

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ**

FACULTAD DE ARTE Y DISEÑO



Diseño de webcómic como material didáctico para la enseñanza de herramientas personales a estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria en Lima Metropolitana

Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Arte con mención en Diseño Gráfico que presenta:

Diego Antonio Tasayco Soto

Asesor:

Rafael Ernesto Vivanco Alvarez

Lima, 2022

DEDICATORIA

Dedicado a todos los adolescentes que poseen dudas sobre su sexualidad, para todos aquellos que han cuestionado los pensamientos conservadores de alguna institución educativa y hayan sido amonestados sin razón alguna.



AGRADECIMIENTOS

A mi familia, especialmente a mi madre; a mi pareja, quien me brindó su apoyo incondicional durante todo este proceso; y a los integrantes del grupo “Bata”, a quienes odio pese a ser mis mejores amigos.



RESUMEN

La presente investigación reconoce a la Educación Sexual Integral (ESI) como un área curricular que promueve el conocimiento sobre la sexualidad de las personas y su relación con el entorno mediante las herramientas personales, las cuales permiten tomar decisiones saludables en situaciones afectivas, amorosas y sexuales. En el Perú, existe dificultad para hallar un adecuado material didáctico dirigido a adolescentes y la enseñanza se ve limitada, en muchos casos, por ideas subjetivas que generan una falta de entendimiento por parte de los estudiantes que conlleva a la persistencia de problemas sociales y una censura temática. Teniendo en cuenta este contexto se presenta el proyecto DESTRABE, dirigido a jóvenes de 15 a 17 años, que abarca la creación de un webcómic dentro una plataforma virtual que brinda información sobre ESI, exponiendo los temas relacionados bajo sustento válido y científico. El objetivo de este proyecto es, a través de la ilustración, difundir de forma gráfica y didáctica historias cotidianas que permitan analizar las causas y consecuencias de las diferentes decisiones que se puedan tomar en situaciones perniciosas como el embarazo adolescente y la violencia de género. Al mismo tiempo, permitir una discusión reflexiva que rompa con los tabúes sobre temas relacionados a la sexualidad.

Palabras clave: Educación Sexual Integral, diseño gráfico, webcómic, ilustración.

ABSTRACT

The following research recognizes Comprehensive Sex Education (CSE) as a curricular area that promotes knowledge about people's sexuality and their relationship with the environment by using personal skills, which permit making healthy decisions in affective, loving and sexual situations. In Peru, it's difficult to find an accurate didactic material managed to adolescents and most of the time, teaching is limited by subjective ideas that generate a lack of understanding in the students, concluding in the persistence of social problems and a thematic censorship. Taking this context into account, the DESTRABE project is presented, managed to young people aged 15 to 17, which consists in the creation of a webcomic with a virtual platform that provides information about CSE, exposing related topics under valid and scientific support. The objective of this project is making a graphic and didactic tool that expose daily stories through illustration, by the comprehension of the causes and consequences of the different decisions that can be made in pernicious situations such as: teenage pregnancy and gender violence. At the same time, enable a reflective discussion that breaks taboos and resolve issues related to sexuality.

Keywords: Comprehensive Sex Education, graphic design, webcomic, illustration.

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO I	13
1.1. Descripción del Problema	13
1.2. Problema Principal	16
1.3. Problemas Secundarios	16
1.4. Justificación de la Investigación	17
CAPÍTULO II	19
2.1. Marco Teórico del Problema	19
2.1.1. Definición de la Educación Sexual Integral (ESI)	19
2.1.1.1. Herramientas Personales	20
2.1.1.2. Beneficios en el desarrollo de la Educación Sexual Integral	20
2.1.1.3. Casos de éxito a nivel internacional	21
2.1.2. Situación de la Educación Sexual Integral en el Perú	22
2.1.2.1. La ESI en el Currículo Nacional de Educación Básica (CNEB) y el Programa Curricular de Educación Secundaria (PCES)	24
2.1.2.2. Rol del personal directivo en la enseñanza de ESI	26
2.1.2.3. Falta de capacitación docente en temas de ESI	26
2.1.3. El embarazo adolescente y la violencia de género	27
2.1.3.1. Situación del embarazo adolescente en el Perú	27
2.1.3.2. Causas y consecuencia del embarazo adolescente	28
2.1.3.3. La ausencia de ESI y su relación con la violencia de género	29
2.1.3.4. Causas y consecuencias de la violencia de género	29
2.2. Marco Teórico del Diseño	30
2.2.1. Criterios en la creación del webcómic	30
2.2.1.1. Funciones y estructura del webcómic	30
2.2.1.2. Funciones relacionadas a la ESI	33
2.2.1.3. Resultados de la aplicación del webcómic para la enseñanza de ESI a estudiantes de secundaria	33
2.2.1.4. Uso de la gráfica en contenidos sobre sexualidad	34
2.2.1.5. Fundamentos de la narrativa adolescente	36
2.2.2. Criterios en la creación de una plataforma interactiva	37
2.2.2.1. Fundamentos UX e IU en el diseño de interfaces	37
2.2.2.2. Implementación de conectivismo para el aprendizaje	38
2.2.2.3. Desarrollo y propuesta de valor en redes sociales	39
2.2.2.4. Planificación de lanzamiento	40
2.3. Estado del Arte	41
2.3.1. Cuaderno de Educación No Sexista: Abortando los mitos de la sexualidad	41
2.3.2. Las cosas por su nombre: Emma y yo	42
2.3.3. #LibrosConESI	43

CAPÍTULO III	45
3.1. Metodología	45
3.1.1. Descripción de los actores	45
3.1.1.1. Estudiantes	45
3.1.1.2. Docentes	45
3.1.1.3. Personal directivo	46
3.1.1.4. Padres de familia	46
3.1.1.5. Ministerio de Educación	46
3.1.1.6. Psicólogos	47
3.1.1.7. La escuela	47
3.1.2. Descripción del Campo	47
3.1.3. Métodos y Herramientas	49
3.1.4. Metodología de Conceptualización	51
3.1.5. Metodología de Validación	52
CAPÍTULO IV	54
4.1. Concepto	54
4.2. Descripción del Proyecto de Diseño	56
4.2.1. Diseño de marca	57
4.2.2. Diseño de la página web	58
4.2.3. Diseño del webcómic	60
4.2.4. Diseño de personajes	61
4.2.5. Redes sociales	63
4.3. Objetivos del Proyecto	63
4.4. Diseño de la Comunicación	63
4.5. La Primera Historia	66
4.6. Piezas Gráficas	67
4.6.1. Primer Capítulo del Webcómic	67
4.6.2. Pantallas de la página web	74
JUICIO DE PARES	81
CONCLUSIONES	82
RECOMENDACIONES	84
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	85
ANEXOS	88

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Subtemas de la Educación Sexual Integral	13
Tabla 2. Tipos de herramientas personales según la ESI	15
Tabla 3. Tasa de partos en adolescentes según el país	21
Tabla 4. Objetivos de las entrevistas	49
Tabla 5. Objetivos de las encuestas	50
Tabla 6. Plataformas investigadas según el material educativo	50
Tabla 7. Temáticas de los webcómic	56



LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Moodboard del problema principal	16
Figura 2. Infografía sobre ESI	23
Figura 3. Guía para la prevención de la violencia de género en las instituciones educativas	23
Figura 4. Requisitos de egreso para el curso Desarrollo, Persona y Relaciones Humanas	26
Figura 5. Competencias y objetivos relacionados a la ESI	26
Figura 6. Porcentaje de embarazo adolescente a nivel nacional	27
Figura 7. Formato de la plataforma Webtoon	31
Figura 8. Imágenes del cómic “Soy la Muerte”	32
Figura 9. Portada del cómic DESEXO	33
Figura 10. Ilustraciones sobre sexualidad	35
Figura 11. Ilustraciones sobre Educación Sexual Integral	35
Figura 12. Portada del cuaderno: Educación No Sexista	42
Figura 13. Imagen del libro “La cosas por su nombre”	43
Figura 14. Portadas de los cuentos “LibrosConEsi”	44
Figura 15. Perfil de Instagram de @sexpertaneplacer	48
Figura 16. Publicación del usuario @SexEd	49
Figura 17. Moodboard del concepto	52
Figura 18. Logotipo de la marca “Destrabe”	55
Figura 19. Logotipo de la marca “Destrabe” con tagline	55
Figura 20. Variaciones del logotipo y paleta de colores	56
Figura 21. Proceso de creación del logotipo para la marca Destrabe.	58
Figura 22. Esquema inicial de la plataforma web	59
Figura 23. Wireframe de la plataforma web, multiformato	60
Figura 24. Proceso en el diseño de personajes	61
Figura 25. Proceso en el diseño de emociones	62
Figura 26. Extracto de la versión de prueba del webcómic	62
Figura 27. Proceso en el rediseño de diálogos y viñetas	62
Figura 28. Pieza publicitaria para la marca Destrabe (Ira)	64
Figura 29. Pieza publicitaria para la marca Destrabe (Confusión)	64
Figura 30. Diseño de comunicación para el webcómic.	65
Figura 31. Primera sección del webcómic	68
Figura 32. Segunda sección del webcómic	69
Figura 33. Tercera sección del webcómic	70
Figura 34. Cuarta sección del webcómic	71
Figura 35. Quinta sección del webcómic	72
Figura 36. Sexta sección del webcómic	73
Figura 37. Pantalla de inicio de la plataforma web	74
Figura 38. Pantalla “webcómic” de la plataforma web	75
Figura 39. Pantalla “selección de capítulos” de la plataforma web	75

Figura 40. Pantalla “Información” de la plataforma web	76
Figura 41. Pantalla “Información: ampliado” de la plataforma web	76
Figura 42. Pantalla “Herramientas Personales” de la plataforma web	77
Figura 43. Pantalla “Contacto” de la plataforma web	77
Figura 44. Pantalla “Métodos anticonceptivos” de la plataforma web	78
Figura 45. Plataforma web adaptada a móviles: Inicio, webcómic e información	79
Figura 46. Plataforma web adaptada a móviles: Contactos y webcómic display	80



INTRODUCCIÓN

La Educación Sexual Integral (ESI) es un área curricular que comprende un conjunto de actividades didácticas que fortalecen el desarrollo psicológico, físico, cognitivo y social de los estudiantes sobre la vivencia de su sexualidad, mediante el conocimiento de su propio cuerpo, la enseñanza de valores responsables, el derecho a la identidad y la no discriminación desde un contexto actual e informado; teniendo en cuenta los parámetros del enfoque de género y la diversidad cultural. Los principios de su enseñanza se caracterizan por la integración de la familia en el proceso de aprendizaje, en unión con los maestros y estudiantes; lo cual marca la diferencia con respecto a su predecesor, la educación sexual tradicional, que emite conocimientos de forma unilateral. (Unesco, 2020).

El contenido de la ESI es abarcado progresivamente de acuerdo a la etapa etaria de los niños y adolescentes, dividiéndose en los siguientes aspectos: Relaciones; salud y comportamiento sexual; desarrollo personal; cultura y sociedad; y herramientas personales. (Planned Parenthood, 2020). Siendo este último un tema que contempla la toma de decisiones frente a situaciones cotidianas y de alto riesgo, ayudando a la reflexión y al fortalecimiento de la autonomía personal.

Diversos estudios afirman que la enseñanza de ESI dentro de los colegios, favorece la comunicación entre la familia, maestros y discentes. Del mismo modo, se generan espacios de diálogo en donde se logran identificar formas de pensamiento, inquietudes, comportamientos basados en información distorsionada y/o situaciones perniciosas. Asimismo, mediante la enseñanza, se consigue prevenir el aumento de problemáticas sociales como: embarazo adolescente, violencia de género y el contagio de ETS. Según la Unesco (2020): “La educación integral en sexualidad mejora la autoestima y cambia las actitudes. (...) los jóvenes expanden

sus conocimientos sobre su cuerpo, sus emociones y su salud, lo que les permite tomar decisiones informadas y pensadas sobre el tema” (s.p.).

Países como Francia o Estonia, quienes implementaron un modelo educativo diverso y riguroso a sus estudiantes, consiguieron reducir las cifras de los conflictos ya mencionados al mínimo; tal como se puede observar en las estadísticas del portal Banco Mundial de Estadística (2017). La ESI evoluciona de acuerdo a los nuevos desafíos de la sociedad contemporánea; es por ello, que el material pedagógico debe regirse por los avances tecnológicos que engloban el uso de herramientas digitales de gran alcance.

La educación sexual es reconocida como derecho humano; las instituciones y el gobierno están en la obligación de garantizar el acceso a información sobre salud sexual y reproductiva. (Fundación Huésped, 2021). A pesar de esto, el desarrollo del área en el Perú, se ha visto obstruido por la falta de material pedagógico actualizado. De igual forma, la persistencia del embarazo adolescente, en una tasa del 13,5% en los últimos 10 años (INEI, 2020); y la violencia de género, en donde 9 de cada 100 mujeres reportan haber sufrido violencia física y/o psicológica por parte de su esposo o acompañante durante la coyuntura del covid-19 (ENDES, 2020), sostienen la necesidad de implementar desde las escuelas, acciones que prevengan, concienticen y reduzcan los efectos de estas problemáticas sociales a corto y largo plazo.

CAPÍTULO I

1.1. Descripción del Problema.

El desarrollo de la ESI en el Perú, dentro de las escuelas públicas, se ha visto estancado debido a la falta de material didáctico actualizado y la carencia de dinámicas y/o metodologías que guíen al docente para fomentar los valores del área. En el 2008, la ESI se integró a la malla curricular estudiantil; sin embargo, no ha recibido alguna modificación que expanda los contenidos temáticos sobre el área. El mismo año se publicó un informe magisterial, el cual señalaba los distintos obstáculos que se debían superar para desarrollar el área apropiadamente: la falta de contenido audiovisual, la desaprobación de los padres y la capacitación de los maestros; no obstante, tras realizar la investigación correspondiente, se puede confirmar que el panorama actual no muestra amplias diferencias. (Ministerio de Educación, 2008). Adicionalmente, hasta el día de hoy no se especifican las estrategias adecuadas para la enseñanza de los distintos subtemas de la ESI. Según la institución Planned Parenthood (2020), el área posee las siguientes ramificaciones:

Tabla 1.

Subtemas de la Educación Sexual Integral

Desarrollo humano	Reproducción, pubertad, orientación sexual, e identidad de género
Relaciones	Familia, las amistades, relaciones amorosas y relaciones informales.
Herramientas personales	La comunicación, negociación y toma de decisiones
Comportamiento sexual	La abstinencia y sexualidad a lo largo de la vida
Salud sexual	Las enfermedades de transmisión sexual (ETS), los anticonceptivos y el embarazo
Sociedad y cultura	Los roles de género, la diversidad y la sexualidad en los medios de comunicación

Fuente: Planned Parenthood (2017).

Por otro lado, no existen normativas con rango de ley que presenten al área como una asignatura obligatoria; por lo que el personal directivo y docente, pueden excluir del currículo escolar dicho contenido; como también hay quienes imparten el conocimiento desde criterios subjetivos. Esto afecta directamente a los estudiantes, quienes al no poseer una idea clara sobre qué es y que representa su sexualidad, deciden investigar por cuenta propia, obteniendo información desde fuentes no confiables. Esta falta de entendimiento genera problemas sociales como: embarazo adolescente y violencia de género; se ha demostrado que, a largo plazo, la carencia de conocimientos acerca de la Educación Sexual Integral afecta la interacción del adolescente sobre su entorno. (Rojas, 2017). La ESI, específicamente las herramientas personales, previenen estas circunstancias y proponen alternativas que desarrollen el análisis y la autogestión del aprendizaje por parte del estudiante de forma responsable.

El instituto Guttmacher (2017) realizó una investigación en diversos colegios ubicados en las tres regiones geográficas del Perú, recolectando testimonios y encuestando a los profesores y estudiantes de secundaria (15 - 17 años) sobre su entendimiento acerca de ESI; obteniendo los siguientes resultados: “Solo el 9% de estudiantes entrevistados poseía conocimientos acerca de todas las ramas del área; únicamente el 8% de los profesores habían sido capacitados para instruir ESI; el 61% lo impartía desde el conocimiento personal y el porcentaje restante lo consideraba innecesario” (s.p.).

Por otro lado, resulta preocupante la interpretación que vincula la ESI con material pornográfico; definición que ha sido tomada por múltiples padres de familia quienes desapruaban su enseñanza en los colegios.

El material pedagógico repartido por el Ministerio de Educación (MINEDU) a los estudiantes, no aborda la totalidad de temas que aplican las herramientas o habilidades personales; generalmente, los temas que se pueden encontrar son: el uso de anticonceptivos, paternidad responsable y relaciones sociales. Asimismo, el material ahonda en la definición de conceptos técnicos; dejando de lado el planteamiento estratégico para su enseñanza. (Currículo Nacional de Educación Básica, 2021).

Tabla 2.

Tipos de herramientas personales según la ESI.

Comunicación	Fomentar la comunicación para compartir información, sentimientos y actitudes con otras personas.
Negociación	Pautas para ejecutar una negociación saludable que permita a las personas resolver un problema o un conflicto.
Toma de decisiones	Orientación y juicio crítico sobre las decisiones relacionadas a la sexualidad, teniendo en cuenta como estas afectan a los individuos y las personas del entorno.
Valores	Enseñanza de nuevos valores que guían el comportamiento, dan propósitos y direcciones de vida.
Búsqueda de ayuda	Locaciones, fuentes y métodos para buscar y comunicar la necesidad de ayuda hacia familiares, amigos o profesionales.
Asertividad	El ser asertivo permite comunicar sentimientos y necesidades respetando los derechos de los demás.

Fuente: Sex Ed for Social Challenge (2020).

Existen recursos que guían al docente para entender la importancia de la ESI en el ambiente escolar; sin embargo, se ignora la autogestión del aprendizaje, pues existe una falta de material dirigido exclusivamente al estudiante, que utilice herramientas digitales y promueva la participación mediante una experiencia integrada e inmersiva.

Por último, el contenido audiovisual y el desarrollo de material didáctico también se han visto estancados, prueba de esto son las fichas didácticas publicados en la plataforma Aprendo en Casa, los cuales utilizan terminología desactualizada e

ilustraciones que no proyectan explícitamente lo narrado en el texto (Ver Figura 15). La escasez de este tipo de contenidos limita a los docentes a la hora de poner en práctica las herramientas personales, cayendo en lo desinformado y redundante.

1.2. Problema Principal.

El limitado contenido del material didáctico sobre herramientas personales de la Educación Sexual Integral genera desinformación en los estudiantes del quinto año de secundaria en instituciones públicas de Lima Metropolitana.

1.3. Problemas Secundarios.

A. La violencia de género como consecuencia del limitado contenido del material didáctico sobre herramientas personales de la Educación Sexual Integral que genera desinformación en los estudiantes del quinto año de secundaria en instituciones públicas de Lima Metropolitana.

B. El embarazo adolescente como consecuencia del limitado contenido del material didáctico sobre herramientas personales de la Educación Sexual Integral que genera desinformación en los estudiantes del quinto año de secundaria en instituciones públicas de Lima Metropolitana.



Figura 1. Moodboard del problema principal. Elaboración propia

1.4. Justificación de la Investigación.

La enseñanza de ESI resulta relevante debido a su naturaleza preventiva frente a conflictos sociales como el embarazo adolescente y la violencia de género. Asimismo, la especialidad de herramientas personales promueve la adecuada toma de decisiones en diferentes escenarios cotidianos que podrían constituir situaciones de riesgo para el adolescente.

En el Perú, la persistencia de estos problemas, reside en un escaso fomento de valores dentro de la política educativa, pues carece de lineamientos actualizados que establezcan un ambiente de diálogo confiable entre el docente, la familia y los estudiantes; siendo este un punto clave para la construcción de una sociedad más inclusiva que respete las diferencias sobre la identidad y las preferencias sexuales de cada persona.

En la actualidad, la violencia de género continúa siendo un problema que se evidencia a través de los medios de comunicación tradicionales, las redes sociales y la vida cotidiana; sumando víctimas, debido a pensamientos desactualizados que persisten en el tiempo y son transmitidos de generación en generación. Del mismo modo, la problemática del embarazo adolescente trunca el desarrollo personal de la joven afectada, generando incertidumbre, temor y abandono; que crean, mayormente, escenarios vulnerables en donde surge la violencia. (García, 2017).

El objetivo principal de la presente investigación es evidenciar los factores que obstaculizan el flujo de información desde el MINEDU hasta el estudiante, como la falta de capacitación de los maestros, la ausencia de recursos didácticos audiovisuales dirigidos al adolescente, la desactualización de conceptos y el reforzamiento de estereotipos de género, etc.

Uno de los puntos más importantes de esta problemática, es la falta de material que posee el alumno para entender, reflexionar y aplicar las herramientas personales en su vida diaria. En las escuelas públicas la enseñanza de ESI está a cargo del curso “Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica”; dentro de su contenido, se contempla el desarrollo de habilidades blandas que promueven el respeto, la inclusión y la igualdad dentro del salón de clases; no obstante, no se especifica cuáles son las actividades y/o didácticas que el docente puede ejecutar para fomentar dichos valores. De igual manera, la escasez de recursos digitales sobre el tema, limitan el interés del adolescente acostumbrado a la era virtual, la exploración de contenido online y las redes sociales. Estas últimas constituyen la clave para conectar con el público objetivo, a través de elementos narrativos que exhiban los problemas y dudas que experimentan en esta etapa de la vida.

Por último, el interés por abarcar este tema, nace de una investigación previa, en donde se evidencia la desinformación actual por parte de los estudiantes y docentes, lo cual constituye una preocupación alarmante si se busca mejorar el modelo de sociedad actual.

CAPÍTULO II

2.1. Marco Teórico del Problema.

2.1.1. *Definición de la Educación Sexual Integral (ESI).*

La ESI se diferencia de su predecesor, la educación sexual tradicional, gracias a su enfoque sobre tres ejes fundamentales: la familia, la escuela y el estudiante; a su vez, sus lineamientos construyen un ambiente libre de discriminación sin importar el sexo, identidad y/o preferencia sexual del participante. La Unesco (2017, s.p.) menciona lo siguiente:

La educación sexual integral es un proceso de enseñanza y aprendizaje basado en planes de estudios que versa sobre los aspectos cognitivos, psicológicos, físicos y sociales de la sexualidad. Su propósito es dotar a los niños y jóvenes de conocimientos basados en datos empíricos, habilidades, actitudes y valores que los empoderan para disfrutar de salud, bienestar y dignidad; entablar relaciones sociales y sexuales basadas en el respeto; analizar cómo sus decisiones afectan su propio bienestar y el de otras personas; y comprender cómo proteger sus derechos a lo largo de su vida y velar por ellos.

Como se puede evidenciar, el área pretende priorizar la prevención de situaciones de riesgo que afecten los derechos de los estudiantes; para lograrlo, es fundamental la inclusión de la familia dentro del proceso de aprendizaje. Según la institución Planned Parenthood (2020): “La ESI puede darse en las escuelas, en lugares comunitarios, en casa o en línea. Los padres juegan un rol importante como proveedores de educación sexual a sus hijos” (s.p.). La familia le otorga al estudiante una alternativa más cercana que favorece su búsqueda de conocimiento por medio del diálogo y la escucha mutua. Adicionalmente, la ESI se considera un área que plantea actividades para los adolescentes con el objetivo de desarrollar

su sexualidad en base a distintos valores que estén orientados al respeto, el cuidado personal, la autopercepción y la autoestima. El uso de conceptos técnicos debe ir acompañado de dinámicas que fomenten el análisis de situaciones cotidianas que puedan enfrentarse en la vida diaria como las relaciones amorosas, sexuales y socioafectivas.

2.1.1.1. Herramientas personales. Tal como una asignatura convencional, la ESI tiene subdivisiones que abordan temas específicos para el desarrollo de la sexualidad de los estudiantes. (Ver Tabla 1). Cada uno se aborda progresivamente desde preescolar hasta el último año de secundaria. (Sex Ed For Social Change, 2014). Las herramientas personales se definen como un conjunto de habilidades blandas aplicadas en el comportamiento de vida del estudiante. Se abarca la capacidad de lidiar con situaciones que pongan en riesgo la integridad propia y de los demás mediante la comunicación asertiva y la negociación progresiva. En las competencias educativas, se busca que el alumno logre: “Identificarse y vivir según los propios valores; asumir la responsabilidad por el propio comportamiento; practicar la toma de decisiones eficaz; desarrollar habilidades en el pensamiento crítico; comunicarse de manera adecuada con la familia, compañeros y parejas románticas”. (Sex Ed For Social Change, 2014, p.42).

2.1.1.2. Beneficios en el desarrollo de la Educación Sexual Integral. Se ha demostrado que el desarrollo de la ESI orienta a los alumnos hacia un mejor manejo de las situaciones que enfrenten en la vida diaria con respecto a su sexualidad, identidad y rol en la sociedad, permitiéndoles evadir escenarios perniciosos que generen violencia física o psicológica, así como, el cuidado dentro de las relaciones sexuales. Según la investigación del Instituto Guttmacher (2017): “El 92% de los encuestados, entre ellos profesores y alumnos, señalaron la utilidad y el beneficio que

representa el aprendizaje de ESI dentro de clases” (s.p.). De igual forma, la Unesco (2020) afirma que: “La educación integral en sexualidad mejora la autoestima y cambia las actitudes. (...) los jóvenes expanden sus conocimientos sobre su cuerpo, sus emociones y su salud, lo que les permite tomar decisiones informadas y pensadas” (s.p.).

2.1.1.3. Casos de éxito a nivel internacional. La adecuada aplicación de la ESI en las escuelas públicas y privadas trae consigo beneficios que impiden la persistencia del embarazo adolescente y la violencia de género. Uno de los ejemplos más importantes es el modelo educativo francés. “Desde 1973 las escuelas del país galo imparten educación sexual. Los estudiantes reciben entre 30 y 40 horas a lo largo de su vida escolar obligatoria” (Diario Semana, 2019, s.p.). Los resultados de esta labor de enseñanza se ven reflejados en los resultados sobre la tasa de fertilidad adolescente (15 a 19 años) desde 1960 a 2019, donde se puede observar que Francia mantiene una caída del 5% a lo largo de los años. (ONU, 2019).

