cultural, de repente, un poco... un poco distinta tal vez. Algunas costumbres, cada uno, que tiene propias, pero, sin embargo, llegamos acá a Huaycán, donde ya hay... ya había un testigo, ¿no?, que... que es nuestra huaca, ¿no? Y ahora este... este... este símbolo, ¿no? Se pueda convertir en este símbolo, ¿no?, donde pu... todos podamos, de repente, este... identificarnos, ¿no?, identificarnos y cuidar. Pero, esto es un proceso, ¿no?, como ya lo decía Jack y lo decían los chicos, ¿no?, que se está dando poco a poco, ¿no? La gente está reconociendo la huaca como algo propio, ¿no? Y justo me gustó lo que decía Lu... que decía este... que no se... no se va a cuidar lo que no se conoce, ¿no? Entonces, poco a poco, eso, ¿no?... queremos que la gente pueda conocer eh... la huaca y pueda decir nuestra huaca, ¿no?, y... ir eh... identificando si a partir de ahí, de repente, de un legado cultural, ir formando esta... identificándonos, ¿no?, sentirnos orgullosos... O sea, de donde también somos ahora, ¿no?, que es... que es la... que es nuestra comunidad de Huaycán también, ¿no?

Facilitador: Gracias, Ale. Muchas gracias. No sé, si Eduardo o Ricky quieren también opinar.

Eduardo: Eh...

Ricky: Sí, Eder, ¿me escuchas?

Facilitador: Sí, Ricky, fuerte y claro.

Ricky: Ya. Sí, yo también concuerdo mucho con lo que piensan mis compañeros. La verdad esto es muy... muy en sintonía también. Lo que yo diría es que las labores que hacemos en el colectivo Huaycán Cultural eh... contribuyen al desarrollo de la sociedad y, en especial, a la comunidad de Huaycán. Entonces, en ese sentido, tenemos que entender que lo que hacemos realmente promueve los... los buenos valores, las buenas costumbres, en la sociedad y que el impacto se ve... se ve... se está sintiendo de a poco, pero que sí... que sí lo estamos logrando, justamente por el... el apropiamiento de... del sitio. En este caso, nuestro sitio bandera, que es la zona arqueológica, ¿no? Eh... si bien es un recurso, también existen otros, que lo estamos también llevando... que van a contribuir a... al desarrollo de la sociedad en sí, ¿no? Es todo lo que quería agregar.

Facilitador: Listo. Muchas gracias, Ricky. Eduardo, adelante.

Eduardo: Sí. Estaba pensando mientras hablaban mis compañeros este... como, por ejemplo, gestionar el vínculo conmigo, porque mi vínculo personal con la zona arqueológica, ¿no? Eh... en mi caso, yo cuando comencé a acercarme a la zona arqueológica, fue por un eh... tema puntual, ¿no? Yo estaba estudiando fotografía en

ese tiempo y tenía que hacer un proyecto fotográfico eh... de moda. Yo había visto la zona arqueológica como escenario, porque la zona arqueológica me parecía muy chévere. Me parecía muy bonita, eh... como un paisaje este... por lo mismo que es un patrimonio arqueológico, ¿no? Se veía imponente... muros grandes, bien restaurada. Estaba muy bien en... en... cuando la... cuando la visite, ¿no? Y yo quería que eso lo conozcan todos, ¿no? Entonces, eh... era... era lo que yo veía al inicio de... de..., digamos, de tratar de hacer con... con la iniciativa Huaycán Cultural, ¿no?, a través de las redes... que la gente lo conozca, que la gente vea eh... vea lo bueno de Huaycán, ¿no? Yo soy huaycanense de nacimiento. Este... y... y como lo comentábamos hace un rato, más temprano, este... nuestra identidad está muy arraigada a este sitio donde vivimos, ¿no? Eh... y... y se compone, pues, de muchas cosas, ¿no?, de la música que escuchamos, del... desde los elementos que hay en la comunidad, y uno de ellos es la zona arqueológica, motivo de orgullo, ¿no? Motivo de... eh... de conocer cuán grande no solamente este... es la historia del Perú, sino también la historia de... del mismo Huaycán, ¿no?, del lugar en donde vivimos. Todo eso, digamos, que se fue... se fue metiendo en mi cabeza y, al inicio es... era lo que yo quería mostrar con mis imágenes, a través de acciones en favor de la zona arqueológica, y... y apoyando acciones en favor de la zona arqueológica como los iniciales recorridos guiados eh..., que realizaron eh... por los chicos, ¿no?, por este... por esta iniciativa que tuvieron Lucero y Jordán, o por la iniciativa que tuvo este... Alcides, ¿no?, en su momento junto al Ministerio de Cultura. Eh... me parecía muy bueno esto, ¿no? Eh... y en torno a la zona arqueológica, que era ese lugar que yo estaba viéndolo como un lugar así que merecía ser conocido que... que quería que sea... que se di... que quería se promocione mucho más, ¿no?, y que la gente venga a visitarlo y conocer su... su importancia eh..., pero de una manera este... eh... en la cual puedan encontrar en la zona arqueológica no solamente un espacio para conocer el pasado, sino para ver eh... cuán... cuán bonita pueda ser nuestra historia, ¿no? Y, bueno, a futuro ahora mismo eh... me gustaría que... que siga esa línea, ¿no?, que se siga a... que se siga manteniendo esa mística en la zona arqueológica. Esa mística con la cual nosotros, como equipo, yo creo que trabajamos, porque entregamos mucho de nuestro entusiasmo, mucho de nuestro conocimiento y tiempo para hacer de la experiencia de conocer la zona arqueológica, una experiencia muy así eh... lo más importante quizá, ¿no?, que se pueda hacer en Huaycán. A futuro, me gustaría que todas las acciones que se hagan en torno a la zona arqueológica, sigan en... tengan ese espíritu, ¿no? Ese espíritu de... de... que se resumen en la huaca más bonita de Lima, ¿no?, de... de que la gente venga con esa idea. Y, para ello, pues, espero que todos... todo el universo gire para ello, ¿no? Que el... que el Estado invierta en infraestructura para... para que el visitante pueda, pues, tener una... una grata experiencia, ¿no? Esto es servicios básicos, señalética y... y demás, ¿no?, eh... que se hagan más investigaciones en torno al sitio y que quede un registro de ello, ¿no?, que no solamente sean eh... meras inspecciones, sino que ge... que se... que hayan libros, que hayan informes, que hayan documentos, ¿no?, donde quede grabada la... la información del sitio, que hayan más registros fotográficos, porque hemos visto que con el tiempo las fotografías se hacen mucho más valiosas, ¿no? Hoy en día, ver fotos del año 1940, de los 70's, de los 60's de la zona arqueológica, nos deslumbra. Es un viral. Es un viral inmediato una fotografía antigua. Entonces, las fotografías, que hagamos ahora, son registros... son un testimonio. Hay... si hay una manera de contar eh... en el tiempo y que... y sin que esa historia se altere, son las fotografías, ¿no? Incluso una escritura, que puede ser muy personalista, porque lo escribe una persona, después de haber procesado en su propio cerebro, este... puede cambiar en el tiempo, ¿no?, porque hay muchas formas de verla. Pero una fotografía es... es una... es una captura del momento, ¿no? Entonces, digamos, así no más, fotografía, más videos de la zona

arqueológica eh... y que... y bueno, ¿no?, para complementar lo que mencionaba, ¿no?, que... que todo lo... las acciones que se puedan hacer a futuro vengan... vengan en esa línea, ¿no?, para ser de nuestra huaca, la huaca más bonita de Lima, ¿no? Así, yo la veo a futuro.

Facilitador: Gracias, Eduardo. Considerando que todavía tenemos unos minutos para este... primera parte, qui... ¿alguien quisiera complementar lo dicho por los otros compañeros teniendo en cuenta que ya todos han opinado?

Lucero: Sí. A mí, me gustaría complementar lo que comentó Eduardo sobre cómo vemos a futuro la huaca. Yo creo que... si es lo que todos esperamos y tal vez con lo que todos soñamos, ¿no?, en..., bueno, en torno a... a lo que respecto a nuestra incidencia en... en la zona arqueológica, es que... sí, más adelante allá más inversión en el sitio, ¿no? Eh... estamos... nosotros siempre decimos, ¿no?, estamos haciendo mucho ruido con estas actividades. Estamos llamando la atención del Ministerio, de las este... empresas privadas como Cálidda, de los mismos emprendedores de Huaycán, ¿no? El sueño es que eh... haya toda esta inversión. Huaycán tenga su propio centro de interpretación o incluso un museo, ¿no? Tenga todos los servicios adecuados para que la gente, de verdad, pueda hacer uso... eh... un... un uso... para que tenga una experiencia memorable, ¿no?, en... en Huaycán de Pariachi, porque eh... la verdad es que todavía carece de muchas cosas, pero aun así estamos como que todos poniéndole... poniéndole todo el punche para que el trabajo que hacemos sea el mejor, ¿no? Sin embargo, tiene muchas limitaciones, ¿no?, comparándola con Pachacamac, comparándola con Huaca Pucllana, ¿no?, que no tiene esta motivación tal vez de la gente, ¿no? Entonces, aquí sí la tenemos y lo que nos falta es esa inversión. Como que el sueño es que Huaycán se vuelva todo... Huaycán eh... de Pariachi, nuestra huaca, se vuelva, pues, un núcleo, ¿no?, un núcleo cultural con su centro, con sus servicios básicos bien adaptados, ¿no?, con espacios para que los vecinos puedan venir a recrearse, eh... a disfrutar de los artistas locales, ¿no?, a conocer más nuestra huaca. Eso creo que es mmm... mi objetivo es lo... lo ideal y lo que se espera, ¿no?, porque además Huaycán, la comunidad, no tiene un espacio así. Hay planes, tal vez, pero estos espacios donde la gente pueda disfrutar y tener recreación cultural, ¿no?, adecuada, no los hay, ¿no? Y la huaca es este lugar conferencial. Esto es lo que yo quería complementar.

Facilitador: Gracias, Lucero. No sé, si alguien más quisiera decir algo adicional. De no ser así, eh... bueno, y teniendo todavía algunos minutitos para este cierre... la primera parte, quisiera consultarles, ¿no? O sea, ustedes ya han visto su perspectiva y su visión de la... de la zona arqueológica, eh... ¿cómo eh... cómo incorporan esa visión en su propia motivación? ¿Qué los motivó a ustedes a participar en las actividades de la organización Huaycán Cultural? No sé quién pudiera comentarme al respecto. Jack. Sí, adelante.

