

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE EDUCACIÓN



La Lectura Un Placer Para Toda La Vida

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OPTAR EL TÍTULO DE
SEGUNDA ESPECIALIDAD PARA LA ENSEÑANZA DE
COMUNICACIÓN Y MATEMÁTICA A ESTUDIANTES DEL
II Y III CICLO DE EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR**

AUTOR:

NINFA ENEDINA MARCELO HINOSTROZA

ASESOR:

SILVIA SIFUENTES SEMINARIO

Lima, Diciembre, 2018

RESUMEN

El proyecto de innovación educativa se denomina “La lectura un placer para toda la vida”, surge del resultado de las evaluaciones realizadas a los niños y niñas del Perú y otros países de Latinoamérica sobre comprensión de textos y sobre todo del tipo informativo, dichas evaluaciones nos ubicaron en los últimos lugares en comparación con los países europeos o asiáticos de acuerdo a la evaluación realizada por PISA. Esta problemática no es ajeno al contexto de la UGEL 4 de Comas, y en especial a la realidad de la Institución Educativa N° 2047, donde se observó que los docentes no tienen dominio de estrategias metodológicas para la comprensión de textos informativos, a esto se agrega la escasa implementación bibliográfica y recursos para la comprensión de textos informativos y la inadecuada orientación de los padres de familia en el acompañamiento para la comprensión de textos informativos. El objetivo central de este proyecto es que los docentes dominan estrategias metodológicas para la comprensión de textos informativos. Los conceptos que sustentan la innovación, están centrados en la comprensión de textos informativos, que ofrecen al lector información de temas de interés con narraciones que contienen partes informativos de circunstancias reales que pueden ser contrastadas. Para la construcción del proyecto de innovación educativa, se ha elaborado la matriz FODA, que origina el árbol de problemas y objetivos, para luego ser plasmada en la matriz de consistencia, que contiene los resultados, actividades e indicadores. Se ha programado actividades de capacitación en estrategias innovadores para la comprensión de textos informativos a través de talleres y su aplicación en sus sesiones de aprendizaje, círculos de interaprendizaje para los docentes del III Ciclo. Nos proyectamos para el desarrollo este proyecto seis meses aproximadamente. Al finalizar la implementación del proyecto se logra que los estudiantes desarrollen habilidades comunicativas, para la comprensión de textos informativos.

ÍNDICE

RESUMEN	II
INDICE	III
INTRODUCCIÓN	V
PRIMERA PARTE: MARCO CONCEPTUAL	1
1 COMPRENSIÓN LECTORA	1
1.1 Definición	1
1.2 Principales factores de la comprensión lectora	2
1.3 Niveles de comprensión lectora	2
<i>1.3.1 Nivel de comprensión literal</i>	2
<i>1.3.2 Nivel de comprensión inferencial</i>	3
<i>1.3.3 Nivel de comprensión crítica</i>	3
1.4 Estrategias de comprensión lectora	3
<i>1.4.1 Estrategias metacognitivas</i>	4
2 COMPRENSIÓN DE TEXTOS INFORMATIVOS	5
2.1 Definición de textos informativos	5
2.2 Características de los textos informativos	5
2.3 Tipos de párrafos en un texto informativo	5
<i>2.3.1 Párrafo informativo</i>	6
<i>2.3.2 Párrafo descriptivo</i>	6
<i>2.3.3 Párrafo de comparación</i>	6
<i>2.3.4 Párrafo por ejemplos</i>	6
<i>2.3.5 Párrafo por encuadramiento</i>	6
2.4 Teorías sobre comprensión de textos informativos	6
<i>2.4.1 La teoría de la comunicabilidad</i>	6
2.5 Teorías implícitas de la comprensión lectora y la composición escrita	8
<i>2.5.1 Teoría del proceso de lectura</i>	8
<i>2.5.2 La lectura como un conjunto de habilidades</i>	8
<i>2.5.3 Lectura como proceso interactivo</i>	8
<i>2.5.4 La lectura como proceso transaccional</i>	9
3 ORGANIZADORES VISUALES	9
3.1 Dimensiones de los organizadores visuales	10
<i>3.1.1 Relaciones conceptuales</i>	10
<i>3.1.2 Inclusividad</i>	11
<i>3.1.3 Jerarquización</i>	11
<i>3.1.4 Aspectos formales</i>	11

3.2 Tipos de organizadores visuales	11
3.2.1 Mapas conceptuales	12
3.2.2 Mapas semánticos	13
3.2.3 Mapas mentales	14
3.2.4 Cuadro comparativo	14
3.2.5 Diagrama causa – efecto	15
3.2.6 Líneas de tiempo	16
3.3 Teoría sobre los organizadores visuales	16
3.3.1 Teoría proposicional de los organizadores visuales	16
SEGUNDA PARTE: DISEÑO DEL PROYECTO	17
1. Datos generales de la Institución Educativa	17
2. Datos generales del proyecto de innovación educativa	17
3. Beneficiarios del proyecto de innovación educativa	18
4. Justificación del proyecto de innovación curricular	18
5. Objetivos del proyecto de innovación educativa	19
6. Alternativa de solución seleccionada	19
7. Actividades del proyecto de innovación	20
8. Matriz de evaluación y monitoreo del proyecto	22
9. Plan de trabajo	27
10. Presupuesto	28
FUENTES CONSULTADAS	29
ANEXOS	31
ANEXO 1 GLOSARIO	31
ANEXO 2 ÁRBOL DE PROBLEMAS	33
ANEXO 3 ÁRBOL DE OBJETIVOS	34
ANEXO 4 CRONOGRAMA	35
ANEXO 5 PRESUPUESTO	36
FIGURAS	
Figura 1 Ejemplo de mapa conceptual	13
Figura 2 Ejemplo de mapas semánticos	13
Figura 3 Ejemplo de mapas mentales	14
Figura 4 Ejemplo de cuadro comparativo	15
Figura 5 Ejemplo de diagrama de Ishikawa	15
Figura 6 Ejemplo líneas de tiempo	16

INTRODUCCIÓN

La lectura dejó de ser una simple actividad de decodificar signo, leer requiere establecer correspondencia entre significado y significante, comprender un texto interpretar y relacionar entre la información nueva y la que ya posee para aflorar su nuevo conocimiento. En fin las definiciones son amplias pero la preocupación que se tuvo para desarrollar una labor pedagógica óptima y satisfacer las expectativas del estudiante, nos condujo a una observación acuciosa que se realizó en la Institución Educativa 2047 de Comas, a los docentes y estudiantes del III Ciclo a través del diagnóstico FODA y el contacto diario con los mismos, en la que se ha podido detectar el bajo desarrollo de habilidades comunicativas para la comprensión de textos y la aplicación de estrategias tradicionales que solo responde a preguntas de retención por parte de los docentes. Esta carencia se ve reflejado en el estudiante de tal manera que no ordenan sus ideas al momento de expresarse, vocabulario limitado, solo se limitan a escuchar y el desgano para socializarse. Con respecto a los docentes se ven encasillados a los métodos tradicionales.

El sustento del trabajo académico está determinado por la expresión, comprensión oral, escrita que son capacidades del área de comunicación cuyo propósito es desarrollar habilidades comunicativas según el Diseño Curricular Nacional. Por ese motivo surge la idea de involucrar estrategias innovadoras referentes a la comprensión de textos informativos para el docente con la finalidad de dotarle recursos que puedan ser utilizados en su tarea pedagógica.

De todo lo antes detallado se plantea el presente proyecto de innovación, que consta de dos partes: la primera referida al marco conceptual donde se determinan conceptos de comprensión de textos informativos, comprensión de textos, comprensión lectora y organizadores gráficos para estudiantes de III Ciclo, información obtenida de reconocidos autores. En la segunda parte, se desarrolla el proyecto de innovación pedagógica, donde se considera los datos de la institución educativa, los responsables de la ejecución, beneficiarios, justificación, propósito, fin, objetivo central, la alternativa de solución, monitoreo y evaluación del proyecto de innovación, por último los costos que ocasionarán este proyecto. La parte operativa está determinada por el desarrollo de las actividades las que implican, el desarrollo de talleres, grupos de inter aprendizaje entes otras que originaran que los docentes conozcan y apliquen estrategias innovadoras para el desarrollo de la comprensión de textos informativos, con la ejecución de estas actividades se espera elevar el nivel de

comprensión lectora de los estudiantes del III ciclo y así mejorar la calidad educativa de la institución educativa.

Finalmente, la implementación del proyecto de innovación será sostenible en la medida que las estrategias, que los docentes implementen se estandaricen en los demás grados y ciclos de la institución educativa, cuidando en todo momento que estos procesos sean sostenibles en el tiempo y adaptados al contexto, por lo que serán incorporadas en los documentos de gestión educativa.



PRIMERA PARTE: MARCO CONCEPTUAL

1. COMPRENSIÓN LECTORA

1.1 Definición

Definir la comprensión lectora implica revisar, los conceptos de algunos autores, es así que Gutiérrez y Salmerón (2012), definen a la comprensión lectora como un proceso simultáneo de extracción y construcción transaccional entre las experiencias y conocimientos del lector, con el texto escrito dentro de un contexto de actividad. De esa manera la construcción de la representación mental textual es un proceso abierto y dinámico, corresponde al texto o al lector, y depende de la relación recíproca entre las condiciones del texto, el contexto y el lector.

