

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DEL PERÚ**

Facultad de Arte y Diseño



Hacer el Amor: análisis y deconstrucción de discursos visuales evangélicos sobre la sexualidad femenina y su impacto en estudiantes de orígenes andinos en una universidad evangélica de Lima

Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Arte con mención en Pintura que presenta:

Andrea Lorena García Roque

Asesora:

Norma Giuliana Migliori Figueroa

Lima, Año 2021

A todas las amigas que pasaron por mi vida, las que fueron como madres, las que duraron un minuto, con las que jugué, con las que bailé, con las que aprendí del amor y también a transitar el dolor, con las que alcé la voz, a las que también son familia, a las que ya no veo y a las que me siguen acompañando en la vida.



Gracias a mi mamá y papá por su apoyo incondicional pese a todas las adversidades. A Emilio Santisteban por su acompañamiento en este proceso y a las estudiantes por su apertura.



RESUMEN

La presente investigación se constituye como un proyecto de incidencia e intervención artística que propone reflexionar en torno al “ideal de mujer” presente en la doctrina cristiano evangélica, y su impacto en jóvenes mujeres universitarias de origen migrante de la sierra peruana en la ciudad de Lima. Dicha reflexión se centra en develar las tensiones existentes entre la discursividad evangélica sobre sexualidad y obediencia de las mujeres, y los imaginarios y las agencias de dichas mujeres sobre sí mismas, sus cuerpos y su sexualidad a partir de un análisis semiótico y discursivo para, como efecto, también develar los modelos sociales predominantes en torno a la sexualidad, a su representación y al cuerpo de las mujeres de origen andino reforzados desde la hegemonía artística. Dichas tensiones son abordadas contrastando expresiones estéticas visuales del discurso oficial evangélico e imaginarios de mujeres expresados en testimonios reunidos en un libro ilustrado a partir del cual se despliega un proyecto artístico de resignificación y mimetización visual.

Siendo el evangelismo uno de los movimientos religiosos que en los últimos años ha venido desplazando de la predominancia absoluta a la iglesia católica en América Latina, es relevante analizar cómo este proceso ha venido dándose en el Perú, principalmente en el territorio andino, ya que su presencia se vincula con los procesos sociales más significativos de nuestra historia reciente y con la reconfiguración de formas de relacionarse que han atravesado muchas comunidades. Estos, finalmente, son los cimientos de las normativas que buscan regir el estilo de vida de nuevas generaciones y se fundamentan en parámetros morales y roles de género.

ABSTRACT

This research is constituted as an advocacy and artistic intervention project that proposes to reflect on the "ideal of woman" present in the evangelical Christian doctrine, and its impact on young university women of migrant origin from the Peruvian highlands in the city of Lima. This reflection focuses on revealing the existing tensions between the evangelical discourse on sexuality and obedience of women, and the imaginaries and agencies of these women about themselves, their bodies and their sexuality from a semiotic and discursive analysis to, as an effect, also reveal the predominant social models around sexuality, its representation and the body of women of Andean origin reinforced from the artistic hegemony. These tensions are approached by contrasting visual aesthetic expressions of the official evangelical discourse and women's imaginaries expressed in testimonies gathered in an illustrated book from which an artistic project of resignification and visual mimicry unfolds.

Evangelicalism being one of the religious movements that in recent years has been displacing the absolute predominance of the Catholic Church in Latin America, it is relevant to analyze how this process has been taking place in Peru, mainly in the Andean territory, since its presence is linked to the most significant social processes of our recent history and to the reconfiguration of ways of relating that many communities have gone through. These, finally, are the foundations of the regulations that seek to govern the lifestyle of new generations and are based on moral parameters and gender roles.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	13
CAPÍTULO I. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	19
1.2. Los roles de género en el pentecostalismo	24
1.2.1. El sexo y la sexualidad	30
1.3. Expansión del evangelismo en el Perú.....	36
1.3.1. La presencia andina en las iglesias evangélicas	38
1.4. La representación visual de las mujeres andinas en las artes: el caso del indigenismo pictórico	43
CAPÍTULO II. LA VISUALIDAD DEL DISCURSO EVANGÉLICO A TRAVÉS DE IMÁGENES DE DIFUSIÓN MORAL EN TORNO AL “IDEAL DE MUJER”	57
2.1. Metodología de investigación.....	59
2.1.1. Sistematización de resultados del análisis visual	73
2.1.2. Sistematización de resultados del análisis de las encuestas.....	89
2.2. Corpus Analizado.....	118
2.2.1. Publicaciones evangélicas	118
2.2.2. Jóvenes estudiantes de la Universidad Seminario Evangélico de Lima	125
CAPÍTULO III. RESIGNIFICACIÓN DE PATRONES VISUALES PARA UNA PROPUESTA ARTÍSTICA DE INTERVENCIÓN	128
3.1. Proceso de creación de imágenes simbólicas para una propuesta visual alternativa	139
3.2. El objeto libro y su aproximación con el público.....	164
3.3. Representaciones, autorrepresentaciones y autorretratos disidentes de la identidad andina femenina en el arte contemporáneo peruano.....	176
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES.....	198
CAPÍTULO V. RECOMENDACIONES	201
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	202
ANEXOS	206

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Sistematización del Análisis Visual a través de la Retórica de la Imagen	66
Tabla 2. Sistematización del Análisis Visual a través del Tercer Sentido.....	70
Tabla 3. Ejes temáticos de Significación de Conceptos Recurrentes a partir de Imágenes sin Texto	74
Tabla 4. Elementos Icónicos Recurrentes a partir de Imágenes con Texto .	75
Tabla 5. Características Tipográficas de los Textos.....	77
Tabla 6. Criterios Compositivos Generales	78
Tabla 7. Análisis Sistematizado a partir de los Patrones Establecidos para Imágenes sin Texto	78
Tabla 8. Análisis Sistematizado a partir de los Patrones Establecidos para Imágenes con Texto	83
Tabla 9. Análisis Sistematizado a partir de los Patrones Establecidos para Portadas de Libros	85
Tabla 10. Pregunta 1: Respuestas y Análisis.....	91
Tabla 11. Pregunta 2: Respuestas y Análisis.....	95
Tabla 12. Pregunta 3: Respuestas y Análisis.....	97
Tabla 13. Pregunta 4: Respuestas y Análisis.....	100
Tabla 14. Pregunta 5: Respuestas y Análisis.....	103
Tabla 15. Pregunta 6: Respuestas y Análisis.....	107
Tabla 16. Pregunta 7: Respuestas y Análisis.....	109
Tabla 17. Pregunta 8: Respuestas y Análisis.....	112
Tabla 18. Datos Identitarios de Estudiantes Encuestadas	126
Tabla 19. Parámetros Resignificados para la Construcción del Dibujo 1 ...	144
Tabla 20. Parámetros Resignificados para la Construcción del Dibujo 2 ...	146
Tabla 21. Parámetros Resignificados para la Construcción del Dibujo 3 ...	147
Tabla 22. Parámetros Resignificados para la Construcción del Dibujo 4 ...	149
Tabla 23. Parámetros Resignificados para la Construcción del Dibujo 5 ...	150
Tabla 24. Parámetros Resignificados para la Construcción del Dibujo 6 ...	151
Tabla 25. Parámetros Resignificados para la Construcción del Dibujo 7 ...	153
Tabla 26. Parámetros Resignificados para la Construcción del Dibujo 8 ...	155
Tabla 27. Parámetros Resignificados para la Construcción del Dibujo 9 ...	156
Tabla 28. Parámetros Resignificados para la Construcción del Dibujo 10 .	158
Tabla 29. Parámetros Resignificados para la Construcción del Dibujo 11 .	159
Tabla 30. Parámetros Resignificados para la Construcción del Dibujo 12 .	161
Tabla 31. Parámetros Resignificados para la Construcción del Dibujo 13 .	162
Tabla 32. Parámetros Resignificados para la Construcción del Dibujo 14 .	163

LISTA DE FIGURAS

Capítulo 1: Contextualización del tema de investigación

Figura 1. Ilustración de portada del libro Haciendo el amor: Las imágenes de la mujer de Dios	12
Figura 2. El Haravicu	45
Figura 3. El Recluta	47
Figura 4. Retrato de mujer cargando niño con la Lliclla o manta andina	50
Figura 5. Boceto para “Los Picarones”	51
Figura 6. Rincón de Casa-hacienda	52
Figura 7. Montero Roja	54
Figura 8. Indias Huancas	55

Capítulo 2: La visualidad del discurso evangélico a través de imágenes de difusión moral en torno al “ideal de mujer”

Figura 9. Lo que Dios Permite y Prohíbe en la Vida Sexual Matrimonial: Cómo descubrir los tesoros de la intimidad	60
Figura 10. Impacto Evangelístico versión América Latina n°786	60
Figura 11. Impacto Evangelístico versión América Latina n°781	61
Figura 12. 31 maneras de orar por tus hijos	61
Figura 13. Impacto Evangelístico versión América Latina n°790	61
Figura 14. Impacto Evangelístico versión América Latina n°781	62
Figura 15. 5 maneras de honrar a tu esposo	62
Figura 16. Cómo Administrar la Vida para Mujeres Ocupadas: Vive el plan de Dios con pasión y propósito	62
Figura 17. Impacto Evangelístico versión América Latina n°790	63
Figura 18. Impacto Evangelístico versión América Latina n°781	63
Figura 19. Impacto Evangelístico versión América Latina n°777	65
Figura 20. Impacto Evangelístico versión América Latina n°774	68
Figura 21. Noemí: de la amargura a la esperanza	78
Figura 22. Eva, una historia común y gracia inmerecida	78
Figura 23. 6 verdades sobre la doctrina de la adopción	79
Figura 24. ¡Mujer verdadera 2020 te espera!	79
Figura 25. Impacto Evangelístico versión América Latina n°777	79
Figura 26. Impacto Evangelístico versión América Latina n°784	80
Figura 27. Impacto Evangelístico versión América Latina n°786	80
Figura 28. Impacto Evangelístico versión América Latina n°794	80
Figura 29. Impacto Evangelístico versión América Latina n°781	81
Figura 30. Impacto Evangelístico versión América Latina n°784	81
Figura 31. Impacto Evangelístico versión América Latina n°790	82
Figura 32. Impacto Evangelístico versión América Latina n°784	82
Figura 33. Impacto Evangelístico versión América Latina n°790	82
Figura 34. Impacto Evangelístico versión América Latina n°781	82
Figura 35. 5 maneras de honrar a tu esposo	83
Figura 36. 31 maneras de orar por tus hijos	83
Figura 37. El Dios de vida	84
Figura 38. Impacto Evangelístico versión América Latina n°781	85
Figura 39. Sexualidad y Castidad: Para los jóvenes que quieren ser hombres de verdad	85

Figura 40. Actúa Como Hombre: 40 días para ser el hombre que Dios quiere que seas.....	85
Figura 41. 7 Maneras de ser su Héroe: El que ella ha estado esperando....	86
Figura 42. Hermosa a los Ojos de Dios: Los tesoros de la mujer de Proverbios 31	86
Figura 43. Cómo Criar a las Hijas: Estímulo y consejo práctico para los que están formando nuestra próxima generación de mujeres	86
Figura 44. El Placer Sexual Ordenado por Dios: Técnicas y satisfacción sexual en el matrimonio cristiano	86
Figura 45. Lo que Dios Permite y Prohíbe en la Vida Sexual Matrimonial: Cómo descubrir los tesoros de la intimidad.....	87
Figura 46. Sanidad para el Alma de las Mujeres: Cómo superar sus heridas emocionales	87
Figura 47. La Mujer Herida: Esperanza y sanidad para las que están heridas	87
Figura 48. Su Princesa: Cartas de amor de tu rey	87
Figura 49. Cómo Administrar la vida para Mujeres Ocupadas: Vive el plan de Dios con pasión y propósito	87
Figura 50. Mentiras que las Mujeres Creen: Y la verdad que las hace libres.....	88
Figura 51. Mentiras que los Hombres Creen: Y la verdad que los hace libres.....	88
Figura 52. Así Prepara Dios a los Hombres: Diez historias épicas, diez principios, una gran promesa para tu vida	89
Figura 53. Hombre, ¡Eres Libre! / ¡Desatad a ese hombre y dejadle ir!	89
Figura 54. Selección de imágenes de páginas web cristianas	119
Figura 55. Selección de imágenes de Impacto Evangélico 1	120
Figura 56. Selección de imágenes de Impacto Evangélico 2	121
Figura 57. Selección de portadas de libros cristianos 1	122
Figura 58. Selección de portadas de libros cristianos 2	123

Capítulo 3: Resignificación de patrones visuales para una propuesta artística de intervención

Figura 59. Libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios 1 ..	130
Figura 60. Libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios 2..	131
Figura 61. Detalle 1 del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios	131
Figura 62. Detalle 2 del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios	132
Figura 63. Detalle 3 del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios	133
Figura 64. Detalle 4 del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios	133
Figura 65. Afiche Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios ...	134
Figura 66. Registro de la intervención en el espacio público	134
Figura 67. Registro de la intervención en una librería cristiana.....	135
Figura 68. Divinas Imágenes 1	136
Figura 69. Instalación Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios	137

Figura 70. Destalle 1 instalación Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios	138
Figura 71. Destalle 2 instalación Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios	138
Figura 72. Destalle 3 instalación Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios	138
Figura 73. Encuestas de las estudiantes n°4 y n°12	141
Figura 74. Impacto Evangelístico versión América Latina n°777.....	142
Figura 75. ¿Cuál es la forma en la que las mujeres deberían actuar con respecto a su sexualidad?	142
Figura 76. Contenido del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios 1	143
Figura 77. Contenido del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios 2.....	145
Figura 78. Contenido del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios 3.....	146
Figura 79. Contenido del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios 4	148
Figura 80. Contenido del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios 5.....	149
Figura 81. Contenido del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios 6.....	150
Figura 82. Contenido del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios 7.....	152
Figura 83. Contenido del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios 8.....	154
Figura 84. Contenido del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios 9.....	155
Figura 85. Contenido del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios 10.....	157
Figura 86. Contenido del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios 11.....	158
Figura 87. Contenido del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios 12.....	160
Figura 88. Contenido del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios 13.....	161
Figura 89. Contenido del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios 14.....	162
Figura 90. Detalle 5 del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios	164
Figura 91. Portada del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios.....	167
Figura 92. Ejercicio de intervención en supermercado.....	169
Figura 92. Ejercicio de intervención en supermercado.....	170
Figura 93. Prototipo de página web.....	172
Figura 94. Divinas Imágenes 2.....	173
Figura 95. Primer Premio en el Concurso Internacional de Pintura Rápida “Mario Urteaga Alvarado”	177
Figura 96. Hálito.....	181
Figura 97. Espira.....	183

Figura 98. Mon Amour.....	183
Figura 99. “3:00 am” de la serie “Sin Anestesia”	184
Figura 100. “Quieres tu saber de mi vida? ...Yo sólo se de mi pasó, de mi peso, de mi tristeza y de mi zapato”	186
Figura 101. Hay belleza en las cenizas de un corazón que amó	186
Figura 102. Días de Angustia	186
Figura 103. Frágil	188
Figura 104. Cómo comprender el origen de una lágrima	189
Figura 105. Instintos.....	190
Figura 106. La Erminia 1	192
Figura 107. La Erminia 2	193
Figura 108. La Erminia 3	196





Figura 1. García Roque, A. (2018). *Ilustración de portada del libro Haciendo el amor: Las imágenes de la mujer de Dios* [Dibujo a lápices de color sobre papel].

INTRODUCCIÓN

De niña, la fe era acompañada de la ilusión por la llegada de la fiesta patronal y la vuelta al pueblo de mi papá, lo que significaba felicidad por el reencuentro con familia y amistades, pero también la libertad de habitar el espacio sin las restricciones de la ciudad. En contraposición a esa plenitud, la formación católica que recibía en mi habitual vida urbana me ocasionó inseguridades, sobre todo, frente a mi cuerpo. De ahí, por ejemplo, partió la culpa con respecto a mi identidad sexual que no comprendía y que generó en mí una auto restricción al entender lo diferente y externo como malo y buscar recluirme en la religión que me hablaba de Dios y sus dogmas como el único camino válido para ser feliz. Sin embargo, aunque me generaban tantas sensaciones distintas ambos entornos tan importantes en mi vida, sentí, desde muy joven, cómo aquellos se vinculaban estrechamente entre sí al observar los roles que como niña yo tenía que cumplir y que las mujeres que me rodeaban también debían, tanto en el campo como en la ciudad. Comprendí con la madurez cómo estos dos lugares convergían en una estructura jerárquica de lo “masculino” sobre lo “femenino” que nos exigía estar siempre al servicio de otros poniendo en segundo lugar el deseo propio. En tal sentido, es en este contexto en el que he ido observando, tanto en mis visitas al pueblo de mi familia y aquí en la ciudad, cómo el cristianismo, y ya no solo desde el catolicismo, viene afianzándose y creciendo drásticamente. Esto hace que me pregunte por cómo será el devenir del sincretismo y las costumbres de tantas comunidades, especialmente las andinas, que se van transformando de un dogma a otro, sobre todo en procesos como el católico y el evangélico que se asentaron a partir de estrategias con un trasfondo similar.

La cada vez más creciente comunidad evangélica en el Perú proviene de un largo proceso de afianzamiento de formas y normas de vivir bajo una fe que históricamente estuvo destinada a las tradiciones católicas. A diferencia de la homogeneidad del catolicismo que se profesa en el Perú, el evangelismo, el cual proviene del mundo anglosajón, tiene distintas ramas con sus propias comunidades, líderes y organizaciones. De entre ellas, es el pentecostalismo, una de sus ramas más conservadoras, la que mayor crecimiento ha tenido en los últimos tiempos. Frente a esa situación, surge la pregunta sobre cómo un movimiento de orígenes tan distantes se ha asentado tan bien en una sociedad de ascendencia y

costumbres tan marcadamente diferentes como la nuestra. No cabe duda de que ello está relacionado a los diversos procesos sociales, políticos y económicos por los que el Perú ha transitado, principalmente en su periodo más agudo durante el conflicto armado interno, y desde los cuales se explica, además, cómo esta religión se ha asentado y transformado el rostro de diversas comunidades, especialmente la andina.

De esta manera, el evangelismo estableció sus estrictas normas de conducta, principalmente en torno a los roles de género y al tratamiento del cuerpo, en este territorio. Siendo una religión que centra sus creencias en la literalidad del texto bíblico, muchos de estos roles parten de aquellos pasajes y son continuamente reforzados en el tiempo debido a la lucha contra la injerencia de los cambios culturales. Es a partir de ello que cobran principal relevancia las estrategias discursivas que las iglesias, emisoras de los dogmas, emplean, siendo su estética visual uno de los medios más relevantes para la aplicación de estas. De esta forma, muchas veces las iglesias al emplear estas estrategias reproducen un modelo visual ideal de sus devotas y devotos asentado en la idealización del mundo occidental a partir de la imagen de personas de rasgos anglosajones, muy distintos al fenotipo prioritario de estos territorios. De la misma manera sucede con los roles de género, ya que se buscan reflejar visualmente aquellos dogmas de conducta que se pretenden universales y atemporales.

Es en este contexto que, dentro de los múltiples parámetros de comportamiento exigidos y transmitidos visualmente, se ubican las normas de conducta respecto al sexo y la sexualidad. Es desde aquí también que se evidencia el concepto nativo del “cuerpo como templo” como premisa fundamental del cristianismo en el que recaen todas las normativas de conducta sexual y desde donde se ejemplifica la jerarquización del mundo espiritual sobre el terrenal. Es debido a todo esto que son precisamente las corporalidades juveniles las que deben recibir mayor supervisión, ya que al entenderse a esta etapa como de cambios y experimentación de sensaciones físicas y emocionales, se les considera más propensas a la pérdida del control de sus impulsos y, por ende, a quebrantar las normas de conducta. Frente a esta situación, son las jóvenes quienes poseen un reto mayor al responder a normativas aún más restrictivas; sin embargo, también ejercen su capacidad de agencia pese a lo parametrado que puede resultar este estilo de vida.

En este sentido, al tratarse de una problemática visual, esta investigación propone un acercamiento artístico a partir de un análisis visual y discursivo que deconstruya las formas sobre cómo se representa este ideal de devota, o ideal de mujer, en el evangelismo para, tras ello, proponer otras representaciones visuales que resignifiquen esos patrones desde una perspectiva crítica. A su vez, con ello se busca advertir, como efecto, de qué forma esta propuesta se inserta en su propio entorno en el que la hegemonía artística construyó una imagen de las mujeres originarias del ande de manera estereotipada. Al respecto, es a partir de la pintura indigenista en contraste con las representaciones contemporáneas de un grupo de artistas mujeres acerca de lo andino femenino que se puede observar un cambio sustancial en cuanto a las formas de representación visual de las mujeres andinas hacia propuestas que albergan su diversidad antes no contemplada.

La investigación se realizó bajo metodologías aplicadas al proceso visual, tanto para el análisis de la estética visual evangélica como para la creación del artefacto artístico, así como, para el análisis de las obras referentes de ese proceso de resignificación visual de lo andino femenino en las artes. A su vez, estas fueron acompañadas de una metodología de análisis del discurso textual para un proceso de encuestas realizado. De esta manera, el proceso se dividió en tres partes. Primero, la estética visual evangélica dentro de la cual se dan dos momentos: el trabajo de campo con las encuestas y el recopilado de imágenes y, posteriormente, el análisis del discurso. Segundo, el empleo de los insumos obtenidos del proceso anterior para la creación del artefacto artístico y su desarrollo. Y tercero, el análisis crítico de las representaciones de las mujeres de orígenes andinos desde un caso en la historia del arte peruano y su devenir actual en el arte contemporáneo.

Para la primera parte se realizó un proceso de recopilación de elementos visuales provenientes de distintos medios de la cultura visual evangélica tales como revistas de diferentes iglesias, portadas de libros e imágenes de diversas páginas web. Paralelamente se reunieron opiniones y experiencias en torno al tema a tratar a través de una encuesta acerca de la sexualidad dirigida a jóvenes mujeres en un centro educativo exclusivamente evangélico. Tras la recopilación de la información se inició una etapa de catalogación para, posteriormente, aplicar estrategias de análisis discursivo. En el caso del archivo visual se empleó una metodología de análisis semiótico a partir de categorías propuestas por Rolan Barthes (1986),

mientras que para el análisis de las encuestas se recurrió a la guía para el análisis del discurso de Pedro Santander (2011). En la segunda parte, se elaboró una estrategia de mimetización de la propuesta artística en los formatos y parámetros de la estética visual evangélica para lo cual se emplearon los resultados obtenidos en el análisis semiótico como fuente de insumos para la construcción de un libro ilustrado y una propuesta de difusión que simulara su pertenencia al entorno institucional de las publicaciones cristianas “para mujeres” tanto en espacios públicos y privados como en el entorno virtual. Finalmente, en la tercera parte se emplearon fuentes de análisis semiótico, como la anteriormente mencionada de Barthes, para el análisis de las obras que proponen resignificaciones visuales de la imagen de las mujeres andinas en las artes plásticas, además de otro recurso que vincula los resultados de estas propuestas con categorías de análisis como la representación, la autorrepresentación y el autorretrato.

De esta manera, la presente investigación tiene como objetivo general reflexionar en torno al “ideal de mujer” del evangelismo cristiano y su impacto en jóvenes mujeres universitarias de origen migrante popular de la sierra peruana en la ciudad de Lima. Dicha reflexión se centra en develar las tensiones existentes entre la discursividad visual evangélica sobre sexualidad y obediencia de las mujeres, y los imaginarios y las agencias de dichas mujeres sobre sí mismas, sus cuerpos y su sexualidad, para, como efecto, también develar los modelos sociales predominantes en torno a la sexualidad, su representación y el cuerpo de las mujeres de origen andino reforzados desde la hegemonía artística. Es también desde aquí desde donde se desprenden objetivos específicos sobre las diferentes partes que componen esta investigación. Por un lado, se considera necesario demostrar que el sexo y la sexualidad pueden ser pensados por las mujeres de diversas formas, incluso de manera crítica, más allá de los mandatos religiosos particulares. Por otro lado, se busca resaltar el proceso artístico visual como un medio relevante para analizar y cuestionar las hegemonías culturales. Y finalmente, en relación directa con el entorno artístico, se tiene como objetivo específico revisar la representación que las mujeres de orígenes andinos han tenido históricamente en las artes plástica y visuales peruanas.

Es preciso señalar en este punto que todo cuanto se trata como tema en esta investigación se justifica en el contexto actual de gran crecimiento de la religión

evangélica y la palpable transformación que ha venido generando en la cotidianidad de diversas comunidades, pero también está intrínsecamente relacionado con motivaciones personales de carácter familiar, las cuales son fundamentales en mis temas de interés como artista. En este sentido, es importante el contexto en el que crecí —criada en una familia sumamente católica que, además al ser migrante andina y muy en conexión con sus tradiciones, me permitió aproximarme a la religión desde el sincretismo con nuestros orígenes— pues manifiesta, en contraste con las perspectivas que tengo ahora y que se manifiestan también en esta investigación, desde qué punto me aproximo a este tema y la relevancia de este aspecto personal en la justificación de esta investigación. La religión evangélica ha ido así reconfigurando el sincretismo de muchos de los pueblos andinos, particularmente el de Chavín de Huantar pueblo de mi familia, donde la fiesta y el disfrute ocasional no están permitidos para sus seguidores, sobre todo y principalmente para las mujeres. Algunas de ellas, quienes antes eran partícipes del sincretismo de celebraciones comunitarias, dejaron de formar parte prohibiéndose la danza y el festejo. Es en torno a este contexto cada vez más afianzado que me pregunto por cómo será el devenir del sincretismo y las costumbres de tantas comunidades andinas que se van transformando de un dogma a otro, sobre todo en procesos como el católico y el evangélico que se asentaron a partir de estrategias de colonización y roles paramentados. Es entonces trascendental indagar en los procesos religiosos que acontecen a fin de traspasar la experiencia personal y entender más ampliamente la construcción de nuestras sociedades, para poder proponer así cuestionamientos frente a lo que consideramos limitante.

En síntesis, en el capítulo uno se aclara el panorama histórico que atañe a la construcción de ese “ideal de mujer” en el evangelismo situado en el contexto andino. Además, tras esto se aborda el efecto que esta investigación artística, asentada en lo antes mencionado, podría tener dentro de su propio entorno al analizar la representación visual de las mujeres andinas en el entorno artístico peruano representado por el arte indigenista. Todo esto constituye el contexto sobre el tema que se investiga. En el capítulo dos se desarrolla el tema establecido a partir del análisis del discurso de la estética visual evangélica desde el trabajo de encuestas y la recopilación de imágenes para un análisis semiótico que, en

conjunto con el análisis del discurso de las opiniones de las encuestas, develan los parámetros que esta estética visual sostiene y que servirán de insumos para la construcción del artefacto artístico y lo que lo rodea. Finalmente, en el capítulo tres se desarrolla la propuesta artística partiendo de su descripción acerca de las diferentes etapas del proceso y continuando con los resultados obtenidos a partir de las estrategias empleadas. A su vez, el capítulo finaliza con el análisis de los referentes artísticos de esta investigación para exponer las formas en las que la representación visual de las mujeres andinas se ha transformado en las artes visuales peruanas ubicando a esta propuesta artística también dentro de ese proceso.



CAPÍTULO I. CONTEXTUALIZACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

La religión evangélica como la conocemos hoy en día es el resultado de una larga historia religiosa. Se cimenta en aquella reforma protestante que significó una respuesta luterana hacia las reformas propuestas por la iglesia católica en búsqueda de una uniformidad religiosa en la Alemania del siglo XVI; así como, hacia los “errores teológicos” en los que había devenido el catolicismo. El desarrollo que ha tenido el movimiento protestante a partir de ahí es de marcado crecimiento, ya que a partir de esa escisión y tras varios siglos de cambios sociales trascendentales en el mundo occidental, el protestantismo atraviesa lo que se conoce como el primer *Gran Despertar*, el cual se considera como un primer punto de partida para el movimiento evangélico que conocemos actualmente. Según García Leguizamón en su investigación sobre el origen y los principios evangélicos pentecostales, así como el propio bagaje histórico de estas comunidades religiosas, el primer *Gran Despertar* se inicia en la Europa protestante del siglo XVIII motivado por el languidecimiento de la fe originaria y rápidamente llega a las colonias norteamericanas revolucionando ritos y el compromiso espiritual de los creyentes. A partir de ahí, los siguientes dos despertares consolidarían el evangelicalismo y se iniciaría con una gran evangelización que ya no solo se dirigiría al interior de otras creencias cristianas, sino que ahora apuntaba a todas las personas, esto sobre todo en la lucha contra el materialismo producto de la teoría de la evolución. El tercer y último despertar se constituyen así, como la antesala del fundamentalismo (García Leguizamón 2012: 173-175).

Si bien desde aquellas épocas el cristianismo protestante se ha ramificado dejando de ser una doctrina totalmente homogénea, algo que no ha cambiado desde ese tercer despertar y su avivamiento fundamentalista hasta nuestros días es el valor supremo que conserva la biblia como única autoridad en materia de fe. La biblia y su única interpretación posible, la cual se encuentra en sí misma, es la guía para la salvación y la verdad absoluta sobre lo bueno y lo malo. Otro aspecto igual de importante que se ha fortalecido enormemente con el tiempo es la expansión que estos principios han tenido alrededor del mundo y en sociedades muy diversas entre sí. El caso latinoamericano, tradicionalmente católico, es un claro ejemplo contemporáneo del auge del cristianismo. Cada sociedad posee sus propias particularidades en cuanto a este desarrollo, pero uno de los aspectos que guardan

en común, y que además se mantiene y progresa en cuanto a sus instrumentos, es la necesidad de llegar a la mayor cantidad de personas posibles.

Lo que sucede en el Perú es probablemente de las mejores imágenes que podemos tener sobre lo que está ocurriendo con la expansión del evangelismo en Latinoamérica. Se trata de un país donde la religiosidad es supuesta en las personas y la iglesia católica ha representado históricamente casi que un poder del estado siendo así un territorio fértil para que toda la diversidad de alas del protestantismo cristiano pudiera asentarse. Es importante resaltar, además, las estrategias que el evangelismo ha tenido para adaptar una doctrina anglosajona al contexto peruano y diseminarla, sobre todo, por los sectores populares del país. Según la información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), las y los devotos evangélicos llegaron al 12,5 % en el censo del 2007 (Espinoza Cárdenas 2013: 2) teniendo en cuenta además que se destacaron por ser practicantes, mientras que en el 2017 un estudio realizado por Datum mostró que este número aumentó al 13,3% lo que significa una curva ascendente considerable; pero, por otro lado, en cada uno de estos estudios las y los fieles católicos descendieron del 81,3% en 2007 al 76,1% en 2017 siendo solo el 10% practicantes (Diario Perú21 2018: 15). Dentro de todo esto, lo crucial es notar cómo y por qué es el Pentecostalismo Evangélico de los extremos que ha tenido mayor acogida dentro de este aumento de devotas y devotos. Consiste, sin duda, en la mayor cantidad de evangélicos en el Perú. Como menciona José Luis Pérez Guadalupe, en el 2004, 69% eran pentecostales (citado en Espinoza Cárdenas 2013: 3) y esta cifra, siguiendo las probabilidades y el aumento significativo de iglesias pentecostales, ha aumentado en estos años. Es importante entonces comprender qué particularidades posee el pentecostalismo para encontrarse generando este gran aumento de seguidores, particularmente en el Perú y sus heterogéneas características sociales.

El pentecostalismo es la rama más conservadora del evangelismo cristiano contemporáneo. Surgió, una vez más, como una respuesta crítica, en este caso, hacia la Iglesia Metodista y cómo esta devino en la pérdida de inspiración personal proveniente del recibimiento del espíritu santo para la prédica del evangelio. García Leguizamón lo describe muy bien en su investigación y apunta a los orígenes de esta crítica para conocer cómo los principios imperantes de este movimiento

produjeron su crecimiento exponencial. La necesidad por la búsqueda de santidad de muchos de los fieles hacía cada vez más necesarios los rituales litúrgicos, ya que creían que “tras la conversión habría una “segunda obra de gracia”, por la cual el creyente se acerca al estado de purificación en el que se limpia de su inclinación a cometer pecado” (2012: 175). Esta segunda obra de gracia significaría justamente ese acercamiento a la santidad; sin embargo, John Wesley, fundador de la iglesia metodista en Inglaterra, consideraba que era más importante la experiencia individual de la conversión que continuar con estos rituales, por lo cual se produjo una escisión dentro de la iglesia protestante. Desde ahí, estos principios por centrarse en conseguir las gracias inspiraron el Movimiento de Santidad en Norteamérica durante el siglo XIX desarrollándose hasta que ciertos sectores adujeran el recibimiento de los dones de la tercera y última gracia, lo que significaría la segunda venida de Cristo y desencadenó las campañas de evangelización a inicios del siglo XX, primero por el sur de Estados Unidos y pronto por América Latina y el mundo (2012: 175-176). A partir de aquí ya se considera al pentecostalismo como lo conocemos hoy en día.

De esta manera, el caso de América Latina siguió la curva ascendente de este proceso, sin embargo, no fue de forma continua.

En el caso de América Latina, a pesar de los tempranos asentamientos, el pentecostalismo se mantendrá prácticamente desapercibido hasta los años cincuenta, restringido a “poblaciones marginadas y analfabetas, a sectores sociales oprimidos, ignorados por las élites sociales y las vanguardias ideológicas liberales y protestantes”. (Bastian, 2006, p. 45). Su expansión se inicia en los años sesenta, gracias a las campañas de evangelización y a la utilización de la radio para la emisión de mensajes como los de Luis Palau y el Hermano Pablo, que llegaban a toda América (García Leguizamón 2012: 176).

Volviendo al caso peruano, es posible concluir de lo señalado anteriormente que la referencia a esa amplitud de sectores sociales a los que llegaba el pentecostalismo en aquella época como razón de su expansión tiene que ver con ese mismo grupo humano marginalizado que años después iniciaría un crecimiento exponencial con el inicio de las grandes migraciones hacia las urbes y que reconfiguraron la estructura social, principalmente, de la capital limeña y la transformaron pronto en una ciudad de migrantes y desplazados. Finalmente, lo más importante a tener en

cuenta de este recorrido histórico, como lo señala la BBC Mundo, es que América Latina es actualmente uno de los espacios geográficos con mayor expansión del evangelismo estimándose que para el 2007 el 20% de su población ya era evangélica de los cuales más del 80% era pentecostal (citado en García Leguizamón 2012: 177). Esto, sumado a las cifras anteriores propias del Perú, muestra el contexto general desde el que se erigen las características particulares del conservadurismo evangélico local, siempre desde la conexión directa con los preceptos establecidos en ese largo proceso histórico.

Como se puede observar, en el Perú, así como en el resto del mundo, las/los devotos pertenecen a diferentes iglesias, las cuales se sostienen económica y materialmente a partir de los aportes y el trabajo voluntario de ellas/ellos mismos. No poseen un líder universal ni tampoco un gobierno central, se deben a sus líderes locales sin importar si son pequeñas o grandes organizaciones. Entre toda la gama de iglesias pentecostales que tenemos, las más representativas son: la Asamblea de Dios, la Iglesia de Dios, la Iglesia Pentecostal del Perú, la Iglesia Pentecostal Autónoma, la Iglesia Pentecostal de Jesucristo y el Movimiento Misionero Mundial (Espinoza Cardenas 2013: 4). A pesar de la variedad de estas, todas guardan los principios originales entre los cuales es importante resaltar, sobre todo en tiempos de globalización como estos, la importancia por la búsqueda de la santidad. Es a partir de aquí desde donde emerge un concepto que va a ser fundamental para comprender la relación de las/los jóvenes evangélicos respecto de la sexualidad: el cuerpo como templo. Según Luciana Lago, “desde esta visión, el cuerpo es parte de la existencia terrenal y es el lugar de las tentaciones siempre en permanente posibilidad de caer en pecados” (Lago 2018: 7). Sin duda, es imperante para las/los devotos jóvenes vivir un estilo de vida que procure lo inmaculado de ese templo.

De esta manera, bajo la profunda creencia hacia el “pecado original” como epítome de la corrupción de ese templo, la posición que tiene el cuerpo femenino en este credo es, en general, de recato, sumisión y obediencia al saberse “fruto de ese pecado”. Por ejemplo, el sitio web *Avivando Nuestros Corazones* de la Iglesia Life Action Ministeries de Michigan (EEUU) promueve guías para procurar la búsqueda de santidad a través de la “feminidad bíblica” (Life Action Ministeries s/f). Este ministerio, además, posee embajadoras latinoamericanas quienes diseminan el mensaje por los diferentes territorios profesando manifiestos como el siguiente:

Estamos llamadas, como mujeres a afirmar y alentar a los hombres en su búsqueda de expresar su masculinidad piadosa; y a honrar y apoyar el liderazgo que Dios ha ordenado en el hogar y en la Iglesia.

Cuando respondemos humildemente al liderazgo masculino, en el hogar y en la iglesia, demostramos una noble sumisión a la autoridad, que refleja la sumisión de Cristo a la autoridad de Dios, Su Padre (Life Action Ministeries s.f.).

Considerando que el cristianismo evangélico es una doctrina anglosajona y que sus principales iglesias contemporáneas en el Perú y en América Latina tienen orígenes estadounidenses, cabe también preguntarse de qué forma este “modelo de mujer ideal” es transmitido a las mujeres en el Perú y cómo ha sido el proceso que ha transitado el evangelismo para llegar a congeniar con tantas de ellas al no partir, principalmente, ni de sus costumbres ni de su cosmovisión.

Teniendo en cuenta la relevancia de la procedencia andina para esta investigación, es claro que estos “modelos de mujer” no solo se han construido velados por los dogmas religiosos, sino que también se han desarrollado culturalmente siendo este aspecto, finalmente, la fuente que nutre también a los modelos idealizados planteados por las religiones. En ese sentido, es importante entonces analizar de qué forma la imagen modelo de la mujer de procedencia andina se ha edificado culturalmente. Ya que esta se trata de una investigación situada en las artes visuales, es idóneo entonces que este proceso se enfoque en cómo esta imagen ha sido elaborada a partir del entorno artístico, pues este, nutrido por el contexto social, termina siendo también el reflejo de la cultura de su tiempo. Así, es el indigenismo pictórico una de las mejores fotografías del proceso de construcción de la representación de lo andino, y por tanto de las mujeres andinas, en la historia del arte peruano. Y es a partir de sus resultados que puede sentarse un contexto de partida para el devenir que la representación de las mujeres de orígenes andinos viene teniendo en las artes visuales actualmente.

De esta forma, en este capítulo se busca, primero, indagar en cómo se han constituido los roles de género en el evangelismo para con ello posicionar su análisis en la actualidad y en la trascendencia que tienen en la sexualidad juvenil. Para luego situar lo hallado en la realidad andina a través de un recorrido histórico que expone el proceso de expansión del evangelismo en el Perú, puntualmente en el territorio andino y su posterior crecimiento hacia el espacio urbano a partir de las

comunidades migrantes. Finalmente, se expondrá, desde una perspectiva crítica, el recorrido histórico de la representación de las mujeres andinas en las artes plásticas partiendo del contexto frente al que emergió el indigenismo y cómo este terminaría sus días de auge.

1.2. Los roles de género en el pentecostalismo

Como se ha visto, el pentecostalismo es uno de los movimientos más conservadores dentro del cristianismo y a este se adscriben el 69% de los evangélicos peruanos (Espinoza Cárdenas, 2013: 3). Con esto se puede inferir que una gran mayoría de devotas aceptan esmeradamente, guiadas por sus iglesias, estrictas normas que se les demanda cumplir cotidianamente, como la exigencia por mantenerse sumisas y obedientes ante el liderazgo de los hombres. Haciendo un pequeño recorrido por diferentes iglesias, sus manifiestos y publicaciones, lo que encontramos es similar. Por ejemplo, comencemos con la iglesia pentecostal quizás más conocida y masiva en América Latina, el Movimiento Misionero Mundial (MMM). Esta iglesia está presente en más de setenta países y posee 8 mil congregaciones con tan solo 56 años de existencia (Movimiento Misionero Mundial s.f.); es decir, en un corto periodo de tiempo ha logrado consolidarse como una de las iglesias con más devotas y devotos dentro de la religión evangélica. Particularmente en América Latina, el MMM se ha asentado muy bien, quizás por sus orígenes puertorriqueños que podrían facilitar su comprensión de otros contextos latinoamericanos, pero sobre todo por las estrategias de evangelización que han empleado. En el Perú, se ha dirigido principalmente a los sectores populares y a la descentralización en las regiones, siendo importante su presencia en las comunidades más pobres y marginalizadas. Sin embargo, pese a las diferencias sociales entre todos los países en los que está presente, el contenido que transmite es bastante homogéneo. *Bethel* es su cadena televisiva y desde ahí, ubicada precisamente en Lima, se transmite a todas las ciudades del Perú, a América, Europa, África y a todos los países en donde están presentes solo adaptándose al idioma correspondiente. Lo mismo sucede con *Impacto Evangelístico*, revista de suma importancia para su labor evangelizadora que si bien se divide por continentes, se trata básicamente de un contenido general, una vez más, traducido a cada idioma más algunas actividades generales en el continente correspondiente. De esta manera, se puede observar en dichos contenidos

traducidos sin adaptación real a sus contextos particulares una intención por aplicar preceptos universalizantes demandando lo mismo de todas las personas. Esto, en lo relativo a los roles de género, va a ser muy importante, ya que, pese a los cambios sociales y generacionales, se va a continuar planteando y exigiendo lo establecido. Los principios bíblicos se esperan entonces atemporales e incuestionables.

En este sentido, es esperable que, al tratarse de los roles de género, el MMM parta de citas e interpretaciones bíblicas para organizar su sistema de normas. En la edición 781 de *Impacto Evangélico* en español para América, el tema central es el género. La revista se dedica casi enteramente a abordar los roles de género, la llamada “ideología de género” (*Impacto Evangélico* 2019: 14-15), la sexualidad y las identidades. El tema inicia tras un gran titular en pregunta que dice: “¿Los roles de género son una construcción social?”, lo que, sin mayor preámbulo, direcciona el contenido que seguirá. Así, como primer argumento, se coloca a la mujer en el rol de “ayudante” del hombre y desde ahí se enaltece la unión matrimonial única posible entre un hombre y una mujer. De esta manera, *Impacto Evangélico* refiere a la biblia para recordarnos que

Dios creó al hombre y a la mujer, Adán y Eva, y Él hizo varones y mujeres diferentes físicamente y distintos en roles. Génesis 2:18 deja en claro el rol de Eva: No es bueno que el hombre esté solo; le haré ayuda idónea para él. Eva fue formada de los huesos y la carne de Adán, lo que significa que ella es igual en su posición delante de Dios y, aun así, distinta al hombre. Pero Dios le dio a Adán la autoridad no solo de nombrar a los animales, sino también de nombrar a su esposa. En la Biblia, ella es su ayudante (*Impacto Evangélico*, 2019: 7).

Pese a la suficiencia de la biblia para darle explicación a su postura, ya que se trata de una religión que se remite a la literalidad de esta, las diferentes posiciones contrarias que han emergido en la contemporaneidad han hecho necesario que sus fuentes se expandan, por ello ha sido inevitable el que recurrieran a experiencias científicas para reafirmar la connaturalidad de estos roles. Así, como se puede seguir apreciando en la mencionada edición de *Impacto Evangélico*, también se hace referencia a estudios realizados por un científico cristiano de la también cristiana universidad de Bethel desde donde se argumenta lo siguiente:

Sin embargo, existe una fuerte evidencia científica que las diferencias entre hombres y mujeres son más profundas que la anatomía básica. El doctor Gregg Johnson, profesor de Biología en la Universidad de Bethel, escribió un artículo detallado sobre las diferencias de sexo. Explicó que los varones, entre otras cosas, suelen ser más dominantes, más orientados a las metas y a las reglas, y tienen cuerpos y sistemas nerviosos que se desarrollan durante numerosas horas de trabajo físico. Las mujeres, por otra parte, demuestran comportamientos más cuidadosos, están más en contacto con la dinámica social, y tienen cuerpos que favorecen el almacenamiento de grasa, lo que ayuda en el embarazo (Impacto Evangelístico, 2019: 11).

El objetivo principal de todo esto es entonces establecer que los roles de género son atributos naturales y, por ende, inalterables. Es posible que existan quienes se resistan a ellos, pero eso solo significaría una desviación del camino a seguir designado por Dios, por lo tanto, es tan necesaria la rigurosidad en el cumplimiento de las normas. Es también por esta razón que existe la tan ferviente necesidad de alejar lo relativo al género de la dimensión cultural, ya que se entiende a lo cultural como edificado por las personas, es decir, como algo antinatural. En este afán por suprimir lo cultural se instauran estereotipos de lo que implica ser una mujer y un hombre, aparentemente sin percibir la evidente contradicción de recurrir a la cultura para reafirmarlos. En otras palabras, se toma el texto bíblico para a partir de este seguir perpetuando culturalmente códigos de comportamiento que sostengan la versión bíblica de lo divino, esto desde un discurso que posiciona a estos códigos como exentos de su inevitable forma cultural y alejándolos de toda proximidad con lo humano.