Jack: Sí, el mío, bueno. Yo sí eh... tenía, digamos, muchas motivaciones, ¿no? Llego, digamos, a... a Huaycán Cultural, porque anteriormente ya había participado, digamos, o bueno, sigo participando en otro colectivo, ¿no?, que más... más que nada su incidencia es en Ate. Ese colectivo que... que bueno, trata de... de abordar la recuperación de algunos espacios públicos, ¿no?, eh... y... y usarlos. Con esa motivación, digamos, llego a Huaycán, porque me planteo en mí, ¿no?, si es que yo quiero generar un cambio, ¿no? Tenía ese concepto, ¿no?, porque el cambio lo empiezo en mí. Entonces, yo veo, digamos, a Huaycán Cultural, primero, por la... por las charlas culturales, ¿no?, que yo... que llego a asistir a una de ellas. Y, luego, este..., ¿no?,

empecé a... a ir a los recorridos, ¿no?, en la cual, estaban aquella vez pocos orientadores. Y si es que no... yo no me recuerdo, era... la primera fue eh... con Guido, en la cual fui con... con mis hermanos y; en la segunda, estaba, ¿no?, Araceli, y estaba con Manuel... No recuerdo esa vez, quién fue, digamos, el... el orientador. Pero que... esa misión que yo tengo, ¿no?, es que cambiar, hacer algo por nuestra comunidad sin esperar algo a cambio, ¿no?, y es algo que, por ejemplo, a mis compañeros, en... en las veces que nos hemos reunido, ¿no?, eh... les he dicho eso, ¿no? Digamos, la acción que yo pueda hacer por en... de manera colectiva por..., porque, digamos, mejorar algo en la sociedad, que capaz, digamos, eh..., ¿no?, hablando en primera persona, capaz eh... no me beneficie directamente, pero sí me gustaría que la sociedad, que la población de Huaycán, ¿no?, sí se beneficie, ¿no?, en... en... en ver, digamos, la zona arqueológica como un potencial que tiene... que podría aprovechar, ¿no?, digamos, para su identidad. Entonces, esa motivación, digamos, que en general ese cambio, ¿no?, es lo que me impulsa y lo que yo sigo de..., digamos, estando en este colectivo, ¿no? Y, más allá, ¿no?, de lo que podría tener, ¿no?, traer agua a mi propio molino... pero a mí me gustaría, ¿no? Ese... ese es el motivo por cual me... me impulsa, ¿no?, en..., digamos, en seguir trabajando eh... de manera coordinada con... con los compañeros en cambiar eso, ¿no?, en cambiar eso. Capaz va a ser una tarea difícil, ¿no?, pero, digamos, desde esa perspectiva, ¿no?, o desde esa visión, digamos, es eh... como... como yo veo, ¿no?, al... al colectivo, ¿no? Entonces, la mayoría de... son voluntarios, ¿no?, porque prestan, digamos, su tiempo para eso. Es porque es en carar... en querer cambiar, digamos, eh... esa... esa visión, ¿no?, que capaz en la comunidad en general de... de Huaycán, ¿no? Capaz no la tienen, pero cambiar, ¿no? Por eso, en... en una entrevista que una vez nos hicieron en Huaycán... a Huaycán Cultural... radio Manuel. Nos... nos decía, ¿no?: '¿Y por qué crees que hay poco compromiso, digamos, de... de otros jóvenes?' ¿No? A la cual, yo recuerdo que había respondido, ¿no?, eh... digamos, capaces de una mirada subjetiva, ¿no? Capaz sea el compromiso de..., porque capaz no querer cambiar, ¿no?... porque a veces nos quejamos, digamos, de eso. Nos decimos: 'Ah... ¿por qué no hacen?' Entonces, ¿por qué no hacer desde uno... desde uno mismo de la zona? ¿No? Entonces, desde ahí, ¿no?, de manera personal, yo... yo parto, ¿no?, en querer cambiar, digamos, eso, ¿no?... ese aspecto en la sociedad, que capaz no se reconoce, ¿no?, porque si es que, digamos, mirando esta problemática vemos, ¿no?, por ejemplo, la... la... las personas cuando no cuidan o cuando en sus... en la periferia de... de la... de la zona arqueológica, ¿no?, eh... botan desmontes o había muy poco cuidado... había a veces este... esas acciones, ¿no? Entonces, eh... digamos, capaz no puedas expresarlo ahorita... ahorita de una manera puntual, pero lo que yo podría decir, ¿no?, es eh... mi visión y acción que pueda tener es por generar ese cambio, que ha futuro, ¿no?, creo que, digamos, va a ser eh... o se va a ver, ¿no?, o va a tener resultados.

Facilitador: Muchas gracias, Jack. No sé si alguien más quisiera responder la consulta realizada. Brenda, adelante.

Brenda: Eh... Sí, bueno, Eder. Coin... coincido bastante con lo que menciona Jack. Eh... bueno, yo quisiera también hablar de... de mi experiencia. Y, bueno, yo también llegué a Huaycán Cultural a través de... de una charla con el Dr. Guido. Eh... pero recuerdo básicamente de que... haber ido una vez a la huaca cuando estaba en el colegio, quizá en secundaria y... la verdad es que no me llamo la atención, ¿no? Yo habré recorrido... no le preste atención. Eh... y luego, eh... cómo es que me... me motiva o que... o cuál es la motivación básicamente para yo pertenecer al colectivo es eh..., en cierto punto, creo que fue este... el curso... un curso que estaba llevando en

específico que se llamaba Circuitos Turísticos eh... en la universidad, donde un profesor empezó a hablar, pues, acerca de un montón de cosas, acerca de los recursos, productos y atractivos, ¿no? Entonces, en ese momento, este... yo me recordé que nosotros teníamos una huaca, ¿no? Ni siquiera la recordaba cómo era por dentro para ser sincera, ¿no? Entonces, yo me acuerdo que cuando el profesor nos empezó a hablar un poco acerca de eso, ¿no?, por ejemplo, dándonos como ejemplo Machu Picchu o las líneas de Nazca, y todos esos lugares. Entonces, yo, en ese momento, empecé a... a analizar, ¿no?, que es lo que deberíamos de hacer en la huaca, ¿no? Eh... quizá en un inicio, mi perspectiva fue como apostar algo grande, pero luego a medida no cuenta este... de que no, de que la huaca eh... no... no puede tener ese tipo de uso, ¿no? ¿Por qué? Porque si quisiéramos apostar algo tan grande, pues terminaríamos destruyendo el lugar, porque no hay una concientización de las personas, ¿no? Si yo en ese momento, creo que tenía no sé si 20 o 21 años, no conocía muy bien la huaca, pero ya pensé más en un aspecto educativo, que un beneficio para ella. Entonces, me ponía a pensar qué podría pasar por las demás cabezas de las otras personas, ¿no? Entonces, básicamente, eso fue lo que eh... me... me motivó a ser parte del colectivo, ¿no?, y eh... a ir también a las charlas, ¿no?, cuando... cuando escuché al Dr. Guido este... y cuando empecé a conocer un poco más acerca de la... eh... de la incidencia que había tenido, pues, la comunidad, porque yo no tenía ni la menor idea de que habían algunas actividades en la huaca o actividades similares a ella. Entonces, este... yo dije por qué no participar, ¿no? Y sobre todo de que las personas conozcan, pues, eh... la huaca, ¿no?, y que no lo vean este... como simplemente la territa que pasas cuando vas con el carro en la carretera, ¿no?, sino que eh... puedan entrar y puedan sorprenderse, ¿no?, al ver todo... la monumentalidad que es, ¿no? Entonces, desde ese... desde ese punto de vista o desde ahí yo parto, ¿no?, como... como miembro de Huaycán Cultural, ¿no? Entonces, este... como mencioné, poco a poco empecé a entender también que se tendría que tener un... un uso social, porque yo eh... decía, ¿no?, este... ¿por qué tenemos que dar a conocer este lugar? ¿No? ¿Por qué la gente simplemente bota la basura... este..., no hace caso, no entra? ¿No? Es que quizá no... no la quieren, ¿no?, y prefieren tener cualquier otra cosa más cerca este... puede ser, no sé, eh... algo que les genere beneficio, pero no un beneficio cultural, ¿no? Entonces, bueno, yo recuerdo que desde muy chiquita mis papás siempre me decían, pues, ¿no?, que... hay que ser agradecido con lo que uno tiene, ¿no?, entonces este... para mí, una forma de agradecer básicamente al... al lugar donde he nacido es justamente con la huaca, ¿no?, porque hasta cierto punto... mi carrera también me ha permitido ello, ¿no? Entonces, este... creo que a partir de los conocimientos que tengo es donde... es donde decido también yo este... generar algún tipo de..., no sé, poder aportar, aunque sea un granito de arena en... en lo que viene a ser mi comunidad, ¿no? Y... y también este... que las personas eh... también entiendan justamente eso, ¿no?, que uno no va a recibir algo sin dar nada a cambio, ¿no?... que uno también tiene que aprender a actuar, que no es solamente pedir, sino que también es dar. Si uno quiere recibir algo, tiene que dar algo a cambio. Y para mí esa es este... algo que tengo muy grabado en la cabeza, ¿no?, que yo este... ellos eh..., no sé, Huaycán me ha dado a mí mi infancia, una infancia bonita, una adolescencia bonita, y yo tengo que contribuirle a esta comunidad con algo, ¿no? Y es desde... desde mi carrera, o desde mi profesión, apporto algo, aunque sea, a la comunidad, ¿no?

Facilitador: Muchas gracias, Brenda. No sé si alguien más quisiera opinar al respecto. Diana, adelante.

Diana: Sí, bueno, en mi caso si es eh... un poquito diferente de mis compañeros. Y yo sí no nací aquí en Huaycán. Yo vine ya con mi familia eh... en mi niñez. Y era una de las personas que si no me identificaba mucho con mi comunidad. No conocía... nunca había visitado la zona arqueológica. Yo me entero de Huaycán Cultural por la convocatoria que hubo eh... para voluntarios, para nuevos voluntarios. Es ahí donde yo ya con... terminado... finalizado mi carrera y con mis conocimientos, y mi experiencia que ya tenía es que yo decido acercarme, ¿no?, a conocer el trabajo que se venía realizando. Eh... ya eh... al llegar al... a la primera actividad que... en la que participé, pude darme cuenta, ¿no?, que el colectivo no era esto... un grupo improvisado, sino que era un grupo bastante estructurado, eh... que tenía cada uno una función, tenía sus áreas específicas, sus producciones, y trabajaban tan bien... y chicos con bastante entusiasmo, comprometidos, responsables, eh... con ganas de querer generar estos cambios eh... dentro de la comunidad. Y es ahí donde yo me contagio esta motivación de ellos, eh... A partir de ellos, eh... también de querer esto... primero conocer más sobre la zona arqueológica y eh... con este conocimiento poder también yo ser parte de... de todo lo que se venía realizando y darlo a conocer a la comunidad, ¿no? Primero, este... tengo mi familia, amigos, amistades y... y dentro de la comunidad y en la zona donde yo vivo, ¿no? Eh... como dicen mis compañeros, nuestra motivación de querer generar este cambio, de querer esto... dar a conocer, ¿no?, y que pueda ser un lugar, un espacio vivo, donde familias puedan compartir desde el más pequeño hasta el más grande, y... y puedan, ¿no?, identificarse, quererlo, cuidarlo este espacio, ¿no?, y poder esto... promoverlo a través del tiempo. Gracias.