Por otro lado, Condemarín (2007), define la comprensión lectora como aquella habilidad que permite entender, usar y sobre todo analizar todo tipo de textos con la finalidad de cumplir con los objetivos del lector, así como en el desarrollo de conocimientos y participar de una manera especial en el campo social.

Para Collin (2002), comprensión lectora es captar las posibles relaciones que hay entre los componentes con una idea que permita entrelazar los diferentes aspectos de la noción que caracteriza el aspecto intelectual que permite obtener un significado claro y preciso de ese objeto o idea.

Santisteban y Velásquez (2011), define que la comprensión lectora es una vía principal para asimilar de la experiencia acumulada por los seres humanos. A través de ello se desarrolla la parte intelectual y afectivo del estudiante en especial en el campo de las lenguas extranjeras. Asimismo permite desarrollar la capacidad de comprensión y el análisis de los diferentes contextos.

Aranibar (2016), la comprensión lectora es concebido como una lectura de comprensión que se manifiesta como la captación de los datos, la retención y la evocación así como la elaboración e integración de los conceptos y los criterios resultantes y de aparición de los nuevos desafíos.

Llorens (2015), define la comprensión lectora como una interacción entre un lector y el libro, a través del cual se obtienen información pertinente que permite guiar hacia un propósito determinado. La combinación de los tres elementos trae como consecuencia una información que se utilizará con dicho propósito.

Cubas (2007), la comprensión lectora es un proceso activo y al mismo tiempo complejo en la construcción intelectual de los significados. Este proceso se lleva a cabo por medio de procesamiento multinivel y a su vez constituido por subprocesos simultáneos e interactuantes.

De lo antes mencionado podemos definir la comprensión lectora, como un proceso activo, donde se presenta una interacción entre el lector y el libro que permite obtener información captados de los datos que en este se presentan.

1.2 Principales factores de la comprensión lectora

Para definir los principales factores de la comprensión lectora, revisamos la concepción de Llamazares (2014), quien los define como las condiciones iniciales para la comprensión lectora, ósea los conocimientos previos con que cuenta el lector, es decir las condiciones del aprendizaje de la comprensión lectora que junto al primero configuran un estudio longitudinal, y son condiciones para la composición escrita.

Según Avendaño (2014), los factores de la comprensión lectora son aquellos que condicionan que la comprensión lectora no sea claros. Estos consisten en: esquemas y texto.

En ese sentido los factores de la comprensión lectora están determinados por lo conocimientos previos del lector, las condiciones del aprendizaje y los esquemas, siendo estos los que condicionan la comprensión lectora.

1.3 Niveles de comprensión lectora

Estos están definidos por el nivel literal, inferencia y crítico.

1.3.1 Nivel comprensión literal

Según Condemarín (2007), define este nivel como la identificación de información pertinente que se encuentra explícita en el texto, de igual manera es posible ubicar los escenarios, los personales de la obra, las fechas, las causas que se encuentran explicitados dentro de la lectura.

Pero es conveniente revisar otros autores, es así que para Catalá (2006), define este nivel como el reconocimiento y el discernimiento del verdadero significado que se encuentra a simple vista en la lectura. Esta comprensión es la más elemental dentro del saber humano. Se entiende el reconocimiento y el discernimiento del significado de toda aquella información que se presenta explícitamente en el texto.

De lo antes mencionado podemos concluir que el nivel de comprensión literal es la más elemental que hay. Ello implica en reconocer los personales, los lugares, el escenario entre los que se encuentran plasmados en el texto que se lee.

1.3.2. Nivel comprensión inferencial

La comprensión inferencial es definida como la comprensión que se obtiene partiendo de los datos explicitados en el texto. La información consiste en inferir temas partiendo del texto, aquí se habla del mensaje que se encuentra inmerso dentro de la lectura, se requiere de procesos mentales de mayor capacidad para activar los procesos de organización, de la discriminación, de la interpretación, de la síntesis, de la abstracción y otros, Condemarín (2007).

En ese sentido hablar de comprensión inferencial, es tener una comprensión más profunda del texto leído y va más allá de lo explícito. El lector a través esta forma de comprender realiza un trabajo cognitivo más completa partiendo de la información leída en el texto y de sus saberes previos. Este nivel “inferencial” se presenta cuando el que lee pueda ser capaz de conseguir novedades a partir de los apuntes explícitos del texto. Esta información contenida en el texto puede referirse al tema tratado, a sus ideas principales y suplementarias, o a las conclusiones. El estudiante es capaz de inferir cuando puede explicar situaciones ambiguas, como el de doble sentido, de mensajes disimulados o de sentido irónico.

1.3.3. Nivel comprensión crítica

Según Condemarín (2007), define la comprensión crítica como aquella que permite juzgar y valorar el texto que leyó. Aquí se emiten apreciaciones, puntos de vista sobre las actuaciones de los personajes del texto, la idea del autor sobre el contenido del texto, así de la coherencia y la cohesión del texto, el lenguaje que se utiliza, y todo engloba a la comprensión crítica.

Asimismo Catalá (2006), menciona que la comprensión crítica consiste enjuiciar a los personajes del texto y confrontarlos con las ideas del autor. Es una interpretación personalizada del texto que es capaz de entender sobre la información que está escrito en el texto. Aquí considera la trascendencia del texto y la toma de posesiones sobre el contenido del texto o de los personajes que propias de la lectura.

1.4 Estrategias de comprensión lectora

La estrategia de aprendizaje permite que el docente pueda disponer destrezas, habilidades permitiendo que el niño logre un buen aprendizaje, dichas estrategias son las que determinan las técnicas de estudio más convenientes. Al respecto las estrategias de la comprensión lectora permiten al estudiante la planificación de la tarea general de lectura y su propia ubicación, motivación, disponibilidad ante ella, facilitando su comprobación, revisión y el control de lo que

se lee, y la toma de decisiones adecuada en función de los objetivos que se han propuesto. (Solé 1992, p.62).

Por otro lado Gutiérrez y Salmerón (2012), definen las estrategias de la comprensión lectora, como una toma de decisiones sobre la selección y uso de procedimientos de aprendizaje que facilitan una lectura activa, intencional, autorregulada y competente en función de la meta y las características del material textual. Las estrategias se ocupan de las habilidades bajo consideración dirigidas a una meta. Estas son las estrategias cognitivas, meta cognitivas, motivacionales-afectivas, y contextuales.

1.4.1 Estrategias metacognitivas

Para tener una mejor definición de este aspecto es conveniente revisar que Gutiérrez y Salmerón (2012), mencionan que estas estrategias se refieren a procesos dinámicos y constructivos en donde el lector pone en marcha de una forma consciente e intencional para construir una representación mental del texto escrito. Estas estrategias se clasifican en función del momento de uso y pueden ser: antes de iniciar la lectura, durante la lectura y después de la lectura.

- Estrategias metacognitivas previas a la lectura, es aquella que consiste en determinar el género discursivo, determinar la finalidad de la lectura, activar los conocimientos previos y hacer predicciones sobre el contenido y generar preguntas, para lograr inferir el contenido del texto que se presenta a los estudiantes.
- Estrategias metacognitivas durante la lectura, consiste que el lector es capaz de construir una representación mental adecuada del texto escrito, recordarla y monitorear ese proceso. Esta a su vez comprende: identificar palabras que necesitan ser aclarados, releer, parafrasear y resumir entidades textuales, la representación visual, realizar inferencias, y detectar información relevante.
- Estrategias metacognitivas después de la lectura, consiste en distinguir tres objetivos: una que se relaciona con la revisión del proceso lector y consciencia del nivel de comprensión alcanzada; y la otra dirigida a elaborar una representación global del texto, con el objetivo de expresar; y finalmente una finalidad comunicativa. Esto a su vez comprende: revisión del proceso lector, consciencia del nivel de comprensión logrado, construcción global de representación mental: finalidad expresiva y la finalidad comunicativa, concepción realizada por Gutiérrez y Salmerón (2012).

2 COMPRENSIÓN DE TEXTOS INFORMATIVOS

2.1 Definición de textos informativos

Pellicer (2015), define a los textos informativos como aquellos que ofrecen al lector información sobre temas generales o específicos donde se dan a conocer al hechos o circunstancias reales, que pueden ser confirmados bajo ciertas premisas de objetividad.

De Miguel (2006), concibió a los textos informativos como aquella que sirven para conocer un tema o un hecho de una forma clara y breve. En primer lugar se presenta el tema de exposición, en seguida el desarrollo con mucho detalle y bien organizado la información pertinente y una conclusión para reflexionar sobre la información que se le destaca con referente al tema.

Chávez (2017), definió que el texto informativo es un tipo de texto a través de ello el emisor da conocer al receptor el hecho, la situación o la circunstancia. Cuando se habla del texto escrito informativo, se refiere únicamente al texto redactado por el emisor siendo su intención principal, dar a conocer algún mensaje sin adicionar las emociones ni los deseos.

De igual manera el Ministerio de Educación Perú, define los textos informativos como aquellas que permiten conocer información, pues no expresan sentimientos ni los deseos del emisor, puesto que en muchas ocasiones los sentimientos pasarán en segundo plano. Esto va dirigido para los receptores con la finalidad de no generar emociones ni para que entretengan.