Con respecto a las expectativas culturales, la Escritura indica que debemos vestirnos no solo modestamente, sino también de forma apropiada a nuestro sexo en cualquier cultura que vivamos. Si un hombre usa lo que normalmente se considera ropa femenina, tenemos que hacernos la pregunta, ¿por qué está haciendo tal cosa? ¿Ha determinado la cultura que ahora es masculina y apropiada? Probablemente no. ¿El hombre está tratando de ser subversivo y obtener una reacción de la gente? Posiblemente. ¿Ha decidido el hombre que preferiría identificarse como mujer, lo que podría conducir a medidas más extremas, como la cirugía de reasignación sexual? Si este es el caso, está claramente tratando de cambiar la forma en que Dios lo creó, como si pudiera hacer un mejor trabajo (Impacto Evangelístico, 2019: 12).

Ahora veamos otros ejemplos. Algo fundamental en las iglesias evangélicas es la comunidad. Las redes de contención y espacios de compartir que han generado son esenciales en la vida de las devotas y devotos. Aquí se forman subespacios afines a los “dones” de cada persona, por ejemplo, grupos para desarrollarse en la música o grupos pastorales, pero también hay espacios de contención espiritual más profunda, que, si bien tienen fines pastorales, frecuentemente funcionan como espacios de reunión donde encontrar guía y entendimiento por parte de los mismos pares. Es así que existen ministerios exclusivos para mujeres desde los que se brinda un espacio de interacción, pero sobre todo de guía espiritual en el estilo de vida cristiana. Los hay orientados a diferentes sectores socioeconómicos de acuerdo a las iglesias, también a diferentes generaciones o por posiciones geográficas cercanas que faciliten el entendimiento cultural, pero, en esencia, todos continúan instaurando e incentivando los roles de género establecidos. Es importante subrayar el hecho de que, siendo una doctrina universalista, no distingue de clases sociales ni valora las circunstancias particulares. Con esto especificado, veamos ahora el caso de *Coalición por el Evangelio*, una iniciativa que está orientada a un sector de clase media. Se trata de un conjunto de pastores, iglesias y líderes que promueven recursos doctrinales para el crecimiento de la iglesia evangélica hispana. Desde la coordinación de “iniciativas femeninas”, como denominan a este espacio, las autoras escriben contenidos específicos “para mujeres”. Al revisar su página web se pueden encontrar diversos artículos, conferencias, actividades y podcasts. Los temas giran prácticamente solo alrededor de la maternidad, la feminidad bíblica, la fe y los roles de género. Una de las tantas entradas relacionadas directamente a esto responde al título de “¿Es la sumisión una idea machista?” En esta vemos desarrollada la misma idea propuesta en el contenido del Movimiento Misionero Mundial: los roles de género son innatos, divinos e incuestionables.

Patricia Namnún: Cuando vamos a la Palabra y vemos el llamado de la sumisión, hay un concepto que no debemos olvidar, y es que Dios nos manda a someternos a nuestros esposos como al Señor. En esos momentos en los que quizás mi esposo no es el líder que debería ser, y yo no me deleite tanto en someterme a él, debo recordar que esa sumisión yo la debo hacer para el Señor, como para Él.

Mi Señor es el líder perfecto que nunca me va a fallar y que sabe lo que es bueno para mí siempre, y hace que todas las cosas cooperen para bien, para aquellos que le aman. Cuando sea difícil la sumisión, debemos recordar que debemos hacerlo para el Señor que nos llama a someternos y ha diseñado tal sumisión como un orden perfecto para el funcionamiento del hogar, y no como una idea machista (Consejo Pastoral de Coalición por el Evangelio 2020).

Sin embargo, pese a todos los esfuerzos, las religiones no están exentas de los cambios sociales que traen consigo las nuevas generaciones, más aún en un mundo globalizado con acceso a toda información, por ello es en cierta forma inevitable que las doctrinas se transformen de alguna manera y muchas de sus devotas y devotos comiencen a concebir lo establecido desde un pensamiento crítico, pues, pese al control, se mantienen espacios para la agencia. Una representación de esto es el llamado *feminismo cristiano*, nombrado así por las propias comunidades evangélicas. Este es un proceso interesante de analizar, ya que no parece pertenecer a ninguna de las dos posturas, incluso a simple vista se puede ver como incongruente; sin embargo, parte de las mismas creyentes, en su mayoría jóvenes, que no se conforman con estas leyes incuestionables, sino que han ido transformando su propia fe de acuerdo a sus sentidos comunes generando una identidad cristiana que ya no le rehúye a lo cultural. En el portal SietePolas, un blog bastante conocido conducido por siete jóvenes mujeres colombianas, profesionales y feministas, existe entre ellas una joven, Daniela Escobar, quien es cristiana y también feminista. En sus artículos, particularmente en el llamado “Confesiones de una feminista cristiana” del 2018, Daniela, quien además tiene un diploma en teología, reflexiona alrededor de su propia experiencia enfrentándose a estas dos posturas, estas dos formas de ver el mundo como ella las llama, que parecen antagónicas, pero que busca armonizar. “Yo amo a mi iglesia y me ha enseñado valores muy importantes para mi vida como lo son el amor, las segundas oportunidades, la sabiduría, y el liderazgo, entre muchos otros. Estoy segura que si algo ha moldeado mi manera de ser, ha sido lo que he aprendido en este lugar. Y también estoy segura de que este mismo lugar me hizo feminista” (Escobar 2018). Daniela continúa y nos comenta qué específicamente de lo aprendido en su vida como creyente la llevó al feminismo.

En el ideal cristiano los hombres y las mujeres tienen roles distintos pero complementarios, que muchas veces relega a la mujer a el lugar débil de la relación.

La mujer debe permanecer en casa, ser esposa y madre, cocinar y limpiar, y cuidar de sus familiares. Pero quedarse en esta visión es negar que las mujeres tienen muchas más habilidades y talentos que él sólo ser esposas y madres. Tienen el poder de liderar, de dirigir y de llevar a cabo muchas tareas que han sido consideradas masculinas. Negar esta habilidad sería negarme a mí misma y los dones que Dios me ha dado (Escobar 2018).

Daniela forma sus valores como feminista cristiana sobre la base de tres pilares “Dios es amor, Dios nos creó iguales a los hombres y las mujeres y Dios nos ha dado dones y talentos” (Escobar 2018) y al describir cada uno de estos pilares se refiere intrínsecamente a lo mencionado en su cita anterior, a los roles de género y la situación de desigualdad que identifica en la sociedad y que ve reflejada en su iglesia. Cuando habla de amor se refiere a la justicia, a lo que es correcto hacer incluso cuando hay quienes están en contra. Cuando se refiere al segundo pilar busca reafirmar su feminismo desde el mismo texto bíblico y así subvertir el argumento incuestionable de los roles de género como atributos divinos y naturales. “Ser iguales significa que las mujeres no deben ser pisoteadas, no deben ser abusadas, y el hombre NO es superior a ella. El feminismo es sobre ambos, hombres y mujeres. El feminismo afirma la humanidad completa de la mujer, y no pretende sofocar la del hombre” (Escobar 2018). Y, finalmente, al describir el tercer pilar se refiere específicamente a su experiencia de vida y las limitaciones que ha sufrido desde la imposición de estos roles de género.

Sobre el tercer pilar, la religión nos ha enseñado que Dios nos hizo únicos a cada uno con dones, talentos (Mateo 25: 14-30; 1 de Timoteo 4:14), y sueños que van en línea con el propósito de la vida de uno. Bueno, yo desde muy chiquita me di cuenta que uno de mis talentos era la inteligencia, de pronto más que algunos de mis amigos hombres. Más de una vez me comprometí a que iba a mantener a algún amigo, y en mi casa cuando me decían que me casara con un hombre rico yo les respondía que “la de la plata voy a ser yo”. Yo soñaba con viajar, con tener una carrera profesional y ser presidenta de una empresa, mientras que otras amigas de mi iglesia soñaban primero con casarse. No digo que querer casarse esté mal, mi gran punto es que está bien querer hacer más que casarse. Hay mujeres que encuentran su don en dedicarse a la vida familiar, otras lo encuentran por fuera de ella (Escobar 2018).

En suma, podemos observar que existen fuertes normas sociales que determinan los roles de género como valores principales de la fe evangélica. Estos se asientan sobre el texto bíblico considerándoseles divinos, naturales e incuestionables al ser “diseñados por Dios”. De esta manera, cualquier relación con la cultura y las construcciones sociales se consideran mundanas, ya que romperían con la idea del diseño divino. Sin embargo, muchos de los patrones relativos a la femineidad y masculinidad que se sostienen provienen de la misma cultura y sus procesos diversos que han determinado estándares de comportamiento diferenciados de acuerdo al periodo de tiempo, a la geografía y a la cosmovisión de cada grupo humano. Por ello, surge un conflicto entre la necesidad de mantenerlos inmutables y, por otro lado, no poder darles la espalda a los procesos de transformación social y cultural. Es por esto que, como consecuencia aparecen nuevas perspectivas de entendimiento de la propia fe que repiensen críticamente las normas establecidas, incluso a partir del mismo pilar (el texto bíblico) concibiéndolo como dinámico y capaz de abarcar estas transformaciones como propias de la creación de Dios en lugar de pretender que no suceden.

Si bien la agencia en estos casos se corresponde más con posturas ideológicas y morales al partir de procesos reflexivos, los roles de género en el evangelismo también se adaptan y reconfiguran en la vida cotidiana en pequeños actos, sin profundas fases de meditación y de formas menos confrontativas, pero, finalmente, generando también procesos de cuestionamiento de lo establecido. A continuación, se presentará cómo este encuentro entre las normas establecidas y la agencia se da en uno de los aspectos más instintivos de la vida de las personas: el cuerpo y su sexualidad.

1.2.1. El sexo y la sexualidad

El sexo y la sexualidad son temas abordados en el evangelismo, pese al tabú que a simple vista puede aún apreciarse. Suelen tratarse con mayor o menor explicitud de acuerdo con las diferentes ramas o iglesias, pero finalmente constituyen un tema importante en las enseñanzas cristianas. La premisa fundamental al hablar de sexo trata de la obligación de realizarlo solo en parejas heterosexuales y dentro del matrimonio, ya que, según el texto bíblico, la unión del matrimonio heterosexual sería la única diseñada por Dios para que las personas exploren su dimensión sexual. A partir de esta ley se desprenden todas las demás aristas de la vida sexual

de una persona. Es así que antes del matrimonio todo lo relativo al sexo se considera pecaminoso, por ello se trata de una etapa que suele producir mucha frustración al enfrentarse la moral y los impulsos físicos. En palabras de las mismas devotas, puede ser un periodo de profundo dolor. Fabienne Hardford afirma en su artículo “El sexo y la mujer soltera” del 2015 que “resulta que la creencia de que la satisfacción sexual está diseñada para el matrimonio no disminuye el que seas un ser sexual. Comprender e incluso tener amor por la visión de Dios del sexo no hace que lo quieras menos. La soltería presenta una serie de dificultades, pero para mí aprender a vivir sin intimidad física ha proporcionado el mayor desafío y sufrimiento profundo de esta temporada” (Consejo Pastoral de Coalición por el evangelio 2015). Las normas no desaparecen las pulsiones físicas propias del cuerpo, es por esto que las enseñanzas cristianas en cuanto al sexo se centran en la supresión de estas por medio de la abstinencia y la resignación, así como también se trazan guías detalladas de lo permitido y lo condenable en la vida sexual matrimonial. Teniendo en cuenta este contexto, es posible deducir que es importante para las devotas y devotos desarrollar una gran capacidad de fuerza de voluntad, lo cual es algo que no todas las personas poseen al mismo nivel, por esta razón hay quienes necesitarían mayor supervisión debido a su aparente poco control y necesidad física de exploración. El cuerpo juvenil se convierte así en un territorio de disputa moral en el que la normativa cristiana debe imponerse con especial énfasis, ya que se constituye como el arquetipo del frenesí.

En torno a la relevancia de la corporalidad juvenil se ubica un concepto que es clave para comprender de qué manera se construye la sexualidad en la juventud evangélica, cómo se inscriben sus parámetros de control y cómo al encarnarlos las/los jóvenes los pueden adaptar e incluso transformar. La idea del “cuerpo como templo” es un concepto nativo que está muy presente en todo el cristianismo. Se puede decir que es uno de los pilares de la vida creyente y se da sobre la base de la jerarquización del mundo espiritual sobre el terrenal. Luciana Lago en su investigación sobre la producción de la corporalidad juvenil en el evangelismo pentecostal desarrolla ampliamente este concepto y señala cómo es el cuerpo entendido, más como un vehículo o canal que como una posesión. “En la experiencia evangélica el cuerpo posee una gran centralidad, es el templo vivo donde los evangélicos entienden que se manifiesta la gracia del Espíritu Santo. [...]

En especial, se considera que el cuerpo es el espacio donde la presencia del Espíritu Santo (dones y carismas) 'desciende' corporalizándose" (Lago 2018: 7). Y continúa siendo mucho más específica en el rol que debe cumplir el cuerpo, con especial énfasis en el momento concebido como el de mayor debilidad: la juventud.

Desde la mirada evangélica, se considera que el cuerpo es el receptáculo privilegiado de lo sagrado –un “templo de Dios”– y constituye por lo tanto el objeto sobre el que recae la disciplina espiritual, sobre todo desde los mandatos tradicionales que plantean que el cuerpo no es propio, sino que se lo habita en espíritu, pero los cristianos se lo deben a Dios y su uso debe estar regido por los principios bíblicos. Desde la perspectiva evangélica pentecostal el cuerpo juvenil en particular es un espacio de regulación y control, con especial atención en el ejercicio de la sexualidad, el consumo de pornografía, y al control y prohibición sobre determinados consumos como las drogas (Lago 2018: 8).

Se entiende entonces que esta etapa de vida es de vital importancia, ya que se establece como un momento decisivo y a la vez de inestabilidad que hace que sea necesario atravesarlo obedientemente para llegar al matrimonio con pureza. Pero, cómo funciona esto en la vida cotidiana de una o un joven que atraviesa cambios, experimenta sensaciones físicas y emocionales. muchas veces intensas, que por más que se pretendan ignorar están presentes. Cómo se reacciona frente a las prohibiciones impuestas a la propia corporalidad dependiendo del contexto particular, ¿es acaso todo tan estricto como se suele pensar o también se toman decisiones más allá de lo reglamentario?

Incluso dentro de los espacios más represivos o normativos existe la agencia y para entender cómo algunas cosas pueden representar formas de resistencia en el contexto pentecostal es importante amplificar nuestro concepto de liberación. Así lo afirma Leonie-Viktoria Kling en su tesis de licenciatura acerca de los roles de género en una comunidad pentecostal de Chanchamayo. En su investigación se establece que es fundamental comprender que la agencia existe incluso en estos espacios tan estrictos y produce resistencia frente a las imposiciones, pero debe ser entendida desde una visión más amplia a la que solemos tener al vincularla únicamente con actos revolucionarios desde una perspectiva occidental. La resistencia también, en especial en la rigurosidad del pentecostalismo, se puede dar en pequeños actos cotidianos que no lo transforman todo de forma radical, pero

sí sientan posturas y alteran lo que causaba inconformidad o molestia. “[...]Lo que me interesa afirmar aquí es que las soluciones de resistencia no occidentalmente revolucionarias no se deberían reducir a este entendimiento de las identidades de género, o de las identidades femeninas, ya que ello contravendría el intento de entender la resistencia de forma ampliada, en los términos de las mismas personas del contexto específico que se estudie” (Kling 2015: 46). Y agrega, “Me gustaría emplear el término de 'soluciones afirmativas' para referir a aquellas formas de resistencia que no buscan transformar radicalmente una situación, sino que buscan convivir en términos convenientes con una situación, para dentro de ello lograr cambios sin una confrontación explícita que podría llevar a rupturas no deseadas” (2015: 46).

Esta visión es importante para aproximarse al tema de la sexualidad juvenil, ya que expone la capacidad de decidir que también se desarrolla sobre la propia corporalidad, no realizando transformaciones radicales, pero sí empleando esas “soluciones afirmativas” al abordar, por ejemplo, de distintas maneras la etapa de castidad. Es fundamental entonces tener una perspectiva interseccional de lo que significan las juventudes evangélicas en los distintos contextos en los que se desarrollan para advertir estos actos de resistencia como lo trascendentales que son. Algo importante de señalar es que, a diferencia de lo estudiado por Kling donde estas resistencias se dan principalmente en un ámbito de relación de pareja al tratarse de roles de género, en el caso de la sexualidad la dimensión personal es primordial, física e instintiva; por ello, pese a las estrictas normas, quienes experimentan de algún modo u otro ese ámbito lo hacen de formas más decisivas. Es importante entonces entender estos actos más allá de su validez frente a normas que creemos innecesarias de sostener, sino también como etapas de tensión entre la agencia y lo que se está llamada a ser.

Siguiendo a esta autora, entiendo que analizar las corporalidades requiere mirar las in-disciplinas en los cuerpos juveniles, entender los diversos modos de “hacer corporalmente” como instancias productivas de sentidos. Es por ello que los cuerpos juveniles no pueden entenderse como meros objetos que soportan pasivamente aquellas prácticas y representaciones culturales que los buscan modelar, sino que también incluye una dimensión productora de sentidos, con un papel activo y transformador en las comunidades evangélicas a las que pertenecen (Lago 2018: 9).

De esta manera, cabe preguntarse cómo se desarrolla la agencia y se dan estas “soluciones afirmativas” en la vida cotidiana y en lo concreto de las experiencias particulares. Un ejemplo de ello se encuentra en la investigación de Luciana Lago en la que se ubica el caso de Miguel, un joven músico del grupo de adoración quien fue separado de aquel espacio por sostener en una ocasión relaciones sexuales con una joven no cristiana con la que salía. Miguel al sentirse culpable se confiesa con el pastor y es apartado del grupo, pues ya no se encontraba en santidad la cual es necesaria para ministrar (2018:11). El caso de Miguel representa una buena imagen de cómo en las corporalidades juveniles evangélicas se intersecan varios procesos diferentes, en su mayoría de disputa por un territorio al que se busca conquistar. “En este sentido es que desarrollo la idea del cuerpo territorio de creencias, pensando al cuerpo juvenil como una construcción social cruzada por discursos, normas, prácticas y disputas de sentido, a la vez que es el cuerpo el territorio donde la creencia se asienta, se produce y exterioriza” (2018: 14). Probablemente Miguel encontró en la relación sexual un sentido que en determinado momento podía convivir con su fe y decidió seguir ese camino, pero al ser hábitat de ese conflicto llegó a conclusiones diferentes y finalmente recayó en él la obligación de confesarse ante la autoridad. Pese a que las creencias religiosas y sus normas son las que finalmente prosperan, en todo este proceso es claro que Miguel tuvo la potestad para decidir sus acciones y ello, aunque sutilmente, devela esta vehemencia atribuida a la juventud por tener autonomía. Incluso Lago agrega un dato más que descubre formas de interpretación y transformación que sugieren reflexiones disruptivas.

Sin embargo, informalmente pude saber de casos de otros jóvenes quienes no acuerdan con el principio de la castidad obligatoria, planteando que no hay perjuicio personal en contar con experiencias sexuales por fuera del matrimonio, y que “luego rendirán cuentas”. A su vez, y con el poder disruptor que puede tener el humor en estos temas, se recupera el dicho popular inspirado en la biblia que se refiere a que “el que esté libre de pecado que tire la primera piedra”, dando la idea que la castidad propuesta como principio es un ideal difícil de lograr, y a la vez se trata de un acto privado por lo que critican sobre todo la actitud de vigilancia y juzgamiento de las vidas ajenas (Lago 2018: 14).

Aunque probablemente la mayoría de las/los jóvenes no llegan a realizar algún acto sexual pre matrimonial, no cabe duda de que son normas difíciles de cumplir para

muchas y muchos y que ello generará diferentes formas de afrontar el tema. Sin embargo, es importante señalar que, ya sea cumpliendo las normas o faltando a ellas, es debido a los roles de género que sean más los varones quienes ejerzan su autonomía, ya que, sobre todo en lo relativo a la sexualidad, las mujeres están cargadas de estereotipos y estigmas que repercuten en la cantidad de control sobre sus cuerpos y que resultan en conductas aún más reservadas. Pero, a pesar de ello, las jóvenes también se cuestionan los reglamentos impuestos y los adaptan de distintas maneras. Hay que tener en cuenta también que el contexto social y el acceso a otros tipos de información son privilegios que facilitan estos procesos.

En el desarrollo de esta investigación se trabajó con diferentes jóvenes en una universidad evangélica llamada Universidad Seminario Evangélico de Lima (USEL). En este proceso, que se detallará más adelante, lo principal fue conocer cómo se pensaba la sexualidad desde la mirada juvenil y bajo las normas evangélicas en un espacio que significaba mayor posibilidad de acceso a diferente información y suponía cierto estándar socioeconómico, aunque este realmente fuera heterogéneo. Las preguntas giraron en torno a cómo las jóvenes estudiantes evangélicas concebían su sexualidad sabiéndose en un mundo globalizado, pero a la vez marcadas por sus orígenes y procedencias. Las respuestas obtenidas a partir de encuestas anónimas y posteriores entrevistas resultaron en reflexiones y confidencias en las que se reconocieron formas de pensar y acciones que evidencian esas “soluciones afirmativas”, la capacidad de agencia e incluso el cuestionamiento de lo establecido empleando, por ejemplo, estrategias como la fantasía para hacerle frente a la castidad obligatoria. Sin embargo, también develan la vergüenza y culpa que la misma estructura normativa ha formado para su prevalencia.

Es importante entonces resaltar que existe un sistema reglamentario alrededor de la sexualidad dirigida a las/los jóvenes y asentada en la concepción del “cuerpo como templo de Dios”. Este se construye a partir de la idea que establece a la juventud como una etapa de descontrol de impulsos físicos y emocionales. Aun así, pese a la rigurosidad de las normas, se genera el espacio para la agencia, adaptación e incluso cuestionamiento de dichas normas. Es coherente que en este contexto debido a los roles de género sean las jóvenes las que ejerzan menor autonomía sobre sus cuerpos; sin embargo, vemos cómo esta se da, en mayor o

menor medida, en la cotidianidad y los desafíos que presenta. Finalmente, todo esto resulta, como lo comentan las jóvenes en la última parte de las encuestas, en un cambio generacional significativo respecto a los modos de pensar de las mujeres mayores de sus familias en comparación a los suyos, por lo cual es esencial reparar en las circunstancias en las que se criaron aquellas mujeres mayores y de qué manera la religión influyó en sus vidas y construyó, o reconstruyó, sentidos sobre sí mismas. A continuación, se realizará una aproximación a los orígenes del evangelismo en el Perú, puntualmente a su desarrollo en el territorio andino que también es el lugar de procedencia de las familias de las jóvenes encuestadas, para así comprender mejor no solo el gran afianzamiento de esta religión en dicho territorio, sino también su relevancia social y cultural.

1.3. Expansión del evangelismo en el Perú

Como ya conocemos, la expansión del evangelismo en América Latina representa un hecho que está reconfigurando significativamente mucho del orden establecido bajo la imposición del catolicismo, que ahora ve transformarse sus costumbres, disputar la cantidad de fieles e incluso cuestionar su moral. Teniendo en cuenta esta situación, particularmente en el Perú un país tradicionalmente católico y el proceso de colonización que se empleó para lograrlo, cabe preguntarse cuáles han sido las estrategias del evangelismo para haber logrado llegar a asentarse tan firmemente en un territorio y una sociedad con una cosmovisión tan diferente de la anglosajona. ¿Es acaso una reproducción moderna de esa estrategia colonizadora? y si es así, ¿qué ha hecho que no haya sido necesaria la violencia que produjo la colonización católica y que, por el contrario, exista gran apertura hacia esta religión en gran parte de la población? o es que ¿todo este proceso es otra forma de violencia? ¿Se trata acaso solo de diferentes periodos de tiempo o realmente la evangelización cristiana tuvo, y tiene, una estrategia “más efectiva”? Para resolver estas preguntas, es necesario retroceder hasta los inicios en los que el evangelismo comenzó a fortalecerse y expandirse en el Perú. Y no solo para ello, sino también para comprender mejor por qué este crecimiento se ha dado en ciertos sectores más que en otros, resultando ser los más marginalizados los que más apertura han tenido.

Pero antes de situarnos en el proceso de expansión hay que tener en cuenta que el cristianismo evangélico ha sido un movimiento religioso que no se ha aislado de

los procesos sociales en los lugares en los que se ha desarrollado. Ha tenido como premisa fundamental el llegar a la mayor cantidad de personas, lo que ha sido una actitud vital para que, incluso originándose como una propuesta crítica hacia los parámetros establecidos por el catolicismo, no haya devenido en sectas sino en una tan poderosa organización como para disputar el dominio religioso en América Latina. De esta manera, el pentecostalismo, la rama de mayor expansión, ha venido desde hace varios años cambiando el rostro de las diferentes regiones del Perú. Este cambio se ha traducido no solo en cuanto al escenario religioso, como por ejemplo en lo que se considera como iglesia y en las formas litúrgicas, sino también en el cuestionamiento de las costumbres y la convivencia social propia de los diferentes pueblos. El evangelismo se ha erigido como el verdadero estilo de vida acorde con la ley bíblica y, en ese sentido, como el único válido. Así, uno de los territorios más trastocados es el andino, en el que se ha venido redefiniendo gran parte de su sincretismo cultural. Si bien en este territorio la iglesia católica se ha impuesto fuertemente, las tradiciones originarias han sobrevivido y las costumbres se han mezclado y resultado en ese sincretismo religioso que caracteriza mucho del catolicismo en el Perú. Sin embargo, se puede observar que la irrupción del evangelismo ha reconfigurado mucho de esa fusión y en los últimos años ha radicalizado sus exigencias en cuanto al estilo de vida que sus devotos deben llevar. Gran parte del sincretismo religioso que actualmente contempla el ideario popular católico admite ciertas conductas que para la moral evangélica están totalmente prohibidas como por ejemplo beber, bailar, fumar, incluso el sexo pre marital, etc. Esto se observa, por ejemplo, en la relación entre las fiestas patronales y quienes se convirtieron al evangelismo sin haber nacido en este. Es probable que como cualquier habitante de su ciudad hayan participado en estas festividades costumbristas que ya se viven más allá de una religión particular; sin embargo, el hecho de derivar de la adoración a una imagen y, además, del entorno festivo caracterizado por la ingesta de alcohol hace que deban apartarse definitivamente de estos eventos tan tradicionales.

Es importante situar los roles de género en este contexto, ya que ellos también han sido reconfigurados y probablemente radicalizados. Si bien la expansión del evangelismo en el Perú ha sido un proceso social contundente que ha afectado a toda una población independientemente de su género, sexo o edad, es necesario

apuntar que, teniendo en cuenta los parámetros morales y sociales de esta religión, las mujeres muy probablemente vieron agudizados los roles que ya les acaecían y, por ende, su afectación ha sido particularmente profunda. En ese sentido, se desarrollará puntualmente cómo se ha dado este proceso expansivo en el territorio andino, cuáles han sido los motivos de su éxito y finalmente qué resultados se han obtenido, teniendo en cuenta en todo este recorrido la situación de las mujeres y cómo, sumado a ello, el contexto del conflicto armado resultó en que fueran ellas las que se llevaran la peor parte de todo lo que se describirá a continuación.

1.3.1. La presencia andina en las iglesias evangélicas

Mucho de lo que vemos ahora, las grandes y conocidas iglesias evangélicas, su pomposidad como reflejo del progreso económico de sus comunidades, su presencia, aunque modesta, en los rincones más alejados y olvidados e incluso su participación en la política nacional es el resultado de un largo proceso de expansión sostenido que inició en los primeros años del siglo XX con los primeros misioneros estadounidenses, pero que se agudizó y despegó en los años 80 para finalmente consolidarse en el siglo XXI. De esta manera, el periodo comprendido entre 1980-2000 es crucial para comprender cómo el evangelismo se asentó tan fuertemente en el territorio andino y posteriormente en las ciudades originando la gran presencia de sus iglesias y aumento de devotos que ya conocemos. La investigación realizada por Hedilberto Aguilar de la Cruz constituye así una fuente de información fundamental para remontarse a los orígenes de la gran expansión, sobre todo teniendo en cuenta que según los datos recopilados el aumento más significativo se ha dado en departamentos con mayor población indígena, incluyendo también el gran aumento en la Amazonía (Aguilar de la Cruz 2016: 5) situando el origen del desborde evangélico en la sierra y selva del país. Particularmente, en esta investigación se abordará solo lo suscitado en el territorio andino debido a las motivaciones de este proyecto, pero también a que mucho de ello está relacionado directamente con el crecimiento que se ha venido dando en la capital y con la transformación social de la que este proceso también fue parte importante.

Aguilar de la Cruz relaciona directamente el afianzamiento del evangelismo en los andes con el desencadenamiento del conflicto armado interno siendo las iglesias evangélicas los únicos espacios que quedaron disponibles para la organización

social y, posteriormente, también para las expresiones culturales originarias que en esta época fueron vetadas. Todo se fue dando en diferentes etapas, de esta manera se puede ver inicialmente cómo tras la irrupción de Sendero Luminoso (SL), la iglesia católica, lejos de asentarse como un espacio de seguridad para sus fieles, abandona las zonas de conflicto retirando a sus representantes institucionales, lo que le restó gran presencia, sobre todo, en la sierra sur donde se vivió la peor parte (2016: 8). Pero incluso antes de esto, Aguilar de la Cruz menciona que el trabajo pastoral de los misioneros anglosajones y sus estrategias de evangelización ya habían virado hacia la apertura a las expresiones culturales andinas. Pasaron de equiparar abiertamente la evangelización con la occidentalización (o “civilización”) y de considerar varias expresiones culturales como demoníacas a que devotos andinos realizaran estudios teológicos para así ir incorporando progresivamente sus tradiciones, sobre todo en relación con la música (2016: 7). Este proceso tomó bastante tiempo, pero fue la antesala de los cultos en quechua que emergieron tras SL y la posición de la iglesia católica en el embate de la guerra.

El conflicto armado entonces trajo dos situaciones importantes que serían la base del posicionamiento del evangelismo, principalmente el pentecostal, en la población andina. Primero, la retirada de la iglesia católica dejó casi únicamente la presencia evangélica en las zonas andinas siendo estas comunidades y sus iglesias casi la única forma de organización social que se podía realizar frente a la violencia que trajeron consigo SL y las FF.A.A. Incluso, menciona Aguilar de la Cruz, de su fortalecimiento partieron las rondas campesinas y un firme posicionamiento a favor de los derechos humanos, lo cual transformó regiones tradicionalmente católicas, como Ayacucho, en epicentros de la pluralidad religiosa (2016: 8). Todo esto devino en que, gracias al cada vez más creciente número de devotas y devotos que padecían los estragos del conflicto, el evangelismo se convirtiera también en el espacio en el que se podían vivir las tradiciones en sincretismo con la religión, todo esto en un momento en el que, por ejemplo, actividades tan básicas como el habla del quechua, su lengua materna, estaban vetadas, no solo socialmente sino también a nivel estado, ya que significaban un riesgo al poder ser consideradas como sospecha de terrorismo por las FF.A.A (2016: 10).

De esta manera, el desplazamiento hacia la capital, la iniciativa pastoral de atender a las víctimas del conflicto y la necesidad de las/los devotos de tener un espacio en

el que pudieran vivir sus tradiciones originaron los primeros cultos en quechua que se dieron principalmente en la periferia de Lima entre 1984 y 1985 y pronto representaron la mayor consolidación del evangelismo en la población andina con su estallido en los años 90 (2016: 9). Sin embargo, muy pronto la razón de los cultos en quechua viró hacia un plan más sostenido que representara los intereses y principios trascendentales de las iglesias evangélicas. Así, ante el cada vez mayor incremento de fieles andinos, vieron en el contexto que acontecía la situación propicia para llegar a más personas y así cumplir con el deber de la evangelización. De este modo, los cultos en quechua y los espacios abiertos a las tradiciones andinas no se impulsaron por una conciencia cultural o por su revalorización, sino que fueron con fines proselitistas que pronto devinieron en el involucramiento en la política con el apoyo decisivo que le dieran sus dirigentes a Alberto Fujimori en las elecciones del 90 (2016: 11).

Es decir, a pesar del alto peso del componente andino entre los evangélicos, la valoración del castellano por encima de cualquier otro idioma nacional nunca estuvo en cuestión. Si asumimos que desde un inicio el proyecto protestante en el Perú ha vinculado civilizar con evangelizar (Fonseca, 2002), no extraña en ningún modo esta ausencia, pues la autoctonización evangélica se ha dado más por la amplitud e influencia de la feligresía andina que por una conciencia cultural. [...]Religiosamente, el objetivo es “llegar a más gente con el Evangelio”; por ello, si algo caracteriza a los evangélicos es su impulso proselitista, el deseo de expansión. Sus planes de crecimiento se piensan con base en los efectos esperados: más feligreses dentro de su congregación (Aguilar de la Cruz 2016: 9).

Es importante resaltar en este punto que no solo se trató del ímpetu del evangelismo por convertir a la mayor cantidad de personas, sino que también hubo varios factores socioculturales que, como bien señala Aguilar de la Cruz, potenciaron la continuidad de este crecimiento, probablemente hasta la consolidación que observamos hoy en día. Mucho de ello ha tenido que ver con el racismo y el desprecio que desde la colonización ha existido hacia las personas quechuas. En un momento como el de los años de conflicto en el que se les exigió abandonar sus tradiciones y huir o definirse por una postura o la otra (Sendero Luminoso o la religión), la incertidumbre y el temor a la violencia material que cobraba vidas hizo que la mayoría optara por el camino del evangelismo para darle cierto sentido a lo que sucedía, viendo también a este como un camino de

liberación, debido a la creciente “autoctonización” de la religión, y de supervivencia (Aguilar de la Cruz, 2016: 13). Incluso, toda esta irrupción occidental hizo que tuvieran que abandonar su propio entendimiento del mundo para lograr algo de estabilidad en medio de la crueldad creciente.

Con ello, los espíritus de la naturaleza y los santos tutelares perdieron fuerza, porque dos discursos de óptica occidental entraron en disputa: el del progreso por la vía revolucionaria y el de la segunda venida de Cristo por la vía evangélica. Para los quechuahablantes, las explicaciones míticas de las tradiciones andinas perdieron fuerza simbólica, porque pensar el futuro implicó abandonar el mito del Inkarrí, pasando de una concepción cíclica a otra lineal del tiempo (Degregori, 2013). La violencia ejercida por las FF.AA. y por SL se tornó cada vez más sanguinaria, afectando directamente a las poblaciones campesinas y a sus autoridades, propiciando así que el cristianismo evangélico, como grupo y como institución, se constituyese en una vía de ordenamiento social (Aguilar de la Cruz 2016: 13).

Pero esto no significa que todas las personas en las zonas de conflicto se convirtieron al evangelismo. Aguilar de la Cruz menciona que esta situación incluso logró afianzar mucha de la fe en santos milagrosos y vírgenes. Lo que se transformó tras la irrupción del conflicto armado y el avivamiento evangélico fueron los sentidos, las explicaciones sobre lo que estaba sucediendo. “El significado tradicional de la violencia” (2016: 14) ya no tenía razón de ser y todo ello, finalmente, sentó las bases para esta organización andino-evangélica que se instaló con el desplazamiento y la migración hacia la periferia limeña y más tarde se consolidó en los pujantes barrios populares.

En medio de este panorama cabe preguntarse por el pentecostalismo, por qué de entre todas ha sido esta rama con los sistemas de organización más jerárquicos y con las reglas más estrictas la que han tenido mayor éxito entre una comunidad caracterizada por el trabajo colectivo. Más allá de la situación de guerra que pudiera exigir acciones inmediatas que concentraran el poder en una (o unas pocas) personas, lo que menciona Aguilar de la Cruz es que finalmente la incertidumbre del conflicto hizo necesario un sistema de organización estricto porque de ello dependía la continuidad de la comunidad. En ese sentido, menciona también que, pese a la cosmovisión colectivista de las comunidades andinas, el nuevo escenario

de la periferia urbana abrió la posibilidad para los caminos individuales, por lo que las estructuras rígidas se volvieron tan atractivas al garantizar el deber de cada devoto de cumplir con mantener y hacer funcionar la organización teniendo como principio general el interés mutuo. Es decir, todas y todos debían actuar bajo los mismos parámetros morales, lo cual resultó en sociedades de carácter religioso y comunitario en las que coexistían valores occidentales con otros de carácter comunitarista como la *minka*¹, por ejemplo. “Este tipo de sociedades de carácter religioso y comunitario no son comunes fuera de esa esfera religiosa. Así, las asociaciones de tipo vecinal, sindical, entre otras, exigen deberes sociales y políticos, con un tipo de moralidad y éticas diferentes de las evangélicas, pero igualmente vinculantes con el grupo” (2016: 17).

De esta manera, podemos observar cómo todo este proceso ha ido construyendo las bases tan sólidas que ahora sostienen a las iglesias evangélicas pentecostales en el Perú. Lima, una ciudad de migrantes, es en donde quizás se puede apreciar mejor la transformación que han logrado en la mayoría de los aspectos de la vida en sociedad. Como señala Degregori, se ha “democratizado” la religión (citado en Aguilar de la Cruz 2016: 16), se han preservado formas de organización que estuvieron prohibidas, expresiones culturales y tradiciones que la discriminación institucional e histórica quiso erradicar. Sin embargo, este resultado se obtiene de la redefinición de varios de sus aspectos esenciales, incluso de la erradicación de otras varias tradiciones, lo cual termina respondiendo a las estrategias de captación de fieles que tuvieron las primeras iglesias al iniciar el estallido de la expansión y que se mantuvieron, por ejemplo, como la única forma de legitimar los cultos en quechua.

En suma, se ha podido observar que el evangelismo en el territorio andino se ha transformado en una expresión propia de sus devotas y devotos incorporando sus tradiciones y sus formas de entender a la organización social. Pese a que los dogmas mantienen su carácter universalista, sin duda la devoción de sus seguidores es expresada de manera particular debido a los cambios culturales que los contextos sociales han suscitado en la expresión de su fe. En ese sentido, se torna especialmente relevante la procedencia andina para comprender las

¹ Tradición precolombina de trabajo colectivo y voluntario en favor de la comunidad, de utilidad social y de carácter recíproco.

particularidades del evangelismo en el Perú. Por ello, resulta necesario observar de qué forma se ha ido construyendo su representación en la cultura, proceso en el que también se ve reflejada esta situación principalmente a través de la migración de sus devotas y devotos a la ciudad de Lima. Siendo esta una investigación que analizará la visualidad de los dogmas evangélicos es adecuado ubicar el énfasis del contexto cultural en las artes visuales para así comprender de qué manera se construyó la representación de lo andino, principalmente de lo andino femenino, en el entorno artístico, pues, finalmente, esto es también el reflejo del proceso cultural de su tiempo. A continuación, se abordará, desde una perspectiva crítica, el recorrido histórico que la representación visual de lo andino y lo andino femenino han tenido en las artes plásticas a partir de uno de sus más grandes momentos de relevancia en este entorno: el indigenismo pictórico.

1.4. La representación visual de las mujeres andinas en las artes: el caso del indigenismo pictórico

La representación de “lo indio”, como lo denomina Mirko Lauer en su libro *Introducción a la pintura peruana del siglo xx* (2007), ha atravesado diferentes momentos en nuestra historia erigiéndose, en sus inicios, como aquello distante a lo cual acercarse desde la curiosidad científica o el patronazgo a partir de la colonización. Si bien desde aquella época hasta mediados de la república a las personas indígenas se les representaba visualmente, este acto siempre era incidental y obedecía a la racionalidad de la clase dominante que usualmente les ubicaba cumpliendo funciones serviles (Lauer 2007: 102). Es claro cómo la pasividad y deshumanización con la que se les concibió se asienta en la herencia colonial de las clases dominantes locales, pero también se reprodujeron a través de quienes sin serlo tuvieron mayor cercanía e interés por una de las herramientas más importantes de representación visual en aquel momento, la herramienta plástica, aunque, particularmente, esta no tuvieron mucha relevancia en el periodo colonial caracterizado por la disputa de lo cultural desde lo arquitectónico y gubernamental. Así, se pueden observar las láminas de viajeros europeos en las que se documentan a las personas indígenas “con exactitud de laboratorio, con intención casi zoológica y botánico desapasionamiento” (2007: 102), hasta cuando recién en el siglo XX comienzan a ser retratados para convertirse en una suerte de icono alterable según los diferentes intereses y alrededor del cual se irán construyendo diversas retóricas que contribuirán a formar la imagen del hombre

andino con la que se encontró el indigenismo y que recién empezará a modificarse a partir del auge de las ciencias sociales en los años 60 (2007: 103).

Es importante entonces abordar lo que significó el indigenismo en la plástica peruana, primero, desde la descripción del contexto social en el que este movimiento emergió para así visualizar ampliamente ante qué escenario buscó enfrentarse, y segundo, para ver tras ello los resultados de su propuesta. Para esto se tomó como referencia el ya mencionado libro de Mirko Lauer en el que desarrolla puntualmente lo que fue la pintura indigenista peruana desde una visión actual, así como lo que significó “lo indio” en esa plástica y las etapas que atravesó su representación. De este modo, en relación al contexto social, se puede advertir que estas primeras apariciones de personas indígenas en la pintura y su eventual irrupción en el escenario plástico respondieron, no a una iniciativa del propio pueblo quechua por recuperar su espacio en la representación visual de lo nacional, sino a que fue la misma burguesía, sus disputas y contradicciones la que ubicó a “lo indio” y al “indio”, y no a la persona indígena como individuo, como temática despreñada de esos conflictos. Fue esta situación la que originó que la imagen de las personas del ande se edificara desde la alegoría, desde la visión de los “vencedores” que terminaron mistificando su representación a partir de una realidad autogenerada y pre descrita, siendo los artistas entes reproductores de la misma (Lauer 2007: 103-104). Es de esta manera que en las primeras apariciones de las personas andinas ya notoriamente vinculadas con lo pictórico, como lo fueron las pinturas de Francisco Laso (1823 – 1869) (fig. 2), es evidente la solemnidad de sus representaciones, casi como si la inmovilidad fuera parte de la naturaleza de sus personajes; además de la perspectiva técnica desarrollada como “pintura de taller” que trajo consigo ese “embellecimiento” romántico canónico de facciones y atmósferas que, como menciona Lauer, encajaría muy bien con lo que Europa quería ver (2007: 106). Como se puede observar en la pintura a continuación llamada *El Haravicu, o La Pascana en la Cordillera*, de mediados del siglo XIX, es posible identificar esta obra con ese romanticismo proveniente de la antes mencionada documentación de carácter científico o enciclopedista proveniente de la colonización y de la que Laso recogería la idea de los “buenos salvajes americanos” adicionando las técnicas y modas artísticas europeas (2007: 105-106).



Figura 2. Laso, F. (1858 - 1868). *El Haravicu* [Óleo sobre tela 103 x 138 cm]. Reproducida de Arte Republicano de Museo de Arte de Lima, 2015.

Es esta perspectiva de Laso sobre el tema andino la que abrirá las puertas para la controversia que se suscitaría el siguiente siglo con el paso de ese romanticismo y sus cánones europeos a la “epopeya visual de la leyenda incaica” en la que, por el contrario, se idealizó al hombre andino común como noble y se lo dibujó musculoso, se abusó del oro y las plumas en las composiciones y se replicó la estructura jerárquica habitada, pero representándola en el pasado (Lauer 2007: 112-113). Sin embargo, estas formas de representación, una vez más, se debieron a las necesidades de aquella burguesía que fue percibiendo cómo la cotidianidad indígena de explotación se aproximaba a la vida de la población urbana y se hacía necesario buscarle un lugar a “lo indio” y “al indio” en esa visualidad nacional que ella misma promovía (2007: 113). Es a partir de este contexto que esas controversias se agudizarán e irrumpirá una perspectiva notablemente diferente, incluso contestataria, pero que seguirá partiendo de esa misma cultura dominante, aunque reflejando mejor el aprendizaje de todo su mundo de contradicciones. Así llegaría el indigenismo pictórico de la mano de su principal exponente, José Sabogal (1888 – 1956), al escenario artístico de la época. Si bien previo a él ya existían otros artistas experimentando la temática andina, formalmente el

movimiento inicia en 1919 con una exposición del artista en Cusco como una propuesta crítica frente al academicismo de la época (2007: 327).

La pintura indigenista buscó desafiar a la hegemonía artística a partir de dos aspectos centrales: el discurso y la técnica plástica. En cuanto al discurso, existen diferencias evidentes entre lo que la época colonial propuso con su deshumanización, la época republicana con su romanticismo de cánones estéticos europeos y, posteriormente, la epopeya incaica con su mistificación a inicios del siglo XX; y esta necesidad de la propuesta indigenista por concebirse como la salvadora de una población subyugada a la que había reconocido y a la que nunca había visto representada visualmente en el Perú. Lo que sus primeros pintores sostenían entonces era que “el mundo rural peruano era portador de un lenguaje visual traducible a los términos de la plástica occidental, y que descifrar ese lenguaje de formas y colores era un acto restaurador, ético y nacionalista” (Lauer 2007: 328) el cual, claramente, se sentían llamados a encabezar. En ese escenario, Sabogal (fig. 3) planteaba una perspectiva en la que “lo indio” no era comprendido como un mundo aparte, o incluso contrario a las realidades mestizas o blancas, sino que, así como las anteriores, conformaba esa visualidad nacional y, por tanto, era parte de la síntesis cultural representativa de lo peruano (2007: 117). Es a raíz de ello que desarrolla un interés particular por el retrato y así, según plantea Lauer, encuentra el tema del movimiento indigenista, o quizás se lo inventa. Lo que Sabogal buscaría construir es así el “retrato peruano” en el que la secuencia de virreyes, libertadores, plebeyos y burgueses se completaría con la representación de las personas indígenas (2007: 331).

