

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



Mercado de Flores Santa Rosa – Rímac, Lima

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL
DE ARQUITECTA**

AUTOR

Alexa Mayumi Romero Moreno

CÓDIGO

20125968

ASESOR:

Antonio Santiago Enrique Graña Acuña

Lima, noviembre, 2021

RESUMEN

El Mercado de Flores Santa Rosa es uno de los dos mercados de venta de flores más importantes no sólo para el distrito del Rímac sino para Lima Metropolitana, por ello, es reconocido como uno de los hitos comerciales en su rubro más representativos dentro de éste, lo cual ha generado que sea un nodo de gran afluencia vehicular como peatonal, algo que su ubicación estratégica en plena Vía Evitamiento lo permite, facilitando así la llegada y distribución de los productos desde y hacia el interior del país.

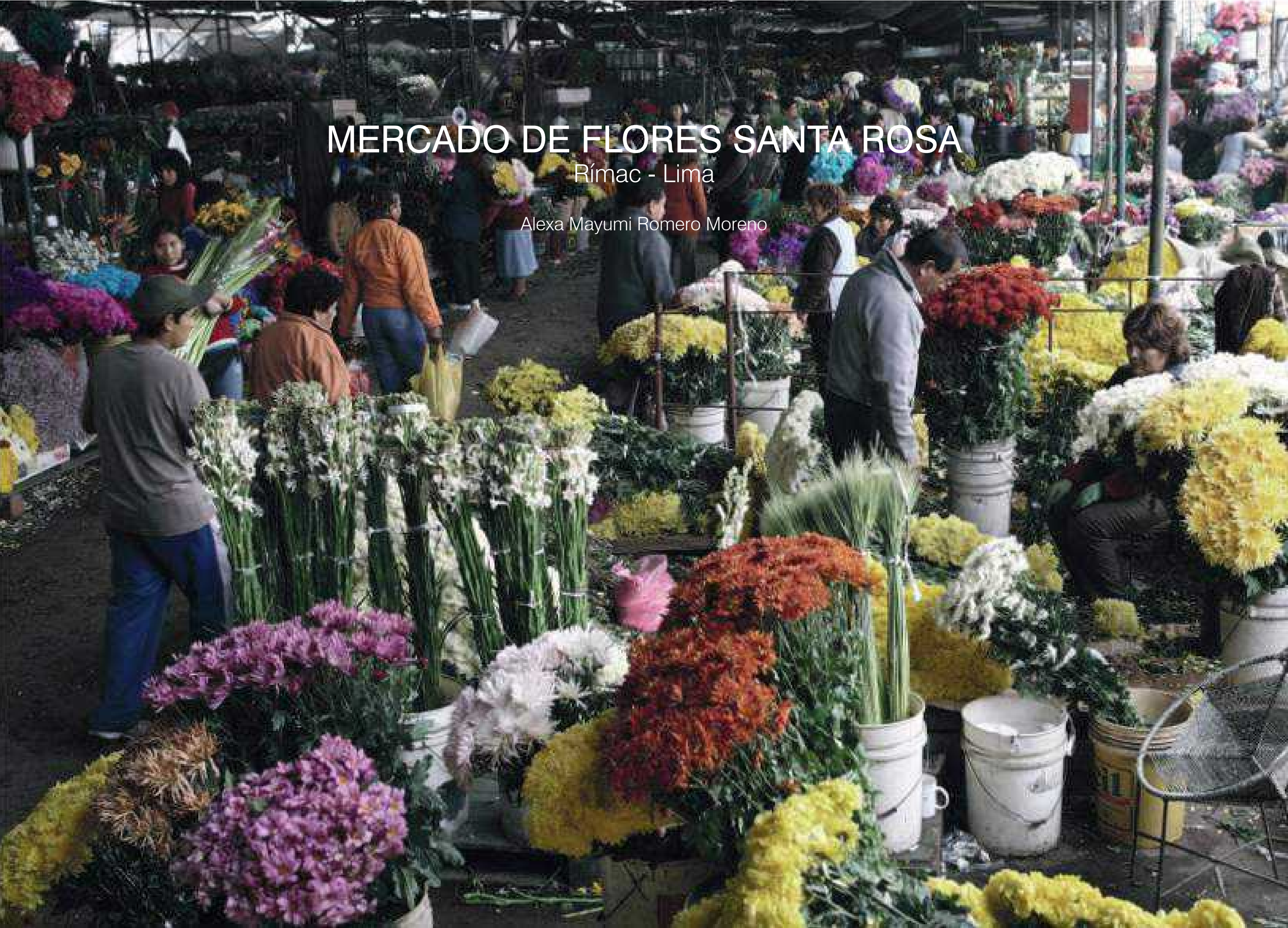
Como muchas otras centralidades comerciales de la capital, ha respondido a la misma dinámica comercial asociativa de sus comerciantes: a base de emprendimiento e informalidad. Este mercado en particular, se forma a partir de la reubicación de los comerciantes que trabajaban antes en las afueras del Estadio Nacional hacia este nuevo terreno en el límite del Rímac y Cercado de Lima, el cual el día de hoy se encuentra conformado por cuatro asociaciones comerciales, en las cuales, a través de los años, su actividad comercial ha ido creciendo en gran escala y por ello, se ha ido expandiendo físicamente transformando el entorno barrial en el cual se encuentra ubicado, donde espacios de uso de vivienda se han transformado en espacios comerciales, espacios de uso educativos han quedado relegados por la actividad comercial; es decir, el contexto urbano ha quedado absorbido por la presencia y la dinámica del mercado.

El proyecto busca encontrar un entendimiento entre el mercado y el barrio, generando nuevas dinámicas entre ellos, proponer y recuperar el espacio público casi inexistente. Por lo cual se propone, la reconstrucción de un nuevo gran mercado con la infraestructura adecuada para que ofrezca los espacios que los usuarios necesiten y que la venta de flores y plantas requieren, con el fin de propiciar la regeneración urbana del entorno barrial en que se encuentra.

MERCADO DE FLORES SANTA ROSA

Rímac - Lima

Alexa Mayumi Romero Moreno



MERCADO DE FLORES SANTA ROSA

Rímac - Lima

Alexa Mayumi Romero Moreno



MERCADO DE FLORES SANTA ROSA. Rímac - Lima
[Proyecto Fin de Carrera]

Alexa Mayumi Romero Moreno
2021-1

Asesores:
Antonio Santiago Enrique Graña Acuña
Juan Manuel Gutiérrez Gonzáles
Martín Alonso Montañez Sanabria

Pontificia Universidad Católica del Perú
Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Av. Universitaria 1801, Lima 31, Perú

1. Introducción

2. Panorama Actual

- 2.1 Mercado de flores en el Perú
- 2.2 Mercados de flores en Lima
- 2.3 Mercados de flores en el Rímac
- 2.4 Mercado de Flores Santa Rosa
- 2.5 Otros equipamientos comerciales
- 2.6 Flujos y vialidad
- 2.7 Accesibilidad Peatonal

3. El lugar

- 3.1 Ubicación
- 3.2 Usos
- 3.3 Áreas verdes
- 3.3 Circulación : transporte vehicular, de flores y peatonal
- 3.4 Entorno barrial
 - Mercado vs Vivienda
 - Población
 - Mercado: espacio de comercio
 - Productos
 - Fechas de mayor venta
 - Puestos comerciales
 - Programa
 - Cadena de trabajo
 - Horarios
 - Usuarios
- 3.5 FODA
 - Fortalezas y Oportunidades
 - Debilidades y Amenazas
- 3.6 Fotografías del lugar
- 3.6 Estrategias generales de intervención
- 3.7 Matriz

4. El proyecto: Mercado Productores de Flores Santa Rosa

- Masterplan
- Estrategias proyectuales
- Planimetría arquitectónica
- Vistas



Doña Aurora Contreras, vendedora de rosas, orquídeas y plantas ornamentales.

Fuente: Diario TROME.

INTRODUCCIÓN

La floricultura en el Perú se está volviendo una actividad económica y social de gran importancia en el país, la cual genera muchos puestos de trabajo en toda la cadena económica, desde productores que se dedican al cultivo de estas hasta los pequeños vendedores de flores en las calles.

Si bien, la ciudad de Lima no es la ciudad con mayor producción de flores, se le puede considerar como el punto central de distribución de estas, en la cual llegan las flores desde el interior del país y se distribuyen a otros lugares, incluso al exterior.

El Mercado de Flores Santa Rosa, ubicado en esta ciudad, específicamente en límite del distrito del Rímac y de Cercado de Lima, es uno de los dos grandes mercados dedicados a la venta de este rubro: flores y plantas. Este mercado permite abastecer desde otros principales mercados de la ciudad hasta vendedores minoristas y también a compradores ocasionales. Su ubicación céntrica, en plena Vía Evitamiento (Panamericana Norte) permite su fácil acceso de llegada y salida; sin embargo, este emplazamiento a la vez ha ocasionado una desconexión con su entorno metropolitano, principalmente con Cercado de Lima, generando un borde urbano entre ambos, en el cual el acceso peatonal se ve afectado.

Además, se debe entender también que este mercado se insertó de manera abrupta al entorno barrial en el cual hoy está ubicado, debido a que se forma a partir de una reubicación de comerciantes que trabajaban en las afueras del Estadio Nacional hace más de 20 años hacia este nuevo lugar, el cual con los años y al esfuerzo de ellos se ha convertido en el hito comercial que es hoy. Esta gran actividad comercial que se produce día a día ha afectado al entorno barrial en que se encuentra generando una desconexión entre ambos más allá de la relación comercial.



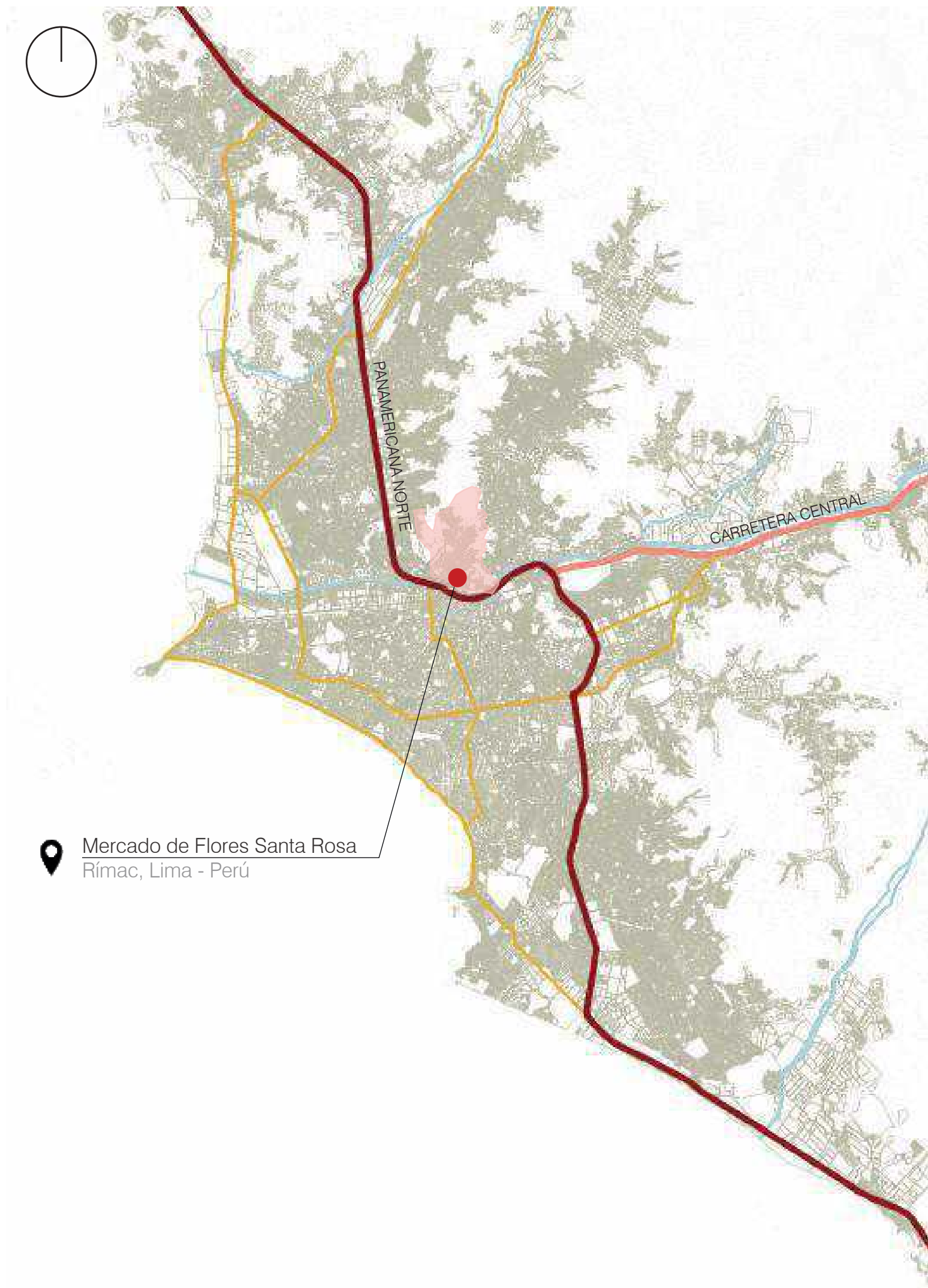
Vista del distrito del Rímac desde el Centro Histórico de Lima (CHL)

Fuente: NextStepPeru

panorama actual.

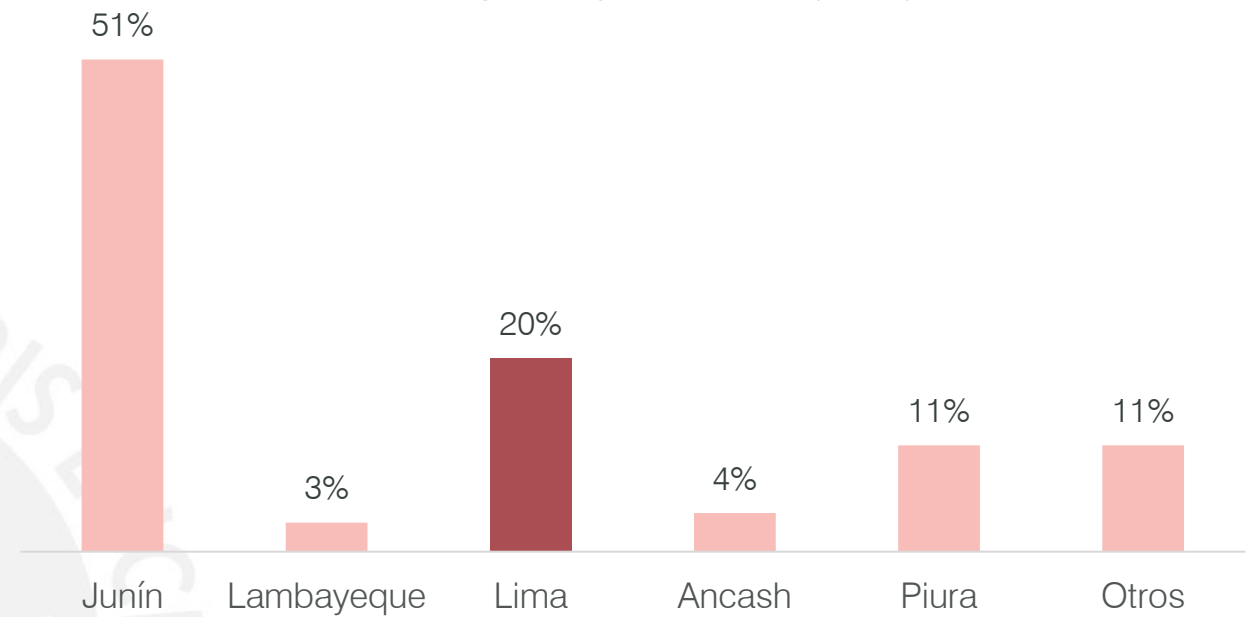


MERCADO DE FLORES EN EL PERÚ



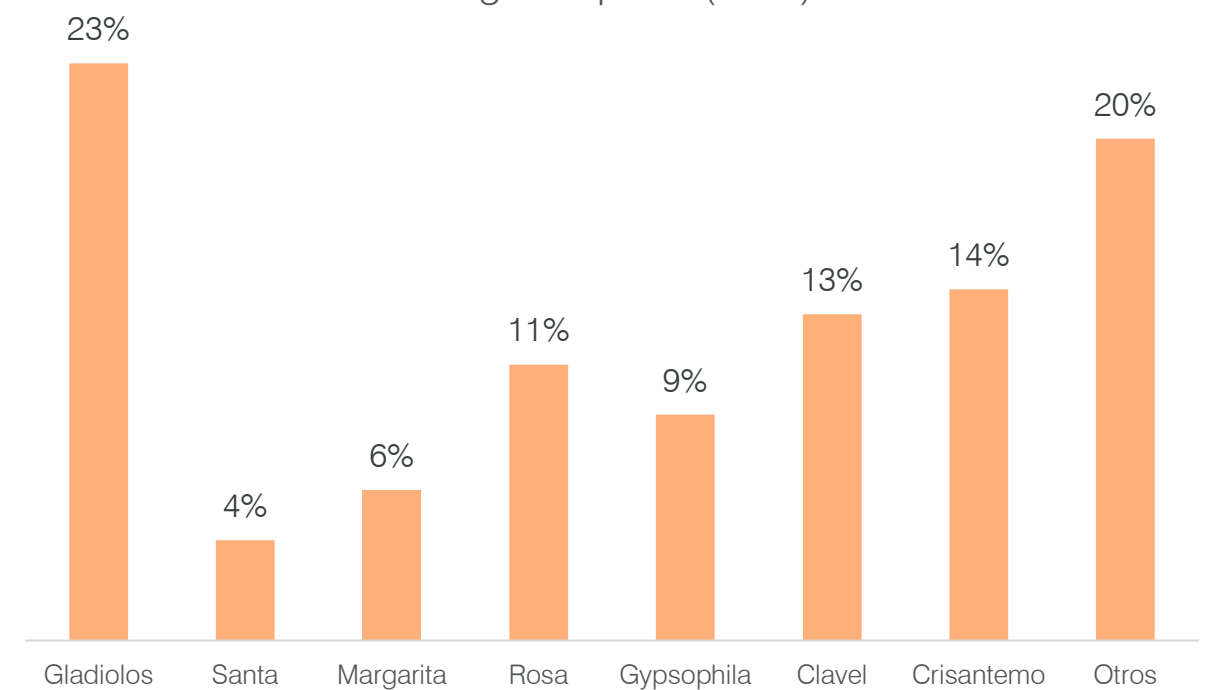
De acuerdo con el Midagri (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego), en el Perú hay más de 7.000 productores dedicados al cultivo de flores de corte y plantas ornamentales, las cuales se producen para la demanda nacional y para la exportación. Además, cuenta con más de 4.000 hectáreas para el cultivo de diversas especies. (2021)

NÚMERO DE PRODUCTORES DE FLORES según departamento (1998)*



* Según datos actualizados al 2021, la Dirección General Agrícola del MIDAGRI detalló que existe producción comercial de flores en 20 de los 24 departamentos del país. Sin embargo, 5 departamentos: Junín, Ancash, Lima, Huánuco y Cajamarca, concentran el 50% de los productores y el 57% de la superficie cultivada con flores. No precisa porcentajes. (MIDAGRI,2021)

PERÚ: SUPERFICIE CON FLORES (Ha) según especie (1998)



MERCADO DE FLORES EN LIMA



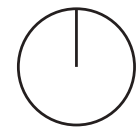
PERÚ



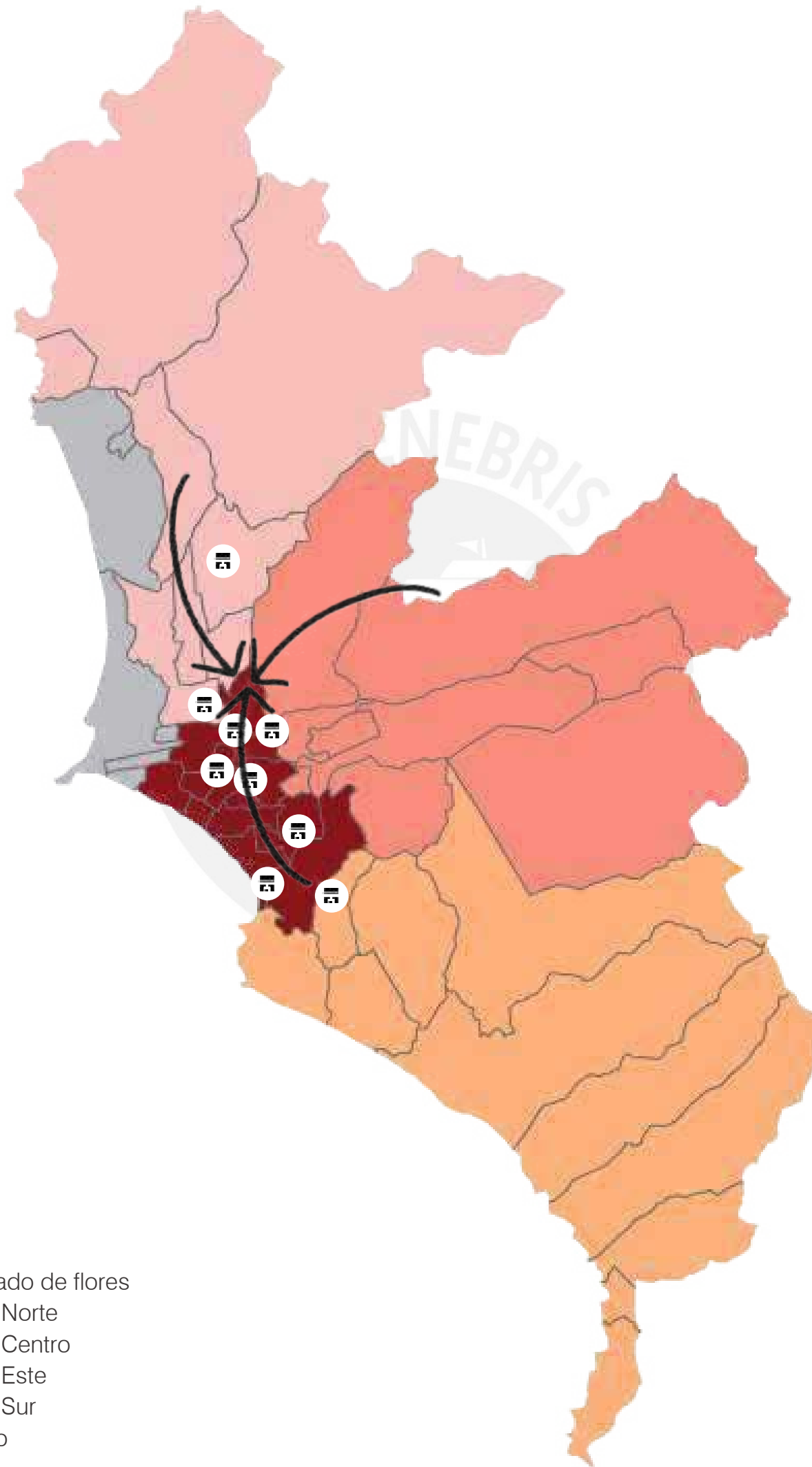
LIMA



RÍMAC



-  Mercado de flores
-  Zona Norte
-  Zona Centro
-  Zona Este
-  Zona Sur
-  Callao



MERCADO DE FLORES SANTA ROSA
Rímac



MERCADO DE FLORES DE ACHO
Rímac

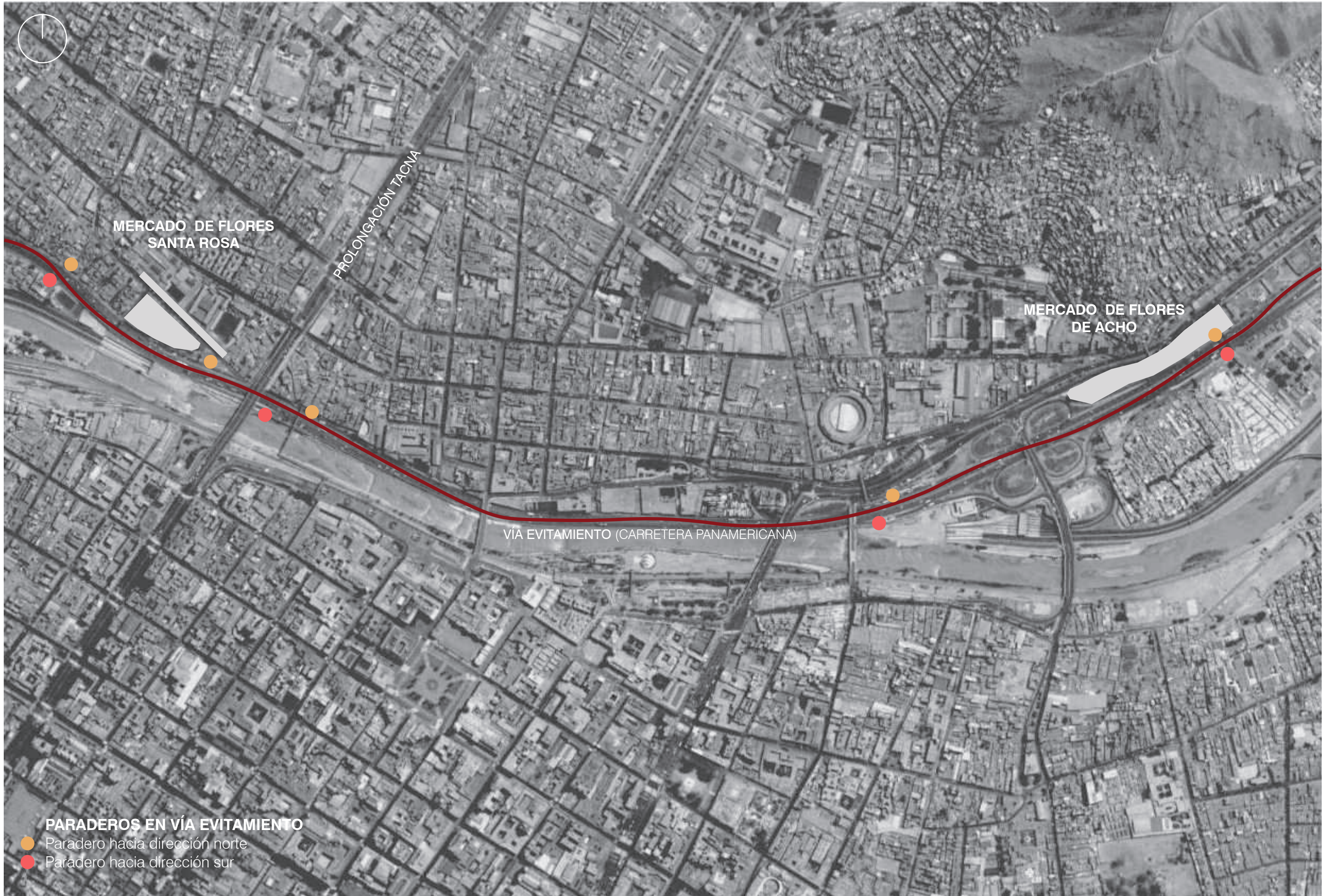


MERCADO DE FLORES OASIS
San Juan de Miraflores



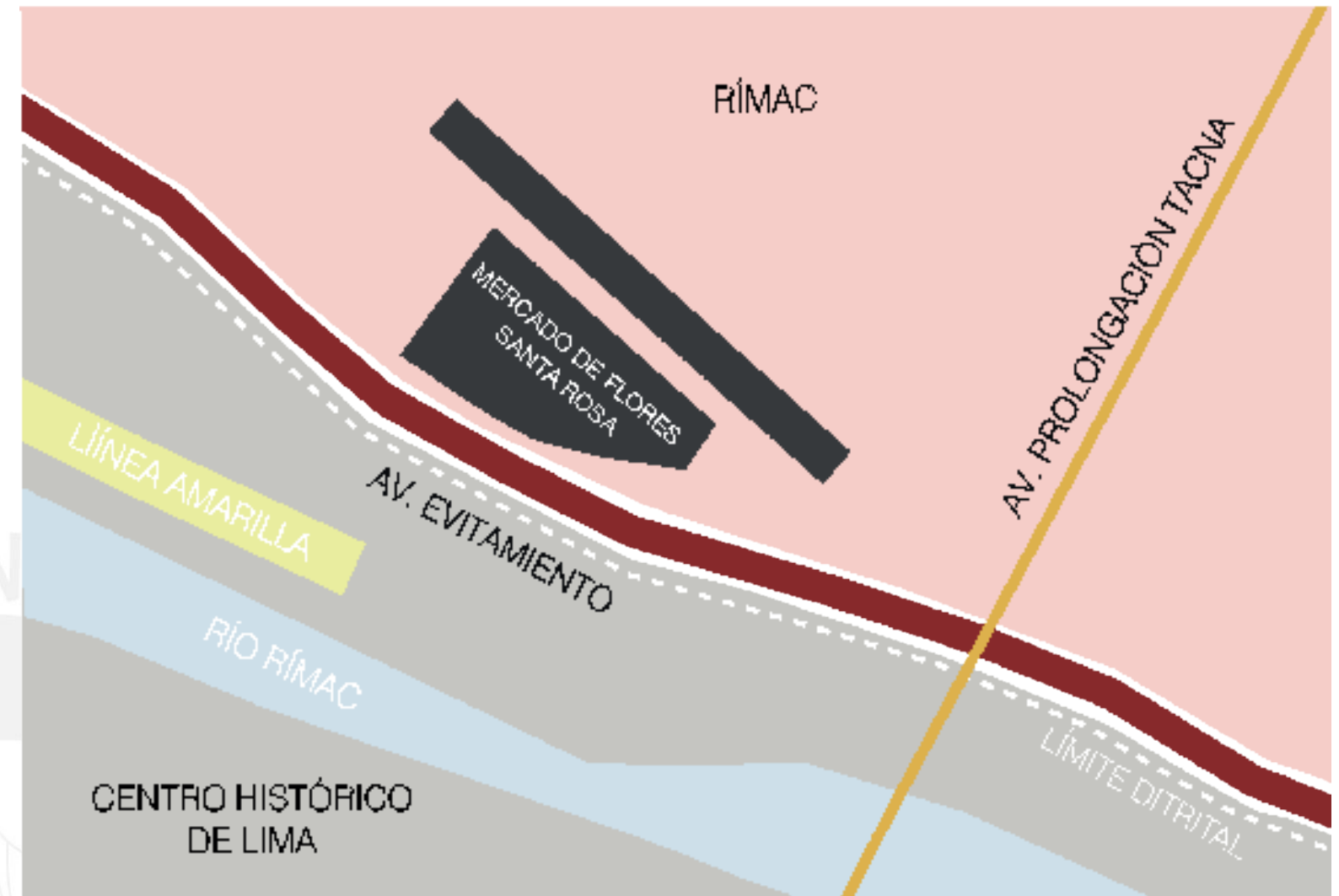
PLAZA DE LAS FLORES
Barranco

MERCADO DE FLORES EN EL RÍMAC



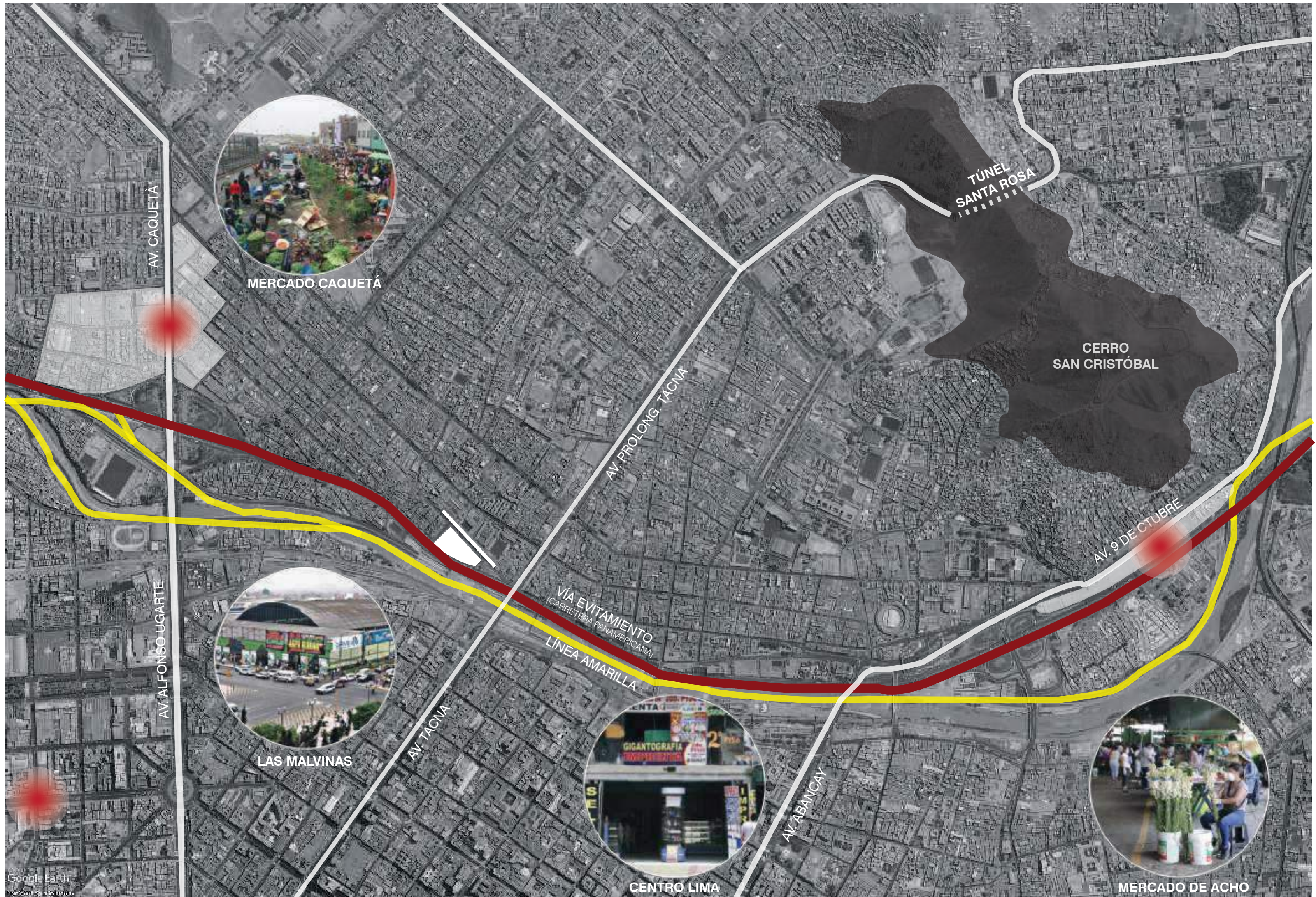
MERCADO DE FLORES SANTA ROSA

- Límite distrital del Rímac
- Límite CHL - 062
- Centro Histórico del Rímac



Doña Apolonia Pavón trabaja más de 16 años vendiendo flores en el Mercado de Flores Santa Rosa, tanto a ella como a muchas otras personas los trasladaron hacia este lugar producto de la reubicación de comerciantes de las afueras del Estadio Nacional.
Fuente: Revista Somos.

