

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ**

Escuela de Posgrado



El discurso político-electoral en Twitter durante la campaña presidencial de 2021 a partir de los tuits de los candidatos Verónica Mendoza y Rafael López Aliaga

Tesis para obtener el grado académico de Magíster en Comunicaciones que presenta:

José Manuel Rodríguez Paredes

Asesor:

Juan Fernando Bossio Montes de Oca

Lima, 2022

RESUMEN

Los discursos políticos en Twitter de los candidatos Verónica Mendoza y Rafael López Aliaga durante la campaña electoral de 2021 se caracterizaron por su producción de tuits, mientras que la importancia de Twitter se ha acrecentado como espacio para la acción política, sobre todo en periodo electoral. La presente investigación tiene el objetivo principal de reconocer y explicar las estrategias discursivas empleadas por ambos candidatos: actos de habla, estructuras y secuencias, y organización de contenidos. De la misma manera, busca reconocer que los recursos multimodales se integran con lo textual, o tienen propiedades textuales, para construir secuencias mixtas con funciones estratégicas discursivas. Esta investigación se fundamenta en la teoría de los actos de habla y en la teoría de las instituciones por un lado y de modelos estructurales que componen el discurso que se produce y se difunde en Twitter. Esta red social forma parte del sistema de medios en la comunicación política y permite que el candidato se vincule con la ciudadanía empleando y permitiendo recursos a su disposición. Asimismo, la perspectiva que se adopta con respecto a los elementos multimodales se basa en los niveles de relación con los textos. Para dar cuenta de las estrategias empleadas a partir de los componentes teóricos mencionados, recogimos los tuits de ambos candidatos durante la campaña electoral. La conclusión central de esta investigación es que existen coincidencias en el uso de estrategias discursivas, aunque con peculiaridades en cada candidato, así como el reconocimiento del estatus del discurso político-electoral en la realidad institucional.



A mi padre y a mi madre

A mi esposa y a mis hijos

Tabla de contenido

| | |
|--|----|
| Introducción..... | 1 |
| Primera parte: Marco teórico..... | 4 |
| Capítulo 1: Lenguaje e instituciones..... | 4 |
| Actos de habla..... | 5 |
| El modelo de John Austin..... | 5 |
| El modelo de John Searle..... | 6 |
| Acto ilocutivo y distancia social..... | 10 |
| El modelo de Geoffrey Leech..... | 11 |
| Actos de habla, instituciones y política..... | 12 |
| Capítulo 2: Elementos y tipologías textuales..... | 17 |
| Texto como práctica social y lingüística..... | 18 |
| El modelo de Egon Werlich..... | 19 |
| El modelo de Teun van Dijk..... | 21 |
| El modelo de Klaus Brinker..... | 22 |
| El modelo de J. M. Adam..... | 24 |
| Capítulo 3: Comunicación política..... | 30 |
| El modelo mediático..... | 30 |
| Actores de la comunicación política..... | 32 |
| El rol de los medios en la comunicación política..... | 34 |
| El lenguaje político..... | 36 |
| El discurso político en redes sociales..... | 39 |
| Segunda parte: Metodología..... | 43 |
| Categorías, variables e indicadores..... | 44 |
| Instrumentos y herramientas de análisis..... | 47 |
| Tercera Parte: Discurso político-electoral en Twitter..... | 48 |
| Cuestiones ilocutivas..... | 48 |
| Actos y objetivos ilocutivos..... | 50 |

| | |
|---|-----|
| Discurso político e institucionalidad..... | 60 |
| Cuestiones estructurales y temáticas..... | 65 |
| Estructuras textuales..... | 66 |
| Secuencias textuales..... | 73 |
| Una secuencia particular: el hilo..... | 84 |
| Temas en el discurso..... | 89 |
| Cuestiones multimodales..... | 102 |
| Elementos multimedia..... | 102 |
| Enlaces..... | 107 |
| <i>Hashtags</i> | 107 |
| Íconos: emojis..... | 109 |
| Otros recursos..... | 114 |
| Conclusiones..... | 115 |
| Referencias bibliográficas..... | 126 |
| Anexos..... | 130 |
| Corpus de tuits de Rafael López Aliaga..... | 130 |
| Corpus de tuits de Verónica Mendoza..... | 382 |
| Fichas Rafael López Aliaga..... | 520 |
| Fichas Verónica Mendoza..... | 536 |

Introducción

El presente trabajo de investigación aborda el discurso político de los candidatos Verónica Mendoza y Rafael López Aliaga en la red social Twitter durante la campaña electoral para la elección de presidente –realizada durante los primeros meses de 2021– como una manifestación del lenguaje político. Estos discursos político-electorales se construyen a partir de las posibilidades (empleo de recursos verbales y no verbales) y los condicionamientos de la plataforma (límite en el uso de caracteres y de imágenes). Asimismo, los discursos político-electorales en Twitter revelan determinados contenidos de acuerdo con la interpretación de la realidad, las promesas, las valoraciones, etc. que los candidatos construyen durante la campaña presidencial. En este periodo aparecen tales discursos en la esfera pública, debido a que pueden ser generados dentro de una realidad institucional creada, a su vez, por determinados hechos institucionales.

Este trabajo ha centrado su atención en los perfiles de Twitter de dos candidatos que se ubican en los extremos del espectro político. Aunque haya un debate sobre qué tan extremos puedan ser sus discursos –que no es objetivo de esta tesis–, es claro que existe una marcada diferencia ideológica y programática entre Verónica Mendoza y Rafael López Aliaga. Así, esta distinción en términos políticos constituye un campo fértil para la investigación de sus producciones en Twitter. Aun reconociendo que los discursos de ambos candidatos, en principio, responden a visiones, motivaciones, intereses, etc. diferentes, al fin y al cabo son producciones lingüísticas que podemos analizar a partir de las mismas categorías o conceptos teóricos y aplicarles los mismos métodos que nos permitirán encontrar elementos y características comunes, así como distintivas. Por otro lado, hemos seleccionado sus publicaciones en Twitter, debido a que ambos candidatos han mostrado una notable actividad en esta red social. Durante la primera vuelta electoral, Rafael López Aliaga y Verónica Mendoza se ubicaron en los dos primeros lugares en redes sociales tanto en el número de publicaciones como en la cantidad de interacciones respectivamente¹. En específico, López Aliaga fue el candidato que publicó más tuits, mientras que Verónica Mendoza ocupó el segundo lugar en cantidad de interacciones² (comentarios a los tuits, me gusta y retuits). Como observamos, la actividad de ambos candidatos en Twitter durante la campaña fue destacada según las mediciones realizadas y se caracterizó, en resumen, por la producción de tuits y las interacciones con los seguidores.

¹ En <https://gestion.pe/tendencias/elecciones-2021-twitter-el-sentir-de-las-redes-sociales-frente-a-los-candidatos-a-la-presidencia-noticia/>

² En <https://elcomercio.pe/lima/sucesos/elecciones-2021-como-han-interactuado-los-candidatos-a-la-presidencia-en-redes-sociales-noticia/>

En este trabajo, como se desprende de lo mencionado, nos centraremos en la producción, es decir, en la publicación de tuits, pues estos son la materia de la que se compone el discurso. Gracias a Twitter los candidatos tienen un control total sobre sus publicaciones más allá de los condicionamientos propios de esta plataforma, los cuales muchas veces son superados empleando determinadas estrategias discursivas como veremos más adelante. Este control sobre el discurso no solo permite que ambos candidatos propongan, con libertad, ideas acordes con su ideología y programa, sino también los faculta a emplear variados recursos que provienen de la misma lengua y de otros lenguajes o códigos.

Debido a la importancia que ha adquirido el discurso político en redes sociales, en Twitter especialmente, el presente trabajo propone una explicación de la naturaleza institucional que expresa el discurso político-electoral, del mismo modo que describe la realidad que construyen ambos candidatos en sus tuits. Asimismo, esta investigación permite reconocer la complejidad textual que puede ser exclusivamente estructural o ilocucionaria, o una integración entre lo gramatical y lo multimodal que llevará a explicar determinados rasgos o estrategias discursivas. En cada nivel de estructuración del discurso podemos encontrar, a su vez, grados de complejidad y elementos diversos (de tipo gramatical o multimodal). Estos elementos se integran en secuencias (unidad fundamental en la estructuración) para constituir tuits o grupos de tuits. Como referimos de manera sintética, este trabajo incluye los componentes no textuales o multimodales (imágenes fijas como fotografías o en movimiento como videos e incluso *hashtags* y emoticonos). Vale recalcar que entendemos discurso como una práctica social o institucional y como una producción lingüística que puede integrarse con lo multimodal en diversos niveles de complejidad para cumplir unas estrategias y objetivos, a la vez que transmite contenidos en función de tales propósitos, en este caso concernientes a lo político.

Este análisis que integra actos ilocutivos, estructuras y lenguajes y el modo en que ambos candidatos los emplean para construir o proponer una realidad en sus discursos políticos en Twitter requiere de unas perspectivas teóricas que están organizadas en tres partes.

La primera de ellas abordará el lenguaje a partir de la teoría de los actos de habla, la distancia social que se funda en los actos de habla y de la teoría general de las instituciones que se basa, a su vez, en el lenguaje como elemento constitutivo de la realidad institucional. Esta aproximación nos permitirá no solo dilucidar los discursos desde la pragmática, es decir, qué intenciones o propósitos persiguen los candidatos a través del empleo de estructuras textuales y cómo son las relaciones que establecen con los destinatarios, sino también nos mostrará cuál es la situación de los dos discursos en el ámbito de los hechos institucionales y las implicancias que conllevan. La segunda parte abordará los discursos desde una perspectiva eminentemente formal: se reconocerán secuencias o estructuras y temas. Los constituyentes estructurales son capitales

para reconocer la complejidad de los discursos en cuanto a su conformación y jerarquía, del mismo modo que los temas o aspectos desarrollados y su organización en el texto son centrales para reconocer la orientación programática o ideológica, la priorización de contenidos que realiza el candidato e incluso la influencia del contexto en el tratamiento de temas. Por supuesto que lo estructural y lo temático no se restringen a lo textual, ya que comprenden también lo no textual –entendido aquí como multimodal–, aunque finalmente nos referiremos a cualquier componente como constituyente del texto.

La tercera parte reflexionará sobre la comunicación política que se manifiesta como una forma específica de relación entre la sociedad en general (ciudadanos e instituciones) y los medios de comunicación. Asimismo, reconocerá al lenguaje político como un elemento central que posibilita el establecimiento de relaciones entre los distintos actores en la esfera pública. Observaremos una subclase de este tipo de lenguaje: el discurso político y específicamente el discurso político-electoral en Twitter distinguido por los condicionamientos contextuales y técnicos, por las posibilidades que brinda esta red social a través de la integración de otros lenguajes y por la creatividad del emisor, entendida como el manejo y el aprovechamiento de los diferentes recursos de la plataforma según sus propósitos comunicativos.

Hemos mencionado el aspecto multimodal como un componente importante en el discurso en Twitter por la presencia que tiene en los tuits de ambos candidatos. En este trabajo, analizaremos los elementos multimodales con una orientación metodológica que toma como base una tipología relacional, es decir, los describiremos según sus grados de integración con lo textual. Así, reconoceremos que determinados elementos multimodales (fotografías, videos, íconos, entre otros) no solo son componentes que conforman estructuras y contribuyen a transmitir contenidos, sino también pueden constituir por sí mismos mensajes con plenas características textuales.

Para finalizar, aunque ya se han adelantado en los párrafos anteriores, la presente investigación tiene como objetivo responder las siguientes interrogantes: ¿Cómo se articulan los elementos textuales y no textuales para conformar estructuras que transmiten determinados actos de habla y funciones comunicativas? ¿Cómo estos actos de habla y funciones comunicativas, junto con la distancia social, por ejemplo, son estrategias para construir una realidad discursiva que es finalmente institucional y política? ¿Qué contenidos son propuestos por ambos candidatos y cómo se organizan para crear esa realidad discursiva? ¿Qué rasgos o características están involucrados en la constitución de este tipo de discurso en Twitter a partir de las posibilidades de la red social y de los recursos textuales y no textuales empleados por los candidatos? ¿Cuál es el estatus del discurso político-electoral en Twitter en la realidad institucional que es creada, en gran medida, por el mismo lenguaje?

Primera parte: Marco teórico

Los tres capítulos del marco teórico presentan los elementos del lenguaje (actos de habla, estructuras y funciones textuales) y las posibilidades que brindan las redes sociales, específicamente Twitter (institucionales o sistémicas, técnicas e incluso discursivas), como parte del sistema de medios. Todas estas perspectivas teóricas se integran para explicar cómo se produce un discurso político-electoral que se difunde en Twitter. Estos enfoques permitirán reconocer formas de estructuración que persiguen determinados propósitos comunicativos, así como la organización y la composición de temas en los discursos de los candidatos Verónica Mendoza y Rafael López Aliaga. Todos estos elementos que participan en el discurso son considerados estrategias discursivas para conseguir el objetivo o meta: lograr la adhesión de la mayor cantidad de ciudadanos (seguidores en Twitter) para comprometerlos con el voto.

Asimismo, la teoría general de las instituciones que resulta de los actos de habla, junto con los enfoques mencionados, contribuirán a dilucidar aquellas cuestiones que facultan la producción de esos discursos: la institución electoral que habilita la producción de discursos en campaña electoral y el sistema de medios –como hecho institucional– que pone a disposición el medio de participación y modela dicha producción. A la vez, analizaremos si el discurso mismo tiene capacidad de institucionalización y si tiene un estatus específico en la institucionalidad.

Capítulo 1: Lenguaje e instituciones

Para empezar, esta propuesta teórica se ubica dentro de la Pragmática, entendida a grandes rasgos como lenguaje en uso, con sus propios principios y perspectivas sobre la relación entre lo lingüístico y el contexto (Leech, 1983; Levinson, 1989; Escandell, 1996). Este capítulo presenta la teoría de los actos de habla que sitúa al lenguaje como una forma de acción que realiza un emisor en una situación comunicativa (Escandell, 2014). De este modo, el lenguaje es considerado un acto o forma de acción y, por esto, puede transformar o crear una realidad y no solo es un medio para describir o constatar la realidad exterior. Asimismo, presenta una tipología de actos de habla que contribuirá al análisis de cómo estas configuran la realidad discursiva que es, finalmente, realidad política. En este sentido, existe un tipo de acto de habla llamado declarativo que permite, por un lado, sopesar el grado de institucionalización de los discursos de ambos candidatos y, por otro lado, explicar la base institucional que legitima y faculta la producción de los discursos político-electorales en general. Finalmente, este capítulo presenta un enfoque basado en el distanciamiento social –ubicado también en la Pragmática– que muestran dichos discursos políticos mediante la propuesta de una tipología que valora la

posición del candidato con respecto del seguidor y de otros actores políticos (autoridades, otros líderes políticos o candidatos, entre otros).

Actos de habla

Esta teoría parte del uso del lenguaje en situaciones de comunicación, como las conversaciones, discursos, etc., de carácter más bien oral, sin embargo, también puede aplicarse al corpus de esta investigación (tuits) que está conformado por lengua escrita (texto) y por elementos que se integran en lo textual, como veremos más adelante. Este corpus es, por supuesto, producción lingüística que se realiza en un contexto comunicativo específico y, por lo tanto, puede ser analizado desde esta perspectiva.

En general, según la teoría de los actos de habla, cuando emitimos un enunciado realizamos una acción, es decir, articulamos sonidos y hacemos algo mediante su contenido. Por ejemplo, un enunciado como *¿Podrías alcanzarme una taza de café?* se entiende como el acto de realizar un pedido en determinada situación comunicativa (por ejemplo, una conversación de sobremesa) y no solo como la transmisión de un contenido entre interlocutores que puede interpretarse como una pregunta.

El modelo de John Austin

La teoría de los actos de habla es parte central de la Pragmática y fue elaborada por el filósofo John Austin en la década de 1940, aunque fue recogida en su obra póstuma de 1962. La idea central es que el lenguaje es una forma de acción y con este punto de partida propuso una división de los enunciados en constatativos y realizativos o performativos³ (Austin, 1982), donde los primeros pueden ser corroborados como falsos o verdaderos en función de la realidad y los segundos no pueden ser corroborados con esos valores, sino que su valor como enunciados reside en ciertas condiciones llamadas de satisfacción o felicidad. Por ejemplo, un enunciado performativo puede ser: *¿Irás mañana al cine?* y cumple su valor como enunciado de pregunta si la persona que lo profiere tiene interés en saber la respuesta de su interlocutor.

No obstante, Austin se dio cuenta de que esta distinción era artificial, pues todos los enunciados tenían la capacidad de contener elementos constatativos y performativos, como en *Nos veremos el próximo año* en el que la constatación se da en un tiempo determinado, a la vez que se plantea como promesa. De este modo, cambia su propuesta constatativo-performativa por una distinción en tres dimensiones que se activan a la vez cuando se realiza un acto de habla:

³ Existe una abundante bibliografía sobre el tema que traduce la palabra inglesa *performative* como *performativo*, que emplearemos en adelante para referirnos a este tipo de enunciados.

- El acto locucionario, que es el acto de decir algo, el acto físico de emitir el enunciado. Este acto es, en sí mismo, una actividad compleja, que comprende la fonética, la gramática y la semántica.
- El acto ilocucionario, que es el acto de realizar una función comunicativa, es decir, presentar una intención o propósito. De este modo, el objetivo del emisor puede ser ordenar, prometer, amenazar, etc.
- El acto perlocucionario, que son los efectos o la reacción que provoca dicha emisión en el interlocutor. Puede ser de convencimiento o de persuasión, en el sentido de que el acto locucionario ha tenido éxito en la transmisión de su intención.

Según esta teoría, por ejemplo, si un candidato durante una campaña electoral enuncia *Prometo que construiré redes de agua y desagüe*, estará diciendo algo (locución), realizando una acción de promesa (ilocución) y provocando una reacción en el interlocutor que podría ser el sentirse convencido de esa promesa (perlocución).

Austin propuso una clasificación de los actos de habla según su fuerza ilocucionaria, entendida como la finalidad o propósito del emisor cuando realiza la emisión. Así, distinguió entre cinco clases de verbos:

1. Verbos de judicación. Sirven para emitir un juicio sobre algo de lo que no necesariamente se tiene certeza.
2. Verbos de ejercicio. Se decide por la conducta pasada o futura de otros.
3. Verbos de compromiso. Se promete o compromete sobre una acción y sus consecuencias.
4. Verbos de comportamiento. Son una reacción frente al comportamiento o actitudes de los demás.
5. Verbos de exposición. Son recursos empleados para expresar una opinión, un argumento, explicar ideas, etc.

Con esta primera aproximación de Austin, queda expuesta la idea de que todo lo que se dice es un hecho al mismo tiempo. Un acto comunicativo es, por tanto, acción y, más aún, un acto de habla, es decir, una forma de acción como cualquier otra que realizamos.

El modelo de John Searle

Es John Searle (1990) quien va más allá al postular que los actos ilocucionarios son la parte central de la teoría de los actos de habla. En ese sentido propone la fórmula F(p) en la que F significa 'fuerza ilocutiva' (la acción propiamente dicha de cada acto de habla) y p significa 'proposición' (el sentido y la referencia del acto de habla).

Dentro del concepto de fuerza ilocutiva tenemos varios componentes:

El objetivo ilocutivo, que es el propósito o la intención con que se realiza determinado acto comunicativo. Es el componente más importante y la condición esencial para la realización del acto de habla. De este modo, si enunciamos una orden, nuestro objetivo será que se realice la acción por parte de un interlocutor. No obstante, esto no debe confundirse con los efectos que se buscan: si el emisor realiza una promesa y el destinatario no la cree o no la toma en serio, esto no invalida y menos altera su objetivo. Visto así, textos orales como los discursos o alocuciones tienen valor por los objetivos que persiguen, ya sean el que predomine o los que se subordinen.

La dirección de ajuste se establece entre las proposiciones y el mundo. Este componente permite distinguir entre los actos ilocutivos que buscan reflejar estado de cosas y aquellos otros que persiguen cambiar el mundo. En este sentido, las explicaciones o las descripciones buscan reflejar el estado de las cosas y las promesas proponen cambios en la realidad, por ejemplo. Como en el componente anterior, esto no implica que tengan que ser verdaderas o falsas aquellas que reflejan el mundo ni que se cumplan aquellas que buscan cambiar el mundo, se trata de fijar la atención en el acto ilocucionario en sí mismo.

El grado de fuerza con que se busca el objetivo ilocutivo es otro componente importante pues permite establecer gradaciones entre locuciones o expresiones lingüísticas semejantes. Por ejemplo, *ordenar* y *solicitar* tienen el mismo objetivo (que una persona realice una acción que requerimos), sin embargo el grado de fuerza es diferente (*ordenar* implica un grado de superioridad del emisor, mientras que *solicitar* lo contrario).

Los tres componentes anteriores son los más importantes⁴ pues a partir de ellos Searle propone la clasificación más conocida de los actos de habla. Entonces existen cinco tipos básicos de actos ilocutivos:

1. Asertivos. El objetivo ilocutivo de este tipo de acto de habla es presentar un enunciado como reflejo del estado de cosas del mundo al que se refiere la proposición. Por supuesto que este mundo no necesariamente es el mismo que la realidad, sino que es aquel en que el emisor cree o propone como real. A secas, este enunciado puede referir al mundo real o un mundo creado. El emisor, sabiendo este punto de partida, se compromete con la validez de verdad de lo enunciado. Algunos verbos que buscan reflejar el estado de cosas son afirmar, informar, explicar, describir, etc. Todos ellos proponen la creencia como verdad.

⁴ Otros son el modo en que se consigue el objetivo, el contenido de la proposición, las condiciones preparatorias y el grado de compromiso. Estos complementan a los tres primeros ya enumerados.

2. Directivos. El emisor persigue que el destinatario realice una determinada acción, es decir, propone un cambio del estado de cosas. Se plantea como un deseo y contiene una condición proposicional (si x, entonces y) para realizarse en el futuro. Este tipo de acto de habla incluye ordenar, pedir, solicitar, etc.
3. Compromisivos. El emisor expresa su compromiso de realizar una acción en el futuro. El objetivo es cambiar el estado de cosas en el mundo de acuerdo con el enunciado presentado y quien debe hacerlo es el emisor. A este tipo de actos pertenecen prometer, asegurar, ofrecer, etc.
4. Expresivos. El objetivo ilocutivo del emisor es expresar emociones, actitudes, sentimientos, en general, transmitir el estado psicológico relacionado con el estado de cosas que presenta el enunciado (contenido proposicional). A este tipo de actos de habla pertenecen las acciones como felicitar, agradecer, disculparse, congraciarse, insultar, rechazar, etc. En este tipo de acto de habla no hay un ajuste al mundo ni intenta cambiarlo, sino que valora desde un plano muy subjetivo, íntimo, la realidad.
5. Declarativos. En este caso, los enunciados se corresponden con el mundo y el mundo se corresponde con los enunciados. Existe una plena coincidencia entre ellos cuando se producen los enunciados. Es decir, que el estado de cosas entra en equilibrio con el cambio del estado de cosas o, con más precisión, el cambio en la realidad se da a la vez que el enunciado es emitido. Son ejemplo las acciones como inaugurar, bautizar, declarar algo, etc. Cuando una autoridad inaugura una posta o un político un local de campaña, estos al enunciar dicha proposición a la vez originan esa acción.

Como conclusión, la clasificación de los actos ilocutivos no se funda sobre la gramática ni fija su atención en categorías gramaticales específicas (sustantivo, adjetivo, entre otras), sino que atañe al contenido proposicional y el objetivo específico que presentan en cada acto comunicativo independientemente de su efecto sobre el destinatario (ya sea un interlocutor o una audiencia). De este modo, los enunciados con un contenido como el siguiente:

- a) *Garantizamos nuestro respeto al orden constitucional.*
- b) *¡Tráeme los encargos de una vez!*

La oración a) es enunciativa si nos apegamos a los conceptos de la gramática tradicional. Sin embargo, en función del contexto en que sea enunciada, puede ser considerada como un acto de habla de tipo compromisivo. La oración b) es imperativa según la gramática tradicional y también es un acto de habla directivo.

Por otro lado, una misma intención ilocutiva puede ser transmitida empleando enunciados diversos. Por ejemplo, los siguientes enunciados pueden transmitir una misma intención:

- a) *La sal, por favor.*

b) *Pásame la sal.*

c) *¿Dónde está la sal que pedí?*

Todos los anteriores enunciados, en un contexto específico, pueden ser empleados como un acto de habla de tipo directivo.

Como hemos visto, es evidente que los actos ilocutivos no se relacionan de manera directa con sus propiedades gramaticales. Más bien, los enunciados son usos concretos de expresiones lingüísticas en contextos específicos. Incluso no es necesario emplear determinados verbos que pertenecen a la tipología de los actos de habla, sino que son las expresiones mismas las que tienen una fuerza ilocutiva que depende del hablante mismo. Por ejemplo, en el enunciado *La sal, por favor* no tenemos un verbo que podría indicarnos el tipo de acto de habla, sino que el contenido proposicional y una intención dada son los que nos dan idea de ese acto de habla. Del mismo modo, un discurso o alocución dirigido a un auditorio está compuesto de innumerables enunciados que son, al fin y al cabo, actos de habla. En suma, todo acto comunicativo es un acto de habla y puede estar compuesto de diversos actos de habla.

Asimismo, los actos de habla no se excluyen, más bien pueden mezclarse, es decir, en un acto comunicativo dos o más actos ilocucionarios pueden darse en una misma proposición o enunciado. En este nivel de análisis, podemos decir que pueden ser híbridos. Esto puede observarse en una oración como la siguiente:

a) *Regresaré para hacerte rendir cuentas.*

Aquí podemos reconocer un acto de habla de tipo directivo (cambiar el estado de cosas: que el interlocutor responda por sus actos) y compromisivo (realizar una acción el futuro: prometer regresar como una forma de amenaza o advertencia). Por supuesto, que esta hibridación puede darse y de hecho se da en los discursos, ya sean orales o escritos, sobre todo aquellos en los que el emisor aplica diversos recursos verbales y no verbales como es el caso del discurso político en una red social como Twitter.

Esta clasificación de los actos de habla y la caracterización de sus principales componentes son útiles para analizar los discursos en periodo electoral, pues permiten reconocer cuáles son los propósitos que persiguen con cada tuit y de qué manera registran o configuran la realidad. También son útiles para establecer una jerarquía entre actos de habla que predominan y aquellos que los sustentan no solo al interior de cada tuit, sino también entre todos los tuits que componen el discurso, con el objetivo de reconocer su estructuración y cómo el contexto influye en los contenidos. Finalmente, mediante la teoría de los actos de habla distinguimos la dirección de ajuste y el grado de fuerza con que los candidatos modelan la realidad discursiva que han construido. De tal modo, el análisis puede dar cuenta de matices en cada tuit que permitan reconocer su aproximación a un aspecto o referente de dicha realidad.

Acto ilocutivo y distancia social

Por lo expuesto anteriormente se puede pensar que la fuerza ilocutiva es el único criterio para la descripción de la comunicación, en realidad esto no es así. Aunque la teoría de los actos de habla nos brinda una explicación exhaustiva, según la perspectiva adoptada, de un acto ilocucionario en una situación comunicativa en la que interviene el contexto inmediato, conviene también revisar un enfoque que incluye el aspecto social. En esta orientación, se pasa de observar las intenciones o propósitos del emisor hacia formas de interacción entre emisor y receptor (Escandell, 1996).

Como punto de partida, debemos tomar en cuenta un criterio fuera del acto comunicativo en sí y que fije su atención en la distancia social entre los interlocutores, como puede darse entre un jefe y un empleado, una autoridad y un ciudadano, entre un candidato y su probable elector, etc. Visto así, podemos reconocer que esta distancia social refleja la relación entre emisor y receptor en el sentido de cómo los interlocutores eligen los enunciados e incluso cómo son interpretados. Si alguien enuncia *¡Lleve este documento!*, podríamos interpretarlo como una orden si el emisor es un jefe que la profiere a un empleado o si el emisor está en una posición inferior, podemos interpretarlo como un ruego producto de una necesidad.

Si bien es cierto las expresiones reflejan o cotejan las relaciones sociales preexistentes, también pueden ser empleadas para modificar o alterar dichas relaciones. Si tenemos las siguientes oraciones emitidas por un solo emisor a un mismo auditorio:

- a) *Voy a repartirles las donaciones.*
- b) *Voy a repartirles golpes.*

Desde el punto de vista gramatical, ambos están constituidos por componentes y estructuras semejantes, aunque el sentido sea distinto. Con respecto al tipo de acto de habla que realizan, ambos son compromisivos, pues expresan la intención del emisor de realizar una acción en el futuro que recaerá en los destinatarios, en este caso. Sin embargo, como se puede apreciar, ambos enunciados son distintos: a) es un compromiso que beneficiará a los interlocutores y b) es una amenaza. No obstante, lo más relevante es la capacidad del emisor para modificar o regular las relaciones con su receptor, que pueden ir desde lo neutral hasta lo más favorable. Cuando un candidato promete, por ejemplo, solemos pensar que busca favorecer la relación con sus seguidores (si pensamos en un espacio como Twitter), mientras que es neutral cuando describe la realidad. Es muy difícil pensar en un candidato que realice algún acto de habla con el objetivo de entorpecer o afectar la relación con sus seguidores o electores, pero sí podría producir enunciados con el objetivo de deteriorar o estropear la relación con terceros (otros actores políticos), a la vez que esas mismas emisiones contribuyan, específicamente, a mejorar la relación con sus propios seguidores.

Como parte de las máximas de tacto que sustentan el principio de cortesía⁵, Geoffrey Leech (1983 y 2014) propuso que las interacciones basadas en el distanciamiento social toman como punto de partida el criterio de costo/beneficio para los interlocutores. Se entiende que si las relaciones, dadas en un acto ilocucionario, son más beneficiosas para el destinatario, entonces se favorecerán las relaciones entre emisor y receptor. Por el contrario, cuanto menos beneficiosa sea la relación para el destinatario, se entorpecerán las relaciones y se favorecerá el distanciamiento.

A partir de esto propone cuatro tipos de funciones ilocucionarias:

1. Cordiales. Son aquellas que mejoran la relación entre interlocutores, es decir, que son vistas como beneficiosas para el destinatario e implican un costo o un esfuerzo para el emisor. Los verbos que las describen son *agradecer, comprometerse, ofrecer, garantizar, etc.*
2. Colaborativas. Son los actos indiferentes para la relación, es decir, muestran el equilibrio entre los interlocutores. Los verbos que muestran esta relación son *afirmar, informar, anunciar, entre otros.*
3. Competitivas. Pueden poner en riesgo la relación social, ya que suponen un beneficio para el emisor y un costo para el interlocutor. Los verbos que muestran esta relación son *preguntar, exigir, ordenar, etc.*
4. Conflictivas. Estos actos se dirigen a romper la relación existente en ese momento entre los interlocutores o buscan crear distancia o acrecentarla. Los verbos que muestran esto son *acusar, denunciar, amenazar, etc.*

El modelo que plantea Leech no se excluye del propuesto por Searle, sino que, como hemos visto, se complementan. Incluso Leech establece correspondencias entre los tipos de actos de habla y sus funciones ilocucionarias. A partir de esto toca analizar si estas correspondencias aparecen con claridad en los discursos de ambos candidatos y con qué objetivo de estructuración de la realidad. A primera vista, el criterio de costo/beneficio se aplica a los actos de habla presentes en los discursos de ambos candidatos para reconocer las relaciones que cada uno establece con sus seguidores, otros candidatos, medios de comunicación, entre otros actores políticos, en cada tuit. En una mirada más profunda, el candidato orienta o “dosifica” dichas relaciones positivas o negativas, en términos generales, como estrategia para construir un discurso acorde con sus visiones o motivaciones políticas.

⁵ El principio de cortesía, según Leech, regula la distancia social durante la comunicación y se basa en seis máximas. Para este trabajo, consideramos solamente las máximas de tacto, pues están centradas en el receptor. De este modo, el candidato (emisor) deberá “dosificarlas” para proponer un discurso.

Con este acercamiento, comprendemos que un acto ilocutivo es complejo y responde a diversos enfoques o modelos que se integran. Cualquier acto comunicativo, como un discurso político-electoral, se caracteriza por su propia naturaleza proposicional o enunciativa según las intenciones y objetivos del enunciador, así como también por el distanciamiento social que se reproduce o se establece durante la emisión de las proposiciones.

Actos de habla, instituciones y política

La concepción de lenguaje como una institución social está presente en Emile Durkheim (1985), entendida como una entidad exterior a los individuos y dada de antemano, es decir, antes de su nacimiento, por una colectividad. El lenguaje, entonces, permite a los seres humanos integrarse a la sociedad y realizarse dentro de ella (relacionarse con otras personas y con instituciones). Desde otra perspectiva, Halliday (1982) considera también al lenguaje como una institución social que puede representar la realidad y a la vez darle forma. Como la realidad es una construcción social, esta es construida cuando las personas producen e intercambian significados (los significados constituyen la realidad). Con este breve repaso, podemos observar claramente la estrecha relación entre lenguaje y sociedad desde una perspectiva sociológica y otra lingüística centrada en lo social.

Dentro de la visión del lenguaje como materia o “soporte” de los hechos institucionales, John Searle (1997 y 2017) establece puntos de contacto entre el lenguaje, específicamente los actos de habla, y las instituciones. Postula que muchos hechos institucionales pueden ser creados mediante actos de habla. Pero no todos los actos de habla pueden hacerlos, sino un tipo de ellos: los declarativos. A los actos de habla de tipo declarativo que pueden crear instituciones los denomina *expresiones performativas*. De este modo, “el estado de cosas representado por el contenido proposicional del acto de habla es llevado a existencia por la ejecución exitosa de ese mismo acto de habla” (1997: 52). De este modo, expresiones performativas como *Los declaro marido y mujer* o *Lo nombro candidato del partido* son enunciados que crean estados de cosas al mismo tiempo que son expresados. En todos estos casos, el estado de cosas expresado en el enunciado es un hecho institucional.

Este reconocimiento trae implicancias en la distinción de hechos brutos y hechos institucionales. Los hechos brutos son aquellos que pueden existir independientemente de cualquier institución humana aun cuando se puedan describir empleando el lenguaje que, como sabemos, es una institución. Por ejemplo, podemos decir “El agua es un elemento formado por dos moléculas de hidrógeno y una de oxígeno”, pero el agua siempre estará formada por dichos componentes sin necesidad de enunciarlo, es decir, sin requerir el lenguaje. Por otro lado, los hechos

institucionales necesitan de instituciones humanas específicas para su realización y la primera de ellas es el lenguaje. En general, desde esta visión, el lenguaje es una institución por que determinados sonidos se asocian con ciertos sentidos gracias a que una colectividad les asigna esa función y los acepta como tales. Para crear o recrear hechos institucionales, los hablantes requieren emplear el lenguaje y sean personas cuyo estatus asignado por la institución cumplan determinada función. Por ejemplo, para declarar a dos personas como marido y mujer se requiere de la declaración de una autoridad y también de la institución del matrimonio, del mismo modo que para nombrar a alguien como candidato se requiere de unos procedimientos de elección (votación, aclamación, entre otros) en el marco de la institución de los partidos políticos. Para Searle, los hechos institucionales se ubican en un plano superior a los hechos brutos, pues estos no crean nada, solo se pueden reconocer mediante los usos del lenguaje. Por supuesto que los hechos institucionales tienen cabida en una sociedad donde dichos hechos establezcan relaciones sistemáticas a diferente nivel, por ejemplo, para que se puedan celebrar matrimonios se requieren leyes, personas que entiendan de derechos y obligaciones, etc. En efecto, la realidad nos dice que, en cualquier situación de la vida, las personas se encuentran en medio de realidades institucionales complejas e interconectadas. Hasta aquí se podría pensar que la realidad se divide exclusivamente en hechos brutos y hechos institucionales, sin embargo como apunta Lorini (2000) existe un conjunto de hechos que no puede reducirse a hechos materiales ni institucionales como los objetos o productos culturales (obras de arte, aparatos tecnológicos, etc.). Incluso Searle (2006) describe “institución” para zanjar la discusión en torno a este término: el arte y la ciencia, por ejemplo, no son instituciones, pero sí pueden albergar instituciones o hechos institucionales como la Escuela Nacional de Bellas Artes o la función de estatus profesor de dibujo. Esto es importante de tener en cuenta, pues los candidatos refieren muchas veces en sus discursos a este tipo de cuestiones y no necesariamente están recreando hechos institucionales –mucho menos creándolos–. En resumen, un discurso político también puede abordar, mediante el lenguaje, a hechos o temas independientes de las instituciones. Además, los hechos institucionales deben ser entendidos como una subclase de hechos sociales, los cuales entrañan intencionalidades colectivas como ya sugerimos en el párrafo anterior. Esto es trascendental para hablar de otorgarle una función específica a un agente, sea cual sea, pues depende del acuerdo o aceptación de la sociedad. Por ejemplo, una persona se gradúa de abogado o de cualquier otra profesión gracias a un conjunto de acciones o hechos que se inscriben en una institución como la universidad u otro centro de estudios que certifique ese grado. Aquí tenemos que la colectividad acepta o acuerda sobre la base de la existencia de esa institución que esa persona ejerza la función de abogado con todos los derechos, las obligaciones, etc. que implica. Luego esta persona decide convertirse en político y mediante una

serie de hechos institucionales realizados al interior de un partido político logra ser nominado como candidato en un proceso electoral. Este ciudadano no ha dejado de tener la función de abogado por haberse convertido en militante de un partido político y luego candidato, más bien se le ha asignado colectivamente un nuevo estatus, con una función añadida. Para Searle, este es el aspecto central de todas las formas o realizaciones institucionales de la sociedad: los estatus y las funciones de los agentes se dan en la institucionalidad y estos hechos institucionales se pueden construir sobre otros hasta formar una estructura compleja (Searle 1997). Del mismo modo, Searle reconoce que existen funciones de estatus que se interconectan en una misma institución como son las funciones que realizan el director y el profesor dentro de una escuela y que sirven para cumplir la función de la escuela (Faigenbaum, 2003). Siguiendo esta perspectiva, es claro que los candidatos que compiten en una contienda electoral cumplen las mismas funciones de estatus con el objetivo de cumplir con las reglas del proceso electoral.

Una vez explicado esto, se entiende por qué los actos de habla declarativos crean muchos hechos institucionales. Reconociendo que decir ciertas cosas cuenta como casar, designar un candidato, etc., esto se logra porque quien las dice tiene un estatus que le permite realizar esa función en circunstancias apropiadas y al hacerlo crea (asigna) un nuevo estatus con nuevas funciones (esposo y esposa). Searle enuncia la regla que constituye o crea un hecho institucional de esta manera: *X cuenta como Y en el contexto C*.

Podemos ilustrarla con estos ejemplos:

La declaración de marido y mujer (X) cuenta como matrimonio (Y) en una ceremonia religiosa o civil (C).

El militante elegido según los procedimientos de un partido político (X) en un periodo de elecciones (C) cuenta como candidato (Y).

Si alguien enuncia *Los declaro marido y mujer*, lo hace en virtud de que es un sacerdote o una autoridad civil (con funciones determinadas por la institución en la que se inscriben) en una circunstancia apropiada (un rito religioso o una ceremonia) y con la aceptación colectiva que reconoce ese estatus (Lucena, 2011). Por el contrario, enunciar la misma proposición sin tener ese estatus (no tener la aceptación de la colectividad) y en circunstancias inapropiadas no tendrá ningún efecto. De este modo, la regla constitutiva del hecho institucional se complementa con la fórmula de la aceptación colectiva: *Nosotros aceptamos (S tiene poder (S hace A))*.

Podemos ilustrarla con estos ejemplos:

Nosotros aceptamos que un sacerdote (S) tiene poder para celebrar misa, casar... (A).

Nosotros aceptamos que un candidato (S) tiene poder para representar al partido en elecciones, para postular a un cargo público, para producir un discurso político y otras acciones durante la campaña electoral... (A).

En los ejemplos anteriores podemos reconocer la creación del poder convencional. Si aceptamos que alguien tiene un poder (S hace A), lo hacemos porque S tiene un estatus como resultado de una regla constitutiva (X cuenta como Y) o, en resumen, S es igual a X. La función de estatus resultante (Y) implica que reconozcamos los poderes asignados (Searle, 2006a).

Asimismo, el acto de habla que crea un hecho institucional impone una función de estatus al mismo enunciado que la expresa. En este sentido el lenguaje impone un estatus dentro de una institución como el matrimonio o las elecciones. Mejor dicho, determinados actos de habla pueden crear un hecho institucional y estos hechos creados también pueden imponer nuevas funciones de estatus a las personas involucradas, como hemos explicado en el caso del estatus de un candidato presidencial. Este esquema de creación de nuevos hechos institucionales es característico de muchas instituciones sociales: la ciudadanía, el matrimonio, el dinero, los procesos electorales, etc. Para expresar este esquema en resumen: se crea un nuevo hecho institucional empleando determinados elementos con una función de estatus ya existente, cuya existencia misma es un hecho institucional, para realizar determinado tipo de acto de habla, cuya misma ejecución es otro hecho institucional. Más claramente, Searle (2017) sostiene que la fórmula de creación de realidad institucional debe incluir los llamados poderes deónticos (deberes, derechos, autorizaciones, requerimientos, etc.) que asignan las funciones de estatus. En resumen, no solo se trata de crear un estatus, sino que a la vez se generan poderes, por ejemplo, un juez en virtud de su estatus (cargo o autoridad) puede impartir una sentencia en un juicio (condenar o absolver al acusado).

Por otro lado, inclusive determinados actos de habla que no son declaraciones pueden asignar funciones a otros hechos institucionales. Por ejemplo, una minuta de la venta de una casa puede considerarse como un acto de habla de tipo asertivo (refleja o registra un hecho de la realidad: alguien ha vendido una casa a otra persona), pero también puede contar como tener derechos sobre esa propiedad para la persona que la compró hasta que sea debidamente registrada. Aquí le asigna la función de poseedor del bien, no necesariamente de propietario, aunque prácticamente con las mismas atribuciones o prerrogativas (poderes deónticos).

Además, las estructuras complejas de funciones de estatus no se limitan a periodos de tiempo específicos, sino que esas funciones requieren que las estructuras interactúen durante periodos prolongados. Pudiera pensarse que los hechos institucionales se originan solo cuando se emiten declaraciones de funciones de estatus, como si se trataran de instantáneas fotográficas, pero no es así. Estas expresiones crean hechos institucionales, aun cuando las instituciones existen previamente a los individuos, y pueden servir para que se creen otros hechos institucionales a partir de ellas. Por tanto, las instituciones creadas por los actos de habla abarcan periodos de tiempo de extensión considerable. Esto se puede apreciar cuando se celebra un matrimonio,

institución cuyo alcance en el tiempo será hasta que la pareja se divorcie o muera, así como cuando se elige o nombra a un candidato presidencial cuyas funciones durarán hasta que termine el proceso electoral, que coincide con la terminación de su estatus.

En el caso de los candidatos presidenciales, siguiendo el razonamiento de Searle (1997), se les asignan cuatro categorías de funciones de estatus: simbólica, deóntica, honorífica y procedimental. En primer lugar es simbólica porque su estatus es asignado mediante el uso del lenguaje⁶, en segundo lugar es deóntica porque se le asignan derechos y responsabilidades, en tercer lugar es honorífica porque el mismo nombramiento valora positivamente a la persona y, finalmente, es procedimental porque su estatus, como ya adelantamos, es una etapa del proceso electoral.

Finalmente, si cuando razonamos sobre lo institucional tratamos implícitamente lo político, en este punto surge la pregunta: ¿Cómo el lenguaje puede crear o constituir la realidad política? Cuando a una persona (candidato, autoridad) se le asigna un estatus, sabemos que adquiere poderes especiales reconocidos por la colectividad. Una persona adquiere un poder político cuando su estatus implica unos poderes sobre bienes sociales, específicamente sobre poderes deónticos (Searle, 2005) que se ejercen desde el Estado o la “maquinaria gubernamental” (Lucena, 2008). Nos damos cuenta de que los ciudadanos pueden opinar en la esfera pública sobre temas que involucran estos poderes como el derecho al aborto o al matrimonio entre personas del mismo sexo, en virtud de su estatus de ciudadanos, pero no que tengan el poder político suficiente para llevar a la práctica políticas públicas. Si pensamos en candidatos, su estatus les permite no solo hablar sobre dichos temas, sino también proponer medidas o realizar promesas, a favor o en contra, sobre esos mismos temas, debido a que su poder político es mayor. En otras palabras, los candidatos han pasado por instancias institucionales superpuestas que les han asignado funciones de estatus, las cuales les permiten realizar dichas acciones.

Con esto Searle postula que el lenguaje construye las instituciones, en otras palabras, estructura la realidad institucional y también permite la realidad política. El lenguaje es el recurso que emplean los seres humanos para construir institucionalidad y esta se recrea mediante el uso del lenguaje bajo ciertas condiciones que ya hemos mencionado, así que es imposible la existencia y la permanencia de las instituciones sociales sin el lenguaje. Por tanto, para describir instituciones como el matrimonio o los contratos, e incluso un ámbito o manifestación de la realidad política como un proceso electoral, se debe prestar atención a los usos y prácticas

⁶ Searle postula que el lenguaje es una institución social porque las personas le otorgan determinados sentidos a cierto grupo de sonidos (palabras, enunciados) y a determinadas marcas gráficas (escritura) sobre la base de un acuerdo. Asimismo, otras instituciones como el matrimonio o las leyes requieren de un acuerdo entre las personas y del empleo del lenguaje, pues este permite la creación y el mantenimiento de estos hechos institucionales.

enunciativas que muestran en su mundo discursivo. Incluso, como apuntan Posada, Díaz y Jaramillo (2017), en la construcción de la realidad institucional, las imágenes pueden contribuir a la creación y al mantenimiento de los hechos institucionales, ya que son vehículos de sentidos que sirven para la acción del poder. Aunque los autores parecen restringir el papel de las imágenes a lo estrictamente emotivo, es claro que estas pueden cumplir más funciones. Esto es relevante si la tarea es analizar el discurso político-electoral en Twitter, ya que esta plataforma permite la publicación de fotografías, videos, etc. que son constituyentes del discurso o son el mismo discurso. Desde otra perspectiva, Cuchumbé (2012) refiere a que cuando existen colectividades con intenciones distintas, como las que se dan entre seguidores o electores de candidatos que compiten en un proceso electoral, la creación o el reforzamiento del poder se realizan a partir de las imágenes en televisión. Siguiendo este razonamiento, podemos añadir que la creación de un poder presidencial en la institución electoral se da también mediante el empleo de otros medios como Internet: páginas web, blogs, redes sociales y más específicamente Twitter.

Todo lo anterior debe contribuir a reconocer si los tuits de ambos candidatos institucionalizan o no en sus mensajes o, en todo caso, cuál es el grado de institucionalización que realizan en virtud de su estatus y los poderes deónticos. En este análisis incluimos también a los contenidos no verbales o multimodales (fotografías, videos, *banners*⁷, emojis, etc.) que se relacionan con los textos propiamente dichos para estructurar el discurso político (incluida la institucionalización). Por supuesto que, como hemos señalado, los contenidos de los tuits también refieren a prácticas que no se consideran institucionales, por tanto también consideraremos estas cuestiones que forman parte de los discursos de ambos candidatos.

Capítulo 2: Elementos y tipologías textuales

Podemos definir de manera general un texto como un enunciado o conjunto de enunciados que transmite un contenido completo. También podemos hacerlo atendiendo a sus propiedades elementales: tema y estructura. El tema es el contenido o idea general que liga a todos los enunciados y la estructura es la arquitectura sobre la cual se relacionan esos enunciados. Algunos autores como Halliday y Hasan (1976) añaden, a lo semántico y estructural, la cohesión

⁷ *Banner* es un anglicismo que refiere a un anuncio publicitario que aparece en una página web. Originalmente, refiere a artefactos físicos como un panel o una pancarta. El *banner*, en entornos digitales, posee características similares al cartel o afiche con funciones informativas y persuasivas. En este trabajo, emplearemos *banner* con tales características y funciones. Para un mayor de banner, puede consultarse <https://blogscvc.cervantes.es/martes-neologico/banner-o-baner/>

como una propiedad esencial por la cual se conectan o relacionan los enunciados. Otros como van Dijk (1996) suman la coherencia para definir un texto que transmite un contenido sin contradicciones y que justifica así la relación entre enunciados. Podríamos seguir enumerando las definiciones de texto, que varían según cada propuesta, sin embargo para tener una idea clara y operativa de este concepto nos remitiremos al tema y la estructura, los cuales pueden albergar o presuponer otras propiedades como la coherencia y la intención (Bernárdez, 1982).

Texto como práctica social y lingüística

Un texto es más que un conjunto de enunciados jerárquicamente relacionados entre sí que desarrollan un tema. También es una práctica social que refleja una visión del mundo, con unas metas o propósitos específicos y unas estrategias que emplean los emisores para alcanzarlas. Asimismo, un texto refleja las estructuras sociales –que forman parte del contexto– al mismo tiempo que puede modificarlas (Calsamiglia y Tusón, 2001). El contexto no debe ser considerado un elemento externo que condiciona o determina la interpretación o la producción de un texto, sino más bien es un modelo mental (representaciones de los conocimientos, las experiencias, las opiniones, la ideología, etc.) que media e influye en la interpretación y la producción de los textos (van Dijk, 2012).

Desde la perspectiva de la lingüística textual y, sobre todo, del análisis del discurso, el texto también es un acontecimiento comunicativo de naturaleza verbal (oral o escrito) que se enuncia en una situación comunicativa influida por el contexto (condiciones sociales, circunstancias específicas, etc.) y que tiene una función y propósito determinados (Bernárdez, 1982; Brown y Yule, 1993). Así, por ejemplo, un texto que busca convencer a alguien de realizar una acción o informar de las características de un animal tendrá determinadas características estructurales que lo lleven a cumplir ese propósito. Según el propósito, podemos reconocer las siguientes estructuras: expositiva, argumentativa, narrativa, descriptiva e instructiva⁸. Aquí asumimos que una estructura expositiva se divide en presentación, desarrollo y conclusión; una estructura argumentativa en tesis, argumentos y conclusión; una estructura narrativa en inicio, nudo y desenlace; una descriptiva en objeto o elemento y características; e instructiva en meta y proceso. Cada una de las partes de una estructura contribuye a cumplir el propósito global del texto. Finalmente, cualquier texto constituye una práctica discursiva, pues el conocimiento (interpretación y producción) de sus elementos y estructuras y los propósitos asociados se logra

⁸ Queda claro que una estructura expositiva busca informar o explicar un tema; una argumentativa, convencer o persuadir a alguien sobre algo; una narrativa, contar un suceso o historia; una descriptiva, dar cuenta de las características de un objeto, ser, etc.; y una instructiva, dar indicaciones ordenadas para realizar una acción o seguir unos pasos.

por el adiestramiento institucionalizado (Calsamiglia y Tusón, 2001). Las instituciones donde se aprehenden esos conocimientos son, en principio, la familia –de base oral– y la escuela –escrituraria principalmente– y más adelante se ajustan o especializan en otros ámbitos como la academia o la institución laboral. Asimismo, los ámbitos donde los textos escritos se realizan o producen son, por ejemplo, las instituciones estatales (al completar formularios, escribir informes) o en los entornos digitales (al escribir un correo electrónico o un tuit).

Dentro de esta perspectiva de los textos o discursos de carácter sistémico y funcional, se han propuesto diversos enfoques o modelos que responden no solo al sistema de la lengua, sino también a la relación de estas estructuras lingüísticas con su función comunicativa y, por ende, social. Las revisaremos a continuación.

El modelo de Egon Werlich

Según refieren Ciapuscio (1994) y Loureda (2003), Werlich en su trabajo publicado en 1975 fue uno de los primeros en proponer una tipología de textos a partir de la referencia al mundo real o ficcional y de las mismas estructuras. Es cierto que esta categorización es problemática, pues, como todos sabemos, las fronteras entre lo real y lo ficcional pueden ser borrosas. Sin embargo, su propuesta central radica en su interés por la categorización de textos sobre la base de reconocer características semánticas y sintácticas que procederemos a revisar.

Según este autor, los textos se definen por la coherencia y por transmitir un sentido completo. En este nivel, parte del concepto de secuencias o componentes textuales, que son aquellos elementos centrales que permiten en último término la determinación de los tipos textuales. Estas secuencias textuales aparecen marcadas en los textos mediante señales o serie de señales. Para Werlich existen iniciadores de secuencia (*para empezar, había una vez, etc.*) que abren los textos para su desarrollo y terminadores de secuencia (*finalmente, en conclusión, y colorín colorado...*) que presentan el final del texto. Incluso aparecen indicadores durante el desarrollo, que permiten reconocer el avance de los contenidos de los textos. Además, el emisor puede abrir dentro del texto nuevas secuencias empleando iniciadores adicionales.

Una vez reconocida la existencia de estos componentes textuales, Werlich propone el concepto de bases textuales. Estas son unidades estructurales que conforman un grupo de palabras, de oraciones, párrafos, etc. y que pueden desarrollarse en los textos mediante secuencias sucesivas. Asimismo, como sabemos que estas bases estructurales refieren a elementos de la realidad en los textos, se afirma que representan bases temáticas. Este concepto es central para la determinación de los tipos textuales.

Para Werlich, las bases textuales son cinco y estas permiten establecer tipos de textos. Se caracterizan por introducir los iniciadores para el desarrollo temático de un texto en secuencias que categorizan a los textos dentro de los tipos de texto.

- a) Base descriptiva: sirve para expresar ocurrencias y cambios en el espacio. La estructura preferida es la oración simple con verbos de estado (*ser, estar, etc.*) y adverbios de lugar.
- b) Base narrativa: sirve para expresar ocurrencias y cambios en el tiempo que realiza o experimenta un agente. La estructura es una oración simple con un verbo que señala acción y adverbios de lugar y tiempo para situar la acción o a los personajes.
- c) Base expositiva: sirve para expresar la composición de la realidad o de los conceptos sobre un tema. La estructura empleada es una oración simple con un verbo *ser* o *estar* y una frase nominal como complemento.
- d) Base argumentativa: sirve para establecer relaciones entre conceptos o ideas del emisor a fin de demostrar algo. La estructura más empleada incorpora el verbo *ser* en afirmación o negación y suele estar en tiempo presente.
- e) Base directiva o instructiva: sirve para indicar acciones que induzcan al receptor a realizar determinadas acciones o cómo hacer algo. La estructura más empleada incluye el uso del infinitivo o el imperativo en una enumeración, así como de verbos modales (*deber, tener que, etc.*).

Es importante tener en cuenta que las bases textuales se reconocen por la existencia de un indicador que presenta las secuencias textuales que las constituyen y que además permite reconocer una estructuración textual dominante. Por ejemplo, un cuento puede incluir un iniciador como *Érase una vez...* que despliega una serie de oraciones que muestran acciones o cambios en el protagonista durante un periodo de tiempo. De este modo, se dice que la base textual dominante es la narración.

A la vez, Werlich introduce el concepto de estructura textual subsidiaria. Esta aparece cuando una secuencia no desarrolla indicadores textuales de la base textual dominante, sino que presenta indicadores correspondientes a otra base textual (incrustados en la dominante, como se desprende de lo expuesto).

Como hemos visto, la noción de los tipos textuales no se determina por sus rasgos presentes en la totalidad de un texto, sino que los rasgos estructurales dominantes (bases textuales) son los que determinan el tipo textual. Estas bases textuales se traducen en secuencias marcadas por estructuras lingüísticas específicas (indicadores).

Del modelo de Werlich rescataremos el concepto de secuencias (grupos de oraciones) como componente central de las estructuras, aunque nos basaremos en la definición que propone Adam como veremos más adelante. También fijaremos nuestra atención las llamadas señales

(indicadores de secuencias de inicio y de fin) con el objetivo de advertir límites entre secuencias en los tuits de los candidatos y no para realizar un listado pormenorizado de las clases de indicadores que aparecen en cada texto, que es una categorización estrictamente gramatical. Por otro lado, agregaremos la base directiva o instructiva a la tipología de estructuras prototípicas de Adam, que se revisará más adelante, pues Werlich no la considera en su modelo de análisis.

El modelo de Teun van Dijk

La propuesta de van Dijk (1978 y 1980), enmarcada en la lingüística del texto, propone que los textos estructuran su contenido en el plano global en dos estructuras: macroestructura y superestructura.

- a) Macroestructura. Dentro de un texto existen oraciones o secuencias de oraciones que se relacionan en grupos locales. Asimismo, las oraciones pueden formar secuencias más grandes, hasta componer un texto. Estos grupos de secuencias locales y globales se relacionan por un contenido o tema que las mantiene vinculadas. Una macroestructura es, pues, cualquier secuencia de oraciones más grande y que desarrolla una idea o tema que se diferencia de otro. Una cuestión para tener en cuenta es que se trata de un concepto relativo: una macroestructura puede designar a una estructura global en relación con otras estructuras más específicas en un nivel más bajo. Esto quiere decir que una estructura semántica es de nivel inferior (microestructura) porque forma parte de una estructura semántica mayor (macroestructura). Del mismo modo, esa misma microestructura en un texto puede ser una macroestructura en otro.
- b) Superestructura. Los textos están compuestos de oraciones que comparten un tema, como ya hemos visto. Estas oraciones se organizan de un modo específico y no caóticamente; por el contrario, determinadas secuencias de oraciones se agrupan siguiendo un orden. Así, estas oraciones se organizan en un esquema constituido por categorías que poseen ciertas funciones dentro del texto. Por ejemplo, en un texto narrativo, las categorías serán el inicio, nudo, resolución y final (el nombre de las categorías y su análisis pueden variar), donde el inicio tiene la función de presentar al personaje y el marco narrativo y también de establecer un orden en la presentación de cada categoría. En resumen, se puede decir que la superestructura es una estructura global que da cuenta de las partes en que se organiza la información o el contenido de un texto y que determina el orden global de las partes del texto. Si bien es cierto van Dijk describe las superestructuras de los textos narrativos y argumentativos, apunta que

es posible describir superestructuras de otros tipos de textos como los discursos públicos, conferencias, peticiones, etc.

Una vez definidos los elementos estructurales, se denomina superestructuras a las estructuras generales que caracterizan el tipo de un texto. Así, un texto narrativo posee una superestructura narrativa, independiente de la macroestructura (contenido), es decir, sin tomar en cuenta la historia o relato. Visto así, mientras que la macroestructura es el contenido, la superestructura es la forma del texto.

Estas superestructuras son esquemas a los cuales los emisores se adaptan para transmitir información de acuerdo con el propósito de la comunicación. Si el emisor debe emitir un discurso de agradecimiento ante un auditorio, sabrá que deberá adecuar el contenido a la superestructura correspondiente a ese tipo de discurso. Esto quiere decir que el emisor conoce de antemano la forma para la transmisión del contenido de los textos.

Del modelo de análisis de van Dijk, tomaremos el concepto de macroestructura, sobre todo por ser relacional, pues permite ser aplicado con recursividad y establecer con claridad el estatus y el contenido de secuencias textuales. También tomaremos el concepto de superestructura, entendido como esquema, es decir, como elemento estructurador de las secuencias en general y no como un criterio de jerarquía entre secuencias diversas.

El modelo de Klaus Brinker

Más allá de las cuestiones gramaticales y temáticas de un texto, según refiere Ciapuscio (1994), Brinker (2010) busca integrar la función comunicativa de los textos (la función textual) a la sistémica: el texto es una unidad lingüística y a la vez un hecho comunicativo. La función textual es el sentido que tiene un texto en una situación comunicativa entendido como el objetivo o fin de este en el contexto inmediato.

Brinker afirma que los textos pueden tener más de una función. Como ya hemos visto, una receta o un manual, por ejemplo, tienen una función expositiva o informativa y una función instructiva, donde domina esta última (las recetas o manuales se comprenden como instrucciones o mandatos que el emisor propone para la preparación de platos o para el uso de un aparato respectivamente). La función dominante se señala mediante estructuras lingüísticas precisas (uso de imperativo, infinitivo, etc. en el caso de los textos instructivos), pero también requiere del contexto.

Brinker toma como base fundamental a la teoría de los actos de habla para proponer el concepto de función textual. Parte de que los enunciados realizan acciones lingüísticas (dar una orden, afirmar algo, hacer una promesa, etc.) y que estos enunciados son la realización de un tipo de

acción lingüística determinada, es decir, el tipo ilocutivo, según Austin y Searle (el término *prometer* puede realizarse como *Prometo que traeré los víveres la próxima semana* o *Vendrán los víveres la próxima semana de todas maneras*). Además, estas acciones lingüísticas son intencionales en el sentido de que buscan lograr un efecto sobre el interlocutor y que además requieren de convenciones, que los usuarios de una lengua han aprendido durante el proceso de socialización, sobre las cuales el emisor las produce para tener el efecto buscado (este propósito debe ser reconocido por el receptor para tener validez). Aquí, como en la teoría de los actos de habla, el papel del contexto o situación comunicativa es capital para otorgar sentido a las acciones lingüísticas.

Sin embargo, Austin y Searle limitaron la teoría de los actos de habla a acciones lingüísticas simples que no superan a una oración completa. Por este motivo, Brinker se preguntó si estos conocimientos pueden aplicarse a textos, que se componen usualmente de más de una oración, es decir, cuya estructura es mucho más compleja. De este modo, definió a la función textual como la expresión del propósito comunicativo del hablante expresado en el texto mediante determinados recursos convencionales. Como vemos, los aspectos intencional y convencional de las acciones lingüísticas aparecen como parte medular de su propuesta. Pero ¿cómo se reconoce una función textual en un texto? Existen elementos estrictamente lingüísticos y otros extralingüísticos (contextuales): son los llamados indicadores de función textual. Los primeros son formas y estructuras lingüísticas como *te pido que*, *te prometo que*, etc. u oraciones con contenido equivalente, e incluso mediante estructuras que expresan las actitudes del emisor sobre el tema como *yo creo*, *considero adecuado*, *me alegro de*, etc.; mientras que los extralingüísticos se refieren a la situación comunicativa como el marco institucional o el ámbito social donde se produce el texto, los saberes con respecto al tema, entre otros.

Como hemos visto, siguiendo a la teoría de los actos de habla, Brinker propone las funciones textuales a partir del tipo de contacto que el emisor exterioriza con el texto que produce:

- a) Función informativa: el emisor hace entender al receptor que desea transmitir un conocimiento. El emisor, en esta función, puede regular su grado de conocimiento o certeza con respecto al tema o saber. Esto quiere decir que puede sustentar sus afirmaciones, limitar su conocimiento e incluso valorarlo.
- b) Función apelativa: El emisor desea decirle al receptor que busca llevarlo a asumir determinada postura o actitud o que lleve a cabo una acción. Los indicadores gramaticales más frecuentes son las oraciones imperativas (verbos imperativos como *ordenar*, *mandar*, etc.), oraciones con verbos modales (*deber*, *tener que* + verbo en infinitivo, etc.), entre otros.

- c) Función obligativa: el emisor busca hacer entender al receptor que desea que cumpla una acción determinada. Suele aparecer en situaciones muy institucionalizadas y sus indicadores son los verbos performativos como *prometer, obligar, garantizar, etc.*
- d) Función de contacto: el emisor tiene como objetivo que el receptor entienda que se trata de mantener o cultivar la relación personal entre ambos. Esta relación se marca con verbos performativos como *agradecer, felicitar* y fórmulas como *pedir perdón, dar la bienvenida, etc.*
- e) Función declarativa: el emisor da a entender al receptor que el texto crea una nueva realidad, es decir, que el enunciado expresado de manera exitosa significa la aparición de un nuevo hecho. Esta función se expresa de manera directa con fórmulas o expresiones ritualizadas (inaugurar algo, nombrar a alguien con un título o cargo, etc.).

Del modelo de Brinker tomaremos la noción de función textual entendida como la intención o el propósito del emisor en una situación comunicativa, sustentada por la teoría de los actos de habla. Por otro lado, asumiremos el criterio de que un discurso o un texto (tuit) puede presentar más de una función textual –y por tanto también más de un acto de habla– donde una será la dominante debido a elementos lingüísticos o estructurales. Esto lo revisaremos también a continuación.

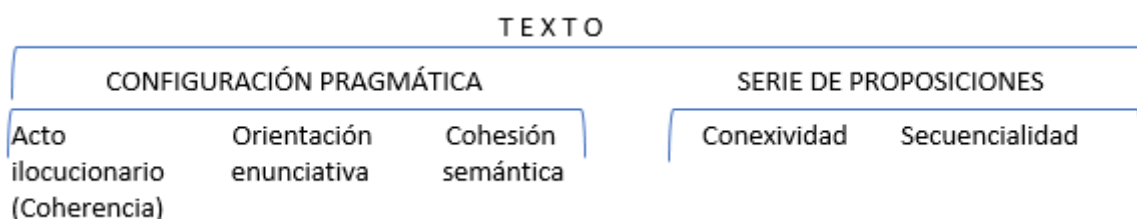
El modelo de J. M. Adam

Adam (1992 y 2017) propone una tipología de los textos basada en las secuencias como unidades constitutivas de los textos. Parte del concepto de superestructura de van Dijk que redefine como esquema prototípico con una caracterización más restringida, es decir, como una estructura secuencial que aparece en los textos cuya composición es de naturaleza heterogénea. Este punto de partida para la tipologización es fundamental pues a cada tipo de secuencia no se le puede asignar todos los rasgos específicos de un género o tipo de texto y por esto mismo puede explicar mejor la heterogeneidad de cualquier discurso (tradicional o de uno en redes) que incluye elementos de distinto origen (textuales, audiovisuales).

Como vemos, la heterogeneidad no debe ser considerada un impedimento para reconocer tipos o géneros, entendidos como regularidades o tendencias de rasgos (prototipos). En realidad, los discursos se estructuran de manera muy flexible, pues responden a prácticas discursivas socio-históricas (Adam, 1999). Por tanto, si bien los discursos se caracterizan por su diversidad de rasgos y componentes, no son construcciones caóticas ni colecciones de proposiciones sin ninguna conexión. Si tuvieran tales propiedades, los emisores jamás podrían dominar sus características ni comunicarse de manera efectiva. Por el contrario, basta reconocer de manera

general que la competencia lingüística de los usuarios de una lengua comprende conocer los distintos niveles o planos del discurso (fonético, morfológico, léxico, sintáctico, semántico y pragmático) y cómo estos se articulan para producir, en este caso, un discurso.

Dentro de esta propuesta, la secuencia constituye uno de los planos de organización de los textos como observamos el siguiente esquema de Adam (1992):



Como observamos en el esquema anterior, la secuencialidad se ubica en el conjunto de proposiciones que componen el texto. Por tanto, forma parte de la estructura textual o, dicho de otra manera, el texto es una estructura conformada por secuencias. De este modo, Adam (1992) define a la secuencia como una estructura: es un entramado de jerarquías (formada por partes relacionadas entre sí) con una entidad autónoma (con una organización u orden interno), pero que puede relacionarse con otras estructuras (puede ser dependiente de otras o ser independiente). En otra definición más operativa, para Bassols y Torrent (1997) una secuencia es una unidad textual que posee unas propiedades elementales (rasgos prototípicos) y que está formada por proposiciones.

Hasta este punto, entendemos que un texto está conformado por una o varias estructuras secuenciales, ya sean completas o parciales dada la heterogeneidad textual. También se puede afirmar que cada secuencia, unidad constitutiva del texto, está conformada por grupos de proposiciones (macroproposiciones) constituidas, a su vez, por determinado número de proposiciones. Las proposiciones se van encadenando hasta formar macroproposiciones y estas conforman secuencias que pueden encadenarse con otras para formar un texto:

[#Texto# [Secuencia(s) [macroproposiciones [proposición(es)]]]]

Como hemos visto, definir cada unidad como constituyente de una unidad jerárquicamente superior y constituida por una unidad inferior es la primera condición de la secuencialidad.

Por otro lado, sabemos que los textos, al ser complejos y variados, pueden presentar estructuras secuenciales heterogéneas, por lo que Adam propone la posibilidad de que secuencias de tipos diferentes alternen en un texto:

- a) Puede ser una secuencia insertada o una secuencia de inserción. Por ejemplo, en un texto argumentativo puede incluirse una narración de una experiencia para ilustrar o probar un argumento:

[Sec. Argumentativa [Sec. Narrativa] Sec. Argumentativa]

- b) Puede ser una secuencia dominante caracterizada por combinar secuencias de tipos diferentes según la fórmula [Sec. Dominante > Sec. Dominada], por ejemplo, un texto puede estar constituido por macroproposiciones de tipo narrativo que se conectan mediante conectores argumentativos:

[Sec. Narrativa > Sec. Argumentativa]

Por lo tanto, un texto se define como una estructura compleja que comprende un número de secuencias, completas o parciales, del mismo tipo o de tipos diferentes. Asimismo, una proposición se define como la unidad de base de toda estructura secuencial.

Sin embargo, falta definir en qué nivel pueden reconocerse las secuencias narrativas, descriptivas, explicativas y argumentativas, pues solo hemos reconocido las estructuras textuales al interior de los textos. En las proposiciones, unidad mínima, no podría reconocerse, pues el análisis gramatical no bastaría para determinarle un tipo. Más bien, una proposición es definible, por ejemplo, como narrativa o argumentativa no solo por sus rasgos gramaticales sino también por insertarse en un cotexto, entendido en este caso como el conjunto de proposiciones en la que se vincula o integra en un nivel semántico (Brown y Yule, 1993). Por tanto, la proposición debe entenderse como una unidad vinculada a otras proposiciones, pues no se entiende una proposición como aislada para proponer una tipología. Por ejemplo, si tenemos una proposición como *Llegaron las donaciones en menos de dos semanas*, esta se entiende como parte de una secuencia si existe un cotexto donde pueda constituir una premisa en un texto argumentativo o una intervención dentro de un diálogo. Todo depende del lugar en una secuencia o serie de proposiciones donde adquiere sentido gracias al conjunto de proposiciones en que aparece.

Una vez determinada la estructura de las secuencias y su estatus dentro de los textos, corresponde fijar los tipos textuales. Debemos recordar que Adam propone modelos prototípicos, es decir, modelos ideales o abstractos al que los textos se adaptan en alguna medida, pero no necesariamente de manera plena, por ejemplo, un cómic es un texto narrativo por su función comunicativa, pero presenta secuencias dialógicas –y también gráficas–; por tanto, no es un texto narrativo prototípico. Como vemos, las secuencias prototípicas son esquemas de los modos fundamentales de construir los textos que provienen de la tradición y las prácticas cotidianas. Como ya apuntamos, lo habitual es que los textos presenten secuencias superpuestas o combinadas de los siguientes modelos prototípicos.

- a) Secuencia narrativa. En esta secuencia reconocemos constituyentes y estructura. Entre los constituyentes están la temporalidad (sucesión de acontecimientos en el tiempo), unidad temática, transformación (cambios en el sujeto), unidad de acción (inicio, nudo

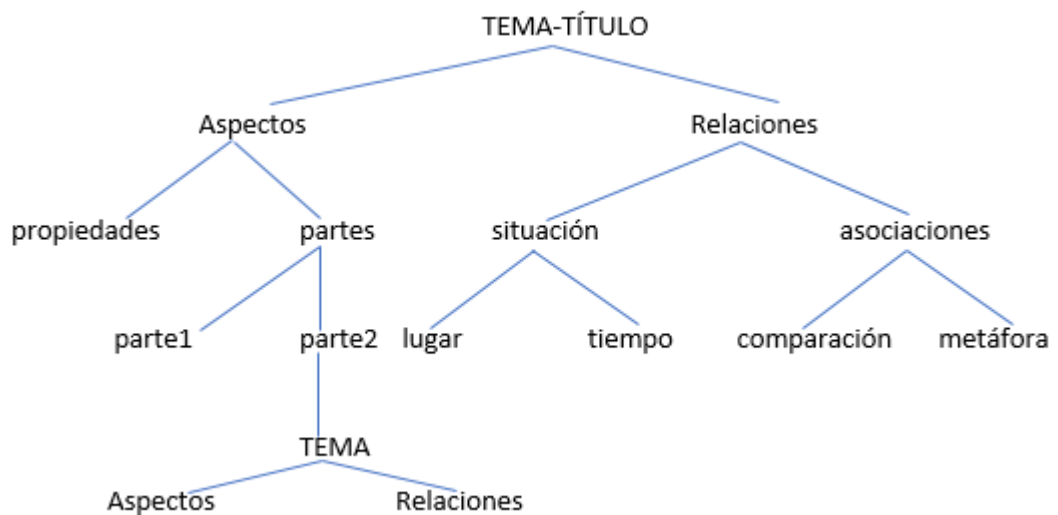
y desenlace) y causalidad (relaciones de causa y efecto entre los acontecimientos para crear conflicto). En cuanto a la jerarquía de elementos, se estructura de este modo:



Elaboración propia basada en Adam (2017)

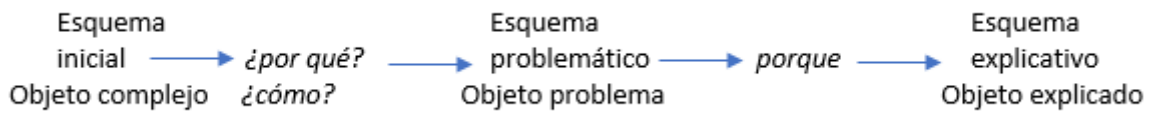
Por supuesto que además de estos elementos jerarquizados y con funciones determinadas en la estructura, también aparecen elementos morfosintácticos y discursivos (tiempos verbales, conectores, marcadores textuales, etc.).

- b) Secuencia descriptiva. En esta secuencia encontramos estados (la definición, las características, los tipos, la composición, la orientación, el uso o la función) y procesos, etc. Todo procedimiento que sirva para describir un objeto o un elemento real o imaginado dentro del espacio y el tiempo, y que tome un punto de vista (objetivo o subjetivo). Tenemos este esquema de la secuencia prototípica de la descripción:



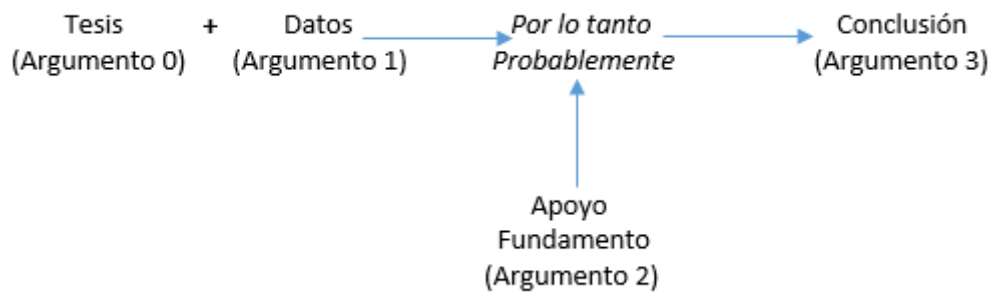
Elaboración propia basada en Adam (2017)

c) Secuencia explicativa. Esta secuencia se puede entender como un conjunto de información o datos sobre un tema, que puede basarse en la experiencia o la reflexión. En los textos explicativos se transmiten y se construyen conocimientos ya sea de manera directa o indirecta. La secuencia explicativa puede representarse de este modo:



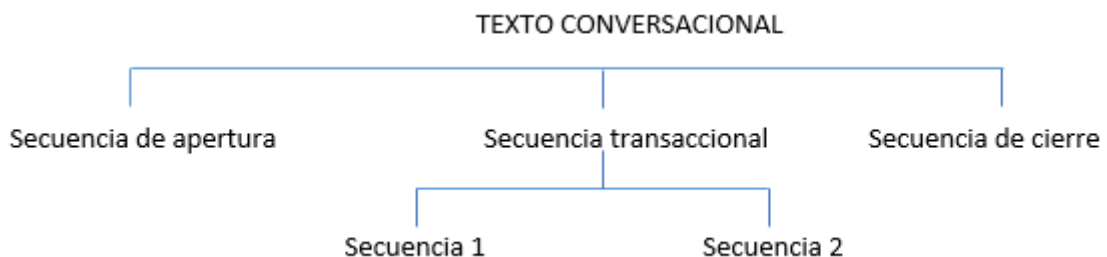
Elaboración propia basada en Adam (2017)

d) Secuencia argumentativa⁹. Un discurso argumentativo busca influir en las opiniones, actitudes o comportamientos de un interlocutor o de un auditorio. Su estrategia básica consiste en hacer creíble un enunciado (conclusión, tesis) mediante el empleo de otro enunciado (razón, argumento) que lo sustenta o fundamenta. La estructura de este tipo de secuencias se construye a partir de Adam (1995 y 2017):



Elaboración propia basada en Adam (2017)

e) Secuencia dialogal. Se caracteriza por su carácter secuencial (en función de la cadena de intervenciones) y jerárquico (existencia de unidades de diferente nivel imbricadas unas en otras). El esquema de la estructura secuencial del diálogo es el siguiente:

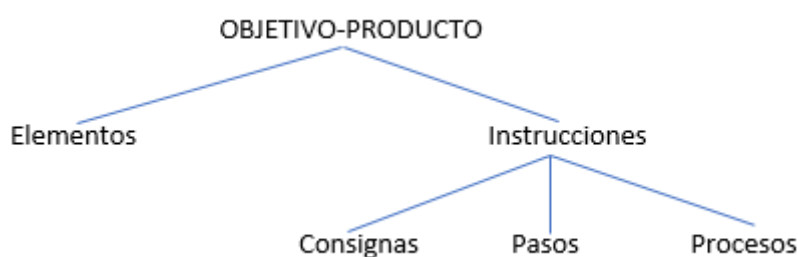


Elaboración propia basada en Adam (2017)

⁹ La secuencia argumentativa que propone Adam incluye la refutación. En este trabajo la hemos eliminado de la representación secuencial, pues refiere a la contraargumentación de otro discurso. Esta refutación incluso puede describirse como una estructura similar a la secuencia argumentativa.

De la propuesta de Adam, tomaremos el modelo prototípico de los modos discursivos (narrativo, descriptivo, explicativo, argumentativo y dialógico) que se basa en la heterogeneidad de los textos. Esto quiere decir que se tomará su definición de texto (estructuras secuenciales que responden a los modos discursivos) y el plano de la secuencia que incluye su descripción estructural (proposiciones) y la noción de secuencias dominantes y secuencias insertadas. La secuencia en Adam permite distinguir elementos estructurales, gracias a que se apoya en el cotexto para otorgarle sentido al conjunto de proposiciones (macroproposiciones). Hay que añadir que la noción de cotexto abarca no solo lo textual, sino también lo multimodal (imágenes, videos, etc.) como veremos más adelante.

La representación esquemática de dichas estructuras (modelos prototípicos) servirá para el análisis de los textos y podrá ser modificada, de ser necesario, para añadir elementos o para omitirlos dada la naturaleza heterogénea de los textos. En resumen, para describirlos como realizaciones de los prototipos textuales. Por otro lado, como se mencionó en el párrafo final del apartado que desarrolla el modelo de Werlich, añadimos el modo discursivo de base directiva, en términos del autor, para enriquecer el análisis de ser el caso. Proponemos el siguiente esquema prototípico que describe la estructura y los elementos, de modo que sirva de instrumento o herramienta de análisis:



En el esquema anterior, los elementos son los objetos materiales (ingredientes, materias primas, etc.) que se emplean durante el desarrollo de obtención del objetivo o el producto. En el desarrollo, tenemos las reglas (leyes, normas) que deberán ser cumplidas sin que se requieran elementos adicionales, mientras que las instrucciones exigen elementos para que, con ellos, se ejecuten determinadas acciones en un orden estricto (manuales, recetas de cocina, etc.). Los procesos pueden requerir la concurrencia de variados elementos, ya que se trata de acciones más fijas o institucionalizadas; aunque no en todos los casos. En muchos procesos intervienen elementos como en la fabricación de un producto o en la puesta en marcha de una política pública; mientras que hay procesos que no intervienen elementos como en un proceso de

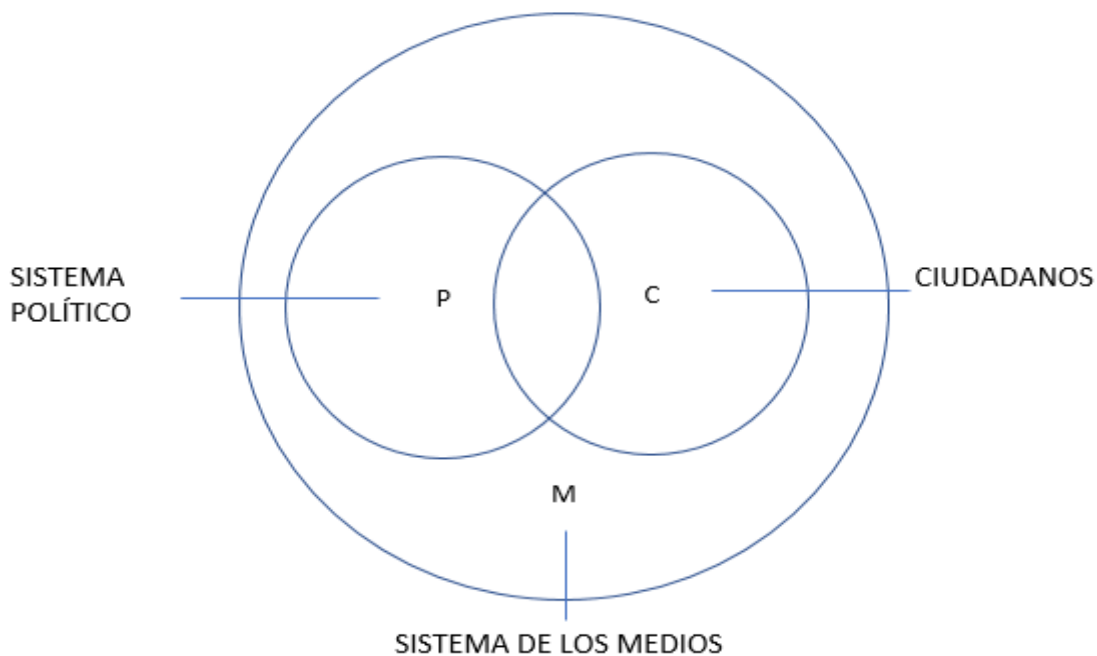
contratación de personal, en el sentido de que los elementos empleados durante el proceso no son el producto final (la contratación de una persona).

Capítulo 3: Comunicación política

Existen aproximaciones al campo de la comunicación política desde diversas perspectivas: sociales, psicológicas, económicas, lingüísticas, etc. (McQuail, 2000; Lozano, 2007), así como propuestas de definiciones (Canel, 1999; McQuail, 2010; Mazzoleni, 2010) que buscan clarificar su complejo y multidisciplinario carácter (Lozano, 2007). En este trabajo, asumiremos la definición que propone Wolton (2012), quien define comunicación política como un espacio en el que se intercambian discursos contradictorios producidos por los actores que tienen legitimidad para tratar sobre lo público en la esfera pública. Estos actores son, según Wolton, los políticos, los periodistas y la opinión pública (ciudadanos). Esta definición abarca el presente trabajo, si recordamos que trata sobre los discursos político-electorales en Twitter producidos por dos candidatos con posiciones diferentes, incluso antagónicas, sobre la realidad política.

El modelo mediático

Si bien es cierto asumimos una definición de comunicación política que permite reconocer los discursos político-electores en Twitter, debemos también asumir un modelo que describa las características de los actores —específicamente las redes sociales— y cómo se relacionan entre sí. De acuerdo con Mazzoleni (2010), podemos comprender mejor el concepto de comunicación política si tomamos en cuenta la participación de los medios en la esfera pública. Según esta perspectiva, el peso que tienen los tres actores en la esfera política contemporánea (sistema político, sistema de los medios y ciudadanos) no es el mismo: los medios han adquirido una mayor importancia.



(Mazzoleni, 2010)

Ya desde la introducción de la política en la televisión empezó una nueva forma de interacción entre los sujetos políticos y la opinión pública, así como la relación entre políticos y ciudadanos y el equilibrio de poderes. En este punto, aunque no exista consenso sobre lo que significa el poder fuera de la autoridad emanada por las leyes, podemos reconocer que los medios de comunicación poseen una presencia e influencia innegables en la esfera pública, sobre todo en el terreno de la política. La idea de mediatización de la política se traduce en la acción política dentro del espacio mediático o que depende en gran medida de la actuación o la utilización de los medios.

El esquema anterior representa la función inclusiva de los medios: los sujetos políticos (P), es decir, las instituciones estatales o gubernamentales, los partidos, los líderes y los candidatos se comunican entre sí y con los ciudadanos-electores (C) dentro de un contexto mediatizado (M), es decir, empleando los diversos medios de comunicación (prensa, radio, televisión) y las nuevas tecnologías de la información (computadoras, teléfonos celulares, etc.) y de la comunicación (Internet: blogs, redes sociales, etc.).

Según este modelo, la comunicación política es un proceso interactivo entre los tres actores que se da en el espacio público configurado por los medios de comunicación. La comunicación política ocurre al emplear los diversos canales, proporcionados por los medios, entre los actores P y C. Además, los medios son la plataforma de la acción política (televisión, radio, incluso las redes sociales, por ejemplo) y también pueden cumplir el rol de interlocutores entre ambos actores. Asimismo, los medios de comunicación condicionan el modo en que se relacionan con

los demás actores y presionan al sistema político y a los ciudadanos a adaptarse a las formas de la comunicación de masas.

Desde esta perspectiva, la comunicación política es el producto de la interacción comunicativa entre los diversos actores en la esfera pública dominada por los medios de comunicación. En este modelo, los medios tienen una gran influencia en la sociedad y un rol central en la interpretación de la realidad, pues es el sistema que permite la comunicación en una sociedad muy institucionalizada y dominada por la comunicación a distancia. Esto no quiere decir que no puedan darse otras formas de comunicación política “no mediadas”, por ejemplo, los mítines o las reuniones partidarias, sin embargo estas formas de comunicación tienen, en principio, un alcance limitado. Como refiere López-García (2000), la política se ha mediatizado a tal punto de que el discurso político ha tenido que adecuarse a la lógica y los intereses de los medios de comunicación. No obstante, esta perspectiva responde a los medios tradicionales, mientras que en Internet el discurso político ha entrado en un terreno más libre, pero en una continua interacción o cohabitación con los medios tradicionales. En esta línea, López-López y Oñate (2019) analizan la relación entre los temas que proponen las cuentas en Twitter de las más importantes televisoras durante campañas electorales en América Latina y las agendas de los candidatos, en una clara muestra de la importancia de Twitter en el sistema de medios y la posición lograda, asumida implícitamente, respecto de la función tradicional de esta plataforma.

Actores de la comunicación política

Para comprender mejor cómo se componen los actores que participan en la comunicación política dentro del modelo mediático (Mazzoleni, 2010), es necesario distinguir los diversos componentes:

- Sistema político. Está compuesto por el conjunto de instituciones que constituyen el aparato estatal, básicamente por los tres poderes del Estado. Al interior de ellos y entre ellos se establece una comunicación de tipo institucional, fijada por las leyes, normas, reglamentos, entre otros. También el sistema político está compuesto por un área considerada no institucional en el sentido de que no forma parte de la estructura organizacional del Estado como los partidos, grupos de presión, etc. Searle (1997) postula que también son expresiones de la institucionalidad, pues se han generado dentro de una institución (leyes que propician o reglamentan su creación y función, y estas son generadas por el lenguaje). Por tanto, el sistema político estará formado por aquellas instituciones que forman parte de la estructura organizacional del Estado y que tengan responsabilidad o participación en las cuestiones públicas o de gobierno. Más

adelante, Searle afirma que además de las instituciones del Estado, el sistema político también está conformado por “el aparato auxiliar de los partidos políticos, los grupos de interés y demás” (2017: 235). Todas estas instituciones interactúan entre sí y con los otros sistemas. Como vemos, el reconocimiento de las diversas entidades que conforman el sistema político se funda en la actuación política y no solo de la oficialidad dada por el mismo Estado, pues existe acción política en niveles inferiores al Estado (Bartolini et al., 1988).

- Sistema de los medios. Está conformado por el conjunto de instituciones mediáticas, desde los medios de comunicación de masas (televisión, prensa, radio, cine) hasta los nuevos medios que surgen de las nuevas tecnologías y de Internet. En el caso de los medios tradicionales, estos permiten la producción y la difusión de información en función de los objetivos de las empresas que los poseen. En cuanto a las nuevas tecnologías de comunicación, sobre todo las redes sociales, estas otorgan mayor libertad ya que los usuarios pueden convertirse en productores y difusores de contenido según su propia planificación (Facebook, Twitter, entre otros), así como pueden modelar la misma plataforma o, por lo menos, su red de contactos como resultado de sus intervenciones o interacciones. De este modo, cuando en Twitter los usuarios se hacen seguidores de una cuenta, publican tuits o hacen comentarios en otras publicaciones, están realizando actos institucionales en el sentido de que modifican la estructura de la red y amplían su contenido (Hodgkin, 2017).
- Ciudadano-elector. Los ciudadanos son individuos que pueden ser concebidos en grupos, ya sea por características sociodemográficas o bien pueden agruparse de manera voluntaria en asociaciones de diverso tipo (empresariales, partidarias, religiosas, etc.). Todas estas agrupaciones adquieren un estatus superior gracias a la institución que conforman y que son sustentadas por las leyes. Los ciudadanos, como miembros de la comunidad donde acontece la comunicación política, forman parte de la esfera pública si atendemos a que son personas que participan del ámbito de lo político en un momento específico. Esto se aprecia sobre todo durante elecciones, periodo en el cual los ciudadanos ejercen su poder como electores: reciben mensajes del sistema político (candidatos, partidos, instituciones electorales) y del sistema de medios (líderes de opinión, periodistas, sondeos, etc.) cuya meta es crear o movilizar corrientes de opinión o de pensamiento. Influídos por estos discursos, los electores pueden elegir a un candidato con su voto para determinado cargo en la estructura organizacional del Estado.

Dentro del flujo de los mensajes entre los diversos actores, nos interesa el que se origina en el sistema político y se dirige al ciudadano-elector. En esta dirección, puede darse los que realizan las diversas instituciones del Estado a los ciudadanos como las campañas de vacunación, los cronogramas de pensiones, etc. También están los contactos personales que realizan las autoridades o políticos en circunstancias específicas, pero sobre todo cuando se realizan durante las campañas electorales, ya sea de manera directa o mediada, privilegiando la intención comunicativa de tipo persuasivo. Una forma de este acercamiento a los electores se da al emplear la publicidad o la propaganda, que por su brevedad discursiva casi siempre ocurre en variados medios y por tiempos reducidos, mientras que un acercamiento más directo y sostenido en el tiempo ocurre en las redes sociales, un canal que permite el acercamiento diríase “sin intermediarios” y que permite la creación de mensajes de extensión variable cuyos contenidos desarrollan diferentes aspectos de lo político y con intenciones específicas según la situación comunicativa (intención persuasiva en el discurso político durante elecciones, por ejemplo). Sin embargo, la relativa libertad en estas plataformas está influida por sus mismas posibilidades técnicas para ampliar o limitar el discurso o para introducir componentes de otros lenguajes (imágenes, videos), entre otros (Kress & van Leeuwen, 2001).

El rol de los medios en la comunicación política

En la aparición y la evolución de la comunicación política, los medios de comunicación son pieza medular pues permiten al sistema político (gobiernos, partidos, políticos, etc.) y a los ciudadanos comunicarse entre sí en diferentes niveles y propósitos: de una institución estatal a los ciudadanos o de un ciudadano a una institución e incluso de un medio de comunicación a ambos entornos; del mismo modo que un gobernante o autoridad informa de una política pública a los ciudadanos, un candidato persuade a los electores durante una campaña electoral en una red social, para citar algunos ejemplos.

