

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ  
ESCUELA DE POSGRADO



**Título**

**“YO VINE A CURARME”: EL TURISMO DE BIENESTAR EN TARAPOTO (SAN MARTÍN, PERÚ) Y LAS EXPERIENCIAS DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS QUE LLEGAN A ESA CIUDAD**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGISTRA EN ANTROPOLOGÍA**

**AUTORA**

Lourdes Guadalupe Goldez Cortijo

**ASESOR**

Gerardo Manuel Castillo Guzmán

Setiembre, 2020

## RESUMEN

Desde hace muchos años se ha puesto de moda el turismo de bienestar y nos surge la pregunta: ¿qué tipo de turismo es este? ¿En qué se caracteriza? ¿Por qué es diferente al turismo convencional? Encontramos que en el Perú se tienen diferentes zonas donde llegan viajeros internacionales que vienen a sanar dolencias. Estas pueden ser físicas, mentales o espirituales/energéticas.

En el caso de esta investigación, nos centramos específicamente en el turismo de bienestar, entendido como la práctica de viaje donde la persona que la realiza está buscando un mejoramiento físico, mental o espiritual/energético a través de actividades como el consumo de plantas ancestrales, la alimentación vegetariana y vegana, la práctica de yoga y meditación, etc.

Para nuestro caso de estudio hemos seleccionado la ciudad de Tarapoto ya que en los últimos años ha presentado un incremento en los espacios de sanación y porque es una zona de fácil acceso –ya sea terrestre, aérea o fluvial- por parte de los turistas internacionales.

**Palabras claves:** turismo, turismo de bienestar, turismo amazónico, turismo chamánico, sanación, salud, espiritualidad, alimentación, cambio, cambio de vida, despertar.

## AGRADECIMIENTOS

A mamá, porque mi vida es lo que es gracias a ella.

A la Mamiña, que, aunque no está físicamente, sigue en viviendo en mí. A papá.

A Gerardo Castillo, mi asesor, quien tuvo la paciencia para guiarme en todo este proceso de investigación. Un proceso que no solo fue académico sino un viaje emocional. Gracias por toda tu comprensión y dedicación a tu asesoramiento.

A Makena Ulfe, quien tiene una pasión enorme por la Antropología y es contagiante. Por no solo haber sido mi profesora, sino un modelo a seguir.

A Oscar Espinosa, quien gentilmente me brindó referencias bibliográficas para comprender más del turismo amazónico –y la Amazonía peruana en general.

A Álex Huerta-Mercado, quien fue mi primer profesor de Antropología cuando yo solo tenía 18 años. Gracias porque fuiste tú mi primera inspiración para amar las Ciencias Sociales.

A Reina, Fiorella, Alejandra, Brenda, Andi, Eder, Primo, Paulo, Alicia, Fernando, Ross, Deni, Manu y todxs lxs amigxs que me apoyaron moralmente durante la maestría.

A la ciudad de Tarapoto, sus cálidas tardes y las caminatas al lado del río.

A los memes, que me permitieron sobrevivir en los momentos de mayor tristeza y estrés de 2018 a esta parte.

Al reggaetón, porque la autoestima hasta arriba y el perreo hasta abajo.

## ÍNDICE

<b>RESUMEN</b>	<b>I</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	<b>II</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
Objetivos	5
Justificación	5
Metodología	6
<b>CAPÍTULO I: TURISMO DE BIENESTAR: NOCIONES BÁSICAS</b>	<b>10</b>
<b>1.1. Marco conceptual</b>	<b>10</b>
1.1.1. Estado de la cuestión	10
<b>1.2. Marco teórico</b>	<b>30</b>
1.2.1. Wellness	30
1.2.2. El punto de vista individual: viajero o peregrino	32
1.2.3. Espiritualidad e imaginario, experiencia de bienestar y la experiencia enteogénica	34
<b>CAPÍTULO II: LA CONSTRUCCIÓN Y LAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE BIENESTAR EN LA CIUDAD DE TARAPOTO</b>	<b>37</b>
<b>2.1. Contexto: la región San Martín</b>	<b>37</b>
<b>2.2. Tarapoto y el turismo de bienestar</b>	<b>39</b>
2.2.1. Taki Wasi	41
<b>2.3. Servicios y productos de bienestar: ¿qué encontramos?</b>	<b>44</b>
2.3.1. Ceremonias de ayahuasca	44
2.3.2. Dietas a base de plantas sagradas	45
2.3.3. Restaurantes vegetarianos y veganos	50

2.3.4. Clases de yoga y meditación	69
<b>2.4. Nociones básicas y el turismo de bienestar en Tarapoto</b>	<b>73</b>
<b>CAPÍTULO III: “QUIZÁS NO TODO ESTÁ PERDIDO”. NARRATIVAS Y EXPERIENCIAS DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS</b>	<b>76</b>
<b>3.1. Características de los turistas extranjeros que llegan a Tarapoto para realizar turismo de bienestar</b>	<b>76</b>
<b>3.2. Narrativas y experiencias descritas por los turistas</b>	<b>77</b>
3.2.1. Charles	77
3.2.2. FH	80
3.2.3. Evelyn	82
3.2.4. Alexandre Rouhani	86
3.2.5. Patrick Bouffault	89
3.2.6. Mirabella Love	92
<b>3.3. Nociones relacionadas al turismo de bienestar y las experiencias de los turistas que llegan a Tarapoto</b>	<b>95</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>97</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>101</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>112</b>
<b>Información sobre un seminario – dieta en Tarapoto</b>	<b>112</b>
<b>Entrevistas a los informantes</b>	<b>114</b>
Entrevista 1: Arnaud Montagne	114
Entrevista 2: Patricia Málaga	117
Entrevista 3: Charles	124
<b>Tarjetas de presentación de los servicios y productos que se ofrecen en Tarapoto dentro del rubro del turismo de bienestar</b>	<b>127</b>

## INTRODUCCIÓN

*En esa primera reunión, el chamán me preguntó: ¿a qué has venido? ¿Qué buscas con tu experiencia aquí en Hampichicuy? No tardé ni un minuto y le dije la verdad, le dije lo que sentía en ese momento: no fui yo quien habló, fue mi espíritu: “yo vine a curarme”. Me sonrió y me dijo: “eso es lo principal, que tengas claro el motivo del porqué llegaste aquí conmigo y con todos nosotros”<sup>1</sup>.*

Nuestro escenario es la ciudad de Tarapoto, la cual es un núcleo urbano ubicado en la región nororiental de la región San Martín en Perú; representa el lugar de mayor concentración urbana de la región a consecuencia de ser el punto de convergencia de flujos migratorios sucesivos asociados a actividades económicas. También es una ciudad donde pueden documentarse la inserción de las actividades económicas asociadas al turismo. Aunque el turismo está relacionado a viajes de descanso en el sentido más general, donde se adquieren hospedajes, entradas y desplazamientos hacia lugares que ofrecen bienes y servicios materiales e inmateriales locales como activos económicos, recientemente han surgido otros activos locales que generan importantes flujos financieros y demográficos; estos nuevos activos son elementos asociados al imaginario de la salud, curación, reparación y bienestar a partir del contacto con saberes locales relacionados a la botánica visionaria de los enteógenos o el conocimiento chamánico. Aunque estos elementos se reinterpretan

---

<sup>1</sup> Texto propio de apertura de la tesis

constantemente el patrón general de la actividad es de un creciente papel económico, cultural y demográfico para las ciudades del oriente como Tarapoto.

Tarapoto fue fundada en 1782 con el nombre de Santa Cruz de los Motilones por el Obispo de Trujillo, Baltazar Martínez de Compañón. La ciudad de Tarapoto, se convierte en un centro más importante en la década de los sesenta ya que la construcción de la Carretera Marginal permitió la colonización de la selva alta y la agricultura –especialmente los cultivos de arroz, maíz y posteriormente la hoja de coca (Benhart, 2008).

La magnitud de las transformaciones al espacio urbano que traen consigo las ideas de bienestar, la salud y la adquisición del conocimiento sobre técnicas de vida ha sido documentada por la literatura académica para casos mundialmente conocidos, como los de la India (Jauhari & Sanjeev, 2010; Aggarwal, Guglani, & Goel, 2008; Sharpley & Sundaram, 2005; Wilson, 1985) en torno a las actividades asociadas a la enseñanza del yoga; también existen revisiones generales sobre el impacto de este tipo de demanda de actividades en diversos aspectos de las ciudades de Asia (Csirmaz & Pet\Ho, 2015; Laing & Weiler, 2008). En general, la literatura documenta el crecimiento de una tendencia en la demanda de este tipo de servicios y el impacto que tiene en el modo de organizar económicamente el espacio y la estructura de servicios de los lugares donde se despliegan; esto es denominado *wellnesstourism* porque la perspectiva que motiva la acción de los individuos es la búsqueda de bienestar. La literatura sobre este concepto es amplia y con numerosos casos distribuidos sobre todo en Asia y Europa (Hoyez, 2017; Gnoth & Matteucci, 2014; Koncul,

2012; Jauhari & Sanjeev, 2010; Erfurt- Cooper & Cooper, 2009), inclusive, algunos autores señalan esto como un sub campo de estudios denominado “turismo transformacional” (Reisinger, 2013), dedicado a documentar la búsqueda de curación y reconfiguración de la identidad y las autodescripciones de los individuos.

Para América existen referencias a los valores terapéuticos de la medicina tradicional asociada al manejo de vegetales con propiedades enteogénicas; sin embargo, esta ha sido abordada desde sus implicaciones en términos de efectos en la personalidad y la elaboración de experiencias individuales; estas prácticas están denominadas como “vegetalismo” (Wolff, Ruffell, Netzband, & Passie, 2019). Sin embargo, el proceso de transformación de la ciudad a partir de estos elementos, la constitución de los espacios donde se ofertan estos servicios, la organización de la rutina y las expectativas en estos centros de bienestar no han sido suficientemente documentados. Pretendemos una aproximación etnográfica que documente la ciudad de Tarapoto donde se han desarrollado numerosos de centros y que son un agrupamiento paradigmático de este tipo de turismo.

Nuestra investigación se enfoca en las experiencias y narrativas de los turistas extranjeros que llegaron a la ciudad de Tarapoto. También, se presentará la revisión de lugares donde se ofrecen servicios y productos de turismo de bienestar en dicha ciudad amazónica.

Nuestro interés también radica en describir y analizar la producción, la circulación de los servicios y productos que se ofrecen. Para ello haremos una

descripción de qué lugares pueden ser considerados como proveedores de turismo de bienestar.

Nos enfocaremos también en las personas que brindan los servicios de bienestar, como lo son los dueños de centros holísticos, terapeutas en centros alternativos, restaurantes vegetarianos, restaurantes veganos, profesores de yoga y tiendas de productos para mejorar la salud física y espiritual. Estudiaremos también cómo los proveedores de servicios y los usuarios construyen su noción de bienestar y cómo son sus experiencias relacionadas al bienestar.

Nuestra pregunta principal de la investigación alude a cuáles son las narrativas y experiencias sobre el turismo de bienestar por parte de turistas extranjeros; además de cómo acceden a los servicios y productos de este tipo específico de turismo en la ciudad amazónica de Tarapoto.

Tomamos en cuenta que nuestras preguntas tienen incidencia en cómo las prácticas y las narrativas se arraigan en esta ciudad amazónica. Por tal motivo, entre las preguntas secundarias, evaluamos:

- ¿Cómo se produce el turismo de bienestar en Tarapoto? ¿Cómo circula el turismo de bienestar en Tarapoto? ¿existen agencias y agentes que promocionen este tipo de turismo? ¿Cómo se consume el turismo de bienestar?
- Desde la perspectiva de los proveedores de servicios de bienestar, ¿cómo se imaginan el bienestar? ¿Cómo describen ellos “bienestar”? ¿Qué servicios se ofrecen? ¿Desde cuándo, por quiénes? ¿Qué productos se ofrecen? ¿Desde cuándo, por quiénes?

- ¿Quiénes son los usuarios? ¿Cuáles son sus motivaciones y experiencias?

## **Objetivos**

Para la investigación, nuestros objetivos se centran en realizar un mapeo de los lugares donde se ofrecen servicios y productos de bienestar en la ciudad de Tarapoto dentro del contexto del turismo de bienestar.

Además, describir y analizar el turismo de bienestar en esa ciudad, tomando en cuenta las nociones de “*wellnesstourism*”, “turismo amazónico”, “turismo chamánico”, etc.<sup>2</sup>

## **Justificación**

Desde pequeña he sentido mucho interés por la sanación espiritual, el crecimiento emocional y las prácticas que se realizan para alcanzar la paz interior. El interés en este tema de investigación se hizo más grande luego de la pérdida de un ser cercano. Luego de su fallecimiento, me mudé a Tarapoto por temas laborales. Ahí asistí a diferentes retiros: de yoga, ayunos, sesiones de ayahuasca, dietas de plantas, alineación de chakras, limpieza de aura, etc. Participé de muchas prácticas y tuve la suerte de conocer a otras personas que, al estar pasando por momentos caóticos de sus vidas, habían optado –al igual que yo- por irse a vivir a la selva para curarse.

Nuestra justificación académica radica en que existen diversas investigaciones sobre el turismo de bienestar en la Amazonía –peruana,

---

<sup>2</sup> Estos temas serán descritos en el primer capítulo de la investigación donde ahondamos en el marco conceptual y el marco teórico.

colombiana, brasileña y ecuatoriana-; sin embargo, nosotros nos enfocamos en la ciudad de Tarapoto a diferencia de los textos encontrados -sobre las regiones Loreto, Madre de Dios y Ucayali. Nuestra investigación busca comprender las experiencias de los viajeros internacionales que llegaron a dicha ciudad para sanar y explorar sus malestares físicos, mentales y emocionales en un área de concreto situada dentro de la Amazonía peruana.

En el caso peruano, existen investigaciones que presentan el turismo de bienestar en la ciudad del Cuzco, como Godfrey, J., Wearing, S. & Schulenkorf, N. (2015), Froemming, P. (2011), Hill, M.D. (2007 y 2008), etc.

También hemos encontrado estudios del turismo de bienestar en Iquitos, capital de la región Loreto. Los autores Prayag, G., Mura, P., Hall, C.M., y Fontaine J. (2016) se aproximan al turismo de bienestar a través de la ingesta de ayahuasca y el acceso a sesiones chamánicas. En el mismo espectro de investigación encontramos el texto “Brebaje palo: a case study among the indigenous healers of Iquitos (Peru)” de Mazzatenta, C. (2007).

## **Metodología**

Para poder realizar esta investigación partimos haciendo una revisión bibliográfica de los temas descritos en párrafos anteriores. Nuestra etnografía, ya que es de observación participante, nos llevó a Tarapoto para entrevistar a diferentes personas como turistas internacionales, dueños de locales en que se brindan servicios relacionados al turismo de bienestar y personas que viajan a realizar las prácticas o los rituales de sanación.

Como parte del curso Seminario de investigación 2 hice un precampo en la ciudad de Tarapoto. Esto fue para hacer un primer mapeo de los centros de terapias holísticas existentes a las afueras de Tarapoto. Recorrí la Av. Prolongación Alerta y llegué al Centro Hampichicuy. Aquí me reuní con Javier Zavala, psicólogo de formación que trabajó por 8 años en Takiwasi.

Mi plan de trabajo de campo era: volver a Hampichicuy, conocer y entrevistar a los pacientes/asistentes al retiro, analizar y registrar sus experiencias en lo que compete al retiro de sanación con ceremonias de ayahuasca e ingesta de plantas medicinales ancestrales. Además, también comparar sus experiencias personales con la mía.

A veces uno puede planificar todo a la perfección e igual no resulta como uno esperaba: yo me inscribí, acudí al seminario y del total de preinscritos (18) solo fuimos 3 personas. Tenía dos opciones en el momento: quedarme y vivir mi propio retiro, o irme y empezar a buscar una nueva aproximación al turismo de bienestar. Opté por la primera. No lo dudé. Sí, sabía que después tendría que hacer el verdadero campo, pero era el momento correcto y preciso para enfocarme en mi experiencia dentro del turismo de bienestar.

Es mediante la investigación cualitativa de corte etnográfico que lograremos responder a esas preguntas que nos surgen. Lograremos recopilar la información necesaria para analizar con más detalle las relaciones que surgen entre el turismo de bienestar, la ciudad de Tarapoto y los usuarios que acceden a los servicios de bienestar. Nuestra estrategia consiste en realizar trabajo de campo en los centros de bienestar –hasta el momento hemos mapeado 5- y aplicar las técnicas de observación participantes, hacer entrevistas e historias de

vida. Para ello elaboraremos un diario de campo, guías de entrevistas y materiales para la recopilación y análisis. En cuanto a las ventajas de la observación participante encontramos que nos ayuda a recoger diferentes tipos de data, nos permite estar en el espacio de estudio mientras sucede el fenómeno que vamos a estudiar y nos ayuda a familiarizarnos con las personas, la comunidad y su cultura (Bernard, 1994).

Además de la observación participante hemos optado como herramienta la entrevista semiestructurada para el recojo de información de quienes dirigen los centros holísticos, del personal que trabaja en el lugar y sobre todo de los usuarios que viajan a Tarapoto a recibir los servicios de bienestar. ¿Por qué es decidimos usar la entrevista? Porque nos ayuda a aproximarnos más a las personas, nos permite escuchar sus opiniones e ideas, además que permite que los entrevistados expliquen en sus propias palabras sus sentimientos y percepciones.

Troncoso-Pantoja y Amaya-Plasencia (2017), aseguran que la entrevista debe realizarse en un ambiente que permita el diálogo, la aceptación y la empatía. Esto es importante tanto para el entrevistado como el entrevistador ya que no es solo una conversación, sino que se intercambian experiencias de vida, conocimientos, tradiciones y pensamientos profundos.

Dentro de las entrevistas, utilizamos las semiestructuradas ya que, si bien tenemos una guía de preguntas, si durante el proceso surgieran más dudas, podremos ir incorporándolas a medida del desarrollo comunicativo con el entrevistado. Adaptarse a los sujetos, porque debemos tomar en cuenta que

algunas de las entrevistas fueron en inglés y necesitábamos aclarar términos e identificar ambigüedades.



## **CAPÍTULO I: TURISMO DE BIENESTAR: NOCIONES BÁSICAS**

### **1.1. Marco conceptual**

#### **1.1.1. Estado de la cuestión**

La investigación académica sobre el turismo ha oscilado entre tres campos yuxtapuestos; primero, como una actividad económica de creciente interés para las economías en un contexto globalizado, segundo, como un campo específico de las ciencias de la administración y el marketing, orientada a reconocer patrones de consumo y afinidades electivas, y, tercero, como un área menor de las ciencias sociales en las que la observación de las ideas y experiencias de las personas se objetivan en una serie de prácticas e instituciones las cuales integran una parte relevante de la experiencia de los individuos en el mundo moderno y la cultura de masas, esto es, la experiencia de ir a un lugar para buscar descanso, reparación o solaz, y luego volver. Aunque esta última observación, el problema central de dicho tercer campo, se ensambla con algunos de los intereses de investigación de la teoría social más general sobre la modernidad y los estudios etnográficos en particular, ha sido muy importante para sentar las bases de los dos primeros campos, tanto para definir un conjunto de problemas y observaciones fundamentales, como para hacer apunte de su creciente relevancia para las sociedades. Este capítulo reseña los trabajos relevantes para este tercer dominio.

La literatura de interés para esta investigación se reduce a un grupo muy específico de pocos títulos. Por una parte, la literatura sobre demarcaciones conceptuales relativas a las diferentes áreas y formas de clasificar las prácticas del turismo en áreas definidas por la orientación de los intereses del viajero. Por

otra parte, la literatura asociada específicamente al turismo de bienestar, y, la evidencia recogida en la literatura sobre Perú.

#### **1.1.1.1. Estudios del turismo: algunos elementos generales**

Como toda área de investigación académica, los estudios sobre el turismo manejan un conjunto de definiciones que van refigurándose en la medida que los datos presentan nuevas observaciones. Cohen (1979) señala que las dos principales formas de aproximarse al fenómeno del turismo, es decir, los modelos que sobregeneralizan las dinámicas del turismo, como las relativas al ciclo de vida (O'Hare & Barrett, 1997), y la linealidad de estos ciclos. Cohen señala que la importancia de introducir nuevas tipologías y enfoques multilíneales pueden ser favorables para entender las dinámicas del turismo. Esto solo puede lograrse mediante la constitución de esquemas conceptuales más amplios, orientados a la experiencia de los individuos en lugar de establecer un marco impersonal de acciones, generalmente cuantificadas para ser parte de estudios de estimación econométrica; esto llevaría a establecer la existencia de una teoría del turismo, a semejanza a la teoría de los deportes, como campos de aplicación de teorías más generales de las ciencias sociales (Cohen, 1979, p. 31). La consecuencia de esto significaría mejores estrategias para la investigación empírica.

En ese sentido, se han producido varias síntesis sobre el tipo de enfoques conceptuales a constituir para conseguir una mejor aproximación empírica sobre el fenómeno del turismo. El trabajo de Hall et al. (2008) resulta relevante en la medida en que aborda la conceptualización de los estudios sobre el turismo como un intento de situar una práctica social en el contexto más amplio de los desplazamientos humanos en función de las expectativas individuales. También

aborda su institucionalización en departamentos de humanidades y escuelas de negocios en las universidades, publicaciones y congresos, los cuales revelan la vitalidad de este campo de estudios (2008, p. 8), con un predominio evidente en países de lengua inglesa, como Estados Unidos, Inglaterra y Australia. El autor también provee de información sobre los temas claves según las palabras que describen las publicaciones, como la inclusión de temas relativos a la sostenibilidad, la herencia histórica, los temas de género y los destinos de viaje. El mismo trabajo señala que “el estudio del turismo ahora ocupa un espacio académico significativo en la misma medida en la que el turismo como una industria y como una práctica social ocupa un espacio económico y sociocultural” (Hall et al., 2008, p. 19). En un sentido diferente, los trabajos de otros investigadores han tratado de crear tipologías para establecer mejor las categorías de observación del turismo como fenómeno económico y social.

#### **1.1.1.2. Estudios sobre el turismo en el Perú**

La literatura sobre turismo en el Perú es muy abundante, sobre todo en términos económicos y territoriales; sin embargo, en términos de investigación en estudios sobre turismo la literatura representa volumen mucho menor. Para el caso peruano, los textos sobre el tema se pueden reducir a unos cuantos títulos necesarios para esta área de estudios. La investigación de O'Hare & Barrett (1997), utilizando el modelo del ciclo de vida de Butler, analiza las tendencias fundamentales del turismo internacional desde la última parte del siglo XIX hasta 1995. Este trabajo es particularmente importante porque resume el modo de tratar el turismo como una extensión de problemas prioritariamente económicos, donde lo relevante es predecir las tendencias para armonizar el

crecimiento de infraestructura e industrias conexas a los servicios turísticos. Sin embargo, carece de un enfoque multidimensional del turismo como fenómeno social. En una línea semejante Bauer (1999) se interesa por el impacto del turismo en países en desarrollo sobre la salud de las comunidades receptoras; aquí es visible como el turismo sobre el Perú, al igual que el caso anterior, es una extensión del campo del desarrollo económico.

A partir del siglo XXI, los estudios sobre turismo en el Perú se centran en ver la relación entre aspectos culturales de Cuzco, la referencia internacional para el turismo en el Perú, y el desarrollo económico. Van den Berghe & Flores (2000) consideran que hay una simbiosis entre ambos aspectos, entre lo que llaman incaísmo y el desarrollo del mercado del turismo en la ciudad del Cuzco.

En una línea similar, pero haciéndose cada vez más visible la necesidad de hacer observaciones sobre aspectos relacionados a la experiencia individual y colectiva del turismo, Zorn & Farthing (2007) presentan una investigación basada en la etnografía sobre la isla de Taquile en la cual revisa la implantación, desarrollo y caída del turismo en esta isla, haciendo énfasis en los aspectos relacionados a lo que denominan “mediadores”, individuos que ofrecen servicios para acercar a la comunidad a los viajeros. Aquí resulta relevante como el aspecto de la experiencia individual involucra un conjunto de fenómenos sociales que requieren ser explorados para comprender el turismo como un entramado de intercambios entre individuos y esquemas de servicios.

Sobre el turismo en la región sur andina del Perú, encontramos el texto de Jordi Gascón (2011) que se centra más en la ruralidad de la ruralidad del sector turístico. Para el autor, se debe tener en cuenta que el turismo cambia la

propiedad de los recursos y que, además, son las personas que viven en estas áreas quienes se ven profundamente afectados, y hasta en ciertas ocasiones desplazados. Él reconoce que, si bien existe un beneficio para las economías campesinas, también hay riesgos. Uno de dichos riesgos es el intermediario: no es directamente quien se encarga de las actividades turísticas rurales quien ofrece el servicio sino una agencia de viajes, tour-operadores, guías, transportistas, etc. El problema que presenta Gascón es que, en el caso de Amantaní, no existe un real control del negocio turístico por parte de la población local.