Tabla 3.

Tasa de partos en adolescentes según el país.

Alemania	10
Francia	11
España	13
Canadá	14
Estados Unidos	41
India	45
Cuba	50
Chile	53
Camboya	62
Argentina	63
México	90

Colombia	84
Venezuela	101
Etiopía	109
Guinea	153
*Tasa: Número de nacimientos por cada 1,000 niñas de 15 a 19 años.	

Nota. Tasa de partos entre adolescentes (2000 – 2010). Fuente: Banco Mundial de Estadística (2017).

2.1.2. Situación de la Educación Sexual Integral en el Perú.

Desde el 2008, la educación sexual forma parte del Currículo Nacional de Educación Básica (CNEB); actualmente la ESI forma parte del curso Desarrollo Personal Cívico y Ciudadano, establecida como una competencia dentro del subtema “Relaciones sociales”. La limitada extensión del curso ocasiona que no se aborden los temas requeridos adecuadamente, tampoco se dispone de material complementario que aclare dudas y ejemplifique honestamente las situaciones que el adolescente pueda vivenciar con respecto a su sexualidad. Además, la ESI es constantemente criticada debido a sus principios que implican el enfoque de género. Las posturas sesgadas han hecho que se malinterprete el significado del área; por lo que, a pesar de estar incluida en la rúbrica y currículo estudiantil, es levemente explorada en el transcurso de las clases. Existen campañas que fomentan el aprendizaje del área en el hogar o por cuenta propia; no obstante, no son conocidas por los adolescentes en etapa escolar. (Instituto Guttmacher, 2017). Tras la coyuntura del covid-19, se ha implementado el portal web “Tutoría, Bienestar y Participación”, cuyos contenidos exponen una variedad de conceptos sobre la ESI y sus propiedades; no obstante, este material está dirigido exclusivamente al docente y, como se mencionó anteriormente, no plantea alguna dinámica que facilite su enseñanza dentro del horario de clases.



Figura 2. Infografía sobre ESI. Fuente: PerúEduca.pe

Durante la vida escolar se pueden generar los primeros enamoramientos de las y los estudiantes, por lo que estos acontecimientos deben ser oportunidades para orientarlos sobre la importancia de la expresión asertiva y empática de sus afectos en la institución educativa, el cuestionamiento de las concepciones idealizadas del amor y de los estereotipos de género que pudieran tener y el respeto de los espacios personales con la finalidad de que puedan vivenciar su relación afectiva libre de violencia.

para ello se pueden convocar asambleas generales con el estudiantado cada cierto tiempo.

Como parte de nuestro rol como docentes, debemos promover que las y los estudiantes reflexionen y deliberen sobre la igualdad de género y las modalidades de violencia de género en los diferentes espacios de la vida institucional, así como en la comunidad, para participar de forma activa en el abordaje del problema, de acuerdo con sus propias características de desarrollo y condiciones, a través de distintas formas de organización, instancias y espacios que se generen.

3.7. Promover la participación estudiantil

Una estrategia para prevenir la violencia de género en las instituciones educativas es promover la participación de mujeres y hombres por igual. Por ello, resulta importante generar los espacios necesarios para que las y los estudiantes puedan escoger a sus representantes, ya sean hombres o mujeres, sin estereotipos de género como "los hombres deciden mejor", "las mujeres son muy sensibles para tomar decisiones", "una mujer no puede representar a los hombres", etc.

También se deben construir los acuerdos de convivencia de manera participativa que incluyan los valores que propician el enfoque de igualdad de género, como empatía, justicia, igualdad y dignidad. Por otra parte, resulta fundamental recoger las percepciones y opiniones de las y los estudiantes sobre las diversas modalidades de violencia de género que pudieran estar expuestas, ya que permitirá tener un mejor panorama sobre la problemática, así como alternativas de solución;



Figura 3. Guía para la prevención de la violencia de género en las instituciones educativas. Fuente: PerúEduca.pe

2.1.2.1. La ESI en el Currículo Nacional de Educación Básica (CNEB) y el Programa Curricular de Educación Secundaria (PCES). La falta de lineamientos concisos, un modelo pedagógico que promueva la enseñanza de la ESI y el incumplimiento de las competencias educativas para lograr el egreso escolar, dificulta la correcta enseñanza del área, apartando la integración de la familia y el respeto por la identidad de cada persona. En el enfoque Igualdad de Género, dentro del CNEB, se menciona: “El estudiante reconoce y valora las emociones y necesidades afectivas de los otros/ as y muestra sensibilidad ante ellas al identificar situaciones de desigualdad de género” (MINEDU, 2016, p.23). Aquí se comprueba la falta de ejemplos que describan cuáles son las desigualdades de género o en qué situaciones cotidianas se pueden evidenciar. De igual forma, al observar el documento de la PCES (2016), se demuestra el mínimo espacio asignado a la ESI dentro del horario de clases, siendo relegada a un criterio de evaluación dentro de la asignatura “Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica”, en donde, se evalúan habilidades como: el respeto hacia los demás, la empatía, los roles de género y el manejo de la sexualidad; sin especificar qué tipo de actividades puede realizar el docente para incentivar la participación y comprensión del tema por parte de los estudiantes. Al momento de abordar los temas de índole sexual, el documento escasea en detalles importantes pues se mencionan los estereotipos relacionados al género y que estos se deben analizar a fin de contrarrestarlos; no obstante, no se hace mención a los prejuicios de la sociedad por la identidad o preferencia sexual de un individuo. “Estudiantes y docentes analizan los prejuicios entre géneros. Por ejemplo, que las mujeres limpian mejor, que los hombres no son sensibles, que las mujeres tienen menor capacidad que los varones para el aprendizaje de las matemáticas” (MINEDU, 2016, p.175). Se aborda el tema de equidad por medio del cuidado del espacio educativo, en donde

cada tarea debe ser realizada por igual entre todos los estudiantes; a pesar de ello, no se menciona en ningún momento el cuidado del cuerpo, la integridad y/o la salud sexual. Por último, tras realizar dos entrevistas al personal docente y a la coordinadora académica del colegio en el cual transcurre la investigación, se reafirmó el desinterés del Estado por abordar estos temas en su estrategia virtual: Aprendo en Casa, plataforma en donde se omiten las herramientas personales frente al desarrollo sexual del estudiante.

El CNEB (2016) establece ciertas capacidades que el estudiante debe adquirir para culminar el curso Desarrollo Personal, Ciudadanía y Cívica: “Valor por sí mismo, autorregulación de emociones, reflexión ética, vivir su sexualidad de forma plena y responsable” (p. 35). Estos criterios no se complementan con actividades que fomenten el aprendizaje con datos reales que puedan ser aplicados a largo plazo; es decir, las actividades que presenta la guía solo desarrollan conocimientos empíricos, que no son ejecutados de forma directa, pues no se especifica cómo cuidar la salud sexual, qué situaciones de riesgo se deben prevenir, cuáles son las actitudes que perjudican la equidad de género, cuáles son los métodos anticonceptivos disponibles para los adolescentes, etc.

Por otro lado, uno de los puntos más importantes para el desarrollo de la ESI, es su constante cambio a favor de los nuevos desafíos que posee la sociedad contemporánea; de esta forma, se aprende sobre nuevos valores que apoyen el respeto hacia cualquier persona, por consecuencia, la manera en cómo son descritos ciertos términos está relacionado a la inclusión, la equidad y la aceptación. A pesar de ello, existen documentos educativos que manejan terminología desactualizada que propone una visión desactualizada sobre la ESI. (Rivera, 2013).

- **Vive su sexualidad de manera plena y responsable:** es tomar conciencia de sí mismo como hombre o mujer, a partir del desarrollo de su imagen corporal, de su identidad sexual y de género, y mediante la exploración y valoración de su cuerpo. Supone establecer relaciones de igualdad entre mujeres y hombres, así como relaciones afectivas armoniosas y libres de violencia. También implica identificar y poner en práctica conductas de autocuidado frente a situaciones que ponen en riesgo su bienestar o que vulneran sus derechos sexuales y reproductivos.

Figura 4. Requisitos de egreso para el curso Desarrollo, Persona y Relaciones Humanas. Fuente: Programa Curricular de Educación Secundaria (2016)

- acciones basadas en principios éticos, en la responsabilidad y en la justicia.
- Interactúa con los demás mostrando respeto por las formas de vivir y pensar la sexualidad de mujeres y varones en un marco de derechos. Explica la importancia de aceptar y comprender su sexualidad para su desarrollo personal, y de tomar decisiones responsables en su proyecto de vida. Rechaza toda expresión de discriminación por identidad de género u orientación sexual que vulnere la dignidad de las personas.
 - Evalúa los vínculos de amistad o de pareja que establecen las personas como expresión de su sexualidad.
 - Realiza acciones de prevención y protección frente a situaciones que puedan vulnerar los derechos sexuales y reproductivos en su escuela y comunidad.

Figura 5. Competencias y objetivos relacionados a la ESI. Fuente: Programa Curricular de Educación Secundaria (2016)

2.1.2.2. Rol del personal directivo en la enseñanza de ESI. La función de estos actores es administrar los contenidos educativos mediante los documentos de gestión institucionales (Proyecto Educativo Institucional, Plan Anual de Trabajo y Proyecto Curricular Institucional). En estos, se priorizan los contenidos académicos de otras áreas por considerarlas de “mayor importancia” para la formación académica. Igualmente, el personal solicita constantemente la autorización de los padres; a pesar de que la ley permite la enseñanza del área sin su consentimiento. Esta medida ocasiona que el contenido de la ESI no sea expuesto adecuadamente, sufriendo una censura debido a las exigencias de los padres de familia. (Vásquez, 2021).

2.1.2.3. Falta de capacitación docente en temas de ESI. El Instituto Guttmacher (2017) afirma que: “solo el primer tercio del personal docente había recibido capacitación para la enseñanza de ESI por parte del Estado” (s.p.). Estos datos dan lugar a múltiples escenarios en donde el profesor puede impartir su conocimiento de manera subjetiva, sin algún sustento en su enseñanza más allá de la propia experiencia o criterios sesgados; ocasionando más dudas en el estudiante y generando su desinterés por el tema. Tras realizar una entrevista a la coordinadora

académica del colegio investigado, se recopilaron los siguientes datos: En el 2016 existían capacitaciones ofrecidas por el MINEDU como parte de campañas preventivas contra las ETS y la violencia de género; no obstante, tras la huelga nacional de maestros, las capacitaciones fueron desapareciendo, siendo el docente quien actualmente debe encontrar foros de enseñanza que ofrecen las instituciones de educación privadas.

2.1.3. El embarazo adolescente y la violencia de género.

2.1.3.1. Situación del embarazo adolescente en el Perú. Según la estadística realizada por el INEI (2017) en IPE (2018): “El embarazo adolescente no ha variado significativamente durante el periodo 2004-2018. En los últimos 14 años, el porcentaje de adolescentes embarazadas ha aumentado y disminuido; sin embargo, se ha mantenido dentro del rango de 12% a 15%”. Estos datos confirman el limitado impacto que ha tenido la implementación de la Educación Sexual desde el 2008. El panorama actual, debido a la pandemia del covid-19, muestra un aumento del 12% en embarazadas adolescentes. Según manifestó la Sociedad Peruana de Obstetricia y Ginecología (2021): “Esto tiene una repercusión directa con el incremento de la muerte materna debido a las restricciones para acceder a métodos anticonceptivos modernos, consulta y consejería en caso de los adolescentes”. (s.p.).



Figura 6. Porcentaje de embarazo adolescente a nivel nacional. Fuente: Manoalzada.pe con fuente de INEI/Andina.

Al realizar una entrevista dirigida al personal docente del colegio estudiado, se mencionó la existencia de campañas en contra del embarazo adolescente, creadas a partir de un trabajo colegiado que buscaba la inserción de estos temas de manera más explícita en el currículo nacional; a pesar de ser aprobado, el personal director afirma la poca disposición del Estado por difundir y desarrollar la propuesta, sufriendo un tipo de “censura” debido a no coincidir con los parámetros que se había designado previamente por parte del MINEDU.

2.1.3.2. Causas y consecuencias del embarazo adolescente. Como se mencionó anteriormente, las restricciones a métodos anticonceptivos y la ausencia de consultoría para adolescentes, repercuten en la persistencia del problema social.

Se sostiene que en muchos de los casos se encuentran en un escenario desfavorable para la prevención del embarazo, debido en parte a la carente información con la que cuentan las y los adolescentes acerca de la prevención y las formas de evitar el embarazo a través de los métodos anticonceptivos. (Goyeneche, 2016, p.15).

Además, esta cuestión se relaciona directamente con la violencia de género, pues muchos de los casos de embarazo adolescente se dan por el incidente de una violación sexual. Según el estudio sobre la magnitud de la violencia de género realizado por la Organización Mundial de la Salud (2018): “Uno de los factores que explican el embarazo adolescente. En muchas ocasiones, las mujeres son incapaces de rechazar tener relaciones sexuales. Más de un tercio de mujeres en algunos países reporta que su primer encuentro sexual fue coaccionado” (s.p.).

Las repercusiones de esta problemática pueden dividirse en el impacto físico, psicológico y social que puede experimentar la adolescente y llevarla a condiciones de riesgo. Por el lado físico, existe una gran posibilidad de padecer preeclampsia y

eclampsia, ocasionando en ciertos casos la muerte. Además, la madre puede generar rechazo hacia el recién nacido, además de generar severos problemas de depresión. (Sociedad Peruana de Ginecología y Obstetricia, 2019). Según la asociación Save the Children (2016): “Se considera que el embarazo adolescente presenta consecuencias negativas en el desarrollo integral de las jóvenes, afectando a su realización personal y sus condiciones socio-económicas” (p.17). Como se evidencia, un embarazo precoz estanca las posibilidades socioeconómicas de la estudiante, ocasionando el abandono de sus estudios y generando rechazo en diferentes oportunidades laborales.

2.1.3.3. La ausencia de ESI y su relación con la violencia de género.

Actualmente, a pesar de las campañas realizadas por el MINEDU y el MIMP, la violencia de género persiste en el Perú. Incrementándose debido a la pandemia del covid-19, según los datos estadísticos realizados por el INEI: “Desde el 17 de marzo hasta el 31 de agosto de 2020 se atendieron en el país alrededor de 14.583 casos de violencia contra la mujer” (s.p.). Según la investigación, existen campañas de prevención que buscan erradicar la violencia de género; sin embargo, estas pertenecen a instituciones privadas y no cuentan con el alcance necesario hacia los sectores más bajos. Por su parte, el MINEDU no apoya adecuadamente las campañas del sector público debido a que no es contenido verificado, por lo tanto, está fuera de la malla curricular. Según la declaración del personal directivo en el colegio en donde se desarrolla la investigación: “Los proyectos independientes que desarrollamos en las juntas magistrales, no reciben el apoyo necesario debido al desinterés del Estado”.

2.1.3.4. Causas y consecuencias de la violencia de género.

Uno de los principales motivos por los que la violencia de género persiste en gran medida son las costumbres arraigadas dentro de los modelos familiares conservadores, en donde, la mujer no es tratada con equidad y es relegada a cargos domésticos, siendo objeto de

críticas que, a su vez, construyen estereotipos dañinos. Adicionalmente, los factores económicos y educativos no favorecen un cambio de actitud por parte de los implicados. (Cárdenas, 2015). Como se mencionó previamente, la relación del embarazo adolescente y la violencia de género se basa en la inestabilidad física y emocional de la joven para sobrellevar su condición gestante en entornos sociales. Esto provoca que el acoso y hostigamiento pueda intensificarse debido a la falta de apoyo de parte de la familia. “La violación sexual afecta principalmente a niñas y adolescentes en el país y no suele ser un hecho aislado, sino que se trata de una cadena de violencia sexual durante y después del embarazo (incluye insinuaciones, tocamientos, intentos de violación y violación).” (Mendoza, 2017, p.63).

2.2. Marco Teórico del Diseño.

2.2.1. Criterios en la creación del webcómic.

2.2.1.1. Funciones y estructura del webcómic. Los webcómic son considerados herramientas digitales que exhiben, mediante la gráfica y la narrativa, una historia o tema específico, creando comunidades e interconectando usuarios interesados en el consumo de material audiovisual. Actualmente, el significado de estos productos es considerado como una experiencia colectiva característica de la cultura virtual. (Ayala, 2020). Aclarado esto, la función principal del webcómic es construir un sentido mediante la creatividad y la inclusión de distintos aspectos de la cultura moderna. “La originalidad de una historieta no radica en sus componentes sino en la forma en que estos componentes están organizados al servicio de un contenido y propondremos en consecuencia un análisis no estructural sino funcional del webcómic” (Matly, 2020, p.25). Por otro lado, la presentación del contenido ilustrado ha evolucionado con el tiempo. Generalmente, el cómic tradicional es asociado al formato A4 (29,7 cm de largo por 21,0 cm de ancho); sin embargo, debido a la creación de plataformas

digitales y el constante uso de dispositivos móviles, los webcómic presentan una estructura distinta, priorizando la fluidez visual, la inmersión del espectador y la utilidad del diseño responsivo. Uno de los ejemplos más importantes es la plataforma Webtoon, en donde se reemplaza el “pasar la página” por transiciones creativas que aportan al contexto y/o desarrollo de la historia.

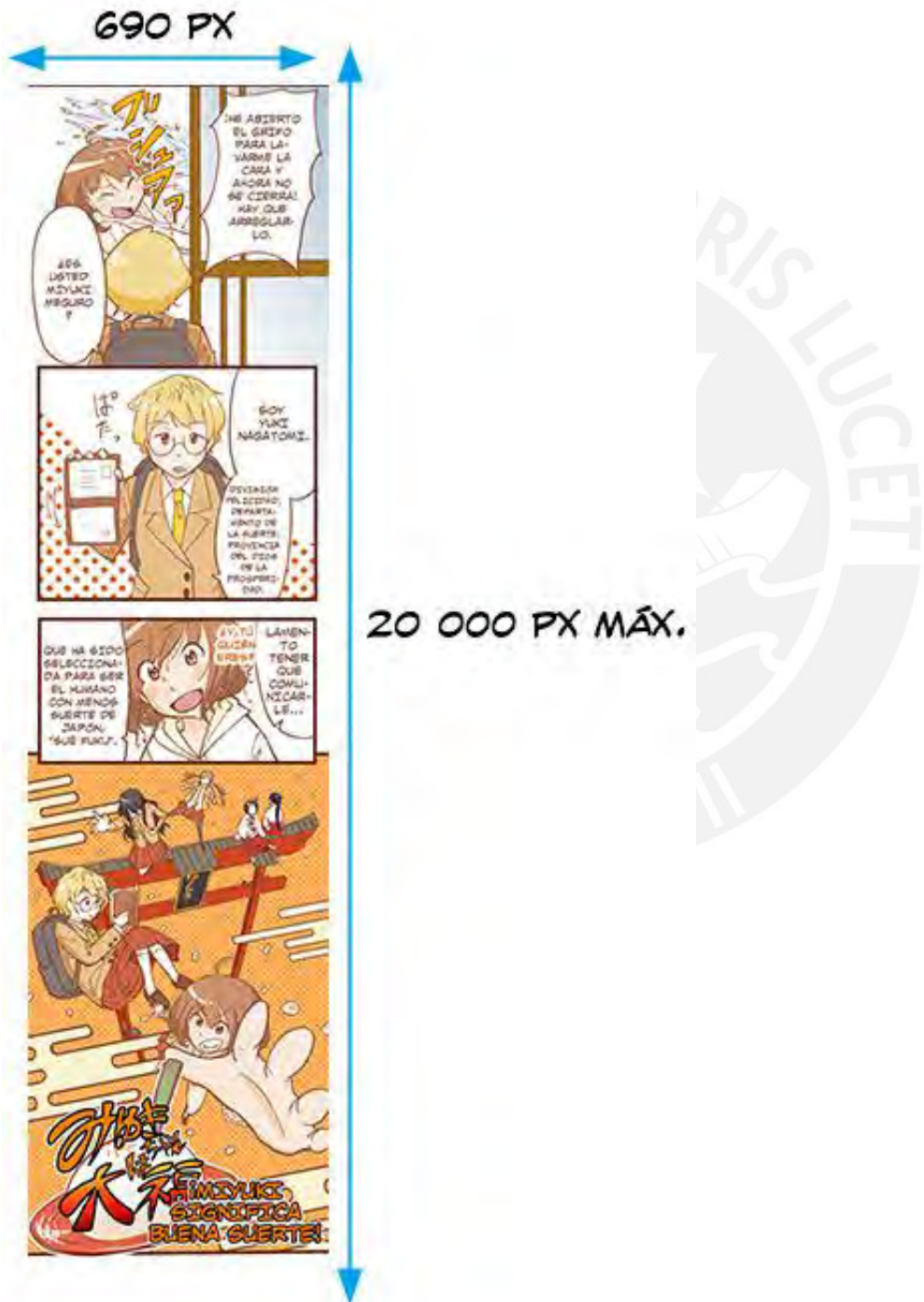


Figura 7. Formato de la plataforma Webtoon. Fuente: ClipStudio.com

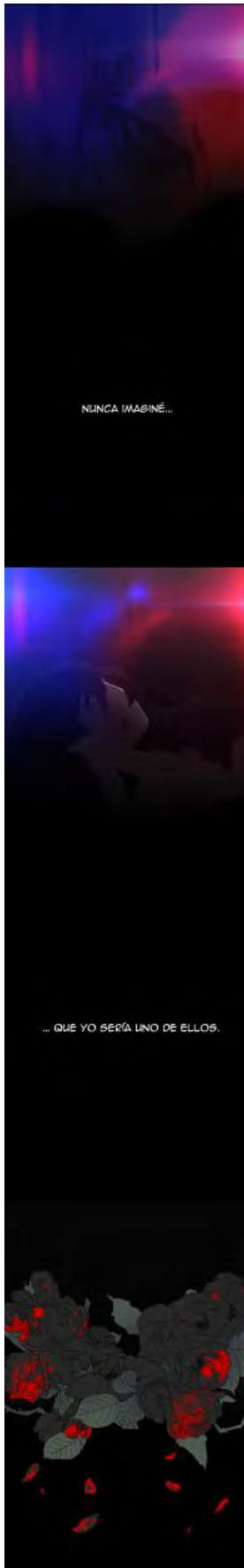


Figura 8. Imágenes del cómic "Soy la Muerte". Fuente: Webtoon.com

2.2.1.2. Funciones relacionadas a la ESI. El webcómic sirve para ejemplificar de forma adecuada las situaciones que se planteen los adolescentes. Existen casos en donde, el contenido gráfico trata temas sobre la ESI. Tomando en cuenta que el contenido debe ser explícito y funcional. La atracción del estudiante por una herramienta pedagógica que, además de enseñarle, pueda satisfacer sus propias necesidades y resulte atractivo de utilizar. Un ejemplo de esto es el webcómic “DeSexo”, el cual plantea un simple diseño narrativo, pero posee una gran cantidad que puede serle útil al adolescente. “Se recogen diferentes aspectos sobre educación sexual: autoestima, no hacer lo que no se desea, ir al propio ritmo, habilidades de comunicación y negociación, los roles de género, asociar la prevención al placer, que la sexualidad son muchas cosas y no solo coito” (Educa Género, 2013).



Figura 9. Portada del cómic DESEXO. Fuente: Codajic.org

2.2.1.3. Resultados de la aplicación del webcómic para la enseñanza de ESI a estudiantes de secundaria. En el año 2015, se realizó una investigación para determinar el impacto del cómic online como recurso didáctico en las aulas; en donde se analizó las capacidades mejor desarrolladas gracias a la inclusión de la creatividad y cuáles fueron las dificultades que tuvieron los alumnos. Por ejemplo, uno de los

resultados afirma que: “el cómic favorece la lectura crítica cuando se analizan sus clichés sociales y patrones de conducta, mejorando así el conocimiento de sus mecanismos” (Guzmán, 2011, p.127). Como se evidencia, la herramienta del cómic proporciona una alternativa que evoca una reflexión y análisis de lo observado. Además, el adolescente puede juzgar el contenido y desarrollar, bajo su propio criterio, un punto de vista diferente al de sus compañeros, promoviendo el individualismo y la práctica de los valores que ha encontrado. El webcómic es una herramienta productiva y motivadora que agiliza las habilidades interpretativas del estudiante, al mismo tiempo que despierta el interés por el aprendizaje y la investigación. (Ortega, 2014).

2.2.1.4. Uso de la gráfica en contenidos sobre sexualidad. Existen diversos artistas que incorporan elementos de sexualidad en sus obras para concientizar sobre las problemáticas sociales relacionadas a ello; sin embargo, estos elementos, más allá de ser estéticos y provocativos para el público; cumplen un rol importante en la representación de la sexualidad para el público juvenil. El estudio de diseño La Clara, utiliza la ilustración para la enseñanza de métodos anticonceptivos y la vivencia de una sexualidad segura. El estudio creó una serie de imágenes para un portal web sobre salud sexual donde demuestran que no se necesita ser muy explícito para estar bien informado. Desmintiendo así, el temor de los padres de familia con respecto al contenido gráfico de la ESI. No hace falta ser explícitamente vulgar, lo indispensable es proyectar lo necesario y verídico para que el adolescente interprete según las experiencias que ha acontecido.

Asimismo, uno de los aspectos más importante a tener en consideración es la comprensión por el usuario con respecto al material ilustrado, para ello, se utilizan recursos gráficos denotativos y connotativos para potenciar el significado de la parte textual. En el diseño narrativo y storytelling, es importante relacionar el aspecto visual

con las características principales de la narrativa. Tras una reunión con la especialista en contenido audiovisual Milagros Farfán, se determinó que la estética potencia la sensibilidad del lector frente a un producto. Es decir, las características de una obra deben de ser adaptadas al contenido ilustrativo para que el usuario se identifique con la historia y con los personajes; aún más tratándose del público juvenil que, como se menciona más adelante, juzgan la totalidad del producto sin enfocarse en el detalle.