En un primer momento, el empleo de los medios de comunicación masiva, sobre todo la prensa y la televisión, en el ámbito de la política ha producido un cambio en las relaciones entre el sistema político y la esfera pública: las formas de interacción entre líderes y ciudadanos se han complejizado, así como al interior de las diversas entidades (partidos políticos, instituciones, sindicatos, etc.). A la vez, los medios de comunicación han creado nuevas formas de liderazgo, en el que la personalidad del líder se construye con su sola interacción, dejando en un segundo plano a las instituciones. Esto no quiere decir que las instituciones aparezcan en una situación jerárquicamente inferior al liderazgo político, sino que la figura de la personalidad adquiere una importancia en el ámbito de la comunicación política.

Como hemos visto, la comunicación política que se realiza en el entorno de los medios de comunicación se centra en el líder político y potencia sus funciones. Debray (1995) sostiene que lo más importante para persuadir a un elector es la imagen pública de un candidato que se construye en la televisión. Esta imagen del candidato puede ser más persuasiva como realidad que la misma realidad (entendida como exterior a los medios de comunicación). Desde otra perspectiva, Canel (1999) reconoce que la televisión ha centrado su atención en las cualidades personales del candidato por encima de los programas o del partido. En esta línea, Sartori (1998) entiende que los candidatos crean una imagen pública en sus exposiciones en televisión, espacio que privilegian durante elecciones para realizar campañas y donde se crean nuevas formas de transmisión del mensaje político. A estas prácticas, presentadas a grandes rasgos, las denomina *videopolítica*. Esta preponderancia de la televisión en la comunicación política ha contribuido para la construcción de un líder político con más atribuciones que las asignadas en años anteriores.

Con la aparición de las nuevas tecnologías de la información, los canales de comunicación aumentan a cada paso de las innovaciones tecnológicas. Esto puede apreciarse en la aparición de Internet que, a la par de la evolución de los aparatos digitales, continuamente genera espacios para la comunicación política: páginas web institucionales, periódicos digitales, entre otros, los cuales realizaban la transmisión de los mensajes desde el sistema político o de medios hacia los ciudadanos. Más adelante, con la aparición de la Internet 2.0 (O'Reilly, 2005), el ciudadano tiene la capacidad para interactuar con aquellos sistemas de manera inmediata: blogs, redes sociales, etc. Del mismo modo, se amplifican las herramientas y las formas de comunicación, las cuales configuran un nuevo modelo de interacción pública en el ciberespacio, sobre todo en las redes sociales, las cuales permiten la hibridación de contenidos. En el ciberespacio los líderes políticos pueden tomar contacto con los ciudadanos para establecer una comunicación horizontal y en principio interactiva, aunque muchas veces esto último no suceda, sin la intermediación de los grandes medios de comunicación que antes se comportaban como guardianes de la información y fijaban la agenda entre, por ejemplo, candidatos y electores (D'Adamo et al., 2007). Así también, las instituciones que forman parte del sistema político han ingresado al ciberespacio, además de los periodistas y los mismos medios tradicionales, para relacionarse con los ciudadanos y entre ellos mismos. Todo lo anterior ha configurado la *ciberpolítica* (Cotarelo, 2013). El ciberespacio ha propiciado la aparición de una esfera pública en diversos entornos en Internet con una participación mucho más activa que la televisión o la radio, inclusive para potenciar aun más la imagen pública del político, sobre todo del candidato durante campañas electorales. En el caso de Twitter, como señala Campos-Domínguez (2017), este se ha consolidado como un medio para la comunicación política, tanto para la interacción

entre ciudadanos, periodistas o instituciones, como para el debate o la confrontación política y la producción de contenidos de los candidatos y los partidos en campañas electorales.

Por todo lo anterior se observa la presencia y la influencia que tienen los medios de comunicación en la comunicación política, especialmente en periodos de elecciones. Estos se han convertido en poco tiempo en agentes de socialización, así como lo fueron el foro, la plaza, entre otros, antes que agentes de mediatización de la política. La aparición de los medios de comunicación como la prensa y la televisión fueron modeladores de la sociedad y con llegada de las nuevas tecnologías se difuminaron las distancias de lugar y tiempo entre las personas y aumentó la comunicación interpersonal entre el sistema político y la ciudadanía (candidato y elector, institución pública y ciudadano, por ejemplo). Los medios de comunicación tradicionales y las TIC en general se han convertido, además de medios informativos, en escenario de la transmisión, la confrontación y el diálogo políticos (Mazzoleni, 2010), sobre todo en periodos electorales o crisis políticas.

El lenguaje político

Existen variadas definiciones del concepto *lenguaje político* si atendemos a las perspectivas que provienen del campo de la sociología, politología, análisis del discurso, etc. Muchas veces es tomado como equivalente a *discurso político*, entendido como un mensaje cuyo tema concierne a lo público y que se realiza en la esfera pública cuando es dirigido a los ciudadanos (Edelman, 1991). Asimismo, al concepto anterior de *discurso político* se le añade el contexto y la ideología, y cómo estos aspectos externos se relacionan o se manifiestan en las estructuras discursivas (van Dijk, 1996, 1999 y 2003). Por otro lado, el concepto *lenguaje político* se desliga de *discurso político* en tanto observa aspectos específicos como el léxico o las figuras retóricas empleados por los políticos en sus intervenciones (Lo Cascio, 1991) o puede ser más abarcador cuando fija su atención en textos sobre lo político como noticias, editoriales, entrevistas, entre otros.

El discurso político, como lo entendemos en este trabajo, está comprendido en el lenguaje político, concepto más abarcador, pero que también contribuye a caracterizarlo. Asimismo, en el discurso político encontramos referencias al contexto político (temas y actores) y rasgos lingüísticos, como los mencionados en los anteriores capítulos, con los cuales se construyen los contenidos políticos. A primera vista, las manifestaciones de la noción de discurso político, por ejemplo, pueden ser los debates en el Congreso, un discurso en un mitin, un mensaje a la Nación o publicaciones en redes sociales; así como la propaganda política o las entrevistas a políticos en medios de comunicación.

De este modo, el discurso político es entendido como un tipo de lenguaje con sus propias características y, por tanto, como una categoría de análisis de la comunicación política. En otras palabras, puede ser considerado un campo de estudio con sus propios fundamentos según la perspectiva que se adopte. De acuerdo con Edelman (1991), su importancia como área de reflexión y análisis reside en que los hechos políticos solo pueden ser conocidos por los ciudadanos gracias al lenguaje e incluso esos mismos hechos políticos adquieren su significado cuando el lenguaje los describe.

Como hemos visto, el lenguaje es el medio por el cual los tres actores del modelo mediático (políticos, medios y ciudadanos) establecen relaciones. A través del lenguaje no solo se transmiten mensajes o contenidos con el objetivo de conquistar o mantener el poder mediante el uso de estrategias discursivas, sino también formas de establecer relaciones entre los sistemas, sobre todo desde el político hacia los ciudadanos, empleando también los símbolos y los rituales, así como el semiótico (videos, fotografías, etc.). El uso del lenguaje con intención persuasiva es el marco conceptual que se privilegia por las metas o fines que persigue el discurso político en periodo de elecciones.

Para delimitar el concepto de discurso político, van Dijk (2009) y van Dijk y Mendizábal (1999) lo sitúan como un acto político que es realizado por los líderes políticos con una función específica en el proceso político. Ejemplo de esto son las leyes, los documentos de gobierno, la propaganda política, las conferencias o las ruedas de prensa, los discursos en campañas electorales, etc. Todos ellos se incluyen en la categoría de discurso político, provienen o se derivan de lo institucional y son una manifestación del quehacer político. En suma, todos los enunciados orales o escritos, de cualquier extensión, que son producidos por los políticos y que tratan de temas de interés para los ciudadanos como miembros de una sociedad institucionalizada son discursos políticos. Esos temas de interés versan, en su mayoría, sobre bienes sociales que suponen poderes deónticos (Searle, 2017). Por ejemplo, un mensaje a la Nación es un discurso, producido por un gobernante, que aborda asuntos públicos cruciales en un periodo determinado y es de interés pues involucra acciones –como efectos del poder del gobernante– que impactan en la ciudadanía. Como cualquier otro texto, consta de un tema y una estructura si lo entendemos de una manera canónica, sin embargo este tipo de texto aborda aspectos de un tema o incluso varios temas sobre lo político mediante el empleo de estructuras y modos de organización de distinta naturaleza y complejidad. En los discursos políticos, los recursos lingüísticos reflejan las intenciones del actor político (labrar una autoimagen positiva, prometer obras, criticar adversarios, entre otros). Estas estrategias o funciones estratégicas son formas o recursos de transmisión de contenido político con los cuales los candidatos construyen sus discursos (Chilton y Schäffner, 2000). Estas estrategias pueden encontrarse a nivel semántico-

pragmático, involucran diversos recursos (actos de habla, registros, tipos o modos textuales, etc.) y persiguen diversos objetivos (Molero y Cabeza, 2007).

Como sabemos, en el nivel semántico los discursos se refieren a aquellos textos que transmiten contenidos políticos (economía, educación, seguridad, justicia, etc.). En el nivel léxico, por ejemplo, los términos son distintos de otros registros de la lengua como el coloquial o de otros géneros como el literario. Las palabras empleadas difieren semánticamente de la lengua estándar ya que se nutren o provienen de lenguajes especializados como la economía o el derecho (el término *democracia* no tiene el mismo sentido para un socialdemócrata que para un conservador, aunque hubiera puntos de contacto); así como en su composición pues suelen crearse neologismos (*socialconfuso*, *liberprogre*, etc.). En cambio, el nivel pragmático presenta peculiaridades, influidas hasta cierta medida por el contexto o las circunstancias en que se emite el discurso, como las funciones de las estructuras textuales o los actos de habla por nombrar algunos de los componentes que se evalúan en este nivel. Consideramos a los modelos presentados en los capítulos anteriores como estrategias para transmitir contenido político y, en último término, construir una realidad política.

Por otro lado, el lenguaje político es un tipo de lengua o variante que es empleada exclusivamente por los políticos para relacionarse entre sí, con los ciudadanos o con los medios. Dicho esto, no todos los discursos cuyos temas sean de interés de la comunidad (noticias sobre acontecimientos políticos en un diario) o desarrollen temas sobre políticas públicas (informe sobre el avance de una obra) pueden ser llamados discursos políticos. Los actores políticos, quienes poseen dicho estatus como consecuencia de una institucionalización, son los únicos que pueden emitir discursos políticos en sentido estricto. Esto quiere decir que este tipo de texto está delimitado a los líderes políticos, los candidatos, las instituciones, los partidos políticos, etc. y excluye al público o los ciudadanos y a los medios de comunicación. Aunque estos actores pueden participar en la esfera pública (opinión pública), no tienen el estatus ni los poderes necesarios que sí poseen los candidatos, por ejemplo, para la difusión de sus discursos en diversos medios y la recreación de lo institucional. En todo caso, los mensajes producidos por estos actores se ubican en un rango jerárquicamente inferior si pensamos el discurso político en función del estatus —y los poderes que este le confiere— del emisor.

Asimismo, el discurso político pertenece a un género discursivo cuya estructura mayor o superestructura es argumentativa. Esta superestructura usualmente incluye otras estructuras, como la expositiva, las cuales contribuyen para que se cumpla su intención de convencer o persuadir a una audiencia (ciudadanos-electores). En un sentido último, el discurso político es una herramienta para captar la adhesión de los ciudadanos y hacerlos partidarios de su ideología o programa. El líder político busca generar tales efectos en su auditorio y emplea diferentes

recursos y estrategias, y cuando debe difundir su discurso a través de medios de comunicación o plataformas de interacción, como la televisión o las redes sociales respectivamente, debe producir su discurso atendiendo a las características técnicas o físicas de los medios y a las prácticas resultantes de la combinación con otros discursos (Williamson, 2005).

Como hemos mencionado, un aspecto capital del discurso político reside en el análisis del nivel pragmático. En términos sencillos, la pragmática es un campo de la lingüística que también se vincula con otras áreas de conocimiento como la sociología, la política, etc., pero siempre toma como punto de partida el uso y el funcionamiento del lenguaje en la comunicación (Levinson, 1989; Verschueren, 2002). Es cierto que cualquier discurso requiere del léxico, la sintaxis y la semántica para manifestarse como tal, pero también depende del contexto y las circunstancias de la situación comunicativa, entendidos en el sentido más amplio. Desde el punto de vista de la pragmática, la semántica reconoce sentidos que se construyen a partir del contexto de uso específico en las interacciones, supuestos o premisas que se activan durante la acción comunicativa para construir significados, etc. e incluso en los aspectos paralingüísticos (gestos, movimientos del cuerpo, entre otros). Del mismo modo la sintaxis, se corresponde con las estructuras que fijan el orden en que aparecen las palabras, las frases o las oraciones para cumplir diversas funciones en la transmisión de mensajes como la selección y la priorización de temas. En la sintaxis, las estrategias adquieren mayor sentido, pues se pueden construir proposiciones, secuencias y discursos que transmiten determinados contenidos sobre lo político, en este caso, y que revelan los propósitos de los candidatos. Como Komorowska (2016) afirma, el discurso político-electoral debe incluir en la interpretación o análisis pragmático todos los niveles lingüísticos (léxico, semántico y gramatical), ya que el lenguaje que emplean los políticos no es casual, sino que responde a una planificación y objetivos. Además de esto, debemos tomar en cuenta que la pragmática también reconoce lo extralingüístico como el tiempo acordado en las intervenciones en un debate o la cantidad de caracteres que pueden emplearse en un tuit, por citar algunos. Estos no deben ser vistos solo como condicionantes de las interacciones comunicativas, sino como elementos que forman parte del diseño de producción de mensajes, pues también ponen a disposición elementos o recursos de otros lenguajes como los íconos (emoticonos y emojis), imágenes (fotografías, *banners*, etc.) y videos.

El discurso político en redes sociales

Esta aproximación desde la pragmática puede adaptarse metodológicamente para el análisis del discurso político en las redes sociales, sobre todo en la producción de mensajes con diferentes modalidades o lenguajes (Bolander & Locher, 2014). Aunque en los primeros estudios el

lenguaje en Internet era descrito como homogéneo, se reconocía su carácter multimodal, entendido como la suma e integración de diversos recursos semióticos (imágenes, videos, etc.) (Crystal, 2001). Más adelante se entendió que no podía considerarse al lenguaje en Internet como un ente homogéneo y se reconoció la influencia de diversos factores para su caracterización, en una vertiente de análisis conocida como la comunicación mediada por computadora (Herring & Androutsopoulos, 2015). Si bien es cierto no existe un consenso sobre la existencia de un nuevo lenguaje o registro de lengua en Internet, o de un único lenguaje empleado en todas las nuevas tecnologías o de varios específicos para cada red social, sí se reconoce que las plataformas condicionan la manera de transmitir los mensajes, ya sea para constreñir los discursos (límite de caracteres, por ejemplo) o para dotarlos de otros recursos (lenguaje audiovisual, por ejemplo). Incluso podemos decir que imponen hasta cierto punto sus propias prácticas, pues los usuarios con su continua exposición a los mensajes son adiestrados en el uso de diversos lenguajes que son originarios de Internet o que provienen de los medios tradicionales. A la vez, los usuarios de estas plataformas encuentran la manera para transmitir contenidos que se ajusten a sus necesidades o intereses, como el caso de la serie de tuits (hilo) en Twitter. Por supuesto el usuario no siempre puede dar rienda suelta a su facultad creativa al emplear los recursos que ofrece una plataforma, pero existe al fin y al cabo una capacidad para usar determinados recursos con propósitos distintos de los originalmente ofrecidos (Walsham, 2001). De todos modos, es evidente que la tecnología ha ejercido y ejerce notable influencia como modelador de la producción de mensajes. Estas consideraciones aplican también al discurso político en redes sociales, pues esta variedad de discurso o lenguaje –según se entienda– se adecúa inevitablemente a los entornos virtuales, se adapta para emplear los diferentes recursos que estos le ofrecen y también emplea estrategias según sus propósitos comunicativos.

En este sentido, en el lenguaje en Internet se pueden apreciar cambios en la normativa ortográfica y los niveles de la gramática, como las modificaciones o adaptaciones de las grafías para un mismo sonido (*ke* por *que*, por ejemplo), la abreviación o la simplificación de palabras como expresión de la creatividad o la identidad (Escandell 2014), incluso para la búsqueda de eficacia en la transmisión de contenidos en la medida de que ahorran espacio dada la limitación de caracteres (RAE, 2010), así como la presencia de elementos nuevos como los emoticonos, aunque estos muchas veces son reemplazados automáticamente por emojis (RAE, 2018). Estos no necesariamente deben ser tomados como reemplazos de palabras o expresiones, más bien también pueden reforzar, ampliar o ser el mismo significado en los mensajes escritos (Danesi, 2017). Existen varias aproximaciones al estudio de la función y el significado que los emoticonos y los emojis adquieren en entornos digitales (Cantamutto y Vela, 2019 y 2020; Yus, 2014) o su

integración con lo textual para conformar un código mixto o híbrido (Vela, 2020). También se reconoce su complejidad semántica y capacidad para integrarse en actos de habla como parte de la fuerza ilocucionaria (Dresner & Herring, 2010; Cantamutto y Vela, 2021). Por supuesto los emojis pueden ser empleados para reforzar, mitigar, transmitir contenidos políticos en Twitter. Por otro lado, en el lenguaje en Internet podemos reconocer variantes en la estructuración de los mensajes a causa de la limitación de caracteres (Facebook y Twitter) que fragmentan los aspectos del discurso político y también las estrategias de los emisores para superar esas limitaciones, por ejemplo, los hilos en Twitter que asemejarían la estructura de un texto escrito tradicional. Justamente un discurso político tradicional como un mensaje a la Nación suele establecer una estructura en tres partes: introducción o apertura, cuerpo o desarrollo, cierre o conclusión. Esta estructura canónica en este tipo de textos es deconstruida en función de las posibilidades que otorga la plataforma. Así podemos reconocer paralelismos entre discursos *offline* y aquellos que surgen *online*, ya que inevitablemente existe una influencia o herencia de ciertas prácticas discursivas conocidas (Angulo et al., 2018) que asegurarían la eficacia de la comunicación en un nuevo entorno. Esta influencia de los discursos *offline* se da en los recursos, las estrategias y los contenidos audiovisuales, los cuales contribuyen a construir los mensajes en Twitter y a cumplir sus propósitos comunicativos.

Asimismo, la multimodalidad es un elemento crucial en la composición del discurso en Internet, sobre todo en redes sociales como Facebook o Twitter, pues es muy frecuente que los textos escritos aparezcan acompañados de enlaces, fotografías, videos, etc. Varios autores reconocen que la multimodalidad, en textos escritos y digitales, se manifiesta al combinarse por lo menos dos sistemas de signos y al establecerse relaciones de distinta jerarquía o modo entre el texto y la imagen (Bezemer & Jewitt, 2018; Kress 2010; Yus, 2021). Los mensajes no verbales que acompañan a los textos de un tuit, por ejemplo, no son solo contenidos añadidos, sino que se amalgaman o integran con el texto en relaciones de diferente nivel (Martinec & Salway, 2005). Incluso los mensajes no verbales (fotografías o videos) en Twitter han adquirido mayor importancia que los contenidos verbales en la comunicación política de candidatos y partidos (Ruiz y Bustos, 2016). Por tanto, en el caso de Twitter, consideramos que un tuit está conformado por la suma de las formas de lenguajes o sistemas de signos que participan o se integran para transmitir un contenido. En el caso del discurso político-electoral en Twitter, este también integra el aspecto multimodal, ya que este atrae la atención del receptor acostumbrado a variados estímulos audiovisuales y entrenado para decodificarlos, y porque el emisor asume las posibilidades de producción que brindan las redes sociales con la idea de una mejor comunicación de sus mensajes.

En resumen, la lingüística del Internet (Crystal, 2011) como cuerpo teórico investiga toda manifestación del lenguaje que se relaciona con fenómenos propios de Internet como los cambios de turnos en las conversaciones por chat o la integración de los emojis en la sintaxis como formas de expresión, etc. Por su parte, la pragmática aplicada a los actos comunicativos en el ciberespacio, llamada ciberpragmática (Yus, 2010), fija su atención en las características de uso del lenguaje en los entornos digitales (blogs, páginas web, redes sociales, etc.): los rasgos de la oralidad y la escritura, la integración de lo visual y lo verbal, la hibridación como forma de producción e interacción, la transferencia de contenido de los medios de comunicación tradicionales hacia las nuevas tecnologías, entre otros.

Por supuesto que estas reflexiones de orientación lingüística no persiguen ajustar el discurso político en Twitter a un conjunto de reglas de la lingüística formal. Por otro lado, tampoco busca realizar un análisis semiótico de los contenidos audiovisuales. En realidad, constituye una perspectiva pragmática de análisis de esta variedad de discurso (integra o subsume variados lenguajes, aplica estrategias discursivas, etc.), movilizada por la lógica de una situación comunicativa específica: discurso político durante la campaña electoral. Como todo texto en Twitter, se ajusta (y se desajusta) a las características de la plataforma y se realiza como mensaje político en sus tópicos (programas, propuestas, etc.) mediante la integración de lenguajes (textual y multimodal), formas de estructuración (actos de habla, secuencias, estrategias) y su función institucional (bienes sociales que implican poderes deónticos). Se entiende al discurso político como una expresión de poder emanado de la institución y que instituye una realidad política, como una forma de persuadir y establecer control, un instrumento que produce y reproduce estructuras y posiciones de poder.

Segunda parte: Metodología

Para realizar el análisis de los discursos políticos de los candidatos Verónica Mendoza y Rafael López Aliaga en la red social Twitter se recogen las publicaciones (tuits) en esta plataforma durante la primera vuelta de la campaña para la elección de presidente (periodo 2021-2026). Se escogió Twitter por su creciente uso –y consiguiente importancia– en periodos electorales para la transmisión de visiones de país, propuestas o programas y como campo de acción política, entendida como no relacionada a la cosa pública (respuestas a críticas de otros actores, promoción de la candidatura en medios de comunicación tradicionales como la televisión, entre otros). Asimismo, se eligió Twitter por permitir la posibilidad de publicar, además de textos, íconos e imágenes (fijas o en movimiento) que otorgan una mayor complejidad a las estructuras y a los contenidos. Todo lo anterior contribuye al objetivo de persuadir a la audiencia del voto o de mantener cautiva a dicha audiencia.

Esta modalidad del uso del lenguaje constituye el aspecto medular para el análisis del discurso. En este sentido, los mensajes verbales y los no verbales empleados (fotografías, memes, *banners*, íconos –emoticonos, emojis–, videos, animaciones, etc.) constituyen los tuits y, por ende, esta variedad híbrida que se transmite a través de esta red social. Entendemos como análisis del discurso a aquella metodología que se centra en el aspecto formal o lingüístico (estructural o secuencial) y pragmático de los discursos (funcional) sin perder de vista el tema o contenido (macroestructura), considerado un aspecto capital para la producción y la comprensión de los textos. Los mensajes verbales, en específico los textos escritos, son considerados el elemento central, ya que por un lado la plataforma fue concebida para publicar exclusivamente textos breves y por otro lado la modalidad más extendida de transmisión de contenidos son los textos escritos. En cuanto a las imágenes, fijas o en movimiento, el análisis multimodal permitirá esclarecer la relevancia desde una perspectiva pragmática, centrada en su interdependencia con el texto, y no semiótico en sentido estricto. Considerado lo anterior, se parte de la premisa de que Twitter posibilita una nueva forma de estructuración y de composición del discurso.

Además de lo anterior, los discursos político-electorales de ambos candidatos se sitúan en el sistema de medios para su producción y difusión. Esto se debe a la institucionalización en función de su estatus de candidatos y, en ese sentido, pueden producir un discurso con la capacidad de recrear la institucionalidad y, si es posible, de crear institucionalidad. Asimismo, estos discursos configuran o modelan una realidad discursiva que es una realidad política a fin de cuentas. Para estructurarla, emplean diversos recursos y estrategias que provienen de lo

textual o multimodal. De este modo sus discursos son una propuesta, entendida de manera general, sobre lo político en un periodo de elecciones.

Como hemos mencionado, para realizar el análisis se recogieron los tuits de los candidatos mencionados desde el 31 de diciembre de 2020 hasta el 10 de abril de 2021. Se tomaron pantallazos de todas las publicaciones que realizó cada candidato desde su cuenta personal, así como de las publicaciones que este compartió (retuit) siempre y cuando se citaran en los tuits los enunciados expresados directa o indirectamente por este. Se omitieron del acopio de tuits las publicaciones de sus seguidores o contactos que el candidato compartió y que no incluían citas textuales o parafraseadas, pues se trataba de presentar el discurso original, es decir, los mensajes que el mismo candidato publicó ya sea de origen (tuit) o compartido (retuit) de la manera ya mencionada. En total se tomaron 552 pantallazos de los tuits, de los cuales 330 pantallazos corresponden a los tuits de Rafael López Aliaga y 222 pantallazos, a los tuits de Verónica Mendoza.

Categorías, variables e indicadores

El primer paso para realizar un análisis consiste en establecer las unidades de sentido mínimas que son consideradas como partes constitutivas de una estructura mayor: si hablamos de un discurso, estas pueden ser palabras, proposiciones, párrafos que presentan una idea central o temática. Como hemos dicho, pueden integrarse con otras para formar una estructura mayor hasta completar un discurso que podemos definir en este sentido como un conjunto de estructuras de relativa complejidad.

Sabiendo que las ideas que se transmiten o difunden en los tuits son textos, en el sentido más amplio, que exponen algún aspecto o tema del mundo discursivo que construye el candidato durante la campaña, podemos señalar como categoría o unidad básica de análisis al tuit. Podemos proponerlo como una unidad de análisis pues cualquier tuit presenta una idea completa, más allá de la complejidad estructural que pueda presentar.

El siguiente paso lo constituye señalar las variables de la unidad de análisis a partir de los conceptos presentados en el marco teórico, que también se proponen como categorías de análisis. Categorizar una variable es darle un nombre que sintetice o resuma el significado de lo que se pretende hallar. Dentro de esta se marcarán los valores o indicadores que caractericen o describan la variable. No hay que perder de vista que cada tuit como categoría básica integra variables de distintos niveles, sobre todo cuando pensamos en texto e imagen, y que puede formar parte como subcategoría de otra mayor. Y varias categorías mayores pueden

relacionarse entre sí de diversas formas o niveles, para constituir un todo complejo: un discurso en Twitter.

La determinación de esta estructura y la composición de los tuits de ambos candidatos nos permitirán identificar las características del discurso político en Twitter durante la campaña electoral a partir del análisis de los datos o la información que han emergido durante la investigación.

Como información preliminar se presentan los siguientes datos externos que permiten identificar al tuit:

- Nombre de la cuenta
- Fecha de publicación
- URL del tuit

Por otro lado, la información se recopiló en fichas que responden a las diferentes partes del marco teórico. La primera de ellas corresponde a los actos de habla y consta de las siguientes variables con sus respectivos valores o indicadores:

- Tipo de acto de habla: asertivos, directivos, compromisivos, expresivos, declarativos. Puede darse más de un acto de habla.
- Objetivo: intención (informar, ordenar, prometer, valorar, instituir, etc.).
- Dirección de ajuste: reflejar el estado de cosas (explicar, describir...) y cambiar el estado de cosas (prometer, amenazar...)
- Grado de fuerza: mayor, menor (ejemplo: ordenar tiene mayor fuerza que solicitar)
- Criterio de costo y beneficio: cordiales, colaborativas, competitivas, conflictivas.

Asimismo, la segunda ficha corresponde al aspecto estructural y funcional, y consta de las siguientes variables con sus valores o indicadores:

- Secuencia/Base textual: base descriptiva, narrativa, expositiva, argumentativa, directiva.
- Superestructura: estructura narrativa (inicio, nudo, desenlace), expositiva (inicio, desarrollo, cierre), argumentativa (tesis, argumentos, conclusión), descriptiva (partes o elementos, características).
- Macroestructura: tema, aspecto, idea: política, economía, educación, salud, ciencia, tecnología, seguridad, ecología, cultura, Estado, transporte y otros específicos que el candidato propone como importante en su discurso.
- Función textual: informativa, apelativa, obligativa, de contacto, declarativa.

Sobre la ficha que corresponde a la multimodalidad, una cuestión fundamental que debe abordarse antes de proponer valores o indicadores es reconocer que la multimodalidad más que un cuerpo teórico es en realidad un campo de aplicación. Por lo tanto, se requiere de una perspectiva para analizar el estatus de las diversas relaciones entre texto e imagen. Para ello, se

propone una tipología a partir de las propuestas de van Leeuwen (2015) y Martinec y Salway (2005) que se describen a continuación. La primera relación es la elaboración, donde la imagen recrea o parafrasea el contenido expresado por el texto. Esto quiere decir que la imagen no agrega información y puede tratarse de una repetición o una ejemplificación con el texto que se integra. La segunda llamada extensión se da cuando la imagen tiene más importancia que el texto. Esto sucede cuando la imagen aparece como único contenido (sin texto) o el texto es tan breve que requiere de la imagen para transmitir el mensaje y ser entendido. La tercera es el realce, que consiste en que la imagen presenta información adicional y relevante para el contenido del mensaje. Gracias a la imagen y su integración con el texto, el mensaje adquiere sentido. Por último, la proyección se da cuando la imagen, sobre todo en el caso de los emoticonos o emojis, se relaciona con el texto (sintaxis) para transmitir sentidos.

Por tanto, la ficha relacionada con el aspecto multimodal aparece de esta manera con las variables anteriormente presentadas:

–Multimedia (fotografía, *banner*, video, animación, ilustración, infografía, audio, ninguno): elaboración, extensión, realce, proyección.

–Enlace: elaboración, extensión, realce, proyección.

–Etiqueta¹⁰: elaboración, extensión, realce, proyección.

–*Hashtag*¹¹: elaboración, extensión, realce, proyección.

–Emoji¹²: elaboración, extensión, realce, proyección.

Hay que anotar que, como es lógico, se consignan estas variables si y solo si aparecen los elementos multimodales listados en los tuits. Si no hubiera alguno de los anteriores, se escribe “no” en el cuadro y se omite la descripción del tipo de relación.

Una cuestión que debe tenerse en cuenta es que muchas veces se parte de categorías preestablecidas dadas por un cuerpo teórico como los actos de habla o la lingüística textual. Sin duda esto es necesario como punto de partida para todo análisis, sin embargo los fenómenos novedosos o poco estudiados como el discurso político en redes sociales exigen proponer nuevos esquemas categoriales, como se verá, por ejemplo, con las secuencias de emojis. En otras palabras, otras categorías también pueden emerger de aquellas que hayamos definido

¹⁰ Definimos *etiqueta* con el mismo sentido que se emplea en Facebook: para mencionar el nombre de un usuario. En Twitter, se hace empleando el símbolo @ seguido del nombre de usuario.

¹¹ Definimos *hashtag* de este modo: “Un *hashtag* es una palabra, frase o grupo de caracteres alfanuméricos que se emplea en las redes sociales para agrupar varios mensajes sobre un mismo tema; se identifica fácilmente, ya que está compuesto por el símbolo # (*hash*) y un nombre o etiqueta (*tag*), por ejemplo: #*escribirenternet*”. En: <https://www.fundeu.es/recomendacion/etiqueta-mejor-que-hashtag>

¹² Definimos *emoji* de esta manera: “[Un emoji es una] Pequeña imagen o icono digital que se usa en las comunicaciones electrónicas para representar una emoción, un objeto, una idea, etc.”. En: <https://dle.rae.es/emoji>

previamente. Asimismo, las categorías con las que nos acercamos a los tuits (unidades de análisis) pueden ser redefinidas o cambiadas, pues en cierta medida son provisionales ante estos fenómenos novedosos.

Instrumentos y herramientas de análisis

Para realizar un análisis del corpus a partir de las variables e indicadores que nos llevara a comprender la naturaleza del discurso se requirió como punto de partida recoger de manera ordenada los tuits de ambos candidatos conformado por los 552 pantallazos.

En primer lugar, se ideó una codificación para cada tuit que describiera a qué candidato pertenecía y la fecha de publicación en su cuenta de Twitter. Si se daba el caso de que existiera más de una publicación en el mismo día, se agregaría una letra según el orden alfabético luego del primer pantallazo. De este modo, la codificación quedó, por ejemplo, para el candidato Rafael López Aliaga de esta manera: “RLA9abr”, en la que “RLA” refiere al nombre del candidato y “9abr” a la fecha de publicación del tuit. Como dijimos, si hubiera más de un tuit en el mismo día, procederíamos de este modo: RLA9abra. La letra “a” nos indica un segundo tuit en la fecha de publicación, ya que el primero del día no contiene ninguna marca. Esta descripción se hizo de manera similar para la candidata Verónica Mendoza. Asimismo, el acopio de los tuits se realizó desde el más cercano a la fecha de votación de la primera vuelta hasta el más lejano, es decir, se realizó en sentido inverso al tiempo ya que Twitter presenta los tuits más recientes al principio en cualquier perfil de usuario.

En segundo lugar, se consignaron todos los datos recogidos en un cuadro de doble entrada. Para ello, se empleó el programa Excel. En las filas se consignaron los códigos de los tuits (unidades de análisis) y en las columnas, las variables. En las celdas de estas columnas se describieron las variables a partir de los valores o indicadores. Se realizaron tres cuadros de doble entrada: el primero correspondiente a los actos ilocucionarios (actos de habla y distancia social); el segundo, a los aspectos estructurales y funcionales; y el tercero, a la presencia de los elementos multimodales y su relación con el resto de componentes de cada tuit.

Finalmente, toda esta información suministró datos estadísticos que nos permitieron reconocer cabalmente determinadas características, de tal modo que permitieran proponer rasgos cualitativos con mayor certeza ya sea como similitudes y particularidades. Reconociendo que la complejidad de los discursos de ambos candidatos en Twitter se traduce en la integración de lo textual y lo multimodal, el objetivo es reconocer el aspecto pragmático (visiones, propuestas, estrategias e incluso formas de estructuración) que construyen los candidatos a partir de esas mismas características.

Tercera Parte: Discurso político-electoral en Twitter

Hemos visto que el discurso político en periodo electoral se caracteriza por ser una práctica social con determinados rasgos textuales (estructurales y funcionales) e ilocutivos cuyo propósito principal o meta es persuadir al elector para el voto. Asimismo, como práctica social específica, emplea recursos y estrategias para construir contenidos que muestren visiones, propuestas, etc. relacionadas con la realidad política. Por supuesto, las estrategias se vinculan con el contexto en tanto lo reflejan como lo modelan. Por otro lado, como este discurso se produce en Twitter, en esta plataforma los recursos textuales y multimodales concurren para construir dichos mensajes. Finalmente, el discurso político-electoral es posible a causa de su institucionalización y al ser producido recrea la institución y, en cierta medida, la crea.

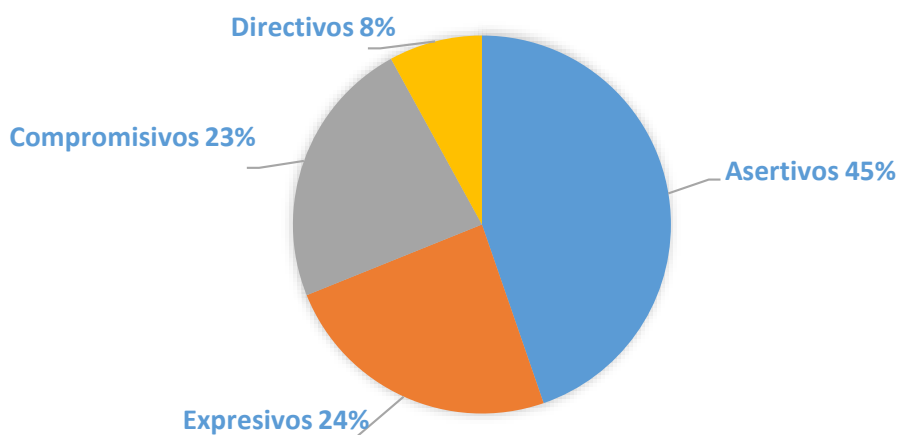
Cuestiones ilocutivas

Como ya hemos visto, los actos de habla trascienden el nivel gramatical e incluso proposicional para dar cuenta de las intenciones y objetivos de los emisores cuando expresan enunciados (frases y oraciones principalmente). De este modo, los tuits de los candidatos muestran, al interior de la institución del sufragio o proceso electoral, diferentes actos ilocucionarios que deben ser descritos y explicados para reconocer la acción política (discursiva) de cada candidato. Hay que apuntar que estos actos ilocucionarios no son excluyentes, es decir, pueden coexistir en un mismo tuit dos o más con todos los elementos y las características que involucran, de tal modo que la acción comunicativa es compleja y, como veremos en los sucesivos capítulos, también multiforme. Así, en este primer nivel de análisis reconoceremos un aspecto central del discurso político: el que ejecuta propósitos con fines específicos.

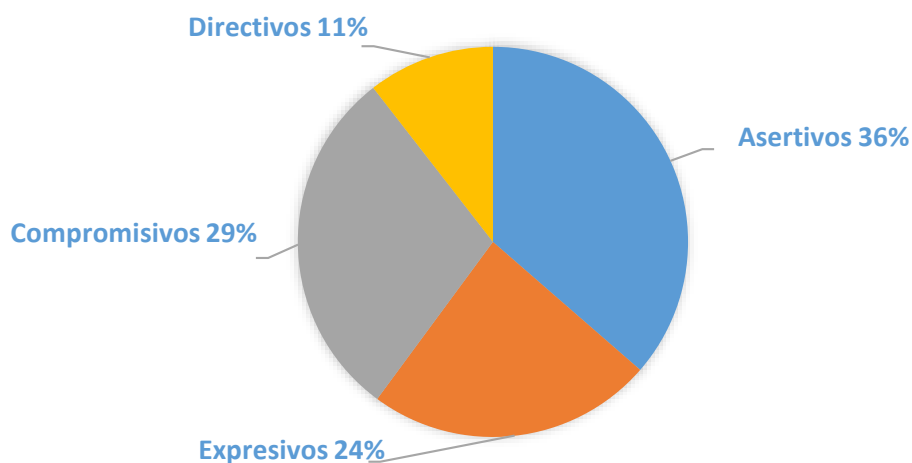
Reconocemos, en primer lugar, los actos de habla que realizan los candidatos Rafael López Aliaga y Verónica Mendoza mediante sus tuits¹³: asertivos, compromisivos, directivos y expresivos en ambos casos. Asimismo, podemos observar que en su mayoría son de tipo asertivo: 45% y 36% respectivamente, mientras que los compromisivos, que expresan las promesas de campaña, ocupan el tercer lugar en López Aliaga (23%) y el segundo lugar en Mendoza (29%).

¹³ Cuando mencionamos actos de habla que aparecen o se realizan en los tuits, nos referimos a la cantidad de actos de habla que se evidencian en todos los tuits de cada candidato y no al número de tuits. Por tanto, en el caso de López Aliaga existen 463 actos de habla que aparecen en 330 tuits, mientras que en el caso de Mendoza existen 371 actos de habla que aparecen en 222 tuits.

Presencia de tipos de actos de habla en tuits de López Aliaga



Presencia de tipos de actos de habla en tuits de Mendoza



Visto así, por un lado, podemos pensar que los contenidos de los tuits de ambos candidatos tienen como función principal representar o dar cuenta de la realidad a partir de la predominancia de los actos de habla asertivos y no la de proponer soluciones o realizar promesas como se esperaría durante un periodo de campaña electoral. Por otro lado, si notamos que no aparecen actos de habla de tipo declarativo¹⁴, a los que consideraríamos propio de un candidato según se desprende de la teoría, podríamos pensar que existe una discordancia

¹⁴ En resumen, aquellos enunciados que a la vez son acciones y que en último término crean u originan institucionalidad.

entre las acciones que deberían realizar los candidatos¹⁵ y las acciones que en realidad aparecen en los tuits.

Para empezar, describiremos y analizaremos las características de los actos de habla en los tuits y el nivel que ocupan en el discurso de ambos candidatos. Luego propondremos una explicación sobre esta aparente discordancia en el discurso de los candidatos a causa de la ausencia de declarativos.

Actos y objetivos ilocutivos

En ambos candidatos, como hemos visto, los actos de habla asertivos son la mayoría. Al interior de este tipo de acto, también podemos notar que el 99% de ellos tienen el objetivo ilocutivo de informar. En el caso de López Aliaga, de 207 tuits de tipo asertivo, tenemos 206 cuyo objetivo es informar y solo 1, narrar. En el caso de Mendoza, de 135 tuits de tipo asertivo, tenemos 132 con el objetivo de informar y solo 3 son narrativos. Es evidente que existe predominancia del objetivo informativo dentro de los asertivos, pero también es lo esperable debido a que la representación de la realidad que realiza este tipo de actos de habla es inevitable en actos comunicativos (tuits) que responden al contexto de una campaña electoral. A comparación de otros actos de habla insertados en contextos específicos como un debate académico en el que los enunciados suelen referirse a conceptos o hechos históricos, por ejemplo, en el caso del discurso de un candidato en campaña electoral el contexto (la realidad) es inmediato y los referentes (acontecimientos, autoridades, declaraciones de otros candidatos, entre otros) son fácilmente reconocibles. No obstante, esta representación de la realidad se propone como una interpretación que hace el candidato de ella misma, en otras palabras, el candidato configura (selecciona y relaciona) determinados elementos o referentes del contexto con su biografía, conocimientos, ideología, programa, intereses, etc. (van Dijk, 2012) para proponerlos como la realidad y como la información de base que le sirve para realizar otros actos de habla como los compromisos o expresivos.

¹⁵ Como hemos visto, un candidato posee un estatus originado por hechos institucionales (elección o designación partidaria) cuya base es el lenguaje y con funciones específicas como realizar actividades proselitistas para alcanzar la presidencia, en este caso.



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

Estimados amigos, a lo largo de mi trayectoria he comenzado desde abajo y he logrado realizar obras exitosas. Ahora, podemos hacer mucho por nuestro país, Perú potencia mundial. ¡sí se puede! ¡Juntos podemos lograrlo!

#Elecciones2021
#RenovaciónPopular
#RafaelLópezAliaga



11:17 a. m. · 1 mar. 2021 · Twitter Web App

457 Retweets · 27 Tweets citados · 1.679 Me gusta

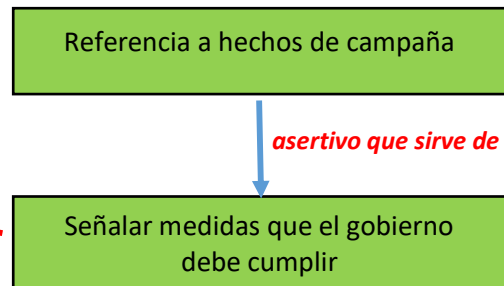
<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1366422345443852294>

Referencia a hechos de su vida

Promesa de convertir a Perú en potencia mundial

asertivo que sirve de base para





https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1353470995835871237

Esta forma de configurar la realidad o de tomarla como fundamento para construir un discurso puede observarse con más claridad cuando seleccionamos los tuits que presentan dos o más actos de habla y uno de ellos es asertivo: López Aliaga muestra 114 tuits con este rasgo de un total de 330 (50%), mientras que en Mendoza aparecen 39 de un total de 222 (17%). Si bien es cierto en esta candidata aparecen en baja proporción los actos de habla asertivos, de todas maneras constituyen una visión de la realidad. Asimismo, en los tuits donde no aparecen los asertivos también se realiza una configuración de la realidad. En ellos la información de la realidad, que el candidato selecciona y relaciona, aparece como premisas, es decir, información de base sobre la cual se construyen los mensajes de los tuits y, por tanto, los otros actos de habla. De acuerdo con esto, podemos concluir que tanto los asertivos como las premisas son representaciones de la realidad. En el caso de las premisas, estas no pueden ser tomadas como actos de habla en sentido estricto, ya que no tienen forma locucionaria y, por ende, no pueden ser consideradas actos ilocucionarios, con todo lo que implica.



<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1354108618598215682>

Premisas:
El centralismo es histórico.
El centralismo es un problema.

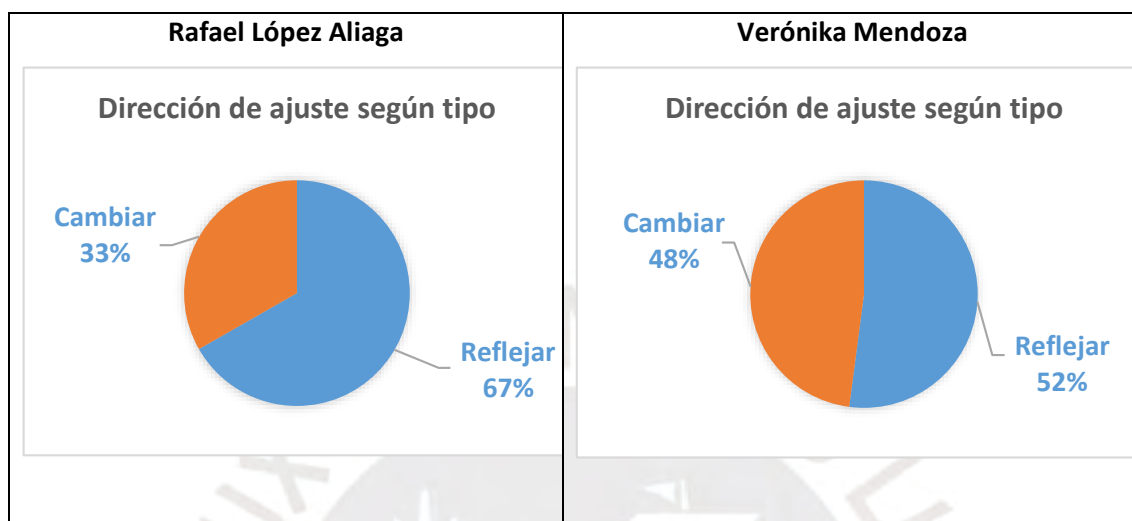


https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1361026534258188289

Premisas:
Existe una crisis actual.
Existen sectores de la sociedad organizados para paliar la crisis.

Esta preponderancia de la representación de la realidad también se puede apreciar si atendemos a la dirección de ajuste de los actos de habla. Como sabemos, ese ajuste se establece en consideración de si los mensajes de los tuits reflejan la realidad o persiguen el objetivo de

cambiarla (Searle, 1990). Pues bien, en el caso de López Aliaga en 273 tuits y en Mendoza en 163 se muestra la dirección de ajuste denominada *reflejar*.¹⁶ Si observamos que en los tuits de López Aliaga se registran 409 direcciones de ajuste, mientras que en Mendoza, 313; la configuración de la realidad que hacen ambos candidatos representa el 67% y 52% respectivamente como se aprecia en los siguientes cuadros.



Como vemos, mediante actos de habla asertivos, premisas o direcciones de ajuste, los candidatos realizan actos comunicativos (tuits) cuyo objetivo es proponer una interpretación de la realidad, ya sean conscientes o no, de modo que esta resulte verosímil para sus seguidores y mantenga esa verosimilitud durante el periodo de campaña electoral, por lo menos. En otros términos, un discurso político construido sobre estas bases persigue ser considerado como la única representación válida de la realidad y que los candidatos sean percibidos como los mejores intérpretes, sino los únicos, de esa realidad. Para sus seguidores, el candidato adquiere una legitimidad superior y sobre este reconocimiento puede realizar otros actos de habla.

Por otro lado, si reconocemos a las promesas y los compromisos como elementos centrales de los discursos políticos durante una campaña electoral, observamos que en los tuits de ambos candidatos también tienen una presencia notable. Como vimos al inicio de este capítulo, en el caso de López Aliaga los actos de habla compromisivos aparecen en tercer lugar con 23% (muy cerca de los expresivos con 24%) mientras que en Mendoza en segundo lugar con 29%. Visto esto, por lo menos la cuarta parte de los actos de habla corresponden a las promesas y a los compromisos de campaña. En ambos candidatos la gran mayoría de enunciados compromisivos son promesas: 107 y 105 en López Aliaga y Mendoza respectivamente; mientras que 3 y 4 son compromisos. Con respecto a los enunciados de los tuits, ya sea por el uso de determinados

¹⁶ En ambos candidatos ocurre que en determinado número de tuits *reflejar* aparece junto a *cambiar*: 80 coincidencias en López Aliaga y 91 en Mendoza.

verbos o por el sentido de los enunciados, en ambos candidatos los compromisos están compuestos por las promesas de campaña propiamente dichas (referencia a los planes de gobierno, planteamiento de medidas específicas para un sector, propuestas de solución para determinados problemas, entre otros) y los compromisos de carácter personal (los candidatos revelan las motivaciones de índole social, moral, etc. que los impulsaron a candidatear o a desear cumplir determinado objetivo político). Asimismo, sabiendo que los enunciados asertivos proponen una determinada realidad, esta es planteada por el candidato de tal manera que los compromisos puedan anclarse a ella. Por lo anterior, los compromisos y los asertivos deben mantener la coherencia. Con esto no decimos que los actos de habla expresivos y directivos no mantengan la coherencia con ellos, de hecho también lo hacen y no podría ser de otro modo a menos que el discurso resulte incoherente con el costo que ello implica. Decimos, más bien, que los asertivos proponen una realidad en la que los compromisos completan esas carencias o defectos que aquellos evidencian con nuevas realidades que se cumplirán en el futuro o con la descripción de mundos posibles. Todas las ideas planteadas de esta manera son promesas y conforman los enunciados más numerosos y, por esto, centrales dentro de los actos de habla compromisos. Como sabemos, según el criterio de dirección de ajuste, estas promesas aparecen como un cambio de relación con la realidad, es decir, una sustitución de los defectos de la realidad por otra beneficiosa. Si tomamos en consideración esta dirección, mostrada en los cuadros de la página anterior, notaremos que la variable *cambiar* es importante en ambos candidatos: 33% en López Aliaga y 48% en Mendoza. Hay que resaltar que este cambio en el ajuste con la realidad, involucra además de todos los actos de habla compromisos, los expresivos y directivos aunque con precisas restricciones.¹⁷

Sobre los actos de habla expresivos, son aquellos que nos manifiestan mejor la subjetividad del candidato entendida como la valoración que hace de la realidad a partir de sus actitudes, sentimientos, etc. Esto quiere decir que la subjetividad se aloja en el ámbito más íntimo, pero no está exenta de que intervengan ideas o creencias sobre lo bueno y lo malo, lo legal y lo ilegal, etc. en lo político en los que median diversos matices. Como las valoraciones pueden ser positivas o negativas, en ambos candidatos reconocemos enunciados de estos polos. Tanto en López Aliaga como en Mendoza, encontramos expresiones de agradecimiento, celebración, saludo, felicitación, condolencia, aliento y disculpa, a las que reconocemos como valoraciones positivas. Del mismo modo, encontramos en ambos candidatos expresiones que indican denuncia, rechazo y condena, a las que consideramos como valoraciones negativas. En el caso

¹⁷ Estas restricciones en los expresivos y directivos se explicarán en los siguientes párrafos. Hasta este momento solo es conveniente saber que un subgrupo de cada uno de esos actos de habla se ajusta estrictamente al cambio de la realidad.

de López Aliaga casi el 10% de los enunciados son actos de habla expresivos con valoraciones positivas y 14% son negativos, los cuales representan 41% y 59% del total de actos de habla expresivos respectivamente. En el caso de Mendoza 12,41% de los enunciados son actos de habla expresivos con valoraciones positivas y 11,32% son negativos, y estos representan 52% y 48% del total de actos de habla expresivos respectivamente.

| Actos de habla expresivos Rafael López Aliaga | | | | Actos de habla expresivos Verónica Mendoza | | | |
|--|-------------|----------------------|------|---|-------------|----------------------|------|
| Verbos o contenido proposicional | Apariciones | Total actos de habla | % | Verbos o contenido proposicional | Apariciones | Total actos de habla | % |
| Agradecer | 24 | 463 | 5,18 | Agradecer | 26 | 371 | 7,01 |
| Celebrar | 14 | 463 | 3,02 | Celebrar | 8 | 371 | 2,16 |
| Saludar | 4 | 463 | 0,86 | Felicitar | 7 | 371 | 1,89 |
| Condolerse | 2 | 463 | 0,43 | Condolerse | 3 | 371 | 0,81 |
| Felicitar | 1 | 463 | 0,22 | Alentar | 1 | 371 | 0,27 |
| Disculparse | 1 | 463 | 0,22 | Saludar | 1 | 371 | 0,27 |
| Denunciar | 43 | 463 | 9,29 | Denunciar | 26 | 371 | 7,01 |
| Rechazar | 20 | 463 | 4,32 | Rechazar | 15 | 371 | 4,04 |
| Condenar | 2 | 463 | 0,43 | Condenar | 1 | 371 | 0,27 |

Según lo presentado en los cuadros anteriores, las filas sombreadas de verde son las valoraciones positivas y las de rojo, negativas. Sin embargo, si atendemos a los porcentajes al interior de los expresivos mostrados en el párrafo anterior, observamos que López Aliaga emplea más valoraciones negativas que positivas, mientras que en Mendoza se mantienen estables con una ligera ventaja de las positivas (solo 4% de diferencia). Como ya señalamos, ambos candidatos coinciden en el uso de enunciados en cuanto a su contenido proposicional (agradecer, denunciar, etc.), pero incluso hay algunas similitudes en el orden que ocupan dentro de sus subcategorías. Para ilustrar esto, vemos que *agradecer* y *celebrar* ocupan los dos primeros lugares y concentran la mayoría de los contenidos proposicionales positivos; mientras que *denunciar* y *rechazar*, los dos primeros, concentran también la mayoría de los negativos. En suma, todo lo anterior nos deja apreciar determinadas prácticas discursivas durante la campaña electoral: los candidatos emplean como estrategia (Chilton y Schäffner, 2000; Molero y Cabeza, 2007) los actos de habla expresivos para establecer o reforzar las buenas relaciones con sus seguidores –también para ganar adeptos– y para crear, mediante la crítica, a sus rivales políticos. Como es evidente, los contenidos de estos últimos enunciados no están dirigidos a sus seguidores, sino más bien refuerzan el sentido de pertenencia y legitiman a los candidatos al construir oponentes y a la vez a deslegitimarlos mediante la denuncia o la condena. En este

sentido, rechazan las ideas y expresiones, así como las acciones realizados por estos oponentes, para así poner en evidencia, desde su perspectiva, su proceder equivocado o viciado (no ajustado a la realidad que han creado previamente) y con esto debilitarlos como opciones electorales.

| Tuits con actos de habla expresivos de contenido proposicional positivo | Tuits con actos de habla expresivos de contenido proposicional negativo |
|--|---|
| <p data-bbox="252 483 740 517">  Rafael López Aliaga @rlopezaliaga1 </p> <p data-bbox="252 533 740 678"> Agradezco a mis alumnos por sus valiosas palabras, sé que ustedes perseverando llegarán muy lejos ¡Muchas gracias! #Elecciones2021 #RafaelLópezAliaga #RenovaciónPopular #RafaelPresidente2021 </p> <div data-bbox="256 689 740 1122">  <p data-bbox="256 1099 740 1122">159 11.6 mil reproducciones</p> </div> <p data-bbox="252 1133 496 1144">10:40 a. m. · 1 abr. 2021 · Twitter Web App</p> | <p data-bbox="799 483 1321 517">  Rafael López Aliaga @rlopezaliaga1 </p> <p data-bbox="799 533 1321 667"> Ollanta Humala sobre Verónica Mendoza: "Muchas de las anotaciones en las agendas de Nadine se las he dictado a ella" - Willax TV... Qué hace @FiscalíaPeru en este caso..? Cómplice de CORRUPCIÓN: COMISIÓN INVESTIGADORA, nuevo Congreso 2021..! </p> <div data-bbox="804 678 1321 949">  </div> <p data-bbox="799 960 1321 1039"> Ollanta Humala sobre Verónica Mendoza: "Muchas de las anotaciones en las a... Ollanta Humala confirmó lo que era un secreto a voces: Verónica Mendoza sí escribió en las agendas de Nadine Heredia. El candidato presidencial por el... <small>willax.tv</small> </p> <p data-bbox="799 1061 1075 1084">2:48 p. m. · 11 mar. 2021 · Twitter for iPhone</p> <p data-bbox="799 1111 1126 1133">289 Retweets 12 Tweets citados 839 Me gusta</p> |
| <p data-bbox="252 1160 762 1227"> https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1377647084430589955 </p> | <p data-bbox="799 1173 1321 1240"> https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1370098712551297024 </p> |

Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

1/3 Hoy solo cabe una palabra en mi mente y mi corazón:
❤️ Gracias 🌱
Gracias infinitas a todas las personas que se han sumado a esta campaña con su tiempo y su cariño. Con todo en contra hoy tenemos una posibilidad real de ganar, de ganarle al miedo, de ganar con el pueblo.



1:33 p. m. · 9 abr. 2021 · Twitter for Android

1.138 Retweets · 95 Tweets citados · 5.764 Me gusta

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1380589650570534912?s=20

Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

⚠️ Hace cerca de 2 meses que Inti y Bryan fueron asesinados por ejercer su derecho a la protesta. No solo @FiscaliaPeru y @MiminterPeru tienen estancadas las investigaciones para determinar a los responsables, sino que siguen amedrentando a los familiares que luchan por justicia

🇵🇪 CNDDHH 🇵🇪 @cnddhh · 9 ene.

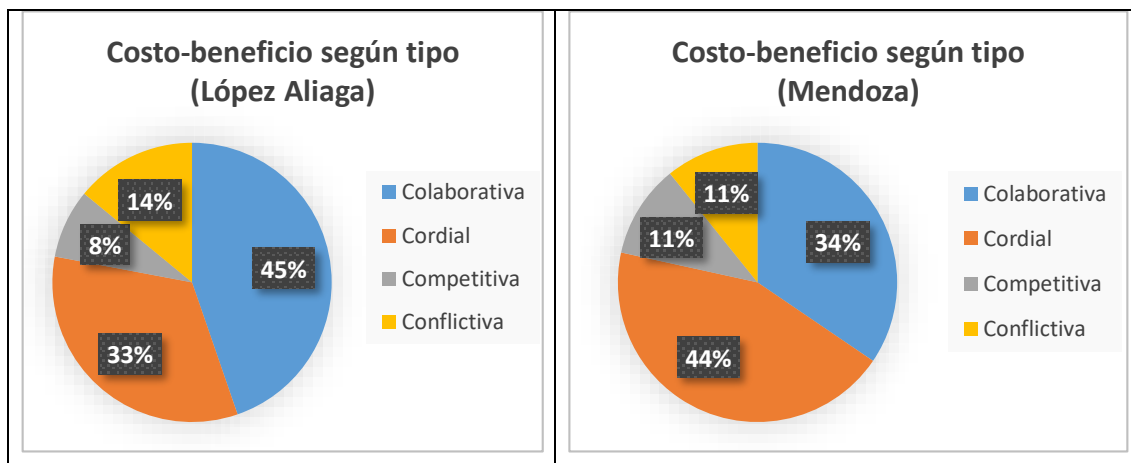
#ALERTA: Esta mañana una fiscal y un policía se presentaron en la casa de Pazha Sotelo para informarle que se ha iniciado un proceso preventivo en su contra por posibles delitos durante la marcha de esta tarde. 📌 📍
pic.twitter.com/BVLMNpiHpO
[Mostrar este hilo](#)

6:22 p. m. · 9 ene. 2021 · Twitter for Android

123 Retweets · 5 Tweets citados · 415 Me gusta

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1348047477841264645

Hasta este momento hemos visto que, por un lado, los candidatos realizan actos de habla en los que enuncian una realidad construida (asertivos) y una realidad que pretenden cumplir (compromisivos); por otro lado, enuncian juicios de valor sobre la realidad (expresivos). Para ello, han empleado enunciados con contenidos proposicionales específicos cuya última función es unificar a los seguidores en torno a una interpretación de la realidad, así como a la promesa de una nueva realidad. También los expresivos positivos han contribuido a ello al mantener las buenas relaciones con sus seguidores y mostrar, en términos coloquiales, un “lado humano” o sensible del candidato. Esta unificación de los seguidores se aprecia con más claridad si consideramos el criterio de costo-beneficio que realizan los candidatos en el sentido de si favorecen las relaciones con sus interlocutores (colaborativas y cordiales) o las entorpecen (conflictivas) (Leech, 1983 y 2014). En ambos candidatos, existe una coincidencia en la presencia del favorecimiento de las relaciones, pues las colaborativas (asertivos) sirven de base para la construcción de la realidad y para realizar promesas, y estas últimas para crear la ilusión de un futuro favorable. Las cordiales (compromisivos y expresivos positivos) benefician en primera instancia a los interlocutores y, en segunda, a los candidatos al fortalecer o mejorar su imagen ante sus seguidores. Si observamos los siguientes cuadros, es elocuente que cada uno de los candidatos sume 78% entre colaborativas y cordiales.



Tanto los asertivos, los compromisivos y los expresivos positivos se relacionan solidariamente para lograr la unificación o, en otras palabras, para construir una identidad en la que se vean reflejados el candidato y los seguidores, y esta identidad se traduce en compartir representaciones de la realidad (presentes o futuras) y determinados valores¹⁸. Además esta identidad compartida se basa en forjar una relación en las que los seguidores puedan advertir el beneficio. En esta relación beneficiosa participan los cordiales (compromisivos y expresivos positivos) y los colaborativos¹⁹ (asertivos). El distanciamiento social que existe previo a los actos comunicativos se acorta en la medida en que se emplean esos actos de habla y esta cercanía se mantiene también en la medida que se refuerce la identidad que se ha construido.

En el caso de los expresivos negativos, que se emplean como estrategia de crítica o ataque a los rivales, esta subcategoría de actos de habla presenta como última función realizar una división entre el candidato –junto con sus seguidores– y los oponentes. No necesariamente establecen una distinción tajante entre “ellos” y “nosotros” en cuanto a situar a todos los oponentes en un solo espacio del espectro político, sino que pueden también establecer diferencias, aunque pequeñas, entre ellos mismos. En una primera instancia, establecen una oposición sobre la cual se erigen como aquellos que interpretan adecuadamente la realidad y como los que poseen las soluciones para los defectos o desviaciones de la realidad; en segunda instancia también tienen una función unificadora pues al diferenciarse de otros candidatos (adversarios políticos) forjan una identidad en negativo: “No somos lo que ellos son”. Los expresivos negativos no son los únicos actos de habla que realizan esta función en el discurso político, también los directivos pueden cumplirla. En ambos candidatos aparecen directivos que apuntan a que los seguidores realicen ciertas actividades (ver un programa de entrevista en la televisión o radio en los que los

¹⁸ Estos valores mostrados por los asertivos pueden ser positivos y negativos como sabemos y no solo por los positivos como pudiera pensarse por haberlos mencionado hasta este punto del análisis.

¹⁹ Las colaborativas al ser neutras no entorpecen la relación y contribuyen a la configuración de la realidad (asertivos) o a servir de fundamento para los compromisivos (premisas) de ser el caso.

candidatos aparecen, plantean preguntas para provocar los comentarios e interacciones, entre otros) y aquellos que exigen o solicitan de otras figuras políticas, como otros candidatos o autoridades, determinadas acciones que consideran necesarias o imprescindibles para la buena acción política o la correcta gestión de gobierno. En el caso de López Aliaga de 37 actos de habla directivos, 10 son enunciados que se dirigen como exigencias o solicitudes al presidente para rectificar acciones de gobierno. Estos representan el 27% de todos los actos directivos. En el caso de Mendoza, de 39 actos de habla directivos, 30 son enunciados que señalan cambios. Estos representan el 77% de los actos directivos. Aunque en términos absolutos, los directivos que señalan o exigen cambios representan solo 2% y 8% de los actos de habla registrados en López Aliaga y Mendoza respectivamente, estos pueden agruparse junto con los expresivos negativos para conformar 16% y 20% de enunciados cuyo contenido proposicional se dirige a crear oponentes y, mediante esto, a deslegitimarlos o debilitarlos mediante la crítica.

Discurso político e institucionalidad

Una vez que hemos brindado una explicación sobre cómo se configuran los discursos de ambos candidatos y descubrir peculiaridades y coincidencias, debemos decir que esto no aparece exclusivamente en una red social como Twitter, sino que bien podría encontrarse en otras redes de Internet. Los actos de habla, como inherentes al lenguaje, aparecen en cualquier acto comunicativo y pueden ser enunciados en diferentes soportes, medios o canales. Sin embargo, el discurso político-electoral en redes tiene la particularidad de ser manejado (planificado y producido) con pleno dominio por el candidato o por un equipo que cuenta con la aprobación del mismo candidato. Por tanto, el análisis de esta clase de discurso en redes a partir de los actos de habla cobra relevancia para comprender cómo el candidato construye una visión de la realidad y unas propuestas para modificarla en beneficio de la colectividad, diferenciándose así de otros candidatos. Por supuesto que esto no se logra exclusivamente con los actos de habla, sino también, por ejemplo, con la transmisión de contenido político que también contribuye a la construcción de esa visión de la realidad, como veremos más adelante. Esta particularidad del discurso en redes no podría ser hallada en un discurso producido a través de medios tradicionales (televisión, radio o prensa), pues estos no están controlados por el candidato –no totalmente a menos que resulte sospechoso– como sí lo están sus propios perfiles o cuentas de redes sociales en Internet. De este modo, un discurso político-electoral en redes sociales se parece más, en este aspecto, a los discursos en mítines en los cuales existe un pleno dominio

del acto comunicativo entendido como la capacidad para producir un discurso dentro de los límites propios del acto en cuestión²⁰.

Pero más allá del mismo discurso y sus condicionantes, conviene preguntarse cuál es el fundamento para que los discursos políticos durante una campaña electoral sean de ese modo. Es evidente que el lenguaje es el medio por excelencia por el cual un candidato transmite sus ideas y los actos de habla, como hemos visto, juegan un papel preponderante por su fuerza ilocucionaria que facultan a crear la realidad y en sentido último a institucionalizarla (Searle, 1997 y 2017). Podemos pensar que bastaría con observar el lenguaje –los actos de habla o el contenido que transmiten en este caso– para fundamentar el poder de los candidatos, sin embargo la gran mayoría de ciudadanos durante una campaña electoral no pueden prometer realizar obras públicas o cambiar determinadas políticas sectoriales a menos de que sean considerados locos o arrogantes. ¿Por qué cualquier ciudadano no puede realizar promesas que comprometen el bienestar de una gran colectividad como una nación? ¿Por qué los candidatos sí pueden prometer y estas promesas tener un valor para determinada colectividad si no tienen la capacidad de cumplirlas ya que dependen de los resultados del sufragio? ¿Qué permite a un candidato proponer una realidad política y esta ser aceptada y compartida por esa misma colectividad hasta el punto de considerarla la única válida o, en todo caso, la que mejor describe esa realidad entre los demás discursos? Como se verá a continuación, estas preguntas se responden a partir de la naturaleza de los actos de habla.

Como mencionamos al inicio, existen actos de habla que tienen la capacidad de crear instituciones o institucionalizar la realidad (declarativos) (Searle, 1990), sin embargo estos no aparecen en sentido estricto en los discursos analizados. En otras palabras, no se realizan los actos que crean instituciones como el matrimonio o una ley, pero sí aquellos actos que institucionalizan la realidad como las promesas. La ausencia de actos de habla de tipo declarativo, que crean instituciones, podría considerarse una discordancia entre lo que se esperaría de los candidatos y lo que en realidad hacen. Veremos que esto no necesariamente es así y nos propone una realidad institucional compleja.

Como el estatus de candidato se consigue mediante hechos institucionales (la postulación de un ciudadano en unas elecciones internas, el acto electoral mismo, la proclamación del triunfo, entre otros) que son reconocidos por una colectividad, se derivan de este tipo de hechos derechos y obligaciones nuevos para el ciudadano investido como candidato (Searle, 2017).

²⁰ Podríamos pensar en que los discursos en mítines no se exceden de un tiempo determinado a menos que resulte tedioso para los asistentes, así como tuitear esporádicamente puede causar que los seguidores pierdan la ilación de las ideas o el interés. Asimismo, podríamos pensar en los condicionantes del discurso, por ejemplo, en los mítines se pueden producir enunciados o desarrollar aspectos de considerable extensión, mientras que en Twitter existe la limitación del número de caracteres.

Estas atribuciones pueden ser convertirse en el líder del partido o agrupación política, el portavoz del plan de gobierno, entre otras; así como las exigencias de respetar el calendario electoral, cumplir las reglas del proceso para su correcto desenvolvimiento (no incurrir en actos que contravengan la ley electoral o no usar lenguaje ofensivo para un tribunal de honor). Sin embargo, los candidatos no pueden crear determinados hechos institucionales como una ley a partir de sus actos de habla, puesto que sus actuaciones²¹ están inmersas dentro de un procedimiento que se completará una vez que el ganador de las elecciones haya ocupado el cargo de presidente. Como observamos, estos también son hechos institucionales que se derivan de uno inicial que es la convocatoria a elecciones hasta la proclamación de resultados según la ley electoral. Por tanto, tenemos la actuación de los candidatos en un periodo de tiempo (campaña electoral) caracterizado por ser parte de un proceso que responde a hechos institucionales.

Como hemos visto, los poderes y las funciones del candidato se derivan de las leyes electorales que son reconocidas y aceptadas por los ciudadanos. Así un candidato puede construir un discurso en virtud de su pertenencia al sistema político –como efecto de su estatus institucionalizado– que lo faculta a hablar sobre lo público (Searle, 2005) y a realizar determinadas acciones cruciales como prometer. Asimismo, existen poderes no oficiales o informales de los candidatos, que son aquellas atribuciones que surgen de las prácticas asignadas por la colectividad (no forman parte de las funciones contempladas por la ley, pero la ciudadanía las reconoce y acepta como formas válidas de actuación). Ambos tipos de atribuciones crean un marco en el cual los candidatos presentan sus discursos (proponen una visión de la realidad, realizan promesas o establecen compromisos, valoran positiva o negativamente elementos de la realidad y realizan mandatos para provocar la acción) y su influencia alcanza hasta el mismo día de la votación en el que participan otros hechos institucionales que finalizan con la proclamación de un ganador.

En este sentido, como el mismo Searle afirma, la candidatura es un estadio para llegar a ser presidente (1997: 114). Pero ¿cómo se describe ese estadio o “intermedio” que tiene rasgos de la institucionalidad? Pues bien, los actos de habla enunciados por un candidato en su discurso son una especie de contrato o acuerdo preparatorio, ya que como hemos visto no tiene el suficiente poder para ejecutar una obra pública, pero a la vez tiene el poder para prometer realizarla. Gracias a que el lenguaje es una institución social, este les confiere a los hablantes la capacidad para emplearlo no solo para representar la realidad, sino para comprometerse con la

²¹ Cuando hablamos de actos o actuaciones, nos referimos a los actos lingüísticos en sentido amplio (enunciados, actos ilocucionarios, etc.) y que constituyen un discurso en un momento específico. En este caso, un discurso político durante una campaña electoral.

verdad de los enunciados. El candidato se compromete en su mismo discurso con una visión de la realidad en los actos de habla de tipo asertivo, así como –y quizá se vea más claro– con las promesas en los actos de habla de tipo compromisivo. Del mismo modo, en los expresivos también el candidato se compromete con una valoración de algún aspecto de la realidad. Cuando hablamos de compromiso, no decimos que el candidato se compromete con los efectos de los actos de habla manifestados, sino que se compromete a plantearlos como un preacuerdo, es decir, su compromiso se da con los mismos actos de habla que profiere durante su discurso político-electoral. Todos esos actos de habla son, como dijimos líneas arriba, una especie de contrato que se sancionará el día de la votación, por tanto cualquier discurso en campaña electoral es un compromiso sobre un discurso que será sancionado o tendrá realidad institucional cuando los resultados se hagan oficiales. En resumen, es un compromiso de la existencia de un preacuerdo o precontrato.

Quizá la mejor comparación sea con un acto de habla de tipo asertivo como una minuta de compraventa. En esta, se declara un poseedor del bien, pero no un propietario. Existe un acuerdo entre ambas partes, bajo el imperio de la institución legal, pero que no constituye plenos derechos sobre el bien. Del mismo modo, un discurso político en campaña electoral propone una visión de país, unas promesas, etc. bajo el imperio de la institución electoral, es decir, dentro del sistema político; sin embargo no contiene los constituyentes plenos para ser considerado el oficial. Esto último se satisface al final de la institución electoral, es decir, en la proclamación que se deriva de la votación. Y se hace realmente efectivo cuando el ciudadano cambia su estatus de candidato por el de presidente, con los consiguientes poderes que otorga el nuevo estatus (cargo). Es en este momento que el ahora presidente ejerce el poder y puede cumplir –o eso se espera de él– con el compromiso que tiene con su discurso.

Ahora volvamos al periodo de tiempo que nos interesa: aquel en que el discurso político-electoral es producido por los candidatos. Como hemos apuntado, esta especie de contrato o preacuerdo se establece no con toda la colectividad, en este caso el electorado, sino con un subgrupo de este, sus votantes. Son ellos quienes le otorgan un valor al discurso por encima de los de los demás candidatos. Los votantes aceptan la propuesta de un candidato, es decir, acuerdan o transan con el discurso de su preferencia. Para alcanzar esta aceptación, el candidato requiere un pleno control del discurso de modo que pueda difundir completa y continuamente sus ideas con el objetivo de conseguir nuevos electores (seguidores, si pensamos en Twitter) o de mantener el compromiso con ellos.

Como el acto electoral se trata de una competencia para lograr que un discurso sea institucionalizado, el candidato no solo presenta visiones y propuestas, sino también busca desmarcarse de sus competidores, para lo cual emplea otros actos de habla o subclases de estos

como los expresivos negativos o los directivos. En esta competencia, emplea todos los recursos del discurso a su disposición como estrategias: actos de habla, estructuras, multimodalidad. Al fin y al cabo, las estrategias de campaña electoral son discursivas, que provienen en primer lugar de la lengua o idioma y en segundo lugar de su hibridación con otros lenguajes o códigos (Kress, 2010; Yus, 2021); a la vez el discurso político en campaña es de tipo argumentativo (Adam, 2017), pues su intención es convencer o persuadir del voto a los electores. Incluso debe emplear los canales de la comunicación política, como los medios tradicionales y de Internet, para difundir ese discurso. El candidato requiere de mantener su presencia en los medios para llegar a la mayor cantidad de electores, de tal manera que pueda establecer ese precontrato con ellos y también de renovarlo con cada intervención suya. En el caso de las redes sociales, el candidato tiene mayor control de su discurso-contrato y por tanto puede producirlo, crearlo, recrearlo y adecuarlo. Las redes sociales le brindan gran control, pero es a través de diferentes medios que asegurarán la llegada de su propuesta de contrato. Podemos afirmar que el conjunto de tuits del candidato no solo despliega un discurso, sino también conforma los artículos de un precontrato que el elector acepta o rechaza (se compromete o no) publicación tras publicación y que debe sancionar el día de la votación.

Cuando decimos que un candidato necesita vincularse con los votantes a través de los medios de comunicación, sobre todo aquellos que le permiten controlar su discurso, pareciera ser una verdad que no sería necesario mencionarla. Sin embargo, es evidente que todo discurso político-electoral requiere del sistema de medios de comunicación para que pueda difundirse y, de este modo, lograr la aceptación de los ciudadanos. Sin la presencia de los candidatos en los medios de comunicación, muy probablemente sus discursos (su visión de la realidad, sus propuestas, etc.) serían marginales o su difusión resultaría complicada y, por esto, menos efectiva. Gracias a su difusión en los medios, un discurso puede ser conocido, sopesado y valorado por los votantes, pero sobre todo esta difusión permite a los mismos votantes asignarle una determinada aceptación. En otras palabras, la difusión de un discurso permite que se forme una intención colectiva que le asigne el estatus de presidente a uno de los candidatos y que según las reglas de la democracia se mide por la mayor cantidad de votos en una elección.

En una campaña electoral, esta aceptación se amplía y se consolida durante el despliegue y el desarrollo del discurso, y lo que es importante, adquiere predominancia luego de la votación y se convierte en realidad política cuando este discurso es institucionalizado, es decir, cuando el candidato adquiere los poderes de presidente que le permitirán cumplir o incumplir sus compromisos. Todo discurso político-electoral que persigue su institucionalización requiere de los medios de comunicación para construir su aceptación por una determinada colectividad mediante unas reglas institucionales (en democracia, ganar las elecciones por la mayoría simple

de votos). Estas harán que un candidato cambie su estatus actual por el de presidente con los nuevos deberes y obligaciones que este nuevo estatus implica.

Cuestiones estructurales y temáticas

Como sabemos, todos los textos presentan un tema y una estructura. Estos dos constituyentes son capitales pues, por un lado, un tema otorga contenido y permite el desarrollo de unas ideas coherentes entre sí y, por otro, la estructura organiza las ideas de tal modo que puedan ser transmitidas y comprendidas con eficacia. En el caso de los textos de las redes sociales, especialmente en Twitter, los textos de los tuits presentan determinadas estructuras o secuencias que recrean o reproducen los tipos de textos tradicionales ajustándose a las características de la plataforma, pero también incluyen otros rasgos que complejizan la definición de texto.

Para empezar, los tuits no necesariamente reproducen una sola estructura. Así como otros textos más extensos, como informes o monografías, desarrollan sus contenidos en estructuras variadas. También los tuits presentan estructuras en distinto nivel jerárquico, como en cualquier texto, en el sentido de que existe una predominante y otras subordinadas que cumplen una función local y sirven para sostener la estructura inmediatamente superior. Esto es importante tener en cuenta porque la presencia de estructuras en los tuits no tiene relación directa con la complejidad ni con la extensión: pueden ser estructuras simples y de contenido breve. En resumen, un tuit puede presentar más de una estructura y una jerarquía particular.

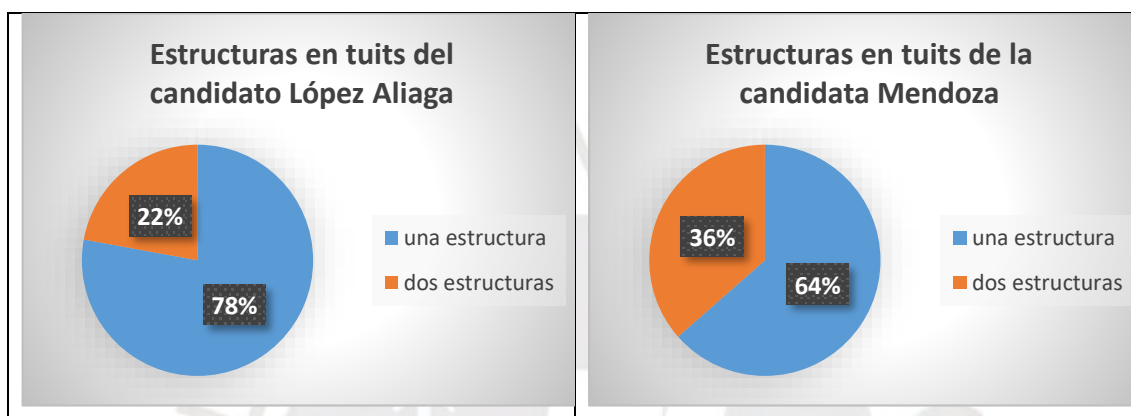
Asimismo, los temas que desarrollan los candidatos no necesariamente son similares a pesar de que pudiera pensarse que existe un consenso sobre los problemas urgentes, las necesidades de la ciudadanía, etc. Existe también una selección de temas y, sobre todo, una jerarquía entre ellos, pues los temas no son abordados con la misma presencia ni amplitud. En realidad, cada candidato propone determinados temas y les otorga cierta importancia.

En primer lugar, veremos que la presencia de estructuras y de funciones específicas señala la existencia de grados de complejidad textual en un tuit. Aun cuando los tuits por su brevedad suelen ser considerados como textos con una estructura simple, el hecho de que podrían contar con dos estructuras o una sola compuesta por partes o elementos reconocibles ya nos sugiere, en este punto previo del análisis, la existencia de grados de complejidad que los caracterizan. En segundo lugar, más adelante revisaremos la constitución de esas estructuras desde el análisis de las secuencias, de tal manera que reconozcamos sus componentes textuales y no textuales, así como el sentido (tema) que estos presentan. Del mismo modo, este análisis también permite descubrir la jerarquía que se establece entre las secuencias de un mismo tuit o entre las de varios

tuits que tratan un solo tema o aspecto del discurso y que por su extensión puede ser desarrollado en más de uno (hilo). Finalmente, en un tercer momento, analizaremos los contenidos que los candidatos desarrollan en sus tuits y que pueden ser clasificados según los temas y los objetivos que persiguen en cada uno de ellos.

Estructuras textuales

Para observar la estructuración en general de los tuits, veamos las siguientes cifras de los candidatos López Aliaga y Mendoza.



Como apreciamos, el número de tuits con una estructura supera ampliamente a aquellos que presentan dos. Esto, a primera vista, indica que los tuits en general se estructuran con poca complejidad y, sobre todo, con poca variedad. Por otro lado, los tuits con dos estructuras muestran cierto grado de complejidad como se desprende de lo anterior, pero no necesariamente nos dan información sobre sus partes, el tipo de sus componentes (textual o no textual) ni la jerarquía entre dichas estructuras. Solo podemos decir hasta aquí que los tuits de la candidata Mendoza presentan mayor complejidad estructural que los de López Aliaga sin especificar aún en qué consiste. Hasta este punto, podemos concluir que los tuits se estructuran de manera simple y que las estructuras más complejas no necesariamente apuntan a construir textos más extensos ni a estar constituidas por más elementos (gramaticales o multimodales). Para ahondar en la naturaleza de las estructuras en los tuits, debemos tomar, como punto de partida, las estructuras textuales canónicas: expositivas, argumentativas, narrativas, descriptivas e instructivas. A partir de ellas, podremos observar con más claridad las formas discursivas que constituyen el lenguaje político de los candidatos en Twitter y reconocer la complejidad estructural y la jerarquía de estructuras en el discurso.

Si en un primer nivel tomamos la cantidad de apariciones de tipos de estructuras en los tuits de ambos candidatos, las estructuras expositivas y argumentativas de base textual (Ciapuscio, 1994) están en los primeros lugares.

| Tuits de Rafael López Aliaga | | | | Tuits de Verónica Mendoza | | | |
|------------------------------|------------|-------|------------|---------------------------|------------|-------|------------|
| Base textual | Cantidad | Total | % | Base textual | Cantidad | Total | % |
| Expositiva | 310 | 403 | 76,92 | Expositiva | 191 | 303 | 63,04 |
| Argumentativa | 91 | 403 | 22,58 | Argumentativa | 104 | 303 | 34,32 |
| Narrativa | 2 | 403 | 0,50 | Narrativa | 5 | 303 | 1,65 |
| Total | 403 | | 100 | Descriptiva | 3 | 303 | 0,99 |
| | | | | Total | 303 | | 100 |

En ambos candidatos, la importancia de dichas estructuras es evidente pues casi el 100% de tuits están estructurados mediante ambos tipos textuales. Podemos reconocer el uso de las estructuras expositivas pues tienen como función primordial plantear una visión del país, un diagnóstico de los problemas, etc., en resumen, dan cuenta de la realidad desde la perspectiva del candidato²². Del mismo modo, las secuencias argumentativas son el medio para prometer cambios o propuestas de gobierno e incluso son el vehículo para influir en los seguidores con órdenes o pedidos ya sea dirigidos a ellos mismos o a las autoridades a fin de modificar ciertas políticas o acciones de gobierno.

Las estructuras revisadas son secuencias de base textual, es decir, todas aquellas que aparecen en los tuits sin tener en cuenta si forman parte de una secuencia mayor. Para dar cuenta de las estructuras mayores o superestructuras en las que se insertan se requiere de una revisión adicional. En este nivel mayor de jerarquía tenemos dos posibilidades: que la superestructura sea distinta de la base textual, que nos sugeriría mayor complejidad; o que estén fusionadas (paralelismo entre la base y la superestructura) que nos indicaría menor complejidad²³. Para esclarecerlo, veamos los siguientes cuadros correspondientes a superestructuras.

| Tuits de Rafael López Aliaga | | | | Tuits de Verónica Mendoza | | | |
|------------------------------|------------|-------|------------|---------------------------|------------|-------|------------|
| Superestructura | Cantidad | Total | % | Superestructura | Cantidad | Total | % |
| Expositiva | 310 | 402 | 77,11 | Expositiva | 174 | 281 | 61,92 |
| Argumentativa | 91 | 402 | 22,64 | Argumentativa | 102 | 281 | 36,30 |
| Narrativa | 1 | 402 | 0,25 | Narrativa | 5 | 281 | 1,78 |
| Total | 403 | | 100 | Total | 281 | | 100 |

²² Esta perspectiva refiere a la ideología, creencias, prejuicios, intereses, etc. En fin, a todo aquello que influye en la concepción o la interpretación de la realidad.

²³ La idea de complejidad es relativa pues depende de la cantidad de bases textuales y superestructuras, así como de los elementos que contienen. Esto se desarrollará con más profundidad en la sección "Tipología del discurso en Twitter".

En los tuits del candidato López Aliaga observamos que existe una correspondencia directa entre las bases textuales y las superestructuras²⁴ (van Dijk, 1978). Esto nos demuestra que los tuits de este candidato presentan una estructura simple, en los que cada tipo que aparece en la base textual se repite en la superestructura. En el caso de la candidata Mendoza, tenemos una diferencia de 22 estructuras al restar las bases textuales y las superestructuras. Tal diferencia nos dice que estas bases textuales se integran en las superestructuras, de modo que dichos tuits en los que aparecen presentan mayor complejidad.

Esta complejidad dentro de las superestructuras puede ser mejor entendida si atendemos a sus partes o componentes. Como sabemos, cada tipo textual tiene una estructura específica y sus partes pueden ser explícitas (claramente reconocibles) o no. En el caso de López Aliaga tenemos solo 2 tuits que muestran partes reconocibles, mientras que 45 tuits de Mendoza presentan partes claramente definidas de las superestructuras expositivas y argumentativas. Para reconocer la complejidad de ambos discursos, veamos algunos tuits representativos como ejemplo:



²⁴ La diferencia es de 1 estructura: en el cuadro de base textual hay 2 apariciones del tipo narrativo, mientras que en el de superestructura, hay solo 1 del mismo tipo.

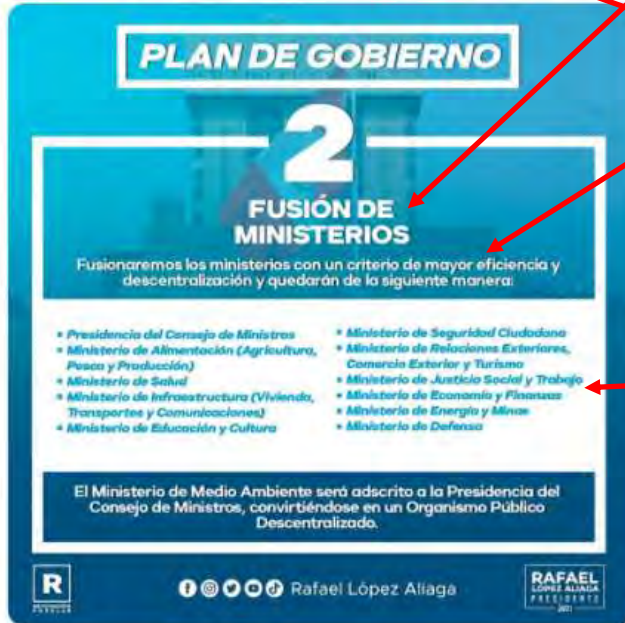


Rafael López Aliaga
@riopezaliaga1

...

En un gobierno de #RenovaciónPopular llevaremos a cabo la fusión de ministerios con un criterio de eficiencia y descentralización que permita brindar bienes y servicios públicos de calidad a los peruanos.

#SeguimosAvanzando #RafaellópezAliaga #SISaPuede



Tesis: Se fusionarán ministerios

Argumento 1: Con criterio de eficiencia y descentralización.

Argumento 2: Se fusionarán de la siguiente manera.

11:17 a. m. · 12 feb. 2021 · Twitter Web App

427 Retweets · 40 Tweets citados · 1.565 Me gusta

<https://twitter.com/riopezaliaga1/status/1360261633457684481>





Tesis: Sí se puede reactivar la economía.

Argumento 1: Cuidando a las familias con un apoyo económico.

Argumento 2: Crédito barato para Mypes.

Argumento 3: Aumentando la inversión pública.

6:05 p. m. · 7 feb. 2021 · Twitter for Android

109 Retweets · 12 Tweets citados · 422 Me gusta

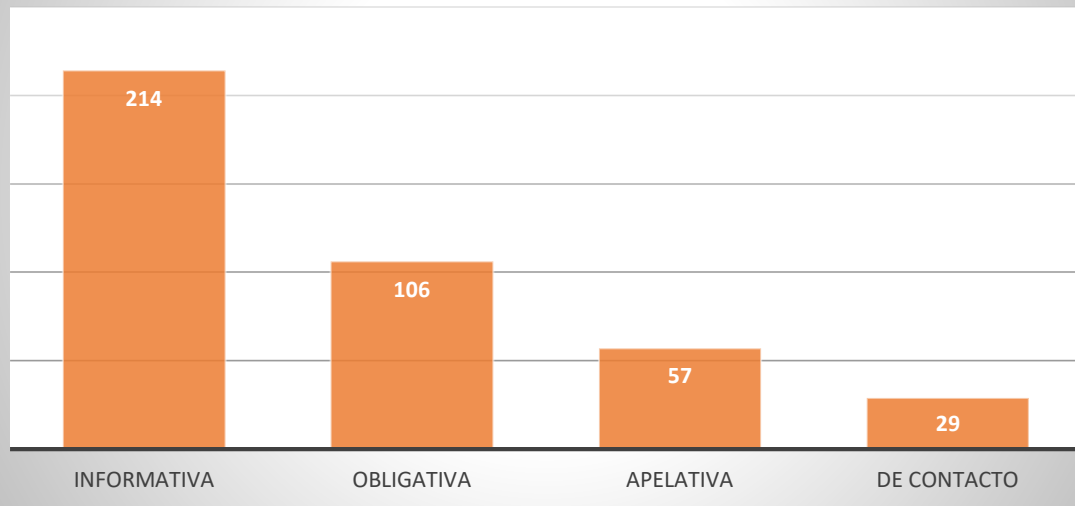
https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1358552555899518976

En conclusión, de acuerdo con los datos mostrados y por los tuits anteriores como ilustración de ello, la candidata Mendoza construye su discurso en tuits con mayor complejidad estructural que el candidato López Aliaga, aunque todavía falta explicar con más precisión su composición y relación con otros en el discurso²⁵.

Un aspecto que contribuye a esclarecer el sentido de las superestructuras es la función textual (Brinker, 2010). Este aspecto inherente a los textos nos revela sus propósitos, es decir, cuál es la intención de los textos en una situación comunicativa. Sin duda, se puede establecer una correspondencia con los actos de habla, sin embargo la función textual, a diferencia de los actos de habla que se reconocen a nivel de la proposición, observa las intenciones del texto, es decir, de sus elementos y partes en conjunto. De este modo, la función textual nos informa de qué pretende un candidato al emplear determinado tipo textual en un tuit. Veamos las siguientes tablas que dan cuenta de la cantidad de funciones textuales empleadas por los candidatos en los tuits.