Con respecto a las técnicas pictóricas, se puede decir que el indigenismo, de la mano de Sabogal (fig. 3), pretendió desarrollarse como un movimiento vanguardista que se enfrentara discursivamente a la oficialidad cultural de aquella época, siendo la herramienta plástica a través de la que ese nuevo planteamiento ideológico cultural emergería. De esta manera, incluso dentro del mismo movimiento y sus etapas, Sabogal, como artista y director de la Escuela Nacional Superior Autónoma de Bellas Artes, enfrentó su perspectiva a las de estratos academicistas que exigían mayor “sofisticación” en el tratamiento de las obras, quizás derivada de esa clara intención por traducir ese lenguaje visual propio del ande a los parámetros occidentales, planteamiento que se justifica en el tratamiento que obras de la misma

temática habían tenido antes. Lo que se establece con Sabogal es una pintura nacionalista, de estética propia y que no continúe imitando a la europea, que fuera, como lo señala Teófilo Castillo a María Wiesse, “absolutamente nacional, racial en paisajes y figuras” (Castillo citado en Lauer 2007: 119). Esto ya se percibía desde la primera muestra del pintor en Lima. Se sugiere la influencia del muralismo mexicano en esa búsqueda hacia una estética propia; sin embargo, Sabogal ya había iniciado su exploración pictórica antes de viajar a México. De cualquier manera, es preciso señalar que la revolución mexicana y cómo esta nueva concepción social se tradujo en el muralismo generando, como menciona Santiago Bedoya Molina, “propuestas estéticas que alimentaban esa idea de lo nuevo y que apuntaban a la significación de lo propiamente mexicano-americano” (2015: 100), permearían en distintas latitudes del continente americano, lo cual, de alguna manera, nutrió al escenario social y cultural local y a sus particularidades a partir de las cuales surgió el movimiento indigenista como una propuesta de “arte nuevo”. Cabe resaltar que, si bien Sabogal es su principal artífice, hubo más artistas quienes lo siguieron, en su gran mayoría hombres de clase media y habitantes de Lima, quienes también participaron de la construcción del movimiento como Enrique Camino Brent, Julia Codesido y Camilo Blas.



Figura 3. Sabogal, J. (1926). *El Recluta* [Óleo sobre lienzo 60 x 60 cm].
Reproducida de <https://www.arteinformado.com/guia/f/jose-sabogal-44419>.

En síntesis, el movimiento indigenista creó una nueva estética visual nunca antes vista. Como la describe Lauer,

Inventaron colores de lo peruano allí donde la plástica casi no los tenía, tuvieron gran fe en los volúmenes, en su capacidad de representar lo monumental (en cierto modo la vitrina de lo incaico), realizaron una exploración de la ingenuidad (la del campesino y la suya propia) a través del gesto, evidenciaron una significativa fobia a la anécdota y al movimiento, y en esa medida a la historia (Lauer 2007: 337).

Pero, finalmente, esa estética construida terminaría reflejando más su propia mirada vanguardista que la representación genuina de la realidad indígena, siendo este el motivo principal de su fugacidad, captación por parte de esa oficialidad que rechazaban y el fracaso en sus consignas más elementales. El indigenismo propuso una representación más veraz de la imagen de las personas indígenas, una que sustituyera la idealización anterior con la que fueron representadas; sin embargo, la falta de entendimiento de aquella realidad compleja al buscar una representación generalizada a partir de la uniformidad de los rostros mediante el gesto de lo que consideraban lo peruano, y además desde su propia perspectiva limeña (2007: 332), finalmente se tradujo en un resultado similar al que pretendieron superar. De esta manera, la imagen de “lo indio” que construyó el indigenismo pronto cayó en la caricaturización y en la reproducción de estereotipos hacia el final de su vigencia, en gran medida debido a su perspectiva que, aunque reconocía lo andino indígena como parte de la realidad nacional y a las personas indígenas como partícipes de esta, se les terminó ubicando como referencia a un sentido de naturaleza y así a lo anónimo sin ninguna dimensión social como sí sucedió con lo blanco o mestizo (2007: 135).

Se puede deducir que esa imposibilidad por comprender la realidad andina tuvo que ver con la procedencia y las formas que los artistas tuvieron para aproximarse a un contexto que claramente no conocían, o con el cual empatizaron principalmente a partir de su importancia para su sustento ideológico y que, por ello, resultó débil, además de no contar con seguidores reales más allá de su artífice y los primeros alumnos de Bellas Artes. Las personas indígenas entonces terminaron siendo solo un modelo, un motivo estático, casi que una escultura inerte a la cual exponer a partir de términos visuales occidentales, aunque con la clara consigna establecida por Sabogal de hacer que a través de este movimiento el arte peruano

se acercara más a lo popular (Lauer 2007: 118). Pero ese “acercamiento a lo popular” terminaría siendo siempre dirigido y establecido por la cultura dominante, sin que los artistas propusieran esa actitud integradora como un vehículo que procurara el acceso a las herramientas plásticas y el reconocimiento de las expresiones artísticas existentes en el entorno andino como la vía más idónea para una verdadera integración en esa visualidad nacional que tanto buscaron. “Casi nada de lo representado por ellos fue (y nunca ha llegado a ser) la corriente central de lo visual-social andino, de lo ‘andino real’. No podía serlo, en cuanto se trató de una visión esencialmente bucólica, sin lugar para imágenes del conflicto y de la producción, del trauma de la existencia y de la lucha por la supervivencia” (2007: 329). Es claro, sobre todo desde el presente, que no podría ser posible lograr una verdadera integración sin las/los protagonistas como artífices y participantes de ese movimiento integrador. Como describe Lauer, el movimiento plástico indigenista se encontró en un contexto en el que el debate de lo popular siempre se mantuvo en los estratos culturales dominantes. “Mientras que el país oficial acepta el indigenismo, el país intelectual no acepta la imagen del indio que este transmite, y el país popular no participa en el diálogo nacional para manifestar su acuerdo o desacuerdo” (Lauer 2007: 128). Esto resultaría en esa incapacidad para contar las historias, casi que solo como una sensibilidad personal promovida por esa negación que Sabogal tenía hacia el academicismo y expresada a través de la evocación de los colores cargados y los trazos gruesos como referencia a las tierras andinas y a su cultura viva (2007: 333), pero finalmente expuestas como objetos y sujetos de contemplación de un todo idealizado sin individualidad.

Es así que el movimiento plástico indigenista terminó siendo un destello que buscaba ser lo nuevo, pero que no logró disputar espacios ni mercados con la oficialidad cultural burguesa y fácilmente terminó asimilándose a esta sin quejarse. Mirko Lauer menciona que, además de las razones ideológicas para terminar deformando, y posteriormente continuar estereotipando, la imagen de las personas indígenas y lo andino, también tuvo que ver con esa incapacidad por ver, y por ende por sentir, la realidad de la que tomaron su tema (2007: 336). En ese sentido, en esa incapacidad por ver y sentir, también se reflejan las formas con las que se representó a la imagen femenina, habitualmente de forma maciza, inerte, suplicante y como un elemento desprovisto de voluntad (fig. 4).



Figura 4. Sabogal, J. (1925 - 1930). *Retrato de mujer cargando niño con la Lliclla o manta andina* [Óleo sobre lienzo]. Reproducida de <https://tvrobles.lamula.pe/2013/10/07/sabogal-vida-y-obra/tvrobles/>

Aunque no son difíciles de entender las razones por las que se hicieran ciertas asociaciones en torno a la imagen de la mujer andina, ya que se trató de una época donde las problemáticas de género no eran principalmente relevantes en ningún estrato social, menos en el entorno artístico caracterizado por su androcentrismo, también está relacionada con esa incapacidad antes mencionada. Artistas como Camilo Blas (1903 – 1985), por ejemplo, representaron a otras mujeres en sus obras (fig. 5) y las ubicaron desenvolviéndose en festejos y actividades de goce de tal manera que, incluso tratándose de retratos, la misma construcción nos revela cierto dinamismo y sensualidad en sus formas, todo muy alejado del gesto suplicante e ingenuo que caracterizaba a las mujeres andinas.



Figura 5. Blas, C. (1941). *Boceto para “Los Picarones”* [Pastel sobre papel 44.9 x 36.4 cm]. Reproducida de <https://coleccion.mali.pe/people/440/camilo-blas-jose-alfonso-sanchez-urteaga> .

Sin embargo, existen ciertas excepciones que pueden revisarse y analizarse a la luz del presente y bajo diversas perspectivas relevantes para reflexionar críticamente sobre la situación de la representación de las mujeres andinas en este periodo del arte peruano. Una de ellas tiene que ver con el trabajo de Mario Urteaga Alvarado (1875 – 1957) que no necesariamente se inscribe en el indigenismo, pero que desarrolló una pintura alternativa de perspectiva y temas populares que, por el contrario, se alejó de la mirada Limeña dedicándose a pintar en su ciudad natal Cajamarca. Se percibe en su obra (fig. 6) un mayor entendimiento del contexto que buscaba encarnar, comprendiendo que no se podía rehusar a representar la cotidianidad de la vida en los andes, sus peripecias y lucha, la violencia, pero también sus momentos de placer y amor. Sin duda, una representación de la vida en sí misma que no restaba ni camuflaba ninguna dimensión social a quienes se encontraban subyugados enfrentándose diariamente a esa realidad injusta y que, además, daba cierta cuenta del doble sometimiento atravesado por las mujeres.

La obra de Urteaga consagra el encuentro del indio con el país y con la pintura, pues revela que él no podía haber sido pintado con fidelidad, de cualquier estilo, si no aparecía correctamente insertado en el universo de sus explotadores: no las soledades andinas, los remansos campestres, los oros incaicos, los rostros suplicantes o desafiantes, el primerísimo plano o el gran angular, los colores geológicos, sino un preciso microcosmos de trabajadores ubicados con poca ingenua claridad en una realidad social existente, y por lo tanto humanizados: no los devora el folklore ni los deforma la etnología (Lauer 2007: 132).

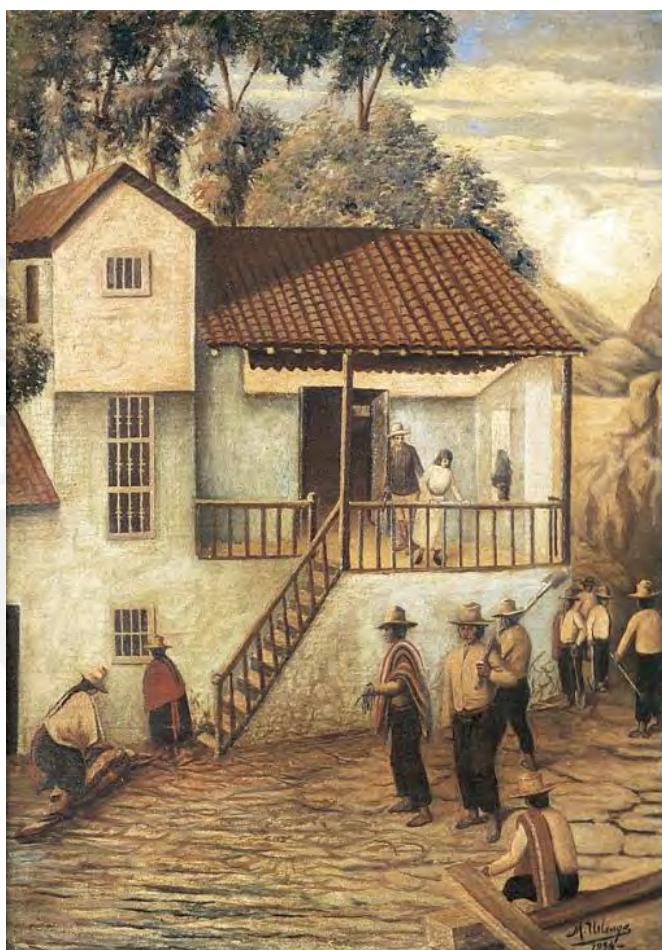


Figura 6. Urteaga Alvarado, M. (1934). *Rincón de Casa-hacienda (El regreso de los campesinos)* [Pintura 80 x 58 cm]. Reproducida de <https://artsandculture.google.com/partner/pinacoteca-ignacio-merino> .

El otro ejemplo de análisis crítico a la luz de los procesos reivindicativos que se han desarrollado hasta el presente trata sobre el trabajo de Julia Codesido (1892 – 1979) que, aunque seguidora de los retratos de matices escultóricos y estáticos de

Sabogal, posee un conjunto de obras en las que, traspasando un poco la influencia del movimiento, refleja la vida social y cultural de las mujeres andinas desde su mirada mestiza y, en ese proceso, desarrolla una imagen que buscaría reflejar una identidad femenina andina que fue ignorada por la sociedad y el Estado, e incluso por el propio movimiento indigenista. Así lo describe Giuliana Moyano-Chiang quien propone que esta necesidad por restituir la presencia de las mujeres indígenas en las pinturas de Codesido se debió a la empatía que como artista mujer sintió hacia la opresión que padecían las mujeres andinas, al haber sido ella también menospreciada, pero en el entorno artístico acomodado de aquella época por ser este altamente patriarcal y colonial (2020: 246). La autora también plantea que, gracias a la posición política que la artista tenía con las demandas femeninas de la época, estas obras evidencian en sus composiciones símbolos que se relacionan con aquellas demandas por la igualdad que entendía debían ser mucho más críticas en cuanto a la realidad de las mujeres en los andes. Esto también se debió a su cercanía con el pensamiento de Mariátegui, a partir del cual vincularía estas demandas con una necesaria descolonización de la cultura (2020: 234-235). Por ejemplo, menciona que a causa de la segregación que las indígenas y afrodescendientes soportaban desde el virreinato, “el gobierno colonial había decretado que ninguna afrodescendiente libre o esclava podría llevar vestidos de seda o paños de Castilla, ni calzado con varillas de plata”; sin embargo, la artista representó a la mujer andina, también segregada, en su obra *Montera roja* (fig. 7) con su *lliclla* o manta tradicional sujeta con el *tupu* o alfiler (2020: 235), como subvirtiendo aquellos mandatos discriminatorios a partir de la propia herencia cultural andina. “Su ropa no transmite pobreza, aunque la identifica como aborigen” (Moyano-Chiang 2020: 235).



Figura 7. Codesido, J. (1928). *Montera Roja* [Pintura]. Reproducida de *Espacio, Tiempo y Forma* serie VII historia del arte (nueva época) n°8 de Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2020 <http://revistas.uned.es/index.php/ETFVII/article/view/27408/22212>.

Una cuestión simbólica similar sucede con otra de sus obras en la que refleja más precisamente la naturaleza social y cultural que fuera obviada por buena parte de la plástica indigenista y que evidencia cómo las mujeres negociaron su lugar en las sociedades andinas (2020: 246). Se trata de la obra *Indias Huancas* (fig. 8) en la que se aprecia a un grupo de mujeres realizando diferentes acciones como la actividad del hilado para el proceso de tejido, la maternidad y detalles como las fajas y sus diseños. Moyano-Chiang desarrolla el carácter simbólico de estos elementos mencionando que, en el caso del hilado por ejemplo, se le suele asociar en la tradición artística occidental con la imagen de la virtud femenina, que es un motivo tradicional europeo (2020: 237), pero a la vez también existe una asociación con la herencia prehispánica (2020: 228). El tejido representó una actividad primordial en las culturas originarias, no solo por su valor estético sino también por su valor comunicativo al transmitir mediante los diseños “hechos históricos y culturales que coexisten mezclando valores que perviven desde la época

prehispánica hasta la actualidad” (Moyano-Chiang 2020: 238), lo cual se refleja también en las fajas a través de sus diversas funciones.



Figura 8. Codesido, J. (1931). *Indias Huanacas* [Óleo sobre tela 116 x 106 cm]. Reproducida de Espacio, Tiempo y Forma serie VII historia del arte (nueva época) n°8 de Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2020

<http://revistas.uned.es/index.php/ETFVII/article/view/27408/22212>.

De esta manera, el indigenismo pictórico fue un movimiento que pretendió construir una imagen más realista de las personas indígenas y lo andino, frente a las anteriores representaciones que se tenían de ello, pero que en el camino no logró desprenderse de su perspectiva limeña, incluso burguesa, contra la que buscaron posicionarse a través del rechazo al academicismo plástico de la época. Esta incapacidad por entender la realidad de la vida en los andes derivó en una representación visual superficial y estereotipada. Todo este proceso representa así el curso histórico de la representación visual del territorio andino y sus habitantes en uno de sus momentos más álgidos. Desde ahí hacia adelante muchas formas de representar y discursos han evolucionado debido a los cambios generacionales, sociales y culturales. Esto nos ha permitido ver el pasado desde otra perspectiva a

partir de un presente en el que ya son las/los protagonistas los artífices del relato visual de su propia historia, no solo resignificando lo anteriormente mencionado, sino también visibilizando lo que nunca antes fue mostrado.

En síntesis, en el recorrido de este capítulo se han podido observar los orígenes del evangelismo y cómo sus parámetros morales estructuran un estilo de vida rígido a partir de la interpretación literal del texto bíblico. En ese contexto, los roles de género se erigen sobre la creencia de que su configuración responde a lo natural, por tanto, se tratan de designios de Dios que no pueden ser cuestionado ni alterados, normativizando así la vida sexual de las juventudes sobre quienes recae una supervisión mucho mayor debido al concepto establecido sobre su “natural” desenfreno. Pero esto responde también principalmente al género, conllevando en las mujeres aún más control, pero en donde, pese a toda esa vigilancia, se encuentran maneras de adaptar las normas a las necesidades propias. Esta forma de ver la vida y de paramentar las interacciones sociales ha sido la que, a través de la evangelización, se ha distribuido por todo el mundo calando, especialmente, en América Latina. Particularmente, en el Perú su afianzamiento ha respondido a una serie de factores, como la tradición cristiana ya instaurada con el catolicismo y las necesidades sociales en épocas de conflicto y gran pobreza, que hicieron fructífero su crecimiento en el territorio andino desde el que, finalmente, lograron llegar masivamente a las principales capitales a través del proceso migratorio del campo a la ciudad. Finalmente, la relevancia de la procedencia andina para este proyecto ha recaído principalmente en cómo la representación visual de las mujeres andinas se ha desarrollado en el entorno artístico para así, también visualizar, la imagen que se fue construyendo culturalmente de lo andino femenino. Siendo esta una investigación en artes visuales y plásticas, el desarrollo se centra en evidenciar ese proceso en aquellas para lo cual se tomó un caso emblemático en el que se puede observar claramente ese curso en la construcción de esa representación visual en el Perú: el indigenismo pictórico. Este es, entonces, el contexto histórico y social a partir del que este proyecto artístico es relevante, pues sitúa su objeto de estudio en las representaciones visuales actuales que devienen de todo este proceso antes mencionado.

CAPÍTULO II. LA VISUALIDAD DEL DISCURSO EVANGÉLICO A TRAVÉS DE IMÁGENES DE DIFUSIÓN MORAL EN TORNO AL “IDEAL DE MUJER”

La religión evangélica en el Perú se ha desarrollado, como ya ha sido mencionado, a través de la transmisión de preceptos que se gestaron en el contexto anglosajón, de características y entornos sociales distintos a los que tenemos aquí, y han sido reforzados a través de un sistema educativo estructurado por una sociedad altamente conservadora. En el curso de dicho desarrollo, varias particularidades de la cultura y los procesos sociales peruanos se han ido integrando en aquellos preceptos gracias, entre otros factores, a la apertura hacia el cristianismo que un primer proceso de colonización generó en este territorio. Este fenómeno, generado principalmente por las/los propios devotos, produjo la mencionada “autoctonización del evangelismo” que cimentó el crecimiento que vemos hoy en día. Sin embargo, pese a que los ritos y las formas de organización dentro de las iglesias poseen un lenguaje propio debido a este proceso integrador, esto no se ha visto reflejado en la misma magnitud en el contenido visual que las iglesias producen y mediante el cual infunden sus parámetros morales.

La mayoría de las grandes iglesias evangélicas que concentran a la mayor cantidad de devotas y devotos son transnacionales; es decir, Perú es una de sus tantas sucursales alrededor del mundo. Es importante visualizar este modelo de organización, ya que es el mismo que se sigue como estrategia comunicacional. De esta manera, los epicentros de dichas iglesias desde los que se exporta el contenido de difusión se suelen ubicar en los lugares de origen del movimiento, Estados Unidos principalmente, desde donde se distribuyen los contenidos y los lineamientos de acción para cada una de sus iglesias diseminadas por prácticamente cada continente. Un ejemplo de ello es la Alianza Cristiana y Misionera, una de las iglesias evangélicas más antiguas, originaria de Nueva York y que data de 1925 en el Perú (Iglesia Alianza Cristiana y Misionera del Perú s.f.). Existen otras grandes iglesias gestadas en los diversos continentes y países en los que el evangelismo ha calado, las cuales, pese a tener proximidad con su propio territorio, se han erigido sobre la misma perspectiva anglosajona de un mundo evangelizado que ha sido forjada por las iglesias más antiguas y, por ende, reproducen prácticamente el mismo contenido comunicacional. Un ejemplo en este caso es el Movimiento Misionero Mundial que, si bien se originó en Puerto Rico, fue

fundado por el pastor Luis Ortiz Marrero quien recibió su formación en el Instituto Bíblico Mizpa, hoy Universidad Pentecostal Mizpa, de la Iglesia de Dios Pentecostal M.I., la cual tiene como origen la formación evangélica estadounidense por parte de migrantes puertorriqueños instruidos ahí (Iglesia de Dios Pentecostal M. I. Región del Pacífico s.f.). Por último, también existen iglesias o ministerios más pequeños que solo poseen influencia local en las comunidades y alrededores en los que emergieron; sin embargo, aunque estas no responden a una central y elaboran su contenido bajo parámetros gráficos propios, sí responden a los mismos parámetros visuales de difusión del contenido moral que alberga toda visualidad evangélica. Adicionalmente a esto, una parte de esa visualidad también proviene de editoriales cristianas, muchas a asociadas a diversas iglesias, mediante las cuales se reproducen los mismos parámetros en sus diversas portadas de libros.

Así, se puede establecer que el desarrollo de la fe bajo los códigos culturales propios de las comunidades andinas y amazónicas no ha sido independiente de un discurso que pretende ser universal y que, a través de la evangelización de las misiones, llegó a este territorio. Aún ahora, este discurso sigue transmitiéndose de forma homogénea promoviendo, implícitamente, un ideal de comportamiento y apariencia muy diferentes a las formas propias de las comunidades a las que apuntan.

Es a partir de esta situación que este proyecto de investigación artística se genera, partiendo de un análisis del discurso que desentraña las formas en las que el contenido visual evangélico transmite sus preceptos morales —específicamente acerca de la sexualidad, los roles de género, la familia y la evangelización— como aspectos esenciales que, finalmente, terminan construyendo el “ideal de mujer” que el evangelismo demanda en su dogma, que se transmite visualmente y que evidencia sus efectos en la estructura moral propia de cada devota/devoto. Para luego, proponer una resignificación visual de esos parámetros hallados que inviten a una reflexión por los espectadores acerca de lo que se observa frente a lo que cada una/uno moralmente considera correcto. Esto, a su vez, como una referencia al proceso descrito en el capítulo anterior en el que las/los jóvenes evangélicos amoldan y reflexionan críticamente a través de su agencia sobre las normativas que paramentan sus vidas, específicamente acerca de la sexualidad y los roles de género.

Así, a continuación, se expondrá la metodología utilizada en este proceso de análisis del discurso visual estableciendo, primero, de qué manera estos parámetros morales se encuentran implícitos, puntualmente, en los discursos de la estética visual en medios de información de grandes iglesias evangélicas y portadas de publicaciones de editoriales cristianas. Todo esto a partir de un proceso de deconstrucción visual y análisis semiótico que permitió analizar la estructura de las imágenes para establecer significados y patrones discursivos en las diversas temáticas y composiciones. Y segundo, a su vez, considerando los efectos que ese aparato discursivo genera en sus seguidoras, por lo cual también se analizará este discurso dogmático presente en la perspectiva propia de un grupo de jóvenes evangélicas consultadas acerca de su sexualidad.

2.1. Metodología de investigación

Para desarrollar una metodología de análisis visual que proponga algunas definiciones acerca de los discursos inmersos en la estética visual, se partió de la recopilación de imágenes de revistas físicas y virtuales, portadas de libros e imágenes de páginas web evangélicas que se vincularan al tema de la sexualidad, los roles de género, la familia y la evangelización. Dichas imágenes fueron sometidas al análisis del discurso (AD), lo cual permitió establecer características, patrones y definiciones comunes tanto para las imágenes como para las respuestas obtenidas a partir de las encuestas. A continuación, se presentará un acercamiento al corpus de imágenes recopiladas a partir de una pequeña muestra (fig. 9 -18) dividida por temas que más adelante se desarrollará a profundidad.

Muestra de imágenes sobre sexualidad

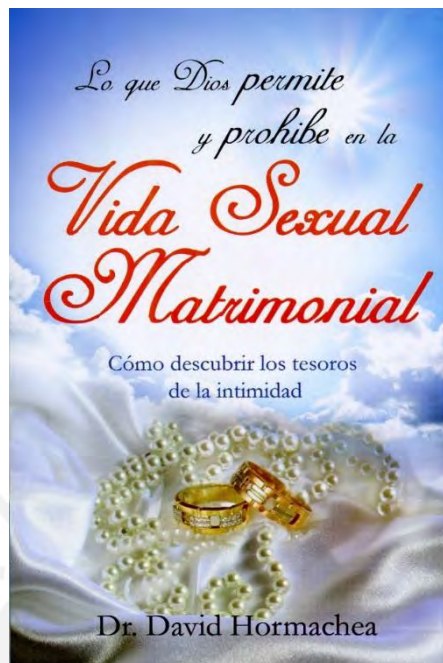


Figura 9 (Arriba). Hormachea, D. (2011). *Lo que Dios Permite y Prohíbe en la Vida Sexual Matrimonial: Cómo descubrir los tesoros de la intimidad* [Portada de libro].

Figura 10 (Abajo). Movimiento Misionero Mundial (2019). *Impacto Evangelístico versión América Latina n°786* [Imagen de artículo de revista].

Muestra de imágenes sobre los roles de género

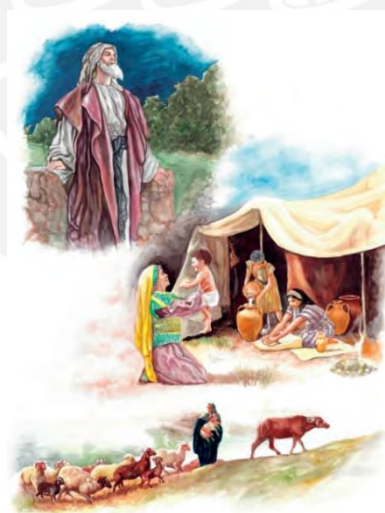


Figura 11 (Arriba). Movimiento Misionero Mundial (2019). *Impacto Evangélico versión América Latina n°781* [Interior de revista].

Figura 12 (Medio). Aviva Nuestros Corazones (s. f.). *31 maneras de orar por tus hijos* [Imagen de artículo de página web]. Reproducida de <https://www.avivanuestroscorazones.com/>.

Figura 13 (Abajo). Movimiento Misionero Mundial (2019). *Impacto Evangélico versión América Latina n°790* [Imagen de artículo de revista].

Muestra de imágenes sobre la familia

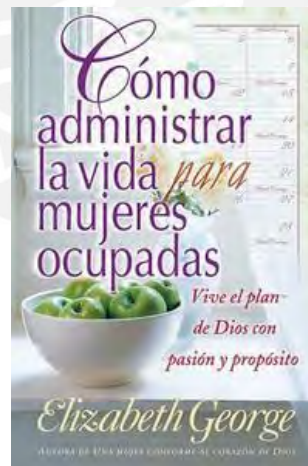


Figura 14 (Arriba). Movimiento Misionero Mundial (2019). *Impacto Evangélico versión América Latina n°781* [Interior de revista].

Figura 15 (Medio). Aviva Nuestros Corazones (s. f.). *5 maneras de honrar a tu esposo* [Imagen de artículo de página web]. Reproducida de <https://www.avivanuestroscorazones.com/>.

Figura 16 (Abajo). George, E (2002). *Cómo Administrar la Vida para Mujeres Ocupadas: Vive el plan de Dios con pasión y propósito* [Portada de libro].

Muestra de imágenes sobre la evangelización



Figura 17 (Arriba). Movimiento Misionero Mundial (2019). *Impacto Evangelístico versión América Latina n°790* [Imagen de artículo de revista].

Figura 18 (Abajo). Movimiento Misionero Mundial (2019). *Impacto Evangelístico versión América Latina n°781* [Imagen de artículo de revista].

Para esta metodología se consideró el análisis de los mensajes visuales propuesto por Roland Barthes (1986) en el que plantea, primero, tres tipos de mensajes de los cuales se vale para analizar la imagen publicitaria como un sistema complejo y que es motivado, al cual llama *Retórica de la Imagen*. Y segundo, el autor desarrolla un “tercer sentido” que aborda las interpretaciones semióticas que se desprenden de los diferentes niveles expresivos (o de sentido) de signos y símbolos, siendo a partir de estos desde los que se evidencia, primero, lo *obvio* y luego lo *obtuso* en imágenes que contienen mensajes añadidos que van más allá del simbolismo y que abren el terreno de sentidos ilimitadamente.

De esta forma, la propuesta del tercer sentido es tomada para el análisis de las imágenes recopiladas, tanto fotografías como ilustraciones, que cual fotogramas se despliegan en las revistas, portadas de libros y sitios web elaborando relatos acerca de la sexualidad, los roles de género, la familia y la evangelización. Así, Barthes desarrolla estos tres niveles tomando como ejemplo las imágenes de *Iván El Terrible* de S. M. Eisenstein (Barthes 1986: 49) hasta llegar a la problemática central de la película. Se trata de los niveles de sentido de “comunicación”, “significación” y “significancia”. El primero de ellos, de “comunicación”, es informativo (personajes, escenografía, anécdotas, etc.); el segundo, la “significación” corresponde a lo *obvio* intencionalmente comunicado por la composición visual. Se trata de lo simbólico, una “segunda semiótica” más compleja que la primera. Y el tercero, la “significancia” es más bien lo *obtuso*, el “tercer sentido”, es el plano subyacente de convicciones, tanto de quien emite como de quien es receptor, que condicionan lo que es puesto de relieve en la interpretación de sentidos. Es un disfraz a partir de lo *obvio*, va más allá del lenguaje y persiste inmaterialmente en la interlocución (Barthes 1992: 49-65).

Análisis de imagen en sí misma



Figura 19. Movimiento Misionero Mundial (2018). *Impacto Evangelístico versión América Latina n°777* [Imagen de artículo de revista].

Analizamos el contenido visual de la Comunicación, Significación y Significancia en imágenes evangélicas. En la imagen que aparece arriba (fig. 19) observamos la Comunicación, el nivel relativo a la información. Se trata de dos personas, una mujer y un hombre de edades contemporáneas en un ambiente bastante pulcro donde parecen estar cocinando. Incluso se nos informa, por los ingredientes, qué tipo de plato pueden estar preparando. En cuanto al segundo nivel, la Significación, es decir lo *obvio*, la imagen representa los conceptos intencionales de “pareja” y “ambiente agradable” evidenciados por los rostros felices en la iluminación y pulcritud del entorno. Finalmente, pasamos al tercer nivel, lo obtuso, lo que está disfrazado tras esa significación. Es, como señala Barthes, “lo que se ama”, “lo que se abraza con convicción” al emitir y recepcionar un mensaje y se evidencia en lo que tanto emisor como receptor resaltan como la Significancia, ya que está ligado a lo sensible y emotivo.

Podemos preguntarnos al observar la imagen sobre el discurso del emisor y en ese proceso también evidenciar el nuestro. Por ejemplo, para una sociedad particular

como la nuestra parece haber algo que no encaja con las imágenes habituales que la mayoría tenemos sobre esta actividad. Ensayemos entonces hipotéticamente cómo podría producirse el proceso de interpretación de la imagen en nuestro contexto. Primero, les damos la carga simbólica de pareja a ambos personajes, pues son de edades similares y realizan una actividad cotidiana de personas que habitan un espacio. Luego, inmediatamente nos podemos preguntar por qué el personaje masculino está cortando los vegetales si esa es una labor usualmente atribuida a las mujeres, otra vez, desde nuestro contexto particular. Podemos respondernos atribuyéndolo a la carga simbólica del color de piel, “son personas que fenotípicamente no parecen de aquí, ellos han de actuar diferente”, pero seguimos y vemos una cocina pulcra y de tan buenos acabados que ensayamos otra posibilidad, la cual también incluye al factor raza. Quizás no es una situación cotidiana, tal vez se trata de algo pautado como un programa de cocina y en donde ambos son chefs, pero luego recordamos la fuente de donde proviene la imagen y reafirmamos la idea de que son una pareja, además de blanca y de alguna sociedad que consideramos culturalmente diferente. Así, una vez separado todo lo anterior, nos queda observar la imagen relajada del personaje masculino frente a la actitud más tensa y de aparente vigilancia del personaje femenino y podemos pensar que se trata de una situación que no sucede frecuentemente. Es debido a ese aparente estado de alerta de la mujer que podemos deducir que hay cierta supervisión sobre las acciones del personaje masculino, lo cual se requiere cuando no se tiene la confianza sobre la suficiencia en la realización de una actividad; es decir, la participación del personaje masculino es poco habitual, por lo cual carece de práctica y experiencia. Finalmente, al estar todo velado por una iluminación cuidadosa, incluso artificial, y un sentimiento de felicidad, podemos determinar que es esta dinámica la que el emisor ha construido especialmente porque la defiende con convicción, como un estilo de vida ideal que quiere y debe transmitir al receptor; es decir, es la Significancia, el sentido *obtusos* de la imagen. Si lo sistematizamos en un cuadro se observa de la siguiente manera:

Tabla 1

Sistematización del Análisis Visual a través de la Retórica de la Imagen

Niveles	Descripción
Comunicación	Una mujer y un hombre de edades contemporáneas cocinando alguna receta de pasta en un ambiente bastante pulcro.

Significación	Una pareja feliz cocinando en su hogar, el cual es agradable.
Significancia	La actividad que realiza la pareja resalta a la mujer como la principal responsable de las labores del hogar y al hombre como un ayudante. Debido al fenotipo, al entorno agradable y pulcro, el emisor transmite a este como un estilo de vida ideal.

Análisis de imagen y texto relacionados

Existe otro tipo de imágenes que, si bien se componen bajo los mismos criterios compositivos vistos en el ejemplo anterior, poseen un elemento adicional que requiere el empleo de otros instrumentos para su análisis. Así, las imágenes que contienen texto no suelen cargar su intencionalidad de forma sutil, sino que buscan evidenciar el mensaje motivado basándose en parámetros claramente determinados, como suele ocurrir en la imagen publicitaria tal como es expuesta por Barthes. Transcurrimos entonces del análisis de la imagen fotográfica y secuencial al de la imagen publicitaria dependiente de texto y sus tres tipos de mensaje: los mensajes visuales Denotado (icónico literal) y Connotado (icónico codificado), y el mensaje Lingüístico (aportado por el texto) con el que los dos primeros se relacionan mediante lo que Barthes llama las funciones de Anclaje y Relevancia. El anclaje ejerce el primer vínculo entre el texto y la parte de la imagen que se quiere señalar para reforzar su sentido o intencionalidad, luego el relevancia complementa mediante el resto de la imagen el sentido que el proceso de anclaje ya ejerció sobre nuestra atención. En otras palabras, el anclaje guía la atención inicial de la mirada del espectador anclándola en un detalle que es clave para el aparato discursivo de la imagen, luego, el relevancia completa el discurso visual guiando, siempre condicionada por el texto, la interpretación de los demás elementos de la imagen. De esta forma, el Anclaje y el Relevancia resultan ser las herramientas metodológicas empleadas para el análisis específico de las imágenes con texto.



Figura 20. Movimiento Misionero Mundial (2018). *Impacto Evangélico versión América Latina n°774* [Imagen de artículo de revista].

Ahora veremos cómo funciona lo antes mencionado en una de estas imágenes. En este caso (fig. 20) emplearemos las definiciones de los tres mensajes propuestos para la *Retórica de la Imagen*. Primero, podemos identificar que en un nivel literal en la imagen anterior se observa una mano, dos anillos, una planta de fondo y un texto. Esto sería el mensaje Denotado, o icónico literal, un nivel de comunicación sin código. Luego, el proceso de comunicación nos llevará a buscar el sentido de esos elementos, o signos, que hemos identificado y a los que les daremos sentido a partir de nuestro bagaje cultural e ideológico. A esto le denominamos mensaje Connotado, o icónico codificado, y es aquel que genera significados a partir de la relación particular que tenemos con el mensaje que leemos. Así vemos que se trata de una imagen que hace referencia a una boda o a un compromiso. Por último, abordamos el mensaje Lingüístico, mediante el cual establecemos lo que dice el texto: “¿Qué piensa Dios del sexo?”. Al ser las imágenes polisémicas, es el mensaje lingüístico el que fija la cadena de significados que responde a la intencionalidad del emisor.

Es en este punto en el que interviene la función de anclaje y establece qué parte de la imagen quiere el texto resaltar. Tras esto, se generan dos niveles de anclaje

a los que Barthes llama Elucidación, la identificación de “que es” el detalle en que anclamos la vista, e Interpretación, la interpretación inicial de “qué significa” dicho detalle, en los cuales se va dotando de significados a los objetos y así podemos establecer qué acción se está realizando. Por ejemplo, a través de la Elucidación determinamos en donde ancla el texto. Vemos que principalmente se posiciona en unos anillos, ya que se ubican muy cerca y en primer plano, al centro y con la iluminación dirigida. A partir de ahí se pueden notar características propias de ese motivo anclado, como la diferencia entre el aspecto de ambos anillos y cómo la luz incide sobre la mano atravesando el follaje, lo cual deducimos por las sombras. Continuamos y mediante el segundo nivel, la Interpretación, definimos ahora qué significa esto que hemos estado observando. En este caso, la pregunta va hacia el significado de los anillos, lo cual, una vez más desde nuestro bagaje cultural, resulta en una interpretación muy probablemente referida al matrimonio.

Tras haber elucidado e interpretado alrededor de los anillos, ahora se inicia la función del relevo gracias a la cual ampliamos la mirada al resto de la imagen. Esto nos permite deducir un primer significado acerca de la composición general, es decir, establecer una primera historia mínima. A esa combinación y organización de los resultados del proceso anterior para generar esta primera historia Barthes le llama Anécdota, la cual, en el caso de la imagen que estamos analizando, se enunciaría así: “una mano sosteniendo dos anillos de matrimonio y en un espacio exterior”. Luego, llegamos a un segundo nivel de sentido al que el autor denomina como Historia. Aquí, con la atención ya puesta en la composición en su totalidad, continuamos con la narración y la complejizamos. Ya no solo se trata de la descripción de lo que vemos, sino que ahora nos preguntamos por la intención de la acción descrita. De esta manera, podríamos decir que esa mano está realizando esa acción porque lo que intenta es mostrarnos este bien que posee (los anillos), los cuales en un instante previo se encontraban ocultos por el puño. También podríamos advertir que en realidad se trata de ofrecer los anillos acercándolos al espectador. Finalmente, en una última etapa se da el último nivel de sentido producido por el relevo: la Diégesis. Esta moviliza nuestra imaginación a partir de nuestras creencias, cultura y contexto para terminar por construir la historia (Barthes 1986: 37-38). Así, podríamos establecer por la vestimenta que se trata de un personaje masculino, un novio probablemente, acercando los anillos a su novia

con el fin de invitarla a tomarlos y comprometerse en el camino divino del matrimonio, en relación al contenido de la pregunta que plantea el texto. O, por otro lado, podría tratarse de un “mensajero institucional de Dios”, llámese sacerdote o pastor, señalando la prioridad y obligatoriedad del matrimonio previo al sexo, una vez más en respuesta a la pregunta planteada.

Adicionalmente, también se podrían agregar las particularidades de la tipografía advirtiendo las diferencias entre los colores y fuentes de ambas partes del texto: la parte en la que se menciona a Dios en blanca y bajo una tipografía delgada, mientras que la palabra sexo es resaltada con rojo y en letras gruesas y de líneas rectas. Esto reforzaría la idea de que lo que nos ofrece la mano (el novio o mensajero) es lo correcto, mientras que el sexo por sí solo no lo es. Si lo sistematizamos en un cuadro se observa de la siguiente manera:

Tabla 2

Sistematización del Análisis Visual a través del Tercer Sentido

Niveles de sentido	Anclaje	Niveles de sentido	Relevo
Elucidación	Dos anillos	La anécdota	Una mano sosteniendo dos anillos de matrimonio en un espacio exterior
Interpretación	Dos anillos de matrimonio	La historia	Opción 1: la mano intenta mostrarnos este bien que posee (los anillos) los cuales en un tiempo pasado se encontraban ocultos por el puño. Opción 2: la mano trata de ofrecernos los anillos acercándonoslos.
		Diégesis	Opción 1: Un novio acercando los anillos a su novia con el fin de invitarla a tomarlos y comprometerse en el camino divino del matrimonio. Opción 2: Un sacerdote o pastor señalando al matrimonio como prioridad y obligación divina previa del sexo.

En suma, el análisis que realiza Barthes sobre el paso de la imagen fotográfica y secuencial a la publicitaria es relevante para abordar la estética visual evangélica, ya que establece procesos lógicos de formación de sentido sobre mensajes visuales que, como la publicidad, están cargados de intencionalidad. Siendo la evangelización uno de los pilares de esta religión, se puede decir que sus imágenes cumplen una función proselitista, lo cual hace pertinente su estudio tanto desde la idea de una pieza artística visual con un propósito establecido como desde la óptica publicitaria para las imágenes que contienen texto.

Análisis de la recepción del discurso visual evangélico

Se ha visto entonces que, por un lado, la propuesta de análisis semiótico realizada por Barthes es la herramienta metodológica utilizada en esta investigación para el análisis discursivo del corpus de imágenes representativo. Sin embargo, la estética visual de las publicaciones evangélicas proviene de un núcleo hegemónico que establece los parámetros de pensamiento y normas de conducta de sus seguidores. En este sentido, el planteamiento del análisis descrito apunta al discurso de las iglesias más no a los contextos individuales, formas de pensar y modos de actuar frente a lo establecido que cada creyente puede transitar. Por ello, resultó de suma importancia conocer de qué manera se afrontaba lo normativo a partir de la agencia que las juventudes, incluso en los entornos más represivos, pueden desarrollar, principalmente en el caso de las jóvenes devotas quienes, de acuerdo con los preceptos de la religión, pueden atravesar entornos aún más restrictivos que los varones. De esta manera, se realizaron encuestas que fueron el detonante de un espacio de conversación desde el que se evidenciaron estas diferentes formas de afrontar lo dictaminado. Cada encuestada respondió una serie de preguntas, que se detallarán más adelante, a partir de las cuales se desarrolló un análisis del discurso sobre cada respuesta relacionando y comparando las diferentes carreras; así como agrupando, relacionando y ponderando la cantidad de respuestas afirmativas y negativas. Para lograr esto, se recurrió como referente al texto de Pedro Santander *Por qué y cómo hacer análisis de discurso* en el que se elabora una guía desde una perspectiva teórica y metodológica para quienes desean aplicar esta herramienta justamente al llevar a cabo una tesis. Según lo mencionado por el autor, es necesario entender a los discursos como síntomas y no como espejos, pues estos son en realidad acciones que se realizan con el lenguaje donde las

intenciones de quien los enuncia están ocultas (2011: 211-212). Teniendo esto en cuenta, señala además que “es aconsejable distinguir categóricamente entre intención del hablante y la acción de su discurso, porque pensar en la intencionalidad de los sujetos y atribuir a sus dichos intención, implica creer en un sujeto muy racional, siempre atento y consciente de lo que dice o deja de decir, y sabemos que eso no siempre es así” (2011: 212).

Con este último enunciado se hace muy latente la necesidad de delimitar el contexto desde el que se extrae el mensaje a analizar, ya que de acuerdo a ello es posible determinar cuán transparente este puede ser. No es lo mismo analizar discursos publicitarios, televisivos o gubernamentales (ejemplos que el autor propone) que hacerlo sobre lo dicho por compañeros de clase, personas en el transporte público etc. Con esto no se hace referencia a que en estos últimos contextos las personas sean especialmente más racionales sobre la intención que tienen al transmitir un mensaje, pero sí a que ciertas posturas y estrategias que emplean estos otros tipos de discursos para conseguir cierto accionar del espectador no se dan, o al menos no principalmente como un fin en sí mismo. Finalmente, estamos de alguna manera instruidos en las diversas formas de comunicación coloquial y cotidiana que, aunque varíen en contenido dependiendo del entorno, reconocemos a su estructura como familiar. Por ello, se considera que, teniendo en cuenta esta variable contextual, se puede emplear un abordaje mixto en el análisis de estas encuestas y así poder aproximarse desde lo propuesto por el autor con sus “conceptos emergentes”, pero también desde un análisis textual de cada respuesta contrastando indicios de intencionalidad con los conceptos establecidos.

Por esta razón, es pertinente que en esta investigación exista una clara diferenciación entre el nivel de transparencia de lo dicho por las iglesias de forma institucional, en contraste con lo que una conversación entre dos jóvenes de edades contemporáneas y criadas bajo una moral similar puede reflejar. Por todo ello, la metodología empleada no solo ha apuntado a la diferenciación entre instrumentos de análisis tanto para el discurso de las iglesias como para las encuestas, sino que también se ha concentrado en generar entornos confiables para la realización de estas últimas y así obtener la conversación coloquial y la situación cotidiana esperadas. De esta manera, el entorno familiar de un centro de estudios, el horario

de descanso y la época tras exámenes parciales sirvieron para crear momentos de conversación con diálogos horizontales y confidencias. A su vez, el anonimato como un recurso a disposición de las participantes al responder las encuestas de manera escrita y sin requerimiento de datos personales agregó un nivel de comodidad mayor para expresarse.

En suma, como se ha podido observar, el análisis del discurso evangélico no solo se ha abordado desde sus fuentes en el contenido visual de las iglesias, ministerios y editoriales a través de imágenes de revistas, libros y páginas web, sino que también desde sus efectos tangibles en las mentalidades de las jóvenes hacia quienes van dirigidos, especialmente los que dictaminan la conducta sexual debida y los roles de género, que más adelante son analizados. De esta manera, el proceso de análisis del discurso realizado sobre ambos participantes del proceso de comunicación, las iglesias como emisoras y las jóvenes como receptoras, finalmente busca dar cuenta de la versatilidad con la que un mensaje tan rígido y cargado de intencionalidad es recibido por sus receptores generando la ya mencionada capacidad de agencia. A continuación, se detallará en profundidad los resultados del análisis y cómo fueron sistematizados, así como cuáles fueron puntualmente los corpus analizados en este proceso.

2.1.1. Sistematización de resultados del análisis visual

Como ya se ha detallado, el análisis sobre las imágenes recopiladas se ha realizado de dos formas: una para las imágenes sin texto y otra para las que lo tienen. A partir de este proceso realizado empíricamente en el corpus de imágenes, se han obtenido algunos resultados que plantean algunas características generales acerca de la estética visual evangélica, lo cual no solo fue requerido para desglosar el discurso, sino que también sirvió de insumo para la propuesta artística.

De esta manera, en el primer grupo de imágenes sin texto, las conclusiones resultantes del análisis visual a través de los tres niveles del proceso de comunicación propuesto por Barthes dieron como resultado cinco ejes temáticos que cumplen el rol de significar los conceptos recurrentes que se desarrollan en este tipo de imágenes. Así, es a partir de estas definiciones que se ha podido plantear lo *obtusos* en las imágenes; es decir, la intencionalidad del emisor, expuesta a través de la composición, ante las convicciones del receptor.

Tabla 3*Ejes temáticos de Significación de Conceptos Recurrentes a partir de Imágenes sin Texto*

Ejes temáticos	Definición
Roles de género	<p>. Lo femenino es representado usualmente en actitud sumisa, abnegada y recatada. En cuanto a la convivencia, las mujeres son las encargadas del trabajo de cuidado.</p> <p>. Lo masculino es representado usualmente desde la autoridad. Los hombres son representados con atributos de fortaleza, como los proveedores y como el centro de la familia y sociedad. Cuando se menciona su participación en las labores domésticas, su rol es de apoyo y no de responsable.</p>
Amor romántico	<p>. El matrimonio es el principal momento de realización de la vida adulta.</p> <p>. Todo en cuanto es referido al afecto y a las relaciones sexuales se da en una estructura de pareja heterosexual, monógama y en matrimonio. No se ofrecen alternativas.</p> <p>. Las relaciones de pareja se enuncian desde los roles de género.</p> <p>. No suele haber un diálogo sobre la sexualidad.</p>
Políticamente correcto	<p>. Algunas imágenes muestran diversidad cultural, racial y corporal de forma puntual, pero habitualmente son designadas para representar a las personas sobre las que se suele evangelizar.</p> <p>. En las publicaciones destinadas a América Latina hay poca presencia de culturas originarias y prima el fenotipo mestizo.</p> <p>. La inclusión social solo contempla visualmente a las identidades validadas por la moral cristiana, no se incluye la diversidad sexual o la diversidad religiosa, por ejemplo.</p>
Corrección conservadora	<p>Estas iglesias se gestaron en el mundo occidental, principalmente en Estados Unidos, por lo cual lo que se reafirman son valores instituidos en ese contexto llamados comúnmente como “valores tradicionales”.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La estructura familiar heteroparental (papá, mamá e hijos). • Los hijos como lo necesario para validar la familia. • Los roles de género contemporáneos (los atributos destinados a la femineidad y masculinidad).
Generosidad	Es usual el intercambio de algún objeto desde alguna persona que lo comparte con otras que no lo tienen y lo necesitan.

Por otro lado, en el segundo grupo de imágenes, las que llevan texto, el análisis de las funciones de anclaje y relevo dio como resultado una serie de elementos icónicos recurrentes que plantean definiciones sobre íconos que reiteradamente acompañan a los textos.

Tabla 4

Elementos Icónicos Recurrentes a partir de Imágenes con Texto

Elementos icónicos recurrentes	Definición	
	Planos	Descripción
Manos, pies y torso	Primer plano	<p>- Manos: al mostrar manos usualmente se hace referencia a dos tipos de temas, a una pareja heterosexual o a la oración. Sobre lo primero, es claro que lo que se desea resaltar es la idea del compromiso, mientras que en lo segundo la acción de orar se divide en las intenciones que el personaje tenga, de esta manera, se puede utilizar para reflejar agradecimiento o ruego. Además, se busca especialmente diferenciar si las manos provienen de un hombre o de una mujer.</p> <p>- Pies: usualmente cuando se emplean se usan como distintivo de alguna particularidad de la persona a la que se buscan referir y sobre la base de estereotipos. Por ejemplo, hay una fuerte distinción entre el calzado “masculino” y el “femenino”.</p> <p>- Torso: el torso aparece usualmente cuando se quiere mostrar un espacio y transmitir una atmósfera determinada vinculándola con las particularidades de los personajes sobre la base de estereotipos.</p>
Rostros	Primer plano	<p>La presencia de rostros está diferenciada según quién sea el público objetivo. Se puede observar que, en publicaciones destinadas a mujeres, los rostros que aparecen suelen ser lozanos, claros y, salvo se trate de una madre o esposa, aparecen solos y en actitud de agradecimiento bajo un aura de felicidad. Por el contrario, en las que son destinadas a hombres no suelen aparecer rostros y si aparecen son usualmente en interacción con algún personaje femenino ya sea como padre o esposo.</p>
Anillos	Primer plano	<p>Muchas veces aparecen sin ningún personaje intermediario, solo son puestos para ser observados, pero es usual que estén sobre algo que los proteja y también pueden tener un tema de fondo. De esta manera, se puede decir que hacen referencia a la importancia del matrimonio, pero también a un bien de carga simbólica muypreciado. Por ejemplo, en una portada se observó que los acompañaban temas de naturaleza muerta,</p>

		probablemente simbolizando la belleza referida al bodegón como modelo artístico.
Flores	Primer plano, plano medio y fondo	Las flores son casi exclusivamente utilizadas en publicaciones destinadas a mujeres, o en contenidos que traten la temática de “la mujer”, y para reforzar una clara alusión a la representación de la feminidad. Varían en tipos, pero usualmente son rosas rojas o rosadas. Se las posiciona de acuerdo a lo que se quiere enfatizar en su lectura, puede ser la pureza o, por el contrario, la tentación. Se advierte también cierta referencia, sobre todo en el uso de rosas rojas con espinas, al posicionamiento que se tiene de la figura femenina como fuente de seducción hacia lo prohibido.
Entornos caseros	Fondo	Los entornos hogareños casi exclusivamente se sitúan alrededor del personaje femenino en clara referencia hacia el rol de madre y/o esposa. Si aparecen figuras masculinas estas siempre se ubican en compañía de la esposa y/o hijos. De esta manera, se advierte la referencia hacia la intención de designar la casa como el espacio natural a las mujeres. Incluso cuando se desea hablar de mujeres trabajadoras, se suele buscar evidenciar el hogar como su entorno inseparable.
Efigies	Primer plano, plano medio y fondo	La biblia, el cielo, la luz, elementos relacionados a los roles de género como los colores claros para las mujeres y los oscuros para los hombres y, a su vez, como referencia a la pureza y la fuerza respectivamente.
Paisajes y personaje	Primer plano y fondo	Usualmente se aprecian paisajes naturales como referencia a la espiritualidad o la superación. En cuanto a la espiritualidad, se los relaciona tanto con personajes masculinos como femeninos, pero en el caso de la superación, es recurrente encontrar escenas de montañas donde usualmente un personaje masculino es el que las habita desde la cima. Se puede percibir que estas escenas resaltan la valentía y fuerza como estereotipos propios masculinos, incluso motivando a los varones a la aventura y al desarrollo personal, lo cual contrasta con los motivos habituales designados a las mujeres que, principalmente, se remiten al hogar y a las labores de madre y esposa.

Adicionalmente, también se tomaron en cuenta las características tipográficas de los textos. Se ha realizado una catalogación general sobre las diferentes tipografías y diagramaciones que suelen ser utilizadas principalmente en las revistas.

Tabla 5*Características Tipográficas de los Textos*

	Tipografía	Diagramación
Título	<ul style="list-style-type: none"> - Gruesa: se utiliza para resaltar algún mensaje, ya sea desde un aspecto positivo o negativo. Se utiliza un color distintivo culturalmente relacionado a la valoración que se le quiere dar. - Delgada: suelen utilizarse tipografías de caligrafía, cursivas y usualmente llevan un color claro para ser asociadas con la delicadeza y al referirse a la feminidad. 	Suele emplearse en tamaños de mediano a grande y haciendo contraste con la imagen de fondo.
Contenido	Se suelen usar tipografías Serif sin cambios de tamaño o color, salvo pequeñas variaciones para subtítulos.	La disposición de los textos depende de las imágenes. Incluso en grandes espacios de información, siempre hay imágenes en las que el texto es lo que se adapta alrededor de estas.

Si bien cada tabla representa dos procesos de análisis aplicados a dos tipos de imágenes diferentes, la primera aborda a la imagen desde su concepción más primaria; es decir, lo hace sin ninguna otra variable fuera de los elementos figurativos propios de cada composición, mientras que en la segunda se suma la variable texto agregando así otra capa de análisis. Por ello, la primera tabla puede referirse a todos los diferentes tipos de imágenes, ya que es necesario describirlas inicialmente en su naturaleza representativa, y la segunda solo es destinada a las imágenes con la variable adicional de texto, pues la función de anclaje y relevo es designada exclusivamente para el análisis de las dinámicas entre texto e imagen.

De igual manera, se ha realizado un último proceso de análisis que, a diferencia de los dos anteriores, fue el resultado obtenido a partir del universo de imágenes recopiladas, sin texto y con texto. Se centra en los criterios compositivos utilizados, lo cual produjo patrones estilísticos recurrentes. Se han planteado seis que pueden encontrarse a la vez o por separado. Se los ha diferenciado por números.

Tabla 6

Criterios Compositivos Generales



Número	Criterio compositivo
N° 1	No presenta ningún nivel de desnudez al referirse a un tema sexual.
N° 2	El contexto de las imágenes revela un estado idílico de felicidad.
N° 3	Los colores son desaturados con la intención de reflejar claridad y luminosidad.
N° 4	La luz está presente en el espacio haciendo alusión a la presencia de Dios y/o resaltando algo como divino o ideal.
N° 5	Las o los personajes aparecen rodeados por un halo de luz o iluminación directa.
N° 6	Presencia de personajes con facciones y tonos de piel representativos de los fenotipos originarios de las/los habitantes de la región sudamericana.




A continuación, se presentará el análisis sistematizado de los patrones mencionados de manera puntual en cada una de las imágenes sin texto y en las que lo tienen.

Imágenes sin texto



Tabla 7





Análisis Sistematizado a partir de los Patrones Establecidos para Imágenes sin Texto

Imagen	Fuente	Ejes temáticos	Criterios compositivos	Conclusión
	Figura 21. Coalición por el Evangelio (Consultada el 2020). <i>Noemí: de la amargura a la esperanza.</i> [Imagen de artículo de página web]. Reproducida de https://www.coalicionporelevangelio.org/ .	Roles de género	N°2 N°3 N°4	Se reafirma el recato y la modestia esperada de las mujeres. Por su rostro se percibe satisfacción, pero desde una actitud incómoda, como si se tratara de una lucha.
	Figura 22. Coalición por el Evangelio (Consultada el 2020). <i>Eva, una historia común y gracia</i>	Roles de género	N°4	Al tratarse de Eva, se nota la silueta femenina en tinieblas como una metáfora a la no aprobación de su actuar, mientras que a lo lejos se presenta la luz

	<p><i>inmerecida.</i> [Imagen de artículo de página web]. Reproducida de https://www.coalicionporelevangelio.org/ .</p>			como el camino del que se alejó.
	<p>Figura 23. Coalición por el Evangelio (Consultada el 2020). 6 <i>verdades sobre la doctrina de la adopción.</i> [Imagen de artículo de página web]. Reproducida de https://www.coalicionporelevangelio.org/ .</p>	<p>Generosidad Roles de género Corrección conservadora</p>	<p>Nº3 Nº4</p>	<p>La figura masculina como pieza central del ideal de familia tradicional (heteroparental y blanca). Es el esposo quien transmite la verdad y la ley (biblia).</p>
	<p>Figura 24. Aviva Nuestros Corazones (Consultada el 2020). <i>¡Mujer verdadera 2020 te espera!</i> [Imagen de artículo de página web]. Reproducida de https://www.avivanuestroscorazones.com/ .</p>	<p>Generosidad Corrección conservadora</p>	<p>Nº2 Nº4 Nº5 Nº6</p>	<p>Es claro el fenotipo anglosajón de las mujeres ubicadas arriba frente al del público que puede notarse en una posición inferior. Se presenta el concepto de <i>generosidad</i> en donde son estas mujeres de estas características las que poseen la verdad y que tienen como deber instruir a estas otras que no conocen lo que es correcto y que por ello lo necesitan.</p>
	<p>Figura 25. Movimiento Misionero Mundial (2018). <i>Impacto Evangelístico versión América Latina n°777.</i> [Imagen de artículo de revista]. Reproducida de https://issuu.com/impacto evangelistico.net .</p>	<p>Roles de género Políticamente correcto</p>	<p>Nº2 Nº3 Nº4 Nº5 Nº6</p>	<p>Se reafirma el recato y la modestia esperada de las mujeres. Por su rostro, se percibe una idílica satisfacción de esa abnegación. La rosa se presenta como un elemento relativo a la naturaleza delicada y sumisa de las mujeres.</p>

	<p>Figura 26. Movimiento Misionero Mundial (2019). <i>Impacto Evangelístico versión América Latina n°784.</i> [Imagen de artículo de revista]. Reproducida de https://issuu.com/impacto evangelistico.net .</p>	<p>Roles de género</p>	<p>N°2 N°3 N°4 N°5</p>	<p>Se pone de ejemplo y se valora la vida de María desde su abnegada maternidad.</p>
	<p>Figura 27. Movimiento Misionero Mundial (2019). <i>Impacto Evangelístico versión América Latina n°786.</i> [Imagen de artículo de revista]. Reproducida de https://issuu.com/impacto evangelistico.net .</p>	<p>Amor romántico Roles de género Corrección conservadora</p>	<p>N°1 N°2 N°3 N°4 N°5</p>	<p>Se establecen los roles de género dentro de la estructura de pareja tradicional. El hombre fuerte y protector, la mujer pequeña y necesitada de protección. Por las características de los personajes, puede entenderse como un instructivo para parejas desde la juventud.</p>
	<p>Figura 28. Movimiento Misionero Mundial (2020). <i>Impacto Evangelístico versión América Latina n°794.</i> [Imagen de artículo de revista]. Reproducida de https://issuu.com/impacto evangelistico.net .</p>	<p>Amor romántico Roles de género Políticamente correcto</p>	<p>N°2 N°3 N°4 N°6</p>	<p>Foto real. Se establecen los roles de género dentro de la estructura matrimonial. Hombre blanco fuerte y protector, la mujer pequeña y necesitada de protección. Se percibe un rostro y posición tensos en la mujer. Esto nos puede llevar a pensar en cómo una imagen real de un matrimonio devoto difiere enormemente con el escenario idílico de felicidad de las imágenes construidas.</p>

	<p>Figura 29. Movimiento Misionero Mundial (2019). <i>Impacto Evangelístico versión América Latina n°781.</i> [Imagen de artículo de revista]. Reproducida de https://issuu.com/impacto evangelistico.net .</p>	<p>Amor romántico Roles de género Políticamente correcto</p>	<p>N°2 N°3 N°4 N°6</p>	<p>Foto real. Podemos ver otro ejemplo de lo anterior. Se establecen los roles de género dentro de la estructura matrimonial. Familia numerosa, el hombre como proveedor que se ubica por encima (encierra a la familia con sus brazos) y la madre encargada del trabajo de cuidado del hogar e hijos. Se nota también a la mujer con un rostro parco frente a la sonrisa del esposo. Esto nos puede llevar a pensar en cómo una imagen real de un matrimonio devoto difiere enormemente con el escenario idílico de felicidad de las imágenes construidas.</p>
	<p>Figura 30. Movimiento Misionero Mundial (2019). <i>Impacto Evangelístico versión América Latina n°784.</i> [Imágenes de artículo de revista]. Reproducida de https://issuu.com/impacto evangelistico.net .</p>	<p>Amor romántico Roles de género Políticamente correcto</p>	<p>N°2 N°3 N°4 N°6</p>	<p>Fotos reales. Podemos ver otro ejemplo de lo anterior. Se establecen los roles de género dentro de la estructura matrimonial. Familia numerosa, el hombre como proveedor y desentendido del trabajo de cuidado. La madre responsable del hogar y de los hijos. Se nota a la mujer con un rostro parco frente a la sonrisa del esposo. Está ubicada atrás en un plano secundario en el que continúa con ese trabajo de cuidado. Esto nos puede llevar a pensar en cómo una imagen real de un matrimonio devoto difiere enormemente con el escenario idílico de felicidad de las imágenes construidas. Sumado a esto, las historias de vida de estas familias se documentan en función a los logros del esposo.</p>



	<p>Figura 31. Movimiento Misionero Mundial (2019). <i>Impacto Evangelístico versión América Latina n°790.</i> [Imagen de artículo de revista]. Reproducida de https://issuu.com/impactoevangelistico.net .</p>	<p>Roles de género</p>	<p>N°2 N°3 N°4 N°5</p>	<p>Se reafirman los roles de género sustentados desde la historia bíblica. Las mujeres como destinadas a las labores domésticas y de cuidado mientras que los hombres al contacto directo con Dios y a la actividad mental.</p>
	<p>Figura 32. Movimiento Misionero Mundial (2019). <i>Impacto Evangelístico versión América Latina n°784.</i> [Imagen de artículo de revista]. Reproducida de https://issuu.com/impactoevangelistico.net .</p>	<p>Corrección conservadora Generosidad</p>	<p>N°2 N°3 N°5</p>	<p>Se puede notar cómo la evangelización es un acto de colonización, principalmente de figuras masculinas y de características anglosajonas situándoles como iluminados monumentos de admiración.</p>
	<p>Figura 33. Movimiento Misionero Mundial (2019). <i>Impacto Evangelístico versión América Latina n°790.</i> [Imagen de artículo de revista]. Reproducida de https://issuu.com/impactoevangelistico.net .</p>	<p>Políticamente correcto Generosidad</p>	<p>N°2 N°3 N°4 N°5 N°6</p>	<p>Se puede notar cómo la evangelización es un acto de colonización, especialmente sobre personas racializadas. De esta manera, “la verdad” proviene principalmente de figuras masculinas y de características anglosajonas situándoles como iluminados.</p>
	<p>Figura 34. Movimiento Misionero Mundial (2019). <i>Impacto Evangelístico versión América Latina n°790.</i> [Imagen de artículo de revista]. Reproducida de https://issuu.com/impactoevangelistico.net .</p>	<p>Políticamente correcto Generosidad</p>	<p>N°4 N°6</p>	<p>Se incorporan otras características fenotípicas diferentes a las anglosajonas, pero casi como una emulación de los evangelizadores blancos. Se puede entender a esta</p>


	<p>Latina n°781. [Imagen de artículo de revista]. Reproducida de https://issuu.com/impactoevangelistico.net .</p>			imagen como el logro del proceso de evangelización.
--	--	--	--	---


Imágenes con texto

Tabla 8

Análisis Sistematizado a partir de los Patrones Establecidos para Imágenes con Texto

Imagen	Fuente	Ejes temáticos	Criterios compositivos	Elementos icónicos recurrentes	Conclusión
	<p>Figura 35. Aviva Nuestros Corazones (Consultada el 2020). <i>5 maneras de honrar a tu esposo.</i> [Imagen de artículo de página web]. Reproducida de https://www.avivanuestros corazones.com/ .</p>	<p>Amor romántico Roles de género</p>	<p>N°1 N°2 N°3</p>	<p>Manos</p>	<p>Se establecen los roles de género dentro de la estructura matrimonial. Por las características de los personajes, puede entenderse como un instructivo para parejas jóvenes.</p>
	<p>Figura 36. Aviva Nuestros Corazones (Consultada el 2020). <i>31 maneras de orar por tus hijos.</i> [Imagen de artículo de página web]. Reproducida de https://www.avivanuestros.com/</p>	<p>Roles de género Corrección conservadora</p>	<p>N°2 N°3 N°4 N°5</p>	<p>Manos y torso. Ícono (cuna)</p>	<p>El valor de la identidad de las mujeres tiene que ver prioritariamente con su capacidad de ser madres. Se ubica tanto a ella como al espacio de su hijo/a de blanco y con mucha iluminación. En ningún otro aspecto de la vida de las</p>



	corazones.com/ .				mujeres se ha observado tanto blanco y luz. Teniendo en cuenta la asociación cultural del blanco con la pureza y la posición de resguardo de la mujer a los pies de la cuna, se puede inferir la connotación divina que genera la maternidad, como si se tratara de un regalo predestinado que como tal debe aceptarse, aunque no se desee.
	<p>Figura 37. Aviva Nuestros Corazones (Consultada el 2020). <i>El Dios de vida.</i> [Imagen de artículo de página web]. Reproducida de https://www.vivanuestros corazones.com/ .</p>	Generosidad Roles de género Corrección conservadora	Nº3 Nº4	Rostro	Particularmente, esta portada encabeza un tópico sobre el aborto. Tras esto podemos notar una vez más la obligación de aceptar el rol de género divino de la maternidad, pero a la vez, y esto en relación con el anclaje del texto, las características fenotípicas de esta mujer esbozan a una heroína hegemónica, como las que culturalmente se han construido, al rescate de

					lectoras hispanas que se ven muy diferentes.
	<p>Figura 38. Movimiento Misionero Mundial (2019). <i>Impacto Evangelístico versión América Latina n°781</i>. [Interior de revista]. Reproducida de https://issuu.com/impacto-evangelistico.net.</p>	<p>Roles de género Corrección conservadora</p>	<p>N°4 N°5</p>	<p>Pies</p>	<p>Se reafirman estereotipos y roles de género. Ropa oscura en referencia a la dureza para lo masculino, ropa clara, fenotipo blanco y delgado en referencia a la delicadeza para lo femenino.</p>

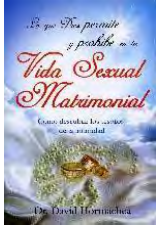



Portadas de libros



Tabla 9

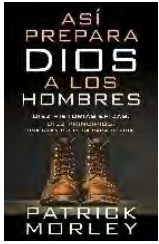
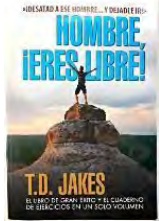
Análisis Sistematizado a partir de los Patrones Establecidos para Portadas de Libros

Imagen	Autor/Autora	Ejes temáticos	Criterios compositivos	Elementos icónicos recurrentes
	<p>Figura 39. Jürgen Daum, P. (2015). <i>Sexualidad y Castidad: Para los jóvenes que quieren ser hombres de verdad</i>. [Portada de libro].</p>	<p>Roles de género</p>	<p>N°2 N°3</p>	<p>Manos</p>
	<p>Figura 40. Macdonald, J. (2017). <i>Actúa Como Hombre: 40 días para ser el hombre que Dios quiere que seas</i>. [Portada de libro].</p>	<p>Roles de género</p>	<p>N°3 N°4</p>	<p>Manos y torso</p>

	<p>Figura 41. Fields, D. (2014). <i>7 Maneras de ser su Héroe: El que ella ha estado esperando.</i> [Portada de libro].</p>	<p>Roles de género</p>	<p>Nº4</p>	<p>Torso</p>
	<p>Figura 42. George, E. (2011). <i>Hermosa a los Ojos de Dios: Los tesoros de la mujer de Proverbios 31.</i> [Portada de libro].</p>	<p>Roles de género</p>	<p>Nº2 Nº3 Nº4 Nº5</p>	<p>Rostro Flores</p>
	<p>Figura 43. Dobson, J. (2011). <i>Cómo Criar a las Hijas: Estímulo y consejo práctico para los que están formando nuestra próxima generación de mujeres.</i> [Portada de libro].</p>	<p>Roles de género Corrección conservadora</p>	<p>Nº2 Nº3</p>	<p>Rostro</p>
	<p>Figura 44. Wheat, E. y Wheat, G. (2019). <i>El Placer Sexual Ordenado por Dios: Técnicas y satisfacción sexual en el matrimonio cristiano.</i> [Portada de libro].</p>	<p>Amor romántico Corrección conservadora</p>	<p>Nº1</p>	<p>Anillos</p>

	<p>Figura 45. Hormachea, D. (2011). <i>Lo que Dios Permite y Prohíbe en la Vida Sexual Matrimonial: Cómo descubrir los tesoros de la intimidad.</i> [Portada de libro].</p>	<p>Amor romántico Corrección conservadora</p>	<p>N°1 N°2 N°3 N°4</p>	<p>Anillos</p>
	<p>Figura 46. Meyer, J. (2018). <i>Sanidad para el Alma de las Mujeres: Cómo superar sus heridas emocionales.</i> [Portada de libro].</p>	<p>Roles de género</p>	<p>N°4 Aquí la rosa representa la luz en contraste con la oscuridad del fondo.</p>	<p>Flores</p>
	<p>Figura 47. Stephens, S. y Gray, A. (2011). <i>La Mujer Herida: Esperanza y sanidad para las que están heridas.</i> [Portada de libro].</p>	<p>Roles de género</p>	<p>N°3 N°4</p>	<p>Flores</p>
	<p>Figura 48. Shepherd, S. R. (2016). <i>Su Princesa: Cartas de amor de tu rey.</i> [Portada de libro].</p>	<p>Roles de género Amor romántico</p>	<p>N°2 N°3 N°4</p>	<p>Flores</p>
	<p>Figura 49. George, E. (2002). <i>Cómo Administrar la vida para Mujeres Ocupadas: Vive el plan de Dios con pasión y propósito.</i></p>	<p>Roles de género</p>	<p>N°2 N°3 N°4</p>	<p>Entornos caseros</p>

	[Portada de libro].			
 	<p>Figura 50 (Arriba). Demoss Wolgemuth, N. (2018). <i>Mentiras que las Mujeres creen: Y la verdad que las hace libres.</i> [Portada de libro].</p> <p>Figura 51 (Abajo). Wolgemuth, R. (2019). <i>Mentiras que los Hombres creen: Y la verdad que los hace libres.</i> [Portada de libro].</p>	Roles de género	En este caso, a diferencia de los demás, se aborda el tema desde lo “moralmente malo” en lugar de la estrategia habitualmente usada para representar lo que es “moralmente correcto”. Es por ello que los criterios compositivos son diferentes y los recursos visuales buscan representar esa negatividad: no hay luz que represente a Dios, no hay felicidad idílica y tampoco hay colores claros, salvo en los fondos, pero guardando mayor relación entre color y estereotipos de género.	<p>Íconos</p> <p>Para analizar este caso particular es necesario realizar una comparación entre ambas portadas. Se trata de dos publicaciones, una destinada a mujeres y la otra a hombres, donde se ubica una manzana mordida como ícono central. De acuerdo al contexto, podemos decir que se hace referencia al pasaje de Adán y Eva y la fruta prohibida. En la destinada a las mujeres se puede apreciar la manzana con una sola mordida y un gran titular que hace referencia a lo atribuido por el cristianismo a la figura de Eva señalándola como crédula y desobediente; sin embargo, en la publicación dirigida a los hombres aparece la misma manzana, pero con dos mordidas en una clara alusión a la manzana que Eva ofrece a Adán. Aquí se mantiene el mismo titular, pero haciendo referencia a que esas mentiras que los hombres creen provienen de la desobediencia de las mujeres.</p> <p>Se puede notar entonces la necesidad por señalar a las mujeres como víctimas de la maldad, lo cual las convertiría en corrompidas por el pecado que luego, equiparándolas con esa misma maldad, corrompen a los hombres posicionándolos finalmente como las principales víctimas.</p>

	<p>Figura 52. Morley, P. (2019). <i>Así Prepara Dios a los Hombres: Diez historias épicas, diez principios, una gran promesa para tu vida.</i> [Portada de libro].</p>	<p>Estereotipos de género</p>	<p>N°4 Aquí las botas representan lo iluminado en contraste con la oscuridad del fondo.</p>	<p>Íconos</p>
	<p>Figura 53. Jakes, T. D. (2019). <i>Hombre, ¡Eres Libre! / ¡Desatad a ese hombre y dejadle ir!</i> [Portada de libro].</p>	<p>Roles de género</p>	<p>N°2 N°4</p>	<p>Paisaje y personaje</p>

2.1.2. Sistematización de resultados del análisis de las encuestas

Al igual que con el análisis visual, se empleó una metodología específica para el análisis del discurso textual. Como ya se mencionó, el análisis empleado aquí tiene un abordaje mixto. Por un lado, parte de lo planteado por Santander cuando propone un enfoque en la acción discursiva y no en la intención de los emisores, para así generar una lógica de investigación *guiada* que logre cumplir con los objetivos generales y que se elabore a partir de un *proceder emergente* (2011: 213). Esto quiere decir que el abordaje posee una perspectiva inductivista (2011: 2014), ya que no es lineal ni parte de una teoría, sino que “se procede empíricamente guiado por una pregunta y un objetivo general y, en tanto que avanzamos, se va logrando una construcción teórica” (2011: 213). Así, eventualmente la teoría va emergiendo y pueden aparecer categorías conceptuales no necesariamente previstas para interpretar el corpus; es decir, “en tanto nos enfrentamos a los textos, van emergiendo categorías pertinentes con las cuales analizamos y conceptualizamos nuestro conocimiento obtenido” (2011: 214). Y, por otro lado, se establecen al contexto y a las formas de aproximación a las encuestadas como fundamentales para desentrañar el contenido. En este caso particular, además, se pueden analizar las respuestas desde una relativa transparencia de las intenciones, ya que, a la inversa de otros contextos señalados por el autor, el entorno en el que

se llevaron a cabo las encuestas sirvió como un espacio que facilitó a las personas entrevistadas tratar con relativa comodidad temas que son frecuentemente reprimidos. Al tener la oportunidad de dar opiniones sobre aquello que no suele ser tratado, de hacerlo ante una persona contemporánea a ellas que se presenta como artista y criada bajo una moral similar, pero, sobre todo, al hacerlo de manera anónima y voluntaria sin ninguna retribución material, se puede establecer que las intenciones que son racionales no tienen pretensiones particularmente ocultas más allá de expresar lo que genuinamente se piensa. Este aspecto ha permitido que no exista una gran necesidad por marcar categóricamente una diferenciación entre la intención del hablante y la acción de su discurso, sino que ha sentado el escenario adecuado para poder centrarse en el contenido de este, buscar y entender “qué huellas dejan elementos del afuera en la producción sígnica” (2011: 218), cómo las ideologías y las estructuras se manifiestan y, finalmente, cómo todo ello se interrelaciona.

Así, el objetivo de este análisis es identificar la dicotomía entre dogma/doctrina y agencia en las respuestas obtenidas. No se trata de descubrir la intensidad de fondo más genuina con la que cada joven respondió, sino de intentar identificar atisbos de esa dicotomía en lo manifestado. De esta manera, *dogma* se refiere a las posiciones y principios tenidos innegablemente por ciertos, *doctrina* a los atisbos de conceptos relativos a las enseñanzas evangélicas sobre el tema tratado y *agencia* a la autonomía que permite un pensamiento crítico sobre los dogmas y la doctrina. Se analizaron las respuestas por separado, así como comparadas bajo la variable de “carrera estudiada” buscando identificar la ausencia, presencia y predominancia de dogmas, doctrina o agencia en cada caso.

Naturaleza de las preguntas planteadas a las entrevistadas

Las entrevistas se realizaron bajo el anonimato y con respuestas por escrito a mano. Se realizaron ocho preguntas dirigidas a obtener información sobre las entrevistadas, sobre sus conocimientos en torno al tema, y sobre sus experiencias personales y opiniones al respecto. El análisis comparativo se realizó entre dos grupos de respuestas: las de estudiantes de la carrera de Ministerio Pastoral (señaladas en fondo rosado) y las de otras carreras (Psicología y Educación Primaria).

Descripción de categorías conceptuales

- Dogma: posiciones y principios tenidos por ciertos sin posibilidad de cuestionamiento.
- Doctrina: conceptos relativos a las enseñanzas evangélicas sobre sexo y sexualidad.
- Agencia: pensamiento y/o acción crítica sobre los dogmas y la doctrina.

A continuación, se presentará de manera extendida el análisis del discurso textual sistematizado pregunta por pregunta. Se divide en ocho bloques que se organizan en orden de acuerdo a las ocho preguntas realizadas. Al final de cada bloque se ubica una sección de conclusiones de todo el análisis anterior.

Pregunta 1: ¿Has aprendido sobre sexo? ¿De qué manera fue este aprendizaje?

Tabla 10

Pregunta 1: Respuestas y Análisis

N°	Nombre	Respuesta	Categorías conceptuales	Análisis
1	Burbuja	Sí, en el colegio y mis padres. Con lecturas, clases sobre la sexualidad, etc.	Doctrina	Respuesta afirmativa. Agrega información sobre su experiencia escolar. Da a entender que ha recibido bastante información, sobre todo en el colegio (institución).
2	Ana María	Sí, por mis amigas del colegio.	Agencia	Respuesta afirmativa. Menciona la experiencia del colegio con sus amigas y no a la institución.
3	Mónica	Sí, en el colegio y la universidad, conversando con amigas.	Doctrina Agencia	Respuesta afirmativa. Menciona al colegio y la universidad, pero también menciona a las amigas como elemento importante de su aprendizaje.
4	Huanajuata	Sí, mediante mis padres.	Doctrina	Respuesta afirmativa. Se menciona a la familia, pero no hay referencia a la institución colegio.
5	Nata	Sí, en el colegio.	Doctrina	Respuesta afirmativa. Se menciona al colegio (institución/etapa), pero no hay referencia al diálogo familiar.
6	Delgado	Sí, por publicidad y en el colegio.	Doctrina	Respuesta afirmativa. No hay referencia al diálogo familiar. Se menciona al colegio (institución/etapa) acompañado

				de la información que emiten los medios de comunicación.
7	Marcela	Sí, por la universidad y mi carrera "psicología".	Doctrina	Respuesta afirmativa. No menciona ni al colegio (institución/etapa) ni a la familia. Menciona a la universidad y a su carrera, por lo que se puede entender que se trata de información institucional y a una edad tardía.
8	María	Sí, en el colegio, consejos maternos.	Doctrina	Respuesta afirmativa. No incluye la figura paterna/masculina, se refiere exclusivamente a la guía materna; así mismo, también menciona al colegio (institución/etapa).
9	Vanesa	Sí, a través de los medios de comunicación, mucho más de la tv.	Doctrina	Respuesta afirmativa. Menciona únicamente a la información recibida por agentes externos desde donde históricamente se han reforzado estereotipos.
10	Shadya	Sí, mediante factores culturales y el aprendizaje se dio por mediadores (mis padres y profesores) Con respecto a profundizar en el tema, más se dio por amistades.	Doctrina Agencia	Respuesta afirmativa. Se mencionan dos niveles de acceso a la información. Por un lado, el primero por parte de mediadores (familia e institución escolar) y factores culturales que pueden entenderse como un conjunto de ideas particular frente al tema (religión), sumado a los medios de comunicación. Y por otro lado, un nivel más profundo de aprendizaje gracias a sus amistades.
11	Vlar	Sí, curso en la escuela, por mis padres y consejería.	Doctrina	Respuesta afirmativa. Se menciona al binomio familia/colegio, pero se percibe un carácter más institucional en la referencia. Al mencionar las palabras "curso" y "consejería" nos puede remitir a que ese aprendizaje en la escuela fue en un espacio específico y apartado.
12	Martha ♥	Sí, por maestros.	Doctrina	Respuesta afirmativa. Se aprecia claramente como la responsabilidad del diálogo ha recaído en la escuela. Pero incluso ahí, de forma personalizada en maestros y no en el colegio como institución.
13	Skylar	Sexo-relaciones sexuales	Doctrina Agencia	Respuesta afirmativa. Aquí la joven ha respondido a dos

		Colegio-círculo social		preguntas. Por un lado, a su concepto de lo que es el sexo y, por otro, a su aprendizaje sobre este. Menciona al colegio y a su círculo social separado por un guión, lo que podría dar a entender que la información recibida en cada ambiente es diferente.
14	Kiara =)	Sí, en una campaña escolar.	Doctrina	Respuesta afirmativa. Menciona al colegio (institución), pero desde una actividad específica lo que nos puede remitir a un espacio para el diálogo del tema apartado.
15	Jesabel	Sí, en el colegio.	Doctrina	Respuesta afirmativa. Se menciona al colegio (institución/etapa), pero no hay referencia al diálogo familiar.
16	Kiara	Sí, lo aprendí porque mis padres siempre me hablaron al respecto y en el colegio.	Doctrina	Respuesta afirmativa. Se menciona el binomio familia/colegio, pero se hace énfasis en la información recibida de los padres y la naturalidad al tratar el tema.
17	Azul	Bueno mi mamá, papá desde pequeños nos han hablado sobre aquel tema “sexo o relaciones sexuales”, también en el colegio, pero no son tan “directos”.	Doctrina	Respuesta afirmativa. Se menciona el binomio familia/colegio haciendo énfasis en la información recibida de los padres, pero, a diferencia de la respuesta anterior, se tiene reparos para mencionar la palabra “sexo” por lo que se podría percibir un enfoque conservador de la información recibida. Cuando se menciona al colegio se da lo mismo y se apunta de forma clara la perspectiva conservadora.
18	Nicol	Sí, fue en el colegio.	Doctrina	Respuesta afirmativa. Se menciona al colegio (institución/etapa), pero no hay referencia al diálogo familiar.

19	Pancracia	Sí, en el colegio, también algunas personas y ahora en la universidad.	Doctrina	Respuesta afirmativa. Menciona al colegio y la universidad desde la perspectiva institucional. Menciona también a “otras personas” lo que refiere a información adicional de otro tipo a la institucionalmente recibida.
----	-----------	--	----------	--

Conclusión

A partir de esta pregunta obtenemos una primera perspectiva acerca del contexto condicionante del aprendizaje sobre sexualidad en estas jóvenes. Si bien las respuestas son concisas y no desarrollan mucha información que pudiera darnos mayores luces al respecto, contextualizando la situación se podrían inferir algunos condicionantes a partir de la conducta exigida por la religión a sus devotas. Es preciso también notar que cuando se asoma una “excepción a la regla” en algunas de las respuestas, se la enuncia claramente e incluso se desarrolla cierta opinión, esto en contraste con el contexto condicionante (la familia y la institución).

Comparación variable carrera

En cuanto a la comparación por carreras, se puede observar cómo el grupo de estudiantes de Ministerio Pastoral no hace mención a medios de comunicación o a las relaciones amicales, sino que se refiere casi unánimemente a la familia o a la escuela/universidad, lo cual enfatiza el carácter supervisado de ese aprendizaje y sus parámetros institucionales. Este patrón se repite en la mayoría fuera de este grupo, quienes también mencionan al binomio familia/colegio; sin embargo, dentro de ellas algunas se refieren al colegio como etapa y no como institución e incluyen a las amistades como elementos importantes de sus aprendizajes. Finalmente, en dos casos mencionan que se les inculcó desde la familia la naturalidad al hablar del tema, aunque también se percibe cierta incomodidad al mencionar la palabra *sexo*, por lo cual se puede establecer de forma general el carácter conservador de la formación recibida, aunque dentro de ella haya matices.

Pregunta 2: En tus propias palabras, ¿cómo definirías al acto sexual (*sexo*)?

Tabla 11

Pregunta 2: Respuestas y Análisis

N°	Nombre	Respuesta	Categorías conceptuales	Análisis
1	Burbuja	Tener intimidad con otras personas.	Doctrina Agencia	Respuesta recatada al usar como descripción la palabra intimidad. Es interesante señalar las palabras con las que finaliza "otras personas", ya que sugiere la posibilidad de tener diferentes parejas sexuales y no solo una durante toda la vida.
2	Ana María	Cuando hay penetración (el pene penetra la vagina)	Dogma	Respuesta acorde a la formación sexual conservadora que suelen recibir. Reduce la experiencia sexual únicamente al coito.
3	Mónica	Sexo o la acción de procrear. Acto que realizan las parejas cuando se aman.	Dogma Doctrina	Respuesta acorde a la formación sexual conservadora que suelen recibir. Reduce la experiencia sexual únicamente a la procreación y al amor romántico.
4	Huanajuata	Es un acto que se da cuando dos personas se quieren.	Doctrina	Respuesta acorde a la formación sexual conservadora que suelen recibir. Reduce la experiencia sexual al amor romántico.
5	Nata	Encuentro sexual con finalidades reproductivas o recreativas.	Doctrina Agencia	Contempla la posibilidad del sexo casual y por placer.
6	Delgado	La unión de 2 personas a más en el proceso de coito.	Doctrina Agencia	Contempla la posibilidad de varias parejas sexuales, pero reduce la experiencia sexual al coito.
7	Marcela	Tener relaciones sexuales.		No desarrolla un concepto personal.
8	María	Es el acto en que se da entre dos personas, como protestantes creemos que esto es válido solo en el matrimonio.	Dogma Doctrina	Resalta la importancia de su religión para expresar su idea sobre el sexo. Es clara al señalar los mandatos que la formación sexual evangélica promueve.
9	Vanesa	Acercamiento entre dos personas, llevando al coito y caricias.	Doctrina	Reduce la experiencia sexual al coito, pero también incorpora el placer corporal en las caricias.
10	Shadya	Cuando hay coito, relación sexual.	Dogma	Reduce la experiencia sexual al coito.

11	Vlar	El acto sexual es la unión de la pareja mediante el coito.	Dogma	Reduce la experiencia sexual al coito.
12	Martha ♥	Coito.	Dogma	Reduce la experiencia sexual al coito.
13	Skylar	Pues es algo que sucede cuando 2 personas o se aman mucho o simplemente se desean.	Agencia	Contempla la posibilidad del sexo casual y por placer.
14	Kiara =)	Sobre el relacionamiento de 2 personas en la cual se entregan ambos sexualmente.	Agencia	No menciona ni resalta la necesidad del matrimonio ni de la pareja romántica.
15	Jesabel	Dos personas que se aman, que deciden y que su matrimonio lo requiere.	Doctrina Agencia	Es clara con el mandato del sexo únicamente dentro del matrimonio, sin embargo, menciona que se trata de una decisión.
16	Kiara	Es el acto donde dos personas se entregan sexualmente.		No desarrolla un concepto personal.
17	Azul	Que una mujer y un varón tienen sexo.	Dogma	Establece a la experiencia sexual como únicamente heterosexual.
18	Nicol	Como relaciones sexuales o sexo.		No desarrolla un concepto personal.
19	Pancracia	Se le llama coito.	Dogma	Reduce la experiencia sexual al coito.

Conclusión

Se puede apreciar que en general las respuestas a una pregunta directa sobre sexo o sexualidad suelen ser conservadoras, algunas más que otras, pero todas desvelan cuán interiorizada se encuentra la educación sexual que recibieron. Sin embargo, algunas entrevistadas revelan cierto pensamiento crítico; es decir, probablemente cierto cuestionamiento a lo aprendido a partir de lo observado o experimentado.

Comparación variable carrera

En cuanto a la comparación por carreras, el grupo de estudiantes de Ministerio Pastoral muestra el punto de vista más próximo al institucional sin presentar indicios de reflexión crítica ante la norma, aunque una de ellas mencione el acto de decidir. A partir de ahí se desprenden en su mayoría respuestas similares en las otras

carreras, pero a las que se les atribuye mayor agencia esbozan mayor acercamiento a la posibilidad del deseo y de la experimentación más allá de la pareja única para toda la vida.

Pregunta 3: ¿Cómo piensas que viven su sexualidad las mujeres del lugar de donde provienes?

Tabla 12

Pregunta 3: Respuestas y Análisis

N°	Nombre	Respuesta	Categorías conceptuales	Análisis
1	Burbuja	Las adolescentes de ahora creo que viven su sexualidad de manera irresponsable (no todas), porque salen embarazadas a una corta edad, hay algunas que los abandonan.	Doctrina Dogma	Se puede notar la intención de responsabilizar principalmente a la adolescente por el embarazo. Además, de la acotación final se puede percibir que aún peor que las circunstancias del embarazo es el no hacerse cargo de la hija/o.
2	Ana María	Tal vez no están tan informadas a lo que es la sexualidad y por lo tanto pueden vivir su sexualidad de forma irresponsable.	Doctrina	Valora de forma superior su formación en sexualidad al relacionarla con la responsabilidad. Probablemente, se refiere al lugar donde ha crecido y no al de procedencia familiar.
3	Mónica	Con recelo y también "a escondidas", ya que en provincia el tema de sexo y sexualidad sigue siendo un tabú, a diferencia de Lima que tienen pensamientos y costumbres diferentes.	Doctrina Agencia	Ubica a Lima como un lugar donde hay libertad para expresarse y a su lugar de procedencia (otra ciudad) como conservador.
4	Huanajuata	Creo que hoy en día tener relaciones sexuales es algo muy normal, la mayoría de mujeres tienen acto sexual desde muy temprana edad.		Expone la realidad y advierte sobre cómo incluso para ellas esto es muy normal, pero no se percibe una posición clara al respecto.
5	Nata	Activa.		Se puede referir a que el sexo se practica recurrentemente, pero

				no se percibe una posición clara al respecto. Probablemente, se refiere al lugar donde ha crecido y no al de procedencia familiar.
6	Delgado	De una manera muy reservada.	Doctrina	Ubica a su lugar de procedencia como un espacio conservador.
7	Marcela	Normal. Tienen sus esposos.	Doctrina	El sexo únicamente válido dentro del matrimonio.
8	María	Hasta donde tengo conocimiento son algo liberales con este tema.	Doctrina	Expone la situación distanciándose moralmente de ella. Probablemente, se refiere al lugar donde ha crecido y no al de procedencia familiar.
9	Vanesa	Bueno del lugar donde provengo supongo que es más cerrado, ya que sus pensamientos no son tan liberalistas. Supongo que será de manera pasiva.	Doctrina	Ubica a su lugar de procedencia como conservador.
10	Shadya	En Lima, los millennials pierden su virginidad a muy temprana edad por estar expuestas y por falta de información, viven su sexualidad deliberadamente y lo experimentan muy jóvenes.	Doctrina Dogma	Ubica a Lima como un lugar donde hay libertad para hablar del tema y también para experimentarlo, pero lo hace desde un ánimo de reproche por la falta de información que ella considera adecuada.
11	Vlar	Lamentablemente es un tema tabú en provincia, y hay muchas mujeres que no pueden tener una orientación adecuada sobre su sexualidad, así como los derechos que poseen.	Agencia Doctrina	Ubica a su lugar de procedencia como un espacio conservador desarrollando el tema de manera crítica, ya que a pesar de que menciona que no cuentan con la información que ella cree correcta, también visualiza la realidad más amplia haciendo mención a la vulneración de derechos.
12	Martha ♥	Libre.		Aunque por lo escueta de la respuesta no se puede inferir un sentido más específico, sí se pueden plantear dos extremos posibles. Por un lado, la acción de responder brevemente podría sugerir una forma de reivindicación de sus creencias o costumbres en torno al tema a las que ella ve como liberadoras. Por otro lado, si lo relacionamos

				con su carrera, podría ser que “Libre” funcione en sentido negativo, además varias de sus compañeras entendieron la pregunta no como “el lugar de donde viene mi familia” sino como “el lugar de donde vengo yo”; es decir, su ciudad, su barrio, su escuela. De esta manera, “libre” estaría más cerca de significar “libertinaje”.
13	Skylar	Un poco irresponsable, la gente se ha vuelto muy liberal.	Doctrina Dogma	Reprocha la situación. Probablemente, se refiere al lugar donde ha crecido y no al de procedencia familiar.
14	Kiara =)	De la manera más activa desde la adolescencia de donde provengo, porque no fueron instruidas en su momento.	Doctrina	Reprocha la situación. Probablemente, se refiere al lugar donde ha crecido y no al de procedencia familiar.
15	Jesabel	[Sin respuesta]		La intencionalidad de omitir.
16	Kiara	Pienso que personas que no conocen la palabra viven una vida muy liberal.	Dogma Doctrina	Señala a la falta de fe como la responsable de la libertad sexual. Probablemente, se refiere al lugar donde ha crecido y no al de procedencia familiar.
17	Azul	Creo que es depende de las enseñanzas que han tenido. Hay mujeres que les gusta el sexo y otras se vuelven prostitutas, ya que han sido violadas.	Dogma Doctrina	Respuesta prejuiciosa y reduccionista desde donde señala formas de crianza que considera correctas (la suya) e incorrectas (las que contemplan el placer sexual), cargando de fuertes estereotipos a esta última.
18	Nicol	Normal, como en cualquier lugar.		Señala que no ha sido algo raro, pero no desarrolla qué significa esa normalidad. Se podría pensar que, por la religión, lo normal es relativo al matrimonio cristiano.
19	Pancracia	A muy temprana edad ya salen embarazadas.	Doctrina	Señala y reprocha la situación responsabilizando a las adolescentes. Probablemente, se refiere al lugar donde ha crecido y no al de procedencia familiar.

Conclusión

Hubo dos tipos de interpretación a la pregunta. Por un lado, algunas tomaron el concepto de procedencia como el lugar en donde ellas crecieron (barrio, ciudad, escuela, amistades, personas contemporáneas, etc.) y por otro, algunas lo interpretaron como el lugar de donde provienen sus antepasadas, el cual en todas las respuestas resulta ser diferente al ambiente en el que ellas se criaron. En ambos casos existe una división marcada entre los tipos de crianza, ya sea las que ellas recibieron, calificándolas como correctas, o las que recibieron sus contemporáneas o antepasadas, calificándolas como incorrectas o deficientes respectivamente. Cabe resaltar que, aunque en el segundo caso que refiere a sus antepasadas haya una alusión clara al vínculo entre mala crianza y falta de libertad de las mujeres, en general las entrevistadas atribuyen un valor superior a la forma en que ellas fueron criadas en materia sexual.

Comparación variable carrera

En cuanto a la comparación por carreras, en este caso se puede notar que no existe una diferencia sustancial en las respuestas del grupo de estudiantes de Ministerio Pastoral y las de otras carreras.

Pregunta 4: ¿Qué diferencias encuentras entre tus experiencias en torno a tu sexualidad frente a las de mujeres mayores de tu familia? (mamá, abuela, tías, etc.)

Tabla 13

Pregunta 4: Respuestas y Análisis

N°	Nombre	Respuesta	Categorías conceptuales	Análisis
1	Burbuja	Primero hay que terminar estudios superiores (carrera) y trabajar para poder formar una familia y para poder criarlo, instruirlo, etc.	Doctrina Agencia	Se puede percibir cierto cambio cultural priorizando la realización personal antes de concretar el acto sexual que implica el formar una familia (maternidad y matrimonio).
2	Ana María	Pues ambas estamos de acuerdo en que el sexo se debe guardar para el matrimonio.	Dogma	Se mantienen las mismas ideas intergeneracionalmente.
3	Mónica	Que ellas fueron criadas en un entorno menos libre y por lo tanto el tema	Doctrina	Vincula la crianza restrictiva de las mujeres de su familia con la suya a través de los valores en torno a la sexualidad que

		de sexualidad para ellas es un poco incómodo, sin embargo les inculcaron buenos valores y a mí también.		persisten. Considera a estos positivos, pese a que señala la falta de libertad, lo cual también devela el valor que esta tiene para ella como algo poco importante y/o poco conocido.
4	Huanajuata	Creo que mis abuelas tenían una manera de pensar muy distinta, en sus tiempos aquellas que perdían la virginidad fuera del matrimonio eran castigadas o despreciadas, algo que, hoy en día ya no se piensa así.	Agencia	Marca una diferencia entre lo vivido por las mujeres de su familia y la apertura que ella vive ahora. Se puede percibir un carácter crítico frente a lo que ellas vivieron.
5	Nata	Antes eran más reservadas con ese tema.	Doctrina Agencia	Señala un cambio generacional en cuanto a la apertura hacia el tema.
6	Delgado	En que ellas tienen experiencia, yo no. Los mitos que ellas tenían, el tabú que existía anteriormente.	Doctrina Agencia	Marca dos diferencias. Por un lado, de forma objetiva, la experiencia sexual y por otro, el cambio cultural y generacional en cuanto a la apertura hacia el tema.
7	Marcela	Yo creo que ellas lo aprendieron haciéndolo. En mi caso me lo están enseñando.	Doctrina	Señala un cambio generacional en torno al aprendizaje sobre sexualidad ahora basado en la información, aunque muy probablemente bajo los dogmas institucionales.
8	María	Ellas son mucho más conservadoras.	Doctrina	Señala un cambio generacional en cuanto a la apertura hacia el tema.
9	Vanesa	Bueno para comenzar ahora estamos en un mundo donde el tabú acerca del sexo se está acabando, por ende considero que ya es con menos temerosidad a lo de antes.	Agencia	Se percibe claramente su posición hacia este cambio cultural como positivo.
10	Shadya	Que antiguamente el tema de la sexualidad no era muy tratado por ser conservadores, pero la experiencia era	Doctrina	Se percibe claramente el cambio cultural, pero se reafirman las creencias alrededor del sexo únicamente dentro del matrimonio.

		distinta porque lo hacían concretamente con una o dos parejas. Sin embargo actualmente son muy liberales.		
11	Vlar	Antes no solía hablarse del tema, lo cual permitía que violenten sus derechos. Afortunadamente mi madre ha dado un giro a como fue educada y es de las personas que guía y orienta en todo ámbito de la vida.	Agencia Doctrina	Marca una diferencia entre lo vivido por las mujeres de su familia y la apertura que ella vive ahora enfatizando el privilegio que significa haber sido criada con mayor apertura y la importancia de su madre en ese proceso.
12	Martha ♥	No tengo relaciones sexuales, soy soltera. Ellas tuvieron en su tiempo cuando estaban casadas, antes no.	Doctrina Dogma	No se percibe ningún cambio cultural, por el contrario, se reafirman las creencias alrededor del sexo únicamente dentro del matrimonio.
13	Skylar	Antes se tenía más respeto y se tomaba como un acto que solo podías realizar con tu esposo.	Dogma	No se percibe ningún cambio cultural, por el contrario, se reafirman las creencias alrededor del sexo únicamente dentro del matrimonio.
14	Kiara =)	La diferencia entre mi familia es su opinión ante la sexualidad como cosa para cumplir con placeres.	Agencia Doctrina	Se puede percibir cierto cambio cultural señalando que se puede entender al sexo también desde el placer. No se precisa si es la familia o ella quien cree esto.
15	Jesabel	La diferencia es muy enorme ya que no las asesoraron en el tiempo en el que vivieron.	Doctrina Agencia	Señala un cambio generacional en torno al aprendizaje sobre sexualidad ahora basado en la información, aunque muy probablemente bajo los dogmas institucionales.
16	Kiara	Mi familia opina que es muy importante guardarte hasta el matrimonio ya que es así como lo pide Dios, muy aparte evitas enfermedades que pueden perjudicar tu salud.	Doctrina Dogma	No se percibe ningún cambio cultural, por el contrario, se reafirman las creencias alrededor del sexo únicamente dentro del matrimonio. También se aprecia la influencia familiar en la formación de sus opiniones.

17	Azul	Que la virginidad es una y que debemos guardarnos hasta el día del matrimonio.	Dogma	Aquí se señala una similitud y no una diferencia. No se percibe ningún cambio cultural, por el contrario, se reafirman las creencias alrededor del sexo únicamente dentro del matrimonio.
18	Nicol	Antes, creo que en las personas no era tan propenso como ahora.	Doctrina	Devela cierto cambio cultural, pero bajo una perspectiva negativa.
19	Panracia	A las mujeres de mi familia no se les ha hablado tanto sobre el tema, sin embargo, a mí sí, ellas constantemente hablan sobre el tema.	Agencia	Expone el cambio cultural y marca una diferencia entre lo vivido por las mujeres de su familia y la mayor apertura que ella vive ahora.

Conclusión

Las respuestas de las entrevistadas son poco precisas en identificar diferencias intergeneracionales en cuanto a experiencias en sexualidad. Sin embargo, incluso en aquellas que se están formando para el magisterio, se percibe cierta necesidad por romper con tabúes generacionales acerca de este tema.

Comparación variable carrera

En cuanto a la comparación por carreras, si bien se puede observar que en la mayoría de las estudiantes de Ministerio Pastoral se menciona un cambio cultural generacional respecto a la apertura para hablar sobre sexualidad, sin embargo, no se presentan sugerencias de que una mayor apertura al diálogo sobre sexualidad implique cambios de parámetros sobre ellas respecto a los de las mujeres mayores de sus familias.

Pregunta 5: ¿Te consideras una persona deseable y/o atractiva? ¿Por qué?

Tabla 14

Pregunta 5: Respuestas y Análisis

N°	Nombre	Respuesta	Categorías conceptuales	Análisis
1	Burbuja	Sí, me gusta como soy y me acepto tal como soy.	Agencia	Respuesta afirmativa. Se perciben satisfacción y aceptación por ser quien es.

2	Ana María	Sí, porque me lo han dicho.	Doctrina Agencia	Respuesta afirmativa. El sentirse atractiva tiene que ver con lo que otras personas piensan de ella.
3	Mónica	Sí, porque me considero una persona bella y agradable.	Agencia	Respuesta afirmativa. Se percibe satisfacción por ser quien es tanto físicamente como en su personalidad.
4	Huanajuata	Sí, porque pues para que todos me acepten como soy o que me quieran, primero debo hacerlo yo. Además, porque Dios no hace personas feas.	Doctrina	Respuesta afirmativa. Se percibe aceptación por ser quien es, pero a partir de la aprobación externa. La perfección de Dios sirve aquí para la equidad entre esa preocupación por lo que piensan los demás y la satisfacción espiritual que debería sentir.
5	Nata	Sí, soy guapa intelectual y físicamente.	Agencia	Respuesta afirmativa. Clara expresión de satisfacción por ser quien es tanto físicamente como en su personalidad.
6	Delgado	Sí, porque me gusta lo que veo cuando me veo en el espejo.	Agencia	Respuesta afirmativa. Clara expresión de satisfacción por ser quien es físicamente.
7	Marcela	Atractiva porque a muchos chicos les atrae mi físico.	Doctrina	Respuesta afirmativa. Se percibe aceptación por ser quien es, pero a partir de la aprobación masculina.
8	María	Me siento bien conmigo misma, y hermosa, a mi forma personal creo que una mujer debe sentirse hermosa.	Agencia Doctrina	Respuesta afirmativa. Clara expresión de satisfacción por ser quien es, sin embargo, hacia el final puede percibirse la influencia de su doctrina hacia un ideal de belleza.
9	Vanesa	Sí, porque bueno tengo lo mío aparte de que tengo buena autoestima.	Agencia	Respuesta afirmativa. Clara expresión de satisfacción por ser quien es tanto físicamente como en su personalidad.
10	Shadya	Sí, porque creo que todos llevan algo atractivo de acuerdo a la personalidad y me considero extrovertida de tal forma que me es fácil vincular relaciones.	Agencia Doctrina	Respuesta afirmativa. Clara expresión de satisfacción por ser quien es, pero solo desde el plano personal y no físico. No le da importancia al aspecto para la dinámica de la atracción.
11	Vlar	Sí, pues me siento bien conmigo misma y me gusta la mujer en que me estoy convirtiendo. Por lo	Agencia	Respuesta afirmativa. Clara expresión de satisfacción por ser quien es. Se percibe esa satisfacción principalmente

		cual creo que al ser yo misma puedo rodearme o atraer a personas como yo, sin caretas, siendo naturales.		desde lo personal. Ideas claras sobre la compañía que desea.
12	Martha ♥	Yes. Porque soy única y tengo a Jesucristo y eso hace q' [ininteligible] más.	Agencia Doctrina	Respuesta afirmativa. Se percibe aceptación por ser quien es, pero se resta autonomía señalando que se debe a su fe.
13	Skylar	Sí, me agrada como soy, pienso que Dios me hizo hermosa.	Doctrina Agencia	Respuesta afirmativa. Se percibe aceptación por ser quien es. La belleza es un atributo divino dado por Dios.
14	Kiara =)	Sí me considero, ya que es mi identidad que me hace así.	Agencia	Respuesta afirmativa. Se percibe satisfacción por ser quien es. Se señala a esa satisfacción principalmente desde lo personal.
15	Jesabel	Sí, porque Dios me creó a su imagen y semejanza.	Doctrina Dogma	Respuesta afirmativa. Se percibe aceptación por ser quien es. La belleza es un atributo dado por Dios.
16	Kiara	Sí, porque creo que no todo se basa en el físico.	Agencia	Respuesta afirmativa. Se percibe cierta aceptación por ser quien es, pero se puede percibir, a comparación de otras respuestas, que quizás no hay mucha aceptación en cuanto a su aspecto físico.
17	Azul	Sí, ya que Dios, desde mi punto de vista, todos hombres y mujeres son atractivos (as), ya que Dios nos creó por igual.	Doctrina	Respuesta afirmativa. Se percibe aceptación por ser quien es. Argumenta que la belleza es un atributo divino de todo lo creado por Dios y con ello vincula no solo la belleza con lo femenino sino también con lo masculino.
18	Nicol	Atractiva, por mi físico.	Agencia	Respuesta afirmativa. Clara expresión de satisfacción por ser quien es desde el plano físico.
19	Pancracia	Me considero una persona normal. No presto atención si es que soy deseable. Simplemente soy como soy.	Agencia	Respuesta afirmativa. Se percibe aceptación por ser quien es sin que la opinión externa sea importante para ello. También se puede interpretar a la inversa. Puede referirse a que sentirse deseable y

				pensarse como alguien atractiva es superfluo o negativo.
--	--	--	--	--

Conclusión

Se presenta una amplia variedad de respuestas, pero casi todas resultan afirmativas; es decir, las jóvenes casi en su totalidad se reconocen como personas atractivas, incluso algunas respuestas podrían rozar la vanidad, lo cual a primera vista dista de la idea de recato que exige la religión. Al analizarlas se puede notar también que, en la mayoría de ellas, incluso en las que no son explícitas, este atractivo suele estar relacionado con la “gracia de lo divino” y ello puede ser el motivo por el que pensarse atractivas no sea esencialmente visto de forma negativa. Si Dios es todo lo bueno y bello y creó a las personas a su imagen y semejanza, entonces no hay duda de que ellas también son bellas y que al expresarlo se refieren a la belleza creada por Dios y no desde la vanidad. Sin embargo, existe una escala en cuanto a cuán cerca se está de esta premisa, ya que vemos que también hay algunas que no hacen ninguna referencia a lo divino y aluden únicamente al atractivo físico.

Comparación variable carrera

En cuanto a la comparación por carreras, el grupo de estudiantes de Ministerio Pastoral no muestra, contrariamente a lo que podríamos esperar, mayor énfasis en la procedencia divina de la belleza. En ambos grupos de modo similar, los términos “atractiva/deseable” planteados por la pregunta fueron interpretados bajo el concepto de “belleza”, lo que puede ser interpretado como una intencional reducción de connotaciones sexuales en favor de connotaciones relativas a lo divino. Esto refuerza el lugar desde el que ellas se reconocen como bellas o atractivas, ya que, finalmente, cada una interpretó la pregunta de la manera que tuviera más relación con su sentir.

Pregunta 6: Entendiendo que la fantasía es algo que se puede desear momentáneamente, pero que no necesariamente se llega a concretar, describe alguna fantasía sexual que hayas tenido (no tomes en cuenta si es “buena” o “mala”, cualquiera es válida).

Tabla 15

Pregunta 6: Respuestas y Análisis

N°	Nombre	Respuesta	Categorías conceptuales	Análisis
1	Burbuja	En la luna de miel, quisiera ir a Francia y España y conocer sus costumbres, etc.	Agencia Doctrina	Respuesta afirmativa. Se entiende a la fantasía como algo que únicamente se puede pensar en relación al futuro esposo, sin embargo, su deseo parte de un anhelo personal.
2	Ana María	Pues me gustaría que haya pétalos de rosas en la cama, con velas y música suave.	Doctrina Agencia	Respuesta afirmativa. La fantasía se construye a partir de ideales románticos.
3	Mónica	Que mi primera vez sea romántica en una playa con mi esposo.	Doctrina Agencia	Respuesta afirmativa. La fantasía se construye a partir de ideales románticos hacia el futuro esposo.
4	Huanajuata	Bueno mi primera vez quisiera que sea maravillosa como cualquier otra chica quisiera tener. Que sea con la persona que quiera, que sepa cómo tratarme. Mi fantasía es tener relaciones después de mi matrimonio.	Agencia Dogma	Respuesta afirmativa. Aunque la fantasía se construye a partir de ideales románticos hacia el futuro esposo, se comienza mencionando el deseo propio. Se puede notar cómo ella ha pensado en esto antes y sabe qué la satisface y desea de su futura pareja. Lo del matrimonio parece un añadido para retornar su deseo individual hacia lo exigido por la religión.
5	Nata	En una playa.	Agencia	Respuesta afirmativa. No desarrolla, pero deja apertura a la imaginación.
6	Delgado	Teniendo relaciones sexuales (con mi futuro esposo) de manera romántica. Flores, rosas, luz tenue.	Doctrina Agencia	Respuesta afirmativa. La fantasía se construye a partir de ideales románticos hacia el futuro esposo.
7	Marcela	Aún no lo he pensado.	Agencia	Respuesta ni afirmativa ni negativa. Denota que no es necesariamente algo impensable y deja abierta la posibilidad, además de que no señala algún dictamen moral como en otros casos.
8	María	No. X	Dogma	Respuesta negativa con claro rechazo.

9	Vanesa	Bueno teniendo sexo con mi pareja alguien a quien amo y sé que no será pasajero.	Agencia Doctrina	Respuesta afirmativa. La fantasía se construye a partir de ideales románticos hacia el futuro esposo, aunque establece claramente que la actividad sexual es su fantasía al mencionar explícitamente la palabra "sexo". También menciona al amor lo cual denota la importancia de sus sentimientos al escoger una pareja.
10	Shadya	(Aún no he) Romántico, apasionado.	Agencia	Respuesta ni afirmativa ni negativa, pero por los adjetivos finales probablemente ya pensó en ello.
11	Vlar	No	Dogma	Respuesta negativa con aparente rechazo.
12	Martha ♥	[Sin respuesta]		La intencionalidad de omitir.
13	Skylar	=)	Doctrina	Omisión de respuesta informativa con aparente rechazo desde la vergüenza.
14	Kiara =)	[Sin respuesta]		Voluntad de omisión.
15	Jesabel	X	Dogma	Respuesta negativa con claro rechazo.
16	Kiara	[Sin respuesta]		Voluntad de omisión.
17	Azul	Mi primera vez quisiera que fuera especial, el lugar no lo sé, ya que no podemos estar seguras si aún estaré viva.	Agencia	Respuesta afirmativa. La fantasía se construye a partir de ideales románticos, sin embargo, hay una preocupación mayor por lograr su disfrute personal que por la persona que la acompañará. Parece sugerir una fantasía divina o mística, algo probablemente difícil de alcanzar y que lleva tiempo.
18	Nicol	X.	Dogma	Respuesta negativa con claro rechazo.
19	Pancracia	No lo tengo.	Doctrina Agencia	Respuesta negativa.

Conclusión

Como se puede observar, esta pregunta resultó ser de las que más interpeló a la mayoría de las jóvenes, ya que apela directamente a detalles acerca de la vida sexual de cada una, evidenciando reflexiones propias acerca del tema y la influencia del tipo de educación sexual recibida. Se percibe cierta distancia, especialmente en las frecuentes omisiones y rechazos explícitos a responder la

pregunta, lo que refleja el tabú en el que se mantiene el tema. Se puede entonces comenzar a establecer bajo qué parámetros se entienden algunos conceptos mencionados por las jóvenes a lo largo de sus respuestas, por ejemplo, la libertad, y así esbozar qué acogen con más fuerza en su cotidianidad, y qué menos, de lo recibido como educación sexual.

Comparación variable carrera

En cuanto a la comparación por carreras podemos observar dos características resaltantes: por un lado, las respuestas que detallan información en torno a fantasías describen el deseo, pero en función del futuro esposo. Así, se trata de una clara muestra de cómo la agencia se desarrolla en espacios tan normativos como este. Las reglas se “adaptan” o se estiran sus significados, consciente o inconscientemente, para experimentar situaciones que no se consideren esencialmente malas y que permitan mantenerse dentro de los parámetros morales establecidos. Finalmente, se está experimentando una fantasía, y además expresándola, algo que es mejor suprimir antes de estar casada. Por otro lado, el grupo de estudiantes de Ministerio Pastoral es firme al negar tener fantasías sexuales, lo cual nos remite a esta dicotomía entre dogma/doctrina y agencia, a partir de la cual se observa que mientras más exhaustiva es la enseñanza teológica menos adaptación de las normas existe.

Pregunta 7: De acuerdo a tus creencias religiosas, ¿Has hecho y/o pensado algo en relación a tu sexualidad que fuera incorrecto?

Tabla 16

Pregunta 7: Respuestas y Análisis

N°	Nombre	Respuesta	Categorías conceptuales	Análisis
1	Burbuja	No.	Dogma	Respuesta negativa con aparente rechazo.
2	Ana María	Pues sí, he deseado tener relaciones sexuales, e incluso he estado a punto de que pase.	Agencia	Respuesta afirmativa. Se percibe honestidad y reflexión acerca del tema, pese a considerarlo incorrecto.
3	Mónica	No, me respeto, respeto mi cuerpo y a los demás.	Dogma Doctrina	Respuesta negativa. Es claro el rechazo hacia la desobediencia y el valor tan negativo de

				experimentar la sexualidad fuera de los parámetros religiosos.
4	Huanajuata	Gracias a Dios no he pensado o realizado actos sexuales, porque más influye mi fantasía sexual.	Doctrina	Respuesta negativa. Más que rechazo se percibe alivio, lo cual nos muestra que experimenta las pulsiones sexuales, pero que su fe la ayuda a suprimirlas. Además, concibe a la imaginación como un espacio para su deseo.
5	Nata	No	Dogma	Respuesta negativa sin desarrollo y con aparente rechazo.
6	Delgado	Sí	Agencia	Respuesta afirmativa sin desarrollo.
7	Marcela	No	Dogma	Respuesta negativa sin desarrollo y con aparente rechazo.
8	María	La verdad que no, tal vez porque he sido cristiana desde siempre y de alguna manera he tenido principios.	Doctrina Dogma	Respuesta negativa. Es clara la valoración negativa de experimentar la sexualidad fuera de los parámetros religiosos. Es la única perspectiva que ha conocido.
9	Vanesa	Sí, pero Dios es un Dios de amor y perdón, él no nos prohíbe nada.	Agencia Doctrina	Respuesta afirmativa. Se percibe honestidad y reflexión crítica acerca del tema. Pese a considerar su experiencia sexual incorrecta, se puede observar que su idea de Dios es diferente. Entiende que, a pesar de que Dios quiere ciertas cosas para ella, también le otorga libre albedrío y comprensión, por lo que no se percibe tanta culpa.
10	Shadya	Probablemente lo he pensado, pero no he tenido ningún acto sexual hasta hoy en día.	Agencia Doctrina	Respuesta afirmativa. Se puede percibir que experimenta las pulsiones sexuales y concibe a la imaginación como un espacio para su deseo. Se advierte también una actitud de mayor apertura hacia el tema.
11	Vlar	Dios creo mi cuerpo, pero además me dio libertad, claro está q' esta no debe irse al libertinaje. Tengo 6 años de ser creyente evangélica y en estos años he podido aprender más sobre mi sexualidad y lo	Doctrina	Respuesta afirmativa. Se percibe reflexión crítica acerca del tema. No desarrolla su respuesta desde alguna experiencia personal concreta, pero expone sus ideas a partir de la influencia de su religión. Marca un antes y un después en su vida y su sexualidad a partir de su inicio en este credo.

		importante que es valorarla, además de conservar una integridad sexual.		
12	Martha ♥	No.	Dogma	Respuesta negativa con aparente rechazo.
13	Skylar	Sí, besarse con alguien que acabo de conocer.	Agencia	Respuesta afirmativa. Se puede percibir que experimenta las pulsiones sexuales y, pese a considerarlo incorrecto, decidió no suprimir su deseo.
14	Kiara =)	No.	Dogma	Respuesta negativa con aparente rechazo.
15	Jesabel	No	Dogma	Respuesta negativa sin desarrollo.
16	Kiara	No	Dogma	Respuesta negativa sin desarrollo.
17	Azul	No	Dogma	Respuesta negativa sin desarrollo.
18	Nicol	No porque Dios nos hizo sexuales a todos. Es algo natural y normal	Agencia	Respuesta negativa. En este caso, la negatividad está dirigida a no considerar que lo relativo a la sexualidad se catalogue como malo, por el contrario, esa dimensión es considerada tan natural que se reafirma como creación de Dios.
19	Pancracia	No, creo yo que Dios al crear a Adán y Eva les dijo que se multipliquen.	Dogma	Respuesta negativa. Es claro el rechazo hacia la desobediencia y la valoración negativa de experimentar la sexualidad fuera de los parámetros religiosos. Probablemente se refiere a todo sexo por placer que no implique el móvil de procrear.

Conclusión

Esta pregunta, al igual que la anterior, fue planteada como un espacio ideal en el que se pudiera desarrollar gráficamente la dicotomía propuesta entre dogma/doctrina y agencia. Así, observamos las consecuencias de la educación recibida, como la construcción de prejuicios, pero a su vez es innegable ese aflorar de sensaciones físicas y sentimientos que pese a todo no se pueden obviar. En este sentido, otro aspecto que se evidencia es lo esencial de la premisa “el cuerpo como templo”, interpretando la experimentación sexual como “impureza” y connotando temor al pecado. Esto se refleja también en la culpa que se percibe de quienes afirman haber estado cerca de esa desobediencia; sin embargo, hay unas

pocas que aceptan y reconocen la experimentación sexual, e incluso elaboran respuestas que, pese a reconocer su actuar como incorrecto, no se cargan de culpa y se acercan a un pensamiento más reflexivo acerca de la naturalidad que ello también conlleva.

Comparación variable carrera

En cuanto a la comparación por carreras podemos observar diferencias de nivel en cuanto a la presencia de agencia; de esta manera, el menor nivel contiene a las estudiantes de Ministerio Pastoral quienes claramente dan una respuesta negativa y sin excepciones, y el mayor son las pocas estudiantes de otras carreras que develan que, a pesar de la estricta normativa y rigidez moral, existen las pulsiones físicas y los sentires en las mujeres evangélicas, los cuales incluso son experimentados.

Pregunta 8: Para ti, ¿Cuál es la forma en la que las mujeres deberían actuar respecto a su sexualidad? ¿Qué deberían y que no deberían hacer?

Tabla 17

Pregunta 8: Respuestas y Análisis

N°	Nombre	Respuesta	Categorías conceptuales	Análisis
1	Burbuja	De manera responsable. Deberían tener conocimientos acerca de la sexualidad.	Doctrina	La forma en la que las mujeres deben actuar se obtiene a partir de recibir la información correcta, que, si bien no se desarrolla, se puede inferir que se trata de la que ella posee, ya que señala que a quienes les hace falta conocimientos son a las demás.
2	Ana María	Deberían guardarse hasta el matrimonio. No deberían tener relaciones sexuales solo por tener, yo creo que es mejor que la persona espere por su pareja, creo que a nadie le gustaría ser el número 10 en su pareja. Muy aparte de eso, el Señor	Doctrina Dogma	Es clara la influencia de la moral evangélica en su opinión. Dentro de su reflexión está muy presente “el valor de la virginidad” y el temor a la reputación obtenida a partir de experimentar el sexo por placer y antes del matrimonio. Prevalece la idea de que se puede valer menos por haber tenido varias parejas sexuales.

		quiere que cuidemos algo tan importante como nuestra pareja y no la manchemos con varios hombres.		
3	Mónica	En la actualidad debería brindarse más asesoramiento y charlas de prevención de embarazos en adolescentes, ya que hay muchos casos de esos en el Perú, no debería tomarse como libertinaje. Las mujeres y varones deben cuidar y respetar su cuerpo, ya que es un regalo de Dios.	Doctrina	Es clara la influencia de la moral evangélica en su opinión. Se exige educación sexual, pero únicamente desde su dimensión reproductiva. Prevalece la idea del “cuerpo como templo de Dios” que no nos pertenece, que debe suprimir los placeres y la “inmoralidad sexual”, pero también se involucra a los varones en esta perspectiva.
4	Huanajuata	Deberían respetarse, quererse, porque ellas mismas al actuar así demuestran que los hombres pueden usarnos a su gusto. Y aparte porque somos hijas de Dios y nuestro cuerpo es un templo y sagrado. Que no tengan miedo a querer saber sobre su sexualidad.	Doctrina Dogma	Es clara la influencia de la moral evangélica en su opinión. Se puede observar cierta carga machista la cual parte de considerar a las mujeres culpables de que los hombres las maltraten al ejercer su libertad sexual. Prevalece la idea del “cuerpo como templo de Dios” que no nos pertenece. Finalmente, ese animar a “conocer sobre sexualidad” termina percibiéndose como un animar a conocer sobre sexualidad únicamente desde los parámetros evangélicos.
5	Nata	Que no tengan miedo a querer saber sobre su sexualidad	Agencia	Se puede percibir un pensamiento más liberal. Se incentiva a explorar la sexualidad sin mencionar los parámetros del matrimonio.
6	Delgado	Creo que por un tema emocional y de valores sería mejor esperarse hasta el matrimonio. Y ya en el matrimonio expresar y experimentar libremente su sexualidad.	Doctrina	Es clara la influencia de los mandatos de su religión sobre su opinión. Se percibe cierto paternalismo y una estructura patriarcal al considerar que solo en el matrimonio las mujeres son “emocionalmente” y moralmente aptas para experimentar su sexualidad, ya que, con lo siguiente, devela

				que el único factor para estar capacitada es el matrimonio, no la edad o la madurez emocional.
7	Marcela	Yo creo que deben esperar. Encontrar a una persona correcta y casarse. No tener sexo antes de tiempo (casarse).	Doctrina Agencia	Es clara la influencia de la moral evangélica en su opinión. Nuevamente, es el matrimonio, y no la edad u otro factor, lo que determina el tiempo adecuado para la actividad sexual. Se percibe al sexo también desde una perspectiva romántica.
8	María	Creo que solo se puede dar entre hombre y mujer.	Dogma	Es clara la influencia de la moral evangélica en su opinión. Aquí, probablemente se está haciendo referencia al “cuerpo como templo de Dios” donde el sexo no heterosexual es inmoral.
9	Vanesa	Primero ellas deberían tomar un rol más <u>activo</u> . Decidir... si quieren sí y si no también. Considero que todo está permitido siempre y cuando él y ella estén de acuerdo.	Agencia	Se puede percibir un pensamiento mucho más liberal. Aunque probablemente desde estándares morales evangélicos, se habla de la importancia de decidir como un derecho que las mujeres deberían ejercer, y de consentimiento y libertad para experimentar la sexualidad. Es un mensaje de empoderamiento.
10	Shadya	Cuidando su persona y pensando en consecuencias porque el acto sexual anal u oral inflige consecuencias desagradables en el organismo. Por lo demás creo que deberían disfrutar el sexo tanto como el hombre dentro del matrimonio.	Dogma Agencia	Si bien se puede percibir un pensamiento prejuicioso que proviene de la formación sexual recibida (solo el coito es saludable y válido, pues tiene la finalidad de procrear) plantea la igualdad de género en el disfrute del sexo dentro del matrimonio.
11	Vlar	Cada ser humano es dueño de sus acciones, por ende dueño de sí mismo, creo que no debería decir esto sí o esto no, puesto que	Agencia Doctrina	Se puede percibir un pensamiento mucho más liberal. Se cuestiona la idea del “cuerpo como templo” y le da toda la autonomía a la persona sobre sus actos. Como en alguna respuesta anterior, percibo que se visibiliza la cosificación del

		tenemos el libre albedrío. Pero lo que sí considero importante es que exista una correcta educación sexual para todos, pero sobre todo para las mujeres, que aunque no lo quieran aceptar al vivir en un país machista y sexista suele ser difícil saber qué es lo q' realmente son.		cuerpo de las mujeres; sin embargo, aunque esa "correcta educación sexual" probablemente sea la evangélica, aquí ya no se plantea el recato como solución, sino que se expone a la sociedad machista como responsable de esa "falta de conocimiento" sobre su sexualidad.
12	Martha ♥	Si son casadas, fresh. (Ininteligible) sexo anal, xq' no fue hecho para ello.	Dogma	Es clara la influencia de la moral evangélica en su opinión. Pensamiento prejuicioso respecto a la actividad sexual (solo el coito es saludable y válido por sus fines procreativos).
13	Skylar	Deberían tener recato, no por el qué dirán, sino que como mujeres tenemos dignidad, y debemos aprender a valorarnos y no deberían de ser tan liberales.	Doctrina	Es clara la influencia de la moral evangélica en su opinión. Aquí probablemente se está haciendo referencia al "cuerpo como templo de Dios", sobre lo cual se construye el ideal de dignidad.
14	Kiara =)	Para mí, el tema de sexualidad hoy en día lo toman por "poco". Es un tema de dos y no de uno, donde los dos deben estar de acuerdo a realizar tal cosa, mutuamente.	Agencia	Se puede percibir un pensamiento más liberal. Aunque probablemente desde estándares morales evangélicos, se habla de la importancia de decidir por parte de las mujeres y del consentimiento. Se incita a las mujeres a tener un rol más activo con respecto a su sexualidad.
15	Jesabel	Deberían actuar de la manera más correcta en cuanto a los asesoramientos en las postas médicas y más de lo que dice la biblia.	Doctrina	Es clara la influencia de la moral evangélica en su opinión. Aquí se hace referencia al "cuerpo como templo de Dios" al motivar a seguir lo designado por la biblia. Al mencionar también el asesoramiento de las postas, se puede percibir al sexo como algo que debe tratarse desde la prevención.

16	Kiara	Pienso que es importante cuidar tu cuerpo hasta el matrimonio, ya que es lo que Dios desea para tu vida.	Doctrina Dogma	Es clara la influencia de la moral evangélica en su opinión. Aquí se está haciendo referencia al “cuerpo como templo de Dios” que no nos pertenece.
17	Azul	(No) Tendrían que hacerlo responsablemente, ya que hay tantas enfermedades hoy en día, hay mujeres y hombres muriendo.	Doctrina	Es clara la influencia de la moral evangélica en su opinión. Se puede percibir la idea del sexo como algo que prevenir, como una enfermedad, sobre la cual se construye esa responsabilidad. También se hace referencia al temor a las enfermedades de transmisión sexual a partir de los actos sexuales que establecen como de riesgo.
18	Nicol	Deberían ser un poco más prudentes y deberían respetarse más.	Doctrina	Es clara la influencia de la moral evangélica en su opinión. Aquí, probablemente se está haciendo referencia al “cuerpo como templo de Dios”, sobre lo cual se construye esa prudencia y respeto.
19	Panracia	Pienso que deberían de ser cuidadosas, deberían evitar tener relaciones sexuales muy antes, ya que pueden contraer enfermedades y además estarían fornicando.	Doctrina Dogma	Es clara la influencia de la moral evangélica en su opinión. Solo se contempla a la juventud como la razón de las posibles enfermedades. Se entiende al matrimonio, y no a otro factor, como lo que determina el tiempo adecuado para la actividad sexual y la prevención de esas enfermedades. Se evidencia el habitual argumento de temor hacia las enfermedades de transmisión sexual a partir de los actos sexuales que consideran de riesgo.

Conclusión

Esta pregunta plantea un cierre trazando un punto de inflexión respecto al sentido con el que se desarrollaron las preguntas anteriores. Aquí ya no se consulta sobre la experiencia personal, sino que se pide dirigirse a terceras personas, casi como una suerte de consejo o pronunciamiento hacia otras mujeres. Es importante señalar esto, ya que se constituye como una oportunidad para poder contrastar las diferencias que existen entre lo que se aprendió a desear bajo esta perspectiva

moral, lo cual se manifiesta en lo expresado cuando se dirigen hacia otras mujeres, versus lo que finalmente se hace de modo personal, manifestado en las anteriores respuestas, y así poder distinguir cómo lo que se hace se suele adaptar para que encaje dentro de esa moralidad.

De esta manera, es claro porqué en la mayoría de las respuestas existe una gran necesidad por marcar distancia de lo que está prohibido, ya que se busca mantenerse dentro de esa moral. El cuerpo juvenil, bajo la regulación pentecostal, es visto como el más propenso a sucumbir ante las pasiones y siendo el cuerpo femenino entendido como catalizador de estas, las exigencias y los códigos de conducta se intensifican al tratarse de mujeres jóvenes, es por ello que quizás se da esta constante alusión a la idea del matrimonio cuando se menciona alguna experiencia alrededor de la sexualidad. Es por esta razón también que las recomendaciones (lo que se aprendió a desear) giran en torno a mantener ese cuerpo inmaculado, como un espacio del que no pueden tomar posesión y en donde las sensaciones no permitidas por ley deben ser suprimidas. Sin embargo, vemos que pese a la rigurosidad de esta formación existe un pensamiento crítico y reflexivo e ideas que surgen a partir de este ejercicio mental. En general, se podría concluir que es ahí donde radica la agencia de estas jóvenes que, promovidas por el cambio generacional y cultural, han podido acceder a una variedad de información antes difícil de conocer. Incluso, la posibilidad que tienen de discutir con sus pares en un espacio en el que se analiza su religión en conjunto con otro tipo de información, genera un entorno fructífero para el desarrollo de criterio propio.

Comparación variable carrera

En cuanto a la comparación por carreras vemos diferentes niveles de reflexión, así el grupo de estudiantes de Ministerio Pastoral desarrolla ideas más próximas a los dogmas religiosos, mientras que algunas otras jóvenes analizan el contexto más allá de su doctrina e incluyen problemáticas trascendentales actualmente como el machismo y el empoderamiento de las mujeres. No cabe duda de que bajo una doctrina religiosa siempre existirán parámetros, unos más rígidos que otros, pero se ha podido observar que mientras existan cuestiones que interpelen aspectos fundamentales de la vida, como lo es el cuerpo y sus necesidades, existirá la posibilidad de reflexión y, a partir de ella, de agencia.

En conclusión, todo este proceso expone la metodología de trabajo que se ha seguido en esta investigación para deconstruir el aparato discursivo de la estética visual evangélica y así comprender las estrategias empleadas para transmitir su doctrina a través de la imagen. A su vez, se buscó constatar los efectos de estas estrategias en la realidad de quienes son seguidores de este credo; por ello, también se realizó un proceso de análisis del discurso en el que se abordaron las opiniones de un grupo de devotas alrededor de la sexualidad para analizar esas repercusiones del aparato discursivo religioso sobre el imaginario y el sentir de estas jóvenes. Estos dos grupos que se estudiaron, las imágenes y las opiniones, poseen características particulares, las cuales serán presentadas a continuación.

2.2. Corpus Analizado

Como se ha podido apreciar, el corpus analizado en esta investigación se divide en dos grupos. Por un lado, se encuentran los diferentes tipos de imágenes que han sido extraídas de publicaciones, tanto virtuales como físicas, de diferentes iglesias y, por otro, el conjunto de respuestas a la encuesta realizada a un grupo de jóvenes mujeres estudiantes de la Universidad Seminario Evangélico de Lima (USEL). A continuación, se detallará a profundidad las características de cada uno.

2.2.1. Publicaciones evangélicas



Figura 54. Coalición por el Evangelio y Aviva Nuestros Corazones. Selección de imágenes de páginas web cristianas [Imágenes de artículos de páginas web]. Reproducidas de <https://www.coalicionporevangelio.org/> <https://www.avivanuestroscorazones.com/> .



Figura 55. Movimiento Misionero Mundial. Selección de imágenes de Impacto Evangelístico 1 [Imágenes de artículos de revista]. Reproducidas de <https://issuu.com/impactoevangelistico.net> .

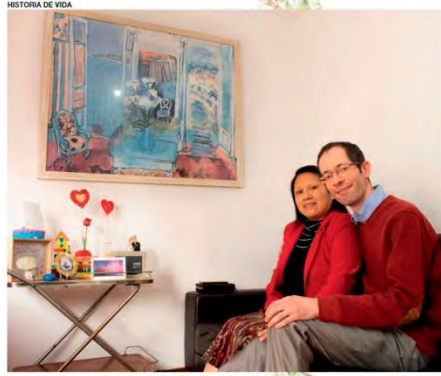
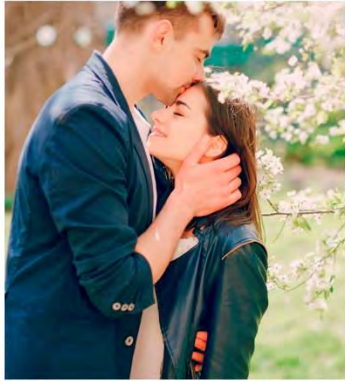


Figura 56. Movimiento Misionero Mundial. Selección de imágenes de Impacto Evangelístico 2 [Imágenes de artículos de revista]. Reproducidas de <https://issuu.com/impactoevangelistico.net> .

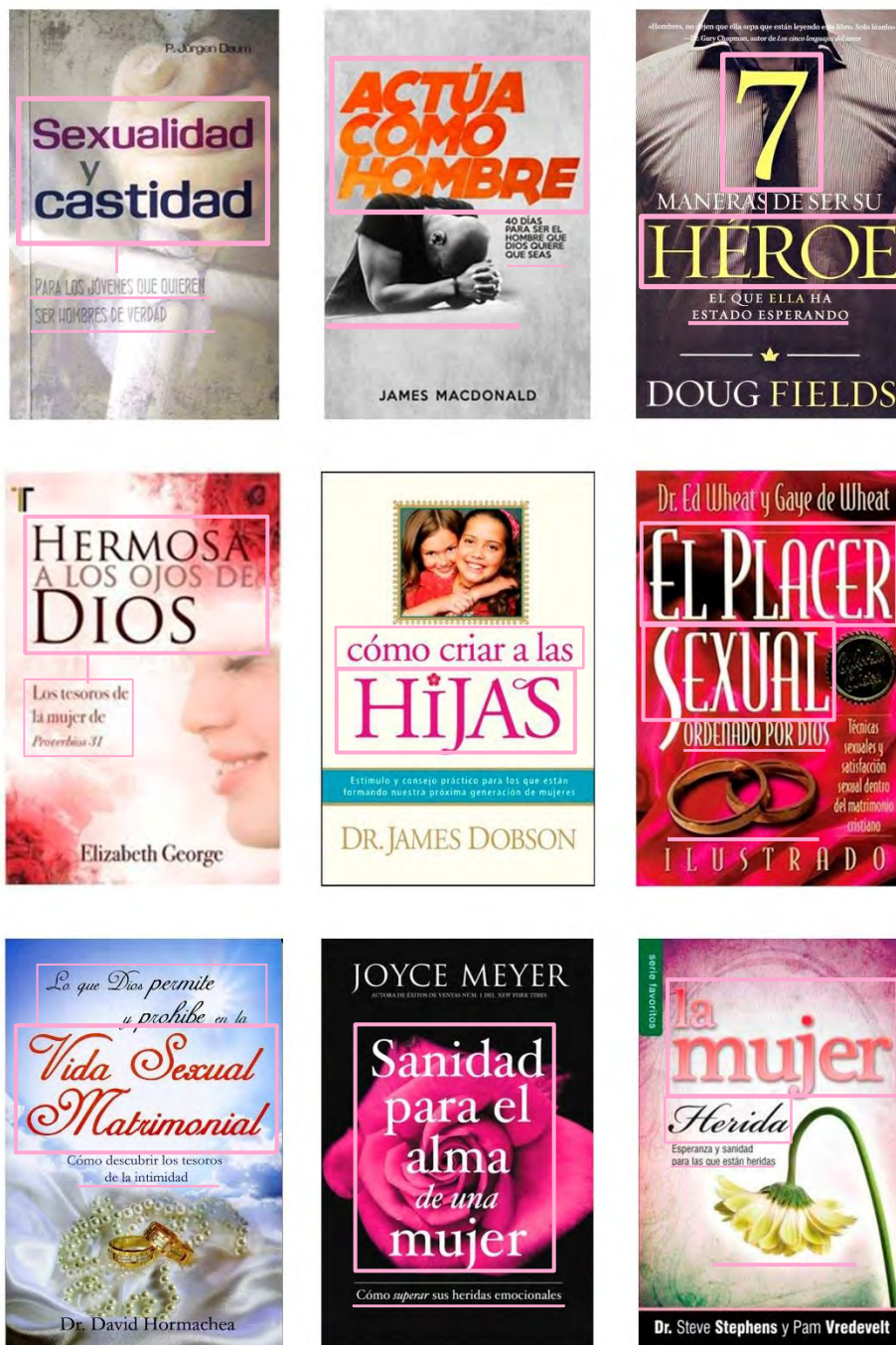


Figura 57. Varios autores. Selección de portadas de libros cristianos 1 [Imágenes de portadas de libros con señalización de elementos de estructura compositiva destacados]. Nota: Ir a Tabla 9 para referencias de autores portada por portada.



Figura 58. Varios autores. Selección de portadas de libros cristianos 2 [Imágenes de portadas de libros]. Nota: Ir a Tabla 9 para referencias de autores portada por portada.

Como se señala líneas arriba, las imágenes que conforman el corpus analizado (fig. 54 - 58) provienen tanto de publicaciones físicas como virtuales. En el caso de las imágenes físicas, se ha recurrido a portadas de libros, mientras que en el caso de las imágenes virtuales se trata en su mayoría de imágenes extraídas de la revista oficial del Movimiento Misionero Mundial llamada *Impacto Evangelístico* en su versión digital para América Latina. En menor medida, también se extrajeron algunas imágenes de dos portales web que se constituyen como ministerios de influencia global, particularmente en América Latina. Uno de ellos es Coalición por el Evangelio, una red de iglesias que se conforma con la finalidad de llevar su mensaje al mundo hispano. Proviene de una coalición originada en Estados Unidos llamada The Gospel Coalition la cual se ubica dentro del *Nuevo Calvinismo* o *Reformed Movement*. El otro se llama Avivando Nuestros Corazones, un ministerio dirigido a mujeres presidido por Nancy DeMoss de Wolgemuth quien proviene de Life Action Ministries, una iglesia inspirada en el avivamiento y ubicada en Estados Unidos.

La decisión de elegir estos tres casos como objeto de análisis visual responde a su representatividad en otros territorios como medios de difusión evangélicos de procedencia estadounidense. En el caso del Movimiento Misionero Mundial —un movimiento fundado en Puerto Rico, pero con los orígenes anglosajones propios del evangelismo— es claro el trabajo realizado para la evangelización de América Latina. Como ya se ha mencionado antes, su presencia es bastante significativa en el Perú, principalmente en los sectores populares, y representa un espacio reconocido dentro de muchas comunidades andinas. En el caso de las dos plataformas web, se tratan de ministerios que aún no han impactado significativamente en América del Sur, pero que interesan por lo siguiente: primero, para visualizar el esfuerzo que los ministerios emprenden en el camino evangelizador como un acercamiento al proceso que también siguen las iglesias; segundo, para apreciar el despliegue tecnológico en sus actualizadas experiencia de usuario que les otorga proyección juvenil en comparación con el contenido digital de grandes iglesias como el MMM, por ejemplo; y tercero, por su organización en apartados y plataformas especialmente dirigidas a mujeres.

Teniendo esto en cuenta, las características visuales generales halladas en estos dos grupos se pueden identificar en tres aspectos. Por un lado, están las “imágenes

de estudio”, las cuales poseen una iluminación y edición que nos remite a un trabajo profesional, pero a la vez estándar, como si provinieran de algún banco de imágenes. Por otro lado, están las “institucionales”, las que parecen ser tomadas por la misma iglesia ya sea en sus eventos o en notas especiales sobre algún tema y que aparecen en las revistas, y, por último, están las ilustraciones que podrían ser también de un banco de imágenes o encargadas por la misma institución. Finalmente, se puede percibir que se retroalimentan entre sí, ya que, independientemente de la forma, todas buscan transmitir el mismo discurso con estrategias visuales similares, pero facturas diversas. A continuación, se detallarán las características del corpus que se analizó, ahora, en el caso de las encuestas.

2.2.2. Jóvenes estudiantes de la Universidad Seminario Evangélico de Lima

Para determinar la población a abordar y la muestra para las encuestas se optó por considerar —a efectos de investigar sobre la capacidad de agencia juvenil en mujeres de procedencia andina ante discursos evangélicos sobre género y sexualidad— variables principalmente contextuales para delimitarlas. Así, se buscó un entorno evangélico en Lima, que además fuera de carácter comunitario y en el que se pudieran encontrar diversidad de orígenes, edades por debajo de los 30 años, género femenino y un ambiente con relativa apertura crítica. Un espacio universitario cristiano, al ser un entorno de aprendizaje e investigación académica, así como de intercambio cotidiano entre jóvenes, respondía adecuadamente a estas variables. La Universidad Seminario Evangélico de Lima (USEL) fue elegida para ello en mérito a contar con amplia variedad de carreras adicionales a la de Ministerio Pastoral, lo que permite una observación comparativa en relación al grado de proximidad a la doctrina religiosa.

Tras la presentación del proyecto y su aprobación por parte de las autoridades académicas de dicha institución, la encuesta fue realizada a veinticinco jóvenes, seleccionándose diecinueve para el posterior análisis del discurso y la propuesta artística. Las condiciones en las que se realizó la encuesta también fueron muy importantes y se pensaron estratégicamente para lograr el entorno propicio de comodidad que se buscaba. De esta manera, las jóvenes respondieron de forma anónima bajo un pseudónimo o un primer nombre y durante actividades de esparcimiento, en momentos libres y, según la privacidad requerida por ellas, eligiendo momentos y espacios adecuados a su comodidad. Estas condiciones

brindaron mayor disposición a participar y generaron incluso encuentros de diálogo entre encuestadas y encuestadora. A continuación, se detallarán los datos generales del grupo de jóvenes encuestadas.

Datos generales de la muestra

Fecha: octubre 2018

Número de encuestas realizadas: 25

Número de encuestas analizadas: 19

Rango de edades: 18 – 26

Lugares de nacimiento: 15 Lima, 1 Callao, 1 Huánuco, 1 Trujillo, 1 Junín.

Lugares de procedencia familiar: 5 Junín, 4 Ancash, 3 Puno, 3 Trujillo, 2 Piura, 2 Pasco, 2 Cusco, 2 Huancavelica, 1 Huánuco, 1 Apurímac.

Tabla de identidades

Tabla 18

Datos Identitarios de Estudiantes Encuestadas

N°	Nombre / Seudónimo	Edad	Religión	Carrera
1	Burbuja	18	Evangélica	Psicología
2	Ana María	18	Cristiana evangélica	Psicología
3	Mónica	22	Evangélica	Educación Primaria
4	Huanajuata	19	Evangélica	Psicología
5	Nata	20	Cristiana evangélica	Psicología
6	Delgado	23	Cristiana evangélica	Psicología
7	Marcela	19	Evangélica	Psicología
8	María	23	Protestante	Ministerio Pastoral
9	Vanesa	19	Cristiana evangélica	Psicología
10	Shadya	18	Cristiana evangélica	Psicología
11	Vlar	25	Evangélica	Psicología
12	Martha ♥	26	Cristiana	Ministerio Pastoral
13	Skylar	19	Cristiana evangélica	Educación Primaria
14	Kiara =)	20	Evangélica	Psicología
15	Jesabel	26	Cristiana	Ministerio Pastoral
16	Kiara	22	Cristiana evangélica	Psicología
17	Azul	18	Evangélica	Psicología
18	Nicol	19	Cristiana	Psicología
19	Pancracia	19	Evangélica	Ministerio Pastoral

Variable de comparación

Las encuestadas resaltadas en color rosado representan la variable de comparación utilizada en el análisis determinada por la carrera, ya que tanto las edades como la procedencia y la religión son similares. Se puede notar que las carreras de psicología y educación son las más usuales, pero, tratándose de una universidad evangélica, existen también otras ofertas de especializaciones en las necesidades de la religión, aunque las demás carreras también posean una currícula de principios cristianos. Vemos así que existe un grupo de cuatro de ellas que estudiaban Ministerio Pastoral, complemento de 8 meses a sus estudios generales, que las instruye para continuar con la labor de evangelización como pastoras en algunas denominaciones cristianas evangélicas, ministras que principalmente guiarán a otras mujeres o como apoyo de pastores en diferentes ministerios. Según la web de la misma universidad, “Ministerio Pastoral es una carrera de estudios teológicos y eclesiales que busca la preparación profesional de líderes y pastores para las iglesias cristianas evangélicas en el Perú” (Universidad SEL s.f.). De esta manera, es importante la comparación con ellas, ya que las diferencias pueden revelar pensamientos, intereses y opiniones que se forman a partir de una educación más profunda en la doctrina evangélica, en contraste con otras carreras en las que no se profundiza tanto, y así notar una posible diferenciación de niveles de agencia de acuerdo con cuán profunda es esta en la enseñanza.

En síntesis, hasta aquí se ha desarrollado todo un proceso de análisis discursivo que partió de sus formas visuales al abordar el universo estético del contenido visual evangélico a través del análisis semiótico, para luego realizar ese mismo proceso de análisis del discurso, pero ahora de manera textual sobre las respuestas de las encuestas realizadas. Finalmente, todas las conclusiones obtenidas aquí sirvieron como insumos para la elaboración del proyecto artístico que es una propuesta de resignificación de todo lo hallado y que se describirá a continuación.

CAPÍTULO III. RESIGNIFICACIÓN DE PATRONES VISUALES PARA UNA PROPUESTA ARTÍSTICA DE INTERVENCIÓN

Como se menciona anteriormente, el proceso previo realizado en el análisis semiótico de la estética visual que va de la mano del respectivo trabajo de campo a través de las encuestas y el diálogo con las/ los estudiantes han sido, finalmente, el sustento y los insumos necesarios para plantear esta propuesta artística (fig. 59 - 72). De esta manera, se tomaron los resultados obtenidos del análisis realizado para plantear una contra-lectura visual de los símbolos hallados al presentarlos bajo una nueva propuesta de significación que propusiera una perspectiva alternativa, pero a la vez no explícita al desarrollarse dentro de los mismos parámetros establecidos en la estética visual evangélica. Esta contra-lectura visual consistió en emular una publicación ilustrada de carácter y estética cristiana evangélica, pero que albergara en su interior esa propuesta de resignificación mencionada a través de dibujos en combinación con algunas respuestas a las preguntas de la encuesta realizada que detonaran cuestionamientos morales en sus lectores. Así nació "*Haciendo el amor, las imágenes de la mujer de Dios*", el libro ilustrado (fig. 59 - 64) que es el artefacto artístico mediante el que se desarrolla esta contra-lectura.

De esta forma, como se esboza líneas arriba, se tomó como referentes visuales para la construcción de estas imágenes revistas, portadas de libros y páginas web de diferentes iglesias y autores evangélicos para, a partir de estas, optar por cierta diagramación, composición y estilo de dibujo acorde con el corpus analizado. Además de la forma del libro, también se buscó que este se presentara como una publicación respaldada por cierta institucionalidad y así no solo generar mayor confianza, sino también aproximarse más al modelo de revista oficial de iglesia o publicación de autor en el entorno cristiano. Por ello, se emplearon diversas acciones para la presentación del libro bajo un carácter oficial como: emular actividades de carácter publicitario para su difusión a partir del despliegue de afiches publicitarios (fig. 65 - 66) en el espacio público, la interacción con el público evangélico desde un espacio de publicaciones cristianas (fig. 67) y la construcción de un sitio web oficial (fig. 68) que alberga toda la información requerida, como por ejemplo la recopilación de opiniones en audio en donde las/los mismos estudiantes evangélicos se refieren a la publicación finalizada, para emular convincentemente la página web de una pequeña editorial de carácter cristiano y dirigida a mujeres

llamada *Divinas Imágenes*. Es decir, el libro es el punto de partida a través del que se interviene en el espacio público y sus transeúntes, en el espacio privado específico de las publicaciones evangélicas y, finalmente, en el entorno virtual

El objetivo general de este proyecto es, entonces, reflexionar en torno al “ideal de mujer” del evangelismo cristiano, y su impacto en mujeres jóvenes universitarias de origen migrante popular de la sierra peruana en la ciudad de Lima. Esta reflexión se centra en develar las tensiones existentes entre la discursividad evangélica sobre sexualidad y obediencia de las mujeres, y los imaginarios y las agencias de dichas mujeres sobre sí mismas, sus cuerpos y su sexualidad, para, como efecto, también develar los modelos sociales predominantes en torno a la sexualidad, a su representación y al cuerpo de las mujeres de origen andino y popular reforzados desde la hegemonía artística. Dichas tensiones son abordadas contrastando expresiones estéticas visuales del discurso oficial evangélico e imaginarios de mujeres expresados en testimonios.

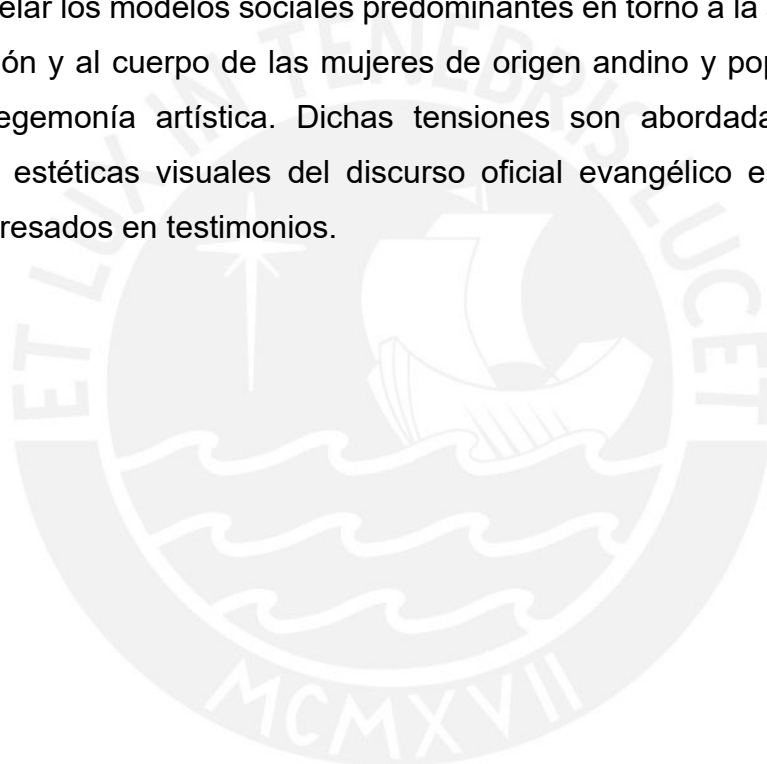




Figura 59. García Roque, A. (2021). *Libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios 1* [Fotografía de portada del libro].

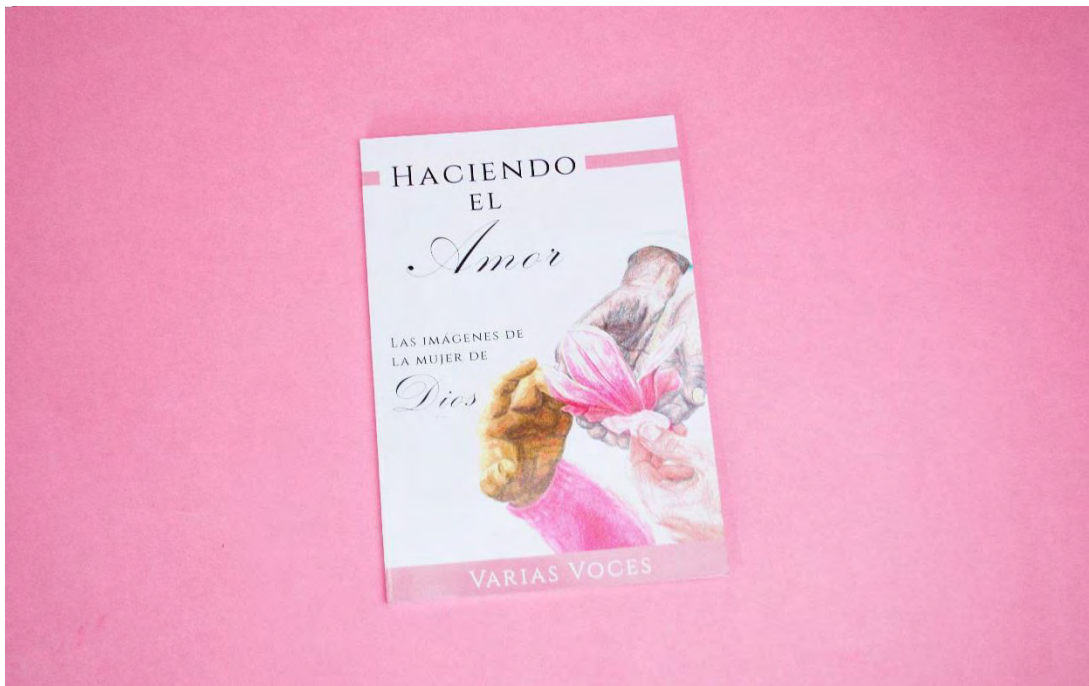


Figura 60 (Arriba). García Roque, A. (2021). *Libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios 2* [Fotografía de portada del libro].

Figura 61 (Abajo). García Roque, A. (2021). *Detalle 1 del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios* [Fotografía de texto introductorio].



Figura 62. García Roque, A. (2021). *Detalle 2 del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios* [Fotografía de texto de respuesta e ilustración a lápices de color].



Figura 63 (Arriba). García Roque, A. (2021). *Detalle 3 del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios* [Fotografía de texto de pregunta].

Figura 64 (Abajo). García Roque, A. (2021). *Detalle 4 del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios* [Fotografía de texto de respuesta e ilustración a lápices de color].

HACIENDO EL *Amor*



Figura 65 (Arriba). García Roque, A. (2018). *Afiche Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios* [Afiche publicitario sobre papel Couché].

Figura 66 (Abajo). García Roque, A. (2018). *Registro de la intervención en el espacio público* [Stills de video].



Figura 67. García Roque, A. (2018). *Registro de la intervención en una librería cristiana* [Stills de video].



Figura 68. García Roque, A. (2021). *Divinas Imágenes 1* [Código QR de acceso a la página web de simulación de la editorial].



Figura 69. García Roque, A. (2019). *Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios* [Propuesta de montaje para espacio expositivo].



Figura 70 (Arriba). García Roque, A. (2019). *Destalle 1 Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios* [Video instalación].

Figura 71 (Izquierda). García Roque, A. (2019). *Destalle 2 Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios* [Video instalación].

Figura 72 (Derecha). García Roque, A. (2019). *Destalle 3 Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios* [Audio instalación y volantes publicitarios].

A continuación, se detallará cómo fue este proceso de creación de las imágenes a partir de la selección de respuestas y la definición de conceptos visuales para luego abordar las estrategias realizadas para la aproximación del libro con el público mediante ese carácter institucional antes mencionado.

3.1. Proceso de creación de imágenes simbólicas para una propuesta visual alternativa

El proceso de análisis semiótico del corpus de imágenes recopiladas en torno a la sexualidad juvenil fue el primer paso para la creación de imágenes simbólicas que expresaran esta perspectiva crítica, pero en función de la estética establecida. Así, en un primer momento se inició reconociendo a profundidad las características compositivas, discursivas, técnicas y sus significados en el corpus de imágenes seleccionadas a través de lo propuesto por Roland Barthes en *la retórica de la imagen y el tercer sentido* como estrategias metodológicas para este análisis. Se obtuvieron una serie de definiciones mediante las que, no solo se estableció un estándar que permitiera catalogar cualquier otra imagen que se quisiera analizar y que calzara en esta temática, sino que también se logró describir y plantear una visión general de los patrones que las instituciones evangélicas —como las iglesias, los ministerios y las editoriales cristianas— emplean consciente o inconscientemente para transmitir sus mensajes. Es de esta manera que, en un segundo momento y sobre la base de estas pautas, se tomaron varios de los resultados obtenidos como coordenadas de partida para construir cada imagen que contendría el libro, manteniendo además el objetivo de que este se mimetizara en el universo de publicaciones evangélicas. La estrategia de la mimetización, o la emulación como se ha mencionado anteriormente, responde al enfoque visual establecido para el proyecto en el que se pretende desarrollar un discurso particular desde la sutileza para así proponer una invitación a re pensar lo establecido al aproximarse a las/los espectadores como un catalizador de preguntas sobre temas que atañen directamente al sistema moral representado, que no son habitualmente tratados y frente a los que existen normas que no se deben cuestionar. Además de ello, al tratarse de cuestiones como la sexualidad que aún pueden ser tabú, la mimetización colabora en el proceso de establecer una estética familiar y amigable al contexto para que hubiese menos posibilidades de rechazo a aceptar dicha invitación. Cabe resaltar que, al ser esta propuesta una creación que parte de las opiniones de terceras personas (las jóvenes estudiantes encuestadas) y que

inevitablemente incorpora mi perspectiva al ser una investigación también motivada por la experiencia personal, existió desde el inicio la necesidad de plantear un enfoque visual que no atente ni se aproveche de lo dicho por las jóvenes con el objetivo de reforzar las convicciones propias, sino que se pueda recurrir a este desde cualquier punto de vista, pero guiados y motivados para su lectura por premisas que parten del discurso de la resignificación establecido.

El segundo paso en este proceso de creación de imágenes simbólicas fue el análisis de las encuestas (fig. 73) a las estudiantes y la posterior selección de las respuestas que acompañarían a las imágenes y que, a su vez, definirían de qué manera se emplearían las coordenadas precisadas para construir cada una de ellas. Todo esto inició con la delimitación de las características del grupo de estudiantes al cual se entrevistaría. Como ya se ha señalado, al ser una publicación que se enfoca en las experiencias de mujeres jóvenes cristianas mayores de edad, de procedencia andina y que además tuvieran cierta apertura a dialogar en torno a temas que siguen siendo tabú, se determinó que un espacio idóneo en el que encontrar reunidas estas características sería un centro educativo superior que adjudicara su enseñanza al evangelismo. De esta manera, se ubicó a la Universidad Seminario Evangélico de Lima (USEL) como el espacio educativo adecuado en el que realizar este proceso al ser una institución con variedad de carreras y con trayectoria como centro educativo cristiano evangélico. También se determinó que el rango de edad de las jóvenes oscilara entre los 18 y los 25 o 26 años como máximo para mantener a todas cercanas en costumbres y referentes dentro su generación. Con todo ello, el proceso de encuestado se llevó a cabo de forma personal y anónima bajo un primer nombre o seudónimo y logró reunir 25 encuestas de las cuales se seleccionaron 19 para ser analizadas debido a la variedad de enfoques en las respuestas.

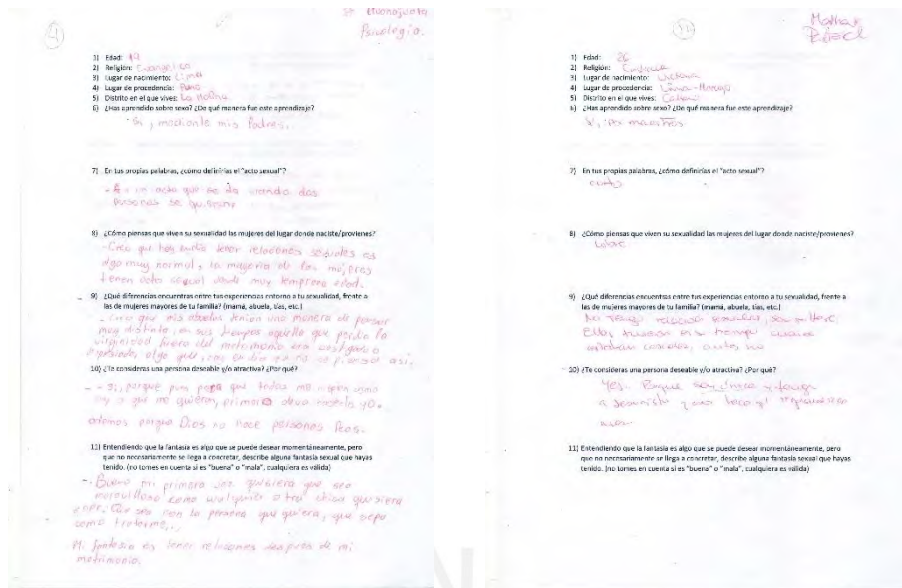


Figura 73. García Roque, A. (2018). *Encuestas de las estudiantes n°4 y n°12* [Hojas de respuestas completadas por las estudiantes encuestadas].

Como se puede apreciar en la metodología de investigación, cada respuesta de cada una de las 8 preguntas respondidas por las 19 jóvenes fue analizada individualmente y en grupo de forma comparativa tomando como referencia la metodología de análisis del discurso de Pedro Santander. Tras ello, se seleccionó un promedio de tres respuestas por pregunta que fueron de las que habían presentado mayor carga reflexiva, crítica o cuestionamientos hacia los parámetros establecidos que la religión decreta alrededor del tema. Finalmente, se seleccionaron dos respuestas por pregunta, exceptuando a la pregunta 3 que se consideró como de contexto y asociada a la pregunta 4, para un total de 14 respuestas desde las que se crearían las respectivas 14 imágenes que conforman el libro ilustrado.

La construcción del libro se erigió entonces sobre la base de cada pregunta dividiéndose en 7 partes iguales, cada una con dos respuestas y dos imágenes. El orden de las preguntas se estableció de manera que partieran de las preguntas menos sugerentes, intensificándose hacia el medio y finalizando con las que dirigen la opinión hacia terceras personas, como en la que se solicita un mensaje para otras mujeres y en la que se insta a realizar una reflexión sobre el contexto familiar del que provienen. También se eliminó cierto contenido adicional presente en

algunas preguntas que solo sirvió, en el momento de la toma de encuestas, para expresar de manera más clara el sentido de cada pregunta, ya que las encuestas fueron resueltas de manera personal y en el libro no contribuían con la fluidez que se buscaba obtener de la lectura.

Es a partir de esto, con los insumos ya establecidos, que cada imagen del libro se comenzó a elaborar siguiendo el proceso en tres partes: primero, estableciendo el estilo y la técnica con que serían elaboradas, segundo, definiendo el discurso que debía contener cada imagen, y tercero, estableciendo las composiciones que mejor reflejaran ese contenido discursivo. En primer lugar, en cuanto a la técnica, se estableció seguir un estilo ilustrativo tomando como referente del hallado en la revista *Impacto Evangelístico* del Movimiento Misionero Mundial (MMM), esto debido a que en el concepto general se definió al libro como una publicación ilustrada en la que las imágenes fueran dibujos. En el caso de las ilustraciones de *Impacto Evangelístico*, estas se realizaron digitalmente, mientras que en esta publicación se priorizó el trabajo plástico y todos los dibujos se realizaron a mano siendo posteriormente digitalizados. Un ejemplo de esta comparación son los dos siguientes dibujos en los que se aprecia a la izquierda una ilustración digital (fig. 74) elaborada por el MMM y hacia la derecha un dibujo manual (fig. 75) elaborado para el libro.

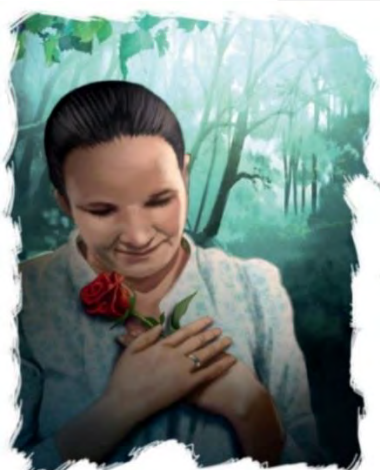


Figura 74 (Izquierda). Movimiento Misionero Mundial (2018). *Impacto Evangelístico versión América Latina n°777* [Ilustración digital].

Figura 75 (Derecha). García Roque, A. (2018). *¿Cuál es la forma en la que las mujeres deberían actuar con respecto a su sexualidad?* [Ilustración a lápices de color].

En segundo lugar, en cuanto al contenido discursivo de cada imagen, este partió de lo que cada respuesta, que de por sí ya proponía una mirada crítica, planteaba. Así, la idea fue que cada dibujo sugiriera una lectura no literal de cada respuesta, pero que, a su vez, propusiera otra forma de leerla al agregar otra capa de sentido posible dentro de esa perspectiva crítica. Por último, en tercer lugar, para lograr esto con el dibujo y que además se percibiera de forma sutil, más como una invitación a la reflexión que como una imposición, se emplearon las características y los parámetros hallados en el análisis semiótico del corpus de imágenes seleccionadas para elaborar cada composición. Es decir, el proceso se dio primero definiendo qué mensaje en torno a la pregunta se quería que el dibujo reflejara, para luego emplear estrategias halladas en el análisis semiótico para lograrlo. A continuación, se describirán ambas fases en cada uno de los dibujos.

Primera pregunta: ¿Has aprendido sobre sexo? ¿de qué manera fue?

SÍ, EN EL COLEGIO.



Figura 76. García Roque, A. (2018). *Contenido del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios 1* [Texto de respuesta e ilustración a lápices de color].

La primera respuesta a la pregunta dice: “Sí, en el colegio” (fig. 76). En cuanto al mensaje, lo que se quiso reflejar fue que la respuesta sugiere que hablar sobre sexo es un acto habitual entre adolescentes, pese a la imposición por mantener alejado todo el ámbito sexual de la vida juvenil. En cuanto a las estrategias empleadas para lograr transmitir ese mensaje, se optó por describir a un grupo de amigas conversando con elementos que las ubicaran como estudiantes, incluso una de ellas con uniforme escolar. A su vez, la intención también fue reflejar las características fenotípicas que ubicaran la procedencia de las estudiantes encuestadas y terminar rodeando a las jóvenes por un halo de luz amarilla que situara la presencia de lo divino en la composición. Siguiendo los hallazgos en el análisis semiótico del corpus de imágenes evangélicas seleccionadas, los parámetros resignificados en la construcción del dibujo fueron los siguientes:

Tabla 19

Parámetros Resignificados para la Construcción del Dibujo 1

Ejes temáticos	Elementos icónicos recurrentes	Criterios compositivos
Roles de género, Políticamente correcto	Torso	N°2, N°4, N°5, N°6

SÍ, POR PUBLICIDAD Y EN EL COLEGIO.



Figura 77. García Roque, A. (2018). *Contenido del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios 2* [Texto de respuesta e ilustración a lápices de color].

La segunda respuesta a la pregunta dice: “Sí, por publicidad y en el colegio” (fig. 77). La intención del mensaje aquí es bastante similar a la anterior, pero en este caso se agrega la variable de la publicidad. A través de ella se busca reflejar que no solo es habitual la conversación sobre sexo y sexualidad entre pares adolescentes, sino que mucho de ese contenido que se conversa, pese al control que se pueda ejercer, se da a partir de lo hallado en los medios de información que les rodean. Se plantea entonces una pregunta tácita sobre esta situación y en referencia a las disputas por la inclusión de la educación sexual integral en el currículo escolar nacional peruano: si incluso con las medidas restrictivas el despertar sexual se da, ¿no es mejor que se converse abiertamente sobre el tema en el ámbito escolar?

En cuanto a las estrategias compositivas empleadas para transmitir este mensaje, se ubicó una vez más a un grupo de jóvenes, en este caso mixto, revisando sus laptops mientras conversan y se ríen, las cuales representan ese acceso inagotable a la información. A su vez, de esas laptops se desprende una luz amarilla como

referencia a lo divino. La intención fue también la de reflejar las características fenotípicas que representan la procedencia de las estudiantes encuestadas. Así, siguiendo los hallazgos en el análisis semiótico del corpus de imágenes evangélicas seleccionadas, los parámetros resignificados en la construcción del dibujo fueron los siguientes:

Tabla 20

Parámetros Resignificados para la Construcción del Dibujo 2

Ejes temáticos	Elementos icónicos recurrentes	Criterios compositivos
Roles de género, Amor romántico, Políticamente correcto	Paisajes y personaje	N°4, N°6

Segunda pregunta: En tus propias palabras, ¿cómo definirías al “acto sexual”?

PUES ES ALGO QUE SUCEDE CUANDO DOS PERSONAS SE AMAN MUCHO O SIMPLE-
MENTE SE DESEAN.



Figura 78. García Roque, A. (2018). *Contenido del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios 3* [Texto de respuesta e ilustración a lápices de color].

En este primer caso se puede apreciar que la respuesta dice: “Pues es algo que sucede cuando dos personas se aman mucho o simplemente se desean” (fig. 78). La intención del mensaje en el dibujo fue reflejar esa posibilidad que señala la encuestada al mencionar que el sexo también implica deseo y que, sin darle un juicio de valor, puede ocurrir de forma casual. Este pensamiento se contrapone al concepto que en el evangelismo reserva al sexo solo dentro del matrimonio y que tiene un fin primordialmente de procreación. Por ello, lo que se aprecia en la composición es a una joven acostada en una cama cubierta casi completamente observando su celular en la oscuridad con los ojos muy abiertos como si prestara mucha atención a lo que ve. Del celular, además, se desprende una luz amarilla que baña su rostro como referencia a lo divino. La idea fue reflejar la experiencia de buscar pareja sexual por internet ubicando a la protagonista en un ambiente íntimo, cotidiano y casual como lo es su cama. Siguiendo entonces los hallazgos en el análisis semiótico del corpus de imágenes evangélicas seleccionadas, los parámetros resignificados en la construcción del dibujo fueron los siguientes:

Tabla 21

Parámetros Resignificados para la Construcción del Dibujo 3

Ejes temáticos	Elementos icónicos recurrentes	Criterios compositivos
Roles de género, Amor romántico	Rostros, Entornos caseros, Paisajes y personaje	N°4

TENER INTIMIDAD CON OTRAS PERSONAS.



Figura 79. García Roque, A. (2018). *Contenido del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios 4* [Texto de respuesta e ilustración a lápices de color].

En este segundo caso, la respuesta dice: “Tener intimidad con otras personas” (fig. 79). Lo que el mensaje del dibujo quiere reflejar aquí es similar al caso anterior. Al señalar que las relaciones sexuales se pueden dar con “otras personas” también se abre la posibilidad al sexo casual, una vez más, un concepto que se aleja del precepto de la pareja única que establece la religión evangélica. Para lograr esto, se elaboró en la composición del dibujo otra situación en la que se reflejara la posibilidad de ese sexo casual; de esta manera, se observa un concierto o una fiesta con muchas personas que son reconocidas por la gran cantidad de manos en alto en un ambiente con luces y aparente movimiento. Siguiendo los hallazgos en el análisis semiótico del corpus de imágenes evangélicas seleccionadas, los parámetros resignificados en la construcción del dibujo fueron los siguientes:

Tabla 22

Parámetros Resignificados para la Construcción del Dibujo 4

Ejes temáticos	Elementos icónicos recurrentes	Criterios compositivos
Amor romántico, Corrección conservadora	Manos y torso	N°2

Tercera pregunta: ¿Te consideras una deseable y/o atractiva?

SÍ, SOY GUAPA INTELECTUAL Y FÍSICA-
MENTE.



Figura 80. García Roque, A. (2018). *Contenido del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios 5* [Texto de respuesta e ilustración a lápices de color].

En este caso la respuesta señala: “Sí, soy guapa intelectual y físicamente” (fig. 80). Aquí, el mensaje buscó transformar la imagen habitual que poseen las/los personajes que se representan en contextos ideales en las publicaciones evangélicas analizadas. Usualmente, se han hallado representaciones de fenotipos blancos, más aún cuando se trata de representar el ideal de mujer que los parámetros religiosos demandan (madre, esposa y sumisa). Incluso, tratándose de

publicaciones destinadas a diversos contextos, en este caso a América Latina, se mantiene esa representación sin reflejar los fenotipos originarios ni los propios de estos territorios. Por ello, la composición muestra a una joven de piel marrón y cabello negro posando de forma atractiva, con una blusa con escote que, además, subvierte esa imagen ideal de sumisión al mostrarse segura de quién es, de su belleza y su cuerpo. Sobre ella cae la luz amarilla que sitúa en la escena a Dios y lo divino. De esta manera, siguiendo con los hallazgos en el análisis semiótico del corpus de imágenes evangélicas seleccionadas, los parámetros resignificados en la construcción del dibujo fueron los siguientes:

Tabla 23

Parámetros Resignificados para la Construcción del Dibujo 5

Ejes temáticos	Elementos icónicos recurrentes	Criterios compositivos
Roles de género, Políticamente correcto	Torso	N°1, N°4, N°5, N°6

SÍ PORQUE PUES PARA QUE TODOS ME
ACEPTEN COMO SOY O QUE ME
QUIERAN, PRIMERO DEBO HACERLO YO.
ADEMÁS, PORQUE DIOS NO HACE PERSO-
NAS FEAS.



Figura 81. García Roque, A. (2018). *Contenido del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios 6* [Texto de respuesta e ilustración a lápices de color].

En este segundo caso, la respuesta dice lo siguiente: “Sí, porque pues para que todos me acepten como soy o que me quieran primero debo hacerlo yo. Además, porque Dios no hace personas feas” (fig. 81). El propósito de la respuesta aquí es similar a la anterior, sentirse atractivas a partir de la seguridad que primero deben tener ellas mismas sobre quiénes son, pues toda creación de Dios es bella. Con esto, la intención del mensaje es reflejar esa seguridad que, pese a existir cierta preocupación por lo que piensen los demás sobre una y si es aceptada o no, es explícita en la respuesta al hacer una contraposición frente a la sumisión que se demanda de las mujeres, sobre todo de las jóvenes con respecto a su sexualidad. A su vez, se buscó evidenciar, una vez más, los fenotipos propios de estos territorios en contraste con la reiterada exhibición de gran cantidad de personajes blancos en las publicaciones destinadas a América Latina. Por ello, en la imagen se aprecia a un grupo de jóvenes mujeres con actitud desinhibida y provocativa, como cualquier chica joven de algún barrio que le gusta bailar y expresarse sin correcciones hacia su forma de ser. Además, son de tez trigueña, marrón y sobre ellas cae la luz amarilla como representación de lo divino. Siguiendo con los hallazgos en el análisis semiótico del corpus de imágenes evangélicas seleccionadas, los parámetros resignificados en la construcción del dibujo fueron los siguientes:

Tabla 24

Parámetros Resignificados para la Construcción del Dibujo 6

Ejes temáticos	Elementos icónicos recurrentes	Criterios compositivos
Roles de género Políticamente correcto	Torso, Efigies	N°2, N°4, N°5, N°6

Cuarta pregunta: Entendiendo que la fantasía es algo que se puede desear, pero que no necesariamente se llega a concretar, describe tu fantasía sexual

BUENO MI PRIMERA VEZ QUISIERA QUE
SEA MARAVILLOSA COMO CUALQUIER
OTRA CHICA QUISIERA. QUE SEA CON LA
PERSONA QUE QUIERO Y QUE SEPA CÓMO
TRATARME.



Figura 82. García Roque, A. (2018). *Contenido del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios 7* [Texto de respuesta e ilustración a lápices de color].

En este caso, la respuesta original dice lo siguiente: “Bueno mi primera vez quisiera que sea maravillosa como cualquier otra chica quisiera tener. Que sea con la persona que quiera, que sepa cómo tratarme...Mi fantasía es tener relaciones después de mi matrimonio” (fig. 82). Se decidió tomar solo la primera parte de la respuesta, ya que al analizarla se llegó a la conclusión de que esta reflejaba más genuinamente los deseos propios; mientras que, en la misma encuesta respondida con escritura a mano por la joven, la segunda parte se agregó dejando un considerable espacio entre ambas. Se percibió que esta podría ser una auto corrección moral ante lo primero señalado. Puesto que en sí misma existe una confrontación entre lo que podría sugerir la primera parte y el significado de la segunda, y ya que los parámetros descritos en esa corrección son conocidos al tratarse de esta religión, es muy posible que las/los lectores los tengan presentes al momento de analizar la respuesta y el dibujo en conjunto, por ello se decidió que esa segunda parte se mantuviera tácita en el imaginario moral propio del evangelismo. De esta manera, lo que se quiso reflejar en el dibujo fue cómo esa fantasía se centra en los deseos propios de la joven, en lo que ella desea de ese

primer encuentro, contrario a la premisa de cómo todo, incluso el placer, tiene que girar principalmente en torno a los deseos masculinos. Por ello, en la escena se representa a una joven sobre una cama revuelta que tiene pétalos de rosas (símbolo del amor romántico), pero que observa a quien tiene al frente sonriendo con las manos sosteniendo su cabeza en una actitud relajada y a la espera de algo. Tiene la falda un poco levantada y en conjunto con el resto de la escena hace referencia a que lo que espera tiene que ver con su satisfacción sexual. De este modo, siguiendo con los hallazgos en el análisis semiótico del corpus de imágenes evangélicas seleccionadas, los parámetros resignificados en la construcción del dibujo fueron los siguientes:

Tabla 25

Parámetros Resignificados para la Construcción del Dibujo 7

Ejes temáticos	Elementos icónicos recurrentes	Criterios compositivos
Roles de género, Amor romántico	Torso, Flores, Entornos caseros, Paisajes y personaje	N°1, N°2, N°3, N°6

EN UNA PLAYA.



Figura 83. García Roque, A. (2018). *Contenido del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios 8* [Texto de respuesta e ilustración a lápices de color].

En este segundo caso, la respuesta dice únicamente: “En una playa” (fig. 83). La intención aquí fue simplemente aprovechar la amplitud de esta para plantear una composición que reflejara esa esencia imaginativa y seductora de la fantasía. Por ello, como estrategia compositiva, se representó una playa en la que aparece el sol entre las nubes como referencia a Dios y lo divino. De forma sutil y casi inadvertida se ubican hacia abajo sobre las plantas tres brazos (dos de una misma persona recostados con las palmas hacia arriba y el otro de una persona diferente acariciando los anteriores y con la palma hacia abajo como si estuviera sobre la otra persona). Con esto se buscó hacer referencia, primero, al Edén y segundo a dos personas teniendo relaciones sexuales en ese lugar. Siguiendo con los hallazgos en el análisis semiótico del corpus de imágenes evangélicas seleccionadas, los parámetros resignificados en la construcción del dibujo fueron los siguientes:

Tabla 26

Parámetros Resignificados para la Construcción del Dibujo 8

Ejes temáticos	Elementos icónicos recurrentes	Criterios compositivos
Amor romántico, Corrección conservadora	Manos, Efigies, Paisajes y personaje	N°1, N°2, N°4, N°5, N°6

Quinta pregunta: ¿Has hecho y/o pensado algo en relación a tu sexualidad que fuera incorrecto?

NO PORQUE DIOS NOS HIZO SEXUALES A TODOS, ES ALGO NATURAL Y NORMAL.



Figura 84. García Roque, A. (2018). *Contenido del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios 9* [Texto de respuesta e ilustración a lápices de color].

La primera respuesta a esta pregunta dice lo siguiente: “No porque Dios nos hizo sexuales a todos. Es algo natural y normal” (fig. 84). Aquí, la intención del mensaje fue reflejar esta forma tan abierta que tiene esta joven de entender a la sexualidad, en comparación con los diseños de su religión. Según lo que ella expresa, las experiencias sexuales y/o en relación con la sexualidad no son malas porque forman parte de la creación de Dios; por ende, se puede deducir que vivirlas tampoco es incorrecto, incluso a su edad porque la pregunta se dirige puntualmente

hacia ella. Pero, pensando más ampliamente en las orientaciones sexuales que existen en la “creación de Dios”, entonces ¿estas tampoco serían malas? De esta manera, el mensaje se tradujo en una imagen en la que se observa a un grupo mixto de jóvenes dentro del agua. Entre ellos hay contacto corporal, pero este se da cercanamente entre quienes son del mismo sexo. Se traza así una línea delgada entre diversos significados, siendo una posibilidad pensar que se hace referencia a las orientaciones sexuales diversas y/o a encuentros sexuales no monógamos. De esta manera, siguiendo con los hallazgos en el análisis semiótico del corpus de imágenes evangélicas seleccionadas, los parámetros resignificados en la construcción del dibujo fueron los siguientes:

Tabla 27

Parámetros Resignificados para la Construcción del Dibujo 9

Ejes temáticos	Elementos icónicos recurrentes	Criterios compositivos
Roles de género, Amor romántico, Políticamente correcto, Corrección conservadora	Rostros, Paisajes y personaje	N°1, N°2, N°4, N°6

SÍ. PERO DIOS ES UN DIOS DE AMOR Y
PERDÓN, ÉL NO NOS PROHÍBE NADA.



Figura 85. García Roque, A. (2018). *Contenido del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios 10* [Texto de respuesta e ilustración a lápices de color].

La segunda respuesta a esta pregunta señala: “Sí, pero Dios es un Dios de amor y perdón, él no nos prohíbe nada” (fig. 85). En este caso, el mensaje del dibujo buscó reflejar que a pesar de que la joven, a diferencia de la anterior, identifica claramente ciertas experiencias en cuanto a la sexualidad como malas o incorrectas, no se sumerge en la culpa que debería al faltar a las normas de su religión, sino que reconoce a Dios como quien no la va a castigar y que comprenderá sus acciones. En ese sentido, la estrategia en la composición fue reflejar alguna situación que se identificara como algo incorrecto en el evangelismo, pero que reflejara a su vez un acto de amor, lo cual para la joven caracteriza a Dios. Por ello, de manera sutil se ubicó a dos mujeres jóvenes de espaldas abrazándose y mirando hacia la fuente de luz amarilla que, una vez más, representa a Dios y lo divino. Esta escena simboliza a una pareja lesbiana, pero dentro de esa sutileza sigue siendo ambigua, pues también podría tratarse de dos amigas, una de ellas guiando y brindando apoyo ante los “errores” cometidos y reconocidos por la otra. Esta sería una referencia a la guía espiritual que algunas ministras ejercen en los ministerios

destinados exclusivamente a mujeres en el evangelismo, esto aún más porque una de ellas se percibe ligeramente mayor. Así, siguiendo con los hallazgos en el análisis semiótico del corpus de imágenes evangélicas seleccionadas, los parámetros resignificados en la construcción del dibujo fueron los siguientes:

Tabla 28

Parámetros Resignificados para la Construcción del Dibujo 10

Ejes temáticos	Elementos icónicos recurrentes	Criterios compositivos
Roles de género, Amor romántico, Políticamente correcto, Corrección conservadora	Torso	Nº4, Nº5

Sexta pregunta: ¿Cuál es la forma en la que las mujeres deberían actuar respecto a su sexualidad?

PRIMERO, ELAS DEBERÍAN TOMAR UN ROL MÁS ACTIVO. DECIDIR. SI QUIEREN SÍ Y SI NO TAMBIÉN. CONSIDERO QUE TODO ESTÁ PERMITIDO SIEMPRE Y CUANDO ÉL Y ELA ESTÉN DE ACUERDO.



Figura 86. García Roque, A. (2018). *Contenido del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios 11* [Texto de respuesta e ilustración a lápices de color].

Esta primera respuesta a la pregunta señala lo siguiente: “Primero ellas deberían tomar un rol más activo. Decidir... si quieren sí y si no también. Considero que todo está permitido siempre y cuando él y ella estén de acuerdo” (fig. 86). El mensaje que se quiso transmitir con el dibujo buscó reflejar la importancia del consentimiento y lo exigentes que las mujeres deberían ser respecto a ello, como claramente señala la joven. Es un mensaje de empoderamiento femenino; además, también es una clara referencia a la vida sexual y la libertad para explorarla, ya que habla de lo que ella considera que está permitido. Por ello, en el dibujo se buscó reflejar a dos jóvenes conversando recostados. Se aprecia que la joven le está explicando algo a él y lo representa con sus manos, mientras que él la observa con una sonrisa nerviosa. De esta manera, se buscó representar la escena de lo que justamente la joven encuestada señala, un momento previo a un encuentro sexual entre dos personas, o simplemente dos amigos, conversando sobre lo que esperan de un encuentro sexual siendo la joven mujer quien explica al joven varón qué es lo que la satisface sexualmente. A ambos les baña la luz amarilla que representa lo divino. De esta forma, siguiendo con los hallazgos en el análisis semiótico del corpus de imágenes evangélicas seleccionadas, los parámetros resignificados en la construcción del dibujo fueron los siguientes:

Tabla 29

Parámetros Resignificados para la Construcción del Dibujo 11

Ejes temáticos	Elementos icónicos recurrentes	Criterios compositivos
Roles de género, Amor romántico, Corrección conservadora	Torso	N°1, N°4, N°5, N°6

QUE NO TENGAN MIEDO A QUERER
SABER SOBRE SU SEXUALIDAD.



Figura 87. García Roque, A. (2018). *Contenido del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios 12* [Texto de respuesta e ilustración a lápices de color].

En la segunda respuesta a la pregunta, la encuestada señala lo siguiente: “Que no tengan miedo a querer saber sobre su sexualidad” (fig. 87). En este caso, el mensaje del dibujo buscó transmitir esa motivación a explorar la sexualidad sin temores. Haciendo un paralelo con lo normado por esta religión, aquí no se menciona la tajante necesidad por el matrimonio como el único inicio de la vida sexual, es por ello que se buscó reflejar un tipo de exploración de la sexualidad para la cual no se necesitara un o una acompañante. De esta manera, en la composición se sitúa a una joven mujer quien se acaricia a sí misma mientras mantiene una expresión de satisfacción al hacerlo. Es una referencia al auto placer como una de las primeras puertas a conocer sobre la propia sexualidad. También, la rodea la luz amarilla como representación de lo divino. De esta forma, siguiendo con los hallazgos en el análisis semiótico del corpus de imágenes evangélicas seleccionadas, los parámetros resignificados en la construcción del dibujo fueron los siguientes:

Tabla 30

Parámetros Resignificados para la Construcción del Dibujo 12

Ejes temáticos	Elementos icónicos recurrentes	Criterios compositivos
Roles de género, Amor romántico	Torso, Rostros	N°1, N°2, N°4, N°5, N°6

Séptima pregunta: ¿Qué diferencias encuentras entre tus experiencias en torno a tu sexualidad frente a las de mujeres mayores de tu familia?

CREO QUE MIS ABUELAS TENÍAN UNA MANERA DE PENSAR MUY DISTINTA. EN SUS TIEMPOS AQUELLA QUE PERDÍA LA VIRGINIDAD FUERA DEL MATRIMONIO ERA CASTIGADA O DESPRECIADA. ALGO QUE HOY EN DÍA YA NO SE PIENSA ASÍ.



Figura 88. García Roque, A. (2018). *Contenido del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios 13* [Texto de respuesta e ilustración a lápices de color].

En este primer caso, la respuesta dice lo siguiente: “Creo que mis abuelas tenían una manera de pensar muy distinta, en sus tiempos aquellas que perdían la virginidad fuera del matrimonio eran castigadas o despreciadas, algo que, hoy en día ya no se piensa así” (fig. 88). El mensaje que se quiso transmitir fue esa marcada diferencia entre lo vivido por las mujeres mayores de su familia y la apertura que la joven expresa que vive ahora. Más allá de si, en comparación, sus vivencias en torno a su sexualidad resultan conservadoras, ella nota un cambio

drástico en las mentalidades en entornos tan paramentados como estos. De esta manera, el dibujo muestra una escena en la que se sitúa a una mujer joven con el torso desnudo quien mira de espaldas a nosotros hacia un paisaje de montañas amplio. Ella levanta los brazos y se dirige hacia el cielo y hacia el sol, que representa a Dios, y que resplandece al atardecer. Este acto representa la liberación respecto a la situación que comenta la joven encuestada. Así, siguiendo con los hallazgos en el análisis semiótico del corpus de imágenes evangélicas seleccionadas, los parámetros resignificados en la construcción del dibujo fueron los siguientes:

Tabla 31

Parámetros Resignificados para la Construcción del Dibujo 13

Ejes temáticos	Elementos icónicos recurrentes	Criterios compositivos
Roles de género, Corrección conservadora	Torso, Efigies, Paisaje y personaje	Nº1, Nº2, Nº4, Nº5, Nº6

LA DIFERENCIA ES SU OPINIÓN ANTE LA
SEXUALIDAD COMO COSA PARA CUMPLIR
PLACERES.



Figura 89. García Roque, A. (2018). *Contenido del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios 14* [Texto de respuesta e ilustración a lápices de color].

En este segundo y último caso, la respuesta dice lo siguiente: “La diferencia entre mi familia es su opinión ante la sexualidad como cosa para cumplir con placeres” (fig. 89). Si bien la respuesta no es tan clara como las anteriores, de aquí se desprende una idea que va en ese tono de liberación similar a la respuesta anterior y que se tomó como mensaje del dibujo. Así, lo que se quiso reflejar fue ese cambio generacional desde el que ahora ella puede entender al sexo también desde el placer. Por ello, el dibujo representa dos pares de manos que salen por debajo de las sábanas de una cama. Al observar la posición de estas y la forma en la que descansan sobre la cama se buscó que los lectores pudieran pensar en la referencia del placer que menciona la joven al ser una escena que representa el momento justo tras el clímax del acto sexual. De esta forma, siguiendo con los hallazgos en el análisis semiótico del corpus de imágenes evangélicas seleccionadas, los parámetros resignificados en la construcción del dibujo fueron los siguientes:

Tabla 32

Parámetros Resignificados para la Construcción del Dibujo 14

Ejes temáticos	Elementos icónicos recurrentes	Criterios compositivos
Amor romántico	Manos, Efigies	N°1, N°2, N°4, N°6

En síntesis, este ha sido el proceso metodológico mediante el cual se han construido las imágenes y elaborado el contenido del objeto libro. Como se mencionó anteriormente, la intención de esta publicación fue mimetizarse en el entorno cristiano evangélico, por lo cual se recurrió a trabajar a partir de sus propios parámetros visuales. Pero, además, también se vio necesario desarrollar alguna estrategia que contribuyese con generar un sentido institucional que nutriera esa intención de mimetización; por ello, se elaboraron procedimientos de difusión del libro que forman parte del proyecto artístico. A continuación, se detallará cómo fue ese proceso.

3.2. El objeto libro y su aproximación con el público

Como se mencionó anteriormente, la intención con esta propuesta artística fue crear un libro (fig. 90) que se mimetizara estéticamente como una publicación del contexto evangélico, pero que albergara en su interior ese contenido cuestionador de dogmas y del discurso visual alrededor del sexo y la sexualidad juvenil. Por ello, se consideró que debía reflejar lo más posible un soporte institucional que mostrara a una publicación de alguna iglesia y/o de alguna editorial de características cristianas. Fue en ese proceso que se elaboró una estrategia de acercamiento al público a partir de esas consignas, buscando además que el libro pudiera ser consumido por cualquier persona más allá de sus creencias. Otro aspecto que debía percibirse por los lectores fue que se trataba de una publicación de contenido juvenil y, aprovechando los estereotipos del contexto, que contenía información realizada por mujeres. Así, la estrategia se centró en la publicidad que una publicación de este tipo tendría para llegar a más lectores y lograr ser vendida. Partió de abordar tres espacios relevantes para la promoción de un libro: el espacio público, los espacios especializados en cuanto a publicaciones y el espacio virtual.



Figura 90. García Roque, A. (2021). *Detalle 5 del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios* [Fotografía de texto de respuesta e ilustración a lápices de color].

De esta manera, con el contenido ya definido, se inició por determinar las características del objeto libro. La intención fue realizar una fusión entre las particularidades materiales de las publicaciones de las iglesias, principalmente las revistas, y las halladas en los libros de editoriales de corte cristiano. Por ello, en cuanto a la materialidad, se utilizó papel couché que remitiera a esa sensación de impresión láser en serie que se suele utilizar para los distintos formatos de transmisión de información por parte de las iglesias (afiches, volantes, trípticos y revistas). Cabe resaltar que se tomó como referencia lo producido por iglesias evangélicas grandes como el Movimiento Misionero Mundial, ya que en iglesias más pequeñas pueden primar otras texturas y materiales, pero de alguna manera se suele conservar el papel couché en la elaboración de material informativo; esto debido a que se percibe como importante que haya muchas imágenes a todo color y que este sea vibrante, a diferencia, por ejemplo, de la materialidad de las revistas Atalaya pertenecientes a los testigos de Jehová.

A su vez, la referencia a las características de los libros de editoriales cristianas se incorporó principalmente en la portada (fig. 91) con la designación del título, la diagramación y elementos de diseño como la tipografía, la paleta de colores y la imagen representativa. En cuanto al título, se observó en el análisis semiótico que la mayoría de las portadas contaban con una frase principal que fuera llamativa o sugerente y luego otra secundaria que contextualizara de qué trata la anterior. Es por esto por lo que se designó como título principal a *"Haciendo el Amor"*, en referencia a la idea de cómo se establece la vida sexual en el evangelismo, y como frase secundaria "las imágenes de la mujer de Dios", la cual contextualiza a este título específicamente desde la perspectiva religiosa, porque también se podría entender únicamente desde el romanticismo. La diagramación sigue los patrones observados en aquellas portadas resaltando el título principal y utilizando imágenes icónicas que se relacionen de manera no literal con este. La tipografía y la paleta de colores fueron establecidas para reflejar elementos culturales característicos de la feminidad en espacios que reafirman roles de género y estereotipos; por ello, se utilizó una tipografía delgada que se percibiera como sobria y que acompañara a una paleta de colores de blanco y rosado principalmente, pero con toques puntuales de otros colores siempre dentro de la gama de los pasteles. Por último, siguiendo con el patrón de una imagen icónica en función al título, se estableció que esta

también fuera sugerente y que a partir de su sutileza reflejara el mensaje que el título busca transmitir. De esta forma, se colocó a una flor sostenida por unas manos y a otras dos intentando tocarla con los dedos de una manera delicada, pero curiosa. Esto simboliza la forma de acercamiento que las jóvenes tienen a su sexualidad en el contexto cristiano. Es la representación de la idea del cuerpo como templo, que en el caso de las mujeres también se concibe como un templo delicado y frágil, pero plasmada en las formas sugerentes y hasta eróticas de la flor que es explorada como ellas lo desean. Las manos son representadas desde la connotación de delicadeza para vincularlas con la idea estereotipada de “manos de mujer”. Finalmente, son las manos más oscuras las que sostienen la flor y la acerca a las otras dos. Esto se planteó como una alegoría de lo que representa el contenido del libro, un acercamiento a las/los lectores sobre la sexualidad juvenil femenina y evangélica a partir de las protagonistas de procedencias propias de estos territorios.



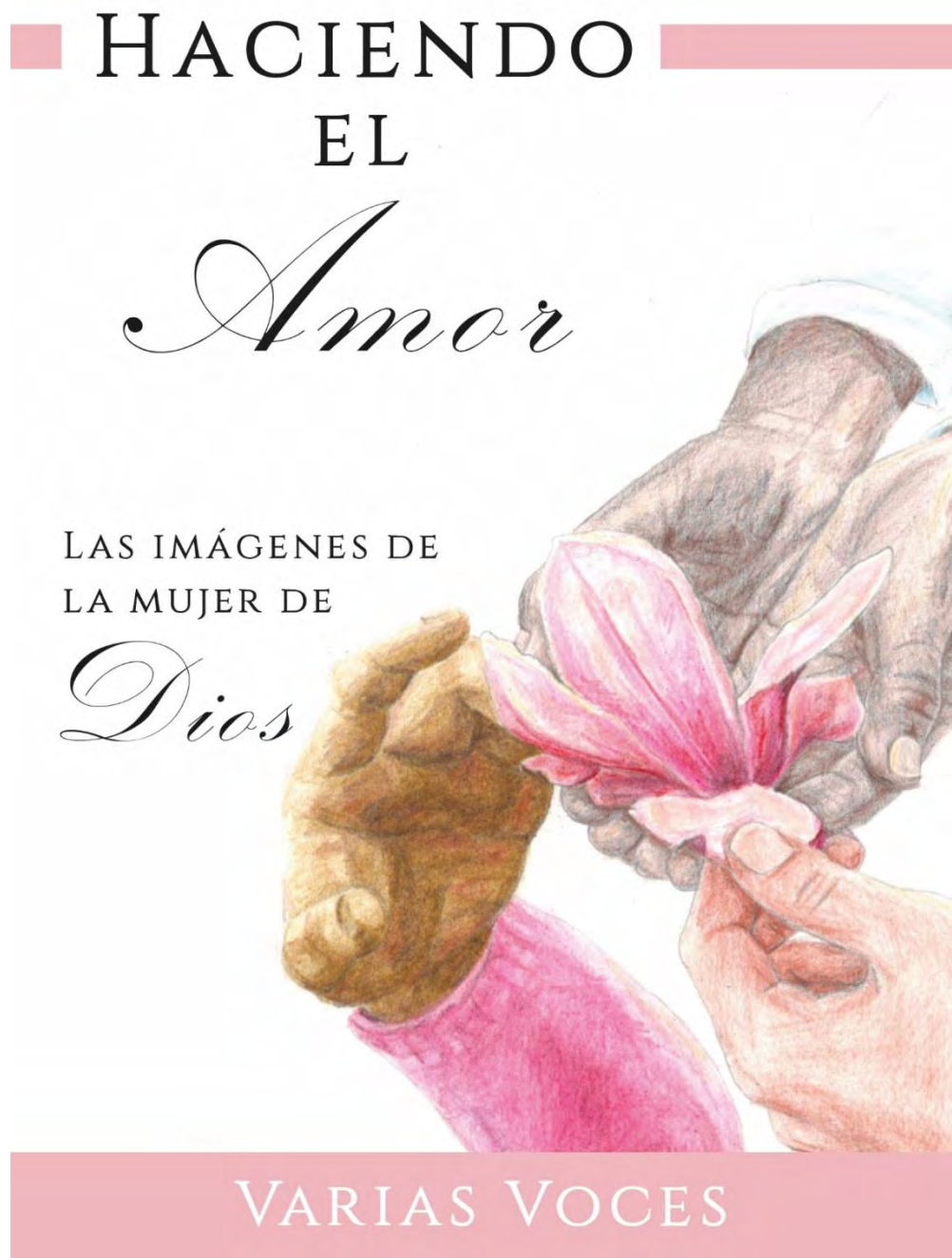


Figura 91. García Roque, A. (2018). *Portada del libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios* [Composición digital].

Con respecto a la estrategia de mimetización en su aspecto orientado puntualmente a la interacción con el público, se recurrieron a actividades de carácter publicitario que, además, a través de dicha estrategia, reforzaran el sentido formal/institucional de la publicación al emular una campaña de promoción de un libro. Esta se dividió en tres para apuntar a diferentes canales de exposición. Así, se realizaron intervenciones en el espacio público, en una librería orientada a publicaciones cristianas y en el espacio virtual a través de la creación de una página web. Sobre el espacio público, la idea fue aproximarse a las/los transeúntes siguiendo una ruta que partiera de la USEL, ubicada en el distrito de La Molina, y se dirigiera hacia el centro de Lima, ya que se consideró a este espacio como un punto estratégico de tránsito de personas de distintos distritos, a comparación de otros. La forma de acercamiento fue a través de afiches que, pegados en las paredes como cualquier cartel publicitario, presentaban al libro a las/los transeúntes y les invitaban a descargarlo de forma gratuita a través del link de la página web. También se elaboró el mismo afiche en formato volante para dejar en diferentes espacios como las librerías, en los espacios universitarios y en cualquier otro idóneo, incluso de manera anónima. Todo este recorrido con los afiches fue documentado en formato de video al tomar capturas de las diferentes zonas en las que estos fueron pegados y especificando su ubicación para reflejar el trayecto realizado y la interacción con el espacio público desde la USEL hacia el centro de Lima.

Sobre la librería de publicaciones cristianas, esta idea partió de un ejercicio previo realizado con un prototipo de publicación (fig. 92). La intención en aquel momento fue observar la interacción del libro en un espacio específico de publicaciones que además no tuviera ningún vínculo temático con este, sino que, por el contrario, fueran incluso antagónicos. A su vez, también se buscó observar la dinámica entre el libro y las/los lectores potenciales, la curiosidad o rechazo que podría despertar en un público diverso. De esta manera, se optó por dejar los libros en la sección librería de algunas cadenas de supermercados. Esto se realizó de forma anónima y sin ningún tipo de permiso.



Figura 92. García Roque, A. (2018). *Ejercicio de intervención en supermercado* [Imagen de portada de prototipo y fotografías de registro].



Figura 92. García Roque, A. (2018). *Ejercicio de intervención en supermercado* [Imagen de portada de prototipo y fotografías de registro].

Sin embargo, a partir de esta primera experiencia se establecieron ciertas pautas para la intervención definitiva. Primero, se optó por realizarla en un espacio controlado y que el libro estuviera directamente dirigido al público objetivo, pues se consideró que la versión digital ya se acercaba al público en general a través de los afiches en el espacio público con la dirección para su descarga. Y segundo, se estableció que ese espacio controlado fuera la librería de la USEL, ya que cumplía con ambos requerimientos y, además, existía un proceso de trabajo previo que generó facilidades para la realización de la intervención y su respectivo registro. De esta forma, se colocó en la librería universitaria un módulo con los libros y se invitó a algunas y algunos jóvenes a revisar la publicación mientras se tomaba registro visual en video de la situación.

Finalmente, con respecto al sitio web, este partió de un prototipo (fig. 93) realizado en una plataforma de diseño web gratuita inspirado por las páginas web recorridas durante la recopilación del corpus de imágenes para el análisis semiótico. Desde aquí se comenzó a elaborar la idea para las interfaces, el contenido y el diseño en general que una futura página oficial debía tener. La intención fue que este sitio generara mayor respaldo institucionalidad y que, a su vez, siguiendo con el objetivo de la mimetización, continuara resaltando estéticas estereotipadas sobre lo femenino y lo juvenil en el evangelismo. En este primer acercamiento también fue principalmente importante que la web sirviera como el repositorio de la versión digital de forma que pudiera ser fácilmente descargada. La dirección para acceder a la web podía ser encontrada en tres ubicaciones: primero, en los afiches y volantes, y segundo, en la penúltima página del libro.

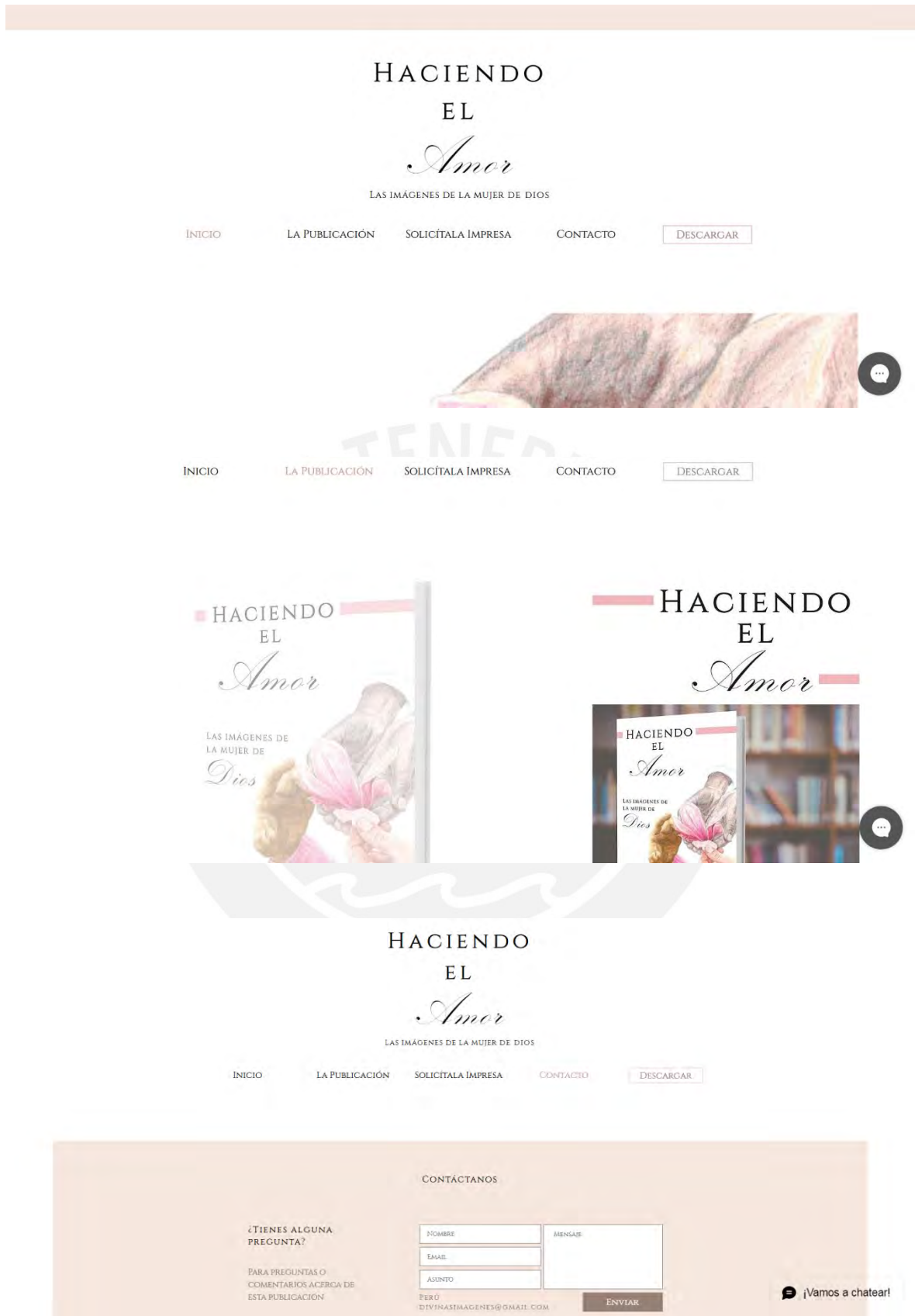


Figura 93. García Roque, A. (2018). Prototipo de página web [Capturas de pantalla].

Es así que, a partir de este primer planteamiento, se realizó la página web oficial (fig. 94) del libro, ya con un dominio y hosting propios. En esta web no solo se ha agregado información adicional que no se encontraba en el boceto, como los videos o audios de entrevistas, sino que también posee un desarrollo mucho más elaborado haciendo más atractiva y dinámica la experiencia para las/los usuarios. Cuenta con barras laterales interactivas, audio de activación automática, fotografías de estudio, íconos a modo de dibujos siguiendo con lo ilustrativo del libro e incluso un blog dentro de la misma web en el que se puede encontrar alguna de la información de la investigación teórica de manera sintética y a modo de pequeños artículos. En este caso, la intención es simular que la página web pertenece a una editorial joven llamada “Divinas Imágenes”, la cual se encuentra lanzando su primera publicación llamada “Haciendo el Amor”. Esta estrategia busca cargar de mayor sentido institucional a la página web y permite, además, que sea esta plataforma la forma de exponer todo el proyecto al público incluyendo, incluso, parte de la investigación teórica de manera cercana. De esta forma, la experiencia se complejiza, ya no es tan simple como en el prototipo, y añade interactividad y contenido necesarios para reflejar la institucionalidad buscada. A su vez, abre las puertas para que se siga desarrollando la idea de la editorial y que en el futuro puedan emerger otras publicaciones que sigan una línea similar o la hagan evolucionar; sin embargo, ese es un proceso a evaluar tras el término de esta investigación, por lo que en este momento solo se plantea como una posibilidad a seguir profundizando a partir de aquí. Se puede acceder al sitio web mediante la siguiente dirección: www.divinasimagenes.com



Figura 94. García Roque, A. (2021). *Divinas Imágenes 2* [Código QR de acceso a la página web de simulación de la editorial].

Finalmente, durante el proceso de definición de la forma de presentación del proyecto, que como se menciona anteriormente aterrizó en la página web señalada, se ensayó otra posibilidad previa cuando se tenía la intención de presentarlo adaptado a un espacio de exhibición artística. De esta manera, la propuesta realizada combinó la presentación del objeto libro en un módulo especialmente diseñado y un video de registro que recopilaba ambas experiencias de acercamiento al público en el espacio público y privado. La idea con esto fue sincronizar el módulo con el fondo del video de tal manera que el primero encajara en el preciso lugar en el que el módulo se ubicaba en el registro de video. Con esto se pretendía generar una experiencia interactiva que, además, hiciera referencia a la naturaleza de la publicación como una pieza que habita otros espacios y que no es inherente al espacio galerístico. A su vez, les acompañaba otras dos piezas juntas, por un lado, un reproductor de audio con audífonos desde los que se podían oír las opiniones de las/los estudiantes acerca del libro ya finalizado; y por otro lado, el afiche en versión volante que cualquiera podía tomar. Es decir, se trató de un montaje de registros de las experiencias suscitadas a partir del objeto libro, dispuestas de tal manera que se pudiera percibir el carácter de documentación de un proceso sucedido fuera de ese espacio, pero que a la vez desarrolla una propuesta estética e interactiva para su montaje. Actualmente, el proyecto ha evolucionado hasta habitar, como se menciona al inicio, casi completamente el entorno virtual. Si bien, el objeto libro se mantiene de forma física y existe la posibilidad a futuro de que pueda continuar con su interacción en espacios públicos y privados a través de las estrategias de comunicación señaladas u otras, estas estarán sujetas al entorno virtual de la página web. La situación generada por la pandemia mundial ha hecho que sea aún más relevante habitar este entorno y proponer desde ahí. Si eventualmente el objeto libro y lo que le rodea volvieran al espacio galerístico, definitivamente el montaje sería diferente.

Este proyecto es entonces una invitación a replicar el proceso reflexivo realizado por estas jóvenes a partir de una publicación que, en su lectura, exhorta a sus lectores a emprender un proceso similar a partir de la confrontación de sus propias creencias y parámetros morales con lo que se muestra y se sugiere en el contenido del libro. De esta manera, tanto en el libro como en las otras piezas que lo rodean,

la intención ha sido que las/los espectadores se aproximen libremente a ellos y que obtengan sus propias conclusiones acerca del proyecto. Si bien se trata de una simulación, tanto el caer en ella como el no hacerlo son resultados contemplados y esperados, pues, finalmente, el proceso reflexivo en torno a la estética visual que se plantea ha sido realizado y es esencialmente lo que se busca conseguir.

En síntesis, como ya se ha mencionado, este proyecto parte del análisis semiótico de la estética visual evangélica en torno a la sexualidad juvenil femenina y del trabajo de acercamiento a estas jóvenes protagonistas a las que se pudo acceder por medio de encuestas para conocer, desde ellas mismas, cómo los discursos institucionales de su propia religión que rigen la vida se transitan en el día a día. Es a través de este libro que se busca resaltar lo hallado en ese proceso: la capacidad de agencia y de pensamiento crítico que, incluso en entornos y sobre aspectos tan supervisados como este, emergen permitiendo moldear, por muy pequeños que parezcan esos actos, las normativas tan rígidas en pro de las necesidades cotidianas.

Pero a la vez, este proyecto, insertado en su propio entorno artístico, genera preguntas acerca de cómo, a partir del contexto establecido con la pintura indigenista, ha resultado el devenir de la representación visual de lo andino femenino en las artes, pues plantea la perspectiva de la resignificación de esta imagen construida culturalmente a partir del proceso antes mencionado. Por ello, cabe analizar otras propuestas contemporáneas que también repercuten en este entorno artístico hegemónico desde la resignificación visual y como referentes de este proyecto, incluso a nivel del horizonte crítico trazado. De esta manera, a continuación se expondrá, a partir de algunas categorías de análisis, a un grupo de cinco artistas jóvenes de procedencia andina que, al igual que este proyecto, plantean propuestas de resignificación de la imagen de las mujeres andinas. Las perspectivas que ellas emplean son diversas, incluso varían desde efectos producidos de manera inconsciente hasta claras propuestas de cuestionamiento a la imagen establecida, pero todas tienen en común que logran transformar algún factor de esa representación, como en este caso, y la exploración en cuanto a técnicas de dibujo y soportes que este proyecto también indaga.

3.3. Representaciones, autorrepresentaciones y autorretratos disidentes de la identidad andina femenina en el arte contemporáneo peruano

En los últimos tiempos, quizás con mayor fuerza a partir del siglo XXI y el auge del arte contemporáneo peruano, se vienen transformando las formas de representación del mundo andino en las artes plásticas y visuales poniendo en valor expresiones artísticas preexistentes que por mucho tiempo fueron apartadas de estos entornos; así mismo, son también las formas de plasmar puntualmente la dimensión andina femenina y sus experiencias las que vienen transitando esta transformación. Así, la autorrepresentación y el autorretrato cobran un papel muy importante, ya que dirigen este proceso hacia propuestas cada vez menos estereotipadas. En este sentido, las artistas y las obras que aquí se presentarán dan cuenta de ello y constituyen referentes para este proyecto, principalmente desde sus propuestas conceptuales por tratarse de obras que de diferentes formas repiensen la representación visual de las mujeres andinas, pero también desde sus herramientas de expresión que exploran el dibujo, al igual que este proyecto, desde distintas técnicas, e incluso bajo propuestas de arte interdisciplinario. De esta manera, se analizará una serie de obras seleccionadas de cinco artistas peruanas desde las que se evidenciarán las diferentes maneras en las que cada una elabora formas de resignificar la imagen de lo andino femenino a partir, principalmente, de los recursos de la autorrepresentación y el autorretrato.

La transformación a la que se hacen referencia anteriormente se viene produciendo desde hace varios años a nivel técnico, expresivo y principalmente conceptual, siendo un ejemplo de ello la pintura de paisaje y retrato andino que puede verse en las nueve ediciones realizadas del Concurso Internacional de Pintura “Mario Urteaga Alvarado” en Cajamarca en el que artistas de todo el país y extranjeros se reúnen para representar el entorno y contexto cajamarquino. Un ejemplo de ello es esta obra (fig. 95) de la artista originaria de Paita Milagros Chapilliquen por la cual el 2019 obtuvo el primer premio general en la categoría pintura.



Figura 95. Chapilliquen, M. (2019). Primer Premio en el Concurso Internacional de Pintura Rápida “Mario Urteaga Alvarado” [Pintura sobre tela].

En esta obra se pueden notar dos características centrales. Por un lado, la experimentación técnica al pintar sobre una tela rasgada es clara. De acuerdo con el análisis semiótico, proceso realizado anteriormente para el análisis visual del discurso evangélico, Martine Joly en *Introducción al Análisis de la Imagen* (1993) señala que entre los signos visuales que componen un mensaje visual figuran los signos plásticos, los cuales trascienden lo figurativo y funcionan de forma complementaria a los signos icónicos analógicos; es decir, ambos son determinantes para la significación del mensaje visual (Joly 1993: 99). De esta manera, el gesto de la artista de rasgar la tela transformando la materia es la propuesta de soporte y textura a los que Joly llama “herramientas plásticas” y que acompañan a la parte figurativa de la imagen. Al analizarlos de forma puntual, es posible que tanto el soporte como la textura en combinación nos remitan a una situación violenta, pero con un significado quizás aún más profundo en relación con lo femenino y sus representaciones en el contexto cajamarquino. Esto puede verse reflejado en la tradicional carga simbólica que tiene la tela, elemento mayormente vinculado a labores de tejido atribuidas principalmente a las mujeres y sus actividades cotidianas; pero también, al plantear un vínculo entre la tela y lo

femenino en el entorno andino puede sostenerse una identificación con la Madre Tierra, energía femenina creadora y característica de la naturaleza establecida en el concepto quechua Pachamama.

Por otro lado, ahora en relación con el aspecto figurativo de la obra, se analizarán los mensajes visuales de naturaleza icónica, así, de acuerdo a lo que propone Barthes en su estudio del proceso de comunicación visual descrito en *Lo Obvio y lo Obtuso*, se inicia con el mensaje denotativo. Mediante este, al buscar reconocer la naturaleza de las figuras y sus particularidades, vemos a un grupo de campesinas cajamarquinas a las cuales distinguimos como tales por sus atuendos típicos, caracterizados por el sombrero, de las zonas rurales de dicha región. Además, podemos establecer que se trata en su mayoría de mujeres, pero que también existe la presencia de hombres, ya que se puede observar hacia el final del grupo un elemento delgado y alargado sostenido por un personaje un poco más alto que el resto. Es a partir de estos detalles que se puede inferir que esa figura alargada es un clarín y que el personaje es un hombre, ya que este instrumento típico es reservado tradicionalmente solo para ser ejecutado por ellos. Cabe resaltar también que el grupo se ubica en una esquina y se percibe en proporción bastante pequeño frente a la amplitud del entorno. Finalmente, vemos que se abre en el horizonte un cielo rojo en el que se pueden distinguir algunas palabras como “sangre”.

Así, continuando, es a partir del mensaje connotativo que es posible advertir que la mujer que se ubica al frente del grupo realiza una acción que sugiere que tiene el brazo en alto con la mano cerrada en forma de puño. Esto culturalmente puede tener una carga simbólica relacionada a las luchas sociales, lo cual nos lleva a situar a este grupo de mujeres campesinas como manifestantes por una causa que puede estar relacionada con el entorno tan conceptualmente trabajado en el mensaje plástico. Es entonces a partir de todos estos mensajes visuales de la obra que se puede establecer que sin ninguna duda la artista hace referencia a la lucha de Máxima Acuña², a quien no se la representa sola sino acompañada de otras mujeres que se mantienen firmes en el espacio de la tela que aún no ha sido

² Máxima Acuña, comunera cajamarquina y defensora medioambiental, reconocida por resistir los intentos violentos de desalojo de sus tierras cercanas a una laguna por parte de la minera Yanacocha con su megaproyecto para la extracción de oro llamado Conga. En el 2016 ganó el premio Goldman para defensores del medio ambiente.

destruido, probablemente en relación a su lucha por preservar lo que aún queda de tierra sin devastar.

La imagen representada aquí es entonces la de mujeres fuertes, autónomas y líderes, encabezando el grupo frente a sus pares masculinos, una imagen distante del carácter pasivo de las representaciones pictóricas tradicionales en el indigenismo, lo cual sugiere un cambio de perspectiva en las propuestas artísticas, fomentado además por el claro proceso de empoderamiento por el que vienen atravesando las mujeres. Este cambio podría verse reflejado en nuevas formas de abordar la representación visual de las mujeres andinas en las que el vínculo identitario es trascendental, empleando para ello estrategias como la autorrepresentación y el autorretrato dando pie así a abordar la identidad femenina andina a través de su análisis. Como señala Gallis Pareira Baraona, la autorrepresentación a diferencia del autorretrato explora la identidad desde una perspectiva más amplia en la que el contexto es muy importante para entablar conexiones con la experiencia propia (2011: 324). Desconocemos los motivos por los que la artista realizó esta composición, pero es plausible suponer que se encuentren relacionados de alguna manera entre sus experiencias personales y el contexto actual por el que transitan las mujeres en estos territorios, ya que el lugar en donde fue realizada la obra y a la vez de donde la artista proviene, así como las imágenes y el tratamiento de materiales, sugieren la existencia de un proceso reflexivo afectado por el contexto social.

De esta manera, el trabajo de la artista al representar el paisaje cajamarquino desde la figura poderosa de Máxima Acuña simboliza esta perspectiva distinta a la representación tradicional de las mujeres andinas en la pintura, como se detalla anteriormente en el caso del indigenismo. Además de ello, es necesario resaltar que se trata de una artista joven en un contexto como lo es este concurso en el cual de entre los 21 premios entregados solo dos fueron para artistas mujeres, situación repetitiva en ediciones anteriores y que proviene incluso de la poca participación de las artistas evidenciada en una baja tasa de inscripciones. Estos aspectos sugieren entonces que el giro en la perspectiva de la representación es parte de un cambio social y cultural que también se está dando dentro de las instituciones artísticas.

Establecida la premisa del cambio de perspectiva, es necesario notar de qué formas ese giro se ha traducido en el quehacer de las artistas. El vínculo identitario, tanto con las propuestas de expresión técnicas y las conceptuales, cobra relevancia en un entorno en el que se entiende al arte como un concepto diferente y mucho más amplio que los cánones tradicionales de las Bellas Artes. Si bien el contexto latinoamericano es particular y las artistas referenciadas acá emplean técnicas que también son atribuidas a las bellas artes, existe una cuestión inherente que describe este cambio social en el trabajo artístico y tiene que ver con la valoración que actualmente van adquiriendo expresiones artísticas y culturales en circuitos institucionales y hegemónicos en los que antes no eran admitidas, justamente, por aquella universalización del arte únicamente como “bellas artes”, es el caso de la artesanía por ejemplo. Esto inevitablemente va generando efectos en aquellos cánones constituidos y es ahí en donde se percibe cómo estas perspectivas emergentes tienen que ver con el protagonismo que como creadoras ahora van consiguiendo quienes antes solo estaban relegadas a ser representadas.

En ese sentido, la autorrepresentación y el autorretrato son, como ya se ha señalado antes, centrales para estas perspectivas emergentes, las cuales finalmente desarrollarán nuevas formas de representación de las mujeres y sus orígenes diversos. Un claro ejemplo de resignificación de estas formas de representación habituales desde la autorrepresentación es el trabajo de la joven artista ayacuchana Neufa Q. García, plasmado en la siguiente imagen (fig. 96), quien en sus propias palabras concibe su obra como “una conexión innata con la naturaleza porque mi madre me cultivó alrededor de jardines, alimentando así mi visión orgánica con todo lo que pueda crear. Tiendo a representar de manera no explícita mi sentir y ello no es ajeno a todo en cuanto he visto al crecer, porque somos parte orgánica de un todo” (Q. García 2019).



Figura 96. Q. García, N. (2018). *Hálito* [Tinta sobre papel].

A partir de las propias palabras de la artista se reconoce cómo su vínculo personal con las formas y significados de las plantas es esencial para, primero, relacionar este interés con su conexión materna. Esto se percibe tanto desde la experiencia propia al crecer en un ambiente con una relación tan profunda hacia la naturaleza alimentada por su madre, así como, con la analogía entre madre y tierra advertida también en el caso de la pintura de Milagros Chapilliquen. Y segundo, para tomar estos hechos que representan su experiencia de vida y hablar sobre sí misma intersecando inevitablemente su identidad con el contexto histórico que le antecede. Es en este proceso de hablar sobre sí que la exploración de la sexualidad se establece como el vehículo mediante el cual la autorrepresentación se

desarrollará. Se trata del tema, aquel que se encuentra inmerso dentro de la premisa principal de la artista: la tierra como ente maternal y creador a donde todo lo vivo pertenece y desde donde lo sexual es un lenguaje más para vincularnos con ese origen. “La sexualidad es el lenguaje de nuestro cuerpo, un campo para explorarnos y una herramienta de conocimiento y comunicación personal, por lo tanto, social. El placer y las sensaciones las podemos hallar a través de la contemplación, en entendimiento e inmersión con la tierra, aquella de donde también somos frutos” (Q. García 2019).

Es así que la sutileza de las plantas se constituye como un recurso visual idóneo para materializar esa exploración, pero también es sumamente adecuada al simbolizar de forma clara esa conexión con la tierra, la cual, a su vez, es una conexión con sus orígenes e inevitablemente con el territorio del cual proviene la artista: el sur andino. De este modo, es relevante que la mayoría de plantas que retrata sean oriundas de la zona o hayan crecido en ese territorio, pero también lo es que, y esto es parte de esa exploración, la sexualidad vegetal sea tan diversa, tanto morfológicamente como en su funcionalidad y en sus formas de reproducción. Hay un interés, también señalado explícitamente en las conversaciones entabladas con la artista, por concebir a la sexualidad bajo esa pluralidad, lejos, una vez más, de los parámetros tradicionales atribuidos a la representación visual de las mujeres andinas.

Se puede establecer entonces que este trabajo de autorrepresentación es una necesidad por buscarse y mostrarse a partir de lo simbólico del entorno, entendiendo así que la identidad, ese “yo” que se busca representar, responde al mundo interior erigido sobre los orígenes, pero, como señala Gallis Pereira Baraona, a la vez es mutable. Ese “yo” también se encuentra afectado por contextos socioculturales que enfatizan la necesidad de ser abordado más allá de la representación corporal naturalista.

“Podemos describir los mecanismos de autorrepresentación como plurales, fragmentados y que exceden la mera representación del rostro y del cuerpo. Especialmente cuando el autor trabaja sobre una biografía ficcional, sobre las múltiples vivencias de (su) sexualidad o redes de afecto, sobre la (su) pertenencia a grupos sociales e identitarios específicos o generales, independientemente del grado de anclaje a la realidad que estos tengan” (2011: 324).