OTRAS CENTRALIDADES COMERCIALES



AV. CAQUETA



MERCADO CAQUETA

AV. ALFONSO UGARTE



LAS MALVINAS

AV. PROLONG. TACNA

VIA EVITAMIENTO
(CARRETERA PANAMERICANA)
LINEA AMARILLA



CENTRO LIMA

AV. ABANCAY

TUNEL
SANTA ROSA

CERRO
SAN CRISTOBAL

AV. 9 DE OCTUBRE



MERCADO DE ACHO

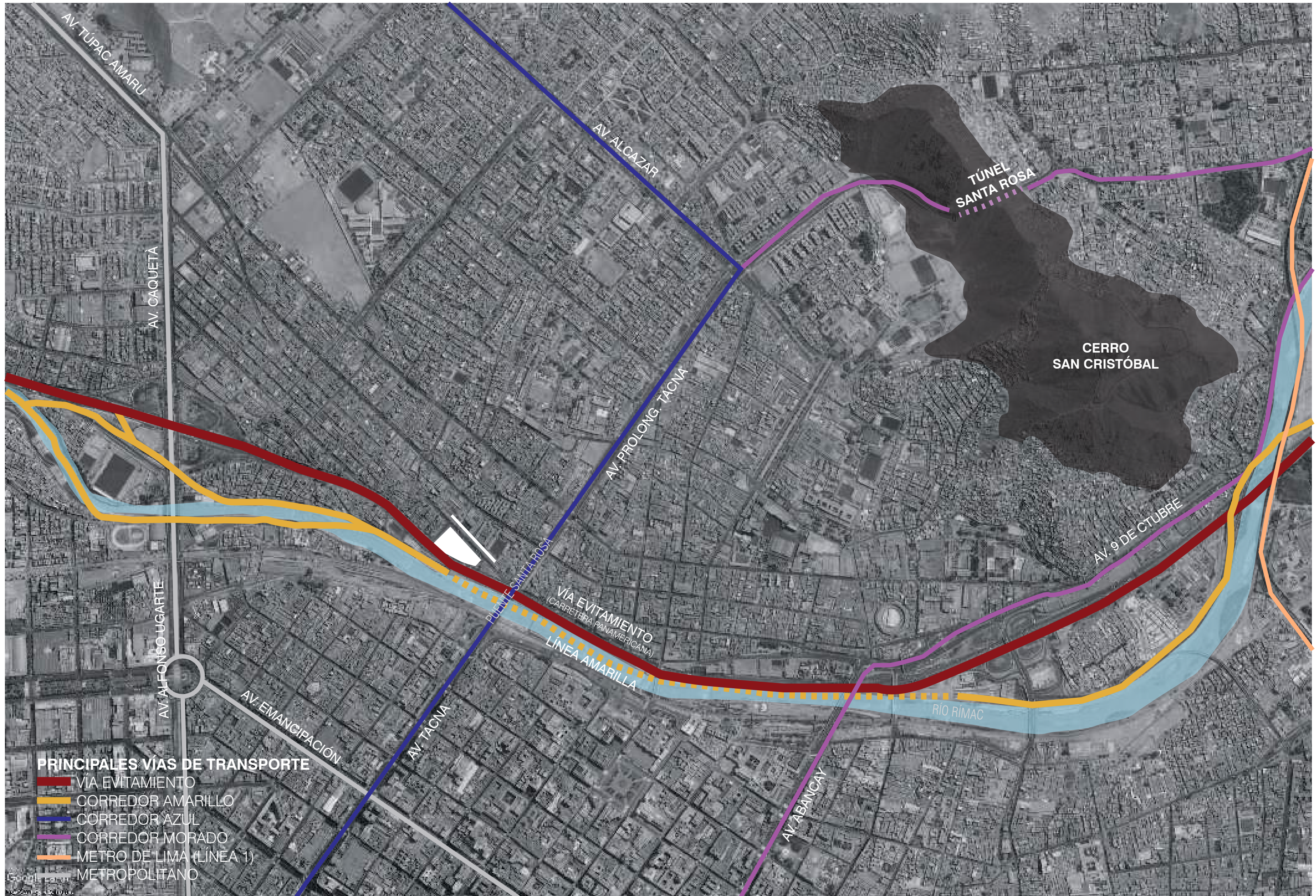
FLUJOS Y VIALIDAD



FLUJOS Y VIALIDAD.



FLUJOS Y VIALIDAD



FLUJOS Y VIALIDAD



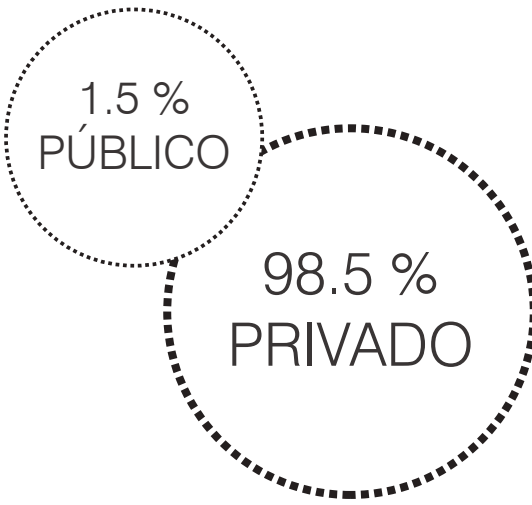
FLUJOS Y VIALIDAD

DATO: VÍA EVITAMIENTO (CARRETERA PANAMERICANA)

Horario útil: 3:00 am - 10:00 pm

Hora punta: 7:30 pm

Medio de transporte: público y privado



POR HORA

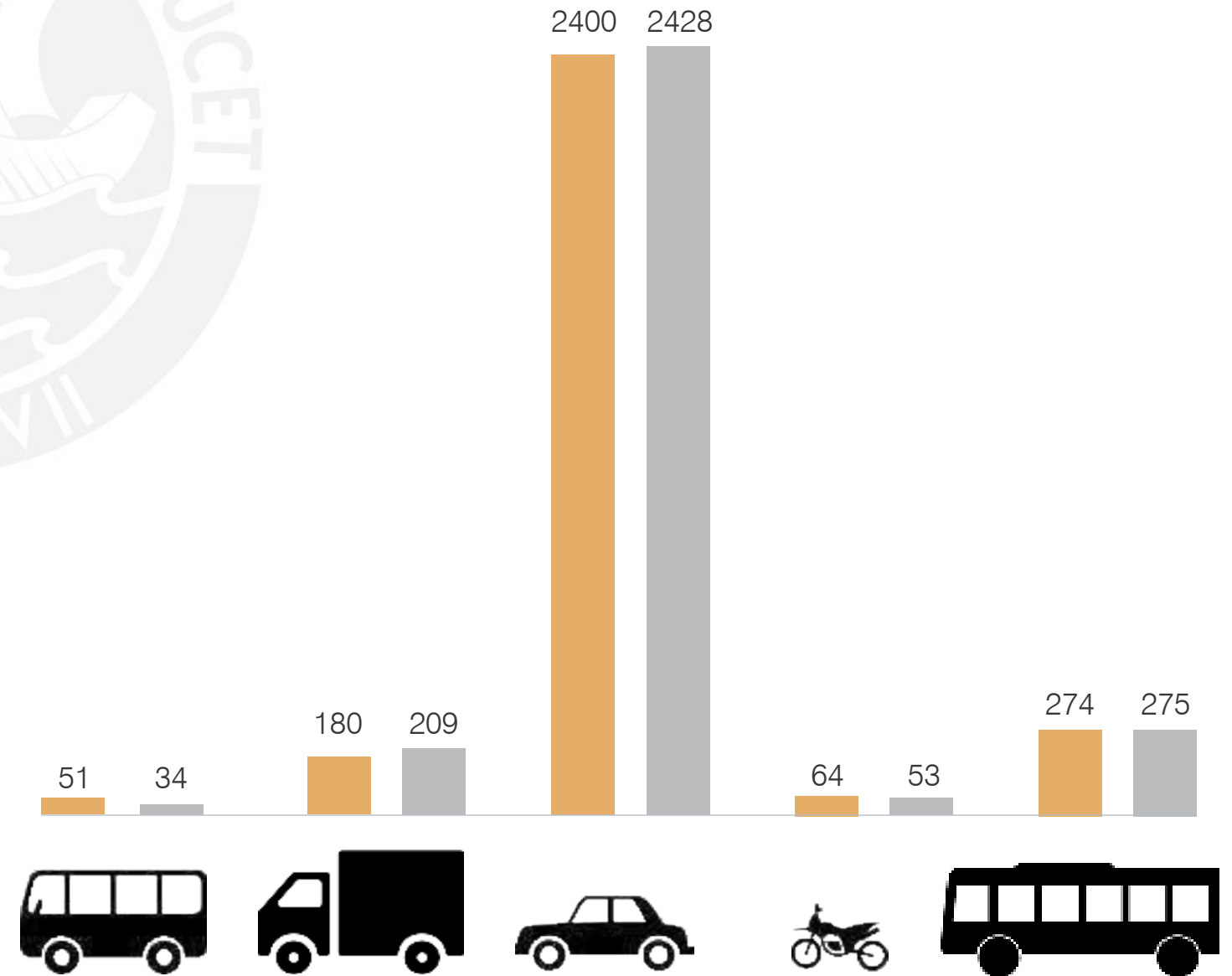
CONGESTIÓN DE VÍAS

Transporte pesado  3000 vehículos por hora

Transporte ligero  1175 vehículos por hora

CANTIDAD DE VEHÍCULOS POR HORA

■ Día de semana
■ Fin de semana



Fuente: Infraestructura y Ciudad. Panamericana Norte - Vía Evitamiento. PUCP.

ACCESIBILIDAD PEATONAL



BORDES URBANOS: complejidad de acceso peatonal



Vista del Puente Prolongación Tacna sobre la Av. Evitamiento.
Fuente: Google Street View, 2014.

CERCADO DE LIMA

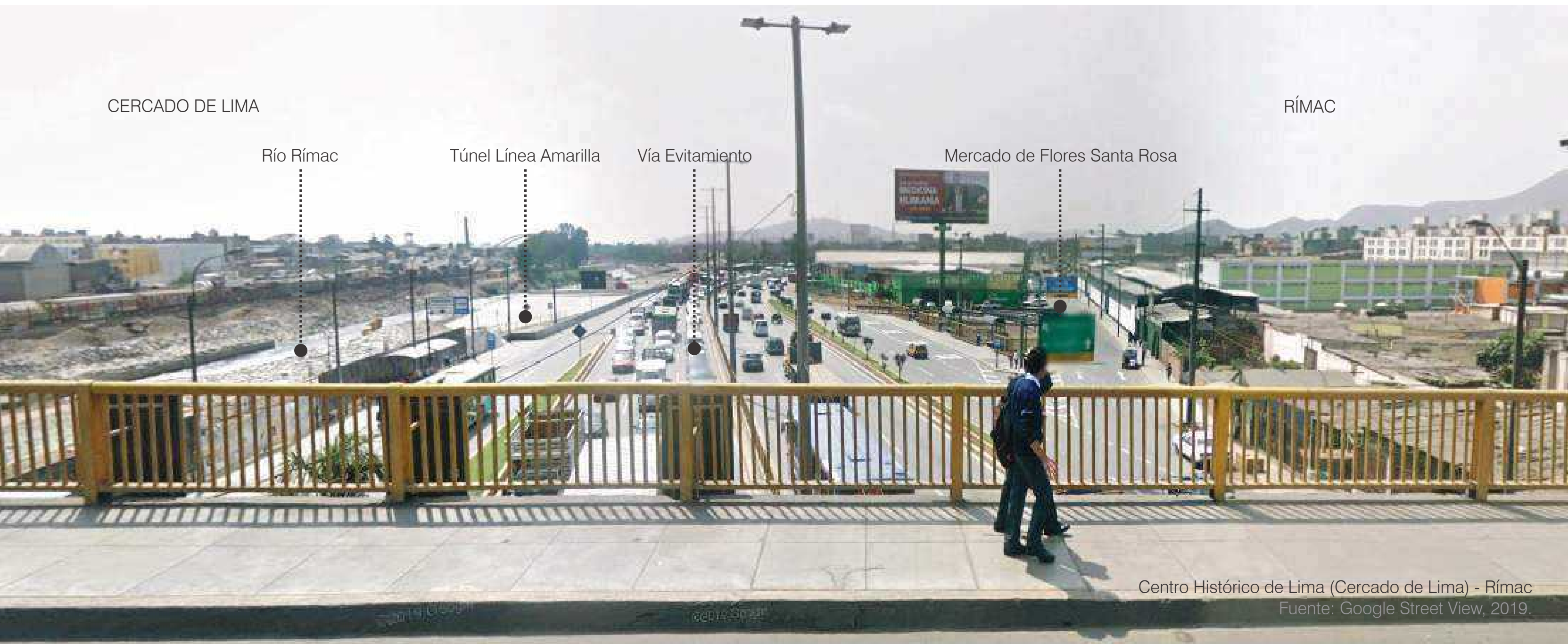
RÍMAC

Río Rímac

Túnel Línea Amarilla

Vía Evitamiento

Mercado de Flores Santa Rosa



Centro Histórico de Lima (Cercado de Lima) - Rímac
Fuente: Google Street View, 2019.



Mercado de Flores Santa Rosa
Fuente: Cooperación Suiza, be - LAMSAC

el lugar.



MERCADO DE FLORES SANTA ROSA



Vista de una de las entradas laterales del Mercado de Flores Santa Rosa.

Fuente: Google Imágenes, 2014.




(1) Mercado de Flores Santa Rosa. (2) Asociación de Floricultores del Perú. (3) Asociación de Propietarios Las Flores de Santa Rosa de Lima. (4) Boulevard de flores y rosas El Edén.

El Mercado de Flores Santa Rosa reúne a la mayoría de productores de flores y plantas de Lima y cercanías, mayoristas y minoristas, los cuales abastecen de sus productos hacia otros mercados de la ciudad y de las demás regiones del país.

CARACTERÍSTICAS CLIMÁTICAS DEL LUGAR:

 Rímac, Lima-Perú
Ubicado en la Vía Evitamiento a la altura del puente de la Av. Prolongación Tacna.

 161 m.s.n.m

 Clima subtropical, fresco, desértico y húmedo a la vez.
Ausencia de precipitaciones (7mm prom. Anual)

Humedad puede llegar al 100% T
Temp. Prom. 17.5- 19 °C
Mín 8.8°C - Máx 30°C

El Mercado de Flores Santa Rosa se encuentra conformado por cuatro asociaciones comerciales: el Mercado de Flores Santa Rosa, que se forma inicialmente como producto del traslado de los comerciantes de las afueras del Estadio Nacional (hace más de 20 años); la Asociación de Floricultores del Perú, que se forma años después de esta como producto de una separación a causa de intereses propios; la Asociación de Propietarios Las Flores de Santa Rosa de Lima y el Boulevard de flores y rosas El Edén, que se formarían después debido a la expansión de la actividad comercial.

Cada uno de los mercados se organiza a través de una junta directiva compuesta por presidente, vicepresidente, tesorero, secretaria; incluso el mercado principal cuenta con un administrador de la planta compostaje; los cuales lideran las comisiones para las tomas de decisiones y son elegidos por los socios del mercado; es decir, los mismos comerciantes. A pesar de ello, el estar formado por cuatro asociaciones, las cuales no están bien organizadas entre ellas, hace que exista una gestión débil en el espacio ocupado que causan el desorden en el que hoy se vive en el lugar.

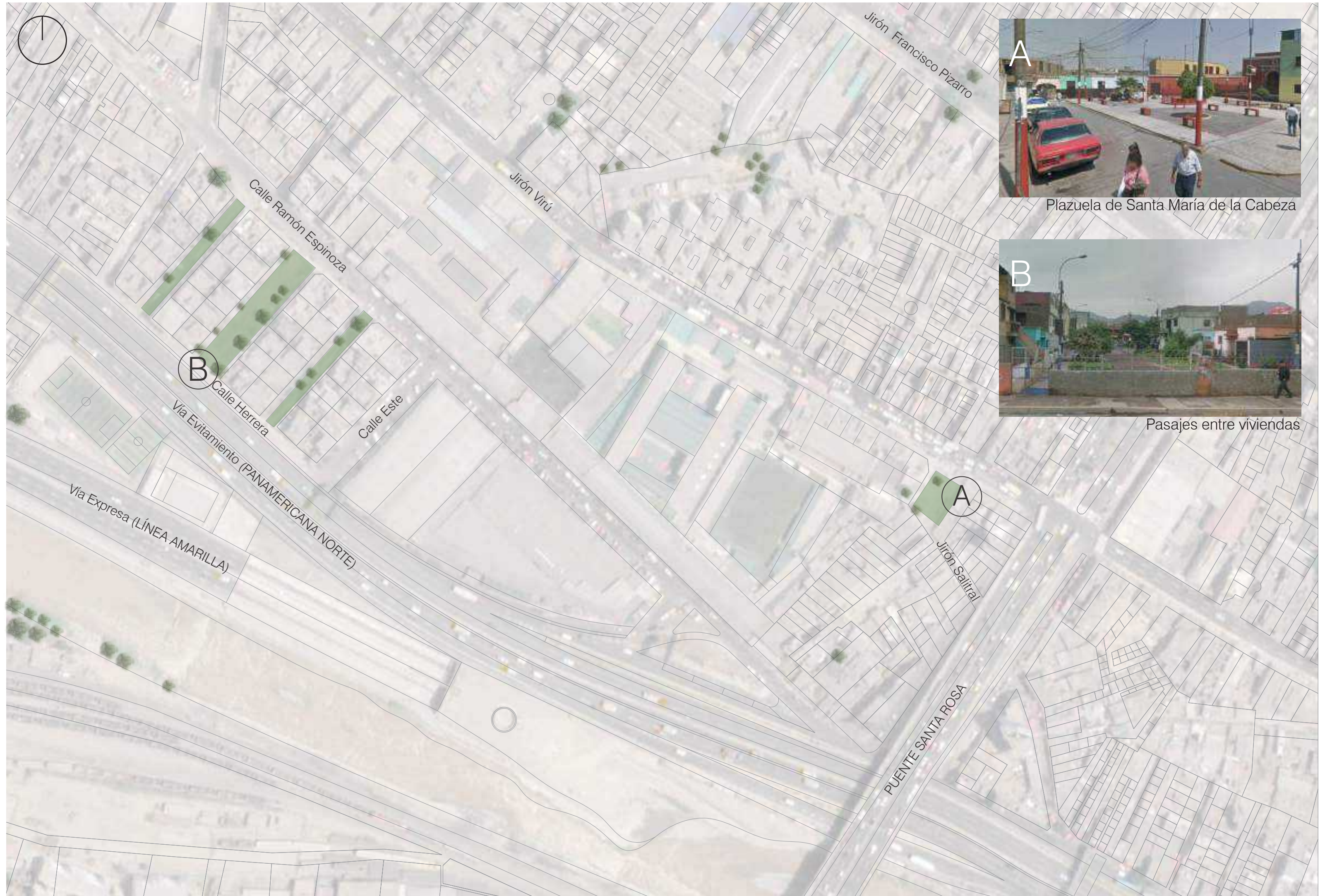
MERCADO DE FLORES SANTA ROSA



USOS. principales equipamientos dentro del barrio



ÁREAS VERDES. ausencia de espacios públicos de recreación

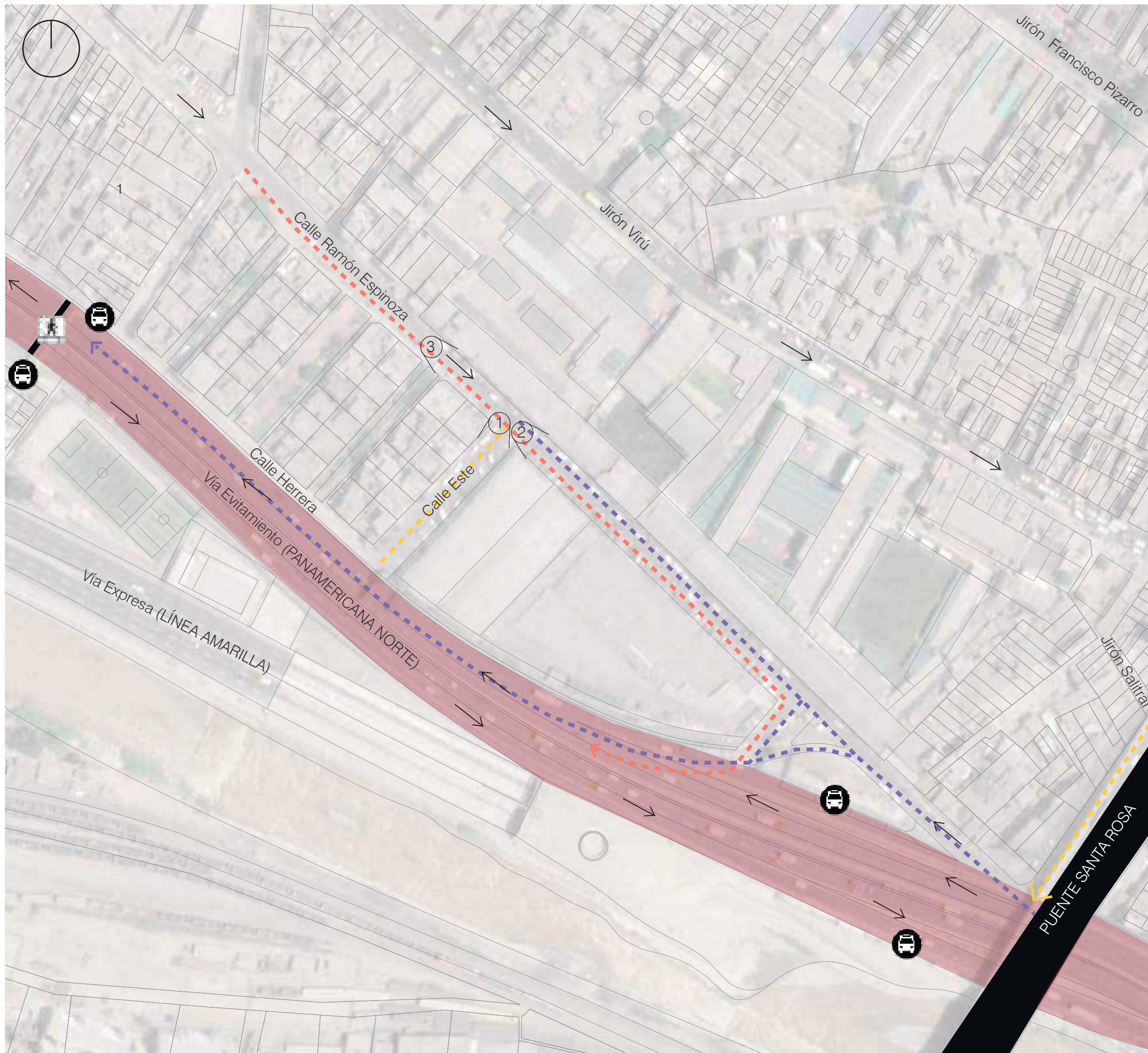


Plazuela de Santa María de la Cabeza



Pasajes entre viviendas

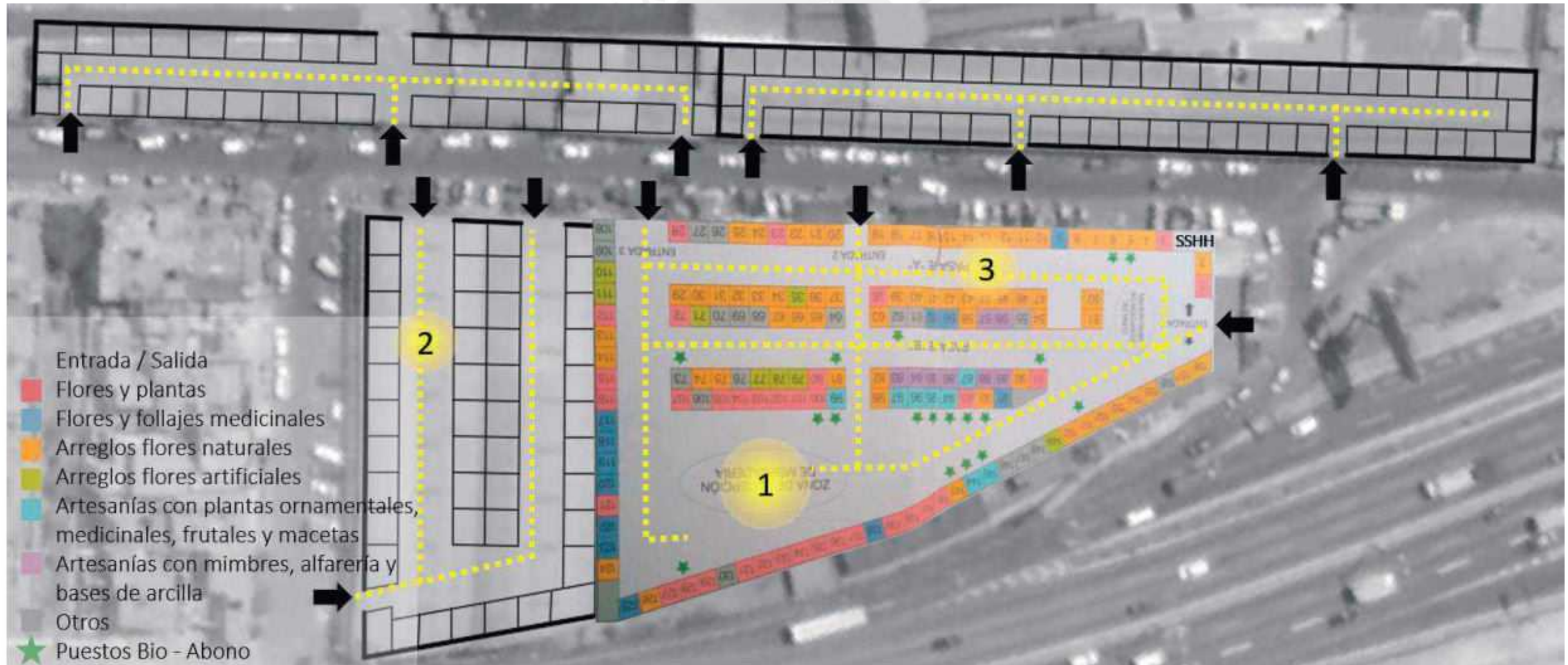
CIRCULACIÓN. transporte vehicular de productos



CIRCULACIÓN. transporte de flores y peatonal



Esquema de distribución de puestos al interior del mercado



ENTORNO BARRIAL



▲ Frente A: Relación vivienda - mercado

▼ Frente B: Relación mercado - mercado

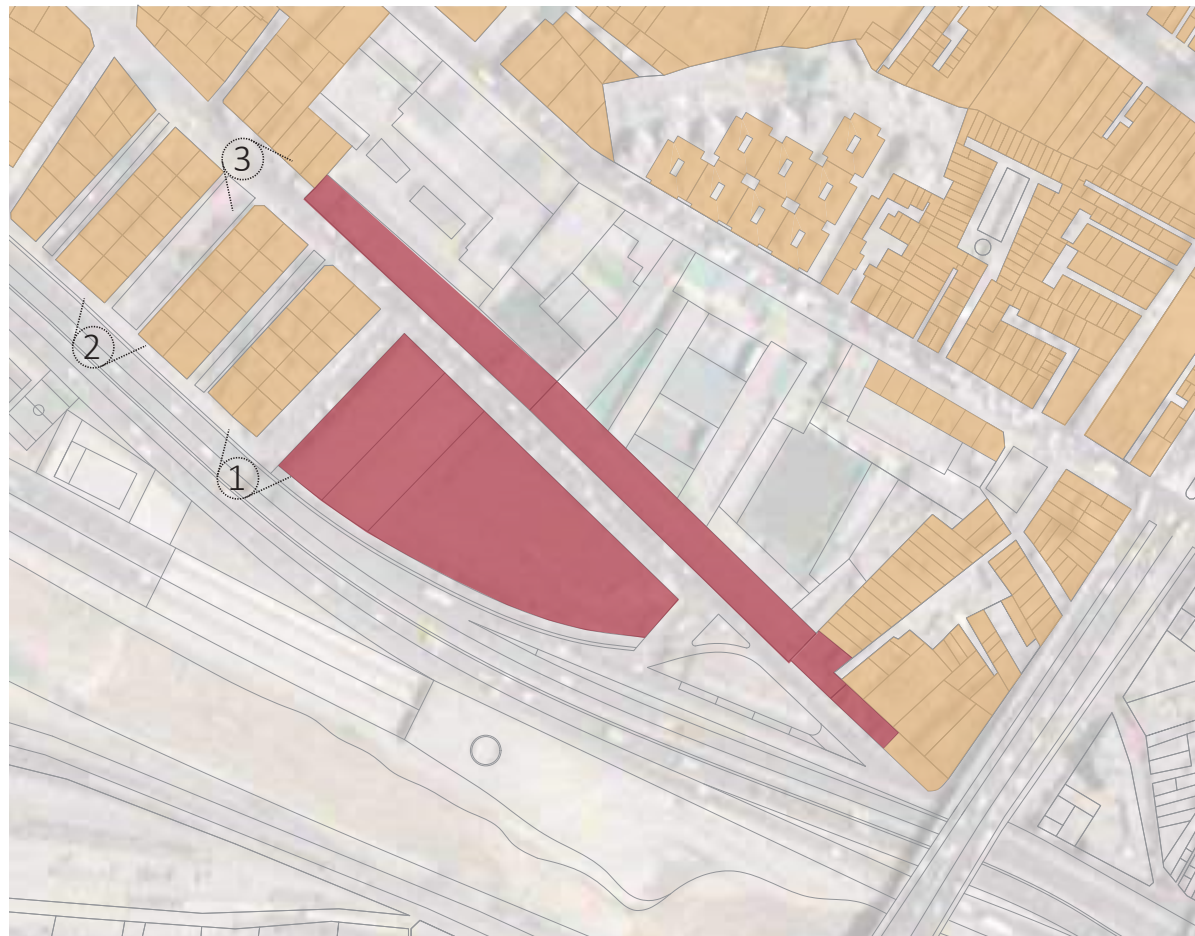


ENTORNO BARRIAL. zona de viviendas



▲ Relación vivienda - mercado

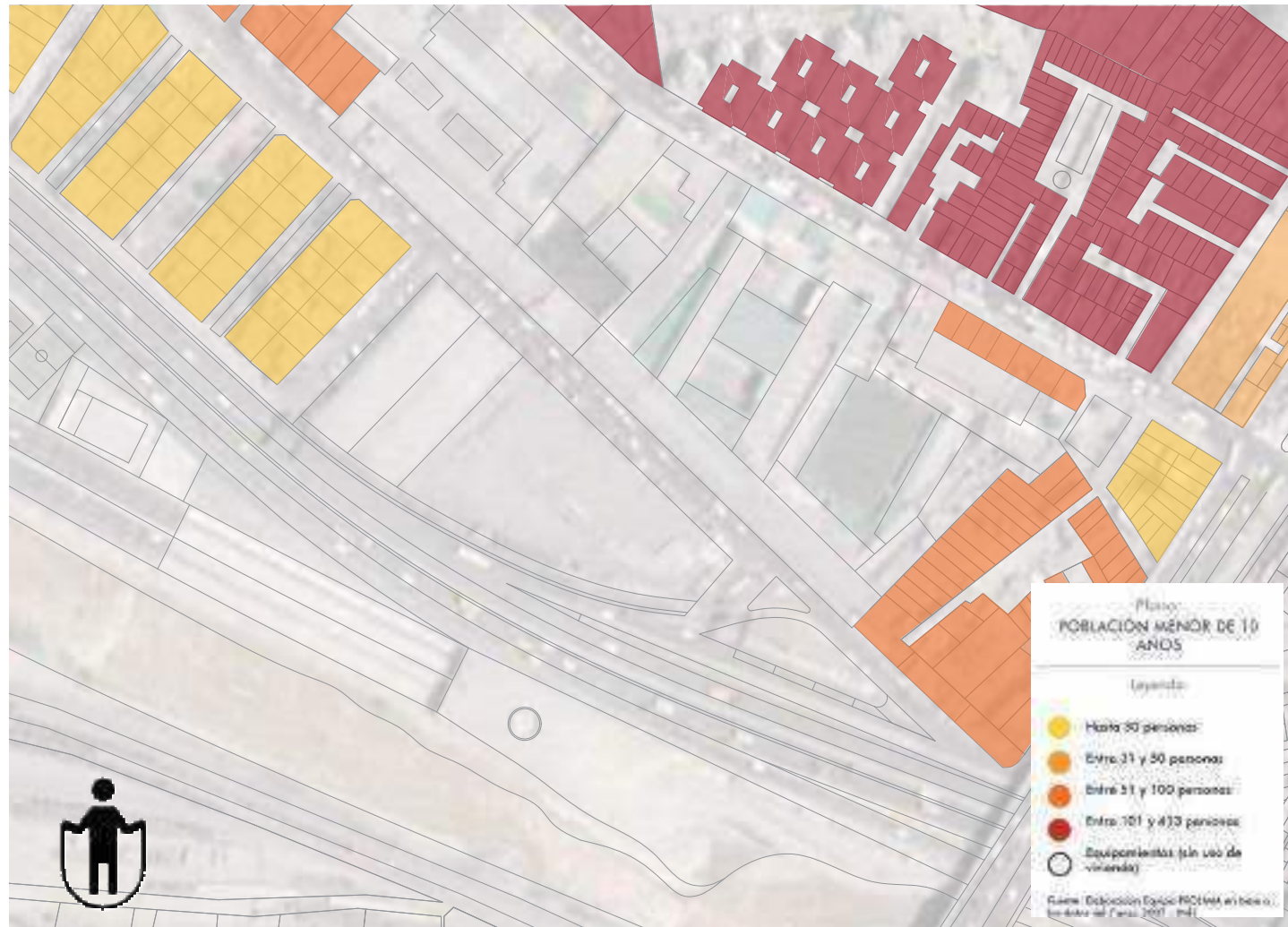
◄ Relación vivienda - peatones



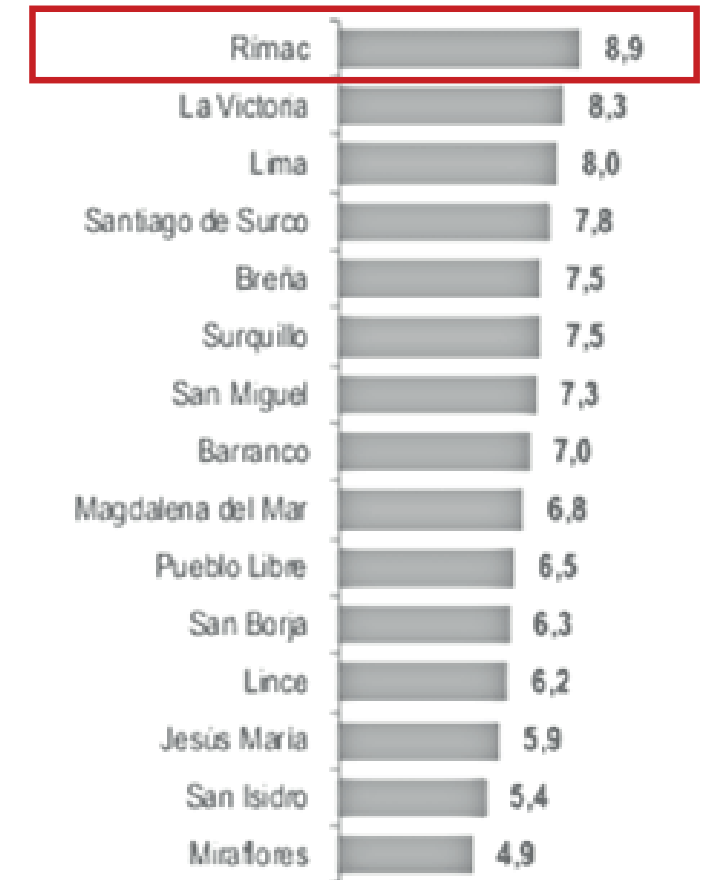
ENTORNO BARRIAL. zona de viviendas: población