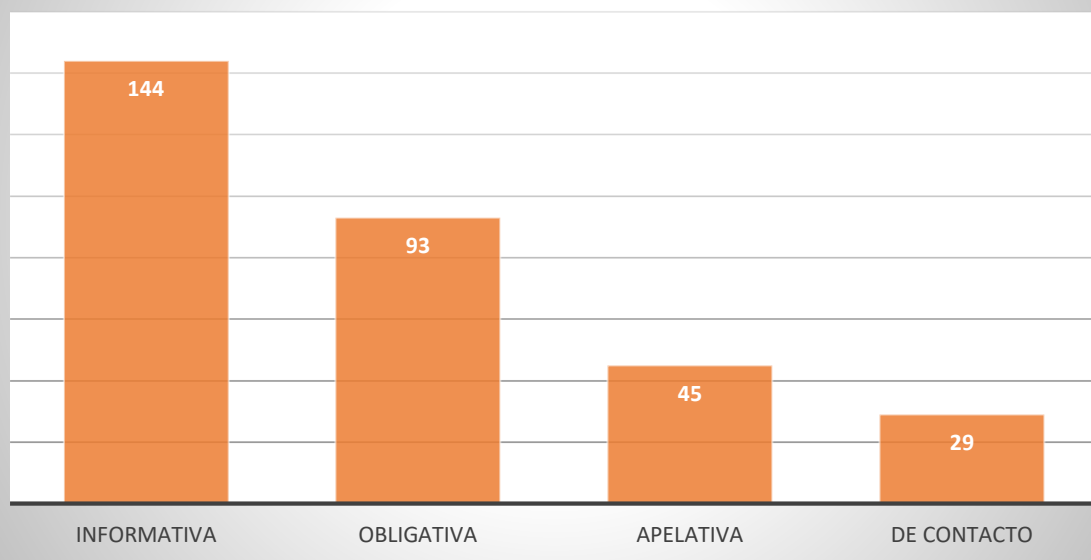
²⁵ Como dijimos, las relaciones al interior de las estructuras y las jerarquías entre ellas se abordará en la sección correspondiente.

Presencia de funciones textuales en los tuits de Rafael López Aliaga



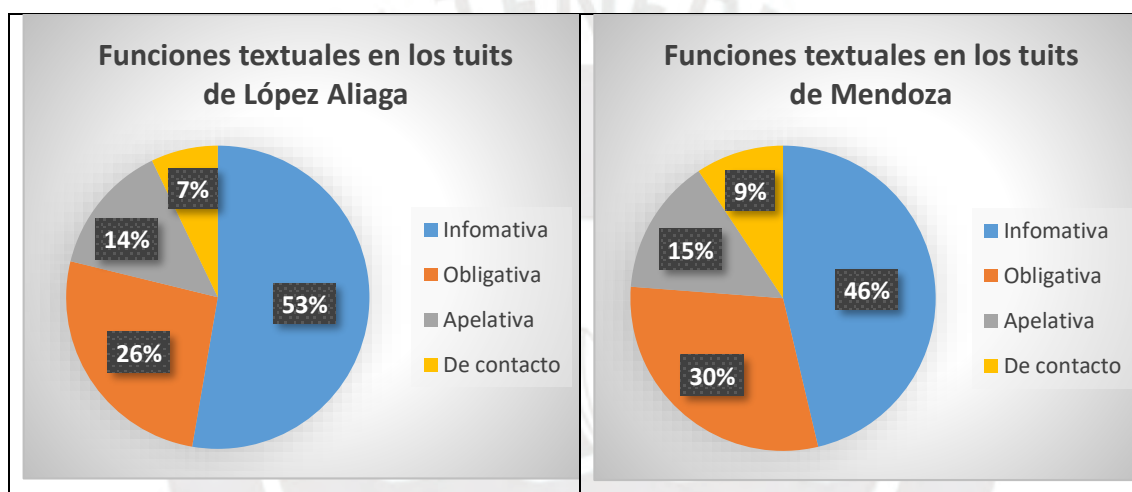
Como se desprende de la tabla anterior, hay 406 funciones textuales en los 330 tuits recopilados de López Aliaga. En términos absolutos vemos que la función textual informativa, es decir, aquella en la que se afirma algo o se transmite algún conocimiento, ocupa más de la mitad de todas las funciones. Este “cotejo” de la realidad, como ya hemos dicho, se realiza sobre la base de la ideología, creencias, saberes, prejuicios, etc. del candidato y no debe ser confundido con una representación de la realidad a secas. En segundo lugar, tenemos la función obligativa cuyo propósito es prometer o comprometerse, es decir, el emisor garantiza la realización de una acción futura.

Presencia de funciones textuales en los tuits de Verónica Mendoza



De acuerdo con la tabla anterior, hay 311 funciones textuales en los 222 tuits recopilados de la candidata Mendoza. A semejanza de López Aliaga, aparecen las funciones textuales informativa y obligativa en los primeros lugares, con una diferencia bastante amplia con las dos restantes. Así mismo, el orden de aparición de las funciones textuales es similar a López Aliaga. Esto nos indica la preferencia del discurso de ambos candidatos en proponer una visión de la realidad y en ofrecer medidas o políticas en forma de promesa. En menor medida, observamos los llamados a realizar determinada acción (apelativa) o mostrar empatía sobre la base de lo emocional (de contacto).

Esta revisión de la cantidad de funciones textuales puede apreciarse con más claridad si solo consideramos las funciones textuales (406 y 311 respectivamente) en proporción, independientes del número de tuits.



Así nos damos cuenta de que las tres cuartas partes del discurso de ambos candidatos tienen como intención informar y prometer: 79% en López Aliaga y 76% en Mendoza si sumamos ambas funciones textuales. Este privilegio de ambas intenciones nos revela dos características esenciales del discurso electoral de ambos candidatos en Twitter: la construcción de una realidad acorde con la visión del candidato sobre la base de su ideología, creencias, experiencias, etc. y el planteamiento de propuestas a partir de aquella visión para corregir los problemas, defectos o desviaciones de esa realidad y para crear o instituir una nueva realidad. Ambos discursos se presentan como la única interpretación válida o, en todo caso, como la única versión que describe fielmente la realidad. De este modo, son visiones o construcciones (discursos) que entran en conflicto y, por esto, deben competir dentro de un proceso electoral para convertirse en la dominante o hegemónica.

Secuencias textuales

Hemos reconocido las estructuras que constituyen los tuits de los candidatos López Aliaga y Mendoza, ahora debemos analizar y reflexionar sobre cómo se estructuran los tuits, los grupos de tuits o hilos, sobre todo aquellos que incluyen elementos del lenguaje audiovisual o icónico²⁶. En general, cómo se estructuran los discursos políticos en Twitter durante una campaña electoral.

Como sabemos, en los tuits y en los grupos de tuits las proposiciones establecen relaciones con otras (cotexto) para formar secuencias con características de tipos textuales (Adam, 1992 y 2017). Estas secuencias también pueden relacionarse, ya sea en un nivel superior o uno inferior, con otras secuencias. También las proposiciones o macroproposiciones pueden establecer relaciones entre ellas mismas y con otras secuencias que presentan elementos no textuales o multimodales, en otras palabras, pueden constituir secuencias con imágenes, *banners*, videos, entre otros (Bezemer & Jewitt, 2018; Yus, 2021). Tanto las secuencias puramente textuales como las no textuales y las mixtas constituyen una característica fundamental del lenguaje político en Twitter.

Esta capacidad de construir discursos en tuits o en una sucesión de ellos es posible ya que existe una tradición o práctica discursiva que otorga un saber acerca de un texto, estructura o secuencia textual, ya sea expositiva, argumentativa, descriptiva o narrativa. Este saber es también institucionalizado en el sentido de que proviene de un conjunto acumulado de conocimientos en el tiempo y que se instruye en él desde la escuela en un primer momento (Bassols y Torrent, 1997; Calsamiglia y Tusón, 2001). Este conocimiento es recreado y ajustado durante la escolaridad y funciona como una base modélica para la aprehensión de otras prácticas textuales que provienen de otras instituciones como las estatales (formularios, cartas), privadas (informes), académicas (ensayos, monografías), entre otras entidades que imponen sus propias formas discursivas. Por supuesto que esta somera clasificación de los usos de los textos no pretende describir toda la complejidad de las formas discursivas, sino simplemente busca llamar la atención de que las funciones textuales se relacionan con aspectos institucionalizados de la comunicación.

Al mencionar la tradición escrituraria no solo nos referimos a lo estrictamente textual, aun cuando sea el conocimiento inicial –no necesariamente el más importante– para conformar los saberes textuales, también nos referimos al conjunto de lenguajes no verbales como el audiovisual o icónico. Estos lenguajes o códigos también son impartidos en la escuela, con no

²⁶ Sin perder de vista, en este caso, que los tuits deben desarrollar un mismo tema o macroestructura, así como los hilos lo hacen.

tanta preminencia que los textuales, pero que de todos modos constituyen un saber. A la vez, existe un conocimiento que proviene de los medios tradicionales y las plataformas de redes sociales sobre el uso de estos lenguajes, no solo de lo textual, con sus rasgos propios, sino también de lo audiovisual. Por tanto, la capacidad de construir mensajes en diferentes tuits tiene una base, como hemos apuntado, en unas prácticas discursivas institucionalizadas y un conocimiento de las posibilidades comunicativas que brinda la plataforma misma. En este último caso, la plataforma condiciona el discurso en cuanto a su extensión y a las herramientas que brinda al emisor para construir un discurso.

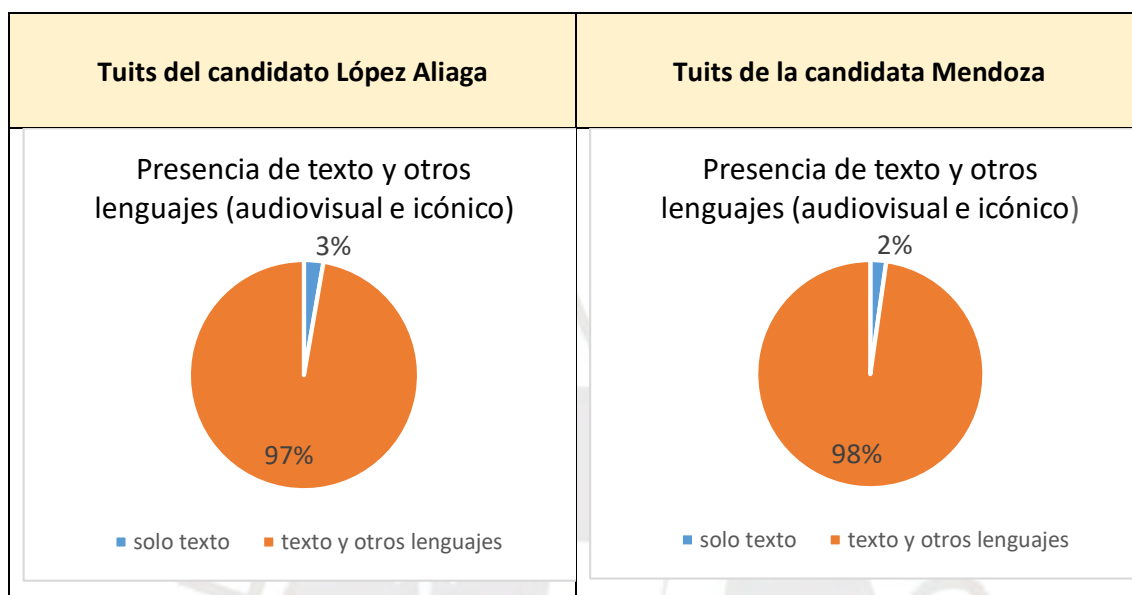
Antes de empezar a reconocer la estructuración de cada tuit o grupos de ellos (hilos), debemos tener en cuenta que el discurso político en campaña electoral busca ganar adeptos y mantener su adhesión –incluso quitarles votos a los demás candidatos–, para asegurar el voto como objetivo final. Sabiendo esto podemos decir que la secuencia dominante de todo discurso político en campaña electoral –y no solo el que se difunde a través de redes sociales– es de tipo argumentativo. Por tanto, siguiendo a Adam (2017), proponemos una primera aproximación a la estructura que se puede graficar de esta manera:

[#Discurso# [Secuencia argumentativa [Secuencia x [Secuencia y [Secuencia ...]]]]]

De acuerdo con lo anterior, el término *discurso* refiere al conjunto de tuits que componen la comunicación político-electoral en Twitter de cada candidato (López Aliaga y Mendoza). *Secuencia argumentativa* describe la estructura dominante, a la que se le incrusta o inserta otras secuencias, que pueden ser *x*, *y*... y que, a su vez, estas pueden contener a otras y en distinta jerarquía –y de hecho lo hacen– con características totales o parciales de tipos de secuencias. Por supuesto, cuando decimos *Secuencia x* o *Secuencia y* no solo referimos a secuencias en distinta jerarquía, también podemos pensar en secuencias paralelas, es decir, que están en el mismo nivel jerárquico y que pueden ser graficadas de este modo: [Secuencia argumentativa [Secuencia x] [Secuencia y]]. Finalmente, en el esquema hay que apuntar que *discurso* y *secuencia argumentativa* son equivalentes, de tal modo que se entienda con claridad que el discurso político en Twitter durante la campaña electoral presidencial es una gran secuencia y es argumentativo.

Con este razonamiento señalamos que el análisis del discurso de cada candidato no corresponde a una descripción exhaustiva de la totalidad de los tuits –cuya conclusión sería reconocer otra vez su tipo argumentativo– con su jerarquía de secuencias y características al interior de ellas, sino de examinar el modo de estructuración de los tuits o grupos de ellos (hilos o grupos por temas). De este modo, veremos los rasgos de los lenguajes no textuales que conforman parte de la estructura secuencial.

Para empezar, podemos reconocer un primer rasgo de estructuración que corresponde a aquellos tuits compuestos exclusivamente por textos, los cuales incluyen etiquetas y *hashtags* cuando su función es equivalente de las categorías gramaticales y de los sintagmas que conforman las oraciones²⁷. En otras palabras, las etiquetas y los *hashtags* pueden ser leídos, pues forman parte de la redacción del tuit.



Como observamos en los anteriores cuadros, ambos candidatos muestran bajos porcentajes de tuits que incluyen solo texto. Si atendemos a las cantidades, 9 tuits del candidato López Aliaga se estructuran con solo un texto o secuencia textual, mientras que la candidata Mendoza presenta 4 tuits conformados exclusivamente por texto. Incluso si atendiéramos a los tuits con texto propiamente dicho y no, como ya señalamos, a aquellos que incorporan *hashtags* y etiquetas en la sintaxis, prácticamente 100% de tuits estaría conformado por algún elemento de la multimodalidad. Esto nos revela la hibridación que se da en este tipo de discursos en Twitter, en que lo textual está íntimamente relacionado con lo multimodal.

Ahora bien, analicemos cómo se estructuran y cuál es la tipología de los tuits constituidos por textos. Para ilustrar esto, tomaremos un tuit de cada candidato.

²⁷ La función sintáctica de aquellos elementos no textuales (etiquetas y *hashtags*) se ha denominado *proyección* en la sección de multimodalidad. En esta, se definirá y explicará su pertinencia.



En #PresentaciónDeEquipoTécnico:

Vamos a sacarle la grasa al Estado peruano mediante fusión de la planilla pública, recuperaremos ese dinero para invertirlo en hospitales del más alto nivel. También brindaremos terapias a niños autistas, discapacitados y con síndrome de down.

12:11 p. m. · 12 mar. 2021 · Twitter for iPhone

544 Retweets 32 Tweets citados 1.855 Me gusta

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1370422118387752966>

Este tuit presenta una propuesta sobre la cual pretende convencer: *Invertir en hospitales del más alto nivel y brindar terapias a niños...* y una idea que explica cómo se realizará esa propuesta (argumento): *Recuperar el dinero del Estado mediante la fusión de planilla pública para invertirlo.* Además, hay una afirmación o exposición: *Vamos a sacarle la grasa al Estado peruano* (Eliminar puestos públicos o contratos que se consideran innecesarios) que funciona como premisa para sostener el argumento. Tenemos, de este modo, una secuencia textual argumentativa:

[Secuencia argumentativa [Secuencia expositiva]]



Durante una semana un medio de comunicación se dedicó a difundir mentiras, censurar el derecho a réplica y presionar al JNE a punta de periodicazos para que nos excluyan. Al final el Jurado hizo valer la verdad. Aunque difamen y terruquee, este 11 de abril #VamosACambiarloTodo

10:44 p. m. · 24 feb. 2021 · Twitter for Android

646 Retweets 87 Tweets citados 3.596 Me gusta

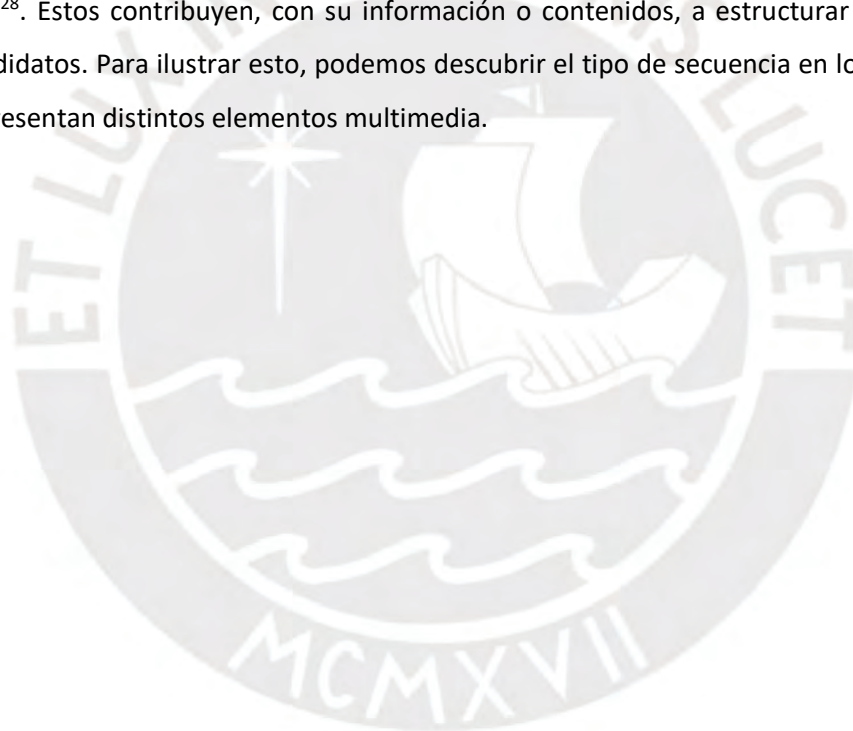
https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1364783376671080451

En el tuit de la candidata Mendoza se presenta un texto cuyas proposiciones cuentan o narran sucesos sobre la pretensión de excluir a la candidata de la carrera electoral. Sin embargo, el desenlace muestra que el sujeto (no se menciona quién o quiénes) no logró su objetivo. La proposición final (*Aunque difamen y terruquee [sic], este 11 de abril #VamosACambiarloTodo*) es un balance de lo acontecido. Esta proposición inicia con el conector *aunque*, el cual relaciona dicha proposición con la macroproposición anterior. En suma, el texto del tuit realiza una exposición de hechos considerados injustos en una estructuración narrativa: ubicación temporal

(*Durante una semana...*) y hechos en aparente sucesión. Por tanto, tenemos la secuencia textual expositiva:

[Secuencia expositiva > Secuencia narrativa]

En vista del reconocimiento de que los tuits reúnen lo textual y lo multimodal y que esta reunión no se concibe como una simple relación de contigüidad o yuxtaposición, más bien entendemos que un tuit es un producto mixto conformado por características o elementos de dos o más lenguajes. Incluso esta hibridación en los tuits de ambos candidatos también puede –y debe– ser analizada a partir de sus componentes (proposiciones que forman las estructuras textuales), de tal manera que reconozcamos secuencias mixtas. Estas se estructuran tal como una secuencia de exclusivamente texto. Como consecuencia de lo anterior, podemos reconocer un segundo rasgo de estructuración que corresponde a aquellos tuits que incorporan elementos multimedia²⁸. Estos contribuyen, con su información o contenidos, a estructurar los tuits de ambos candidatos. Para ilustrar esto, podemos descubrir el tipo de secuencia en los siguientes tuits que presentan distintos elementos multimedia.



²⁸ Es importante no confundir multimodalidad con multimedia. Este último término agrupa a las imágenes, videos, audios, *banners*, pantallazos, fotografías, animaciones, infografías; en cambio multimodalidad refiere, como sabemos, al empleo de diversos lenguajes provenientes de diversos medios en forma conjunta.



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



En un gobierno de #RenovaciónPopular priorizaremos los problemas de los 4 ejes principales que necesitan resolverse en nuestro país.

#Elecciones2021

#SeguimosAvanzando

#RafaelLópezAliaga

#PerúPotenciaMundial



4:57 p. m. · 25 mar. 2021 · Twitter Web App

378 Retweets 26 Tweets citados 1.085 Me gusta

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1375205282826096646>

Como vemos el tuit incluye un texto y un *banner*. El texto anuncia los 4 ejes que deben resolverse y el *banner* incluye un organigrama o esquema que desarrolla dichos ejes, acompañados de fotografías que ilustran la información. Al centro del esquema, se ubica el símbolo del candidato. De este modo, el *banner* se integra al discurso y completa el sentido del tuit. En otras palabras, existe una conjugación de lenguajes.

La descripción anterior nos debe llevar a reconocer, como dijimos, la tipología de la secuencia textual, compuesta por diferentes formas discursivas que presentan las mismas secuencias textuales en dos niveles. El texto inicial es la presentación del tema o macroestructura (van Dijk, 1980), mientras que los textos de cada eje del *banner* desarrollan aspectos o subtemas. Por tanto, la secuencia dominante (en una jerarquía mayor) y las secuencias dominadas (en una jerarquía menor y estas al mismo nivel) son expositivas:

[Secuencia expositiva [Secuencia expositiva 1] [Secuencia expositiva 2] [Secuencia expositiva 3]
[Secuencia expositiva 4]]

Incluso podemos analizar una secuencia dominada y encontrar que está conformada por una serie de proposiciones también expositivas. Por ejemplo, revisemos la secuencia del aspecto “seguridad”. En ella podemos encontrar cuatro ideas que son proposiciones.

[Secuencia expositiva 2 [Proposición 1] [Proposición 2] [Proposición 3] [Proposición 4]]

Esta secuencia puede ser aplicada a los restantes ejes, ajustando el número de proposiciones. Asimismo, esta representación puede ser insertada en la secuencia correspondiente de la anterior, así como las de otras secuencias. Como observamos, una secuencia textual es un entramado de proposiciones relacionadas jerárquicamente, cuya complejidad depende de las secuencias mismas que la conforman.

Por otro lado, podemos analizar un tuit compuesto por texto y video de la misma manera en que se realizó con un banner.



Transcripción del video

A mí me parece, Jaime, inmoral dejar morir a peruanos sin oxígeno, dejar quebrar a miles de empresas, permitir que miles de familias empiecen a pasar hambre teniendo ahorros fiscales que podemos utilizar con responsabilidad para salvar vidas, para resucitar la economía. Jaime, ¿qué estamos pretendiendo? ¿Qué uno tiene que ir al gobierno para quedarse de brazos cruzados? ¡No! Necesitamos un gobierno pilas, activo, chamba, que ayude a su pueblo a resistir y a salir de la crisis sanitaria y económica. Este no es cualquier momento. Por eso, Jaime, con esa misma claridad y firmeza, aunque a algunos se les ponga los pelos de punta, yo ratifico aquí que si es necesario, llegando al gobierno, vamos a tomar el control temporal de la producción y distribución de oxígeno medicinal, tal como lo establece la actual ley general de salud. ¡Cómo es posible que el Estado deje morir a la gente por falta de oxígeno pudiendo aplicar esa ley que está hoy vigente! ¡Yo no voy a dejar a la gente morir, Jaime, no lo voy a hacer!

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1372035692038139906

Como apreciamos, el texto inicial presenta o expone unos hechos que funcionan como argumentos para sostener que la propuesta de la candidata será seguir cuidando la salud y la vida de las personas de ser elegida como gobernante (*Aún no se ha vencido al virus*). La proposición *Esa será nuestra prioridad* funciona como conclusión de las proposiciones anteriores. El texto transcrito correspondiente al fragmento de la entrevista amplía las razones para cuidar de la vida de las personas en el aspecto sanitario (control estatal sobre la producción

y distribución del oxígeno medicinal) e introduce el aspecto económico (reactivación económica mediante ahorros fiscales). De este modo, la secuencia textual dominante es la argumentativa, que en el texto inicial está constituida por una macroproposición expositiva que se conecta mediante un conector argumentativo (*por eso*). Por su parte, la alocución del video introduce nuevas secuencias en diferente jerarquía: la ampliación se instala como argumento dentro de otra, mientras que la introducción del aspecto económico constituye una distinta.

[Secuencia argumentativa > Secuencia expositiva]

[Secuencia argumentativa [Secuencia argumentativa 1 [Secuencia expositiva] Secuencia argumentativa 2] [Secuencia argumentativa 3]]

En la representación anterior las secuencias argumentativas 1 y 2 desarrollan el aspecto sanitario y corresponden a los dos argumentos (*No se ha vencido al virus, control estatal sobre el oxígeno*), mientras que la secuencia argumentativa 3, al aspecto económico (reactivación económica).

Algunos tuits de ambos candidatos presentan una secuencia conformada exclusivamente por un recurso multimedia (video, audio, etc.), a los cuales también les corresponde el mismo análisis realizado para los tuits mixtos anteriores. Esto es posible porque en todos los productos multimedia incluyen texto ya sea escrito (*banners*, infografías e incluso las fotografías están “intervenidas” con texto) o hablado (videos, audios). Como vemos hasta este momento, la hibridación entre las secuencias se da pues existe una solidaridad textual entre los textos propiamente dichos y los productos multimedia.

Como vemos, la secuencia textual en los tuits revisados parte de cierto grado de textualización. Sin embargo, también existen tuits que contienen elementos icónicos, conocidos como emoticonos y emojis²⁹, cuya característica reside en que el signo mantiene una relación de semejanza o parecido con lo representado, por ejemplo el emoticono :) se parece a una cara feliz ☺ y nos indica ‘alegría, felicidad’, ‘acuerdo’, etc. Como se desprende de lo anterior, su naturaleza gráfica, el sentido pleno que transmiten y su capacidad para crear nuevos sentidos le otorgan un estatus distintivo. A partir de estas características, podemos reconocer un tercer rasgo de estructuración en el que los emoticonos y, sobre todo, los emojis pueden integrarse a la sintaxis del texto propiamente dicho o conformar una secuencia exclusivamente gráfica con una macroestructura que no necesariamente se relaciona con el resto del tuit (ni con el texto propiamente dicho ni con lo multimedia). Veamos un tuit de la candidata Mendoza para ilustrarlo:

²⁹ Más adelante analizaremos el sentido y la función de los emoticonos y los emojis a partir de un enfoque multimodal.

Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

La educación de nuestros niños y jóvenes debe ser prioridad número 1, urge un Plan de retorno SEGURO a clases:

- 1 Vacunación de maestros
- 2 Monitoreo conjunto del MINSA, MINEDU, MIDIS, MTC
- 3 Consulta a padres/madres y profes para diseñar retorno
- 4 Infraestructura y equipos



11:09 a. m. · 15 mar. 2021 · Twitter for Android

316 Retweets 29 Tweets citados 1.130 Me gusta

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1371493809104814087

Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

1. Aquí una síntesis de nuestras propuestas para el desarrollo de CyT presentada en #ECI2021:

- ✓ políticas públicas basadas en evidencia
- ✓ data transparente
- ✓ soberanía científica y tecnológica
- ✓ Política de CyT en el marco de Proy. de desarrollo nacional



#ECI2021 Propuestas Ciencia y tecnología
Desde Juntos por el Perú al 2021 proponemos fortalecer y modernizar el Estado con un enfoque científico y, a su vez, ...
youtube.com

7:05 p. m. · 5 ene. 2021 · Twitter for Android

117 Retweets 7 Tweets citados 415 Me gusta

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1346608917309255681

Como observamos, los íconos de ambos tuits cumplen la misma función de una raya o guion largo (–) si atendemos a los usos de los signos de puntuación contemplados por la Real Academia Española (2010 y 2018) en un texto tradicional: introducen los elementos de una enumeración en forma de lista. En ambos casos, los íconos se integran como signos de puntuación en la sintaxis del texto y, por ende, son constituyentes de la secuencia textual inmediata.

Veamos los emojis en los siguientes tuits.

Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

1/3 Hoy solo cabe una palabra en mi mente y mi corazón:
❤️ Gracias 🍀
Gracias infinitas a todas las personas que se han sumado a esta campaña con su tiempo y su cariño. Con todo en contra hoy tenemos una posibilidad real de ganar, de ganarle al miedo, de ganar con el pueblo.



1:33 p. m. · 9 abr. 2021 · Twitter for Android

1,138 Retweets 95 Tweets citados 5,764 Me gusta

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1380589650570534912?s=20

Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

En @JuntosporPeru no queremos "imponer" una nueva Constitución, todo lo contrario. Se trata de abrir un gran diálogo nacional en el que todas las voces sean escuchadas y encontremos juntas y juntos el mejor camino para salir adelante.

Podcast bit.ly/39sJS5f



8:46 a. m. · 28 ene. 2021 · Twitter for Android

149 Retweets 31 Tweets citados 674 Me gusta

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1354787884407123971

En los tuits anteriores observamos emojis que forman parte de una secuencia textual y que se comportan como categorías gramaticales o sintagmáticas. Estas, dadas sus propiedades, presentan un contenido y una función en la estructura textual.

En el primer tuit observamos los emojis ❤️🍀 que abren y cierran la estructura cuyo núcleo es la palabra *gracias*. Aunque la candidata escribe que solo requiere de “una palabra” para transmitir su sentir, la presencia de los dos corazones sugiere que reúne en una sola secuencia las reacciones que le ha producido la campaña electoral en su mente y su corazón. A partir de esto, podemos establecer una correlación entre el emoji ❤️ y la palabra *corazón*, y entre el emoji 🍀 y la palabra *mente*. Aunque en este último caso no sea muy claro, el emoji del corazón verde es empleado para transmitir mensajes positivos. Visto esto tenemos aquí una secuencia mixta con una representación [Secuencia expositiva]. Su contenido es de agradecimiento que

busca mantener la buena relación con los seguidores, es decir, la secuencia cumple una función de contacto. Finalmente, podemos representar el tuit con sus secuencias de este modo

[Secuencia expositiva 1 [Secuencia expositiva 1 [Secuencia expositiva 2]]]

En el segundo tuit, podemos interpretar con más claridad la secuencia textual

🎧 Podcast ➡ bit.ly/39sJS5f que puede redactarse como *Escucha el podcast en este enlace o Escucha el podcast aquí [enlace]* y su representación es [Secuencia expositiva]. Como vemos,

los emojis 🎧 y ➡ se integran con una palabra (*podcast*) y un enlace para formar una secuencia textual expositiva con función apelativa. Finalmente, si atendemos a la representación del tuit, quedaría de este modo.

[Secuencia argumentativa 1 [Secuencia argumentativa 2] [Secuencia argumentativa 3]]

[Secuencia expositiva]

Ahora observemos el empleo de los siguientes emojis.

The image shows two tweets side-by-side. The left tweet is from Verónica Mendoza (@Vero_Mendoza_F) and contains text about Pachamama and images of a cornfield. The right tweet is from Juntos por el Perú (@JuntosporPeru) and contains text about gas prices, a video player, and the hashtag #SegundaIndependencia. Below each tweet is a URL link to the tweet.

Ambas secuencias formadas solo por los emojis 🍀🍀 y 🍀🍀🍀 no se integran a la sintaxis del texto al que siguen inmediatamente, tampoco se engranan con las fotografías ni con el video para constituir una secuencia. Más bien cada una se integra en algún nivel de la representación con el texto y con lo multimedia. Asimismo al ser una secuencia presenta una macroestructura

que puede ser interpretada como una referencia al partido Juntos Por el Perú (del cual es candidata) por los colores distintivos rojo y verde. Podría ser interpretada también como una oración *Amor a la tierra (Perú)* o *Amor a los peruanos* respectivamente. En resumen, puede ser categorizada como una secuencia expositiva con función informativa en representaciones para ambos tuits:

[Secuencia narrativa] [Secuencia expositiva]

[Secuencia argumentativa 1] [Secuencia argumentativa 2] [Secuencia argumentativa 3]

[Secuencia expositiva]

La primera secuencia aparece en el 28% de los tuits que presentan al menos un ícono y por la cantidad de apariciones puede ser interpretada como un eslogan o firma, mientras que la segunda secuencia solo aparece en el 6% de los tuits con íconos.

Una secuencia particular: el hilo

Una forma de presentación de los tuits que suele emplearse en Twitter son los llamados “hilos”. Un hilo es una serie de tuits escritos por un usuario y conectados entre sí. Como es de esperarse, este recurso también es empleado en la comunicación política para transmitir contenido que el candidato considera debe dársele mayor amplitud o extensión.

En el caso de López Aliaga observamos que no emplea hilos en su discurso, lo que nos dice de su menor complejidad en cuestiones estructurales. Esta ausencia de hilos no supone un discurso limitado o reducido en el tratamiento de temas, tampoco que el candidato otorgue menos importancia a determinados temas, ya que la amplitud o extensión en el desarrollo es también dada por la cantidad de tuits que abordan un tema y que no se relacionan tan estrechamente como en un hilo. Por el contrario, en el caso de Mendoza, observamos 15 hilos, los cuales se desarrollan en 35 tuits que corresponden al 16% del total de tuits. A diferencia de lo que sucede con López Aliaga, existe un grado de complejidad estructural mayor, pues los hilos permiten desarrollar contenidos con especificidad (presencia de aspectos o subtemas y proposiciones), así como presentar variedad de componentes (partes y elementos reconocibles en su estructura). Veamos el siguiente hilo como ejemplo:



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

1/3 Reitero nuestra posición sobre el BCR y la política monetaria. Lo dije en entrevista ayer y así consta en nuestro Plan de gobierno: el BCR será autónomo y controlará la inflación. No queremos repetir la "maquinita" de los 80s, no queremos hiperinflación. Sería absurdo.



3:10 p. m. · 16 ene. 2021 · Twitter for Android

256 Retweets · 50 Tweets citados · 1.067 Me gusta

Transcripción del video

Por supuesto que vamos a respetar la autonomía del BCR y por supuesto que necesitamos de la inversión privada. Nosotros no somos enemigos de la inversión privada. Todo lo contrario: somos amigos de las inversiones responsables no corruptas que precisamente se verán beneficiadas en un eventual gobierno como el nuestro que le pondrá reglas de juego claras, que establecerá planes en los cuales se priorizará las inversiones más necesarias y urgentes para la gente, de tal manera que los inversionistas podrán tener la predictibilidad que necesitan para hacer sus inversiones. Eso sí: respetando el medio ambiente, respetando los derechos laborales y no evadiendo ni eludiendo impuestos como hacen muchas grandes empresas recurriendo a paraísos fiscales o a la judicialización de sus deudas tributarias para no pagar lo que tienen que pagar. Nosotros planteamos poner reglas de juego claras y poner freno a los abusos y sí combatir la lógica oligopólica que creo que le hace daño al mercado y a la competencia.

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1350535836769677316



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

En respuesta a @Vero_Mendoza_F

2/3 Por otro lado, si hemos señalado que en este contexto de crisis sanitaria y económica, podemos usar parte de los ahorros fiscales que tenemos en bancos nacionales (más de S/.70 mil millones) para reactivar la economía, el empleo y cubrir las necesidades más urgentes en salud.

3:10 p. m. · 16 ene. 2021 · Twitter for Android

56 Retweets · 7 Tweets citados · 371 Me gusta

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1350535840435462147



https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1350535841966338048

Este hilo compuesto por tres tuits presenta dos bases textuales que lo estructuran: expositiva y argumentativa. Una secuencia expositiva y una argumentativa se desarrollan en el primer tuit, que aparecen en el texto escrito y en la alocución de la candidata. Otra secuencia argumentativa se desarrolla en el segundo y tercer tuit del hilo.

Un análisis más exhaustivo nos dice que la secuencia expositiva del primer tuit se constituye en la dominante, pues la alocución (video) presenta una secuencia argumentativa que se conecta y se desarrolla de la expositiva (texto) a partir de la idea del respeto a la autonomía del BCR. En resumen, tenemos un tuit con una estructura que se realiza de la siguiente manera:

[Secuencia expositiva [Secuencia argumentativa]]

Incluso podemos reconocer la complejidad de la secuencia argumentativa del video. Esta incluye la tesis de la necesidad de la inversión privada responsable y no corrupta y los siguientes argumentos: poner reglas de juego claras, priorizar las inversiones más necesarias y urgentes, que respeten el medio ambiente y los derechos laborales, y que no evadan ni eludan tributos. Además, la tesis de esta secuencia también es presentada, como destaque y refuerzo, en el texto superpuesto en la parte superior del video: *CREEMOS EN LA INVERSIÓN RESPONSABLE, NO CORRUPTA.*

Otro rasgo que encontramos en este primer tuit del hilo es que el contenido del video tiene un sentido completo y autónomo del texto. Sabemos que el video se relaciona con el texto por el sentido, pero también goza de independencia temática (hay una macroproposición: necesidad de la inversión privada) y estructural (secuencia argumentativa). Esta característica abona a la idea de la modularidad de los componentes de un tuit, cuyos contenidos, como vemos, pueden comprenderse sin necesidad de atender a los otros.

Siguiendo con el análisis, hemos dicho que el segundo y el tercer tuit del hilo presentan una secuencia argumentativa. En ella se propone la tesis de usar parte de los ahorros fiscales en un contexto de crisis sanitaria y económica (segundo tuit). Los argumentos son reactivar la

economía y el empleo, cubrir las necesidades urgentes en salud (segundo tuit) y recuperar el equilibrio fiscal (tercer tuit). Al final del último tuit se realiza un balance de las ideas presentadas (*Nosotros queremos una economía sostenible que ponga en el centro la vida*) como cierre de la secuencia. Como hemos revisado, en ambos tuits aparecen con claridad las partes de una estructura argumentativa: tesis, argumentos y conclusión. Entonces tenemos la siguiente representación:

[Secuencia argumentativa [Macroproposición 1 [Macroproposición 2 [Macroproposición 3]]]]

En el esquema anterior, la macroproposición 1 corresponde a la tesis, la macroproposición 2 a los argumentos³⁰ y la macroproposición 3 es el balance o conclusión. Todos ellos son componentes de la secuencia argumentativa, los cuales, como hemos visto, se reparten en el segundo y en el tercer tuit. Es relevante destacar que los argumentos (macroproposición 2) no aparecen en un solo tuit, sino que se reparten en ambos. Esto nos dice que la flexibilidad del discurso en Twitter es posible a pesar del límite de caracteres permitidos en un tuit o por la propia planificación del usuario. Más allá de discutir si estos condicionantes o factores intervienen o no en la producción del discurso y en qué medida –lo cual es muy difícil de establecer–, es evidente que el usuario redacta sus tuits de acuerdo con sus propósitos comunicativos sin atender a si determinada secuencia (la macroproposición de los argumentos en este caso) aparece en un solo cuerpo estructural. En este hilo, el candidato no requiere seguir una estructura canónica, es decir, en la cual todos los argumentos se desarrollen en un solo cuerpo argumentativo³¹, sino más bien presenta todas las ideas (argumentos) que considera relevantes para sustentar la tesis sin preocuparse por reunir en un tuit una sola secuencia o macroproposición.

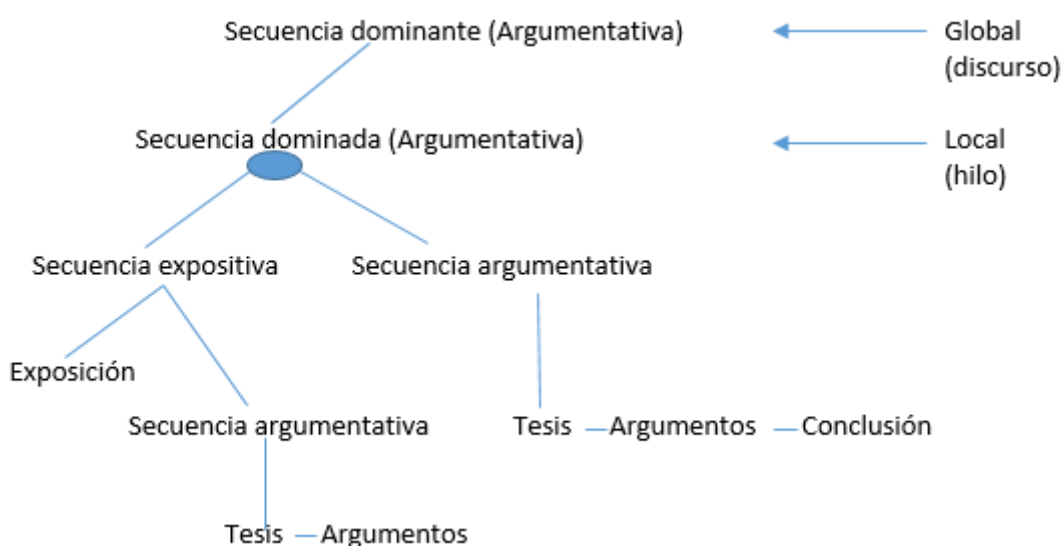
Por otro lado, si bien es cierto hemos analizado las estructuras de diferentes tuits a partir de las secuencias, ahora podemos establecer más claramente la jerarquía entre ellas, de tal manera que comprendamos mejor su complejidad estructural. Para este análisis, emplearemos el hilo

³⁰ La macroproposición 2 puede dividirse, a su vez, en proposiciones que corresponden a cada argumento presentado. Para el análisis de las secuencias en este hilo, tomaremos al conjunto de argumentos como una macroproposición, pues cumple a este nivel con la descripción de las estructuras.

³¹ En un texto argumentativo tradicional, el cuerpo argumental se desarrolla en un párrafo o en un grupo de párrafos según la cantidad de argumentos y la amplitud de sus contenidos. Esto quiere decir que, ya sea estructuralmente simple o complejo, los argumentos están claramente reunidos en un cuerpo y delimitados visualmente por el párrafo. En un hilo como este, se rompe este criterio pues el tuit no constituye un límite visual para configurar un cuerpo argumental ni separarlo de otro como el de la conclusión.

analizado previamente, pues constituye una buena muestra de la jerarquía y la complejidad de la superestructura mayor³² del discurso político-electoral en Twitter.

Para empezar, recordemos que la secuencia dominante del discurso del candidato es la argumentativa, de tal manera que la reconocemos como la secuencia global. En niveles inferiores, encontramos las secuencias dominadas, es decir, subordinadas a la global que se realizan en todos los tuits con su respectiva complejidad estructural. A estas las reconocemos como secuencias locales por realizarse en niveles cada vez más bajos. Para ilustrar esta jerarquía, representaremos en un esquema la secuencia global y la local dada por el hilo en mención.



Como vemos, el hilo parte de la *Secuencia dominada (Argumentativa)* y decimos que está dominada porque se ubica en relación con otra que la domina. La dominación, como hemos dicho, se da entre estructuras que contienen a otras mientras se asciende en la ramificación. En la rama más alta, que denominamos *discurso político-electoral* o simplemente *discurso*, está la secuencia argumentativa que, como hemos dicho, contiene a todos los tuits publicados con sus correspondientes estructuras y contenidos. En una rama inferior específica y que hemos graficado, se ubica la secuencia argumentativa o superestructura del hilo: en este nivel local el hilo tiene el estatus de estructura o secuencia dominante. Si seguimos observando en los niveles inferiores, reconocemos otras secuencias (expositiva y argumentativa) como constituyentes del hilo, las cuales pueden ser tomadas como dominantes, a su vez, de sus estructuras locales. Por tanto, el criterio que determina la dominante y la dominada es relacional: depende en qué parte de las ramas nos localicemos para observar las secuencias y establecer la relación. Del mismo modo, hablamos de niveles globales o locales según donde ubiquemos el análisis, sin embargo

³² Hablamos de superestructura mayor para referirnos a la estructura del discurso del candidato en Twitter, que se realiza a través del conjunto de tuits que publica.

de modo general decimos nivel local para tratar los tuits y los hilos, y nivel global para hablar de la totalidad del discurso.

Como se desprende del esquema ramificado, el hilo presenta una secuencia dominante argumentativa cuyo propósito es convencer al seguidor de una idea, en este caso de la tesis. Dicha tesis, ubicada en el segundo tuit, es la macroproposición dominante del hilo y subordina a los argumentos y la conclusión. Por otro lado, la estructura dominante del primer tuit del hilo es de tipo expositivo y cumple una función de introducción o contextualización de la macroestructura (tesis) aun cuando incluye una secuencia argumentativa que contiene una macroestructura distinta de la dominante en el hilo. De este modo, ambas secuencias, la expositiva y la argumentativa, aparecen en el mismo nivel de jerarquía, como se aprecia en el esquema. Entonces, ¿por qué decimos que la secuencia dominante del hilo es argumentativa si la exposición y la argumentación aparecen como secuencias en el mismo plano jerárquico? La respuesta es que la dominancia está dada por el contenido que se estructura con mayor complejidad: la tesis, argumentos y conclusión (balance) en sus correspondientes macroproposiciones nos dicen que la secuencia argumentativa en la que se insertan tiene una importancia mayor. A esto se suma la cantidad de tuits empleados para transmitirlos: tales macroproposiciones aparecen en dos tuits. En cambio, la complejidad de la secuencia expositiva es menor, ya que el contenido es breve (ocupa un solo tuit) y la secuencia dominada del video desarrolla un tema que difiere de lo presentado en los restantes tuits³³. En un sentido metafórico, hablamos de un “contagio” de dominancia hacia el nivel inmediatamente superior en el esquema dada por la amplitud del tema y la complejidad estructural, que es un reflejo de la importancia que el candidato busca otorgarle a determinado contenido.

Temas en el discurso

Como habíamos señalado al inicio de esta sección, los textos presentan dos constituyentes indeliberables: estructura y tema. Ya hemos revisado cuáles estructuras aparecen en los tuits, cómo se realizan y qué elementos la conforman. Ahora corresponde revisar qué contenidos son abordados por ambos candidatos en sus discursos electorales en Twitter.

Sabemos que, en una campaña electoral, los candidatos desarrollan temas en su discurso según la propia planificación o estrategia de campaña y también por la influencia de los acontecimientos que los condicionan u obligan a pronunciarse, desde su visión, ya sea para

³³ Aunque exista una diferencia de interpretación de si la secuencia dominante del primer tuit es expositiva o argumentativa, queda claro que por el contenido desarrollado (macroestructura) no se corresponde directamente con el contenido del segundo y tercer tuit, en los que la secuencia argumentativa es evidentemente la dominante.

realizar diferentes actos como prometer o denunciar, entre otros. Esto no significa que los temas o, en específico, los aspectos del discurso se opongan o se excluyan entre dos candidatos ubicados en los polos del espectro político; por el contrario, reconocemos que el tratamiento de temas –o sus aspectos– es semejante si los categorizamos, para empezar, dentro dos ámbitos del debate electoral³⁴. En primer lugar, el ámbito del sector público involucra tanto los temas bajo la competencia de los ministerios como aquellos propuestos por la orientación programática o ideológica o por la imposición de la realidad y que pueden ser reconocidos como parte de lo sectorial o bajo el dominio de lo sectorial (ministerial). En segundo lugar, un ámbito eminentemente político³⁵, en el cual los candidatos realizan formas de acción política, es decir, producen tuits cuyos temas no se insertan en lo público y más bien cumplen variados propósitos de campaña electoral como reforzar la adhesión, denunciar al oponente, llamar a la acción, etc. sin atender a un tipo de estructura específico. Para ilustrar esto, podemos observar algunos tuits que desarrollan temas de sectores públicos y otros que no los abordan:

| Tuits del candidato Rafael López Aliaga | |
|--|-----------------------------------|
| Sobre temas sectoriales | Sobre temas no sectoriales |



³⁴ Entendemos *debate electoral* como el conjunto de discursos políticos contrapuestos o antagónicos que son emitidos por actores políticos en el sistema de medios, de acuerdo con la definición de comunicación política propuesta por Wolton (2012).

³⁵ Queda claro que los tuits que desarrollan temas relacionados con los sectores públicos son, de hecho, políticos; sin embargo, preferimos la expresión *ámbito eminentemente político* para aquellos tuits que no abordan lo sectorial y solo se centran en apelar a las emociones y a los valores o al espectáculo.



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

En un gobierno de #RenovaciónPopular llevaremos a cabo la construcción de plantas de oxígeno en todo el Perú, no más precios altos, largas colas y riesgos de contagio.

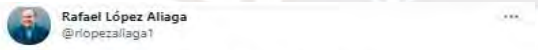
#Elecciones2021
#RafaelPresidente2021



5:00 p. m. · 30 mar. 2021 · Twitter Web App

218 Retweets 12 Tweets citados 716 Me gusta

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1377017799378399238>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

Estimados amigos, les hago una pregunta:

¿Estás de acuerdo en erradicar la ideología de género en las escuelas?

#ElPerúConRafael
#Elecciones2021
#RafaelLópezAliaga
#RenovaciónPopular
#RafaelPresidente2021



11:11 a. m. · 7 abr. 2021 · Twitter Web App

836 Retweets 109 Tweets citados 4.828 Me gusta

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1379829258357460993>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

Estimados amigos, muchos de ustedes se preguntaran en qué gasto mi dinero todos estos años de éxito empresarial, comparto con ustedes mi respuesta a la revista COSAS PERÚ.

#ElPerúConRafael
#Elecciones2021
#RafaelLópezAliaga
#RenovaciónPopular
#RafaelPresidente2021



5:32 p. m. · 7 abr. 2021 · Twitter Web App

358 Retweets 17 Tweets citados 1.170 Me gusta

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1379925177992118272>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

¡Feliz día de la amistad y muchas gracias a todos por su apoyo!

¡Seguimos avanzando!



LÓPEZ ALIAGA ES EL FAVORITO EN LAS REDES SOCIALES - La Abeja

Sin duda la sorpresa de estas elecciones es el candidato de Renovación popular Rafael López Aliaga, quien ya se va consolidando entre los más populares y ...

[@laabeja.pe](#)

6:36 p. m. · 14 feb. 2021 · Twitter for iPhone

186 Retweets 6 Tweets citados 1.122 Me gusta

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1361097104488300545>

| Tuits de la candidata Verónica Mendoza | |
|--|----------------------------|
| Sobre temas sectoriales | Sobre temas no sectoriales |



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

En el Perú hay aproximadamente 450 mil familias ganaderas que se dedican a la producción de leche. Hoy sus costos de producción se han incrementado en 30% en promedio y ya no dan más.

En un gobierno de [@JuntosporPeru](#) protegeremos y promoveremos nuestra producción nacional.



3:41 p. m. · 28 feb. 2021 · Twitter for Android

433 Retweets · 58 Tweets citados · 1.753 Me gusta

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1366126397048127492

Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

Hoy en el #ECI2021 planteamos, entre diversas propuestas, crear un Ministerio de ciencia, tecnología e innovación. La mayoría de candidatos insistió con que "no tenemos masa crítica", "no tenemos capacidad desarrollada", "no somos Estados Unidos" (sic). Esta es mi respuesta:



10:31 p. m. · 4 ene. 2021 · Twitter for Android

232 Retweets · 44 Tweets citados · 845 Me gusta

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1346298185975791617

Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

Se nos fue Carlos Tapia, militante de izquierda y exdiputado. Nos ayudó a comprender el periodo de la violencia política y a encontrar los caminos para que nunca más se repita. Apasionado y agudo en el debate, cálido en el trato personal. Hasta siempre, Carlos.



Carlos Tapia
1941-2021

11:02 a. m. · 20 ene. 2021 · Twitter for Android

93 Retweets · 5 Tweets citados · 782 Me gusta

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1351923033183838214

Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

Aquí pueden conocer un poco más a [@jdeechave](#), candidato a la primera vicepresidencia de JP, un gran economista, experto en temas ambientales, pero sobre todo una gran persona, comprometida y solidaria.

Vamos con fuerza y esperanza, José. ❤️💚

Juntos por el Perú @JuntosporPeru · 2 mar.
"Cuando uno conoce la realidad y lo que viven las comunidades campesinas, los pueblos amazónicos, es difícil mirar al costado"

Conoce más de [@jdeechave](#), candidato a Primer Vicepresidente por #JuntosPorElPerú. Parte de nuestro #EquipoDeValientes.



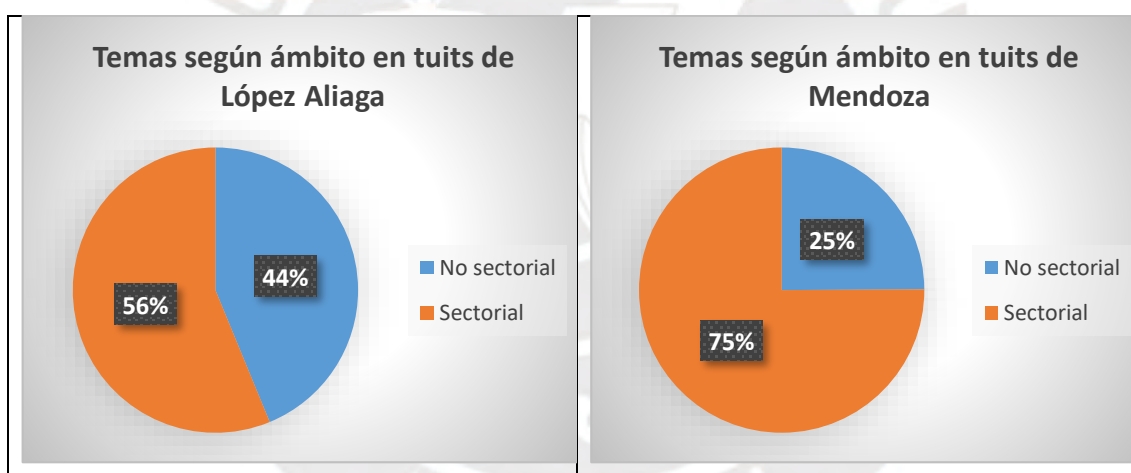
10:07 p. m. · 2 mar. 2021 · Twitter for iPhone

173 Retweets · 4 Tweets citados · 761 Me gusta

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1366948389443764225

Como observamos en los tuits anteriores, algunos desarrollan temas específicos de los sectores públicos, por ejemplo, salud y educación en el caso del candidato López Aliaga y economía y ciencia y tecnología en el caso de la candidata Mendoza. También reconocemos aquellos tuits del ámbito político, es decir, que no abordan temas relacionados con los sectores públicos, pero son funcionales en el sentido de que contribuyen a cimentar la imagen del candidato apelando a las emociones y a los valores (van Dijk y Mendizábal, 1999). Estas emociones, claro está, pueden ser positivas como las felicitaciones por el día de la amistad (tuit de López Aliaga) o las condolencias (tuit de Mendoza) y negativas como las denuncias a otros candidatos o autoridades de gobierno. Del mismo modo, los valores también son positivos si exaltan las cualidades, la trayectoria, etc. que son propios del candidato (el éxito personal entendido como servicio al prójimo en el tuit de López Aliaga) o de los partidarios (excelentes profesionales y personas en el tuit de Mendoza) y negativos –cuando menos neutrales– si pertenecen a los contrincantes o rivales.

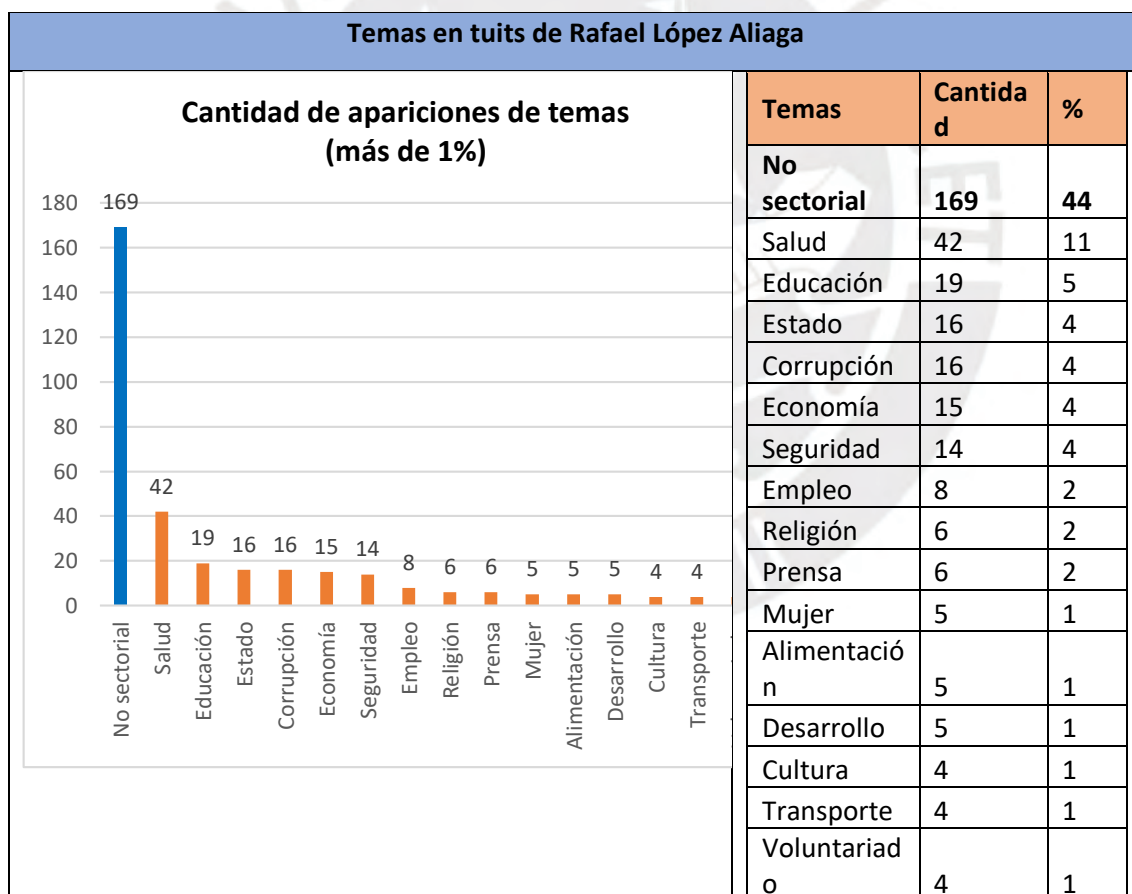
Para dar cuenta con claridad de cuál es la predominancia de los temas sectoriales y de los que no lo son (políticos) en cada candidato, veamos los siguientes datos.



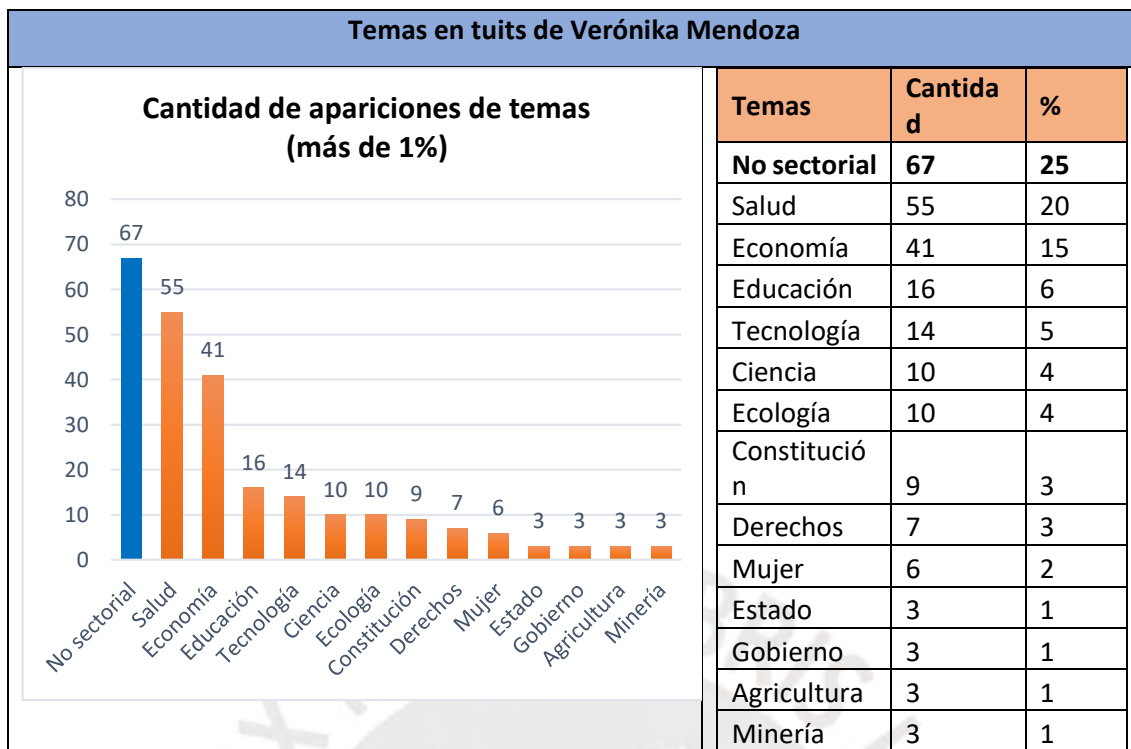
Como apreciamos, en los tuits políticos (no sectoriales) de ambos candidatos constituyen una parte importante de los temas en general que se abordan. En el caso de López Aliaga, los tuits que apelan a los valores y a las emociones poseen una gran importancia, aunque no sean mayoritarios (44%); a diferencia de la candidata Mendoza (25%), quien muestra una predilección por los temas que se clasifican dentro de los sectores públicos o de interés público.

En este punto del análisis, conviene mostrar cuáles son los temas más abordados por ambos candidatos. Como se aprecia en los gráficos anteriores, los temas del ámbito sectorial o público, es decir, aquellos bajo la competencia de los ministerios y los que forman parte del interés

público³⁶, son abundantes. Una vez reconocido esto, podemos seleccionar los temas que tengan una importancia relativa a fin de mostrar las preferencias en cada candidato. Es claro que todo discurso político electoral realiza una selección de determinados temas en tanto son desarrollados y establece una predilección por ellos en tanto aparecen en mayor proporción, aunque sea baja. A fin de cuentas, existen temas en cada discurso que tienen una mayor presencia y, por tanto, una mayor importancia. Esto requiere de una competencia comunicativa que estructure los mensajes de los tuits en tipos textuales (Ciapuscio, 1994), realice actos de habla (Austin, 1982; Searle, 1990) como prometer (compromisivos), persiga objetivos ilocutivos (Searle, 1990) como criticar la actuación del gobierno (denunciar) empleando la imagen, el video, etc. Para ubicar los temas y sopesar su importancia, tomaremos como referencia un mínimo de aparición que va desde 1%, es decir, 4 apariciones –repeticiones– de un tema para López Aliaga de un universo de 386 y 3 apariciones para Mendoza de un universo de 269. De este modo, acotaremos los temas y compararemos con más claridad las preferencias entre ambos candidatos. Veamos las siguientes tablas.



³⁶ Estos temas no pueden ser clasificados en algún ministerio, pero sí pertenecen a la esfera pública. Por ejemplo, el tema “prensa” no se ubica en ninguna competencia ministerial por su carácter no estatal y más bien privado, pero sí en los temas que gozan de interés público por diversos motivos.



Nota: Para los cuadros estadísticos, la cantidad y el porcentaje de cada tema corresponde al universo de los temas que aparecen en los tuits: 386 y 269 temas respectivamente.

Para empezar, llama la atención la predominancia del tema “salud” en el discurso de ambos candidatos. Este tema tiene tal importancia a causa de la emergencia sanitaria durante la pandemia de coronavirus. Aquí tenemos un claro ejemplo de que ciertos temas se destacan sobre otros en un discurso electoral debido a que la realidad obliga al candidato a abordarlos y, sobre todo, desarrollarlos con amplitud. Por supuesto que estos temas también pueden ser abordados según los parámetros del sector público al que pertenecen, sin embargo hablamos del contexto en este tema específico como influencia directa o motivo de su tratamiento y desarrollo en el discurso³⁷. Visto así, también encontramos tuits que desarrollan el tema “salud” como parte de las competencias ministeriales (gestión estatal o ejecución de proyectos) y que no se relacionan con el contexto inmediato (aborto, etc.). En resumen, el tema sanitario se desarrolla por imposición de la realidad o contexto (pandemia) y por ubicarse en un sector público.

| Ejemplos de tuits que desarrollan el tema “salud” | |
|--|--|
| Impuestos por el contexto | Relacionados con competencias ministeriales |

³⁷ Podemos decir que la diferencia entre temas abordados como parte del sector público o como influencia del contexto inmediato reside en su origen o motivación. Los primeros se abordan desde la perspectiva ideológica o programática del candidato, mientras que los segundos son abordados a causa de la fuerza de la realidad (acontecimientos, opinión pública, grupos de presión, etc.).



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

Si salgo elegido Presidente, una de primeras acciones es ir inmediatamente a los EEUU en búsqueda de un contrato para obtener vacunas. No pararemos hasta que en fin de año todos los peruanos estén debidamente vacunados ¡Sí se puede!

#RafaelLopezAliaga



3:34 p. m. · 23 mar. 2021 · Twitter Web App

749 Retweets 45 Tweets citados 2.615 Me gusta

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1374459613886619649>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

Es momento de decir la verdad y no hablar con eufemismos. Asesinar un ser humano jamás será la solución a un delito abominable.

¡Defendamos la #vida de los más vulnerables e inocentes!
¡No al aborto!

#SalvemosLasDosVidas
#RafaelLópezAliaga
#RenovaciónPopular



11:18 a. m. · 20 ene. 2021 · Twitter for iPhone

721 Retweets 74 Tweets citados 2.306 Me gusta

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1351926996406775814>



Verónica Mendoza lo retweeted

Juntos por el Perú
@JuntosporPeru

"No vamos a dejar morir a la gente por falta de oxígeno. Aplicaremos la Ley General de Salud para tomar control de la producción y distribución de oxígeno medicinal para dárselo a quien lo necesite. No los vamos a dejar morir"

#DebateDefinitivo
#ConVeroElCambioVerdadero



8:36 p. m. · 21 mar. 2021 · Twitter Web App

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1373810804273844226>

Otro tema coincidente y entre los más destacados es “educación” y ocupa el segundo lugar en López Aliaga y el tercero en Mendoza con 5% y 6% respectivamente. En ambos, es desarrollado en un ámbito sectorial, es decir, como medidas o propuestas concernientes a la gestión ministerial.

| Ejemplos de tuits que desarrollan el tema “educación” | |
|--|--|
| En López Aliaga | En Mendoza |
| <p>Rafael López Aliaga @rlopezaliaga1</p> <p>López Aliaga: “Será una prioridad de mi gobierno elevar la calidad de la educación pública a estándares internacionales” Política Lucidez.pe</p>  <p>López Aliaga: “Será una prioridad de mi gobierno elevar la calidad de la educación pública a estándares internacionales...” Lucidez.pe</p> <p>4:32 p. m. · 3 feb. 2021 · Twitter for iPhone</p> <p>181 Retweets · 6 Tweets citados · 651 Me gusta</p> <p>https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1357079458302279683</p> | <p>Verónica Mendoza lo retweeted</p> <p>Juntos por el Perú @JuntosporPeru</p> <p>.@Vero_Mendoza_F: “Vamos a fortalecer mecanismos reguladores de la educación, tanto pública como privada. No queremos que la educación sea terreno de mafias, plataformas políticas, mecanismos de lavado de activos o que le robe el futuro a muchos jóvenes” #JuntosPorLaEducación</p> <p>7:20 p. m. · 1 feb. 2021 · Twitter Web App</p> <p>57 Retweets · 1 Cita Tweet · 236 Me gusta</p> <p>https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1356396931405275136</p> |

Tenemos una tercera coincidencia entre los temas más destacados: “economía”. En los tuits de López Aliaga aparece en el quinto lugar con 4%, mientras que en Mendoza en el segundo lugar con 15%. Es clara la relevancia del tema económico para la candidata Mendoza ya que presenta 41 repeticiones del tema, en cambio López Aliaga lo hace en 15. Las repeticiones del tema “economía” en Mendoza aparecen en relación con otros temas como tecnología o política, así como se desarrollan en subtemas como reforma tributaria, banca, producción, entre otros. Su tratamiento es transversal a diversos sectores ministeriales e instituciones privadas (bancos, pymes), así como entre sectores sociales (empresarios, artesanos). Veamos algunos casos para ilustrarlo.

| Tratamiento del tema “economía” en Mendoza | |
|---|--|
| <p>Verónica Mendoza lo retweetó</p> <p>Juntos por el Perú @JuntosporPeru</p> <p>¿Cómo es posible que, teniendo uno de los yacimientos de gas más grandes del continente, los peruanos no seamos beneficiados con ese recurso y paguemos altísimos precios por un balón de gas? Con Vero eso cambiará.</p> <p>#VeroPresidenta, por servicios básicos con precios justos. 🇵🇪❤️🇵🇪</p>  <p>5:04 p. m. - 17 mar. 2021 · Twitter Web App</p> <p>173 Retweets · 13 Tweets citados · 562 Me gusta</p> | <p>Verónica Mendoza lo retweetó</p> <p>Juntos por el Perú @JuntosporPeru</p> <p>@Vero_Mendoza_F en @ADEX_PERU :“Tenemos que garantizar que las pymes no quiebren. Por eso daremos crédito barato, con garantía de 30 mil millones de soles, a pequeñas empresas. Mejoraremos la infraestructura, el acceso a energía barata, entre otras medidas” #VotoInformado2021</p> <p>6:56 p. m. - 2 mar. 2021 · Twitter Web App</p> <p>46 Retweets · 1 Cita Tweet · 196 Me gusta</p> <p>https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1366900165592891397</p> <p>Verónica Mendoza lo retweetó</p> <p>Juntos por el Perú @JuntosporPeru</p> <p>Vero en @tvperupe: “Primero vamos a resucitar la economía. Luego haremos una Reforma Tributaria y una Revolución Productiva. Vamos a cobrar lo que deben por exoneraciones bancos, mineras grandes agroexportadoras, casinos, etc” #VotoPorVero 🇵🇪❤️🇵🇪</p> <p>8:25 p. m. - 1 abr. 2021 · Twitter for iPhone</p> <p>https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1372307892540432385</p> <p>https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1377810167748833280?s=20</p> |

Como adelantamos, López Aliaga aborda “economía” en 15 oportunidades. Su tratamiento es, por un lado, impuesto por el contexto, pues aparece como un problema ocasionado por las medidas restrictivas del gobierno frente a la pandemia (falta de ingresos, de empleo) y que deben ser liberalizadas o revertidas. Por otro lado, este tema también es abordado como parte

de un sector ministerial o público, pues se proponen medidas para enfrentar el estatismo, para frenar el excesivo poder de la banca sobre los consumidores, entre otros. Como ilustración, veamos los siguientes tuits.

| Tratamiento del tema “economía” en López Aliaga | |
|---|--|
| Impuesto por el contexto | Relacionado con competencias ministeriales |
|  <p>Rafael López Aliaga @rlopezaliaga1</p> <p>Me pronuncio en contra de las medidas del gobierno de @FSagasti , las cuales van a afectar gravemente a millones de emprendedores, microempresarios y trabajadores.</p> <p>Los peruanos no queremos bonos ni limosnas, simplemente queremos que nos dejen trabajar.</p> <p>#NoAlToqueDeQuiebra</p> <p>1:07 p. m. · 2 feb. 2021 · Twitter for iPhone</p> <p>672 Retweets 70 Tweets citados 2.405 Me gusta</p> <p>https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1356665636873773056</p> |  <p>Rafael López Aliaga @rlopezaliaga1</p> <p>En #RenovaciónPopular creemos en el libre mercado y la competencia, pero estamos en contra de los abusos a los consumidores</p> <p>Tomaremos medidas para regular las tasas de interés abusivas, así como para promover una verdadera competencia que termine con el oligopolio bancario actual</p> <p>6:08 p. m. · 7 ene. 2021 · Twitter for iPhone</p> <p>52 Retweets 1 Citar Tweet 202 Me gusta</p> <p>https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1347319179330916354</p> |

También encontramos coincidencias entre ambos candidatos en los temas “Estado” (puesto 3 en López Aliaga y 10 en Mendoza) y “Mujer” (puesto 10 en López Aliaga y 9 en Mendoza). Es evidente que López Aliaga le otorga mayor relevancia al tema “Estado” al abordarlo en 16 oportunidades (4%), en cambio Mendoza lo hace solo en 3 (1%). Para el candidato, este tema se plantea relacionado al sector público: reformas a la organización del Ejecutivo (eliminación y fusión de ministerios), así como a una descentralización (trasladar la capital a Junín).

A partir de aquí, los temas más destacados en ambos candidatos se diferencian. Los temas más abordados por López Aliaga aparecen en este orden: “seguridad”, “empleo”, “religión”, “prensa”, “mujer”, “alimentación”, “desarrollo”, “cultura”, “transporte” y “voluntariado”. Asimismo, Mendoza desarrolla los siguientes temas en este orden: “tecnología”, “ciencia”, “ecología”, “Constitución”, “derechos”, “gobierno”, “agricultura” y “minería”. En este segundo grupo de temas destacados observamos claramente la diferencia entre ambos discursos. Los

temas desarrollados por López Aliaga abordan diferentes aspectos del interés público que van desde lo ministerial como “seguridad”, “empleo” o “transporte” hasta lo privado como “prensa” o “religión”. Por el contrario, algunos temas tratados por Mendoza pueden ser agrupados: es el caso de “ciencia” y “tecnología” que son complementarios o afines para abordar, por ejemplo, la mejora de la productividad del agro y la lucha contra el cambio climático, así como la promesa de un nuevo ministerio de ciencia, tecnología e innovación. Tal es la importancia de estos temas que si se los hubiera tomado como uno solo previamente al análisis, “ciencia y tecnología” habría obtenido 24 apariciones que corresponden al segundo lugar con 9%³⁸. Del mismo modo, en Mendoza también se pueden agrupar los temas “Constitución” y “derechos”, pues este está contenido en aquel; asimismo ambos se relacionan con “gobierno”, ya que una nueva Constitución permite a las autoridades de gobierno una gestión con nuevas atribuciones o funciones dadas a las instituciones del Estado.

Finalmente, para dar cuenta del resto de temas y su relevancia en el discurso político de ambos candidatos no solo basta leer la lista completa y ordenada de apariciones, sino sobre todo observar la dispersión de temas. Esta dispersión se traduce como la cantidad de temas abordados y el número de apariciones de ellos en los tuits. Con respecto a López Aliaga, sus temas presentan una desviación estándar de 6,9 (aborda más de 40 temas), a comparación de Mendoza cuya desviación estándar es 5,1 (desarrolla 25 temas). Y, como hemos visto, los temas desarrollados por Mendoza se relacionan más entre ellos que los de López Aliaga. En resumen, Mendoza presenta menos dispersión de temas que López Aliaga, es decir, aborda menos cantidad de temas, lo que se refleja en un mayor número de apariciones para cada tema. López Aliaga aborda un abanico de temas muy amplio, comparado con Mendoza, pero a pesar de que el número de apariciones totales es mayor (386 y 269 respectivamente), la proporción de apariciones por cada tema es menor que en Mendoza con relación a los temas coincidentes (salud, educación, economía), a excepción del tema “Estado”. El tratamiento de muchos temas contribuye a que no sean desarrollados con amplitud o profundidad, pero también influye la propia planificación (la realización de hilos, la producción de tuits). Como contraparte, acotar temas en un discurso contribuye a una mejor transmisión o desarrollo de contenidos, pero no necesariamente implica que tenga el efecto perseguido sobre los seguidores.

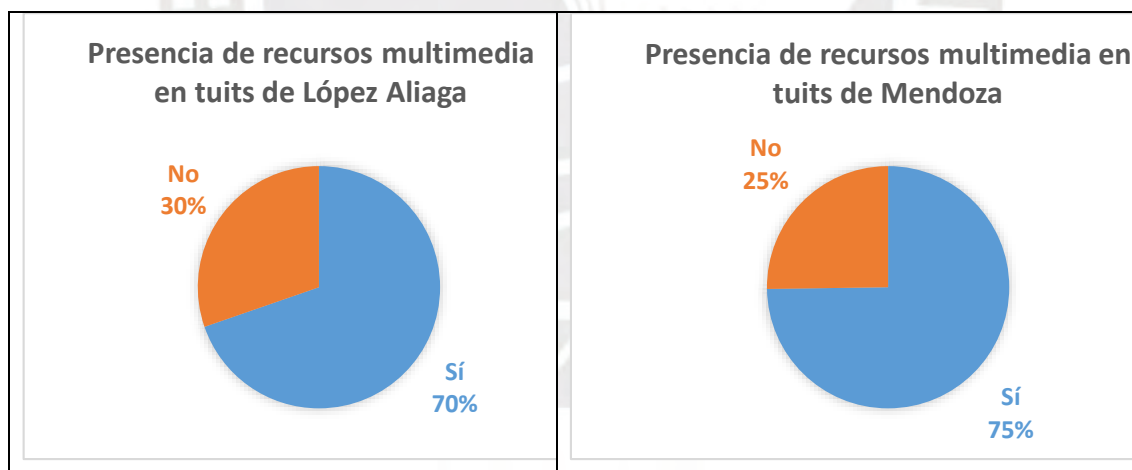
³⁸ Para comparar la importancia del agrupamiento de “ciencia” y “tecnología” en López Aliaga, este habría llegado solo a 4 apariciones (“tecnología” reporta 1 aparición) que corresponden al 1%. Evidentemente hay una preferencia en Mendoza para destacar estos temas como una motivación programática.

Cuestiones multimodales

Como cuestión preliminar, los elementos multimodales son todos los recursos de naturaleza gráfica o audiovisual que transmiten contenido, que se integran o conforman estructuras y que contribuyen con una función —o son ellos mismos la función— en un tuit. Los elementos multimodales han sido clasificados en recursos multimedia o audiovisuales (video, *banner*, fotografía, audio, infografía, animación, pantallazo, ilustración), enlaces (página web o retuit de un perfil no afín³⁹), etiquetas, *hashtags* y emojis. Todos estos recursos no deben ser considerados como elementos acompañantes o accesorios en un tuit, sino como proposiciones, secuencias o partes de la estructura del tuit. De este modo, entendemos los recursos multimodales como una forma de transmisión de contenidos y, en el contexto de discurso político, ser empleados como parte de la estrategia de comunicación política.

Elementos multimedia

Los candidatos Rafael López Aliaga y Verónica Mendoza emplean más recursos multimedia o audiovisuales que otros tipos de recursos (*hashtags*, enlaces, etiquetas o unidades significativas de emojis⁴⁰) como presencia en tuits⁴¹: 70% de los tuits de López Aliaga y 75% de los tuits de Mendoza incluyen algún tipo de recurso multimedia. Inclusive la mayoría son videos y *banners* y, en menor proporción fotografías, animaciones, infografías, pantallazos e ilustraciones.



³⁹ Cuando decimos “retuit de un perfil no afín” nos referimos a que el candidato comparte un tuit de un perfil no relacionado con el partido o cuenta de apoyo, es decir, proviene de un perfil no oficial ni relacionado por afinidad con el candidato.

⁴⁰ Empleamos la expresión *unidad significativa de emojis* para referir a la secuencia de emojis que tiene una función y un contenido. Una secuencia o unidad significativa puede estar formada por un emoji o varios.

⁴¹ En el caso de los *hashtags*, la contabilidad se ha realizado de dos maneras: por cantidad de tuits con presencia de *hashtags* y por cantidad de *hashtags* empleados (independientemente de la cantidad de tuits).

En el caso del tipo de relación entre el texto y el recurso (Martinec & Salway, 2005; van Leeuwen, 2015), en ambos candidatos aparece que el realce (los recursos multimedia presentan información adicional que se complementa con el texto del tuit) tiene más presencia: el 65% de los tuits con recursos del candidato López Aliaga y el 72% de los tuits con recursos de Mendoza lo presentan. El segundo tipo de relación que se da entre el recurso y el texto del tuit es la elaboración (el recurso recrea o repite el texto del tuit): 18% en los tuits de López Aliaga y 25% en los de Mendoza. En el caso de la extensión (el contenido del tuit es transmitido exclusivamente por el recurso), se da prácticamente solo en López Aliaga con 17% de presencia de este tipo de relación, mientras que en los tuits de Mendoza aparece con 2,5%. Este último dato nos da una pista sobre el empleo de recursos audiovisuales como estrategia de transmisión de información, independiente del texto como medio convencional. López Aliaga postea tuits incluyendo recursos audiovisuales, ya sea como complemento (realce) o totalidad (extensión) en 82%, mientras que Mendoza lo hace en 74,5%. No es una diferencia muy grande, pero sí notoria de la preferencia por la forma de empleo de los recursos multimedia.

En el caso de los videos, ambos candidatos aprovechan programas de televisión y emisiones en plataformas como YouTube o Zoom en los que aparecen (usualmente entrevistas). En ambos perfiles, se postean estos videos editados que se consideran relevantes para el texto del tuit, en su mayor parte para ampliar la información proporcionada por el texto del tuit (realce) o para ser el único contenido (extensión), como ya hemos visto. En el caso de López Aliaga, los videos aparecen en el 32% de los tuits –prácticamente la tercera parte– y constituyen el 46% de los recursos audiovisuales empleados. Los videos editados en sus tuits son fragmentos de programas a los cuales se les agregan cintillos con textos en las partes superior e inferior que sintetizan la información relevante, también se les incluyen cortinas de inicio y final con información de identificación partidaria (símbolo del partido o marcación en la cédula de sufragio, por ejemplo). Este uso de textos breves superpuestos en los cintillos en los videos se aprecia, sobre todo, en los tuits de López Aliaga, cuyos videos en su totalidad provienen de otros medios. En conclusión, existe un cuidado trabajo de edición, de tal modo que cada video contribuya a la identificación del candidato y a la transmisión del contenido programático. Por otro lado, los videos que emplea la candidata Mendoza aparecen en el 37% de los tuits –más de la tercera parte– y constituyen el 50% de los recursos audiovisuales empleados. La mayoría de videos son fragmentos de entrevistas en televisión y también de emisiones más extensas en plataformas como YouTube o Zoom (debates, presentaciones). Sin embargo, en general, en estos videos no se realiza mayor labor de edición: solo se recorta el fragmento relacionado. Muy pocos presentan edición mayor como cintillos o textos superpuestos, o información que identifique a la candidata con los símbolos del partido.

En suma, existe una pequeña inclinación de la candidata Mendoza en emplear más videos a comparación del candidato López Aliaga, sin embargo, como hemos apuntado, pocos presentan algún recurso adicional. Los videos de los tuits de Mendoza no son contundentes en incluir, como sí lo hace López Aliaga, información que refuerce la identificación de la candidata con el símbolo de partido, por ejemplo. Para observar una muestra de estos videos, se pueden entrar a los siguientes enlaces:

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1358113225787781124>

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1360611648965378048>

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1370876018664353793>

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1370550819557416961>

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1372035692038139906

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1362221875959578636

Por otro lado, los *banners* aparecen en segundo lugar de preferencia de uso de recursos multimedia en ambos candidatos: 28,5% del total de tuits en López Aliaga (41% de los tuits con recursos multimedia) y 18% del total de tuits en Mendoza (24% de los tuits con recursos multimedia). En ambos candidatos son empleados como relación de realce con respecto al texto del tuit (más del 50%), de modo que transmitan la información del texto de manera “atractiva” dada su naturaleza gráfica (diseño de fuentes, colores, fotografías, íconos, entre otros). Los *banners* se asemejan a los volantes que se repartían por las calles o los llamados *flyers* que se comparten por correo electrónico y, del mismo modo en que estos transmitían un contenido completo, los *banners* posteados por ambos candidatos también pueden leerse de manera independiente del texto del tuit sin que se pierda el sentido. Aunque la relación de realce nos diga que la información del *banner* se complementa con lo expresado por el texto del tuit, el rasgo de la modularidad que presentan permite que puedan ser leídos y, por tanto, comprendidos con autonomía. Con respecto a la información de los *banners* en ambos candidatos, estos son, en general, citas textuales (explicación de propuestas) e invitaciones a seguir a la candidata en otros medios (publicidad) en el caso de Mendoza y propuestas del plan de gobierno y también invitaciones a seguir al candidato en otros medios en López Aliaga. Veamos los siguientes ejemplos:

Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

Hoy debatimos
#JuntosPorLaEducación

Juntos por el Perú @JuntosporPeru · 1 feb.
Hoy @Vero_Mendoza_F estará en el debate "Propuestas de políticas educativas" reafirmando nuestro compromiso con un Perú donde la educación sea un derecho para todos y todas, no un "servicio" exclusivo para unos pocos. Sigue el evento #EnVivo en: cienciaperu.tv
[Mostrar este hilo](#)



4:45 p. m. · 1 feb. 2021 · Twitter for Android

48 Retweets 2 Tweets citados 340 Me gusta

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1356358096906547202

Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

Con @JuntosporPeru construiremos soberanía científica para que -conectados con las redes de conocimiento internacionales- creemos ciencia y tecnología desde nuestras potencialidades para nuestras necesidades.

Comparto este artículo al respecto bit.ly/2LGILGt



7:28 p. m. · 10 ene. 2021 · Twitter for Android

113 Retweets 17 Tweets citados 492 Me gusta

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1348426575071621122

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

Reestructuraremos las deudas de microempresas y personas naturales para otorgarles un plazo de 2 años de gracia y 5 años de pago principal. También anularemos los abusos que cometen las empresas denominadas "services" que benefician a unos cuantos en desmedro del trabajador.



5:07 p. m. · 19 mar. 2021 · Twitter Web App

343 Retweets · 14 Tweets citados · 1.089 Me gusta

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1373033393651396616>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

Este jueves 4 de febrero a las 9 pm seré entrevistado por el reconocido politólogo @AgustinLaje.

Los invito a ver la entrevista que será transmitida en vivo en todas mis redes sociales.

#RenovaciónPopular #RafaelLópezAliaga



12:07 p. m. · 2 feb. 2021 · Twitter for iPhone

902 Retweets · 97 Tweets citados · 2.670 Me gusta

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1356650564264853506>

En el caso de las fotografías, su uso es limitado en ambos candidatos. En el caso de Mendoza muestran a la candidata en diversos momentos de la campaña, en el caso de López Aliaga son referenciales. Los pantallazos se limitan a mostrar documentos u otros archivos que no pueden ser mostrados de otro modo para ser leídos.

Enlaces

El empleo de enlaces en ambos candidatos se caracteriza por redireccionar a páginas web (fuera de la red social) y por compartir tuits de otros perfiles (retuitear). López Aliaga emplea enlaces en el 29% de tuits y la información que presentan aparece en relación de realce (contenido que complementa el texto del tuit) en el 83,5% de los tuits que emplean este recurso. En menor proporción, los enlaces aparecen como extensión (totalidad del tuit) en 15,5% de los tuits con este recurso. En el caso de Mendoza, aparecen en menor cantidad (21% de los tuits presentan un enlace) y en su gran mayoría presentan la relación de realce (85%). En conclusión, si bien es cierto López Aliaga emplea más enlaces, tanto este como Mendoza aplica la misma forma de relación. Esto puede deberse a que prefieren incluir la idea más general del enlace en el texto del tuit, de modo que el receptor pueda informarse rápidamente del contenido y mostrar la relevancia que tiene su candidatura en otros medios, pues la mayor parte de los enlaces dirigen a las versiones impresas de los diarios o plataformas de contenido. Por supuesto que esto no evidencia una comunicación más efectiva necesariamente, pues el receptor debe clicar en el enlace para acceder al contenido.

Hashtags

Con respecto a los *hashtags*, en los tuits de ambos candidatos aparecen profusamente: 48,5% de los tuits de López Aliaga incluyen por lo menos un *hashtag*, mientras que el 61% de tuits de Mendoza también lo hacen. Si atendemos al número de apariciones, el candidato López Aliaga postea 495 *hashtags* y la candidata Mendoza, 201 *hashtags*⁴². En ambos candidatos, prácticamente todos los *hashtags* se relacionan con el texto del tuit como realce (81% en López Aliaga y 53% en Mendoza) y proyección (19% en López Aliaga y 46% en Mendoza).

Como ya es una convención, los *hashtags* en primer lugar conforman grupos temáticos con otros tuits que también los incluyen. De este modo, los *hashtags* que se relacionan como realce (no forman parte de la sintaxis) y proyección (sí forman parte de la sintaxis) tienen la función primordial de agrupar tuits. En el caso del realce, que se da en ambos candidatos, los *hashtags* conforman una unidad con un sentido, mientras que en la proyección, que se da sobre todo en Mendoza, notamos que el *hashtag* forma parte de la redacción como si se tratara de una categoría gramatical, donde los más frecuentes son los sustantivos o elementos lexicalizados (#Piura, #Junín, #RafaelLópezAliaga, #Elecciones2021), o un elemento gramatical, donde las frases nominales (#VotoPorVero, #OlaCeleste) y las oraciones (#VamosACambiarloTodo,

⁴² El número de apariciones, como es lógico, no tiene que ver con el sentido o la función de los *hashtags*, como se verá más adelante.

#SeguimosAvanzando) son los más frecuentes. Con esto no decimos que los *hashtags* con relación de realce no estén integrados al tuit, sino que a la función original le añaden una función de propaganda. Más allá de estas diferentes formas de aparición y de relación de estos elementos, los *hashtags* como unidades de significación también cumplen propósitos específicos en un contexto de comunicación política durante la campaña electoral.

La candidata Mendoza emplea *hashtags* con función propagandística como lemas de campaña (#VamosACambiarloTodo o #JuntosPorElPerú), para destacar incidencias de campaña de modo que se puedan difundir (#CADEelectoral) o para remarcar o hacer visibles ideas fuerza o propuestas (#SinCienciaNoHayFuturo para ciencia y tecnología o #JuntosNosCuidamos para salud), entre otros. Estos *hashtags* se corresponden con los carteles o las pancartas que aparecen en los mítines en los cuales también encontramos lemas de campaña o ideas fuerza (propuestas), del mismo modo los *hashtags* se corresponden con las consignas que grita el animador o calentaplazas y que los asistentes corean. Otros *hashtags* solo agrupan tuits en torno a un tema, de modo que puedan tener visibilidad en Twitter, por ejemplo en el caso del *hashtag* #CADEelectoral⁴³ se reúnen también tuits de otros candidatos y de otros usuarios que informan, comentan, retuitean, etc. incluyéndolo o “indexándolo”. Otros *hashtags* que aparecen como elementos léxicos en la sintaxis (#Cusco, #LaLibertad, #Urgente, entre otros) tienen la función de ser palabras clave: términos o conceptos específicos que se destacan mediante el símbolo # para revelar su importancia como forma de propaganda.