2.2 Características de los textos informativos

De acuerdo al marco y análisis de los ítems de PISA en comprensión lectora (2012), se concibió las siguientes características de un texto informativo debe ser preciso, correcto y con un lenguaje apropiado. Es correcto, porque debe haber claridad en la información, no se consideran las metáforas poéticas, los refranes populares, ni otro elemento que produzcan dobles interpretaciones. El mensaje debe encajar en perfecta condición para quien lee, de modo que el objetivo que se debe cumplir es informar, y un receptor confundido no se encontrará informado; la ortografía debe ser morfosintácticamente escrita.

Finalmente, en cuanto al lenguaje, los textos informativos deben utilizar para escribir los párrafos un lenguaje coherente y apropiado.

2.3 Tipos de párrafos en un texto informativo

Para MINEDU (2015), consideró que un texto informativo puede tener los siguientes tipos de párrafos: informativo, descriptivo, contraste, de ejemplos, encuadramiento, la noticia, entre otros.

2.3.1 Párrafo informativo

Es cuando expone una información sin hacer uso de ningún recurso especial, sino solo presentando la idea o el hecho que se quiere informar. Este tipo de texto es muy común en la redacción de noticias o informes. Asimismo los párrafos son de exposición de ideas, que se le conoce como expositivos.

2.3.2 Párrafo descriptivo

Es la que se encarga en describir el objeto, persona, idea o la situación de la que se habla. Cuando se describe, hay que seguir el orden lógico, de preferencia ir de lo general a lo particular, de lo externo a lo interno; si la descripción es un proceso temporal, se puede ir también de lo pasado a lo presente y viceversa. Aquí hay cuidar el uso de adjetivos.

2.3.3 Párrafo de comparación

Aquí se comparan dos o más objetos, personas, ideas, o las situaciones, se confrontan las diferencias, las semejanzas o ambas cosas. Cuando se elabora un párrafo de contraste pueden continuar por medio de dos métodos: tener en cuenta en primer lugar las características de una de las cosas, de las personas o ideas que se quieren confrontar, y después enunciar las características de la otra, para que finalmente producir la comparación.

2.3.4 Párrafo por ejemplos

Esta se conforma por diversas oraciones que comprenden ejemplificaciones de toda índole de la idea que se desea manifestarse. Aquí, la idea central suele redactarse al inicio y los ejemplos después, y en forma viceversa.

2.3.5 Párrafo por encuadramiento

Aquí las ideas se encuentran agrupadas de una forma absoluta ordenada y lógica, casi como un esquema, de modo que son números, letras, o cualquier otro símbolo que sirve de guía a la comprensión del lector.

2.4 Teorías sobre comprensión de textos informativos

2.4.1 La teoría de la comunicabilidad

Parodi (2011), sostiene que la teoría de la comunicabilidad se trata de la concepción integral de la comprensión de textos escritos, de manera que esta concepción no es una propuesta totalmente nueva, más bien son antecedentes teóricos, empíricos previos y busca delimitarla de una forma más definida, dando profundidad en ciertos aspectos por primera vez y de un modo único.

Esta teoría se resume por medio de un principio fundamental como es la acreditabilidad de lo comprendido y cuenta con tres supuestos principales: el supuesto de la cognición situada, el supuesto de la interactividad y el supuesto de la socioconstructividad, estos a su vez se formulan en diez supuestos más específicos.

- El principio de la TC: La acreditabilidad de lo comprendido, por medio de este principio se establecen que todo lector debe ser capaz de describir y dar cuenta de lo leído y comunicarlo verbalmente cuando haya construido la representación coherente de los significados del texto, bajo los conocimientos previos del texto, de las estrategias utilizadas, del uso de la capacidad inferencial y de los objetivos de la lectura. Esta manera se constituye en requisito principal la verbalización o expresividad, esto viene a ser la producción oral o escrita como medio de credibilidad del contenido del texto comprendido. Este principio comprende un circuito de comunicación en donde el lector debe transmitir por comprensión.
- El supuesto de la cognición situada, se encarga de la coherencia discursiva, de la centralidad, de orientar el proceso y de la dependencia de los conocimientos previos. Esto a su vez comprende los siguientes supuestos específicos: búsqueda de la coherencia discursiva, centralidad de los procesos, orientación del proceso lector de acuerdo a objetivos del lector y objetivos funcionales, dependencia fundamental de los conocimientos previos
- El supuesto de la interactividad, comprende la secuencialidad de las informaciones, la interactividad entre el lector, el texto y el contexto y abarca la diversidad de niveles. Este supuesto a su vez comprende los supuestos más específicos como: secuencialidad de procesamientos en paralelo a partir de diversas fuentes de información, interactividad entre el lector, el texto y el contexto, diversidad de niveles y formatos de representación
- El supuesto de la socioconstructividad, se trata de la toma de conciencia, el desarrollo progresivo y las disposiciones innatas de los procesos evolutivos. Comprende a su vez los siguientes supuestos: proceso progresivo de toma de conciencia y control, desarrollo ontogenético, progresivo y permanente, de

estrategias, según tareas, géneros discursivos, temáticos, entre otros, complementariedad entre disposiciones innatas y procesos evolutivos.

2.5 Teorías implícitas de la comprensión lectora y la composición escrita

Para Hernández (2016), concibió que la función principal de la comprensión lectora es transmitir saberes. Por medio de esta teoría es posible que una lectura sea más creativa, crítica y valorativa que va más allá de lo que el autor propone por medio del texto o incluso muestra un desacuerdo en la manera de tratar que se haga del mismo. Por tanto la función esencial de la comprensión lectora es ser comunicativa, de manera que se reconoce que leer sirve para aprender, para desarrollar un instrumento cognitivo y para ayudar a interpretar la realidad concreta.

2.5.1 Teoría del proceso de lectura

Para Viglione, López y Zavala (2005), sostuvieron que la teoría como proceso de la lectura se entiende como un conjunto de habilidades, como proceso interactivo y como proceso transaccional. De esta manera la lectura se considera como algo tangible, que se reduce a las partes constituidas aisladas, en donde el lector, el escritor y el texto son ajenos entre sí, hasta la concepción de lectura como un proceso transaccional fluido entre el lector y el texto. Esta teoría presenta tres posturas: la lectura como un conjunto de habilidades, la lectura como proceso interactivo y la lectura como proceso transaccional.

2.5.2 La lectura como un conjunto de habilidades

Para Viglione, López y Zavala (2005), este enfoque supone que el lector comprende un texto escrito cuando es capaz de extraer información o significado del mismo. La afirmación permite reconocer tácitamente que el sentido del texto está en las palabras y en las oraciones que lo conforman y el rol del lector consiste en descubrirlo. Por ende, el papel que desempeña el lector totalmente receptivo, de manera que el sentido de lo leído viene desde afuera y se incorpora al sujeto que lee. Asimismo el enfoque comprende las siguientes habilidades: la lectura es un proceso divisible en sus partes, la comprensión es sólo una de esas partes. El sentido de la lectura está en el texto y el lector es ajeno al texto y su papel se reduce a extraer el sentido del mismo.

2.5.3 Lectura como proceso interactivo

Viglione, López y Zavala (2005), concibieron a la lectura como proceso psicolingüístico en donde interactúan pensamiento y lenguaje. Por otro lado, la

lectura es un proceso de lenguaje en donde los lectores son usuarios del mismo, los conceptos y métodos lingüísticos pueden explicar la lectura y lo que hace el lector no es accidental sino es el resultado de su interacción con el texto. De acuerdo a esta teoría el enfoque psicolingüístico, destaca que en el proceso de lectura el lector construye el sentido del texto por la interacción de la información no visual que tiene con la visual que suministra el texto. Esto en síntesis significa que la lectura se inicia con una entrada gráfica, a través de los ojos del lector recogen las marcas impresas y les remite al cerebro para que este procese. Este tipo actividad es posible por la experiencia y por los conocimientos previos del lector que toma decisiones con respecto a la información visual, construir significado y dar sentido lo que lee (p.87).

2.5.4 La lectura como proceso transaccional

Viglione, López y Zavala (2005), concibieron que el término transacción en relación al proceso de lectura y expresa que el escritor construye un texto a través de transacciones con el mismo a medida que se expresa su significado. No solamente el texto se transforma sino también los esquemas del autor en cuanto a las formas de organizar el conocimiento. De la misma manera, los esquemas del lector se modifican durante la lectura del texto a través de los procesos de asimilación y acomodación descritos por Piaget. En este caso tanto el lector como el autor transitan no solamente con el objeto de transacción que el texto, sino también se consideran el medio cultural, social y personal.

3 ORGANIZADORES VISUALES

Según Arévalo (2015), los organizadores visuales son las estrategias que se utilizan en el proceso de enseñanza aprendizaje de la comprensión lectora de los estudiantes. Son herramientas que utiliza el docente para que el aprendizaje sea más significativa para los estudiantes, sirven como un puente que enlaza entre el nuevo aprendizaje y el conocimiento previo del alumno.

Según Campos (2005), los organizadores visuales adoptan dos posiciones en el desarrollo del aprendizaje. Por un lado como organizador que se presenta antes del nuevo contenido y por otro lado se presentado luego de haber recibido la información pertinente.