La propuesta de la artista es un conjunto de piezas desplegadas en diferentes momentos de ese proceso. Para entender la magnitud de ellas hay que verlas todas en conjunto, no para evidenciar un progreso técnico especialmente, sino para entender la propuesta conceptual en toda su dimensión. Centrarse en piezas independientes restaría a todo propósito de comprender el enfoque exploratorio sobre su identidad que, en las mismas palabras de la artista, representa la temática de su trabajo y a la vez es la esencia de los mecanismos de autorrepresentación. “En este ámbito, la autorrepresentación es la práctica de una entidad compuesta por “yo-autor”, centrada en la experimentación (transitiva) de sí como elemento fundamental e idiosincrático, que se encuentra en la base del proceso de construcción del objeto artístico” (Pereira Baraona 2011: 325).



Figura 97 (Izquierda). Q. García, N. (2016). *Espira* [Xilografía].

Figura 98 (Derecha). Q. García, N. (2015). *Mon Amour* [Xilografía sobre papel].

Siguiendo este planteamiento, de acuerdo con las estrategias de análisis semiótico empleadas anteriormente, al tratarse de un grupo de imágenes que debe ser analizado en conjunto, la herramienta del “tercer sentido” para el análisis de imágenes secuenciales es idónea para abordar el conjunto de piezas que se muestran aquí. De esta forma, como se puede apreciar en las imágenes anteriores (fig. 97 – 98), en un primer nivel de sentido correspondiente a la información

podemos notar que se tratan de imágenes que representan plantas y un cuerpo asignado a la figura femenina a través de la creación manual, como el dibujo. Este primer nivel es la Significancia. Luego, con la Significación advertimos lo *obvio*, esta necesidad de la artista por transmitir ciertas sensaciones que evoquen intimidad, debido a los ambientes apartados y solitarios en los que coloca a las plantas, y sensualidad por las formas ondulantes y las posiciones en contacto con otros elementos del espacio. Por último, incluso sin conocer previamente los conceptos que la artista trabaja, es posible establecer como Significancia que la intención al evocar estas sensaciones, lo *obtus*, puede tener que ver con un interés por representar el ámbito de lo sexual desde la analogía al relacionar algo tan vinculado a lo humano con la naturaleza vegetal. Con esto último, y además a partir de la mirada del espectador quien analiza las imágenes, la referencia al mundo vegetal es una forma de abordar la sexualidad humana bajo la premisa de la diversidad, tal como sucede en el mundo de las plantas.



Figura 99. Maywa Sisi (2018). “3:00 am” de la serie “Sin Anestesia” [Técnica mixta sobre cartón].

Continuando con el autorretrato, se propone a otra joven artista quien trabaja sobre las historias que cuenta su propio cuerpo, pero sin dejar de ser parte de un todo realizando un ejercicio inverso al visto anteriormente con la autorrepresentación; es decir, no se centra principalmente en el entorno para hablar sobre sí misma, sino que se aboca a su mundo interior para, como efecto, también emitir un comentario acerca de su contexto. Maywa Sisi estudió pintura en la Escuela de Bellas Artes “Felipe Guzmán Poma de Ayala” de Ayacucho y ha ido explorando diferentes técnicas a partir del dibujo, la pintura y las técnicas mixtas. Aborda distintas temáticas en su obra, pero usualmente en su vertiente más personal se remite a la intimidad y a la trascendencia que ciertas experiencias personales han tenido sobre sí misma. Podemos observar que en su trabajo (fig.99) hay una presencia importante del cuerpo asignado como femenino a través de personajes en variedad de proporciones, quienes suelen estar además ubicadas en espacios interiores y cerrados, incluso pequeños para sus tamaños. Estos aspectos compositivos son usados por la artista para significar sentimientos de angustia dentro de un espacio interior muchas veces oscuro, en relación a esas experiencias vividas (Caronte 2020).

Si bien la artista recurre al arte figurativo para representar a sus personajes, en uno de sus últimos trabajos reemplaza radicalmente a todas ellas tomando sus lugares y ubicándose a sí misma con todas sus características corporales dentro de esa intimidad y de esos espacios. Es claro el gesto de autorretratarse, entendiendo al autorretrato como la representación de la corporalidad propia, y mostrar así de dónde proviene ese interés por los espacios interiores, lo íntimo y la vulnerabilidad. En general, el trabajo de la artista tiene una faceta de autorrepresentación en la que también participa el autorretrato, como en las piezas que se analizarán a continuación. Por ello, es importante señalar que ambos no son excluyentes e incluso pueden combinarse, ya que en ambos conceptos “subyace la cuestión de la elaboración y presentación de una identidad”.

La autorrepresentación es un concepto plural que puede ser expresado a través de una o varias imágenes, de un enunciado, del título, entre otros y, por esa razón, la cuestión de la destreza técnica pierde importancia. La autorrepresentación puede, o no, representar rasgos fisionómicos del artista. Constatando así que el concepto

y la práctica de autorrepresentación no excluyen, ni tampoco rechazan, el concepto y la práctica del autorretrato (Pereira Baraona 2011: 319)

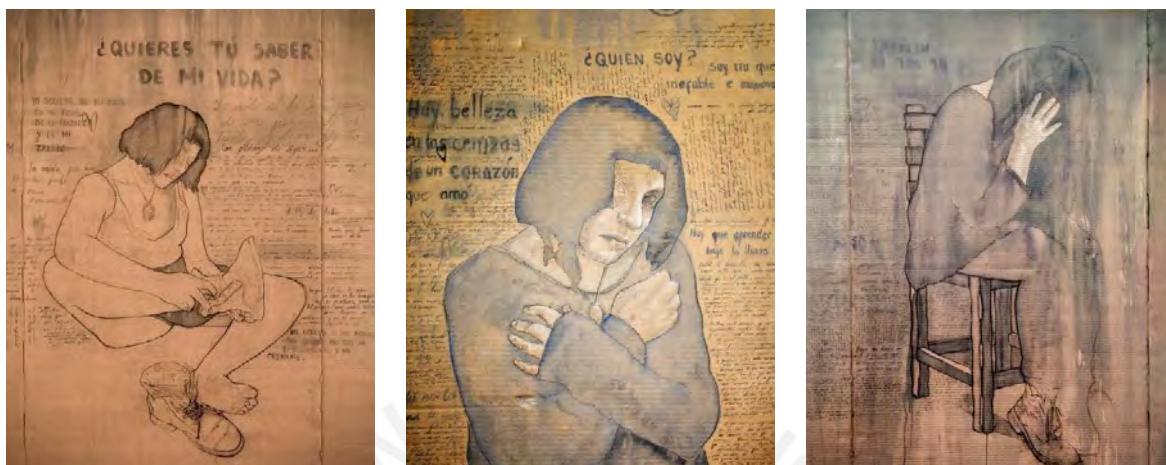


Figura 100 (Izquierda). Maywa Sisi (2019). “*Quieres tu saber de mi vida? ...Yo sólo se de mi pasó, de mi peso, de mi tristeza y de mi zapato*” [Técnica mixta sobre cartón 140 x 100 cm].

Figura 101 (Medio). Maywa Sisi (2019). *Hay belleza en las cenizas de un corazón que amó* [Acuarela sobre cartón 120 x 95 cm].

Figura 102 (Derecha). Maywa Sisi (2019). *Días de Angustia* [Técnica mixta sobre cartón 140 x 100 cm].

Empleando entonces las herramientas metodológicas de análisis semiótico utilizadas anteriormente, podemos hallar en estas piezas (fig. 100 – 102) una correspondencia con el proceso aplicado a las imágenes con texto que se analizaron desde la *retórica de la imagen*. Aunque las mismas también podrían ser abordadas en conjunto desde el “tercer sentido” como en el caso anterior, cada una funciona como una pieza independiente que alberga en sí misma todos los aspectos que la artista ha querido autorretratar, por ello, las conclusiones obtenidas de cualquiera de ellas se corresponden con las demás. Siguiendo esto, se puede tomar la primera pieza como ejemplo y examinarla advirtiendo, en primer lugar, el mensaje denotado. Se puede observar a una persona con características de mujer joven y detrás de ella un fondo (tal vez una pared) con muchos escritos. Advertimos también la específica paleta de azules para la persona y el fondo mostaza. Luego, el mensaje connotado nos lleva a establecer que se trata de una joven atravesando probablemente algún proceso complejo y que además tiene que ver con algo muy personal, ya que está sola, en una actitud corporal de ensimismamiento y en un

ambiente que se percibe como un espacio interior sombrío. Tras esto, reparamos en los textos y notamos los mensajes más resaltantes, entre ellos se puede leer: “¿Quién soy?”, “Hay belleza en las cenizas de un corazón que amo”, “Hay que aprender bajo la lluvia”, entre otros. A partir de lo leído, establecemos que inevitablemente los textos anclan en la figura de la joven, único elemento y personaje en la composición más allá de los escritos, y que esta se encuentra pensativa, insegura y vulnerable, lo cual se expresa en la mirada fija y el abrazo que se da a sí misma. Al continuar con la función de relevo y ampliar la mirada hacia el resto de la imagen, notamos que lo único que encontramos es más texto, la mayoría muy pequeño para ser leído, pero identificamos que se trata de muchos mensajes relacionados entre sí. Es entonces cuando, finalmente, es posible determinar lo esbozado anteriormente: la artista pretende referirse a un periodo o hecho complicado en su vida, quizás incluso traumático, que le ha traído muchas preguntas, inestabilidad y también dolor. Para esclarecerlo más es importante analizar también los mensajes plásticos de la pieza. En este caso encontramos el uso de una paleta reducida en tonos fríos como los azules, la textura líquida de la materia y el soporte. Sobre este último se trata de cajas de cartón en su color natural, lo cual puede sugerir cierta atmósfera de espacio interior cerrado siendo el cartón un material para construir espacios contenedores y generar calor. La caja de cartón también es simbólica y representa habitualmente esa capa protectora que protege algo que es frágil y de valor, como se puede evidenciar en la siguiente imagen (fig. 103). Es sobre este material que se ubican lo frío y acuoso de las tonalidades de la figura y los textos. Sin duda, se trata de un mundo interior complejo, pero que no se oculta, por el contrario, se enuncia y se muestra en primera persona, lejos de la representación sumisa y vacua que se empleó, y emplea aún, para la representación de la feminidad andina.



Figura 103. Maywa Sisi (2019). *Frágil* [Técnica mixta sobre cartón 40 x 30 cm].

Ya que a partir de las piezas anteriores se ha descrito la inminente transformación de la representación visual de las mujeres andinas a través de la descripción de los conceptos que encierran la autorrepresentación y el autorretrato, es necesario reiterar lo combinables que pueden ser estos tres conceptos y lo maleables que resultan sus líneas fronterizas. Para abordar esto se proponen el trabajo de Sofía Ochoa Guzmán, una propuesta en la que se entremezclan representación y autorretrato, y la obra de Valerie Velazco quien con su trabajo combina representación y autorrepresentación.



Figura 104. Ochoa Guzmán, S. (2018). *Cómo comprender el origen de una lágrima* [Técnica mixta sobre papel 29,7 x 21 cm].

Sofía Ochoa Guzmán es una artista autodidacta ayacuchana que se dedica principalmente al dibujo, la acuarela y la pintura mural. Su trabajo (fig. 104) está estrechamente relacionado con sus orígenes desde los que aborda principalmente la memoria de sus ancestros, esa línea ascendente femenina a través de ella que continúa con su madre, sus abuelas y las que las precedieron. En ese recorrido, la artista ha atravesado los límites entre estos tres conceptos en búsqueda de una propuesta que aborde más completamente su identidad. Para ella, su proceso artístico inició tratando sobre sí misma bajo la presencia de la cosmovisión andina en la que se crio, pero fue a raíz de los viajes que emprendió que su enfoque cambió y se comenzó a dedicar también a representar a las mujeres del campo, quienes atravesaban más profundamente las taras del machismo y de un sistema patriarcal

que las condenaba al olvido (Ochoa Guzmán 2018). En sus propias palabras, ellas “sienten que ya no tienen nuevos caminos” (Ochoa Guzmán 2018).



Figura 105. Ochoa Guzmán, S. (2018). *Instintos* [Técnica mixta sobre papel].

Si bien la mayor parte del trabajo de la artista contiene aspectos simbólicos que deben ser analizados en conjunto, también se dividen entre las piezas en las que representa a estas otras mujeres y en las que realiza autorretratos. Con respecto a la representación, como se observa en la primera obra (fig. 104), formalmente la artista está representando, incluso corporalmente, a personas distintas a ella y sin ningún parentesco, pero a la vez al hacerlo emite un comentario sobre sí misma al ser también una representación de su propio origen familiar. Así, las divisiones entre representación y autorrepresentación se diluyen y evidencian el carácter versátil de estos conceptos. En cuanto al autorretrato (fig. 105), la artista retrata sus facciones corporales, pero a la vez las reinterpreta a partir de la inclusión de varios

elementos con gran contenido simbólico. Aquí la línea divisoria entre autorretrato y autorrepresentación es la que se disipa.

En ambos casos, los elementos simbólicos están presentes y son una constante que une todo el trabajo de la artista y que caracteriza, además, su propuesta bajo el vínculo innegable con sus orígenes. Es así que, como se menciona líneas arriba, es idóneo realizar un análisis discursivo grupal a partir de la metodología del “tercer sentido” propuesta para los grupos de imágenes que, como en este caso, necesitan revisarse en conjunto para establecer el sentido transversal de una propuesta artística caracterizada por una estética y temas constantes. A partir de esto, en el primer nivel de sentido correspondiente a la información, se puede notar que lo que la artista suele representar en las diversas facetas de su trabajo son personajes femeninos acompañadas de atuendos representativos de orígenes quechua y elementos relativos a la naturaleza. Este es el primer nivel de sentido, la Significancia. Continuando con la Significación, es clara la necesidad de transmitir entornos vibrantes debido al uso de una paleta de colores saturados y uniformes. Estos personajes además se ubican en entornos nocturnos o en la naturaleza y en muchas ocasiones tienen la piel de color azul. Según la artista, el azul representa lo misterioso y el silencio, pero como si desde ahí emergiera una fuerza interior vinculada a Yaku Mama³ como fuente y dadora de vida (Ochoa Guzmán 2018). Todo esto sugiere la intención de la artista por referirse a lo místico y a la sabiduría de los pueblos quechua. Por último, es posible establecer como Significancia, como lo *obtusos*, que la intención por abordar tanto la representación de terceras personas como el autorretrato bajo los mismos elementos simbólicos devela una fuerte relación con lo comunitario, como si existiera la necesidad de vincular a estos personajes en un todo. Otra vez se puede avizorar la referencia a los elementos naturales generadores de vida, como la Pacha Mama, como ese núcleo en donde las individualidades femeninas se encuentran en una esencia común.

En suma, el trabajo de Sofía Ochoa aborda el autorretrato visto desde una perspectiva plural en donde el valor de la cosmovisión andina es tan importante que hasta en la acción de autorretratarse existe un sentido comunitario ubicándose

³ Yaku Mama, o “Madre Agua”, es el concepto quechua que hace referencia al agua como fuente de vida.

como observadora y a la vez partícipe de lo que la rodea. Sin duda, este abordaje también devela las formas en las que la identidad andina es transitada por las jóvenes mujeres hoy: es vibrante, cargada de color, de dinamismo, de simbolismo, de desenfado y de introspección, sin dejar de lado la esencia de comunidad que prevalece.



Figura 106. Velasco, V. (2009). *La Erminia 1* [Comic digital].

Por su parte, la artista visual cusqueña Valerie Velasco con su proyecto *La Erminia* (fig. 106) desarrolla un proceso similar en el que las líneas divisorias entre conceptos se disipan, pero en este caso parte de la representación y la autorrepresentación, a diferencia de Sofía Ochoa quien inicia con el autorretrato. *La Erminia* es un proyecto artístico iniciado el 2009 en la ciudad natal de la artista y parte de un personaje llamado Erminia quien está inspirada en las “mamachas cusqueñas”, mujeres quienes portan vestimentas tradicionales del sur andino y preservan sus diversas tradiciones. Esta mujer de polleras y largas trenzas es una heroína sin precedentes caracterizada por su buen humor e ingenio, los cuales son sus súper poderes para sortear el día a día. *La Erminia* no tiene una edad determinada y es en realidad introvertida, pero al tener una personalidad tan vigorosa y atuendos tan llamativos es imposible que pase desapercibida. Para

representarla, la artista empleó distintas herramientas artísticas que van desde el cómic y la pintura en clave pop hasta la intervención urbana. En todas sus apariciones, Erminia no interactúa mediante palabras, sino que únicamente lo hace mediante acciones, ya que uno de los principales objetivos de la artista fue llevarla también fuera de los espacios artísticos para que, al igual que en su mundo ficticio, dialogara con la comunidad y se enfrentara al espacio público. De esta manera, no solo buscó herramientas con lenguajes mucho más cercanos al entorno, sino que además las personas no se predispusieran a interpretaciones determinadas mediante el lenguaje y tuvieran así la posibilidad de elaborar sus propias conclusiones

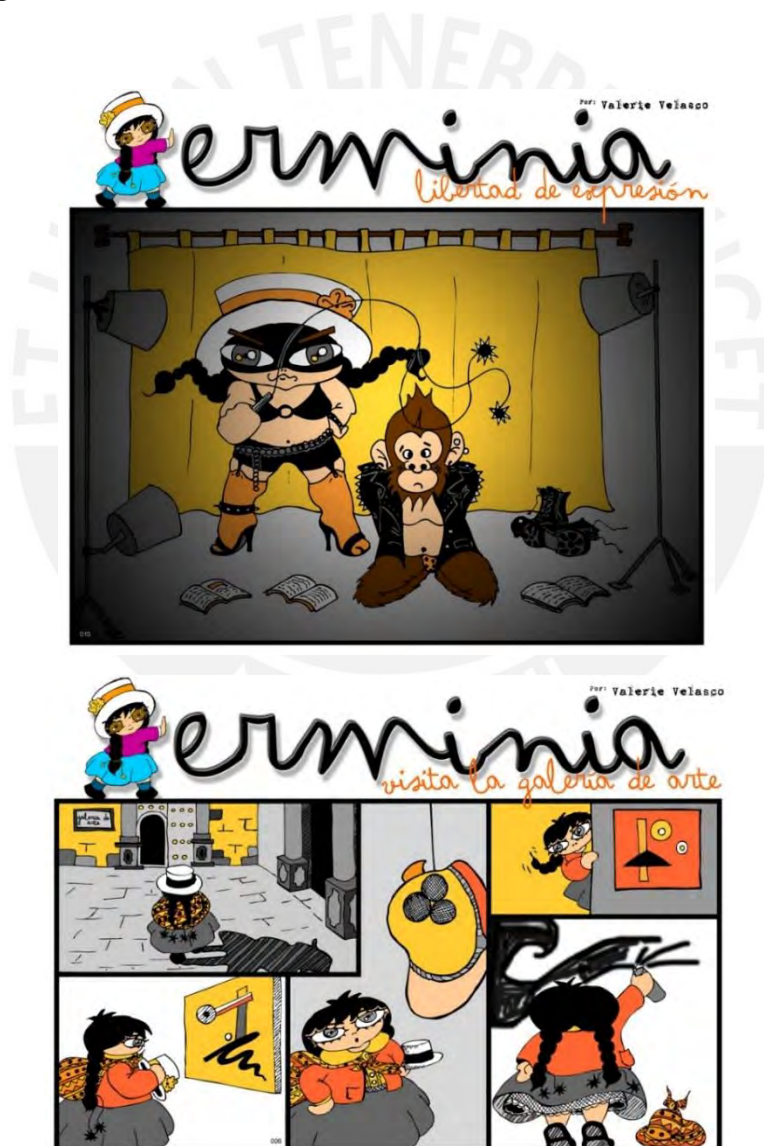


Figura 107. Velasco, V. (2009). *La Erminia 2* [Selección de viñetas de Comic digital].

En esencia, lo que principalmente transmite el personaje de *La Erminia* (fig. 107) es irreverencia, siendo un enfoque disruptivo frente a la pasividad y la ingenuidad con la que históricamente se ha representado a la mujer andina en el arte. En palabras de la misma artista, el objetivo es que “ella sea libre de hacer y decir lo que quiera sin esperar que los otros la aprueben o desapruében” (Velasco 2018). Esto se ve muy reflejado en los distintos momentos que ha atravesado el personaje y en las posiciones tan claras que ha tenido frente a lo que la ha interpelado. Sus atributos, que finalmente son sus súper poderes de heroína, responden al contexto de la sociedad cusqueña en la que Erminia vive y son el reflejo de su forma de pensar. “Muchas de ellas estaban relacionadas a cómo la sociedad está acostumbrada a interactuar con una mujer y a verla como extraña o no acorde con lo establecido cuando empieza a actuar con libertad” (Velasco 2018).

Es a partir de esta última premisa que se desprende el vínculo entre representación y autorepresentación en la propuesta. La artista señala sobre su trabajo cómo la necesidad de crear a Erminia era, por un lado, la de derribar estereotipos alrededor de las “mamachas” y así emitir un mensaje que infundiera orgullo en aquellas mujeres frente a una sociedad que las limitaba; y por otro, reflejar las limitaciones que también ella ha tenido para desenvolverse con libertad en esa misma sociedad (Velasco 2018). Es posible decir entonces que esta acción de hablar sobre la experiencia propia encontrando similitudes con las de otras y planteando discursos que desarrollen esa intersección entre ambas experiencias no solo revela cierta intención por generar empatía, sino que también constituye una necesidad por describir el entorno para ubicarse en este a través de esas similitudes, y también de sus constantes diferencias. Finalmente, esto se desarrolla gracias a la autorrepresentación mediante la cual es posible hablar sobre una misma desde diferentes aspectos más allá de los corporalmente evidentes.

Sin embargo, plantear este nexo entre representación y autorrepresentación podría derivar en acercamientos superficiales en los que las experiencias ajenas sin vínculo directo no sean comprendidas en la profundidad necesaria y termine generándose una realidad distorsionada, como sucedió con el indigenismo. Pese a mi procedencia de una familia andina, esta es una preocupación que ha formado

parte fundamental de la perspectiva de mi proyecto, ya que, ubicándome en una situación similar a la de la artista, puedo reconocer que la procedencia no es una característica que genere experiencias homogéneas necesariamente, existen varias condiciones que intersecan a esa realidad territorial como la raza, la clase social, el género, la religión, etc., y por ello, fue muy importante partir escuchando la voz de las protagonistas de mi investigación para luego reflejarla en la propuesta artística.

En el caso de *La Erminia*, la artista parece también haber tenido muy presente esto y el proyecto termina siendo un buen ejemplo de coherencia de la mano de la forma y el medio. Para visualizarlo es necesario considerar los mensajes visuales de naturaleza icónica a partir del análisis del proceso de comunicación visual desde la *retórica de la imagen*. En ese sentido, en cuanto al mensaje denotativo se reconocen dos aspectos puntuales: primero, la descripción gráfica corporal de una mujer vestida y peinada de cierta forma, y segundo, los entornos y situaciones en las que ella se encuentra, que son tanto públicos como privados. Posteriormente, con el mensaje connotativo identificamos lo simbólico de lo icónicamente reconocido. Así, determinamos que culturalmente esa vestimenta y peinado se asocia a las mujeres del ande, sobre todo a las del sur, por lo cual es posible identificar la referencia a las “mamachas”. A su vez, reconocemos los distintos espacios y notamos que se tratan de una galería de arte, juegos mecánicos, un estudio audiovisual, etc. Así mismo, identificamos las diferentes situaciones en las que Erminia se encuentra, como realizando un grafiti o siendo parte de una película y/o sesión fotográfica BDSM. Culturalmente, no relacionamos estos entornos principalmente con las “mamachas”, siendo este el punto de inflexión desde el que podemos establecer la intención de la artista. Es claro que su interés se relaciona con la posibilidad de derribar estereotipos que la representación visual tradicional ha establecido sobre las mujeres andinas. Tiene que ver con esa “libertad para hacer lo que quiera” de la que habla la artista y, sobre todo, con resignificar la concepción generalizada de lo que significa ser una mujer andina hoy representándolas como personas modernas al tanto de todo, con intereses diversos a los tradicionalmente asignados, sensuales y aventureras. Si bien este no es el único perfil, sí representa características que existen y seguramente también existieron, pero que fueron invisibilizadas por la despersonalización en la que se

gestó la representación visual de “lo indio” en la plástica peruana, más aún con las mujeres en una sociedad machista.



Figura 108. Velasco, V. (2009). *La Erminia 3* [Foto collage de registro de intervención con stickers y afiches en el espacio público].

Adicionalmente, es clave también el mensaje plástico emitido desde el cómic y la intervención urbana (fig. 108) como medios que sustentan esa coherencia con el enfoque que la artista propone. Como parte de la irreverencia que apela a esa resignificación visual, Erminia salió de las esferas del arte para dialogar con las personas en esa sociedad limitante y a enfrentarse a sus diversas opiniones. Siendo el cómic un lenguaje actual, se dirigió a diferentes generaciones participando, además, de campañas sociales en las que se produjeron videos animados que lograron alcanzar espacios quizás aún más distantes.

En definitiva, el análisis del trabajo de estas cinco jóvenes artistas ha propuesto un panorama amplio y diverso desde el que se viene reconfigurando la representación visual de las mujeres andinas. Es importante notar que, incluso en las disciplinas más tradicionales de las artes plásticas como la pintura, esto también viene sucediendo y se ha desplegado más allá de los espacios académicos y artísticos mediante diversas herramientas de enfoque participativo e interactivo. Lejos de la problemática surgida con la pintura indigenista al representar “lo indio” desde la mistificación, el estereotipamiento y el anonimato, los recursos de la autorrepresentación y el autorretrato, además del mayor acceso a las diversas herramientas artísticas y el reconocimiento obtenido como creadoras, han hecho posible visibilizar ese proceso de deconstrucción y resignificación de aquella imagen aún establecida a partir de la voz de sus propias protagonistas. En paralelo, es esta una situación similar a la acaecida con la representación visual de las mujeres y lo femenino en la estética de las iglesias evangélicas. No solo se plantea sobre la base de los estereotipos de género, sino que también establece ideales visuales usualmente distantes de las características corporales y culturales de las sociedades a las que se dirige, en este caso la latinoamericana y su amplia recepción en los sectores populares. Es a partir de la agencia de la juventud que ciertos conceptos se van cuestionando surgiendo, quizás, una posibilidad para la transformación de su estética, al igual que estas jóvenes artistas y el proceso de resignificación visual de lo andino femenino que van construyendo.

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

De esta investigación dividida en tres partes, tres capítulos, se han obtenido diversas conclusiones sobre los resultados obtenidos, tanto del trabajo de investigación teórica en torno al tema tratado como de la metodología de investigación visual en el proceso de análisis del discurso y la ejecución de la propuesta artística. Inicialmente, al momento de construir el plan de esta investigación, se plantearon 4 objetivos que este proyecto buscaba lograr y que resultaron a partir de la pregunta de investigación que fue planteada inicialmente.

¿Puede este ejercicio visual develar que existe un actual proceso de resignificación cultural de los roles de género expresados en la sexualidad en contextos de doctrinas tan estrictas como la evangélica?

Estos objetivos, uno general y tres secundarios, han guiado los procesos de desarrollo de la investigación actuando como premisas que cada una de estas partes buscaba demostrar, o, finalmente, refutar. En cualquiera de los dos casos, la respuesta a la pregunta de investigación estaría resuelta y, como efecto, expondría un contexto social en el que este proyecto artístico continúa siendo relevante. Sin embargo, en todo este recorrido se ha obtenido que aquellos objetivos sí fueron cumplidos, por lo cual, son justamente estas las conclusiones resultantes que se enuncian de la siguiente manera.

. Las tensiones existentes entre la discursividad evangélica sobre sexualidad y obediencia de las mujeres, y los imaginarios y las agencias de dichas mujeres sobre sí mismas, han develado cómo es y cómo influye esta discursividad moldeada por las iglesias sobre las jóvenes. Esto se ha obtenido a partir de la metodología de investigación que buscó analizar el discurso visual emitido por las iglesias a través de sus medios de difusión moral; así como, textualmente al realizar encuestas a un grupo de jóvenes mujeres estudiantes acerca de la sexualidad para indagar en los efectos que este aparato comunicacional genera en ellas. De esta manera, se ha podido concluir, primero, una serie de parámetros visuales que establecen las formas en las que las imágenes de difusión moral producidas por las iglesias en sus diferentes recursos comunicacionales transmiten los dogmas cristianos a sus seguidores y al resto del mundo. Así, conceptos como los roles de género, el amor romántico, la inclusión “políticamente correcta” de algunas características de

diversidad racial y no otras de otro tipo, la corrección hacia una vida conservadora y la generosidad como un símil de la “entrega” que se realiza con la evangelización son frecuentemente hallados en su contenido visual. Este plantea un discurso que, no solo refleja lo antes mencionado elaborando una imagen del “ideal de mujer” del evangelismo cristiano, sino que también se asienta sobre una perspectiva de predominancia de las características del mundo anglosajón sobre entornos con otra cultura y otros fenotipos diferentes como es el nuestro. Y segundo, el proceso de análisis del discurso sobre los resultados de las encuestas reveló que pese a que, efectivamente, los dogmas son transmitidos de manera eficaz, estos no han anulado la capacidad de agencia en sus seguidoras manteniéndose su autonomía en cuanto a sus formas de pensar y actuar sobre su sexualidad.

. El sexo y la sexualidad pueden ser pensados por las mujeres de diversas formas, más allá de sus mandatos religiosos particulares. De la conclusión anterior se desprende puntualmente que, pese a transitar entornos tan normados y supervisados como este, dirigidos principalmente por las iglesias, las jóvenes conservan la capacidad de tomar decisiones y, en ese proceso, de adaptar, e incluso cuestionar, dichas normas en función de sus necesidades propias. Esto se ha obtenido a partir de la investigación teórica que expuso otros casos de capacidad de agencia en estos contextos, puntualmente referenciados a los roles de género y a la juventud, pero también a través de la metodología de investigación en la que, como se menciona anteriormente, se consultó directamente a un grupo de jóvenes mujeres evangélicas acerca de sus opiniones en torno al sexo y la sexualidad.

. La imagen de las personas indígenas en los andes, principalmente la de las mujeres andinas, propuesta desde las artes por el indigenismo pictórico peruano terminó siendo un acercamiento superficial promovido por la distancia social frente a la realidad tan compleja que quisieron visibilizar. De esta manera, el indigenismo terminó reproduciendo una imagen caricaturizada y estereotipada de las mujeres andinas expresada en la manera inerte y exótica con la que usualmente eran representadas, aunque existe cierta aproximación crítica que plantea una diferencia en la obra de algunos artistas cercanos al movimiento ya sea por su procedencia o por su identificación con su género. En contraste se observa el entorno artístico actual, pues, a través del análisis de propuestas artísticas contemporáneas de un grupo de artistas jóvenes mujeres de procedencia andina, se revela que esta

imagen se ha ido resignificando con propuestas que trabajan el tema de lo andino femenino a partir de la representación con importantes preocupaciones éticas, la autorrepresentación y el autorretrato.

Esta problemática es relevante para el tema, ya que la religión evangélica se ha asentado tan firmemente en el Perú, especialmente en el entorno andino, debido a la situación de necesidades económicas y sociales agudizadas a partir del conflicto armado interno. Ante esto, se hizo necesario buscar modos de sobrevivir produciéndose así formas propias de transitar aspectos del credo a partir de las costumbres de las devotas y devotos andinos.

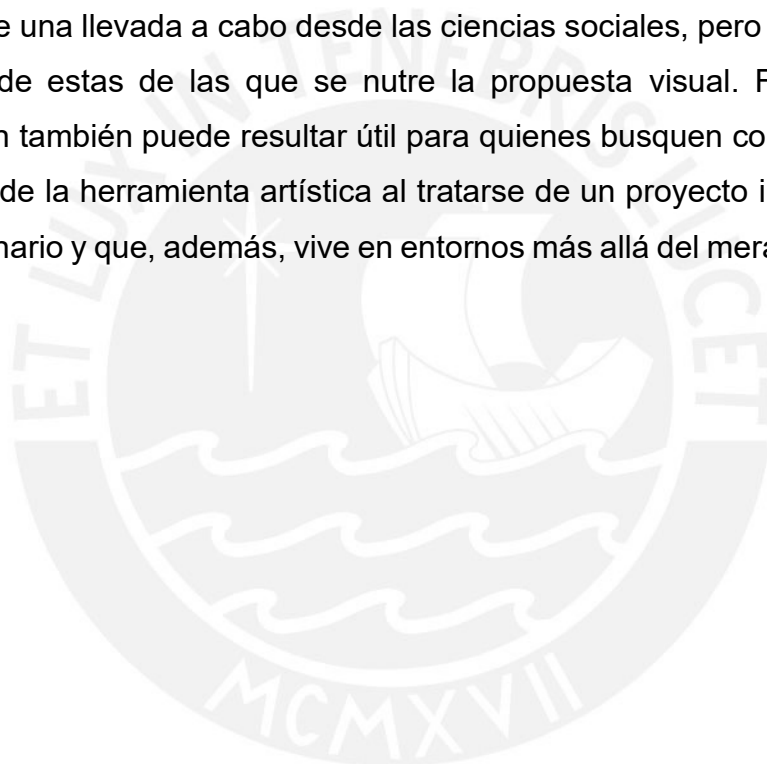
. Para englobar todo lo anterior, finalmente se ha obtenido que la herramienta artístico visual es un medio poderoso para analizar y cuestionar las hegemonías culturales. Esto debido a que se ha podido observar cómo —tanto como medio para el acercamiento al tema, así como, para expresar los resultados obtenidos del proceso de investigación— la propuesta, enmarcada en un enfoque interdisciplinario e interactivo, ha logrado tratar un tema controvertido obteniendo la implicación de sus espectadores y; a su vez, planteando, desde lo plástico, una propuesta estética que movilice cuestionamientos de carácter cultural fuera del entorno meramente artístico.

De esta manera, el proyecto parte de un libro ilustrado que refleja correctamente el tema que aquí se ha abordado y los insumos obtenidos a partir del análisis discursivo de la estética visual evangélica, lo cual se ha podido concluir a partir del proceso exitoso que la estrategia de emulación de una publicación cristiana y la mimetización en el entorno editorial cristiano vienen atravesando. Esto se debe a que no solo se han podido generar recursos que visualmente evidencian estos objetivos trazados, sino que también se ha podido constatar su impacto a través de la interacción que el libro ha tenido con el espacio público, privado y virtual a través de esas estrategias de difusión y de un segundo proceso de encuestas a las y los jóvenes cristianos en el que se obtuvieron opiniones puntualmente respecto a la publicación y su contenido, las cuales develan lo antes mencionado.

CAPÍTULO V. RECOMENDACIONES

Esta investigación puede resultar de utilidad para cualquier persona que desee conocer sobre cómo se desarrollan investigaciones en artes visuales con enfoques de carácter social, político y de análisis cultural. A su vez, expone la diversidad de enfoques y metodologías que poseemos las/les/los artistas para investigar, desplazando así ciertos estereotipos que aún se mantienen acerca de las capacidades e intereses que una formación en artes plásticas y visuales también demanda y fomenta.

De ninguna manera esta investigación representa la rigurosidad cuantitativa y cualitativa de una llevada a cabo desde las ciencias sociales, pero incorpora varias estrategias de estas de las que se nutre la propuesta visual. Finalmente, esta investigación también puede resultar útil para quienes busquen conocer acerca de los “límites” de la herramienta artística al tratarse de un proyecto interdisciplinario, transdisciplinario y que, además, vive en entornos más allá del meramente artístico.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AGUILAR DE LA CRUZ, Hedilberto
2016 'La guerra interna y la presencia andina en iglesias evangélicas (1980-2000): el culto en quechua'. *Revista Cultura & Religión*; Vol. 10, Núm. 2 (2016); 3-22
<https://revistaschilenas.uchile.cl/handle/2250/29399?show=full>
- AVIVA NUESTROS CORAZONES
Aviva Nuestros Corazones
<https://www.avivanuestroscorazones.com/>
- BARTHES, Roland
2002 *Lo obvio y lo obtuso imágenes, gestos y voces*. Segunda Edición. Barcelona.
- BEDOYA MOLINA, Santiago
2015 "Lo Andino: El Indigenismo peruano y sus iniciativas por establecer una sociedad moderna". *TEMPUS* Revista en Historia Genera. Medellín (Colombia), 2015, Septiembre-Octubre, Número 2Pp. 95-113
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/tempus/article/view/26571/20779995>
- COALICIÓN POR EL EVANGELIO-RECURSOS CENTRADOS EN EL EVANGELIO
Coalición por el Evangelio
<https://www.coalicionporelevangelio.org/>
- ESPINOZA CARDENAS, Josias
2013 "El avance del pentecostalismo en el Perú"
- GARCÍA LEGUIZAMÓN, Fernando
2012 "Protestantes, evangélicos y pentecostales: aclaraciones conceptuales preliminares en un campo de investigación social"

<http://www.scielo.org.co/pdf/folios/n36/n36a10.pdf>

- GARCÍA ROQUE, Andrea
2018 “Entrevista a Sofía Ochoa Guzmán”. 4 de setiembre.
- GARCÍA ROQUE, Andrea
2018 “Entrevista a Valerie Velasco”. 3 de junio.
- IGLESIA ALIANZA CRISTIANA Y MISIONERA DEL PERÚ
Alianza Cristiana y Misionera del Perú
<https://www.iacymperu.org/>
- IGLESIA DE DIOS PENTECOSTAL, MOVIMIENTO INTERNACIONAL DEL PACIFICO
IDDPMI MI Región Del Pacifico - Iglesia de Dios Pentecostal MI
<https://www.iddpmi.com/>
- IMPACTO EVANGELÍSTICO
Impacto evangelístico 2019 versión américa latina
https://issuu.com/impacto evangelistico.net/docs/791_am_dic2019
- JOLY, Martine
1999 *Introducción al análisis de la imagen*. La Marca. Argentina.
- KLING, Leonie-Viktoria
2015 *Discursos oficiales sobre las relaciones y roles de género de la Iglesia Cristiana Pentecostés Movimiento Misionero Mundial y percepciones y prácticas de género de sus devotos en Santa Ana, Chanchamayo*. Tesis de licenciatura en Antropología. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Ciencias Sociales.
- LAGO, Luciana

- 2018 “La producción de cuerpos juveniles en el evangelismo pentecostal. Prácticas, discursos y agencia”. *Question/Cuestión*. La Plata. Vol. 1 Núm. 58.
- LAUER, Mirko
2007 *Introducción a la pintura peruana del siglo XX*. Lima.
 - MOVIMIENTO MISIONERO MUNDIAL
Movimiento Misionero Mundial Oficial
<http://pe.mmmoficial.org/>
 - MOYANO-CHIANG, Guiliana
2020, “Espacio, Tiempo y Forma”. *Revista de la facultad de geografía e historia*. Madrid. Serie VII. Historia del arte (nueva época) n.º 8 2020.
<http://revistas.uned.es/index.php/ETFVII/article/view/27408/22212>
 - PEREIRA BARAONA, Gallis
2011, *Autorretrato y autorrepresentación: territorio de experimentación y cambio de paradigma en el siglo XX*. Tesis de doctorado. Universitat Politècnica de València.
 - Q. GARCÍA, Neufa
Portafolio del artista
 - REVISTA CARONTE
2021 “Entrevista a Maywa Sisi”. 14 de enero.
 - SANTANDER, Pedro
2011 “Por qué y cómo hacer Análisis de Discurso”. En *Scielo*.
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-554X2011000200006&lang=es
 - SAUSA, Mariella

2018 “El 76% de peruanos es católico, pero solo el 10% es fiel a la iglesia”.
Perú 21. Lima, 17 de enero.

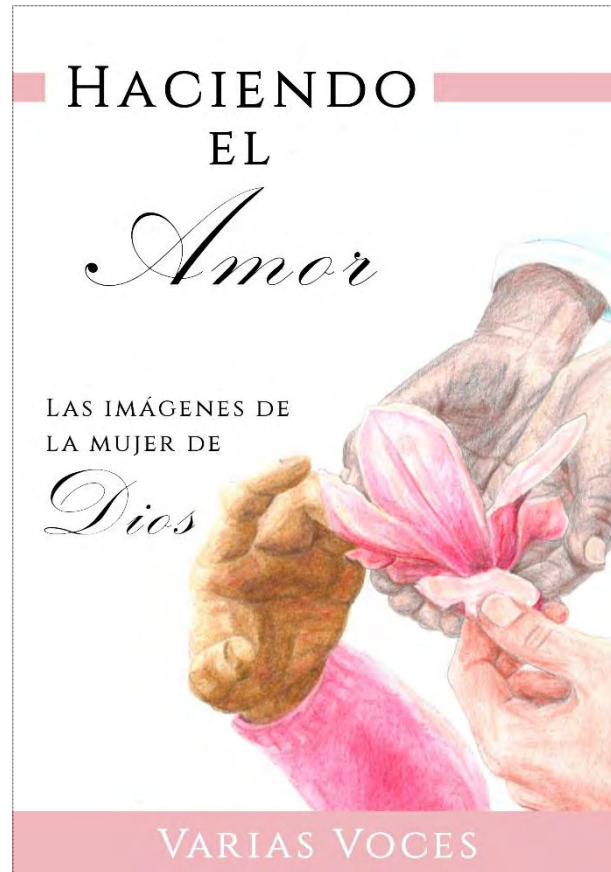
- SIETE POLAS FEMINISMOS Y VERSIONES DE UN MUNDO DE CONTRADICCIONES

SietePolas

<https://sietepolas.com/>



ANEXOS



García Roque, A. (2018). *Libro Haciendo el Amor: Las imágenes de la mujer de Dios* [Imágenes de contenido completas compaginado 12 x 14,8 cm]



HACIENDO

EL

Amor

LAS IMÁGENES DE LA MUJER DE DIOS

HACIENDO EL AMOR, LAS IMÁGENES DE LA MUJER DE DIOS, ES UN LIBRO ILUSTRADO QUE REÚNE OPINIONES DE JÓVENES MUJERES CRISTIANAS EN TORNO A SU SEXUALIDAD.

MUESTRA, A TRAVÉS DE ESTAS IMÁGENES, LA DIVERSIDAD DE SUS PERCEPCIONES EN ESTOS TIEMPOS DE CAMBIO GENERACIONAL.



¿HAS APRENDIDO SOBRE SEXO?
¿DE QUÉ MANERA FUE?

SÍ, EN EL COLEGIO



SÍ, POR PUBLICIDAD Y EN EL COLEGIO



EN TUS PROPIAS PALABRAS
¿CÓMO DEFINIRÍAS AL “ACTO
SEXUAL”?

PUES ES ALGO QUE SUCEDE CUANDO DOS
PERSONAS SE AMAN MUCHO O SIMPLEMENTE
SE DESEAN



TENER INTIMIDAD CON OTRAS PERSONAS



¿TE CONSIDERAS DESEABLE
Y/O ATRACTIVA?

SÍ, SOY GUAPA INTELECTUAL Y FÍSICAMENTE



SÍ PORQUE PUES PARA QUE TODOS ME
ACEPTEN COMO SOY O QUE ME QUIERAN,
PRIMERO DEBO HACERLO YO. ADEMÁS,
PORQUE DIOS NO HACE PERSONAS FEAS



ENTENDIENDO QUE LA
FANTASÍA ES ALGO QUE SE
PUEDE DESEAR, PERO QUE NO
NECESARIAMENTE SE LLEGA A
CONCRETAR, DESCRIBE TU
FANTASÍA SEXUAL

BUENO MI PRIMERA VEZ QUISIERA QUE SEA
MARAVILLOSA COMO CUALQUIER OTRA
CHICA QUISIERA. QUE SEA CON LA PERSONA
QUE QUIERO Y QUE SEPA CÓMO TRATARME



EN UNA PLAYA



¿HAS HECHO Y/O
PENSADO ALGO EN RELACIÓN
A TU SEXUALIDAD QUE
CREYERAS INCORRECTO?

NO PORQUE DIOS NOS HIZO SEXUALES A
TODOS, ES ALGO NATURAL Y NORMAL



SÍ, PERO DIOS ES UN DIOS DE AMOR Y
PERDÓN, ÉL NO NOS PROHÍBE NADA



¿CUÁL ES LA FORMA EN LA
QUE LAS MUJERES DEBERÍAN
ACTUAR CON RESPECTO A SU
SEXUALIDAD?

PRIMERO, ELAS DEBERÍAN TOMAR UN ROL MÁS ACTIVO, DECIDIR, SI QUIEREN SÍ Y SI NO TAMBIÉN. CONSIDERO QUE TODO ESTÁ PERMITIDO SIEMPRE Y CUANDO ÉL Y ELLA ESTÉN DE ACUERDO.



QUE NO TENGAN MIEDO A QUERER SABER
SOBRE SU SEXUALIDAD



¿QUÉ DIFERENCIAS ENCUEN-
TRAS ENTRE TUS EXPERIENCIAS
EN TORNO A TU SEXUALIDAD,
FRENTE A LAS DE MUJERES
MAYORES DE TU FAMILIA?

CREO QUE MIS ABUELAS TENÍAN UNA MANERA DE PENSAR MUY DISTINTA. EN SUS TIEMPOS AQUELLA QUE PERDÍA LA VIRGINIDAD FUERA DEL MATRIMONIO ERA CASTIGADA O DESPRECIADA, ALGO QUE HOY EN DÍA YA NO SE PIENSA ASÍ.



LA DIFERENCIA ES SU OPINIÓN ANTE LA
SEXUALIDAD COMO COSA PARA CUMPLIR
PLACERES.



CONTÁCTANOS EN:
WWW.DIVINASIMAGENES.COM

