

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



**EL MERCADO SAN CAMILO:**  
Recuperación del primer centro de abastos de Arequipa

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE ARQUITECTA**

**AUTOR**  
Daphne Ximena Palza Aleman

**CÓDIGO**  
20132005

**ASESOR:**  
Mariana Leguía Alegria

Lima, noviembre, 2020



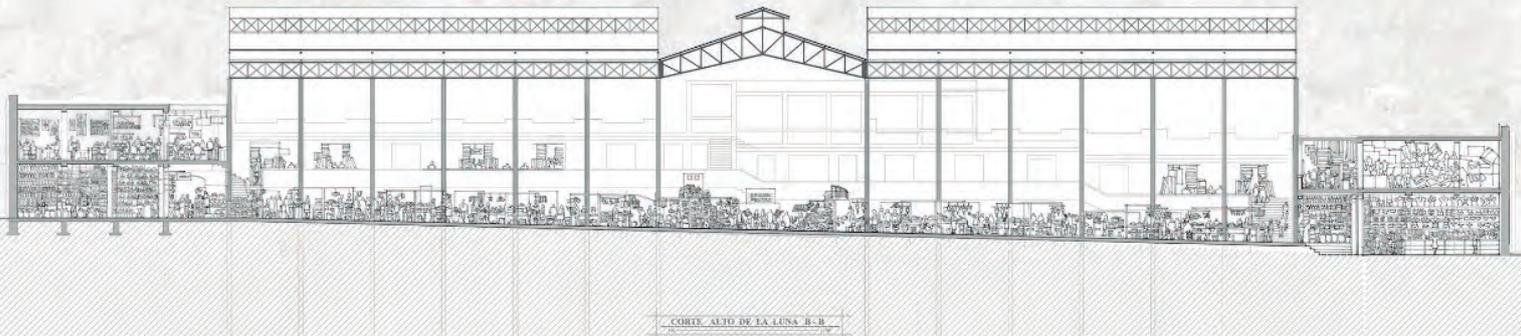
PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DEL PERÚ

**PFC**  
PROYECTO FINAL DE CARRERA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

# MERCADO SAN CAMILO

## RECUPERACIÓN DEL PRIMER CENTRO DE ABASTOS DE AREQUIPA

DAPHNE XIMENA PALZA ALEMÁN  
6 NOVIEMBRE, 2020





**MERCADO SAN CAMILO**

## RESUMEN

En Arequipa, ciudad declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, quedan tres notables edificaciones del siglo XIX que usan el acero como nuevo material estructural, el mismo que permite amplias luces y alturas en lugar de densos apoyos verticales o gruesos muros de sillar de la ciudad, la antigua Estación del Ferrocarril, el Puente de Fierro y el Mercado San Camilo. La ubicación de este último es relevante, por ubicarse dentro del Damerao Fundacional tanto como por estar edificado sobre las ruinas de un imponente templo que le da el nombre, pero ya no existe por el terremoto de 1868 que lo deja en ruinas. Estos sismos de diferente intensidad, que tienen una periodicidad impredecible, han cambiado de alguna manera la arquitectura en la ciudad, que, al hacer obras de restauración, reconstrucción o remodelación, no siempre terminan con buenos resultados. En el caso del Mercado San Camilo, declarado Patrimonio Histórico Monumental de la Nación, cuya evolución arquitectónica se documenta en forma gráfica para tener un marco de referencia, estos cambios, algunos drásticos, se evidencian formal y espacialmente y afectan su contenido y también su función. Asimismo, son condicionantes ineludibles algunas particularidades religiosas y socio-culturales propias y únicas de un hecho arquitectónico como el Mercado San Camilo, también es determinante entender su rol, en el entorno inmediato, el Damerao Fundacional, como con la ciudad. Junto a la normativa sugerida por la Dirección del Centro Histórico sobre el uso obligatorio y referencial del sillar. Un análisis comparativo de formas y tipologías, ayudan a tener los fundamentos para dar una propuesta totalmente nueva en toda la fachada como respuesta a toda la problemática de este hecho arquitectónico que merece mucha atención.







Entrar al mercado San Camilo es un cambio increíble de sensaciones después de estar caminando en las calles de arquitectura masiva, uno pasa por un umbral y se introduce en una arquitectura de una livianidad y transparencia increíbles. Se percibe un potencial espacio público, pero al comenzar a recorrerlo ya es visible la innumerable problemática que lo aqueja.

-Lectura del lugar personal



P. 14-17

# I

Introducción

*Estrategias de proyecto*  
***Estrategias de proyecto***  
*Estrategias de proyecto*  
*Estrategias de proyecto*

P. X-X

# 01

Reprogramar

Utopía: Nuevas formas de ocupar el espacio <sup>p. x</sup>  
 Usos ajenos al mercado <sup>p. x</sup>  
<sup>p. x</sup>

*Contexto y Problemática*  
*Contexto y Problemática*  
*Contexto y Problemática*  
*Contexto y Problemática*  
***Contexto y Problemática***  
*Contexto y Problemática*  
*Contexto y Problemática*  
*Contexto y Problemática*  
*Contexto y Problemática*  
*Contexto y Problemática*

P. X-X

# 02

Reconectar

Sustracción de muros <sup>p. x</sup>  
 Integración del mercado al entorno <sup>p. x</sup>  
 Continuidad en el recorrido <sup>p. x</sup>  
<sup>p. x</sup>

*Desarrollo de Proyecto*  
*Desarrollo de Proyecto*  
*Desarrollo de Proyecto*  
*Desarrollo de Proyecto*  
***Desarrollo de Proyecto***  
*Desarrollo de Proyecto*  
*Desarrollo de Proyecto*  
*Desarrollo de Proyecto*  
*Desarrollo de Proyecto*

P. X-X

# 00

Mercado San Camilo

Análisis histórico <sup>p. x</sup>  
 Análisis formal <sup>p. x</sup>  
 Estado actual\_Problemática <sup>p. x</sup>

P. X-X

# 03

Recuperar

Transparencia: borde permeable <sup>p. x</sup>  
 Memoria constructiva: Sillar y metal <sup>p. x</sup>  
 Regeneración de bordes <sup>p. x</sup>  
 Mercado como espacio público <sup>p. x</sup>

P. X-X

# 04

Nuevo Mercado San Camilo

Transformación <sup>p. x</sup>  
 Atmósferas <sup>p. x</sup>



## I INTRODUCCION

En Arequipa, a fines de siglo XIX, con la llegada del ferrocarril surgían nuevas infraestructuras que introdujeron un material nuevo en la zona, el acero. Estas construcciones se convertirían en hitos, puntos importantes y de referencia para la ciudad pues eran obras de gran envergadura cuyo sistema estructural les permitía grandes luces y alturas. en ausencia de los densos apoyos verticales y gruesos muros que tradicionalmente se venían utilizando, especialmente en iglesias y puentes.

Las edificaciones que siguen vigentes son la Estación del Ferrocarril (1871) El Puente de Fierro (1882) y el Mercado San Camilo, del cual me ocupo en el presente trabajo.

## LA ESTRUCTURA METÁLICA EN AREQUIPA

Las estructuras de acero, como potentes enunciados sobre arquitectura, Revolución Industrial, Patrimonio, y monumentalidad llaman la atención en una ciudad donde predomina el sillar, elemento constructivo natural de la zona



## EL NUEVO Y PRIMER CENTRO DE ABASTOS DE AREQUIPA: EL MERCADO SAN CAMILO

El Mercado San Camilo es uno de los edificios que más cambios ha tenido en su desarrollo y es uno de los pocos que combina, masividad y liviandad en su conjunto.



00

## MERCADO SAN CAMILO

El Mercado de San Camilo se ubica en el damero fundacional de Arequipa y se levanta en el predio que ocupaba el antiguo Templo de los Camilos, totalmente destruido luego del violento terremoto de 1868.

## ANA- LISIS HISTÓ- RICO

Contexto y  
problemática



En la época de la Colonia, llegaron a la ciudad, múltiples congregaciones religiosas, entre ellas la orden de los Camilos.

Esta orden, edificó su iglesia al borde del Damero Fundacional de Arequipa la cual poseía una de las cúpulas de sillar más grandes de la ciudad.

Sin embargo la congregación se autoexilió a finales del siglo XIX, y dejaron el terreno a merced de la ciudad.

**EL  
TERRE-  
MOTO  
DE  
1868**



En 1868 un violento terremoto, de 9 grados , destruyó por completo la ciudad y con ella el templo de los Camilos.

**“HACER  
LA  
PLAZA”**



Previo al terremoto de 1868, la plaza de armas era usada como merdadero en donde se instalaban los vendedores y proveedores con carpas. Se decide aprovechar el terreno del templo caído para reubicar a los comerciantes de la plaza y así construir el primer mercado de Arequipa.



**“CIUDAD CON  
FILOSOFÍA DE  
SEMILLA, PUES  
DONDE CAE UN  
DESACIERTO BROTA  
ENSEGUIDA UNA  
REVOLUCIÓN”.**

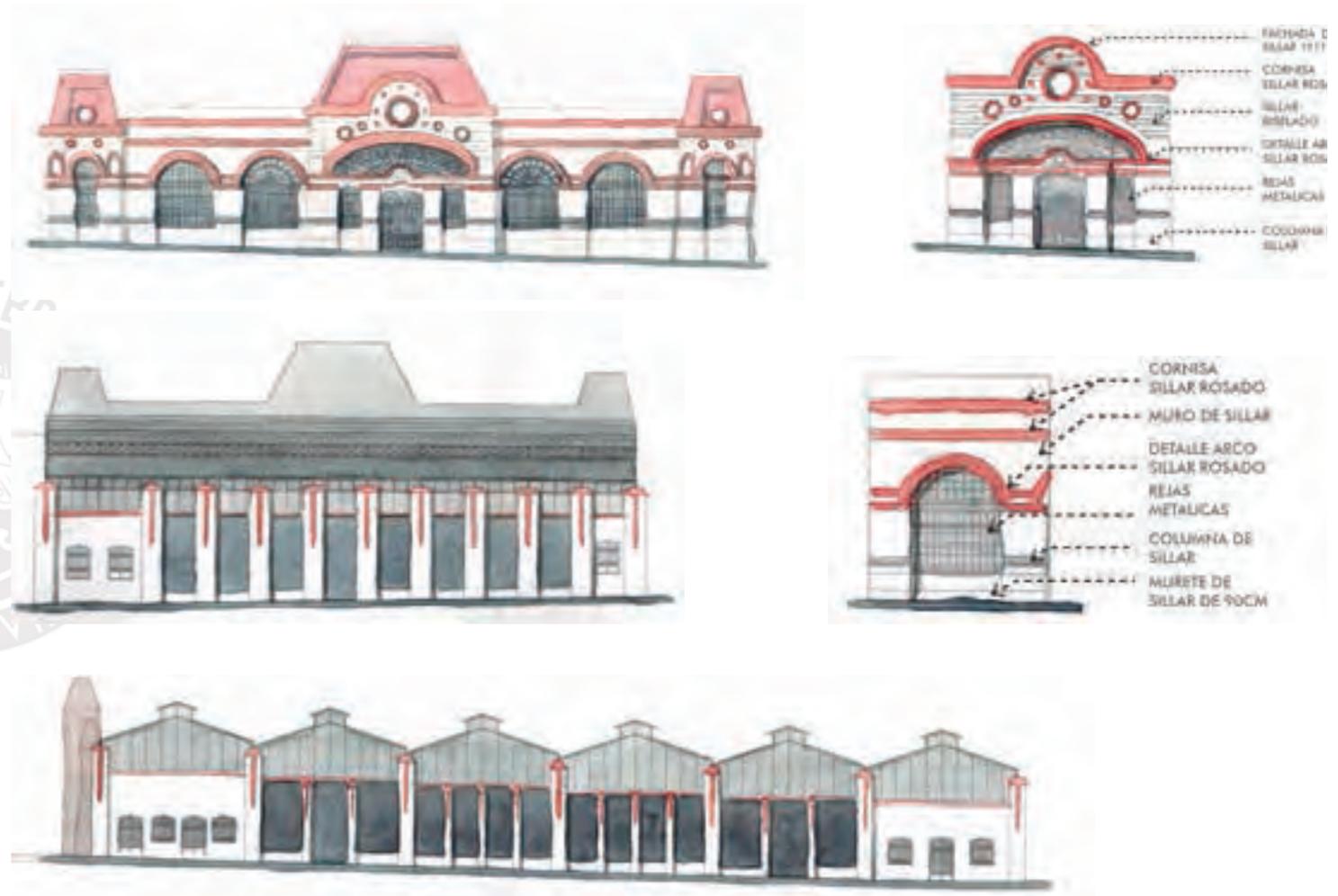
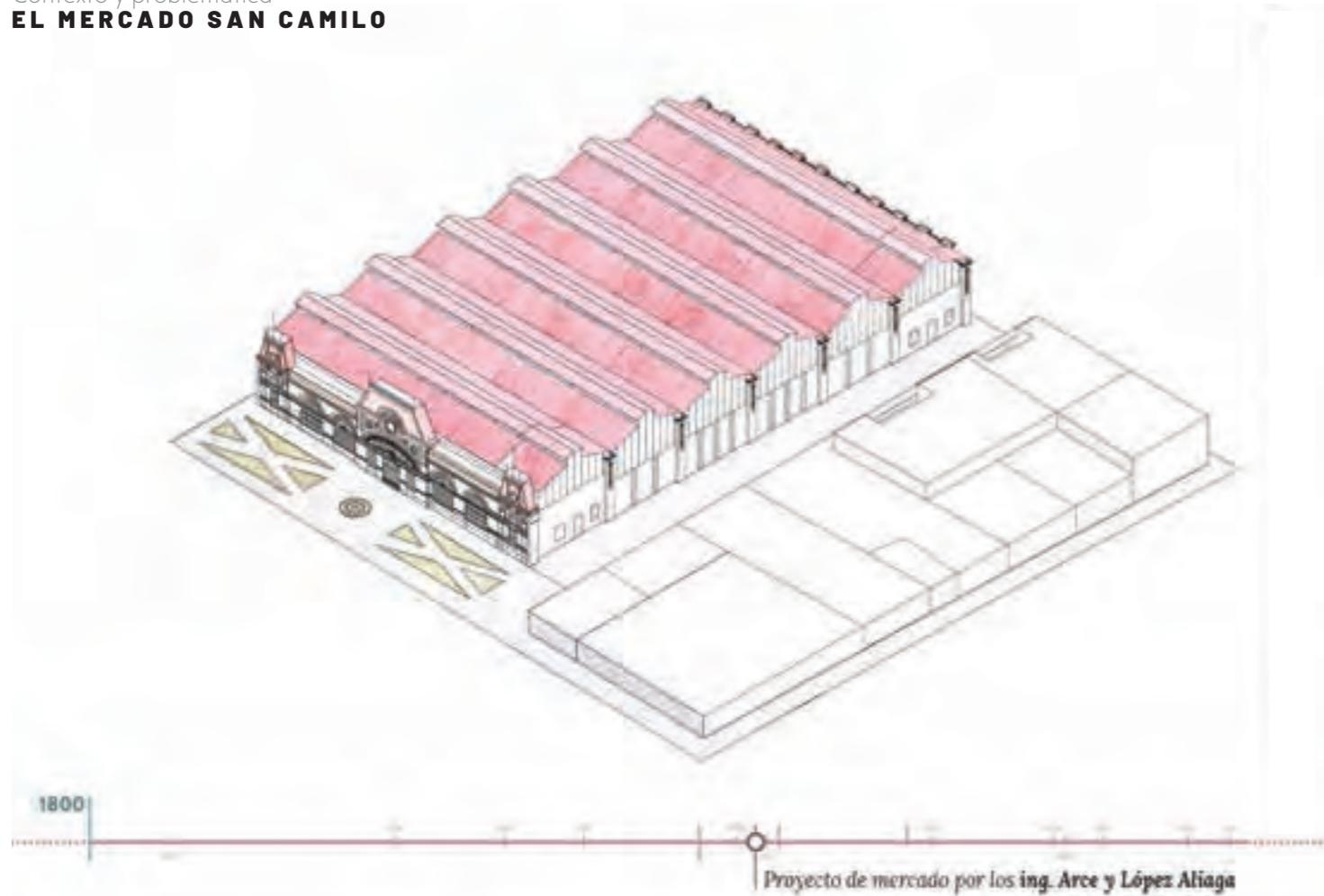
**ALBERTO HIDALGO  
(POETA AREQUIPEÑO)**



**I ETAPA:  
MERCADO  
SAN  
CAMILO**

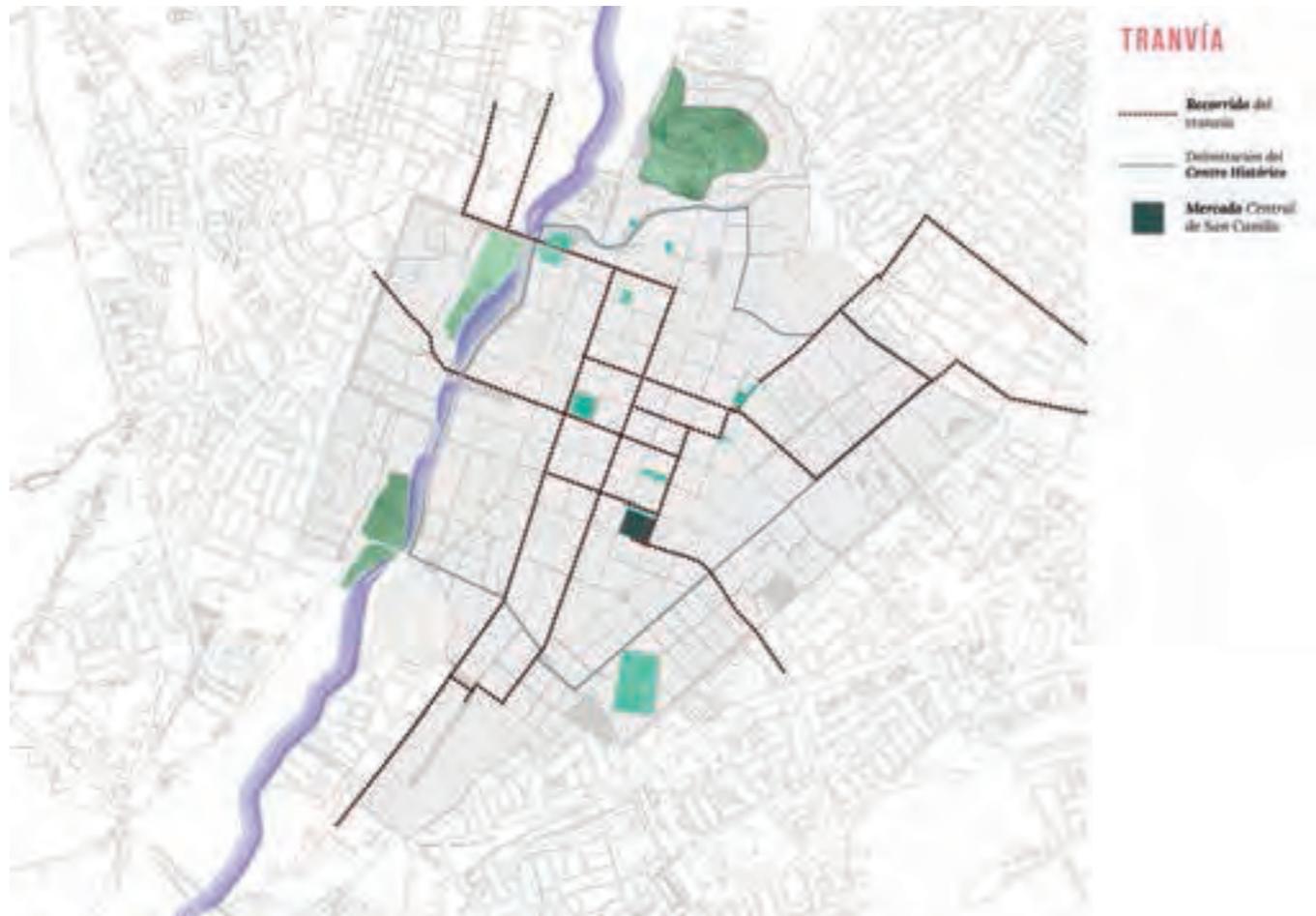
En 1910 los Ingenieros Arce y Lopez Aliaga presentan su proyecto de construcción para el nuevo mercado. Su propuesta consistía en la ocupación de la mitad de la manzana por una una cobertura metálica, con estructuras traídas de la compañía metalúrgica del Sena. Esta estructura cumplía la función de plaza techada abierta al entorno en tres de sus frentes y una fachada gruesa de sillar.







Al ser el único centro de abastos de la ciudad trazaron la ruta del tranvía pasando por el mercado.

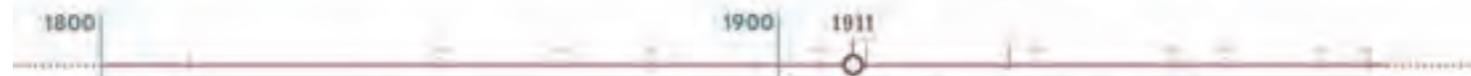
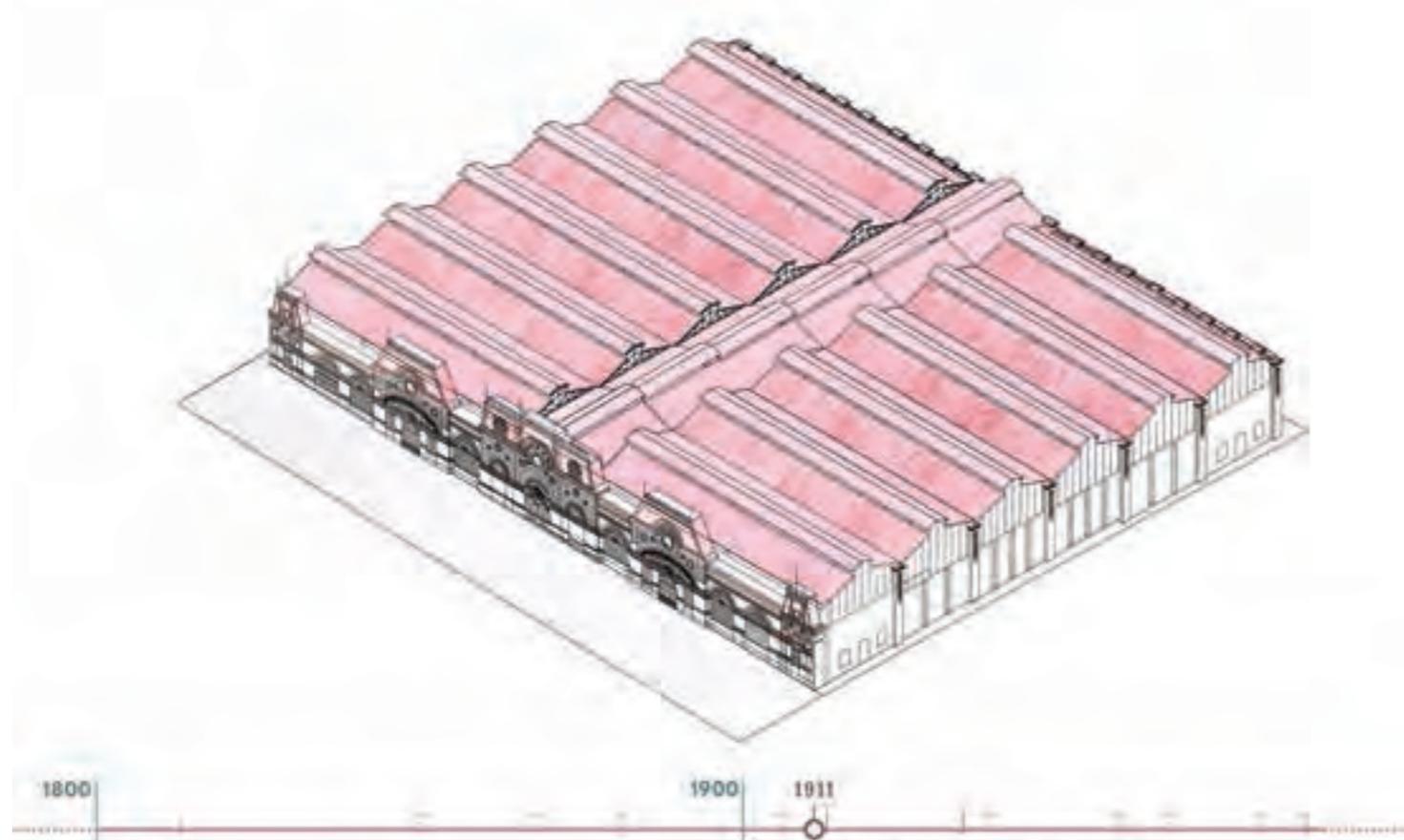


**EL TRANVIA CONECTA  
A LAS PARTES MAS  
SIGNIFICATIVAS DE LA  
CIUDAD .  
ESTO REMARCA LA  
PRESENCIA DEL MERCADO  
Y SU IMPORTANCIA PARA  
LA ZONA DEL CASCO  
HISTÓRICO.**

**II ETA-  
PA:  
MERCADO  
SAN  
CAMILO**

En 1918 se construye la segunda etapa del mercado que es la expansión que abarca toda la manzana (1 hectarea en total) se amplía la fachada de sillar y también la cobertura metálica, esto logro al interior una un espacio diafano de gran altura y un fachada permeable que permite el ingreso de luz , una total transparencia que permitía un flujo del espacio interior con el exterior y viceversa





II Etapa: Mercado San Camilo  
ANÁLISIS FORMAL

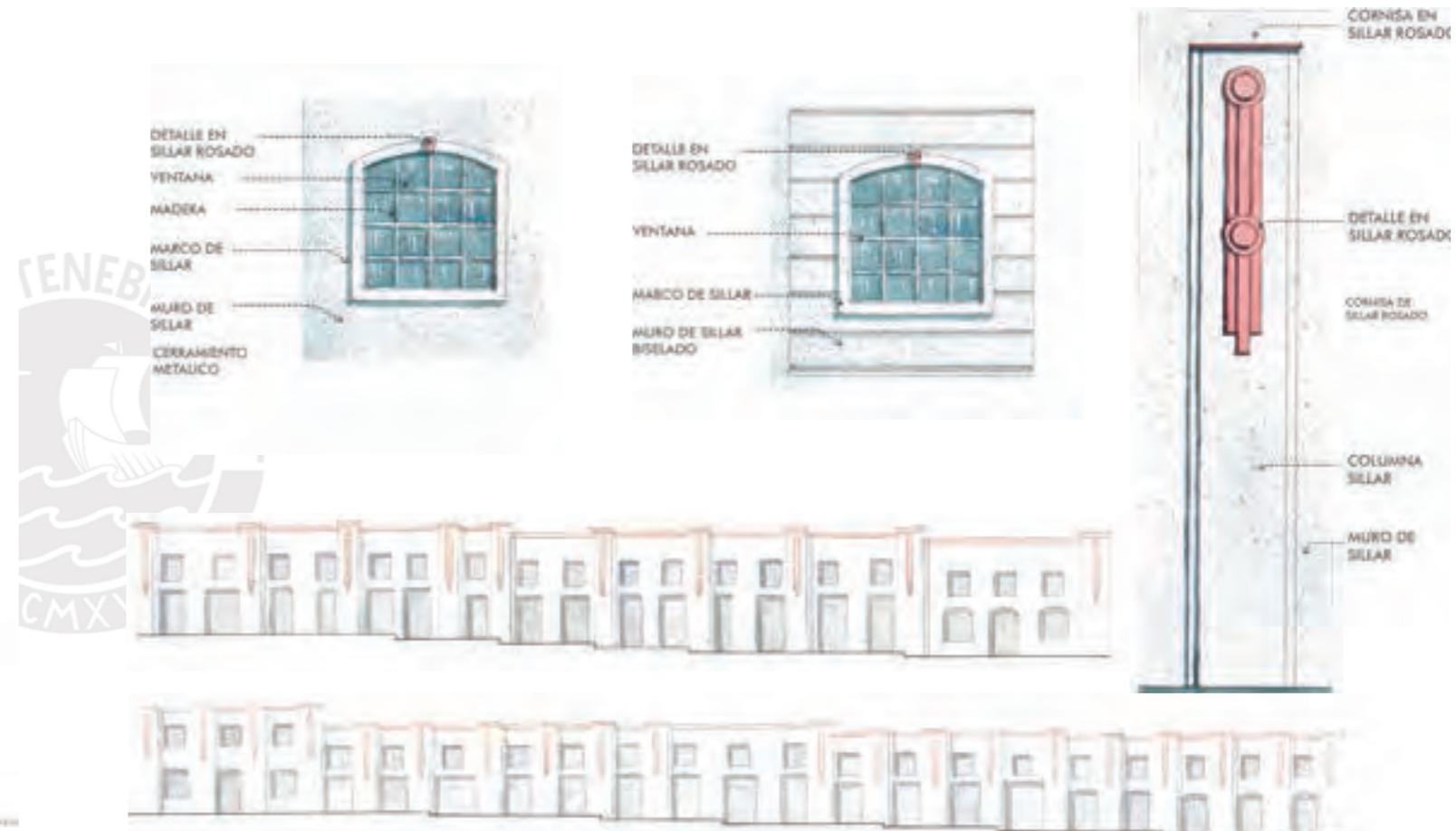
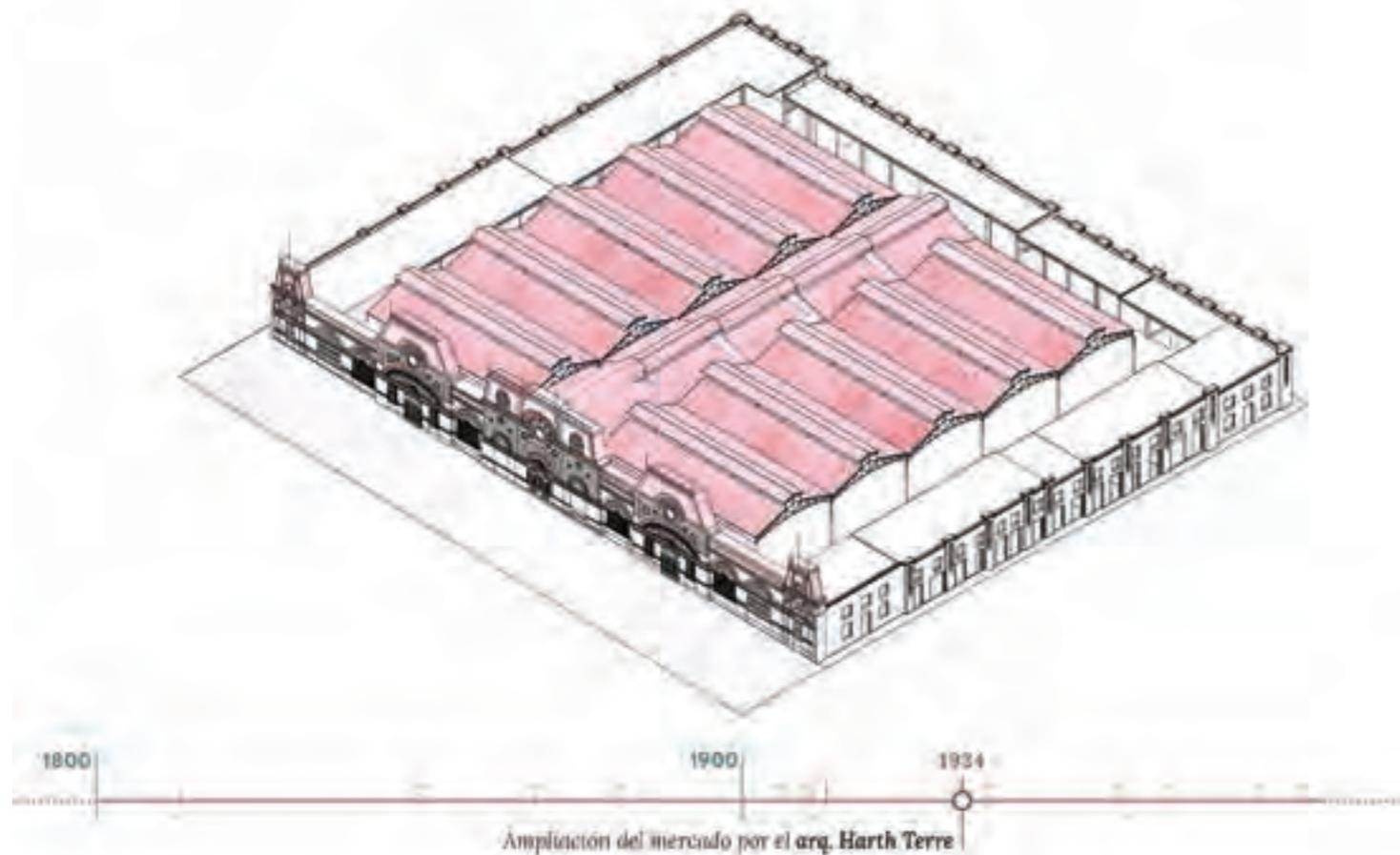


II Etapa: Mercado San Camilo  
ANÁLISIS FORMAL

### III ETA- PA: MERCADO SAN CAMILO

En 1934 se inician los trabajos de ampliación a cargo del arquitecto Emilio Harth Terre, en esta nueva ampliación se construyen los bloques laterales y el bloque posterior al remover filas de tijerales. La plaza antes permeable en sus cuatro bordes, quedo confinada por macizas construcciones que la bordearon, con ello su espacialidad quedo volcada hacia el interior y los pasajes de entrada laterales quedaron como los únicos que comunicaban este espacio con el exterior.





