

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

ESCUELA DE POSGRADO



**LOS PROCESOS QUE PERMITIERON LA ASOCIATIVIDAD DE LA
RED DE CARPINTEROS DEL DISTRITO DE SAN SEBASTIÁN
CUSCO Y LOS BENEFICIOS SOCIALES, ECONÓMICOS Y
ORGANIZATIVOS QUE HA LOGRADO ESTE GRUPO EN EL MARCO
DEL DESARROLLO ECONOMICO**

2004-2018

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN
GERENCIA SOCIAL**

AUTORA

ROSA LILIANA ALFARO OLIVERA

ASESOR

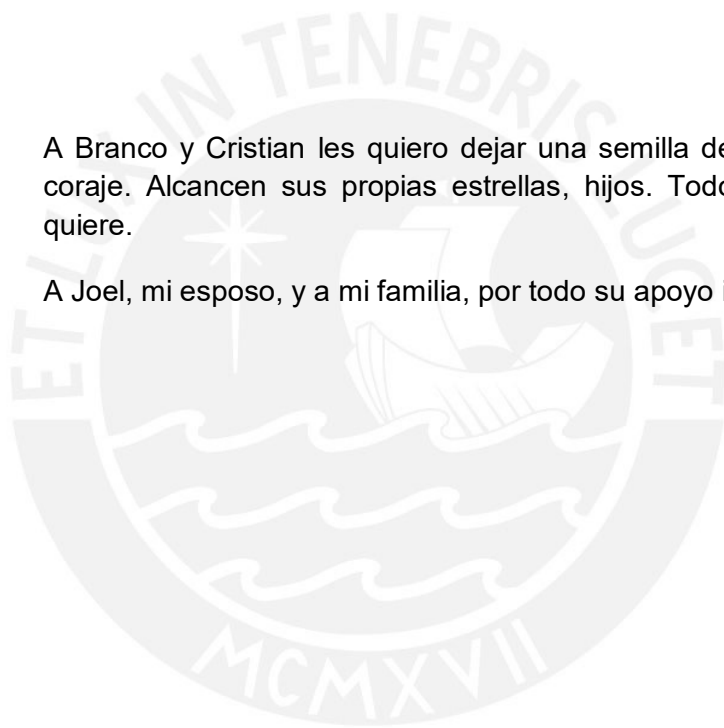
ALZAMORA DE LOS GODOS URCIA, LUIS ALEX

MARZO, 2020

DEDICATORIA

A Branco y Cristian les quiero dejar una semilla de perseverancia y coraje. Alcanzen sus propias estrellas, hijos. Todo se puede si se quiere.

A Joel, mi esposo, y a mi familia, por todo su apoyo incondicional



AGRADECIMIENTO

A la Pontificia Universidad Católica del Perú

Al asesor Magister Luis Alzamora de los Godos

A la Magister Rita Zegarra Quintanilla

Al Magister Javier Alejandro Pineda Medina



A los carpinteros participantes del
proceso de Desarrollo Económico Local
del distrito de San Sebastián (Cusco).

A los funcionarios de las entidades que promovieron la constitución de la Red de Carpinteros: al economista Ángel Paullo Nina y al economista Igor Elorrieta del Centro Guamán Poma de Ayala; al profesor carpintero Eduardo Castañaga del Ccapac y al economista Edwin Palma de la Municipalidad Distrital de San Sebastián.

ÍNDICE DE LA TESIS

Resumen ejecutivo	1
Abstract	3
Introducción	4
1 El problema de investigación	6
1.1 Planteamiento del problema	6
1.2 Preguntas de investigación	8
1.3 Justificación	8
1.4 Objetivos	10
2 Antecedentes	11
2.1 El proceso de constitución de la red de carpinteros del Distrito de San Sebastián (Cusco)	11
2.2 La conformación de la Red de Carpinteros en el distrito de San Sebastián (Cusco)	13
3 Marco teórico	18
3.1 Antecedentes	18
3.2 Bases teóricas del desarrollo económico local	19
3.2.1 Desarrollo	19
3.2.2 Desarrollo social	20
3.2.3 Desarrollo político	20
3.2.4 Desarrollo económico	21
3.2.5 Desarrollo regional	21
3.2.6 Desarrollo económico local	21
3.2.7 Desarrollo económico local en América Latina	22
3.2.8 Competitividad	24

3.3	Marco legal	25
3.4	Definiciones operacionales	28
3.5	Marco referencial	30
4	Diseño metodológico	33
4.1	Naturaleza de la investigación	33
4.2	Tipo de estudio	33
4.3	Diseño muestral	33
4.4	Unidades de análisis de los informantes	33
4.5	Técnicas e instrumentos de recojo de información	33
4.6	Forma de la investigación	34
4.7	Plan de análisis codificación a posteriori	36
4.8	Análisis cualitativo	38
5	Análisis e interpretación de resultados	39
5.1	Mecanismo y proceso de constitución de la Red de Carpinteros	39
5.2	Niveles de organización existentes en la Red de Carpinteros y la relación existente con la Municipalidad del distrito de San Sebastián (Cusco) y el Centro Guamán Poma de Ayala.	41
5.3	Beneficios económicos generados por la promoción del DEL en la Red de carpinteros del distrito de San Sebastián (Cusco)	44
5.4	Beneficios sociales generados por la promoción de DEL en la Red del distrito de San Sebastián (Cusco)	51
6	Conclusiones y recomendaciones	55
6.1	Respecto a los procesos que permitieron la asociatividad de la Red de Carpinteros del Distrito de San Sebastián (Cusco)	55
6.2	Respecto a los mecanismos y proceso de constitución de la Red de Carpinteros.	55

6.3	Respecto a los niveles de organización existentes en la Red de Carpinteros y la relación con la Municipalidad del Distritos de San Sebastián (Cusco) y con el Centro Guamán Poma de Ayala.	56
6.4	Respecto a los beneficios económicos generados por la promoción de DEL en la Red de Carpinteros del distrito de San Sebastián (Cusco)	57
6.5	Respecto a los beneficios sociales generados por la promoción de DEL en la Red de Carpinteros del distrito de San Sebastián (Cusco)	58
7	Bibliografía	60
8	Anexos	66



Resumen ejecutivo

En nuestro país están implementando iniciativas de promoción de desarrollo económico local. Una de ellas es la que se realizó en el distrito de San Sebastián (Cusco), que buscó lograr la consolidación del distrito como el “distrito del mueble”. El trabajo hace un estudio de los procesos que permitieron la asociatividad de la red de carpinteros del distrito de San Sebastián (Cusco) y los beneficios sociales, económicos y organizativos que ha logrado este grupo en el marco del desarrollo económico local. El escenario de estudio fue las primeras cuadras del distrito de San Sebastián, lugar donde se concentran los carpinteros y empresarios para la venta de muebles en madera en la región Cuzco. Los sujetos del estudio fueron 8 carpinteros que participaron en el proceso de constitución de la Red de Carpinteros.

El trabajo de investigación es de naturaleza cualitativa. Se usó como principal herramienta la entrevista a profundidad, que nos brindó información valiosa respecto a la participación de los involucrados, su identificación, su compromiso, así como también nos permitió apreciar mediante su lenguaje corporal otras expresiones de logro personal, como el expresado cuando indican que sus hijos son profesionales o cuando cuentan que sus ingresos mejoraron.

Se consideró las categorías: asociatividad y organización, visión empresarial y aspectos sociales. El estudio demostró un alto grado de participación e involucramiento del proceso por parte de la Municipalidad, el CEC Guamán Poma de Ayala y, principalmente, los carpinteros, entendiendo esta como un objetivo común, una sola dirección y una fortaleza ante cualquier programa público o privado. Sobresalió la importancia de la organización y lo difícil que es mantenerla en el largo plazo.

La categoría visión empresarial dio muy buenos frutos al ampliar el modo de ver las cosas desde el punto de vista empresarial, considerando el mercado, la competencia, la planificación, el cliente, la calidad, la formalización, la garantía ofrecida, la diferenciación del producto.

En el aspecto social destacó la importancia de los carpinteros y sus familias a la educación de sus hijos, quienes en muchos casos logran tener una carrera universitaria; respecto al aspecto de “la generación de empleo”, vemos que este se incrementa por el uso de mano de obra, pero las condiciones son de empleo informal.



ABSTRACT

In our country, initiatives to promote local economic development were implemented, one of which was carried out in the District of San Sebastian, which sought to consolidate the District as the "Furniture District". The work makes a study of the processes that allowed the associativity of the network of carpenters of the district of San Sebastian Cuzco and the social, economic and organizational benefits that this group has achieved in the framework of local economic development. The study scenario was the first blocks of the district of San Sebastian, where carpenters and businessmen gather to sell wooden furniture. Cuzco Region. The subjects of the study were 08 carpenters who participated in the process of Constitution of the Carpenters Network.

The research work is qualitative in nature. The in-depth interview was used as the main tool, which provided us with valuable information regarding the participation of those involved, their identification, their commitment, as well as allowing us to appreciate, through their body language, other expressions of personal achievement, such as the one expressed when they indicate that their children are professionals or when they say that their income improved.

The categories were considered: associativity and organization, business vision, social aspects, study that showed a high degree of participation and involvement of the process by the Municipality, the Guaman Poma de Ayala CEC and mainly the carpenters, understanding this as a common goal, a single direction and strength before any public or private program, the importance of the organization and how difficult it is to maintain it in the long term stood out.

Business vision, category that gave very good results by expanding the way of seeing things from the business point of view, considering: the market, the competition, the planning, the client, the quality, the formalization, the guarantee offered, the differentiation of the product.

Social aspects within which he stressed the importance of carpenters and their families to education, achieving mostly professional children: architects, economists, accountants, engineers among other aspects, education is a priority for this group; the generation of employment although mostly informal employment.

Introducción

El programa, consistió en la constitución de la Red de Carpinteros del Distrito de San Sebastián (Cusco), que buscó desarrollar las capacidades productivas de los carpinteros del Distrito de San Sebastián (Cusco)., mediante capacitaciones de carácter técnico, manejo empresarial y desarrollo de capacidades personales de los En suma, se trata de mejorar el capital social involucrado en el sector carpintería. El programa fue liderado por la Municipalidad de San Sebastián (Cusco) y contó con la asesoría del CEO Guamán Poma de Ayala.

La investigación permite visualizar el proceso de constitución de la red, la participación de los actores involucrados, los beneficios de la asociatividad, las debilidades de mantener los niveles de organización alcanzados y la falta de continuidad del proceso. De alguna forma, se trata de medir el mejoramiento de la visión empresarial con el programa.

Con los hallazgos encontrados, se espera evidenciar las debilidades del proceso de constitución de la red, para que estos factores sean considerados en nuevas propuestas de DEL, desde el inicio durante el desarrollo del programa, así como resaltar los aspectos favorables en el proceso.

En este trabajo de investigación, se utilizó la metodología cualitativa con el uso de la herramienta de la entrevista en profundidad y revisión bibliográfica pertinente.

Nos interesa analizar el programa porque constituye una puesta en práctica de los fundamentos de DEL, que buscan evitar la participación del sector público de manera asistencialista. Es un programa que busca el desarrollo de capacidades técnico productivas, que generó mejoras en los niveles de ingreso, generación de empleo y otros factores que antes el carpintero no consideraba, tales como la producción diversificada, la fidelización del cliente, mediante una atención adecuada.

El trabajo de investigación consta de siete capítulos:

El capítulo I está referido al planteamiento del problema de investigación, las preguntas de investigación. Así mismo, se brinda una justificación de la investigación y se plantea los objetivos.

En el capítulo II se presentan los antecedentes. Se muestra el proceso mismo de la constitución de la Red de carpinteros en el distrito de San Sebastián.

En el capítulo III se explica el marco teórico, los antecedentes, las bases teóricas del desarrollo económico local, los conceptos de desarrollo, desarrollo social, desarrollo político, desarrollo económico, desarrollo regional, desarrollo económico local, aspectos referidos a la competitividad, así como el concepto de territorio, debido a que todo el enfoque tiene relación directa con el territorio. Revisamos el marco teórico que, en los últimos años, promovió activamente el desarrollo económico local. Asimismo, hacemos referencia a las definiciones operacionales y al marco referencial.

En el capítulo IV presenta el diseño metodológico. Se describe el tipo de estudio, las unidades de análisis e informantes, las técnicas e instrumento de recojo de información, el plan de análisis codificación posterior a la aplicación de la entrevista y la definición de las categorías.

En el capítulo V contempla el análisis e interpretación de resultados. Se relacionan los hallazgos con los objetivos del presente trabajo de investigación, alimentadas con las expresiones obtenidas producto de la transcripción de las entrevistas, mediante un análisis de causa y efecto e interrelaciones.

El capítulo VI corresponde a las conclusiones y recomendaciones. El trabajo de investigación nos permitió conocer los aspectos positivos que se dieron durante el proceso de constitución de la Red de Carpinteros del distrito de San Sebastián (Cusco), así como las limitaciones y barreras que se dieron para lograr la institucionalidad de la Red de Carpinteros en el distrito de San Sebastián (Cusco).

1. EI PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

Si tomamos como punto de inicio la promulgación de la Ley Orgánica de Municipalidades el año 2003, encontraremos diversas iniciativas que se dieron para promover el desarrollo económico local. Este fue un cambio de enfoque de desarrollo que ya no se basaba únicamente en las obras de construcción, sino que buscaba el desarrollo de capacidades en los actores locales. Para ello, se considera que el desarrollo local era sostenible si se potencian los recursos locales y se mejora la competitividad del territorio, la consolidación de redes socio económicas de cooperación y competencia y la implementación de mecanismos de retención de excedente en la economía local.

Dentro de este contexto, la Municipalidad distrital de San Sebastián en Cuzco también buscó implementar este proceso y el 2004 se incorporó a la Asociación de Municipalidades para el Desarrollo Integral del Valle Sur ente promovido por el CEC Guamán Poma de Ayala desde 1997.

La carpintería en el Cuzco es una actividad que estuvo inserta desde el siglo XVII como actividad económica de tipo familiar y artesanal. El nivel de concentración empresarial del rubro de carpintería en madera se distribuye de la siguiente manera: distrito de San Sebastián 63%, Santiago 15%, Cuzco 10%, San Jerónimo 9% y Wanchaq 3% (INEI 2007)

El Distrito de San Sebastián, por un lado, tenía un inconveniente, debido a la informalidad y puntos de venta de los empresarios carpinteros en el distrito, que expedían sus muebles en la vía pública. Ello ocasionó desorden vehicular y riesgo para los clientes y los mismos empresarios. Por otro lado, en el distrito se concentraba el mayor porcentaje de empresarios y emprendedores carpinteros. Ambos aspectos fueron tomados en cuenta para iniciar el proceso.

Desde el año 2004, se promueve la Constitución de la Red de Carpinteros en el Distrito de San Sebastián, que tiene como objetivo lograr que el distrito de San Sebastián se convierta en el distrito del mueble. Esta iniciativa es promovida por la Municipalidad de San Sebastián en Cuzco. En dicho distrito

el alcalde es el Sr. Juan Villafuerte, con asesoría del CEC Guamán Poma de Ayala a pedido de un grupo de carpinteros del distrito.

El proceso fue diseñado por el equipo de profesionales de la Municipalidad distrital de San Sebastián y del CEC Guamán Poma de Ayala para la elaboración del plan. Posteriormente, se invitó a las asociaciones y carpinteros de la zona, quienes acudían semanalmente a las reuniones y capacitaciones que se brindaron tanto a nivel de herramientas empresariales como técnicas, implementadas con el apoyo del CEO CCapac¹, quienes certifican el cumplimiento de la calidad del mueble. Se desarrollaron ferias de promoción que lograron que los carpinteros del distrito de San Sebastián acudan con mayor interés a estas convocatorias, al ver los resultados post feria que incrementaba sus contactos y potenciales clientes, así como la venta directa de sus productos.

A más de diez años de inicio, el día de hoy se observa que efectivamente el número de ofertantes se ha incrementado en todo el distrito de San Sebastián con la presencia de diversos puntos de venta y con una diversidad de productos en madera. Si antes había terrenos vacíos, estos se han convertido en espacios donde carpinteros organizados tienen puntos de venta permanentes.

Si bien se logró posicionar el distrito como el “distrito del mueble”, cabe indagar si a la fecha se ha fortalecido las organizaciones internas de la red, si se ha logrado generar una cultura empresarial, si este proceso ha implicado mejoras económicas y sociales para los carpinteros y si la Municipalidad continúa promoviendo esta actividad económica.

Así mismo, es importante acercarnos al sentir de los actores respecto al involucramiento con este proceso de DEL. Es relevante conocer si lo consideraron beneficioso o si tienen puntos de vista divergentes. Hablamos de la legitimidad como aceptación de los sujetos involucrados por ellos (Tovar 2008).

¹ Instituto Tecnológico reconocido por el Ministerio de Educación, cuyo objetivo fue formar jóvenes empresarios en carpintería.

1.2 Preguntas de investigación

Pregunta general

¿Cuáles son los procesos que permitieron la asociatividad de la red de carpinteros del distrito de San Sebastián (Cuzco) y qué beneficios sociales, económicos y organizativos ha logrado este grupo en el marco del desarrollo económico local?

Preguntas específicas

¿Cuál es el proceso y mecanismos de constitución de la red de carpinteros?

¿Cuáles son los niveles de organización en la red de carpinteros del distrito de San Sebastián?

¿Qué beneficios económicos se tiene por la constitución de la red de carpinteros en el distrito de San Sebastián?

¿Cuáles son los beneficios sociales de la red de carpinteros del distrito de San Sebastián?

1.3 Justificación

Todo Estado busca el progreso social, económico y actúa en la promoción del empleo. Una alternativa, tal como la define la OIT, es el desarrollo económico local, que es un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio. De esta forma, se posibilita el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos y ventajas competitivas locales en el contexto global, con el objetivo final de crear empleo decente y estimular la actividad económica (OIT 2013).

El desarrollo económico local se convirtió en una herramienta que aterriza en todas las comunidades o espacios geográficos donde existe una municipalidad, sean poblaciones grandes o pequeñas. Según la Ley Orgánica de Municipalidades, los gobiernos locales promueven el desarrollo económico local, con incidencia en la micro y pequeña empresa, a través de planes de

desarrollo económico local aprobados en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales de desarrollo, así como el desarrollo social, el desarrollo de capacidades y la equidad en sus respectivas circunscripciones.

Las municipalidades, mediante la Gerencia de Desarrollo Económico, empiezan a ver internamente, en cada localidad, sus propias o potenciales fortalezas económicas y a darle valor. De esta manera, se van creando redes empresariales que hacen que algunas zonas sean identificadas y se relacionen con ciertos productos. En Cuzco la experiencia contribuyó a mejorar economías locales. Mencionamos algunos distritos: Saylla es el “distrito del chicharrón”, Lucre es el “distrito del Pato”, Tipón es el “distrito del cuy”, San Sebastián es el “distrito del mueble”, etc. Actualmente podemos considerar que estos se han internalizado en los pobladores de la ciudad que acuden a los lugares de su preferencia.

Entendemos el desarrollo económico local como el proceso de la **dinámica económica, social y política** de un área geográfica, resultante del comportamiento, acciones e interacciones de los agentes y que tiene la finalidad de incrementar sostenida y sosteniblemente el nivel y la calidad de vida de los habitantes de dicha área geográfica usando plena y eficientemente sus recursos humanos y no humanos (Tello 2006).

Mediante la constitución de la red de carpinteros, se buscó mejorar la realización de la actividad de manera más innovadora, tecnificada con el desarrollo de la creatividad y lograr, de esta manera, mejorar el ingreso económico y, por ende, el nivel de vida de los empresarios dedicados a esta actividad.

La contribución de la investigación a la Gerencia Social será conocer, mediante la sistematización, la experiencia realizada en el Distrito de San Sebastián en la formación de la red de carpinteros, procesos, actividades que puede servir como documento guía para la implementación de experiencias similares. El enfoque de DEL involucra el sector público, sector privado, gremios organizados, ONGs, empresarios que mediante la sinergia se aprovechen las oportunidades de desarrollo.

1.4 Objetivos

Objetivo general: Conocer los procesos que permitieron la asociatividad de la red de carpinteros del distrito de San Sebastián y los beneficios sociales, económicos y organizativos que ha logrado este grupo en el marco del desarrollo económico local, durante los años 2006 al 2018, analizando el proceso y mecanismos de constitución de la red de carpinteros, sus niveles de organización y los beneficios económicos obtenidos, para fortalecer la implementación de la asociatividad establecida y su posible réplica.

Objetivos específicos:

Objetivo específico 1: Conocer y analizar el mecanismo y proceso de constitución de la red de carpinteros del distrito de San Sebastián.

Objetivo específico 2: Conocer y analizar los niveles de organización existentes en la Red de Carpinteros y la relación existente con la Municipalidad del Distrito de San Sebastián y con el Centro Guamán Poma de Ayala.

Objetivo específico 3: Conocer y analizar los beneficios económicos generados por la promoción de desarrollo económico local en la red de carpinteros del distrito de San Sebastián.

Objetivo específico 4: Identificar los beneficios sociales generados por la promoción de desarrollo económico local en la red de carpinteros del distrito de San Sebastián.

2 Antecedentes

2.1 El proceso de constitución de la Red de Carpinteros del Distrito de San Sebastián.

Tomaremos como fuente la experiencia sistematizada en la publicación Redes de desarrollo económico local: experiencias en el sur andino peruano, publicado por el Centro de Educación y Comunicación Guamán Poma de Ayala (2009). Dicha publicación describe el proceso. A inicios del 2003 la Municipalidad visualiza dos factores: el primero es la concentración de empresarios carpinteros (63% en el distrito de San Sebastián) y el segundo, la informalidad existente al ofertar sus productos en plena vía pública, lo que genera congestión vial y riesgo para los transeúntes y compradores que transitaban por ahí.

La Municipalidad empieza un plan de ordenamiento comercial y crea la Gerencia de Desarrollo Socio-económico-ambiental, dentro de la cual se conforma la División de Desarrollo Económico. Este es uno de los primeros ejes priorizados a trabajar el de carpintería en madera. Así en el segundo semestre del año 2003 y con la incorporación del Vivero de Empresas Cápac a la propuesta, se convoca a un encuentro de carpinteros con el objetivo de discutir la problemática del sector. Producto de este encuentro, se programaron una serie de reuniones en las que poco a poco fue disminuyendo la participación de los empresarios carpinteros. Esto se debe, entre otras cosas, a que los carpinteros no sentían ningún beneficio concreto por su participación en estas reuniones y, por otro lado, a que la participación de la municipalidad aún era débil, a pesar de haberse creado ya la instancia de promoción económica.

A partir del segundo semestre del año 2004, con el cambio de funcionarios en la Subgerencia de Desarrollo Socio Económico, se decide impulsar definitivamente este sector, para lo cual era necesario retomar el interés de los carpinteros. A partir de la experiencia del Vivero de Empresas Ccápac del Centro Guamán Poma, se propone un Plan de Capacitación a los empresarios carpinteros, el mismo que en un inicio no tuvo

la acogida esperada. Por esta razón, hacia el primer semestre del año 2005, se plantea la necesidad de cambiar la estrategia para interesar a los empresarios carpinteros. La municipalidad convoca a los empresarios del subsector de carpintería a un “**desayuno empresarial**”, donde participan tanto productores como comerciantes. Como resultado de este nuevo acercamiento entre empresarios y municipalidad, surge la idea de organizar ferias para ir conformando los grupos interesados en participar en acciones promocionadas por la municipalidad.

Se acuerda también que en estas ferias se exhiban y comercialicen productos de calidad y que tengan garantía, lo cual lleva a plantear algunos requisitos para los participantes. Ello genera la necesidad de implementar programas de capacitación y asistencia técnica que permitan a los empresarios carpinteros acceder a las ferias. Este cambio de estrategia tuvo éxito y poco a poco los carpinteros empezaron a valorar la importancia de la formación para estandarizar sus productos y, por ende, mejorar su competitividad, aunque inicialmente lo hicieron porque valoraron la feria como un beneficio concreto que satisfacía sus intereses y los animaba a participar en reuniones y programas de capacitación y asistencia técnica.

De esta manera, la Municipalidad y el Centro Guamán Poma, a través de su Escuela de Formación Municipal y el Vivero de Empresas Ccápac, el Vivero Ccapac cuenta con todas las instalaciones como instituto de enseñanza de la carpintería, sección de maquinarias, sección de diseño, aulas educativas, entre otros. Implementan un programa de capacitación para los grupos organizados, donde se abordan aspectos técnicos relacionados al proceso productivo, estrategias de ventas y diseño de la feria. De esta manera, se implementa, además, el proceso de certificación de muebles.

Durante el año 2005, se desarrollan tres ferias: las dos primeras con el nombre de “Gran Feria del Mueble Sebastiano” y la tercera con el nombre de “Gran Feria Merca Mueble”. Se desarrolló el logotipo que representó al Merca Mueble y que hasta la fecha se usa en el espacio contratado por los carpinteros organizados que quedaron del Merca muebles que formaron parte de la Red de carpinteros del distrito de San Sebastián (Cusco) .



Las ferias tuvieron un gran impacto, lo que motivó a que los 80 empresarios que habían participado respondan a la convocatoria de la municipalidad para iniciar la elaboración del Plan de Desarrollo del Subsector de Carpintería, presentando además en el Presupuesto Participativo, un proyecto que incorpora componentes de capacitación, organización de ferias y pasantías a experiencias similares.

Así mismo, las ferias lograron el contacto directo con potenciales clientes, quienes después desarrollaron lazos comerciales con la contratación de los servicios y la compra de productos terminados. También permitió el incremento de sus ventas directas y, por consiguiente, el incremento de sus ventas, lo que originó que los empresarios carpinteros tengan mayor interés de participar en la red.

2.2 La conformación de las redes de carpinteros

El Plan de Desarrollo del sector se finalizó a inicios del 2006; con la participación de los grupos organizados se elabora una propuesta de trabajo integral que incluía acciones de capacitación y asesoría técnica, promoción de ferias de comercialización

e iniciación del proceso de certificación de muebles para lograr un mejor posicionamiento en el mercado.

Con este plan de trabajo, se diseña una nueva imagen de las ferias, con el nombre de **Merca Mueble**, donde participan 80 empresarios representantes de las Asociaciones Patrón San Sebastián, Señor de Huanca y Túpac Amaru. En ese año se realizaron 3 o 4 ediciones de la misma. En ese momento un grupo mayoritario de empresarios valoró la feria como un espacio que los estaba uniendo. Inclusive la mayoría ya la identificaba como la red Merca Mueble y no solo como el nombre de la feria. Sin embargo, y en función de sus intereses, los empresarios se empiezan a juntar en grupos más pequeños. Así se conformó inicialmente dos redes, la red Mundo Mueble y la red Merca Mueble, que toma el nombre de la feria, que comienzan a liderar el proceso.

La conformación de las redes fue un proceso natural, pues a mayor cantidad de integrantes en un grupo, mayores serán los intereses diferenciados. Sin embargo, este criterio no fue entendido por un sector de los empresarios carpinteros, que consideraron la aparición de Mundo Mueble como una deslealtad de parte de sus mismos compañeros. Inclusive, acusaron al Centro Guamán Poma de promover la división del grupo. Recién después de un tiempo, los empresarios comprendieron que las redes se conforman de manera voluntaria y se consolidan en base a la confianza que desarrollen sus integrantes y a partir de la identificación de intereses comunes.

Por esta y otras razones, no se llegó a conformar una red mayor, ya que los intereses de las redes en ese momento no eran coincidentes. Existían, además, ciertos conflictos entre ellas, por lo que se decide que cada una coordine de manera independiente con la municipalidad. Con los grupos organizados en redes, se realizan actividades para el desarrollo de capacidades técnicas y empresariales a través de un sistema modular y asesorías técnica personalizadas, llevadas a cabo por el personal del Centro Guamán Poma, con el objeto de dotar a los empresarios de las herramientas necesarias para elevar su competitividad. Paralelamente se desarrolla un diagnóstico sobre las condiciones de producción de cada taller para revisar la calidad de los productos ofertados y dar inicio al proceso de certificación con los grupos organizados para un mejor posicionamiento en el mercado.

A partir de este diagnóstico, se determinan los criterios de calificación, definiendo parámetros que abarcan desde la selección de la madera hasta el acabado final, pasando por los procesos de habilitado y ensamblado. Con estos criterios se elabora el reglamento interno y el Vivero de Empresas Ccápac asume la función de la certificación en las categorías Premium y Dinamic, aplicando la normatividad de INDECOPI, institución con la cual coordina. Los empresarios de las redes Mundo Mueble y Merca Mueble son los primeros en implementar la certificación con la finalidad de estandarizar los productos en sus respectivas ferias.

Durante estos años, se realizaron también pasantías con los empresarios y autoridades al parque industrial de Villa El Salvador y al distrito de La Victoria para que conocieran experiencias sobre organización y gestión empresarial, el proceso de desarrollo del parque industrial de Villa El Salvador y el rol que venían asumiendo las municipalidades de La Victoria y Villa El Salvador. La organización de las ferias, las acciones de capacitación, la certificación y el trabajo articulado con la municipalidad habían dado los primeros resultados en la promoción del desarrollo económico. Con estas acciones, el gobierno local legitima su gestión promotora ante el sector privado empresarial, que ve incrementadas sus ventas, así como la posibilidad de insertarse en nuevos mercados que exigen mayor calidad en los muebles. La estrategia de asociarse y vincularse a la municipalidad comienza a ser valorada por los empresarios.

Al inicio de la nueva gestión municipal, el apoyo a las redes disminuye notablemente debido principalmente a que el nuevo personal de la Gerencia de Desarrollo Socio Económico carecía de conocimientos y capacidades adecuadas para continuar con la experiencia del impulso a redes económicas. Esto es enfrentado por la red Mundo Mueble, que moviliza cerca de 300 empresarios de las diferentes asociaciones para generar un diálogo con la municipalidad, que conforman una Coordinadora de Redes y Asociaciones de Carpinteros del distrito de San Sebastián, la cual plantea cuatro puntos a ser atendidos:

- i) Retomar las acciones de promoción del desarrollo económico local
- ii) Simplificación de procedimientos de otorgamiento de licencia de funcionamiento
- iii) Exoneración de las multas a los talleres de carpintería

iv) Identificar un área para la reubicación de los talleres de carpintería

El éxito de esta demanda permitió que la municipalidad retomara el apoyo al sector, aunque este se centró principalmente en la organización de ferias de comercialización y, en menor medida, en el fortalecimiento de las redes. La municipalidad hace cambios en la Subgerencia de Desarrollo Socio Económico. Le da otra orientación: refuerza su trabajo con el sector de la carpintería en madera y comienza también a trabajar en la promoción de emprendimientos en otros subsectores, a través de concursos empresariales.

Otro de los elementos que incidió en que la nueva gestión retomara su rol en la promoción del desarrollo económico local, y especialmente en el subsector de carpintería, fue que la experiencia de las redes Mundo Mueble y Merca Mueble había logrado trascender el espacio distrital generando incidencia ante la Dirección Regional de Producción y Gerencia de Desarrollo Económico del Gobierno Regional. Esto permitió que se identificara la carpintería de muebles como una de las actividades con gran potencial en la región, incorporándola en el proyecto “Fortalecimiento de la competitividad de los sectores económicos” de la Gerencia Regional de Desarrollo Económico. Para la implementación de este proyecto, fueron identificadas siete Asociaciones de Empresarios Productores de la provincia de Cuzco, dentro de las cuales se encuentran las redes conformadas en San Sebastián y otros carpinteros organizados en asociaciones.

En el marco de este proyecto, se realizan acciones de coordinación entre el Gobierno Regional, el Centro Guamán Poma y COPEME, con la finalidad de aunar esfuerzos entre los entes promotores del subsector. Así se organizó el “Primer Encuentro de Empresarios del Sector Carpintería”, donde participaron alrededor de 200 carpinteros. En este evento se abordaron aspectos sobre desarrollo económico, competitividad empresarial, asociatividad empresarial, nuevas tendencias en diseño y estilo, innovación tecnológica en el sector y mercados internacionales entre otros.

El encuentro promueve la creación del Comité Regional de Promoción de la Industria del Mueble y Afines, integrado por la Gerencia de Desarrollo Económico del Gobierno Regional, la Dirección Regional de Producción, la Municipalidad Provincial de Cuzco,

las Municipalidades Distritales de San Sebastián y Santiago, COPEME y el Centro Guamán Poma de Ayala. Una de las primeras actividades de este Comité fue la organización de la Expo Mueble Cuzco 2008. Este fue un evento de carácter provincial, realizado fuera del ámbito territorial de San Sebastián. En esta mayoría de participantes eran empresarios sebastianos. Esta exposición venta destacó por el alto nivel de calidad de los muebles presentados. Muchos de los asistentes pensaron que eran muebles traídos de la ciudad de Lima. El éxito de esta feria ha sido altamente valorado por los participantes, ya que a muchos de ellos les ha permitido un incremento sustancial de sus ventas.



Frontis del Merca Mueble, prolongación Avenida de la Cultura

3. MARCO TEÓRICO

3.1 Antecedentes

Uno de los investigadores que resalta el concepto y aplicación del desarrollo económico local es Albuquerque (2003), quien cuestiona las recomendaciones habituales de política de desarrollo que insisten en la prioridad de la estrategia de inserción internacional, evidencia que para lograr el desarrollo no sólo es suficiente el punto de vista económico, analizando variables como el PBI, las exportaciones, etc. Si bien es importante incrementar la participación en mercados internacionales, es vital contar con una estructura interna que incorpore innovaciones productivas y de gestión en el tejido productivo y empresarial de los diferentes países. Por tanto, la política de fomento de las exportaciones precisa ser complementada por una estrategia de desarrollo local.

El concepto de desarrollo económico local ha ido formándose en base a perspectivas de desarrollo integral, considerando no solo aspectos económicos, sino que el ciudadano se sienta partícipe, lo que implica mejoras de sus capacidades y por consiguiente mejoras económicas, sociales, y de perspectiva como agente de cambio. Consideramos la definición dada por Albuquerque (2003):

El enfoque del desarrollo económico local (territorial) incorpora, de forma integrada, todas las dimensiones del desarrollo local (ambiental, cultural, social, institucional y humano), y no responde únicamente a la dimensión económica; dichas actuaciones suceden en un contexto territorial que integra las citadas dimensiones y actores que le dan vida en los diferentes ámbitos locales. El desarrollo no nace desde arriba, es decir, no se hace a partir de instrucciones provenientes del gobierno central o de una gran empresa foránea. El desarrollo debe provenir desde abajo, es decir, que requiere siempre una organización local de las personas en sus propios territorios que sea capaz de sentar las bases de una apropiación de las posibilidades existentes, ya sean derivadas del aprovechamiento de recursos endógenos o de impulsos externos (Albuquerque 2003).

Albuquerque (2013) señala la importancia de que la política regional y las políticas de desarrollo territorial cohesionen esfuerzos para conseguir objetivos comunes en este caso el desarrollo de un espacio, al respecto indica

No hay que confundir, pues, las políticas regionales, que son políticas “desde arriba”, que tratan de enfrentar los desequilibrios territoriales, con las políticas de desarrollo territorial, que son iniciativas surgidas “desde abajo”, esto es, como resultado de la concertación de diferentes actores locales. Ahora bien, es

indudable que se requiere que las políticas nacionales de desarrollo regional o territorial faciliten la construcción de condiciones favorables para el surgimiento y despliegue de iniciativas de desarrollo desde los territorios, lo que abre un claro espacio de complementariedad de políticas en este sentido (Albuquerque 2013).

Estos hechos mostraron la importancia de fomentar el desarrollo potencializando las ventajas de un territorio, promoviendo la coordinación entre actores públicos y privados, y fomentando relaciones de cooperación entre actores involucrados y el fortalecimiento de su propia capacidad endógena de innovación y desarrollo.

El 2009 Cepal elaboró una guía de herramientas municipales para la promoción de desarrollo económico local que responda a programas concretos al alcance y para el beneficio de los pobladores:

Es así como la profundización de la democracia en el ámbito municipal exige a las autoridades locales presentar programas y propuestas concretas a la ciudadanía en temas de desarrollo productivo y de empleo. De esta forma, el fortalecimiento de la gestión municipal para el desarrollo económico local y la competitividad territorial es una etapa importante en el proceso de desarrollo institucional de los gobiernos locales, hacia sistemas y funciones de gobierno más avanzadas. En este contexto, resulta clara la necesidad de analizar las posibilidades de los gobiernos municipales de potenciar su liderazgo en procesos de desarrollo económico local a través de políticas y herramientas eficaces (CEPAL 2009)

De lo indicado anteriormente, encontramos aspectos claves del enfoque: aglomeración de empresarios, espacio geográfico, vínculos entre ellos, economías externas, desarrollo ambiental, cultural, social, institucional y humano, organización local.

3.2 Bases teóricas del desarrollo económico local

Vamos a considerar definiciones relacionadas con nuestro trabajo de investigación con los enfoques que consideramos fundamentales hacia nuestra investigación:

3.2.1 Desarrollo

Citamos la definición de dos investigadores, debido a que coincidimos con los argumentos emitidos.

Sen (2009) sostiene que, para hablar del desarrollo de una sociedad, hay que analizar la vida de quienes la integran, que no puede considerarse que hay éxito económico sin tener en cuenta la vida de los individuos que conforman la comunidad. El

desarrollo es, entonces, el desarrollo de las personas de la sociedad. Por este motivo, define concretamente: "El desarrollo es un proceso de expansión de las capacidades de que disfrutan los individuos" (Sen 2009).

Así mismo incluimos la definición de Boisier (2007):

Convengamos en que el desarrollo dista de estar exclusivamente relacionado con logros materiales, sociales e individuales, por importantes que ellos sean en sí mismos. Como es crecientemente reconocido en la literatura, el concepto de desarrollo tiende a ser más y más interpretado como el logro de condiciones culturales, institucionales, éticas, políticas, y por cierto económicas, condiciones de entorno que potencien la transformación de los seres humanos en verdaderas personas humanas dotadas de dignidad, de subjetividad, de sociabilidad, de trascendencia, entes dialógicos en los cuales conviven sus características biológicas y espirituales, estas últimas productoras del conocer, del saber, y del amar. El desarrollo es entonces principalmente intangible, subjetivo e inter subjetivo, tiene que ver más con el ser que con el tener (Boisier 2007).

3.2.2 Desarrollo social

Como desarrollo social se conoce **la evolución y el mejoramiento en las condiciones de vida de los individuos de una sociedad** y en las relaciones que estos individuos mantienen entre sí, y con otros grupos e instituciones que conforman el tejido social de una nación. Consiste, como tal, en el **desarrollo del capital humano y social de un país**, lo cual abarca aspectos como la salud, la educación, la seguridad ciudadana y el empleo, y solo se concreta con la disminución de los niveles de pobreza, desigualdad, exclusión, aislamiento y vulnerabilidad de los grupos más necesitados. Así **un país con óptimos niveles de desarrollo social ofrece a sus ciudadanos una alta calidad de vida** en medio de un clima de paz, justicia, libertad, tolerancia, igualdad y solidaridad, así como la posibilidad de satisfacer sus necesidades, desarrollar su potencial, y realizarse a nivel personal. El desarrollo social vendría a ser el paso siguiente al **desarrollo económico** de un país. Su fin último es el bienestar social (Midgley 2005).

3.2.3 Desarrollo político

Es el proceso de mejoramiento cualitativo de la organización estatal, de la eficiencia de su gobierno, de la cultura política de su pueblo, de la participación ciudadana, del ejercicio de la libertad y del respeto a los derechos humanos. No solo implica el

avance en la organización y en la administrativa de la sociedad, sino también el progreso de la conciencia social, de la ética y de la cultura política (Borga 2018).

3.2.4 Desarrollo económico

Se puede definir como la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Podría pensarse al desarrollo económico como el resultado de los saltos cualitativos dentro de un sistema económico facilitado por tasas de crecimiento que se han mantenido altas en el tiempo y que han permitido mantener procesos de acumulación de capital. Evidentemente los saltos cualitativos no se dan exclusivamente si se dan acumulaciones cuantitativas de una única variable, pues los saltos pueden ser incluso de carácter externo y no solo depender de las condiciones internas de un país (Caja 2011).

3.2.5 Desarrollo regional

El desarrollo regional consiste en un proceso de cambio estructural localizado (en un ámbito territorial denominado "región") que se asocia a un permanente proceso de progreso de la propia región, de la comunidad o sociedad que habita en ella y de cada individuo miembro de tal comunidad y habitante de tal territorio (Boisier 2007).

3.2.6 Desarrollo económico local

A la fecha encontramos definiciones integrales respecto al concepto de desarrollo económico local, teniendo como vértice el desarrollo de capacidades locales considerando las potencialidades territoriales promovidas por los organismos públicos más cercanos a la sociedad.

Así citamos algunas definiciones textuales:

Entendemos el desarrollo económico local como el proceso de la **dinámica económica, social y política** de un área geográfica, resultante del comportamiento, acciones e interacciones de los agentes y que tiene la finalidad de incrementar sostenida y sosteniblemente el nivel y la calidad de vida de los habitantes de dicha área geográfica usando plena y eficientemente sus recursos humanos y no humanos. (Tello 2006)

El desarrollo económico local se puede definir como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, nos encontramos ante un proceso de desarrollo local endógeno. (Vásquez 2000)

Es un proceso cuyo propósito es generar mayor bienestar en la población mediante la dinamización de la economía local. Se ocupa de identificar y potenciar las fuentes de riqueza de un territorio, a partir de los recursos que dispone, con el objetivo de crear empleo decente y propiciar la actividad económica. (FOVIDA 2014)

Otra de las características del enfoque de DEL es la mención del territorio como espacio geográfico que amerita un desarrollo endógeno, sin perder de vista la demanda y el crecimiento externo.

De estas definiciones identificamos los siguientes aspectos claves: dinámica económica, social y política de un área geográfica, utilización del potencial de desarrollo existente en un territorio, dinamización de la economía local, proceso de desarrollo endógeno.

Gráfico Nro. 1: Esquema de aspectos claves de la definición de DEL



Fuente: Elaboración propia, 2018

3.2.7 Desarrollo económico local en América Latina

El DEL no únicamente se implementó en el Perú. En América Latina hay experiencias puestas en práctica con la asesoría de la CEPAL/GTZ que constituyen

un marco teórico referencial que sirve de fuente para mejorar diversos aspectos de los programas o proyectos ejecutados o en funcionamiento, en aspectos como marco legal, participación de actores, coordinación interinstitucional, mecanismos de seguimiento y evaluación.

La construcción del enfoque del DEL no fue una tarea sencilla. El proceso de descentralización que se dio en la región abrió una oportunidad para que el enfoque de DEL sea considerado como un enfoque alternativo al de las políticas asistenciales de superación de pobreza, y que busca incidir en la generación de empleo e ingreso mediante la mejora de la productividad y competitividad de los diferentes sistemas productivos locales. Se destaca fundamentalmente los valores territoriales, de identidad, diversidad y flexibilidad basadas en las características generales y locales de un territorio determinado. Del mismo modo, las economías internas ligadas a la dimensión empresarial son acompañadas por las economías externas generadas por las interdependencias locales (Albuquerque 2004).

Citamos algunas experiencias que se dieron en América Latina:

En el estado de Acre (Brasil), el proyecto de implantación de un polo agroforestal en el entorno rural de la ciudad que fue impulsada por la prefectura de Río Branco para atender a los asentamientos de familias campesina desplazadas del medio rural por los grandes proyectos agropecuarios (Coelho 2000; Albuquerque 2004).

El proceso de descentralización en el estado de Jalisco (México) incorporó una clara dimensión productiva, reorganizando el estado a través del fortalecimiento de sus diferentes niveles de gobierno y la construcción de espacios de diálogo, participación y concertación de los diferentes actores locales (Ruiz 2000).

La experiencia de Villa el Salvador (Perú) tiene su origen en los planes diseñados por el gobierno central para promover actividades autogestionarias en la construcción de vivienda e infraestructura urbana, en reemplazo de los programas tradicionales de vivienda subsidiados por el Estado (Benavides y Manrique 2000; Albuquerque 2004:161)Esta experiencia también concentró a productores carpinteros que, hasta hoy en día cuando el poblador piensa en adquisición de

muebles, relaciona su necesidad con el distrito de Villa el Salvador. Hoy es punto de convergencia de muchos intermediarios que comercializan los productos al interior del país.

Así mismo, el proyecto “Promoción y Formación de Desarrollo Económico Territorial en Lima Metropolitana” está orientado a incentivar las políticas de desarrollo económico territorial en 42 distritos de Lima Metropolitana, cuyo propósito es lograr mejorar la competitividad territorial a través de las cadenas de valor de alto potencial, aprovechando las vocaciones productivas empresariales, las sinergias institucionales y las potencialidades económicas a través de políticas que promuevan el desarrollo económico territorial (Galarreta 2016).

3.2.8 Competitividad

Para definir el término de competitividad, seguimos a Porter (2006) quien desarrolló el concepto de las 5 fuerzas, las cuales son esencialmente un gran concepto de los negocios por medio del cual se pueden maximizar los recursos y superar a la competencia, cualquiera que sea el giro de la empresa.

Estas cinco fuerzas son las siguientes:

- La posibilidad de amenaza ante nuevos competidores
- El poder de la negociación de los diferentes proveedores
- Tener la capacidad para negociar con los compradores asiduos y de las personas que lo van consumir una sola vez
- Amenaza de ingresos por productos secundarios
- La rivalidad entre los competidores

Según Porter (2006), si no se cuenta con un plan perfectamente elaborado, no se puede sobrevivir en el mundo de los negocios de ninguna forma. Ello hace que el desarrollo de una estrategia competente no solamente sea un mecanismo de supervivencia, sino que, además, también brinda acceso a un puesto importante dentro de una empresa.

3.3 Marco legal

Las principales normas vinculadas al desarrollo económico territorial, las cuales configuran el escenario normativo para la implementación de políticas públicas son las siguientes:

Ley de Reforma Constitucional del Capítulo XIV, Título V, sobre descentralización (Ley N° 27680)

El objetivo fundamental fue buscar el desarrollo integral del país, considerando un proceso realizado en forma progresiva y ordenado con criterios que permitan una adecuada asignación de competencias y transferencia de recursos del gobierno nacional hacia los gobiernos regionales y locales.

El artículo 195° señala que los **gobiernos locales promueven el desarrollo y la economía local.**

Ley de Bases de la Descentralización (Ley N° 27783)

El objeto fue regular la estructura y organización del Estado en forma democrática, descentralizada y desconcentrada. Fija las competencias de los tres niveles de gobierno: nacional, regional y local. Señala los principios de la descentralización: permanente, dinámica, irreversible, democrático, integral, subsidiaria, gradual. Busca lograr un desarrollo económico auto sostenido y de la competitividad de las diferentes regiones y localidades del país, en base a su vocación y especialización productiva. Respecto al territorio, está integrado por regiones, departamentos, provincias, distritos y centros poblados, en cuyas circunscripciones se constituye y organizada el Estado y gobierno a nivel nacional, regional y local conforme a sus competencias y autonomías propias.

Ley Orgánica de Gobiernos Regionales (Ley N° 27867)

Establece y norma la estructura, organización, competencias y funciones de los gobiernos regionales. Según el artículo 4°, la finalidad es fomentar el desarrollo regional sostenible, promoviendo la inversión pública y privada, así como el empleo. Menciona como principios rectores la participación, transparencia, gestión moderna y rendición de cuentas, inclusión, eficacia, eficiencia, equidad,

sostenibilidad, imparcialidad y neutralidad, subsidiariedad, concordancia de las políticas regionales, especialización de las funciones del gobierno, competitividad, integración. Dentro de sus competencias se encuentra promover la formación de empresas y unidades económicas regionales para concertar sistemas productivos y de servicios.

Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972

Señala que las municipalidades son los órganos de gobierno promotores del desarrollo local, con incidencia en la micro y pequeña empresa, a través de planes aprobados en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales de desarrollo, así como el desarrollo social, el desarrollo de capacidades y la equidad en sus respectivas circunscripciones. Son elementos esenciales del gobierno local el territorio, la población y la organización.

Ley Marco de Promoción de la Inversión Descentralizada, aprobada por Ley N° 280593

Esta norma establece el marco normativo (organización, funciones e instrumentos) para que el Estado, en sus tres niveles de gobierno, promueva la inversión de manera descentralizada como herramienta para lograr el desarrollo integral, armónico y sostenible, generando alianzas estratégicas entre el gobierno nacional, los gobiernos regionales y locales, el sector privado empresarial y la sociedad civil.

Ley para el Fortalecimiento de las Cadenas Productivas y Conglomerados N° 28846

El objeto fue establecer el marco institucional y normativo para el fortalecimiento y desarrollo de las cadenas productivas y de los conglomerados, promoviendo el diálogo, cooperación y la organización empresarial entre los actores económicos y las instituciones públicas y académicas, en beneficio de la competitividad. Los principios y las cadenas productivas se rigen por los siguientes principios: eficiencia, transparencia, equidad, principio unitario y de solidaridad, sostenibilidad, adaptabilidad, mercado. En los siguientes artículos se habla de inserción competitiva en el mercado, fondos concursables y financiamiento, compromisos de competitividad, Institucionalidad y arbitraje.

Ley de la Mancomunidad Municipal N° 29029 y su Reglamento

El objeto fue establecer el marco jurídico para el desarrollo y promoción de las relaciones de asociatividad municipal, a través de la herramienta de la mancomunidad municipal, entendiendo esta como el acuerdo voluntario de dos o más municipalidades, colindantes o no que se unen para la prestación conjunta de servicios y la ejecución de obras promoviendo el desarrollo local, la participación ciudadana y el mejoramiento de la calidad de los servicios a los ciudadanos. Los principios son integración, pluralismo, concertación, desarrollo local, autonomía, eficiencia, solidaridad, sostenibilidad. Señala los incentivos para las Municipalidades que trabajen de manera mancomunada.

Ley que Establece Disposiciones para Apoyar la Competitividad Productiva (PROCOMPITE) y su Reglamento Decreto Supremo N° 103-2012-EF

La Ley que establece Disposiciones para apoyar la Competitividad Productiva fue publicada en el diario oficial El Peruano el 28 de junio del 2012, en el gobierno de Ollanta Humala. Con todo este marco legal, la Municipalidad distrital de San Sebastián dispuso la promoción del desarrollo económico local mediante la constitución de la red de carpinteros, plan que fue asesorado por el Centro Guamán Poma de Ayala. El contenido no fue de otorgar en donación de maquinarias o subvencionar algunos costos. La constitución de la red empresarial de carpinteros buscó el desarrollo de capacidades y potencialidades del distrito de San Sebastián.

Este enfoque asigna un rol protagonista a las Municipalidades: El enfoque de desarrollo económico territorial plantea un nuevo rol a las administraciones públicas (regionales y locales), junto a la necesidad de la concertación pública – privada. Estos dos son componentes fundamentales de este nuevo enfoque de política pública. Se genera la necesidad de incluir a las pequeñas y microempresas que en conjunto conforman los sistemas productivos locales y son la base productiva de sus respectivos territorios. (Paulo 2016).

3.4 DEFINICIONES OPERACIONALES

3.4.1 Variable: mecanismo y proceso de constitución de la Red de Carpinteros. Alude a la experiencia realizada para la constitución de la Red de Carpinteros del distrito de San Sebastián:

3.4.2 Variable: nivel de organización. Alude a la organización de las Asociaciones que conforman la Red de Carpinteros y a la relación con la municipalidad y otras organizaciones que promueven el DEL.

3.4.3 Variable: beneficios económicos. Alude al incremento del nivel de ingresos, acceso a mejores tecnologías, así como al financiamiento formal de entidades de intermediación financieras a los carpinteros de la Red de carpinteros del Distrito de San Sebastián.

3.4.4 Variable: beneficios sociales. Se refiere a las mejoras en las condiciones laborales, salariales, así como en las condiciones de vida de los carpinteros de la red del distrito de San Sebastián.

3.4.5 La carpintería es el nombre del oficio y del taller o lugar donde se trabaja la madera y sus derivados con el objetivo de cambiar su forma física para crear objetos útiles al desarrollo humano² (www.ecured.cu/carpintería). Siguiendo el diagnóstico realizado por el CEC Guamán Poma de Ayala en el Cuzco, se tiene dos tipos de carpinteros: el empresario carpintero tradicional y el empresario carpintero innovador. Con la constitución de la red de carpinteros se pretende brindar soporte técnico y empresarial a los carpinteros tradicionales que aprendieron la actividad de manera empírica, de tal forma que se logre mejorar los estándares de producción en la zona.

3.4.6 Redes de cooperación empresarial

² www.ecured.cu/carpintería. Consulta: octubre de 2018

El concepto implica una alianza estratégica entre productores y/o empresarios que están ubicados en un determinado territorio, que se dedican a la fabricación de productos y prestación de servicios iguales, similares o complementarios, y que establecen relaciones de coordinación y cooperación no sólo entre empresas, sino con agentes no empresariales como las instituciones privadas de promoción o el Estado en sus diferentes niveles de gobierno, ya sea el Nacional, Regional y fundamentalmente Local. Este último, junto a los conductores de negocios, son los actores responsables de impulsar la formación de redes (Nina 2016:294).

Para la constitución de la red de carpinteros es imprescindible constituir redes de cooperación empresarial.

3.4.7 La concertación público-privado para el desarrollo económico territorial

Es el acuerdo mediante el cual dos o más personas o grupo de ciudadanos y autoridades o funcionarios públicos definen la solución más conveniente para un problema y los medios para ejecutarla. La concertación alude a los procesos de diálogo, entendimiento y acuerdos en los que participan sectores representativos de la sociedad civil y el Estado para la toma de decisiones. Distintas partes o sujetos tratan respecto a algún tema con el propósito de lograr acuerdos, aunque esto signifique sacrificar algo para ganar otra cosa. Acordar y concertar entre actores y actoras estrategias y acciones que permitan desarrollar la competitividad local. La concertación entre actores y actoras es una forma más avanzada de participar e implica asumir compromisos en función de las posibilidades, intereses y alcances de los diferentes actores y actoras. Es decir, aplicando a la realidad local y al momento político, la concertación sería un proceso que posibilita un encuentro entre distintos actores sociales de la sociedad civil) y el gobierno, (en este caso el Municipio), con el propósito de lograr acuerdos que hagan posible una convivencia social en forma sostenible (Nina 2016:95).

3.5 MARCO REFERENCIAL

3.5.1. El distrito de San Sebastián: características territoriales

El distrito peruano de **San Sebastián** es uno de los ocho que conforman la Provincia del Cuzco. Limita al norte con la provincia de Calca, al este con el distrito de San Jerónimo, al sur con la provincia de Paruro y al oeste con el distrito de Santiago, el distrito de Wanchaq y el distrito de Cuzco³.

El **distrito de San Sebastián** fue creado el 02 de enero del año 1857 durante el gobierno del presidente Ramón Castilla en cumplimiento al acuerdo de la Convención Nacional de 1856 que determinó la nueva demarcación política del Perú, al modelo francés en departamentos, provincias y distritos en reemplazo de la demarcación colonial (Municipalidad de San Sebastián 2001). Antes de ocurrido esto, estas tierras fueron ocupadas por grupos pre-incas e incas, por completo a trabajar el suelo. Por ello, encontramos **acueductos, acequias, captación de aguas subterráneas y grandes reservorios**. La organización social estaba formada por **ayllus**.

San Sebastián se fundó como parroquia en torno a la **Capilla de San Lázaro**. El distrito fue diseñado como villa o centro poblado urbano al estilo de una villa española, crearon la plaza principal, el templo, la casa del gobernador y el ayuntamiento o cabildo. Enseguida planificaron los barrios con las respectivas calles como la calle principal llamada **Apumaita**, hoy **Av. Cuzco**. Para la época colonial ya se nombraron caciques. El paisaje urbanístico está conformado por el centro histórico monumental, con la preciosa obra del templo principal con una plaza rodeada de casonas y casas coloniales al estilo español y aledaño a barrios tradicionales como **Ayarmaca, Sucusu y Chima**.⁴

A partir de la década de los setenta, empezó la expansión urbana de la ciudad del Cuzco, que en la actualidad convirtió al distrito de San Sebastián en distrito de explosión demográfica y básicamente urbano, debido a la migración de los habitantes de las provincias y otras regiones.

³ https://es.wikipedia.org/wiki/Distrito_San_Sebastian_Cuzco. Consulta: setiembre de 2018

⁴ Distrito de San Sebastián Turismo. www.turismocuzco.com/el-distrito-de-sa-sebastián/ Consulta: mes de setiembre 2018

El territorio de este distrito se extiende en 89,44 kilómetros cuadrados y tiene una altitud de 3,295 metros sobre el nivel del mar. Este distrito se encuentra dentro del conurbano de la ciudad de Cuzco. El distrito tiene una población aproximada de 115,305 habitantes (INEI 2015). Es el segundo distrito más poblado de la ciudad del Cuzco, después del distrito de Cuzco con 118, 316 habitantes. El crecimiento poblacional entre otros factores es por la ubicación hacia el sur. Cada vez se promueve desconcentrar el centro histórico. Según información del INEI, para el año 2000, San Sebastián contaba con 46,783 habitantes, de los cuales el 50.7% eran mujeres y el 49.2% eran varones. Comparando el crecimiento poblacional del 2000 al 2015 este representa un 146.46%

3.5.2 Características de los habitantes de San Sebastián:

El distrito de San Sebastián está conformado por habitantes que tienen muchas costumbres y tradiciones. Una de sus fiestas más importantes es la del Patrón San Sebastián, festejada el 20 de enero y que ha sido declarada como Patrimonio Cultural de la Nación. Es acompañado de diversas manifestaciones de tradición oral, elemento de música, danza, gastronomía y es un vínculo de lazos sociales y comerciales.

Las principales fiestas están relacionadas a aspectos religiosos, podemos encontrar las siguientes fiestas patronales en el calendario publicado por la Municipalidad:

Sr. Ecche Homo	27/10
Virgen del Carmen	16/07
San Isidro	15/05
Bajada de Reyes (Niño de Praga)	06/01
Corpus Cristi de San Sebastián.	Junio

3.5.3. Industria del mueble: La industria del mueble en la provincia del Cuzco es un rubro económico y socialmente relevante, tanto por el volumen de negocio que genera, como por la cantidad de trabajadores y recursos que involucra. El nivel de concentración empresarial del rubro de carpintería en madera, se distribuye de la siguiente manera: distrito de San Sebastián 63%, Santiago 15%, Cuzco 10%, San Jerónimo 9% y Wanchaq 3%. Este porcentaje se evidencia por la característica vocación productiva del distrito. Esto se añade a los talleres de fabricación de

muebles, las tiendas o espacios feriales donde se comercializan una variedad de muebles, también están otros agentes de la cadena como son: proveedores de madera (barracas), aserraderos, proveedores de maquinarias, transportistas, entidades financieras, de insumos complementarios, etc (Gobierno del Cuzco 2013).



4. DISEÑO METODOLÓGICO

- 4.1 Naturaleza de la investigación:** La metodología empleada en la investigación es cualitativa, que nos permitirá conocer los factores que permitieron la concentración de empresarios carpinteros en el distrito de San Sebastián, distrito del mueble. La metodología cualitativa nos ayuda a conocer las dimensiones subjetivas que tienen los diferentes actores en relación a los procesos de la constitución de la red, explorando sus percepciones, valoraciones y actitudes.
- 4.2 Tipo de estudio:** La investigación utilizó una **metodología cualitativa**. Se planteó conocer aspectos propios de este grupo empresarial de emprendedores carpinteros desde la perspectiva de identificación con el proceso de DEL, su participación, contribución y sentir dentro del grupo. Esto nos permitió profundizar, hacer visibles aspectos fundamentales del proceso de constitución de la Red de Carpinteros, teniendo una muestra significativa.
- 4.3 Diseño muestral:** La muestra para este tipo de estudios es significativa. Corresponde al funcionario de DEL de la Municipalidad de San Sebastián, ocho empresarios carpinteros y una asociación civil la ONG Guamán Poma de Ayala.
- 4.4 Unidades de análisis e informantes:** La unidad de análisis está conformada por los actores participantes en el proceso de desarrollo económico local: los carpinteros y profesionales de la Municipalidad de San Sebastián y del CEC Guamán Poma de Ayala.
- 4.5 Técnicas e instrumentos de recojo de información**

Considerando que se trata de una investigación cualitativa, se trabajó con las siguientes técnicas:

- Entrevistas en profundidad a 2 líderes de los carpinteros que participaron en el proceso de desarrollo económico local

- Entrevista en profundidad al responsable del CEO Guamán Poma de Ayala
- Entrevista a 5 carpinteros que participaron en el proceso de DEL

4.6 Forma de la investigación

La forma de investigación fue de estudio de caso, entendida como el estudio directo de un grupo de personas durante un cierto período, utilizando la observación participante o las entrevistas para conocer su comportamiento social, así como la revisión bibliográfica al respecto.

Debido a que usando la herramienta de entrevistas en profundidad llegamos a conocer el sentir, participación y beneficios de los actores participantes en el proceso de DEL en el distrito de San Sebastián Cuzco. En un inicio se consideró realizar grupos focales; sin embargo, esto no se pudo hacer, debido a los tiempos de algunos carpinteros y debido a que algunos ya estaban trabajando de manera independiente. La primera entrevista se hizo al coordinador de Programa de Desarrollo Económico del CEC Guamán Poma de Ayala el Economista, quien es la persona que lideró diversos proyectos que promueven el desarrollo económico local. Posteriormente, se buscó a los carpinteros que empezaron en este proceso. Se logró contactar con 8 carpinteros a los cuales se les hizo la entrevista de manera independiente. Algunos fueron entrevistados en su local de venta y otros en el Centro Ccapac, donde se estaban capacitando (convocados por el Proyecto Pro Compite.)

CUADRO N° 1 CARACTERÍSTICAS DE LOS ENTREVISTADOS

NOMBRE	EDAD	GÉNERO	TIEMPO DEDICADO A LA ACTIVIDAD (AÑOS)	DIRIGENTE
Entrevistado 1	55	MASCULINO	40	
Entrevistado 2	40	FEMENINO	9	
Entrevistado 3	55	MASCULINO	40	
Entrevistado 4	39	FEMENINO	8	
Entrevistado 5	33	MASCULINO	25	
Entrevistado 6	50	MASCULINO	33	SI
Entrevistado 7	40	FEMENINO	30	
Entrevistado 8	50	MASCULINO	38	SI

Fuente: Elaboración propia, 2018

Al realizar estas entrevistas se logró apreciar las percepciones de los distintos actores participantes en el proceso, sus logros internos, sus frustraciones, su visión en cuanto al logro de objetivos, su diseño de metas personales y familiares.

Los dos líderes carpinteros tuvieron tiempo de entrevista similares próximas a los veinte minutos, tiempo que es el doble de lo que respondieron los otros entrevistados. En la elaboración de preguntas, todas fueron preguntas abiertas. Para los carpinteros se consideraron en promedio 30 preguntas. Cada preguntaba estaba relacionada con los indicadores definidos en el plan de tesis (se adjunta matriz como anexo). Por ejemplo, para saber si el carpintero se sintió involucrado en el proceso, se hicieron las siguientes preguntas:

- ¿Cómo se enteró de la Red de Carpinteros del distrito de San Sebastián?
- ¿Cuál fue su participación dentro del proceso?
- ¿Se sentía libre de brindar opiniones y/o propuestas en la RED de carpinteros?

Para conocer si consideraba que este proceso contribuyó a mejorar sus ingresos, se hicieron las siguientes preguntas:

- ¿Siente que sus ingresos mejoraron al participar de este proceso?
- ¿Cree que la aglomeración de varios ofertantes mejoró su proceso de venta directa?
- ¿Cuántos puntos de venta tiene?

Para conocer su punto de vista respecto a la educación, se le hicieron las siguientes preguntas:

- ¿Considera que la educación es importante en los miembros de su familia?
- ¿Prioriza el centro de estudios de los miembros de su familia?

La obtención de sus respuestas, observando los gestos de alegría y realización en sus rostros, demostraron la importancia con la que valoran la educación de los miembros de su familia.

Para el representante del CEO Guamán Poma de Ayala, se consideraron 16 preguntas abiertas, definidas de acuerdo a las variables e indicadores que se plantearon en el plan de tesis. Por ejemplo, para conocer la planificación del proceso de constitución de la Red de Carpinteros, se planteó:

- ¿Cómo se inició el proceso de constitución de la Red de Carpinteros?
- ¿Cuál fue el objetivo?
- ¿Cómo realizaron la convocatoria de los carpinteros?
- ¿Se contó con un diagnóstico?
- ¿Dónde realizaban las reuniones de coordinación?

Respecto al proceso de constitución de la Red de Carpinteros del distrito de San Sebastián, se realizaron las siguientes preguntas:

- ¿Qué aspectos nuevos se ofrecen dentro de la Red de carpinteros?
- ¿Cuántas reuniones se realizan para constituir la RED?
- ¿Cómo se logró la concentración de productores y comercializadores de productos en madera?

Cada entrevista, a pesar de tener la misma plantilla, fue única, distinta a la forma de responder, desde su propia experiencia.

Las entrevistas se realizaron de manera individual a cada uno de los carpinteros a quienes se les explicó el objetivo del estudio, grabando toda la entrevista con el fin de obtener mayor fidedignidad de los datos para posteriormente transcribir de manera textual cada entrevista, actividad que permite incluso tener mayores detalles.

La duración de las entrevistas no fue estipulada rígidamente. Estas fueron realizadas de acuerdo a la disposición de cada entrevistado y su libertad de brindar la información desde su propia experiencia. Las entrevistas tuvieron una duración entre 8 a 20 minutos. Las de mayor duración fueron la de los dirigentes.

El análisis de las entrevistas se realizó después de transcribirlas. Luego, se determinaron los contenidos temáticos de los cuales emergieron las categorías y subcategorías de análisis. Usando la técnica del análisis temático, identificamos los núcleos de sentido. Estos son los “**elementos de significación**” que constituyen los mensajes que componen la comunicación y cuya frecuencia brindará aspectos fundamentales para el objetivo analítico.

4.7 Plan de análisis codificación a posteriori

Luego del proceso de análisis, tenemos las siguientes categorías temáticas con sus subcategorías:

- ✓ **El carpintero se sintió parte del proceso**

Sub categoría

- Sintió libertad de expresar sus opiniones
- Se sintió parte del equipo
- Percepción del proceso de DEL

✓ **Asociatividad y organización**

Sub categoría

- Aglomeración de productores
- Percepción de la participación de la Municipalidad de San Sebastián
- Percepción de la participación del CEC Guamán Poma de Ayala
- Organización, asociatividad
- Distrito del mueble

✓ **Visión empresarial**

Sub categoría

- Garantía y diferenciación del producto
- Nuevos contactos, ferias y mercados y oportunidades
- Acceso a tecnología
- Ingresos
- Formalidad
- Financiamiento
- Competencia, muebles de fuera
- Clientes
- Ventas, puntos de venta
- Temas de capacitación y calidad

✓ **Aspectos sociales**

Sub categoría

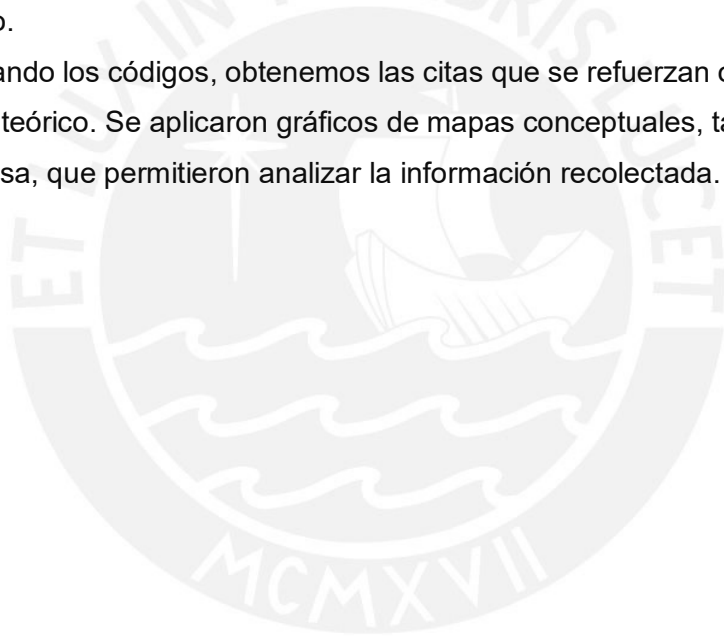
- Educación
- Salud
- Vivienda

- Generación de empleos
- Zona industrial

4.8 Análisis cualitativo

Una vez terminada la transcripción de las grabaciones, se migró la información al Atlas ti, y se codificó de acuerdo a las subcategorías definidas. Esta herramienta nos permitió relacionarlas mediante causa y efecto, relación directa y otros. Por medio del análisis más riguroso, se reagruparon los segmentos que correspondían a una misma categoría temática. Finalmente, a través del análisis temático, se obtuvieron las sub categorías, sustentadas por el marco teórico del estudio.

Agrupando los códigos, obtenemos las citas que se refuerzan o comparan con el marco teórico. Se aplicaron gráficos de mapas conceptuales, tablas y diagramas de causa, que permitieron analizar la información recolectada.



5 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

5.1 Mecanismo y proceso de constitución de la Red de Carpinteros del Distrito de San Sebastián

¿Cuál es el proceso y mecanismos de constitución de la Red de Carpinteros?

El proceso se inició mediante una convocatoria abierta a los carpinteros del distrito de San Sebastián, mediante la organización de un café empresarial donde los funcionarios de la Municipalidad y los funcionarios de la ONG Guamán Poma de Ayala dieron a conocer el objetivo de constituir el Distrito del Mueble y concentrar a los carpinteros, para lograr que la población piense en muebles y decidan visitar el distrito. Esto es con el objetivo de incorporar a los gremios empresariales y conocer sus demandas internas y expectativas, así como para que tengan una ventana de oportunidad para la innovación, vincularse con otras organizaciones y expandir sus mercados (Galarreta 2016).

El total de entrevistados concuerdan en que el proceso de constitución de la Red de Carpinteros fue un proceso participativo, en el cual desarrollaron capacidades de producción y comercialización. Es un proceso del que se sintieron parte activa. El testimonio comparte el sentir:

“...nos ha servido para fortalecer el aspecto empresarial, de lo que nosotros hemos sido de repente ambulantes como se puede decir, hemos logrado abrir los ojos y atrevernos alquilar un local, fruto de eso hemos logrado un canchón, en la cual se llama Mercamueble”. (Entrevistado 6)

“...Hace tiempo ya fue ya pues, yo vendía acá, en ahí nos ha pasado unos oficios, café empresarial. Con eso es lo que nos ha reunido, pues acá en la Municipalidad, varias personas algo de 80 personas de esa manera nos hemos capacitado pues en ahí”. (Entrevistado 7)

Se organizaron talleres de capacitación a nivel empresarial y técnico, actividad programada una vez por semana, con el fin de fomentar la competitividad empresarial.

Para Mónica Romis, consultora de Fomim, la competitividad del territorio depende de la capacidad propia y colectiva de los agentes públicos y privados, para lograr mediante concesos objetivos comunes.

Los talleres buscaban también mejorar el capital humano y social, el primero relacionado a aptitudes inherentes a cada empresario carpintero y el segundo buscaba fomentar la asociatividad. Considerada de acuerdo a la definición dada en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo, como un mecanismo de cooperación entre las empresas pequeñas y medianas para hacer frente al proceso de globalización (Galarreta 2016). El desarrollo de las personas es el desarrollo de la sociedad. Por este motivo sostiene que "el desarrollo es un proceso de expansión de las capacidades de que disfrutaban los individuos" (Sen 2009). El 100% de los entrevistados considera que la capacitación es importante en el desarrollo de su negocio.

"...Bueno digamos nos han potenciado nuestras capacidades técnicas, digamos mediante el instituto Ccapac y también nos han dado cursos de Gestión empresarial, digamos todo lo que tenga que ver también con la parte contable, administrativa". (Entrevistado 8)

Del resultado obtenido, interpretamos que el proceso de capacitación tuvo una apreciación positiva respecto a la importancia de la capacitación, y que se transmitió el mensaje de que existe una relación directa entre crecer empresarialmente y capacitarse constantemente. Esta capacitación no fue solo teórica en vista de que se realizó también la práctica con la elaboración misma del mueble, desde el secado adecuado hasta los acabados en el Ccapac⁵, donde hay instalaciones adecuadas, contando con la maquinaria y herramientas necesarias.

Haciendo un análisis del aspecto positivo que llamó a la participación comprometida de los carpinteros fue que mejoraron las relaciones comerciales con sus clientes, gracias a la capacitación.

⁵ Ccapac es una institución técnica educativa cuyo objetivo fue de formar jóvenes empresarios en carpintería.

5.2. Niveles de organización existentes en la Red de Carpinteros y la relación existente con la Municipalidad del Distrito de San Sebastián y el Centro Guamán Poma de Ayala.

¿Cuáles son los niveles de organización en la Red de Carpinteros del distrito de San Sebastián?

Empresarios carpinteros

Los niveles de organización en la Red de Carpinteros son incipientes. Si bien se logró concentrar a los productores y comercializadores de muebles en madera y derivados en la zona, no se consiguió consolidar organizaciones sólidas con alto grado de representación. Podemos mencionar a pequeños grupos de carpinteros que se asociaron para tomar en alquiler un local u obtener un beneficio directo.

Centro Guamán Poma de Ayala

La ONG Guamán Poma de Ayala, con 39 años de funcionamiento, es una entidad que promueve y apoya el desarrollo económico local, con una larga trayectoria acompañando en procesos participativos, el 100% de los entrevistados considero su aporte positivo en este proceso.

“Ha sido un factor muy interesante. Además de darnos el trabajo, la capacitación técnica, algunos que hemos estado en su Escuela de líderes, hemos visto que como líderes tenemos que motivar a nuestros compañeros a que no nos quedemos ahí y que tenemos que trascender.” (Entrevistado 8)

“Bueno, digamos nos han potenciado nuestras capacidades técnicas, digamos mediante el instituto Ccapac y también nos han dado cursos de Gestión empresarial. Digamos, todo lo que tenga que ver también con la parte contable, administrativa.” (Entrevistado 5)

“Institución organizada tiene la capacidad de coordinar con el Municipio con otras instituciones y tiene un presupuesto como es una ONG para poder entrar y promover el desarrollo también en microempresarios. Entonces, esa es una

gran fortaleza de la institución que ha ayudado bastante a muchos carpinteros.” (Entrevistado 6)

El Centro Guamán Poma de Ayala cumplió el rol asignado de promotor de desarrollo. Una de sus fortalezas fue que contó con el Ceo Ccapac, entidad especializada en carpintería, así como también con un staff de profesionales que contaron con un *know how* previo respecto al concepto de DEL. Guamán Poma contaba con experiencias previas en otros rubros, tales como ferias gastronómicas y posicionamiento de distritos tales como el “distrito del chicharrón”, el “distrito del pato”, el “distrito del cuy”.

Municipalidad de San Sebastián

La Municipalidad Distrital de San Sebastián tiene un nivel de organización enmarcado en una estructura legal, aspecto que muchas veces no le permite tener la flexibilidad y continuidad en los procesos implementados. De las entrevistas obtenemos la percepción del sector empresarial hacia la Municipalidad Distrital de San Sebastián. Distingue la etapa inicial de convocatoria y empuje de la constitución de la red con alto nivel de apoyo y motivación. Hubo una actitud proactiva del gobierno local, factor considerado como parte del proceso para lograr una estrategia territorial de desarrollo (Albuquerque 2003) y la segunda etapa de los gobiernos posteriores que no continuaron con el proceso o dieron un bajo nivel de apoyo a la Red de Carpinteros.

“El Sr. Juan Villafuerte era alcalde, muy bueno. Él nos ha orientado bastante. Bastante preocupación ha tenido para nosotros. Buena voluntad ha tenido con nosotros, ¿no?” (Entrevistado 7)

“Antes sí nos ayudaba. Cuando estaba, nuestro alcalde Villafuerte era. Su período de él sí nos ayudó bastante, pero ahora nada. Cero.” (Entrevistado 2)

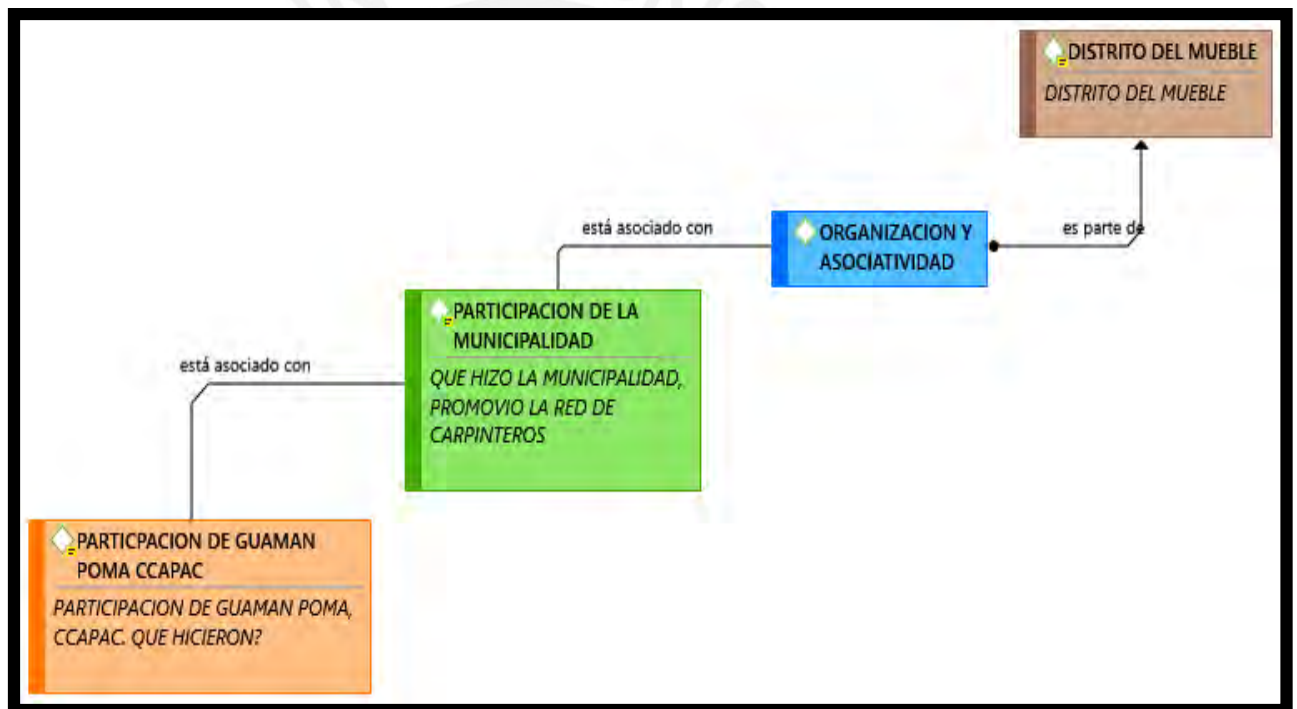
“La primera vez que nos apoyaron fue con el alcalde de San Sebastián. Se llamaba Sr. Villafuerte. Ellos nos han apoyado prácticamente al 100%. Esa

vez, pero de ahí los demás alcaldes que pasaron medianamente nos apoyaron.” (Entrevistado 1)

“Los últimos alcaldes, pues prácticamente, se olvidaron de nosotros ya no hay ferias ya no hay participación de microempresarios.” (Entrevistado 6)

La Municipalidad es la entidad llamada a promover el desarrollo económico local, el alcalde Sr. Villafuerte lo logró convocando a los carpinteros, quienes mantienen gratitud, admiración a la persona que lideró el proceso.

Esquema Nro. 1: Relación entre el Centro Guamán Poma de Ayala y la Municipalidad de San Sebastián



Fuente: Elaboración propia, 2018

La participación liderada por la Municipalidad Distrital de San Sebastián fue al inicio muy activa, pues trabajó de manera coordinada con la ONG Guamán Poma de Ayala, escogiendo de manera conjunta el lugar donde se llevarían las ferias, difundiendo la publicidad mediante los medios de comunicación, así como el apoyo para la

realización de pasantías. Los cambios de gobierno interrumpieron los procesos, reduciendo la participación de la Municipalidad cada vez más, incluso en el último período indicaron que la carpintería no fue un sector prioritario para apoyar.

Así mismo, los alcaldes entrantes dejaron de pedir la asesoría al Centro Guamán Poma de Ayala, entre otros factores por aspectos políticos. El desarrollo económico local requiere altos niveles de organización y compromiso con actores que tengan una visión y objetivos alcanzar de mediano plazo. De nuestros tres actores principales de análisis en esta tesis, evidenciamos que la ONG Guamán Poma de Ayala fue la que tenía una perspectiva de mediano plazo. La municipalidad no mostró continuidad en el proceso fundamentalmente por los cambios de gobierno y los carpinteros tenían una visión de corto plazo, beneficios inmediatos; por esto, el nivel de organización fue incipiente.

Sin embargo, en el período que se trabajó el proyecto, existió relaciones de coordinación y ejecución con la consecución de objetivos.

5.3 Beneficios económicos generados por la promoción del DEL en la Red de Carpinteros del Distrito de San Sebastián

¿Qué beneficios económicos se tiene por la constitución de la Red de Carpinteros en el distrito de San Sebastián?

El proceso de DEL va de la mano con el desarrollo de capacidades y su permanencia en el tiempo, uno de los objetivos para lograr la autonomía de los actores es el nexo hacia los mercados, sean estos endógenos o exógenos, que permita el crecimiento económico producto de una mejora de capacidades técnicas y empresariales.

Es fundamental crear una visión empresarial en los actores y estos tendrán en cuenta los factores de mercado y los efectos de la competencia, así como buscar mecanismos de permanencia y/o crecimiento en el mercado.

Visión empresarial

Esta categoría es un pilar fundamental para el logro del desarrollo económico local, debido a que se busca sentar las bases para un proceso continuo, autosostenible y

rentable, de tal forma que se genere una capitalización territorial, y que cada actor identifique su rol.

El total de carpinteros entrevistados concuerda en que el proceso de constitución de la Red de Carpinteros sirvió para desarrollar una visión empresarial, considerando el mercado, la competencia, la calidad del servicio, la fidelización del cliente, la calidad en el proceso productivo, el uso de madera seca, estructuras, acabados, entre otros.

Para esta categoría consideramos las siguientes sub categorías: capacitación, garantía, formalidad, financiamiento, calidad, mercados, contactos, ingresos, clientes, diferenciación del producto, competencia, ferias, ventas.

Esquema Nro. 2: Enfoque de visión empresarial



Fuente: Elaboración propia, 2018

Capacitación y calidad

La capacitación es como el oxígeno para el empresario. Si no lo realiza tiende a quedarse en el tiempo. Los carpinteros valoraron la capacitación e implementaron en sus procesos de producción y comercialización.

Este aspecto es uno de los más importantes para obtener buenos rendimientos en toda empresa, conocer los productos. El proceso es fundamental para hacer y

proponer mejoras. Además, brinda mayor seguridad a la persona que realiza la actividad.

En el proceso de conformación de la red, se priorizó la capacitación tanto empresarial como técnica, escogiendo temas de utilidad para los carpinteros, así como muy prácticos. En el taller cada uno podía realizar la elaboración de un mueble. Se hacía todo el proceso desde la selección de la madera, diseño del mueble hasta los acabados, todo bajo supervisión y asesoría.

Estos conocimientos lo plasmaban en sus propios talleres, en la elaboración de sus productos, presentando en la ferias, modelos y diseños nuevos. Algunos, incluso, mezclaban la madera con el fierro y empleaban temas alusivos a la imagen de Machu Picchu. Las ferias fueron los espacios donde el carpintero mostraba su creación y lo aprendido.

Calidad, garantía y diferenciación del producto

Como lo establece Porter (2009), es fundamental diferenciar el producto. Es decir, se trata de ofrecer un producto que lo haga distinto a uno. Los carpinteros entendieron que esto es fundamental y empezaron a hacer nuevos diseños, nuevos acabados e, incluso, ofrecer garantía a sus productos, factor que incrementa su mercado.

“Nosotros de acá del Cuzco ofrecemos más garantía, nosotros trabajamos con madera seca y bien acabado prácticamente.” (Entrevistado 1)

Gracias a la diferenciación, se puede lograr un concepto personalizado en la creación de la imagen de la empresa. Debes contar con una diferenciación que atraiga a los clientes casi por completo y que te distinga de cualquier otra empresa del mercado (Riquelme 2015).

Dentro de los objetivos, se transmitió conceptos relacionados a la diferenciación del producto. De acuerdo a las entrevistas, los carpinteros pusieron en práctica este aspecto.

Cliente

Si un empresario no tiene enfoque en el cliente, no tiene posibilidad de crecer y mantenerse en el mercado. Dentro del proceso de la Red de Carpinteros, se trató

temas de producción considerando las preferencias, gustos y requerimientos de los clientes. El carpintero distingue distintos mercados según el nivel de ingresos. Algunos testimonios confirman lo indicado:

“Es indispensable tal vez conocer nuestros clientes qué tipo clientes y para establecernos también que tipo de muebles para que tipo de clientes trabajar ¿no?, muchas veces no dosificamos eso, hacemos un mueble y no sabemos pa que tipo de clientes y por tanto llevamos a un mercado que y ese mercado no nos consume y a ahí está el fracaso.” (Entrevistado 6)

Las ferias permitieron conocer diversos tipos de clientes. El carpintero notó que también existía clientes dispuestos a pagar más por atributos de los muebles, como el material usado, diseños, acabados, confort entre otros. Entendieron que tendrían que segmentar sus mercados y también producir de acuerdo a las exigencias del mercado. En las ferias también hicieron contactos con dueños de hoteles, restaurantes, inmobiliarias, quienes tomaron sus servicios. Hubo muy buen resultado post feria.

Los carpinteros valoraron el incremento de su cartera de clientes. Implicó mejores ingresos y ganancias. Empezaron a trabajar en base a pedidos con ventas directas. Estas se realizaron tanto en el sector construcción con los marcos para puertas y ventanas, roperos empotrados, así como otros pedidos relacionados a muebles de comedor, cocina, camas, entre otros.

Formalidad

La formalidad es la garantía tanto del cliente como del empresario de prestar un servicio, los carpinteros entendieron que este aspecto los ayuda a crecer.

“Por supuesto, ahí tenemos nuestra licencia de funcionamiento. Pagamos a la SUNAT. O sea, en ese aspecto, como líderes, nosotros no solo somos de ellos que pedimos. Tenemos que dar en el sentido de por ejemplo pagar licencia de funcionamiento, tenemos que pagar a la Sunat y así por el estilo”. (Entrevistado 8)

“Los clientes también exigen que demos un comprobante de pago, ¿no? Entonces, yo creo que, para satisfacer al cliente y también para nosotros, también sentirnos libre es pagar, ¿no? Y escoger la categoría que podamos pagar”. (Entrevistado 6)

La formalización es el proceso que llevan a cabo las empresas para incorporarse a la economía formal. Presenta diversas dimensiones: registro y concesión de licencias por parte de las autoridades nacionales, provinciales y municipales; acceso a la seguridad social para el propietario de la empresa y sus empleados; cumplimiento del ordenamiento jurídico vigente, entre otras cosas en materia de impuestos, cotizaciones a la seguridad social y legislación laboral. La formalización es un proceso gradual (OIT 2011).

Los carpinteros vieron la importancia de la formalidad, tanto para el cliente, quien recibía un comprobante de pago por el mueble que adquiría, como para ellos mismos en el registro de sus ingresos. De alguna forma, esto permitió ordenar su registro de ventas y clientes. Por las características de los carpinteros, pequeños productores y comercializadores de muebles en madera, el conseguir que vean la parte positiva de la formalidad fue un gran logro, debido a que entendieron su rol dentro de la cadena productiva. El 100% de los entrevistados citó algún aspecto relacionado a la formalidad: SUNAT, Municipio, entrega de comprobantes. Sin embargo, el nivel de formalidad es el más básico, que considera aspectos mínimos para el funcionamiento de la actividad económica.

Financiamiento

La dotación de líneas de crédito es fundamental para el apalancamiento de toda unidad emprendedora.

“Sí, tenemos créditos, casi todos los microempresarios accedemos al crédito”
(Entrevistado 6).

El respaldo que necesita toda empresa de cualquier tamaño para crecer es el financiamiento, ya que es un medio para lograr sus objetivos a corto y largo plazo. Para todas las empresas, el financiamiento es una herramienta muy importante pues en muchos de los casos este suele ser el motor de la misma. Las mejores condiciones

de acceso al financiamiento de las empresas se pueden traducir, entre otras cosas, en aumentos de productividad, en incrementos de la innovación tecnológica y en una mayor probabilidad de entrar y sobrevivir en los mercados internacionales. (HSBC México 2019)

El 50% de los entrevistados manifestó que trabaja con financiamiento de entidades financieras. El hecho de concentración, aglomeración de productores y comercializadores de muebles ocasionó mayor flujo comercial. Esto también atrajo a entidades financieras que abrieron sucursales en el distrito de San Sebastián, lo que incrementó la posibilidad de financiamiento de los empresarios carpinteros.

Contactos, mercados y ferias

Al principio la feria acompañó al proceso de capacitación técnica y empresarial. La realización de esta actividad generó alta expectativa, debido a las ventas, contactos y servicio post venta que mostró esta actividad- Todo ello originó que el carpintero se conecte con el proceso y lo haga suyo.

“Hemos aprendido lo que es la post venta. La post venta significa pues saber marketear tu empresa mediante las tarjetas. Y los clientes posteriormente vienen a buscarte. Eso particularmente hemos aprendido como también hemos vendido pues en las ferias[...]. Claro sí. Sí. Esto ha sido de repente la oportunidad de poder contactar a otras personas que quizá no hubiéramos logrado contactar, ¿no? Con esas ferias que hemos hecho. (Entrevistado 3)

Una **feria** es un evento industrial, social, económico y cultural establecido, temporal o ambulante, periódico o anual que se lleva a cabo en una sede y que llega a abarcar generalmente un tema o propósito común. Puede tener por objetivo primordial la promoción de la cultura, el desarrollo comercial y de industrias, alguna causa o estilo de vida, generalmente en una forma divertida y variada. Más comúnmente el objetivo es la estimulación comercial, pues tiene la finalidad de lucro o de generar ganancias para las localidades anfitrionas, personas u organizaciones patrocinadoras, y participantes hospitalarios, dependiendo del evento, consignas, características, costumbres locales y leyes que rigen el lugar (Terrasse 2005).

Las ferias fueron los espacios comerciales donde se coronó la experiencia de la Red de carpinteros, espacios donde lograban nuevos contactos, conocían las nuevas tendencias del mercado. Era una vitrina para mostrar sus productos, vendieron, generaron ingreso.

Ingresos y ventas

Si el empresario no vende, no se mantiene en el mercado, puesto que esto es fundamental para obtener los ingresos que le servirán para cubrir los costos de producción y obtener utilidades. Los carpinteros se engancharon con el proceso con la realización de las ferias y la venta de sus productos.

Los ingresos procedentes de la venta de bienes y de la prestación de servicios se valorarán por el valor razonable de la contrapartida, recibida o por recibir, derivada de los mismos o será el precio acordado para dichos bienes o servicios, deducido: el importe de cualquier descuento, rebaja en el precio u otras partidas similares que la empresa pueda conceder, así como los intereses incorporados al nominal de los créditos. (Neira, y Fernández 2001)

Los carpinteros se identificaron más con el proceso cuando sus ventas se incrementaron. Esto implicó mayores ingresos y, por consiguiente, mayor producción. El 90% reconoció un mejoramiento en el nivel de ventas. Esta variable no la pudimos cuantificar. Sin embargo, percibimos que el interés al programa se fortaleció al tener como efecto el incremento de sus niveles de venta.

Competencia

Tener presente a la competencia es vital para mantenerse en el mercado. Se debe conocer a la competencia. Observamos que los carpinteros sí consideran la competencia.

“Lima nos gana en acabados, pero en estructura nosotros le ganamos. Más madera nosotros tenemos. Por ejemplo, los muebles de fuera tienen una sola faja. En cambio, nosotros nuestras sillas tienen dos, más durable, más sólido resistente”. (Entrevistado 4)

Competencia se refiere a la existencia de un gran número de empresas o personas que realizan la oferta y venta de un producto (son oferentes) en un mercado determinado, en el cual también existen personas o empresas, denominadas consumidores o demandantes, las cuales, según sus preferencias y necesidades, les compran o demandan esos productos a los oferentes. En algunos casos, la competencia se presenta con distinta intensidad y en diferentes niveles, que hacen que aparezca un sistema de clasificación diferente. Esta clasificación depende también de la cantidad de control que sobre los precios puedan tener tanto oferentes como consumidores, de la variedad de los bienes que se encuentran en el mercado y de la facilidad con la que nuevos oferentes entran al mercado (Banrepcultura 2017).

La competencia es vital en todo mercado. Puede ser en precios, en calidad, en acabados. Fue importante para los carpinteros saber que no están solos en el mercado y que al conseguir concentrar a los carpinteros en el Distrito de San Sebastián se lograría formar el distrito del mueble. Esto iba a generar la presencia de nuevos ofertantes que llegaron de Lima, Puno e, incluso, de otros distritos, así como las personas dedicadas solo a la comercialización de productos.

Se logró que el carpintero sepa que, para competir, se necesita diversificar la producción, brindar un trato adecuado al cliente, ofrecer una garantía. Esto se aprecia en las repuestas que ellos brindan al respecto.

5.4 Beneficios sociales generados por la promoción de desarrollo económico local en la Red de Carpinteros del Distrito de San Sebastián

¿Cuáles son los beneficios sociales de la Red de Carpinteros del Distrito de San Sebastián?

Esta categoría está relacionada a aspectos como salud, vivienda, educación, generación de empleo y zona industrial.

Salud

La mayoría de los carpinteros no cuentan con seguro de salud, no priorizan este concepto, a pesar de trabajar con maquinarias que pueden ocasionar lesiones. Solo 1 de los ocho indica tener seguro médico pagado mediante el RUC de la esposa, quien es la titular del negocio

“Como ahorita está a nombre de mi esposa el RUC de la empresa, entonces x la empresa tenemos el seguro”. (Entrevistado 8)

En tal contexto de la seguridad y salud en el trabajo, se define riesgo laboral como la posibilidad de que un trabajador sufra un determinado daño derivado del trabajo. Se completa esta definición señalando que, para calificar un riesgo, según su gravedad, se valorara conjuntamente la probabilidad de que se produzca el daño y su severidad o magnitud (Guillén 2006).

Vivienda

Observamos que esta subcategoría vivienda, mayormente son viviendas recibidas por herencia o casas familiares.

“Yo no tengo ahorita con, solamente es vivienda familiar que es de mi madre ¿no?” (Entrevistado 6).

La mayoría de carpinteros no tiene casa propia, vive en casa familiar y tampoco muestran que esta variable sea prioridad en sus proyectos.

Educación

Esta subcategoría es priorizada por los carpinteros. Se destinan sus recursos a la educación de los hijos. La mayoría de ellos tiene hijos profesionales que hacen que, de alguna forma, mejore la calidad de vida de las familias.

El total de los carpinteros entrevistados, consideran que la educación de sus hijos es de principal prioridad.

“Por supuesto que es importante, ¿no? Porque ya tienen que estudiar los hijos, es importante para mí. [¿Cuántos hijos tiene?] Yo tengo 4. [¿Qué edades?] 3. Son mayores de edad: el mayor es ingeniero de sistemas; el segundo, economista; y el tercero, arquitecto”. (Entrevistado 1)

Según Pérez (2008), la educación es una “formación destinada a desarrollar la capacidad intelectual, moral y afectiva de las personas de acuerdo con la cultura y las normas de convivencia de la sociedad a la que pertenecen. La educación puede definirse como el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos” (Pérez 2008). Los carpinteros priorizan la educación de sus hijos y este aspecto es muy importante, debido a que la utilidad no solo es monetaria, sino que también puede estar implicada en mejoras en la educación de los miembros de su familia y, con el tiempo, este hijo verá también por sus padres.

Generación de empleo

Esta sub categoría evidencia que también, mediante esta actividad, se generan puestos de trabajos: operarios, maestros, vendedores, entre otros.