Figura 10. Ilustraciones sobre sexualidad. Fuente: Saludsexual.sidastudi.org



Figura 11. Ilustraciones sobre Educación Sexual Integral. Fuente: Saludsexual.sidastudi.org

Para crear un servicio o producto, hace falta contenido multimedia que presente a la marca y/o empresa detrás del bien comercial. Para ello, uno de los criterios más comunes es adaptar la representación gráfica de las personas según el público objetivo al cual el producto va dirigido; sin embargo, esto limita la accesibilidad de los diferentes sectores sociales quienes no se sienten representados por dicha empresa. Según la Gerenta de Diseño e Ilustración de Productos de Airbnb, Jennifer Hom

(2020): “El trabajo está guiado por cuatro principios: son sólidas, escalables, livianas y diversas. Estos son el resultado de una investigación de usuario llevada a cabo al interior de la misma empresa” (s.p.). Como se indica, el principal fundamento para generar una identidad visual diversa es analizar las raíces de uno mismo. El portal Idea Blog (2020) recomienda los siguientes pilares:

Reconoce las diferencias: Representa siempre con precisión las diferentes razas, edades, habilidades y tipos de cuerpo. Sé realista: En un grupo de personas, es poco probable que todos sean hombres caucásicos. Toda ilustración debe plasmar esta diversidad. Refleja a todos: Considera todos los tipos de diversidad. Esto incluye a la comunidad de discapacitados, la cual constituye el 15% de la población mundial. (s.p.)

2.2.1.5. Fundamentos de la narrativa adolescente. Para crear un producto eficaz que empatee con la problemática adolescente se ha de investigar las características del público objetivo. Un aspecto importante para la creación de este proyecto, es la homogeneidad que debe presentar cada uno de sus componentes. Un adolescente observa el producto como si fuera la portada de un videojuego, un álbum musical o una prenda a la moda. Cada detalle debe ser atractivo y coherente con las tendencias de la época. (Lluch, 2006). Esto no significa crear un producto comercial y carente de profundidad; por el contrario, se debe explorar las posibilidades que el mercado aún no masifica y proponer un contenido innovador que se relacione con diferentes aspectos contemporáneos. Por esta razón, la ESI debe ser exhibida desde un enfoque actual que desmitifique conceptos cotidianos como sexo, placer, masturbación, etc. Para ello, la narrativa debe presentar nuevos formatos, en este caso, los webcómic; que se alejan del formato libro manejado en las escuelas. Por otro lado, es necesario tener en cuenta que el adolescente es cada vez más crítico con su entorno y es

consciente de su participación en la sociedad, por lo que, la narrativa de una historia debe incluir al público objetivo, llamar a la reflexión y proponer una nueva experiencia en base al producto (Zamorano, 2012).

2.2.2. Criterios en la creación de una plataforma interactiva.

2.2.2.1. Fundamentos UX e IU en el diseño de interfaces. La experiencia del usuario y el desarrollo de una interfaz adecuada son criterios que se han de tomar en cuenta para la ejecución del proyecto. Para empezar, el UX es la percepción del usuario frente a un producto determinado, mientras que el IU, es la interacción y la cantidad de opciones que le permiten al cliente obtener mayor información de la utilidad. Al iniciar una idea se recomienda tener en cuenta el “Diseño centrado en el humano”, para conocer las exigencias del público, conectarlas con los objetivos del proyecto y analizar las limitaciones técnicas. (Cantú, 2020).

La presente investigación posee como público objetivo a los adolescentes de quinto año de secundaria, por lo que, se realizaron encuestas y entrevistas que evidenciaron las necesidades que tenían frente la desinformación de la ESI en las escuelas. Este proceso de investigación permite delimitar el contenido que se utilizará para desarrollar el proyecto, es decir, se crea una arquitectura de información en base a la problemática encontrada.

Por otro lado, el IU permite crear visualmente la interacción que el usuario tendrá con el producto. Teniendo en cuenta que existe una falta de material didáctico sobre ESI y, además, problemas sociales que persisten en la actualidad; la información que exhiba el proyecto debe ser clara, concisa y que represente lo que el adolescente espera encontrar, dejando de lado las composiciones tradicionales e implementando un recorrido gráfico genere interés. El proyecto coincide en la información dicha por Cantú (2020): “El UX no es IU. Detrás de un producto o aplicación increíble tuvo que

haber trabajo previo de investigación y una correcta estrategia que se tradujo en una interfaz atractiva.”

2.2.2.2. Implementación de conectivismo para el aprendizaje. Un proceso importante en la creación de interfaces es la implementación del conectivismo para organizar y seleccionar los diferentes aspectos que contenga una propuesta. Este proceso está arraigado al aprendizaje ya que presenta una metodología que enlaza los aspectos de un área por medio “nodos de información”. Estos permiten conocer un panorama completo sobre el tema debido a la disección de la información, creando un recorrido para explorar distintos aspectos, que, a su vez, se conectan con otros formando una red de contenido. “El conectivismo presenta un modelo de aprendizaje que reconoce los movimientos tectónicos en la sociedad donde el aprendizaje ya no es una actividad interna, individualista. El aprendizaje (definido como conocimiento accionable) puede residir fuera de nosotros (dentro de una organización o una base de datos)” (Siemens, 2004). Para entender el extenso rubro de la ESI, se necesita contrastar opiniones y analizar puntos de vista para generar una opinión propia. Por esta razón, se opta por implementar el conectivismo, ya que, como se mencionó anteriormente, el aprendizaje ha evolucionado a una experiencia fuera del propio individuo, es necesario establecer un recorrido que el usuario pueda entender y decidir sobre él.

La toma de decisiones es en sí misma un proceso de aprendizaje. La elección de qué aprender y el significado de la información entrante se ve a través de la lente de una realidad cambiante. Si bien existe una respuesta correcta ahora mismo, mañana podría ser incorrecta debido a las alteraciones de la información que afectan a la decisión. (Downes, 2007, p. 16).

El argumento anterior confirma que, el contenido de una materia va evolucionando a través del tiempo, por lo que, es necesario utilizar herramientas que le permitan al usuario recorrer toda la información; en el caso de este proyecto, se manejan las redes sociales y las plataformas digitales debido a la facilidad de acceso para el público objetivo. “No hay necesidad de que las instituciones formales de apoyo a este tipo de aprendizaje, especialmente porque este tipo de aprendizaje depende en gran medida de los medios sociales de fácil acceso para todos los participantes” (Pressbooks, 2015, p.34).

2.2.2.3. Desarrollo y propuesta de valor en redes sociales. Como se mencionó anteriormente, el uso de nodos para ensamblar la información de una propuesta requiere emplear distintas herramientas digitales. Las redes sociales tienen la ventaja de masificar cualquier contenido fácilmente; sin embargo, si el proyecto desea obtener relevancia, la información debe seleccionarse de acuerdo a las características de cada red social. Por ejemplo: A través de las imágenes de Instagram generarán un concepto de tu marca a tus seguidores. Recuerda compartir imágenes que retratan un momento único, por ejemplo, una celebración por el aniversario de tu negocio, la apertura de un nuevo local, y hasta puedes organizar concursos para que tus seguidores compartan las mejores fotos con la experiencia en tu negocio. (Transmedia, 2021, s.p.)

Teniendo en consideración este aspecto, es indispensable formular contenido que se diferencie por medio de estas herramientas. Aun así, se trate del mismo producto, el enfoque de la información puede ser distinto y a la vez conectar al usuario con la pieza fundamental del proyecto, en este caso la plataforma digital.

Observando estadísticas sobre las redes sociales que albergan a la mayor cantidad de usuarios, se encuentra el caso de TikTok e Instagram. El primero, se encuentra en un auge constante debido a la diversidad y multifuncionalidad que posee su contenido.

El segundo es, según el diario Gestión (2020): “Una de las redes sociales más usadas por los jóvenes que se contrapone a la tendencia adulta por utilizar Facebook y YouTube exclusivamente”.

2.2.2.4. Planificación del lanzamiento. El proyecto pretende obtener relevancia y ser considerado como una alternativa para que los adolescentes puedan acudir por información verídica; sin embargo, para lograr esto hay que tener en consideración las características fundamentales y diferenciadoras del producto. Existen cinco tipos de posicionamiento: por diferenciación, por beneficio, por nicho de mercado, competitivo y estratégico (Mounsihno, 2020). Analizando el proyecto se logra identificar tres de estos; no obstante, se recomienda enfocar la mayor cantidad de esfuerzo en el tipo de posicionamiento que genere mayores oportunidades de éxito. Por tal motivo, publicitar el producto como una alternativa de beneficio para el usuario resulta adecuado debido a la cantidad de material educativo que censura o trata superficialmente los temas de ESI y las herramientas personales.

Para garantizar la relevancia permanente de un proyecto se debe proporcionar contenido regularmente que atraiga el interés de nuevos usuarios y permita la formación de un conjunto de seguidores que tengan presente a la marca en su día a día. Una de las acciones más importantes para lograrlo, es la diversificación del contenido. “En tus redes sociales conocerás a diversos públicos, por lo tanto, no necesitas atiborrarse de publicaciones acerca de tu negocio, también puedes alternar publicando contenido de interés en general, como actualidad, noticia, eventos que tengan que ver con la línea de tu negocio” (Mounsihno, 2020, p. 13). La ESI es un rubro extenso que comprende distintas ramificaciones, las herramientas personales están relacionadas a la especialidad de relaciones y salud sexual, por lo que

mencionarlas y definir las amplía la cantidad de información que los usuarios pueden encontrar en el proyecto.

2.3. Estado del Arte.

2.3.1. Cuaderno de Educación No Sexista: Abortando los mitos de la sexualidad.

Proyecto desarrollado en Chile, en el año 2017. Tras una investigación en diferentes escuelas del país, un conjunto de estudiantes universitarios, asociados con el grupo “Amnistía Internacional”, diseñaron un proyecto que brinda a las instituciones educativas un método de enseñanza didáctico sobre ESI; el cual responde a preguntas básicas sobre la sexualidad en la adolescencia. Según los autores, la enseñanza sobre educación sexual se ejecutaba bajo una mirada de intolerancia y miedo; por lo que, en respuesta a esto, diseñaron un cuaderno que explique didácticamente a estudiantes y profesores, lo que es realmente la sexualidad desde un punto de vista contemporáneo. (Pizarro, 2018). En este cuaderno, se incluyen actividades y talleres para realizar en el salón de clases, un glosario con información acerca del placer; por último, artículos y testimonios sobre el sexismo en las escuelas. (Carvajal, 2017). Todo esto, ilustrado de manera dinámica al estilo “cartoon” y el uso de la composición fotografía. Los resultados de este proyecto se ven reflejados en el alcance obtenido, pues el cuaderno ha sido aplicado en diferentes escuelas alrededor del país, logrando concientizar a los estudiantes (13 a 18 años) sobre sus derechos sexuales y reproductivos. Además de crear una alianza publicitaria con la institución RAMS, que contacta con estudiantes a nivel internacional; logrando difundir sus proyectos de forma masiva.



Figura 12. Portada del cuaderno: Educación No Sexista. Fuente: Aministía.cl

2.3.2. Las cosas por su nombre: Emma y yo.

Creado en el Perú por Alesia Lund Paz, en el año 2020. El proyecto consiste en una guía ilustrada sobre ESI que trata la desigualdad de género en el Perú, orientado a niños de 8 a 10. El trabajo consiste en la creación de un material didáctico que permita a los padres de familia hablar con sus hijos sobre sexualidad a temprana edad; el objetivo principal buscar fomentar el conocimiento de términos y significados como realmente son, eliminando tabúes que entorpecen el desarrollo sexual del infante. (Lund, 2020). Además, concientizar acerca de la desigualdad de la sociedad moderna con respecto al género de las personas. Bajo la premisa “las cosas por su nombre”, el proyecto utiliza las redes sociales para difundir contenido adicional que sirva de enseñanza para el público en general. (Facebook, Instagram y TikTok). La guía utiliza ilustración infantil con distintos pictogramas que facilitan el entendimiento del infante, como también la creación de

un personaje principal para empatizar con las situaciones que se narran dentro de las páginas. La validación de este proyecto está redactada en el documento de sustentación en donde se indica que: “Tras una reunión con 8 padres de familia, pertenecientes al público objetivo del proyecto, se aprobaron la metodología y gráfica del proyecto. Tras una encuesta, más del 90% resaltó la eficacia del proyecto a la hora de comunicarse con sus hijos” (Lund, 2020). Por último, se encontró una función secundaria para el material, los padres de familia pueden aprender de ello y priorizar cuáles son los conocimientos básicos para sus hijos.



Figura 13. Imagen del libro “La cosas por su nombre”. Fuente: Wapa.pe

2.3.3. #LibrosConESI.

Creado en Buenos Aires, Argentina; por un conjunto de estudiantes en compañía del fondo editorial “Somos Todos”, en el año 2020. El proyecto consiste en la creación de un fondo editorial anexo, el cual que recoja libros infantiles que promuevan la ESI, por medio de la adaptación de cuentos clásicos hacia una perspectiva actual y que manejen una correcta enseñanza de la materia. La colección de libros posee distintos estilos gráficos; sin embargo, el aspecto que

comparten recaen en la expresividad de los personajes para normalizar los sentimientos de dolor, vergüenza, incomodidad e inseguridad.



Figura 14. Portadas de los cuentos “LibrosConEsi”. Recuperada de: SomosTodos.org

CAPÍTULO III

3.1. Metodología.

3.1.1. Descripción de los actores.

3.1.1.1. Estudiantes. Los estudiantes constituyen el centro de la investigación debido a su participación directa en los programas educativos del Estado. En los adolescentes se ven reflejadas las consecuencias de la desorganizada enseñanza de ESI dentro de la Programación Nacional de Educación Secundaria; documento que, exige al estudiante cumplir con diferentes competencias; sin embargo, no se especifica cómo lograrlas y entenderlas. Por esta razón, el adolescente desconoce las herramientas personales y no es capaz de tomar decisiones asertivas frente a situaciones que vulneren su integridad y la de los demás. Por otro lado, la falta de seriedad del adolescente al abordar este rubro tergiversa el verdadero propósito de la ESI. Según una encuesta revelada por el instituto Guttmacher (2017): “uno de cada tres alumnos, entienden un “sí” ante la negativa de una compañera”. Lo cual genera un ambiente inseguro que no garantiza el respeto entre ellos.

3.1.1.2. Docentes. Al no existir estrategias metodológicas para la enseñanza del rubro, ni contenidos que aborden sus distintas ramas; los profesores se ven obligados a utilizar su propio criterio al momento de orientar a los estudiantes. La falta de capacitación crea vacíos en la enseñanza, por consecuencia, se brinda una educación insuficiente. En ciertos casos, el docente puede enfocar sus enseñanzas basadas en criterios sesgados como: religión, vivencias, ideologías conservadoras, etc. Por otro lado, el disgusto y el constante monitoreo de los padres de familia, son un obstáculo a la hora de tocar temas explícitos referidos a la sexualidad, esto coadyuva a la formación de la censura dentro del espacio institucional.

3.1.1.3. Personal directivo. El personal directivo está encargado de incorporar la ESI en los documentos de gestión institucionales (PAT, PEI, PCI); sin embargo, en ocasiones se priorizan los contenidos académicos de otras áreas por considerarlas de mayor importancia para la formación académica de los estudiantes. Además, el personal solicita permanentemente la autorización de los padres; a pesar que, la ley permite la enseñanza del área sin su consentimiento. Según la declaración de un entrevistado anónimo, si el personal directivo intenta desarrollar algún contenido que esté fuera de los parámetros del programa digital “Aprendo en Casa”, el MINEDU puede aplicar una sanción contra los involucrados, debido a no ser información verificada en el CNEB.

3.1.1.4. Padres de familia. La idea que se mantiene a lo largo de los años con respecto a la ESI, recae en su vinculación hacia actos sexuales explícitos; por lo que, prohíben y cohiben a sus hijos de la enseñanza del área. Además, son pocas las familias que se involucran en la formación sexual de sus hijos, mayormente, estos esperan que aprendan con la experiencia.

3.1.1.5. Ministerio de Educación. La entidad pública, organiza y renueva metodologías de enseñanza para el beneficio de los estudiantes; no obstante, con respecto a la inclusión de contenidos acerca integralidad y sexualidad para la tutoría del personal docente, el desarrollo se ha visto estancado desde el 2008. El Currículo Nacional de la Educación Básica (2016) contempla el enfoque de igualdad de género; aunque, el tratamiento de estos temas no se ahonda de forma regular por lo que los estudiantes no desarrollan competencias adecuadas sobre estos temas. Según los testimonios del personal directivo, el MINEDU exhorta a los maestros a impartir los contenidos de la plataforma Aprendo en Casa, limitando el desarrollo de otras competencias, entre ellas, las relacionadas con la ESI.

3.1.1.6. Psicólogos. Estos actores se dedican a medir el impacto de la ESI en la mente del adolescente y cómo esta puede ser beneficiosa para el desarrollo de su sexualidad, asimismo analizar las dificultades que pueden atravesar los jóvenes. Generalmente, son la opción que el estudiante recurre para proteger su privacidad sobre temas de sexualidad. A pesar de su relevancia, los colegios estatales no cuentan con suficientes especialistas en el rubro, lo que ocasiona que otro tipo de personas asuman esta labor desde perspectivas y creencias personales.

3.1.1.7. La escuela. Como institución es un ente socializador que permite la interacción de los adolescentes y donde estos permanecen varias horas del día. Es por ello que, se debe aprovechar esta oportunidad para formar ciudadanos capaces de utilizar herramientas personales; sin embargo, la ESI es una de las materias menos exploradas por los motivos antes expuestos. La institución debe dar facilidades para acceder a información verídica que favorezca el desarrollo integral del adolescente, generando interés; en lugar de ocasionar burlas y aburrimiento debido al contenido desconectado de la realidad juvenil.

3.1.2. Descripción del campo.

El lugar de mayor relevancia para la investigación son las instituciones educativas, pues es donde converge la información académica, a través de la relación del docente con los estudiantes. Debido a la pandemia del covid-19, las instalaciones han dejado de ser el lugar de concentración de los discentes; siendo el hogar, la nueva zona de aprendizaje. En el caso de las instituciones públicas, el Estado determinó que la enseñanza se ejecute mediante clases remotas, las cuales dependen de la conectividad de los docentes y el alumnado. La estrategia “Aprendo En Casa” ha sido adoptada como la principal fuente de información, siendo emitida por medios de comunicación tradicionales como la televisión y la radio, además del

uso de una plataforma web en donde se encuentran distintas experiencias de aprendizaje, cuyos contenidos no abordan y profundizan la totalidad de la ESI. Este modelo de enseñanzas no permite la interacción directa entre los actores educativos, pues en ciertas ocasiones, las clases se imparten de manera asincrónica, en consecuencia, gran parte de contenido de la ESI es mermado y relegado a un segundo plano por parte de la plataforma, los docentes e incluso los estudiantes.

Las redes sociales también participan en el campo, existen diversas iniciativas virtuales que promueven la educación sexual integral (@SexEd, @sexpertaenplacer, etc.); sin embargo, están orientadas a la realidad de países ajenos. En el Perú, existen limitados referentes que expongan el área de forma explícita y utilicen las plataformas digitales para masificar su impacto.



Figura 15. Perfil de Instagram de @sexpertaenplacer. Recuperado de: Instagram.com



Figura 16. Publicación del usuario @SexEd. Recuperada de: Facebook.com

3.1.3. Métodos y herramientas.

Para realizar la investigación se desarrollaron un conjunto de entrevistas y encuestas a los actores involucrados, cada una con diferentes objetivos que permitan obtener la mayor cantidad de información según la perspectiva y experiencia que posean sobre el tema.

Tabla 4.

Objetivos de las entrevistas

Estudiantes (de 15 a 17 años que cursen el 4to o 5to de secundaria)	Establecer un espacio de comunicación para saber a profundidad los pensamientos de los adolescentes, planteando temas de discusión que fortalezcan las herramientas personales que la ESI ofrece. Determinar las necesidades de aprendizaje que tienen frente a los contenidos del área. Identificar el panorama actual de su formación sexual.
Personal directivo	Conocer la incorporación de las herramientas personales de la ESI, en sus documentos de gestión desde una perspectiva actual y analizarlos. Identificar su disposición para ampliar el contenido del área, incluyéndose de manera transversal.
Coordinadores académicos	Identificar su disposición hacia la enseñanza de la ESI y las principales estrategias metodológicas que utiliza de acuerdo al CNEB. Conocer su formación profesional en el área.

Psicólogos (institucionales o externos)	Medir el impacto de la Educación Sexual en la mente del adolescente y cómo esta puede ser beneficiosa para el desarrollo de su sexualidad; asimismo analizar las dificultades que pueden atravesar los jóvenes, quienes no posean conocimientos sobre el área; a corto y largo plazo.
---	---

Elaboración propia

Tabla 5.

Objetivos de las encuestas

Público de las encuestas	Objetivos
Estudiantes (de 15 a 17 años que cursen el 4to o 5to de secundaria)	Recoger información sobre sus conocimientos acerca de la ESI, enfatizando la rama de herramientas personales Conocer la posición de la escuela frente a la ESI, según su propia experiencia dentro de los cursos; averiguar cuál es el principal medio por el cual aprenden sobre el área; y analizar su conocimiento sobre el área y su disposición.
Padres de familia	Conocer su posición con respecto a la enseñanza de Educación Sexual dentro de la institución. Además, averiguar la disposición que poseen al momento de abordar temas sexuales con sus hijos. Por último, preguntar por su consentimiento para la elaboración de encuestas y entrevistas dentro las clases.

Elaboración propia

Finalmente, se utilizaron y analizaron plataformas que dispusieran distintos documentos educativos sobre ESI. (Aprendo en Casa, Programación Nacional de Educación Secundaria, Currículo Nacional de Educación Básica). Con el fin de hallar contenido actualizado sobre el área en la normativa curricular.

Tabla 6.

Plataformas investigadas según el material educativo

Aprendo en Casa	Análisis contenidos relacionados a la educación sexual y su forma de enseñanza (metodologías, dinámicas, recursos, etc.) que estén dirigidos al docente y al estudiante. Búsqueda de las herramientas personales en el plan anual de trabajo y su forma de ejecutarlas.
Redes sociales (Instagram, Facebook, Tiktok)	Organizaciones o personal dedicado a la publicación de contenido sobre ESI: cuáles son sus principales fuentes (nacionales e internacionales), uso de contenido audiovisual para completar su

	información, cuál es tono de comunicación para dirigirse al público adolescente.
Perú Educa	Análisis contenidos relacionados a la educación sexual y su forma de enseñanza (metodologías, dinámicas, recursos, etc.) que estén dirigidos al docente y al estudiante. Búsqueda de las herramientas personales en el plan anual de trabajo y su forma de ejecutarlas.

Elaboración propia

3.1.4. Metodología de Conceptualización.

Para empezar la conceptualización del proyecto, se analizaron las diferentes necesidades del público objetivo (estudiantes de 15 a 17 años) halladas en la investigación de campo y los datos del marco teórico. En primer lugar, el adolescente necesita una fuente de información dirigida exclusivamente a él, la cual maneje términos y conceptos actuales, manteniendo una posición objetiva al ilustrar y presentar textualmente situaciones relacionadas a la sexualidad. Como se ha demostrado, existe material sobre ESI en las escuelas públicas; sin embargo, esta información debe de ser analizada y puesta en práctica por el personal docente, quienes, en muchos casos, no poseen la capacitación necesaria para impartir esta materia, ejerciendo directa o indirectamente una censura sobre los contenidos temáticos, ocasionando el desinterés del adolescente. En este sentido, los estudiantes necesitan la creación de material didáctico que despierte su curiosidad y resuelva sus dudas de forma precisa y científica, promoviendo la responsabilidad en la autogestión de su aprendizaje.

Por otro lado, se debe observar las características y el comportamiento del público objetivo dentro y fuera de las instituciones educativas. El adolescente se encuentra desarrollando sus valores morales, su actitud es desafiante contra las figuras de autoridad, posee criterio para juzgar las acciones de los demás y, al mismo tiempo, se preocupa por la repercusión de sus actos en el entorno. (Kohlberg, 1963). La existencia de herramientas digitales le otorga al estudiante grandes cantidades de

información de forma instantánea, ya que el material concreto se considera obsoleto e irrelevante.

Teniendo en cuenta los factores anteriores, el proyecto establece como idea principal, una alternativa desafiante e interesante para los adolescentes y que, al mismo tiempo, tenga la capacidad de informar responsablemente sobre temas de índole sexual. De esta manera se genera el siguiente concepto: “Destapando la sexualidad integral de forma responsable, fomentando el libre conocimiento mediante la omisión de tabúes y la búsqueda de la verdad dentro de la censura”. Dando prioridad a la participación del público objetivo para que estos puedan “descubrir” la verdad sobre sus dudas.



Figura 17. Moodboard del concepto. Collage de imágenes recuperadas de internet. Elaboración propia.

3.1.5. Metodología de Validación.

El proyecto involucra el uso de diferentes ramas del diseño gráfico: creación de plataformas UX y UI; diseño narrativo, ilustración de personajes, diseño y creación de proyectos audiovisuales, etc. Previamente al lanzamiento del proyecto, se realizarán pruebas con el objetivo de estructurar la coherencia y pertinencia de toda la investigación. Esto involucra validar las diferentes especialidades con la finalidad de obtener un producto que cumpla con lo establecido en el proceso de

conceptualización. Además, se contará con el apoyo de especialistas en psicología y docentes capacitados en ESI; así como entidades médicas que validen la información expuesta. Para la validación del producto, se realizará la evaluación de pares convocando a especialistas en diseño que justiprecien la funcionalidad y efectividad del proyecto, como también, calificar la efectividad de las piezas gráficas establecidas para la campaña de lanzamiento. Además, se efectuará un testeo, de pequeña escala, presentando el resultado de la investigación a un conjunto de estudiantes (de entre 15 a 17 años) para determinar el impacto y utilidad del conocimiento obtenido gracias al material didáctico.



