

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

ESCUELA DE POSGRADO



**LOGROS Y LIMITACIONES DE LAS INTERVENCIONES
IMPLEMENTADAS POR LA MUNICIPALIDAD METROPOLITANA
DE LIMA (MML) EN EL SECTOR ARTESANÍA, DURANTE EL
PERIODO 2011-2012**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER
EN GERENCIA SOCIAL CON MENCIÓN EN GERENCIA DE
PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO**

AUTORA

Rossy Ysabel Esquerro Carrera

ASESOR

Carlos Torres Hidalgo

Octubre, 2020

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación presenta los *“Logros y limitaciones de las intervenciones implementadas por la Municipalidad Metropolitana de Lima (MML) en el sector artesanía, durante el periodo 2011-2012”*, formulada como tesis para optar el grado académico de Magíster en Gerencia Social, con mención en Gerencia de Programas y Proyectos de Desarrollo de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

La investigación tiene como objetivo central: Identificar los logros y limitaciones de las intervenciones implementadas por la Municipalidad Metropolitana de Lima en el sector artesanía durante el periodo 2011-2012, analizando el diseño y los componentes de dichas intervenciones, para proponer recomendaciones que permitan mejoras en la ejecución de programas y/o proyectos orientados a fomentar la competitividad en el sector artesanal.

La forma de la investigación corresponde a un diagnóstico, puesto que el interés del trabajo se centra en tener una mirada abarcativa de la situación del sector artesanal, para lo cual, se partirá de conocer las características y el contexto en el cual se desarrolla el sector, así como analizar los logros y limitaciones de determinadas intervenciones implementadas por la MML, a fin de formular recomendaciones que permitan mejorar el diseño y ejecución de las intervenciones dirigidas al sector artesanal.

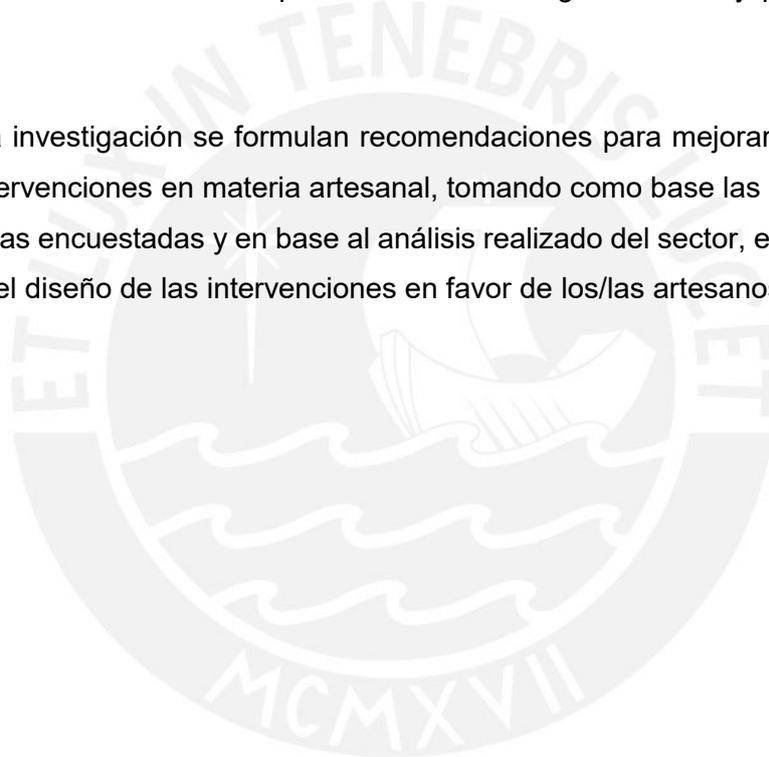
Como resultado del desarrollo de la presente investigación, se ha logrado observar que el sector artesanía, además de tener importancia en el desarrollo cultural de nuestro país, es relevante en términos de generación de ingresos para segmentos poblacionales en situaciones de vulnerabilidad, como se mostrará en este estudio, existe un aporte nada despreciable del sector MYPE y artesanal al producto bruto interno (PBI) y a la generación del empleo.

De la misma forma, se ha observado que las características en las cuales opera el sector artesanal no son los más adecuados, existe una carencia de medios e insumos necesarios para el desarrollo de sus actividades, las condiciones laborales por las cuales se rigen no son las óptimas, aunado al alto grado de informalidad del sector; características que se tienen que contemplar al momento de formular y diseñar intervenciones en favor de los/las artesanos/as, por lo cual, la presente investigación

formulará un conjunto de recomendaciones para mejorar el diseño de futuras intervenciones en favor del sector artesanía.

Es así, que el Estado y en el caso particular del presente estudio, la Municipalidad Metropolitana de Lima, juega un papel estratégico y fundamental en el desarrollo económico, social y cultural de su territorio, por lo que las intervenciones que se formulen deben contar con el respaldo y la participación de los agentes involucrados vinculados al desarrollo de la actividad artesanal, solo así se garantizará que se promuevan intervenciones dialógicas e integrales y que se contrasten las necesidades y demandas del sector en las políticas que se emprendan, solo de esta forma, la artesanía constituirá un icono de promoción de la imagen turística y productiva de nuestro país.

Al finalizar, la investigación se formulan recomendaciones para mejorar el desarrollo de futuras intervenciones en materia artesanal, tomando como base las percepciones de las personas encuestadas y en base al análisis realizado del sector, el cual permita perfeccionar el diseño de las intervenciones en favor de los/las artesanos/as.



Dedicatoria

A Dios, por guiar mi camino, a mi ángel de luz: “mi padre”, por su amor y su sabias enseñanzas, a mi madre por su abnegación y su ejemplo de lucha.

Agradecimientos

A mis asesores de tesis, por su disposición y acompañamiento metodológico en el desarrollo del presente trabajo, al Econ. Jean Carlos Sánchez Campos, por su valiosa orientación con respecto a la metodología estadística para la recolección de la información y a las asociaciones de artesanos por su predisposición y apoyo en el desarrollo de las encuestas aplicadas en la investigación.

ÍNDICE

| | |
|---|------------|
| RESUMEN EJECUTIVO | 2 |
| INTRODUCCIÓN | 6 |
| CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL TEMA Y JUSTIFICACIÓN | 7 |
| 1.1 Planteamiento del Tema | 7 |
| 1.2 Justificación | 11 |
| 1.3 Objetivo General..... | 13 |
| 1.4 Objetivos Específicos | 14 |
| CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO | 14 |
| 2.1 Política Social..... | 15 |
| 2.2 Diagnóstico Contextual | 16 |
| 2.3 Análisis del Sector Artesanía | 25 |
| 2.4 Marco Normativo | 32 |
| 2.5 Desarrollo Teórico..... | 36 |
| CAPÍTULO III: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN | 49 |
| 3.1 Forma de la Investigación | 49 |
| 3.2 Estrategia o Enfoque Metodológico | 50 |
| 3.3 Variables e Indicadores | 51 |
| 3.4 Diseño Muestral..... | 54 |
| 3.5 Procedimientos de Información..... | 56 |
| CAPÍTULO IV: DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANAL | 60 |
| 4.1 Características del Sector Artesanal | 60 |
| 4.2 Intervención del Estado en el Sector Artesanal | 66 |
| CAPÍTULO V: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS..... | 69 |
| CONCLUSIONES | 106 |
| SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE INDICADORES: SECTOR ARTESANIA | 108 |
| RECOMENDACIONES | 113 |
| BIBLIOGRAFÍA | 120 |

INTRODUCCIÓN

La artesanía es una manifestación cultural y símbolo de creatividad, colorido y diversidad, que expresa la cosmovisión, las creencias, perspectivas, formas de relacionamiento de nuestros pueblos y nuestra historia. Los productos artesanales se producen de manera amigable para la comunidad y tienen un gran valor artístico, funcional y utilitario.

La actividad económica artesanal tiene fuertes conexiones con otras actividades y sectores económicos; por lo que incluir a la artesanía dentro de las industrias culturales, denota la importancia que tiene su desarrollo para la economía.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO), reconoce a las artesanías como una de las formas que asume la cultura tradicional y popular para representar el conjunto de creación de una comunidad cultural. Navarro-Hoyos (2013), por su parte, manifiesta que las artesanías son patrimonio tangible, por los objetos y el producto artesanal en sí mismo y patrimonio intangible, por los saberes del artesano, su creatividad, habilidades y forma de transmisión del conocimiento; constituyéndose así en un elemento cultural.

La artesanía, como parte de las industrias culturales, se ha convertido en un factor importante a considerar en las economías modernas; ya que no solo contribuye con el crecimiento económico de los países, generando empleos e ingresos para miles de familias, sino que también ayuda a transmitir y mantener las raíces culturales e identidad de las naciones. (Navarro - Hoyos, sf).

En consecuencia, de lo anteriormente expuesto, el sector artesanal posee un elevado potencial de crecimiento, debido a que proporciona un sustento económico a un gran número de familias que se dedican a esta actividad económica, una contribución importante a las exportaciones y los ingresos de divisas y un valor simbólico que expresa cultura, identidad, desarrollo de la creatividad; por lo que su impulso constituye un factor que estimula el crecimiento económico y una alternativa para el desarrollo comunitario.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL TEMA Y JUSTIFICACIÓN

1.1 Planteamiento del Tema

El desarrollo de la actividad artesanal en Lima Metropolitana obedece principalmente al fenómeno de la migración de los habitantes de provincias hacia la capital, quienes emigran en búsqueda de mejores condiciones de vida, entendiéndose como mejores oportunidades de trabajo y de estudio. Sin embargo, al llegar a la capital y no encontrar las condiciones esperadas, se dedican a desarrollar actividades que ya practicaban en sus lugares de origen, tales como la artesanía. Tal es así, que a través de la artesanía estos pobladores migrantes manifiestan sus representaciones de cultura, idiosincrasia, espíritu y cotidianeidad de sus pueblos. Se puede observar que, en los diferentes puntos de la ciudad, se viene desarrollando la artesanía de manera informal. La mayoría de los/las artesanos/as realizan sus labores en sus propios domicilios o en el de sus familiares, sin contar con los medios e insumos necesarios para hacer efectiva su labor productiva. Es decir, que el problema de la escasez del empleo y la falta de oportunidades conlleva al desarrollo de la actividad artesanal en Lima. Es así, que producto del proceso migratorio, campo-ciudad, entendida como un claro reflejo de la desigualdad y de la constante búsqueda de mejores oportunidades trae como consecuencia que los/las trabajadores/as artesanales se dispersen en toda la ciudad.

No obstante, lo dicho, es importante precisar que actualmente muchos artesanos/as han empezado a asociarse, existiendo conglomerados en los diferentes conos de la ciudad de Lima. Precizando - además - que producto del desarrollo económico experimentado durante los últimos años en nuestro país, el sector de la micro y pequeña empresa, dentro de la cual se encuentra la actividad artesanal, ha aportado el 42.1% al producto bruto interno (Ministerio de la Producción - Política Nacional MYPE, 2007).

El surgimiento de nuevos emprendimientos y actividades comerciales independientes, como es el caso de la actividad artesanal, trae consigo la generación de puestos de trabajo, no solo del titular sino también de miembros de la familia, por ser una actividad generalmente de origen familiar. En ese sentido, es importante destacar el aporte del sector de las micro y pequeñas empresas en la

generación de puestos de trabajo; cómo se puede observar, en el cuadro N° 1.1, el sector Mype, aporta el 77% del empleo.

Cuadro N° 1.1: Participación de la MYPE en la Economía Nacional

| TIPO DE EMPRESA | % DEL TOTAL DE EMPRESAS | APORTACIÓN AL EMPLEO | APORTACIÓN AL PBI |
|------------------------|-------------------------|----------------------|-------------------|
| Microempresa | 91.7% | 53% | 42.1% |
| Pequeña Empresa | 6.9% | 24% | |
| Mediana y Gran Empresa | 1.4% | 23% | 57% |

Fuente: Política Nacional en materia de MYPE en el marco del D.S. N°027-2007-PCM
Elaboración: PRODUCE- Dirección Nacional de la MYPE / 2009.

Una demostración clara del desarrollo de la actividad artesanal en nuestra ciudad, es el que ya no es necesario viajar a provincias en búsqueda de productos artesanales, porque en Lima ya existen lugares de producción y expendio de diversos artículos artesanales. Por tanto, Lima se ha constituido en un lugar de oferta productiva artesanal. Dicha información, se contrasta, apreciando el cuadro N° 1.2, en el que se presentan cifras a nivel regional, donde existe una mayor concentración poblacional artesanal en las líneas de joyería, cerámica y textiles, representando Lima, el 48.36% de población artesanal.

Cuadro N° 1.2: Regiones con mayor población artesanal líneas textiles, cerámica y joyería

| | Textiles | Cerámica | Joyería | Total |
|-------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Arequipa | 5.70% | 12.79% | 0.90% | 5.48% |
| Cajamarca | 8.04% | 13.95% | 1.20% | 7.64% |
| Callao | 4.02% | 9.30% | 8.13% | 4.43% |
| Cusco | 2.96% | 0.00% | 1.81% | 2.82% |
| Ica | 4.80% | 9.30% | 3.61% | 4.80% |
| Junín | 7.26% | 0.00% | 4.22% | 6.89% |
| La Libertad | 5.40% | 37.21% | 8.13% | 6.23% |
| Lambayeque | 3.06% | 0.00% | 1.20% | 2.86% |
| Lima | 48.44% | 10.47% | 57.23% | 48.36% |
| Piura | 2.46% | 6.98% | 8.73% | 3.02% |

| | Textiles | Cerámica | Joyería | Total |
|--------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| Puno | 7.86% | 0.00% | 4.82% | 7.48% |
| Total | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |

Fuente: Censo Nacional 2007 – IX de Población INEI

Elaboración: Dirección Nacional de Artesanía - MINCETUR

Frente al fenómeno de la informalidad y otros problemas que aquejan a este sector, como el débil posicionamiento de los productos artesanales, escasos conocimientos de productividad por parte de los pequeños productores de artesanía, débil articulación e integración de la cadena productiva, entre otros, el Estado no ajeno a esta realidad, promulgó la Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal (Ley N° 29073), la cual tiene como finalidad promover el desarrollo artesanal, integrándolo al desarrollo económico del país y generando las condiciones para incrementar su competitividad.

En ese contexto y en el marco del proceso de descentralización, de acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica de Municipalidades (Ley N° 27972), la Municipalidad Metropolitana de Lima (MML), a través de la Gerencia de Desarrollo Empresarial - Subgerencia de la Micro y Pequeña Empresa, durante el periodo de análisis (2011-2012), ha promovido una serie de acciones y programas con la finalidad de mejorar las condiciones de trabajo en las pequeñas y microempresas y artesanos/as de la ciudad. Así como también la promoción de su desarrollo competitivo, la asociatividad y el fortalecimiento institucional.

Producto del presente estudio, se ha observado, que si bien, la Municipalidad Metropolitana de Lima, ha diseñado y ejecutado medidas orientadas a fomentar el desarrollo del sector artesanal y ha propiciado intervenciones con cierto grado de éxito, aún se encuentra en proceso de consolidación la ejecución de estrategias integrales que permitan articular intervenciones que cuenten con el apoyo de los otros sectores del Estado y el sector privado, a fin de que se formulen intervenciones contemplando las necesidades y características propias del artesano/a, a efectos de que las medidas a implementarse sean efectivas y respondan a las demandas del sector artesanal. En ese marco se formula la siguiente pregunta general de investigación ¿Cuáles han sido los logros y limitaciones de las intervenciones implementadas por la Municipalidad

Metropolitana de Lima, en el sector artesanía, durante el periodo 2011-2012?
Esta pregunta se disgrega en tres preguntas específicas de investigación:

- ¿Cuáles han sido los principales logros de las intervenciones implementados por la Municipalidad Metropolitana de Lima en el sector artesanía?
- ¿Cuáles han sido las limitaciones de la Municipalidad Metropolitana de Lima para promover el desarrollo de las intervenciones en el sector artesanal?
- ¿Qué opinan los/las artesanos/as que son beneficiarios/as de los programas de la MML sobre las intervenciones que viene implementando la MML en materia artesanal?

Como se puede observar las dos primeras preguntas, están enfocadas a analizar la gestión y el diseño de las intervenciones implementadas por la Municipalidad Metropolitana de Lima (MML), en beneficio del sector artesanal y la tercera pregunta responde a aspectos de percepción de los/las artesanos/as beneficiarios/as de las intervenciones implementadas por la MML durante el periodo de análisis 2011-2012.

En ese sentido, la presente investigación, tendrá un enfoque integral que permita conocer la oferta (entendida como el paquete de servicios brindados por la MML dirigida hacia los/las artesanos/as para promover la actividad artesanal) y la demanda (entendida como las necesidades y expectativas de los/las artesanos/as en beneficio de su sector), tomando como base estos dos enfoques y teniendo una visión de ambas realidades, se formularan recomendaciones y aportes desde la óptica de la gerencia social, a fin de generar conocimiento para el proceso de toma de decisiones y mejorar el resultado de las intervenciones públicas en materia de promoción del sector artesanal en el ámbito local.

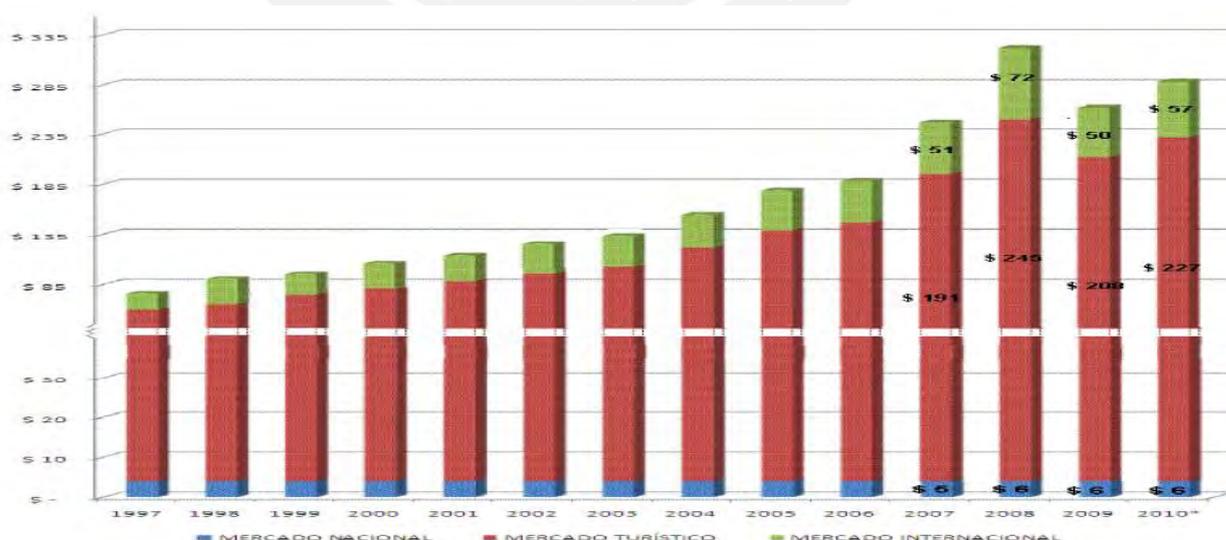
1.2 Justificación

La actividad artesanal constituye una actividad económica y cultural, que cumple un rol importante en la economía peruana, puesto que constituye una fuente generadora de empleo básicamente de tipo familiar y de divisas para el país, es así como el mercado turístico es el que más desenvolvimiento y contribución ha tenido al PBI artesanal, seguido del mercado internacional y del mercado nacional.

El mercado internacional, ha aportado al PBI artesanal una cuota significativa; alcanzado su máximo nivel en el año 2008 con un aporte de US\$ 72 millones de dólares y su nivel más bajo durante el año 2007 con US\$ 51 millones de dólares americanos al PBI artesanal (Fuente: Promperú).

Por su parte, el mercado nacional ha mostrado un desenvolvimiento de su crecimiento constante mostrando en promedio un aporte de US\$ 6 millones de dólares al PBI artesanal. Estos resultados reflejan la relevancia que tiene el turismo en el crecimiento de la actividad artesanal durante los últimos 10 años donde en el año 2009 el Perú tuvo 2'139,961 turistas, y de ese total un 91% compró artesanías, tal y como se puede observar en el gráfico que se muestra a continuación.

Gráfico N° 1.2: Distribución del PBI artesanal en Millones de US\$ por tipo de mercado (1997 2010)



Fuente: PROMPERU, Observatorio Turístico del Perú / Noviembre 2010.

Si bien, cómo podemos apreciar, la apertura comercial y el dinamismo de la economía ofrece oportunidades de negocio a los/las artesanos/as, también la competencia global exige que éstos estén permanentemente capacitados, informados y actualizados sobre las nuevas tendencias, diseños de productos competitivos a nivel nacional e internacional ante un mercado de constantes cambios.

Del análisis realizado, se ha podido observar, que el sector artesanal, presenta muchas debilidades, tales como: la informalidad, la falta de capacitación técnica, la carencia de capital, el acceso al crédito, débil articulación e integración, escasa cultura de inversión, cultura empresarial y falta de visión estratégica de los/las artesanos/as productores/as, asimismo, el desconocimiento de la demanda nacional e internacional, da lugar a que los/las artesanos/as desarrollen su actividad solo para fines de subsistencia con un catálogo de productos limitados y con ausencia de productos que generen valor agregado y por ende rentabilidad en sus negocios.

Bajo ese contexto, el MINCETUR, en apoyo del sector público y privado formuló el Plan Estratégico Nacional de Artesanía (PENDAR Hacia el 2021), instrumento, que contiene los lineamientos, los objetivos estratégicos y planes de acción que permitan implementar medidas para la promoción del sector artesanal, a través de la articulación de intervenciones entre las instituciones públicas y privadas en beneficio de los/las artesanos/as, a fin de que las medidas que se vayan a ejecutar de aquí en adelante, se encuentren alineados a las líneas estratégicas y a la visión que se espera alcanzar al 2021.

En ese sentido, la Municipalidad Metropolitana de Lima, en virtud a su rol dual como Gobierno Regional y Gobierno Local, tal y como se encuentra estipulado en la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales viene ejerciendo funciones en materia artesanal, a través de la implementación de acciones destinadas a promover la productividad, el desarrollo competitivo, el desarrollo de capacidades de los/las productores/as artesanales fomentando su asociatividad, fortalecimiento institucional y asistencia técnica productiva.

Es de destacar, los esfuerzos que ha implementado la Municipalidad Metropolitana de Lima y en particular la gestión 2011-2012, por apostar por el fomento de la actividad artesanal en Lima Metropolitana; sin embargo, resulta

importante determinar si es que las intervenciones que se han desarrollado durante este periodo, presentan limitaciones que podrían afectar su efectividad y que como producto del análisis de las mismas, permitan priorizar medidas que puedan potenciarse o generar lecciones a seguir en futuras intervenciones en fomento de los/las artesanos/as y/o en otros programas con características similares a las del sector artesanal.

Para ello, resulta necesario contextualizar las características que posee el sector artesanal en el ámbito de Lima Metropolitana, así como conocer las fortalezas, debilidades, riesgos y oportunidades del sector y conocer las reales necesidades de los/las artesanos/as, a fin de que los programas recojan estas características y las incorporen dentro de su accionar.

Por ello, surge la necesidad de analizar y realizar un diagnóstico del sector artesanal, para en base a ello proponer recomendaciones que viabilicen las intervenciones promovidas por la Municipalidad Metropolitana de Lima, las cuales se basen en la participación y coordinación de diversas instancias del sector nacional, regional y local y se cuente con la participación activa de los/las artesanos/as, a fin de que se generen propuestas e intervenciones integrales que contemplen sus demandas y perspectivas.

En este sentido, la presente investigación tiene como propósito analizar el conjunto de intervenciones que ha implementado la Municipalidad Metropolitana de Lima, a través de la Gerencia de Desarrollo Empresarial, durante el periodo 2011-2012, en fomento del desarrollo del sector artesanal, estudiando el conjunto de componentes que integran dichas intervenciones, así como identificando sus principales logros y limitaciones, para en base a ellas, formular recomendaciones basadas en instrumentos desde la óptica de la Gerencia Social que contribuyan a fortalecer y mejorar las acciones de una forma más integrada que generen impactos positivos que incrementen la competitividad del sector artesanal y mejoren la calidad de vida de las familias inmersas en esta actividad económica.

1.3 Objetivo General

- Identificar los logros y limitaciones de las intervenciones implementadas por la Municipalidad Metropolitana de Lima en el sector artesanía durante el

periodo 2011-2012, analizando el diseño y los componentes de dichas intervenciones, así como los mecanismos de participación de los actores con la finalidad de formular una propuesta aplicativa para la implementación de un sistema de indicadores que permita realizar el seguimiento al desempeño de las principales intervenciones en materia artesanal.

1.4 Objetivos Específicos

- Analizar los principales logros alcanzados por las intervenciones implementadas por la Municipalidad Metropolitana de Lima en el sector artesanía durante el periodo 2011-2012.
- Conocer los factores limitantes de las intervenciones implementadas por la Municipalidad Metropolitana de Lima en el sector artesanía durante el periodo 2011-2012.
- Caracterizar a la población beneficiaria de las intervenciones de la Municipalidad Metropolitana de Lima, a fin de conocer los atributos del sector.
- Conocer las opiniones de los/las artesanos/as beneficiarios/as de los programas que viene implementando la Municipalidad Metropolitana de Lima en materia artesanal.
- Formular una propuesta de matriz de indicadores para el seguimiento y evaluación de las intervenciones de la MML encaminadas a lograr mejoras en el desarrollo de la actividad artesanal.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

El presente capítulo tiene como objetivo realizar una introducción al análisis del contexto del sector artesanal, explicando su importancia en la economía y su importancia como patrimonio cultural, para posterior a ello, explicar el marco normativo que regula y promueve la actividad artesanal y esbozar la participación del sector artesanal en Lima Metropolitana, por último, desarrollar el marco teórico que está detrás de esta actividad productiva.

2.1 Política Social

Acuerdo Nacional

El Acuerdo Nacional, nace para establecer Políticas de Estado y constituye un buen primer intento para fortalecer la gobernanza, el establecimiento de compromisos de las diversas entidades del Estado, el poder político y la sociedad civil, para encaminar las intervenciones del Estado y para establecer grandes objetivos de desarrollo.

Los lineamientos de política que promueve el Acuerdo Nacional están vinculados a: i) Democracia y estado de derecho, ii) Equidad y justicia social, iii) Competitividad del país, iv) Estado eficiente, transparente y descentralizado. La presente investigación busca analizar las políticas de Estado encaminadas a lograr la “Equidad y la Justicia Social”, básicamente porque dentro de este gran objetivo se contempla el acceso a un empleo pleno, digno y productivo, en el cual se establece que el gobierno debe “fomentar la concertación entre Estado, la empresa y la educación para alentar la investigación, la innovación, el desarrollo científico, tecnológico y productivo, que permita incrementar la inversión pública y privada, el valor agregado de nuestras exportaciones y la empleabilidad de las personas [...]”¹

Plan Bicentenario: El Perú hacia el 2021

El Plan Bicentenario, constituye un instrumento de largo plazo que contempla las políticas nacionales que deberá seguir nuestro país en los próximos diez años. Este instrumento de política propone establecer modelos de articulación integrada, que establece responsabilidades, compromisos y metas entre las diversas entidades del Estado (gobierno nacional, regional, local y participación del sector privado y la sociedad civil) para encaminarnos hacia el tan ansiado desarrollo hacia el bicentenario.

¹ Políticas de Estado del Acuerdo Nacional, 2012.

Unas de las medidas económicas que propone el Plan Bicentenario es el fortalecer el ingreso comercial de las economías emergentes, incentivar el desarrollo descentralizado; así como impulsar una estructura productiva que contemple la promoción del desarrollo económico local, la generación del empleo, la economía solidaria, las cadenas productivas, la formalización de las micro y pequeñas empresas y el acceso a mercados financieros con igualdad de oportunidades. En ese contexto, la presente investigación pretende conocer los principales retos que viene enfrentando el sector artesanía, con la finalidad de establecer mecanismos que permitan consolidar la competitividad de este sector productivo y promover el desarrollo económico local en Lima Metropolitana.

2.2 Diagnóstico Contextual

El proceso de globalización, la apertura comercial y el crecimiento económico experimentado durante los últimos años en nuestro país nos impone nuevos desafíos frente al desarrollo humano, principalmente aquellos relacionados con el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales fomentando su inclusión, fortaleciendo sus identidades culturales y promoviendo actividades económicas que contribuyan a su bienestar. Es por ello, que la artesanía, además de poseer un patrimonio cultural en nuestro país, aporta una cuota relevante en términos de generación de empleos e ingresos para segmentos de la población de escasos recursos y carente de oportunidades laborales.

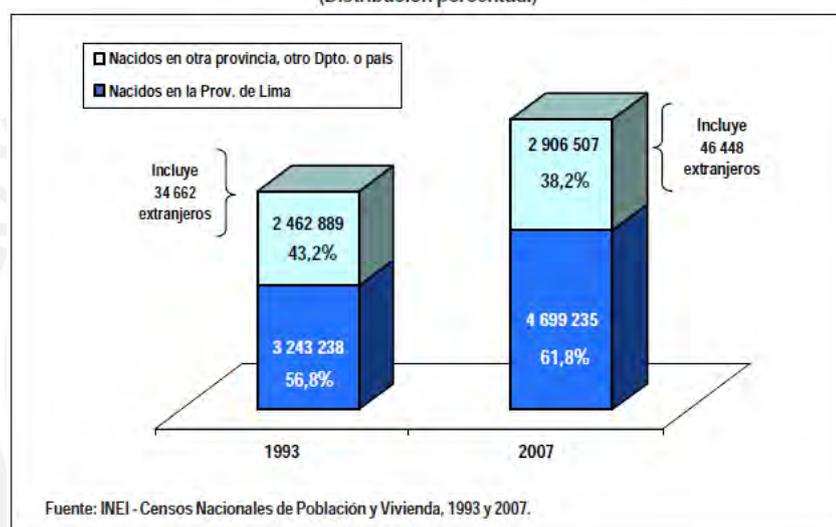
Como es sabido, la actividad artesanal en Lima, obedece al proceso de emigración del campo a la ciudad, por lo cual los emigrantes se dedican a desarrollar actividades que realizaban en sus lugares de origen por la falta de oportunidades y para ello ponen en práctica sus conocimientos y tradiciones familiares inculcados, expresando de esta manera sus culturas, sus valores y las costumbres de sus pueblos.

En este sentido, la artesanía, vincula a la familia, dado que la mayor parte de la mano de obra que utiliza el sector lo constituyen básicamente los miembros de la familia, a su vez, la artesanía vincula a diversos grupos de población y pueblos andinos.

Como se puede observar, en el siguiente gráfico, el crecimiento de la población en Lima, si bien es consecuencia de las altas tasas de natalidad, el de la migración, ha sido y todavía es el rasgo distintivo de las grandes ciudades de nuestro país, dado el alto número de migrantes que se dirigen a las zonas con mayores indicadores de desarrollo, en busca de mejores oportunidades. Como se sabe, Lima ha sido el caso más representativo de este fenómeno.

Gráfico N° 2.2

PROVINCIA DE LIMA: MIGRACIÓN DE TODA LA VIDA, 1993 Y 2007
 "Nacidos en un lugar diferente a su empadronamiento"
 (Distribución porcentual)



De acuerdo a la UNESCO², “los productores artesanales reúnen un conjunto de características que conforman el patrimonio y la identidad cultural de las comunidades y pueblos, vinculando tradición e innovación, lenguajes y estéticas, según los diferentes periodos históricos”. Los/las artesanos/as han transmitido sus saberes ancestrales de generación en generación, contribuyendo con el patrimonio de la nación.

2.2.1 Caracterización Socio - Económica de Lima Metropolitana

En la presente sección, se presentan los principales atributos en materia socio-económica de Lima Metropolitana, tales como población, principales

² Los Desafíos de la artesanía en países de Cono Sur - Excelencia y Competitividad, 2011.

actividades empresariales, población económicamente activa (PEA) y empleo del sector de la micro y pequeña empresa (MYPE), del cual forma parte la actividad artesanal, de forma que se permita evidenciar los principales aspectos distintivos del sector, a fin de ayudar a comprender el contexto, identificar el estado actual y la identificación de elementos necesarios que permitirá un mejor análisis que permita plantear posibles soluciones y/o cursos de acción para la mejora continua de las intervenciones en fomento del sector MYPE, con especial énfasis en el sector artesanal.