POBLACIÓN. edades y porcentajes

Población dentro de Lima Centro



Niños (6 - 11 años, 2014)



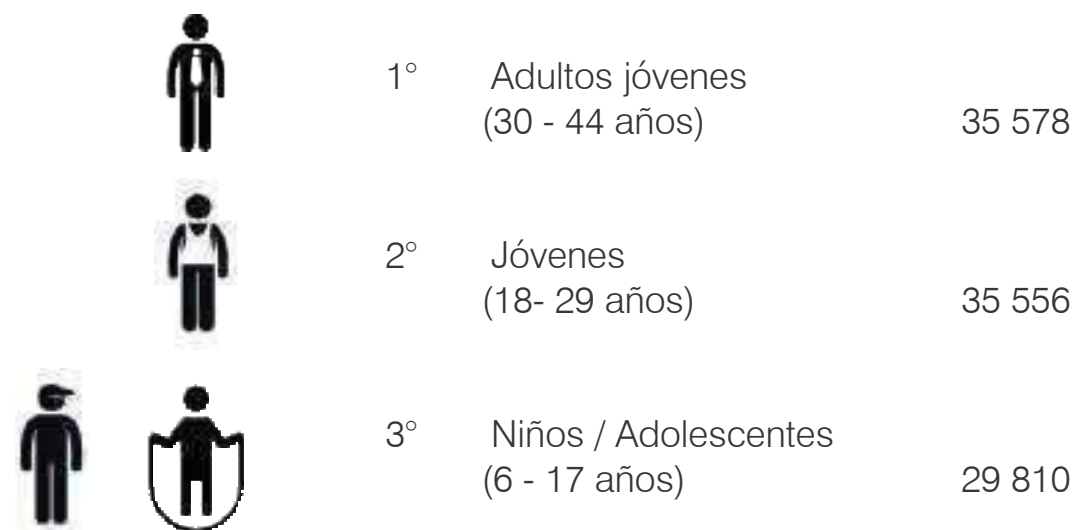
Fuente: PROLIMA según censo 2007 de INEI.

Adolescentes (12-17 años, 2014)



Población dentro del Rímac

174 785 habitantes

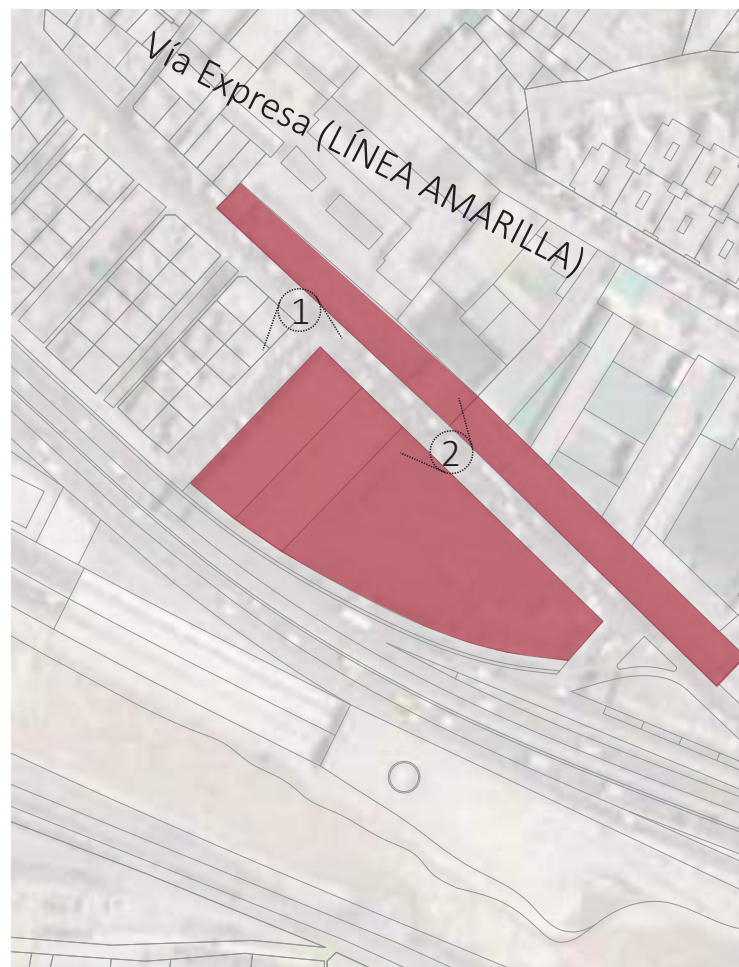


ENTORNO BARRIAL. zona de comercio



▲ Basura en los alrededores del mercado

▼ Caos generado por la carga y descarga de productos en la calle



1
Flores Cortadas



- Flores nacionales
- Flores importadas

2
Plantas



- Plantas naturales
- Plantas medicinales

3
Complementos



- Arreglos florales con flores naturales y artificiales
- Tierra para siembra
- Macetas
- Herramientas de jardinería
- Artesanías en mimbres

4
Derivados de Residuos orgánicos



- Abono/ compost
- Fertilizantes

ENTORNO BARRIAL. zona de comercio: fechas de mayor venta

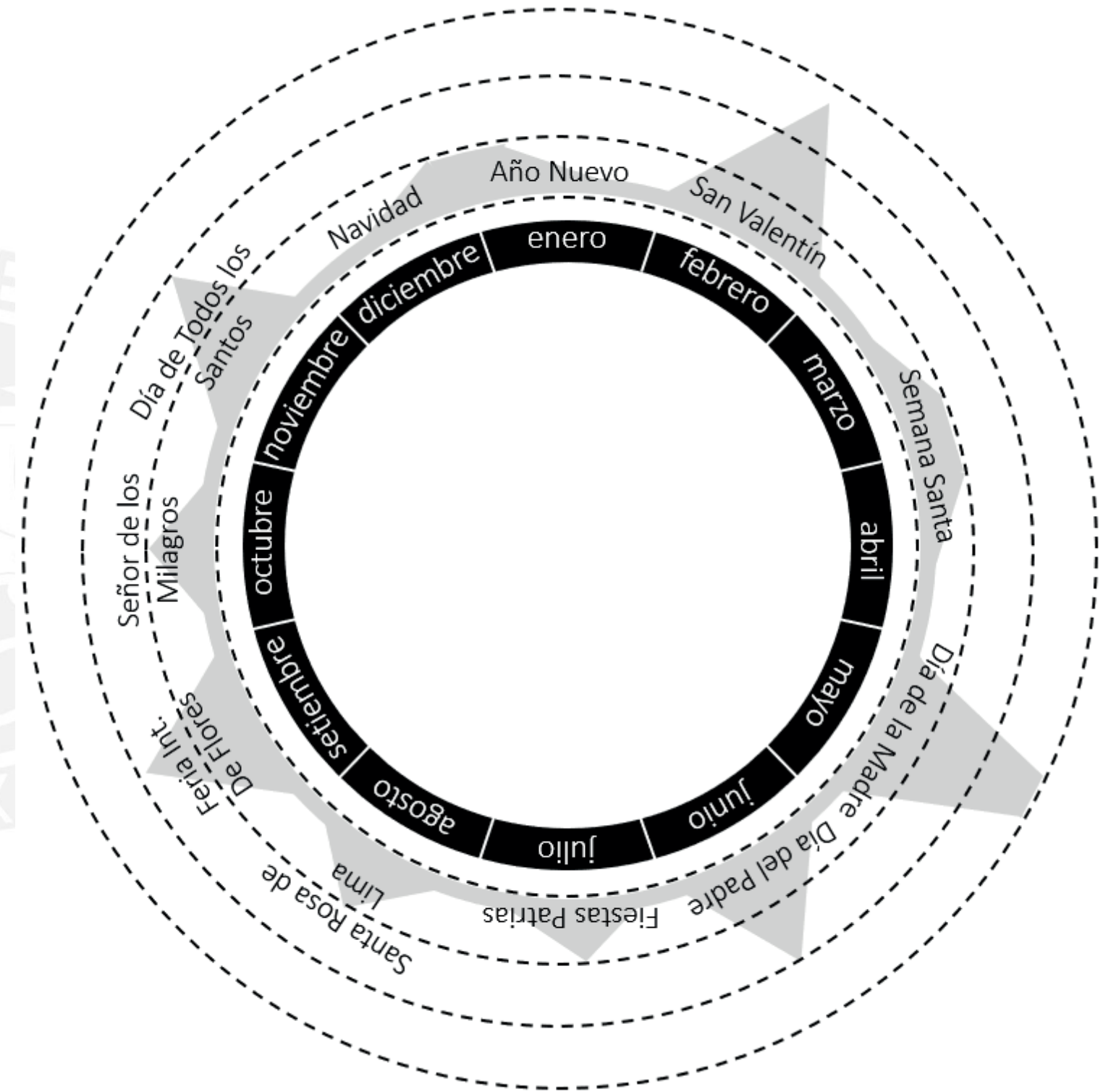


Peruano promedio gasta S/ 300 por mes en compra de flores.
80 % venta presencial y 20 % online.
(Fuente: Kukyflor)

Horario de Venta:
Lunes a Domingo (2:00 am – 6:00 pm)

Días de llegada de flores:
Martes / Jueves / Viernes desde las 2 – 3am.

Transporte de carga y descarga:
Llegan en fajos de hasta 80 kg



Fechas de mayor venta de flores en el mercado

Según el MINAGRI las flores más demandadas para regalar en esta fecha son las rosas rojas y blancas, tulipanes, orquídeas, azucenas y girasoles, entre otros.

(Fuente: Elaboración propia)

ENTORNO BARRIAL. zona de comercio: puestos comerciales

Tipos de puestos comerciales según rubro

Puesto típico actual. área 8-10 m²



Flores nacionales e importadas



Arreglos con flores naturales



Arreglos con flores artificiales



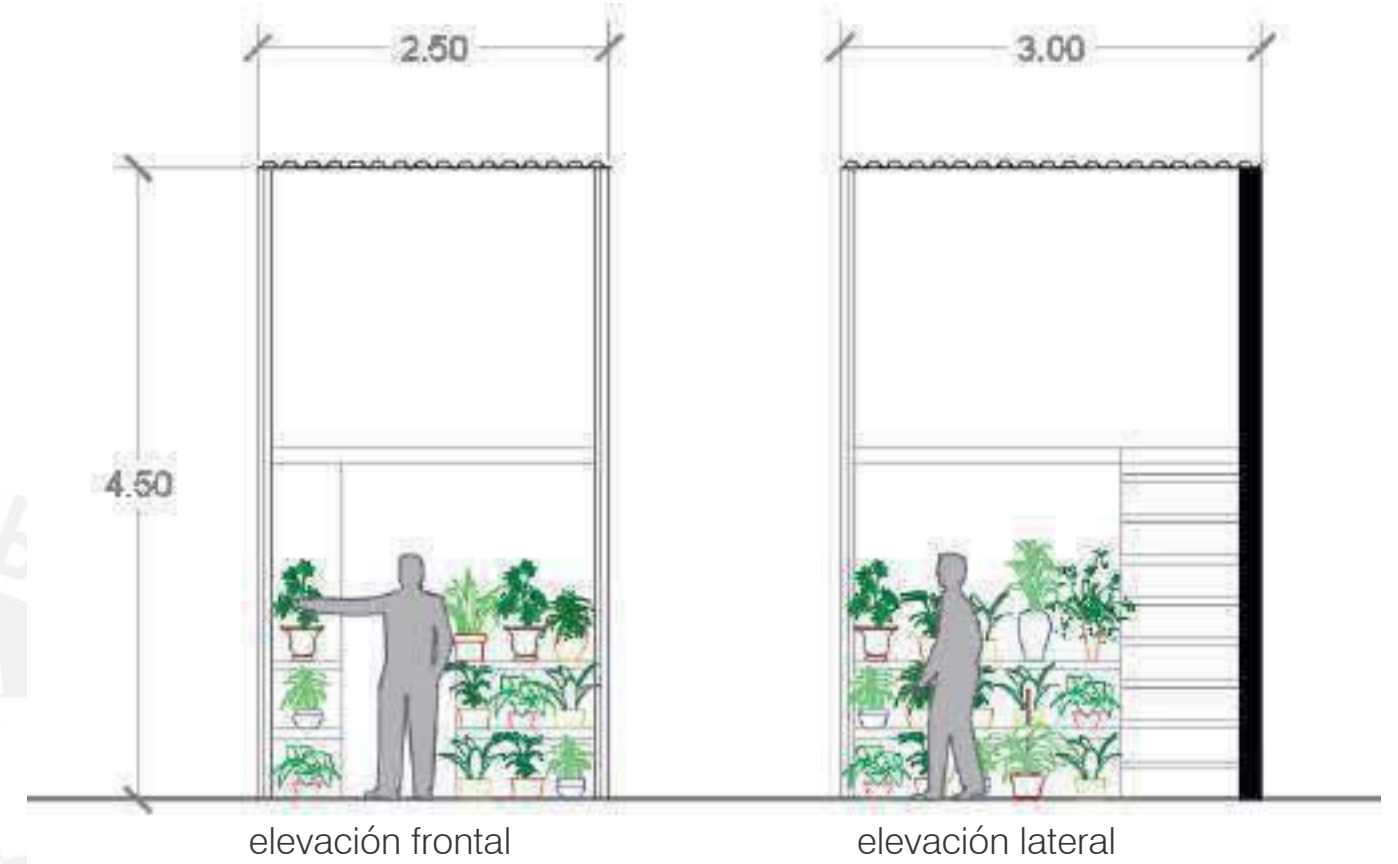
Flores y follajes artificiales



Artesanías con plantas ornamentales y macetas

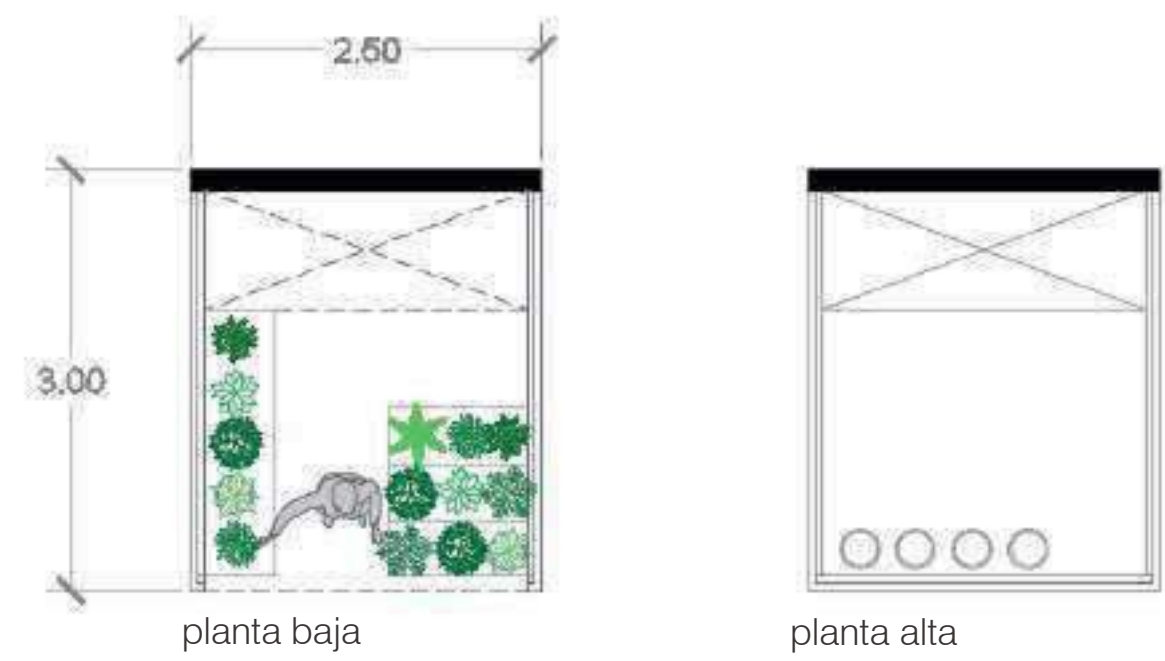


Artesanías con mimbres, vidrio, alfarería y bases de arcilla



elevación frontal

elevación lateral



planta baja

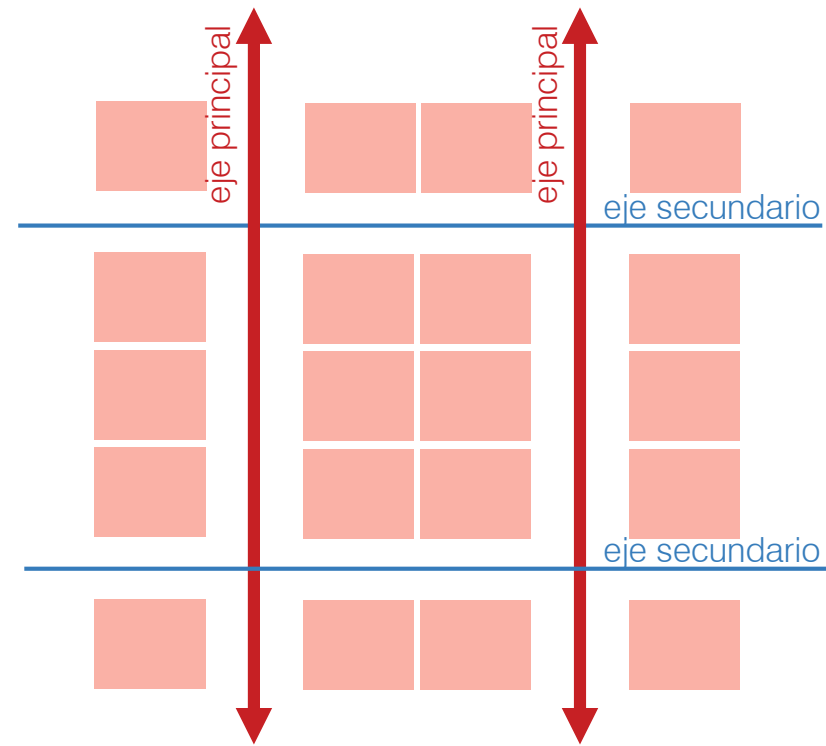
planta alta

Algunos puestos existentes actuales cuentan con un área de depósito como altillo, otros no. Además, el área de puestos puede variar, ya que, a veces dos puestos funcionan como solo o de acuerdo a la cantidad de productos que vendan, algunos son de tendencia mayorista, otros minoristas.

ENTORNO BARRIAL. zona de comercio: puestos comerciales

Puestos comerciales. distribución

Mercado de abastos

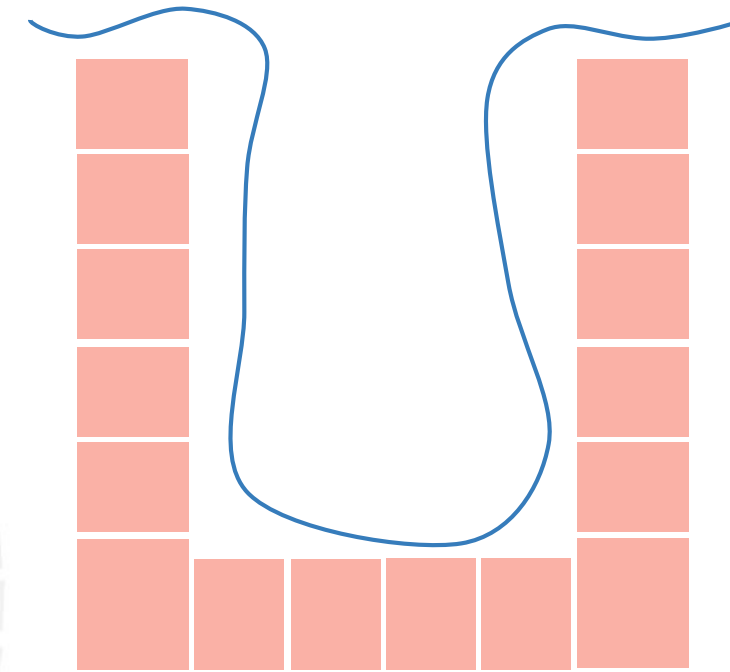


planta



corte

Mercado de flores



planta



corte



MERCADO	
Patio de maniobras	Carga y descarga
Puestos de venta	Flores
	Plantas
	Arreglos Florales
	Macetas
	Otros complementos
SSH	
Cuarto de limpieza	
Cuarto de basura	
Planta de tratamiento	
Área administrativa	Oficina administrativa
	SSH
	Sala de reunión



CENTRO DE DIFUSIÓN DE FLORICULTURA	
Puestos temporales/ feria	PLAZAS INTERIORES
Sala de exposición	
Aulas/ Talleres	Carpintería
	Cerámica
	Cantería
	Flores recicladas
	Jardinería y Floricultura
Zona de descanso	



SERVICIOS
Restaurante
Puesto de comida
Cafetrías
Juguerías
SSH
Estacionamientos

Actualmente el Mercado de Flores Santa Rosa funciona sólo como espacio comercial de venta principalmente de flores y plantas, también se venden complementos como arreglos florales, macetas y otros complementos como artesanías de mimbres, cajas, globos, etc. Este mercado posee un pequeño espacio que funciona como espacio de producción de abono que se genera de la basura verde de flores, tallos y plantas. Se propone adicionar como parte de este programa comercial, un Centro de Difusión de Floricultura donde se dictarán talleres y habrá biohuertos; además, habrá patios de exposición donde se expondrán los productos hechos y a la vez patios que puedan servir como espacios feriales acompañado de los servicios.

CENTRO DE DIFUSIÓN DE FLORICULTURA

Espacios para impartir talleres educativos relacionados a la producción de artículos / objetos relacionados a la jardinería

PATIOS DE EXPOSICIÓN

Espacio donde se expongan los productos de los talleres relacionados a la producción de flores.



CARPINTERÍA



CERÁMICA



CANTERÍA



RECICLAJE
Flores hechas de botellas de plástico



FLORICULTURA
Y JARDINERÍA



PLANTA DE TRATAMIENTO DE RESIDUOS ORGÁNICOS Y PRODUCCIÓN DE ABONOS

Desde el 2014, en una alianza de LAMSAC - LIMA EXPRESA y la asociación de trabajadores del mercado se construye una pequeña planta piloto, en la cual se recicla la basura verde generada por las plantas y flores y a través de un proceso de tratamiento la utilizan para la producción de abono, el cual luego se vende y genera ganancias para los mismos trabajadores.



PROCESO DE PRODUCCIÓN DE ABONO

1. RECOJO DE BASURA VERDE, previa separación: tallos- hojas-flores.

2. TRITURACIÓN

3. COLOCACIÓN EN CAMAS: se les añade cal, estiércol, levadura.



ABONO
MEZCLA Y FERMENTACIÓN EN CAMAS
x 15 días

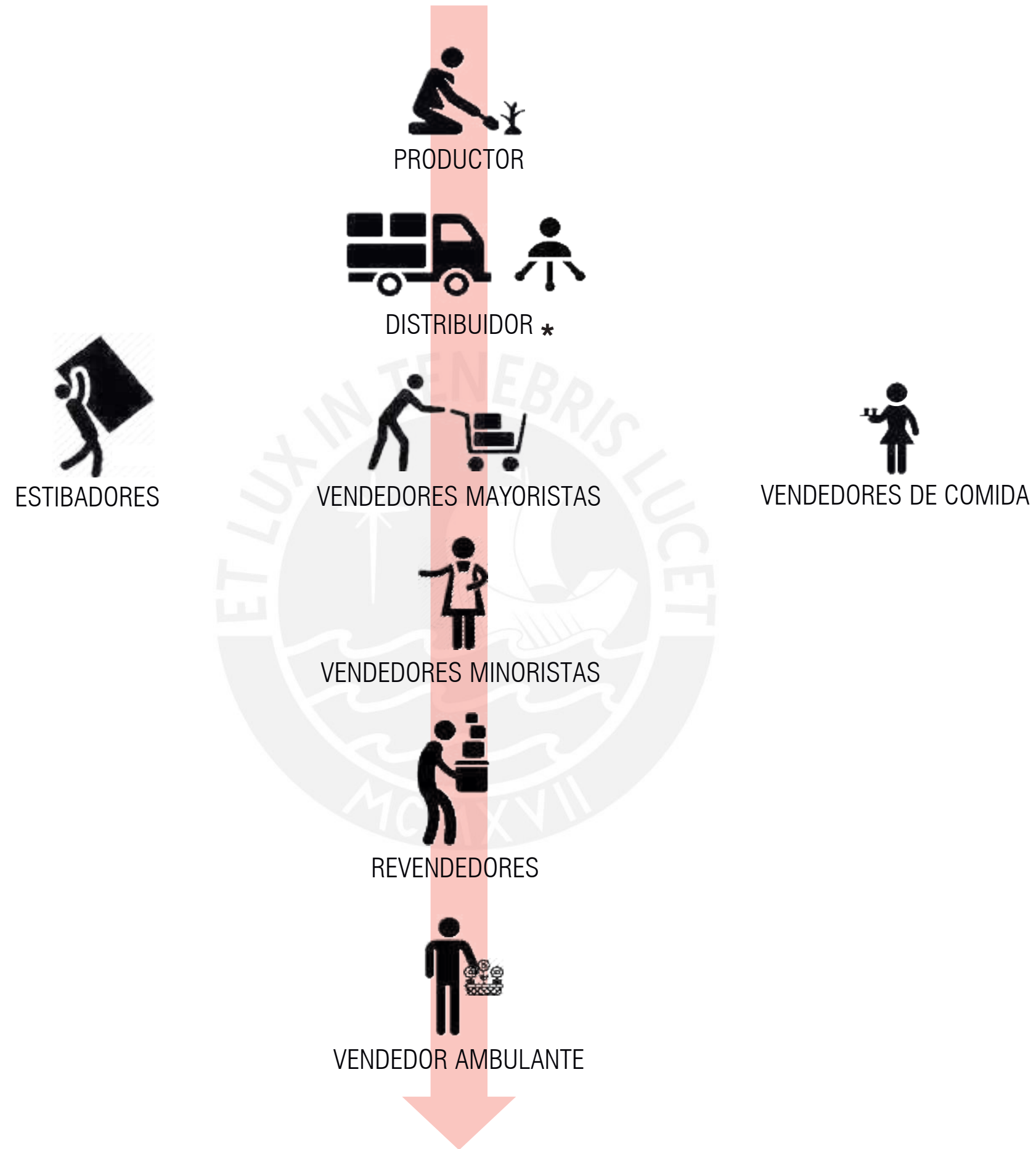
4. TAMIZADO

5. EMBOLSADO
Se comercializa en sacos de 1kg y de 25 kg.

6. VENTA
Hoy cuentan con dos puestos de venta de abonos que producen.

*En un inicio se producía biol (fertilizante líquido) ,sin embargo , el mercado para la venta no era muy grande y se optó por producir sólo abono, el cual es de buena calidad verificado por la Universidad Agraria La Molina. A pesar de ello, la actividad de reciclaje todavía sigue siendo insuficiente por lo que aún podemos encontrar basura generada por el mercado en las calles. A pesar de ello, se rescata la iniciativa. Este es el primer mercado con esa visión de economía circular.

ENTORNO BARRIAL. zona de comercio: cadena de trabajo

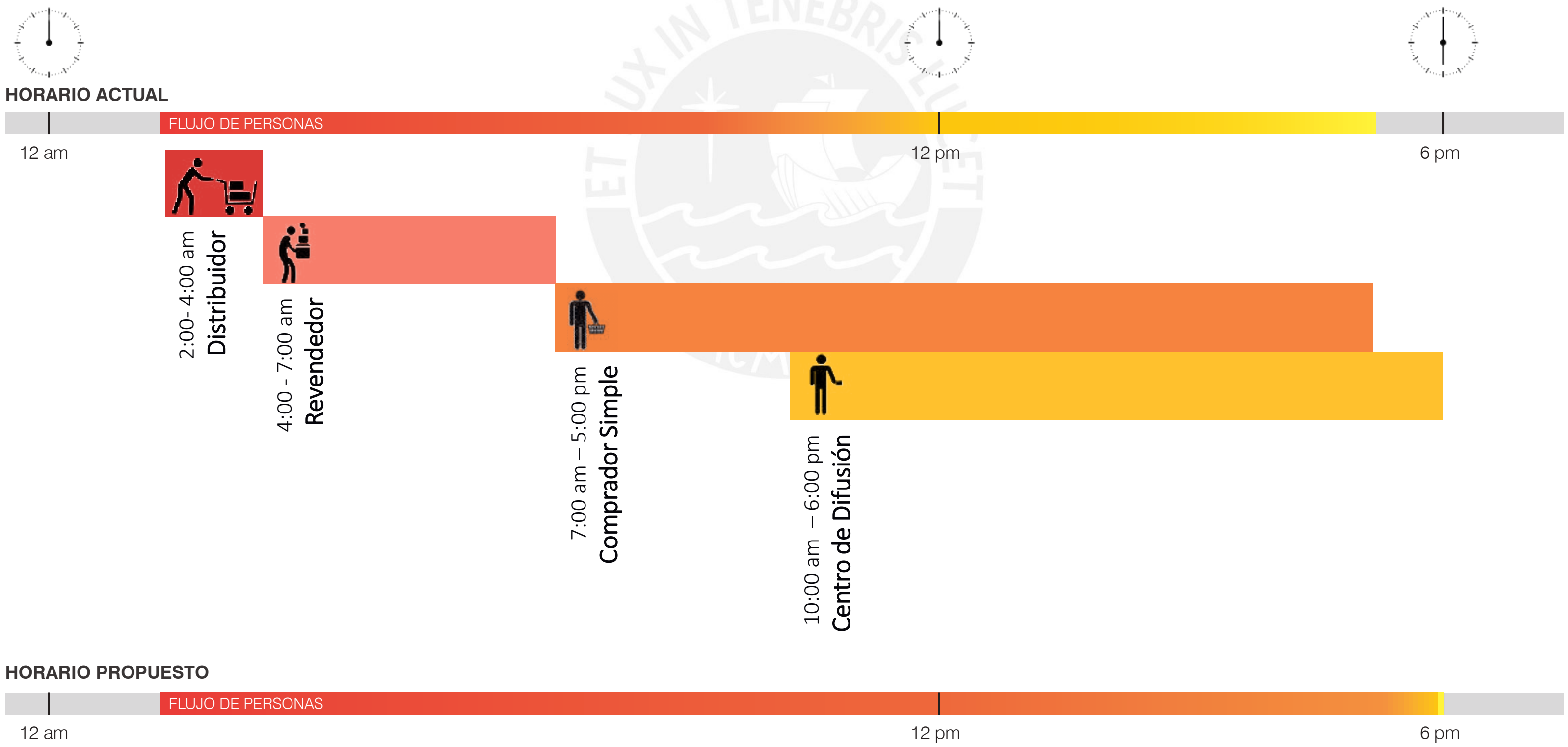
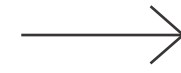


*Algunos de los comerciantes también son productores de flores y plantas.