Facilitador: Muchas... muchas gracias, Diana. No sé si alguien... Manuel, sí. Adelante. Gracias.

Manuel: ¿Se escucha?

Facilitador: Sí. Sí, Manuel. Fuerte.

Manuel: Bueno, eh... en mi caso, eh... por la carrera de arquitectura que llevaba, siempre eh... a través de los talleres o los trabajos que realizábamos, trataba de aplicarlos directamente al lugar de acá de Huaycán. Entonces, en el 2014, eh... por esa misma búsqueda de información, llego al... a la CUAH, que es la Comunidad Urbana Autogestionaria y... me vínculo con algunos dirigentes y logro obtener lo que es este... el PUI, que es el Programa Urbano Integral en el año 2014. Entonces, desde ese... desde ese... desde ese tiempo hasta el 2017, insistía un poco con los dirigentes de turno para poder materializar algunos proyectos, enfocarlos en... en alguna proyección en realidad que la... que la comunidad necesitaba. Eh... y en ese proceso, pues, no... no se logró nada hasta que en una de la... en una de las charlas del Dr. Guido, pues, eh... daba referencias un poco a un tema específico, porque en realidad en ese proceso de búsqueda de información, te das cuenta de que hay mucha problemática en... en el tema de lo que es accesibilidad, lo que es espacio público, circulación, eh... equipamientos, etc. Entonces, el doctor trataba específicamente un lugar, lo cual es eh... la zona arqueológica, ¿no? Uno de los equipamientos que tiene justamente la comunidad. En base a ello, es que decido eh... estar de forma más perenne en las charlas, ver un poco la información que empezaba a trabajar, y en ese proceso también es que se viene la oportunidad de activar la zona arqueológica, lo cual me parecía muy interesante. Una propuesta muy oportuna para el momento, para que pudiéramos este... hacer una propuesta, ¿no? Entonces, eh... desde ese punto, es por eso que lo dije hace un momento, es un punto de partida en realidad. El poder eh... activar uno de los equipamientos, y resolver una de las problemáticas que tiene Huaycán. Entonces, esa

es la... la principal motivación por la cual eh... for... se termina de consolidar el grupo, pero de una forma ya multidisciplinaria, porque se hace eh... vínculo directo... Yo, como profesional arquitecto; el otro es ingeniero, que se hace un vínculo externo a Lucero, que era licenciada en Turismo, y en ese proceso se va sumando más personas que son de otras especialidades y van complementando con ideas, ¿no? Entonces, esa consolidación de grupo es la que motiva eh... y resuelve un tema, y que algún modo, como dije hace un momento, es una base para lo que después se supone que vendría a ser un trabajo a mayor escala, ¿no? Ese es el pun... esa es la forma en la cual, al menos, logro integrarme al grupo y... el punto por el cual seguimos trabajando también en lo mismo.

Facilitador: Gracias. Muchas gracias, Manuel. No sé si alguien más desea comentar. A ver, Lucero.

Lucero: Sí, mmm... yo también quería comentar eso eh... hace un rato lo que dijo Manuel. Creo que mi primer acercamiento, así como que ya antecedente a lo que hacemos en Huaycán Cultural, sí fue este trabajo, que comentaron los chicos, que fue con Jordán. Pero un poco yendo más atrás también, este... yo estaba pensando en... en... en cómo veía la huaca antes de... de... de estas actividades, ¿no? Y, en realidad, siempre me llamó la atención. Siempre me causaba curiosidad. Pero tal vez como que no era parte de mi ruta durante la adolescencia; no era como que... no indagaba más, ¿no? Recién cuando yo empecé a salir de Huaycán para ir a la universidad y conocer otras experiencias en otros sitios arqueológicos, y ya también con lo que iba aprendiendo en la universidad, me daba cuenta de que nosotros en Huaycán, teníamos un tesoro, ¿no? Teníamos esta... eh... a pesar de que a mí me llamaba la atención solo de manera estética, porque no la conocía a fondo. Y solo había entrado que a pasear nada más, porque nadie me había explicado que... qué significaba todo el lugar. Eh... me ponía a pensar en que, o sea, por qué eh... en Mateo Salado, por qué en Huaca Pucllana, ¿no?, en otros lugares este... que tienen todos estos servicios, ¿no?, eh... esta gente puede disfrutar de estos espacios, y por qué en Huaycán no. ¿Por qué no hay nadie haciendo servicio de orientación?, ¿no?, ¿por qué la huaca no tiene estos servicios?, y ¿por qué para empezar no está abierta al público? Quizá a mí me costaba mucha... me daba mucha roncha. Me daba cólera. Entonces, eh... se presenta esta oportunidad con este amigo que es Jordán, y él tenía la idea de abrir una agencia de viajes, ¿no? Entonces, me decía: "Sí, hay que hacerlo... y esto, que el otro" ¿No? Entonces, como que... yo un poco como que más lo calmaba y le decía: "Pero, hagamos primero un piloto" ¿No? "Y lo... y hagámoslo a nivel local" ¿No? Le dije: "Vamos a la huaca. Hay que ser incidencia en la huaca", porque él también era de Huaycán. Entonces, este... hicimos este proyecto, ¿no? Juntamos a varios guías, mis amigos y sus amigas, y amigos de Cenfotur. Y este... armamos un piloto de guion en base a lo que yo ya había visto en la universidad, y había revisado en otras... en otras este... en otras... en otras experiencias, y salió. Nos lanzamos, ¿no? Yo creo que fue bastante bonito este... con cosas que igual había por mejorar, ¿no?, este... y ya luego... nos... a mí me convoca Manuel, me convoca Eduardo, y ya salimos a hacer lo que es este... ya Huaycán Cultural. Y, entonces, como que ya yo comencé a dar... comencé a descubrir todas estas cosas que se guardan en... en las estructuras de la huaca, ¿no? Todo lo que guardas en las paredes, ¿no? Entonces, me di cuenta de que este... eh... es como un espacio, ¿no?, de reflexión, ¿no? Esta huaca guarda todas las memorias de ese territorio, ¿no? Entonces, si yo pude descubrir esto a través de este proceso, ¿no? Y, en realidad, se siguen descubriendo muchas cosas del... del lugar. Yo quisiera que mis vecinos también tengan... tengan esto, ¿no? Y desde mi carrera, ¿no?, que es

Turismo, y un poco ahora que me estoy acercando más al tema de la Interpretación, pienso que mis vecinos tienen derecho a disfrutar de la huaca, ¿no?, a hacer estos descubrimientos que yo hice, ¿no?, en... en... en torno a todas las historias que se pueden contar del sitio. Entonces, eso en un inicio fue mi motivación y lo sigue siendo hasta ahora, ¿no? Eh... el... el que... que mis vecinos puedan tener esta... esta opción, ¿no?, de poder conocer, ¿no?, disfrutarla, ¿no?, y que sea una experiencia memorable como mucho lo decimos en Turismo, ¿no?... que ellos puedan disfrutarla bien, ¿no?, que no vayan como yo hace como 5... 10 años tal vez, ¿no?, que tuve que ir hasta Puruchuco a sacar mi ticket, y luego este... volver en otra... largo viaje en carro, ¿no?, y luego pasear y que nadie me explique, y no entienda nada, ¿no? No, sino que... que... que más jóvenes de Turismo, de diferentes carreras, puedan, pues, este... eh... experimentar, ¿no? Ver a la huaca como este laboratorio para trabajar para la comunidad, ¿no?, para que los vecinos puedan disfrutar. Y esa es, pues, mi... esa fue mi... mi motivación y mi acercamiento a la huaca.

Facilitador: Muchas gracias, Lucero. Bueno, este... ¿alguien más? [Todos quedan en silencio] Si no, ya pasamos a la siguiente pregunta general. Si no hay ya alguna otra intervención... Perfecto. La siguiente pregunta que les quería hacer es justamente muy vinculada a la primera, ¿no? Ya por lo menos hemos eh... habla... conversado un poquito sobre qué es lo que... lo que esperan de la huaca a futuro, eh... a dónde apuntan las actividades... Esta segunda pregunta es eh... respecto a ¿cuáles consideran que son los factores que les ayudarán a lograr esa visión que tienen del sitio arqueológico... de la zona arqueológica? O, en todo caso, ¿cuáles consideran que son los factores que podrían impedirlo? No sé quién desea empezar a... para poder comentar esta pregunta.

Manuel: Disculpa, Eder. No te escuche bien. ¿Cuál era la...

Facilitador: Sí, Manuel, cómo no. es eh... ¿cuáles consideran que son los factores que les ayudarán a lograr esa visión de la zona arqueológica? O, de lo contrario, ¿cuáles consideran que son los factores que podrían impedirlo?

Eduardo: ¿Yo puedo tomar la palabra?

Facilitador: Sí, Eduardo. Adelante. Gracias.