En los tuits de López Aliaga, los *hashtags* cumplen en su gran mayoría la función de identificación partidaria del candidato (#RafaelLopezAliaga y #RenovaciónPopular) o como propaganda (#OlaCeleste, #TsunamiCeleste, #RafaelLópezAliagaPresidente, #RafaelPresidente y #ElPerúConRafael). En todos los casos anteriores, los *hashtags* no aparecen integrados a los textos de los tuits, rasgo que refuerza la idea de información complementaria (relación de realce) cuyo propósito es asegurar que los electores estén plenamente informados de quién es el candidato y a qué partido pertenece. Este refuerzo establece una sinergia con los videos que también presentan información de identificación de naturaleza gráfica (símbolo, marcación en cédula) al inicio y al final para adiestrar o educar al seguidor (elector). Asimismo, los *hashtags* #SíSePuede y #SeguimosAvanzando pueden ser correlacionados con las consignas de los mítines como una estrategia de arenga o “calentamiento” de la plaza. Estos también aparecen desligados del texto, de modo que aparezcan visibles. También se aprecian *hashtags* cuya función es reunir tuits dentro de un tema (#Elecciones2021), en el que como ya hemos visto se

⁴³ En el siguiente enlace https://twitter.com/search?q=%23CADEelectoral&src=typed_query podemos apreciar todos los tuits que se agrupan en el *hashtag* #CADEelectoral.

pueden encontrar tuits del candidato e incluso de otros usuarios. De igual modo, estos *hashtags* aparecen fuera del cuerpo textual, de modo que sean fácilmente reconocibles para el receptor. De acuerdo con lo anterior, se pueden clasificar a los *hashtags* empleados durante una campaña electoral por los candidatos presidenciales de la siguiente manera:

- *Hashtag* de identidad: su función es dar información básica sobre el candidato: su nombre o apelativo, el partido por el que postula, entre otros. Usualmente el nombre y el partido aparecen juntos para asegurar su reconocimiento por el seguidor (elector).
- *Hashtag* de propaganda: su función es transmitir contenidos políticos, relacionados con la estrategia de la campaña electoral: el lema, las ideas fuerza o propuestas del plan de gobierno, consignas diversas que apelan a lo emocional.
- *Hashtag* incidental: su función es resaltar algún aspecto o evento que el candidato considera importante para transmitir con fines políticos.


Íconos: emojis

El empleo de íconos por el candidato López Aliaga es muy limitado: solo se emplean 5 unidades significativas de emojis (1,5% de tuits). En los dos tuits en que se emplea el emoji 🌊, este aparece con el mismo sentido y función del *hashtag* #TsunamiCeleste u #OlaCeleste y con la misma relación de realce, es decir, con un contenido definido y estructuralmente independiente, pero integrado en el cuerpo textual. Su carácter gráfico contribuye a que se destaque entre los demás componentes.

Como observamos en los tuits que están a continuación, en el primero el emoji conforma una secuencia que cierra el enunciado como signo de puntuación (punto final) y como forma de propaganda, ya que, como hemos anotado, un emoji puede asumir el sentido y la función del tipo de *hashtag*. De otro lado, tenemos al mismo emoji en una secuencia conformada también por el emoji 🇵🇪. Esta unidad significativa 🌊🇵🇪🌊 podría ser interpretada como un calco de la secuencia textual “La ola celeste sigue avanzando y llenando todo el Perú” que la precede, que nos llevaría a pensar en una relación de elaboración (recreación del contenido del texto) y no como una de realce como ya apuntamos en el párrafo anterior. Sin embargo, el contenido de esta unidad significativa se da debido a que el enunciado precedente le otorga un marco para otorgarle un sentido específico a los emojis 🌊: pueden ser interpretados como “ola celeste”, es decir, como propaganda política e incluso como identidad partidaria. Como notamos, esta resemantización de un emoji (Cantamutto y Vela, 2020; Vela, 2020) es posible gracias al texto del tuit; por el contrario, si dicho texto no precediera a la unidad significativa de emojis mencionada, la interpretación sería diferente dado que los sentidos usuales de este emoji son

‘ola de mar’, ‘mar’, ‘océano’ e incluso ‘tsunami’⁴⁴, así la secuencia podría ser traducida ‘literalmente’ como “El Perú entre dos olas de mar” o simplemente “El Perú entre dos mares u océanos”.






Este proceso de resemantización también puede apreciarse en la unidad significativa  que aparece en un solo tuit con el sentido de ‘amor a Renovación Popular’ o ‘me gusta Renovación Popular’ con énfasis o reforzamiento (corazones repetidos). Este contenido es producido debido a que el texto del tuit nos conduce a interpretar dicha unidad de esa manera y no con los contenidos usuales de ‘mar’, ‘agua’, entre otros⁴⁵. Una explicación de este uso podría deberse a que el emoji del corazón rojo originalmente indica ‘amor’ o ‘gusto’, sin embargo se eligió el corazón celeste para mostrar la identificación partidaria. Por otro lado, si observamos esta unidad significativa desde la perspectiva de los actos de habla, claramente notamos que se trata de un enunciado expresivo con la fuerza ilocucionaria integrada (corazones repetidos) (Cantamutto y Vela, 2021).

⁴⁴ <https://emojis.wiki/es/ola/>

⁴⁵ <https://emojis.wiki/es/corazon-azul/>

Como hemos observado en los tuits revisados, podemos notar los distintos grados de hibridación de las unidades significativas de emojis. Por un lado, tenemos un emoji que se integra como punto final en una secuencia, a la vez que tiene una función de propaganda; mientras que la otra unidad conforma una secuencia cuyo contenido está estrechamente asociado con el texto del tuit.

En el caso de la candidata Mendoza, en los tuits aparecen unidades significativas de emojis con mayor incidencia: se emplean 100 unidades significativas de emojis (38% de los tuits) y con dos tipos de relación: realce y proyección con 67% y 32% de los tuits con emojis respectivamente. En el caso de las unidades significativas de emojis en relación de realce, existe un grupo (conformado por 40 unidades) cuyo uso repetido configura una convención con el sentido de lema de campaña: se trata de las unidades significativas  y , las cuales en algunos casos aparecen seguidas de , que cierran las secuencias textuales o incluso el tuit. En varios casos aparecen después del *hashtag* #VotoPorVero como reforzamiento o énfasis (fuerza ilocutiva), sin embargo se emplean en tuits de temas tan variados (derechos, economía, salud, ecología, etc., incluso en cuestiones no institucionales) y en diversas partes de las secuencias que sugieren el afecto por todas las manifestaciones políticas del Perú (problemas, desafíos, proyectos, etc.). En relación con los actos de habla, son enunciados expresivos que surgen de la relación estrecha con el texto. Podemos apreciar algunas unidades significativas en los siguientes tuits:

| | |
|--|---|
|  <p>Verónica Mendoza @Vero_Mendoza_F</p> <p>Este #11A tenemos la oportunidad histórica de construir una Patria nueva en la que todas nuestras voces sean escuchadas, todas nuestras lenguas y culturas sean valoradas </p> <p>Aquí podrás encontrar el Plan Plurinacional de @JuntosporPeru  bit.ly/3cM4B5n</p>  <p>0:01 23 mil reproducciones</p> <p>7:47 p. m. · 3 abr. 2021 · Twitter for Android</p> <p>https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1378509403108864002?s=20</p> |  <p>Verónica Mendoza lo retweetó</p> <p>Juntos por el Perú @JuntosporPeru</p> <p>Hoy, en el Día de la Cero Discriminación, ratificamos nuestro compromiso de luchar contra toda forma de discriminación. Nuestro plan de gobierno contiene medidas claras para lograr un Perú con igualdad plena para todos y todas. Con Vero vamos #JuntosPorLaIgualdad </p>  <p>7:05 p. m. · 1 mar. 2021 · Twitter for iPhone</p> <p>55 Retweets 1 Citar Tweet 234 Me gusta</p> <p>https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1366540001887019015</p> |
|--|---|





Otra unidad significativa constituida por un solo emoji es 🍷, la cual aparece en cuatro tuits y expresa apoyo, solidaridad o agradecimiento a mujeres y grupos afines ideológicamente y que son mencionados en los tuits. También puede ser interpretado como apoyo al empoderamiento femenino. Como en el caso del emoji de la ola en los tuits de López Aliaga, el corazón morado ha sido resemantizado, ya que usualmente es empleado con el sentido de ‘calma’, ‘nobleza’ e incluso ‘admiración’. Además tiene la función de cerrar una secuencia textual o el tuit mismo como un punto final. Del mismo modo, según la teoría de los actos de habla esta unidad significativa es considerada un enunciado expresivo o también, si lo tomamos como solo un emoji, una reafirmación de la fuerza ilocucionaria del texto que le precede, como en el caso del hashtag #JuntasPorElPerú. Veamos los siguientes tuits como ejemplo:


| | |
|---|---|
| <p>Verónica Mendoza @Vero_Mendoza_F</p> <p>Gracias, @IndiraHuilca @TaniaPariona @MarisaGlave por afirmar que estamos ante la oportunidad histórica de construir un nuevo Perú con justicia, igualdad y solidaridad y que juntas sí podemos. #JuntasPorElPerú 🍷 #VamosACambiarloTodo</p> <p>Indira Huilca @IndiraHuilca · 4 mar. ¿Por quién votar en abril? Solo una candidatura busca el fin de los privilegios y los lobbys corruptos. Sólo una está dispuesta a enfrentar a los fundamentalismos. Por eso, yo voto por Verónica Mendoza. #YoVotoPorVero</p> <p>al club de países de la media del mundo.</p> <p>1:59 72,1 mil reproducciones</p> <p>2:17 p. m. · 4 mar. 2021 · Twitter for iPhone</p> <p>225 Retweets 31 Tweets citados 1.132 Me gusta</p> | <p>Verónica Mendoza @Vero_Mendoza_F</p> <p>La responsable de Plan de Gobierno de JP es @AnahiDurandG. Ha hecho un gran trabajo para recoger los aportes de expertos, militantes, organizaciones sociales y colectivos que han contribuido con nuestra propuesta. Espero que veamos cada vez más mujeres asumiendo estos desafíos 🍷</p> <p>Los rostros técnicos de la campaña electoral</p> <p>9:47 p. m. · 31 ene. 2021 · Twitter for Android</p> <p>157 Retweets 8 Tweets citados 933 Me gusta</p> |
| <p>https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1367554718856282115</p> | <p>https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1356071731220402181</p> |

También en algunos tuits aparece 😊 luego del saludo inicial y de despedida como reforzamiento de los actos de habla expresivos y como estrategia de cortesía con el objetivo de acortar la distancia con los seguidores. Incluso cumple la función de cierre de enunciado, es decir, como punto final. Esta función se asimila a las anteriores como en el caso del emoji del corazón morado revisado en los tuits anteriores. Otros emojis cumplen la función de signos de puntuación con más claridad como ✅, el cual es empleado como guion largo o raya.

De acuerdo con lo observado en los tuits, se pueden reconocer determinadas funciones o estrategias del empleo de emojis y unidades significativas:

- Emojis pragmáticos: estos no transmiten contenidos propiamente dichos, más bien cumplen funciones específicas como signos de puntuación (punto final o guion largo) en un nivel sintáctico. Asimismo, en un nivel semántico funcionan como énfasis o intensificadores de la fuerza ilocucionaria, de tipo expresivo, del texto que acompañan. Estos emojis aparecen junto con textos a los cuales se asimilan, del mismo modo que pueden asimilarse a las unidades significativas de emojis.
- Unidades significativas de emojis: estas transmiten un contenido completo (lemas) a partir de un proceso de resemantización de los emojis que las componen. Asimismo, muestran actos de habla de tipo expresivo. Podemos apreciar a este tipo del uso de emojis como estrategias discursivas de contenido político como ya hemos explicado, pues no solo buscan transmitir un contenido, sino que lo hacen con el objetivo de generar empatía al provocar una emoción.

Por otro lado, ya hemos analizado la secuencia [ Podcast  bit.ly/39sJ55f] en el capítulo que aborda las secuencias textuales, la cual está formada por los emojis  y , un sustantivo (*podcast*) y un enlace. Como observamos, no es una unidad significativa de emojis tal como la hemos definido, sino una más compleja pues aparecen además un elemento léxico y un enlace. Si recordamos que esta secuencia transmite un contenido y se complementa con el texto del tuit, podemos afirmar que está en una relación de realce. Asimismo, la secuencia en mención muestra un nivel superior de hibridación del discurso, pues en una misma estructura los diversos elementos se relacionan sintácticamente, del mismo modo en que una unidad significativa de emojis propiamente dicha se relaciona con el resto del texto o su cotexto (Brown y Yule, 1993) para transmitir determinado sentido. Sin embargo, la unidad significativa está en un nivel inferior de hibridación pues logra un sentido ya sea mediante sus componentes icónicos (emojis) o por su relación con lo textual.

Un caso similar ocurre en la secuencia [Aquí podrás encontrar el Plan Plurinacional de  bit.ly/3cM4B5n] que está formada por texto, una etiqueta, un emoji y un enlace. Estos cuatro componentes se relacionan sintácticamente para estructurar una oración con un contenido claro e independiente (proyección) y adquieren un sentido mayor cuando esta secuencia se relaciona con el resto del texto de tuit (realce). Como acto de habla, lo reconocemos como asertivo con un objetivo o propósito informativo gracias a la claridad del contenido que transmite. Esta complejidad y características revelan una hibridación aun mayor que en la secuencia que ya describimos en este mismo párrafo.

Otros recursos

Por otro lado, ambos candidatos emplean en algunos tuits las mayúsculas ya sea en todo el texto o fragmentos. Mendoza emplea las mayúsculas en ciertas palabras o frases nominales para destacar las ideas clave o aquellas que considera importantes, mientras que López Aliaga suele emplearlas en la totalidad del texto, que remite a la idea de la convención de grito o fuerza de voz que poseen las mayúsculas en la escritura en Internet⁴⁶, aunque en algunos tuits aparecen en mayúsculas solo algunas palabras.



⁴⁶ Según la RAE, un mensaje escrito enteramente en mayúsculas “puede entenderse como un grito en la escritura digital [...]”. En: RAE, *Libro de estilo de la lengua española*, p. 284. Incluso la RAE en un tuit sobre el uso correcto de mayúsculas en una frase sentencia que “especialmente en las comunicaciones electrónicas, la escritura enteramente en mayúsculas equivale a gritar”. En: <https://twitter.com/raeinforma/status/1008689943961628673?lang=es>

Conclusiones

Los resultados obtenidos gracias al análisis y las reflexiones extraídas a partir de ellos nos llevan a establecer unas conclusiones que responden, en gran medida, las preguntas planteadas en la presentación y que recopilamos de manera sucinta a continuación. ¿Cómo se articulan los elementos textuales y no textuales para conformar estructuras que transmiten determinados actos de habla y funciones comunicativas? ¿Cómo estos actos de habla y funciones comunicativas, junto con la distancia social, por ejemplo, son estrategias para construir una realidad discursiva que es finalmente institucional y política? ¿Qué contenidos son propuestos por ambos candidatos y cómo se organizan para crear esa realidad discursiva? ¿Qué rasgos o características están involucrados en la constitución de este tipo de discurso en Twitter a partir de las posibilidades de la red social y de los recursos textuales y no textuales empleados por los candidatos? ¿Cuál es el estatus del discurso político-electoral en Twitter en la realidad institucional que es creada, en gran medida, por el mismo lenguaje? Luego de responder estas preguntas, los últimos tres párrafos tratarán sobre propuestas de investigaciones que pueden abordarse a partir del análisis realizado en el presente trabajo.

En principio, en los discursos de ambos candidatos, la estructura de los tuits está conformada por secuencias de diverso tipo y su complejidad depende de la naturaleza de los componentes: pueden ser estrictamente textuales o multimodales. Podemos afirmar que todos los componentes se relacionan mediante secuencias y contribuyen a transmitir sentidos independientemente del tipo de discurso. Por ejemplo, un tuit puede incluir componentes como texto, video y *hashtags*, y estos se relacionan en las secuencias para transmitir diversos contenidos (macroestructura) y responder a tipos textuales con intenciones o estrategias específicas. La estructura de los tuits es multimodal en el sentido de que agrupa diferentes formas discursivas –disponibles en el diseño de Twitter–, donde sus componentes responden en último término a características y propiedades textuales, ya sean por resemantización, integración de elementos en la sintaxis, secuencias que cumplen una función estratégica, etc. En suma, si comparamos los discursos de ambos candidatos en función de los elementos integrados, estructuralmente (relación entre la base estructural y la superestructura) el discurso de Verónica Mendoza en Twitter posee una mayor complejidad que el de López Aliaga en la medida que emplea casi todos los recursos y las posibilidades que le ofrece la plataforma para formar secuencias mixtas: emojis, videos, fotografías, *banners* e incluso animaciones, así como hilos. En cambio, los tuits de López Aliaga tienden a una menor complejidad estructural y de componentes (incluyen pocos emojis y ningún hilo). Sin embargo, esta menor complejidad en

comparación a la candidata no se relaciona con los contenidos de los tuits, pues López Aliaga aborda más temas en sus tuits que Verónica Mendoza.

Si bien es cierto el tuit es la unidad de análisis para ambos discursos, pues contiene elementos que contribuyen a la construcción de un contenido (macroestructura), al interior encontramos la secuencia como componente primordial. Cada secuencia transmite un sentido, presenta una estructura, realiza un acto de habla y responde a un tipo textual. Las secuencias conforman el tuit y este presenta un acto de habla y una intención o función comunicativa global, aun cuando las secuencias que lo integran presenten diferentes actos de habla o funciones comunicativas (nivel local). Hablamos de acto de habla o función comunicativa de un tuit (nivel global) cuando una es la dominante. El caso de los hilos (series de tuits con un mismo tema), empleados solo por Verónica Mendoza, confirma que la secuencia es la unidad de conformación de estructuras, pues en la serie o hilo no se realiza una correlación entre tuit y parte de la estructura del tipo textual. Como ya hemos visto en un hilo argumentativo, el cuerpo o desarrollo está distribuido en dos tuits y el último de estos presenta uno de los argumentos y la conclusión.

Ya observamos en los discursos de ambos candidatos que los recursos multimedia, enlaces, *hashtags*, emojis pueden formar ellos mismos o en combinación con otros recursos (textuales o no textuales) estructuras mixtas o secuencias con actos de habla y funciones específicos. Expresión de esto es que la mayoría de recursos multimedia están en relación de realce, es decir, se integran con el texto para construir el contenido del tuit. Esto nos dice que la integración entre lo textual y no textual para la construcción de los mensajes –y dotarles de sentido– se da como una sinergia o solidaridad entre los lenguajes. Además, las secuencias transmiten contenidos políticos como estrategias con propósitos específicos: resemantización de emojis para transmitir ideas fuerza, *hashtags* que funcionan como identificadores de campaña o lemas, entrevistas en video o enunciados en general para legitimar la propia figura del candidato y deslegitimar a los contrincantes. En el caso de los emojis, cuando forman unidades significativas, pueden transmitir sentidos diferentes de la suma de sus componentes, por ejemplo, un lema de campaña; así como son actos de habla por sí mismos o refuerzan a los textos que los preceden. Incluso cuando tales unidades constan de solo un emoji, este cumple funciones pragmáticas como ser un signo de puntuación (punto final y guion largo), a la vez que su naturaleza icónica otorga carácter gráfico al texto de cierta extensión.

Por otra parte, los recursos multimedia más empleados por ambos candidatos son los videos y los *banners*: aparecen con más frecuencia los videos quizá porque el lenguaje audiovisual de un medio tradicional como la televisión es comprendido con más facilidad y porque permite ser editado para incluir textos que sintetizan la información del video o para añadir cortinas con símbolos partidarios. En el caso de los *banners*, estos se asemejan a los afiches en la composición

y la integración de textos breves e imágenes y dada su complejidad transmiten contenidos en sí mismo. Por su parte, los *hashtags* de identidad y de propaganda suelen aparecer independientes del texto del tuit para formar una secuencia, no obstante, su ubicación separada de otras secuencias conduce a pensar que los candidatos buscan destacarlos en virtud de su propia macroestructura. Asimismo, las etiquetas, que sirven para vincular a otros usuarios, se integran en la sintaxis del texto del tuit: funcionan como elementos léxicos, específicamente como sustantivos propios. En cambio, los enlaces que emplean ambos candidatos proponen nuevas formas de hibridación de contenidos al vincularse con medios fuera de Twitter (periódicos *online* principalmente), lo que complejiza aún más a los discursos políticos de esta plataforma.

Con respecto a los actos de habla y las funciones, aunque el sentido común diga que la función obligativa (promesas y compromisos) tiene mayor importancia durante elecciones debido a que concita mucha atención y, por ello, se cree que predomina en el discurso político, en realidad la función textual que aparece con mayor frecuencia en los discursos de Verónica Mendoza y Rafael López Aliaga es la informativa. El candidato a través de sus enunciados (tuits) construye una realidad que es una versión o representación de esta y no un cotejo de determinados hechos de esa realidad. La realidad política que los candidatos presentan en el discurso es una propuesta o representación modelada por el contexto (biografía, conocimientos, interpretación de hechos, etc.). La validez de esta versión o propuesta se da como un acuerdo con los seguidores, quienes la aceptan a partir de premisas, propuestas, valores, etc. compartidos. Sobre esta realidad consensuada se construye un segundo nivel que corresponde a las promesas (función obligativa), a las críticas (función de contacto) y a los llamados a realizar alguna acción (función apelativa). Las funciones de este segundo nivel adquieren su sentido y validez sobre la base de la función informativa del discurso.

Asimismo, en ambos discursos existe una coincidencia en que los actos de habla asertivos y compromisivos son las principales acciones que realizan los candidatos en los discursos. Dentro de los asertivos, los informativos son la gran mayoría y con estos los candidatos crean la realidad que buscan que sea aceptada. Por cierto, los compromisivos (promesas y compromisos) se asientan sobre los asertivos para proponer un cambio en esa realidad, ya sea para mejorarla si se han presentado defectos o desaciertos o para estrictamente crearla si se trata de proyecciones o planes (futuro). Los actos de habla expresivos y directivos también se anclan en los asertivos, de tal manera que la coherencia esté asegurada. Como no podría ser de otro modo, todos los actos de habla mantienen una coherencia y se asientan sobre los asertivos que funcionan como la información de base o las premisas para construir el discurso. Asimismo, al interior de los actos de habla también podemos encontrar ciertas similitudes entre ambos discursos. En el caso de los expresivos, en ambos candidatos reconocemos a los contenidos

proposicionales *agradecer* y *celebrar* como los expresivos positivos más empleados y a *denunciar*, *rechazar* y *condenar* como los expresivos negativos más empleados en el mismo orden de aparición.

En este sentido, si atendemos a las direcciones de ajuste los actos de habla, que pueden ser “reflejar” o “cambiar”, también encontramos una coincidencia entre ambos candidatos. La mayoría de los actos, sobre todo en López Aliaga, son del tipo “reflejar”, lo que nos dice sobre la importancia que tiene en los discursos de este tipo modelar una realidad. Además, esta dirección de ajuste también contribuye a que el resto de actos de habla se ancle, de tal modo que las promesas, críticas, etc. adquieran una coherencia al integrarse en un campo o universo discursivo de significación. Por otro lado, la otra mitad de actos que muestra la dirección de ajuste “cambiar” no solo está integrada por los compromisivos, sino también por los expresivos negativos (críticas, denuncias a determinados candidatos que al fin y al cabo dicen qué debe ser modificado) y por los directivos dirigidos a autoridades de gobierno (mandatos para cambiar o modificar determinada acción o política). En resumen, en ambos candidatos los actos de habla y las funciones comunicativas se relacionan solidariamente para construir la arquitectura de la realidad política en el discurso en periodo electoral.

Otra coincidencia que encontramos en los discursos de ambos candidatos es que la relación costo-beneficio favorece las buenas relaciones con los seguidores. Esto que podría parecer evidente, pues es impensable que un candidato erosione esta relación, puede ser apreciado mejor si atendemos a que las relaciones positivas se basan en la colaboración y la cordialidad. Estas son entendidas como el establecimiento de puntos de contacto entre candidato y seguidor al proponer una visión de la realidad acorde, en cierta medida, con la del seguidor, de tal manera que este pueda aceptarla (colaborativa), así como que esta relación construida durante las publicaciones de tuits favorezca al seguidor o, mejor dicho, que este finalmente sea convencido de que será favorecido en el futuro cercano (cordial). No podemos pensar en un discurso en campaña electoral que no busque favorecer al seguidor y probable elector, pues este será seducido con el objetivo de que dé su voto y para lograrlo el candidato está obligado a realizar determinadas estrategias para la aceptación de una versión de la realidad.

La modularidad es un rasgo o propiedad que aparece en casi todos los elementos textuales y no textuales: cada uno de ellos puede ser leído y comprendido como un mensaje independiente del resto de elementos o secuencias que conforman un tuit. Por ejemplo, en un tuit que integra texto, *hashtags* y video, el texto conforma un contenido que no depende del resto para transmitir el contenido político (macroestructura), del mismo modo en que puede hacerlo el video o el *hashtag*. En muchos casos, cuando los *hashtags* se integran en la sintaxis del texto, no transmiten contenidos de manera independiente pues ellos solo dan información léxica en

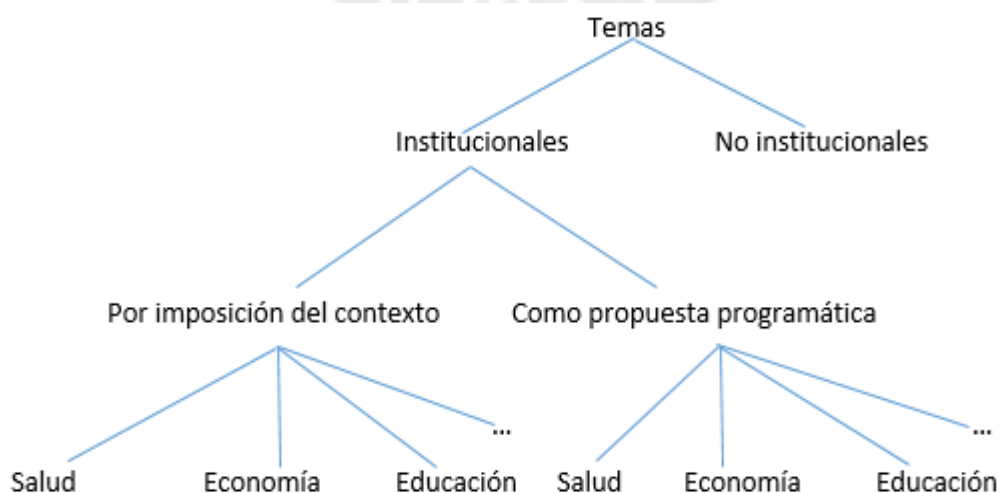
una secuencia; sin embargo, cuando los *hashtags* conforman frases nominales u oraciones, es decir, son ellos mismos secuencias, entonces ahí sí transmiten contenidos completos sin necesidad del cotexto (ya sea textual o no textual). Por esto, afirmamos que la modularidad es un rasgo intrínseco del discurso político de ambos candidatos en Twitter, de tal manera que este discurso se potencie por la capacidad de transmitir contenidos políticos a través de “módulos” o componentes cuya propiedad principal es tener sentido completo.

Por supuesto, un tuit se construye mediante la integración de todos sus elementos, partes, tipos textuales, actos de habla, etc. (reunidos en secuencias y organizados con jerarquía), pero existe la posibilidad de que el seguidor o receptor pueda fijar su atención en uno de estos componentes y reconocer un contenido autónomo (macroestructura) en la secuencia respectiva. Esta modularidad de los componentes encuentra un correlato en los mítines: el discurso mismo del candidato puede entenderse independientemente de las pancartas o las consignas que gritan los encargados o calentaplazas, así como de cualquier otro contenido audiovisual o gráfico. Asimismo, una pancarta puede ser comprendida sin necesidad de atender al discurso o repetir una consigna. Y así podríamos revisar cada uno de los mensajes para darnos cuenta de su autonomía de sentido. Todos ellos, del mismo modo que los elementos en un tuit, son componentes que conforman el mitin y contribuyen a dotarle de sentido, así como también pueden ser considerados como unidades de significado independiente. No obstante, la modularidad no refiere solo al contenido, sino también a la forma o al lenguaje que son empleados en los mensajes.

Cada uno de los mensajes de los “módulos” se produce empleando un determinado lenguaje, por ejemplo, los videos emplean el lenguaje audiovisual y provienen de la televisión o de otra plataforma de video, así como los emojis derivan de los emoticonos producidos en otros entornos digitales o tecnologías, cuya naturaleza icónica o gráfica se origina de la necesidad de expresión de emociones mediante el teclado en alfabeto latino. Finalmente, la idea de la modularidad parecería indicar una falta de integración de los componentes o elementos en las secuencias o los tuits, ya que si todos ellos transmiten contenidos de manera independiente, como describimos antes, entonces contradiría el principio de estructuración de que todos los componentes se integran en secuencias para construir un tuit. Sostenemos que son dos estrategias que se alternan o complementan en este tipo de discursos: por un lado, los componentes se integran a diferente nivel para construir un sentido complejo (tuit) que además por su variedad resulte atractivo para los seguidores y, por otro lado, estos componentes tienen la capacidad de ser comprendidos con marcada independencia debido, en parte, a las características específicas de las formas o lenguajes empleados y, también, debido a la planificación, consciente o no, que organiza los contenidos.

Ya vimos que los discursos políticos en Twitter presentan determinadas estrategias estructurales para transmitir contenidos, ahora reconoceremos cómo se estructuran esos contenidos para construir una realidad discursiva. Muchos temas son coincidentes, en especial el de salud que ha ocupado el primer lugar en ambos discursos debido a que la competencia electoral se ha realizado durante la pandemia de coronavirus. En general, los temas desarrollados siguen estrategias discursivas similares con respecto a su categorización y organización, aun cuando responden a ideologías o programas de gobierno disímiles e incluso antagónicos. Así, los contenidos pueden ser iterables, es decir, se abordan una y otra vez, pues no existe como en el texto tradicional un tratamiento “cancelatorio”, en el cual un aspecto o subtema es desarrollado en un conjunto de oraciones o párrafos estables. Más bien, los temas se tratan gradualmente, de tal modo que no siempre se desarrollan con exhaustividad en un tuit, sino con cierta amplitud y con una diferencia temporal que varía según la planificación o la influencia del contexto.

Si atendemos a la organización de los temas en el discurso, reconocemos una jerarquía que toma como categorías iniciales los temas identificados con lo institucional (sectores públicos o competencias ministeriales) y aquellos que no lo son (formas de acción política que no inciden en lo programático ni en lo ideológico). Con respecto a lo sectorial, los temas son tratados por imposición del contexto inmediato o como propuestas programáticas. Por supuesto que esta división tiene puntos de intersección o contacto, pues de todos modos los temas tratados como propuestas deben resolver muchos problemas acuciantes en tanto hay consenso que lo son, no obstante los discursos de ambos candidatos organizan los contenidos para desarrollar las ideas o tópicos entre la inmediatez y la proyección. Con respecto a lo no institucional, reconocemos por su variedad que este tipo de temas es producido cuando el contexto (actos de habla, acontecimientos específicos, entre otros) crea el escenario para que los candidatos se expresen ya sea para expresar condolencias o criticar a un adversario, por ejemplo. Si graficamos los criterios de ordenamiento del discurso de ambos candidatos, queda de este modo:



Como ya hemos visto a partir de la presencia de los actos de habla y la organización de contenidos, podríamos pensar que se tratan de discursos similares. En esos términos, existen coincidencias en la construcción de los discursos, sin embargo la diferencia reside no solo en la priorización de temas, sino también en el modo que estos son abordados. En suma, la visión de la realidad y las propuestas para modificarla en beneficio de los ciudadanos surge de la selección y jerarquización de temas, así como del desarrollo que realizan los candidatos.

Twitter es una plataforma que se creó para que las personas se comunicaran mediante mensajes muy breves, sin tener en cuenta usos específicos. Que un candidato, perteneciente al sistema político, la emplee como medio para realizar campaña política significa que al producir y difundir su discurso en esa plataforma ya la incluye en el sistema de medios según el modelo adoptado de comunicación política. Esto no quiere decir que un discurso producido durante elecciones haya fundado el uso de Twitter para la comunicación política –también lo pudieron hacer los tuits de las entidades públicas, por ejemplo, aunque el origen no tenga importancia–; sino que en determinado momento (periodo de elecciones) esta plataforma adquiere estatus como parte del sistema de medios. Este uso de Twitter ocurre debido a que esta plataforma cede la iniciativa a los usuarios para que la empleen según sus objetivos, en este caso para hacer política, a diferencia de los medios de comunicación tradicionales que, más bien, proponen una acción política que se amolde a sus intereses, motivaciones o visiones. Además, Twitter permite al candidato acercarse a los electores (seguidores o no) de una manera novedosa (mensajes muy breves, pertinencia de recursos multimedia, posibilidades de estructuración como la modularidad o la serie de tuits) comparada con los medios tradicionales, pero también heredera de los tipos y prácticas discursivas provenientes de los medios de comunicación y de los textos tradicionales. Como apreciamos, la comunicación política en Twitter se realiza mediante iniciativa individual de un actor político (candidato) previamente institucionalizado como tal en un periodo especial (electoral). Además, la comunicación política en Twitter permite emplear contenidos originados en otros medios, ya sean tradicionales o digitales, que se integran en los tuits con otros recursos multimodales oriundos de la plataforma.

En este sentido, los discursos políticos-electorales de López Aliaga y Mendoza demuestran una alta mediatización en la construcción de una realidad política en sus discursos. Si bien es cierto esta plataforma brinda recursos a los usuarios para la producción de tuits, estos son facultativos o discrecionales, características que hemos reconocido en el uso diferenciado de estos por los candidatos López Aliaga y Mendoza. Esta marcada mediatización de los discursos de ambos candidatos se aprecia en los recursos multimodales, los cuales o provienen de medios tradicionales como los videos editados de programas de televisión en los que aparecen los candidatos o de medios digitales como los enlaces a noticias de periódicos *online*, por supuesto

todos estos son empleados según las estrategias de los candidatos (temas, propósitos, entre otros). Debemos recalcar que los recursos multimodales provenientes de otros medios o canales también han mediatizado la realidad en su origen y al ser empleados en esta plataforma nuevamente son mediatizados con funciones, propósitos, etc. diferentes.

Por su parte, las unidades significativas de emojis son recursos que responden a una especial mediatización, pues varias de estas unidades empleadas por los dos candidatos han sido resemantizadas para transmitir sentidos y funciones nuevas. Esto se logra en parte debido a la facultad que poseen las personas para crear sentidos a partir de los signos convencionales y, sobre todo en este caso, surgen de un contexto creado por la institucionalización que otorga poderes o atributos a los candidatos para crear realidades políticas en sus discursos. De esta manera, pueden asignarles a determinados emojis sentidos diferentes a los que usualmente poseen y asumir que serán interpretados de la manera adecuada en vista de que los seguidores comparten información de base con el candidato (actos de habla asertivos o premisas). Esta calidad de mediatización también es hallada en los *hashtags* de propaganda principalmente, pues ya no solo agrupan contenidos, sino también funcionan como estrategia de propaganda política (transmiten lemas, propuestas del plan de gobierno, consignas).

Contemplado todo lo anterior, queda por reflexionar cuál es el estatus de los discursos de ambos candidatos en la realidad institucional. Sabemos que los discursos de ambos candidatos no presentan actos de habla de tipo declarativo en sentido estricto, es decir, aquellos que cuando son emitidos crean una realidad institucional. Solo algunos tuits pueden ser considerados declarativos, pero en un sentido restringido o limitado como aquellos tuits que muestran al candidato inaugurando locales de campaña y las “declaraciones” realizadas en ciertos eventos que en realidad son ensayos o simulacros de acciones de gobierno (entrega de chips ficticios en el caso de Verónica Mendoza).

Como ya hemos propuesto según la teoría general de las instituciones, los candidatos tienen un poder, asignado por su estatus de candidato y reconocido por una colectividad, para determinadas creaciones institucionales de corto alcance en el tiempo y de poco impacto. Por esto pueden inaugurar locales de campaña o simular determinadas acciones de gobierno como representaciones de un probable gobierno suyo, pero no pueden crear instituciones propiamente dichas como una obra de saneamiento o una medida de gobierno. Los tuits que muestran actos de habla declarativos son casi inexistentes y si los hay, como hemos visto, son de alcance limitadísimo. En realidad, las promesas de campaña, las críticas a determinadas políticas o a ciertos actores (candidatos, autoridades, etc.), entre otros, son ensayos o simulacros de lo institucional. Son actos de habla que los candidatos pueden realizar en virtud

de que la institución electoral les ha asignado un poder para que, durante el tiempo que dure el proceso electoral, presenten su visión del país o realicen promesas.

Podría pensarse que los candidatos quedan restringidos en sus poderes al no tener la capacidad de crear instituciones, sin embargo al ser nombrados como tales más bien aumentan sus poderes: realizan actos de habla que ningún otro ciudadano puede hacer, como prometer determinadas acciones de gobierno, y hacer que esos actos de habla sean aceptados como válidos. Por el contrario, un ciudadano sin el estatus de candidato no puede prometer la construcción de una carretera, por ejemplo, y si lo hiciera correría el riesgo de ser ignorado o sus afirmaciones ser tomadas como un disparate. Como vemos, el candidato aparece con poderes tanto amplios como limitados, y esto es así porque su estatus aparece en un estadio intermedio de dos creaciones institucionales: al ser nombrado candidato se realiza una declaración (es instituido candidato) y al terminar la elección se realiza otra declaración (un candidato es instituido presidente). Por tanto, entre ambos actos que crean hechos institucionales, los candidatos pueden producir actos de habla como cualquier otro ciudadano, pero, dado su estatus, solo estos pueden realizar determinados actos de habla (prometer acciones de gobierno) cuya audiencia es el ciudadano-elector (en redes sociales como Twitter, los seguidores y los usuarios en general), del mismo modo que pueden crear hechos institucionales de limitado impacto y manera restringida (inaugurar locales de campaña).

Cuando mencionamos a las promesas como actos de habla que pueden realizar los candidatos, esto puede dar la impresión de que son los únicos. Por el contrario, el estatus del candidato le permite realizar cualquier acto de habla –a excepción de los declarativos propiamente dichos–, para crear una realidad institucional que es finalmente una realidad política. Cuando hablamos de creación de realidad institucional, nos referimos a que se reproduce y se modela una realidad relacionada con lo político (sobre lo institucional y no institucional) y no de creación de instituciones. Esta realidad política es una representación y una propuesta que se construye desde los asertivos (realidad inmediata) hasta el punto más alto que constituyen las promesas (realidad proyectada). Esta realidad política es producida y difundida en un medio como Twitter, en este caso, y los candidatos eligen los recursos que les pone a disposición para construirla. Como vimos, esta plataforma otorga amplia libertad de acción y control del discurso a los usuarios, rasgos que favorecen a los candidatos para sus propósitos; sin embargo, estos no solo realizan un discurso político como parte de sus atribuciones, sino que también desean difundirlo con un alcance mayor en la medida que la plataforma crece en cantidad de usuarios.

Asimismo, la aceptación de la realidad política propuesta y, más aun, que sea considerada la única válida por los seguidores se consigue de modo complejo. Para lograrlo, es necesario tener una base institucional previa que involucra, como hemos visto, el otorgamiento de poderes

específicos al candidato y la aceptación colectiva de su estatus. Además, en el ámbito del discurso se requieren de los actos de habla asertivos y compromisivos en un primer plano y los actos de habla directivos y los expresivos tanto positivos como negativos en un segundo plano. Como sabemos, los directivos exigen ciertas acciones a los seguidores que estos acepten en tanto ya han aceptado previamente ciertas premisas. Aunque no realicen las acciones exigidas como ver una entrevista al candidato, esta falta de compromiso circunstancial no erosiona la relación primordial basada en los asertivos principalmente. En el caso de los expresivos positivos, una muestra de la subjetividad constructiva y empática, contribuyen a cimentar una buena relación con los seguidores; en el caso de los expresivos negativos, que expresan rechazo a ciertos actos o personas, no son dirigidos a erosionar la relación con los seguidores, sino destinadas a los rivales o contrincantes, con el objetivo de deslegitimarlos o de establecer diferencias identitarias (“yo candidato” me diferencio de “el rival”). También participa en los diversos actos de habla el criterio costo-beneficio, de manera que las funciones colaborativas y cordiales predominan. Estas dos funciones facilitan que los contenidos de los tuits se amolden a las ideas de los seguidores y que estos contenidos los favorezcan o agraden. El distanciamiento social previo a la producción de cada tuit se acorta mediante la participación de los colaborativos y los cordiales. Así, para mantener esta relación cercana con los seguidores o ganar nuevos, tales funciones ilocucionarias aparecen unidas a los diferentes actos de habla en el discurso.

Más allá de las conclusiones que describen un tipo de discurso político producido en un periodo electoral en Twitter y que encuentra su sustento en el estatus que ocupa en la realidad institucional, existen temas que pueden seguir una línea de investigación con un enfoque más amplio. Un ejemplo es la descripción de la ideología del candidato y su ubicación en el espectro ideológico a partir de un análisis del discurso que involucre tanto los tuits (temas específicamente) como las producciones en otros medios. Por otro lado, una investigación sobre la base del análisis del discurso dentro de la comunicación política puede establecer correspondencias con otras situaciones comunicativas político-electorales como los mítines, los debates electorales, entre otros. Si tomamos en cuenta que un discurso político en un soporte tecnológico novedoso como Twitter “adiestra” o “se amolda” a los seguidores para ser eficiente en la transmisión de contenidos, debe emplear recursos o estrategias comunicativas conocidas o con las cuales estos seguidores están familiarizados. Dicho esto, podemos pensar que el discurso político emplea o “amolda” diversos elementos provenientes de otras situaciones comunicativas como una manifestación de la hibridación, rasgo que suele caracterizar al lenguaje en redes sociales. También puede realizarse una investigación exhaustiva para proponer un método de investigación de la realidad institucional (sistema político, instituciones

públicas, derecho público, etc.) a partir de la teoría general de las instituciones que se basa en el lenguaje y la intención colectiva para crear y mantener hechos institucionales a todo nivel.

Si bien se abren caminos durante una investigación, también conviene saber si el marco teórico y el método empleados pueden contribuir al esclarecimiento de otras producciones lingüísticas centradas en lo político. Por ejemplo, pueden aplicarse a los debates electorales que se realizan durante la primera y la segunda vuelta electoral para reconocer estrategias discursivas y jerarquía de temas y no necesariamente estructuras pues estas están dadas de antemano en un debate. Asimismo, el marco teórico y el método pueden aplicarse para establecer correspondencias y diferencias entre un discurso realizado en Facebook, Twitter, Instagram e incluso TikTok, en que lo multimodal cobra una relevancia mayor y en algunos es el medio único de transmisión de discurso. En los casos anteriores, el marco teórico exigiría también un modelo –o varios– para la descripción y explicación de elementos y rasgos multimodales.

Finalmente, para encontrar correspondencias entre complejidad estructural y complejidad de conceptos en los tuits, en este caso, y también en otros discursos (debates, mensajes a la Nación, discursos en el Congreso, etc.), podría realizarse un estudio similar al efectuado en las universidades de Princeton y de Texas. Este estudio titulado *“Examining long-term trends in politics and culture through language of political leaders and cultural institutions”* ha encontrado que los discursos políticos actuales tienden a la simplificación mediante el uso de estructuras y elementos propios de la narración, y ya no de conceptos como hace décadas, así como de un registro de lengua más sencillo. Además, otro estudio reciente realizado en las universidades de Ámsterdam y Dublín titulado *“Liberals lecture, conservatives communicate: Analyzing complexity and ideology in 381,609 political speeches”* ha llegado a conclusiones similares al reconocer que los discursos de los políticos han perdido complejidad con el paso de los años, incluso han encontrado que el lenguaje de los políticos conservadores es más simple, mientras que los liberales emplean un lenguaje más complejo. El corpus analizado ofrece la impresión de que López Aliaga emplea un léxico más simple, tomando como criterios la cantidad de palabras y la carga conceptual o ideológica de los términos; mientras que Mendoza tiende a un léxico más amplio y relacionado con el lenguaje técnico o programático, no obstante estas reflexiones preliminares requieren de un método específico y un mayor corpus para su comprobación. Con esta breve explicación, la lingüística junto con otras aproximaciones desde lo ideológico y lo político pueden contribuir a dilucidar determinadas cuestiones en comunicación política.

Referencias bibliográficas

- Angulo, N., Estrella, A. y López, M. (2018). La política en Twitter. Un estudio comparativo de las estrategias discursivas de los candidatos finalistas a la Presidencia de Ecuador en 2017. *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 16, 25-44.
- Adam, J.-M. (1995). Hacia una definición de la secuencia argumentativa. *Comunicación, Lenguaje y Educación*, 25, 9-22.
- Adam, J.-M. (1992). *Les Textes: types et prototypes*. Nathan.
- Adam, J.-M. (2017). *Les Textes: types et prototypes*. Armand Colin.
- Adam, J.-M. y Lorda, C.-U. (1999). *Lingüística de los textos narrativos*. Ariel.
- Austin, J. (1982). *Cómo hacer cosas con palabras*. Paidós.
- Bassols, M. y Torrent, A. (1997). *Modelos textuales. Teoría y práctica*. Eumo-Octaedro.
- Bernárdez, E. (1982). *Introducción a la Lingüística del Texto*. Espasa-Calpe.
- Bezemer, J. & Jewitt, C. (2018). Multimodality. A Guide for Linguists. In L. Litosseliti (Ed.), *Research Methods in Linguistics* (pp. 180-197). Continuum.
- Bolander, B. & Locher, M. A. (2014). Doing sociolinguistic research on computer-mediated data: a review of four methodological issues. *Discourse, Context and Media*, 3(1), 14-26. <https://doi.org/10.1016/j.dcm.2013.10.004>
- Brinker, K. (2010). *Linguistische Textanalyse [El análisis lingüístico del texto]* (Capítulos 1, 2, 3 y 4. Trad. Inéd. Guiomar Capuscio). ESV.
- Brown, G. y Yule, G. (1993). *Análisis del discurso*. Visor.
- Calsamiglia, H. y Tusón, A. (2001). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Ariel.
- Campos-Domínguez, E. (2017). Twitter y la comunicación política. *El profesional de la información*, 26(5), 785-794.
- Canel, M. J. (1999). *Comunicación política. Técnicas y estrategias para la sociedad de la información*. Tecnos.
- Cantamutto, L. y Vela, C. (2019). Interpretación de emojis en interacciones digitales en español. *Lenguas Modernas*, 54, 29-47.
- Cantamutto, L. y Vela, C. (2020). ¿De qué color es tu corazón? El uso de emojis en los procesos de activismo social. *Dígitos. Revista de Comunicación Digital*, 6, 119-136. <http://dx.doi.org/10.7203/rd.v1i6.183>
- Cantamutto, L. y Vela, C. (2021). *Los emojis en la interacción digital escrita*. Arco Libros.
- Chilton, P. y Schäffner, C. (2000). Discurso y política. En T. van Dijk (Comp.), *El discurso como interacción social* (pp. 297-330). Gedisa.
- Ciapuscio, G. (1994). *Tipos textuales*. Universidad de Buenos Aires.

- Cotarelo, R. (Ed.). (2013). *Ciberpolítica y las nuevas formas de acción y comunicación políticas*. Tirant.
- Crystal, D. (2001). *Language and the Internet*. Cambridge.
- Crystal, D. (2011). *Internet Linguistics. A Student Guide*. Routledge.
- Cuchumbé, N. (2012). Lenguaje, realidad social y poder: John Searle. *Entramado*, 8(2), 206-215.
- Danesi, M. (2017). *The Semiotics of Emoji*. Bloomsbury.
- D'Adamo, O, García, V. y Freidenberg, F. (2007). *Medios de comunicación y opinión pública*. McGraw-Hill.
- Debray, R. (1995). *El Estado seductor. Las revoluciones mediológicas del poder*. Manantial.
- Dresner, E. & Herring, S. (2010). Functions of the Non-Verbal in CMC: Emoticons and Illocutionary Force. *Communication Theory*, 20(3), 249-268.
- Durkheim, E. (1997). *Las reglas del método sociológico*. FCE.
- Edelman, M. (1991). *La construcción del espectáculo político*. Manantial.
- Escandell, M. (1996). *Introducción a la Pragmática*. Ariel.
- Escandell, M. (2014). *La comunicación. Lengua, cognición y sociedad*. Ediciones Akal.
- Faigenbaum, G. (2003). *Conversaciones con John Searle*. LibrosEnRed.
<https://www.librosenred.com/>.
- Halliday, M.A.K. (1982). *El lenguaje como semiótica social*. FCE.
- Halliday, M.A.K. & Hassan, R. (1976). *Cohesion in English*. Longman.
- Herring, S. & Androutsopoulos, J. (2015). Computer-Mediated Discourse 2.0. In D. Tannen, H. Hamilton y D. Schiffrin (Eds.), *The Handbook of Discourse Analysis. Volume I* (pp. 127-151). Wiley Blackwell.
- Hodgkin, A. (2017). *Following Searle on Twitter: How Words Create Digital Institutions*. University of Chicago.
- Komorowska, A. (2016). Pragmática del discurso electoral y el uso de *nosotros*. En J. Górniewicz, B. Marczuk y I. Piechnik (Éds). *Études sur le texte dédiées à Halina Grzmil-Tylutki*. (pp. 121.134). Universidad Jaguelónica.
- Kress, G. (2010). *Multimodality. A social semiotic approach to contemporary communication*. Routledge.
- Kress, G & van Leeuwen, T. (2001). *Multimodal Discourse. The Modes and Media of Contemporary Communication*. Arnold.
- Leech, G. (1983). *Principles of Pragmatics*. Longman.
- Leech, G. (2014). *The Pragmatics of Politeness*. Oxford.
- Levinson, S. (1989). *Pragmática*. Teide.

- López-García, G. (2017). Comunicación política y discursos sobre el poder. *El profesional de la información*, 26(4), 573-578. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.01>
- López-López, P.-C. y Oñate, P. (2019). De la videopolítica a la ciberpolítica: debate entre candidatos y televisiones en cinco elecciones presidenciales. *El profesional de la información*, 28(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.12>
- Lo Cascio, V. (1998). *Gramática de la argumentación*. Alianza Editorial.
- Lorini, G. (2000). La institución de la realidad social en John R. Searle. *Anales de la Cátedra Francisco Suárez*, 34, 323-344.
- Loureda, O. (2003). *Introducción a la tipología textual*. Arco Libros.
- Lozano, J. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. Pearson.
- Lucena, I. (2008). La constitución de la realidad política. *Anuario de Filosofía del Derecho*, XXV, 279-308. Ministerio de Justicia de España.
- Lucena, I. (2011). El compromiso político: razones para actuar independientemente del deseo. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 30(2), 233-248. Euro-Mediterranean University Institute.
- Mazzoleni, G. (2010). *La comunicación política*. Alianza Editorial.
- McQuail, D. (2000). *Introducción a la comunicación de masas*. Paidós.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. Sage.
- Martinec, R. & Salway, A. (2005). A system for image-texts relations in new (and old) media. *Visual Communication*, 4(3), 337-371. <https://doi.org/10.1177/1470357205055928>
- Molero, L. y Cabeza, J. (2007). El enfoque semántico-pragmático en el análisis del discurso: teoría, método y práctica. En A. Bolívar (Comp), *Análisis del discurso. ¿Por qué y para qué?* (pp. 203-226). Libros El Nacional.
- O'Reilly, T. (30 de septiembre de 2005). *What is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software*. O'Reilly. <https://www.oreilly.com/pub/a/web2/archive/what-is-web-20.html>
- Posada, J., Díaz, P. y Jaramillo, D. (2017). La construcción de la realidad social de John Searle, una ontología social sin imágenes. *Anagramas. Rumbos y sentidos de la comunicación*, 15(30), 183-198. <https://doi.org/10.22395/angr.v15n30a9>
- RAE. (2010). *Ortografía de la lengua española*. Espasa.
- RAE. (2018). *Libro de estilo de la lengua española*. Espasa.
- Reboul, O. (1986). *Lengua e ideología*. FCE.
- Ruiz, F. y Bustos, J. (2016). Del tweet a la fotografía, la evolución de la comunicación política en Twitter hacia la imagen. El caso del debate del estado de la nación en España (2015). *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 108-123. <http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1086/06es.html>
- Sartori, G. (1998). *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Taurus.

- Searle, J. (1990). *Actos de habla*. Cátedra.
- Searle, J. (1997). *La construcción de la realidad social*. Paidós.
- Searle, J. (2005). *Libertad y neurobiología. Reflexiones sobre el libre albedrío, el lenguaje y el poder político*. Paidós.
- Searle, J. (2006a). Social Ontology: Some Basic Principles. *Anthropological Theory*, 6(1), 12-29. <https://doi.org/10.1177/1463499606061731>
- Searle, J. (2006b). ¿Qué es una institución? *Revista de Derecho Político*, 66, 89-120. <https://doi.org/10.5944/rdp.66.2006.8985>
- Searle, J. (2017). *Creando el mundo social. La estructura de la civilización humana*. Paidós.
- Van Dijk, T. (1978). *La ciencia del texto*. Paidós.
- Van Dijk, T. (1980). *Texto y contexto*. Cátedra.
- Van Dijk, T. (1996). *Estructuras y funciones del discurso*. Siglo XXI.
- Van Dijk, T. (1999). *Ideología*. Gedisa.
- Van Dijk, T. (2003). *Ideología y discurso*. Ariel.
- Van Dijk, T. (2009). *Discurso y poder*. Gedisa.
- Van Dijk, T. (2012). *Discurso y contexto*. Gedisa.
- Van Dijk, T. y Mendizábal, R. (1999). *Análisis del discurso social y político*. Abya-Yala.
- Van Leeuwen, T. (2015). Multimodality. In D. Tannen, H. Hamilton y D. Schiffrin (Eds.), *The Handbook of Discourse Analysis. Volume I* (pp. 447-465). Wiley Blackwell.
- Vela, C. (2020). Una aproximación semiótica al estudio de los emojis. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 84, 153-165. <http://dx.doi.org/10.5209/clac.69723>
- Verschueren, J. (2002). *Para entender la Pragmática*. Gredos.
- Walsham, G. (2001). *Making a World of Difference. IT in a Global Context*. Wiley.
- Williamson, R. (2005). ¿A qué le llamamos discurso en una perspectiva multimodal? Los desafíos de una nueva semiótica. *ALED* 6, 1-12.
- Wolton, D. (2012). La Comunicación Política: construcción de un modelo. En A. Mercier (Coord.), *La Comunicación Política* (pp. 27-47). La Crujía.
- Yus, F. (2014). Not All Emoticons Are Created Are Equal. *Linguagem em (Dis)curso*, 14(3), 511-529. <http://dx.doi.org/10.1590/1982-4017-140304-0414>
- Yus, F. (2010). *Ciberpragmática 2.0*. Ariel.
- Yus, F. (2021). Los textos digitales y multimodales. En Ó. Loureda y A. Schrott (Eds.), *Manual de lingüística del hablar* (pp. 325-344). De Gruyter. <https://doi.org/10.1515/9783110335224-017>


Anexos

Corpus de tuits de Rafael López Aliaga

@rlopezaliaga1

Rla9abr

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1380664320598573056>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

Mi agradecimiento a todos por su apoyo y cariño en estos meses de campaña. Estoy seguro que tendremos una gran victoria este domingo. ¡Vamos con fe! ¡Sí se puede!

#EnPrimeraVuelta
#RafaelLopezAliagaPresidente
#RenovacionPopular
#SiSePuede



6:30 p. m. - 9 abr. 2021 - Twitter Web App

Rla9abra

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1380654337811226630>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

Hermanos peruanos, este domingo se acaba la corrupción en nuestro país, no más empresas ni políticos corruptos, la manipulación mediática de los medios se terminará. Sabemos que podemos lograrlos. Vamos celestes nos jugamos el mayor partido del país.
#RafaellopezAliaga



5:50 p. m. · 9 abr. 2021 · Twitter Web App

560 Retweets · 32 Tweets citados · 1.766 Me gusta

rla9abrb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1380543698224746499>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

Tengo un compromiso de vida con mi país y es hacer que el Perú sea potencia mundial ¡Sí se puede!

#ElPerúConRafael
#Elecciones2021
#RafaelLópezAliaga
#RenovaciónPopular
#RafaelLópezAliagaPresidente



10:30 a. m. · 9 abr. 2021 · Twitter Web App

288 Retweets · 10 Tweets citados · 1.073 Me gusta

rla9abrc

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1380584571503267841>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Agradezco a los niños del Perú que apoyan a su tío Porky. Vemos una nueva generación que se merecen un país mejor, que le brinde lo necesario para que lleven una excelente calidad de vida. Ellos son el futuro, trabajaré por ellos ¡Sí se puede!

#ElPerúConRafael
#Elecciones2021



1:13 p. m. · 9 abr. 2021 · Twitter Web App

342 Retweets 13 Tweets citados 1.233 Me gusta

rla9abrd

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1380537287147200515>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



10:05 a. m. · 9 abr. 2021 · Twitter for iPhone

rla9abre

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1380609068436455429>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



2:50 p. m. · 9 abr. 2021 · Twitter for iPhone

237 Retweets · 7 Tweets citados · 994 Me gusta

rla8abr

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1380295623824527360>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

Los números no mienten ¡La #OlaCeleste es imparable!

#ElPerúConRafael
#Elecciones2021
#RafaellópezAliaga
#RenovaciónPopular
#RafaellópezAliagaPresidente



6:04 p. m. · 8 abr. 2021 · Twitter Web App

729 Retweets 36 Tweets citados 2.861 Me gusta

rla8abra

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1380260487548567564>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



#PersonerosDeRenovaciónPopular

Estimados personeros de #RenovaciónPopular tenemos que asegurar nuestros votos, uno por uno. Su compromiso este 11 de abril es con todo el Perú, gracias por su apoyo ¡Sí se puede!

#ElPerúConRafael
#Elecciones2021
#RafaellópezAliaga



3:45 p. m. · 8 abr. 2021 · Twitter Web App

290 Retweets · 13 Tweets citados · 997 Me gusta

Rla8abrb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1380041185356607489>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



PRENSA MERMELERA, CÓMPLICE DE GENOCIDIO...!



1:13 a. m. · 8 abr, 2021 · Twitter for iPhone

616 Retweets · 42 Tweets citados · 1.874 Me gusta

rla7abr

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1379932002774876160>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Estimados amigos, hoy estaré a las 9 pm en el programa **#BetoASaber**. Nos vemos más tarde.

#ElPerúConRafael
#Elecciones2021
#RafaelLópezAliaga
#RenovaciónPopular
#RafaelPresidente2021



6:00 p. m. · 7 abr. 2021 · Twitter Web App

rla7abra

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1379925177992118272>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Estimados amigos, muchos de ustedes se preguntaran en qué gasto mi dinero todos estos años de éxito empresarial, comparto con ustedes mi respuesta a la revista COSAS PERÚ.

#ElPerúConRafael
#Elecciones2021
#RafaellópezAliaga
#RenovaciónPopular
#RafaelPresidente2021



5:32 p. m. · 7 abr. 2021 · Twitter Web App

358 Retweets 17 Tweets citados 1.170 Me gusta

rla7abrb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1379822195770281985>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

Quiero agradecer el apoyo por parte de Juan Ataucusi, misionero general nacional e internacional de AEMINPU, en defensa de la vida, la familia y los valores ¡Sí se puede!

#RafaellópezAliaga
#RenovacionPopular



0:37 73,3 mil reproducciones

10:43 a. m. · 7 abr. 2021 · Twitter Web App

1.258 Retweets · 165 Tweets citados · 4.292 Me gusta

rla7abrc

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1379808859078995974>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

Estimados amigos los invito a nuestro
[#CierreDeCampañaVirtual](#) este jueves 8 de abril a las 4 p.m.

El evento será transmitido por todas mis redes sociales oficiales, en primera vuelta ¡Sí se puede!

[#RafaelLopezAliagaPresidente](#)
[#RenovacionPopular](#)
[#SiSePuede](#)



9:50 a. m. · 7 abr. 2021 · Twitter Web App

793 Retweets · 63 Tweets citados · 2.548 Me gusta

rla7abrd

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1379829258357460993>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

Estimados amigos, les hago una pregunta:

¿Estás de acuerdo en erradicar la ideología de género en las escuelas?

#ElPerúConRafael
#Elecciones2021
#RafaelLópezAliaga
#RenovaciónPopular
#RafaelPresidente2021



11:11 a. m. - 7 abr. 2021 · Twitter Web App

836 Retweets 109 Tweets citados 4,828 Me gusta

rla6abr

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1379527640948875270>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

No podemos que la mujer peruana siga siendo vulnerada. En un gobierno de [#RenovaciónPopular](#) iremos al rescate de la mujer. Tendrán protección del Estado, con casas de acogida, ayuda psicológica, psiquiatra, legal y con los cuidados correspondientes para restaurar su integridad.



3:13 p. m. · 6 abr. 2021 · Twitter Web App

381 Retweets · 22 Tweets citados · 1.282 Me gusta

rla6abra

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1379584097526366210>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

SAGASTI: VIAJA DE UNA VEZ..! Y TRAE LA VACUNA PARA TODOS LOS PERUANOS..!

 **Diario Gestión**
@Gestionpe

#LoÚltimo | Estados Unidos empezará en junio a compartir vacunas con otros países, anuncia Biden
► bit.ly/3wz3Ep1



6:16 p. m. · 6 abr. 2021 · Twitter Web App

6:57 p. m. · 6 abr. 2021 · Twitter for iPhone

927 Retweets 89 Tweets citados 3.354 Me gusta

rla6abrb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1379542378835537925>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

No se pierdan esta noche la entrevista que tendré con @AgustinLaje y Diego Acuña por @ucinoticias_pe.
#EdiciónEspecial

#ElPerúConRafael
#Elecciones2021
#RafaelLópezAliaga
#RenovaciónPopular
#RafaelPresidente2021



4:11 p. m. · 6 abr, 2021 · Twitter Web App

274 Retweets · 6 Tweets citados · 1.078 Me gusta

rla6abrc

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1379571695791570947>

Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

Es indignante que en el país no se apoye la investigación científica peruana. Me comprometo apoyar la investigación de la vacuna peruana contra el covid dirigida por el Dr. Manolo Fernández, asimismo la investigación científica nacional en todos sus áreas.

#ElPerúConRafael



6:08 p. m. · 6 abr. 2021 · Twitter Web App

448 Retweets 22 Tweets citados 1.398 Me gusta

rla6abrd

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1379349288715702275>

Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

Pobre diablo..! Un veterinario...! Un científico de talla mundial.. perseguido por gobiernos genocidas de Vizcarra y Sagasti..! Cómo has caído @xafu..! Doctor Fernández va a REGALAR su vacuna PERUANA: Solamente necesita decisión política para probar su vacuna en humanos en Perú !

F.U.X.Á. @xafu · 5 abr.
En respuesta a @canalN_ y @Coraline_
Un veterinario.

3:24 a. m. · 6 abr. 2021 · Twitter for iPhone

153 Retweets 4 Tweets citados 613 Me gusta

rla5abr

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1379194314962694146>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



¡Gracias Club Cienciano del Cusco! @Club_Cienciano

#Elecciones2021
#RafaelLópezAliaga
#RenovaciónPopular
#RafaelPresidente2021



5:08 p. m. · 5 abr. 2021 · Twitter Web App

256 Retweets 27 Tweets citados 1.172 Me gusta

rla5abra

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1379198269616701444>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Estimados amigos, les presento a nuestro candidato al congreso por Lima con el número #1, el almirante (r) Jorge Montoya, quien ostentó el cargo de Jefe del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas.

#Elecciones2021
#RafaelPresidente2021
#CongresoCeleste
#RenovaciónPopular



5:24 p. m. · 5 abr. 2021 · Twitter Web App

455 Retweets · 14 Tweets citados · 1.675 Me gusta

rla5abrb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1379180753431490566>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



El señor De Soto no tiene conocimiento de lo que realmente significó un suceso tan importante como el sacrificio que hizo Jesús en la cruz por toda la humanidad.

#Elecciones2021
#RafaelLópezAliaga
#RenovaciónPopula



4:14 p. m. · 5 abr. 2021 · Twitter Web App

437 Retweets · 72 Tweets citados · 1.303 Me gusta

rla5abrc

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1379198112275763201>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Estimados amigos, les presento a nuestra candidata al congreso por Lima con el número #4, la arquitecta Norma Yarrow, con más de 30 años de servicio en Gestión Pública.

#Elecciones2021
#RafaelPresidente2021
#CongresoCeleste
#RenovaciónPopular



5:23 p. m. · 5 abr. 2021 · Twitter Web App

233 Retweets · 9 Tweets citados · 871 Me gusta

rla5abrd

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1379183587942076425>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Indignante. Esto es un insulto a los miles de policías que día a día ponen el pecho por todos los peruanos.

Como lo dije antes, nosotros en [#RenovaciónPopular](#) jamás haremos alianzas con enemigos del Perú como empresas corruptas y menos aún con asesinos de policías.

Glademir Anaya @GlademirAnaya · 5 abr.

≠LOÚLTIMO Antauro Humala apoyará la candidatura de Hernando de Soto, según esta carta enviada a todos sus compatriotas. En Lima Provincias ya vienen haciendo campaña en favor del líder de Avanza País. @diariocorreo



4:26 p. m. · 5 abr. 2021 · Twitter for iPhone

278 Retweets 18 Tweets citados 794 Me gusta

rla5abre

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1379207220395565058>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Estimados amigos, a diferencia de otros candidatos, yo tengo una larga trayectoria donde pude lograr grandes cosas y podré hacer lo mismo por el Perú ¡Si se puede!

#ElPerúConRafael
#Elecciones2021
#RafaelLópezAliaga
#RenovaciónPopular
#RafaelPresidente2021



6:00 p. m. · 5 abr. 2021 · Twitter Web App

181 Retweets 11 Tweets citados 622 Me gusta

rla4abr

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1378837667786424323>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



HASTA HBO NOS APOYA..! EN PRIMERA VUELTA..!

HBO Max puso a Porky como su foto de perfil en Facebook y generó miles de comentarios en alusión a Rafael López Aliaga.



Actualizado el 03/04/2021 08:35 p.m.



HBO Max puso a Porky como su foto de perfil en Facebook y generó miles de comentarios en alusión a Rafael López Aliaga.

5:31 p. m. · 4 abr. 2021 · Twitter for iPhone

618 Retweets · 38 Tweets citados · 2.736 Me gusta

rla4abra

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1378835791225446401>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Vamos a apoyar a los miles de peruanos que se movilizan en motos, que es un transporte inclusivo, y que cumplan las normas (que no tengan papeletas en el último año) con un programa de renovación del parque vehicular de motos, para motos eléctricas y a combustión. Ecología..!

5:24 p. m. · 4 abr. 2021 · Twitter for iPhone

799 Retweets · 19 Tweets citados · 3.409 Me gusta

rla4abrb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1378588310789095425>

Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

Hoy va a circular esta información tan falsa. La mermelada de la prensa corrupta ha recibido su coima en esta encuesta pagada : en primer lugar está Rafael López Aliaga y suelen ponerlo en el 3er lugar, pero no saben q la mafia se terminará.

La República Domingo 4/ 2.50

ENCUESTA NACIONAL DEL IEP: INCERTIDUMBRE A UNA SEMANA DE LAS ELECCIONES + 23-4

28% no elige a nadie

La encuesta muestra un tiempo récord cinco días de haberse iniciado. Por los momentos se confirma que los votantes todavía tienen dudas de cómo al momento de elegir, seleccionan los que tienen un primer lugar.

A diferencia de elecciones pasadas, hoy ninguno de los candidatos con más votos en la encuesta de intención de voto del IEP, 28.1%, ha recibido aún ningún voto en la encuesta.

| Candidate | Percentage |
|---------------------|------------|
| Rafael López Aliaga | 9.8% |
| Alfonso Fajardo | 9.8% |
| María José Ugarte | 8.4% |
| Óscar López Aliaga | 8.2% |
| Yessy Lozano | 7.3% |
| Yolanda Armas | 6.6% |
| José Carlos | 5.7% |
| Jorge Fajardo | 5.7% |

AP y Somos Perú encabezan las elecciones al Congreso

1:00 a. m. · 4 abr. 2021 · Twitter for iPhone

969 Retweets · 151 Tweets citados · 3,407 Me gusta

rla3abr

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1378492097028882432>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



GRACIAS PERÚ...! SU CARIÑO Y APOYO EN TODA LA CAMPAÑA ME OBLIGA A ENTREGAR TODO MI VIDA Y ESFUERZO PARA QUE RESOLVAMOS NUESTROS GRAVES PROBLEMAS DE CORRUPCIÓN Y POBREZA PARA SEGUIR EL RUMBO DE SER POTENCIA MUNDIAL...!



6:38 p. m. · 3 abr. 2021 · Twitter for iPhone

1.023 Retweets · 52 Tweets citados · 4.403 Me gusta

rla3abra

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1378460292397547529>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



DEFENSOR DE ODEBRECHT Y LA CORRUPCIÓN..! EL COLMO..!



4:31 p. m. · 3 abr. 2021 · Twitter for iPhone

464 Retweets · 26 Tweets citados · 1.607 Me gusta

rla3abrb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1378456034470166535>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Elecciones 2021 | Rafael López Aliaga: "Yo sí le echo la culpa a Vizcarra de todas las muertes" | RPP Noticias



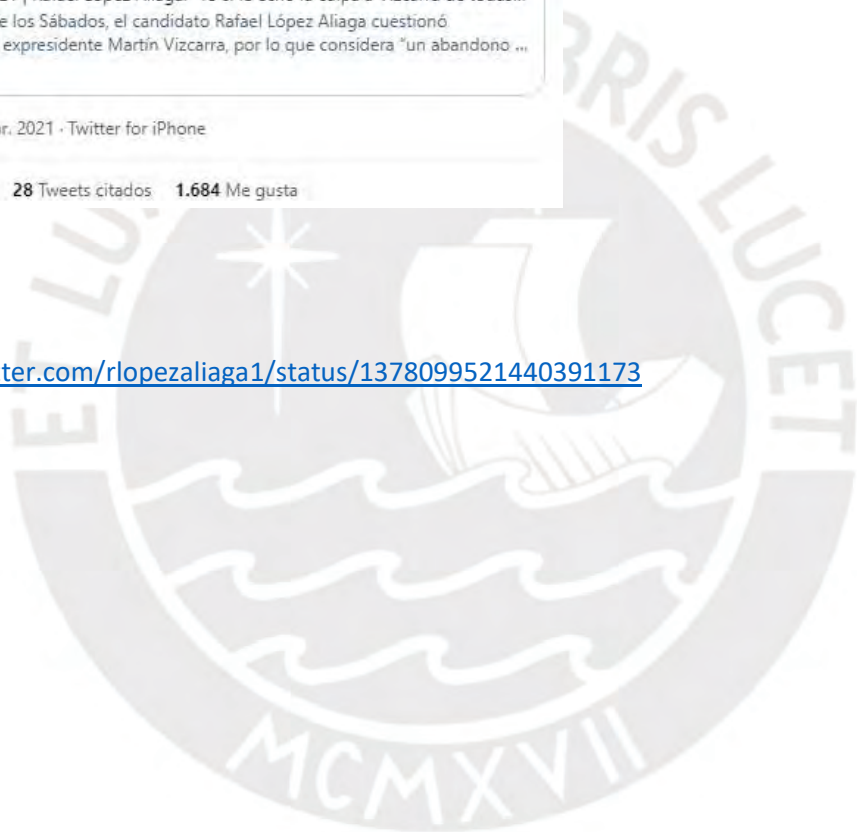
Elecciones 2021 | Rafael López Aliaga: "Yo sí le echo la culpa a Vizcarra de todas...
En Enfoque de los Sábados, el candidato Rafael López Aliaga cuestionó duramente al expresidente Martín Vizcarra, por lo que considera "un abandono ...
rpp.pe

4:15 p. m. · 3 abr. 2021 · Twitter for iPhone

466 Retweets 28 Tweets citados 1.684 Me gusta

rla2abr

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1378099521440391173>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Queridos amigos, les presento al equipo técnico de #RenovaciónPopular, personas capacitadas y especializadas en diversas áreas para gestionar nuestro país. #Elecciones2021 #RafaellópezAliaga #RafaelPresidente2021



4:38 p. m. · 2 abr. 2021 · Twitter Web App

638 Retweets 29 Tweets citados 2.532 Me gusta

rla2abra

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1378104936219742212>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



4:59 p. m. · 2 abr. 2021 · Twitter for iPhone

433 Retweets 28 Tweets citados 1.369 Me gusta

rla2abrb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1378001091250556929>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

UN GRAN FARSANTE, VANIDOSO...!



www.lanoticia.com.pe

MIÉRCOLES 21 DE ABRIL DEL 2021

LA NOTICIA

los tiempos cambian, la verdad no

PRECIO S/ 0.70

Candidato que los ayude a destruir la huelga, pero otros afirman que no es cierto.

Hijo de compositor Polo Campos lo denuncia por usar sin permiso canción "Y se llama Perú".

TRANSPORTISTAS DESMIENTEN A DE SOTO

RENATO TAPIA VALE 20 MILLONES DE EUROS

COMANDO DATO FALSO SOBRE SU ANULATO

CEOFRES ANUNCIAN PAGO PARA EL 7 DE ABRIL

10:07 a. m. · 2 abr. 2021 · Twitter for iPhone

377 Retweets 30 Tweets citados 1.466 Me gusta

rla1abr

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1377764063405608961>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



En un gobierno de #RenovaciónPopular crearemos un instituto descentralizado para atender a los niños con habilidades especiales. También crearemos centros de acogida para proteger a las mujeres y personas indefensas. #Elecciones2021 #RafaelPresidente2021 #PerúPotenciaMundial



6:25 p. m. · 1 abr. 2021 · Twitter Web App

300 Retweets 14 Tweets citados 969 Me gusta

rla1abra

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1377747271236923397>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Gracias por enviarme esta hermosa canción, ¡Todo el Perú unido con Rafael López Aliaga, sí se puede en primera vuelta!

#RafaellopezAliaga #RenovacionPopular



5:18 p. m. · 1 abr. 2021 · Twitter Web App

709 Retweets 38 Tweets citados 2.079 Me gusta

rla1abrb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1377695317823533057>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

Rafael López Aliaga afirmó que en su gobierno "la cuarentena será voluntaria" | Política | [Lucidez.pe](https://lucidez.pe)

 Rafael López Aliaga afirmó que en su gobierno "la cuarentena... Rafael López Aliaga afirmó que en su gobierno "la cuarentena será voluntaria" | Lucidez.pe La claridad de la información lucidez.pe

1:52 p. m. · 1 abr. 2021 · Twitter for iPhone

163 Retweets · 3 Tweets citados · 694 Me gusta

rla1abrc

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1377647084430589955>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

Agradezco a mis alumnos por sus valiosas palabras, sé que ustedes perseverando llegarán muy lejos ¡Muchas gracias!

#Elecciones2021
#RafaelLópezAliaga
#RenovaciónPopular
#RafaelPresidente2021

EMOTIVOS TESTIMONIOS DE LOS ALUMNOS



DE RAFAEL LÓPEZ ALIAGA

1:59 | 11,6 mil reproducciones

10:40 a. m. · 1 abr. 2021 · Twitter Web App

rla1abrd

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1377627016053280773>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



QUERIDOS HERMANOS PERUANOS: LA POLÍTICA IMPLICA SACRIFICIO POR DIOS, LA PATRIA Y LOS PERUANOS QUE ESTÁN SUFRIENDO..! SIN VOZ Y ENFERMO, ME APLIQUÉ UNA INYECCIÓN, CORTICOIDE, ANTES DEL EVENTO DEL JNE. PERO FUI A PELEAR LA BATALLA..! EL FORMATO IMPUESTO POR JNE ME OBLIGÓ A LEER.

Durante el debate presidencial, por interno me preguntaban que es lo que estaba pasando con RLA y yo contestaba que seguramente estaba cansado y posiblemente se había inyectado algo pues se le veía adormecido y sin brillo. Luego resultó que era cierto, en el programa de Beto confirmó que se había puesto corticoides para poder asistir



9:20 a. m. · 1 abr. 2021 · Twitter for iPhone

1.531 Retweets 391 Tweets citados 6.957 Me gusta

rla31mar

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1377409042000175107>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



En el [#DebatePresidencialJNE](#):

“El presupuesto nacional aumentará con el fin de vencer la anemia y la desnutrición. El presupuesto nacional de Educación aumentará para mejorar la infraestructura y los sueldos de profesores”.

[#RafaelGanaElDebate](#) [#RafaelPresidente2021](#)

6:54 p. m. · 31 mar. 2021 · Twitter for iPhone

301 Retweets 22 Tweets citados 1.464 Me gusta

rla31mara

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1377408308722601986>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

En el #DebatePresidencialJNE:

“Compraremos sin corrupción tablets con internet.
Erradicaremos criminal #IdeologíaDeGénero.
Aumentaremos presupuesto de beca18. Crearemos
programas de rescate a estudiantes universitarios y de
institutos.”

#RafaelGanaElDebate #RafaelPresidente

6:51 p. m. · 31 mar. 2021 · Twitter for iPhone

250 Retweets 16 Tweets citados 1.066 Me gusta

rla30mar

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1377017799378399238>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

En un gobierno de #RenovaciónPopular llevaremos a
cabo la construcción de plantas de oxígeno en todo el
Perú, no más precios altos, largas colas y riesgos de
contagio.

#Elecciones2021
#RafaelPresidente2021

EL OXIGENO

0:04 5,3 mil reproducciones

5:00 p. m. · 30 mar. 2021 · Twitter Web App

218 Retweets 12 Tweets citados 716 Me gusta

rla30mara

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1376987602159501315>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



En un gobierno de #RenovaciónPopular construiremos nuevos hospitales por todo el Perú con el mejor equipamiento médico y personal capacitado.

#Elecciones2021
#RenovaciónPopular
#RafaelPresidente2021
#PerúPotenciaMundial



3:00 p. m. · 30 mar. 2021 · Twitter Web App

rla30marb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1376985815717457925>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Respeto a Cancillería como institución y espero que esté a la altura de los futuros desafíos del Perú. No respeto en absoluto a Wagner por estar, en mi opinión, al servicio de los caviars. Termina mal su carrera...

2:52 p. m. · 30 mar. 2021 · Twitter for iPhone

999 Retweets 53 Tweets citados 3.956 Me gusta

rla30marc

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1376944122976739337>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Estimados amigos, les hago una pregunta:

¿Estás de acuerdo en que se apruebe la ley de identidad de género?

#NoAlaIdeologíaDeGénero

#NoALaLeyTrans

#RenovaciónPopular



12:07 p. m. - 30 mar. 2021 - Twitter Web App

370 Retweets 143 Tweets citados 1.502 Me gusta

rla29mar

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1376664163590811648>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

En un gobierno de #RenovaciónPopular proponemos la creación de empleo masivo con el fin de llevar a cabo proyectos que puedan brindar beneficios económicos, tengo la visión de un Perú que genere grandes recursos y sea potencia mundial.

#Elecciones2021
#RafaellópezAliaga



5:34 p. m. · 29 mar. 2021 · Twitter Web App

261 Retweets 12 Tweets citados 905 Me gusta

rla29mara

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1376641936229027842>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Nos encontramos en una crisis de falta de empleo, en [#RenovaciónPopular](#) proponemos [#EmpleoMasivo](#) para grandes proyectos como fuentes de aguas vecinales, el tren costeño, carreteras de penetración y planes de reforestación para rescatar al país y poder salir adelante ¡Sí se puede!



4:06 p. m. · 29 mar. 2021 · Twitter Web App

259 Retweets · 12 Tweets citados · 845 Me gusta

rla29marb

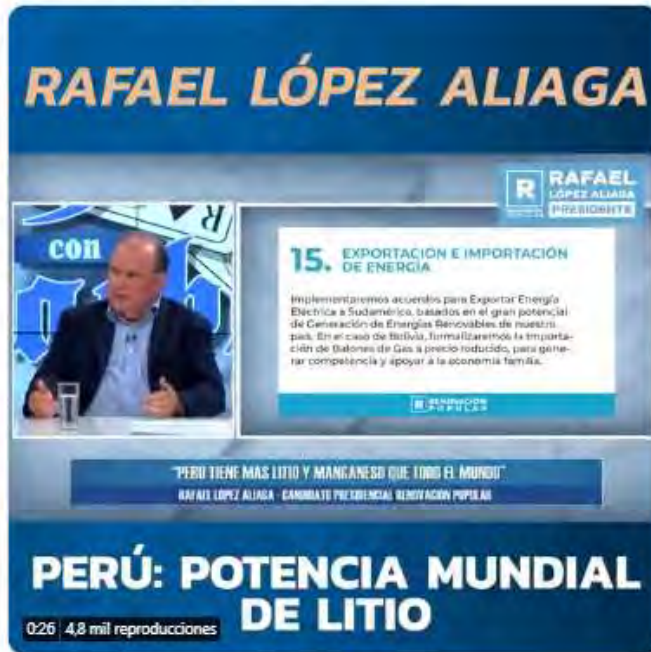
<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1376602324832030722>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

Estimados amigos, el Perú tiene todo los recursos para llegar a ser #PotenciaMundial. Exportaremos baterías de litio y realizaremos ensamblajes de autos para desarrollar la industria tecnológica.

#Elecciones2021
#RafaelLópezAliaga
#PerúPotenciaMundial
#RenovaciónPopular



1:29 p. m. · 29 mar. 2021 · Twitter Web App

271 Retweets · 14 Tweets citados · 854 Me gusta

rla28mar

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1376320334178177027>

Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

Lo que se juega el Perú en las elecciones de abril, último bastión en defensa de la vida y la familia natural



Lo que se juega el Perú en las elecciones de abril, último bastión en defensa de ...
Afirmo que Rafael López Aliaga sería una pausa providencial en medio de una agenda impuesta sin consultar a los peruanos, destinada a demoler los valores ...
📄 infocatolica.com

6:48 p. m. · 28 mar. 2021 · Twitter for iPhone

218 Retweets · 4 Tweets citados · 690 Me gusta

rla28mara

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1376300770132439041>

Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

Avanzamos. Somos **#RenovaciónPopular**.



1:13 5,9 mil reproducciones

5:30 p. m. · 28 mar. 2021 · Twitter for iPhone

230 Retweets · 11 Tweets citados · 632 Me gusta

rla28marb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1376293017309483014>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

Estimados amigos, ustedes me conocen, todo lo que alguien puede darme a sus caprichos yo lo he dado al servicio a los demás. No es de ahora, esa es mi trayectoria, es mi vocación de vida.

#Elecciones2021
#RafaelPresidente2021
#CongresoCeleste
#ServicioALosDemás



5:00 p. m. · 28 mar. 2021 · Twitter Web App

199 Retweets · 2 Tweets citados · 641 Me gusta

rla27mar

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1375954767306973186>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

NO TENGO DEUDA CON SUNAT..!



6:35 p. m. · 27 mar. 2021 · Twitter for iPhone

1.409 Retweets · 147 Tweets citados · 4.658 Me gusta

rla27mara

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1375930631029452801>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

En #RenovaciónPopular tenemos como urgencia resolver el problema de la falta de agua a nuestros hermanos peruanos. Por ello, implementaremos tanques de agua para brindarle este servicio necesario ¡Sí se puede!

#Elecciones2021
#RafaelPresidente2021



5:00 p. m. · 27 mar. 2021 · Twitter Web App

290 Retweets · 8 Tweets citados · 844 Me gusta

rla27marb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1375871702467551237>

Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

SE ESTÁ MONTANDO EL FRAUDE CONTRA LÓPEZ ALIAGA - La Abeja



SE ESTÁ MONTANDO EL FRAUDE CONTRA LÓPEZ ALIAGA - La Abeja
Por: Luciano Revoredo En las elecciones del año 2016 fue claro que toda una maquinaria mediática y política, con un gobierno signado por la corrupción, ...
laabeja.pe

1:05 p. m. · 27 mar. 2021 · Twitter for iPhone

652 Retweets 45 Tweets citados 1.791 Me gusta

rla27marc

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1375734336679333894>

Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

Eliminaremos las asesorías innecesarias. El programa de Beca 18 se multiplicará para los mejores egresados de la secundaria y el Crédito 21 será otorgado por concurso público nacional a los 10 mil mejores estudiantes egresados de institutos y universidades.

#RafaellópezAliaga



4:00 a. m. · 27 mar. 2021 · Twitter Web App

779 Retweets 36 Tweets citados 2.412 Me gusta

rla26mar

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1375555998874755073>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

Agradezco el gran recibimiento que tuve en mi recorrido por la ciudad de Chiclayo ¡Seguimos avanzando!
¡Somos #RenovaciónPopular!

#Elecciones2021
#RafaelLópezAliaga
#PerúPotenciaMundial



4:11 p. m. · 26 mar. 2021 · Twitter Web App

349 Retweets 14 Tweets citados 1.295 Me gusta

rla26mara

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1375524339651653633>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Estimados amigos, les hago una pregunta:

¿Crees que El Comercio busca atacar a Rafael López Aliaga?

#Elecciones2021
#RenovaciónPopular
#RafaelPresidente2021
#NoMásMermelada



2:05 p. m. · 26 mar. 2021 · Twitter Web App

584 Retweets · 85 Tweets citados · 3.147 Me gusta

rla25mar

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1375220958672343043>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

Estimados amigos, todos somos parte de esta campaña. En [#RenovaciónPopular](#) apostamos por los valores familiares, respetando la libertad y creyendo en la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres ¡Seguimos avanzando!

[#SíSePuede](#)

[#RafaelEnPrimeraVuelta](#)



6:00 p. m. · 25 mar. 2021 · Twitter Web App

294 Retweets · 22 Tweets citados · 860 Me gusta

rla25mara

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1375205282826096646>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



En un gobierno de #RenovaciónPopular priorizaremos los problemas de los 4 ejes principales que necesitan resolverse en nuestro país.

#Elecciones2021
#SeguimosAvanzando
#RafaelLópezAliaga
#PerúPotenciaMundial



4:57 p. m. · 25 mar. 2021 · Twitter Web App

378 Retweets 26 Tweets citados 1.085 Me gusta

rla25marb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1375156428646797313>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

Agradezco el gran recibimiento que tuve en mi recorrido por la región de #Cusco ¡Seguimos avanzando! ¡Somos #RenovaciónPopular!

#Elecciones2021
#RafaelLópezAliaga
#PerúPotenciaMundial



1:43 p. m. · 25 mar. 2021 · Twitter Web App

369 Retweets · 31 Tweets citados · 1,332 Me gusta

rla24mar

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1374853337061941251>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Estimados amigos, comparto con ustedes una nota periodística sobre mi propuesta [#RescateEstudiantil](#) que beneficiará a más de 500 mil jóvenes peruanos.



López Aliaga anuncia plan de "Rescate Estudiantil" - La Razón
Rafael López Aliaga del partido Renovación Popular propone de salir electo, la implementación del programa "Rescate Estudiantil" que consiste en la re ...
[larazon.pe](#)

5:39 p. m. · 24 mar. 2021 · Twitter Web App

rla24mara

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1374830935653416960>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



La [#CaravanaDeLaEsperanza](#) recorrió la región de [#Cusco](#).
Muchas gracias por el recibimiento ¡Seguimos avanzando!
¡Somos [#RenovaciónPopular!](#)
[#Elecciones2021](#)
[#RafaelLópezAliaga](#)
[#PerúPotenciaMundial](#)



4:10 p. m. · 24 mar. 2021 · Twitter Web App

160 Retweets 12 Tweets citados 608 Me gusta

rla24marb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1374832835945762831>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



4:17 p. m. · 24 mar. 2021 · Twitter for iPhone

rla24marc

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1374772963938025475>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



En estos días aumentarán los ataques de los medios y de los grupos que temen que lleguemos al gobierno, por eso hoy más que nunca sigamos firmes y adelante.

Comparto con ustedes el mensaje de nuestro candidato a la vicepresidencia, el Almirante(r) @Alm_Montoya

#LopezAliaga2021



12:19 p. m. - 24 mar. 2021 - Twitter Web App

536 Retweets 49 Tweets citados 1.462 Me gusta

rla24mard

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1374746245785354240>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



La ola celeste sigue avanzando y llenando todo el Perú



#RafaelLopezAliaga
#RenovacionPopular
#Elecciones2021
#SiSePuede



10:33 a. m. · 24 mar. 2021 · Twitter Web App

902 Retweets · 31 Tweets citados · 2.492 Me gusta

rla23mar

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1374459613886619649>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Si salgo elegido Presidente, una de primeras acciones es ir inmediatamente a los EEUU en búsqueda de un contrato para obtener vacunas. No pararemos hasta que en fin de año todos los peruanos estén debidamente vacunados ¡Sí se puede!

#RafaellopezAliaga



3:34 p. m. · 23 mar. 2021 · Twitter Web App

749 Retweets 45 Tweets citados 2.615 Me gusta

rla23mara

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1374411415944007692>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



La [#CaravanaDeLaEsperanza](#) llegó a la provincia de [#Huancayo](#)

Muchas gracias por el recibimiento, ¡Seguimos avanzando!

¡Somos [#RenovaciónPopular!](#)

[#Elecciones2021](#)

[#RafaellópezAliaga](#)



12:23 p. m. · 23 mar. 2021 · Twitter Web App

380 Retweets 21 Tweets citados 1.425 Me gusta

rla22mar

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1374133000565309452>



 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

El agua y desagüe para todos en mi gobierno será una realidad.

#RafaelLopezAliaga
#RenovacionPopular
#Elecciones2021
#SiSePuede



22 DE MARZO
DÍA MUNDIAL DEL AGUA

El agua es de gran importancia para la vida humana. En nuestro país millones de peruanos no tienen acceso diario a este recurso.

Es una urgencia que resolveremos con pilones distribuidores de agua, así generaremos trabajo masivo vecinal.

 /RafaelLopezAliagaOficial 

5:56 p. m. - 22 mar. 2021 - Twitter Web App

295 Retweets 11 Tweets citados 1.039 Me gusta

rla22mara

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1374125282215391232>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

La #CaravanaDeLaEsperanza recorrió la provincia de #Jauja de la region de Junín.
Muchas gracias por el recibimiento ¡Seguimos avanzando!
¡Somos #RenovaciónPopular!
#Elecciones2021
#RafaelLópezAliaga
#PerúPotenciaMundial



5:26 p. m. · 22 mar. 2021 · Twitter Web App

370 Retweets 14 Tweets citados 1.241 Me gusta

rla21mar

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1373750304009764865>



 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

Hoy estaré en una entrevista en el programa Punto final con Mónica Delta.

Hablaremos sobre nuestras propuestas 🗨️

🕒 08: 00 P.M.

#Elecciones2021
#RenovaciónPopular
#RafaelPresidente2021
#CongresoCeleste



4:36 p. m. · 21 mar. 2021 · Twitter for iPhone

250 Retweets · 20 Tweets citados · 1.317 Me gusta

rla20mar

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1373305869476184068>

Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

Hoy en la noche estaré en el programa JB en ATV. Los invito a pasar un buen rato.
#Elecciones2021
#SeguimosAvanzando
#RafaelLópezAliaga
#PerúPotenciaMundial
#RenovaciónPopular

11:10 a. m. - 20 mar. 2021 - Twitter Web App

132 Retweets 9 Tweets citados 571 Me gusta

rla20mara

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1373150862525280259>

Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

2:12 61,5 mil reproducciones

12:54 a. m. - 20 mar. 2021 - Twitter for iPhone

738 Retweets 110 Tweets citados 1.719 Me gusta

rla19mar

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1373046630597894146>



rla19mara

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1373033393651396616>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Reestructuraremos las deudas de microempresas y personas naturales para otorgarles un plazo de 2 años de gracia y 5 años de pago principal. También anularemos los abusos que cometen las empresas denominadas "services" que benefician a unos cuantos en desmedro del trabajador.



5:07 p. m. - 19 mar. 2021 - Twitter Web App

343 Retweets 14 Tweets citados 1.089 Me gusta

rla19marb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1373016854453686280>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

#RenovaciónPopular habrá trabajo para los reservistas en las zonas altas de la Selva porque son personas preparadas para ello, asimismo potenciaremos el trabajo de los ronderos que cumplen un rol fundamental para la seguridad en las comunidades.
#RafaellópezAliaga



4:01 p. m. · 19 mar. 2021 · Twitter Web App

rla19marc

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1373001327668760580>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

El día de hoy a las 10:15 pm será entrevistado por el reconocido politólogo Agustín Laje.