Según el Midagri (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego) la floricultura genera entre 20 000 a 25 000 puestos de trabajo donde la mano de obra es familiar y predominada por mujeres, especialmente en la zona de la sierra. Además, los floricultores se ubican principalmente en Junín, Cajamarca, Huánuco, Lima Provincias, Ancash, Ica, Arequipa, Cusco, San Martín y otras regiones, generando empleo rural permanente a razón de 5 a 8 trabajadores por hectárea.

Fuente: MIDAGRI (2020)

COMERCIO COMO ACTIVADOR DEL ESPACIO



1
usuario permanente



Comerciante

- Vendedores de plantas
- Vendedores de flores
- Vendedores de complementos
- Vendedores de puestos de comida



Personal

- Administrativo
- Seguridad
- Limpieza

2
usuario temporal
área comercial



Comprador simple

- 7:00 am - 5:00 pm
- utilizan el transporte público, por lo general no usan estacionamiento
 - compran para uso propio



Revendedores

- 4:00 am - 7:00 am
- usan sus propios autos o camionetas o taxis para trasladarse
 - compradores para otras florerías y otros mercados minoristas



Distribuidor - Comerciante

- 2:00 am - 4:00 am
- usan los alrededores del mercado como carga y descarga.
 - personal externo que abastece de productos a comerciantes.



Visitantes

- en la actualidad, no hay, deberían poder usar el mercado como espacio público.



Estibadores

- 2:00 - 9:00 am
- se encarga de la carga, descarga y traslado de productos desde y hacia los camiones. También trabajan trasladando los productos de los comerciantes mayoristas.

3
usuario temporal
área talleres
(PROPUESTA)



Maestros de los talleres

- 10:00 - 6:00 pm
- Talleres impartidos por los comerciantes del lugar.



Estudiantes

- 10:00 - 6:00 pm
- Personas que trabajan en el rubro de la floricultura, decoradores y organizadores de eventos, se puede organizar visitas de estudio al lugar para escolares.

ASPECTOS POSITIVOS

1

Ubicación

Mercado ubicado en una zona estratégica, facilita llegada y salida de productos.



2

Hito Comercial

El mercado es un hito comercial dentro del distrito y de la ciudad.



3

Diversidad de productos

Productos frescos y a buen precio al por mayor y menor permite una gran acogida de compradores.



4

Planta piloto de compostaje

Hay un intento del manejo de la basura generada.



PROBLEMAS ENCONTRADOS

1

Desperdicio de flores y plantas generan basura que se deja en las calles.



2

Espacio insuficiente para realizar una planta de compostaje.



3

No hay una infraestructura adecuada de los puestos de flores y de alimentos, los cuales ocupan espacios de circulación.



4

Ausencia de espacios para labores administrativas y/o talleres.



5

Ausencia de espacio público dentro y fuera del lugar.



6

La carga y descarga de los productos se realiza en las calles ya que no poseen un espacio específico para ello.



7

Veredas de acceso al lugar limitadas, son ocupadas por los comerciantes para hacer sus cargas y/o descargas.



8

Percepción de inseguridad en los alrededores del mercado cuando este se encuentra en horario inactivo.



FOTOGRAFÍAS DEL LUGAR



HORARIO MAÑANA



HORARIO TARDE

Ocupación de patio interior



PASILLOS OCUPADOS CON MERCADERÍA



Espacio de devoción religiosa



BALDES: FALTA DE UN SISTEMA DE OBTENCIÓN DE AGUA

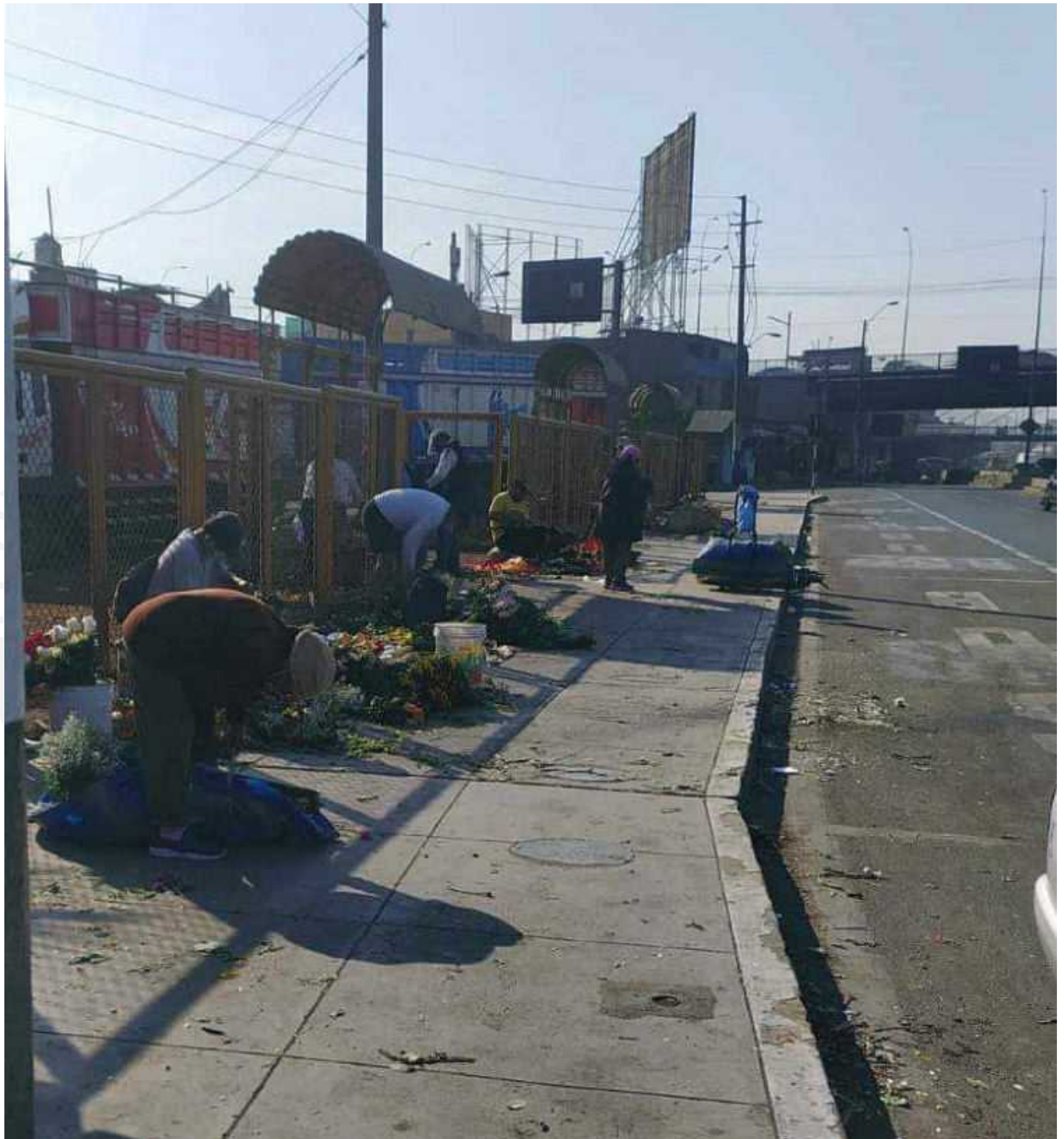


Puesto de comida

Ocupación de pasillos



Ocupación de aceras por revendedores



Ocupación del paradero por revendedores



Calle Espinoza ocupada por autos estacionados y mercadería por vender

Relación mercado - vivienda



Ocupación de vías y veredas como espacio de carga y descarga

Calles con basura por una falta de manejo de esta

ESTRATEGIAS GENERALES DE INTERVENCIÓN

Acceso peatonal limitado
y caos vehicular



Mejorar el acceso peatonal y
ordenar el acceso vehicular



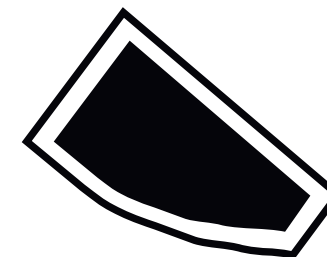
Déficit de espacio
público recreacional



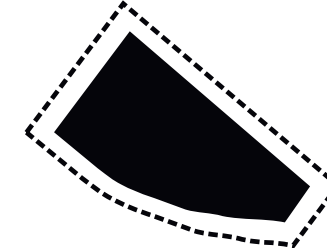
Proponer y recuperar
el espacio público



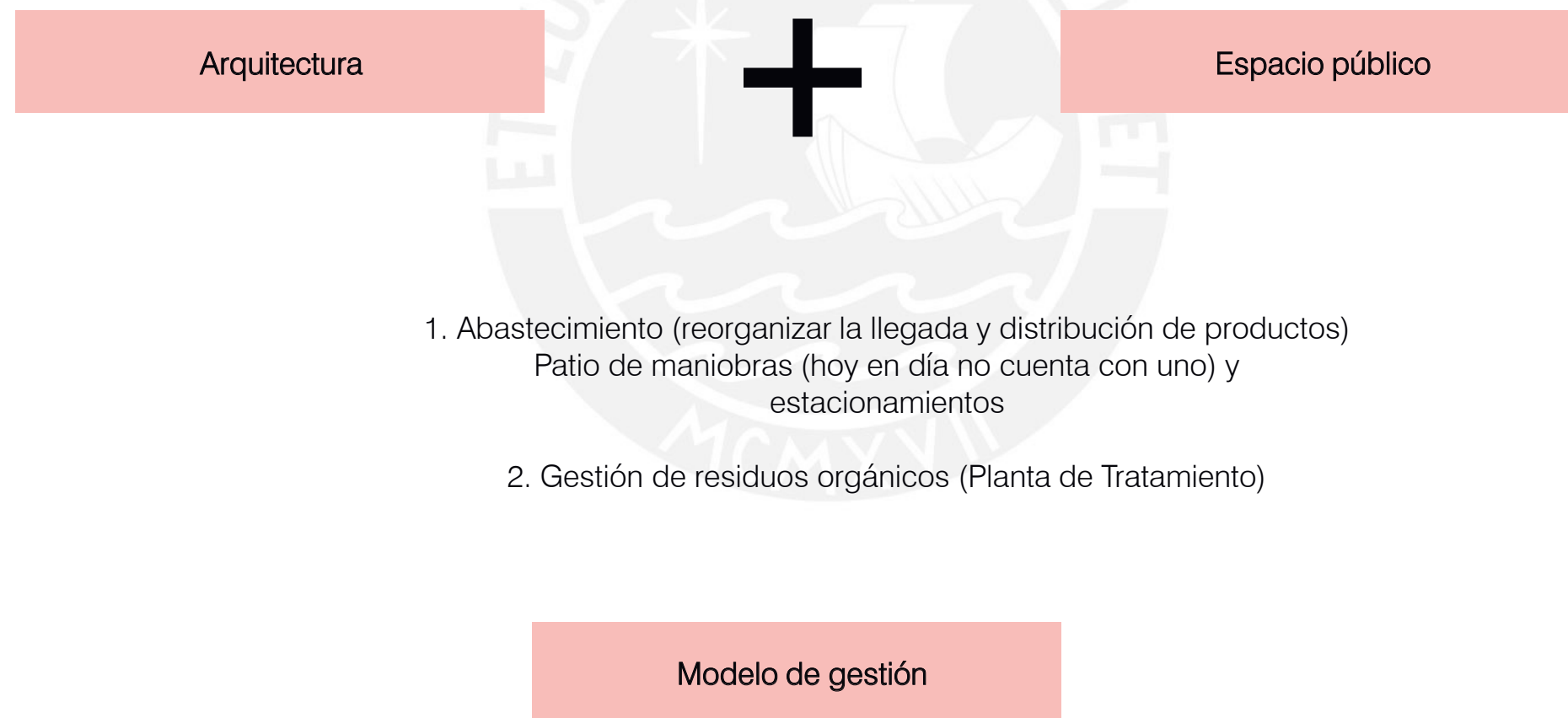
Desconexión del
mercado con su entorno



Equipar y generar nuevas dinámicas
con el mercado y su entorno



- 1. Mercado como espacio comercial
 - 2. Talleres de difusión de floricultura acompañado de biohuertos que puedan servir para el mercado como espacio educativo.
- Zona de servicios: Restaurantes, puesto de comida, cafeterías, juguerías.
Patios de exposición: para exposición de productos producidos y para espacio ferial
Patios interiores: espacio público para visitantes, espacio de



MATRIZ. resumen

Mercado de Flores Santa Rosa - Rimac, Lima								
	Material	Inmaterial	Problemas Destacados	Ventajas	Analisis	Conclusiones	Estrategias Proyectuales	Resultados Esperados
Sociales	<p>4 ASOCIACIONES - MERCADOS, cada uno con su directiva propia. Mercado Santa Rosa Asoc. Floricultores del Perú Boulevard de Flores y Rosas el Edén Asoc. de propietarios Las Flores de Santa Rosa</p> <p>COMERCIANTES: (1-2 personas por puesto) 35% - Proveedores de flores cortadas y plantas / productores (10-20 camiones) [2am - 4 am] - Vendedores del mercado: [4am - 6 pm] vendedores de flores cortadas vendedores de plantas vendedores de arreglos florales vendedores de abono vendedores de macetas vendedores de artesanías en mimbre vendedores de cajas y papelería - Vendedores / repartidores de puestos desayunos y almuerzos (juguerías, restaurantes, emolientes) [a partir de las 4am] - Vendedores ambulantes (comidas y otros) [a partir de las 6am]</p> <p>COMPRADORES: 50% - Compradores Mayoristas (abastecen al mercado) [2- 4am] - Revendedores (mayoristas pequeños que venden sus productos en otros mercados) [4am - 7am] - Compradores /vendedores intermediarios (a veces se quedan en el lugar) [5am-10 am] - Compradores simples (uso personal) [7am - 5pm]</p> <p>OTROS SERVIDORES DEL MERCADO: 10% -Seguridad [todo el día] -Estibadores [2am - 9am] -Choferes:[2am -6 pm] de camiones (llegada de productores) [2-4am] camiones pequeños, vans, autos [4am a más] -Trabajadores de la planta de tratamiento [mañana- tarde] - Personal de limpieza - Directiva del mercado (compuesta por los mismos comerciantes)</p> <p>VECINOS DE LA ZONA 5% (sólo hay una relación comercial)</p>	<p>- ORGANIZACIÓN del mercado a través de una junta directiva compuesta por presidente, vicepresidente, tesorero, secretaria, administrador planta compostaje los cuales lideran las comisiones para las tomas de decisiones, estos son elegidos por los socios del mercado; es decir, los mismos comerciantes.</p> <p>- Distribución de puestos por tipo de producto de venta NO ES SECTORIZADO debido a que se formaron por una reubicación y cada uno optó por un pedazo de lote donde hoy se han establecido entre ellos relaciones sociales amicales.</p> <p>- TIEMPO de trabajo transformado en experiencia. Comerciantes trabajan durante casi todo el día, es parte de su vida diaria y se dedican a esta labor desde hace muchos años.</p> <p>- COMPAÑERISMO entre los comerciantes debido al tiempo que comparten y a los ideales por la mejora de su mercado, a pesar de la COMPETITIVIDAD por la venta.</p> <p>- Se tejen VÍNCULOS PERSONALIZADOS entre vendedor - cliente que genera una cultura comercial.</p>	<p>- Desorden tanto en el interior como en el exterior causada por malas gestiones en el manejo del mercado.</p> <p>- Entre mercados no existe una estructura social compartida, ha habido conflictos por intereses propios que hicieron que se dividan en dos (hoy Mdo. Santa Rosa y Asoc. de floricultores del Perú) , sin embargo, se están solucionando con el tiempo debido al interés comercial compartido. Los otros dos se formaron después.</p> <p>- Informalidad en la ocupación del espacio por aquellos comerciantes/compradores que no poseen un puesto dentro del mercado.</p> <p>- Falta un personal de limpieza permanente que se encargue de recoger la basura generada, además de la basura verde que puede servir para la producción de abono.</p> <p>-Mercado y vecinos de la zona aislado de las dinámicas sociales, sólo comparten una relación comercial.</p>	<p>- La EXPERIENCIA de cada uno de los trabajadores del mercado adquirida a través del tiempo en el conocimiento del manejo y venta de los productos ofrecen.</p> <p>- El INTERÉS tanto de comerciantes como de los vecinos de una infraestructura adecuada.</p> <p>- La ORGANIZACIÓN de los comerciantes para formar su propia directiva liderada por el presidente de la asociación/ mercado.</p> <p>- La FIDELIZACIÓN de los clientes hacia los vendedores que hacen que éstos regresen al lugar debido al trato, la calidad y precio del producto ofrecido.</p>	<p>El mercado es el reflejo del trabajo y esfuerzo que vienen realizando los comerciantes y trabajadores a lo largo de tantos años, esto a pesar de las dificultades que tienen en el lugar que trabajan por el desorden y la infraestructura existente . No hay un trabajo más importante que el otro sino que todos se complementan, formando así una cadena comercial que hacen que el cliente final sienta satisfacción por el producto conseguido y regrese.</p> <p>- Toda esta suma de interacciones compartidas en esta gran centralidad entre cada uno de los usuarios hace que se vuelva única, sin embargo, ésta al estar formado por cuatro asociaciones las cuales no están bien organizadas entre ellas , hace que exista una gestión débil en el espacio ocupado que causan el desorden en el que hoy se vive en el lugar.</p>	<p>Si bien los mercados se encuentran organizados bajo una directiva independiente comparten distribuidores y uso del espacio que hace que en la abstracción de los compradores sea uno solo. Al no existir una organización y gestión general entre todas ellas ocasiona el desorden en la distribución en la llegada y salida de productos. A pesar de ello, los compradores llegan al lugar debido al valor por el producto ofrecido y a la fidelización hacia los vendedores sin darle importancia o minimizando las carencias existentes en el lugar.</p>	<p>Se propone la construcción de un nuevo Gran Mercado de Flores organizados espacialmente en dos volúmenes, uno con un enfoque más mayorista que el otro, el cual se reorganice socialmente de acuerdo al tipo de productos que venden rescatando la organización de una directiva como la que se da actualmente.</p>	<p>Esta nueva organización social (directiva) permitirá que el nuevo mercado tome mejores decisiones en base a la propiedad común. Además, los clientes van a poder tener compra más organizada.</p>
Históricas	<p>MERCADO SANTA ROSA se forma a partir de una reubicación de comerciantes que se encontraban antes en las afueras del Estadio Nacional (leva más de 25 años en el lugar actual)</p> <p>VIVIENDAS ALEDAÑAS al margen de la Vía Evitamiento conforman el antiguo Barrio Obrero N° 2- Rimac, muchas se han reconstruido o modificado. Además, algunas viviendas cercanas a la calle Espinoza y Este se han adaptado para la venta de flores.</p> <p>CENTRO HISTÓRICO DEL RÍMAC</p> <p>ZONA COMERCIAL CAQUETÁ</p>	<p>Hito comercial histórico en venta de flores debido al tiempo en que se encuentran ahí.</p>	<p>Al ser un mercado gestionado por las mismas asociaciones de los mercados, su infraestructura se ha ido construyendo de por partes en el tiempo, por lo cual esta no es muy adecuada.</p>	<p>Nodo comercial de gran afluencia: consumidores llegan de todo el país debido a que conocen el lugar.</p>	<p>Esta centralidad de venta de flores y plantas se ha formado por partes que se reflejan en su infraestructura actual, pero a pesar de ello, se ve respaldada con una gran demanda de clientes, en muchos casos clientes especializados.</p>	<p>Este gran hito comercial se ha ido formando a través de los años a través de expansiones que luego se han conformado en asociaciones, incluso algunas de las viviendas se han adaptado a este giro, sin embargo, la calle Espinoza al estar en medio de éstas logra mantener la conexión entre ellas. Además, es importante destacar que está ubicado en una zona de valor histórico pero esto no hace que el mercado adquiera la relevancia que tiene sino la importancia comercial que posee en sí solo.</p>	<p>Conservar y seguir fomentando el carácter comercial relacionando a la venta de flores de la zona. Para ello se propone como principal eje comercial a la calle Espinoza, debido a la ubicación de esta, la cual se puede acompañar con actividades relacionadas a la venta de comida para mantenerla más activa ya que los puestos relacionados a la venta de flores y plantas se darán al interior para que cuando estos cierren siga el lugar activo en la parte exterior.</p>	<p>La distribución de puestos de acuerdo a su giro comercial va a permitir fortalecer la actividad comercial del lugar manteniéndolo organizado.</p>
Culturales	<p>- Celebración de su patrona Santa Rosa de Lima. Además, algunos socios celebran a la Virgen de la Puerta y Virgen María Auxiliadora. Ellas poseen un altar en el mercado principal y para las cuales organizan una fiesta, misa y compartir para su conmemoración.</p> <p>- MERCADO de venta de flores más importante a nivel Lima metropolitana.</p> <p>- Está ubicado en uno de los distritos más tradicionales como es el Rimac.</p>	<p>- DEVOCIÓN por sus santos para los cuales organizan celebraciones dentro tirada en el piso, en su mayoría la colocación de flores por parte de los comerciantes y a veces incluso de clientes.</p> <p>- FLORICULTURA: Cultura y experiencia en el manejo y cuidado de las flores y plantas para su venta.</p> <p>- COSTUMBRES Y TRADICIONES COMERCIANTES: Costumbres preconcebidas de su lugar de origen personal o de sus padres por tradición de los comerciantes en las celebraciones, inauguración de un nuevo lugar/puesto.</p> <p>COMPRADORES: Dentro de la cultura peruana hay fechas importantes como lo es el día de los muertos, la celebración religiosas como Semana Santa y conmemoración de patronos religiosos donde la compra de flores se incrementa; aparte de las fechas tradicionales (día de la madre, San Valentín, otros) .</p>	<p>- No hay cultura sobre la limpieza del lugar por ende se encuentra basura tirada en el piso, en su mayoría la generada por las flores y plantas misma.</p>	<p>- Espacio enfocado a cultura en venta de flores, el mercado es una cultura de flores y plantas transmitida de generaciones (padres a hijos). Algunos de los hijos de los comerciantes se dedican a esta actividad como una cultura aprendida con la cual han crecido, otros optan por ejercer otra actividad.</p>	<p>El mercado es una cultura comercial en si enfocada en venta, manejo y cuidado de flores y plantas transmitida de generación en generación y que se enriquece con las costumbres de los comerciantes en sus celebraciones y de los clientes en sus tradiciones culturales, hay costumbre de la falta de limpieza que puede mejorar.</p>	<p>Los mercados son espacios culturales debido a las relaciones y vínculos que se realizan dentro de él y el contexto que lo rodea, este, además de ello, resulta siendo un hito comercial especializado en la venta de flores y plantas y esto es un gran potencial.</p>	<p>El espacio comercial debe albergar a cada uno de los comerciantes teniendo en cuenta cada rubro especializado: flores cortadas, plantas, arreglos florales, complementos como macetas, artesanías, etc. Adicionalmente se puede proponer un espacio donde se impartan talleres donde se enseñen el conocimiento por el manejo y cuidado de plantas y flores, así como la producción de arreglos florales y macetas.</p>	<p>La nueva sectorización por rubro especializado permitirá una mejor distribución del producto, al igual que la ubicación de los compradores para llegar a estos. Los talleres van a permitir mantener y fomentar la cultura actual sobre el cuidado de flores y plantas, van a generar nuevos aprendizajes como la producción de arreglos florales que se ha expandido como actividad comercial hoy en día, además, que se pueda impartir el conocimiento del reciclaje mostrando como experiencia al mercado va a permitir que las nuevas generaciones entiendan y valoren el cuidado del planeta.</p>

Económicos	<p>Principal actividad económica de los comerciantes a la cual se dedican por más de 20 años todos los días de lunes a domingo.</p> <p>LAMSAC empresa encargada de la Línea Amarilla en el 2014, ayudó con la gestión y promoción de una pequeña planta de tratamiento lo cual ha generado algunos beneficios económicos para el mercado.</p>	<p>- El mercado simboliza para los comerciantes su principal sustento de vida.</p> <p>- Posibilidad de generar una economía circular si se logra aprovechar al máximo los residuos generados por la basura verde de tallos, hojas y flores.</p>	<p>- Manejo insuficiente de la basura generada.</p> <p>- Si es que existe algún día en que se paraliza la venta por distintos factores, hay grandes pérdidas en los productos lo que significa grandes pérdidas económicas.</p> <p>- Si bien hay un conocimiento en el cuidado de las flores y plantas, al ser productos perecibles puede reflejar pérdidas económicas sino se vende el total. (flores 3 días, plantas 2 semanas hasta un poco más pero requiere riego y mantenimiento)</p>	<p>- Existe una gran venta y movimiento económico que genera ganancias para los comerciantes y estos a su vez generan más puestos de trabajo para otras personas como estibadores, personal de limpieza, de seguridad, vendedores de comida, es una cadena laboral que inicia desde los productores y acaba en los revendedores.</p> <p>- Hay un intento de manejo de la basura 'verde' que ha resultado en una ganancia económica extra a partir de la producción de abono.</p>	<p>Este hito comercial genera un gran movimiento económico diariamente, especialmente en fechas importantes los cuales posibilitan varios puestos laborales en todo el área comercial. Sin embargo, los comerciantes que trabajan con flores cortantes tienen un riesgo económico alto ya que trabajan con un producto que puede durar pocos días si es que no se refrigeran. Por otro lado, la basura que genera la limpieza de flores como las hojas y tallos pueden servir para la producción de abono generando una ganancia económica adicional.</p>	<p>Los mercados representan un sector importante dentro de la economía nacional y para los comerciantes representa su principal sustento económico, para esta centralidad no es la excepción. Adicionalmente, es importante hacer entender que si se hace un buen trabajo en la recolección de basura verde podría ser más beneficioso para ellos y se podría tener un lugar más limpio. (economía circular)</p>	<p>Se propone mantener la planta de compostaje como parte del programa del mercado que cuente con el personal para la producción de abono y que se aproveche al máximo la basura generada que hoy todavía no se hace.</p>	<p>Esta planta de tratamiento permitirá seguir aumentando las ganancias económicas y a largo plazo se puede establecer alianzas con las municipalidades para la compra de este abono que se ha comprobado que es bueno con especialistas de la Universidad Agraria La Molina.</p>
Paisajístico	Río Rimac	Borde Natural	El borde natural que genera el río Rimac, marca desconexión y el límite entre el distrito Rimac y Cercado de Lima dando resultado como el abandono de la zona por ambos municipios.	El río Rimac puede funcionar como un recurso paisajístico, teniendo en cuenta un plan de regeneración a lo largo de la ribera del río que influirá de manera positiva en el entorno de ambos distritos y en el sector que se trabaja actualmente el proyecto.	Actualmente el río Rimac significa un límite que perjudica el proyecto pero tiene a la vez un gran potencial paisajístico.	Tratar la ribera del río Rimac como una acción necesaria donde incluya la limpieza de la basura en este para generar un gran malecón la cual podría simbolizar una regeneración urbana a lo largo de todo el área que abarca.	Se propone un tratamiento de la ribera del río en el sector del trabajo (Cercado de Lima- Rimac), donde cerca de este se ubicará el paradero de llegada de la dirección norte-sur sobre la Línea Amarilla donde puede haber una plaza de llegada.	Esta nueva plaza que va a contener al paradero de pasajeros desde la zona norte y que se dirigen hacia la zona sur va a permitir generar un nuevo espacio público aprovechando el "techo sobrante" de la Línea Amarilla.
Urbano	<p>- Via Evitamiento: Gran flujo vehicular por ser vía Panamericana.</p> <p>- Calle Espinoza conecta con otro nodo comercial importante Caquetá.</p> <p>- Calle Este entre zona de mercado y vivienda.</p> <p>- Aceras peatonales entre los mercados ocupadas por productos o comerciantes al exterior.</p> <p>- Pasajes entre las viviendas que conforman el Barrio Obrero N°2, barrio conformado por cuatro pequeñas manzanas paralelas donde en medio de ellas se han generado pasajes interiores los cuales están cercados.</p> <p>-Existencia de un paradero de transporte público al costado del mercado que funciona como punto de llegada y salida de compradores.</p> <p>- Puente Santa Rosa sobre la vía Evitamiento.</p>	<p>-Barreras urbanas ocasionadas por los grandes muros ciegos que generan los mercados y las rejas que cierran los pasajes.</p>	<p>- Calles ocupadas por autos y camiones que cargan y descargan en el lugar. (Espinoza y Este)</p> <p>- Ausencia de espacio público de recreación.</p> <p>- Pasajes entre viviendas enrejados que generan desconexión con el entorno.</p> <p>- Muchos vendedores/compradores ocupan las aceras para colocar sus productos y limpiarlos impidiendo la circulación.</p> <p>- El paradero incluso es usado por algunos compradores intermediarios para la limpieza de las flores que han comprado.</p>	<p>- El mercado está situado al costado de una vía importante (Carretera Panamericana Norte) que permite una buena conexión urbana hacia cualquier lugar de ida o regreso.</p> <p>- Calle Espinoza permite conectar frente a frente a los cuatro mercados.</p> <p>- Al tener un paradero cerca del mercado hace una percepción al usuario que forma parte de este.</p>	<p>La vía Evitamiento permite el acceso para la llegada y distribución de productos que resulta imprescindible por el carácter mayorista del mercado. Otra vía importante es la Calle Espinoza ya que está situada en medio de los mercados por lo que funciona como una vía comercial para éstos; sin embargo, hoy al no haber una buena gestión en la carga y descarga, genera en esta un caos y desorden con la ocupación de autos, a esto se suma que las aceras circundantes son ocupadas por productos impidiendo la circulación de los peatones. Además, la presencia de constante gente llega de otros lados al mercado ha hecho que los vecinos que viven en el Barrio Obrero N°2 enrejen sus pasajes. Además, la Calle Este, entre el mercado y vivienda funciona como una extensión del mercado debido a que también se usa como área de carga y descarga. En cuanto a paraderos, hay uno muy cercano, que se casi se ha vuelto parte de éste.</p>	<p>La presencia de la vía Evitamiento y la calle Espinoza son de gran relevancia para el proyecto: la primera porque facilita el flujo comercial, y la otra, porque en ella se genera la actividad comercial. Se debe tener en cuenta la presencia de calle Este como espacio de conexión con la zona de vivienda. El paradero existente tiene como principales usuarios a las personas que llegan y salen desde el mercado Santa Rosa.</p>	<p>En cuanto a la vía Evitamiento se propone una arborización entre esta y el mercado para un control del sonido generado por el flujo vehicular. Para la calle Espinoza es importante mantener su carácter comercial y de conexión entre mercados, sin embargo, al ser necesario el flujo de autos, se propone adoquinarla con el fin de disminuir el tránsito de autos y hacer que sea más lento; incluso se podría controlar por horarios el uso de esta vía. En la calle Este, también se propone adoquinarla para que haya una mejor relación con la vivienda, que incluso hoy se encuentra en expansión comercial; se podría incluso peatonalizar. Se propone ampliar las aceras del mercado para facilitar el flujo peatonal. Además, se podría incluir al paradero como parte del programa del proyecto dado la relevancia que tiene para el flujo peatonal.</p>	<p>La reconstrucción del Gran Mercado de flores Santa Rosa va a permitir la regeneración urbana de la zona, este nuevo mercado al contar con espacios donde pueda brindar talleres acompañado de servicios como restaurantes y cafeterías va a permitir generar nuevas actividades y dinámicas barriales proponiendo espacios públicos inexistentes actualmente. Además, el mantener la calle Espinoza como un gran eje comercial y darle esa importancia va a fortalecer la relación entre ambos nuevos volúmenes del mercado. La ampliación de las aceras y el control de la velocidad con eso de adoquines y la circulación de autos de acuerdo a horarios va a permitir una mejor acceso de los peatones al hacer sus compras y de los estibadores para hacer el traslado de productos. Esto podría influenciar en la eliminación de las rejas entre los pasajes debido a la nueva percepción del lugar.</p>
Arquitectónico	<p>- Son cuatro mercados que funcionan independientemente pero comparten espacio de carga y descarga.</p> <p>- Algunos puestos cuentan con un espacio de depósito.</p> <p>- Muros ciegos del mercado.</p> <p>- Techos altos y de grandes luces, cubiertos de calamina con vacíos para ingreso de luz.</p> <p>- Corredores amplios para el transporte de productos.</p> <p>- El mercado principal cuenta con una pequeña planta de compostaje para producción de abono.</p> <p>- El mercado principal cuenta con dos pequeñas plazas interiores techadas las cuales están divididas como parcelas donde es ocupada por algunos comerciantes por ciertas horas.</p> <p>- Los mercados no cuentan con puestos de comida o poseen uno o dos.</p> <p>- No hay una relación entre la circulación de un mercado y otro, cada uno funciona independiente.</p>	<p>- Los puestos al abrirse en su mayoría hacia el interior generan una desconexión con la calle dejando muros largos como barreras divisorias.</p>	<p>Mala condición de infraestructura comercial:</p> <p>- No cuenta con patio de maniobras, se genera un caos vehicular en sus alrededores.</p> <p>- Puestos no cuentan con acceso a un punto de agua dentro del mismo.</p> <p>- Corredores se encuentran interrumpidos por mercadería o triciclos que se encuentran estacionados.</p> <p>- Al no poseer un espacio de reunión, los comerciantes ocupan los corredores para esta función.</p> <p>- Al no haber espacio para puestos, llegan vendedores ambulantes de comida que van por cada puesto ofreciendo su producto.</p> <p>- Falta de espacios que impartan el conocimiento que manejan sobre el cuidado de plantas, talleres sobre arreglos florales, jardinería.</p> <p>- No hay confort ni calidez espacial para los usuarios del lugar.</p>	<p>Área necesaria para abastecer el programa del proyecto.</p> <p>La ubicación frente a frente de los mercados donde comparten una calle de carácter comercial.</p>	<p>Los mercados pueden funcionar independientemente en cuanto a su organización de la directiva pero comparten espacio de carga y descarga que es la calle; además de problemas de no contar con conexión de agua debido a su manejo y tiempo en construcción, ocupación de corredores en el traslado de productos. Poseen características similares debido a que se dedican al mismo giro comercial, dos de ellos con características más mayoristas que los otros dos. Además, tres de ellos no se abren a la calle por lo que generan desconexión visual.</p>	<p>Se debe rescatar el carácter mayorista minorista de cada mercado. Además, la tipología de cada tipo de puesto de acuerdo al producto que ofrecen. Es pertinente que cada mercado posea espacios de venta de comidas para albergar a todos los usuarios. Es importante la presencia de la planta de compostaje para el reciclaje de basura verde.</p>	<p>Los mercados deben tener techos altos, corredores amplios y libres para un flujo correcto, por ende los puestos deben ser amplios en el caso de los mayoristas y en el caso de los minoristas podrían tener la mitad de dimensión. Se propone la sectorización de puestos: flores, arreglos florales, complementos y plantas. Además, tener en cuenta que puestos como los de plantas y macetas pueden contar con espacios de depósitos para un mejor manejo del espacio. La ubicación del patio de maniobras debe facilitar el acceso a ambos volúmenes del mercado. Además, es importante la presencia de plazas interiores las cuales pueden funcionar como espacios flexibles para la venta y espacios de reunión de acuerdo a horarios. Los volúmenes de los mercados podrían estar conectados para facilitar la distribución y salida de productos.</p>	<p>La nueva organización espacial del Gran Mercado de flores Santa Rosa va a permitir una mejor distribución de los productos, desde la llegada de los productores al patio de maniobra, y de la distribución por parte de los estibadores hacia los puestos debido a la nueva sectorización. Además, la nueva distribución del espacio y tamaño de cada puesto de acuerdo al producto que se ofrece permitirá una mejor organización y que estos no terminen ocupando los corredores del mercado.</p>