Eduardo: Ah ya. Este... hay varios factores que... que, digamos, para lograr todos... toda esta... esta visión casi idealista, ¿no?, de... de... de una... de una zona arqueológica, porque son muy pocas las zonas arqueológicas que se trabajan de esta forma. Eh... en algún momento comentábamos, por ejemplo, de que si es posible trabajar una zona arqueológica como una... área de conservación privada, ¿no?, donde la comunidad o, bueno, de una... una familia, una persona, o una asociación dirige, ¿no?, este... el... el... la suerte, digamos, de un área natural. Este... y ¿qué impide eso ahora mismo? La legislación, ¿no? Eh... la estructura del Estado también influye. Es un hecho. Es un hecho. Hace un poquito me tocó participar en una reunión de ACERCA [espacio de diálogo impulsado por la Dirección de Participación Ciudadana del Ministerio de Cultura], donde veo los mismos problemas de siempre. Los mismos problemas que... que nos ha tocado afrontar desde que iniciamos con nuestras actividades. Los mismos problemas que tenemos aquí en Lima, los tienen todos nuestros conciudadanos del Perú. Y es un hecho, pues, que el Estado tiene que cambiar, ¿no? O sea, el Ministerio de Cultura no se da abasto. No se da abasto. Yo creo que, al contrario, deberíamos tener... más bien un ACERCA al revés, ¿no?, donde el Ministerio nos diga qué necesita y... y tratar de... de nosotros como vecinos apoyarlos, ¿no?, porque eso es un hecho. No... Hay... hay... hay una estructura del Estado que... que está trabajando, que es el

Ministerio de Cultura y sus direcciones desconcentradas con todas sus oficinas y todo, pero que no se da abasto, pues, ¿no? No se da abasto eh... en cuanto a financiamiento, tanto para sus propias gestiones como para financiar proyectos como los nuestros, ¿no? ¿Cómo financian un emprendimiento eh... de la comunidad? Tanto que se habla desde la Dirección de Participación Ciudadana, por ejemplo, de que “la comunidad tiene que defender”, “la defensa del patrimonio empieza por la comunidad”, pero si no se invierte o no se apoya un... a través de incentivos económicos talvez... Por ejemplo, sería bueno que organizaciones como Huaycán Cultural puedan postular a fondos, que directamente sean dirigidos a organizaciones que eh... trabajan por la promoción y defensa del patrimonio arqueológico. Eso no hay. Ahora mismo nosotros estamos tratando de sacarle la vuelta a otras alternativas, ¿no?, como es la plataforma de Cultura Viva Comunitaria o como lo de Puntos de Cultura, pero que no necesariamente son para organizaciones como las nuestras. Estas están dirigidas a organizaciones de cultura viva comunitaria y de artes escénicas, ¿no?, eh... para otro tipo de manifestaciones. Entonces, por ahí yo... yo veo que esa... esta... de lo... de lo que he ido viendo en este proceso de aprendizaje que ha sido formar parte del grupo y de participar en distintos ámbitos. Veo que esa es una... una gran barrera, ¿no? El Es... la ineficiencia del Estado eh... a todo nivel, ¿no? A todo nivel. Como lo mencionaba y otro... otro... otro factor, por ejemplo, es el tema de las delimitaciones, los muros estos... que tiene la zona arqueológica... por fin se han pintado hace poco, pero luego de mucho, pues. Es increíble cómo no... no... no pueden hacer, ¿no? Eh... entonces, eh... no creo que sea que nuestros este... servidores públicos no nos quieran atender eh... o quizás sí. No lo sé. Pero de... en nuestra experiencia, nosotros como organización hemos tenido muy buena experiencia con los servidores públicos del Ministerio de Cultura desde la Dirección de Gestión de Monumentos, desde la Dirección de Participación Ciudadana... Siempre hemos tenido muy buena comunicación con ellos. Pero con ellos parece no ser tanto el problema, sino con la misma estructura del Estado. El cómo... el cómo se ejecutan las obras en favor de estos sitios arqueológicos, el cómo se administra el presupuesto, el qué tan enterados están de la situación de... de estos sitios, ¿no? Me refiero con situación al cómo están, ¿no?, en qué situación se encuentran, qué tan afectados, qué tan este... bien conservados están y... y bueno, eso, ¿no? Creo que retomo el comentario inicial este... eh... talvez la legislación o la... la... la... este... la estructura del... del Estado, cómo se maneja, ¿no?, desde el Ministerio de cultura, las... los sitios arqueológicos, debe cambiar... debe cambiar. No... ese... ese creo que sería mi aporte, por ese lado, ¿no? Yo voy a... voy a... voy a tomar mi comentario por este lado, de repente, en otros aspectos lo pueden tomar mis compañeros.

Facilitador: Sí, Eduardo. Pero antes que... que culmines y qué ha... y ¿qué factores positivos ayudaría a conseguir los resultados que espera Huaycán Cultural?

Eduardo: Eh... ¿qué factores positivos?

Facilitador: Sí.

Eduardo: Ah ya, bueno. Eh... por... como factor positivo talvez a partir de esto mismo decía que cambie por eso, ¿no?... que cambie esta... esta... esto, ¿no? Eh... no sé si efectivamente tiene que haber un cambio de Constitución o... o una... un cambio en la estructura del... de cómo se maneja el Ministerio, un incremento en el presupuesto, este... que reciba el mismo Ministerio de Cultura, el fomento para los concursos públicos, no lo sé, talvez eh... si es que se puede dar eso, ¿no? Otros factores, ya desde la comunidad u otros ámbitos, por eso justo decía que lo tomen mis compañeros, ¿no?

Facilitador: Perfecto. No sé quién más quisiera tomar la palabra. Brenda, adelante, por favor.

Brenda: Bueno, coincido bastante con lo que menciona Eduardo. Este... que quizá un... bueno, en realidad, la realidad es que un aspecto negativo es un poco la burocracia, ¿no?, que se maneja justamente en parte gubernamental, pero rescato mucho también, en aspecto positivo, que es nosotros como colectivo, ¿no? Eh... que de cierto... de cierto modo estamos haciendo como que un pequeño ruido, ¿no?, para que el Ministerio justamente ponga sus ojos en nosotros, ¿no? Eh... lo que yo... lo que a mí sí me gustaría es que más adelante nos podemos consolidar más, ¿no?... que no sea solamente Huaycán Cultural, sino que, si hay otras organizaciones culturales y si todos los vecinos se unen, pues, podemos generar ya no un ruidito, ¿no?, sino una bulla, una voz única en la cual este... el... eh... tanto sea el gobierno local como el Ministerio este... eh... se vea ya en... en la obligación hasta cierto punto... No sé si la palabra correcta es en obligación, pero... pero que se ve en la necesidad de que si sea... se debe realizar en una incidencia o se debe realizar algo dentro de la zona arqueológica, ¿no? Yo creo que este... nosotros cuando lleguemos quizá eh... a... a este punto este... vamos a lograr mayores resultados, ¿no? Quizá eh... lo ideal sería que, pues, todo... todo Huaycán se una, ¿no? Eh... eso es algo que ojalá se de en algún momento, pero con solamente contar con varias organizaciones sean, no sé, deportivas, de danza, de canto o teatro, culturales, todas ellas y junto con los dirigentes podamos generar esa huellita y llamar la atención. Este..., pues, eh... creo que ese es un aspecto positivo, que es lo que estamos tratando justamente de... estamos buscando ello, ¿no? Este... llamar la atención sobre todo de... de la parte del municipio, de la parte del... del mismo Ministerio para que nos presten atención, ¿no?, y se pueda lograr lo que tanto buscamos, ¿no?, que pueda ser, no sé, la implementación de servicios básicos, este... eh... que haya señalética, que haya al menos un acceso libre a la huaca, ¿no?, que hayan al menos orientadores, eh... que haya una ah... una buena implementación, pues, de este recurso, ¿no? Este... creo yo que ese es tanto el aspecto positivo como el aspecto negativo, y este... y sobre todo trabajar de la mano con ellos, ¿no? Entiendo que la parte burocrática o este... el mismo Ministerio no se da abasto, pero cuando uno genera una necesidad, uno tiene que a cierto punto tiene que ceder. Entonces, este... nosotros tenemos que generar justamente ello, ¿no?, que creo que poco a poco lo estamos haciendo, ¿no?... hasta el momento sí, porque si no por qué no tendríamos una vinculación, pues, con el área de Gestión de Monumentos, ¿no?, con todas las personas que nos apoya, que, hasta cierta medida, si bien es un poco resistido, este... apostamos a más, ¿no? Y, pues, no solo apostemos nosotros, ¿no?, sino que apostar por todo con todos los vecinos de la comunidad.

Facilitador: Gracias, Brenda. No sé quién más quisiera opinar, comentar... Manuel, adelante.

Manuel: Sí, eh... Bueno este... con respecto a la proyección que pueda tener la zona arqueológica es sinceramente muy positiva. Se encuentra en una muy buena ubicación, y tiene mucho potencial para dar... para dar más de lo que simplemente se ve. Sin embargo, eh... tiene muchas limitaciones desde... desde que no puedes... no puedes, como se dice este..., terminarse su saneamiento físico legal. Mientras no se solucione ello, pues, no va a llegar a ningún puerto en realidad. Vamos a seguir este... eh... trabajando sobre... sobre ello, ¿no?, pero no... no vamos a poder resolverlo. En realidad, para que podamos darle una mejor solución, tenemos que tener una acción directa eh... del gobierno local o de nuestro regidor local... vendría a ser la municipalidad. Y es algo que no se va a dar por más que tengamos un buen alcalde que

pudiéramos... que pudiera dirigirnos en este momento... Ate es grande y Huaycán es parte de Ate. Entonces, hay una prioridad mucho mayor dentro de un distrito grande. Una de las posibilidades que pudiera tener la zona arqueológica para que realmente supere desarrollar como tal, y no sólo la zona arqueológica también eh... la comunidad en sí, es que... es que Huaycán pudiera ser un distrito, pero para que Huaycán pueda ser un distrito tenemos que hacer un análisis de morfología, de accesibilidad, de equipamientos, de radios de acción, de delimitación, eh... y en proyección y mucha coordinación con otros lugares. Y eso se podría lograr, pero para que pudiéramos lograr eso necesitamos hacer planes de acción y desarrollo, que se logra simplemente trabajando con la misma comunidad, dándoles una proyección a futuro de autosostenibilidad, en la cual la población realmente puede trabajar y de forma autónoma, generando sus propias soluciones. Es un trabajo un poco más complejo de desarrollar, pero... pero proyectar esto a una... a una nueva... a un nuevo distrito que puede ser Huaycán, en realidad, es... es... es... es una proyección casi utópica, pero que sería muy favorable para todos lo que... para todos y para todo lo que se quisiera hacer en realidad. Es... es una imagen que tengo de proyección, que... pero que en realidad tampoco llegaría a buen puerto, si no empezamos a trabajar la calidad de personas, porque un problema que surge en los gobiernos locales es que siempre repite los mismos patrones de... de... de los... de las problemáticas, las inestabilidades y de los malos manejos, ¿no? Entonces, si no se trabaja la población, si no generamos esa identidad local y tenemos esa capacidad de decir que 'hay que hacer bien las cosas' por más que nos cuesten, nos duelan, por más que choquemos con alguien, porque pueden ser amistades, amigos, y...y no vamos sobre eso para hacerlo bien, pues, no vamos a llegar a buen puerto. En realidad, necesitamos trabajar de esa... de esa forma intrapersonal con... con la gente que no es... que está a nuestro alrededor para hacerles entender qué es lo que está bien, qué es lo que no para que pudiéramos realmente hacer mejores cosas con el tiempo, que cuando podamos obtener este... un... una oportunidad de... de regir, pues, lo hagamos de manera apropiada. Es la proyección que creo que sería la... la postura que podríamos tener.

Facilitador: Muchas gracias, Manuel. No sé quién más... los que faltan, por favor, ¿quisieran opinar?... Jack, Ale... Ale.