Población:

Lima Metropolitana, está compuesto por cuarenta y tres distritos correspondiente a los ámbitos de Lima Norte, Lima Centro, Lima Sur y Lima Este. Como se observa en el cuadro, Lima Este y Lima Norte concentra la mayor cantidad de población (INEI-2012). Esta mayor concentración territorial, se explica en buena parte al flujo migratorio que originó el desarrollo de los tradicionalmente conocidos “conos”, que poblaron las periferias y desarrollaron pujantes distritos tales como Villa El Salvador, San Juan de Lurigancho, Ate Vitarte, Independencia y Los Olivos por tomarlos como ejemplo de desarrollo y potencial económico.

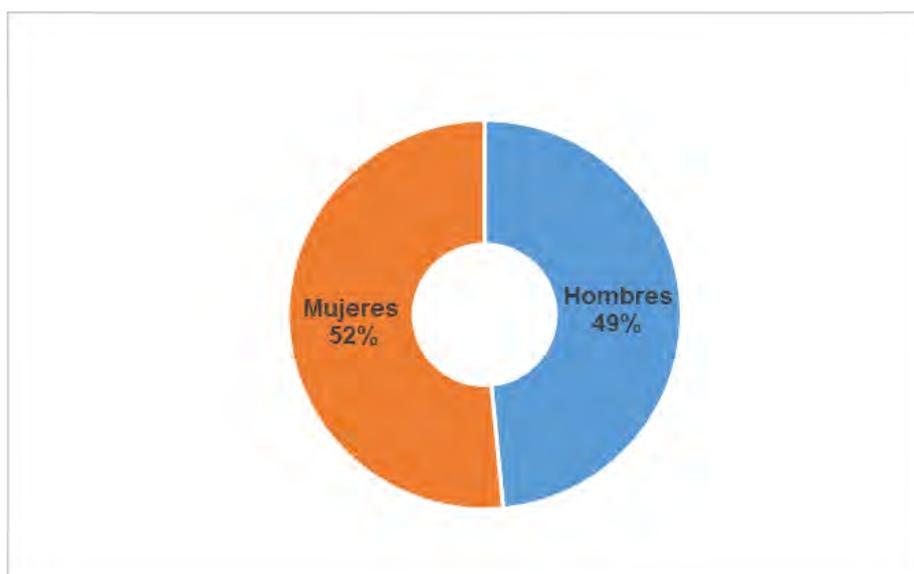
Cuadro N° 2.2.1: Lima Metropolitana: Población - 2012

| Zona Lima Metropolitana | Población (Hab) |
|--------------------------------|------------------------|
| Lima Centro | 1,728,464 |
| Lima Sur | 1,792,823 |
| Lima Norte | 2,407,873 |
| Lima Este | 2,552,255 |
| Total | 8,481,415 |

Fuente: INEI -Proyecciones de Población 2012.
Elaboración Propia

La población por sexo en Lima Metropolitana muestra un ligero predominio de las mujeres, tal y como se observa en el gráfico, existe un promedio de 95 hombres por cada 100 mujeres.

Gráfico N°2.2.1: Lima Metropolitana: Población por Sexo - 2012



Fuente: INEI -Proyecciones de Población 2012.
Elaboración Propia

Segmento Económico:

Lima Metropolitana, se caracteriza por concentrar un porcentaje considerable de micro y pequeñas empresas, de acuerdo con el Directorio Central de Empresas y Establecimientos - INEI. Durante el año 2012, 777,470 unidades económicas, pertenecen a este segmento empresarial, el cual concentra el 99% de la estructura porcentual, tal y como se aprecia en el cuadro. Asimismo, se observa, que el número de MYPES ha mostrado un ligero ascenso durante el año 2013 respecto al 2012, logrando ascender en un 7.28%. Este ascenso, se explica por el conjunto de medidas implementadas por el Estado, orientadas a mejorar el clima de negocios; a través de la simplificación de trámites para el otorgamiento de licencias de funcionamiento e incentivos para promover el desarrollo económico local, a través de emprendimientos, entre otros.

Cuadro N° 2.2.2: Lima Metropolitana: Número de Empresas, según segmento Empresarial, 2012

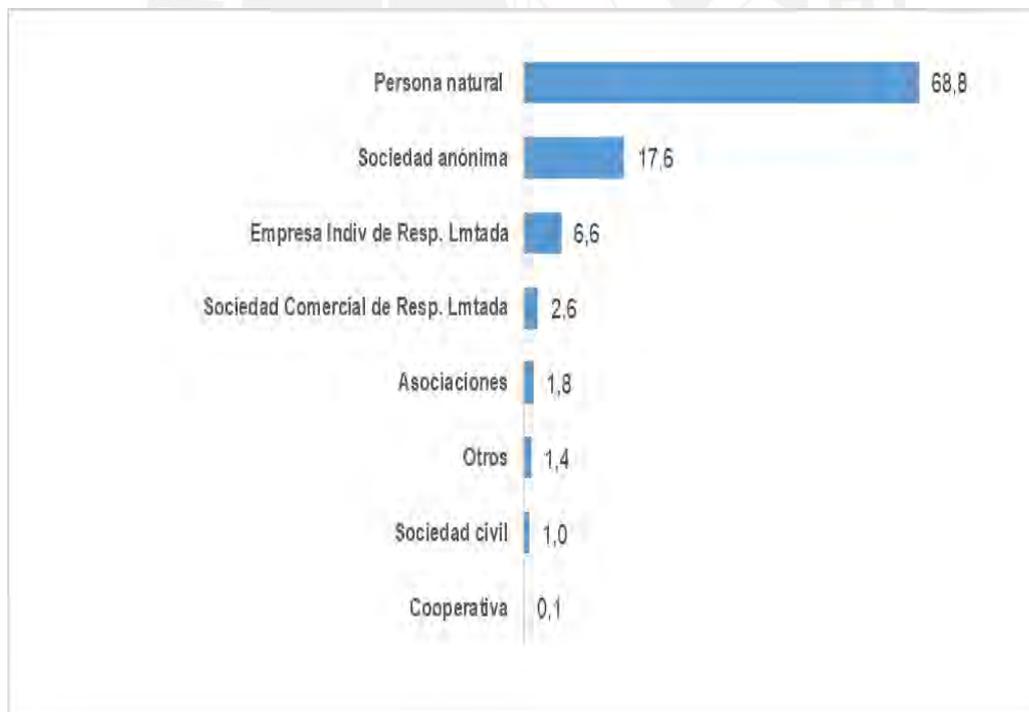
| Segmento Empresarial | 2012 | 2013 | Estructura Porcentual | Variación 2013/2012 |
|----------------------|---------|---------|-----------------------|---------------------|
| Microempresa | 739.537 | 789.565 | 94,27% | 6,76% |
| Pequeña Empresa | 37.933 | 43.924 | 4,84% | 15,79% |

| Segmento Empresarial | 2012 | 2013 | Estructura Porcentual | Variación 2013/2012 |
|------------------------|----------------|----------------|-----------------------|---------------------|
| Mediana y Gran Empresa | 7.021 | 8.102 | 0,89% | 15,40% |
| Total | 784.491 | 841.591 | 100% | 7,28% |

Fuente: INEI - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.
Elaboración Propia

La estructura empresarial por organización jurídica, evidencia que el 68,8% de las empresas en Lima Metropolitana del segmento empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas están constituidas por personas naturales, le siguen en importancia, las sociedades anónimas con 17,6% y las constituidas en empresas individuales de responsabilidad limitada con el 6,6% del total; cómo se puede observar el segmento de las mypes presenta una carencia en desarrollar estructuras asociativas, hecho que se evidenciará más adelante y que constituye una característica importante para potenciar el sector y por ende un factor clave para poder dinamizar las actividades productivas. Véase gráfico.

Gráfico N° 2.2.2: Empresas, según organización jurídica, 2012

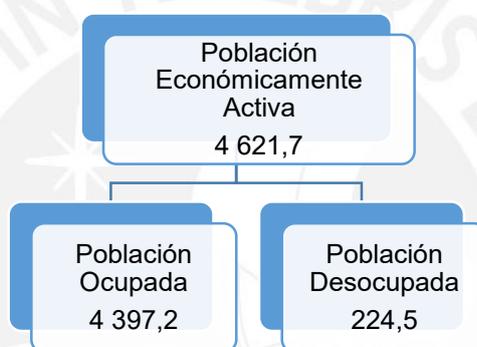


Fuente: INEI - Directorio Central de Empresas y Establecimientos.
Elaboración propia

Población Económicamente Activa³:

Las micro y pequeñas empresas (MYPES) en Lima Metropolitana, absorben una cuota importante de generación de empleo. De acuerdo con los resultados de las Estadísticas de Empleo del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la PEA de Lima Metropolitana al 2012 es de 4 621,7 de las cuales la Población Ocupada es de 4 397,2 y la Población Desocupada es de 224,5 vale decir 94 de cada 100 personas de la población económicamente activa cuenta con empleo.

Lima Metropolitana: Nivel de Empleo, 2012

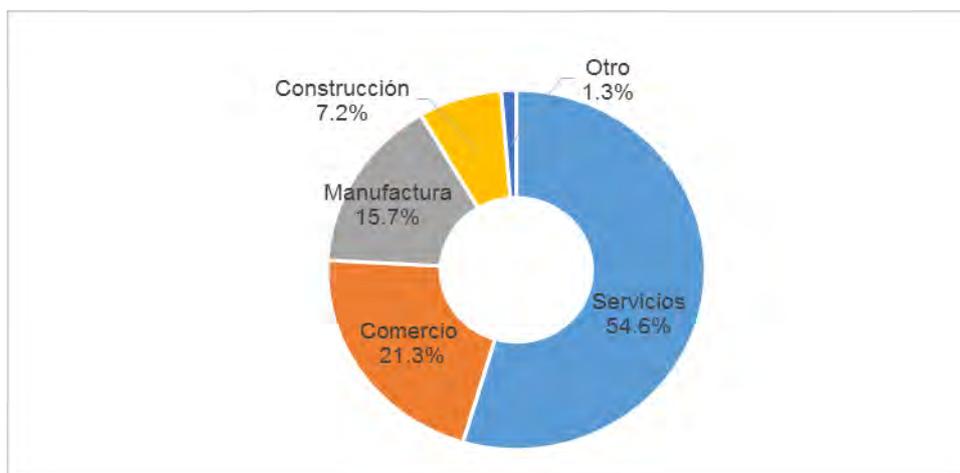


Fuente: INEI – Estadísticas de Empleo en Lima Metropolitana, 2012

La población ocupada de Lima Metropolitana, por rama de actividad económica, se concentra en el sector “Servicios”, compuesto de las partes blandas de la economía, actividades asociadas al conocimiento para mejorar la productividad, desempeño y sostenibilidad de la economía (servicios de asesoramiento, servicios financieros, transporte, comunicación, salud, etc.), que representa más de la mitad de la población ocupada (54,6%). Seguida del sector “Comercio” (ventas al por mayor y ventas al por menor) que concentra el 21,3% y el sector “Manufactura” que alberga el 15,7% de la población que integra el mercado de trabajo en Lima Metropolitana.

³ Es importante hacer hincapié en la definición de Población Económicamente Activa (PEA) en el presente estudio para su mayor comprensión, se entiende como aquella población en edad de trabajar y que además de ello se encuentran ocupando un puesto de trabajo o están interesados y en la búsqueda de ocupar uno.

Gráfico N° 2.2.3: Lima Metropolitana: Población Ocupada por Rama de Actividad Económica



Fuente: INEI – Estadísticas de Empleo en Lima Metropolitana, 2012

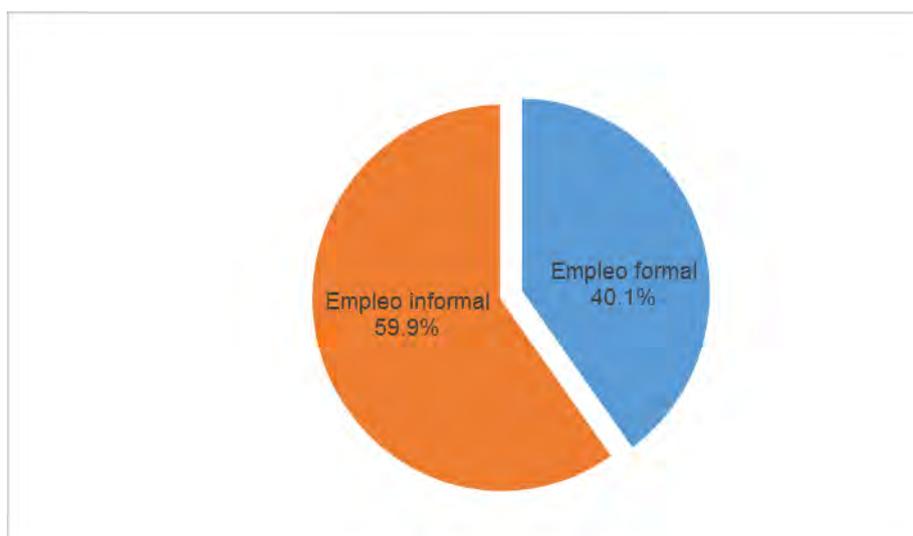
Elaboración propia

Empleo Formal e Informal:

El empleo en Lima Metropolitana se caracteriza por ser informal, de acuerdo con los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO 2012 - INEI) el 60% de la población ocupada se encuentra en el sector informal, vale decir, los trabajadores no cuentan con ningún beneficio social. El sector microempresario, concentra un porcentaje considerable de la PEA ocupada, por tanto, es importante el aporte de este sector en la generación de empleo.

Sin embargo, como se puede evidenciar, la microempresa, se caracteriza por presentar elevados niveles de informalidad, teniendo como principales causas los bajos niveles de productividad y competitividad que tornan excesivos los costos para acceder al sector formal de la economía; de allí la importancia de establecer acciones que contribuyan a reducir la informalidad y el acceso a derechos laborales. Como se puede apreciar en el gráfico, el 59.9% del empleo es informal, mientras que el 40.1% es formal.

Gráfico N° 2.2.4: Lima Metropolitana: Empleo formal e informal



Fuente: INEI - Encuesta Nacional de Hogares, 2012

Elaboración propia

Licencia de apertura de establecimientos

Las licencias de apertura de establecimientos son autorizaciones que otorgan las municipales (provinciales y distritales) para el desarrollo de actividades económicas.

De acuerdo, con el Registro Nacional de Municipalidades (RENAMU 2011), las actividades más dinámicas que congregaron una mayor expedición de licencias de funcionamiento estuvieron orientadas al desarrollo de actividades comerciales (ventas al por mayor y menor) que constituyó el 48,4% del total de licencias emitidas por la Municipalidad Metropolitana de Lima, seguida del sector servicios que representó el 31,20%, tal y como se observa en el gráfico.

Gráfico N° 2.2.5: Lima Metropolitana: Licencia de apertura de establecimientos

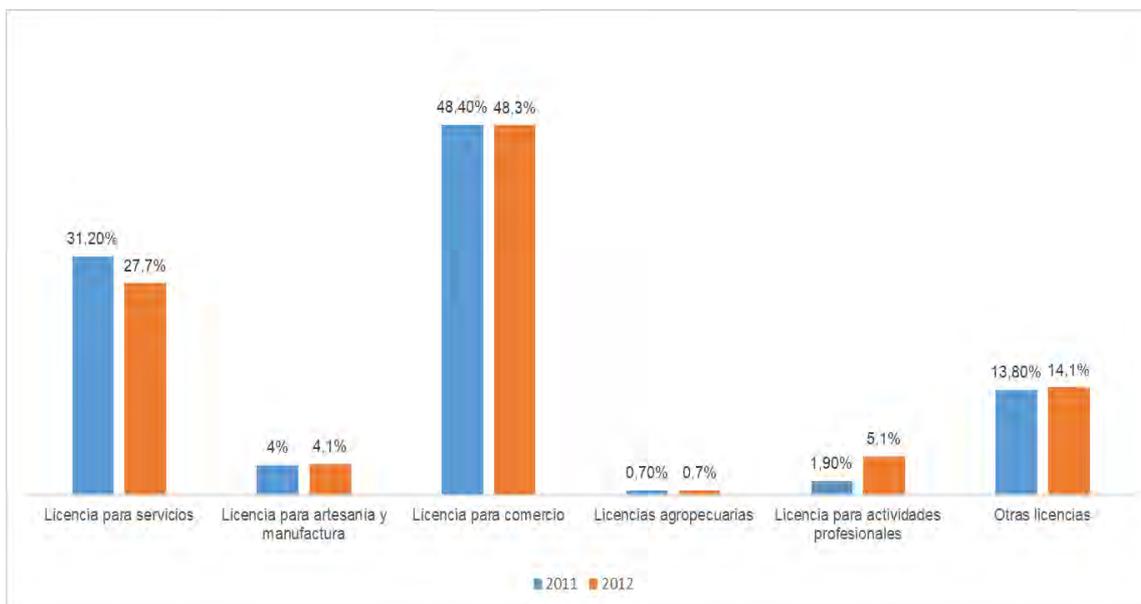


Fuente: INEI - Registro Nacional de Municipalidades RENAMU 2011

Elaboración propia

La licencia de apertura de establecimientos durante el periodo de análisis 2011-2012, como se puede apreciar en el siguiente gráfico, muestra una tendencia creciente, siendo el sector comercio, el que experimentó un mayor crecimiento respecto al resto de sectores. Es de destacar, que esta tendencia creciente se explica por las medidas impulsadas desde el Gobierno Central para impulsar el mejoramiento del clima de negocios y la simplificación de trámites administrativos para mejorar la competitividad y el desarrollo económico local.

Gráfico N°2.2.6: Licencia de apertura de establecimientos comerciales, Lima Metropolitana 2011-2012



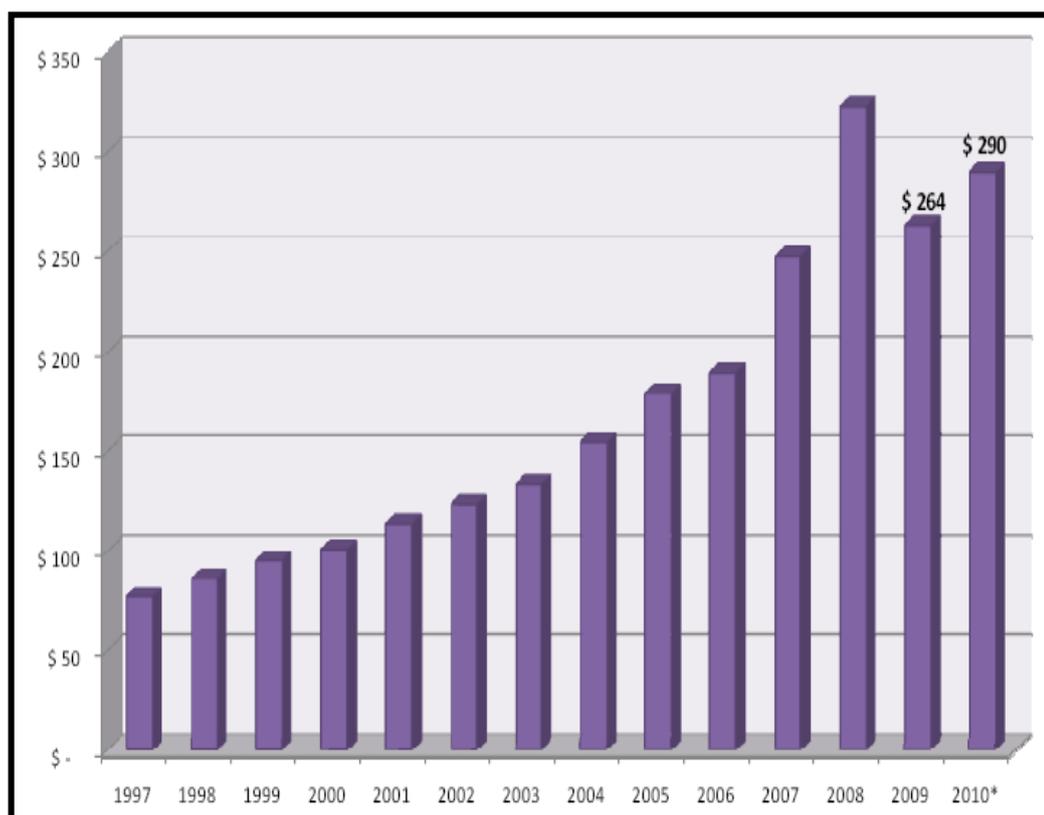
Fuente: INEI - Registro Nacional de Municipalidades RENAMU 2011-2012
Elaboración propia

2.3 Análisis del Sector Artesanía

En esta sección, se presenta información estadística a nivel macro, que caracterice la dinámica del sector, en términos comerciales (exportaciones) y su aporte al desarrollo de la economía a través del Producto Bruto Interno (PBI).

En cuanto al aporte del PBI del sector artesanía, se puede observar que la producción artesanal, está condicionada al volumen de exportaciones, puesto el principal destino de las ventas son al mercado externo, se observa en el siguiente gráfico, el desenvolvimiento de las exportaciones durante el periodo 2007 al 2010, el cual mostró una tendencia creciente durante estos años y alcanzó un pico máximo en el año 2008 superando los 300 millones de dólares americanos según estimaciones bajando a 264 millones de dólares americanos y repuntando al 2010 con 290 millones de dólares americanos. (Fuente GERENS, Estudio Análisis, Evaluación, Sistematización de la información de la población Artesanal, Noviembre 2010).

Gráfico N° 2.3: Estimación de PBI sector artesanía 1997 – 2010 (Millones USS)



Fuente: Análisis, Evaluación y Sistematización de la información de la población Artesanal- GERENS.
Elaboración: PROMPERU: Observatorio Turístico del Perú –Noviembre 2010

Exportaciones:

El desarrollo exportador, constituye un elemento clave para dinamizar el mercado artesanal, en ese sentido las políticas de apertura comercial impulsadas por el Gobierno durante los últimos años, tales como los tratados de libre comercio suscritos por nuestro país, tienden a crear oportunidades de ventas de los productos artesanales.

En ese sentido, a fin de mostrar el desenvolvimiento de las exportaciones durante el periodo 2011-2013, se presenta un acápite, que describe el desempeño de las exportaciones del sector no tradicional, dentro del cual se encuentra la artesanía.

Estado de las Exportaciones (Periodo Enero-Diciembre 2011)

En el periodo Enero - Diciembre 2011, de acuerdo al Reporte de Evolución de las Exportaciones (MINCETUR), el intercambio comercial de las exportaciones no tradicionales registró un ascenso del 32%, siendo el sector artesanía, la rama que lideró este crecimiento con un 673%, seguido de la minería no metálica (95%) y pesquero con el 61%, tal y como se observa en el cuadro.

Cuadro N°2.3.1 Exportaciones, 2011

| Exportaciones Diciembre 2011 (US\$ Millones) | | | | | | |
|---|--------------|--------------|------------------|---------------|---------------|------------------|
| Sector | Dic-10 | Dic-11 | Var 2011/2010 | Ene-Dic10 | Ene-Dic11 | Var 2011/2010 |
| I. Tradicional | 2 943 | 3 363 | 14% | 28 091 | 35 568 | 27% |
| Minero | 2 373 | 2 552 | 8% | 21 902 | 26 800 | 22% |
| Oro | 774 | 964 | 24% | 7 745 | 10 081 | 30% |
| Cobre | 952 | 1 025 | 8% | 8 878 | 10 711 | 21% |
| Zinc | 247 | 134 | -46% | 1 696 | 1 522 | -10% |
| Plomo | 184 | 279 | 52% | 1 579 | 2 424 | 54% |
| Hierro | 52 | 86 | 65% | 523 | 1 023 | 96% |
| Plata Refinada | 14 | 14 | 0% | 118 | 219 | 86% |
| Estaño | 82 | 1,3 | -98% | 842 | 217 | -74% |
| Resto | 67 | 50 | -26% | 521 | 602 | 16% |
| Pesquero | 77 | 94 | 22% | 1 884 | 2 099 | 11% |
| Aceite de Pescado | 11 | 14 | 23% | 274 | 333 | 21% |
| Harina de Pescado | 65 | 80 | 22% | 1 610 | 1 766 | 10% |
| Petróleo, Gas Natural y Derivados | 389 | 488 | 26% | 3 330 | 4 996 | 50% |
| Petróleo, crudo | 68 | 78 | 15% | 505 | 574 | 14% |
| Petróleo, derivados | 254 | 248 | -2% | 2 541 | 3 138 | 23% |
| Gas natural, derivados | 66 | 162 | 144% | 284 | 1 284 | 353% |
| Agrícola | 104 | 228 | 119% | 975 | 1 673 | 72% |
| Café | 102 | 225 | 121% | 889 | 1 581 | 78% |
| Algodón | 0,1 | 0,5 | 619% | 1,2 | 8 | 572% |
| Azúcar | 0,6 | 0 | - | 65 | 48 | -26% |
| Resto | 1,4 | 2,3 | 65% | 21 | 36 | 77% |
| II. No Tradicional | 831 | 1 008 | 21% | 7 715 | 10 158 | 32% |
| Agropecuario | 276 | 347 | 26% | 2 203 | 2 832 | 29% |
| Textil | 147 | 198 | 34% | 1 561 | 1 986 | 27% |
| Químico | 125 | 133 | 6% | 1 223 | 1 642 | 34% |
| Sidero-metalúrgico | 88 | 84 | -4% | 877 | 1 049 | 20% |
| Pesquero | 76 | 97 | 28% | 650 | 1 050 | 61% |
| Minería no metálica | 32 | 57 | 81% | 251 | 490 | 95% |
| Metal-mecánico | 39 | 36 | -8% | 400 | 477 | 19% |
| Maderas y papeles | 33 | 36 | 10% | 359 | 398 | 11% |
| Varios (inc. joyería) | 14 | 16 | 15% | 160 | 191 | 19% |
| Piel y sueros | 1,4 | 2,5 | 80% | 20 | 38 | 90% |
| Artesanías | 0,1 | 0,1 | 146% | 0,6 | 5 | 673% |

Fuente: Estadísticas y Publicaciones Exportaciones MINCETUR

Estado de las Exportaciones (Periodo Enero-Diciembre 2012)

Las exportaciones durante este periodo mostraron resultados poco alentadores, en comparación con similar periodo del año anterior (2011), debido a que los rubros artesanías, pesquero, pieles-cueros y químico cayeron en 74%, 2,6%, 2% y 1,2%; respectivamente. Como se observa en el cuadro, el total de exportaciones correspondiente a la oferta tradicional como la no tradicional descendió, como resultado de la coyuntura internacional y a que algunos mercado vecinos, presentaron resultados

adversos debido a medidas restrictivas que implementaron para sus importaciones.

Cuadro N°2.3.2 Exportaciones, 2012

| Exportaciones Diciembre 2012 (US\$ Millones) | | | | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|
| Sector | Dic-11 | Dic-12 | Var 12/11 | Ene-Dic 11 | Ene-Dic 12 | Var 12/11 |
| I. Tradicional | 3 524 | 2 944 | -16% | 36 129 | 34 998 | -3,1% |
| Minero | 2708 | 2357 | -13% | 27 476 | 26 265 | -4,4% |
| Cobre | 1025 | 1106 | 8% | 10 685 | 10 725 | 0,4% |
| Oro | 1032 | 740 | -28% | 10 233 | 9 701 | -5,2% |
| Plomo | 279 | 268 | -4,2% | 2 427 | 2 575 | 6% |
| Zinc | 134 | 139 | 4,2% | 1 523 | 1 352 | -11% |
| Hierro | 86 | 62 | -28% | 1 020 | 856 | -16% |
| Plata Refinada | 14 | 16 | 13% | 219 | 210 | -4% |
| Estaño | 89 | 0,4 | -100% | 776 | 394 | -49% |
| Resto | 50 | 26 | -47% | 595 | 451 | -24% |
| Pesquero | 94 | 74 | -22% | 2 107 | 2 312 | 10% |
| Harina de Pescado | 80 | 59 | -27% | 1 775 | 1 770 | -0,3% |
| Aceite de Pescado | 14 | 15 | 7% | 333 | 542 | 63% |
| Petróleo y gas natural | 489 | 434 | -11% | 4 860 | 5 328 | 10% |
| Petróleo, derivados | 249 | 239 | -3,7% | 3 003 | 3 419 | 14% |
| Gas natural, derivados | 162 | 153 | -5,6% | 1 284 | 1 331 | 3,7% |
| Petróleo, crudo | 78 | 42 | -46% | 574 | 579 | 0,8% |
| Agrícola | 232 | 79 | -66% | 1 685 | 1 093 | -35% |
| Café | 229 | 77 | -67% | 1 593 | 1 022 | -36% |
| Azúcar y chancaca | 0,19 | 0,2 | 0,2% | 49 | 41 | -16% |
| Algodón | 0,5 | 0,5 | 2,1% | 7,8 | 4,4 | -44% |
| Resto | 2,4 | 1,7 | -29% | 36 | 26 | -28% |
| II. No Tradicional | 1010 | 1053 | 4,2% | 10 190 | 11 202 | 10% |
| Agropecuario | 342 | 372 | 9% | 2 817 | 3 063 | 9% |
| Textil | 197 | 186 | -5,4% | 1 989 | 2 176 | 9% |
| Químico | 134 | 138 | 3% | 1 650 | 1 630 | -1,2% |
| Sidero-metalúrgico | 85 | 115 | 35% | 1 051 | 1 215 | 16% |
| Pesquero | 100 | 78 | -22% | 1 068 | 1 041 | -2,6% |
| Minería no metálica | 57 | 58 | 1,7% | 491 | 722 | 47% |
| Metal-mecánico | 38 | 42 | 11% | 487 | 550 | 13% |
| Maderas y papeles | 37 | 44 | 18% | 401 | 437 | 9% |
| Varios (inc. Joyería) | 16 | 17 | 6% | 193 | 331 | 72% |
| Plásticos y caucho | 2,6 | 2,8 | 31% | 38 | 37 | -3% |
| Artesanías | 0,1 | 0,03 | -82% | 4,9 | 1,3 | -74% |
| Total | 4 534 | 3 997 | -12% | 46 319 | 46 200 | -0,3% |

Fuente: Estadísticas y Publicaciones Exportaciones MINCETUR

Estado de las Exportaciones (Periodo Enero-Diciembre 2013)

En el periodo 2013, las exportaciones no tradicionales, mostraron una contracción de (-2.4%), siendo la artesanía, el sector que mostró una mayor desaceleración en el ritmo de intercambio comercial, al registrar un descenso del 51% respecto al año anterior. En general, durante este periodo, se observa que las exportaciones peruanas cayeron, debido en buena medida a la caída de los precios internacionales.