<p>Materialidad</p>	<p>- Mercado: Concreto, acero, ladrillo, calaminas, telas, madera, cartón. - Viviendas (entorno): ladrillo, cemento, vidrio.</p>	<p>Capacidad de ahorro de los comerciantes y el manejo de sus propios fondos para la construcción y mejora de sus mercados.</p>	<p>- Debido a que se ha ido construyendo de a pocos, de acuerdo a los fondos que se juntaba, no hay un buen acabado y se encuentra deteriorado en algunas zonas. - El material no ayuda a filtrar de forma total la contaminación sonora generada por la vía Evitamiento debido a que son telas o triplay.</p>	<p>- MATERIALIDAD / ECONÓMICO/SOCIAL Interés de las asociaciones de los comerciantes por el ahorro para la compra de materiales y su utilización para mejora de sus mercados. - MATERIALIDAD/CLIMA Materiales comunes y de fácil obtención como el ladrillo, cemento, acero tienen un tiempo de duración bueno considerando el clima como un factor importante sobre éste.</p>	<p>El sistema constructivo actual usado es: - Muros: albañilería confinada. - Techos uso de cerchas metálicas con calaminas. Los materiales usados han resultado duraderos en el tiempo que posee el lugar. Además, el diseño en general de los galpones y estructura de acero en el techo ha favorecido para cubrir grandes luces que requieren los mercados, esto como respuesta a que deben dejar áreas libres para circulación, ubicación de puestos evitando estructuras que interrumpen esto.</p>	<p>El usar materiales como acero, cemento y ladrillos funcionan como buenas opciones de elección de materiales debido a su fácil obtención, tiempo de duración, al uso que tiene el lugar y esto puede resultar económico a largo plazo. Tener en cuenta que si bien debe haber una estructura que pueda cubrir grandes áreas al igual que cubiertas de materiales ligeros, estas también deben responder a cualidades que permitan una adecuada ventilación y entradas de luz natural. Además, es importante la elección de un material que pueda filtrar el sonido generado en la recta del mercado que da hacia la vía Evitamiento.</p>	<p>Usar materiales tradicionales como cemento/concreto, ladrillos puede funcionar en los muros. Si se tiene en cuenta las grandes luces que debe cubrir el mercado se puede usar acero en la estructura, convendría usar además una cubierta ligera como calaminas de aluminio o zinc que requieren poco mantenimiento y tienen gran durabilidad.</p>	<p>Al usar materiales como el acero para el techo y la estructura va a permitir cubrir grandes luces y tener un techo ligero que es imprescindible en los mercados, si bien puede resultar algo costoso al inicio, a largo plazo va a resultar económico por el tiempo y durabilidad del material. La cubierta en los techos al ser ligera va a generar una menor carga sobre la estructura, también va a permitir la entrada de luz si es que opta por una de color blanco o traslúcido.</p>
<p>Clima</p>	<p>- Veranos: cálidos, bochornos, áridos y nublados. - Inviernos: frescos, secos, ventosos y mayormente despejados. - Temperatura media anual :17°C - 21°C - Precipitaciones casi nulas (menor a 20mm) - Humedad relativamente media/alta 70%min - Vientos desde el sur prom. 12 km/h * Temperatura puede aumentar cuando se presenta el Fen. del Niño - Durante todo el año: Salida del sol: 5:30 - 6:30 am Puesta de sol: 5:50 - 6:40 pm</p>	<p>- Frio y calor resultan manejables durante horarios de madrugadas-mañanas para los trabajadores, en especial, los estibadores encargados de la carga y descarga de productos.</p>	<p>Lima presenta un alto índice de radiación solar dada su ubicación, por ende es un factor a considerar. - El clima resulta bastante manejable para los trabajadores ,en especial para los estibadores, y compradores debido a que se trabaja en horarios de madrugada.</p>	<p>- El lugar no posee un clima extremo ni durante el verano ni durante el invierno, ni lluvias fuertes que puedan afectar en el deterioro rápido a la cubierta y muros de los mercados. - El clima resulta bastante manejable para los trabajadores ,en especial para los estibadores, y compradores debido a que se trabaja en horarios de madrugada.</p>	<p>El clima en el cual se encuentra puede resultar un factor a favor del diseño del proyecto como condicionante para la elección de materiales de muros, cubiertas y estructuras teniendo en cuenta su mantenimiento a largo plazo. Además, el clima favorece al usuario debido a la oscilación térmica baja de los cambios de temperaturas que le ofrecen confort térmico.</p>	<p>A pesar del clima templado y estable que maneja el lugar durante todo el año, es un factor importante que debe considerarse debido al producto que manejan, ya que este requiere de una adecuada iluminación y ventilación. Además la humedad que presenta el lugar es un factor importante para la elección del material de la estructura, cubierta y la construcción del proyecto.</p>	<p>Tener en cuenta el asoleamiento para las fachadas, además la dirección desde el sur de los vientos. La temperatura del ambiente acorde al tipo de producto que se ofrece, en el caso de las flores y arreglos florales requieren un ambiente más frío mientras que, el sector de complementos una temperatura más estable y cálida, caso similar con el sector de las plantas..</p>	<p>Esto permitirá un control de la temperatura al interior del edificio que es importante debido al tipo de producto que se ofrece y en general a cada usuario de este.</p>
<p>Ubicación</p>	<p>Vía Evitamiento (Vía Panamericana) a la altura de Prol. Tacna. Rímac (161 msnm)</p>	<p>Está ubicado en una zona céntrica, accesible hacia todos los distritos. Límite urbano del distrito del Rímac con Cercado de Lima.</p>	<p>Borde urbano generado por la vía Evitamiento marca el límite distrital generando desconexión entre ambos. Además, puede llegar a producir contaminación sonora en algunas zonas cercanas a esta. Percepción de inseguridad entorno al lugar cuando el mercado se encuentra fuera de horario de uso.</p>	<p>Ubicación facilita llegada y distribución de productos desde y hacia el interior del país.</p>	<p>La ubicación ha favorecido la gran centralidad que genera y la escala metropolitana que posee el Mercado de Flores Santa Rosa, permitiendo su accesibilidad de llegada y salida para los distintos usuarios. En cuanto a la relación que genera éste con los vecinos del lugar sólo es la comercial, no hay una relación del mercado a escala barrial debido a que no ofrece servicios que puedan albergar a este tipo de usuario como espacios públicos o restaurantes.</p>	<p>Fortalecer el hito comercial que se da en el lugar y que el proyecto físicamente refleje eso. El Mercado de Flores Santa Rosa debido a su ubicación, tiene factores que contribuyen a una buena accesibilidad que resulta imprescindible para la escala metropolitana que posee. Sin embargo, debido a su ubicación en un contexto también barrial tiene que responder de alguna forma contribuyendo a éste y no aislándose a través de barreras como lo hace ahora. Además, la presencia de la vía Evitamiento, tiene que ser un factor importante a considerar en los flujos comerciales existentes.</p>	<p>La arquitectura del mercado en cuanto altura debe mostrar que es un hito, es decir, que sea un edificio alto, con acceso y salida del patio de maniobras desde y hacia la Evitamiento debido a la conexión que posee.</p>	<p>Que el patio de maniobras esté conectado en la entrada y salida para la distribución de sus productos facilitará en la rapidez y evitará generar el caos existente dentro de la zona barrial.</p>

MERCADO DE FLORES SANTA ROSA

BIENVENIDOS

¡NOI RESPETAMOS A TODOS Y TODAS. NO A LA VIOLENCIA.

¡NOI RESPECTAMOS A TODOS Y TODAS. NO A LA VIOLENCIA.

EN EL MERCADO



Ingreso del mercado principal: Mercado de Flores Santa Rosa
Fuente: Fotografía propia.

el proyecto.



MASTERPLAN. situación de vías actuales

MERCADO SANTA ROSA
Asociación de Floricultores
del Perú



LÍMITE DE VIVIENDA

CALLE ESTE

MERCADO SANTA ROSA
Mercado de Flores
Santa Rosa



MERCADO SANTA ROSA
Asociación de Propietarios
Las Flores de Santa Rosa de Lima

CALLE RAMÓN ESPINOZA



MERCADO SANTA ROSA
Mercado de Flores
Santa Rosa

LÍNEA AMARILLA

VÍA EVITAMIENTO
vía auxiliar y rápida
dirección hacia el sur

VÍA EVITAMIENTO
vía rápida
dirección hacia el norte

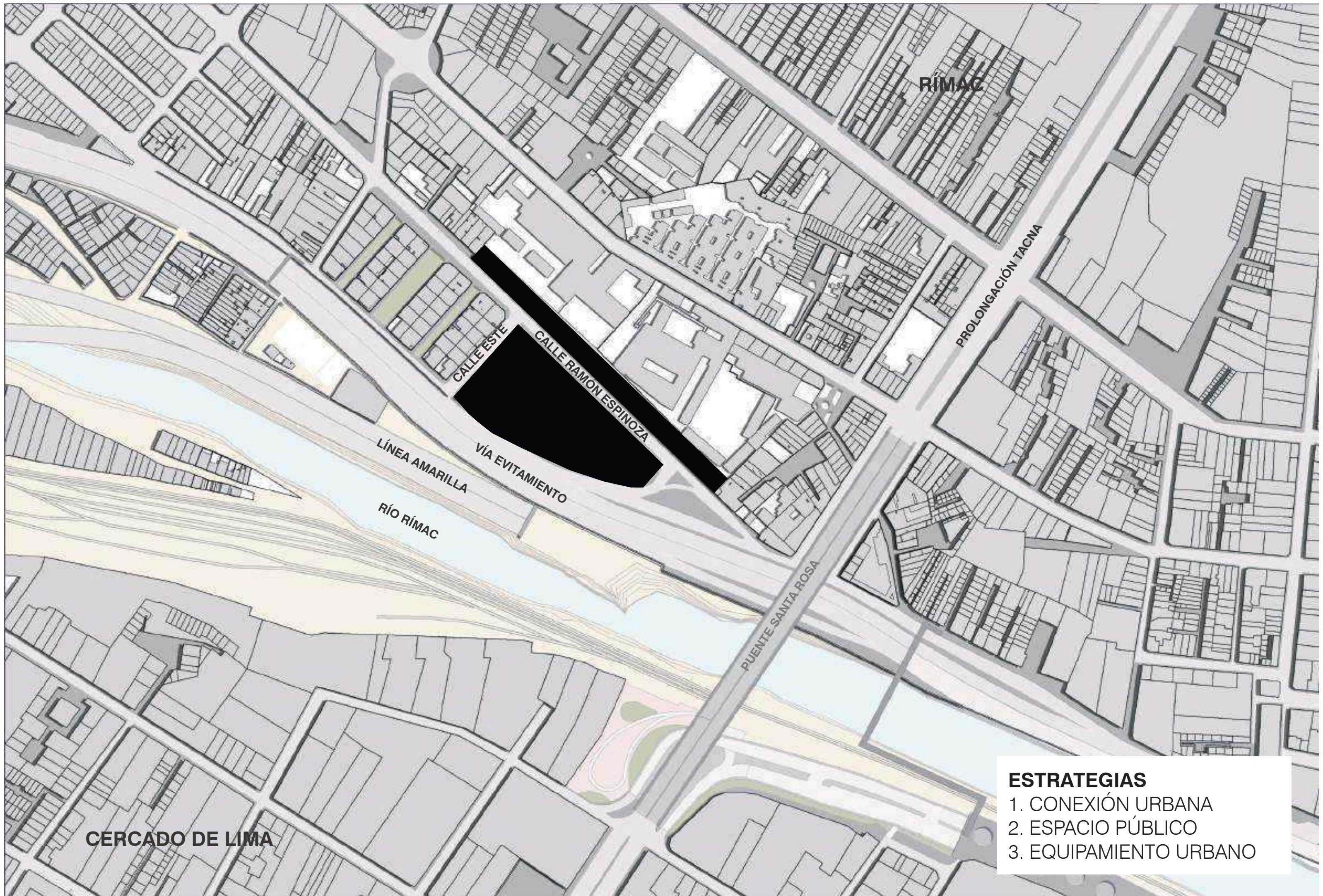
VÍA EVITAMIENTO
auxiliar para transporte público y taxis

VÍA EVITAMIENTO

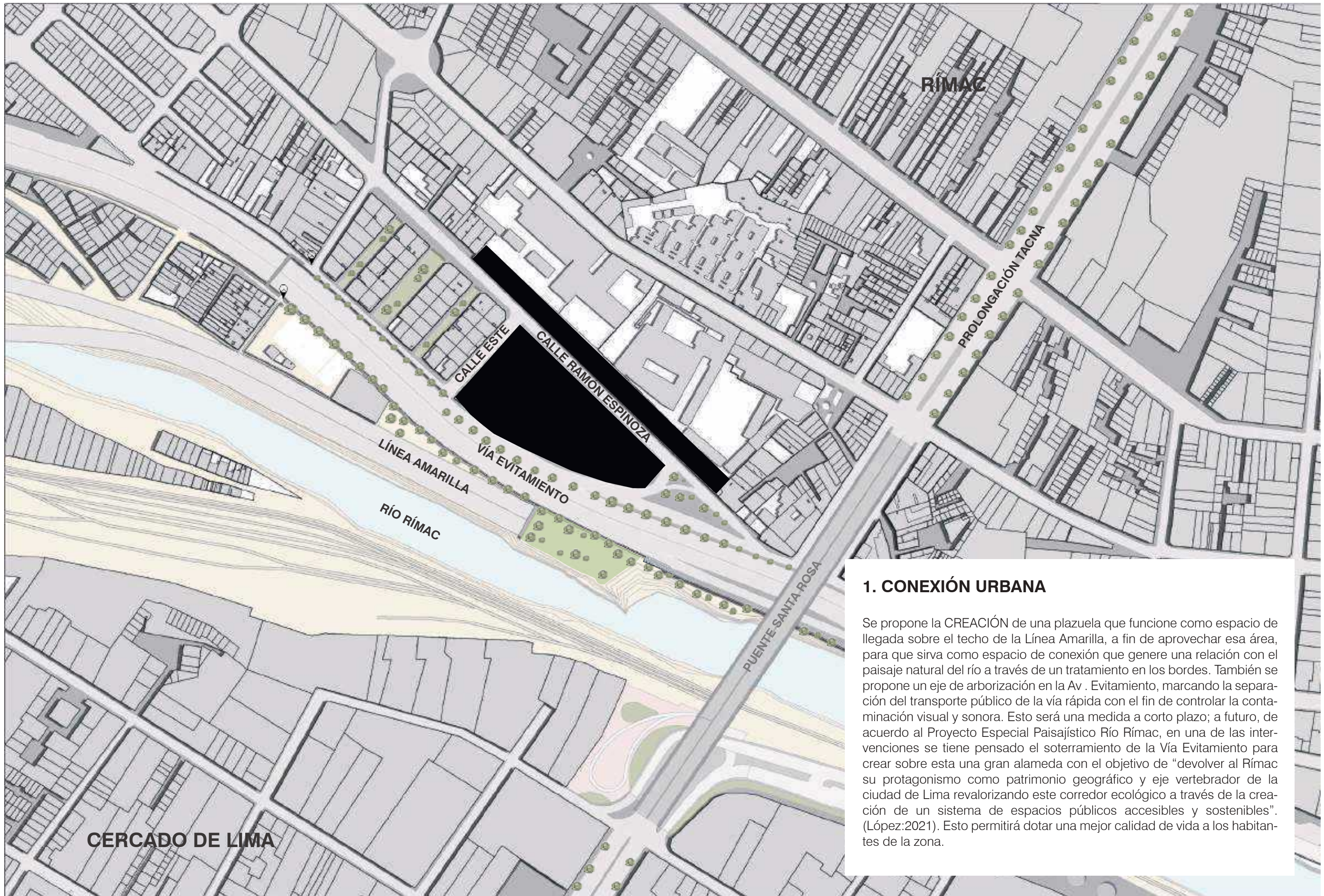
RÍO RÍMAC

MASTERPLAN. situación actual



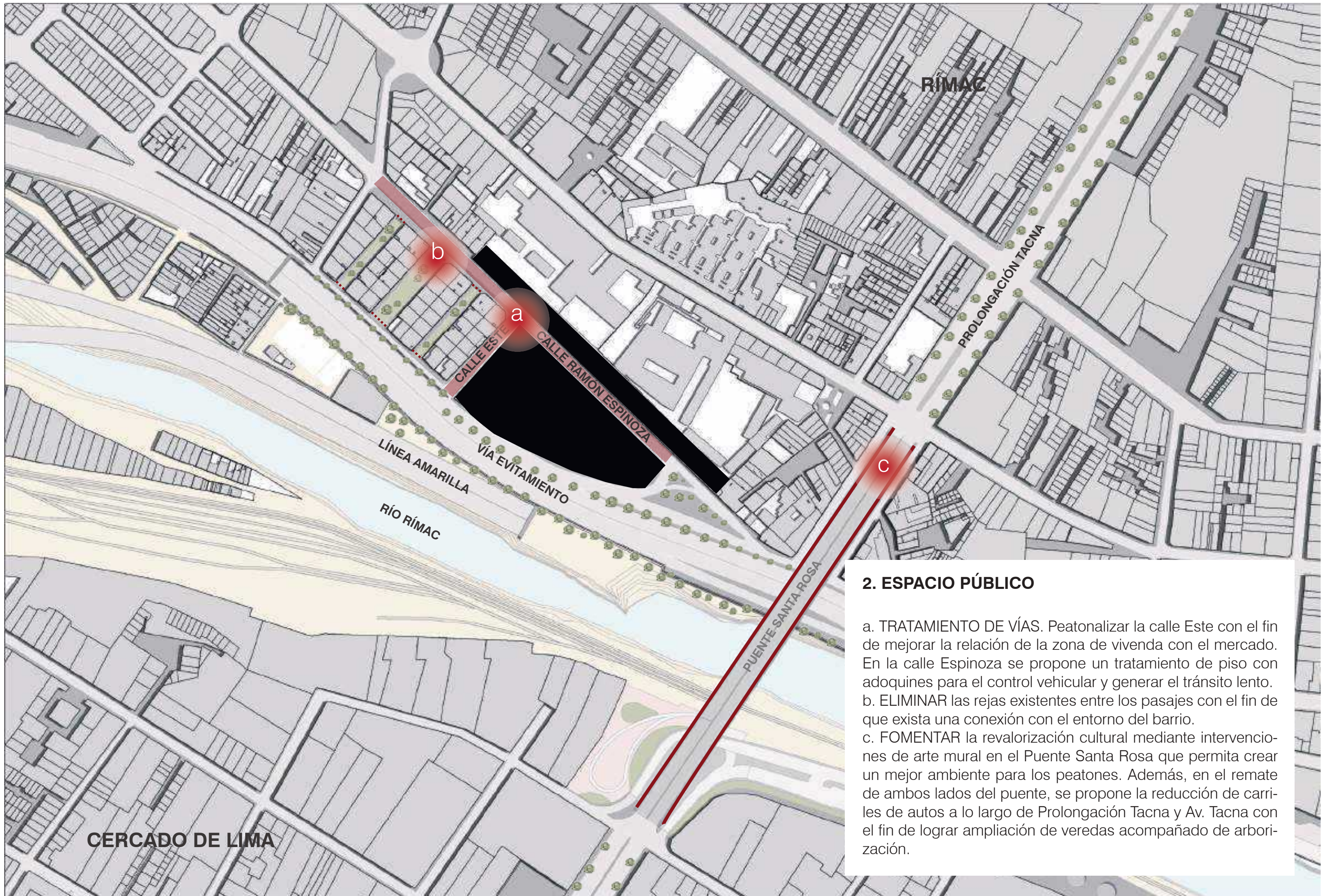


- ESTRATEGIAS**
- 1. CONEXIÓN URBANA
 - 2. ESPACIO PÚBLICO
 - 3. EQUIPAMIENTO URBANO



1. CONEXIÓN URBANA

Se propone la **CREACIÓN** de una plazuela que funcione como espacio de llegada sobre el techo de la Línea Amarilla, a fin de aprovechar esa área, para que sirva como espacio de conexión que genere una relación con el paisaje natural del río a través de un tratamiento en los bordes. También se propone un eje de arborización en la Av . Evitamiento, marcando la separación del transporte público de la vía rápida con el fin de controlar la contaminación visual y sonora. Esto será una medida a corto plazo; a futuro, de acuerdo al Proyecto Especial Paisajístico Río Rímac, en una de las intervenciones se tiene pensado el soterramiento de la Vía Evitamiento para crear sobre esta una gran alameda con el objetivo de “devolver al Rímac su protagonismo como patrimonio geográfico y eje vertebrador de la ciudad de Lima revalorizando este corredor ecológico a través de la creación de un sistema de espacios públicos accesibles y sostenibles”. (López:2021). Esto permitirá dotar una mejor calidad de vida a los habitantes de la zona.



2. ESPACIO PÚBLICO

- a. TRATAMIENTO DE VÍAS. Peatonalizar la calle Este con el fin de mejorar la relación de la zona de vivienda con el mercado. En la calle Espinoza se propone un tratamiento de piso con adoquines para el control vehicular y generar el tránsito lento.
- b. ELIMINAR las rejas existentes entre los pasajes con el fin de que exista una conexión con el entorno del barrio.
- c. FOMENTAR la revalorización cultural mediante intervenciones de arte mural en el Puente Santa Rosa que permita crear un mejor ambiente para los peatones. Además, en el remate de ambos lados del puente, se propone la reducción de carriles de autos a lo largo de Prolongación Tacna y Av. Tacna con el fin de lograr ampliación de veredas acompañado de arborización.

ESPACIO PÚBLICO

a. TRATAMIENTO DE VÍAS. Peatonalizar la calle Este con el fin de mejorar la relación de la zona de vivienda con el mercado. En la calle Espinoza se propone un tratamiento de piso con adoquines para el control vehicular y generar el tránsito lento.



ESPACIO PÚBLICO

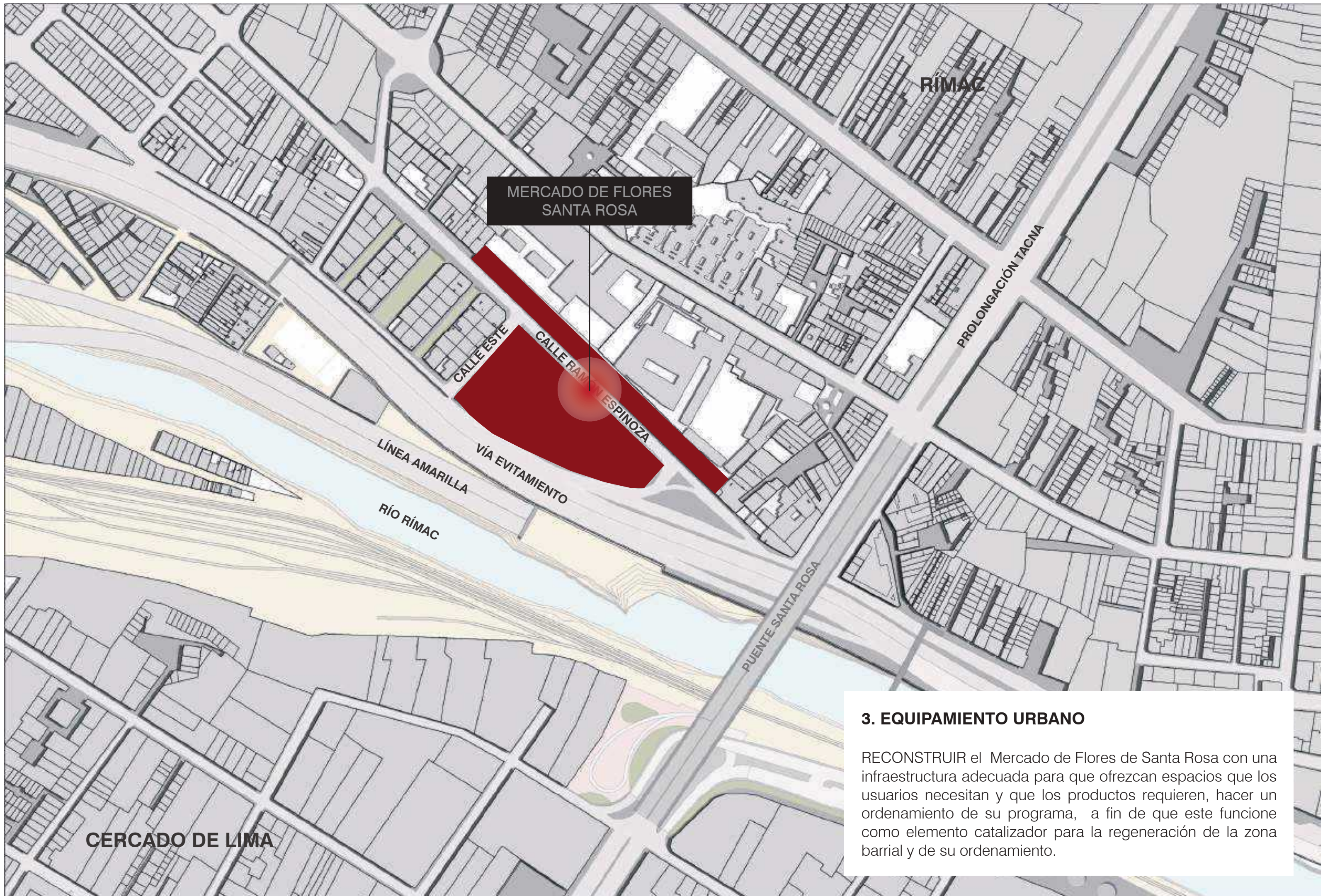
b. ELIMINAR las rejas existentes entre los pasajes con el fin de que exista una conexión con el entorno del barrio.



ESPACIO PÚBLICO

c. FOMENTAR la revalorización cultural mediante intervenciones de arte mural en el Puente Santa Rosa que permita crear un mejor ambiente para los peatones. Además, en el remate de ambos lados del puente, se propone la reducción de carriles de autos a lo largo de Prolongación Tacna y Av. Tacna con el fin de lograr ampliación de veredas acompañado de arborización.

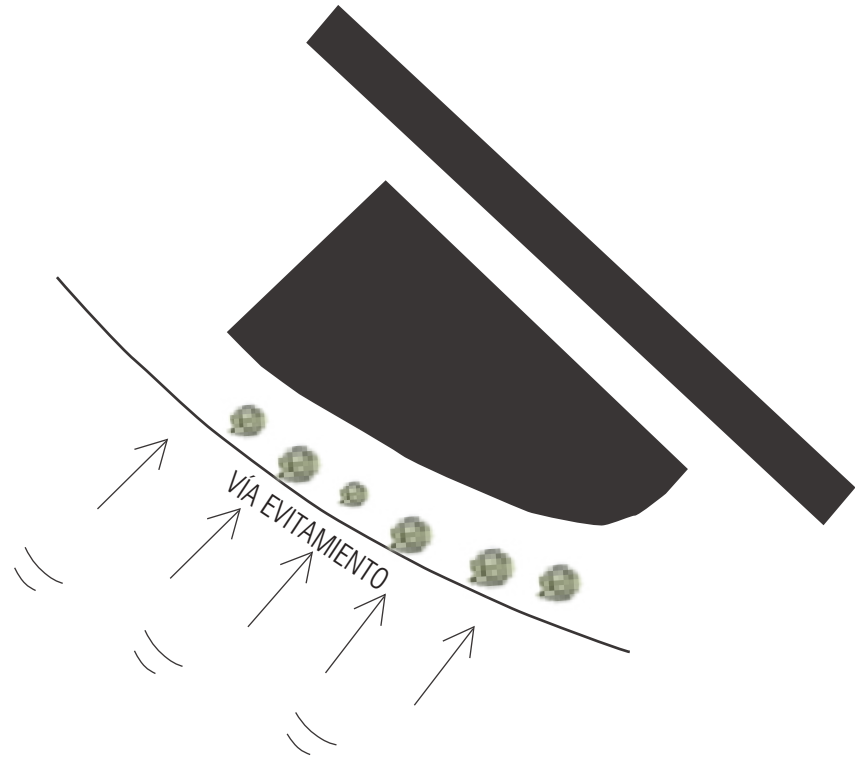




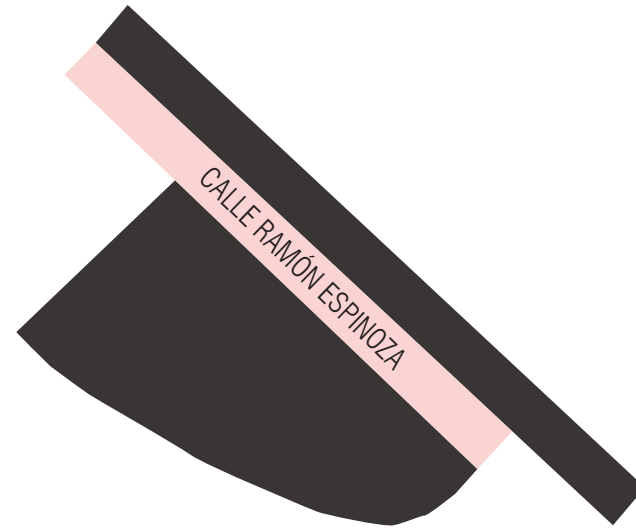
3. EQUIPAMIENTO URBANO

RECONSTRUIR el Mercado de Flores de Santa Rosa con una infraestructura adecuada para que ofrezcan espacios que los usuarios necesitan y que los productos requieren, hacer un ordenamiento de su programa, a fin de que este funcione como elemento catalizador para la regeneración de la zona barrial y de su ordenamiento.