Alexandra: Sí. Hola, hola. Eh... sí, ¿no? Conuerdo con los chicos que... que falta ese a... ese apoyo, pues, este... de repente, de las instituciones que son las que... o sea, deberían salvaguardar... salvaguardar este patrimonio y tienen como que la... la... la decisión ahí, ¿no?, pero esta gente, ¿no?, está la gente que... que de alguna forma... y como nosotros está... está motivando. Está incentivando, ¿no? Entonces, entre los factores positivos que... de los cuales Huaycán Cultural también se está valiendo bastante es de la... de la rica historia que tiene el huaca, ¿no? O sea, la misma huaca tiene un valor histórico este... en el territorio, ¿no?, y eso es una gran... o sea es una gran potencia, ¿no?, y es lo que... lo que se está haciendo con los vídeos y se está logrando, ¿no? Entonces, conocer cada vez más esto. Otro... otro de los factores es quiénes hacen conocer esta... esta historia, está rica historia, ¿no?, que ahora es la... la... me parece que la juventud, ¿no?... los chicos que están en..., no sé, que están en la universidad, así como nosotros, ¿no? O sea, nosotros este... también escuchaba a los chicos que una motivación nuestra, así como la mía, ha sido este... la carrera, ¿no? O sea, ha sido estudiar y trabajar, de repente, en algunos sitios, y eso ha hecho que... que mire mi realidad, que mire dónde vivo y poder hacer algo por... por... por ese... ese gran este... patrimonio que tenemos nosotros en nuestra comunidad, ¿no? Entonces, me parece que un factor también importante es la propia gente, ¿no? Los jóvenes que

están estudiando, y que se... y que de alguna forma están, ¿no? O sea, es como que están sali... siguiendo esta cadenita, ¿no? Entonces, de repente, eh... Huaycán Cultural también es alguien... Es un grupo que está moviendo, y qué está haciendo que la gente se interese, y que pueda haber... y más réplicas, ¿no?, de... de... de este grupo en otros, ¿no? Y que puedan seguir apropiándose del... del territorio, ¿no? Entonces, me quedaría con estos factores, ¿no? La propia historia que tiene y la... y la... y la gente, ¿no? Los jóvenes que están incentivando.

Facilitador: Ale, y sobre los limi... los factores limitantes... ¿podrías comentar algo?

Alexandra: Sí, o sea, de alguna forma la gente misma también es un... un limitante, ¿no? La huaca también está invadida de alguna forma... Está invadida, ¿no? Hay parte, gente que está ahí. O sea, competimos contra... contra la misma gente que quiere, de repente, un lugar donde... donde vivir, ¿no? Entonces, este... siempre estamos como que ahí como vigilantes a que... a que este... la gente no quiera este... coger algo..., y este... y apropiársela también, ¿no? Entonces, o sea, la gente es un... en realidad... es este... un pro y un contra también, ¿no? Y, así, también, otro factor eh... limitante, pues, es lo que mencionaban los chicos, ¿no?, la propia, de repente, municipalidad, los entes institucionales, ¿no?, como la misma este... el mismo Ministerio, ¿no?, que se... está haciendo algo, pero, o sea, como dice Eduardo, ACERCA es un sitio donde... de diálogo, ¿no?... de diálogo, pero los que toman la decisión todavía no... no están tan comprometidos, ¿no?, o no se dan abasto, como ya lo decía, ¿no?

Facilitador: Muchas gracias, Ale. No sé quién más quisiera comentar.

Lucero: Yo.

Facilitador: Bueno, Lucero y después Jack. Lucero, adelante.

Lucero: Eh... sí. Bueno, yo quería... Estaba pensando en... en estos factores positivos y negativos y, en realidad, creo que son este... están como que, en mitad y mitad, ¿no? Comparto lo que dicen mis compañeros. La gente, este... nos puede ayudar eh... de hecho hemos visto que tiene eh..., bueno, no es que tanto ayudar, sino que la gente es que... es quien hace posible esto, ¿no? Entonces, son nuestros vecinos los que hacen posible la continuidad de nuestras actividades, porque han respondido muy bien, y demuestran que de verdad quieren hacer este uso de... de... de la huaca. Y, sin embargo, también hay gente que puede este... no estar muy compenetrada, ¿no? Y puede incluso darle un mal uso, ¿no? Y, por eso, yo creo que es como que va igual. Lo mismo con el Ministerio, ¿no?, este... que ya lo han comentado bastante mis compañeros. Yo también quería rescatar que otro factor, que también creo que es positivo, es el reconocimiento que están teniendo... está teniendo Huaycán Cultural, ¿no?, por su labor, por la gente, por los vecinos, por las entidades gubernamentales y privadas, ¿no? Y no sólo este colectivo, sino toda esta red de... de grupos ciudadanos que están trabajando por la activación de su patrimonio ante la ausencia del Estado. Entonces, eh... y que eso, ya como hemos dicho, empieza a hacer ruidos, empiezan a generar más alianzas, ¿no?, con instituciones privadas, con más apoyo de todos los vecinos, ¿no?, con los emprendedores locales... Y yo creo que eso se tiene que empezar a tomar desde el Ministerio desde las entidades gubernamentales, desde las municipalidades, ¿no? Eh... para que empiecen a... a reconocer a... a las... a los colectivos como aliados, ¿no?, y... y de ser el sueño que sea posible que... que haya como que esta codirección, ¿no?, porque, como ya lo dijo Eduardo, el Ministerio no se da abasto para todas las zonas arqueológicas, para todos los monumentos que hay, ¿no?, sólo en Lima, por ejemplo. Entonces, que empiece a reconocer a estos grupos

ciudadanos y que impulse, ¿no?, aquellos lugares que aún no tienen grupos que lo activen, que los impulsen para que eh... vayan de la mano, ¿no?, y juntos empiecen a activar, y empiecen a... a... a poner en valor el sitio, ¿no?, pero que parta desde la gente con la asesoría, ¿no?, y también, pues, con el financiamiento del Ministerio, ¿no? y de todas las asociaciones... de las entidades privadas, ¿no? Creo que es el sueño... yo creo que este reconocimiento que reciben... están recibiendo... estamos recibiendo los colectivos, este... es un... es un paso hacia... hacia ello.

Facilitador: Gracias, Lucero. Jack, adelante.

Jack: Sí, eh... yo también, ¿no?, este... concuerdo con lo que dicen mis compañeros, ¿no? O sea... o sea, son varias partes en sí que es..., ¿no? Y... y aparte de... de este... de ese fenómeno. Eh... considero que sí una parte es la... la responsabilidad, ¿no?, del gobierno local, del gobierno central y empresa. Capaz más ayuda, ¿no?, pero a veces vemos que esto es difícil por la misma burocracia, ¿no? Nosotros mismos hemos sido testigos; por ejemplo, en eh... en algunos trámites que se ha realizado con el Ministerio de Cultura. Y... y... y también, ¿no?, desde la propia gente, ¿no?, si es que, digamos, si bien podemos causar un impacto, a veces este impacto capaz no puede ser globalizado, ¿no? O sea, digamos, aún estamos eh... siendo eh..., digamos, visto, ¿no?, pero quisiéramos que seamos visto de una manera, digamos, más global. Pero esto también depende de muchos factores, ¿no?, por ejemplo, muchas personas no pueden visitar la zona arqueológica, que, digamos, hablando de manera presencial, ¿no?, porque, eh... digamos, eh... el poco día que tienen se podrían tener accesibilidad, ¿no?, podrían... dedican su tiempo, digamos, a otra cosa, ¿no? Y no es que, porque no quieren ir, ¿no?, sino que eh..., digamos, eh... a ese día lo aprovechan capaz con su familia, o hacer algunas actividades en sus... en sus hogares, ¿no? Entonces, yo creo que, en sí, todo esto es parte de un enfoque que es sistemático, ¿no?, que capaz algún día cambie en capaz, ¿no?, eh... digamos, desde la educación, se genere, digamos, esa reflexión e importancia que tiene eh... esos lugares históricos, hablando de manera global, ¿no? Entonces, eh... hay varios, ¿no?, hay varios factores negativos, ¿no?, como le mencio... como mencionaban mis compañeros, y para no redundar uno de ellos es el... el gobierno local, ¿no? Pero si es que, digamos, estas personas del gobierno local, como bien lo mencionaba Manuel, no le dan capaz un interés o un presupuesto exactamente, digamos, ¿no?, que debería ser para la... capaz para la zona arqueológica, ¿no?, local... Capaz volvamos seguir, ¿no?, este... este círculo vicioso que... que tiene, digamos, la... la... los gobiernos locales, ¿no? Y, también, ¿no?, generar, digamos, eh... esa... capaz campañas, que generen sensibilidad con... con la zona arqueológica. Por la parte positiva, digamos, hay muchas cosas eh... que sí se están logrando, ¿no?, y... y con la experiencia de ahora, nosotros estamos viendo que estamos generando este... este impacto, ¿no?, que, digamos, está atrayendo, ¿no?, poco a poco a más personas a que tengan, digamos, esa sensibilidad, esa identidad local con nuestra zona arqueológica, o la identidad con nuestras actividades, o se sientan de alguna manera relacionadas, ¿no?, con... con todas las cosas que nosotros hacemos, ¿no? O se sientan identificados, ¿no?, o que dediquen, digamos, estos... este esfuerzo, ¿no? Y esto parte, ¿no?, de... de la iniciativa, digamos, voluntaria de todos nosotros. Eh... en querer, digamos, en que se... que se cambie, digamos, ese aspecto, ¿no? Eh..., digamos, hay mucha historia, tareas que, por hacer, por culminar, pero creo yo, ¿no?, que, digamos, también va a comprometer parte del compromiso, ¿no?, o de cuanto compromiso nosotros podemos darle... darle, digamos, a... a nuestro entorno, ¿no?, histórico de identidad que vendría a ser la zona arqueológica, ¿no? Pero, digamos, es que en sí es un fenómeno, ¿no?, es una evi... es una evidencia de... de la

realidad, yo lo... yo lo veo así, ¿no? O sea, ¿qué es lo que se podría cambiar?, ¿no? Si es que... si es que se podría cambiar, digamos, eh... todo un enfoque sistemático o capaz, digamos, una... una pieza de este engranaje, ¿no?, o... o cuáles serían, ¿no?, en sí. Ya pues, este mismo fenómeno genera otros fenómenos que... que están de manera globalizada, ¿no?, seguramente, ¿no?, Eder lo puede ver, digamos, eh... de una manera más directa, ¿no?, desde la... desde la antropología, ¿no? Entonces, eh... yo considero, ¿no?, que sí hay muchas cosas positivas, pero también, ¿no?, hay algo que este activo, que no sigue..., por más que queramos, retrasando, ¿no? Bueno, Eder, eso sería todo.

Facilitador: Gracias, Jack. No sé si Diana o Ricky quisieran comentar algo también.

Ricky: Eh... sí, Eder. ¿Me escuchas?

Facilitador: Sí, Ricky.