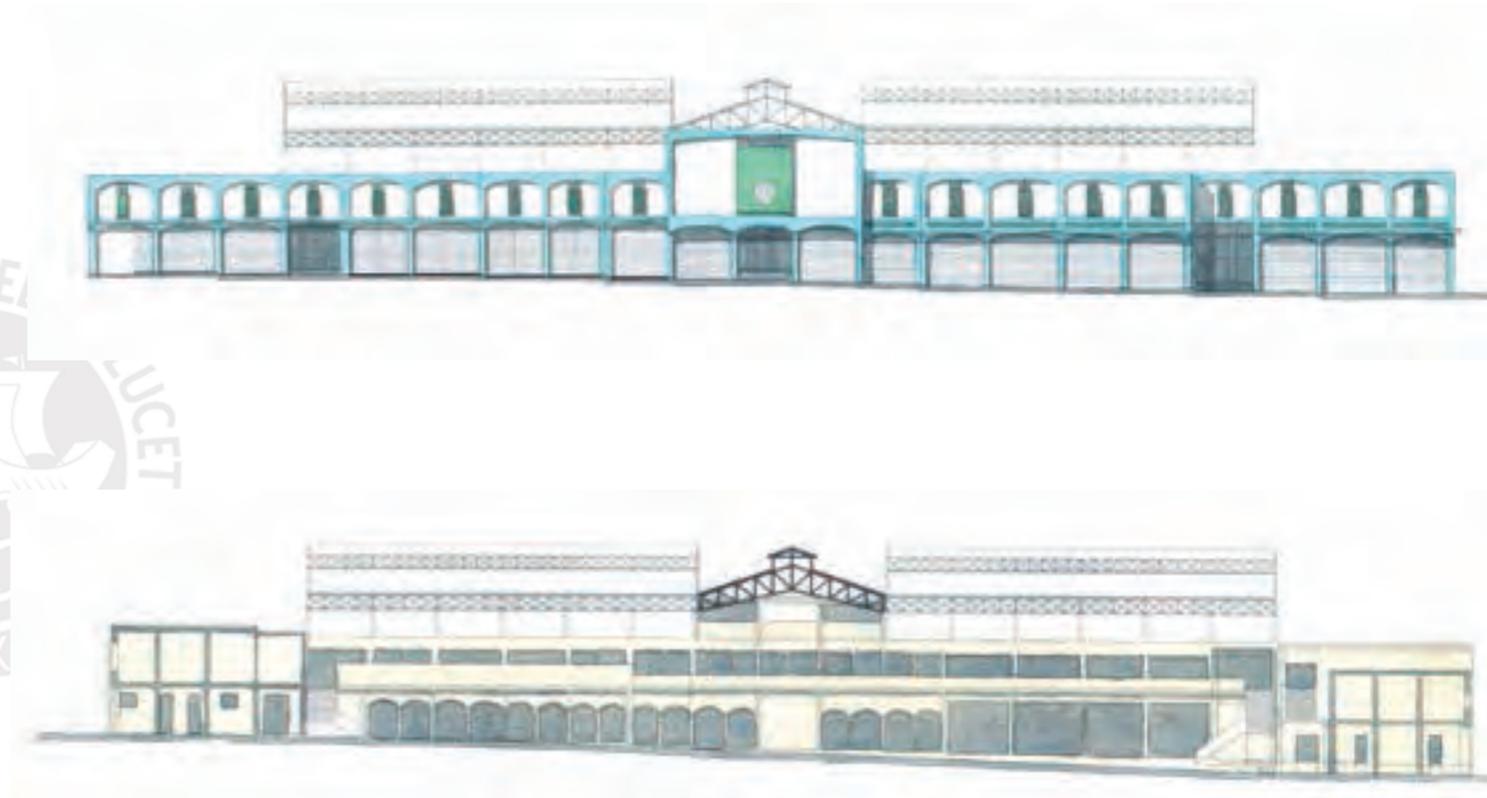
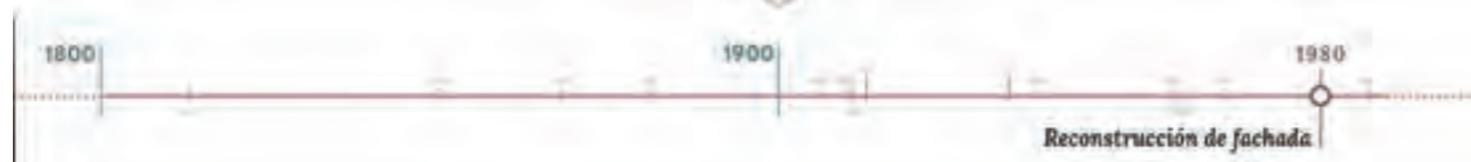
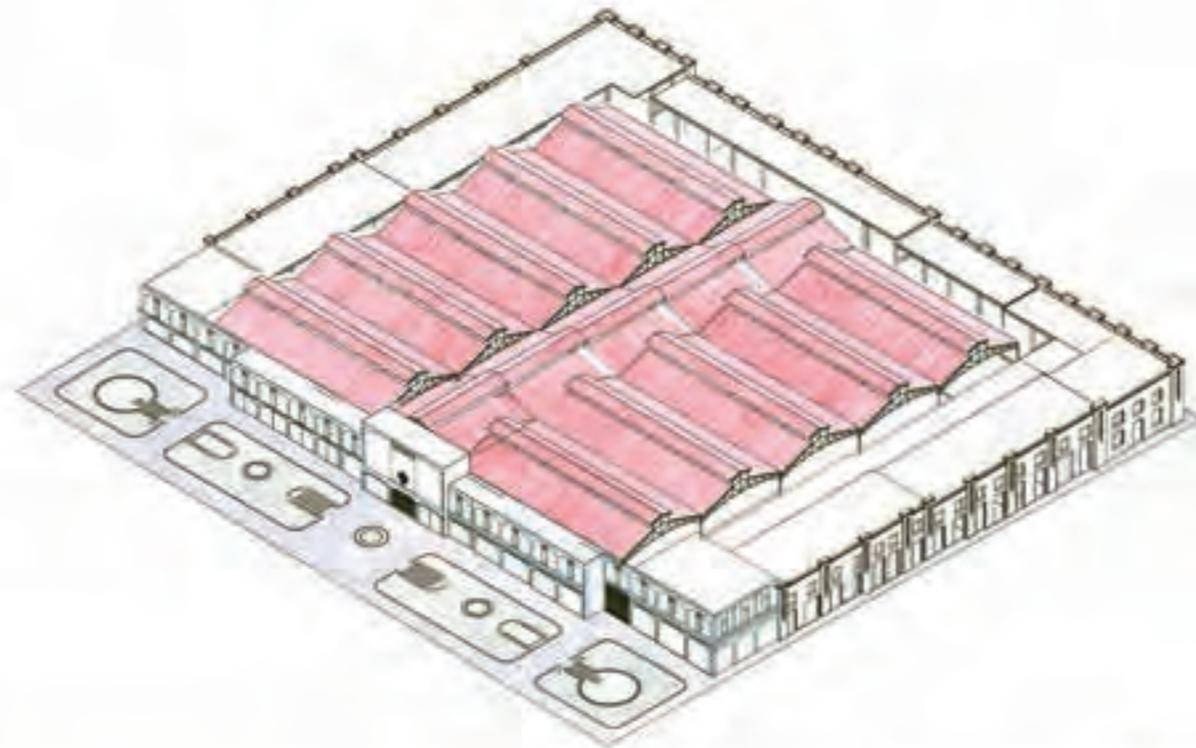


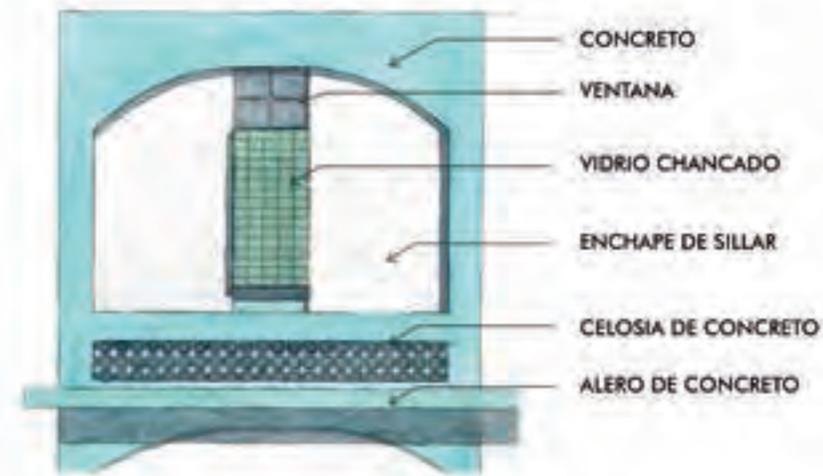
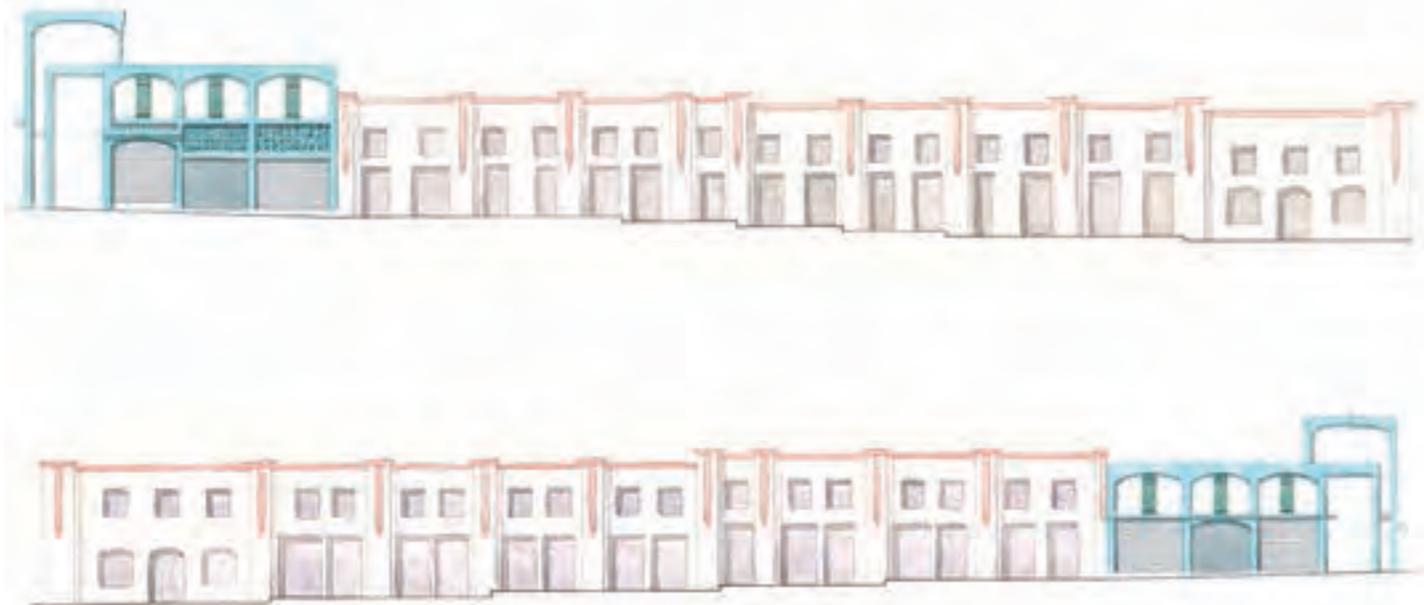
**DEBIDO A LAS NUEVAS  
ADICIONES,  
EL MERCADO SAN CAMILO,  
DEJA DE VER Y SER VISTO**

**IV ETA-  
PA:  
MERCADO  
SAN  
CAMILO**

En 1958 y 1960 se produjeron terremotos que dañaron severamente la fachada principal del mercado. Las autoridades en lugar de restaurarla decidieron demolerla y construir en su lugar un nuevo bloque de concreto.





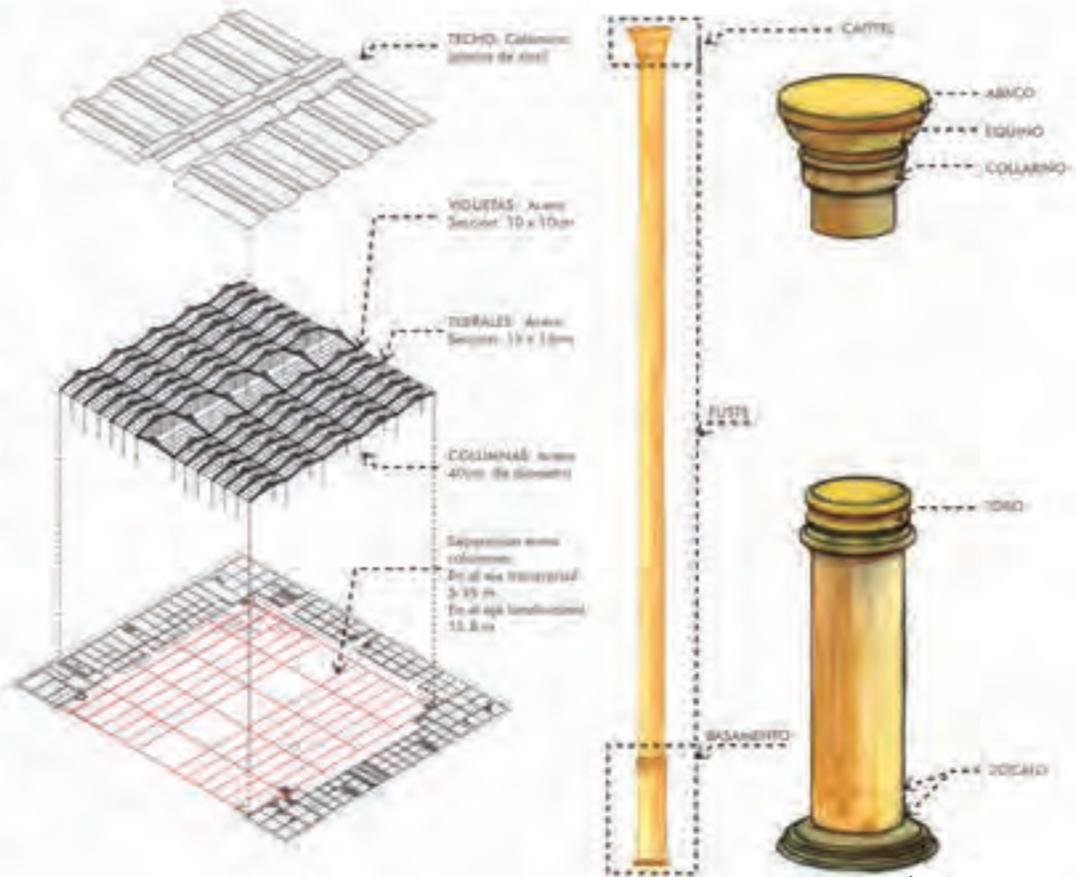


En el detalle de la fachada de concreto se encuentra la arquería que sobresale que es de concreto pintado de celeste, una ventana alta pequeña el uso de vidrio chancado verde y enchape de sillar, así como celosías y aleros de concreto.

**V ETAPA:  
MERCADO  
SAN  
CAMILO**

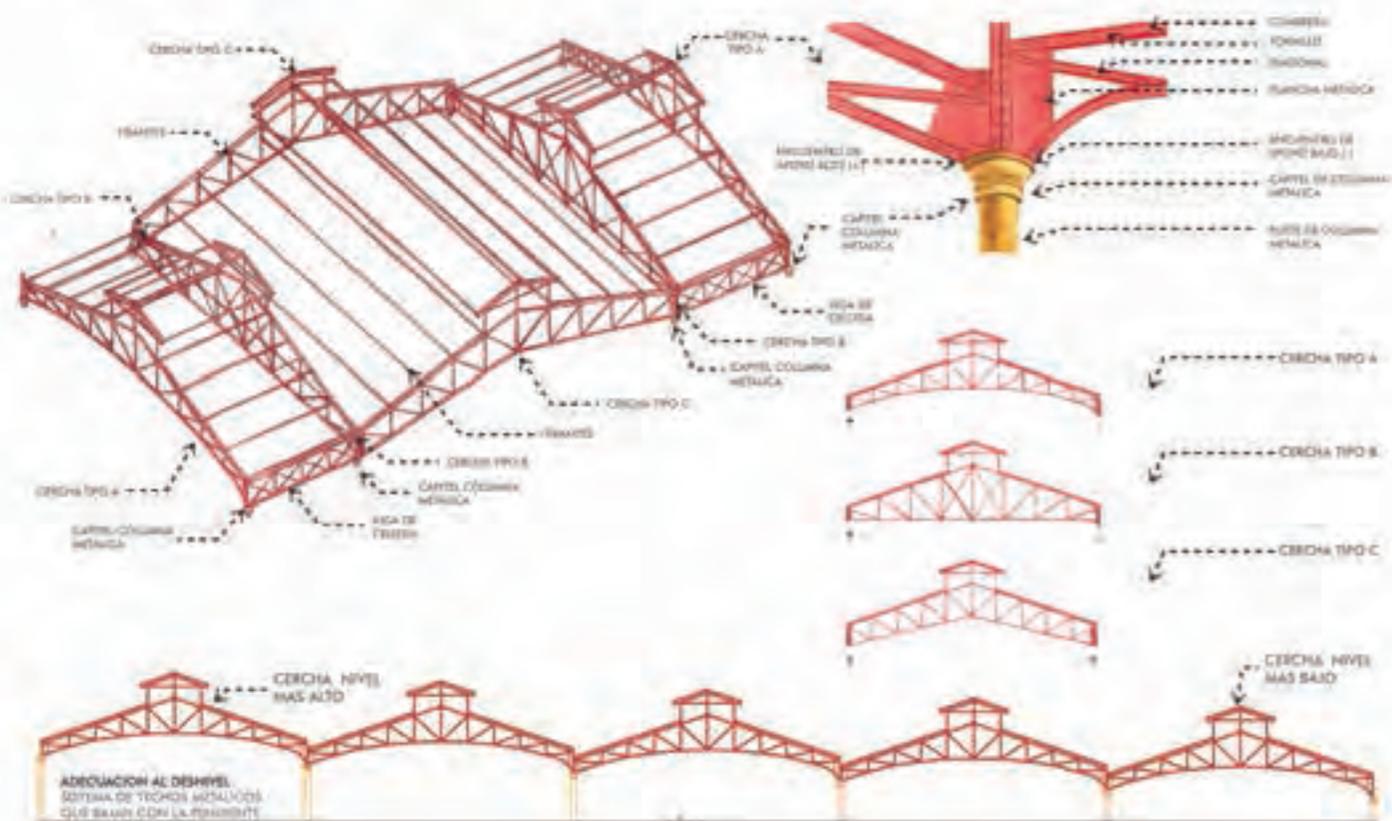
En 1980 se culminan los trabajos la nueva de fachada y la construcción de locales comerciales subterráneos en la plaza exterior. Lamentablemente, ni la fachada, ni los negocios sótano resultaron completamente funcionales. La nueva construcción termino por desconectar al mercado completamente con el exterior.





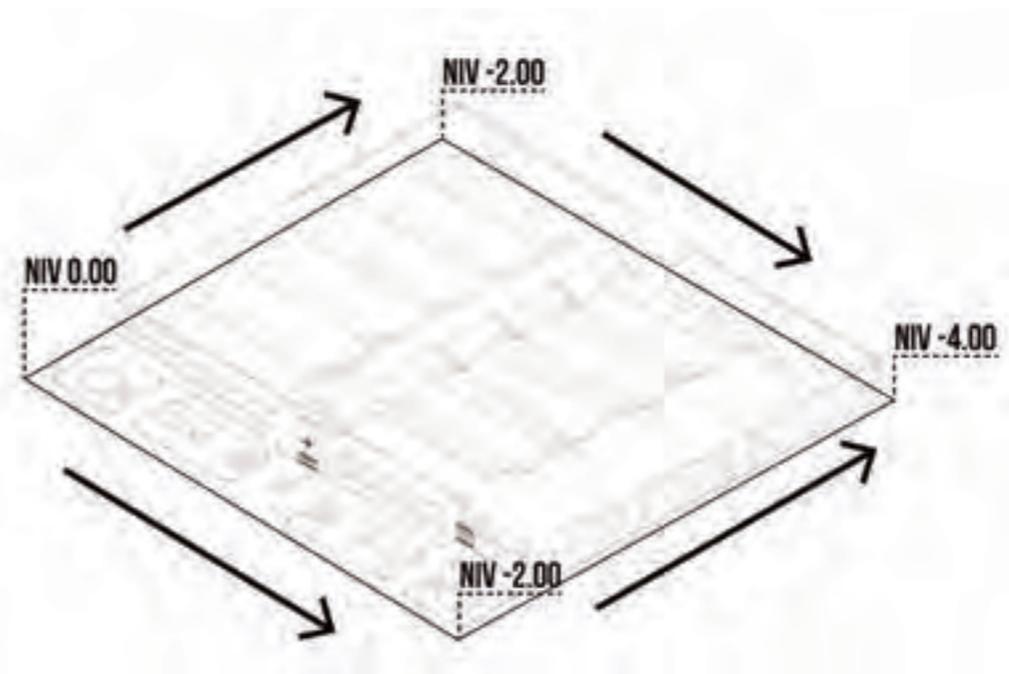
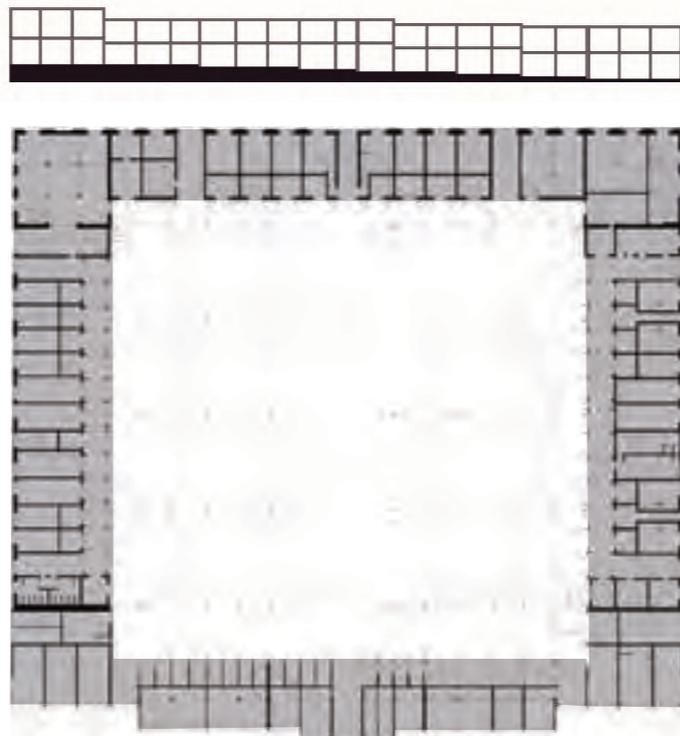
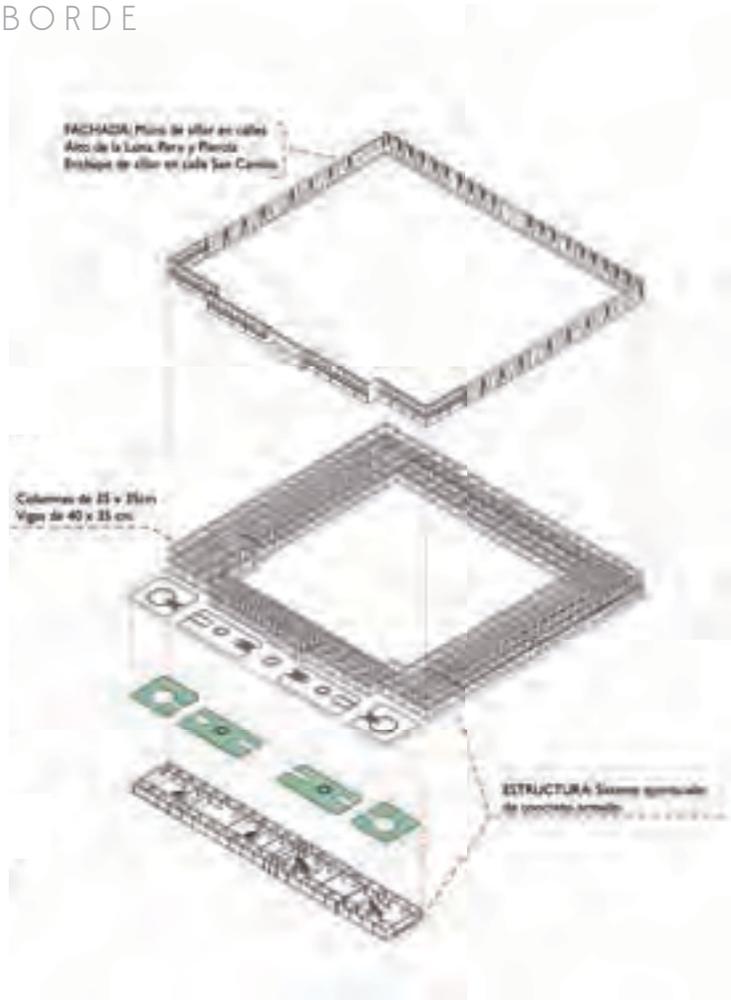
La cobertura metálica se logra mediante una retícula de columnas de acero de 40cm de diámetro en el sentido ancho y en el sentido mas largo el tamaño de los tijerales es de 15.8m, hay tres tipos de cercha. Los tijerales bajan con la pendiente.

**TECHO METÁLICO**



Las estructura de concreto que bordean el techo metálico están conformada por pórticos y muros que también son afectados por la pendiente por lo cual bajan como losas escalonadas.

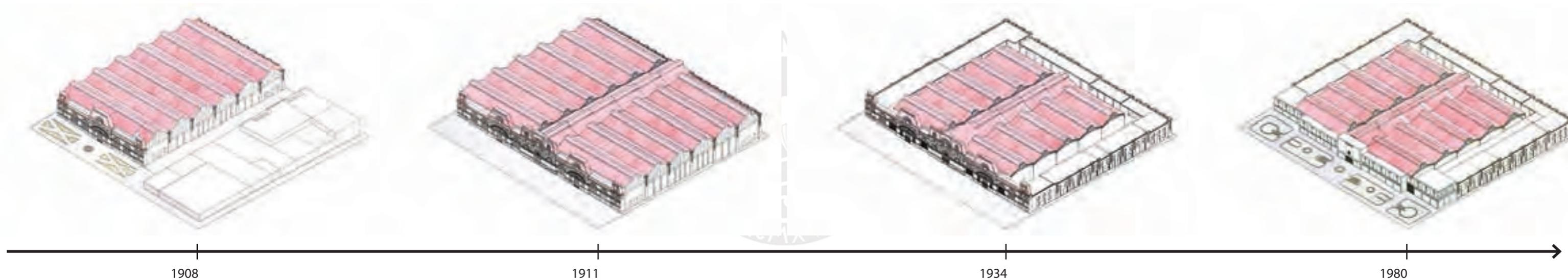
**ESTRUCTURA METÁLICA**

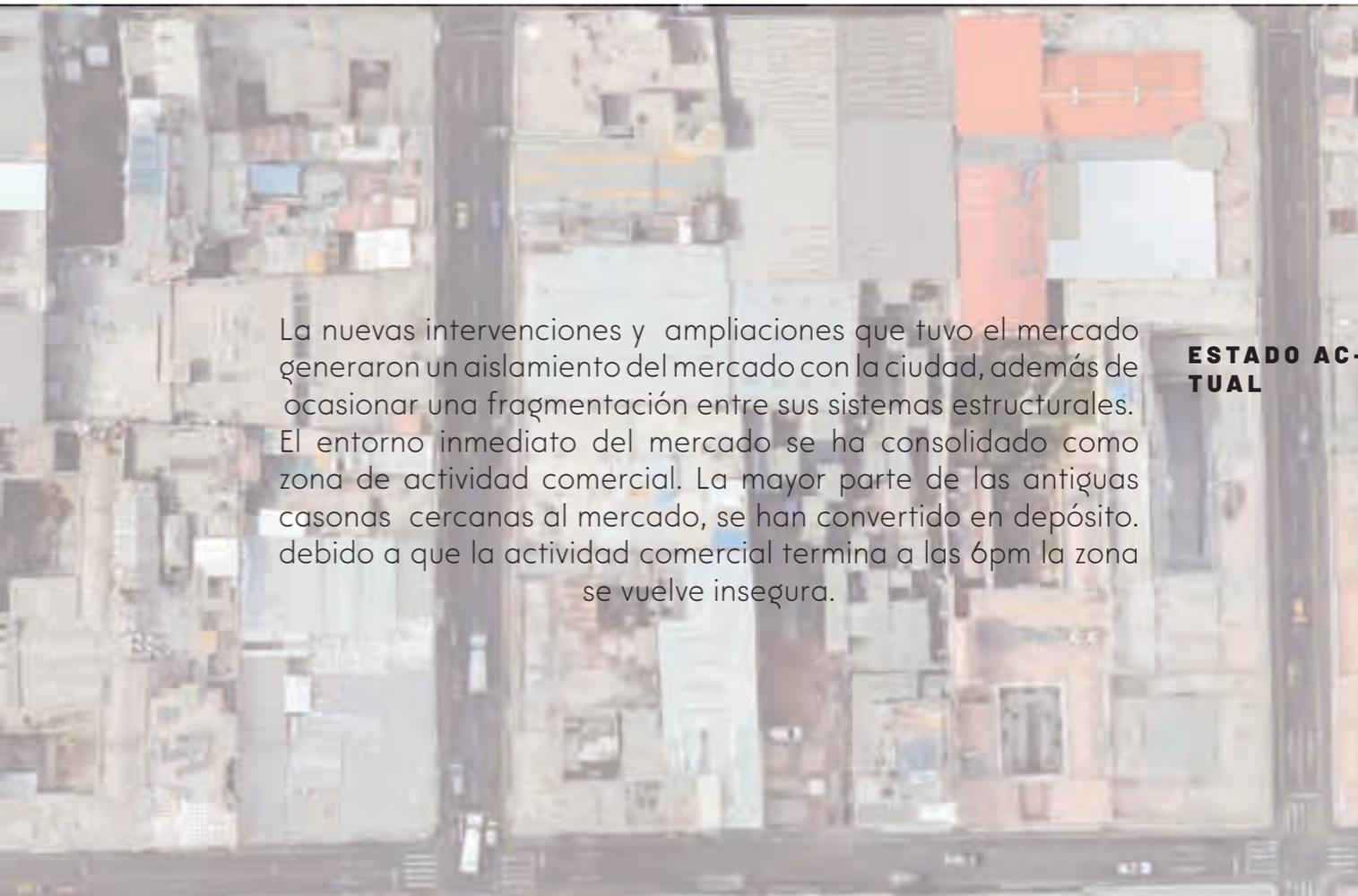
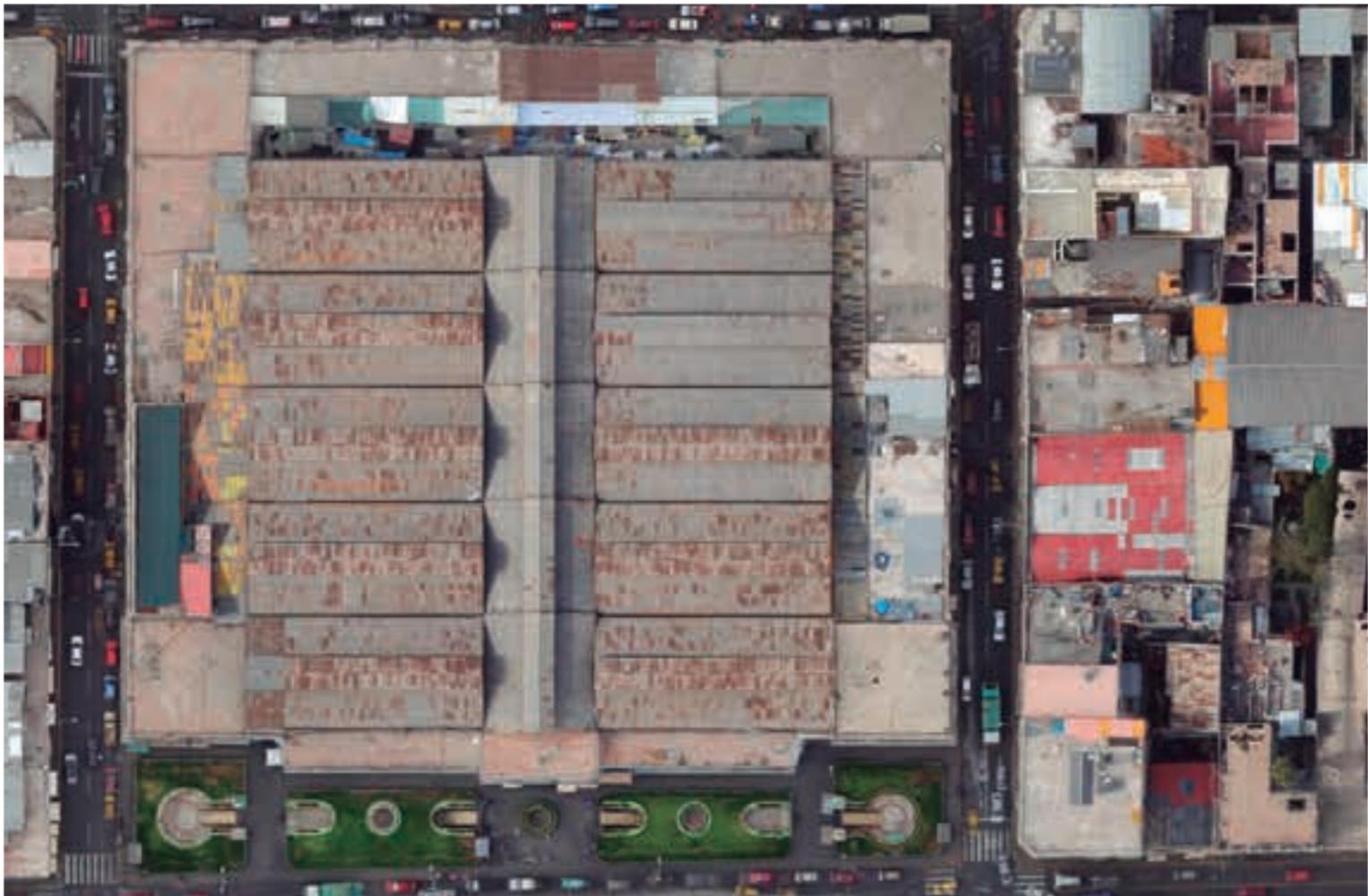


**ESTRUCTURA DE CONCRETO**

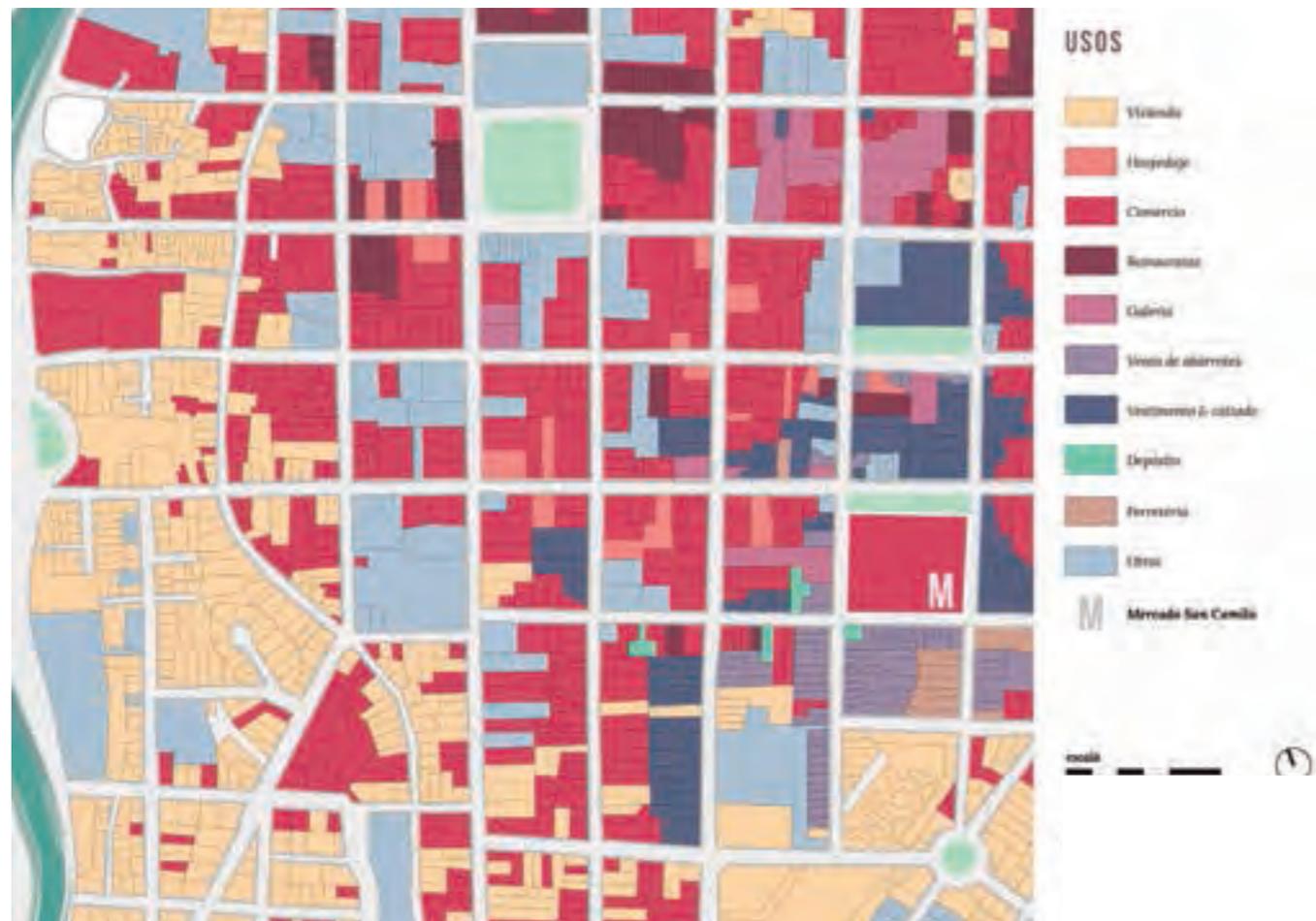
En el mercado existe un desnivel total de 4.4 metros, siguiendo las curvas topograficas de la ciudad de Arequipa baja en sentido diagonal. De esquina a esquina baja 2m y 2.4 en las dos ultimas.

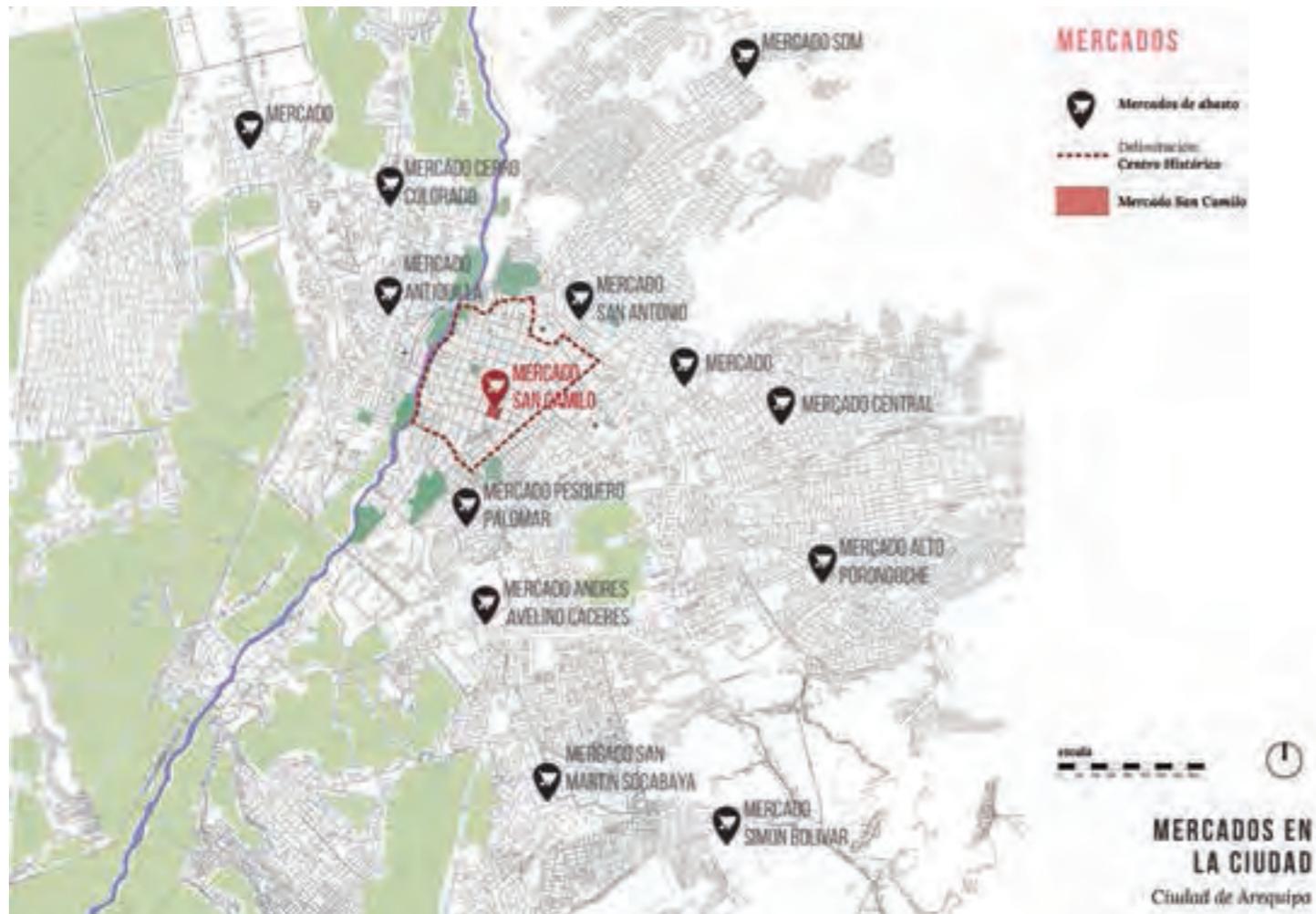
***LAS ADICIONES AL MERCADO,  
RESTARON LOS DINAMISMOS  
PROPIOS DE UN ESPACIO DIÁFANO/  
ABIERTO Y LO AISLARON DE SU  
ENTORNO***



**ESTADO AC-  
TUAL**

Las nuevas intervenciones y ampliaciones que tuvo el mercado generaron un aislamiento del mercado con la ciudad, además de ocasionar una fragmentación entre sus sistemas estructurales. El entorno inmediato del mercado se ha consolidado como zona de actividad comercial. La mayor parte de las antiguas casonas cercanas al mercado, se han convertido en depósitos, debido a que la actividad comercial termina a las 6pm la zona se vuelve insegura.



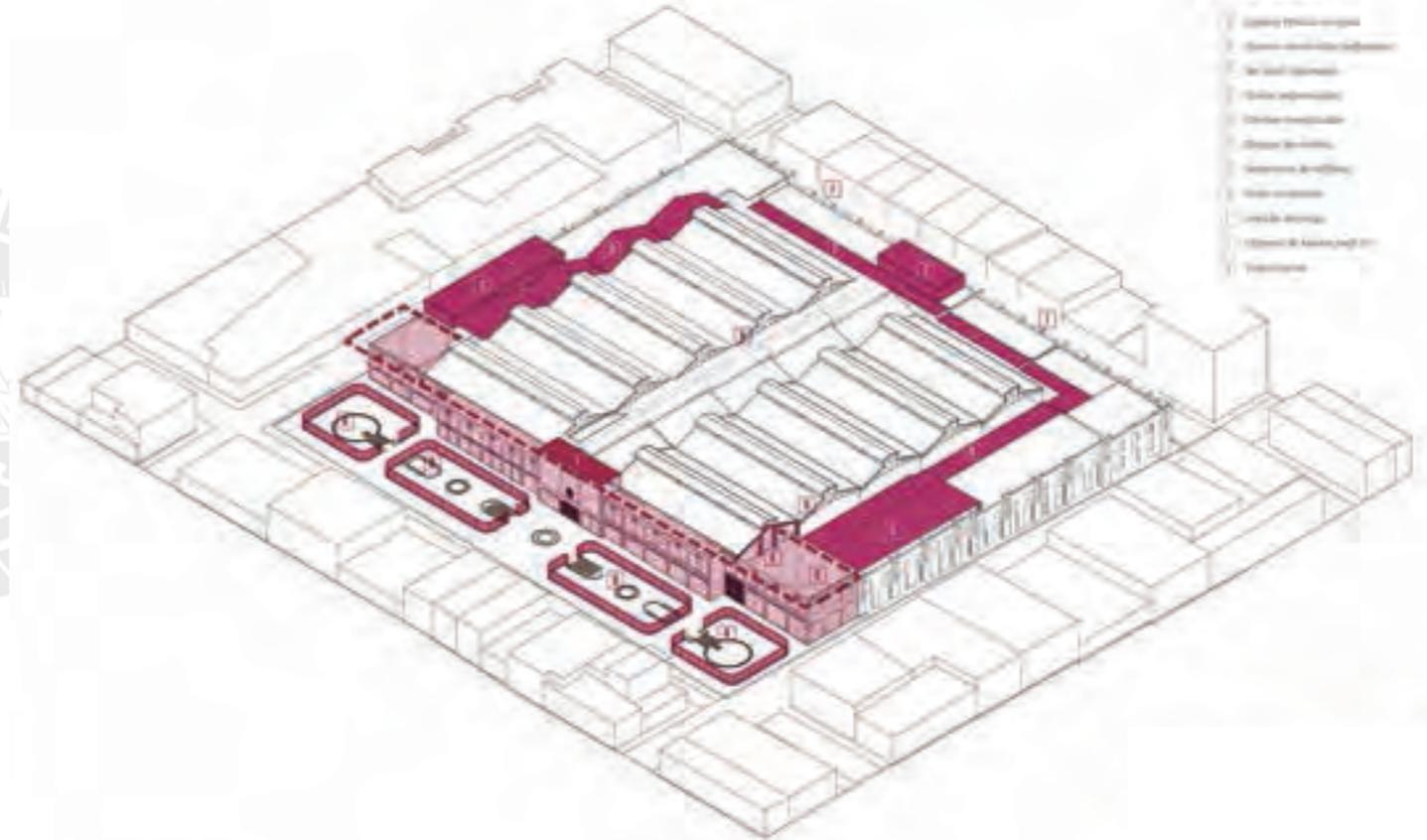


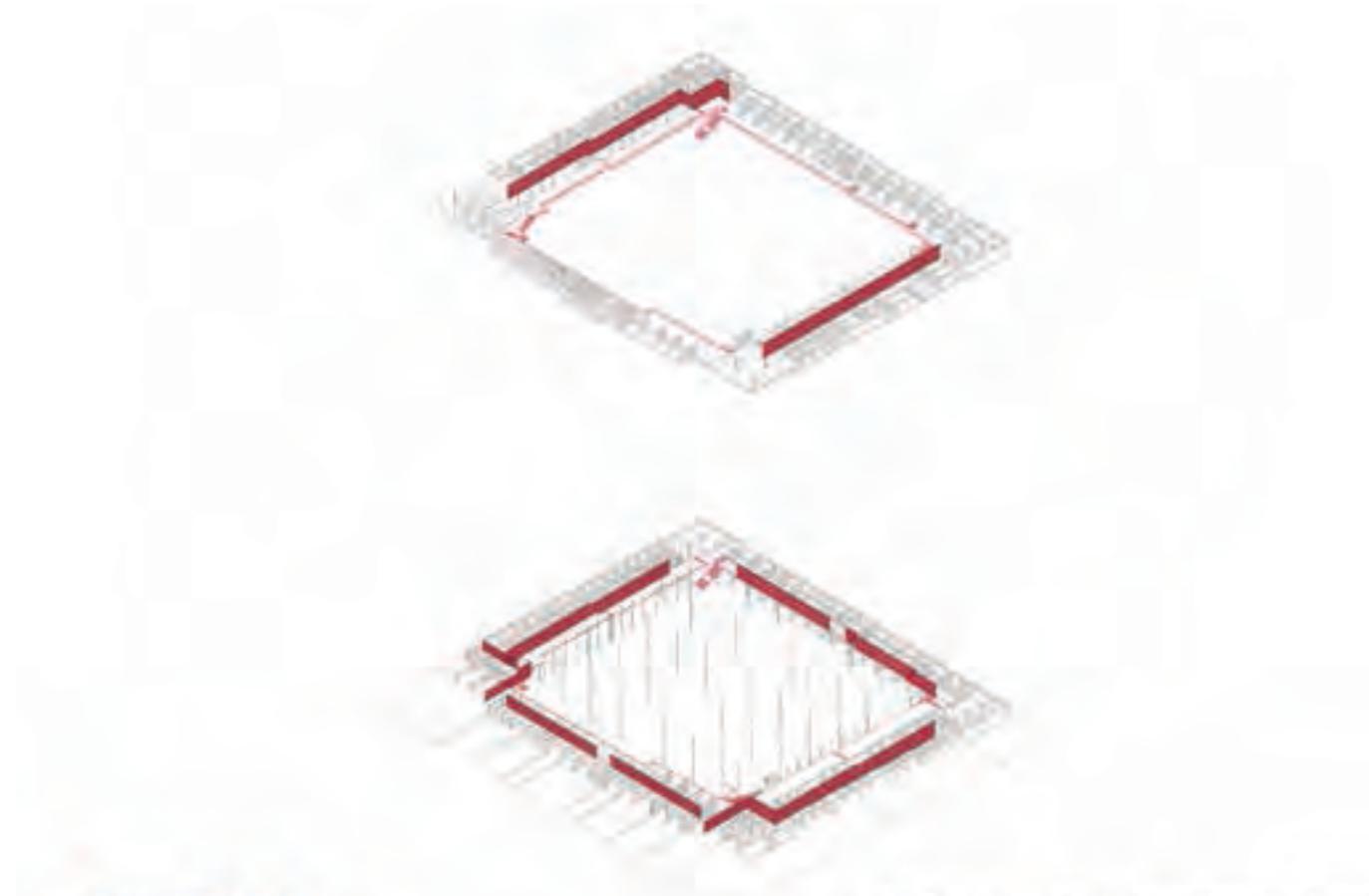
**LA LLEGADA DE MULTIPLES MERCADOS, SOBRETUDO SUPERMERCADOS, HAN HECHO QUE EL MERCADO SAN CAMILO DEJE DE SER EL PRINCIPAL CENTRO DE ABASTOS DE LA CIUDAD**

## CAUSA\_ EFECTO

La suma de todos los cambios tanto en el contexto como en el mismo Mercado San Camilo han provocado su deterioro tanto en sus estructuras así como en las dinámicas del mercado con la ciudad.

La plazoleta frente a la fachada principal del edificio, ha sido cercada. La ciudad y el mercado han perdido un espacio público de transición, tan necesario por los enormes flujos de gente que ahora circula por estrechas veredas y rejas.

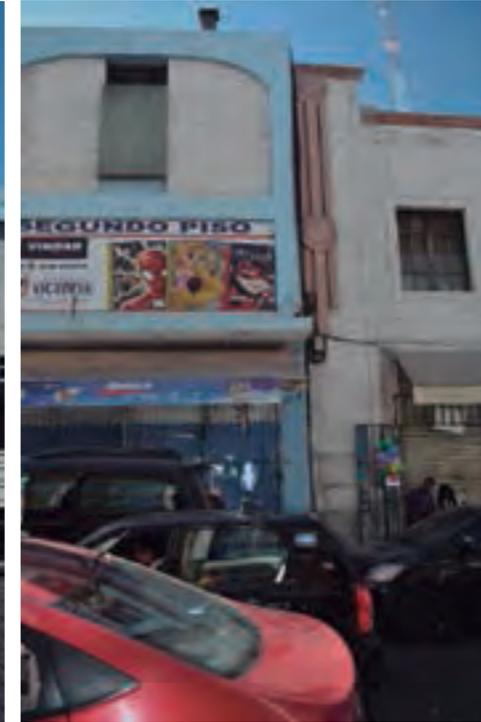




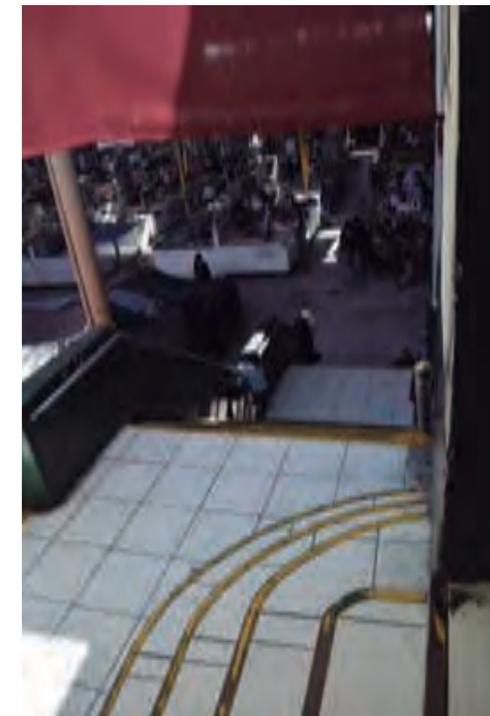
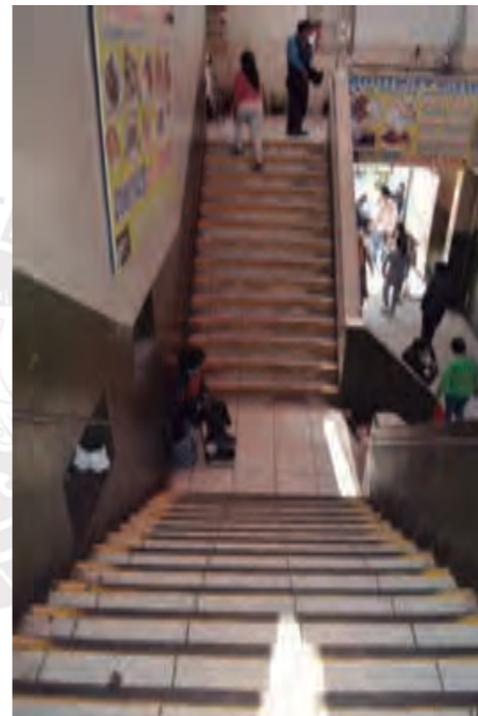
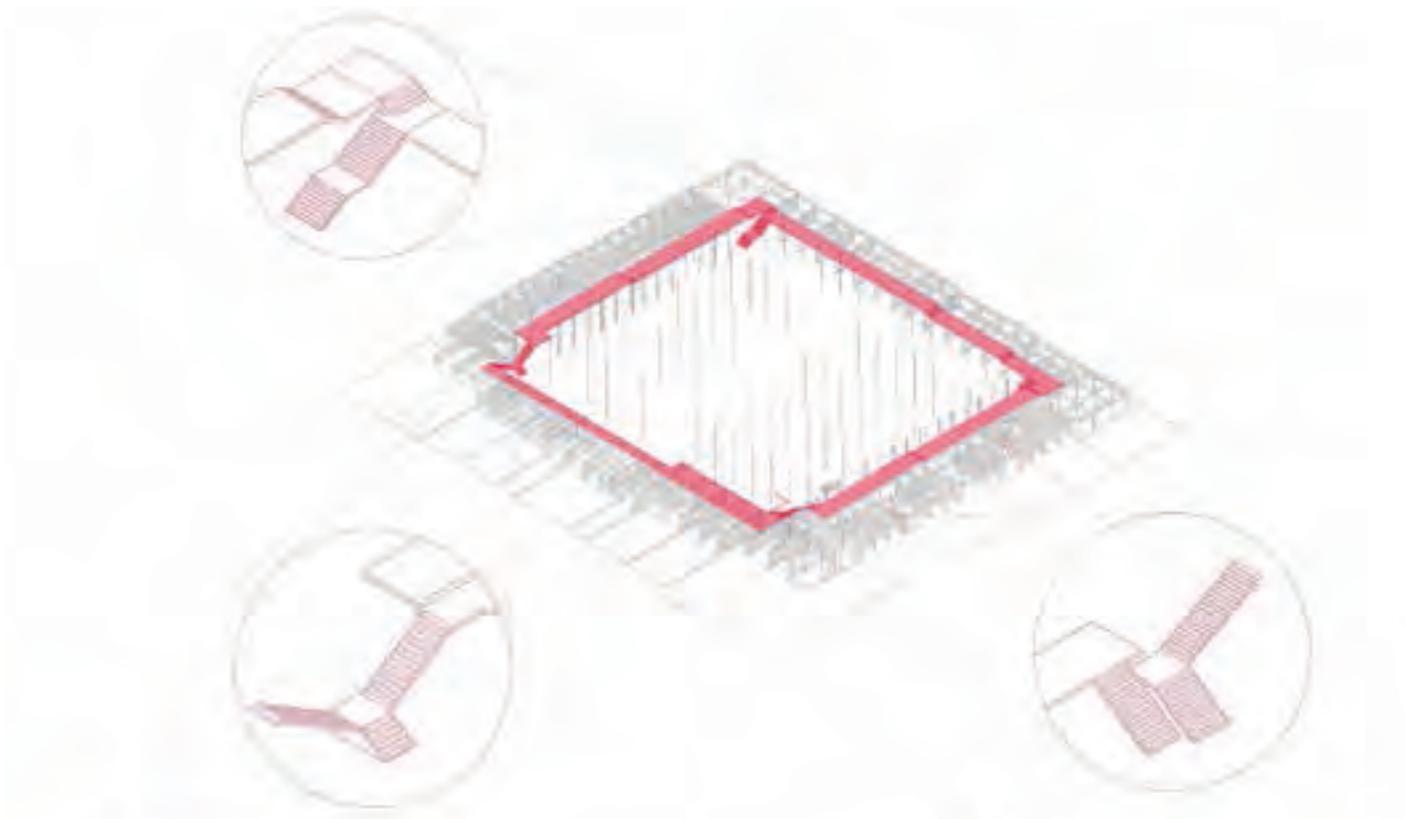
Confinamiento del espacio central por adición de nuevas construcciones. Muros que bloquean la relación entre el mercado y la calle



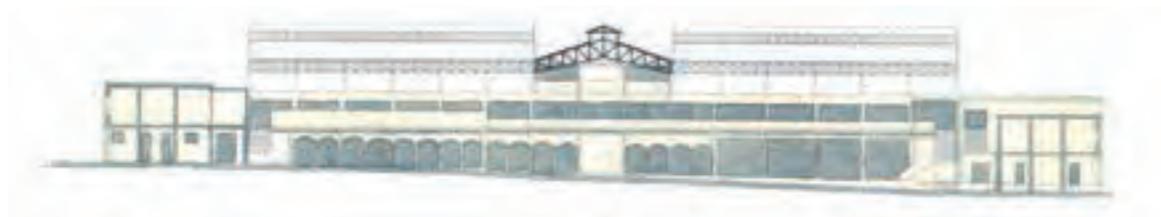
Separación entre el borde de concreto y techo metálico que provoca problemas de lluvias y asolamiento.



Quiebre entre edificaciones, la nueva edificación no resuelve su conexión con la edificación antigua y reemplaza elementos de metal por concreto



La interrupción de la continuidad de flujos peatonales con superposiciones de graderías, circulaciones laberínticas y nula accesibilidad.



La nueva fachada es una tapadura a diferencia a la antigua fachada que era permeable y permitía un espacio diáfano.



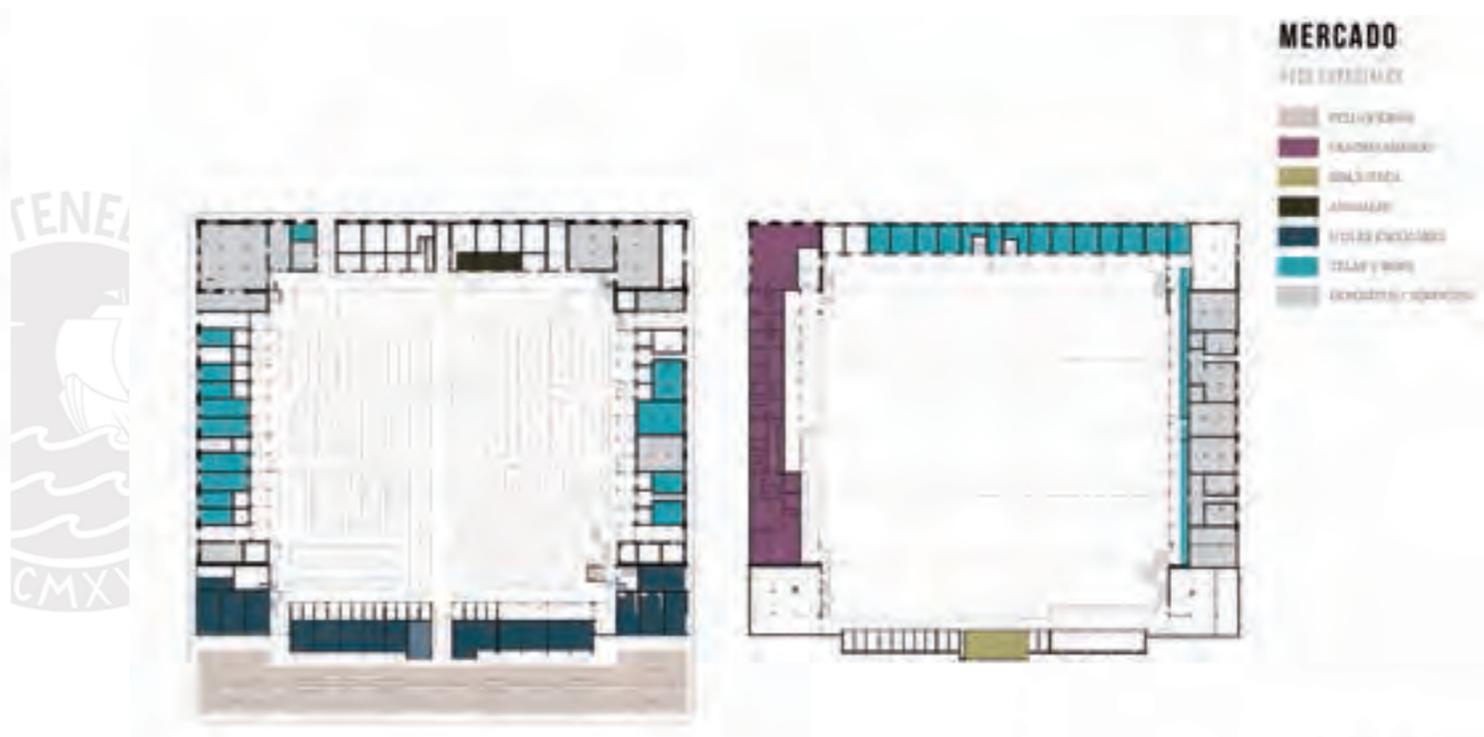
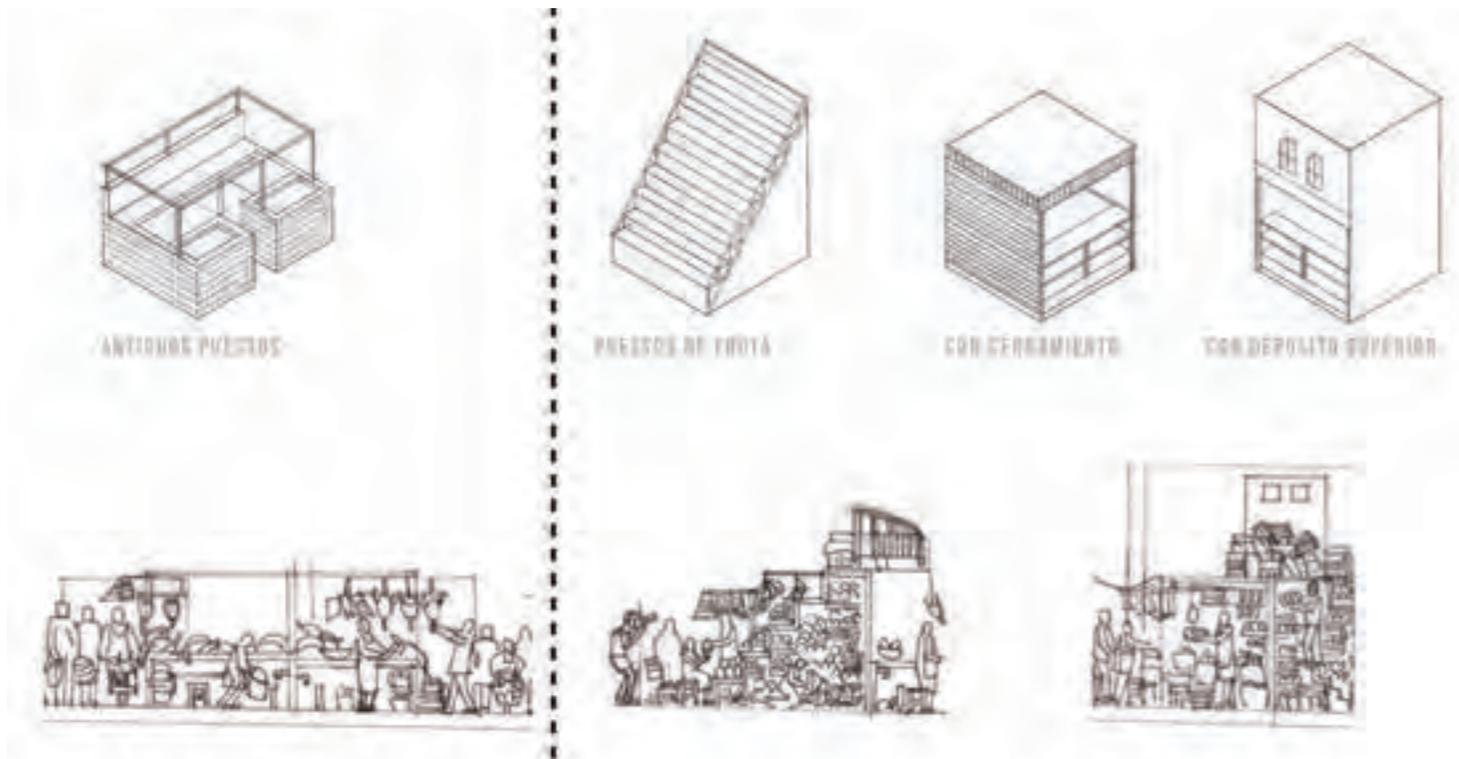
### MERCADO

#### PRODUCTOS

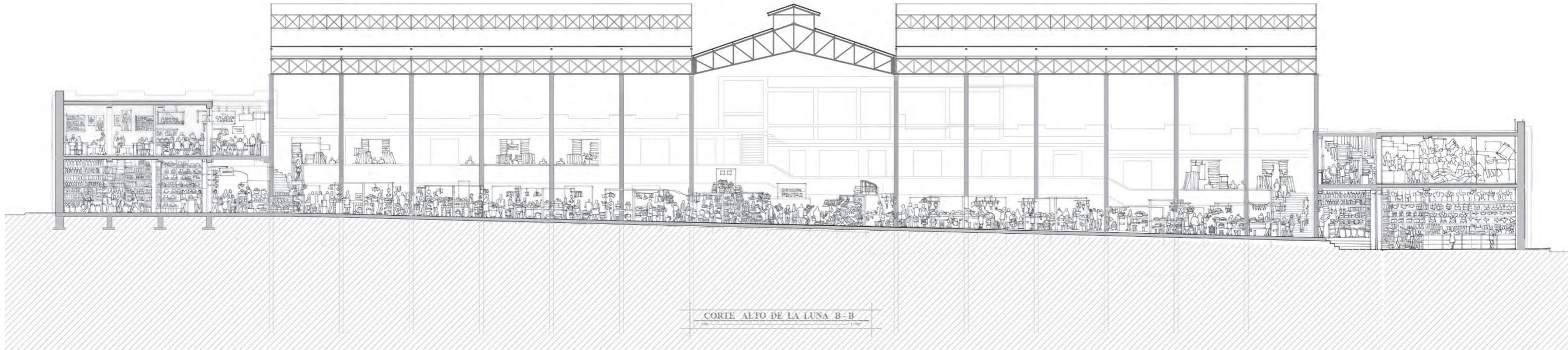
- FRUTOS
- VERDURAS
- ABARROTADOS
- AVENA
- CAJONES
- WAKI
- COMIDA ANTI-HEROINA
- ARTESANIAS
- VERDURA
- FRUTOS
- LACTEOS
- FRUTAS
- TELAS Y TEXTURAS
- LIBRERIA
- PLANTAS Y MUEBLES
- APRECIADOS / SERVICIOS



Tugurización de puestos y mobiliario fijo, puestos con depósito y saneamiento de hasta dos niveles.



Subutilización del segundo nivel por depósitos y un centro médico no relacionado con el mercado





## 01 REPROGRAMAR

La costumbre de frecuentar chicherías y picanterías le daban a la ciudad un fuerte carácter gastronómico y cultural.

La Picantería Arequipeña ha sido declarada como Patrimonio Cultural de la Nación, por la fusión de la gastronomía desde la colonia, entre foráneas y la típica del lugar

En 1750 existían 3 mil chicherías en el centro histórico y en el 2018 se cerró la última picantería tradicional. Ahora estas se encuentran a las afueras de la ciudad, y el Mercado está llamado a recuperar esa tradición.

## **COSTUMBRES EN SAN CAMILO**

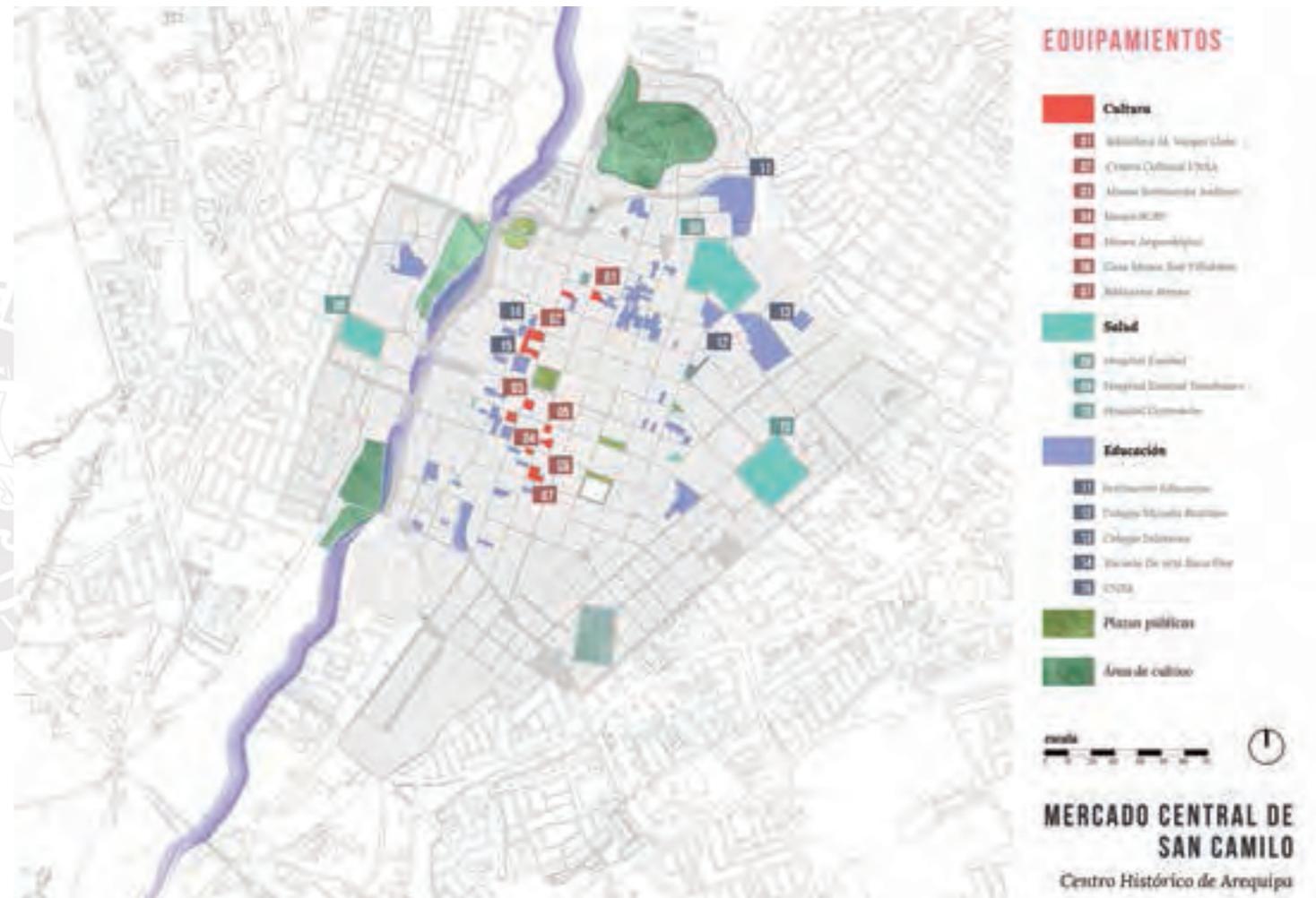
En San Camilo perduran usanzas y costumbres religiosas, enraizadas profundamente en la cultura popular que generan una dinámica "sui generis" no solo al interior del recinto sino alrededor del mismo. Esto es un remanente del palimpsesto del Mercado con respecto al antiguo templo.



Son más de 10 festividades de veneración, actividades de culto, procesión, danzas, convite y celebración que ocurren dentro del gran espacio y también al exterior, sobreponiendo actividades.

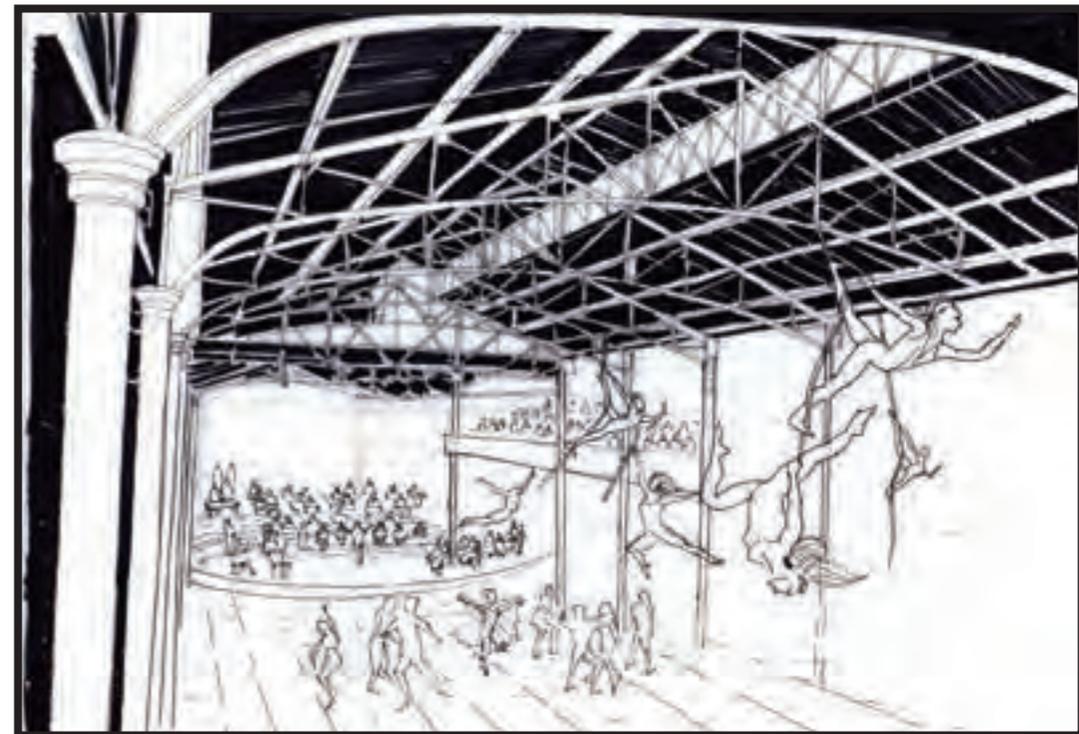
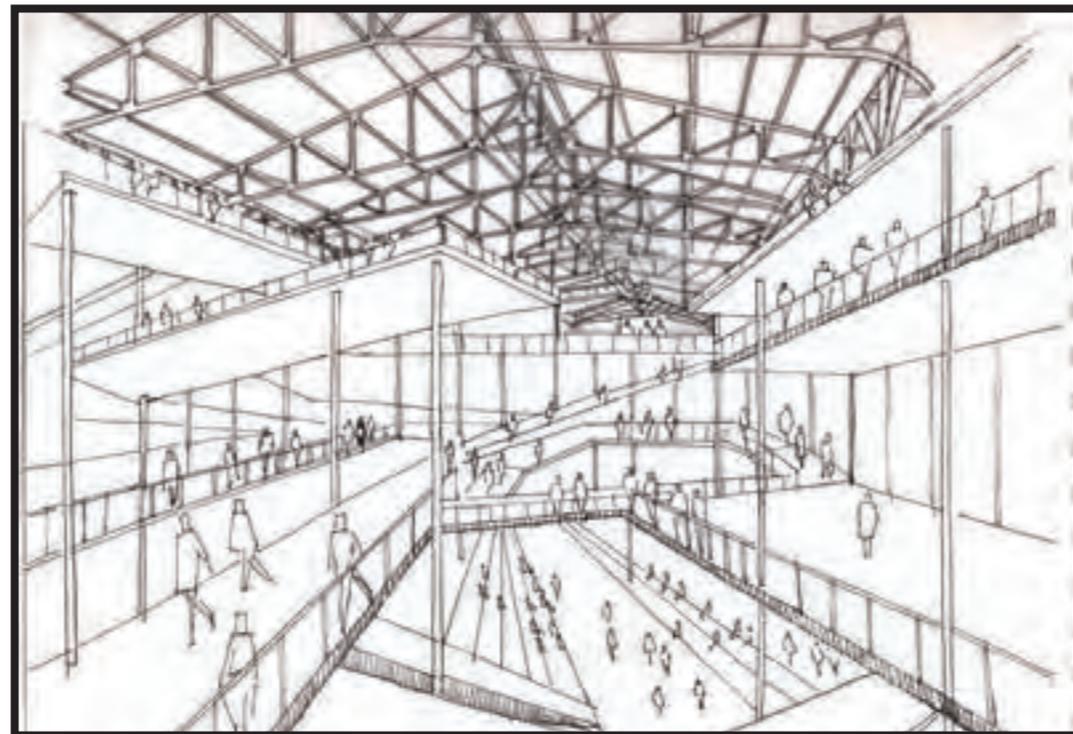
## EQUIPAMIENTOS ALEDAÑOS

El centro histórico de Arequipa se ha convertido en una zona comercial y hace falta equipamientos de recreación para la población, un espacio para las actividades culturales como conciertos, exposiciones, teatro y danza.



## **UTOPIA : NUEVAS FORMAS DE OCUPAR EL ESPACIO**

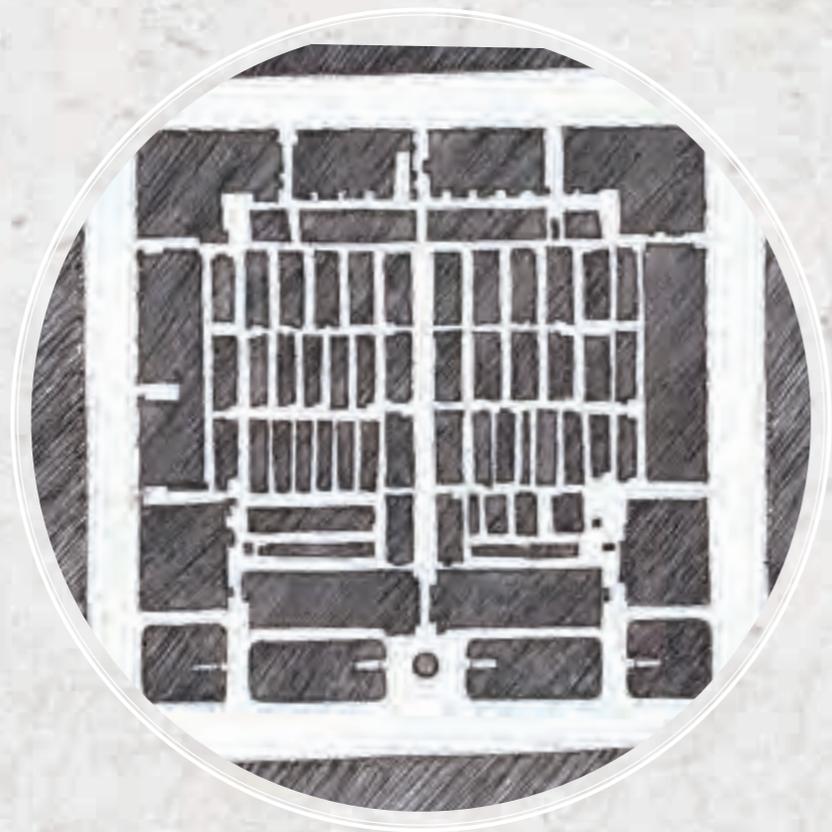
Se quiere recuperar el mercado San Camilo para que se convierta en un espacio dinámico que albergue de actividades tanto de comercio como de cultura.



## **UTOPIA : NUEVAS FORMAS DE INTERVENIR EN EL EDIFICIO**

La propuesta del rescate cultural pasa por lo educativo y recuperar e impulsar la gastronomía y el turismo y el mercado tiene áreas para ser intervenidas e introducir arquitectura que albergue nuevos programas.

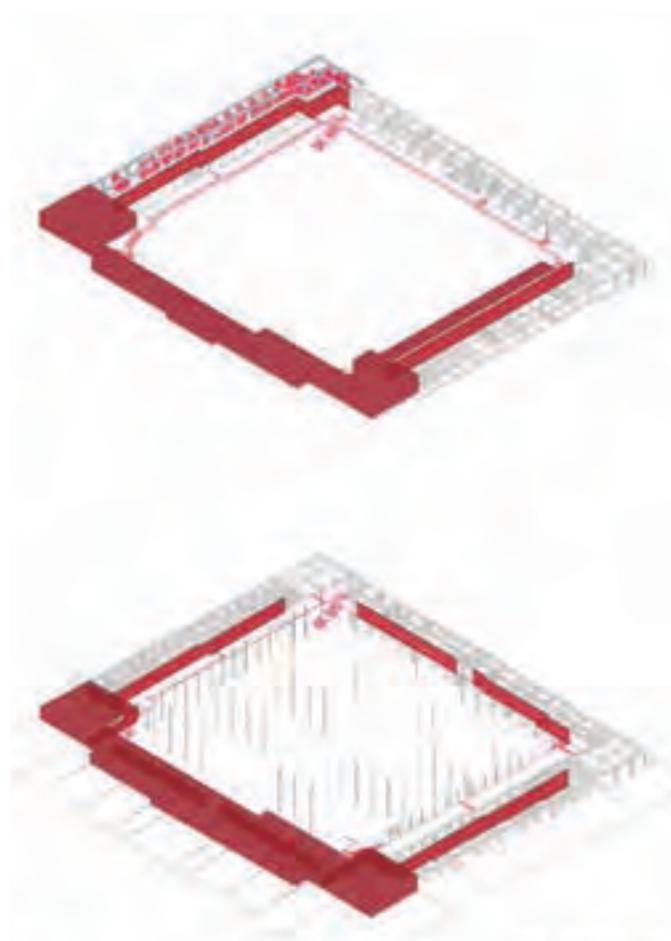




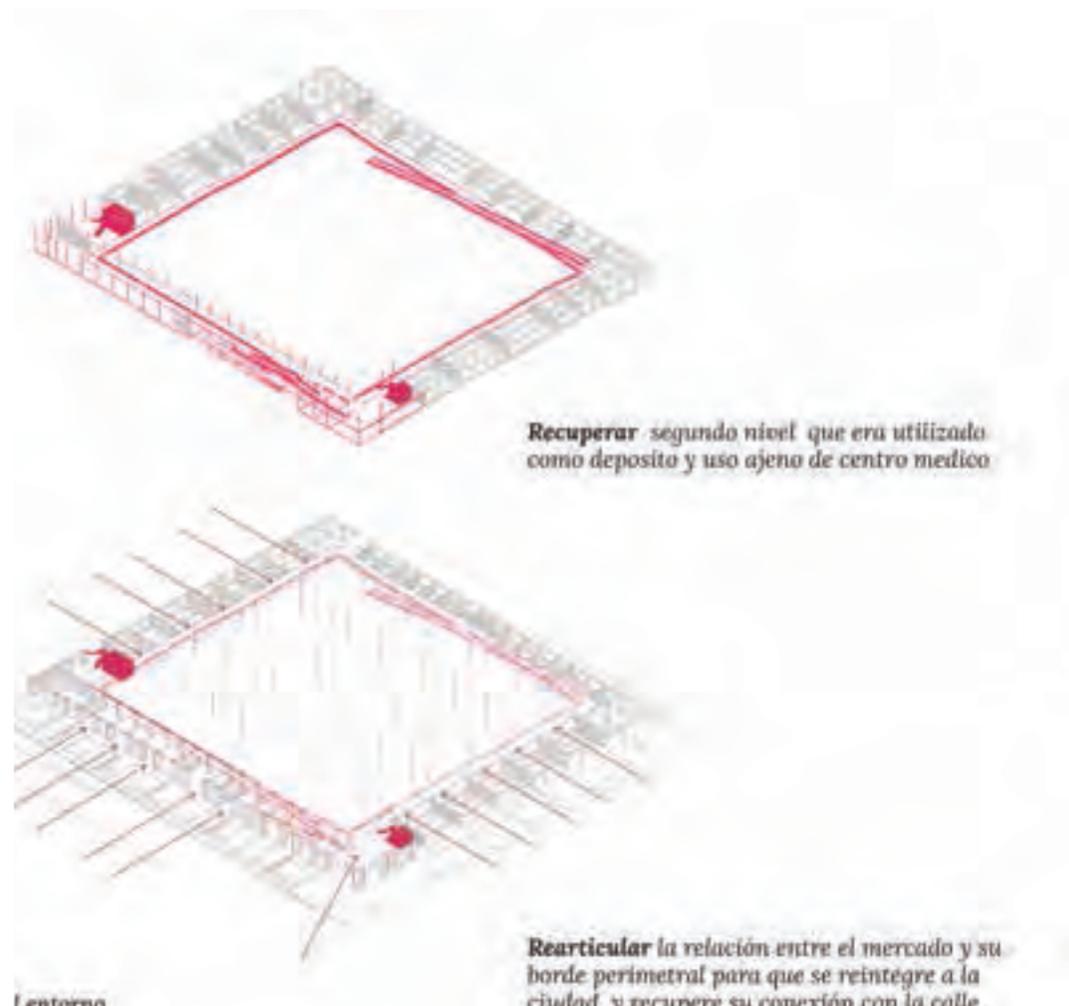
## 02 RECONECTAR

EL mercado san Camilo por la ocupación de sus bordes tiene una mínima conexión con el exterior y en el interior también se produce un efecto de ocupación tuzurizada sin dejar espacios libres salvo los de circulación igual ocurre con el espacio público exterior cercado. El mercado se encuentra aprisionado.

# ESTRATEGIAS



98



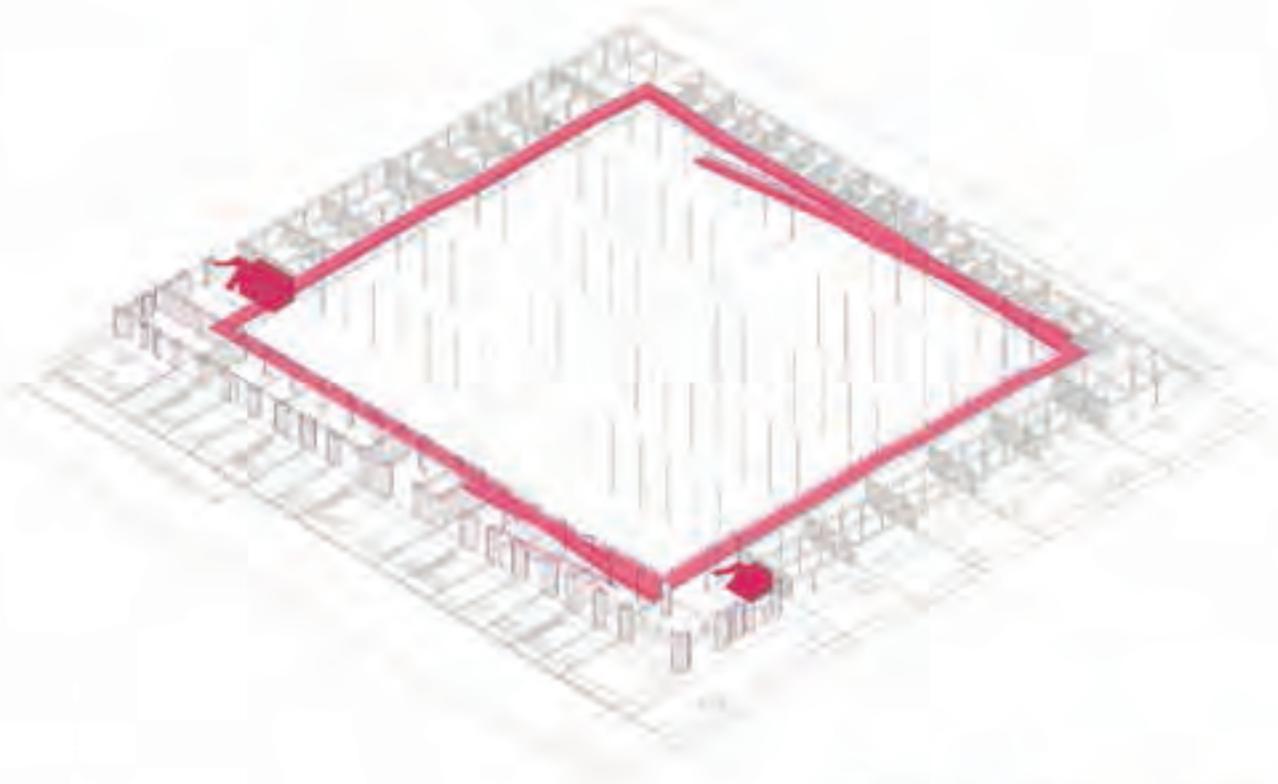
**Recuperar** segundo nivel que era utilizado como deposito y uso ajeno de centro médico

**Rearticular** la relación entre el mercado y su borde perimetral para que se reintegre a la ciudad y recupere su conexión con la calle.

Entorno

99

## ESTRATEGIAS\_CIRCULACION



100



### ESTRATEGIA

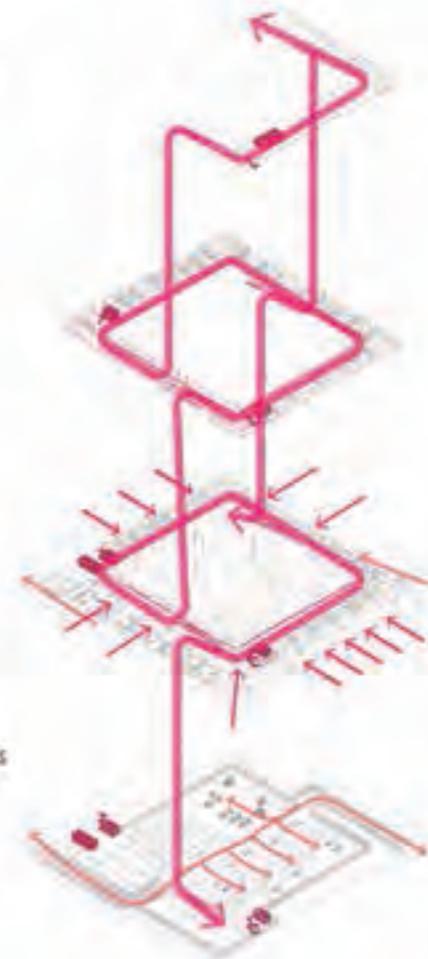
Anillo : Circulacion

TERCER NIVEL

SEGUNDO NIVEL

NIVEL CALLE

NIVEL SOTANO  
CARRAS Y DECARRAS



**Continuidad** de recorridos con un anillo de circulaciones en rampa que conectan todo el complejo.

**Nuclearización** de servicios en las esquinas de la nueva edificación.

101



### 03 RECUPERAR

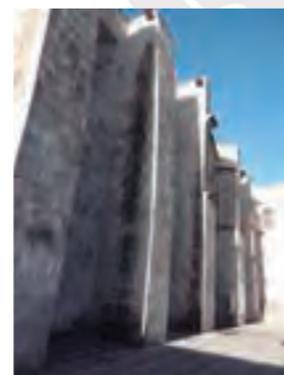
Adición

Nuevo borde

En lugar de esta edificación frontal se proyectara un nuevo elemento que resalte la monumentalidad del mercado al introducir nuevamente el sillar como material estructural. Un nuevo volumen que retome los principios de permeabilidad y luminosidad de las fachads de antaño.

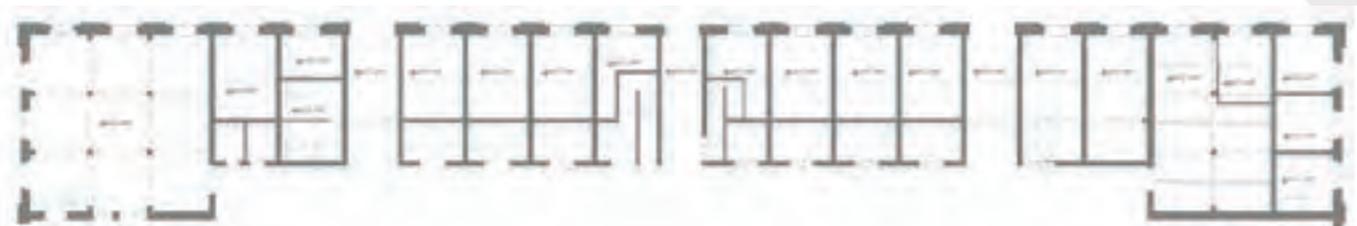
## MEMORIA AREQUIPEÑA

La arquitectura arequipeña se caracteriza por la robustez de sus elementos para lidiar con los Sismos, notorios en los contrafuertes. tiene como contrapunto los detalles en Alto relieve en sus fachadas, es una arquitectura



### TRANSPARENCIA: BORDE PERMEABLE

Se hace un análisis de las fachadas preexistentes de Harth Terre. El lenguaje de sus muros, manifestado en su grosor alternancia y relieves.



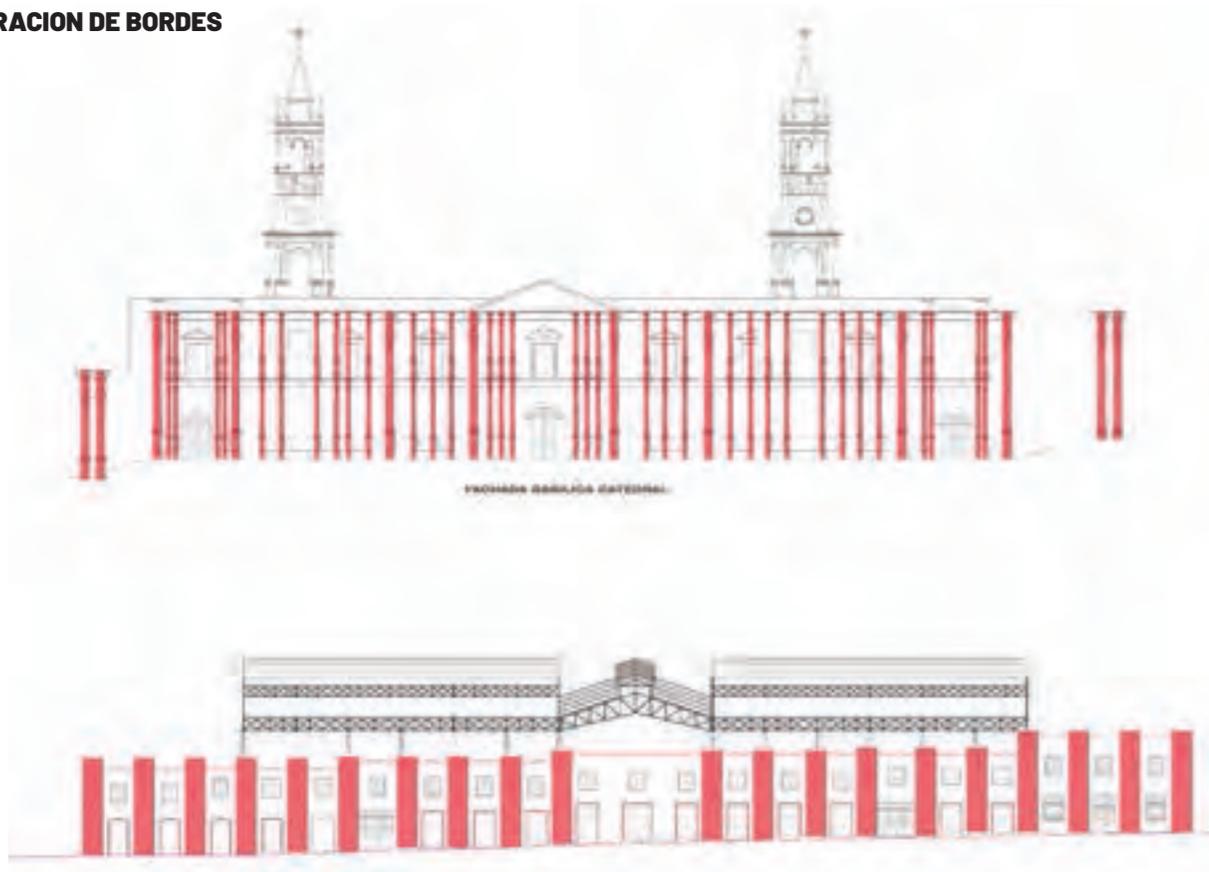
Fachada: Análisis preexistencia



### ESTRATEGIAS

Fachada: Lenguaje de muros

## REGENERACION DE BORDES



### ESTRATEGIAS

Fachada: Análisis de verticalidad de elementos



Se hace uso de el lenguaje arquitectónico de la ciudad de elementos verticales rítmicos en las portadas, como por ejemplo la fachadada de la catedral y del mercado.  
Se siguen los ejes de las estructuras metálicas para levantar la fachada y marcar un equilibrio visual con sus componentes



La fachada propuesta retoma el borde permeable y conserva la estética tradicional de las construcciones de sillar de la ciudad y a su vez le devuelve la luminosidad al espacio interior

**ELEVACION SAN CAMILO**



CALLE SAN CAMILO



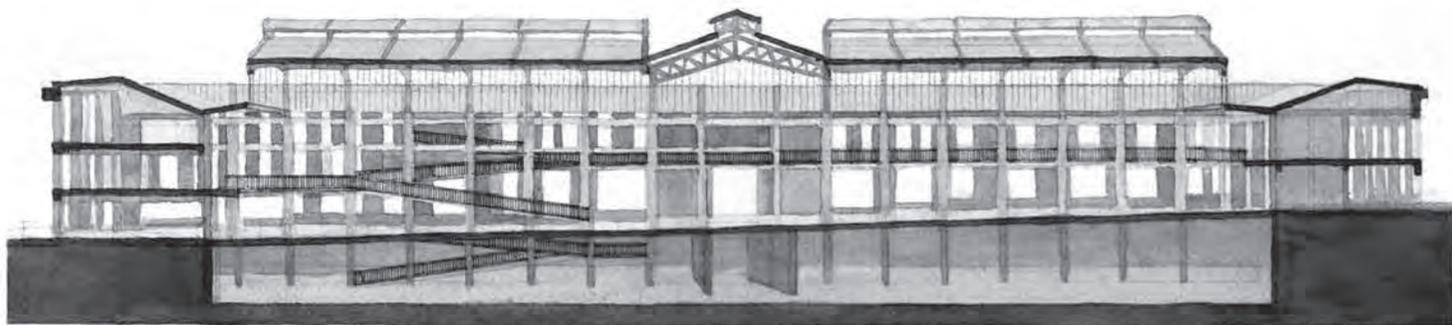
CALLE ALTO DE LA LUNA



CALLE PIEROLA



CALLE PERU





# EXPLORACIONES CON EL MATERIAL

Maqueta de Sillar

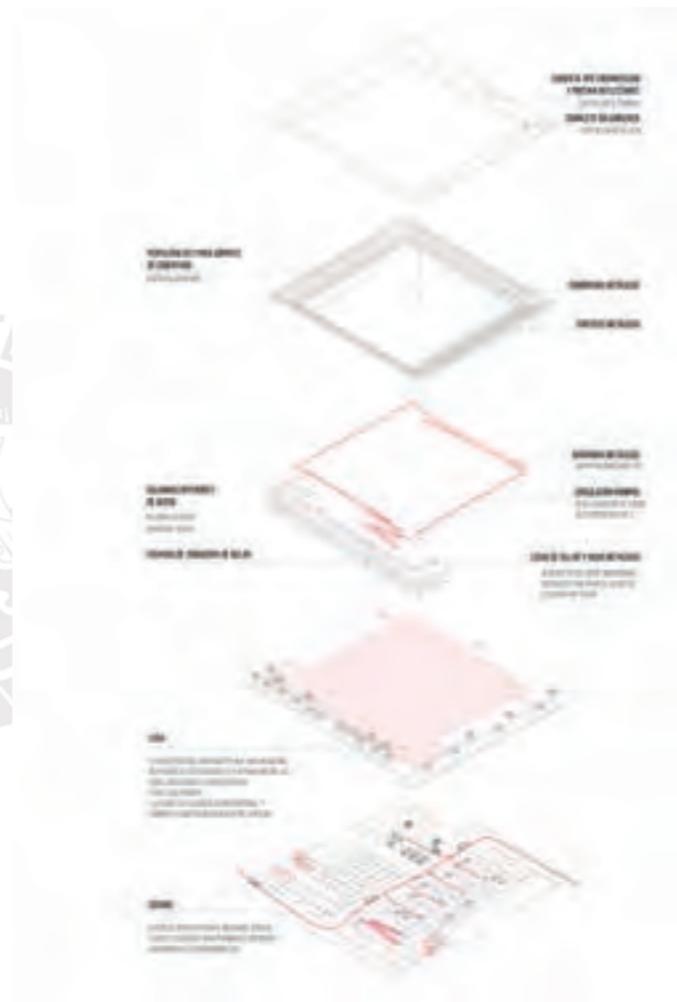


118



119

# INTERVENCIÓN ESTRUCTURAL



## MEMORIA CONSTRUCTIVA

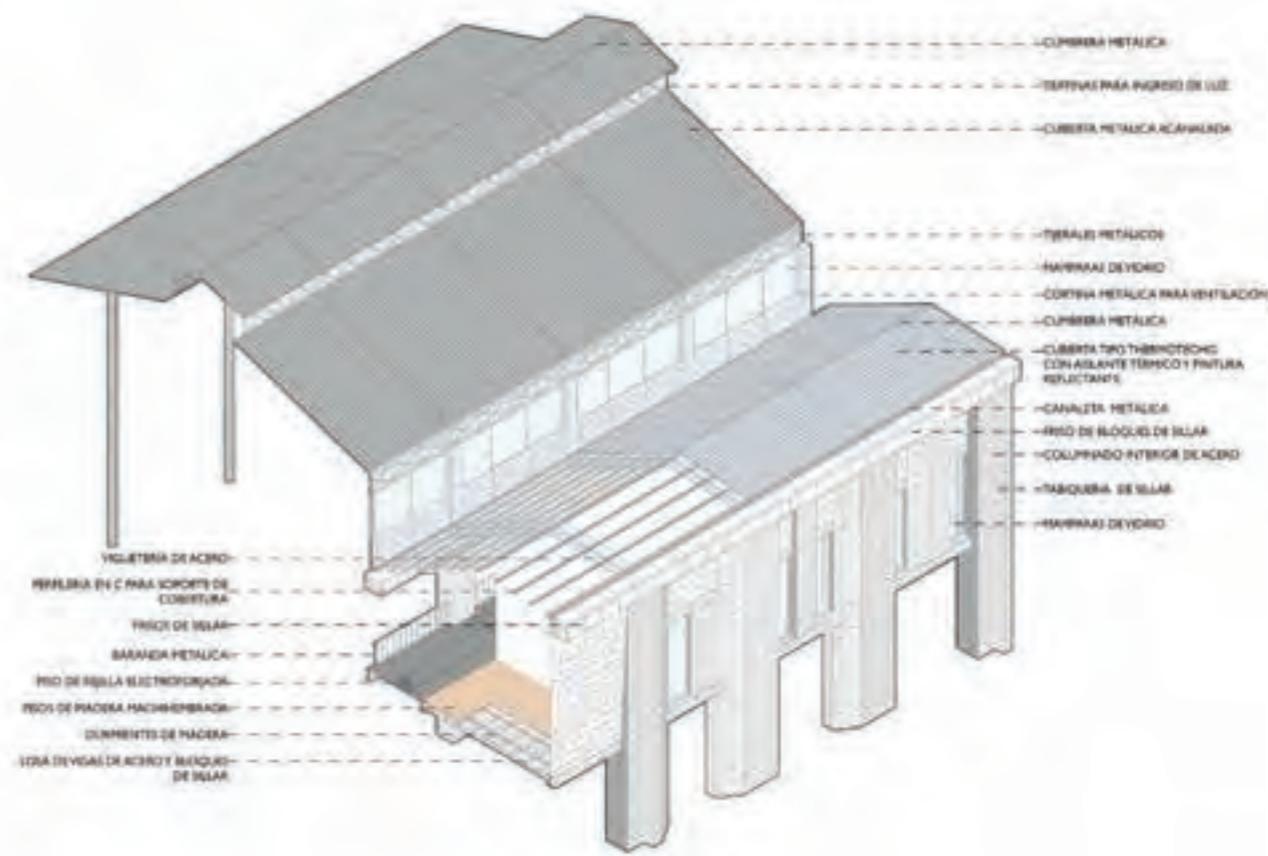
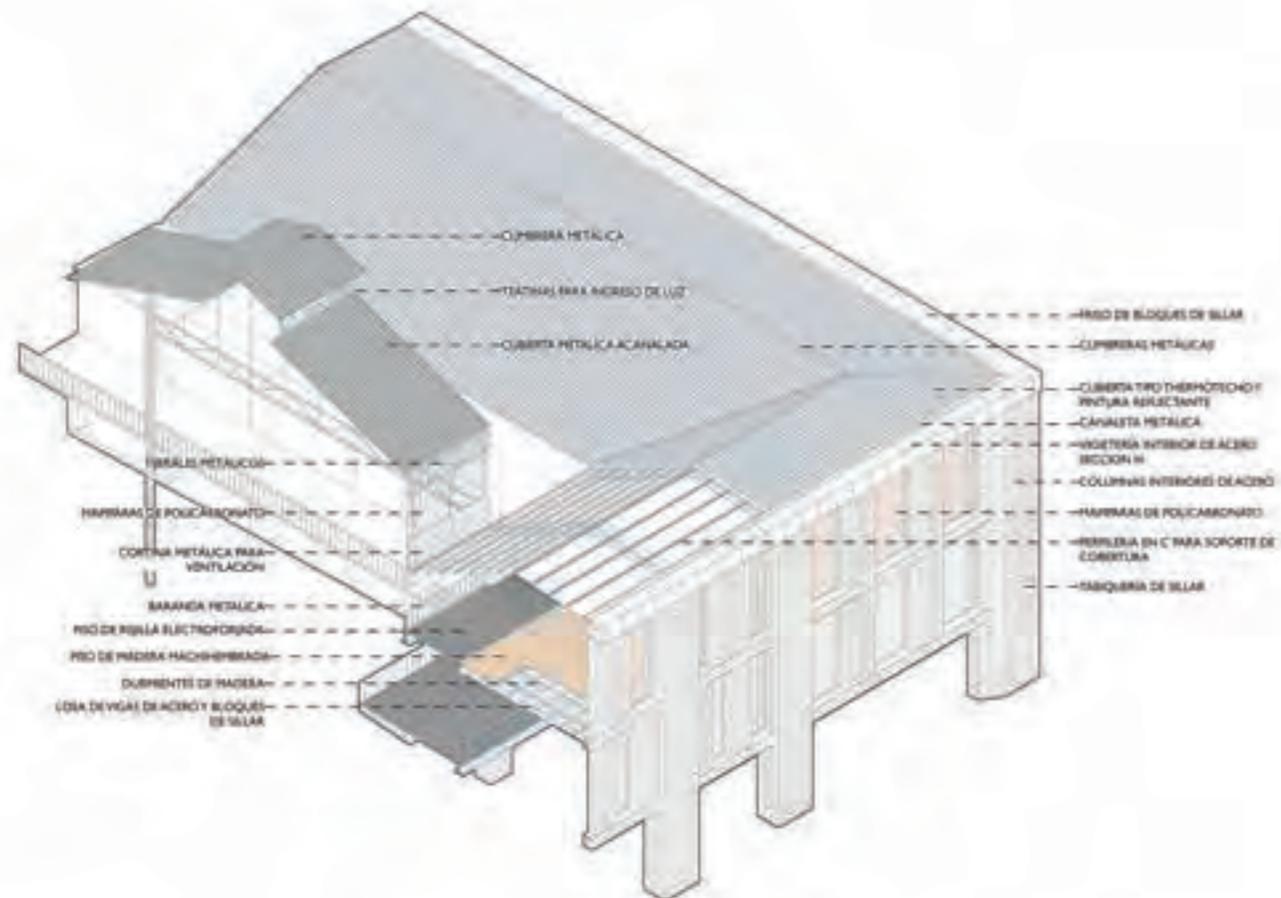
Para la nueva edificación del borde se retoma el uso de los sistemas constructivos de antaño.

La mayoría de edificaciones de arequipa eran abovedadas pero tras los constantes sismos colapsaron y entonces se busco nuevas formas de techar las edificaciones. Con la llegada del ferrocarril llegaría el uso de un nuevo material, el acero.

Al perfil de los rieles del tren se suma el sillar y esta conjunción de materiales logro resistir a los sismos. Este nuevo sistema se uso para las losas.



## DETALLES CONSTRUCTIVOS







## **REGENERACION DE CALLES**

Si en algunos sectores el borde pierde su conexión con la dinámica interior del mercado cambia su accesibilidad y se deteriora.

Los exteriores del mercado san camillo pasan a ser espacios residuales que se usan como depósitos, basureros y estacionamiento de camiones.

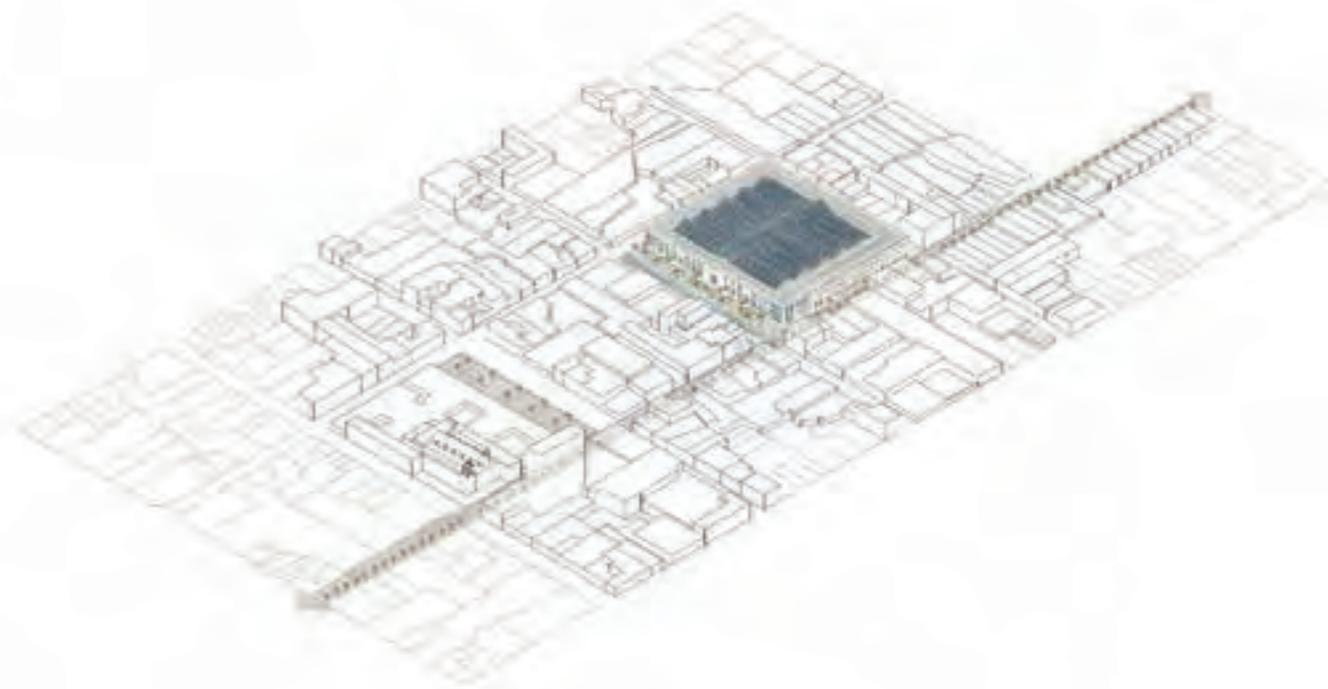


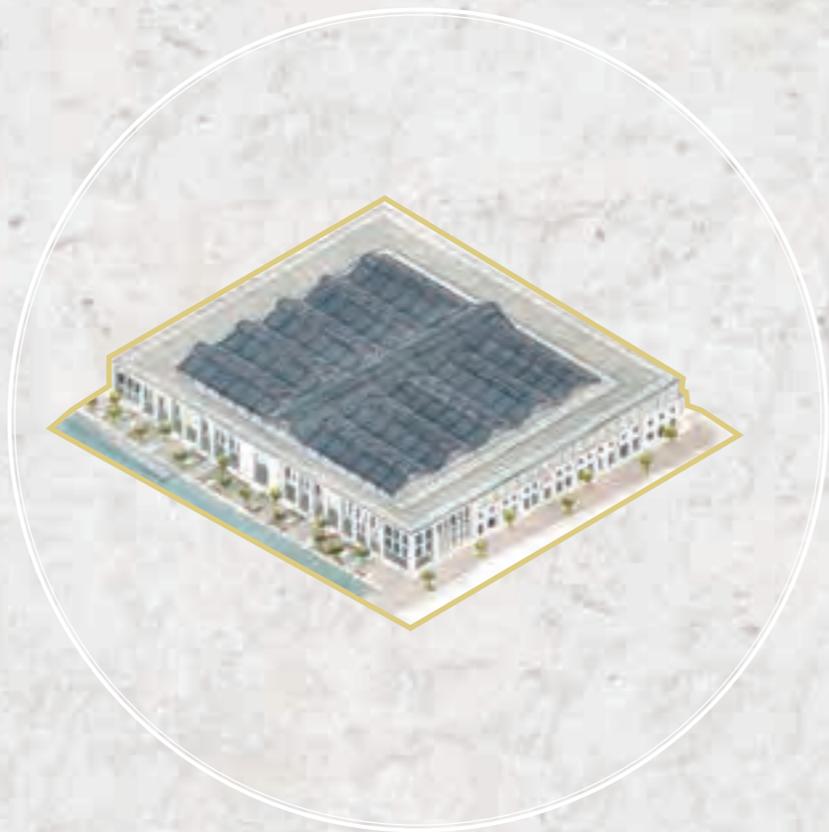
## REGENERACION DE CALLES



Se propone la recuperación de los exteriores del mercado al ordenar sus flujos y sus usos.

## PEATONALIZACION





## 04

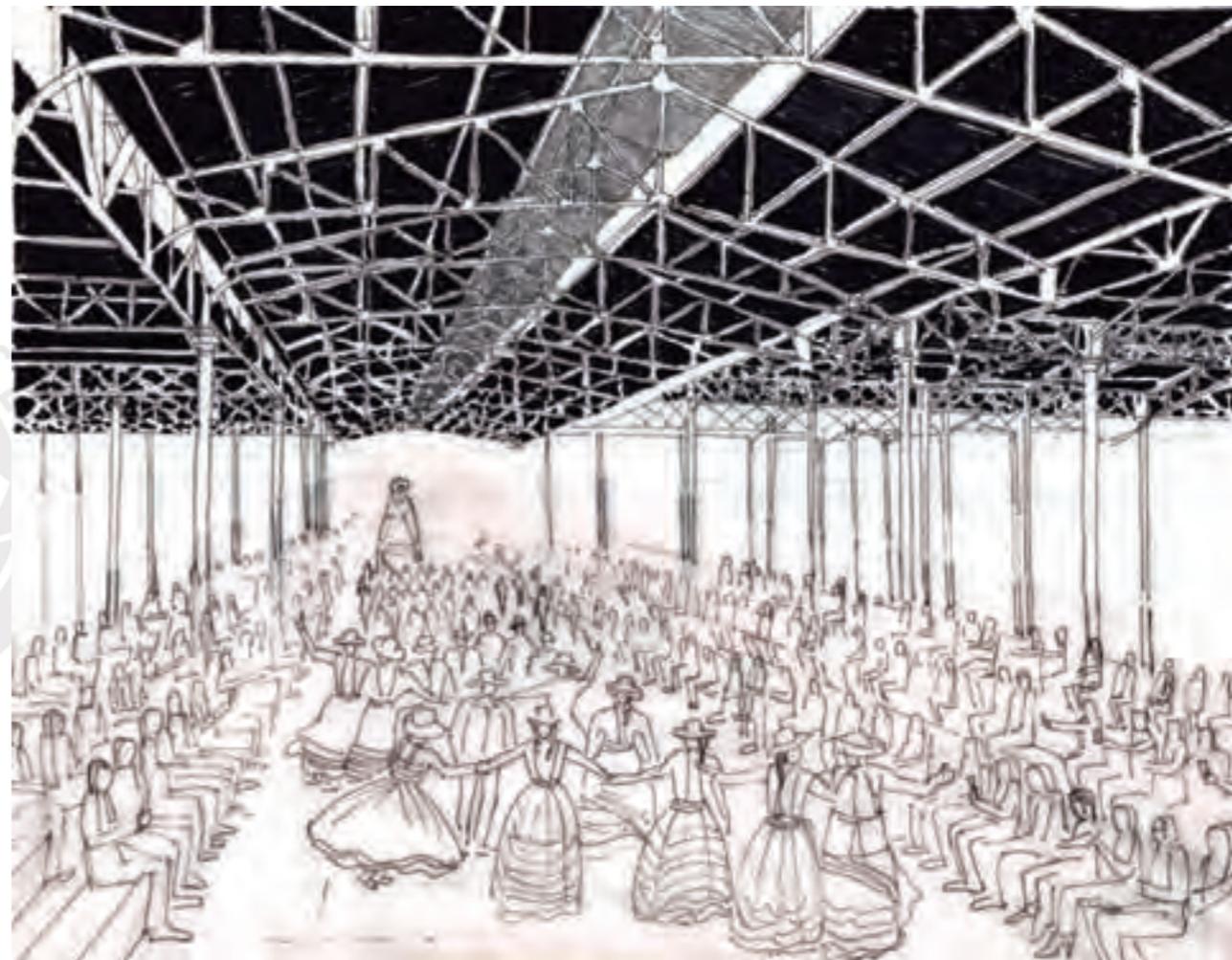
### NUEVO MERCADO SAN CAMILO

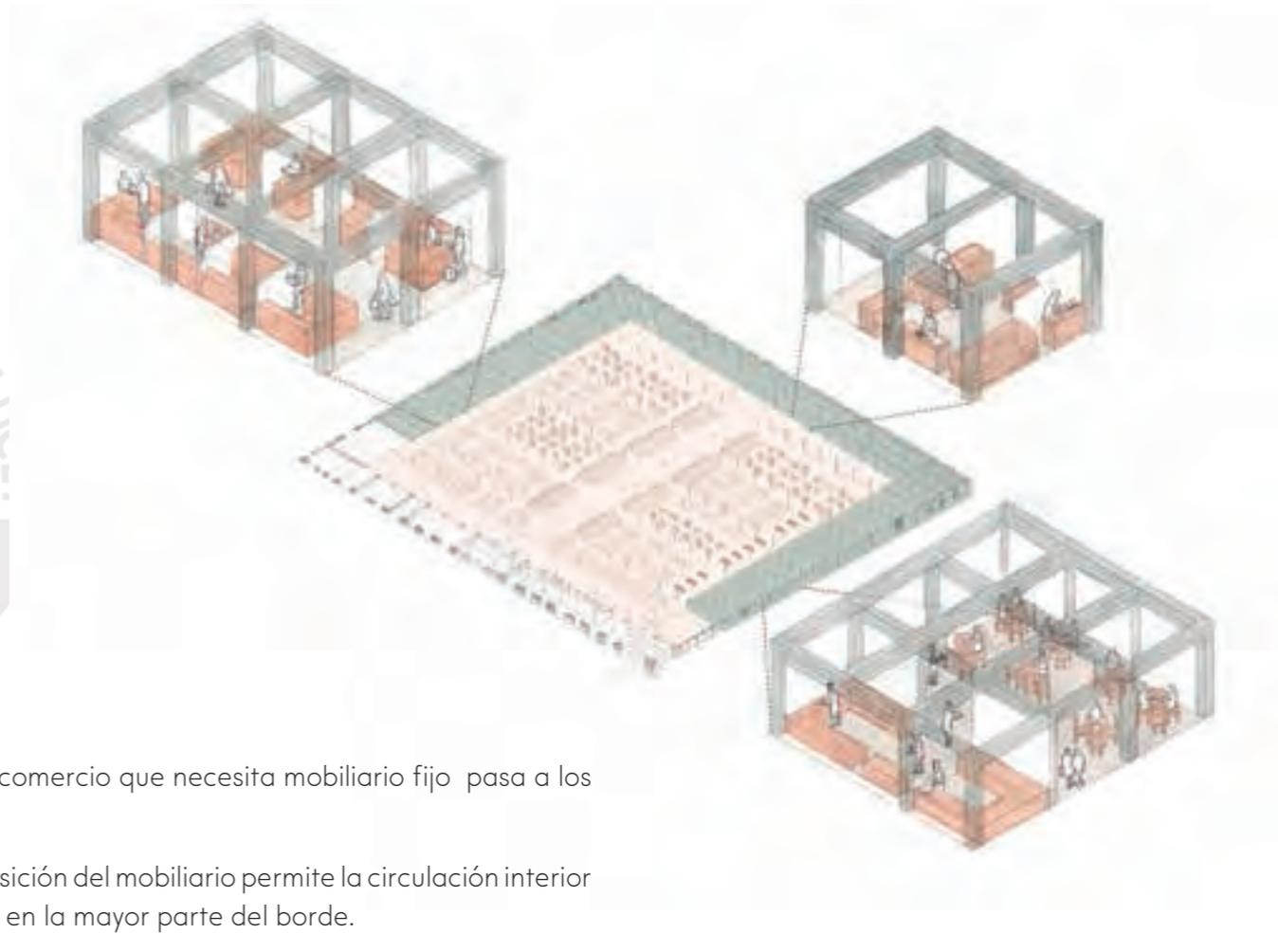
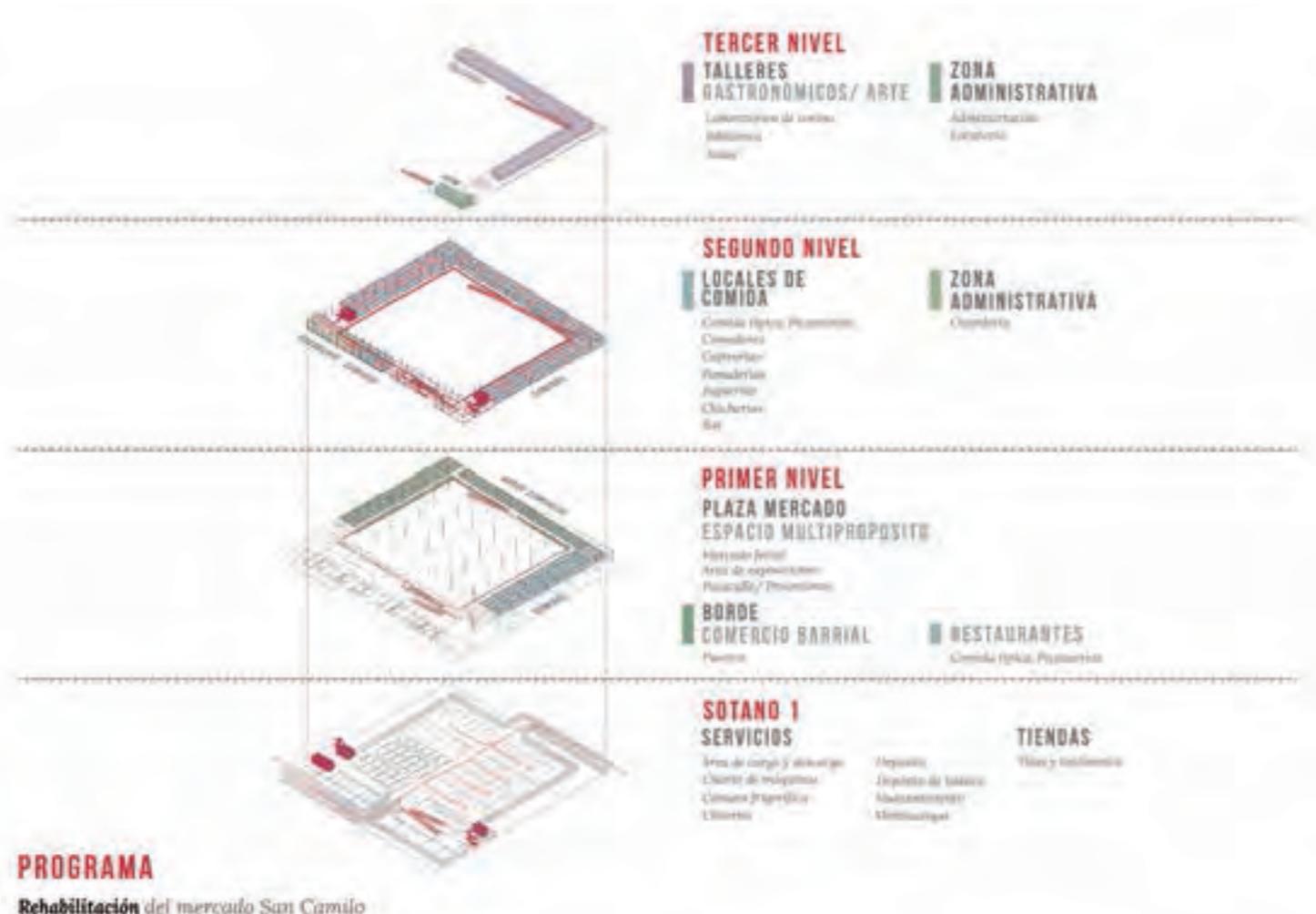
Se debe tomar en cuenta las singularidades que le dan un carácter único con respecto a otros mercados, a San Camilo, en este mercado perduran usanzas y costumbres religiosas enraizadas en la costumbre popular.

Este mercado debe reestructurarse para satisfacer los requerimientos actuales del usuario brindando espacios tanto de comercio y de cultura.

## **PROGRAMA**

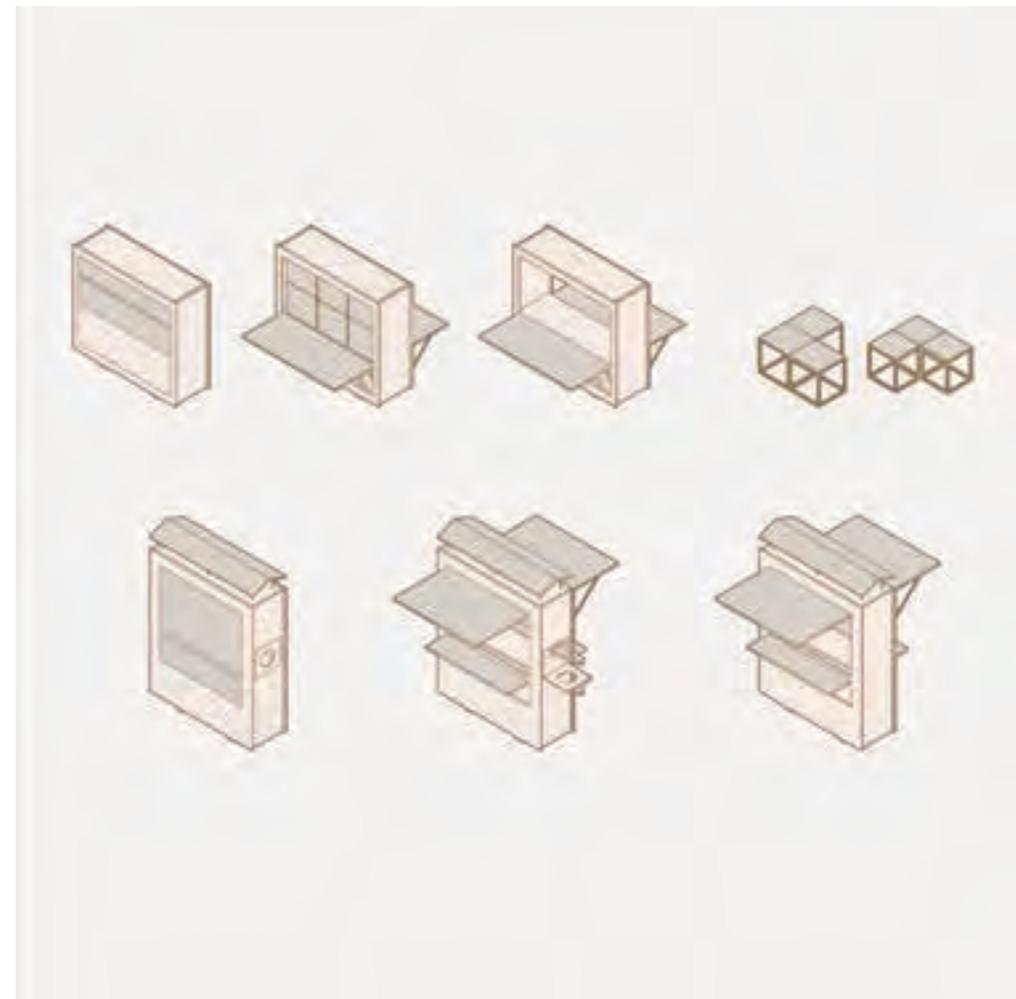
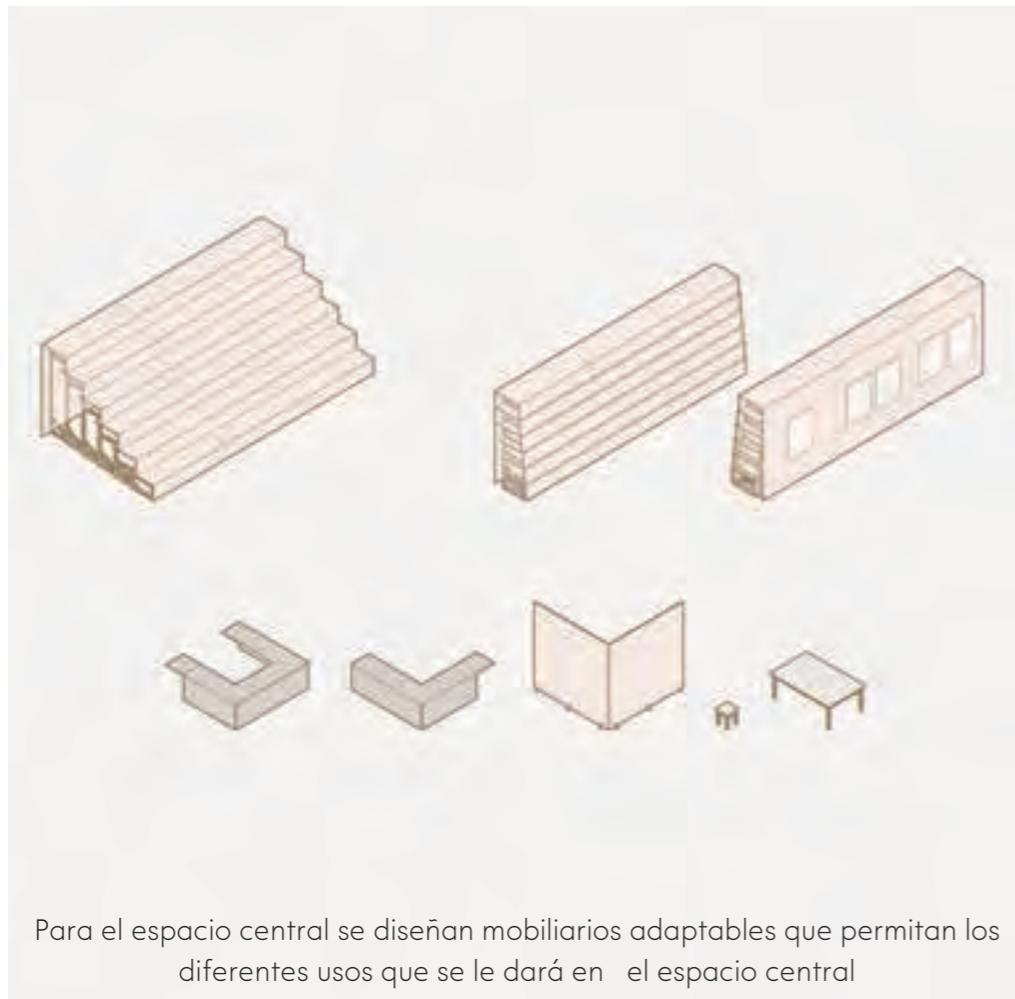
Se introducen actividades complementarias al mercado que permitan prolongar su uso en horarios de la tarde y nocturnos para que sea un espacio de diversos usos que activen la zona y reviertan la imagen degradada en una parte importante y hasta ahora poco atendida del centro histórico de arequipa





Todo el comercio que necesita mobiliario fijo pasa a los bordes.

La disposición del mobiliario permite la circulación interior exterior en la mayor parte del borde.

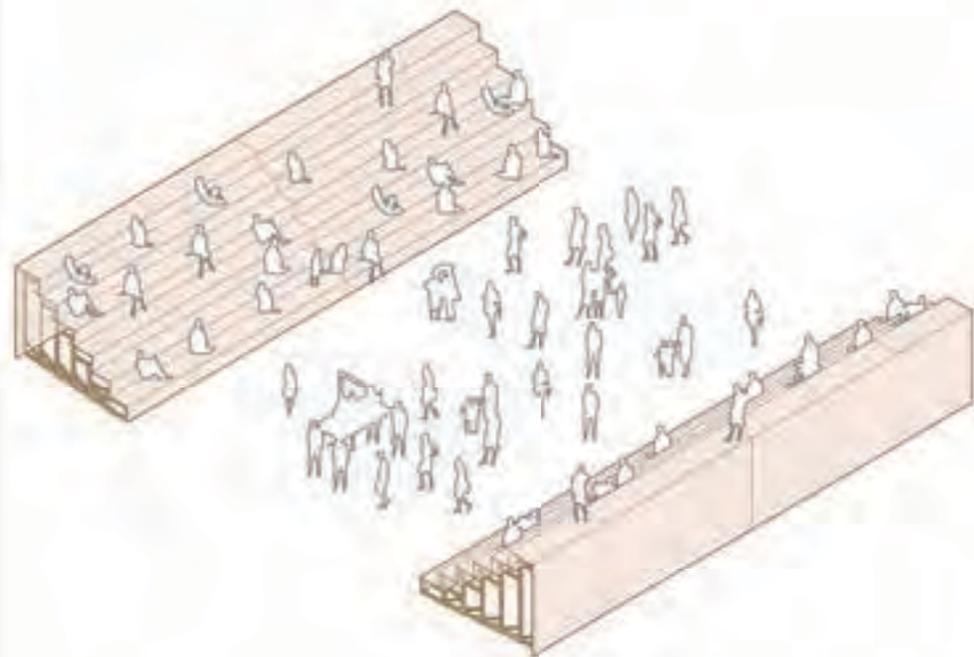




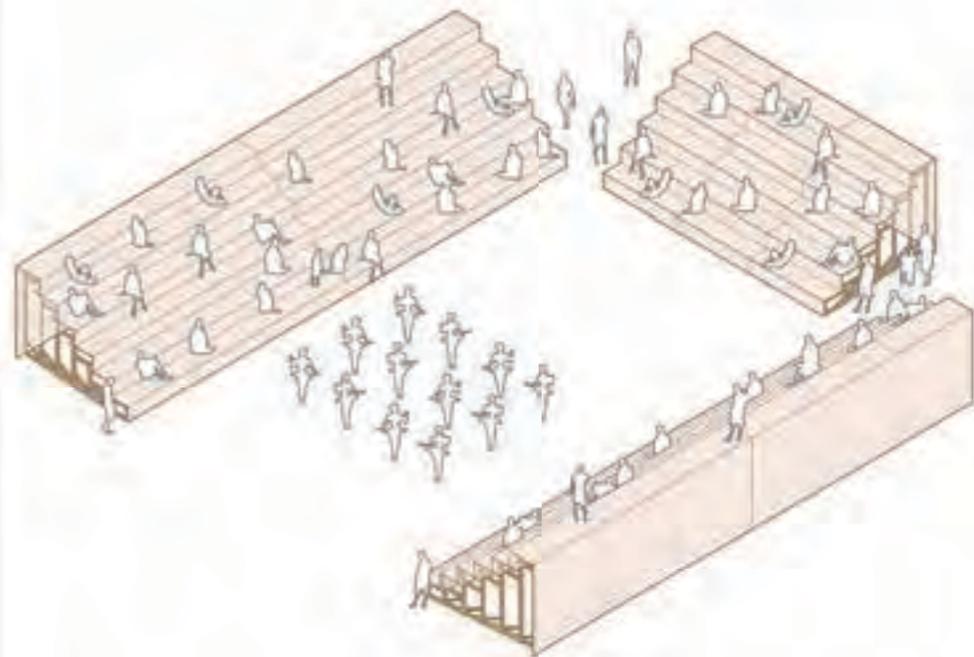
Graderías retractiles que al plegarse puedan servir como soporte para exposiciones paneles que separen mesas de mercado y luego se usen para eventos culturales



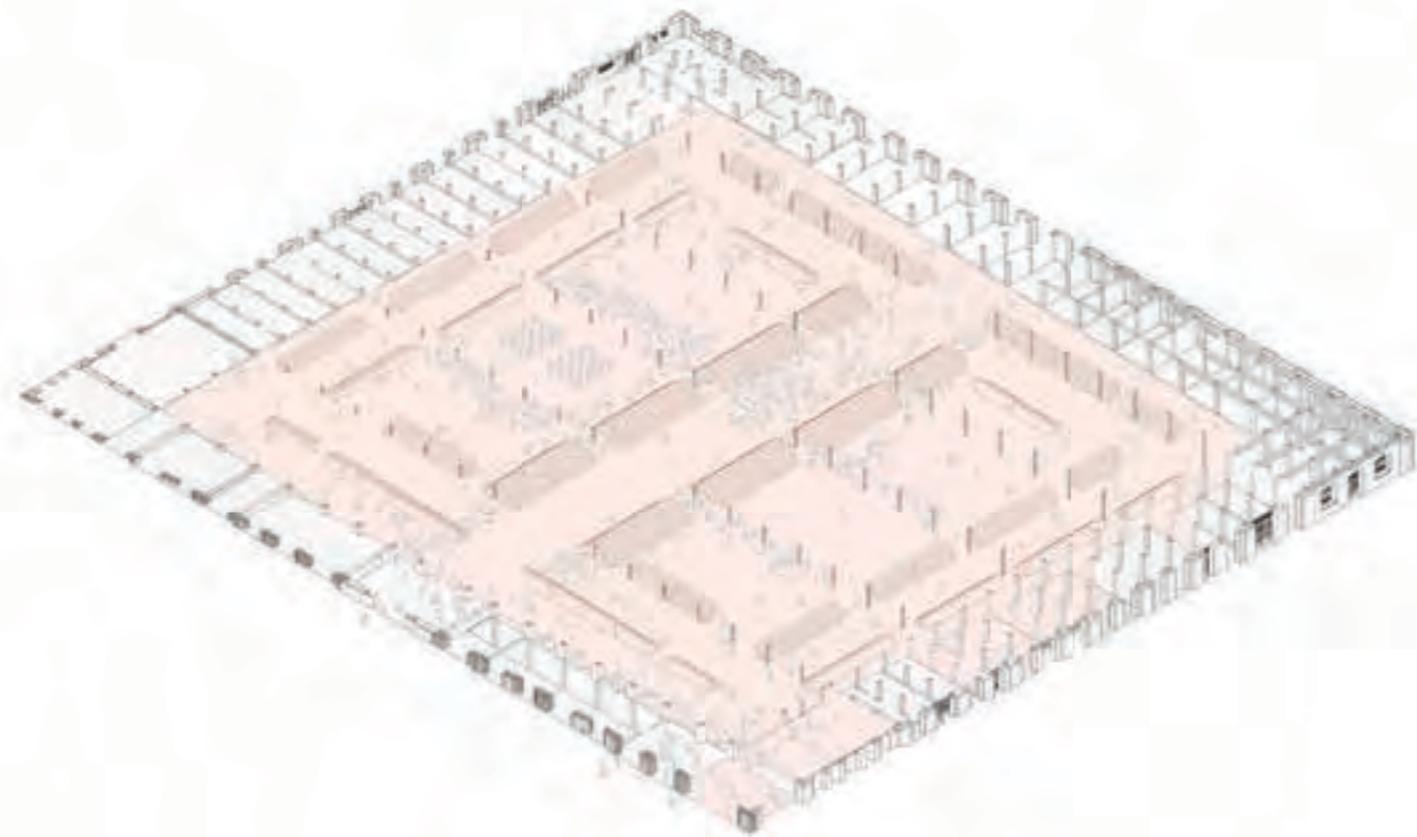
**GRADERIAS: PARA ESPACIOS RELIGIOSOS**



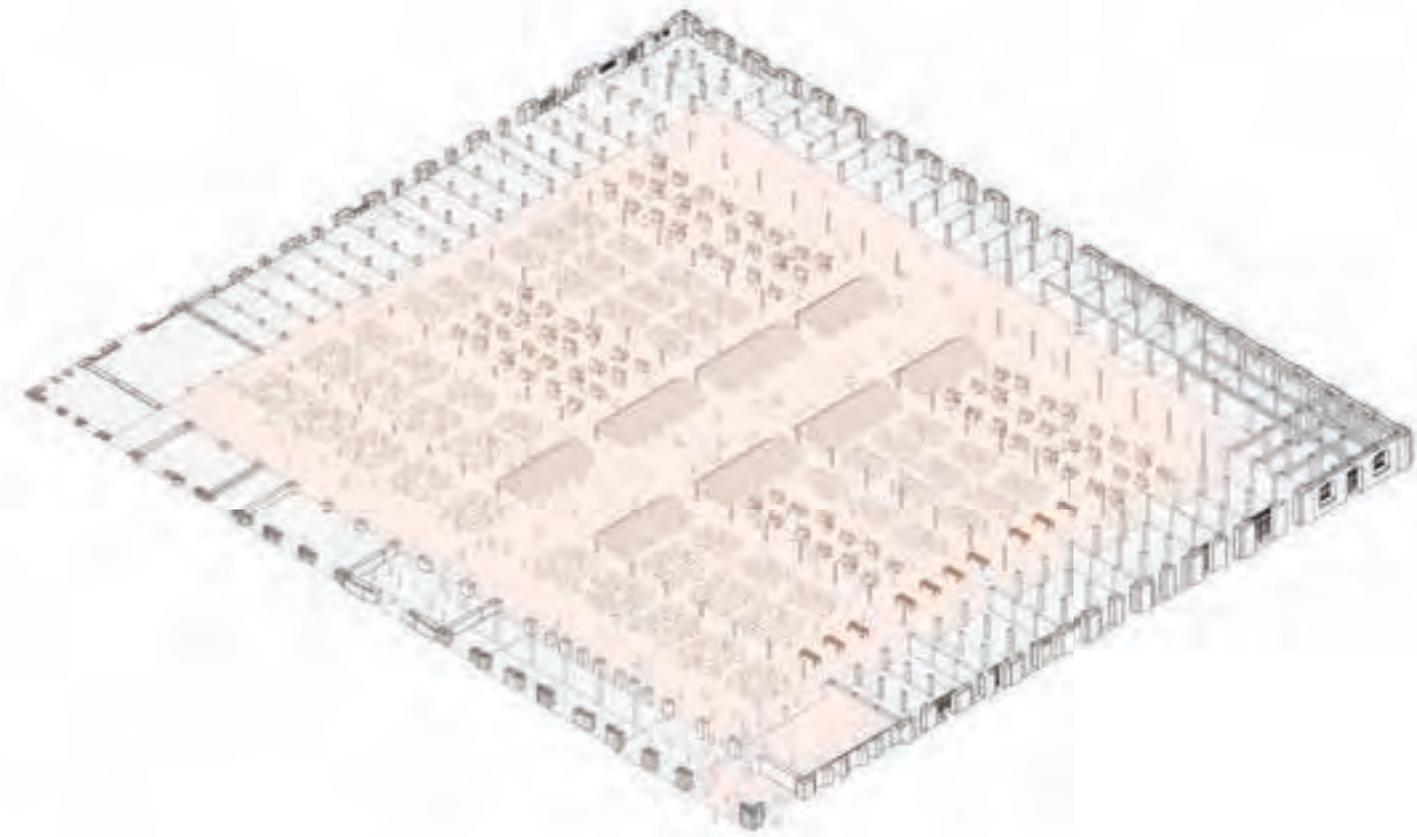
**GRADERIAS: PARA EVENTOS CULTURALES**



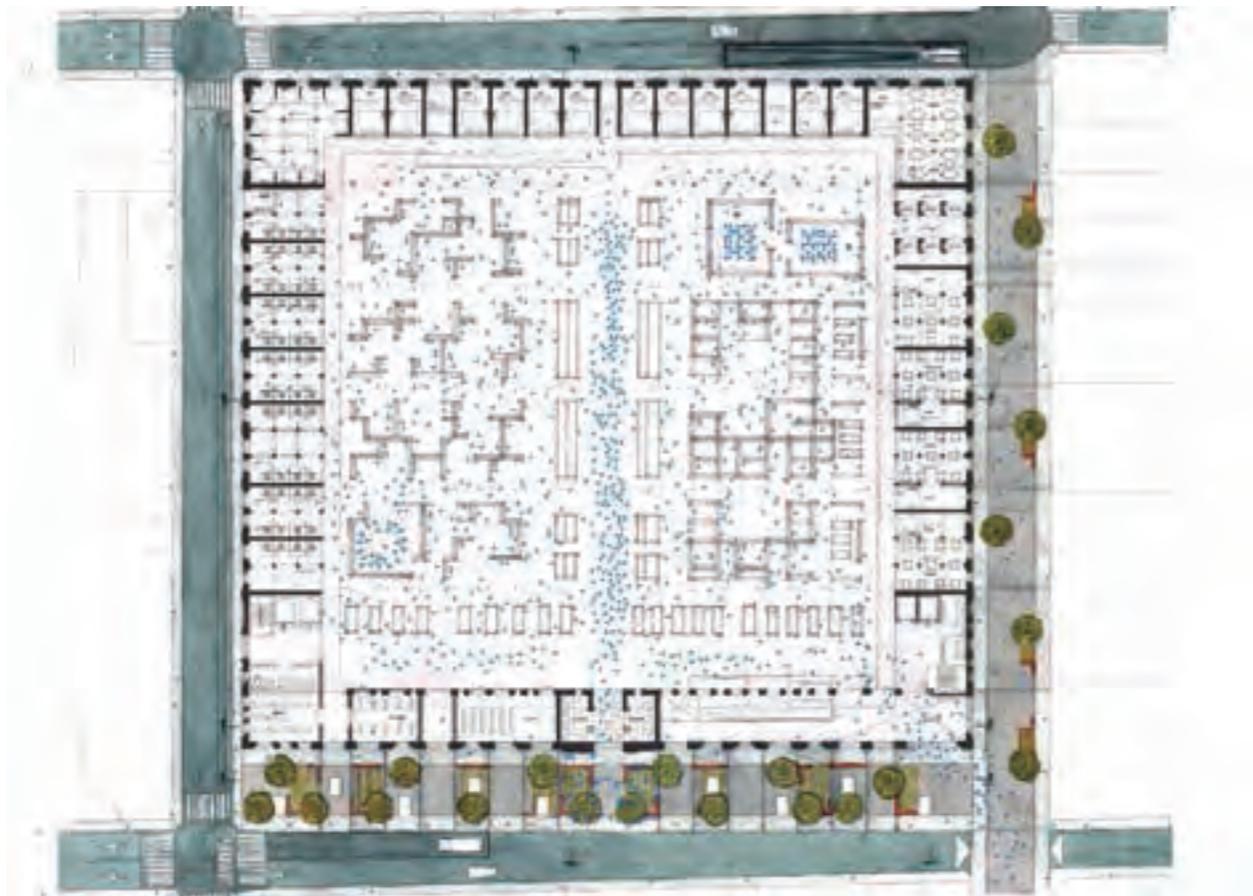
**DIA DE PROCESION Y OTRAS FESTIVIDADES**



**DIA DE MERCADO**



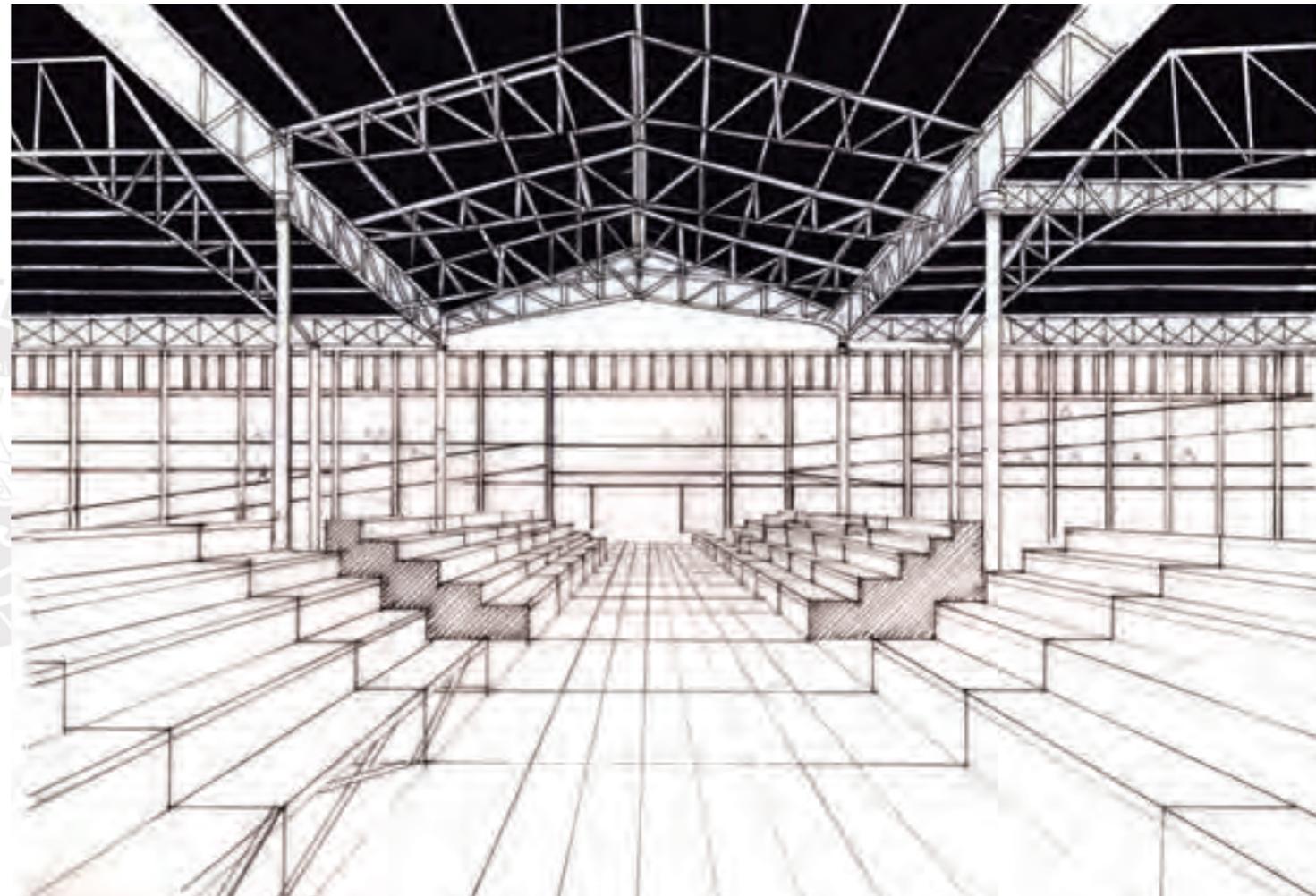
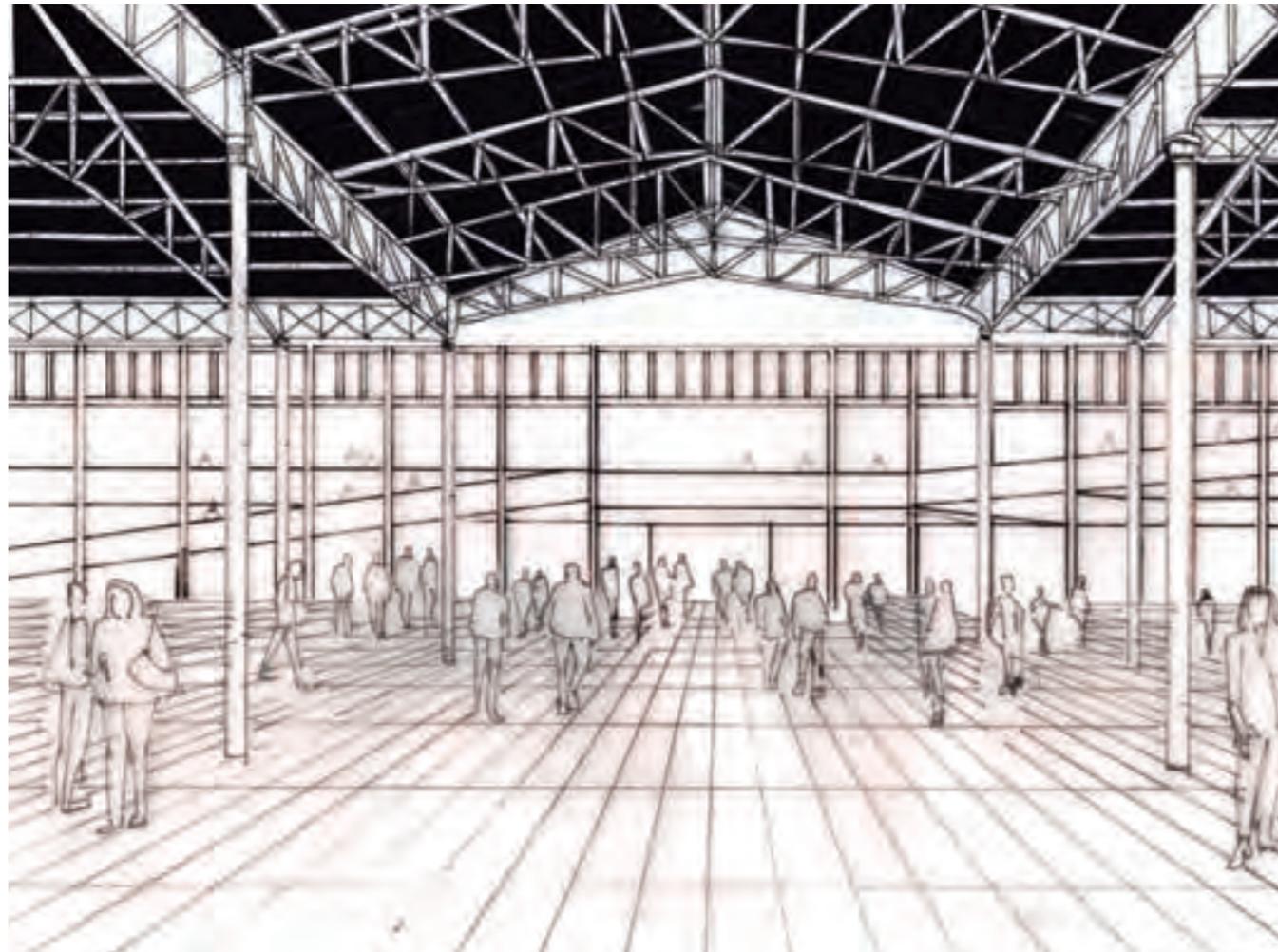
## SITUACIONES

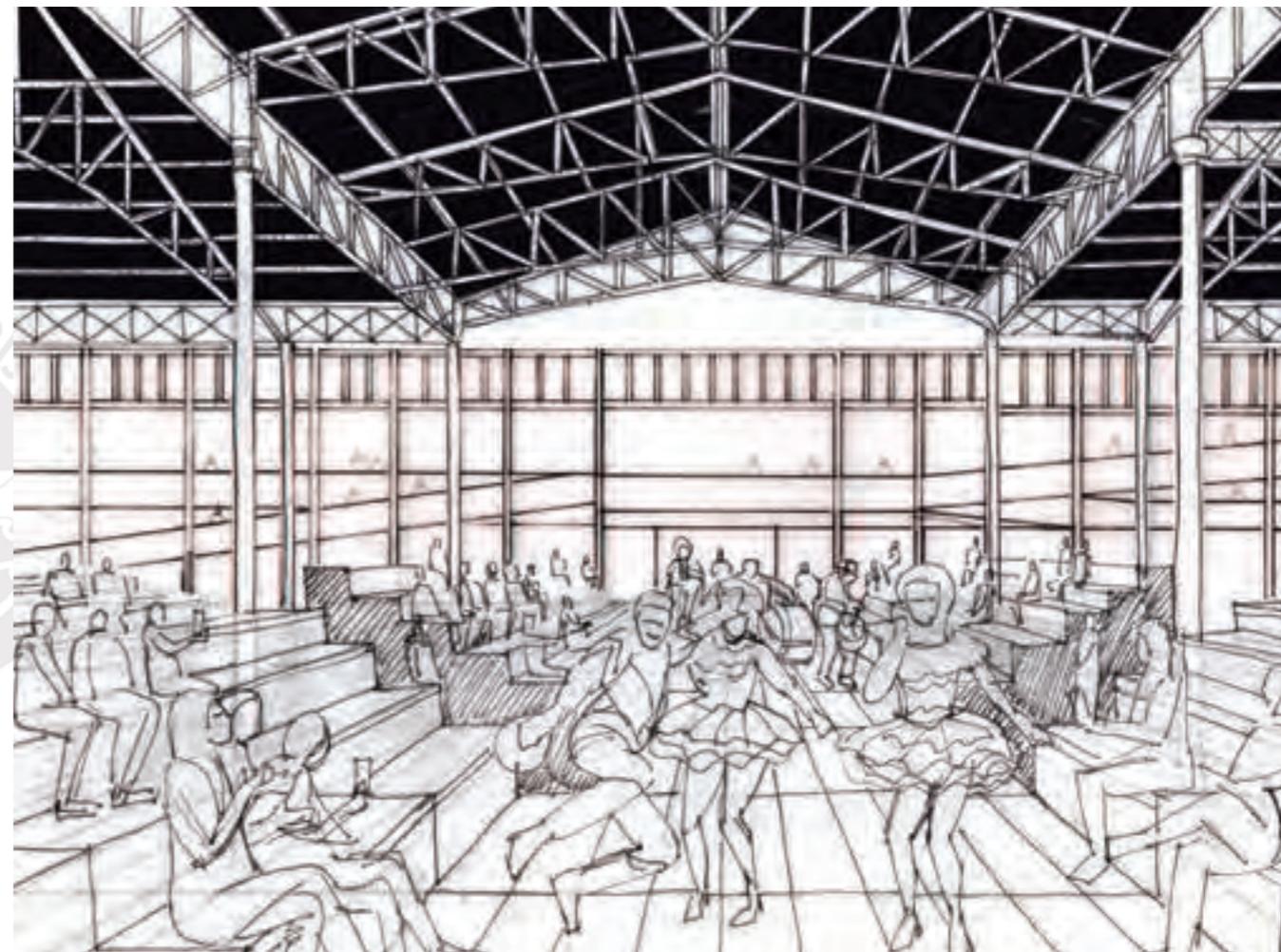
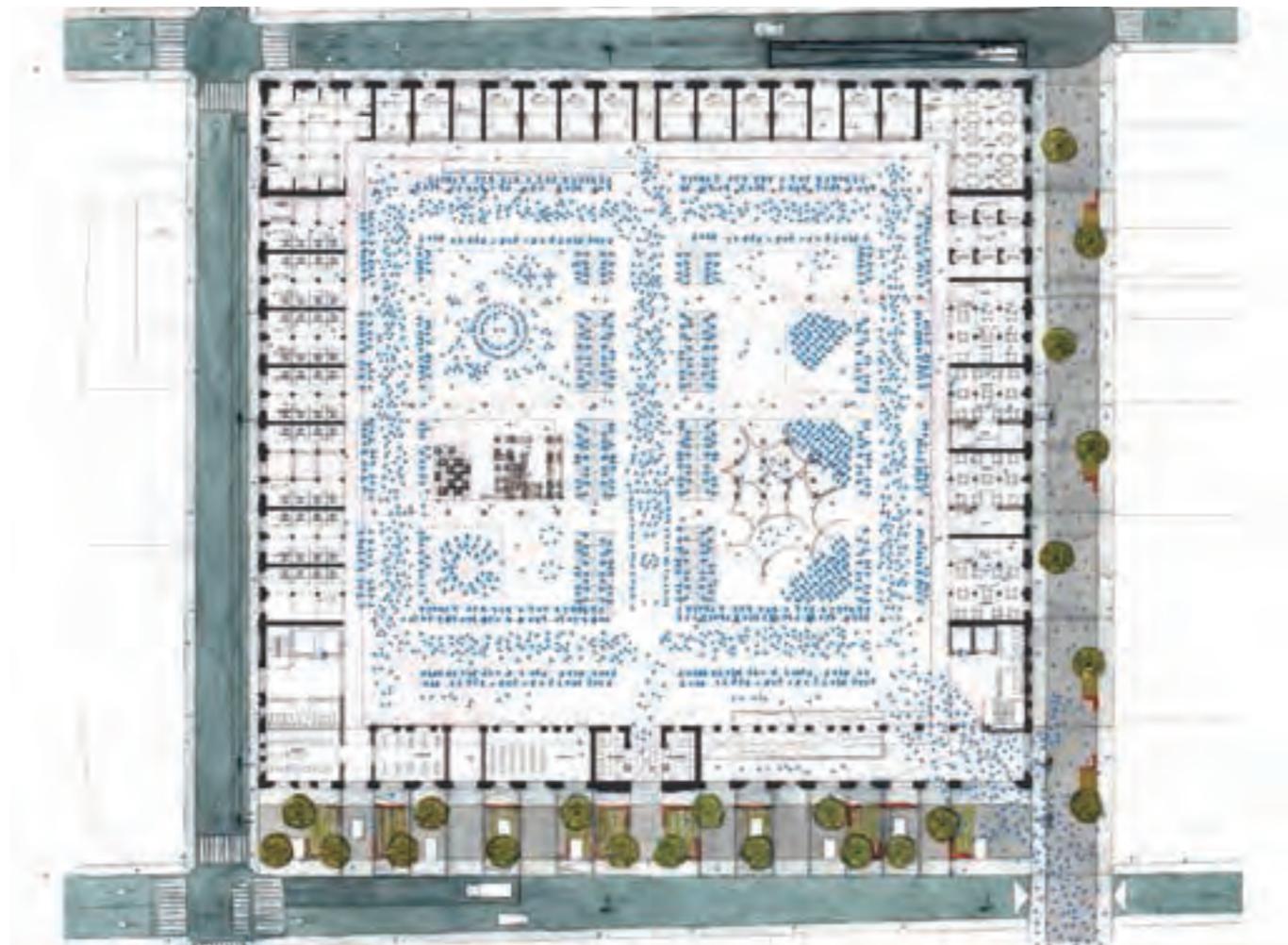


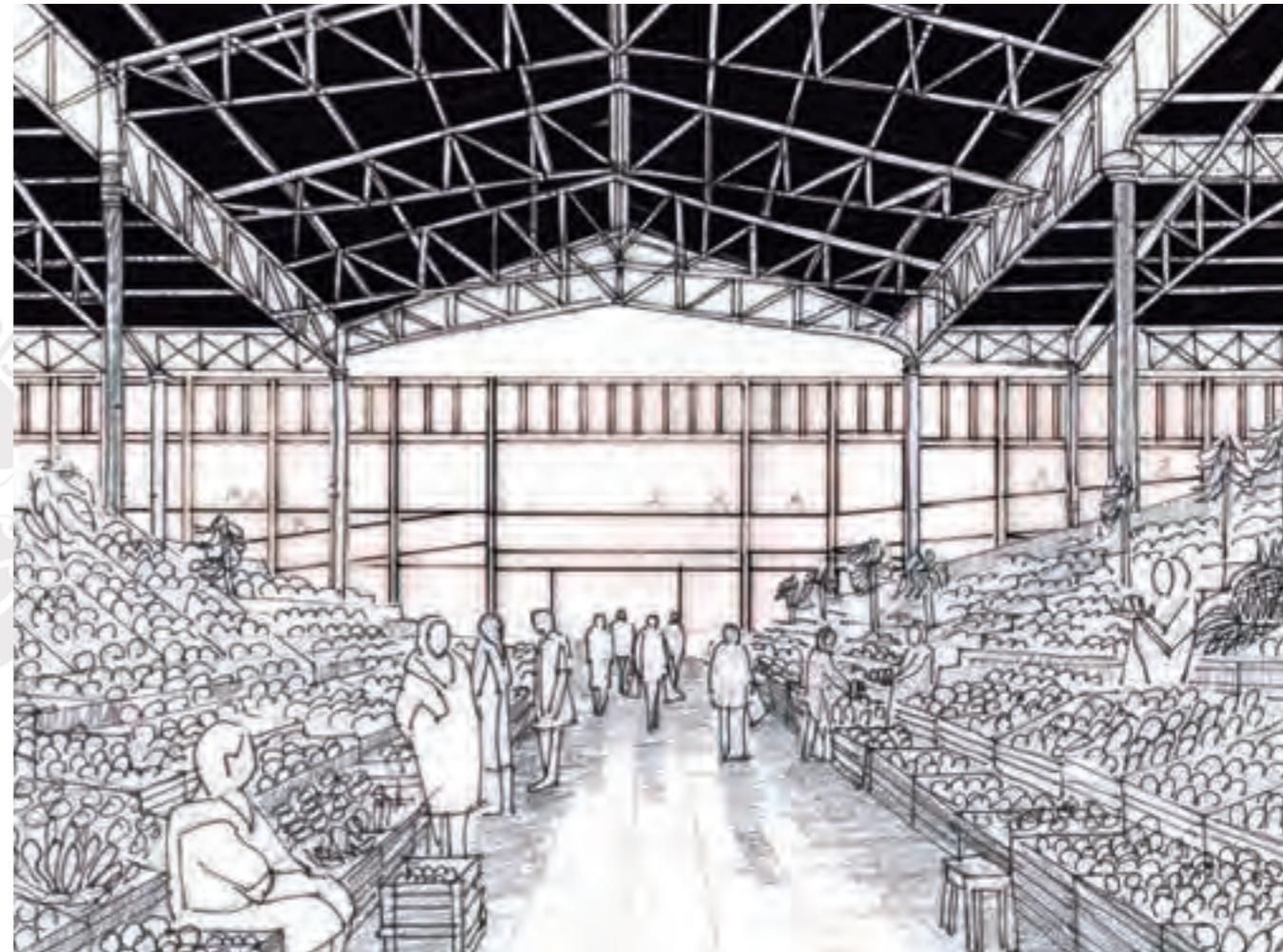
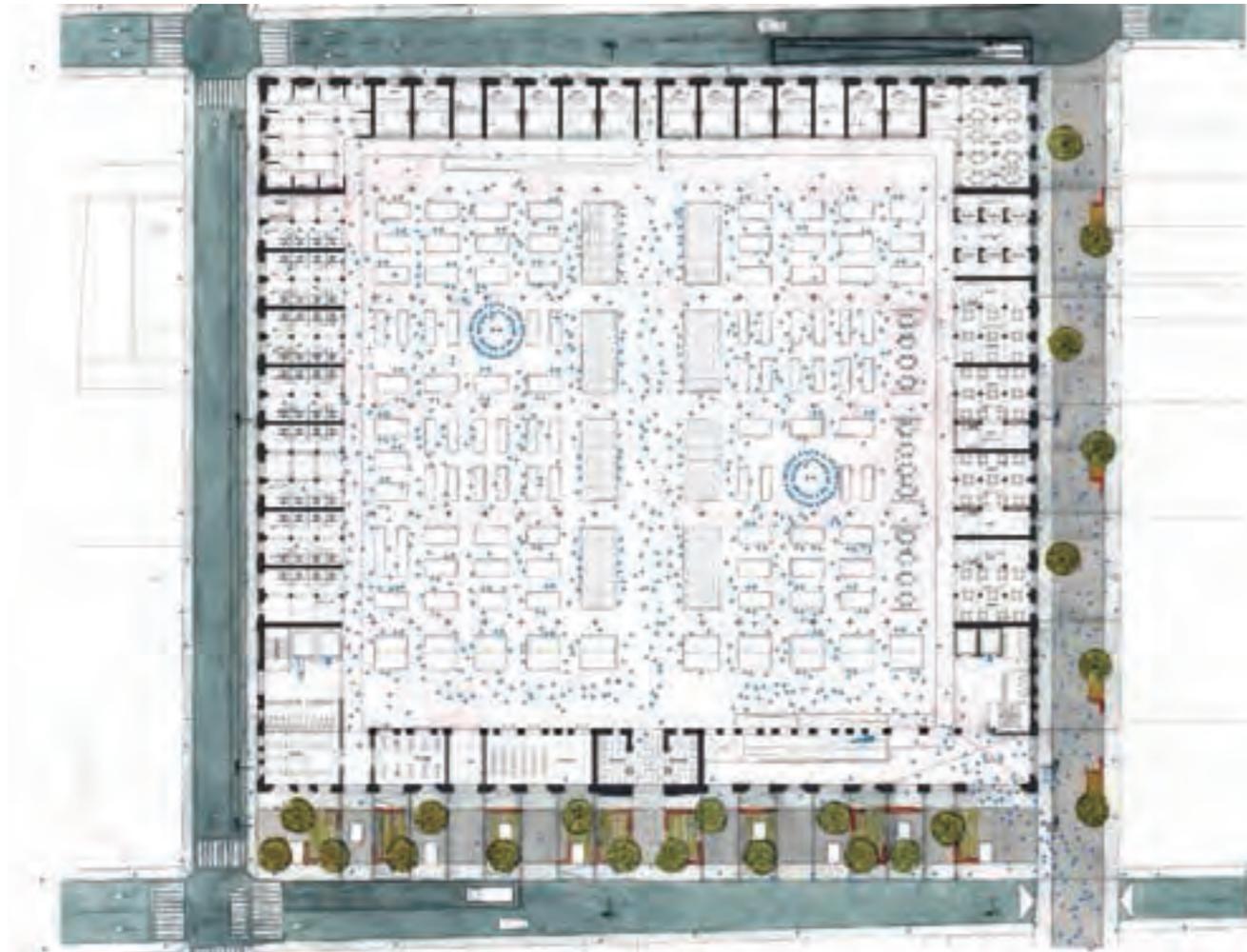
150



151







# ATMOSFERAS



**3 NIVEL:**  
**ESPACIOS GASTRONÓMICOS**



**INGRESO DESDE LA CALLE PEATONAL**



**VISTA INTERIOR DEL MERCADO**



**DIA DE MERCADO**

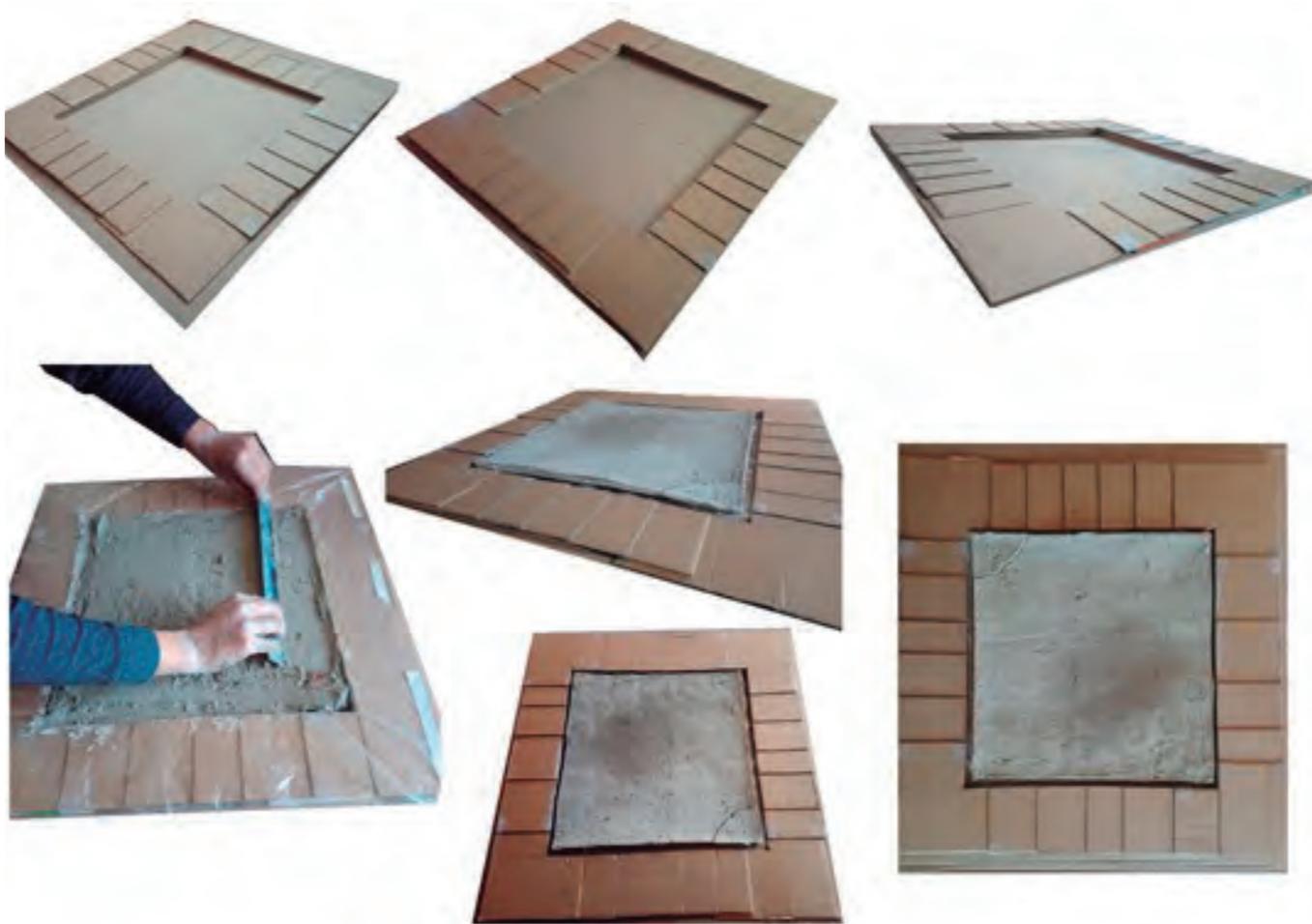


**DIA DE FESTIVIDAD**





# MAQUETAS PROCESO





170



171



## BIBLIOGRAFÍA

Ríos, G. V. (2010). *Manual para la valoración y conservación del patrimonio arquitectónico de Arequipa*. Arequipa, Perú: ASDEPROA, CEDIP.

Huanqui, M. H. (2015). *Semblanza de Arequipa*. Arequipa, Perú: Adrus D&L Editores.

Velazco, M. G. y Olivares, I. L. (2012). *Arequipa. Memoria de conservación en el monasterio de Santa Catalina*. Arequipa, Perú: World Monuments Fund.

Barreda, J. (2015). *Arequipa Patrimonio Cultural de la Humanidad. Reflexiones a los 15 años de su declaratoria*. Arequipa, Perú: Dirección Desconcentrada de Cultura de Arequipa.

Gutiérrez, R. (1992). *Evolución Histórica Urbana de Arequipa*. Lima, Perú: Epígrafe Editores Lima.

Quiroz, E. P. (1990) *Historia General de Arequipa*. Lima, Perú: Editorial Fundación Bustamante de la Fuente.

Zavala, M. D. (2013). *Intervenciones contemporáneas en los mercados municipales representativos de Cataluña y Valencia, construidos a finales del siglo XIX y principios del XX*. [Tesis doctoral, ETSAB]. Repositorio UPC: upcommons.upc.edu

Yarabaya. (2018, 6 de enero). El mercado San Camilo. [Blog]

Recuperado de <http://arequipatradicional2.blogspot.com/2018/01/el-mercado-san-camilo.html>

Carpio, J. M. (1997). *Arequipa. Sus fiestas y comida típica*. Arequipa, Perú: Club de Leones Yanahuara-Umacollo

Comejo, H. (2005). *La picantería arequipeña. Templos del sabor amenazados por la modernidad*. Ponencia presentada al IV Congreso de Investigaciones en Antropología, Lima

Quiroz, E. P. (1991). *Visión histórica de Arequipa*. Arequipa, Perú: Editorial UNSA.

Manrique, W. (productor) (2018). *Mercado una película arequipeña* [cinta cinematográfica]. Perú: Yapa Films.

Siegesmund, S. y Sneathlage, R. (2011). *Stone in Architecture: Properties, Durability*. 10.1007/978-3-642-14475-2.



DAPHNE PALZA ALEMÁN

**PFC**

Facultad de Arquitectura y Urbanismo  
Pontificia Universidad Católica del Perú

Trabajo de suficiencia profesional para optar por el  
título profesional en Arquitectura y Urbanismo

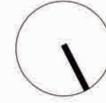


# PLANIMETRIA

177







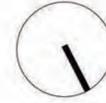
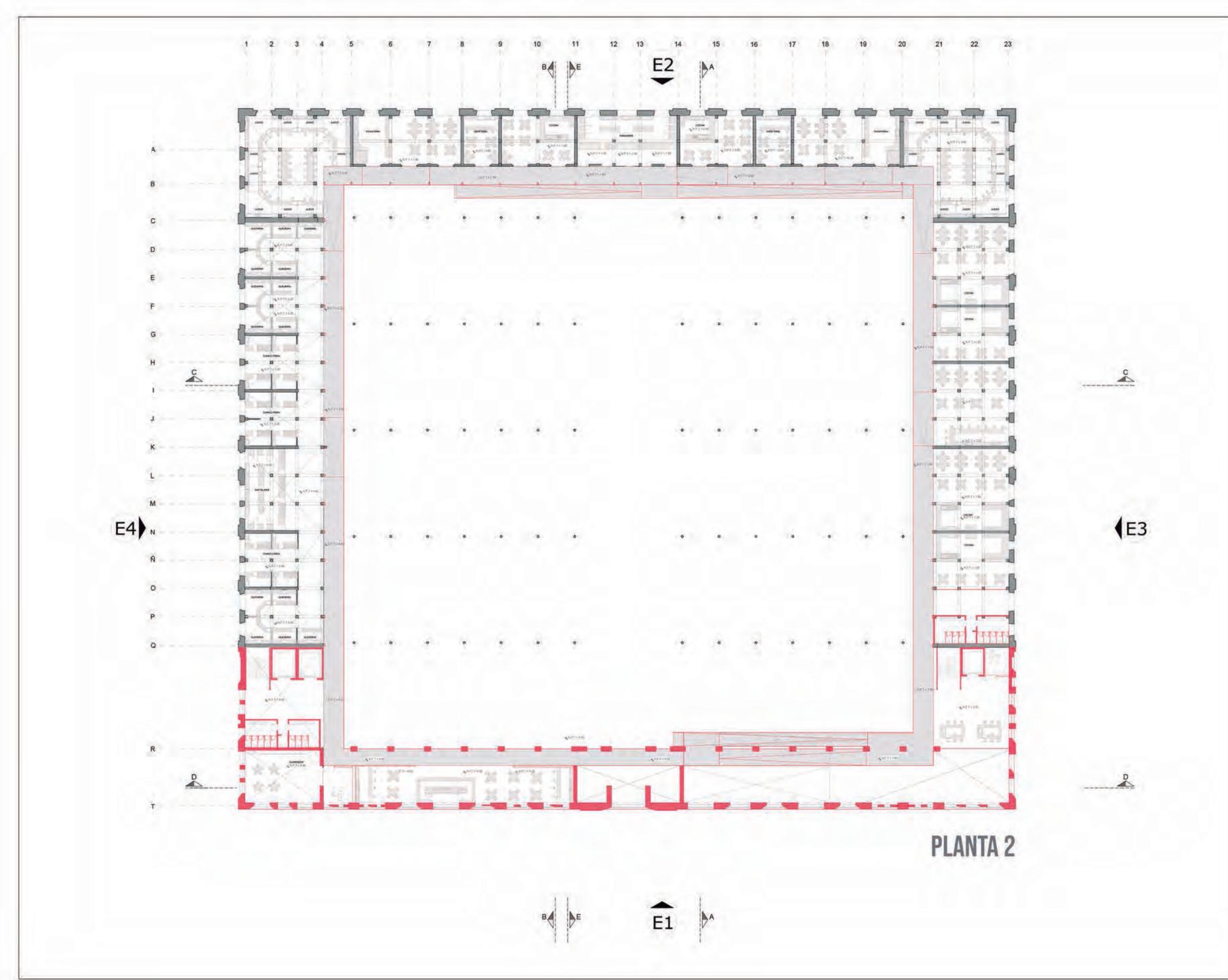
**PFC**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO  
 PROYECTO DE FIN DE CARRERA  
 TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
 TÍTULO PROFESIONAL EN ARQUITECTURA Y URBANISMO

**EL MERCADO SAN CAMILO**  
 Recuperación del primer centro de abastos de Arequipa  
 Daphne Ximena Palza Alemán  
 Lima, 6 de noviembre 2020

PLANTA 1  
 ESC 1:250

**A-03**



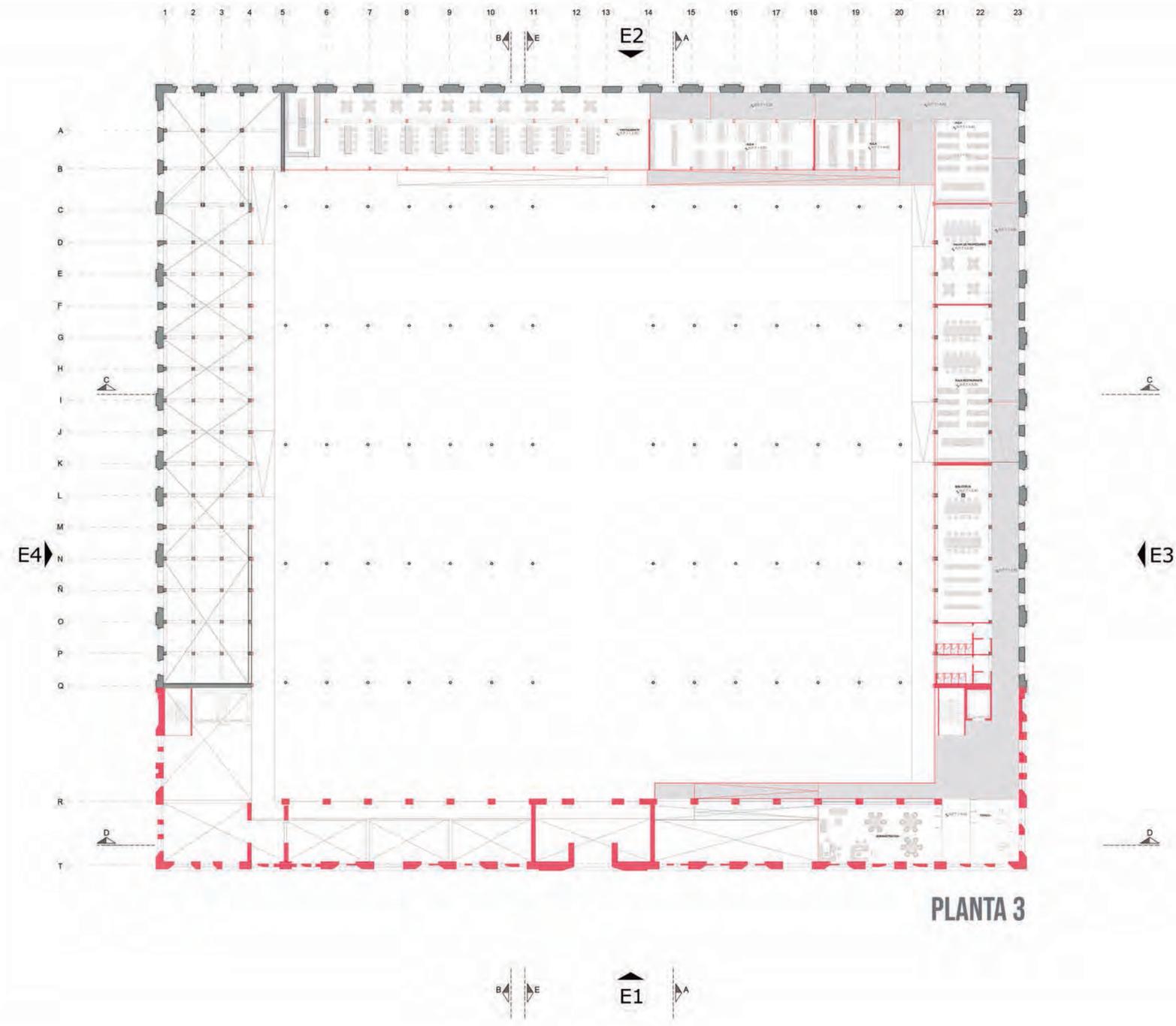
**PFC**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO  
 PROYECTO DE FIN DE CARRERA  
 TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
 TÍTULO PROFESIONAL EN ARQUITECTURA Y URBANISMO

**EL MERCADO SAN CAMILO**  
 Recuperación del primer centro de abastos de Arequipa  
 Daphne Ximena Palza Alemán  
 Lima, 6 de noviembre 2020

PLANTA 2  
 ESC 1:250

**A-04**



PLANTA 3



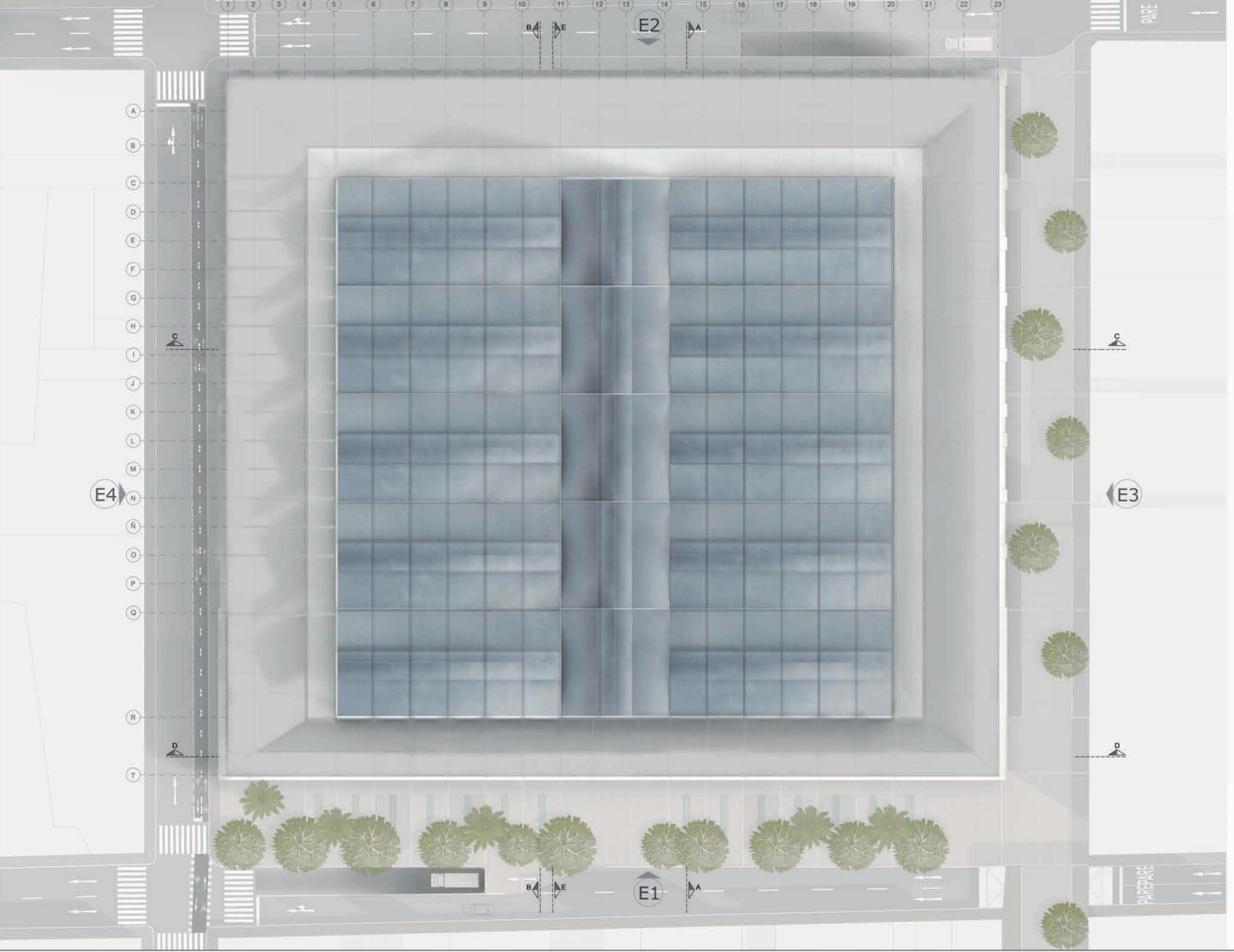
**PFC**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO  
 PROYECTO DE FIN DE CARRERA  
 TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
 TÍTULO PROFESIONAL EN ARQUITECTURA Y URBANISMO

**EL MERCADO SAN CAMILO**  
 Recuperación del primer centro de abastos de Arequipa  
 Daphne Ximena Palza Alemán  
 Lima, 6 de noviembre 2020

PLANTA 3  
 ESC: 1/250

**A-05**



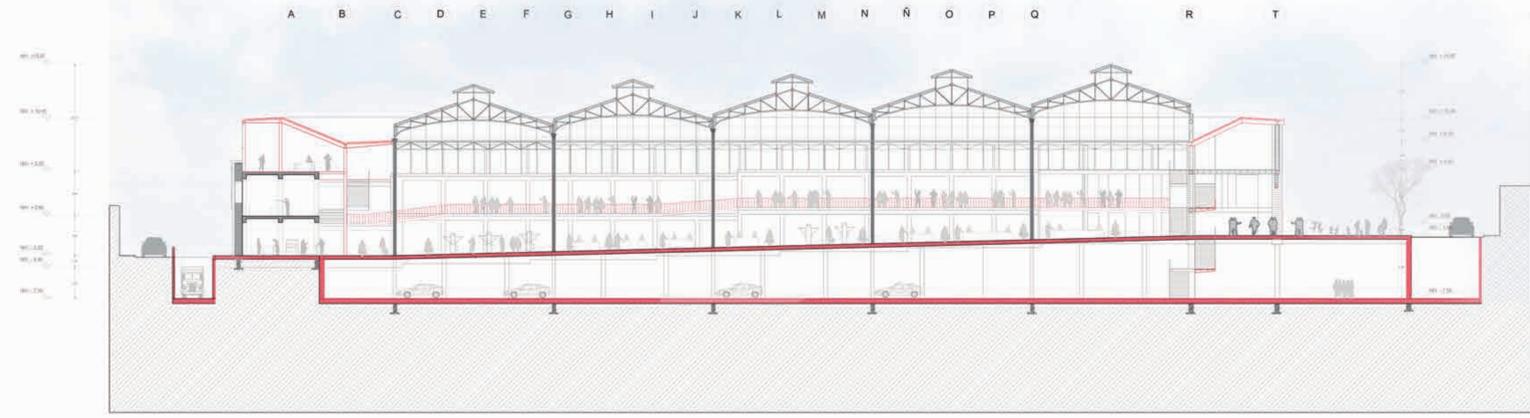
**PFC**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO  
 PROYECTO DE FIN DE CARRERA  
 TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
 TÍTULO PROFESIONAL EN ARQUITECTURA Y URBANISMO

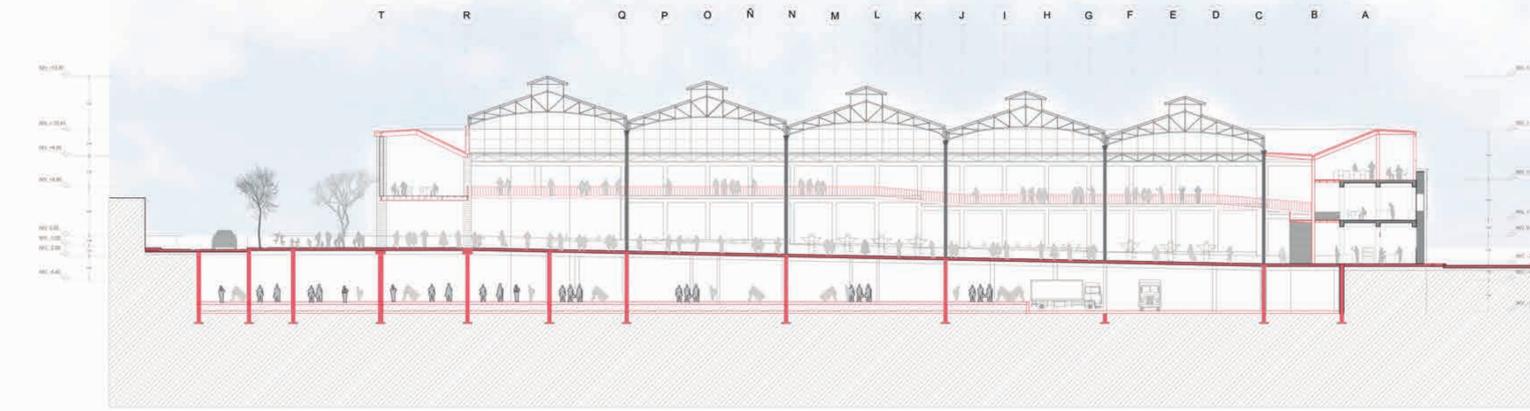
**EL MERCADO SAN CAMILO**  
 Recuperación del primer centro de abastos de Arequipa  
 Daphne Ximena Palza Alemán  
 Lima, 6 de noviembre 2020

PLANTA DE TECHOS  
 ESC: 1/250

**A-06**



CORTE A-A'



CORTE B-B'



PFC

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO  
PROYECTO DE FIN DE CARRERA  
TRABAJO DE SUFFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
TÍTULO PROFESIONAL EN ARQUITECTURA Y URBANISMO

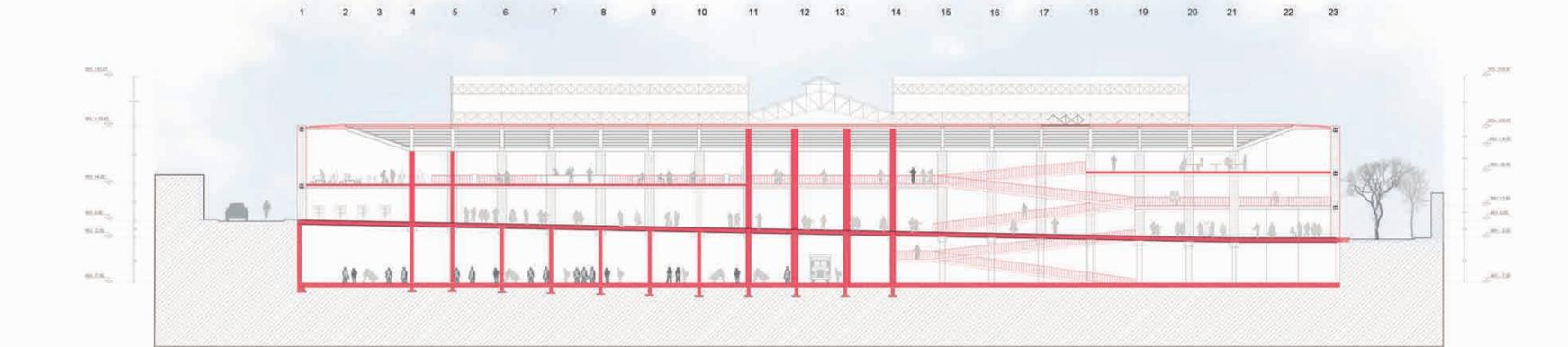
EL MERCADO SAN CAMILO  
Recuperación del primer centro de abastos de Arequipa  
Daphne Ximena Palza Alemán  
Lima, 6 de noviembre 2020

SECCIONES  
ESC 1:250

A-07



CORTE C-C'



CORTE D-D'



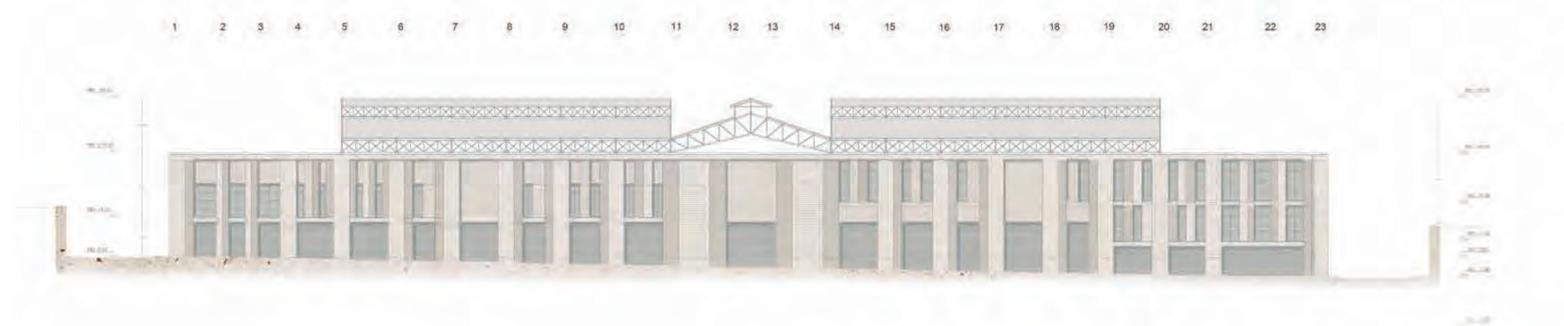
PFC

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO  
PROYECTO DE FIN DE CARRERA  
TRABAJO DE SUFFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
TÍTULO PROFESIONAL EN ARQUITECTURA Y URBANISMO

EL MERCADO SAN CAMILO  
Recuperación del primer centro de abastos de Arequipa  
Daphne Ximena Palza Alemán  
Lima, 6 de noviembre 2020

SECCIONES  
ESC 1:250

A-08



ELEVACIÓN 1: CALLE SAN CAMILO



ELEVACIÓN 2: CALLE ALTO DE LA LUNA



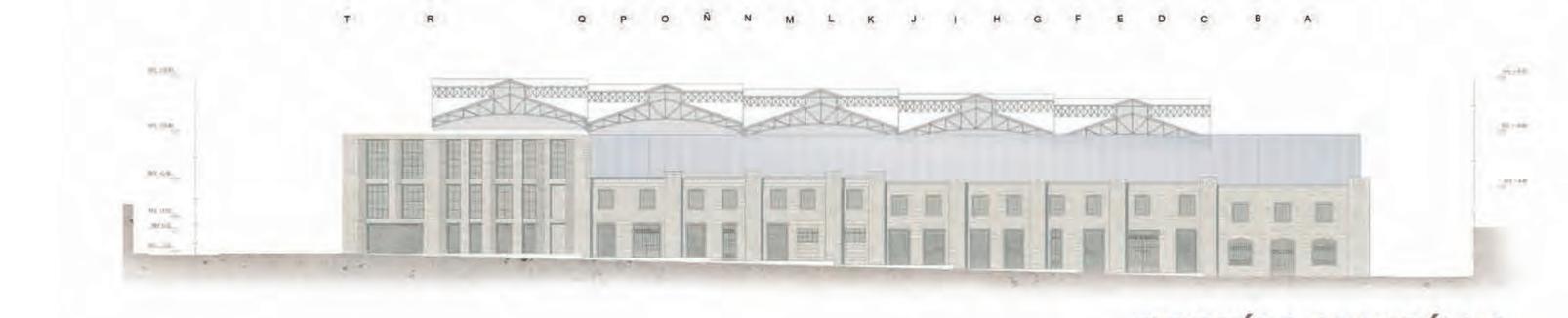
**PFC**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO  
 PROYECTO DE FIN DE CARRERA  
 TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
 TÍTULO PROFESIONAL EN ARQUITECTURA Y URBANISMO

**EL MERCADO SAN CAMILO**  
 Recuperación del primer centro de abastos de Arequipa  
 Daphne Ximena Palza Alemán  
 Lima, 6 de noviembre 2020

ELEVACIONES  
 ESC 1:250

**A-09**



ELEVACIÓN 3: CALLE PIÉROLA



ELEVACIÓN 4: CALLE PERÚ



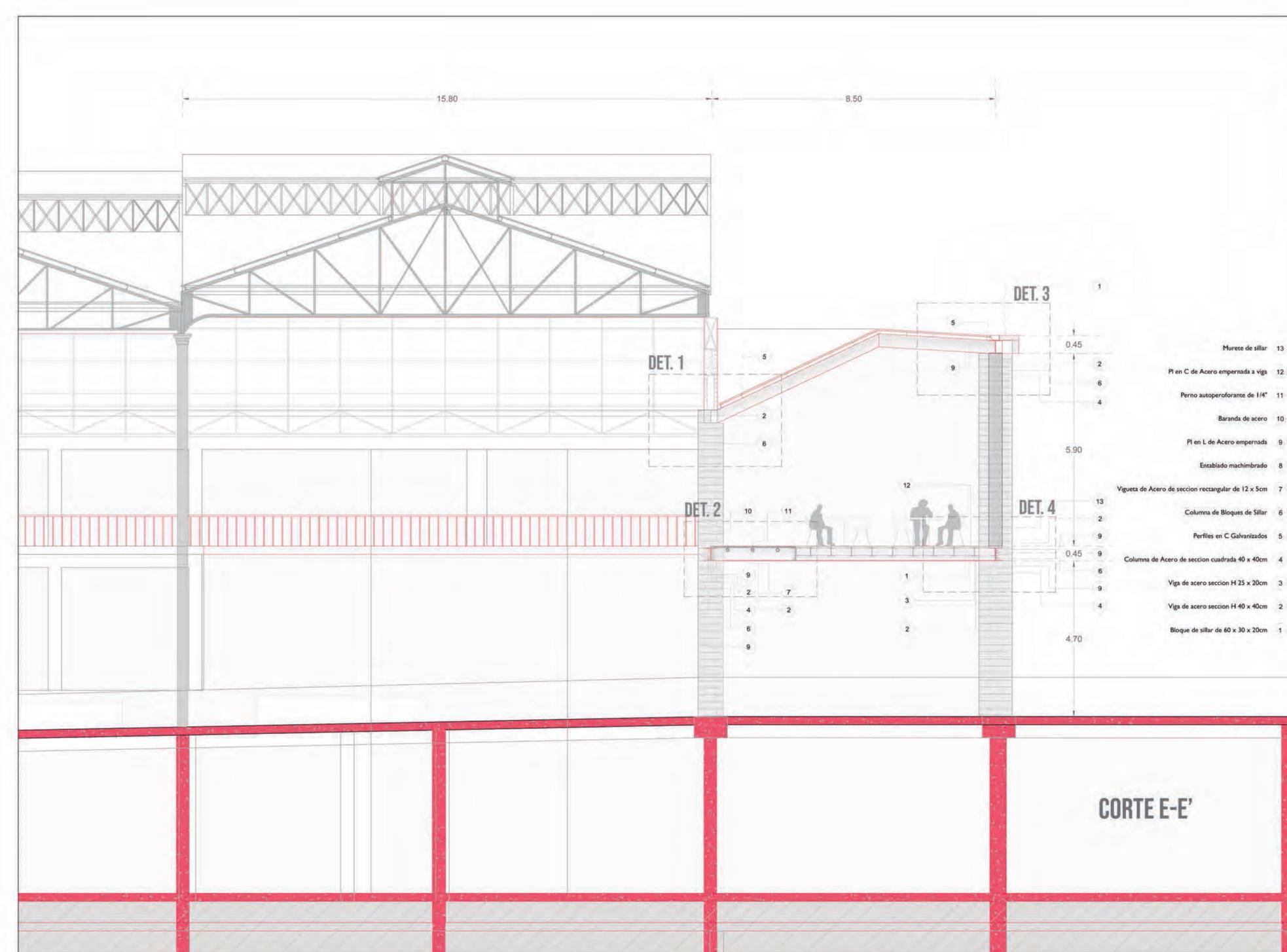
**PFC**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO  
 PROYECTO DE FIN DE CARRERA  
 TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
 TÍTULO PROFESIONAL EN ARQUITECTURA Y URBANISMO

**EL MERCADO SAN CAMILO**  
 Recuperación del primer centro de abastos de Arequipa  
 Daphne Ximena Palza Alemán  
 Lima, 6 de noviembre 2020

ELEVACIONES  
 ESC 1:250

**A-10**



**A-11**

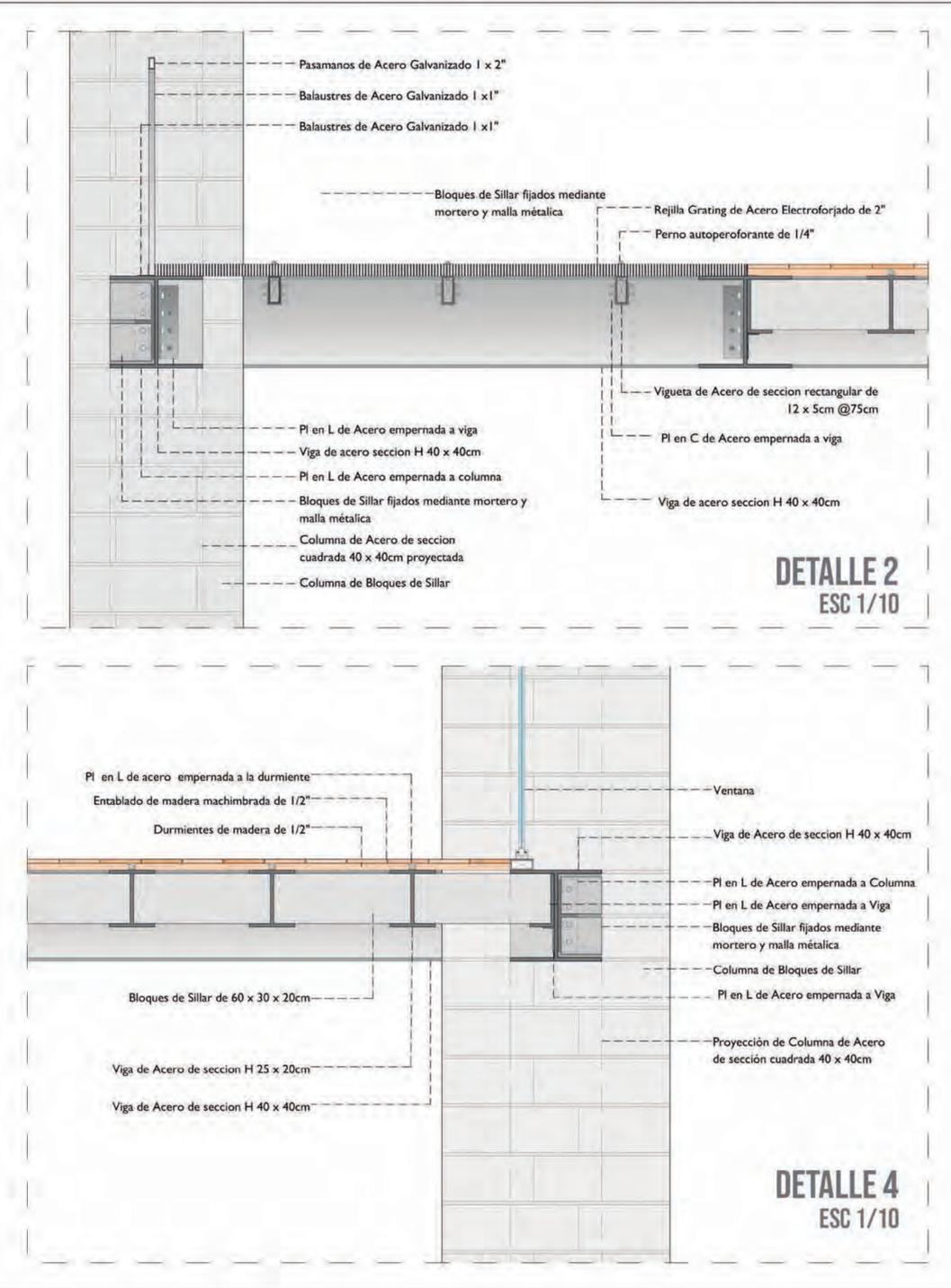
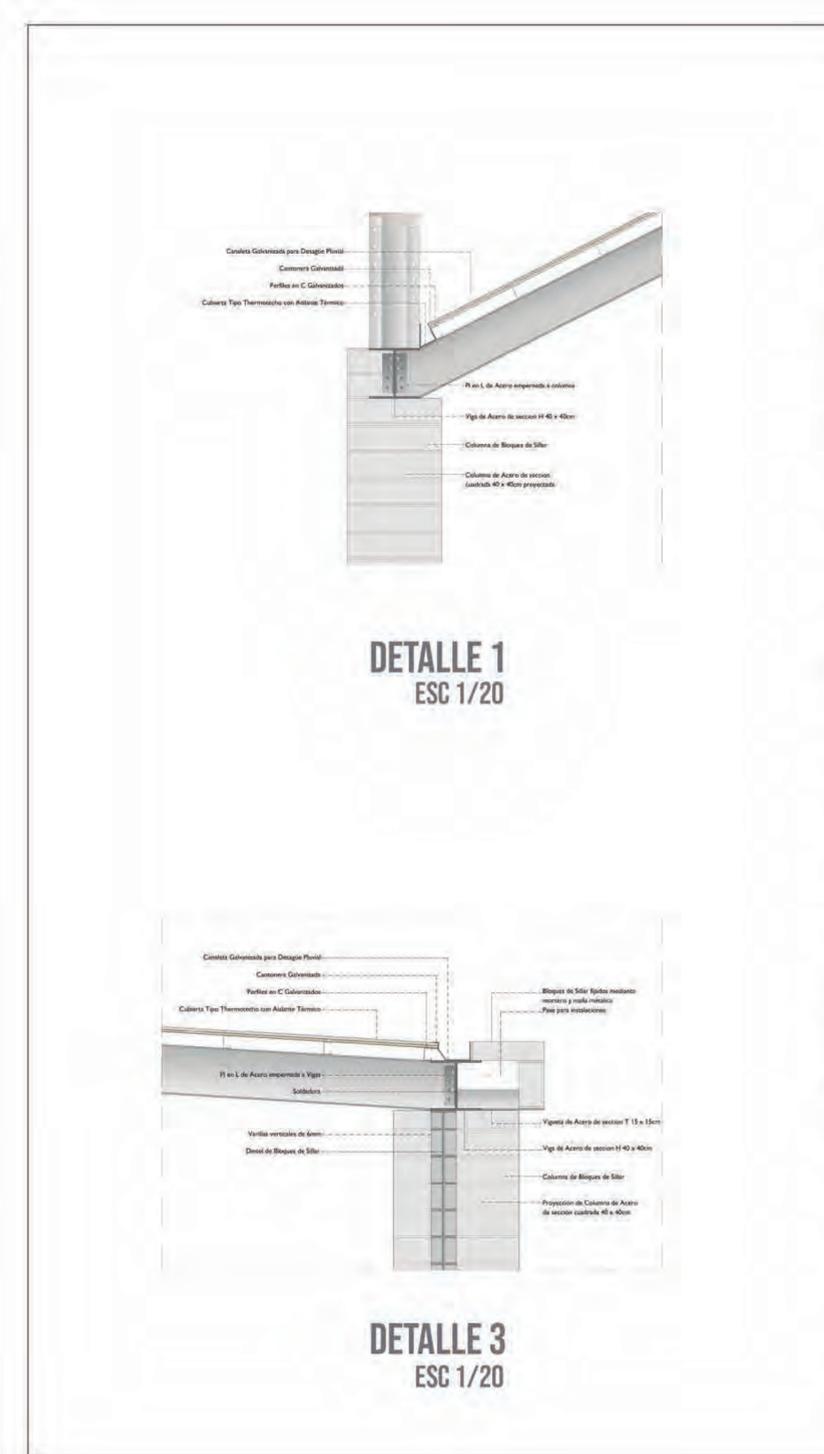
SECCIONES  
ESC. 1/50

**EL MERCADO SAN CAMILO**  
Recuperación del primer centro de abastos de Arequipa  
Daphne Ximena Palza Alemán  
Lima, 6 de noviembre 2020

FAACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO  
PROYECTO DE FIN DE CARRERA  
TRABAJO DE SUFFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
TITULO PROFESIONAL EN ARQUITECTURA Y URBANISMO

**PFC**

PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATOLICA DEL PERU



**A-12**

DETALLES  
CONSTRUCTIVOS

**EL MERCADO SAN CAMILO**  
Recuperación del primer centro de abastos de Arequipa  
Daphne Ximena Palza Alemán  
Lima, 6 de noviembre 2020

FAACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO  
PROYECTO DE FIN DE CARRERA  
TRABAJO DE SUFFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
TITULO PROFESIONAL EN ARQUITECTURA Y URBANISMO

**PFC**

PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATOLICA DEL PERU