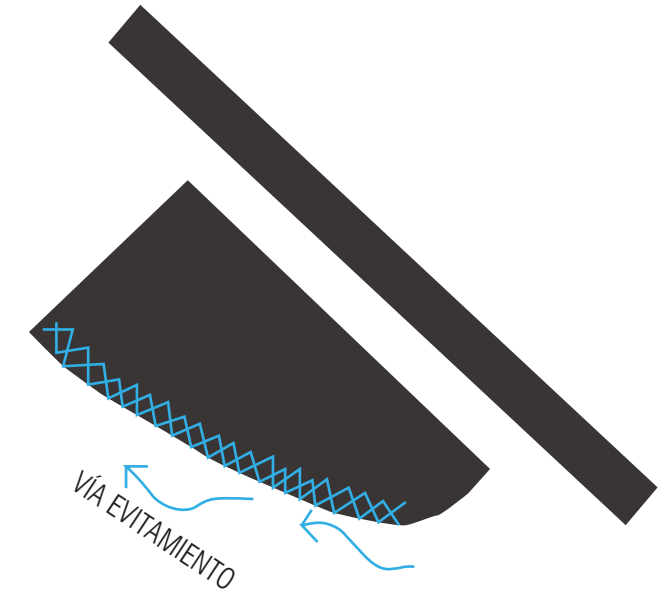
ESTRATEGIAS PROYECTUALES



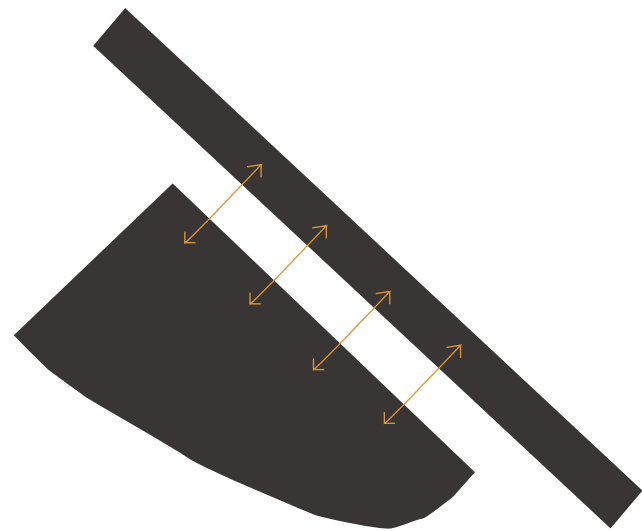
1. COLCHÓN DE ÁRBOLES PARA LA CONTAMINACIÓN SONORA Y VISUAL



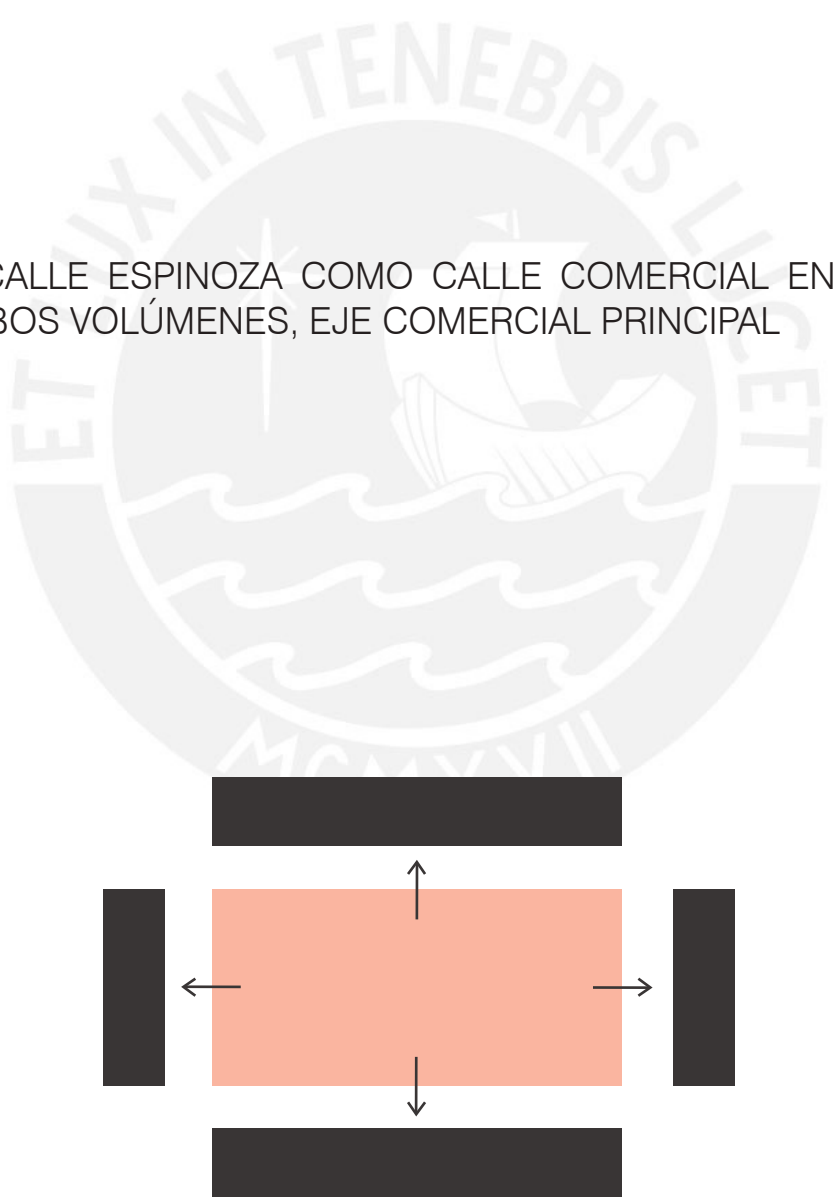
2. CALLE ESPINOZA COMO CALLE COMERCIAL ENTRE AMBOS VOLÚMENES, EJE COMERCIAL PRINCIPAL



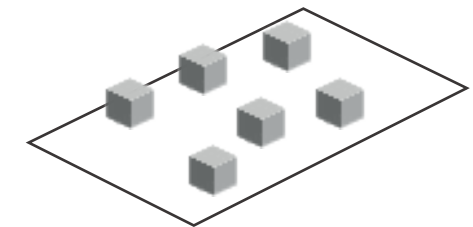
3. ZONA DE SERVICIO HACÍA LA VÍA EVITAMIENTO PARA UN FÁCIL ACCESO.



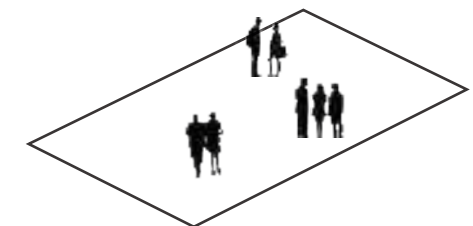
4. VOLÚMENES CONECTADOS A TRAVÉS DE PUENTES PEATONALES



5. PUESTOS COMERCIALES ORGANIZADOS A TRAVÉS DE PATIOS PARA UNA MEJOR ILUMINACIÓN Y VENTILACIÓN.



1. PUESTOS ITINERANTES



2. ESPACIO DE REUNIÓN para comerciantes



3. ESPACIO RELIGIOSO área de celebración religiosa "música y festejo"

PATIOS INTERIORES MULTIUSOS



toma de decisiones



de ocio post trabajo

A photograph of a busy flower market. The scene is filled with various types of flowers, including chrysanthemums in shades of yellow, pink, and orange, and bunches of white and purple flowers. People are seen walking through the aisles, some carrying large bundles of flowers. The market is covered by a large, open-sided structure with a metal frame and a translucent roof. The overall atmosphere is one of a bustling, colorful marketplace.

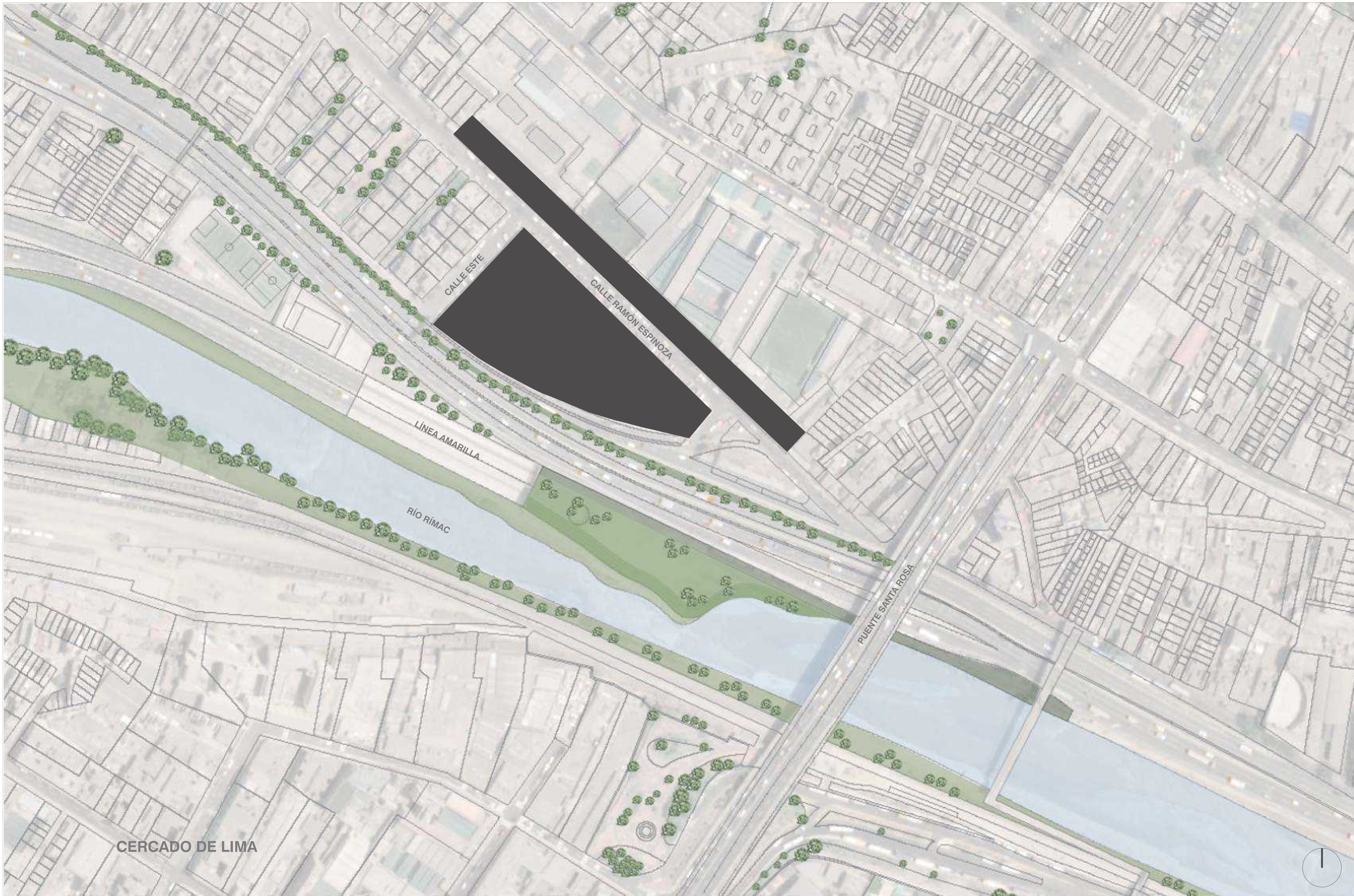
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR
POR EL TÍTULO DE ARQUITECTO/A

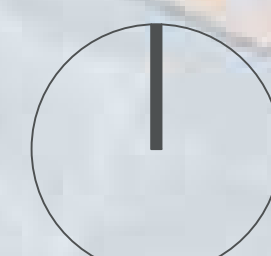
MERCADO DE FLORES SANTA ROSA
RÍMAC, LIMA