Ricky: ¿Aló?

Facilitador: Sí, te escucho.

Ricky: Sí, este... Bueno, para comentar eh... un poco sobre las cosas, las características positivas que han contribuido al... al grupo, ¿no? Eh... yo creo que sobre todo es este... el recurso humano, que está detrás de este... de este colectivo. Considero a cada persona valiosa por sí misma y que con el aporte dependiendo, pues, de las habilidades y características que tienen, eh... ha fortalecido a esta... a este equipo, ¿no? Eso en cuanto a las características positivas para ser breve. Y en cuanto a las características negativas, eh... pienso que hay ciertas limitantes en cuanto a recursos. Al inicio, Huaycán Cultural empezó con eso, con las personas, con buena voluntad, pero nos dimos cuenta en el camino que se requerían muchos eh... materiales, elementos didácticos, para poder mostrar la riqueza que tiene la zona arqueológica, ¿no? Entonces, este... en ese sentido, hay limitaciones en cuanto a... a materiales, a recursos, eh... para... para poder desarrollar estas actividades, ¿no?, y que, obviamente, ¿no?, que este... como ya lo han repetido mis compañeros, este... el Ministerio no... no ha sabido canalizar apropiadamente, y debe ser también por las políticas que tiene, ¿no? Bueno, eso comentaría en sí, en síntesis.

Facilitador: Gracias, Ricky. Adelante, Diana.

Diana: Sí, bueno, en mi caso es... también estoy de acuerdo con mis compañeros respecto al aspecto negativo o que son limitantes, no sé, el tema de las autoridades tanto del gobierno eh... central, local, ¿no?, que... parece acá dejadez, la burocracia, eh... falta de contratación de profesionales que ayuden a... al desarrollo, a la promoción de tantos este... lugares arqueológicos como nuestra huaca. Eh... también sabemos, ¿no?, que las autoridades, por ejemplo, los alcaldes, ¿no?, siempre a veces eh... con el ánimo de querer apoyar, ¿no?, o ayudar... Ellos quieren ser los que figuren, o ellos quieren llevarse los créditos de las actividades que... que se realicen más por un tema populista, y no tanto porque este... realmente querer apoyar a la comunidad o contribuir con el... con realmente el objetivo que se tiene eh... como colectivo o con el proyecto que se esté realizando en este momento. Eh... con el tema de aspectos positivos, como mencionaron nuestros compañeros, pues, del compromiso real de principalmente la comunidad, eh... mientras que haya esto... jóvenes, niños, eh... profesionales, eh... personas dispuestas, ¿no?, a querer eh... generar un cambio en la comunidad, que... que ponga su granito de arena, que trabajen en ello, en querer ver resultados eh... en la comunidad, en nuestra... en nuestra zona arqueológica. Eh... tratar de darlo a

conocer a... a más personas eh... sería eh... sabemos que vamos a ir hacia adelante, ¿no?, y poder alcanzar lo que... los objetivos y lo que hemos venido trabajando. De igual manera, creo que los trabajos... los proyectos que se han realizado, el mismo concurso que se ganó, el... el telescopio eh... permite que si se puedan hacer más visible el trabajo que realiza Huaycán Cultural. No solamente dentro de la comunidad, sino también esto... a nivel nacional, incluso internacional, porque tenemos este... conocidos, familiares que pueden este... que comparten todas esas publicaciones y quieren saber más del trabajo que se realiza en la comunidad, ¿no?, y... y eso es bueno, ¿no? Eso sería todo.

Facilitador: Gracias, Diana. Ya para ir cerrando... Muchas gracias por su participación. Justo quería hacerles una última pregunta, ¿no?, eh... y la cual consiste en recoger todo lo que han dicho en esta segunda parte. Han... han dicho que sus princi... uno de los principales factores es la propia organización, y factores limitantes son factores externos a la organización, entendiendo que también sus eh... sus recursos son escasos, porque son una organización voluntaria, ¿cómo suplen o cómo se fortalecen para salir adelante a pesar de esas limitaciones internas que hay, como el tema que mencionaba un compañero, los recursos? ¿Cómo... cómo gestionan esos recursos o cómo son... cómo es la forma que eh... por la que obtienen más recursos para seguir adelante con sus actividades?

Manuel: Esa pregunta estaría dirigido un poco a lo que se hacía inicialmente, porque, actualmente, con lo último que se ha postulado, cuestionan obtener algunos ingresos para suplir algunos materiales, equipamientos... Inicialmente, ha sido, pues, por el tema de... de... ¿cómo era?... este... de autofinanciarnos de algún modo, ¿no? Pero de autofinanciarnos no hubo una manera muy... muy intensa, sino en la medida de los recursos que cada uno tenía. Si es que había uno que estaba en librería, o que tenía materiales, pues, lo donaba de forma desinteresada, y era un apoyo también a... a lo que se fuera a realizar, ya sea por un tema de presentación o por algún trabajo específico que se iba a realizar. Entonces, ha... ha sido autofinan... autosostenido, ¿no? No financiado, porque de algún modo ha sido donado directamente por cada uno de nosotros, eh... ya sea, como dije, a través de las cosas que cada uno tenía, ya fueran los materiales o en el tema pecuniario, ¿no?... cada quien, si tenía un poco de efectivo, lo podía dar para solventar algún... algún gasto. Entonces, inicialmente este... si bien es cierto, se ha invertido... en las presentaciones o... o en... o en... o en parte de los... de los materiales que se requerían, no ha sido algo muy este... algo que fuera desbordante. No... no... no fue muy exigente nuestra... nuestra necesidad de querer invertir en... en lo que... en las presentaciones, pero sí de dar lo mejor que teníamos cada uno de nosotros. Eso quiere decir que se compensaba con el tema de... el guiado que, por ejemplo, hacia los de licenciado en Turismo, o del servicio que prestaban los chicos que hacían entretenimiento en la recepción, lo cual estaba a cargo de un profesional distinto, eh... que... en el tema de... de actuación o de música o de lo que fuera, entonces eso generaba calidad, ¿no? La calidad del recurso humano con el cual se contaba a modo de apoyo. Obviamente, eso se puede... se puede valorizar en tema de tiempo, de trabajo, de servicio, pero finalmente termina siendo algo autosostenible desde el punto en el cual yo puedo contar con mi vecino, con el amigo, y puedo yo dar parte de lo que tengo para poder sobrellevar esto, ¿no? Entonces, creo que inicialmente esa manera se ha podido sobrellevar una manera autosuficiente. Si bien es cierto, no debe de ser de esa forma, pero funcionó. Y esa función es la que nos abrió para que los ojos del ministerio o de quienes estaban alrededor de este espacio, puedan ver el trabajo que se estaba realizando, ¿no?, y eso lo que ha abierto otras puertas.

Facilitador: Muchas gracias, Manuel. No sé si alguien más quisiera comentar... al respecto.

Eduardo: Yo, a ver. ¿Hola?

Facilitador: Adelante, Eduardo.

Eduardo: ¿Me escuchan?

Facilitador: Sí, Eduardo, adelante.

Eduardo: Sí, muy cierto lo que dice Manuel. Inicialmente era como un compromiso implícito, ¿no?, el... el... eh... no solamente, nosotros contribuyamos a esta iniciativa con nuestro tiempo, capacidades y buena voluntad, sino también en lo económico, ¿no? Nosotros mismos nos subvencionábamos, pero también con el tiempo este... eh... no... no... no sería bueno dejar de lado mencionar también al... eh... oportunamente cuando lo hemos requerido, hemos tocado las puertas de algunas microempresas aquí de la comunidad de Huaycán, y nos han apoyado, ¿no? Algunas de ellas en más de una ocasión. Igual con los artistas locales, muchos de ellos han sido invitados. A veces había que costear pasajes, pero eh... por lo general siempre ha habido buena disposición, ¿no?, y eso también quizá responda al hecho de que las acciones que se realizan desde la organización siempre han sido positivas, siempre han tratado de ser... han tratado de tener, perdón, una... una identidad incluso, ¿no?... como que verse calidad en la ejecución de lo que hacemos, verse responsabilidad en lo que se está haciendo, eh... constancia también, porque las actividades tenían una periodicidad constante. Y esto, pues, ante cualquier posible auspiciador o a cualquier posible persona que le solicitemos un apoyo, este pue... le termina resultando atractivo, ¿no?, y a la práctica se ha dado así. Siempre hemos también ofrecido este... el... el apoyo en... en difundir la marca de la persona que... o de la empresa que nos está apoyando, y para ellos mismos, ¿no?, asistir a una de nuestras actividades, tomarse una foto, y decir que están apoyando la iniciativa es como que... eh... un plus, ¿no?, para sus... su... su prestigio. Entonces, eso... eso se ha logrado gracias a que nosotros mismos como equipo hemos ido construyendo eso, ¿no? Y hasta ahora lo hacemos, ¿no?, pero tratamos de que las actividades que realizamos tengan un nivel eh... del... del... el mejor posible, ¿no? Así se ha estado dando lo... el financiamiento, como lo decía Manuel, durante ese periodo. Y, bueno, y ahora último es eh... a través de... de... durante la pandemia lo estamos sosteniendo, ahora mismo, con el... con el último proyecto que estamos haciendo. Es un proyecto ganador del... del V Concurso de Arte y Comunidad de la Municipalidad de Lima, ¿no?

Facilitador: Gracias, Eduardo. No sé quién más quisiera comentar o complementar. Ale.

Alexandra: Sí, eh... Yo también este... o sea, concuerdo con... o sea con los chicos, ¿no? Eh... y sí me gustaría resaltar eh... que lo... la... la mayor inversión ha sido el factor humano, ¿no? O sea, sin... sin esta gran disposición de los chicos, no... o sea, no hubiésemos podido seguir... seguir hasta ahora de repente todos los años, ¿no? Y cada vez este... ha ido... ha ido creciendo más, ¿no? Entonces, en realidad la gran inversión ha sido del tiempo y de... de... o sea, del profesionalismo de los chicos, ¿no? Cada uno, o sea, lo que nos caracteriza y siempre lo decimos es que somos de distintas disciplinas, ¿no? Así como hay gente de Turismo... está Manu, que es de... de... de Arquitectura; Ricky, de también este... de Arqueología; Educación, Jack, ahí, ¿no? Entonces, hay bastante gente que... que de verdad desde... desde sus disciplinas han ido aportando, ¿no? Y aportando con este tiempo, que es un valor también, ¿no?