CAPÍTULO IV

4.1. Concepto.

Como se mencionó anteriormente, a través del análisis del público objetivo y el entorno en el cual se desarrolla el problema principal, el proyecto establece el siguiente concepto: “Destapando la sexualidad integral de forma responsable, fomentando el libre conocimiento mediante la omisión de tabúes y la búsqueda de la verdad dentro de la censura”. De esta forma, se utiliza la actitud desafiante de los adolescentes para presentar una alternativa que despierte el interés por la “verdad oculta” sobre los temas de la ESI. Además, los términos empleados permiten que se transgreda lo establecido por las instituciones públicas sin caer en lo vulgar; pues es indispensable brindar información responsable con respaldo científico, lejos de sesgos religiosos y la manipulación de contenidos. Este concepto posibilita que el producto asimile las características de los adolescentes (15 a 17 años) y sea una fuente de información verídica para que cada usuario pueda resolver sus dudas sobre sexualidad de forma personal, expandiendo el libre conocimiento autónomo.

Bajo esta premisa se concibe la marca “Destrabe”, con la función de presentar el producto de esta investigación a través de las plataformas digitales. Esta palabra posee dos connotaciones. Por un lado, la Real Academia Española (2022) define que: “Destrabar, destrabe, o destraba significa eliminar un obstáculo que impide una función cualquiera”. Asimismo, en el argot peruano, la palabra simboliza el descontrol y/o la liberación de uno mismo. Por estas razones se eligió el término como presentación de la marca, ya que está ligado al concepto de forma directa y propone una connotación desafiante y coloquial según la encuesta realizada al público objetivo.

Tras definir el *namning* del producto se diseñó el logotipo, se eligió la paleta de colores y las tipografías correspondientes para ensamblar el universo gráfico de la marca. La identidad visual de la marca consta de elementos que sugieren el debate y el reclamo frente a la censura. (Globo de diálogo y signo de exclamación). Además, posee un *tagline* que brinda información sobre la temática del proyecto, siendo este: “Educación sexual integral sin censura”. Por otro lado, la paleta de colores hace referencia a los sentimientos más comunes en la etapa de la adolescencia, utilizando la psicología del color para representar adecuadamente la ira, tristeza, inseguridad y miedo. Esta gama de colores permite destacar elementos importantes a través de los matices secundarios (Negro desaturado y blanco hueso), formando una paleta de tonos cálidos que transmita cercanía y genere confianza en el público objetivo.

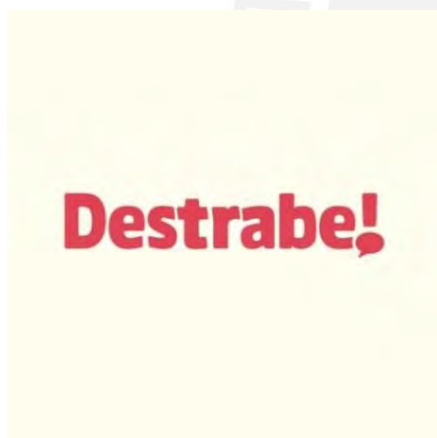


Figura 18. Logotipo de la marca “Destrabe”. Elaboración propia.



Figura 19. Logotipo de la marca “Destrabe” con tagline. Elaboración propia.



Figura 20. Variaciones del logotipo y paleta de colores. Elaboración propia.

4.2. Descripción del Proyecto de Diseño.

El proyecto de diseño consiste en la creación de una plataforma web que albergue al mismo tiempo una serie de webcómic interactivos para exponer objetivamente las herramientas personales de la Educación Sexual Integral; empleando las redes sociales (Instagram y TikTok) como difusoras multimedia para atraer a los adolescentes, creando así, una red conectiva de información. Los principales atractivos de esta propuesta son la ilustración, la narrativa y la interacción con el usuario; sirviendo como herramientas para exponer conflictos sociales que se viven en la actualidad como el embarazo adolescente y la violencia de género. Estas dos problemáticas son la base para la creación de historias que exhiban las causas y consecuencias de distintos escenarios perniciosos a lo largo de las temporadas y/o ediciones de los webcómic.

Tabla 7.

Temáticas de los webcómic

Conflicto social	Temática general	Situaciones del webcómic
Embarazo adolescente	Cómo elegir el método anticonceptivo más seguro a corto y largo plazo.	Se pondrá en práctica la comunicación en pareja, utilizando la toma de decisiones responsable.
		Centros médicos y alternativas para conseguir distintos métodos anticonceptivos.

	Qué acciones tomar frente a una situación de embarazo adolescente y posible aborto.	Se exploran los valores de la persona frente a la situación de embarazo para efectuar la toma de decisiones. Se propone una búsqueda de ayuda en centros especializados que apoyan la decisión de la joven estudiante.
	Cómo afecta el embarazo a una adolescente y cuáles son los impedimentos que posee en la sociedad actual.	Principales riesgos en la crianza y la falta de apoyo parental. Estancamiento económico y situación de vulnerabilidad.
Violencia de género	Cómo identificar una posible situación de abuso y qué hacer al respecto.	Poner en práctica la negociación ante situaciones de violencia. Utilizar el asertividad para denunciar cualquier tipo de abuso presenciado.
	Cómo establecer parámetros en las relaciones personales que eviten el acoso y hostigamiento.	Negociación ante una problemática. Búsqueda de ayuda en casos de relaciones tóxicas y de abuso.
	Estereotipos que provocan una visión dañina sobre las personas.	Cómo y por qué surgen los estereotipos.
		Fomentar valores morales que respeten las diferencias del entorno.

Elaboración propia

4.2.1. Diseño de marca.

Para llevar a cabo el trabajo de diseño, se creó la marca “Destrabe”, la cual representa la plataforma virtual, los webcómic y las redes sociales. Estos tres recursos están relacionados entre sí y sirven de vínculo para expandir los conocimientos del lector mediante una red de conectores que se adapte a cada entorno digital. El usuario debe mantener su interés a través de esta red de caminos para encontrar todos los recursos del proyecto y comprender su importancia, para lograrlo, “Destrabe” se presenta como una marca con tono de comunicación informal, utilizando los personajes del webcómic para interactuar con el usuario a través de los posts publicitarios, paneles y ventanas informativas. La esencia de la marca es minimalista, ya que se busca destacar las ilustraciones debido a los detalles que poseen. Los contenidos expuestos son concisos y directos, por lo cual,

se emplea el color rojo como matiz principal, incitando al descubrimiento bajo una actitud rebelde y desafiante.



Figura 21. Proceso de creación del logotipo para la marca Destrabe. Elaboración propia.

4.2.2. Diseño de página web.

La plataforma web presenta información detallada en base a datos científicos respaldados por centros médicos (estatales y particulares). En este sitio web se almacena la serie de webcómic; el principal interés por navegar la página recae en la ampliación de datos sobre las vivencias y situaciones percibidas en las historias de este material y las redes sociales. Al final de cada historietta, se promueve la investigación por parte del lector, relacionando la narrativa con la importancia de la ESI dentro de la sociedad actual; gracias a la recopilación de noticias, testimonios y vivencias, se logra concientizar al público en general. La estructura de esta plataforma se genera a partir del interés de los adolescentes, priorizando la información concisa e inmediata. Las principales secciones son: Información, webcómic y contactos. Existen opciones para ampliar los conocimientos sobre el tema, solicitar ayuda especializada, encontrar una institución formal adecuada y tomar posturas de pensamiento frente a las situaciones planteadas en las historiettas.

El esquema inicial de la plataforma propone una experiencia donde el usuario pueda interactuar continuamente con los contenidos disponibles, cada sección se interconecta con otra por medio del menú principal y los botones secundarios. Estos cumplen con la necesidad de simplificar el recorrido hacia el interés del adolescente, si la página web ofrece información inmediata, se requiere reducir al mínimo el uso de pantallas adicionales. De este modo, las subcategorías son visibles y están disponibles desde las secciones principales de la página, el contenido se despliega en la misma pantalla mediante el botón “Ver más”, logrando que la única pestaña adicional sea el webcómic.

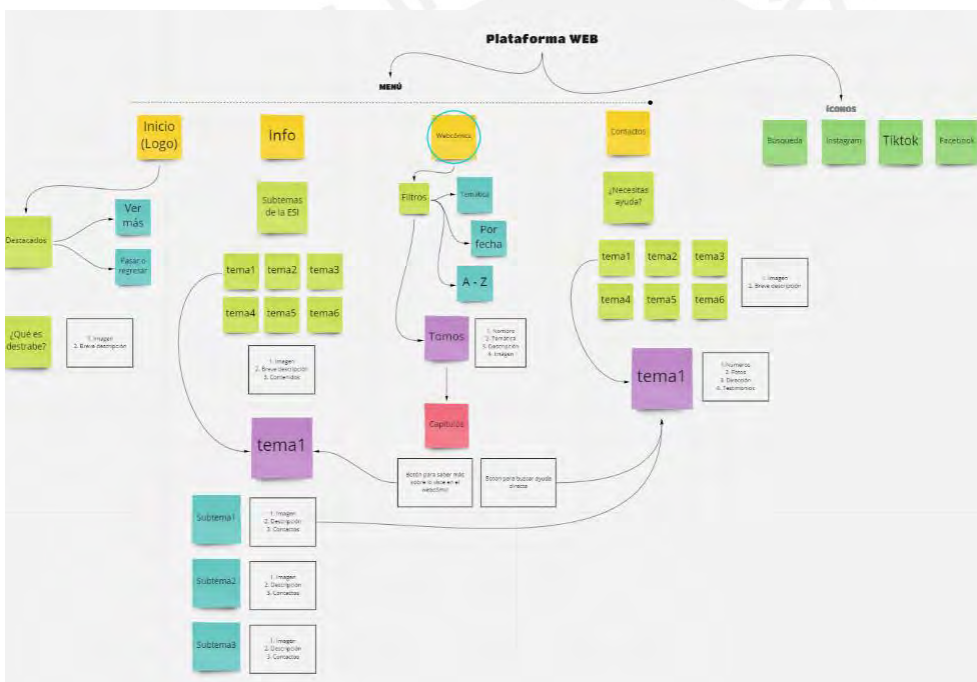


Figura 22. Esquema inicial de la plataforma web. Elaboración propia.

Al tener el esquema completo, se elabora el wireframe, situando los elementos esenciales de la página web. El usuario debe entender cuáles son los botones de interacción y guiarse según la disposición del contenido. Es necesario gestionar las funciones de cada sección pues debe presentarse de forma atractiva, en el caso de este proyecto se elaboraron carruseles y botones desplegados señalan las redes sociales de la marca.

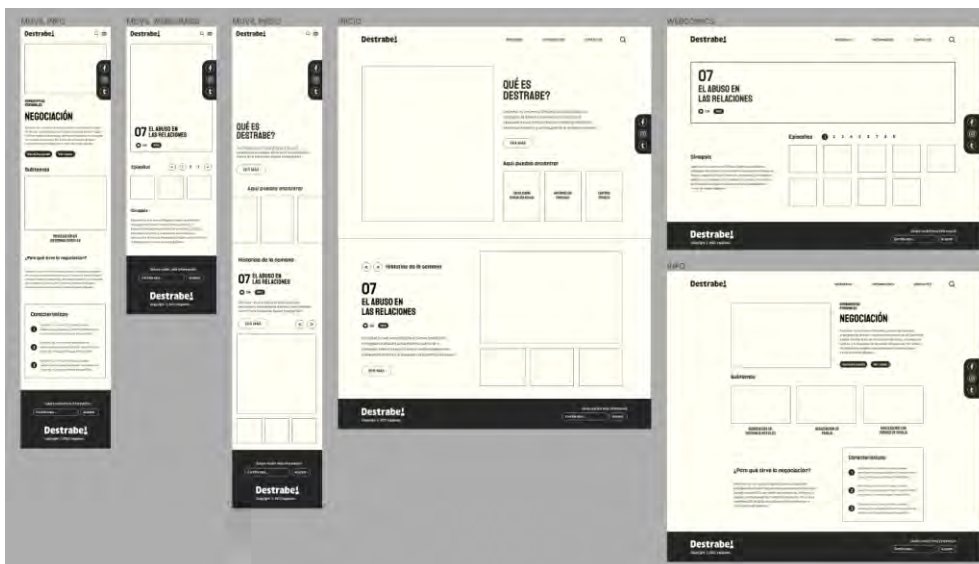


Figura 23. Wireframe de la plataforma web, multiformato. Elaboración propia.

4.2.3. Diseño de webcómic

Los webcómic están dirigidos exclusivamente a los adolescentes, pues conservan la comunicación jovial y cotidiana de este público. “Destrabe” es una alternativa que presenta vivencias actuales sobre los conflictos ocasionados por la falta de ESI. Esta herramienta se destaca por ser interactiva, es decir, el lector puede escoger el desenlace de la trama poniendo en práctica lo aprendido; lo cual genera diversos panoramas de apreciación con respecto a las decisiones tomadas. Asimismo, los webcómic exponen a diferentes personajes que interactúan en un mismo universo narrativo, explorando y profundizando poco a poco los conflictos individuales de cada uno de estos, que permitirá añadir nuevas perspectivas para el lector. La información de estos recursos se diferencia de la plataforma web por ser directa, para evitar perder el interés del público juvenil. Además, la ilustración empleada está estrechamente vinculada con los sentimientos, acciones y emociones descritas, lo cual aporta a la inmersión del usuario y la credibilidad de las situaciones planteadas. Acorde con las tendencias más populares entre los adolescentes, las dimensiones de estas piezas gráficas están basadas en el

formato Webtoon, pues se adaptan fácilmente a los dispositivos móviles que estos frecuentemente manejan.

Los webcómic se publicarán cada dos semanas, contando con capítulos que abarquen una de las temáticas expuestas; no obstante, se tendrá en consideración la relación que existe entre un conflicto u otro.

4.2.4. Diseño de personajes.

El estilo gráfico es realista, rozando en lo grotesco, sin llegar a dañar susceptibilidades; debido a la visión que el adolescente tiene sobre el mundo por los conflictos propios de la etapa etaria que atraviesa. La expresividad de las emociones juega un papel importante en las ilustraciones, ya que revelan los pensamientos y justifican las formas de actuar de las personas frente a las situaciones críticas que experimentan.

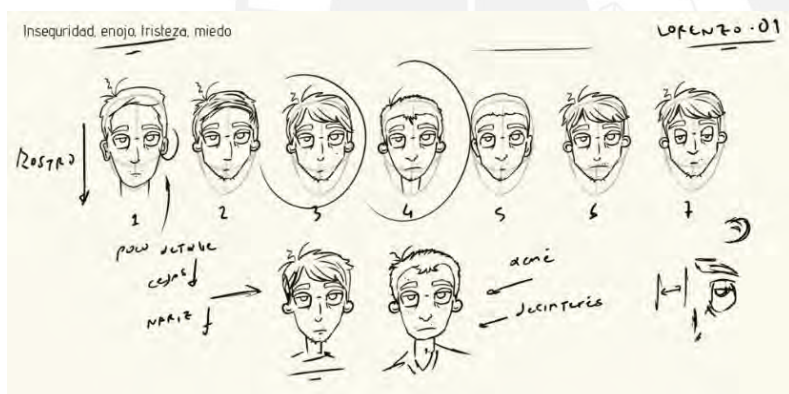


Figura 24. Proceso en el diseño de personajes. Elaboración propia.

Para la presentación del proyecto se abarca el primer capítulo sobre la violencia de género, con la temática de: “cómo identificar una posible situación de abuso”, poniendo en práctica la negociación y el asertividad del usuario. En esta historia se narra los acontecimientos de Lorenzo Aguirre, un estudiante de quinto año de secundaria, quien es testigo del avance de comportamientos abusivos en una relación tóxica. El protagonista de esta primera historia, es dibujado de forma alargada y desaliñada para representar el desinterés que este posee por el entorno.

Sus rasgos faciales son exagerados con el propósito de resaltar sus expresiones (desinterés, ira, miedo, tristeza).

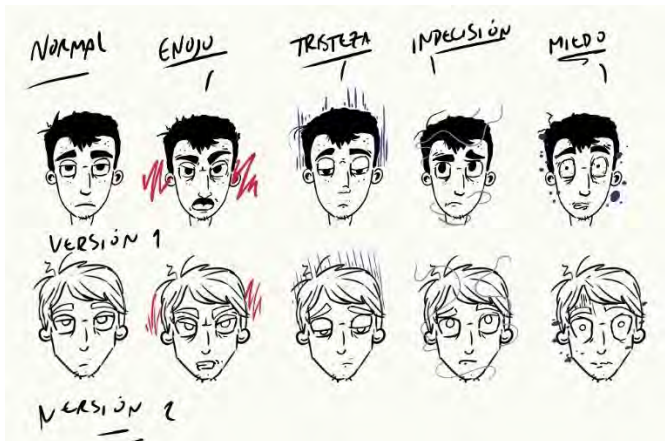


Figura 25. Proceso en el diseño de emociones. Elaboración propia.



Figura 26. Extracto de la versión de prueba del webcómic. Elaboración propia.

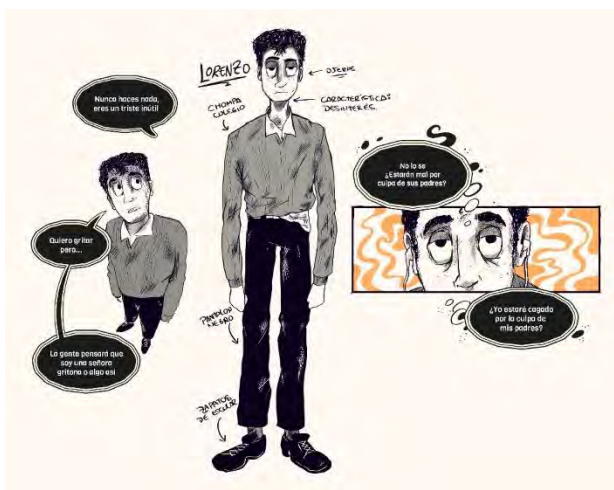


Figura 27. Proceso en el rediseño de diálogos y viñetas. Elaboración propia.

4.2.5. Redes sociales.

Finalmente, el uso de redes sociales difunde el contenido de los webcómic y el sitio web, adaptándolo de forma estratégica a cada plataforma digital. En el caso de Instagram, la información es presentada a través de post diarios utilizando datos sobre la Educación Sexual Integral; los personajes del webcómic sirven como intermediarios para exponer las temáticas ya mencionadas, además se utilizan extractos de la historia para atraer a todo tipo de público. Por su parte, TikTok es utilizado como difusor de material audiovisual, publicando animaciones de corta duración para garantizar su visualización rápida e inmediata.

4.3. Objetivos del Proyecto.

- A. Crear un material educativo didáctico que exhiba, sin censura y de manera coloquial, información sobre la Educación Sexual Integral desde un enfoque actual, utilizando herramientas digitales.
- B. Enseñar el uso de las herramientas personales dentro de la vivencia y desarrollo sexual de los estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria.
- C. Fomentar la responsabilidad en el autoaprendizaje de los jóvenes por medio de una alternativa visual y directa que resuelva cuestionamientos sobre sexualidad, sin emplear una figura autoritaria ni el desarrollo de actividades tradicionales.

4.4. Diseño de la Comunicación.

Para realizar la comunicación adecuada del proyecto se estableció el emisor de los mensajes que atraerían al público objetivo en la campaña de lanzamiento. La marca Destrabe se dirige exclusivamente a los adolescentes, motivo por el cual, la información se expone de manera directa, breve y de forma coloquial. La red de herramientas digitales (plataforma web, webcómic y redes sociales) contienen

características propias para establecer mensajes al público; sin embargo, se encuentran conectadas bajo el mismo concepto ya mencionado.

Las redes sociales utilizan a los personajes del webcómic para formular preguntas al espectador, de esta forma, se genera una comunicación más íntima con el usuario, pues se exteriorizan las dudas y situaciones recurrentes que estos experimentan para invitar a resolverlas mediante las historietas, promoviendo su autonomía sobre el conocimiento que deseen adquirir.



Figura 28. Pieza publicitaria para la marca Destrabe (Ira). Elaboración propia.



Figura 29. Pieza publicitaria para la marca Destrabe (Confusión). Elaboración propia.

Por otro lado, los webcómic presentan un lenguaje coloquial e incluso soez, ya que representa la realidad de como un adolescente peruano se comunica.



Figura 30. Diseño de comunicación para el webcómic.

Al empezar cada capítulo se presenta la siguiente advertencia al espectador: “Las decisiones de este comic son solo parte de la historia y no deben tomarse como verdades absolutas. En la vida real es importante utilizar lo aprendido según el criterio personal de cada uno”. De esta forma se le indica al adolescente que debe prestar atención a las funciones educativas de esta herramienta, ya que sirven como recursos en la vida diaria. A su vez, al finalizar cada capítulo se formula la siguiente pregunta: “¿Esto también te ha pasado?”, con el fin de relacionar las vivencias propias con lo observado y expandir sus conocimientos sobre el tema mediante la página web.

Por último, la plataforma digital utiliza el estilo cómic para guiar al estudiante a través del portal, la información de este medio garantiza una solución basada en términos objetivos y científicos para las dudas recurrentes. Además, se disponen botones de ayuda en caso el usuario necesite urgentemente algún especialista o centro médico cercano.

La campaña de lanzamiento se genera a partir del primer capítulo del webcómic, los personajes de la historia intervienen como emisores, generando opiniones que promuevan el cuestionamiento personal. Estos mensajes son acompañados de textos que anuncien la existencia de la plataforma como una alternativa para conocer la verdad dentro de la censura.

4.5. La Primera Historia

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, la primera historia de esta serie de webcómic aborda la temática “cómo identificar una posible situación de abuso” relacionada con la violencia de género, donde los acontecimientos son percibidos desde el punto de vista del testigo. Lorenzo Aguirre es un estudiante de 16 años que cursa el quinto año de secundaria en una institución pública. Su amiga Clara, quien está en una relación tóxica, solicita la ayuda del protagonista; sin embargo, este es incapaz de entender el problema debido a su falta de empatía y conocimiento sobre las relaciones sexuales, lo que desemboca a una situación crítica y de alto riesgo para la adolescente. En este primer capítulo, se tratan principalmente los sentimientos del miedo y la indecisión. El relato empieza en un lugar cotidiano para el estudiante, el transporte público, donde el protagonista recuerda las enseñanzas tradicionales de sus padres y cómo estas no le permiten ayudar a una joven acosada en dicho vehículo.

Esta historia permite analizar los comportamientos y pensamientos que dañan la imagen de la mujer con respecto a su sexualidad. El protagonista adquiere nuevos valores a raíz de sus propios cuestionamientos frente a posiciones conservadoras, evidenciándose su evolución a través de la secuencia de hechos. Asimismo, el espectador tiene la oportunidad de identificar y evaluar prejuicios que afectan a la sociedad e impiden la exploración sexual y el trato igualitario para todas las

personas. El estudiante identifica estos pensamientos tradicionales para realizar una comparativa con respecto a sus valores actuales.

4.6. Piezas Gráficas

Las piezas gráficas del proyecto se dividen en: el primer capítulo del webcómic y las pantallas de la plataforma web en formato desktop y móvil.

4.6.1. Primer Capítulo del Webcómic

Para empezar, el cómic advierte que las decisiones tomadas en la historia son solo parte de la narrativa ya que es importante que el adolescente forme su propio criterio en base a lo observado. El primer capítulo empieza exhibiendo el discurso conservador de un predicador ambulante dentro del transporte público, esto despierta el interés de Lorenzo Aguirre, un estudiante de quinto año de secundaria, quien cuestiona las afirmaciones del predicador argumentando que él ha sido educado correctamente; sin embargo, dentro de sus pensamientos reconoce que, en ciertas ocasiones, sus padres han emitido comentarios “extraños” que no concuerdan con su punto de vista. En medio de esta auto crítica, Lorenzo siente que una mujer se acerca demasiado a su hombro, solo para darse cuenta que está siendo acosada y abusada por el predicador. De esta forma, el protagonista empieza un debate mental sobre las posibles acciones que puede realizar, viéndose mermado por el sentimiento del miedo, quien se manifiesta en sus pensamientos, provocando que Lorenzo se desespere.

Advertencia

Las decisiones de este cómic son solo parte de la historia y no deben tomarse como verdades absolutas. En la vida real es importante utilizar lo aprendido según el criterio personal de cada uno.

Historia e Ilustración: Diego Tosayco

Destrabe!

EP. 01

El abuso en las relaciones

¡PECADORES!

¡Pensar en masturbarse es un pecado para Dios!

¡Quiten la cochinita de su mente!

¡Ahora los jóvenes solo piensan en fornicar y ver pornografía!

¡Métanles mano dura!

¿Cómo nuestras hijas van a pensar en tener sexo?

Por eso mi misión es predicar la palabra del señor

Apóyeme con una moneda hermanos, así llegaré a más gente

Encima que no hay espacio, se están sentando imbéciles!

¿Para qué lo dejaron subir?

Figura 31. Primera sección del webcómic. Elaboración propia.



Figura 32. Segunda sección del webcómic. Elaboración propia.



Figura 33. Tercera sección del webcómic. Elaboración propia.