El trabajo de Knight & Cottrell (2016) se enfoca en como el turismo afecta la autopercepción de las comunidades receptoras, y esto a su vez, redundando en el modo en que los visitantes construyen sus experiencias individuales sobre su visita. Sin embargo, la literatura académica sobre el turismo de bienestar en el Perú es poca, la forma de aproximación más usual ha sido hacia la espiritualidad como una forma de percepción local de ciertas prácticas y ofertas de servicios y no como el resultado de la objetivación de la experiencia individual acerca del conocimiento de uno mismo (Holman, 2011; Jauregui, Clavo, Jovel, & Pardo-de-Santayana, 2011; Prayag, Mura, Hall, & Fontaine, 2015), literatura de reciente producción. Creemos que esta investigación es una contribución en términos etnográficos sobre el turismo de bienestar y la espiritualidad como una práctica social relevante para comprender los contextos contemporáneos de poblaciones receptoras y viajeros en la dinámica de un contexto globalizado.

Encontramos también el texto de la Dra. Norma Fuller, quien en 2008 presenta el libro Turismo y cultura: entre el entusiasmo y el recelo. Su texto es

de suma relevancia porque que da una categorización que se basa en seis capítulos esenciales: el turismo, la sociedad y la cultura; el turismo y los turistas; los turistas y los nativos; los impactos socioeconómicos del turismo; el turismo y la cultura; y finalmente el turismo en el Perú –donde se analizan las políticas públicas en cuanto al turismo: transporte, infraestructura, Estado como agente de inversión y también como agente de promoción.

El turismo en el Perú empieza al igual que el resto del mundo: durante las primeras décadas del siglo XX. Es en ese período que con el incremento de la comunicación terrestre y vías áreas, además de una creciente clase media asalariada que se facilitó el desarrollo del turismo interno, enfocado en dos puntos: vacaciones y salud (Fuller, 2008, p.117).

Encontramos también la extensa investigación de Fernando Armas Asín (2018), quien en dos volúmenes explica la historia del turismo en el Perú desde el siglo XIX hasta el año 2000. Según el autor, después del conflicto armado interno y la imposición de un régimen económico neoliberal: los peruanos por fin pudieron dedicarse a reflotar la imagen nacional frente al mundo a través de la gastronomía y del turismo (2018, pp. 570).

Nos parece relevante la definición que Armas Asín plantea del concepto “turista”: es el individuo interesado (no por afanes religiosos ni ocupación laboral) que visita, por propia decisión, un lugar y, estando ahí, se regocija. Es decir, para este autor, el turista es quien llega a un lugar por decisión propia a realizar actividades que lo satisfacen.

Torres Arancivia (2019, p. 378), quien reseña a Armas Asín, asegura que en el siglo XX debe considerarse como el siglo del turismo peruano porque: 1.

Empieza la llegada constante de turistas extranjeros, 2. Se consolidan las agencias de viajes, 3. El transporte rápido –automóvil, buses, aviones- permite que la actividad turística capte a más personas.

También hemos referido que para el Perú la literatura sobre turismo y bienestar es prácticamente inexistente, pero si existen referencias asociadas a la relación entre turismo y espiritualidad, asociadas principalmente al consumo de plantas enteogénicas en rituales de ayahuasca en la selva del Perú.

Consideramos que en este punto de la exposición es preciso señalar dos cosas; a semejanza del turismo de yoga, como un subtipo del turismo espiritual, existe suficiente evidencia lógica para proponer un nuevo sub campo del turismo espiritual, a su vez, un sub campo del turismo de bienestar; este nuevo sub campo puede denominarse turismo enteogénico, o, más propiamente, turismo de ayahuasca, que tendría dos características básicas. Primero, es una forma de turismo donde se constatan todas las características del turismo espiritual; segundo, que, a diferencia del turismo de yoga, donde el viaje interior se consigue mediante la práctica de rutinas, en el turismo enteogénico o turismo de ayahuasca el viaje se realiza mediante la inducción psíquica obtenida a través de alguna sustancia visionaria. Bajo estas consideraciones podemos afirmar que el turismo de bienestar en el Perú adopta una forma singular de turismo espiritual, el turismo enteogénico.

#### **1.1.1.3. Estudios sobre el turismo amazónico**

José María Valcuende del Río (2012), es el coordinador de toda una colección de artículos donde se analiza el turismo en la Amazonía de Brasil, Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. Para él, el turismo tiene un punto a favor: es

vendido como la gran esperanza de los pueblos indígenas ya que los vuelve visibles (2012, p. 11).

Funes y Gonçalves (2012), describen las diferencias entre turista, naturalista y viajero. Centran su investigación en el recorrido de Paul Marcoy – quien también viajó por el Perú- en Brasil. Marcoy, francés de nacionalidad, era un etnólogo interesado en la Amazonía. Para los autores, Marcoy fue un auténtico turista del siglo XIX:

Que, al hacer su narrativa de viaje, se toma también en historiador de sí mismo, aunque oculte su nombre bajo un seudónimo. Sus historias, como la de los diversos viajeros, se vieron influenciadas por narrativas pasadas, de las que se retroalimentaban; como retroalimentaron también las nuevas narrativas, aquellas que serán recreadas por un Mercado que busca a nuevos turistas, con tiempos perfectamente cronometrados y regulados. Otras formas de viajar, otras narrativas (2012, p. 46).

El texto *De Antis de los Inkas, a bosques ignotos y hechizados de aventureros e invasores. La Amazonía Sur-Oriental del Perú* a través de los misioneros y viajeros de Óscar Paredes Pando (2012) asevera que en el imaginario europeo –desde el siglo XVI- elaboró un “espacio paradisíaco e infernal”, es decir, un lugar extraordinario para el aventurero o curioso, quien en la actualidad podría ser representado por un turista.

Paredes Pando menciona la invención de la Amazonía que lleva una relación temporal con lo que iba sucediendo en Europa a la par que en el nuevo mundo:

Las coyunturas de convulsiones y transformaciones sociales que se venían dando en Europa, continente que cada vez envejecía y que requería repensar para renacer. De esta manera, transcurridos 500 años, no hay mucha diferencia entre aquel antimundo forjado

por los aventureros que llegaron a partir del s. XVI y quienes hacen hoy las “advertencias” de los riesgos existentes, estilo insuperable de promocionar viajes de todo tipo.

Bajo estas condiciones promocionar el turismo, posiblemente sea exitoso, por cuanto, la “oferta” insinúa exclusividad: naturaleza prístina a manera de Paraíso Terrenal, indios de la “edad de piedra”, etc. Esta fue la hoja de ruta desde el s. XVI para adelante (2012, p. 82).

Valcuende (2017) enfatiza que la Amazonía del Perú es proveedora de recursos que se rentabilizan agentes externos y no se da una inversión a nivel regional: escases de infraestructura, servicios, etc. Esto también se ve replicado dentro del sector turismo porque este presenta niveles de complejidad que requiere de un capital económico que no es accesible a una población que practica una economía de subsistencia (p. 3).

Chantelle Murtagh en su artículo En busca de las tribus perdidas. El caso de la Amazonía peruana (2012) se centra en cómo el imaginario de los viajeros “auténtica” y/o “exotiza” el lugar al que se llega a realizar turismo. Dichos viajeros y/o turistas, llegan a la Amazonía –específicamente a la región Madre de Dios y el Parque Nacional del Manu- con una producción de imágenes mentales, con motivaciones propias que muchas veces se presentan como “viajes sagrados” (p. 91).

En cuanto al Parque Nacional del Manu y el imaginario de quienes llegan con una idea preconcebida de la naturaleza, encontramos la excelente tesis de licenciatura de Sandra Rodríguez quien es una antropóloga de la PUCP. Ella, en su investigación de 2018 titulada *“Conservar la naturaleza, gobernar la población. Imaginarios, espacio y políticas en el Parque Nacional del Manu”*, se

acerca a la naturaleza –imaginada- desde el análisis de los discursos, imágenes, ideas, conceptos y categorizaciones (p. 60).

Para la autora *la naturaleza es siempre cultura*, lo cual implica que la naturaleza existe antes de su misma forma y significado que construyen un constructo cultural.

*El turismo como escenario de negociación intercultural: el caso de las comunidades Asháninka y Yánesha de la selva central peruana* del antropólogo Oscar Espinosa (2017) expone que son pocos los casos de comunidades indígenas que tienen como actividad económica principal el turismo (p. 107).

Encontramos también que las investigaciones sobre el turismo en comunidades indígenas de la Amazonía no solo se realizan en el Perú sino en los países vecinos de Bolivia, Colombia, Brasil y Ecuador.

#### **1.1.1.4. Turismo chamánico en Perú**

Jean-Pierre Chaumeil (2012) en su texto *Ideología turística en el mundo amazónico. Ensayo sobre una nueva religión encuentra una relación entre las actividades turísticas chamánicas y la ingesta de ayahuasca*. Cita a Galinier & Molinié (2006) quienes consideran que el turismo chamánico se ha convertido en una verdadera industria en aumento. Chaumeil menciona a la ciudad de Iquitos (capital de la región Loreto) como la meca del turismo chamánico y del turismo ayahuasquero (p. 164).

La autora brasileña, Beatriz Labate, presenta diferentes investigaciones sobre el turismo chamánico, entre ellos se encuentra *“La dieta”: The western*

*reinvention of indigenous amazonian food shamanism*” (2018) que se sitúa en el Perú.

El texto explora el uso de restricciones alimenticias para preparar que el cuerpo se encuentre preparado para el trabajo chamánico: especialmente para la ingesta de ayahuasca dentro de ceremonias rituales (p. 184). Indica también que hay muchos occidentales -entendidos como personas que no son mestizos ni indígenas- que se entrenan en el arte de dar ayahuasca, ofrecer servicios de sanación espiritual y retiros; y ceremonias (p. 187).

El turismo chamánico puede asociarse también con el turismo de ingesta de plantas sagradas como la ayahuasca (Prayag, G. et al., 2016). Es a través de la ayahuasca que se dan experiencias transformadoras o cambios de vida (p. 4). Los autores encuentran que los rituales chamánicos en la actualidad se perciben como “*espiritualidad new age*”. Ellos definen dos categorías en cuanto a los encuentros de los turistas: el primero es con la espiritualidad y el segundo con la naturaleza – la selva en sí. En el encuentro con la espiritualidad, los participantes de la investigación aseveran sentir un viaje espiritual que no se explora en el mundo occidental (p. 7). Respecto a la naturaleza, los turistas entrevistados revelan sentirse más próximos a la naturaleza –una entidad frágil pero que receptora del viajero.

Para Barbara Fraser (2019), el turismo chamánico en Pucallpa (Ucayali) genera puestos de trabajo para los chamanes, las personas que tienen puestos administrativos en los hoteles y ecolodges, para quienes se encargan de producir los alimentos para los turistas, etc.

Al igual que Prayag, G., et al (2016), la autora menciona una espiritualidad new age donde los maestros ayahuasqueros, sanadores, curanderos, etc. agregan prácticas como la limpieza de chakras, el despertar espiritual, trabajo en grupos para sanar los traumas, etc.

En la búsqueda de bibliografía sobre el turismo chamánico en Perú, encontramos un texto interesante, el de la Dra. Evgenia Fotiou (2010) porque se embarca en la búsqueda de respuestas a dos preguntas: ¿Qué motiva a los occidentales a participar en ceremonias de ayahuasca? Y, en segundo lugar,

¿cómo los viajeros conceptualizan e integran sus experiencias vividas en Iquitos en su cosmovisión occidental?

Para la autora, los occidentales que consumen el turismo chamánico en el Perú son porque no encuentran las mismas actividades o experiencias nuevas en sus ciudades o no son ofrecidas por sus culturas (p. 130).

#### **1.1.1.5. Turismo de bienestar: distinción entre bienestar y salud**

El turismo de bienestar es un sub campo de otras tipologías del fenómeno del turismo. Como hemos señalado, una vez institucionalizado los estudios del turismo entendido como un fenómeno económico y social, los investigadores han tratado de crear mejores conceptos para describir un conjunto de actividades que tienen numerosas áreas grises. Para esta investigación es relevante realizar una breve reconstrucción de estas tipologías desde el *wellnesstourism*, nuestra área de estudio. Para autores como Smith & Puczkó (2008), Sheldon & Bushell (2009), y, Voigt & Pforr (2013) el *wellnesstourism* es un sub área del turismo holístico o el turismo de la salud, aunque esto se encuentra en disputa por

investigadores como Smith & Kelly (2006a) y Jauhari & Sanjeev (2010) quienes hacen una distinción clara entre el turismo de salud y el turismo holístico. Para Smith & Kelly, el turismo holístico es aquel que provee una serie de actividades o tratamientos con el propósito de mantener o mejorar el cuerpo, mente y espíritu, conceptos manifestados por los propios individuos involucrados en estas prácticas.

En ese sentido, el *wellnesstourism* es un sub campo del fenómeno del turismo holístico que contiene dos grandes formas de manifestarse; por una parte, el turismo espiritual, definido como un conjunto de actividades orientadas a la búsqueda personal mediante rituales, ceremonias y tradiciones, pero sin ningún tipo de afiliación religiosa. Por otra parte, está el turismo religioso, en el cual el individuo busca alguna forma de iluminación o confirmación de ciertas creencias preexistentes, así como la comprensión del significado de su fe. Las autoras también señalan que el turismo de yoga es un subtipo de turismo espiritual, por ser de naturaleza no religiosa e incluir la práctica de técnicas de meditación, respiración y la adquisición de rutinas.

La diferencia conceptual central con el primer grupo de autores radica en que el turismo de salud tiene por objeto la curación de algún mal, sea por tratamientos médicos convencionales o no. Mientras para los primeros la búsqueda del bienestar es un elemento derivado de la búsqueda de salud, para los segundos la salud y el bienestar son dos elementos que eventualmente pueden estar juntos pero que fenomenológicamente suelen presentarse separadamente.

Esta distinción es importante, porque dicha separación conduce a la necesidad de desarrollar un concepto mucho más amplio de bienestar como una forma de experiencia del individuo y no como la ausencia de enfermedad. En ese sentido, algunos autores han explorado el significado de bienestar desde la filosofía, la antropología o la etnografía (Koncul, 2012; Millar & Hull, 1997; Simpson, 1993; Singh, 2009; Steiner & Reisinger, 2006).

El desarrollo de los conceptos de los estudios del turismo ha venido dado en mayor medida por el crecimiento de la industria y los tipos de clasificaciones elaboradas para sostener una provisión creciente de servicios (Smith & Kelly, 2006a). En ese sentido, el turismo espiritual es un tipo de actividad económica y también es una serie de prácticas sociales en las que los individuos se involucran para buscar un conjunto de experiencias que les permitan alcanzar bienestar. A semejanza del turismo religioso, donde la comprensión de la propia fe es el elemento central de la actividad del individuo, el turismo espiritual hace énfasis en la experiencia personal como el sustrato empírico por antonomasia donde se constata una serie de transformaciones de la propia vida; de este modo, la estructura conceptual en la que el turismo holístico es el gran cajón donde se introducen la noción de salud y bienestar, sobre las cuales lo espiritual y lo religioso se constituyen como conceptos subordinados tanto en lo metodológico como en lo empírico.

Sin embargo, un elemento distintivo del turismo de bienestar es la realización de rutinas que los individuos comprenden como el vehículo mediante el cual se logra obtener un balance espiritual, donde la transformación de la experiencia mediante la práctica de ejercicios, la realización de dietas o

tratamientos o el consumo de sustancias, restauran o mejoran un estado precedente descrito como necesitado de asistencia y encuentro personal; estos elementos han sido parcialmente estudiados por Jauhari & Sangeev (2010) y especialmente por Wickens (2002) donde identifica cinco tipos de viajeros y motivos, entre los que se encuentran la búsqueda de seguridad ontológica; los motivos de los individuos para viajar y buscar cierto tipo de experiencias se encuentran en el centro mismo de la investigación sobre el turismo de bienestar porque, a diferencia de otros tipos de individuos con motivos muy estructurados sobre sus visitas (como viajar para conocer un lugar y su patrimonio monumental o natural), los individuos en el turismo espiritual necesitan elaborar como resultado del viaje la constatación de algún cambio personal. Devereux & Carnegie (2006) construyen su trabajo bajo esta premisa; los viajeros, en este caso para los autores “peregrinos”, no buscan objetos concretos, sino el entendimiento de sí mismo y de los otros, en sentido lato, la búsqueda de significado.

#### **1.1.1.6. Tendencias en el desarrollo del wellnesstourism**

En ese sentido el desarrollo del wellnesstourism se ha consolidado en función de las experiencias que los individuos pueden organizar para sí mismos, en base a rutinas y otros elementos convergentes en la búsqueda de la autocomprensión. Como señala Behrens (2009), aunque los seres humanos han viajado a otros destinos con el propósito de encontrar algún tipo de experiencia espiritual, como en el peregrinaje a un oráculo o a festivales de carácter orgiástico, era con frecuencia y hasta hace muy poco en el registro de las experiencias humanas una actividad restringida para unos pocos, generalmente

las élites las que viajaban con dicho propósito, y, en cierta medida, que accedieran a ese conjunto de actividades les conferían un conjunto de atributos de status y diferenciación social.

El carácter contemporáneo del fenómeno tiene otros matices relevantes, tanto para el estudio de la modernidad como del turismo en sí mismo; primero, la cultura de masas hace accesible a un número muchísimo más amplio de individuos a actividades antes limitadas a unos pocos, en este caso, a los viajes con propósitos espirituales. De este espectro de actividades excluimos el peregrinaje religioso de las grandes religiones monoteístas; como hemos señalado, la distinción entre turismo espiritual y religioso se basa en la renovación o constatación de alguna fe precedente, para el turismo espiritual el bienestar no proviene de esa constatación sino de la conformación de un conjunto de experiencias de autopercepción de la propia individualidad (Devereux & Carnegie, 2006; Steiner & Reisinger, 2006). Segundo, la sociedad de masas tiene como un elemento general la aparición de industrias y ofertas de servicios que satisfacen necesidades de un número creciente de individuos, quienes acceden a ellos dentro de un mercado cada vez más globalizado. Estas dos observaciones hacen posible distinguir dos líneas de desarrollo en la investigación sobre el turismo de bienestar; por una parte, los estudios que se centran en la oferta de servicios que soportan esa experiencia, es decir, el mercado del turismo de bienestar, el cual incluye el turismo espiritual. Por otra parte, la investigación sobre la experiencia del individuo, sus expectativas, imaginarios y el desarrollo de todo el arco de eventos relativos al viaje y sus resultados. La literatura académica desarrolla esta distinción, aunque es

inevitable que una y otra se involucren continuamente, ya sea por la contigüidad conceptual inherente al fenómeno, como por el evidente carácter recíproco entre ambas dimensiones.

Para el primer conjunto de problemas, es decir, los relativos al turismo de bienestar como un mercado de servicios, es relevante el trabajo de Mueller & Kaufmann (2001); aunque estos autores investigadores incluyen el turismo de bienestar como un subcampo del turismo de la salud (distinción que hemos desarrollado en la sección 1.2), sus observaciones son pertinentes porque describen la relación existente entre la demanda, escasamente comprendida, y la expansión de servicios en continua competencia entre sí. Para una revisión más general de la internacionalización del turismo de bienestar como un mercado de experiencias ver el trabajo de Behrens (2009). La orientación general de esta investigación está dirigida a entender la estructura del mercado europeo del turismo de bienestar en la prevención de enfermedades en las que determinan una estructura de categorías para describir servicios que soportan la experiencia del bienestar como el propósito de la actividad individual del viajero. Aquí es importante hacer una observación general sobre toda la literatura mencionada hasta ahora; los desarrollos conceptuales del turismo de bienestar no incluyen casos relativos a Latinoamérica, solo casos de Europa y Asia. La relevancia de este elemento empírico para la investigación se desarrollará en la siguiente sección.

Sobre la estructura del mercado y las tipologías de servicios existentes para el turismo de bienestar es también importante el trabajo de Jauhari & Sanjeev (2010) centrada en la experiencia del servicio sobre el mercado indio

del turismo de bienestar, el cual tiene una participación relevante en la estructura económica del país. Los autores se centran en comprender el modo en el que las ofertas de servicios se orientan a percibir adecuadamente las expectativas de los turistas, así como la creatividad de los empleados y sus habilidades para sostener la experiencia espiritual que buscan obtener. Un subtipo de esta forma de turismo de bienestar es turismo del yoga, señalado en la clasificación de Smith & Kelly (2006a, p. 18) como una forma particular del turismo espiritual. El turismo del yoga es el tipo de turismo espiritual mejor documentado del turismo de bienestar; aquí se pueden señalar los trabajos de Laing & Weiler (2008), el cual es una revisión general de turismo en Asia, con especial énfasis en el bienestar como un valor central para la estructura del mercado del turismo. En ese mismo sentido, Sharpley & Sundaram (2005) desarrollan más específicamente el mercado de turismo de la India, donde se concentra el turismo del yoga; esta investigación hace énfasis en como la espiritualidad se constituye como una motivación económicamente relevante, lo que parece paradójico en tanto bienestar y comercio parecen estar moralmente en dimensiones opuestas del valor. Lehto, Brown, Chen, & Morrison (2006) exploran más detenidamente dicha proposición, la idea de viajar para sentirse bien como una motivación económicamente relevante ha sido subestimada por enfoques morales sobre el tipo de acciones que los individuos toman para buscar su propio bienestar; en ese sentido describe como la estructura de servicios contribuyen a consolidar este mercado particular del turismo asiático. Aggarwal, Guglani, & Goel (2008), indagan en el caso mejor conocido de la India como un destino central para el turismo del yoga, la ciudad de Rishikesh; este es un caso paradigmático sobre cómo la cultura de masas transforma el tipo de expectativas

sobre la individualidad y el sentido de sí mismo, lo que tiene consecuencias económicas y el potencial de grandes modificaciones urbanas.

Finalmente, en este horizonte de problemas, Hoyez (2017) hace una evaluación también del caso de Rishikesh para relacionar la globalización de experiencias locales y su efecto en el modo de vida de comunidades, ciudades y estructuras económicas más generales.

En el otro grupo de problemas, aquellos relacionados a la documentación de la experiencia espiritual del turismo de bienestar, y más específicamente del turismo espiritual, encontramos las investigaciones de Devereux & Carnegie (2006) donde el concepto de peregrinaje lleva la investigación a una dimensión de indagación etnográfica para comprender las motivaciones de los viajeros, en este caso “peregrinos”, y desarrollar una definición de espiritualidad que pueda ser utilizada para hacer otras observaciones. Smith & Kelly (2006a) señalan la paradoja en la que se ven envueltos los viajeros al tratar de escapar de la experiencia ordinaria y al mismo tiempo tratar de encontrarse a sí mismos; las autoras exploran las posibles causas de esta aparente contradicción en las características de lo que denominan la sociedad posmoderna. Consideran que la oferta de servicios está orientada a sostener las necesidades de cambio de los individuos, por lo que comprender esas expectativas es fundamental para construir un conjunto de prácticas que las sostengan. El mismo año, las mismas autoras publican otro trabajo (Smith & Kelly, 2006b) donde desarrollan algunos elementos conceptuales sobre el turismo de bienestar basándose en considerar al fenómeno como un acontecimiento multidimensional donde esta se orienta a comprender en qué consiste el bienestar antes que la enfermedad o el mal. En

una aproximación mucho más filosófica sobre la idea de bienestar Steiner &Reisinger (2006) tratan el problema del bienestar para el turismo a partir de una tetralogía de categorías usadas por Heidegger para comprender la necesidad de integración de los individuos en una sociedad donde la técnica los somete a formas de sufrimiento. Los autores pretenden usar la literatura del turismo para aproximarse a las observaciones de Heidegger y tratar de confirmarlas, mediante una comprensión existencialista de la experiencia en el mundo. Un trabajo de referencia sobre el concepto de bienestar y el turismo de bienestar es el de Smith &Puczkó (2008) donde trabajan el concepto de salud como uno diferente al de bienestar, y en la medida en que se produce esa distinción es posible realizar nuevas observaciones sobre el proceso de constitución de la espiritualidad como un fenómeno con características contemporáneas y menos mistificadas. Aunque aceptan la contigüidad entre los conceptos de salud y bienestar, así como la existencia empírica de eventuales yuxtaposiciones, hacen énfasis en las diferencias sociales de la salud y la búsqueda del bienestar espiritual. Singh (2009) analiza desde una mirada antropológica la idea de espiritualidad asociada al turismo, y, cómo el bienestar no es un concepto asociado a valores generalizables a la totalidad de la sociedad, sino que adquieren un carácter contextual de objetivación de las opiniones de los individuos. Kelly (2010) analiza la provisión de servicios del turismo de bienestar como una forma de objetivación de las necesidades de los visitantes; aunque señala que la asociación entre necesidades y provisión de servicios tienen una interacción recíproca la autora considera que son las necesidades de los individuos los que tienen un factor de influencia mucho mayor sobre el fenómeno. Por último, los estudios más recientes sobre el fenómeno del turismo de bienestar se centran en la

experiencia transformacional que refieren los individuos, centrándose tanto en lo que gatilla su búsqueda y soporta su consecución (Kirillova, Lehto & Cai, 2017), así como el uso de arquetipos como el “viaje del héroe” de Joseph Campbell para comprender el proceso de transformación como un conjunto de experiencias sobre las que posteriormente se elabora la noción de bienestar.