PROYECTO DE FIN DE CARRERA

ALEXA MAYUMI ROMERO MORENO
8 DE OCTUBRE DEL 2021



CERCADO DE LIMA



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

PROYECTO DE FIN DE CARRERA
MERCADO DE FLORES SANTA ROSA - Rímac, Lima

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR
POR EL TÍTULO PROFESIONAL EN ARQUITECTURA Y URBANISMO

ALEXA MAYUMI ROMERO MORENO
8 OCTUBRE DEL 2021

DOCUMENTO
MASTERPLAN

MASTERPLAN | M 01

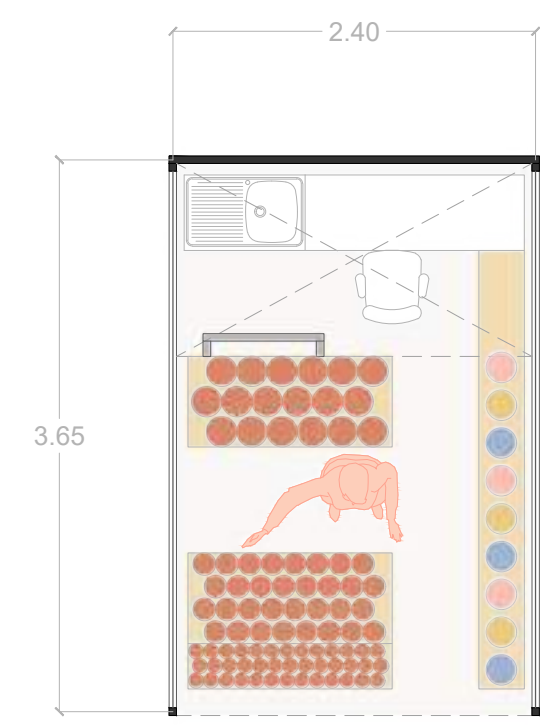




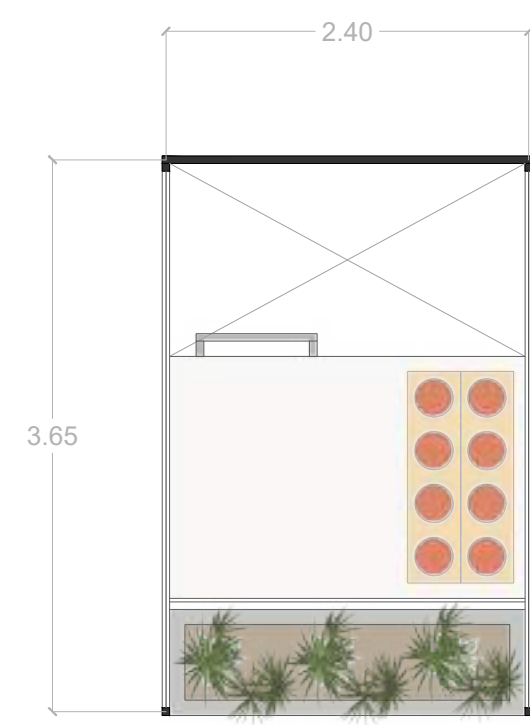




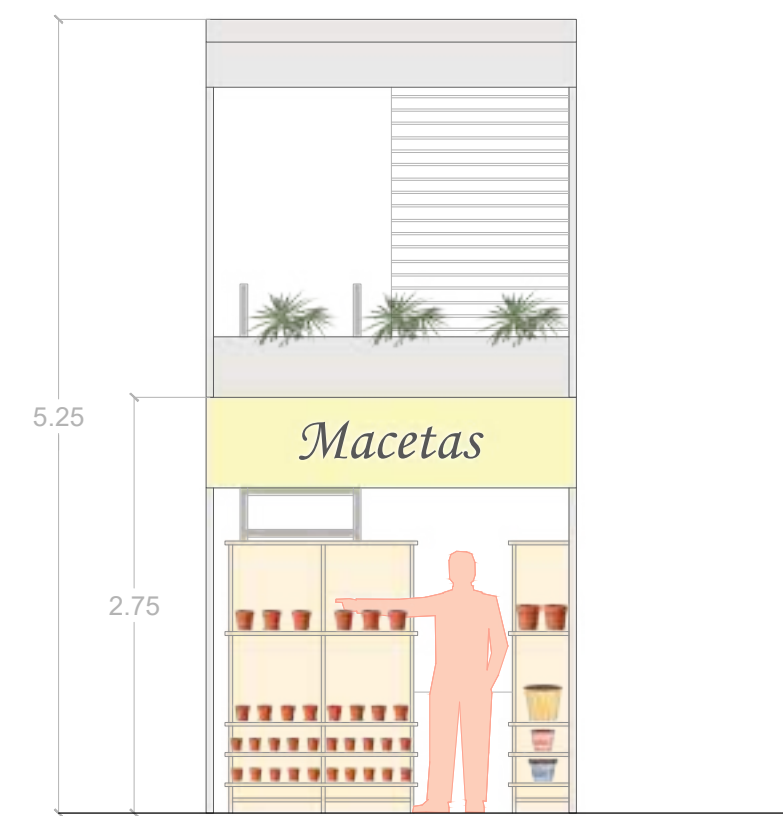




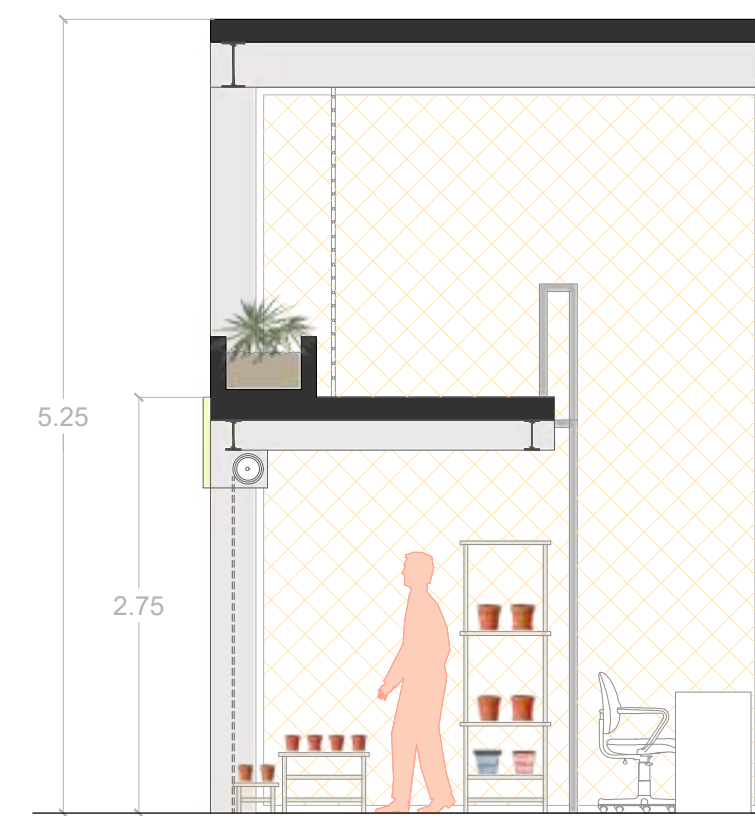
PLANTA BAJA



PLANTA ALTA

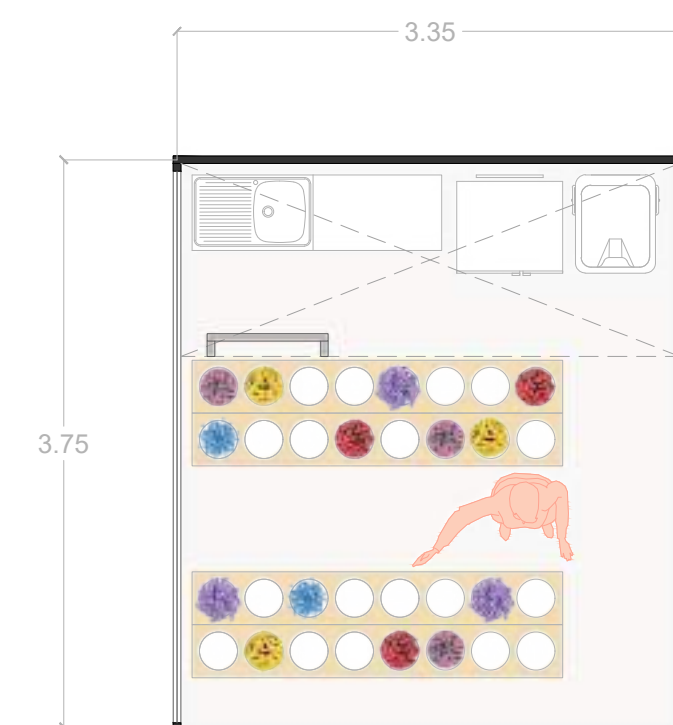


ELEVACIÓN FRONTAL

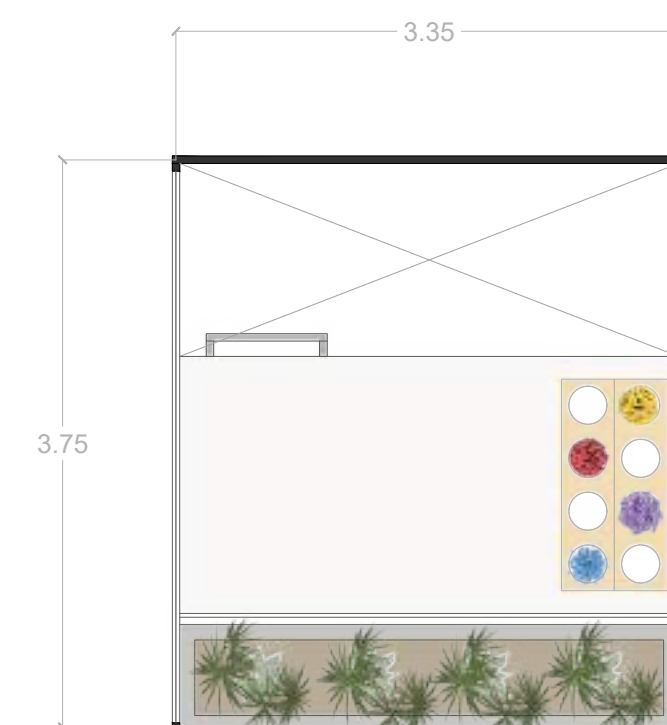


ELEVACIÓN LATERAL

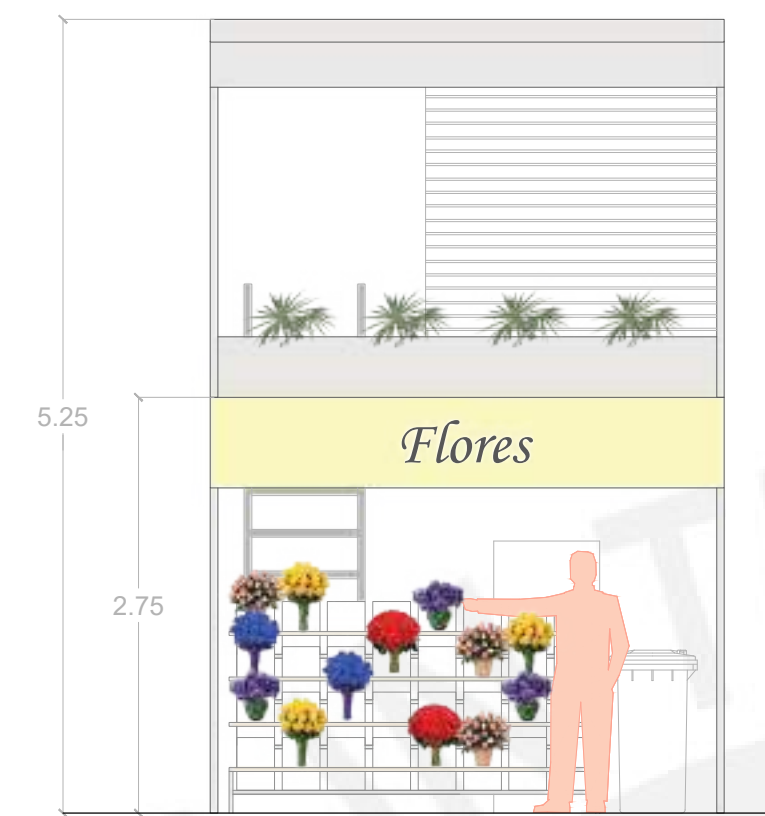
M - PUESTO DE MACETAS



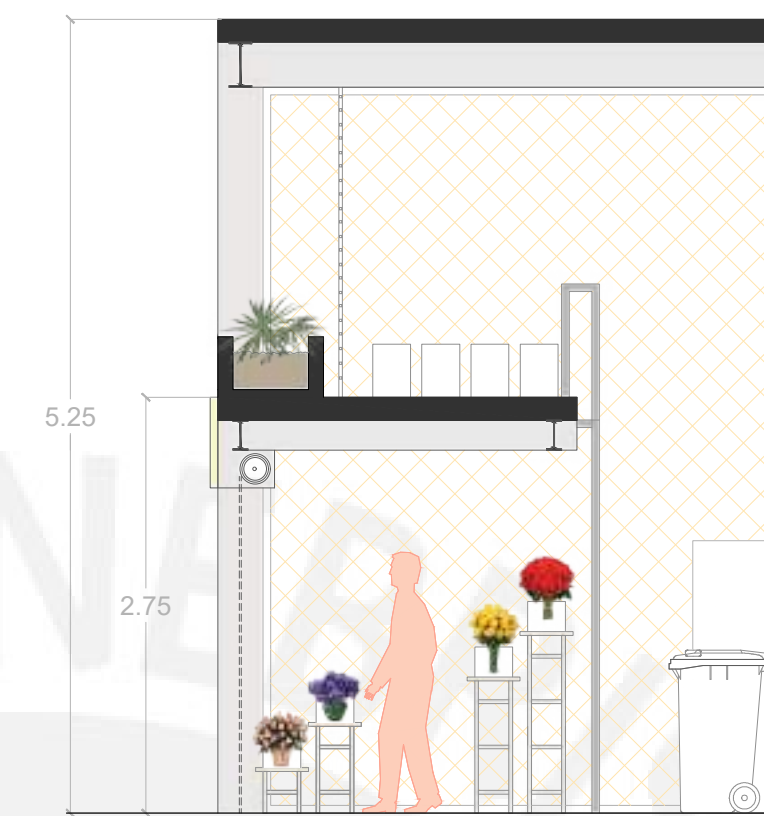
PLANTA BAJA



PLANTA ALTA

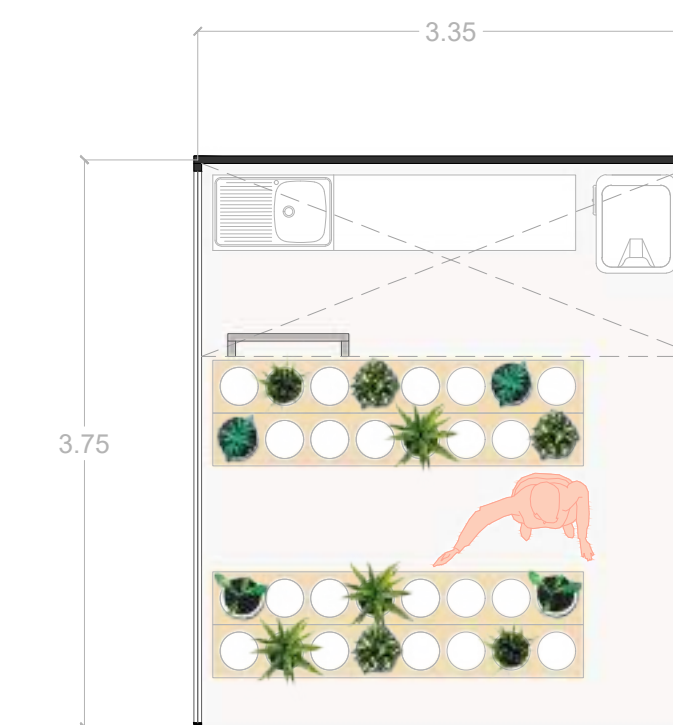


ELEVACIÓN FRONTAL

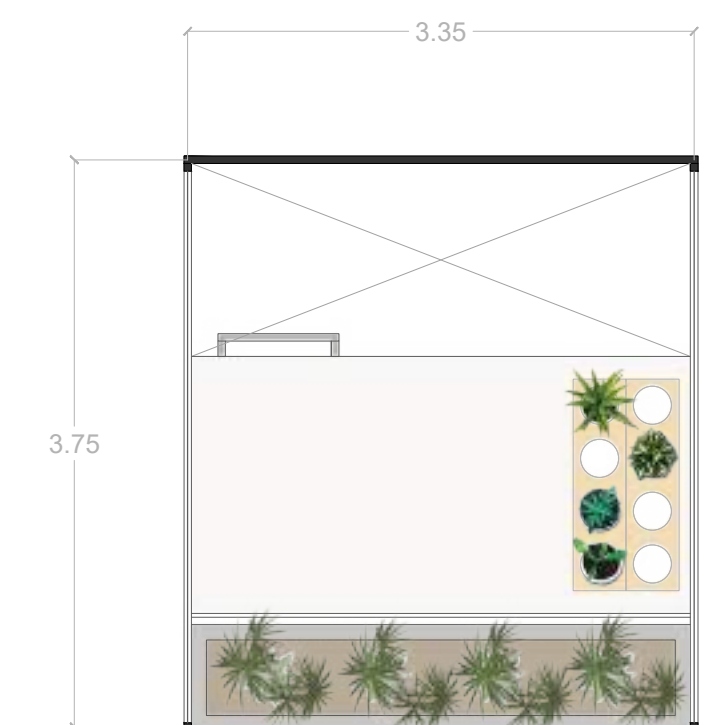


ELEVACIÓN LATERAL

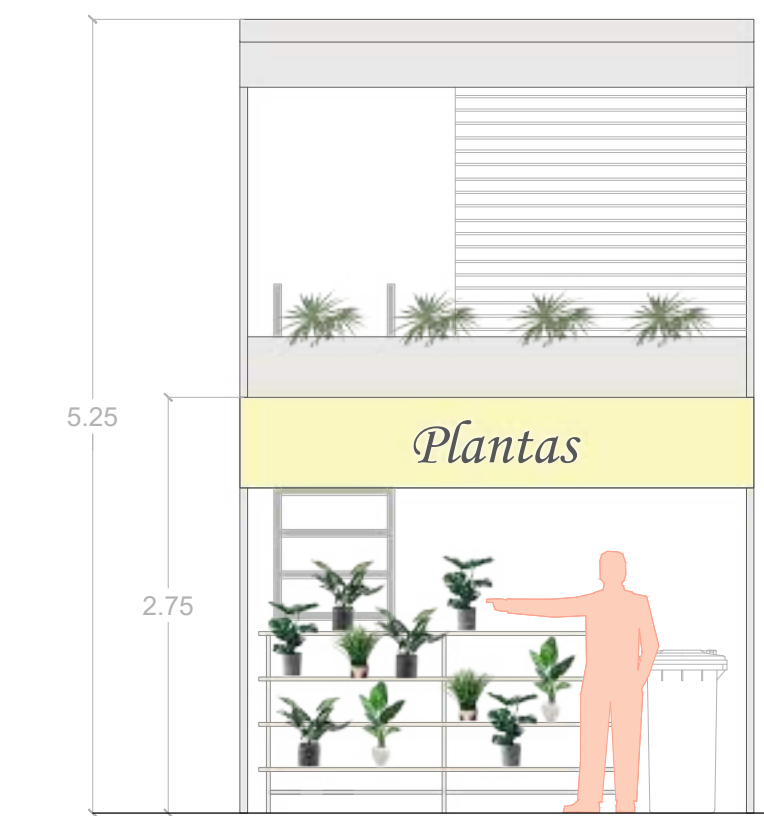
F - PUESTO DE FLORES



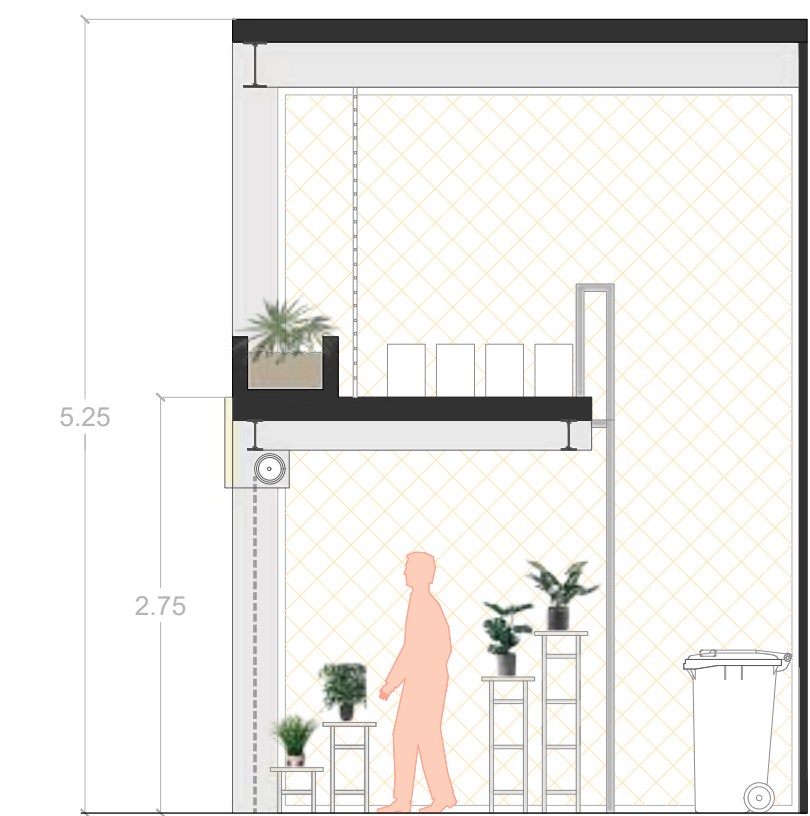
PLANTA BAJA



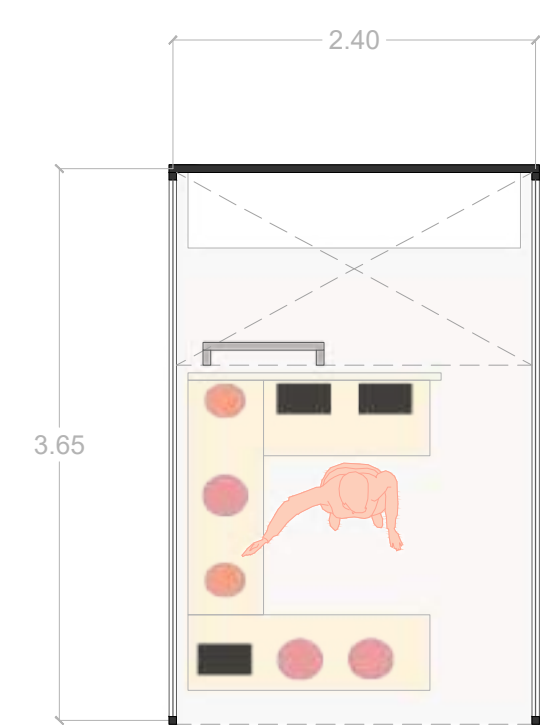
PLANTA ALTA



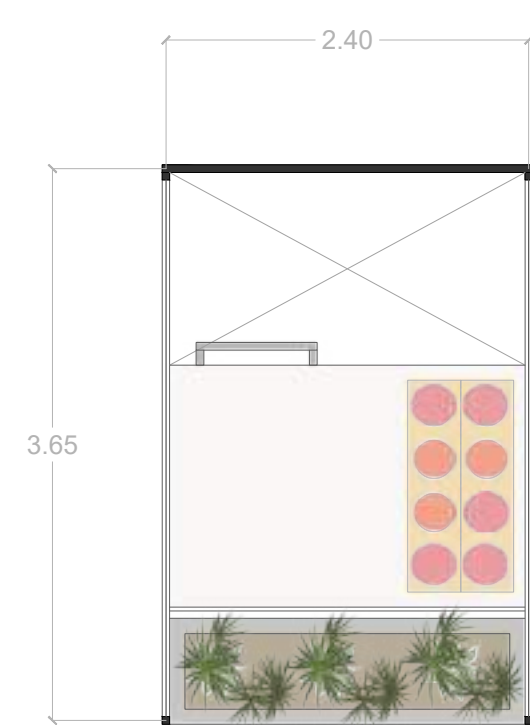
ELEVACIÓN FRONTAL



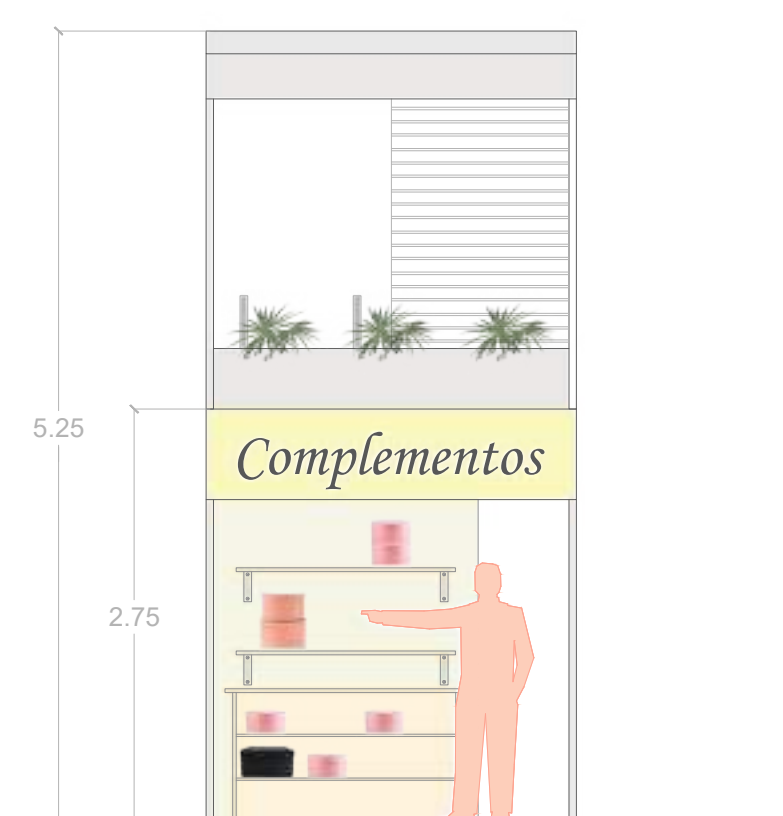
P - PUESTO DE PLANTAS



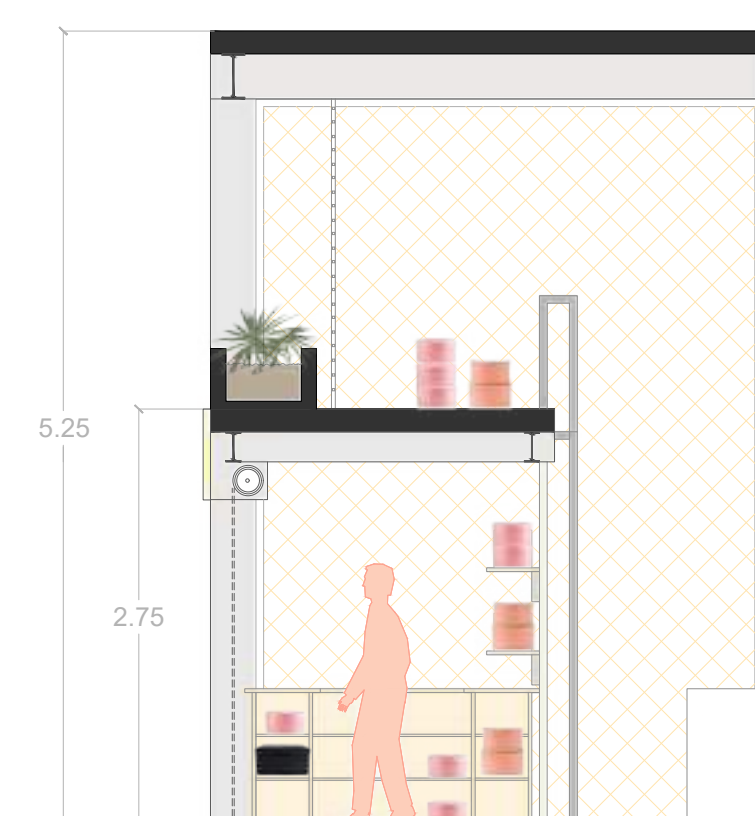
PLANTA BAJA



PLANTA ALTA

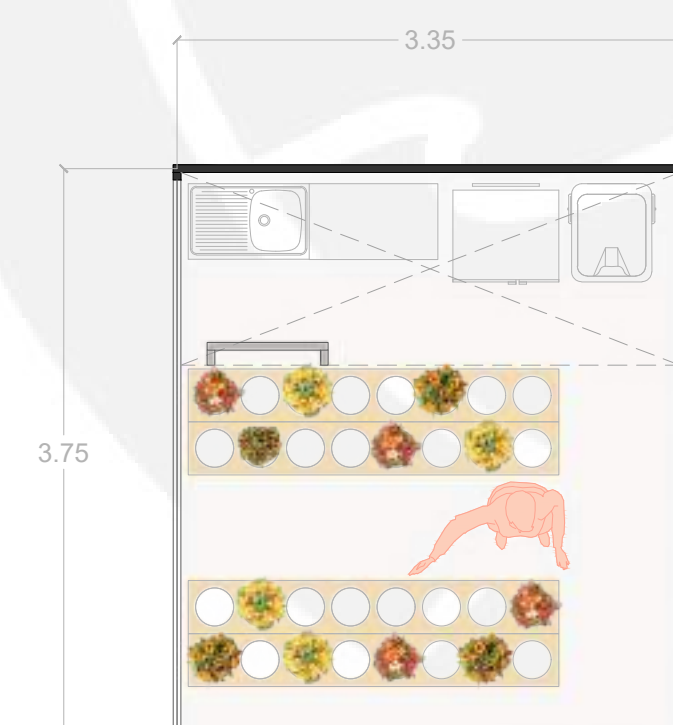


ELEVACIÓN FRONTAL



ELEVACIÓN LATERAL

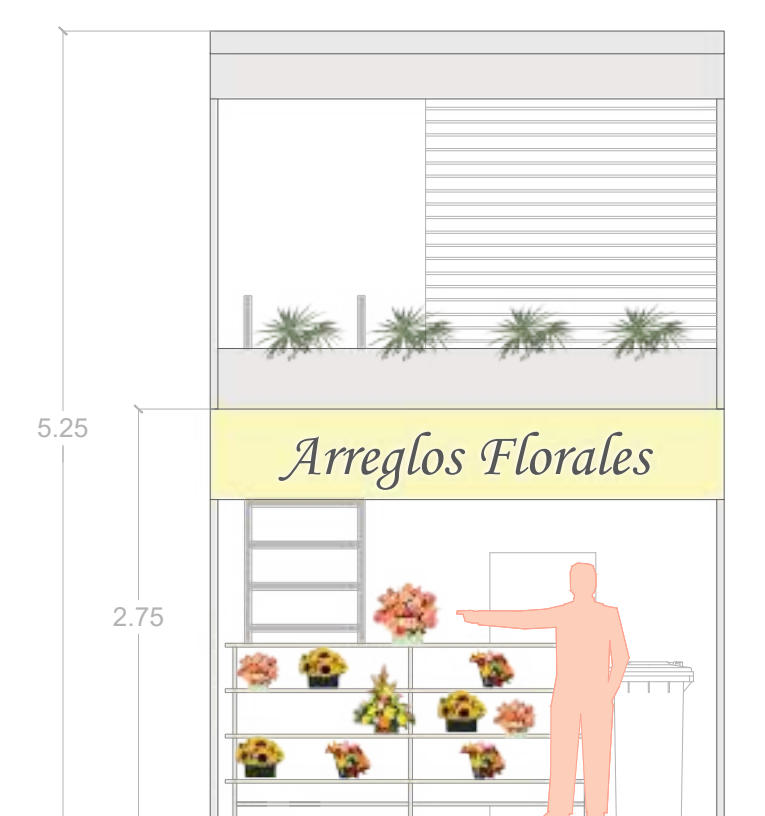
C- PUESTO DE COMPLEMENTOS



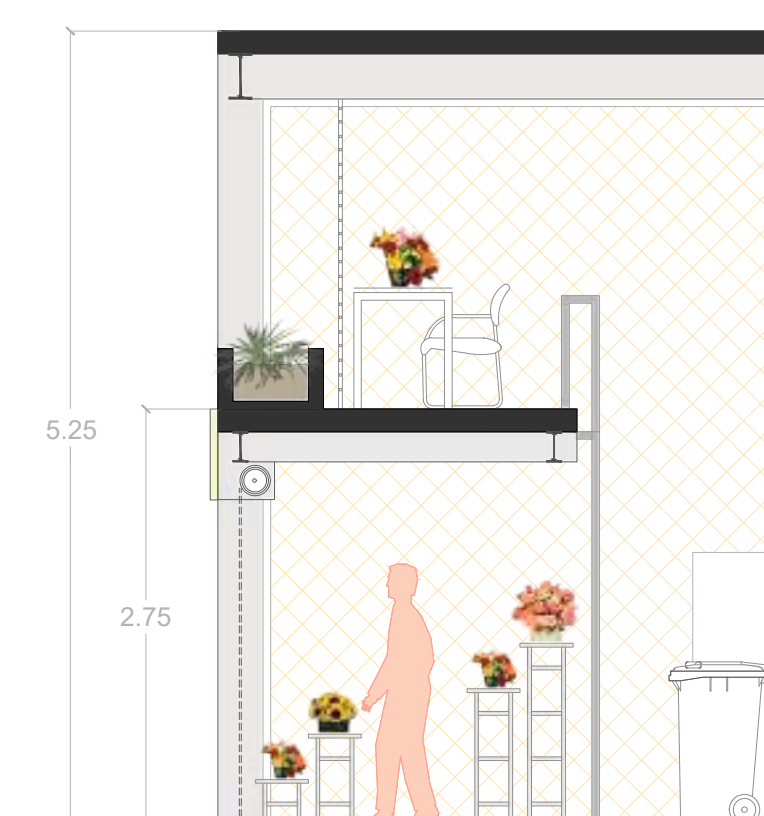
PLANTA BAJA



PLANTA ALTA

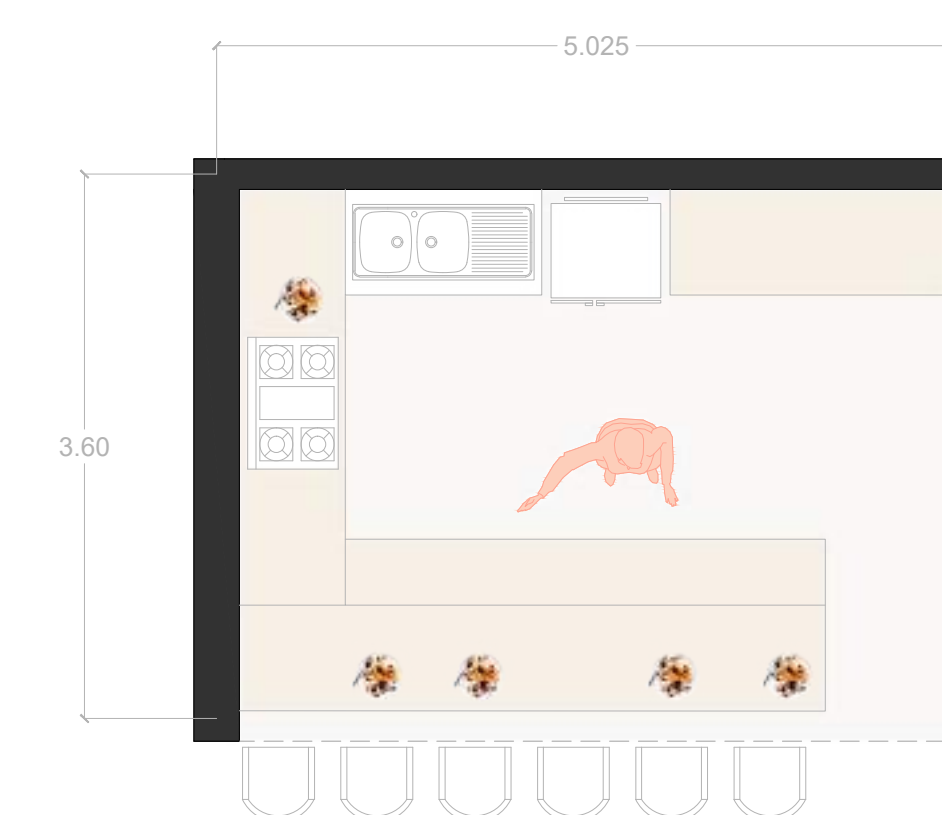


ELEVACIÓN FRONTAL



ELEVACIÓN LATERAL

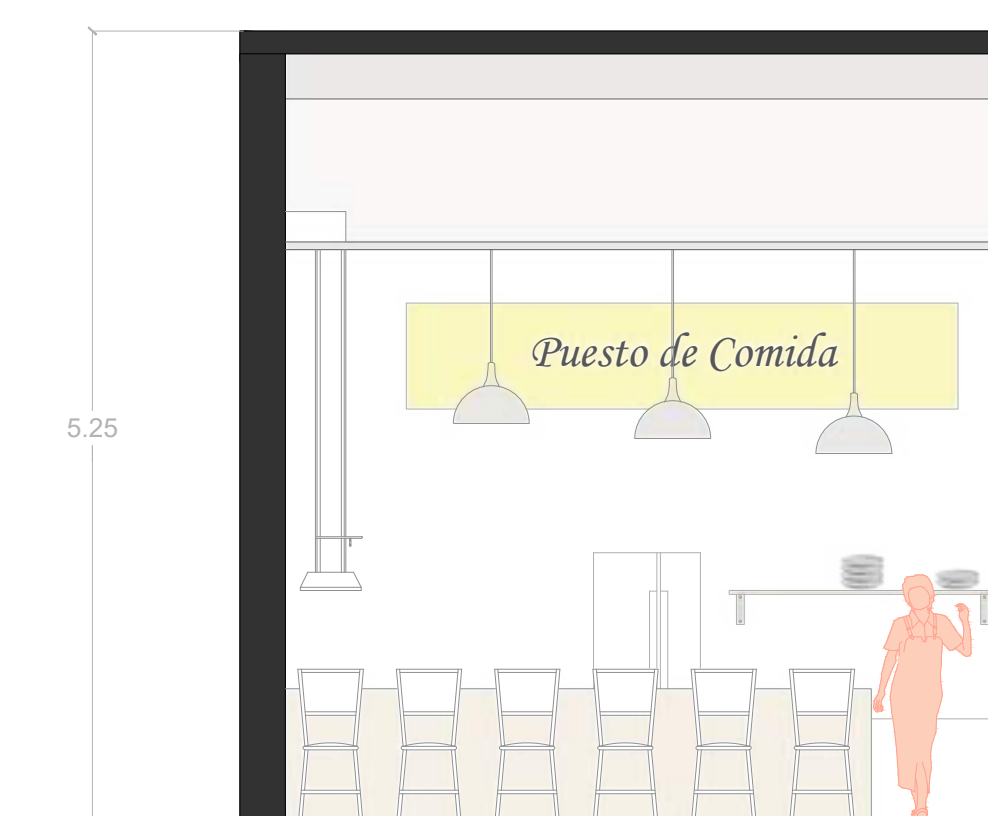
AF - PUESTO DE ARREGLOS FLORALES



PLANTA BAJA



ELEVACIÓN LATERAL

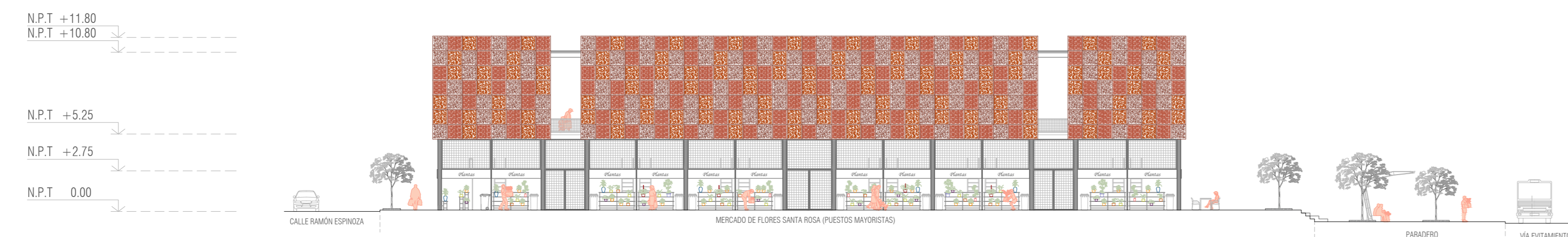
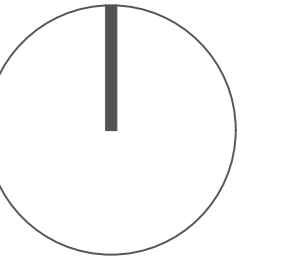


ELEVACIÓN FRONTAL

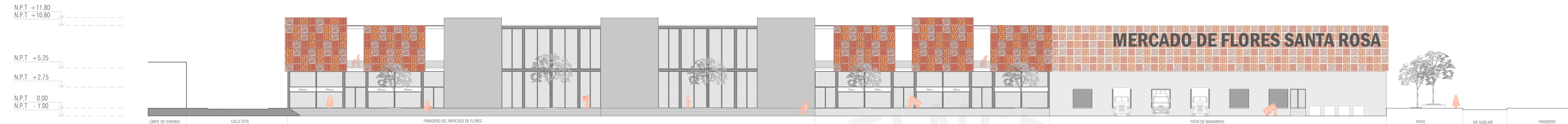


CORTE FRONTAL

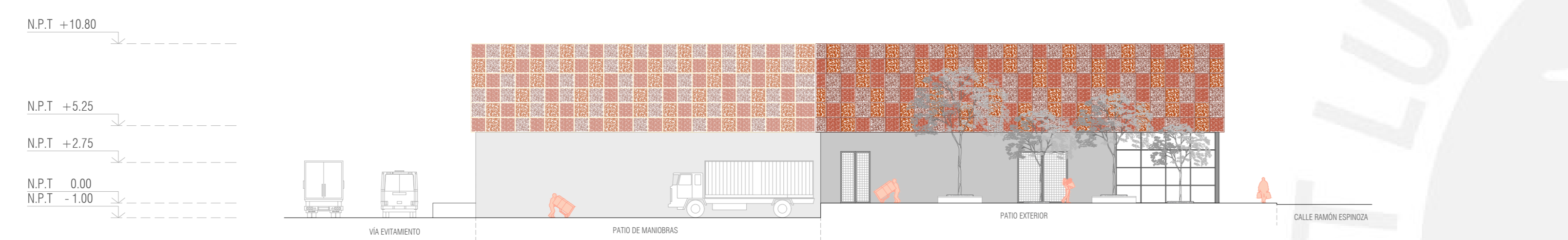
PUESTO TÍPICO DE COMIDA / CAFETERÍA / JUGUERÍA



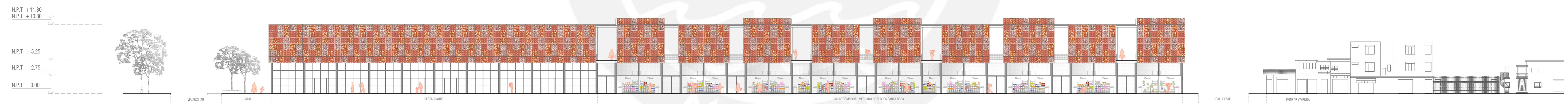
ELEVACIÓN 1



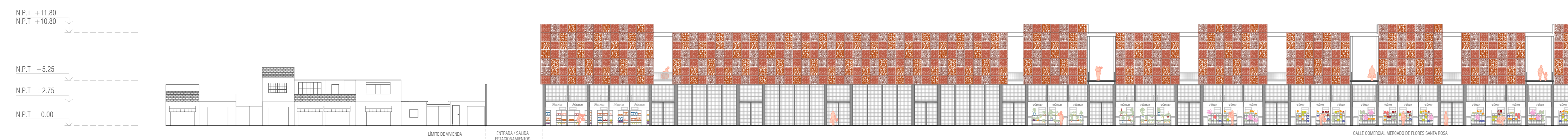
ELEVACIÓN 2



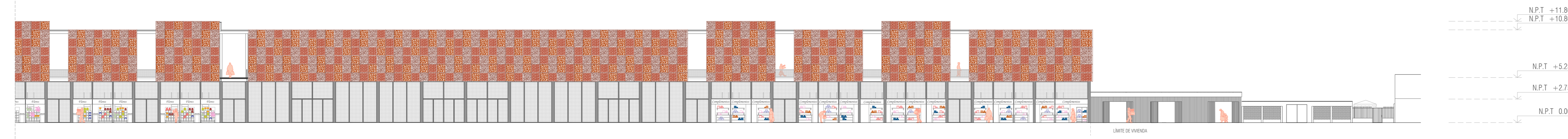
ELEVACIÓN 3

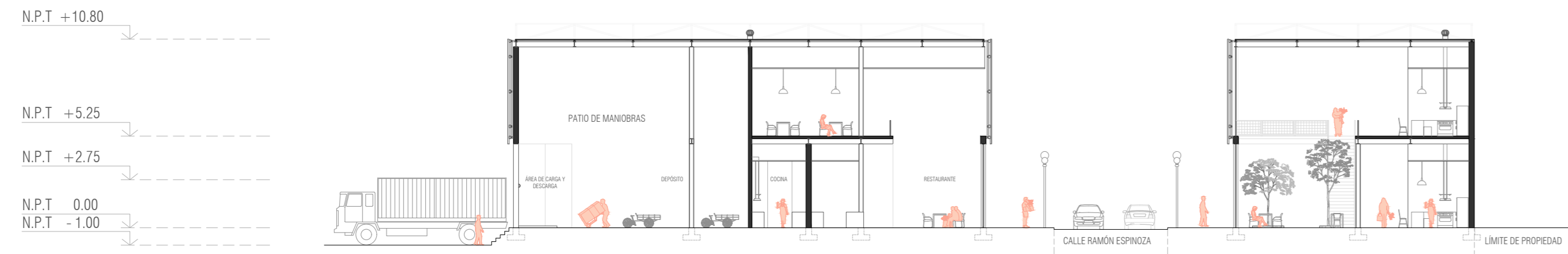
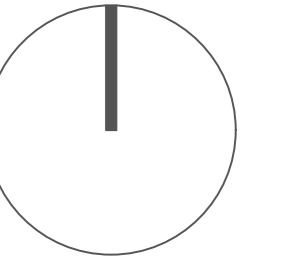


ELEVACIÓN 4

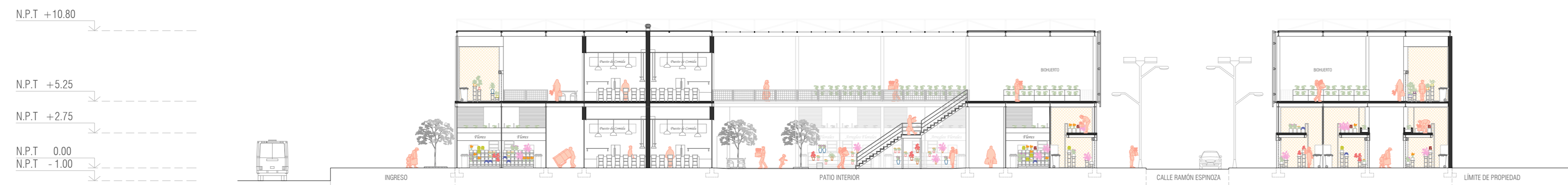


ELEVACIÓN 5

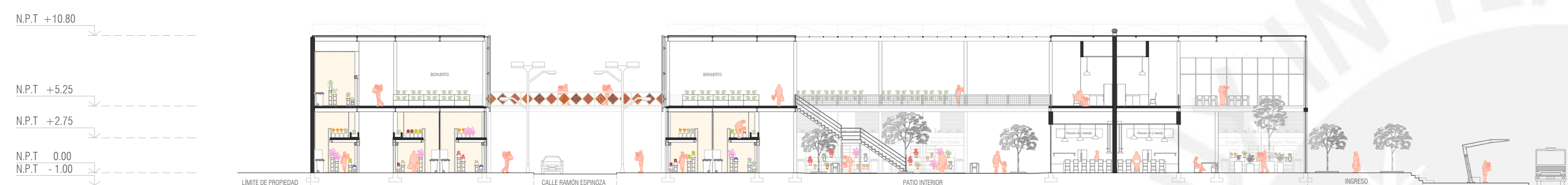




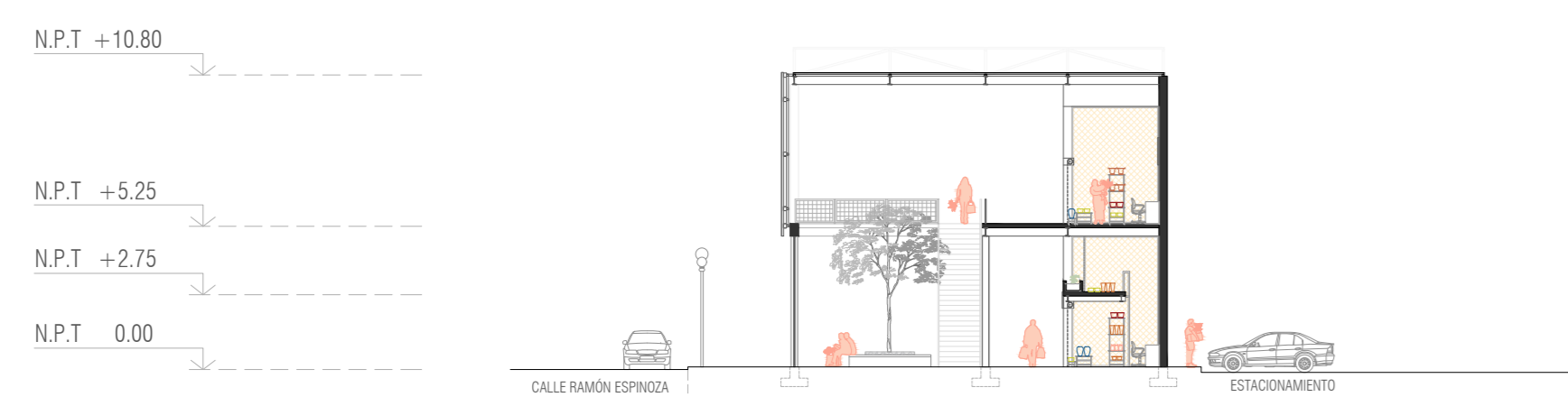
CORTE A-A'



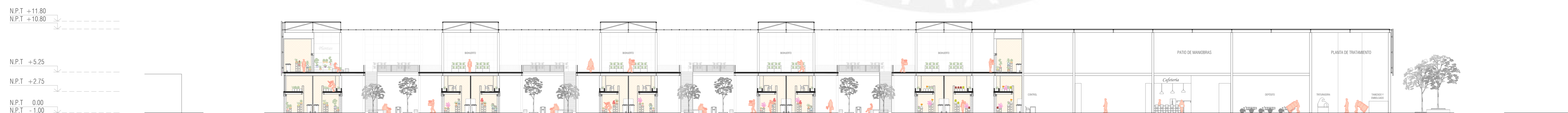
CORTE B-B'



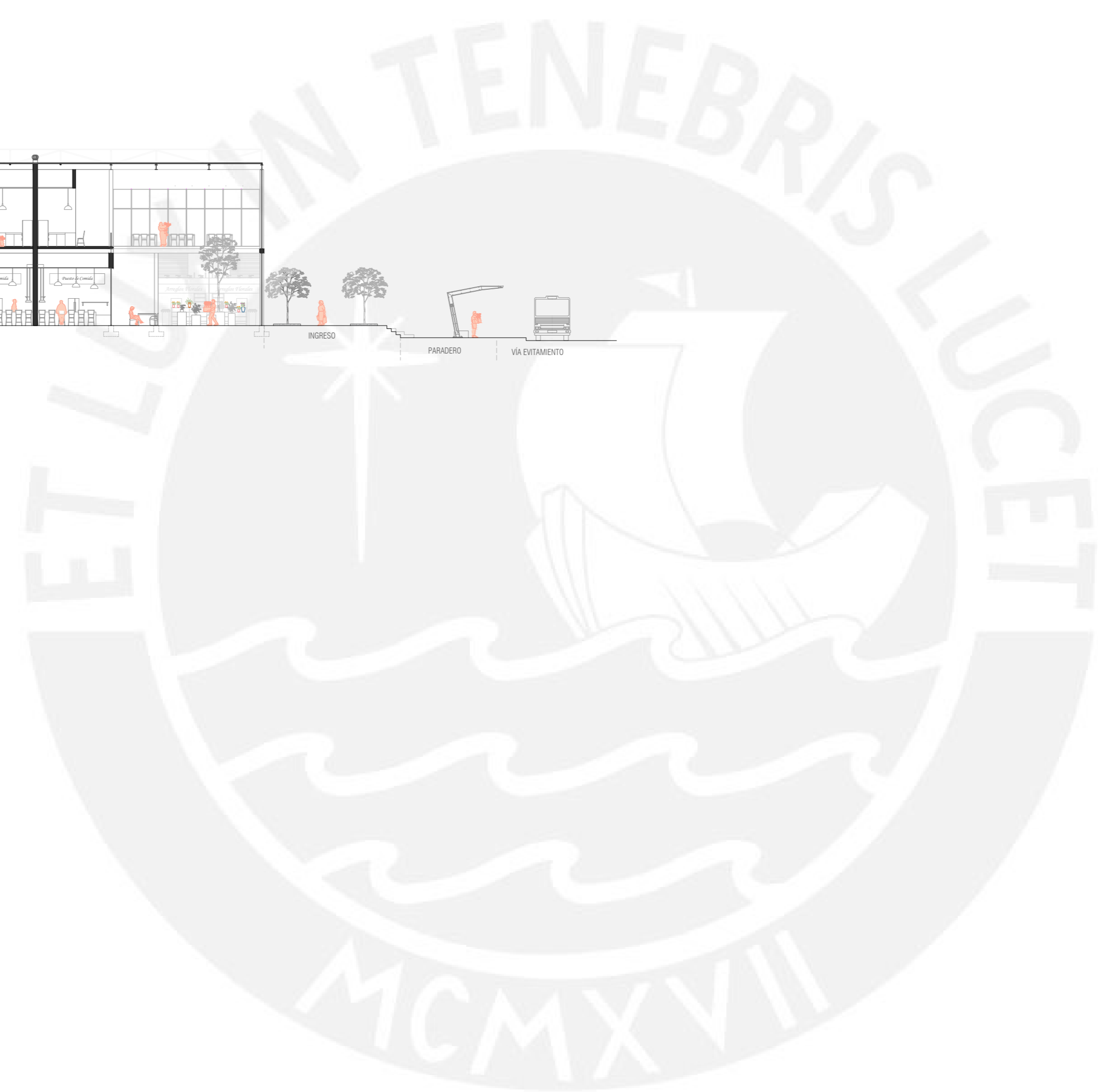
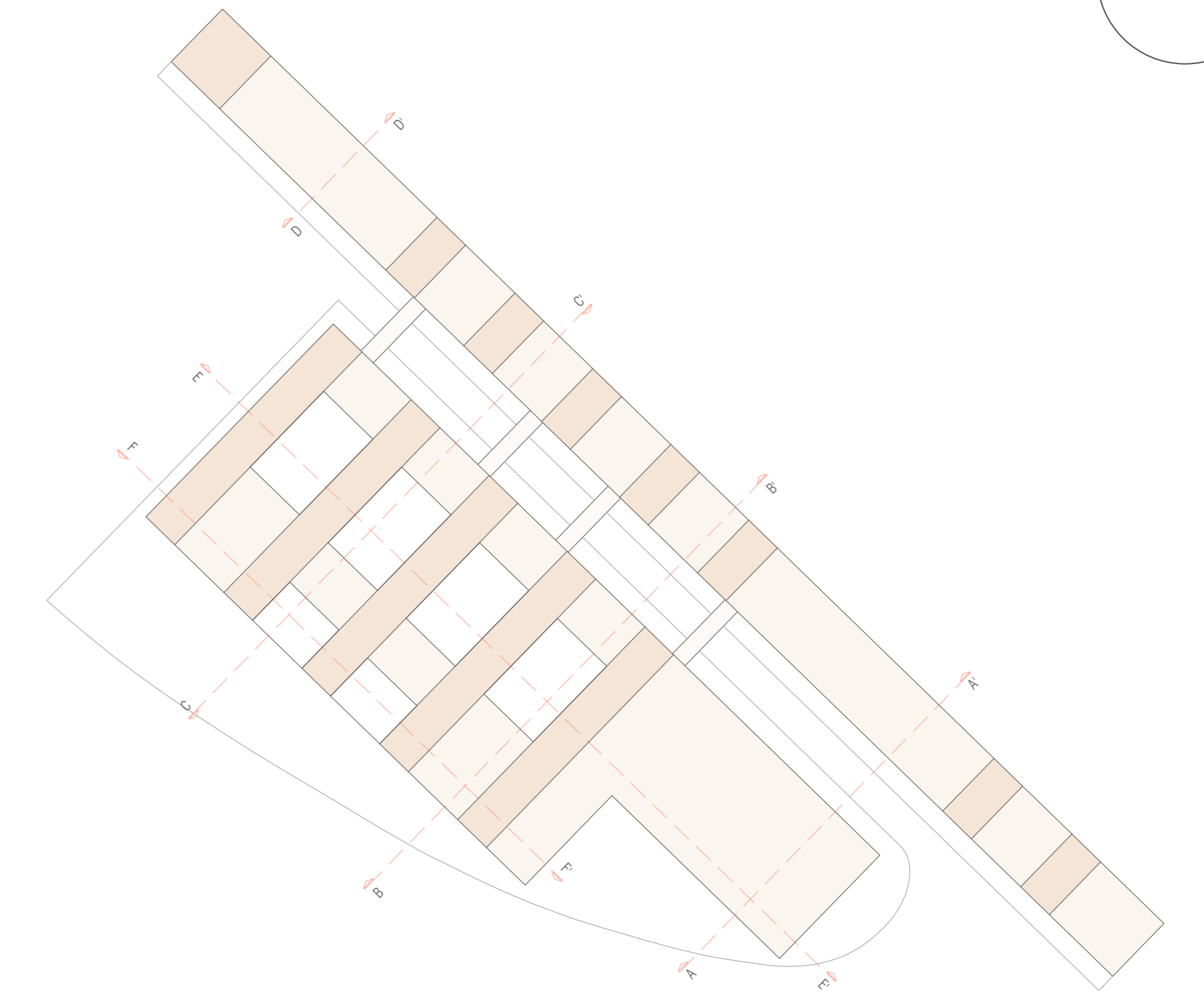
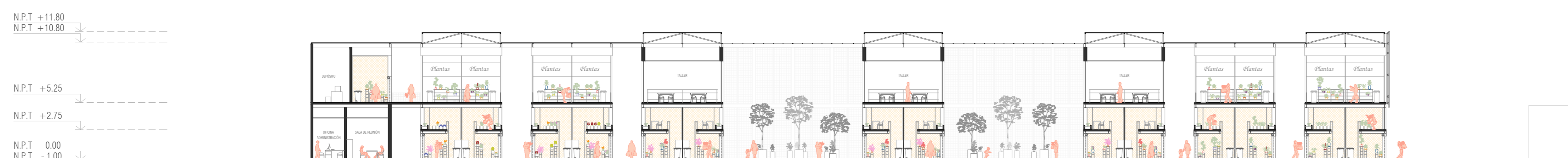
CORTE C-C'