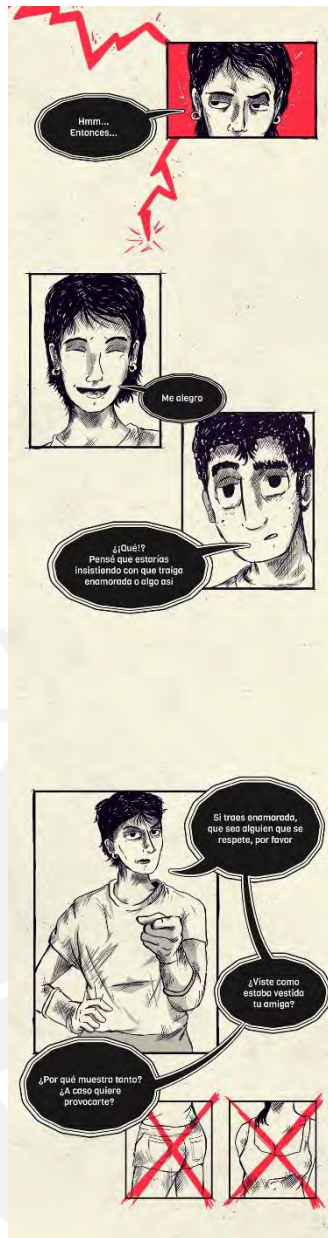


Figura 34. Cuarta sección del webcómic. Elaboración propia.



Figura 35. Quinta sección del webcómic. Elaboración propia.



Figura 36. Sexta sección del webcómic. Elaboración propia.

El webcómic termina en suspenso, fomentando el interés del estudiante por la propuesta. Este tiene la potestad de culminar la historia, investigar sobre lo observado o recurrir a un centro especializado en búsqueda de ayuda.

4.6.2. Pantallas de la página web.

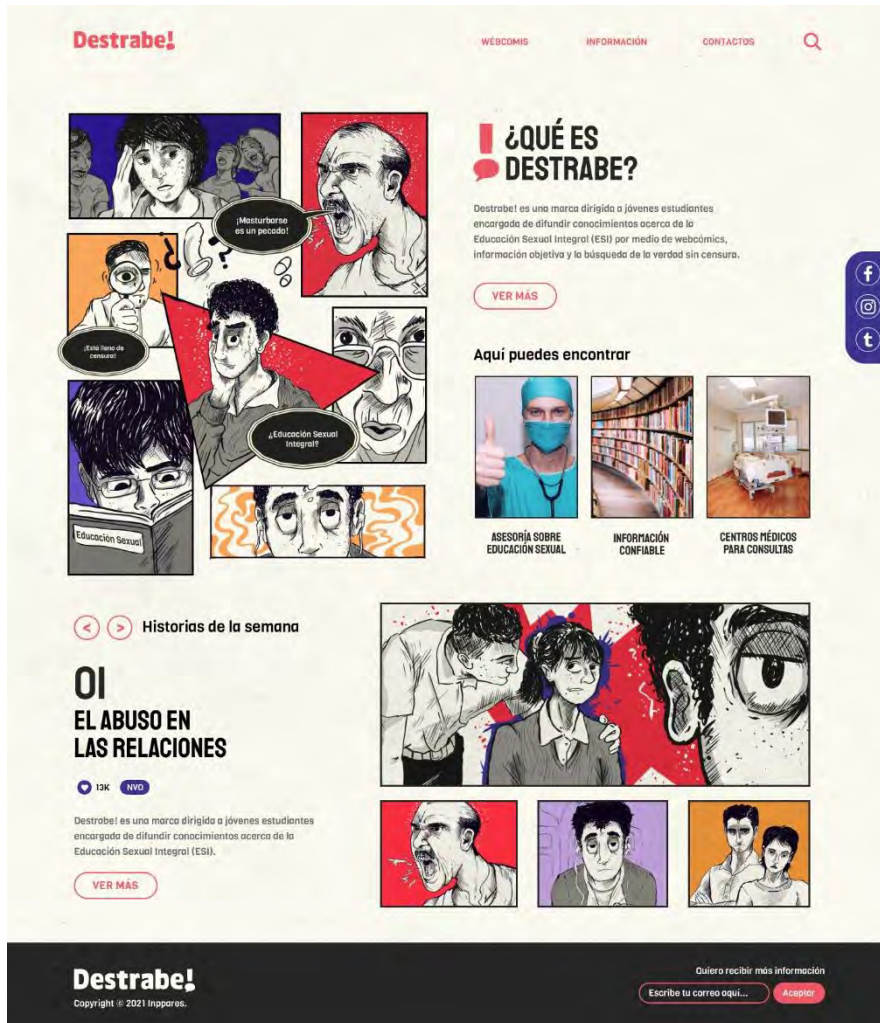


Figura 37. Pantalla de inicio de la plataforma web. Elaboración propia.

Como se mencionó anteriormente, la página web posee tres secciones principales: Webcómic, información y contactos, dispuestas en el menú superior; acompañadas del buscador que facilita el reconocimiento de información. La página “inicio” abre con la pregunta que describe al proyecto, presentando los contenidos que el usuario puede hallar. Debajo de ello, se encuentra el grupo de “destacados” donde se expone el cómic más reciente.

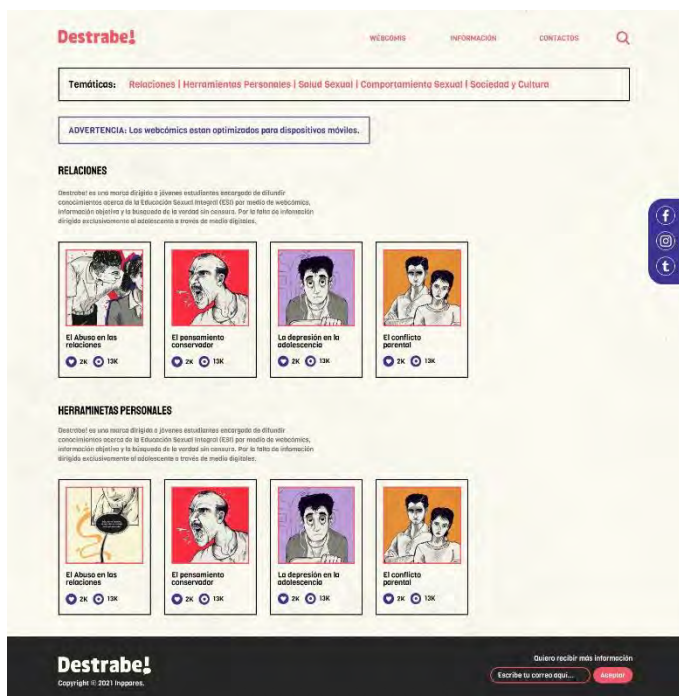


Figura 38. Pantalla “webcómic” de la plataforma web. Elaboración propia.

La sección “Webcómics” almacena este contenido según las ramas de la Educación Sexual Integral y advierte sobre la optimización del material para dispositivos móviles. Los historietas poseen una miniatura que indica el título, las vistas y los “likes” correspondientes.

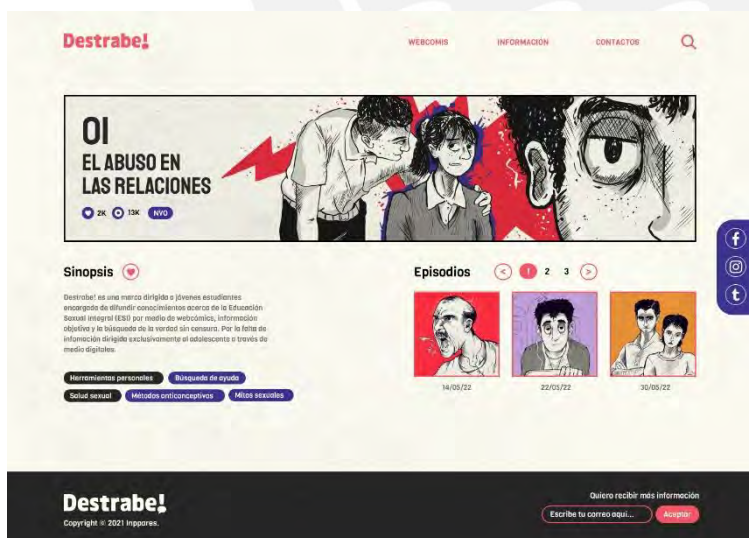


Figura 39. Pantalla “selección de capítulos” de la plataforma web. Elaboración propia.

En este apartado se puede observar los capítulos del webcómic seleccionado. Por un lado, se ofrece una breve sinopsis del argumento narrativo, como también, las etiquetas que informan qué temas se tratan en la historia correspondiente.

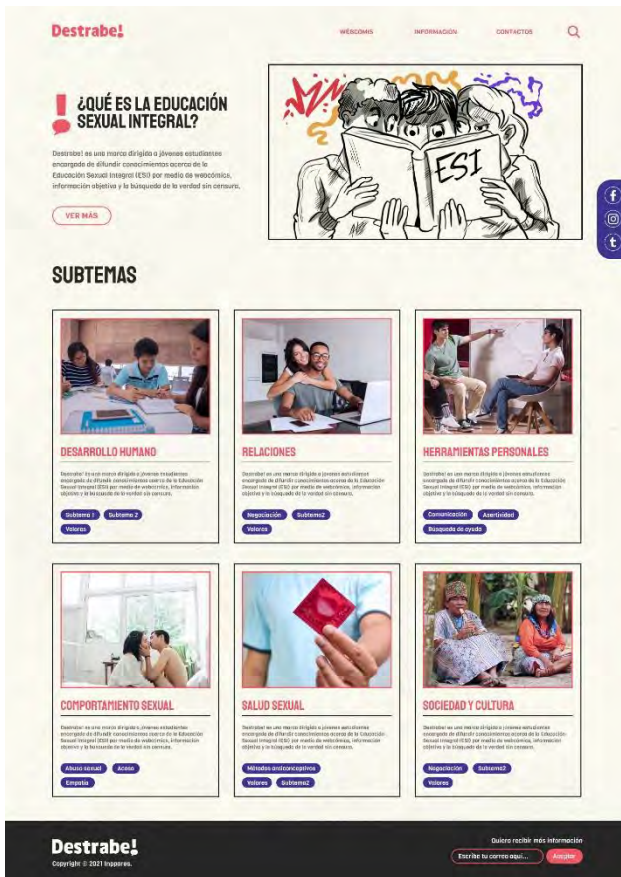


Figura 40. Pantalla "Información" de la plataforma web. Elaboración propia.

En "información" se describe las características de la ESI, además expone los subtemas del área mediante imágenes, descriptores y etiquetas, las cuales muestran categorías de cada tema específico.

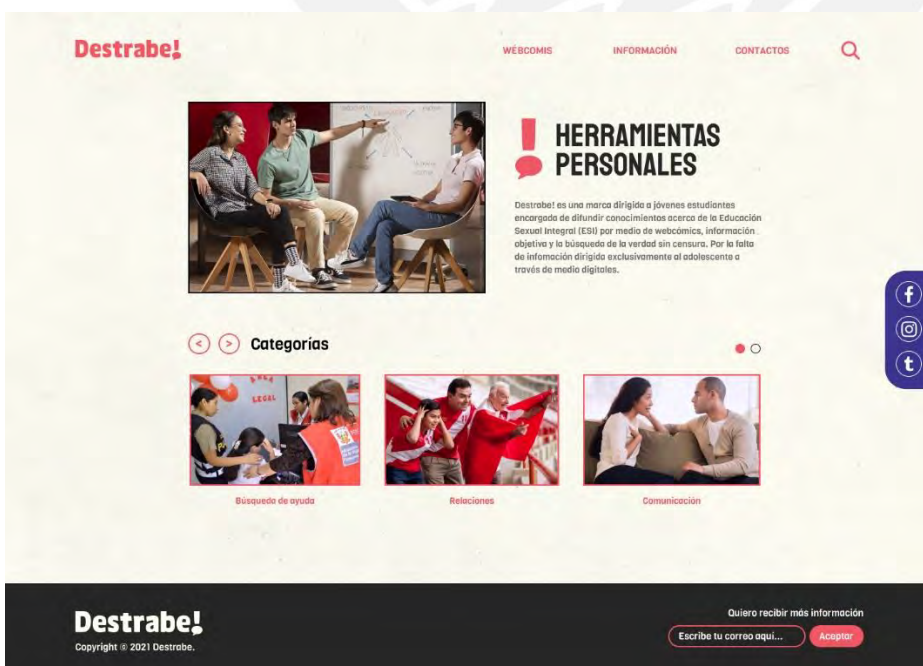


Figura 41. Pantalla "Información: ampliado" de la plataforma web. Elaboración propia.



Figura 42. Pantalla “Herramientas personales” de la plataforma web. Elaboración propia.

Tras darle click a un tema de la ESI, la plataforma ofrece información sobre dicho contenido, almacenandolo en categorías. De esta forma el usuario puede acceder a la información mediante un carrusel de imágenes desplegable.

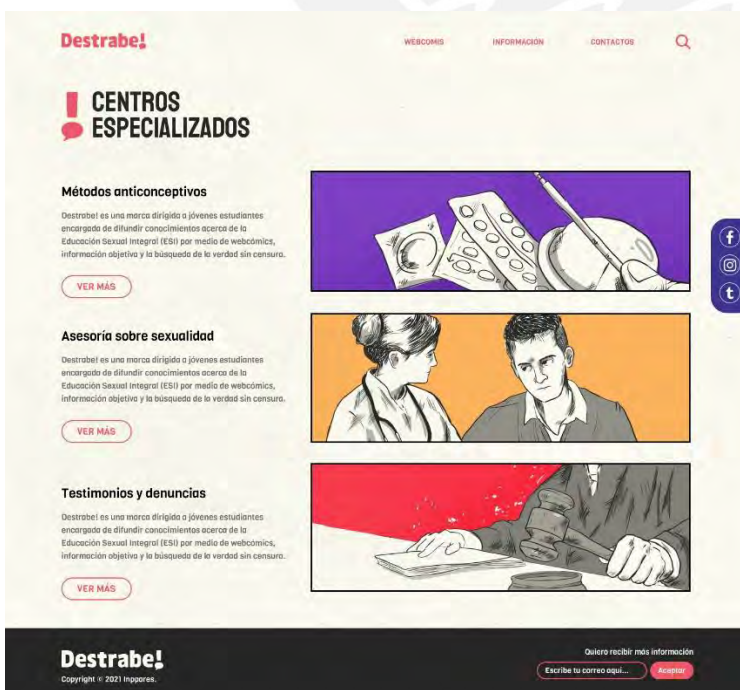


Figura 43. Pantalla “Contactos” de la plataforma web. Elaboración propia.



Figura 44. Pantalla “Métodos anticonceptivos” de la plataforma web. Elaboración propia.

La sección de “contactos” se divide en tres categorías: métodos anticonceptivos; asesoría sobre sexualidad y testimonios y denuncias. Cada una de estas puede ser desplegada para obtener información sobre centros especializados y de ayuda. Finalmente, se diseñó la versión para móviles de esta plataforma, adaptando su contenido para ser visualizado según las dimensiones de estos dispositivos. Es importante realizar una portabilidad adecuada ya que el público objetivo está familiarizado con estos formatos.

Destrabe! 🔍 ☰

¡ QUÉ ES DESTRABE?

Destrabe! es una marca dirigida a jóvenes estudiantes encargada de difundir conocimientos acerca de la Educación Sexual Integral (ESI).

[VER MÁS](#)

Aquí puedes encontrar

ORÍA SOBRE
CIÓN SEXUAL

INFORMACIÓN
CONFIABLE

CENTROS MÉD
PARA CONSU

Historias de la semana

01 EL ABUSO EN LAS RELACIONES

13K NVO

Destrabe! es una marca dirigida a jóvenes estudiantes encargada de difundir conocimientos acerca de la Educación Sexual Integral (ESI).

[VER MÁS](#) < >

Quiero recibir más información

Escribe tu correo aquí... [Aceptar](#)

Destrabe!

Copyright © 2021 Destrabe.

Destrabe! 🔍 ☰

07 EL ABUSO EN LAS RELACIONES

2K 13K NVO

Episodios < 1 2 3 >

Sinopsis ❤️

Destrabe! es una marca dirigida a jóvenes estudiantes encargada de difundir conocimientos acerca de la Educación Sexual Integral (ESI) por medio de webcómic, información objetiva y la búsqueda de la verdad sin censura. Por la falta de información dirigida exclusivamente al adolescente a través de medio digitales.

Herramientas personales

Negociación

Salud sexual

Métodos anticonceptivos

Quiero recibir más información

Escribe tu correo aquí... [Aceptar](#)

Destrabe!

Copyright © 2021 Destrabe.

Destrabe! 🔍 ☰

HERRAMIENTAS PERSONALES

Destrabe! es una marca dirigida a jóvenes estudiantes encargada de difundir conocimientos acerca de la Educación Sexual Integral (ESI) por medio de webcómic, información objetiva y la búsqueda de la verdad sin censura. Por la falta de información dirigida exclusivamente al adolescente a través de medio digitales.

Categorías < >

Búsqueda de ayuda

Quiero recibir más información

Escribe tu correo aquí... [Aceptar](#)

Destrabe!

Copyright © 2021 Destrabe.

Figura 45. Plataforma web adaptada a móviles: Inicio, webcómic e información. Elaboración propia.

Destrabe!  

CENTROS ESPECIALIZADOS

Métodos anticonceptivos

Destrabe! es una marca dirigida a jóvenes estudiantes encargada de difundir conocimientos acerca de la Educación Sexual Integral (ESI) por medio de webcómic, información objetiva y la búsqueda de la verdad sin censura.

01 HOSPITAL SANTA ROSA
Av. Simón Bolívar 8, Pueblo Libre 15084

 (+51) 951 752 829
 www.hsr.gob.pe

Destrabe! es una marca dirigida a jóvenes estudiantes encargada de difundir conocimientos acerca de la Educación Sexual Integral (ESI) por medio de webcómic, información objetiva y la búsqueda de la verdad sin censura.

02 CENTRO DE SALUD MIRONES
Av. Simón Bolívar 8, Pueblo Libre 15084

 (+51) 951 752 829
 www.hsr.gob.pe

Destrabe! es una marca dirigida a jóvenes estudiantes encargada de difundir conocimientos acerca de la Educación Sexual Integral (ESI) por medio de webcómic, información objetiva y la búsqueda de la verdad sin censura.



Asesoría sobre sexualidad

Destrabe! es una marca dirigida a jóvenes estudiantes encargada de difundir conocimientos acerca de la Educación Sexual Integral (ESI) por medio de webcómic, información objetiva y la búsqueda de la verdad sin censura.

[VER MÁS](#)

Quiero recibir más información
Escribe tu correo aquí... [Aceptar](#)

Destrabe!
Copyright © 2021 Destrabe.

Destrabe!  

Advertencia

Las decisiones de este cómic son solo parte de la historia y no deben tomarse como verdades absolutas. En la vida real es importante utilizar lo aprendido según el criterio personal de cada uno.

Historia e Ilustración: Diego Tosayco

Destrabe!

EP. 01
El abuso en las relaciones

¡PECADORES!

¡Pensar en masturbarse es un pecado para Dios!



Quiero recibir más información
Escribe tu correo aquí... [Aceptar](#)

Destrabe!
Copyright © 2021 Destrabe.

Destrabe!  



Si tratas de gritar te apuesto que el señor te saca la mierda ¡JAJAJA!



¿¿Qué hago, qué hago qué hago!!?



No tengo otra opción que hacer esto...

[SEGUIR LEYENDO](#)

¿También te ha pasado?

Destrabe! es una marca dirigida a jóvenes estudiantes encargada de difundir conocimientos acerca de la Educación Sexual Integral (ESI) por medio de webcómic, información objetiva y la búsqueda de la verdad sin censura.

[BUSCAR AYUDA](#) [VER INFORMACIÓN](#)

Quiero recibir más información
Escribe tu correo aquí... [Aceptar](#)

Destrabe!
Copyright © 2021 Destrabe.

Figura 46. Plataforma web adaptada a móviles: Contactos y webcómic display. Elaboración propia.

JUICIO DE PARES

El proyecto Destrabe fue presentado a través de una carpeta digital que almacenaba: un archivo pdf con el resumen de la investigación, el primer capítulo del webcómic, un video tutorial sobre las funciones de la página web y el mockup del webcómic reproducido en un dispositivo móvil. De esta manera los diferentes profesionales en diseño validaron el proyecto. El cartelista e ilustrador, Federico Lopez Escalante, manifestó lo siguiente: “El proyecto muestra un planteamiento que rescata e innova la manera de leer un cómic y que de forma creativa te lleva a situaciones por las que todas y todos hemos pasado”. Igualmente, el diseñador y director de la Académica del Siglo XXI, Osvaldo Gaona, concluyó que: “Este proyecto es destacable pues cumple satisfactoriamente con el objetivo que se ha propuesto: que desde la perspectiva gráfica y la ilustración, consigue evidenciar a manera de webcómic, el problema latente de la Educación Sexual Integral.”. Por último, el diseñador, Martin Razuri, recomienda que el tono de comunicación del webcómic podría ser modificado para adaptarse a diferentes tipos de público.

CONCLUSIONES

Tras la validación del proyecto, realizada por especialistas en diseño, se concluye que: La implementación del webcómic, como instrumento de comunicación para el público objetivo (jóvenes de 15 a 17 años), es pertinente debido a la construcción gráfica del material ilustrado, logrando captar la atención del consumidor y generando interés por los temas de la Educación Sexual Integral.

A través del webcómic, se suple la falta de material didáctico dirigido al adolescente; asimismo, se genera una alternativa que agiliza la obtención de información mediante el diseño narrativo y la síntesis gráfica, permitiendo exhibir aspectos emotivos y sensoriales desde la perspectiva juvenil. La contundencia de las escenas, el uso del color para representar las emociones y la diagramación del producto, establecen una relación cercana a la realidad peruana. Las situaciones cotidianas son abarcadas de forma objetiva y sin censura; a diferencia del material existente publicado por las diversas instancias educativas que limitan a textos conceptuales sin ejemplificación.

La estructura del webcómic y la plataforma virtual suponen como principal medio de visualización a los dispositivos móviles (teléfonos), ya que las nuevas generaciones se caracterizan por su constante interacción en este tipo de medios. Por último, como se mencionó en la metodología de validación, el proyecto fue juzgado por estudiantes de quinto año de secundaria pertenecientes a una escuela pública. Se determinó que el webcómic resulta interesante y propone una visión realista de los problemas actuales. Las herramientas personales, utilizadas en la historia, fueron identificadas gracias al lenguaje coloquial, su potencial educativo y la autogestión del conocimiento sin la intervención de una figura autoritaria. Además, los estudiantes recorren la página web en busca de información que

expanda el contenido de las historietas, de esta forma se comprende, discute y reflexiona lo aprendido. Por lo tanto, se comprueba la aceptación del proyecto por parte del público objetivo, calificando al proyecto como una propuesta adecuada para el aprendizaje de ESI.



RECOMENDACIONES

Los especialistas en diseño sugieren expandir las temáticas del webcómic respetando el estilo y formato propuestos, de tal forma que, se genere una serie de historias correlacionadas que habiten en un mismo universo narrativo; logrando abarcar diversas problemáticas que enfrenta la sociedad contemporánea: las diferentes formas de adicción, la violencia hacia la mujer, el respeto por la diversidad, etc. Aplicar esta metodología en el sector público y privado, más allá del ámbito escolar, resulta pertinente y establece un medio de comunicación efectivo gracias a los recursos visuales que permiten una ágil obtención de información. Además, mediante la modificación del lenguaje y el tratamiento estético, el proyecto puede adaptarse a un público diferente según las necesidades y conflictos que posean, por ejemplo: púberes (2do y 3ro de secundaria), jóvenes universitarios y adultos. En este último caso, el material didáctico puede servir como guía para entablar una conversación entre padres e hijos, en donde se respete la visión de cada uno.

Por otro lado, la serie de webcómic puede ser utilizada como material pedagógico que incentive a los estudiantes a relatar sus vivencias y experiencias mediante dibujo en forma de talleres prácticos, generando una oportunidad de autocrítica y cuestionamiento sobre la falta de valores en la sociedad peruana.

Finalmente, se recomienda gestionar aliados estratégicos que puedan llevar a cabo el financiamiento de esta propuesta.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agondizzo, D (2012) Salud Reproductiva y Procreación Responsable. Buenos Aires, Argentina. Universidad Abierta Interamericana.
- Cadenas, J (2015) La educación sexual como estrategia de inclusión en la formación integral del adolescente. Perú, Revista Praxis. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5907257>
- Contreras H (2013) Características de la violencia durante el embarazo en adolescentes de Lima, Perú. Lima, Perú. Universidad Científica del Sur de Lima. Recuperado de: <http://www.scielo.org.pe>
- Del Pino, J (2020) La ESI, herramienta fundamental para erradicar la violencia de género. Redacción Rosario. Recuperado de:
<https://redaccionrosario.com/2020/07/28/la-esi-herramienta-fundamental-para-erradicar-la-violencia-de-genero/>
- Díaz, M (2017) Prevenir la violencia de género desde la escuela. Madrid, España. Universidad Complutense de Madrid
- Fernández, M (2017) Estrategia de intervención educativa para prevenir el embarazo en la adolescencia. Revista médica, Pilar del Río. Recuperado de:
<http://scielo.sld.cu/scielo.php>
- García, G (2017) Identificación de factores de riesgo y protección en la toma de decisiones como medida preventiva del embarazo en adolescentes. Tesis de bachiller. Universidad cooperativa de Colombia facultad de ciencias humanas.
- García, W (2017) El embarazo adolescente en el Perú: Situación actual e implicancias para las políticas públicas. Lima, Perú. Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA).