## **1.2. Marco teórico**

### **1.2.1. Wellness**

El concepto central del wellness tourism sin duda es el de bienestar (wellness); aunque es ampliamente utilizado por la literatura especializada no existe una única definición ni tampoco un conjunto de definiciones aplicadas a cierto conjunto de casos. Este concepto será utilizado con frecuencia para esta investigación y requiere una explicación detallada en función de la utilidad para el tipo de observaciones etnográficas de este estudio. Como señalamos al principio, Cohen (1979) señala la dificultad que trae la sobre generalización y la simplificación conceptual del fenómeno del turismo como práctica social. El estudio del bienestar como un tipo particular de sentido de dicha actividad ha sido objeto de tentativas de definición; Millar & Hull (1997) presentaron una propuesta en la que medir el bienestar humano como un fenómeno multidimensional era posible en la medida en que se tuviesen en cuenta variables como una definición clara de salud, un concepto operacional de las habilidades y decisiones individuales, y la autopercepción de las personas respecto a su noción de bienestar. El estudio concluye que son relevantes para comprender la noción de bienestar (wellness) en relación a la salud son importantes los valores de la sociedad que soportan a la población (1997, p. 158). Este giro en la

evaluación del bienestar desde la salud como un asunto monocausal hacia los valores que tienen las sociedades, y por ende los individuos, es una piedra angular para las observaciones posteriores sobre lo que hace posible la experiencia del turismo de bienestar y los subtipos relevantes para este estudio, como el turismo espiritual.

Eugenia Wickens, en un trabajo etnográfico sobre turistas desarrolla una serie de cuasi tipologías para clasificar a los viajeros según sus valoraciones del bienestar; desarrolla cinco categorías para describir las experiencias y sus consecuencias de los viajeros orientadas hacia las elecciones realizadas, tipos de actividades realizadas y la mirada sobre la comunidad receptora (Wickens, 2002). Wickens hace hincapié en el valor que tiene la seguridad ontológica para los viajeros y la búsqueda de la misma en las elecciones que realizan, tanto en la elección de sus destinos como en la valoración de la experiencia en general. Este elemento es fundamental para comprender el bienestar no como un estado de salud o la ausencia de enfermedad, sino como una valoración de la propia experiencia del yo como una consecuencia de un conjunto de actividades.

En ese sentido, el trabajo de Devereux & Carnegie (2006) exploran etnográficamente la experiencia del peregrino como un viajero en busca de seguridad ontológica; los autores establecen una relación entre el “peregrinaje” – entendido como una forma de viaje espiritual sin connotaciones particularmente religiosas- y el turismo de bienestar, explorando detalladamente el significado de bienestar y espiritualidad. La idea del viaje no solo como un desplazamiento físico sino psicológico es relevante en la medida en que el bienestar deja de estar conectado a la salud y pasa a estar asociado a un mejor

entendimiento de sí mismos. De este modo, el bienestar como concepto para los estudios del turismo no es un concepto subordinado a la salud; aunque esté asociado eventualmente en el nivel empírico, en términos conceptuales la espiritualidad y el bienestar están asociados a un movimiento doble de desplazamiento; por una parte, el movimiento físico, el viaje, y el movimiento emocional, el “peregrinaje”, como lo entienden Devereux & Carnegie.

### **1.2.2. El punto de vista individual: viajero o peregrino**

Devereux & Carnegie observan que la espiritualidad es un concepto polimorfo que puede ser usado de varias formas diferentes, pero que en este caso debe definirse en función del punto de vista del individuo. Cualquier formulación basada en una generalización de lo espiritual llevaría al equívoco de entender lo espiritual como alguna forma de misticismo. Lo espiritual está asociado al sentido de trascendencia del viaje tanto exterior como interior y la posibilidad de estar en relación con algunas fuerzas más allá de uno mismo. En esa línea, lo espiritual es comprendido como la búsqueda de una verdad personal asociada al sentido de la propia existencia. De esta forma, puede distinguirse a un viajero en búsqueda de experiencias espirituales de un peregrino, que para los autores es un tipo particular de viajero espiritual, que sigue una ruta exterior previamente definida como un camino exterior que cataliza el viaje interior; el ejemplo paradigmático que dan en este estudio es el peregrinaje del Camino de Santiago en España, que eventualmente, para algunos individuos podría ser un viaje de turismo religioso.

Esa distinción es importante porque la espiritualidad es una categoría sintética en lugar de analítica; es sintética porque permite reunir algunos criterios

de inclusión de ciertas experiencias en el rango del bienestar, pero no excluye contenidos, como si lo hace la distinción entre salud y bienestar.

Smith & Kelly (2006a) definen este tipo de turismo de bienestar basado en experiencias que los individuos califican como espirituales como identificadas con la idea de viaje a uno mismo. Las características de la espiritualidad propia de la búsqueda de bienestar se describen a su vez como la necesidad de una búsqueda objetiva de autenticidad de un conjunto de experiencias subjetivas. Esta naturaleza paradójica es lo que hace particularmente importante el turismo de bienestar como práctica social de la cultura de masas. Desde una mirada antropológica del aspecto espiritual del bienestar Singh (2009) define la espiritualidad como un proceso social que excede las categorías antropológicas clásicas de ritual; aunque no considera que sean excluyentes, si poseen empíricamente diferencias en la medida en que los rituales y la experiencia espiritual son modificadas por el proceso de secularización, en el cual la fe tiene un papel cada vez menor en la vida activa de los individuos.

En esa área de indagaciones Willson, McIntosh, & Zahra (2013) establecen una relación eficiente entre turismo y espiritualidad a partir de un análisis fenomenológico para comprender el significado de la acción social asociada al turismo como práctica. Los autores consideran que esta línea de investigación que discutir la dimensión espiritual del turismo es un camino potencial para entender como los individuos buscan sentido y propósito para sus vidas. Sugieren que la indagación fenomenológica es el camino etnográfico más útil para comprender este tipo de prácticas situadas en los estudios del turismo. De una forma más operativa, Smith & Puczko (2015) estudian el turismo de

bienestar y el turismo espiritual en función de la brecha existente entre la comprensión de esa experiencia por parte de los proveedores y la oferta que pueden proveer a los viajeros.

### **1.2.3. Espiritualidad e imaginario, experiencia de bienestar y la experiencia enteogénica**

La espiritualidad que hemos trabajado como concepto en la sección anterior, puede ejemplificarse en un conjunto de prácticas que la literatura académica en los estudios sobre turismo ha registrado como apuntes dispersos, pero muy recientes, de evidencia empírica. Para el caso del Perú, la forma de espiritualidad asociada al turismo de bienestar, aunque no de forma objetiva, ha sido el consumo de enteógenos, vegetales con usos rituales que pueden inducir estados alterados de conciencia y que pueden tener un efecto masivo sobre la autopercepción de los individuos que la consumen. En términos farmacológicos Domínguez-Clavé et al. (2016) definen la ayahuasca como una infusión de un vegetal enteogénico usado con propósitos rituales que producen procesos de introspección, visiones, incremento de las emociones, y la recapitulación de memorias personales; así mismo, el estudio hace énfasis en el creciente volumen de evidencia sobre los usos terapéuticos de dicha infusión. Los efectos psicológicos de la ayahuasca han sido estudiados por Franquesa et al. (2018) en contextos psicoterapéuticos en los que introducen variables como el descentramiento del yo, la evaluación del marco de valores y reglas personales, la valoración de las relaciones cercanas y lejanas, y, el incremento de la actividad introspectiva.

En términos de investigación académica de los estudios del turismo hay cuatro investigaciones que pueden ilustrar mejor la relación entre espiritualidad y la búsqueda de experiencias basadas en la inducción de estados alterados de conciencia catalizadas por fármacos enteogénicas. El estudio de Holman (2011) describe el turismo basado en la ayahuasca como un nicho pero que ha sido poco examinado por la literatura del turismo en el contexto amazónico. El texto describe como se presentan ante los potenciales usuarios la información de los rituales, el profesional que los conduce, un chamán, y la libación del cocimiento de los vegetales que producen la experiencia asociada a los estados alterados de conciencia. Describe a este tipo de turismo como un viaje hacia el Amazonas y un tipo específico de turismo espiritual. Jáuregui et al. (2011) describe en detalle el tipo de vegetales asociados a saberes tradicionales que tienen usos ceremoniales. Prayag et al. (2015) hace una síntesis de los estudios que se han referido a temas relacionados al estado etnobotánico, las operaciones rituales y el tipo de actividades asociadas al consumo de la ayahuasca, pero señala que no se ha hecho énfasis en el estudio de la experiencia de la búsqueda de bienestar asociada a los significados que producen los individuos.

En un estudio posterior (Prayag, Mura, Hall, & Fontaine, 2016) aborda el espacio fenomenológico resultante entre espiritualidad, enteógenos y turismo; posiblemente sea el primer estudio que enfoca los tres elementos de forma sistemática para su presentación en el campo de los estudios del turismo con evidencia empírica sobre el consumo de ayahuasca en Iquitos. Sus hallazgos revelan la naturaleza imprecisa de las experiencias de los turistas, así como las dificultades para elaborar un lenguaje claro sobre las mismas.

Como hemos visto, la noción de wellness se ha distanciado del criterio unidimensional de la salud como la ausencia de la enfermedad para adquirir un status conceptual propio, el cual describe la búsqueda personal de seguridad ontológica mediante un doble movimiento, físico y psíquico.



## **CAPÍTULO II: LA CONSTRUCCIÓN Y LAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO DE BIENESTAR EN LA CIUDAD DE TARAPOTO**

### **2.1. Contexto: la región San Martín**

La región San Martín se encuentra ubicada en la zona nororiental del territorio peruano. Su territorio se extiende por zonas pertenecientes a la Selva Alta, y en menor medida a la Sierra y Selva Baja. Cuenta con 10 provincias y 77 distritos, con una extensión total de 51, 253.31 Km<sup>2</sup> de territorio y representa el 4% del territorio nacional. Colinda con los Departamentos de: Amazonas y Loreto por el norte; Huánuco por el sur; Loreto por el este; y con Amazonas y La Libertad por el oeste (PERTUR SAN MARTIN, 2018, 2.1. Ubicación geográfica).

Se trata de un departamento con abundantes recursos hídricos, por su territorio fluyen los ríos Huallaga y Mayo, estos constituyen dos de las vías de transporte más importantes de los pobladores debido a la escasez de vías terrestres. Su economía gira en torno a: “La actividad agropecuaria, el turismo y el comercio (...). En la actualidad se desataca su producción de café y cacao orgánico, los que responden a proyectos de cultivos alternativos a la coca” (Rodríguez, 2017, p. 26).

La región cuenta con importante porcentaje de población urbana: 64,9% del total. Aunque es importante señalar que esta tasa se encuentra por debajo del promedio nacional, el cual se estima en 75,9%. La población de la región de San Martín es de 813 381 habitantes (INEI-2017) y muestra una tasa de crecimiento intercensal de 4,7%, una de las más altas del país. Tal crecimiento se explica debido a la migración que proviene de otras regiones y que preferentemente se asienta en zonas rurales.

La región también cuenta con población indígena. Para el año 2017 se reportó que un total de 31 557 habitantes pertenecen a algún grupo indígena. Es el segundo departamento más variado en composición étnica, después de Lima. Esta variedad étnica es fruto de los diversos flujos migratorios que han poblado el territorio. Su capital es la ciudad de Moyobamba, un importante centro comercial y productivo. Existen, sin embargo, otras ciudades de gran importancia como es el caso de Tarapoto que del mismo modo se constituye como un importante centro comercial y productivo.

Dentro de su territorio también encontramos el Área de Conservación Regional Cordillera Escalera (ACR-CE), primera área protegida regional establecida en el Perú<sup>3</sup> y el área contiene una porción significativa de la cadena de montañas denominadas ‘Cahuapanas’, de donde se generan cinco cuencas hidrográficas tributarias de los ríos Huallaga y Marañón. Se encuentra ubicada entre dos áreas protegidas de carácter nacional lo que la ubica dentro de un corredor de conservación de gran relevancia<sup>4</sup>, en la medida en que cubre una importante extensión de la eco región llamada Yungas Orientales Peruanas (Cruz, 2017, p.33). La provincia de San Martín es la principal beneficiaria de la Cordillera Escalera. Estas montañas capturan agua de la niebla y de las nubes sopladas por el viento, y así abastece de agua a las poblaciones.

---

<sup>3</sup> “Las áreas de conservación regional son áreas protegidas de ‘uso directo’, es decir en donde se permite el aprovechamiento o extracción de recursos naturales definidos por su plan maestro. Este debe estar orientado a conciliar la conservación de la biodiversidad con el desarrollo sostenible, el cual debe favorecer principalmente a las poblaciones locales” (Gobierno Regional de San Martín, 2016).

<sup>4</sup> Según Cruz (2017, p.33), esta inclusión en el corredor de conservación constituye una importante oportunidad para el aprovechamiento sostenible de esta zona con fines turísticos, ya que el ecoturismo no altera los ecosistemas protegidos por el área de conservación regional.

## 2.2. Tarapoto y el turismo de bienestar

Tarapoto, también conocida como la “ciudad de las palmeras”, se ubica a una hora con quince minutos de la ciudad de Lima en avión, y a dos horas en transporte terrestre desde Moyobamba, la capital de la región San Martín. Es una ciudad con una población de 180 073 según el Censo del INEI de 2017, mayor cantidad de habitantes que la misma capital Moyobamba,

En cuanto al turismo, Tarapoto –según los entrevistados- es una ciudad de tránsito, una ciudad base; es decir, la utilizan para desplazarse a otros lados como Moyobamba, San Antonio y San Roque de Cumbaza, Yurimaguas, etc. No obstante, con los años y el crecimiento de las ofertas dentro de la ciudad ahora hay más turistas que deciden quedarse por largas temporadas según los siguientes motivos:

- Bajos costos de alquileres.
- Bajo costo de la canasta básica.
- Se está en una ciudad con todas las facilidades, pero con un acceso rápido y cercano a la naturaleza.
- Variedad de restaurantes saludables, haciendo énfasis en los restaurantes vegetarianos y veganos.
- Sensación de comunidad con los otros turistas que viajan a realizar prácticas de turismo de bienestar.

Para nosotros, es importante hacer una diferencia entre los tipos de turismo que se brindan en Tarapoto. En total encontramos más de 12 agencias de turismo en un perímetro de 5 cuadras a la redonda de la plaza de armas de la ciudad, y

en ninguna de ellas se hacía mención a turismo de bienestar, turismo de sanación y/o turismo espiritual. Entrevistamos a Stephanie Puscán, dueña de GS Travel (Jr. Lamas 175), nos indicó que la mayoría de turistas que llegan a las agencias –y en especial a la suya- es porque buscan turismo de aventura: “Normalmente a mí me piden salidas a las cataratas, casi siempre un full day a Ahuashiyacu o a Huacamaillo”. Le preguntamos cuáles eran los servicios que ellos ofrecen y nos indicó que sus ganancias provienen especialmente de la venta de pasajes nacionales y de paquetes turísticos tanto en la región San Martín como en Loreto. Hay turistas que deciden ir a la reserva nacional Pacaya Samiria, pero saliendo desde Tarapoto.

Le preguntamos también a Stephanie por qué creía que no había un ofrecimiento explícito de turismo de bienestar en Tarapoto a lo cual nos respondió que para ellos es muy difícil asegurar la calidad o verificar la realidad del tratamiento de plantas o de las ceremonias de ayahuasca que pueden ofrecerse. Ella también nos comentó que, si bien ella es tarapotina, y también ha hecho diferentes dietas de plantas, ella solo confía en los chamanes que le han recomendado:

“para nosotros lo más importante es la reputación... todo es a través del boca en boca...si viene alguien y te dice <oye el maestro tal es buenazo> tú le vas a creer porque por algo te lo recomiendan...en una agencia de viajes no podemos hacer eso. Si a mí me preguntas como amiga, yo te puedo decir qué maestros me han ayudado, pero no podría ofrecerte un servicio...me daría miedo a que algo le pasara a mi pasajero”

(Entrevista a Stephanie Puscán, 23 de septiembre de 2019).

En nuestra intención de construir el recorrido histórico del turismo de bienestar en la ciudad de Tarapoto, encontramos una institución muy importante

para el desarrollo de los servicios y productos del turismo de bienestar: el centro Taki Wasi. ¿Por qué mencionamos a un centro de rehabilitación? Porque fue el primero en llegar a Tarapoto para ofrecer terapias a base de plantas sagradas.

### **2.2.1. Taki Wasi**

El centro de rehabilitación Taki Wasi fue fundado en 1992 por el médico francés Jacques Mabit. Según la información ofrecida en su página web:

Ha sido fundada en 1992 como resultado de un trabajo de investigación iniciado en 1986 sobre las milenarias prácticas de la medicina tradicional amazónica, en una de las regiones del Perú con mayor riqueza en cuanto a saberes ancestrales relacionados con el uso de plantas medicinales y sagradas que contribuyen a la sanación física, mental y espiritual de las personas<sup>5</sup>.

Por muchos años, se han especializado en el tratamiento de personas con adicciones a las drogas y al alcohol; y, es desde hace 8 años que realizan seminarios –como ellos llaman a los tratamientos– con plantas medicinales de la Amazonía (también llamadas plantas ancestrales o plantas maestras).

El local del centro se ubica en la Av. Prolongación Alerta, a 5 minutos en mototaxi desde el centro de la ciudad de Tarapoto o a 20 minutos a pie desde la Plaza de Armas de la misma ciudad.

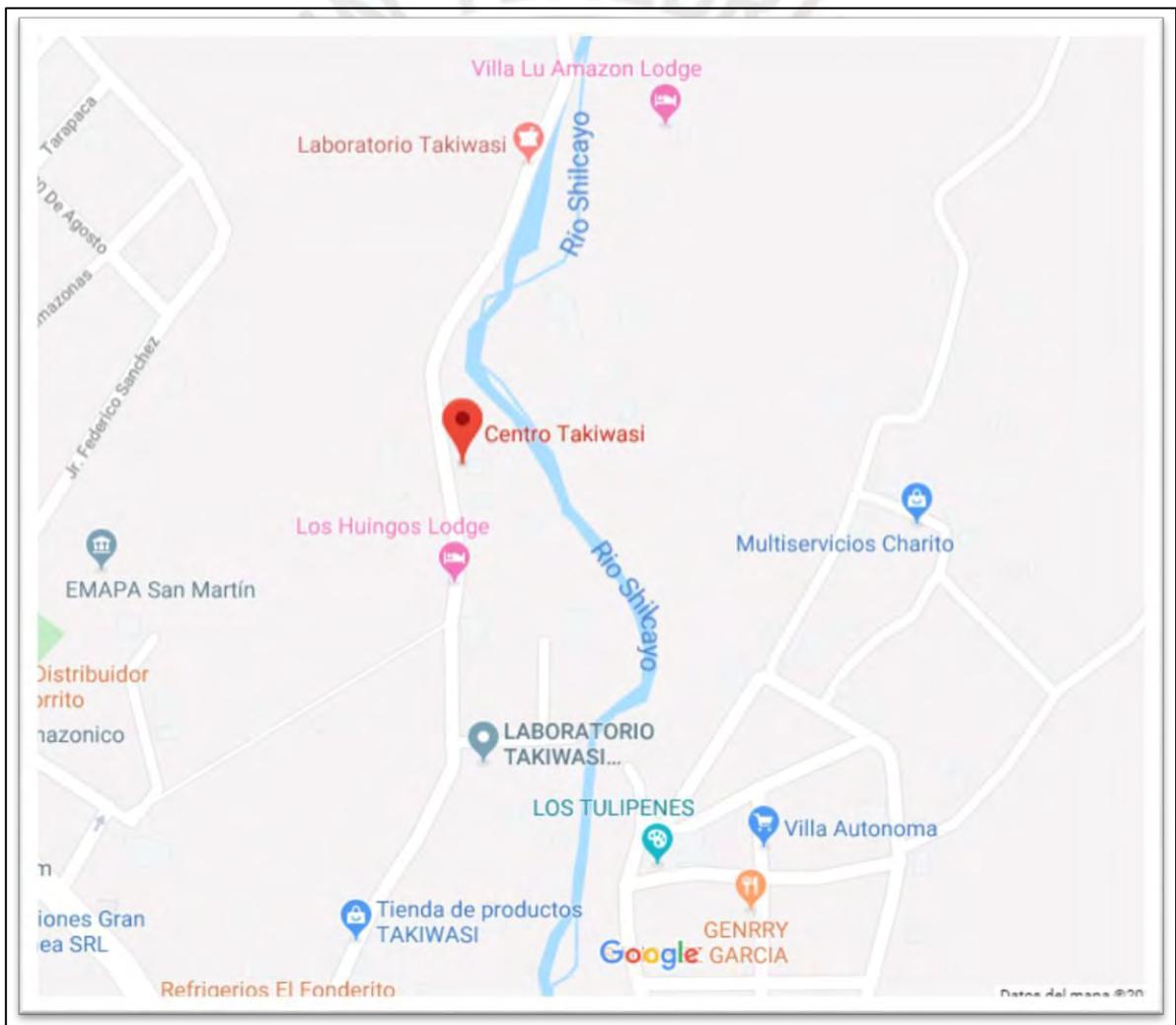
Para nosotros es importante hablar de Taki Wasi como de su ubicación porque fue el primer centro que trabajó con plantas en la ciudad de Tarapoto, lo cual a su vez impulsó a la llegada de extranjeros que venía específicamente a curar sus adicciones. Después, progresivamente, empezaron a llegar aquellos

---

<sup>5</sup> “Quiénes somos”, información en línea: <https://www.takiwasi.com/es/nosotros01.php>. Fecha de consulta: 10 de octubre de 2019.

turistas que conocían de las labores del Dr. Jacques Mabit –se pueden ser sus presentaciones, videos, documentales, investigaciones, etc. en YouTube y en la misma página web de Takiwasi- para hacer los tratamientos y/o seminarios de crecimiento personal a través de la ingesta de plantas sagradas.

Como lo acabamos de mencionar más arriba, Taki Wasi se ubica en Prolongación Alerta, zona a la que nosotros hemos decido llamar el “Corredor turístico Cordillera Escalera”. En este corredor encontramos hospedajes, ecolodges y centros de terapias alternativas.



Mapa 1: Ubicación de Takiwasi. Fuente: Google Maps

Como se ve en el mapa, cerca al Centro Takiwasi encontramos primero dos lodges: Los HuingosLodge y Villa Lu Amazon Lodge. El primero, perteneciente al Sr. Germán Zea, además de ofrecer los servicios de hospedaje, realizan salidas para tratamientos a base de plantas para viajeros provenientes de Rusia. Él ha enfocado su negocio al turismo ruso ya que su administradora domina el idioma. Sus tratamientos los realizan en Juliampampa, a dos horas de caminata desde Los Huingos.

Lo que no se nota en el mapa es que además de los dos hospedajes mencionados también se encuentran:

- Yacumaman Lodge, ofrecen hospedaje, retiros de plantas, clases de yoga, clases de meditación, vinculación y aprendizaje de cosmovisión shipiba, etc.
- Albergue Turístico Ecológico “El Achual”, ofrecen hospedaje para las personas que están en pre y postdieta de plantas sagradas.
- Ecoalojamiento Hampichichuy, brindan los servicios de hospedajes y servicios de medicina tradicional y espiritualidad.
- Villa Belén.
- Cordillera Escalera Ecolodge.
- Hoja Verde.
- La Musa Verde.
- Shimiyacu Amazon Lodge, además del servicio de alojamiento, también se ofrecen ceremonias de ayahuasca y retiros para la ingesta de plantas medicinales amazónicas.

En total tenemos 12 alojamientos en un recorrido de 3 kilómetros; donde el primer centro en establecerse en la zona fue Takiwasi en los 90. Según Javier Zavala, dueño de Hampichicuy, Takiwasi fue el modelo a seguir, fue quien les dio el coraje para comprar los terrenos y establecer sus propios alojamientos y centros de terapias.

### **2.3. Servicios y productos de bienestar: ¿qué encontramos?**

A inicios de 2018, cuando llegamos a Tarapoto, encontramos una alta oferta en hospedajes a las afueras de la ciudad, y también de centros para hacer ceremonias de ayahuasca y/o dietas de plantas sagradas. Además de esos servicios, también vimos que, pese a que Tarapoto era una ciudad pequeña, contaba con varios restaurantes vegetarianos cerca de la plaza de armas. Nos llamó la atención además la oferta de clases de yoga, clases de meditación, armonización de chakras, limpieza de aura, venta de productos orgánicos, venta de hierbas para baños flores, venta de plantas y raíces para mejorar la salud física, etc.

