

PONITIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



**La importancia de la acción estratégica transnacional en la consolidación
del activismo peruano anti-género**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL
GRADO DE BACHILLERA EN CIENCIAS SOCIALES
CON MENCIÓN EN CIENCIA POLÍTICA Y GOBIERNO**

AUTORA

Quequejana Melo, Laura Sophía

ASESORA

Rousseau, Stéphanie

Julio, 2020

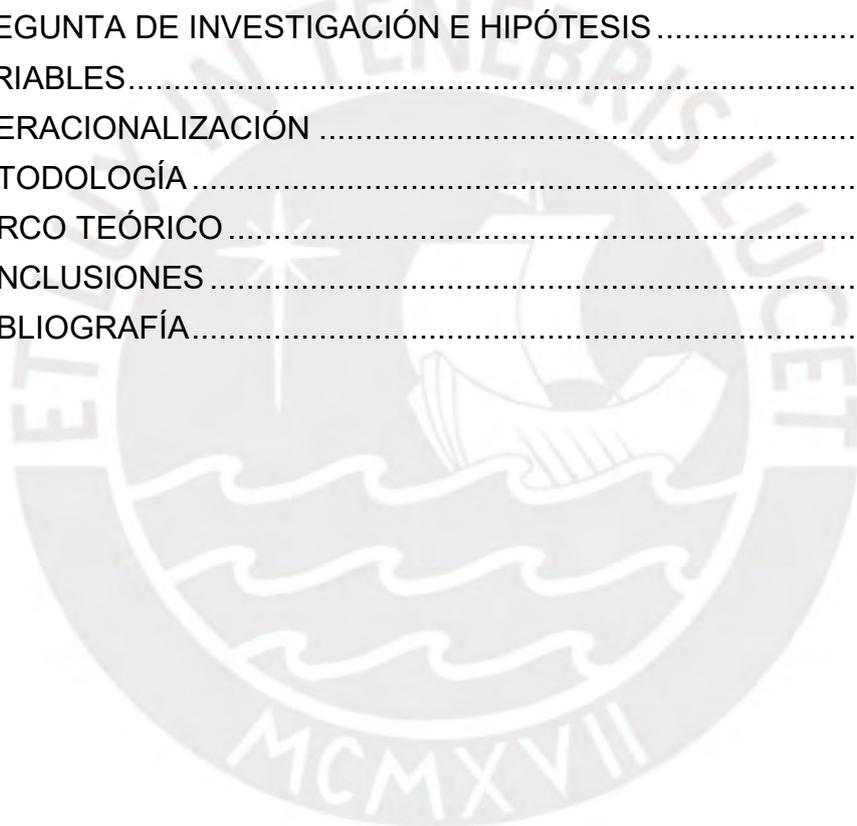
RESUMEN

La incidencia y articulación nacional y transnacional que ha logrado la campaña “Con mis hijos no te metas” es un suceso inusual, tomando en cuenta que ha surgido en un país caracterizado por su baja capacidad de organización social y participación política; ello conlleva a cuestionar qué acción estratégica se ha utilizado para alcanzar ese resultado. El objetivo de esta investigación es identificar y explicar cómo la acción estratégica transnacional impactó en la consolidación del activismo peruano anti-género. Mediante el uso de una investigación cualitativa basada en entrevistas a actores involucrados y académicos, revisión de publicaciones en las páginas oficiales de la campaña Con mis hijos no te metas y de sus principales voceros, así como de la revisión de diferentes fuentes secundarias, se busca ofrecer una respuesta para este fenómeno. Con base en un marco teórico sobre estrategias y procesos de las redes transnacionales, se encontró que recursos discursivos, monetarios y la visibilización del activismo en esferas públicas tanto formales como informales fueron los medios por los cuales se impactó en el fortalecimiento del activismo peruano anti-género a nivel nacional y su transnacionalización a nivel regional. A modo de conclusión, un enfoque transnacional permite entender patrones de acción al momento de estudiar las movilizaciones y campañas anti-género que no solo dependen de los voceros o principales organizadores, sino también de un conjunto de ONGs y activistas extranjeros que se sostienen en redes cada vez más visibles en la arena política internacional.

Palabras clave: acción estratégica transnacional, activismo peruano anti-género, ideología de género, Con mis hijos no te metas.

ÍNDICE

1.- INTRODUCCIÓN.....	5
2.- JUSTIFICACIÓN.....	7
3.- ESTADO DEL ARTE O DE LA CUESTIÓN	8
3.1. ACTIVISMO TRANSNACIONAL ANTI-GÉNERO.....	8
3.2. ACTIVISMO TRANSNACIONAL ANTI-GÉNERO EN AMÉRICA LATINA .	10
3.3. ACTIVISMO ANTI-GÉNERO EN EL PERÚ: ANTECEDENTES	12
3.4. LA CAMPAÑA CON MIS HIJOS NO TE METAS - PERÚ	14
4.- PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN E HIPÓTESIS.....	16
5.- VARIABLES.....	17
6.- OPERACIONALIZACIÓN	18
7.- METODOLOGÍA.....	20
8.- MARCO TEÓRICO.....	21
9.- CONCLUSIONES.....	24
10.- BIBLIOGRAFÍA.....	25



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Recursos discursivos	18
Tabla 2: Recursos monetarios	18
Tabla 3: Visibilización del activismo anti-género en instancias formales.....	18
Tabla 4: Visibilización del activismo anti-género en instancias informales	19
Tabla 5: Impacto en el activismo peruano anti-género a nivel nacional	19
Tabla 6: Impacto en el activismo peruano anti-género a nivel transnacional	19



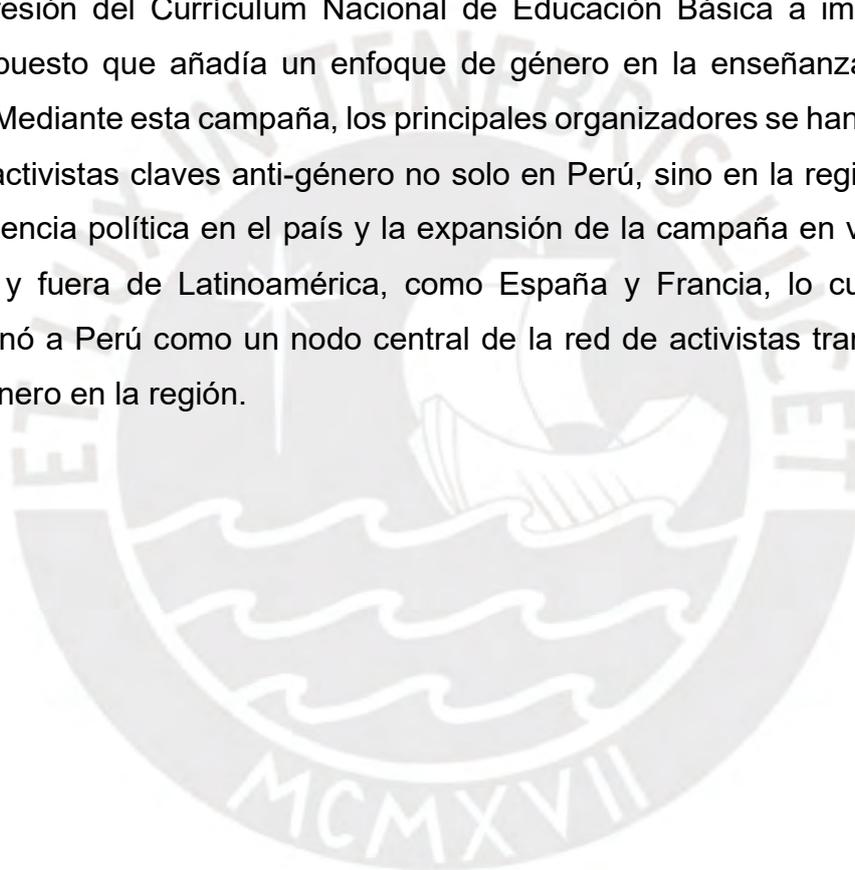
1.- INTRODUCCIÓN

A partir de la globalización, tanto en lo social como lo político se incorporan nuevos intereses y actores que participan en el sistema internacional. Esto ha dado lugar a una acción colectiva no – estatal que se estructura mediante redes de activismo transnacionales y globales, entre los cuales se encuentra los movimientos LGTB, cuya agenda posiciona al género como problema público y que, con el avance de su lucha, ha contribuido a la despenalización de la homosexualidad y al acceso del matrimonio o unión civil en varios países a nivel global. No obstante, por la naturaleza del tema que adscriben y las políticas que proponen, ha surgido una reacción política opositora por parte de sectores que se alinean a una visión conservadora y defienden un modelo de sexualidad basado en la familia heterosexual, conyugal, monogámica y reproductiva. En el desarrollo de estos actores políticos reactivos, se ha presenciado que también logran manifestarse mediante redes de activismo transnacionales según los recursos y las estrategias que la cultura y sociedad donde se ubican puedan otorgarles (Global Philanthropy Project, 2018).

En América Latina, frente a la politización de la sexualidad impulsada por los movimientos LGTB, se ha ido construyendo un activismo transnacional anti-género inicialmente dirigido por la jerarquía católica. Sin embargo, para obtener mayor capacidad y así imponerse frente al avance de las demandas pro-género, se ha empezado a adaptar nuevas estrategias con la finalidad de ampliar sus actores. Es así como encontramos a las iglesias evangélicas pentecostales y neopentecostales, las cuales han dejado de lado sus diferencias doctrinales religiosas y, por su sentido proselitista con técnicas de marketing y una lógica de gestión empresarial, han ganado mayores recursos e influencia para lograr politizarse (Pérez y Grundberger, 2018). Asimismo, se ha optado por el secularismo estratégico, el cual supone ir de un discurso basado en la fe a uno basado en la ciencia para obtener una mayor incidencia en el debate público (Vaggione, 2005). Ello ha permitido la incorporación de nuevos actores tales como parlamentarios, sectores médicos, empresarios, organizaciones civiles,

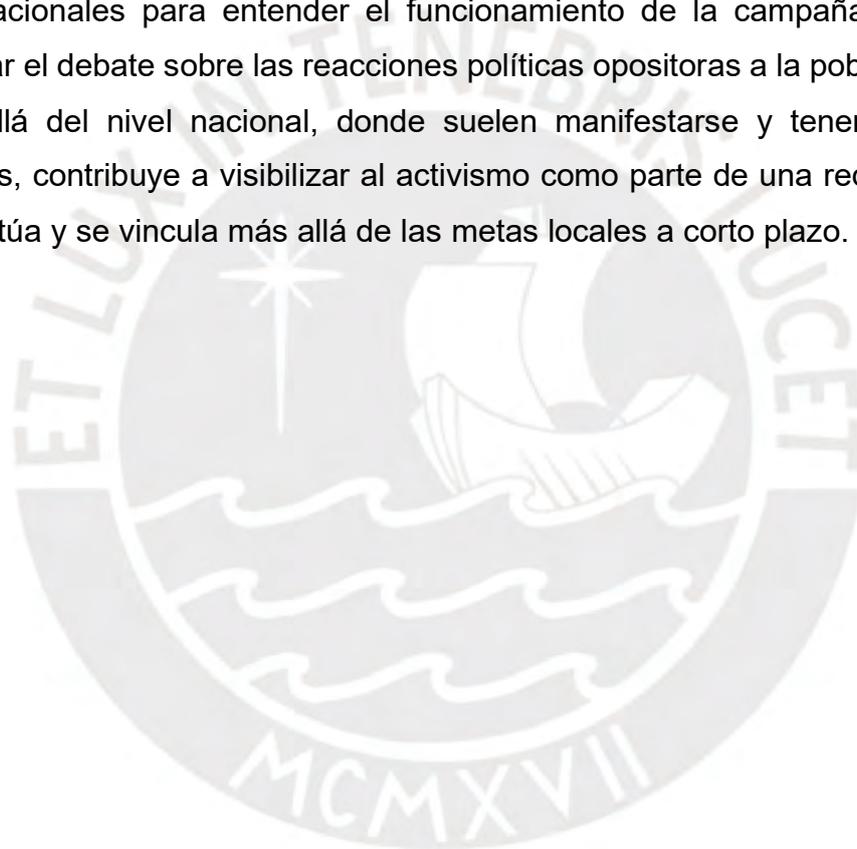
entre otros; quienes coincidieron con el discurso anti-género y, por ende, lograron participar en las redes de activismo en la región.

En el Perú, país caracterizado por su poca capacidad de organización y mantenimiento de intereses, se ha ido fortaleciendo una reacción política conservadora a raíz de la atención que está recibiendo la agenda de género a nivel estatal que, principalmente, buscan visibilizar a la comunidad LGTB. En el 2016, apareció la campaña Con mis hijos no te metas, la cual tenía como meta la supresión del Currículum Nacional de Educación Básica a implementar el 2017, puesto que añadía un enfoque de género en la enseñanza de niños y niñas. Mediante esta campaña, los principales organizadores se han consolidado como activistas claves anti-género no solo en Perú, sino en la región, debido a la incidencia política en el país y la expansión de la campaña en varios países dentro y fuera de Latinoamérica, como España y Francia, lo cual afianzó y posicionó a Perú como un nodo central de la red de activistas transnacionales anti-género en la región.



2.- JUSTIFICACIÓN

La incidencia y articulación nacional y transnacional que ha logrado la campaña “Con mis hijos no te metas”, tomando en cuenta que ha surgido en un país caracterizado por su baja capacidad de organización social y participación política, conlleva a cuestionar qué acciones estratégicas ha utilizado para haber logrado ese resultado. En ese sentido, partir del activismo transnacional anti-género como factor clave, permite ahondar en las estrategias y procesos transnacionales para entender el funcionamiento de la campaña. Asimismo, estudiar el debate sobre las reacciones políticas opositoras a la población LGTB más allá del nivel nacional, donde suelen manifestarse y tener incidencias directas, contribuye a visibilizar al activismo como parte de una red organizada que actúa y se vincula más allá de las metas locales a corto plazo.



3.- ESTADO DEL ARTE O DE LA CUESTIÓN

3.1. ACTIVISMO TRANSNACIONAL ANTI-GÉNERO

En relación a los primeros actores que tienen un impacto a nivel mundial y regional, la Santa Sede se ha opuesto al derecho a la igualdad de género y ha propuesto el concepto de complementariedad entre hombres y mujeres (Shameem, 2017). Bracke y Paternotte (2018) puntualizan que la reacción del Vaticano ha sido elaborar una nueva definición del concepto que alude a una base biológica y desarrollar un recurso retórico para deslegitimar a los movimientos LGTB. Así, en las Naciones Unidas, donde participa como “Observador Permanente” desde 1964, ha asumido un rol de liderazgo del discurso de la “familia natural” que rechaza la “ideología de género”, vista como promotora del aborto y la homosexualidad (Buss y Herman, 2003). En consecuencia, la Santa Sede ha coordinado con países de mayoría musulmana como Irán y Libia para armar un frente común visto como una alianza interreligiosa en las conferencias de la ONU, como la del Cairo en 1994 y Beijing en 1995 (Shameem, 2017).

La Organización para la Cooperación Islámica (OIC), la Iglesia Ortodoxa Rusa y la Christian Right también son activistas en sus respectivas regiones. La OIC utiliza argumentos que apelan a la religión y la cultura que dicen representar al mundo musulmán para reforzar su poder social a nivel nacional y ganar legitimidad en los espacios multilaterales (Shameem, 2017). La Iglesia Ortodoxa Rusa inserta en su discurso la idea de que existen diferencias culturales con “Occidente” para invalidar los Derechos Humanos “universales” y revalorizar el mantenimiento de lo tradicional (Shameem, 2017; Global Philanthropy Project, 2018). La Christian Right, una coalición de organizaciones norteamericanas con una visión cristiana ortodoxa, defiende a la familia nuclear tradicional y ha articulado con sectores islámicos y judíos para confluir recursos en defensa de su discurso (Buss y Herman, 2013). A nivel nacional, impacta en la agenda homosexual y en la educación en las escuelas, principalmente, desde el partido político republicano (Conger, 2010), mientras que, a nivel internacional, se

moviliza con un discurso pro niños y pro mujeres en las Naciones Unidas (Buss y Herman, 2013).

Algunas de las organizaciones y asambleas mundiales resaltantes que pertenecen a la agenda anti-género son el Centro para la familia y los Derechos Humanos, el Observatorio Internacional de la Familia, la Alianza Mundial de la Juventud, el Human Life International y Population Research Institute (Shameem, 2017; Buss y Herman, 2013). Cabe señalar que la mayoría de las ONGs que operan en Naciones Unidas tienen su sede principal en EE. UU., son de base o evangélica o católica y adquirieron su estatus consultivo en los últimos veinte años (Global Philanthropy Project, 2018). Esto daría cuenta de cómo la presencia internacional del activismo anti-género se ha ido fortaleciendo en función del desarrollo y avance de la agenda pro-género desde las conferencias de El Cairo y Beijing.

Sobre las campañas en Europa, Paternotte y Kuhar (2018) señalan que surgieron a partir de las dos conferencias de la ONU ya mencionadas, pero tuvieron su desarrollo y consolidación gracias al apoyo de la derecha populista a inicios de los 2000. El primer caso fue en España, donde la Iglesia Católica, grupos conservadores y partidos políticos se opusieron a la ley del matrimonio igualitario en el 2004 (Cornejo y Pichardo, 2017). Los autores indican que el país fue un laboratorio donde se ensayaron las estrategias de movilización basadas en el discurso de la “ideología de género”. A partir de allí, aparecen campañas en Croacia, Italia, Eslovenia, pero la más importante, por el impacto que tuvo, fue la “Manif pour Tous” en Francia (Citado en Paternotte y Kuhar, 2018). Esta campaña, considerada exitosa, fue un foco de atención por haberse desarrollado en un país generalmente asociado al secularismo y liberalismo sexual, lo cual conllevó a estudios de sus recursos y estrategias como movimiento social (Paternotte, 2018). Sobre las campañas en EE. UU., resalta “Save Our Children” en 1977 como respuesta frente a los disturbios de Stonewall, donde la población LGTB empezó a visibilizarse y a exigir derechos al Estado y protección para evitar su criminalización (Fejes, 2008).

En relación al discurso “teoría o ideología de género”, Bracke y Paternotte (2018) afirman que el término surge por investigadores y consultores de los

Consejos Pontificios del Vaticano con la finalidad de desnaturalizar el orden sexual no científico. Busca producir “pánico moral” para impactar en la opinión pública y legitimar sus reclamos basados, supuestamente, en la ciencia (Paternotte y Kuhar, 2018). Así, el tema “género” aparece como un significativo vacío que permite la confluencia de distintos actores pro familia. Más allá del término también se presentan como protectores de los valores, del antiimperialismo y soberanía de los Estados frente a la cultura impuesta por Naciones Unidas, de la libertad religiosa y de la patologización de expresiones LGTB y su daño posterior a los niños (Global Philanthropy Project, 2018).

Entre las estrategias están las capacitaciones de delegados ante las Naciones Unidas por parte de la sociedad civil, encuentros internacionales o regionales y movilización de jóvenes para no recrear una imagen conservadora asociada a personas mayores (Shameem, 2017). El financiamiento del activismo se da mediante los aportes de la feligresía, donaciones de donantes conservadores, negocios propios, financiamiento público y apoyo estatal, y transferencias de fondos entre organizaciones (Global Philanthropy Project, 2018). La resistencia en las campañas utiliza la imagen pública de padres que están en contra de la educación sexual, que denuncian a ciertos textos escolares que promueven la “ideología de género” y, finalmente, que promueven a otros padres a no llevar a sus hijos a la escuela (Citado en Kuhar y Zobec, 2017).

Es relevante puntualizar que, a pesar de la vinculación del activismo transnacional anti-género con la derecha populista y actores ultranacionalistas, antimigrantes y refugiados, la agenda conservadora no se restringe a esta vertiente política. Se señala que la instrumentalización de la religión puede darse desde la izquierda, como se ejemplifica con el Partido Socialista de Francia y con políticos marxistas en Italia (Citado en Paternotte y Kuhar, 2018).

3.2. ACTIVISMO TRANSNACIONAL ANTI-GÉNERO EN AMÉRICA LATINA

Entre los activistas anti-género encontramos a líderes religiosos de la iglesia católica y las iglesias evangélicas pentecostales y neopentecostales, quienes, a pesar de laicidad formal de los Estados, aún poseen influencia sobre las políticas del país (Global Philanthropy Project, 2018). Se ha estudiado la

alianza transconfesional entre ambas doctrinas que, así como con el islam o el judaísmo, se deja de lado sus dogmas para unir recursos por un fin común (Vásquez y Williams, 2005; Pérez y Grundberger, 2018). Llama la atención, por parte de Aguilar (2019), el performance de las megaiglesias evangélicas durante campañas anti-género en México y Perú. También están presentes ONGs conservadoras, actores en el campo político a nivel institucional –partidos políticos–, a nivel de funcionarios –gobernantes y políticos– y centros científicos y académicos que han defendido un discurso conservador (Global Philanthropy Project, 2018). Asimismo, a nivel de la Asamblea General de la OEA se ha realizado un mapeo de los grupos anti-género, de los cuales resalta su discurso secular (Moragas, 2020).

En base a una recopilación de campañas anti-género, en México, luego de que se propusiera la legalización del matrimonio homosexual, se organizaron protestas en diferentes ciudades que, por su magnitud e impacto, lideraron la iniciativa de conformar un Frente Latinoamericano por el Derecho a la Vida y a la Familia (González et al., 2018). Ese mismo año 2016, en Colombia, los sectores conservadores se opusieron frente al aval de la Corte a la Unión Civil, la publicación de las cartillas de educación sexual y la inclusión del enfoque de género en el Acuerdo de Paz entre las FARC y el gobierno (Cote-Muñoz, 2017; González et al., 2018). El 2017 en Ecuador, Brasil y Perú se presentaron movilizaciones contra la “ideología de género”, mientras que el siguiente año, en Uruguay, la campaña “Somos muchos, muchos más” promocionó el perfil político del candidato del sector conservador (Páez y De La Peña, 2019). Miskolci (2018) desarrolla a fondo la emergencia de la campaña contra los derechos sexuales en Brasil para entender los sucesos pre Bolsonaro.

En relación a las estrategias y discurso, como estudio de caso de las ONGs conservadoras de Argentina, el activismo plantea tres cambios con la conformación de ONGs: búsqueda de intervención directa hacia el Estado, desplazamiento identitario hacia un proceso de desidentificación religiosa y la experimentación del “ecumenismo civil y federalización” para articular dejando de lado la diferencia de dogmas cristianos (Morán Faúndes, 2016). A partir de estos estudios, la “ONGización” va a ser presentada como estrategia para

conseguir institucionalización y profesionalización (Morán y Faúndes, 2016). No obstante, debido a que aún el activismo se entendía desde los sectores religiosos, aparece el término “secularismo estratégico”, el cual supone un uso de argumentos basados en la ciencia para lograr una mayor incidencia en espacios a los que sería difícil llegar con un discurso de fe (Vaggione, 2005; Morán Faúndes, 2018)¹. Entre otras estrategias está el uso de red de radios y canales para potenciar su mensaje e influencia y el uso de tribunales como instancias de lucha donde presentan acciones de inconstitucionalidad a normativas pro-género (Global Philanthropy Project, 2018). Por otro lado, se analiza la vinculación con la derecha e importancia del activismo anti-género en Brasil y Colombia para el fortalecimiento de un discurso populista, totalitario y reaccionario (Cowan, 2018; Serrano, 2019). Finalmente, se estudia la difusión de “la ideología de género” desde Europa mediante la geopolítica, la paradoja de la colonización y la adaptación del discurso (Corrêa, Paternotte & Kuhar, 2018); Morán Faúndes, 2019; Vaggione, 2020).

3.3. ACTIVISMO ANTI-GÉNERO EN EL PERÚ: ANTECEDENTES

Los actores mapeados en Perú previo al 2016 provienen del conservadurismo religioso. Fonseca (2015) visibiliza que el discurso anti-género no es representado por toda la Iglesia Católica o Evangélica, pero debido a un cuidadoso posicionamiento de líderes que sí defienden el discurso, el ala progresista no tiene suficientes recursos para predominar. Ello suele ocurrir entre los miembros católicos, pero en el lado evangélico, por su diversidad, se denota un conflicto de posturas entre el Concilio Nacional Evangélico del Perú (CONEP) y la Unión Nacional de Iglesias Cristianas del Perú (UNICEP) (Católicas por el Derecho a Decidir, 2018)². También están presentes organizaciones aparentemente seculares, como el Centro de Promoción Familiar y

¹ Si bien se desplaza la centralidad de la religión, también existes organizaciones que surgieron y tienen una identidad abiertamente confesional tales como la Corporación de Abogados Católicos, el Consorcio de Médicos Católicos de Argentina, la Asociación de Abogados Católicos de México, la Asociación de abogados cristianos de Guatemala (Global Philanthropy Project, 2018).

² Un ejemplo de ello es que el CONEP no aceptó la protesta contra la reforma al currículo educativo y evidenció que campaña Con mis hijos no te metas, apoyada por la UNICEP, fomentaba la desinformación y pánico moral (Aguilar, 2018)

Reconocimiento Natural de la Fertilidad (CEPROFARENA), Fundación para la Familia (FAM), Coordinadora Nacional Pro Familia (CONAPFAM), Red Nacional de Abogados por la Defensa de la Familia (RENAFAM), Centro para el Desarrollo de la Familia y Salvemos a la Familia, instituciones educativas, medios de prensa –ACI Prensa, Digital TV, Willax, Asociación Cultural Bethel– y plataformas virtuales (Católicas por el Derecho a Decidir, 2018).

Sobre las campañas, Tello (2019) describe que, luego de la aparición del proyecto de ley que tipificaba la figura de homofobia y lesbofobia como crímenes de odio, se dio la politización reactiva de las iglesias evangélicas en el 2009³. Luego, han participado en campañas electorales apoyando a candidatos con posturas conservadoras y se han opuesto a ordenanzas contra la discriminación por orientación sexual e identidad de género. Entre el 2013 y el 2015, ya vemos movilizaciones como las Marchas por la Familia y plantones en contra del proyecto de ley de Unión Civil (Alemán, 2020), así como los colectivos Parejas Reales y ¡Referéndum Ya!, que, junto a representantes de iglesias evangélicas, entregaron dos padrones de 43 mil y un millón de firmas en rechazo al proyecto de ley (Tello, 2019).

En relación a las estrategias, encontramos penetración política y legal dentro del Estado –presión mediática, lobby y aprovechamiento de funcionarios públicos para influir en la elaboración de políticas públicas (Católicas por el Derecho a Decidir, 2018). Este último autor plantea un activismo institucional y no institucional: por un lado, se aprovecha los recursos y facultades del Congreso para evitar la aprobación de proyectos de ley pro géneros y, por otro, se despliega repertorios de protesta social para presionar al Estado (Alemán, 2020). Además, está la diversificación de las redes conservadoras –en la educación, las

³ En este caso, la reacción opositora fue liderada por el pastor José Linares Cerón de la Coalición Internacional Pro Familia (Ciprofam), quién se encargó de convocar a la sociedad civil y a la comunidad evangélica en distintos lugares del Perú con el objetivo de conseguir doscientas mil firmas que rechazan el proyecto. Otra estrategia fue comprometer a bancadas del Congreso a archivarlo porque atentaba contra la familia, la vida, la libertad religiosa y la propia libertad individual (Tello, 2019). Por otro lado, es necesario señalar también que, probablemente, antes los grupos anti-género confluían con los provida, quienes han ido movilizándose desde el 2004 con la Marcha por la Vida, la cual fue convocada por primera vez para protestar contra la distribución de la píldora del día siguiente por parte del Gobierno (Católicas por el Derecho a Decidir, 2018).

comunicaciones, el mundo académico, la cultura hasta en los espacios artísticos mediante la Revuelta contra el Arte Moderno (RAM)– y el ciberactivismo –a través de las cuales se anuncian eventos, campañas cibernéticas y difunden noticias que relacionan al Estado con la “ideología de género” o que muestren cómo los grupos pro-derechos quieren destruir la moral de la sociedad (Católicas por el Derecho a Decidir, 2018).

3.4. LA CAMPAÑA CON MIS HIJOS NO TE METAS - PERÚ

Con esta campaña, creada el 2016, se visibiliza que no solos los líderes religiosos participan en este activismo anti-género. Gonzales et al. (2018) identifica a los “aprovechadores” como empresarios y otros actores con intereses económicos y políticos, quienes utilizan las organizaciones como fachada para realizar actos ilegales. Se relacionan a ellos sectores vinculados a la educación en el Perú y hasta representantes narcotraficantes que buscan cuotas de poder. En la misma línea, se identifica a los “evangélicos políticos” como personas con cargo público que solo participan en el Estado en defensa de su agenda moral (Pérez y Grundberger, 2018; Rousseau, 2020) también visibiliza un mapeo de actores y organismos nacionales y extranjeros que participaron activamente durante dicha campaña.

En relación a los análisis de discurso y estrategias, Meneses (2019) realiza una netnografía en base a las publicaciones y comentarios del grupo de Facebook “Con mis hijos no te metas” para estudiarlas bajo una mirada foucaltiana, mientras que González et al. (2018) contraargumenta e identifica vacíos de la “ideología de género” presentado por primera vez en el Perú con la campaña. Por otro lado, se vincula la relación del activismo peruano anti-género con el fujimorismo (Rivera, 2017) y se estudia la estructura evangélica de las iglesias neopentecostales como herramienta clave para facilitar la organización, resaltando la relación entre líder y feligreses (Moscoso, 2020). Plasencia (2020) enfoca esa mirada desde la performance de la megaiglesia Movimiento Misionero Mundial. Por último, se afirma la influencia de la derecha cristiana estadounidense mediante el continuo financiamiento a los voceros de la

campaña (Castro, 2019) y se evidencia un apoyo de las redes transnacionales provida y profamilia en las capacitaciones a los mismos (Tello, 2019).



4.- PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN E HIPÓTESIS

El presente estudio abordó la problemática en base a la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué forma la acción estratégica transnacional impactó en la consolidación del activismo peruano anti-género?

Para ello, se presenta la siguiente hipótesis: A partir de la campaña Con mis hijos no te metas, la acción estratégica transnacional impactó en el activismo peruano anti-genero mediante recursos discursivos, –capacitaciones formativas a los principales organizadores de la campaña–, recursos monetarios – financiamiento de ONGs e Iglesias a la campaña– y la visibilización en la esfera pública, donde activistas extranjeros utilizaron tanto instancias formales – presencia en el Estado y Organizaciones Internacionales– como informales – conferencias abiertas al público y promoción de encuentros de activistas de la región– para posicionar la agenda anti-género en el debate público y lograr incidir en la política nacional y regional. El efecto de esta acción estratégica se demostró a través de su fortalecimiento a nivel nacional y su transnacionalización, contribuyendo así a la expansión de la red de activistas en la región latinoamericana.

5.- VARIABLES

Variable independiente: Acción estratégica transnacional

1. Recursos discursivos
2. Recursos monetarios
3. Visibilización del activismo anti-género en la esfera pública
 - 3.1 En instancias formales
 - 3.2 En instancias informales

Variable dependiente: Impacto en el activismo peruano anti-género

1. A nivel nacional
2. A nivel transnacional



6.- OPERACIONALIZACIÓN

Tabla 1: Recursos discursivos

Indicadores	Fuente primaria
Participación de activistas extranjeros anti-género como ponentes en capacitaciones formativas	Revisión de publicaciones en las páginas oficiales de la campaña. Entrevistas a organizadores y voceros.
Becas a activistas para asistir a Centros de Formación	Entrevistas a organizadores y voceros de la campaña
Contenido de la capacitación a activistas locales	Revisión de videos de asambleas de los miembros de la campaña Con mis hijos no te metas
Viajes realizados por activistas anti-género extranjeros y peruanos	Revisión del reporte migratorio de Christian Rosas, Julio Rosas, Milagros y Guillermo Aguayo y activistas extranjeros entre 2016-2019. Entrevistas a los activistas peruanos cercanos a los anteriormente mencionados.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2: Recursos monetarios

Indicadores	Fuente primaria
Aumento de aportes económicos de ONGs, iglesias o partidos políticos a la campaña Con mis hijos no te metas a través de sus voceros (Julio Rosas, Christian Rosas, Aguayo)	Revisión de aportes económicos a la ONG "Interdes", perteneciente a los principales organizadores de la campaña, mediante pedido de información a ASPEC Entrevistas a los representantes de las principales iglesias evangélicas (Agua Viva, Asamblea de Dios, Alianza Misionera Cristiana y Movimiento Misionero Mundial) que organizaron la campaña
Nombre de ONGs que brindan aportes económicos	Entrevistas a organizadores y voceros de la campaña (Christian Rosas, Julio Rosas y Beatriz Mejía) y a periodistas pertenecientes al proyecto periodístico "Transnacionales de la Fe"

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3: Visibilización del activismo anti-género en instancias formales

Indicadores	Fuente primaria
Nombre de activistas peruanos y extranjeros presentes en eventos del Estado y en Organizaciones Internacionales	Videos de transmisión y entrevistas a asistentes de la asamblea de la OEA donde se presentaron los activistas anti-género
Aumento del número de eventos del Estado sobre el tema de género	Revisión de eventos sobre el tema de género en el Estado antes del 2016 y después del 2016

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4: Visibilización del activismo anti-género en instancias informales

Indicadores	Fuente primaria
Aumento de encuentros de activistas en Congresos o Asambleas del activismo anti-género	Revisión de encuentros de activistas en Congresos o Asambleas a nivel nacional y regional antes del 2016 y después del 2016
Nombre de conferencias y asambleas abiertas al público sobre activismo anti-género	Entrevistas a asistentes de las capacitaciones (principalmente, a los organizadores de la capacitación en el país visitado)
Presencia en movilizaciones o manifestaciones locales	Revisión de páginas oficiales de la campaña, así como de los principales activistas anti-género

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5: Impacto en el activismo peruano anti-género a nivel nacional

Indicadores	Fuente primaria
Aumento de marchas y plantones anti-género en el Perú	Revisión de marchas y plantones anti-género a nivel nacional antes del 2016 y después del 2016 Revisión del número de personas que se movilizan en marchas anti-género antes del 2016 y después del 2016
Aumento de alianzas a nivel nacional entre distintos actores y organizaciones que se articulan a la campaña	Entrevistas a los representantes de las principales iglesias evangélicas (Agua Viva, Asamblea de Dios, Alianza Misionera Cristiana y Movimiento Misionero Mundial) que organizaron la campaña

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6: Impacto en el activismo peruano anti-género a nivel transnacional

Indicadores	Fuente primaria
Nombres de países donde se presentó la campaña Con mis hijos no te metas	Revisión de páginas oficiales de la campaña, así como de los principales activistas anti-género
Aumento de alianzas a nivel nacional entre distintos actores y organizaciones que se articulan a la campaña	Revisión de páginas oficiales de la campaña, así como de los principales activistas anti-género Entrevistas a los activistas anti-género de otros países donde se presentó la campaña Con mis hijos no te metas

Fuente: Elaboración propia.

7.- METODOLOGÍA

El tipo de diseño de investigación es explicativo y cualitativo. Según Goertz y Mahoney (2012), una investigación cualitativa tiene como objetivo la explicación de los resultados en casos individuales. Se adopta un enfoque de “causas de efectos” para la explicación, la cual, en nuestra investigación, es la explicación de cómo la acción estratégica transnacional impactó en el activismo peruano anti-género. Se recurre a la realización de entrevistas a actores involucrados y académicos, revisión de publicaciones en las páginas oficiales de la campaña Con mis hijos no te metas y de sus principales voceros, así como a la revisión de diferentes fuentes secundarias con la finalidad de identificar la aplicación de las acciones estratégicas transnacionales en el Perú.



8.- MARCO TEÓRICO

En el marco de la globalización, a nivel global y transnacional se delimitan nuevos espacios políticos configurados por redes creadas por individuos con intereses comunes y propósitos sociopolíticos particulares (Serbin, 2005). Keck y Sikkink (2014) se refieren a “redes transnacionales”, y no coaliciones o movimientos, para evocar la dimensión estructurada en las acciones de estos agentes, quienes no solo participan en política, sino que también cumplen la función de formar la red y multiplican los canales de acceso al nivel internacional. A partir del constructivismo en las teorías de las relaciones internacionales y la teoría de los movimientos sociales en política comparada y sociología, surge el término “redes transnacionales” entendido como un conjunto de actores que se conforman a partir de convicciones o valores y comparten frecuentemente información y servicios tanto a nivel formal como informal (Keck, Sikkink & Murillo, 1999).

Las redes de activismo transnacional están conformadas por ONGs y activistas o emprendedores de políticas. Las ONGs son el recurso central de las convergencias de individuos, ideas, propuestas y acciones (Milani y Laniado, 2007). Ambos autores señalan que son el primer lugar de legitimación del grupo en la sociedad, produciendo así aceptación y consenso: organizan el repertorio interno a nivel de capacitación, difusión de valores e ideas y establecen nuevas conexiones con actores externos (2007). Los activistas son individuos que les importa suficientemente un tema para incurrir en costos y actuar para alcanzar sus metas (Keck y Sikkink, 2014). Su participación a nivel de redes transnacionales incluye compartir información, movilizar recursos con actores externos, ganar acceso a un mayor público, aumentar los canales de acceso institucionales, lo cual los convierte en nodos de la red para nuevas campañas donde suelen ganar experiencia de los más antiguos (Keck y Sikkink, 2014; De La Torre, 2011). De esta manera, la acción colectiva transnacional se expresa mediante campañas coordinadas por parte de redes de activistas coaliciones y movimientos para transformar políticas internacionales y sistemas políticos nacionales, crear nuevos temas para la agenda internacional, cambiar el

entendimiento de identidades e intereses y estar en contra de actores internacionales o nacionales (DellaPorta y Tarrow, 2005; citado en Milani y Laniado, 2007). Asimismo, a través de estas se movilizan a otros nuevos actores y nutren la red para expandir su incidencia política (Keck y Sikkink, 2014).

Por medio de tres procesos se logra el activismo transnacional. La difusión es la forma cómo las prácticas organizacionales, los enmarcados colectivos y los objetivos son trasladados a otros activistas para que estos se inserten en la dinámica de la campaña o protesta que se realice. La internalización denota la domesticación que se da a una campaña transnacional, adaptando los objetivos generales a la realidad social del país. Por último, la externalización se enfoca en la relación que se da entre las ONGs y movimientos locales, donde el primero utiliza distintas acciones como campañas informativas y lobby para acceder a la información local, mientras que el segundo recibe recursos materiales como financiamiento, y simbólicos como el discurso (DellaPorta y Tarrow, 2005).

En relación a las estrategias, se señalan cuatro tácticas de las redes para lograr persuasión, socialización y presión (Keck, Sikkink & Murillo, 1999). En primer lugar, la política de la información refiere a la habilidad de llevar el dato para que pueda tener un uso político e impacte en la agenda pública. Se requiere mensajes claros enmarcados en principios compartidos para un público que pueda estar separado geográficamente o socialmente (Keck y Sikkink, 2014). Tanto la credibilidad como el drama son componentes esenciales en la eficacia de la información, el cual puede ser un dato objetivo –basado en la estadística o ciencia– o subjetivo –basado en testimonios–, los cuales van a ser argumentados de tal forma que se demuestre la culpabilidad de ciertos actores y persuada a las personas a actuar (Keck y Sikkink, 2014). Asimismo, los activistas dependen de su acceso a la información tanto a nivel transnacional como nacional, por lo cual siempre tienen que estar en contacto con la red transnacional y, en casos excepcionales de no tener información sobre un grupo local, se envían a miembros en misiones de investigación para monitorear y ayudar a proteger su labor activista (Keck y Sikkink, 2014).

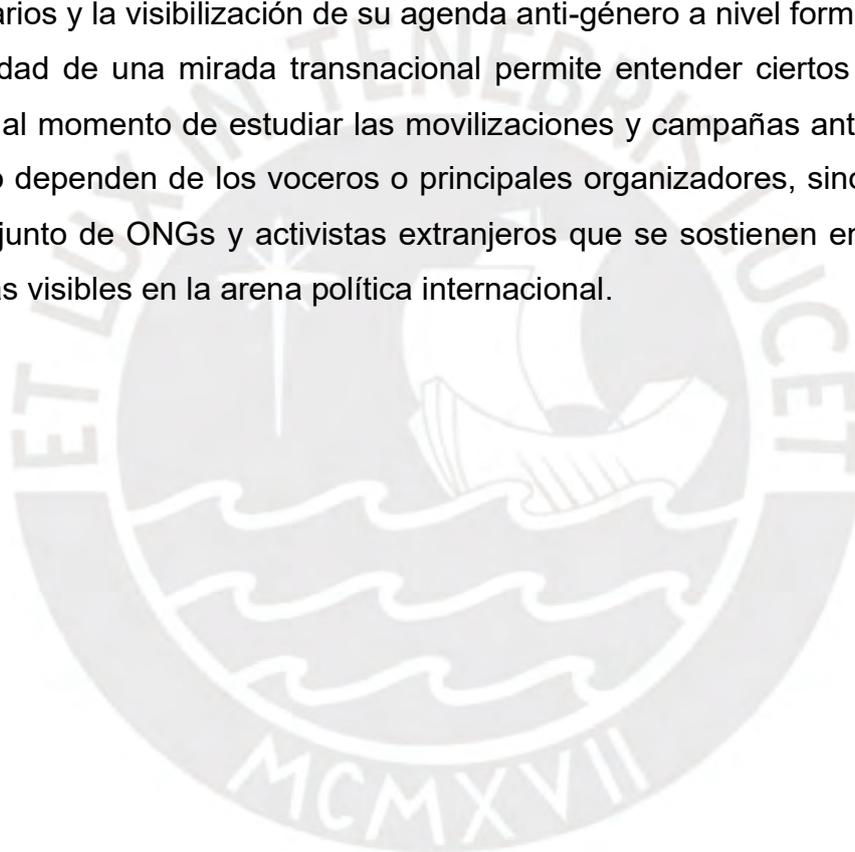
En segundo lugar, la política simbólica es la habilidad para recurrir a símbolos a través de los cuales una situación o demanda resulta comprensible

para el público (Keck, Sikkink & Murillo, 2014). Los elementos simbólicos representan significados sociales que se le otorga a ciertas acciones y lenguajes y suelen expresar momentos clave en la memoria colectiva de una determinada población (Milani y Laniado, 2017). Si son utilizados eficazmente, pueden ser catalizadores para el crecimiento de las redes y la atención de la problemática en cuestión en la opinión pública, por el eco que generarán en su sistema de creencias (Keck, Sikkink y Murillo, 1999). En tercer lugar, las políticas de apalancamiento o “palancas de apoyo” refiere a la habilidad para acudir a actores poderosos, en situaciones donde los activistas tienen poca capacidad de influencia (Keck, Sikkink & Murillo, 2014). El apoyo que brindan estos actores puede ser tanto material –financiamiento, bienes o votos– o moral –presencia de activistas en espacios institucionales (Milani y Laniado, 2017). En cuarto lugar, la política de responsabilidad frente a los electores da cuenta de comprometer públicamente a actores influenciadores para que las redes ejerzan presión sobre ellos hasta que cumplan lo dicho (Keck, Sikkink & Murillo, 2014; Milani y Laniado, 2017).

Asimismo, es relevante incorporar la visibilización como una estrategia no mencionada por Keck, Sikkink & Murillo (2014), la cual apunta a la legitimación de las campañas como hechos que no pueden ser ignorados por parte del gobierno (Citado en Milani y Laniado, 2017). Esto permite una mayor difusión de la información y publicitación de su existencia sin importar lo controvertida que sean sus ideas, puesto que proporciona fuerza al activismo (Milani y Laniado, 2017). Por último, para garantizar su visibilidad nacional y regional, las acciones realizadas por el activismo siempre deben apuntar a ser un acontecimiento hito que llame la atención a los medios, por lo cual, suelen incluir actos que produzcan desobediencia civil (Citado en Milani y Laniado, 2017).

9.- CONCLUSIONES

Para comprender la consolidación del activismo peruano anti-género desde un enfoque transnacional, el presente escrito ha hecho una concisa mirada a los principales actores, discursos, campañas y estrategias del activismo anti-género a nivel global y latinoamericano, para luego, junto a una descripción de las estrategias y procesos de las redes transnacionales, concluir que el impacto de la acción estratégica transnacional se logra a través de recursos discursivos, monetarios y la visibilización de su agenda anti-género a nivel formal e informal. La utilidad de una mirada transnacional permite entender ciertos patrones de acción al momento de estudiar las movilizaciones y campañas anti-género que no solo dependen de los voceros o principales organizadores, sino también de un conjunto de ONGs y activistas extranjeros que se sostienen en redes cada vez más visibles en la arena política internacional.



10.- BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, H. (2019). Contra la "ideología de género": dirigentes de megaiglesias evangélicas en Perú y México. Breviario Multidisciplinario Sobre El Fenómeno Religioso. Homenaje a Francisco Javier Fernández Vallina

Alemán, L. (Mayo, 2020). *Conservadurismo evangélico "pro familia": estrategias contra la Unión Civil no matrimonial dentro/con el Congreso de la República*. Preparado para presentar en el Congreso 2020 de la Asociación de Estudios Latinoamericanos, Guadalajara, México.

Bracke, S., & Paternotte, D. (Ed.) (2018). ¡Habemus Género! La Iglesia Católica y Ideología de género. *Proyecto Género & Política en América Latina*. Recuperado de <https://sxpolitics.org/GPAL/uploads/ebook-2018-17122018.pdf>

Buss, D., & Herman, D. (2003). *Globalizing Family Values: The Christian Right in International Politics*. Minneapolis, London: University of Minnesota Press.

Castro, J. (12 de agosto de 2019). La alianza internacional de conservadores. Ojo Público. Recuperado de <https://transnacionalesdelafe.com/la-alianza-internacional-de-conservadores-2019-08-12>

Católicas por el Derecho a Decidir (2018). Actores y estrategias del conservadurismo religioso: Mapeo del terreno (Primera edición). Recuperado de https://www.cddperu.org/sites/default/files/mapeo_del_terreno_0.pdf

Conger, K. (2010). A Matter of Context: Christian Right Influence in U.S. State Republican Politics. *State Politics & Policy Quarterly*, 10(3), 248-269. Recuperado de <https://www.jstor.org/stable/27867149?seq=1>

Cornejo-Valle, Mónica, & Pichardo y J. Ignacio. (2017). La "ideología de género" frente a los derechos sexuales y reproductivos: El escenario español. *Cuadernos Pagu*, (50). Recuperado de <https://dx.doi.org/10.1590/18094449201700500009>

Corrêa, S., Paternotte, D., & Kuhar, R. (2018, 11 de junio). Europa, América Latina y la globalización de las campañas contra el género. *Open Democracy*. Recuperado de <https://www.opendemocracy.net/es/democraciaabierta-es/europa-am-rica-latina-y-la-globalizaci-n/>

Cote - Muñoz, N. (2017). Gender Inclusion Supports Peace in Colombia. *Latin America Policy Journal 2016–2017*, 6, 35-40. Recuperado de https://lapj.hkspublications.org/wp-content/uploads/sites/19/2017/10/LAPJ_2017-edition.pdf

Cowan, B. (2018). A hemispheric moral majority: Brazil and the transnational construction of the New Right. *Revista Brasileira de Política Internacional*, 61(2). Recuperado de <https://dx.doi.org/10.1590/0034-7329201800204>

Della Porta, D., & Tarrow, S. (Ed.). (2005). *Transnational protest and global activism*. New York, EE. UU.: Rowman and Littlefield

De la Torre, V. (2011). La acción colectiva transnacional en la acción colectiva de los movimientos sociales y de las Relaciones Internacionales. *CONfines de relaciones internacionales y ciencia política*, 7(14), 45-72.

Fejes, F. (2016). *Gay rights and moral panic: The origins of America's debate on homosexuality*. New York, EE. UU.: Palgrave Macmillan

Fonseca, J. (2015). Iglesias y diversidad sexual en el Perú contemporáneo. *Argumentos*, 9(2), 25-32. Recuperado de <http://revistaargumentos.iep.org.pe/articulos/iglesias-y-diversidad-sexual-en-elperu-contemporaneo/>

Global Philanthropy Project. (2018). Religious Conservatism on the Global Stage: Threats and Challenges for LGBTI Rights. Recuperado de <https://globalphilanthropyproject.org/2018/11/04/religious-conservatism-on-the-global-stage-threats-and-challenges-for-lgbti-rights/>

Goertz, G., & Mahoney, J. (2012). *A Tale of Two Cultures: Qualitative and Quantitative Research in the Social Sciences*. Princeton EE. UU., Princeton University Press.

González Vélez, A., Castro, L., Burneo Salazar, C., Motta, A., & Amat y León, O. (2018). Develando la retórica del miedo de los fundamentalismos: La campaña "Con mis hijos no te metas" en Colombia, Ecuador y Perú. Lima, Perú: Centro de la Mujer Peruana Flora Tristán.

Keck, M. E., & Sikkink, K. (2014). *Activists beyond borders: Advocacy networks in international politics*. Cornell University Press.

Keck, M., Sikkink, K., & Murillo, L. (1999). Redes transnacionales de cabildeo e influencia. *Foro Internacional*, 4 (158)

Kuhar, R., & Zobec, A. (2017). The anti-gender movement in Europe and the educational process in public schools. *Center for Educational Policy Studies Journal*, 7(2), 29–46.

Meneses, D. (2019). Con Mis Hijos No Te Metas: un estudio de discurso y poder en un grupo de Facebook peruano opuesto a la «ideología de género». *Anthropologica Del Departamento De Ciencias Sociales*, 37(42), 129-154. Recuperado de <https://doi.org/10.18800/anthropologica.201901.006>

Milani, C., & Laniado, R. (2007). Transnational Social Movements and the Globalization Agenda: A methodological approach based on the analysis of the World Social Forum. *Brazilian Political Science Review*, 1(2)

Miskolci, R. (2018). Exorcising a ghost: the interests behind the war on “gender ideology”. *Cuadernos Pagu*, 2018(53).

Moragas, M. (2020). Políticas anti-género en América Latina: El caso de la Organización de los Estados Americanos (OEA). Recuperado de <https://sxpolitics.org/GPAL/uploads/Ebook-Ofensivas-Antigenero%2020200203.pdf>

Morán Faúndes, J. (2016). Activismo heteropatriarcal: la evolución de las ONG "Pro-vida" en Argentina y sus desplazamientos estratégicos. En M. Sáez y J. Morán Faúndes (Ed.) *Sexo, Delitos y Pecados: Intersecciones entre religión, género, sexualidad y el derecho en América Latina* (pp. 194-224). Washington; EE. UU.: Center for Latin American & Latino Studies

Morán Faúndes, J. (2018). Religión, secularidad y activismo héteropatriarcal: ¿Qué sabemos del activismo opositor a los derechos sexuales y reproductivos en Latinoamérica? *La ventana: Revista de estudios de género*, 5(47), 97-138. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-94362018000100097

Morán Faúndes, J. (2019). The geopolitics of moral panic: The influence of Argentinian neo-conservatism in the genesis of the discourse of ‘gender ideology’. *International Sociology*, 34(4), 402-417

Moscoso Paz, C. (Mayo, 2020). *En nombre de Dios: Construcción del activismo evangélico en oposición a la transversalización del enfoque de género en el Currículo Nacional de Educación Básica del Perú (2016)*. Preparado para presentar en el Congreso 2020 de la Asociación de Estudios Latinoamericanos, Guadalajara, México.

Paternotte, D., & Kuhar, R. (2018). Disentangling and locating the “global right”: Anti-gender campaigns in Europe. *Politics and Governance*, 6(3), 6-19.

Paternotte, D. (2018). Unpacking oppositional success: The french laboratory. En M. Merloo (Ed.) *Varieties of Opposition to Gender Equality in Europe* (pp. 154-171). Taylor and Francis.

Páez González, C. L., & De la Peña García, A. (2018). El discurso sobre género en la página de Facebook del Movimiento Pro Vida y Pro Familia en Paraguay. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 139 (2018), 229-249.

Pérez Guadalupe, J., & Grundberger, S. (Ed.) (2018). *Evangélicos y Poder en América Latina* Lima, Perú: Konrad Adenauer Stiftung (KAS) y Instituto de Estudios Social Cristianos (IESC).

- Plasencia, C. (Mayo, 2020). *La construcción del activismo en las iglesias del Movimiento Misionero Mundial durante las movilizaciones contra la ideología de género 2016-2019*. Preparado para presentar en el Congreso 2020 de la Asociación de Estudios Latinoamericanos, Guadalajara, México.
- Rivera, P. (2017). "Don't you mess with my children"—Conservative Inter-religious Cooperation in Peru in the XXI Century. *International Journal of Latin American Religions*, 1(2), 296-308. doi: 10.1007/s41603-017-0030-5
- Rousseau, S. (2020). Antigender Activism in Peru and Its Impact on State Policy. *Politics & Gender*, 16(1), 25 - 32. doi: 10.1017/s1743923x20000070
- Serrano, J. (2019). "Ideología de género", populismo autoritario y políticas sexuales. *Nómadas*, (50), 155-173. doi: 10.30578/nomadas.n50a10
- Serbin, A. (2005). Globalización, regionalismo y sociedad civil. *Documentos Cries* (1).
- Shameem, N. (2017). Derechos en riesgo: Observatorio sobre la Universalidad de los Derechos (OURs). Recuperado de <https://www.awid.org/sites/default/files/atoms/files/derechos-en-riesgo-ours-2017.pdf>
- Tarrow, S. (2005). *The new transnational activism*. Cambridge University Press.
- Tello, K. (2019). *La cruzada contra la ideología de género: causas de la politización del conservadurismo evangélico en el Perú contemporáneo* (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Vásquez, M., & Williams, P. (2005). Introduction: The Power of Religious Identities in the Americas. *Latin American Perspectives*, 32(1), 5–26. Recuperado de: <https://doi.org/10.1177/0094582X04271847>
- Vaggione, J. (2020). The conservative uses of law: The Catholic mobilization against gender ideology. *Social Compass*, 67(2), 252–266
- Vaggione, J. (2005). Reactive Politicization and Religious Dissidence. *Social Theory and Practice*, 31(2), 233-255.