- Hituarte, L (2021) Las adolescentes frente a la decisión de interrumpir un embarazo en un contexto de aborto legal. Tesis de licenciatura. Facultad de Psicología, Universidad de la República, Montevideo, Uruguay. Recuperado de:
<https://www.scielo.br/scielo.php>
- Heller, E (2008) Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón. Múnich. Alemania. Droemer Verlag.
- Instituto Guttmacher (2017) De la Normativa a la Práctica: La Política de la Educación Sexual y su Implementación en el Perú. Lima, Perú. Universidad del Pacífico. Recuperado de: <https://www.guttmacher.org>
- Ituarte, M (2021) Las adolescentes frente a la decisión de interrumpir un embarazo en un contexto de aborto legal. Montevideo, Uruguay. Facultad de Psicología, Universidad de la República. Recuperado de: <https://www.scielo.br>
- Linares, E (2016) Empleo de historietas para reforzar el aprendizaje del nivel superior en UPIBI-IPN. Buenos Aires, Argentina. Reviste Iberoamericana de Desarrollo. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx>
- Mendoza, W. (2017) El embarazo adolescente en el Perú: Situación actual e implicancias para las políticas públicas. Artículo de investigación. Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA). Recuperado de:
<https://rpmesp.ins.gob.pe/index>
- Ministerio de Educación (2016) Lineamientos Curriculares de la Educación Secundaria. Perú. Ministerio de Educación.
- Ministerio de Educación (2008) Lineamientos Educativos y Orientaciones Pedagógicas para la Educación Sexual Integral. Perú. Ministerio de Educación.
- Monte Negro, P. (2018) Educación Sexual Integral, un desafío para la igualdad y para erradicar la violencia de género. Perú. Pensamiento Pedagógico.

- Planned Parenthood (2016) ¿Qué es la Educación Sexual? USA. Planned Parenthood. Recuperado de: <https://www.plannedparenthood.org/es/temas-de-salud/para-educadores/que-es-la-educacion-sexual>
- RAMS. (2017) Cuaderno de Educación No Sexista: Abortando los mitos de la sexualidad. Santiago, Chile. Universidad Católica de Chile.
- Rivera, L (2013) Análisis de Educación Sexual en los textos distribuidos por el Ministerio de Educación. Piura, Perú. Tesis para el grado de bachiller. Universidad de Piura.
- UNESCO Perú (2020) Por una Educación Sexual Integral en los colegios. Perú. UNESCO. Recuperado de: <https://es.unesco.org/fieldoffice/lima/educacionsexualintegral>
- Velasco, L (2020) #LibrosconESI. Buenos Aires, Argentina. Somos Todos. Recuperado de: <https://lauravelasco.com.ar>
- Venegas, M (2010) Educar las relaciones afectivo-sexuales, prevenir las diferentes formas de violencia de género. Buenos Aires, Argentina. TS Global.
- Wucius, W. (1987) Principios del diseño en color. Barcelona. España. Gustavo Gill, S.A.

ANEXOS

Anexo 1. Guion técnico del primer capítulo de los webcómic.

Escenario 01. Micro.

Un ambulante, dentro de un autobús, grita comentarios machistas y conservadores, expresando su posición religiosa frente a la naturaleza de los adolescentes. El micro está casi lleno, las personas están apretadas unas con otras. En los asientos está Lorenzo, quien alza el volumen de su celular para no escuchar al ambulante.

En ese momento recuerda ciertos pasajes de su infancia. Para empezar, recuerda que sus padres le dijeron que solo les hiciera caso a ellos y a nadie más. Ocurre un flashback que teletransporta al protagonista cuando tenía 13 años.

Lorenzo está acompañado de su padre, en su habitación, él le indica que está en la edad de conseguir una enamorada. Lorenza asegura que no está interesado en eso, además, si lo intentase tiene miedo de que lo rechacen por considerarse feo. Su padre lo toma por sorpresa, lo abraza del hombro y le da un consejo. El protagonista empieza a dudar del apoyo de su padre.

Ocurre otro flashback, hace un año, cuando Lorenzo tenía 15. Su madre se encuentra en la cocina mientras que el padre mira televisión. Su madre le pregunta al protagonista sobre la chica que vino a su casa hace un momento (no se muestra). Lorenzo aclara que es solo su amiga; la madre se alegra y le recomienda juntarse con chicas que no se “exhiban” tanto. Lorenzo empieza a dudar sobre el apoyo de su madre.

El protagonista se relaja en el asiento, insistiendo en el desinterés por el tema; sin embargo, una mujer empieza a chocarse contra su hombro, al notar esto, el protagonista se enoja; aunque, observando la situación, divisa a un sujeto atrás de ella, quien la hostiga frotando sus partes íntimas contra la víctima. Lorenzo no sabe qué hacer, menciona que ya lo ha visto muchas veces; no obstante, el sentimiento del miedo aparece. Desde su zapato, puede sentir como la “inseguridad” atraviesa a su ropa. Lorenzo aclara que no es la primera vez que siente eso. La inseguridad rodea su cuello, creando dos lazos que van en direcciones opuestas. El protagonista se siente ahorcado por la presión de hacer algo o no. No entiende lo que siente, por lo que decide retirarse del bus lo antes posible.

Escenario 02. Afueras del colegio.

Lorenzo se baja del bus dos paraderos antes, empieza a caminar pues está por comenzar la clase. En el camino se encuentra con su mejor amiga, a quien llama por su apodo: “chata”; narrando como NO siente ninguna atracción hacia ella, pues la considera como una hermana. Ambos se saludan y se preguntan qué harán después del viernes, día en donde realizarán una actuación por el fin del bimestre. Lorenzo aclara como se conocen de toda la vida debido a la cercanía de sus hogares; sin embargo, últimamente se han distanciado debido a la presencia de Sergio Anaya, el enamorado de ella.

Anaya interrumpe bruscamente la conversación, yendo a besar a la chata. Lorenzo se queda observando mientras que Anaya se percate de esto y lo intimida. El protagonista les dice que tengan cuidado porque los puede ver un profesor por estar tan cerca del colegio, ellos ya han recibido amonestaciones antes. Lorenzo continua con su relato mental, explicando como la chata y el son mejores amigos debido a la cercanía de sus hogares; desde pequeños han compartido varias anécdotas. Lorenzo menciona que su actitud es totalmente diferente a la de él, ella más osada; no obstante, siente que ha cambiado últimamente debido al distanciamiento que han tenido debido a Sergio.

La pareja solo se concentra en ellos mismos. El protagonista aclara que Anaya solo deja que la chata se junte con el porque lo considera homosexual. La pareja se aleja del protagonista casi llegando al colegio.

Ocurre un flashback, se explica el porqué de la actitud de Anaya con su amiga. La chata ha tenido múltiples a lo largo de la secundaria. Se observa como varios compañeros le empiezan a llamar

regalona. Lorenzo se dice así mismo: “que ella se lo buscó por estar con tantas personas”. A su vez, explica que la pareja ha decidido no utilizar WhatsApp debido a los celos.

Escenario 03. Colegio/Salón de clases.

El protagonista, junto con varios estudiantes, entran por la puerta principal de la institución. Lorenzo entra a su salón totalmente desordenado. Los estudiantes se sientan al ver a la profesora entrar. Esta empieza a dar una charla antes de un examen bimestral, explicando las normas de convivencia de la clase de tutoría. En el discurso, la profesora menciona el respeto, la igualdad y la buena forma de resolver problemas; sin embargo, se percata que uno de los estudiantes se está pintando las uñas con su compañera. La profesora entra en un estado de histeria absoluta, acusando al alumno Herrera de ser un afeminado. Al mismo tiempo, la chata y Anaya entran al salón. La profesora nota una marca bastante grande en el cuello de la chica, por lo que se enoja y le dice que eso solo se dejan hacer las prostitutas, haciendo que ella sea la burla de sus compañeros y mandándola a coordinación.

Escenario 04: Baño

Tras finalizar el examen, Lorenzo se dirige a los baños, los cuales están al costado de la coordinación. En donde ve a su amiga sentada esperando que regrese el coordinador académico. Ella se levanta y coge del brazo a Lorenzo para llevarlo al baño de mujeres. Su mejor amiga, se muestra despreocupada por la amonestación que le pondrán en la agenda, afirmando que sus padres ya no le prestan tanta importancia debido a que están planeando en su divorcio.

Lorenzo recuerda lo que estaban conversando antes; sin embargo, su amiga le responde que está preocupada por algo que pasará en la actuación: Anaya quiere tener relaciones sexuales dentro del colegio, en plena actuación porque sabe que los profesores están concentrados en otras cosas. Lorenzo le pregunta si ellos dos todavía no han tenido relaciones sexuales. La chata contesta que sí y que ese no es el problema. Ella siente miedo porque no estaría cómoda exponiéndose así. Lorenzo pregunta qué tiene de malo. La chata se pone seria y pregunta si lo que dijo es por inexperiencia o porque realmente no ve nada de malo. El protagonista empieza a sentir como pequeñas gotas de sudor se forman en su espalda, esas gotas se expanden por todo su cuerpo, en poco segundos, se ve rodeado por el sentimiento del miedo. Por un lado, él piensa que será malo decirle la verdad sobre sus pensamientos, pues parece ridículo que se sienta de esa manera; por el otro lado, considera negativo decirle que no ha tenido ninguna experiencia sexual hasta el momento. *El lector puede decidir cuál de estas acciones realizar.*

Escenario 04 A: Decir que le parece ridículo.

Al ser honesto con su mejor amiga, esta responde indignada debido a la sorpresa de Lorenzo. Ella piensa que, por más que ha estado con varias personas, no significa que esté en la obligación de tener relaciones dentro del colegio. Lorenzo no entiende la situación. Su mejor amiga lo empuja del baño y le cierra la puerta en la cara. El protagonista entra en un estado de cinismo, en donde afirma que no le importa si la ofendió, pues ya se han distanciado y su relación de amistad no es como antes.

Escenario 04 B: Mentir y confesar que no ha tenido relaciones sexuales.

Lorenzo admite que no ha tenido ninguna experiencia sexual y que por eso dijo lo anterior. La chata se ríe aliviada, y le responde que, deje de lado eso; no todo es sexual, que simplemente entienda su punto de vista. El protagonista vuelve a mentir, diciendo que entiende lo sucedido. La chata le dice que cuando necesite un consejo, irá con él.

Escenario 5: Afuera del colegio.

Un sinnúmero de alumnos salen del colegio por la puerta trasera. Lorenzo se encuentra caminando con varios de sus compañeros de su salón. Ellos observan como tres chicos de otro colegio se acercan a la chata para conversar. El protagonista se pregunta qué habrá pasado; Anaya se acerca por detrás del grupo y les pregunta quienes son esos tres. Un compañero le indica que uno de esos está interesado en la chata y que le está pidiendo su número. Anaya arremete contra el chico de otro colegio. Ambos discuten y termina en una pelea, todos se juntan en un círculo alentando el acto violento. La chata se asusta e intenta detenerlos. En ese momento Lorenzo siente a la inseguridad de nuevo, esta vez siente que lo ahorca más fuerte. A pesar de ello, decide retirarse rápidamente.

Escenario 6: Casa de Lorenzo

El protagonista juega en la computadora mientras se pregunta qué habrá pasado después del incidente afuera del colegio. Pronto escucha vibrar su celular, es la chata quien habla desesperada y llorando, diciendo que no sabe qué hacer. Al cabo de unos minutos, ella se aparece en la puerta de su casa. Él la lleva a su habitación. Dentro de esta discuten sobre los problemas que presenta su mejor amiga.

Escenario 6 A: Casa de Lorenzo

Si el lector decidió ser honesto. La chata le contará los problemas que tiene con Anaya, comentándole las afirmaciones machistas y posesivas que éste tuvo con ella. La chata confía en el protagonista porque, a pesar de no entender, fue honesto de todos modos. Por lo que, intenta hacerlo reflexionar. Ella le pide un favor, que la aleje de su enamorado el día de la actuación. Lorenzo tiene miedo de intentarlo ya que podría ocasionar un escenario violento; sin embargo, acepta a regañía dientes. Su mejor amiga dice que le enviará un mensaje cuando llegue al colegio para que éste la separe de Anaya.

Escenario 6 B: Casa de Lorenzo

Si el lector decidió mentir. La chata le dirá brevemente los problemas que tiene con Anaya y le pedirá un consejo. Lorenzo trata de armar un consejo; sin embargo, deja en evidencia su falta de comprensión y sensibilidad ante el tema. Ante esto, la chata se molesta bastante, dejándolo solo y expresando su decepción hacia este. Lorenzo trata de disculparse, pero es tarde, por lo que envía varios mensajes durante la madrugada.

Escenario 7: Actuación.

Lorenzo revisa su celular preocupado, no le ha llegado ningún mensaje y tampoco responde. Transcurren los minutos y el protagonista decide buscar por los lugares más escondidos del colegio: explora el huerto, los baños, detrás de la cancha de futbol, etc. Al dirigirse detrás de uno de los salones, escucha un leve sollozo. Lorenzo ve a Anaya tratando de alzarle la falda a la chata; sin embargo, esta no muestra expresión alguna, parece estar calmada según el razonamiento del protagonista.

Lorenzo sufre una crisis de preocupación mientras se esconde detrás de la pared, los sentimientos que ha experimentado se juntan para tenerlo aún más ansioso. Dentro de su mente evalúa las posibilidades.

Escenario 7 A: Actuar bruscamente

Lorenzo se lanza impulsivamente a detener a Sergio; le da un puñetazo en el rostro y este se cae, en ese breve instante, el protagonista se siente como héroe; no obstante, recibe un puñetazo segundo después. Anaya lo pateo, golpe y arrastra por el suelo. La chata intenta parar este acto, amenazando a su enamorado, este no le hace caso; por lo que decide intervenir físicamente saliendo lastimada. Ella opta por salir corriendo y avisarles a los docentes lo que sucede. Ellos llegan y separan a Anaya, llevándolo a coordinación y llamando a enfermería. La chata mira a Lorenzo y se preocupa por su estado de salud. El cómic termina con la frase de Lorenzo: "Ya te entiendo".

Escenario 7 B: Buscar al profesor

Lorenzo corre hacia atrás desesperadamente, en lo que ve a una vieja saliendo del baño, ella se pide al protagonista que le ayude a bajar las escaleras, esto retrasa a Lorenzo quien, tras terminar, logra contactar con un profesor que estaba al lado del director, por lo que estos tres deciden volver. Al llegar al lugar ven como Anaya se acomoda la camisa y sale del salón. Al confrontarlo el niega todo diciendo que solo habían estado conversando. Lorenzo entra al salón para preguntarle a su amiga qué había pasado, ella lo ignora y sale del salón. Él insiste, junto a los profesores, mientras que ella solo confirma lo que dijo Anaya de forma tranquila pero melancólica. Los profesores se retiran ya que la actuación continúa. Sergio se va tranquilo. Lorenzo le insiste al estar los dos solos y la chata le dice que no quiere hablar de eso. No importa lo que haya pasado por que simplemente ya pasó.

Anexo 2. Guion cinematográfico.

ESCENARIO 01

7:10 AM – INT – MICRO

Los asientos del autobús están llenos, las personas que viajan paradas están apretadas debido al poco espacio del vehículo. Detrás del chofer, al lado de los asientos para discapacitados, está un hombre exaltado.

AMBULANTE

¡PENSAR EN LA MASTURBACIÓN ES UN PECADO! Cualquiera que tenga pensamientos indebidos está destinada al infierno.

Los jóvenes ahora solo piensan en fornicar y ver pornografía ¡MÉTANLE MANO DURA AL NIÑO! Todos bailando canciones obscenas, jovencitas pensando en el sexo ¿QUÉ ES ESO, DIOS SANTO?

LORENZO AGUIRRE (V.O.) – SENTADO EN LA PARTE TRASERA DEL MICRO

Carajo... ¿este pata nunca se calla? *Se pone los audífonos*

¿Tan mal estará la gente de mi edad como para preocuparse?

Nunca me había puesto a pensar en eso. De todas formas, qué me importa. Desde que era pequeño mis papás me dijeron: No le hagas caso a nadie ¡SOLO A NOSOTROS!

No siento que haya sido un mal consejo...o bueno...

FLASHBACK: (hace 3 años)

12:00 PM – CUARTO DE LORENZO

Lorenzo tiene 13 años, su papá lo acompaña en su habitación, ambos están sentados en la cama viendo la tele.

PAPÁ DE LORENZO

Oye hijo y ¿no te gusta alguna compañera por ahí?

LORENZO

Papá, eh... todavía no pienso en eso.

PAPÁ DE LORENZO

¡QUÉ! Por favor, te apuesto que, si te interesa alguien, sobrado cae.

LORENZO

Creo que, si me gustara alguien, no me haría caso por feo.

El papá se acerca y lo toma por el cuello mientras lo aprieta tratando de abrazarlo.

PAPÁ DE LORENZO

¿Eso cuando ha importado? El que sigue la consigue pues. ¡JAJA!

LORENZO (V.O.)

Bueno, algunas cosas si me parecían raras.

FLASHBACK: (hace 1 año)

La mamá de Lorenzo y él se encuentran en la cocina, su mamá limpia los platos mientras que el padre mira televisión al fondo del encuadre.

MAMÁ DE LORENZO

Oye hijo, ¿Y esa niña que vino a la casa para estudiar?

LORENZO

Es mi amiga, vive solo a unas cuadras.

MAMÁ DE LORENZO

¡Mira nada más! Oye, pero ¿no será tu enamorada?

LORENZO

¿Qué? No, nada de eso.

MAMÁ DE LORENZO

Ay, menos mal. Es que tú sabes pues, ¿Cómo una chica de tu edad va a andar mostrando tanto? Eso no es de señoritas.

LORENZO

No te entiendo, pero si solo vino con short.

MAMÁ DE LORENZO

Hazme caso hijo.

LORENZO (V.O.)

Bueno sí hay algunas cosas que me parecen raras. No entiendo por qué me cuestiono esto.

Al final son solo estupideces.

FIN DEL FLASHBACK

Lorenzo siente como una mujer, quien esta parada al costado, se apega demasiado a su hombro.

LORENZO (V.O.)

Tamare y ahora ¿qué quiere esta?

Gira su cabeza hacia arriba para observar que sucede. Ve a una mujer, el cabello le cubre la cara.

Un hombre detrás está frotando sus partes íntimas contra ella.

LORENZO (V.O.)

Mierda, que enfermo, que se espere a bajar.

Pero... la chica no parece animada.

Pero no dice nada.

¿Qué se supone que haga?

Todos están callados.

Por el piso del micro se arrastra un pequeño gusano que entra por el zapato de Lorenzo.

Ay no. Otra vez esto. ¡Qué hago, qué hago!

El gusano recorre todo el cuerpo de Lorenzo, hasta salir por su camisa, se divide en dos y empieza a enrollarse su cuello.

INSEGURIDAD 01

Mírate, JAJAJA, no sabes qué hacer otra vez

Te apuesto que te gustaría volver a tu casa para solo masturbarte porque es lo único que sabes hacer.

INSEGURIDAD 02

¡¿Qué tanto te cuesta hacer algo?!

¡Solo grita!

INSEGURIDAD 01

Nadie ha dicho nada, seguramente son pareja.

Si lo jodes al chico, te apuesto que te saca la mierda.

Cada uno de los gusanos empiezan a apretar el cuello de Lorenzo en direcciones opuestas.

Haciendo que este se sienta ahogado.

LORENZO (V.O.)

Cállense, maldita sea. Van a pensar que soy una señora escandalosa o algo así.

Pero ¿Por qué tenían que hacer esto al costado mío?

INSEGURIDAD 01

Quédate sentado maldito.

INSEGURIDAD 02

¡Párate y ayuda!

LORENZO (V.O.)

¡PARADERO BAJA!

Lorenzo grita tan fuerte que el micro se detiene en seco, se para y retira del vehículo dos paraderos antes de llegar a su colegio. Decide caminar.

ESCENARIO 02**7:30 AM – EXT – CALLES**

Lorenzo está en un gran pasaje para cortar camino hacia el colegio. Cuando alguien se le acerca por detrás.

LORENZO (V.O.)

Mierda, mierda, mierda, ¿Será la pata del micro que lo empuje al salir?

No debí hacer nada.

CLARA

Le da un abrazo por la espalda.

¡OE! Estoy hace rato gritándote desde que bajaste del micro y ni caso me haces.

¿Estás bien?

LORENZO

Por dios, casi me das un infarto, chata.

No pasa nada, más bien, te quería preguntar...

CLARA

Interrumpe.

¿Si haremos algo después de la actuación de mañana?

Hace tiempo que no salimos por ahí.

LORENZO

Por eso mismo te quería decir si quieres ir conmigo a...

Aparece de la nada un compañero con el mismo uniforme escolar que llevan los dos, quien se lanza sobre la chata para darle un beso y apretarla fuerte.

SERGIO ANAYA

Hey, hey, hey ¿Cómo estás bebé? ¿Qué haces acá?

LORENZO (V.O.)

Puta madre.

CLARA

Vine a recogerte como siempre pues.

ANAYA

¿Y este sonso? ¿Estás de sapo o qué?

LORENZO

Qué fue, no nada.

Solo pasaba porque me bajé del micro antes de tiempo.

ANAYA

¡JAJA! Es broma mano, ya sé que no vas a hacer nada, ya sé cómo eres.

Le mete un golpe en el hombro a Lorenzo. Los tres empiezan a caminar con destino al colegio.

Lorenzo adelante y la pareja atrás de él.

LORENZO (V.O.)

Ya me había olvidado de este imbécil desde que lo suspendieron.

Recién puedo hablarle a ~~Clara~~ después de casi un mes y me arruina todo.

No es que me afecte no hablar con ella, es que, éramos los mejores amigos hasta que empezó a estar con Anaya.

Recuerdo cuando hacíamos huevadas en el salón. Yo siempre tenía miedo de los profesores y ella era muy osada.

Ahora es raro, siento que se ha guardado un poco.

Tal vez sea porque la paran molestando.

FLASHBACK

Se muestra a la chata junto a varios compañeros, uno reemplazando al otro.

LORENZO (V.O.)

¿Desde cuándo a ~~Clara~~ le empezaron a decir puta?

Será que ha estado con varios del salón. Me molestaba que solo la buscaran para tirar, pero...

Bueno ella se lo busca por estar con tantos hombres.

FIN DEL FLASHBACK

La chata y Anaya se alejan del protagonista, yéndose lejos del colegio, sin que este se percate.

LORENZO (V.O.)

Por eso es que Anaya es tan celoso. Piensa que en cualquier momento alguien vendrá y le querrá meter mano.

Solo deja que se junte conmigo porque...

Cree que soy gay.

Me dijo que, como yo nunca había tenido enamorada, eso automáticamente me convertía en cabro.

Lorenzo pone su celular en silencio.

LORENZO

Oigan guarden bien sus celulares porque...

Lorenzo se voltea y ve que no hay nadie siguiéndolo.

LORENZO

Se fueron otra vez...

ESCENARIO 03

7:45 AM - INT – PATIO DEL COLEGIO

Varios alumnos ingresan por la puerta principal y se dirigen a sus salones, entre ellos está Lorenzo.

7:45 AM - INT – SALÓN DE CLASES (5TO AÑO B)

Lorenzo atraviesa la puerta de su salón. El salón está desordenado, hay varios estudiantes hablando entre pequeños grupos. Lorenzo recorre las carpetas y se sienta en el fondo del aula.

Lorenzo se sienta y se echa en la carpeta. La profesora Montaña, una señora robusta, de pelo corto y falda por debajo de las rodillas; entra al salón.

La profesora azota la mota contra la pizarra.

PROF. MONTAÑO

Atención chicos, antes del último examen bimestral, empezamos con el horario de tutoría.

Hoy toca normas de convivencia en el aula.

Como saben, todos debemos de tener respeto por lo demás.

Sin importar las apariencias, nadie debe ser objeto de burla ¿Entienden?

Un paso fundamental para el respeto es...

La profesora se queda callada mientras observa algo en la esquina del salón.

En la esquina, un compañero se está pintando las uñas junto con su compañero.

PROF. MONTAÑO

¡¡OTAROLA!!

¿¡QUÉ ESTÁS HACIENDO!?

RODRIGO OTÁROLA

Un chico delgado con el cabello extremadamente cuidado, se levanta de su silla y responde.

¿Qué pasó?

¿Esto? *muestra su mano* ¿Qué tiene de malo?

PROF. MONTAÑO

¿Cómo que nada de malo?

Los hombres no se pintan las uñas, todos deben estar como el reglamento.

OTÁROLA

¿Pero qué tiene? Si todas las chicas están así.

PROF. MONTAÑO

Lo señala con el dedo.

Hijo, si quieres demostrar que te gusta estar pintadito ¡ES AFUERA!

Ya te he dicho mil veces, vamos a coordinación.

Los compañeros de Lorenzo se ríen de él. La profesora lo lleva del brazo a Otárola. Se dirigen a la puerta del salón.

En ese momento, llega Anaya y la chata.

Lorenzo se sorprende.

PROF. MONTAÑO

¿Y ustedes? ¿Dónde estaban?

ANAYA

En tardanza profe. Ya nos soltaron.

PROF. MONTAÑO

Ya les he dicho que no quiero verlos juntos.

Ambos alumnos ingresan al salón; sin embargo, la chata pasa al costado de la profesora y esta se percata de algo.

La profesora le alza el cabello para ver su cuello.

PROF. MONTAÑO

¡MIRA NOMÁS! ¿Qué es esto que tiene en el cuello?

CLARA

Me caí pues.

PROF. MONTAÑO

Ah perdón, no sabía que te podías caer de cuello.

Alumna, las señoritas que se respetan no se dejan hacer estas cosas.

CLARA

¿Perdón?

PROF. MONTAÑO

Así es, solo las de la vida alegre dejan que el hombre les haga esto en el cuerpo.

Los compañeros del salón se empiezan a reír de la chata.

COMPAÑEROS

Hace rato que ya está marcada profe.

CLARA

Mire profe, si a usted nunca le han hecho nada en su vida es su problema, conmigo no se desquite.

PROF. MONTAÑO

¿Qué!?

¡¿QUÉ HAS DICHO?!

¡SE VAN A COORDINACIÓN LOS DOS! ¡OTÁROLA Y CLARA!

ANAYA

Profe no sea así, ya pues.

PROF. MONTAÑO

Tu ya ni deberías juntarte con esta niña que responde como agrandada.

¡Pasa de una vez!

LORENZO (V.O.)