Entonces, y eso lo... es lo que ha... lo que ha permitido, pues, de que Huaycán siga, ¿no? Y en estos tiempos todavía también así de... de pandemia también, seguir, ¿no? O sea, hay chicos que... que se han especializado más ahí en... en edición, en las transmisiones, eh... gente que ha investigado bastante para que salgan los vídeos, ¿no?, y toda eso es... o sea, si bien es cierto no es algo material, o sea, no es un gasto material, pero si es un... el tiempo, ¿no? Entonces, es el tiempo de... de los chicos, ¿no? O sea, hay una buena inversión ahí humana, ¿no? Aparte, claro, que eso ha logrado también que los chicos... este... postulen, ¿no?, el año pasado, y puedan... puedan este... eh... haberse, o sea, de alguna forma mal... beneficiado con materiales para este... en este proyecto, ¿no? Y esperamos que siga así, y este factor humano siga apoyando para poder seguir concursando en otros proyectos también, ¿no?

Facilitador: Muchas gracias, Ale. No sé quién... quién más quisiera comentar. Brenda, adelante. Brenda...

Brenda: ¿Me escuchas, Eder?

Facilitador: Sí. Sí, Brendita, gracias.

Brenda: Ay... este... bueno, sí, yo también quería este... un poco resaltar lo que mencionaron mis compañeros, eh... tal como menciona, pues, este... Eduardo, Manuel, este... y Ale, ¿no? Eh... quizá el financiarnos, pues, en un momento ha sido subvencionado por nosotros mismos. En otras ocasiones, hemos tenido a los mismos vecinos de Huaycán, ¿no?, que quizás si bien no tenían tiempo para podernos dar su recurso humano, pues, nos dieron eh... nos dieron su apoyo a través, pues, de lo económico, ¿no?, o ayudándonos este... a poder solventar algunas actividades, ¿no? Y, al igual que Ale, también rescato mucho el... el... el recurso humano que somos nosotros, ¿no? Si no existiera una motivación, una diversidad de profesionalismo o de profesionales... Si no existiera esas ganas de seguir adelante, pues, creo que el colectivo no estaría donde está hoy en día, ¿no? Eh... han pasado, creo yo, muchos años desde que eh... hemos empezado y... y nos hemos mantenido este... muy fuertes, eh... hemos tratado de buscar la motivación de realizar un trabajo en equipo, de comprendernos a cada uno de nosotros y aceptarnos con nuestros eh..., no sé, con... con todas nuestras ventajas y desventajas, contra... con todos nuestros errores... eh... eh... hemos aprendido a... a convivir bastante con ello, y sobre todo convertirnos en una familia, lo que ha logrado y lo que logra que, hasta el momento, sigamos comprometidos, ¿no?, como colectivo. Eh... sigamos comprometidos con eh... con aportar a nuestra comunidad, con apoyar a nuestra huaca con tener alguna incidencia dentro de esta comunidad, y que... que de cierta forma a nosotros no... nos gusta, ¿no?, y nos enriquece, ¿no? Eso era lo que yo quería resaltar y, bueno, realmente yo me siento muy agradecida... este... muy feliz de que eh... habré llegado, pues, al colectivo, ¿no?, porque yo... yo siempre, bueno, en mi cabecita menciono, ¿no?, de que, si no hubiera llegado, quizá el colectivo, pues, quizá el enfoque que tuviera... o los pensamientos que tuviera hoy en día serían distintos, ¿no? Y creo yo que es... es muy bueno resaltar justamente esto, ¿no?, la diversidad, eh... el compromiso... hasta cierto punto este... eh... el punche que cada uno le mete a... a estas actividades que hace, ¿no?, y que hace que nosotros mismos nos... eh... crezcamos como profesionales y... y podamos asumir nuevos retos, ¿no?, y podamos este... adaptarnos fácilmente, ¿no?, con el apoyo del otro, con la confianza que nos tene... que manejamos básicamente, y... y hacernos cada vez más fuertes.

Facilitador: Gracias, Brenda. No sé si alguien más quisiera complementar o... o decir otras... otras ideas. No sé si Diana, Lucero...

Lucero: Eh... no... yo creo que ya mis compañeros lo han comentado todo respecto al... al... al financiamiento, que sí, fue así, ¿no? Yo sos..., pues, sí, inicialmente eh... nosotros donábamos, bueno, en cierta forma lo subvencionábamos, ¿no?, pero sí muy importante también este... el apoyo de los emprendedores, ¿no?, y resaltar lo que dijo Ale, que es el... el tiempo que hemos brindado, ¿no?, y nuestro talento también, que... que desarrollamos en... en Huaycán Cultural, ¿no?, que talvez ... no salió perfecto, y... hemos ido especializándonos en... gracias a... a la labor que realizamos en el colectivo, ¿no? En mi caso fue... fue así. Yo creo que... la... eh... ya que hemos iniciado eh... este año con el proyecto de CVC, eh... la meta es que sigamos así, ¿no?, sigamos postulando a proyectos, a financiamientos para que esto sea nuestra forma ya de trabajar, ¿no?, en articulación con... con otras entidades que nos puedan ayudar a desarrollar todo lo que nos proponemos como... como Huaycán Cultural.

Facilitador: Muchas gracias. Muchas gracias. Si no hubiera alguna intervención adicional, bueno, eh... agradecerles chicos por la participación el día de hoy, esta noche, por su tiempo. Sé que muchos de ustedes están o no... o la totalidad están muy ocupados siempre, pero no... eh... nuevamente agradecerles. Esto, como repito, es parte de una investigación sobre la labor de Huaycán Cultural, que espero salga pronto para que ustedes también puedan leerla, puedan comentarla antes de la... de algún... cualquier publicación o cualquier presentación final, y puedan también aportar a la misma, ¿no?, porque como dije, al inicio, en una... en una reunión inicial, esta tesis más que ser de alguien en particular, es parte también del colectivo, ¿no?, y así tiene que considerarse. Muchas gracias, Eduardo, Lucero, Jack, Manuel, Diana, Alexandra, Ricky, Brenda por su tiempo. Nos volveremos a ver en otra oportunidad y, bueno, el compromiso para con ustedes sigue vigente. Cualquier cosa para que... para la cual me pueden necesitar, y en la cual yo esté en posibilidades de brindarle, encantado de poder apoyarles.

Eduardo: Muy bien. Muchas gracias a ti, Eder.

Lucero: Muchas gracias, Eder.

Alexandra: Gracias, Eder.

Manuel: Eder, para los pases al... al museo. [Risas]

Jack: Gracias, Eder.

Facilitador: Listo. Ok.

Lucero: Ha sido... ha sido un bonito espacio escuchar todas estas experiencias y perspectivas. Gracias, Eder, por hacerlo posible.

Facilitador: Gracias. Gracias a cada uno. A mí también ha sido muy enriquecedor escucharlos. Bueno, buenas noches, y nos vemos chicos.

Lucero: Buenas noches, chicos.

Ricky: Chau, Eder, saludos.

Facilitador: Gracias.

Anexo 5: Herramientas de recojo de investigación aplicadas en el desarrollo de la investigación

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA AL DIRECTOR DE LA ORGANIZACIÓN CULTURAL COMUNITARIA

Tema: Una experiencia exitosa de puesta en uso social del patrimonio arqueológico inmueble: El caso de la organización cultural comunitaria Huaycán Cultural en la CUAH, distrito de Ate, Lima – Perú 2017-2020.

Objetivo: Conocer la visión de la organización cultural comunitaria Huaycán Cultural sobre la labor que vienen realizando para la puesta en uso social de la ZAMHP.

Dirigido a: Director de la organización cultural comunitaria Huaycán Cultural.

Tiempo aproximado de la entrevista: 60 minutos

Recursos: Guía de pregunta, cuaderno de campo, computadora, Internet, sala Zoom.

Preguntas:

General

1. ¿Cuál es su nombre y profesión, y cuánto tiempo lleva en el cargo de presidente?
2. En primer lugar, ¿cómo definiría a su organización?
3. ¿Cuáles son las principales actividades desarrolla la organización?

Variable: Necesidades que busca atender la propuesta de puesta en uso social de la ZAMHP

4. ¿Cuáles son los intereses y necesidades de la comunidad que consideran a la hora de diseñar sus actividades?
5. ¿Por qué consideran tales intereses y necesidades, y no otros?
6. ¿Cómo incorporan estos intereses y necesidades en sus actividades?
7. ¿Cuáles son los recursos locales con los que cuenta la organización?
8. ¿Por qué son seleccionados estos recursos y no otros? ¿Cuál es su impacto en las actividades desarrolladas por la organización?
9. ¿Qué hacen para aprovechar y potenciar estos recursos durante el desarrollo de sus actividades?
10. ¿Cómo contribuye la iniciativa de la organización a favor de la zona arqueológica al fortalecimiento de la identidad cultural comunitaria?

Variable: Visión de la ZAMHP entre los integrantes de la organización Huaycán Cultural

11. En el caso de la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi, antes de que desarrollarán sus actividades, ¿cuál era la percepción que las vecinas y vecinos tenías de la zona arqueológica?
12. ¿Incorporan elementos de la historia de la localidad en los contenidos que ofrecen a quienes participan en sus actividades en la zona arqueológica? ¿Cuáles son esos elementos?

Variable: Valores que impulsan a los integrantes de Huaycán Cultural a poner en uso social la ZAMHP

13. ¿Cuáles fueron las principales motivaciones que lo llevaron a fundar y ser parte de la organización? ¿Qué estrategias emplean para reclutar nuevos miembros?
14. ¿Cuál es el principal valor ético que ustedes promueven al interior de la organización?
15. Cada vez que han tenido que variar sus actividades a causa del contexto, ¿considera que la organización se ha fortalecido? ¿Por qué considera ello?

Variable: Capacidad de los líderes de la organización Huaycán Cultural para generar confianza entre sus integrantes

16. Considerando que sus actividades son voluntarias y tienen sostenibilidad en el tiempo, ¿cómo incentivan a sus integrantes a continuar participando en las mismas?
17. ¿Cómo organizaban sus actividades cuando iniciaron sus actividades? ¿Cómo ha variado dicha organización en el tiempo?
18. ¿Qué retos a afrontado la organización en el tiempo para desarrollar sus actividades? ¿Qué mecanismo emplearon para superar estos retos? ¿Por qué se optaron por emplear tales mecanismos?

Variable: Capacidad asociativa de la organización cultural comunitaria

19. ¿Con cuántos aliados cuenta la organización? ¿Por qué ustedes los consideran como aliados?
20. ¿Qué los ha motivado a establecer alianzas con organizaciones e instituciones dentro y fuera de la comunidad? ¿Cómo han ayudado estas alianzas a la sostenibilidad en el tiempo de sus actividades?
21. ¿Qué estrategias emplean para lograr concertar alianzas con otras organizaciones e instituciones, sean estas de la localidad o externas?

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA A ALIADOS DE LA ORGANIZACIÓN CULTURAL COMUNITARIA HUAYCÁN

Tema: Una experiencia exitosa de puesta en uso social del patrimonio arqueológico inmueble: El caso de la organización cultural comunitaria Huaycán Cultural en la CUAH, distrito de Ate, Lima – Perú 2017-2020.