En esta sección procederemos a hacer una explicación de en qué consisten los servicios y los productos que se ofrecen en la ciudad; estos, relacionados al turismo de bienestar y a los que recurren los viajeros extranjeros que están en Tarapoto.

#### **2.3.1. Ceremonias de ayahuasca**

La ayahuasca es la unión de dos plantas: la enredadera de ayahuasca y el arbusto chacruna –este es el que contiene al alucinógeno dimetiltriptamina

(DMT)<sup>6</sup>. Se trata de una bebida preparada a través de la cocción de la corteza de la ayahuasca y las hojas de la chakruna. Dicha bebida se ingiere dentro de un ritual o ceremonia que es conducido por un curandero, ayahuasquero o chamán quien previamente conversa con el paciente. Es el curandero quien decide la cantidad que debe tomar la persona que acude a la ceremonia. Esta se lleva a cabo dentro de una maloca durante la noche. Quien dirige la ceremonia –el chamán, maestro, curandero o ayahuasquero-, además de dar la bebida, también canta ícaros<sup>7</sup> para conducir la experiencia –o el viaje, como le llaman coloquialmente- del paciente que acude.

### **2.3.2. Dietas a base de plantas sagradas**

En la Amazonía peruana existe el consumo/ingesta de plantas que son consideradas sagradas. Según Javier Zavala, maestro ayahuasquero y dueño del Centro Hampichicuy, las plantas son sagradas porque alivian tres males: la dolencia física, la dolencia emocional y la dolencia energética. Nos explicó además que, dentro de la cosmovisión amazónica, la dolencia física es el resultado de la dolencia emocional y la dolencia energética:

“Imagínate, a veces viene alguien con cáncer de estómago... ¿qué es el cáncer de estómago? Sí, es un problema médico sumamente fuerte, pero qué lo ocasiona...el cáncer de estómago es lo que pasa por haber

---

<sup>6</sup> Qué busca la gente cuando toma ayahuasca o yagé, en línea: [https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/04/140430\\_salud\\_ayahuasca\\_yage\\_propiedades\\_gtg](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/04/140430_salud_ayahuasca_yage_propiedades_gtg). Fecha de consulta: 27 de octubre de 2019.

<sup>7</sup> “En la Amazonía se denomina ícaro al canto o melodía que utilizan los maestros curanderos durante las ceremonias rituales que realizan. Aunque no posee traducción literal en idioma castellano, quechua u otra lengua de la zona, su significado es de vital importancia en las ceremonias. El canto shamánico es el Instrumento curativo, la sabiduría y el vehículo de la energía del curandero, el símbolo real de su poder y conocimiento”. Explicación encontrada en la página web: Ícaros y cantos para despertar. En línea: <http://ayahuascaperu.redtienda.net/pag.php?id=41383>. Fecha de revisión: 2 de noviembre de 2019.

bloqueado tantas emociones, por no haber dicho lo que tenías que decir, es comerte el malestar, es comerte los problemas. Obviamente tu cuerpo reacciona alterándose y pum, se activan células cancerígenas. ¿Qué hago yo con las plantas? Pues, busco desbloquear el malestar, busco ayudarles a que liberen ese dolor que tienen en el estómago pero que es emocional. ¿Por qué es energético? Porque el cuerpo es un ente lleno de energía. Si bloqueas un punto de flujo de energía, te enfermas” (Javier Zavala, 3 de septiembre de 2019).

Según el Centro Taki Wasi, la dieta de plantas involucra un retiro. Dicho retiro se hace en aislamiento en un tambo –una cabaña pequeñita en el medio de la selva- donde se hace la ingesta de las plantas seleccionadas por el curandero o especialista en plantas, además de llevar un régimen alimenticio y ciertas restricciones corporales y psicológicas. Dentro de esas restricciones corporales encontramos la interacción entre varias personas, las relaciones sexuales, la masturbación, el beber alcohol, comer carnes rojas, etc. En cuanto a las restricciones psicológicas, se recomienda evitar el hablar, cantar, etc.

Esas recomendaciones son básicas para *“crear un espacio en contacto con la naturaleza y consigo mismo, dedicado a la depuración física y energética para eliminar las sustancias tóxicas o de mala alimentación que bloquean la sensibilidad, ampliar la percepción, conectar con las emociones reprimidas, limpiar y fortalecer el cuerpo y conectar con lo sagrado. Esto favorece la producción onírica, la rememoración de situaciones pasadas no elaboradas y la introspección profunda”* (Takiwasi, 2019)<sup>8</sup>.

---

<sup>8</sup> *Retiro/Dieta en Takiwasi*. En línea: <https://www.takiwasi.com/es/retiro01.php>. Fecha de consulta: 4 de noviembre de 2019.

En cuanto a qué plantas maestras se utilizan dentro de las dietas, hemos encontrado las siguientes<sup>9</sup> -con sus descripciones- en la revista Onirogénia que tiene el artículo “Dieta en la Amazonía” de Ramón Puig<sup>10</sup>:

Nombre	Nombre científico	Características
Ajo Sacha	Mansoastendlyi	Planta macho. Tonifica, da calor y fortalece. Refuerza la voluntad, la autoestima y la capacidad de decisión.
Ayahuasca	Banisteriopsis caapi	Planta hembra. Provoca muchos sueños, visiones e insights. Sensación de salir del cuerpo, viajar mentalmente y comunicación a distancia.
Bubinzana	Calliandra angustifolia	Planta hembra. Apertura y mayor comunicación afectiva. Enraíza, tranquiliza y suaviza los sentimientos.
Chiricsanango	Brunfelsia grandiflora	Planta macho. Trabaja los miedos, el frío físico y afectivo. Aumenta la confianza en uno mismo.
Bachufa	varias cortezas	Combinación de plantas macho. Vigoriza y

<sup>9</sup> Estas son algunas cuantas de las muchas que existen en la Amazonía peruana. Estas son las que se mencionan más dentro del artículo. Se presentan las citas textuales de las descripciones elaboradas por el autor.

<sup>10</sup> Puig, Ramón (2010). Dieta en la Amazonía en *Onirogénia*. En línea: <http://www.onirogenia.com/enteogenos/dieta-en-la-amazonia.pdf>. Fecha de consulta: 15 de noviembre de 2019.

		fortifica la voluntad, el sentido de la vida, la confianza en uno mismo, libertad y la propia fuerza. Endereza.
Chuchuhuasi	Maytenuskrukovii	Planta macho. Restituye el "centro". Tonifica. Corrige la rectitud, endereza.
Uchusanango	Tabernaemontanasanaho	Tonifica y fortifica, afirma la voluntad, rectificación de errores, clarifica y concretiza para planes futuros. Sensación de eliminación de pensamientos y sentimientos negativos (purificación por el fuego). Refuerza la libido.
Ushpawashasanango	Tabernaemontanaundulata	Reconecta con la memoria afectiva, recuerdos negativos, pero también positivos y trabaja el equilibrio emocional. Descarga afectiva, hipersensibilidad, sensibiliza.
Tabaco	Nicotiana rústica	Planta macho. Depura y fortalece el cuerpo físico, provoca claridad

		psíquica, protección energética. Refuerza el trabajo de otras plantas. Facilita la eliminación de secreciones de las vías respiratorias. Estimula la actividad onírica.
--	--	---

*Elaboración propia*

¿Cómo es el ritual de la ingesta de plantas sagradas? Este se desagrega en:

- **Predieta:** son los días previos a la ingesta de las plantas sagradas. La predieta puede durar entre 7 a 15 días, y es aquí donde se empieza con el corte o el retiro de ciertos alimentos como el limón, sal, tomate, etc. Aquí también empiezan las restricciones físicas como el beber alcohol, utilizar drogas, tomar café, y tener interacciones sexuales o intimidad.
- **Purga:** esta puede ser vomitiva o laxativa. Se busca limpiar el estómago para que cuando ingresen al cuerpo las plantas sagradas este esté lo más limpio posible para la asimilación.
- **Sesiones de ayahuasca:** según el curandero, pueden ser de tres a cuatro durante el retiro.
- **Retiro de aislamiento:** es todo el proceso en sí en que uno está alejado en la selva, solo tomando las plantas sagradas y sin interacción social más que con la persona que les lleva diariamente sus alimentos y la bebida a base de plantas sagradas.
- **Postdieta:** al igual que en la predieta, depende mucho del curandero y del paciente. Para Christine Brun, curandera francesa que vive en el Perú hace más de 14 años, la postdieta debe durar un mes exacto; mientras

que, para Javier Zavala, depende del cuerpo del paciente y cómo se va sintiendo –desde una semana a un mes de postdieta.

La postdieta es cuando se empiezan a reincorporar alimentos que no se pueden consumir en la predieta ni en la dieta: sal, limón, tomate, azúcares naturales de frutas y progresivamente azúcares refinados. Es recién después de la postdieta que se puede volver a beber alcohol y café, y también tener intimidad sexual.

### **2.3.3. Restaurantes vegetarianos y veganos**

Los restaurantes más famosos son de comida regional, y entre ellos los más conocidos son: La Patarascha, La Collpa y Tía Zully. Sin embargo, ¿qué ha pasado en los últimos 2 años? Hubo un cambio muy grande en cuestiones de las visitas de turistas extranjeros que llegan a Tarapoto en busca de bienestar físico, mental y energético. En su gran mayoría dichos viajeros mantienen una alimentación vegetariana, vegana o con ingesta de pescado. Por tal motivo, existe una alta demanda de restaurantes vegetarianos y veganos.

En el centro de Tarapoto y alrededores hemos encontrado en total 4 restaurantes vegetarianos y uno vegano:

- El Edén: es el restaurante vegetariano más antiguo de Tarapoto.

Tiene más de 20 años y sirven tres comidas diarias –desayuno, almuerzo y cena. Estratégicamente se encuentra al lado de la agencia de turismo Gorilaz, pero en el día a día no tiene muchos comensales. En hora punta podemos encontrar de 5 a 10 personas, pese a que su local tiene capacidad para más de 40 clientes.



Fotografía 1: información de la comida que se vende en el restaurante El Edén.  
Fuente: autoría propia.

- Mediterráneas: empezó como un restaurante de comida casera vegetariana elaborada por una familia evangélica. Es la Sra. Sarita Nogueira Sáenz quien sacó adelante la idea de hacer comida saludable, orgánica, comprándole directamente a los agricultores y posteriormente enfocándose en los turistas que estaban haciendo su postdieta en la ciudad de Tarapoto.

- Mix Vegetariano: es un restaurante bastante concurrido, tanto por nacionales como extranjeros. Cuenta con una capacidad para 50 personas y abre desde el mediodía hasta las 4pm.

Resulta atractivo para los comensales porque el menú cuesta S/10 y se puede elegir una entrada, un segundo y un refresco. Las entradas siempre son: una sopa, una ensalada, una porción de pizza y una entrada diferente como una causa, papas a la huancaína, solterito de verduras, etc. El nombre del restaurante es “Mix Vegetariano” porque te dan la opción a que tu segundo sea un “mix” de dos platillos diferentes. Por ejemplo: seco de habas con caucau de choclo.

En el caso de “Mix Vegetariano”, no tuvimos la suerte de entrevistar al dueño. Solo nos comentó que hace un tiempo tuvo una mala experiencia con un estudiante de Ciencias Sociales y que prefería guardarse su información y comentarios. También nos pidió no hiciéramos entrevistas a sus comensales.



Fotografía 2: menú del restaurante Mix Vegetariano.  
Fuente: autoría propia.



Fotografía 3: dos entradas del restaurante Mix Vegetariano: ensalada y hummus con chapati.  
Fuente: autoría propia

- Quinoa: fue fundado en 2016, sin embargo, cambió de dueña –mas no de nombre- en 2017. La actual propietaria y cocinera es Katherine Tello, más conocida como “Kathy Quinoa” entre los comensales y restauranteros de Tarapoto.

El restaurante tiene una capacidad para 30 personas; sin embargo, solo se cocinan de 20 a 25 menús. Kathy nos explicó que ella siempre estuvo interesada en la alimentación saludable porque en su familia es habitual hacer dietas de plantas sagradas y para ello se necesita tener el cuerpo sano.

Kathy asegura que cocina con amor, y que su base para elaborar el menú de tres tiempos –ensalada, sopa y plato fuerte- es el conocimiento de las combinaciones de grupos de alimentos. Ella, además de haber estudiado Administración y Hotelería, ha seguido un diplomado en alimentación y constantemente está buscando nuevas recetas.

“Es que no solo es la alimentación sino es la parte emocional también. En especial para sentirse bien es quererse y aceptarse tal como era ¿no? Ya si tú quieres mejorar pues depende de uno decidir a cambiar en todos los aspectos. Y ahí es donde ya entra la alimentación o sea después de que ya has pasado esa fase de que realmente tú te sientes amada, querida, valorada por ti misma, ya para adelante comienzan las demás cosas ¿no?”.



*Fotografía 4: logo del restaurante Quinoa. Fuente: autoría propia.*



*Fotografía 5: ensalada fresca con frijoles del menú diario de Quinoa. Fuente: autoría propia*



*Fotografía 6: crema de verduras del menú diario de Quinoa. Fuente: autoría propia*



*Fotografía 7: plato fuerte del menú diario de Quinoa. Caucau de cochayuyo acompañado de albóndigas de quinua con tomate y arroz integral de guarnición. Fuente: autoría propia.*

- Savia Madre: este es el único restaurante vegano en toda la ciudad de Tarapoto y por eso también cuenta con comensales extranjeros fijos. El local tiene capacidad para 20 personas y diariamente sí llegan a ese límite. El costo del menú es de S/12 y consta de entrada, plato fuerte, postres y un refresco –normalmente es una infusión.

Los dueños, Magaly Queyranne (francesa) y su esposo Carlos Colonia tienen trabajando en su emprendimiento “Savia Madre” desde hace dos años. Ellos aseguran que quisieron poner un restaurante vegano para acerca la salud a los tarapotinos y a los extranjeros que están de paso o en pre y postdieta.

Nos comentaron también que ellos no tienen realmente ganancias en el restaurante pero que su misión, a largo plazo, es ganar popularidad en Tarapoto para posteriormente poder desarrollar eventos culturales y educativos afuera de la ciudad, específicamente en una comunidad nativa:

“La ventaja es que Savia Madre está ayudando para ir lanzando los otros proyectos, que es un solo proyecto la verdad, la creación de este espacio de centro de artes que es un centro de educación a través de las artes para, más que todo niños, que después de la escuela puedan tener un espacio donde venir a aprender a divertirse, a leer un libro, a aprender en un taller de música, de canto, de dibujo o simplemente estar. Y eso se va a hacer en una comunidad nativa que se llama Chimbakimi, ya tenemos el espacio, ya tenemos el terreno desde un año gracias a este trabajo de Savia Madre”.

Algo que también nos llama la atención es que, dentro del local de Savia Madre, además de vender el menú diariamente de 12 a 3pm, ofrecen productos orgánicos tarapotinos de pequeños emprendedores locales y de la región San Martín en general. Venden: cacao en diferentes

porcentajes, jabones y shampoos naturales, aceites esenciales, panela, maca, harinas, etc.



*Fotografía 8: mural a la entrada de Savia Madre. Es en buena parte la filosofía del emprendimiento: vivir sin abusar. Fuente: autoría propia.*





*Fotografía 9: entrada del menú de Savia Madre. Causa de vegetales y lentejas.  
Fuente: autoría propia.*



*Fotografía 10: plato fuerte del menú de Savia Madre. Arroz integral a las finas hierbas y  
saltado de mote, soya y espinaca. Fuente: autoría propia.*



*Fotografía 11: postre del menú de Savia Madre.  
Helado de mango con nueces y maracuyá. Fuente:  
autoría propia.*



*Imagen 1: logo de Savia Madre. Autoría: Savia Madre.*

- Zygo Café: conocimos este café en 2018, cuando ya tenía bastante concurrencia. Los dueños Arnaud Montagne (francés) y Patricia Málaga (peruana) lo inauguraron en 2016 y solamente cierran por dos semanas en el mes de diciembre para que su personal pase fiestas con sus familiares.

Se encuentra muy bien ubicado: en una de las avenidas principales de la ciudad de Tarapoto, a media cuadra de la oficina de Migraciones. Tienen una capacidad para 20 personas y atienden de 8am a 9pm de lunes a viernes (y los sábados de 8am a 2pm). En el horario de almuerzo –desde el mediodía hasta las 2pm- tienen el restaurante lleno.



*Fotografía 12: terraza exterior del Zygo Café. Fuente: autoría propia.*

Ellos, a diferencia de los otros restaurantes vegetarianos y vegano, no ofrecen un menú. Tienen una carta con cafés, jugos, extractos,

sándwiches, hamburguesas, ensaladas y postres. Y, lo que resulta más interesante es que según TripAdvisor es el mejor restaurante de Tarapoto. Sí, resulta sorprendente que un restaurante vegetariano haya desplazado a La Patarashca y en buena parte es porque quienes acuden al Zygo Café es gente joven que accede constantemente al internet y decide dejarles una puntuación alta – además de algún comentario positivo.

**Los restaurantes más populares en Tarapoto** Ordenado por: puntuación más alta

Rank	Restaurant Name	Rating	Opinions	Status	Cuisine	Price Range	Comments
1.	ZYGO Cafe	4.5	91	Abierto ahora	Fusión, Saludable	\$\$ - \$\$\$	"Delicioso" "Taste like home"
2.	La Patarashca Restaurante	4.0	883	Abierto ahora	Peruana, Gastropub	\$\$ - \$\$\$	"Cena en Familia" "Rico y buen servicio"
3.	Dona Zully	4.0	437		Peruana	\$\$ - \$\$\$	"Visitar si o si"

Imagen 2: lista de restaurantes más populares en Tarapoto. Fuente: TripAdvisor.



*Fotografía 13: Zygo Café por dentro. Fuente: autoría propia.*

Patricia nos comentó que para ellos es más rentable y rápido elaborar todo en el momento, sin tener que dedicar mucho tiempo a la cocción de los alimentos y justamente que por eso todo es fresco. “En la carta lo único cocido que hay son las hamburguesas porque las freímos, pero todo lo demás es hecho rapidito al momento...lo que nos importa es nutrir a quienes vienen”.

Según Arnaud, su clientela se ha diversificado: “al inicio estábamos como 90% extranjeros, 10% peruanos. Ahora hemos llegado a un 70 – 30”. Cuando averiguamos el porqué de la creación del Zygo Café, inmediatamente nos respondió lo siguiente:

“Veníamos a Tarapoto y cuando salíamos de dieta era bien difícil de encontrar un lugar... Que iba a considerar de manera seria tus, los cambios que pides al mozo. Muchos restaurantes pueden tener flexibilidad en cambiar tu plato, pero la mayoría no, no entiende la importancia de realmente respetar eso. Entonces si uno se ha olvidado y el mozo le dice: “Ah ya, no te preocupes, ya está todo bien”, tú vas a malograr tu dieta solo por... Entonces nosotros pensamos que, haciendo dietas, entendiendo la importancia de respetar la post-dieta, ofrecemos esa opción de cambiar las recetas que siempre se hace en el momento, la mayoría, de acuerdo a las restricciones de post-dieta para dar esa opción a la gente”.

En buena parte ellos han centrado su carta en un modelo de alimentación saludable basado en el vegetarianismo, que sea lo suficientemente útil para quienes están saliendo de las dietas de plantas sagradas y/o que están en algún tratamiento energético y/o emocional.

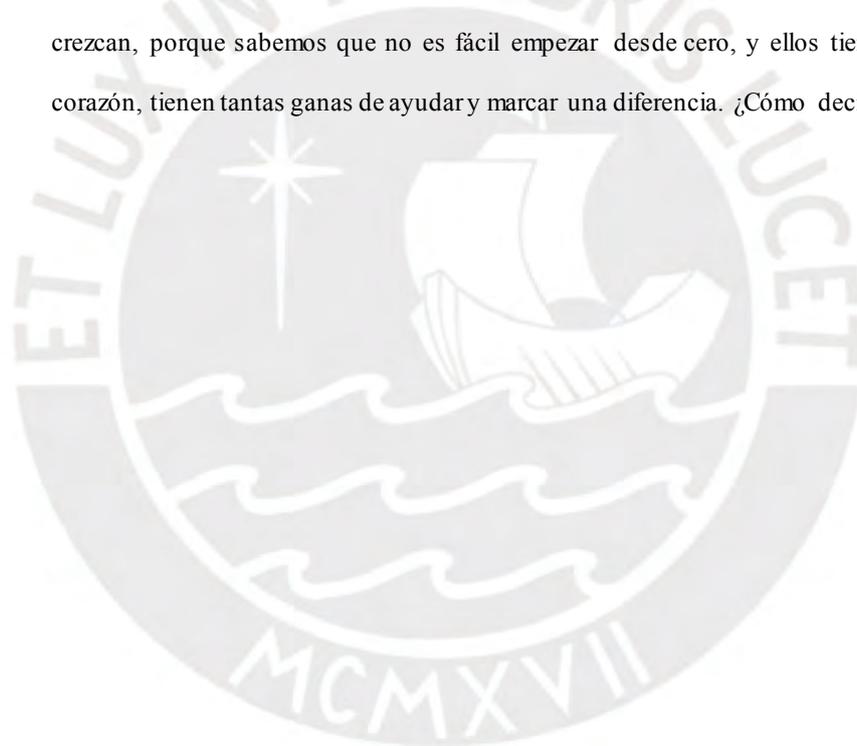
Para Patricia el turismo de bienestar está creciendo cada vez más en Tarapoto, y ella siente que a través de Zygo Café ellos están poniendo “su granito de arena”:

“lo que nosotros más queremos es que la gente esté bien, que pueda comer algo que les nutra el cuerpo y el alma...créeme...yo sé cuán vulnerable sale uno de una dieta de plantas y obviamente todo lo que te lleves a la boca podría afectar tu trabajo físico y mental”.

Tanto para Arnaud como Patricia, también es importante impulsar el consumo de productos saludables orgánicos; y por tal motivo, al entrar al local cuentan con un aparador donde se venden aceites esenciales, jabones y shampoos sin químicos ni

detergentes, maca, sal marina, etc. Nos indicaron también que para ellos el café debe ser una servir para generar comunidad:

“queremos que el café ayude a quienes están en su proceso de sanación, no solo queremos ganar con las ventas o con la comida...qué sirve tener dinero si la gente a tu alrededor está mal. Nosotros nos esforzamos muchísimo. Trabajamos de lunes a sábado para brindar todo fresco y sano, pero también dando un espacio a aquellos que tienen la misma visión de nosotros...aquellos que buscan mejorar, que buscan que todos crezcamos como comunidad. ¿Has visto que en el aparador hay un montón de tarjetitas y brochures? Nada es de nosotros, son de otros pequeños emprendedores. Nosotros les damos la posibilidad que vengan, nos dejen sus tarjetitas y hasta sus productos. Queremos que ellos también crezcan, porque sabemos que no es fácil empezar desde cero, y ellos tienen tan buen corazón, tienen tantas ganas de ayudar y marcar una diferencia. ¿Cómo decirles que no?”





*Fotografía 14: aparador a la entrada del Zygo Café. Se muestran productos que venden y las tarjetas de presentación de otros colaboradores de la ciudad que brindan servicios asociados al turismo de bienestar. Fuente: autoría propia.*



*Fotografía 15: zona del aparador del Zygo Café que muestra brochures y tarjetas de servicios y productos relacionados al turismo de bienestar en la ciudad. Fuente: autoría propia.*

Debemos admitir que el Zygo Café se convirtió hasta cierto punto en nuestro centro de operaciones ya que siempre había mucha afluencia de viajeros, a los cuales entrevistamos para realizar esta investigación. En el caso de Patricia y Arnaud, siempre se mostraron amables a que realizáramos nuestra investigación y parte de nuestra etnografía en su restaurante. Es importante también establecer que tanto Patricia como Arnaud ayudan a los viajeros que llegan al restaurante a pedir ayuda o recomendaciones. Es ese tipo de servicio que se ofrece también dentro del turismo de bienestar.

#### **2.3.4. Clases de yoga y meditación**

El yoga y la meditación son prácticas que cada vez más están de moda a nivel global; y, Tarapoto tampoco se ha quedado atrás. En la ciudad existen cuatro profesores de yoga y meditación, de los cuales pudimos entrevistar a dos: Christine Brun, francesa quien además de ser yogi es curandera; y a Paolo Suarez, yogi peruano con estudios de yoga en la India.

En el caso de Christine Brun, ella dicta clases en dos lugares: en el hotel La Patarascha –desde 2015- y en el ZygoHostel –desde inicios de noviembre de 2019-. Ella es especialista en Hatha Yoga, el yoga más antiguo y básico. La mayoría de sus alumnos en La Patarascha son viajeros extranjeros que se están hospedando en el hotel, aunque en el último año –según lo que nos ha indicado- ha aumentado el alumnado gracias a la publicidad que el hotel hace en redes sociales. De esa forma, cualquier persona que decida ir a la clase puede entrar al hotel y pagar los S/12 que cuesta la hora.

Christine nos indica que para ella el bienestar radica en estar bien emocional y físicamente; y es por eso que ella siempre recomienda la práctica del yoga al menos dos veces a la semana. En cuanto a la alimentación ella sigue una dieta vegetariana y en el día a día se le puede encontrar almorzando en Savia Madre, en Quinoa o en el Zygo Café.

Christine tiene 14 años en el Perú y llegó aquí con su exesposo para aprender más de las plantas amazónicas y cómo éstas son medicinales. Hizo su formación de yogi en Francia y después de eso es que llegaron a Tarapoto.

Cuando le preguntamos por las dietas de plantas sagradas, nos respondió:

“la vida cambia con la dieta porque tú adentro de la dieta vas a tomar consciencia de muchas cosas. Muchas cosas. Principalmente cuando te está aislado, sin nada, porque yo he aprendido de la manera tradicional, quiere decir que no tenía que haber libros, ni teléfono, ni lavarse, ni nada, solamente podía escribir y dibujar no más. Y, y la mente piensa ¿no? Y gracias a eso te permite de analizar lo que va, lo que no va. La planta también te ves a la noche, ni no te deja dormir, pero te enseña, te lleva muchas cosas, que de verdad que cambia, cambia ¿no? Hay cosas que uno puede decir que después no sabes”.



*Fotografía 16: Christine Brun preparándose para la clase de yoga en La Patarashca. Fuente: autoría propia.*

Para ella el yoga y las plantas son complementarios. Ojo, hace mucho hincapié en que no se debe hacer yoga mientras se está dietando, pero sí posteriormente. El yoga, según Christine, te permite generar paz y calma para que las plantas sigan haciendo efecto en tu sistema: físico, mental y energético.

**HATHA YOGA**  
con *Christine Brun*

Lunes 7.15 pm a 8.30 pm  
Informes: 976 404 689 - S/. 12 soles

**ZYGO Bed & Breakfast**  
**Jr. Miraflores 248 - Banda de Shilcayo**

*Imagen 2: publicidad elaborada por Patricia Málaga sobre las clases de hathayoga de Christine Brun.  
Fuente: Zygo Hostal.*

Paolo Suarez, tiene 30 años y nació en Iquitos (Loreto). Se crió allí y a los 18 años se mudó a Cusco. Fue en esa ciudad donde despertó su pasión y ganas de aprender yoga. Oficialmente como yogi tiene dos años, pero practicando la desde 2012.

Él volvió a vivir a Tarapoto hace dos años y se dedica a dos labores: la enseñanza del yoga y a la administración de un hostel familiar –que se ubica en la casa donde él brinda las clases de yoga y meditación.

Nos comentó que lo que más le gusta de dar las clases de yoga es poder enseñarle al resto cómo ir alcanzando poco a poco la calma. En cuanto a sus clientes o alumnado, asegura que mayoritariamente son extranjeros:

“todavía el tarapotino y la tarapotina no entienden el sentido del yoga...eso tampoco no tiene nada de malo, ellos tienen otras formas de reflexionar...quizás yendo al río o pasando tiempo en la naturaleza. Nosotros que hemos nacido en la selva tenemos esa conexión con la tierra, con lo natural. Pero eso tampoco implica que seamos unos santos ja, ja, ja. Yo creo que todo en la vida debe tener un balance y a mí el yoga me lo da...y me parece que también se lo da a quienes lo practican frecuentemente”.

Cuando hablamos del bienestar y del turismo de bienestar, Paolo hace mucho énfasis en que, si bien hay turistas nacionales, estos llegan a Tarapoto para hacer caminatas o ir a cataratas, mientras que el turista extranjero normalmente llega a Tarapoto como parte de su postdieta o para realizar algún tratamiento a base de plantas.

Paolo, además del yoga, también incluye las plantas sagradas en su vida diaria. Considera que la uña de gato y la camalonga son buenas para el sistema inmunológico y por eso las toma en ayunas. Para él, al igual que para Christine, el yoga y la medicina amazónica ancestral pueden unirse y formar un vínculo maravilloso.

El cuerpo físico, emocional y mental son sumamente importantes para Paolo, y dentro de las prácticas del turismo de bienestar se puede mejorar este cuerpo de tres partes:

“Claro, pero uno tiene que tener la consciencia de saber escuchar tu cuerpo, porque si tu cuerpo te va a hablar, pero tú no tienes la consciencia, la sensibilidad de escuchar lo que te dice tu cuerpo, pues, no lo vas a hacer. Hay muchas personas que ni siquiera saben que tu cuerpo te puede hablar ¿no? O te puede decir que se sienten así pero no sienten tal cosa. Entonces como que saber escuchar tu cuerpo y hacer lo que tu cuerpo te pide es como que importante”.

Cuando en la entrevista hablamos sobre la sanación y el yoga, nos comentó que los viajeros extranjeros que están haciendo su predieta o postdieta en Tarapoto lo buscan justamente porque:

“si puedes hacer meditación, que va a hacer que tu energía se expanda y que tengas más pureza, si comienzas a hacer yoga, si comienzas a hacer buenas acciones antes de tu ceremonia, si comienzas a alimentar tu espíritu. No solamente a dejar las cosas que le hacen mal, sino también alimentar tu espíritu con cosas positivas”.

#### **2.4. Nociones básicas y el turismo de bienestar en Tarapoto**

En el trabajo de campo, descrito en los puntos anteriores de este segundo capítulo, es que logramos asociar la teoría del turismo de bienestar para el caso peruano, y específicamente amazónico.

Encontramos, como lo indican Prayag y Fotiou, experiencias y/o actividades que se consideran bajo el concepto de “new age” o “espiritualidad new age”. Es decir, no solamente los turistas extranjeros hacen práctica del turismo de bienestar –con mucho énfasis en el turismo chamánico- sino que se les ofrecen servicios como el reiki, yoga, alineación y limpieza de chakras.

También, fortalecer el cuerpo, la mente y el espíritu a través de la alimentación vegetariana y vegana consciente. Además, aseveramos que el bienestar es alcanzado a su vez con prácticas de turismo espiritual donde los viajeros aseguran sentirse más unidos con la fuerza de la naturaleza.

Debemos tener en cuenta que los participantes de esta investigación son personas con un perfil de turista bastante similar: gente con educación superior, en su mayoría extranjeros, quienes presentan una curiosidad por lo aventurero.

Estos turistas, según el análisis de Murtagh (2012), tienen una concepción de la Amazonía que exotiza la misma. Estos viajeros llegan con una serie de imágenes mentales que llegan a contrastar con su experiencia en Tarapoto: lugar donde realizarán un “viaje sagrado” hacia su interior.

Finalmente, los servicios y productos brindados por parte de los proveedores de turismo de bienestar en la ciudad de Tarapoto, responden a la tendencia de crecimiento del *wellnesstourism*.

Hay un desarrollo en el turismo de bienestar ya que estos turistas extranjeros están llegando a Tarapoto para tener experiencias espirituales.

Vemos también que los servicios –sesiones de ayahuasca, clases de yoga, clases de meditación, ingesta de plantas maestras, alimentación consciente, etc. ofrecidos por el turismo de bienestar construyen experiencias de autopercepción, experiencias, expectativas e imaginarios en cuanto a los viajes y los resultados de las prácticas de bienestar (Devereux & Carnegie, 2006; Steiner & Reisinger, 2006).

Respondiendo a nuestras preguntas secundarias de la investigación, el turismo de bienestar en Tarapoto es producido en base a la demanda de las experiencias que los viajeros consideran como “la idea del viaje a uno mismo”. Se busca la construcción de un turismo que satisfaga experiencias subjetivas como el bienestar espiritual y corporal. Por tal motivo es que encontramos prácticas como la ingesta de ayahuasca como diversos restaurantes que promueven una alimentación saludable que repercutirá en la dieta de plantas sagradas que el turista toma.



### **CAPÍTULO III: “QUIZÁS NO TODO ESTÁ PERDIDO”. NARRATIVAS Y EXPERIENCIAS DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS**

#### **3.1. Características de los turistas extranjeros que llegan a Tarapoto para realizar turismo de bienestar**

En el transcurso del trabajo de campo en Tarapoto de septiembre a noviembre, tuvimos la oportunidad de conocer, entrevistar y acompañar a diferentes turistas extranjeros que llegaron a la ciudad para mejorar su salud: física, mental, emocional y energética. Encontramos algunas características básicas:

- En su mayoría son europeos y estadounidenses. Los europeos tienden a ser de Francia y Bélgica. En su mayoría son de estos países ya que llegan a Tarapoto para hacer los retiros del Centro Takiwasi. Llegan aquí por el boca a boca de amigos y conocidos, también porque a través del internet conocen del trabajo del Dr. Jacques Mabit.
- El rango de edad de los turistas oscila entre los 32 a los 48 años. Según las entrevistas que hemos realizado, los jóvenes llegan más para realizar turismo de aventura y a hacer algunas ceremonias de ayahuasca ya que carecen de poder adquisitivo para un tratamiento a base de plantas ancestrales.
- Existen dos grupos muy marcados en cuanto al tipo de retiros a los que vienen los turistas extranjeros: hay quienes vienen solo para mejorar su salud, espíritu, mente y energía; y, hay un grupo más pequeño de quienes son pacientes terminales que tienen como última esperanza el tratamiento de plantas medicinales amazónicas, además del cambio de vida en la selva.

- Quienes son pacientes terminales, en su mayoría padecen de cáncer de mama, de pulmones o de estómago.
- El rango de edad de quienes acuden a las clases de yoga y meditación es de 32-38 años.
- De los entrevistados hemos encontrado dos carreras predominantes entre quienes llegan a Tarapoto: ciencias económicas y contables; y del rubro psicológico terapéutico.
- Son personas que vienen al Perú al menos una vez al año para realizar diferentes tratamientos que complementan con meditación y alimentación vegetariana.
- De los entrevistados, ninguno estaba en el Perú por primera vez. Ya era su segunda, tercera o cuarta vez. Nos indicaron que programan sus actividades del año en relación a sus próximos tratamientos relacionados al bienestar.
- En sus países de origen practican yoga y meditación.
- Han viajado a otros países donde hay prácticas de turismo de bienestar. Los países más visitados según los entrevistados han sido Tailandia e India.

### **3.2. Narrativas y experiencias descritas por los turistas**

#### **3.2.1. Charles**

Llegó a Perú por primera vez hace seis años, fue su primer acercamiento a Sudamérica. En sí, él hizo un viaje de nueve meses por Latinoamérica, empezando por Guatemala. Después de visitar a su hermana en ese país,

decidió “empezar a bajar” hacia el Perú. Pasó por Panamá y Colombia, antes de llegar a Pucallpa (región Ucayali).

Es en Pucallpa que le recomiendan buscar a un maestro en Betania. Hizo una dieta de plantas ancestrales de pocos días, además que tomó por primera vez ayahuasca. Según Charles, él no imaginaba que tenía que mejorar tanto a nivel emocional y espiritual pero la ingesta de ayahuasca en 2013, en Betania, hizo que algo despertara en algo. Sintió que tenía que resolver muchos problemas de su pasado y que era importante hacer un cambio de vida radical.

Continuó con su viaje por Perú, después Argentina y finalmente volvió a Bruselas, su ciudad de origen. Allá se desempeñaba como banquero:

“Bueno, creo que en cada trabajo puedes encontrar cosas y decirte: “Ah, al menos voy a tratar de hacerlo bien y...” Así que no puedo decir que lo odiaba, pero es que no tenía mucho sentido ¿no? Me decía: “Ya, no necesito como hacer una carrera para ganar mucha plata y no me siento útil en mí, en mi trabajo, está como... Lo que estoy haciendo ahora, estos informes sobre riesgos de crédito básicamente van a servir como el día cuando va a pasar algo malo con el banco...”.

Estando de vuelta en su vida regular en Bélgica, seguía sintiendo que algo le faltaba, pero le daba miedo arriesgar todo y dejar un trabajo estable y con una excelente paga. Pasaron así un par de años más, hasta que en 2016 regresó a Betania (Ucayali). Buscó al mismo maestro, hizo una nueva dieta de plantas y vio que su salud mental y emocional estaban muy débiles.

Charles llegó a Tarapoto por primera vez en 2017 y cada año está seis meses en la ciudad. Divide su vida entre Bélgica y Perú: *“yo amo mi país, sí...pero Perú tiene algo muy diferente, algo que me llena de vida...no sé”*.



Fotografía 17: Charles leyendo el mensaje del frontis del Zygo Café. Fuente: autoría propia.

Charles considera que el turismo de bienestar es de muchísima ayuda para mejorar la calidad de vida de una persona, y que el Perú es un país fantástico para aprender de espiritualidad. Se enamoró de Tarapoto porque es una ciudad a la que se llega fácil y porque es barato realizar actividades saludables allá. Sobre el bienestar, él asevera:

Yo diría que para mí el bienestar es la paz interior, básicamente. Y que, me imagino que para varias personas se puede lograr por varios caminos ¿no? Pero que en general

probablemente se trata de tener una buena alimentación, unas relaciones de hacer algo en tu vida donde te sientes útil y que te corresponde ¿no?.

Cuando le preguntamos a qué restaurantes frecuenta para almorzar nos dice que casi siempre come en el Zygo Café, pero si hay mucha gente va a Quinoa, a Savia Madre o al Mix Vegetariano. El caso de Charles es anecdótico porque no es vegetariano, sin embargo, es consciente que, si toma plantas o si tiene ceremonias de ayahuasca, es mejor tener el estómago ligero.

Para Charles, lo importante de ir al Zygo Café o Quinoa son las posibilidades de socialización: “siempre me encuentro con algún amigo, algún otro viajero que está haciendo turismo de bienestar”. Para él también es importante verse inmerso en una comunidad donde todos busquen ayudarse y que puedan compartir sus experiencias de sanación física, emocional, espiritual y energética.

“Creo que tenemos nosotros una suerte impresionante de haber tenido estas experiencias tanto tú con el DMT, yo con las plantas, con la dieta, con el ayahuasca, hasta con la misma meditación, de poder sentir esa gran paz y esa, como descarga de, de energía ¿no? Y que mucha gente nunca la puede experimentar o que no se toma el trabajo”.

### **3.2.2. FH**

Ella nos pidió no revelar su nombre ya que teme a que sus pacientes en Australia –su país de origen- dejen de ir a verla porque toma plantas alucinógenas. FH es psicóloga, tiene 40 años y llegó por primera vez al Perú en 2006 y desde esa fecha viene consecutivamente, anualmente.

Su primera vez en el Perú fue para recorrer Písaq e Iquitos. Allá hizo diferentes ceremonias, entre ellas con ayahuasca (Iquitos) y San Pedro en

(Pisac-Cusco). Su primer viaje a Tarapoto fue en 2017 y ahora es una ciudad que visita sí o sí cuando llega al Perú:

“Ahora las cosas han cambiado un poco ja, ja, ja...antes para mí solo existían Pisac e Iquitos...si no vengo a Tarapoto para mí el viaje no vale la pena. Tarapoto me brinda tanta paz...y sí, hay muchas motos y bulla, pero hay una gran diferencia entre conectarme con la naturaleza en Pisac que con Tarapoto”.

Para ellas las actividades que más realiza dentro del turismo de bienestar en la ciudad de Tarapoto son dos: la alimentación saludable vegana –solo almuerzo en Savia Madre- y la ingesta de plantas medicinales ancestrales:

“Esta vez he venido a tomar ajo sachá, es mi primera vez. Estuve muy nerviosa porque sé que trabaja muy fuerte la mente y las emociones, pero me sirve para depurar...yo ayudo a tanta gente en mi consultorio...pero quién me ayuda a mí...sí, tengo un terapeuta, pero no es lo mismo. Las plantas te cambian la vida, te hacen repensar todo y yo las necesito para crecer”.

Cuando nos contó sobre sus prácticas y experiencias con el turismo de bienestar, hizo mucho énfasis en que ella siente que Tarapoto es la ciudad donde ella debería vivir:

“lamentablemente, no puedo hacer un cambio tan drástico por ahora. Mis padres son mayores, y yo no tengo tantos ahorros como para empezar desde cero aquí...sí sueño con trabajar en algún centro de plantas ancestrales para poder aprender más, pero...pero...realmente lo dudo. Suena a algo tan lejano. Amaría quedarme, pero también sé que mi prioridad es ayudar a mis papás, quizás cuando ellos ya no estén yo puedo moverme a Tarapoto. La gran ventaja es que nada me ata a Australia, salvo mis papás, pero eso es todo”.



*Fotografía 18: Charles con el equipo del Zygo Café. Octubre de 2019. Fuente: autoría propia*

La experiencia que más la ha marcado en Tarapoto es haber tenido ceremonias de ayahuasca muy cerca al río Shilcayo y no dentro de una maloca como normalmente las realizan. En la última que realizó antes de irse del Perú – octubre de 2018-, sintió que su salud emocional mejoró inmediatamente porque dejó que la tristeza de su corazón brotara: “ha sido el día en que más he llorado en mi vida, mi cuerpo lo necesitaba, mi espíritu lo necesitaba...lloré, lloré y lloré más”. Cuando le preguntamos sobre su maestro, también nos dijo que prefería guardar el nombre en privado.

### **3.2.3. Evelyn**

Evelyn, tiene 41 años y es francesa -hija de padres tarapotinos. Vive al norte de Francia y volvió de adulta por primera vez al Perú. Para ella, ir a

Tarapoto de vacaciones era necesario porque tenía la necesidad de hacer un cambio en su vida y la búsqueda de alternativas para su salud.

Nos indicó que ella nunca se sintió conectada con el Perú, es más, siempre sintió un poco de rechazo porque sabía todas las carencias y dificultades que habían tenido sus padres en los 70 cuando vivía en Tarapoto:

“si alguien me hubiese dicho ahora que iba a venir a Perú cada año desde 2016, me hubiese reído. Yo odiaba al Perú, detestaba la idea de ir a una ciudad de calor como Tarapoto y ahora...ja, ja, ja. Mírame acá. Hasta me gusta quedarme un mes completo aquí, y traigo de vuelta a mi madre para que vea a sus familiares”.

Para ella su vida cambió drásticamente en 2015, año en que se enfermó. Acudió a diversos hospitales en Lille (Francia), le inyectaban corticoides, pero no encontraban exactamente qué tenía, no le daban razón alguna de la enfermedad que tenía: “me hicieron tantas pruebas, tantas sacadas de sangre para nada. Nunca supieron que tuve”. Después de estar 6 meses realmente mal, donde bajó más de 20 kilos, su madre le sugirió ir a tratarse al Perú.

“Yo, ¿yéndome al Perú? Ni loca...eso pensé primero pero luego no podía ni pararme sola, no podía caminar bien”. Según Evelyn, el dolor era tan intenso que tuvo que dejar de trabajar —es docente de primaria— y cayó en una angustia y depresión severa. Su madre volvió a hablar con ella, le volvió a sugerir el ir a Tarapoto a buscar tratamientos de bienestar. En esa segunda conversación, aceptó. Compró su ticket, también el de su madre y llegaron a inicio de 2016 a Tarapoto.

En ese viaje se quedaron un solo mes, le recomendaron acudir donde Don Alberto, un curandero famoso que se encuentra a 30 minutos de Tarapoto. Hizo

con él una dieta de plantas maestras. En menos de una semana recuperó peso y pudo volver a caminar sola.



*Fotografía 19: Evelyn sonriendo, contándonos de sus experiencias en Tarapoto.  
Fuente: autoría propia.*

Esa primera vez en Tarapoto, además del tratamiento a base de plantas medicinales y ancestrales, también realizó otras actividades: “me hicieron limpieza de aura, también me chuparon el estómago para quitar la mala energía y después empecé con una dieta vegetariana”. Según Evelyn, lo que nunca pudieron curárselo en Francia, se lo curaron en menos de un mes en Tarapoto.

“Lo que me dijo el curandero es que yo tenía una tristeza infinita y que se estaba comiendo o tratando de abarcar todo mi cuerpo...y sabes, yo sé que suena a una estupidez, pero ahora realmente creo en el poder de los chamanes y de la riqueza de la selva y su magia. Si no fuese por la naturaleza y los conocimientos ancestrales yo me habría muerto...sí, no lo dudo, estaría muerta”.

Evelyn nos indica que ella conocía prácticamente nada del turismo de bienestar, si bien ella estuvo en Tailandia en 2010, acudió a masajes terapéuticos para aliviar la presión entre sus vértebras, pero jamás imaginó que se ofrecerían estos servicios en la ciudad de Tarapoto –y alrededores-.

En la actualidad Evelyn sigue viviendo en Lille, pero se toma un mes de vacaciones para volver a Tarapoto. Nos comentó que desde que llegó a Perú en 2016 y viajó a Tarapoto descubrió la importancia del yoga. En su casa practica diariamente una hora de yoga y 20 minutos de meditación antes de dormir.

Cuando llega a Tarapoto lo primero que hace es ir a que le hagan una armonización de chakras para que su energía esté fluyendo bien y fuerte. Después busca a Don Alberto, el curandero que le salvó la vida y hace algunas ceremonias de ayahuasca con él.

“Yo sé que va a sonar muy raro, pero, así como uno va al médico una vez al año a hacerse un chequeo total, yo hago lo mismo cuando vengo a Tarapoto. Sí le tengo mucha fe a la medicina y a la ciencia, pero ahora también comprendo que hay más detrás de la vida...la energía, la espiritualidad, la magia, la selva...me importan y sé que mi salud, mi vida y mi felicidad están asociadas a tener un balance entre mi bienestar físico y mi bienestar emocional”.

Evelyn también nos comenta que cuando tiene algún conocido, contacto, amigo o persona que le importa que estén enfermos, les recomienda ir a Tarapoto. Es más, en más de una ocasión ha acompañado a sus amigos al Perú para que hagan turismo de bienestar, haciendo énfasis en la alimentación sana y el retiro en la selva para la ingesta de plantas maestras.

En su caso particular, ella llegó al turismo de bienestar gracias a su madre. Es ella quien tenía contactos que le dijeron a qué curandero debía llevar a Evelyn. Esto es importante para analizar: dentro del rubro del turismo de bienestar, la reputación es muy relevante. Para llegar a algún centro o a un maestro en especial, es porque te lo han recomendado, o porque conoces a algún tercero que ha hecho algún retiro o tratamiento con él.

#### **3.2.4. Alexandre Rouhani**

Alex o Ali, así nos dijo que lo llamáramos. Tiene 48 años, nació en Irán, pero cuando tenía 6 años su familia emigró hacia París. Después de haber estudiado osteopatía en Francia, se mudó a Tailandia para estudiar masaje terapéutico. En total vivió 4 años en el país asiático para después emigrar a Canadá.

Vive en Montreal con su esposa y sus 4 hijos, y cuando lo conocimos estaba en Tarapoto, realizando turismo de bienestar con su hijo Jonathan de 14 años. Era su cuarta vez en Tarapoto, y planea volver en 2020 con la mayor de sus hijas, la cual tiene 16 años y desea realizar su primera sesión de ayahuasca.

Ali llegó a Tarapoto por primera vez hace 8 años y asegura que se enteró de la existencia de esta ciudad mientras estaba haciendo turismo de aventura en Cusco: *“pensé, hmmm...no es tan lejos ir a esa ciudad...me habían hablado de curanderos y yo siempre he tenido mucho interés...por eso viví en Asia tanto tiempo”*.

En el caso de Ali, cuando él está en Tarapoto se enfoca en dos puntos: la alimentación vegetariana –generalmente almuerzo en Quinoa o en el Mix Vegetariano- y en un tratamiento de plantas para fortalecer el sistema inmunológico y así estar fuerte.

Quien le da el tratamiento de plantas es el Sr. Víctor Chacón Reátegui –quien se considera un alquimista moderno- dueño de MediCHABLOR. En su local van pacientes de todas las nacionalidades y en su mayoría da tratamientos para pacientes terminales.

El tratamiento que hace Ali con el Sr. Víctor Chacón radica en la liberación de nudos de energía bloqueados. Es el Sr. Chacón quien ejerce presión con las manos y dedos para desbloquear la energía. Además de la presión en esos puntos, da de tomar unos tés que elabora en su local. También se ofrece la opción de sumergir los pies en una batea con plantas medicinales. En este caso, el Sr. Víctor no dice exactamente qué plantas utiliza para sus tratamientos.

Ali ha estado en Tarapoto ya 8 veces, y asegura que quisiera ir todos los años y a futuro establecerse; sin embargo, por temas laborales le resulta imposible. Nos comentó que en Montreal tiene un sueldo bastante alto, lo cual le permite viajar por el mundo con sus hijos y realizar diversas actividades de turismo de bienestar. Nos dijo que sabe que si se muda a Tarapoto no podrá tener el mismo estilo de vida, ni podrá pagar los tratamientos que le gusta hacer y que quiere que sus hijos también hagan a futuro.

“En Tailandia y en India había probado bebidas alucinógenas, pero nada como la ayahuasca. El ayahuasca no se trata de drogarse y pasarla increíble...la planta es medicina. Nos cura, nos alivia, nos muestra qué tenemos que cambiar, nos hace tener miedo, nos calma. Yo le estoy totalmente agradecido: y más aún a Tarapoto porque me dio un maestro...y también amigos que vienen a esta ciudad para mejorarse. Aunque no lo creas mis mejores amigos los hice aquí en Perú. Todos venimos de diferentes países, tenemos diferentes edades, pero nos une el amor por la naturaleza, nos une el amor por el ser mejores personas”.



Fotografía 20: tarjeta de presentación del Sr. Víctor Chacón Reátegui.  
Fuente: autoría propia



Fotografía 21: reverso de la tarjeta de presentación del Sr. Víctor Chacón Reátegui: Fuente: autoría propia

### 3.2.5. Patrick Bouffault

*“Llegué a Tarapoto de casualidad y me quedé porque me enamoré del lugar”,* así comienza Patrick nuestra entrevista. Francés de 39 años, científico en computación, amante de viajar. De esa forma se describe mientras sonríe y fuma un cigarrillo. Nos cuenta que llegó al Perú porque su mejor amigo iba a hacer un retiro en Takiwasi.



*Fotografía 22: Patrick Bouffault. Fuente: autoría propia.*

Él, a diferencia de su amigo, no tenía interés alguno en hacer ceremonias de ayahuasca o terapias a base de plantas ancestrales. Él quería conocer Tarapoto porque le parecía una ciudad pintoresca en la selva peruana.

*“Para mí era todo tan raro, tan pequeña y tan ruidosa, ja, ja, ja. Pero la gente siempre sonriendo, no como en Francia...yo podría haberme ido a recorrer otros lugares en las dos semanas que esperaba a mi amigo, pero me encantó el estilo de vida aquí: todo barato, todo cerca, todo sabroso. Muchas actividades, sí...me siento como en casa”.*

Según Patrick, Tarapoto le encantó porque está rodeada por la naturaleza, se pueden hacer caminatas al río y nadar en él. Además, porque en sus dos semanas de estancia, hizo yoga a diario –intercalando los días con Christine Brun y con Paolo Suarez- y comió todos los días en restaurantes vegetarianos –siendo su favorito el Zygo Café.

“Yo me sentía como en casa al entrar al Zygo. Todos se conocen, todos sonríen y Arnaud siempre me ofrecía recomendaciones para almorzar. Él sabía que yo quería comer lo más sano posible y sabes, luego de 5 días de comida vegetariana sentí más...más energía, más vitalidad...no sé cómo explicarlo, pero algo cambió en mí...hasta me siento más feliz. Yo creo que esta felicidad tiene que ver con la ciudad: hago yoga, medito, como sano y rico, puedo comprar productos orgánicos súper baratos en comparación a la Francia, es maravilloso estar aquí. Estoy pensando seriamente en volver en 2020 pero por un mes”.

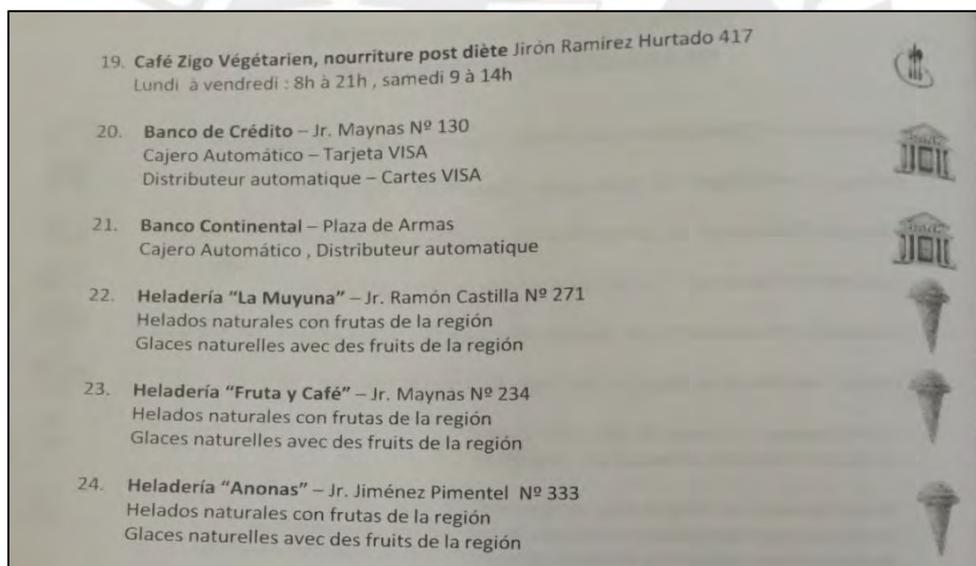
Cuando él llegó no tenía idea del potencial de la ciudad para el bienestar físico, menos para el emocional, pero le llamó la atención que hubiese tantos restaurantes vegetarianos en una ciudad pequeño como lo es Tarapoto. Nos dijo que su primera aproximación a Tarapoto fue a través de Takiwasi:

“leí mucho del lugar al que iría mi amigo, me pareció muy interesante para el desarrollo personal y emocional, pero sabes ja, ja, ja, yo no soy una persona disciplinada. Eso de la dieta, del aislamiento, de no poder hablar con nadie, ¿y para qué voy a querer eso? Yo lo que quiero es conocer a todas las personas que pueda mientras esté aquí. ¿Para qué el aislamiento? Yo quiero estar sano, sí; pero la soledad a mí me mata. Realmente admiro

a Jo, mi amigo. Él ya va viniendo a Takiwasi varias veces. Y lo entiendo, él sí quiere hacerse cargo de lo suyo; yo solo quiero sentirme menos cansado y sé para eso influye la alimentación y el deporte.

Desde que llegó a Tarapoto estableció una rutina de turismo de bienestar y que repetía diariamente.

Cuando le preguntamos cómo llegó al Zygo Café, nos contó que figuraba dentro de las recomendaciones que da Takiwasi para los participantes a los seminarios y retiros. Fue su mejor amigo quien le dio la hoja de recomendaciones de hospedajes, restaurantes, bancos y otros lugares a los que podría necesitar ir.



*Fotografía 23: listado de recomendaciones de Takiwasi para sus asistentes. Fuente: Takiwasi. Fotografía de autoría propia.*

### 3.2.6. Mirabella Love

Nació con el nombre Brooke Love, pero a sus 32 años decidió cambiarlo por Mirabella. Ella, de formación en terapias holísticas y chamanismo lakota, trabajó por muchos años como terapeuta emocional. Creció dentro de una familia muy religiosa judía, donde la espiritualidad solo se asociaba a Dios y nada más. Vivió toda su infancia y adolescencia en Estados Unidos; sin embargo, cuando cumplió 18 años sus padres la enviaron a Israel –para que estudiara su carrera universitaria y para que se reconectara con sus raíces judías.

Volvió a Brooklyn a sus 25 años y sintió que su vocación era de servicio para los demás, así que se inscribió en diferentes diplomados y talleres de sanación emocional, terapias holísticas con énfasis en masajes, un profesorado en meditación, etc. Como ella nos asegura *“yo sentía que mi vida estaba destinada a servir porque quiero dar todo mi amor y mi energía”*.

A sus 37 años le diagnosticaron un cáncer de mama sumamente agresivo, así que inmediatamente fue internada en un hospital oncológico. Por 5 años consecutivos –tiene actualmente 43- hizo quimioterapia, radioterapia y otros tratamientos experimentales. Pero toda su vida cambió cuando a mediados de noviembre de 2018 su oncólogo le dijo que ya no se podía hacer más por ella: *“y en un abrir y cerrar de ojos, estaba yo desahuciada, ningún médico ni hospital me quería atender...me dijeron que mi cuerpo no iba a resistir más”*.

Fue su curiosidad –característica común entre los turistas que realizan el turismo de bienestar, según Fotiou- la que la trajo a Perú, asegura Mirabella. En su desesperación por seguir viva, empezó a revisar qué tratamientos naturales existían para combatir el cáncer. Encontró información sobre un grupo de

sanación que partía desde Estados Unidos y que hacía sus terapias en Tarapoto: *“bueno...quizás no todo está perdido...me voy a Perú”*. Aquí entra la concepción del deseo por curarse en un ambiente arcaico y místico (Fotiou, 2010). Entró a la página web, pagó su inscripción para el seminario de Lotus Vine y llegó a Tarapoto en enero de 2019. Según sus propias palabras, llegó casi cadáver al Perú, tenía los niveles de hemoglobina en 4.8, a las justas podía caminar, pero igual venía con toda la idea de mejorar su salud, y si es que no había solución: entonces al menos moriría en un lugar lleno de vegetación.

“Hice mi retiro de meditación y plantas ancestrales amazónicas con Lotus Vine y fue una experiencia maravillosa. Realmente yo no esperaba mejorar tanto en dos semanas. Imagínate, la hemoglobina me subió de 4.8 a 12.3; para mí, realmente fue un milagro. Era Dios que a través de las plantas me daba la oportunidad de volver a vivir”.

Mirabella asegura que cuando terminó su retiro con Lotus Vine, pensó mucho en si volver o no tan pronto a Estados Unidos. Ella sabía bien que seguía con el cáncer de mama pero que su fuerza iba volviendo poco a poco, así que optó por quedarse por más meses en Tarapoto para explorar el turismo de bienestar.

A través algunos amigos que conoció en Quinoa le recomendaron al Sr. Víctor Chacón, le dijeron que él había trabajado con pacientes terminales y que ahora estaban sanos. Ella en un principio tuvo muchas dudas, pero se dijo “si ya estoy acá, no hay nada que perder”, y fue a buscarlo. Conversaron y comenzó un tratamiento a base de plantas ancestrales. El Sr. Víctor le pidió además que hiciera un cambio bastante fuerte en su alimentación: Mirabella ha sido vegetariana por más de 20 años, pero para su tratamiento se le pedía que coma pescado interdiario.

Cuando conocí a Don Víctor estaba muy nerviosa, demasiado para ser honesta. Pensaba: ya he tomado plantas para mejorar mi sistema inmunológico, mi hemoglobina ha subido, sí...pero el cáncer...no me van a poder quitar el cáncer. Han sido tantos años de tratamientos experimentales, inyecciones, quimioterapia, radioterapia, cirugías...es muy difícil escuchar a alguien que acabas de conocer que te dice tranquila, tu enfermedad tiene cura, solo necesitas tener fe y seguir las recomendaciones al pie de la letra, y yo pensaba...seguro está loco...o me quieren sacar mi dinero porque me ven gringa.

Así fue como Mirabella empezó a finales de enero su dieta de sanación con el Sr. Víctor Chacón, lo sorprendente es que para el mes de agosto ya no tenía células cancerígenas. Se hizo todos los análisis sanguíneos, mamografía, ecografía, etc. y todos los resultados dieron negativos para el cáncer de mama.

Nosotros la entrevistamos a mediados de septiembre, ya cuando estaba por volverse a Estados Unidos y ella nos comentó que, si bien había sanado muy rápido del cáncer, ella sabía que es mejor seguir con una vida más tranquila y saludable:

“sí, toda la vida he sido vegetariana pero nunca realmente fui muy consciente de mi cuerpo...mientras que estando en Tarapoto estuve haciendo meditación y yoga a diario para complementar el tratamiento que me dio Don Víctor. Yo sabía que necesitaba buscar la paz, y hacer las paces con mi enfermedad. Le pedí disculpas a mi cuerpo, le pedí disculpas a mi corazón, le pedí disculpas al universo por haber sido tan cruel conmigo misma”.

Para Mirabella, el turismo de bienestar no solo le devolvió la vida, sino que le ha devuelto las esperanzas, además de haber podido conocer más personas que se encuentran en la misma situación que ella y que acuden en busca del Sr. Víctor Chacón.

Ella ahora no concibe su vida sin prácticas que le alivien el corazón, que le den calma a su alma. Hizo mucho énfasis en que su experiencia en Tarapoto fue exitosa por tres motivos: las conexiones o redes de viajeros extranjeros que le recomendaron al Sr. Víctor Chacón; a la alimentación vegetariana pero complementada con pescado para tener más energía; y, finalmente, a la meditación e introspección con Christine Brun.

### **3.3. Nociones relacionadas al turismo de bienestar y las experiencias de los turistas que llegan a Tarapoto**

Los turistas extranjeros que llegaron a Tarapoto para acceder al turismo de bienestar, muestran patrones en común como lo son el seguimiento de una dieta (Labate, 2018) que prepara el cuerpo para el trabajo chamánico –emocional y espiritual.

Además, llegaron al Perú –salvo por el caso de Patrick-, específicamente a Tarapoto porque era un destino planificado para reencontrarse con su espiritualidad y la naturaleza (Prayag, 2016) que no encuentran en sus lugares de residencia.

Al llegar a Tarapoto encontraron no solo el turismo chamánico sino el turismo de bienestar que abarca prácticas como la limpieza de chakras, el despertar espiritual, sanación de traumas, meditación, yoga, etc. Prácticas definidas dentro de la espiritualidad “new age” de la que investigan Fotiou (2010) y Prayag (2016) en diferentes textos. Aquí podemos asociar las prácticas mencionadas antes con la definición de “turismo holístico” de Smith y Kelly (2006a) porque el propósito de las actividades es mantener y/o mejorar el cuerpo, la mente y el espíritu.

Es también importante hacer la separación entre la búsqueda y práctica del turismo de bienestar del turismo de salud. Esto porque se considera que el turismo de salud alude a curar alguna enfermedad física (Koncul, 2012; Millar & Hull, 1997; Simpson, 1993; Singh, 2009; Steiner & Reisinger, 2006) y no todos turistas extranjeros llegan a Tarapoto para curar una enfermedad física.

Cuando hacemos una tipificación de los viajeros y los motivos por los cuales llegaron a Tarapoto, comprendemos lo que afirma Behrens (2009) al explicar que los humanos viajamos a diferentes destinos con el fin de obtener una experiencia para el bienestar propio. Llegaron a Tarapoto para sanar heridas emocionales que consideraban el inicio de enfermedades físicas, como el testimonio de Mirabella Love.

En cuanto a los servicios y los productos, encontramos que la teoría de Brown, Chen, & Morrison (2006), se puede aplicar a Tarapoto ya que existe una visión de un mercado –entendido como oferta- y una demanda, enfocados en los viajeros y/o turistas extranjeros que llegan a la ciudad.

En este punto comprendemos por qué hay una mayor oferta de alimentación vegetariana y vegana, también la producción de elementos –shampoo, jabones, snacks nutritivos, pastas dentales naturales, etc.- que utilizan los viajeros que están en proceso de la búsqueda de bienestar.

## CONCLUSIONES

Tarapoto es una ciudad de la Amazonía peruana con muchísimo potencial para el crecimiento y la creación del sector turístico de bienestar; sin embargo, todavía existen muchos tabúes dentro de la sociedad tarapotina. Como se explicó en capítulos previos: no existe un sector formal donde se puedan tomar los servicios, no hay ninguna agencia de viajes en Tarapoto que brinde paquetes de bienestar.

Existe una demanda de servicios de turismo de bienestar en Tarapoto. Es por “llegada”, es decir: es el viajero extranjero que al llegar a Tarapoto empieza a hacer sus propios contactos que le recomiendan a dónde ir y qué hacer si está buscando bienestar a través del turismo del mismo nombre, compuesto por turismo chamánico y turismo espiritual.

En el caso de los turistas extranjeros que llegan a Tarapoto con un paquete establecido es a través de empresas estadounidenses o de Takiwasi quienes se encargan de la elaboración de todo un itinerario para los participantes. Se diseñan dietas y seminarios para grupos de 20 a 30 personas. En el caso de Takiwasi no trabajan con intermediarios, ellos gestionan absolutamente todo.

Particularmente hemos conocido a viajeros extranjeros que quieren invertir en tratamientos a base de plantas maestras y en ceremonias de ayahuasca pero que no se animan porque no existe un respaldo legal o un certificado de ser un centro turístico de bienestar. De este grupo de turistas, muchos hacen comparaciones entre los servicios, la organización y las experiencias que se ofrecen directamente en las agencias de viaje en Tailandia

e India. En el caso tarapotino, como lo hemos mencionado antes en la investigación, no existe nada parecido. También es importante tener en cuenta que desde la Dirección Regional de Turismo no se lleva una cuenta de qué centros de terapias holísticas existen, qué profesores de yoga hay, quiénes son los curanderos, maestros, chamanes, ayahuasqueros que existen dentro de la ciudad y/o en la región. Aseguran que la misión de la Dirección de Turismo debe ser enfocada en el turismo de aventura y lamentablemente no ven la rentabilidad que existe en el turismo de bienestar.

Los turistas extranjeros que llegaron a Tarapoto se quedaron para realizar actividades de turismo de bienestar, donde se hizo mucho énfasis en la alimentación vegetariana y vegana; también las actividades o experiencias “new age” como el yoga, la meditación, sanación de traumas, etc.

Encontramos que el éxito del Zygo Café radicaba en servir como punto de encuentro para muchos de los entrevistados. Este café sirvió como el primer punto de partida para poder explorar más Tarapoto a un nivel de curación y sanación física, mental, espiritual y energética. Se debe también a que en este restaurante le dan mucha importancia a crecer como sector, a crecer como una comunidad enfocada en el bienestar y por tal motivo venden productos orgánicos de productores de la ciudad y de la región San Martín.

Muchos de los viajeros extranjeros que llegan a la ciudad para hacer ceremonias de ayahuasca y/o dietas de plantas sagradas son personas que han estado en otros países donde también existe el turismo de bienestar – especialmente en Tailandia e India- y valoran muchísimo el bienestar físico y mental. Estos turistas extranjeros además tienen la capacidad adquisitiva para

pasar temporadas largas en Tarapoto, haciendo yoga, meditación y comiendo a diario en restaurantes vegetarianos.

El rubro de la alimentación saludable, específicamente vegetariana y vegana ha crecido de sobremanera. En el lapso de 3 años han abierto 4 nuevos restaurantes, que diariamente tienen entre 20-30 personas en el horario de almuerzo. Es decir, teniendo en cuenta la teoría de Fuller (2008) donde se menciona el impacto socioeconómico del turismo, los turistas y la cultura.

En algunos de esos restaurantes, la gran mayoría de comensales son viajeros extranjeros, así que se puede deducir que este tipo de restaurantes tienen un público objetivo que invierte. No solo compran los menús sino también los productos naturales y orgánicos que se venden en el restaurante.

En cuanto a los valores de la comunidad de turistas extranjeros, encontramos que para ellos son sumamente importantes las referencias positivas de los servicios a los que acuden y de los productos que compran. Por ejemplo, si a uno de ellos le ha gustado la clase de Meditación de Paolo Suarez, se lo comentará a sus conocidos que están en la ciudad.

Existe un grado altísimo de empatía entre los turistas extranjeros que llegan a Tarapoto: inmediatamente empiezan a reunirse, conversar sobre qué los llevo a Tarapoto, por qué están buscando un cambio en su vida, hablan de sus dolencias emocionales, su trayecto de autopercepción, en qué otros lugares han realizado turismo de bienestar o si es que han tenido experiencias de turismo amazónico previo, etc.

En promedio, según el poder adquisitivo del viajero extranjero, puede quedarse en Tarapoto de uno a tres meses; son pocos los que se quedan más de los tres meses. Cuando se quedan por temporadas largas es justamente porque hay alguna enfermedad terminal.

Existe también una importante relación entre quienes brindan los servicios y productos relacionados al turismo de bienestar, con los turistas extranjeros que los usan, consumen o practican diariamente. Vemos que hay una relación de servicio, sí; pero también de aprendizajes mutuos y de guía, de ayuda o mentoría.

Nos parece importante recalcar el gran potencial que tiene Tarapoto, no solo para seguir creciendo dentro de los servicios y productos que se venden – por ejemplo, a inicios de enero se abrió una nueva tienda orgánica y con productos naturales de la región- sino también para que se desarrollen trabajos asociados al turismo de bienestar. Es decir, podrían crearse nuevos puestos de trabajos que respondan a las demandas de los turistas extranjeros que llegan a Tarapoto en busca de su sanación.

Finalmente, un elemento distintivo del turismo de bienestar es la realización de rutinas que los turistas extranjeros comprenden como el vehículo mediante el cual logran obtener un balance espiritual, donde la transformación de la experiencia mediante la práctica de ejercicios, la realización de dietas o tratamientos o el consumo de sustancias, restauran o mejoran su estado.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aggarwal, A. K., Guglani, M., & Goel, R. K. (2008). *Spiritual & Yoga Tourism: A case study on experience of Foreign Tourists visiting Rishikesh, India.*
- Armas Asín, F. (2018). *Una historia del turismo en el Perú: el estado, los visitantes y los empresarios (1800-2000).* Lima: Universidad de San Martín de Porres, Fondo Editorial.
- Bauer, I. (1999). The Impact of Tourism in Developing Countries on the Health of the Local Host Communities: *The Journal of Tourism Studies*, 10(1), 16.
- Bauer, I. L. (2018). Ayahuasca: A risk for travellers? *Travel Medicine and Infectious Disease*, 21, 74–76. <https://doi.org/10.1016/j.tmaid.2018.01.002>
- Behrens, A. (2009). *The Internationalization Process of Wellness Tourism.* GRIN Verlag.
- Bernhart, K. (2008). *Historia y aspectos culturales. Encuentros regionales: Informe económico social de San Martín,* 1-3. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2008/San-Martin/Informe-Economico-Social/IES-San-Martin-01.pdf>
- Bushell, R., & Sheldon, P. J. (2009). *Wellness and Tourism: Mind, Body, Spirit, Place.* Cognizant Communication.
- Cabanilla, E. (2015). Impactos culturales del turismo comunitario en Ecuador sobre el rol del chamán y los ritos mágico-religiosos. *Estudios y*

perspectivas en turismo. Volumen 24 (2015) pp. 356-373.

<https://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V24/N02/v24n2a10.pdf>

Cànoves, G., Romagosa, F., Blanco, A., & Priestley, G. K. (2012). Religious tourism and sacred places in Spain: old practices, new forms of tourism. *International Journal of Tourism Anthropology*, 2(4), 282–298.

Cohen, E. (1979). *Rethinking the sociology of tourism*. *Annals of Tourism Research*, 6(1), 18–35. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(79\)90092-6](https://doi.org/10.1016/0160-7383(79)90092-6)

Csirmaz, É., & Petó, K. (2015). International trends in recreational and wellness tourism. *Procedia economics and finance*, 32, 755–762.

Dean, A. K. (2019). The enchanted snake and the forbidden fruit: the ayahuasca 'fairy tale' tourist. *Journal of Marketing Management*, 0(0), 1–27. <https://doi.org/10.1080/0267257X.2019.1601635>

Devereux, C., & Carnegie, E. (2006). Pilgrimage: Journeying Beyond Self. *Tourism Recreation Research*, 31(1), 47–56. <https://doi.org/10.1080/02508281.2006.11081246>

Domínguez-Clavé, E., Soler, J., Elices, M., Pascual, J. C., Álvarez, E., de la Fuente Revenga, M., ... Riba, J. (2016). Ayahuasca: *Pharmacology, neuroscience and therapeutic potential*. *Brain Research Bulletin*, 126, 89–101. <https://doi.org/10.1016/j.brainresbull.2016.03.002>

Erfurt-Cooper, P., & Cooper, M. (2009). *Health and wellness tourism: Spas and hot springs*. Channel View Publications.

Espinosa, O. (2017). El turismo como escenario de negociación intercultural: el caso de las comunidades Asháninka y Yánesha de la selva central peruana. *Iniciativas empresariales y culturales. Estudios de casos en América Latina*. pp. 107-144.

[https://www.academia.edu/36881306/El turismo como escenario de negociaci%C3%B3n intercultural el caso de las comunidades ash%C3%A1ninka y y%C3%A1nesha de la Amazon%C3%ADa peruana?auto=download](https://www.academia.edu/36881306/El_turismo_como_escenario_de_negociaci%C3%B3n_intercultural_el_caso_de_las_comunidades_ash%C3%A1ninka_y_y%C3%A1nesha_de_la_Amazon%C3%ADa_peruana?auto=download)

Fotiu, E. (2010). *From medicine men to day trippers: shamanic tourism in Iquitos, Peru*. Tesis presentada para obtener el grado de Doctora en Antropología de la Universidad de Wisconsin-Madison (University of Wisconsin-Madison). [http://www.neip.info/downloads/Fotiou\\_Ayahuasca\\_2010.pdf](http://www.neip.info/downloads/Fotiou_Ayahuasca_2010.pdf)

Franquesa, A., Sainz-Cort, A., Gandy, S., Soler, J., Alcázar-Córcoles, M. Á., & Bouso, J. C. (2018). Psychological variables implied in the therapeutic effect of ayahuasca: A contextual approach. *Psychiatry Research*, 264, 334–339. <https://doi.org/10.1016/j.psychres.2018.04.012>

Fraser, B. (2019). As ayahuasca booms, Peru's traditional healers try to regain control. *World Politics Review*. <https://www.worldpoliticsreview.com/articles/27911/as-ayahuasca-tourism-booms-peru-s-traditional-healers-try-to-regain-control>

Froemming, P. (2011). *Healing adventures: wellness getaways for health and happiness*. Chapter 6: Southamerica. Healing Adventures Media.