¿Era necesario gritar para que todos se enteren?

Ahora le pondrán OTRA anotación a la chata.

Hablando de anotaciones...chamare.

NO ESTUDIÉ.

ESCENARIO 04

10:00 AM - INT – SALÓN DE CLASES

LORENZO (V.O.)

Ese examen lo resolví horrible, para variar.

Más bien, ¿Cómo estará Clara?

Lorenzo se levanta del pupitre y va hacia el baño. Los profesores están afuera del salón planeando como se organizará para la actuación del día siguiente.

Lorenzo recorre un pasadizo que lo llevo al otro patio del colegio, en donde está la coordinación.

10:02 AM – INT – COORDINACIÓN

La chata se encuentra sentada en una de sillas frente a la mesa del coordinador, quien no está.

LORENZO

Psss, oe, ¿qué fue? ¿te pusieron papeleta?

CLARA

Si, la impresora del coordinador no funciona así que se fue a buscar donde imprimir ¡JAJA!

¿Me acompañas al baño?

LORENZO

¿Pero no lo tienes que esperar aquí?

CLARA

No me importa, ya tiene mi agenda así que no puede hacerme nada más.

Ven.

La chata lo coge del brazo y lo lleva a la fuerza al baño de mujeres.

LORENZO

¿Qué? ¿Por qué aquí?

CLARA

Porque estamos en el patio de primaria, por aquí nadie se va a meter de chismoso.

10:10 AM – INT – BAÑO DE MUJERES

La chata se siente sobra el lavabo mientras que Lorenzo se sienta en el piso al costado de ella.

CLARA

Te voy a contar ya...

Mis padres se van a divorciar.

LORENZO

Pucha, lo siento enserio, debe ser horrible.

CLARA

No, no, no me importa. Desde que están viendo eso, me dejan salir con Sergio todo el día.

No están pendiente de qué hago, por eso me llega la papeleta.

El problema es este.

LORENZO

Dime.

CLARA

Ay... Sergio quiere tirar en la actuación.

LORENZO

¡¿QUÉ?!

CLARA

Yo también me quedé así cuando me dijo y... no lo sé, Me siento incómoda.

LORENZO

¿Nunca has tirado con él?

CLARA

Claro que sí, un montón de veces. Pero en SU CASA. ¿Entiendes?

No en el maldito colegio.

Sergio se queda pensando sin decir nada, se para y se suelta una pequeña carcajada.

LORENZO

¿Pero, entonces, qué tiene?

¿Te da miedo que te vean?

CLARA

¡OBVIO! ¿Qué pasa si alguien nos ve?

Si ya piensan que soy la fácil, sería peor si ven que estoy haciendo eso.

LORENZO

Pero es que, no te entiendo. ¿El riesgo no se supone que te da más emoción?

Aparte es tu flaco, estás con él por eso.

La chata se levanta del lavabo y se para frente a Lorenzo con una mirada seria.

CLARA

Lorenzo.

Por favor, dime que has dicho esa cojudez solo porque eres pito. ¿o es que realmente piensas así?

LORENZO (V.O.)

Ay no...creo que la cagué. Si le digo que realmente pienso así, seguro se molesta.

Pero si le digo que aún soy virgen, peor, puede decirle al imbécil de Anaya.

Si ya me jode con que soy gay, ahora se va vacilar aún más.

Sergio siente como la inseguridad aparece otra vez; sin embargo, no viene sola.

Las gotas de sudor que tiene en su frente empiezan a tornarse de un color morado y se desprenden de su cuerpo.

Las gotas se posan en su oído y susurran.

MIEDO

Corre, corre, corre...

Salgamos de aquí.

¿Para qué contestarle?

EL LECTOR PUEDE DECIDIR ENTRE SER HONESTO o MENTIR.

ESCENARIO 04 A: SER HONESTO

LORENZO

Es que, la verdad. Me parece un poco ridículo.

Ósea ya tiraste con él, pero ahora no quieres.

¿Ya no te gusta?

CLARA

Dios santo. NO, claro que no me gusta.

No lo dejo porque podrían joderme peor, te estoy diciendo.

Es más, me gusta otra persona.

LORENZO

¿Otro? ¿Tú no te cansas no?

Al escuchar eso, la chata empuja a Lorenzo fuera del baño.

CLARA

Eres un maldito imbécil igual que los del salón. ¡VETE!

La chata agarra con fuerza la puerta del baño y la cierra.

LORENZO

¿Pero que...? ¿Qué hice?

Por decir la verdad ahora me trata mal.

Agh.

En fin, ya ni siquiera somos tan amigos. Me da igual si se molesta. Es su problema.

ESCENARIO 04 B: MENTIR

LORENZO

Perdón es que, la verdad no he hecho nada de eso todavía.

LORENZO (V.O.)

Carajo, soy un cínico.

CLARA

¡JAJA! ¡Ya sabía! Me había asustado, pensé que eras como esa gente del salón.

LORENZO (V.O.)

¿Por qué sería igual si solo he dicho la verdad?

CLARA

Mira, no todo es sexo, no pienses así.

El problema es la actitud de Anaya, es agresivo, me hace sentir como basura.

LORENZO (V.O.)

¿Para qué estás con él en primer lugar?

CLARA

Ya he empezado a hablar con un chico, es bien lindo.

LORENZO (V.O.)

Pero lo mismo decías de Anaya cuando empezaste con él.

CLARA

Las personas, aunque no lo parezcan, en un principio se presentan como lo mejor de lo mejor.

Cuando al final, no son así. ¿Me entiendes no?

LORENZO

Si.

LORENZO (V.O.)

No.

CLARA

Si tengo un problema se que puedo contar contigo. Gracias.

ESCEARIO 05

1:00 PM – EXT – AFUERA DEL COLEGIO

Muchos estudiantes salen del colegio. Es la hora de salida y Lorenzo se encuentra caminando con varios compañeros.

EXT – ESQUINA DEL PARADERO

El grupo de Lorenzo se percata que hay tres chicos de otro colegio parados al frente de la pista, uno de ellos empieza a hablar con la chata.

LORENZO (V.O.)

¿Este será el chico que le gusta? ¿Anaya dónde está?

Detrás del grupo de Lorenzo sale Anaya corriendo.

ANAYA

A la mano, me tomó bastante terminar el examen

¿Dónde está Clara?

COMPAÑERO 1

Mira está ahí hablando con un huevón de otro colegio.

¡Cuidado ah! Ya sabes cómo es, así que...

ANAYA

¡QUÉ! ¡QUÉ HABLAS!

Anaya se acerca rápidamente a donde se encuentra la chata y el chico. Empuja a la chata y planta en frente del chico.

ANAYA

¿¡Oe mano, en qué estás?!

¿No sabes que tiene flaco o qué?

CHICO EXTRAÑO

Jaja mano, pero si es ella la que me está hablando.

¿Qué tienes?

CLARA

Déjalo Sergio, yo le estaba diciendo que ya no me ande buscando.

Por favor déjalo.

ANAYA

Cállate que yo lo voy a parar de cabeza a este on.

CLARA

No hagas esto por favor.

CHICO EXTRAÑO

¡JAJA! Mano cálmate que no quiero que lllore mi flaca.

Anaya le proporciona un golpe al chico del otro colegio. Alrededor de ellos se forma un círculo con los demás estudiantes alentando la pelea.

ANAYA

Yo soy su flaco, pavo de mierda.

Espera, espera, yo te saco, te he visto antes.

CHICO EXTRAÑO

¡Uy no! Oye Clara debiste borrar nuestro chat.

CLARA

Déjalo solo está hablando huevadas, por favor.

ANAYA

Luego me das tu cel que quiero ver todo.

Anaya y el chico extraño empiezan a pegarse, los amigos que estaban con él, se alejan para ver la pelea.

Tu ya fuiste huevón.

LORENZO (V.O.)

¿Por qué se para peleando con todo el que le habla?

Debería llamar a los profesores.

La chata se ve muy asustada.

Anaya se pone encima del chico extraño para empezar a romperle la cara. Mientras Clara grita que se detenga.

Pero si llamo a un profe y ve esto, seguro que lo expulsan a Anaya.

No sé si Clara se moleste conmigo por eso.

Otra vez ¿qué hago!

Lorenzo agarra fuerte su mochila y sale corriendo a tomar el primer micro que encuentra. Al subirse, nota que la chata lo observa desde lejos.

ESCENARIO 06

11:45 – INT – HABITACIÓN DE LORENZO

Lorenzo está jugando en su computadora. De pronto se aleja un poco de la pantalla.

LORENZO (V.O.)

¿Qué habrá pasado con la chata?

No se realmente si debí irme.

Ah... No merece estar con un huevón así.

Pero ¿por qué estuvo con tanta gente en primer lugar?

De pronto suena su celular. Lorenzo se asusta y contesta rápidamente. La chata habla con una voz llorosa y temblante.

CLARA

Aló, por favor ayúdame.

LORENZO (V.O.)

¿QUÉ PASÓ? ¿DÓNDE ESTÁS?

CLARA

No sé qué hacer, estoy con la calle.

¿Por qué sigo haciéndome esto?

Voy a ir a tu casa.

LORENZO (V.O.)

Ven, no te preocupes.

ESCENARIO 6 A: SI EL LECTOR ELIGIÓ SER HONESTO

Lorenzo escucha el timbre y corre a abrir la puerta. Tras hacerlo ve a la chata con los ojos rojos y muy decaída.

CLARA

Eres un idiota.

LORENZO (V.O.)

¿QUÉ? ¿Ósea vienes para insultarme?

CLARA

Se que eres un idiota por lo que me dijiste, pero no confío en nadie más, no quiero volver a mi casa.

No quiero volver a ver a Sergio.

A pesar de todo, fuiste honesto conmigo.

Yo quiero que me entiendas.

Lorenzo la abraza.

CHATA

Después de la pelea, salieron los profesores, Sergio me agarró como si fuera cualquier cosa.

Me jaló y me llevó a su casa para que no lo vieran.

Me empezó a gritar, dijo que yo no lo respetaba.

LORENZO (V.O.)

Pero si estaba a punto de engañarlo, esto es difícil.

CLARA

Me dijo que hemos hecho un acuerdo, que no le cumplí. Que le estoy fallando.

LORENZO (V.O.)

¿Qué se cree? ¿Cómo con tu flaca vas a hablar de acuerdos o contratos?

CLARA

Me hace sentir la peor persona del mundo.

Yo no soy perfecta.

También he sido tóxica, también lo he celado, pero, jamás lo he tratado con desprecio.

LORENZO

No todos somos perfectos. No...no tienes la culpa.

CLARA

Se que tu no comprendes, pero sé que como amiga me puedes ayudar ¿verdad?

LORENZO

¿Qué quieres que haga?

CLARA

Le dije que para que me perdone, estaría con él en la actuación, ósea, vamos a tirar.

LORENZO

¿Qué? ¿Estás cojuda? ¿Por qué le dices que sí?

CLARA

Es que ya no se qué hacer, el me puede hacer quedar mal.

Por eso mañana, cuando llegue al colegio, te mando un mensaje. Acércate a mi y dime para irnos a otro lado.

Como a Sergio no le importa que esté contigo, seguro se irá por ahí hasta que tenga ganas de eso.

Entonces no vamos del colegio los dos.

LORENZO

Chamare, ¿Qué pasa si se da cuenta y me quiere pegar a mí?

CLARA

¿Vas a ser como los del salón otra vez?

LORENZO

Está bien yo...intentaré.

ESCENARIO 6 B: SI EL LECTOR ELIGIÓ MENTIR

CLARA

Lorenzo por favor, nadie entendería lo que sucede.

Por favor ayúdame.

LORENZO (V.O.)

¿Qué pasó? ¿Qué fue después de la pelea?

CLARA

Salieron los profesores, Sergio me agarró como si fuera cualquier cosa.

Me jaló y me llevó a su casa para que no lo vieran.

Me empezó a gritar, dijo que yo no lo respetaba.

LORENZO (V.O.)

Pero si estaba a punto de engañarlo, esto es difícil.

CLARA

Me dijo que hemos hecho un acuerdo, que no le cumplí. Que le estoy fallando.

LORENZO (V.O.)

¿Qué se cree? ¿Cómo con tu flaca vas a hablar de acuerdos o contratos?

CLARA

Me hace sentir la peor persona del mundo.

Yo no soy perfecta.

También he sido tóxica, pero jamás lo he tratado con desprecio.

LORENZO

Claro si, si, entiendo.

CLARA

Yo tengo una idea para alejarme de él. Pero necesito un consejo, sé que me entiendes.

¿Qué puedo hacer?

LORENZO (V.O.)

Oh no, otra vez, tengo que decir algo inteligente.

Por más de que pienso no se me ocurre nada, no entiendo estas cosas.

Por un lado, ella queda como la puta. Anaya es un huevón violento. Si lo deja, él se vuelve loco.

LORENZO

Mira...eh... ¿Qué pasa si el día de la actuación?

Te lo tiras y después lo dejas.

Así él estará feliz y seguro no dirá nada malo de ti.

CLARA

¿QUÉ MIERDA DICES? ¿A caso nunca entendiste lo que te dije en el baño?

LORENZO

...

CLARA

¡ME MENTISTE! Realmente piensas como uno de los tarados del salón.

¿Se supone que no debo estar con nadie?!

¿Debo ser la puta porque me gusten varias personas?

LORENZO

No, no, por favor Clara. No me malentiendas, es que, no sé qué puedo hacer.

CLARA

Eres un imbécil. Finges que te interesa, pero solo quieres quedar bien.

Te importa más de tu ego y el qué dirán, en vez de querer comprender a tu amiga.

LORENZO

¿QUÉ? Pero si a ti te importa siempre lo que dirán los demás.

CLARA

A ti nunca te han dicho que eres un regalón.

Claro porque si tu estuvieras con varias sería diferente.

Serías un cacherito, alguien que todos admirarían.

LORENZO

Tú no puedes dejar a Anaya porque solo te importa cuanto más rajarán de ti.

¡ESO TE PASA POR METERTE CON QUIEN SEA!

CLARA

...

No quiero volver a hablar contigo.

La chata se va de la casa de Lorenzo. Azotando la puerta y cerrándola en su cara.

Lorenzo se sienta atrás de su puerta y piensa lo que hizo.

LORENZO (V.O.)

Eso no estuvo bien, ¿Por qué dije eso?

¿Realmente se merece lo que le pasa?

¿Qué hice?

Ahora no puedo fingir que no me interesa.

Lorenzo siente un hincón en la espalda Voltea la cabeza y ve que no hay nada, sube la mirada y ve como se asoma el sentimiento de la tristeza.

Poco a poco empiezan a caer pequeñas agujas de color azul sobre todo su cuerpo.

El dolor es casi insoportable. Por lo que empieza a llorar.

ESCENARIO 07

8:40 A.M. - EXT – SEGUNDO PISO DEL COLEGIO

Lorenzo está en las gradas del segundo piso. Los profesores y niños de primaria se están preparando para la actuación. Hay un toldo gigante en medio del patio.

Lorenzo saca su celular y revisa la conversación que tiene con la chata. Él le ha dejado varios mensajes, pero ella no responde.

CHAT

Lorenzo: ¿Dónde estás?

Lorenzo: Por favor dime donde estás

Lorenzo: Enserio estoy preocupado

Lorenzo: Aló

Lorenzo: Dime que no vendrás al menos.

LORENZO (V.O.)

¿Dónde estará?

¿Se habrá ido otra vez con Sergio por ahí?

No lo creo, todavía esperaré.

9:10 A.M. - EXT – SEGUNDO PISO DEL COLEGIO

La actuación está comenzando, el coordinador y el director presentan la escolta del colegio a los padres de familia.

Lorenzo decide buscar a su amiga.

LORENZO (V.O.)

No me puedo quedar así, tengo que buscarla.

Por lo menos, sabré si está o no en el colegio.

9:15 A.M. - EXT – HUERTO DEL COLEGIO

Lorenzo empieza a buscar desesperadamente a Clara.

9:20 A.M. - EXT – CANCHA DEPORTIVA

9:23 A.M. - EXT – TERRENAL AL LADO DE UN SALÓN.

Lorenzo escucha un pequeño sollozo, empieza recordar que por esta parte del colegio vienen las parejas a escondidas.

LORENZO (V.O.)

¿Qué carajo?

El protagonista empieza a avanzar, pasando por detrás de una cerca y observando lo que sucede.

Anaya y la chata están juntos. Él empieza a querer quitarle la blusa y poner su mano por debajo de su falda. La chata está con una expresión seria, no trata de alejarlo.

ANAYA

¿Qué fue? ¿Te gusta no?

La chata solo emite pequeños gemidos. Lorenzo al ver esto, se esconde detrás de una pared.

LORENZO (V.O.)

¡YA SABÍA! Estos dos estaban juntos, pero...

La chata no se ve tan feliz.

No entiendo, si le había dicho que, si y después no quería, pero si ahora no dice nada.

¿Es porque le gusta?

Anaya empieza a quitarse la correa del pantalón.

LORENZO (V.O.)

Mierda, mierda, mierda ¿QUÉ HAGO?

Anaya me va sacar la mierda si le digo algo.

Pero la chata ¿Por qué no dice nada?

En ese momento Lorenzo siente como la inseguridad, el miedo y la tristeza recorren su cuerpo.

Siento como la tristeza le dice una cosa, el miedo otra y la inseguridad lo tiene casi sin respirar.

LORENZO (V.O.)

Si me lanzo, me pegan. Pero si me voy, puede que sea tarde. No no no...

Piensa por favor.

EL LECTOR PUEDE DECIDIR ENTRE SER ACTUAR o LLAMAR A ALGUIEN

ESCENARIO 07 A: ACTUAR

Las emociones se retiran dando paso al enojo, Lorenzo siente como una electricidad roja recorre su cuerpo y lo llena de adrenalina.

Lorenzo empieza a gritar mientras corre y consigue darle un puñetazo a Anaya, dejándolo tirado en el piso.

LORENZO (V.O.)

¡LO HICE! ¡LA SALVÉ!

Anaya rápidamente se para y le conecta otro puñetazo en todo el ojo, dejándolo en el piso.

ANAYA

¿Qué mierda tienes maricón? Ahorita no estoy para huevadas, lárgate.

LORENZO

¿No ves que ella no quiere? Deberías irte antes que los profesores te vean y ahora si que te van a expulsar.

Anaya lo vuelve a golpear en el piso. La chata ve esto; sin embargo, sigue en estado de shock.

Hasta que observa como Lorenzo empieza a sangrar.

ANAYA

Vete concha de tu madre o te quemo ahorita.

CLARA

Sergio, cálmate.

ANAYA

Tu ni te metas porque sigo molesto contigo.

CLARA

Por favor déjalo. Él nunca te ha hecho nada y mucho menos quiere estar conmigo.

ANAYA

¿Para qué se mete?

¿No puedo tener una vida sexual con mi flaca o qué?

La chata se acerca para detener a Anaya; no obstante, al tratar de alejarlo, termina recibiendo un golpe indirecto.

Tanto Lorenzo como Anaya quedan perplejos. La chata sale corriendo del lugar.

LORENZO (V.O.)

¿A dónde se fue? ¿Me va a dejar solo?

ANAYA

Ya te cagaste maldito.

A Lorenzo le rompen la camisa, uno de sus zapatos sale volando, está que se arrastra en el suelo. De repente llegan los profesores y cogen a Anaya del cuello para separarlo. El director empieza a gritar histérico.

DIRECTOR

¡¿Por qué hacen esto en la actuación?!

¡¿Qué tienen en la cabeza?!

Voy a jalarlos a los dos en todos los exámenes.

Lorenzo, lejos de hacer caso, ve como se acerca la chata. Ella se arrodilla y lo mira a los ojos.

CLARA

Perdóname. No debí meterte en esto.

LORENZO

No me importa. Por primera vez siento que tome una decisión totalmente propia.

CLARA

Lo lamento en serio...

LORENZO

No te disculpes. Yo te entiendo, *Clara*.

ESCENARIO 07 A: LLAMAR A ALGUIEN

Las emociones se retiran dando paso al enojo, Lorenzo siente como una electricidad roja recorre su cuerpo y lo llena de adrenalina.

Lorenzo empieza a correr en sentido contrario, gritando que alguien lo ayuda; sin embargo, la música de la actuación es tan fuerte que nadie lo oye.

LORENZO

¡PROFESORES! ¡AYUDA! ¡¿ALGUIEN?!

Lorenzo se resbala con el piso mojado que hay en las escaleras del otro patio. Lo cual lo retrasa.

Después de correr llega hasta un salón, en donde está un profesor inflando globos para un aula.

LORENZO

Profesor rápido, venga. Yo le explico en el camino, pero ¡por favor acompáñeme!

EL profesor lo acompaña apresuradamente, lo cual despierta el interés del directo que observaba a lo lejos, y los empieza a seguir.

Lorenza se acerca lo más rápido posible al terrenal del salón.

Cuando este llega, ve como Anaya se acomoda la camisa y sale de la esquina calmado.

LORENZO

¡Ahí está! Profesor, Anaya estaba tocando a mi compañera, le estaba metiendo toda la mano.

¡BÓTELO!

ANAYA

Oe, ¿Qué estás hablando? Si yo vine para conversar con mi enamorada y nada más.

LORENZO

¡CÁLLATE IMBECIL! Estoy harto que siempre la utilices.

Profesor, yo los he visto, por favor.

¿Dónde está la chata?

La chata se asoma por la esquina con la ropa desarreglada, con una cara de seriedad y mirando hacia abajo.

LORENZO

Por favor chata, ¡dile lo que ha pasado!

CLARA

No pasó nada profe.

PROFESOR (V.O.)

¿Estás segura? ¿Qué han estado haciendo?

El director llega al lugar y empieza a gritar.

DIRECTOR

¿Qué ha pasado? Usted profesor debe de preparar las aulas para el recorrido de los padres de familia.

PROFESOR (V.O.)

Lorenzo dice que los vio tocándose

LORENZO

¡NOO! Por la puta madre, le estoy diciendo que solo él la tocaba a ella. ¡SOLO ÉL!

¡La ha querido violar o no sé!

DIRECTOR

Pero si yo veo que la alumna está bien.

¿A caso ha llorado o algo?

Vámonos de una vez profesor, y tu Anaya ven conmigo para que ya dejen de molestar.

ANAYA

Si pues, acá hay puro soplón.

Lorenzo se aparta de los profesores y se dirige directamente a la chata

LORENZO

¿Por qué no has dicho nada? Traté de ayudarte lo mejor que pude.

Clara ¿Por qué mierda no dijiste nada?

CLARA

No quiero volver a hablar de eso.

Clara se amarró el cabello y se fue caminando sin decir nada más.

Anexo 3. Entrevista al personal directivo del colegio público anónimo.

Horario de entrevista	20/05/2021 (7:30pm a 9:00pm)
Entrevistado	Anónimo
Cargo del entrevistado	Director
Plataforma	Videollamada zoom
¿Cuál es su percepción acerca de la educación sexual integral?	
<p>El entrevistado indicó su deseo personal de promover el desarrollo de la educación sexual integral, haciendo énfasis en la enseñanza sobre sexualidad, identidad de género y empoderamiento de la mujer frente al maltrato físico y psicológico. Además, señaló la importancia de estos temas dentro del colegio, como en el hogar; la inclusión de la familia le parece algo adecuado; sin embargo, los padres de familia no siempre están dispuestos a colaborar debido a la “preservación familiar y del patrimonio” es decir, el deseo de seguir la descendencia de los hijos; poniendo “candados” sobre cómo los hijos deben comportarse y sentirse.</p> <p>El entrevistado dijo textualmente: “la moral y la dignidad son valores importantes para fomentar la unión de la escuela y la familia; con el fin de proteger a los menores de edad.”</p>	
Desde su posición como director ¿Cree usted que el MINEDU ha implementado estrategias para abordar esta área en las escuelas?	
<p>“No, sinceramente, no, el MINEDU se desentiende constantemente del tema debido a que es una institución pública y estas siempre tratan de preservar, mantener sus valores, etc.”. De esta forma, el entrevistado señaló la gran obstrucción del estado para el desarrollo de proyectos a favor de la ESI. EXPERIENCIA: “Hace años trabajé con un director en un colegio de mujeres; nosotros buscábamos este empoderamiento de la mujer por medio de la enseñanza sobre diversos temas: la violencia de género, los roles equitativos del hogar; sin embargo, el MINEDU, se enteró de esto y sancionaron a mi colegio, lo censuraron.” Según su opinión, el tema de la educación sexual no ha sido desarrollado de manera efectiva, es más, se ha relegado a un segundo plano; al comentarle sobre el contenido de la estrategia “Aprendo en casa”, señaló que el material era confuso y poco didáctico, desconocía de la existencia de otros documentos pedagógicos; y que, por último, los profesores debían obtener sus fuentes de Perú Educa.</p>	
¿De qué manera se implementa la educación sexual en el colegio y en qué áreas curriculares se desarrolla?	
<p>Como mencionó anteriormente, la estrategia Aprendo en casa, ha dejado de tocar estos temas y a priorizado asignaturas de “mayor importancia”, dentro de la malla curricular existe un curso llamado: “Desarrollo Personal Ciudadano y Cívico”, antiguamente, se trataban temas sobre la sexual; sin embargo, de manera superficial y poco desarrollo. El director indicó que existen proyectos educativos sobre las herramientas personales como: “Un hogar sin violencia”, en donde se busca manejar situaciones de violencia y mejorar la convivencia con la familia; pese a la iniciativa, no ha recibido el apoyo suficiente para aplicarse a distintas escuelas públicas, es más, existen tutoras que se niegan a hablar de estos temas debido al pudor y a la falta de experiencia.</p>	
¿Cree usted que su personal docente esté capacitado para abordar las diferentes áreas de la ESI?	
<p>“NO, claro que no”. “Las capacitaciones de los maestros sobre educación sexual fueron olvidadas hace mucho”; ya no existen dichas capacitaciones. EXPERIENCIA: En el año 2017, el ministerio de educación empezó a manejar términos de inclusividad y se veía un progreso en el desarrollo de la ESI; sin embargo, ocurrió la huelga de maestros, liderada por Pedro Castillo; desde allí, se ha vuelto a retroceder y los temas de inclusividad se borraron gracias a la izquierda conservadora.</p>	

¿Desde qué punto de vista abordaría la enseñanza de las herramientas personales?