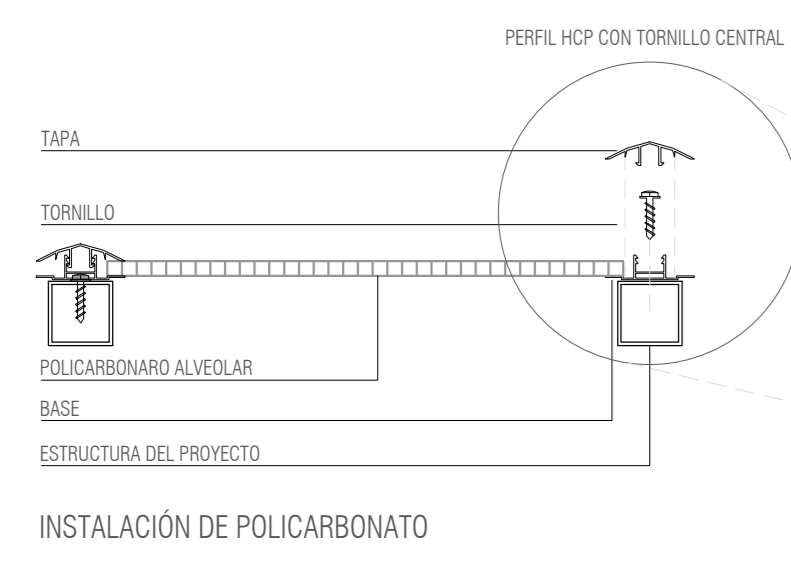


CORTE D-D'



CORTE E-E'





INSTALACIÓN DE POLICARBONATO

POLICARBONATO ALVEOLAR
color transparente 10 mm

PLANCHA DE ACERO

ESTRUCTURA DEL PROYECTO
acero tubular 7.5 cm x 7.5 cm

VIGA EN I DE ACERO IPE 300 mm

D6. DETALLE DE CUBIERTA

LOSA COLABORANTE
VIGA CELOSÍA
reticular rombica con montante
PANEL DE ACERO
acero corten perforado 67.25 x 67.25 cm

MURO DE MAMPOSTERÍA
SUSTRATO VEGETAL
CAPA DE DRENAJE
LÁMINA ANTIRRAÍCES
LÁMINA IMPERMEABLE
MORTERO PARA FORMACIÓN DE PENDIENTE
CAPA DE PROTECCIÓN

D5. DETALLE DE JARDINERA

CALLE COMERCIAL RAMÓN ESPINOZA

D1

D2

D3

D4

D6

PILAR DE ACERO HEB 260mm

BIOHUERTO

FALSO TECHO
TABIQUERÍA
PERSIANA
ÁREA DE DEPÓSITO
JARDINERA
LOSA COLABORANTE
VIGUETA DE ACERO
FALSO TECHO

CÁMARA FRIGORÍFICA PARA FLORES
BALDES
EXPOSITOR DE MADERA Y ACERO
PISO CERÁMICO CONCRETO PLATÁ

Arreglos Florales

Arreglos Florales

JUNTA ENTRE ADOQUINES 4mm
ADOQUINES 100x20x4cm
SOLADO DE LA VEREDA
CONTRAPISO 12cm
CAPA DE ARENA 5cm
CORDÓN GRANÍTICO
SUELO COMPACTADO
BASE DE HORMIGÓN 15cm
TIERRA

D1. DETALLE DE VEREDA

PERFIL ACERO HEB 260 mm
PERNOS DE ANCLAJE
PLACA DE ANCLAJE 50cmx50cm
MORTERO DE NIVELACIÓN 5cm
PERNOS DE ANCLAJE DE ACERO
ZAPATA AISLADA CONCRETO
ARMADO SUPERIOR DE ZAPATA
ARMADO INFERIOR DE ZAPATA
HORMIGÓN DE LIMPIEZA
SEPARADORES

D2. DETALLE DE CIMENTACIÓN

PERFIL ACERO HEB 260 mm
PERNOS DE ANCLAJE
PLACA DE ANCLAJE
CARTELAS

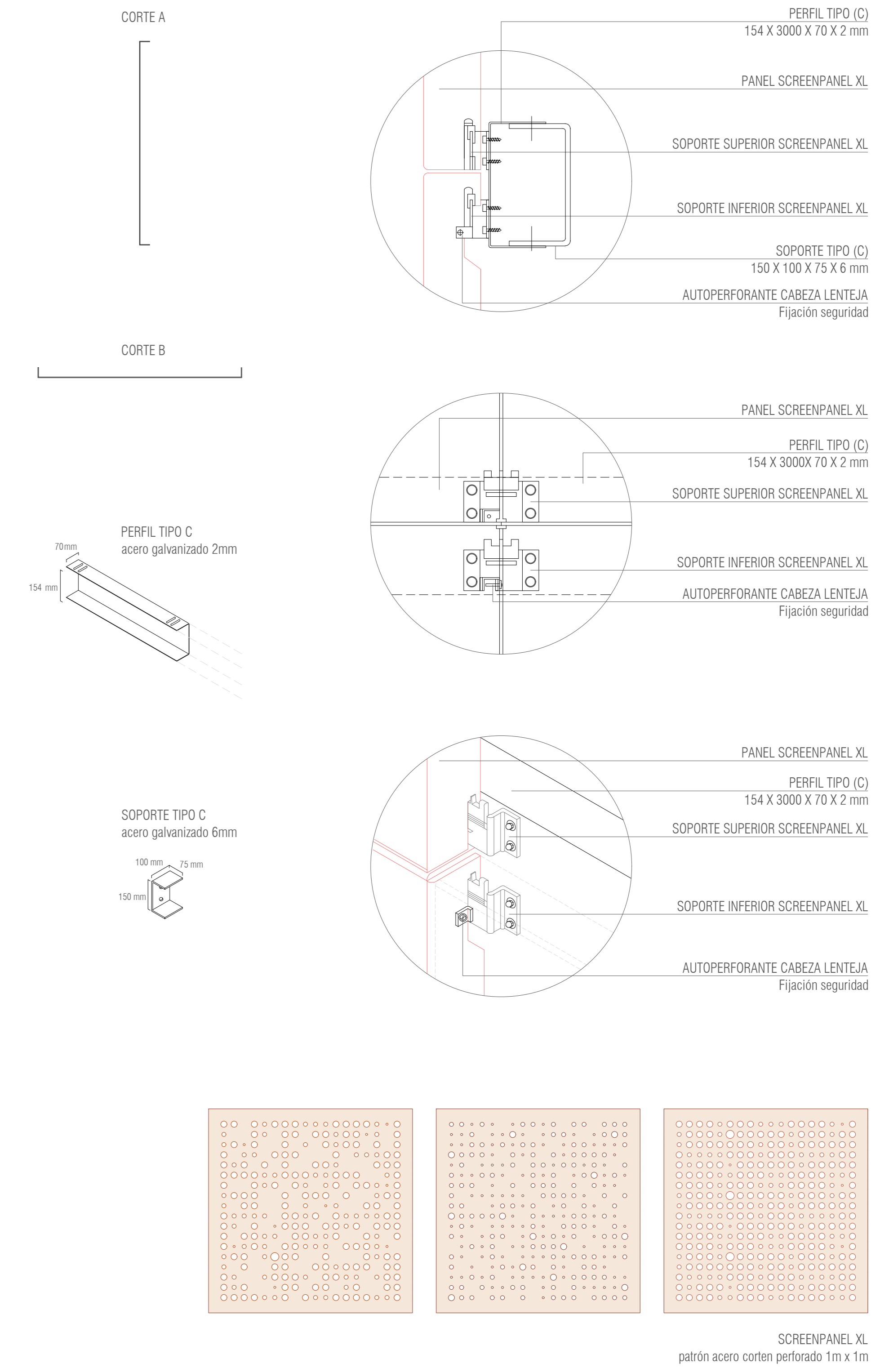
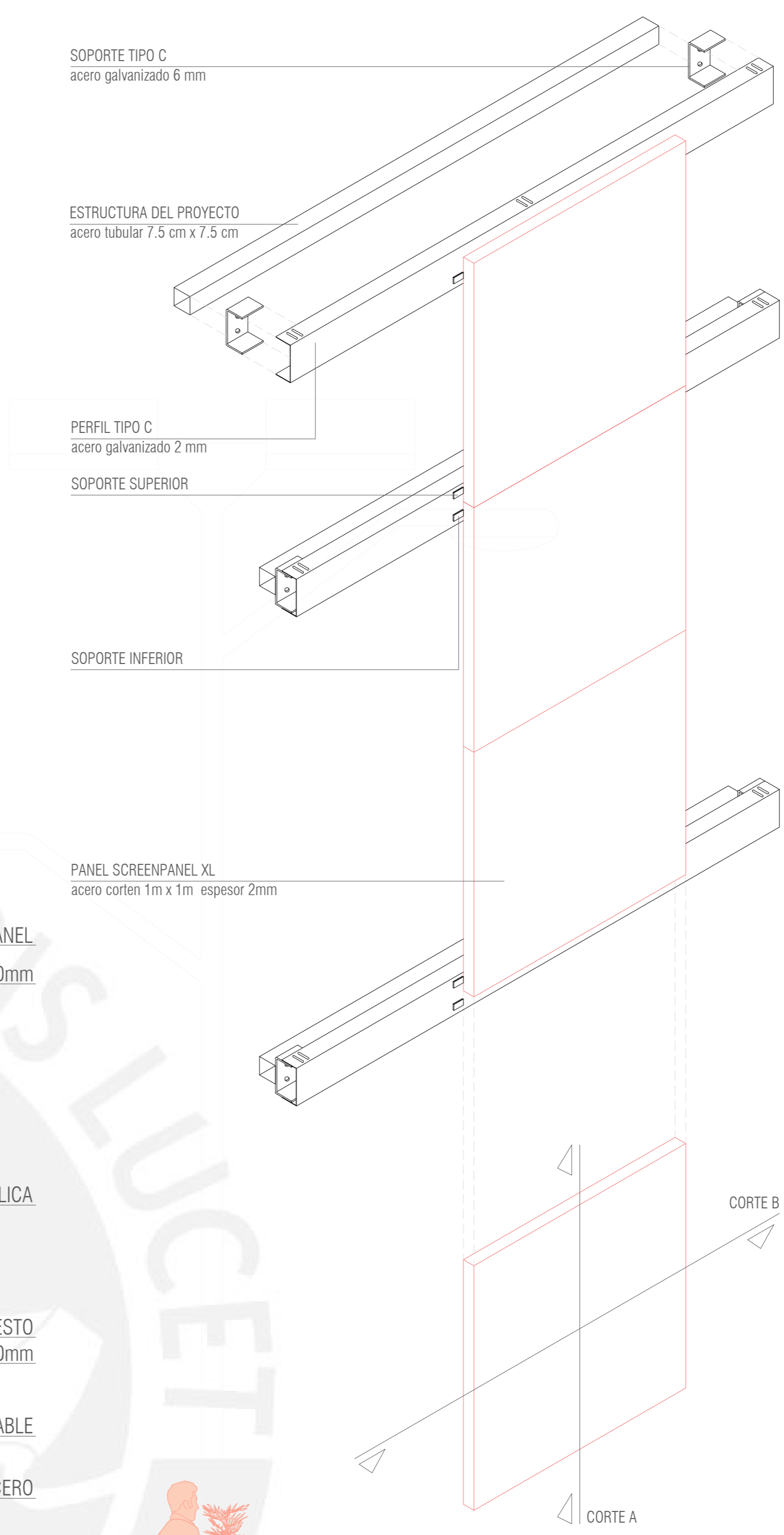
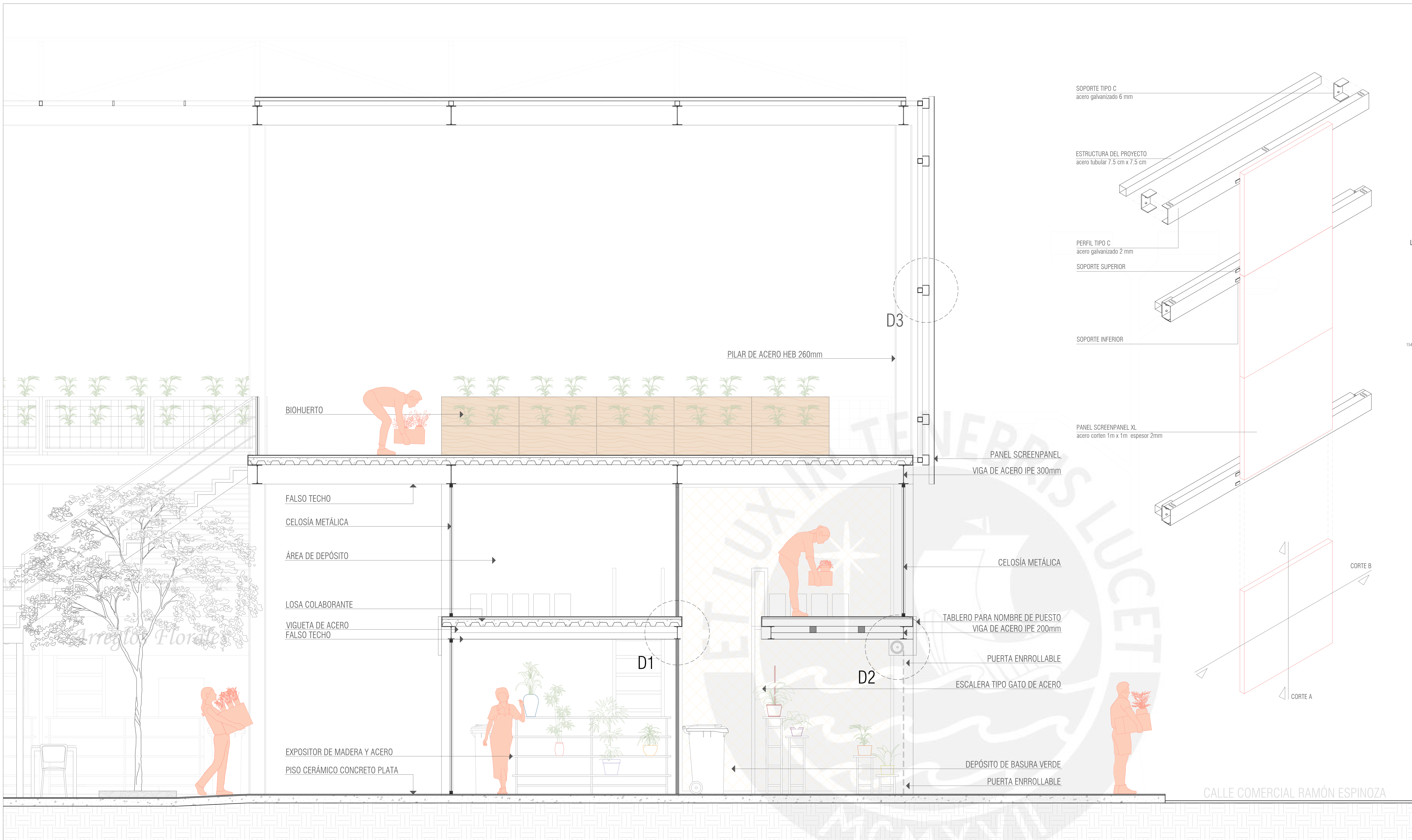
PISO CERÁMICO 45x45cm color concreto plata
MALLA ELECTROSOLDADA
MORTERO DE ASIENTO
CONTRAPISO 12cm
LÁMINA DE POLIESTIRENO
TIERRA

D3. DETALLE DE PISO

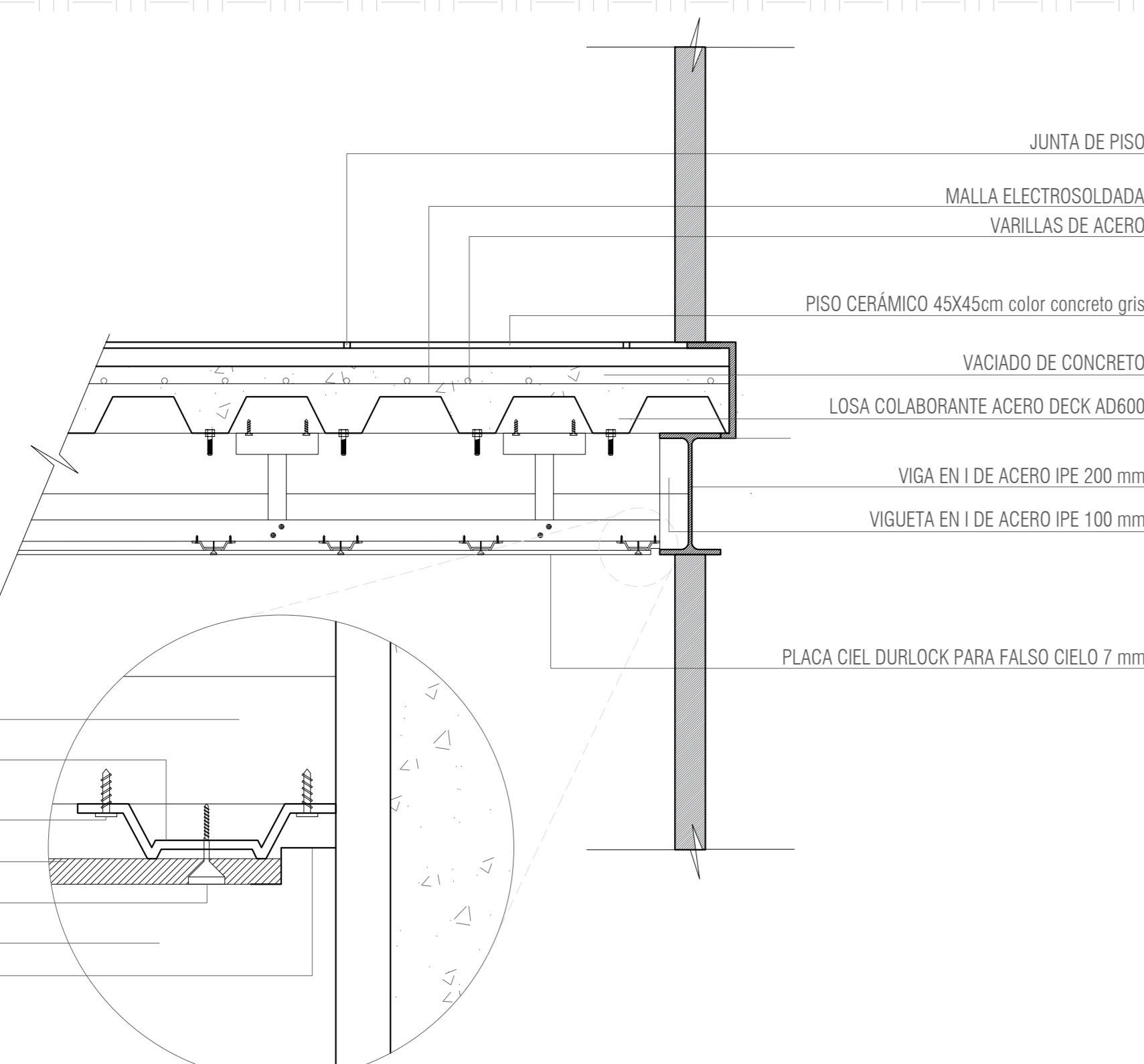
LISTÓN DE MADERA 4"x4"
PERNOS
PERFIL METÁLICO
BLOQUE DE CONCRETO 45x45x10cm
BRUÑA 1X1cm
ADOQUINES 100x20x4cm
CAPA DE ARENA 5cm
BASE DE HORMIGÓN
TIERRA

D4. DETALLE DE BANCA

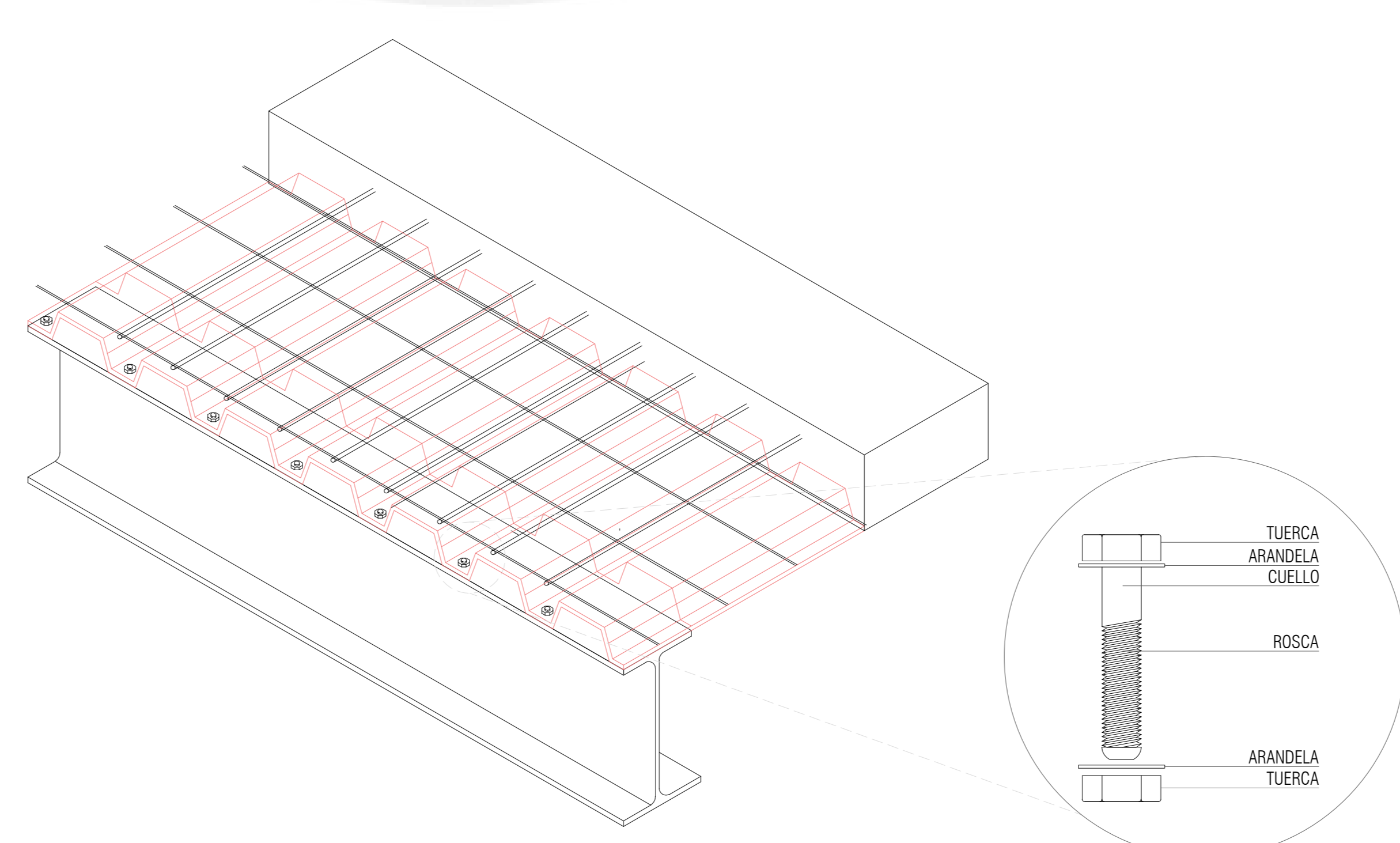




D3. DETALLE DE FACHADA



D1. DETALLE DE ENTREPISO



D2. DETALLE DE PUERTA ENROLLABLE



VISTA GENERAL DEL PROYECTO



VISTA EXTERIOR DEL PROYECTO DESDE LA CALLE ESTE - HERRERA





VISTA INTERIOR DEL PATIO



VISTA DE BIOHUERTOS



VISTA DEL TALLER





CONCLUSIONES

- Los mercados por su naturaleza son espacios donde se produce cultura, a la vez son producto de una. Cada mercado tiene su propia particularidad, su propia historia. Un mercado de flores, además de ello, tiene una gran cultura comercial que se ve reflejada en el cuidado de sus productos; las flores, desde su obtención, traslado y cuidado que requiere para su conservación, caso similar con las plantas. Esto se muestra incluso en sus compradores, muchos de ellos los cuales son especializados y buscan ciertos tipos de productos y calidades. En el Perú, este es un mercado que aún se encuentra en proceso de desarrollo, su crecimiento se originó en muchos casos en la informalidad y producto del esfuerzo de los comerciantes la actividad ha ido aumentando y potenciándose. Este ha sido el caso del Mercado de Flores Santa Rosa, un mercado que ha ido expandiéndose con los años convirtiéndose hoy en una centralidad especializada en el rubro. A pesar del esfuerzo de sus trabajadores, su equipamiento arquitectónico aún sigue siendo precario, la falta de espacios de carga y descarga, el manejo de la basura, han afectado no sólo a los comerciantes sino al barrio que lo rodea, generando más problemas que beneficios. Ante ello, se hace necesario, la construcción de un espacio con los servicios necesarios tanto para comerciantes como para usuarios con el fin de mejorar la calidad de vida y convivencia de ambos, el mantenimiento de los productos y, por ende, aumentar ganancias económicas.
- Este nuevo mercado de flores va a permitir la consolidación de esta centralidad económica especializada pero principalmente va a servir como elemento catalizador para la regeneración del barrio; primero, porque permitirá el ordenamiento interior y exterior de mercado priorizando al peatón y al habitante del lugar; segundo, la nueva infraestructura va a permitir una nueva visión del espacio barrial; tercero, el mercado proporcionará espacios culturales y educativos, de ocio y gastronómicos que permitirá nuevas dinámicas barriales más allá de las comerciales, fortaleciendo la identidad local y pertenencia del lugar.
- El nuevo Mercado de Flores Santa seguirá ciertos factores para su desarrollo como elemento catalizador: Movilidad y acceso peatonal, Espacio público como eje estructurante, Nuevas dinámicas barriales.

Movilidad y acceso peatonal: Se priorizará al peatón, para ello, se ampliará el ancho de las veredas para una mejor circulación, se controlará el tránsito de autos y camiones proponiendo un tránsito lento en la calle Espinoza, se peatonalizará la calle Este, vía entre vivienda y mercado. En cuanto a la llegada y salida de camiones se dará por la Vía Evitamiento debido a su accesibilidad.

Espacio público como eje estructurante: El espacio público a través de patios interiores será el que organice el proyecto, estos espacios permitirán el desarrollo de distintas actividades comerciales, culturales, religiosas y sociales.

Nuevas dinámicas barriales: El mercado contará con nuevos servicios que potenciarán las actividades comerciales como espacios educativos de talleres y biohuertos, culturales como espacios feriales y espacios de ventas de comida para fomentar la gastronomía. Esto además dotará de mayor vitalidad al espacio comercial, aumentará y mantendrá el constante flujo de personas.



BIBLIOGRAFÍA

24 Horas. (2017, 14 de febrero). Rímac: se incrementa venta de flores en el Mercado Santa Rosa. [Video]. YouTube. <https://youtu.be/GSPvXu5gZNc>

Aguirre, H. (8 mayo 2021) Más de la mitad de flores que entregarán por Día de la Madre fueron cultivadas por mujeres. *Andina*. <https://andina.pe/agencia/noticia-mas-de-mitad-flores-entregaran-dia-de-madre-fueron-cultivadas-mujeres-844425.aspx>

Alonso, P. (2015) *Reubicación del Mercado de Flores de Acho*. Tesis de pregrado. Recuperada de https://tuxdoc.com/download/reubicacion-del-mercado-de-flores-de-acho_pdf

Al Sexto Día. (2017, 30 de setiembre). Así se vive un día en el Mercado de Flores de Lima [Video]. YouTube. <https://youtu.be/oBzPblnYQt8>

Buenos Días Perú. (2019, 30 de agosto). Rímac: Mercado de Flores Santa Rosa produce abono orgánico [Video]. YouTube. <https://youtu.be/uHSbuahqC8w>

Brañes, D. y Huamán, V. (2020). *Espacio de comercio informal y gestión de residuos sólidos en el mercado de flores: Mercado Central de flores en el distrito de Santa Anita*. Tesis de Licenciatura. Universidad Peruana Unión.

Gonzáles, M. (17 de julio del 2018) Proyecto Social de LAMSAC y Mercado de Flores Santa Rosa es considerado como ejemplo de Economía Circular. *Los Corresponsables*. <https://www.corresponsables.com/actualidad/proyecto-social-lamsac-mercado-de-flores-santa-rosa-economia-circular>

Instituto Nacional de Defensa Civil. (2002). Análisis de Vulnerabilidad y Determinación del Riesgo – Distrito del Rímac. Lima.

LAMSAC (2018). Generando negocios sostenibles. Lima. Recuperado en https://www.cooperacionsuiza.pe/wp-content/uploads/2018/06/5.-mercado-de-flores-sta-rosa_lamsac.pdf

Lira, J. (12 de enero 2014). Perú es el noveno proveedor de flores al mercado estadounidense. <https://archivo.gestion.pe/economia/peru-noveno-proveedor-flores-al-mercado-estadounidense-2085962>

López, Susana (2021) El Plan Rímac. *El Pregonero*, Prolima – Agosto 2021 N°12, pp. 14-17. Lima: Municipalidad de Lima.

MIDAGRI (24 de diciembre del 2020) Midagri: Floricultura genera entre 20 a 25 mil puestos de trabajo potenciando la economía de la Agricultura Familiar. *Gob.pe. Plataforma digital única del Estado Peruano.*

<https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/322089-midagri-floricultura-genera-entre-20-a-25-mil-puestos-de-trabajo-potenciando-la-economia-de-la-agricultura-familiar>

MIDAGRI (2021) Plan de Desarrollo de la Cadena de Flores al 2030. Lima

Ministerio de la Producción (2017) Programa Nacional de Diversificación Productiva. Lima.

Miranda, O. (26 de mayo 2019) El Perú es un campo de flores. *La República.* <https://larepublica.pe/archivo/818661-el-peru-es-un-campo-de-flores/>

Municipalidad del Rímac. (2014). Plan de Desarrollo Concertado, “El Rímac hacia el 2030”. Lima.

Programa para el Desarrollo. (2015) Concurso de Ideas Rímac. Espacios Públicos. Lima. Recuperado en https://issuu.com/jorgeluischavez/docs/concurso_de_ideas_rimac_espacios_pu.

Venegas, E. y Álvarez, J. (2014). Desventajas competitivas en la producción y provisión de los mercados de flores de Santa Rosa y Piedra Liza. *Diseño y Tecnología. Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial*, Vol.17 N°2, pp.67-71. Lima: Industrial Data.

Villegas, Miguel (18 de junio 2021). Pola Pavón: La peruana que transforma la basura en flores. *Somos. El Comercio.* <https://elcomercio.pe/vamos/peru/reciclaje-pola-pavon-la-peruana-que-transforma-la-basura-en-flores-mercado-de-flores-rimac-vida-saludable-noticia/>