Los invito a ver la entrevista que será transmitida en vivo en todas mis redes sociales ¡Los espero!

#RenovaciónPopular
#Elecciones2021



3:00 p. m. · 19 mar. 2021 · Twitter Web App

543 Retweets · 39 Tweets citados · 1.927 Me gusta

rla18mar

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1372696392485982210>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



6:48 p. m. · 18 mar. 2021 · Twitter for iPhone

718 Retweets 37 Tweets citados 2.071 Me gusta

rla18mara


<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1372657011251363840>



 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

Estimados amigos, lamentamos la situación de nuestros hermanos transportistas, ante ello proponemos la eliminación del Impuesto Selectivo al Consumo de los combustibles ¡Sí se puede!

#Elecciones2021
#PerúPotenciaMundial
#RenovaciónPopular
#RafaelLópezAliaga



4:11 p. m. - 18 mar. 2021 - Twitter Web App

rla18marb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1372656316087435267>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



El voto útil - El Reporte



El voto útil
elreporte.com

4:09 p. m. · 18 mar. 2021 · Twitter for iPhone

100 Retweets · 4 Tweets citados · 349 Me gusta

rla18marc

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1372647660256165888>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



3:34 p. m. · 18 mar. 2021 · Twitter for iPhone

157 Retweets · 6 Tweets citados · 952 Me gusta

rla18mard

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1372639568588066823>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

Estimados amigos, pienso que para postular un cargo importante se debe hacer con seriedad y compromiso, no es un juego.

#Elecciones2021
#SeguimosAvanzando
#RafaelLópezAliaga
#PerúPotenciaMundial



3:02 p. m. - 18 mar. 2021 - Twitter Web App

125 Retweets 5 Tweets citados 487 Me gusta

rla18marhilo [ELIMINADO]

<https://twitter.com/ruben85537071/status/1372680010440572938/photo/1>

 **Rafael López Aliaga** @rlopezaliaga1 · 5h

Estamos felices de recibir el respaldo del #FrentePatriótico y de su líder @virgilio_acuna. Esta es una alianza que reivindica a los pueblos olvidados del Perú y a sus valerosos defensores. La ola celeste de #RenovaciónPopular rumbo a la victoria en primera vuelta. [1/2]

162 341 1.1K

 **Rafael López Aliaga** @rlopezaliaga1 · 5h

La unión con el #FrentePatriótico supone un compromiso por la seguridad, la agricultura, la reivindicación de nuestros sagrados valores históricos y el compromiso de hacer una patria para todos, sin excluidos ni discriminados. ¡Viva el Perú, viva #RenovaciónPopular! [2/2]

45 150 832

rla17mar

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1372302311750578179>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

Estimados amigos, hoy estaré en el programa
Combutters a las 10 pm por @willaxtv.

#Elecciones2021
#SeguimosAvanzando
#RenovaciónPopular
#RafaelLópezAliaga



4:42 p. m. · 17 mar. 2021 · Twitter Web App

355 Retweets · 13 Tweets citados · 1.308 Me gusta

rla17mara

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1372291883834208263>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

Es lamentable la manipulación de la información que hacen los medios de comunicación con el fin de manchar la reputación de cualquier persona. Exhorto a los periodistas a informar con objetividad e imparcialidad.

#SeguimosAvanzando
#RenovaciónPopular
#RafaelLópezAliaga
#SiSePuede



4:00 p. m. - 17 mar. 2021 - Twitter Web App

258 Retweets 13 Tweets citados 775 Me gusta

rla16mar

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1371950672522964992>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

Este viernes 19 de marzo a las 10:15 pm seré entrevistado por el reconocido politólogo @AgustinLaje

Los invito a ver la entrevista que será transmitida en vivo en todas mis redes sociales.

#RenovaciónPopular
#Elecciones2021

**ENTREVISTA DE
AGUSTÍN LAJE
A RAFAEL LÓPEZ ALIAGA**

AGUSTÍN LAJE
POLITÓLOGO
ESCRITOR

RAFAEL LÓPEZ ALIAGA
CANDIDATO A
LA PRESIDENCIA

VIE 19
10:15 PM

Se transmitirá por:

5:25 p. m. · 16 mar 2021 · Twitter Web App

533 Retweets · 39 Tweets citados · 1.788 Me gusta

rla16mara

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1371950289381691395>



Rafael López Aliaga
@ralopezaliaga1



A pesar de la guerra sucia, seguimos avanzando.

Vamos a lograr la gran renovación política de Perú,
somos [#RenovaciónPopular](#).



5:23 p. m. · 16 mar. 2021 · Twitter for iPhone

586 Retweets · 31 Tweets citados · 1.979 Me gusta

rla16marb

<https://twitter.com/ralopezaliaga1/status/1371930888867549188>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



La [#CaravanaDeLaEsperanza](#) recorrió el día de hoy la región de Huánuco. Muchas gracias por el recibimiento ¡Seguimos avanzando! ¡Somos [#RenovaciónPopular!](#)

[#Elecciones2021](#)

[#PerúPotenciaMundial](#)

[#RafaelPresidente2021](#)

[#CongresoCeleste](#) Ver menos



4:06 p. m. · 16 mar. 2021 · Twitter Web App

299 Retweets 27 Tweets citados 944 Me gusta

rla16marc

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1371891943127576578>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



En un gobierno #RenovaciónPopular, expulsaremos y pondremos una multa administrativa a empresas implicadas en corrupción como Odebrecht ¡No más corrupción en el Perú!

#Elecciones2021
#PerúPotenciaMundial
#RafaelPresidente2021
#CongresoCeleste



1:31 p. m. - 16 mar. 2021 - Twitter Web App

593 Retweets 30 Tweets citados 1.892 Me gusta

rla16mard

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1371870181002252298>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



No permitamos que la corrupción siga destruyendo nuestro país, cambiemos la historia.

¡Sí se puede!

#Elecciones2021

#RenovaciónPopular

#RafaelPresidente2021

#CongresoCeleste



12:05 p. m. · 16 mar. 2021 · Twitter Web App

403 Retweets · 18 Tweets citados · 1.338 Me gusta

rla15mar

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1371586444431593473>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

Comparto con ustedes la carta del Presidente de la Conferencia Episcopal Peruana dirigida a la La República, manifestando la indignación de miles de peruanos por el uso de la Virgen María en una de sus caricaturas hiriendo el sentimiento colectivo de los fieles.



Sci7 p. m. 15 mar. 2021 - Twitter Web App

1,002 Retweets 70 Tweets citados 3,024 Me gusta

rla15mara

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1371572249422147584>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

¡He ahí la gran diferencia! 🐶❤️



HERNANDO DE SOTO



RAFAEL LÓPEZ ALIAGA

4:21 p. m. - 16 mar. 2021 · Twitter for iPhone

752 Retweets 82 Tweets citados 3.255 Me gusta

rla14mar

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1371212546737381380>





rla13mar

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1370876018664353793>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



6:14 p. m. - 13 mar. 2021 - Twitter for iPhone

480 Retweets 37 Tweets citados 1.442 Me gusta

rla13mara

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1370875333906460676>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



6:12 p. m. · 13 mar. 2021 · Twitter for iPhone

743 Retweets 63 Tweets citados 2.749 Me gusta

rla13marb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1370849187718381569>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

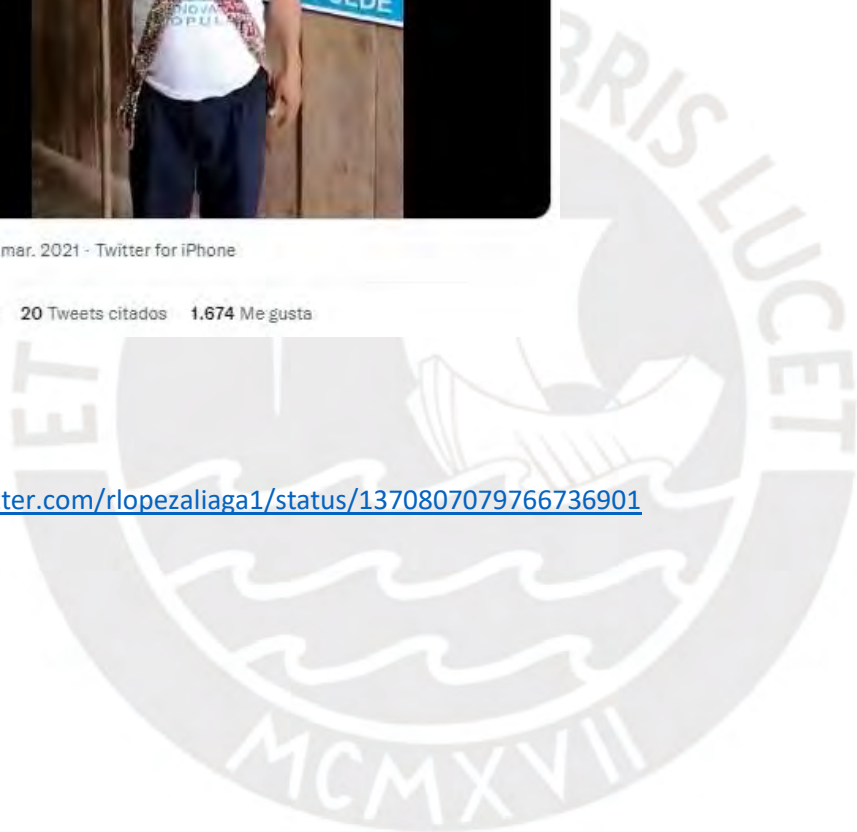


4:28 p. m. · 13 mar. 2021 · Twitter for iPhone

472 Retweets · 20 Tweets citados · 1.674 Me gusta

rla13marc

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1370807079766736901>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

El Perú puede ser un país de potencia mundial en turismo, hay muchos circuitos turísticos por visitar con gran valor histórico.

#Elecciones2021
#PerúPotenciaMundial
#RafaelPresidente2021
#CongresoCeleste

1:40 p. m. - 13 mar. 2021 - Twitter Web App

460 Retweets 30 Tweets citados 1,443 Me gusta

rla13mard

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1370765333804544004>

Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

Rafael López Aliaga presentó al equipo técnico de Renovación Popular | Política | [Lucidez.pe](https://lucidez.pe)

Rafael López Aliaga presentó al equipo técnico de Renovacl...
Rafael López Aliaga presentó al equipo técnico de Renovación Popular | Lucidez.pe La claridad de la ...
@lucidez.pe

10:54 a. m. - 13 mar. 2021 - Twitter for iPhone

226 Retweets 11 Tweets citados 922 Me gusta

rla13mare

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1370760123250061317>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

En un gobierno de [#RenovaciónPopular](#) promoveremos la construcción de reservorios, mejorando y ampliando los existentes, también la construcción de autopistas que unan la costa, sierra y selva de nuestro país.

[#Elecciones2021](#)
[#PerúPotenciaMundial](#)
[#RafaelPresidente2021](#)



10:34 a. m. · 13 mar. 2021 · Twitter Web App

524 Retweets · 31 Tweets citados · 1.748 Me gusta

rla12mar

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1370422118387752966>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

En [#PresentaciónDeEquipoTécnico](#):

Vamos a sacarle la grasa al Estado peruano mediante fusión de la planilla pública, recuperaremos ese dinero para invertirlo en hospitales del más alto nivel. También brindaremos terapias a niños autistas, discapacitados y con síndrome de down.

12:11 p. m. · 12 mar. 2021 · Twitter for iPhone

544 Retweets · 32 Tweets citados · 1.855 Me gusta

rla12mara

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1370420646036045827>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



En [#PresentaciónDeEquipoTécnico](#):

Debo reconocer en [@HDeSotoPeru](#) su hidalguía al apoyarme ante el intento de exclusión en mi contra . Luego me ha atacado, pero no importa. Lo quiero tanto que lo dejo ahí.

12:05 p. m. · 12 mar. 2021 · Twitter for iPhone

966 Retweets 80 Tweets citados 4.930 Me gusta

rla12marb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1370410495992156163>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



[#RafaelLopezAliaga](#) | Presentación del equipo técnico
[#LopezAliagaHablaLaVerdad](#)



[Rafael López Aliaga](#) @rlopezaliaga1
[#RafaelLopezAliaga](#) | Presentación del equipo técnico
[#LopezAliagaHablaLaVerdad](#)
[pscp.tv](#)

11:24 a. m. · 12 mar. 2021 · Periscope

859 Retweets 83 Tweets citados 3.173 Me gusta

rla12marc

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1370405341696040960>

Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



11:04 a. m. · 12 mar. 2021 · Twitter for iPhone

267 Retweets 13 Tweets citados 818 Me gusta

rla12mard

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1370404090732285956>

Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

Estimados amigos, a medida de los continuos ataques en las redes sociales, usemos el hashtag [#LopezAliagaHablaLaVerdad](#) en Twitter.
¡Somos el [#TsunamiCeleste](#), que nada nos detenga!



10:59 a. m. · 12 mar. 2021 · Twitter Web App

1.213 Retweets 153 Tweets citados 3.401 Me gusta

rla11mar

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1370146878990454785>

Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

WAYKA PAGA PUBLICIDAD PARA DIFAMARME...! DE DÓNDE TANTO DINERO DE UN MEDIO IMPARCIAL...?

Wayka
Publicidad · 3

Para algunos, López Aliaga es un "empresario exitoso" r

5:57 p. m. · 11 mar. 2021 · Twitter for iPhone

663 Retweets 52 Tweets citados 2.334 Me gusta

rla11mara

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1370143742053781509>

Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

Flor Pablo: fiscalía pide 4 años y 8 meses de prisión en su contra por delito que habría cometido el 2014 | Partido Morado nndc | PERU | GESTIÓN

Fiscalía pide 4 años y 8 meses de prisión contra Flor Pablo por delitos que habrí...
La precandidata a la primera vicepresidencia de la plancha de Julio Guzmán en el Partido Morado niega tener responsabilidad alguna de algún delito cuando fue ...
gestion.pe

5:44 p. m. · 11 mar. 2021 · Twitter for iPhone

681 Retweets 53 Tweets citados 1.836 Me gusta

rla11marb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1370115214969044996>



rla11marc

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1370055922849087496>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Necesitamos potencializar el país con interconectividad interna y con el resto del mundo. Así involucraremos el capital nacional, la comercialización y el turismo para levantarnos de la crisis causada por la pandemia. Tengo experiencia en ello ¡Juntos podemos lograrlo!

#RLA2021



11:56 a. m. · 11 mar. 2021 · Twitter Web App

784 Retweets 50 Tweets citados 2.529 Me gusta

rla11mard

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1370098712551297024>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

Ollanta Humala sobre Verónica Mendoza: "Muchas de las anotaciones en las agendas de Nadine se las he dictado a ella" - Willax TV... Qué hace @FiscaliaPeru en este caso..? Cómplice de CORRUPCIÓN: COMISIÓN INVESTIGADORA, nuevo Congreso 2021..!



Ollanta Humala sobre Verónica Mendoza: "Muchas de las anotaciones en las a...
Ollanta Humala confirmó lo que era un secreto a voces: Verónica Mendoza sí
escribió en las agendas de Nadine Heredia. El candidato presidencial por el...
willax.tv

2:46 p. m. - 11 mar. 2021 - Twitter for iPhone

289 Retweets 12 Tweets citados 839 Me gusta

rla10mar

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1369765002379362304>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

Estimados amigos, estamos muy cerca de las elecciones y tenemos candidatos que financian sus campañas con presupuestos altos, generando dudas por su procedencia, ello debe aclararse.

#RenovaciónPopular
#RafaelPresidente2021
#CongresoCeleste
#TsunamiCeleste



4:40 p. m. · 10 mar. 2021 · Twitter Web App

227 Retweets · 16 Tweets citados · 747 Me gusta

rla10mara

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1369761246980038661>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



La Caravana de la Esperanza continúa su trayectoria por la región de Piura. Muy agradecido por el recibimiento. ¡Seguimos adelante! ¡Somos #RenovaciónPopular!

#RafaellópezAliaga
#TsunamiCeleste
#Elecciones2021



4:25 p. m. · 10 mar. 2021 · Twitter Web App

295 Retweets · 13 Tweets citados · 1.049 Me gusta

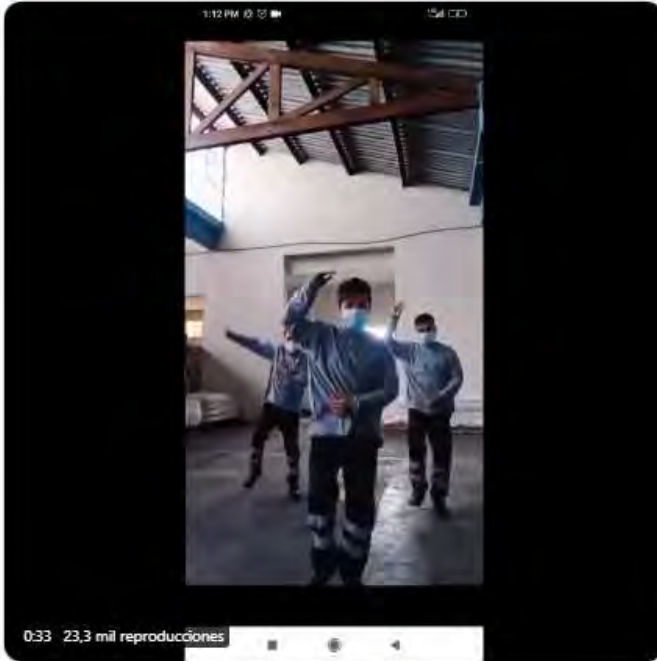
rla10marb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1369749494473105416>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

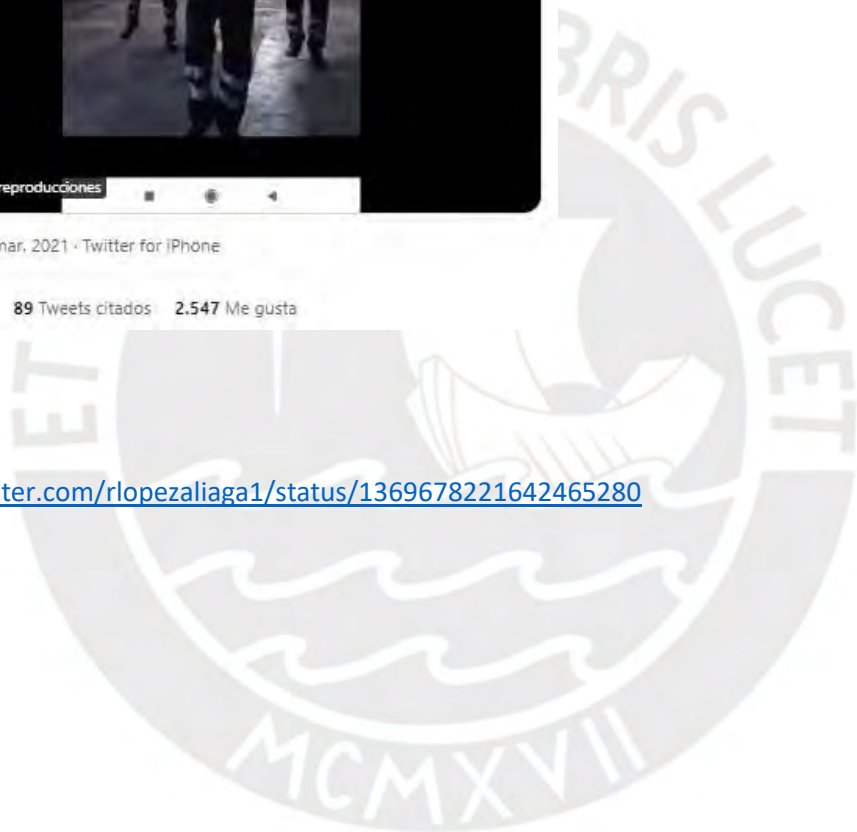


3:38 p. m. · 10 mar. 2021 · Twitter for iPhone

812 Retweets 89 Tweets citados 2.547 Me gusta

rla10marc

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1369678221642465280>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



El verdadero y gran cambio para el Perú está cerca.
¡Somos #RenovaciónPopular!

#RafaellópezAliaga
#TsunamiCeleste
#Elecciones2021



10:55 a. m. · 10 mar. 2021 · Twitter Web App

499 Retweets · 29 Tweets citados · 1.675 Me gusta

rla10mard

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1369646221804060677>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Fiscal José Domingo Pérez archivó denuncia de Sunat por más de S/1,000 millones contra tres exfuncionarios de Odebrecht nndc | PERU | GESTIÓN



Fiscal Pérez archivó denuncia de Sunat por más de S/1,000 millones contra exfu...
La fiscal de la Nación, Zoraida Ávalos, amplió las competencias del equipo especial Lava Jato para que también evalúen las denuncias tributarias que se...
[gestion.pe](#)

8:48 a. m. · 10 mar. 2021 · Twitter for iPhone

1.278 Retweets 90 Tweets citados 2.815 Me gusta

rla9mar

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1369409288398123014>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



5:06 p. m. · 9 mar. 2021 · Twitter for iPhone

990 Retweets · 166 Tweets citados · 3.677 Me gusta

rla8mar

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1369050605168263168>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Estimados amigos, continúo mi trayectoria por el Perú visitando esta semana a la región de Piura para explicar mis propuestas. ¡Los espero!

#RenovaciónPopular
#RafaelLópezAliaga
#OlaCeleste
#Elecciones2021



5:21 p. m. · 8 mar, 2021 · Twitter Web App

211 Retweets · 6 Tweets citados · 862 Me gusta

rla8mara

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1369033729071607811>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

Estimados amigos, pienso que en estos tiempos de dificultad, la mujer rural necesita como ganarse la vida y pueda subsistir, debemos brindar servicios básicos y darle todo nuestro apoyo.

#RafaellópezAliaga
#Elecciones2021
#SiSePuede
#TsunamiCeleste
#RenovaciónPopular



4:14 p. m. · 8 mar. 2021 · Twitter Web App

200 Retweets · 10 Tweets citados · 747 Me gusta

rla8marb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1368985340325863436>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga.1

¡Muchas gracias por el apoyo! ¡Seguimos creciendo y avanzando!

#RafaellópezAliaga
#Elecciones2021
#SiSePuede
#TsunamiCeleste
#RenovaciónPopular



1:01 p. m. · 8 mar. 2021 · Twitter Web App

460 Retweets · 19 Tweets citados · 2.472 Me gusta

rla8marc

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1368977128033751046>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Un saludo especial a todas las mujeres peruanas, valientes y luchadoras. Mujeres que forjan sus metas y guardan de su familia, nuestra historia escribe de ellas.

#FelizDíaDeLaMujer



12:29 p. m. · 8 mar. 2021 · Twitter Web App

625 Retweets · 101 Tweets citados · 3.316 Me gusta

rla8mard

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1368939632080138243>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

¡Seguimos avanzando con fe y entusiasmo!

#RafaelLópezAliaga
#Elecciones2021
#SiSePuede
#TsunamiCeleste
#RenovaciónPopular



10:00 a. m. - 8 mar. 2021 - Twitter Web App

253 Retweets 10 Tweets citados 1.082 Me gusta

rla7mar

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1368701255460286464>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Acompañenme hoy en las entrevistas que tendré en Panamericana Televisión, [Latina.pe](https://www.latina.pe) y ATV+ Noticias. ¡Gracias por todo su apoyo!

#RafaelPresidente
#RenovacionPopular
#SiSePuede



6:13 p. m. · 7 mar. 2021 · Twitter Web App

315 Retweets 16 Tweets citados 1.259 Me gusta

rla7mara

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1368673576925224969>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Rafael López Aliaga sobre Sagasti: "Debe ser procesado por genocidio como el señor Martín Vizcarra"



Rafael López Aliaga sobre Sagasti: "Debe ser procesado por genocidio como el ...
El candidato presidencial por Renovación Popular, Rafael López Aliaga, no se guardó nada y arremetió contra el presidente Francisco Sagasti
informatoperu.pe

4:23 p. m. · 7 mar. 2021 · Twitter for iPhone

721 Retweets 38 Tweets citados 2,582 Me gusta

rla6mar

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1368263938144669709>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Uno de los grandes beneficios que hay al implementar una ley de voluntariado en el Perú, es que ayudamos a las personas más necesitadas y que viven del día a día.

#Elecciones2021
#SeguimosAvanzando
#RafaelLópezAliaga
#TsunamiCeleste
#RafaelPresidente



1:15 p. m. · 6 mar. 2021 · Twitter Web App

170 Retweets 7 Tweets citados 700 Me gusta

rla6mara

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1368200428039659523>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

Encuesta Presidencial, IDICE – 05 Marzo 2021 |
ENCUESTAS ON LINE |FAVOR VOTAR



9:02 a. m. · 6 mar. 2021 · Twitter for iPhone

478 Retweets 26 Tweets citados 1.848 Me gusta

rla5mar

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1367956144237514761>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



¡Seguimos en carrera! ¡Juntos podemos lograrlo!
¡Somos #RenovaciónPopular!

#TsunamiCeleste
#Elecciones2021



4:52 p. m. · 5 mar. 2021 · Twitter Web App

1.032 Retweets 67 Tweets citados 4.536 Me gusta

rla4mar

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1367624915952795650>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Rafael López Aliaga: "Nosotros tenemos el mayor respeto por la mujer" | Política | [Lucidez.pe](https://lucidez.pe)



Rafael López Aliaga: "Nosotros tenemos el mayor respeto p...
Rafael López Aliaga: "Nosotros tenemos el mayor respeto por la mujer" | Lucidez.pe La claridad de la información
[@lucidez.pe](https://lucidez.pe)

6:56 p. m. · 4 mar. 2021 · Twitter for iPhone

157 Retweets 3 Tweets citados 538 Me gusta

rla4mara

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1367614547427745795>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

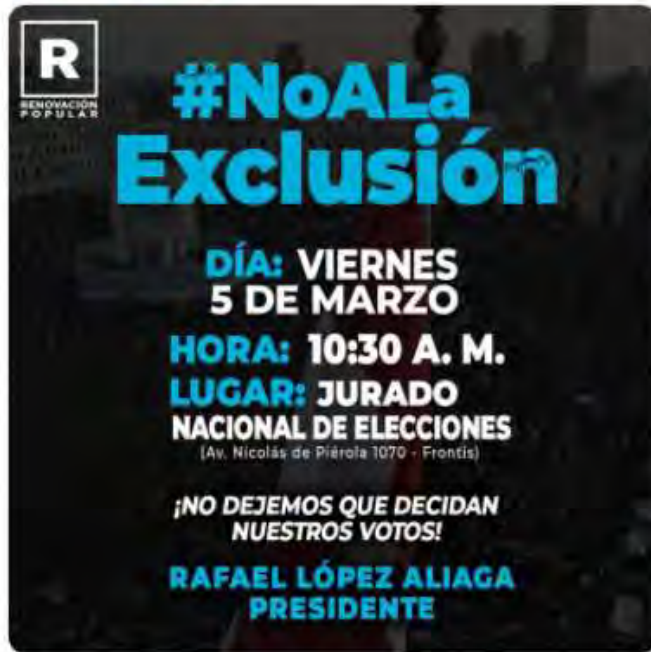
...

Nos vemos mañana a las 10:30 am frente al JNE, es hora de manifestarnos pacíficamente por la democracia y en defensa de nuestro derecho constitucional a la participación política.

¡Respetemos la voluntad del pueblo!

#NoALaExclusión

#Rafaellopezaliaga



6:14 p. m. · 4 mar. 2021 · Twitter for iPhone

884 Retweets · 80 Tweets citados · 2.475 Me gusta

rla4marb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1367601646889484297>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

Estimados amigos, continúo mi trayectoria por el Perú visitando esta semana a la región de Lambayeque para explicar mis propuestas. ¡Los espero!

#RenovaciónPopular
#RafaellópezAliaga
#OlaCeleste
#Elecciones2021



5:23 p. m. · 4 mar. 2021 · Twitter Web App

168 Retweets · 6 Tweets citados · 534 Me gusta

rla4marc

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1367587688040206337>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



#NoAlFraudeElectoral dejemos al pueblo peruano escoger libremente.

#JNECorrupto

#RenovaciónPopular

#RafaelLópezAliaga

#OlaCeleste

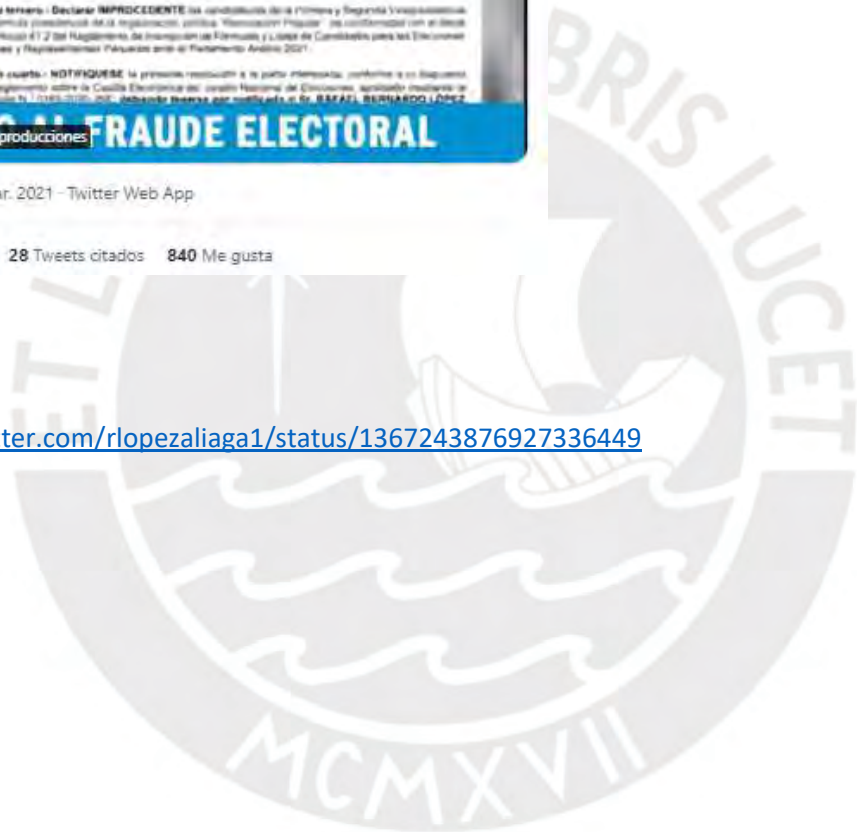


4:28 p. m. · 4 mar. 2021 · Twitter Web App

375 Retweets 28 Tweets citados 840 Me gusta

rla3mar

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1367243876927336449>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

#RenovaciónPopular promoverá la ley de centrales de compra para que el microempresario y los productores pueda vender sin la intermediación perversa a un precio justo.

#Elecciones2021
#RafaelLópezAliaga



5:41 p. m. · 3 mar. 2021 · Twitter Web App

383 Retweets · 12 Tweets citados · 1.370 Me gusta

rla2mar

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1366887340795453445>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

Rafael López Aliaga a Sagasti: "El sector privado puede romper el monopolio de Sinopharm" | Política | Lucidez.pe



Rafael López Aliaga a Sagasti: "El sector privado puede rom...
Rafael López Aliaga a Sagasti: "El sector privado puede romper el monopolio de Sinopharm" | Lucidez.pe La clarida...
@lucidez.pe

6:05 p. m. · 2 mar. 2021 · Twitter for iPhone

237 Retweets · 5 Tweets citados · 813 Me gusta

rla2mara

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1366844295504945152>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Este cómplice de Nadine y Sagasti, mantenido, sin trabajo conocido, aprueba acuerdo siniestro y exclusivo con chinos de SINOPHARM..! Sector privado, con orden y ciencia, tiene DERECHO y DEBER de traer mejores vacunas, más rápido y más baratas, para TODOS LOS PERUANOS: Basta YA !

Julio Guzmán @julioguzmanperu · 2 mar.
Extremistas como los señores Lescano y Lopez Aliaga han querido sacar provecho de la adquisición de las vacunas. Felizmente el gobierno y el sector privado, unidos, han cerrado el tema. La demagogia no lleva a nada. Les exijo que no jueguen más con la desesperación de la gente.



0:35 63 mil reproducciones

3:14 p. m. · 2 mar. 2021 · Twitter for iPhone

991 Retweets 121 Tweets citados 2.987 Me gusta

rla2marb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1366869675087450113>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Otro "congresista" inútil, que ha vivido de la mamadera del Estado, amante de Maduro y Chávez, que salta como camaleón político a auxiliar a lagartos morados, difamando mi trayectoria profesional y de ayuda social. Mi Dios no es el dinero. El dinero sirve para ayudar al prójimo !

Richard Arce @RichardArcePeru · 2 mar.
Si @rlopezaliaga1 fuera el presidente, hoy NO tendríamos vacunas, porque bajo su criterio sesgado y lleno de prejuicios, priorizaría sus intereses empresariales.
Es el problema de los extremistas, le importa un bledo la vida de los peruanos, primero su Dios: "don dinero" twitter.com/rlopezaliaga1/...

4:55 p. m. · 2 mar. 2021 · Twitter for iPhone

822 Retweets 66 Tweets citados 2.828 Me gusta

rla1mar

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1366459826470072325>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

Estimados amigos, les hago una pregunta:

¿Estás de acuerdo en que el Ministerio de Cultura gaste miles de soles en la serie "Mi cuerpo, mis reglas"?

#Elecciones2021

#RenovaciónPopular

#RafaelLópezAliaga



1:46 p. m. · 1 mar. 2021 · Twitter Web App

916 Retweets · 225 Tweets citados · 3.534 Me gusta

rla1mara

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1366422345443852294>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Estimados amigos, a lo largo de mi trayectoria he comenzado desde abajo y he logrado realizar obras exitosas. Ahora, podemos hacer mucho por nuestro país, Perú potencia mundial. ¡sí se puede! ¡Juntos podemos lograrlo!

#Elecciones2021
#RenovaciónPopular
#RafaellópezAliaga



11:17 a. m. - 1 mar. 2021 - Twitter Web App

457 Retweets 27 Tweets citados 1.679 Me gusta

rla28feb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1366022993181343747>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

¡Con fe y entusiasmo! ¡Seguimos avanzando hasta la victoria!

Juntos lograremos la gran renovación política de nuestro Perú.

¡Somos #RenovaciónPopular!

Fuente de imagen: encuesta @IEPeruanos publicada hoy en @larepublica_pe .



8:50 a. m. - 28 feb, 2021 - Twitter for iPhone

566 Retweets 60 Tweets citados 2,398 Me gusta

rla27feb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1365577076170973185>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

Hay una dictadura que está operando - La Razón



Hay una dictadura que está operando - La Razón
El candidato presidencial de Renovación Popular, Rafael López Aliaga, calificó como un intento de buscar una "sinrazón" para sacarlo
@larazon.pe

3:18 a. m. · 27 feb. 2021 · Twitter for iPhone

546 Retweets · 28 Tweets citados · 1.734 Me gusta

rla26feb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1365424700025954304>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

López Aliaga: "Defenderé el derecho de los peruanos de elegir al presidente que quieran" | Política | Lucidez.pe



López Aliaga: "Defenderé el derecho de los peruanos de ele...
López Aliaga: "Defenderé el derecho de los peruanos de elegir al presidente que quieran" | Lucidez.pe La claridad de ...
@lucidez.pe

5:13 p. m. · 26 feb. 2021 · Twitter for iPhone

235 Retweets · 13 Tweets citados · 806 Me gusta

rla26feb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1365422606636171266>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



López Aliaga acepta ser el 'El Tío Porky' y lanza divertido video con el personaje animado | VIDEO



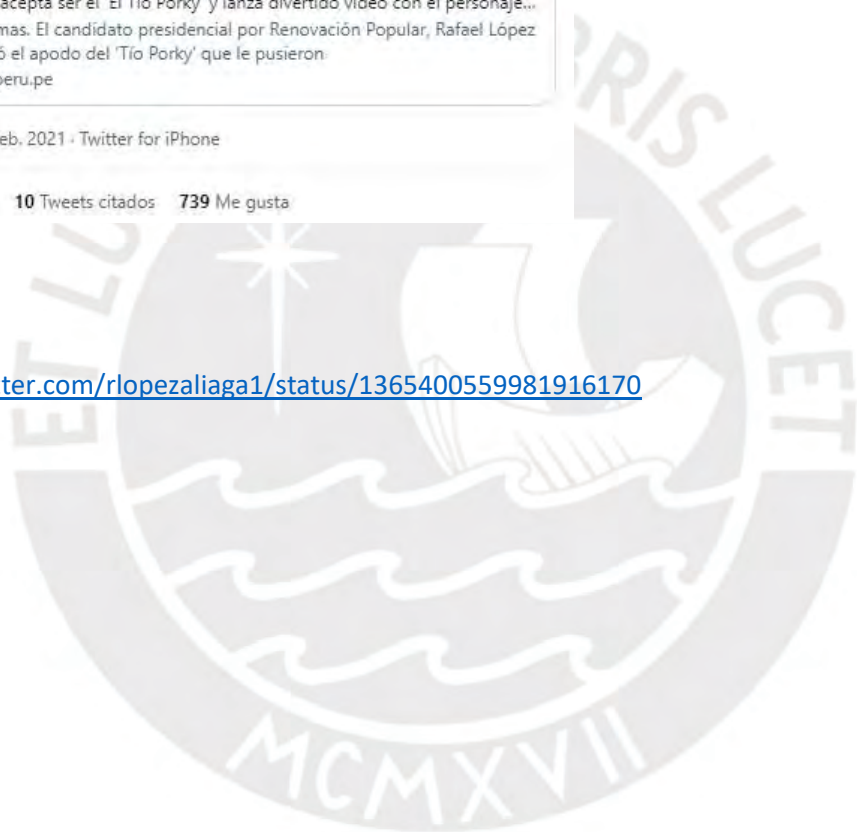
López Aliaga acepta ser el 'El Tío Porky' y lanza divertido video con el personaje...
Caballero nomas. El candidato presidencial por Renovación Popular, Rafael López Aliaga, aceptó el apodo del 'Tío Porky' que le pusieron.
informateperu.pe

5:04 p. m. · 26 feb. 2021 · Twitter for iPhone

181 Retweets 10 Tweets citados 739 Me gusta

rla26febb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1365400559981916170>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

Estimados amigos, les pido tranquilidad, tomaremos todas las medidas constitucionales y legales ante el JNE para revertir esta injusta exclusión. Mientras tanto, seguimos en campaña.

Agradezco a todos por sus mensajes de apoyo.

¡Seguimos avanzando! ¡Somos #RenovaciónPopular!



3:37 p. m. · 26 feb. 2021 · Twitter for iPhone

970 Retweets · 52 Tweets citados · 3.271 Me gusta

rla26feb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1365349141392617473>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

Como hombre comprometido en defensa de la vida, pienso que el Estado no puede ser cómplice de la muerte de nadie y menos aún obligar a los médicos a que violen su juramento hipocrático.

¡Si a la vida! ¡No a la muerte!

#RenovaciónPopular
#RafaellópezAliaga



12:12 p. m. · 26 feb. 2021 · Twitter for iPhone

353 Retweets · 19 Tweets citados · 1.180 Me gusta

rla25feb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1365041843373801477>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

Estimados amigos, los invito a ver mi entrevista con Beto Ortiz hoy a las 9:00 pm

Será transmitida por mis redes sociales.

#Elecciones2021
#RenovaciónPopular
#RafaelLópezAliaga



3:51 p. m. · 25 feb. 2021 · Twitter Web App

245 Retweets · 20 Tweets citados · 852 Me gusta

rla25feba

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1365030918516277250>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Agradezco la bienvenida que he recibido por mi llegada a la provincia de Trujillo. ¡La #OlaCeleste sigue creciendo! ¡Somos #RenovaciónPopular!
#Elecciones2021
#RafaellópezAliaga



3:08 p. m. · 25 feb. 2021 · Twitter Web App

179 Retweets 15 Tweets citados 657 Me gusta

rla25febb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1365012087563554818>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



¡Muchas gracias por su apoyo! Seguimos creciendo y avanzando.

¡Somos #RenovaciónPopular!

#Elecciones2021
#RafaellópezAliaga
#SiSePuede
#OlaCeleste



1:53 p. m. · 25 feb. 2021 · Twitter Web App

460 Retweets 25 Tweets citados 2.545 Me gusta

rla25febc

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1365007536521379854>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Estimados amigos, hace unos días se difundió una foto cuyo objetivo era manchar mi imagen distorsionando la realidad, el periodista Beto Ortiz explica lo que en verdad pasó.

No nos dejemos manipular por noticias falsas.

#Elecciones2021
#RenovaciónPopular
#RafaellópezAliaga



1:35 p. m. · 25 feb. 2021 · Twitter Web App

319 Retweets 14 Tweets citados 1.174 Me gusta

rla25feb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1364968504718426116>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Agradezco la bienvenida que he recibido por mi llegada a la provincia de Trujillo. ¡La #OlaCeleste sigue creciendo! ¡Somos #RenovaciónPopular!

#Elecciones2021
#RafaellópezAliaga



11:00 a. m. · 25 feb. 2021 · Twitter Web App

479 Retweets 24 Tweets citados 1.991 Me gusta

rla24feb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1364668095483305990>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



GUZMÁN ES LA CIENCIA? CÓMPLICE DE SAGASTI Y VIZCARRA..! LAS AFP's y COMPAÑÍAS DE SEGUROS SABEN COMPRAR CON ORDEN Y CIENCIA LA MEJORES VACUNAS Y MÁS BARATAS..! SOLAMENTE COMPRAR A CHINA SINOPHARM ES UNA PÉSIMA ESTRATEGIA..! YA SE VACUNÓ ESTE CABALLERO? RECIBIÓ ALGO DE ODEBRECHT?

Julio Guzmán @julioGuzmanperu · 24 feb.

Aquí, la explicación científica del porqué no es conveniente que en este momento el sector privado participe en la vacunación, como dicta la ciencia.



3:06 p. m. · 24 feb. 2021 · Twitter for iPhone

645 Retweets · 107 Tweets citados · 1.948 Me gusta

rla24feba

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1364639905398325254>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Estimados amigos, seguimos avanzando en esta campaña presidencial. Si desean imprimir banner y volantes de la campaña comparto con ustedes los diseños a imprimir en el link adjunto.

¡Juntos podemos lograrlo! ¡Sí se puede!
drive.google.com/drive/folders/...

#Elecciones2021
#OlaCeleste



1:14 p. m. · 24 feb. 2021 · Twitter Web App

394 Retweets · 11 Tweets citados · 1.463 Me gusta

rla23feb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1364339229510279170>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

López Aliaga tiene 30% de intención de votos en encuesta realizada por youtuber Hugox Chugox a sus seguidores



López Aliaga tiene 30% de intención de votos en encuesta realizada por youtub...
El youtuber Hugox Chugox publicó una encuesta en su Facebook que realizó en la plataforma de Google con la participación
informatoperu.pe

5:19 p. m. · 23 feb. 2021 · Twitter for iPhone

390 Retweets · 16 Tweets citados · 1.647 Me gusta

rla23feba

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1364222328687579137>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1



9:35 a. m. · 23 feb. 2021 · Twitter for iPhone

681 Retweets · 105 Tweets citados · 2.783 Me gusta

rla22feb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1363976936024858626>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

Estimados amigos, estamos cerca a las elecciones presidenciales, es un momento muy importante que decidirá el futuro del país por los próximos 5 años.

El pueblo peruano debe estar informado antes de emitir su voto este 11 de abril.

#RenovaciónPopular
#RafaelLópezAliaga



5:20 p. m. · 22 feb. 2021 · Twitter Web App

420 Retweets · 21 Tweets citados · 1.311 Me gusta

rla22feba

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1363965596744957962>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Estimados amigos, hoy estaré en el programa de
[@MilagrosLeivaG](#) a las 8 pm por [@willaxtv](#)

#Elecciones2021
#SeguimosAvanzando
#RenovaciónPopular
#RafaelLópezAliaga



4:35 p. m. · 22 feb. 2021 · Twitter Web App

292 Retweets · 12 Tweets citados · 1.212 Me gusta

rla22febb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1363882229357764608>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Christian Meier demuestra su apoyo a López Aliaga: "La Ola celeste ya es Sunami...!"



Christian Meier demuestra su apoyo a López Aliaga: "La Ola celeste ya es Suna...
El candidato presidencial por Renovación Popular, Rafael López Aliaga, poco va subiendo en las encuestas y, a través de su
informatoperu.pe

11:03 a. m. · 22 feb. 2021 · Twitter for iPhone

810 Retweets 34 Tweets citados 3.495 Me gusta

rla21feb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1363561222012997637>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



ENCUESTA PRESIDENCIAL - Versus | Cusco Reporta | FAVOR VOTAR



ENCUESTA PRESIDENCIAL - Versus | Cusco Reporta
Encuesta presidencial. En una posible segunda vuelta entre Rafael López Aliaga y Yonhy Lescano, deje su voto. Encuesta verdadera.
cuscoreporta.pe

1:48 p. m. · 21 feb. 2021 · Twitter for iPhone

146 Retweets 5 Tweets citados 551 Me gusta

rla21feba

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1363553711784624132>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Estimados amigos, les agradezco su total apoyo en estos momentos. Juntos saldremos de esta.

¡Somos #RenovaciónPopular!
#RafaelLopezAliaga #RenovacionPopular #OlaCeleste



1:18 p. m. · 21 feb. 2021 · Twitter for iPhone

436 Retweets 26 Tweets citados 1.640 Me gusta

rla21febb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1363535787258765313>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



López Aliaga sobre acusaciones del JEE: "Juntos saldremos de esta" | Política | [Lucidez.pe](https://lucidez.pe)



López Aliaga sobre acusaciones del JEE: "Juntos saldremos ...
López Aliaga sobre acusaciones del JEE: "Juntos saldremos de esta" | Lucidez.pe La claridad de la información
lucidez.pe

12:07 p. m. · 21 feb. 2021 · Twitter for iPhone

250 Retweets 1 Citar Tweet 937 Me gusta

rla20feb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1362992442421739520>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



JEE inicia proceso sancionador contra candidato Rafael López Aliaga - La Razón



JEE inicia proceso sancionador contra candidato Rafael López Aliaga - La Razón (JEE) de Lima Centro 1 inició un proceso sancionador contra el candidato presidencial de Renovación Popular, Rafael López Aliaga
larazon.pe

12:08 a. m. · 20 feb. 2021 · Twitter for iPhone

275 Retweets · 32 Tweets citados · 778 Me gusta

rla19feb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1362820896256360456>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

Estimados amigos agradezco la calurosa bienvenida de nuestros hermanos de la región San Martín.

¡La caravana de la esperanza sigue creciendo cada vez más! ¡Ganamos en primera ola!

#RafaelLopezAliaga #RenovaciónPopular
#RafaelPresidente



12:46 p. m. · 19 feb. 2021 · Twitter Web App

417 Retweets · 26 Tweets citados · 1.658 Me gusta

rla18feb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1362538546691641344>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

#RafaellopezAliaga | Entrevista en @ADEX_PERU



 **Rafael López Aliaga** @rlopezaliaga1
#RafaellopezAliaga | Entrevista en @ADEX_PERU
📺 pscp.tv

6:04 p. m. · 18 feb, 2021 · Periscope

172 Retweets · 7 Tweets citados · 567 Me gusta

rla18feba

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1362501509104214023>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

⋮

DIOS YA LO TIENE EN SU GLORIA..! GRACIAS POR
TODO QUERIDO FABIÁN...! DISFRUTA DE PAZ Y
ALEGRÍA PARA SIEMPRE QUERIDO HERMANO..!



3:37 p. m. · 18 feb. 2021 · Twitter for iPhone

166 Retweets · 11 Tweets citados · 1.609 Me gusta

rla18febb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1362520248419811341>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

Estimados amigos, el día de hoy a las 6:00 p.m. estaré en una ponencia virtual en [@ADEX_PERU](#).

Los invito a ver la transmisión en mis redes sociales.

#Elecciones2021
#SeguimosAvanzando
#RenovaciónPopular
#RafaellópezAliaga

ADEX

Encuentro con los Candidatos
Presidenciales 2021

"Por la Reactivación y Desarrollo
de las Exportaciones Peruanas"

HOY

Candidato
Rafael López Aliaga
Renovación Popular

18/02 06:00pm

Síguenos **en vivo** a través de
nuestras plataformas digitales.

Organizado por **ADEX** | Disponible en **Zoom**, **Facebook LIVE** y **YouTube**

4:51 p. m. · 18 feb. 2021 · Twitter Web App

144 Retweets · 4 Tweets citados · 534 Me gusta

rla18feb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1362466259921682432>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

Estimados amigos, pienso que los que tenemos la intención de aspirar al cargo más importante de nuestro Perú, que es la Presidencia de la República, tenemos la obligación de ser honestos y transparentes con ustedes. Los invito a conocer un poco más de su humilde servidor.

¿QUIÉN ES RAFAEL LÓPEZ ALIAGA?

RENOVACIÓN POPULAR

INFANCIA
Nació el 11 de febrero de 1961 y creció en **Pamalca, Chiclayo, Lambayeque.**

ESTUDIOS
Estudió Ingeniería Civil en la **Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.**
-Es **Ingeniero Industrial** por la **Universidad de Piura.**
-MBA en Finanzas por la **Universidad del Pacífico.**
-Llevó el **Programa de Desarrollo Directivo (PAD)** de la **Universidad de Piura.**

TRAYECTORIA
-Fundador de **PerúRail** (Transporte en trenes).
-Analista de Sistemas en **Banca Wiese Sudamerica.**
-Vicepresidente de Créditos y cobranzas de **Allocorp.**
-Gerente de Créditos Corporativos en **Citibank.**
-Promotor y fundador de **Colegio Los Álamos.**
-Director y Fundador de **Hotel Balmónd** en:
Monasterio
Río Sagrado
Palace Nazarenas
Santuario Legado
-Fundador de **ACRES Finance.**
-Regidor en la **Municipalidad Metropolitana de Lima.**
-Presidente del campus en Lima de la **Universidad de Piura.**
-Presidente ejecutivo de **Compupalace.**
-Catedrático en la **Universidad Nacional de Ingeniería.**

RAFAEL LÓPEZ ALIAGA
PRESIDENTE
2021

1:17 p. m. · 18 feb. 2021 · Twitter Web App

563 Retweets · 32 Tweets citados · 1.725 Me gusta

rla18febd

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1362409609869352962>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

"Hay que romper con oligopolio bancario para reducir intereses" - La Razón



"Hay que romper con oligopolio bancario para reducir intereses" - La Razón
El candidato presidencial por Renovación Popular, Rafael López Aliaga plantea romper el monopolio de los bancos, para salvaguardar
larazon.pe

9:32 a. m. · 18 feb. 2021 · Twitter for iPhone

254 Retweets · 7 Tweets citados · 915 Me gusta

17feb NO HAY

rla16feb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1361791731541368833>

Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

Hoy a las 10 pm seré entrevistado por el politólogo y profesor @mlukacs.

Los invito a ver la entrevista que será retransmitida en vivo en todas mis redes sociales.

#SeguimosAvanzando
#RenovaciónPopular
#RafaelLópezAliaga
#SiSePuede



4:37 p.m. · 16 feb. 2021 · Twitter Web App

134 Retweets · 7 Tweets citados · 531 Me gusta

rla16feba

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1361767558009995272>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Candidato Yonhy Lescano debe deslindar vínculo con el terrorista Abimael Guzmán - La Razón



Candidato Yonhy Lescano debe deslindar vínculo con el terrorista Abimael Guzmán. "De puño y letra" título nada original del libro autobiográfico de Abimael Guzmán, de 408 páginas recoge documentos, es parte de su larazon.pe

3:01 p. m. · 16 feb. 2021 · Twitter for iPhone

rla16febb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1361782289361960963>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Actualmente residen extranjeros que buscan trabajar y salir adelante, pero hay otros que cometen delitos atentando contra la vida y la tranquilidad pública de los peruanos.

En nuestro gobierno se expulsarán de manera inmediata a los extranjeros que cometan delitos.

#Rafael2021



3:59 p. m. · 16 feb. 2021 · Twitter Web App

235 Retweets · 12 Tweets citados · 802 Me gusta

rla16feb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1361732071358627845>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

¿Estás a favor de que Vizcarra y Mazzetti se hayan vacunado antes que el resto de peruanos?

#RenovaciónPopular
#RafaelLópezAliaga
#487Traidores



12:40 p. m. · 16 feb. 2021 · Twitter Web App

135 Retweets · 19 Tweets citados · 610 Me gusta

rla16febd

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1361691612036935681>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Arequipa: Hernando De Soto recibe insulto de su propio candidato al Congreso (Video) | RPP Noticias



Arequipa: Hernando De Soto recibe insulto de su propio candidato al Congreso... Julio Sumerinde, postulante con el número 2, encaró al candidato presidencial de Avanza País por desacuerdos con decisiones internas.
rpp.pe

9:59 a. m. · 16 feb. 2021 · Twitter for iPhone

108 Retweets 14 Tweets citados 406 Me gusta

rla16febe

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1361556246151725057>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



LAMENTABLE DECLARACIÓN DE DE SOTO SOBRE SENDERO LUMINOSO: NO SON TERRUCOS., SON "GUERRILLEROS"...! GRAVÍSIMA OFENSA A LOS MILES DE PERUANOS ASESINADOS POR DELINCIENTES TERRORISTAS..!



Rafael
NO ENTIENDO...!
facebook.com

1:01 a. m. · 16 feb. 2021 · Twitter for iPhone

519 Retweets 45 Tweets citados 1.882 Me gusta

rla15feb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1361452804531961861>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Tomaremos medidas severas y expulsaremos de manera inmediata a los extranjeros que delinquen en nuestro país. No permitiremos que haya más peruanos con miedo. Priorizaremos la seguridad de todos los peruanos.

#RenovaciónPopular
#RafaelPresidente2021
#OlaCeleste
#Elecciones2021



6:10 p. m. · 15 feb. 2021 · Twitter Web App

325 Retweets · 13 Tweets citados · 1.033 Me gusta

rla15feba

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1361443731279384580>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Candidatos Elecciones 2021 ENCUESTA PRESIDENCIAL |
Cusco Reporta. FAVOR VOTAR.



Candidatos Elecciones 2021 ENCUESTA PRESIDENCIAL | Cusco Reporta
Resultados de Encuestas para las elecciones 2021, a nivel departamental. Cusco
electoral. Candidatos en Elecciones 2021 presidenciales y al congreso.
cuscoreporta.pe

5:34 p. m. · 15 feb. 2021 · Twitter for iPhone

85 Retweets · 1 Citar Tweet · 245 Me gusta

rla15febb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1361442588457373698>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Todo lo que he logrado ha sido fruto de años de estudio y trabajo duro, comenzando como todo peruano, desde abajo buscando servir a los demás.

#Elecciones2021
#SeguimosAvanzando
#RenovaciónPopular
#RafaellópezAliaga
#SiSePuede



5:29 p. m. · 15 feb. 2021 · Twitter Web App

207 Retweets 8 Tweets citados 838 Me gusta

rla15febc

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1361382610589605895>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



PRENSA MERMELERA Y CORRUPTA

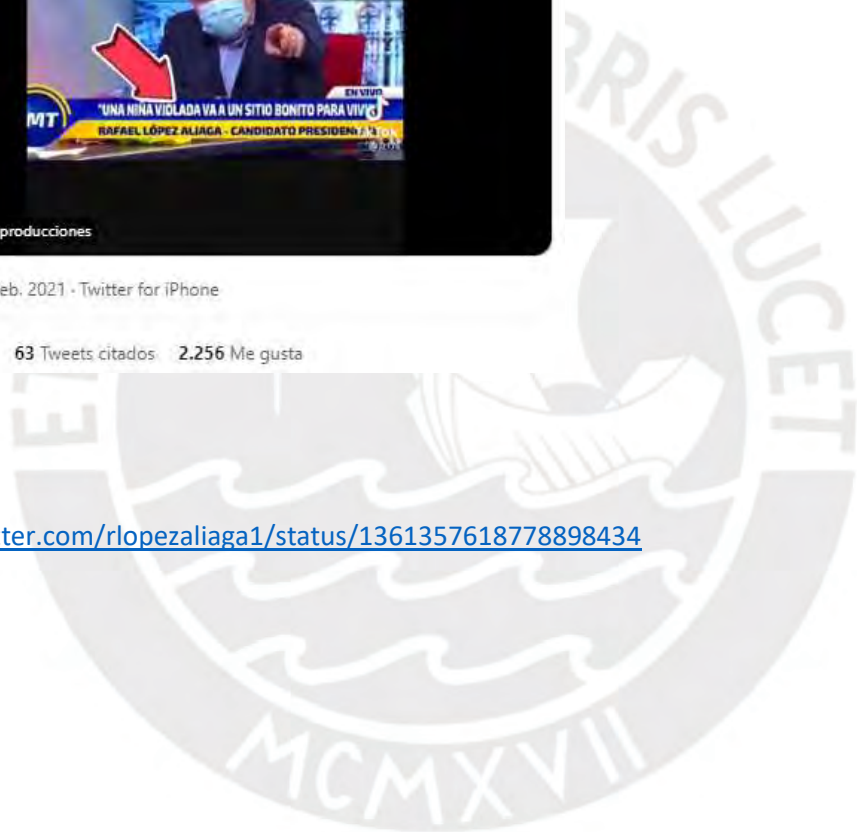


1:31 p. m. · 15 feb. 2021 · Twitter for iPhone

720 Retweets · 63 Tweets citados · 2.256 Me gusta

rla15febd

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1361357618778898434>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

Es lamentable la manipulación de la información que hacen los medios de comunicación con el fin de manchar la reputación de cualquier persona. Exhorto a los periodistas a informar con objetividad e imparcialidad.

#Elecciones2021

#SeguimosAvanzando

#RenovaciónPopular

#Rafael2021



11:52 a. m. - 15 feb. 2021 · Twitter Web App

629 Retweets 59 Tweets citados 1.921 Me gusta

rla14feb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1361097104488300545>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



¡Feliz día de la amistad y muchas gracias a todos por su apoyo!

¡Seguimos avanzando!



LÓPEZ ALIAGA ES EL FAVORITO EN LAS REDES SOCIALES - La Abeja
Sin duda la sorpresa de estas elecciones es el candidato de Renovación popular Rafael López Aliaga, quien ya se va consolidando entre los más populares y ...
@laabeja.pe

6:36 p. m. · 14 feb. 2021 · Twitter for iPhone

186 Retweets 6 Tweets citados 1.122 Me gusta

rla14feba

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1361091798903500804>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



LÓPEZ ALIAGA ES EL FAVORITO EN LAS REDES SOCIALES - La Abeja



LÓPEZ ALIAGA ES EL FAVORITO EN LAS REDES SOCIALES - La Abeja
Sin duda la sorpresa de estas elecciones es el candidato de Renovación popular Rafael López Aliaga, quien ya se va consolidando entre los más populares y ...
@laabeja.pe

6:15 p. m. · 14 feb. 2021 · Twitter for iPhone

274 Retweets 7 Tweets citados 1.247 Me gusta

rla14febb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1361008248095182851>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

Intención de voto para López Aliaga sube como la espuma - La Razón



Intención de voto para López Aliaga sube como la espuma - La Razón
el candidato presidencial de Renovación Popular, Rafael López Aliaga, fue la sorpresa al incrementar su intención de voto en 1.1% desde larazon.pe

12:43 p. m. · 14 feb. 2021 · Twitter for iPhone

386 Retweets 24 Tweets citados 1.422 Me gusta

rla14febc

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1360950012298076161>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

Encuesta Presidencial Perú - Febrero 2021. FAVOR VOTAR. encuestas.com.pe/febrero2021/

8:52 a. m. · 14 feb. 2021 · Twitter for iPhone

238 Retweets 13 Tweets citados 745 Me gusta

rla13feb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1360650825081700361>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

Contra viento y marea, vamos avanzando.

¡A la #OlaCeleste nadie la detiene!

#SiSePuede

#RenovaciónPopular

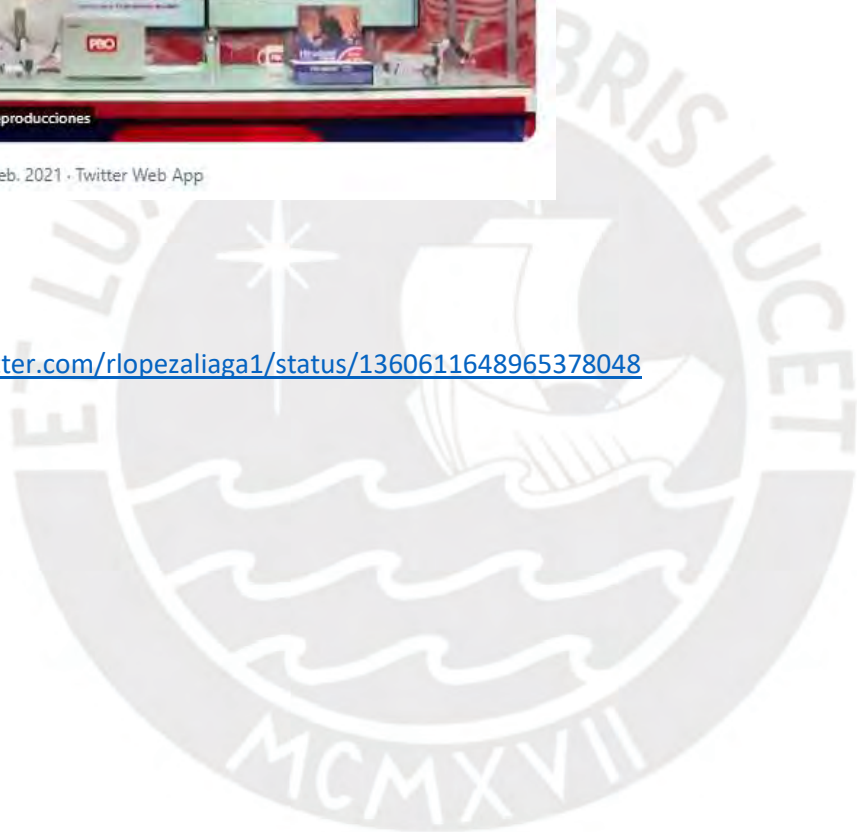
#RafaelLopezAliaga



1:03 p. m. · 13 feb. 2021 · Twitter Web App

rla13feba

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1360611648965378048>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



En este video les explico cuál es mi motivación para ser Presidente del Perú.

#SeguimosAvanzando #RenovaciónPopular #RafaelLópezAliaga #SiSePuede



10:27 a. m. · 13 feb. 2021 · Twitter Web App

198 Retweets · 6 Tweets citados · 607 Me gusta

rla12feb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1360290092959555586>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



López Aliaga sobre Vizcarra: "Fue bien vacado, no puedes permitir que un delincuente maneje tu casa" | Política | [Lucidez.pe](https://lucidez.pe)



López Aliaga sobre Vizcarra: "Fue bien vacado, no puedes p...
López Aliaga sobre Vizcarra: "Fue bien vacado, no puedes permitir que un delincuente maneje tu casa" | Lucidez.pe La ...
🔗 lucidez.pe

1:10 p. m. · 12 feb. 2021 · Twitter for iPhone

698 Retweets · 43 Tweets citados · 2,435 Me gusta

rla12feba

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1360261633457684481>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



En un gobierno de #RenovaciónPopular llevaremos a cabo la fusión de ministerios con un criterio de eficiencia y descentralización que permita brindar bienes y servicios públicos de calidad a los peruanos.

#SeguimosAvanzando #RafaellópezAliaga #SiSePuede

PLAN DE GOBIERNO

2

FUSIÓN DE MINISTERIOS

Fusionaremos los ministerios con un criterio de mayor eficiencia y descentralización y quedarán de la siguiente manera:

- Presidencia del Consejo de Ministros
- Ministerio de Alimentación (Agricultura, Pisco y Producción)
- Ministerio de Salud
- Ministerio de Infraestructura (Vivienda, Transportes y Comunicaciones)
- Ministerio de Educación y Cultura
- Ministerio de Seguridad Ciudadana
- Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Exterior y Turismo
- Ministerio de Justicia Social y Trabajo
- Ministerio de Economía y Finanzas
- Ministerio de Energía y Minas
- Ministerio de Defensa

El Ministerio de Medio Ambiente será adscrito a la Presidencia del Consejo de Ministros, convirtiéndose en un Organismo Público Descentralizado.

Rafael López Aliaga

RAFAEL LÓPEZ ALIAGA PRESIDENTE 2021

11:17 a. m. · 12 feb. 2021 · Twitter Web App

427 Retweets 40 Tweets citados 1.565 Me gusta

rla11feb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1359998163415875587>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

Estimados amigos, los invito al [#MitinDigitalCeleste](#) que será este sábado 13 de febrero a las 8:50 pm, donde expondré sobre las oportunidades de inversión en el Perú. La transmisión será a través de mis redes sociales.

[#SeguimosAvanzando](#)
[#RenovaciónPopular](#)
[#RafaellópezAliaga](#)



5:50 p. m. · 11 feb. 2021 · Twitter Web App

268 Retweets · 10 Tweets citados · 865 Me gusta

rla11feba

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1359974060080431106>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Estimados amigos, muchas gracias por sus saludos y gestos por una fecha especial para mí. Seguimos en pie de lucha por un mejor Perú.

#SeguimosAvanzando
#RenovaciónPopular
#RafaelLópezAliaga
#SiSePuede



4:14 p. m. · 11 feb. 2021 · Twitter Web App

352 Retweets 23 Tweets citados 1.829 Me gusta

rla11febb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1359901024266448897>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

Seguimos avanzando con fe y optimismo. Vamos hacia la victoria. ❤️❤️❤️

¡Si se puede Perú!

#OlaCeleste #RafaellopezAliaga #RenovacionPopular



SOMOS LOS PRIMEROS EN CRECIMIENTO E INTERACCIONES

| Rango | Usuario | Seguidores | Tweets | Retweets | Me gusta |
|-------|--------------------------|------------|--------|----------|----------|
| 1 | Rafael López Aliaga | 71.4K | 1 | +2.2K | 1.1K |
| 2 | David Umata | 48.4K | 20 | +2.1K | 1.1K |
| 3 | Andrés Bello Pacheco (P) | 17.7K | 100.0K | 1K | 1.1K |
| 4 | Edson Acuña | 16.1K | 100 | 1K | 1.1K |
| 5 | Heriberto Mendosa | 13.4K | 10 | +2.1K | 1.1K |
| 6 | Yerby Lacayo | 11.4K | 10 | 1K | 1.1K |
| 7 | Julia Guzmán | 10.9K | 10 | +2.1K | 1.1K |
| 8 | Andrés Vega | 10.1K | 10 | +2.1K | 1.1K |
| 9 | Gerardo Ponce | 10.1K | 10 | 1K | 1.1K |
| 10 | Heriberto de Melo | 10.1K | 10 | 1K | 1.1K |

11:24 a. m. - 11 feb. 2021 - Twitter Web App

634 Retweets 61 Tweets citados 2.737 Me gusta

rla10feb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1359594577615872011>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



En un gobierno de #RenovaciónPopular, daremos prioridad a la reforestación en las zonas afectadas de la sierra y selva alta en el Perú.

#SeguimosAvanzando #RafaelLópezAliaga #SiSePuede



3:06 p. m. · 10 feb. 2021 · Twitter Web App

383 Retweets 12 Tweets citados 1.451 Me gusta

rla10feba

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1359556977551171585>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



JNE paga 54 mil soles a Fernando Tuesta Soldevilla por asesoría en plena pandemia



JNE paga 54 mil soles a Fernando Tuesta Soldevilla por asesoría en plena pande...
Luego de que el periodista Ricardo Uceda revelara que miembros del Jurado Nacional de Elecciones (JNE) cambiaran sus votos para
informatoperu.pe

12:36 p. m. · 10 feb. 2021 · Twitter for iPhone

885 Retweets 93 Tweets citados 1.804 Me gusta

rla10febb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1359540900838445066>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



López Aliaga ofrece empleo masivo para los peruanos - La Razón



López Aliaga ofrece empleo masivo para los peruanos - La Razón
El candidato presidencial de Renovación Popular, Rafael López Aliaga, reveló a LA RAZÓN su Plan de Gobierno de servicio al país, el
larazon.pe

11:33 a. m. · 10 feb. 2021 · Twitter for iPhone

185 Retweets 2 Tweets citados 716 Me gusta

rla10febc

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1359542962359787521>

Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

Estimados amigos, los invito a leer la entrevista que me hizo el Diario La Razón en este link:
larazon.pe/lopez-aliaga-o...

#SeguimosAvanzando #RenovaciónPopular
#RafaelLópezAliaga #SiSePuede

LA RAZÓN
HOY RECLAMA TU LÁMINA Nº 30 DE TU ALBUM
VELASCO Y LA CAIDA DE LOS ULTIMOS PRESIDENTES
CON ESTA EDICIÓN RECLAMA GRATIS TU SEMANARIO
EN SU PLAN DE GOBIERNO ANUNCIA QUE REFORZARÁ LA SEGURIDAD CIUDADANA CON 80 MIL POLICIAS Y MILITARES
LOPEZ ALIAGA OFRECE EMPLEO E INVERSIONES
Congreso ARRINCONA A JEFA DEL GABINETE Y A LA TITULAR DE SALUD
NO VACUNARÁN A TODA LA POBLACIÓN ESTE AÑO
PBO RADIO 97.9 FM
willax

11:41 a. m. · 10 feb. 2021 · Twitter Web App

121 Retweets · 3 Tweets citados · 394 Me gusta

rla10febd

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1359521055300194304>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

#RafaelLopezAliaga | Entrevista en #CarlosOrozco



Rafael López Aliaga @rlopezaliaga1
#RafaelLopezAliaga | Entrevista en #CarlosOrozco
psc.tv

10:14 a. m. · 10 feb, 2021 · Periscope

126 Retweets · 2 Tweets citados · 390 Me gusta

ra9feb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1359260792814673923>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

En este video les explico los puntos más importantes que se debería tener en la política de nuestro país.

#SeguimosAvanzando #RenovaciónPopular #RafaelLópezAliaga #SiSePuede

**RAFAEL LÓPEZ ALIAGA
EXPLICA SOBRE**

**LA VERDADERA POLÍTICA
QUE NECESITA EL PERÚ**

2:02 6 mil reproducciones

5:00 p. m. · 9 feb. 2021 · Twitter Web App

182 Retweets 11 Tweets citados 517 Me gusta

rla9feba

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1359275641405906945>

Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

López Aliaga: "Denunciaremos y expulsaremos a Odebrecht del Perú" | Política | [Lucidez.pe](https://lucidez.pe)

López Aliaga: "Denunciaremos y expulsaremos a Odebrecht ...
López Aliaga: "Denunciaremos y expulsaremos a Odebrecht del Perú" | Lucidez.pe La claridad de la información.
@lucidez.pe

5:59 p. m. · 9 feb. 2021 · Twitter for iPhone

277 Retweets 15 Tweets citados 826 Me gusta

rla9febb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1359194837954818049>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

Estimados amigos, sobre la entrevista de [#CarlosOrozco](#), esta será transmitida en un nuevo horario.

Agradecemos su atención y lamentamos las molestias ocasionadas.

12:37 p. m. · 9 feb. 2021 · Twitter for iPhone

105 Retweets · 3 Tweets citados · 727 Me gusta

rla9febc

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1359159281300430855>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

Estimados amigos, les hago una pregunta:

¿Apruebas la compra de vacunas chinas por parte del gobierno?

[#RenovaciónPopular](#) [#RafaelLópezAliaga](#)



¿APRUEBAS LA COMPRA DE VACUNAS CHINAS POR PARTE DEL GOBIERNO?
DÉJANOS TU COMENTARIO

Rafael López Aliaga

10:16 a. m. · 9 feb. 2021 · Twitter Web App

164 Retweets · 53 Tweets citados · 791 Me gusta

rla8feb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1358900796394516480>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

En un gobierno #RenovaciónPopular, expulsaremos y pondremos una multa administrativa a empresas implicadas en corrupción como Odebrecht.

#RafaellópezAliaga #LaOlaCeleste #SiSePuede

rla8feba

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1358888620262842375>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Comparto con ustedes una entrevista que tuve con
@MilagrosLeivaG y que me hizo reflexionar.

#RafaelLopezAliaga #RenovacionPopular #OlaCeleste
#VidaYMilagros #Willax @willaxtv



4:21 p. m. · 8 feb. 2021 · Twitter Web App

212 Retweets 14 Tweets citados 880 Me gusta

rla8febb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1358838009567862786>

Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

En este video explico mi propuesta para la seguridad ciudadana.

#RenovaciónPopular #RafaelLópezAliaga



09:02
1:00 3,6 mil reproducciones

1:00 p. m. · 8 feb. 2021 · Twitter Web App

142 Retweets · 3 Tweets citados · 441 Me gusta

rla8febc

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1358832267192393728>

Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

Hablan de López Aliaga | EL MONTONERO



Hablan de López Aliaga | EL MONTONERO
Las encuestas le dan a Lescano 7,1%. Si logra un segundo lugar, Acción Popular dominará otra vez el Congreso ¿Y no que les decían "golpistas"? Verónica sube ...
elmontonero.pe

12:37 p. m. · 8 feb. 2021 · Twitter for iPhone

149 Retweets · 5 Tweets citados · 469 Me gusta

rla8febd

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1358826264480604160>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

López Aliaga: la corrupción fujimontesinista atrasó décadas al país - Noticias Libertario



López Aliaga: la corrupción montesinista atrasó décadas al país - Noticias Libert...
El líder político Rafael López Aliaga, hizo una enfática crítica mientras recordaba los proyectos de desarrollo para el país que fueron intervenidos por agentes de...
📍 libertario.pe

12:13 p. m. · 8 feb. 2021 · Twitter for iPhone

312 Retweets 145 Tweets citados 1.449 Me gusta

rla7feb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1358561521119469573>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

TREN DE LA COSTA: SI SE PUEDE...!

 **Rafael López Aliaga** @rlopezaliaga1 · 7 feb.
drive.google.com/file/d/1VK-BMZ...

6:41 p. m. · 7 feb. 2021 · Twitter for iPhone

265 Retweets 11 Tweets citados 1.005 Me gusta

rla7feba

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1358508780724625416>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

López Aliaga: Ciudadanos extranjeros que cometan delitos deben ser expulsados del país | Política | Lucidez.pe



López Aliaga: Ciudadanos extranjeros que cometan delitos ...
López Aliaga: Ciudadanos extranjeros que cometan delitos deben ser expulsados del país | Lucidez.pe La claridad de la ...
@ lucidez.pe

3:11 p. m. · 7 feb, 2021 · Twitter for iPhone

261 Retweets 10 Tweets citados 1.016 Me gusta

rla7febb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1358413360413495296>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

Elecciones 2021: Renovación Popular propone reducir ministerios y descentralizar su sede | Noticias | Agencia Peruana de Noticias Andina



Elecciones 2021: Renovación Popular propone reducir ministerios y descentraliz...
El partido Renovación Popular, que postula a Rafael López Aliaga como candidato a la presidencia de la República, plantea reducir el número de ...
@ andina.pe

8:52 a. m. · 7 feb, 2021 · Twitter for iPhone

313 Retweets 14 Tweets citados 1.100 Me gusta

rla7febc

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1358285997314871298>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Político argentino, Agustín Laje invita a seguidores a militar por Rafael López Aliaga - Noticias Libertario



Político argentino, Agustín Laje invita a seguidores a militar por Rafael López...
Revuelo se generó en las redes sociales tras la entrevista sostenida entre el político argentino, Agustín Laje y el candidato a la presidencia de la repúblic...
libertario.pe

12:26 a. m. · 7 feb. 2021 · Twitter for iPhone

388 Retweets 8 Tweets citados 1.458 Me gusta

rla6feb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1358113225787781124>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Estimados amigos, en este video explico mi propuesta para formalizar las embarcaciones pesqueras independientes.

#RenovaciónPopular #RafaelLópezAliaga #OlaCeleste



1:00 p. m. · 6 feb. 2021 · Twitter Web App

169 Retweets · 9 Tweets citados · 496 Me gusta

rla6feba

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1358096440019611649>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Elecciones 2021 | Perú: potencia mundial, por Rafael López Aliaga | Renovación Popular | POLITICA | EL COMERCIO PERÚ



"Perú: potencia mundial", esta es la visión de país de Rafael ...
En esta columna para El Comercio, publicada el 6 de febrero, el candidato presidencial de Renovación Popular explica su ...
elcomercio.pe

11:53 a. m. · 6 feb. 2021 · Twitter for iPhone

250 Retweets · 8 Tweets citados · 885 Me gusta

rla6febb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1358067930089443333>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

Estimados amigos, en el Perú migran extranjeros que son personas buenas y trabajadoras pero también hay otras que alteran el orden y generan pánico y temor, estos últimos deben ser expulsados del Perú si cometen un acto delictivo.

#RenovaciónPopular #RafaellópezAliaga



08:57   

0:35 5,5 mil reproducciones

10:00 a. m. · 6 feb. 2021 · Twitter Web App

318 Retweets 18 Tweets citados 1.136 Me gusta

rla5feb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1357811240261873669>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Agradezco la entrevista y el apoyo del destacado politólogo @AgustinLaje

#LajeConLópezAliaga
#RenovaciónPopular #RafaellópezAliaga #AgustinLaje



5:00 p. m. · 5 feb. 2021 · Twitter Web App

412 Retweets · 21 Tweets citados · 1,348 Me gusta

rla5feba

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1357782690066550786>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



López Aliaga: "Creo que Vizcarra y el actual gobierno tienen como plan destruir la economía" | Política | [Lucidez.pe](https://lucidez.pe)



López Aliaga: "Creo que Vizcarra y el actual gobierno tienen...
López Aliaga: "Creo que Vizcarra y el actual gobierno tienen como plan destruir la economía" | Lucidez.pe La claridad de ...
[Lucidez.pe](https://lucidez.pe)

3:06 p. m. · 5 feb. 2021 · Twitter for iPhone

276 Retweets · 14 Tweets citados · 912 Me gusta

rla5febb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1357770688799666177>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



López Aliaga propone que el Ejército lleve alimentos casa por casa como alternativa a los bonos | Política | Lucidez.pe



López Aliaga propone que el Ejército lleve alimentos casa p...
López Aliaga propone que el Ejército lleve alimentos casa por casa como alternativa a los bonos | Lucidez.pe La claridad d...
@ Lucidez.pe

2:18 p. m. · 5 feb. 2021 · Twitter for iPhone

146 Retweets · 6 Tweets citados · 561 Me gusta

rla5febc

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1357754910138396674>



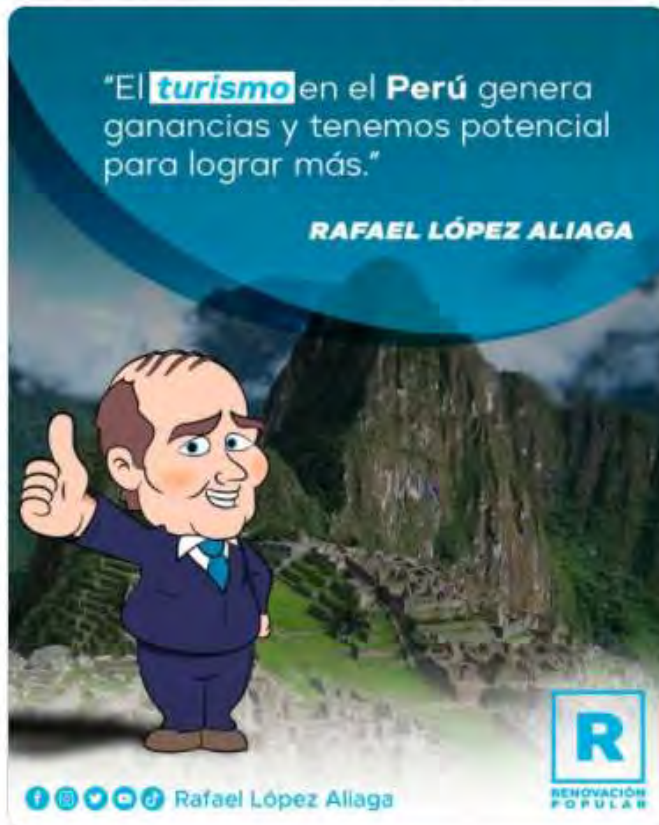


Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

El turismo en el Perú tiene gran potencial para lograr grandes ganancias y que muchas personas del mundo conozcan la gran cultura de nuestro país.

#RenovaciónPopular #RafaellópezAliaga



1:16 p. m. · 5 feb. 2021 · Twitter Web App

142 Retweets · 2 Tweets citados · 484 Me gusta

rla5febd

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1357739753001615361>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

Estimados amigos, comparto con ustedes la nota que me hizo @americatv_peru.

#OlaCeleste #RenovaciónPopular
#RafaelPresidente #RafaellopezAliaga



12:15 p. m. · 5 feb. 2021 · Twitter Web App

85 Retweets 3 Tweets citados 284 Me gusta

rla5febe

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1357671159848964103>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Los caviars...



7:43 a. m. · 5 feb. 2021 · Twitter for iPhone

207 Retweets 17 Tweets citados 641 Me gusta

rla5feb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1357782690066550786>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



López Aliaga: "Creo que Vizcarra y el actual gobierno tienen como plan destruir la economía" | Política | [Lucidez.pe](https://lucidez.pe)



López Aliaga: "Creo que Vizcarra y el actual gobierno tienen...
López Aliaga: "Creo que Vizcarra y el actual gobierno tienen como plan destruir la economía" | Lucidez.pe La claridad de ...
[@lucidez.pe](https://lucidez.pe)

3:06 p. m. · 5 feb. 2021 · Twitter for iPhone

276 Retweets 14 Tweets citados 912 Me gusta

rla4feb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1357458685367312385>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Estas son las estrategias que propongo al gobierno para enfrentar con éxito esta pandemia.

#RenovaciónPopular #RafaelLópezAliaga



5:39 p. m. · 4 feb. 2021 · Twitter for iPhone

rla4feba

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1357403730652594177>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



HOY 9 PM: LOS ESPERO



2:00 p. m. · 4 feb. 2021 · Twitter for iPhone

341 Retweets 18 Tweets citados 1.183 Me gusta

rla3feb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1357079458302279683>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

López Aliaga: "Será una prioridad de mi gobierno elevar la calidad de la educación pública a estándares internacionales" | Política | [Lucidez.pe](https://lucidez.pe)

 López Aliaga: "Será una prioridad de mi gobierno elevar la c...
López Aliaga: "Será una prioridad de mi gobierno elevar la calidad de la educación pública a estándares internacionales...
[Lucidez.pe](https://lucidez.pe)

4:32 p. m. · 3 feb. 2021 · Twitter for iPhone

181 Retweets · 6 Tweets citados · 651 Me gusta

rla3feba

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1357072019095969796>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

Frank Krklec: "Propongo una ley de transparencia de fondos para las ONG" - Diario Expreso



Frank Krklec: "Propongo una ley de transparencia de fondos para las ONG" - Di...
¿Qué proyectos de ley busca materializar en el Congreso? Primero, La ley de transparencia de fondos de ONG: el problema identificado es que muchas ...
expreso.com.pe

4:02 p. m. · 3 feb. 2021 · Twitter for iPhone

rla3febb



<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1357032859891101697>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Estimados amigos, les invito a leer mi artículo en
[@RPPNoticias](#) .

 **RPP Noticias**  @RPPNoticias · 3 feb.
#ElPoderEnTusManos 🇵🇪🇵🇪🇵🇪 | Cambio en la educación pública del país, por Rafael López Aliaga @rlopezaliaga1.
[rpp.pe/p/1318634](#)
[Mostrar este hilo](#)



1:27 p. m. · 3 feb. 2021 · Twitter for iPhone

114 Retweets 2 Tweets citados 529 Me gusta

rla3feb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1356988624080887809>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Considero que en esta época de crisis económica es necesario reducir los sueldos y privilegios que tienen los congresistas con el fin que sean más acordes a la realidad del Perú.

#RenovaciónPopular #RafaelLópezAliaga



10:31 a. m. · 3 feb. 2021 · Twitter for iPhone

334 Retweets · 29 Tweets citados · 1.008 Me gusta

rla2feb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1356702354830217217>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Estimados amigos, les hago una pregunta:

¿Estás de acuerdo con la expulsión de extranjeros que delinquen en el Perú?



3:33 p. m. · 2 feb, 2021 · Twitter for iPhone

626 Retweets 162 Tweets citados 3.977 Me gusta

rla2feba

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1356665636873773056>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Me pronuncio en contra de las medidas del gobierno de @FSagasti , las cuales van a afectar gravemente a millones de emprendedores, microempresarios y trabajadores.

Los peruanos no queremos bonos ni limosnas, simplemente queremos que nos dejen trabajar.

#NoAlToqueDeQuiebra



1:07 p. m. · 2 feb. 2021 · Twitter for iPhone

672 Retweets 70 Tweets citados 2.405 Me gusta

rla2febb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1356650564264853506>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Este jueves 4 de febrero a las 9 pm seré entrevistado por el reconocido politólogo @AgustinLaje.

Los invito a ver la entrevista que será transmitida en vivo en todas mis redes sociales.

#RenovaciónPopular #RafaellópezAliaga



12:07 p. m. · 2 feb. 2021 · Twitter for iPhone

902 Retweets 97 Tweets citados 2.670 Me gusta

rla1feb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1356385126893015041>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Debate Presidencial sobre Políticas Educativas



Rafael López Aliaga @rlopezaliaga1
Debate Presidencial sobre Políticas Educativas
pscp.tv

6:33 p. m. · 1 feb. 2021 · Periscope

168 Retweets 10 Tweets citados 622 Me gusta

rla1feba

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1356354412428603402>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

Estimados amigos, les presento la primera propuesta del plan de gobierno de **#RenovaciónPopular**:

La Presidencia de la República se mudará al centro del Perú, en el departamento de Junín, para derribar el centralismo de la capital.

#RafaellópezAliaga #SeguimosAvanzando #SiSePuede



4:31 p. m. · 1 feb. 2021 · Twitter for iPhone

409 Retweets 29 Tweets citados 1.406 Me gusta

rla1febb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1356279021806497796>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



He dejado atrás mis empresas para servir a mi país.

A mí me motiva la vocación de servicio y no el dinero ni intereses particulares.

#RenovaciónPopular #RafaelLópezAliaga



11:31 a. m. - 1 feb. 2021 - Twitter for iPhone

424 Retweets 23 Tweets citados 1.555 Me gusta

rla1febc

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1356272826374873092>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

Encuesta Presidencial, Online – 01 Febrero 2021 |
ENCUESTAS ON LINE

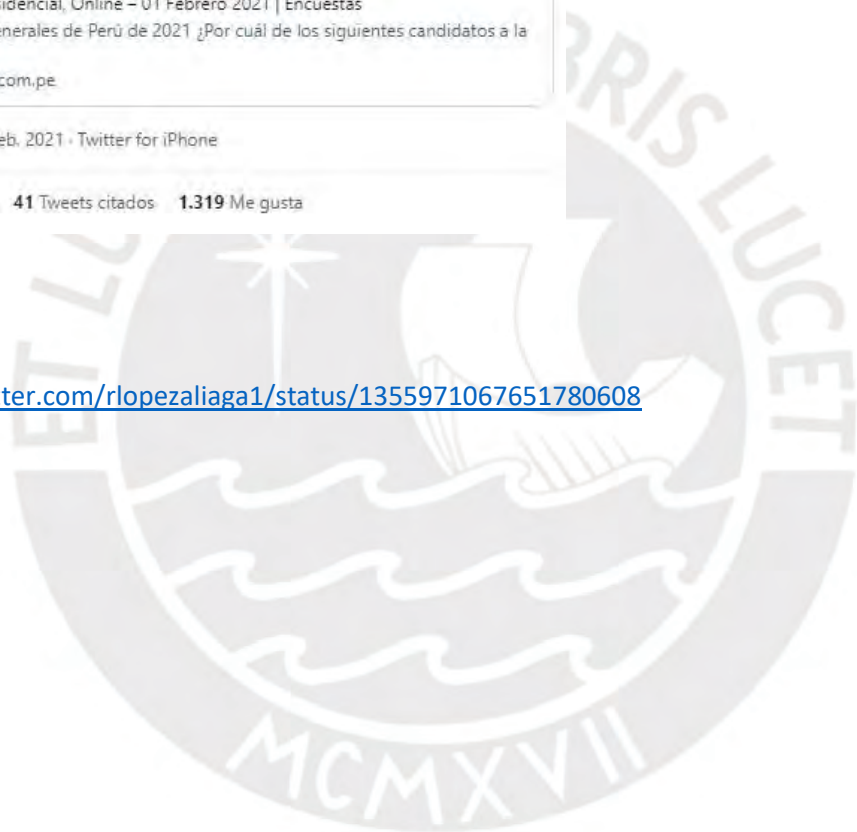


11:06 a. m. · 1 feb. 2021 · Twitter for iPhone

385 Retweets · 41 Tweets citados · 1.319 Me gusta

rla31ene

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1355971067651780608>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Estimados amigos, acompáñenme el día de hoy a una entrevista que tendré en @Cuarto_Poder en @americatv_peru .



3:07 p. m. · 31 ene. 2021 · Twitter for iPhone

294 Retweets · 18 Tweets citados · 1.191 Me gusta

rla30ene

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1355647592185683972>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



López Aliaga: "Hacemos un llamado al gobierno para que suspenda la cuarentena y medite en los que menos tienen" | Política | [Lucidez.pe](https://lucidez.pe)



López Aliaga: "Hacemos un llamado al gobierno para que s...
López Aliaga: "Hacemos un llamado al gobierno para que suspenda la cuarentena y medite en los que menos tienen" |...
lucidez.pe

5:42 p. m. · 30 ene. 2021 · Twitter for iPhone

252 Retweets · 13 Tweets citados · 809 Me gusta

rla30enea

<https://twitter.com/ropezaliaga1/status/1355590132750032900>

Rafael López Aliaga
@ropezaliaga1

Comunicado al pueblo peruano.

RENOVACIÓN POPULAR

Lima, 26 de enero del 2021

COMUNICADO AL PUEBLO PERUANO

Queridos compatriotas, me dirijo a ustedes en nombre del partido "RENOVACIÓN POPULAR" para declarar nuestra preocupación y rechazo a la medida impuesta por el gobierno de turno, la cual no ha tenido en consideración a la población más perjudicada como a los trabajadores independientes, que se gana el pan de cada día al igual que a los pequeños y medianos empresarios que se encuentran tratando de salir de la crisis que nos afecta.

Hacemos un llamado al gobierno para que suspenda la cuarentena, que medite en los que menos tienen, en los que viven en condiciones de hacinamiento que no podrán mantenerse encerrados, que detenga nuestra realidad y se preocupe por distribuir mascarillas a toda la población, u reactive todos los centros de atención de salud de Ter Nivel, incentive la compra de pruebas moleculares para ejecutar un verdadero programa de prevención evitando a los contagiados, no dar medidas que provoquen congestiones y que asiente los frentes para sentir antes posible los cambios.

Señor presidente entienda la realidad de nuestro país, que con esta medida sin falta nuevamente (cuarentena) no ha dado ningún resultado. Esperamos que pueda ser corregido, antes que sea demasiado tarde.

Rafael López Aliaga Cazoria
Presidente

1:54 p. m. · 30 ene. 2021 · Twitter for iPhone

680 Retweets · 61 Tweets citados · 2.053 Me gusta

rla30eneb

<https://twitter.com/ropezaliaga1/status/1355577795980754948>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Rafael López Aliaga, candidato a la presidencia del Perú: «Considero la Santa Misa el centro de mi vida»



Rafael López Aliaga, candidato a la presidencia del Perú: «Considero la Santa Mi...
Católico, de Misa diaria, miembro agregado del Opus Dei, empresario de éxito siguiendo los principios de la doctrina social de la Iglesia. Y ahora, candidato a l...
infocatolica.com

1:05 p. m. · 30 ene, 2021 · Twitter for iPhone

232 Retweets 12 Tweets citados 1.078 Me gusta

rla29ene

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1355286468151963648>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



He visto con preocupación que el Congreso ha aprobado un proyecto de ley que pretende estatizar las cuentas de AFP de los peruanos.

En este video expreso mi opinión al respecto.



5:47 p. m. · 29 ene, 2021 · Twitter for iPhone

321 Retweets 23 Tweets citados 860 Me gusta

rla29enea

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1355279632648560643>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

Este "dibujante" me quiere ridiculizar... cuándo ridiculiza a sus patrones José Graña Miroquesada y Hernando Graña, CORRUPTOS CÓMPLICES de ODEBRECHT, que han saqueado al PERÚ? dejando a mucha gente pobre sin colegios, postas médicas, hospitales, carreteras, seguridad, ESPERANZA?



5:20 p. m. · 29 ene. 2021 · Twitter for iPhone

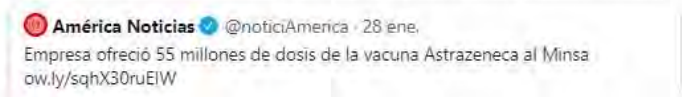
724 Retweets · 59 Tweets citados · 2.369 Me gusta

rla29eneb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1355128424579411971>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

QUÉ ESPERA "MINISTRA" MAZZETI PARA COMPRARLAS, SI ESTÁN DISPONIBLES Y A PRECIO BAJO? SON LAS VACUNAS QUE SE USAN EN PAÍSES DESARROLLADOS... HAY GATO CHINO ENCERRADO...?



7:19 a. m. · 29 ene. 2021 · Twitter for iPhone

289 Retweets · 25 Tweets citados · 885 Me gusta

rla28ene

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1354831337996345344>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Estimados amigos, les hago una pregunta:

¿Están a favor de que regrese la cuarentena?



11:38 a. m. · 26 ene. 2021 · Twitter for iPhone

373 Retweets · 130 Tweets citados · 1.492 Me gusta

rla28enea

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1354825249372528660>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Rafael Lopez Aliaga: "nuestra prioridad serán las poblaciones más vulnerables" - VIA Televisión



Rafael Lopez Aliaga: "nuestra prioridad serán las poblaciones más vulnerables" -... Asimismo, afirmó que una de las primeras medidas de su gobierno será firmar convenios con otros laboratorios farmacéuticos que aseguren una mejor ...
viatelevision.pe

11:14 a. m. · 28 ene. 2021 · Twitter for iPhone

191 Retweets 3 Tweets citados 704 Me gusta

rla27ene

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1354558397136429057>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



ODEBRECHT Y LÓPEZ ALIAGA - La Abeja



ODEBRECHT Y LÓPEZ ALIAGA - La Abeja
Por: José Romero Han pasado 5 años y un poco más que supimos de la existencia de una red de corrupción apodada "Lavo Jato" que venía expoliando diversos ...
laabeja.pe

5:34 p. m. · 27 ene. 2021 · Twitter for iPhone

87 Retweets 272 Me gusta

rla27enea

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1354556087391956992>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Rafael López Aliaga: El Perú con el que sueño |
POLITICA | CORREO



Rafael López Aliaga: El Perú con el que sueño
Tribuna electoral | Candidato presidencial de Renovación Popular
diariocorreo.pe

5:25 p. m. · 27 ene. 2021 · Twitter for iPhone

79 Retweets 1 Citar Tweet 307 Me gusta

rla27eneb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1354536306869751810>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Los invito a leer mi artículo publicado en [@RPPNoticias](#)



Es momento de renovar la esperanza, por Rafael López Aliaga
Impulsaremos 35 acciones urgentes para reactivar la economía en nuestros
primeros cien días de gestión.
rpp.pe

4:06 p. m. · 27 ene. 2021 · Twitter for iPhone

102 Retweets 1 Citar Tweet 427 Me gusta

rla27enec

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1354519106834345987>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

Defendemos la familia conformada entre un hombre y una mujer, porque tenemos claro que un niño requiere de su padre y de su madre para una correcta formación y desarrollo personal.

#RenovaciónPopular #RafaelLópezAliaga
#RafaelPresidente



2:58 p. m. · 27 ene. 2021 · Twitter for iPhone

193 Retweets 32 Tweets citados 806 Me gusta

rla26ene

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1354261856001650691>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

DENUNCIA: HOY DÍA ME INVITARON A ENTREVISTA EN CANAL 7, 9 PM. APENAS SE ENTERARON QUE SAGASTI HABLABA JUSTO A LA MISMA HORA, 9 PM, ME COMUNICARON QUE, ANTES QUE MI PERSONA, ENTRABA VIZCARRA...! A "EXPLICAR", CON CUADROS, EL MENSAJE DE SAGASTI.: PROCEDÍ A RETIRARME DE INMEDIATO..!

9:56 p. m. · 26 ene. 2021 · Twitter for iPhone

1.432 Retweets 236 Tweets citados 5.134 Me gusta

rla26enea

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1354108618598215682>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Está es la primera gran reforma que realizaré como Presidente del Perú: trasladaré la capital política de nuestra nación de #Lima a #Junín.

¡Por una verdadera descentralización!

¡Vota por #RenovaciónPopular!
#RafaelPresidente



11:47 a. m. · 26 ene. 2021 · Twitter for iPhone

311 Retweets 50 Tweets citados 1.207 Me gusta

rla26eneb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1354077511081222144>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

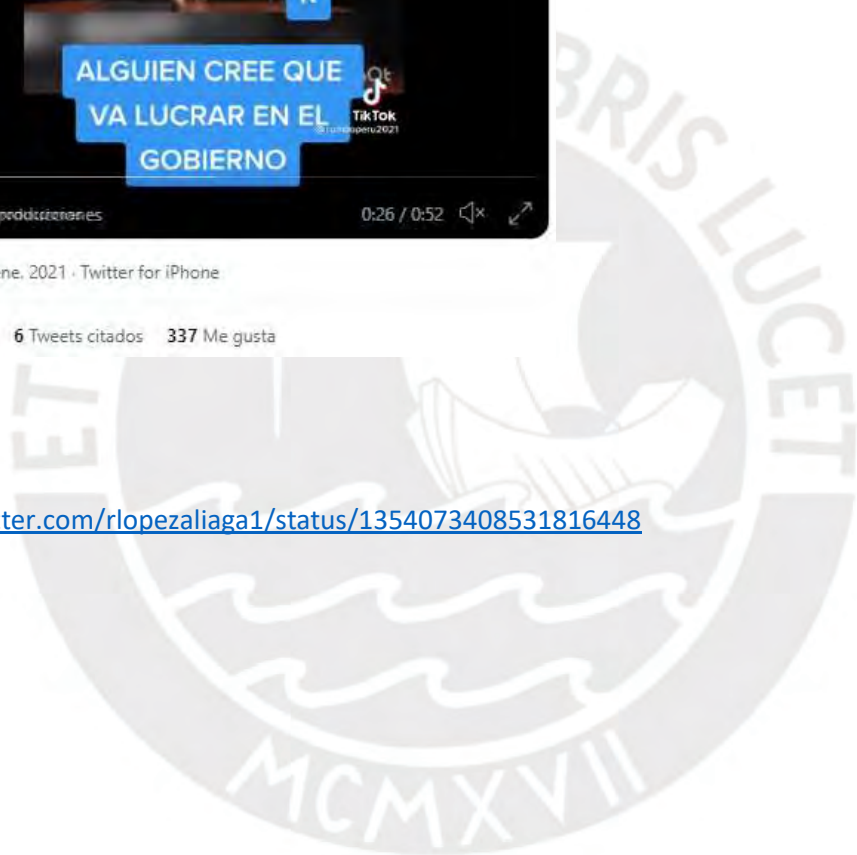


9:43 a. m. · 26 ene. 2021 · Twitter for iPhone

107 Retweets 6 Tweets citados 337 Me gusta

rla26enec

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1354073408531816448>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



9:27 a. m. · 26 ene. 2021 · Twitter for iPhone

314 Retweets 38 Tweets citados 1.044 Me gusta

ra25ene

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1353736510894436353>

Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

Para resolver los problemas de conexión en el Perú es necesario la construcción de autopistas. Es uno de los temas que priorizaré en mi gobierno.



11:08 a. m. · 25 ene. 2021 · Twitter for iPhone

285 Retweets 14 Tweets citados 998 Me gusta

rla25ene

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1353719017819799552>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

01. DESCENTRALIZACIÓN DEL PODER

La Presidencia de la República se mudará al centro del Perú, al departamento de Junín, para derribar el centralismo de la capital. Trasladaremos al interior del país las sedes de los Ministerios con un criterio de Descentralización.



1:16 6,8 mil reproducciones 

9:38 a. m. · 25 ene. 2021 · Twitter for iPhone

305 Retweets 20 Tweets citados 977 Me gusta

rla24ene

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1353398593902833664>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

Rafael López Aliaga, candidato a la presidencia del Perú: «Considero la Santa Misa el centro de mi vida»



Rafael López Aliaga, candidato a la presidencia del Perú: «Considero la Santa Misa... Católico, de Misa diaria, miembro agregado del Opus Dei, empresario de éxito siguiendo los principios de la doctrina social de la Iglesia. Y ahora, candidato a l...
infocatolica.com

12:45 p. m. · 24 ene. 2021 · Twitter for iPhone

316 Retweets 17 Tweets citados 1.336 Me gusta

rla24enea


<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1353393985193181185>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

El [@Alm_Montoya](#) es un buen profesional, excelente persona y gran candidato.

Les recomiendo ver su entrevista en [@ucinoticias_pe](#) hoy con [@MijaelGLP](#) .

 **UCI** @ucinoticias_pe · 24 ene.
#ATENCIÓN HOY tendremos una interesante entrevista con el [@Alm_Montoya](#), candidato a la 2da vicepresidencia por el partido [@Renovacion_Peru](#). Conoce todas sus planteamientos y propuestas rumbo a las #Elecciones2021. Hoy 7:00 pm. en #TemadeFondo con [@MijaelGLP](#) [@ucinoticias_pe](#)



12:27 p. m. · 24 ene. 2021 · Twitter for iPhone

79 Retweets 3 Tweets citados 302 Me gusta

rla24eneb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1353339646147747840>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



¡Hermano, la patria te necesita!

Requerimos personas con valores, provida, profamilia y patriotas que quieran lograr la gran renovación política en Perú.

¡Súmate a #RenovaciónPopular!

Inscríbete aquí forms.gle/47dsnGgM9JbcJq...



8:51 a. m. · 24 ene, 2021 · Twitter for iPhone

246 Retweets · 7 Tweets citados · 864 Me gusta

rla23ene

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1353071083331567616>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Hoy se cumplen cuatro años de la elección de Mons. Fernando Ocáriz como prelado del Opus Dei. 🙏



3:04 p. m. · 23 ene. 2021 · Twitter for iPhone

25 Retweets · 202 Me gusta

rla23enea

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1353043569502728194>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



1:14 p. m. · 23 ene. 2021 · Twitter for iPhone

142 Retweets 9 Tweets citados 421 Me gusta

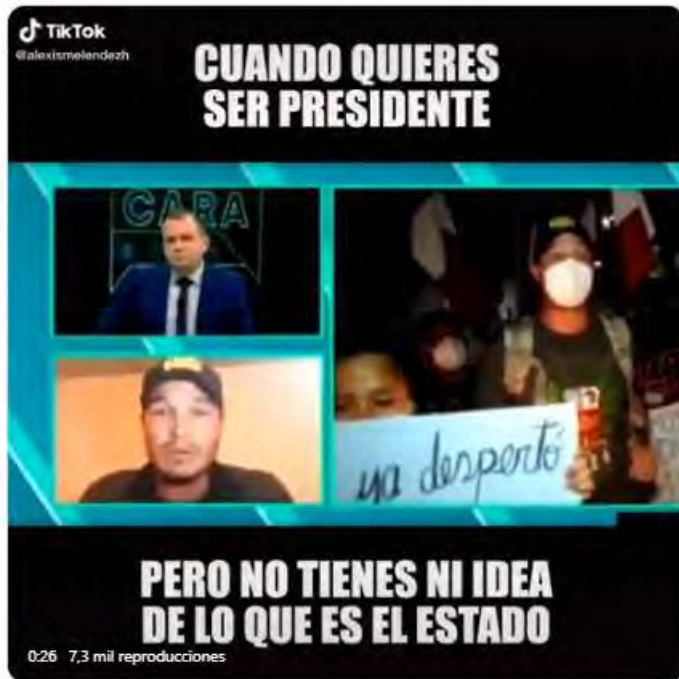
rla23eneb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1353018742339416065>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



11:36 a. m. · 23 ene. 2021 · Twitter for iPhone

284 Retweets 19 Tweets citados 785 Me gusta

rla23enec

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1352996901004697601>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



10:09 a. m. · 23 ene. 2021 · Twitter for iPhone

108 Retweets 2 Tweets citados 437 Me gusta

rla23ened

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1352955383925645312>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Estimados amigos, los invito hoy a las 8:30 pm al mitin digital donde expondré a detalle mi plan de gobierno.

Será transmitido en vivo a través de mi página de facebook oficial: [facebook.com/RafaelLopezAli...](https://www.facebook.com/RafaelLopezAliaga)

¡Los espero!

#RenovaciónPopular #RafaelLópezAliaga



7:24 a. m. · 23 ene. 2021 · Twitter for iPhone

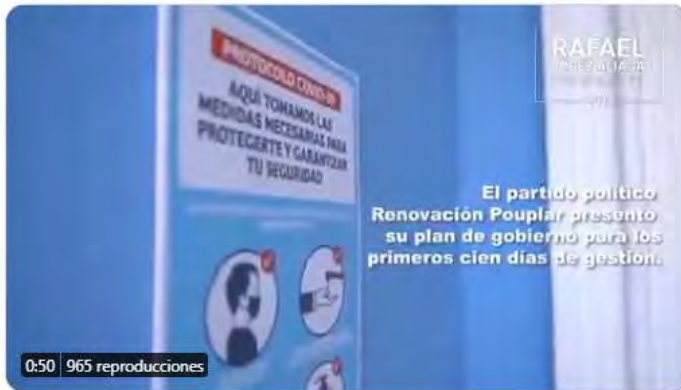
253 Retweets 14 Tweets citados 793 Me gusta

rla23enee

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1352858291270017024>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



12:58 a. m. · 23 ene. 2021 · Twitter for iPhone

28 Retweets 1 Citar Tweet 104 Me gusta

rla23enef

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1352857854957547521>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



12:57 a. m. · 23 ene. 2021 · Twitter for iPhone

30 Retweets 2 Tweets citados 132 Me gusta

rla22ene

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1352767745956442115>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Oremos por aquellos que a diario luchan por su vida en la cama de un hospital.



6:58 p. m. · 22 ene. 2021 · Twitter for iPhone

233 Retweets 13 Tweets citados 1.146 Me gusta

rla22enea

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1352507001159475200>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Y PERÚ CUANDO..?



Fernando Rospigliosi on LinkedIn: Ecuador recibió su primer...
¡Ecuador ya recibe vacunas! ¿Y el Perú cuándo? Ecuador se
convirtió hoy en el segundo país de Sudamérica, después d...
@linkedin.com

1:42 a. m. · 22 ene. 2021 · Twitter for iPhone

7 Retweets 45 Me gusta

rla21ene

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1352310418451148800>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Rafael López Aliaga: El Perú con el que sueño |
POLITICA | CORREO



Rafael López Aliaga: El Perú con el que sueño
Tribuna electoral | Candidato presidencial de Renovación Popular
diariocorreo.pe

12:41 p. m. · 21 ene. 2021 · Twitter for iPhone

77 Retweets 1 Citar Tweet 326 Me gusta

rla21enea

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1352301023717687297>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Estimados amigos, los invito a leer el artículo que escribí para @RPPNoticias donde expreso la necesidad que tenemos los peruanos de vencer la COVID-19 y crecer como país.

#RenovaciónPopular #RafaellópezAliaga



El pueblo peruano merece ser el primer país de América libre de COVID-19, por...
En un gobierno de Renovación Popular vamos a dotar a las postas médicas de medicamentos para combatir la COVID-19.
rpp.pe

12:04 p. m. · 21 ene. 2021 · Twitter for iPhone

72 Retweets 4 Tweets citados 300 Me gusta

rla21eneb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1352290718912565250>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



OTRO ESCÁNDALO MÁS DE GOBIERNO CORRUPTO...!



Eloy Marchán @eloymarchan · 15h
Hace un mes, @elfoco_pe reveló que @petroperu_sa gastó S/ 500 mil en cambiar de logo. Ayer el presidente de @petroperu_sa fue citado al Congreso y no le quedó de otra que confesar que la "nueva imagen" en realidad costará S/. 8.7 millones.
¡Y lo gastan en plena pandemia!



11:23 a. m. · 21 ene. 2021 · Twitter for iPhone

673 Retweets · 46 Tweets citados · 1.557 Me gusta

rla21enec

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1352286338998018049>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

SALUDOS DESDE UCAYALI...!!



11:06 a. m. · 21 ene. 2021 · Twitter for iPhone

128 Retweets 1 Citar Tweet 584 Me gusta

rla20ene

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1352003863382024195>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...



0:13 7,1 mil reproducciones

4:23 p. m. · 20 ene. 2021 · Twitter for iPhone

337 Retweets 19 Tweets citados 1.303 Me gusta

rla20ene

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1351926996406775814>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Es momento de decir la verdad y no hablar con eufemismos. Asesinar un ser humano jamás será la solución a un delito abominable.

¡Defendamos la #vida de los más vulnerables e inocentes!
¡No al aborto!

#SalvemosLasDosVidas
#RafaellópezAliaga
#RenovaciónPopular



11:18 a. m. - 20 ene. 2021 - Twitter for iPhone

721 Retweets 74 Tweets citados 2.306 Me gusta

rla19ene

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1351643477944262656>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



4:31 p. m. · 19 ene. 2021 · Twitter for iPhone

565 Retweets · 32 Tweets citados · 2.375 Me gusta

rla19enea

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1351635355007651843>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



3:59 p. m. · 19 ene. 2021 · Twitter for iPhone

72 Retweets 3 Tweets citados 385 Me gusta

rla19eneb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1351591921500741632>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

1.44K

A pesar de los ataques malintencionados reafirmó completamente mi postura en defensa de la vida y contra el asesinato de bebés concebidos inocentes.

Un crimen nunca será la solución a otro crimen. El objetivo de nuestro gobierno será salvar las 2 vidas, la de la madre y su bebé.



1:06 p. m. · 19 ene. 2021 · Twitter for iPhone

329 Retweets · 20 Tweets citados · 1.163 Me gusta

rla18ene

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1351315867020255232>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

¡Felicitaciones a #Lima por su 486 aniversario!

 **Renovación Popular** @Renovacion_Peru · 18 ene.
¡Felicitaciones #Lima!

Hoy conmemoramos el 486 aniversario de la Ciudad de los Reyes.



6:49 p. m. · 18 ene. 2021 · Twitter for iPhone

20 Retweets 88 Me gusta

rla18enea

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1351299517119926273>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

 Fernando Rospigliosi on LinkedIn: La manipulación de Sagas...
La manipulación de Sagasti. Así pues, Sagasti es autor y cómplice de una operación ilegal que pretende manipular a ...
[🔗 linkedin.com](https://www.linkedin.com)

5:44 p. m. · 18 ene. 2021 · Twitter for iPhone

13 Retweets 30 Me gusta

rla18eneb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1351291543957745665>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

Amigos, estoy convencido que el asesinato de un inocente no es la solución a un crimen tan lamentable como la violación. El mal no se soluciona con más mal.

Nuestra propuesta es brindar casas de acogida para mujeres víctimas de la violencia y sus bebés, así salvaremos las 2 vidas




5:13 p. m. · 18 ene. 2021 · Twitter for iPhone

477 Retweets 85 Tweets citados 1.832 Me gusta

rla18enec

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1351237587558690822>



 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

Estimados amigos, los invito a seguirme en mis redes oficiales:

Facebook: facebook.com/RafaellLopezAliaga

Twitter: twitter.com/rlopezaliaga1

Instagram: instagram.com/rafaellopezaliaga

Tiktok: tiktok.com/@rafaellopezaliaga

Youtube: youtube.com/c/RafaellLopezAliaga



1:38 p. m. · 18 ene. 2021 · Twitter for iPhone

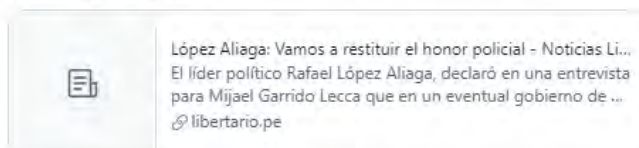
70 Retweets 1 Citar Tweet 246 Me gusta

rla18ened

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1351196992022716416>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

López Aliaga: Vamos a restituir el honor policial - Noticias Libertario



10:57 a. m. · 18 ene. 2021 · Twitter for iPhone

154 Retweets 7 Tweets citados 608 Me gusta

rla18enee

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1351164008947191812>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

Cuando sea Presidente del Perú, no cobraré ni un sol de sueldo. Todo lo donaré a organizaciones caritativas.

A mí me motiva la vocación de servicio y no el dinero ni intereses particulares.



8:46 a. m. · 18 ene. 2021 · Twitter for iPhone

555 Retweets · 68 Tweets citados · 2.055 Me gusta

rla17ene

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1350906985844244481>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



En un gobierno de #RenovaciónPopular, se restablecerá la ingeniería militar, con soldados voluntarios bien capacitados y remunerados.

Te explico mi propuesta aquí.



3:44 p. m. · 17 ene, 2021 · Twitter for iPhone

202 Retweets · 9 Tweets citados · 595 Me gusta

rla17enea

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1350904719510827008>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



¡Felicitaciones @jovenescelestes !
Vamos avanzando, con fe y entusiasmo.



3:35 p. m. · 17 ene, 2021 · Twitter for iPhone

65 Retweets · 330 Me gusta

rla17eneb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1350859849203007492>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

 Fabiola Morales Castillo (Oficial) on LinkedIn: Incomunicació...
Las vacunas Sinopharm solo han sido adquiridas por 5 países en el mundo. Son caras y ofrecen una eficiencia de no más ...
[linkedin.com](#)

12:37 p. m. · 17 ene. 2021 · Twitter for iPhone

2 Retweets 17 Me gusta

rla17enec

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1350799018423627778>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

Buenos días amigos.

Comparto con ustedes el artículo que publiqué hoy en [@diariocorreo](#).



Rafael López Aliaga: El Perú con el que sueño
Tribuna electoral | Candidato presidencial de Renovación Popular
[diariocorreo.pe](#)

8:35 a. m. · 17 ene. 2021 · Twitter for iPhone

263 Retweets 15 Tweets citados 818 Me gusta

rla16ene

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1350573904205651968>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



5:41 p. m. · 16 ene. 2021 · Twitter for iPhone

117 Retweets 3 Tweets citados 478 Me gusta

rla16enea

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1350541879583117313>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



3:34 p. m. · 16 ene. 2021 · Twitter for iPhone

27 Retweets 1 Citar Tweet 160 Me gusta

rla16eneb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1350483074937724929>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



López Aliaga: "Un crimen no debe llevar a otro crimen"
| Política | [Lucidez.pe](https://lucidez.pe)



López Aliaga: "Un crimen no debe llevar a otro crimen" | Pol...
López Aliaga: "Un crimen no debe llevar a otro crimen" |
Lucidez.pe La claridad de la información
@lucidez.pe

11:40 a. m. · 16 ene. 2021 · Twitter for iPhone

48 Retweets 1 Citar Tweet 245 Me gusta

rla16enec

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1350447702115573760>



rla15ene

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1350111801103540227>



rla14ene

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1349874647513374722>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

Estimados amigos, hoy estaré en el programa de @MilagrosLeivaG a las 7 pm por @willaxtv .

ENTREVISTA A RAFAEL LÓPEZ ALIAGA

HOY 7:00 PM

MILAGROS LEIVA ENTREVISTA

willax TELEVISION

7:22 p. m. · 14 ene. 2021 · Twitter for iPhone

101 Retweets · 8 Tweets citados · 688 Me gusta

rla14enea

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1349822511559700480>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



3:55 p. m. · 14 ene. 2021 · Twitter for iPhone

102 Retweets 2 Tweets citados 501 Me gusta

rla14eneb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1349780528887693312>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



En este video les cuento mis propuestas para [#SanJuanDeLurigancho](#), el distrito más poblado de [#AméricaDelSur](#).



1:08 p. m. · 14 ene. 2021 · Twitter for iPhone

101 Retweets · 6 Tweets citados · 329 Me gusta

rla13ene

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/134945264513682272>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Tu seguridad es mi prioridad. En este video te explico mis propuestas para atender este problema.

¡Por más #SeguridadCiudadana!
¡Vota por #RenovaciónPopular!

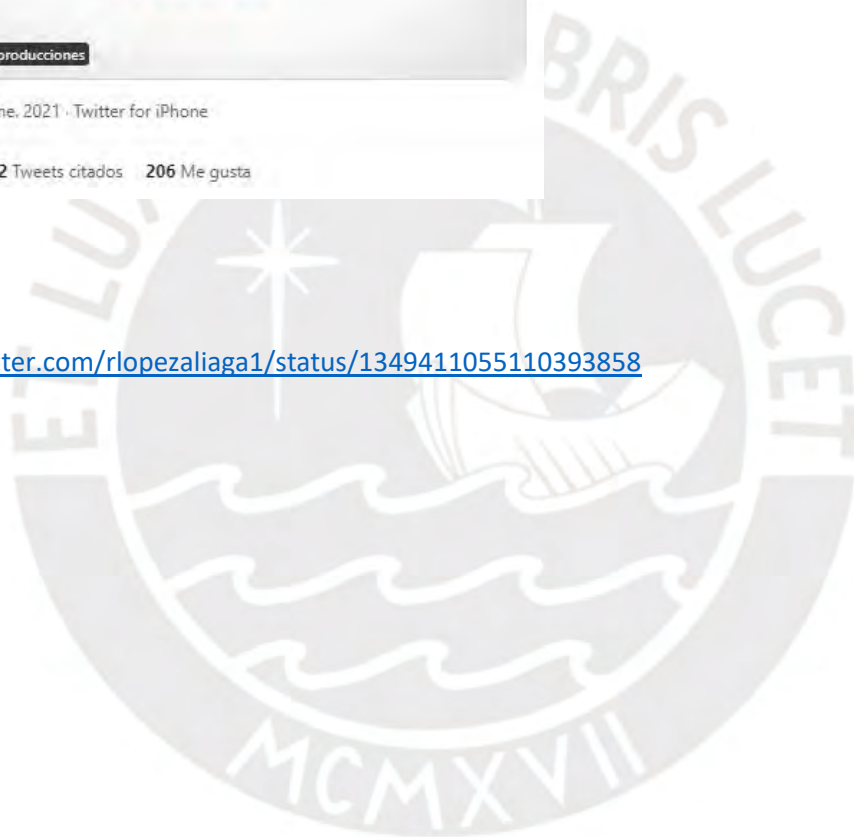



3:25 p. m. · 13 ene, 2021 · Twitter for iPhone

57 Retweets 2 Tweets citados 206 Me gusta

rla13enea

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1349411055110393858>



 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

😂😂😂

Recuerda seguirme en mi Tik Tok:
vm.tiktok.com/ZMJca1116/



12:40 p. m. · 13 ene. 2021 · Twitter for iPhone

112 Retweets · 4 Tweets citados · 520 Me gusta

rla13eneb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1349395974570041345>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

Rafael López Aliaga (@rafaellopezaliaga) on TikTok: El buen sentido del humor de Rafael López Aliaga.
tiktok.com/@rafaellopezal...

11:40 a. m. · 13 ene. 2021 · Twitter for iPhone

21 Retweets · 151 Me gusta

rla12ene

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1349129733905252355>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



¡Gracias #Piura!

Renovación Popular @Renovacion_Peru · 12 ene.
#LaCaravanadelaEsperanza, liderada por el candidato a la presidencia de #RenovaciónPopular, @rlopezaliaga1, es recibido de forma cálida y entusiasta en la hermosa ciudad de Piura.
#PiuraConRafael #OlaCelesteEnPiura



6:02 p. m. · 12 ene. 2021 · Twitter for iPhone

32 Retweets 1 Citar Tweet 206 Me gusta

rla12enea

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1349122307030179841>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Para mí el dinero y los lujos no son importantes. Para mí lo importante es tener la satisfacción de ver mis sueños hechos realidad, en base a trabajo duro y honesto.



5:33 p. m. · 12 ene. 2021 · Twitter for iPhone

184 Retweets 10 Tweets citados 741 Me gusta

rla12eneb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1349061872344064000>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

López Aliaga: "Estoy planeando una reorganización y reducción de ministerios" | Política | [Lucidez.pe](https://lucidez.pe)



López Aliaga: "Estoy planeando una reorganización y reducc...
López Aliaga: "Estoy planeando una reorganización y reducción de ministerios" | Lucidez.pe La claridad de la ...
@lucidez.pe

1:33 p. m. · 12 ene, 2021 · Twitter for iPhone

310 Retweets 22 Tweets citados 1.241 Me gusta

rla12enec

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1349047431284072449>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

Como emprendedor y empresario he apostado toda mi vida por Perú y su gente. Como presidente lo seguiré haciendo.

#RafaelLópezAliaga #RenovaciónPopular



R
RENOVACIÓN POPULAR

“
Rescatemos al Perú y hagamos del país una potencia mundial. Lo tenemos todo, no es tan difícil.
”

RAFAEL LÓPEZ ALIAGA

12:35 p. m. · 12 ene, 2021 · Twitter for iPhone

80 Retweets 8 Tweets citados 394 Me gusta

rla11ene

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1348771272960978944>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

López Aliaga se pronuncia por investigación en su contra | Política | [Lucidez.pe](https://lucidez.pe)

 López Aliaga se pronuncia por investigación en su contra | P...
López Aliaga se pronuncia por investigación en su contra |
Lucidez.pe La claridad de la información
[Lucidez.pe](https://lucidez.pe)

6:18 p. m. · 11 ene. 2021 · Twitter for iPhone

47 Retweets · 1 Citar Tweet · 184 Me gusta

rla11enea

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1348737987635503106>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

Estimados amigos, a medida que estamos creciendo en [#RenovaciónPopular](https://twitter.com/renovacionpopular) se incrementan los ataques infundados hacia mi persona, uno de ellos es sobre una investigación preliminar que tiene más de 3 años en el Ministerio Público.

En este video aclaro el tema.

 en todo el país,
la Ola celeste, provida

1:45 · 4,9 mil reproducciones

4:06 p. m. · 11 ene. 2021 · Twitter for iPhone

227 Retweets · 14 Tweets citados · 747 Me gusta

rla10ene

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1348282241173118977>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

Elecciones 2021: Renovación Popular realizó su primer mitin digital | Política | [Lucidez.pe](https://lucidez.pe)

 Elecciones 2021: Renovación Popular realizó su primer mitin...
Elecciones 2021: Renovación Popular realizó su primer mitin digital | Lucidez.pe La claridad de la información
[Lucidez.pe](https://lucidez.pe)

9:55 a. m. · 10 ene. 2021 · Twitter for iPhone

rla10enea

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1348281450936872960>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

ES INACEPTABLE QUERIDO TOCAYO..! LAP HA TENIDO YA MUCHAS POSTERGACIONES PARA ESTA AMPLIACIÓN DEL AEROPUERTO JORGE CHÁVEZ..!! NO MÁS DEMORAS. RENOVACIÓN POPULAR EXIJE A LAP QUE SE AMPLÍE EL AEROPUERTO DE LIMA DE UNA VEZ..! BASTA DE CORRUPCIÓN EN EL MTC..!

 **Rafael Romero** @RafaelRomeroVas · 10 ene.
¿El @MTC_GobPeru ya respondió la carta de LAP en la que plantea postergación de la construcción del Nuevo Terminal de Pasajeros del #AeropuertoInternacionalJorgeChavez? ¿Qué saben al respecto @PFuerzaPopular, @AccionPopular, @AvanzaPaisOf, @Renovacion_Peru? facebook.com/MirafloresLaAu...

9:52 a. m. · 10 ene. 2021 · Twitter for iPhone

rla9ene

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1348030493946736647>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



He ingresado a la política por amor a Dios, a mi país y a todo el pueblo peruano.

#RafaelLópezAliaga #RenovaciónPopular



5:14 p. m. · 9 ene. 2021 · Twitter for iPhone

105 Retweets 5 Tweets citados 514 Me gusta

rla9enea

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1347963023680548865>

Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



12:46 p. m. · 9 ene. 2021 · Twitter for iPhone

96 Retweets 7 Tweets citados 227 Me gusta

rla9eneb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1347958961295790080>

Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

Estimados amigos, la intermediación perversa genera abusos contra los micro y pequeños empresarios.

En este vídeo explico las medidas que tomaré en mi gobierno para solucionar esta situación.



12:30 p. m. · 9 ene. 2021 · Twitter for iPhone

51 Retweets 2 Tweets citados 173 Me gusta

rla9enec

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1347940713313546245>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Estimados amigos, hoy en la tarde estaré en el programa #SábadoConAndrés, los invito a ver la entrevista por el canal Panamericana Televisión.

#RafaellópezAliaga #RenovaciónPopular



11:18 a. m. - 9 ene. 2021 - Twitter for iPhone

41 Retweets 2 Tweets citados 209 Me gusta

rla9ened

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1347915968316633099>

Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

¿Cree que Rafael López Aliaga sería un buen presidente del Perú?
#ENCUESTATROME



| | |
|-----|-----|
| SI | NO |
| 49% | 51% |

Enviar mensaje

9:39 a. m. · 9 ene. 2021 · Twitter for iPhone

109 Retweets · 16 Tweets citados · 1.003 Me gusta

rla9enee

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1347770653580140545>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



12:02 a. m. · 9 ene. 2021 · Twitter for iPhone

57 Retweets · 7 Tweets citados · 173 Me gusta

rla8ene

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1347684453586509826>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



6:19 p. m. · 8 ene. 2021 · Twitter for iPhone

175 Retweets 10 Tweets citados 567 Me gusta

rla8enea

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1347676639870779395>



 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

Comisión 'Club de la construcción' | Martín Vizcarra y exministros de Transportes son citados para esta tarde | Congreso nndc || POLITICA | EL COMERCIO PERÚ



Martín Vizcarra y exministros de Transportes son citados para esta tarde a la Co...
La mencionada comisión especial ha recibido a otros presuntos implicados en irregularidades a favor de empresas del 'Club de la construcción'. Carlos Almerí ...
[elcomercio.pe](#)

5:48 p. m. · 8 ene. 2021 · Twitter for iPhone

22 Retweets · 1 Citar Tweet · 93 Me gusta

rla8eneb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1347661654989938696>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

López Aliaga: "En Perú pagamos una de las tasas de interés más altas del mundo" | Política | [Lucidez.pe](#)



López Aliaga: "En Perú pagamos una de las tasas de interés ...
López Aliaga: "En Perú pagamos una de las tasas de interés más altas del mundo" | Lucidez.pe La claridad de la ...
[Lucidez.pe](#)

4:49 p. m. · 8 ene. 2021 · Twitter for iPhone

49 Retweets · 1 Citar Tweet · 168 Me gusta

rla8enec

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1347656546076012547>

Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



RAFAEL LÓPEZ ALIAGA propone terminar con la usura de lo...
En #RenovaciónPopular creemos en el libre mercado y la competencia, pero estamos en contra de los abusos a los ...
youtube.com

4:28 p. m. · 8 ene. 2021 · Twitter for iPhone

9 Retweets 46 Me gusta

rla8ened

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1347654096774438912>

Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

Comparto con ustedes las impresiones que tengo respecto a algunos representantes de la izquierda peruana.



0:45 3.1 mil reproducciones

4:19 p. m. · 8 ene. 2021 · Twitter for iPhone

185 Retweets 9 Tweets citados 444 Me gusta

rla8enee

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1347640422651342850>



rla8enef

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1347601535316979715>



rla8eneg

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1347535261140471808>



rla7ene

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1347326362718248965>



rla7enea

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1347319179330916354>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



En #RenovaciónPopular creemos en el libre mercado y la competencia, pero estamos en contra de los abusos a los consumidores

Tomaremos medidas para regular las tasas de interés abusivas, así como para promover una verdadera competencia que termine con el oligopolio bancario actual



6:08 p. m. · 7 ene. 2021 · Twitter for iPhone

52 Retweets · 1 Citar Tweet · 202 Me gusta

rla7eneb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1347305282888720393>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Pensando en ti - Renovación Popular
open.spotify.com

5:13 p. m. · 7 ene. 2021 · Twitter for iPhone

16 Retweets · 42 Me gusta

rla7enec

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1347301233099476993>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1

Yorry Warthon: Pilar Mazzeti será denunciada por genocidio y podría ir a prisión 20 años



Yorry Warthon: Pilar Mazzeti será denunciada por genocidio y podría ir a prisión...
El vicepresidente de la Asociación de Víctimas y Afectados por Coronavirus (AVA COVID Perú) y actual candidato al congreso por informateperu.pe

4:57 p. m. · 7 ene. 2021 · Twitter for iPhone

242 Retweets 15 Tweets citados 837 Me gusta

ra6ene

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1346889475142672386>

 **Rafael López Aliaga**
@rlopezaliaga1



¡Bienvenido!
RAFAEL LÓPEZ ALIAGA
PRESIDENTE
2021
A la Ciudad de Piura
"Ciudad del eterno calor"
Miércoles, 06 de enero

R
RENOVACIÓN
POPULAR

1:40 p. m. · 6 ene. 2021 · Twitter for iPhone

94 Retweets 548 Me gusta

rla6enea

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1346846537096323080>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

OTRA MENTIRA MÁS DE VIZCARRA: LAS TABLETS SON UNA ESTAFA, NO FUNCIONAN. LOS "PROVEEDORES" NO TIENEN EXPERIENCIA NI TAMAÑO NECESARIO...! LOS NIÑOS DEL PERÚ SON LOS PERJUDICADOS...! NI VACUNAS, NI TABLETS, NI HOSPITALES, NI COLEGIOS...! MITÓMANO. DA ASCO...!



Nuevo fracaso del Minedu en compra de tabletas de "Aprendo en casa"
Los proveedores incumplieron con el cronograma y los dispositivos que llegaron no tienen las aplicaciones acordadas. Además, empresa de los cargadores solar...
[elfoco.pe](#)

10:50 a. m. · 6 ene. 2021 · Twitter for iPhone

237 Retweets 17 Tweets citados 712 Me gusta

rla5ene

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1346593940313681920>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



#Malú me envió este video preguntado sobre nuestra propuesta para luchar contra la inseguridad ciudadana.

Agradezco su iniciativa, aquí está mi respuesta.



6:06 p. m. · 5 ene. 2021 · Twitter for iPhone

56 Retweets · 3 Tweets citados · 190 Me gusta

rla5enea

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1346551397177847816>

Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

Nuestra prioridad deben ser los millones de peruanos que no tienen un pan en su mesa hoy. Niños mal nutridos no podrán rendir bien en estudios a futuro

Propongo el [#VoluntariadoPopular](#) y un programa de asistencia masiva, que permitan llegar rápidamente a quienes más lo necesitan



3:17 p. m. · 5 ene. 2021 · Twitter for iPhone

82 Retweets · 2 Tweets citados · 346 Me gusta

rla5eneb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1346520879916855302>

Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

López Aliaga propone una Ley de Voluntariado Nacional - Noticias Libertario



López Aliaga propone una Ley de Voluntariado Nacional - Noticias Libertario
El presidente del partido político Renovación Popular, Rafael López Aliaga, declaró en una entrevista en RPP que se debe desarrollar una Ley de ...
libertario.pe

1:16 p. m. · 5 ene. 2021 · Twitter for iPhone

62 Retweets · 1 Citar Tweet · 367 Me gusta

rla4ene

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1346181079942762504>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Defendamos el derecho a la vida desde la concepción.

#SalvemosLas2Vidas

CONCEPCIÓN
Tengo ADN propio
Aquí comienza mi historia

3 SEMANAS
Mi corazón empieza a latir. Se conoce mi tipo de sangre

8 SEMANAS
Duermo y me despierto. Tengo hipo.

12 SEMANAS
Sonrío y me chupo el dedo.

16 SEMANAS
Mi mamá siente mis movimientos.

¡YA NACÍ!
ESTOY FUERA DEL VIENTRE DE MI MADRE

R
RENOVACIÓN
H O S T A L

/RafaelLópezAliaga

2:45 p. m. · 4 ene. 2021 · Twitter for iPhone

294 Retweets · 19 Tweets citados · 1.256 Me gusta

rla4enea

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1346138496357044224>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Rafael López Aliaga: La mitad de lo que gano lo dono a los más necesitados - Noticias Libertario



Rafael López Aliaga: La mitad de lo que gano lo dono a los más necesitados - N...
En respuesta a las críticas de algunos frentes de izquierda radical que buscan iniciar una campaña mediática en contra del líder político Rafael López Aliaga, ...
libertario.pe

11:56 a. m. · 4 ene. 2021 · Twitter for iPhone

93 Retweets · 2 Tweets citados · 440 Me gusta

rla4eneb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1346137686948671494>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

...

En un gobierno de #RenovaciónPopular, priorizaremos obras importantes que contribuyan al desarrollo del Perú.

#RafaellópezAliaga #elecciones2021 #OlaCeleste



11:53 a. m. · 4 ene. 2021 · Twitter for iPhone

93 Retweets · 2 Tweets citados · 326 Me gusta

rla3ene

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1345882344545284098>



rla3enea

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1345875095470944264>



rla3eneb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1345772937429835777>



rla2ene

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1345452093180665858>



rla2enea

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1345402062255882242>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Queridos hermanos, mi filosofía de vida desde los 19 años es la ayuda al prójimo.

La mitad de lo que gano lo dedico a hacer donaciones y a ayudar a los más vulnerables.

Seamos solidarios con quienes más lo necesitan, así construiremos una sociedad mejor para todos.



11:10 a. m. · 2 ene. 2021 · Twitter for iPhone

149 Retweets · 10 Tweets citados · 648 Me gusta

rla2eneb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1345388896729894913>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



A diferencia de otros partidos, nosotros si tenemos principios y valores claros en defensa de la vida, la familia y la patria. Asimismo, ponemos como prioridad la atención a los más vulnerables.

Lo decimos con firmeza y convicción,
¡Somos #RenovaciónPopular!



10:18 a. m. · 2 ene. 2021 · Twitter for iPhone

156 Retweets · 9 Tweets citados · 646 Me gusta

rla1ene

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1345152029317066759>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Muchos me preguntan: ¿Por qué dejaste la actividad empresarial y decidiste ingresar a la política?

Les respondo que lo hice por vocación de servicio y amor a la patria.

En este video lo explico.



6:36 p. m. · 1 ene. 2021 · Twitter for iPhone

168 Retweets · 23 Tweets citados · 614 Me gusta

rla1enea

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1345124297942167559>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



El 2021 tiene que ser el inicio de la gran renovación política en Perú.

Que Dios bendiga a nuestra hermosa nación.



4:46 p. m. · 1 ene. 2021 · Twitter for iPhone

158 Retweets · 5 Tweets citados · 737 Me gusta

rla1eneb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1345045288088702977>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



Los cuatro ejes que priorizaremos en un gobierno de [#RenovaciónPopular](#) serán: salud, alimentación, educación y seguridad.

Te explico más de cada uno en este video.



11:32 a. m. · 1 ene. 2021 · Twitter for iPhone

145 Retweets · 9 Tweets citados · 594 Me gusta

rla31dic

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1344756596962971649>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



FELIZ 2021...!



4:25 p. m. · 31 dic. 2020 · Twitter for iPhone

140 Retweets · 6 Tweets citados · 707 Me gusta

rla31dica

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1344749065704247297>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1



¡Felicitaciones a los valientes defensores de la vida!

Sigamos firmes y consecuentes por nuestros principios y valores.

¡Somos celestes!

¡Somos **#RenovaciónPopular!**



3:55 p. m. - 31 dic. 2020 - Twitter for iPhone

68 Retweets 2 Tweets citados 361 Me gusta

rla31dicb

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1344738451380436994>





Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

El 2020 ha sido un año duro para todos los peruanos. Sin embargo, no tenemos que desanimarnos, hemos salido de peores crisis y catástrofes. Lo volveremos hacer con unión, trabajo y optimismo.

Espero de corazón que tengan un feliz y próspero [#AñoNuevo2021](#).

¡Que Dios los bendiga!



3:13 p. m. · 31 dic. 2020 · Twitter for iPhone

106 Retweets · 3 Tweets citados · 484 Me gusta

rla31dicc

<https://twitter.com/rlopezaliaga1/status/1344710259403862021>



Rafael López Aliaga
@rlopezaliaga1

La protesta pacífica es un derecho constitucional. No debe confundirse con la violencia y el bloqueo de carreteras, los cuales son delitos que afectan los derechos de otras personas.

No podemos perder el principio de autoridad. Con paz y diálogo sacaremos el país adelante.



1:21 p. m. · 31 dic. 2020 · Twitter for iPhone

90 Retweets · 3 Tweets citados · 359 Me gusta

Corpus de tuits de Verónica Mendoza

@Vero_Mendoza_F

Vero10abr

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1381011920153624577?s=20



vero9abr

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1380652092411555840



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



Kawsachun Qosqo!

Con la fuerza de tu pueblo valiente, con la fuerza de nuestros Apus y la Pachamama, por la memoria de Micaela Bastidas y Túpac Amaru, vamos por el cambio verdadero.

Gracias a toda la gente que nos acompañó en la caravana y se sumó con su sonrisa y sus palmas 🍷💚

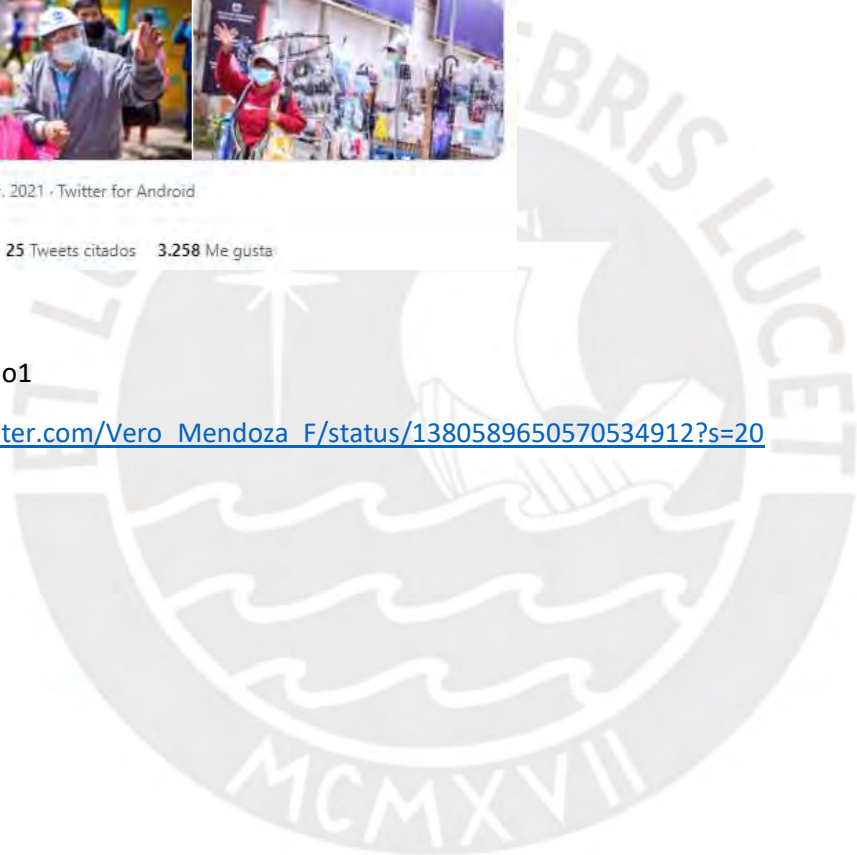


5:41 p. m. · 9 abr. 2021 · Twitter for Android

574 Retweets · 25 Tweets citados · 3.258 Me gusta

Vero9abrhilo1

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1380589650570534912?s=20





Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



1/3 Hoy solo cabe una palabra en mi mente y mi corazón:

♥ Gracias 🍀

Gracias infinitas a todas las personas que se han sumado a esta campaña con su tiempo y su cariño. Con todo en contra hoy tenemos una posibilidad real de ganar, de ganarle al miedo, de ganar con el pueblo.



1:33 p. m. · 9 abr. 2021 · Twitter for Android

1.138 Retweets 95 Tweets citados 5.764 Me gusta

Vero9abr hilo2

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1380589652160225283



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



En respuesta a @Vero_Mendoza_F

2/3 Gracias a mi familia que me ha colmado siempre de amor y me ha dado fuerza para seguir en los momentos más difíciles.

Gracias a ti que aún no has decidido tu voto pero estás considerando votar por @JuntosporPeru, vamos, ánimo, vamos con esperanza que sí se puede.

1:33 p. m. · 9 abr. 2021 · Twitter for Android

314 Retweets 9 Tweets citados 2.077 Me gusta

Vero9abr hilo3

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1380589653699485699

 **Verónica Mendoza**
@Vero_Mendoza_F

En respuesta a @Vero_Mendoza_F

3/3 Somos un pueblo fuerte, valiente y solidario, juntos sí podemos salir de la crisis y construir un Perú mejor. Huk umalla, huk makilla, huk sunqulla, sumaqta Perusuyunchista t'ikarichisun.

1:33 p. m. · 9 abr. 2021 · Twitter for Android

323 Retweets · 11 Tweets citados · 2.201 Me gusta

vero7abr

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1379916131549462529

 **Verónica Mendoza**
@Vero_Mendoza_F

Así fue la caravana por el cambio verdadero en Lima, llena de esperanza y alegría, llena de memoria y reafirmación de compromisos. Gracias a todas y todos los que se sumaron. Seguimos con fuerza y esperanza hasta el minuto final ❤️🌱



4:56 p. m. · 7 abr. 2021 · Twitter for Android

449 Retweets · 26 Tweets citados · 2.710 Me gusta

vero7abra

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1379822417577664515?s=20



vero6abr

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1379657513948299265?s=20



vero4abr

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1378919963965149184?s=20>

Verónica Mendoza lo retweetó



Vero en #PuntoFinal: Protegeremos la producción nacional. No es posible que en plena pandemia hayamos importado papa de Europa. Aplicaremos salvaguardas, como lo hacen muchos países del mundo, y daremos apoyo tecnológico para mejorar la productividad" #VotoPorVero #VeroPresidenta



10:58 p. m. · 4 abr. 2021 · Twitter for iPhone

vero4abra

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1378912956071641092?s=20>

Verónica Mendoza lo retweetó



Vero en #PuntoFinal: Vamos a implementar la #ReformaTributaria que los otros gobiernos no se atrevieron a hacer porque se arrodillan a los poderosos. Revisaremos exoneraciones tributarias y combatiremos la elusión y la evasión. #VotoPorVero #VeroPresidenta



10:30 p. m. · 4 abr. 2021 · Twitter for iPhone

vero3abr

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1378509403108864002?s=20



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



Este #11A tenemos la oportunidad histórica de construir una Patria nueva en la que todas nuestras voces sean escuchadas, todas nuestras lenguas y culturas sean valoradas ❤️🌱

Aquí podrás encontrar el Plan Plurinacional de @JuntosporPeru ➡️ bit.ly/3cM4B5n



7:47 p. m. · 3 abr. 2021 · Twitter for Android

vero2abr

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1378096435925762048?s=20



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



Comparto con ustedes esta entrevista en @noticias_tvperu sobre cómo reactivar la economía. Hablamos también de la necesidad de convocar a todos los sectores democráticos y honestos del país para salir de la crisis y refundar el Perú. Juntos sí podemos ❤️🌱



Cara a Cara – 1/04/2021
- ENTREVISTA) Verónica Mendoza, candidata presidencial de Juntos por el Perú- ENTREVISTA) Fior Pablo, candidata a la U.
@youtube.com

4:26 p. m. · 2 abr. 2021 · Twitter for Android

vero2abra

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1378065750829715457?s=20



vero1abr

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1377820790448619521?s=20>



vero1abraa

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1377818186222088203?s=20>



vero1abr

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1377810167748833280?s=20>



vero31mar

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1377318311688597509?s=20



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



El #11A podemos decidir estancarnos o retroceder, también podemos decidir avanzar poniendo por delante la vida y el bien común Como dice @gabrielawienner en el @nytimeses, es un momento para ser valientes, tomar decisiones históricas Yo ya tomé mi decisión



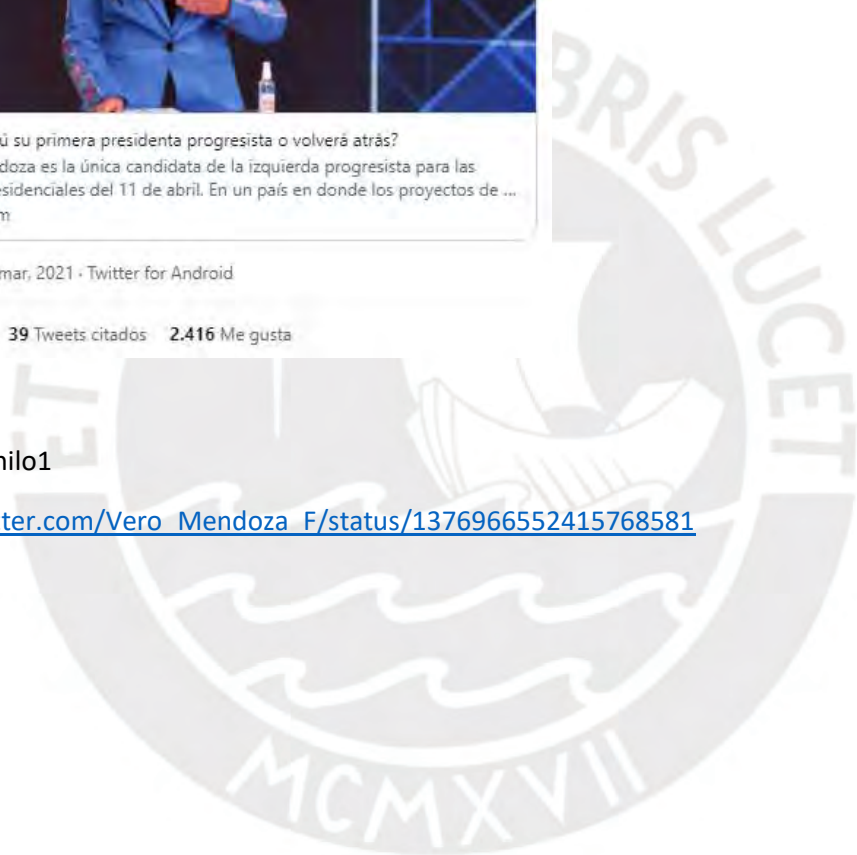
¿Tendrá el Perú su primera presidenta progresista o volverá atrás?
Verónica Mendoza es la única candidata de la izquierda progresista para las elecciones presidenciales del 11 de abril. En un país en donde los proyectos de ...
nytimes.com

12:54 p. m., - 31 mar, 2021 · Twitter for Android

536 Retweets 39 Tweets citados 2.416 Me gusta

vero30marhilo1

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1376966552415768581



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

1/2 Saludo a nuestras FFAA y PNP por este decisivo golpe al narcoterrorismo.
En nuestro gobierno daremos pleno respaldo y recursos a las FFAA y PNP, y desplegaremos una mayor presencia del Estado en el VRAEM: salud, educación, proyectos productivos sostenibles...

COMANDO CONJUNTO @CCFFAA_PERU · 30 mar.
COMUNICADO N°001-2021-CCFFAA: Se confirma muerte del cabecilla terrorista Jorge Quispe Palomino (a) "Camarada Raúl"

COMUNICADO N°001-2021-CCFFAA

SE CONFIRMA MUERTE DEL CABECILLA TERRORISTA JORGE QUISPE PALOMINO (a) "CAMARADA RAÚL"

Lima, 30 de marzo del 2021. • El Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas pone en conocimiento de la opinión pública lo siguiente:

- El 29 de octubre del 2020, unidades integrantes de las FFAA y la PNP realizaron una operación en el sector denominado "Balderrío", ubicado en el distrito de Conques provincia de Huancayo, departamento de Ayacucho dentro del área territorial del VRAEM.
- Durante la operación se produjo un enfrentamiento con delincuentes terroristas. Como parte de la contención, los efectivos de las fuerzas del orden realizaron el uso de fuego de francotirador y refuerzo aerotáctico sobre los componentes terroristas que se encontraban en las instalaciones e impactando a miembros del

1:36 p. m. · 30 mar. 2021 · Twitter for Android

vero30marhilo2

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1376966553950957575

Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

En respuesta a @Vero_Mendoza_F

2/2 Juntos aseguraremos la paz en todo el territorio nacional.

1:36 p. m. · 30 mar. 2021 · Twitter for Android

129 Retweets · 9 Tweets citados · 1.221 Me gusta

vero30mar

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1377102381456846855?s=20



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

...

Buenas noches 😊
Comparto con ustedes un breve resumen del
#DebatePresidencialJNE
Reitero mi compromiso de garantizar vacunas, oxígeno,
internet y chamba
No vamos a abandonar a la gente, vamos a trabajar
juntos para salir adelante

Aquí el debate completo [▶youtu.be/moTTA5w0t-M](https://youtu.be/moTTA5w0t-M)



10:36 p. m. · 30 mar. 2021 · Twitter for Android

vero29mar

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1376715606339244039?s=20>

Verónica Mendoza lo retweetó



Juntos por el Perú
@JuntosporPeru

...

Vero: Vamos a garantizar que la PNP atienda oportunamente las denuncias de violencia contra mujeres y niños. Capacitaremos a los efectivos para evitar revictimizaciones y que denuncias de violencia no atendidas terminen en feminicidios.

#DebatePresidencialJNE
#VotoPorVero



Verónica Mendoza: Vamos a capacitar a la PNP en denuncias de violencia
Vamos a garantizar que la PNP atienda oportunamente las denuncias de
violencia contra mujeres y niños.

8:59 p. m. · 29 mar. 2021 · Twitter Media Studio

vero29mara

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1376595755146702850?s=20



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

...

Buenas tardes 😊

Hoy es el [#DebatePresidencialJNE](#)

Presentaremos nuestras propuestas para enfrentar la pandemia, la inseguridad ciudadana y la corrupción y para mejorar la educación.

Vamos [@JuntosporPeru](#) por el [#CambioVerdadero](#)



1:02 p. m. · 29 mar. 2021 · Twitter for Android

vero26mar

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1375559712553451522?s=20

Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

Hace unos días presentamos "20 compromisos urgentes por el #CambioVerdadero" ❤️💚
Aquí una síntesis:

Juntos por el Perú @JuntosporPeru · 26 mar.

Estos son nuestros 20 Compromisos Urgentes por el CAMBIO VERDADERO. Con Vero tenemos el equipo y las mejores propuestas para garantizar: oxígeno, vacunas, chamba y educación con estas medidas urgentes que impulsaremos desde el gobierno. ❤️💚

#HayEquipo
#VoyConVero
#VotoPorVero

1. **Vacunas:** firma de contratos y disponibilidad logística de todas las vacunas para el Perú. Se debe iniciar a más tardar la producción del Perú de dosis de vacunas.

2. **Coligios gratuitos para todos:** utilizar todos los recursos estatales y privados disponibles. Iniciarlos urgentemente para los niños de 3 años. Garantizar también una gestión de calidad.

3. **Reactivación de la salud pública:** reanudar los servicios de salud pública con médicos, enfermeras y personal de salud bajo supervisión de emergencia e impulsar también una reforma.

4. **Plan Miraflores:** reanudar el funcionamiento del Sistema público de salud pública con atención, control de calidad y talleres para áreas: reactivación al servicio de salud para mejorar la atención y profesionalización de la atención.

5. **"Mesada Algori":** Reanudar el monto de paridad de 8 y 10 veces (80 mil) el sueldo mínimo para el trabajo doméstico e informal. Reanudar el pago de la casa.

6. **Plan Chabala:** garantizar el pago del sueldo temporal de los trabajadores en el sector privado.

7. **Reactivación económica inmediata:** inicio de la Ley de Incentivos de 3 meses y 100% de devolución de los impuestos para el sector privado y el emprendimiento a industria y comercio.

8. **Apoyo emprendedores:** inicio del pago de los 100 días de créditos de garantía de los préstamos de 10 millones de dólares para el sector privado y el emprendimiento.

9. **Chamba joven al Estado:** cubrir la necesidad social del primer empleo de los jóvenes de 18 años y se debe garantizar también los capacitaciones.

10. **Una vacante en cada sector:** Reanudar la creación de un puesto de trabajo para el sector privado y el emprendimiento a través del CNA y reanudar la creación de nuevos negocios.

11. **Programa Compra a menor precio:** que permita al menos un millón de familias del país a comprar los productos que necesitan para mejorar su ingreso.

12. **Creación del Banco de Fomento Rural y Agrario:** para apoyar los sectores productivos, agropecuario y ganadero como fuente de inversión productiva de segundo nivel del negocio.

MUESTRA APUESTA ES POR EL FUTURO DE TODOS Y TODAS

13. **Programa Educativo:** Plan de acción de atención gratuita de los Centros Educativos para garantizar el acceso a la educación de los niños y niñas de 3 años de edad.

14. **Plan de reforma urgente a los servicios:** general del transporte y servicios, vivienda y la construcción para otros sectores: salud, educación, infraestructura y energía para mejorar servicios.

15. **Reanudar de los planes de 10 mil millones:** en el sector de salud y pago de todos los planes de salud para el trabajo doméstico e informal.

16. **Reanudar de las universidades públicas:** mejorar el servicio, atención de vacantes y plan de mejora de la atención.

17. **Reactivación del nuevo Ministerio de Ciencia y Tecnología.**

18. **Para las mujeres:** fortalecimiento de sistemas de justicia y salud, entre la construcción, entre las oportunidades, entre la educación.

19. **Inicio de la Reforma Policial y fortalecimiento de campañas nacionales:** para el fortalecimiento de las partes estatales y también para la participación organizada en la lucha contra el delito.

20. **Reactivación de Trabajo de las partes constitucionales:** Reanudar el trabajo de las partes constitucionales, los órganos de los poderes del Estado y la Asamblea Constituyente a su competencia por el ciudadano.

4:26 p. m. · 26 mar. 2021 · Twitter for Android

vero24mar

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1374864716758138881?s=20

Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

Durante la pandemia el trabajo de cuidado de las mujeres se ha multiplicado. Es tiempo de reconocer y acompañar ese trabajo con un Sistema nacional de cuidados. Aquí te cuento en qué consiste:

La pandemia nos ha golpeado muy duramente pero en especial a las mujeres.

1:11 15,2 mil reproducciones

6:24 p. m. · 24 mar. 2021 · Twitter for iPhone

vero24mara

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1374719380819443713?s=20

 **Verónica Mendoza**
@Vero_Mendoza_F

#HayEquipo

Esta semana hemos presentado nuestro "Compromiso urgente por el cambio verdadero" ➔ shorturl.at/blrEG

También presentamos a parte de este #EquipoDeValientes con gente capaz y sobre todo comprometida con el Perú ➔ bit.ly/3cfpiGQ



6:46 a. m. · 24 mar. 2021 · Twitter for Android

vero24marb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1374719409634304000?s=20

 **Verónica Mendoza**
@Vero_Mendoza_F

En respuesta a @Vero_Mendoza_F

Gracias a todas y todos los que han contribuido a elaborar el Plan de Gobierno de JP y a todos los que se vienen sumando a este equipo ❤️❤️



8:47 a. m. · 24 mar. 2021 · Twitter for Android

vero22mar

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1374161673272098823?s=20



7:50 p. m. · 22 mar. 2021 · Twitter for Android

vero22mara

https://twitter.com/canalN_/status/1374173648332939265?s=20



8:38 p. m. · 22 mar. 2021 · Hootsuite Inc.

vero22marb

<https://twitter.com/canalN/status/1374175634138787843?s=20>

Verónica Mendoza lo retweeted

 **Canal N**
@canalN

[EN VIVO] Verónica Mendoza: Necesitamos una reforma integral del sistema de pensiones. Duplicaremos el monto de la Pensión 65, priorizando a las mujeres ▶ canaln.pe



8:46 p. m. · 22 mar. 2021 · Hootsuite Inc.

vero22marc

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1373862669564923904

 **Verónica Mendoza**
@Vero_Mendoza_F

Gracias ❤️💚

 **Juntos por el Perú** @JuntosporPeru · 21 mar.
Gracias por seguir el #DebateDefinitivo y por sumarse a esta campaña que es de todos y todas. El 11 de abril VAMOS A GANAR.

#ConVeroElCambioVerdadero



12:02 a. m. · 22 mar. 2021 · Twitter for Android

vero21mar

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1373848939955372034



vero21mara

<https://twitter.com/noticiaAmerica/status/1373803073278185474>



vero21marb

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1373810804273844226>

Verónica Mendoza lo retweetó



Juntos por el Perú
@JuntosporPeru

"No vamos a dejar morir a la gente por falta de oxígeno. Aplicaremos la Ley General de Salud para tomar control de la producción y distribución de oxígeno medicinal para dárselo a quien lo necesite. No los vamos a dejar morir"

#DebateDefinitivo

#ConVeroElCambioVerdadero



8:36 p. m. · 21 mar. 2021 · Twitter Web App

vero21marc

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1373816909695746048>



Juntos por el Perú
@JuntosporPeru

Vero: "Haremos una #ReformaTributaria para revisar las millonarias exoneraciones a bancos, mineras, casinos, universidades con fines de lucro. Combatiremos la evasión y la elusión. Le cobraremos a Telefónica y a López Aliaga" #DebateDefinitivo

#ConVeroElCambioVerdadero



9:00 p. m. · 21 mar. 2021 · Twitter Web App

vero21mard

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1373815720434405383>

Verónica Mendoza lo retweetó

 **Juntos por el Perú**
@JuntosporPeru

Vero: "La prioridad es resucitar la economía. Implementaremos el #PlanChamba: 2 bonos para las familias y para mover la economía, crédito barato a mypes y agricultores y creación de 200 mil empleos en pequeñas obras de ejecución rápida" #DebateDefinitivo #ConVeroElCambioVerdadero



8:56 p. m. · 21 mar. 2021 · Twitter Web App

vero21mare

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1373806337721765888>

Verónica Mendoza lo retweetó

 **Juntos por el Perú**
@JuntosporPeru

"Vamos a garantizar vacunas, oxígeno, acceso a internet y chamba. La vacunación será universal y gratuita, garantizaremos producción y distribución de oxígeno, internet para que nuestros niños sigan estudiando y nuestro Plan Chamba"

#DebateDefinitivo
#ConVeroElCambioVerdadero



8:18 p. m. · 21 mar. 2021 · Twitter Web App

vero21marf

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1373812702208987136>

Verónica Mendoza lo retweetó

 **Juntos por el Perú**
@JuntosporPeru

"¿Planteas, Federico, que el sector privado ha sido eficiente? Efectivamente, lucrando a costa de la salud y la vida, cobrando un balón de oxígeno a s/6mil soles o s/500mil soles por cama UCI ¿Esa es la eficiencia de la que hablamos?"
#DebateDefinitivo
#ConVeroElCambioVerdadero



8:44 p. m. · 21 mar. 2021 · Twitter Web App

vero21marg

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1373843042571067399

Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

En las redes lo mejor del debate son los memes. 😂😂



Gracias por acompañarnos 😊



10:44 p. m. · 21 mar. 2021 · Twitter for Android

983 Retweets 162 Tweets citados 11,4 mil Me gusta

vero21marh

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1373784685076185089

Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

Nos vemos hoy en el debate organizado por @americatv_peru y @canalN_ para presentar nuestras propuestas y reafirmar que es momento del cambio verdadero.



6:52 p. m. · 21 mar. 2021 · Twitter for Android

279 Retweets · 43 Tweets citados · 2.132 Me gusta

vero21mari

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1373507747598237698

Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

Gracias a todo el equipo de Culturas de @JuntosporPeru por el concierto, las reflexiones y las propuestas compartidas. Gracias a todas y todos los artistas y trabajadores del arte y la cultura que se van sumando a la propuesta de cambio de JP ❤️🌱

bit.ly/315XrCk



GALA y La La

12:32 a. m. · 21 mar. 2021 · Twitter for Android

207 Retweets · 9 Tweets citados · 1.248 Me gusta

vero20mar

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1373452018229112837



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

...

Gracias a todas y todos los jóvenes que hoy organizaron y se sumaron al primer encuentro [#JóvenesConVero](#) en el que hablamos de educación, salud, trabajo desde y para los jóvenes. Gracias por irradiar esperanza, gracias por ser protagonistas del cambio ❤️💚

bit.ly/2QhOWIC



8:50 p. m. · 20 mar. 2021 · Twitter for Android

179 Retweets · 10 Tweets citados · 1.031 Me gusta

vero20mara

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1373414927583612929>

Verónica Mendoza lo retweetó



Juntos por el Perú @JuntosporPeru · 20 mar.

Ya estamos EN VIVO. Vero dialoga con jóvenes de distintas partes del país sobre lo que necesitamos para cambiar el Perú 🇵🇪🇵🇪🇵🇪 Sigue la transmisión de #JóvenesConVero aquí bit.ly/3r37jrb



Verónica Mendoza

12 35 150

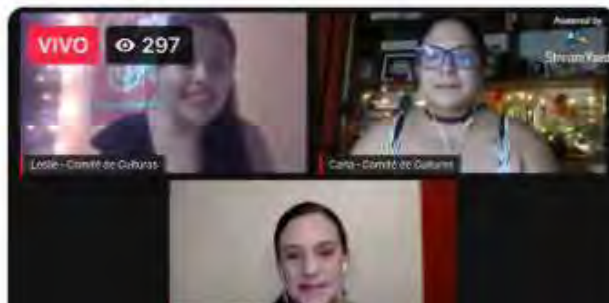
Verónica Mendoza lo retweetó



Juntos por el Perú @JuntosporPeru · 20 mar.

Conéctate al concierto "Juntos por las culturas" con presentaciones de Jorge Millones, Piero Bustos, @galabrie, @LaLaMusicaPeru, Lorenzo Zolezzi de @LosOlays y otros grandes artistas. Cada día somos más quienes decimos #YoVoyConVero 🇵🇪🇵🇪🇵🇪

bit.ly/2Pan5n5



vero20marb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1373346129585303558

Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

¡Gracias, #Junín! Tierra de indómitos huancas, trabajadores incansables, emporio desde el que salen los más diversos alimentos para Lima y el país. Vamos por la nueva carretera central ampliada y la reingeniería del ferrocarril del centro. Es tiempo de estar mejor conectados.



1:50 p. m. · 20 mar. 2021 · Twitter for Android

269 Retweets · 19 Tweets citados · 1,386 Me gusta

vero17mar

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1372307892540432385>

Verónica Mendoza lo retuitó

Juntos por el Perú
@JuntosporPeru

¿Cómo es posible que, teniendo uno de los yacimientos de gas más grandes del continente, los peruanos no seamos beneficiados con ese recurso y pagemos altísimos precios por un balón de gas? Con Vero eso cambiará.

#VeroPresidenta, por servicios básicos con precios justos. ❤️❤️❤️



0:22 · 5,6 mil reproducciones


#SegundaIndependencia

5:04 p. m. · 17 mar. 2021 · Twitter Web App

173 Retweets · 13 Tweets citados · 562 Me gusta

vero17mara

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1372337344611762178

 **Verónica Mendoza**
@Vero_Mendoza_F

¿Cómo es posible que estemos más preocupados por la apertura de los casinos que por el retorno a clases de nuestros niños y niñas? Desde Juntos por el Perú proponemos preparar desde ahora el Plan de retorno seguro a clases.

#LaEducaciónEsPrimero



7:01 p. m. · 17 mar. 2021 · Twitter for iPhone

282 Retweets · 25 Tweets citados · 1.037 Me gusta

vero16mar

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1372035692038139906



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

Hace un año nos encerrábamos en nuestras casas por primera vez para frenar el virus. Hemos resistido valientemente, pero aún no lo hemos vencido. Por eso la prioridad del próximo gobierno debe ser cuidar la salud y la vida de la gente.

Esa será nuestra prioridad @JuntosporPeru



11:02 p. m. · 16 mar. 2021 · Twitter for Android

802 Retweets 120 Tweets citados 2.887 Me gusta

vero16mara

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1371878064452468740



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

¿Sabías que solo 4 de cada 10 hogares peruanos tienen conexión a internet? Hoy el acceso a internet es fundamental para la educación, para la salud y para acceder a oportunidades de trabajo.

En nuestro gobierno vamos a garantizar el acceso a [#InternetDerechoHumano](#)



12:36 p. m. · 16 mar. 2021 · Twitter for Android

1.074 Retweets 183 Tweets citados 3.688 Me gusta

vero15mar

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1371670317022777348>

Verónica Mendoza lo retweetó



Vero en ATV: Necesitamos un plan de retorno seguro a clases que incluya la vacunación de los maestros, inversión en la mejora de la infraestructura y que garantice la conectividad de todos los estudiantes. Nadie debe verse excluido de la educación. 🇵🇪🇩🇪🇨🇪🇩🇪
#VeroLaEducaciónPrimero



10:51 p. m. · 15 mar. 2021 · Twitter for iPhone

211 Retweets · 23 Tweets citados · 966 Me gusta

vero15mara

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1371622855285301251



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

Hoy, desde Villa María del Triunfo, presentamos nuestro Plan de retorno seguro para el nuevo año escolar juntos a maestros, padres y madres de familia.

Aquí nuestra propuesta :



Plan para retorno seguro a clases
La educación de nuestros niños y jóvenes debe ser prioridad número 1, urge un Plan de retorno SEGURO a clases...
👉 youtube.com

7:42 p. m. · 15 mar. 2021 · Twitter for Android

136 Retweets · 8 Tweets citados · 732 Me gusta

vero15marb

<https://twitter.com/exitosape/status/1371510137601589256>

Verónica Mendoza lo retweetó

Exitosa Noticias
@exitosape

#ATENCIÓN | Verónica Mendoza @Vero_Mendoza_F, candidata presidencial de @JuntosporPeru, señaló que el país tiene una principal reserva de gas, pero no se ha masificado el elemento hasta ahora.



Verónica Mendoza: En Perú solo el 10% de familias tiene el servicio de gas y en ...
Atención. Este lunes, Verónica Mendoza, candidata presidencial de Juntos por el Perú, señaló que el país tiene una principal reserva de gas, pero no se ha ...
exitosanoticias.pe

12:14 p. m. · 15 mar. 2021 · Twitter Web App

35 Retweets · 5 Tweets citados · 188 Me gusta

vero15marc

<https://twitter.com/exitosape/status/1371508101971644422>

Verónica Mendoza lo retweetó

Exitosa Noticias
@exitosape

Verónica Mendoza (@Vero_Mendoza_F): Que no se utilice esto (#VacunaGate) como pretexto para que algunos quieran hacer negociazo con las vacunas.

👉 "No vamos a permitir que la vacuna sea un negocio", dijo en Exitosa.



VERÓNICA MENDOZA
106 · 32 mil reproducciones

JUNTOS POR EL PERÚ

12:06 p. m. · 15 mar. 2021 · Twitter Web App

61 Retweets · 4 Tweets citados · 224 Me gusta

vero15mard

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1371493809104814087

 **Verónica Mendoza**
@Vero_Mendoza_F

La educación de nuestros niños y jóvenes debe ser prioridad número 1, urge un Plan de retorno SEGURO a clases:

- 1 Vacunación de maestros
- 2 Monitoreo conjunto del MINSA, MINEDU, MIDIS, MTC
- 3 Consulta a padres/madres y profes para diseñar retorno
- 4 Infraestructura y equipos



11:09 a. m. · 15 mar. 2021 · Twitter for Android

316 Retweets 29 Tweets citados 1.130 Me gusta

vero15mare

<https://twitter.com/exitosape/status/1371460356699213824>

Verónica Mendoza lo retweetó

Exitosa Noticias
@exitosape

Verónica Mendoza (@Vero_Mendoza_F), candidata a la presidencia por Juntos por el Perú (@JuntosporPeru), brindará una entrevista a Nicolás Lúcar en el bloque #EligeBien desde las 9 a.m.

¡No te lo pierdas! En vivo: bit.ly/tvenvivoexitosa



8:56 a. m. · 15 mar. 2021 · Twitter Web App

17 Retweets · 2 Tweets citados · 89 Me gusta

vero15marf

<https://twitter.com/exitosape/status/1371466080720457733>

Verónica Mendoza lo retweetó

Exitosa Noticias
@exitosape

#AHORA | @Vero_Mendoza_F: "Hay niños de Espinar que tienen metales pesados en su cuerpo. Eso está probado. Murieron 3 campesinos en ese pueblo por el conflicto. Hay proyectos mineros que contaminan el agua. No lo vamos a negar y lo vamos a combatir".



9:19 a. m. · 15 mar. 2021 · Twitter Web App

64 Retweets · 6 Tweets citados · 301 Me gusta

vero15marg

<https://twitter.com/exitosape/status/1371470537856315393>

↳ Verónica Mendoza lo retweetó

 **Exitosa Noticias**
@exitosape

  **#AHORA** | Verónica Mendoza: "El 2020 ha sido un año dramático para los profesores (...) Se han dispuesto clases virtuales en un país donde apenas el 40% (de la población) tiene conexión a internet en sus hogares".

 En vivo: bit.ly/3mQct4o



VERÓNICA MENDOZA
CANDIDATA PRESIDENCIAL JUNTOS POR EL PERÚ

9:37 a. m. · 15 mar. 2021 · Twitter Web App

14 Retweets · 2 Tweets citados · 84 Me gusta

vero15marh

<https://twitter.com/exitosape/status/1371477109626052612>

↳ Verónica Mendoza lo retweetó

 **Exitosa Noticias**
@exitosape

  **#AHORA** | Verónica Mendoza: "Hay que asegurar total transparencia en la gestión de las vacunas. Eso es lo que haremos en nuestro gobierno".

 En vivo: bit.ly/3mQct4o



VERÓNICA MENDOZA
CANDIDATA PRESIDENCIAL JUNTOS POR EL PERÚ

10:03 a. m. · 15 mar. 2021 · Twitter Web App

37 Retweets · 1 Citar Tweet · 165 Me gusta

vero15mari

<https://twitter.com/exitosape/status/1371478508304752643>



vero14mar

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1371070090481926147



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

...

Buenos días 🌞

Aquí una pequeña síntesis de lo que planteamos en el [#DebateEcológico](#) hace un par de días. Es tiempo de un nuevo modelo de desarrollo que ponga en el centro la vida y el bien común.

Aquí podrán encontrar el debate completo:
bit.ly/3ljautx



7:05 a. m. · 14 mar. 2021 · Twitter for Android

350 Retweets · 18 Tweets citados · 1.314 Me gusta

vero12mar

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1370550819557416961>

Verónica Mendoza lo retweetó

Juntos por el Perú
@JuntosporPeru

🇵🇪 Vero en **#DebateEcológico**: Rafael Lopez Aliaga dice que está a favor de la vida, pero hace unos días le dijo a una mujer que se tire del techo. Otra vez su doble cara, como cuando dice que combatirá los monopolios teniendo él mismo un monopolio en Cusco.
#VamosACambiarloTodo



8:42 p. m. · 12 mar. 2021 · Twitter for iPhone

209 Retweets 23 Tweets citados 617 Me gusta

vero10mar

https://twitter.com/Agencia_Andina/status/1369821030806589442

Verónica Mendoza lo retweetó

Agencia Andina
@Agencia_Andina

#Elecciones2021 🇵🇪 📌 La candidata presidencial de Juntos por el Perú, Verónica Mendoza, afirmó que de llegar a la Presidencia de la República, masificará el uso del gas, en beneficio de todos los peruanos. 🇵🇪
bit.ly/2PO4cXb



8:22 p. m. · 10 mar. 2021 · Twitter Web App

55 Retweets 8 Tweets citados 219 Me gusta

vero13mar

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1370744597400403969



9:32 a. m. · 13 mar. 2021 · Twitter for Android

400 Retweets · 30 Tweets citados · 1.870 Me gusta

vero12mar

<https://twitter.com/nuevaconsti/status/1370550819557416961>



8:42 p. m. · 12 mar. 2021 · Twitter for iPhone

209 Retweets · 23 Tweets citados · 617 Me gusta

vero12mara

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1370543063874027520

 **Verónica Mendoza**
@Vero_Mendoza_F

Desde @JuntosporPeru ratificamos nuestro compromiso de implementar el Acuerdo de Escazú para una mayor transparencia y participación ciudadana en los temas ambientales y para proteger a nuestros defensores y defensoras ❤️💚
#DebateEcológico
#VamosACambiarloTodo



8:11 p. m. · 12 mar. 2021 · Twitter for Android

254 Retweets 24 Tweets citados 1.154 Me gusta

vero12marb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1370493954291073028



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



Hoy nos vemos aquí en el #DebateEcológico 🍀

Red Muqui Perú @RedMuqui · 12 mar.

🇵🇪 🇵🇪 🍀 HOY es el #DebateEcológico a las 6PM. Participarán 7 candidatos presidenciales.

🗣️ ¿QUÉ LE QUIERES PREGUNTAR A TU CANDIDATO RESPECTO A TEMAS AMBIENTALES, MINEROS Y ECOLÓGICOS? #PreguntaAlCandidato enviando tus dudas en este link: cutt.ly/3zYL9a9

¡Lxs esperamxsl!



4:56 p. m. · 12 mar. 2021 · Twitter for Android

75 Retweets · 5 Tweets citados · 504 Me gusta

vero11mar

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1370145835900633091

Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

Hoy conversaremos con @evoespueblo sobre soberanía energética y de nuestros recursos naturales, energías limpias, alternativas al sistema económico actual y en los derechos de los pueblos indígenas. Por el Buen Vivir de nuestros pueblos.



5:53 p. m. · 11 mar. 2021 · Twitter for iPhone

227 Retweets · 119 Tweets citados · 1.430 Me gusta

vero9mar

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1369470829302591491>

Juntos por el Perú
@JuntosporPeru

Verónica Mendoza: "Nosotros sí planteamos orgánicamente una #NuevaConstitución. No como en Acción Popular donde el candidato presidencial dice una cosa y los candidatos al Congreso dicen otra" #VoyConVero #VeroPresidenta 🍀❤️



9:11 p. m. · 9 mar. 2021 · Twitter for iPhone

53 Retweets · 3 Tweets citados · 214 Me gusta

vero9mara

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1369479093385838600>

JP Juntos por el Perú
@JuntosporPeru

■ ■ Vero: "Sí creemos que es fundamental cambiar el capítulo económico para no limitar al Estado a un rol subsidiario, dejándolo atado de manos y pies para, por ejemplo, garantizar que el gas natural se masifique y llegue a todas las familias del Perú" #VoyConVero #VeroPresidenta



9:43 p. m. · 9 mar. 2021 · Twitter for iPhone

32 Retweets 4 Tweets citados 129 Me gusta

vero10mara

<https://twitter.com/DiarioUnoPeru/status/1369690763848781831>

UNO Diario UNO
@DiarioUnoPeru

■ ■ #LOÚLTIMO | Candidata de @JuntosporPeru, @Vero_Mendoza_F, se refirió así a la captura del poder económico sobre el poder político beneficiando solo a privados y desamparando a la población.



11:45 a. m. · 10 mar. 2021 · Twitter for Android

116 Retweets 7 Tweets citados 476 Me gusta

vero10marb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1369742269323034624



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

...

Comparto con ustedes un resumen del debate donde presentamos nuestras propuestas para salir de la crisis sanitaria y económica y hacer las reformas necesarias en salud, seguridad ciudadana, lucha contra la corrupción.



3:09 p. m. · 10 mar. 2021 · Twitter for iPhone

269 Retweets 23 Tweets citados 886 Me gusta

vero10marc

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1369616052569726978



6:48 a. m. · 10 mar, 2021 · Twitter for Android

199 Retweets 11 Tweets citados 1.124 Me gusta

vero8mar

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1369055250531954693

Traducción: “Un Perú fuerte tiene que tener rostro de mujer, para los años nuevos, para el giro (cambio) del mundo, para que el mundo se una”.



5:39 p. m. · 8 mar, 2021 · Twitter for iPhone

629 Retweets 82 Tweets citados 2.156 Me gusta

vero8mara

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1369051554125410305



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



Un abrazo, @ayay_mila, seguimos luchando por un país con igualdad plena para las mujeres ❤️❤️

Mila Ayay @ayay_mila · 8 mar.

Este #8M, además de un recuerdo y conmemoración de grandes luchas, es un presente de desafíos que las mujeres asumimos con valentía y con esperanza de cambios.

Un abrazo a @Vero_Mendoza_F y a todas las mujeres q se están fajando la vida de la comunidad durante esta pandemia



5:25 p. m. · 8 mar. 2021 · Twitter for Android

60 Retweets 1 Citar Tweet 385 Me gusta

vero8marb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1368981771182804994



 **Verónica Mendoza**
@Vero_Mendoza_F

Gracias a nuestras madres y abuelas por abrirnos el camino, por conquistar derechos que vamos a defender para que nuestras hijas y nietas sean más libres y felices.

#8M #JuntasPorElPerú

 **Juntos por el Perú** @JuntosporPeru · 8 mar.
Sí, es difícil hacer política en el Perú siendo mujer, pero ya es tiempo de nosotras.
@Vero_Mendoza_F y @ayay_mila saben que es #TiempoDeValientes
#8M2021
#JuntasPorElPerú.




12:47 p. m. · 8 mar, 2021 · Twitter for Android

149 Retweets 5 Tweets citados 716 Me gusta

vero8marc

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1368955215194566657

 **Verónica Mendoza**
@Vero_Mendoza_F

Nos vemos en unos instantes para presentar el #PlanMicaela para todas las mujeres del Perú.
#8M #JuntasPorElPerú



11:02 a. m. · 8 mar, 2021 · Twitter for Android

182 Retweets 13 Tweets citados 907 Me gusta

vero8mard

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1368941757254221824

 **Verónica Mendoza**
@Vero_Mendoza_F

Es tiempo de nosotras, es tiempo de valientes
Vamos #JuntasPorElPerú ❤️💚



10:08 a. m. · 8 mar. 2021 · Twitter for Android

151 Retweets · 8 Tweets citados · 965 Me gusta

vero6mar

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1368327069734744065

 **Verónica Mendoza**
@Vero_Mendoza_F

Son tan miserables que no les importa mentir y desinformar sobre la vacuna -la única esperanza que tenemos para acabar con la pandemia- para hacer sus negociázos, para generar caos y poner a su gente en el poder por encima de la voluntad del pueblo. No se saldrán con la suya.

5:26 p. m. · 6 mar. 2021 · Twitter for Android

2,236 Retweets · 225 Tweets citados · 10,8 mil Me gusta

vero5mar

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1367964625451487237



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



¿Se debe seguir pretendiendo imponer un proyecto minero inviable en contra de la voluntad de la gente o es tiempo de priorizar una actividad más sostenible, que genera más empleo y bienestar?
El Valle de Tambo ya decidió.
#TíaMaríaNoVa



5:25 p. m. · 5 mar. 2021 · Twitter for Android

260 Retweets · 56 Tweets citados · 1.074 Me gusta

vero4marhilo1

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1367554718856282115



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



Gracias, @IndiraHuilca @TaniaPariona @MarisaGlave por afirmar que estamos ante la oportunidad histórica de construir un nuevo Perú con justicia, igualdad y solidaridad y que juntas sí podemos.

#JuntasPorElPerú

#VamosACambiarloTodo



Indira Huilca @IndiraHuilca · 4 mar.

¿Por quién votar en abril?

Solo una candidatura busca el fin de los privilegios y los lobbys corruptos. Sólo una está dispuesta a enfrentar a los fundamentalismos. Por eso, yo voto por Verónica Mendoza.

#YoVotoPorVero



2:17 p. m. · 4 mar. 2021 · Twitter for iPhone

225 Retweets 31 Tweets citados 1.132 Me gusta

vero4marhilo2

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1367554720936640512





Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

...

En respuesta a @Vero_Mendoza_F

¡Vamos, sí se puede!



Marisa Glave @MarisaGlave · 4 mar.

Es un momento muy difícil para el país. Hay fuerzas regresivas y peligrosas. No podemos dudar, es momento de decir por una opción que combine justicia social, defensa de derechos, convicción democrática y pluralista. La opción más cercana es JP y Verónica Mendoza. #YoVotoPorVero



2:17 p. m. · 4 mar. 2021 · Twitter for iPhone

49 Retweets · 1 Citar Tweet · 316 Me gusta

vero4marhilo3

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1367554725445595143

Traducción: "Juntos cambiemos para bien nuestro país, el Perú"



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

En respuesta a @Vero_Mendoza_F

Kuska sumaqta Perusuyunchista t'ikarisunchis.

Traducir Tweet

Tania Pariona Tarqui @TaniaPariona · 4 mar.
Sumaq punchaw ñañaykuna turiykuna
Buen día hermanos y hermanas.

Hoy me permito compartir este mensaje en coherencia de mis convicciones y apuesta por un país digno y justo para todos y todas.

En estas elecciones #YoVotoPorVero

Vamos que sí se puede!!

2:17 p. m. · 4 mar. 2021 · Twitter for iPhone

35 Retweets · 4 Tweets citados · 283 Me gusta

vero4mara

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1367469467316461570

Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

#SalvemosElAguaDeLima

Día Cero Perú @DiaCeroPeru · 4 mar.
El agua no nace del caño, el agua nace entre montañas y lagunas. Es nuestro deber defenderla de toda amenaza. Aniana no debe ejecutarse porque viviremos posibles escenarios de contaminación. ¿Vas a correr el riesgo? Hoy se decide por el agua o la mina #SalvemosElAguaDeLima

8:38 a. m. · 4 mar. 2021 · Twitter for Android

110 Retweets · 3 Tweets citados · 481 Me gusta

vero4marb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1367451704720031744

 **Verónica Mendoza**
@Vero_Mendoza_F

Buenos días
Ya estamos camino a Moquegua y luego a Arequipa.
Con la fuerza del Sur, vamos a refundar el Perú. 🇵🇪



7:27 a. m. · 4 mar. 2021 · Twitter for Android

194 Retweets · 24 Tweets citados · 1.379 Me gusta

vero3mar

<https://twitter.com/lamula/status/1367274866559365122>

↳ Verónica Mendoza lo retweetó

 **La Mula**
@lamula

#EnVivo @Vero_Mendoza_F (@JuntosporPeru) :
"Nuestra Policía no puede ser guachimán de las mineras". ow.ly/9MTy50DPxRZ

#ZoomElectoral #Elecciones2021 🗳️



7:45 p. m. · 3 mar. 2021 · Hootsuite Inc.

100 Retweets · 12 Tweets citados · 477 Me gusta

vero3marhilo1

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1367225682955284485

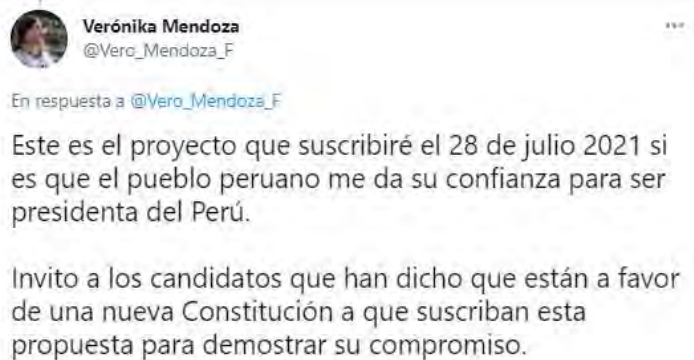


4:29 p. m. · 3 mar. 2021 · Twitter for Android

212 Retweets 50 Tweets citados 901 Me gusta

vero3marhilo2

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1367228078561382401



4:39 p. m. · 3 mar. 2021 · Twitter for Android

52 Retweets 1 Citar Tweet 325 Me gusta

vero3mara

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1367208744455712772



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



Saludos desde #Tacna la heroica, desde donde comienza la Patria. 🇵🇪



3:22 p. m. · 3 mar. 2021 · Twitter for Android

91 Retweets · 5 Tweets citados · 582 Me gusta

vero2mar

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1366948389443764225



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



Aquí pueden conocer un poco más a @jdeechave, candidato a la primera vicepresidencia de JP, un gran economista, experto en temas ambientales, pero sobre todo una gran persona, comprometida y solidaria.

Vamos con fuerza y esperanza, José. ❤️💚



10:07 p. m. · 2 mar. 2021 · Twitter for iPhone

173 Retweets · 4 Tweets citados · 761 Me gusta

vero2mara

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1366900165592891397>

Verónica Mendoza lo retweetó

 **Juntos por el Perú**
@JuntosporPeru

 @Vero_Mendoza_F en @ADEX_PERU :“Tenemos que garantizar que las pymes no quiebren. Por eso daremos crédito barato, con garantía de 30 mil millones de soles, a pequeñas empresas. Mejoraremos la infraestructura, el acceso a energía barata, entre otras medidas” #VotoInformado2021

6:56 p. m. · 2 mar. 2021 · Twitter Web App

46 Retweets · 1 Citas Tweet · 196 Me gusta

vero2marb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1366760304839958528

 **Verónica Mendoza**
@Vero_Mendoza_F

Gracias, @pavese, gracias a todo el Comité Ana Tallada 

A sumar fuerzas para hacer realidad el cambio que nuestro país necesita, con soberanía, justicia, igualdad y solidaridad.
Juntas y juntos, sí se puede 

#VamosACambiarloTodo

 **Rocío Silva Santisteban** @pavese · 2 mar.

El día sábado en la asamblea del Comité Ana Tallada - Movimiento de Izquierda Peruana aprobamos por consenso apoyar la candidatura de @Vero_Mendoza_F por una Nación reconstituida para el Bicentenario de la República!



PRONUNCIAMIENTO

Apoyamos la candidatura de Verónica Mendoza

Los y las militantes y activistas del Comité Ana Tallada - MIP convencidos de la necesidad de un gobierno que promueva un cambio democrático y ofrezca un futuro de solidaridad e igualdad entre peruanos y peruanas, apoyamos la candidatura de Verónica Mendoza de Juntos por el Perú, cuyo programa de gobierno coincide con nuestras propuestas.

El Comité Ana Tallada - Movimiento de izquierda Peruana comprometido con el amplio proyecto de construcción y fortalecimiento de la democracia dentro y fuera de los partidos políticos, tiene como principio fundamental **pasar a la vida digna en el centro de todas las propuestas**, por lo tanto, consideramos que debemos unidos.

9:40 a. m. · 2 mar. 2021 · Twitter for Android

180 Retweets · 17 Tweets citados · 1.029 Me gusta

vero2marc

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1366710899252350978



6:24 a. m. · 2 mar. 2021 · Twitter for Android

220 Retweets · 19 Tweets citados · 1.279 Me gusta

vero1mar

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1366540001887019015>



7:05 p. m. · 1 mar. 2021 · Twitter for iPhone

55 Retweets · 1 Citar Tweet · 234 Me gusta

vero1mara

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1366563190721687553



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

En el día mundial por la [#CeroDiscriminación](#) renovamos nuestro compromiso por un Perú sin desigualdades. Seguiremos luchando por el respeto a la diversidad, por que todas nuestras voces sean escuchadas.

Juntas y juntos vamos a refundar el Perú.

[#JuntosPorLaIgualdad](#) ❤️❤️



8:37 p. m. · 1 mar. 2021 · Twitter for Android

139 Retweéts 3 Tweets citados 611 Me gusta

vero28feb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1366126397048127492



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



En el Perú hay aproximadamente 450 mil familias ganaderas que se dedican a la producción de leche. Hoy sus costos de producción se han incrementado en 30% en promedio y ya no dan más.

En un gobierno de [@JuntosporPeru](#) protegeremos y promoveremos nuestra producción nacional.



3:41 p. m. · 28 feb. 2021 · Twitter for Android

433 Retweets 58 Tweets citados 1.753 Me gusta

vero28feba

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1366070122989903872





Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

Gracias a todas y todos los que se vienen sumando a la propuesta de JP. Vamos a seguir trabajando muy duro para estar en segunda vuelta llevando la voz de los que quieren un cambio.

Ni el terruqueo ni la difamación nos detendrán. Avanzamos con convicción y corazón ❤️💚



11:57 a. m. · 28 feb. 2021 · Twitter for Android

655 Retweets · 96 Tweets citados · 3.761 Me gusta

vero27feb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1365636205774319621



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

Desde las Lagunas de Alto Perú, en San Pablo, #Cajamarca, reafirmamos nuestro compromiso de cuidar nuestras fuentes de agua porque el agua es vida, #ElAguaNoSeVendeSeDefiende



7:13 a. m. · 27 feb. 2021 · Twitter for Android

279 Retweets · 27 Tweets citados · 1.315 Me gusta

vero26feb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1365509869177098246



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



#OxígenoParaElPueblo

 **Juntos por el Perú** @JuntosporPeru · 26 feb.

Gente muere por falta de oxígeno y el gobierno sigue sin tomar acciones. Presentamos una Acción de Amparo para que se aplique la Ley General de Salud que permite tomar control de la producción y distribución de oxígeno. Sr. @FSagasti NO HAY TIEMPO QUE PERDER. #OxígenoParaElPueblo



10:51 p. m. · 26 feb. 2021 · Twitter for Android

78 Retweets · 6 Tweets citados · 427 Me gusta

vero25feb

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1365036030760484869>

Verónica Mendoza lo retweetó



Juntos por el Perú
@JuntosporPeru



Nos terruquean como a todos los que protestan por cosas justas: A los docentes, a los agricultores, a los jóvenes. Nos quieren meter miedo porque SE OPONEN AL CAMBIO. Pero el tiempo de sus privilegios indebidos y sus abusos se acabó. Con #VeroValiente vamos #ACambiarloTodo.

EL TERRUQUEO ES UNA ESTRATEGIA PARA CALLAR RECLAMOS DE CAMBIO

#RefundarElPerú
1:35 5,9 mil reproducciones

Juntos por el Perú

El terruqueo es una estrategia para callar reclamos de cambio
Verónica Mendoza desbarata la estrategia del terruqueo.

3:28 p. m. · 25 feb. 2021 · Twitter Media Studio

vero25feba

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1365013890728402945

Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

En Santa Eulalia, Huarochirí, conversamos con productores de palta preocupados por la expansión de la mosca de la fruta y por el riesgo de huaycos en las quebradas. Con @JuntosporPeru fortaleceremos Minagri y Senasa, así como la prevención de riesgo de desastres. ¡Sí se puede!



2:00 p. m. · 25 feb. 2021 · Twitter for Android

140 Retweets · 10 Tweets citados · 938 Me gusta

vero24feb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1364783376671080451

Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

Durante una semana un medio de comunicación se dedicó a difundir mentiras, censurar el derecho a réplica y presionar al JNE a punta de periodicazos para que nos excluyan. Al final el Jurado hizo valer la verdad. Aunque difamen y terruquee, este 11 de abril [#VamosACambiarloTodo](#)

10:44 p. m. · 24 feb. 2021 · Twitter for Android

646 Retweets · 87 Tweets citados · 3.596 Me gusta

vero23feb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1364396420443299843



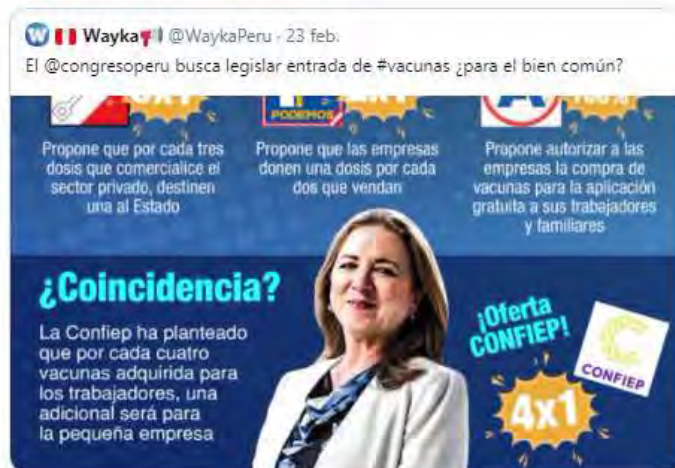
Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



Mientras en @JuntosporPeru trabajamos para una vacunación pública, gratuita y universal, otros buscan extender el #VacunaGate e institucionalizarlo como negocio.

Lo bueno es que el 11 de abril deciden los votos, no la plata.

#VacunaUniversalYGratuita



9:07 p. m. · 23 feb. 2021 · Twitter for Android

377 Retweets 44 Tweets citados 1.316 Me gusta

vero23feba

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1364349931423748098



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



¿Quieres saber más de las propuestas de @JuntosporPeru? ¿Conocer más de nuestros candidatos y candidatas? ¿Sumarte al #EquipoDeValientes?

Aquí en nuestra web encontrarás más info:
veronikamendoza.pe

#VamosACambiarloTodo  



6:02 p. m. - 23 feb. 2021 - Twitter for Android

162 Retweets 14 Tweets citados 576 Me gusta

vero22feb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1364062323749638149



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

Inti y Bryan siempre presentes
hasta que se haga justicia ❤️

#100DíasSinJusticia
#ReformaPolicialYa

Wayka 🇵🇪 @WaykaPeru · 22 feb.

#100DíasSinJusticia | Tras 100 días de las muertes de Inti Sotelo, Jack Pintado y las lesiones a decenas de manifestantes durante las protestas contra Merino en noviembre de 2020, aún no hay sanción contra los responsables políticos ni materiales. #14N

[Mostrar este hilo](#)



**FAMILIARES DE INTI, JACK Y VICTIMAS DEL 14N
EXIGEN JUSTICIA TRAS 100 DÍAS DE IMPUNIDAD**

10:59 p. m. · 22 feb. 2021 · Twitter for Android

185 Retweets · 11 Tweets citados · 1.048 Me gusta

vero22feba

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1364042696189444105



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



Necesitamos una alianza entre Estado, sector privado y ciudadanía para garantizar una campaña de vacunación ordenada y eficaz con criterios epidemiológicos y de justicia. Hoy la vacuna no puede ser un negocio cualquiera. Aquí explico por qué 📌

#VacunaUniversalYGratuita



9:41 p. m. · 22 feb. 2021 · Twitter for Android

166 Retweets 12 Tweets citados 655 Me gusta

vero22febb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1363930847028600836



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



Gobernar escuchando a la gente de los barrios, de los pueblos, sus demandas y propuestas, trabajar de la mano con ellos, con coraje y corazón. Así lo haremos con @ayay_mila, candidata a la segunda vicepresidencia con @JuntosporPeru

Vamos con fuerza y esperanza, Mila ❤️💚

 **Juntos por el Perú** @JuntosporPeru · 22 feb.

"Me decían que era una mala mujer porque estaba en la calle todo el tiempo, que abandonaba a mi hija, que mi marido me había dejado por esa razón".

Ella es @ayay_mila: nuestra candidata a la Segunda Vicepresidencia e integrante de este #EquipoDeValientes.



1:41 12,3 mil reproducciones

2:17 p. m. · 22 feb. 2021 · Twitter for Android

97 Retweets · 5 Tweets citados · 482 Me gusta

vero22feb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1363908592697565193





Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



El Estado no se puede poner de costado mientras quiebran las Mypes y se pierden empleos

Es tiempo del #PlanChamba

- ✓ Plan de empleo masivo temporal
- ✓ Crédito barato para Mypes
- ✓ Inyectar S/.15 mil millones en economías locales con bonos universales
- ✓ Paquete de inversión pública



12:48 p. m. - 22 feb, 2021 - Twitter for Android

193 Retweets 29 Tweets citados 782 Me gusta

vero21feb

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1363702127034564610>



11:08 p. m. - 21 feb, 2021 - Twitter for iPhone

vero21feba

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1363694121303502849>

Verónica Mendoza lo retweetó



Juntos por el Perú
@JuntosporPeru

@Vero_Mendoza_F en #Panorama: Dicen defender el libre mercado, pero NO HAY LIBRE MERCADO. Hay monopolios y oligopolios en varios sectores donde el Estado debería garantizar una competencia pareja y evitar los abusos. #VeroValiente #JuntosPorElPerú



10:36 p. m. · 21 feb. 2021 · Twitter Web App

209 Retweets 27 Tweets citados 783 Me gusta

vero21febb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1363689436865773568



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

Ojo @PanoramaPTV @RosanaCuevaM: esta es la carta notarial remitida el 15/02 a @peru21noticias y que se ha negado a publicar porque desmiente con pruebas y detalles la noticia falsa que montaron sobre la inscripción de nuestra candidatura. Especular no es investigar.



10:17 p. m. · 21 feb. 2021 · Twitter for Android

986 Retweets 67 Tweets citados 3.273 Me gusta

vero21febc

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1363684320536387587>



vero21febd

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1363665519673569282



vero21febe

<https://twitter.com/tromepe/status/1363467499694682112>

Verónica Mendoza lo retweetó



Diario Trome
@tromepe



#ENTREVISTA | Dice que este gobierno da vergüenza pidiendo oxígeno 'por favorcito', pondrá más impuestos a los millonarios y creará un sistema único de pensiones. Además que el Perú necesita un cambio 'porque hemos tocado fondo'



Verónica Mendoza: "Me 'terruquean' para asustarnos, dividimos y para tratar de...
Candidata de Juntos por el Perú responde a Keiko Fujimori que la llamó 'caperucita roja'. Dice que este gobierno da vergüenza pidiendo oxígeno 'por ...
trome.pe

7:35 a. m. · 21 feb. 2021 · Hootsuite Inc.

78 Retweets 22 Tweets citados 503 Me gusta

vero21feb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1363566456617775105



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



Este año no podremos tomar las calles para bailar los carnavales, pero incluso en momentos difíciles es importante celebrar la vida, reivindicar nuestras raíces.

Gracias a la profesora Aydee Villar que compuso este carnavalito ayacuchano y lo cantó junto a su hija Valentina ❤️💚



2:09 p. m. · 21 feb. 2021 · Twitter for Android

251 Retweets 21 Tweets citados 1.163 Me gusta

vero21feb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1363492067729629184



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



Buenos días 😊
Comparto entrevista en @tromepe sobre nuestras propuestas para frenar la pandemia y generar chamba. Y a todos los que "terruquean", les decimos que pueden seguir perdiendo su tiempo, nosotros seguiremos trabajando con fuerza y esperanza ❤️💚



Verónica Mendoza: "Me 'terruquean' para asustarnos, dividimos y para tratar de...
Candidata de Juntos por el Perú responde a Keiko Fujimori que la llamó 'caperucita roja'. Dice que este gobierno da vergüenza pidiendo oxígeno 'por ...
🔗 trome.pe

9:13 a. m. · 21 feb. 2021 · Twitter for Android

413 Retweets 62 Tweets citados 1.987 Me gusta

vero20feb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1363160121552076804



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



Para revertir la informalidad, es esencial impulsar la productividad de las empresas para aumentar su capacidad de formalizarse, con acceso a créditos, capacitación, innovación, simplificación de trámites, entre otras medidas que aquí compartimos.



Juntas y juntos por trabajo digno, por Verónica Mendoza
Informalidad y remuneración mínima.
rpp.pe

11:14 a. m. · 20 feb. 2021 · Twitter for Android

205 Retweets · 24 Tweets citados · 1.006 Me gusta

vero19feb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1362943789455740933





Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

...

Les comparto aquí una entrevista sobre mis motivaciones personales para participar en estas elecciones. Me reafirmo en que los cambios que nuestro país necesita solo podemos hacerlos
#JuntosyJuntos ❤️❤️



Verónica Mendoza: "Una no se puede poner de costado", un perfil de Fernando...
Continuamos con Verónica Mendoza la serie de perfiles #porquémelanzo, centrada en los móviles y antecedentes de las candidaturas con mayor intención...
elcomercio.pe

8:54 p. m. · 19 feb. 2021 · Twitter for Android

271 Retweets 19 Tweets citados 1.346 Me gusta

vero18feb

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1362559889894211595>

Verónica Mendoza lo retweetó



Juntos por el Perú
@JuntosporPeru

...

Vero en #CADEelectoral: Queremos crecimiento, pero no volver a lo mismo de siempre. A un crecimiento basado en la explotación, en el remate de nuestros recursos, en la eliminación de derechos. Queremos un Estado que planifique el desarrollo y que nos garantice apoyo y protección.



7:29 p. m. · 18 feb. 2021 · Twitter for iPhone

74 Retweets 9 Tweets citados 245 Me gusta

vero18feba

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1362565834510581760>

↳ Verónica Mendoza lo retweetó



Vero en **#CADEelectoral**: En esta pandemia miles tuvieron que usar sus ahorros para salvar la vida de sus seres queridos. El Estado debe hacer lo mismo. Tenemos S/ 70 mil millones en ahorros fiscales que debemos usar para salvar vidas y para reactivar la economía. **#VeroValiente**.



7:53 p. m. · 18 feb. 2021 · Twitter for iPhone

78 Retweets · 4 Tweets citados · 269 Me gusta

vero18febb

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1362551550862843907>

Verónica Mendoza lo retweetó



Vero en #CADEelectoral: "Una de las prioridades de nuestro gobierno, junto con la atención de la emergencia, será la REACTIVACIÓN ECONÓMICA. Para eso planteamos 4 MEDIDAS URGENTES: 1) 15 mil millones de inyección en bonos para dinamizar la economía..."

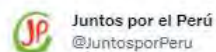


6:56 p. m. · 18 feb. 2021 · Twitter for iPhone

85 Retweets · 25 Tweets citados · 320 Me gusta

vero17feb

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1362243304851660802>



El acceso a la educación no puede depender del dinero que tenga una persona o su familia. Es el Estado el que debe garantizar acceso a educación de calidad a todos y todas. Vero discrepa de la propuesta de @KeikoFujimori y @julioguzmanperu que plantea endeudar a miles de jóvenes.



10:31 p. m. · 17 feb. 2021 · Twitter for iPhone

72 Retweets · 7 Tweets citados · 236 Me gusta

vero17febhilo1

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1362193506937294848>



Vero en **#CADEelectoral**: Para pensar en el Perú del 2026 hay que entender cómo llegamos hasta aquí. La pandemia nos hizo entender que nuestro crecimiento estuvo basado en dismantelar el Estado y quedarnos en “piloto automático”. Podemos vivir mejor si tomamos decisiones VALIENTES.



7:13 p. m. - 17 feb. 2021 - Twitter for iPhone

86 Retweets 6 Tweets citados 287 Me gusta

vero17febhilo2

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1362193836479574017>





Juntos por el Perú
@JuntosporPeru



En respuesta a @JuntosporPeru

Decisiones VALIENTES que nosotros sí vamos a tomar:
Bonos para salvar vidas, crédito barato a nuestras
PYMES, una Reforma Tributaria para incrementar la
recaudación y recuperar los miles de millones que
perdemos por exoneraciones. No más oligopolios y
[#SegundaReformaAgraria](#).



7:14 p. m. · 17 feb. 2021 · Twitter for iPhone

27 Retweets · 2 Tweets citados · 88 Me gusta

vero17feb hilo3

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1362194020643012611>



Juntos por el Perú
@JuntosporPeru



En respuesta a @JuntosporPeru

Pero no vamos a hacerlo solos. Necesitamos el apoyo
de empresarios honestos y patriotas que sean aliados
estratégicos del país, que respeten a sus trabajadores,
que generen riqueza que se quede aquí, en el Perú. Sí
podemos ser un país mejor. Vamos a hacerlo
[#JuntosPorElPerú](#). 🇵🇪 🇵🇪



7:15 p. m. · 17 feb. 2021 · Twitter for iPhone

23 Retweets · 4 Tweets citados · 130 Me gusta

vero17feba

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1362241849730207745



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

...

Gracias a todas y todos los que siguieron el debate en [#CADEelectoral](#)
Gracias por sus comentarios, aportes y críticas también que nos ayudan a mejorar.
Juntas y juntos, con valentía y esperanza y solidaridad, [#VamosACambiarloTodo](#) ❤️❤️



10:25 p. m. · 17 feb. 2021 · Twitter for Android

384 Retweets 46 Tweets citados 3.125 Me gusta

vero17febb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1362237838713094149



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

...

Gracias a todas las enfermeras por el enorme esfuerzo que están desplegando a lo largo y ancho del país para la vacunación, demostrando compromiso y eficiencia.



Liliana La @Liliasahu · 17 feb.

Vero hablando la doble o triple jornada de las mujeres, bien! Sistema nacional de CUIDADOS.VALORIZAR EL CUIDADO! Me gusta, las Enfermeras somos expertas en Cuidado. Participación Social!! Bien

10:09 p. m. · 17 feb. 2021 · Twitter for Android

92 Retweets 1 Citar Tweet 718 Me gusta

vero17febc

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/136222221998125056>

 Juntos por el Perú
@JuntosporPeru

Vero en #CADEelectoral: No quieran aprovechar el escándalo generado por unos miserables para convertir la vacuna en un negocio. No queremos que se vacunen primero quienes tienen cargo, argolla o plata, sino quienes más lo necesitan.



9:07 p. m. · 17 feb. 2021 · Twitter Web App

44 Retweets · 3 Tweets citados · 184 Me gusta

vero17febd

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1362220955960029184>

 Juntos por el Perú
@JuntosporPeru

Un Empresariado Patriota es aquel cuya riqueza también genera desarrollo de su país. Un empresariado que paga sus impuestos y que no los alude o busca beneficiarse de exoneraciones con lobby. Ese es el empresariado que promoveremos en un gobierno de Vero. #CADEempresarial



Verónica Mendoza

9:02 p. m. · 17 feb. 2021 · Twitter for iPhone

52 Retweets · 4 Tweets citados · 173 Me gusta

vero17febe

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1362221875959578636

Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

Es urgente que se garantice la producción y distribución de oxígeno medicinal. La vida de miles de padres, hermanos, abuelos y abuelas dependen de ello.
[#OxígenoParaElPueblo](#)
[#LaVidaPrimero](#)

¡APLICACIÓN DEL ARTÍCULO 82 DE LA LEY DE SALUD YA!

VERÓNICA MENDOZA
Candidata por Juntos por el Perú

#OxígenoParaElPueblo
0:10 71 mil reproducciones

9:06 p. m. - 17 feb. 2021 - Twitter for Android

184 Retweets 29 Tweets citados 784 Me gusta

vero17febf

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1362215289690152960>



vero17feb

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1362211967977553923>



vero17febh

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1362212841974079491>

Juntos por el Perú
@JuntosporPeru

Necesitamos un gobierno que promueva nuestra SOBERANÍA. Los enormes recursos con los que cuenta el Perú deben servir para el desarrollo nacional y para darle vida digna a los peruanos y peruanas. Una [#SegundaReformaAgraria](#) es importante para lograr ese objetivo. Vero lo hará. 🇵🇪 🇵🇪

Con nuestra **SEGUNDA REFORMA AGRARIA** estaremos aprovechando sosteniblemente nuestra agrobiodiversidad generando miles de empleos en este sector, así como en el sector turismo, servicios y desarrollando nuestra industria nacional aprovechando nuestras riquezas, para que sirvan principalmente, y primero, a las familias y empresas del Perú

JP VERO
Presidencia

Verónica Mendoza

8:30 p. m. - 17 feb. 2021 - Twitter for iPhone

18 Retweets 4 Tweets citados 102 Me gusta

vero17febi

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1362201278038888450>



Vero en #CADElectoral: Basta de hablar de 'deserción escolar'. No es deserción, es un sistema educativo que genera exclusión. Nosotros queremos una educación pública de calidad que no deje a nadie fuera. Laica, para la igualdad, con enfoque territorial, ambiental e intercultural

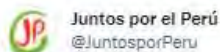


Verónica Mendoza

7:44 p. m. - 17 feb. 2021 - Twitter Web App

vero17febj

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1362198311441154052>



Vero en #CADElectoral: "Debemos UNIFICAR y DESCENTRALIZAR el sistema de salud. Fortaleceremos el primer nivel de atención y la telemedicina, así como la capacidad reguladora del Estado para que oligopolios de farmacias, productoras de oxígeno, clínicas y aseguradoras NO ABUSEN"



Verónica Mendoza

7:32 p. m. - 17 feb. 2021 - Twitter Web App

43 Retweets 6 Tweets citados 139 Me gusta

vero17febK

<https://twitter.com/canalN/status/1362195204099497987>

 Canal N
@canalN

[EN VIVO] #CadeElectoral Verónica Mendoza: No es justo que los jóvenes y familias tengan que endeudarse para poder estudiar. El Estado debe garantizar esto -> ow.ly/cbMy30rxICq



7:20 p. m. · 17 feb. 2021 · Hootsuite Inc.

188 Retweets · 34 Tweets citados · 957 Me gusta

vero17febl

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1362189148208136192>

 Juntos por el Perú
@JuntosporPeru

Vero en #CADEelectoral: "Discrepo de quienes quieren aprovechar el escándalo de las vacunas para convertirlas en un negocio. No podemos permitir que se vacune primero quien tiene argolla o plata. La vacunación debe ser universal, gratuita y priorizando a quien más lo necesita"



Verónica Mendoza

6:56 p. m. · 17 feb. 2021 · Twitter Web App

97 Retweets · 9 Tweets citados · 421 Me gusta

vero16feb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1361866568284700672



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



Hoy lo más urgente es salir de la crisis sanitaria y económica pero también es importante impulsar cambios de fondo para salir de la crisis más profunda que es política, social, climática y moral

Hemos tocado fondo, es tiempo de cambiarlo todo
[@diarioojo](#)



Verónica Mendoza: "Necesitamos un Constitución hecha por y para el pueblo"
Candidata de Juntos por el Perú promete atender pandemia y, a la vez, impulsar cambios de fondo
[ojo.pe](#)

9:34 p. m. · 16 feb, 2021 · Twitter for Android

196 Retweets 10 Tweets citados 1.022 Me gusta

vero15feb

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1361475623273775106>

Verónica Mendoza lo retweetó



Juntos por el Perú
@JuntosporPeru

...

Vero: Mientras miles mueren y personal en 1era línea se expone al virus, altos funcionarios aprovecharon su cargo para vacunarse primero. ES INMORAL. Acabemos con esa lógica según la cual deben vacunarse primero quienes tienen dinero o cargo. El criterio debe ser EPIDEMIOLÓGICO.



7:40 p. m. · 15 feb. 2021 · Twitter for iPhone

70 Retweets 2 Tweets citados 218 Me gusta

vero15feba

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1361473034377379841>

Verónica Mendoza lo retweetó



Juntos por el Perú
@JuntosporPeru

...

Vero: El art.82 de la Ley General de Salud permite al Estado tomar control de la producción y distribución de oxígeno. No es posible que, en esta situación de crisis en la que miles mueren y otros gastan todo su dinero para salvar la vida, el Estado no tome decisiones valientes.



7:30 p. m. · 15 feb. 2021 · Twitter for iPhone

127 Retweets 5 Tweets citados 414 Me gusta

vero14feb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1361165067786612737

 **Verónica Mendoza**
@Vero_Mendoza_F

¡Basta ya!
Es tiempo de cambiarlo todo.



1:32 208,3 mil reproducciones

11:06 p. m. · 14 feb. 2021 · Twitter for Android

1.930 Retweets 582 Tweets citados 7.020 Me gusta

vero14feba

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1361103527976779780



Verónica Mendoza
@vero_mendoza.F

Hoy reivindicamos y celebramos la vida, el amor y la solidaridad, esos valores que María Elena Moyano reivindicó, con los que resistió y construyó ❤️🌱

Acompañennos a celebrar su vida, la vida, aquí ➡️
bit.ly/2ZfsA5a

Elizabeth Vargas Verónica Mendoza Antonio Zapata

Webinar: Domingo 14 de Febrero 6 p.m. LIVE
Organiza: Colectivo Villa El Salvador

7:02 p.m. · 14 Feb. 2021 · Twitter for Android

80 Retweets · 5 Tweets citados · 564 Me gusta

vero14febb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1361086290264027140



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

...

Prefiero mil veces a la Caperucita roja que al "Lobby feroz".
La Caperucita roja venció al lobo y salvó a su abuelita.
Heroína 🍷💜



5:53 p. m. · 14 feb. 2021 · Twitter for Android

1.314 Retweets 378 Tweets citados 6.217 Me gusta

vero14feb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1361026534258188289



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

...

¡Gracias, Piura! Porque, a pesar de la crisis, el cariño, la convicción y la esperanza están más vigentes que nunca. Porque hemos aprendido que juntas y juntos, con organización y solidaridad, sí podemos, porque amamos a nuestra Patria ❤️💚

#ElamorEnLosTiemposDelCovid #14Feb



1:56 p. m. · 14 feb. 2021 · Twitter for Android

151 Retweets · 17 Tweets citados · 941 Me gusta

vero13feb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1360610974244429826



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

...

Indignante q mientras peruanos se mueren x falta de oxígeno y camas UCI, los políticos les sigan dando la espalda buscando su beneficio personal, generando caos o haciendo las cosas a medias. Urge q min. de Salud aplique art82 LeyGralSalud para garantizar oxígeno y salvar vidas

10:25 a. m. · 13 feb. 2021 · Twitter for Android

599 Retweets · 62 Tweets citados · 2.985 Me gusta

vero11feb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1360066767897378817



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



Hoy es el día internacional de la mujer y la niña en la ciencia. Hoy renuevo mi compromiso con la democratización de la ciencia para que todas las niñas puedan hacer sus sueños realidad. Gracias a las mujeres científicas que han contribuido a comprender y combatir la pandemia.



10:22 p. m. · 11 feb. 2021 · Twitter for Android

121 Retweets 9 Tweets citados 663 Me gusta

vero11feba

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1360052015485882369



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



Partió Javier Neves, abogado defensor de los derechos de los trabajadores y exministro de Trabajo. Lo conocí cuando nos movilizábamos para derogar la "ley pulpín", nos acompañó y enseñó tanto... siempre con gran claridad, calidez y sencillez. Un maestro.



9:24 p. m. · 11 feb. 2021 · Twitter for Android

78 Retweets 2 Tweets citados 553 Me gusta

vero11febb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1359975793955340291



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

...

Gracias a #Zaña, conocida como "sitio de la memoria de la esclavitud y de la herencia cultural africana" por cultivar y enriquecer nuestra cultura. Con la fuerza y la esperanza de su gente, sí podemos cambiar el Perú.

#JuntosPorElPerú
#PerúPlurinacional
#Lambayeque



4:21 p. m. · 11 feb. 2021 · Twitter for Android

116 Retweets 14 Tweets citados 502 Me gusta

vero9feb

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1359238813193809920>

Verónica Mendoza lo retweeted



Juntos por el Perú
@JuntosporPeru

Esta pandemia nos obliga a mantener distancia, pero hay formas de mantenernos cerca. Hoy a las 8PM estrenamos #VeroContigo. @Vero_Mendoza_F estará #EnVivo a través de su fanpage de Facebook. Conéctate y haz tus preguntas sobre nuestra propuesta para #RefundarElPerú. ❤️❤️🇵🇪



3:32 p. m. · 9 feb. 2021 · Twitter for iPhone

93 Retweets 12 Tweets citados 348 Me gusta

vero7feb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1358599809414942720



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

Llegó el primer lote de vacunas al Perú que renueva nuestra esperanza y que permitirá proteger al personal de salud que tan duramente se ha sacrificado para cuidarnos. Ayudemos todos para que el proceso de vacunación avance lo mejor y más rápido posible. Pongamos el hombro.



9:13 p. m. · 7 feb. 2021 · Twitter for Android

320 Retweets 33 Tweets citados 2.127 Me gusta

vero7feba

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1358552555899518976



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

...

Sí se puede reactivar la economía cuidando a las familias del Perú, dando apoyo económico a las que lo necesitan, crédito barato para Mypes, aumentando la inversión pública.
Es tiempo de decisión, valentía, unidad y solidaridad.



"Reactivar la economía cuidando a las familias del Perú", esta es la visión de país...
En esta columna para El Comercio, publicada el 6 de febrero, la candidata de Juntos por el Perú explica su visión del país. "Es tiempo de decisión, de valentía,..."
@elcomercio.pe

6:05 p. m. · 7 feb. 2021 · Twitter for Android

109 Retweets · 12 Tweets citados · 422 Me gusta

vero7febb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1358482287680229378



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

Me alegra mucho trabajar al lado de @ayay_mila y @jdeechave para garantizar derechos y oportunidades para todas y todos, para impulsar la economía de la gente, para cuidar la naturaleza. Súmate tú también al #EquipoDeValientes para salir de la crisis y refundar el Perú ❤️🌱

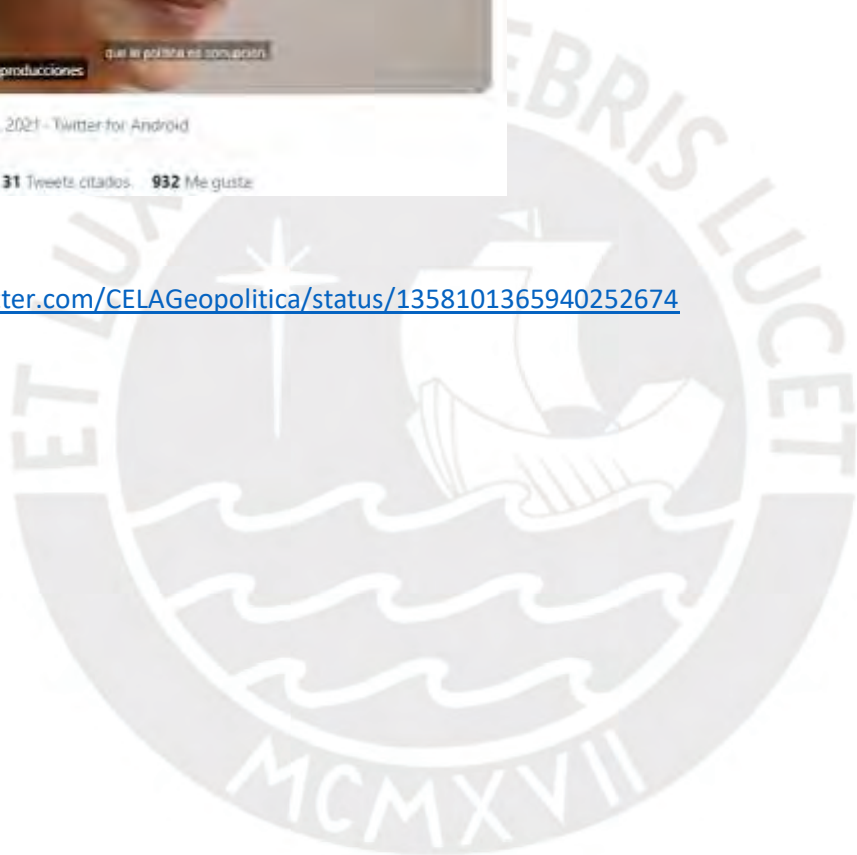


1:26 p. m. · 7 feb. 2021 · Twitter for Android

210 Retweets · 31 Tweets citados · 932 Me gusta

vero6feb

<https://twitter.com/CELAGeopolitica/status/1358101365940252674>



Verónica Mendoza lo retweeted



CELAG
@CELAGeopolitica

...

🇵🇪 @Vero_Mendoza_F, candidata presidencial en Perú, también se suma a la exigencia de respeto al proceso democrático en Ecuador.

Voces de todo el continente se unen en favor del respeto a las instituciones en las elecciones de este domingo 🇪🇨



12:12 p. m. · 6 feb. 2021 · Twitter for Android

vero5feb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1357903544913965056

Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

Hoy estuvimos en San José, Pacasmayo, #LaLibertad, tierra de @EliBarrenechea candidata al Congreso de JP. Hoy la vi hablándole a su pueblo con coraje y emoción, reafirmando que sí se puede, con organización y solidaridad, salir de la crisis y refundar el Perú. Fuerza, Eliana ❤️💚



11:06 p. m. · 5 feb. 2021 · Twitter for Android

88 Retweets · 5 Tweets citados · 510 Me gusta

vero4feb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1357526328732508160

Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

Sin ninguna explicación, @AnahiDurandG, docente de la U. San Marcos y jefa de Plan de Gobierno de @JuntosporPeru, lleva retenida 10 horas en el aeropuerto de Quito. Pedimos a las autoridades competentes que velen por su integridad y sus derechos.
[@CancilleriaPeru](#) [@CancilleriaEc](#)

10:07 p. m. · 4 feb. 2021 · Twitter for Android

416 Retweets · 14 Tweets citados · 1.222 Me gusta

🗨️ ↻️ ❤️ 📤

Verónica Mendoza @Vero_Mendoza_F · 4 feb.
En respuesta a @Vero_Mendoza_F
[@ElPeruEnEcuador](#) [@carlos_buller](#)

🗨️ 4 ↻️ 19 ❤️ 76 📤

vero4feba

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1357348108288413698

 **Verónica Mendoza**
@Vero_Mendoza_F

Es tiempo de erradicar el lucro en la educación, fortalecer la pública y la capacidad del Estado para regular la privada, fortalecer a la SUNEDU para que acabe con las mafias que hicieron de la educación una fachada para delinquir.
[#JuntosPorLaEducación](#)



Juntos por una educación que no deje a nadie atrás, por Verónica Mendoza
La educación, un derecho que el Estado debe de garantizar.
[@rpp.pe](#)

10:19 a. m. · 4 feb, 2021 · Twitter for Android

136 Retweets 19 Tweets citados 561 Me gusta

vero3feb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1357186944376143876



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



¿Mano dura? ¿Para quién?

Juntos por el Perú @JuntosporPeru · 3 feb.
@Vero_Mendoza_F en @soltvcanal: Con "mano dura" se refieren a meterle palo a ambulantes que se recurrean para dar de comer a sus hijos, a meter bala a los que protestan por sus derechos. Mano dura con ellos, pero mano blanda con grandes empresarios corruptos que no pagan impuestos.



11:39 p. m. · 3 feb. 2021 · Twitter for Android

166 Retweets · 12 Tweets citados · 733 Me gusta

vero3feba

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1357170907731607560





Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



Hoy dialogamos con Mypes y fabricantes de calzado de El Porvenir, Trujillo. Están preocupados: no solo los ha afectado la crisis económica sino que, además, deben competir con la importación de calzado subsidiado. Es tiempo de proteger y priorizar nuestra producción nacional



10:35 p. m. · 3 feb. 2021 · Twitter for Android

136 Retweets · 59 Tweets citados · 684 Me gusta

vero2feb

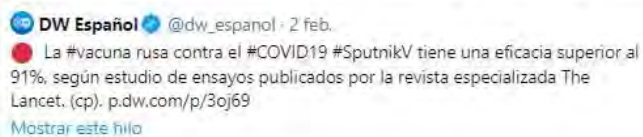
https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1356774757694394373



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



Una buena noticia para el mundo: la vacuna #SputnikV tiene una efectividad demostrada de 91,6% y no hay evidencia de efectos adversos graves. Insisto en que lo que debe primar para la adquisición de las vacunas es la ciencia, no los sesgos ideológicos.



8:21 p. m. · 2 feb. 2021 · Twitter for Android

358 Retweets · 27 Tweets citados · 1.749 Me gusta

vero2feba

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1356768213388910593



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

En el Día Mundial de los Humedales nos comprometemos a cuidar estas importantes fuentes de agua y de vida 🌿💧
#JuntosCuidamosLaNaturaleza

Catherine Eyzaguirre 🌿 @EyzaguirreCath · 2 feb.
No olvidemos que a las múltiples crisis que vivimos se le suma la crisis ambiental. Hoy es el día mundial por la conservación de los humedales, importante fuente de agua dulce en las ciudades. Estos ecosistemas se encuentran en riesgo y necesitamos políticas para su conservación.

Candidata comprometida por los humedales urbanos

Catherine Eyzaguirre

7:55 p. m. · 2 feb. 2021 · Twitter for Android

39 Retweets · 2 Tweets citados · 269 Me gusta

vero2febb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1356621520521605122



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

Es momento de la solidaridad en todos los niveles. Por eso agradezco a @alferdez, presidente de Argentina, por expresar su disposición de hacer lo que esté a su alcance para que el pueblo peruano tenga acceso a la vacuna que se está produciendo en su país.

#SoloJuntosNosSalvamos



10:12 a. m. · 2 feb. 2021 · Twitter for Android

617 Retweets · 190 Tweets citados · 2.472 Me gusta



Verónica Mendoza @Vero_Mendoza_F · 2 feb

En respuesta a @Vero_Mendoza_F
Cuando se trata de la salud y la vida de la gente, no debemos escatimar en buscar todas las soluciones posibles.

36 · 81 · 510

vero1feb

https://twitter.com/Politica_LR/status/1356454816176873474

Verónica Mendoza lo rebotó

Política LR República
@Politica_LR

#Elecciones2021 🇵🇪 🇷🇺 | Verónica Mendoza: "No queremos que la educación sea más un terreno de las mafias"

Candidata de Juntos por el Perú señaló que, si gana la presidencia, duplicará el poder adquisitivo de los profesores.




Mendoza: "No queremos que la educación sea más un terreno de las mafias" Candidata de Juntos por el Perú señaló que, si gana la presidencia, duplicará el poder adquisitivo de los profesores e mejorará las pensiones de los docentes... @politica_lr

11:10 a. m. · 9 feb. 2021 · Twitter Web App

98 Retweets · 21 Tweets citados · 535 Me gusta

vero1feba

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1356433186050482177

 **Verónica Mendoza**
@Vero_Mendoza_F

Una reforma educativa integral requiere de la participación protagónica de los maestros y maestras y pasa por dignificar la profesión docente. Aquí algunas de nuestras propuestas 📌

 **Juntos por el Perú** @JuntosporPeru · 1 feb.

Propuestas concretas de @Vero_Mendoza_F para mejorar condiciones laborales de los docentes en el Perú:

- Reducir el porcentaje de contratados del 40 al 3%.
- Aumentar en 50mil plazas anuales la Carrera Pública Magisterial.
- Duplicar la capacidad adquisitiva de los maestros.



0:27 19,4 mil reproducciones

9:44 p. m. · 1 feb. 2021 · Twitter for Android

179 Retweets 24 Tweets citados 880 Me gusta

vero1febb

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1356391273003937798>

 Verónica Mendoza lo retweetó

 **Juntos por el Perú**
@JuntosporPeru

..@Vero_Mendoza_F: "En el Perú la mayoría de colegios no tienen saneamiento básico ¿Cómo van a volver los niños a clases cuando no podrán ni lavarse las manos? Vamos a invertir 2 puntos del PBI para cerrar esa brecha de infraestructura y crear empleo"
[#JuntosPorLaEducación](#)

6:57 p. m. · 1 feb. 2021 · Twitter Web App

45 Retweets 8 Tweets citados 200 Me gusta

vero1febc

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1356392453654405121>

Verónica Mendoza lo retweeted

 **Juntos por el Perú**
@JuntosporPeru

[@Vero_Mendoza_F](#): "El acceso a internet debe ser reconocido como Derecho Humano y eso debe quedar consagrado en nuestra [#NuevaConstitución](#)"

7:02 p. m. · 1 feb. 2021 · Twitter Web App

118 Retweets · 13 Tweets citados · 619 Me gusta

vero1febd

<https://twitter.com/JuntosporPeru/status/1356396931405275136>

Verónica Mendoza lo retweeted

 **Juntos por el Perú**
@JuntosporPeru

[@Vero_Mendoza_F](#): "Vamos a fortalecer mecanismos reguladores de la educación, tanto pública como privada. No queremos que la educación sea terreno de mafias, plataformas políticas, mecanismos de lavado de activos o que le robe el futuro a muchos jóvenes" [#JuntosPorLaEducación](#)

7:20 p. m. · 1 feb. 2021 · Twitter Web App

57 Retweets · 1 Citas Tweet · 236 Me gusta

vero1febe

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1356361174594543618

 **Verónica Mendoza**
@Vero_Mendoza_F

Hace un par de años nos movilizábamos una y otra vez para exigir su destitución. Durante 2 años el aprofujimorismo y sus aliados en el Congreso lo blindaron a cambio de impunidad. Hoy, por fin, Chavarry se va.

El tiempo de las mafias se acabó.



Junta Nacional de Justicia destituye a Pedro Chavarry
La Junta Nacional de Justicia (JNJ) destituyó a Pedro González Chavarry del cargo de fiscal de supremo, tras haberse determinado que cometió falta muy grave a...
@andina.pe

4:57 p. m. · 1 feb. 2021 · Twitter for Android

159 Retweets · 7 Tweets citados · 752 Me gusta

vero1feb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1356358096906547202



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

...

Hoy debatimos
#JuntosPorLaEducación

 **Juntos por el Perú** @JuntosporPeru · 1 feb.

Hoy @Vero_Mendoza_F estará en el debate "Propuestas de políticas educativas" reafirmando nuestro compromiso con un Perú donde la educación sea un derecho para todos y todas, no un "servicio" exclusivo para unos pocos. Sigue el evento #EnVivo en: [cienciaperu.tv](https://www.cienciaperu.tv)

[Mostrar este hilo](#)



4:45 p. m. · 1 feb. 2021 · Twitter for Android

48 Retweets 2 Tweets citados 340 Me gusta

vero31ene

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1356071731220402181



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



La responsable de Plan de Gobierno de JP es [@AnahiDurandG](#).
Ha hecho un gran trabajo para recoger los aportes de expertos, militantes, organizaciones sociales y colectivos que han contribuido con nuestra propuesta. Espero que veamos cada vez más mujeres asumiendo estos desafíos 💜



9:47 p. m. · 31 ene. 2021 · Twitter for Android

157 Retweets 8 Tweets citados 933 Me gusta

vero31enea

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1356048953184313344





Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



Hoy diversas organizaciones ecologistas nos invitaron a suscribir un #PactoAmbiental por un presente y futuro sostenible. Desde @JuntosporPeru nos comprometemos firmemente con el cuidado de la naturaleza y cada una de las propuestas que encontrarán aquí bit.ly/2Yx55Vq



Gahela Tseneg Cari Contreras y 2 más

8:17 p. m. · 31 ene, 2021 · Twitter for Android

106 Retweets 5 Tweets citados 539 Me gusta

vero31enehilo1

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1355935295984828416



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



1/2 Aquí en el Paraíso, Villa María del Triunfo, no llegaron los bonos ni los víveres, nada. Pero las mujeres se organizaron y sostuvieron ollas comunes que han garantizado la alimentación de miles de familias. ¿Cómo hacer cuarentena si no tenemos qué comer?, nos dicen.



12:45 p. m. · 31 ene, 2021 · Twitter for Android

188 Retweets 23 Tweets citados 928 Me gusta

vero31enehilo2

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1355935302775410692

 **Verónica Mendoza**
@Vero_Mendoza_F

En respuesta a @Vero_Mendoza_F

2/2 Por eso, el bono debió ir primero, incluso antes de la cuarentena. Urge que se entregue ya, así como apoyo económico y/o víveres para ollas comunes y comedores populares. Mientras tanto, ellas necesitan nuestra solidaridad.

12:45 p. m. · 31 ene. 2021 · Twitter for Android

46 Retweets · 2 Tweets citados · 275 Me gusta

vero31enehilo3

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1355935363882229764

 **Verónica Mendoza**
@Vero_Mendoza_F

En respuesta a @Vero_Mendoza_F

3/3 Quienes puedan apoyar pueden comunicarse con Edith que lidera unas 15 ollas comunes en VMT. Edith Sajami
Cel.: 900 592 385

#JuntosNosCuidamos



12:45 p. m. · 31 ene. 2021 · Twitter for Android

102 Retweets · 2 Tweets citados · 327 Me gusta

vero28ene

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1354967582508507136

Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

Estas expresiones discriminatorias de un candidato al Congreso de Renovación Nacional hacia @GahelaJP13 son inaceptables.

El #PactoEticoElectoral del @JNE_Peru debe tomar cartas en el asunto. Debatir no implica difamar ni discriminar.

Fuerza, Gahela. Estamos contigo ❤️



@40 p. m. · 28 ene 2021 · Twitter for Android

vero28enea

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1354787884407123971



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



En @JuntosporPeru no queremos "imponer" una nueva Constitución, todo lo contrario. Se trata de abrir un gran diálogo nacional en el que todas las voces sean escuchadas y encontremos juntas y juntos el mejor camino para salir adelante.

Podcast bit.ly/39sJS5f



8:46 a. m. · 28 ene, 2021 · Twitter for Android

149 Retweets 31 Tweets citados 674 Me gusta

vero27ene

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1354597809916403713



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



Los peruanos y peruanas hemos demostrado durante estos difíciles tiempos nuestra valentía y capacidad de empujar cambios, construir acuerdos, tejer redes de solidaridad para salir adelante en unidad. Es tiempo de escribir juntas y juntos nuestro futuro.



Escribir juntos nuestro futuro, por Verónica Mendoza
Los cambios de fondo que el Perú necesita.
rpp.pe

8:10 p. m. · 27 ene, 2021 · Twitter for Android

91 Retweets 7 Tweets citados 413 Me gusta


vero27enea

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1354588315253665799



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

#JuntosNosCuidamos

 **Juntos por el Perú** @JuntosporPeru · 27 ene.
La crisis sanitaria es grave y las medidas para detener contagios son inevitables. Por eso hemos decidido suspender nuestra visita a Ancash. Estaremos en contacto a través de las redes y los medios de comunicación. Esperamos poder estar pronto con ustedes. #JuntosNosCuidamos.



COMUNICADO DEL COMANDO DE CAMPAÑA DE JUNTOS POR EL PERÚ
SUSPENSIÓN DE VISITA A ANCASH

Considerando la situación que vive el país se hace necesario suspender la visita de nuestra candidata presidencial, que Juntos Por el Perú tenía programada a Ancash esta semana.

Tanto nuestra candidata presidencial como todo el equipo estamos con muchas ganas de estar allá y compartir las propuestas que tenemos para

7:33 p. m. · 27 ene. 2021 · Twitter for Android

39 Retweets · 1 Citar Tweet · 237 Me gusta

vero26ene

https://twitter.com/elcomercio_peru/status/1354292308804575233

Verónica Mendoza lo retweetó



El Comercio
@elcomercio_peru



Verónica Mendoza: "La cuarentena no es viable sin un apoyo económico para quienes más lo necesitan"



Verónica Mendoza: "La cuarentena no es viable sin un apoyo económico para q...
La candidata presidencial de Juntos por el Perú le pidió al presidente Francisco Sagasti no repetir "los errores de la primera cuarentena" y ayudar "a quienes m...
elcomercio.pe

11:57 p. m. · 26 ene. 2021 · Besocyt_Oficial

53 Retweets · 7 Tweets citados · 294 Me gusta

vero26enea

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1354278011009437697



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



Urge #InclusionFinanciera para que la distribución de bonos sea rápida y efectiva.
#SinBonoEsAbandono

Luis Alberto Arias M @LAAlbertoArias · 26 ene.
#InclusionFinanciera Y tampoco olvidemos que han pasado 9 meses y no tenemos cuentas DNI para los más vulnerables, esenciales para pago de bonos en la actualidad. Hay responsables.

11:00 p. m. · 26 ene. 2021 · Twitter for Android

59 Retweets · 4 Tweets citados · 308 Me gusta

vero26eneb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1354274102765367298



vero26enec

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1354255582715400197



vero26enehilo1

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1354137367096012801



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

...

1/2 Uno de los sectores más golpeados por la pandemia ha sido el de los artesanos que prácticamente no pudieron vender sus obras durante 10 meses. Hoy urge darles un apoyo decidido para que puedan salir adelante, más y mejores oportunidades.



Así fue como Artemio aprendió la alfarería de su padre
1:15 7,2 mil reproducciones

1:41 p. m. · 26 ene. 2021 · Twitter for Android

139 Retweets 13 Tweets citados 552 Me gusta

vero26enehilo2

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1354137371126734848



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

...

En respuesta a @Vero_Mendoza_F

2/2

- ✓ Ampliación del Registro nacional de artesanos
- ✓ Campañas de formalización
- ✓ Crédito barato
- ✓ Asistencia técnica para mejorar su producción y ventas
- ✓ Plataformas virtuales para promoción y ventas

Juntos promoveremos nuestro arte, nuestra cultura

[#JuntosPorElPerú](#)

1:41 p. m. · 26 ene. 2021 · Twitter for Android

30 Retweets 3 Tweets citados 165 Me gusta

vero25ene

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1353886619129016320



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

...

Es tiempo de un gran diálogo nacional sobre qué reglas de juego queremos que rijan en nuestro país. ¿Quiénes deben decidir las?



9:04 p. m. · 25 ene. 2021 · Twitter for Android

95 Retweets · 9 Tweets citados · 422 Me gusta

vero25enea

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1353854694829993985





Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



#JuntosPorLima haremos de Lima un lugar menos desigual, más justo, seguro y ordenado, con un plan de vivienda digna, un nuevo transporte metropolitano y servicios para todos.

Juntos por el Perú @JuntosporPeru · 25 ene.

.@Vero_Mendoza_F propone:

- Recuperar derecho a la vivienda borrado de la constitución. Inversión del Estado para garantizarlo.
- Nuevo modelo de transporte. Subsidiado, integrado y con boleto único.
- Acceso universal a agua potable e internet.

#JuntosPorLima podemos hacerlo

1:37 | 19,4 mil reproducciones

VERÓNICA MENDOZA PROPONE UNA REFORMA URBANA QUE PRIORICE LA VIVIENDA Y EL ESPACIO PÚBLICO

6:58 p. m. · 25 ene. 2021 · Twitter for Android

112 Retweets · 17 Tweets citados · 572 Me gusta

vero25eneb

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1353832005776105472



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



#JuntosPorLima

Juntos por el Perú @JuntosporPeru · 25 ene.

Ya estamos #EnVivo a través de Facebook presentando #JuntosPorLima: bit.ly/3oi5Uu

5:27 p. m. · 25 ene. 2021 · Twitter for Android

19 Retweets · 169 Me gusta

vero24ene

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1353470995835871237



vero22ene

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1352733749964922887



vero21ene

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1352255811716833280



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



Ante la segunda ola de contagios necesitamos bonos, oxígeno y valentía
[#JuntosNosCuidamos](#) así 🙌

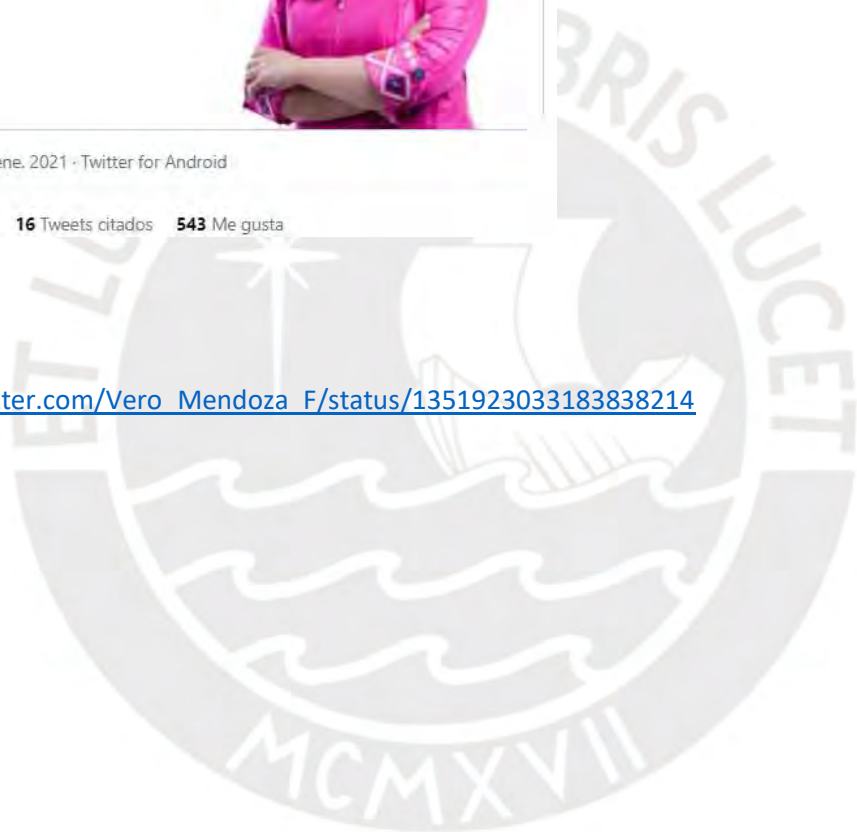


9:04 a. m. · 21 ene. 2021 · Twitter for Android

106 Retweets 16 Tweets citados 543 Me gusta

vero20ene

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1351923033183838214



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

Se nos fue Carlos Tapia, militante de izquierda y exdiputado. Nos ayudó a comprender el periodo de la violencia política y a encontrar los caminos para que nunca más se repita. Apasionado y agudo en el debate, cálido en el trato personal. Hasta siempre, Carlos.



Carlos Tapia
1941-2021

11:02 a. m. · 20 ene. 2021 · Twitter for Android

93 Retweets · 5 Tweets citados · 782 Me gusta

vero20enehilo

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1352036309376913408

Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

1/5 La situación sanitaria es cada vez más crítica pero el gobierno no ha anunciado ninguna medida nueva. Con un sistema de salud que ya llegó otra vez al límite -y una nueva cepa más contagiosa- es evidente que se necesita frenar la propagación del virus más drásticamente...

6:32 p. m. · 20 ene. 2021 · Twitter for Android

183 Retweets · 30 Tweets citados · 785 Me gusta

vero20enehilo2

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1352036309376913408

- 
- Verónica Mendoza** @Vero_Mendoza_F · 20 ene. ...
En respuesta a @Vero_Mendoza_F
2/5 (disminuir aforos, aumentar restricciones de movilidad) y para que la gente pueda quedarse más en su casa se debe entregar ya un tercer y cuarto #bono a las familias que más lo necesitan. No es fácil decirlo ni aplicarlo, pero es lo que toca hacer para salvar vidas.
52 50 225
- Verónica Mendoza** @Vero_Mendoza_F · 20 ene. ...
3/5 Además, es fundamental:
✔ Fortalecer la estrategia comunitaria articulando municipios, barrios, comunidades, ollas comunes.
✔ Acercar el #oxígeno a la gente, con centros de oxigenación temporal y distribución masiva de oxímetros para evitar que más pacientes lleguen a UCI
9 37 192
- Verónica Mendoza** @Vero_Mendoza_F · 20 ene. ...
4/5
✔ #Telemedicina para desconcentrar el sistema de salud, reincorporando virtualmente al personal que ha tenido que dejar de trabajar por edad, por ejemplo. Asegurar acceso a Internet.
✔ Un solo Perú, una sola red:
Cumplir con art.82 de la Ley General de Salud supeditando...
6 33 212
- Verónica Mendoza** @Vero_Mendoza_F · 20 ene. ...
5/5... todos los recursos médico-asistenciales públicos y privados a la autoridad del MINSA durante la segunda ola.
Necesitamos oxígeno, bonos y valentía
#JuntosNosCuidamos
25 33 271

vero16enehilo1

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1350535836769677316



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

...

1/3 Reitero nuestra posición sobre el BCR y la política monetaria. Lo dije en entrevista ayer y así consta en nuestro Plan de gobierno: el BCR será autónomo y controlará la inflación. No queremos repetir la "maquinita" de los 80s, no queremos hiperinflación. Sería absurdo.



3:10 p. m. · 16 ene. 2021 · Twitter for Android

256 Retweets · 50 Tweets citados · 1.067 Me gusta

vero16enehilo2

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1350535840435462147



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

...

En respuesta a @Vero_Mendoza_F

2/3 Por otro lado, si hemos señalado que en este contexto de crisis sanitaria y económica, podemos usar parte de los ahorros fiscales que tenemos en bancos nacionales (más de S/.70 mil millones) para reactivar la economía, el empleo y cubrir las necesidades más urgentes en salud.

3:10 p. m. · 16 ene. 2021 · Twitter for Android

56 Retweets · 7 Tweets citados · 371 Me gusta

vero16enehilo3

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1350535841966338048



vero15enehilo1

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1350162576861233152



vero15enehilo2

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1350162579222573058



vero13ene

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1349523656091848705



vero11ene

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1348798376876404739



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



Conocí a [@ruthlib_](#) en el 2012, cuando el Estado reprimió al pueblo de Espinar que protestaba por la contaminación minera. Ella estaba ahí, cuidando a la gente como abogada defensora de DDHH. Y esa es la tarea que busca continuar desde el Congreso con [@JuntosporPeru](#)
Fuerza, Ruth!



8:06 p. m. - 11 ene. 2021 - Twitter for Android

vero11enea

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1348716842119000068



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



Hace un mes el Pdte.Sagasti defendía en la ONU que la vacuna fuera un bien público y ahora su gobierno emite un DS autorizando su comercialización! No permitamos que se imponga una vez más el "sálvese quien pueda", la salud como negocio.

#LaSaludNoSeVende



2:42 p. m. - 11 ene, 2021 · Twitter for Android

809 Retweets 370 Tweets citados 2.418 Me gusta

vero10ene

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1348426575071621122



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



Con @JuntosporPeru construiremos soberanía científica para que -conectados con las redes de conocimiento internacionales- creemos ciencia y tecnología desde nuestras potencialidades para nuestras necesidades.

Comparto este artículo al respecto bit.ly/2LGILGt



7:28 p. m. - 10 ene, 2021 · Twitter for Android

113 Retweets 17 Tweets citados 492 Me gusta

vero10enea

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1348285336586223619

 **Verónica Mendoza**
@Vero_Mendoza_F

El Perú tiene enormes y diversas riquezas, y un pueblo creativo y trabajador. Es tiempo de valorarlo y potenciarlo con desarrollo científico y tecnológico. Es tiempo de creer en nosotros.
[#SinCienciaNoHayFuturo](#)
[#MinisterioDeCiencia](#)



Verónica Mendoza: Ciencia para una segunda independencia
Tribuna electoral | Candidata presidencial de Juntos por el Perú: Crearemos el ministerio de la ciencia
[diariocorreop.e](#)

10:07 a. m. · 10 ene. 2021 · Twitter for Android

114 Retweets 25 Tweets citados 470 Me gusta

vero9ene

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1348047477841264645

 **Verónica Mendoza**
@Vero_Mendoza_F

⚠️ Hace cerca de 2 meses que Inti y Bryan fueron asesinados por ejercer su derecho a la protesta. No solo [@FiscaliaPeru](#) y [@MininterPeru](#) tienen estancadas las investigaciones para determinar a los responsables, sino que siguen amedrentando a los familiares que luchan por justicia

 **CNDDHH** 🇵🇪 @cnddhh · 9 ene.
⚠️ALERTA: Esta mañana una fiscal y un policía se presentaron en la casa de Pacha Sotelo para informarle que se ha iniciado un proceso preventivo en su contra por posibles delitos durante la marcha de esta tarde. [pic.twitter.com/BYLMNpiHpO](#)
[Mostrar este hilo](#)

6:22 p. m. · 9 ene. 2021 · Twitter for Android

123 Retweets 5 Tweets citados 415 Me gusta

vero9enea

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1347992460086157312

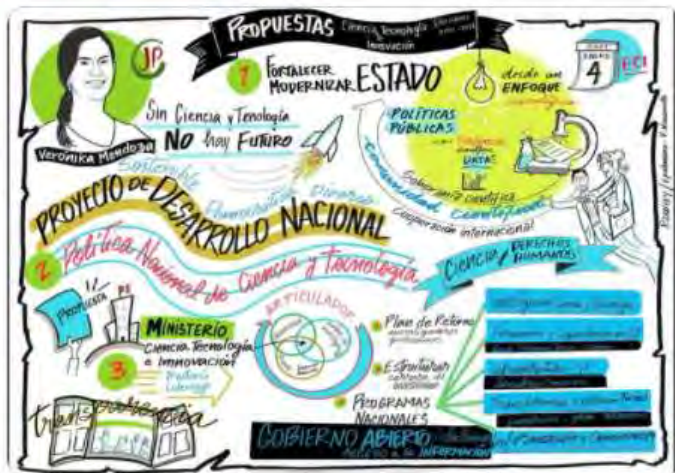


Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

Gracias a Proyecto Ruway por esta síntesis visual de nuestra propuesta para fortalecer y modernizar el Estado con enfoque científico y construir políticas públicas desde y para la ciencia, la tecnología y la innovación.

Que siga el debate 😊

#SinCienciaNoHayFuturo



2:43 p. m. · 9 ene. 2021 · Twitter for Android

vero8enehilo1

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1347549832030932992

Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

1/3 La verdad, no es nada fácil mantener la distancia física, sustituir los abrazos por "coditos" o una sonrisa de los ojos. Pero es lo que toca hacer para cuidarnos. A donde vamos llevamos alcohol, mascarillas, termómetro y un mensaje de cuidado.

9:24 a. m. · 8 ene. 2021 · Twitter for Android

113 Retweets 17 Tweets citados 618 Me gusta

vero8enehilo2

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1347549834056761347

Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

En respuesta a @Vero_Mendoza_F

2/2 Sin embargo, es necesario que se definan protocolos más precisos que guíen a las organizaciones políticas y a las autoridades: facilitar el uso de espacios públicos para algunos eventos, definir aforos para eventos en locales cerrados, etc.

9:24 a. m. · 8 ene. 2021 · Twitter for Android

18 Retweets 1 Citar Tweet 167 Me gusta

vero8enehilo3

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1347549835776438284

 **Verónica Mendoza**
@Vero_Mendoza_F

En respuesta a @Vero_Mendoza_F

3/3 Esperamos que el @Minsa_Peru, @JNE_Peru y @ONPE_oficial definan pronto, en diálogo con los partidos, un protocolo específico para campañas electorales.
[#JuntosNosCuidamos](#)

9:24 a. m. · 8 ene. 2021 · Twitter for Android

24 Retweets · 166 Me gusta

vero8ene

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1347724137171718144

 **Verónica Mendoza**
@Vero_Mendoza_F

Hemos resistido tiempos difíciles con coraje, perseverancia y solidaridad. Hoy no podemos bajar la guardia, tenemos que seguir poniendo la salud y la vida por delante.

[#JuntosNosCuidamos](#) ❤️💚



0:25 8,7 mil reproducciones

8:57 p. m. · 8 ene. 2021 · Twitter for Android

104 Retweets · 21 Tweets citados · 482 Me gusta

vero7ene

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1347213404247891976

 **Verónica Mendoza**
@Vero_Mendoza_F

Ayer estuvimos en Quispicanchi con las y los candidatos al Congreso por #Cusco y luego en Acomayo, tierra de Tomasa Tito Condemayta, cacica de Acos, y precursora de nuestra independencia. Son días de reencuentros, de diálogo, de reafirmación de la esperanza #SegundaIndependencia



11:08 a. m. · 7 ene, 2021 · Twitter for Android

84 Retweets · 8 Tweets citados · 375 Me gusta

vero7enea

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1347280329158090752





Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



Hace más de 10 años que el propio Estado peruano ha comprobado que hay contaminación por metales pesados en el ambiente y en las personas en Espinar. Pero hasta el día de hoy el @Minsa_Peru no ha atendido a la gente.

Es urgente, #SaludYDignidadParaEspinar



3:33 p. m. · 7 ene. 2021 · Twitter for Android

151 Retweets · 23 Tweets citados · 532 Me gusta

vero7enehilo1

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1347053162474184705



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



1/2 Lo que ocurre en EEUU es una señal de alerta para el mundo. A la ultraderecha no le interesa la democracia y es capaz de la peor violencia. Debemos combatir firmemente sus discursos de odio y defender la democracia y la paz. Solidaridad con el pueblo norteamericano.

12:31 a. m. · 7 ene. 2021 · Twitter for Android

312 Retweets · 130 Tweets citados · 2.117 Me gusta

vero7enehilo2

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1347053165053673472

 **Verónica Mendoza**
@Vero_Mendoza_F

En respuesta a @Vero_Mendoza_F


2/2 La situación en EEUU y, de otro lado, la compra de vacunas a Sinopharm ratifican la necesidad de una política exterior que no esté sometida a ninguna potencia y que nos relacione con el mundo desde la defensa del interés nacional y la promoción del multilateralismo.

12:31 a. m. · 7 ene. 2021 · Twitter for Android


97 Retweets 7 Tweets citados 671 Me gusta

vero6enehilo1

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1346949226350202880

 **Verónica Mendoza**
@Vero_Mendoza_F

El anuncio sobre la pronta llegada de un primer lote de vacunas es esperanzador pero no debemos bajar la guardia. Por ello, hoy hemos enviado a la @ONPE_oficial una carta solicitando la aprobación de un protocolo Covid para campañas electorales. #JuntosNosCuidamos



5:38 p. m. · 6 ene. 2021 · Twitter for Android

123 Retweets 36 Tweets citados 596 Me gusta

vero6enehilo2

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1347034727551799296



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

En respuesta a @Vero_Mendoza_F

En sentido similar presentamos también un documento al @JNE_Peru

#JuntosNosCuidamos



11:18 p. m. · 6 ene. 2021 · Twitter for Android

8 Retweets 65 Me gusta

vero5ene

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1346601587091898368



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

El Estado y los medios de comunicación tienen que tener mayor compromiso con la difusión de la ciencia para contrarrestar los discursos negacionistas del cambio climático, de la pandemia, etc.

#SinCienciaNoHayFuturo



6:36 p. m. · 5 ene. 2021 · Twitter for Android

67 Retweets 5 Tweets citados 311 Me gusta

vero5enea

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1346638240011448321

Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

Basta ya de contratos entreguistas que permiten a grandes empresas transnacionales lucrar con nuestras riquezas mientras nos dejan migajas y abusan de la gente.
Desde #Cusco nos comprometemos a renegociar el contrato con Perú Rail en el marco de un Proyecto de desarrollo regional

**RENEGOCIAREMOS
CONTRATOS CON PERÚRAIL**

JUNTOS

#NOMÁS MONOPOLIOS
2:08 10,4 mil reproducciones

JP VERO MENDOZA

9:02 p. m. · 5 ene. 2021 · Twitter for Android

171 Retweets 50 Tweets citados 708 Me gusta

vero5enehilo1

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1346608917309255681

Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

1. Aquí una síntesis de nuestras propuestas para el desarrollo de CyT presentada en #ECI2021:

- ✓ políticas públicas basadas en evidencia
- ✓ data transparente
- ✓ soberanía científica y tecnológica
- ✓ Política de CyT en el marco de Proy. de desarrollo nacional



#ECI2021 Propuestas Ciencia y tecnología
Desde Juntos por el Perú al 2021 proponemos fortalecer y modernizar el Estado con un enfoque científico y, a su vez, ...
[youtube.com](#)

7:05 p. m. · 5 ene. 2021 · Twitter for Android

117 Retweets · 7 Tweets citados · 415 Me gusta

vero5enehilo2

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1346608918630445056

Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

En respuesta a @Vero_Mendoza_F

2.

- ✓ acceso a la ciencia como derecho humano
- ✓ acceso a Internet de banda ancha
- ✓ fomento de educación científica y tecnológica desde la Educación básica regular
- ✓ #MinisterioDeCiencia, tecnología e innovación
- ✓ Carrera del investigador

7:05 p. m. · 5 ene. 2021 · Twitter for Android

35 Retweets · 4 Tweets citados · 185 Me gusta

vero5enehilo3

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1346608920278798337



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



En respuesta a @Vero_Mendoza_F

3.

- ✓ articulación de los procesos de formación e investigación
 - ✓ Prog. nacional de infraestructura para la I+D+I
 - ✓ Prog. nac. de transferencia y extensión tecnológicas
 - ✓ Prog. nac. de información y transformación de la CTI
- Entre otras

Bienvenido el debate 😊

#SinCienciaNoHayFuturo

7:06 p. m. · 5 ene. 2021 · Twitter for Android

33 Retweets · 185 Me gusta

vero4ene

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1346298185975791617



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F



Hoy en el #ECI2021 planteamos, entre diversas propuestas, crear un Ministerio de ciencia, tecnología e innovación. La mayoría de candidatos insistió con que "no tenemos masa crítica", "no tenemos capacidad desarrollada", "no somos Estados unidos" (sic). Esta es mi respuesta:



10:31 p. m. · 4 ene. 2021 · Twitter for Android

232 Retweets · 44 Tweets Citados · 845 Me gusta

vero3ene

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1345877835366461441



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

...

Hoy Daniel Estrada, el Qosqoruna, 3 veces alcalde de Cusco y congresista, cumpliría 74 años. Lo recordamos con respeto, como un hombre íntegro que trabajó incansablemente por modernizar la ciudad con justicia y por reafirmar con orgullo nuestra historia e identidad.



6:40 p. m. · 3 ene. 2021 · Twitter for Android

48 Retweets · 5 Tweets citados · 375 Me gusta

vero3enea

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1345744808464297986



Verónica Mendoza
@Vero_Mendoza_F

...

Este 2021, año de la conmemoración del bicentenario de una independencia trunca que excluyó a las mayorías, inauguraremos un tiempo nuevo, una nueva República en la que quepan todas las voces, luchas y sueños,

Es el momento de nuestra **#SegundaIndependencia**



2021: Es tiempo de nuestra segunda independencia, por Ver...
"La crisis que atraviesa nuestro país no se va a resolver cambiando solo de figuras al mando, ni con algunas ..."
LaRepública.pe

9:52 a. m. · 3 ene. 2021 · Twitter for Android

131 Retweets · 31 Tweets citados · 507 Me gusta

vero2ene

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1345535322310979585

 **Verónica Mendoza**
@Vero_Mendoza_F

#Urgente
¿Dónde está Anabela?

 **CNDDHH**  @cnddhh - 2 ene.

#Urgente Señor ministro ¿Dónde está Anabela? No ha vuelto a su casa desde el jueves 31 día de la represión contra los trabajadores del agro en Chao. Anabela Mori Román DNI 71667614, trabajadora, gestante y madre soltera fue golpeada por la PNP. Sus 2 niñas la esperan en casa. pic.twitter.com/L6BmmDDGuo

7:59 p. m. · 2 ene. 2021 · Twitter for Android

90 Retweets · 15 Tweets citados · 283 Me gusta

vero31dic

https://twitter.com/Vero_Mendoza_F/status/1344807023343353856

 **Verónica Mendoza**
@Vero_Mendoza_F

Se acabó el 2020 y debe ser el último año de esos tiempos de privilegios para unos pocos a costa de la explotación de muchos. Juntas y juntos, el 2021 inauguraremos el tiempo de la gente, de la igualdad, de la justicia.

Feliz año nuevo,
feliz tiempo nuevo  


2:01 39,9 mil reproducciones

7:45 p. m. · 31 dic. 2020 · Twitter for Android

286 Retweets · 68 Tweets citados · 1.373 Me gusta

Primera ficha: Actos ilocutivos

| | A | B | C | D | E | F | G |
|----|----------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------|---------------|-------------------------------|---------------|
| 1 | Tuit | Tipo de acto de habla | Objetivo ilocutivo | Dirección de ajus | Grado de fuer | Criterio de costo y benefi | Institucional |
| 2 | ria9abr | expresivo | agradecer | reflejar | menor | cordial | no |
| 3 | ria9abra | asertivo, directivo, compromi | informar, pedir, prometer, de | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, competitiva, co | no |
| 4 | ria9abrb | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 5 | ria9abrc | asertivo, expresivo | informar, agradecer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 6 | ria9abrd | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 7 | ria9abre | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 8 | ria8abr | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 9 | ria8abra | asertivo, directivo | informar, ordenar | reflejar | mayor | colaborativa, competitiva | no |
| 10 | ria8abrb | expresivo | rechazar | reflejar | mayor | conflictiva | no |
| 11 | ria7abr | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 12 | ria7abra | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 13 | ria7abrb | expresivo | agradecer | reflejar | menor | cordial | no |
| 14 | ria7abrc | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 15 | ria7abrd | directivo | pedir | reflejar | menor | competitiva | no |
| 16 | ria6abr | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 17 | ria6abra | directivo | ordenar | reflejar, cambiar | mayor | competitiva | no |
| 18 | ria6abrb | asertivo | informar | reflejar | mayor | colaborativa | no |
| 19 | ria6abrc | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 20 | ria6abrd | asertivo, expresivo | informar, rechazar | reflejar | mayor | colaborativa, conflictiva | no |
| 21 | ria5abr | expresivo | agradecer | reflejar | menor | cordial | no |
| 22 | ria5abra | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 23 | ria5abrb | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 24 | ria5abrc | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 25 | ria5abrd | expresivo, compromisivo | rechazar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | conflictiva, cordial | no |
| 26 | ria5abre | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 27 | ria4abr | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 28 | ria4abra | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | menor | colaborativa, cordial | no |
| 29 | ria4abrb | expresivo | rechazar | reflejar | mayor | conflictiva | no |
| 30 | ria3abr | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 31 | ria3abra | expresivo | denunciar | reflejar | mayor | conflictiva | no |
| 32 | ria3abrb | expresivo | denunciar | reflejar | mayor | conflictiva | no |
| 33 | ria2abr | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 34 | ria2abra | asertivo | informar | reflejar | mayor | colaborativa | no |
| 35 | ria2abrb | expresivo | rechazar | reflejar | mayor | conflictiva | no |
| 36 | ria1abr | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | menor | colaborativa, cordial | no |

| 1 | Tuit | Tipo de acto de habla | Objetivo ilocutivo | Dirección de ajus | Grado de fuer | Criterio de costo y benefi | Institucional |
|----|-----------|-------------------------|-------------------------|-------------------|---------------|----------------------------|---------------|
| 37 | ria1abra | expresivo, compromisivo | agradecer, prometer | reflejar, cambiar | menor | cordial, cordial | no |
| 38 | ria1abrb | compromisivo | prometer | cambiar | menor | cordial | no |
| 39 | ria1abrc | expresivo | agradecer | reflejar | menor | cordial | no |
| 40 | ria1abrd | asertivo, expresivo | informar, disculparse | reflejar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 41 | ria31mar | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 42 | ria31mara | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 43 | ria30mar | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 44 | ria30mara | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 45 | ria30marb | expresivo | rechazar | reflejar | mayor | conflictiva | no |
| 46 | ria30marc | directivo | solicitar | reflejar | mayor | competitiva | no |
| 47 | ria29mar | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 48 | ria29mara | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 49 | ria29marb | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 50 | ria28mar | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 51 | ria28mara | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 52 | ria28marb | asertivo, compromisivo | informar, comprometerse | reflejar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 53 | ria27mar | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 54 | ria27mara | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 55 | ria27marb | asertivo | informar | reflejar | mayor | colaborativa | no |
| 56 | ria27marc | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 57 | ria26mar | expresivo | agradecer | reflejar | menor | cordial | no |
| 58 | ria26mara | directivo | solicitar | reflejar | mayor | competitiva | no |
| 59 | ria25mar | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 60 | ria25mara | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 61 | ria25marb | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 62 | ria24mar | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 63 | ria24mara | asertivo, expresivo | informar, agradecer | reflejar | menor | colaborativa, cordial | no |
| 64 | ria24marb | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 65 | ria24marc | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 66 | ria24mard | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 67 | ria23mar | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 68 | ria23mara | asertivo, expresivo | informar, agradecer | reflejar | menor | colaborativa, cordial | no |
| 69 | ria22mar | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 70 | ria22mara | asertivo, expresivo | informar, agradecer | reflejar | menor | colaborativa, cordial | no |
| 71 | ria21mar | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |

| 1 | Tuit | Tipo de acto de habla | Objetivo ilocutivo | Dirección de ajust | Grado de fuer | Criterio de costo y benefi | Institucional |
|-----|-----------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------|---------------|--------------------------------|---------------|
| 72 | ria20mar | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 73 | ria20mara | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 74 | ria19mar | asertivo, compromi | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 75 | ria19mara | compromi | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 76 | ria19marb | compromi | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 77 | ria19marc | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 78 | ria18mar | asertivo, expresivo | informar, rechazar | reflejar | mayor | colaborativa, conflictiva | no |
| 79 | ria18mara | asertivo, expresivo, compromi | informar, denunciar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, conflictiva, con | no |
| 80 | ria18marb | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 81 | ria18marc | expresivo | condolerse | reflejar | menor | cordial | no |
| 82 | ria18mard | asertivo, expresivo | informar, rechazar | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, conflictiva | no |
| 83 | ria17mar | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 84 | ria17mara | asertivo, expresivo | informar, rechazar | reflejar | mayor | colaborativa, conflictiva | no |
| 85 | ria16mar | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 86 | ria16marb | asertivo, expresivo | informar, rechazar | reflejar | mayor | colaborativa, conflictiva | no |
| 87 | ria16marc | asertivo, expresivo | informar, agradecer | reflejar | menor | colaborativa, cordial | no |
| 88 | ria16marc | asertivo, compromi | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 89 | ria16mard | expresivo | rechazar | cambiar | mayor | conflictiva | no |
| 90 | ria15mar | asertivo, expresivo | informar, rechazar | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, conflictiva | no |
| 91 | ria15mara | expresivo | denunciar | reflejar | mayor | conflictiva | no |
| 92 | ria14mar | compromi | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 93 | ria13mar | compromi, expresivo | prometer, rechazar | reflejar | mayor | cordial, conflictiva | no |
| 94 | ria13mara | expresivo | rechazar | reflejar | mayor | conflictiva | no |
| 95 | ria13marb | expresivo | apoyar | reflejar | menor | cordial | no |
| 96 | ria13marc | compromi | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 97 | ria13mard | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 98 | ria13mare | compromi | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 99 | ria12mar | asertivo, compromi | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 100 | ria12mara | asertivo, expresivo | informar, agradecer | reflejar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 101 | ria12marb | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 102 | ria12marc | expresivo | denunciar | reflejar | menor | conflictiva | no |
| 103 | ria12mard | directivo | pedir | cambiar | menor | competitiva | no |
| 104 | ria11mar | expresivo | denunciar | reflejar | mayor | conflictiva | no |
| 105 | ria11mara | expresivo | denunciar | reflejar | mayor | conflictiva | no |
| 106 | ria11marb | expresivo | denunciar | reflejar | mayor | conflictiva | no |

| 1 | Tuit | Tipo de acto de habla | Objetivo ilocutivo | Dirección de ajust | Grado de fuer | Criterio de costo y benefi | Institucional |
|-----|-----------|-----------------------|------------------------|--------------------|---------------|----------------------------|---------------|
| 107 | ria11marc | asertivo, compromi | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 108 | ria11mard | expresivo | denunciar | reflejar | menor | conflictiva | no |
| 109 | ria11mare | asertivo | informar | reflejar, cambiar | menor | colaborativa | no |
| 110 | ria10mar | asertivo, directivo | informar, solicitar | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, competitiva | no |
| 111 | ria10mara | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 112 | ria10marb | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 113 | ria10marc | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 114 | ria10mard | asertivo, expresivo | informar, denunciar | reflejar | menor | colaborativa, conflictiva | no |
| 115 | ria9mar | asertivo, expresivo | informar, denunciar | reflejar | menor | colaborativa, conflictiva | no |
| 116 | ria8mar | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 117 | ria8mara | asertivo, compromi | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 118 | ria8marb | asertivo, expresivo | informar, agradecer | reflejar | menor | colaborativa, cordial | no |
| 119 | ria8marc | expresivo | celebrar | reflejar | mayor | cordial | no |
| 120 | ria8mard | asertivo, expresivo | informar, celebrar | reflejar | menor | colaborativa, cordial | no |
| 121 | ria7mar | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 122 | ria7mara | directivo | solicitar | cambiar | mayor | competitiva | no |
| 123 | ria6mar | asertivo, compromi | informar, prometer | cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 124 | ria6mara | asertivo, directivo | informar, solicitar | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, competitiva | no |
| 125 | ria5mar | asertivo, expresivo | informar, celebrar | reflejar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 126 | ria4mar | asertivo | informar | reflejar | mayor | colaborativa | no |
| 127 | ria4mara | directivo, compromi | solicitar, comprometer | reflejar, cambiar | mayor | competitiva, cordial | no |
| 128 | ria4marb | asertivo, compromi | informar, prometer | reflejar, cambiar | menor | colaborativa, cordial | no |
| 129 | ria4marc | asertivo, expresivo | informar, rechazar | reflejar | mayor | colaborativa, conflictiva | no |
| 130 | ria3mar | asertivo, compromi | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 131 | ria2mar | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 132 | ria2mara | asertivo, expresivo | informar, denunciar | reflejar | mayor | colaborativa, conflictiva | no |
| 133 | ria2marb | expresivo | denunciar | reflejar | mayor | conflictiva | no |
| 134 | ria1mar | directivo | solicitar | reflejar | mayor | competitiva | no |
| 135 | ria1mara | asertivo, compromi | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 136 | ria28feb | expresivo, asertivo | celebrar, informar | reflejar | mayor | cordial, colaborativa | no |
| 137 | ria27feb | expresivo | denunciar | reflejar | mayor | conflictiva | no |
| 138 | ria26feb | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 139 | ria26feba | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 140 | ria26febb | expresivo | denunciar | reflejar | mayor | conflictiva | no |
| 141 | ria26febc | asertivo | informar | cambiar | mayor | colaborativa | no |

| 1 | Tuit | Tipo de acto de habla | Objetivo ilocutivo | Dirección de ajus | Grado de fuer | Criterio de costo y benefi | Institucional |
|-----|-----------|------------------------|----------------------|-------------------|---------------|----------------------------|---------------|
| 142 | ria25feb | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 143 | ria25feba | asertivo, expresivo | informar, agradecer | reflejar | menor | colaborativa, cordial | no |
| 144 | ria25febb | expresivo | agradecer | reflejar | mayor | cordial | no |
| 145 | ria25febc | expresivo | rechazar | reflejar | mayor | conflictiva | no |
| 146 | ria25febd | asertivo, expresivo | informar, agradecer | reflejar | menor | colaborativa, cordial | no |
| 147 | ria24feb | expresivo | denunciar | reflejar | mayor | conflictiva | no |
| 148 | ria24feba | asertivo | informar | cambiar | mayor | colaborativa | no |
| 149 | ria23feb | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 150 | ria23feba | asertivo | informar | cambiar | menor | colaborativa | no |
| 151 | ria22feb | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 152 | ria22feba | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 153 | ria22febb | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 154 | ria21feb | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 155 | ria21feba | expresivo | agradecer | reflejar | menor | cordial | no |
| 156 | ria21febb | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 157 | ria20feb | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 158 | ria19feb | expresivo | agradecer | reflejar | mayor | cordial | no |
| 159 | ria18feb | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 160 | ria18feba | expresivo | condolerse | reflejar | mayor | cordial | no |
| 161 | ria18febb | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 162 | ria18febc | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 163 | ria18febd | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 164 | ria16feb | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 165 | ria16feba | directivo | exigir | cambiar | mayor | competitiva | no |
| 166 | ria16febb | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 167 | ria16febc | directivo, expresivo | exigir, condenar | reflejar | mayor | competitiva, conflictiva | no |
| 168 | ria16febd | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 169 | ria16febe | expresivo, expresivo | denunciar, condenar | reflejar | mayor | conflictiva, conflictiva | no |
| 170 | ria15feb | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 171 | ria15feba | directivo | solicitar | reflejar | mayor | competitiva | no |
| 172 | ria15febb | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 173 | ria15febc | asertivo, expresivo | informar, denunciar | reflejar | mayor | colaborativa, conflictiva | no |
| 174 | ria15febd | expresivo, directivo | denunciar, solicitar | reflejar, cambiar | menor | conflictiva, competitiva | no |
| 175 | ria14feb | expresivo, expresivo | saludar, agradecer | reflejar | mayor | cordial, cordial | no |
| 176 | ria14feba | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |

| 1 | Tuit | Tipo de acto de habla | Objetivo ilocutivo | Dirección de ajus | Grado de fuer | Criterio de costo y benefi | Institucional |
|-----|-----------|-------------------------|---------------------|-------------------|---------------|----------------------------|---------------|
| 177 | ria14febb | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 178 | ria14febc | directivo | solicitar | reflejar | menor | competitiva | no |
| 179 | ria13feb | expresivo | celebrar | reflejar | mayor | cordial | no |
| 180 | ria13feba | asertivo | informar | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa | no |
| 181 | ria12feb | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 182 | ria12feba | compromisivo | prometer | cambiar | menor | cordial | no |
| 183 | ria11feb | asertivo | informar | reflejar | mayor | colaborativa | no |
| 184 | ria11feba | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 185 | ria11febb | asertivo, expresivo | informar, celebrar | reflejar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 186 | ria10feb | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 187 | ria10feba | asertivo, expresivo | informar, denunciar | reflejar | mayor | colaborativa, conflictiva | no |
| 188 | ria10febb | asertivo, compromisivo | informar, prometer | cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 189 | ria10febc | directivo | pedir | reflejar | menor | competitiva | no |
| 190 | ria10febd | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 191 | ria9feb | asertivo | informar | reflejar, cambiar | menor | colaborativa | no |
| 192 | ria9feba | expresivo, compromisivo | denunciar, prometer | cambiar | mayor | conflictiva, cordial | no |
| 193 | ria9febb | directivo | pedir | reflejar | mayor | competitiva | no |
| 194 | ria8feb | expresivo, compromisivo | denunciar, prometer | cambiar | mayor | conflictiva, cordial | no |
| 195 | ria8feba | asertivo | narrar | reflejar | mayor | colaborativa | no |
| 196 | ria8febb | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 197 | ria8febc | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 198 | ria8febd | expresivo | denunciar | reflejar | mayor | conflictiva | no |
| 199 | ria7feb | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 200 | ria7feba | asertivo, compromisivo | informar, prometer | cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 201 | ria7febb | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 202 | ria7febc | directivo | pedir | reflejar | mayor | competitiva | no |
| 203 | ria6feb | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 204 | ria6feba | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 205 | ria6febb | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 206 | ria5feb | expresivo | agradecer | reflejar | mayor | cordial | no |
| 207 | ria5feba | asertivo, expresivo | informar, denunciar | reflejar | mayor | colaborativa, conflictiva | no |
| 208 | ria5febb | compromisivo | prometer | cambiar | menor | cordial | no |
| 209 | ria5febc | compromisivo | prometer | cambiar | menor | cordial | no |
| 210 | ria5febd | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 211 | ria5febe | expresivo | denunciar | reflejar | mayor | conflictiva | no |

| 1 | Tuit | Tipo de acto de habla | Objetivo ilocutivo | Dirección de ajus | Grado de fuer | Criterio de costo y benefi | Institucional |
|-----|-----------|-------------------------|---------------------|-------------------|---------------|----------------------------|---------------|
| 212 | ria4feb | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | menor | colaborativa, cordial | no |
| 213 | ria4feba | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 214 | ria3feb | asertivo, compromisivo | informar, prometer | cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 215 | ria3feb | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 216 | ria3febb | directivo, compromisivo | pedir, prometer | cambiar | mayor | competitiva, cordial | no |
| 217 | ria3feb | expresivo, compromisivo | denunciar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | conflictiva, cordial | no |
| 218 | ria2feb | directivo | pedir | reflejar | mayor | competitiva | no |
| 219 | ria2feba | directivo | pedir | reflejar, cambiar | mayor | competitiva | no |
| 220 | ria2febb | asertivo, directivo | informar, pedir | cambiar | menor | colaborativa, competitiva | no |
| 221 | ria1feb | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 222 | ria1feba | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 223 | ria1febb | compromisivo | comprometerse | cambiar | mayor | cordial | no |
| 224 | ria1feb | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 225 | ria31ene | directivo | pedir | cambiar | menor | competitiva | no |
| 226 | ria30ene | directivo | exigir | cambiar | mayor | competitiva | no |
| 227 | ria30ene | directivo | exigir | cambiar | mayor | competitiva | no |
| 228 | ria30eneb | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 229 | ria29ene | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 230 | ria29enea | expresivo | rechazar | cambiar | mayor | conflictiva | no |
| 231 | ria29eneb | directivo | exigir | cambiar | mayor | competitiva | no |
| 232 | ria28ene | directivo | pedir | reflejar | mayor | competitiva | no |
| 233 | ria28enea | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 234 | ria27ene | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 235 | ria27enea | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 236 | ria27eneb | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 237 | ria27enec | asertivo, expresivo | informar, rechazar | reflejar | menor | colaborativa, conflictiva | no |
| 238 | ria26ene | expresivo | denunciar | reflejar | mayor | conflictiva | no |
| 239 | ria26enea | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 240 | ria26eneb | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 241 | ria26enec | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 242 | ria25ene | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 243 | ria25enea | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 244 | ria24ene | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 245 | ria24enea | asertivo | informar | reflejar | mayor | colaborativa | no |
| 246 | ria24eneb | directivo | pedir | cambiar | mayor | competitiva | no |

| 1 | Tuit | Tipo de acto de habla | Objetivo ilocutivo | Dirección de ajus | Grado de fuer | Criterio de costo y benefi | Institucional |
|-----|-----------|------------------------|---------------------|-------------------|---------------|----------------------------|---------------|
| 247 | ria23ene | asertivo, expresivo | informar, celebrar | reflejar | menor | colaborativa, cordial | no |
| 248 | ria23enea | asertivo | informar | reflejar | mayor | colaborativa | no |
| 249 | ria23eneb | asertivo, expresivo | informar, denunciar | reflejar | mayor | colaborativa, conflictiva | no |
| 250 | ria23enec | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 251 | ria23ened | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 252 | ria23enee | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 253 | ria23enef | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 254 | ria22ene | directivo | pedir | cambiar | mayor | competitiva | no |
| 255 | ria22enea | expresivo | denunciar | cambiar | mayor | conflictiva | no |
| 256 | ria21ene | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 257 | ria21enea | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 258 | ria21eneb | expresivo | denunciar | reflejar | mayor | conflictiva | no |
| 259 | ria21enec | expresivo | celebrar | reflejar | menor | cordial | no |
| 260 | ria20ene | directivo | pedir | cambiar | menor | competitiva | no |
| 261 | ria20enea | expresivo, directivo | denunciar, pedir | reflejar, cambiar | mayor | conflictiva, competitiva | no |
| 262 | ria19ene | directivo | exigir | cambiar | mayor | competitiva | no |
| 263 | ria19enea | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 264 | ria19eneb | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 265 | ria18ene | expresivo | celebrar | reflejar | mayor | cordial | no |
| 266 | ria18enea | asertivo, expresivo | informar, denunciar | reflejar | mayor | colaborativa, conflictiva | no |
| 267 | ria18eneb | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 268 | ria18enec | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 269 | ria18ened | asertivo, expresivo | informar, denunciar | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, conflictiva | no |
| 270 | ria18enee | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 271 | ria17ene | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 272 | ria17eneb | expresivo | agradecer | reflejar | mayor | cordial | no |
| 273 | ria17eneb | asertivo, expresivo | informar, denunciar | reflejar | mayor | colaborativa, conflictiva | no |
| 274 | ria17enec | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 275 | ria16ene | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 276 | ria16enea | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 277 | ria16eneb | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 278 | ria16enec | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 279 | ria15ene | directivo | pedir | reflejar | menor | competitiva | no |
| 280 | ria14ene | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 281 | ria14enea | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |

| 1 | Tuit | Tipo de acto de habla | Objetivo ilocutivo | Dirección de ajus | Grado de fuer | Criterio de costo y benefi | Institucional |
|-----|-----------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------|---------------|--------------------------------|---------------|
| 282 | ria14eneb | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 283 | ria13ene | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 284 | ria13enea | expresivo | celebrar | reflejar | menor | cordial | no |
| 285 | ria13eneb | expresivo | celebrar | reflejar | menor | cordial | no |
| 286 | ria12ene | expresivo | agradecer | reflejar | mayor | cordial | no |
| 287 | ria12enea | asertivo, expresivo | informar, celebrar | reflejar | menor | colaborativa, cordial | no |
| 288 | ria12eneb | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 289 | ria12enec | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 290 | ria11ene | asertivo | informar | reflejar | mayor | colaborativa | no |
| 291 | ria11enea | asertivo, expresivo | informar, rechazar | reflejar | mayor | colaborativa, conflictiva | no |
| 292 | ria10ene | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 293 | ria10enea | asertivo, expresivo | informar, denunciar | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, conflictiva | no |
| 294 | ria9ene | expresivo | celebrar | reflejar | menor | cordial | no |
| 295 | ria9enea | asertivo | informar | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa | no |
| 296 | ria9eneb | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 297 | ria9enec | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 298 | ria9ened | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 299 | ria9eneee | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 300 | ria8ene | expresivo | agradecer | reflejar | menor | cordial | no |
| 301 | ria8enea | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 302 | ria8eneb | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 303 | ria8enec | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 304 | ria8ened | asertivo, expresivo | informar, rechazar | reflejar | mayor | colaborativa, conflictiva | no |
| 305 | ria8eneee | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 306 | ria8enef | asertivo, expresivo | informar, agradecer | reflejar | menor | colaborativa, cordial | no |
| 307 | ria8eneg | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 308 | ria7ene | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 309 | ria7enea | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 310 | ria7eneb | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 311 | ria7enec | asertivo, expresivo | informar, denunciar | reflejar | mayor | colaborativa, conflictiva | no |
| 312 | ria6ene | asertivo, expresivo | informar, saludar | reflejar | menor | colaborativa, cordial | no |
| 313 | ria6enea | asertivo, expresivo | informar, denunciar | reflejar | mayor | colaborativa, conflictiva | no |
| 314 | ria5ene | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 315 | ria5enea | asertivo, compromisivo, expri | informar, prometer, denunci | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial, conflic | no |
| 316 | ria5eneb | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |

| 1 | Tuit | Tipo de acto de habla | Objetivo ilocutivo | Dirección de ajus | Grado de fuer | Criterio de costo y benefi | Institucional |
|-----|-----------|-------------------------|----------------------|-------------------|---------------|----------------------------|---------------|
| 317 | ria4ene | compromisivo, directivo | comprometerse, pedir | cambiar | mayor | cordial, competitiva | no |
| 318 | ria4enea | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 319 | ria3ene | expresivo | denunciar | reflejar | mayor | conflictiva | no |
| 320 | ria3enea | directivo | pedir | reflejar | mayor | competitiva | no |
| 321 | ria3eneb | asertivo | informar | reflejar | mayor | colaborativa | no |
| 322 | ria2ene | asertivo, expresivo | informar, denunciar | reflejar | mayor | colaborativa, conflictiva | no |
| 323 | ria2enea | asertivo | informar | reflejar | mayor | colaborativa | no |
| 324 | ria2eneb | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 325 | ria1ene | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 326 | ria1enea | asertivo, expresivo | informar, celebrar | reflejar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 327 | ria1eneb | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 328 | ria31dic | expresivo, expresivo | saludar, denunciar | reflejar | mayor | cordial, conflictiva | no |
| 329 | ria31dica | expresivo | felicitar | reflejar | menor | cordial | no |
| 330 | ria31dicb | expresivo | saludar | reflejar | menor | cordial | no |
| 331 | ria31dicc | expresivo | denunciar | reflejar | mayor | conflictiva | no |

Segunda ficha: Estructural

| 1 | Tuit | Secuencia/Base textual | Superestructura | Macroestructura | Función textual |
|----|----------|---------------------------|--|--------------------|-------------------------|
| 2 | ria9abr | expositiva | expositiva | política | de contacto |
| 3 | ria9abra | argumentativa | argumentativa; tesis, argumentos, conclusión | corrupción, prensa | apelativa, obligativa |
| 4 | ria9abrb | argumentativa | argumentativa | desarrollo | obligativa |
| 5 | ria9abrc | expositiva | expositiva | niño | de contacto |
| 6 | ria9abrd | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 7 | ria9abye | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | educación | informativa, obligativa |
| 8 | ria9abr | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 9 | ria9abra | expositiva | expositiva | política | informativa, apelativa |
| 10 | ria9abrb | expositiva | expositiva | salud | informativa |
| 11 | ria9abrc | expositiva | expositiva | política | apelativa |
| 12 | ria9abrd | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 13 | ria9abre | expositiva | expositiva | política | de contacto |
| 14 | ria9abrf | expositiva | expositiva | política | de contacto |
| 15 | ria9abrg | expositiva | expositiva | educación | apelativa |
| 16 | ria9abr | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | mujer | obligativa |
| 17 | ria9abra | expositiva | expositiva | salud | apelativa |
| 18 | ria9abrb | expositiva | expositiva | otras | informativa |
| 19 | ria9abrc | expositiva | expositiva | salud, ciencia | informativa, obligativa |
| 20 | ria9abrd | expositiva | expositiva | ciencia | informativa |
| 21 | ria9abre | expositiva | expositiva | deporte | de contacto |
| 22 | ria9abrf | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 23 | ria9abrg | expositiva | expositiva | religión | informativa |
| 24 | ria9abr | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 25 | ria9abra | expositiva | expositiva | política | obligativa |
| 26 | ria9abrb | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 27 | ria9abrc | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 28 | ria9abrd | expositiva | expositiva | transparencia | informativa, obligativa |
| 29 | ria9abre | expositiva | expositiva | prensa | informativa |
| 30 | ria9abrf | expositiva | expositiva | política | informativa, obligativa |
| 31 | ria9abrg | expositiva | expositiva | corrupción | informativa |
| 32 | ria9abr | expositiva | expositiva | salud | informativa |
| 33 | ria9abra | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 34 | ria9abrb | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 35 | ria9abrc | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 36 | ria9abrd | expositiva | expositiva | info, mujer | informativa, obligativa |

| 1 | Tuit | Secuencia/Base textual | Superestructura | Macroestructura | Función textual |
|----|----------|---------------------------|---------------------------|---|--------------------------------------|
| 37 | ria1abre | expositiva | expositiva | política | informativa, de contacto, obligativa |
| 38 | ria1abrb | expositiva | expositiva | salud | obligativa |
| 39 | ria1abrc | expositiva | expositiva | política | de contacto |
| 40 | ria1abrd | argumentativa | argumentativa | política | informativa |
| 41 | ria31mer | expositiva | expositiva | educación, salud | obligativa |
| 42 | ria31mar | expositiva | expositiva | educación | obligativa |
| 43 | ria30mar | expositiva | expositiva | salud | obligativa |
| 44 | ria30mar | expositiva | expositiva | salud | obligativa |
| 45 | ria30mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 46 | ria30mar | expositiva | expositiva | educación | apelativa |
| 47 | ria29mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | empleo | obligativa |
| 48 | ria29mar | expositiva | expositiva | empleo, obras | obligativa |
| 49 | ria29mar | expositiva | expositiva | ciencia, tecnología, empleo | obligativa |
| 50 | ria28mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 51 | ria28mar | expositiva | expositiva | política | obligativa |
| 52 | ria28mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 53 | ria27mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 54 | ria27mar | expositiva | expositiva | agua | obligativa |
| 55 | ria27mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 56 | ria27mar | expositiva | expositiva | educación | informativa, obligativa |
| 57 | ria26mar | expositiva | expositiva | política | informativa, de contacto |
| 58 | ria26mar | expositiva | expositiva | política | apelativa |
| 59 | ria25mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | desarrollo | informativa, obligativa |
| 60 | ria25mar | expositiva | expositiva | salud, seguridad, educación, alimentación | informativa, obligativa |
| 61 | ria25mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 62 | ria24mar | expositiva | expositiva | educación | informativa, obligativa |
| 63 | ria24mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 64 | ria24mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 65 | ria24mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 66 | ria24mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 67 | ria23mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | salud | informativa, obligativa |
| 68 | ria23mar | expositiva | expositiva | política | informativa, de contacto |
| 69 | ria22mar | expositiva | expositiva | agua | obligativa |
| 70 | ria22mar | expositiva | expositiva | política | informativa, de contacto |
| 71 | ria21mar | expositiva | expositiva | política | informativa, apelativa |

| i | Tiut | Secuencia/Base textual | Superestructura | Macroestructura | Función textual |
|-----|---------|---------------------------|---------------------------|---|--------------------------|
| 72 | ra20mar | expositiva | expositiva | política | informativa, apelativa |
| 73 | ra20mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 74 | ra19mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | voluntariado, transporte | informativa, obligativa |
| 75 | ra19mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | economía, empleo | informativa, obligativa |
| 76 | ra19mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | reservistas, rondas | informativa, obligativa |
| 77 | ra19mar | expositiva | expositiva | política | informativa, apelativa |
| 78 | ra19mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 79 | ra19mar | argumentativa | argumentativa | transporte: combustible | obligativa |
| 80 | ra19mar | argumentativa | argumentativa | política | informativa |
| 81 | ra19mar | expositiva | expositiva | religión | de contacto |
| 82 | ra19mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 83 | ra17mar | expositiva | expositiva | prensa | informativa |
| 84 | ra17mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | política | informativa, apelativa |
| 85 | ra16mar | expositiva | expositiva | política | informativa, apelativa |
| 86 | ra16mar | expositiva | expositiva | política | informativa, apelativa |
| 87 | ra16mar | expositiva | expositiva | política | informativa, de contacto |
| 88 | ra16mar | expositiva | expositiva | corrupción | informativa, obligativa |
| 89 | ra16mar | expositiva | expositiva | corrupción | apelativa |
| 90 | ra15mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | religión | apelativa |
| 91 | ra15mar | argumentativa | argumentativa | política | informativa |
| 92 | ra14mar | expositiva | expositiva | desarrollo | obligativa |
| 93 | ra13mar | argumentativa | argumentativa | Estado | obligativa |
| 94 | ra12mar | argumentativa | argumentativa | prensa, partidos | informativa |
| 95 | ra12mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | desarrollo, educación, agricultura, salud, ecología | de contacto |
| 96 | ra12mar | argumentativa | argumentativa | turismo | obligativa |
| 97 | ra12mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 98 | ra12mar | argumentativa | argumentativa | agua, transporte | obligativa |
| 99 | ra12mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | Estado, salud | informativa, obligativa |
| 100 | ra12mar | narrativa | expositiva | política | informativa |
| 101 | ra12mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 102 | ra12mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 103 | ra12mar | expositiva | expositiva | política | apelativa |
| 104 | ra11mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 105 | ra11mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 106 | ra11mar | expositiva | expositiva | política | informativa |

| i | Tiut | Secuencia/Base textual | Superestructura | Macroestructura | Función textual |
|-----|---------|---------------------------|---------------------------|---|--------------------------|
| 107 | ra11mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | comercio, turismo | informativa, obligativa |
| 108 | ra11mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 109 | ra11mar | expositiva | expositiva | alimentación | informativa |
| 110 | ra10mar | expositiva | expositiva | política | apelativa |
| 111 | ra10mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 112 | ra10mar | expositiva | expositiva | otros | informativa |
| 113 | ra10mar | expositiva | expositiva | gobiernos | informativa |
| 114 | ra10mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 115 | ra9mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 116 | ra8mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 117 | ra8mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | economía, empleo, educación, seguridad, mujer | informativa, obligativa |
| 118 | ra8mar | expositiva | expositiva | política | informativa, de contacto |
| 119 | ra8mar | expositiva | expositiva | mujer | de contacto |
| 120 | ra8mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 121 | ra7mar | expositiva | expositiva | política | apelativa |
| 122 | ra7mar | expositiva | expositiva | salud | obligativa |
| 123 | ra5mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | voluntariado | obligativa |
| 124 | ra5mar | expositiva | expositiva | política | apelativa |
| 125 | ra5mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 126 | ra4mar | expositiva | expositiva | mujer | informativa |
| 127 | ra4mar | expositiva | expositiva | política | apelativa |
| 128 | ra4mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | política | informativa |
| 129 | ra4mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | política | informativa, apelativa |
| 130 | ra3mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | agricultura | informativa, obligativa |
| 131 | ra2mar | expositiva | expositiva | salud | informativa |
| 132 | ra2mar | expositiva | expositiva | política | informativa, apelativa |
| 133 | ra2mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 134 | ra1mar | expositiva | expositiva | cultura | apelativa |
| 135 | ra1mar | expositiva | expositiva | Estado | obligativa |
| 136 | ra2feb | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 137 | ra2feb | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 138 | ra2feb | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 139 | ra2feb | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 140 | ra2feb | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | política | informativa, apelativa |
| 141 | ra2feb | argumentativa | argumentativa | salud | obligativa |

| 1 | Título | Secuencia/Base textual | Superestructura | Macroestructura | Función textual |
|-----|----------|---------------------------|---------------------------|-----------------|--------------------------|
| 142 | ria25feb | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 143 | ria25feb | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 144 | ria25feb | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 145 | ria25feb | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 146 | ria25feb | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 147 | ria24feb | argumentativa | argumentativa | salud | informativa |
| 148 | ria24feb | expositiva | expositiva | política | apelativa |
| 149 | ria23feb | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 150 | ria23feb | expositiva | expositiva | política | apelativa |
| 151 | ria22feb | expositiva | expositiva | política | informativa, apelativa |
| 152 | ria22feb | expositiva | expositiva | política | informativa, apelativa |
| 153 | ria22feb | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 154 | ria21feb | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 155 | ria21feb | expositiva | expositiva | política | informativa, de contacto |
| 156 | ria21feb | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 157 | ria20feb | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 158 | ria19feb | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 159 | ria18feb | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 160 | ria18feb | expositiva | expositiva | religión | informativa, de contacto |
| 161 | ria18feb | expositiva | expositiva | economía | informativa |
| 162 | ria18feb | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 163 | ria18feb | argumentativa | argumentativa | economía | obligativa |
| 164 | ria16feb | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 165 | ria16feb | expositiva | expositiva | política | apelativa |
| 166 | ria16feb | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | extranjeros | obligativa |
| 167 | ria16feb | expositiva | expositiva | salud-vacunac | apelativa |
| 168 | ria16feb | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 169 | ria16feb | expositiva | expositiva | política | apelativa |
| 170 | ria15feb | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | seguridad | obligativa |
| 171 | ria15feb | expositiva | expositiva | política | apelativa |
| 172 | ria15feb | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 173 | ria15feb | expositiva | expositiva | orden | apelativa |
| 174 | ria15feb | expositiva | expositiva | arte | apelativa |
| 175 | ria14feb | expositiva | expositiva | política | de contacto |
| 176 | ria14feb | expositiva | expositiva | política | informativa |

| 1 | Título | Secuencia/Base textual | Superestructura | Macroestructura | Función textual |
|-----|----------|---------------------------|-----------------------------------|----------------------|-------------------------|
| 177 | ria14feb | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 178 | ria14feb | expositiva | expositiva | política | apelativa |
| 179 | ria13feb | expositiva | expositiva | política | de contacto |
| 180 | ria12feb | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | política | informativa, obligativa |
| 181 | ria12feb | argumentativa | argumentativa | corrupción | informativa |
| 182 | ria12feb | argumentativa | argumentativa, tesis, argumentada | Estado | obligativa |
| 183 | ria11feb | expositiva | expositiva | política, desarrollo | informativa |
| 184 | ria11feb | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | política | informativa, obligativa |
| 185 | ria11feb | expositiva | expositiva | política | informativa, obligativa |
| 186 | ria10feb | expositiva | expositiva | ecología | obligativa |
| 187 | ria10feb | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 188 | ria10feb | expositiva | expositiva | empleo | obligativa |
| 189 | ria10feb | expositiva | expositiva | empleo | apelativa |
| 190 | ria10feb | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 191 | ria9feb | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | política | informativa |
| 192 | ria9feb | expositiva | expositiva | corrupción | obligativa |
| 193 | ria9feb | expositiva | expositiva | salud | apelativa |
| 194 | ria9feb | expositiva | expositiva | corrupción | obligativa |
| 195 | ria8feb | narrativa, expositiva | narrativa | vida personal | informativa |
| 196 | ria8feb | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | seguridad | obligativa |
| 197 | ria8feb | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 198 | ria8feb | expositiva | expositiva | corrupción | informativa |
| 199 | ria7feb | expositiva | expositiva | infraestructura, DNI | obligativa |
| 200 | ria7feb | expositiva | expositiva | extranjeros | informativa |
| 201 | ria7feb | expositiva | expositiva | Estado | obligativa |
| 202 | ria7feb | expositiva | expositiva | política | apelativa |
| 203 | ria6feb | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | pesca | informativa, obligativa |
| 204 | ria6feb | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | política | informativa, obligativa |
| 205 | ria6feb | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | seguridad | informativa, obligativa |
| 206 | ria6feb | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 207 | ria5feb | expositiva | expositiva | economía | informativa |
| 208 | ria5feb | expositiva | expositiva | salud | obligativa |
| 209 | ria5feb | expositiva | expositiva | turismo | obligativa |
| 210 | ria5feb | expositiva | expositiva | política | informativa, obligativa |
| 211 | ria5feb | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | política, gobierno | informativa |

| J | Tuit | Secuencia/Base textual | Superestructura | Macroestructura | Función textual |
|-----|----------|---------------------------|---------------------------|---------------------------------|-------------------------|
| 212 | ria4feb | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | salud | informativa, obligativa |
| 213 | ria4feb | expositiva | expositiva | política | informativa, apelativa |
| 214 | ria3feb | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | educación | obligativa |
| 215 | ria3feb | argumentativa | argumentativa | economía | obligativa |
| 216 | ria3feb | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | educación | obligativa |
| 217 | ria3feb | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | Estado | obligativa |
| 218 | ria2feb | expositiva | expositiva | seguridad | apelativa |
| 219 | ria2feb | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | economía | apelativa |
| 220 | ria2feb | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 221 | ria1feb | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | educación | informativa, obligativa |
| 222 | ria1feb | expositiva | expositiva | Estado | obligativa |
| 223 | ria1feb | expositiva | expositiva | política | apelativa |
| 224 | ria1feb | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 225 | ria1ene | expositiva | expositiva | política | apelativa |
| 226 | ria30ene | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | salud | obligativa |
| 227 | ria30ene | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | economía, salud | obligativa |
| 228 | ria30ene | expositiva | expositiva | religión | informativa |
| 229 | ria29ene | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | economía | informativa, obligativa |
| 230 | ria29ene | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | otros | apelativa |
| 231 | ria29ene | expositiva | expositiva | salud | apelativa |
| 232 | ria28ene | expositiva | expositiva | salud | apelativa |
| 233 | ria28ene | argumentativa | argumentativa | salud | obligativa |
| 234 | ria27ene | expositiva | expositiva | corrupción | informativa |
| 235 | ria27ene | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | política | informativa, obligativa |
| 236 | ria27ene | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | economía | informativa, obligativa |
| 237 | ria27ene | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | educación | informativa |
| 238 | ria26ene | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 239 | ria26ene | argumentativa | argumentativa | Estado | obligativa |
| 240 | ria26ene | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 241 | ria26ene | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | política | informativa, obligativa |
| 242 | ria25ene | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | infraestructura, bien, suspenso | informativa, obligativa |
| 243 | ria25ene | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | Estado | informativa, obligativa |
| 244 | ria24ene | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 245 | ria24ene | expositiva | expositiva | política | informativa, apelativa |
| 246 | ria24ene | expositiva | expositiva | política | apelativa |

| J | Tuit | Secuencia/Base textual | Superestructura | Macroestructura | Función textual |
|-----|----------|---------------------------|---------------------------|--|-------------------------|
| 247 | ria23ene | expositiva | expositiva | religión | informativa |
| 248 | ria23ene | expositiva | expositiva | política | informativa, apelativa |
| 249 | ria23ene | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 250 | ria23ene | expositiva | expositiva | alimentación, voluntariado, empleo, salud, seguridad | informativa, obligativa |
| 251 | ria23ene | expositiva | expositiva | política | informativa, apelativa |
| 252 | ria23ene | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | educación, Estado, seguridad, salud | informativa, obligativa |
| 253 | ria23ene | argumentativa | argumentativa | educación, Estado, seguridad, salud | obligativa |
| 254 | ria22ene | expositiva | expositiva | salud | apelativa |
| 255 | ria22ene | expositiva | expositiva | salud | apelativa |
| 256 | ria21ene | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | política | informativa, obligativa |
| 257 | ria21ene | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | salud | informativa, obligativa |
| 258 | ria21ene | expositiva | expositiva | corrupción | informativa |
| 259 | ria21ene | expositiva | expositiva | Estado, corrupción, alimentación | informativa |
| 260 | ria20ene | expositiva | expositiva | política | apelativa |
| 261 | ria20ene | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | salud | informativa, apelativa |
| 262 | ria19ene | expositiva | expositiva | salud | obligativa |
| 263 | ria19ene | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 264 | ria19ene | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | salud | informativa |
| 265 | ria18ene | expositiva | expositiva | política | de contacto |
| 266 | ria18ene | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | política | informativa |
| 267 | ria18ene | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | salud | informativa, obligativa |
| 268 | ria18ene | expositiva | expositiva | política | apelativa |
| 269 | ria18ene | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | política | informativa |
| 270 | ria18ene | expositiva | expositiva | política | obligativa |
| 271 | ria17ene | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | fuerzas armadas | obligativa |
| 272 | ria17ene | expositiva | expositiva | política | de contacto |
| 273 | ria17ene | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | salud | informativa |
| 274 | ria17ene | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | Estado, derechos, justicia, otros, otros | informativa, obligativa |
| 275 | ria16ene | expositiva | expositiva | política | apelativa |
| 276 | ria16ene | expositiva | expositiva | denuncias | obligativa |
| 277 | ria16ene | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | salud | informativa, obligativa |
| 278 | ria16ene | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 279 | ria15ene | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 280 | ria14ene | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 281 | ria14ene | expositiva | expositiva | política | informativa |

| 1 | Título | Secuencia/Base textual | Superestructura | Microestructura | Función textual |
|-----|-----------|---------------------------|---------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| 282 | ria14ene | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | salud, seguridad, educación | obligativa |
| 283 | ria13ene | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | seguridad | obligativa |
| 284 | ria13eneb | expositiva | expositiva | otros | de contacto |
| 285 | ria13enec | expositiva | expositiva | otros | de contacto |
| 286 | ria12ene | expositiva | expositiva | otros | de contacto |
| 287 | ria12enec | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 288 | ria12eneb | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | Estado | informativa, obligativa |
| 289 | ria12enec | expositiva | expositiva | política | informativa, obligativa |
| 290 | ria11ene | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 291 | ria11eneb | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | política | informativa |
| 292 | ria10ene | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | política | informativa |
| 293 | ria10eneb | expositiva | expositiva | corrupción | informativa |
| 294 | ria9ene | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 295 | ria9eneb | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | seguridad, economía, Estado | informativa |
| 296 | ria9enec | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | economía | informativa, obligativa |
| 297 | ria8ene | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 298 | ria8enec | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 299 | ria8eneb | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | corrupción | informativa, obligativa |
| 300 | ria8enec | expositiva | expositiva | salud | de contacto |
| 301 | ria8eneb | expositiva | expositiva | corrupción | informativa |
| 302 | ria8enec | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | economía | informativa |
| 303 | ria8enac | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | economía | informativa, obligativa |
| 304 | ria8enec | expositiva | expositiva | Estado | informativa |
| 305 | ria8eneb | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 306 | ria8enec | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 307 | ria8enec | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 308 | ria7ene | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 309 | ria7enec | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | economía | informativa, obligativa |
| 310 | ria7enec | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 311 | ria7enec | expositiva | expositiva | corrupción | informativa, obligativa |
| 312 | ria6ene | expositiva | expositiva | política | de contacto |
| 313 | ria6eneb | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | educación | informativa |
| 314 | ria5ene | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | seguridad | obligativa |
| 315 | ria5enec | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | salud | obligativa |
| 316 | ria5enec | expositiva | expositiva | voluntariado | obligativa |

| 1 | Título | Secuencia/Base textual | Superestructura | Microestructura | Función textual |
|-----|----------|---------------------------|---------------------------|---|--------------------------|
| 317 | ria4ene | expositiva | expositiva | salud | apelativa |
| 318 | ria4eneb | expositiva | expositiva | otros | obligativa |
| 319 | ria3ene | expositiva | expositiva | cultura | informativa |
| 320 | ria3enec | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 321 | ria3enec | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 322 | ria2ene | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | corrupción | informativa |
| 323 | ria2enec | expositiva | expositiva | otros | informativa |
| 324 | ria2enec | expositiva | expositiva | política, vida, familia, patria | informativa, obligativa |
| 325 | ria1ene | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 326 | ria1enec | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 327 | ria1enec | expositiva | expositiva | salud, alimentación, seguridad, educación | informativa |
| 328 | ria31dic | expositiva | expositiva | política | informativa, de contacto |
| 329 | ria31dic | expositiva | expositiva | política, vida | de contacto |
| 330 | ria31dic | expositiva | expositiva | política | de contacto |
| 331 | ria31dic | expositiva | expositiva | política | informativa |

Tercera ficha: Multimodalidad

| 1 | Yach | Multimedia | Idioma | Estilo | Etiquetas | Principal | Metadatos | Visualización | Reservado | Procesado | Extensión | Total | Reservado | Emisión |
|----|--------|------------|------------|--------|-----------|-----------|-----------|---------------|-----------|-----------|-----------|-------|-----------|---------|
| 1 | r1h3br | video | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 4 | 1 | na |
| 2 | r1h3br | video | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 4 | 1 | na |
| 3 | r1h3br | video | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 4 | 1 | na |
| 4 | r1h3br | banner | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 5 | 5 | na |
| 5 | r1h3br | video | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 2 | 2 | na |
| 6 | r1h3br | banner | entourdn | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | na |
| 7 | r1h3br | video | entourdn | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | na |
| 8 | r1h3br | video | entourdn | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | na |
| 9 | r1h3br | video | entourdn | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | na |
| 10 | r1h3br | video | entourdn | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | na |
| 11 | r1h3br | banner | albarceidn | na | na | na | na | na | na | na | na | 5 | 5 | na |
| 12 | r1h3br | banner | albarceidn | na | na | na | na | na | na | na | na | 5 | 5 | na |
| 13 | r1h3br | video | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 2 | 2 | na |
| 14 | r1h3br | banner | albarceidn | na | na | na | na | na | na | na | na | 2 | 2 | na |
| 15 | r1h3br | video | albarceidn | na | na | na | na | na | na | na | na | 4 | 4 | na |
| 16 | r1h3br | video | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 5 | 5 | na |
| 17 | r1h3br | na | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 1 | 1 | na |
| 18 | r1h3br | banner | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | na |
| 19 | r1h3br | video | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 6 | 6 | na |
| 20 | r1h3br | na | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 1 | 1 | na |
| 21 | r1h3br | banner | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | na |
| 22 | r1h3br | video | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 4 | 4 | na |
| 23 | r1h3br | video | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 4 | 4 | na |
| 24 | r1h3br | banner | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 3 | 3 | na |
| 25 | r1h3br | na | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 4 | 4 | na |
| 26 | r1h3br | video | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 1 | 1 | na |
| 27 | r1h3br | na | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 5 | 5 | na |
| 28 | r1h3br | na | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | na |
| 29 | r1h3br | na | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | na |
| 30 | r1h3br | fontofca | albarceidn | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | na |
| 31 | r1h3br | panfullan | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | na |
| 32 | r1h3br | na | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | na |
| 33 | r1h3br | banner | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 3 | 3 | na |
| 34 | r1h3br | video | entourdn | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | na |
| 35 | r1h3br | panfullan | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | na |
| 36 | r1h3br | video | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 4 | 4 | na |
| 37 | r1h3br | video | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 2 | 2 | na |
| 38 | r1h3br | video | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 4 | 4 | na |
| 39 | r1h3br | video | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | na |
| 40 | r1h3br | panfullan | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 4 | 4 | na |
| 41 | r1h3br | na | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | na |
| 42 | r1h3br | na | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | na |
| 43 | r1h3br | na | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 2 | 2 | na |
| 44 | r1h3br | video | albarceidn | na | na | na | na | na | na | na | na | 3 | 3 | na |
| 45 | r1h3br | na | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 2 | 2 | na |
| 46 | r1h3br | banner | albarceidn | na | na | na | na | na | na | na | na | 5 | 5 | na |
| 47 | r1h3br | video | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | na |
| 48 | r1h3br | video | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 3 | 3 | na |
| 49 | r1h3br | video | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 2 | 2 | na |
| 50 | r1h3br | video | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 5 | 5 | na |
| 51 | r1h3br | video | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | na |
| 52 | r1h3br | video | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 1 | 1 | na |
| 53 | r1h3br | panfullan | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 4 | 4 | na |
| 54 | r1h3br | video | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | na |
| 55 | r1h3br | na | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 3 | 3 | na |

| 1 | Test | Multimedia | Inteligencia social | Etiquetas | Palabras clave | Marketing | Tipología de marketing | Marketing | Redes | Proyección | Estadística | Total Marks | Email | ip@lectia.com |
|-----|-----------|-------------|---------------------|-----------|----------------|-----------|------------------------|-----------|-------|------------|-------------|-------------|-------|---------------|
| 56 | ria2fmcrc | banner | na | na | na | na | na | na | na | na | na | 1 | na | na |
| 57 | ria2fmcrc | banner | na | na | na | na | na | na | na | na | na | 4 | na | na |
| 58 | ria2fmcrc | banner | abstracción | na | na | na | na | na | na | na | na | 4 | na | na |
| 59 | ria2fmcrc | video | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 4 | na | na |
| 60 | ria2fmcrc | banner | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 5 | na | na |
| 61 | ria2fmcrc | video | abstracción | na | na | na | na | na | na | na | na | 5 | na | na |
| 62 | ria2fmcrc | na | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 1 | na | na |
| 63 | ria2fmcrc | infografía | abstracción | na | na | na | na | na | na | na | na | 6 | na | na |
| 64 | ria2fmcrc | infografía | abstracción | na | na | na | na | na | na | na | na | 6 | na | na |
| 65 | ria2fmcrc | video | abstracción | na | na | na | na | na | na | na | na | 1 | na | na |
| 66 | ria2fmcrc | banner | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 4 | na | na |
| 67 | ria2fmcrc | video | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 1 | na | na |
| 68 | ria2fmcrc | video | abstracción | na | na | na | na | na | na | na | na | 5 | na | na |
| 69 | ria2fmcrc | banner | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 4 | na | na |
| 70 | ria2fmcrc | banner | abstracción | na | na | na | na | na | na | na | na | 6 | na | na |
| 71 | ria2fmcrc | banner | abstracción | na | na | na | na | na | na | na | na | 3 | na | na |
| 72 | ria2fmcrc | banner | abstracción | na | na | na | na | na | na | na | na | 4 | na | na |
| 73 | ria2fmcrc | video | abstracción | na | na | na | na | na | na | na | na | 5 | na | na |
| 74 | ria2fmcrc | video | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | na | na |
| 75 | ria2fmcrc | video | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | na | na |
| 76 | ria2fmcrc | video | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 5 | na | na |
| 77 | ria2fmcrc | banner | abstracción | na | na | na | na | na | na | na | na | 2 | na | na |
| 78 | ria2fmcrc | infografía | abstracción | na | na | na | na | na | na | na | na | 2 | na | na |
| 79 | ria2fmcrc | video | abstracción | na | na | na | na | na | na | na | na | 4 | na | na |
| 80 | ria2fmcrc | na | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 4 | na | na |
| 81 | ria2fmcrc | banner | abstracción | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | na | na |
| 82 | ria2fmcrc | video | abstracción | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | na | na |
| 83 | ria2fmcrc | banner | abstracción | na | na | na | na | na | na | na | na | 4 | na | na |
| 84 | ria2fmcrc | banner | abstracción | na | na | na | na | na | na | na | na | 4 | na | na |
| 85 | ria2fmcrc | banner | abstracción | na | na | na | na | na | na | na | na | 2 | na | na |
| 86 | ria2fmcrc | panorámica | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 2 | na | na |
| 87 | ria2fmcrc | video | abstracción | na | na | na | na | na | na | na | na | 1 | na | na |
| 88 | ria2fmcrc | ilustración | abstracción | na | na | na | na | na | na | na | na | 6 | na | na |
| 89 | ria2fmcrc | banner | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 5 | na | na |
| 90 | ria2fmcrc | panorámica | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 4 | na | na |
| 91 | ria2fmcrc | memo | abstracción | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | na | na |
| 92 | ria2fmcrc | memo | abstracción | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | na | na |
| 93 | ria2fmcrc | video | abstracción | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | na | na |
| 94 | ria2fmcrc | video | abstracción | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | na | na |
| 95 | ria2fmcrc | video | abstracción | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | na | na |
| 96 | ria2fmcrc | video | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 4 | na | na |
| 97 | ria2fmcrc | na | na | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | na | na |
| 98 | ria2fmcrc | banner | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 4 | na | na |
| 99 | ria2fmcrc | na | na | na | na | na | na | na | na | na | na | 4 | na | na |
| 100 | ria2fmcrc | na | na | na | na | na | na | na | na | na | na | 1 | na | na |
| 101 | ria2fmcrc | na | na | na | na | na | na | na | na | na | na | 1 | na | na |
| 102 | ria2fmcrc | panorámica | abstracción | na | na | na | na | na | na | na | na | 2 | na | na |
| 103 | ria2fmcrc | banner | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | na | na |
| 104 | ria2fmcrc | panorámica | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | na | na |
| 105 | ria2fmcrc | na | na | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | na | na |
| 106 | ria2fmcrc | panorámica | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 2 | na | na |
| 107 | ria2fmcrc | banner | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | na | na |
| 108 | ria2fmcrc | na | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 1 | na | na |
| 109 | ria2fmcrc | infografía | abstracción | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | na | na |

| i | Testi | Multimed | platac mult | Estat | Tipalec est | Etiquete | platac est | Markteer | Tipalec kunteer | Etiquete | Prozecc | Extensi | Total Markte | Emisi | Tipalec est | Emisi |
|-----|--------|-----------|-------------|-------|-------------|-------------------------|------------|----------|-----------------|-------------------------|---------|---------|--------------|-------|-------------|-------|
| 218 | ri218k | bonor | realce | na | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 1 | na | na | |
| 219 | ri219k | vidaa | realce | na | na | @Sasanti | proyeccin | na | na | @Sasanti | 1 | 1 | 1 | na | na | |
| 220 | ri220k | bonor | elaberascin | na | na | @AuribLajo | proyeccin | na | na | @AuribLajo | 2 | 2 | 2 | na | na | |
| 221 | ri221k | vidaa | otenzidin | na | na | na | proyeccin | na | na | na | 1 | 4 | 4 | na | na | |
| 222 | ri222k | bonor | elaberascin | na | na | na | na | na | na | na | 2 | 2 | 2 | na | na | |
| 223 | ri223k | bonor | elaberascin | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 224 | ri224k | na | realce | na | na | @Cuenta_Pedro@americavp | proyeccin | na | na | @Cuenta_Pedro@americavp | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 225 | ri225k | bonor | realce | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 226 | ri226k | na | realce | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 227 | ri227k | bonillaza | realce | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 228 | ri228k | vidaa | realce | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 229 | ri229k | na | realce | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 230 | ri230k | na | realce | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 231 | ri231k | na | elaberascin | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 232 | ri232k | bonor | elaberascin | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 233 | ri233k | na | realce | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 234 | ri234k | na | realce | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 235 | ri235k | na | otenzidin | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 236 | ri236k | na | realce | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 237 | ri237k | vidaa | realce | na | na | na | na | na | na | na | 3 | 3 | 3 | na | na | |
| 238 | ri238k | na | realce | na | na | na | na | na | na | na | 1 | 4 | 4 | na | na | |
| 239 | ri239k | vidaa | otenzidin | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 240 | ri240k | vidaa | otenzidin | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 241 | ri241k | vidaa | otenzidin | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 242 | ri242k | vidaa | realce | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 243 | ri243k | vidaa | otenzidin | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 244 | ri244k | na | realce | na | na | @Alm_Menayz@calmatica_p | proyeccin | na | na | @Alm_Menayz@calmatica_p | 1 | 1 | 1 | na | na | |
| 245 | ri245k | na | realce | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 246 | ri246k | bonor | realce | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 247 | ri247k | bonor | otenzidin | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 248 | ri248k | na | otenzidin | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 249 | ri249k | vidaa | otenzidin | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 250 | ri250k | vidaa | otenzidin | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 251 | ri251k | bonor | realce | na | na | na | na | na | na | na | 2 | 2 | 2 | na | na | |
| 252 | ri252k | vidaa | otenzidin | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 253 | ri253k | vidaa | otenzidin | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 254 | ri254k | bonor | realce | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 255 | ri255k | na | realce | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 256 | ri256k | na | realce | na | na | @PPHnticlar | proyeccin | na | na | @PPHnticlar | 2 | 2 | 2 | na | na | |
| 257 | ri257k | na | realce | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 258 | ri258k | bonillaza | realce | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 259 | ri259k | na | otenzidin | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 260 | ri260k | vidaa | otenzidin | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 261 | ri261k | vidaa | realce | na | na | na | na | na | na | na | 3 | 1 | 4 | na | na | |
| 262 | ri262k | bonor | otenzidin | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 263 | ri263k | bonor | otenzidin | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 264 | ri264k | bonor | elaberascin | na | na | na | na | na | na | na | 1 | 1 | 1 | na | na | |
| 265 | ri265k | bonor | realce | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 266 | ri266k | na | realce | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 267 | ri267k | vidaa | realce | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 268 | ri268k | bonor | realce | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 269 | ri269k | na | realce | na | na | na | na | na | na | na | 0 | 0 | 0 | na | na | |
| 270 | ri270k | bonor | realce | na | na | na | na | na | na | na | 1 | 1 | 1 | na | na | |
| 271 | ri271k | vidaa | realce | na | na | na | na | na | na | na | 1 | 1 | 1 | na | na | |



Primera ficha: Actos ilocutivos

| # | Fecha | Tipo de acto de habla | Objetivo ilocutivo | Dirección de ejes | Grado de fuerza | Criterio de costo y beneficio | Institucionaliz. |
|----|---------------|-------------------------|---------------------|-------------------|-----------------|-------------------------------|------------------|
| 2 | vero10abr | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 3 | vero9abr | asertivo, expresivo | narrrar, agradecer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 4 | vero8abril01 | expresivo | agradecer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 5 | vero5abr0102 | expresivo, directivo | agradecer, pedir | cambiar | mayor | cordial, competitiva | no |
| 6 | vero3abr0103 | expresivo, compromisivo | agradecer, prometer | cambiar | mayor | cordial, cordial | no |
| 7 | vero7abr | asertivo, expresivo | informar, agradecer | reflejar | menor | colaborativa, cordial | no |
| 8 | vero7abr | expresivo | agradecer | reflejar | mayor | cordial | no |
| 9 | vero5abr | asertivo, compromisivo | narrrar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 10 | vero9abr | expresivo | agradecer | reflejar | mayor | cordial | no |
| 11 | vero4abr | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 12 | vero4abr | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 13 | vero3abr | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 14 | vero7abr | asertivo, compromisivo | informar, prometer | cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 15 | vero7abr | asertivo, compromisivo | informar, prometer | cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 16 | vero7abr | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 17 | vero7abr | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 18 | vero7abr | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 19 | vero11mar | asertivo | informar | cambiar | mayor | cordial | no |
| 20 | vero30mar0101 | expresivo, compromisivo | felicitar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | cordial, cordial | no |
| 21 | vero10mar0102 | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 22 | vero30mar | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 23 | vero29mar | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 24 | vero29mar | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 25 | vero26mar | asertivo, compromisivo | informar, prometer | cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 26 | vero24mar | asertivo, compromisivo | informar, prometer | cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 27 | vero24mar | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 28 | vero24mar | expresivo, asertivo | agradecer, informar | reflejar | menor | cordial, colaborativa | no |
| 29 | vero22mar | asertivo | informar | reflejar | menor | cordial | no |
| 30 | vero22mar | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 31 | vero22mar | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 32 | vero22mar | expresivo | agradecer | reflejar | mayor | cordial | no |
| 33 | vero21mar | expresivo, compromisivo | agradecer, prometer | reflejar, cambiar | mayor | cordial, cordial | no |
| 34 | vero21mar | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 35 | vero21mar | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 36 | vero21mar | compromisivo, expresivo | prometer, denunciar | cambiar | mayor | cordial, conflictiva | no |

| # | Fecha | Tipo de acto de habla | Objetivo ilocutivo | Dirección de ejes | Grado de fuerza | Criterio de costo y beneficio | Institucionaliz. |
|----|-----------|-----------------------------------|-------------------------------|-------------------|-----------------|------------------------------------|------------------|
| 37 | vero31mar | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 38 | vero21mar | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 39 | vero21mar | asertivo, compromisivo, expresivo | informar, prometer, denunciar | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial, conflictiva | no |
| 40 | vero21mar | expresivo, expresivo | celebrar, agradecer | reflejar | menor | cordial, cordial | no |
| 41 | vero21mar | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 42 | vero21mar | expresivo | agradecer | reflejar | mayor | cordial | no |
| 43 | vero20mar | expresivo | agradecer | reflejar | mayor | cordial | no |
| 44 | vero20mar | asertivo, expresivo, directivo | informar, agradecer, pedir | reflejar | mayor | colaborativa, cordial, competitiva | no |
| 45 | vero20mar | expresivo, compromisivo | agradecer, prometer | reflejar, cambiar | mayor | cordial, cordial | no |
| 46 | vero17mar | expresivo, asertivo, compromisivo | denunciar, informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | cordial, colaborativa, cordial | no |
| 47 | vero17mar | asertivo, directivo | informar, exigir | reflejar, cambiar | mayor | cordial, competitiva | no |
| 48 | vero16mar | expresivo, asertivo, compromisivo | denunciar, informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | cordial, colaborativa, cordial | no |
| 49 | vero16mar | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 50 | vero15mar | directivo | guiar | cambiar | mayor | competitiva | no |
| 51 | vero15mar | asertivo, directivo | informar, solicitar | cambiar | mayor | colaborativa, competitiva | no |
| 52 | vero15mar | asertivo | informar | reflejar | menor | cordial | no |
| 53 | vero15mar | asertivo | informar | reflejar | menor | cordial | no |
| 54 | vero15mar | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 55 | vero15mar | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 56 | vero15mar | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 57 | vero15mar | asertivo | informar | reflejar | menor | cordial | no |
| 58 | vero15mar | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 59 | vero15mar | asertivo, expresivo | informar, rechazar | reflejar | mayor | colaborativa, conflictiva | no |
| 60 | vero14mar | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 61 | vero13mar | asertivo, compromisivo, expresivo | informar, prometer, celebrar | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial, cordial | no |
| 62 | vero12mar | asertivo, expresivo | informar, rechazar | reflejar | mayor | colaborativa, conflictiva | no |
| 63 | vero12mar | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 64 | vero12mar | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 65 | vero11mar | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 66 | vero10mar | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 67 | vero10mar | expresivo | denunciar | reflejar | menor | conflictiva | no |
| 68 | vero10mar | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 69 | vero10mar | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 70 | vero9mar | asertivo, expresivo, compromisivo | informar, rechazar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, conflictiva, cordial | no |
| 71 | vero8mar | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |

| I | Tut | Tipo de acto de habla | Objetivos locutivos | Dirección de ejes | Grado de fuerza | Criterio de costo y beneficio | Institucionaliz. |
|-----|--------------|-----------------------------------|-------------------------------|-------------------|-----------------|------------------------------------|------------------|
| 72 | vero8marb | asertivo, expresivo, compromisivo | informar, denunciar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, conflictiva, cordial | no |
| 73 | vero8mar | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 74 | vero8mara | expresivo, compromisivo | felicitar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | cordial, cordial | no |
| 75 | vero8marb | asertivo, expresivo, compromisivo | informar, agradecer, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial, cordial | no |
| 76 | vero8marc | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 77 | vero8marb | asertivo, expresivo, compromisivo | informar, felicitar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial, cordial | no |
| 78 | vero8mar | asertivo, expresivo | informar, condenar | reflejar | mayor | colaborativa, conflictiva | no |
| 79 | vero5mar | expresivo, compromisivo | denunciar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | conflictiva, cordial | no |
| 80 | vero4marhio2 | asertivo, expresivo, compromisivo | informar, agradecer, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial, cordial | no |
| 81 | vero4marhio2 | expresivo | elatar | reflejar | mayor | cordial | no |
| 82 | vero4marhio2 | compromisivo | comprometerse | cambiar | mayor | cordial | no |
| 83 | vero4mara | directivo, compromisivo | pedir, comprometerse | reflejar, cambiar | mayor | competitiva, cordial | no |
| 84 | vero4marb | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 85 | vero3mar | asertivo, expresivo, compromisivo | informar, denunciar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, conflictiva, cordial | no |
| 86 | vero3mara | asertivo, expresivo | informar, caludar | reflejar | menor | colaborativa, cordial | no |
| 87 | vero3marhio1 | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 88 | vero3marhio2 | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 89 | vero2mar | asertivo, expresivo | informar, celebrar | reflejar | menor | colaborativa, cordial | no |
| 90 | vero2mara | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 91 | vero2marb | expresivo, compromisivo | agradecer, prometer | reflejar, cambiar | mayor | cordial, cordial | no |
| 92 | vero2marc | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 93 | vero1mar | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | si |
| 94 | vero1mara | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | si |
| 95 | vero26fab | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 96 | vero26fab | expresivo, compromisivo | agradecer, comprometerse | reflejar, cambiar | mayor | cordial, cordial | no |
| 97 | vero26fab | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 98 | vero26fab | directivo, expresivo | exigir, denunciar | reflejar, cambiar | mayor | competitiva, conflictiva | no |
| 99 | vero25fab | asertivo, expresivo | informar, denunciar | reflejar | mayor | colaborativa, conflictiva | no |
| 100 | vero25fab | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 101 | vero24fab | asertivo, expresivo | informar, denunciar | reflejar | mayor | colaborativa, conflictiva | no |
| 102 | vero23fab | asertivo, expresivo | informar, denunciar | reflejar | mayor | colaborativa, conflictiva | no |
| 103 | vero25fab | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 104 | vero22fab | asertivo, expresivo | informar, denunciar | reflejar | mayor | colaborativa, conflictiva | no |
| 105 | vero22fab | asertivo, directivo | informar, pedir | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, competitiva | no |
| 106 | vero22fab | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |

| I | Tut | Tipo de acto de habla | Objetivos locutivos | Dirección de ejes | Grado de fuerza | Criterio de costo y beneficio | Institucionaliz. |
|-----|---------------|------------------------------------|-------------------------------|-------------------|-----------------|------------------------------------|------------------|
| 107 | vero22fab | expresivo, compromisivo | rechazar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | conflictiva, cordial | no |
| 108 | vero21fab | asertivo, directivo | informar, exigir | reflejar | menor | colaborativa, competitiva | no |
| 109 | vero21fab | asertivo, directivo | informar, exigir | reflejar | menor | colaborativa, competitiva | no |
| 110 | vero21fab | expresivo | denunciar | reflejar | mayor | conflictiva | no |
| 111 | vero21fab | asertivo, asertivo | informar, denunciar | reflejar | mayor | colaborativa, conflictiva | no |
| 112 | vero21fab | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 113 | vero21fab | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 114 | vero21fab | asertivo, expresivo | informar, agradecer | reflejar | menor | colaborativa, cordial | no |
| 115 | vero21fab | asertivo, compromisivo, expresivo | informar, prometer, rechazar | cambiar | mayor | colaborativa, cordial, conflictiva | no |
| 116 | vero20fab | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 117 | vero18fab | asertivo | informar | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa | no |
| 118 | vero18fab | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 119 | vero18fab | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 120 | vero18fab | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 121 | vero17fab | expresivo, directivo, compromisivo | rechazar, pedir, prometer | reflejar, cambiar | mayor | conflictiva, competitiva, cordial | no |
| 122 | vero17fabhio1 | asertivo, expresivo, compromisivo | informar, denunciar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, conflictiva, cordial | no |
| 123 | vero17fabhio2 | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 124 | vero17fabhio3 | asertivo, expresivo, compromisivo | informar, rechazar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, conflictiva, cordial | no |
| 125 | vero17fab | asertivo | informar | reflejar, cambiar | menor | colaborativa | no |
| 126 | vero17fab | expresivo | agradecer | reflejar | mayor | cordial | no |
| 127 | vero17fab | asertivo, expresivo, directivo | informar, rechazar, pedir | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, conflictiva, cordial | no |
| 128 | vero17fab | directivo, compromisivo | pedir, prometer | reflejar, cambiar | mayor | competitiva, cordial | no |
| 129 | vero17fab | asertivo, directivo | informar, exigir | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, competitiva | no |
| 130 | vero17fab | asertivo | informar | reflejar | mayor | colaborativa | no |
| 131 | vero17fab | expresivo, compromisivo | rechazar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | conflictiva, cordial | no |
| 132 | vero17fab | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 133 | vero17fab | asertivo, compromisivo | informar, prometer | cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 134 | vero17fab | asertivo, compromisivo | informar, prometer | cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 135 | vero17fab | asertivo, expresivo, compromisivo | informar, rechazar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, conflictiva, cordial | no |
| 136 | vero17fab | asertivo, expresivo, compromisivo | informar, rechazar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, conflictiva, cordial | no |
| 137 | vero16fab | asertivo, compromisivo | informar, prometer | cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 138 | vero15fab | expresivo, directivo | rechazar, pedir | reflejar, cambiar | mayor | conflictiva, competitiva | no |
| 139 | vero15fab | asertivo, expresivo | informar, rechazar | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, conflictiva | no |
| 140 | vero14fab | expresivo, compromisivo | rechazar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | conflictiva, cordial | no |
| 141 | vero14fab | expresivo | celebrar | reflejar | mayor | cordial | no |

| Tuit | Tipo de acto de habla | Objetivo ilocutivo | Dirección de ojos | Grado de fuerza | Criterio de costo y beneficio | Institucionaliz | |
|------|-----------------------|-----------------------------------|------------------------------------|-------------------|-------------------------------|-----------------------------------|----|
| 142 | ver014feb0 | asertivo, expresivo | narra, celebra | reflejar | menor | colaborativa, cordial | no |
| 143 | ver014feb | expresivo | agradecer | reflejar | mayor | cordial | no |
| 144 | ver013feb | asertivo, expresivo, directivo | informar, rechazar, exigir | reflejar, cambiar | mayor | cordial, conflictiva, competitiva | no |
| 145 | ver011feb | asertivo, compromisivo, expresivo | informar, comprometerse, agradecer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial, cordial | si |
| 146 | ver011feb0 | expresivo | condensar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 147 | ver011feb0 | asertivo, expresivo | informar, agradecer | reflejar | menor | colaborativa, cordial | no |
| 148 | ver02feb | asertivo, directivo | informar, pedir | reflejar | menor | colaborativa, competitiva | no |
| 149 | ver07feb | asertivo, expresivo | informar, felicitar | reflejar, cambiar | menor | colaborativa, cordial | no |
| 150 | ver07feb0 | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 151 | ver07feb0 | asertivo, compromisivo, expresivo | informar, prometer, agradecer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial, cordial | no |
| 152 | ver05feb | asertivo | informar | reflejar | menor | cordial | si |
| 153 | ver04feb | asertivo, expresivo | informar, felicitar | reflejar | menor | colaborativa, cordial | no |
| 154 | ver04feb | asertivo, expresivo, directivo | informar, denunciar, pedir | reflejar | mayor | colaborativa, conflictiva, con | no |
| 155 | ver04feb0 | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, competitiva | no |
| 156 | ver03feb | expresivo | denunciar | reflejar | mayor | conflictiva | no |
| 157 | ver03feb0 | asertivo, directivo, compromisivo | informar, pedir, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, competitiva, co | no |
| 158 | ver02feb | expresivo, directivo | celebrar, pedir | reflejar, cambiar | mayor | cordial, competitiva | no |
| 159 | ver02feb0 | asertivo, compromisivo | informar, prometer | cambiar | mayor | colaborativa, cordial | si |
| 160 | ver02feb0 | expresivo | agradecer | reflejar | menor | cordial | no |
| 161 | ver02feb | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 162 | ver02feb0 | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 163 | ver02feb0 | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 164 | ver03feb0 | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 165 | ver03feb0 | compromisivo | comprometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 166 | ver03feb0 | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 167 | ver03feb0 | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 168 | ver031ene0 | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 169 | ver031ene0 | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 170 | ver031enehilo1 | expresivo, asertivo | denunciar, informar | reflejar | mayor | conflictiva, colaborativa | no |
| 171 | ver031enehilo2 | asertivo, directivo | informar, pedir | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, competitiva | no |
| 172 | ver031enehilo3 | directivo, asertivo | pedir, informar | reflejar, cambiar | menor | competitiva, colaborativa | no |
| 173 | ver028ene | expresivo, directivo | denunciar, pedir | reflejar, cambiar | mayor | conflictiva, competitiva | no |
| 174 | ver028ene0 | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 175 | ver027ene | expresivo, asertivo | felicitar, informar | reflejar | mayor | cordial, colaborativa | no |
| 176 | ver027ene0 | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |

| Tuit | Tipo de acto de habla | Objetivo ilocutivo | Dirección de ojos | Grado de fuerza | Criterio de costo y beneficio | Institucionaliz | |
|------|-----------------------|------------------------|---------------------|-------------------|-------------------------------|---------------------------|----|
| 177 | ver028ene | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 178 | ver028ene0 | asertivo | informar | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa | no |
| 179 | ver028ene0 | asertivo, directivo | informar, pedir | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, competitiva | no |
| 180 | ver028ene0 | expresivo, directivo | felicitar, pedir | reflejar, cambiar | mayor | cordial, competitiva | no |
| 181 | ver028enehilo1 | asertivo, directivo | informar, pedir | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, competitiva | no |
| 182 | ver028enehilo2 | asertivo | informar | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa | no |
| 183 | ver028ene | asertivo, compromisivo | informar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 184 | ver028ene0 | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 185 | ver028ene0 | asertivo | informar | reflejar | mayor | colaborativa | no |
| 186 | ver028ene | asertivo, directivo | informar, pedir | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, competitiva | no |
| 187 | ver028ene | expresivo, directivo | condensar, pedir | reflejar, cambiar | mayor | cordial, competitiva | no |
| 188 | ver028ene | directivo | pedir | cambiar | mayor | competitiva | no |
| 189 | ver028ene | expresivo | condensar | reflejar | mayor | cordial | no |
| 190 | ver028enehilo1 | asertivo, directivo | informar, pedir | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, competitiva | no |
| 191 | ver028enehilo2 | directivo | pedir | cambiar | mayor | competitiva | no |
| 192 | ver028enehilo3 | compromisivo | prometer | reflejar, cambiar | mayor | cordial | no |
| 193 | ver018enehilo1 | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 194 | ver018enehilo2 | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 195 | ver018enehilo3 | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 196 | ver018enehilo2 | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 197 | ver018ene | expresivo | celebrar | reflejar | mayor | cordial | no |
| 198 | ver018ene | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 199 | ver018ene0 | asertivo, expresivo | informar, denunciar | reflejar | mayor | colaborativa, conflictiva | no |
| 200 | ver018ene0 | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 201 | ver018ene0 | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 202 | ver09ene | expresivo | denunciar | cambiar | mayor | conflictiva | no |
| 203 | ver09ene0 | asertivo, compromisivo | informar, prometer | cambiar | mayor | colaborativa, cordial | no |
| 204 | ver08ene | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 205 | ver08enehilo1 | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 206 | ver08enehilo2 | asertivo, directivo | informar, pedir | reflejar, cambiar | menor | colaborativa, competitiva | no |
| 207 | ver08enehilo3 | directivo | pedir | reflejar, cambiar | menor | competitiva | no |
| 208 | ver07ene | asertivo | informar | reflejar | menor | colaborativa | no |
| 209 | ver07ene0 | asertivo, expresivo | informar, denunciar | reflejar | mayor | colaborativa, conflictiva | no |
| 210 | ver07enehilo1 | asertivo, expresivo | informar, denunciar | reflejar, cambiar | menor | colaborativa, conflictiva | no |
| 211 | ver07enehilo2 | asertivo, expresivo | informar, denunciar | reflejar, cambiar | menor | colaborativa, conflictiva | no |

| Tuit | Tipo de acto de habla | Objetivo ilocutivo | Dirección de ojos | Grado de fuerza | Criterio de costo y beneficio | Institucionaliz | |
|------|-----------------------|-------------------------|---------------------|-------------------|-------------------------------|---------------------------|----|
| 212 | ver06enehilo1 | asertivo, directivo | informar, solicitar | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, competitiva | no |
| 213 | ver06enehilo2 | asertivo, directivo | informar, solicitar | reflejar, cambiar | mayor | colaborativa, competitiva | no |
| 214 | ver03ene | directivo | exigir | cambiar | mayor | competitiva | no |
| 215 | ver03ene0 | directivo, compromisivo | exigir, prometer | cambiar | mayor | competitiva, cordial | no |
| 216 | ver03enehilo1 | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 217 | ver03enehilo2 | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 218 | ver03enehilo3 | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 219 | ver04ene | compromisivo | prometer | cambiar | mayor | cordial | no |
| 220 | ver03ene | expresivo | celebrar | reflejar | menor | cordial | no |
| 221 | ver03ene0 | asertivo, directivo | informar, pedir | reflejar, cambiar | menor | colaborativa, competitiva | no |
| 222 | ver02ene | directivo | pedir | cambiar | menor | competitiva | no |
| 223 | ver033dic | expresivo, compromisivo | denunciar, prometer | reflejar, cambiar | mayor | conflictiva, cordial | no |

Segunda ficha: Estructural

| 1 | Tiut * | Secuencia/Base textual * | Superestructura * | Microestructura * | Función textual * |
|----|------------|---------------------------|--|---|--------------------------|
| 2 | vero16abr | narrativa | narrativa | política: final de campaña | de contacto |
| 3 | vero9abr | descriptiva | descriptiva | política: final de campaña | de contacto |
| 4 | vero16feb | expositiva | expositiva: inicio, desarrollo | política: final de campaña | de contacto |
| 5 | vero16feb2 | expositiva | expositiva: desarrollo | política: final de campaña | de contacto, apelativa |
| 6 | vero16feb3 | expositiva | expositiva: cierre | política: final de campaña | de contacto |
| 7 | vero7abr | expositiva | expositiva | política | informativa, de contacto |
| 8 | vero7abr | expositiva | expositiva | política: final de campaña | de contacto |
| 9 | vero6abr | narrativa, expositiva | narrativa, expositiva | ecología, medio ambiente | informativa, apelativa |
| 10 | vero6abr | expositiva | expositiva | ocupación | de contacto |
| 11 | vero6abr | argumentativa | argumentativa: tesis, argumentos | economía | informativa |
| 12 | vero6abr | argumentativa | argumentativa: tesis, argumentos | economía | informativa |
| 13 | vero2abr | expositiva | expositiva | política: plan de gobierno | informativa |
| 14 | vero2abr | expositiva, argumentativa | argumentativa: tesis | economía, política | obligativa |
| 15 | vero2abr | expositiva, argumentativa | argumentativa: tesis | economía | obligativa |
| 16 | vero2abr | expositiva, argumentativa | argumentativa: tesis | economía, Estado | obligativa |
| 17 | vero2abr | expositiva, argumentativa | argumentativa: tesis | política | obligativa |
| 18 | vero2abr | expositiva, argumentativa | argumentativa: argumentos | economía / (forma tributaria, banca, minas, agroexportadoras) | obligativa |
| 19 | vero21mar | expositiva | expositiva: inicio, desarrollo, cierre | política | informativa, apelativa |
| 20 | vero20mar2 | expositiva | expositiva | Fla | de contacto, obligativa |
| 21 | vero20mar3 | expositiva | expositiva | Fla | obligativa |
| 22 | vero20mar | expositiva | expositiva: inicio, desarrollo | salud, tecnología, trabajo | informativa |
| 23 | vero20mar | expositiva, argumentativa | argumentativa: tesis | seguridad | informativa |
| 24 | vero20mar | expositiva | expositiva: inicio, desarrollo, cierre | salud, seguridad, educación, Estado | informativa |
| 25 | vero20mar | expositiva | expositiva | política: promesas electorales varias | informativa |
| 26 | vero20mar | expositiva | expositiva | Ruger | informativa |
| 27 | vero20mar | expositiva | expositiva: inicio, desarrollo | política: plan de gobierno, equipo técnico | informativa |
| 28 | vero20mar | expositiva | expositiva: cierre | política: plan de gobierno, equipo técnico | informativa |
| 29 | vero21mar | expositiva | expositiva | política: debate | informativa |
| 30 | vero20mar | argumentativa | argumentativa: tesis, argumentos | economía | obligativa |
| 31 | vero20mar | argumentativa | argumentativa: tesis, argumentos | economía | obligativa |
| 32 | vero20mar | economía | expositiva | política | de contacto |
| 33 | vero21mar | expositiva | expositiva | tecnología, salud, economía | de contacto, obligativa |
| 34 | vero21mar | expositiva | expositiva | salud, tecnología, trabajo | obligativa |
| 35 | vero20mar | expositiva, argumentativa | argumentativa: tesis | salud | obligativa |
| 36 | vero20mar | argumentativa | argumentativa: tesis, argumentos | economía | obligativa |

| 1 | Tiut * | Secuencia/Base textual * | Superestructura * | Microestructura * | Función textual * |
|----|-----------|---------------------------|--|--------------------------------------|--------------------------|
| 37 | vero21mar | argumentativa | argumentativa: tesis, argumentos | economía | obligativa |
| 38 | vero21mar | argumentativa | argumentativa: tesis, argumentos | salud, tecnología: internet, trabajo | obligativa |
| 39 | vero21mar | expositiva, argumentativa | no eficiencia del sector privado. Argumento: costos altos de | salud | informativa, obligativa |
| 40 | vero21mar | argumentativa | argumentativa: tesis. lo mejor del debate son los memes | otros: memes | informativa, de contacto |
| 41 | vero21mar | expositiva | expositiva | política: debates, propuestas | informativa |
| 42 | vero21mar | expositiva | expositiva | cultura | de contacto |
| 43 | vero20mar | expositiva | expositiva | jóvenes | de contacto |
| 44 | vero20mar | expositiva | expositiva | jóvenes | informativa, apelativa |
| 45 | vero20mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa: tesis, argumentos, conclusión | trabajo, transporte | de contacto, obligativa |
| 46 | vero17mar | expositiva, argumentativa | argumentativa | economía: gas | obligativa |
| 47 | vero17mar | expositiva, argumentativa | argumentativa | educación | apelativa |
| 48 | vero16mar | expositiva, argumentativa | argumentativa: argumentos, tesis | salud | obligativa |
| 49 | vero16mar | expositiva, argumentativa | argumentativa: argumentos, tesis | tecnología | obligativa |
| 50 | vero15mar | argumentativa | argumentativa: argumentos, tesis | educación, salud | apelativa |
| 51 | vero15mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | educación, salud | informativa, apelativa |
| 52 | vero15mar | expositiva | expositiva | economía: gas | informativa |
| 53 | vero15mar | expositiva | expositiva | salud (vacunas) | informativa |
| 54 | vero15mar | expositiva | expositiva | salud, educación | informativa, obligativa |
| 55 | vero15mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 56 | vero15mar | expositiva | expositiva | minas | informativa, obligativa |
| 57 | vero15mar | expositiva | expositiva | educación, tecnología | informativa |
| 58 | vero15mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | salud | informativa, obligativa |
| 59 | vero15mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | salud | informativa |
| 60 | vero14mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa: tesis, argumentos | ecología | informativa, obligativa |
| 61 | vero13mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | economía: producción | informativa, obligativa |
| 62 | vero12mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | política | informativa |
| 63 | vero12mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | ecología | informativa, obligativa |
| 64 | vero12mar | expositiva | expositiva | ecología | informativa |
| 65 | vero12mar | expositiva | expositiva | economía, derechos | informativa |
| 66 | vero10mar | argumentativa | argumentativa | economía: gas | obligativa |
| 67 | vero10mar | expositiva | expositiva | economía, corrupción | informativa |
| 68 | vero10mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | educación, salud, economía, empleo | obligativa |
| 69 | vero10mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 70 | vero9mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | constitución | informativa, obligativa |
| 71 | vero9mar | expositiva, argumentativa | expositiva: tesis, argumentos | constitución | informativa, obligativa |

| ID | Título | Secuencia/Base textual | Superestructura | Macroestructura | Función textual |
|-----|-----------|---------------------------|--|----------------------------|--------------------------------------|
| 72 | vers01mar | expositiva, argumentativa | argumentativa tesis argumentativa | economía, economía, empleo | informativa |
| 73 | vers02mar | argumentativa | argumentativa tesis argumentativa | mujer | informativa |
| 74 | vers03mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | mujer | informativa, obligativa |
| 75 | vers04mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | mujer | informativa |
| 76 | vers05mar | expositiva | expositiva | mujer | informativa |
| 77 | vers06mar | expositiva | expositiva | mujer | informativa |
| 78 | vers07mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | caud | informativa, apelativa |
| 79 | vers08mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | mujer | informativa |
| 80 | vers09mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | mujer | informativa, obligativa |
| 81 | vers10mar | expositiva | expositiva | mujer | informativa |
| 82 | vers11mar | expositiva | expositiva | política | de contacto, informativa, obligativa |
| 83 | vers12mar | expositiva | expositiva | política | informativa, apelativa |
| 84 | vers13mar | expositiva | expositiva | política | informativa, obligativa |
| 85 | vers14mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | política | informativa, obligativa |
| 86 | vers15mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 87 | vers16mar | argumentativa | argumentativa tesis, argumentativa, política | política | obligativa |
| 88 | vers17mar | argumentativa | argumentativa tesis, argumentativa, política | política | obligativa |
| 89 | vers18mar | expositiva, descriptiva | descriptiva | política | informativa |
| 90 | vers19mar | argumentativa | argumentativa | política | informativa, obligativa |
| 91 | vers20mar | argumentativa | argumentativa | política | de contacto, obligativa |
| 92 | vers21mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 93 | vers22mar | argumentativa | argumentativa | derechos discriminación | obligativa |
| 94 | vers23mar | argumentativa | argumentativa | derechos discriminación | obligativa |
| 95 | vers24mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | economía | informativa, obligativa |
| 96 | vers25mar | expositiva | expositiva | política | de contacto, obligativa |
| 97 | vers26mar | argumentativa | argumentativa | ecología | obligativa |
| 98 | vers27mar | expositiva | expositiva | caud | apelativa |
| 99 | vers28mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 100 | vers29mar | expositiva | expositiva | agricultura | informativa, obligativa |
| 101 | vers30mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 102 | vers31mar | expositiva | expositiva | caud | informativa |
| 103 | vers32mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 104 | vers33mar | expositiva | expositiva | derechos humanos | informativa |
| 105 | vers34mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | caud | informativa, apelativa |
| 106 | vers35mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | política | informativa, obligativa |

| ID | Título | Secuencia/Base textual | Superestructura | Macroestructura | Función textual |
|-----|-----------|---------------------------|------------------------------------|---|--------------------------|
| 107 | vers36mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | caud | obligativa |
| 108 | vers37mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | caud | informativa |
| 109 | vers38mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | economía | informativa |
| 110 | vers39mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 111 | vers40mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | política | informativa |
| 112 | vers41mar | expositiva | expositiva | caud diversidad | informativa, obligativa |
| 113 | vers42mar | expositiva | expositiva | caud economía, política | informativa, obligativa |
| 114 | vers43mar | expositiva | expositiva | caud | informativa |
| 115 | vers44mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | caud, trabajo | informativa, obligativa |
| 116 | vers45mar | argumentativa | argumentativa tesis, argumentativa | economía | obligativa |
| 117 | vers46mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 118 | vers47mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | economía, Estado | informativa, obligativa |
| 119 | vers48mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | caud | informativa, obligativa |
| 120 | vers49mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | economía | informativa, obligativa |
| 121 | vers50mar | expositiva, argumentativa | argumentativa | educación | aportativa, obligativa |
| 122 | vers51mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | política, caud | informativa, obligativa |
| 123 | vers52mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | economía, caud, educación, agricultura, ciencia, ecología | informativa, obligativa |
| 124 | vers53mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | política, Constitución, derechos humanos, derechos diversidad | informativa, obligativa |
| 125 | vers54mar | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 126 | vers55mar | expositiva | expositiva | caud | informativa |
| 127 | vers56mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | caud | informativa, apelativa |
| 128 | vers57mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | economía, emprendedor | informativa, apelativa |
| 129 | vers58mar | argumentativa | argumentativa | caud | apelativa |
| 130 | vers59mar | expositiva | expositiva | Constitución | obligativa |
| 131 | vers60mar | expositiva | expositiva | economía, emprendedor | obligativa |
| 132 | vers61mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | agricultura | obligativa |
| 133 | vers62mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | educación | informativa, obligativa |
| 134 | vers63mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | caud | informativa, obligativa |
| 135 | vers64mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | educación | informativa, obligativa |
| 136 | vers65mar | argumentativa | argumentativa | caud | informativa, obligativa |
| 137 | vers66mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | política | informativa, obligativa |
| 138 | vers67mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | caud | informativa |
| 139 | vers68mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | caud | informativa |
| 140 | vers69mar | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | caud | informativa, obligativa |
| 141 | vers70mar | expositiva, descriptiva | expositiva, descriptiva | caud | informativa, de contacto |

| ID | Título | Secuencia/Base textual | Superestructura | Macroestructura | Función textual |
|-----|-----------|---------------------------|--|-----------------|-------------------------------------|
| 142 | vero14fab | expositiva, narrativa | expositiva, narrativa | política | informativa |
| 143 | vero14fac | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 144 | vero14fab | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | salud | informativa, apelativa |
| 145 | vero14fab | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | ciencia | informativa, obligativa |
| 146 | vero14fab | expositiva | expositiva | otros | informativa, de contacto |
| 147 | vero14fab | expositiva | expositiva | otros | informativa, de contacto |
| 148 | vero14fa | expositiva | expositiva | política | apelativa |
| 149 | vero14fb | expositiva | expositiva | salud | informativa, de contacto, apelativa |
| 150 | vero14ba | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa: tesis, argumentos | economía | informativa, obligativa |
| 151 | vero14bb | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | política | informativa, obligativa, apelativa |
| 152 | vero14ba | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 153 | vero14fb | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 154 | vero14fb | expositiva | expositiva | política | informativa, apelativa |
| 155 | vero14ba | expositiva | expositiva | educación | informativa, obligativa |
| 156 | vero14fb | expositiva | expositiva | política | obligativa |
| 157 | vero14ba | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | economía | informativa, apelativa |
| 158 | vero14ba | expositiva | expositiva | salud | informativa, apelativa |
| 159 | vero14ba | expositiva | expositiva | ecología | informativa, obligativa |
| 160 | vero14ba | expositiva | expositiva | salud | informativa |
| 161 | vero14ba | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | educación | informativa, obligativa |
| 162 | vero14ba | expositiva | expositiva | educación | informativa, obligativa |
| 163 | vero14ba | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa: argumento, tesis | educación | informativa, obligativa |
| 164 | vero14ba | expositiva | expositiva | tecnología | obligativa |
| 165 | vero14ba | argumentativa | argumentativa: tesis, argumentos | educación | obligativa |
| 166 | vero14ba | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 167 | vero14ba | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 168 | vero14ba | expositiva | expositiva | política | obligativa |
| 169 | vero14ba | expositiva | expositiva | ecología | informativa, obligativa |
| 170 | vero14ba | expositiva | expositiva | salud, pandemia | obligativa |
| 171 | vero14ba | expositiva | expositiva | salud, pandemia | informativa, apelativa |
| 172 | vero14ba | expositiva | expositiva | salud, pandemia | informativa, apelativa |
| 173 | vero14ba | expositiva | expositiva | política | informativa, obligativa |
| 174 | vero14ba | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | política | informativa, obligativa |
| 175 | vero14ba | expositiva | expositiva | política | informativa, de contacto |
| 176 | vero14ba | expositiva | expositiva | salud | informativa |

| ID | Título | Secuencia/Base textual | Superestructura | Macroestructura | Función textual |
|-----|----------|---------------------------|---------------------------------------|--|------------------------------------|
| 177 | vero14ba | argumentativa | argumentativa | salud, economía | informativa, apelativa |
| 178 | vero14ba | expositiva | expositiva | economía | informativa, apelativa |
| 179 | vero14ba | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | salud, economía | informativa, apelativa |
| 180 | vero14ba | expositiva | expositiva | política | de contacto, apelativa |
| 181 | vero14ba | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | economía: artesanos | informativa, apelativa |
| 182 | vero14ba | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | economía: artesanos | informativa |
| 183 | vero14ba | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | política: constitución | informativa, obligativa |
| 184 | vero14ba | argumentativa | argumentativa | política: Lima | obligativa |
| 185 | vero14ba | expositiva | expositiva | política: Lima | informativa |
| 186 | vero14ba | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | salud, economía, política (constitución) | informativa, apelativa, obligativa |
| 187 | vero14ba | expositiva | expositiva | salud | de contacto, apelativa |
| 188 | vero14ba | expositiva | expositiva | salud | apelativa |
| 189 | vero14ba | expositiva | expositiva | política: | de contacto |
| 190 | vero14ba | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa: tesis | salud | apelativa |
| 191 | vero14ba | expositiva, argumentativa | argumentativa: argumentos, conclusión | salud | apelativa |
| 192 | vero14ba | expositiva, argumentativa | argumentativa: tesis, argumentos | salud | obligativa |
| 193 | vero14ba | argumentativa | argumentativa: argumentos | economía | obligativa |
| 194 | vero14ba | argumentativa | argumentativa: argumentos, conclusión | economía | obligativa |
| 195 | vero14ba | expositiva | expositiva | ciencias comunales | informativa |
| 196 | vero14ba | expositiva | expositiva | ciencias comunales | informativa |
| 197 | vero14ba | expositiva | expositiva | política | de contacto |
| 198 | vero14ba | expositiva | expositiva | política | informativa |
| 199 | vero14ba | expositiva | expositiva | salud | informativa |
| 200 | vero14ba | expositiva | expositiva | ciencia, tecnología | obligativa |
| 201 | vero14ba | argumentativa | argumentativa: argumentos, conclusión | ciencia, tecnología | obligativa |
| 202 | vero14ba | expositiva | expositiva | justicia | informativa |
| 203 | vero14ba | expositiva | expositiva | ciencia, tecnología | obligativa |
| 204 | vero14ba | expositiva | expositiva | salud | informativa |
| 205 | vero14ba | expositiva | expositiva | salud | informativa |
| 206 | vero14ba | expositiva | expositiva | salud | informativa, apelativa |
| 207 | vero14ba | expositiva | expositiva | salud | apelativa |
| 208 | vero14ba | narrativa | narrativa | política | informativa |
| 209 | vero14ba | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | ecología | informativa |
| 210 | vero14ba | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | política internacional | informativa, apelativa |
| 211 | vero14ba | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa | política internacional | informativa, apelativa |

| ID | Título | Secuencia/Base textual | Superestructura | Macroestructura | Función textual |
|-----|----------|---------------------------|--|---------------------|-------------------------|
| 212 | vero14ba | expositiva | expositiva | salud | informativa, apelativa |
| 213 | vero14ba | expositiva | expositiva | salud | apelativa |
| 214 | vero14ba | expositiva | expositiva | ciencia | apelativa |
| 215 | vero14ba | argumentativa | argumentativa: tesis, argumentos | economía: contratos | apelativa |
| 216 | vero14ba | expositiva | expositiva | ciencia, tecnología | obligativa |
| 217 | vero14ba | expositiva | expositiva | ciencia, tecnología | obligativa |
| 218 | vero14ba | expositiva | expositiva | ciencia, tecnología | obligativa |
| 219 | vero14ba | expositiva, argumentativa | expositiva, argumentativa: tesis, argumentos | ciencia, tecnología | obligativa |
| 220 | vero14ba | expositiva | expositiva | otros | de contacto |
| 221 | vero14ba | expositiva | expositiva | otros | apelativa |
| 222 | vero14ba | expositiva | expositiva | derechos humanos | apelativa |
| 223 | vero14ba | expositiva | expositiva | política | informativa, obligativa |

Tercera ficha: Multimodalidad

| 1 | Ti | Multimedios | Tipología multimed | Etiquetas | Tipología etiq | Hashtags | Tipología hashtags | Emoji | Tipología emoji | Emoji | Tipología |
|----|---------|-------------|--------------------|-----------|----------------|----------|--------------------|-------|-----------------|-------|-----------|
| 1 | ver00br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 2 | ver01br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 3 | ver02br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 4 | ver03br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 5 | ver04br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 6 | ver05br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 7 | ver06br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 8 | ver07br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 9 | ver08br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 10 | ver09br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 11 | ver10br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 12 | ver11br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 13 | ver12br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 14 | ver13br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 15 | ver14br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 16 | ver15br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 17 | ver16br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 18 | ver17br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 19 | ver18br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 20 | ver19br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 21 | ver20br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 22 | ver21br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 23 | ver22br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 24 | ver23br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 25 | ver24br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 26 | ver25br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 27 | ver26br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 28 | ver27br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 29 | ver28br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 30 | ver29br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 31 | ver30br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 32 | ver31br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 33 | ver32br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 34 | ver33br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 35 | ver34br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 36 | ver35br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 37 | ver36br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 38 | ver37br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 39 | ver38br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 40 | ver39br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 41 | ver40br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 42 | ver41br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 43 | ver42br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 44 | ver43br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 45 | ver44br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 46 | ver45br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 47 | ver46br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 48 | ver47br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 49 | ver48br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |
| 50 | ver49br | fotografía | elaboración | no | no | no | no | no | no | no | no |

| 1 | Text | Multimedia | Tipología multimedia | Etiquetas | Tipología etiq | Hashtags | Tipología hashtags | Emoji | Tipología emoji | Emoji | Tipología |
|----|----------|-------------|----------------------|-----------------------------|----------------|--|--------------------------------|-------|-----------------|--------|-----------|
| 51 | ver05mar | video | extensión | | | | | | | | |
| 52 | ver05mar | no | realce | @JunosporPeru | proyección | #VsmoGate | proyección | no | | | |
| 53 | ver05mar | video | realce | | | #ReligEdita | proyección | no | proyección | | |
| 54 | ver05mar | video | proyección | @JunosporPeru | proyección | | | no | | | |
| 55 | ver05mar | banner | abstracción | | | | | no | | | |
| 56 | ver05mar | banner | abstracción | | | | | no | | | |
| 57 | ver05mar | banner | abstracción | | | | | no | | | |
| 58 | ver05mar | banner | abstracción | | | | | no | | | |
| 59 | ver05mar | video | realce | @JunosporPeru | proyección | #EligeBicla2021 | realce | no | | | |
| 60 | ver05mar | video | extensión | | | #DebateEcológico #VamosACambiarloTodo | proyección, realce | no | abstracción | | |
| 61 | ver05mar | fotografía | abstracción | | | | | no | | | |
| 62 | ver05mar | video | abstracción | | | #DebateEcológico #VamosACambiarloTodo | proyección, realce | no | bandera peru | realce | |
| 63 | ver05mar | video | abstracción | @JunosporPeru | proyección | #DebateEcológico #VamosACambiarloTodo | realce, realce | no | realce | | |
| 64 | ver05mar | no | extensión | | | #DebateEcológico | proyección | no | realce | | |
| 65 | ver05mar | banner | realce | @votoparPeru | proyección | | | no | | | |
| 66 | ver05mar | fotografía | abstracción | @JunosporPeru | proyección | #Elecciones2021 | realce | no | proyección | | |
| 67 | ver05mar | banner | realce | | | | | no | | | |
| 68 | ver05mar | realce | realce | | | | | no | | | |
| 69 | ver05mar | banner | realce | | | | | no | | | |
| 70 | ver05mar | video | realce | | | | | no | | | |
| 71 | ver05mar | video | realce | | | | | no | | | |
| 72 | ver05mar | video | realce | | | | | no | | | |
| 73 | ver05mar | video | realce | | | | | no | | | |
| 74 | ver05mar | fotografía | abstracción | @yay_mllh | proyección | #JunosporPeru #SM | proyección | no | realce | | |
| 75 | ver05mar | video | realce | | | | | no | | | |
| 76 | ver05mar | video | realce | | | #SM #JunosporPeru | proyección | no | realce | | |
| 77 | ver05mar | banner | realce | @Sabidura2020 | proyección | #SM #JunosporPeru | proyección, realce, realce | no | | | |
| 78 | ver05mar | no | realce | | | | | no | | | |
| 79 | ver05mar | video | realce | | | | | no | | | |
| 80 | ver05mar | video | realce | @InDraHuita @TaniaPiriona @ | proyección | #TiaMarilyn #SegundaRondaAgraria | realce, realce | no | | | |
| 81 | ver05mar | video | realce | | | #JunosporPeru #VamosACambiarloTodo | realce, realce | no | | | |
| 82 | ver05mar | video | realce | | | #YoVotePorVero | realce | no | | | |
| 83 | ver05mar | ilustración | realce | | | #YoVotePorVero | proyección | no | | | |
| 84 | ver05mar | banner | realce | | | #SismosEnAguadulma | realce | no | | | |
| 85 | ver05mar | fotografía | abstracción | @JunosporPeru | proyección | #EnVivo #ZoomElectoral #Elecciones2021 | proyección, realce, realce | no | bandera peru | realce | |
| 86 | ver05mar | banner | realce | | | | | no | | | |
| 87 | ver05mar | banner | realce | | | | | no | | | |
| 88 | ver05mar | fotografía | abstracción | @discobre | proyección | #ReferendumConstituyentes #NuevoConstitucion | proyección, realce | no | bandera peru | realce | |
| 89 | ver05mar | no | realce | @PADEX_Peru | proyección | | | no | | | |
| 90 | ver05mar | no | realce | @puzze | proyección | #JunosporPeru #EquipoDeValientes | proyección | no | realce | | |
| 91 | ver05mar | banner | realce | | | #YoVotePorVero | realce | no | | | |
| 92 | ver05mar | banner | realce | | | #VamosACambiarloTodo | realce | no | | | |
| 93 | ver05mar | banner | realce | | | | | no | | | |
| 94 | ver05mar | banner | realce | | | | | no | | | |
| 95 | ver05mar | banner | realce | | | | | no | | | |
| 96 | ver05mar | video | realce | @JunosporPeru | proyección | #ConsejoDeSeguridad #JunosporPeru | proyección, realce | no | bandera peru | realce | |
| 97 | ver05mar | fotografía | abstracción | | | | | no | | | |
| 98 | ver05mar | video | realce | @FSgasti | proyección | #Cajamarca #ElAmallosVinetosDefinidos | proyección, proyección | no | | | |
| 99 | ver05mar | video | realce | | | #OrigenParPasillo | extensión | no | | | |
| | | | | | | #VeroValiente #ACambiarloTodo #FundarElPeru | proyección, proyección, realce | no | | | |

| ID | Títol | Multimèdia | Tipologia mèdia | Enlace | Tipologia ent | Etiquetas | Tipologia etiq | Hashtags | Tipologia hstags | Emoji | Tipologia emoji | Emoji | Tipologia |
|-----|-----------|------------|-----------------|--------|---------------|-----------------------------|----------------|--|----------------------------|-------|-----------------|-------|------------|
| 100 | ver05f8ba | fotografia | il·lustració | no | | @JunozPorPeru | proyección | no | proyección | no | | | |
| 101 | ver05f8ba | no | | no | | @JunozPorPeru | proyección | no | proyección | no | | | |
| 102 | ver05f8ba | realce | realce | no | | @JunozPorPeru | proyección | #YemasCambioTodo | proyección, realce | no | | | |
| 103 | ver05f8ba | baner | realce | no | | @JunozPorPeru | proyección | #YemasCambioTodo | proyección, realce | no | | | |
| 104 | ver05f8ba | baner | realce | si | | no | proyección | #EmpoDolientes #YemasCambioTodo | realce, realce | no | | | realce |
| 105 | ver05f8ba | baner | realce | no | | no | proyección | #100DiasSilencio #FormaBelicida | realce, realce | no | | | realce |
| 106 | ver05f8ba | video | realce | no | | @guyunha @JunozPorPeru | proyección | #YemasUniversalGratita #JunozPorMigYemas | realce, realce | no | | | realce |
| 107 | ver05f8ba | video | realce | no | | no | proyección | #PlanChamba | proyección | no | | | proyección |
| 108 | ver05f8ba | video | realce | no | | no | proyección | #VeroValente #JunozPorEIPeru | realce, realce | no | | | realce |
| 109 | ver05f8ba | video | realce | no | | @PanoramTV @RosanaCueva | proyección | #Panorama #VeroValente #JunozPorEIPeru | proyección, realce, realce | no | | | realce |
| 110 | ver05f8ba | panallazo | realce | no | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 111 | ver05f8ba | no | | no | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 112 | ver05f8ba | video | realce | no | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 113 | ver05f8ba | video | realce | si | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 114 | ver05f8ba | video | realce | no | | @xtremaga | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 115 | ver05f8ba | no | | si | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 116 | ver05f8ba | no | | si | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 117 | ver05f8ba | no | | si | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 118 | ver05f8ba | video | realce | no | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 119 | ver05f8ba | video | realce | no | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 120 | ver05f8ba | video | realce | no | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 121 | ver05f8ba | video | realce | no | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 122 | ver05f8ba | video | realce | no | | @KellorJimor @JulioGonzalez | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 123 | ver05f8ba | video | realce | no | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 124 | ver05f8ba | video | realce | no | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 125 | ver05f8ba | video | realce | no | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 126 | ver05f8ba | video | realce | no | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 127 | ver05f8ba | fotografia | il·lustració | no | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 128 | ver05f8ba | video | realce | si | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 129 | ver05f8ba | video | realce | no | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 130 | ver05f8ba | baner | realce | no | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 131 | ver05f8ba | baner | realce | no | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 132 | ver05f8ba | baner | realce | no | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 133 | ver05f8ba | fotografia | il·lustració | no | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 134 | ver05f8ba | fotografia | il·lustració | no | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 135 | ver05f8ba | video | realce | si | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 136 | ver05f8ba | fotografia | il·lustració | no | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 137 | ver05f8ba | fotografia | il·lustració | no | | @diniro | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 138 | ver05f8ba | video | il·lustració | no | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 139 | ver05f8ba | video | il·lustració | no | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 140 | ver05f8ba | video | il·lustració | no | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 141 | ver05f8ba | video | realce | si | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 142 | ver05f8ba | panallazo | realce | no | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 143 | ver05f8ba | video | il·lustració | no | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 144 | ver05f8ba | fotografia | il·lustració | no | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 145 | ver05f8ba | no | | no | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 146 | ver05f8ba | baner | il·lustració | no | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 147 | ver05f8ba | video | realce | no | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |
| 148 | ver05f8ba | baner | il·lustració | no | | no | proyección | #Panorama #VeroValente | realce | no | | | realce |