El entrevistado mostró su disposición sobre el desarrollo de la sexualidad y la aclaración de conceptos básicos como: género, lívido, sexo, etc. La importancia de hablar sobre las diferencias de cada uno de los estudiantes, le parece efectiva ya que, no todos los pensamientos encajan en una misma ideología. El mismo se considera progresista y algo “izquierdoso”; sin embargo, está en desacuerdo con la enseñanza sobre identidad a menores de 10 años, considera que, para decidir sobre su sexualidad y sus gustos, el joven debe tener una edad adecuada para entender la repercusión de sus decisiones.

¿Cuenta con material audiovisual que complementa la enseñanza de herramientas personales?

“Definitivamente no”, la mayoría de recursos que dispone el estado, están dentro de Aprendo en casa, mientras allí no exista, nosotros como educadores no podemos hacer nada; cualquier proyecto o propuesta que queramos hacer debe ser tomada con discreción debido a los problemas anteriormente mencionados.

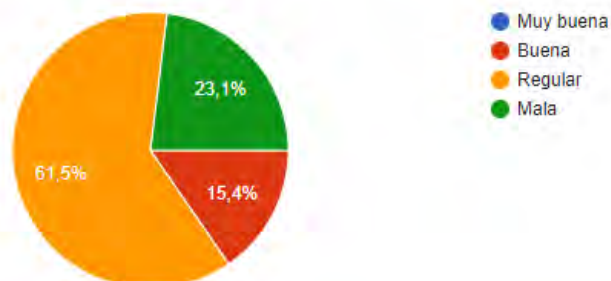
Conclusiones:

El entrevistado posee disposición para el desarrollo de la ESI en las escuelas públicas; según su propia experiencia, ya se ha visto implicado en la formación de proyectos pedagógicos que ayuden a la difusión y entendimiento de esta área. A pesar de ello, el sistema educativo gestionado por el MINEDU, se niega a cambiar su política conservadora y desentendida del tema. A su vez, el material que la organización dispone no maneja de manera clara conceptos de inclusión y del desarrollo sexual del adolescente. Los padres son también un impedimento para la ESI, pues estos se encargan de aprobar qué contenido será enseñado a sus hijos; no obstante, solo en casos como este, es donde se pone especial atención, pues si el problema fuese sobre una asignatura tradicional, los padres de familia no presentan interés.

Anexo 4. Encuesta a estudiantes sobre la problemática de la falta de Educación Sexual Integral (15 a 17 años)

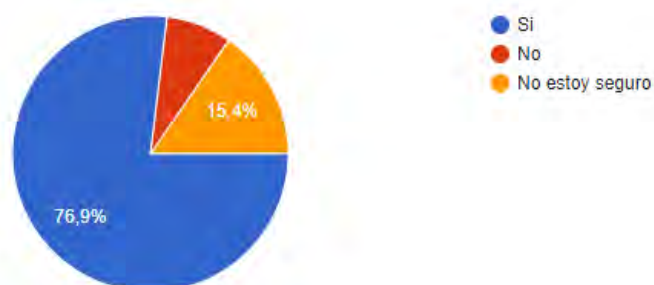
¿Cómo calificarías la enseñanza de estos temas en el colegio?

13 respuestas



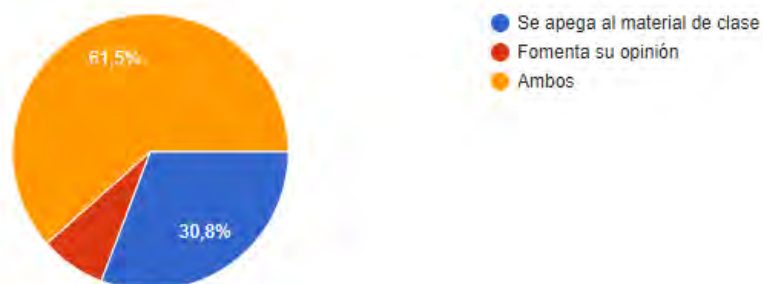
¿Sientes que se omiten temas que podrían ser considerados "prohibidos"?

13 respuestas



Al hablar sobre sexualidad, ¿El profesor fomenta su propia opinión o se apega al material de clase?

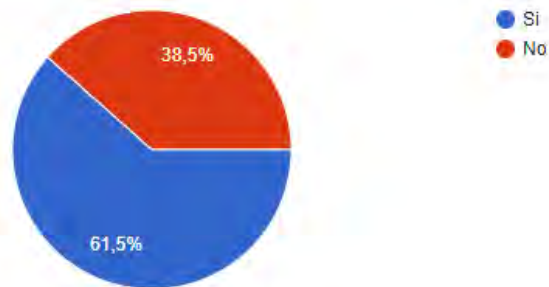
13 respuestas



¿Existe material audiovisual que se utilice para abordar el tema?

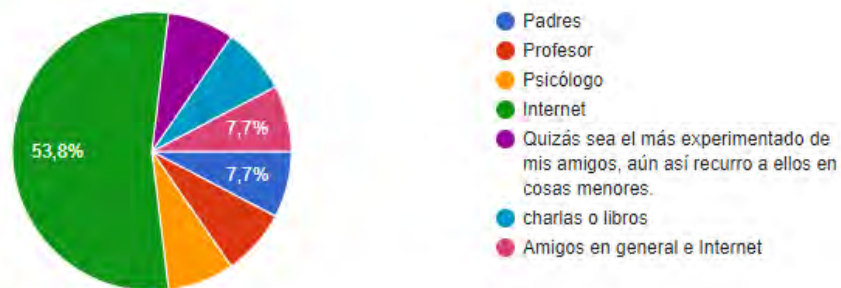


13 respuestas



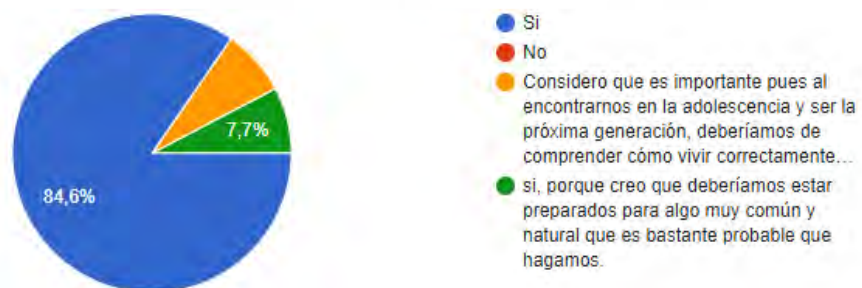
Si tienes dudas sobre estos temas ¿A dónde o a quién recurres?

13 respuestas



¿Piensas que es importante hablar sobre educación sexual integral en el colegio?

13 respuestas



Anexo 5. Documento de presentación para validación del proyecto.

Lima, Perú. 2022

Diego Tasayco

Hola, soy Lorenzo, tengo 16 años y estoy en 5to de secundaria

Destrabe!

Educación sexual integral sin censura

1. ¿Qué es Destrabe?

El proyecto consiste en la creación de la plataforma web "Destrabe", que utiliza una **serie de webcómic interactivos** para exponer, con verdad y sin censura, las herramientas personales de la **Educación Sexual Integral (ESI)**; empleando las redes sociales (Instagram y TikTok) como difusoras multimedia para atraer a los adolescentes, creando así, una red conectivista de información.

2. ¿Por qué existe?

En el Perú, el área no cuenta con material didáctico dirigido al adolescente y se ve limitada por la enseñanza subjetiva, lo cual genera una falta de entendimiento en los estudiantes que conlleva a la persistencia de problemáticas sociales y una constante censura temática.

3. ¿Cuáles son sus características?

Por tales motivos se construye, desde diferentes perspectivas, situaciones cotidianas y conflictos que poseen los jóvenes de cuarto y quinto año de secundaria; con la finalidad de poner en práctica habilidades sociales y la adquisición de valores. Las principales características de esta propuesta son el manejo de la ilustración, la narrativa directa y concisa; además, de la interacción con el estudiante.

4. ¿De qué tratan los webcómic?

El embarazo adolescente y la violencia de género son los problemas principales, sobre los cuales, se crean historias que exponen causas y consecuencias de las diferentes decisiones que toma el lector a lo largo del webcómic, autogestionando su aprendizaje.

Problema Principal

El limitado contenido del material didáctico sobre herramientas personales de la ESI genera desinformación en los estudiantes del 4to y 5to año de secundaria en Lima Metropolitana.

Violencia de género

Problemas secundarios

Embarazo adolescente

¿Por qué solo me dicen que tener sexo es malo?



5. ¿Cuál es el concepto?

A través del concepto: "Destapando la sexualidad integral de forma responsable, fomentando el libre conocimiento mediante la omisión de tabúes y la búsqueda de la verdad dentro de la censura"; se crea la marca "Destrabe", la cual engloba información respaldada por fuentes científicas que abordan la sexualidad de acuerdo a los desafíos de la sociedad actual.

Moodboard: Concepto



Paleta de color

La paleta de color representa las emociones más comunes del público objetivo según la psicología de Kholberg: Ira, miedo, tristeza e indecisión.

IRA
#E73B4E
R: 232
G: 59
B: 78

MIEDO
#5F35AF
R: 232
G: 59
B: 78

MIEDO
#3D358E
R: 61
G: 53
B: 142

INDECISIÓN
#F2A261
R: 247
G: 173
B: 106

Colores secundarios



El webcómic se divide en temas, cada uno con capítulos variados que tratan diferentes conflictos sociales. **Para esta presentación se diseñó el primer capítulo** que abarca la violencia de género, en donde se narra las vivencias de Lorenzo Aguirre, quien es testigo del avance del abuso en una relación tóxica.



¿En qué formato está el webcómic?

¡En formato webtoon, ya que se adapta fácilmente a móviles!



Anexo 6. Encuesta al público general sobre el logotipo del proyecto.

Confirmación

Descripción (opcional)

¿Cuál de las dos opciones te pareció más atractiva? *

Opción 1

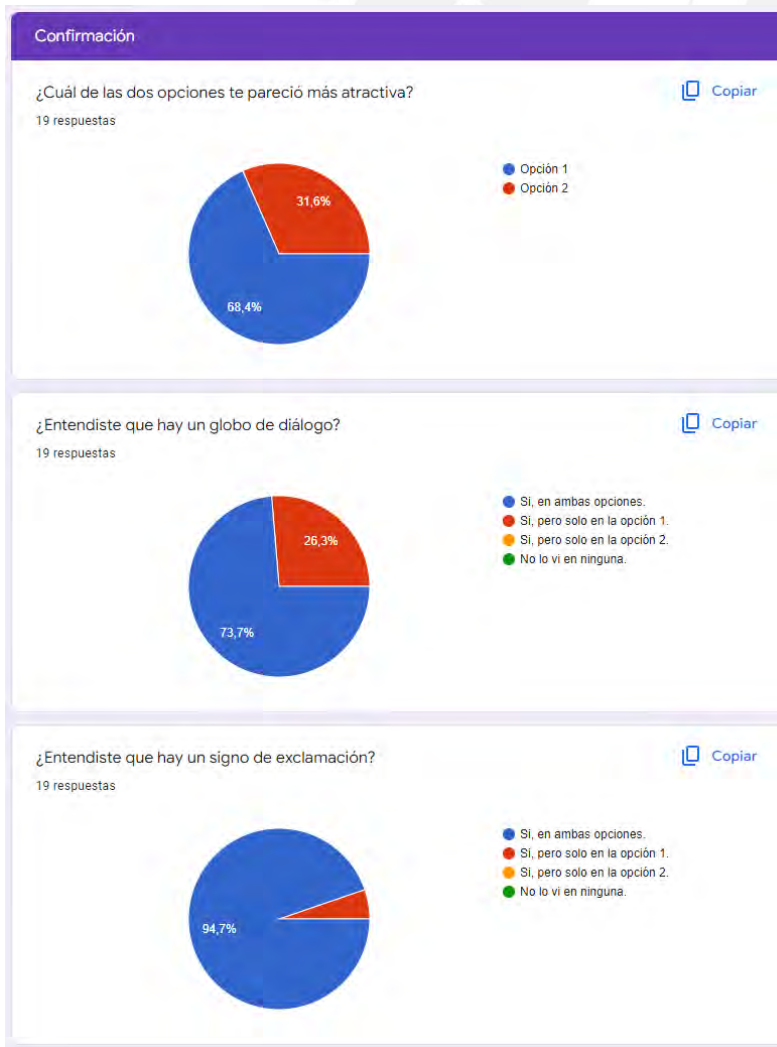
Destrahe!

Opción 2

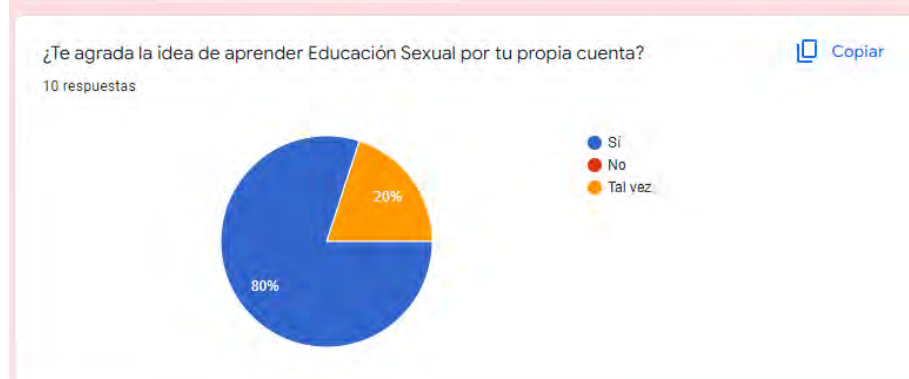
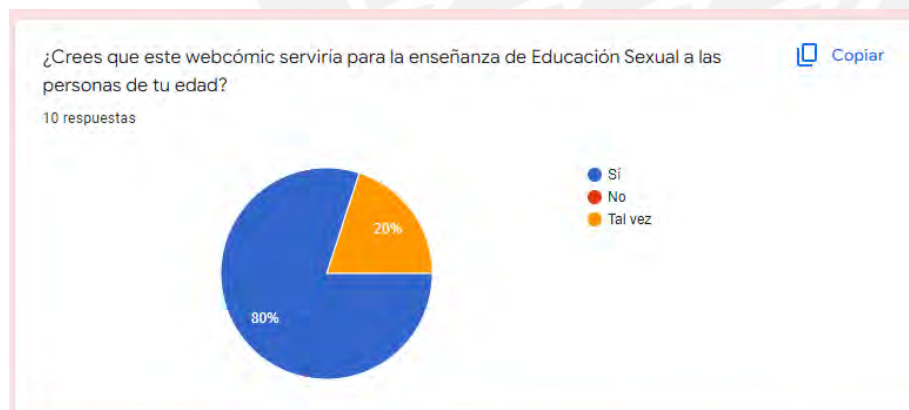
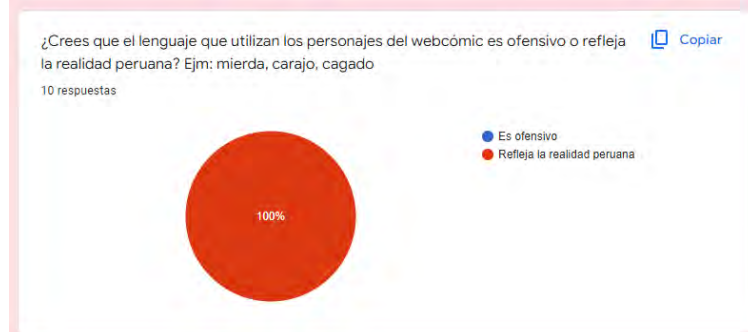
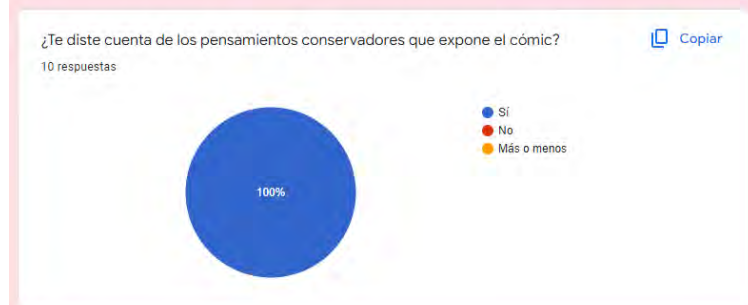
Destrahe!

Opción 1

Opción 2



Anexo 7. Encuesta al público objetivo sobre el webcómic.



Anexo 8. Fichas de validación para el proyecto dirigido a profesionales en diseño.

JUICIO DE PARES

Título de la Tesis
Diseño de webcómic interactivos para la enseñanza de herramientas personales a estudiantes de quinto año de secundaria de colegios estatales en Lima Metropolitana

Bachiller	Diego Tasayco Soto
Correo	diego.tasayco@pucp.edu.pe
Móvil	(+51) 951 752 829

Evaluador	Osvaldo Gaona
Correo	ovalgaona@yahoo.com.mx
Móvil	(+52) 2222 38 1083
Especialidad	Diseñador Gráfico

Resumen del proyecto
<p>El proyecto consiste en la creación de la plataforma web "Destrabe", que utiliza una serie de webcómic interactivos para exponer objetivamente las herramientas personales de la Educación Sexual Integral (ESI); empleando las redes sociales (Instagram y TikTok) como difusoras multimedia para atraer a los adolescentes, creando así, una red conectivista de información. La ESI es un área curricular que promueve el conocimiento sobre la sexualidad de las personas y su relación con el entorno. El subtema abordado en este proyecto son las herramientas personales, las cuales permiten tomar decisiones saludables en situaciones afectivas, amorosas y sexuales. En el Perú, esta área no cuenta con material didáctico dirigido al adolescente y se ve limitada por la enseñanza subjetiva, lo cual genera una falta de entendimiento por parte de los estudiantes que conlleva a la persistencia de problemas sociales y una constante censura temática. Por tales motivos, se construye, desde diferentes perspectivas, situaciones cotidianas y conflictos que poseen los jóvenes de cuarto y quinto año de secundaria; con la finalidad de poner en práctica habilidades sociales y la adquisición de valores. Las principales características de esta propuesta son el manejo de la ilustración, la narrativa directa y concisa; además, de la interacción con el estudiante. El embarazo adolescente y la violencia de género son los problemas base, alrededor de los cuales, se crean historias que exponen causas y consecuencias de las diferentes decisiones que toma</p>

el lector a lo largo del webcómic. A través del concepto: "Destapando la sexualidad integral de forma responsable, fomentando el libre conocimiento mediante la omisión de tabúes y la búsqueda de la verdad dentro de la censura"; se crea la marca "Destrabe", la cual engloba información respaldada por fuentes científicas que abordan la sexualidad de acuerdo a los desafíos de la sociedad actual.

Marca del proyecto

Destrabe!

Educación sexual integral sin censura

Criterios de evaluación


	0	1	2	3
Identificación del problema de investigación	No se explica o identifica el problema principal y secundarios	Se identifica el problema principal, pero con errores, los problemas secundarios también necesitan ajustes	Se identifica el problema principal, hay confusión en los problemas secundarios	Se identifica el problema principal y secundarios de manera clara y directa
	0	1	2	3
Identificación del concepto	No existe manejo una identificación clara del concepto	Existe un entendimiento confuso del concepto y debe ser mejorado	Existe un entendimiento del concepto, pero necesita un refuerzo o ser más específico	El concepto es claro y adecuado para los objetivos del proyecto
	0	1	2	3
Estructura y diseño de la información del proyecto	No existe una estructura.	La información no se entiende del todo es confuso los mensajes utilizados	El mensaje empelado es claro pero algunos puntos resultan confusos o no cumplen los objetivos del proyecto	El mensaje o mensajes son claros directos para los objetivos del proyecto
	0	1	2	3
Planteamiento innovador y creativo del Proyecto	No realiza un planteamiento	La propuesta del proyecto es recurrente y no presenta mayor aporte	La propuesta del proyecto es poco creativa y original, pero cumple con realizar un aporte diferente	La propuesta del proyecto es innovadora y creativa, realizando un aporte significativo
	0	1	2	3

Anexo 9. Ficha de validación del proyecto (Osvaldo Gaona)

Apreciación general por parte del evaluador (no mas de 200 palabras)

Este proyecto es destacable pues cumple satisfactoriamente con el objetivo que se ha propuesto: que desde la perspectiva gráfica y la ilustración, consigue evidenciar a manera de webcómic, el problema latente de la Educación Sexual Integral dirigido a los jóvenes estudiantes de educación secundaria. A través del mensaje, la construcción del texto, la generación de las imágenes y la síntesis que logra en ellas se hace presente no solo la parte narrativa o anecdótica de la historia, sino que se involucra en la parte simbólica y perceptual tocando elementos sensitivos y sensoriales, que hacen evocar partes emotivas y valores en el espectador que lee el webcómic elaborado.

Las imágenes son contundentes, un excelente manejo del dibujo y la ilustración, los planos, las vistas y los encuadres, así como la paleta cromática sobria, hacen que el concepto planteado se haga presente y evidencien más los problemas a que se enfrenta un joven ante la desinformación o la confusión. Creo firmemente que el trabajo de investigación desarrolla un ambiente notable de un problema real que se ha presentado siempre pero que, desafortunadamente nadie se ha encargado de tocar, hasta ahora. Respecto de la parte gráfica, el proyecto de solución cumple con lo requerido en términos de diseño, se hacen presentes los criterios de **lo creativo** –existe idea, hay novedad, hay notabilidad y contribuye a la búsqueda de una solución–, **lo comunicativo** –existe simplicidad y funcionalidad efectiva del mensaje emitido, mismo que sin necesitar interlocución, genera un acercamiento emotivo a la historia escrita y gráfica, despierta conciencia y valores –, y **lo perceptivo** –existe una buena organicidad de los elementos que construyen tanto el diseño editorial de los webcómic, la web de presentación, textos e imágenes, como en la composición y estructura de los elementos ilustrados, así como un buen manejo del color, la tipografía y por tanto de la imagen.

Nombre Cargo	Fecha	Firma
Osvaldo Gaona Director Académico Universidad Siglo XXI Puebla, México	17 de Marzo de 2022	

Resultado final

Criterio	Puntaje
Identificación del problema de investigación	3
Identificación del concepto	3
Estructura y diseño de la información del proyecto	3
Planteamiento innovador y creativo del proyecto	3
Relación entre problema, proyecto y público objetivo	3
Diseño de pieza principal	3
Identificación de los objetivos del proyecto	2
Total	20

Anexo 10. Ficha de validación del proyecto (Federico López Escalante)

Resultado final

Criterio	Puntaje
Identificación del problema de investigación	3
Identificación del concepto	3
Estructura y diseño de la información del proyecto	3
Planteamiento innovador y creativo del proyecto	3
Relación entre problema, proyecto y público objetivo	3
Diseño de pieza principal	3
Identificación de los objetivos del proyecto	2
Total	20

Apreciación general por parte del evaluador (no mas de 200 palabras)

Me parece una propuesta muy interesante, hemos escuchado infinidad de veces de la famosa "edad de la punzada" a cierta edad, ¿pero quién te habla de todo ello? ¿O es acaso el mismo amigo inexperto que te da el consejo? Diego se acerca a los jóvenes de manera gráfica y con un concepto que gracias a la tecnología se vuelve novedoso.

En su proyecto muestra un planteamiento que rescata e innova la manera de leer un cómic y que de forma creativa te lleva a situaciones por las que todas y todos hemos pasado, te conduce y hacia búsquedas personales y que claramente lo digieres, esto es algo que se agradece mucho.

La preocupación de acercarse a jóvenes como él que pueden tener toda esta información en la palma de su mano se logra con un ejercicio impecable de comunicación gráfica.

En horabuena Diego te felicito por tan excelente trabajo

Un fuerte abrazo para ti y todos los involucrados

Anexo 11. Ficha de validación del proyecto (Martín Razuri)

Resultado final

Criterio	Puntaje
Identificación del problema de investigación	2
Identificación del concepto	2
Estructura y diseño de la información del proyecto	2
Planteamiento innovador y creativo del proyecto	3
Relación entre problema, proyecto y público objetivo	2
Diseño de pieza principal	2
Identificación de los objetivos del proyecto	2
Total	15

Apreciación general por parte del evaluador (no mas de 200 palabras)

Es interesante lo que se quiere evidenciar y el soporte que se utiliza para lograr una conexión eficaz con el público objetivo, evidenciar este tipo de situación de una manera visual es importante y resaltable, sin embargo, creo que podrían hacerse algunos ajustes más en la forma que en el fondo, cuidados en los detalles visuales y sobretodo del significado de la forma y simbología; del mismo modo, uniformizar esta forma de comunicar para que llegue de una manera enérgica pero sin ofender a nadie ni caer en el lenguaje poco alturado. Anexo unos comentarios más específicos sobre lo que pienso podría mejorarse.

Anexo 12. Video tutorial sobre las funciones de la página web.

<https://drive.google.com/drive/folders/1NDKe9NOyOeFirCxabKzYbfyVgBOjMMlg>

Anexo 13. Mockup del webcómic en un dispositivo móvil.

<https://drive.google.com/drive/folders/1NDKe9NOyOeFirCxabKzYbfyVgBOjMMlg>

Anexo 14. Pantallas de la página web en formato JPG.

<https://drive.google.com/drive/folders/1M4RHrayKdtvGARHOLqQUBuQK6rtqRBq>

E

Anexo 15. Secciones del webcómic en formato JPG.

https://drive.google.com/drive/folders/1c6HKYZyqmgMpQ3_3cvZeKR2-RtQcZc3