Para Chadman (citado por Campos ,2005), sostuvo con respecto a los organizadores visuales para el proceso de aprendizaje: son los que integran el conocimiento previo con el nuevo. Realza la lectura, la escritura y el pensamiento, también una discusión centrada. Facilitan la lectura, escritura y el razonamiento.

Asimismo mejoran la interacción social y la colaboración, y finalmente permiten la evaluación de los conocimientos y las experiencias previas para los estudiantes.

Según Barkley (2007), definió que los organizadores visuales son herramientas flexibles que se usan con varios fines. Cuenta con un marco adecuado para recabar y ordenar las ideas que permite el dialogo, escribir o investigar sobre aquellas. Asimismo centra con las ideas a los estudiantes. Presenta diferentes aspectos de un concepto. Una vez conocida la información y luego se destaca lo que falta.

Para Montealegre (2016), los organizadores visuales son las estrategias didácticas que fue propuesta por Ausubel (2002), para manipular la estructura cognitiva con el fin de facilitar el aprendizaje significativo para los estudiantes. Asimismo el organizador previo es un material de introducción de conceptos y proposiciones de mayor nivel de inclusión y de la generalización de la información nueva para que los alumnos aprendan. El manejo de estas estrategias permite sistematizar estructuras cognitivas pretendiendo enlazar un puente o conectivo entre los saberes previos y los nuevos.

Para Córdova (2015), los organizadores visuales permiten servir como guía de estudio, dando unas estructuras que ayuden a los estudiantes a resumir el texto y a ordenar o recordar los datos e ideas claves. Asimismo, se utilizan para la evaluación o la calificación mostrando de manera eficiente el orden y la integridad de los procesos en el pensamiento de la persona o grupo y los puntos más sobresalientes y débiles de los conocimientos.

3.1 Dimensiones de los organizadores visuales

Para Córdova (2015), las dimensiones de los organizadores de los organizadores visuales son: relaciones conceptuales, inclusividad, jerarquización, y aspectos formales.

3.1.1 Relaciones conceptuales

Para Córdova (2015), son una gama de características que representan el conocimiento que se tiene sobre un concepto, las veces que se puede asignar a un concepto, más conocimientos que se posee sobre él. La unión de todas las características de un concepto es lo que se conoce como intensión. Estas a su vez pueden ser: relaciones genérico/específico, identifica a los conceptos por la pertenencia a una determinada categoría y los conceptos subordinados comparten las características del concepto genérico, pero tienen ciertas particularidades propias

que lo hacen diferente. Relación parte/todo, son las que se encuentran formando las partes para constituirse al todo. Relaciones polivalentes, es la posibilidad que un concepto pueda colocarse en lugares diferentes en un mismo sistema conceptual. Relaciones complejas, es la categoría que se engloba una serie de interrelaciones que se establecen entre conceptos en una jerarquía, pero no pueden considerarse ni genéricas ni partitivas tales como son las relaciones de causa-efecto, actividad-lugar de realización, proceso-producto.

3.1.2 Inclusividad

Para Córdova (2015), este aspecto consiste en establecerse una idea dentro de otra o dentro de los límites. La inclusión se da cuando una cosa contiene a la otra o es implícito. Se considera como referencia el concepto o la definición del término como una pregunta o su generalidad, que implique la amplitud en el campo semántico. Asimismo los conceptos organizados de forma sistemática y caracterizada de acuerdo con las relaciones que se establecen con otros conceptos en el centro de un sistema conceptual o referencial.

3.1.3 Jerarquización

Para Córdova (2015), consiste en determinar la jerarquía de las ideas que hay en el texto, de modo que, no todas las ideas tienen la misma importancia, siempre hay un tema principal y otros secundarios. Asimismo todos los párrafos tienen la información de la misma importancia para el conjunto del texto. Aquí es necesario saber que algunas ideas son más importantes que otras, por lo que las primeras deben ser resaltadas, presentando la idea central o fuerza para los destinatarios organizándolas según la importancia que se les otorga.

3.1.4 Aspectos formales

Para Córdova (2015), los organizadores gráficos deben ser concisos, creativos en su diseño y contar con la capacidad para la síntesis de la información. Si el texto está acompañado por las imágenes, gráficos y símbolos tendrá mayor impacto visual. La razón de ello, es la esencia de los organizadores del conocimiento. A esto se le suma el movimiento, la secuenciación, el orden se obtiene organizadores dinámicos del conocimiento.

3.2 Tipos de organizadores visuales

Según Díaz-Barriga y Hernández (2010), los organizadores visuales más usados son: cuadro sinópticos, mapas conceptuales, mapas semánticos, mapas

mentales, cuadros C-Q-A, diagramas causa-efecto, líneas de tiempo, organigramas, diagrama de flujo, diagramas de Venn y la V de Gowin.

3.2.1 Mapas conceptuales

Según Díaz-Barriga y Hernández (2010), son aquellos organizadores que se presentan por medio de símbolos la información. Es una estrategia pedagógica para la construcción del conocimiento. Esta herramienta se ocupa de caracterizar, jerarquizar y relacionar información a nivel genérico y se forman proposiciones por medio del sistema de enlaces con conectores. Es una forma de sintetizar la información y su función principal es para comunicar conocimientos. Los mapas conceptuales comprenden de los siguientes elementos: conceptos, palabras de enlace, proposiciones, líneas y flechas de enlace, conexiones cruzadas, y representaciones por elipses u óvalos.

Para Córdova (2015), los mapas conceptuales es un técnica que utilizó Novak, se les conoce también con el nombre de instrumento o medio que sirve de ayuda para aprender a organizar todos los materiales que sean para logra un buen aprendizaje. Es un método que ayuda a captar el significado real de los materiales que se van a aprender. Es un recurso esquemático para representar un conjunto de significados conceptuales incluyendo una estructura de proposiciones.

Córdova (2015), consideró algunos elementos, en los mapas conceptuales: proposición, concepto y palabras de enlace.

- Proposición, son dos o más términos conceptuales unidos por palabras o enlaces para determinar una unidad semántica en donde se afirman o niegan algo del concepto.
- Concepto, es una regularidad en los acontecimientos o en los objetos que se nombran mediante algún término. Son las imágenes mentales que provocan en la persona las palabras o signos con los que se expresan regularidades. Cuentan con elementos comunes a los otros y los matices personales de la persona.
- Palabras-enlace, son aquellas palabras que sirven para unir los conceptos y señalar el tipo de relación existe entre ambas palabras.

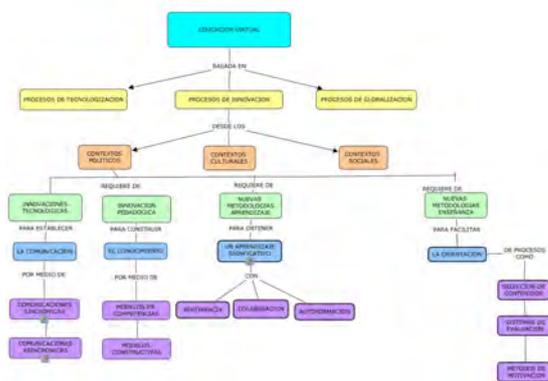


Figura 1. Ejemplo de mapa conceptual

Fuente: Córdova. Organizadores visuales, 2015.

3.2.2 Mapas semánticos

Según Díaz-Barriga y Hernández (2010), los mapas semánticos son creados para analizar los textos. Su aplicación es amplia, se usa como apoyo previo a la lectura o como organizadores de la información del texto. Se trata como organizadores que parten de una ideal base y a partir de ello surgen varias líneas de trabajo con muchos aspectos complementarios entre sí. Estos organizadores no llevan enlaces para formar proposiciones.

Para Córdova (2015), estos organizadores se basaron en dos planteamientos. El enfoque de Ausubel sobre los aprendizajes significativos y en el pensamiento psicolingüístico de Chomsky sobre la oración nuclear. Este método es la manera de presentar la información destacando las relaciones entre la información o conceptos. Es un método que se activa y se construye sobre la base del conocimiento previo del alumno. Son diagramas que se proporcionan al estudiante para ver el cómo se relacionan las palabras entre sí. Es una estructura gráfica que apoya a esquematizar, resumir o seleccionar información.



Figura 2: Ejemplo de mapas semánticos

Fuente: Ontaria. Aprender con mapas mentales: una estrategia para pensar y estudiar, 2003.

3.2.3 Mapas mentales

Según Díaz-Barriga y Hernández (2010), los mapas mentales son gráficas de una idea o de un tema y se encuentran asociadas con palabras claves, de una forma sistemática, estructurada y representada en forma radial. Estos mapas son herramientas que permiten la memorización, organización y representación de la información pertinente con la finalidad de facilitar los procesos de aprendizaje, la administración y la planeación organizacional y finalmente la toma de decisiones.

Para Córdova (2015), son diagramas radiales que comprenden cuatro elementos básicos: idea clave, ideas subsidiarias, ideas complementarias y los conectores para mostrar las relaciones existentes.

Para Díaz-Barriga y Hernández (2010), en los mapas mentales se identifican cuatro características esenciales:

- El motivo de la atención, se centra en una imagen
- Los temas principales de la imagen ramificada
- Las ramas comprenden una imagen o una palabra clave impresa sobre una línea asociada
- Las ramas forman una estructura de nodo conectada entre ellos.

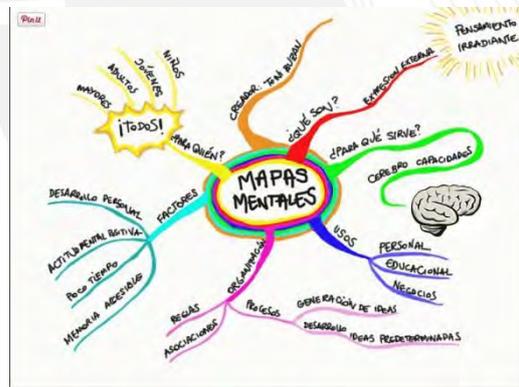


Figura 3: Ejemplo de mapas mentales

Fuente: Córdova. Organizadores visuales, 2015.

3.2.4 Cuadro comparativo

Según Pimienta (2012), el cuadro comparativo es una estrategia que permite identificar las semejanzas y diferencias de dos o más hechos u objetos importantes que se deben comparar a través de un cuadro comparativo, es condición necesaria enunciar la conclusión a la que se llegó. Su elaboración se realiza identificando los elementos que se desean comparar, se marcan los parámetros a comparar, se

identifican y escriben las características de cada objeto o evento, se enuncian afirmaciones donde se mencionan las semejanzas más sobresalientes entre los elementos comparados. Se utilizan para permitir a desarrollar la habilidad de comparar, facilita el procesamiento de datos, lo cual antecede a la habilidad de clasificar y categorizar la información, y finalmente ayuda a organizar el pensamiento.

MEMORIA DE TRABAJO Y MEMORIA A LARGO PLAZO					
Tipo de memoria	Entrada	Capacidad	Duración	Contenidos	Recuperación
De trabajo	Muy rápida	Limitada	Muy breve: de suizo segundos	Palabras, imágenes, ideas, cálculos. Almacenamiento temporal y procesamiento activo. El refuerzo nuestra atención en un momento e información específicos.	Inmediata
Memoria a corto plazo	Muy rápida	Limitada de 5 a 9 objetos, segundos al mismo tiempo	Muy breve: de suizo segundos	Almacenamiento	Inmediata
A largo plazo	Relativa-mente lenta	Prácticamente ilimitada	Prácticamente ilimitada	Redes de proposiciones, esquemas, producciones, episodios, quizás imágenes.	Depende de la representación y la organización

Figura 4. Ejemplo de cuadro comparativo

Fuente: Pimienta. Estrategias de enseñanza-aprendizaje, 2012.

3.2.5 Diagrama causa–efecto

Según Díaz-Barriga y Hernández (2010), también se denomina diagrama de Ishikawa o del pescado. Esto está compuesto por un recuadro (cabeza), una línea principal columna vertebral y 4 o más líneas que apuntan a la línea principal formando un ángulo de 70 grados (espinas principales). Las espinas principales poseen dos o tres líneas inclinadas y así sucesivamente menores. Esta metodología permite que los estudiantes piensen en las posibles causas que generan un suceso o problema y las posibles relaciones entre dos o más casos de fenómenos. Este diagrama garantiza generar dinámicas de clase que favorecen el análisis, la discusión global y la aplicación de los conocimientos a diferentes problemas y por medio de trabajo de equipo se visualizan las razones, motivos o factores principales y los secundarios, y se identifican soluciones, la toma de decisiones y la organización de los posibles planes de acción.

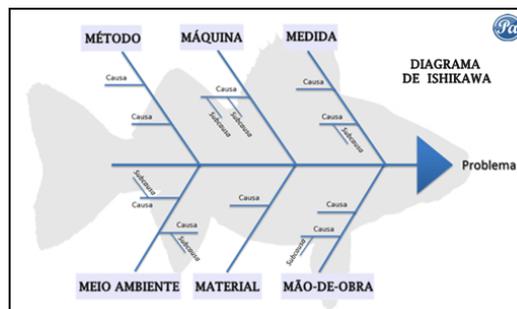


Figura 5: Ejemplo de diagrama de Ishikawa

Fuente: Córdova. Organizadores visuales, 2015

3.2.6 Líneas de tiempo

Según Díaz-Barriga y Hernández (2010), este organizador permite ordenar de una manera secuencial los eventos sobre el tema, de manera que se visualice con mucha claridad la relación temporal entre ellos. La elaboración de las líneas de tiempo es una actividad que se realiza en el aula. Aquí lo resaltante es establecer la sucesión como categoría temporal que permiten visualizar con facilidad la duración de los procesos y la densidad de los acontecimientos.



Figura 6: Ejemplo de líneas de tiempo

Fuente: Córdova. Organizadores visuales, 2015.

3.3 Teoría sobre los organizadores visuales

3.3.1 Teoría proposicional de los organizadores visuales

Para Córdova (2015), esta teoría consiste en formar proposiciones, que son las unidades semánticas mínimas con valor de verdad y que pueden ser verdaderas o falsas. Las proposiciones son abstractas y semánticas que reflejan entre conceptos y relaciones. Esta teoría defiende que la representación mental de la realidad se hace a través de imágenes que tienen un carácter isomorfo y reproducen punto por punto el mundo exterior. El código de la proposición es universal y cuya comparación entre ellos es importante. La relación entre conceptos y palabras de enlace, forman los mapas conceptuales, los nodos y eslabones para de esa manera formar redes de conceptos similares.

SEGUNDA PARTE: PERFIL DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

1.- Datos generales de la institución educativa

N°/ NOMBRE	N° 2047		
CÓDIGO MODULAR	0436535		
DIRECCIÓN	Av. Puno s/n Cdra. 21	DISTRITO	Comas
PROVINCIA	Lima	REGIÓN	Lima
DIRECTOR (A)	Yrene Villegas Bullón		
TELÉFONO	5735143	E-mail	
DRE	Lima - Metropolitana	UGEL	04 Comas

2.- Datos generales del proyecto de innovación educativa

NOMBRE DEL PROYECTO	La lectura un placer para toda la vida		
FECHA DE INICIO	Marzo 2019	FECHA DE FINALIZACIÓN	Diciembre 2019

EQUIPO RESPONSABLE DE LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO			
NOMBRE COMPLETO	CARGO	TELÉFONO	E-mail
Ninfa Marcelo Hinojosa	Docente de aula	996005425	ninfa.16@hotmail.com

EQUIPO RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO			
NOMBRE COMPLETO	CARGO	TELÉFONO	E-mail
Miguelina Cuadros García	Docente de aula	943110578	miguelina17ab@gmail.com
Liz Vanessa Rodríguez Duran	Docente de aula	991044514	vanessa_rd_07@hotmail

Dona Chirre Rincón	Docente de aula	993062286	chirre1989@hotmail.com
Haydee Huamani Rodríguez	Docente de aula	986525568	haydeehuamani@hotmail.com
Jorge Rosales Pérez	Docente de aula	----	rosalesperezjorge18@gmail.com
Juanita Guerrero Reyna	Docente de aula	993977945	afroditaejgr@hotmail.com
Carmen Asensio Villanueva	Docente de aula	991175021	casenvill@gmail.com
Cati Velveder Chumbilla	Docente de aula	968958667	maestra_cati@hotmail.com

PARTICIPANTES Y ALIADOS DEL PROYECTO	
PARTICIPANTES	ALIADOS
Estudiantes del III ciclo	Directora
Docentes del III ciclo	Sub directora
	Acompañante pedagógico
	Especialistas UGEL 04

3.- Beneficiarios del proyecto de innovación educativa

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Estudiantes III ciclo Docentes del III Ciclo
BENEFICIARIOS INDIRECTOS	Estudiantes del IV y V ciclo Docentes del IV y V ciclo Directora Sub Directora Padres de familia

4.- Justificación del proyecto de innovación curricular

La prueba del Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA por sus siglas en inglés), ubica al Perú en los últimos lugares sobre todo en relación a la comprensión de textos. Esta problemática no es ajena al contexto de la UGEL 4 de Comas, y en especial a la realidad de la Institución Educativa N° 2047, donde según los últimos resultados de la prueba ECE los niveles de comprensión lectora no son alentadores, esta situación se presenta debido a que los docentes no

tienen dominio de estrategias metodológicas para la comprensión de textos informativos, determinando este aspecto a través un diagnóstico previo realizado, a esto se agrega la escasa implementación bibliográfica, recursos insuficientes para la adquisición de material bibliográfico e inadecuada orientación de los padres de familia en el acompañamiento para la comprensión de textos informativos.

Considerando que es necesario mejorar la calidad educativa se plantea elaborar e implementar el presente proyecto innovador denominado: **“La lectura un placer para toda la vida”**, su ejecución permitirá fortalecer las capacidades profesionales y didácticas de los docentes, con estrategias innovadoras y pertinentes a través de la ejecución de talleres de fortalecimiento en estrategias de comprensión lectora, círculos de interaprendizaje, autoformación docente, entre otras, acciones que redundaran en el logro de mejores aprendizajes en todas las áreas de aprendizaje.

Buscando la sostenibilidad de las actividades, se espera incorporar el proyecto de innovación, en los principales documentos de gestión como PEI, PAT y PCEI; de forma tal que las actividades implementadas inicialmente en el III ciclo, se institucionalicen en los otros ciclos, trabajando para ello en forma coordinada con la dirección de la IE:

La viabilidad del proyecto será posible en la medida que se logre la sensibilización a todos los actores educativos, posibilitando de esa manera la obtención de recursos.