Cuadro N°2.3.3 Exportaciones, 2013

| Exportaciones Diciembre 2013 (US\$ Millones) | | | | | | |
|---|----------------|----------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|
| Sector | Dic-12 | Dic-13 | Var 13/12 | Ene-Dic 12 | Ene-Dic 13 | Var 13/12 |
| I. Tradicional | 2 996,2 | 2 544,1 | -15,1% | 35 152,6 | 30 574,6 | -13,0% |
| Minero | 2 409,0 | 1 916,5 | -20,4% | 26 417,7 | 22 719,3 | -14,0% |
| Cobre | 1 106,0 | 919,7 | -16,8% | 10 723,3 | 9 810,0 | -8,5% |
| Oro | 739,6 | 546,5 | -26,1% | 9 701,6 | 7 846,5 | -19,1% |
| Plomo | 267,7 | 186,6 | -30,3% | 2 575,3 | 1 749,1 | -32,1% |
| Zinc | 139,4 | 85,1 | -39,0% | 1 352,3 | 1 412,2 | 4,4% |
| Hierro | 62,0 | 65,2 | 5,1% | 846,5 | 856,8 | 1,2% |
| Plata Refinada | 15,8 | 40,9 | 158,4% | 209,6 | 479,3 | 128,7% |
| Estaño | 52,5 | 11,0 | -79,1% | 558,3 | 184,0 | -67,0% |
| Resto | 25,9 | 61,6 | 137,7% | 450,8 | 381,4 | -15,4% |
| Pesquero | 73,8 | 168,3 | 128,2% | 2 311,7 | 1 700,3 | -26,4% |
| Harina de Pescado | 58,8 | 158,1 | 168,8% | 1 770,0 | 1 358,5 | -23,3% |
| Aceite de Pescado | 14,9 | 10,2 | -31,9% | 541,7 | 341,8 | -36,9% |
| Petróleo y gas natural | 434,4 | 397,8 | -8,4% | 5 328,4 | 5 374,0 | 0,9% |
| Petróleo, derivados | 239,4 | 254,7 | 6,4% | 3 419,2 | 3 464,3 | 1,3% |
| Gas natural, derivados | 152,8 | 107,8 | -29,5% | 1 330,6 | 1 371,8 | 3,1% |
| Petróleo, crudo | 42,2 | 35,3 | -16,3% | 578,6 | 537,9 | -7,0% |
| Agrícola | 79,1 | 61,5 | -22,2% | 1 094,8 | 781,0 | -28,7% |
| Café | 76,7 | 59,0 | -23,1% | 1 023,6 | 691,8 | -32,4% |
| Azúcar y chancaca | 0,2 | 0,2 | 4,9% | 40,9 | 53,5 | 30,8% |
| Algodón | 0,5 | 0,3 | -37,4% | 4,4 | 1,7 | -61,2% |
| Resto | 1,7 | 2,0 | 18,3% | 25,9 | 33,9 | 31,1% |
| II. No Tradicional | 1 053,6 | 1 067,7 | 1,3% | 11 206,2 | 10 937,2 | -2,4% |
| Agropecuario | 370,7 | 450,1 | 21,4% | 3 058,4 | 3 363,9 | 10,0% |
| Textil | 187,1 | 161,3 | -13,8% | 2 177,0 | 1 919,3 | -11,8% |
| Químico | 138,6 | 119,5 | -13,8% | 1 631,6 | 1 489,7 | -8,7% |
| Sidero-metalúrgico | 114,6 | 74,5 | -35,0% | 1 217,2 | 1 180,5 | -3,0% |
| Pesquero | 78,0 | 100,0 | 28,2% | 1 041,4 | 1 059,8 | 1,8% |
| Minería no metálica | 58,4 | 72,1 | 23,4% | 721,7 | 719,1 | -0,4% |
| Metal-mecánico | 41,9 | 38,0 | -9,3% | 551,8 | 536,9 | -2,7% |
| Maderas y papeles | 44,0 | 28,3 | -35,7% | 437,5 | 419,7 | -4,1% |
| Varios (inc. joyería) | 17,4 | 20,8 | 19,0% | 330,6 | 209,6 | -36,6% |
| Piel y cueros | 2,8 | 3,0 | 4,4% | 37,8 | 38,0 | 0,6% |
| Artesanías | 0,0 | 0,1 | 469,8% | 1,3 | 0,6 | -51,0% |
| Total | 4 049,8 | 3 611,8 | -10,8% | 46 358,9 | 41 511,8 | -10,5% |

Fuente: Estadísticas y Publicaciones Exportaciones MINCETUR

Como se puede evidenciar, con la información estadística presentada, las exportaciones de artesanía durante el periodo 2012-2013 han registrado descensos, ello como resultado de múltiples factores que afectaron nuestra balanza comercial, en principio podríamos decir que la crisis financiera internacional, la caída de los precios internacionales, las medidas restrictivas para las importaciones impulsadas por algunos países vecinos afectaron la demanda de nuestros productos tanto tradicionales como no tradicionales. Sin embargo, por parte de la oferta productiva, se necesita mejorar los factores de competitividad y destrabar aquellos procesos que nos dejen en desventaja frente a otros competidores.

Producto Bruto Interno Turístico

En esta sección, se presenta el comportamiento del PBI Turístico. Como se puede observar en el gráfico, la tendencia durante el año 2011 al 2015, muestra una evolución creciente a una tasa de crecimiento promedio del 3.5% anual (Fuente: MINCETUR).

Gráfico N° 2.3.1



Fuente: Estadísticas MINCETUR

Este ritmo de crecimiento se explicó por el dinamismo experimentado por el crecimiento de las actividades económicas tales como: el transporte de pasajeros, provisión de alimentos y bebidas, alojamiento, industria cultural, recreativa y deportiva, agencias de viajes, producción y comercio de artesanía, entre otros.

Es sabido, que el desarrollo de la actividad artesanal va de la mano con la actividad turística, en ese sentido si el propósito es incentivar circuitos turísticos, la artesanía constituiría un fiel reflejo de expresión de la tradición y cultura popular de los pueblos o destinos turísticos.

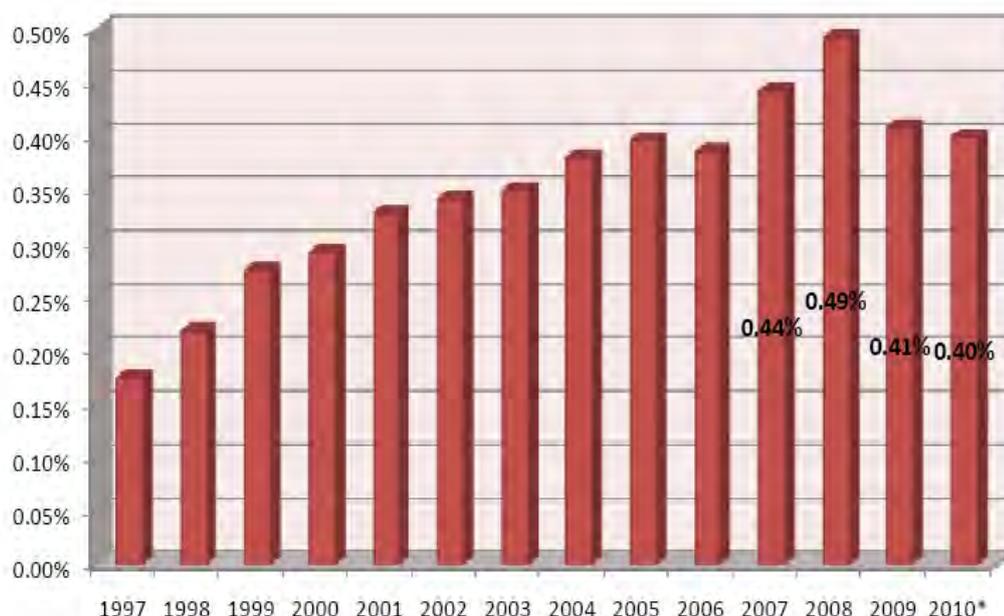
Esta afirmación, se reafirma por diversos estudios, en los cuales se evidencia “la importancia que posee la conservación de la artesanía en la tradición de los pueblos, es por ello, que la relación entre turismo y artesanía debe de

potenciarse, ya que puede ser una actividad que dinamice el turismo, así como las economías de las zonas rurales” (Romero Montero: 2015)

Participación del PBI Artesanal al PBI Nacional

En el siguiente gráfico, se observa la estimación de la participación del PBI artesanal al PBI nacional, como se muestra en el gráfico, la tendencia de la participación del sector artesanía viene creciendo históricamente, sin embargo, durante el año 2010 alcanza una mínima participación con un 0.40% y en el año 2008 su máxima participación con 0.49%.

Gráfico N° 2.3.2 Participación del PBI Artesanal en el PBI Nacional



Fuente: Análisis, Evaluación y Sistematización de la información de la población Artesanal-GERENS, Noviembre

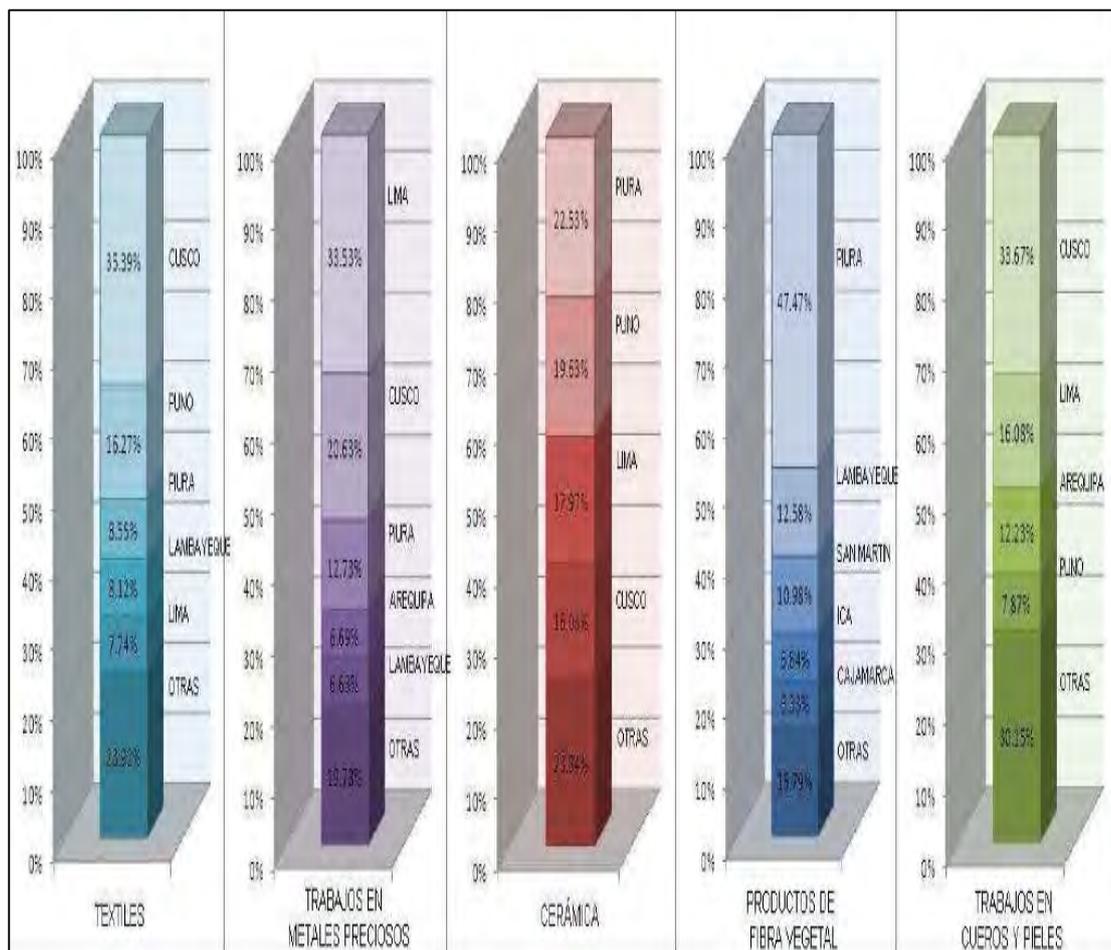
Elaboración: PROMPERU: Observatorio Turístico del Perú - Noviembre 2010

Producción Artesanal por departamento:

En este apartado, se presenta información sobre las principales actividades artesanales por líneas de producción desarrolladas a nivel nacional. Como se puede apreciar en el gráfico, Lima Metropolitana desarrolla el 33.5% del total de la producción de metales preciosos, 17,97% del total de la

producción de cerámica a nivel nacional, 16.08% del total de la producción en cueros y pieles y 7,74% del total de la producción en textiles.

Gráfico N° 2.3.3: Participación de la Producción Artesanal por departamento a nivel Nacional



Fuente: Análisis, Evaluación y Sistematización de la Información a utilizar en el PENDAR. Dirección Nacional de Artesanía - Registro Nacional del Artesano (RNA).
Elaboración: GERENS, Año 2010.

2.4 Marco Normativo

Ley N° 29073 – Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal

La actividad artesanal, se rige por la Ley N° 29073 - Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal, la cual reconoce al artesano como constructor de identidad y tradiciones culturales, buscando preservar su

tradición artesanal en todas sus expresiones y creando conciencia en la población sobre su importancia económica, social y cultural. Como se verá, esta ley brinda un reconocimiento al artesano y a los productos que éste elabora, reconociéndolo como valor cultural.

Asimismo, esta ley tiene como finalidad promover el desarrollo del artesano, integrándolo al desarrollo económico del país, de forma que se permita mejorar sus condiciones de productividad, competitividad, rentabilidad y acceso al mercado; a fin de generar las condiciones para su desarrollo.

Registro Nacional del Artesano (RNA)

El Registro Nacional del Artesano, es un servicio que presta el Estado, con el fin de brindar al artesano (persona natural o jurídica), un elemento de identificación y reconocimiento de su desempeño.

El RNA, constituye a su vez, un instrumento que permite la cuantificación de la población artesanal del país.

Es importante tener presente que la inscripción en el RNA es obligatoria para todo/a artesano/a que requiera realizar un trámite administrativo con las entidades públicas.

Entre los beneficios que ofrece este sistema para los/las artesanos/as está el participar en concursos y reconocimientos, así como en ferias nacionales o internacionales, acceder a información sobre temas de índole comercial, legal y tributaria relacionados al sector artesanal y ser reconocido por el Estado como constructor de identidad y tradiciones culturales.

Plan Estratégico Nacional de Artesanía - PENDAR hacia el 2021

El año 2011, el MINCETUR, con el fin de promover la actividad artesanal, elaboró en concertación con el sector público y privado el Plan Estratégico Nacional de Artesanía (PENDAR), el cual constituye un hito importante en el desarrollo del sector artesanía, puesto que constituye un Plan, que tiene como

principal objetivo formular una visión a largo plazo, en la implementación de políticas y metas para el sector artesanal.

El PENDAR, establece los lineamientos y define objetivos claros y estrategias que permitan el impulso de la actividad artesanal, a su vez, constituye una interesante iniciativa, puesto que busca la articulación de intervenciones entre gobierno nacional, gobierno regional, gobierno local y sociedad civil.

Mapa Estratégico del PENDAR



Fuente: MINCETUR - PENDAR

Transferencia de funciones y competencias del Gobierno Central a los Gobiernos Regionales y Locales - Ley Orgánica de Gobiernos Regionales y Ley Orgánica de Municipalidades.

El proceso de Descentralización y Reforma del Estado iniciado durante el periodo del gobierno de Alejandro Toledo (2002), tiene como finalidad reducir progresivamente la concentración de poderes, recursos y funciones del gobierno central y redistribuirla a los gobiernos subnacionales (gobiernos regionales y gobiernos locales), asignándoles también autonomía para poder desempeñar tales responsabilidades.

De esta forma, se contribuirá a que las políticas y programas antes ofrecidos por el gobierno central, se acerquen a los pueblos más alejados de la capital para hacer más eficiente la redistribución de los recursos en nuestro país. Serán, entonces, cada uno de los Gobiernos Regionales quienes asuman la responsabilidad de la administración de las competencias y funciones que serán transferidas.

En el caso del Gobierno Regional de Lima, tal como lo señala el Decreto Supremo N° 036-2007-PCM⁴, las competencias y funciones de la región se trasladarán a la Municipalidad Metropolitana de Lima, a quien se le transferirá 55 funciones y competencias.

Esta transferencia supone a su vez un procedimiento con diferentes etapas, el mismo que aún no se concreta en Lima, dada la naturaleza del régimen político administrativo especial de la región.

De acuerdo a lo establecido en la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales⁵, Lima Metropolitana tiene un régimen especial, al constituir capital de la República no integra ninguna región, por lo que las competencias y funciones reconocidas al gobierno regional son transferidas a la Municipalidad Metropolitana de Lima.

Bajo ese contexto, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) transferirá competencias y funciones en materia artesanal a la Municipalidad Metropolitana de Lima.

Por ello, los requerimientos para que se lleve a cabo esta transferencia tienen que ver con la adecuación de la estructura orgánica de la Municipalidad de Lima, así como al desarrollo de capacidades instaladas. Es preciso indicar, que la MML a la fecha de la presente investigación, ha cumplido con los requerimientos para la recepción de las nuevas funciones en materia artesanal, por lo que se esperaba que la transferencia de funciones se lleve a cabo a fines del año 2013.

⁴ "Plan Anual de Transferencia de Competencias Sectoriales a los Gobiernos Regionales y Locales del año 2007"

⁵ "Artículo 65 - Régimen Especial de Lima Metropolitana – Ley Orgánica Gobiernos Regionales"

2.5 Desarrollo Teórico

Hoy en día, el desarrollo económico local, comprendido dentro de éste el fomento de las actividades productivas y de emprendimientos (MYPES y entre ellas el sector artesanía), representa todo un desafío para los gobiernos locales en aras de la contribución del mejoramiento de las condiciones económicas de la población. En este sentido, las medidas que implementen los gobiernos regionales y locales que apunten al desarrollo económico de las MYPES y de los/las artesanos/as, tienen que estar orientadas a impulsar la concertación y establecer mecanismos participativos, a fin de incorporar a los actores involucrados en el diseño de programas orientadas a la promoción de las actividades productivas.

Es así que, para implementar intervenciones efectivas y que contribuyan al desarrollo del sector artesanal, resulta necesario el fortalecimiento de las capacidades de los/las funcionarios/as que laboran en los gobiernos subnacionales en materia de Desarrollo Económico Local, dadas las responsabilidades y funciones establecidas en el marco de la descentralización, en el fomento de las actividades económicas de sus respectivas jurisdicciones; en ese sentido, el municipio debe asumir un rol facilitador, de forma que genere las condiciones apropiadas para el desarrollo de actividades productivas.

Sin lugar a dudas, durante los últimos años los gobiernos regionales y gobiernos locales, han contribuido al desarrollo de sus respectivas jurisdicciones y ello se ha visto reflejado en el progreso económico experimentando en sus localidades, a su vez, han canalizado recursos, y han invertido un promedio del 62% del presupuesto total de la República, en el caso particular de la Municipalidad Metropolitana de Lima a la fecha ha ejecutado el 72.4% de su presupuesto entre actividades y proyectos (Fuente : Consulta Amigable - Ministerio de Economía y Finanzas - 2012).

De esta forma, el Estado ha venido incrementando los presupuestos año a año y ha desarrollado mecanismos para mejorar la calidad del gasto público y a su vez, implementar intervenciones orientadas a mejorar el clima de negocios y la modernización municipal; a través de la implementación del Plan de Incentivos y del Programa de Modernización Municipal; es que a través de estas

herramientas de gestión se busca condicionar a los gobiernos locales a recibir recursos condicionados al cumplimiento de determinadas metas propuestas por el Ministerio de Economía y Finanzas, los cuales están orientados a mejorar el clima de negocios, a través de la simplificación de procesos para emitir licencias de funcionamiento, ello a fin de reducir los altos niveles de informalidad experimentado en el sector Mype y entre ellos el sector artesanal, asimismo a fin de facilitar las condiciones para emprender pequeños negocios y a su vez desarrollar intervenciones que fomenten las actividades productivas de sus respectivas zonas.

Como se puede apreciar, el Estado, ha venido impulsando un conjunto de iniciativas orientadas a fomentar el desarrollo de actividades productivas y por ende generar mayores recursos y contribuir con el desarrollo de los pequeños negocios y emprendimientos; sin embargo, las características y particularidades del sector MYPE y artesanal exigen impulsar un conjunto de elementos adicionales que contemplen las dinámicas territoriales y las necesidades de la población objetivo de los programas artesanales, por lo que existe todavía un gran camino por recorrer, a fin de promover un desarrollo integral del sector productivo.

En ese contexto y tomando como referencia el estudio “Gestión Efectiva del Desarrollo Económico Local” (DESCO), se precisa que durante los últimos años se ha hecho evidente que no es posible desarrollar programas nacionales de soporte al desarrollo productivo, si es que éstos no reflejan las reales demandas empresariales de los escenarios locales y si no cuenta con potenciales instituciones aliadas para efectivizar las intervenciones⁶; en este sentido, es importante esta consideración, puesto que la experiencia nos ha demostrado que sin participación y sin considerar las reales necesidades y demandas de los involucrados, en nuestro caso, los/las artesanos/as, no será posible implementar medidas integrales que contemplen sus características y las particularidades propias del sector.

Asimismo, en la publicación realizada por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio del Gobierno de España, muestra el rol que vienen desarrollando las comunidades, a fin de fomentar el desarrollo artesanal, para lo cual han adoptado

⁶ Villaseca, Miguel 2008.

distintos caminos de actuación, puesto que muchas comunidades, han desarrollado planes específicos de fomento a la artesanía, a su vez, han creado centros/fundaciones a través de los cuales canalizan las medidas en fomento del sector artesanal, así como actividades de carácter comercial y de formación.

En el caso del estudio del Gobierno Español, es importante resaltar el rol de la Fundación para la Innovación del Sector Artesanía, dado que a través de esta institución se realizan estudios sobre la actividad artesanal, desarrollándose estadísticas oficiales, los cuales sirven de base para la toma de decisiones del Gobierno Español.

La experiencia española, nos muestra que las políticas dirigidas al fomento de la competitividad de la pyme, se traducen en la instancia llamada Fundación para la Innovación del Sector Artesanía, el cual tiene como objetivo trabajar por la promoción, la profesionalización y el desarrollo de la microempresa artesana, mediante el desarrollo de programas orientados hacia la innovación en las distintas áreas de su actividad, colaborando, en los procesos de adaptación a las nuevas situaciones que el mercado exige, fomentando la investigación y la formación. Es así, que la Fundación tiene como principales objetivos:

- Revalorizar la artesanía, dentro y fuera de las fronteras: Como sector económico y como parte fundamental del patrimonio cultural de los pueblos.
- Constituir espacios de encuentro, constituyendo un canal de cooperación técnica para el intercambio de información entre profesionales del sector artesano en materias como investigación y mejora de procesos, comercialización, diseño y gestión empresarial.
- Potenciar la innovación como principal herramienta de desarrollo del sector entendiendo por Innovación la introducción de mejoras y novedades en cualquier ámbito relacionado con la empresa artesana, que contribuyan a su afianzamiento.

Asimismo, el gobierno español, ha desarrollado múltiples proyectos entre los que cabe destacar:

- Premios Nacionales de artesanía, con el fin de dar reconocimiento institucional a aquellas actuaciones reconocidas generalmente como excelentes y ejemplares en el campo de la artesanía contemporánea y con el objetivo general de impulsar el desarrollo y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas artesanas, incentivando la innovación, el diseño y la capacidad de adaptación al mercado.
- Organización de Congresos Internacionales de Artesanía que ha reunido a las figuras más relevantes del sector.
- Desarrollo del Proyecto D'Artes, que busca el maridaje de diseño y artesanía en colecciones concretas de artesanos/as. El Proyecto D'Artes consiste en realizar talleres de trabajo conjuntos entre artesanos/as y diseñadores/as.
- Transmisión del saber de la Artesanía en diferentes proyectos de Formación y Fortalecimiento Institucional. Asimismo, se ha implementado un Observatorio de la Artesanía, este observatorio realiza sus trabajos a través de reuniones del pleno y de grupos de trabajo. Los grupos de trabajo están orientados a implementar nuevas tecnologías, diseño e innovación y comercio exterior.
- Políticas relacionadas con la creación de estrategias de marketing y comercialización, es decir, con la mejora de la competitividad y eficiencia del sector artesanal, fomento a la participación en proyectos de I+D+i son las principales líneas seguidas por las comunidades autónomas en este ámbito de actuación.
- Políticas de impulso a la investigación, asociatividad del sector artesanal y difusión de la información del sector.

En el Plan de Competitividad del Sector Artesanal de la Comunidad Valenciana-España, se tiene como reto lograr que el sector artesanía, sus gremios, sus empresas, sus artesanos, tengan un horizonte basado en el trabajo y este plan tal y como ha sido diseñado ha incorporado a los diversos actores involucrados en el desarrollo de la actividad artesanal.

Este plan, ha agrupado por las similitudes de oficios y considerando las diversas asociaciones y/o gremios empresariales existentes en la comunidad, por mesas sectoriales, de acuerdo a líneas sectoriales; es decir que, a través de estas mesas sectoriales, se canalizan y se promueven iniciativas orientadas al fomento del sector artesanal.

Asimismo, este plan, realiza un análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del sector artesanal; es así, que las mayores oportunidades del sector vienen de las realizaciones de campañas, promociones y de actuaciones comerciales, con respecto a las fortalezas; éstas se orientan a promover la imagen del producto artesanal y su relación con el cliente, así como el de la comercialización y personalización del producto.

Dada, la conformación de mesas sectoriales, se han identificado las siguientes intervenciones para promover de manera efectiva intervenciones hacia el sector artesanal, entre los cuales se describen los siguientes, que se consideran más relevantes:

- Tecnologías de Información (TIC) para las asociaciones y artesanos.
- Certificación de productos y garantías.
- Ayuda para realización de ferias, eventos y misiones.
- Marcas y denominaciones de origen.
- Portales webs.
- Estudios de marketing y viabilidad.
- Estudios de cooperación y asociatividad.
- Potenciación de centros de artesanía.
- Apoyo a la financiación.

Producto de la realización del Plan, se dispone de un mapa estratégico del sector artesanal, el cual agrupa en tres bloques principales proyectos con sus respectivas líneas de acción, las cuales se presentan a continuación:

- Proyectos básicos, son intervenciones que afectan a todo el sector artesanía de una manera general, tales como base de datos artesanales, normativa y reglamentación.
- Investigación, desarrollo e innovación- nuevos procesos, productos y establecimiento de nuevas instalaciones y remodelaciones.

- Mejora de capacidades tecnológicas.
- Comercialización y marketing.
- Diversificación de actividades.
- Cooperación con otras empresas.
- Centros de artesanía.
- Formación: gerencial, artesanal, marketing, informática básica, internet y web; escuela de artesanos.
- Gremios y asociaciones, potenciar asociativismo.
- Otras actividades; apoyo a la financiación, laboral, benchmarking.

Producto del análisis del Plan de Competitividad, se ha podido observar que las intervenciones que se formulan en el mismo, apuntan a que estas iniciativas sean integrales y para ello lanzan todo un paquete de acciones que contemplan gran parte de la cadena de producción, comercialización y fomento hacia el sector artesanal.

En materia de políticas en fomento del sector artesanal, producto del desarrollo de la presente investigación, se ha podido observar que la mayor parte de los estudios existentes se centran en mayor medida en la cuantificación del sector, son muy escasos los estudios que analizan los obstáculos y fortalezas del sector. Sin embargo, es importante, destacar, el estudio realizado por la Federación Canadiense de Artesanía⁷, en el cual se identifican los principales obstáculos del sector artesanía, los cuales se toman como referencia, puesto que son similares al caso peruano; entre las cuales se pueden mencionar las siguientes:

- Ausencia de una definición del sector artesano consensuado por los diversos agentes que lo conforman y estadísticas oficiales fiables sobre el sector.

En este punto, este obstáculo es compartido, puesto que no existe un concepto que permita caracterizar al sector artesanal, por ello se opta por la definición establecida por la Ley del Artesano; asimismo no existen estadísticas oficiales que te indiquen la cantidad de artesanos/as que se dedican a esta actividad.

⁷ Pereboom, B., 2001

Otros aspectos de la experiencia Canadiense con la realidad de la actividad artesanal del caso peruano son:

- Perfil bajo de un sector que no cuenta con economías de escala y en el que las ganancias de productividad son difíciles.
- La dispersión y baja organización del sector dificulta su asociatividad.

En este estudio, se observa que las políticas de apoyo al sector artesanal, son un reflejo en las actuaciones propuestas en los planes estratégicos en materia de artesanía realizados por estas comunidades.

Dado, que el sector artesanal está constituido mayoritariamente por microempresas, por lo que la mayor parte de las intervenciones del ámbito estatal dirigidas a su promoción se realizan en el seno de las políticas y actuaciones de apoyo a la PYME. En el caso de este estudio, también las intervenciones están orientadas al apoyo a las PYMES entre ellas el sector artesanal.

En el estudio del Sector Artesanal desarrollado por Ecuador- (José Franco 2006), se promueve la Ley de Defensa del Sector Artesanal, en el cual al artesano se le exonera de impuestos tributarios, es así que el/la artesano/a recibe apoyo del sector estatal, a su vez, el Estado compra productos artesanales para las instituciones oficiales y otros organismos oficiales y otros organismos públicos.

Es así, que el Estado fomenta la actividad artesanal y existen iniciativas adicionales para la efectividad de las intervenciones; tales como propuestas para:

- i) Apoyar la creación de empresas artesanales,
- ii) Creación de los centros de promoción de comercio exterior,
- iii) Creación de líneas crediticias para el sector artesanal,
- iv) Democratización del sistema de protección a los artesanos,
- v) Creación de centros de capacitación técnica artesanal para mejorar la competitividad,
- vi) Promover la asociatividad para fomentar sistemas de producción exportables,

- vii) Fomento del sistema cooperativo de ahorro y crédito,
- viii) Promoción del desarrollo de redes productivas y financieras, entre otras intervenciones en fomento del sector.

Como se puede observar, el gobierno Ecuatoriano viene asumiendo un rol muy activo en el desarrollo del sector artesanal, asumiendo el liderazgo y el compromiso; experiencia muy enriquecedora que puede ser replicada en el caso de las MYPES y la actividad artesanal en nuestro país.

Al respecto, en un estudio realizado por el Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (CYTED)-Caracterización del Sector Artesanal Latinoamericano, identifica y muestra las características socioeconómicas de los/las artesanos/as y de sus familias, asimismo, hace referencia a los factores extra organizacionales que forman parte de todo el engranaje de la puesta en valor del producto artesanal, vale decir desde los proveedores, clientes, gestión, políticas públicas y la relación con el entorno que tiene cada organización de artesanos/as.

Este estudio, se asocia mucho a la presente investigación, puesto que previamente realiza una identificación de los/las artesanos/as, esto a través de la asociación de artesanos, para posterior a ello, analizar al conjunto de sus miembros y analizar las características de las personas que se dedican a esta actividad productiva, tales como: características familiares, nivel de escolaridad, participación por género, desarrollo de actividades artesanales, entre otros.

A su vez, la investigación, presenta los factores intraorganizacionales, aspecto que considera importante tener en cuenta a fin de conocer los factores socioculturales y como éstos se vienen relacionando con el crecimiento de la unidad de producción, tales como: el aprendizaje en el oficio, la visión del mercado y aspectos ligados directamente a la producción artesanal.

Por otro lado, se enfatiza en el rol que cumplen los factores extra organizacionales, vale decir las condiciones que ofrece el contexto en el plano local y regional, para ello, el estudio indaga cuales son las entidades que vienen apoyando y fomentando actividades en beneficio del sector artesanal.

Como se puede observar, este estudio centra su análisis en la integralidad y en el análisis de varios factores que inciden en el sector artesanal y como éstos factores tendrían que traducirse al momento de que los decisores de política formulen iniciativas en beneficio del sector, para lo cual se tendría que tomar en cuenta estas características y particularidades del sector, a fin de garantizar intervenciones eficaces.

Por otro lado, a través del estudio “Posicionamiento de la Artesanía Patrimonial del Ecuador”, se tiene como objetivo no solo promover la actividad artesanal por su valor económico y monetario que está detrás de su producción, sino revalorar y caracterizar la condición del/la artesano/a no solo en base a su función productiva, sino además de acuerdo a su base de valores éticos-sociales con los cuales son reconocidos y actúan en la sociedad; es así que los proyectos que vienen implementando, están orientados a desarrollar capacitaciones artesanales que contribuyan al mejoramiento de la competitividad de las artesanías artísticas.

A través de este estudio, lo que se pretende es que éste constituya una herramienta de orientación y permita socializar y concertar a través de los diversos agentes involucrados en la temática artesanal, al desarrollo y enriquecimiento en base a los aportes de los diversos agentes, a fin de que se formulen propuestas normativas en beneficio del sector, contemplando a la artesanía como patrimonio, visto desde la óptica integral de la economía, el desarrollo social y los valores culturales de la identidad, orientados hacia la efectiva optimización de la productividad y apoyo al desarrollo.

En esta misma línea, la publicación realizada por la UNESCO⁸, a través del Encuentro - Taller realizado en Santiago de Chile, Artesanía y Diseño, se compilan las experiencias desarrolladas en América Latina en favor del sector artesanía, además de ofrecer nuevas oportunidades al/la artesano/a, a fin de asegurar el desarrollo sostenible de las empresas artesanales. En ese sentido, este estudio, propone el estímulo de redes comerciales entre los/las artesanos/as y los compradores, así como su participación en exposiciones y ferias comerciales. A su vez, en esta publicación, se da a conocer la Experiencia de Artesanías Colombia, el cual constituye una iniciativa el cual tiene como

⁸ UNESCO - Artesanía y Diseño. Taller A+D – Encuentro en Santiago de Chile

objetivo apoyar a los/las artesanos/as a brindar mecanismos, que les permitan solucionar sus problemas. Es así, que esta experiencia, tuvo una serie de componentes, los cuales se encuentran ligados al desarrollo de programas de desarrollo de estudios artesanales, la creación de la asociación colombiana de promoción artesanal y la creación de la escuela de diseño aplicado a la artesanía.

La experiencia colombiana, centró su estrategia en diversas líneas de acción, tales como la investigación y el rescate de técnicas y productos artesanales, es así, que se brindó asesoría especializada en el desarrollo de colecciones y líneas de producto, para ello, se mejoró y se diversificó en la creación de los productos, hasta la producción final, vale decir se trabajó la exhibición y presentación del producto final.

Asimismo, se trabajó la estrategia de innovación y desarrollo tecnológico, a partir del desarrollo de estudios preliminares, se diseñaron prototipos, los cuales fueron validados con los artesanos, los cuales se ajustaron a las necesidades locales, a fin de brindar un valor utilitario a los productos.

La otra estrategia, presente en la experiencia colombiana lo constituye la promoción, a través de la cual, se trabaja con material pedagógico para los/las artesanos/as, donde se sistematiza la experiencia aunado a esta estrategia, se realizan publicaciones institucionales y eventos, a través de la cuales, se difunden las acciones en beneficio del sector.

Otra estrategia que vale la pena resaltar, que ha sido implementada por Artesanías Colombia, es el trabajo por el desarrollo integral del talento humano, este aspecto, resulta de vital importancia dado que constituye una ventaja competitiva y un activo importante para crear organizaciones sólidas y con capacidad de innovación y mejoramiento continuo, tal es así, que a través de esta iniciativa, se desarrollan talleres de formación y actualización con expertos nacionales y extranjeros, conferencias, seminarios y consultorías.

Artesanías Colombia, dentro de su estrategia ha incorporado a un staff de diseñadores quienes orientan y guían a los artesanos en el diseño de sus productos, es así, que los/las artesanos/as reciben información, capacitación y establecen practicas a través de mesas de trabajo entre los/las artesanos/as y

diseñador. Como se puede observar, Artesanías Colombia ha ido permitiendo una integración entre diseñadores y artesanos/as, personajes claves que se retroalimentan, para ofrecer un producto bien elaborado y con valor agregado del diseño a la artesanía y sobretodo que revalore la cultura colombiana.

A su vez, la publicación de la UNESCO, da a conocer otra intervención que vale la pena destacar, la cual es la implementada por el Ecuador, donde el Centro de Artesanías y Artes Populares (CIDAP), cumple un rol fundamental en el sector artesanal, dado que viene implementando programas que promueven el desarrollo artesanal, así como su vinculación con el diseño, ofreciendo cursos especializados auspiciados por la OEA, investigaciones, innovación artesanal, a través de actualización de tecnologías y comercialización a través de la creación de nuevos espacios y mercados para los productos artesanales.

Este programa si bien, lo viene desarrollando y liderando la CIDAP, el Ministerio de Industrias financia el programa, y los participantes lo constituyen el CIDAP, los gremios artesanales y la universidad del Azuay – Facultad de Diseño, como podemos apreciar, el papel que juega el Estado, la sociedad civil y la universidad, ha constituido un aspecto clave que facilita y apoya la innovación, la concertación y la implementación de iniciativas de desarrollo.

Como se ha podido apreciar existen experiencias muy interesantes desarrollados por países con características similares al nuestro, dichas iniciativas retroalimentan nuestra investigación y servirán de base para proponer recomendaciones para impulsar un adecuado desarrollo de la actividad artesanal.

A continuación, se presentan iniciativas implementadas por nuestro país, en materia de calidad y efectividad del gasto asociado a intervenciones del Estado, entre las que se encuentra el desarrollo de la actividad artesanal.

En el marco de la implementación progresiva del Presupuesto por Resultados (PpR), el Ministerio de Economía y Finanzas en coordinación con la Dirección Nacional de Artesanía del MINCETUR, ha desarrollado el Programa Presupuestal Estratégico: “ Incremento de la competitividad del sector artesanía mediante el mejoramiento de la calidad en la producción y comercialización de sus productos”; es así que, a través de este programa estratégico, se busca

mejorar las intervenciones y la calidad del gasto en el sector artesanal, así como definir intervenciones articuladas con los diversos sectores del gobierno (nacional, regional y local), a fin de implementar estrategias que contribuyan al fomento de la actividad artesanal.

Para la elaboración de este Programa Presupuestal, se elaboró previamente un diagnóstico que permita caracterizar al sector, lo cual se realizó en base a instrumentos de levantamiento de información a través de focus groups, entrevistas a expertos, revisión documental, entre otros, es así que se identificó como problema central en el sector artesanal: “La poca competitividad, poca rentabilidad y poca sostenibilidad”⁹, es así que se han disgregado los siguientes problemas que giran en torno al sector:

- Insuficiente conocimiento, valoración, articulación y priorización del sector artesanía en sus aspectos económicos, sociales y culturales por parte del Estado.
- Carencia de visión compartida y concertada entre sus actores y entidades involucradas (públicas y privadas).
- Escasa y desordenada oferta competitiva para cada tipo de mercado.
- Mercado de exportación poco accesible y oferta poco competitiva.
- Mercado turístico y local de artesanía poco desarrollado por sus actores.
- Estrategias y organización de los actores del sector artesanía con baja visión competitiva, bajar rentabilidad y escasa sostenibilidad.
- Servicios de apoyo a la cadena productiva de artesanía desarticulados.
- Bajo nivel de inversión en el sector.

⁹ Programa Presupuestal Estratégico: “Incremento de la competitividad del sector artesanía mediante el mejoramiento de la calidad en la producción y comercialización de sus productos”

A su vez, el diseño de este programa estratégico sostiene que las iniciativas de innovación aplicadas a procesos productivos, con enfoque en la calidad para el sector artesanía son muy escasas; por ello los Centros de Innovación Tecnológicas como las CITES cumplen un rol importante en este campo, puesto que, a través de éstos, se promueve la innovación, la calidad y la productividad de las actividades artesanales. Es así, que producto de este diseño de programa estratégico, el rol que tendrían que asumir las distintas instituciones que desarrollan actividades en materia de fomento del sector artesanal, tendrían que promover la innovación.

De la misma forma, el programa, atribuye como factor determinante de la baja competitividad de la artesanía peruana, al insuficiente desarrollo y aplicación de la calidad de procesos productivos y de comercialización. Esta relación coincide con los modelos conceptuales desarrollados como el de Humberto García (2010), el cual sostiene que la competitividad consiste en “la capacidad de una empresa para generar un producto o servicio de mejor manera que sus competidores”, por lo que se tendría que ir al punto de partida para saber cuáles son los elementos constitutivos para la satisfacción del cliente y con ello la competitividad de una empresa.

Del mismo modo, en el diseño del programa, se hacen precisiones respecto a las funciones atribuibles al sector del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), como ente rector en materia de artesanía, para lo cual se analiza las funciones compartidas tales como el caso de Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales.

El estudio, a su vez presenta estadísticas que permitan caracterizar el sector artesanal y como este viene aportando al producto bruto interno de nuestro país, asimismo se analizan las causas atribuibles al problema del sector artesanal: Artesanos aplican inadecuadamente la gestión de la calidad en la elaboración y comercialización de sus productos.

A través del análisis de los factores causales, se plantearán intervenciones que tendrán que ser compartidas y asumidas por los actores involucrados en el desarrollo del sector artesanal.

Es importante, resaltar la aplicación de la iniciativa de diseñar este programa estratégico en favor del sector artesanía, puesto que en principio te permite ordenar el conocimiento y conocer la problemática que enfrenta el sector artesanal para gestionar y producir sus productos; es así que a través de la identificación del problema y de sus causas, se desarrollaran iniciativas , en base a las competencias y responsabilidades inherentes a cada sector u dependencia involucrada en la temática artesanal.

Como se puede apreciar, después del análisis documental y la revisión de las experiencias implementadas en beneficio de los/las artesanos/as, resulta importante incorporar dentro las políticas o iniciativas que se formulen la legitimidad, vale decir el respaldo de los actores involucrados en el desarrollo de las mismas, con ello garantizaremos que las políticas que se formulen respondan a la necesidad y expectativas de los sujetos de cambio, los cuales se forjen producto del consenso y la legitimidad, donde se examinen las posturas y opiniones de los que intervienen en la política a ser desarrollada, vale decir una política dialógica.

Tomando como base los estudios indicados y desde la óptica de la Gerencia Social, se ha explicado el contexto y los principales retos que se tienen que asumir para potenciar esta actividad económica, asimismo, hemos podido conocer las diferentes intervenciones y experiencias desarrolladas por otros países en fomento del sector artesanía, solo conociendo el problema y la realidad en la cual operan los/las artesanos/as, podemos proponer recomendaciones y proponer iniciativas, a fin de que las políticas públicas que se desprendan, se basen en aspectos dialógicos, basados en el consenso y en concordancia a las necesidades de los/las artesanos/as; solo de ésta manera garantizaremos que las políticas que se implementen en beneficio del sector respondan a las expectativas y necesidades de los mismos, a fin de que se garantice una gestión orientada a los/las artesanos/as y a mejorar su calidad de vida.

CAPÍTULO III: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Forma de la Investigación

La forma de la presente investigación corresponde a un Diagnóstico, puesto que el interés del trabajo se centra en tener una mirada abarcativa de la

situación del sector artesanal, para ello, se partirá de conocer las características y el contexto del sector artesanal, así como analizar los logros y limitaciones de determinadas intervenciones implementadas por la MML, a fin de evaluar sus implicancias.

Asimismo, el presente estudio, permitirá conocer los intereses y percepciones de los/las artesanos/as beneficiarios/as de los programas que viene ejecutando la Municipalidad Metropolitana de Lima (MML), a fin de analizar sus necesidades, intereses, problemas y potencialidades y en base a estos aspectos, identificar posibilidades para proponer mejoras en las intervenciones realizadas por la MML orientadas a la promoción efectiva del sector artesanal.

3.2 Estrategia o Enfoque Metodológico

La estrategia metodológica que se ha desarrollado en la presente investigación es de carácter mixta, pues se ha hecho uso del método cualitativo y cuantitativo.

Cualitativo, porque se ha basado en la revisión y análisis de información primaria: documentos de gestión, información presupuestal, informes, y estadísticas de los programas de la Municipalidad Metropolitana de Lima y fuentes secundarias para analizar las características del sector artesanía, a través de fuentes como: MINCETUR, PROMPERU, INEI, PRODUCE, entre otros.

Asimismo, a fin de obtener información directa y de primera mano se utilizaron entrevistas estructuradas a los/las funcionarios/as y/o profesionales que laboran en la Gerencia de Desarrollo Empresarial de la MML y que son responsables del diseño, implementación y seguimiento de las intervenciones en materia artesanal.

Cuantitativo, porque se van a medir variables inherentes a las características del/la artesano/a y del sector en el cual se encuentran inmersos, así como conocer sus opiniones y percepciones respecto a las intervenciones implementadas por la Municipalidad Metropolitana de Lima, los cuales fueron

recogidas a través de encuestas a una muestra de 42 artesanos/as beneficiarios/as de los programas que viene ejecutando la MML.

En este sentido, en el presente estudio, el componente cuantitativo sirve de apoyo al método cualitativo, dado que permite explorar dimensiones y contrastar determinadas características asociadas a la gestión y diseño de los programas en favor de los/las artesanos/as y por otro lado, pretende conocer la realidad social y las perspectivas de los/las artesanos/as productores/as como usuarios de los servicios brindados por la MML.

3.3 Variables e Indicadores

Las variables e indicadores desarrollados para realizar la presente investigación han sido formulados para responder las preguntas de investigación y los objetivos que persigue el estudio. Las variables e indicadores asociados a justificar su formulación se detallan a continuación:

- La variable “Logros alcanzados mediante las intervenciones implementadas por la Municipalidad Metropolitana de Lima en el sector artesanía”, se refiere a los avances conseguidos como resultado de un conjunto de acciones orientados a promover el desarrollo de la actividad artesanal en Lima Metropolitana. Los indicadores contemplados para esta variable son:
 - Encuentros metropolitanos de artesanos/as y promoción de articulación de asociaciones de artesanos/as.
 - Creación de la Escuela Metropolitana de Formación de Emprendedores.
 - Programas implementados por la MML para fomentar el desarrollo del sector artesanal y pyme.
 - Comité Impulsor de artesanos en Lima Metropolitana (CIAL)
 - Visitas de asistencia técnica a talleres de artesanos/as, para mejorar condiciones de trabajo.
 - Eventos de articulación comercial (Ferias de promoción comercial).
 - Cursos de capacitación y asistencia técnica sobre técnicas de atención al cliente y gestión empresarial.
 - Mesas de trabajo.
 - Convenios interinstitucionales con universidades y CITES para fomentar la competitividad del sector artesanía.

- Normas que promueven el desarrollo sector artesanal

- La variable “Factores que limitan el desarrollo de intervenciones en el sector artesanal en Lima Metropolitana”, contempla aquellos elementos que restringen y/o constituyen cuellos de botella que limitan el logro de resultados en pro del desarrollo del sector artesanal. Los indicadores formulados para explicar esta variable son:
 - Personal insuficiente para desarrollo de intervenciones destinadas a promover el desarrollo del sector artesanal.
 - Registro de Artesanos a nivel de Lima Metropolitana.
 - Estrategias orientadas a reducir los niveles de informalidad en el sector artesanal limitadas.
 - Articulación y gestión institucional débil para establecer alianzas estratégicas entre instituciones públicas y privadas que promueven el desarrollo del sector artesanía.
 - Programas y proyectos de promoción al sector artesanal en el Presupuesto Participativo limitado.
 - Recursos presupuestales limitados para financiar programas y proyectos destinados al desarrollo del sector artesanía.

- La variable “Perfil del artesano/a”, permitirá caracterizar al/la artesano/a beneficiario/a de las intervenciones implementadas por la Municipalidad Metropolitana de Lima, para ello, se han considerado los siguientes indicadores:
 - Nivel de instrucción, lugar de nacimiento, carga familiar, titularidad del taller artesanal, registro único de contribuyente, generación de puestos de trabajo, abastecimiento de insumos, registro de ventas, créditos, conocimientos y técnicas empresariales, expectativas de ventas, asociatividad, capacitación, tipos de actividades de capacitación y asesoramiento, instituciones que promovieron el desarrollo de capacidades.

- La variable “Opinión de los/las artesanos/as sobre las intervenciones de la Municipalidad Metropolitana de Lima”, tiene como propósito conocer las percepciones de los/las artesanos/as beneficiarios/as de los programas de

la MML, sobre el conjunto de intervenciones implementadas por la MML en beneficio del sector artesanal. Para ello, se han enunciado los siguientes indicadores:

- Percepción sobre las intervenciones de la MML en fomento del sector artesanal.
- Conocimiento de los programas impulsados por la MML.
- Aspectos que debería mejorar la MML en el desarrollo de las intervenciones en favor del sector.

3.3.1 Unidad de análisis

La unidad de análisis en el presente estudio lo constituyen: i) Las intervenciones en el sector artesanal implementadas por la Gerencia de Desarrollo Empresarial - Subgerencia de la Micro y Pequeña Empresa de la Municipalidad Metropolitana de Lima (MML) y ii) Los/las artesanos/as beneficiarios/as de las intervenciones implementadas por la Gerencia de Desarrollo Empresarial de la MML.

3.3.2 Fuentes de Información

Las fuentes de información lo constituyen:

1. Funcionarios y/o profesionales de la Gerencia de Desarrollo Empresarial (Subgerencia de la Micro y Pequeña Empresa de la MML), que desarrollan y monitorean las intervenciones en el sector artesanía.
2. Artesanos/as beneficiarios/as de las intervenciones implementadas por Gerencia de Desarrollo Empresarial de la MML.
3. Los documentos de gestión de los programas, los cuales fueron analizados y revisados, tales como:
 - Diagnóstico Situacional del sector artesanal en Lima Metropolitana.
 - Diagnóstico Situacional de la Micro y Pequeña Empresa en Lima Metropolitana.

- Base de datos de los/las beneficiarios/as de los Programas del sector artesanía de la Subgerencia de la MYPE de la Gerencia de Desarrollo Empresarial de la MML.
- Plan Operativo y Presupuesto.
- Plan Estratégico de la Gerencia de Desarrollo Empresarial.
- Reglamento de Organizaciones y Funciones (ROF).
- Ley Orgánica de Municipalidades.
- Ley Orgánica de Gobiernos Regionales.
- Información del Programa Mujer Emprende, intervención realizada por la Gerencia de Desarrollo Social que desarrolla actividades de capacitación en actividades de la micro y pequeña empresa y capacita en la elaboración de productos artesanales a mujeres en situación de pobreza.

3.3.3 Técnicas de recojo de información

Las técnicas de recojo de información que se aplicaron en la presente investigación fueron las siguientes:

- Entrevistas estructuradas dirigidas a los/las funcionarios/as y/o profesionales que laboran en la Gerencia de Desarrollo Empresarial de la MML que desarrollan labores y son responsables de los programas dirigidos al sector artesanía.
- Encuestas a los/las artesanos/as beneficiarios/as de los programas de la MML, ubicados en Lima Metropolitana.

3.4 Diseño Muestral

Población de Estudio:

El universo o población de estudio está conformada por los/las artesanos/as que han sido beneficiados/as por los programas de la Municipalidad de Lima durante el año 2011-2012.

Marco Muestral:

El marco muestral está conformado por la relación de artesanos/as que han asistido y se han beneficiado de los diversos programas desarrollados por la Gerencia de Desarrollo Empresarial de la Municipalidad de Lima, el cual ha sido proporcionado por la misma entidad (base de datos de registro de artesanos/as - MML).

Tamaño de la Muestra:

La unidad de análisis es el artesano/a jefe/a de taller, quien a su vez es el/la informante y la unidad muestral de este estudio.

El diseño de la muestra es del tipo probabilístico simple, no estratificada, unietápica. La selección de la muestra es del tipo sistemática, con arranque aleatorio.

Es probabilístico, porque cada uno de los/las informantes tiene una probabilidad conocida de ser seleccionado/a. La selección de la muestra es totalmente aleatorizada; unietápica, porque la selección de las unidades se realiza en una sola etapa de muestreo; y no estratificada, porque no se ha hecho una agrupación previa de los informantes.

La muestra de selección sistemática con arranque aleatorio porque primero se escoge una unidad muestral al azar y para seleccionar las unidades muestrales restantes se toma cada K-ésima unidad hasta completar la muestra requerida, donde K es el resultado de dividir el tamaño del universo entre el tamaño de la muestra.

Dados los objetivos de la encuesta y la necesidad de obtener resultados confiables en las estimaciones, se ha empleado la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Respecto a la proporción (p), la cual expresa la presencia de alguna característica de interés en el universo o población, se ha considerado un

valor supuesto del 50%, el cual es empleado cuando la muestra presenta una máxima varianza. La condición de máxima varianza se usa en los casos en los que se desconoce el valor de la varianza del universo, lo cual es un caso extremo; no obstante, este supuesto garantiza un tamaño de muestra alto y que puede soportar una varianza desconocida, aún en el caso que dicha varianza sea la máxima posible.

Donde:

n: Tamaño muestral de usuarios en la región.

N: Total de artesanos/as beneficiados/as por los programas de la Municipalidad de Lima, según el marco muestral.

P = 0.50, **Q** = 1-P

Z: Valor de la abscisa de la distribución normal para un 93 por ciento de confianza.

Z = 1,8114

d : Margen de error en la estimación de la variable.

d = 0.1 (10%).

Remplazando los valores en la fórmula obtenemos una muestra de 42 artesanos.

$$n = 42 = \frac{87 * 1,8114^2 * 0.50 * 0.50}{0.10^2 * (87 - 1) + 1,8114^2 * 0.50 * 0.50}$$

3.5 Procedimientos de Información

3.5.1 Proceso de aplicación del proceso de Recolección de información

El desarrollo del proceso de recolección de información para el presente trabajo, ha constituido un aspecto clave, dado que permitió analizar información valiosa como relaciones de causalidad y factores atribuibles al sector artesanía, patrones y tendencias, asimismo, permitió examinar si la información recogida, a través de las técnicas utilizadas (entrevistas, cuestionarios y revisión documental) respondían a cabalidad al planteamiento de las interrogantes formuladas en las preguntas de investigación.

A su vez, permitió estructurar y seguir una secuencia lógica y ordenada, a fin de garantizar que las preguntas planteadas respondan a los objetivos propuestos en la presente investigación.

a. **Aplicación de instrumentos de recolección de información (Entrevistas dirigidas a funcionarios/as, profesionales responsables de las intervenciones de desarrollo del sector artesanía y revisión documental)**

Para el desarrollo de la aplicación de los instrumentos de recolección de información (entrevistas a funcionarios), previamente se establecieron coordinaciones con el equipo técnico que labora en la Subgerencia de la Pequeña y Microempresa perteneciente a la Gerencia de Desarrollo Empresarial (GDE), unidad orgánica de la Municipalidad Metropolitana de Lima encargada de diseñar e implementar programas, políticas y proyectos relacionados al sector pyme, artesanal, entre otros.

Dichas coordinaciones tuvieron como objetivo concretizar fecha y lugar para la realización de las entrevistas. Una vez concretizada la ejecución de las entrevistas, se solicitó previamente a los/las funcionarios/as, la información documental de los programas implementados en el sector artesanía, a fin de garantizar que la información proporcionada sea completa y veraz y que esté debidamente acreditada; lo cual permita verificar y contrastar lo manifestado por los/las funcionarios/as con la información documental, a fin de tener una visión más integral de la temática abordada.

La aplicación de las entrevistas, se realizó en los ambientes de la Subgerencia de la Pequeña y Micro Empresa (PYME) y se realizaron a cinco funcionarias que laboran en la citada subgerencia, es importante indicar que se entrevistó a una asesora de la Gerencia de Desarrollo Empresarial de la MML; ello a fin de que se brinde el espectro general de los lineamientos de política de la gestión y las próximas actividades a ejecutarse en el marco de la promoción del sector artesanal; asimismo, se entrevistó al administrador de la gerencia de Desarrollo Empresarial, para conocer aspectos asociados al presupuesto y ejecución presupuestal de las intervenciones en fomento del sector artesanal.

Otro aspecto a considerar, es que dado que existen intervenciones asociadas directa e indirectamente hacia el fomento del sector artesanía, la Gerencia de Desarrollo Social de la MML, cuenta con un programa llamado “Mujer Emprende”, el cual tiene como objetivo generar condiciones y promover la producción de productos artesanales en mujeres vulnerables y en condiciones de pobreza, por ello, se creyó conveniente revisar información documental del citado programa, a fin de conocer las características del programa y como éstas se vienen articulando con las intervenciones que viene realizando la subgerencia de la Pequeña y Micro Empresa de la MML.

En este sentido, es importante indicar que las entrevistas y la revisión documental no solo se ciñeron a revisar información de la subgerencia de la Pequeña y Micro Empresa, responsables de la ejecución de los programas hacia el sector artesanal, sino también se tomó conocimiento de otras áreas, que se relacionan con el fomento del sector artesanía, ello a fin de garantizar la integralidad de la información y transversalidad de las intervenciones implementadas por la MML.

En cuanto al proceso de aplicación de las entrevistas, previamente, se revisó la pertinencia y se analizaron las preguntas a ser formuladas, con la finalidad de evitar aquellas preguntas que puedan ser cubiertas con información de carácter secundaria. Asimismo, se tomó conocimiento de las características del grupo a entrevistar, a fin de garantizar el cumplimiento de los fines de la entrevista.

b. Aplicación de instrumentos de recolección de información (Encuestas a artesanos/as beneficiarios/as de las intervenciones de la MML)

En materia de la aplicación del instrumento de recolección de información (cuestionario a artesanos/as beneficiarios/as de las intervenciones implementadas por la Gerencia de Desarrollo Empresarial de la MML), se hizo uso de la base de datos de artesanos/as beneficiarios/as por los programas de la MML, información proporcionada por el equipo técnico que labora en la subgerencia de la Pequeña y Microempresa.

Para la realización de las encuestas, se establecieron en algunos casos coordinaciones vía telefónica con los/las artesanos/as, a fin de atender la

aplicación de la encuesta y conocer su disponibilidad de tiempo para la realización de las encuestas.

Asimismo, se aprovecharon varios canales para establecer contacto con los/las artesanos/as, como los encuentros metropolitanos organizados por la MML. En cuanto al proceso de aplicación de las encuestas se basó en la búsqueda de artesanos/as en sus viviendas y se pudo conocer sus talleres artesanales, de forma que me permitieron conocer y observar la forma de producción de sus productos artesanales, conocer sus problemáticas e interactuar con los artesanos.

En cuanto, al proceso de la aplicación de las encuestas, previamente, se analizaron las preguntas a ser formuladas en el cuestionario y dada la pertinencia y alcance de la investigación, se reformularon y delimitaron algunas preguntas a aspectos puntuales, las mismas que recojan las preguntas y el objetivo de la investigación.

En cuanto al proceso de recolección de información de la presente investigación, me permitió comparar determinados aspectos abordados por estudios e investigaciones realizadas al sector y analizar diversas características de la población de interés del estudio.

c. Procesamiento y Análisis de Datos

Para el desarrollo del procesamiento de la información (entrevistas a funcionarios/as), previamente se codificaron los cuestionarios.

Posterior a ello, se utilizó la matriz de ordenamiento y se completaron los ítems de la misma, por variable (en este caso dos variables: 1) Logros alcanzados mediante las intervenciones implementadas en el sector artesanía y 2) Limitaciones para lograr los objetivos planteados en los programas que buscan fortalecer el sector artesanía.

Seguidamente, se hizo uso de la matriz de respuestas por variable; agrupando indicador, fuente y respuestas. En este punto, es importante indicar que muchas respuestas de los cuestionarios aplicados a los/las funcionarios/as fueron constatadas y corroboradas con la revisión documental

(instrumentos de gestión de los Programas de la Subgerencia de la Pyme de la MML).

En materia del procesamiento de la información (encuesta a artesanos/as beneficiarios/as de las intervenciones implementadas por la Subgerencia de la Pyme de la Gerencia de Desarrollo Empresarial de la MML), dado que la estructura de la encuesta obedece a información de carácter cuantitativo, se hizo uso del Programa Estadístico SPSS.

Para el procesamiento de la información, previamente, se codificaron las encuestas y las 37 preguntas que se formularon a los/las artesanos/as, dado que algunas eran abiertas y eran de opción múltiple se codificó cuidadosamente, de tal manera que toda la información se pueda incorporar en la plantilla de la base de datos del SPSS.

Seguidamente, se digitaron todas las respuestas de las encuestas a artesanos/as en el programa SPSS y se verificó la consistencia de los datos y de las respuestas otorgadas.

Finalmente, se tabuló y se elaboraron los cuadros conteniendo los resultados del procesamiento de la información. Como parte del proceso de análisis se procedió a comparar y profundizar los resultados y los hallazgos arrojados por las variables.

Como producto de los resultados del procesamiento de información, se reflexionó sobre los resultados del procesamiento de información, interiorizándola, contrastándola y complementando con información de fuentes secundarias (estudios, información estadística, entre otros, a fin de garantizar la caracterización apropiada del sector artesanal).

CAPÍTULO IV: DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANAL

4.1 Características del Sector Artesanal

Para caracterizar al sector, primero partiremos analizando el concepto de artesanía. De acuerdo al estudio realizado por la institución FOVIDA, existen muchas definiciones de artesanía. Sin embargo, se rescatan dos

coincidencias, las mismas que representan sus dos características más relevantes, las cuales se encuentran asociadas a los siguientes aspectos:

- la mano de obra como factor relevante en la elaboración de los productos finales y
- el valor distintivo que posee cada producto como reflejo de determinada expresión cultural.”

Tomando como base la definición establecida en el artículo 5° de la Ley N° 29073 - Ley del Artesano y Desarrollo de la Actividad Artesanal, se entiende por “artesanía a la actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales, e incluso medios mecánicos, siempre y cuando el valor agregado principal sea compuesto por la mano de obra directa y ésta continúe siendo el componente más importante del producto acabado, pudiendo la naturaleza de los productos estar basada en sus características distintivas, intrínsecas al bien final ya sea en términos del valor histórico, cultural, utilitario o estético, que cumplen una función social reconocida, empleando materias primas originarias de las zonas de origen y que se identifiquen con un lugar de producción.”

Tipos de artesanía:

Existen dos tipos de artesanía¹⁰:

Artesanía tradicional: “Son los bienes que tienen un uso utilitario, ritual o estético y que representan las costumbres y tradiciones de una región determinada. Constituye, por lo tanto, expresión material de la cultura de comunidades o etnias (...)”

Artesanía innovada: “Son bienes que tienen una funcionalidad generalmente de carácter decorativo o utilitario, que está muy influenciada por la tendencia del mercado (...)”

¹⁰ De acuerdo a lo establecido en la Ley N° 29073 - Ley del Artesano y del Desarrollo de Actividad Artesanal.

Ambos tipos pueden ser: i) Utilitaria, decir que sirve a determinado fin de uso, o ii) Artística, la misma que puede tener un rol ornamental o un valor simbólico por su origen.

Líneas artesanales:

La producción artesanal, como se ha indicado líneas arriba, se refiere a la transformación (a mano) de una determinada materia prima para convertirla en un producto artístico o utilitario.

Las líneas artesanales se han establecido tomando como referencia la materia prima que se usa en la producción de la artesanía en las diferentes regiones de nuestro país y en menor medida la técnica que se emplea para la transformación del insumo. De esta forma las siguientes líneas artesanales que ha definido el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), a fin de identificar de manera adecuada los productos del mercado artesanal son las siguientes:

Cuadro N° 4.1 Caracterización líneas artesanales

| Líneas Artesanales | Breve Descripción | Principales Productos |
|---------------------------|---|---|
| Textil | Tejidos elaborados con técnicas diversas, utilizando elementos vegetales (algodón y sus variantes) y animales. En este último principalmente la de camélidos sudamericanos. | Productos utilitarios: Chompas, Ponchos, carteras, chalinas, chullos manteles Innovadores: Porta celulares, fundas para laptops, entre otros. |

| Líneas Artesanales | Breve Descripción | Principales Productos |
|--|--|--|
| Metales preciosos y no preciosos | Artículos confeccionados con oro, plata o platino o combinaciones de ellos; pudiendo ser chapados y trabajados con otros complementos. | Objetos decorativos. Joyas. |
| Cerámica | La cerámica es la expresión cultural de la iconográfica de los pueblos; en su mayoría representa la fusión de la costumbre del mundo andino, su principal insumo es la arcilla, la que por efecto de la exposición al calor en sus variantes de temperatura da como resultado el producto final el cual es moldeado manualmente o con ayuda de un torno. | Cerámicas de Chulucanas, Cerámica de Cusco Cerámica de Ayacucho – Quinoa Cerámicas de Pucará Cerámica grotesco Cerámica utilitaria. |
| Madera | Artículos utilitarios y decorativos trabajados con herramientas mecánicas, manuales o eléctricas con rasgos y características autóctonas tradicionales. | Objetos de madera. |
| Cueros y pieles | Artículos hechos a base de piel de llama, alpaca, oveja o vicuña, los cuales tienen un fin utilitario o decorativo. | Chalecos, sombreros, pantuflas, guantes, peluches entre otros |
| Piedra tallada | Esculturas y artículos utilitarios grabados en piedra | Decorativos: Piedra talla en forma de animales elementos de la naturaleza, esculturas |

| Líneas Artesanales | Breve Descripción | Principales Productos |
|-------------------------------|---|--|
| | natural como alabastro, jade, cuarzo, entre otros. | humanas y elementos utilitarios en general Utilitarios: Candelabros, centros de mesa, Jarrones, jaboneras, lámparas, posavasos entre otros |
| Imaginería | Arte tradicional cusqueño y ayacuchano, que nace de la fusión de la tradición andina y colonial; este arte representa una serie costumbres y ritos ancestrales y su uso es principalmente decorativo. | Imágenes de santos vírgenes y arcángeles trabajos a base de yeso, pasta de arroz y alma de maguey decorados finamente con pan de oro. Retablos Ayacuchanos, cusqueños Retablos con tendencias Innovadoras. |
| Tapices y alfombras | Arte textil que representa muchos aspectos de la cultura andina que se traducen en la iconografía local, donde los textiles más peculiares pueden ser de quero, Chincheros y Pisac en el Cusco. | Según el sexo se emplea diferentes técnicas para la elaboración de los telares: Telar de Cintura (Mujeres) Kallhua Telar de Awaq o cuatro estacas. Telar de pedal (Hombres) |
| Sombreros y tocados | Hechos a base de tejidos, sobre todo de origen ovino y también de yeso. | Sombreros y tocados |
| Vidrio | Producto de material duro, frágil y transparente trabajado con diversas técnicas. | Productos utilitarios: Espejos, Centros de mesa, cofres, fuentes, armarios entre otros. |

| Líneas Artesanales | Breve Descripción | Principales Productos |
|-------------------------------|--|--|
| Mate | Hechos a base de la calabaza o mate también denominado legendaria bulgaris, reciben un tratamiento de secado y quemado para luego grabar los diseños con una pieza de punta de metal denominada buril. | Mates que representan escenas de la vida campesina. Cofres con diseños innovadores. Piezas de mate con incrustaciones de plata |
| Muebles | Productos desarrollados para uso doméstico, comercial o de servicios. Están hechos a base de madera, cuero u otros productos vegetales | Muebles uso doméstico y comercial. |
| Instrumentos musicales | Hechos a base de madera, caña y con elementos de origen animal. | Wiros, charangos, quijadas, guitarras, quenás, tambores, etc.) |

Fuente: Análisis, Evaluación y Sistematización de la Información a utilizar en el PENDAR. Dirección Nacional de Artesanía – Registro Nacional del Artesano (RNA) -Año 2010.

Características de la Producción Artesanal:

Las principales características del sector artesanal se resumen en los siguientes aspectos:

- Producción manual, en viviendas (taller-vivienda), los ingresos que se proveen por la venta de productos artesanales básicamente cubren el consumo de la familia o la venta de un bien restringido.
- En el mismo ambiente de trabajo, se agrupan: el usuario, el/la artesano/a, el mercader y el transporte.
- El/la artesano/a elabora los productos de forma manual en su totalidad, o en algunos casos con herramientas comunes, seleccionando directa y personalmente la materia prima, dándole su propio estilo, su personalidad,

está en base al contexto y a las costumbres de su lugar de origen; es importante indicar, que en algunos casos el estilo es definido por los compradores o de acuerdo a las tendencias del mercado.

- Tienen una organización descentralizada en una misma ciudad. Cada artesano/a se especializa en un componente del producto.
- El volumen de la producción es generalmente reducido y variable, puesto que en mayor parte está condicionada al nivel de exportaciones y al flujo turístico.

4.2 Intervención del Estado en el Sector Artesanal

El Estado, a través de sus diferentes entidades, promueve el desarrollo de la actividad artesanal, preservando su valor cultural, pero también su innovación tecnológica en la práctica de esta actividad, de modo que pueda ser también compatible con las exigencias y tendencias del mercado actual.

En ese sentido, el artículo N° 9 de la Ley N°29073 (Ley del Artesano), enfatiza en el rol promotor del Estado a través de la promoción de la actividad artesanal, con la intervención de los diferentes sectores y niveles de gobierno (regionales y locales).

“El Estado promueve y facilita el desarrollo de la actividad artesanal a través de los diversos sectores y niveles de gobierno, estableciendo mecanismos para incentivar la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados interno y externo, la investigación, el rescate y la difusión cultural, así como otros mecanismos que permitan la organización empresarial y asociativa que coadyuven al crecimiento sostenible de la artesanía¹¹”.

En el ámbito de la promoción de la actividad artesanal en sus diversos aspectos es el MINCETUR, a través de la Dirección Nacional de Artesanía (DNA), la entidad rectora por parte del gobierno central.

Asimismo, son los gobiernos regionales y locales quienes en sus respectivas jurisdicciones y en coordinación con las Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo- quienes desarrollan actividades en correspondencia con

¹¹ Artículo 9°. Rol Promotor del Estado - Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal

las orientaciones de políticas nacionales establecidas por el MINCETUR. A su vez, es también importante la participación del sector privado en la promoción de la artesanía.

Nivel de articulación de la Dirección Nacional de Artesanía (MINCETUR) con los diferentes ministerios.

En el siguiente cuadro, se presenta el nivel de relación de algunos sectores con la Dirección Nacional de Artesanía (DNA) del MINCETUR

Cuadro N° 4.2: Articulación o Coordinación de la DNA con otros sectores del Estado

| MINISTERIO | NIVEL DE COORDINACIÓN |
|-------------------|--|
| Agricultura | Esta cartera ha implementado programas de artesanía en el marco de la promoción de negocios agropecuarios y otros de naturaleza rural en programas tales como: Agrorural (Antes PRONAMACHS), MARENAAS (gestión productiva) y PROSSAMER (asociatividad y liderazgo) |
| Ambiente | Las organizaciones de artesanos/as no coordinan con el Ministerio del Ambiente. Una actividad que podría estar vinculada a este sector sería el control en el uso agentes químicos y biológicos en la producción de la artesanía. Otro podría ser vigilar el saneamiento y el uso de material restringido. |
| Cultura | Este ministerio promueve la artesanía cultural, sobre todo aquella que tiene contenido histórico y refleja una identidad cultural peruana. Los esfuerzos son propios a través de su página web y sus publicaciones. No se logra desarrollar los mecanismos de coordinación para lograr una integración de esfuerzos, por ejemplo, para desarrollos artesanales modernos, por tener varios ministerios con distintas visiones. |

| MINISTERIO | NIVEL DE COORDINACIÓN |
|-------------------------------|---|
| Educación | <p>Los esfuerzos de articulación con el Ministerio de Educación son débiles. En los colegios se trata el tema artesanal a tres niveles: en los talleres de extensión, en los cursos de Educación para el Trabajo y en el curso de Comercio Exterior. En los dos primeros se desarrolla artesanías con una orientación utilitaria y cultural.</p> <p>A nivel de los Centros de Educación Técnica Productiva (1762 CETPROS). El MINEDU tiene en sus programas productivos de artesanías y manualidades, los programas de: joyería, artesanía en metales y piedras y cerámica.</p> |
| Desarrollo e Inclusión Social | <p>Dentro de sus programas para la lucha contra la pobreza FONCODES implementa el Programa de micro corredores socioeconómicos. Este tiene 28 programas de artesanía y oportunidades.</p> |
| Producción | <p>En tanto la gran mayoría de las unidades económicas de artesanos son Micro y Pequeñas Empresas (MYPE), todas las políticas dirigidas a este sector le dan cobertura a este sector de la economía nacional.</p> <p>Falta articulación de políticas de competitividad, cadenas productivas y regulación del uso de especies hidrobiológicas en peligro de extinción.</p> |
| Relaciones Exteriores | <p>El Ministerio de Relaciones Exteriores hace promoción cultural de la artesanía a través de su boletín Chasqui, su Centro Cultural, su página Web y las agregadurías comerciales en el exterior. En el capítulo VII del ROF, corresponde a la Dirección de Asuntos Culturales Art. 27, dirigir, organizar, ejecutar, y evaluar las actividades de promoción de las manifestaciones y valores culturales y artísticos del Perú en el exterior, así como de coordinar las acciones de defensa y protección del patrimonio cultural del Perú.</p> |

| MINISTERIO | NIVEL DE COORDINACIÓN |
|--------------------------------|---|
| Trabajo y Promoción del Empleo | <p>El nivel de actividades conjuntas todavía es una tarea pendiente. Sin embargo, el Ministerio de Trabajo a través de los proyectos que se generan con FONDOEMPLEO financia proyectos artesanales, generalmente con apoyo de las municipalidades y regiones.</p> <p>Las funciones del ROF relacionadas al rubro responden principalmente a establecer normas, lineamientos, mecanismos y procedimientos que apuntan a la promoción del empleo (también dentro del sector de la producción de artesanía). Asimismo, van en dirección de la promoción del acceso a la información del mercado de trabajo, investigación y estudios socio laborales, promoción del empleo temporal, juvenil y de otros sectores vulnerables, todo ello incluido el sector de producción de artesanía.</p> |

Fuente: Diagnóstico del Sector Artesanía Lima Metropolitana.

Elaboración: Subgerencia de la Mype – MML Noviembre 2011

CAPÍTULO V: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Objetivo: Analizar los principales logros alcanzados por las intervenciones implementadas por la Municipalidad Metropolitana de Lima en el sector artesanía durante el periodo 2011-2012.

La Municipalidad Metropolitana de Lima durante el periodo 2011-2012, ha implementado un conjunto de intervenciones orientadas a fortalecer el desarrollo del sector artesanal, dichos logros y/o avances se detallan a continuación:

- ***Encuentros metropolitanos de artesanos/as y promoción de articulación de asociaciones de artesanos/as.***

Los encuentros de artesanos/as constituyen espacios de diálogo, concertación y formulación de intervenciones constituidos con el fin de fortalecer la asociatividad y representatividad de la asociación de artesanos/as.

En ese sentido, los encuentros promovidos por la MML, han tenido como propósito promover la ejecución de compromisos y establecer acuerdos entre el Gobierno Local (MML), la asociación de artesanos/as, ONG y otros actores locales vinculados a la actividad artesanal, a fin de proponer acciones concretas para ejecutar intervenciones orientadas al desarrollo del sector artesanal, acorde a sus necesidades.

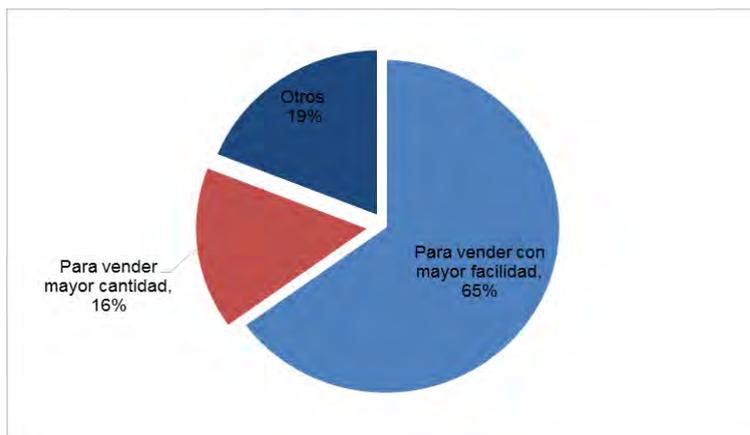
Es de destacar, que la MML como parte de las acciones estratégicas desarrolladas para promover el desarrollo del sector artesanía, durante el periodo 2011-2012, ha desarrollado acciones articuladas con la ONG Fovida y la Asociación de artesanos TAWAQ PERÚ y ha impulsado la implementación de iniciativas conjuntas para el desarrollo de encuentros de artesanos/as en los distintos conos de Lima Metropolitana (Cono Norte, Cono Sur, Cono Este).

La realización de encuentros metropolitanos ha logrado estimular la participación de la asociación de artesanos/as, ofreciéndoles una oportunidad para ser escuchados (proponer ideas, sugerencias, preocupaciones). Es de destacar, este avance en el proceso de construcción de intervenciones, entre los ejecutores de los programas de la MML y los/las artesanos/as, a fin de lograr alcanzar un entendimiento compartido de la problemática del sector y conocer las expectativas y necesidades de los/as beneficiarios/as. El desarrollo de espacios de diálogo entre un conjunto de actores y la asociación de artesanos/as, constituye un aspecto importante para el sector, a fin de fortalecer la institucionalidad del mismo, dado que los resultados evidencian que el estado de asociatividad en el sector artesanal, es bastante precario, un factor latente que se observa es que en el sector existe una crisis de institucionalidad en las organizaciones, gremios y/o asociación de artesanos/as, no existe representatividad institucional que permita liderar los procesos de cambio que requiere el sector.

Es importante, mencionar, que los/las artesanos/as son conscientes de la importancia de la asociatividad como estrategia para mejorar la competitividad de sus productos y a raíz de la encuesta aplicada en la presente investigación,

manifiestan que una de las razones por las que se asocian es para tener una mayor facilidad para vender (65%) que si lo hicieran si están solos, dado que reciben el apoyo de sus asociaciones para mejorar su productividad, el 19% para vender en mayor cantidad y el 19% por otros motivos, entre los que destacan el acceso a nuevos canales de comercialización, para beneficiarse con capacitaciones, entre otros.

GRÁFICO N° 5.1 Razones por las que se asocian



Fuente: Encuesta aplicada artesanos beneficiados con las intervenciones de la MML

Como se pueda apreciar, queda claro que para los/las artesanos/as asociarse, constituye un aspecto de supervivencia empresarial, ante un entorno económico global, a su vez, que le permite tener acceso a otros mercados, aplicar nuevas formas de hacer negocios y establecer redes de contactos, a fin de que puedan comercializar con mayor facilidad sus productos.

Resulta evidente, que la asociatividad constituye una ventaja competitiva clara para el sector artesanal, no solo porque permite producir en mayor volumen, sino porque disminuye la incertidumbre y las debilidades, puesto que permite conjugar capacidades específicas, otro aspecto clave de la asociatividad es que permite tener un mayor poder de negociación, mejorar el acceso a tecnologías de productos y a obtener financiamiento con mayor facilidad si lo solicitaran de manera individual. Las experiencias exitosas en materia artesanal nos muestran que mediante la asociatividad se mejora la gestión de la cadena de valor y la gestión del conocimiento técnico-productivo y comercial.

Analizando los resultados arrojados por la encuesta, resulta claro que la asociatividad constituye una estrategia clave para los/las artesanos/as; pues

dada la caracterización del sector, los pequeños productores se enfrentan a un entorno muy competitivo caracterizado por la globalización, el cual significa una seria amenaza para su supervivencia en el mercado, considerando desde ya las limitaciones y debilidades del sector artesanal.

Como se ha podido apreciar producto de la revisión del marco teórico y la aplicación de la encuesta, un gran porcentaje de artesanos/as (26%) realizan su trabajo de manera individual, es decir solos como empresa única; al actuar de esta manera resulta muy difícil que estos crezcan y se desarrollen, por ello se propone como alternativa de trabajo la asociatividad y la cooperación.

Las experiencias presentadas en el marco teórico nos expresan que la asociatividad constituye una estrategia poderosa para enfrentar mercados globalizados ante una creciente y fuerte competencia, hecho que se agudiza más al enfrentar al mercado externo. Es así, que los/las artesanos/as productores/as deben entender que, en la mayoría de los casos, la asociatividad puede llegar a constituirse una condición básica de supervivencia para mantenerse en el mercado.

Tomando como base, la información recogida por la encuesta, podemos apreciar que un considerable grupo de artesanos/as tiene claro que la asociatividad, constituye un instrumento de participación social, a través del cual podrán establecer acuerdos comunes, generar capital social y lograr mejorar el posicionamiento de sus productos.

En consecuencia, es de destacar, el rol que ha asumido la MML en promover la realización de encuentros de artesanos/as y promoción de la articulación de artesanos/as, para promover el desarrollo de capacidades para la organización y liderazgo de los miembros de las organizaciones de artesanos/as, a fin de que puedan dirigir empresarialmente sus organizaciones y lograr acceder a mercados.

- **Creación de la Escuela Metropolitana de Formación de Emprendedores.**

Esta iniciativa, tiene como objetivo fomentar el desarrollo de emprendimientos, mediante la formación de capacidades técnicas, productivas y humanas. A través de estas escuelas se espera promover el desarrollo económico inclusivo en Lima Metropolitana, generar emprendimientos competitivos y/o consolidar los emprendimientos existentes, que redunden en lograr mejoras en los ingresos de la población de más bajos recursos.

Estas escuelas se encuentran descentralizadas en los diferentes conos de la capital y se encuentran distribuidos en distritos estratégicos (donde se concentra la mayor cantidad de mypes y artesanos/as), a fin de que se beneficien con las actividades de capacitación cerca a sus lugares de producción y/o venta de sus productos. Esta escuela tiene 4 ejes de acción:

- Programa de Fortalecimiento de MYPES y artesanos/as.
 - Programa “Mejora de la empleabilidad de jóvenes y mujeres”
 - Programa “Promoción de nuevos emprendimientos”.
 - Programa “Servicio de Desarrollo Empresarial”.
- **Programas implementados por la MML para fomentar el desarrollo del sector artesanal y pyme.**

La MML, durante el periodo 2011-2012, ha implementado los siguientes programas para promover el desarrollo de la actividad artesanal.

Cuadro N° 5.1: Programas Implementados por la MML

| NOMBRE DEL PROGRAMA | OBJETIVO RELACIONADO AL SECTOR ARTESANAL | PRODUCTOS |
|---------------------|---|--|
| Lima Productiva | Facilitar para los artesanos la articulación comercial y el acceso al mercado de consumo de artesanías para mejorar su sostenibilidad empresarial | Implementación de Ferias de artesanos independientes y de articulación de asociaciones de artesanos de Lima Metropolitana. Campañas de fomento del consumo de artesanía peruana para incrementar demanda interna. |

| NOMBRE DEL PROGRAMA | OBJETIVO RELACIONADO AL SECTOR ARTESANAL | PRODUCTOS |
|---|---|---|
| Lima por la asociatividad y fortalecimiento institucional | Promover una articulación de artesanos/as y asociaciones de artesanos/as a nivel de Lima Metropolitana para la implementación del Consejo Regional de Fomento Artesanal (COREFAR), con la participación de los actores públicos y privados involucrados en este ámbito. | Encuentros metropolitanos de Artesanos/as y asociaciones de artesanos/as. Conformación de Comité impulsor de artesanos/as en Lima Metropolitana Propuesta de Ordenanza Municipal para la convocatoria a elecciones del COREFAR Elaboración de Mapa de los principales centros artesanales del Centro Histórico de Lima |
| Lima por un trabajo decente | Promover la mejora de las condiciones laborales en las empresas de la ciudad | Cursos de capacitación sobre mejoras de condiciones de trabajo. Visitas de asistencia técnica a talleres de artesanos/as, para mejorar condiciones de trabajo. Concurso de Talleres productivos: "Promoviendo Condiciones Laborales para un Empleo Digno" |

- **Conformación progresiva de un Comité Impulsor de artesanos/as en Lima Metropolitana (CIAL)**

Considerando la necesidad de fortalecer la institucionalidad y gobernanza en el sector artesanía, la MML ha impulsado la conformación de un Comité Impulsor de artesanos/as. El Comité Impulsor tiene como objetivo apoyar al sector e impulsar un plan de trabajo que beneficie a los/las artesanos/as de Lima Metropolitana. La conformación de este CIAL constituye una oportunidad para los/las artesanos/as, dado que les permite ejercer representatividad política y establecer canales de coordinación con representantes de la MML y otros actores interesados en apoyar la artesanía, a fin de que se propongan iniciativas y ejecuten acciones en beneficio de su sector.

Es de destacar, que la MML, en el marco de la implementación del CIAL ha articulado intervenciones en fomento del sector artesanal con las municipalidades de Lima Este, ello a través del Comité Impulsor del/la artesano/a de Lima Este; a través del cual se busca establecer sinergias y puntos de encuentro que permitan potenciar el desarrollo de la artesanía en Lima Metropolitana.

- ***Visita de asistencia técnica a talleres de artesanos/as, para mejorar condiciones de trabajo.***

Las condiciones de trabajo en las que opera el sector artesanía no son las óptimas, ello se pudo evidenciar, como resultado de las visitas realizadas a los talleres artesanales, donde se constató que los talleres en donde se elaboran los productos artesanales no son los adecuados, dado que operan en muchos casos en sus domicilios, sin la adecuada instrumentación y medidas de seguridad para ejecutar eficientemente sus actividades.

Los/las entrevistados/as expresaron que una realidad palpable en este sector es la calidad del empleo, puesto que en su mayoría los negocios son informales, los/las artesanos/as descuidan la protección a sus trabajadores, quienes, al no ser trabajadores incorporados en el sistema de empleo formal, carecen de los derechos que todo trabajador debiera portar.

En ese contexto, la MML a través de un trabajo coordinado con los/las artesanos/as, ha promovido el desarrollo de estrategias orientadas en principio a mejorar las condiciones de trabajo en este sector, a través de la ejecución de charlas de sensibilización (testimonios sobre las experiencias de productores/as que han acondicionado sus talleres) y actividades de capacitación sobre medidas de seguridad en el entorno laboral, además de desarrollar intereses compartidos entre los conductores y los trabajadores del taller, de modo que estos últimos se apropien de las mismas visión y misión del negocio.

- ***Desarrollo de eventos de articulación comercial (Ferias de promoción comercial).***

El desarrollo de ferias y/o eventos de articulación comercial constituyen ventanas de oportunidad que permite a los/las artesanos/as promocionar sus productos, dado que establece un punto de encuentro entre la oferta (prestadores del producto artesanal) y la demanda (compradores). Las ventajas que ofrece la participación en ferias, es que permite establecer contactos comerciales, realizar alianzas estratégicas y permite conocer las características de la competencia, los estándares de calidad y evaluar la reacción de los demandantes ante la variedad de productos que se ofrecen.

El sector artesanal, al igual que los demás sectores se encuentra inmerso en un mundo donde los valores culturales están sometidos a las leyes del mercado, en ese sentido, la supervivencia, la capacidad de organizarse adecuadamente para producir, mejorar sus canales de comercialización y venta, constituyen aspectos muy importantes para mejorar sus ingresos; consciente de ello, la MML ha venido facilitando la promoción, comercialización y fortalecimiento de los artesanos, promoviendo el desarrollo de ferias comerciales en lugares estratégicos de Lima. El desarrollo de ferias forma parte de la estrategia de mercadeo que busca desarrollar el mercado, en un área productiva, en este caso Lima Metropolitana.

- ***Cursos de capacitación y asistencia técnica sobre técnicas de atención al cliente y gestión empresarial.***

La MML consciente de la importancia del desarrollo de técnicas de atención al cliente como mecanismo que permita ejecutar las ventas, ha promovido la realización de cursos orientadas a que los/las artesanos/as conozcan las diferentes técnicas de atención al cliente nacional e internacional para el expendio de sus productos, a fin de que brinde un mejor servicio de calidad, considerando que buena parte de los productos artesanales, son comprados por turistas extranjeros, resulta de vital importancia establecer una buena relación con el cliente, que transmita calidez y buena atención, acorde a las culturas de sus potenciales clientes.

Asimismo, otro tema que ha impartido la MML a través de sus cursos de capacitación y visitas de asistencia técnica es la gestión empresarial, como instrumento que le permita a los/las artesanos/as hacer un uso adecuado y

acertado de los recursos que disponga y tener la capacidad de organizar, dirigir y controlar un conjunto de elementos (administración de operaciones, recursos humanos, mercadeo, negociaciones comerciales, entre otros) que le permita mejorar la productividad y competitividad de sus negocios.

- ***Instalación de mesas de trabajo.***

La MML en coordinación con representantes del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, Ministerio de Salud, gremios empresariales y otros, han establecido esfuerzos para promover la instalación del Consejo Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST) de Lima Metropolitana, que tiene por objeto promover una cultura de prevención de riesgos laborales. Asimismo, esta mesa de trabajo tuvo como propósito sensibilizar sobre la importancia de la SST y establecer compromisos para que los negocios y/o emprendimientos del sector mype y artesanal, adquieran medidas orientadas a mejorar las condiciones de trabajo y que las autoridades locales promuevan mecanismos que facilite a los sectores productivos y comerciales la adopción de acciones orientadas a mejorar la seguridad y salud en sus centros laborales y/o talleres artesanales a nivel de Lima Metropolitana.

- ***Convenios interinstitucionales con universidades y CITES para fomentar la competitividad del sector artesanía***

Con el fin de aunar esfuerzos para potenciar el desarrollo del sector artesanal en Lima Metropolitana, la MML suscribió un convenio de cooperación interinstitucional con la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), a fin de que los alumnos de la citada facultad apoyen como voluntarios en la fiscalización de los centros artesanales y brinden acompañamiento técnico en medidas de seguridad a los artesanos.

Asimismo, la MML estableció coordinaciones con el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, a fin de desarrollar actividades de desarrollo de campañas de salud ocupacional y laboral hacia el sector. De la misma forma se tiene pendiente desarrollar mecanismos de coordinación con más

instituciones, universidades, CITE's para fomentar la competitividad en el sector.

- ***Normas que promueven el desarrollo sector artesanal***

El desarrollo e implementación de un marco normativo institucional, constituye un aspecto crucial para la gobernabilidad, dado que permite orientar la gestión y operativizar programas y/o iniciativas que permitan alcanzar determinados objetivos; consciente de ello, la MML con el afán de dotar de instrumentos normativos que permitan ejecutar acciones en beneficio de los/las artesanos/as, formuló una propuesta de aprobación de una ordenanza municipal, a fin de crear el COREFAR (Consejo Regional de Fomento Artesanal) en Lima Metropolitana. Es importante precisar, que la conformación del COREFAR constituye una ventana de oportunidades para el sector, dado que constituye un órgano representativo político y de coordinación entre el sector público y privado.

La ordenanza busca promover el desarrollo de los/las artesanos/as y de la artesanía en sus diversas modalidades, con la finalidad de integrarlos al desarrollo económico de Lima Metropolitana, mediante la generación de estrategias que promuevan el mercado activo de la artesanía y la articulación productiva y comercial para el acceso a nuevas oportunidades de negocio.

Como se ha podido evidenciar, los principales logros y/o avances implementados por la MML, para promover el desarrollo del sector artesanía en Lima Metropolitana durante el periodo 2011-2012, aún se encuentra en fase de consolidación, sin embargo, es importante destacar el rol que ha asumido la MML para poner en agenda los desafíos y retos que enfrenta el sector artesanal, así como lograr un cierto nivel de posicionamiento; asimismo ha permitido que los/las artesanos/as se identifiquen con las acciones que viene realizando la MML.

Objetivo: Conocer las limitaciones de las intervenciones implementadas por la Municipalidad Metropolitana de Lima en el sector artesanía durante el periodo 2011-2012.

- ***Limitado personal asignado para las intervenciones destinadas a promover el desarrollo del sector artesanía.***

Una de las principales limitaciones que se ha podido evidenciar, como resultado de la presente investigación, es la alta rotación de personal y limitado personal para la implementación de actividades orientadas a desarrollar intervenciones con los/las artesanos/as.

Como resultado, de las reuniones de trabajo con profesionales que laboran en la Subgerencia de la Pyme de la MML, se evidenció que solo se dispone de seis (6) profesionales encargados de monitorear y trabajar en las intervenciones del sector, que entre otras funciones también desarrollan actividades de promoción de la PYME.

Una debilidad clara, que se observó, producto de la investigación, es que la cantidad de personal que dispone la Subgerencia de la Pyme, resulta insuficiente para cubrir todas las actividades previstas por los programas, dadas las características del sector (asistencia técnica, capacitación, asesoramiento, visitas a talleres, desarrollo de ferias, coordinación con otros actores locales, entre otros), no garantizando, de esta forma un adecuado cumplimiento de las metas programadas ni un correcto seguimiento y monitoreo a las actividades propias de las intervenciones que se vienen implementando.

Aunado a lo anterior, se observa que existe limitado personal con competencias necesarias y especializadas en el sector, existe una clara necesidad de potenciar el equipo con profesionales altamente capacitados y con experiencia en el trabajo específico con artesanos/as y MYPES, una limitante son los bajos salarios, los cuales no están acorde al grado de especialización requerido, trayendo como consecuencia que estos profesionales en algunos casos, opten por buscar oportunidades laborales en otras instituciones afectando de esta manera la productividad y la eficiencia de las intervenciones.

- ***Carencia de un Registro de Artesanos/as a nivel de Lima Metropolitana.***

Una limitante en el proceso de implementación de las intervenciones dirigidas al sector artesanal es que no se conoce el número exacto de artesanos/as productores/as en Lima Metropolitana y dado que no existe un registro de artesanos/as validado por las municipalidades en sus respectivos distritos, no se cuenta con información, que permita cuantificar el número de artesanos/as que se dedican a la actividad artesanal en Lima Metropolitana.

El no contar con registros administrativos que permitan dimensionar la cantidad de artesanos/as, constituye una gran limitante en el proceso de diseño e implementación de las intervenciones a favor del sector, dado que no se puede obtener información sobre un conjunto de variables, que permita caracterizarlos y ello conlleva a su vez, que no se pueda mejorar la cobertura y focalización de la población objetivo.

- ***Inexistencia de mecanismos que permitan gestionar y sistematizar la información***

Para asegurar una gestión eficiente, resulta de vital importancia implementar mecanismos de gestión de la información, que permita recoger, analizar y sistematizar información útil y oportuna para la toma de decisiones. Como resultado de la presente investigación, se evidenció que la MML no cuenta con información sistematizada, que permita medir los avances alcanzados por las intervenciones que realiza y no se dispone de un adecuado sistema de monitoreo de las acciones ejecutadas, así como carencia de formatos de recojo de información, que permita caracterizar a su población beneficiaria.

- ***Limitadas estrategias orientadas a reducir los niveles de informalidad en el sector artesanal.***

La MML, no dispone de una estrategia como tal que busque reducir los niveles de informalidad en el sector artesanal, como se ha podido observar en la caracterización del sector artesanal, el nivel de informalidad y las condiciones laborales en las que operan los/las artesanos/as no son las óptimas, ni las adecuadas para que puedan mejorar su productividad. La MML, no ha promovido incentivos para promover la formalidad en el sector; en ese sentido surge la importancia de que se rediseñen las estrategias de intervención dirigidas a los/las

artesanos/as y a las pymes, a fin de que se implementen mecanismos que promuevan su formalización.

- ***Débil articulación y gestión institucional para establecer alianzas estratégicas entre instituciones públicas y privadas que promueven el desarrollo del sector artesanía.***

De acuerdo a la información proporcionada por los/las funcionarios/as de la MML, se indica que la Gerencia de Desarrollo Empresarial, presenta un débil posicionamiento y aún no ha logrado consolidar el tema de las alianzas estratégicas en su agenda, como por ejemplo no se han implementado mecanismos con los CITES, a fin de que se capaciten a los/las artesanos/as beneficiarios/as de los programas de la MML, ni aún, se han establecido alianzas con universidades que orienten y capaciten a los/las artesanos/as en técnicas de comercialización, marketing y exportación.

- ***Limitado desarrollo y priorización de propuestas de programas y proyectos de promoción al sector artesanal en el Presupuesto Participativo.***

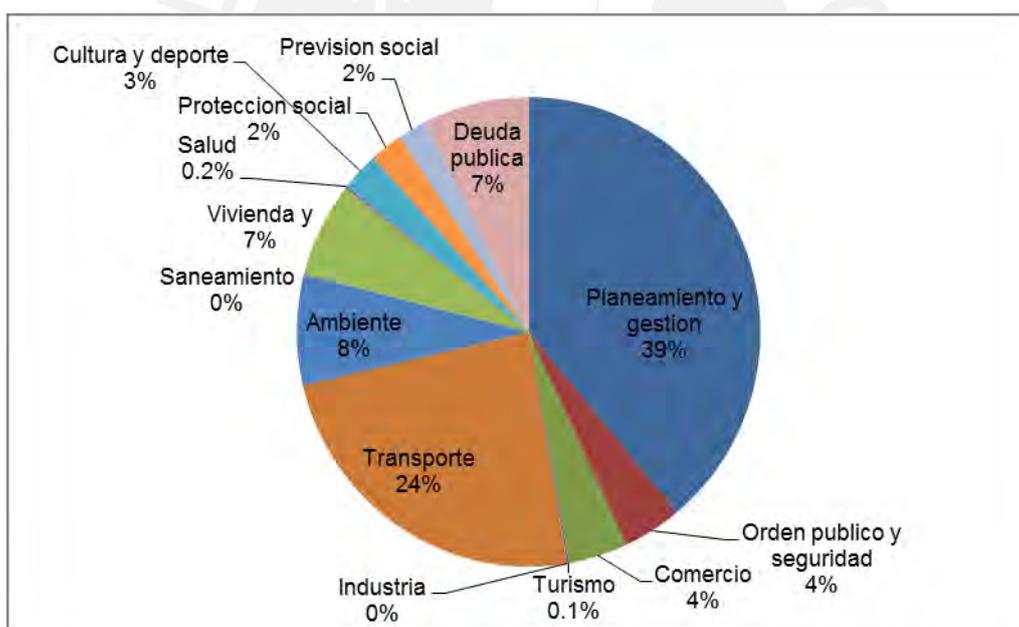
La priorización de propuestas con enfoque hacia el desarrollo del sector mype y artesanal, en el presupuesto participativo, aún es muy débil, puesto que aún el trabajo con equipos participantes con perfil de mypes y emprendedores, todavía es muy limitado. La implementación de proyectos en materia productiva va a estar condicionado en buena medida a los recursos que se destinen para la ejecución de proyectos y en buena parte al equipo encargado de la formulación de proyectos, los cuales deben elaborarse en el marco de la metodología y lineamientos del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP). Sobre el particular, una limitante en materia de recursos humanos, lo constituye la ausencia de profesional especializado en la gerencia que se encargue de formular proyectos productivos.

- ***Limitada asignación de recursos presupuestales para financiar programas y proyectos destinados al desarrollo del sector artesanía.***

De la revisión del Plan operativo institucional (POI) y presupuesto de la Gerencia de Desarrollo Empresarial, se observa que la promoción de la artesanía tiene uno de los presupuestos más bajos de la Subgerencia de la Pequeña y Mediana Empresa (PYME), representando solo el 3.12% de los recursos totales de la subgerencia.

Constatando dicha información, con los resultados que muestra la página de Consulta Amigable - MEF referido al gasto público de la MML, se observa que la función Comercio, que está vinculada con el desarrollo de intervenciones destinadas a promover el comercio interno, orientación a productores, apertura o ampliación de mercados internos, así como la promoción de campañas, ferias y exposiciones, representa uno de los sectores que presenta una de los menores montos de asignación presupuestal (4% respecto del total del presupuesto de la MML), tal y como se observa en el Gráfico.

GRÁFICO N° 5.2: Recursos Presupuestales por Función



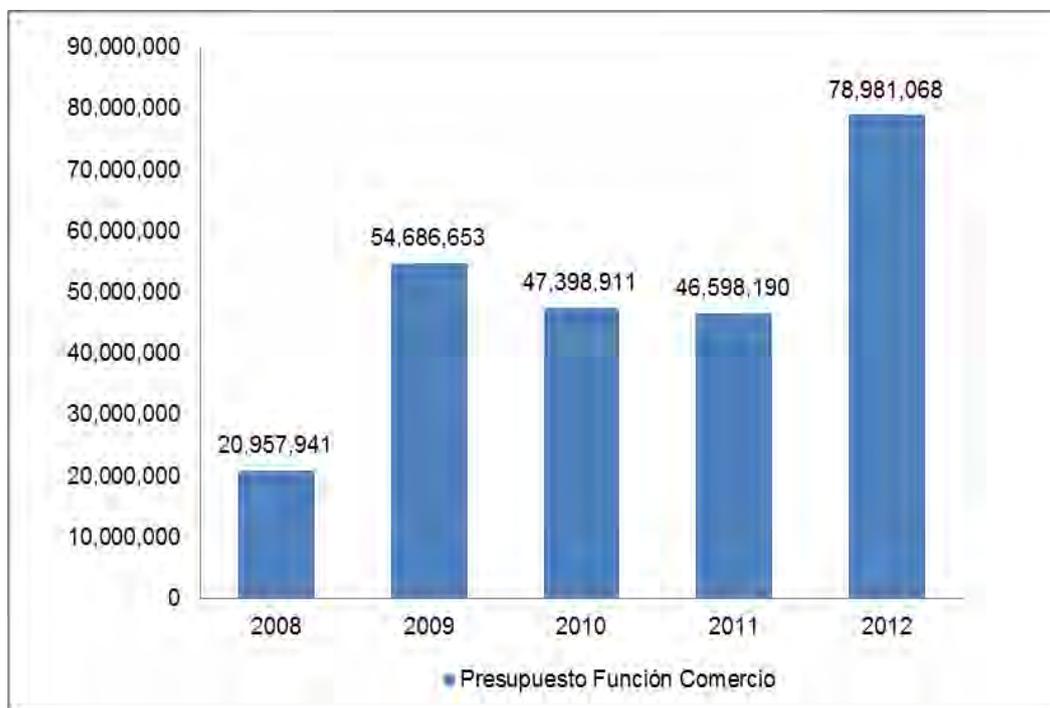
Fuente: Consulta Amigable Año 2012- MEF

Elaboración propia

Analizando la información histórica de los recursos presupuestales asignados a la función Comercio, podemos observar que dicho monto, ha ido creciendo año a año, como se aprecia en el Gráfico, durante el año 2012 se estimó una inversión de S/ 78,981,068 en el año 2012 vs S/ 20,957,941 variando en un 276% respecto a hace 05 años atrás. Si bien es cierto, los recursos presupuestales se han ido

incrementado, estos aún resultan insuficientes, para fomentar el desarrollo de la actividad productiva y comercial en Lima Metropolitana.

GRÁFICO N° 5.3: Presupuesto asignado a la función Comercio



Fuente: Consulta Amigable Año 2012- MEF

Elaboración propia

Objetivo 3: Analizar las características de los/las artesanos/as beneficiados/as por las intervenciones de la MML.

En este acápite, se presenta la caracterización de la población artesanal beneficiada con las intervenciones implementadas por la MML durante el periodo 2011-2012, los cuales corresponden a una muestra representativa a la cual se le aplicó una encuesta que permitió recoger información, sobre aspectos estructurales de los/las artesanos/as y percepción sobre la opinión de las intervenciones realizadas por la MML, en beneficio del sector.

Perfil del Artesano/a en Lima Metropolitana

En esta sección, se esbozará el perfil de los/las artesanos/as productores/as de Lima Metropolitana (beneficiarios/as de las intervenciones de la MML), según distintas variables: nivel de instrucción, lugar de nacimiento, carga familiar, aspectos asociados a sus talleres artesanales, formalidad, ingresos, asociatividad, entre otros.

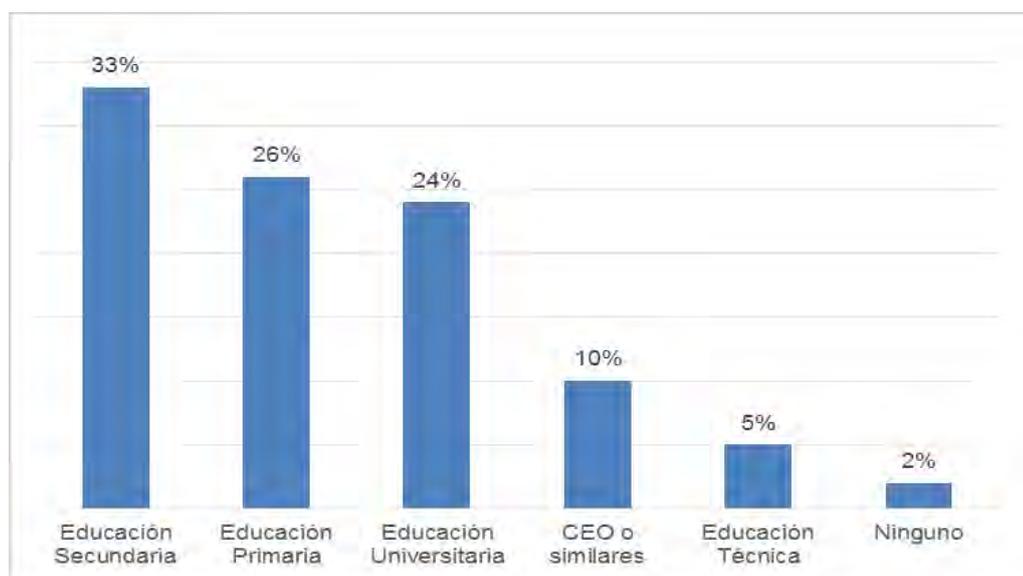
- **Nivel de Instrucción**

La educación es uno de los principales determinantes en los ingresos laborales de las personas. Esta afirmación, se refuerza por lo planteado por Gary Becker, el cual señala, que “la formación educativa, es importante para incrementar los ingresos en el futuro. La formación, como capital humano, entendida como el conjunto de capacidades productivas, que adquiere un individuo por acumulación de conocimientos generales o específicos” (Gary Becker: 1964)

Los/las artesanos/as productores/as, como se verá líneas abajo, proceden en su mayor parte de departamentos de zonas rurales, donde aún el acceso a los servicios educativos es muy deficiente, hecho que genera un limitado desarrollo de capacidades y competencias para tener mejores oportunidades.

La encuesta aplicada, producto de la presente investigación, evidenció que el 33% de los/las artesanos/as entrevistados/as ha cursado educación secundaria, el 26% educación primaria, el 24% estudios universitarios, el 10% ha estudiado en CEOs o similares, el 5% tiene formación técnica y un 2% no tiene formación.

Gráfico N° 5.4
Perfil del Artesano/a: Grado de Instrucción

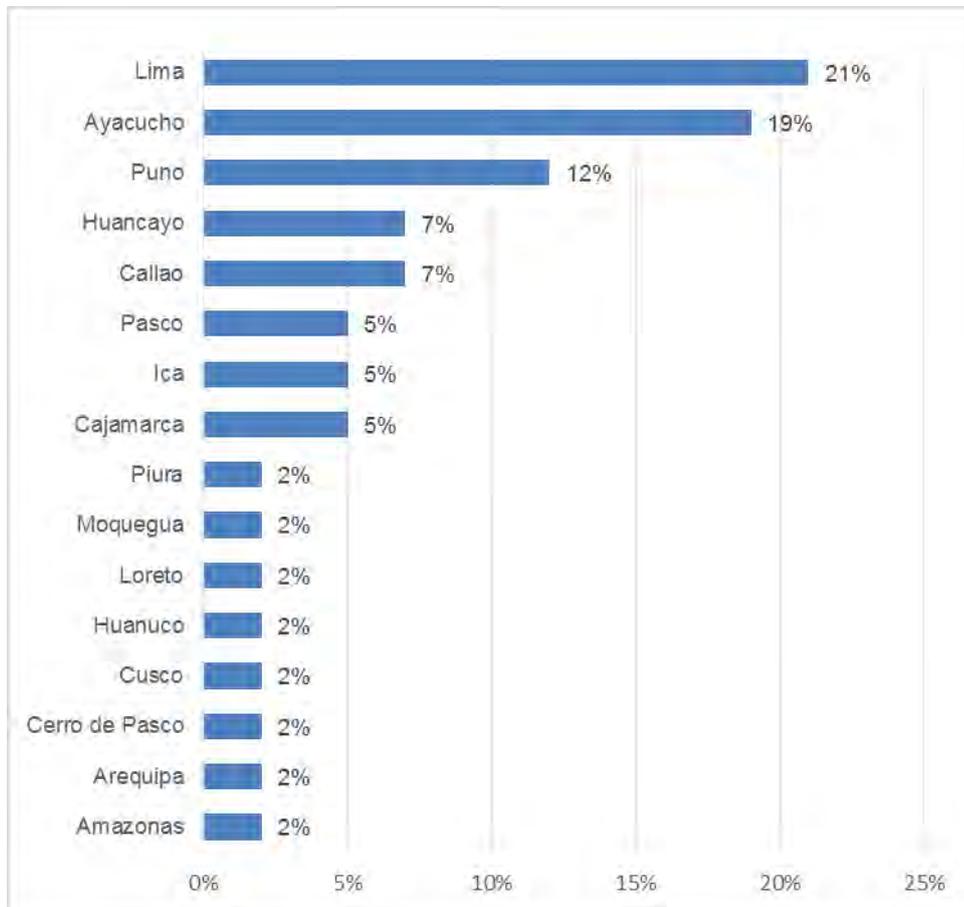


Fuente: Encuesta aplicada a artesanos beneficiados por los programas de la Municipalidad de Lima

- **Lugar de Nacimiento**

Los/las artesanos/as beneficiados/as con las intervenciones de la MML, en su mayor parte han nacido en la ciudad de Lima, (21%), sin embargo, manifiestan que sus padres son de origen provinciano y muchos de ellos, residieron en el interior del país, lugar donde aprendieron a desarrollar la actividad artesanal. Ayacucho es el segundo departamento que concentra la mayor cantidad de artesanos/as que declara haber nacido en esa ciudad, el cual representa el 19%, seguido de los departamentos de Puno (12%) y Huancayo (7%), como se observa en el siguiente gráfico.

Gráfico N° 5.5
Perfil del Artesano: Lugar de Nacimiento



Fuente: Encuesta aplicada a artesanos beneficiados por los programas de la Municipalidad de Lima

Estos resultados, revelan que el desarrollo de la actividad artesanal nace en nuestro capital producto de la migración del campo a la ciudad experimentada durante los años 80 y 90 en nuestro país, donde precisamente los pobladores de los departamentos de la zona sur, son los que migraron como consecuencia del terrorismo y la falta de oportunidades laborales.

- **Carga familiar**

El 14% de los/las entrevistados/as, manifestaron que tienen a su cargo económicamente a 01 persona, el 12% mantienen tener una carga familiar de 02 personas, el 36% de los/las artesanos/as, indicaron que dependen económicamente de ellos 03 personas, el 21% a 04 personas y el 12% restante a un promedio de 6 personas. Por lo tanto, como se puede observar, la mayoría

de los/las artesanos/as tiene una alta dependencia económica. Esta situación determina la carencia de recursos para atender sus principales necesidades básicas y constituyen factores limitantes para el desarrollo de potencialidades y capacidades de desarrollo.

Cuadro N° 5.2
Perfil del Artesano/a: Carga Familiar

| Carga Familiar | Porcentaje |
|-----------------------|-------------------|
| Sin carga familiar | 5% |
| 01 persona | 14% |
| 02 personas | 12% |
| 03 personas | 36% |
| 04 personas | 21% |
| 05 personas | 7% |
| 07 personas | 5% |
| Total | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada a artesanos beneficiados por los programas de la Municipalidad de Lima

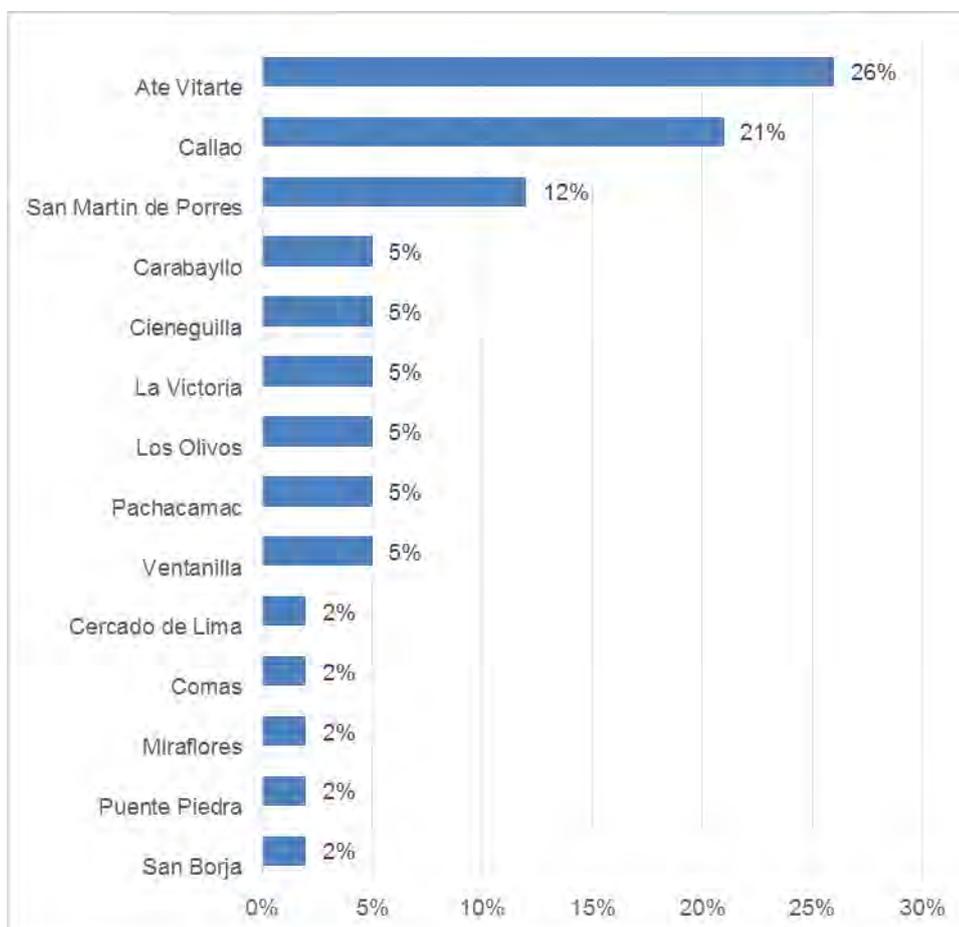
- **Taller Artesanal**

La ubicación de los talleres artesanales de los/las artesanos/as encuestados/as se ubica predominantemente en la zona este de la capital, siendo el distrito de Ate Vitarte que concentra el 26%; seguido del Callao (21%) y el distrito de San Martín de Porres (12%).

Es de precisar, que estos talleres en muchos casos son las viviendas de los/las artesanos/as, los cuales, en su afán de contar con un ambiente para elaborar sus productos, han habilitado un espacio en sus respectivas viviendas.

Es importante hacer notar, este aspecto dado que muchos de estos talleres, no se encuentran adecuadamente acondicionados, ni cuentan con las medidas de seguridad, características, ni tamaño adecuado para el quehacer productivo de los/las artesanos/as (venta y elaboración de productos artesanales).

Gráfico N°5.6
Perfil del Artesano/a: Ubicación del Taller



Fuente: Encuesta aplicada a artesanos beneficiados por los programas de la Municipalidad de Lima

Asimismo, la antigüedad de los talleres artesanales evidencia que el 43% de los/las artesanos/as tiene un taller con más de 5 años, pero menor de 10 años de antigüedad, mientras que un 24% tiene un taller con más de 10 años de antigüedad, pero menos de 20 años.

Los terrenos, en muchos casos no cuentan con el mantenimiento adecuado y las condiciones en las que operan los/las artesanos/as no son los óptimos para el desarrollo de sus actividades.

Gráfico N°5.7
Perfil del Artesano/a: Antigüedad del Taller



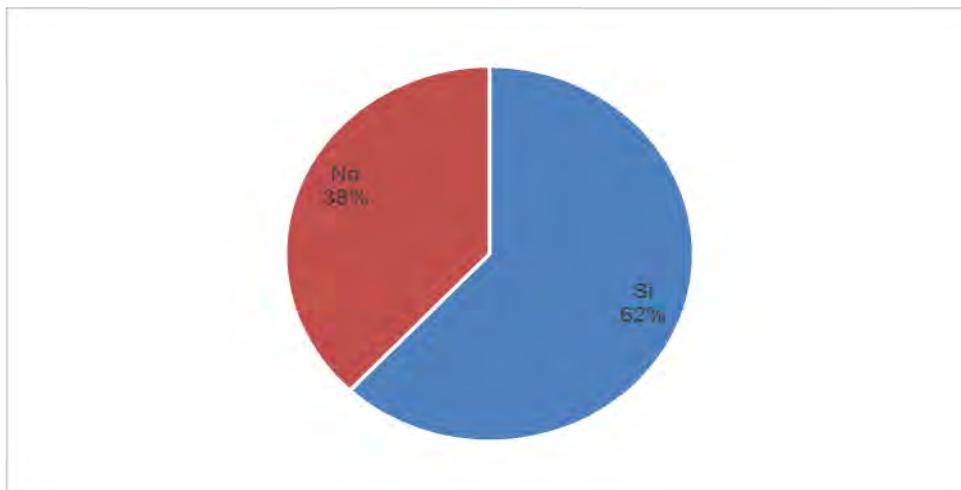
Fuente: Encuesta aplicada a artesanos beneficiados por los programas de la Municipalidad de Lima

- **Registro Único de Contribuyente (RUC)**

El RUC constituye un registro que permita identificar a los contribuyentes (persona natural o persona jurídica) para fines tributarios. Los resultados de la encuesta, revelan que el 62% de los/las artesanos/as entrevistados/as posee RUC y el 38% no lo posee.

En este punto, es importante indicar que muchos de los/las artesanos/as entrevistados/as, que manifestaron no contar con RUC, precisaron que, si lo habían tenido en épocas en que el volumen de ventas era significativo, pero que le dieron de baja por el descenso experimentado en el volumen de sus ventas, a su vez, señalaron que en algunos casos hacen uso del RUC de la asociación de artesanos/as a los cuales pertenecen, cuando se les presenta la oportunidad de exportar sus productos.

Gráfico N°5.8
Perfil del Artesano/a: Registro Único de Contribuyente (RUC)



Fuente: Encuesta aplicada a artesanos beneficiados por los programas de la Municipalidad de Lima

- **Generación de puestos de trabajo**

La actividad artesanal aporta una cuota importante en la generación de puestos de trabajo. Los/las artesanos/as entrevistados/as, manifestaron que fruto de su actividad productiva han generado en total 116 puestos de trabajo, de los cuales 85 puestos de trabajo son permanentes (85%) y 31 temporales (31%).

Asimismo, de los 116 puestos de trabajos, 76 serían familiares (66%) y 40 no familiares (34%).

Esta información se constata por los estudios revisados, los cuales ponen de manifiesto que la actividad artesanal básicamente es desarrollada por miembros de la familia, puesto que, al constituir una MYPE, la mano de obra que utiliza es básicamente familiar, a fin de ahorrarse costos y tener un mayor margen de ganancias.

Cuadro N°5.3
Perfil del Artesano/a: Puestos de Trabajo generados

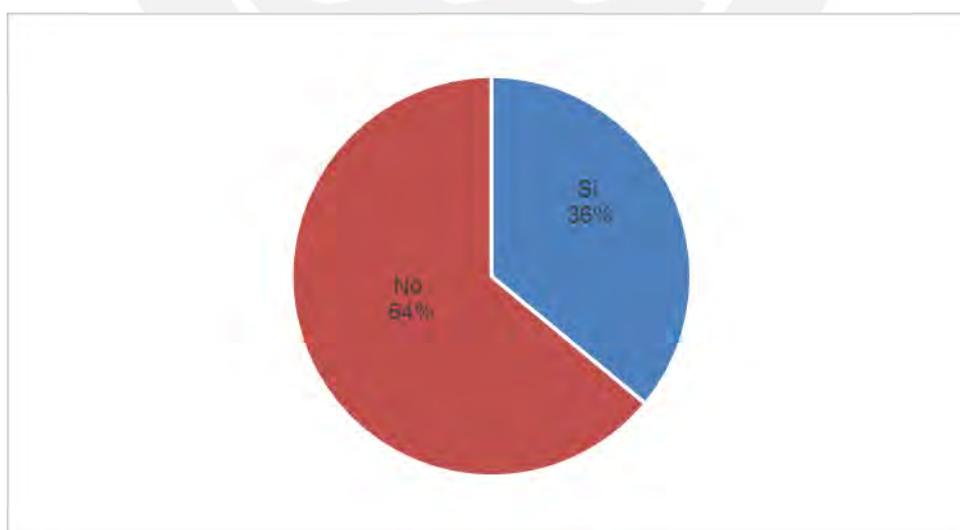
| Puesto de Trabajo | Permanentes | Temporales | Total |
|-------------------|-------------|------------|------------|
| Familiares | 62 | 14 | 76 |
| No Familiares | 23 | 17 | 40 |
| Total | 85 | 31 | 116 |

Fuente: Encuesta aplicada a artesanos beneficiados por los programas de la MML.

- Abastecimiento de insumos**

Los/las artesanos/as entrevistados/as, manifestaron en un mayor porcentaje (64%) que no han tenido problemas con el abastecimiento de insumos y el 36% restante indicó que si había presentado problemas. Entre las principales dificultades presentados con el abastecimiento de insumos artesanales se destaca: que en algunos casos los insumos tienen que ser comprados en mayor volumen, puesto que se venden al por mayor, por ello, muchos de los/las artesanos/as se asocian con otros a fin de comprar en mayor cantidad y ahorrar costos.

Gráfico N°5.9
Perfil del Artesano/a: Abastecimiento de insumos



Fuente: Encuesta aplicada a artesanos beneficiados por los programas de la Municipalidad de Lima

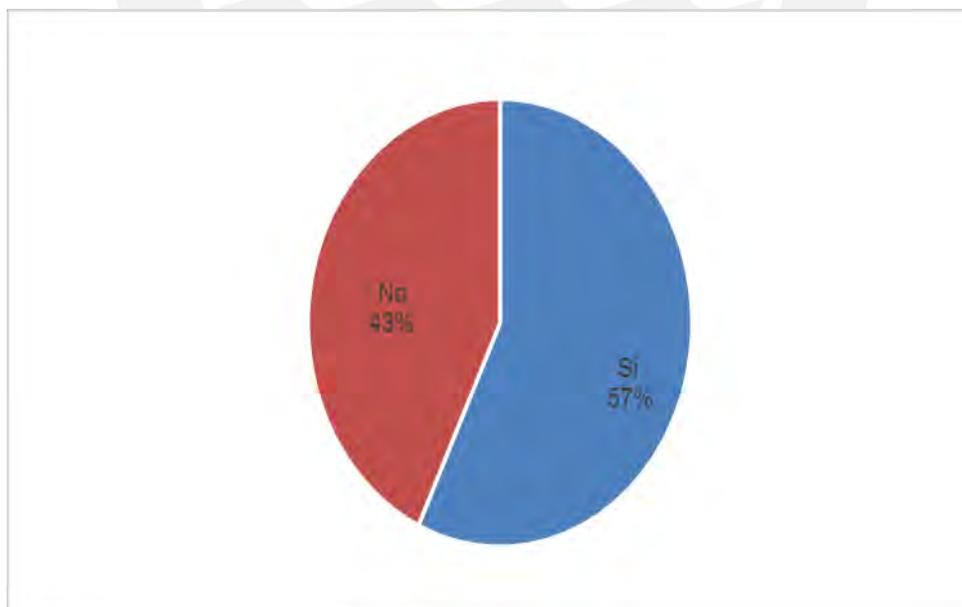
- **Registro de Ventas**

El registro de ventas, constituye una práctica empresarial que permitirá al/la artesano/a registrar de forma detallada, ordenada y cronológica cada una de las ventas que realiza como resultado de su actividad productiva.

Sin embargo, se evidencia que esta práctica solo la utiliza el 57% de los/las artesanos/as entrevistados/as y el 43% restante no registra sus ingresos por ventas. Al respecto, muchos de los/las artesanos/as indicaron que no llevan un registro de sus ventas, debido a que no venden en grandes volúmenes por ello optan por no registrar sus ventas.

Cabe resaltar la importancia del registro de ventas, puesto que permitirá al/la artesano/a saber si está ganando o perdiendo en el desarrollo de su actividad, justificar el respaldo de su negocio, pagar impuestos y justificar las ayudas financieras en el desarrollo de sus actividades productivas.

Gráfico N°5.10
Perfil del Artesano/a: Registro de Ventas



Fuente: Encuesta aplicada a artesanos beneficiados por los programas de la Municipalidad de Lima

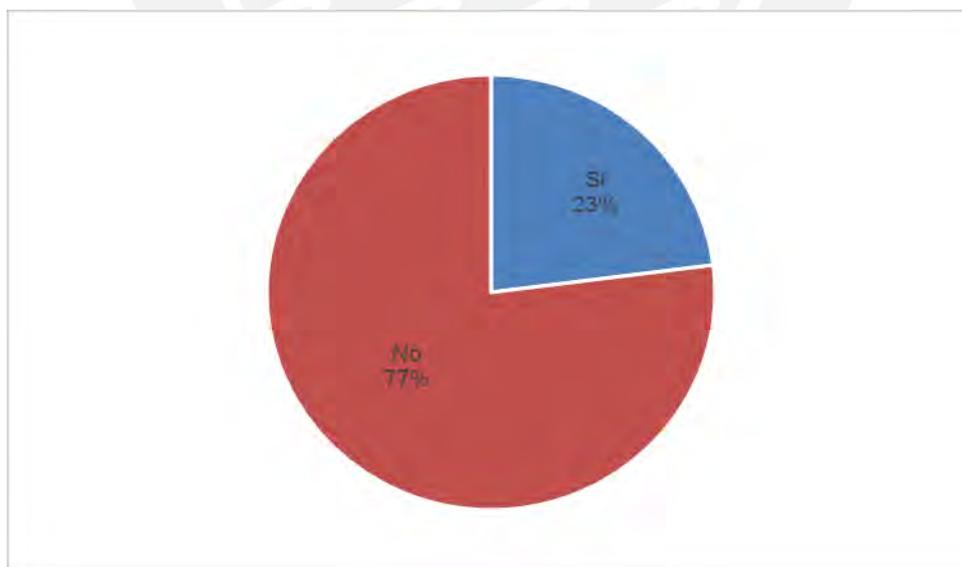
- **Créditos**

El financiamiento y el acceso al crédito, sigue siendo un verdadero problema aún para los/las artesanos/as productores/as, tal es así, que solo el 23% de los/las artesanos/as entrevistados manifestaron haber accedido al crédito, mientras que un considerable 77% de los/las artesanos/as indicaron que no han recibido crédito para el desarrollo de sus actividades productivas.

Asimismo, es de precisar, que los/las artesanos/as entrevistados/as, indicaron que no optan por adquirir créditos debido a que los intereses que se les cobran son demasiados altos, a su vez muchos no cuentan con el aval, ni cumplen con los requisitos solicitados por las entidades financieras.

Como se puede evidenciar, el acceso al crédito es un factor que limita el desarrollo de la actividad artesanal, generando déficit en el capital y generando una barrera para el desarrollo de nuevos emprendimientos.

Gráfico N° 5.11
Perfil del Artesano/a: Acceso al crédito



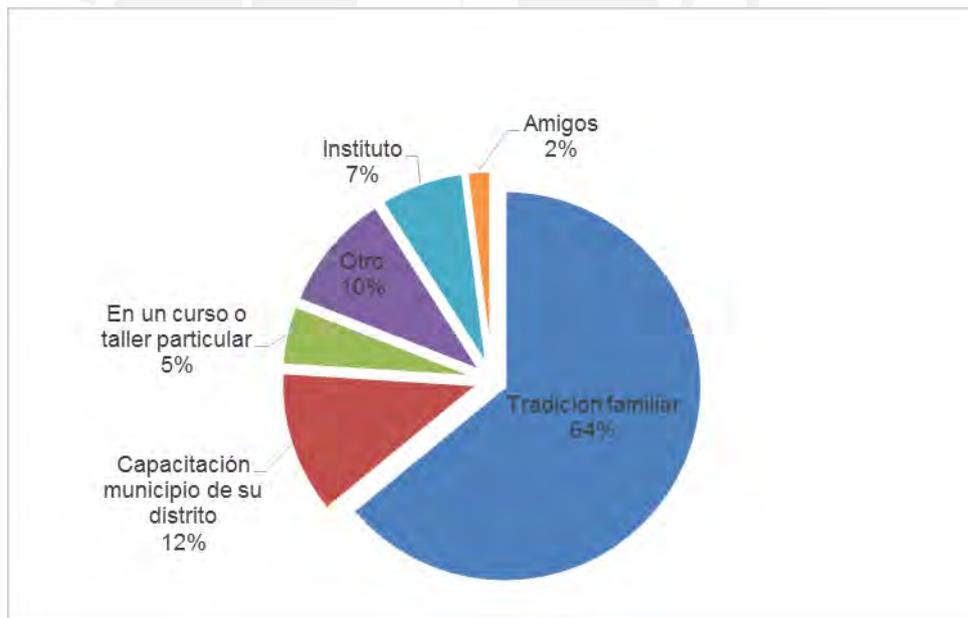
Fuente: Encuesta aplicada a artesanos beneficiados por los programas de la Municipalidad de Lima

- **Conocimientos y Técnicas Empresariales**

El aprendizaje y los conocimientos adquiridos por el/la artesano/a se dan de forma innata. Los conocimientos son traspasados principalmente como herencia familiar, ya sea a través de la enseñanza directa mediante etapas sucesivas en que se van transmitiendo, o por un proceso de asimilación, como resultado de estar en contacto cotidiano con la ejecución de un trabajo artesanal.

Los resultados aplicados a la muestra de artesanos/as evidencian que el 64% de los/las artesanos/as entrevistados/as, manifestaron que los conocimientos y técnicas adquiridas para desarrollar su labor productiva la han adquirido por tradición familiar, un legado que recibieron y que también pueden traspasar y enseñar a otros, a fin de mantener la comúnmente tradición.

Gráfico N°5.12
Perfil del Artesano/a: Conocimientos y técnicas empresariales



Fuente: Encuesta aplicada a artesanos beneficiados por los programas de la MML.

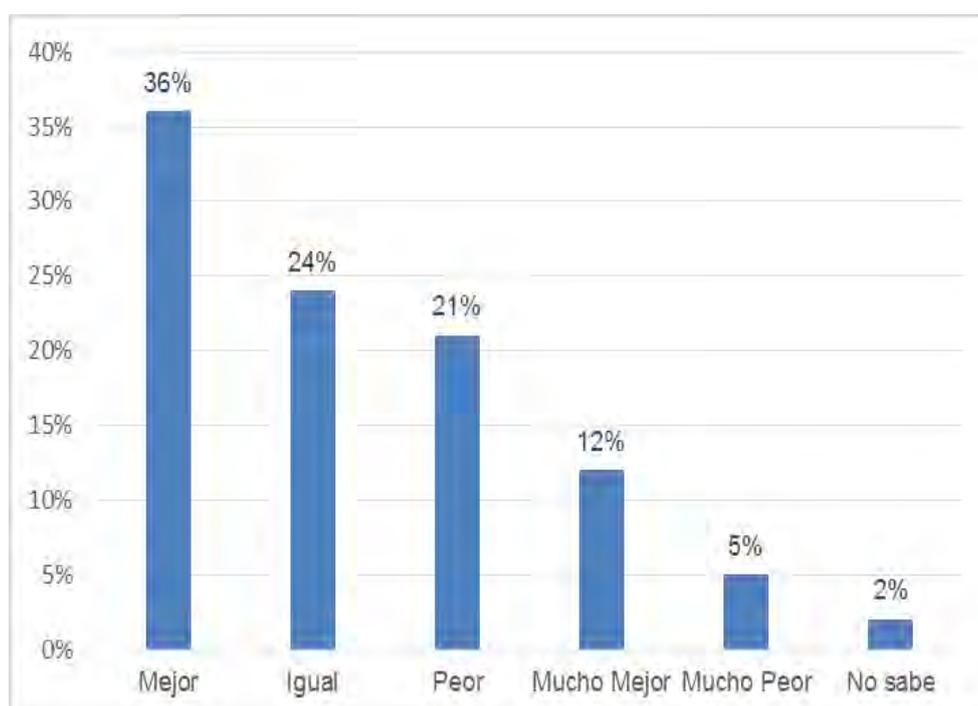
- **Expectativas de Ventas**

Los/las artesanos/as entrevistados/as en su mayoría tienen una actitud positiva frente a la previsión de sus ventas, tal es así que el 36% de artesanos/as muestra una expectativa de ventas positiva, un 24% considera que sus ventas se mantendrán igual; un 12% considera que sus ventas serán mucho mejores. Es

así, que en conjunto el 72% de los/las artesanos/as entrevistados/as, se muestran optimistas sobre el futuro de sus ingresos económicos como resultado de sus ventas.

Por otro lado, un 21% de artesanos/as considera que sus ventas disminuirán y un 5% considera que sus ventas serán mucho peor a las registradas actualmente.

Gráfico N°5.13
Perfil del Artesano/a: Expectativas de ventas



Fuente: Encuesta aplicada a artesanos beneficiados por los programas de la Municipalidad de Lima

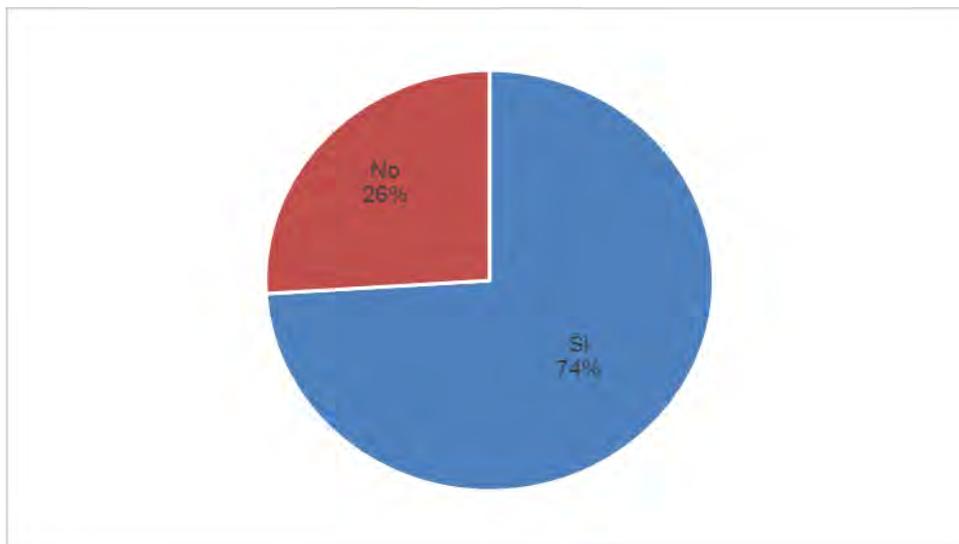
Asociatividad Artesanal y Fortalecimiento de Capacidades

- **Asociatividad**

La asociatividad, constituye una herramienta estratégica importante para la consolidación y el crecimiento del negocio artesanal.

El establecimiento de redes de apoyo y/o colaboración entre pares, genera cambios positivos y parece que los/las artesanos/as son conscientes de ello, dado que el 74% de los/las artesanos/as entrevistados/as manifiestan que se encuentran asociados/as, mientras que el 26% aún no se encuentra asociado/a.

Gráfico N°5.14
Perfil del Artesano/a: Asociatividad



Fuente: Encuesta aplicada a artesanos beneficiados por los programas de la Municipalidad de Lima

Analizando los resultados de la encuesta aplicada, resulta claro que la asociatividad constituye una estrategia clave para los/las artesanos/as. Hoy en día, los pequeños productores/as artesanales se enfrentan a un entorno cada vez más competitivo caracterizado por la globalización, la presencia de competidores, lo cual significa una seria amenaza, si estos no se encuentran debidamente fortalecidos, dado que limita su supervivencia en el mercado.

Como se ha podido evidenciar, como resultado de la revisión del marco teórico y la aplicación de la encuesta, un gran porcentaje de artesanos/as (26%) realiza su trabajo de manera individual, es decir solos como empresa única; tal es así, que al desenvolverse de esta manera resulta muy difícil que estos crezcan y se desarrollen, por ello se propone como alternativa de trabajo la asociatividad y la cooperación.

Las experiencias presentadas en el marco teórico nos expresan que la asociatividad constituye una estrategia poderosa para enfrentar mercados globalizados ante una creciente y fuerte competencia, hecho que se agudiza más al enfrentar al mercado externo. Es así, que los/las artesanos/as productores/as deben entender que, en la mayoría de casos, la asociatividad puede llegar a constituirse una condición básica de supervivencia para mantenerse en el mercado.

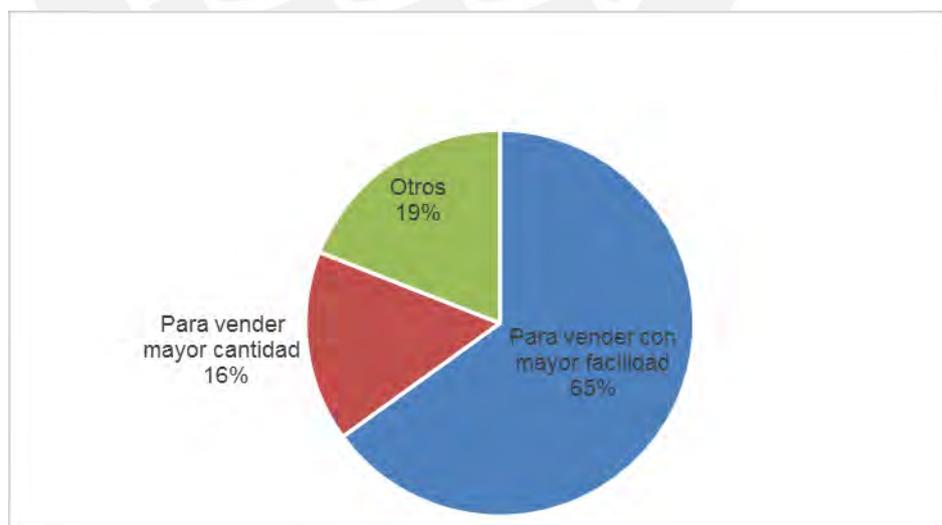
- **¿Porque se asocia?**

El 65% de los/las artesanos/as entrevistados/as manifestaron pertenecer a una asociación de artesanías para obtener mayores facilidades para vender sus productos, el 16% para vender en mayor cantidad y el 19% por otros motivos, entre los que destacan el acceso a nuevos canales de comercialización, beneficiarse con las actividades de capacitación, entre otros.

Como se pueda apreciar, queda claro que para los/las artesanos/as asociarse, constituye un aspecto de supervivencia empresarial, ante un entorno económico global, a su vez, que le permite tener acceso a otros mercados, aplicar nuevas formas de hacer negocios y establecer redes de contactos, a fin de que puedan comercializar con mayor facilidad sus productos.

Los/las artesanos/as manifestaron que se han asociado para ahorrar costos, dado que producen en mayor volumen, venden con mayor facilidad que si lo hicieran si están solos, dado que reciben el apoyo de sus asociaciones para mejorar su productividad, entre otros.

Gráfico N°5.15
Perfil del Artesano/a: Razones por las que se asocia



Fuente: Encuesta aplicada a artesanos beneficiados por los programas de la MML.

Resulta evidente, que la asociatividad constituye una ventaja competitiva clara para el sector artesanal, no solo porque permite producir en mayor volumen, sino porque disminuye la incertidumbre y las debilidades, puesto que permite

conjugar capacidades específicas. Otro aspecto clave de la asociatividad es que permite a los/las artesanos/as obtener un mayor poder de negociación, mejorar el acceso a tecnologías de productos y acceder a financiamiento con mayor facilidad que cuando lo solicitaran de manera individual. Las experiencias exitosas en materia artesanal nos muestran que mediante la asociatividad se mejora la gestión de la cadena de valor y la gestión del conocimiento técnico-productivo y comercial.

- **Asociación de Artesanos/as.**

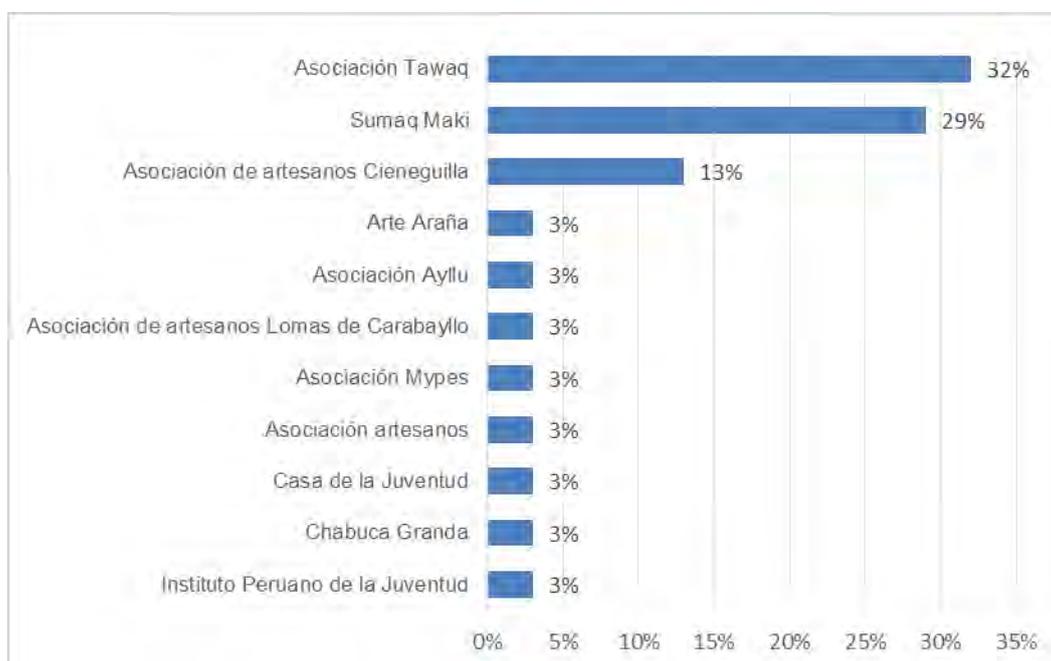
Las asociaciones de artesanos/as nacen con el fin de buscar mejores condiciones de comercialización de sus productos, promover la actividad artesanal y apoyar a sus agremiados.

En Lima Metropolitana, la Asociación Tawaq Perú, es la asociación que concentra la mayor cantidad de asociados/as (32%), seguidas de la Asociación Sumaq Maki (29%) y la Asociación de Artesanos/as de Cieneguilla (13%).

La mayor conglomeración de asociados/as artesanos/as que pertenecen a la Asociación Tawaq, son los provenientes del Distrito de Quinua del Departamento de Ayacucho; el cual constituye el principal lugar de nacimiento de los/las artesanos/as productores y los cuales residen en el Cono Este (Ate Vitarte).

Seguidamente, le sigue la Asociación Sumaq Maki, el cual tiene entre sus miembros a asociados/as provenientes del distrito de Puquio-Lucanas del Departamento de Ayacucho. Tal y como se ha indicado en esta misma sección, una característica del lugar de nacimiento de los/las artesanos/as lo constituye el departamento de Ayacucho donde el 19% de los/las entrevistados/as manifestó que nacieron en ese departamento, hecho que explica que la mayor concentración de asociación de artesanos/as se encuentra en las asociaciones Tawaq y Sumaq Maki.

Gráfico N°5.16
Perfil del Artesano/a: Asociación de artesanos/as



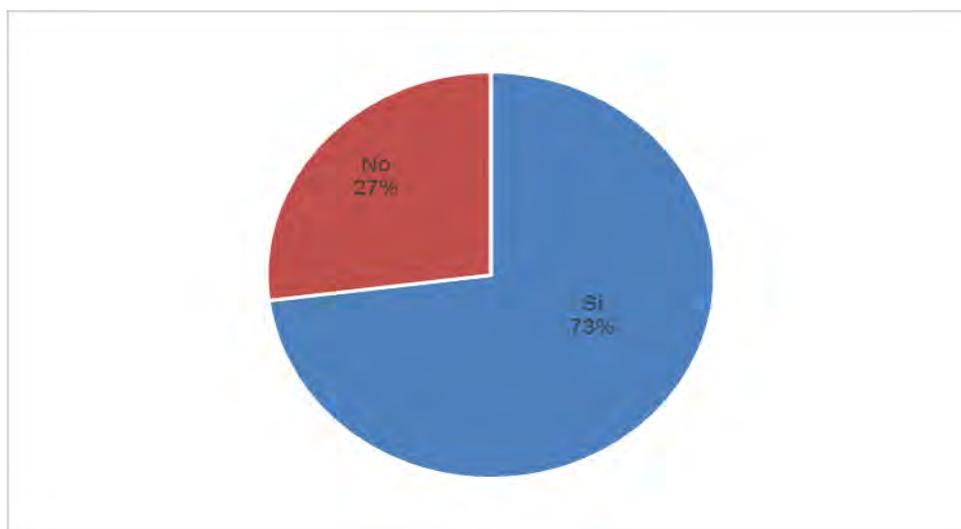
Fuente: Encuesta aplicada a artesanos beneficiados por los programas de la Municipalidad de Lima.

- **Capacitación en la Asociación de Artesanos/as.**

El desarrollo de actividades de capacitación es de vital importancia para los/las artesanos/as, porque contribuye al desarrollo de nuevos conocimientos, habilidades y actitudes que se requiere para lograr un desempeño óptimo en sus labores productivas.

El 57% de los/las artesanos/as entrevistados/as manifestaron que uno de los motivos por el cual pertenecen a una asociación, es porque se benefician con el desarrollo actividades de capacitación y asesoramiento, hecho que les permite estar más actualizados con las tendencias actuales del mercado. Por otro lado, un 17% indico que la asociación de artesanos/as a las cuales pertenece no realiza actividades de capacitación.

Gráfico N°5.17
Perfil del Artesano/a: Capacitación y asesoramiento



Fuente: Encuesta aplicada a artesanos beneficiados por los programas de la Municipalidad de Lima

Es de destacar, al respecto que actualmente, las asociaciones de artesanos/as, vienen recibiendo apoyo de las ONG's y de los gobiernos locales, en el marco de las acciones de fomento al sector artesanía y como parte del Comercio Justo, a través de los cuales se canalizan y gestionan proyectos sociales con el objeto de mejorar las condiciones de sus asociados/as y como parte del mejoramiento continuo de sus productos, a través de la realización de talleres de capacitación.

- **Tipo de actividades de capacitación y asesoramiento en la Asociación de Artesanos/as.**

Los/las artesanos/as entrevistados/as, manifestaron que la asociación a la cual pertenecen, si desarrollan actividades de capacitación y asesoramiento, entre las cuales se destacan las siguientes temáticas de capacitación: técnicas empresariales (45%), el (42%) en promoción de ferias, y el (13%) en técnicas de diseño.

Gráfico N°5.18
Perfil del Artesano/a: Actividades de capacitación y asesoramiento



Fuente: Encuesta aplicada a artesanos beneficiados por los programas de la Municipalidad de Lima

Los cursos y/o talleres recibidos por los/las artesanos/as básicamente se centraron en las temáticas de mejoramiento de la calidad (52%), nuevas técnicas de producción (45%) y elaboración de costos de producción (19%).

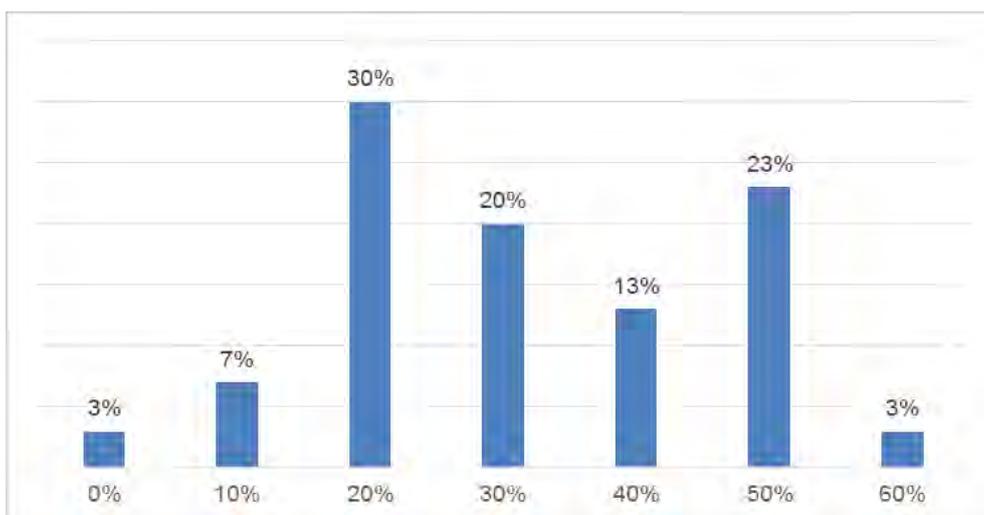
Gráfico N°5.19
Perfil del Artesano: Temáticas de capacitación y asesoramiento



Fuente: Encuesta aplicada a artesanos beneficiados por los programas de la Municipalidad de Lima

El mejoramiento de las ventas de los/las artesanos/as, como resultado de las capacitaciones impartidas, reflejan que, gracias al fortalecimiento de las capacidades adquiridos, el 30% manifestó que sus ventas se incrementaron en un 20%, el 23% considera que sus ventas se incrementaron en 50%, el 20% que sus ventas ascendieron en un 30%, como se observa en el gráfico.

Gráfico N°5.20
Perfil del Artesano/a: Incremento de ventas mediante capacitación

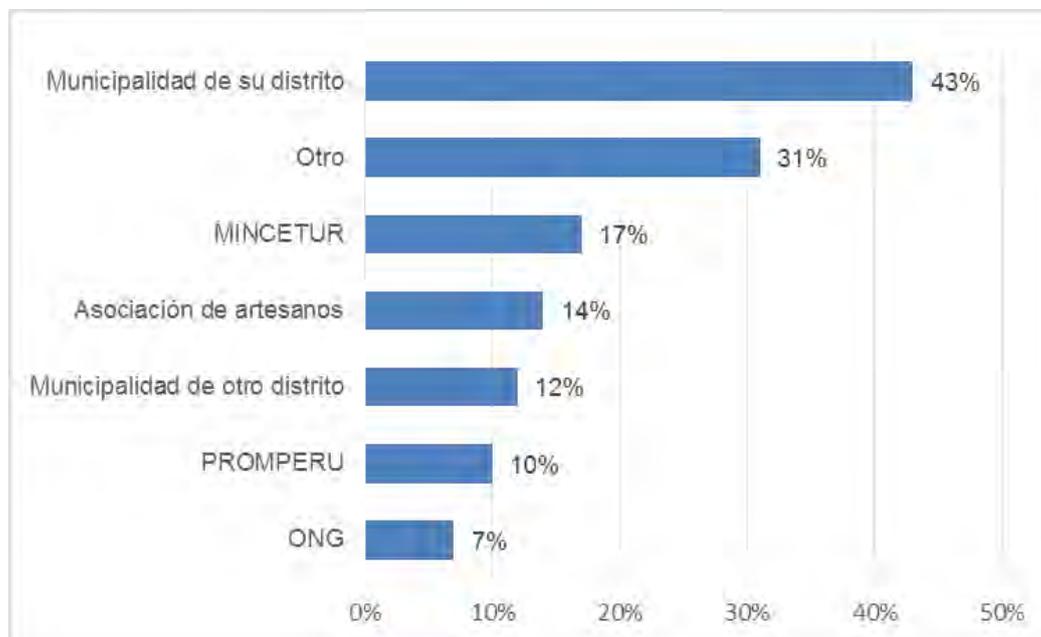


Fuente: Encuesta aplicada a artesanos beneficiados por los programas de la Municipalidad de Lima.

- **Instituciones que promovieron capacitaciones.**

El 43% de artesanos/as entrevistados/as, mencionó que la entidad que promovió las capacitaciones recibidas fue la municipalidad de su distrito, el 31% que fueron otras entidades (Centros Educativos Ocupacionales, institutos, entre otros), el 17% señaló que fue el MINCETUR, el 14% precisó que fue la asociación de artesanos, el 12% indicó que fue la municipalidad de otro distrito, el 10% mencionó que fue PROMPERU y un 7% dijo que fue una ONG. Sobre este punto, más adelante, se presenta las percepciones de los/las artesanos/as, respecto a las capacitaciones impartidas por la Municipalidad Metropolitana de Lima.

Gráfico N°5.21
Perfil del Artesano/a: Instituciones que promovieron las capacitaciones a artesanos/as.



Fuente: Encuesta aplicada a artesanos beneficiados por los programas de la Municipalidad de Lima

Hasta este punto, se ha presentado, el perfil conteniendo la caracterización de los/las artesanos/as, a fin de contextualizar y conocer la realidad de aquellos elementos inherentes al sector, con el objeto de que, en base a estos elementos, se propongan recomendaciones a partir del análisis de las intervenciones que viene implementando la MML.

Objetivo 4: Conocer las opiniones de los/las artesanos/as beneficiarios/as de los programas que viene implementando la Municipalidad Metropolitana de Lima en materia artesanal.

En este acápite, se presentan las opiniones y percepciones de los/las artesanos/as sobre las intervenciones implementadas por la MML, en la promoción del sector artesanal.

- ***Intervenciones de la MML en fomento del sector artesanal***

En entrevistas realizadas a miembros de las asociaciones de artesanos/as, se indicó que, si conocen los programas que vienen implementando la MML en favor

del/la artesano/a, tales como: Lima Productiva, Lima Competitiva, Lima Emprende, Lima Innova y Lima por un Trabajo Decente.

Al respecto, cabe indicar que dada la existencia y confluencia de una serie de programas implementadas por la MML en beneficio del sector mype y artesanal, en principio se generó confusión en las denominaciones de los programas implementados por la MML, dada que las temáticas que aborda cada programa son diferentes; sin embargo, manifestaron que si conocen o han escuchado de los programas que viene implementando la MML.

- ***Cómo se enteró de los Programas de la MML***

Los representantes de artesanos/as en entrevista registrada indicaron que los medios por los cuales se enteraron de los programas de la MML, fue tras visitar la MML y a través de folletos informativos sobre las características y servicios que brinda cada uno de los programas.

Al respecto, los/las entrevistados/as manifestaron que la MML tiene que mejorar su estrategia comunicacional, a fin de que la información sobre los programas en favor del/la artesano/a sea de conocimiento de todos/as los/las artesanos/as, por lo cual manifestaron que dicha información comunicacional sea canalizada a través de la Asociación de Artesanos/as, a fin de que los/las representantes de dichas asociaciones comuniquen a sus miembros y se muestren en las vitrinas de los locales artesanales.

- ***Beneficios de los Programas de la MML***

Los/las representantes de artesanos/as manifestaron que los principales aspectos en los cuales se beneficiaron de los programas de la MML, fueron en el fortalecimiento de capacidades a través de capacitaciones en técnicas de gestión empresarial, atención al cliente y diseño de sus productos y a través de la participación de encuentros metropolitanos, donde se fortalezca la asociatividad y coordinación entre los/las asociados/as y se formulen propuestas en favor del desarrollo del sector artesanal.

- ***Percepción sobre apoyo de la MML al sector artesanía y efectividad de las intervenciones***

Los/las artesanos/as entrevistados/as en su mayoría manifestaron que la MML, si bien es cierto viene apoyando al sector, no los viene apoyando de manera efectiva, puesto que deberían enfatizar sus intervenciones en aspectos que resulten de mayor utilidad a su labor productiva, tales como la incidencia en desarrollar asistencia técnica en gestión empresarial, brindar mayores talleres de capacitación y establecer convenios con centros y/o universidades para fortalecer sus capacidades, así como brindar mecanismos de formalización y/o acceso al crédito a través de la Caja Municipal..

Entre los aspectos por los cuales los/las artesanos/as manifiestan que no se les viene apoyando de manera efectiva consideran que los programas que ejecuta la MML no son integrales puesto que no cubren todas sus expectativas y necesidades y en muchos casos se benefician solo a los/las artesanos/as comercializadores y no a los/las artesanos/as productores/as (o los “verdaderos artesanos/as”), otro aspecto que consideran es que los stands en los cuales ofertan sus productos a través de las ferias son muy caros, hecho que no les permite exhibir sus productos en eventos importantes que se realizan.

Otro aspecto que resaltaron los/las entrevistados/as es que la MML, no apoya a los pequeños exportadores; esta información se constata con la aplicación de las entrevistas realizadas a funcionarios/as donde se observa que no existen intervenciones asociadas a promover la exportación de productos artesanales.

- **Aspectos que debería mejorar en sus programas la MML para contribuir de una manera más efectiva con el sector artesanía.**

Los/las artesanos/as entrevistados/as manifestaron que uno de los principales aspectos que debería mejora la MML para contribuir de manera más efectiva con el sector es que la MML incida con una mayor promoción del sector, a través de realización de eventos donde se realce su labor productiva y se muestren sus productos al mercado, así como la existencia de capacitaciones focalizadas con enfoque práctico y utilitario, así como en el apoyo de

infraestructura, financiamiento y equipamiento y brindar facilidades a través de costos menores en el alquiler de stands para la venta de sus productos.

CONCLUSIONES

1. Logros de las Intervenciones que viene implementado la MML, para promover el desarrollo del sector artesanal.

De acuerdo a información recolectada en las entrevistas y producto de la revisión documental, se ha constatado que uno de los principales logros que viene implementando la actual gestión de la Municipalidad Metropolitana de Lima, constituye la creación de las escuelas metropolitanas de formación de emprendedores, el cual tiene como uno de sus ejes principales el “Fortalecimiento de las Mypes y artesanos/as”, en temas vinculados a la articulación comercial y aplicación de tecnologías de información.

Asimismo, otro logro importante lo constituye, la implementación de los encuentros metropolitanos de artesanos/as, los cuales se vienen realizando de manera desconcentrada en los distintos conos de la ciudad, los cuales tienen como principal objetivo fomentar la asociatividad de los/las artesanos/as y servir como ventana y punto de encuentro entre ONG´s, gobierno local y sociedad civil, a fin de que se planteen y propongan estrategias y acuerdos conteniendo iniciativas conjuntas en beneficio del sector.

La implementación de mesas de trabajo y la conformación del Consejo Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo de Lima Metropolitana, constituye un logro que vale la pena resaltar, puesto que constituye un claro compromiso de las autoridades por velar la seguridad y salud de los/las trabajadores micro y pequeños empresarios ante posibles riesgos laborales.

Como se puede observar, existen logros importantes, pero aún no suficientes, que van poniendo como eje el desarrollo de la actividad productiva y artesanal en Lima Metropolitana, sin embargo, existen todavía tareas importantes, tales como el alto grado de informalidad imperante todavía en el sector, la ausencia de mecanismos que permitan un fácil y rápido acceso a los créditos, la ausencia de prácticas del registro de sus ventas, entre otros, que valdría la pena que se

contemplan como componentes dentro de las intervenciones que se vienen implementando.

2. Limitaciones de las intervenciones que viene implementado la MML, para fortalecer el sector artesanal.

Una de las principales limitaciones encontradas, es la carencia de programas y proyectos específicos al/la artesano/a, muchos de los programas están enfocados en el sector mype, a su vez, no se cuenta con el personal suficiente que permita realizar un adecuado seguimiento y monitoreo a los programas, hecho que genera que no se cumpla con las metas programadas. A su vez, se ha observado que no se han desarrollado programas y proyectos productivos, a fin de que estos formen parte del banco de proyectos que se prioricen y se pongan a discusión en el marco del presupuesto participativo con enfoque de resultados. A su vez, no se ha observado una clara vinculación entre intervención que integren turismo y artesanía, aspecto que tendría que contemplarse, a fin de posicionar los productos artesanales dentro de los circuitos turísticos, los cuales generen demanda de sus productos y a su vez, se genere un turismo vivencial.

3. Opiniones y percepciones de los/las artesanos/as beneficiarios/as de los programas que viene implementando la MML en el sector artesanía.

Según la información recolectada en las encuestas, se ha observado, que uno de los programas mejor difundidos son los programas LIMA PRODUCTIVA y de LIMA COMPETITIVA, los cuales estarían apoyando principalmente con capacitación a los/las artesanos/as, siendo los principales medios de difusión las visitas a la municipalidad y los folletos informativos que brinda la MML a este sector.

No obstante, se puede rescatar que el nivel de penetración y posicionamiento de los programas de la MML, aún son relativamente bajos, pues a lo más el 45% de los/las beneficiarios/as conocen alguno de los programas de la MML, probablemente porque aún no se han explotado otros medios de difusión alternativos, como avisos por radio, televisión, pudiendo incluso seguir apoyándose con los folletos, pero a mayor escala. Asimismo, se ha podido

observar, que los/las artesanos/as en muchos casos no conocen los programas y los beneficios de cada programa implementado por la MML, en favor de su sector.

Asimismo, la forma en la que ha venido apoyando la MML a los/las artesanos/as es básicamente a través de las capacitaciones, pues el apoyo en términos de financiamiento, asociatividad y productividad es relativamente bajo.

A pesar de los esfuerzos realizados por la MML, desde el punto de vista de los/las artesanos/as beneficiados/as, el 60% considera que la MML no viene apoyando de manera efectiva al sector, por razones como por ejemplo que no existe un apoyo integral al/la artesano/a, porque no llega a sectores artesanales alejados, porque no se le comunica bien, porque los stands de las ferias son relativamente caros para ellos, porque los pequeños exportadores no reciben apoyo, entre otros.

Como se puede observar, estos aspectos constituyen un reto para la Municipalidad, por lo que los esfuerzos que se realicen, deberían centrarse en reforzar sus intervenciones y orientarlas, tomando como base las características del/la artesano/a, en base a su ubicación, su grado de instrucción, su limitado acceso al crédito y tomando como base sus percepciones.

Propuesta de matriz de indicadores para el seguimiento y evaluación de las intervenciones de la MML encaminadas a lograr mejoras en el desarrollo de la actividad artesanal.

En la presente sección, se presenta una propuesta de matriz de indicadores para el seguimiento y evaluación de las intervenciones que realiza la MML. Este instrumento, permitirá monitorear el grado de avance de las metas establecidas por la MML para desarrollar la actividad artesanal en Lima Metropolitana.

**SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE INDICADORES: SECTOR
ARTESANIA**

El presente trabajo de investigación propone establecer un sistema de indicadores que permita realizar el seguimiento a un conjunto de indicadores priorizados vinculados al desarrollo de la actividad artesanal en Lima

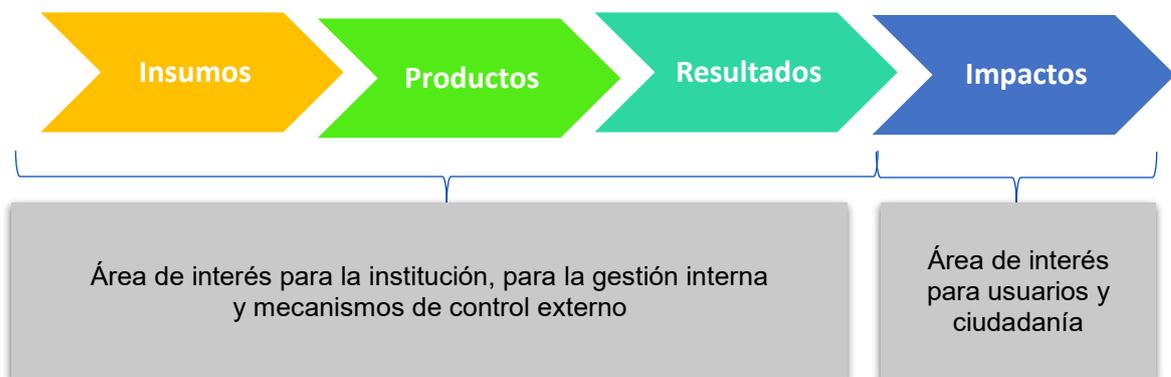
Metropolitana, lo que se pretende, es que a través de esta herramienta, la Municipalidad Metropolitana de Lima, pueda evaluar de forma sistemática y objetiva posible el desarrollo de sus intervenciones vinculados al desarrollo de la actividad artesanal (incluyendo su diseño, ejecución y resultados). El objetivo principal de esta herramienta es que los tomadores de decisiones y los equipos técnicos de la MML evalúen la importancia y el cumplimiento de los objetivos y/o metas, la eficiencia, eficacia y sostenibilidad de sus principales intervenciones.

En ese sentido, se plantea establecer un modelo de marco lógico aplicado a la gestión de la MML, el cual describa una relación secuencial y lógica entre insumos, actividades, productos y resultados en las que se añada valor a lo largo del proceso de transformación total; tal y como se esquematiza en el Gráfico líneas abajo. De tal forma que la MML, sintetiza la manera en que se producen los resultados en la gestión y constituye por ende en un instrumento de planificación por objetivos en la etapa de diseño como del seguimiento del desempeño.

En esa misma línea, el desarrollo de indicadores de desempeño, que se plantean permitirá proporcionar información cuantitativa sobre el desenvolvimiento y logros de las actividades, planes y/o programas a favor de la población artesanal u objeto de su intervención, en el marco de los objetivos estratégicos y la misión de la MML.

Gráfico

Cadena de Resultados en la Generación de Valor Público



Fuente: Adaptado de Armijo, Marianela (2011).

La cadena de resultados, que se presenta se visibiliza en la matriz de marco lógico que se presenta líneas abajo, en el cual se incluyen un conjunto de indicadores de resultado, producto y actividad. Es de destacar, que se plantea realizar una periodicidad de seguimiento semestral del indicador para el caso de indicadores de resultado, producto y actividad y periodicidad anual para el caso de indicador de fin.

Aunado a la implementación de indicadores, se plantea la necesidad de establecer instrumentos de recojo de información, dado que como resultado de la presente investigación, se ha evidenciado la ausencia de mecanismos de recojo de información, que permita generar información de calidad y de manera oportuna, a fin de medir el desempeño de las intervenciones en materia artesanal, así como la sistematización de la información que justifique la intervención, se produzca conocimiento y se haga visible las experiencias, con el fin de mejorar la práctica de la intervención, enriquecer el conocimiento existente, contribuyendo de esta forma a convertirlo en una herramienta útil para entender y transformar nuestra realidad.



MATRIZ DE MARCO LÓGICO

| | Objetivo | Indicadores | Unidad de Medida | Seguimiento (Periodicidad) | Medios de Verificación | Supuestos |
|-------------|--|---|----------------------|----------------------------|--|--|
| Fin | Mejorar la calidad de vida del/la artesano/a de Lima Metropolitana | Variación en el ingreso del/la artesano/a productor. | Variación porcentual | Anual | ENAHO, (INEI) | Estabilidad macroeconómica, política y social. Impacto moderado o leve de los desastres naturales. |
| | | Variación del empleo en el sector artesanal. | Variación porcentual | Anual | ENAHO (INEI) | |
| Propósito | Mejorar el acceso de los/las artesanos/as al mercado | Participación de artesanos/as organizados/as y gestionando empresarialmente sus organizaciones. | Porcentaje | Semestral | Reportes Administrativos Municipalidad Metropolitana de Lima | Existe suficiente demanda por productos artesanales |
| | | Participación de artesanos/as que participan en eventos de promoción comercial. | Porcentaje | Semestral | Reportes Administrativos Municipalidad Metropolitana de Lima | |
| | | Participación de artesanos/as que utilizan servicios de información municipal. | Porcentaje | Semestral | Reportes Administrativos Municipalidad Metropolitana de Lima | |
| | | Participación de artesanos/as beneficiados/as con cursos de capacitación. | Porcentaje | Semestral | Reportes Administrativos Municipalidad Metropolitana de Lima | |
| | | Participación de artesanos/as beneficiados/as con servicios de asesoramiento y asistencia técnica. | Porcentaje | Semestral | Reportes Administrativos Municipalidad Metropolitana de Lima | |
| Componentes | Fortalecer las capacidades de gestión empresarial y asociatividad del artesano | Artesanos/as que participan en encuentros metropolitanos que promueva el desarrollo del sector empresarial. | Número | Semestral | Reportes Administrativos Municipalidad Metropolitana de Lima | Interés de los artesanos por realizar negocios de manera asociativa con una gestión empresarial Capacidad institucional y financiera de las dependencias de la MML para entregar los bienes y servicios al artesano |
| | | Artesanos/as beneficiados/as con curso de capacitación empresarial. | Número | Semestral | Reportes Administrativos Municipalidad Metropolitana de Lima | |
| | | Artesanos/as beneficiados/as con eventos de articulación comercial. | Número | Semestral | Reportes Administrativos Municipalidad Metropolitana de Lima | |
| | | Artesanos/as beneficiados/as con asesoramiento y asistencia técnica. | Número | Semestral | Reportes Administrativos Municipalidad Metropolitana de Lima | |

| | Objetivo | Indicadores | Unidad de Medida | Seguimiento (Periodicidad) | Medios de Verificación | Supuestos |
|-------------|--|--|------------------|----------------------------|---|--|
| | | Artesanos/as beneficiados/as con propuestas implementadas | Número | Semestral | Reportes Administrativos Municipalidad Metropolitana de Lima | |
| | Facilitar el acceso a agentes económicos a información agraria actualizada y oportuna para la toma de decisiones | Artesanos/as que reciben y acceden a servicios de información municipal. | Número | Semestral | Reportes Administrativos Municipalidad Metropolitana de Lima | . Interés de los artesanos por la información provista por la MML. . Capacidad institucional y financiera de las dependencias de la MML para entregar los bienes y servicios al artesano |
| Actividades | Gasto promedio en el fortalecimiento de capacidades de gestión empresarial y asociatividad del sector artesanal | Gasto promedio por artesano/a que participa en encuentros metropolitanos. | Porcentaje | Semestral | Reportes Administrativos Municipalidad Metropolitana de Lima | Capacidad institucional, financiera, técnica y administrativa de la MML para financiar las actividades referidas a la articulación de mercados Interés de los artesanos en participar en las actividades de promoción empresarial y asociatividad para la articulación de mercados. |
| | | Gasto promedio por artesano/a beneficiado/a con cursos de capacitación empresarial | Porcentaje | Semestral | Reportes Administrativos Municipalidad Metropolitana de Lima | |
| | | Gasto promedio por artesano/a beneficiado/a con eventos de articulación comercial | Porcentaje | Semestral | Reportes Administrativos Municipalidad Metropolitana de Lima | |
| | | Gasto promedio por artesano/a beneficiado/a con asesoramiento y asistencia técnica | Porcentaje | Semestral | Reportes Administrativos Municipalidad Metropolitana de Lima | |
| | | Elaboración de normas referidas a la implementación de propuestas en beneficio del sector artesanal | Número | Semestral | Reportes Administrativos Municipalidad Metropolitana de Lima | |
| | | Convenios implementados con sociedad civil, universidades y sector privado para posicionar al sector artesanía en Lima Metropolitana | Número | Semestral | Reportes Administrativos Municipalidad Metropolitana de Lima | |
| | | Reuniones de trabajo con gremios y/o representantes de artesanos/as. | Número | Semestral | Reportes Administrativos Municipalidad Metropolitana de Lima | |
| | | Acuerdos implementados en los encuentros metropolitanos y/o mesas de trabajo del sector artesanía. | Número | Semestral | Reportes Administrativos Municipalidad Metropolitana de Lima | |
| | Facilitar el acceso a agentes económicos a información agraria actualizada y oportuna para la toma de decisiones | Gasto promedio por artesano/as que recibe y accede a servicios de información agraria respecto al total programado en el año | Porcentaje | Semestral | Reportes Administrativos Municipalidad Metropolitana de Lima | |

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que se formulan producto de la presente investigación se disgregaran en tres aspectos, que se indican a continuación:

1. Logros de las intervenciones que viene implementado la MML, para promover el desarrollo del sector artesanal.

Con respecto a esta variable, vale la pena resaltar el rol que viene asumiendo esta gestión en promover iniciativas orientadas a fomentar el desarrollo del sector artesanal y pyme, tal como es el caso de la creación de la Escuela Metropolitana de Formación de Emprendedores, los cuales constituyen instancias descentralizadas que brindan capacitación y asistencia técnica a los micro y pequeños productores y artesanos/as.

Sin embargo, se recomienda que se incorpore dentro de sus cuatro (4) ejes de intervención, un eje orientado a la capacitación y asistencia técnica en el diseño de productos artesanales, a fin de que los productos artesanales, tengan un valor utilitario, acorde con las nuevas exigencias del mercado. Para ello, resultaría conveniente crear espacios de encuentro entre artesanos/as y diseñadores, garantizando de esta forma un primer contacto entre ambas disciplinas.

Al respecto, como recomendación se sugeriría que la MML, establezcan acuerdos y/o convenios con las universidades que cuenten con facultades de arte y diseño, a fin de dentro de sus programas curriculares, implementen cursos y/o programas de intercambio y/o turismo vivencial, que permita a sus alumnos y/o egresados, conocer el proceso productivo de la técnica artesanal y a su vez, contribuyan y aporten en aspectos asociados a la asesoría en técnicas de diseño y presentación final de sus productos. Esta estrategia a la vez, de generar una ganancia mutua, tanto a artesanos/as como a profesionales del arte y diseño, contribuiría a generar investigaciones y publicaciones a manera de sistematización de experiencias en favor de la promoción de la actividad artesanal.

Otro aspecto resaltante de los logros de las intervenciones de la MML, son los asociados a la articulación de la MML, con otros municipios, en particular con la Municipalidad de Ate Vitarte, con la ONG Fovida y la Asociación de artesanos/as

que participan activamente en los encuentros metropolitanos, se recomienda que para garantizar el establecimiento de acuerdos y/o iniciativas que se propongan a través de estos encuentros y/o espacios de dialogo, se materialicen a través de un plan de acción, que defina estrategias claras y responsables en la promoción y difusión de las actividades, así como responsables que guíen y den seguimiento a los planes de acción.

Finalmente, otro logro de las intervenciones es en cuanto a la instalación de mesas de dialogo con el sector trabajo, ministerio de salud, gremios empresariales y otros en la instalación del Consejo Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo de Lima Metropolitana, al respecto, si bien este Consejo se ha implementado recientemente, se recomienda que la MML, en el marco de las acciones de este Consejo genere una mayor sensibilización y apropiación en su población objetivo en temas de prevención y seguridad en sus puestos de trabajo, a través de la fiscalización y capacitación en seguridad laboral en apoyo con los sectores competentes. Asimismo, dado que el personal con el que se cuenta es limitado para realizar las actividades de fiscalización, se recomienda, que se apoye con el Programa de Voluntariado Soy Lima de la MML, a fin de captar a estudiantes y/o egresados de las facultades de ingeniería y como contraprestación del mismo, recibir una constancia y/o certificado de capacitación en seguridad y salud del trabajo y otro por la fiscalización de los talleres artesanales y/o productivos por la labor desempeñada.

2. Limitaciones de las Intervenciones que viene implementado la MML, para fortalecer el sector artesanal.

Una limitación que se ha percibido, producto del desarrollo de la presente investigación, es la ausencia de un programa enfocado hacia el sector artesanal, la mayoría de los programas implementados por la Gerencia de Desarrollo Empresarial están enfocados al sector mype, los cuales, dentro de sus componentes tienen como líneas de acción intervenciones orientadas a los/las artesanos, si bien, las características del sector mype son similares a los del sector artesanal, las necesidades y percepciones de los/las artesanos, son diferentes, esto se ha observado, producto de la caracterización del sector, asimismo, se observa, la existencia de un tarea más específica en el trabajo con ellos, en tema asociados a pequeños emprendimientos, innovación de productos

e insertarlos dentro de la cadena productiva, así como en la generación de ventajas competitivas en la revalorización de sus tradiciones ancestrales y como promotores del patrimonio cultural.

Otra limitación que se ha observado, es la existencia que una confluencia de intervenciones vinculadas al tema del sector mype y artesanal desarrolladas por otra unidad orgánica de la MML – Gerencia de Desarrollo Social, la cual viene implementando como parte de sus acciones de promoción social el Programa “Mujer Emprende”, el cual tiene como objetivo insertar a las mujeres de escasos recursos a servicios de capacitación productiva y desarrollo de acciones de articulación al mercado promocionando espacios de venta a través de ferias donde exhiban los productos artesanales que elaboran estas mujeres, en el marco del programa.

Es así, que se ha observado, que muchas de las actividades desarrolladas por el Programa Mujer Emprende, generan duplicidad de actividades y superposición de funciones en muchos casos, con los programas desarrollados por la Gerencia de Desarrollo Empresarial. Por ello, se recomienda, que dada las competencias y funciones establecidas en el Reglamento de Organizaciones y Funciones de la MML, la Gerencia de Desarrollo Empresarial lidere como unidad orgánica responsable la implementación de programas hacia el sector pyme y artesanal, ofreciendo un paquete integral de productos, en beneficio del sector pyme y artesanal y que la Gerencia de Desarrollo Social u otras unidades orgánicas apoyen en la implementación o seguimiento de algunos componentes y/o ejes específicos en base a sus funciones y atribuciones.

Al efectuar el análisis de las intervenciones de la MML, a su vez, se ha podido observar que no existe una clara vinculación entre el turismo y las intervenciones hacia el sector artesanal, este es un aspecto clave, puesto que a través del fortalecimiento de la comercialización de las artesanías, aunado a intervenciones conjuntas de desarrollo en el sector turismo, se podrían generar espacios de valoración sociocultural, maximizando los beneficios que genera el turismo a las comunidades receptoras y a través de la revalorización de expresiones artesanales. Tal como es el caso de la experiencia Colombiana, mediante los cuales, integran acciones con los responsables del desarrollo turístico, cultural y artesanal, así como con los prestadores de servicios turísticos, a fin de vincular la oferta artesanal, dentro de los procesos de diseño de productos turísticos.

Es así, que se recomienda que la subgerencia de turismo de la MML, establezca acuerdos y/o contactos con los operadores turísticos y a su vez con las asociaciones de artesanos/as, a fin de que dentro de los circuitos turísticos que se ofrecen, se incorporen las visitas a los talleres artesanales, los cuales sirvan de vitrina para la venta de sus productos artesanales, así como para que los turistas conozcan el proceso productivo artesanal y de esta manera, se desarrolle un turismo vivencial y de la misma forma, se revalorice el rol de la actividad artesanal.

Una recomendación vinculada a la mejora de la gestión de la Gerencia de Desarrollo Empresarial y a fin de garantizar la asignación en la efectividad de la ejecución de los recursos; dado el escaso presupuesto que se viene asignado a las intervenciones en fomento del sector artesanal, es que se implemente un mecanismo de incentivos monetarios, el cual tendría que liderar la alta dirección de la Gerencia de Desarrollo Empresarial, condicionado al cumplimiento de determinadas metas consideradas estratégicas, acompañado de un sistema de permanente monitoreo y seguimiento, a fin de evitar variaciones e implementar mecanismos correctivos de considerarse necesario, a fin de garantizar el cumplimiento de las metas, las cuales redunden en beneficio del sector artesanal y el mejoramiento del clima empresarial.

La limitante que se observa en materia de recursos humanos es que, si bien existe personal con las competencias y con experiencia en el sector mype, resulta necesario potenciar el equipo con profesionales expertos en la temática del sector artesanal, a fin de ofrecer otra mirada, desde la óptica de los expertos y especialistas con el trabajo artesanal, para que se establezcan planes e instrumentos de gestión específicos que contemplen las características del sector. Un factor que se ha observado asociado al tema de los recursos humanos, es el limitado personal responsable de monitorear y trabajar en las intervenciones del sector, que entre otras funciones también desarrollan actividades en promoción de la mype; hecho que no garantiza un adecuado monitoreo, seguimiento y fiscalización a las acciones que se pretendan desarrollar.

El proceso gradual en la transferencia de funciones, competencias y recursos hacia la MML por parte del MINCETUR, han generado retrasos en el sector, dada la identificación y análisis de cuantificación de recursos humanos, financieros y

materiales, asociados a las funciones a ser transferidas, este hecho, genera una limitante, dado que la MML, no puede desarrollar determinados aspectos importantes para el desarrollo artesanal, puesto que aún no cuenta con esas atribuciones y competencias de realizar determinadas funciones, ni tampoco se cuenta con el presupuesto que garantice la implementación de determinada intervención.

Asimismo, se recomienda, que se establezcan convenios con universidades y/o entidades del sector público y privado, a fin de ofrecer un abanico de acciones de capacitación, asistencia técnica y asesoría al sector artesanal, en temas vinculados a la comercialización y presentación de sus productos y en técnicas de diseño y exportación, aspectos requeridos y de vital importancia para que puedan vender sus productos.

Finalmente, urge la importancia de desarrollar proyectos enmarcados al desarrollo del sector mype y artesanal, para lo cual se propone que se diseñe una cartera de programas y proyectos productivos, que fomenten la formalización, la asociatividad, los pequeños emprendimientos y la asistencia técnica en la comercialización de productos que generen valor agregado, para los cuales la Gerencia de Desarrollo Empresarial, deberá gestionar y canalizar a través de la cooperación técnica internacional o a través de entidades que apoyan al sector, acciones destinadas al desarrollo de los pequeños negocios, el turismo y la artesanía.

3. Opiniones y percepciones de los/las artesanos/as beneficiarios/as de los programas que viene implementando la MML en el sector artesanía.

De la aplicación de las encuestas a los/las artesanos/as beneficiarios/as de las intervenciones de la MML, se ha observado, que los/las artesanos/as, requieren que la MML les brinde un mayor apoyo, a fin de que puedan comercializar sus productos, si bien muchos de ellos, reconocen las acciones que viene realizando la MML, solicitan apoyo para acceder a nuevos mercados y requieren una capacitación más práctica, a fin de que incorporen los conocimientos adquiridos en la elaboración de sus productos.

Por ello, se recomienda, que la MML, priorice determinadas intervenciones, tales como el fomento de la asistencia técnica en gestión empresarial a los/las artesanos/as productores/as, que brinde mayores talleres de capacitación con enfoque práctico, con mayor profundidad y didáctica, en temas de gestión, exportación, productividad, nuevas técnicas (considerando incluso que la mayoría de los/las artesanos/as tiene a lo más educación secundaria).

A su vez, se propone que se establezcan niveles (básico, intermedio, avanzado) de capacitación, puesto que no todos/as los/las artesanos/as se encuentran en las mismas condiciones, por lo que resultaría conveniente categorizarlos por nivel de perfeccionamiento en la elaboración de sus productos y por la línea artesanal que producen.

Asimismo, se recomienda que se establezca un programa integral en beneficio del/la artesano/a, dado que, producto del análisis de las intervenciones, se advierte la existencia de varios programas (Lima Innova, por el Fortalecimiento de la Mype, Asociatividad y Fortalecimiento Institucional, Lima Productiva, entre otros), observando, como producto de la aplicación de las encuestas, genera confusión entre la población objetivo; por ello se recomienda la implementación de un solo programa, el cual contemple determinados componentes temáticos y ejes que desarrollan los programas que vienen implementando actualmente la Gerencia de Desarrollo Empresarial.

De la misma manera, resulta importante establecer mayores espacios para el diálogo y consenso entre el gremio de artesanos/as y los/las funcionarios/as de la MML y mejorar los canales de llegada y de difusión de los programas hacia el sector (tratando de generar mayor inclusión y llegando a los sectores más lejanos), dado que como se ha observado, producto del análisis de las características de los/las artesanos/as, muchos de ellos, se encuentran dispersos en los conos de la ciudad.

Finalmente, se recomienda que se implementen espacios adecuados, donde se exhiban permanentemente algunas muestras de la producción artesanal local, con información precisa y clara sobre la ubicación de los/las artesanos/as y sus talleres, y asimismo, se elaboren catálogos impresos, los cuales se exhiban en el centro de información turística de la MML y en el portal web de la MML, donde se divulguen los productos artesanales, a través de sus diferentes expresiones

artísticas, a fin de generar un efecto de atracción de compradores, a quienes se les ampliaría así las alternativas del turismo en el encuentro con expresiones vivas de las culturas locales.



BIBLIOGRAFÍA

- **ALBURQUERQUE, Francisco**
2004 “El Enfoque del Desarrollo Económico Local” – *Cuaderno de Capacitación N° 01. Serie Desarrollo Económico Local y Empleabilidad Programa Área* –OIT Argentina. Consulta: 24 junio 2012.

http://ceeielche.emprenemjunts.es/descargas/2752_descarga.pdf.
- **AMERICA ECONOMIA**
2010 “Las Mejores ciudades para hacer negocios en América Latina”. Perú, (Doc.) Consulta: 03 de mayo de 2012
- **BART SIMÓN- Rosales Montano**
2008. ¿Una “Neo- Planificación interactiva” de su desarrollo?”
Lima Metropolitana. Consulta: 03 de mayo de 2012
- **CEPAL. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.**
Descentralización y Desarrollo Económico Local. Una Visión General del Caso de Colombia. Consulta: 12 mayo de 2012
- **CEPLAN. Plan Bicentenario al 2021.** Consulta: 08 de abril de 2016
www.mef.gob.pe/contenidos/acerc_mins/doc_gestion/PlanBicentenarioversionfinal.pdf
- **COMUNIDAD VALENCIANA.**
2006. Plan de Competitividad Sectores Artesanos de la Comunidad Valenciana.
Conselleria D’Empresa, Universitat I Ciencia. Consulta: 12 mayo de 2012
- **GOBIERNO REGIONAL DE LIMA METROPOLITANA.**
2004. Plan de competitividad de la Región de Lima Metropolitana. (Doc.) Lima. Consulta: 15 de mayo 2012

- **FRANCO, José.**
2006. Estudio del Sector Artesanal de Ecuador - Quito Ecuador.
Consulta: 10 de mayo 2013

- **INSTITUTO NACIONAL ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - INEI.**
2014. Análisis de la Estructura Empresarial de Lima Metropolitana. Consulta: 15 de mayo 2016

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1262/cap04.pdf

- **INSTITUTO NACIONAL ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - INEI.**
2012 Resultados de la Encuesta de la Micro y Pequeña Empresa.
Consulta: 15 de mayo 2016.

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1093/Libro.pdf

- **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E NFORMÁTICA (INEI).**
2008 Perfil Sociodemográfico del Departamento de Lima y la Provincia Constitucional del Callao. Consulta: 26 de mayo 2017.

- **INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMÁTICA (INEI).**
2008 Compendio Estadístico. Lima, Julio Consulta: 26 de mayo 2012.

- **Ley N° 27783** – Ley de Bases de la Descentralización. Consulta: 26 de mayo 2012.

- **Ley N° 27972** – Ley Orgánica de Municipalidades. Consulta: 26 de mayo 2012.

- **MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA.**
 2011 Diagnóstico Situacional del Sector Artesanal en Lima Metropolitana. Gerencia de Desarrollo Empresarial. Consulta: 18 de agosto de 2012
- **MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA.**
 2011. Diagnóstico Situacional de la Micro y Pequeña Empresa en Lima Metropolitana. Gerencia de Desarrollo Empresarial. Consulta: 26 de setiembre de 2012.
- **MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN.**
 2011. CODEMYPE, “Plan Nacional para la productividad y competitividad 2011 – 2021 (Propuesta para consulta), Lima. Consulta: 15 abril de 2015
- **MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO.**
 2009. Documento de Política: “Políticas de Turismo y Artesanía Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano”. Consulta: 27 octubre de 2013.
http://www.medellindigital.gov.co/Mediateca/repositorio%20de%20recursos/MinComercio_PoliticaTurismoyArtesanias2009.pdf
- **MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS.**
 2011. Programa Estratégico Incremento de la Competitividad del Sector Artesanal. Consulta: 25 de mayo de 2012
- **MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD.**
 2012. Estudio para el Posicionamiento de la Artesanía Patrimonial de Ecuador. Consulta: 28 de mayo de 2012.
- **MENDEZ Álvarez.**
 1995. Libro de Metodología de la Investigación Científica. Mc Graw Hill, Colombia. Consulta: 29 de setiembre 2012.

- **UNESCO**

2011

Artesanía y Diseño. Taller A+D – Encuentro en Santiago de Chile. Consulta: 26 de octubre de 2013.

http://www.unesco.org.uy/ci/fileadmin/cultura/2011/Dossier_UNESCO_completo_feb11_01.pdf



Anexos

Desarrollo de Entrevista Semiestructurada dirigidos a funcionarios/as de la Gerencia de Desarrollo Empresarial (GDE) responsables de la Temática del Sector Artesanal.

Número de Entrevista:

Fecha de Entrevista:

Nombre del Entrevistado:

Cargo:

Preguntas: Variable - Logros alcanzados mediante las intervenciones implementadas en el sector artesanía

1. ¿Qué intervenciones viene implementando la MML, para promover el desarrollo del sector artesanal? ¿Cuáles han sido los principales logros de las mismas?
2. ¿Qué medidas adicionales considera Ud. que deberían tomarse para impulsar el desarrollo del sector artesanal en el Gobierno Local que usted representa?
3. ¿A cuánto asciende el número de artesanos/as formalizados/as gracias a las intervenciones de la MML?
4. ¿Qué estrategias viene implementando la MML para reducir los altos niveles de informalidad de los/las productores/as artesanales?
5. ¿A cuánto asciende el número de artesanos/as capacitados/as en técnicas de empresariales y en técnicas de atención al cliente, gracias a las intervenciones de la MML?
6. ¿Qué acciones se viene realizando para promover la asociatividad en el sector artesanal?
7. ¿Cuál es la distribución geográfica de los/las artesanos/as en Lima Metropolitana (Mapa de centros o conglomerados artesanales)?
8. ¿Qué tipo de asistencia técnica se le viene brindando a los/las artesanos/as de Lima Metropolitana?
9. ¿Cuál es el nivel de avance en la ejecución de los programas que viene implementando la GDE en el sector artesanal?
10. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la GDE a la hora de diseñar los programas, en materia de promoción del sector artesanal?
11. ¿Las intervenciones que viene implementando la MML contemplan componentes de fomento de la cultura de inversión y cultura empresarial en el sector artesanal?
12. ¿Se han propiciado convenios con universidades y/o CITE's para fomentar la competitividad del sector artesanía?
13. ¿Qué normas viene implementando la MML para promover el desarrollo del sector artesanía?

Preguntas: Variable - Limitaciones para lograr los objetivos planteados en los programas que buscan fortalecer el sector artesanía.

1. ¿Cuál es el número de personal asignado para las intervenciones destinadas a promover el desarrollo del sector artesanía?
2. ¿El personal tiene las competencias necesarias y es especializada en el sector artesanal?
3. ¿Qué porcentaje del presupuesto total de la GDE ha sido destinado para desarrollar programas y proyectos destinados al desarrollo del sector artesanía?
4. ¿A cuánto asciende el presupuesto anual de las intervenciones que promueven el desarrollo del sector artesanía?
5. ¿A cuántos artesanos/as benefician las intervenciones de la GDE que promueven el desarrollo del sector artesanía?
6. ¿Qué porcentaje del total de artesanos/as de Lima han sido beneficiados/as por las intervenciones de la MML que promueven el desarrollo del sector artesanía?
7. ¿Cuál ha sido el rol que ha asumido el Gobierno Local que Ud. representa para establecer alianzas entre instituciones públicas y privadas que promueven el desarrollo del sector artesanía?
8. ¿Dentro del presupuesto participativo, se han priorizado programas y proyectos de promoción al sector artesanal?
9. ¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta la GDE a la hora de diseñar los programas, en materia de promoción del sector artesanal?
10. ¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta la GDE a la hora de diseñar los programas, en materia de promoción del sector artesanal?

Observaciones o Comentarios:

COLUMNA VERTEBRAL = PRUEBA DE CONSISTENCIA

| Preguntas de Investigación | Variables | Indicadores | Unidad de análisis | Fuentes de Información | Técnicas de Recolección | Instrumentos de Recojo |
|---|---|--|-------------------------------------|---|--|-----------------------------------|
| 1. ¿Cuáles han sido los principales logros de las intervenciones implementados por la Municipalidad Metropolitana de Lima en el sector artesanía? | Logros alcanzados mediante las intervenciones implementados en el sector artesanía. | <ul style="list-style-type: none"> . Número de artesanos/as capacitados/as en técnicas de empresariales y en técnicas de atención al cliente. . Articulación de asociaciones de artesanos/as. . Encuentros metropolitanos de artesanos/as y asociación de artesanos/as. . Mapa de centros artesanales. . Asistencia técnica a talleres de artesanos/as. . Gestión de los programas | Intervenciones del sector artesanal | Documentos de Gestión de la Gerencia de Desarrollo Empresarial de la MML. | Datos secundarios y revisión documental. | Ficha de revisión documental. |
| | | | | Diseño de los programas implementados por la MML. | | |
| | | | | Información estadística del sector artesanal en Lima Metropolitana | | |
| | | | | Funcionarios/as responsables de las intervenciones del sector artesanal de la Gerencia de Desarrollo Empresarial de la MML. | Entrevistas semiestructuradas | Guías funcionarios (Cuestionario) |

| Preguntas de Investigación | Variables | Indicadores | Unidad de análisis | Fuentes de Información | Técnicas de Recolección | Instrumentos de Recojo |
|---|--|---|-------------------------------------|--|---|------------------------------------|
| 2. ¿Cuáles han sido las limitaciones que tiene la Municipalidad Metropolitana de Lima para lograr los objetivos de las intervenciones en el sector artesanía? | Limitaciones para lograr los objetivos planteados en los programas que buscan fortalecer el sector artesanía | <ul style="list-style-type: none"> . Personal suficiente y especializado en programas del sector artesanal. . Presupuesto asignado a los programas. . Alianzas entre instituciones públicas y privadas que fomenten el sector artesanía. . Planeamiento y priorización de acciones en el sector artesanía. . Coparticipación ciudadana en la formulación de programas y presupuesto participativo. . Cobertura de las intervenciones artesanales. | Intervenciones del sector artesanal | Funcionarios responsables de las intervenciones del sector artesanal de la Gerencia de Desarrollo Empresarial de la MML. | Entrevistas semiestructuradas | Guías funcionarios. (Cuestionario) |
| | | | | Documentos de diagnóstico del sector artesanal, documentos de formulación, planeamiento y gestión | Datos secundarios y revisión documental | Fichas de revisión documental. |

| Preguntas de Investigación | Variables | Indicadores | Unidad de análisis | Fuentes de Información | Técnicas de Recolección | Instrumentos de Recojo |
|---|--|---|---|------------------------|-------------------------|---------------------------|
| 3. ¿Qué opinan los artesanos beneficiarios de los programas que viene implementando la MML sobre las intervenciones que viene realizando? | <ul style="list-style-type: none"> . Situación socioeconómica del artesano. . Opinión de los artesanos sobre las intervenciones de la MML. | <ul style="list-style-type: none"> . Características del artesano. . Grado de instrucción . Residencia. . Carga familiar. . Lugar de nacimiento . Ingresos promedio. . Percepción de los artesanos sobre las intervenciones de la MML. | Artesanos beneficiarios de los programas implementados por la Gerencia de Desarrollo Empresarial de la MML. | Artesanos | Encuestas | Cuestionario estructurado |