- Fuller, N. (2008). Turismo y cultura: entre el entusiasmo y el recelo. Lima, Fondo Editorial PUCP. <http://blog.pucp.edu.pe/blog/wp-content/uploads/sites/119/2010/11/01-Turismo-y-cultura-CS2.pdf>
- Fuller, N. (2015). El debate sobre la autenticidad en la antropología del turismo. Revista de antropología experimental. Universidad de Jaén. N°15. 101-108. <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/download/2378/2012/>
- Gascón, J. (2011). Turismo rural comunitario y diferenciación campesina. Consideraciones a partir de un caso andino. Mundo agrario. Vol. 11, n°22. [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.4785/pr.4785.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.4785/pr.4785.pdf)
- Gnoth, J., & Matteucci, X. (2014). A phenomenological view of the behavioural tourism research literature. International journal of culture, tourism and hospitality research, 8(1), 3–21.
- Godfrey, J., Wearing, S. & Schulenkorf, N. (2015) Medical Volunteer Tourism as an Alternative to Backpacking in Peru, Tourism Planning & Development, 12:1, 111- 122, DOI: <https://doi.org/10.1080/21568316.2014.960602>
- Hall, C. M., Williams, A. M., & Lew, A. A. (2008). Tourism: Conceptualizations, Institutions, and Issues. En A Companion to Tourism (pp. 1–22). <https://doi.org/10.1002/9780470752272.ch1>
- Hill, M. D. (2007). Contesting patrimony: Cusco mystical tourist industry and the politics of incanismo. Ethnos 72: 433-60.

- Hill, M. D. (2008). Inca of the blood, Inca of the soul: embodiment, emotion, and racialization in the Peruvian mystical tourism industry. *Journal of the American Academy of Religion* 76: 251-279.
- Holman, C. (2011). Surfing for a shaman: Analyzing an Ayahuasca Website. *Annals of Tourism Research*, 38(1), 90–109.  
<https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.05.005>
- Hoyez, A.-C. (2017). From Rishikesh to Yogaville: the globalization of therapeutic landscapes. *EnTherapeutic landscapes* (pp. 49–64). Routledge.
- Jauhari, V., & Sanjeev, G. M. (2010). Managing customer experience for spiritual and cultural tourism: an overview. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 2(5), 467–476. <https://doi.org/10.1108/17554211011090094>
- Jauregui, X., Clavo, Z. M., Jovel, E. M., & Pardo-de-Santayana, M. (2011). “Plantas con madre”: Plants that teach and guide in the shamanic initiation process in the East-Central Peruvian Amazon. *Journal of Ethnopharmacology*, 134(3), 739–752.  
<https://doi.org/10.1016/j.jep.2011.01.042>
- Kelly, C. (2010). Analysing Wellness Tourism Provision: A Retreat Operators’ Study. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 17(1), 108–116.  
<https://doi.org/10.1375/jhtm.17.1.108>
- Kelly, C. (2012). Wellness Tourism: Retreat Visitor Motivations and Experiences. *Tourism Recreation Research*, 37(3), 205–213.  
<https://doi.org/10.1080/02508281.2012.11081709>

- Kirillova, K., Lehto, X., & Cai, L. (2017). What triggers transformative tourism experiences? *Tourism Recreation Research*, 42(4), 498–511. <https://doi.org/10.1080/02508281.2017.1342349>
- Knight, D. W., & Cottrell, S. P. (2016). Evaluating tourism-linked empowerment in Cuzco, Peru. *Annals of Tourism Research*, 56, 32–47. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2015.11.007>
- Knight, D. W., Cottrell, S. P., Pickering, K., Bohren, L., & Bright, A. (2017). Tourism-based development in Cusco, Peru: comparing national discourses with local realities. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(3), 344–361. <https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1213269>
- Koncul, N. (2012). Wellness: A New Mode of tourism. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 25(2), 525–534. <https://doi.org/10.1080/1331677X.2012.11517521>
- Laing, J., & Weiler, B. (2008). *Mind, body and spirit: Health and wellness tourism in Asia. Asian tourism: Growth and change*, 379–389.
- Lehto, X. Y., Brown, S., Chen, Y., & Morrison, A. M. (2006). Yoga Tourism as a Niche Within the Wellness Tourism Market. *Tourism Recreation Research*, 31(1), 25–35. <https://doi.org/10.1080/02508281.2006.11081244>
- Mazzatenta, C. (2007). *Brebaje palo: a case study among the indigenous healers of Iquitos (Peru)*. *Rev. Biol. Neotrop.* 4(2): 125-137.
- Meza, A. (2014). *El auge del turismo y sus efectos en el ingreso de los hogares peruanos del año 2009 al 2012*. Tesis de pregrado en Economía.

Universidad de Piura. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.  
Programa Académico de Economía y Finanzas. Piura, Perú.

Millar, J. S., & Hull, C. (1997). Measuring human wellness. *Social Indicators Research*, 40(1), 147–158. <https://doi.org/10.1023/A:1006803426777>

Mueller, H., & Kaufmann, E. L. (2001). Wellness tourism: Market analysis of a special health tourism segment and implications for the hotel industry. *Journal of vacation marketing*, 7(1), 5–17.

O'Hare, G., & Barrett, H. (1997). The destination life cycle: International tourism in Peru. *Scottish Geographical Magazine*, 113(2), 66–73. <https://doi.org/10.1080/00369229718736996>

Pacheco Ibarra, J. (2019). *Fernando Armas Asín, Una historia del turismo en el Perú. El Estado, los visitantes y los empresarios (1800-2000)*. Lima, Universidad de San Martín de Porres, 2018, 2 vols., 268 p. y 300 p. Mercurio Peruano. *Revista De Humanidades*, (531), 159-161. <https://revistas.udep.edu.pe/mercuriooperuano/article/view/1276>

Patiño, P. (2007). *Ayahuasca y tecnologías del yo entre consumidores limeños: mecanismo de autoconfiguración en el contexto de la postmodernidad*". Tesis para optar el grado de Licenciatura en Antropología. Lima, PUCP.

Politi, M., T. Rumlerova, G. Saucedo Rojas, T. Rumlerova, O. Marcus, J. Torres Romero, and J. Mabit. "Medicinal Plants Diet As Emerging Complementary Therapy from the Amazonian Tradition. Data from Centro Takiwasi, a Peruvian Therapeutic Community.". *Journal of Medicinal Herbs and*

*Ethnomedicine*, Vol. 5, Dec. 2019, pp. 23-28, doi:

<https://doi.org/10.25081/jmhe.2019.v5.5692>

Prayag, G., Mura, P., Hall, M., & Fontaine, J. (2015). Drug or spirituality seekers? Consuming ayahuasca. *Annals of Tourism Research*, 52, 175–177.

<https://doi.org/10.1016/j.annals.2015.03.008>

Prayag, G., Mura, P., Hall, C. M., & Fontaine, J. (2016). Spirituality, drugs, and tourism: tourists' and shamans' experiences of ayahuasca in Iquitos, Peru.

*Tourism Recreation Research*, 41(3), 314–325.

<https://doi.org/10.1080/02508281.2016.1192237>

Robledo, M. A., & Batle, J. (2017). Transformational tourism as a hero's journey.

*Current Issues in Tourism*, 20(16), 1736–1748.

<https://doi.org/10.1080/13683500.2015.1054270>

Rodríguez, S. (2018). *Conservar la naturaleza, gobernar la población. Imaginarios, espacio y políticas en el Parque Nacional del Manu*. Tesis para optar por el grado de Licenciada en Antropología de la PUCP.

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/11922>

Scantlebury, M. G. (2008). Is the Sacred For Sale? Tourism and Indigenous People. *Annals of Tourism Research*, 35(2), 612–614.

<https://doi.org/10.1016/j.annals.2008.01.005>

Sharpley, R., & Sundaram, P. (2005). Tourism: A sacred journey? The case of ashram tourism, India. *International journal of tourism research*, 7(3), 161–171.

- Sheldon, P. J., & Bushell, R. (2009). *Introduction to wellness and tourism. En Wellness and Tourism: Mind, Body, Spirit, Place* (pp. 3–18). Recuperado de <https://researchdirect.westernsydney.edu.au/islandora/object/uws%3A25883/>
- Simpson, B. (1993). Tourism and tradition from healing to heritage. *Annals of Tourism Research*, 20(1), 164–181. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(93\)90116-K](https://doi.org/10.1016/0160-7383(93)90116-K)
- Singh, S. (2009). Spirituality and Tourism An Anthropologist's View. *Tourism Recreation Research*, 34(2), 143–155. <https://doi.org/10.1080/02508281.2009.11081586>
- Smith, M., & Kelly, C. (2006a). Holistic Tourism: Journeys of the Self? *Tourism Recreation Research*, 31(1), 15–24. <https://doi.org/10.1080/02508281.2006.11081243>
- Smith, M., & Kelly, C. (2006b). Wellness Tourism. *Tourism Recreation Research*, 31(1), 1–4. <https://doi.org/10.1080/02508281.2006.11081241>
- Smith, M., & Puczko, L. (2008). *Health and wellness tourism*. Routledge.
- Smith, M., & Puczko, L. (2015). More than a special interest: defining and determining the demand for health tourism. *Tourism Recreation Research*, 40(2), 205–219. <https://doi.org/10.1080/02508281.2015.1045364>
- Steiner, C. J., & Reisinger, Y. (2006). Ringing the Fourfold: A Philosophical Framework for Thinking about Wellness Tourism. *Tourism Recreation Research*, 31(1), 5–14. <https://doi.org/10.1080/02508281.2006.11081242>

- Stronza, A., & Gordillo, J. (2008). Community views of ecotourism. *Annals of Tourism Research*, 35(2), 448–468. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2008.01.002>
- Torres, E. (2019). ARMAS ASÍN, Fernando. *Una historia del turismo en el Perú. El Estado, los visitantes y los empresarios (1800-2000)*. Lima: Universidad San Martín de Porres. Lima, 2018, 2 vols., 570 pp. Revista Del Instituto Riva-Agüero, 4(2), 375-380. <https://doi.org/10.18800/revistaira.201902.011>
- Valcuende del Río, J. M. (Coord.) (2012). *Amazonía: viajeros, turistas y poblaciones indígenas*. La Laguna (Tenerife): PASOS, RTPC, Colección PASOS Edita, nº 6. <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEedita6.pdf>
- Valcuende del Río, J. M. (2017). Experiencias turísticas indígenas en la región de Madre de Dios (Perú). *Gazeta de Antropología*. 33 (1), artículo 5. <http://hdl.handle.net/10481/44380>
- van den Berghe, P. L., & Flores, J. (2000). Tourism and nativistic ideology in Cuzco, Peru. *Annals of Tourism Research*, 27(1), 7–26. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(99\)00043-2](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(99)00043-2)
- Voigt, C., & Pforr, C. (2013). *Wellness Tourism: A Destination Perspective*. Routledge.
- Wickens, E. (2002). The sacred and the profane: A Tourist Typology. *Annals of Tourism Research*, 29(3), 834–851. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(01\)00088-3](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(01)00088-3)

- Willson, G. B., McIntosh, A. J., & Zahra, A. L. (2013). Tourism and spirituality: A phenomenological analysis. *Annals of Tourism Research*, 42, 150–168.
- Wilson, S. R. (1985). Therapeutic processes in a yoga ashram. *American Journal of Psychotherapy*, 39(2), 253–262.
- Winkelman, M. (2005). Drug tourism or spiritual healing? Ayahuasca seekers in Amazonia. *Journal of Psychoactive Drugs*, 37(2), 209–218.
- Wolff, T. J., Ruffell, S., Netzband, N., & Passie, T. (2019). A phenomenology of subjectively relevant experiences induced by ayahuasca in Upper Amazon vegetalismo tourism. *Journal of Psychedelic Studies*, 1–13.
- Zorn, E., & Farthing, L. C. (2007). Communitarian tourism hosts and mediators in Peru. *Annals of Tourism Research*, 34(3), 673–689.  
<https://doi.org/10.1016/j.annals.2007.02.002>

## ANEXOS

### Información sobre un seminario – dieta en Tarapoto

#### SEMINARIOS – DIETAS TRADICIONALES TARAPOTO

Los Seminarios con Dietas Tradicionales constan de tres etapas bien definidas con respecto a la alimentación y ciertas restricciones voluntariamente aceptadas que tienen por finalidad una mejor introspección, limpieza orgánica y energética; además de beneficiar tanto su salud física como emocional.

##### 1ra. Etapa:

Limpieza física y energética para preparación a todo nivel. El cual consta básicamente de haber seguido las recomendaciones previas sobre la alimentación tipo light y la realización de la sesión purgativa, en la cual se da la ingesta de una planta depurativa que funciona a nivel de vómitos y/o alguna diarrea, produce algo de mareo y luego de eso un profundo estado de relajación óptimo para el inicio del Seminario.

##### 2da. Etapa:

Dieta Tradicional con ingesta de plantas maestras (diferentes a la Ayahuasca) tanto en la mañana como en la tarde, que favorecerán a la profundización del proceso de introspección y los efectos de las sesiones Ayahuasca. En este periodo sólo se alimenta de avena y yogurt en la mañana; arroz y/o quinua con plátano verde sancochado como almuerzo y por la noche de avena y yogurt con alguna infusión. Toda esta alimentación no contiene ni sal ni azúcar; por ello la importancia de registrar en su ficha de postulación si tiene algún problema de hipoglucemia o descompensación seria de su organismo ante la ausencia de azúcar. Ya que dependiendo del tiempo de duración del Seminario; este periodo de dieta dura 3, 5 ó 7 días.

##### 3ra. Etapa:

Se inicia con la ingesta paulatina de sal con ensalada de cebolla y limón, una sopa de pollo o gallina según el caso. Y se reinicia al segundo día la ingesta de azúcar natural en forma de frutas, para luego al día siguiente se inicie con una alimentación light pero con sal y azúcar en forma normal.

Además de ello se dan ciertas restricciones en estos aspectos: no ingesta de ají, chanchito ni sus derivados, alcohol de ningún tipo, bebidas artificiales ni con preservantes, carnes rojas ni sus derivados, no ingesta de ninguna droga sintética ni natural, restricción de actividad sexual, todo a favor de conservar los logros alcanzados durante la dieta y todo el Seminario. Este periodo dura dependiendo del tipo de Seminario que se haya realizado. Puede ser desde una semana hasta 3 semanas o más; según indicación.

## En qué consiste una dieta.

Consiste en un retiro temporal en el Centro Hampichicuy, generalmente entre 4<sup>a</sup> 15 o más días, en aislamiento, con ingesta ritualizada de las denominadas "plantas maestras", bajo un determinado régimen alimentario y normas muy estrictas de manejo corporal y psíquico.

Se crea así un espacio en contacto con la naturaleza, dedicado a la depuración física y energética, para eliminar las sustancias que bloquean la sensibilidad. Esto favorece la producción onírica, la rememoración de situaciones pasadas no metabolizadas y la introspección profunda; en fin, el encuentro con el "maestro interior".

Abriremos una puerta interior que nos permite tomar contacto con nuestro ser profundo, pero que al mismo tiempo nos pone en situación de vulnerabilidad. Por ello, las medidas de protección energética son rigurosas tanto para el dietador como para la persona que lo atiende. Se trata de evitar los excesos del esfuerzo físico, la exposición al sol, la lluvia, el fuego, ciertos sabores y olores (incluso de útiles de aseo), el contacto con otras personas (en especial enfermos, mujeres menstruando y personas que hayan tenido recientemente una relación sexual). Se obvian situaciones que generen tensión. Se exige abstinencia sexual, disposición cuidadosa de las excretas y sobre todo una alimentación especial.

Si bien cada "maestro" impone sus normas de acuerdo con las plantas a ingerirse, en la gran mayoría de casos se permite sólo la ingesta de arroz, avena, plátano verde asado (karantin) o sancochado (inguiri), todo preparado sin sal ni dulce ni ningún saborizante, una vez al día (eventualmente se ayuna). El "dietador" será atendido por un terapeuta, y tendrá una visita o conversación de una hora aprox. El cuál ayudara a integrar la experiencia.

Al término de este retiro se cortará la dieta. Un curandero "icara" en los puntos energéticos del paciente y le da una mezcla de limón, cebolla picada, ajo y sal, sintiéndose el efecto reconstituyente inmediato de la sal. Posteriormente tomará la primera comida luego de estar por varios días de dieta, consistente en un caldo de pollo con verduras.

No debe probar dulce (aun natural como las frutas), carne de cerdo, picante ni licor; tampoco estar en contacto con perfumes intensos ni tener relaciones sexuales; frecuentar enfermos ni velorio. Todas estas situaciones conllevan el riesgo de alteración energética, física y/o mental, que a veces puede ser muy llamativa y que en todo caso requiere un tratamiento adecuado de regulación energética.

Los contenidos tocados en la dieta incluyen eventos y aspectos de vital importancia para cada persona, muy íntimos y fuertemente ligados a sus bloqueos y traumas. Por eso es menester, en un trabajo psicoterapéutico ulterior, analizarlos y aclararlos, proyectar hacia futuro lo aprendido y aplicarlo a lo cotidiano, pues la dieta es un espacio preferentemente de aprendizaje.

## Efectos

Con determinadas plantas observamos, en algunos casos, malestar, dolor generalizado o localizado, vómito, irritabilidad, mareo o diarrea; pero en ningún caso fueron tan importantes como para interrumpir la dieta y son parte de manifestaciones de una depuración general transitoria.

Es frecuente el insomnio, pero hay un notable aumento de la actividad onírica y una amplificación sensorial, efectos que persistirán después de reiniciada la ingesta de sal.

Puede haber también efectos agradables como visiones placenteras, sensación de integración con la naturaleza, ampliación de conciencia, y conexión con la espiritualidad y lo trascendental.

No podemos atribuir estos efectos a un único agente en especial, pues coexisten condiciones favorables que tienen efectos sinérgico: el espacio físico en contacto con la naturaleza, el espacio ritual dedicado a este retiro (se obvia la noción de tiempo), el aislamiento, la ausencia de actividad física, la dieta alimenticia y las plantas que se ingieren.

## Entrevistas a los informantes

### Entrevista 1: Arnaud Montagne

Duración: 34m 40s

L: Por si acaso voy a grabar para poder acordarme después. A: Ya, okay.

L: Si no, ahí pierdo... ¿En qué año llegaste a vivir acá al Perú?

A: He venido al Perú en 2013, la primera vez, pero en esa época no vivía acá. L: ¿Viniste de turismo?

A: Vine para hacer un seminario en Takiwasi, dos semanas.

L: ¿Esto fue luego de que renunciaste a tu trabajo, que me contabas...? A: Esto fue... Terminó con mi trabajo en 2012, en abril.

L: Ajá, abril 2012 te retiras de tu trabajo ¿no? En esa época, en 2012, ¿dónde es que estabas viviendo? ¿En Dubái?

A: No, en País Vasco, en Francia. Ya había, después de Dubái, me fui a instalarme en País Vasco.

L: ¿Tu familia es del País Vasco? ¿No?

A: No. Mi familia, pucha, somos franceses, pero hemos vivido la mayoría de nuestra vida afuera.

L: ¿Ah sí? A: Sí.

L: ¿Dónde vivían antes?

A: En países árabes, en Asia... L: ¿Ah sí?

A: Sí.

L: ¿Tus papás y todo?

A: Sí, sí. Toda mi vida, toda mi vida. L: ¿Dónde creciste entonces?

A: En Saudí Arabia.

L: ¿Aprendiste algo de árabe? A: No, no.

L: Ibas igual a colegio francés.

A: Sí, siempre. En... Roma, Italia, en Singapur, en Hong Kong, Pekín... L: Me encanta Singapur. Singapur es increíble.

A: Siempre mudándonos pues. L: Y, ¿por el trabajo de tu papá? A: Sí.

L: ¿Él también se dedicaba a las finanzas? A: Sí.

L: De ahí te viene. A: Sí.

L: ¿Y cómo fue tu primera experiencia aquí en el seminario? ¿Cómo fue para ti?

A: Fue increíble.

L: Te fue bonito.

A: Sí, yo me he ido sin, sin ganas de resolver cualquier problema relacionado, cualquier enfermedad o... Me fue, con mucha curiosidad. Y estaba un poco aparte del grupo, que todos ellos tenían problemas de sexual harrasment, sickness.

L: That they were having different kind of problems.

A: Sí. Meet them was an amazing experience, that was very much worth a light and, and... yeah.

L: Esa fue una super experiencia entonces.

A: Mi primera ceremonia de ayahuasca salió de mi cuerpo y fue a ver, a tener, a ver y a tener una conversación con Dios, básicamente.

L: Claro. Claro, claro.

A: Y no le gustó mucho a Jack eso, porque estaba como que: "Tú qué derecho tienes a..."

L: A hablar con dioses.

A: Sí, pero desde ese tiempo siempre ha sido...

L: Siempre tus ceremonias han sido bonitas para ti, siempre.

A: No, aparte, una vez cuando he querido ir al infierno, he dicho: "Quiero ir a confrontar a la oscuridad", y ahí me ha dado lo que quería.

L: ¿Sí? A: Sí.

L: Qué miedo. ¿Y eso cuándo fue? ¿También en 2013? ¿O después? A: Fue el año siguiente, en 2014.

L: En 2014 volviste a Perú. A: Sí.

L: Y también hiciste seminario aquí en Takiwasi.

A: Sí. Mientras 2013, 2014 fui a visitar unos países de Sudamérica, Brasil, Ecuador... L: Hiciste tu viaje.

A: Sí.

L: Sudamericano.

A: Perú... Sí, era la primera vez que venía en Sudamérica, quería visitar un poquito. L: ¿Y en 2015 ya te mudaste definitivamente a Perú?

A: En 2014 fin de año decidimos de vender café en una feria, la feria de Barranco.

L: Ya.

A: Más por el placer de compartir buen café con amigo y esa época era, pasar un buen tiempo con los amigos, restaurantes, fiestas...

L: Pasarla chévere.

A: Pasarla chévere. Y poco a poco ese, esa pequeña actividad de café se volvió un negocio porque fue bien exitoso y compramos una combi y de ahí abrimos un local.

L: En 2015 ya era cuando abriste el local. A: Sí.

L: ¿Que era Café Café? No, ¿Café 11? A: 11 11 Café. Sí.

L: 2015. ¿Y el local también estaba en Barranco? A: Sí.

L: ¿En qué año vienes a vivir aquí a Tarapoto? ¿Cuándo es que decides poner el negocio en Tarapoto?

A: Hemos venido a Tarapoto con Patricia en, dos años y medio atrás, entonces... En diciembre... Diciembre 2016. Y nos decidimos de ver si encontramos un local con la idea de abrir un negocio, pero sin, sin querer forzar la cosa.

L: Claro, que surgiera naturalmente. A: Exacta. "Si pasa, pasa. Si no, no". L: ¿Y por qué eligieron Tarapoto?

A: Pues porque veníamos bastante a Tarapoto. L: Ah, ¿de vacaciones o para las dietas?

A: Dietas, yo venía mucho en Tarapoto para hacer dietas. L: O sea venías de Lima – Tarapoto – Tarapoto – Lima.

A: Sí. Y Patty había venido conmigo y me gustaba Tarapoto. Venimos para hacer una dieta larga también con Alberto.

L: Ese año fue ¿2016?

## Entrevista 2: Patricia Málaga

Duración: 58m 22s

L: Por si acaso te aviso que estoy grabando para que sepas, para que sepas, para estés al tanto. Patty, este año tú tienes, ¿42? ¿43?

P: 42.

L: Y tu carrera fue Turismo ¿verdad? P: Eh, sí.

L: Claro, la última, la carrera que más te ha gustado. P: Sí. Administración Hotelera.

L: ¿Es Administración Hotelera y Turismo o solamente...? P: Solo Administración Hotelera.

L: En CENFOTUR.

P: En CENFOTUR. Tú podías escoger entre Turismo, digamos de agencias de viajes, Administración Hotelera y la otra era Turismo creo.

L: CENFOTUR ¿sí sigue existiendo no? P: Sí, supongo. No sé.

L: ¿Hace cuántos años es que ya estás acá en Tarapoto? P: Desde el 2016. Diciembre, 28.

L: Hala, con fecha y todo. Ya. ¿Y cuándo abrieron el café? P: 14 de marzo de 2017.

L: Apertura del ZYGO Café. Para ti ¿cuál es el concepto principal del ZYGO Café? ¿Por qué es que quisieron abrir un café, no un menú, no una tienda de productos orgánicos? Si no, ¿por qué eligieron un café?

P: Elegimos un café porque ya había una antecedencia, ¿cómo se dice? L: Sí, sí, un antecedente.

P: Un antecedente, de que, en Lima, Arnaud con sus amigos socios había abierto un café en un espacio pequeñito donde solamente había una máquina de café y postrecitos, de siete enanos, y pan de siete enanos también para hacer sándwiches de queso de cabra y tomate. Y eso se daba para café...

L: En Lima.

P: En Lima. Entonces nosotros acá nos venimos a hacer una dieta. L: En 2016. No.

P: En 2016, a principios, sí. Como en febrero, así. No. Perdón. En 2015.

L: O sea en 2015 vinieron a hacer una dieta, les gustó Tarapoto y pensaron: *“Ah, quizá podríamos poner un café”*. ¿Algo así?

P: No. Primero fuimos a hacer una dieta. Nos fuimos a nuestra casa, pero cada vez que iba, o sea nos fuimos de vuelta a Lima a trabajar en un café de Lima, pero cada vez que íbamos después de la dieta a comer algo, no puedes, no puedes comer: *“Ya, dame esto, pero sin tomate”*. *“Ya tiene tomate”*. *“Dame esto, pero sin...”*

L: *“...limón”*.

P: *“...limón”*. *“Ya tiene limón”*. *“¿Le puedes por favor no poner esto?”* *“Ah, voy a preguntar”*. Venía y decía: *“No, sí ya tiene esto mezclado”*. *“Entonces algo simple no más. Dame la lechuga, tomate o lechuga y así y no le echas nada”*. Entonces ya, para ellos era difícil. Para nosotros era...

L: Difícil dónde comer en post-dieta. Claro. P: Entonces nos fuimos ¿no?

L: Pero esto era Lima ¿no?

P: No, acá. En Tarapoto. Entonces, nos fuimos a Lima ¿no? Seguíamos en el café de Lima.

L: ¿Cuántos años duró el café allá en Lima? P: Desde el 2014...

L: Hasta 2016.

P: 2015, 2016. Sí. Entonces nosotros en Lima, los socios ya estaban hablando de separarse porque uno era argentino, el otro era belga y Arnaud pues, francés. Entonces ahí trabajaba más él. Entonces esa idea estaba rondando ¿no?

L: Ya la separación.

P: Sí, separar. Se querían dedicar a otras cosas. Entonces a nosotros nos gustó estar acá en la selva pues ¿no? Y: *“¿Qué tal si se separa el negocio en Lima? ¿Qué tal si nos venimos acá? ¿Acá abrimos un café?”*. *“Pucha, sí, puede ser ¿no? Chévere, a ver”*. Y en, en noviembre del 2015 más o menos, bueno, ya vinimos a hacer dieta entonces ya sabíamos...

L: Ya conocían.

P: Ya era como que: *“Claro, ahí podemos hacer esa dieta o adaptar”*. No. Un café no más era. Un café. Entonces como en Lima, cuando vinimos a... Ah ya, eso era la idea. Entonces nosotros en el 2015 para recibir el 2016 salimos de vacaciones. Nos fuimos a, y teníamos que ir fuera de Perú para que Arnaud renueve su pasaporte. Su visa extranjera. L: Ahí es que fueron para Bolivia y tuviste el accidente.

P: Sí, sí. Entonces fuimos a pasar me acuerdo... L: Año Nuevo.

P: En, en Puno, en la Isla de los Uros pasamos Navidad o Año Nuevo. Bueno, por ahí. Entonces cuando ya salimos de ahí para entrar a Bolivia e ir más allá por todo Bolivia, tuvimos ese accidente. Pasamos Año Nuevo también ahí. Y el 7 de enero de 2016 tuvimos ese accidente. Entonces todo el 2016 fue recuperación de ese accidente. Entonces cuando Arnaud se fue a Francia, a hacerse un chequeo y regresó, ya dijimos, 2016, 2017...

L: Fue más para ustedes para su salud. Claro.

P: Sí, entonces, cuando regresó de Francia ya era como noviembre, y dijimos: *“Ya pasamos Navidad...”*

L: En Lima.

P: No. *“Vamos nosotros solos a pasar Navidad viajando por ahí”*. Y viajamos con un bus, fuimos todo Huaraz otra vez porque ahí hemos ido la primera vez, entonces fuimos a Huarazas otra vez y de ahí fuimos Trujillo, Chiclayo y ahí llegamos a Tarapoto para pasar Navidad en Tarapoto. El 2016. Pasamos Navidad en Trujillo.

L: Y Año Nuevo en Tarapoto.

P: Y Año Nuevo en Tarapoto. El 29 de agosto, de diciembre de 2016 llegamos a Tarapoto. Pasamos Año Nuevo en Indios, ahí en la terraza de Indios.

L: ¿Cuál es Indios?

P: Donde está Manu. Un lugar que tiene afuera, que dice *“Orgánico”*. Un hostel. Entonces en ese transcurso del viaje de Trujillo, de Chiclayo, toda esa historia, era que pensábamos pues ¿no?

L: El negocio.

P: Qué vamos a hacer. Ya se va a cerrar parece Gonzalo, se va, Jeffrey se va.

¿Seguimos en Lima haciendo ese café o no? Porque ya hemos estado 1 año casi sin estar en el café porque la recuperación del accidente. ¿Y si abrimos en...?

L: ¿...otro lugar?

P: “¿Y si abrimos en Tarapoto?”. Entonces vinimos aquí, hicimos otra dieta e hicimos... L: Con don Alberto ¿verdad?

P: Don Alberto. Ahí tomamos renaco, todas esas cosas para que nos ponga en su lugar. Todo eso. Y ya pues, salimos de acá...

L: ¿O sea ustedes vinieron para pasar Año Nuevo y luego de frente se quedaron? ¿No volvieron a Lima?

P: Nos quedamos. Porque ya ahí en ese transcurso del viaje decidimos...

L: Que se iban a quedar.

P: Buscar un lugar, buscar un lugar. Si encontrábamos nos quedábamos pues. Entonces eso fue lo que pasó. El 3 de enero encontramos donde está el ZYGO Café ahorita.

L: Que es un súper, es un súper...

P: Ya, y tenía cocina también. No, tenía solamente ese alquiler, pero dijimos: “*Pucha, queremos cocina porque para una cafetería que también hacemos extractos...*” Igualito que la cafetería en Lima. Hacemos extractos, queremos lavar una taza, queremos lavar una máquina de café. Tenemos un caño. Necesitamos. “*Le prestamos la cocina*”, dijo la señora “*Entonces aquí pueden estar*”. La señora tenía su cocina ahí. “*Yo me meto ahí al jardín y ya...*” “*Ah ya, vamos a pensar*”. Vimos y pensamos y dijimos: “*Puede ser el baño acá*”. Pucha, todo era diferente.

L: Ustedes lo arreglaron entonces.

P: Claro, todo ese antes y después está en uno de los álbumes que tiene la página de ZYGO Café.

L: Ah, tengo que revisarlo, ya. ¿Y cuándo inauguraron? P: Dijimos, abrimos la puerta el 14 de marzo de 2017. L: 14 de marzo.

P: Sí.

L: ¿Cómo fue ese primer mes ah?

P: Ah, fue fuertazo, muerto, recontra súper archi muerto, pero como Arnaud había venido a hacer dietas antes, a Takiwasi, ya, ya lo...

L: A los de Takiwasi.

P: Ya los conocía. Ya también a Arnaud le dijo que quería alguna vez venirse algún lugar para hacer comida post-dieta, un lugar para comer comida post-dieta. Así decían

¿no? “Cuando yo venga, voy a abrir, cuando yo venga voy a abrir”, así decía el Arnaud, pero por decir como que dices...

L: “Voy a comprar tal cosa”. Ajá.

P: Entonces ya, sí pues. Entraba la gente o Arnaud. Conocíamos, íbamos a tomar desayuno siempre...

L: ( nombra  
una  
panadería)

P: No.

L: La Petit France.

P: Sí, ahí. Íbamos a tomar  
desayuno con Carlitos y... L:  
¿Carlitos Carlitos?

P: No, Carlos, y le digo Carlitos también. Ellos estaban de fondos para niños huérfanos y consolidar escuelas aquí, una escuela aquí. Entonces en principio era unimos a ellos para crear la cafetería. Pero hubo el accidente y no se pudo porque ese ya era uno más, vinieron a Lima, los vieron y dijeron que ya no.

L: Claro, tenían ellos que seguir avanzando.

P: Sí. Entonces bueno ya, entonces nada. Y ya pues, ya se conocía, ya había como que, conocidos en Tarapoto, entonces el primer mes de ZYGO Café era como que: “*Hola*”. Ya, era una carta así en papel Bond, tenía sus dos hojas, café, café, café, un sándwich no más como en el 11 11 en Lima, y nada más. Y después pusimos las ensaladas, creamos más...

L: Armaron el menú.

P: Arnaud dijo: “*Hay cocina, hay cocina, tenemos que aprovechar la cocina*”. Pucha pues, compramos cocina, compramos refri, compramos un montón de cosas nuevas, todo nuevo, estaba todo vacío.

L: Más inversión.

P: Claro, yo ya, habíamos calculado más o menos cuánto invertir cada uno y lo que teníamos de eso ver cómo se distribuye, que cosas comprar.

L: Solo son ustedes dos como socios.

P: Como socios, sí. Entonces hicimos todo eso y cuando empezaba a venir la gente, ya, no sé cómo así empezó a llegar la gente, creo caminando por la calle, pasaban, miraban, entraban.

L: Quizás por recomendaciones también de terceros ¿no? P: Ya, pero ¿quiénes? No conocíamos a nadie.

L: ¿Los de Takiwasi? ¿No?

P: Takiwasi solamente era Jack y Fabian. Nadie más. Ellos les dijeron a ellos y luego ellos vinieron, les dijeron a los amigos de Tarapoto y ellos así, así se pasaron...

L: De boca en boca.

P: De boca en boca, en torno a extranjeros ¿no? Y empezaron a venir pues. Y así empezaron a venir, empezaron a venir, bien lento ¿no? Arnaud y yo de 8 de la mañana a 8 de la noche, solo 8 de la noche no más. Y como para vivir, encontramos también una habitación. Así como tu habitación con baño no más. Y ahí estuvimos un año, viviendo así, pero no había nada, estaba pelado, no te daban cama, nada. Compramos un colchón, que es ese colchón que lo hemos cortado en 3 y lo hemos puesto ahí. Ya. Entonces ahí dormíamos pues. Solamente necesitábamos una mesa, una silla, en esa habitación. Vivimos así.

L: Por un año completo.

P: Un año ¿no? Luego llegó diciembre y Arnaud dijo: "*Tengo que ir a Lima... A Francia*", para hacerse un chequeo de, de su espalda porque a él le iban a operar la espalda supuestamente pero no se operó. Tenía que regresar a hacerse un chequeo, entonces yo también dije: "*Ah ya pues, aprovecho*". Entonces Arnaud dijo: "*Ah ya, vamos*". Pero para mí no era ir porque...

L: O sea no querías ir.

P: No es que no quería, sino que no estaba en mi mente salir de Perú, si habíamos abierto recién un negocio, entonces la plata no la, la plata que recién empezaba a ganar, ni me ahorraba ni me daba para comprarme un pasaje a Europa, o sea, bueno, la cosa es que a la final creo que los papás de Arnaud nos regalaron los pasajes para ir y cerramos el café.

L: ¿Por cuántos meses?

P: Un mes. Un mes. Nos fuimos a pasar el mes entero a Francia y regresamos a Lima y de Lima...

L: Eso fue 2018.

P: 2017 para '18. Entonces regresamos el '18, 15 de enero abrimos el café. Me acuerdo, eso fue del 5 de diciembre al 5 de enero cerramos el café. Del 5 de diciembre al 5 de enero. Y de ahí ya pues, reabrimos. Pucha, cuando reabrimos la gente: "*Yeee, qué bueno que han vuelto, yeee, qué bueno que han vuelto*".

L: Los más afanosos, la gente contentaza.

P: Sí, contentos. Y ese primer mes fue como que pucha lleno todo el tiempo y Arnaud y yo, solo Arnaud y yo.

L: No había Eloida, no había...

P: No, no había nadie. Solamente los dos. Y así, entonces hasta que, en enero, 15 de enero, febrero, marzo, ya más él dijo: "Voy".

L: Desde el verano pasado.

P: El 1 de marzo de 2018 empezó. Entonces ya pues, empezó, entonces era más en las mañanas, en las tardes. Él venía 4 conmigo, 4 horas en la tarde. Arnaud 4 horas en la mañana conmigo...

L: Partido.

P: Así estuvo partido. Todo el año estuvo partido, partido, partido. Con él era una semana, Arnaud, con el... Una semana, una semana.



### Entrevista 3: Charles

L: Suena ¿no? Que es diferente. Bueno, tú me habías contado que tú habías llegado aquí a Tarapoto primero por Connie ¿no?

C: Sí.

L: ¿No? Pero tú, ¿cuándo fue la primera vez que viniste al Perú? C: ¿Que vine...?

L: A Perú.

C: A Perú, hace seis años, viajando por 9 meses. Empecé en Guatemala porque tengo una hermanastra que vive ahí y, pero ahora ya no estamos en contacto, pero sí, una hermanastra y también una prima que vive ahí ahora y ya, y he ido a visitar a mi hermana ahí hace 10 años ahora pienso. Y ahí conocí unas partes de Guatemala y para empezar el viaje “¿será bueno?” obvio, pero porque ahí también sé que va a ser fácil para aprender un poco el español, seguir unas clases y ya.

L: ¿Y allá mismo tomaste clases de español?

C: Sí pero no muchas, como 20 horas o algo así. Y... Y luego empecé a viajar y vine a Perú, espera tengo que acordarme. Creo que llegué en setiembre la primera vez porque primero estaba en Panamá, ¿o Panamá?

L: Panamá. C: Panamá.

L: Sí, la tilde va al final.

C: Estaba en Panamá y ese momento le escribí a mi amiga Céline que vivía todavía en Betania, el pueblo, bueno, mi amiga está, te dije ¿no? Con uno de los hijos del maestro.

L: Ah, sí, sí, sí.

C: Así que ella me dijo: “Ah sí, pero estoy embarazada y justamente voy a regresar a Bélgica así que bueno sería mejor si...”

L: Cambio de planes.

C: “...puedes llegar un poco más temprano”. “Ah, voy a ver”. Así que compré un vuelo para salir de, de Panamá.

L: A Lima.

C: De Panamá a Lima, y de Lima casi al toque me fui a Pucallpa, pasé una noche ahí. Me fui a Betania, pasé 3 semanas y regresé a Pucallpa. Pucallpa – Lima. Lima – Panamá y Panamá – Cartagena de las Indias.

L: Claro. Entonces tu primera...

C: Primero yo pensaba bajar todo así ¿no? Y entonces pensaba ir de Panamá a Colombia y luego cruzar todo...

L: Sí, hacer la curvita, ya.

C: Y al final bueno, primero fui a Betania luego al norte de Colombia y luego atravesé toda Colombia.

(3:00 – 3:10 llega la comida)

L: Claro, entonces primero fuiste a... O sea, fue un cambio rarísimo porque hiciste Panamá...

(3:17 – 3:29 llegan las bebidas)

L: Claro, entonces hiciste el cambio así recontra radical y te fuiste a Cartagena de Indias y luego empezaste a bajar...

C: Yeah. Y luego entonces llegando a Ecuador ni pasé una noche en Ecuador, fue un día en Guayaquil y seguí hasta Máncora. Me quedé como una semana, pienso, para descansar un poco porque el clima estaba bien agradable.

L: Playa, calorcito.

C: Pero la verdad sí pasaba un poco de tiempo en la playa todos los días, pero no mucho porque en muchos sitios de...

L: ¿Mucho turista?

C: Como sex surfers. ¿Sabes? Los estadounidenses que no intentan hablar español y llega con toda su ropa de marca de surf y ni saben hacerlo y yo tampoco, pero al menos... L: Es mucha pose.

C: Y quieren como... Yeah, emborracharse y coger chicas. L: Como getwasted, pero mal, mal.

C: Ya no me sentía en esa onda en ese momento así que... L: Al final terminan haciéndose más daño intoxicándose tanto.

C: Ajá. Pero la cosa es que hay en, en Máncora hay como un, la carretera principal es la playa y yo he encontrado un, un, un hostalcito al otro lado de la carretera, más tranquilo, bueno, chévere, como súper buena onda que me dio unos consejos para el viaje después y también esa temporada las colinas, porque normalmente son montañas, pero las colinas atrás están totalmente secas y yo iba cada mañana...

L: Para correr.

C: Me despertaba temprano e iba a correr y a ver el amanecer desde... L: Qué hermoso. Desde arriba.

C: Ajá. Y no, me encantaba y también el clima está muy seco así que está perfecto para secar mi ropa un poco antes de volver a viajar. Luego, no me acuerdo bien.

L: De la selva fuiste bajando... Pero entonces en ese viaje volviste al Perú. O sea, perdón,

¿volviste a la selva luego de todo tu periplo? C: No.

L: Ahí ya no. C: No.

L: Ahí hiciste costa – sierra.

C: Costa, sierra y sí, bueno, pasé por Máncora, por Lima, por Huaraz. Hmmm, Cusco.

¿Qué más? Sí, bueno, ahí he ido a Ica, Huacachina, Paracas, pero eso no me parece como súper interesante. Cuando amigos me dicen que van al Perú no les recomiendo... L: Es que me parece que hay lugares que son diferentes y mejores.

C: Claro.

L: Depende, pero también depende del tipo de turismo que quieres hacer.

C: Más auténtico también ¿no? Huacachina claro, vas a estar un poco en las dunas y el paisaje es lindo pero la misma, cómo se dice, oasis...

L: Se llena todos los días. C: Es falso.

L: Sí, se llena todos los días. O sea, antes sí existía. C: ¿Ah sí?

L: Existía, pero te digo, hace unos 50 años, pero luego empezó a secarse. Entonces ahora tiene una bomba de agua que lo mantiene lleno, ya no es como antes, pero... Espérame, entonces, ¿y ese año qué era? ¿Dos mil...?

C: Hace seis años.

L: ¿2009?

C: No, creo. 2013.

L: 2013. Y de ahí ¿al año siguiente o 2015 volviste a Perú? ¿O qué año volviste a Perú? C: A final de 2013. Justo antes de la Navidad.

L: ¿Y estuviste volviendo casi todos los años?

C: No. No, no, no. No volví por varios años hasta mi dieta, hace un poco más de un año ahora.

L: Tu dieta ¿dónde fue? ¿En Iquitos? ¿En Pucallpa? C: En Betania, cerca de Pucallpa.

L: ¿Y quién te recomendó esa zona para hacer la dieta? C: Es que como te dije, el maestro ahí es el papá de... L: De tu amiga.

Tarjetas de presentación de los servicios y productos que se ofrecen en Tarapoto dentro del rubro del turismo de bienestar



 **MEDICHABLOR**   
 PRODUCTOS ORGANICOS 100% Natural

**Victor M. Chacón Reátegui**  
 Medicina Natural Alternativa  
 El Alquimista Moderno

*...Nuevo Estilo de Vida*

 Av. Via de Evitamiento # 2019 Tarapoto - San Martín  
 (042) 52 3288 - #942459129 - # 942 459130  
 chablор31@gmail.com / www.chablор.com

*The Garden of Peace*  
 (El Jardín De La Paz)

Ayahuasca and Master Plant Healing Center Peru

info@thegardenofpeace.com  
 www.thegardenofpeace.com  
 /eljardindelapaz

Escuela De Paz E.I.R.L. - RUC 20600997034 - Jr Marcos Mori Nro 940 - Lamas, San Martín

 **tangarana**

**Hernán Saavedra Gonzáles**  
**Jesús Arce Quinteros**  
 MAESTROS CURANDEROS

www.etnomedicinaamazonicatangaranas.com  
 hernan756\_5@hotmail.com jeshitosan\_arce@hotmail.com

Jr. Jorge Chávez N° 858 - (042)52 1757 / Cel. 942 661996 / 948 866116  
 Tarapoto - San Martín - Perú

 YouTube  
 f  
 Google

*Productos Artesanales*

**ARBOLESENCIAS**  
*Hecho a mano con amor*

*Jr Camela Morey #462 - Tarapoto*  
 arbolesencias  
 984380563

**Runakay**

Jabones Artesanales Naturales  
 A base de aceite puro de coco

**Hilnoretna Lunar Robles**  
 hilno07@gmail.com / 942841697

 Runakay Jabones Artesanales Naturales

*Salud física, emocional,  
 mental y espiritual*

*Respiración Detox*  
*Ceremonias con Plantas*  
*Maestras*  
*Retiros de Ayuno y de*  
*Plantas Maestras*



*Yachaypi*



**Fabien Chaustier**

 939887458  
 Yachaypi productos naturales

## BOTICARIO ∞ MAMAICUNA

tierradelbuenvivir@gmail.com

En quechua MAMAICUNA designa las plantas sagradas o plantas de poder.

### Bálsamo Selva

**Ingredientes:** Material vegetal, Copaiba, Árnica, Clavo de olor, Aloe Barbadensis Gel, Aceite de Oliva extra-virgen, Aceite de Coco, Cera de Abeja, Manteca de Cacao.

**Modo de uso:** Aplicar dos o tres veces al día sobre la zona de dolor realizando movimientos circulares.

**Usos:** Alivia el dolor muscular, el dolor articular, herpes, psoriasis, quemaduras leves.

Productos no testeados en animales.

No consumir si se es alérgica/o a alguno de sus componentes.

Las informaciones señaladas no constituyen una prescripción médica. El uso de estos productos naturales no exonera de una consulta médica, la cual no se pretende sustituir.

*MAMAICUNA sostiene y es sostenida por una idea de comercio justo, orientada hacia un desarrollo sustentable en términos económicos, sociales y ambientales, a través de prácticas que respetan el entorno en que se producen y las personas involucradas en su producción y distribución.*

tierradelbuenvivir

Tarapoto - Perú



Hospedaje acogedor y ameno en el corazón de la Selva Peruana:



CENTRO DE TERAPIAS ALTERNATIVAS



www.elmuralhostel.com

REAL ORGANIC

COCONUT OIL  
ACEITE DE COCO  
VIRGEN

PRENSADO EN FRÍO  
100% NATURAL



¿Qué encontrarás?

- Alojamiento cómodo.
- Construcciones ecológicas.
- Espacios para descansar y compartir con vista al río Cumbaza.
- Platos veganos con insumos locales
- Caminatas en la naturaleza y actividades de bienestar (yoga, meditación, masajes, etc).
- Sala de Yoga y espacio para terapias.
- Zona de playa privada en el río.
- Atención personalizada



@chirapamanta chirapamantaeccolodge



CHIRAPA MANTA

ECOLOGIE - RETREAT PLACE

963 756 234 / 997 435 611

chirapamanta@gmail.com

www.chirapamanta.com


  
 ECO-ALBERGUE TURISTICO
   
**huingos lodge**
  
**German Zea**
  
 www.huingoslodge.com
   
 reservas@huingoslodge.com
   
 Prolog. Alerta Cdra. 6 Tarapoto, Perú
   
 Tel.042524171 / RPC 994862375




**Bioshop**

  
 \*Hecho a mano \* Eco amigable\*

Tienda de productos caseros y artesanales donde puedes encontrar jabones, pañales y toallas higiénicas de tela, miel, polen, propóleo, nibs y cremas de cacao, etc. Marcas como:





Y disfrutar de un snack con nuestro café biodinámico en nuestro lindo jardín:

- Café americano
- Queques
- Café con leche
- Helado
- Frappuccino
- Milkshakes

**ALIMENTOS PREPARADOS CON INSUMOS ORGÁNICOS, HECHOS A PEDIDO PARA DISFRUTAR EN CASA:**

- Hamburguesas de frejol y garbanzos
- Ketchup casero
- Salsas para tallarines
- Vinagreta de mostaza
- Hummus (crema de garbanzos) caseros hechos a pedido
- Tortillas de harina integral sin levadura
- Mantequilla de almendras, de ajonjolí, etc
- Bebidas (como la leche) vegetales como de avena, linaza, maní, almendras, coco, etc

\* NO ADITIVOS. NO CONSERVANTES. NO PRESERVANTES. NO SEN \*



**CREATIVE VISIONARIES AYAHUASCA RETREAT**
  
**OCT 27-30 TARAPOTO PERU**
  
 Two ceremonies, holistic flow workshops and creative self-enquiry in a safe focused environment.
   
 \$330USD pp
   
 By application only.
   
[www.thegardenofpeace.com](http://www.thegardenofpeace.com)