5.- Objetivos del proyecto de innovación educativa

Fin último	Los niños y las niñas con desarrollo de habilidades comunicativas
Propósito	Los niños y las niñas del III Ciclo de la I.E. 2047 de Comas presentan alto nivel de desempeño en la comprensión de textos informativos
Objetivo Central	Docentes que dominan estrategias metodológicas para la comprensión de textos informativos

6.- Alternativa de solución seleccionada

OBJETIVO CENTRAL	Docentes que dominan estrategias metodológicas para la comprensión de textos informativos
-------------------------	---

RESULTADOS DEL PROYECTO	INDICADORES
<p>Resultado 1. Docentes aplican conocimientos actualizados de estrategias innovadoras para la comprensión de textos</p>	<p>Indicador 1.1 Al término del 2019, 4 de 8 docentes aplican estrategias para desarrollar habilidades comunicativas en sus estudiantes</p> <p>Indicador 1.2 Al finalizar el año 2019, 50% de docentes desarrollan habilidades comunicativas en sus estudiantes a través de estrategias innovadoras para la comprensión de textos.</p>
<p>Resultado 2. Docentes actualizados en estrategias de comprensión de textos informativos</p>	<p>Indicador 2.1 Al término del 2019, 6 de 8 docentes asisten a capacitaciones docentes sobre estrategias de comprensión de textos.</p> <p>Indicador 2.2 Al finalizar el año 2019, 4 de 8 docentes aplican estrategias innovadoras para desarrollar el pensamiento crítico en sus estudiantes.</p>
<p>Resultado 3. Docentes utilizan organizadores gráficos para la comprensión de textos informativos</p>	<p>Indicador 3.1 Al término del 2019, 5 de 8 docentes utilizan de manera eficiente organizadores gráficos para la comprensión de textos informativos.</p> <p>Indicador 3.2 Al concluir el año 2019, 6 de 8 docentes incorpora en su práctica educativa los nuevos enfoques.</p>

7.- Actividades del proyecto de innovación

Resultado N° 1:			
Docentes aplican conocimientos actualizados de estrategias innovadoras para la comprensión de textos			
Actividades	Metas	Recursos	Costos
<p>Actividad 1.1: Taller de formación sobre estrategias de comprensión de textos informativos</p>	2 talleres	Papelotes Plumones Hojas bond Lapiceros Memoria USB Videos	s/. 607.00

Actividad 1.2: Círculos de interaprendizaje colaborativo sobre estrategia de comprensión de textos informativos.	2 círculos de interaprendizaje.	Copias Anillado Impresiones Refrigerio de docentes	s/. 227.80
--	---------------------------------	---	------------

Resultado N° 2:			
Docentes actualizados en estrategias de comprensión de textos informativos			
Actividades	Metas	Recursos	Costos
Actividad 2.1: Auto capacitación permanente en el manejo del proceso de comprensión de textos informativos.	04 procesos de auto capacitación	Textos de consulta Proyector multimedia Laptop Impresora internet	s/. 186.00
Actividad 2.2: Taller de capacitación sobre estrategias de comprensión de textos informativos.	2 talleres	Papel bond Plumones de agua y acrílicos Capacitadores Proyector multimedia Impresora	s/.186.00

Resultado N° 3:			
Docentes utilizan organizadores gráficos para la comprensión de textos informativos.			
Actividades	Metas	Recursos	Costos
Actividad 3.1: Taller de capacitación en el uso de organizadores gráficos	02 talleres	Libros Papel bond Plumones de agua y acrílicos	s/. 300.00

para la comprensión de textos		Proyector multimedia Fotocopiadora Internet Impresora	
Actividad 3.2: Desarrollo de sesiones de aprendizaje aplicando el uso de organizadores gráficos.	1 sesión mensual	Textos de consulta sobre estrategias de comprensión de textos. Papel bond Plumones de agua y acrílicos Proyector multimedia Fotocopiadoras Cámara fotográfica Impresora	s/. 80.00

8.- Matriz de evaluación y monitoreo del proyecto

OBJETIVO DE EVALUACIÓN		
Evaluar la implementación del proyecto, a través del monitoreo y evaluación de las actividades que se realizarán.		
PROCESO Y ESTRATEGIAS PARA LA EVALUACIÓN Y EL MONITOREO DEL PROYECTO		
Considerando que proyecto de innovación tiene un ciclo en su implementación, el proceso a desarrollar para evaluar y monitorear la ejecución de las actividades y el consecuente logro de los resultados se establece un proceso que implica tres momentos inicio, proceso y final cada uno con diferentes estrategias y metodología propia.		
Proceso de evaluación	Estrategias de evaluación	% de logro
DE INICIO	Se realizara a través de una evaluación diagnostica que permite tener una imagen	

	inicial del proyecto. Esta evaluación se realizara a través de una evaluación de entrada y ficha de observación.	60%
DE DESARROLLO	Para ello se plantea algunas estrategias como la discusión de artículos especializados sobre comprensión de textos informativos	50%
DE SALIDA	Con la aplicación de una evaluación de salida que permite comparar los resultados con la evaluación diagnostica. De igual se vuelve aplicar la ficha de observación para verificar los cambios y mejora en la práctica docente.	70%

CUADRO 8.1 Matriz por indicadores del proyecto

LÓGICA DE INTERVENCIÓN	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fin último Los niños y las niñas con desarrollo de habilidades comunicativas	Al concluir el año 2019 el 60% de estudiantes del segundo grado logran las competencias comunicativas	Informe final de registro de notas de los estudiantes	La inasistencia irregular de algunos estudiantes
Propósito Los niños y las niñas del segundo grado de la I.E. 2047 de Comas presentan alto nivel de desempeño en la comprensión de textos informativos	Al concluir el año 2019 el 60% de estudiantes del segundo grado comprenden textos informativos haciendo uso de organizadores gráficos	Registro de evaluación Medios fotográficos filmaciones	Los resultados de las evaluaciones de ECE
Objetivo Central Docentes que dominan estrategias metodológicas para la	Al concluir el año 2019 el 80% de docentes del nivel primario innovan estrategias para el proceso de	Sesiones de aprendizaje de los docentes. Medios fotográficos	Poco compromiso de los docentes involucrados con el proyecto.

comprensión de textos informativos	comprensión en sus sesiones de aprendizaje.	Registro filmico	
Resultado N° 1 Docentes aplican conocimientos actualizados de estrategias innovadoras para la comprensión de textos	Al término del 2019, 4 de 8 docentes aplican estrategias para desarrollar habilidades comunicativas en sus estudiantes. Al finalizar el año 2019, 50% de docentes desarrollan habilidades comunicativas en sus estudiantes a través de estrategias innovadoras para la comprensión de textos.	Sesiones de aprendizaje Ficha de observación Registro fotográfico y filmico.	Las capacitaciones que realiza diferentes instituciones
Resultado N° 2 Docentes actualizados en estrategias de comprensión de textos informativos	Al término del 2019, 6 de 8 docentes asisten a capacitaciones sobre estrategias de comprensión de textos. Al finalizar el año 2019, 4 de 8 docentes aplican estrategias innovadoras para desarrollar el pensamiento crítico en sus estudiantes	Fichas de control de capacitación Sesiones de aprendizaje Registro fotográfico	Predisposición de los docentes para empoderarse de estrategias de comprensión de textos informativos

Resultado N° 3 Docentes utilizan organizadores gráficos para la comprensión de textos informativos.	Al término del 2019, 5 de 8 docentes utilizan de manera eficiente organizadores gráficos para la comprensión de textos informativos. Al concluir el año 2019, seis de ocho docentes incorpora en su práctica educativa los nuevos enfoques	Registro de asistencia a talleres. Sesiones de aprendizaje Ficha de observación. Registro fotográfico	Actividades extracurriculares que impiden el logro de los objetivos trazados.
---	---	--	---

CUADRO 8.2 Matriz por resultados del proyecto

Resultado N° 1:			
Docentes aplican conocimientos actualizados de estrategias innovadoras para la comprensión de textos			
Actividades	Metas	Medio de Verificación	Informante
Actividad 1.1: Taller de formación sobre estrategias de comprensión de textos informativos	2 talleres	Registro de asistencia Plan de capacitación Informe de capacitaciones Registro fotográfico y fílmico	Directora Capacitador Docentes
Actividad 1.2: Círculos de interaprendizaje colaborativo sobre estrategia de comprensión de textos informativos.	2 círculos de inter aprendizaje.	Registro de asistencia Material bibliográfico Sistematización de los círculos de interaprendizaje	Docentes

Resultado N° 2:			
Docentes actualizados en estrategias de comprensión de textos informativos			
Actividades	Metas	Medio de Verificación	Informante

Actividad 2.1: Auto capacitación permanente en el manejo del proceso de comprensión de textos informativos.	04 procesos de auto capacitación	Fichas de control de capacitación Sesiones de aprendizaje Unidades de aprendizaje Fotografías	Docentes Directora
Actividad 2.2: Taller de capacitación sobre estrategias de comprensión de textos informativos.	2 talleres	Registro de asistencia Informe de talleres Material bibliográfico Registro fotográfico	Directora Docentes Facilitador

Resultado N° 3: Docentes utilizan organizadores gráficos para la comprensión de textos informativos			
Actividades	Meta	Medio de Verificación	Informante
Actividad 3.1: Taller de capacitación en el uso de organizadores gráficos para la comprensión de textos con talleres.	02 talleres	Registro de asistencia Material bibliográfico Ficha de observación Plan e informe de capacitación Registro fotográfico	Docentes Directora Capacitador
Actividad 3.2: Desarrollo de sesiones de aprendizaje aplicando el uso de organizadores gráficos.	1 sesión mensual	Sesiones de aprendizaje Fichas de observación Registro fotográfico	Docentes

9.- Plan de trabajo (Versión desarrollada Anexo 4)

ACTIVIDADES	RESPONSABLES	TIEMPO DE EJECUCIÓN EN SEMANAS O DÍAS
<p>Actividad 1.1: Taller de formación sobre estrategias de comprensión de textos informativos</p>	Docentes del III Ciclo	2 días
<p>Actividad 1.2: Círculos de interaprendizaje colaborativo sobre estrategia de comprensión de textos informativos.</p>	Docentes del III Ciclo	2 días
<p>Actividad 2.1: Auto capacitación permanente en el manejo del proceso de comprensión de textos informativos.</p>	Docentes del III Ciclo	2 veces en forma bimensual
<p>Actividad 2.2: Taller de capacitación sobre estrategias de comprensión de textos informativos.</p>	Docentes del III Ciclo	2 días
<p>Actividad 3.1: Taller de capacitación en el uso de organizadores gráficos para la comprensión de textos con talleres.</p>	Docentes del III Ciclo	2 días
<p>Actividad 3.2: Desarrollo de sesiones de aprendizaje aplicando el uso de organizadores gráficos.</p>	Docentes del III Ciclo	9 días

10.- Presupuesto (Versión desarrollada Anexo 5)

ACTIVIDADES	COSTOS POR RESULTADO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
Actividad 1.1: Taller de formación sobre estrategias de comprensión de textos informativos	S/ 834.80	Recursos propios
Actividad 1.2: Círculos de interaprendizaje colaborativo sobre estrategia de comprensión de textos informativos.		
Actividad 2.1: Auto capacitación permanente en el manejo del proceso de comprensión de textos informativos.	S/ 372.00	Recursos propios
Actividad 2.2: Taller de capacitación sobre estrategias de comprensión de textos informativos.		
Actividad 3.1: Taller de capacitación en el uso de organizadores gráficos para la comprensión de textos con talleres.	S/ 380.00	Recursos propios
Actividad 3.2: Desarrollo de sesiones de aprendizaje aplicando el uso de organizadores gráficos.		

FUENTES CONSULTADAS

- Aranibar, N. (2016). *Comprensión lectora. Enfoque integral*. Lima-Perú: Lumbreras.
- Arévalo, L, M. (2015). *Uso de organizadores gráficos como estrategia de aprendizaje por parte de los estudiantes de sexto grado del Colegio Capouilliez*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- Barkley, W. (2007). *Organizadores gráficos*. México, D.F. : Mc Graw Hill
- Campos, K. (2005). *Los organizadores gráficos*. Lima Perú: San Marcos.
- Catalá G. (2006). *Evaluación de la comprensión lectora*. Barcelona: Grao
- Chávez, R. (2017). *Programa “Leemos textos informativos en la comprensión inferencial”*. Lima-Perú: San Marcos.
- Collin, G. (1992). *Selección de test al servicio de la psicología infantil*. México: Trillas
- Condemarín, M. (2007). *Comprensión lectora*. Chile: Deusto
- Córdova, M.(2015). *Organizadores visuales*. Lima-Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- De Miguel, R. (2006). *Fundamentos de la comunicación humana*. Alicante-España: Club Universitario.
- Gutiérrez, C. y Salmerón, H. (2012). *Estrategias de comprensión lectora: enseñanza y evaluación en educación primaria. Revista de Curriculum y formación del profesorado. Vol 16 N°1 Enero-Abril*. España: Universidad de Granada.
- Llames, T. (2014). *Factores que influyen el aprendizaje de la comprensión lectora*. México, D. F.: Mc Gran Hill
- MINEDU (2015). *Marco fundamentación de las pruebas de rendimiento de la evaluación censal de estudiantes*. Lima-Perú: Ministerio de Educación.
- Montealegre, C. (2016). *Organizadores gráficos*. Buenos Aires: Kapeluz
- Ontaria, A. (2003). *Aprender con mapas mentales: una estrategia para pensar y estudiar*. México, D.F. : Mc Graw Hill

- Parodi, G. (2011). *La teoría de la comunicabilidad: Notas para una concepción integral de la comprensión de textos escritos*. Chile: Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.
- Pellicer, A. (2015). *La comprensión lectora del texto expositivo-informativo*. México, D.F.; Progreso, S.A.
- Pimienta, J. (2012). *Estrategias de enseñanza-aprendizaje*. México, D.F.: Pearson
- Santisteban, E. y Velásquez, K. (2011). *La comprensión lectora desde una concepción lectora didáctica*. Cuba: Universidad de las Tunas.
- Terrones, R.V. (2011). *La comprensión del tema y la idea de textos informativos. Una experiencia con docentes de comunicación*. Lima-Perú: San Marcos.



ANEXOS

ANEXO 1: GLOSARIO

1. APRENDIZAJE

Es todo el conocimiento que se adquiere mediante estudio, Por imitación o descubriendo.

2. AUTONOMIA

Es la facultad de una persona para poder actuar con satisfacción.

3. COMPRESION

Es el proceso de leer y captar la intención del autor a través de un a imagen mental relacionando la nueva información con lo que posee para hacer suyo el nuevo conocimiento.

4. ESTRATEGIAS

Son acciones que el individuo las aplica para poder llegar a su objetivo.

5. LECTURA

Es la acción de leer y articular del significado y el significant

6. LEER

Decodificar códigos o símbolos lingüísticos

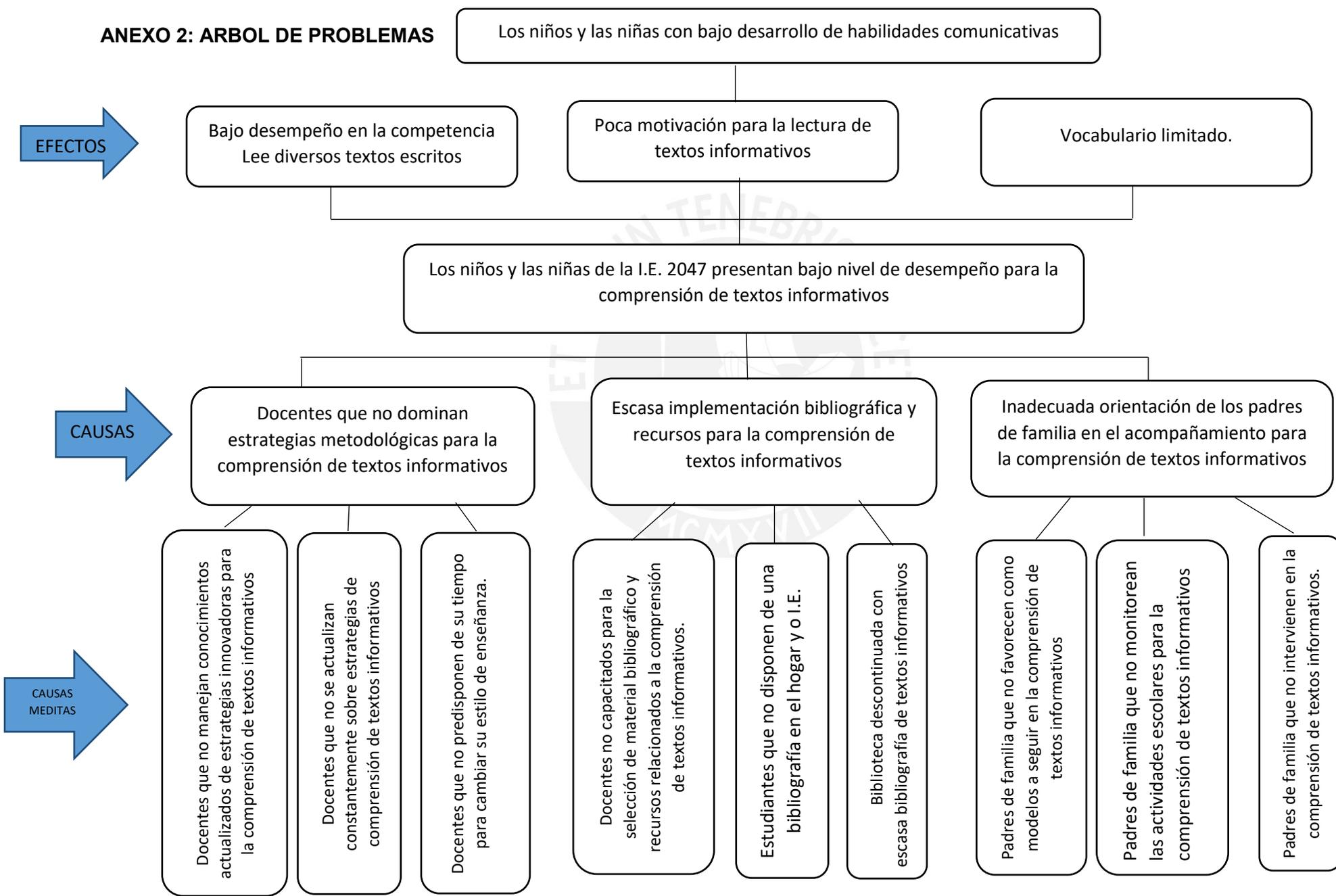
7. PLACER

Definido como una sensación de agradable satisfactorio de lo que realiza.

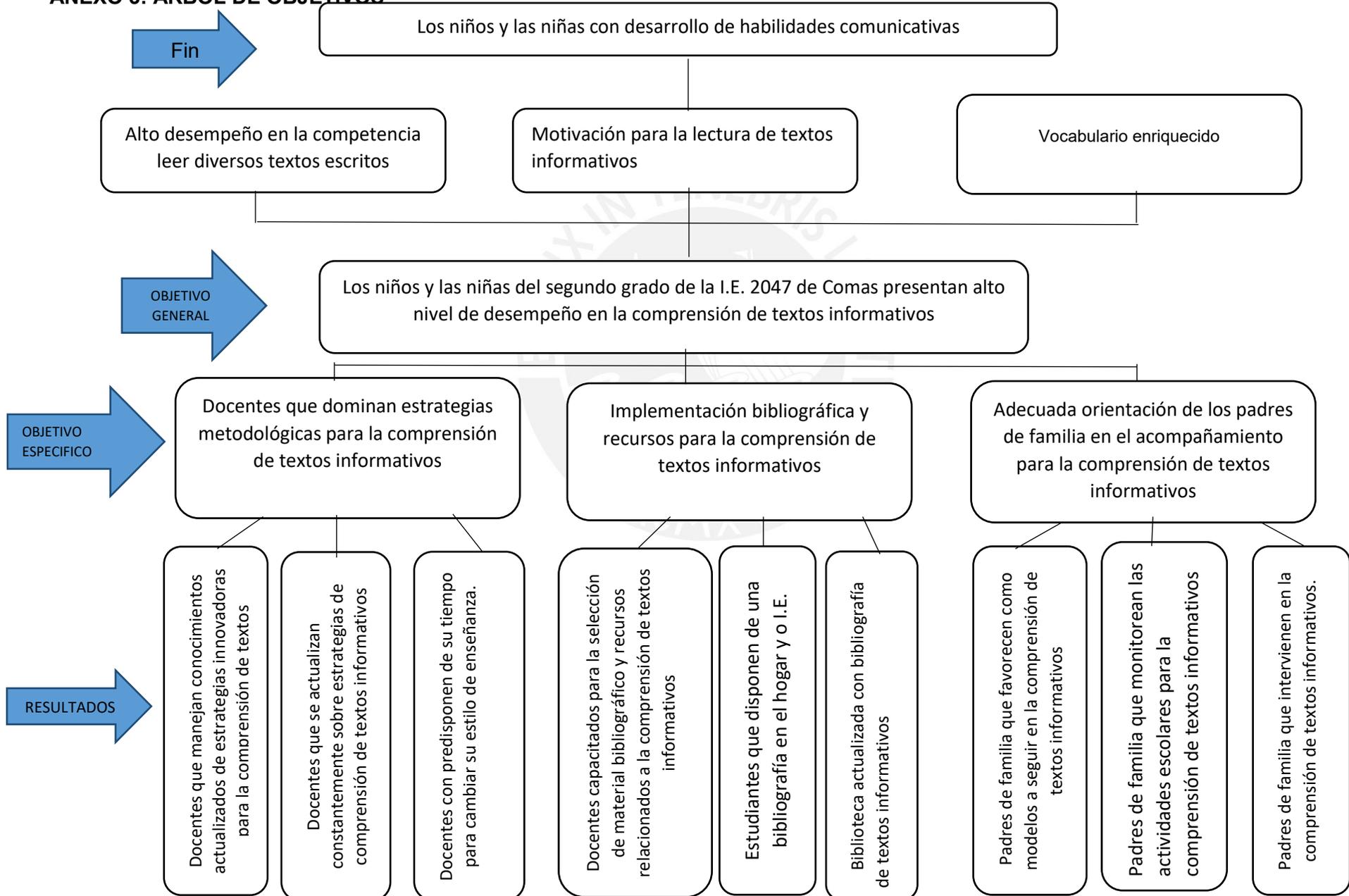
8. PROMOVER

Impulsar una acción de manera autónoma.

ANEXO 2: ARBOL DE PROBLEMAS



ANEXO 3: ARBOL DE OBJETIVOS



ANEXO 4: CRONOGRAMA

PRONAFCAP TITULACIÓN - FAE PUCP 2018

CRONOGRAMA: PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

RESULTADO	ACTIVIDAD	METAS	RESPONSABLES	MESES (AÑO ESCOLAR)									
				M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	
1	1.1	2 talleres	Directora Responsable proyecto		X			X					
1	1.2	2 circulo de inter aprendizaje	Directora Responsable proyecto			X			X				
2	2.1	4 procesos	Docentes del III ciclo		X		X		X		X		
2	2.2	2 talleres	Directora Docentes III ciclo			X		X					
3	3.1	2 talleres	Directora Docentes				X		X				
3	3.2	1 sesión mensual	Directora Docentes	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

ANEXO 5: PRESUPUESTO

PRONAFCAP TITULACIÓN - FAE PUCP 2018

PRESUPUESTO: PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA								
Actividades	Rubro de gastos	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario (S/.)	Total (S/.)	Total Rubro (S/.)	Total Actividad (S/.)	Total Resultado (S/.)
Resultado 1								834.8
Actividad 1.1.							607	
Taller de formación sobre estrategias de comprensión de textos informativos	Materiales					145		
	hojas	millar	1	12.5	12.5			
	lapiceros	unidad	10	0.5	5			
	plumones	unidad	15	2.5	37.5			
	papelotes	Unidad	100	0.3	30			
	libros de consulta	unidad	4	15	60			
	Servicios						174	
	impresión	cientos	2	20	40			
	internet	horas	30	1	30			
	pasajes	nuevos soles	40	1	40			
	fotocopias	cientos	80	0.05	4			
	telefonía	horas	2	30	60			
	Bienes						88	
	engrapador	unidad	1	10	10			
	perforador	unidad	1	8	8			
	Memoria USB	unidad	1	30	30			
	portafolio	unidad	8	5	40			
Personal						200		
asesor	horas	4	50	200				

--	--	--	--	--	--	--	--	--

Actividad 1.2.							227.8	
Círculos de interaprendizaje colaborativo sobre estrategia de comprensión de textos informativos.	Materiales					142.8		
	papel bon	millar	1	12.5	12.5			
	plumon acrilico	unidad	30	3	90			
	plumon de agua	unidad	20	2	40			
	papelotes	cientos	1	0.3	0.3			
	Servicios					10		
	fotocopias	cientos	1	10	10			
	proyector multi	unidad	1	0	0			
	camara fotografica	unidad	1	0	0			
	impresora	cientos	1	0	0			
	computadoras	unidad	6	0	0			
	laptop	unidad	8	0	0			
	Bienes					25		
	portafolios	unidad	5	5	25			
					0			
	Personal					50		
	capacitador	horas	1	50	50			
				0				

Actividades	Rubro de gastos	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario (S/.)	Total (S/.)	Total Rubro (S/.)	Total Actividad (S/.)	Total Resultado (S/.)
Resultado 2								372
Actividad 2.1.							186	
	Materiales					146		

Auto capacitación permanente en el manejo del proceso de comprensión de textos informativos	hojas	millar	1	13.5	13.5		
	lapiceros	unidad	10	0.5	5		
	plumones	unidad	15	2.5	37.5		
	papelotes	Unidad	100	0.3	30		
	libros de consulta	unidad	4	15	60		
	Bienes					40	
	portafolios	unidad	8	5	40		
	Personal					0	
					0		
					0		
Actividad 2.2.	Materiales					56	186
Taller de capacitación sobre estrategias de comprensión de textos informativos	hojas	millar	1	13.5	13.5		
	lapiceros	unidad	10	0.5	5		
	plumones	unidad	15	2.5	37.5		
	Personal					130	
	Facilitador	horas	3	62	186		
					0		

	Rubro de gastos	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario (S/.)	Total (S/.)	Total Rubro (S/.)	Total Actividad (S/.)	Total Resultado (S/.)
Actividades								

Resultado 3							380
Actividad 3.1.	Materiales					70	300
Taller de capacitación en el uso de organizadores gráficos para la comprensión de textos	hojas	millar	2	10	20		
	plumones	unidad	20	2.5	50		
					0		
	Servicios					110	
	fotocopiadoras	unidad	100	0.1	10		
	impresiones	unidad	200	0.5	100		
					0		
	Personal						120
facilitador	hora	1	120	120			
Actividad 3.2.	Materiales					12.5	80
Desarrollo de sesiones de aprendizaje aplicando el uso de organizadores visuales	hojas	millar	1	12.5	12.5		
	Servicios					67.5	
	fotocoipas	unidad	0.1	675	67.5		
					0		
	Bienes					0	
					0		
					0		
	Personal						0
				0			
				0			