Objetivo: Conocer la versión de las instituciones y organizaciones que apoyan la labor de la organización cultural comunitaria Huaycán Cultural para la puesta en uso social de la ZAMHP.

Dirigido a: Representante de aliados estratégicos de la organización cultural comunitaria Huaycán Cultural.

Tiempo aproximado de la entrevista: 60 minutos

Recursos: Guía de pregunta, cuaderno de campo, computadora, Internet, sala Zoom.

Preguntas:

1. ¿Cuál es su nombre, a qué organización o institución representa, y cuál es su cargo?
2. ¿A qué se dedica su organización o institución?

Variable: Capacidad de la organización Huaycán Cultural para generar alianzas con actores locales y no locales

3. ¿Qué los motivo a colaborar en un inicio con la organización Huaycán Cultural en sus actividades para recuperar la zona arqueológica Huaycán de Pariachi? ¿Ellos o ustedes se acercaron primero?
4. ¿Cuántas veces y cómo han colaborado en dichas actividades?
5. A raíz de ello, ¿qué tipo de relación han establecido con la organización? ¿Por qué han optado por dicha modalidad?
6. ¿Cómo se siente de colaborar con la organización Huaycán Cultural? ¿Por qué se siente así?

Variable: Necesidades que busca atender la propuesta de puesta en uso social de la ZAMHP

7. ¿Su organización / institución se ubica dentro de la comunidad de Huaycán o trabaja permanente ahí?
8. ¿Considera que la organización Huaycán Cultural gestiona responsablemente los recursos que su organización / institución les brinda para la recuperación de la zona arqueológica? ¿Por qué considera eso?
9. De manera general, ¿considera que la colaboración de su organización / institución ha ayudado a lograr impactos positivos en la comunidad de Huaycán? ¿Cuáles serían esos impactos?
10. ¿Cuáles son los beneficios que le proporciona colaborar con la organización Huaycán Cultural a su organización / institución?

GUÍA DE GRUPO FOCAL A INTEGRANTES DE LA ORGANIZACIÓN

Tema: Una experiencia exitosa de puesta en uso social del patrimonio arqueológico inmueble: El caso de la organización cultural comunitaria Huaycán Cultural en la CUAH, distrito de Ate, Lima – Perú 2017-2020.

Objetivo: Conocer la opinión de los integrantes líderes de la organización cultural comunitaria Huaycán Cultural sobre su labor la puesta en uso social de la ZAMHP.

Dirigido a: 4 integrantes líderes mujeres y 4 integrantes líderes hombres.

Tiempo aproximado: 100 minutos

Recursos: Guía de grupo focal, ficha de grupo focal, cuaderno de campo, computadora, Internet, sala Zoom.

Momentos:

Presentación del moderador y explicación de la metodología

El moderador se presenta, agradece y da la bienvenida a los participantes; y explica el objetivo de la reunión, en qué consistirá y cuánto tiempo durará. Además, se explicarán los asuntos técnicos y formales de la reunión, que la misma se grabará, por lo que en la medida de lo posible deben tener siempre sus cámaras prendidas; cómo pedir el turno de la palabra; y que todos pueden expresar libremente y con respeto sus opiniones, pues no hay respuestas buenas ni malas.

Dinámica para romper el hielo

Presentación de integrantes del grupo focal:

¿Cómo se llaman? ¿Cuáles son sus profesiones u oficios? ¿Cuánto tiempo tienen en la organización? ¿Cuál es su cargo?

Al final, se pide que dejen los datos en el chat de la sala para registrar asistencia.

Preguntas principales

El tiempo límite para que los integrantes del grupo focal puedan trabajar cada una de las siguientes preguntas es de 30 minutos.

Variables: Valores que impulsan a los integrantes de Huaycán Cultural a poner en uso social la ZAMHP / Visión de la ZAMHP entre los integrantes de la organización Huaycán Cultural

¿Qué esperan en que se convierta la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi a partir de las actividades que realizan?

Variables: Capacidad de los líderes de la organización Huaycán Cultural para generar confianza entre sus integrantes / Capacidad de la organización Huaycán Cultural para generar alianzas con actores locales y no locales

¿Cuáles consideran que son los factores que les ayudaran a lograrlo o a impedirlo?

Cierre

El moderador da por terminado el grupo focal agradeciendo la participación de cada uno de los integrantes del grupo focal.

MATRIZ DE REDES SOCIALES

Tema: Una experiencia exitosa de puesta en uso social del patrimonio arqueológico inmueble: El caso de la organización cultural comunitaria Huaycán Cultural en la CUAH, distrito de Ate, Lima – Perú 2017-2020.

Objetivo: Analizar la reacción de los usuarios de la página de Facebook de la organización comunitaria Huaycán Cultural respecto las publicaciones relacionadas las ediciones presenciales de “Un Domingo en la Huaca”.

Metodología: Se seleccionarán las cinco últimas publicaciones que la organización cultural comunitaria Huaycán Cultural realizó sobre las ediciones presenciales de “Un Domingo en la Huaca” (06/10/2019, 03/11/2019, 01/12/2019, 02/02/2020 y 01/03/2020), y en donde compartió algunas fotografías de las actividades. En base estas publicaciones se realizará el análisis (desde la fecha de la publicación hasta la actualidad) relacionando los comentarios, reacciones y compartidos con cada una de las variables de investigación.

Recursos: Matriz de redes sociales.

Estadísticas generales de las publicaciones analizadas

N°	FECHA DE PUBLICACIÓN	TOTAL DE INTERACCIONES	PERSONAS ALCANZADAS	CANTIDAD COMENTARIOS	CANTIDAD DE REACCIONES							CANTIDAD DE COMPARTIDOS
												
1	02/03/2020											
2	05/02/2020											
3	01/12/2019											
4	05/11/2019											
5	09/10/2019											
TOTALES												
PROMEDIOS												

Recojo de evidencias

VARIABLE / TÓPICOS	EVIDENCIAS	INTERPRETACIÓN
VARIABLE: Necesidades que busca atender la propuesta de puesta en uso social de la ZAMHP		
Comentarios de reconocimiento a la organización por las actividades realizadas		
Cantidad de seguidores que mencionan el haber participado como mínimo en una actividad de la organización		
Menciones sobre el interés de querer participar en más actividades de la organización en la zona arqueológica		
Cantidad de "me gusta" y "me encanta" en imágenes que muestran uso social de la zona arqueológica		
Cantidad de compartidos de imágenes que muestran uso social de la zona arqueológica		
Comentarios relacionados a la zona arqueológica		
Menciones sobre el interés de conocer la zona arqueológica de manera presencial		
VARIABLE: Capacidad de la organización Huaycán Cultural para generar alianzas con actores locales y no locales		
Cantidad de aliados participantes mencionados en las publicaciones		
Comentarios de los aliados sobre las publicaciones de las actividades en las que han colaborado		
Cantidad de "me gusta y me encanta" de los aliados		
Cantidad de compartidos realizados por los aliados que colaboraron con la actividad		

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Tema: Una experiencia exitosa de puesta en uso social del patrimonio arqueológico inmueble: El caso de la organización cultural comunitaria Huaycán Cultural en la CUAH, distrito de Ate, Lima – Perú 2017-2020.

Objetivo: Conocer la dinámica y actitudes de los integrantes líderes de la organización cultural comunitaria Huaycán Cultural dentro de sus actividades de coordinación interna.

Objeto de observación: 4 reuniones de coordinación interna de la organización Huaycán Cultural.

Recursos: Guía de observación, cuaderno de campo, computadora, Internet, plataforma Jitsi Meet.

VARIABLE	¿QUÉ OBSERVAR?
PREGUNTA 1: ¿La propuesta de puesta en uso social del patrimonio cultural de la organización Huaycán Cultural parte de la búsqueda de sus integrantes por lograr el bien común de su comunidad?	
Valores que impulsan a los integrantes de Huaycán Cultural a poner en uso social la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi	¿La idea de contribuir al desarrollo de su comunidad siempre está presente en sus reuniones? ¿Cuáles son los principales valores que expresan durante las reuniones? ¿En qué recursos piensan en primer lugar a la hora de planificar sus actividades?
PREGUNTA 3: ¿La propuesta de puesta en uso social del patrimonio cultural de la organización Huaycán Cultural se sostiene en el clima de confianza que van generando dentro y fuera de su comunidad?	
Capacidad de los líderes de la organización Huaycán Cultural para generar confianza entre sus integrantes	¿Quién o quiénes lideran o participan más en las reuniones? ¿Todos los integrantes convocados asisten y participan? ¿Cómo interactúan entre ellos? ¿Cómo se construyen los acuerdos y consensos durante la reunión? ¿Delegan responsabilidades a sus miembros según sus capacidades y experiencia?
Capacidad de la organización Huaycán Cultural para generar alianzas con actores locales y no locales	¿Cómo se percibe su relación con otros actores locales y no locales? ¿Cuál es el principal motivo que los lleva a aliarse? ¿Son abiertos a los cambios e innovaciones que les ayuden a mejorar el desarrollo de sus actividades? ¿Cómo aprovechan los otros recursos del territorio?

MATRIZ DE REVISIÓN DOCUMENTAL

Tema: Una experiencia exitosa de puesta en uso social del patrimonio arqueológico inmueble: El caso de la organización cultural comunitaria Huaycán Cultural en la CUAH, distrito de Ate, Lima – Perú 2017-2020.

Objetivo: Analizar los documentos elaborados por la organización Huaycán Cultural a la luz de las variables de investigación seleccionados.

Metodología: Se seleccionarán, aunque no de manera exclusiva, cinco documentos para el análisis: tres documentos de gestión, y dos guiones interpretativos destinados al desarrollo de los guiados presenciales en la zona arqueológica.

Recursos: Matriz de revisión documental.

VARIABLES	DOCUMENTO 1	DOCUMENTO 2	DOCUMENTO 3	DOCUMENTO 4	DOCUMENTO 5
PREGUNTA 1: ¿La propuesta de gestión del patrimonio cultural aplicada por la organización cultural comunitaria Huaycán Cultural parte de la búsqueda de sus integrantes por lograr el bien común de comunidad?					
Necesidades que busca atender la propuesta de puesta en uso social de la Zona Arqueológica Monumental Huaycán de Pariachi					
PREGUNTA 2: ¿La propuesta de puesta en uso social del patrimonio cultural de la organización Huaycán Cultural promueve entre sus vecinas y vecinos una visión de la zona arqueológica como parte importante de su territorio?					
Valoración social de la zona arqueológica como elemento de la historia e identidad local					
Mecanismos mediante los que se busca vincular a la zona arqueológica al territorio de la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycán					