

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ**

FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN



Mujeres lideresas: ¿cómo ha cambiado su representación en un medio informativo impreso? Análisis comparativo entre María Elena Moyano Delgado (1991 - 1992) y Verónica Mendoza Frisch (2016) por el diario “La República”

Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Comunicación para el Desarrollo que presenta:

Maria Guadalupe Salazar Delgado

Asesora:

Maria Pia Valdivia Rossel de Alvarado

Lima, 2021

Agradecimientos

A Ani, por inspirarme todos los días para seguir adelante y por haber confiado en mí,
inclusive antes que yo misma.

A mi papá, mi mamá, mi hermano, Ary y Ale, por ser mi luz y apoyo constante.

A Maroquita, Florcita y Julito, porque sin todo su esfuerzo, amor y lucha contra una realidad tan injusta, yo nunca habría podido ser quien soy ni tener la madre y el padre que tengo.

A las protagonistas de esta investigación, Verónica y Maria Elena, por ser ejemplos de lucha y por entregarlo todo por sus ideas.

Finalmente, a todas las mujeres peruanas que se fajan día a día para construir un país mejor.

Gracias.

Resumen

La representación de las mujeres políticas en los medios de comunicación influye en la percepción de la sociedad sobre el rol y las capacidades de estas para ejercer funciones públicas. La presente investigación tiene como objetivo contribuir al análisis de esta representación en un medio de comunicación periodístico peruano. Para ello, se ha seleccionado a dos mujeres que asumieron un rol protagónico en dos periodos distintos de la historia del Perú: María Elena Moyano Delgado (1991 - 1992) y Verónica Mendoza Frisch (2016). Bajo las teorías del discurso (Foucault, 1970); análisis crítico del discurso (Van Dijk, 1999); representación (Hall, 1997); liderazgo (Morales y Cuadrado, 2011); estereotipos de género (Sau, 1993); y desarrollo de la planificación de género (Moser, 1995), se ha pretendido indagar cómo es que la coyuntura política, el género y la ideología política influyen en la representación que se hace en el medio de comunicación “La República” sobre dos mujeres con roles políticos protagónicos. Este análisis se realiza de forma comparativa entre ambos sujetos de estudio. Se ha implementado una metodología mixta secuencial que permite identificar los elementos principales en torno a la representación (cuantitativo) para seguidamente profundizar en torno a estos (cualitativo). En conclusión, los resultados evidencian que los perfiles de liderazgo de ambas mujeres se construyen asumiendo roles más masculinos hasta cierto punto, frente a la necesidad de destacar entre los demás para hacerse escuchar. Al mismo tiempo, estos perfiles se ven influenciados por puntos de partida distintos: una desde un espacio barrial de la mano de organizaciones de mujeres y la otra como representante de una coalición política que aspira a llegar al sillón presidencial.

Abstract

The representation of women politicians in the media influences the perception of society about their role and capacities to exercise public functions. The present research aims to contribute to the analysis of this representation in a journalistic communication medium. Two women have been selected who assumed a leading role in two different periods of Peruvian history: María Elena Moyano Delgado (1991 - 1992) and Verónica Mendoza Frisch (2016). Under the theories of discourse (Foucault, 1970); critical discourse analysis (Van Dijk, 1999); representation (Hall, 1997); leadership (Morales and Cuadrado, 2011); gender stereotypes (Sau, 1993); and development of gender planning (Moser, 1995), it has been tried to investigate how the political context, gender and political ideology influence the representation that is made in the media "La República" about two women with political leading roles. This analysis is carried out in a comparative way between both study subjects. A mixed sequential methodology has been implemented that makes it possible to identify the main elements around representation (quantitative) and then delve into these (qualitative). In conclusion, The results show that the leadership profiles of both women are built assuming more masculine roles to a certain extent, faced with the need to stand out from others to make themselves heard. At the same time, these profiles are influenced by different starting points: one from a neighborhood space in the hands of women's organizations and the other as a representative of a political coalition that aspires to reach the presidential seat.

Índice de contenidos

Introducción	i
Capítulo 1. Problema de investigación	1
1.1 Planteamiento del problema de investigación	1
1.2 Justificación	1
1.3 Sobre el periodo de investigación	8
1.4 Sobre la selección del medio de comunicación	16
1.5 Estado de la cuestión	18
Capítulo 2. Marco contextual	28
2.1 Coyuntura política peruana	28
2.1.1 Reflexiones sobre la coyuntura política de 1991 a 1992	28
2.1.2 Reflexiones sobre la coyuntura política del año 2016.....	31
2.2 La izquierda en el Perú	34
2.2.1 La situación de la izquierda peruana en 1991-1992.....	34
2.2.2 La situación de la izquierda peruana el 2016	38
2.3 La mujer como actor político en el Perú	41
2.3.1 El rol político de las mujeres.....	41
2.3.2 La participación política de la mujer peruana en 1991-1992.....	46
2.3.3 La participación política de la mujer peruana en el 2016.....	49
2.4 Los medios de comunicación en contexto	56
2.4.1 El rol de los medios impresos en el Perú de 1991 a 1992.....	56
2.4.2 El rol de los medios impresos en las elecciones presidenciales del año 2016.....	59
Capítulo 3. Marco teórico	64
3.1 El discurso de los medios	64
3.1.1 El discurso.....	65
3.1.2 Análisis crítico del discurso.....	67
3.2 Los factores de la representación en un medio impreso	69
Capítulo 4. Metodología	71
4.1 Objetivos y supuesto de investigación	71
4.1.1 Objetivos de la investigación	71

4.1.2	Supuesto de investigación	73
4.2	Diseño metodológico	74
4.2.1	Enfoques de investigación y categorías de análisis.....	77
Capítulo 5.	Resultados de la investigación.....	81
5.1	Características de la representación de María Elena Moyano en el Diario La República en 1991 y 1992.....	81
5.1.1	Análisis de representación bajo la categoría de género	81
5.1.2	Análisis de representación bajo las categorías de coyuntura e ideología política.....	96
5.1.2	Conclusiones de la representación de María Elena Moyano	121
5.2	Características de la representación de Verónica Mendoza en el Diario La República el 2016.....	124
5.2.1	Análisis de representación bajo la categoría de género	125
5.2.2	Análisis de representación bajo la categoría de ideología política	136
5.2.3	Análisis de representación bajo la categoría de coyuntura política	149
5.2.4	Conclusiones de la representación de Verónica Mendoza	160
5.3	Análisis comparativo de la representación de María Elena Moyano y Verónica Mendoza en el Diario La República.....	164
5.3.1	Diferencias y similitudes bajo la categoría de género.....	164
5.3.2	Diferencias y similitudes bajo la categoría de ideología política.....	171
5.3.3	Diferencias y similitudes bajo la categoría de coyuntura política.....	174
CONCLUSIONES.....		180
REFERENCIAS.....		183
ANEXOS.....		196

Lista de tablas y gráficos

Tabla 1. Características similares de los sujetos de estudio.....	10
Tabla 2. Principales diferencias identificadas entre los sujetos de estudio.....	11
Tabla 3. Ficha técnica de María Elena Moyano	75
Tabla 4. Ficha técnica de Verónica Mendoza.....	75
Gráfico 1. Rol que cumple María Elena Moyano	82
Gráfico 2. Características tradicionalmente masculinas que se vinculan con María Elena Moyano	85
Gráfico 3. Valores con los cuales se vincula a María Elena Moyano.....	98
Gráfico 4. Temas que abordan las noticias en relación a María Elena Moyano.....	99
Gráfico 5. Aspectos de la coyuntura política a los cuales se hace referencia en relación a María Elena Moyano.....	100
Gráfico 6. Rol que cumple Verónica Mendoza	126
Gráfico 7. Características tradicionalmente masculinas con las cuales se vincula a Verónica Mendoza.....	127
Gráfico 8. Actores que aparecen cuando Verónica Mendoza no aparece	138
Gráfico 9. Valores con los cuales se vincula a Verónica Mendoza.....	144
Gráfico 10. Temáticas políticas en relación a Verónica Mendoza aborda el medio de comunicación	150
Gráfico 11. Escenarios en donde aparece Verónica Mendoza.....	158

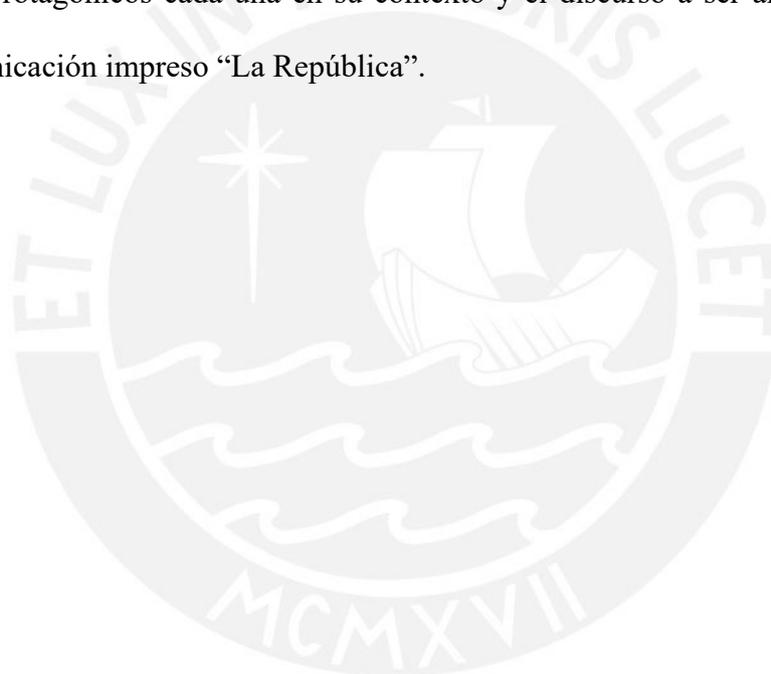
Introducción

Los medios de comunicación son grandes transmisores de ideas. En tanto, no se puede negar que su rol va mucho más allá de lo informativo. Los medios de comunicación tienen el poder de generar debate y disputas en torno a diversos temas de la esfera pública. Este poder implica que los medios tengan la capacidad de influenciar en las ideas y nociones que se construyen en la mente de los ciudadanos en torno a aspectos en materia política, social, económica, ecológica, entre otros. En ese sentido, la forma cómo los medios de comunicación representan a los actores públicos involucrados en estos aspectos, también va a influenciar en cómo los demás los vean. Esta representación se ve al mismo tiempo influenciada por los intereses del medio de comunicación, por la línea editorial del mismo y por la ideología de quienes lo lideran principalmente. Así, la imagen que se proyecte en un medio con respecto a una persona tendrá un impacto en cómo la ciudadanía la vea y si se trata de más de una persona con características similares, este efecto podría ser aún mayor.

El rol político de las mujeres es clave en los procesos de desarrollo. Las mujeres, además de ser la mitad de la población, poco a poco han ido adquiriendo mayor espacio en el terreno político. Esto no ha sido fácil, por el contrario, ha implicado años de lucha. Anteriormente, el rol de las mujeres era asociado principalmente a las tareas del hogar e inclusive cuando asumían un rol fuera de casa, este se relacionaba principalmente con su rol reproductivo y sus tareas de cuidado y protección. Sin embargo, las mujeres han sabido ganar espacio poco a poco, pasando a liderar en aspectos de los cuales antes habían sido excluidas, como por ejemplo el económico. Sin la participación equitativa de las mujeres, sin una representación justa y fidedigna de la importancia de su rol en la esfera política, no es posible hablar de desarrollo. Como parte de su lucha para adquirir mayor protagonismo en la esfera política, uno de los terrenos a ganar es el de los medios de comunicación. Al ser grandes transmisores de ideas y tener capacidad de

influencia en la población, la representación de las mujeres que asumen un rol político en los medios de comunicación influye, positiva o negativamente, en cómo la población ve a estas mujeres y las ideas que se generan en torno a su rol.

En ese sentido, en la presente investigación se pretende identificar cuáles son las características que se evidencian en la representación de estas mujeres, cuáles son los factores que influyen en esta representación, cómo se asocian estas características con su contexto y qué implica que los sujetos a ser representados sean mujeres. Para ello, se han seleccionado dos mujeres con roles políticos protagónicos cada una en su contexto y el discurso a ser analizado es el del medio de comunicación impreso “La República”.



Capítulo 1. Problema de investigación

1.1 Planteamiento del problema de investigación

La presente investigación tiene como objetivo contribuir al análisis del discurso y la representación que se hace de las mujeres políticas en los medios de comunicación de Perú. Para ello, se han seleccionado dos mujeres que asumen un rol protagónico dentro de su contexto en un medio de comunicación: María Elena Moyano Delgado (1991 - 1992) y Verónica Mendoza Frisch (2016). Adicionalmente, el medio de comunicación impreso sobre el cual se realizará el análisis es el diario “La República”. Así, la investigación propone establecer una comparación delimitada de la representación de ambos sujetos de estudio cada uno en su contexto.

Para el análisis de la representación de ambos sujetos de estudio en un mismo medio de comunicación y a nivel comparativo, se pretende responder a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo se representa a María Elena Moyano Delgado (1991- 1992) y Verónica Mendoza Frisch (2016) en el medio impreso La República y qué similitudes y diferencias se pueden identificar en esta representación?

1.2 Justificación

El estudio de la representación de las mujeres como actores políticos en los medios de comunicación resulta relevante bajo un enfoque de desarrollo humano sostenible. Para comprender este enfoque son clave los conceptos de desarrollo, libertad, sostenibilidad y ciudadanía.

Amartya Sen (1999) explica que las libertades son el objetivo principal del desarrollo. Ello implica que enfocarse en el desarrollo de las sociedades implica justamente enfocarse en las

libertades a las cuáles tienen posibilidad de acceso las personas que conforman estas sociedades. Al respecto, afirma que el desarrollo requiere remover la mayoría de las fuentes de no libertad: pobreza como tiranía, pobres oportunidades económicas como intolerancia o sobreactividad de Estados represivos (p.3). Así, en base a la teoría propuesta por Amartya Sen, la negación de estas libertades como por ejemplo las políticas, sociales y económicas, tienen una relación directa con la falta de desarrollo.

El autor propone dos razones por las cuales la libertad es central en el proceso de desarrollo: la evaluativa y la de efectividad. La razón evaluativa explica que la evaluación del progreso tiene que hacerse primeramente en términos de si las libertades de las personas han mejorado. La razón de efectividad, por su parte, explica que el logro del desarrollo depende minuciosamente de la libre agencia de las personas (p.4). En ese sentido, por ejemplo, con respecto al rol del mercado, el autor expone que “la contribución del mecanismo del mercado al crecimiento de la economía es, claro, importante, pero esto ocurre solo luego de que la significancia directa de la libertad de intercambiar - palabras, bienes, regalos - haya sido reconocida” (p.6). Es decir, el rol del mercado tiene sentido si y sólo si existe en toda la sociedad la libertad de participar en el mismo.

Así, el autor propone una visión de la economía en donde lo central es el ser humano y por lo tanto una visión de desarrollo en donde para que este se de en efecto, lo central es expandir la libertad de los seres humanos. Lo propuesto por Amartya Sen sienta las bases para la teoría del desarrollo humano y para la creación del Índice de Desarrollo Humano (IDH) de las Naciones Unidas. En 1990 el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) publica el primer informe de desarrollo humano en donde se establece que el objetivo básico del desarrollo es “crear un ambiente propicio para que los seres humanos disfruten de una vida

prolongada, saludable y creativa” (p.31). En base a esta definición del desarrollo, se entiende desarrollo humano como:

un proceso mediante el cual se amplían las oportunidades de los individuos, las más importantes de las cuales son una vida prolongada y saludable, acceso a la educación y el disfrute de un nivel de vida decente. (PNUD, 1990, p.33)

Adicionalmente a este proceso, el desarrollo humano refiere también al nivel de bienestar que han alcanzado los individuos (p.34).

En base a los Informes anuales de desarrollo humano del PNUD, desde 1990, el IDH tiene como objetivo evaluar el nivel medio alcanzado en cada país en base a tres elementos considerados como esenciales de la vida humana: “longevidad y salud, representadas por la esperanza de vida al nacer; instrucción y acceso al saber (...); y la posibilidad de disponer de un nivel de vida digno, representado por el PIB por habitante” (Picazzo et al., 2011, p.262)

El enfoque de desarrollo humano sostenible propone que es necesario que haya un elemento sostenible en tanto las acciones que se realicen puedan prevalecer en el tiempo beneficiando a las generaciones actuales sin perjudicar a las generaciones futuras; y un elemento humano en tanto se base en lo que las personas deseen y necesiten (Uribe, 2008, p.209-210).

El año 2000 la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) propuso que el fortalecimiento de la ciudadanía es necesario para que haya desarrollo económico (Uribe, 2008, p.211). Se define a la ciudadanía como la manera efectiva en que se ejercen los derechos sociales, económicos y políticos. El ejercicio de estos derechos implica reconocer la existencia de derechos diferenciados, en donde se evidencian las distinciones naturales que existen entre

quienes conforman una sociedad. Estos derechos diferenciados se refieren a las “necesidades específicas de grupos étnicos y movimientos con agendas de reconocimiento a necesidades específicas” (Uribe, 2008, p.211). Al respecto, uno de los ámbitos en el cual hay una falta de ejercicio pleno de ciudadanía es el de género. En ese sentido, se señala que el acceso de las mujeres a los ámbitos de poder es muy limitado (Uribe, 2008, p.213). Es decir, dentro del enfoque de desarrollo humano sostenible, las mujeres conforman un grupo social que a pesar de diversos esfuerzos aún tienen un acceso limitado a espacios de poder y ello perjudica su ejercicio de ciudadanía.

Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) establecidos el 2015 por todos los Estados miembros de las Naciones Unidas (ONU) forman parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Se trata de 17 objetivos que tienen como fin principal contribuir con el fortalecimiento de la paz universal dentro de un concepto más amplio de la libertad.

Los objetivos de la presente investigación se enmarcan en dos de los ODS. Estos son el objetivo 5: lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas; y el objetivo 10: reducir la desigualdad en y entre los países. Para medir el alcance de estos objetivos se diseñaron metas específicas en cada uno. La meta número 5 del objetivo 5 es “Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública” (Naciones Unidas, 2015, p.20). Adicionalmente, la meta número 2 del objetivo 10 propone “(...) potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición” (Naciones Unidas, 2015, p.24). Así, la participación de las mujeres en la vida política y pública es un índice de equidad de género y de reducción de desigualdades de acuerdo a los ODS. Esta

participación se ve reflejada, entre otros espacios, en la representación que hacen los medios de comunicación de las mujeres que asumen esta tarea. En ese sentido, los medios de comunicación tienen la capacidad de influenciar en cómo se concibe esta participación y cuáles son los criterios que la representan.

Adicionalmente, otro elemento a considerar en el marco del alcance de los ODS es el índice de desigualdad de género desarrollado por el PNUD. Este índice mide el nivel de desigualdad de género de las mujeres en cada país y a nivel mundial con respecto a tres dimensiones: salud reproductiva, empoderamiento y participación en el mercado de trabajo. Al respecto, para el año 2018 la puntuación media global del Perú en este índice fue de 0,3762 (INEI, 2019, p.19). Considerando que el índice va de 0 a 1 donde 0 representa completa igualdad y 1 completa desigualdad, el índice del Perú estaría ubicado en una posición más cercana a un estado de completa igualdad, pero aún con mucho trabajo por realizar. De igual forma, es importante considerar que este índice representa una mejora con respecto a la situación del país en la década del 2000 en donde la cifra era de 0,526. Es decir, 0,1498 grados más hacia un índice de completa desigualdad (INEI, 2019, p.19).

Los medios de comunicación de masas, como los impresos, tienen una fuerte capacidad de influencia en los imaginarios de la población. Como afirma Noam Chomsky (1995), transmiten símbolos y mensajes a la sociedad mientras inculcan valores, creencias y códigos de comportamiento (p.21). En ese sentido, la forma en que los medios de comunicación representan a las mujeres políticas puede influir en el imaginario que se construye en la población en torno a estas mujeres.

Este imaginario, a su vez, puede impactar en cómo se construyen las percepciones en torno a

las demandas en materia de género que levanten las mujeres representadas. La Agenda Legislativa Feminista publicada el 4 de marzo del 2015 expresa las principales demandas en materia de género propuestas por las organizaciones de mujeres. Con respecto al espectro político, algunas de estas son: la paridad y alternancia en los procesos electorales; la búsqueda de mecanismos para enfrentar y frenar el acoso político; y la inclusión de cada vez más mujeres en cargos de poder a nivel de partido y a nivel de gobierno local, regional y nacional (Miloslavich, 2016, p.168-171).

Así, dada la influencia que ejercen en la población, los medios de comunicación tienen la oportunidad de contribuir con estas demandas visibilizando las barreras que enfrentan las mujeres por su condición de género, su ideología política, su cultura, su condición socioeconómica u otros factores que influyen en el desenvolvimiento de su rol; o, por el contrario, pueden obstaculizar la aprobación y aceptación de estas. Adicionalmente, la política ocupa un espacio relevante y se desarrolla cada vez más en el discurso de los medios de comunicación y en este sentido, la representación que se hace de las mujeres políticas en el mismo es de gran importancia (Vargas, 2015, p.9). Los elementos de esta representación tendrán la capacidad de influir en el ejercicio de la ciudadanía en materia política, como es el derecho al sufragio y a la participación política. Cabe resaltar que este derecho en el Perú se obtuvo para las mujeres después de años de lucha, cuando en 1955, se aprobó que las mujeres mayores de edad y alfabetizadas puedan elegir y ser elegidas, a través de la Ley n°12391. Sin embargo, cabe señalar que es recién con la constitución de 1979, con la aprobación del voto universal, que se puede hablar de una inclusión real de las mujeres en el ámbito político, en tanto frente al bajo porcentaje de acceso a educación, la cantidad de mujeres analfabetas representaba al mayor porcentaje de mujeres (MIMDES, 2005, p.45).

En ese sentido, la posibilidad de las mujeres de asumir cargos públicos es un fenómeno reciente en el cual es necesario además tener en cuenta que la aprobación del voto no significó una participación política de la mujer equitativa en relación a la del hombre. Por el contrario, esta sigue siendo una lucha 65 años después de la aprobación del voto femenino y 42 del voto universal. En los primeros 30 años de la promulgación de la ley, el porcentaje de mujeres electas en el parlamento en cada elección representó un 3% en promedio. Recién para el año 1992 esta cifra aumentó a 9%, siendo aún un número bastante bajo y en lo absoluto representativo (MIMDES, 2005, p.48). Para el año 2020 el porcentaje de mujeres en el Congreso de la República aumentó a 26%, siendo aún una cifra baja considerando que más de la mitad del electorado en el país son mujeres (Hidalgo, 2020, s/p). Con respecto a la ocupación de espacios de poder, recién en 1995 la presidencia del congreso fue ocupada por una mujer; en 1997 las mujeres ocuparon por primera vez un cargo ministerial y el 2001 la presidencia del gabinete fue ocupada por una mujer (Hidalgo, 2020, s/p). Así, desde la aprobación de la Ley N°12391 hasta la actualidad, las mujeres han tenido que seguir luchando por ejercer espacios de poder que usualmente son ocupados por hombres y sigue siendo una lucha en donde hay mucho camino por recorrer.

El análisis de la representación de dos mujeres que ejercen un rol político en un medio de comunicación impreso contribuye en el proceso de caracterización de la representación de las mujeres políticas en los medios de comunicación, aunque no sea posible atribuir dichos hallazgos a todos los medios de comunicación. Los hallazgos en torno a cómo es representada la mujer política en los medios de comunicación y cuáles son las características que se repiten en la representación de dos mujeres en dos momentos distintos de la historia, brindarán mayores insumos al momento de identificar cuáles son las barreras y/o oportunidades que presentan los medios de comunicación en el posicionamiento de las mujeres en la esfera política

y permitirán evidenciar cuáles son los patrones que se pueden identificar en estas barreras y/o oportunidades. En adelante, de realizarse investigaciones similares a mayor escala, será posible contar con un marco de investigación, teórico y contextual que permita establecer los criterios de la investigación y los elementos que se deberían tomar en cuenta al momento de analizar dicha representación. Esto a su vez contribuirá en la delimitación del rol que cumplen las mujeres políticas en los medios de comunicación y cómo este rol o roles influyen en la opinión pública respecto a las mujeres como actores políticos.

Para identificar las características de la representación que hace de las mujeres políticas el medio de comunicación impreso “La República”, se ha seleccionado a dos sujetos de estudio que dentro de su contexto asumieron un rol clave desde el terreno político: María Elena Moyano Delgado y Verónica Mendoza Frisch. La primera ocupó el cargo de teniente alcaldesa de Villa El Salvador en el contexto del conflicto armado interno en la década de 1990 y la segunda fue candidata a la Presidencia de la República en el año 2016.

1.3 Sobre el periodo de investigación

Los periodos de tiempo de la presente investigación han sido seleccionados por constituir momentos relevantes de la historia del Perú.

En primer lugar, los años 1991 y 1992 representan un contexto político y económico retador y de muchos cambios. El país se encontraba en una grave crisis económica y social como resultado del conflicto armado interno, que para fines de 1989 había acumulado un 63.6% del total de muertos y desaparecidos. Adicionalmente, a la violencia ocasionada por Sendero Luminoso, se le suman los abusos de poder y delitos de lesa humanidad cometidos por mandos militares, liderados y autorizados por el gobierno de Alberto Fujimori, que llega a controlar los poderes del Estado y otras dependencias que le permiten asegurar la impunidad de los delitos

a través del uso de medios formales y/o legales (Comisión de la Verdad y Reconciliación, 2003, p.59 - 61). Es en este contexto que destaca el rol de dirigentes barriales como María Elena Moyano como representantes de la lucha en contra de la crisis económica y política que afectaba sobre todo a los sectores más pobres del país y a las mujeres.

En segundo lugar, 25 años después llegamos al año 2016 en donde se mantiene la constitución política aprobada por Alberto Fujimori en 1993; se reflejan las políticas neoliberales adoptadas; los principales representantes de la cúpula terrorista de Sendero Luminoso se encuentran, en su mayoría, presos o muertos; Fujimori se encuentra preso por corrupción y delitos de lesa humanidad; aparecen nuevos partidos políticos y otros comienzan a desaparecer; se crea una nueva coalición de partidos de izquierda en donde algunos rostros de la década de 1990 vuelven a aparecer; y se convocan a elecciones presidenciales. En este nuevo contexto, aunque con muchas características similares al anterior, destaca el protagonismo de nuevos rostros políticos como el de Verónica Mendoza, una mujer joven de izquierda. Sobre Mendoza, Tanaka, Sosa y Puémape (2017) señalan que “Ella transmitió una imagen más amigable y empática, y siendo mujer, joven de origen provinciano, cusqueña que podía expresarse en quechua, logró también transmitir una imagen de renovación” (p.269).

1.3 Sobre la selección de los sujetos de estudio

Se han seleccionado dos sujetos de estudio cuyas representaciones en el medio de comunicación se dan en décadas distintas pero que comparten diversas similitudes: María Elena Moyano Delgado, ex teniente alcaldesa de Villa El Salvador; y Verónica Mendoza Frisch, candidata a la Presidencia de la República del Perú el 2016¹.

¹ Verónica Mendoza Frisch fue candidata a la presidencia de la república los años 2016 y 2021. La presente investigación se centra en su candidatura del año 2016.

La representación mediática para analizar de ambos sujetos de estudio dista de 25 años entre sí. Se podría pensar que, frente a los cambios en el acceso de las mujeres al poder político, los cambios en el contexto y las transformaciones que pueden haber acontecido en un periodo de tiempo tan largo, la representación de la mujer política de izquierda en el mismo medio de comunicación debería de haber variado. En ese sentido, la motivación detrás de esta elección está en indagar si en efecto esto es así y si es así, en qué sentido varía y en qué sentido, por el contrario, se repiten patrones en ambos contextos.

Para la elección de ambas mujeres como sujetos de estudio la condición fue que tengan características en común que permitan hacer comparaciones. En el caso de la selección realizada, se encontraron características en común en relación a su género, edad, afiliación política, cargo político, reconocimiento dentro de su entorno y presencia mediática. Así, ambos sujetos son mujeres, jóvenes para asumir un rol de liderazgo en espacios políticos (ubicándose entre los 30 y 40 años), ambas tienen una afiliación política de izquierda y son líderes dentro de su espacio político, ambas destacan en su campo de acción y ambas tienen presencia mediática dentro de su contexto. Esto se explica mejor en la siguiente tabla:

Tabla 1. Características similares de los sujetos de estudio

Características en común	María Elena Moyano Delgado	Verónica Mendoza Frisch
Género	Mujer, esposa, madre	Mujer, esposa, madre
Edad	(1991) 33	(2016) 35
Afiliación política	Izquierda (Partido Unificado	Izquierda (Sembrar, coalición

	Mariateguista)	Frente Amplio)
Cargo político	Dirigenta barrial y tenienta alcaldesa	Dirigenta partidaria y candidata presidencial
Reconocimiento dentro de su entorno	Reconocimiento ciudadano como lideresa de VES y de la organización barrial	Reconocimiento como lideresa de la izquierda y defensora de poblaciones vulnerables
Presencia mediática	Cobertura por parte del diario La República	Cobertura por parte del diario La República

Fuente: elaboración propia

Sin embargo, también se presentan diferencias importantes entre ambas que permiten hacer un análisis comparativo más enriquecido. Las principales diferencias se evidencian en la siguiente tabla:

Tabla 2. Principales diferencias identificadas entre los sujetos de estudio

Diferencias	María Elena Moyano Delgado	Verónica Mendoza Frisch
Año y contexto	1991 - conflicto armado interno	2016 - elecciones presidenciales
Nivel socioeconómico	Clase media baja	Clase media

Ascendencia	Afroperuana	Andina y francesa
Tipo de liderazgo	Barrial	Nacional
Proyección política	Vida política intensa y truncada por asesinato	Vida política con posibilidades de crecimiento

Fuente: elaboración propia

Así, se evidencian características similares entre ambos sujetos de estudio, así como diferencias en relación al contexto en el cual se analiza la representación de cada uno, el nivel socioeconómico de los círculos a los cuales pertenecían, sus ascendencias, los tipos de liderazgo que asumieron y su proyección política. Estas diferencias podrían influenciar en la representación que hace el medio de comunicación de ambos sujetos de estudio, así como en el ejercicio de su rol como lideresas políticas y en la perspectiva de la población con respecto a ambas.

María Elena Moyano Delgado forjó la Federación Popular de Mujeres de Villa El Salvador (FEPOMUVES), unión de 70 sectores organizados de mujeres que decidieron independizarse como organización popular femenina y comenzar a trabajar por su distrito. Con respecto a las banderas de lucha de la FEPOMUVES, Galván (2014) sostiene que “(...) tuvo como primera agenda de trabajo luchar en contra de la violencia familiar y a la mujer, reproducidas por un esquema machista en el cual las esposas debían atender a sus cónyuges al volver estos a casa (...)” (p.83). Así, las mujeres se organizaron también para participar en espacios políticos, logrando que su lideresa, María Elena Moyano, llegara a ocupar un cargo municipal. Sin embargo, para María Elena Moyano esta no era su primera experiencia política. Comenzó a formarse como actor político a los trece años, cuando al mudarse a Villa El Salvador se

involucró en el trabajo comunal de la zona, un espacio donde las niñas de su edad tenían la posibilidad de desenvolverse y no ser jugadas por asumir roles fuera del hogar (Sucedió en el Perú - María Elena Moyano, 2009, minuto 1).

A través de la organización social y barrial, las mujeres de Villa El Salvador, lideradas por María Elena Moyano, comenzaron a incursionar en el ámbito político y a asumir roles fuera del hogar. Estos roles involucraban la defensa de su voz como mujeres en los espacios políticos que antes les habían sido negados y la exigencia de una remuneración equitativa en el trabajo entre hombres y mujeres.

Por otro lado, María Elena Moyano se involucró también en espacios políticos de izquierda como el Partido Unificado Mariateguista (PUM). Como señala Galván (2014):

Para fines de 1983, tras la elección de María Elena Moyano como subsecretaria de la Fepomuves, Alfonso Coterá (...) le había echado el ojo por su destacada labor en el proceso de la conformación de la Federación. Es así que le invitó a formar parte de las filas de este Partido por considerarla líder de la mujer emergente. (p.105)

Sin embargo, en 1988 decidió abandonar el partido frente a la “confrontación de dos grupos importantes de intelectuales de las ciencias sociales peruanas que militaban en el PUM” (Galván, 2014, p.107). A pesar de retirarse de este espacio, su participación en él inevitablemente fue parte también de su formación como lideresa política.

Como se analizará a mayor profundidad en la sección de resultados de la investigación, María Elena Moyano fue una de las principales dirigentas en ser tajante en su rechazo a las acciones terroristas de Sendero Luminoso. Sendero Luminoso representaba el uso de la violencia para

alcanzar el poder, atacaba dirigentes y asesinó a dirigentes de izquierda e implementó una campaña de desprestigio en contra de dirigentes (incluyendo a María Elena); por otro lado, María Elena estaba en contra de todo tipo de violencia, era una dirigente que trabajaba por el fortalecimiento del rol de liderazgo de las mujeres en su comunidad, rechazó las acusaciones de Sendero Luminoso en su contra y fue tajante en su postura en contra de los mismos. En otras palabras, Sendero Luminoso llegó a representar todo contra lo que María Elena Moyano había luchado desde sus 13 años. Este antagonismo en contra de uno de los grupos más sanguinarios de nuestra historia significó también el fin de la vida de María Elena y el inicio de su personificación como una heroína para diversos sectores de nuestro país y también a nivel internacional. Virginia Vargas (2008) señala respecto a su asesinato “el asesinato de María Elena sea posiblemente el termómetro más estremecedor que podamos elegir para medir la crisis de la izquierda en el Perú” (p. 94).

Su asesinato a manos de Sendero Luminoso significó un duro mensaje para el pueblo, ya que su objetivo fue frenar la organización y movilización en contra de este grupo terrorista. Con respecto al rol de María Elena, Galván (2014) sostiene que “(...) a través de la apertura al diálogo y la confianza en sus más allegadas buscó armar redes que “remaran” en el mismo sentido para reconstituir proyectos que el terror buscaba frenar con el amedrentamiento” (p.153).

Verónica Fanny Mendoza Frisch, por su parte, ocupó el cargo de Coordinadora de Comités de Apoyo Internacional del Partido Nacionalista Peruano el año 2007, fue Secretaria de Prensa de Juventudes el 2009 y Vocera de Comisión de la Mujer el 2010. Su carrera política dentro del partido, así como su experiencia profesional, la llevaron el 2011 a ser elegida para el cargo de Congresista de la República en representación de la ciudad de Cusco, por el mismo partido

(Ayala, 2017, p.52).

Del 2011 al 2012 formó parte de la bancada de Gana Perú, lista con la cual Ollanta Humala alcanzó la presidencia el 2011. Como miembro del congreso formó parte de diversas comisiones de trabajo, entre ellas la comisión de pueblos andinos, amazónicos, afrodescendientes, ambiente y ecología; comisión de la mujer y familia; comisión de energía y minas, entre otras. De igual forma, presentó 327 proyectos de ley junto con otros congresistas, de los cuales 54 fueron aprobados y 10 iniciativas legislativas de su autoría, de las cuales una fue aprobada (Congreso de la República, 2016, s/p).

El 2012, debido a desacuerdos con el gobierno de Ollanta Humala, principalmente respecto a la forma cómo se abordaron las protestas de la provincia cusqueña de Espinar, presentó su renuncia a la bancada y pasó a formar parte de la bancada Acción Popular- Frente Amplio. (Ayala, 2017, p.52).

El 2015, aún bajo su cargo como congresista, Mendoza se sumó al movimiento SEMBRAR, organización que se fundó en abril del mismo año y que se incorporó a la coalición Frente Amplio. Como parte de este movimiento, fue elegida como representante del Frente Amplio para las elecciones presidenciales del 2016. Para ser elegida representante se realizaron elecciones internas en el Frente Amplio, en la cual participó la ciudadanía voluntariamente.

Desde las elecciones internas del Frente Amplio hasta su candidatura oficial a la presidencia de la república, su liderazgo no tardó en notarse en los medios de comunicación, donde algunos la perfilaron como la nueva imagen de la izquierda peruana, con un rostro femenino y joven.

Al respecto, Ayala (2017) sostiene que:

la cobertura hacia Verónica Mendoza fue aumentando a medida que subía la intención de voto en las encuestas. En el mes de febrero ya existían delegaciones de periodistas que seguían a Mendoza en todas sus actividades (p.64).

1.4 Sobre la selección del medio de comunicación

Se ha seleccionado como unidad de investigación un medio de comunicación escrito ya que, como ya se ha señalado previamente, tienen una gran influencia en la construcción de imaginarios de la población. Adicionalmente, esta influencia se evidencia principalmente en contextos políticos relevantes como los seleccionados. Esto también se demuestra en los resultados del Perfil Electoral Peruano 2016 elaborado por el Jurado Nacional de Elecciones JNE, la empresa IPSOS y el Instituto de Estudios Peruanos IEP; en esta encuesta se establece que un 44% de los entrevistados consideran muy útil leer periódicos para informarse sobre las elecciones y los candidatos y un 31% cree que son algo útiles (Ayala, 2017, p.38).

Las unidades de análisis seleccionadas son las notas informativas y las notas de cobertura especial en las cuales se hace mención directa a María Elena Moyano o Verónica Mendoza; de un periódico de circulación nacional en el país, el diario La República, ubicadas entre los meses de setiembre de 1991 a febrero de 1992 y enero a abril del 2016, respectivamente. En ese sentido, se han descartado todas las notas informativas en donde las acciones de los sujetos de estudio no sean la noticia principal de la página.

Con respecto al medio de comunicación seleccionado, es importante tener en cuenta las siguientes características:

- a. Posición ideológica: Hace referencia a la inclinación política que la ciudadanía asigna

al diario

- b. Generación de opinión: Se refiere a la percepción de la ciudadanía respecto al medio como formador de opinión.
- c. Cobertura mediática: Hace alusión al nivel de cobertura mediática que tuvo el medio de comunicación en relación a los sujetos de estudio seleccionados.

El Grupo La República fue fundado por Gustavo Mohme Llona, un periodista peruano que en 1985 fue elegido senador por el partido Izquierda Unida. La imagen de su fundador como un representante de la izquierda peruana en el senado peruano ha influido en que el medio de comunicación sea calificado como progresista y centro izquierda, como también se evidencia en un estudio publicado en el año 2005 sobre hábitos y actitudes hacia la prensa peruana (Ayala, 2017, p.39). Sin embargo, el medio de comunicación no se atribuye a sí mismo una ideología de izquierda o progresista.

En relación al papel del medio como generador de opinión, después del Grupo El Comercio, el Grupo La República es la segunda casa editorial de medios impresos y digitales más importante del país. Según una investigación realizada por Ojo Público el 2016, para dicho año tenía el 16,39% de participación de ventas de ejemplares de diarios en el mercado. Vinculando esta característica con la de posición ideológica, el diario La República es el principal medio que cumple con ambas (Ojo Público y Reporteros sin fronteras, 2016).

Por último, sobre la cobertura mediática, para el caso de ambos sujetos de estudio, el medio de comunicación seleccionado realiza una amplia cobertura mediática de sus acciones como lideresas de izquierda. Esto permite que el análisis se pueda realizar en relación a una extensa cantidad de notas informativas, frente a lo cual se priorizaron las notas en donde la mención a

los sujetos de estudio sea directa y representativa.

1.5 Estado de la cuestión

Las investigaciones que abordan la relación entre medios de comunicación, mujeres y política, desde un enfoque de género; en su mayoría, tienen dos objetivos principales: contabilizar la aparición de la mujer política en los medios para determinar cuántas veces aparecen en relación al hombre; y el análisis de cómo se representa a la mujer política en los medios de comunicación comúnmente.

Laura Teruel (2012), analiza la relación entre género y política desde el discurso mediático de Hispanoamérica y España, a través del análisis de los casos de una representante política de Argentina, Chile, México y España, respectivamente. Teruel concluye que, en relación a la década de 1990, en la actualidad ha aumentado la cantidad de mujeres en cargos de poder y por lo tanto también ha aumentado su aparición como seres políticos en los medios. Asimismo, reflexionando en torno a las representaciones de la mujer política en esta década, se concluye que la cobertura de las mujeres se centraba en trabajos históricamente entendidos como femeninos, por lo cual su labor en otras áreas como economía, tenía una menor cobertura y ello generaba que tengan una menor presencia en medios (p.687).

En el mismo sentido, la investigación de Gloria Gómez, Antonio García, Marina Santín, Raquel Rodríguez y Juan Torregrosa (2008), sobre la imagen de la mujer política en los medios de comunicación en Madrid, parte de la premisa de que el ámbito político es “un espacio especialmente dominado por el género masculino donde, además, han prevalecido y prevalecen los estereotipos de género más perjudiciales para la mujer” (p.59). Asimismo, en torno a los

estudios realizados previamente sobre la representación de la mujer política en los medios de comunicación, se afirma que la principal característica de esta es

la marginación con la que aparece y su papel casi de intrusa en la política, hasta el punto de que su presencia se «trivializa» al hacer referencia a su vida privada, sus planes domésticos o su estilo a la hora de vestir. (García et al., 2008, p.60)

Finalmente, la investigación concluye que hay una baja representación de la mujer política, siendo que de cada 6 líderes solo uno es mujer (p.69). Si se siguen estas premisas, es posible afirmar que la representación de la mujer política en los medios de comunicación no solo ocupa un espacio menor que el del hombre en términos de cantidades, sino que además el poco espacio que ocupa no enfoca aspectos importantes de la política, sino que la trivializa como un personaje secundario o anecdótica cuya relevancia no recae en su ideología sino más bien en su cuerpo y su personificación.

En relación a los estereotipos de género en los cuales se suele encasillar la representación de la mujer política, la ponencia presentada en la IV Jornada Mujer y Medios de Comunicación en la Universidad del País Vasco: la representación de las mujeres políticas en los medios; a cargo de Núria Fernández y Anna Tous (2012), docentes de la Universidad Autónoma de Barcelona, sostiene que “existe una significativa cantidad de estudios que muestran que la prensa realiza una cobertura diferenciada de los hombres y las mujeres políticas” (p.25). Esta cobertura diferenciada se evidencia, según las autoras, en los siguientes factores: visibilidad; vida personal y profesional; género y figura masculina; nombre; verbos; rasgos de la personalidad; posicionamiento temático; y tono de la cobertura. Bajo el nivel de visibilidad “los medios ofrecen una menor cobertura de las mujeres que optan a un cargo político, incluso aunque éstas estén mejor posicionadas en los sondeos de opinión” (p.26). Es decir, las mujeres políticas

normalmente tienen una menor aparición en los medios de comunicación que los hombres, sin importar la relevancia que tenga esta mujer en la coyuntura política del Estado. Con respecto a la vida personal y política, se ha evidenciado a través de distintos estudios que, cuando el personaje político es mujer, el tratamiento de la noticia tiene una mayor tendencia a abordar cuestiones como su vida personal, su vestimenta, su edad o su forma de expresarse, cuestiones que no se priorizan cuando se trata de un hombre (p.27 - 28).

Sobre género y figura masculina, las autoras argumentan que no es gratuito que cuando se trata de mujeres en el ámbito político, su género se recalque a la hora de mencionarlas en el contenido de la noticia. Es decir,

al destacar el género de las mujeres en las noticias se las considera como ‘la otra’ en relación al hombre, la categoría que por defecto ocupa el espacio político, y que constituye la medida o el máximo criterio de autoridad, considerándose lo masculino socialmente más importante que lo femenino. (Fernández & Tous, 2012, p.31)

De igual forma, la manera de nombrar a las mujeres que ocupan cargos políticos representa cómo se les reconoce en relación al hombre, sea con mayor o menor valoración. En ese sentido, los medios se refieren a las mujeres de formas más familiares como usando su primer nombre o con diminutivos, lo que podría disminuir el status o perfil de la mujer en el escenario político y por lo tanto influenciar en la conducta de los lectores (p.32).

En adición, la elección del verbo que acompaña a la noticia sobre la mujer que ocupa un cargo de poder, “(...) puede influenciar en las impresiones de las personas sobre lo que se está informando. Eligiendo un verbo, el periodista interviene entre el lector y las palabras de la persona que está citando (...)” (p.33). Para ejemplificar ello se presenta un estudio canadiense

que expone cómo es que, en el caso de las intervenciones de los hombres en política, se utilizan verbos como ‘decir’ o ‘contar’; sin embargo, en el caso de las mujeres, se utilizan verbos como ‘acusar’, ‘quejarse’ y ‘reclamar’, siendo estos visiblemente más agresivos. Nuevamente, en relación a los rasgos de la personalidad, “A medida que aumenta el proceso de personalización de la política, los rasgos de personalidad asociados con la clase política son enfatizados en mayor medida por los medios a expensas de otras cuestiones” (p.34), es decir, mientras más se acercan los medios al candidato o candidata, van cobrando mayor importancia los rasgos personales del mismo y comienzan a identificarse rasgos masculinos y femeninos, ambos en hombres y mujeres. En este sentido, “los periodistas tienden a discutir las categorías de la personalidad ‘masculina’ de forma más frecuente que las características ‘femeninas’” (p.34). Y en diversas ocasiones, las características masculinas cobran mayor valoración por parte del público que las femeninas.

En relación al posicionamiento temático (los *issues*), las autoras afirman que “Diferentes estudios han hallado que las mujeres reciben menor cobertura relacionada con su posicionamiento temático que los hombres candidatos” (p.35). Como consecuencia, el hecho de que se le brinde una menor cobertura a la mujer política que al hombre en relación a su posicionamiento sobre un tema, puede ser interpretado por los lectores como que la mujer carece de posicionamientos políticos sólidos. De igual forma, se argumenta que, en los medios de comunicación, normalmente se vincula a los personajes femeninos con temas o *issues* comúnmente percibidos como femeninos, tales como ‘la pobreza’, ‘la salud’, ‘el cuidado’, ‘los ancianos’, ‘hijos’ y ‘familia’; por otro lado, a los hombres se les vincula con temas como ‘economía’, ‘defensa’, ‘negocios’, ‘crimen’ y ‘agricultura’, comúnmente percibidos como masculinos. Por último, sobre el tono de la cobertura, se argumenta que “la prensa cuestiona en mayor medida la capacidad de las mujeres, haciendo servir para ello un tono de cobertura

más negativo que cuando representan a hombres que ocupan un cargo ejecutivo” (p.36). Es decir, que cuando una mujer decide mostrar una postura más política y menos personal o hogareña, recibe una crítica más negativa que cuando no es así. El ojo público se centra más en la mujer política, esperando algún error o un acto considerado socialmente como negativo, para enfatizar en él.

Por otro lado, Luisa Sánchez Calero, Lourdes Vinuesa Tejero y Paloma Abejón Mendoza (2013), se proponen analizar el grado de representación que alcanza la mujer política española en los medios de comunicación y las razones de su marginación, esto a través de la selección de un corpus de discursos mediáticos que tengan como referencia cualquier aspecto relacionado con la percepción social de la mujer parlamentaria para identificar los temas y planteamientos del discurso al que hace incidencia la mujer parlamentaria española (Sánchez, Vinuesa, Abejón, 2013, s/p). De forma similar al presente trabajo, se realiza un análisis de discurso y contenido de los medios de comunicación para diagnosticar la representación de la mujer política, partiendo de la premisa de que la mujer política se encuentra en una situación de marginación. El trabajo se centra, por un lado, en los conceptos de igualdad, liderazgo y notoriedad, para analizar el rol de la mujer y su representación en los medios de comunicación; y por otro lado, en la responsabilidad de los medios de comunicación a la hora de proyectar una imagen, ya que “el papel que representan los medios de comunicación en la sociedad es uno de los factores más importantes para la percepción del público sobre los políticos y sobre la participación de las mujeres políticas en particular” (Sánchez, Vinuesa, Abejón, 2013, s/p). Así, de manera similar a los estudios previamente citados, se afirma que

La mujer política tiene menos visibilidad mediática, en respuesta a su menor protagonismo político. Una realidad que verifica que los cargos políticos de los que se

informa en los medios de comunicación se refieren mayoritariamente a cargos ocupados por hombres. (Sánchez, Vinuesa, Abejón, 2013, s/p)

Sobre el objetivo de analizar la representación de la mujer política en los medios de comunicación, se concluye que en tanto se asume que el espacio político no le es natural a la mujer, para poder entenderla e interpretarla en él, se suele recurrir a elementos que son ajenos a su accionar político, como por ejemplo el aspecto físico o temas familiares, haciendo que su rol político pase a segundo plano (Sánchez, Vinuesa, Abejón, 2013, s/p). Es decir, la mujer, a pesar de estar en un espacio de poder, sigue siendo evaluada en relación a su accionar como madre, esposa, hija o en relación a su forma de vestir, maquillarse o moverse.

De igual manera, Alicia Vargas Muñoz (2015), afirma que “la política interesa por su representación mediática porque el conocimiento que tiene la gente procede especialmente de los medios de comunicación, más que del conocimiento directo” (p.4). En ese sentido, el estudio le da un especial énfasis al rol de los medios en relación a la percepción de la audiencia sobre los personajes que se representan, afirmando que:

No podemos desconocer en los medios de comunicación, la importancia protagónica en tanto constructores y reproductores de representaciones e imaginarios colectivos. Estos configuran el espacio estratégico primordial en la lucha por el poder simbólico. Igual que el poder económico y político, la comunicación interviene en la construcción de las sociedades, en los modos de relación que se establecen entre las personas, en la delimitación de las maneras posibles de habitar el mundo en que vivimos. (Vargas, 2015, p.8)

Desde esta concepción de los medios de comunicación, la autora afirma que “la política parece desarrollarse cada vez más en el terreno de los medios, por tanto, su importancia en el contexto electoral y de representación política en relación a las mujeres es inevitable” (Vargas, 2015, p.9). Por ese nivel de influencia y relevancia que adquieren los medios de comunicación, la autora considera que, como parte de una reciente transición a la democracia, la mujer política debe verse reflejada también en los medios de comunicación, con una mayor cobertura y siendo considerada como un actor político al mismo nivel que el hombre. El estudio concluye en que se deben construir estrategias de difusión que contribuyan a visibilizar la imagen de la mujer política. Ello aportaría en la disminución de desigualdades entre hombres y mujeres, principalmente con respecto a los espacios de representación y participación (Vargas, 2015, p.14).

Con respecto a la imagen de la mujer política, J. Morales e Isabel Cuadrado (2011) de la Universidad de Almería de España, realizan un análisis del rol de liderazgo de la mujer política bajo un enfoque de psicología política. Los autores parten de la premisa de que “Cualquier análisis de la participación relativa de varones y mujeres en política, al margen del país que se considere, pone de manifiesto una abrumadora dominación masculina” (p.29). En ese sentido, reflexionan en torno al rol que cumplen los estereotipos de género en la creación de imaginarios mentales de lo que significa ser un buen líder, en tanto esta concepción está asociada con características comúnmente masculinas, las cuales son: “(...) dureza, competencia, ambición, racionalidad, agresividad, competitividad (...)” (p.31).

Frente a esta asociación directa, los autores señalan que una de las formas de prejuicio que se da hacia las mujeres líderes o potenciales líderes es la incongruencia percibida entre las características ya mencionadas que se asocian con el liderazgo y los atributos típicamente

asociados a lo femenino, como la sumisión y la debilidad (p.32). Esta situación en ocasiones genera que las mujeres políticas se vean en la necesidad de asumir un rol más “masculino” o “masculinizado” que les permita posicionarse en la esfera política (p.33). Sin embargo, como sostienen los autores, se presenta un segundo prejuicio que se contradice con el anterior en tanto las conductas percibidas como masculinas son menos deseables en las mujeres y si una mujer lideresa se comporta de forma masculina, esta será socialmente desaprobada al no satisfacer las características y expectativas asociadas a su condición de mujer (p.34). Así, la mujer política bajo una perspectiva de psicología política se ve encrucijada entre asumir un rol más masculinizado para encajar en las características asociadas a un buen líder, pero sin caer en un rol demasiado masculino que genere rechazo. Para que ello cambie, los autores plantean la necesidad de que se redefina en el imaginario mental lo que comúnmente entendemos por un buen liderazgo o un líder.

En relación al tema de investigación, Verónica Ayala (2017) para su tesis de licenciatura en Ciencia Política y Gobierno, realizó un análisis de la imagen de Verónica Mendoza en los encuadres periodísticos de El Comercio y La República durante la campaña electoral del 2016. La investigación tiene como objetivo contrastar la estrategia propuesta por el equipo de campaña de Verónica Mendoza con los contenidos periodísticos que se elaboraron en torno a ella, con el fin de identificar hasta qué punto se logró plasmar esta estrategia.

La muestra seleccionada para la investigación fueron los diarios de ambos medios de comunicación ubicados en el contexto de la campaña presidencial, entre los meses de febrero y abril del año 2016. El análisis se realizó bajo 10 categorías: credibilidad y honradez, capacidad de llegada, coherencia, oratoria, competencia, equipo, experiencia política, posicionamiento, ascenso en las preferencias electorales y comparación con otros candidatos.

Estas categorías se aplicaron a los encuadres seleccionados en ambos medios de comunicación, a través de un marco de codificación que propone preguntas dicotómicas de “sí” y “no” en donde sí=1 y no=2. Para cada categoría, “la presencia o ausencia del encuadre se determinará a partir de la suma de las apariciones de cada indicador, dividido entre el número total de artículos” (p.50). En ese sentido, si bien la investigación implicó el análisis del contenido, específicamente encuadres, de los medios de comunicación en relación al rol o roles que cumplió Verónica Mendoza como candidata; este análisis se realizó en comparación a la propuesta de campaña de la candidata y bajo un enfoque principalmente de comunicación política. Así, la variable de género no es un factor relevante en la investigación referida, como sí lo es la coyuntura política que enfrenta la candidata.

A modo de conclusión, la mayoría de los estudios citados afirman que existe una relación directa entre el nivel de aparición de la mujer en los medios y su distribución en la realidad en el escenario político. Es decir, que, tanto en el escenario político como en los medios de comunicación, la mujer aparece en menor nivel que el hombre, lo que alberga detrás factores políticos, sociales y de género, principalmente en relación a la situación de desigualdad que aún viven las mujeres. Sin embargo, algunos estudios afirman que también ocurre que a pesar de ocupar espacios de poder más importantes que el hombre, la mujer llega a tener un menor nivel de aparición en los medios de comunicación y una menor relevancia en el tratamiento de la noticia, lo que reafirma esta situación de desigualdad.

Esto se evidencia también cuando, en los medios de comunicación, a la mujer política se le juzga con una vara más alta que al hombre y en relación a él, es decir, en relación a lo que el hombre político haga, diga o exija. Asimismo, a pesar de asumir espacios de poder importantes,

como por ejemplo parlamentaria o presidenta, la mujer sigue siendo vinculada al ámbito familiar y sigue siendo juzgada bajo factores ajenos a su rol como lideresa.

Adicionalmente, estos estudios también resaltan la influencia que existe entre la representación mediática y las percepciones de la audiencia sobre el actor político en cuestión, principalmente si es mujer. Es decir, es innegable la influencia que ejercen los medios de comunicación en la audiencia, por ello, toda representación que se haga de una persona será recibida por el público y el nivel en el que esta representación sea asimilada más cercana o lejana a la realidad dependerá de factores como el contexto y la valorización del medio, entre otros.

Finalmente, un elemento transversal a todos los estudios referidos es que el factor ideológico de las mujeres políticas no ha sido una variable relevante en el análisis, al menos no al mismo nivel que el género, la coyuntura política o los medios de comunicación. Por otro lado, cabe destacar también que los estudios citados corresponden, en su mayoría, a Europa y Norteamérica. Por todo ello, es importante plantear una investigación que considere todas las conclusiones ya expresadas y agregue el factor ideológico al estudio, para reflexionar en torno a la importancia de este en el tema y su influencia en la representación mediática de la mujer política latinoamericana.

Capítulo 2. Marco contextual

2.1 Coyuntura política peruana

La representación de la mujer política de izquierda en los medios de comunicación impresos está fuertemente influenciada por el contexto sociopolítico del país. Por ello, es importante que se evidencien las características principales que conforman esta coyuntura en relación al tema de investigación y cómo se puede percibir la influencia de este contexto en la representación mediática de María Elena Moyano Delgado y Verónica Mendoza Frisch. Así, este capítulo presenta algunos alcances de la coyuntura política de los años 1991, 1992, y 2016 en el Perú.

2.1.1 Reflexiones sobre la coyuntura política de 1991 a 1992

El año 1991 es el segundo año de gobierno de Alberto Fujimori Fujimori y se ve caracterizado por una crisis política frente a la violencia de Sendero Luminoso y también de las Fuerzas Armadas, principalmente en la sierra y selva peruana. Como afirma el informe final de la Comisión de la Verdad y Reconciliación (CVR):

Desde el gobierno, intencional y progresivamente, se organiza una estructura estatal que controla los poderes del Estado, así como otras dependencias claves, y utiliza procedimientos formales/legales para asegurar impunidad para actos violatorios de los derechos humanos, primero, y de corrupción después (...) el nuevo gobierno no ideó una nueva estrategia contrasubversiva. Más bien, aceptó proseguir con la estrategia «integral» de las Fuerzas Armadas (FFAA) —aplicada unilateralmente desde 1989— aunque ampliando los márgenes de autonomía y discrecionalidad de las mismas y reduciendo, a la vez, las posibilidades de control democrático de sus actos. (Comisión de Verdad y Reconciliación, 2003a, p.59)

Este Plan Institucional Estratégico para combatir a las fuerzas subversivas, incentivó la

implementación de cambios a nivel político y económico que permitieron la creación de figuras reales y fantasmas en el aparato del Estado, así como la aprobación de reformas económicas que liberalizaron la economía. Este plan incorporó una versión radical del ajuste estructural de la economía desde el liberalismo. Además, se diseñaron reformas que permitieron que se den las condiciones políticas y legales necesarias para las acciones y violaciones de derechos humanos de los militares y el equipo de inteligencia (Comisión de la Verdad y Reconciliación, 2003a, p.63).

A nivel económico, se implementó una lógica neoliberal transversal que se institucionalizó en 1993 a través de una nueva constitución. En ese marco es que se aplicaron diversas medidas económicas, dentro de las cuales destacó el ajuste para lograr una supuesta estabilidad económica, la liberalización de la economía y una reforma estructural del estado, con el objetivo de lograr la reinserción del país en el sistema financiero internacional (Comisión de la Verdad y Reconciliación, 2003a, p.69-70).

Estos cambios generaron diversas posiciones en la población, principalmente porque eran opuestos a lo propuesto por Alberto Fujimori en las elecciones, donde se comprometió a no implementar un shock económico en el país. En algunos sectores de la población, sobre todo los más perjudicados por la crisis económica de la década de 1980, se percibió un incremento de esta crisis. Al respecto, Moyano (1993) narra cómo es que la situación económica y política del país afectaba duramente al pueblo peruano:

Estamos sufriendo, por un lado, la situación económica producto de una política neoliberal que está oprimiendo y aplastando al pueblo y a los más pobres. Por otro lado, junto a lo anterior, las fuerzas militares están violando los derechos humanos. Hay miles de muertos en este país que no se pueden olvidar. Y esta, de otra parte, el grupo

terrorista que también aniquila a dirigentes populares y pretende atemorizar e imponer el terror (...) Además de soportar los efectos de una durísima política económica gubernamental que está afectando aún más las ya alicaídas condiciones de vida de nuestro pueblo, este sufre ahora la embestida senderista, orientada a destruir las organizaciones autogestionarias y, mediante el amedrentamiento y el terror, copar las dirigencias vecinales. (Moyano, 1993, p. 46-47)

Con respecto a la coyuntura social y política nacional, la situación de violencia cada vez se encontraba peor. Dos años antes, en 1989, Sendero Luminoso había definido como nuevo objetivo remecer todo el país. Para ello, se propuso acentuar su ofensiva en las zonas urbanas, principalmente en Lima. Sin embargo, la decisión del gobierno de fomentar y apoyar a los Comités de Autodefensa en las zonas rurales, que comenzaron a defenderse del terrorismo, definió el inicio de la última etapa del conflicto armado interno (Comisión de la Verdad y Reconciliación, 2003a, p.65-66). Así, el país se encontraba en un contexto agudo de la violencia, en donde frente a los ataques de Sendero Luminoso, la población se organizaba para defenderse a través de Comités de Autodefensa.

Respecto al periodo de 1989 a 1992, Pedraglio (2018) sostiene que frente al incremento de la violencia por parte de Sendero Luminoso, la crisis económica por las reformas implementadas y la incapacidad del gobierno de controlar esta situación, fue inevitable que el país ingrese a una etapa en donde los canales de representación se encuentran debilitados y el poder político se enfrenta a una baja legitimidad social (p. 121). El conflicto armado interno, así, tuvo una fuerte repercusión en la organización política. Esto permitió que el gobierno actúe con total control sobre la violencia, acudiendo en ocasiones a estrategias fuera de la ley que luego fueron atribuidas como puntos clave para el fin de la violencia. Este debilitamiento de la organización

política también perjudicó a los partidos políticos y a su capacidad de representar a la población en un contexto tan adverso. Al respecto, Blondet (2004) sostiene que el gobierno de Fujimori implementó un estilo personalista y centrado en la figura del presidente. Esto sumado al debilitamiento y deslegitimación de los partidos políticos al no poder ofrecer canales de comunicación de demanda, contribuyó a la formación de una sociedad civil incapaz de manifestarse y de fiscalizar al gobierno (p.8).

Así, la coyuntura política de los años 1991 y 1992 presenta un escenario difícil y cargado de violencia en donde la crisis económica y política que llevaba arrastrando por años el país se ve agudizada por la violencia de Sendero Luminoso y de las Fuerzas Armadas, así como los cambios económicos y políticos implementados por Alberto Fujimori. Esta coyuntura será sobre la cual se analice la representación que le da el medio impreso La República a María Elena Moyano Delgado.

2.1.2 Reflexiones sobre la coyuntura política del año 2016

La coyuntura política del Perú en el año 2016 se ve principalmente representada por las elecciones presidenciales. Estas se caracterizan principalmente por el regreso de los políticos de “asuntos” y no de partidos. Es decir, cobran éxitos los políticos que aprovechan a su favor la deslegitimidad adquirida en la población por parte de los partidos políticos tradicionales. Es el caso, por ejemplo, de Julio Guzmán, un joven empresario que alcanzó rápidamente fama principalmente entre los jóvenes con una propuesta y cara innovadora y una línea gráfica que definitivamente llamó la atención. Sin embargo, no faltan los nuevos partidos políticos que se formaron desde el 2005 y que ya habían logrado adquirir una fuerte acogida en diversos sectores la población, como lo son Fuerza Popular, liderado por Keiko Fujimori; Alianza por el Progreso, liderado por César Acuña; y Peruanos por el Cambio, liderado por Pedro Pablo

Kuczynski, quien también participó en los comicios electorales del 2011 y se alió con Keiko Fujimori para la segunda vuelta electoral. Los partidos tradicionales como el APRA y el PPC, liderados por Alan García y Lourdes Flores respectivamente, también cumplen un rol en estas elecciones, sin embargo, su poder de alcance se queda atrás junto con la antigüedad de sus partidos. En este contexto surgen también nuevos liderazgos, como el de Verónica Mendoza.

En palabras de Tuesta (2017), durante las elecciones presidenciales del año 2016 es posible identificar tres momentos clave. El primero se centra en el año 2015. El autor nombra a este periodo como el “elenco estable”, ya que eran cuatro los candidatos que mantenían la preferencia de voto en una constante proporción: Keiko Fujimori, Pedro Pablo Kuczynski, Alan García y Alejandro Toledo (en ese orden de preferencia). El segundo momento, señala, “se desarrolló entre fines de diciembre del 2015 e inicios del 2016. Se observó un agotamiento de los candidatos del elenco estable” (p.19). El índice de voto de Keiko Fujimori se mantuvo en el mismo lugar, siendo las zonas rurales del país las que le brindaban un mayor respaldo en ese entonces. Por otro lado, la alianza generada entre el APRA, PPC y Vamos Perú no benefició a García, y César Acuña lo superó en intención de voto. A la sorpresa y enojo de algunos, el *outsider* Julio Guzmán “crecía en las encuestas con una imagen centrada en su formación profesional y juventud” (p.20) resaltando, como fue el 2011 con PPK, el nivel de acogida que tenía su campaña en redes sociales. Finalmente, un tercer momento se caracterizó por la exclusión de César Acuña y Julio Guzmán de las elecciones presidenciales.

Luego de la primera vuelta, los resultados evidenciaron que Keiko Fujimori mantenía una preferencia inamovible seguida por Pedro Pablo Kuczynski y Verónica Mendoza, en tercer lugar. El país, para la segunda vuelta, tenía que elegir entre dos opciones de derecha con programas políticos y económicos que no se diferenciaban sustancialmente, pero dos opciones

que en la práctica sí simbolizaban una diferencia para grandes sectores del país, principalmente los golpeados por el gobierno de Alberto Fujimori. El temor al regreso del fujimorismo, sumado a la denuncia por lavado de activos contra Joaquín Ramírez, secretario general de Fuerza Popular, y la sensación de impunidad de la población hacia el Jurado Nacional de Elecciones por considerarlos “selectivos” con la exclusión de candidatos; unificaron fuerzas para la convocatoria que tuvo la marcha “No a Keiko” el 31 de mayo del 2016, que logró alcances multitudinarios. Frente a este temor, la opción de algunos colectivos anti fujimoristas y la población simpatizante a los mismos, fue la de votar por Pedro Pablo Kuczynski, considerado un mal menor por un sector de la población. Así, Pedro Pablo Kuczynski resultó electo presidente del Perú para el periodo 2016-2021.

Como ya se ha expuesto, en esta coyuntura electoral y después de la exclusión de candidatos con un alto índice de voto como Julio Guzmán y César Acuña, el orden de los candidatos en términos de intención de voto se modificó. Las primeras opciones se mantuvieron, siendo que los votos de César Acuña se distribuyeron favoreciendo a Keiko Fujimori; sin embargo, surgió un fenómeno interesante. La candidata por el Frente Amplio, Verónica Mendoza, comenzó a disputarse el tercer lugar en preferencia con Alfredo Barnechea. En este nuevo panorama electoral, Mendoza supo aprovechar muy bien la coyuntura y posicionarse como la tercera opción en preferencia. Como afirman Tanaka, Sosa y Puémape (2017) “Ella transmitió una imagen más amigable y empática, y siendo mujer, joven de origen provinciano, cusqueña que podía expresarse en quechua, logró también transmitir una imagen de renovación” (p.269). Al lograr posicionarse como la tercera opción, Mendoza tuvo la oportunidad de aprovechar el espacio que se le daba en los medios de comunicación para fomentar un discurso que cobró mayor posicionamiento.

Así, la coyuntura política del 2016, hasta las elecciones presidenciales realizadas en abril y junio, presenta un panorama tenso en donde se encuentran las distintas facciones políticas que compiten por ocupar el sillón presidencial y la población, que se ve en la difícil tarea de escoger a la opción que presente mejores alternativas para atender sus necesidades. Esta coyuntura será sobre la cual se analice la representación que le da el medio impreso La República a Verónica Mendoza Frisch.

2.2 La izquierda en el Perú

Para la presente investigación, se entiende como izquierda peruana a la diversidad de partidos y coaliciones auto identificadas como de izquierda del Perú. Esto implica que existan diferencias entre los mismos partidos, así como alianzas estratégicas, principalmente frente a coyunturas políticas claves como las analizadas en la presente investigación. Así, abordar la situación de la izquierda peruana es clave para entender la representación que tienen los medios impresos, como La República, sobre lideresas que levantaron banderas en base a esta ideología.

En el presente capítulo se abordará la situación que afrontan los diferentes partidos y/o coaliciones de izquierda y las características principales de su ideología, así como las principales banderas que levantaron en cada contexto.

2.2.1 La situación de la izquierda peruana en 1991-1992

En los inicios de la década de 1990 la izquierda peruana enfrentaba una fuerte crisis no solo partidaria, por el fracaso de Izquierda Unida en las elecciones presidenciales del año 1990, sino además de identidad, ya que dentro de los partidos que conformaban la coalición existían grupos que consideraban que la mejor forma de generar cambios era a través de la democracia y otros que consideraban que la mejor forma era a través de la lucha armada. A raíz de estas

divisiones ideológicas, la izquierda peruana sufrió procesos de ruptura y replanteamiento de objetivos, en el momento en el que Sendero Luminoso ya se encontraba pronto a ser derrotado. Sobre esta situación, Guerra García (2011) afirma que los partidos y movimientos políticos de izquierda desde la década de 1920 se enfrentan al dilema reforma o revolución. Este dilema es justamente el principal motivo que determinó la orientación ideológica de los distintos partidos y movimientos. Así, en la actualidad, este dilema se mantiene y sigue generando tensiones en la izquierda peruana (p.61-62).

La decisión que ponderó a nivel institucional, a pesar de las diferencias, fue la de seguir por el camino de la democracia y continuar diferenciándose de Sendero Luminoso, ya que se le consideraba un grupo terrorista enemigo de los intereses del pueblo y de la izquierda peruana. En esta coyuntura es que se empoderan liderazgos como los de María Elena Moyano, Aída García Naranjo y Pascuala Rosado, entre otros. Mujeres que desde sus cargos públicos y dirigencia barrial luchaban en contra de Sendero Luminoso.

En este contexto destaca Izquierda Unida, una unión de diversas facciones de izquierda fundada en la década de 1980, que apostaron por un proyecto en común después de quince años. Al respecto:

La izquierda tomó conciencia de las causas de su derrota y teniendo como norte las elecciones municipales de noviembre, empezó de inmediato con sus esfuerzos unitarios. El resultado de estas negociaciones culminó en la fundación del frente político electoral Izquierda Unida (IU) el 11 de setiembre de 1980 (...). (Comisión de la Verdad y Reconciliación, 2003b, p.171)

Con respecto a la banderas de lucha de la izquierda peruana en el contexto de la investigación,

el Partido Unificado Mariateguista (PUM) (1984), partido que formaba parte de la coalición Izquierda Unida, señala dentro de sus lineamientos acordados en 1984 que, en base a las tesis de Marx, Lenin y Mariátegui, entre sus objetivos principales está la lucha por la democracia directa y la soberanía popular; alcanzar una relación internacional basada en igualdad, no alineamiento y coexistencia pacífica; el empoderamiento colectivo como elemento clave para el poder popular; y la constitución del Perú como nación a través del poder popular (p.8-11). Al respecto, Galván (2014) afirma que el PUM incorpora en sus lineamientos principales el fomento de una economía socialista de mercado, posicionar a sus líderes en distintas organizaciones sociales y tomar el poder desde los gobiernos locales hasta los nacionales (p. 106-107).

A pesar del esfuerzo de unión, la coalición de Izquierda Unida pasó por un proceso de ruptura paulatina que duró años. Este proceso inicia en 1985 luego de que Alfredo Barrantes desista de su participación en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales contra Alan García, tras representar un 21% de los votos emitidos. Así, García asume por segunda vez la presidencia de la república. Esta decisión de Barrantes tuvo un impacto en la izquierda que, sumado al contexto de conflicto armado interno, influiría en el proceso de quiebre de la unión de partidos. Este proceso de ruptura continúa en los años posteriores, en donde algunos partidos deciden deslindarse de Izquierda Unida, otros se rompen internamente formando otros partidos y algunos militantes o grupos de militantes deciden abrirse o sumarse a Sendero Luminoso. Con respecto a esta división, Pedraglio (2018) sostiene que esto ocurrió “(...) a consecuencia de sus pugnas internas originadas por el sectarismo y los desacuerdos de estrategia política referidos a cómo actuar en esa coyuntura de crisis” (p. 127).

Uno de los factores que generó esta situación, como se ha señalado, fue el surgimiento de

Sendero Luminoso. Desde Izquierda Unida y los distintos partidos que la conformaban, se habían conquistado espacios de poder a nivel nacional. Sendero Luminoso se propuso derrocar este poder de la izquierda, considerados como enemigos de la lucha armada, para poder acceder a liderar y controlar la mayor cantidad de espacios posibles. En ese camino, se asesinaron a decenas de dirigentes y no hubo un deslinde claro y masivo por parte de los partidos de izquierda hacia el grupo terrorista; lo que, sumado al discurso de los medios de comunicación de oposición, generó temor y duda en la población. En relación a ello, Guerra García (2011) afirma que:

Los pronunciamientos públicos y declaraciones oficiales de IU y sus partidos en muchas ocasiones criticaron a Sendero por sus acciones terroristas, “provocadoras y aventureras”; pero no eran deslindes frontales, no se les trataba en realidad como lo que eran, es decir, como enemigos. (Guerra García, 2011, p.85)

Al respecto, la Comisión de la Verdad y Reconciliación (2003b) señala en su informe final que en Izquierda Unida “lo que se cuestionaba no era, en principio, la posibilidad de la violencia como parte de la acción política; sino la forma y oportunidad con que Sendero Luminoso imponía su particular levantamiento” (p.174). Así, la izquierda fue duramente golpeada por Sendero Luminoso desde sus inicios, sin embargo, a nivel colectivo, no pudo ser lo suficientemente confrontacional y clara en su cuestionamiento al grupo terrorista.

Esta dificultad para ser tajantes al momento de deslindar con Sendero Luminoso por parte de toda la izquierda es algo que no fue pasado desapercibido y que se considera tuvo repercusiones posteriores. Al respecto, Vargas (2008) señala que frente a la profunda crisis que vivía el país, los partidos de izquierda perdieron el horizonte y con ello su legitimidad. Esto influyó en que sean percibidos por algunos sectores de la población como ineficaces y soberbios, ya que

tardaron demasiado en zanjar con Sendero Luminoso (p. 93-94).

A pesar de este panorama desalentador, en 1990 un sector de Izquierda Unida se postuló a las elecciones presidenciales nuevamente, liderados por Henry Pease como candidato a la Presidencia de la República del Perú. La propuesta de Izquierda Unida obtuvo un 8.2% en las elecciones presidenciales, lo que le impidió pasar a segunda vuelta. Esto sumado a la crisis interna de la coalición por las diferencias ideológicas, fue lo que terminó por romper a Izquierda Unida. En 1995 se postuló a la Presidencia de la República del Perú una facción de Izquierda Unida con el liderazgo de Agustín Haya de la Torre, sin embargo, la crisis interna ya no se daba abasto y ese mismo año se oficializó la ruptura de la coalición.

Así, la ruptura de Izquierda Unida no solo arremetió fuerte en las bases organizadas, sino que además acabó con una esperanza de unidad que se había mantenido por más de una década.

2.2.2 La situación de la izquierda peruana el 2016

Más de 15 años después de la ruptura de Izquierda Unida, el 2012, se fundó la coalición Frente Amplio, por Justicia, Vida y Libertad, cuya inscripción partidaria la brindó Tierra y Libertad, partido liderado por Marco Arana. El Frente Amplio fue un intento de unidad de la izquierda que no se realizaba a ese nivel desde la fundación de Izquierda Unida y su posterior ruptura.

El Frente Amplio se presentó públicamente el 21 de junio del 2013 y estuvo conformado por Ciudadanos por el Cambio, el Partido Comunista Peruano - Unidad, Fuerza Social, Tierra y Libertad, el Partido Socialista y el Movimiento de Afirmación Socialista. Además, se sumaron también colectivos progresistas y militantes independientes (Mosqueira, 2017, p.73-74).

Con respecto a los ideales y las propuestas de esta nueva coalición de izquierda, en el congreso del Frente Amplio en julio del 2015 se diseña una propuesta programática que establece los siguientes ejes: poder y gobierno popular para un nuevo Estado; economía para la gente y el desarrollo nacional; ética en la gestión pública y pluralismo en las comunicaciones; derechos universales, igualdad, equidad y diversidad; medio ambiente y ciudades sostenibles; seguridad ciudadana con justicia; y política exterior soberana (Mosqueira, 2017, p.95). En ese sentido, lo que distingue al FA de otras agrupaciones es principalmente “(...) su desarrollo en el tema ambiental y de derechos civiles y políticos de las mujeres y de la comunidad LGTB” (Mosqueira, 2017, p.88).

El mismo año el Frente Amplio hizo pública su intención de postular a la Presidencia de la República del Perú. Para ello, a miras de asegurar la democracia del proceso, se realizaron elecciones internas para elegir a su candidato al sillón presidencial y los dos perfiles con mayor respaldo fueron Verónica Mendoza Frisch, apoyada por el colectivo Sembrar y Marco Arana Zegarra, respaldado por el partido Tierra y Libertad. Estas elecciones tuvieron la característica de ser abiertas a la población, es decir, toda persona con DNI podía elegir a su candidato favorito, independientemente de si estaba inscrito como militante del Frente Amplio. Con un 42% de votos, Verónica Mendoza Frisch fue elegida candidata a la presidencia. Así, se convirtió en la nueva lideresa de la izquierda del 2016, representando al Frente Amplio.

Los cuatro ejes del Frente Amplio para las elecciones presidenciales fueron defendidos a lo largo de la campaña en el discurso de Verónica Mendoza. Estos ejes fueron: “una economía sin exclusión, un Estado sin corrupción, derechos sin discriminación, y progreso sin contaminación” (Ayala, 2017, p.54-55). Con respecto a sus propuestas, Bazán (2016) sostiene que estas fueron evaluadas de acuerdo con la coyuntura y destacan propuestas como “Duplicar

beneficiarios del programa Pensión 65, crear un fondo de diez mil millones de soles en créditos para microempresarios y aumentar el sueldo mínimo a mil soles (...)” (p.169).

Sin embargo, el Frente Amplio, si bien fue la única coalición de partidos de izquierda que se presentó, no fue el único representante de la izquierda en los comicios electorales. En estos también participaron Unidad democrática (UD), frente de centroizquierda compuesto por diversos partidos y gestado el 2015; Partido Humanista Peruano (PHP), fundada por Yehude Simon; y Democracia Directa (DD), constituida el 2013 por los miembros de la Asociación Nacional de Fonavistas de los Pueblos del Perú.

En la primera etapa de la campaña electoral, la intención de voto de Verónica Mendoza se mantuvo siempre por debajo del 5%, ubicándose entre los primeros lugares opciones como Keiko Fujimori, Pedro Pablo Kuczynski, César Acuña, Julio Guzmán y Alan García. Sin embargo, luego de la exclusión del proceso de Guzmán y Acuña, como ya se ha mencionado anteriormente, Mendoza supo posicionarse bien entre los grupos de votantes que se habían quedado sin candidato, principalmente entre los votantes de Julio Guzmán. Así, semanas antes de la primera vuelta y luego del debate electoral, Verónica Mendoza logró posicionarse como la tercera opción, disputándose el segundo lugar con Pedro Pablo Kuczynski.

Finalmente, el Frente Amplio no ganó las elecciones, pero logró que se retome el posicionamiento de la izquierda como una unidad y una fuerza política que en la segunda vuelta fue clave para que no regrese el fujimorismo al poder ejecutivo. Asimismo, como resultado de las elecciones, la bancada del Frente Amplio ocupó un porcentaje importante, aunque mínimo, en el Parlamento.

2.3 La mujer como actor político en el Perú

El presente capítulo tiene como objetivo brindar un panorama general del rol que tiene la mujer peruana en el ámbito político en los inicios de la década de 1990 y en el año 2016. Comprender y dimensionar la participación política de la mujer peruana es clave para analizar la representación mediática en un medio de comunicación de dos mujeres políticas peruanas.

2.3.1 El rol político de las mujeres

Si bien a lo largo de la historia la participación de las mujeres en política ha ido en aumento, no ha llegado a equilibrarse con la participación de los hombres y han crecido los prejuicios en torno a la capacidad de una mujer de asumir ese nivel de responsabilidad. Con respecto a esta distribución de poderes, Morales y Cuadrado (2011) afirman que “la presencia femenina está lejos de equipararse a la masculina respecto a la ocupación de puestos de responsabilidad y liderazgo en el ámbito político” (p.30).

A modo de recuento histórico, en 1956, luego del reconocimiento del derecho al sufragio en las mujeres (1955), participaron por primera vez mujeres en comicios electorales. En esta oportunidad, participaron 29 mujeres para ser elegidas como senadoras y diputadas. De estas 29 resultaron electas 9 (el 31%), una senadora y ocho diputadas. Este número representó, en promedio, el 4% del total de escaños del parlamento en 1956. No fue hasta 1987, durante el gobierno de Alan García, que las mujeres formaron parte del gabinete ministerial: Mercedes Cabanillas presidiendo el Ministerio de Educación e Ilda Urizar, presidiendo el Ministerio de Salud. (Hidalgo, 2020, s/p).

Frente a esta distribución no equitativa de poderes entre hombres y mujeres, las mujeres enfrentan mayores prejuicios cuando de liderar se trata. Un factor importante al cual responden

estos prejuicios está relacionado al concepto de líder político que se ha posicionado tradicionalmente en nuestras mentes versus los estereotipos que existen en torno a lo que significa ser mujer. Morales y Cuadrado (2011) explican la contradicción que se percibe entre estos dos roles:

Imagine que le preguntan qué características definen a un buen líder político. Es bastante probable que indique, entre otras, dureza, competencia, ambición, racionalidad, agresividad, competitividad y similares. Con menor probabilidad indicará sumisión, afectividad, compasión, cariño o sensibilidad. El primer listado está compuesto por rasgos estereotípicamente masculinos, el segundo, por estereotípicamente femeninos. Así, normalmente, se asocia el liderazgo exitoso con características masculinas. (Morales & Cuadrado, 2011, p.31)

Esta asociación de liderazgo político con características tradicionalmente masculinas tiene un impacto en las mujeres que tienen un rol activo en espacios de poder político o aspiran a tenerlo. Esto es así en tanto estas mujeres pueden verse en la necesidad de personificar roles más masculinos o asociados a las características indicadas para encajar en un perfil de líder político socialmente aceptado, pero tienen el reto de hacerlo sin dejar al mismo tiempo su “feminidad”. Este proceso no es necesariamente consciente ni estratégico, ya que responde a prejuicios que están enraizados en la sociedad. Así, la participación política de las mujeres peruanas se ve influenciada fuertemente por estereotipos de género en torno a lo que implica ser un líder o en este caso, lideresa política.

Con respecto a estos estereotipos de género, Victoria Sau (1993) menciona algunas características o atributos que son asignados tradicionalmente al hombre y a la mujer y que se forman culturalmente, generando que se encasille a ambos géneros en roles o estereotipos de

lo que deben ser. La autora analiza cómo es que los estereotipos de género se basan en un supuesto argumento biológico, en el que se asume de antemano que los hombres y las mujeres estamos configurados biológicamente para cumplir ciertos roles y tener ciertas características. En ese sentido, señala que a los hombres se les asigna una serie de cualidades con las cuales se organiza el mundo, como son la propiedad y la apropiación, así como la autoridad sobre la mujer (p.17). Con respecto a la mujer, la autora sostiene que esta no se define por sí misma, ya que su rol no es más que el de un atributo secundario y, por lo tanto, su definición desde niña hasta adulta siempre es en relación al hombre (p.29).

Así, la autora analiza cómo es que, desde su nacimiento, la mujer es encasillada en distintos roles de género que la colocan en una posición inferior al hombre y, por lo tanto, en una situación de vulnerabilidad. Con respecto a ello, señala el sentimentalismo, plasmado en una “mayor disposición” para cuidar a los niños, como una característica atribuida a las mujeres:

(...) debido a su facultad de procrear hijas/os y criarlas/os, se han considerado *naturales* y por ende femeninos, o, a la inversa, atribuidos al sexo femenino y por ende *naturales*, aquellos trabajos directamente relacionados con los cuidados imprescindibles para la supervivencia de las/os recién nacidas/os: compañía, protección, (...). (Sau, 1993, p.38)

Como parte de las características atribuidas a los hombres y las mujeres con respecto a su rol en la sociedad, la autora reflexiona en torno a la desvalorización de lo femenino y cómo ésta se evidencia en el aspecto laboral. Al respecto, afirma que

los trabajos previamente desvalorizados se asignan a las mujeres, pero a su vez cuando las mujeres ocupan un trabajo reservado antes a los hombres, debido a ello éste se desvaloriza. Lo cual demuestra que el hecho es cultural, es decir, económico y político. (Sau, 1993, p.44)

Así mismo, Susana Moscoso (1996), realiza un análisis de los procesos de socialización a través de los cuales pasan las mujeres y debido a los cuales se va construyendo su identidad y se les va asignando socialmente distintas características. Así, la autora hace un repaso de cómo es que la idea de mujer se va construyendo desde el hogar, el colegio y la sociedad, incluyendo el campo laboral. Desde el hogar, al momento de decidir qué juguetes le regalamos a los niños y cuáles a las niñas. Por ejemplo, a los niños se les compra carritos, soldados, pistolas, entre otros. A las mujeres se les compra muñecas o juguetes de cocina, los cuales cultivan su rol de madres, así como valores como la sensibilidad y el afecto (p.8). En el colegio, la autora sostiene que los docentes no exigen lo mismo a los hombres que a las mujeres en tanto no existe un mayor interés para que la mujer crezca académicamente, ya que se cree que después del colegio el rol que le corresponde es el de madre y esposa. Como señala “(...) a las mujeres nos estaban formando para ser débiles (...)” (p.10). En ese sentido, desde la casa y la escuela se construyen socialmente estereotipos de género que encasillan a los hombres en roles como el racional, el fuerte, el poderoso; y a la mujer como la sensible, la débil y la sumisa.

Así, con respecto al encasillamiento de las mujeres en roles de género a nivel de organizaciones populares, Caroline Moser (1995) propone la teoría del desarrollo de la planificación de género como una nueva disciplina planificadora. Esta teoría parte de la premisa de que “(...) mujeres y hombres al tener distintas posiciones dentro del hogar y distinto control sobre los recursos, no sólo desempeñan roles distintos y cambiantes en la sociedad, sino también suelen tener distintas necesidades” (p.33). En ese sentido, estas diferencias son las que van a definir cómo se realiza la planificación de género. Al respecto, señala que la planificación de género es consecuencia de los estereotipos de género, los cuales parten de “(...) la estructura de los hogares de bajos ingresos, con la división del trabajo dentro de ellos y con el poder y el control sobre la distribución de recursos (...)” (p.33). La autora analiza detalladamente cómo es que la

estructura de los hogares y el control de los recursos dentro del mismo perpetúan los estereotipos de género y las creencias equívocas que existen con respecto a los roles que en la realidad asumen los hombres y las mujeres. Para fines de la presente investigación y en relación a la organización popular de mujeres, es necesario indagar principalmente en la teoría que se propone con respecto a la división sexual del trabajo: el triple rol de la mujer.

Caroline Moser (1995) sostiene que “en la mayoría de los hogares de bajos ingresos del Tercer Mundo la mujer tiene un triple rol” (p.50). Estos roles son: el reproductivo, el productivo y el comunal (p.50-63). Por un lado, el *rol reproductivo* “comprende las responsabilidades de crianza y educación de los hijos y las tareas domésticas emprendidas por la mujer” (p.52). Es decir, este rol incluye tanto la reproducción biológica de los hijos como el cuidado de estos y del hogar. Así mismo, la autora afirma que este rol es asociado tradicionalmente a la mujer debido a que “(...) son las mujeres las que alumbran a los niños y esto se relaciona naturalmente con la reproducción de toda vida humana” (p.52). Con respecto a la percepción de la sociedad del rol reproductivo, la autora afirma que “(...) a pesar de su carácter real, al ser visto como trabajo ‘natural’ de alguna manera no es ‘trabajo real’ y, por ello, es invisible” (p.54).

Por otro lado, *el rol productivo* “comprende el trabajo realizado por mujeres y hombres por un pago en dinero o especies” (p.55). Al respecto, se afirma además que “En todo el Tercer Mundo la mayoría de las mujeres de bajos ingresos tiene un rol productivo importante” (p.56). Así mismo, para explicar la división de rol reproductivo y productivo en la mujer, la autora señala que “al desarrollar los principios conceptuales de la planificación de género el propósito de distinguir entre roles productivos y reproductivos de la mujer es precisamente resaltar las formas múltiples de trabajo de la mujer” (p.56).

Finalmente, el *rol comunal o de gestión comunal*, según la autora:

comprende las actividades emprendidas por las mujeres sobre todo a nivel de la comunidad, como una extensión de su rol reproductivo. Esto es para asegurar la provisión y mantenimiento de los escasos recursos de consumo colectivo, como el agua, la salud y la educación. Es un trabajo voluntario no remunerado. (Moser, 1995, p.59)

Esta distribución desigual del poder entre los hombres y las mujeres, el vínculo entre liderazgo político y características tradicionalmente masculinas y los estereotipos de género en torno al rol de la mujer en la sociedad y en la política, influyen directamente en la participación política de la mujer peruana.

2.3.2 La participación política de la mujer peruana en 1991-1992

En la década de 1990, las mujeres ocupaban cargos de poder en organizaciones políticas de diversas ideologías y tenían cierta presencia mediática. Sin embargo, en la mayoría de los casos, estos cargos eran relegados a tareas menores o a comités de organización en torno a los derechos de las mujeres y/o de los niños. En ese sentido, se seguía asumiendo el rol político de la mujer desde una esfera privada, donde ésta no podía acceder a cargos mayores como líder de un partido ni a cargos que tengan que ver con asuntos económicos o sociales de mayor envergadura. A pesar de ello, la opinión pública tenía una visión positiva del rol de la mujer en política y esto fue ampliamente aprovechado por Alberto Fujimori. Como señala Blondet (2002):

Está demostrado, a juzgar por las encuestas realizadas por el IEP en diciembre de 1997, que la presencia de mujeres en posiciones de poder es muy apreciada por la población. Se reconoce el buen desempeño de las mujeres en la política y en los cargos públicos, especialmente porque son vistas como más honestas que los hombres, más dedicadas a

las cuestiones sociales, que los hombres y curiosamente, menos autoritarias que los hombres. De ahí que su presencia contribuyera a reforzar la imagen de respeto, de orden, estabilidad y buen gobierno que el presidente requería para afirmarse en el poder. (Blondet, 2002, p.17)

Con el ingreso de Alberto Fujimori al gobierno, se implementaron políticas que permitieron el acceso al poder para más mujeres, lo cual afianzó la confianza de las organizaciones sociales en el trabajo del presidente. Sin embargo, este posicionamiento de las mujeres en el ámbito social y político fuera de la esfera privada no fue algo promovido solamente por Fujimori, sino que se fue forjando desde años atrás. Blondet (2002) sostiene que en la década de 1980 la crisis política y económica fomentó la creación de diversas organizaciones sociales de mujeres, lo que permitió que muchas mujeres de sectores populares tengan una formación política a nivel local y en ese proceso, muchas desarrollaron un liderazgo que en algunos casos llegó a tener alcance nacional (p.29).

La capacidad de organización y articulación que lideraron las mujeres en los años ochenta a través de las organizaciones sociales de base y los comités de lucha en torno a temas específicos, fue lo que les permitió defenderse en los años noventa del ingreso de Sendero Luminoso en las comunidades. “En efecto, entre 1989 y 1993, las mujeres dirigentes y sus organizaciones (...) jugaron un papel de soporte, de red de seguridad social sumamente importante en los barrios populares y en las comunidades más alejadas” (Blondet, 2002, p.39).

Así, las mujeres de organizaciones sociales de base jugaron un rol clave en los años noventa organizando a la población, sobre todo a las mujeres, para empoderarse y defenderse en torno a los ataques de Sendero Luminoso. Este rol fue promovido y aprovechado por parte del

gobierno fujimorista para reforzar su imagen:

(...) el gobierno de Fujimori ha sido el que históricamente más ha avanzado en institucionalidad hacia la mujer y en leyes de reconocimiento ciudadano, en ubicación visible de mujeres en el poder, mujeres autoritarias y de lealtad incondicional al presidente. Y al mismo tiempo ha desarrollado una política manipuladora y clientelar especialmente hacia las mujeres pobres. (Vargas, 2008, p.112)

En ese sentido, Fujimori implementó una estrategia de posicionamiento y visibilidad del rol de las mujeres en el ámbito político, lo que le permitió adquirir mayor legitimidad en diversos sectores de la población. Al mismo tiempo, esto fue posible por el nivel de organización y empoderamiento adquirido por las mujeres a través de las organizaciones sociales de base antes del ingreso de Fujimori en el gobierno. Al respecto, Blondet (2004) denuncia que fue posible implementar esta estrategia por parte de Fujimori en tanto la atención a los problemas de las mujeres más pobres llevaba años postergada y esto creó una condición de excepción para que éstas aceptaran una propuesta que finalmente las tratara como ciudadanas con derechos (p.3).

Con respecto a las organizaciones sociales de base, destacan organizaciones como la Federación Popular de Mujeres de Villa El Salvador (FEPOMUVES) y liderazgos como el de María Elena Moyano Delgado, quien asume la gestión comunal de su distrito principalmente frente al acceso escaso a servicios básicos por el que pasaban las familias de Villa El Salvador. Sobre la FEPOMUVES, la misma Moyano (1993) cuenta que “En 1983 realizamos la primera convención de mujeres, como resultado de la cual se constituyó la Federación Popular de Mujeres de Villa El Salvador (FEPOMUVES). Integraban la Federación setenta clubes de mujeres (...)” (p.20).

La FEPOMUVES se organizaba alrededor de una lógica de autogestión en la cual, ante la ausencia del Estado y la incapacidad del mismo para cubrir sus necesidades, eran las mujeres quienes tenían que encontrar la forma de ingeniar soluciones. Así, la FEPOMUVES se organizaba para responder a estas necesidades y al mismo tiempo buscaba revalorar el papel de la mujer en la sociedad a través de capacitaciones y promoviendo la autovaloración. De igual forma, las mujeres se plantearon la necesidad de comprender mejor los problemas de su comunidad y las razones detrás de la pobreza que vivían (Moyano citada en Galván, 2014, p.82).

En ese sentido, la FEPOMUVES tenía como objetivos solucionar las necesidades de la comunidad de forma colectiva; visibilizar y revalorar el trabajo de la mujer; ayudar a desarrollar las capacidades de las mujeres; y ayudar a las mujeres a reconocer sus derechos fundamentales. A través de su participación en estos espacios, las mujeres comenzaron a considerar otras formas externas a la esfera privada para desarrollarse como personas. A su vez, aprendieron a reconocer actitudes violentas en sus hogares y a denunciarlas (Galván, 2014, p.82-84).

De esa manera, a través de espacios de organización como la FEPOMUVES, las mujeres conocieron otras formas de organizarse y pasaron por un proceso de autovaloración externo a sus hogares. Esto les permitió formarse como líderes, como lo fue María Elena Moyano. Al respecto, Moyano (1993) señala que “miles de mujeres (...) antes, encerradas en su propia familia, ignoraban poseer tales capacidades; pero ahora, en la comunidad, en la propia organización, las mujeres desarrollan sus propias capacidades y su propia creatividad” (p. 21).

2.3.3 La participación política de la mujer peruana en el 2016

A diferencia de la década de 1990, para el año 2016 la mujer no solo aumentó su nivel de

participación en los comicios electorales, sino que además incrementó su nivel de participación en cargos políticos, esta vez no solamente en relación a temas vinculados a los hijos, el hogar o derechos de la mujer, sino también en torno a temas económicos, sociales y políticos de alto rango.

Según la página web del Congreso de la República, a diferencia del año 1995, las mujeres pasaron de ocupar el 10% de los curules del congreso² a ocupar el 28%³. A pesar de ello, el porcentaje sigue siendo mucho menor al de los hombres, lo que indica que la igualdad a nivel de género en el ámbito político aún tiene un largo camino por recorrer. En los casos de cargos con mayor rango, como los ministerios, para el año 2016 siete de los dieciocho ministerios fueron liderados por mujeres, lo que representa un 38%. A diferencia de los inicios de la década de 1990 en donde, en el mejor de los casos, el gabinete contaba con la presencia de dos mujeres presidiendo algún ministerio.

Esta distribución del nivel de participación entre hombres y mujeres en el ámbito político es importante y repercute en el funcionamiento de la política en nuestro país en tanto “La participación de la mujer en la política ayuda a fortalecer la igualdad en el ejercicio de los derechos de todas las personas” (JNE, 2016, s/p). Con el objetivo de promover una distribución más igualitaria de hombres y mujeres en el ámbito político, el año 1997 se promulgó la Ley N°26859, Ley de Cuotas Electorales, que estableció un 25% mínimo de representación de mujeres o varones en las listas parlamentarias y municipales. Tres años más tarde, en el año 2000, con la Ley N°27387, se incrementó la cuota a 30% en las listas parlamentarias. El año 2002 esta cuota se incorporó también en las listas municipales y regionales y dos años más

² http://www.congreso.gob.pe/pleno/?K=290&m1_idP=2

³ http://www.congreso.gob.pe/pleno/?K=290&m1_idP=7

tarde, el año 2004, a través de la Ley N°28360 se extendió esta cuota a las listas al parlamento andino (Defensoría del Pueblo, 2019, p.16). Sobre las cuotas de género, el Jurado Nacional de Elecciones (2016) señala que “(...) el objetivo es impulsar el acceso a ciertas instancias públicas de quienes no han tenido las condiciones para lograrlo, debido a la discriminación” (s/p).

Si bien el establecimiento de cuotas de género pretendía alcanzar una distribución más equitativa entre hombres y mujeres en las listas municipales, regionales y parlamentarias, esto no necesariamente se alcanzó. Esto se debe, por un lado, a que las mujeres a pesar de representar el 30% de la lista, estaban ubicadas en los tercios inferiores de la relación. Por otro lado, se ha identificado que, si durante el proceso electoral se dan tachas, fallecimientos, renunciaciones u otras situaciones que impidan a las mujeres continuar con su candidatura y por lo tanto estas dejan de representar el 30% de la lista, la misma no es invalidada. Así, constituir una lista electoral con un 30% representado por mujeres, no significó que estas tengan mayores oportunidades de alcanzar puestos de poder (Defensoría del Pueblo, 2019, p.24). Al respecto, Villar (2016) afirma que:

Durante la implementación de las cuotas fue posible notar que las organizaciones políticas desplegaron formas de resistencia a la norma y a su espíritu al relegar a las mujeres a los últimos puestos de las listas de candidatos, de modo que, en los hechos, los partidos podían estar cumpliendo formalmente con ella, pero ello no cambiaba la situación de exclusión de las mujeres. (p.25)

En este contexto de aumento de la participación política de las mujeres contrastado con visibles limitaciones para que ello signifique un mayor acceso a espacios de poder, se evidenciaron nuevas formas de organización de las mujeres en torno a nuevas banderas de lucha que adquirieron mayor posicionamiento.

Con respecto a las formas de organización, surgieron nuevas formas de posicionarse como mujeres y como feministas. Así, algunas mujeres empezaron a organizarse a través de “colectivas”, autodenominadas así como un sentido de reivindicación del lenguaje de género por parte de las organizaciones feministas. Estos espacios de organización se dan desde el barrio, la universidad y las redes sociales, que permiten que se rompan barreras anteriores de comunicación que existían en la década de 1990. Sobre la organización de las colectivas, Muñoz (2019) afirma que:

están formadas por personas que proceden de los amplios y diversos sectores de las nuevas clases medias que han surgido en el Perú en el contexto del crecimiento económico, así como también convergen otros de sectores populares. (p.15)

Un elemento característico de esta nueva forma de organización de las mujeres es su uso de las redes sociales como medio importante para manifestarse. Muñoz (2019) describe a esta nueva organización de mujeres como una ruptura generacional con las llamadas feministas institucionalizadas:

(...) las nuevas colectivas irrumpen en la escena con diversos discursos vinculados a las representaciones que las mujeres tienen sobre sí mismas, asociadas a la libertad del control de sus cuerpos, a la importancia de lo comunitario barrial, a la diversidad sexual, al cuidado, a la lucha contra la violencia (especialmente la violencia letal como es la feminicida), a la transformación de la mujer como sujeto político, y a la performatividad como expresión corporal. (p.15)

Así, estas nuevas organizaciones de mujeres introducen en el escenario político nuevas banderas de lucha en materia de género. Como parte de estas nuevas banderas, el 4 de marzo del 2015 se publicó en el Diario La República la Agenda Legislativa Feminista. Al respecto,

Miloslavich (2015) señala que “por primera vez, en el Parlamento de Perú, se llevaría a cabo un primer pleno temático para las mujeres, que se realizó el 4 de marzo del 2015, a iniciativa de su expresidenta Ana María Solórzano” (p.167). Esta Agenda Legislativa Feminista fue fruto de un esfuerzo de diversos colectivos feministas, federaciones de mujeres y organizaciones sociales y sindicales de base⁴.

La agenda se posiciona y aboga por los siguientes objetivos en materia de igualdad de género y lucha contra la violencia hacia la mujer: alternancia en la composición de listas electorales; conformación del Grupo de Trabajo Mesa de Trabajo para promover y garantizar la participación política de las mujeres; proyecto de Ley de acoso político 1903; ley de acoso callejero; proyecto de Ley que despenaliza el aborto en los casos de embarazos a consecuencia de violación sexual, inseminación artificial o transferencia de óvulos no consentidos. Iniciativa N°03839; reconocimiento a las mujeres víctimas de esterilizaciones forzadas en el gobierno de Alberto Fujimori; ley para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres y los integrantes del grupo familiar; y autógrafa que modifica los artículos 3 y 6 de la Ley del Plan integral de Reparaciones (Miloslavich, 2015, p.168-171).

De todas estas demandas de la sociedad organizada, cinco (5) han sido aprobadas y/o incorporadas por el legislativo hasta la actualidad. Las demandas que fueron denegadas por el mismo son la alternancia en la composición de listas electorales; el proyecto de ley de acoso político 1903; y el proyecto de ley que despenaliza el aborto iniciativa n°03839.

Con respecto a las demandas no aprobadas, la alternancia en la composición de las listas

⁴ La Agenda Legislativa Feminista, un esfuerzo del Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán, el Movimiento Manuela Ramos, la Asociación de Comunicadores Calandria, Estudio para la Defensa de los Derechos de la Mujer (Demus), el Centro de Asesoría Laboral del Perú (Cedal), Federación Nacional de Mujeres Campesinas, Artesanas, Indígenas, Nativas y Asalariadas del Perú (Femucarina), el Sindicato de Trabajadoras del Hogar del Perú (Sintrahogarp) y los Comités del Vaso de Leche.

electorales responde a lo señalado previamente con respecto a las leyes de cuotas. Frente a la permanencia de una distribución no equitativa en las listas electorales, resulta necesario establecer criterios claros de implementación de la cuota del 30%. La alternancia implica que en la configuración de la lista se alterne entre un hombre y una mujer. Así, se aseguraría que las mujeres no sean ubicadas entre el último tercio de las listas y, por lo tanto, tengan en efecto mayores oportunidades de acceder a espacios de poder. Al respecto, Villar (2016) sostiene que “(...) si bien las mujeres participan casi en igual medida que los hombres y están inscritas en los partidos políticos, su presencia en puestos de decisión es bastante limitada” (p.12).

El acoso político a las mujeres es una demanda que se posicionó más en la agenda política y feminista en el siglo XXI. El término ha sido adoptado principalmente por un impulso presentado desde las organizaciones de la sociedad civil y desde el trabajo realizado por la RENAMA. Este se incorporó en el único proyecto de ley sobre la temática que se ha presentado en el Perú. El proyecto de ley define el acoso político en el artículo 3, entendiéndolo como:

(...) el acto o conjunto de actos realizados con la finalidad o resultado de limitar, anular, atentar, restringir, contrarrestar o menoscabar el ejercicio de los derechos políticos de las mujeres autoridades, electas, candidatas o representantes, comprendidas en el ámbito de aplicación de la presente ley, en las facultades inherentes a la naturaleza del cargo o candidatura que detentan. (Jurado Nacional de Elecciones, 2017, p.44)

Así, todas las mujeres que participen de un espacio político u ocupen algún cargo a nivel local o nacional y que sean agredidas con el objetivo de afectar negativamente sus derechos políticos, estarían siendo víctimas de acoso político. Con respecto a este tipo de violencia contra la mujer, la Defensoría del Pueblo (2019) agrega que “(...) estos actos, que pueden ser cometidos incluso al interior de las propias organizaciones políticas, tienen por objeto menoscabar el ejercicio del

derecho a la participación política de las mujeres” (p.25).

Para las Elecciones Municipales y Regionales del año 2014, al ser las primeras elecciones que se realizaron desde el inicio del posicionamiento del acoso político como una problemática, el Jurado Nacional de Elecciones realizó una encuesta⁵ que tenía como objetivo fortalecer el trabajo realizado con respecto al proyecto de ley. Los resultados evidencian que para el 2014 el acoso político era una problemática que afectaba a casi 3 de cada 10 mujeres, principalmente en el sur del Perú. Adicionalmente, que las formas principales de acoso son la presión, la violencia y la amenaza (Jurado Nacional de Elecciones, 2017, p.45-50). Todo ello justifica la inclusión de un proyecto de ley que reconozca y sancione el acoso político como parte de la agenda legislativa del año 2015.

Por otro lado, sobre el proyecto de despenalización del aborto, el 26 de setiembre de 2014 ingresó al Congreso de la República del Perú el Proyecto de Ley N°3839-2014-IC, iniciativa legislativa para despenalizar el aborto en los casos de embarazos a consecuencia de una violación sexual, inseminación artificial o transferencia de óvulos no consentidas. Si bien el proyecto de ley fue archivado, el 2016 volvió a ponerse el tema en agenda en el poder legislativo y desde ese entonces la lucha por la despenalización del aborto ha formado parte fundamental de las banderas que defienden diversas organizaciones feministas peruanas.

Finalmente, es posible afirmar que ha habido un incremento considerable en la participación política de las mujeres del año 1995 al año 2016. Sin embargo, esto no ha significado que haya una distribución equitativa entre hombres y mujeres en los espacios de poder a nivel local,

⁵ La encuesta se realizó en coordinación con el Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán, la Asociación Calandria y la colaboración del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, a través de los Centros de Emergencia Mujer

regional o nacional. Esto es así porque, a pesar del historial de leyes de cuotas, las mujeres siguen siendo violentadas al intentar formar parte de estos espacios protagonizados tradicionalmente por hombres y no tienen las mismas oportunidades para alcanzarlos. Al respecto, Villar (2016) afirma que “el análisis de la historia de nuestras sociedades muestra, (...) la forma en que las mujeres han sido sistemáticamente invisibilizadas en los acontecimientos públicos a partir de su confinamiento al rol materno en el ámbito doméstico” (p.20).

2.4 Los medios de comunicación en contexto

En el presente capítulo se abordarán las principales características de los medios de comunicación impresos en cada contexto y cómo estas influyen en la transmisión de noticias a la ciudadanía.

2.4.1 El rol de los medios impresos en el Perú de 1991 a 1992

En este contexto de violencia política y crisis social y económica, el rol de los medios de comunicación es clave al ser las principales fuentes de información para la población. Los discursos de los medios de comunicación de masas fueron cambiando conforme el conflicto armado interno se fue intensificando. Como sostiene el informe final de la CVR:

“Conforme los actos terroristas de los miembros del PCP aumentaron y los esfuerzos policiales por controlarlos fueron desbordados, los medios empezaron a incluirlos como noticia y, de esa manera, fueron ganando legitimidad como actores. Esto también propició que, en numerosas ocasiones, la prensa, sin proponérselo, colaborara con lo que buscaban los mismos grupos alzados en armas: crear zozobra, y generar el descontrol y el pánico en la sociedad”. (Comisión de la Verdad y Reconciliación, 2003c, p.494)

Debido a los índices de violencia que se veían a diario, los medios impresos narraban los asesinatos, explosiones y secuestros que se realizaban y estos generaban, inevitablemente y por su afán de informar, pánico en la gente. A raíz de este fenómeno hubo un grupo de profesionales del periodismo que priorizó la ética y el profesionalismo y se dedicaron principalmente a la investigación y a comprobar los hechos, de forma que puedan brindar información verídica y relevante para la población. La Comisión de la Verdad y Reconciliación (2003c) se refiere a estas investigaciones como “investigaciones realizadas a pesar de amenazas y gracias a la independencia de los medios y a la nueva conciencia profesional de periodistas que buscan la verdad sin importar las consecuencias políticas que ello acarree” (p.498). El diario La República formó parte de estos medios de comunicación enfocados en la investigación, ello se evidencia en 1996 cuando se publica una investigación que revela la existencia del Plan Bermuda, que consistía en un operativo para atentar contra el periodista César Hildebrandt (p.498).

Por otro lado, se evidenciaron casos también de medios de comunicación que utilizaron la situación de violencia y el miedo de la población para sus propios intereses: “(...) no titubearon en presentar los aspectos más crudos y sangrientos del conflicto con el fin de atraer a sus lectores” (Comisión de la Verdad y Reconciliación, 2003c, p.500).

Así, entre 1991 y 1992 se puede categorizar los medios de comunicación en tres tipos: medios enfocados en informar los actos terroristas de Sendero Luminoso, medios de investigación y medios que priorizaron intereses políticos y económicos. Con respecto al discurso de estos medios de comunicación, la CVR (2003c) sostiene que hubo un elemento transversal a ellos en tanto “la prensa se unificó en su rechazo absoluto de las acciones terroristas. (...) todos sin excepción repudiaron los métodos terroristas utilizados para lograr los objetivos que las

organizaciones subversivas perseguían” (p.500). Sin embargo, frente a la situación de violencia, existía entre los directores y editores de los medios de comunicación más influyentes, la duda de cómo abordar el tratamiento de la noticia de forma que no se intensifique el terror en la población ni se les brinde el protagonismo que justamente estos grupos terroristas querían, pero que se informe en efecto lo que ocurría y se pueda mantener a la población alerta:

No se trataba de silenciar una noticia porque se temiera su impacto sino de informar, de tal manera, que sólo se sirviera a la intención periodística de dar a conocer la noticia y no ser eco de las acciones terroristas; sin embargo, fue inevitable no despertar el temor del público. (Comisión de la Verdad y Reconciliación, 2003c, p.503)

En ese sentido, los intentos de autorregulación dejaban siempre la ambigüedad de si se estaba actuando correctamente y si realmente era posible brindar la noticia de forma objetiva y sin generar terror. A pesar de ello, algunos medios de comunicación adoptaron de forma consensuada algunas formas a través de las cuales regular el contenido de la noticia. Entre estas se encuentran: “(...) no ubicar dichas noticias en las primeras planas, delimitar el tiempo que se le dedicaba a estas noticias y cuidar el registro y estilo con el que se transmitían” (Comisión de la Verdad y Reconciliación, 2003c, p.506). A pesar de estas estrategias de autorregulación consensuadas entre distintos medios de comunicación, al tratar de restringir la información sobre los hechos violentos por parte de Sendero Luminoso, en algunos casos también se limitaron las denuncias de violaciones de derechos humanos a cargo de las Fuerzas Armadas (Comisión de la Verdad y Reconciliación, 2003c, p.506-507).

Al respecto, la CVR (2003c) sostiene que “la acción informativa de los medios no fue del todo neutra. (...) influyeron en la comprensión del conflicto y, en algunas ocasiones, presionaron para que tome un curso determinado” (p.496). En relación a estos medios parcializados, Juan

Gargurevich (2012) define el periodo de 1990 a 1992 del gobierno de Alberto Fujimori como el de la presidencia constitucional y sostiene la existencia de un “periodismo fujimorista”.

Define este tipo de periodismo como:

el ejercicio de simular informar, mintiendo, exagerando, ocultando noticias, deformando otras, sembrando rumores o alimentándolos, promoviendo el miedo, asegurando la fidelidad de periodistas y medios, eliminando la competencia, y urdiendo campañas para lanzarlas a través de los medios bajo su control, amedrentando o despidiendo periodistas. (Gargurevich, 2012, p.20)

Esta práctica se implementó con fuerza desde 1992, luego del autogolpe del 5 de abril que realizó Alberto Fujimori. Esta operación mediática para controlar el discurso de los medios de comunicación a través del soborno y el terror no fue liderada solamente por Fujimori, sino principalmente por Vladimiro Montesinos, quien fuera el encargado de liderar a través del SIN la lucha antisubversiva.

2.4.2 El rol de los medios impresos en las elecciones presidenciales del año 2016

Para comprender el rol de los medios de comunicación el año 2016 es necesario destacar tres aspectos claves que influenciaron en el mismo: la concentración de medios, la falta de una ley antimonopolio y las elecciones presidenciales.

Jorge Acevedo (2016) señala que la adquisición del 54% de las acciones de la Empresa Periodística Nacional (EPENSA) por parte del Grupo El Comercio (GEC) en agosto del 2013 es una de las “tres coyunturas críticas que han impactado en el sistema de medios y las políticas y regulación referidos a la concentración mediática en el Perú en las últimas cinco décadas” (p.4). Esto es así ya que, con la nueva adquisición, “el GEC lograba el control del 78% de la

circulación efectiva de ejemplares de diarios a nivel nacional” (p.7). Así, el GEC desde el 2013 concentra la mayoría de los medios de comunicación en el Perú. Esta nueva situación generó un debate público en donde se presentaron diversas posturas en torno a si se trataba en efecto de una situación de concentración de medios o no.

Uno de los primeros en cuestionar la nueva adquisición de GEC fue el Grupo La República (GLR), que para el 2016 tenía el 16,39% de participación de ventas de ejemplares de diarios en el mercado. Es decir, más del 60% menos que el GEC. Del debate se pasó a la acción y en noviembre del 2013 ocho periodistas, incluyendo al director del diario La República, “presentaron una acción de amparo ante el Juzgado Constitucional de la Corte Superior de Lima solicitando la anulación de la transferencia de las acciones representativas del 54% del capital social de EPENSA a favor del GEC (...)” (p.8). Sin embargo, la acción de amparo no obtuvo respuesta y se procedió a presentar una petición ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos, quienes tampoco se pronunciaron al respecto.

Uno de los elementos que destaca en el debate en torno a una posible concentración de medios es la falta de una ley antimonopolio que regule desde el Estado la concentración de propiedad en el mercado. Al respecto:

la Constitución Política del Perú (...) define como prácticas atentatorias y, por lo tanto, prohibidas, contra la libertad de expresión y de información la exclusividad, el monopolio y acaparamiento de los medios de comunicación (...) Sin embargo, no existe una ley general antimonopolios o norma específica que abarque a la prensa escrita y otros medios de comunicación; tampoco se prohíbe o limita la propiedad cruzada. (Acevedo, 2016, p.26)

Así, Acevedo (2016) enfatiza cómo es que la constitución política del Perú entra en contraste con la normativa nacional, en tanto si bien se promueve la pluralidad, no existe una normativa que asegure que esta en efecto ocurra, principalmente en lo que respecta a los medios de comunicación.⁶

En medio de este debate por la concentración de medios de comunicación y la necesidad (o no) de una regulación de la misma por parte del Estado, entre octubre del 2015 y abril del 2016 los medios de comunicación, tanto impresos como digitales, siguieron de cerca los pasos de los candidatos a la presidencia, principalmente los de los que se encontraban en los primeros puestos de la intención de voto a nivel nacional. Con respecto a los medios impresos, diarios como La República y El Comercio hacían un seguimiento diario de las actividades de los candidatos y candidatas y publicaban de forma continua resultados de encuestas para analizar la variación de los porcentajes de preferencia. Con respecto al diario La República, el Estudio de Lectoría de diarios en Lima del CPI publicado en marzo del 2017 señala que el porcentaje de alcance semanal del diario en la ciudad de Lima era de 4.5%, representando a 336 mil 900 lectores (CPI, 2017, p.4).

Esta cobertura mediática tenía el objetivo de mantener a la población informada y se iba intensificando conforme se acercaban más los comicios electorales. Asimismo, esta cobertura cobró una mayor relevancia en dos momentos: durante el proceso de investigación y finalmente exclusión de la contienda de Julio Guzmán y César Acuña y tres semanas antes de las elecciones presidenciales de primera vuelta (Ayala, 2017, p.70-71).

⁶ En diciembre del 2020 se aprobó una “Ley antimonopolio” que faculta al Indecopi a realizar control previo de funciones. Sin embargo, esta no es explícita con su aplicabilidad en lo que respecta a los medios de comunicación y al 2021 el Grupo El Comercio sigue teniendo la mayor propiedad en medios de comunicación.

El despliegue de los medios de comunicación era un trabajo diario, donde se realizaba un seguimiento a las actividades de los primeros puestos en el orden de preferencia de la intención de voto a lo largo del país; por ejemplo, en relación al rol que cumplió el diario El Comercio, Ayala (2017) sostiene que “el periódico priorizó su atención en las actividades de los cuatro primeros candidatos a la presidencia: Fujimori, Guzmán, Acuña y Kuczynski, así como en el análisis de sus propuestas y eventos (...)” (p.73). Estos cuatro puestos fueron cambiando conforme pasaban los meses, lo que también significó que los medios de comunicación elaboren rápidamente nuevos perfiles de candidatos y trabajo de seguimiento a nuevas figuras. En ese sentido, el rol de los medios de comunicación es importante porque mientras mayor cobertura se le brindaba a un candidato, mayor presencia aparente tenía. En relación a ello, Ayala (2017) sostiene que hubo dos factores que contribuyeron al aumento del porcentaje de intención de voto de Verónica Mendoza, que pasó de 9% a 13,1% en dos semanas: las tachas a las candidaturas de Guzmán y Acuña y el aumento en la intensidad de la presencia de Mendoza y su equipo de campaña en los medios de comunicación, en tanto aumentó la cobertura de sus actividades (p.71).

Frente a una campaña electoral donde se busca la pluralidad de la información, un contexto de posible concentración de medios no permite que se presenten en su mayoría diversas ideas sino más bien las que respondan a los intereses de este grupo. Esto se evidencia en cómo los medios de comunicación en conflicto, GEC y GLR, adoptaron discursos distintos en torno a los candidatos y sus propuestas. Por un lado, el diario El Comercio, mantuvo un discurso crítico frente a las propuestas de Verónica Mendoza, vinculándola con posturas radicales. En este sentido, Ayala (2017) señala que Mendoza y el Frente Amplio son cuestionados principalmente en relación a dos aspectos: el cambio al modelo económico y la supuesta ambigüedad que, según el diario, demuestra Mendoza al momento de definir al gobierno venezolano (p.81). Por

otro lado, el diario La República presenta una postura y visión más positiva en torno a la candidata: “se resalta la capacidad de valentía de Verónica Mendoza que aparece como una persona fuerte que no tiene miedo de establecer y mantener su posición respecto a temas que otros candidatos usualmente esquivan (...)” (p.87).



Capítulo 3. Marco teórico

3.1 El discurso de los medios

Para abordar el objetivo de investigación del presente trabajo, es necesario definir la relación que existe entre el discurso y los medios de comunicación de masas. En palabras de Noam Chomsky (1995), los medios de comunicación de masas

actúan como sistema de transmisión de mensajes y símbolos para el ciudadano medio.

Su función es la de divertir, entretener e informar, así como inculcar a los individuos los valores, creencias y códigos de comportamiento que les harán integrarse en las estructuras institucionales de la sociedad. (Chomsky, 1995, p.21)

Bajo esta definición, es posible afirmar que el discurso de los medios de comunicación de masas no es gratuito ni indiferente a los objetivos de quienes ostentan el poder de estos medios, sino más bien guardan relación directa con ellos. Este discurso, como parte del medio, tiene la capacidad de inculcar valores en la población.

Para establecer esta relación entre discurso, poder y medios de comunicación, Chomsky (1995) analiza los casos de los medios de comunicación de masas de Estados Unidos en la década de 1990, encontrando que “los medios de comunicación de masas de los Estados Unidos son instituciones ideológicas efectivas y poderosas, que llevan a cabo una función propagandística de apoyo al sistema mediante su dependencia de las fuerzas del mercado (...)” (p.353). Es decir, los medios de comunicación tienen la tarea de posicionar entre la población un discurso que represente los intereses de la esfera de poder que se encuentra detrás de este medio, en este caso, el poder estatal y empresarial. Entonces, partiendo de la premisa de Chomsky (1995), los medios de comunicación de masas, como el diario impreso La República, son una plataforma clave para presentar discursos de la realidad, entendiendo el discurso como una construcción

en donde intervienen factores como el poder. Este concepto será analizado a mayor profundidad por Michel Foucault (1970).

3.1.1 El discurso

Foucault (1970) define el discurso como la construcción social de la verdad, construcción en la cual intervienen distintos factores. Para poder explicar ello, el autor parte de la premisa de que en todas las partes del mundo la producción del discurso está controlado, seleccionado y redistribuido por distintos procedimientos con el objetivo de mantener el poder y dominar los acontecimientos (p.5). Estos procedimientos de los cuales habla Foucault (1970), constituyen “tres grandes sistemas de exclusión: la palabra prohibida, la separación de la locura y la voluntad de verdad” (p.11).

La ‘palabra prohibida’ es eso que se sabe que no se puede decir. Como afirma Foucault (1970), “Se sabe que no se tiene derecho a decirlo todo, que no se puede hablar de todo en cualquier circunstancia, que cualquiera, en fin, no puede hablar de cualquier cosa” (p.5). Es decir, bajo un respectivo contexto cultural o político, el sujeto sabe que hay discursos que se pueden dar y otros que no, que serán tomados de una forma positiva o negativa por la gente y por quien ostente el poder. De igual forma, hay discursos que pueden ser dichos por una persona y por otras no, y es ahí donde se entrelazan el discurso y el poder.

El discurso, por más que en apariencia sea poca cosa, las prohibiciones que recaen sobre él, revelan muy pronto, rápidamente, su vinculación con el deseo y con el poder. Y esto no tiene nada de extraño: ya que el discurso (...) no es simplemente lo que manifiesta (o encubre) el deseo; es también lo que es el objeto del deseo; y ya que —esto la historia no cesa de enseñárnoslo— el discurso no es simplemente aquello que traduce las luchas

o los sistemas de dominación, sino aquello por lo que, y por medio de lo cual se lucha, aquel poder del que quiere uno adueñarse. (Foucault, 1970, p.6)

En otras palabras, el discurso no es solamente la manifestación de un deseo; sino que además el discurso es algo que se desea alcanzar, algo que se encuentra controlado por la palabra prohibida y que no todos pueden tener de la misma forma. Tener el control del discurso es tener el poder. Este poder es ostentado por instituciones legitimadas en la sociedad que transmiten el discurso a través de espacios como las escuelas, la sociedad informada y los medios de comunicación, como afirma Noam Chomsky (1995).

En segundo lugar, se encuentra la ‘separación de la locura y la razón’. Esta se refiere a los discursos que son valorados por quién los dice y la importancia que tiene este sujeto. En ese sentido, existen discursos que, como contraparte, no son valorados porque los dice un sujeto o una institución sin importancia, al cual la sociedad designará como el sujeto (o institución) de la locura. La mayor valoración que le otorgamos a un discurso frente a otro dependerá del emisor de ese discurso, es decir, del emisor que tenga más poder y reconocimiento. Nuevamente retornamos a la relación directa del poder y el discurso. Como afirma Foucault (1970):

Existe en nuestra sociedad otro principio de exclusión (...) la oposición razón y locura. Desde la más alejada Edad Media, el loco es aquél cuyo discurso no puede circular como el de los otros: llega a suceder que su palabra es considerada como nula y sin valor (...) en cambio suele ocurrir también que se le confiere, opuestamente a cualquier otra, extraños poderes, como el de enunciar una verdad oculta, el de predecir el porvenir, el de ver en su plena ingenuidad lo que la sabiduría de los otros no puede percibir. (Foucault, 1970, p.6)

Es importante resaltar que es el contexto el que determina quién es el loco y quién representa la razón. Es decir, la temporalidad y la cultura definen las instituciones y las personas cuya palabra es legítima para la sociedad, esto no es algo estático.

El último procedimiento de control externo es la voluntad de verdad. Esta, refiere a una separación históricamente constituida entre la verdad y la mentira, quien tiene la razón (poder del saber) y quién miente (no accede al saber); “el discurso verdadero por el cual se tenía respeto y terror (...) era el discurso pronunciado por quien tenía el derecho (...); era el discurso que decidía la justicia y atribuía a cada uno su parte” (Foucault, 1970, p.9). En ese sentido, el discurso que se considera verdadero e inspira respeto y terror en la actualidad es el del Estado, pues es el Estado quien tiene el monopolio de la violencia y la capacidad a través de los distintos poderes legislativo, ejecutivo y judicial, de determinar la justicia y distribuir a cada uno su parte.

Así, Foucault (1970) afirma que existen tres grandes sistemas de exclusión para controlar, seleccionar y redistribuir el discurso, es decir, tres sistemas bajo los cuales se filtran las construcciones sociales que tienen relevancia en la sociedad y que son generalmente aceptadas por la misma. Para poder desagregar el funcionamiento de estos sistemas en el discurso y cómo es que producen significado a través de los medios de comunicación, es necesario profundizar en el concepto de análisis crítico del discurso de Van Dijk (1999).

3.1.2 Análisis crítico del discurso

Van Dijk (1999) define el análisis crítico del discurso como una forma de investigación analítica sobre el discurso que “(...) estudia primariamente el modo en que el abuso del poder

social, el dominio y la desigualdad son practicados, reproducidos, y ocasionalmente combatidos, por los textos y el habla en el contexto social y político” (p.23).

En relación con la teoría de Foucault (1970), Van Dijk (1999) propone una metodología que identifique y exponga el funcionamiento de los sistemas de exclusión en un discurso oral o escrito. Para hacerlo así, el análisis crítico del discurso parte de la premisa de que “toda investigación es política en sentido lato, incluso si no toma partido en asuntos y problemas sociales (...)” (p.24).

Los principios básicos de esta metodología son que el ACD trata de problemas sociales; las relaciones de poder son discursivas, es decir, que se reflejan también a través del discurso y establecen diferencia y prioridad entre un discurso y otro; el discurso constituye la sociedad y la cultura, es decir, se define según la coyuntura en la que se encuentre (tanto como contenido que como forma); el discurso hace un trabajo ideológico, en relación a lo que afirmaba Chomsky (1995), todo discurso (en especial el vertido en los medios de comunicación) se propone inculcar una serie de valores; el discurso es histórico, se define en su contexto; el enlace entre el texto y la sociedad es mediato, guardan una relación directa; el análisis del discurso es interpretativo y explicativo; el discurso es una forma de acción social, una forma de transformar la realidad y la forma de pensar de las personas, consumidores de medios de masas (Van Dijk, 1999, p.24-25).

Centrando el ACD en la relación entre discurso y poder, Van Dijk (1999) afirma que:

Una noción central en la mayor parte del trabajo crítico sobre el discurso es la del poder, y más concretamente el poder social de grupos o instituciones. (...) definiremos el poder social en términos de control. Así, los grupos tienen (más o menos) poder si son capaces

de controlar (más o menos), en su propio interés, los actos y las mentes de los (miembros de) otros grupos (...) el acceso a formas específicas de discurso, por ejemplo, las de la política, los media o la ciencia, es en sí mismo un recurso de poder. (p.26)

3.2 Los factores de la representación en un medio impreso

Stuart Hall (1997) define la representación como la “parte esencial del proceso mediante el cual se produce el sentido y se intercambia entre los miembros de una cultura. Pero implica el uso del lenguaje, de los signos y las imágenes (...)” (p.2). Concretamente es la producción del sentido a través del lenguaje, es decir, “el vínculo entre los conceptos y el lenguaje, el que nos capacita para referirnos sea al mundo ‘real’ (...) o aun a los mundos imaginarios (...)” (p.4).

Para explicar su teoría de la representación, Stuart Hall (1997) define la existencia de dos sistemas bajo los cuales es posible representar una situación o un concepto. Estos sistemas de representación constituyen modos de organizar, agrupar, arreglar y clasificar conceptos, así como de establecer relaciones complejas entre ellos. El primer sistema de representación se define según nuestro ‘mapa conceptual’. Es decir, un sistema “mediante el cual toda suerte de objetos, gente y eventos se correlacionan con un conjunto de conceptos o representaciones mentales que llevamos en nuestras cabezas” (p.4), considerando así el bagaje cultural y los recuerdos que se vinculan con lo que vemos en la realidad. Este sistema “nos permite dar sentido al mundo mediante la construcción de un conjunto de correspondencias o una cadena de equivalencias entre las cosas y nuestro sistema de conceptos, o mapas conceptuales” (p.6). Es decir, comprendemos las imágenes que vemos o las acciones que presenciamos según las representaciones mentales que tenemos previamente de estas.

Por otro lado, el segundo sistema de representación es el lenguaje. Este sistema, “depende de la construcción de un conjunto de correspondencias entre nuestro mapa conceptual y un conjunto de signos, organizados o arreglados en varios lenguajes que están por, o representan esos conceptos” (Hall, 1997, p.6). El lenguaje, como sistema de representación, varía según cada cultura, pero toda cultura tiene una forma de lenguaje. Es decir, el lenguaje es un sistema de representación globalizado y le otorga un significado oral, escrito o mediante señas, a las cosas que vemos y representamos en nuestro bagaje cultural. Así, estos dos sistemas de representación están directamente conectados y son necesarios para comprender cómo se presentan los sujetos y objetos en nuestra realidad, ya que cualquier sonido, palabra, imagen u objeto que funcione como signo, es organizado con otros signos dentro de un sistema dentro del cual halla su sentido.

En ese sentido, es posible afirmar que la representación es un proceso mediante el cual se produce sentido en torno a alguien o algo, que se da bajo un contexto y contempla la relación entre distintos aspectos. En el caso de los medios impresos, se entiende la relación entre imagen, diseño y contenido bajo los dos sistemas de representación. Por un lado, están todos los conocimientos previos y recuerdos que tenemos que definirán la forma en la que emitimos y recibimos un mensaje y, por otro lado, está el lenguaje, que debe ser compartido por quien emite y por quien recibe el mensaje para que este pueda tener coherencia. Es decir, para entender la representación en los medios de comunicación es necesario analizar la noticia en relación a quién da el mensaje (el medio de comunicación) y el contexto en el cual se da el mensaje.

Capítulo 4. Metodología

4.1 Objetivos y supuesto de investigación

4.1.1 Objetivos de la investigación

El presente trabajo se propone responder a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo se representa a María Elena Moyano Delgado (1991- 1992) y Verónica Mendoza Frisch (2016) en el medio impreso La República y qué similitudes y diferencias se pueden identificar en esta representación?

Para ello, se ha diseñado la siguiente matriz de investigación:

	Pregunta	Objetivo
Pregunta específica 1	¿Cómo se representa a María Elena Moyano en el medio impreso La República en el periodo de setiembre de 1991 a febrero de 1992?	Identificar cómo se representa a María Elena Moyano en el medio impreso La República en el periodo de setiembre de 1991 a febrero de 1992.
Pregunta 1.1	¿Qué rol cumple el género de María Elena Moyano en la representación que se hace de ella en el medio impreso La República?	Identificar el rol que cumple el género de María Elena Moyano en la representación que se hace de ella en el medio impreso La República.
Pregunta 1.2	¿Qué rol cumple la ideología política de María Elena Moyano en la representación que se hace	Identificar el rol que cumple la ideología política de María Elena Moyano en la representación que se

	de ella en el medio impreso La República?	hace de ella en el medio impreso La República.
Pregunta 1.3	¿Qué rol cumple la coyuntura política de 1991 a 1992 en la representación que se hace de María Elena Moyano en el medio impreso La República?	Identificar el rol que cumple la coyuntura política de 1991 a 1992 en la representación que se hace de María Elena Moyano en el medio impreso La República.

	Pregunta	Objetivo
Pregunta específica 2	¿Cómo se representa a Verónica Mendoza en el medio impreso La República en el periodo de enero a abril del 2016?	Identificar cómo se representa a Verónica Mendoza en el medio impreso La República en el periodo de enero a abril del 2016.
Pregunta 2.1	¿Qué rol cumple el género de Verónica Mendoza en la representación que se hace de ella en el medio impreso La República?	Identificar el rol que cumple el género de Verónica Mendoza en la representación que se hace de ella en el medio impreso La República.
Pregunta 2.2	¿Qué rol cumple la ideología política de Verónica Mendoza en la representación que se hace de ella en el medio impreso La	Identificar el rol que cumple la ideología política de Verónica Mendoza en la representación que se hace de ella en el medio impreso La

	República?	República.
Pregunta 2.3	¿Qué rol cumple la coyuntura política del 2016 en la representación que se hace de Verónica Mendoza en el medio impreso La República?	Identificar el rol que cumple la coyuntura política del 2016 en la representación que se hace de Verónica Mendoza en el medio impreso La República.

4.1.2 Supuesto de investigación

El supuesto de investigación del presente estudio es que tanto la representación de María Elena Moyano Delgado como la de Verónica Mendoza Frisch en un medio de comunicación periodístico se ven directamente influenciadas por la coyuntura política, la ideología política de ambas y su género. Sin embargo, se esperaría que la forma en la cual estas tres categorías influyen en la representación varíe considerablemente entre un momento de la historia y otro.

Así, se creería que en la representación de Moyano destaca principalmente su rol protagónico como dirigente barrial frente a la violencia perpetrada por Sendero Luminoso, así como su rol como mujer lideresa de otras mujeres que se organizan en la defensa de sus derechos. Al mismo tiempo, dado que la participación política de la mujer en la década de 1990 era mucho menor que en el año 2016, se esperaría que esta representación esté cargada de estereotipos de género y María Elena sea una en un millón en comparación con otras mujeres de su medio. Por otro lado, con respecto a la representación de Mendoza, se creería que destaca principalmente su rol protagónico como candidata presidencial y su discurso político como candidata de izquierda representante de una coalición de partidos de izquierda. De igual forma, a diferencia de Moyano, se esperaría que en esta representación no se presenten o se presenten menos

estereotipos de género y barreras en general hacia las mujeres respecto a su participación política. Estos supuestos parten de que, frente a los cambios en el contexto y los avances principalmente a nivel de participación política de la mujer, estas representaciones deberían de ser distintas entre sí y por lo tanto complementarias para el análisis.

4.2 Diseño metodológico

La presente investigación tiene un enfoque mixto secuencial. Es decir, abordará el análisis a un nivel cuantitativo y cualitativo, uno seguido del otro. Las unidades de investigación son las notas informativas en donde se hace referencia directa a los sujetos de estudio, ubicadas entre los meses de setiembre de 1991 a febrero de 1992 y enero a abril del 2016.

Para el caso de María Elena Moyano, la muestra está compuesta por treinta y tres (33) noticias y sesenta y uno (61) imágenes. Estas notas informativas se seleccionaron a través de la revisión de todas las ediciones impresas del medio La República correspondientes a los años 1991 y 1992 dentro de los meses señalados. La selección se hizo bajo los siguientes criterios:

- Que en la nota periodística se haga una mención directa al sujeto de estudio
- Que las acciones del sujeto de estudio sean el objeto principal de la nota periodística
- Que la nota periodística abarque al menos el 50% de la página del diario

Estos criterios de selección se establecieron con el objetivo de solo considerar notas periodísticas que permitan analizar la representación del sujeto de estudio en el medio de comunicación. Luego de esta selección se elaboró la siguiente ficha técnica:

Tabla 3. Ficha técnica de María Elena Moyano

Periodo	Setiembre de 1991 a febrero de 1992
Universo	28 páginas y 33 notas periodísticas
Datos del universo	Todas las noticias analizadas corresponden a los meses de setiembre, octubre, noviembre y diciembre del año 1991 y febrero del año 1992. Estas se refieren de forma directa a María Elena Moyano. Se consideran también las notas periodísticas después de su asesinato.

Por otro lado, para el caso de Verónica Mendoza, la muestra está compuesta por treinta y siete (37) noticias y sesenta y siete (67) imágenes. Estas notas informativas se seleccionaron a través de la revisión de todas las ediciones impresas del medio La República correspondientes al año 2016 dentro de los meses señalados.

Para responder la pregunta de investigación centrada en Verónica Mendoza, se revisaron las versiones impresas del diario ubicadas entre los meses señalados considerando los mismos criterios de selección que con María Elena Moyano. Estos criterios de selección se establecieron con el objetivo de solo considerar notas periodísticas que permitan analizar la representación del sujeto de estudio en el medio de comunicación. Luego de esta selección se elaboró la siguiente ficha técnica:

Tabla 4. Ficha técnica de Verónica Mendoza

Periodo	Enero a abril del 2016
---------	------------------------

Universo	37 páginas y 37 notas periodísticas
Datos del universo	Todas las noticias analizadas corresponden a los meses de enero, febrero y abril del año 2016, mes en el cual se realizan las elecciones generales. Estas se refieren de forma directa a Verónica Mendoza.

Desde el método cuantitativo, se elaboró una relación de preguntas cerradas acompañada de una ficha de codificación y un libro de codificación. Posteriormente, estas preguntas se aplicaron a las notas informativas seleccionadas y se analizaron sus resultados. Las preguntas tenían como objetivo identificar la presencia o ausencia de palabras específicas dentro de la nota informativa, en relación a las categorías de análisis. En todos los casos las preguntas tienen de 2 a 6 variables cada una.

El método cualitativo se implementó posterior al cuantitativo y en base a los hallazgos a los que se llegó bajo este método. La herramienta que se utilizó fue el marco de codificación, en donde se establecieron entre dos y cinco preguntas por categoría de análisis con cada sujeto de estudio. Las preguntas del marco de codificación se aplicaron a las notas informativas seleccionando citas de las mismas en donde se evidencie la relación con las categorías de análisis. En ese sentido, no se trabajó con el total de notas informativas seleccionadas sino con las que tuvieran un contenido que permita profundizar en el análisis a nivel cualitativo.

Finalmente, se contrastan los hallazgos principales y por categorías de análisis y se establecen conclusiones que responden a la pregunta principal de investigación.

4.2.1 Enfoques de investigación y categorías de análisis

El presente trabajo se realiza bajo un *enfoque comunicacional* en tanto busca analizar el discurso de un medio de comunicación en relación a dos sujetos de estudio: María Elena Moyano y Verónica Mendoza; y cómo este discurso construye una representación de los mismos en relación a las categorías de género, ideología y coyuntura política.

La primera categoría de análisis de la presente investigación es el *género*. La Organización Mundial de la Salud define género como “los roles, las características y oportunidades definidos por la sociedad que se consideran apropiados para los hombres, las mujeres, los niños, las niñas y las personas con identidades no binarias” (OMS, 2018, s/p). La OMS señala además que el género no es un concepto estático, sino que por el contrario varía con el tiempo y es producto de las relaciones entre las personas, cabiendo la posibilidad de reflejar la distribución de poder entre ellas (OMS, 2018, s/p). En base a dicha definición es que derivan los conceptos de roles de género e igualdad de género. Así, los roles de género son características que se asocian directamente a hombres y mujeres y que encasillan su ámbito de personificación en la sociedad. Estos roles de género influyen en la función que ejercen los hombres y mujeres en la sociedad y por lo tanto también en la condición de igualdad o desigualdad que pueda existir entre los mismos. En ese sentido, “La igualdad de género consiste en la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades para todas las personas” (OMS, 2018, s/p).

Cuando se habla de género, roles de género e igualdad de género, otro concepto importante a considerar es el de interseccionalidad. El concepto de interseccionalidad, según la OMS, hace referencia a la relación entre el sexo, género y otros determinantes sociales, así como a factores sociales, culturales, económicos, entre otros, que crean inequidad entre las personas en el acceso a derechos (OMS, 2018, s/p). Así, bajo una mirada interseccional del género, la realidad

que enfrenta en el acceso a justicia una mujer blanca de clase media es probable que sea muy distinta a la que enfrenta una mujer indígena o una mujer transgénero.

Con respecto a la aplicación de la categoría de análisis de género en la presente investigación, esta hace referencia a las características en la representación que están asociadas con la condición de mujer de los sujetos de estudio. Entre ellas se encuentran: rol o roles de género que se le atribuyen, características atribuibles a su sexo, posicionamiento entre las personas de su mismo sexo y posicionamiento en relación a las personas del sexo opuesto.

La segunda categoría de análisis de la presente investigación es la *ideología política*. Van Dijk (2005) define la ideología como un sistema de creencias socialmente compartido por los miembros de una colectividad (p. 10). Así, explica que las ideologías son “representaciones sociales que definen la identidad social de un grupo, es decir, sus creencias compartidas acerca de sus condiciones fundamentales y sus modos de existencia y reproducción” (Van Dijk, 2005, p. 10). Bajo esta definición de ideología, el autor explica que esta se establece según los grupos que la compartan. Con respecto a la ideología política, este sería el sistema de creencias que es socialmente compartido por un movimiento o partido político.

Estas representaciones sociales no constituyen cualquier tipo de creencia compartida, sino que son fundamentales en tanto definen o condicionan el accionar del grupo social que las comparte. Es decir, el tipo de ideología que comparta un grupo de personas definirá la actitud que tome este frente a diversos problemas sociales que se presenten. Así, su ideología también definirá los valores culturales que son importantes para el grupo (Van Dijk, 2005, p. 10).

En tanto la ideología define el accionar de las personas, esta no es algo estático. Por el contrario, puede ir cambiando conforme las personas entran en relación con otras, tienen otras experiencias, etc. Al respecto, el autor sostiene que las ideologías son adquiridas de forma gradual y que normalmente se necesita vivir muchas experiencias o escuchar diversos discursos para que la ideología de un grupo de personas cambie (Van Dijk, 2005, p. 10).

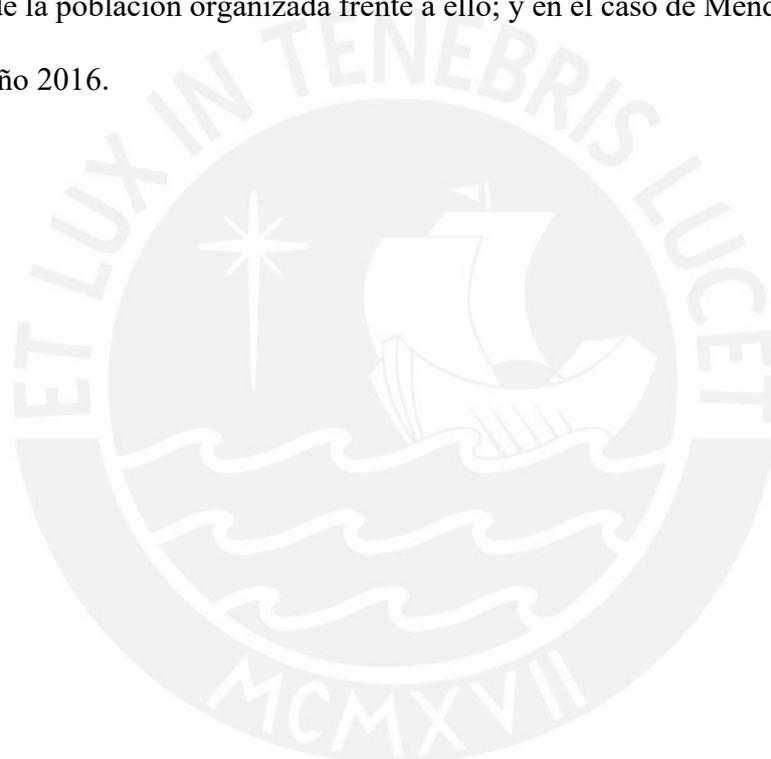
Con respecto a la aplicación de la categoría de análisis de ideología política en la presente investigación, esta se refiere a las características en la representación que están vinculadas a la ideología política de los sujetos de estudio. Entre ellas se encuentran: rol o roles políticos, propuestas políticas, posicionamiento político, relación con grupos que comparten la misma ideología.

La última categoría de análisis de la presente investigación es la *coyuntura política*. Ramírez (1993) define el análisis de coyuntura como “un análisis del presente y como tal nos plantea toda una serie de problemáticas para su construcción” (p.47) a lo cual agrega que “este tipo de análisis significa desarrollar un tipo de conocimiento histórico político” (p.47). Este conocimiento histórico político significa que el análisis de la coyuntura tiene como punto de partida a la persona y sus prácticas sociopolíticas. Así, este tipo de análisis tiene como objetivo incidir o transformar la realidad (p.47).

Bajo dicha definición, el autor sostiene que el análisis de coyuntura es una forma de análisis de lo político en tanto implica identificar los hechos que acontecen en determinado momento de la historia y cómo es que las distintas fuerzas políticas se vinculan con estos hechos. Así, este tipo de análisis implica también diagnosticar los mecanismos a través de los cuales se da esta relación entre los sujetos y el contexto que enfrentan (Ramírez, 1993, p.48). En ese sentido, la

coyuntura política son los hechos de carácter político enmarcados en un determinado contexto de la historia en donde entran en relación distintas fuerzas políticas.

Con respecto a la aplicación de la categoría de análisis de coyuntura política en la presente investigación, esta se refiere a las características en la representación que están vinculadas a la coyuntura política de los sujetos de estudio. En cada caso la representación va a depender del contexto político que se enfrente. En el caso de Moyano, la situación de conflicto armado interno y el rol de la población organizada frente a ello; y en el caso de Mendoza, los comicios electorales del año 2016.



Capítulo 5. Resultados de la investigación

A continuación, se presentarán los resultados de la investigación tanto bajo la metodología cuantitativa como cualitativa. La primera parte expondrá las principales características en la representación de María Elena Moyano, según las categorías de género, coyuntura política e ideología política. En un segundo momento se presentarán las principales características identificadas en la representación de Verónica Mendoza, bajo las mismas categorías de análisis señaladas en el primer caso. Finalmente, se realizará una comparación sobre la representación de cada sujeto de estudio y se presentarán las conclusiones.

5.1 Características de la representación de María Elena Moyano en el Diario La República en 1991 y 1992

Los resultados de la investigación se presentarán por categoría de análisis. En un primer momento se presentarán los resultados bajo la categoría de género y luego bajo la categoría de ideología política y coyuntura política, las cuales se presentan juntas ya que el discurso del medio de comunicación realiza un vínculo directo entre los valores e ideales de Moyano y su posicionamiento en contra de las acciones de Sendero Luminoso y de las políticas neoliberales del Estado. Finalmente, se pasará a analizar los resultados de las tres categorías de análisis y se presentarán las conclusiones, las cuales responderán a la pregunta específica: ¿Cómo se representa a María Elena Moyano en el medio impreso La República en el periodo de setiembre de 1991 a febrero de 1992?

5.1.1 Análisis de representación bajo la categoría de género

Para analizar la representación de María Elena Moyano bajo la categoría de género, se buscó responder a la siguiente pregunta:

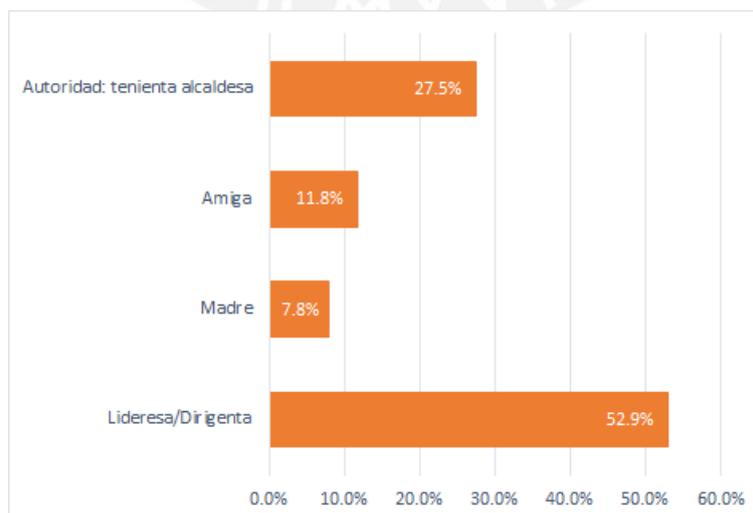
- ¿Qué rol cumple el género de María Elena Moyano en la representación que hace de ella el medio impreso La República?

De esta pregunta se desagregan las siguientes preguntas específicas:

- ¿Cuáles son las principales características en la representación que se hace de María Elena Moyano bajo esta categoría de análisis?
- ¿Qué rol o roles de género se le asignan a María Elena Moyano en la representación del medio impreso La República?
- ¿Cómo se evidencia su condición de mujer en la representación del medio impreso La República?

María Elena Moyano es representada principalmente desde su rol de dirigente o lideresa (52,9%), permanentemente en relación con sus pares mujeres de organizaciones como la FEPOMUVES. En segundo lugar, se le representa también bajo su rol de autoridad de Villa El Salvador (27,5%) al ocupar el cargo de teniente alcaldesa.

Gráfico 1. Rol que cumple María Elena Moyano



Fuente: Elaboración propia

Los dos roles principales que ocupa se evidencian también a través de la cobertura que se le brinda principalmente a su vida política (brindar discursos, organizar a la comunidad, pronunciarse contra Sendero Luminoso, etc.); el uso reiterado por parte del medio de las palabras “teniente alcaldesa” y “dirigente (a)”, las cuales se mencionan en el 51,5% y 54,5% de las notas periodísticas, respectivamente; el nivel de asistencia que hubo en su velorio y posterior entierro; y en que todas las notas periodísticas después de su asesinato aborden el hecho criminal y recuerden con nostalgia su rol político. Al respecto, cabe señalar que el término “teniente alcaldesa” se menciona más reiteradamente antes de su asesinato, ya que luego del mismo la mayoría de noticias se enfocaron en los hechos criminales.

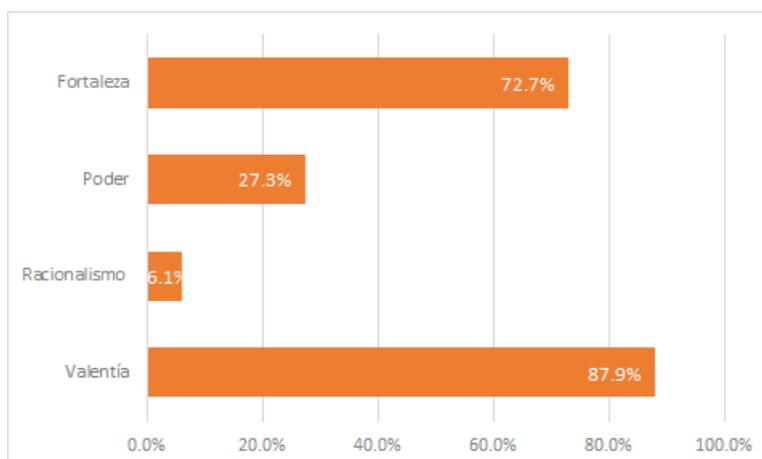
A nivel de imagen, en las imágenes en las que aparece Moyano, también se mantiene el rol de dirigente o lideresa (40,9%) como el principal y se le suma el de madre en un segundo lugar (27,2%). En términos del espacio que ocupa, aparece principalmente desde un espacio de poder como un estrado, una reunión comunal, un espacio de gestión distrital o dando discursos frente a grandes grupos de personas. En estas imágenes, cuando no sale sola, normalmente las mujeres la acompañan, ya sea arriba en el escenario con ella o al frente escuchándola.

Con respecto a cómo se evidencia su condición de mujer en su representación, se establece una asociación directa entre ser mujer y su rol como dirigente. Esto está asociado a que su principal responsabilidad haya sido la de organizar a las mujeres de su distrito en la defensa de sus derechos. Su rol como mujer también se evidencia a nivel cuantitativo en que en el 78,8% de las notas periodísticas se menciona la palabra “mujer”.

El medio de comunicación se refiere a ella como “corajuda teniente alcaldesa de Villa El Salvador” (Hinojosa, 1991). Se le afirma no solo en su cargo de teniente alcaldesa, sino además en un rasgo característico de su personalidad, el de “corajuda”, que puede identificarse como sinónimo de “atrevida”, “valiente”, “empoderada” o “persona con coraje”. Este término se utiliza en relación a su posicionamiento en contra de Sendero Luminoso y a su rol de lideresa de las mujeres del distrito, a las cuales organiza en torno a sus derechos y necesidades. Cabe resaltar cómo es que el discurso del medio considera necesario o importante referirse a ella como “corajuda” para definirla en relación a su rol en la comunidad. Adicionalmente a ello, es posible afirmar que la única a la cual se le atribuye el adjetivo de “corajuda” o “combativa” es a ella, no a las mujeres que también se organizan con ella.

En ese sentido, en el discurso del medio de comunicación y el posicionamiento de María Elena en el mismo, es posible identificar una asociación con los valores de valentía (87,9%), fortaleza (72,7%) y poder (27,3%). Se establece este vínculo en relación al posicionamiento público que asume en contra de Sendero Luminoso, sabiendo que esto pone en peligro su vida y la de sus seres queridos; a su cargo como teniente alcaldesa y presidenta de la federación de mujeres de Villa El Salvador; y a su capacidad de enfrentar situaciones complejas a nivel político y social y lidiar con estas a pesar de las circunstancias adversas que presenta el propio contexto.

Gráfico 2. Características tradicionalmente masculinas que se vinculan con María Elena Moyano



Fuente: Elaboración propia

En su representación, se podría interpretar que María Elena rompe con el estereotipo de la mujer y madre sumisa, que asume la lucha doméstica, pero desde una posición inferior y/o de forma menos activa. Esto puede deberse a que se enfrenta directamente a Sendero Luminoso y que desde su juventud se encargó de liderar a las mujeres de su distrito para que lucharan por sus derechos y por los de sus hijos e hijas. De alguna forma, ella hace aquello que las demás no pudieron o no tuvieron las herramientas para hacer, hasta el punto de entregar su vida por ello.

Asimismo, en el artículo titulado *María Elena Moyano es el personaje del Año 1991*, redactado por Doris Hinojosa (1991), se describe a la lideresa de la siguiente forma: “una mujer: piel morena, figura espigada, corajuda y emprendedora, le dijo ¡basta! (a Sendero Luminoso) desde la humildad de Villa El Salvador”. Analizando esta oración, en primer lugar, se reafirma su condición de mujer, que vendría a ser lo primero y principal que la define. Así también, se hace referencia al color de su piel y su fisonomía, como “morena y espigada”, es decir, en esta oración del medio Moyano es definida principalmente por su género y por sus características físicas. La relevancia que se le brinda a estos datos en los inicios del artículo resulta interesante,

en tanto los medios de comunicación tienen una mayor tendencia a resaltar las características personales de las mujeres que de los hombres, cuando ocupan cargos de poder o posiciones de liderazgo. Como señalan Fernández y Tous (2012), se ha evidenciado a través de distintos estudios que, cuando el personaje político es mujer, el tratamiento de la noticia tiene una mayor tendencia a abordar cuestiones como su vida personal, su vestimenta, su edad o su forma de expresarse, cuestiones que no se priorizan cuando se trata de un hombre (p.27 - 28). Dentro del grupo de características como son la vestimenta y la edad, también se puede comprender los rasgos físicos, como señala el medio en este caso respecto a María Elena Moyano.

Seguidamente, se le describe nuevamente como “corajuda y emprendedora”, en relación al coraje que la caracterizó y la lucha que emprende desde los espacios a los cuales pertenece. Cabe resaltar que estas características son tradicionalmente asociadas a los hombres, sobre todo cuando estos ocupan espacios de poder. Como afirma Moscoso (1996) “(...) el hombre necesita desarrollarse mentalmente porque el hombre tiene que trabajar (...) a las mujeres nos estaban formando para ser débiles (...)” (p.10).

Considerando lo señalado, se podría interpretar que en esta primera parte de la descripción de María Elena se evidencia un contraste entre la relevancia que se les otorga a sus rasgos físicos y cómo es que se le empodera al perfilarla como corajuda y emprendedora. Así, llama la atención que se incorporen ambas formas en la misma oración para describir al sujeto de estudio en cuestión.

En adición, el medio afirma lo siguiente sobre María Elena: “le dijo ¡basta! Desde la humildad de Villa El Salvador”. En esta oración se hace referencia a su posicionamiento en contra del

accionar terrorista de Sendero Luminoso y además cobra relevancia su pertenencia al distrito de Villa El Salvador, lo que puede deberse al rol de autoridad que ocupa. Así mismo, se hace referencia a ella como una mujer empoderada, valiente y fuerte frente a los hechos que afectan su distrito, el cual es a su vez considerado como “humilde” por sus raíces, ya que el distrito en un principio era de arenas y esteras y se construyó debido a la invasión de migrantes de otras ciudades del país. Aquí se resalta la importancia que cobra el distrito en la representación de María Elena Moyano, ya que toda su vida personal, política y comunal se construye en este. Así, es posible afirmar que en una sola oración se identifican las características que representan principalmente a María Elena Moyano en el discurso del medio de comunicación: género, físico, coraje en sus acciones, posicionamiento en contra de Sendero Luminoso y pertenencia a VES.

En el mismo artículo, se aborda su vida personal, presentándola en su rol de madre y esposa. En las fotos que acompañan el artículo se le muestra con sus hijos/as en casa mientras da entrevistas; de la mano de su esposo caminando; y acompañando a su esposo en sus labores: ella sonriente a su lado mientras él trabaja en su taller de carpintería. María Elena señala que “Casi nadie sabe que soy casada y que tengo familia” (Hinojosa, 1991). Es decir, reconoce que ha mantenido su vida personal alejada de su vida comunal y/o política. De igual forma, el medio de comunicación identifica esta separación de roles en lo público, cuando señala que “Se conoce a María Elena Moyano, pero no a la esposa, a la madre” (Hinojosa, 1991).

En ese sentido, es posible interpretar que el medio de comunicación realiza una distinción entre ser María Elena Moyano – mujer, dirigente, autoridad y poderosa – y ser esposa y madre. Su rol como actor político se encuentra separado de su rol como esposa y madre. Esta distinción

de roles contrasta con el vínculo que existía entre las mujeres y la lucha doméstica. Al respecto, Blondet (2002) sostiene que “(...) A pesar de que las madres no fueron las únicas afectadas, ellas particularmente sintieron la amenaza frente a la total ausencia de autoridad” (p.15). Es decir, las madres en dicho contexto - incluyendo a María Elena Moyano - se vieron en la necesidad de organizarse en la defensa de sus derechos. Y fue justamente en esta organización que María Elena Moyano asumió un rol protagónico, sobre lo cual Blondet (2002) afirma que la crisis de la década de 1980 influyó en que muchas mujeres de los sectores populares se formaran políticamente y “(...) muchas de ellas, por efecto de este proceso, desarrollaran un liderazgo que llegó a tener en no pocos casos, alcance metropolitano e incluso, nacional” (p.29). Así, el medio de comunicación insinúa una separación entre María Elena Moyano la dirigente de María Elena Moyano la esposa y madre, a pesar de que su liderazgo parta justamente de su rol como esposa y madre.

En adición, María Elena Moyano señala que “Mi esposo me apoya en todo y creo que si soy el Personaje del año se lo debo a él” (Hinojosa, 1991). Resulta interesante que este apoyo rompa con los roles tradicionales de género, donde la mujer se encarga de los hijos e hijas y el hombre de las tareas externas al hogar. Como señala luego: “El pasa más tiempo en casa que yo, lleva a los chicos al colegio. Se preocupa por sus tareas escolares” (Hinojosa, 1991). Es decir, aquí es el hombre quien de alguna forma asume un rol reproductivo que “comprende las responsabilidades de crianza y educación de los hijos y las tareas domésticas (...)” (Moser, 1995, p.52); y la mujer un rol comunal, en el sentido de “las actividades emprendidas por las mujeres sobre todo a nivel de la comunidad, como una extensión de su rol reproductivo” (Moser, 1995, p.59).

Sin embargo, la periodista señala - sobre su esposo - que “respeta y apoya las labores dirigenciales que ella realiza, aunque una vez recién casados, le pidió que las abandonara” (Hinojosa, 1991). Esto podría indicar que el esposo no siempre respaldó su rol político y que no fue un proceso sencillo para él adoptar un rol distinto al tradicional en la relación.

Sumado a ello, con respecto al rol comunal y/o político, el artículo señala que este comenzó al mismo tiempo que su rol de esposa “Al casarse comenzó a integrar clubes de madres y comedores populares” (Hinojosa, 1991). Es decir, si bien su rol comunal y/o político se representa como independiente a su rol de madre y esposa por parte del medio de comunicación; estos se encuentran conectados ya que uno necesitó del otro para comenzar: sin un rol maternal, no habría un rol comunal. Además, como afirma Caroline Moser (1995), el rol de gestión comunal es de alguna forma una extensión del rol reproductivo ya que asume tareas similares a este (p.59). Justamente fue su nuevo rol de esposa y madre lo que la impulsó a vincularse con la lucha doméstica, y sea por necesidad o por interés, adoptó un rol protagónico en estos espacios que le permitieron escalar hacia ser teniente alcaldesa del distrito y la principal lideresa mujer, como afirma el artículo “su figura es muy conocida particularmente entre mujeres y niños” (Hinojosa, 1991).

En relación a lo señalado, es posible sostener que la condición de mujer de María Elena Moyano se presenta de dos formas: bajo el rol político y/o comunal y bajo el rol de esposa y madre, es decir, el reproductivo. El contenido de las noticias indica que el rol político y/o comunal prima por sobre su rol como esposa y madre; sin embargo, el hecho de que el segundo rol sea abordado en un artículo dedicado de forma especial a ella, deja entrever la importancia que tiene para el medio de comunicación y en ese sentido, para el discurso que se tiene de

María Elena. Como se ha señalado, puede que esto se deba a que, si bien el rol de autoridad o dirigente sea el que más destaque, este rol se ejerce en relación a una lucha doméstica que comenzó justamente cuando lo hizo también su rol de esposa y madre. De alguna manera, ambos roles se encuentran directamente vinculados en ella, a pesar de que existan momentos en el discurso en donde pareciera que el medio de comunicación busca distinguirlos.

Es posible argumentar también que María Elena Moyano - a diferencia de sus pares mujeres – se representa a sí misma de una forma masculinizada y esta representación es reforzada por el discurso del medio de comunicación. Esto es así en tanto ella no asume en su hogar el rol tradicional reproductivo de cuidar a los hijos e hijas y encargarse de las tareas del hogar; dejó de asumir este rol para asumir el rol de liderar su comunidad y organizar a las mujeres para que puedan alimentar y proveer a sus familias. Es decir, no asumió el rol reproductivo en casa, pero sí fuera de ella. Sin embargo, lo hizo diferenciándose en la práctica del resto de mujeres y asumiendo una posición de liderazgo que además contaba con la legitimidad de la población en oraciones como “pueblo le expresa solidaridad en concurrido mitin” (Diario La República, 1991b). Esta masculinización de su rol no es necesariamente un proceso consciente de la lideresa, sino que probablemente responde a una necesidad de destacar entre las demás para que sus ideas sean escuchadas y justamente, poder representar a las mujeres organizadas. Como señalan Morales y Cuadrado (2011), es más probable que lo comúnmente asociado a un buen líder político guarde relación con características estereotipadamente masculinas que femeninas, como lo son la dureza, racionalidad y ambición (p.31).

Otro aspecto importante sobre cómo se evidencia su condición de mujer en su representación es que solo el 23,5% de quienes la acompañan en las noticias analizadas son mujeres. Es decir,

las mujeres aparecen en el medio de comunicación mucho menos que los hombres. Esto no es un hecho aislado, sino que por el contrario mantiene una lógica de invisibilización de las mujeres en el plano político en tanto los medios de comunicación representan poco a las mujeres que participan en política. Por cada seis mujeres lideresas que aparecen en los medios, solo una es mujer. Se podría argumentar que ello es un reflejo de la realidad política en donde las mujeres tienen una mayor participación, sin embargo, esto no es así. Independientemente al nivel de participación en la realidad de las mujeres, ya sea en comicios electorales, gabinete ministerial, parlamento, entre otros, en los medios de comunicación la mujer tiende a tener un menor protagonismo y una menor participación. Al mismo tiempo, cuando se presenta a las mujeres políticas, se les asocia con los temas menos importantes de la agenda política y su aparición no se destaca entre otros contenidos del medio, es decir, no aparecen en los espacios más protagónicos del mismo (García et al., 2008, p.69-70).

Sin embargo, en el caso de María Elena Moyano, el rol de las mujeres en la noticia sí destaca, pero solo a nivel colectivo. Las mujeres que acompañan a María Elena la respaldan plenamente en sus declaraciones y en sus decisiones. Esto se evidencia cuando el medio señala que “Las mujeres de Villa El Salvador (...) respaldan a María Elena Moyano, teniente alcaldesa del distrito y dirigente feminista” (La República, 1991b) o “las humildes mujeres de los clubes de madres (...) dieron su respaldo a Moyano” (La República, 1991b). El género de estas se torna relevante respecto a su rol de acompañamiento, ya que Moyano se encarga de liderarlas y organizarlas en relación a sus derechos y las responsabilidades que asumen desde su rol reproductivo, como por ejemplo alimentar a sus hijos e hijas. A pesar de ser relevantes en su representación, las mujeres casi siempre son identificadas a nivel grupal; en cambio los hombres son identificados a nivel individual en una lucha que no representan. Es decir, a las mujeres se les ve como un colectivo, pero los hombres tienen nombre y apellido y tienen una mayor presencia

en el discurso del medio con respecto a Moyano. Esto se evidencia por ejemplo en un artículo en donde el título señala “Mujeres lucharán en forma decidida contra el terrorismo” (La República, 1991b) y de los cuatro entrevistados/as, tres son hombres y una es mujer, la hermana de María Elena Moyano. Así mismo, en términos de espacio ocupado en el artículo con sus declaraciones y el análisis de estas, los hombres tienen una mayor cobertura que la única mujer. Esto también se evidencia en cómo a nivel de imagen entre quienes aparecen, el 50,9% son solo hombres y el 29,4% son hombres y mujeres. Es decir, son más los hombres quienes ocupan más espacio dentro de la noticia y en algunos casos cuyas voces parecieran tener mayor relevancia. Al respecto, Fernández y Tous (2012) sostienen que:

al destacar el género de las mujeres en las noticias se las considera como ‘la otra’ en relación al hombre, la categoría que por defecto ocupa el espacio político, y que constituye la medida o el máximo criterio de autoridad, considerándose lo masculino socialmente más importante que lo femenino. (p.31)

El medio de comunicación señala que “María Elena Moyano (...) expresó en ese momento el sentir de las madres de los comedores populares, del Vaso de Leche, de todas aquellas mujeres que diariamente ganan una batalla a la parte más cruda de la vida” (Hinojosa, 1991). Es decir, no solo se enfatiza el rol de liderazgo sobre las mujeres que ejerce María Elena Moyano, sino también la asignación de este rol desde su posición como madre, lo que le permite comprender las necesidades de las mujeres de su distrito. Así también, se enfatiza en cómo es que las mujeres “diariamente ganan una batalla a la parte más cruda de la vida”, es decir, luchan a diario en contra de la pobreza y por su subsistencia. En adición a ello, luchan en contra de la violencia de Sendero Luminoso. Como se afirma, “Las mujeres de los sectores populares no dudan y enfrentan los escollos, las trabas que la vida les pone cada día” (Hinojosa, 1991).

Luego de su asesinato, si bien su representación mantiene algunas de las características señaladas, también se evidencian algunos cambios. Se le describe de las siguientes formas: “María Elena Moyano era una mujer combativa” (Balbi, 1992); “María Elena Moyano, líder a carta cabal” (La República, 1992d); “Madre coraje de los pobres” (La República, 1992d); y “joven y corajuda dirigente” (La República, 1992d). Es decir, nuevamente se le vincula con características como la valentía, la fortaleza y el liderazgo. Se utilizan términos como “corajuda” y “combativa” que son usados frecuentemente en la etapa antes de su asesinato y que cobran aún mayor relevancia luego de este. Así mismo, su identidad como mujer y como madre sigue siendo relevante a la hora de describirla, así como su vínculo con la humildad y los pobres.

Un aspecto nuevo y relevante en su representación luego de su asesinato es la nostalgia y romanticismo que caracterizan el discurso del medio de comunicación en torno a ella. Estas se evidencian, por ejemplo, cuando incorporan las declaraciones de María Elena Moyano en donde se muestra fuerte y busca transmitir esa fortaleza a sus hijos: “Mis hijos saben que si algo me llega a suceder ellos tienen que ser fuertes” (La República, 1992a). No solo muestra que era consciente del peligro que corría, sino que además era importante para ella que sus hijos acepten su muerte y de ser posible, la entiendan. Adicionalmente, Michel Azcueta declara que “(...) ella era así. Tenía que cumplir sus deberes, tenía que dar la cara y lo hizo sin vacilar, a pesar de las amenazas ciertas existentes contra ella. Eso no la aminaló ni la hizo retroceder o retraerse de las actividades que como dirigente le correspondían” (La República, 1992b). En ese sentido, se destaca el nuevo rol de María Elena como heroína, como alguien que dio su vida por lo que creía y/o defendía. Después de muerta, a sus pares mujeres se les atribuye la tarea de sucesión. Es decir, a la tarea de apoyo y acompañamiento que tenían las mujeres se le suma la responsabilidad de mantener los ideales que les inculcó María Elena Moyano y con ello

mantener vivo su ejemplo y su imagen. Esto se evidencia en las palabras de Esther Flores, presidenta de la FEPOMUVES de ese momento: “Nosotras vamos a seguir su ejemplo. Vamos a seguir construyendo la alternativa popular desde abajo, tal como lo quería ella” (La República, 1992f).

En ese sentido, el medio de comunicación hace referencia a una relación recíproca de entrega en donde no es solo María Elena quien da la fortaleza para luchar y lidera esta lucha, sino que son las mujeres del distrito quienes la hacen capaz de hacerlo, como afirma la lideresa: “Si yo tengo el coraje es porque las mujeres de la Federación me lo han dado” (Balbi, 1992) y “Yo creo que las mujeres tenemos mucho coraje” (Balbi, 1992). Así, la valentía y el coraje no es propio solo de ella, sino que es compartido por todas las de su género.

De igual forma, el fuerte vínculo entre las mujeres y Moyano se hace más evidente en el seguimiento que hace el medio de su entierro. Se señala que “Adelante, presidiendo el cortejo, marchaban las humildes y valerosas mujeres que desde hace 20 años han compartido con la mártir la dura y hermosa tarea de fundar y organizar la famosa Federación de Mujeres de Villa El Salvador” (La República, 1992g). Las mujeres que acompañan los restos de María Elena son caracterizadas como humildes y valerosas, categorías que han sido previamente asociadas a ella. Así mismo, se hace énfasis en el tiempo de amistad y compañerismo que se ha tenido y se define su tarea de organizarse como “mártir”, “dura” y “hermosa”; que coincidentemente son las mismas características que se le asocian a ella, a excepción de hermosa. Es así como las mujeres de VES van heredando el legajo de María Elena Moyano.

Nuevamente se enfatiza su vínculo con las mujeres cuando se afirma que “los restos de María Elena llegaron hasta la cima de la colina en hombros de las mujeres que toda una vida trabajaron codo a codo con ella, compartiendo su rebeldía y su solidaridad” (La República, 1992g, 18 de febrero). Resalta la conexión que asumen las mujeres al ser ellas quienes cargan el féretro, a pesar de que se acostumbra que sean los hombres quienes cumplan esta tarea. Se refuerza la idea de “toda una vida” con respecto a su relación; y se les atribuye las características de rebeldía y solidaridad, que no se habían señalado antes. El rol de acompañamiento y entrega de las mujeres con respecto a Moyano se evidencia también cuando se señala que “Las mujeres, tanto las pobladoras de Villa El Salvador como las que acudieron desde distintos puntos de Lima, se disputaban el honor de cargar el ataúd” (La República, 1992f). Así mismo, este párrafo muestra cómo es que su rol de liderazgo trascendió los límites de Villa El Salvador y llegó a muchas más mujeres. En adición, con respecto a la cantidad de mujeres que asistieron a su entierro, el medio afirma que “Alrededor del cortejo, como envolviéndolo, marchaban unos dos centenares de mujeres que, tomadas de las manos, formaban una amplia cadena humana” (La República, 1992f).

En conclusión, a nivel de la categoría de género, María Elena es representada como una mujer lideresa, valiente, luchadora y empoderada en su distrito y frente a Sendero Luminoso. Además, es ella quien lidera y organiza a la colectividad de mujeres en su distrito en torno a la defensa de sus derechos. Ella destaca entre las mujeres por ocupar un cargo de liderazgo y por ende el medio se refiere a ella con nombre y apellido. Así, tras su asesinato, su ejemplo se interioriza aún más en las mujeres que siempre la acompañaron y éstas asumen la tarea de seguir acompañándola, al hacer valer su recuerdo. Desde el momento de su asesinato, son ellas las que tienen que ser valientes, corajudas, líderes y luchadoras sociales.

5.1.2 Análisis de representación bajo las categorías de coyuntura e ideología política

Para analizar la representación de María Elena Moyano bajo las categorías de ideología y coyuntura política, se buscó responder a las siguientes preguntas:

- ¿Qué rol cumple la ideología política de María Elena Moyano en la representación que hace de ella el medio impreso La República?
- ¿Qué rol cumple la coyuntura política en la representación que hace de María Elena Moyano el medio impreso La República?

De la primera pregunta se desagregan las siguientes preguntas específicas:

- ¿Cuáles son las principales características en la representación que se hace de María Elena Moyano bajo esta categoría de análisis?
- ¿Cómo se evidencia la ideología de izquierda de María Elena Moyano en la representación que hace de la misma el medio impreso La República?

De la segunda pregunta se desagregan las siguientes preguntas específicas:

- ¿Cómo se relaciona la coyuntura política del país con la representación de María Elena Moyano en el medio impreso La República?
- ¿Qué relevancia tiene la coyuntura política del país en la representación de María Elena Moyano?

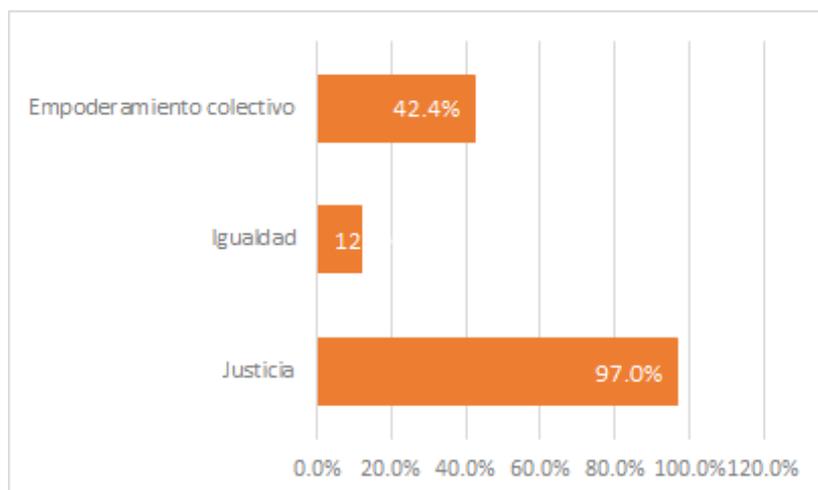
La ideología de izquierda de María Elena Moyano es un factor clave cuando se trata de su posicionamiento en contra de las acciones de Sendero Luminoso y del Estado; sin embargo, el medio de comunicación no asocia sus acciones con la izquierda peruana de forma directa. Si

bien en el 42,4% de las noticias se hace referencia a otros actores de la izquierda peruana, aún en esos casos la relación de estos con María Elena no es el principal tema de la noticia.

Esto puede deberse a que tres años antes, en 1988, María Elena Moyano decidió abandonar el Partido Unificado Mariateguista posiblemente frente a la “confrontación de dos grupos importantes de intelectuales de las ciencias sociales peruanas que militaban en el PUM” (Galván, 2014, p.107), confrontación que generó que el partido se dividiera. Adicionalmente, esta desvinculación de Moyano con los partidos políticos de izquierda podría guardar relación también con lo señalado por Guerra García (2011), donde afirma que los pronunciamientos de IU en relación con Sendero Luminoso “(...) no eran deslindes frontales, no se les trataba en realidad como lo que eran, es decir, como enemigos” (p.85).

Si bien no hay una asociación directa con los partidos de izquierda, en la representación de María Elena se le asocia valores como justicia (97%) y empoderamiento colectivo (42,4%), valores que en ese momento los partidos políticos de la izquierda peruana manifestaban defender. Así, dentro de los lineamientos del Partido Unificado Mariateguista (1984) se afirma que “(...) el régimen de democracia popular que aspiramos conquistar (...) se basa en el Poder Popular expresado en órganos de democracia directa que integran y reformulan las conquistas del sufragio universal” (p.9).

Gráfico 3. Valores con los cuales se vincula a María Elena Moyano



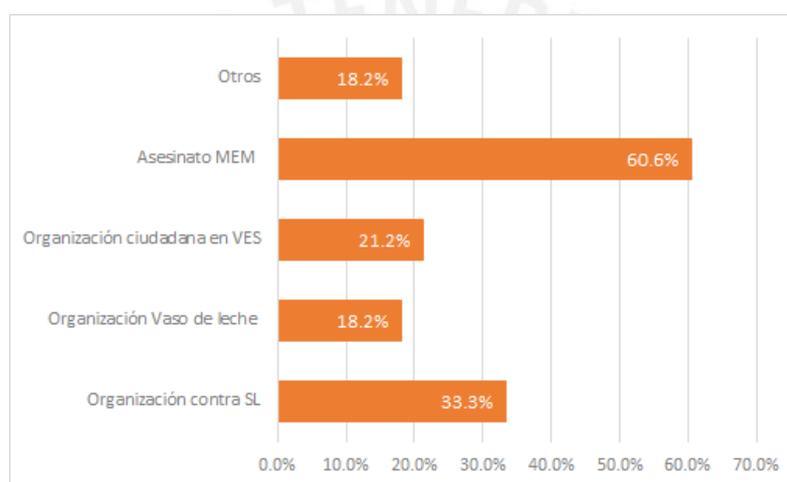
Fuente: Elaboración propia

El vínculo con el valor de justicia se evidencia además en la lucha que realiza constantemente por la paz en su distrito y en contra de la violencia terrorista de Sendero Luminoso; y el vínculo con el valor de empoderamiento colectivo, si lo entendemos como “la dimensión política del empoderamiento que se dirige a grupos para potenciar, en forma interdependiente, el manejo de las situaciones que les afectan y defender colectivamente sus derechos” (García, 2003, p.29); en el caso de María Elena Moyano, se evidencia en el rol que cumplió en la organización de mujeres por sus derechos alimentarios y la organización de Villa El Salvador en contra de la violencia terrorista. Su rol protagónico en el empoderamiento de la población del distrito contribuyó “a la expansión y expresión de las capacidades latentes de las personas para llevarlas a la situación de poder tomar control sobre las decisiones y acciones que afectan su vida (...)” (García, 2003, p.29). En las noticias se le vincula directamente con los conceptos de “organización/movimiento popular” y “organización/movimiento de mujeres”; en el 51,5% y 42,4%, respectivamente. En este punto cabe resaltar también que la relación con el concepto de organización/movimiento de mujeres se conecta directamente con los resultados en la categoría de género. Como señala Galván (2014) respecto a la FEPOMUVES, “(...) tuvo como

primera agenda de trabajo luchar en contra de la violencia familiar y a la mujer (...)” (p.83). Así, las mujeres se organizaron también para participar en espacios políticos.

Los principales temas de la coyuntura política que aborda la noticia son el asesinato de María Elena Moyano y la organización contra Sendero Luminoso, en el 60,6% y 33,3% de las notas periodísticas, respectivamente.

Gráfico 4. Temas que abordan las noticias en relación a María Elena Moyano



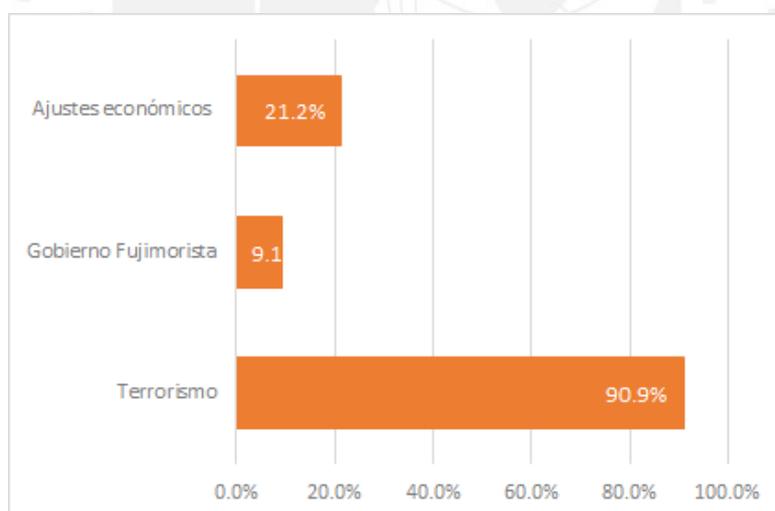
Fuente: Elaboración propia

El asesinato de María Elena Moyano guarda relación directa con la organización contra Sendero Luminoso, ya que fue justamente en respuesta a esta organización que Moyano fue asesinada. Es lógico que estos sean los principales temas abordados en la noticia, en tanto “(...) Hasta fines de 1989, se había acumulado el 63.6% del total de muertos y desaparecidos a causa del conflicto reportados a la CVR (...)” (Comisión de la Verdad y Reconciliación, 2003a, p.61). Este resultado podría indicar además que, en el periodo de tiempo seleccionado para el análisis, María Elena Moyano obtuvo mayor cobertura mediática por su asesinato que por sus acciones como dirigente barrial.

Así, la coyuntura política tiene un alto nivel de importancia en la noticia. Esto guarda sentido también con el impacto que significó el asesinato de María Elena Moyano en la población. Otro tema que destaca en las noticias, aunque en menor medida, es la organización ciudadana en Villa El Salvador (21,2%). Si bien la organización del distrito implica diversas aristas, es posible señalar que, dado el contexto, también está vinculada con la organización contra Sendero Luminoso.

Adicionalmente, con respecto a la referencia que se hace a aspectos de la coyuntura política, el aspecto que más destaca en las notas periodísticas es el terrorismo (90,9%), perpetrado principalmente por Sendero Luminoso.

Gráfico 5. Aspectos de la coyuntura política a los cuales se hace referencia en relación a María Elena Moyano



Fuente: Elaboración propia

Al mismo tiempo, Sendero Luminoso es el grupo más mencionado en las noticias, apareciendo en el 93,9% de las mismas, seguido del Gobierno que figura en un 42,4% de las mismas. Así, se presentan como temas más relevantes el terrorismo perpetrado por Sendero Luminoso, la

organización contra Sendero Luminoso, la organización ciudadana en VES y las acciones del gobierno; y se identifica el posicionamiento de María Elena en relación a estos.

Debido a la presencia de Sendero Luminoso en Villa El Salvador y a que Moyano cumplía el rol de lideresa de la organización ciudadana del distrito, sus posturas en torno al grupo terrorista eran ampliamente cubiertas por los medios de comunicación y respaldadas por quienes la acompañaban, los cuales señalaban a Sendero Luminoso como los responsables principales de la violencia. Así mismo, María Elena Moyano desde su cargo de teniente alcaldesa se pronunciaba públicamente en contra de las acciones terroristas de Sendero Luminoso, principalmente las que afectaban la organización de su distrito y a las personas que vivían en él. Estos pronunciamientos públicos fueron cubiertos por el medio de comunicación y en mayor medida cuando comenzó a recibir amenazas de muerte por parte del grupo terrorista, como se indica: “amenazas de terrorismo no doblegarán a Villa El Salvador” (La República, 1991b) o “frente a amenazas que viene recibiendo de grupos terroristas” (La República, 1991c).

En adición, María Elena y quienes la acompañan en las noticias siempre dejan en claro en su discurso que su posicionamiento en contra del accionar de Sendero Luminoso no significa que estén de acuerdo con las acciones del gobierno ni que le brinden su respaldo. De hecho, ella cuestiona en reiteradas oportunidades el accionar del Estado en torno a afrontar la situación de pobreza del país, así como hacer frente al terrorismo; una muestra de ello se evidencia cuando señala que “Cada día aumenta el número de personas que se requiere atender por la misma dureza del programa económico. El gobierno no reconoce que estas organizaciones están luchando por salir de la crisis” (Hinojosa, 1991). Así mismo, se afirma que la violencia no proviene únicamente de Sendero Luminoso, sino que tiene también otras fuentes de origen, como se señala en el medio de comunicación: “Afirman que lucharán contra el terror venga de

donde venga” (La República, 1991c) o “Aclararon que en su trabajo popular seguirán manteniendo su autonomía con respecto al Estado a cualquier partido político, seguiremos luchando contra el terror, venga de donde venga. Jamás nos aliaremos con el gobierno ni con las Fuerzas Armadas” (La República, 1991c); sobre todo en la última cita se evidencia cómo es que esta otra fuente de violencia es el Gobierno, a través de las Fuerzas Armadas.

Por otro lado, en la última referencia señalada, afirma que la organización ciudadana del distrito, representada por ella, ha estado siempre al margen tanto del Estado como de los partidos políticos; esta aclaración es necesaria frente a las acusaciones de Sendero Luminoso donde se tildaba a la dirigente de aliada del gobierno. Así mismo, evidencia su falta de vínculo con los partidos políticos, lo que incluye a los de izquierda.

El discurso del medio muestra no sólo la postura crítica de María Elena Moyano frente al accionar del gobierno sino también cómo lo responsabiliza de que el discurso de Sendero Luminoso haya tenido acogida en algunos de los sectores más pobres de la población. Esto se evidencia en las siguientes declaraciones de Moyano en contra de las acciones del gobierno: “La dirigente manifestó que por la actual situación económica la falta de trabajo y desocupación, el terrorismo cada día se está agudizando en las organizaciones populares” (La República, 1991c), “este gobierno está matando de hambre al pueblo” (La República, 1991b) y “No al terror, no a la militarización, no a la política neoliberal del gobierno” (La República, 1991b). Adicionalmente, sostiene que “(...) la miseria y el abandono del Estado debilitaron a la organización popular (...) y así pudo montarse Sendero en los conflictos internos, indicó” (La República, 1992h) y “Por un lado está la situación económica y por otro lado la dispersión de la vanguardia” (La República, 1992h). Esto último se afirma cuando se le consulta con

respecto a cuáles cree que son los principales factores que permitieron la penetración de Sendero Luminoso en Villa El Salvador. En la primera cita, se evidencia su postura en contra de las políticas alimentarias del gobierno, haciéndolo responsable principal de la situación de hambre y pobreza de la población. Con esta declaración, justifica la necesidad de que el pueblo se organice en torno a su propia alimentación y acceso a otros servicios básicos, ya que el gobierno no lo está haciendo.

La crítica y responsabilización del gobierno de la situación inestable del país, se refuerza cuando se vincula la militarización con el terror, un terror ahora que no viene solo de Sendero Luminoso sino también del gobierno; y cuando se le califica de neoliberal. Es decir, se le atribuye un valor ideológico a su accionar. Al manifestarse en contra de la militarización y las políticas neoliberales, no sólo les atribuye una connotación negativa, sino que además se evidencia un discurso de la izquierda peruana de aquella época. Al respecto, el Partido Unificado Mariateguista, el cual formaba parte de la coalición de partidos Izquierda Unida, tenía como parte de sus lineamientos el fomento de una economía socialista de mercados menos ponderantes y de intercambios más justos (Galván, 2014, p.106-107).

Con respecto a su postura en contra del accionar de Sendero Luminoso y del gobierno, el medio de comunicación señala que María Elena Moyano “Enfrenta a la insensatez senderista con la misma energía con que enfrentó innumerables veces a las “murallas” policiales” (Hinojosa, 1991). Es decir, enfrenta por igual a Sendero Luminoso y a las fuerzas del orden del gobierno peruano. María Elena Moyano señala que “En este país no hay confianza en las FFPP. Estas practican la violencia y muchas veces asesinan. Pero las rondas vecinales sí van a funcionar” (Balbi, 1992). Al igual que en el caso de Sendero Luminoso, se afirma que existen casos de

asesinato, violencia y abuso de autoridad por parte de las fuerzas del orden. Así mismo, exige “Que se haga justicia con las personas desaparecidas y muertas. Luego podríamos creer en esas fuerzas del orden” (Balbi, 1992); se reitera la desconfianza por parte del pueblo en las fuerzas del orden por los casos de asesinato y desapariciones atribuidas a grupos paramilitares, principalmente. Por ello, señala que “(...) yo no estoy de acuerdo con que venga el Ejército, arme a la gente y la dirija” (Balbi, 1992).

De igual forma, se establece similitud entre Sendero Luminoso y las fuerzas del orden cuando se afirma que “(...) no se puede combatir al terror con el terror. También hay que llamar al diálogo y la reflexión” (Balbi, 1992). Así, se identifica que el terror también viene por parte del Estado y que, combatiendo a Sendero Luminoso a través de este, no se está mejorando la situación.

Es posible afirmar que María Elena Moyano a través de sus declaraciones y el medio de comunicación a través de su tratamiento de la noticia, califican a Sendero Luminoso como asesinos, cobardes y repudiables. Sin embargo, esta crítica tajante a las acciones de Sendero Luminoso no significa en lo absoluto un respaldo a las políticas del Estado. Por el contrario, el cuestionamiento a las políticas estatales y sobre todo a las acciones de las fuerzas del orden, es igual de tajante que el que se hace con Sendero Luminoso. La siguiente cita correspondiente al medio de comunicación afirma esta postura “Nadie quiere la política ultraliberal del gobierno, pero tampoco ninguno tolera al terrorismo asesino de Sendero Luminoso” (La República, 1992h). Este cuestionamiento se intensifica aún más luego de su muerte.

Con respecto al asesinato de María Elena Moyano, en las notas periodísticas de febrero, si bien se señala que los responsables fueron el grupo terrorista Sendero Luminoso, ya no se hace hincapié en la situación de violencia del país ni en la organización en contra de este grupo, sino más bien en el caso específico del asesinato de María Elena y el rechazo general a la violencia. Como señala la Comisión de la Verdad y Reconciliación (2003c), “la prensa se unificó en su rechazo absoluto de las acciones terroristas (...) todos sin excepción repudiaron los métodos terroristas utilizados para lograr los objetivos que las organizaciones subversivas perseguían” (p.500).

Luego de su asesinato, además, se realiza un mayor seguimiento a su ex militancia en el Movimiento de Afirmación Socialista y a la postura y declaraciones de la izquierda con respecto a su muerte. Así mismo, su representación cobra un sentido heroico y trágico, en donde la crítica a Sendero Luminoso se hace aún más fuerte y las emociones de admiración hacia María Elena Moyano se intensifican. De igual forma, se crea un discurso de trascendencia a la muerte en torno a ella, donde se enfatiza cómo es que, a pesar de su asesinato, su ejemplo sigue vivo.

Por ello, el análisis de su representación con respecto a estas dos categorías seguirá la siguiente subdivisión:

- Relación con la izquierda peruana.
- Posicionamiento frente a acciones de Sendero Luminoso
- Personificación post mortem: discurso trágico y heroico.

Relación con la izquierda peruana

Después de que Sendero Luminoso acabó con la vida de María Elena Moyano, el medio de comunicación enfatiza en el vínculo de esta situación con los partidos de la izquierda peruana. Este vínculo se da principalmente de dos formas: realizando un seguimiento a las acciones y declaraciones de los representantes de la izquierda peruana luego de su asesinato y evidenciando la postura de Moyano con respecto a la izquierda peruana, la cual se caracteriza por ser crítica.

En primer lugar, se señala que “Altos líderes de la izquierda peruana condenaron anoche enérgicamente el asesinato de la teniente alcaldesa (...)” (La República, 1992b). Seguidamente, en los artículos referidos al velorio y posterior entierro de Moyano, se indica que “Los dirigentes de la izquierda estaban ayer conmovidos, atónitos frente al brutal asesinato de María Elena Moyano, militante del MAS (...)” (La República, 1992h); “Barrera Bazán, vicepresidente de la Cámara de Diputados, sostuvo que el crimen de María Elena constituía un severo llamado de atención para las fuerzas de Izquierda” (La República, 1992h); “Rolando Ames, amigo personal y dirigente político del MAS, afirmó que estamos ante uno de los asesinatos más injustos y repudiables de Sendero Luminoso” (La República, 1992h); “Cientos de banderas blancas de papel se enarbolaban a lo largo del camino. También las de color azul y blanco del MAS, (...) en el que militó María Elena. Los rojos pabellones del PUM buscaban un lugar” (La República, 1992h).

El discurso del medio enfatiza, en primer lugar, en las emociones de rechazo, repudio y dolor que manifestaron los representantes de la izquierda peruana frente al asesinato de María Elena Moyano. Dentro de estas, es posible rescatar las declaraciones de Barrera Bazán y Rolando Ames. En las declaraciones de Barrera Bazán, destaca la autocrítica que se realiza a las fuerzas

de izquierda frente a que se haya permitido que la violencia de Sendero Luminoso llegue a tanto. Por otro lado, en las declaraciones de Rolando Ames, el medio destaca su relación cercana con María Elena y su posición tajante en contra de las acciones terroristas de Sendero Luminoso, a quienes califica como injustos y repudiables.

De igual forma, resalta la asociación de Moyano con el Movimiento de Afirmación Socialista y el Partido Unificado Mariateguista, de los cuales formó parte. Esto se evidencia también en el siguiente subtítulo de un artículo con respecto a su muerte: “María Elena era militante del MAS, líder surgida desde abajo” (La República, 1992h). Es posible que esta relación tenga mayor relevancia luego de su asesinato porque va acompañada de una crítica a la izquierda que viene de los representantes de los partidos políticos. Esta autocrítica de la izquierda peruana se da principalmente en un pronunciamiento que suscriben diversos partidos luego de la muerte de Moyano. Éste es compartido por La República, señalando que

“Los dirigentes de los partidos políticos de izquierda sostuvieron una larga reunión en el local comunal de ese distrito (...) condenaron el atentado y expresaron su decisión de restaurar plenamente la unidad de la izquierda y el fortalecimiento del movimiento popular a la sombra del ejemplo de la dirigente victimada”. (La República, 1992d)

Es decir, para los dirigentes de izquierda el asesinato de María Elena Moyano es el hecho que debe marcar una diferencia en su accionar y evidencia la necesidad de que modifiquen sus planteamientos y asuman la tarea, por un lado, de unificarse; y por otro lado, de recuperar el vínculo con el movimiento social. Como señala el título que acompaña al pronunciamiento: “Izquierda buscará reencontrarse con el movimiento social” (La República, 1992d).

El pronunciamiento que firman los principales partidos de la izquierda peruana de 1992 menciona lo siguiente en relación a Moyano: “Los partidos de izquierda, recogiendo la inquebrantable voluntad de unidad de María Elena Moyano, ratifican su compromiso de trabajar unitariamente para reencontrarse con el movimiento social” (La República, 1992e).

Así mismo, afirma que “La sangre derramada por María Elena nos compromete a levantar más alto las banderas que ella enarboló con alegría y consecuencia: la lucha por la vida, por la democracia, por la justicia, por el socialismo” (La República, 1992e). En ese sentido, la izquierda peruana se asocia a sí misma con María Elena Moyano y se atribuye la tarea de seguir sus pasos. Nuevamente se le vincula con los valores de justicia y, por primera vez, con la ideología socialista explícitamente. Como se ha señalado previamente, esta autocrítica a la izquierda peruana es compartida por María Elena Moyano, lo que se evidencia en la entrevista que le realiza Mariela Balbi antes de su asesinato y que el medio de comunicación decide publicar después de éste.

En la entrevista que le realiza Mariela Balbi, entre otros temas, María Elena Moyano afirma lo siguiente con respecto a la izquierda peruana: “(...) si la izquierda hubiera querido habría derrotado a Sendero. En este país la única fuerza que puede de alguna manera derrotar a Sendero es la izquierda” (Balbi, 1992); “Porque frente a las propuestas de la derecha, con las que el pueblo no se identificaba, la única alternativa era la izquierda. Antes de que se dividiera, claro (...) al dividirse la izquierda sendero ha avanzado” (Balbi, 1992); “Tampoco los sectores de la izquierda más radical quisieron deslindar con Sendero en su oportunidad. Y ahora mismo, ¿qué partido de izquierda se ha preocupado por lo sucedido en Villa? Ninguno (...)” (Balbi,

1992) y “El PUM se dividió y con ello se abren las posibilidades para que Sendero entre” (Balbi, 1992).

Considerando sus declaraciones, es posible afirmar que Moyano se identifica con los ideales de la izquierda, pero critica duramente su lejanía con el movimiento social y sus divisiones, decisiones por las cuales responsabiliza al movimiento de la fuerza y acogida que tuvo entre los más pobres del país Sendero Luminoso. María Elena, como militante que fue de la izquierda, afirma que solo ésta tenía la capacidad de derrotar a Sendero Luminoso pero que no lo hizo porque no se lo propuso. Cuestiona además su incapacidad de deslindar con Sendero Luminoso totalmente. En las declaraciones de María Elena Moyano se evidencia una lejanía y decepción con la izquierda peruana, no con sus valores ni ideales, pero sí con el movimiento. Al respecto, Galván (2014) señala que

(...) una izquierda dividida y de partidos buscando levantar sus perfiles públicos contribuyó a que el PCP-SL no encontrase un rival fuerte. Moyano criticaba este egoísmo partidario al considerar como requisito fundamental la reconstitución de este bloque político para detener el avance terrorista. (p.155)

Asociando las declaraciones de María Elena con las de los representantes de la izquierda peruana señaladas previamente, se podría afirmar que luego de su asesinato los representantes de izquierda no tienen otra alternativa que apoyar sus argumentos y afirmar que estaba en lo cierto, es decir, aceptar su responsabilidad como movimiento de la fortaleza de Sendero Luminoso y de permitir que éste haya tenido la posibilidad de asesinar a María Elena Moyano.

Por otro lado, su relación con la izquierda se evidencia también en cómo el medio de comunicación la asocia con los valores que representan. Al respecto, se señala que: “Para ella la lucha por las reivindicaciones del pueblo estaban sobre todas las cosas” (Balbi, 1992); “(...) todas las poblaciones pobres de Lima (...) se comprometieron a seguir sus pasos en la defensa de la paz y de la dignidad humana” (Balbi, 1992) y “(...) primero estaba el pueblo, los pobres, los de su clase” (Balbi, 1992). Es decir, María Elena Moyano se caracterizaba por defender valores como la paz, la dignidad humana y la justicia; y todo esto a través de la lucha popular.

Como se afirma, los derechos del pueblo y su bienestar eran su prioridad y por lo cual luchaba y se manifestaba a través de los espacios a los cuales pertenecía, como la FEPOMUVES. De igual forma, esta lucha era reconocida por sus seguidores, quienes como se señala “se comprometieron a seguir sus pasos”. Se evidencia nuevamente el interés en seguir su ejemplo por parte de quienes la consideraban su lideresa; esto se reafirma en las arengas que se realizaron en el camino a su entierro y que el medio de comunicación resalta: “¡Cuando una revolucionaria muere, nunca muere!” (La República, 1992f). Su pueblo, quienes acompañaron el féretro, la reconocen como una revolucionaria.

Así mismo, en un pronunciamiento que realizó cuando Sendero Luminoso la acusó de haber atentado contra los centros de acopio del distrito y que La República publicó luego de su asesinato, María Elena Moyano afirma que: “Yo construyo, jamás destruyo” (Moyano, 1991); “Mi práctica es una práctica de entrega y sacrificios sin recibir nada a cambio” (Moyano, 1991) y “Lo que construí con mis propias manos jamás lo podrían destruir” (Moyano, 1991). En el pronunciamiento, ella se reconoce a sí misma como una persona entregada a su pueblo, que construye y trabaja por él y que lo que sus acciones dejan son un ejemplo que no puede ser

modificado, lo que evidencia una afirmación de continuidad y defensa de sus ideas a través de la gente a la que logró influenciar. Esto se refuerza en lo mencionado previamente, siendo ideas que comparten ella y quienes la acompañan luego de su muerte. Como señala el medio de comunicación, estas personas son, entre otras, “Miembros de varias organizaciones populares, organizaciones feministas, organizaciones sindicales, iban detrás, formando un compacto grupo” (La República, 1992f) y “Dirigentes políticos y comunales, sacerdotes, integrantes de todos los movimientos feministas, parlamentarios, etc. Llegaron también hasta Villa El Salvador, todos aplastados por la cruel noticia de la muerte brutal de María Elena” (La República, 1992d).

En ese sentido, es posible afirmar que luego de su muerte el medio de comunicación asocia con mayor énfasis a María Elena Moyano con los movimientos que representaban a la izquierda peruana en 1992. Sin embargo, esta asociación se hace a través de la actitud y la postura crítica con respecto a las acciones de la izquierda, principalmente en relación a tres puntos: su división interna, su alejamiento de los movimientos sociales y su no tajante cuestionamiento a Sendero Luminoso. El discurso enfatiza en cómo es que ella argumenta que estos hechos permitieron que Sendero Luminoso tenga mayores posibilidades de influenciar en la población y por ello, la izquierda peruana fue en parte responsable de que el discurso senderista se fortaleciera. Así mismo, también se evidencia cómo es que la izquierda peruana, luego del asesinato de María Elena y a través de las declaraciones de sus representantes, admite su responsabilidad con respecto a la fortaleza de Sendero y termina de deslindar con este grupo terrorista.

Adicionalmente, se le vincula ideológicamente con valores como la paz, la justicia, la dignidad humana y el reconocimiento de derechos humanos a través de la lucha social. La asociación

con estos valores es reconocida por un lado por ella en sus declaraciones y por otro lado por quienes la acompañan en su entierro, los cuales la identifican como revolucionaria a través de sus arengas. Al respecto, en el pronunciamiento de ella que se publica luego de su asesinato, se realiza la siguiente definición:

La revolución es afirmación a la vida; a la dignidad individual y colectiva, es ética nueva; la revolución no es muerte ni imposición ni sometimiento ni fanatismo, la revolución es vida nueva, es luchar por una sociedad justa, digna y solidaria al lado de las organizaciones creadas por nuestro pueblo. (Moyano, 1991)

Posicionamiento frente a acciones de Sendero Luminoso

En primer lugar, con respecto a Sendero Luminoso, la crítica del medio de comunicación se intensifica a raíz del asesinato de María Elena. Esto se evidencia, por un lado, en las declaraciones de ella que difunde el medio; y, por otro lado, en las mismas declaraciones del medio o que son citadas por éste y pertenecen a actores que respaldan a María Elena Moyano.

Con respecto a las declaraciones de María Elena, ésta señala sobre Sendero Luminoso que “Quieren que la gente desespere, que no tenga qué comer, que reniegue de una vez del sistema imperante y se sume a la lucha armada” (La República, 1992a). Es decir, cuestiona que, en vez de apoyar a la población en su lucha social, prefieren permitir que lleguen a su punto límite, que su cuestionamiento al gobierno sea tal que se sientan en la necesidad de unirse a lo que Sendero Luminoso llamaba la lucha armada. Así mismo, en la entrevista que le brindó a Mariela Balbi, admite que:

Hasta hace un tiempo yo pensaba que Sendero era un grupo equivocado y que de alguna manera intentaba luchar por alguna justicia (...) ahora han tocado las organizaciones de base, donde están los más pobres (...) entonces yo no entiendo a este grupo desquiciado. (Balbi, 1992)

Con estas declaraciones, evidencia que un discurso como el de Sendero Luminoso genera identidad con la población, inclusive con lideresas como ella; sin embargo, en el momento en el que el discurso se convierte en hechos violentos y asesinatos a quienes, como ella, organizan al pueblo en la defensa de sus derechos, ya no es posible brindar un respaldo y más bien se les califica como desquiciados. Por ello, posteriormente afirma que “Yo ya no considero a Sendero un grupo revolucionario, es solamente un grupo terrorista” (Balbi, 1992). Nuevamente, admite haber identificado a Sendero Luminoso como revolucionarios, categoría que es atribuida a ella por el pueblo, con lo cual se podría afirmar que en un inicio hasta cierto punto lograba identificarse con el grupo terrorista, pero luego de presenciar sus formas violentas esta postura cambió.

Adicionalmente, menciona que “(...) la derrota de Sendero tiene que ser política e ideológica (...) por eso yo digo que hay que exigir a las fuerzas de izquierda, así lo hicimos las mujeres” (Balbi, 1992). Nuevamente señala la importancia de que la izquierda se involucre y tenga una lucha clara en contra de las acciones de Sendero, así como un tajante deslinde ideológico del grupo terrorista. Además, afirma cómo es que son las mujeres quienes sí son claras en este deslinde y quienes les exigen a las fuerzas de izquierda que tomen la decisión de involucrarse activamente.

Por otro lado, a pesar del cuestionamiento a Sendero Luminoso, evidencia mantener aún esperanza con respecto a quienes forman parte de sus filas pero que no están del todo de acuerdo con sus acciones. Como señala, “Si hay algún senderista que cree en la igualdad, en un mundo mejor, les pido que piensen más. No creo que todos sean asesinos” (Balbi, 1992).

Así también, luego de su asesinato, el medio de comunicación resalta el sentir de la población con respecto a las acciones del grupo terrorista. Al respecto, señala que “Políticos repudian cobarde asesinato de María Elena Moyano” (La República, 1992e); “Tu muerte nos une contra el terrorismo” (La República, 1992i) y “Sepelio será hoy multitudinaria movilización popular contra la violencia terrorista” (La República, 1992d), siendo todos títulos o subtítulos de artículos con respecto al crimen cometido. Se califica el acto como repudiable y cobarde, al mismo tiempo que se destaca la unión de la multitudinaria población en contra de este, lo que se reafirma en otro título al señalar que “Multitud repudió a todo pulmón al terrorismo cobarde y asesino” (La República, 1992f) y “Multitud repudia a Sendero y clama por paz y vida” (La República, 1992f).

Personificación post mortem: discurso trágico y heroico

Luego del asesinato de María Elena Moyano, el discurso del medio de comunicación con respecto a ella se caracteriza por personificarla como un ser heroico y que logra trascender a la muerte. Esta personificación va acompañada de una narración trágica, melancólica y nostálgica, principalmente cuando se describen los hechos que llevaron a su muerte y cuando se narra su velorio y posterior entierro. En ese sentido, se presentan títulos tales como “María Elena Moyano sigue luchando por la paz” (La República, 1992c); “Siempre estoy dispuesta a entregar mi vida” (Balbi, 1992); “La balearán, la dinamitarán, y no podrán matarla” (La

República, 1992c) y “La llama de su vida jamás se apagará” (La República, 1992g). Todas estas frases evidencian una permanencia de la lideresa más allá de la vida, lo que es posible interpretar como que sus ideas y los valores que inculcó en su pueblo siguen vivos a pesar de que ella no lo esté. Al respecto, resalta también que la frase “Y no podrán matarla” aparezca en todos los artículos asociados a su asesinato, en una esquina del artículo. Además, aparece también en la carátula de la publicación del medio de comunicación al día siguiente de su asesinato.

A lo largo de las notas periodísticas, se refuerza la idea de trascender a la muerte en relación a sus ideales y su ejemplo. Esto se evidencia en las siguientes frases: “(...) pese a haberla hecho estallar en mil pedazos, no lograron matarla” (La República, 1992a); “María Elena no ha muerto, vive con su ejemplo” (La República, 1992g); “Podrán dinamitarte, pero no podrán matarte” (La República, 1992g) y “Cortejo no cesó de gritar: María Elena no ha muerto, vive con el pueblo” (La República, 1992f). De alguna forma, se afirma que María Elena Moyano sigue viva a través del ejemplo que dejó y a través de las personas a las cuales influenció, lo que le da el significado de inmortal y heroína. Al respecto, McEvoy (2008) señala que “la sensación de unificación quedó también representada a través de la participación de los miembros de distintos partidos políticos en la ceremonia simbólica de la ritualización de la heroína” (p.96). Adicionalmente, sostiene que “la construcción de la imagen heroica que se inicia precisamente en el discurso periodístico peruano, luego se desplaza al campo de la historia nacional” (p.92).

Su heroísmo se asocia también a que, con su muerte, el terror a Sendero Luminoso entre la población humilde del distrito no volverá a tener más peso que el repudio. Es decir, con el

asesinato de una de las mayores dirigentes del distrito, Sendero Luminoso se gana el desprecio y rechazo del mismo. Esto se evidencia en las siguientes frases: “El temperamento de María Elena Moyano nos enseña cómo derrotar al terror” (La República, 1992b); “María Elena está viva. Siempre nos dará fuerza y coraje para seguir trabajando. Su muerte será la semilla de la unidad del pueblo” (La República, 1992f). Es decir, a través de su muerte se refuerza la necesidad de unificarse en contra del terror que busca impartir en la población Sendero Luminoso.

Por otro lado, el medio de comunicación evidencia el cariño del pueblo a María Elena mediante el nivel de asistencia al velorio y posterior entierro: “Impresionante adiós a María Elena” (La República, 1992i); “Multitudinario cortejo acompañó hasta su última morada a María Elena” (La República, 1992g); “Políticos de todas las tendencias marcharon tras el blanco ataúd” (La República, 1992i); y de las emociones que generó su asesinato, “(..) donde fue recibida con innumerables muestras de simpatía y cariño por todos los pobladores (...)” (La República, 1992a); “Su pueblo ahora la quiere aún más” (La República, 1992i); “(...) odio absurdo que despedazó el esbelto y hermoso cuerpo del ser amado, caminaban estrechamente abrazados, agobiados por el sol inclemente y la desolación de la orfandad” (La República, 1992g); “Consternación y dolor en todas las esferas políticas y laborales” (La República, 1992h). Así, el medio de comunicación destaca cómo es que su muerte generó emociones de dolor, indignación y mucho amor por parte de la población hacia su recuerdo. Al decir que “su pueblo ahora la quiere aún más” se refuerza la idea de la formación de una especie de heroína que deja un ejemplo de unión contra Sendero Luminoso.

En camino a su entierro, el medio de comunicación describe la escena de la siguiente forma: “Era la hora del adiós a la combatiente entrañable, a la conductora indesmayable, a la mujer que no dudó un instante en sacar la cara por su pueblo y entregar su vida en defensa de su ideal de paz y de justicia social” (La República, 1992g) y “(...) el féretro será llevado (...) en hombros del pueblo salvadoreño, a cuyo surgimiento y defensa entregó su vida la asesinada dirigente” (La República, 1992d). Se le describe como una mujer morena que siempre fue clara en sus principios y que a través de sus acciones se convirtió en una combatiente entrañable y conductora indesmayable que fue segura a entregar su vida por sus ideales de paz y de justicia social. Las notas periodísticas correspondientes al velorio y el camino al entierro de Moyano están acompañadas en distintas oportunidades de fotos de su esposo, sus hijos, las mujeres que siempre la acompañaban y de dirigentes políticos de izquierda que lloran, abrazan el féretro, lo cargan y lamentan su partida. Así mismo, las imágenes evidencian el alcance multitudinario que tuvo su entierro, al cual llegaron personas de Villa El Salvador y de todo Lima, como señalan las descripciones de las imágenes.

Adicionalmente, el discurso del medio destaca también el rol que cumplen las mujeres al momento de su entierro y entre estos, el rol de su madre. En el camino hacia su entierro, se señala que el “Ataúd con los restos de María Elena Moyano que avanza lentamente en los hombros de otras mujeres, madres como ella, luchadoras como ella, furiosas como ella contra la demencial violencia del terrorismo” (La República, 1992i). Se refuerza la identidad de las mujeres con María Elena Moyano, atribuyendo la categoría de luchadora también a las mujeres y reconociendo la indignación que sienten, lo que las lleva a ser ellas mismas quienes cargan el féretro de la dirigente asesinada. Esta indignación generalizada se evidencia también en la siguiente cita: “En el desfile por las calles salvadoreñas, la multitud convirtió el funeral en un vibrante homenaje popular a la asesinada dirigente” (La República, 1992f). Adicionalmente,

estas notas periodísticas se acompañan con fotos en donde se evidencia no solo el dolor y la indignación de las mujeres por el asesinato de su lideresa, sino que además muestran la fortaleza que tienen y lo conectadas que se sienten aún a ella. Estas emociones resaltan principalmente en dos simbolismos: que sean las mujeres quienes cargan el féretro, cuando comúnmente son los hombres quienes cumplen esta labor, y que varias de ellas carguen con una mano el ataúd y con otra levanten el puño en alto, en señal de lucha, mientras lloran.

Por otro lado, en un momento el medio de comunicación se enfoca en las acciones de la madre de María Elena Moyano durante el velorio y en camino a su entierro. La madre de María Elena está siempre acompañando el féretro, al lado de las demás mujeres, con el cuadro de la portada de La República en sus manos y el puño derecho en alto mientras camina. La descripción que se hace de esta es la siguiente: “(...) la madre de la heroína encabezó el mar humano que despidió a la combatiente” (La República, 1992g); “(...) la madre de la mártir” (La República, 1992g) y madre de la “(...) heroica líder salvajemente asesinada y dinamitada” (La República, 1992g). A través de la presencia de su madre, se refuerza la nueva condición de heroína y mártir que cobra Moyano tras haber sido asesinada.

5.1.1 Análisis de representación bajo las categorías de género, ideología política y coyuntura política

Es posible identificar en el discurso del medio de comunicación características de la representación que vinculan las categorías de género, ideología y coyuntura política. Hay una asociación entre ser mujer de Villa El Salvador y luchar en contra de Sendero Luminoso y sus actos terroristas. Al mismo tiempo, se empodera a las mujeres que se organizaron para luchar

contra el empobrecimiento generado en su distrito frente a las nuevas políticas neoliberales del gobierno.

En el discurso del medio de comunicación se afirma que serán las mujeres organizadas y empoderadas, lideradas por María Elena Moyano, quienes tomen postura en contra de los actos terroristas de Sendero Luminoso. Esto se hace cuando se señala que “Mujeres lucharán en forma decidida contra terrorismo” (La República, 1991a) o que “las mujeres del distrito salieron a las calles a defender a la combativa dirigente” (La República, 1991a), haciendo referencia a María Elena Moyano y enfatizando nuevamente su carácter de combativa. Cabe destacar, nuevamente, que se establece una diferenciación entre “mujeres del distrito” y “combativa dirigente”, otorgándole la segunda valoración solo a Moyano.

En adición, se hace referencia a las declaraciones de María Elena en torno a la lucha de las mujeres: “Las organizaciones populares de mujeres lucharan decididamente para hacer frente a las acciones demenciales de Sendero Luminoso, afirmó anoche María Elena Moyano” (La República, 1991a); y de Michel Azcueta, dirigente nacional de izquierda y alcalde de Villa El Salvador: “Azcqueta recordó que la mujer del distrito enfrentó decididamente los problemas de la crisis económica y que Sendero Luminoso no tiene autoridad para juzgar a sus dirigentes” (La República, 1991b). Como se evidencia en la cita, María Elena Moyano se refiere a Sendero Luminoso como “dementes” y a las organizaciones populares de mujeres, lideradas por ella, como las responsables de enfrentar esta demencia.

Por otro lado, Michel Azcueta no solo reafirma la postura de lucha de las mujeres, señalada previamente por María Elena Moyano, sino que además nos introduce al siguiente tema: el

cuestionamiento por parte de las mujeres a las políticas del gobierno. Como se señala, las mujeres están dispuestas a enfrentarse decididamente a Sendero Luminoso, pero también a la crisis económica que están viviendo, de la cual se responsabiliza al gobierno y sus políticas neoliberales. Así mismo, Azcueta se refiere también a la incapacidad de los terroristas de juzgar a los dirigentes del distrito, como María Elena Moyano, ya que ellos no han logrado tener ningún poder ni autoridad en el distrito. En relación a ello, María Elena apoya esta postura al señalar que “Sólo cuando estén aquí luchando por los subsidios, por los comedores, por la leche para los niños, podremos creerles” (La República, 1991b).

En ese sentido, el medio de comunicación establece una relación directa entre ser mujer de Villa El Salvador, ser luchadora y estar en contra de las acciones de Sendero Luminoso. Sin embargo, estas variables cobran un mayor valor cuando se trata de una dirigente como lo era María Elena Moyano, al señalarla como una mujer humilde y luchadora que está en contra del terrorismo, pero que además es una combativa y corajuda lideresa.

Así, es posible interpretar que en el discurso se relacionan las tres categorías analizadas en la presente investigación al afirmar que son las mujeres desde su condición como tales, que implica ser humilde, luchadora y empoderada a través de la organización popular, quienes asumen la responsabilidad de enfrentarse a las acciones terroristas de Sendero Luminoso, pero también del Estado, lo que evidencia una crítica a las políticas del gobierno. Esta afirmación se evidencia también a través de las siguientes dos citas: “(María Elena Moyano) Recordó que las mujeres de Villa El Salvador sufrieron un duro golpe con el shock aplicado por el gobierno” (La República, 1991b), en referencia al gobierno de Alberto Fujimori; y “(María Elena

Moyano) señaló que las mujeres sabrán enfrentarse al terror y a la política del gobierno que mata de hambre al pueblo” (La República, 1991b).

5.1.2 Conclusiones de la representación de María Elena Moyano

El objetivo específico 1 de la presente investigación es identificar cómo se da la representación de María Elena Moyano en el discurso del medio impreso ‘La República’ en el periodo de setiembre de 1991 a febrero de 1992.

En ese sentido, se establecen tres categorías en torno a las cuales se analizará la representación que hace el medio de comunicación de Moyano: género, ideología política y coyuntura política.

Respecto a ello, se identifican tres conclusiones finales de la investigación:

El género de María Elena Moyano cumple un rol clave en su representación en el discurso de La República.

El discurso del medio de comunicación representa a una María Elena Moyano que rompe con los estereotipos de género asociados a las mujeres. María Elena es constantemente asociada con características tradicionalmente masculinas como son la valentía, el poder y la fortaleza y no asume en su hogar el rol tradicional reproductivo de cuidar a los hijos y encargarse de las tareas del hogar, al menos así lo señala ella misma y lo reconoce el medio de comunicación.

Sin embargo, se podría interpretar que dejó de asumir este rol para asumir el rol de liderar su comunidad y organizar a las mujeres para que puedan alimentar y proveer a sus familias y a

sus hijos. Es decir, no asumió el rol reproductivo en casa, pero sí fuera de ella. Si bien asume este rol desde la organización comunitaria, la autogestión y el empoderamiento de las mujeres, al hacerlo se mantiene lo señalado por Moser (1995) en tanto, como mujer, sigue cargando con la responsabilidad de asumir el rol de guiar a su comunidad en la lucha por acceso a necesidades básicas. Al ser las mujeres las lideresas de esta lucha, se ven obligadas a mantener un triple rol: reproductivo, productivo y comunitario. Esto perpetúa la desigualdad de poderes que existe entre hombres y mujeres.

De igual forma, María Elena Moyano destaca entre las mujeres en el discurso del medio por ocupar un cargo de liderazgo y por ende este se refiere a ella con nombre y apellido, como no lo hacen con las otras mujeres. Así, las mujeres que presenta el medio cumplen principalmente un rol de acompañamiento desde su posición de madres. Sin embargo, luego de su asesinato, la valentía y el coraje ya no son valores correspondientes solo a ella, sino que también son compartidos por sus pares ya que su enseñanza se interioriza aún más en las mujeres que siempre la acompañaron y éstas asumen la tarea de mantener su ejemplo y hacer valer su recuerdo. Ahora son ellas las que tienen que ser valientes, corajudas, líderes y luchadoras sociales.

Por otro lado, cabe resaltar que a pesar de ser las mujeres las protagonistas de esta historia, es principalmente la voz de los hombres la que obtiene mayor protagonismo cuando se trata de opinar en torno al accionar de Moyano o a los hechos acontecidos en la nota periodística. Esto se evidencia en la mayor presencia de hombres a nivel de texto e imagen.

La ideología política de María Elena Moyano define su representación a través de la defensa que realiza de los valores de paz, justicia social y dignidad humana.

Su vínculo con la izquierda peruana como ex militante del Movimiento de Afirmación Socialista no define su representación, ya que su defensa de los valores mencionados es independiente a su militancia.

Sin embargo, luego de su muerte, el medio de comunicación asocia más a María Elena con los movimientos que representaban a la izquierda peruana en 1992. Esta asociación se hace a través de evidenciar principalmente su postura crítica con respecto a las acciones de la izquierda en relación a tres puntos: su división interna, su alejamiento de los movimientos sociales y su no tajante cuestionamiento a Sendero Luminoso. El discurso enfatiza en cómo es que ella argumenta que estos hechos permitieron que Sendero Luminoso tenga mayores posibilidades de influenciar en la población y por ello, la izquierda peruana fue en parte responsable de que el discurso senderista se fortaleciera. Así mismo, también se evidencia cómo es que la izquierda peruana, luego de su asesinato y a través de las declaraciones de sus representantes, admite su responsabilidad con respecto a la fortaleza de Sendero y termina de deslindar con este grupo terrorista.

María Elena Moyano es representada en relación al liderazgo que cobra en la organización de su distrito en contra de las acciones terroristas de Sendero Luminoso y las políticas neoliberales del gobierno peruano.

El medio de comunicación realiza un vínculo directo entre los valores e ideales de María Elena y su posicionamiento principalmente en contra de las acciones de Sendero Luminoso, y seguidamente de las políticas neoliberales del Estado. Es decir, se evidencia que, por un lado,

se manifiesta en contra de las acciones de Sendero Luminoso y resalta la organización de su distrito en torno a éstas; y, por otro lado, cuestiona tajantemente las políticas neoliberales del Estado, a quienes responsabiliza por la capacidad de acogida que tuvo Sendero Luminoso en la población. Asimismo, estas posturas críticas son compartidas por las mujeres y los hombres que la acompañan y apoyan.

Como conclusión del análisis de María Elena Moyano, es posible afirmar que el medio impreso 'La República', entre 1991 y 1992, representa a María Elena Moyano como una mujer luchadora, madre, valiente y empoderada que defiende los valores de paz, dignidad humana y justicia social y que, de la mano de las mujeres de Villa El Salvador, luchó en contra del terror protagonizado por Sendero Luminoso, por un lado; y por el Estado peruano a través de sus políticas neoliberales y de las acciones de las fuerzas del orden, por otro lado.

De igual forma, luego de su muerte, María Elena es representada como una heroína, cuyo ejemplo debe ser continuado por las madres de Villa El Salvador y debe servir para unificar a la población y a la izquierda peruana en contra de las acciones terroristas de Sendero Luminoso.

5.2 Características de la representación de Verónica Mendoza en el Diario La República el 2016

Los resultados de la investigación se presentarán por categoría de análisis. En un primer momento se presentarán los resultados bajo la categoría de género y luego bajo la categoría de ideología política y coyuntura política. Finalmente, se pasará a analizar los resultados de las tres categorías de análisis y se presentarán las conclusiones, las cuales responderán a la

pregunta específica: ¿Cómo se representa a Verónica Mendoza en el medio impreso La República en el periodo de enero a abril del 2016?

5.2.1 Análisis de representación bajo la categoría de género

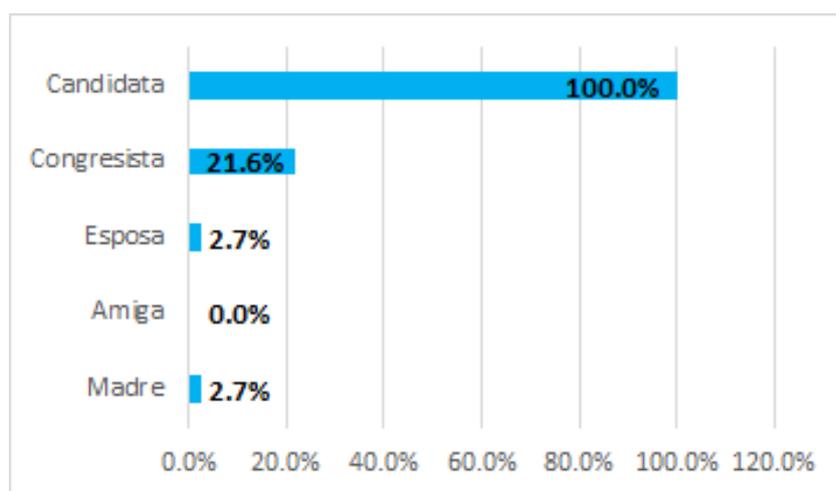
Para analizar la representación de Verónica Mendoza bajo la categoría de género, se buscó responder a la siguiente pregunta:

- ¿Qué rol cumple el género de Verónica Mendoza en la representación que hace de ella el medio impreso La República?

De esta pregunta se desagregan las siguientes preguntas específicas:

- ¿Qué perfil de candidata mujer presenta el discurso del medio de comunicación en relación a Verónica Mendoza?
- ¿Cuáles son las principales características en la representación que se hace de Verónica Mendoza bajo esta categoría de análisis?

En el año 2016, Verónica Mendoza tenía, a nivel político, dos roles: el de congresista de la república y el de candidata a la presidencia con la coalición de partidos, Frente Amplio. Los resultados evidencian que el rol principal que cumple Verónica Mendoza en el discurso del medio de comunicación es el de candidata, en todos los casos. En segundo lugar, se le representa también bajo su rol como congresista, pero en menor medida (22%).

Gráfico 6. Rol que cumple Verónica Mendoza

Fuente: elaboración propia

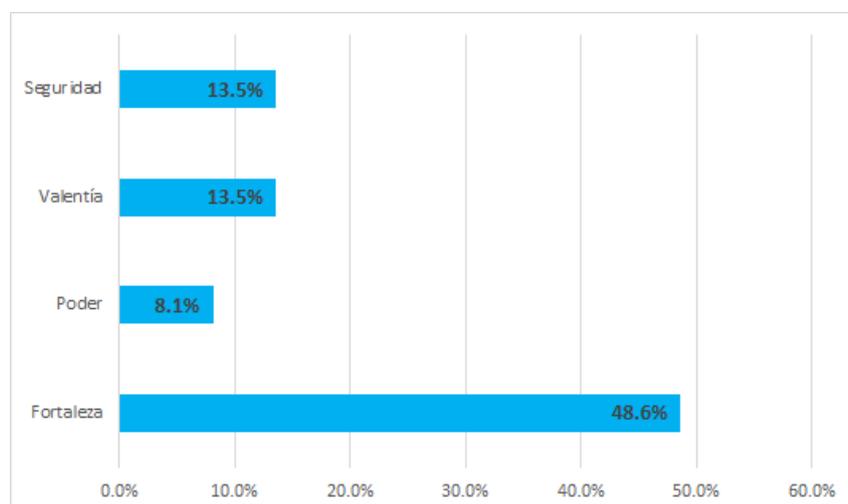
Cabe señalar que su representación bajo el rol de congresista aumenta luego de su auge en las encuestas, que ocurre el 21 de marzo del 2016 cuando se publica en el diario impreso La República una encuesta de IPSOS en la cual sube de 3.7% a 7.5%, ubicándose en el 4to lugar en intención de voto. En adelante, Mendoza continúa subiendo hasta ubicarse en el tercer lugar de preferencia. Al mismo tiempo, empieza a tener mayor presencia en las regiones. Así, aumentan sus posibilidades de posicionarse como una opción con posibilidades de llegar a la presidencia, algo que no simbolizaba antes. El auge en las encuestas podría estar relacionado con el aumento de su representación bajo el rol de congresista, en tanto ocupar este cargo le brinda la experiencia que antes era puesta en duda. Es decir, a través de este nuevo perfil es que su cargo como congresista cobra mayor importancia en el nuevo escenario.

En el 95% de las notas periodísticas del medio se cubren sus acciones políticas: las posturas que adopta, las actividades que organiza, las ciudades a las que viaja, las declaraciones que brinda sobre el contexto electoral, etc. Esto se evidencia también en que en la mayoría de las

notas periodísticas (86%) se menciona la palabra “candidata” seguido de “congresista” (38%). En ese sentido, a pesar de que en ese momento Mendoza ocupaba el rol de congresista de la república, al encontrarse en el contexto de la campaña electoral el medio de comunicación se refería a ella principalmente en su rol como candidata a la presidencia. Adicionalmente, en las imágenes que acompañan la noticia se le ve principalmente presentando sus propuestas, brindando declaraciones, hablando con la ciudadanía y/o siendo entrevistada por los medios de comunicación.

Verónica Mendoza es representada en el discurso como una candidata principalmente fuerte que puede llegar a ser valiente y segura. En el 49% de las notas periodísticas es posible vincular a Mendoza con el valor de “fortaleza” y en el 14% con los valores de “seguridad” y “valentía”. Esta asociación no es siempre directa, sino que más bien se evidencia, por un lado, en las palabras que utilizan para referirse a ella y, por otro lado, en las declaraciones, propuestas o acciones que destacan de Mendoza. Adicionalmente, luego de su auge en las encuestas, se enfatiza lo confrontacional que se vuelve la candidata con sus oponentes cuando se expresan de forma despectiva de ella y/o frente a los estigmas que en ocasiones se le atribuyen.

Gráfico 7. Características tradicionalmente masculinas con las cuales se vincula a Verónica Mendoza



Fuente: elaboración propia

El discurso en torno a Verónica Mendoza enfatiza en la confianza que tiene la candidata en sus probabilidades de ganar las elecciones y la ambición con la que se lo propone. Antes de su auge en las encuestas, cuando tenía un 2% de intención de voto, el medio de comunicación señala que “Con un 2% de intención de voto, (...) cree poder dar el gran salto” y que “Verónica Mendoza confía en llegar a Palacio el 28 de julio” (Patriau, 2016). Se evidencia como una contradicción que una persona con un bajo porcentaje en las encuestas, como es un 2%, crea poder llegar a ser presidenta. Verónica estaría evidenciando una seguridad que no se sostiene en las encuestas y que no tiene razón de ser dentro de la realidad de la coyuntura política. La candidata, para el medio de comunicación, cree poder lograrlo, pero objetivamente la intención de voto a menos de cuatro meses de las elecciones, indica lo contrario. Adicionalmente, cuando se utiliza el verbo “confía”, se enfatiza en la seguridad de la candidata de lograr algo que no parece posible ni real.

Se asocia el valor de fortaleza con la candidata en tanto es representada como alguien que confía en sus capacidades y se diferencia de los demás al presentar lineamientos políticos contrarios a los hegemónicos, entendiendo estos como lineamientos que responden a un modelo económico neoliberal. En ese sentido, el medio de comunicación señala que “Mendoza nos indica que siempre tuvo ese espíritu rebelde con el que hoy la identificamos” (Nelson, 2016a). En esta cita se resalta cómo la misma Verónica se autodefine como rebelde y se evidencia una postura del medio de comunicación y/o una afirmación de lo que piensa el público. No queda claro si el narrador en “identificamos” es solo el medio de comunicación o éste junto con sus lectores.

El valor de valentía se evidencia en su capacidad confrontacional frente a los ataques que recibe como parte de la contienda política. Esto se puede ver en algunas de las declaraciones que se cita de la candidata: "Escucho con frecuencia que ya es hora de que una mujer honesta, haciendo ese matiz y subrayándolo, gobierne el país con transparencia y liderazgo" (Nelson, 2016f), buscando diferenciarse directamente de su única opositora mujer, Keiko Fujimori; siendo ella la mujer honesta y Keiko la representante de lo opuesto. En otro momento, frente a las declaraciones de Pedro Pablo Kuczynski en donde la tilda de "media roja que no ha hecho nada en su perra vida", la candidata habla de su experiencia como docente y señala que "si para el señor Kuczynski eso no es un trabajo, entonces vemos cómo mira él al pueblo peruano" (Nelson, 2016g), cuestionando la percepción del candidato de lo que representa un trabajo que valga la pena y uno que no. Adicionalmente, en la misma noticia, el medio de comunicación señala que "(...) también se dio tiempo para hablar sobre los ataques que está recibiendo de otros políticos. A todo ello lo calificó de "miedo" y por eso dijo que espera que los electores no voten con temor (...)" (La República, 2016g). De esa forma, la candidata califica de miedo los ataques que recibe de sus opositores, resaltando con ello la seguridad que tiene en sí misma y en sus posibilidades de llegar a la presidencia, lo que ocasionaría miedo en quienes compiten con ella. Como afirma Ayala (2017) con respecto al rol del Diario La República en el contexto electoral, "se resalta la capacidad de valentía de Verónica Mendoza que aparece como una persona fuerte que no tiene miedo de establecer y mantener su posición respecto a temas que otros candidatos usualmente esquivan (...)" (p.87). Es posible afirmar que, en el discurso del medio de comunicación, la rebeldía de Mendoza se ve representada en su capacidad de confrontación y esta se relaciona directamente con el valor de valentía.

La seguridad como un valor de la candidata se evidencia en la confianza que tiene respecto a sus probabilidades de tener éxito en las elecciones, lo cual se enfatiza en el discurso del medio

cuando citan una declaración de la candidata: "Llevo 10 años como política, cinco años en el congreso y conozco al monstruo desde adentro. Tengo las herramientas para asumir el reto" (Nelson & Patriau, 2016). Las expresiones de la candidata evidencian seguridad en sus oportunidades de ganar y capacidades para poder tener una buena gestión presidencial. Adicionalmente, la afirmación de conocer al "monstruo" desde adentro y tener las herramientas para asumir el reto implica enfrentar a este monstruo y para ello, hay que ser valiente. Esta afirmación evidencia cómo es que Mendoza va construyendo su propia personificación, que se sostiene en el discurso del medio de comunicación, en donde la valentía destaca como atributo.

De igual forma, el medio señala que la candidata "Asegura que la campaña para ella y el Frente Amplio, esto recién empieza" (Nelson, 2016a). Este panorama cambia luego de su auge en las encuestas, en donde destacan algunas frases en donde se evidencia su seguridad: "Ya estamos a un paso de la segunda vuelta" (La República, 2016g), haciendo referencia al aumento de sus posibilidades de ganar las elecciones y "Yo creo haber demostrado a lo largo de mi trayectoria política mi consecuencia y mi apego a los principios" (La República, 2016h), evidenciando la confianza en sí misma, su experiencia ganada y su calidad como persona y como candidata, elementos que según ella no era posible poner en cuestión. Esta última frase podría interpretarse también como una forma de diferenciarse de sus opositores, al ser ella alguien que sí se considera coherente y consecuente en su trayectoria.

Con relación a su perfil como candidata, cabe resaltar cómo es que la fortaleza, seguridad y valentía que la caracterizan en el medio de comunicación no se relacionan de forma explícita con su género. Apenas en el 22% de las noticias se hace referencia a que sea mujer o a la presencia de mujeres en general. Su condición de mujer no es prioridad para el discurso de una forma evidente, sin embargo, se podría interpretar que se presentan estereotipos de género en

relación a Mendoza. Aunque entre líneas, es posible identificar que en el discurso hasta cierto punto se cuestiona su rol como candidata en relación a sus responsabilidades con su familia, es decir, a su rol como esposa y madre. En tres (3) oportunidades se realizan referencias y/o cuestionamientos que no se vinculan con su vida política sino más bien con su vida personal y familiar. Al referirse a las declaraciones de Mendoza a la prensa, el medio de comunicación refiere que la candidata lo hace “Haciendo un paréntesis en su agenda de campaña y familiar” (Nelson & Patriau, 2016); en otra noticia que presenta una entrevista a la candidata, el entrevistador le pregunta: “Usted cuenta apenas 35 años, ¿no le falta más experiencia para ser presidenta?” (Nelson & Patriau, 2016) y luego añade “¿La familia la reclama mucho?” (Nelson & Patriau, 2016). Al preguntarle con respecto a su experiencia para ser presidenta, se podría interpretar que el medio está asumiendo de antemano que su edad representa justamente una falta de esta. Sin embargo, no sería la primera candidata en postular a un cargo a esa edad ni tampoco la primera en ocupar el cargo. Además, no se considera ni se señala su experiencia pasada dentro del Partido Nacionalista o como congresista de la república. Al respecto, Fernández y Tous (2012) señalan cómo es que a través de distintos estudios se ha evidenciado que, cuando el actor político es mujer, el tratamiento de la noticia tiene una mayor tendencia a abordar cuestiones como su vida personal, su vestimenta, su edad o su forma de expresarse, cuestiones que no se priorizan cuando se trata de un hombre (p.27 - 28).

La trayectoria política de casi diez años de la candidata no es considerada al momento de cuestionar su nivel de experiencia para el cargo de presidenta. Adicionalmente, al preguntarle si su familia le “reclama” mucho, el medio se refiere de forma directa a la distribución de tiempos que Verónica realiza entre su vida política y su vida familiar y le otorga relevancia. Si bien no se da de forma evidente, se le asocia con el ámbito familiar y se decide preguntarle con respecto a cómo se siente o qué es lo que piensa su familia del tiempo que le dedica a su vida

política. De igual forma, es interesante cómo se utiliza el término “reclamar” para referirse al sentir de su familia con respecto a las tareas que asume la candidata, considerando que verbos como reclamo o queja pueden estar más asociados a una connotación negativa que “pedido” o “solicitud”, por ejemplo. En relación a ello, Fernández y Tous (2012) explican que la elección del verbo que acompaña a la noticia “(...) puede influenciar en las impresiones de las personas sobre lo que se está informando” (p.33); siendo así que en el caso de las intervenciones de los hombres en política, se utilizan verbos como ‘decir’ o ‘contar’; por otro lado, en el caso de las mujeres, se utilizan verbos como ‘reclamar’, que carga con una connotación negativa.

Adicionalmente, si bien no se establece una relación explícita entre su perfil político y su género a nivel de discurso, estos no son ajenos. No es gratuito que una candidata joven y mujer se posicione de forma confrontacional y busque transmitir a través de su discurso fortaleza, valentía y seguridad. Considerando que solo el 11% de las candidaturas a la presidencia estaba representado por mujeres (considerando candidaturas excluidas o retiradas voluntariamente), es posible interpretar que Mendoza se ve en la necesidad de destacar entre sus oponentes y evitar ser asociada con características tradicionalmente femeninas. En ese sentido, necesita transmitir fortaleza, capacidad de crítica y destacar principalmente por sus propuestas. Al ser una mujer entre tantos hombres se ve en la necesidad de empoderar su rol como candidata asumiendo características tradicionalmente masculinas. Al respecto, Morales y Cuadrado (2011) afirman que se asume que una mujer en tanto tal no desempeñará su rol de líder tan bien como lo haría un hombre. Para evitar ese prejuicio, en algunas ocasiones las mujeres que asumen roles de líderes se adhieren a estereotipos más masculinos (p.32-33). Así, Verónica tiene la misión de evitar ser invisibilizada entre el mayor porcentaje de hombres, pero al mismo tiempo debe evitar ser encasillada en estereotipos tradicionalmente femeninos que podrían

alejarse de un perfil de liderazgo ante la opinión pública. Al ser una de las pocas candidatas mujeres y la única de izquierda, debe enfrentar el gran reto de ser encasillada en distintas categorías que podrían alejarla del sillón presidencial. Para posicionarse como una lideresa en la cual se pueda confiar, Mendoza necesita encajarse en el perfil de un buen líder político, que en palabras de Morales y Cuadrado (2011) “es bastante probable que indique, entre otras, dureza, competencia, ambición, racionalidad, agresividad, competitividad y similares. Con menor probabilidad indicará sumisión, afectividad, compasión, cariño o sensibilidad (p.32-33).

Por otro lado, otra característica relevante en la representación de Verónica Mendoza es la mayor presencia de hombres en las noticias. En el 84% de las notas periodísticas se menciona a otras personas aparte de ella. Estas se dividen principalmente en dos grupos: otros candidatos a la presidencia (Acuña, Guzmán, PPK, Fujimori y Barrenechea); y miembros de la plancha presidencial del FA, ex presidentes del Perú y familiares/amigos de la candidata. Dentro de estos grupos de personas, la mayoría tanto a nivel de texto (57%) como de imagen (84%), son hombres.

Si bien es posible comprender esta mayor presencia masculina en tanto el mayor porcentaje de candidatos a la Presidencia de la República en el 2016 eran hombres, en el Frente Amplio sí se encontraban liderazgos y una representación más equitativa entre hombres y mujeres. A pesar de ello, la única mujer que acompaña a Verónica Mendoza en el medio de comunicación, además de su madre en una sola ocasión, es Marissa Glave. La mayor presencia masculina dentro del grupo de miembros del partido político, figuras políticas o amigos/familiares de la candidata, por ejemplo, se evidencia en la siguiente cita: “El equipo técnico (...) lo integran Pedro Francke, Humberto Campodónico, José De Echave, Ricardo Soberón, Julio Arbizu, Marissa Remy y Óscar Dancourt, entre otros” (Nelson, 2016h). Esto resulta relevante en tanto

el equipo técnico está integrado por diversas personas, tanto hombres como mujeres, pero el medio de comunicación toma la decisión de mencionar en su mayoría a hombres. Esto también ocurre cuando se resalta a las personas que firman una carta en respaldo a su candidatura: “Entre los firmantes destacan Miguel Gutiérrez Correa, Alfredo Pita, Mario Bellantín, Arturo Corcuera, Gabriela Wiener, Roger Santivañez, Luis Nieto Degregori, Julio Villanueva Chang, Rocío Silva Santiesteban, Elqui Burgos y Goran Tocilovac” (Nelson, 2016h).

Adicional a la mayor presencia masculina en las noticias a nivel cuantitativo, en las dos ocasiones en las cuales el medio de comunicación decide brindarles cobertura a otros miembros del Frente Amplio selecciona a dos hombres: Marco Arana y Alan Fraile. Si bien sus cargos eran relevantes en el contexto, como candidato a la vicepresidencia y segunda vicepresidencia, respectivamente, la selección se pudo haber realizado también en relación a otros candidatos a puestos de poder como el parlamento, entre los cuales se encontraban mujeres como Marisa Glave, Indira Huilca, Angela Villón, Maria Ysabel Cedano, entre otras. Es decir, a nivel cualitativo la relevancia de un rol masculino por sobre uno femenino se evidencia a la hora de elegir a quién o quiénes se les da mayor cobertura dentro del Frente Amplio y qué voces cobran mayor relevancia entre otras. Esta menor representación de las mujeres como actores políticos en el discurso del medio de comunicación refleja también un problema que ocurría a nivel público en el ámbito político: las mujeres no accedían a las mismas oportunidades que los hombres en lo que respecta a ocupar un cargo de poder a nivel político. Sin embargo, a diferencia de las barreras que enfrentaban las mujeres a nivel público para acceder a espacios de poder, el medio de comunicación sí tiene el poder de brindarle mayor protagonismo o representación a quien considere o de reivindicar ausencias que existen en la sociedad a través de la herramienta de la información. Esta decisión del medio de comunicación afecta también el nivel de representación que se percibe de las mujeres en el ámbito político e influye en cómo

este se construye a nivel de la sociedad, teniendo en cuenta principalmente que se trata de una sociedad en la cual no existe la paridad en los espacios de representación y donde justamente se diseñaron leyes de cuotas de género con el objetivo de “impulsar el acceso a ciertas instancias públicas de quienes no han tenido las condiciones para lograrlo, debido a la discriminación” (JNE, 2016, s/p).

Otra de las características que acompaña la representación de Verónica Mendoza es su procedencia andina. Si bien la palabra “Cusco” o “cusqueña” solo aparece en el 16% de las noticias, el medio de comunicación asocia su procedencia andina con los valores representativos señalados anteriormente, como son fortaleza y seguridad. En relación a su objetivo de alcanzar un puesto de poder, el medio señala que “Una joven cusqueña busca llegar a palacio” (La República, 2016d) y que esta joven “Se siente orgullosa de haber brotado de esa tierra” (La República, 2016d). Su procedencia andina se convertiría en un diferencial en relación a los demás candidatos y sería una candidata cusqueña segura, fuerte y ambiciosa. En ese sentido, el medio busca asociar las acciones de Verónica Mendoza con su procedencia andina en distintas ocasiones, como cuando señala que “En cada recorrido o actividad que hace durante su campaña, se encarga de recordarnos su lugar de origen hablándonos en quechua” (Nelson, 2016a) y cuando citan a la candidata al decir que “Esto no es algo que a mí se me haya ocurrido para ver si gano votos del sur. Es algo por lo que vengo luchando desde hace años como cusqueña” (Nelson & Patriau, 2016). De igual forma, al hablar de una acción que realiza “hace años”, la candidata hace referencia también a su experiencia, la cual le da esos años de lucha.

El discurso del medio evidencia cómo es que la candidata, a través de sus acciones y declaraciones, destaca su procedencia andina y es este mismo discurso el que le otorga

relevancia a esta procedencia como una característica de su representación. Adicionalmente, su procedencia andina se asocia también con el poder de conocer la realidad del país. Al respecto, el medio la define como “La voz de las regiones” (Nelson, 2016a) y señala también que “Ella aprendió desde pequeña la realidad peruana en las regiones” (Nelson, 2016a). Es decir, se vincula que haya nacido en Cusco con el tener una mayor capacidad para representar a la ciudadanía de todas las regiones del Perú. Verónica, al ser distinta de los demás candidatos por ser mujer, ser joven y no ser de Lima, se convierte para el medio de comunicación en la representante de las regiones y la mayor conocedora de la realidad peruana entre los candidatos.

En conclusión, a nivel de género, Verónica Mendoza es representada como una candidata fuerte, valiente y segura en relación a sus capacidades y oportunidades de llegar al poder a pesar de tener al inicio un bajo porcentaje en intención de voto y de ser una persona joven y supuestamente con poca experiencia en el rubro. Adicionalmente, se le presenta como un “espíritu rebelde” en relación a su valentía y a su diferenciación con respecto a los demás candidatos; y como alguien que representa la “voz de las regiones” al haber nacido y haberse criado en Cusco. De igual forma, la representación de Verónica Mendoza en el discurso del medio de comunicación también se caracteriza por una mayor presencia masculina.

5.2.2 Análisis de representación bajo la categoría de ideología política

Para analizar la representación de Verónica Mendoza bajo la categoría de ideología política, se buscó responder a la siguiente pregunta:

- ¿Qué rol cumple la ideología política de Verónica Mendoza en la representación que hace de ella el medio impreso La República?

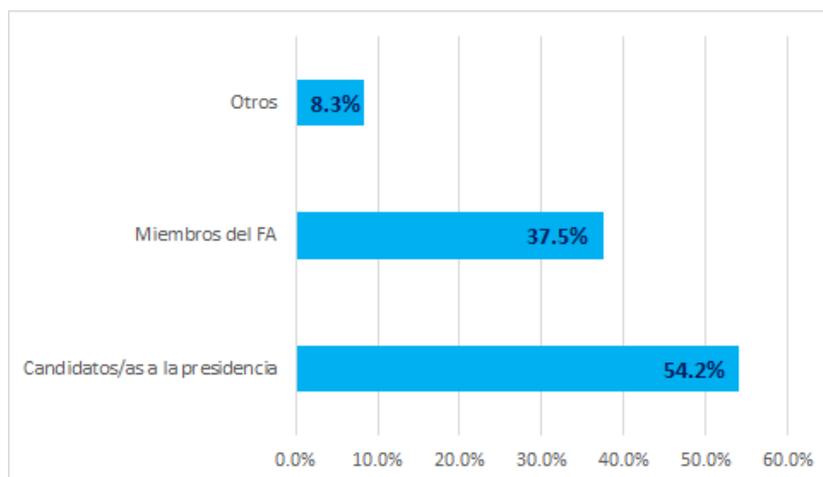
De esta pregunta se desagregan las siguientes preguntas específicas:

- ¿Qué relación se establece entre Verónica Mendoza y el Frente Amplio?
- ¿Cómo se evidencia la ideología de izquierda de Verónica Mendoza en su representación?
- ¿Cuáles son las principales características en la representación ideológica que se hace de Verónica Mendoza?

La relación entre Verónica Mendoza como candidata y el Frente Amplio como coalición de partidos de izquierda es de pertenencia. Verónica Mendoza es la representante del Frente Amplio, cuando se habla de ella se habla de la coalición y cuando se habla del FA se habla de Verónica. Así, cuando la candidata se refiere a sus propuestas, sus ideas, sus banderas de lucha, siempre lo hace de a nivel colectivo. Esto, a su vez, se asocia directamente con su representación ideológica ya que la candidata se identifica como una persona de izquierda y representa a una unión de colectivos y partidos que se identifican de la misma forma. La ideología de izquierda es, de forma transparente, la de la candidata y quienes la acompañan.

En ese sentido, la ideología de izquierda de la candidata se evidencia, en primer lugar, a través del vínculo que existe entre esta y la coalición de partidos de izquierda, Frente Amplio. Esta relación de candidata - partido, se resalta en el discurso del medio de comunicación. En el 97% de las notas periodísticas se asocia a la candidata con la coalición política “Frente Amplio” y en el 54% aparecen otras personas de izquierda. Adicionalmente, dentro de las noticias en donde aparecen otras personas, pero no la candidata, el 54% son candidatos/as a la presidencia y el 38% miembros del Frente Amplio.

Gráfico 8. Actores que aparecen cuando Verónica Mendoza no aparece



Fuente: elaboración propia

Cabe resaltar que luego de su auge en las encuestas, la presencia de otros candidatos aumenta en 37 puntos porcentuales. Esto podría evidenciar que, al aumentar sus probabilidades de llegar a la presidencia, el discurso personaliza la campaña del partido en torno a la candidata, lo que implica quitarle protagonismo al Frente Amplio como partido y aumentar valor a Verónica Mendoza como individuo. En ese sentido, al personalizarla y centrar la noticia en torno a ella, compararla con otros candidatos también se vuelve más valioso para el medio de comunicación.

Esta relación con el Frente Amplio y el posicionamiento de la candidata a través de la coalición de izquierda, como se señala, se evidencia también en la narración de la candidata al hablar siempre en primera persona plural, es decir, siempre haciendo referencia al Frente Amplio como colectivo y a ella como parte de este. Esto se evidencia cuando señala que "Lo importante es que para el Frente Amplio es prioritario que se reivindicuen los derechos de la gente" (La República, 2016b), cuando el medio de comunicación relata los planes de campaña, "El Frente

Amplio intensificará su presencia en todo el país (...) con esta estrategia buscan fortalecer el crecimiento de la intención de voto de su candidata presidencial, Verónica Mendoza" (Castillo, 2016) y cuando la candidata es crítica con los comentarios de otros candidatos/as en contra de ella o del FA: "Probablemente lo que quieren es desgastarnos cuando nuestra prioridad es llevar nuestras propuestas a la gente" (Nelson, 2016d) y "Nosotros vamos a seguir con la tranquilidad que nos da tener la conciencia limpia" (Nelson, 2016e). El Frente Amplio es quien propone, quien prioriza, quien actúa y quien se moviliza. Verónica Mendoza dentro del Frente Amplio es la líder, representante y principal cara visible. Sin embargo, la presentación de la candidata se da a nivel colectivo, donde su representatividad se valida y depende enteramente de su partido. Como candidata representa los ideales del partido y el partido representa los ideales de ella, es decir, uno depende del otro y existen en colectivo.

Si bien tanto el partido como la candidata hacen pública su ideología de izquierda, solo en el 35% de las notas periodísticas se menciona que Verónica Mendoza es una candidata de izquierda. Adicionalmente, a nivel cuantitativo, en el 51% de estas noticias el hecho de que sea una persona de izquierda cobra una relevancia media ya que la noticia no se enfoca explícitamente en el aspecto ideológico sino más bien en sus propuestas o acciones como candidata. Sin embargo, a nivel cualitativo, las posturas de la candidata y las propuestas que resalta el medio se vinculan directamente con los valores que el partido representa, por lo tanto, también con su ideología de izquierda. Es decir, no se destaca la palabra "izquierda" pero sí lo que acompaña su definición en la práctica.

Al respecto, el medio de comunicación comparte declaraciones de la candidata en donde señala que "Necesitamos inversiones mineras que respeten las reglas" (Patriau, 2016) y "el sector minero tiene un enorme poder político. Se han exonerado 30 millones de soles en multas por

contaminación. Eso da un mensaje nefasto" (Patriau, 2016); además señala que la candidata "Expuso que ya es hora de que los gobiernos dejen de arrodillarse ante las grandes empresas" (La República, 2016c), evidenciando una postura crítica ante el manejo de la minería desde el gobierno y proponiendo una mayor regularización, una propuesta económica y política que defendía el Frente Amplio como parte de sus cuatro ejes principales de campaña: "una economía sin exclusión, un Estado sin corrupción, derechos sin discriminación, y progreso sin contaminación" (Ayala, 2017, p.54-55). Estos ejes priorizados parten de la propuesta programática del Frente Amplio adoptada el 2015, donde se proponen como ejes macro: poder y gobierno popular para un nuevo Estado; economía para la gente y el desarrollo nacional; ética en la gestión pública y pluralismo en las comunicaciones; derechos universales, igualdad, equidad y diversidad; medio ambiente y ciudades sostenibles; seguridad ciudadana con justicia; y política exterior soberana (Mosqueira, 2017, p.95).

Adicionalmente, destacan las posturas de la candidata con respecto a temas de derechos humanos. Al respecto, el medio señala que la candidata "Propuso que en un gobierno del Frente Amplio se respetarán los derechos de las comunidades indígenas" (La República, 2016a) y afirmó que "Siempre deslindaré de la corrupción y de violaciones a los derechos humanos, vengan de donde vengan" (Nelson & Patriau, 2016). Es decir, en el medio de comunicación se resalta la postura crítica de la candidata a cómo se han manejado los asuntos económicos, medio ambientales y de derechos humanos por parte de los últimos gobiernos. Además, no solo destacan su postura crítica, sino también las formas directas que tenía de cuestionar. Términos como "dejen de arrodillarse" con relación al rol del gobierno frente a las llamadas por la candidata "grandes empresas", asume que el gobierno actual (2011- 2016) no tiene poder de decisión, sino que más bien acatan lo que deciden las empresas. Frente a ello, la candidata propone un cambio en el modelo económico y por lo tanto también en las relaciones que

considera existen entre el gobierno y las grandes empresas, las cuales impiden que se hagan los cambios que ella propone. Al respecto, el medio señala que “Mendoza expresó su simpatía hacia un pueblo que (...) siembra sus esperanzas en el verdadero cambio que encarnará un gobierno ciertamente de izquierda” (Jara, 2016).

Otra característica relevante en la representación de la ideología de la candidata en el medio de comunicación es el posicionamiento que se hace de la misma como un referente de la izquierda peruana a pesar de que no era la única candidata de izquierda participando en los comicios electorales. Además del Frente Amplio, participaron también Unidad democrática (UD), frente de centroizquierda compuesto por diversos partidos y gestado el 2015; Partido Humanista Peruano (PHP), fundada por Yehude Simon; y Democracia Directa (DD), constituida el 2013 por los miembros de la Asociación Nacional de Fonavistas de los Pueblos del Perú. Sin embargo, ninguno de estos partidos tuvo el nivel de acogida que alcanzó el Frente Amplio y ninguno representaba tampoco el nivel de coalición que albergaba el FA, al reunir a más de 7 organizaciones de izquierda.

Así, Mendoza es presentada en el medio de comunicación como la representante de la izquierda en el país. Tanto en referencia a su experiencia personal como actor político, el medio de comunicación se refiere a ella como una persona que representa y siempre ha representado esa ideología. Es decir, ella es la representante de las regiones y también la representante de la izquierda, como cuando se refieren a ella como “El rostro de la izquierda” (Nelson, 2016a). Mendoza es lo visible de la izquierda, lo que la representa frente a las demás fuerzas ideológicas. En el discurso del medio también se identifican frases como “Sus padres eran de izquierda, pero no le inculcaron ese camino. En su juventud le brotó esa inquietud que la llevó a un activismo político que hasta ahora mantiene” (Nelson, 2016a). Se hace referencia a su

familia, a su pasado y se busca explicar cómo es que comenzó a formarse su vida política. Se define su interés o ingreso a ésta como una “inquietud”, como algo que “brotó” en ese momento. A pesar de que sus padres hayan sido de izquierda, se afirma que no fue eso lo que la motivó a involucrarse en política y de hecho se separa esta parte de su vida de su activismo político actual. Así, el medio de comunicación hace de la ideología política de Mendoza un factor relevante dentro de los que la definen como persona y como candidata.

En relación a su posicionamiento entre la población, lo que la lleva a ser el rostro de la izquierda, el medio afirma que “Es la única de los cinco candidatos que goza de la preferencia del elector que es de izquierda” (Nelson, 2016c). En esta cita, el medio hace referencia a los cinco candidatos con mayor intención de voto según las encuestas hasta inicios de marzo del 2016, entre los cuales se encontraba Verónica Mendoza. Nuevamente, el discurso del medio de comunicación diferencia a la candidata de sus oponentes al señalarla como la única que cuenta con la preferencia de dicho electorado. Es decir, es la única candidata de izquierda y la única con la cual se identifican los electores que afirman identificarse también con esta ideología.

La asociación de la candidata con ideales de izquierda se evidencia también cuando en el medio de comunicación se le pregunta qué significa ser de izquierda. Como representante de la izquierda, es posible interpretar que su definición de qué es de izquierda es importante para el discurso del medio de comunicación. Frente a esta pregunta, la candidata responde que ser de izquierda significa

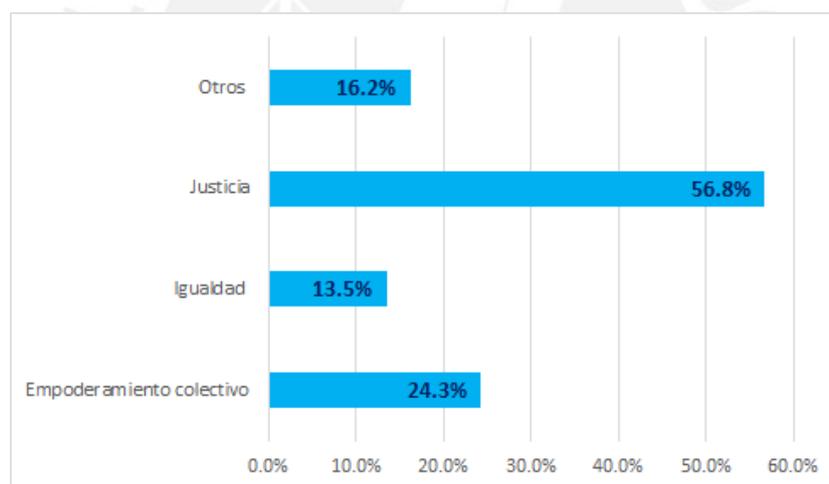
“Defender el bien público por sobre lo individual y lo privado, garantizar que la salud, la educación, la vivienda y las pensiones, antes que los meros negocios, sean derechos a los que todos puedan acceder, y es entender y defender la diversidad”. (Patriau, 2016)

Con esto, nuevamente la candidata refuerza la coherencia que mantiene su vínculo con el Frente Amplio, al posicionar los cuatro ejes principales de la coalición partidaria en la definición de qué es ser de izquierda. De esa forma se crea una relación coherente entre lo que significa ser de izquierda, los valores que defiende el Frente Amplio y Verónica Mendoza. Adicionalmente, en otras oportunidades la candidata también busca señalar qué actitudes o atributos no se vinculan con ser de izquierda. Esta defensa o aclaración se realiza principalmente en contextos en los cuales la candidata es cuestionada al asociarla con grupos terroristas como Sendero Luminoso y el MRTA. Al respecto, el medio de comunicación señala que Verónica Mendoza “rechazó los calificativos que los tildan de terroristas o de candidatos de palacio” (Nelson, 2016h).

A pesar de que el medio de comunicación posiciona en su discurso a Verónica Mendoza como uno de los cinco candidatos con mayor intención de voto, la principal elección del electorado de izquierda y la representante de la izquierda, al momento de preguntarle a la candidata sobre la situación de la izquierda, lo hace con la siguiente frase: “¿Por qué la izquierda peruana luce derrotada por anticipado?” (Patriau, 2016). En el discurso se asume que la izquierda luce derrotada, es decir, que no tiene oportunidades de ganar. Se plantea una pregunta de forma condicionada. Es decir, en vez de preguntar qué opina la candidata con respecto a la situación de la izquierda, el medio utiliza la pregunta para expresar su postura con respecto a la situación de la izquierda y al mismo tiempo se contradice con el posicionamiento que hace de la candidata entre los demás candidatos en otras notas periodísticas. Esto podría deberse a una intención de imparcialidad y neutralidad del medio de comunicación, para no ser asociado con ningún candidato o a una opinión personal del autor/a de la entrevista. Sin embargo, evidencia una incoherencia en el discurso.

Por otro lado, dentro de las características que acompañan la representación ideológica de Verónica Mendoza, en el 57% de las noticias se asocia a Mendoza con el valor de “justicia”, debido a las propuestas que tiene en torno a derechos humanos, reconocimiento de derechos laborales, cumplimiento de la consulta previa, respeto por la voluntad de la gente y cuidado del medio ambiente, como algunas de las que se han mencionado previamente. Asimismo, en el 24% de las noticias se le asocia con el valor de “empoderamiento colectivo” en relación a su propuesta de que las personas se organicen para defender sus derechos. Así, los principales valores que resaltan en la representación ideológica del Verónica son el de “justicia” y de “empoderamiento colectivo”, siendo más resaltante el primero.

Gráfico 9. Valores con los cuales se vincula a Verónica Mendoza



Fuente: elaboración propia

Algunas de las declaraciones de la candidata que evidencian su asociación con los valores mencionados, son las siguientes: "No puede ocurrir, como ha ocurrido muchas veces, que las políticas se definan por las presiones y creencias religiosas de algunos funcionarios" (Nelson, 2016a), "Hemos defendido públicamente en las calles y en el Congreso este derecho para la

comunidad LGTBI" (Nelson, 2016a), en referencia a la propuesta de Unión Civil que se discutía en la agenda política en el año 2016; "No hay condiciones. Menos con una empresa minera que tiene serios antecedentes de corrupción, de vulneración a los derechos de sus ex trabajadores" (Ferrer, 2016), en relación a la discusión que existía en la agenda política en torno a la ejecución del proyecto minero Tía María; y "juntos sí podemos construir una patria más justa, más digna, con igualdad de derechos y oportunidades para todos" (La República, 2016g), "si el pueblo peruano nos da su confianza, empecemos a construir una patria justa" (Nelson, 2016h) y "En su presentación, también mencionó que los pueblos saben movilizarse y defender su dignidad" (Nelson, 2016i), en relación a la construcción de un país más justo donde se escuche la voluntad de la gente. Las declaraciones de la candidata que comparte el medio de comunicación están enmarcadas en una demanda por justicia. Es decir, exige que se reivindicuen los derechos de poblaciones vulnerables por encima de los intereses de espacios de poder, como las empresas, el Estado y la iglesia católica. De igual forma, cuando se habla de la defensa de derechos en el espacio público y desde el parlamento, se hace referencia a la capacidad de la sociedad civil de organizarse y empoderarse en torno a las demandas que representan.

Si bien el medio de comunicación no manifiesta su postura con respecto a estas declaraciones, sino que por lo contrario mantiene una lógica informativa al respecto, la decisión que existe detrás de compartir estas declaraciones que son coherentes entre sí y se encuentran directamente asociadas con los valores de justicia y empoderamiento, son parte de la representación que se construye de la candidata en el discurso del medio de comunicación.

Otra de las características con las cuales se asocia a la candidata es con el término "antiminera", un término que se utiliza comúnmente para polarizar las posturas en el contexto de un conflicto

socio ambiental y que hace referencia al grupo de personas que no están de acuerdo con la minería. Como señala Bedoya (2015):

“Con la noción *antiminero* se busca, de un lado, generalizar y, de otro, categorizar a un conjunto de actores que puede tener una serie de matices en su disposición frente al conflicto. Así, un fenómeno sumamente complejo en su naturaleza queda reducido a una polaridad entre actores: de un lado, aquellos que están en contra de la minería -la inversión, el desarrollo, el crecimiento-, y de otro lado, los que están a favor. Claramente una división entre los buenos y los malos” (p.3).

Al respecto, en el discurso se aborda en diversas oportunidades este tema y, como se verá posteriormente en el análisis a nivel de coyuntura política, los temas ambientales y de minería son los principales a la hora de abordar las propuestas políticas de la candidata. Con relación a las críticas hacia la candidata por parte de otros candidatos/as frente al discurso del FA en donde se cuestionaba a las empresas mineras por contaminar el medio ambiente, afectar recursos naturales, actuar en contra de la voluntad de las comunidades y perjudicar así el ecosistema, Mendoza señala que "No somos antimineros, pero nada se puede hacer por la fuerza" (La República, 2016h). Adicionalmente, también afirma que “primero será la vida de los peruanos antes que cualquier proyecto” (La República, 2016g).

Este cuestionamiento a las acciones de algunas empresas mineras lleva a que la candidata sea catalogada como “antiminera”. Esto también se evidencia cuando en el medio de comunicación se le plantea la pregunta: “¿Es usted la bestia antiminera que nos dicen? ¿Qué prefiere: minería o medio ambiente?” (Patriau, 2016) y la noticia se titula “Verónica Mendoza discute sobre el perfil de antiminera que se le ha impuesto” (Patriau, 2016). La pregunta que le hace el medio de comunicación a la candidata evidencia dos elementos: 1) la asunción previa de que Mendoza

es una bestia antiminera, haciendo énfasis en lo peyorativo y la fuerte carga negativa que hay en la palabra bestia. 2) la oposición casi inevitable que se establece entre medio ambiente y minería. Esto se asocia directamente con el título de la noticia, en donde nuevamente se categoriza a Verónica Mendoza como antiminera y se utilizan frases como “nos dicen” o “se le ha impuesto” para desvincular al medio de estas afirmaciones. Esta desvinculación que pretende el medio de comunicación se contradice con la forma en la que plantea la noticia y la pregunta, en donde no solo se categoriza a Mendoza como antiminera sino también como bestia, realizando un vínculo directo entre estas dos palabras. Es decir, si eres antiminero eres necesariamente bestia, lo que te haría una persona irracional. Al respecto, Bedoya (2015) sostiene que “Desde cierto sector conservador, se avanza muy poco si aún persiste esa visión que tanto ha logrado permear en los medios de comunicación, en la que el estigma se pone por delante: los antimineros” (p.9). En ese sentido, el medio de comunicación también hace referencia a términos como antiminero, que se utilizan para estigmatizar a las personas o grupos de personas. Sin embargo, no es posible afirmar cuáles son las intenciones del medio de comunicación al presentar las preguntas de esta manera.

Por otro lado, esta oposición casi inevitable entre minería y medio ambiente a la que se refiere el medio influye en la polarización que se da entre los que están a favor de la minería y los que están en contra. Es como si fuera imposible que exista un punto intermedio en donde se esté de acuerdo con la intervención minera y al mismo tiempo exista una genuina preocupación por la protección del medio ambiente. Esta polarización, como sostiene Bedoya (2015), permite que se realice la división entre los buenos y los malos, en donde los buenos son los que buscan el desarrollo, asociado a la minería; y los malos son quienes están en contra de este supuesto desarrollo. Al momento de responder frente a estas preguntas, Mendoza pone en cuestión la polarización que se crea entre minería y medio ambiente cuando señala que "Me fastidia que

todo aquel que plantea críticas o alternativas a la minería sea tachado de antiminero" (Patriau, 2016), "No nos oponemos a la minería, se tiene que hacer, pero respetando la ley" (Nelson, 2016e) y añade que "No se dejen engañar por esos discursos que quieren estigmatizar a la izquierda" (Jara, 2016). Con ello la candidata afirma que existe una diferencia entre ser crítico a la minería o las acciones de ciertas mineras y ser antiminero, que el Frente Amplio no se opone a la minería en general sino a la minería que no respeta la ley y que la categorización de antiminero es una estigmatización que se hace con respecto a las personas de izquierda y que, por lo tanto, se está haciendo con ella.

Por otro lado, en otra nota periodística en la cual se aborda el caso del proyecto Tía María, Mendoza afirma que "No vamos a imponer ningún proyecto a sangre y fuego (...) nunca será aceptable resignar vidas humanas en nombre de un supuesto desarrollo. Jamás" (La República, 2016g). Considerando la categorización que se hace de la candidata como bestia antiminera en referencias anteriores, esta respuesta podría estar haciendo alusión no solo a su postura en relación al proyecto minero, sino a su percepción de lo que es realmente bestia y lo que no lo es. Al hablar de "sangre y fuego" se hace referencia a la acción violenta que implica imponer algo en una población que ha cuestionado la implementación del proyecto. Esto junto con darle mayor valor a un proyecto minero que a la preservación de vidas humanas va directamente en contra de los derechos humanos, que son justamente lo que separa a las personas de lo que vendría a ser la barbarie. En ese sentido, es posible interpretar que en la definición de la candidata "bestia" significaría, por el contrario, buscar imponer un proyecto minero a la fuerza.

En conclusión, a nivel de ideología política, el vínculo con la ideología de izquierda se evidencia principalmente a través de la relación entre candidata - partido que sea da con Verónica Mendoza y el Frente Amplio, en donde existe una visión colectiva de ambos ya que

su rol como candidata se valida y depende de su partido; desde las posturas críticas de la candidata que se vinculan con los valores que el partido representa; en la presentación que se hace de ella como la representante de la izquierda en el país; y en el discurso del medio de comunicación que asume a la izquierda como una ideología representada por Verónica Mendoza pero sin oportunidades de ganar, que en sus propias palabras, luce derrotada.

Adicionalmente, las características principales que acompañan la representación de Verónica Mendoza como candidata en el discurso del medio de comunicación son la asociación con los valores de justicia y empoderamiento desde las posturas que mantiene frente a situaciones relacionadas con los derechos humanos; y la estigmatización que existe en torno a ella como antiminera, así como su respuesta frente a ello.

5.2.3 Análisis de representación bajo la categoría de coyuntura política

Para analizar la representación de Verónica Mendoza bajo la categoría de coyuntura política, se buscó responder a la siguiente pregunta:

- ¿Qué rol cumple la coyuntura política en la representación que hace de Verónica Mendoza en el medio impreso La República?

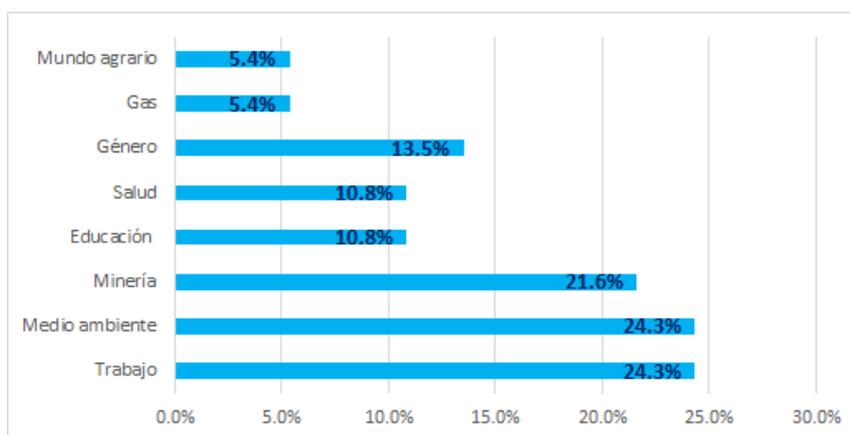
De esta pregunta se desagregan las siguientes preguntas específicas:

- ¿Cómo se representa el rol de candidata de Verónica Mendoza dentro de la coyuntura política?
- ¿Cómo influye la coyuntura política en la representación que se hace de Verónica Mendoza en el medio de comunicación?

Dentro de la representación que se hace de Verónica Mendoza en el medio de comunicación, la coyuntura política tiene una alta relevancia en el 94% de las noticias, principalmente debido al contexto de elecciones presidenciales y a que, sin este contexto y los hechos que lo rodean, Mendoza no habría cumplido el mismo rol. La coyuntura de elecciones es esencial para su análisis ya que gracias a la misma pasó de cumplir solo el rol de congresista a asumir también el rol de candidata. En ese sentido, la coyuntura política condiciona la representación de Verónica Mendoza en el medio de comunicación.

El principal tema que se aborda en las notas periodísticas con respecto a la candidata son sus actividades y/o propuestas en el marco de las elecciones presidenciales 2016. Se abordan principalmente propuestas en torno a temáticas como medio ambiente y trabajo (24%), seguido de posturas y/o actividades en relación a la minería (22%). Luego, aunque en menor medida, se abordan propuestas en torno a la temática de género (14%), salud y educación (11%). A pesar de que se presentan diferencias en la cantidad de veces que se mencionan propuestas en torno a uno u otros temas, es posible sostener que no hay una temática predominante dentro de las propuestas de la candidata en torno al cual se centren las notas periodísticas, sino que más bien se exponen la diversidad de propuestas.

Gráfico 10. Temáticas políticas en relación a Verónica Mendoza aborda el medio de comunicación



Fuente: elaboración propia

Dentro de esta diversidad, el medio de comunicación comparte algunas declaraciones de la candidata en donde se evidencian propuestas específicas en todas las temáticas señaladas. Mendoza presenta una propuesta de la clase de gobierno que pretende construir desde el Frente Amplio. Así, señala que "Nuestro objetivo es darle al Perú una alternativa seria, eficiente y renovadora" (Patriau, 2016), "Creemos que se necesita un Estado moderno, fuerte y eficiente, que garantice derechos como salud, educación y pensiones" (Patriau, 2016) y "Planteamos recuperar al Estado de las garras de la corrupción, modernizarlo y ponerlo al servicio de la gente" (Patriau, 2016). De esa manera, la candidata habla de qué es lo que propone el partido que representa; qué necesita el Perú, en relación a esta propuesta; y qué se necesita hacer para que sea así. Presenta a su partido como una alternativa seria, eficiente y renovadora, lo que implicaría buscar diferenciarse de los otros partidos. Luego, cuando habla del Estado que se necesita en el país, repite nuevamente el término "eficiente", haciendo referencia a una característica que tiene su partido. De igual forma, utiliza el término "moderno", similar a "renovador", utilizando nuevamente un término con el cual caracteriza a su partido. Posteriormente, expone cómo es que se puede lograr esta modernización y fortalecimiento del Estado: liberándose de las garras de la corrupción. Hace referencia otra vez a la importancia de la modernización y la renovación, como un valor que trae su partido e igual como lo ha mencionado antes, asocia al Estado con la corrupción. Es decir, un gobierno suyo combatiría la corrupción para modernizar el Estado y con ello, el país.

A pesar de que se procura informar al electorado de la diversidad de propuestas del partido y los argumentos que las sostienen, se hace un especial énfasis en las propuestas de la candidata

relacionada con el medio ambiente, de forma que ésta es representada principalmente con relación a este tema. En el 35% de las notas periodísticas se menciona el término “medio ambiente” en relación a las propuestas de la candidata. Junto con ello, destaca también su postura crítica respecto al proyecto Tía María, donde condena la imposición de la medida y el uso de la violencia.

Sobre las propuestas en este tema, el medio de comunicación señala que la candidata “Fortalecerá el Ministerio del Medio Ambiente para que se garantice que los estudios del caso ambiental sean verificados escrupulosamente” (Nelson, 2016b) y “reiteró que cuidará el medio ambiente, combatirá la tala ilegal y promoverá actividades económicas sostenibles” (La República, 2016a). Así, la candidata nuevamente hace referencia a la importancia de combatir la contaminación al medio ambiente a través de la vía legal: los estudios de caso ambiental y actividades económicas sostenibles. Es decir, defiende los procesos legales en donde se prioriza el bienestar del medio ambiente por sobre otros. Esta postura de protección del medio ambiente se asocia con el cuestionamiento de la candidata al proyecto Tía María, en donde afirma que "Si no se hace una consulta previa, Tía María no va" (La República, 2016c) y al respecto, el medio menciona que “Verónica Mendoza afirmó que no va a respaldar proyecto minero Tía María” (Ferrer, 2016). La posición de la candidata con respecto al proyecto es importante para el discurso del medio de comunicación, lo que puede que se deba a la asociación que se hace entre Verónica Mendoza, protección del medio ambiente y antiminera. La candidata es firme en su rechazo al proyecto, lo que se asocia directamente a su postura a favor de la protección de los derechos humanos y el medio ambiente, considerando que la misma afirma que dicho proyecto vulnera ambos.

Con respecto a las propuestas en materia de trabajo y educación, la candidata señala que "En el FA es importante garantizar una educación pública de calidad y no solamente para aquel que se la puede pagar" (Nelson, 2016a) y el medio de comunicación informa que "Hizo hincapié en la necesidad de acabar con la informalidad laboral, así como de la eliminación de la tercerización" (Aguilar & Contreras, 2016). En ambas propuestas con relación a la situación formativa y laboral de la sociedad civil, Mendoza hace referencia a la importancia de democratizar estos espacios y hacerlos más justos y accesibles para la población que se encuentra en una situación más vulnerable. El priorizar el acceso a una educación pública de calidad dentro de la gestión de un gobierno, permitiría que personas de bajos recursos económicos puedan acceder también a más oportunidades laborales y formalizar el empleo, así como eliminar la tercerización, combatiría con las malas condiciones laborales y explotación, que derivan de la informalidad y la poca regulación. De esa forma, se mantiene el enfoque de democratización y justicia que, en el discurso, caracterizan a la candidata.

En relación a la minería como una temática que destaca en el discurso, esta aparece principalmente en relación a una postura crítica a la misma por parte de la candidata, así como al calificativo que se hace de la misma como antiminera, que se abordó a mayor detalle en el análisis de ideología política. Al respecto, el medio de comunicación señala que "La candidata del Frente Amplio explicó que no se realizarán proyectos mineros en regiones donde la población no quiere su presencia o donde haya contaminación" (La República, 2016g). Otro aspecto relevante en el abordaje de esta temática y que se enmarca en la postura crítica de la candidata es el cuestionamiento que hace de cómo el gobierno aborda los conflictos sociales que ocurren en el marco de la ejecución de los proyectos mineros. Al respecto, el medio de comunicación menciona que Verónica Mendoza "Dijo que se eliminarán las leyes que criminalicen las protestas" (Jara, 2016). En ese sentido, la candidata afirma que la

criminalización de la protesta es una problemática para abordar y que en un futuro gobierno del Frente Amplio esto se erradicaría.

Con respecto a las propuestas en materia de género, el medio de comunicación hace referencia a un tema que se encontraba en agenda: la despenalización del aborto. El 2014 se presentó una iniciativa legislativa que proponía despenalizar el aborto en los casos de violencia sexual, inseminación artificial o transferencia de óvulos no consentidas. Esta iniciativa fue archivada, pero la organización principalmente de colectivos feministas en torno a esta bandera de lucha se mantuvo los años siguientes. En relación a este tema de la agenda, el medio de comunicación señala que “La candidata dice que en su gobierno se despenalizará el aborto por violación” (Nelson, 2016a). Así, Mendoza expresa una postura clara al respecto y se posiciona en el debate a favor de la propuesta en casos de violación. De igual forma, uno de los argumentos que utiliza la candidata para sostener esta postura es que “El Estado peruano debe ser laico” (Nelson, 2016a). Considerando que por un lado la oposición a la medida viene de un sector conversador de la iglesia católica, la candidata hace referencia a la importancia, bajo su percepción, de que el Estado no se rija bajo estos ideales, lo que solo es posible si se define como laico. Adicionalmente, en materia de género, se señalan también propuestas relacionadas a la prevención y sanción de la violencia y a programas sociales para mujeres. Al respecto, Mendoza afirma que las mujeres “van a ser nuestra prioridad en un gobierno del FA con el programa Pensión Mujer, para asegurarles un seguro social, de salud y pensiones dignas” (Nelson, 2016g) y, cuestionando también las acciones cometidas en el gobierno de Alberto Fujimori en contra de los derechos de las mujeres, el medio señala que “tras recordar la época fujimontesinista en que se esterilizaron a miles de mujeres, muchas de ellas piuranas, Mendoza ofreció programas sociales y una sociedad de género igualitaria y sin violencia” (Prieto, 2016).

Otro aspecto relevante a nivel de coyuntura política es cómo se posiciona a la candidata en el escenario de las elecciones presidenciales. Un primer punto para tomar en cuenta es con qué términos o grupos políticos se le asocia y por qué. Al respecto, se asocia a Verónica Mendoza con la palabra “gobierno” en el 70% de las noticias. Esto se da principalmente bajo una visión a futuro, es decir, a cómo es que Mendoza presenta las propuestas del Frente Amplio como acciones que se realizarán en el momento en el que lleguen al poder. Así, se hace referencia al gobierno como futuro gobierno. Adicionalmente, también se hace referencia al término gobierno respecto a las gestiones de Ollanta Humala (2011 - 2016) y Alberto Fujimori (1990 - 2000), ya que la candidata es altamente crítica con ambos. Cabe señalar que esta asociación con el término gobierno disminuye en 10 puntos porcentuales luego de su auge en las encuestas, pero enfatiza la asociación con una postura crítica a los gobiernos de turno señalados, a diferencia de antes de su auge que se hace como sinónimo de un futuro gobierno. Puede que esto se deba a que, después de su auge en las encuestas, aumenta el posicionamiento de la candidata en relación a sus oponentes y busca diferenciarse aún más de gobiernos pasados.

Aunque en menor medida, en el discurso también se asocia a la candidata con el término “Estado” en el 30% de las notas periodísticas. En la mayoría de los casos este vínculo se hace sobre la necesidad que manifiesta la candidata de que el Estado actúe frente a los problemas del país y defienda los intereses del pueblo. Con respecto a las organizaciones políticas con las cuales se asocia a la candidata, después del Frente Amplio, con quienes como ya se ha mencionado más adelante se le asocia en el 97% de las noticias, también se le asocia con los grupos “Fuerza Popular” o “fujimorismo” (32%), “partido nacionalista” (19%) y “Peruanos por el Cambio” (19%). Su asociación a estos grupos políticos está directamente vinculada con la coyuntura de elecciones ya que tanto Fuerza Popular como Peruanos por el Cambio representan a los principales opositores y el partido nacionalista representa al grupo político

con el cual postuló la congresista al congreso de la república el 2006. A pesar de que tanto Fuerza Popular como Peruanos por el Kambio representaban fuerzas opositoras para la candidata, se hace una mayor mención a Fuerza Popular en el discurso en relación a dos aspectos: la postura crítica constante de la candidata con respecto al gobierno de Alberto Fujimori y el cuestionamiento a Keiko Fujimori como alternativa para ocupar el sillón presidencial, al ser hija de Alberto Fujimori y haber respaldado el gobierno de su padre. El cuestionamiento al fujimorismo es parte del posicionamiento de la candidata en el discurso y destaca por sobre otros cuestionamientos, incluyendo los realizados a Pedro Pablo Kuczynski.

Este cuestionamiento al fujimorismo es un elemento a considerar en el discurso del medio respecto a Mendoza. Así, se podría interpretar que el medio de comunicación construye una relación antagónica entre Keiko Fujimori y Mendoza, lo cual podría formar parte del posicionamiento de la última. Esto resulta relevante considerando el contexto electoral y que Keiko Fujimori es la única oponente mujer de Mendoza. Al respecto, destacan las siguientes referencias del medio a declaraciones de Verónica: "Hace énfasis en que, en un posible gobierno de izquierda - debido a su experiencia parlamentaria - sería muy complicado conversar con los fujimoristas, ya que no tienen voluntad democrática" (Nelson & Patriau, 2016), "Es un partido nacido de la corrupción, que mantiene la corrupción como práctica" (Nelson & Patriau, 2016), con respecto a Fuerza Popular afirma que "representa el gobierno fujimorista, algo nefasto en términos de corrupción, de violación de derechos humanos, de compra de medios de comunicación" (Nelson & Patriau, 2016) y

Tiene como principal financista de su partido a alguien procesado por lavado de activos, tiene en su bancada a sentenciados por enriquecimiento ilícito y no ha deslindado de la corrupción del gobierno del que ella formó parte. No, no veo ningún atisbo de cambio (en Keiko Fujimori). (Nelson & Patriau, 2016)

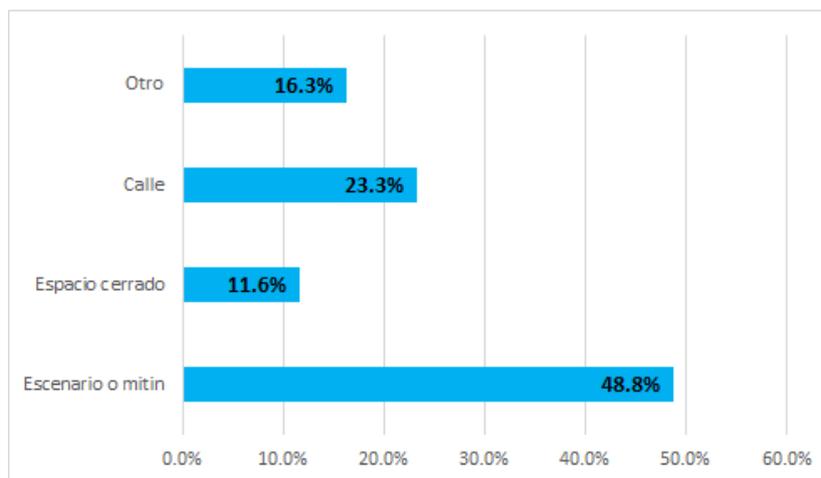
En estas declaraciones Mendoza afirma que el partido de Keiko Fujimori y ella como su representante se caracterizan por ser antidemocráticos, corruptos, haber violado derechos humanos y haber comprado medios de comunicación, prácticas que se mantendrían desde el gobierno de Alberto Fujimori en 1990, lo que sostiene cuando señala que “no veo atisbo de cambio”. Asociando esta caracterización del fujimorismo con la definición que hace la candidata del Frente Amplio, su partido justamente se diferencia del de Keiko Fujimori al defender la democracia y los derechos humanos y al combatir la corrupción, que según ella es representada por el fujimorismo.

Considerando lo señalado previamente a nivel de ideología y coyuntura política, es posible señalar que la representación de Verónica Mendoza se construye en “oposición a”, es decir, se basa principalmente en cuestionamientos a formas de gobierno desde el poder ejecutivo y parlamentario. Su imagen se va construyendo en oposición a la minería, respecto a las críticas por contaminación del medio ambiente, violación de derechos humanos y criminalización de la protesta; a la privatización de la educación; al empleo informal; y a la mala administración de las instancias de gobierno que permite que se den casos de corrupción. En ese sentido, su representación se construye desde un lenguaje negativo, en donde el cuestionamiento al manejo actual del país por parte del gobierno es su principal bandera y por ello la opción de modernizar y renovar es su principal estrategia.

Finalmente, resulta importante también analizar los escenarios en los cuales se representa a la candidata. Los dos escenarios principales son los escenarios o mítines (49%) y la calle (23%). En ese sentido, a nivel de escenario político se representa a Mendoza principalmente en el espacio público. Esta representación se da principalmente a nivel de imagen, en donde se puede ver a la candidata brindando declaraciones o discursos políticos en estrados colocados en la

calle o caminando por las pistas y veredas con los simpatizantes y los otros candidatos del Frente Amplio.

Gráfico 11. Escenarios en donde aparece Verónica Mendoza



Fuente: elaboración propia

Estos dos escenarios se relacionan directamente con su rol como candidata. Es justamente desde estos dos espacios que se personifica como candidata y se acerca a la sociedad civil. Su posicionamiento, de esa forma, se da principalmente desde el espacio público. Este posicionamiento luego de su auge en las encuestas se traslada a distintas regiones del país y el medio de comunicación ubica a la candidata en nuevos escenarios. Así, con respecto a las declaraciones brindadas por la candidata en un mitin realizado en su ciudad natal, Cusco, el medio afirma que “dijo la candidata del Frente Amplio, entre aplausos y muestras de simpatía de sus paisanos” (La República, 2016e). De igual forma, en relación a un mitin realizado en Ayacucho, el medio señala que “La plaza de Huamanga, en Ayacucho, colapsó por la cantidad de simpatizantes de la candidata presidencial del Frente Amplio, Verónica Mendoza” (La República, 2016f). Así, Mendoza no solamente se posiciona en el espacio público, sino que

también logra un alto nivel de acogida en la población, al punto que los espacios de reunión colapsan por la cantidad de allegados.

A esto se le suma cómo en el discurso que se utiliza para describir a la candidata se pueden identificar algunos fraseos que le brindan un mayor valor a sus actos políticos. Esto se evidencia por ejemplo en la siguiente cita: “La llovizna que se desató durante el mitin de la candidata presidencial del Frente Amplio, Verónica Mendoza, en Cajamarca, no apagó el fuego de su verbo que cautivó al auditorio” (Jara, 2016). Este efecto, atribuido a las palabras de la candidata, tiene un valor casi emocional, en donde se podría entender “fuego de su verbo” como un sinónimo de pasión, de la pasión que hay en sus palabras o la pasión que estas generan en la población. Cuando se menciona que la llovizna no pudo apagar este fuego, es posible entenderlo como que la pasión de ese momento o de ese discurso no es algo que pueda cambiar o que pueda romperse, inclusive si se intenta hacerlo. Esta forma de describir el momento del mitin le atribuye un valor especial a la candidata que se mantiene también en otras notas periodísticas.

En conclusión, a nivel de coyuntura política, el rol de la candidata se representa principalmente desde sus posturas y propuestas y cómo es que el medio de comunicación enmarca las mismas. En relación a ello, el enfoque de las noticias es principalmente informativo, es decir, se prioriza informar sobre la diversidad de propuestas de la candidata. Los principales temas que se abordan son el medio ambiente, minería y género. Al respecto, el tema que más destaca es el de medio ambiente, relacionado directamente con minería a través del cuestionamiento de la candidata al proyecto Tía María. Si bien el enfoque del medio de comunicación es informativo, se hace especial énfasis en las propuestas de la candidata sobre estos dos temas y a su postura firme en contra de la ejecución del proyecto. Adicionalmente, la candidata realiza un nexo

directo entre lo que propone su partido (eficiencia y renovación), las necesidades del país y cómo pretende lograr los objetivos de su partido (combatiendo la corrupción).

Esto último se vincula directamente al posicionamiento de la candidata en el contexto político de las elecciones presidenciales. Una de las características de este posicionamiento es la relación antagónica que se crea entre Mendoza y Fujimori en base a las declaraciones de la primera, donde es el fujimorismo el grupo que representa la corrupción que pretende combatir. Otra característica de su posicionamiento es cómo se construye como candidata desde el espacio público. Los principales escenarios en los cuales se representa a Verónica Mendoza son las calles y los mítines, en donde se vincula directamente con la población.

5.2.4 Conclusiones de la representación de Verónica Mendoza

El objetivo específico 2 de la presente investigación es identificar cómo se da la representación de Verónica Mendoza en el discurso del medio impreso 'La República' en el periodo de enero a abril del 2016.

En ese sentido, se establecen tres categorías en torno a las cuales se analizará la representación que hace el medio de comunicación de Mendoza: género, ideología política y coyuntura política.

Respecto a ello, se identifican 3 conclusiones de la investigación:

Su condición de género no cumple un rol relevante en el discurso de forma explícita, pero es posible identificar estereotipos de género y una necesidad en la candidata de destacar entre sus oponentes hombres.

El discurso del medio de comunicación representa a una Verónica Mendoza cusqueña, joven, rebelde y fuerte que pone en cuestionamiento las lógicas de gobierno actuales y la continuidad de un modelo político y económico. Mendoza es representada como una candidata a la presidencia de la república segura de sus capacidades y de las oportunidades que tiene de llegar a ser presidenta.

Su condición de mujer no cumple un rol clave en el discurso de forma explícita. Esto se evidencia en que no se hace una diferencia entre ella y los demás candidatos por su género ni se le posiciona principalmente en relación a sus propuestas en esta materia. Sin embargo, se podría interpretar que se presentan estereotipos de género en tanto en tres momentos específicos el medio de comunicación contrasta su rol como candidata con sus responsabilidades como esposa y madre. A su vez, al ser solo el 11% de las candidaturas representadas por mujeres, Mendoza se ve en la necesidad de destacar entre sus oponentes y evitar ser asociada con características tradicionalmente femeninas. En ese sentido, necesita transmitir fortaleza, capacidad de crítica y destacar principalmente por sus propuestas.

Adicionalmente, en el discurso del medio de comunicación sobre Mendoza hay una mayor presencia masculina. En el 84% de las notas periodísticas se menciona a otras personas y en el 36% de las imágenes aparecen otros. Dentro de este grupo de personas, la mayoría tanto a nivel de texto (57%) como de imagen (84%), son hombres.

La ideología política de Mendoza es clave en su representación, esto se evidencia en su vínculo con el Frente Amplio, su personificación como representante de la izquierda y su asociación con los valores de justicia y empoderamiento.

Mendoza está representada en relación a la coalición de partidos Frente Amplio, de la cual es líder. Así, cuando la candidata se refiere a sus propuestas, sus ideas, sus banderas de lucha, siempre lo hace a nivel colectivo. La candidata y su partido comparten la ideología política de izquierda.

Adicionalmente, se asocia a la candidata con los valores de justicia y empoderamiento. Esta asociación se da en relación a las propuestas del Frente Amplio. Se le asocia al valor de justicia debido a sus propuestas en torno a los derechos humanos, reconocimiento de derechos laborales, cumplimiento de la consulta previa, respeto por la voluntad de la gente y cuidado del medio ambiente; y al valor de empoderamiento en relación al reconocimiento que realiza a través de sus propuestas a la capacidad de la sociedad civil de organizarse y empoderarse en torno a las demandas que representan

En el discurso se evidencia también cómo es que otros candidatos categorizan a Mendoza como “antiminera”, principalmente en relación a los cuestionamientos que realiza la candidata a las acciones de ciertos grupos mineros en contra de los derechos humanos y el medio ambiente.

El posicionamiento de Mendoza como candidata se hace principalmente a través de sus propuestas, su presencia en el escenario político y su defensa de poblaciones vulnerables

Verónica Mendoza está representada principalmente en relación a sus propuestas. Las principales propuestas que se abordan desde el medio de comunicación son las relacionadas a medio ambiente, trabajo, minería, género, salud y educación. En ese sentido, el medio de comunicación cumple con su rol informativo al exponer la diversidad de propuestas de la

candidata. Con respecto a la temática de minería, el discurso enfatiza en la posición firme de la candidata en contra de los proyectos mineros impuestos a través del uso de la violencia, entre los cuales identifica el proyecto Tía María.

El discurso del medio asocia a Mendoza principalmente con los términos gobierno y estado y con el grupo político Fuerza Popular. La asociación con los términos de gobierno y estado se da principalmente en relación al cuestionamiento de la candidata a las políticas implementadas en los gobiernos de turno de Humala y Fujimori; pero también a una visión de futuro de cómo sería su gobierno. Con respecto a los cuestionamientos al gobierno de Fujimori, se posiciona a la candidata en oposición a la representante actual del fujimorismo y lo que, en sus palabras, representa: corrupción, violación de derechos humanos, antidemocracia y compra de medios de comunicación.

Finalmente, el posicionamiento de la candidata también se construye desde el espacio público. Los principales escenarios en los cuales se le representa son las calles y los mítines, donde se vincula directamente con la población.

Como conclusión del análisis de Verónica Mendoza, es posible afirmar que el medio impreso 'La República' el año 2016 y en el contexto de elecciones presidenciales, representa a Verónica Mendoza como una candidata cusqueña, joven, de izquierda y valiente, que defiende los valores de justicia y empoderamiento y que, de la mano del Frente Amplio, se posiciona en contra de la violación a los derechos humanos, la corrupción y la vulneración del medio

ambiente. De igual forma, Verónica es representada en oposición a un discurso hegemónico y a personajes como Keiko Fujimori, que representan este.

5.3 Análisis comparativo de la representación de María Elena Moyano y Verónica Mendoza en el Diario La República

A continuación, se presentarán los resultados del análisis de la representación mediática de ambos sujetos de estudio: María Elena Moyano y Verónica Mendoza. Esta presentación se hará de forma comparativa y tiene como objetivo identificar cuáles son las similitudes y diferencias clave bajo las categorías de análisis planteadas.

Esta comparación entre ambos sujetos de estudio permitirá arribar a conclusiones preliminares con respecto a cuáles son las características en la representación de las mujeres líderes en el medio de comunicación impreso “La República”, en base a los ejemplos analizados. Con ello, se responderá a la pregunta de investigación planteada: ¿Cómo se representa a María Elena Moyano Delgado (1991- 1992) y Verónica Mendoza Frisch (2016) en el medio impreso La República y qué similitudes y diferencias se pueden identificar en esta representación?

5.3.1 Diferencias y similitudes bajo la categoría de género

La comparación se hará en base a las preguntas de investigación planteadas en cada categoría de análisis. Al respecto, a nivel de la categoría de género se pretende responder la siguiente pregunta en ambos sujetos de estudio: ¿Qué rol cumple el género del sujeto de estudio en la representación que hace del mismo el medio impreso La República?

Para responder esta pregunta, un primer elemento a comparar es el rol bajo el cual se representa a cada una. Se les representa bajo roles distintos, en donde ambos responden al contexto actual

que enfrentan. María Elena Moyano es representada bajo su rol de dirigente barrial, en permanente relación con sus pares mujeres y con las banderas de lucha de su distrito, Villa El Salvador. Verónica Mendoza, por su lado, es representada principalmente bajo su rol de candidata y en permanente relación con el partido que representa: Frente Amplio. En ambos casos estos roles están directamente asociados con el contexto político que enfrenta cada una. Por un lado, Moyano asume el rol de dirigente en un contexto de crisis social, política y económica frente al conflicto armado interno. Por su parte, Mendoza asume el rol de candidata en un contexto de elecciones presidenciales. Es decir, es justamente bajo el rol principal que asumen a nivel público ambas mujeres, que se les representa en el medio de comunicación.

En ambos casos, estos roles son representados desde las actividades políticas de ambas. Moyano, por su parte, es representada a través del seguimiento que se hace principalmente de las acciones que realiza en su distrito. De igual forma, Mendoza es representada a través de la cobertura que realiza el medio de comunicación de sus actividades como candidata.

Otro elemento importante que destaca en el análisis en ambos casos son los valores con los cuales es posible asociar a ambas en el discurso del medio de comunicación. Por un lado, a María Elena Moyano se le asocia con los valores de valentía, fortaleza y poder, siendo valentía el que más destaca. Por otro lado, a Verónica Mendoza se le asocia con los valores de fortaleza, seguridad y valentía, siendo fortaleza el que destaca más. Así, ambas, aunque en porcentajes distintos, coinciden en su asociación con los valores de valentía y fortaleza. En el caso de Moyano esta asociación se establece en relación al posicionamiento público que asume en contra de Sendero Luminoso, a sus cargos como teniente alcaldesa y presidenta de la federación de mujeres de Villa El Salvador y a su capacidad de enfrentar situaciones complejas a nivel político y social. Mendoza, por su parte, es asociada a estos valores en relación su capacidad

de confrontación con sus oponentes cuando se expresan de forma despectiva de ella y/o frente a los estigmas que en ocasiones se le atribuyen; así como la confianza y seguridad que tiene con respecto a su éxito en las elecciones y en relación a las declaraciones, propuestas o acciones que destaca el medio de comunicación de la misma.

En ambos casos se trata de dos mujeres que desde el discurso del medio de comunicación asumen roles públicos en respuesta al contexto actual. Y es a través de las acciones que realizan bajo estos roles que se les asocia con valores tradicionalmente masculinos como son la valentía y la fortaleza. Estos valores se evidencian en su capacidad de confrontar el contexto actual desde una posición de liderazgo. Por un lado, Moyano confronta a un enemigo latente como lo son Sendero Luminoso y el abandono del gobierno; por otro lado, Mendoza enfrenta los retos que implica ser una de las dos mujeres que postulan para ocupar el cargo de presidenta del Perú y confronta a los otros candidatos, quienes además representan alternativas políticas que significan una continuidad al modelo económico y político actual, a diferencia de ella.

Un factor importante para considerar en el análisis bajo la categoría de género es el vínculo que se establece entre los sujetos de estudio y su condición de mujer. Se trata de dos mujeres jóvenes y líderes que se posicionan desde un espacio político. Sin embargo, ello no significa que en ambos casos su rol como líderes se base en demandas relacionadas a su condición de mujeres. En la representación de María Elena se evidencia una asociación directa entre su rol de dirigente y su condición de mujer. Esto ocurre en tanto su principal responsabilidad fue la de organizar a las mujeres de su distrito en defensa de sus derechos, principalmente los relacionados a alimentación, seguridad y salud. Por otro lado, en la representación de Verónica no se evidencia una asociación directa entre su accionar político y su condición de mujer. Esto es así en tanto su liderazgo y su posicionamiento parten de un proyecto político a nivel nacional

que abarca diversos temas y no nace de una lucha que sea necesariamente protagonizada principalmente y/o solamente por mujeres.

De igual forma, en el caso de Moyano se evidencia un fuerte vínculo entre ella y sus pares, siendo justamente las mujeres quienes le brindan su respaldo y quienes se sienten representadas por ella. Moyano rompe con la idea de la mujer y madre sumisa, en tanto asume la lucha doméstica, pero desde una posición de liderazgo y más activa que sus pares. María Elena no es una madre más de Villa El Salvador en tanto representa una figura de liderazgo y admiración para sus pares, pero sigue transmitiendo esa confianza y en ese proceso se convierte en un referente de lucha para las demás. Por otro lado, Mendoza también se posiciona como un referente, pero no sola o principalmente para sus pares mujeres, sino para todo y toda aquel que comparte sus ideales de izquierda. Así, en la representación de ambos sujetos de estudio se construyen liderazgos a través de sus banderas de lucha, pero desde posiciones y escenarios completamente distintos.

A nivel individual, la condición de mujer de María Elena Moyano se presenta desde dos frentes: bajo el rol político y/o comunal y bajo el rol de esposa y madre, es decir, bajo su rol reproductivo. Por otro lado, la condición de mujer de Mendoza no es explícitamente relevante en su representación. Sin embargo, en el discurso es posible interpretar que se hacen presentes algunos estereotipos de género. Un elemento en su representación en el cual coinciden ambos sujetos de estudio es la distinción no explícita que hace el medio de comunicación entre ser dirigente y ser madre y esposa. Si bien en ambos casos el rol principal que asumen parte de su liderazgo, en menor medida también se menciona su rol como madres. Aunque de formas distintas, se podría interpretar que en el discurso del medio de comunicación se evidencian contrastes entre a sus roles como dirigente (Moyano) y candidata (Mendoza) y el rol de ambas

como esposas y madres. En el caso de María Elena Moyano, cuando se habla de sus roles como esposa y madre se hace a partir de la premisa de que estos están separados de su rol como autoridad. Cabe resaltar que esto se da a pesar de que es justamente a raíz de su rol como madre que asume un rol político comunal en su distrito desde la dirigencia de la FEPOMUVES.

Con respecto a Verónica Mendoza, en el discurso del medio de comunicación se pone en cuestión su rol como candidata frente a sus responsabilidades con su familia. Al respecto, en al menos tres ocasiones el medio realiza referencias que no se asocian a su vida política sino más bien a su vida personal y familiar. Como parte de estas referencias se cuestiona su ausencia en casa y si es que ello podría significar un problema con su familia. Si bien ello no es el foco principal del discurso del medio de comunicación, llama la atención que se refieran a su rol como madre en contraposición a su rol como candidata.

En ambos sujetos de estudio se analiza también cómo es que se construye su sentido de identidad y en relación a qué. En el caso de María Elena Moyano, además de sus pares mujeres, otro elemento clave en su identidad como lideresa es Villa El Salvador. Villa El Salvador es el espacio en el cual Moyano construye su vida personal, política y comunal. Al ser representada principalmente desde su rol de dirigente barrial, María Elena es un actor clave cuando de contar la historia de Villa El Salvador se trata, y viceversa. Por otro lado, la identidad de Verónica Mendoza se construye principalmente en base a su relación con el Frente Amplio y desde su ideología de izquierda; sin embargo, otro elemento importante en la construcción de su identidad, aunque en menor medida que los dos señalados, es su procedencia. Mendoza nació y vivió sus primeros años en la ciudad de Cusco y esta identidad la acompaña durante toda su campaña. Si bien no es algo en lo cual el medio de comunicación se detenga mucho, se asocia su procedencia andina con los valores de fortaleza y seguridad señalados anteriormente. De

hecho, es justamente en base a esa parte de su identidad que el medio la posiciona también como la representante de las regiones entre los otros candidatos.

Como parte de la categoría de género también resulta importante analizar cómo es que se personifican ambos sujetos de estudio en el medio de comunicación. Al respecto, destaca en el análisis que ambas líderes, aunque no siempre de formas explícitas, asumen roles más masculinos para posicionarse en el espacio. En el caso de María Elena Moyano, fue una mujer que, en relación a lo mencionado en el discurso, no asumió el rol reproductivo en casa, pero sí a través del trabajo que realiza en su comunidad. Sin embargo, asume este rol comunal diferenciándose en la práctica de sus otras pares mujeres y desde una posición de liderazgo. Adicionalmente, a nivel de imagen, mantiene esta diferenciación a través de los espacios físicos que ocupa en los cuales se dirige a su comunidad. De igual forma, Mendoza se ve en la necesidad de destacar entre sus oponentes y evitar ser asociada con características tradicionalmente femeninas, considerando que solo el 11% de las candidaturas a la presidencia el 2016 estaba representado por mujeres. Así, la masculinización como una acción necesaria para diferenciarse ya sea de sus pares (Moyano) o de sus contendientes (Mendoza), es algo que es posible identificar en ambas representaciones.

Otro elemento a nivel de la categoría de género que se evidencia en ambos sujetos de estudio es la mayor presencia de hombres en las noticias. En el caso de María Elena Moyano el 23,5% de quienes la acompañan en las noticias a nivel de texto son mujeres y a nivel de imagen son 35.3%. En el caso de Verónica Mendoza esta cifra representa un 43% a nivel de texto y 16% a nivel de imagen. Como se ve, en ambos casos los hombres tienen un mayor porcentaje de representación tanto a nivel de texto como de imagen. En el caso de María Elena Moyano, a pesar de ser relevantes en su representación, las mujeres casi siempre son identificadas a nivel

grupales; en cambio los hombres son identificados a nivel individual en una lucha que no protagonizan. Y en el caso de Verónica Mendoza, si bien en el Frente Amplio era posible identificar diversos liderazgos femeninos y había una representación más equitativa entre hombres y mujeres que en otros espacios políticos, esto no se evidencia en el medio de comunicación. Como afirma Foucault (1970), en nuestra sociedad existe un tipo de exclusión al cual podríamos referirnos como la separación de la locura y la razón. El 'loco' o representante de la locura es aquel cuyo discurso no circula como los otros y en ese sentido, tiene un valor menor o en algunos casos, nulo. Por otro lado, el representante de la 'razón' es aquel cuyo discurso puede enunciar una verdad oculta, es decir, tiene el poder de tener un mayor valor (p.6). Aplicado al caso, en el discurso analizado del medio impreso, el discurso de los hombres (razón) cobra mayor valor que el de las mujeres (loco), a pesar de tratarse de dos mujeres líderes y, en el caso de Moyano, de demandas protagonizadas por mujeres.

En conclusión, es posible identificar diversas similitudes en la representación de María Elena Moyano (1991-1992) y Verónica Mendoza (2016) en el medio de comunicación a nivel de la categoría de género. Así, ambas son representadas bajo roles de liderazgo a través de la cobertura a sus actividades políticas; a ambas se les asocia con los valores de valentía y fortaleza; en ambas se hace una distinción entre su rol de líderes y sus roles de esposa y madre; ambas asumen roles más masculinos y en ambos casos se evidencia una mayor presencia de hombres en el discurso. Por otro lado, a nivel de diferencias, su condición de mujer y la relación con sus pares mujeres es clave en la representación de María Elena Moyano, pero no en la de Verónica Mendoza. Sin embargo, esto no significa que este elemento no forme parte importante de su identidad ni de sus propuestas, pero ello no se evidencia explícitamente en el medio de comunicación. Adicionalmente, si bien en ambos casos el medio de comunicación asocia la construcción de su identidad con espacios físicos, en el caso de María

Elena este espacio es representado por el distrito de Villa El Salvador y es clave en el discurso del medio; y en el caso de Verónica este espacio es representado la ciudad de Cusco en tanto la candidata es cusqueña, pero no cobra la misma relevancia en el discurso.

5.3.2 Diferencias y similitudes bajo la categoría de ideología política

A nivel de la categoría de ideología política se pretende responder la siguiente pregunta en ambos sujetos de estudio: ¿Qué rol cumple la ideología política del sujeto de estudio en la representación que hace del mismo el medio impreso La República?

En ambos casos, como ya se ha mencionado, los sujetos de estudio se identifican con una ideología política de izquierda. Con las diferencias que el contexto y el individuo impliquen, tanto María Elena Moyano como Verónica Mendoza eran lideresas desde una ideología de izquierda. Sin embargo, el rol de esta ideología en la representación que hace el medio de comunicación de estas es distinto en cada caso. En el caso de María Elena Moyano, el medio de comunicación no asocia las acciones que derivan de su rol con la ideología de izquierda ni con la izquierda peruana de la década de los años noventa. En algunos casos se hace referencia a miembros de la izquierda peruana, pero inclusive en estos casos la relación de estos con Moyano no es el principal tema de la noticia. En cambio, Verónica Mendoza como candidata se identifica en reiteradas oportunidades como una lideresa de izquierda y postula con una coalición de partidos de izquierda. Es tan así que el discurso del medio diferencia a la candidata de sus oponentes al señalarla como la única que cuenta con preferencia del electorado de izquierda.

La relación con la izquierda peruana y los partidos que la representaban en cada contexto también es distinta en cada caso. En el caso de María Elena Moyano no existe un vínculo

evidente entre la lideresa y los partidos de izquierda en el Perú de la década de 1990. Si bien Moyano militó en partidos de izquierda, no es algo que destaque en el discurso del medio de comunicación. Por el contrario, la relación entre Moyano y la izquierda se evidencia más luego de su asesinato y de dos formas: con declaraciones de miembros de izquierda y desde el cuestionamiento de María Elena a los partidos de izquierda. Después del 15 de febrero de 1992 el medio de comunicación le dedicó diversas ediciones a cubrir el asesinato de María Elena Moyano. Como parte de esta cobertura se hizo un seguimiento de su velorio, de su trayectoria de vida y también se incorporaron los testimonios y palabras de familiares y amigos. En el marco de esto último se realizaron entrevistas a políticos y líderes de izquierda de aquella década. Algo que caracteriza todas sus declaraciones son las emociones de rechazo, repudio y dolor respecto a su asesinato y principalmente al perpetrador del mismo: Sendero Luminoso. En este contexto en el medio de comunicación y a través de estos discursos, se resalta la asociación de Moyano con el Movimiento de Afirmación Socialista y el Partido Unificado Mariateguista, de los cuales formó parte. En estas declaraciones la izquierda peruana se asocia a sí misma con María Elena Moyano y se atribuye la tarea de seguir sus pasos. Nuevamente se le vincula con los valores de justicia y, por primera vez, con la ideología socialista explícitamente.

Sobre los cuestionamientos de María Elena hacia la izquierda, estos se evidencian principalmente en una entrevista que le realiza Mariela Balbi para el medio de comunicación y que se publica luego de su muerte. En esta, Moyano se identifica con los ideales de la izquierda, pero critica duramente su lejanía con el movimiento social y sus divisiones, decisiones por las cuales responsabiliza también a los partidos de izquierda de la fuerza y acogida que tuvo entre los más pobres del país Sendero Luminoso.

Por otro lado, la relación de Verónica Mendoza con la izquierda peruana del 2016 es evidente en el medio de comunicación y se vincula directamente con el rol de candidata de la misma. El Frente Amplio juega un rol clave en su representación. La relación que se da entre ambos es de pertenencia, en donde Mendoza es la representante del FA y cuando se habla del FA se habla de ella y cuando se habla de ella, se habla del FA. De alguna forma, el discurso en torno a ambos se vuelve uno solo. Adicionalmente, Mendoza es presentada en el discurso como la representante de la izquierda en el país, alguien quien tanto a nivel personal como político representa y siempre ha representado los valores de la izquierda. Así, Mendoza se convierte en la representante de las regiones y también de la izquierda peruana. Con ello, en el discurso del medio de comunicación se crea una relación coherente entre lo que significa ser de izquierda, los valores que defiende el Frente Amplio y Verónica Mendoza.

Otro elemento clave en su representación a nivel de ideología política y que además se repite en ambos sujetos de estudio es su asociación con los valores de justicia y empoderamiento colectivo. En ambos casos, además, el valor de justicia se presenta en un mayor porcentaje de noticias. Lo único que varía entre Moyano y Mendoza son los porcentajes en los cuales se presentan estos valores. En el caso de Moyano, en el 97% de las noticias se le asocia con el valor de justicia y en el 42,4% con el de empoderamiento colectivo. Por otro lado, a Mendoza se le asocia con el valor de justicia en el 57% de las noticias y con empoderamiento colectivo en el 24%. Así, la asociación con ambos valores es más fuerte en Moyano, pero es igual de relevante en ambas.

Con respecto a cómo se evidencia su asociación con estos valores, en el caso de Moyano su vinculación con el valor de justicia se evidencia en la lucha que realiza constantemente por la paz en su distrito y en contra de la violencia terrorista de Sendero Luminoso, así como del

abandono del Gobierno. Por otro lado, este valor se evidencia en la representación de Mendoza en relación a las propuestas que tiene con respecto a los derechos humanos, reconocimiento de derechos laborales, cumplimiento de la consulta previa, respeto por la voluntad de la gente y cuidado del medio ambiente. Sobre el valor de empoderamiento colectivo, este se evidencia en la representación de Moyano a través del rol que cumplió en la organización de mujeres por sus derechos y la organización de Villa El Salvador en contra de la violencia terrorista. En el caso de Mendoza, el valor de empoderamiento colectivo se puede ver en el diseño de sus propuestas donde se propone que la población se organice en defensa de sus derechos.

En conclusión, se identifican similitudes y diferencias en la representación de María Elena Moyano (1991-1992) y Verónica Mendoza (2016) en el medio de comunicación a nivel de la categoría de ideología política. La única similitud evidente que se encuentra en la representación es que a ambas lideresas se les asocia con los valores de justicia y empoderamiento colectivo, pero por motivos distintos y en medidas distintas, siendo en ambos casos el valor de justicia el principal. Con respecto a las diferencias, en el caso de Mendoza su vínculo con la ideología de izquierda, a través del Frente Amplio principalmente, es clave en su representación; esto no ocurre con Moyano. Por el contrario, su relación con la izquierda peruana no es relevante en el discurso, solo cobra ligeramente mayor protagonismo luego de su asesinato y desde un posicionamiento crítico.

5.3.3 Diferencias y similitudes bajo la categoría de coyuntura política

A nivel de la categoría de coyuntura política se pretende responder la siguiente pregunta en ambos sujetos de estudio: ¿Qué rol cumple la coyuntura política del sujeto de estudio en la representación que hace del mismo el medio impreso La República?

La coyuntura política en ambos casos es clave en la representación de los sujetos de estudio. Esto es así en tanto los roles principales que ocupan en el discurso del medio de comunicación responden justamente a esta coyuntura y ambas se empoderan bajo estos roles a raíz del contexto que enfrentan. En el caso de María Elena Moyano el contexto principal es el conflicto armado interno y sus efectos en la ciudadanía y en el caso de Verónica Mendoza, las elecciones presidenciales 2016.

En relación a la coyuntura, un aspecto relevante a analizar en ambos casos son los temas principales abordados en el contexto político de cada sujeto de estudio. Al respecto, en el caso de Moyano, los principales temas que abordan las noticias son la organización ciudadana contra Sendero Luminoso y posteriormente, su asesinato. En el caso de Mendoza, los principales temas son las actividades y/o propuestas del Frente Amplio.

La coyuntura política que enfrenta María Elena está representada principalmente por el terrorismo perpetrado por Sendero Luminoso; la organización contra Sendero Luminoso; y la organización ciudadana de Villa El Salvador. En las noticias se destaca el posicionamiento de Moyano frente a esta coyuntura. Por otro lado, el contexto político que gira alrededor de Mendoza son las elecciones presidenciales y es en el marco de las mismas que en las noticias sobre la candidata el tema principal son sus propuestas. Principalmente las relacionadas a medio ambiente, trabajo, minería, género, salud y educación.

En ambos casos se identifican relaciones antagónicas y de conflicto entre los sujetos de estudio y otros actores. En el caso de Moyano, esta relación se da con el grupo terrorista Sendero Luminoso, principalmente. Desde su cargo de teniente alcaldesa se pronunciaba públicamente en contra de las acciones terroristas de Sendero Luminoso, principalmente las que afectaban la

organización de su distrito y a las personas que vivían en él. En la representación de Mendoza, por otro lado, se establece esta relación con Keiko Fujimori y lo que ella y su partido Fuerza Popular representan para el futuro del país. Mendoza busca diferenciarse de Fujimori en distintas ocasiones, cuestionando las acciones de su partido y de ella.

Adicionalmente, se podría interpretar que la representación de Mendoza se construye también “en oposición”, es decir, principalmente en base a cuestionamientos que realiza la candidata. Así, su representación se da en oposición a la minería debido a las críticas por contaminación del medio ambiente, violación de derechos humanos y criminalización de la protesta; a la privatización de la educación; al empleo informal; y a la mala administración de las instancias de gobierno que permite que se den casos de corrupción. En ese sentido, su representación se construye desde un lenguaje negativo, en donde destaca el cuestionamiento al manejo actual del país por parte del gobierno y por ello la opción de modernizar y renovar es su principal estrategia.

De igual forma, en ambos casos también se identifica una fuerte crítica al accionar del gobierno de turno y al funcionamiento del Estado. En la representación de María Elena se evidencian cuestionamientos en reiteradas oportunidades al accionar del Gobierno con respecto a cómo se afronta la situación de pobreza del país y la crisis generada por Sendero Luminoso. Adicionalmente, se cuestiona el uso de la violencia en las Fuerzas Armadas y se destaca la postura de Moyano en contra de las políticas alimentarias del gobierno, haciéndolo responsable principal de la situación de hambre y pobreza de la población. Por su parte, en la representación de Verónica se destaca la propuesta del Frente Amplio para el país. Se habla de la necesidad de tener un Estado eficiente y moderno que esté libre de corrupción. También se hace referencia

a las gestiones de Ollanta Humala (2011 - 2016) y Alberto Fujimori (1990 - 2000), criticando ambas.

Otro elemento a nivel de coyuntura política que comparten ambos sujetos de estudio en su representación es lo que se podría interpretar como un ‘valor adicional’ que se brinda a sus acciones. Esto se evidencia en mayor medida en María Elena Moyano. Al respecto, luego de su asesinato, el discurso del medio de comunicación con respecto a ella se torna trágico y romántico y se caracteriza por personificarla como un ser heroico y cuya figura llega a trascender la muerte. Esto es lógico en tanto su asesinato fue un acontecimiento explícitamente violento y ocurrió en su propio distrito bajo la mirada de todos y todas. Su asesinato fue un quiebre en Villa El Salvador y frente a la lucha que representó Moyano en vida, se construyó un discurso de heroísmo alrededor de su recuerdo y se convirtió en un ejemplo de vida y de lucha para miles de personas. La lucha que defendió María Elena por la paz, sus ideales y su forma de ejercer justicia trascendieron a su muerte y se mantuvieron como un camino a seguir para sus pares mujeres en Villa El Salvador y en distintos espacios políticos.

Este valor agregado, aunque en mucho menor medida, también se evidencia en la representación de Verónica Mendoza. En los últimos días antes de las elecciones de primera vuelta, el discurso en torno a Mendoza y sus actividades políticas se pintó de un ligero romanticismo. Esto puede verse en la forma en la cual el medio de comunicación describe tres mítines que realiza en Cusco, Ayacucho y Cajamarca. Al respecto, el medio enfatiza el apoyo de la población a la candidata a través de aplausos y muestras de aprecio; el alto nivel de participación de la población en sus actividades; y la pasión que demuestra la candidata en sus palabras hacia sus simpatizantes. Esta forma de comunicar la noticia se mantiene en diversas notas periodísticas.

Con respecto a los espacios que ocupan ambas lideresas en su representación a nivel de coyuntura política, en ambos casos el principal es el espacio público. Moyano aparece principalmente desde un espacio de liderazgo como es un estrado o el medio de un salón. Esto ocurre en una reunión comunal, un espacio de gestión distrital o en un espacio abierto con decenas de personas. Casi siempre protagonizando las palabras principales. Mendoza, por su parte, aparece en mítines y en la calle con la población. Tanto a nivel de texto como de imagen, ambas lideresas aparecen casi siempre con la población.

En conclusión, se identifican principalmente similitudes en la representación de María Elena Moyano (1991-1992) y Verónica Mendoza (2016) en el medio de comunicación a nivel de la categoría de coyuntura política. En ambos casos la coyuntura política es clave en su representación. Si bien enfrentan contextos totalmente distintos, ambos son sumamente retadores y requieren de su liderazgo. Sin embargo, es necesario destacar que, a diferencia de Mendoza, Moyano se ve en la tarea de enfrentar un contexto cargado de violencia. De igual forma, en ambas representaciones se identifican relaciones antagónicas con actores opuestos frente a los cuales se posicionan ambas lideresas. La principal diferencia en este aspecto es cómo se construye cada relación antagónica. Moyano, por su lado, se opone a la continuidad de los actos violentos y terroristas de Sendero Luminoso; y Mendoza se opone al regreso de un régimen autoritario y una dictadura que comenzó justamente cuando Moyano era lideresa.

Ambas lideresas son tajantes en sus críticas al gobierno. La diferencia está en el detalle de las acciones de cada gobierno, sin embargo, en ambos casos se trata de una crítica general al sistema y a cómo se manejan las situaciones de crisis que este enfrenta. Adicionalmente, en ambas representaciones el medio de comunicación otorga un valor agregado a las acciones de las lideresas. Sin embargo, esto destaca más en el caso de Moyano y cobra mayor relevancia

en su representación. Por último, tanto Moyano como Mendoza son representadas principalmente desde el espacio público.



CONCLUSIONES.

Entender cómo se representa a María Elena Moyano y Verónica Mendoza, cada una en su contexto, pero en un mismo medio de comunicación, permite dar un paso más hacia la comprensión de cuáles son las características de la representación que se hace de las mujeres políticas en los medios de comunicación y cómo es que esta influye en la construcción mental que existe en torno a las mujeres que ocupan estos roles. Indagar en las personas seleccionadas, además, permite identificar cómo es que esta representación se ve influenciada por estigmas y sesgos que puede haber en torno a su género e ideología política.

Para poder identificar las características que representan el discurso en torno a estos dos sujetos de estudio, se realizó un análisis crítico del discurso del medio de comunicación. Esta metodología de análisis parte de la premisa de que “toda investigación es política en sentido lato, incluso si no toma partido en asuntos y problemas sociales (...)” (Van Dijk, 1999, p.24). Esto es así en tanto todo discurso responde al contexto en el cual se presenta, así como quién o quiénes lo dicen y el poder que ostentan o no los representantes de este discurso.

Una primera conclusión de la presente investigación es que, a pesar de tratarse de dos mujeres líderes cuyo contexto tiene 25 años de distancia, se identifican diversas similitudes en su representación. Al respecto, tanto en la representación de Moyano como de Mendoza:

- Son representadas como líderes de los espacios a los cuales pertenecen y son validadas por quienes simpatizan con ellas.
- Se les asocia con los valores de valentía, fortaleza, justicia y empoderamiento colectivo.
- Su rol como madres pasa a segundo lugar en el discurso. Sin embargo, en ambos casos se podría interpretar que en el discurso del medio de comunicación se evidencian

cuestionamientos a sí, como mujeres, les es viable mantener ambos roles sin afectar su rol de madre.

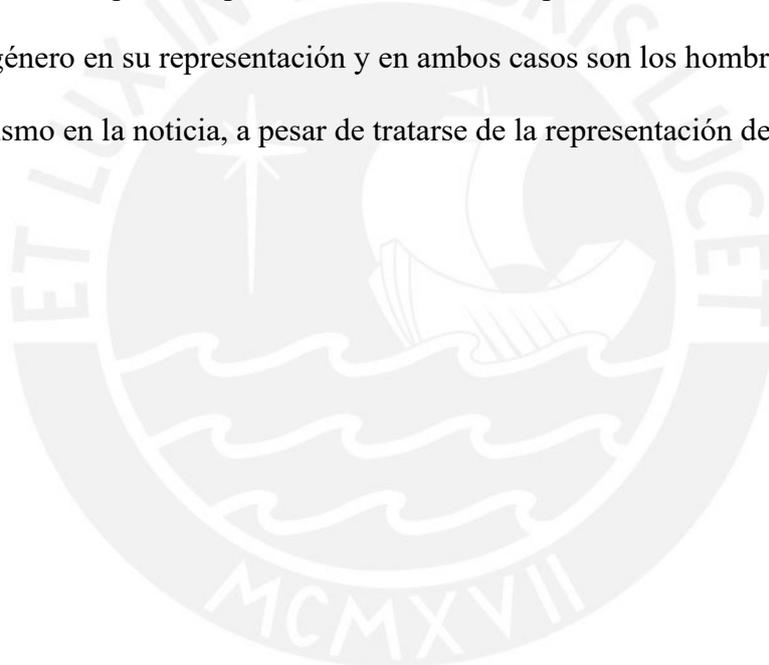
- Asumen roles más masculinizados en ciertos momentos, probablemente porque necesitan destacar entre los demás para poder defender sus ideales y para hacerse escuchar.
- Los hombres tienen una mayor presencia en el discurso del medio de comunicación a nivel de texto e imagen, a pesar de que sean las mujeres las protagonistas de ambas historias.
- Son lideresas de izquierda y son sumamente críticas con los gobiernos de turno de su contexto.
- Se construyen relaciones antagónicas con figuras que representan continuidad y son opuestas a los valores con los cuales el discurso del medio de comunicación las asocia.

Sin embargo, por supuesto, no todas son similitudes. Aunque se trate de dos mujeres que defienden sus derechos como tales, lo hacen desde posiciones distintas que responden también a los diferentes contextos que enfrentan. Respecto de estas diferencias, destacan principalmente dos:

- Mientras el liderazgo de Moyano se construye a través del trabajo constante de la mano de otras mujeres cuya organización es clave para la subsistencia de sus familias; Mendoza lo hace desde un espacio mixto centrado en cambios generales para el país.
- De igual forma, si bien ambas son de izquierda, la ideología política no es igual de relevante en ambos casos. Mientras Moyano confronta a los partidos de izquierda por los errores cometidos y prioriza la lucha barrial y de mujeres por sobre todas las cosas;

Mendoza se empodera justamente de la mano de partidos de izquierda y trabaja por su institucionalización. Sus caminos no son opuestos, pero tampoco similares.

En conclusión, la representación de María Elena Moyano y Verónica Mendoza en el medio impreso La República, cada una en su contexto y bajo las categorías de género, ideología política y coyuntura política, evidencian tanto similitudes como diferencias. Se trata de la construcción de la imagen de dos lideresas de izquierda cuyo protagonismo gira principalmente en torno a sus ideas; pero que al mismo tiempo enfrentan contextos distintos y presentan demandas distintas, aunque no opuestas. Al mismo tiempo, en ambos casos se evidencian estereotipos de género en su representación y en ambos casos son los hombres quienes cobran mayor protagonismo en la noticia, a pesar de tratarse de la representación de dos mujeres.



REFERENCIAS

Acevedo, J. (2016). *Monitoreo de Propiedad de Medios (MOM) Perú. Estudio del marco legal sobre la concentración de medios de comunicación en el Perú*. Lima, Perú, Ojo público.

Recuperado de:

https://www.mom-rsf.org/uploads/tx_lfrogmom/documents/1-205_import.pdf

Aguilar, C., Contreras, J. (2016). (2 de marzo de 2016). Verónica cuestiona el manejo monetario y fiscal de Humala. *Diario La República*.

Ayala, V. (2017). *La construcción del candidato. Análisis de la imagen de Verónica Mendoza en los encuadres periodísticos de El Comercio y La República y el contraste con la estrategia de campaña del Frente Amplio en las elecciones presidenciales 2016*. Tesis para optar al Título de Licenciada en Ciencia Política y Gobierno. Lima: PUCP.

Balbi, M. (1992). (16 de febrero de 1992). Siempre estoy dispuesta a entregar mi vida. *Diario La República*.

Bazán, S. (2016). "Superando una doble traición. ¿Cómo llega la izquierda a las elecciones 2016?". En Meléndez, C. *Anticandidatos: el thriller político de las elecciones 2016*. Lima: Planeta, pp. 155-172.

Bedoya, A. (2015). Los conflictos socioambientales en el Perú y sus múltiples formas de entenderlos...y actuar en consecuencia. *La trama: revista interdisciplinaria de mediación y resolución de conflictos*, (46), 1 - 10. Recuperado de: https://www.prodialogo.org.pe/sites/default/files/actualidad/files/046_001_esp.pdf

Blondet, C. (2002). *El encanto del dictador: mujeres y política en la década de Fujimori*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

Blondet, C. (2004). *Lecciones de la participación política de las mujeres*. Instituto de Investigación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Social. Recuperado de: [https://www.unrisd.org/80256B3C005BCCF9/\(httpAuxPages\)/96074418A9401BC7C1256BBA0029316B/\\$file/blondet.pdf](https://www.unrisd.org/80256B3C005BCCF9/(httpAuxPages)/96074418A9401BC7C1256BBA0029316B/$file/blondet.pdf)

Castillo, M. (2016). (20 de marzo de 2016). Frente Amplio inicia diálogos para continuar subiendo. *Diario La República*.

Chomsky, N. (1995). *Los guardianes de la libertad: propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas*. Barcelona: Grijalbo Mondadori.

Comisión de la Verdad y Reconciliación. (2003a). La década de los noventa y los dos gobiernos de Alberto Fujimori. En *Informe Final* (59-159). Lima: Comisión de la Verdad y Reconciliación.

Comisión de la Verdad y Reconciliación. (2003b). Los partidos de izquierda. En *Informe Final* (p.59-159). Lima: Comisión de la Verdad y Reconciliación.

Comisión de la Verdad y Reconciliación. (2003c). Los medios de comunicación. En *Informe Final* (p.59-159). Lima: Comisión de la Verdad y Reconciliación.

Compañía peruana de estudios de mercados y opinión pública. (2017). *Estudio de lectoría de*

diarios en Lima y 15 principales Ciudades. Lima.

Congreso de la República. (14 de julio del 2021). Verónica Fanny Mendoza Frisch, leyes aprobadas. *Congreso de la República*. Recuperado de: <https://www4.congreso.gob.pe/congresista/2011/vmendoza/ley.asp>

Defensoría del Pueblo. (2019). *Informe de Adjuntía N°006-2019-DP/ADM: Participación política de las mujeres en el Perú: elecciones generales 2016 y elecciones regionales y municipales 2018*. Recuperado de: https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2019/06/IA_Participaci%C3%B3nPol%C3%ADtica.pdf

Diario La República. (1991a). (16 de setiembre de 1991). Mujeres lucharán en forma decidida contra terrorismo. *Diario La República*.

Diario La República. (1991b). (5 de octubre de 1991). Amenazas de terrorismo no doblegarán a Villa El Salvador. *Diario La República*.

Diario La República. (1991c). (10 de octubre de 1991). Madres de 9,500 comisiones de Vaso de Leche respaldan a María Elena Moyano. *Diario La República*.

Diario La República. (1992a). (16 de febrero de 1992). Le dispararon a la cabeza y dinamitaron su cadáver. *Diario La República*.

Diario La República. (1992b). (16 de febrero de 1992). El temperamento de María Elena Moyano nos enseña cómo derrotar al terror. *Diario La República*.

Diario La República. (1992c). (16 de febrero de 1992). La balearán, la dinamitarán...¡Y no podrán matarla!. *Diario La República*.

Diario La República. (1992d). (17 de febrero de 1992). Madre coraje de los pobres. *Diario La República*.

Diario La República. (1992e). (17 de febrero de 1992). Sendero desprecia a las mujeres que trabajan por los pobres. *Diario La República*.

Diario La República. (1992f). (18 de febrero de 1992). Multitud repudió a todo pulmón al terrorismo cobarde y asesino. *Diario La República*.

Diario La República. (1992g). (18 de febrero de 1992). La llama de su vida jamás se apagará. *Diario La República*.

Diario La República. (1992h). (18 de febrero de 1992). Consternación y dolor en todas las esferas políticas y laborales. *Diario La República*.

Diario La República. (1992i). (18 de febrero de 1992). Tu muerte nos une contra el terrorismo. *Diario La República*.

Diario La República (2016a). (11 de marzo de 2016). Verónica Mendoza propone crear un nuevo ministerio. *Diario La República*.

Diario La República (2016b). (15 de marzo de 2016). Mendoza dice a Kuczynski que no tiene

experiencia... en hacer lobby empresarial. *Diario La República*.

Diario La República (2016c). (17 de marzo de 2016). Verónica Mendoza advierte que sin diálogo Tía María no va. *Diario La República*.

Diario La República (2016d). (23 de marzo de 2016). Verónica señala que JNE no alertó sobre narcoindultada. *Diario La República*.

Diario La República (2016e). (30 de marzo de 2016). Mendoza promete riego tecnificado y capacitación a campesinos para exportar. *Diario La República*.

Diario La República (2016f). (1 de abril de 2016). Mendoza promete crédito barato para agricultores. *Diario La República*.

Diario La República (2016g). (2 de abril de 2016). Verónica Mendoza propone triplicar el presupuesto para cultura. *Diario La República*.

Diario La República (2016h). (7 de abril de 2016). No somos antimineros pero nada se puede hacer por la fuerza. *Diario La República*.

Fernández, N., Tous, A. (2012). La representación de las mujeres políticas en los medios. En *IV Jornadas Mujer y Medios de comunicación* (p.23-44). País Vasco: Universidad del País Vasco.

Ferrer, L. (2016). (6 de febrero de 2016). Verónica Mendoza afirmó que no va a respaldar el

proyecto minero Tía María. *Diario La República*.

Foucault, M. (1970). *El orden del discurso*. Francia: Letrae.

Galván, A. (2014). *Las memorias de un proceso de construcción de liderazgo en su despliegue confrontacional contra "Sendero Luminoso" en Villa El Salvador. El caso de María Elena Moyano Delgado* (Tesis para optar el Título de Licenciado en Antropología). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

García, E. (2003). Sentido, contenidos y alcances de una estrategia de adopción del enfoque de género en políticas públicas. En *Hacia la institucionalización del enfoque de género en políticas públicas* (p.4-51). Caracas: Fundación Friedrich Ebert.

Gargurevich, J. (2012). Los medios masivos de información en el Perú, 1980-2012. *Conexión*, 1, p.11-31.

Guerra, F. (2011). Notas preliminares sobre la experiencia de la Izquierda Unida. En *Apogeo y crisis de la izquierda peruana, hablan sus protagonistas* (p.61-96). Lima: Universidad Antonio Ruiz de Montoya.

Gómez-Escalonilla, G., García, A., Santín, M., Rodríguez, R., Torregrosa, J. (2008). La imagen de la mujer política en los medios de comunicación. *Feminismo/s*, 11, p.59-71.

Hall, S. (1997). Representación, sentido y lenguaje. En *El trabajo de la representación* (p.13-74). Londres: Sage Publications.

Hidalgo, M. (2020). (9 de marzo del 2020). Mujeres en política: ¿quiénes fueron las primeras autoridades en nuestra historia?. *Diario El Comercio*.

Hinojosa, D. (1991). (16 de noviembre de 1991). María Elena Moyano es el personaje del año 1991. *Diario La República*.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). *Perú brechas de género 2019: avances hacia la igualdad de mujeres y hombres*. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1716/Libro.pdf

Jara, E. (2016). (3 de abril de 2016). Verónica reitera apuesta por cuidar el medio ambiente. *Diario La República*.

Jurado Nacional de Elecciones (2016). *Participación política de la mujer, jóvenes e indígenas en el Perú* [Folleto].

Jurado Nacional de Elecciones. (2017). Capítulo II: Aproximaciones a la definición de acoso político en el Perú. En *El acoso político en el Perú: Una mirada desde los recientes procesos electorales* (pp. 33-50). Lima, Perú, Jurado Nacional de Elecciones.

McEvoy, G. (2008). La construcción de la imagen heroica a través del discurso periodístico. El caso de la activista peruana María Elena Moyano. *Historia Crítica*, (35), 82-104. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=811/81103506>

Meléndez, C. (2016) *Anticandidatos: el thriller político de las elecciones 2016*. Lima: Planeta, pp. 7-12.

Miloslavich, D. (1993). *Maria Elena Moyano, Perú en busca de una esperanza*. Ministerio de Asuntos Sociales de España. Recuperado de: <https://lum.cultura.pe/cdi/sites/default/files/documento/pdf/Miloslavich%20-%20Maria%20Elena%20Moyano.pdf>

Miloslavich, D. (2016). La Agenda Legislativa de las organizaciones feministas en el Perú: 2015. En *Contribución de la cooperación internacional y de la sociedad civil al desarrollo del Perú* (166-171). Recuperado de: <http://www.coecici.org.pe/wp-content/uploads/2016/10/Estudio-coecici-2015-contribucion-de-la-cooperacion-internacional.pdf>

Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social. (2005). 50 Años del voto femenino en el Perú, historia y realidad actual. Recuperado de: <https://www.mimp.gob.pe/webs/mimp/sispod/pdf/89.pdf>

Moscoso, S. (1996). Roles y estereotipos de hombres y mujeres. *Memoria de las Jornadas Mayo y Noviembre de 1994: Mujer y prostitución en nuestro medio*, 2, pp. 7-14.

Moser, C. (1995). Roles de género, familia y hogar. En *Planificación de género y desarrollo* (33-63). Lima: Flora Tristán.

Mosqueira, A. (2017). *El Frente Amplio, construcción partidaria y aportes a la recomposición*

de la izquierda peruana. Tesis para optar al grado de Magíster en Ciencia Política y Gobierno. Lima: PUCP.

Morales, J y Cuadrado, I. (2011). Perspectivas psicológicas sobre la implicación de la mujer en política. *Psicología política*, 42. Recuperado de: <https://www.uv.es/garzon/psicologia%20politica/N42-2.pdf>

Muñoz, F. (2019) Ni Una Menos, más allá de la marcha, el campo en disputa. *Discursos del Sur*, 4, pp. 9-24. Recuperado de: <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/discursos/article/view/17000/144>
62

Nelson, A. (2016a). (23 de enero de 2016). Verónica Mendoza: el rostro de la izquierda y la voz de las regiones. *Diario La República*.

Nelson, A. (2016b). (3 de marzo de 2016). Mendoza propone no hacer diferencias con empresas que afecten el ambiente. *Diario La República*.

Nelson, A. (2016c). (14 de marzo de 2016). Mendoza cuestiona que Barnechea no incluya la renegociación en su plan. *Diario La República*.

Nelson, A. (2016d). (21 de marzo de 2016). Verónica Mendoza afirma que peritaje que la acusa muestra poca consistencia. *Diario La República*.

Nelson, A. (2016e). (25 de marzo de 2016). Verónica dice que no se distraerá con los ataques.

Diario La República.

Nelson, A. (2016f). (26 de marzo de 2016). Verónica Mendoza ofrece empleos dignos para los jóvenes. *Diario La República.*

Nelson, A. (2016g). (28 de marzo de 2016). Verónica Mendoza le recomienda a Pedro Pablo Kuczynski tranquilizarse. *Diario La República.*

Nelson, A. (2016h). (29 de marzo de 2016). Verónica Mendoza asegura que su plan no variará en un eventual gobierno. *Diario La República.*

Nelson, A. (2016i). (8 de abril de 2016). Verónica asegura que sí hay dinero para un nuevo Perú. *Diario La República.*

Nelson, A., Patriau, E. (2016). (13 de marzo de 2016). Gobiernos de Fujimori y Venezuela son parecidos en varios aspectos. *Diario La República.*

Ojo Público, Reporteros sin fronteras (2016). Grupo La República. Perú: *Media Ownership Monitor Perú*. Recuperado de: <https://peru.mom-rsf.org/es/propietarios/companias/detalles/company/company/show/grupo-la-republica/>

Organización Mundial de la Salud (23 de agosto de 2018). Género y Salud. *Organización Mundial de la Salud*. Recuperado de: <https://www.who.int/es/news-room/factsheets/detail/gender>

Partido Unificado Mariateguista. (1984). *Ideología, programa y estatutos*. Lima: Partido Unificado Mariateguista.

Patriau, E. (2016). (1 de enero de 2016). Hay una estigmatización conmigo: se necesita una minería que respete reglas. *Diario La República*.

Pedraglio, S. (2018). Siguiendo la coyuntura 1990-1992: “y la violencia y el desorden crearon a Fujimori...”. *Discursos del Sur*, 2, pp. 117 - 143. Recuperado de: <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/discursos/article/view/15479/133>
63

Picazzo, E., Gutiérrez, E., Infante, J. y Cantú, P. (2011). La teoría del desarrollo humano y sustentable: hacia el reforzamiento de la salud como un derecho y libertad universal. *Estudios Sociales*, 19 (37), 255-279. <http://www.scielo.org.mx/pdf/estsoc/v19n37/v19n37a10.pdf>

Prieto, J. (2016). (5 de abril de 2016). Mendoza: el incremento del sueldo mínimo es una verdad a medias. *Diario La República*.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (1990). Capítulo I: Definición y medición del desarrollo humano. En *Desarrollo Humano Informe 1990* (pp.31-36). Bogotá, Colombia, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Ramírez, M. (1993). El análisis de coyuntura como metodología de análisis político. *Convergencia revista de ciencias sociales*, (3), 47 - 57. Recuperado de:

<https://convergencia.uaemex.mx/article/download/10233/8368/>

Resolución 70/1 de 2015 [Naciones Unidas]. Por la cual se aprueba la agenda para el desarrollo después del 2015. 25 de setiembre del 2015. Naciones Unidas.

Sánchez, L., Vinuesa, L., Abejón, P. (2013). Las mujeres políticas en España y su proyección en los medios de comunicación. *Razón y Palabra*, 82.

Sau, V. (1993). *Ser mujer: el fin de una imagen tradicional*. Barcelona: ICARIA.

Sen, A. (1999). *Development as freedom*. New York: Anchor Books. Recuperado de: <http://fs2.american.edu/dfagel/www/Philosophers/Sen/DevelopmentAsFreedomIntroNc h1NEW.pdf>

Tanaka, M., Sosa, P., Puémape, F. (2017) “¿Una elección atípica?”. En Tuesta, F. *Perú: Elecciones 2016. Un país dividido y un resultado inesperado*. Lima: PUCP, pp. 259-286.

Teruel, L. (2012-2013). Género y política: análisis del discurso mediático de Hispanoamérica y España. *Razón y palabra*, 81, p.685-711.

Tuesta, F. (2017) *Perú: Elecciones 2016. Un país dividido y un resultado inesperado*. Lima: PUCP, pp. 11-40.

Uribe, C. (2008). *Un modelo para armar, teorías y conceptos de desarrollo*.

Van Dijk, T. (1999). *El análisis crítico del discurso*. Anthropos, 186, pp. 23-36.

Van Dijk, T. (2005). Ideología y análisis del discurso. *Revista internacional de filosofía iberoamericana y teoría social*, (29), 9 - 36. Recuperado de: <http://www.discursos.org/oldarticles/Ideolog%EDa%20y%20an%Elisis%20del%20discurso.pdf>

Vargas, V. (2008). Capítulo I, Perú: la construcción del feminismo peruano. En Vargas, V. *Feminismos en América Latina, su aporte a la política y a la democracia* (pp. 31-134). Lima, Perú, Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán.

Vargas, A. (2015). Representaciones mediáticas de la participación política de la mujer. *Gestión de las personas y tecnología*, 1, p.4-16.

Villar, E. (2017). Participación política de mujeres en los gobiernos locales. En *Elecciones* (pp. 11-30). Lima, Perú, Oficina Nacional de Procesos Electorales.

Zumbado, C. (2003). *Género y políticas de desarrollo: La brecha entre el decir y el hacer*. (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona.

ANEXOS

A. Metodología cuantitativa - María Elena Moyano

a. Libro de codificación

- Pregunta 1: ¿Qué rol cumple el sujeto de estudio?

Variable	Significado
Lideresa/Dirigenta	Lideresa y dirigenta para el presente trabajo se entienden como sinónimos en tanto el personaje en cuestión asume ambos roles, por lo cual, el medio al referirse a ella con estos términos, se refiere en ambos casos a su rol dentro de un colectivo y no hace una diferenciación. En ese sentido, no sólo ocupa el cargo de dirigenta de su distrito por elección democrática sino que además personifica una imagen de líder para su comunidad ya que la misma se identifica con los valores que el personaje representa.
Madre	Persona que tiene uno o más hijos sea biológica o legalmente, asumiendo así responsabilidad sobre los mismos.
Amiga	Persona con la cual se tiene una relación de cercanía, confianza y cariño y hacia la cual se siente empatía frente a distintas situaciones.
Teniente Alcaldesa	En el contexto donde se ubica la presente investigación, María Elena Moyano ocupó el cargo de Teniente Alcaldesa de Villa El Salvador, de la mano de Michel Azcueta, Alcalde del distrito.

- Pregunta 2: ¿El sujeto de estudio se encuentra acompañado en la nota periodística?

Variable	Significado
Sí	En la parte del texto de la noticia se hace referencia a algún otro personaje en relación a María Elena Moyano; y su voz cobra relevancia. Se consideran personajes reconocidos y a los que se hace referencia por su nombre, haciendo énfasis en su presencia o en su opinión.
No	En la parte del texto de la noticia no se hace referencia a algún otro personaje en relación al María Elena Moyano.

- Pregunta 3: ¿A qué sexo pertenecen las personas que aparecen en la nota periodística además del sujeto de estudio?

Variable	Significado
Hombre	Personas identificadas como de sexo masculino dentro de la noticia.
Mujer	Personas identificadas como de sexo femenino dentro de la noticia.
Ambos	Cuando aparecen hombres y mujeres, es decir, de dos personas a más y ninguno cobra una relevancia superior al otro.

- Pregunta 4: ¿Cuál de estos temas se relacionan con el sujeto de estudio?

Variable	Significado
Vida política	Se entiende como la parte de la vida de una persona en la cual esta se involucra con las problemáticas de su vecindad, comunidad, distrito, ciudad o país y trabaja en conjunto con otras personas por soluciones. Dentro de esta participación, puede asumir un rol secundario o protagónico.
Vida personal	Se entiende como la parte íntima y privada de la vida de una persona, en la cual ella decide quiénes se involucran y quiénes conocen de ella. Normalmente el espacio personal en el cual se desarrolla esta parte de su vida se ve afectado o vulnerado cuando se trata de una persona pública.
Vestimenta	Comprende las prendas de vestir que utiliza una persona en su vida diaria o para acontecimientos especiales. Cuando se trata de una persona pública, su vestimenta puede ser cuestión de interés para otras e influir en la percepción que tienen de él o ella.
Edad	Son los años de vida de una persona. Cuando se trata de una persona pública, su edad puede ser considerada un factor importante a la hora de ejercer un cargo político o tomar decisiones clave e influye en la percepción que se tiene de él o ella.
Forma de expresarse	Cómo una persona transmite sus ideas a otra(s) ya sea de forma

	gestual, escrita u oral. Incluye factores como el lenguaje que utiliza (formal, coloquial, vulgar) y los gestos que acompañan este lenguaje o lo reemplazan. Cuando se trata de una persona pública, su forma de expresarse influye en la perspectiva que se tiene de él o ella.
Asesinato	En el caso específico de María Elena Moyano, se refiere a la cobertura mediática en torno al asesinato de la misma. Este ocurrió el 15 de febrero de 1992 a manos del grupo terrorista Sendero Luminoso.

- Pregunta 5: ¿Se menciona la palabra *mujer* en la nota periodística? ¿cuántas veces?

Variable	Significado
Sí	Afirma que en efecto la palabra “mujer” aparece en el texto de la noticia y cuando lo hace es en relación al personaje. Es decir, en relación al sexo del personaje o al sexo de quienes hacen vida política con el personaje.
No	Afirma que en efecto la palabra “mujer” no aparece en el texto de la noticia. Es decir, en relación al sexo del personaje o al sexo de quienes hacen vida política con el personaje.
Nº de veces	Total de ocasiones en las cuales se repite la palabra.

- Pregunta 6: ¿Se menciona la palabra *dirigente/dirigenta* en la nota periodística?

¿Cuántas veces?

Variable	Significado
Sí	Afirma que en efecto la palabra “dirigenta” o “dirigente” aparece en el texto de la noticia y cuando lo hace es en relación al personaje. Es decir, en relación al rol del personaje.
No	Afirma que en efecto la palabra “dirigenta” o “dirigente” no aparece en el texto de la noticia. Es decir, en relación al rol del personaje.
Nº de veces	Total de ocasiones en las cuales se repite la palabra. para cuando aparece.

- Pregunta 7: ¿Se menciona la palabra *lideresa* en la nota periodística? ¿Cuántas veces?

Variable	Significado
Sí	Afirma que en efecto la palabra “lideresa” o “lider” aparece en el texto de la noticia y cuando lo hace es en relación al personaje. Es decir, en relación al rol del personaje.
No	Afirma que en efecto la palabra “lideresa” o “lider” no aparece en el texto de la noticia. Es decir, en relación al rol del personaje.
Nº de veces	Total de ocasiones en las cuales se repite la palabra. para cuando

	aparece.
--	----------

- Pregunta 8: ¿Se menciona la palabra *tenienta alcaldesa* en la nota periodística?

¿Cuántas veces?

Variable	Significado
Sí	Afirma que en efecto la palabra “tenienta alcaldesa” o “teniente alcalde” aparece en el texto de la noticia y cuando lo hace es en relación al personaje. Es decir, en relación al rol del personaje.
No	Afirma que en efecto la palabra “tenienta alcaldesa” o “teniente alcalde” no aparece en el texto de la noticia. Es decir, en relación al rol del personaje.
Nº de veces	Total de ocasiones en las cuales se repite la palabra. para cuando aparece.

- Pregunta 9: ¿Se menciona la palabra *madre* en la nota periodística? ¿Cuántas veces?

Variable	Significado
Sí	Afirma que en efecto la palabra “madre” aparece en el texto de la noticia y cuando lo hace es en relación al personaje. Es decir, en

	relación al rol del personaje en relación a sus hijos o a su comunidad.
No	Afirma que en efecto la palabra “madre” no aparece en el texto de la noticia. Es decir, en relación al rol del personaje en relación a sus hijos o a su comunidad.
Nº de veces	Total de ocasiones en las cuales se repite la palabra. para cuando aparece.

- Pregunta 10: ¿Se menciona la palabra *esposa* en la nota periodística? ¿Cuántas veces?

Variable	Significado
Sí	Afirma que en efecto la palabra “esposa” aparece en el texto de la noticia y cuando lo hace es en relación al personaje. Es decir, en relación al rol del personaje.
No	Afirma que en efecto la palabra “madre” no aparece en el texto de la noticia. Es decir, en relación al rol del personaje.
Nº de veces	Total de ocasiones en las cuales se repite la palabra. para cuando aparece.

- Pregunta 11: ¿Con qué características tradicionalmente femeninas se asocia a María Elena Moyano?

Variable	Significado
Timidez	<p>La timidez es cuando una persona tiene inseguridad o vergüenza ante algunas situaciones nuevas, principalmente cuando significa enfrentar situaciones complejas o peligrosas. Es una característica común en el ser humano pero que se evidencia con mayor nivel en algunas personas y puede definir sus acciones en situaciones de peligro o temor. Comúnmente esta característica ha sido más asociada a las mujeres que a los hombres.</p>
Sentimentalismo	<p>El sentimentalismo suele acarrear una carga negativa, ya que se considera sentimental a una persona que se ve vulnerada o afectada fácilmente por situaciones complejas que pueden ocurrir en su vida o comentarios/actitudes de otras personas. Esta característica ha sido comúnmente asociada a las mujeres.</p>
Sumisión	<p>La sumisión es un estado constante de ubicarse en una posición inferior a los demás y dependiente de los demás, puede evidenciarse en diversos ámbitos como en el hogar, en la comunidad o en el trabajo, donde se asumen roles inferiores que eviten el protagonismo.</p>
Debilidad	<p>La debilidad es un estado en donde la persona se percibe o es ubicada en una posición más expuesta o vulnerable que los demás. Esta debilidad normalmente se evidencia en diversos ámbitos como en el hogar, la comunidad o el trabajo donde no se toma postura o crítica frente a situaciones que puedan estar perjudicando el bienestar integral</p>

	de la persona.
--	----------------

- Pregunta 12: ¿Con qué características tradicionalmente masculinas se asocia a María Elena Moyano?

Variable	Significado
Valentía	La valentía se define en contraposición de la timidez, es cuando una persona evidencia seguridad frente a una situación compleja y capacidad de enfrentar esa situación. Es una característica que puede definir sus acciones en situaciones de peligro o temor. Comúnmente esta característica ha sido más asociada a los hombres que a las mujeres, siendo estos los encargados de la protección de la mujer.
Racionalismo	El racionalismo se define en contraposición del sentimentalismo, es una característica que permite a las personas reflexionar frente a una situación compleja o de peligro y tomar decisiones independientemente a sus emociones, lo que las hacía acertadas. Esta característica ha sido comúnmente asociada a los hombres, lo que les permitía ostentar cargos de poder.
Poder	El poder se define en contraposición de la sumisión, una persona ostenta poder cuando se ubica en una posición superior a los demás; esto le permite acceder a más beneficios y tomar decisiones que influyan sobre la vida de otras personas, lo que hace que los demás dependan de él/ella.

	<p>El poder se evidencia en diversos ámbitos como en el hogar, en la comunidad o en el trabajo, donde se asumen roles protagónicos. El poder puede ser positivo o negativo dependiendo de quien lo ostenta. Esta característica ha sido comúnmente asociada a los hombres, al ser considerados seres racionales.</p>
Fortaleza	<p>La fortaleza se define en contraposición al poder, es una característica en donde la persona se percibe o es ubicada en una posición de mayor poder o con más capacidad de enfrentar situaciones complejas que los demás. Está vinculada con la valentía. La fortaleza se evidencia en diversos ámbitos como en el hogar, la comunidad o el trabajo donde se asume roles protagónicos y críticos frente a situaciones que puedan estar perjudicando el bienestar integral de la persona o de un grupo de personas que dependa de ella.</p>

- Pregunta 13: ¿Se hace mención a que María Elena Moyano es una dirigente de izquierda?

Variable	Significado
Sí	El texto hace referencia en efecto a la ideología de izquierda del personaje, en su calidad de dirigente o teniente alcaldesa.
No	El texto no hace referencia a la ideología de izquierda del personaje, en su calidad de dirigente o teniente alcaldesa.

- Pregunta 14: ¿Qué nivel de importancia tiene que María Elena Moyano sea una persona de izquierda?

Variable	Significado
Alto	Se considerará un nivel alto cuando el porcentaje del artículo que habla de la ideología de izquierda en relación al personaje sea mayor a 60%, es decir, cuando la ideología del personaje sea un tema predominante en la noticia.
Medio	Se considerará un nivel medio cuando el porcentaje del artículo que habla de la ideología de izquierda en relación al personaje sea entre 40 y 60%, es decir, cuando la ideología del personaje tenga relevancia en partes de la noticia.
Bajo	Se considerará un nivel bajo cuando el porcentaje del artículo que habla de la ideología de izquierda en relación al personaje sea menor a 25%, es decir, cuando la ideología del personaje no tenga importancia para la noticia.

- Pregunta 15: ¿Se hace referencia a otros personajes de izquierda en la noticia?

Variable	Significado
Sí	El texto hace referencia en efecto a otros personajes de izquierda que asumieron roles protagónicos al igual que el personaje o que se

	relacionaron con este.
No	El texto no hace referencia a otros personajes de izquierda que asumieron roles protagónicos al igual que el personaje o que se relacionaron con este.

- Pregunta 16: ¿A qué sexo pertenecen los personajes de izquierda que aparecen en la noticia?

Variable	Significado
Hombre	Personas identificadas como de sexo masculino dentro de la noticia.
Mujer	Personas identificadas como de sexo femenino dentro de la noticia.
Ambos	Cuando aparecen hombres y mujeres, es decir, de dos personas a más.

- Pregunta 17: ¿Con qué valor(es) se vincula a María Elena Moyano?

Variable	Significado
Justicia	Se entiende justicia como la distribución equitativa de costo y beneficios entre las personas, según un criterio o una escala de criterios. En ese sentido, hay dos principios claros:

	<p>a. Que todas las personas tengan acceso a las mismas oportunidades, sin limitaciones ni prohibiciones e independientemente a su género, situación socioeconómica y credo.</p> <p>b. En caso los derechos de una persona sean vulnerados por otra, lo justo es que esta persona pague una pena que sea equitativa a su accionar.</p>
Igualdad	<p>La igualdad exige que existan leyes y políticas públicas que permitan que como ciudadanía seamos iguales en derechos y oportunidades en la práctica, lo que además implica respetar, valorar y considerar nuestras diferencias (de género, culturales, económicas, religiosas, ideológicas, etc) y nuestra diversidad, sino no habría igualdad asegurada.</p>
Empoderamiento colectivo	<p>El empoderamiento puede ser entendido bajo los niveles personal, interpersonal y colectivo; para fines de la presente investigación se priorizará el nivel colectivo. El nivel colectivo “es la dimensión política del empoderamiento que se dirige a grupos para potenciar, en forma interdependiente, el manejo de las situaciones que les afectan y defender colectivamente sus derechos” (García-Prince 2003: 29). Así, el empoderamiento:</p> <p>“contribuye a la expansión y expresión de las capacidades latentes de las personas para llevarlas a la situación de poder tomar control sobre las decisiones y acciones que afectan su vida (...) crea en la persona mayor libertad para decidir sobre las opciones que él o ella misma puedan crear</p>

	en función de sus derechos e intereses” (García-Prince 2003: 29).
--	---

- Pregunta 18: ¿Se menciona el concepto de *movimiento/organización popular*?

¿Cuántas veces?

Variable	Significado
Movimiento/Organización popular	<p>Se suele llamar movimiento u organización popular al grupo o grupos de personas con características o necesidades en común que se organizan en torno a objetivos en común y asumen posturas políticas en defensa de sus derechos. Este grupo o grupos de personas suelen estar en contra del status quo y proponen demandas a sus gobernantes.</p> <p>Para fines del estudio se entiende organización y movimiento como sinónimos.</p>
Sí	Es cuando el concepto “movimiento popular” o “organización popular” aparece en efecto en el texto y en relación al personaje o su accionar.
No	Es cuando el concepto “movimiento popular” o “organización popular” no aparece en el texto y en relación al personaje o su accionar.

Nº de veces	Total de ocasiones en las cuales se repite la palabra. para cuando aparece.
-------------	---

- Pregunta 19: ¿Se menciona el concepto de *movimiento/organización de mujeres*?

¿Cuántas veces?

Variable	Significado
Movimiento/Organización de mujeres	Se suele llamar movimiento u organización de mujeres al grupo o grupos de mujeres que se organizan en torno a objetivos en común y frente a demandas que comparten. Esta organización no necesariamente es feminista ya que no necesariamente defiende la igualdad entre los hombres y las mujeres.
Sí	Es cuando el concepto “movimiento de mujeres” o “organización de mujeres” aparece en efecto en el texto y en relación al personaje o su accionar. El concepto también puede aparecer de otras formas, con el nombre asignado a ese movimiento u organización. Ejemplo, Federación de Mujeres de Villa El Salvador.
No	Es cuando el concepto “movimiento de mujeres” o “organización de mujeres” no aparece en el texto y en relación al personaje o su accionar.

Nº de veces	Total de ocasiones en las cuales se repite la palabra. para cuando aparece.
-------------	---

- Pregunta 20: ¿Qué tema(s) aborda la noticia?

Variable	Significado
Organización contra Sendero Luminoso	A raíz de los niveles de violencia a los cuales llegó Sendero Luminoso a través de sus actos terroristas y de la ausencia del Estado en los sectores más pobres del país, en diversas zonas de las distintas ciudades la población se organizó para defenderse de esta violencia. Para fines del presente estudio, la organización contra Sendero Luminoso se refiere a la organización a nivel barrial que existió en Villa El Salvador y que tuvo un carácter ideológico, en contra del discurso y las acciones de Sendero Luminoso.
Organización “Vaso de leche”	El Vaso de Leche fue una política promovida por Alfonso Barrantes, ex alcalde de Lima, que se implementó desde 1986 para los sectores más pobres del país. La política consistía en brindar un vaso de leche diario a cada menor de edad que pertenezca a este sector económico. Para 1991 y 1992 la política ya era socializada y fiscalizada con las madres de familia, quienes se encargaban de la alimentación de sus hijos. En ese sentido, la organización “vaso de leche” se refiere a las madres de familia que se organizaban para fiscalizar la

	implementación de la ley y asegurarse de que continúe, María Elena Moyano era parte de esa organización. A nivel de Villa El Salvador, las mismas mujeres se encargaron también de los comedores populares para sus familias.
Organización ciudadana en Villa El Salvador	Se entiende por todos los grupos de personas de Villa El Salvador que se organizan por el bienestar de su distrito y de quienes habitan en él.
Asesinato	En el caso específico de María Elena Moyano, se refiere a la cobertura mediática en torno al asesinato de la misma. Este ocurrió el 15 de febrero de 1992 a manos del grupo terrorista Sendero Luminoso.

- Pregunta 21: ¿Qué nivel de importancia tiene la coyuntura política en la noticia?

Variable	Significado
Alto	Se considerará un nivel alto cuando el porcentaje del artículo que habla de la coyuntura política del momento sea mayor a 60%, es decir, cuando sea un tema predominante en la noticia.
Medio	Se considerará un nivel medio cuando el porcentaje del artículo que habla de la coyuntura política del momento sea entre 40 y 60%, es decir, cuando tenga relevancia en partes de la noticia pero no sea lo que predomine.

Bajo	Se considerará un nivel bajo cuando el porcentaje del artículo que habla de la coyuntura política del momento sea menor a 25%, es decir, cuando no tenga relevancia para la noticia.
------	--

- Pregunta 22: ¿A qué aspectos de la coyuntura política se hace referencia?

Variable	Significado
Terrorismo	En términos generales, el terrorismo son los actos violentos que ejecutan un grupo de personas y que crean un clima de terror en la población, buscando la destrucción del orden establecido. Sin embargo, para la presente investigación se abordarán específicamente los actos terroristas ejecutados por las organizaciones Sendero Luminoso y Movimiento Revolucionario Tupac Amaru en el Perú entre 1991 y 1992.
Fujimorismo	El fujimorismo es un movimiento político peruano constituido desde 1990 con Alberto Fujimori como su líder, quien alcanzó la presidencia en 1990 con la lista “Cambio 90”.
Ajustes económicos	Se entienden como ajustes económicos las modificaciones que adopta el gobierno de un país a nivel económico. Estos se denominan como estructurales cuando perjudican la organización del sistema económico, o lo modifican radicalmente.

- Pregunta 23: ¿Se asocia al grupo *Sendero Luminoso* con la noticia? ¿Cuántas veces?

Variable	Significado
Partido Comunista del Perú - Sendero Luminoso	<p>Fue una organización terrorista peruana que se definía de ideología marxista, leninista y maoísta. Inició sus actos terroristas en 1980 principalmente en la sierra y selva peruana, radicalizando sus actos en el norte del Perú en los años siguientes.</p> <p>Su objetivo era instaurar un régimen revolucionario comunista y campesino, sin embargo, no lograron el apoyo legítimo de la población ya que asesinaban a todo aquel que no se unía a su cometido.</p> <p>En los inicios de la década de 1990 algunas comunidades se organizaron en rondas campesinas para defenderse de Sendero Luminoso en conjunto con fuerzas del orden; en 1992 el GEIN (Grupo Especial de Inteligencia) logró la captura del líder terrorista Abimael Guzmán.</p>
Sí	<p>Es cuando en el texto de la noticia aparece el grupo “Sendero Luminoso” en efecto; en relación a los hechos que rodean al personaje o contra los cuales se posiciona. El grupo también puede aparecer bajo otras palabras, como</p>

	“subversivos” o “terroristas”.
No	Es cuando en el texto de la noticia no aparece el grupo “Sendero Luminoso”; en relación a los hechos que rodean al personaje o contra los cuales se posiciona. Tampoco se hace referencia a ellos como “subversivos” o “terroristas”.
Nº de veces	Total de ocasiones en las cuales se repite la palabra. para cuando aparece.

- Pregunta 24: ¿Se asocia al grupo *Gobierno* con la noticia? ¿Cuántas veces?

Variable	Significado
Gobierno	El gobierno es el conjunto de instituciones y organismos conformados por personas o grupos de personas y cuyo objetivo es administrar el país, asumiendo una labor política, social, económica y administrativa.
Sí	Es cuando en el texto de la noticia aparece el grupo “Gobierno” en efecto; en relación a los hechos que rodean al personaje.
No	Es cuando en el texto de la noticia no aparece el grupo “Gobierno”; en relación a los hechos que rodean al personaje.

Nº de veces	Total de ocasiones en las cuales se repite la palabra. para cuando aparece.
-------------	---

- Pregunta 25: ¿Se asocia al grupo *Estado* con la noticia? ¿Cuántas veces?

Variable	Significado
Estado	<p>Todas las personas que pertenecen a un mismo territorio y misma comunidad social son parte de un Estado, que a su vez tiene una organización política y órganos propios y es liderado por un gobierno.</p> <p>El Estado se caracteriza por ser soberano independiente a otras comunidades, es decir, a otros Estados.</p> <p>Sin embargo, para fines de la presente investigación, se entenderá Estado como sinónimo de gobierno y que cobra esa significación en el discurso de la noticia, cuando se habla quienes tienen el poder y deben encargarse de la situación de violencia que vive el país.</p>
Sí	Es cuando en el texto de la noticia aparece el grupo “Estado” en efecto; en relación a los hechos que rodean al personaje.
No	Es cuando en el texto de la noticia no aparece el grupo “Estado”; en relación a los hechos que rodean al personaje.
Nº de veces	Total de ocasiones en las cuales se repite la palabra. para cuando

	aparece.
--	----------

- Pregunta 26: ¿Se asocia al grupo *Partido(s) político(s)* con la noticia?

Variable	Significado
Partido(s) político(s)	<p>Un partido político es una organización de personas constituida con el objetivo de disputar espacios de poder. Este grupo de personas se organiza en torno a intereses en común y elaboran un proyecto de país, en el que se indican los ideales del partido y la visión de país que proponen en caso de alcanzar el poder.</p> <p>Los partidos políticos participan en la disputa por el poder político y en la formación de participación y voluntad política en la población, a través de procesos electorales y organización popular.</p>
Sí	Es cuando en el texto de la noticia aparece el grupo “Estado” en efecto; en relación a los hechos que rodean al personaje.
No	Es cuando en el texto de la noticia no aparece el grupo “Estado”; en relación a los hechos que rodean al personaje.
Nº de veces	Total de ocasiones en las cuales se repite la palabra. para cuando aparece.

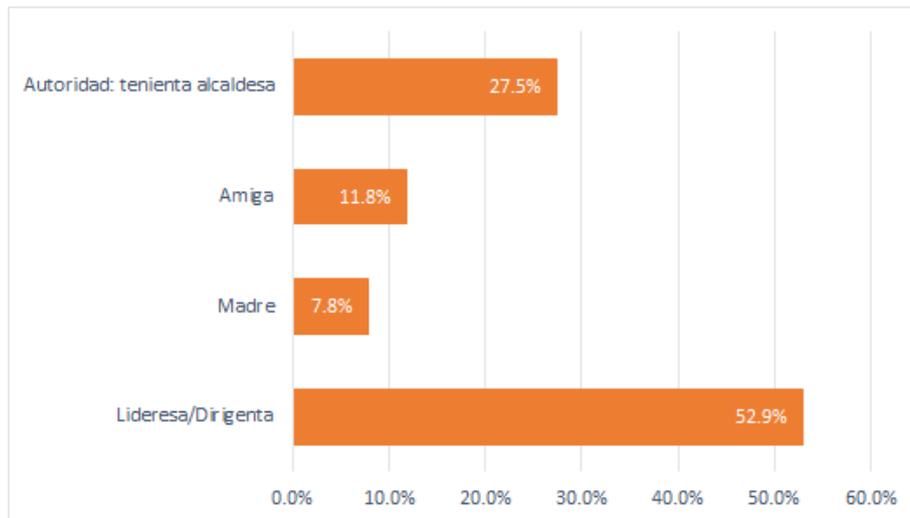
b. Respuestas al cuestionario

Muestra	28 recortes de periódico, 33 notas periodísticas, 61 imágenes
Descripción de la muestra	Todas las notas periodísticas analizadas corresponden a los meses de setiembre de 1991 a febrero de 1992 y se refieren de forma directa a María Elena Moyano Delgado.

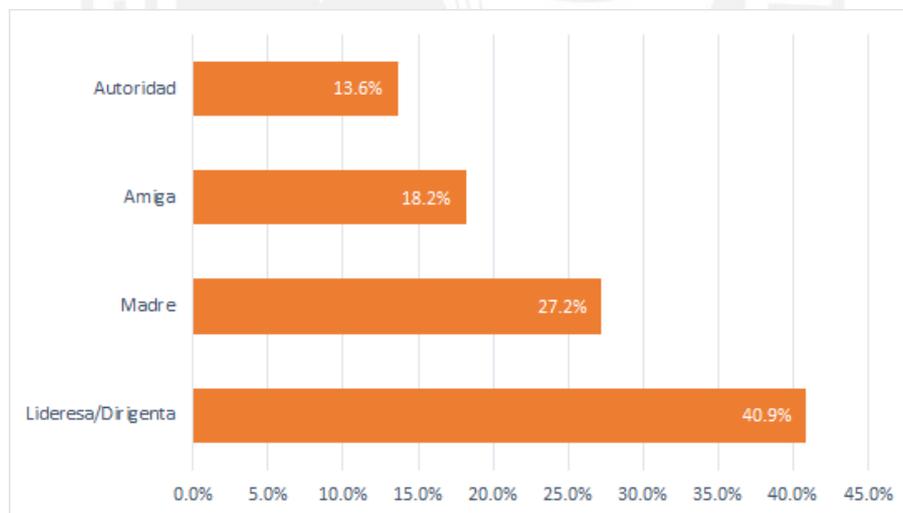
Categoría: géneroPregunta 1: ¿Qué rol cumple el sujeto de estudio?

Tipo de pregunta: opción múltiple.

A nivel de texto, el principal rol que cumple María Elena Moyano es el de Lideresa o dirigente en un 52,9% de los casos (27), seguido del rol de Teniente Alcaldesa en un 27,5% de los casos (14).



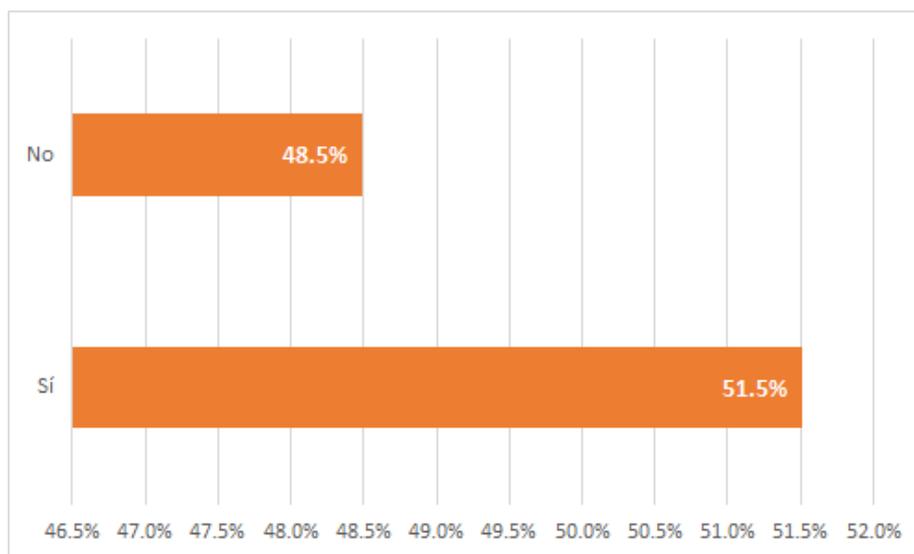
A nivel de imagen, se mantiene el rol de lideresa o dirigente como el principal con un 40,9% (9). A este le sigue el rol de madre con un 27,2% (6).



Pregunta 2: ¿El sujeto de estudio se encuentra acompañado en la nota periodística?

Tipo de pregunta: dicotómica

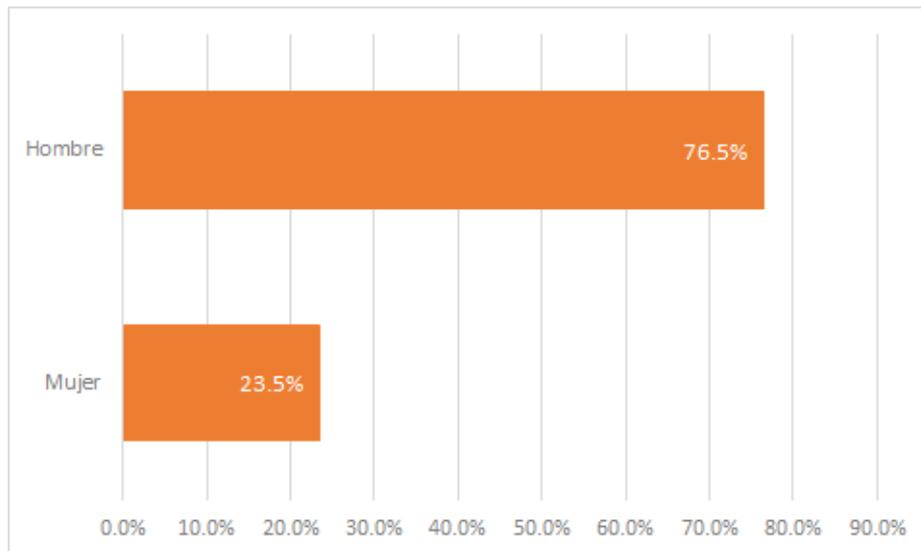
En el 51,5% de los casos (17), una o más personas además del sujeto de estudio son mencionadas en la nota periodística



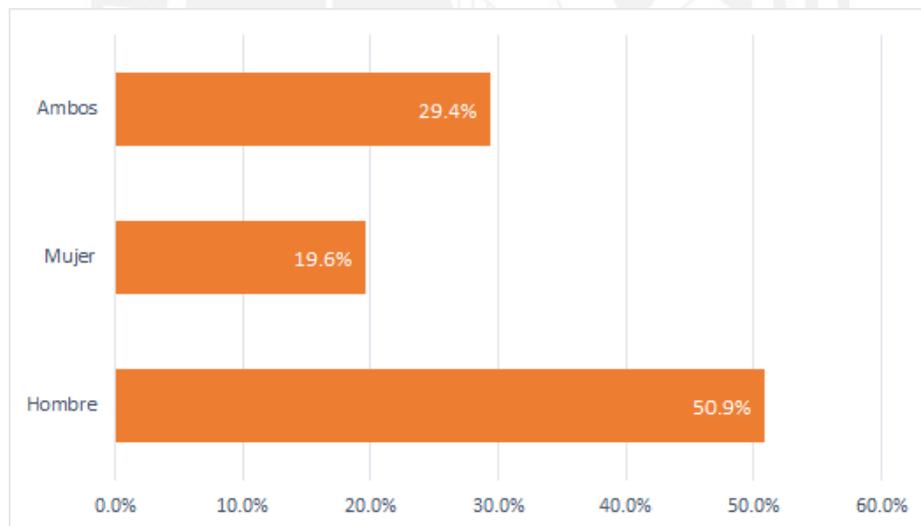
Pregunta 3: ¿A qué sexo pertenecen las personas que aparecen en la nota periodística además del sujeto de estudio?

Tipo de pregunta: dicotómica

A nivel de texto, el 76,5% (65) de las personas que aparecen en las notas periodísticas además del personaje, son hombres. El 23,5% (20) son mujeres.



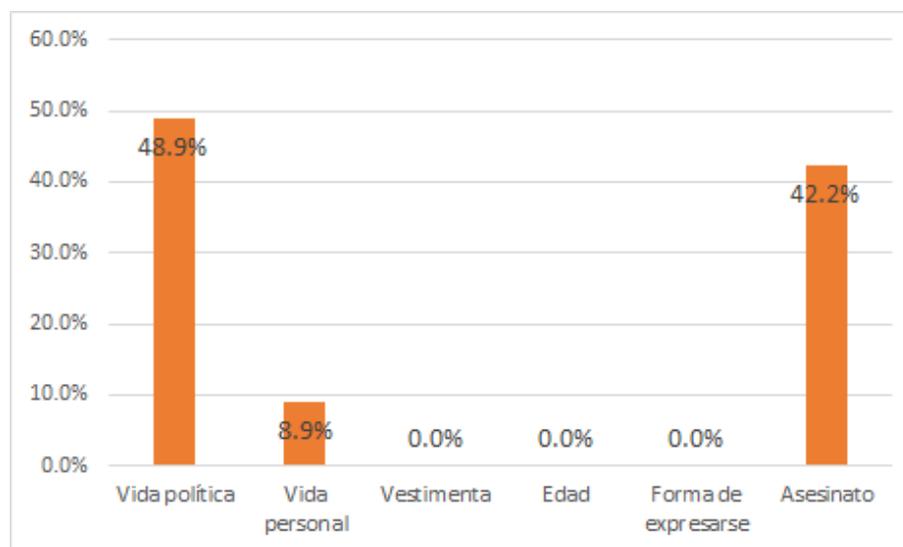
A nivel de imagen, el 50,9% (26) de las imágenes son solo de hombres.



Pregunta 4: ¿Cuáles de estos temas se relacionan con el sujeto de estudio?

Tipo de pregunta: opción múltiple

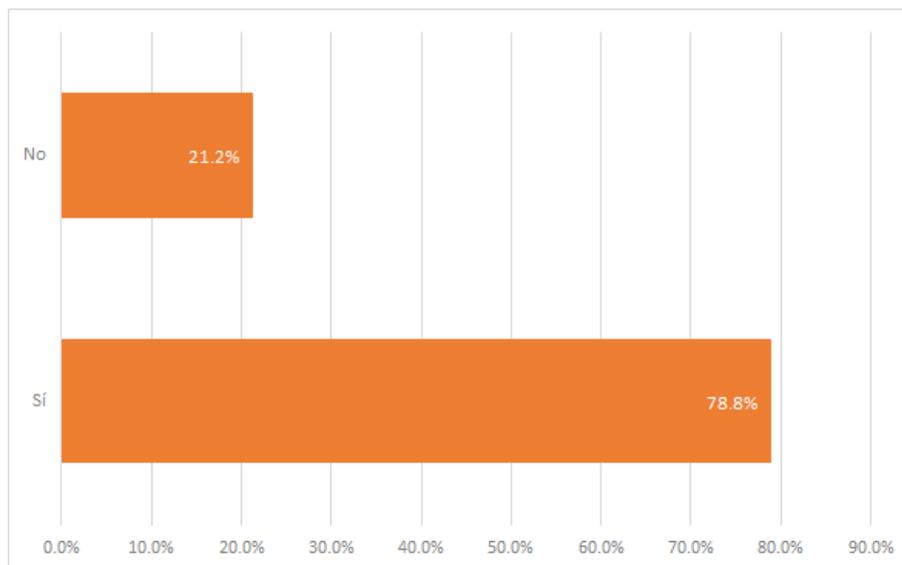
En el 48,9% (22) de las notas periodísticas el tema que se aborda es la vida política del sujeto de estudio. En el 42,2% (19) el tema que se aborda es el asesinato de Moyano.



Pregunta 5: ¿Se menciona la palabra “mujer” en la nota periodística? ¿Cuántas veces?

Tipo de pregunta: dicotómica

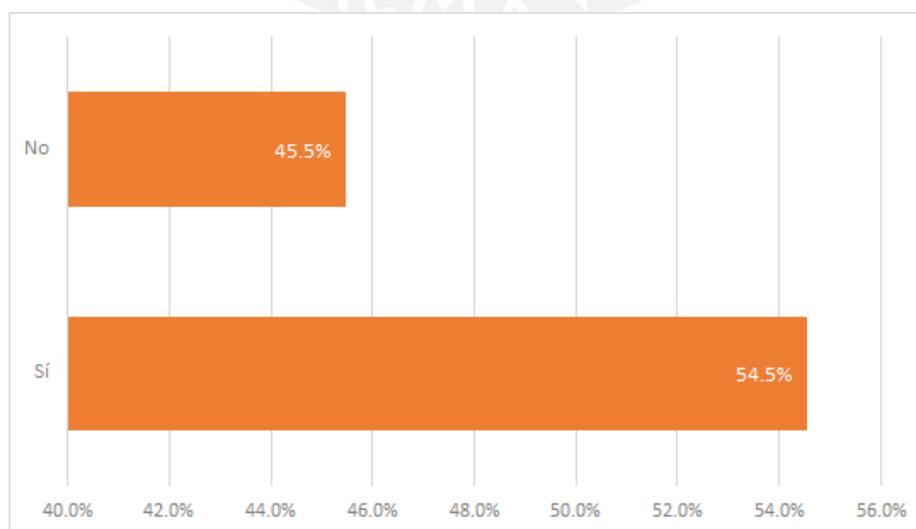
En el 78,8% (26) de los casos, se menciona la palabra mujer. La palabra se menciona 74 veces.



Pregunta 6: ¿Se menciona la palabra “dirigenta” en la nota periodística? ¿Cuántas veces?

Tipo de pregunta: dicotómica

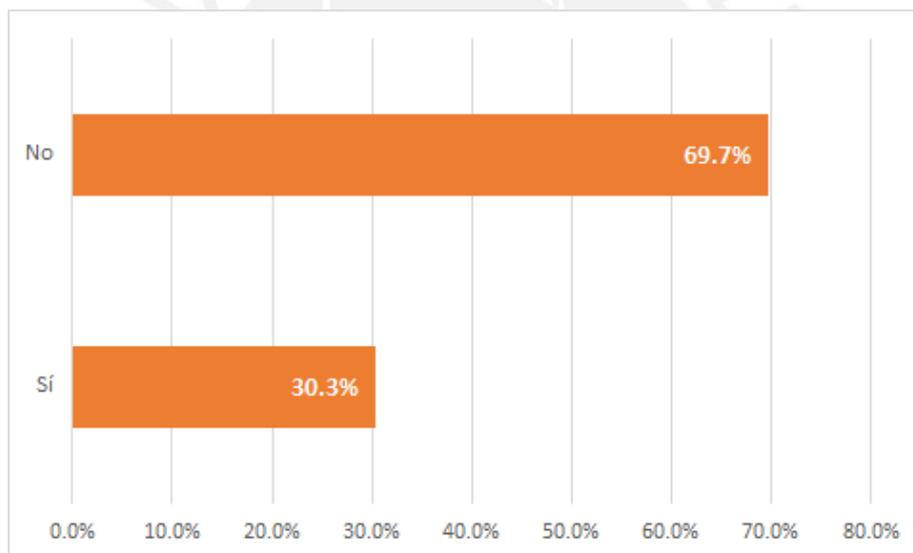
La palabra “dirigenta” o “dirigente” se menciona en el 54,5% (18) de los casos. El término se menciona 53 veces.



Pregunta 7: ¿Se menciona la palabra “lideresa” en la nota periodística? ¿Cuántas veces?

Tipo de pregunta: dicotómica

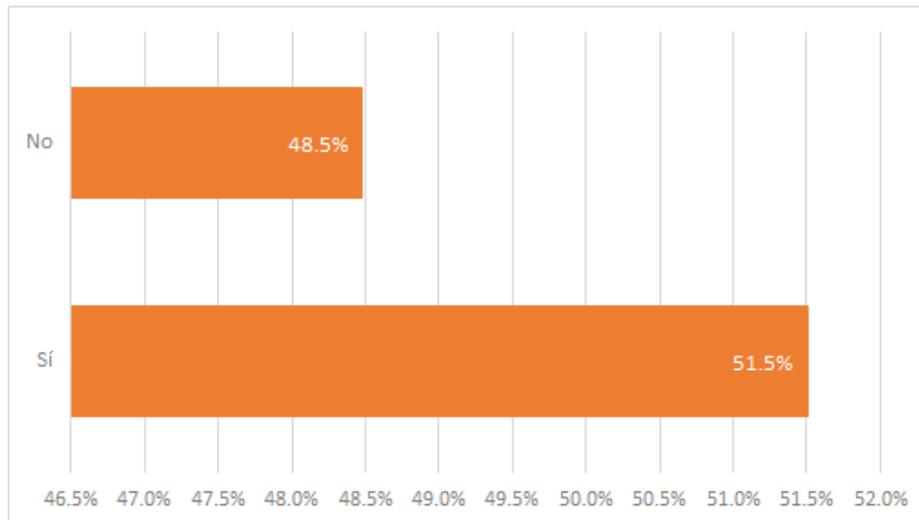
La palabra “lideresa” se menciona en el 30,3% (10) de las notas periodísticas. La palabra se menciona 20 veces.



Pregunta 8: ¿Se mencionan las palabras “tenienta alcaldesa” en la nota periodística? ¿Cuántas veces?

Tipo de pregunta: dicotómica

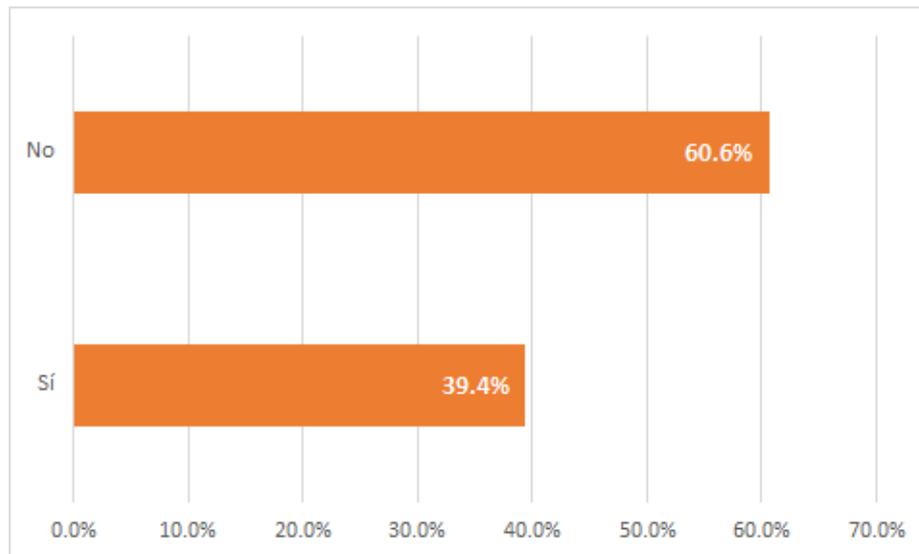
“teniente alcaldesa” se menciona en el 51,5% (17) de los casos. En relación a la cantidad de veces, el término se menciona 27 veces.



Pregunta 9: ¿Se menciona la palabra “madre” en la nota periodística? ¿Cuántas veces?

Tipo de pregunta: dicotómica

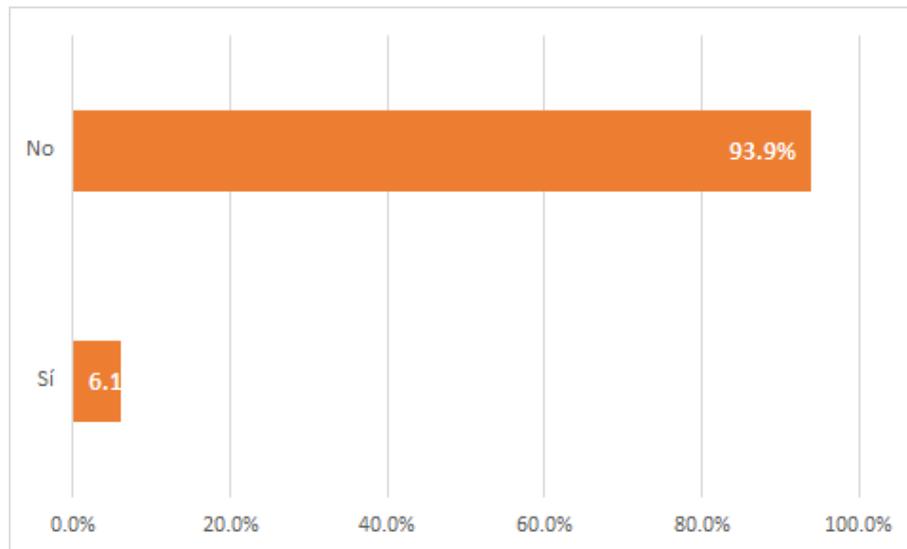
La palabra “madre” se menciona en el 39,4% (13) de los casos. La palabra se menciona 20 veces.



Pregunta 10: ¿Se menciona la palabra “esposa” en la nota periodística? ¿Cuántas veces?

Tipo de pregunta: dicotómica

La palabra “esposa” se menciona solamente en el 6,1% (2) de los casos. La palabra se menciona 9 veces.



Pregunta 11: ¿Con qué características tradicionalmente femeninas se asocia a María Elena Moyano?

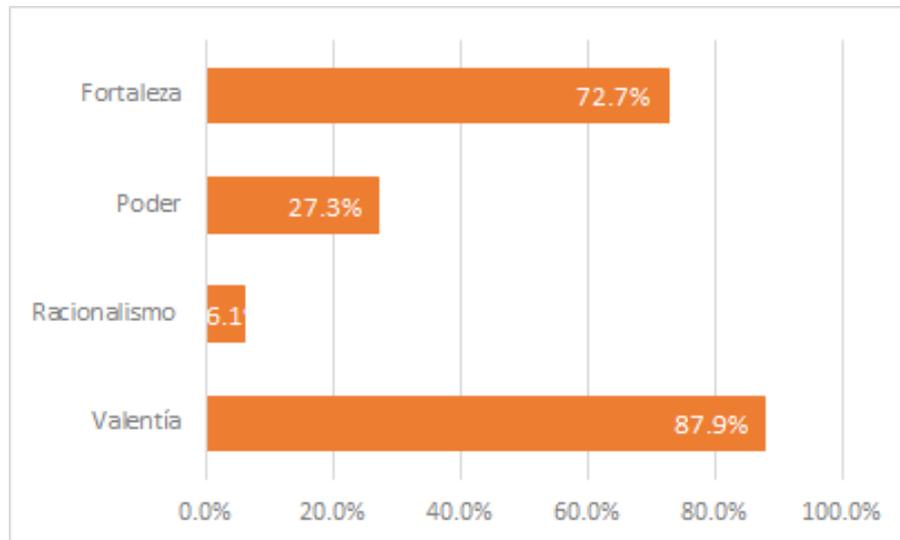
Tipo de pregunta: opción múltiple

No se asocia a María Elena Moyano con ninguna de las características tradicionalmente femeninas.

Pregunta 12: ¿Con qué características tradicionalmente masculinas se asocia a María Elena Moyano?

Tipo de pregunta: opción múltiple

Se vincula al personaje con tres características asociadas tradicionalmente a los hombres: “valentía”, “poder” y “fortaleza”.

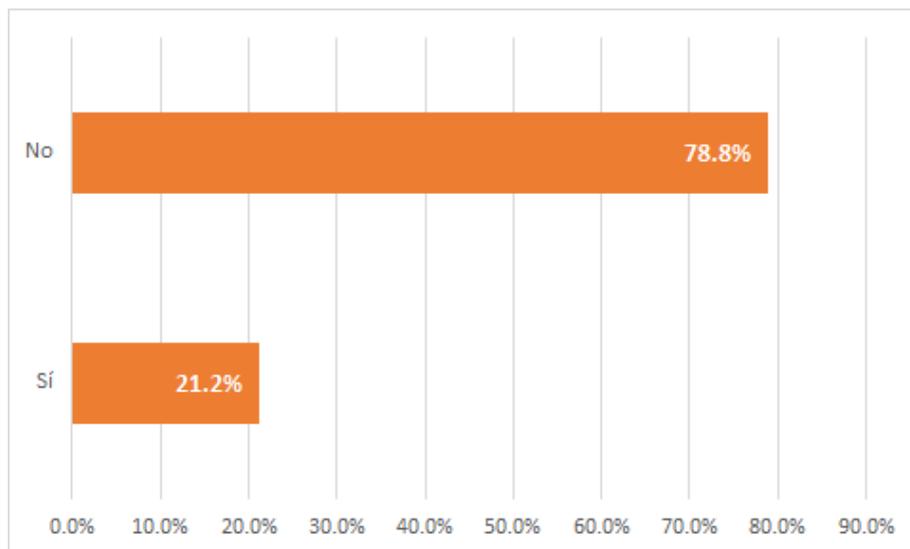


Categoría: ideología política

Pregunta 13: ¿Se hace mención a que María Elena Moyano es una dirigente de izquierda?

Tipo de pregunta: dicotómica

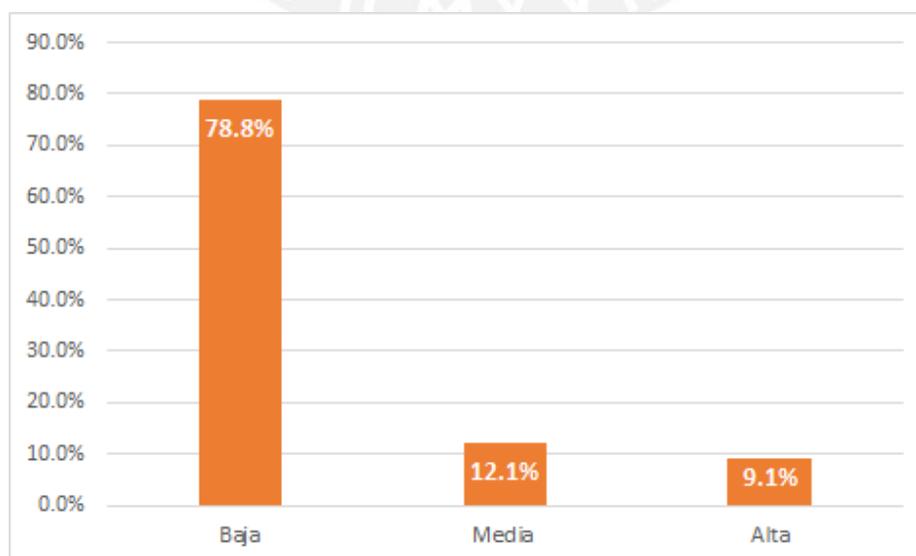
Solo en el 21,2% (7) de los casos se menciona que Moyano sea una dirigente de izquierda.



Pregunta 14: ¿Qué nivel de importancia tiene que María Elena Moyano sea una persona de izquierda?

Tipo de pregunta: opción única

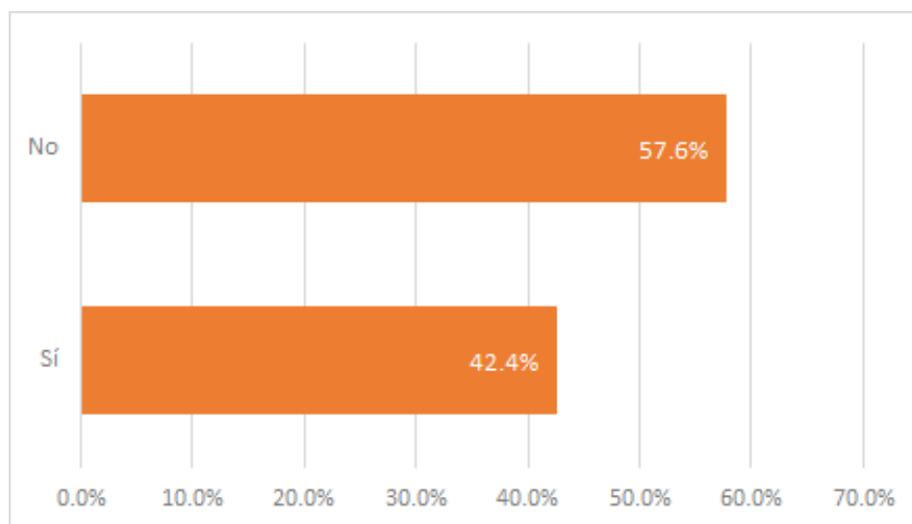
El nivel de importancia que adquiere que María Elena Moyano sea una persona de izquierda en la noticia es principalmente bajo, con un 78,8% (26).



Pregunta 15: ¿Se hace referencia a otros personajes de izquierda en la noticia?

Tipo de pregunta: dicotómica

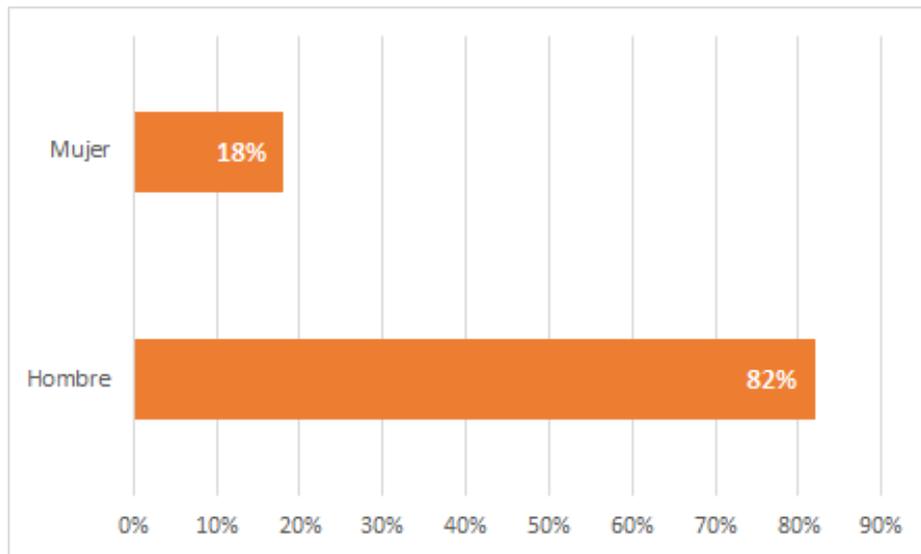
Solo en el 42,4% (14) de las noticias se hace referencia a personajes de izquierda.



Pregunta 16: ¿A qué sexo pertenecen los personajes de izquierda que aparecen en la noticia?

Tipo de pregunta: dicotómica

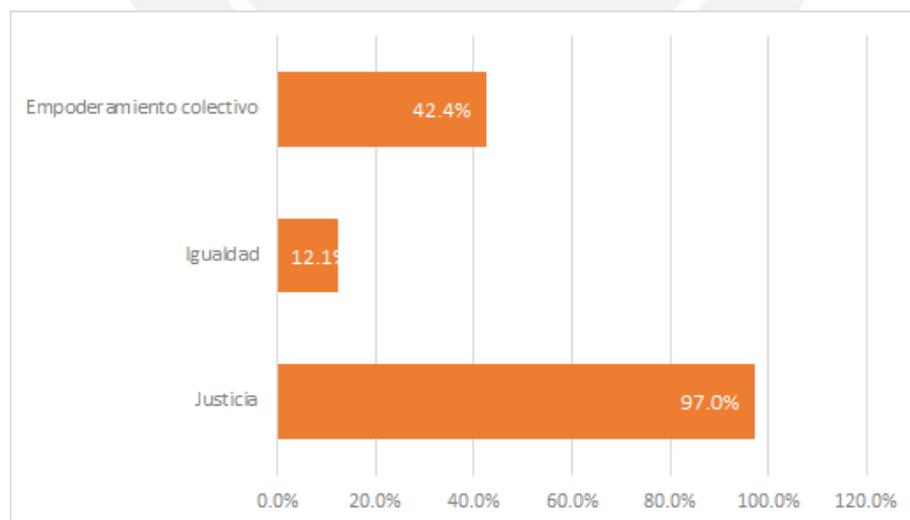
En el 82% (41) de los casos, los personajes de izquierda que aparecen en la noticia son hombres.



Pregunta 17: ¿Con qué valor (es) se vincula a María Elena Moyano?

Tipo de pregunta: opción múltiple

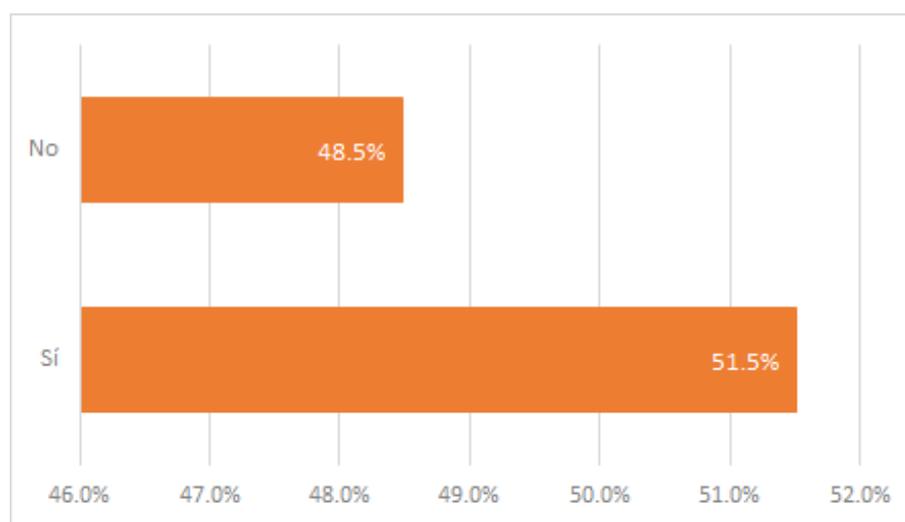
En el 97% (32) de las noticias se la asocia con el valor de justicia.



Pregunta 18: ¿Se menciona el concepto de “movimiento/organización popular”? ¿cuántas veces?

Tipo de pregunta: dicotómica

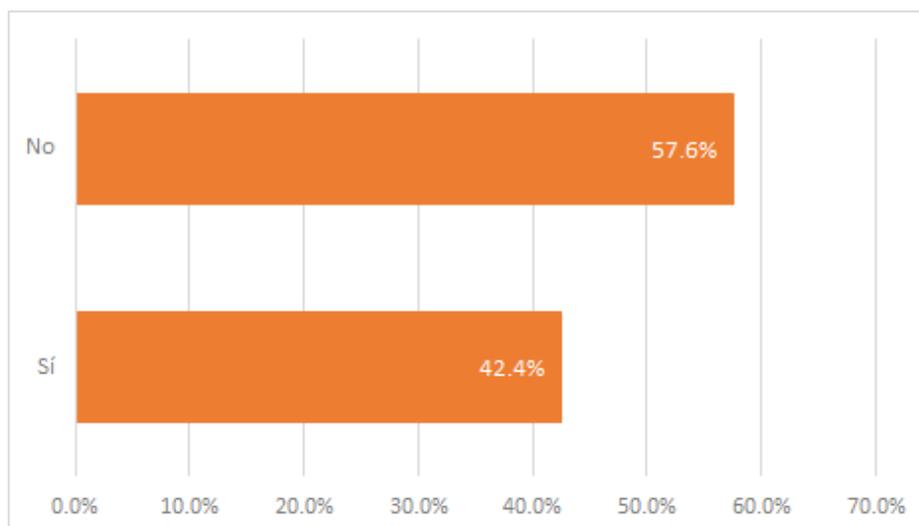
El concepto se menciona en el 51,5% (17) de las noticias. Se menciona 45 veces en total.



Pregunta 19: ¿Se menciona el concepto de “organización/movimiento de mujeres”? ¿Cuántas veces?

Tipo de pregunta: dicotómica

El concepto se menciona en el 42,4% (14). Se menciona 30 veces en total.

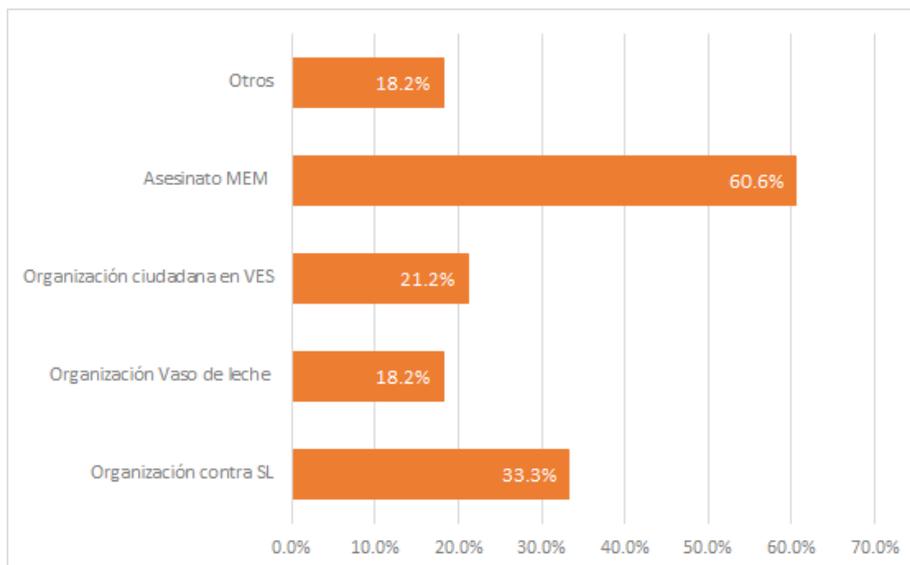


Categoría: coyuntura política

Pregunta 20: ¿Qué tema(s) aborda la noticia?

Tipo de pregunta: opción múltiple

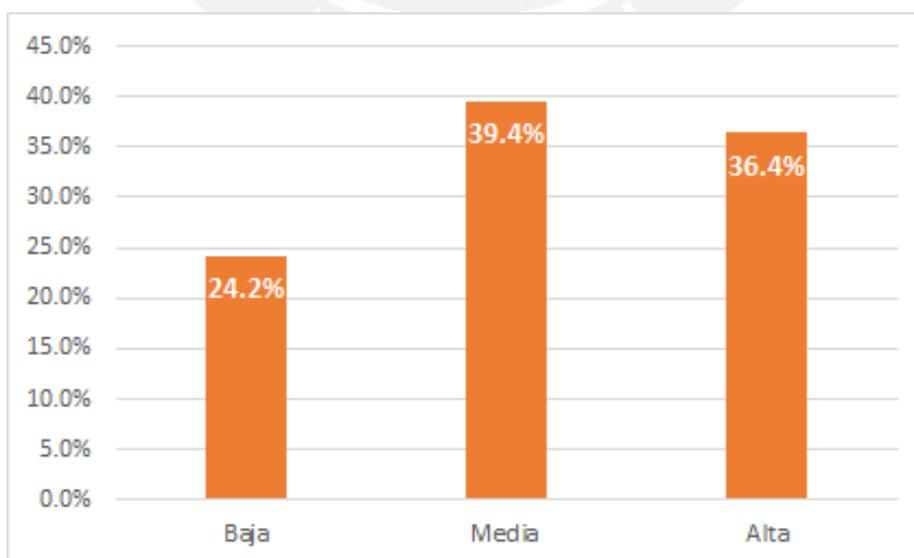
El principal tema abordado en las noticias es el asesinato de María Elena, en 60,6% (20) de las notas periodísticas a partir de febrero. Seguido de ello está la organización contra Sendero Luminoso con un 33.3% (11).



Pregunta 21: ¿Qué nivel de importancia tiene la coyuntura política en la noticia?

Tipo de pregunta: opción única

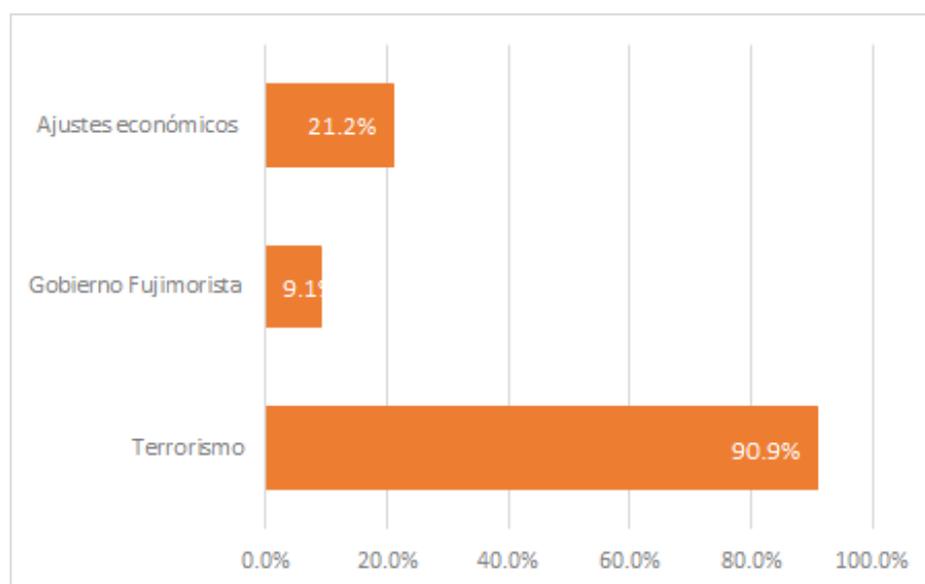
El nivel de importancia de la coyuntura política en la noticia es alto en el 36,4% (12) de los casos.



Pregunta 22: ¿A qué aspectos de la coyuntura política se hace referencia?

Tipo de pregunta: opción única

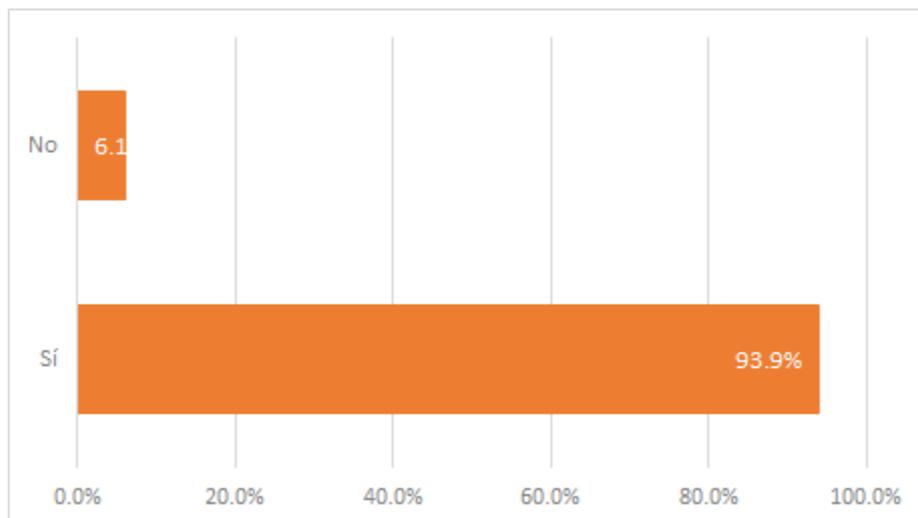
El principal aspecto es el terrorismo en el 90,9% (30) de los casos.



Pregunta 23: ¿Se asocia al grupo “Sendero Luminoso” con la noticia? ¿Cuántas veces?

Tipo de pregunta: dicotómica

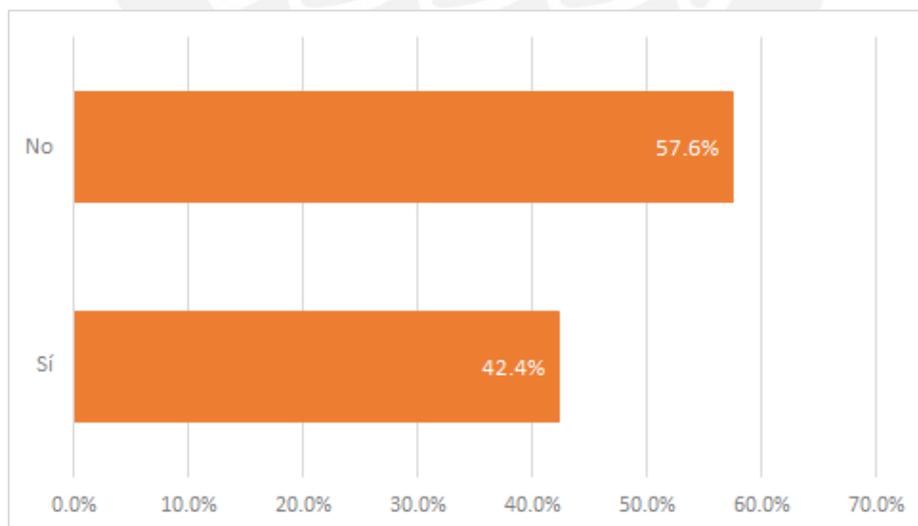
Se menciona al grupo Sendero Luminoso en el 93,9% (31) de las noticias. Se menciona 160 veces.



Pregunta 24: ¿Se asocia al grupo “gobierno” con la noticia? ¿cuántas veces?

Tipo de pregunta: dicotómica

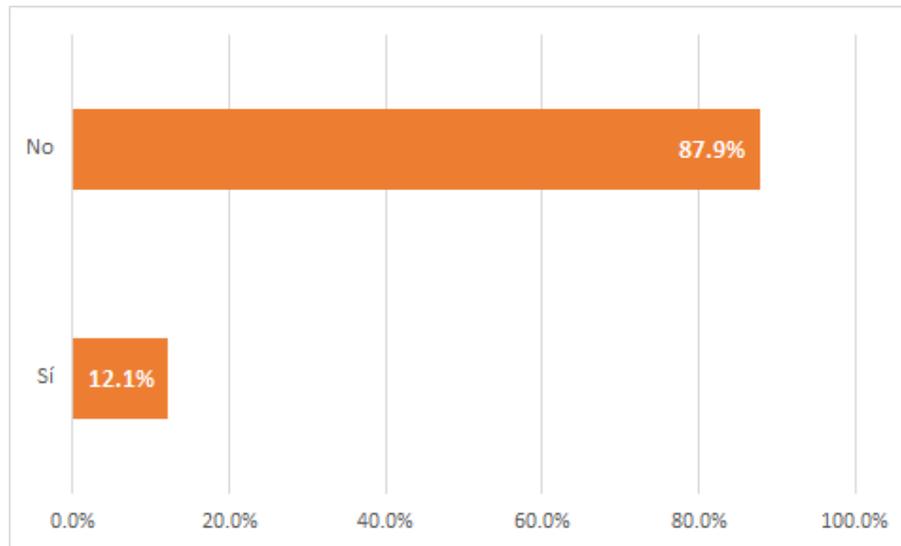
Se menciona al Gobierno en el 42,4% (14) de las noticias. Se menciona 27 veces.



Pregunta 25: ¿Se asocia al grupo “Estado” con la noticia? ¿cuántas veces?

Tipo de pregunta: dicotómica

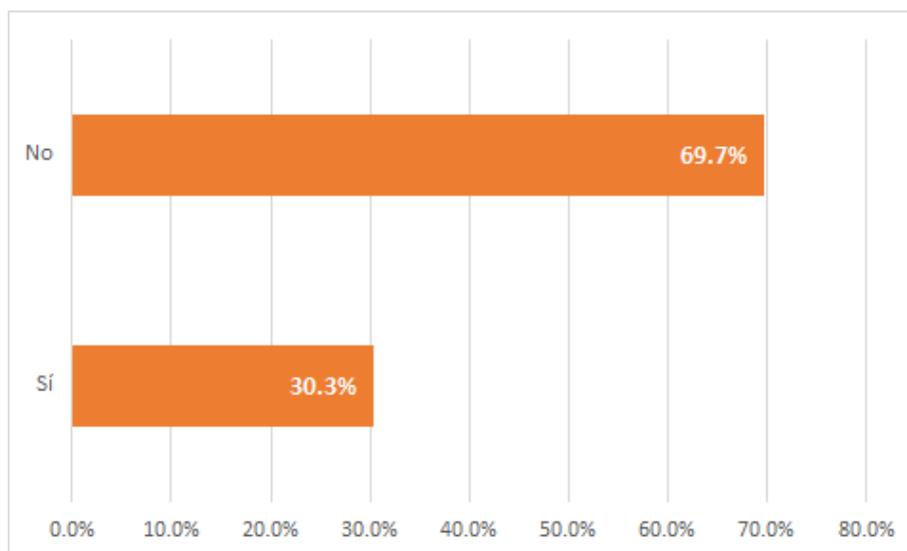
Se menciona al grupo “Estado” solamente en el 12,1% (4) de las noticias. Se menciona 5 veces.



Pregunta 26: ¿Se asocia al grupo “partidos políticos” con la noticia? ¿cuántas veces?

Tipo de pregunta: dicotómica

Se menciona al grupo “partidos políticos” en el 30,3% (10) de las noticias.



B. Metodología cuantitativa - Verónica Mendoza

a. Libro de codificación

- Pregunta 1: ¿Qué rol cumple el sujeto de estudio?

Variable	Significado
Lideresa del Frente Amplio	En las elecciones presidenciales del 2016 Verónica Mendoza fue la candidata presidencial por el partido Frente Amplio y por lo tanto, su lideresa. Es decir, fue seleccionada en elecciones internas del partido para ser la candidata a la presidencia. En ese sentido, no sólo ocupa el cargo de lideresa por elección democrática sino que además personifica una imagen de líder para los miembros de su partido ya que éstos se

	identifican con los valores que el personaje representa como proyecto de país.
Madre	Persona que tiene uno o más hijos sea biológica o legalmente, asumiendo así responsabilidad sobre los mismos.
Amiga	Persona con la cual se tiene una relación de cercanía, confianza y cariño y hacia la cual se siente empatía frente a distintas situaciones.
Congresista	En el contexto donde se ubica la presente investigación, Verónica Mendoza ejerció el cargo de Congresista de la República hasta julio del 2016.
Esposa	Se entiende esposa como la mujer que está casada, desde la ley o su religión, y que como tal asume un rol en relación a su matrimonio.
Candidata	En el contexto donde se ubica la presente investigación, Verónica Mendoza fue la candidata oficial a la presidencia de la república por el partido Frente Amplio.

- Pregunta 2: ¿El sujeto de estudio se encuentra acompañado en la nota periodística?

Variable	Significado
Sí	En la parte del texto de la noticia se hace referencia a algún otro personaje en relación a Verónica Mendoza; y su voz cobra relevancia. Se consideran personajes reconocidos y a los que se hace referencia

	por su nombre, haciendo énfasis en su presencia o en su opinión.
No	En la parte del texto de la noticia no se hace referencia a algún otro personaje en relación a Verónica Mendoza.

- Pregunta 3: ¿A qué sexo pertenecen las personas que aparecen en la nota periodística además del sujeto de estudio?

Variable	Significado
Hombre	Personas identificadas como de sexo masculino dentro de la noticia.
Mujer	Personas identificadas como de sexo femenino dentro de la noticia.

- Pregunta 4: ¿Cuál de estos temas se relacionan con el sujeto de estudio?

Variable	Significado
Vida política	Se entiende como la parte de la vida de una persona en la cual esta se involucra con las problemáticas de su vecindad, comunidad, distrito, ciudad o país y trabaja en conjunto con otras personas por soluciones. Dentro de esta participación, puede asumir un rol secundario o protagónico.

Vida personal	Se entiende como la parte íntima y privada de la vida de una persona, en la cual ella decide quiénes se involucran y quiénes conocen de ella. Normalmente el espacio personal en el cual se desarrolla esta parte de su vida se ve afectado o vulnerado cuando se trata de una persona pública.
Vestimenta	Comprende las prendas de vestir que utiliza una persona en su vida diaria o para acontecimientos especiales. Cuando se trata de una persona pública, su vestimenta puede ser cuestión de interés para otras e influir en la percepción que tienen de él o ella.
Edad	Son los años de vida de una persona. Cuando se trata de una persona pública, su edad puede ser considerado un factor importante a la hora de ejercer un cargo político o tomar decisiones clave e influye en la percepción que se tiene de él o ella.
Forma de expresarse	Es cómo una persona transmite sus ideas a otra(s) ya sea de forma gestual, escrita u oral. Incluye factores como el lenguaje que utiliza (formal, coloquial, vulgar) y los gestos que acompañan este lenguaje o lo reemplazan. Cuando se trata de una persona pública, su forma de expresarse influye en la perspectiva que se tiene de él o ella.

- Pregunta 5: ¿Se menciona que el sujeto de estudio es de *Cusco*? ¿Cuántas veces?

Variable	Significado
----------	-------------

Sí	En la nota periodística se hace referencia a que Verónica Mendoza es cusqueña o nació en la ciudad de Cusco.
No	En la nota periodística no se hace referencia a que Verónica Mendoza es cusqueña o nació en la ciudad de Cusco.

- Pregunta 6: ¿Se menciona la palabra “mujer” en la nota periodística? ¿Cuántas veces?

Variable	Significado
Sí	Afirma que en efecto la palabra “mujer” aparece en el texto de la noticia y cuando lo hace es en relación al personaje. Es decir, en relación al sexo del personaje o al sexo de quienes hacen vida política con el personaje.
No	Afirma que en efecto la palabra “mujer” no aparece en el texto de la noticia. Es decir, en relación al sexo del personaje o al sexo de quienes hacen vida política con el personaje.
Nº de veces	Total de ocasiones en las cuales se repite la palabra.

- Pregunta 7: ¿Se menciona la palabra *candidata* en la nota periodística? ¿Cuántas veces?

Variable	Significado
Sí	Afirma que en efecto la palabra “candidata” aparece en el texto de la noticia y cuando lo hace es en relación al personaje. Es decir, en relación al sexo del personaje o al sexo de quienes hacen vida política con el personaje.
No	Afirma que en efecto la palabra “candidata” no aparece en el texto de la noticia y cuando lo hace es en relación al personaje.
Nº de veces	Total de ocasiones en las cuales se repite la palabra.

- Pregunta 8: ¿Se menciona la palabra *lideresa* en la nota periodística? ¿Cuántas veces?

Variable	Significado
Sí	Afirma que en efecto la palabra “lideresa del Frente Amplio” aparece en el texto de la noticia y cuando lo hace es en relación al personaje. Es decir, en relación al sexo del personaje o al sexo de quienes hacen vida política con el personaje.
No	Afirma que en efecto la palabra “lideresa del Frente Amplio” aparece en el texto de la noticia y cuando lo hace es en relación al personaje.
Nº de veces	Total de ocasiones en las cuales se repite la palabra.

- Pregunta 9: ¿Se menciona la palabra *congresista* en la nota periodística? ¿Cuántas veces?

Variable	Significado
Sí	Afirma que en efecto la palabra “congresista” aparece en el texto de la noticia y cuando lo hace es en relación al cargo del personaje.
No	Afirma que en efecto la palabra “congresista” no aparece en el texto de la noticia en relación al cargo del personaje.
Nº de veces	Total de ocasiones en las cuales se repite la palabra.

- Pregunta 10: ¿Se menciona la palabra *madre* en la nota periodística? ¿Cuántas veces?

Variable	Significado
Sí	Afirma que en efecto la palabra “madre” aparece en el texto de la noticia y cuando lo hace es en relación al personaje. Es decir, en relación al rol del personaje con respecto a su bebé.
No	Afirma que en efecto la palabra “madre” no aparece en el texto de la noticia. Es decir, en relación al rol del personaje con respecto a su bebé.
Nº de veces	Total de ocasiones en las cuales se repite la palabra.

- Pregunta 11: ¿Se menciona la palabra *esposa* en la nota periodística? ¿Cuántas veces?

Variable	Significado
Sí	Afirma que en efecto la palabra “esposa” aparece en el texto de la noticia y cuando lo hace es en relación al personaje. Es decir, en relación al rol del personaje.
No	Afirma que en efecto la palabra “madre” no aparece en el texto de la noticia. Es decir, en relación al rol del personaje.
Nº de veces	Total de ocasiones en las cuales se repite la palabra.

- Pregunta 12: ¿Con qué características tradicionalmente femeninas se asocia a Verónica Mendoza?

Variable	Significado
Timidez	La timidez es cuando una persona tiene inseguridad o vergüenza ante algunas situaciones nuevas, principalmente cuando significa enfrentar situaciones complejas o peligrosas. Es una característica común en el ser humano pero que se evidencia con mayor nivel en algunas personas y puede definir sus acciones en situaciones de peligro o temor. Comúnmente esta característica ha sido más asociada a las mujeres que

	a los hombres.
Sentimentalismo	El sentimentalismo suele acarrear una carga negativa, ya que se considera sentimental a una persona que se ve vulnerada o afectada fácilmente por situaciones complejas que pueden ocurrir en su vida o comentarios/actitudes de otras personas. Esta característica ha sido comúnmente asociada a las mujeres.
Sumisión	La sumisión es un estado constante de ubicarse en una posición inferior a los demás y dependiente de los demás, puede evidenciarse en diversos ámbitos como en el hogar, en la comunidad o en el trabajo, donde se asumen roles inferiores que eviten el protagonismo.
Debilidad	La debilidad es un estado en donde la persona se percibe o es ubicada en una posición más expuesta o vulnerable que los demás. Esta debilidad normalmente se evidencia en diversos ámbitos como en el hogar, la comunidad o el trabajo donde no se toma postura o crítica frente a situaciones que puedan estar perjudicando el bienestar integral de la persona.

- Pregunta 13: ¿Con qué características tradicionalmente masculinas se asocia a

Verónica Mendoza?

Variable	Significado
----------	-------------

Valentía	La valentía se define en contraposición de la timidez, es cuando una persona evidencia seguridad frente a una situación compleja y capacidad de enfrentar esa situación. Es una característica que puede definir sus acciones en situaciones de peligro o temor. Comúnmente esta característica ha sido más asociada a los hombres que a las mujeres, siendo estos los encargados de la protección de la mujer.
Racionalismo	El racionalismo se define en contraposición del sentimentalismo, es una característica que permite a las personas reflexionar frente a una situación compleja o de peligro y tomar decisiones independientemente a sus emociones, lo que las hacía acertadas. Esta característica ha sido comúnmente asociada a los hombres, lo que les permitía ostentar cargos de poder.
Poder	El poder se define en contraposición de la sumisión, una persona ostenta poder cuando se ubica en una posición superior a los demás; esto le permite acceder a más beneficios y tomar decisiones que influyan sobre la vida de otras personas, lo que hace que los demás dependan de él/ella. El poder se evidencia en diversos ámbitos como en el hogar, en la comunidad o en el trabajo, donde se asumen roles protagónicos. El poder puede ser positivo o negativo dependiendo de quien lo ostenta. Esta característica ha sido comúnmente asociada a los hombres, al ser considerados seres racionales.
Fortaleza	La fortaleza se define en contraposición al poder, es una característica en donde la persona se percibe o es ubicada en una posición de mayor poder

	o con más capacidad de enfrentar situaciones complejas que los demás. Está vinculada con la valentía. La fortaleza se evidencia en diversos ámbitos como en el hogar, la comunidad o el trabajo donde se asume roles protagónicos y críticos frente a situaciones que puedan estar perjudicando el bienestar integral de la persona o de un grupo de personas que dependa de ella.
--	--

- Pregunta 14: ¿Se menciona que Verónica Mendoza es una dirigente de izquierda?

Variable	Significado
Sí	El texto hace referencia en efecto a la ideología de izquierda del personaje, en su calidad de lideresa del Frente Amplio o candidata.
No	El texto no hace referencia a la ideología de izquierda del personaje, en su calidad de lideresa del Frente Amplio o candidata.

- Pregunta 15: ¿Qué nivel de importancia tiene que Verónica Mendoza sea una persona de izquierda?

Variable	Significado
Alto	Se considerará un nivel alto cuando el porcentaje del artículo que habla de la

	ideología de izquierda en relación al personaje sea mayor a 60%, es decir, cuando la ideología del personaje sea un tema predominante en la noticia.
Medio	Se considerará un nivel medio cuando el porcentaje del artículo que habla de la ideología de izquierda en relación al personaje sea entre 40 y 60%, es decir, cuando la ideología del personaje tenga relevancia en partes de la noticia.
Bajo	Se considerará un nivel bajo cuando el porcentaje del artículo que habla de la ideología de izquierda en relación al personaje sea menor a 25%, es decir, cuando la ideología del personaje no tenga importancia para la noticia.

- Pregunta 16: ¿Se hace referencia a otros personajes de izquierda en la noticia?

Variable	Significado
Sí	El texto hace referencia en efecto a otros personajes de izquierda que asumieron roles protagónicos al igual que el personaje o que se relacionaron con este.
No	El texto no hace referencia a otros personajes de izquierda que asumieron roles protagónicos al igual que el personaje o que se relacionaron con este.

- Pregunta 17: ¿A qué sexo pertenecen los personajes de izquierda que aparecen en la noticia?

Variable	Significado
Hombre	Personas identificadas como de sexo masculino dentro de la noticia.
Mujer	Personas identificadas como de sexo femenino dentro de la noticia.

- Pregunta 18: ¿Con qué valor(es) se vincula a Verónica Mendoza?

Variable	Significado
Justicia	<p>Se entiende justicia como la distribución equitativa de costo y beneficios entre las personas, según un criterio o una escala de criterios. En ese sentido, hay dos principios claros:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Que todas las personas tengan acceso a las mismas oportunidades, sin limitaciones ni prohibiciones e independientemente a su género, situación socioeconómica y credo. b. En caso los derechos de una persona sean vulnerados por otra, lo justo es que esta persona pague una pena que sea equitativa a su accionar.
Igualdad	<p>La igualdad exige que existan leyes y políticas públicas que permitan que como ciudadanía seamos iguales en derechos y oportunidades en la práctica, lo que además implica respetar, valorar y considerar nuestras diferencias (de género, culturales, económicas, religiosas, ideológicas,</p>

	etc) y nuestra diversidad, sino no habría igualdad asegurada.
Empoderamiento colectivo	<p>El empoderamiento puede ser entendido bajo los niveles personal, interpersonal y colectivo; para fines de la presente investigación se priorizará el nivel colectivo. El nivel colectivo “es la dimensión política del empoderamiento que se dirige a grupos para potenciar, en forma interdependiente, el manejo de las situaciones que les afectan y defender colectivamente sus derechos” (García-Prince 2003: 29). Así, el empoderamiento:</p> <p>“contribuye a la expansión y expresión de las capacidades latentes de las personas para llevarlas a la situación de poder tomar control sobre las decisiones y acciones que afectan su vida (...) crea en la persona mayor libertad para decidir sobre las opciones que él o ella misma puedan crear en función de sus derechos e intereses” (García-Prince 2003: 29).</p>

- Pregunta 19: ¿Se menciona el concepto de *partido político*? ¿Cuántas veces?

Variable	Significado
Partido político	Un partido político es una organización de personas constituida con el objetivo de disputar espacios de poder. Este grupo de personas se organiza en torno a intereses en común y elaboran un proyecto de país, en el que se indican los ideales del partido y la visión de país que

	<p>proponen en caso de alcanzar el poder.</p> <p>Los partidos políticos participan en la disputa por el poder político y en la formación de participación y voluntad política en la población, a través de procesos electorales y organización popular.</p>
Sí	Es cuando el concepto “partido político” aparece en efecto en el texto y en relación al personaje o su accionar.
No	Es cuando el concepto “partido político” no aparece en el texto y en relación al personaje o su accionar.
Nº de veces	Total de ocasiones en las cuales se repite la palabra.

- Pregunta 20: ¿Se menciona el concepto de *movimiento social*? ¿Cuántas veces?

Variable	Significado
Movimiento social	Se entiende como movimiento social a un grupo de individuos que se organizan por un fin en común, a través del cual pretenden generar cambio social. Este movimiento se caracteriza por no ser formal.
Sí	Es cuando el concepto “movimiento social” aparece en efecto en el texto y en relación al personaje o su accionar.
No	Es cuando el concepto “movimiento social” no aparece en el

	texto en relación al personaje o su accionar.
Nº de veces	Total de ocasiones en las cuales se repite la palabra.

- Pregunta 21: ¿Se menciona el concepto de *movimiento/organización*? ¿Cuántas veces?

Variable	Significado
Movimiento/Organización	<p>Se suele llamar movimiento u organización al grupo o grupos de personas con características o necesidades en común que se organizan en torno a objetivos en común y asumen posturas políticas en defensa de sus derechos. Este grupo o grupos de personas suelen estar en contra del status quo y proponen demandas a sus gobernantes.</p> <p>Para fines del estudio se entiende organización y movimiento como sinónimos.</p>
Sí	Es cuando el concepto “movimiento” o “organización” aparece en efecto en el texto y en relación al personaje o su accionar.
No	Es cuando el concepto “movimiento” o “organización” no aparece en el texto y en relación al personaje o su accionar.
Nº de veces	Total de ocasiones en las cuales se repite la palabra.

- Pregunta 22: ¿En qué escenario aparece Verónica Mendoza?

Variable	Significado
Calle	Espacio público como parques, avenidas, etc. Este escenario hace referencia principalmente a momentos en los cuales la candidata está caminando y/o interactuando con sus simpatizantes en el espacio público de forma casual.
Espacio cerrado	Espacio privado como instituciones, hogares, sedes de partidos políticos, etc. Hace referencia principalmente a lugares fuera del espacio público en los cuales aparece Mendoza.
Escenario o mitin	Es un espacio específico asociado principalmente a una campaña electoral. Normalmente involucra la instalación de un estrado o zona específica para que el candidato se dirija ampliamente a sus simpatizantes.

- Pregunta 23: ¿Qué tipo de actores políticos aparecen cuando Mendoza no aparece?

Variable	Significado
Miembros del Frente	Todas las personas, hombres y mujeres, que conforman el Frente

Amplio	Amplio ya sea como militantes y/o candidatos/as en el marco de las elecciones presidenciales del año 2016.
Candidatos/as a la presidencia	Todas las personas, hombres y mujeres, que se encontraban oficialmente postulando al cargo de presidente de la república del Perú para el año 2016.

- Pregunta 24: ¿Qué tema(s) aborda la noticia?

Variable	Significado
Elecciones presidenciales 2016	Se entiende como la coyuntura de enero a abril del 2016 en donde la campaña política hacia las elecciones presidenciales 2016 tuvo mayor cobertura en los medios de comunicación nacionales e internacionales. En ese sentido, el tema abarca desde debates, posturas comparadas, análisis de candidatos, etc.
Partido político “Frente Amplio”	El Partido político Frente Amplio comenzó como una coalición de partidos de izquierda peruana que se unieron e inscribieron como uno solo para disputar el poder ejecutivo y legislativo en el 2016. En ese sentido, el tema abarca todas las actividades y/o propuestas que se realice como partido o desde los candidatos a vicepresidencia, congreso, parlamento andino, etc del partido.
Actividades/propuestas	Se entienden como las actividades, propuestas, banderas, signos

electorales del personaje	de lucha, etc que se representa con respecto estrictamente al personaje de Verónica Mendoza en el contexto de la campaña política.
Vida personal de Verónica Mendoza	Se refiere a aspectos relacionados estrictamente al plano personal de la candidata. Como por ejemplo, aspectos relacionados con su familia, su pareja o su entorno social no político.

- Pregunta 25: ¿Qué nivel de importancia tiene la coyuntura política en la noticia?

Variable	Significado
Alto	Se considerará un nivel alto cuando el porcentaje del artículo que habla de la coyuntura política del momento sea mayor a 60%, es decir, cuando sea un tema predominante en la noticia.
Medio	Se considerará un nivel medio cuando el porcentaje del artículo que habla de la coyuntura política del momento sea entre 40 y 60%, es decir, cuando tenga relevancia en partes de la noticia pero no sea lo que predomine.
Bajo	Se considerará un nivel bajo cuando el porcentaje del artículo que habla de la coyuntura política del momento sea menor a 25%, es decir, cuando no tenga relevancia para la noticia.

- Pregunta 26: ¿Qué temas/propuestas políticas de la candidata enfatiza el medio de comunicación?

Variable	Significado
Salud	Salud se entiende como el bienestar físico y mental de la población peruana. Para fines de la presente investigación, se relaciona sobre todo al sector salud estatal.
Educación	La educación se entiende como la formación inicial, escolar, técnica y universitaria de la población peruana. Para fines de la presente investigación, se relaciona sobre todo al sector educación estatal.
Trabajo/Empleo	Trabajo/Empleo se entiende como las condiciones laborales en materia de derechos y deberes de la población peruana trabajadora formal o informal. Para fines de la presente investigación, se relaciona sobre todo al sector laboral estatal.
Género	Para fines del presente trabajo y en el marco de la pregunta, género se entiende como las condiciones de igualdad entre hombres y mujeres que son transversales a los sectores anteriormente mencionados. Se relaciona principalmente con el sector de derechos de la mujer y poblaciones vulnerables.
Minería	Se entiende como las propuestas y/o posturas en relación a la actividad minera en el país, el rol de las empresas mineras y el rol del Estado en relación al trabajo de las mismas.
Medio ambiente	El medio ambiente se entiende en relación a las propuestas y/o posturas con respecto a la protección del medio ambiente, el respeto por la naturaleza y el resguardo de los recursos naturales.

Gas	Se aborda el gas como temática en relación a las posturas y propuestas respecto al acceso a este recurso, la regulación y su uso.
Mundo agrario	El mundo agrario se entiende como todas las propuestas y/o posturas respecto al rol de los agricultores, a la protección y promoción de la agricultura y al agro en líneas generales.

- Pregunta 27: ¿Se asocia al grupo *Peruanos por el Kambio* con la noticia? ¿Cuántas veces?

Variable	Significado
Peruanos por el Kambio	Peruanos por el Kambio es una agrupación política peruana de centro derecha ligada al liberalismo económico que se fundó inicialmente con el nombre de Alianza por el gran cambio el año 2009. Su fundador es el ex Presidente del Perú Pedro Pablo Kuczynski Godard.
Sí	Es cuando en el texto de la noticia aparece el grupo “Peruanos por el Kambio” en efecto; en relación a los hechos que rodean al personaje o contra los cuales se posiciona. El grupo también puede aparecer bajo otras palabras, como “ppkausas” o “ppk”.
No	Es cuando en el texto de la noticia no aparece el grupo

	“Peruanos por el Kambio” en efecto; en relación a los hechos que rodean al personaje o contra los cuales se posiciona. Tampoco bajo otras palabras, como “ppkausas” o “ppk”.
Nº de veces	Total de ocasiones en las cuales se repite la palabra.

- Pregunta 28: ¿Se asocia al grupo *Frente Amplio* con la noticia? ¿Cuántas veces?

Variable	Significado
Sí	Es cuando en el texto de la noticia aparece el grupo “Frente Amplio” en efecto; en relación a los hechos que rodean al personaje.
No	Es cuando en el texto de la noticia no aparece el grupo “Frente Amplio” en efecto; en relación a los hechos que rodean al personaje.
Nº de veces	Total de ocasiones en las cuales se repite la palabra.

- Pregunta 29: ¿Se asocia al grupo *Fujimorismo/Fuerza Popular* con la noticia? ¿Cuántas veces?

Variable	Significado
Fujimorismo/Fuerza Popular	El fujimorismo fue un movimiento político peruano constituido desde 1990 con Alberto Fujimori como su líder, quien alcanzó la presidencia en 1990 con la lista “Cambio 90”. Este se caracterizaba principalmente por su ideología de derecha y su accionar populista. En 2016, Fuerza Popular, el partido liderado por Keiko Fujimori - hija de Alberto Fujimori - postuló con ella como su candidata a las elecciones 2016.
Sí	Es cuando en el texto de la noticia aparece el grupo “Fujimorismo” o “Fuerza popular” en efecto; en relación a los hechos que rodean al personaje o frente a los cuales se posiciona.
No	Es cuando en el texto de la noticia no aparece el grupo “Fujimorismo” o “Fuerza popular”; en relación a los hechos que rodean al personaje o frente a los cuales se posiciona.
N° de veces	Total de ocasiones en las cuales se repite la palabra.

- Pregunta 30: ¿Se asocia al grupo *Partido Nacionalista* con la noticia? ¿Cuántas veces?

Variable	Significado
----------	-------------

Partido Nacionalista Peruano	Partido político peruano fundado el 2005 por el ex presidente del Perú Ollanta Humala. Tuvo como antecedente al Movimiento Nacionalista Peruano que data del 2003 y pretendía convertirse en el referente político de los etnocaceristas hasta que en el año 2004.
Sí	Es cuando en el texto de la noticia aparece el grupo “Partido Nacionalista” en efecto; en relación a los hechos que rodean al personaje.
No	Es cuando en el texto de la noticia no aparece el grupo “Partido Nacionalista”; en relación a los hechos que rodean al personaje.
Nº de veces	Total de ocasiones en las cuales se repite la palabra.

- Pregunta 31: ¿Se asocia al grupo *Gobierno* con la noticia? ¿Cuántas veces?

Variable	Significado
Gobierno	El gobierno es, en esencia, el conjunto de instituciones y organismos conformados por personas o grupos de personas y cuyo objetivo es administrar el país, asumiendo una labor política, social, económica y administrativa.

Sí	Es cuando en el texto de la noticia aparece el grupo “Gobierno” en efecto; en relación a los hechos que rodean al personaje.
No	Es cuando en el texto de la noticia no aparece el grupo “Gobierno”; en relación a los hechos que rodean al personaje.
Nº de veces	Total de ocasiones en las cuales se repite la palabra.

- Pregunta 32: ¿Se asocia al grupo *Estado* con la noticia? ¿Cuántas veces?

Variable	Significado
Estado	<p>Todas las personas que pertenecen a un mismo territorio y misma comunidad social son parte de un Estado, que a su vez tiene una organización política y órganos propios y es liderado por un gobierno.</p> <p>El Estado se caracteriza por ser soberano independiente a otras comunidades, es decir, a otros Estados.</p> <p>Sin embargo, para fines de la presente investigación, se entenderá Estado como sinónimo de gobierno y que cobra esa significación en el discurso de la noticia, cuando se habla quienes tienen el poder y deben encargarse de la situación de violencia que vive el país.</p>

Sí	Es cuando en el texto de la noticia aparece el grupo “Estado” en efecto; en relación a los hechos que rodean al personaje.
No	Es cuando en el texto de la noticia no aparece el grupo “Estado”; en relación a los hechos que rodean al personaje.
Nº de veces	Total de ocasiones en las cuales se repite la palabra.

- Pregunta 33: ¿Se menciona el concepto de *medio ambiente* en la noticia? ¿Cuántas veces?

Variable	Significado
Medio ambiente	Para fines de la presente investigación se entiende como medio ambiente todo lo que conforma la naturaleza del Perú, incluyendo los ríos, lagunas, montañas, etc. En ese sentido, se enfatiza la importancia de su cuidado y conservación.
Sí	Es cuando el concepto “medio ambiente” aparece en efecto en el texto y en relación al personaje o su accionar.
No	Es cuando el concepto “medio ambiente” no aparece en el texto y en relación al personaje o su accionar.
Nº de veces	Total de ocasiones en las cuales se repite la palabra.

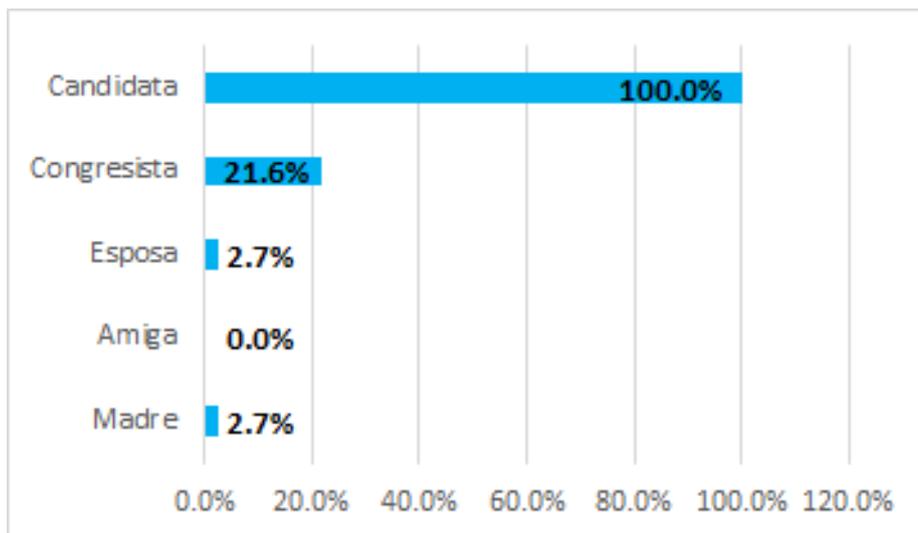
b. Respuestas al cuestionario

Muestra	37 recortes de periódico, 37 notas periodísticas, 67 imágenes.
Descripción de la muestra	Todas las noticias e imágenes analizadas corresponden al periodo de enero a abril del año 2016 y se refieren de forma directa a Verónica Mendoza.

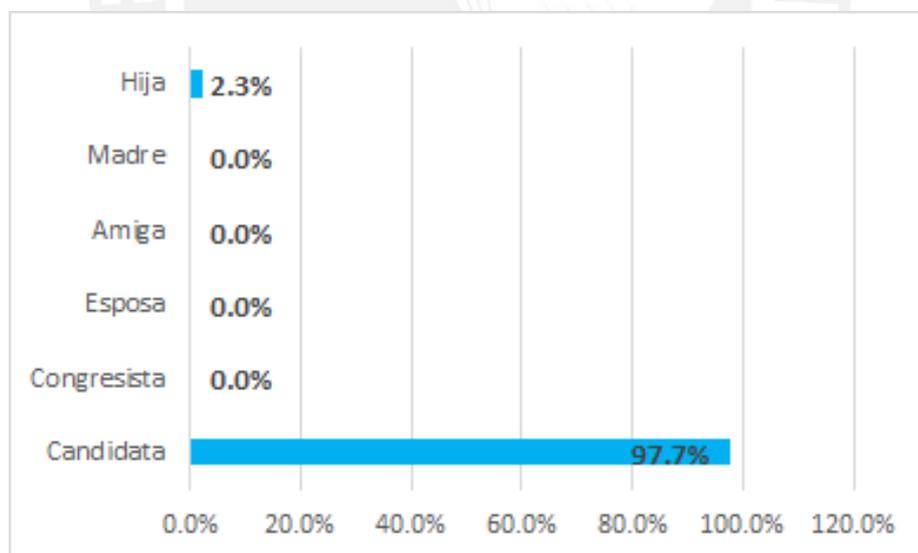
Categoría: géneroPregunta 1: ¿Qué rol cumple el sujeto de estudio?

Tipo de pregunta: opción múltiple

A nivel de texto, el principal rol que cumple Verónica Mendoza es el de candidata en el 100% de las notas periodísticas, seguido de su rol de congresista en el 22% (8) de ellas. Los roles de madre y esposa aparecen solo en el 3% de las noticias, es decir, una vez cada uno.



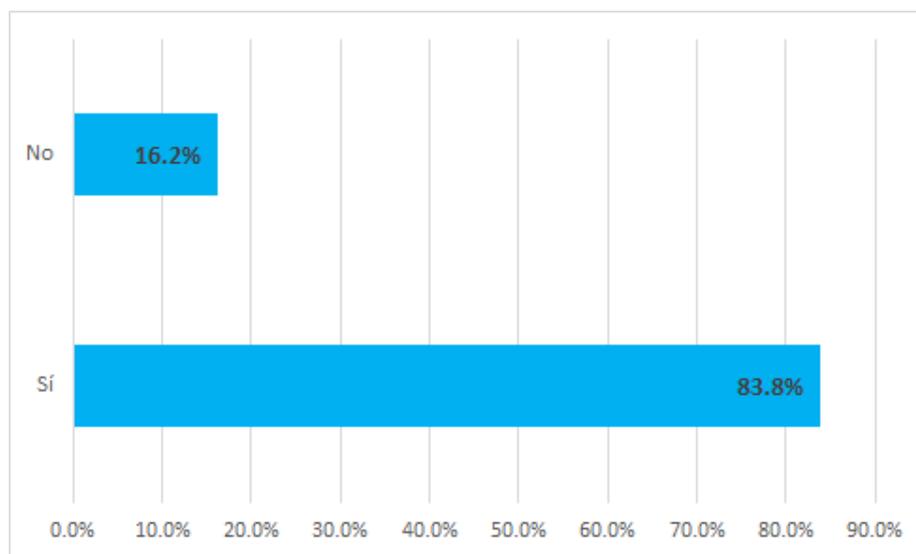
A nivel de imagen, considerando solo las imágenes en donde sale Verónica Mendoza, nuevamente el principal rol que asume es el de candidata en el 97,7% (42) de los casos.



Pregunta 2: ¿El sujeto de estudio se encuentra acompañado en la nota periodística?

Tipo de pregunta: dicotómica

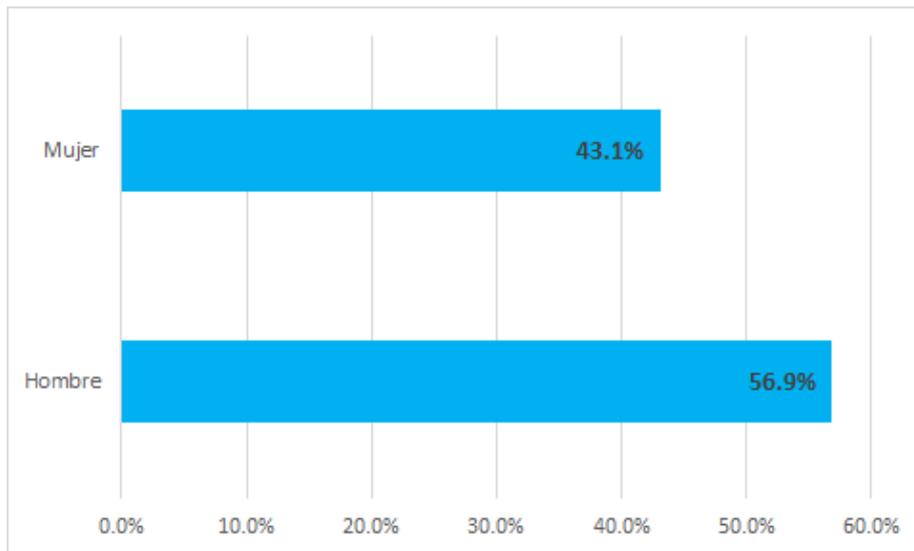
En el 83,8% de los casos (31), una o más personas además del sujeto de estudio son mencionadas en la nota periodística.



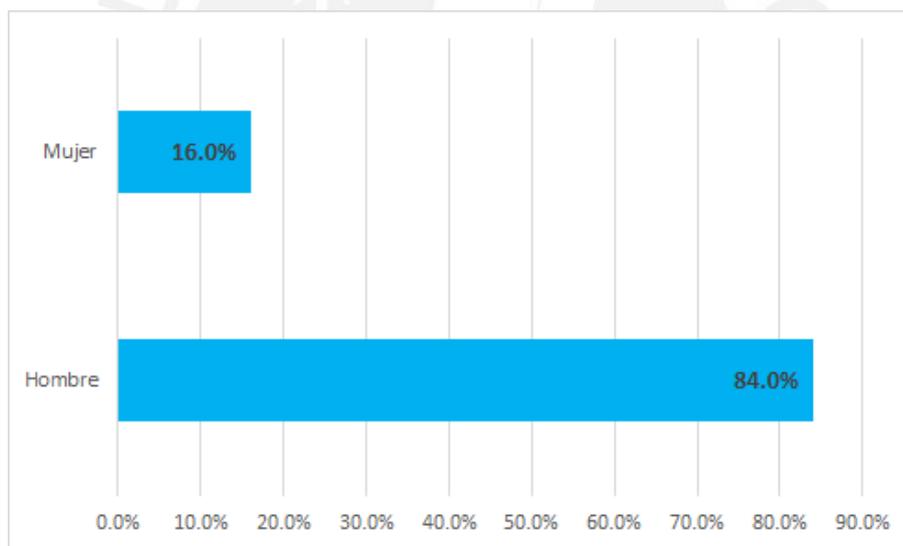
Pregunta 3: ¿A qué sexo pertenecen las personas que aparecen en la nota periodística además del sujeto de estudio?

Tipo de pregunta: dicotómica

A nivel de texto, el 56,9% (29) de las personas que aparecen en las notas periodísticas además del personaje, son hombres. El 43,1% (22) son mujeres.



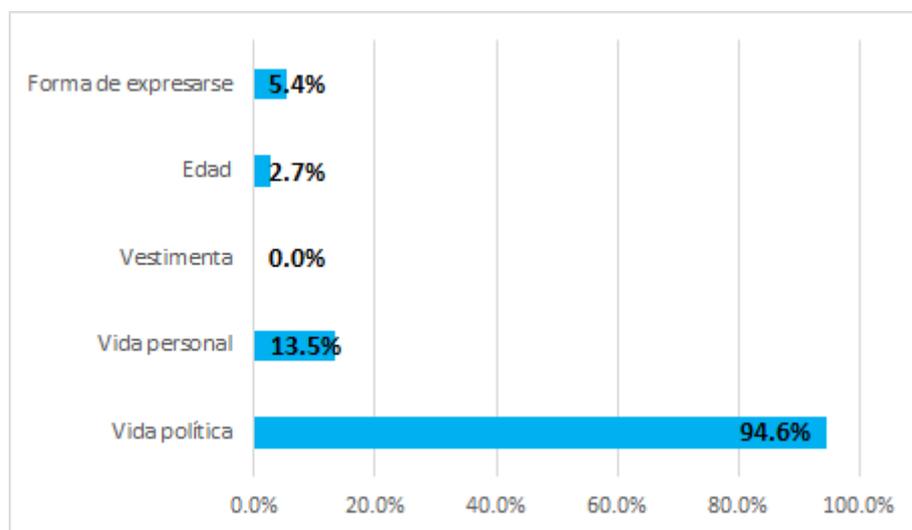
A nivel de imagen, el 84% (21) de las imágenes son solo de hombres.



Pregunta 4: ¿Cuáles de estos temas se relacionan con el sujeto de estudio?

Tipo de pregunta: opción múltiple

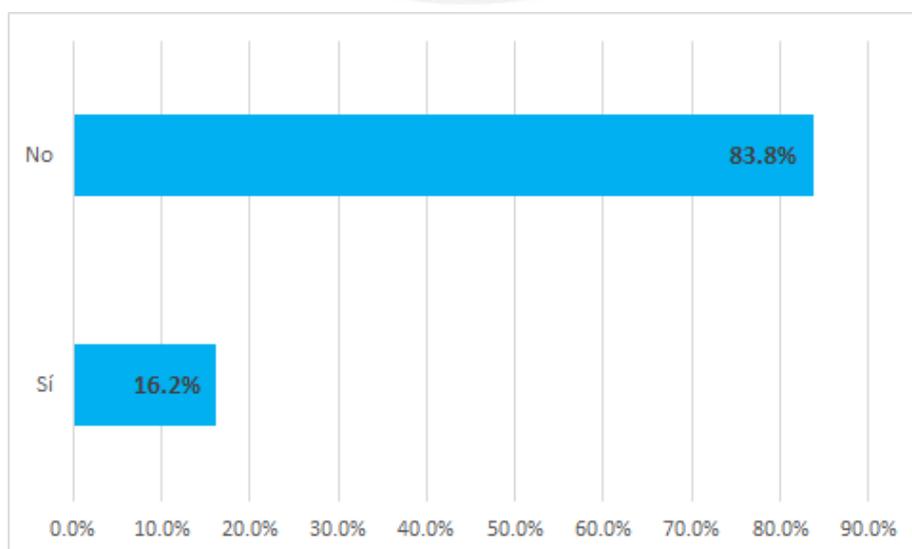
En el 94,6% (35) de las notas periodísticas el tema que se aborda es la vida política del sujeto de estudio. En el 13,5% (5) el tema que se aborda es la vida personal de Mendoza.



Pregunta 5: ¿Se menciona que el sujeto de estudio es de Cusco?

Tipo de pregunta: dicotómica

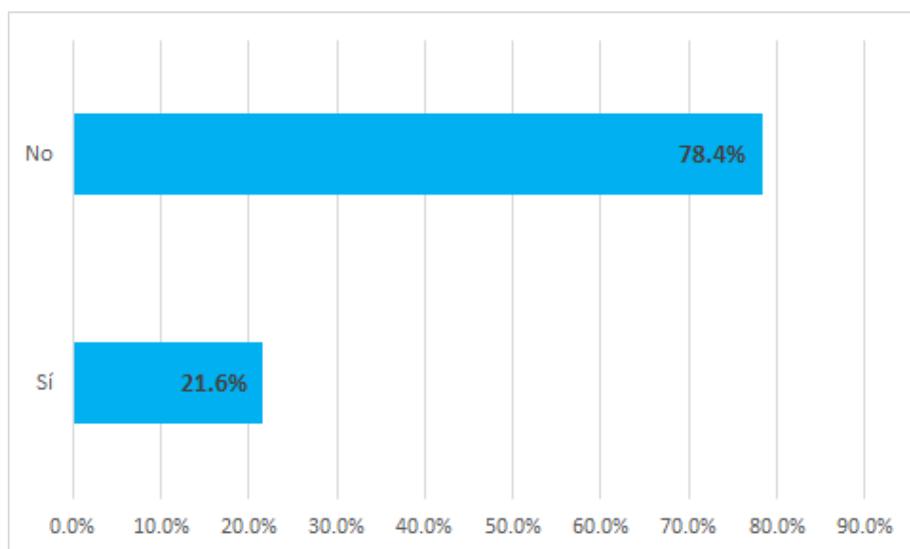
En el 16,2% (31) de los casos se menciona que Mendoza nació en la ciudad de Cusco.



Pregunta 6: ¿Se menciona la palabra “mujer” en la nota periodística? ¿Cuántas veces?

Tipo de pregunta: dicotómica

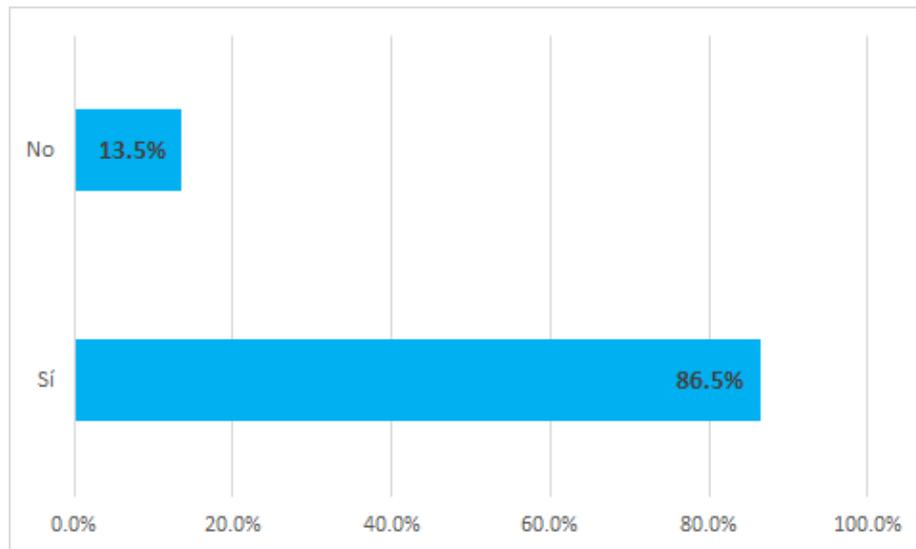
En el 21,6% (8) de los casos se menciona la palabra mujer. La palabra se menciona 17 veces.



Pregunta 7: ¿Se menciona la palabra “candidata” en la nota periodística? ¿Cuántas veces?

Tipo de pregunta: dicotómica

La palabra “candidata” se menciona en el 86,5% (32) de los casos. El término se menciona 81 veces.



Pregunta 8: ¿Se menciona la palabra “lideresa” en la nota periodística? ¿Cuántas veces?

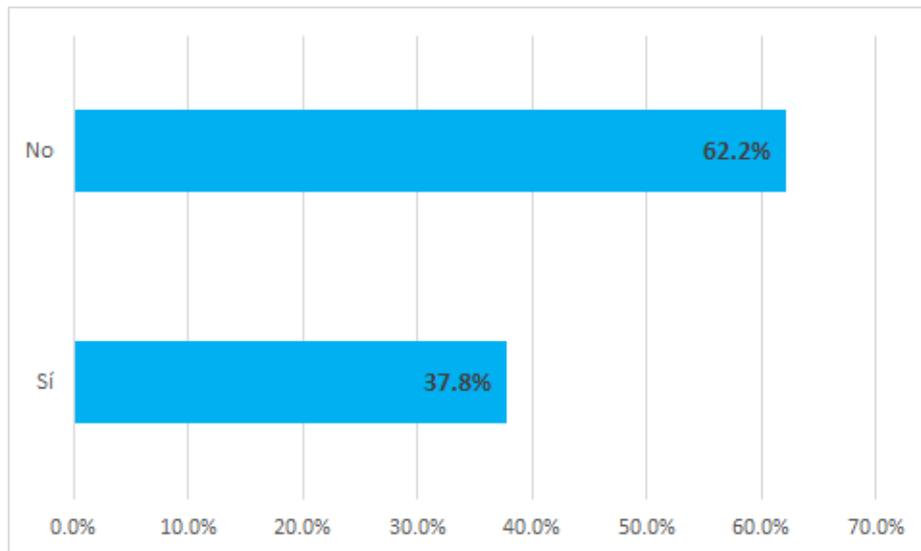
Tipo de pregunta: dicotómica

La palabra “lideresa” no se menciona en las notas periodísticas.

Pregunta 9: ¿Se menciona la palabra “congresista” en la nota periodística? ¿Cuántas veces?

Tipo de pregunta: dicotómica

La palabra “congresista” se menciona en el 37,8% (14) de los casos. La palabra se menciona 16 veces.



Pregunta 10: ¿Se menciona la palabra “madre” en la nota periodística? ¿Cuántas veces?

Tipo de pregunta: dicotómica

La palabra “madre” no se menciona en las notas periodísticas.

Pregunta 11: ¿Se menciona la palabra “esposa” en la nota periodística? ¿Cuántas veces?

Tipo de pregunta: dicotómica

La palabra “esposa” no se menciona en las notas periodísticas.

Pregunta 12: ¿Con qué características tradicionalmente femeninas se asocia a Verónica

Mendoza?

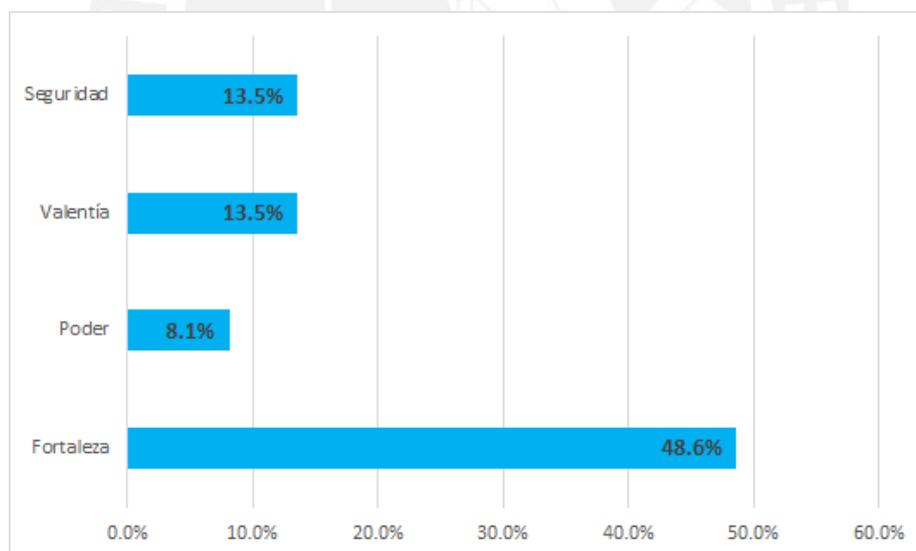
Tipo de pregunta: opción múltiple

No se asocia a Verónica Mendoza con ninguna de las características tradicionalmente femeninas.

Pregunta 13: ¿Con qué características tradicionalmente masculinas se asocia a Verónica Mendoza?

Tipo de pregunta: opción múltiple

Se vincula a Mendoza principalmente con la característica de “fortaleza” en el 48,6% (18) de los casos. Seguido de “valentía” y “seguridad”, ambos en un 13,5% (5) de los casos.

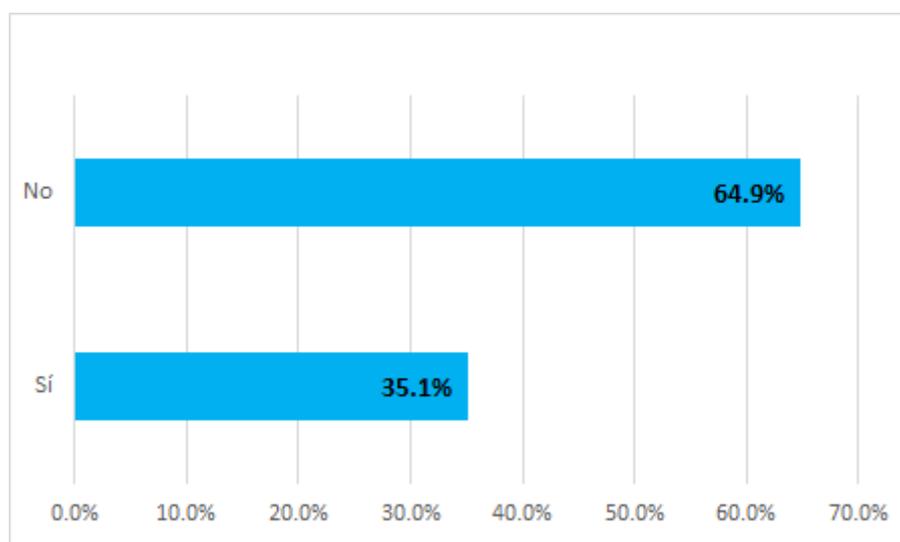


Categoría: ideología política

Pregunta 14: ¿Se menciona que Verónica es una dirigente de izquierda?

Tipo de pregunta: dicotómica

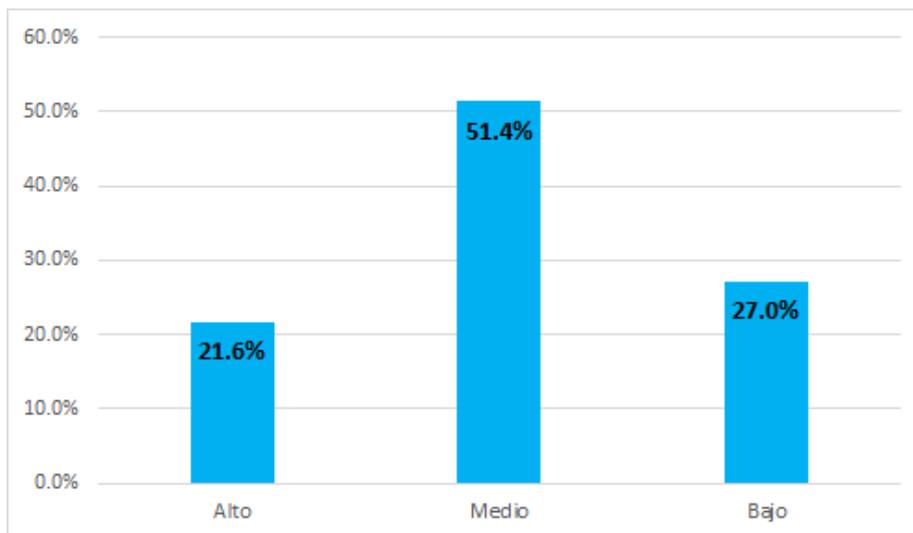
Solo en el 35,1% (13) de los casos se menciona que Mendoza sea una dirigente de izquierda.



Pregunta 15: ¿Qué nivel de importancia tiene que Verónica Mendoza sea una persona de izquierda?

Tipo de pregunta: opción única

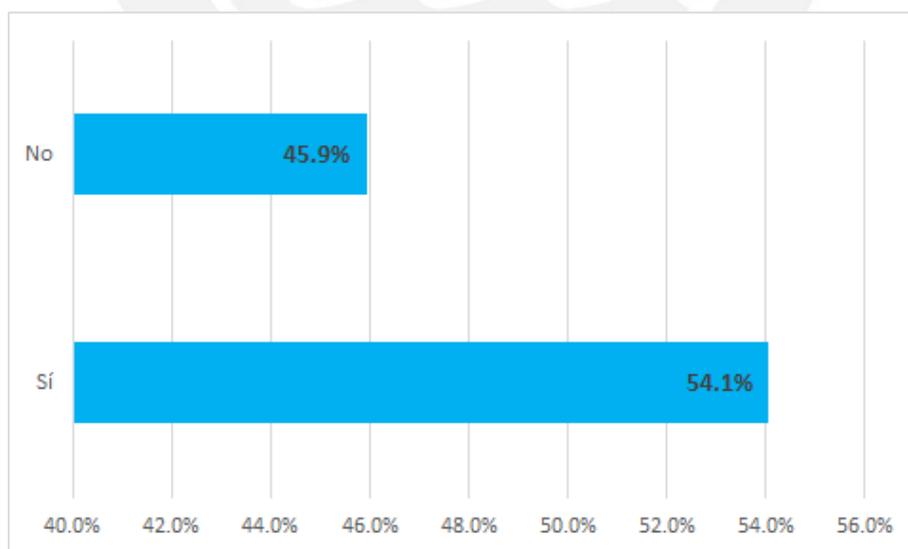
El nivel de importancia que adquiere que Verónica Mendoza sea una persona de izquierda en la noticia es principalmente medio, con un 51,4% (19).



Pregunta 16: ¿Se hace referencia a otros personajes de izquierda en la noticia?

Tipo de pregunta: dicotómica

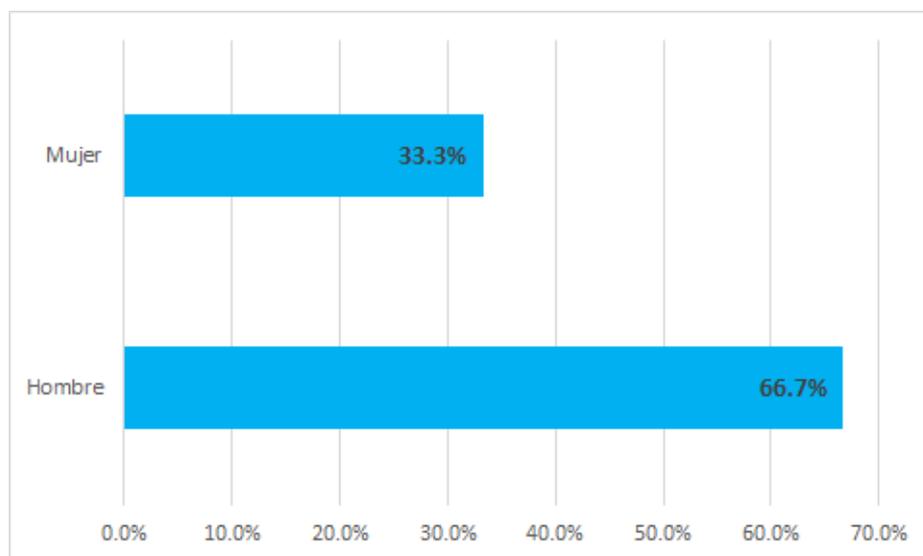
En el 54,1% (20) de las noticias se hace referencia a personajes de izquierda.



Pregunta 17: ¿A qué sexo pertenecen los personajes de izquierda que aparecen en la noticia?

Tipo de pregunta: dicotómica

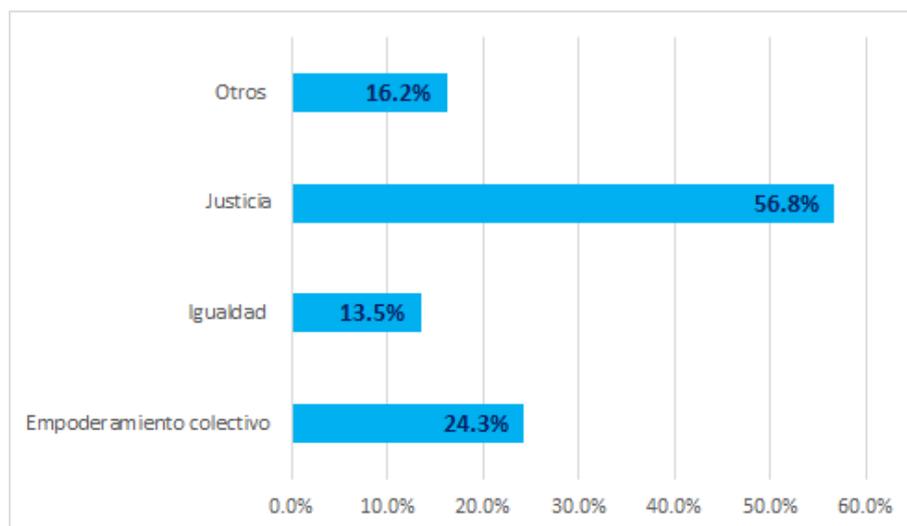
En el 66,7% (16) de los casos, los personajes de izquierda que aparecen en la noticia son hombres.



Pregunta 18: ¿Con qué valor (es) se vincula a Verónica Mendoza?

Tipo de pregunta: opción múltiple

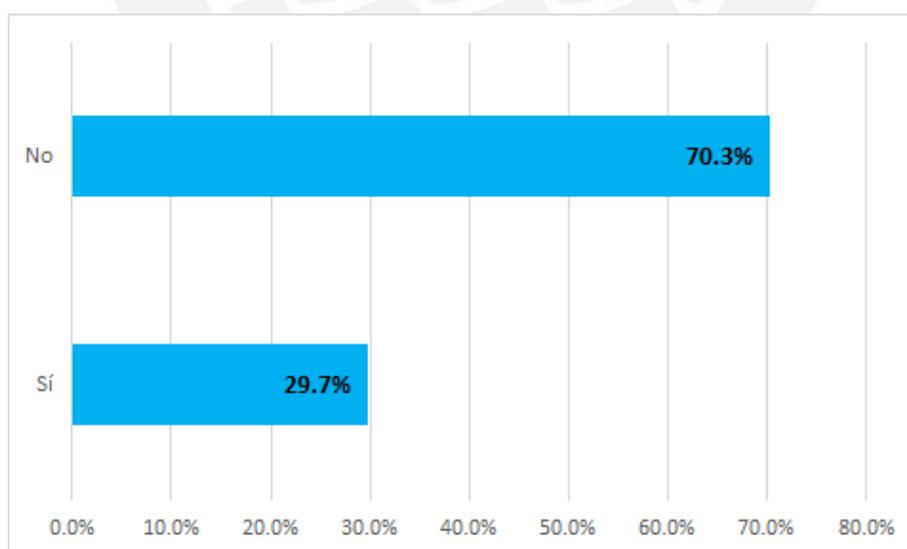
En el 56,8% (21) de las noticias se la asocia con el valor de justicia. Seguido por el valor de empoderamiento colectivo en el 24,3% (9) de las noticias.



Pregunta 19: ¿Se menciona el concepto de “partido político”? ¿Cuántas veces?

Tipo de pregunta: dicotómica

El concepto se menciona en el 29,7% (11) de las noticias. Se menciona 13 veces en total.



Pregunta 20: ¿Se menciona el concepto de “movimiento social”? ¿Cuántas veces?

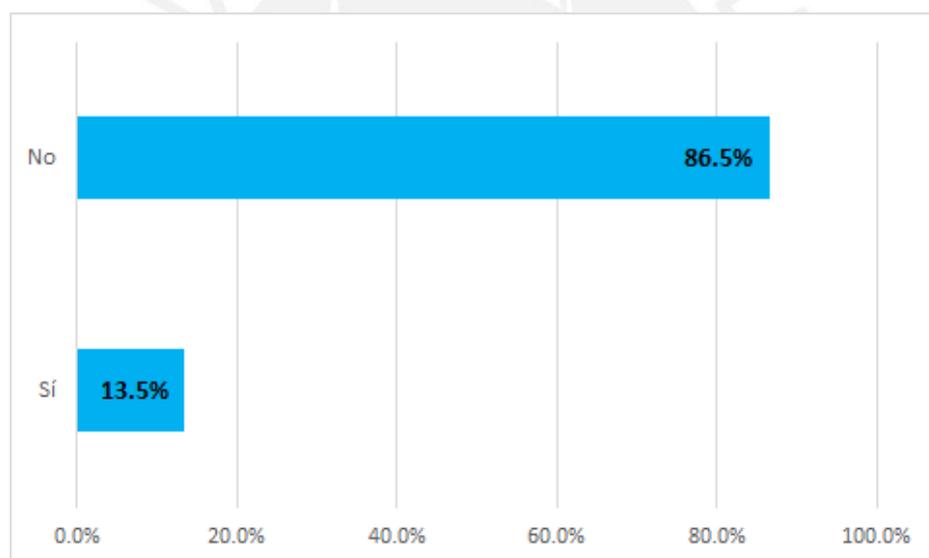
Tipo de pregunta: dicotómica

El concepto “movimiento social” no se menciona en las notas periodísticas.

Pregunta 21: ¿Se menciona el concepto de “movimiento/organización”? ¿Cuántas veces?

Tipo de pregunta: dicotómica

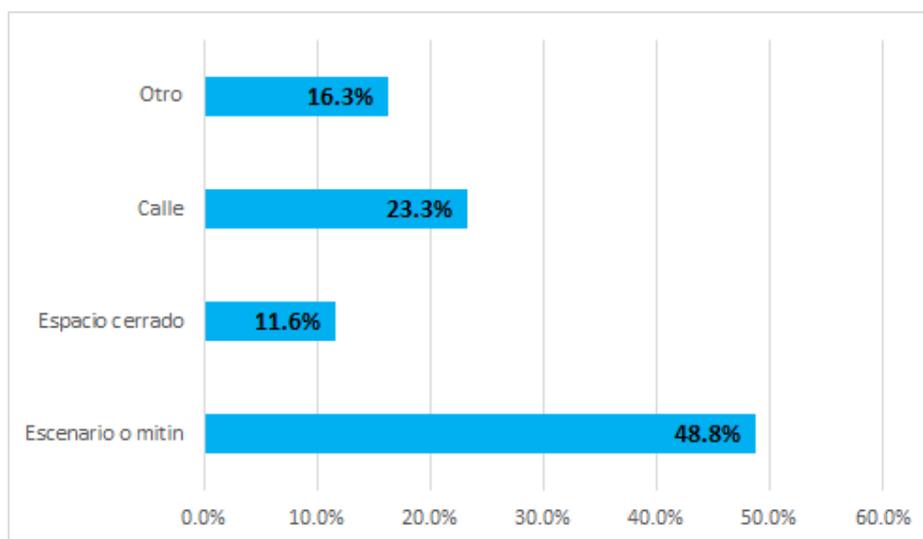
El concepto se menciona en el 13,5% (5) de las noticias. Se menciona 6 veces en total.



Pregunta 22: ¿En qué escenario aparece Verónica Mendoza?

Tipo de pregunta: opción única

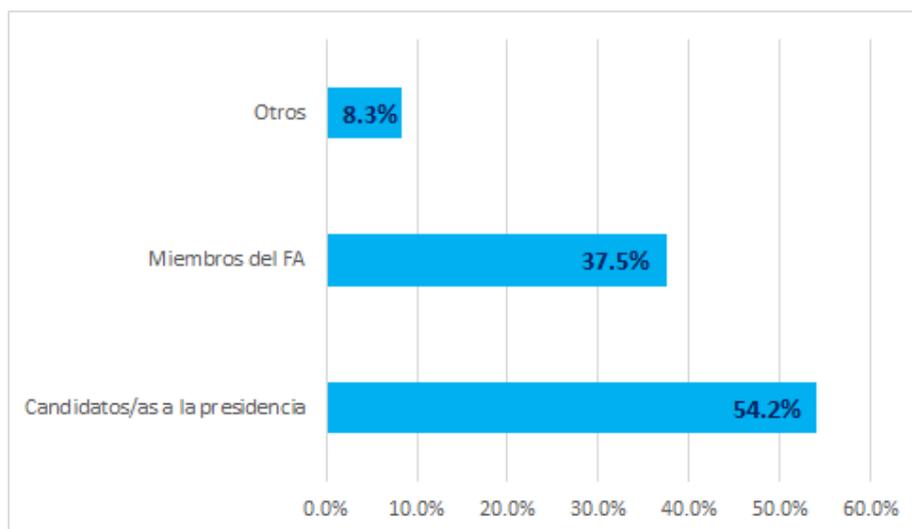
El escenario principal en el que aparece la candidata es en un escenario (estrado) o en un mitin, en el 48,8% (21) de los casos. Seguido de la calle, en un 23,2% (10) de notas periodísticas.



Pregunta 23: ¿Qué tipo de actores políticos aparecen cuando Mendoza no aparece?

Tipo de pregunta: opción única

A nivel de imagen, hay 24 imágenes en donde Mendoza no aparece, esto se debe a que se trata de otros actores políticos. El 54,2% (13) de las imágenes en donde aparecen otros actores políticos se trata de los candidatos/as a la presidencia. Seguido del 37,5% (9) en donde aparecen miembros del equipo del Frente Amplio.

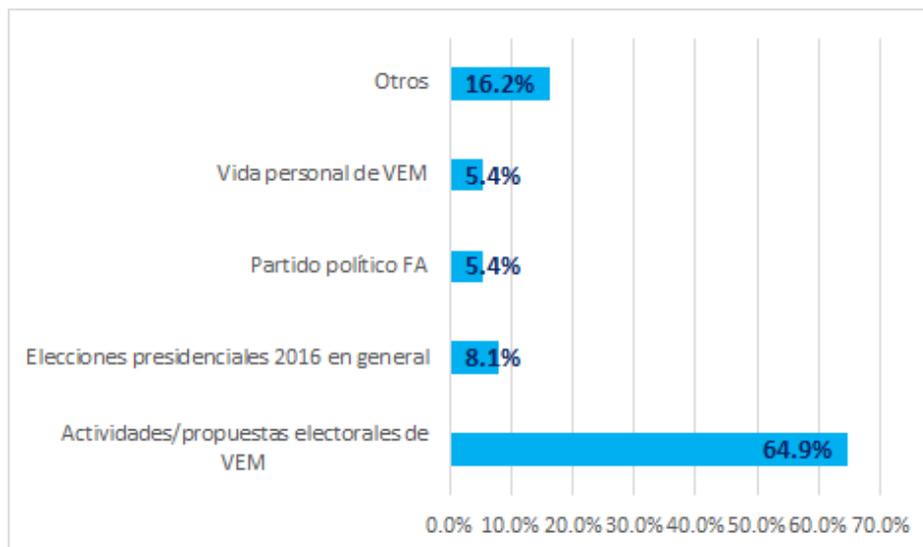


Categoría: coyuntura política

Pregunta 24: ¿Qué tema(s) aborda la noticia?

Tipo de pregunta: opción múltiple

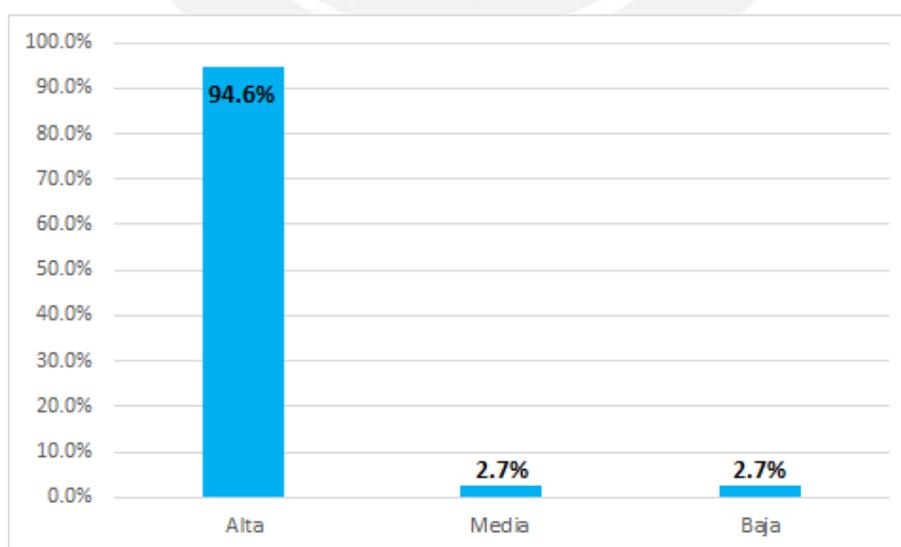
El principal tema abordado en las noticias son las actividades/propuestas electorales de Verónica Mendoza, en el 64,9% (24) de las notas periodísticas.



Pregunta 25: ¿Qué nivel de importancia tiene la coyuntura política en la noticia?

Tipo de pregunta: opción única

El nivel de importancia de la coyuntura política en la noticia es alto en el 94,6% (35) de los casos.

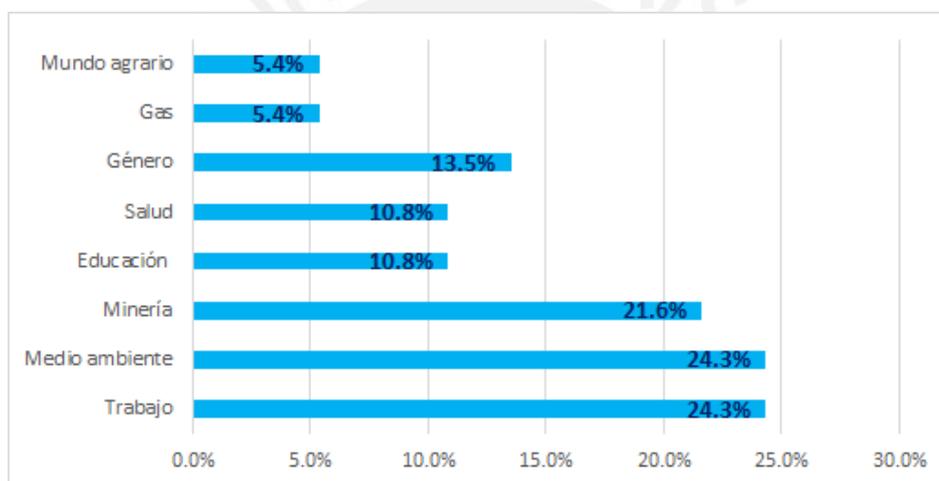


Pregunta 26: ¿Qué temas/propuestas políticas de la candidata enfatiza el medio de comunicación?

Tipo de pregunta: opción múltiple

Los principales temas o propuestas políticas de la candidata que se enfatizan en el medio de comunicación son los relacionados a trabajo y medio ambiente con 24,3% (9) en ambos casos.

Seguido de minería con un 21,6% (8) de las notas periodísticas.

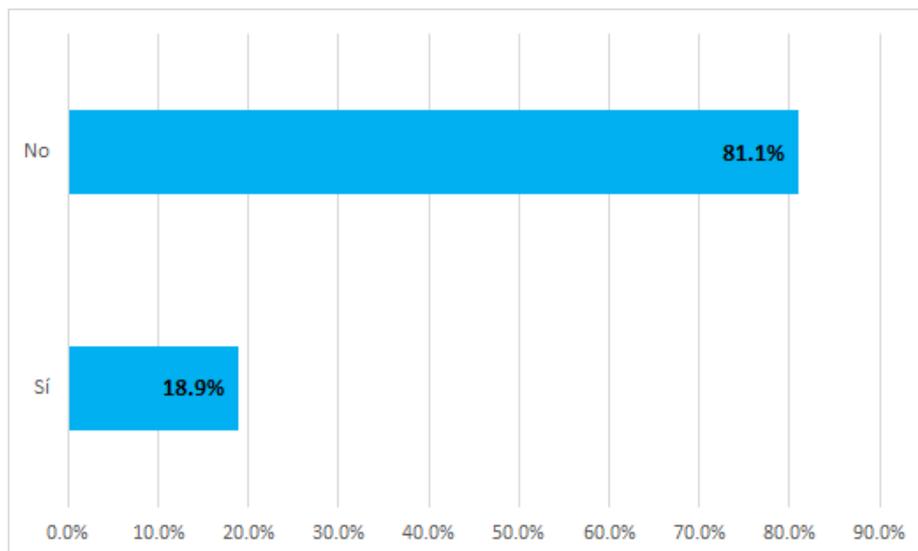


Pregunta 27: ¿Se asocia al grupo “Peruanos por el Kambio” con la noticia? ¿Cuántas veces?

Tipo de pregunta: dicotómica

Solo se menciona al grupo Peruanos por el Kambio en el 18,9% (7) de las notas periodísticas.

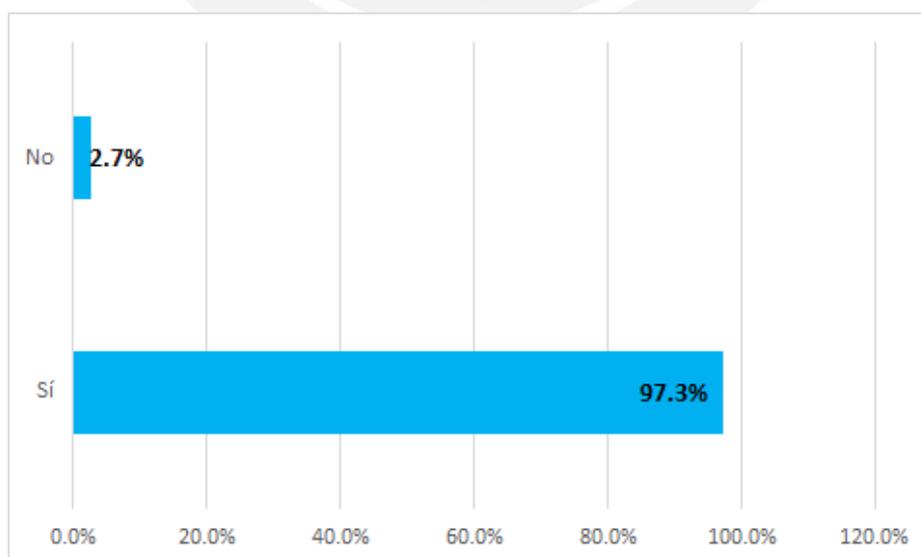
Se menciona 16 veces.



Pregunta 28: ¿Se asocia al grupo “Frente Amplio” con la noticia? ¿Cuántas veces?

Tipo de pregunta: dicotómica

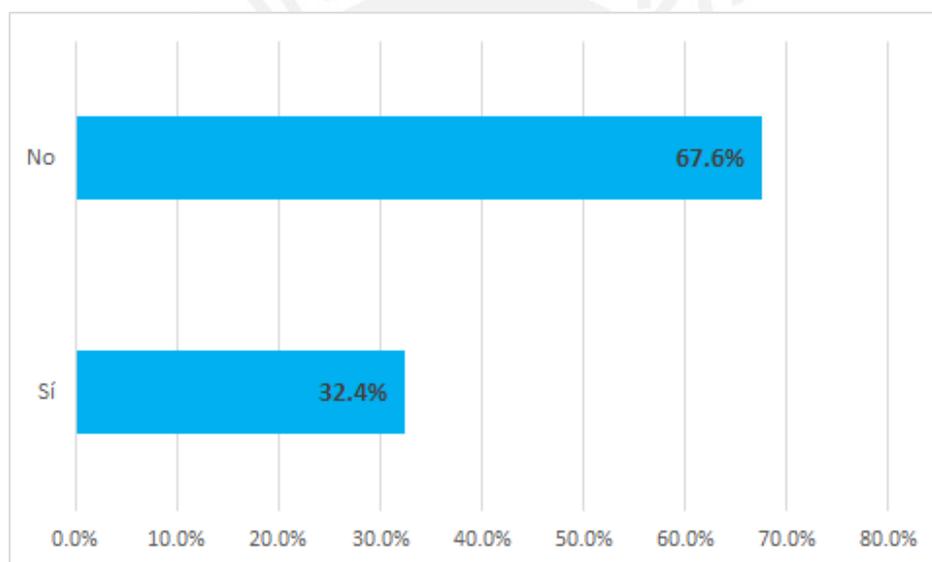
Se menciona al grupo Frente Amplio en el 97,3% (36) de las notas periodísticas. Se menciona 91 veces.



Pregunta 29: ¿Se asocia al grupo “Fujimorismo/Fuerza Popular” con la noticia? ¿Cuántas veces?

Tipo de pregunta: dicotómica

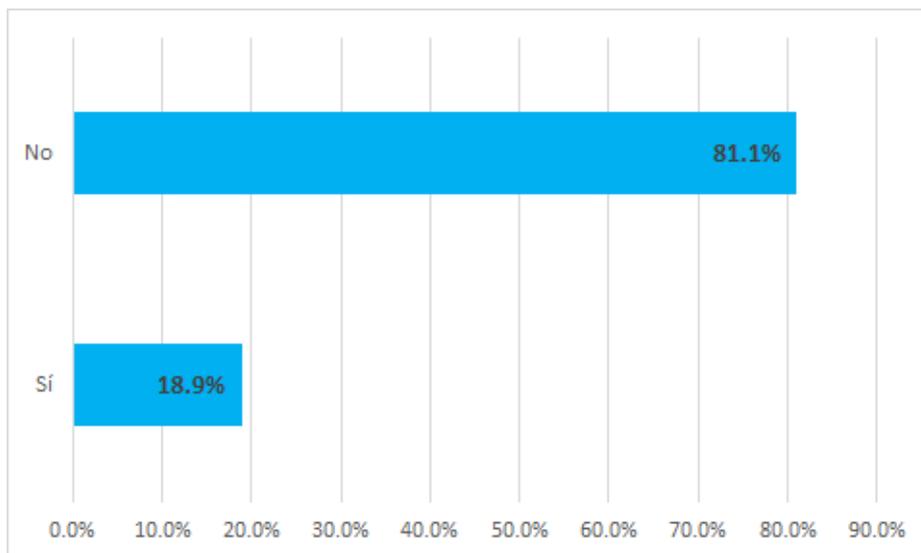
Solo se menciona al grupo Fujimorismo/Fuerza Popular en el 32,4% (12) de las notas periodísticas. Se menciona 27 veces.



Pregunta 30: ¿Se asocia al grupo “Partido Nacionalista” con la noticia? ¿Cuántas veces?

Tipo de pregunta: dicotómica

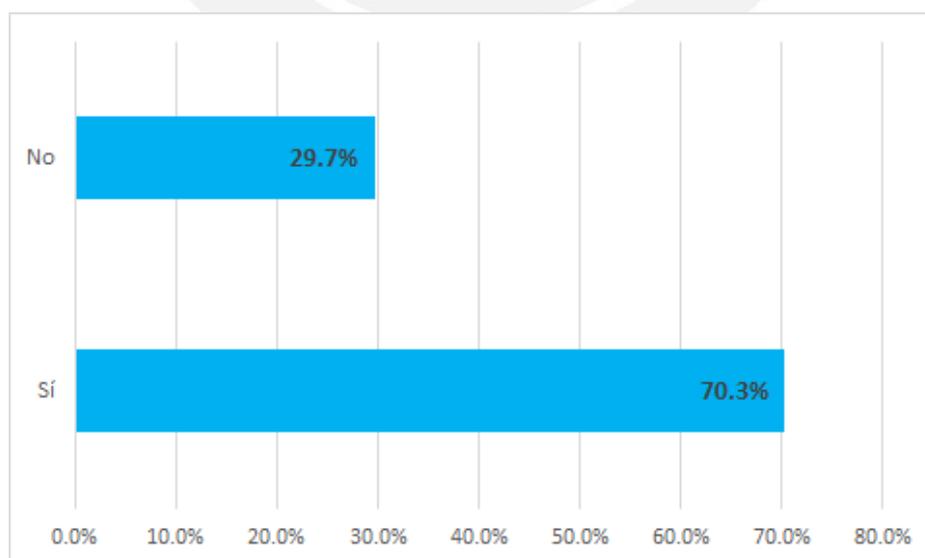
Solo se menciona al grupo Partido Nacionalista en el 18,9% (7) de las notas periodísticas. Se menciona 9 veces.



Pregunta 31: ¿Se asocia al grupo “Gobierno” con la noticia? ¿Cuántas veces?

Tipo de pregunta: dicotómica

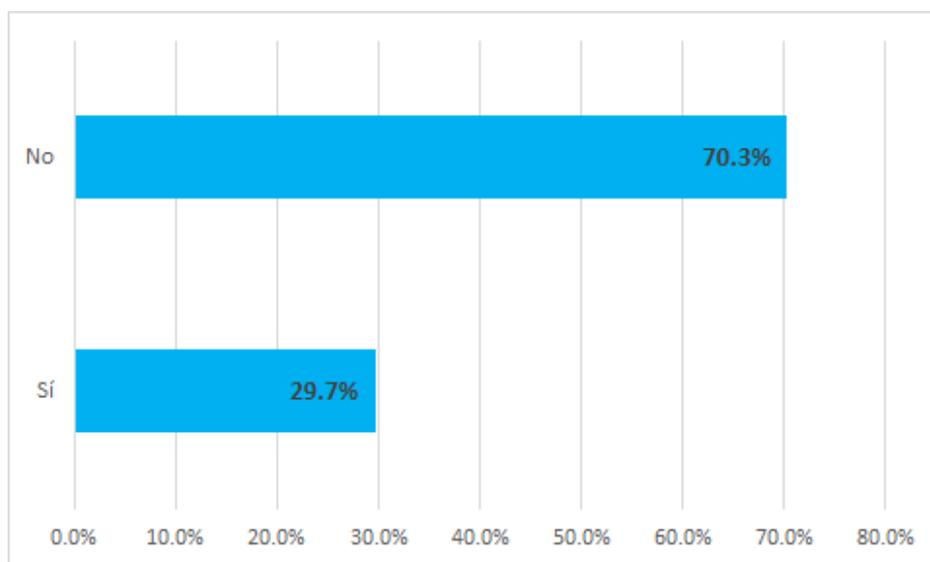
Se menciona al grupo Gobierno en el 70,3% (26) de las notas periodísticas. Se menciona 64 veces.



Pregunta 32: ¿Se asocia al grupo “Estado” con la noticia? ¿Cuántas veces?

Tipo de pregunta: dicotómica

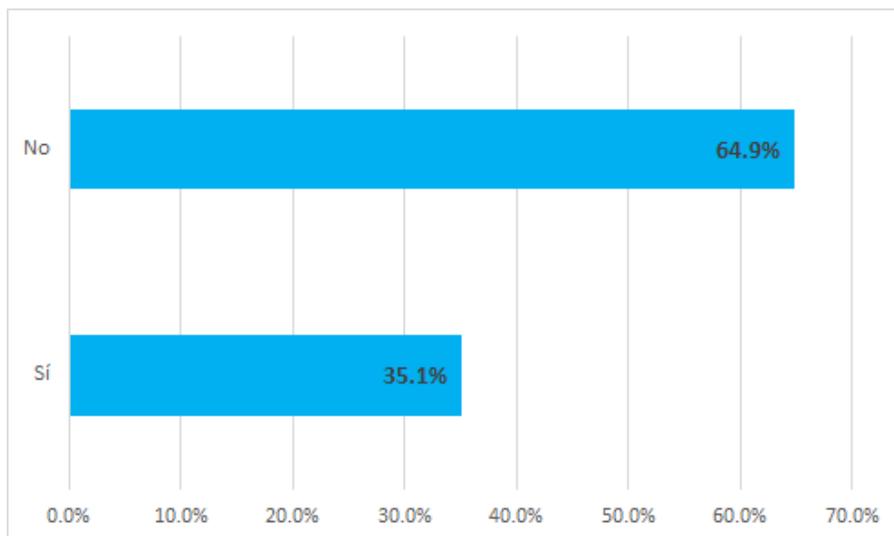
Solo se menciona al grupo Estado en el 29,7% (11) de las notas periodísticas. Se menciona 25 veces.



Pregunta 33: ¿Se menciona el concepto de “Medio ambiente” en la noticia? ¿Cuántas veces?

Tipo de pregunta: dicotómica

Se menciona el concepto de Medio ambiente en el 35,1% (13) de las notas periodísticas. Se menciona 25 veces.



C. Metodología cualitativa - María Elena Moyano

a. Marco de codificación

¿Qué rol cumple el género de María Elena Moyano en la representación que hace de ella el medio impreso La República de setiembre de 1991 a febrero de 1992?

- a. ¿Cómo se evidencia el género del sujeto de estudio en el discurso del medio?
- b. ¿Cómo se representa al sujeto de estudio en relación a sus pares mujeres?

¿Qué rol cumple la ideología política de María Elena Moyano en la representación que hace de ella el medio impreso La República de setiembre de 1991 a febrero de 1992?

- c. ¿Cómo se representa la relación entre el sujeto de estudio y la izquierda peruana de la década de 1990?

d. ¿Cómo se evidencia el vínculo entre el sujeto de estudio y los valores asociados a la izquierda peruana?

¿Cómo se evidencia la coyuntura política de 1991 a 1992 en la representación que hace de María Elena Moyano el medio impreso La República?

e. ¿Cuáles son los temas de mayor relevancia que se aborda en la noticia y de qué forma se hace esta cobertura?

f. ¿Cómo se representa al sujeto de estudio en relación a la coyuntura política?

b. Frases seleccionadas

Frases seleccionadas a nivel de género

Código de artículo	N° de párrafo	Frase
1A	Nombres / Título	El general (EP) Sinesio Jarama, Y el Dr. Daniel Espichán Tumay, Carlos Tapia / Mujeres lucharán en forma decidida.
1C	Título	Pueblo le expresa solidaridad en concurrido mitin
1C	1	“Las mujeres de Villa El Salvador (...) respaldo a María Elena Moyano, teniente alcaldesa del distrito y dirigente feminista”

1C	4	las humildes mujeres de los clubes de madres (...) dieron su respaldo a Moyano
1C	5	a nosotras nadie nos va a decir cómo es la lucha
1E	Título	Madres de 9500 comisiones de vaso de leche respaldan a Elena Moyano
1E	Descripción imagen	Teresa Aparcana, presidenta de la Coordinadora Metropolitana del Vaso de Leche, anunció el respaldo masivo de dichos comités a María Elena Moyano, teniente alcaldesa de Villa El Salvador
1G	Título	es corajuda teniente alcaldesa de Villa El Salvador
1G	Título	María Elena Moyano es el personaje del Año 1991
1G	1	“una mujer: piel morena, figura espigada, corajuda y emprendedora, le dijo ¡basta! desde la humildad de Villa El Salvador
1G	3	María Elena Moyano, teniente alcaldesa de ese distrito, expresó en ese momento el sentir de las madres de los comedores populares, del Vaso de Leche, de todas aquellas mujeres que diariamente ganan una batalla a la parte más cruda de la vida”.
1G	17	Al casarse comenzó a integrar clubes de madres y comedores populares

1G	19	“Su figura es muy conocida particularmente entre mujeres y niños
1G	22	“Se conoce a María Elena Moyano, pero no a la esposa, a la madre,(...) Mi esposo me apoya en todo y creo que si soy el Personaje del año de lo debo a él”.
1G	23	Respeto y apoya las labores dirigenciales que ella realiza aunque una vez recién casados, le pidió que las abandonara
1G	25	El pasa más tiempo en casa que yo, lleva a los chicos al colegio. Se preocupa por sus tareas escolares
1G	27	Casi nadie sabe que soy casada y que tengo familia
1G	34	Las mujeres de los sectores populares no dudan y enfrentan los escollos, las trabas que la vida les pone cada día
2B	10	“Alegre y dicharachera como era, de inmediato comenzó a departir con las madres presentes”
2B	32	Mis hijos saben que si algo me llega a suceder ellos tienen que ser fuertes
2E	1	“María Elena Moyano era una mujer combativa”
2E	8	“Si yo tengo el coraje es porque las mujeres de la Federación me lo han dado”.
2E	24	“Yo creo que las mujeres tenemos mucho coraje”

2H	11	Siendo madre formé clubes de mujeres y de madres, cientos de comedores y de comités de Vaso de Leche, siendo presidenta ayudé en la construcción de todos los locales que hoy tiene la FEPOMUVES
2K	Subtítulo	<i>“María Elena Moyano, líder a carta cabal”</i>
2K	Título	<i>Madre coraje de los pobres”</i>
2K	3	Los restos de la joven y corajuda dirigente”
2K	9	“Eran hombres y mujeres que, directa o indirectamente, recibieron el influjo de la combativa e irreductible acción de la dirigente comunal”
2K	48	“Los restos de María Elena fueron llevados hasta el Monumento a la Mujer
2S	13	“Adelante, presidiendo el cortejo, marchaban las humildes y valerosas mujeres que desde hace 20 años han compartido con la mártir la dura y hermosa tarea de fundar y organizar la famosa Federación de Mujeres de Villa El Salvador”
2S	25	los restos de María Elena llegaron hasta la cima de la colina en hombros de las mujeres que toda una vida trabajaron codo a codo con ella, compartiendo su rebeldía y su solidaridad”

2U	23	“Las mujeres, tanto las pobladoras de Villa El Salvador como las que acudieron desde distintos puntos de Lima, se disputaban el honor de cargar el ataúd”.
2U	32	Alrededor del cortejo, como envolviéndolo, marchaban unos dos centenares de mujeres que, tomadas de las manos, formaban una amplia cadena humana”
2U	60	“Nosotras vamos a seguir su ejemplo. Vamos a seguir construyendo la alternativa popular desde abajo, tal como lo quería ella”. → palabras de Esther Flores, presidenta de la FEPOMUVES en ese momento

Frases seleccionadas a nivel de ideología política

Código de artículo	N° de párrafo	Frase
2A	Título	<i>“María Elena Moyano sigue luchando por la paz”</i>
2B	45	“Quieren que la gente desespere, que no tenga qué comer, que reniegue de una vez del sistema imperante y se sume a la lucha armada→ MEM sobre SL
2C	Título	<i>“El temperamento de María Elena Moyano nos enseña cómo derrotar al terror”</i>

2C	1	Altos líderes de la izquierda peruana condenaron anoche enérgicamente el asesinato de la teniente alcaldesa (...)”
2C	4	“¿por qué la han asesinado? ¿tal vez porque ella tenía el coraje, la determinación y la voluntad que le falta a la sociedad civil (...)” Gustavo Mohme
2C	19	“(...) moral combativa en defensa de los intereses realmente populares” Mohme
2E	Título	<i>“Siempre estoy dispuesta a entregar mi vida”</i>
2E	1	“Para ella la lucha por las reivindicaciones del pueblo estaban sobre todas las cosas”.
2E	1	(...) cobarde asesinato de una luchadora social”.
2E	5	“Hasta hace un tiempo yo pensaba que Sendero era un grupo equivocado y que de alguna manera intentaba luchar por alguna justicia (...) ahora han tocado las organizaciones de base, donde están los más pobres (...) entonces yo no entiendo a este grupo desquiciado”
2E	6	“(...) si la izquierda hubiera querido habría derrotado a Sendero. En este país la única fuerza que puede de alguna manera derrotar a Sendero es la izquierda”.
2E	7	“Porque frente a las propuestas de la derecha, con las que el pueblo no se identificaba, la única alternativa era la izquierda. Antes de

		que se dividiera, claro (...) al dividirse la izquierda sendero ha avanzado”
2E	7	“Pienso que es una responsabilidad grave de la izquierda (...) la gente de Sendero ha salido de los que se fueron. Tampoco los sectores de la izquierda más radical quisieron deslindar con Sendero en su oportunidad. Y ahora mismo, ¿qué partido de izquierda se ha preocupado por lo sucedido en Villa? Ninguno, ningún líder político se ha acercado a ver qué está pasando (...)”.
2E	9	El PUM se dividió y con ello se abren las posibilidades para que Sendero entre”
2E	13	Yo ya no considero a Sendero un grupo revolucionario, es solamente un grupo terrorista”
2E	15	En este país no hay confianza en las FFPP. Estas practican la violencia y muchas veces asesinan. Pero las rondas vecinales sí van a funcionar”.
2E	16	“(…) yo no estoy de acuerdo con que venga el Ejército, arme a la gente y la dirija”
2E	20	“Que se haga justicia con las personas desaparecidas y muertas. Luego podríamos creer en esas fuerzas del orden”.
2E	25	“Si hay algún senderista que cree en la igualdad, en un mundo mejor, les pido que piensen más. No creo que todos sean asesinos”

2E	26	“(…) no se puede combatir al terror con el terror. También hay que llamar al diálogo y la reflexión”
2H	Título	“Yo construyo, jamás destruyo”
2H	1	(…) claridad y lucidez para decir las cosas sin temor. Con ese temple respondió las acusaciones que Sendero echó a correr (…)”
2H	5	“No estoy de acuerdo con la intromisión del Ejército, jamás lo estaré”
2H	6	“Mi práctica es una práctica de entrega y sacrificios sin recibir nada a cambio”.
2H	12	“Lo que construí con mis propias manos jamás lo podrían destruir”.
2H	14	“La revolución es afirmación a la vida; a la dignidad individual y colectiva, es ética nueva; la revolución no es muerte ni imposición ni sometimiento ni fanatismo, la revolución es vida nueva, es luchar por una sociedad justa, digna y solidaria al lado de las organizaciones creadas por nuestro pueblo (…)”
2K	1	“(…) todas las poblaciones pobres de Lima (…) se comprometieron a seguir sus pasos en la defensa de la paz y de la dignidad humana”.
2K	17	“(…) me decía que primero estaba el pueblo, los pobres, los de su clase”. palabras de su esposo, quien le pedía que se cuide para que evite que la asesinen.

2K	27	“Los dirigentes de los partidos políticos de izquierda sostuvieron una larga reunión en el local comunal de ese distrito (...) condenaron el atentado y expresaron su decisión de restaurar plenamente la unidad de la izquierda y el fortalecimiento del movimiento popular a la sombra del ejemplo de la dirigente victimada”. → se le dedican 6 párrafos más a la presencia de la izquierda, a quienes participaron, a la necesidad de unificarse, etc.
2L2	Subtítulo	<i>“Recogiendo el ejemplo de la líder de Villa El Salvador”</i>
2L2	Título	<i>“Izquierda buscará reencontrarse con el movimiento social”</i>
2L2	1	“Los partidos de izquierda, recogiendo la inquebrantable voluntad de unidad de María Elena Moyano, ratifican su compromiso de trabajar unitariamente para reencontrarse con el movimiento social”
2L2	5	“La sangre derramada por María Elena nos compromete a levantar más alto las banderas que ella enarboló con alegría y consecuencia: la lucha por la vida, por la democracia, por la justicia, por el socialismo”.
2U	31	“Miembros de varias organizaciones populares, organizaciones feministas, organizaciones sindicales, iban detrás, formando un compacto grupo”.
2U	62	gritos de: ¡Cuando una revolucionaria muere, nunca muere!”

2V	Subtítulo	<i>María Elena era militante del MAS, líder surgida desde abajo</i>
2V	1	“Los dirigentes de la izquierda estaban ayer conmovidos, atónitos frente al brutal asesinato de María Elena Moyano, militante del MAS (...)”
2V	8	“Barrera Bazán, vicepresidente de la Cámara de Diputados , sostuvo que el crimen de María Elena constituía un severo llamado de atención para las fuerzas de Izquierda”
2V	18	“Rolando Ames, amigo personal y dirigente político del MAS, afirmó que estamos ante uno de los asesinatos más injustos y repudiables de Sendero Luminoso”
2V	23	“(...) la miseria y el abandono del Estado debilitaron a la organización popular (...) y así pudo montarse Sendero en los conflictos internos, indicó”.
2V	46	Cientos de banderas blancas de papel se enarbolaban a lo largo del camino. También las de color azul y blanco del MAS, (...) en el que militó María Elena. Los rojos pabellones del PUM buscaban un lugar”.

Frases seleccionadas a nivel de coyuntura política

Código de	Nº de	Frase
-----------	-------	-------

artículo	párrafo	
1A	Título	Repudian asesinato de modestos dirigentes populares
1A	3	“El general (EP) Sinesio Jarama (...) dijo que es necesario asumir una estrategia global dirigida por el gobierno para satisfacer las necesidades más apremiantes de los pueblos marginados
1A	4	“Y el Dr. Daniel Espichán Tumay, manifestó que el Poder Judicial ha demorado en resolver las denuncias contra los enemigos del pueblo peruano
1A	14	“Por su parte, Ana María Moyano estimo que no basta un acuerdo de los partidos políticos, pues estos están “desprestigiados ante el pueblo”.
1C	Título	Amenazas de terrorismo no doblegarán a Villa El Salvador
1E	Título	Frente a amenazas que viene recibiendo de grupos terroristas
1E	Título	Afirman que lucharán contra el terror venga de donde venga
1E	17	La dirigente manifestó que por la actual situación económica la falta de trabajo y desocupación, el terrorismo cada día se está agudizando en las organizaciones populares
1E	28	Aclararon que en su trabajo popular seguirán manteniendo su autonomía con respecto al Estado a cualquier partido político,

		seguiremos luchando contra el terror, venga de donde venga. Jamás nos aliaremos con el gobierno ni con las Fuerzas Armadas
1G	Título	Enfrenta a la insensatez senderista con la misma energía con que enfrentó innumerables veces a las “murallas” policiales
1G	4	“Con la misma energía con que innumerables veces había enfrentado a las murallas policiales (...) y con la decisión con que defiende el respeto a los derechos humanos, María Elena Moyano enfrentó la insensatez senderista
1G	38	Cada día aumenta el número de personas que se requiere atender por la misma dureza del programa económico. El gobierno no reconoce que estas organizaciones están luchando por salir de la crisis. Dice María Elena”.
2A	Título	<i>“La balearán, la dinamitarán, y no podrán matarla”</i> → continuidad, vida después de la muerte.
2B	Subtítulo	<i>“Cobardía de Sendero”</i>
2B	1	“(…) en el grado más alto de la bestialidad la destrozaron con una poderosa carga de dinamita”
2B	9	“(..) donde fue recibida con innumerables muestras de simpatía y cariño por todos los pobladores (...)”

2B	46	“(…) pese a haberla hecho estallar en mil pedazos, no lograron matarla”.
2C	11	“Culpó de otro lado a las diligencias de los partidos políticos por el hecho claro y evidente de haber desaparecido en las últimas semanas a pesar de los actos de sangrienta violencia que se venían produciendo en el país”
2K	Subtítulo	<i>“Sepelio será hoy multitudinaria movilización popular contra la violencia terrorista”</i>
2K	26	“Dirigentes políticos y comunales, sacerdotes, integrantes de todos los movimientos feministas, parlamentarios, etc. Llegaron también hasta Villa El Salvador, todos aplastados por la cruel noticia de la muerte brutal de María Elena”
2L1	Subtítulo	<i>“Políticos repudian cobarde asesinato de María Elena Moyano”</i>
2L1	5	“Esta ha sido una muerte anunciada de la cual también es responsable el presidente Fujimori”.. Mercedes Cabanillas
2P	Subtítulo	<i>“Impresionante adiós a María Elena”</i>
2P	Título	<i>“Tu muerte nos une contra el terrorismo”</i>
2P	Subtítulo	<i>“Políticos de todas las tendencias marcharon tras el blanco ataúd”</i>
2P	Descripción foto	Su pueblo ahora la quiere aún más”.

2S	Subtítulo	<i>“Y no podrán matarla”</i>
2S	Subtítulo	<i>“Multitudinario cortejo acompañó hasta su última morada a María Elena”</i>
2S	Título	<i>“La llama de su vida jamás se apagará”</i>
2S	4	“(…) odio absurdo que despedazó el esbelto y hermoso cuerpo del ser amado, caminaban estrechamente abrazados, agobiados por el sol inclemente y la desolación de la orfandad”.
2S	17	“María Elena no ha muerto, vive con su ejemplo”.
2S	37	“ ‘Escucha Sendero, el pueblo te repudia’ gritaba la multitud agitada por el dolor y la indignación”
2S	40	“Podrán dinamitarte, pero no podrán matarte”.
2U	Subtítulo	<i>“Y no podrán matarla”</i>
2U	Título	<i>“Multitud repudió a todo pulmón al terrorismo cobarde y asesino”</i>
2U	Subtítulo	<i>“Cortejo no cesó de gritar: María Elena no ha muerto, vive con el pueblo”</i>
2U	2	“(…) luchadora social victimada”
2V	Título	<i>“Consternación y dolor en todas las esferas políticas y laborales”</i>

Frases seleccionadas para los tres niveles de análisis

Código de artículo	N° de párrafo	Frase
1C	Título	Dirigente María Elena Moyano responde a Sendero
1C	14	“Michel Azcueta, dirigente nacional de izquierda, rechazó las calumnias lanzadas contra la combativa dirigente
1A	Título	Carlos Tapia pide acuerdo entre partidos para derrotar a la subversión
1A	2	Carlos Tapia pidió un acuerdo nacional de todos los partidos políticos para destruir ideológicamente al movimiento marxista maoísta Sendero Luminoso”
1C	6	este gobierno está matando de hambre al pueblo (MEM)”.
1C	13	No al terror, no a la militarización, no a la política neoliberal del gobierno, concluyó (MEM)
1A	Título	Mujeres lucharán en forma decidida contra terrorismo
1A	1	“Las organizaciones populares de mujeres lucharan decididamente para hacer frente a las acciones demenciales de Sendero Luminoso, afirmó anoche María Elena Moyano
1C	3	las mujeres del distrito salieron a las calles a defender a la combativa dirigente

1C	9	“Sólo cuando estén aquí luchando por los subsidios, por los comedores, por la leche para los niños, podremos creerles (MEM)
1C	19	Azcueta recordó que la mujer del distrito enfrentó decididamente los problemas de la crisis económica y que Sendero Luminoso no tiene autoridad para juzgar a sus dirigentes
1G	42	Estoy profundamente agradecida pero considero que más que un premio a mi persona es un premio a la organización popular y al tesón que tenemos todas las mujeres para salir adelante
1C	7	Recordó que las mujeres de Villa El Salvador sufrieron un duro golpe con el shock aplicado por el gobierno
1C	12	Señaló que las mujeres sabrán enfrentarse al terror y a la política del gobierno que mata de hambre al pueblo
2B	29	“María Elena Moyano, una mujer espingada, de piel color canela (...) fue categórica al expresar que no podemos sucumbir ante el terror”.
2B	42	“Desde siempre María Elena fue una mujer muy clara y segura de sus principios”
2C	14	“Con esta trágica muerte la izquierda pierde una dirigente que había honrado largamente a la mujer peruana” Mohme.
2E	13	“Las mujeres tenemos mucha fortaleza. (...) Buscamos el bienestar de la gente, la solidaridad, la justicia”.

2E	22	“Pero la derrota de Sendero tiene que ser política e ideológica (...) por eso yo digo que hay que exigir a las fuerzas de izquierda, así lo hicimos las mujeres”
2E	31	“De ninguna manera, es parte de mi vida. Hay gente que me pregunta si tengo miedo. A veces lo tengo, pero yo tengo mucha fortaleza y fuerza moral. Siempre he estado dispuesta a entregar mi vida. Tengo fe. Si las mujeres están respondiendo a nivel de Lima, algo de puede hacer. Si el pueblo se organiza, centraliza esfuerzos, podremos derrotar a Sendero”.
2H	15	“Seguiré al lado de mi pueblo, de las mujeres, jóvenes y niños; seguiré luchando por paz con justicia social”.
2K	7	“(...) el féretro será llevado (...) en hombros del pueblo salvadoreño, a cuyo surgimiento y defensa entregó su vida la asesinada dirigente
2L1	Título	<i>“Sendero desprecia a las mujeres que trabajan por los pobres”</i>
2L1	27	“El presidente de Izquierda Unida, Genero Ledesma, dijo que María Elena Moyano fue la más alta expresión de la mujer peruana que compartía el trabajo abnegado de la madre con la labor de dirigente comprometida con su pueblo”
2S	33	“Era la hora del adiós a la combatiente entrañable, a la conuctora indesmayable, a la mujer que no dudó un instante en sacar la cara por su pueblo y entregar su vida en defensa de su ideal de paz y de justicia social”.

2V	25	“María Elena Moyano no es solo un ejemplo para las mujeres de Villa El Salvador, es un ejemplo para el pueblo del Perú, para luchar contra el hambre y la injusticia, remarcó”
2C	9 y 10	“(…) ella era así. Tenía que cumplir sus deberes, tenía que dar la cara y lo hizo sin vacilar, a pesar de las amenazas ciertas existentes contra ella. Eso no la aminaló ni la hizo retroceder o retraerse de las actividades que como dirigente le correspondían” Azcueta.
2E	10	“Por un lado está la situación económica y por otro lado la dispersión de la vanguardia”. (con respecto a quien cree que es responsable de la penetración de SL en VES).
2P	Subtítulo	<i>“Multitud repudia a Sendero y clama por paz y vida”</i>
2U	61	“María Elena está viva. Siempre nos dará fuerza y coraje para seguir trabajando. Su muerte será la semilla de la unidad del pueblo”.
2V	3	“Nadie quiere la política ultraliberal del gobierno, pero tampoco ninguno tolera al terrorismo asesino de Sendero Luminoso”.
2B	1	“María Elena Moyano, la mujer que a rostro descubierto se enfrentó reiteradamente al terrorismo, fue brutalmente asesinada anoche (...)”
2B	30	“Esta corajuda mujer fue reiteradamente amenazada de muerte por los terroristas (...)”.

2C	13	“(…) condenó la demencial acción senderista que trunca la joven vida de una mujer líder en su sector” Mohme.
2K	9	“(…) cientos de personas para expresar a sus familiares su dolor por la violenta muerte de la gallarda mujer”
2L1	8	“El diputado Antero Flores Araoz, secretario general colegiado del PPC, también deploró el cobarde asesinato de María Elena Moyano, gran luchadora social (…)”
2L1	13	“El senador de Acción Popular, Gastón Acurio Velarde, condenó este nuevo acto de violencia que ciega la vida de una auténtica líder”
2P	Descripción foto	“Ataúd con los restos de María Elena Moyano que avanza lentamente en los hombros de otras mujeres, madres como ella, luchadoras como ella, furiosas como ella contra la demencial violencia del terrorismo
2S	Subtítulo	“(…) la madre de la heroína encabezó el mar humano que despidió a la combatiente”.
2S	6	“(…) heroica líder salvajemente asesinada y dinamitada”
2S	9	“(…) la madre de la mártir”
2U	16	“En el desfile por las calles salvadoreñas, la multitud convirtió el funeral en un vibrante homenaje popular a la asesinada dirigente”.

2C	3	<p>“Quisiera preguntar a la gente de Sendero y sobre todo a las mujeres de Sendero qué tipo de país superior qué clase de sociedad justa pretenden construir matando a mujeres como María Elena Moyano” Rolando Ames</p>
2H	4	<p>“Ustedes son testigos de que siendo dirigente muy joven y como presidenta de la FEPOMUVES, siempre deslindé y luché con los gobiernos de turno que oprimen al pueblo; además denuncié las violaciones a los DDHH (...) Ha sido la FEPOMUVES bajo mi dirección la única organización que en Villa El Salvador salió a las calles a protestar con miles de mujeres con ollas vacías, frente a la política de Fujishock de Cambio 90”.</p>
2L2	3	<p>“María Elena Moyano, mujer de 33 años y madre de dos niños, dirigente popular de Villa El Salvador, Teniente Alcaldesa de ese distrito, militante de la izquierda en el Movimiento de Afirmación Socialista, era una entre las miles de mujeres que luchan día a día contra el hambre que padecen las familias del pueblo peruano, enfrentando la política del gobierno. Mujeres que se atrevieron a marchar contra el hambre y el terror por las calles de Lima”.</p>

D. Metodología cualitativa - Verónica Mendoza

a. Marco de codificación

¿Qué rol cumple el género de Verónica Mendoza en la representación que hace de ella el medio impreso La República de enero a abril del 2016?

- a. ¿Qué perfil de candidata crea el discurso del medio?
- b. ¿Cómo se evidencia la asociación del personaje con los valores de fortaleza y seguridad?
- c. ¿Cómo se evidencia la mayor presencia masculina y qué interpretación se le puede dar?

¿Qué rol cumple la ideología política de Verónica Mendoza en la representación que hace de ella el medio impreso La República de enero a abril del 2016?

- a. ¿Qué relación se establece entre el personaje y el Frente Amplio?
- b. ¿Cómo se evidencia el vínculo del personaje con la izquierda peruana?
- c. ¿Cómo se evidencia su vínculo con los valores de justicia y empoderamiento colectivo?

¿Cómo se evidencia la coyuntura política del año 2016 en la representación que hace de Verónica Mendoza el medio impreso La República?

- a. ¿Cómo se asocia al personaje con la coyuntura política del país?
- b. ¿Cómo se incorporan en la representación de Mendoza los cuestionamientos a nivel político que esta realiza?
- c. ¿Cómo se representa al personaje dentro del escenario de elecciones presidenciales?

b. Frases seleccionadas

Frases seleccionadas a nivel de género

Código de artículo	N° de párrafo	Frase
1A	1	Con un 2% de intención de voto, cree poder dar el gran salto
1C	Título	Una joven cusqueña busca llegar a palacio
1C	Descripción	Verónica Mendoza confía en llegar a Palacio el 28 de julio
1C2	2	Se siente orgullosa de haber brotado de esa tierra (en relación a VM sobre haber nacido en Cusco)
1C2	3	En cada recorrido o actividad que hace durante su campaña, se encarga de recordarnos su lugar de origen hablándonos en quechua
1C3	15	Mendoza nos indica que siempre tuvo ese espíritu rebelde con el que hoy la identificamos
1C3	28	Asegura que la campaña para ella y el Frente Amplio esto recién empieza.
1K	1	Haciendo un paréntesis en su agenda de campaña - y familiar -
1K	7	"Esto no es algo que a mí se me haya ocurrido para ver si gano votos del sur. Es algo por lo que vengo luchando desde hace años como cusqueña".
1K2	38	Usted cuenta apenas 35 años, ¿no le falta más experiencia para ser presidenta?
1K2	38	"Llevo 10 años como política, cinco años en el congreso y conozco

		al monstruo desde adentro. Tengo las herramientas para asumir el reto"
1K2	40	¿La familia la reclama mucho?
1O	2	Primera vicepresidencia Marco Arana
1O	4	Al postulante a la segunda vicepresidencia, el economista Alan Fairle, le ha tocado el centro y sur
2B	descripción n título	Candidata del Frente Amplio informó que exigirá una rectificación al medio que difundió la denuncia, y si esta no se da, evaluará demandarlo. (agendas de Nadine)
2E	clave	"Escucho con frecuencia que ya es hora de que una mujer honesta, haciendo ese matiz y subrayándolo, gobierne el país con transparencia y liderazgo"
2F	5	(sobre lo de media roja que no ha hecho nada en su perra vida) "si para el señor Kuczynski eso no es un trabajo, entonces vemos cómo mira él al pueblo peruano" (trabajo como profesora)
2F	6	(sobre vínculo venezolano) Recordó que ese desline ya lo había hecho quinientas mil veces pero que las iba a hacer cuantas veces sea necesario
2G	2	El equipo técnico (...) lo integran Pedro Francke, Humberto Campodónico, José De Echave, Ricardo Soberón, Julio Arbizu, Marissa Remy y Óscar Dancourt, entre otros.
2G	15	(carta de respaldo a la candidatura de VM) Entre los firmantes destacan Miguel Gutiérrez Correa, Alfredo Pita, Mario Bellantín,

		Arturo Corcuera, Gabriela Wiener, Roger Santivañez, Luis Nieto Degregori, Julio Villanueva Chang, Rocío Silva Santiesteban, Elqui Burgos y Goran Tocilovac.
2H	1	Desde Andahuaylillas, Cusco, pueblo donde vivió su infancia
2K	2	"Ya estamos a un paso de la segunda vuelta"
2K	12	En tanto, también se dio tiempo para hablar sobre los ataques que está recibiendo de otros políticos. A todo ello lo calificó de "miedo" y por eso dijo que espera que los electores no voten con temor este 10 de abril
2L	1	La llovizna que se desató durante el mitin de la candidata presidencial del Frente Amplio, Verónica Mendoza, en Cajamarca, no apagó el fuego de su verbo que cautivó al auditorio
2L	9	"Gracias Máxima por demostrarnos siempre que la mujer peruana es valiente y lucha por un mejor futuro para sus hijos, empezando por un ambiente sano y agua limpia"
2O	5	"Yo creo haber demostrado a lo largo de mi trayectoria política mi consecuencia y mi apego a los principios"

Frases seleccionadas a nivel de ideología política

Código de artículo	N° de párrafo	Frase
---------------------------	----------------------	--------------

1A	1	Verónica Mendoza discute sobre el perfil de antiminera que se le ha impuesto
1A	7	¿Es usten la bestia antiminera que nos dicen? ¿Qué prefiere: minería o medio ambiente?
1A	8	"Necesitamos inversiones mineras que respeten las reglas"
1A	13	"Me fastidia que todo aquel que plantea críticas o alternativas a la minería sea tachado de antiminero"
1A	13	"el sectorminero tiene un enorme poder político. Se han exonerado 30 millones de soles en multas por contaminación. Eso da un mensaje nefasto."
1A	14	¿Por qué la izquierda peruana luce derrotada por anticipado?
1A	15	(ser de izquierda) "Es defender el bien público por sobre lo individual y lo privado, garantizar que la salud, la educación, la vivienda y las pensiones, antes que los meros negocios, sean derechos a los que todos puedan acceder, y es entender y defender la diversidad"
1A	22	"Yo pienso en esos 57 muertos por conflictos sociales en el Perú, líderes que ejercieron su derecho de protesta y fueron asesinados. Sobre ellos nadie dice nada. Eso indigna. Bien que haya preocupación por Venezuela, pero también debemos ver lo que ocurre acá".
1C	Subtítulo	El rostro de la izquierda y la voz de las regiones
1C2	Descripción	Sus padres eran de izquierda pero no le inculcaron ese camino. En

	n imagen	su juventud le brotó esa inquietud que la llevó a un activismo político que hasta ahora mantiene.
1C2	9	Ella aprendió desde pequeña la realidad peruana en las regiones, esa que la hace decir que el país tiene la "necesidad de reivindicar su diversidad cultural"
1C3	6	"No puede ocurrir, como ha ocurrido muchas veces, que las políticas se definan por las presiones y creencias religiosas de algunos funcionarios"
1C3	8	"Hemos defendido públicamente en las calles y en el Congreso este derecho para la comunidad LGTBI" (Unión Civil)
1D	2	"No hay condiciones. Menos con una empresa minera que tiene serios antecedentes de corrupción, de vulneración a los derechos de sus ex trabajadores"
1H	9	Ni bien arrancó su discurso, afirmó tajantemente que en un eventual gobierno suyo se defenderá los derechos de todos los trabajadores, sin excepción.
1J	Destacado	Propuso que un gobierno del Frente Amplio respetará los derechos de las comunidades indígenas
1K2	22	"No vamos a imponer ningún proyecto a sangre y fuego (...) nunca será aceptable resignar vidas humanas en nombre de un supuesto desarrollo. Jamás"
1K2	30	"Siempre deslindaré de la corrupción y de violaciones a los derechos humanos, vengan de donde vengan"

1L	10	Es la única de los cinco candidatos que goza de la preferencia del elector que es de izquierda
1L	11	"No se dejen engañar por esos discursos que quieren estigmatizar a la izquierda"
1M	4	"Lo importante es que para el Frente Amplio es prioritario que se reivindiquen los derechos de la gente".
1N	5	Expuso que ya es hora de que los gobiernos dejen de arrodillarse ante las grandes empresas
1O	1	"El Frente Amplio intensificará su presencia en todo el país (...) con esta estrategia buscan fortalecer el crecimiento de la intención de voto de su candidata presidencial, Verónica Mendoza"
2B	8	"Probablemente lo que quieren es desgastarnos cuando nuestra prioridad es llevar nuestras propuestas a la gente"
2D	3	"Nosotros vamos a seguir con la tranquilidad que nos da tener la conciencia limpia"
2G	3	"si el pueblo peruano nos da su confianza, empecemos a construir una patria justa"
2G	5	(Sobre VM) rechazó los calificativos que los tildan de terroristas o de candidatos de palacio
2I	9	"(...) y para eso tiene que haber justicia, para que luego haya reconciliación"
2K	11	la todavía congresista señaló que primero será la vida de los peruanos antes que cualquier proyecto

2K	13	"juntos sí podemos construir una patria más justa, más digna, con igualdad de derechos y oportunidades para todos"
2L	3	Mendoza expresó su simpatía hacia un pueblo que (...) siembra sus esperanzas en el verdadero cambio que encarnará un gobierno ciertamente de izquierda
2O	Subtítulo	"No somos antiminereros, pero nada se puede hacer por la fuerza"
2P	2	En su presentación, también mencionó que los "pueblos saben movilizarse y defender su dignidad"

Frases seleccionadas a nivel de coyuntura política

Código de artículo	N° de párrafo	Frase
1A	2	"Nuestro objetivo es darle al Perú una alternativa seria, eficiente y renovadora"
1A	2	"Creemos que se necesita un Estado moderno, fuerte y eficiente, que garantice derechos como salud, educación y pensiones"
1A	4	"Planteamos recuperar al Estado de las garras de la corrupción, modernizarlo y ponerlo al servicio de la gente"
1A	11	"Se necesita un desarrollo económico desde el territorio, para que en cada región puedan identificarse sus potencialidades".
1C3	Descripción	La candidata dice que en su gobierno se despenalizará el aborto por

	n de foto	violación
1C3	5	"En el FA es importante garantizar una educación pública de calidad y no solamente para aquel que se la puede pagar"
1C3	6	"El Estado peruano debe ser laico"
1D	Título	Verónica Mendoza afirmó que no va a respaldar proyecto minero Tía María
1D	4	"No nos oponemos a la minería, se tiene que hacer, pero respetando la ley"
1D	6	Sostuvo que los policías sí deberían tener derecho a la sindicalización
1H	10	Hizo hincapié en la necesidad de acabar con la informalidad laboral, así como de la eliminación de la tercerización
1I	7	Fortalecerá el Ministerio del Medio Ambiente para que se garantice que los estudios del caso ambiental sean verificados escrupulosamente
1J	7	Prometió que creará el Ministerio de Ciencia y Tecnología
1J	15	La candidata reiteró que cuidará el medio ambiente, combatirá la tala ilegal y promoverá actividades económicas sostenibles
1K	2	Hace énfasis en que, en un posible gobierno de izquierda - debido a su experiencia parlamentaria - sería muy complicado conversar con los fujimoristas, ya que no tienen voluntad democrática
1K2	31	"Es un partido nacido de la corrupción, que mantiene la corrupción como práctica" (FP)

1K2	34	"representa el gobierno fujimorista, algo nefasto en términos de corrupción, de violación de derechos humanos, de compra de medios de comunicación".
1K2	35	"Tiene como principal financista de su partido a alguien procesado por lavado de activos, tiene en su bancada a sentenciados por enriquecimiento ilícito y no ha deslindado de la corrupción del gobierno del que ella formó parte. No, no veo ningún atisbo de cambio (en Keiko Fujimori)".
1L	4	Plantea crear un fondo de fomento para que los mercados de nuestras ciudades y regiones puedan mejorar us infraestructura
1N	1	"Si no se hace una consulta previa, Tía María no va"
1O	5	"Nos centramos en la necesidad de promover la reactivación económica"
2C	6	"les reafirmé mi firme compromiso por defender el agua y garantizar que la agricultura y el consumo humano sean la prioridad"
2D	1	Verónica Mendoza firmó un pacto ético en defensa de los animales y se comprometió a implementar políticas a favor de éstos.
2E	5	En un eventual gobierno suyo, se aumentaría el presupuesto público al sector educación
2E	6	"(para que) no existan tantos institutos o universidades privadas bambas que estafan a las familias"
2F	Título	Verónica Mendoza le recomendó a Pedro Pablo Kuczynski

		tranquilizarse
2G	11	"¿Queremos seguir arrastrando una constitución que se dio en una dictadura y con un golpe de por medio?"
2G	13	"Nosotros hemos planteado la muerte civil para los funcionarios corruptos".
2H	1	anunció la creación de programas de apoyo y mejoramiento del agro
2H	3	dijo la candidata del Frente Amplio, entre aplausos y muestras de simpatía de sus paisanos
2H	6	(sobre lo que dijo VM) reconocerán los derechos de las comunidades campesinas y nativas como parte de un proceso que incluye el respeto de los territorios y recursos comunales
2H	7	Enfatizó que impulsará la enseñanza de las lenguas y conocimientos originarios con programas de educación bilingüe intercultural
2I	1	La plaza de Huamanga, en Ayacucho, colapsó por la cantidad de simpatizantes de la candidata presidencial del Frente Amplio, Verónica Mendoza
2I	7	La candidata presidencial del Frente Amplio se reunió con las madres de la Asociación Nacional de Familiares de Secuestrados, Detenidos y Desaparecidos del Perú - ANFASEP
2I	8	reafirmó su compromiso de implementar las reparaciones dignas, las reparaciones simbólicas, el santuario de la memoria de la

		Hoyada que tiene que contruirse, así como garantizar un presupuesto para la búsqueda de miles de personas desaparecidas durante el terrorismo
2K	descripción del título	La candidata del Frente Amplio explicó que no se realizarán proyectos mineros en regiones donde la población no quiere su presencia o donde haya contaminación
2L	Título	Verónica reitera apuesta por cuidar el medio ambiente
2L	8	(VM) Dijo que se eliminarán las leyes que criminalicen las protestas
2N	1	Para ello, incluso, en su discurso ha puesto énfasis en temas de defensa de los recursos naturales y recuperación del gas para los peruanos
2O	9	"El fujimorismo es expresión de la continuidad de la nefasta década fujimorista"

Frases seleccionadas para los tres niveles

Código de artículo	Nº de párrafo	Frase
1M	1	Pedro Pablo Kuczynski, quien la cuestionó por su falta de experiencia de gobierno (...) (Verónica) respondió que sí tiene los conocimientos y el equipo técnico necesario para garantizar

		políticas públicas de Salud y Educación, así como para reivindicar los derechos de la población
1N	Título	Verónica Mendoza advierte que sin diálogo, Tía María no va
1C	Descripción	Su padre, un profesor nacido en Andahuaylillas, fundador del Sutep y militante de Izquierda Unida. Su madre, militante del socialismo francés y activista en mayo 68. Ella, convencida que el bienestar social nunca es un regalo de las élites sino una conquista del pueblo organizado. Es la candidata de izquierda del Frente Amplio"
1C2	1	Quizás desde el vientre se tejía su espíritu político
2F	7	Mendoza manifestó que hay cerca de un millón y medio de ancianos que no gozan de una pensión, de los cuales un millón son mujeres, y a ellas las apoyaría.
2F	8	"Ellas van a ser nuestra prioridad en un gobierno del FA con el programa Pensión Mujer, para asegurarles un seguro social, de salud y pensiones dignas"
2G	Descripción de título	La candidata del Frente Amplio presentó a su equipo técnico. "Son hombres y mujeres valientes", manifestó.
2I	Descripción de título	Candidata del Frente Amplio dijo que entregará reparaciones para víctimas de terrorismo. Insistió en que desea un Estado preocupado por la dignidad de las personas.
2M	9	tras recordar la época fujimontesinista en que se esterilización a miles de mujeres, muchas de ellas piuranas, Mendoza ofreció programas sociales y una sociedad de género igualitaria y sin

		violencia
2N	3	"No se puede dar una norma con nombre propio, a favor de una persona que está presa por haber vulnerado derechos humanos e institucionalizado la corrupción; eso es inaceptable y el señor PPK entra en contradicciones en sus propias versiones", apuntó la candidata de izquierda.