“Porque, detrás de cada empresario micro empresario, hay familias. Por ejemplo, entre mis 4 operarios, cada uno tiene su familia. O sea, estamos hablando de que acá en el distrito de San Sebastián nosotros generamos economía”. (Entrevistado 8)

La generación de empleo es hoy el desafío más apremiante de la región. No solo porque el empleo representa la base de una vida digna y la fuente principal de ingresos para nuestra población. También porque el desempleo y la pobreza son amenazas latentes para nuestras democracias (Abreu 2008). Al incrementar el nivel de ventas, se incrementa el volumen de producción y esto implica mayor uso de mano de obra, lo que genera así nuevos empleos. De acuerdo a la información, cada empresario tiene como mínimo dos operarios. Sin embargo, no hablamos de empleos

formales. Uno de los objetivos de DEL es la búsqueda de nuevas fuentes de empleo a nivel local. Si bien no cuantificamos el incremento del empleo y los puestos de trabajo generados, por las respuestas dadas por los carpinteros, deducimos que se generaron nuevos puestos de trabajo.



6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Respecto a los procesos que permitieron la asociatividad de la Red de Carpinteros del Distrito de San Sebastián

- No se logró eslabonar el proceso a ser considerado una estrategia territorial de desarrollo. Si bien se consolidó el distrito como “el distrito del mueble”, esto se dio por la concentración o aglomeración de ofertantes en la zona, donde concurrieron no solo productores, sino también comercializadores de muebles de Lima, Puno, otros distritos de Cuzco que no siguieron y no participaron de las capacitaciones, por lo que tampoco se pudo certificar la calidad de los productos. Este hecho también influyó en que posteriores autoridades no lo consideren prioritario.
- No se logró constituir una institucionalidad para el grupo de carpinteros, hecho que implicó el debilitamiento de la propuesta en cuanto al proceso, a pesar de que hubo reclamos organizados de los carpinteros para continuar con el apoyo por parte de la Municipalidad. La principal dificultad es la débil continuidad de los procesos por parte de la nueva gestión. Lo que se logró en la capacitación y fortalecimiento de los promotores económicos municipales se pierde por el cambio total del personal.

Recomendación: es fundamental empoderar a los actores, entre los que se incluye a los miembros del Consejo Municipal, carpinteros, funcionarios de la Municipalidad a presentar iniciativas que sean reconocidas mediante una ordenanza municipal, de tal modo que se evita el corte o disminución de la participación y apoyo municipal.

6.2 Respecto a los mecanismos y proceso de constitución de la Red de Carpinteros

- Al ser un proceso liderado por la Municipalidad del Distrito de San Sebastián, se logró una adecuada articulación de actores. Al contar con un equipo de trabajo y con la voluntad política, los empresarios confiaron y participaron en la experiencia.
- Los empresarios valoraron la asociatividad, ya que les han permitido beneficiarse con las acciones de capacitación técnica, empresarial y el proceso de

certificación. También se contactaron con otros entes promotores del sector, de nivel local, regional y nacional, y con los diferentes entes promotores del sector público y privado de nivel local y regional, como la Gerencia de Desarrollo Económico del Gobierno Regional, la Municipalidad Provincial de Cuzco, entre otros.

Esto ha significado el desarrollo de un proceso de concertación institucionalizada de los actores públicos y privados locales, con una estrategia cuyo objetivo común fue constituir a San Sebastián como el distrito de muebles y la Red de Carpinteros fue el grupo inicial que promovió la concentración de este tipo de productores y comercializadores.

Recomendación: Las iniciativas de DEL tienen que tener continuidad. Al margen del cambio de autoridades, el proceso buscó formar ciudadanos responsables que contribuyan de mejor manera a la sociedad sin importar el color político.

6.3. Respecto a los niveles de organización existentes la Red de carpinteros y la relación con la Municipalidad del Distrito de San Sebastián y con el Centro Guamán Poma de Ayala.

- El Centro Guamán Poma de Ayala, con amplia experiencia en los procesos de DEL, fue un gran aliado, asesor de la Municipalidad para constituir la Red de Carpinteros. Esto es reconocido por los empresarios que participaron en el proceso.
- La Municipalidad, con la voluntad política puesta al inicio, fue el motor, pues facilitó recursos para la promoción y difusión de la Red así como personal del área de DEL, logró alcanzar los objetivos señalados en el marco legal de ser la entidad promotora del DEL.
- Asimismo, el desarrollo del subsector carpintería ha dinamizado la articulación y eslabonamiento con otros agentes como aserraderos y ferreterías. Ello genera también mayor demanda de mano de obra para sus unidades económicas.
- Se han instalado nuevas entidades financieras que ahora sí consideran al carpintero como sujetos de crédito.

- Actualmente no hay continuidad entre el Municipio y la Red de Carpinteros del distrito de San Sebastián.
- No se constituyó una instancia de continuidad (instalación del Consejo de Desarrollo Económico local) ni se articuló a actividades implementadas por la Municipalidad del Cuzco ni la región.

Recomendación:

- Institucionalizar el proceso, mediante la generación de ordenanzas municipales
- Involucrar a los regidores en el proceso para que apoyen la constitución de redes empresariales
- Relacionar el proceso a otra iniciativa de DEL realizadas por la región o la Municipalidad, para fomentar la constitución e instalación del Consejo de Desarrollo Económico Territorial
- Incluir a las universidades de la zona en la convocatoria, para que estas contribuyan en la consolidación de una visión empresarial

6.4. Respeto a los beneficios económicos generados por la promoción de DEL en la Red de Carpinteros del Distrito de San Sebastián

- Se hizo un trabajo progresivo, mediante la capacitación técnica y empresarial para lograr generar una **visión empresarial** en cada uno de los carpinteros, considerando al cliente, al mercado, diferenciación del producto, aspectos que generan mayor competitividad.
- Se desarrollaron aspectos relacionados a la formalidad, que implica el cumplimiento con la SUNAT, contar con una licencia municipal, entre otros aspectos.
- Al crecer sus ventas, ser más formales, se les abrió también las puertas al financiamiento que antes consideraba al sector como restringido.
- Existe una mejora sustancial en términos de estándares de calidad de la producción de muebles, procesos que aprendieron desde la selección del mueble hasta los acabados, el desarrollo de un tipo de certificación les permitió ingresar a un mercado más exigente. Ello incrementó la demanda de sectores de mayores ingresos.

- El proceso originó la concentración de carpinteros y ofertantes de muebles, lo que generó, además, la apertura de comercios de insumos y materiales relacionados a la carpintería, así como entidades financieras que abrieron sus agencias en el distrito de San Sebastián.
- La competencia se dio no solo entre productores carpinteros, sino que vinieron de Lima, Puno y otras regiones, para exigir el desarrollo de otras competencias, así como mejorar la atención al cliente.

Recomendaciones: El apoyo a los sectores de productivos aporta valor cuando se capacita a los participantes y ellos lo valoran, cuando tienen mejoras empresariales como incremento de niveles de venta, número de clientes, etc. El apoyo no está relacionado a recibir donaciones ni subsidios. Esto lo relaciono con lo manifestado por Sen (2009), quien sostiene que, al expandir el desarrollo de capacidades, tendremos mejores individuos en la sociedad.

6.5 Respetto a los beneficios sociales generados por la promoción de DEL en la Red de Carpinteros del Distrito de San Sebastián

- El aspecto que se ve que priorizan los carpinteros que participaron de la Red es la educación de los hijos, pues se logra que ellos sean profesionales y aporten con el crecimiento del negocio. El total de los carpinteros entrevistados, consideran que la educación de sus hijos es de principal prioridad.
- Con la mejoría de los empresarios carpinteros, se logra generar también nuevos puestos de trabajo.
- La gran mayoría de los carpinteros no cuentan con seguro médico, a pesar de ser una actividad de sumo cuidado y riesgo mayor. Solo uno de los ocho indica tener seguro médico pagado mediante el RUC de la esposa, quien es la titular del negocio.
- Con el incremento del negocio relacionado a la carpintería, se erradicaron los bares y cantinas de la zona, este fue uno de los objetivos del inicio del proceso.
- El programa logra que las asociaciones de empresarios carpinteros en coordinación con la ONG Guamán Poma de Ayala y la Municipalidad Distrital de

San Sebastián gestionen su organización, aspecto que fortalece el desarrollo económico local.

Recomendaciones: Si bien observamos una generación del nivel de empleo, este es informal y no cumple con los dispositivos legales respecto al empleo laboral. Tampoco se cuenta con la afiliación a seguros de protección. Por ello, se debería considerar este aspecto en futuras iniciativas de DEL.



7. Bibliografía

AGHON Albuquerque-Cortés

2001 *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: un análisis comparativo*. Santiago de Chile: Cepal /GTZ.

ANDER EGG, Ezequiel

1993 *Técnicas de investigación social*. Buenos Aires: Magisterio Río de la Plata, pp.55-56

ALBURQUERQUE, Francisco

2003 *Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local*. Madrid: Instituto de Economía y Geografía Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

ABREU, Alice

2017 Taller sobre “Innovación y trabajo decente” para COSATE y CEATAL.

2017 BANREPCULTURA (Red Cultural del Banco de la República en Colombia)

BORGA, Rodrigo

2018 *Enciclopedia de la política*. Desarrollo político. Consulta: 10 de octubre de 2018.

http://www.encyclopediadelapolitica.org/desarrollo_politico/

BOISIER, Sergio

2007 *América Latina en un medio siglo (1950/2000): el desarrollo ¿dónde estuvo?*

BANCO HSBC México

2019 Consulta realizada en octubre del 2018.

<https://www.empresas.hsbc.com.mx/.../importancia-del-financiamiento-para-empresas>

CAJAS GUIJARRO, John

2011 *Definiendo el desarrollo. Publicado por la página web Rebelión*
<http://www.rebelion.org/noticia.php?id=1283041>. Consultado el 11 de
Octubre de 2018.

CENTRO GUAMÁN POMA DE AYALA

2009 *Redes de desarrollo económico local: experiencias en el sur andino peruano*

DURSTON, John y Francisca MIRANDA

2002 *Experiencia y metodología de la investigación participativa. Santiago de Chile. Cepal.*

FOMIN/BID

2013 *Política regional y desarrollo territorial en América Latina y el Caribe.*

GALARRETA, Liliana

2016 *Modelo de un Proceso Socialmente Rentable de Desarrollo Económico Territorial endógeno en Lima Norte que favorece a la gobernanza local entre los años 2012-2013.* Tesis para optar el grado académico de magíster en Gerencia Social del Desarrollo Económico Local. Lima Universidad Pontificia Católica del Perú.

GUILLEN, Manuel

2006 *Ergonomía y la relación con los factores de riesgo en salud ocupacional.* http://lbvs.sld.cu/revistas/enf/vol22_4_06/enfO8406.htm

Fecha de consulta el 15 de octubre del 2018.

HARDEE, Karen y otros

2004 *USAID. Documentos de trabajo de POLICY, número 11. El círculo de la política: marco para el análisis de los componentes de planificación familiar, salud reproductiva, salud materna y políticas de VIH/SIDA.*

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA.

2015 Consulta realizada el mes de octubre 2018
<https://www.inei.gob.pe/media>.

MIDGLEY James Social Development

2005. The Developmental Perspective in Social Welfare, Londres, Sage

NEIRA, Pablo y Diego FERNANDEZ

2001 Gestión Competitiva para una Mediana y Pequeña Empresa.
Perú.pp23

ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO

2011 OIT. Consulta: 12 de setiembre de 2018

<http://goo.gl/VvkQ5v>

PLAN DE DESARROLLO URBANO DEL CUZCO

2013 <https://www.Cuzco.gob.pe/plan-de-desarrollo-urbano-del-Cuzco-2013-2023/>

Consulta realizada el 10 de setiembre 2018

PAULLO, Angel; Juan ELORRIETA y Humberto MACHAHUAY

2016 Diseño y aplicación de Instrumentos para la gestión del Desarrollo Económico Local Territorial desde los Gobiernos Subnacionales.
Cuzco, Perú

PEREZ, Julián

2008 Definición de educación

PORTER, Michael

2006 Dos racionalidades para entender y analizar las políticas sociales.
Material de estudio del Taller Especial de Investigación ESG01.

TOVAR, Teresa

2009 *Ser competitivo*. Grupo Planeta Lima Perú.

RUIZ Durán, C.

2000 *Esquema de regionalización y desarrollo local en Jalisco, México: el paradigma de una descentralización fundamentada en el fortalecimiento productivo.*

SABINO, Carlos

1992 *El proceso de investigación.*

SEN, Amartya

2009 Desarrollo Humano Como Libertad.

TELLO, Mario

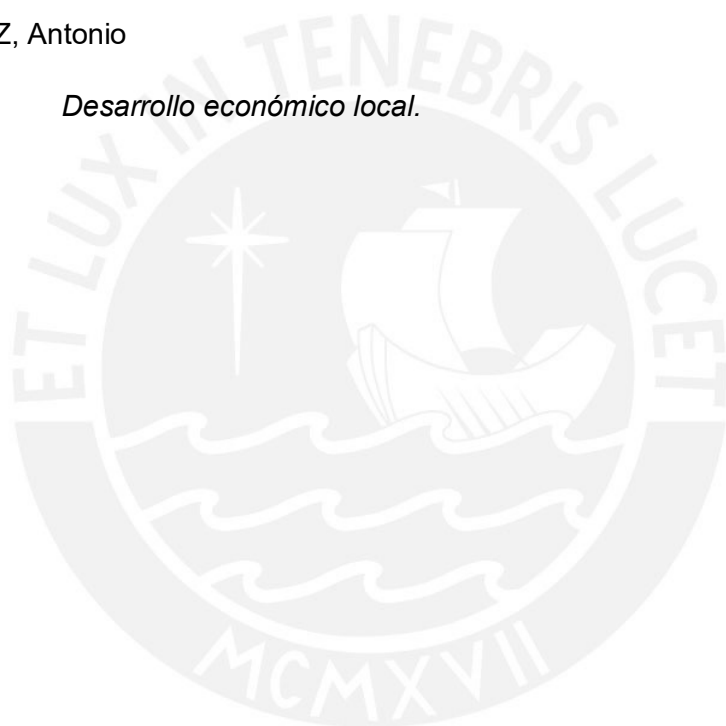
2006 *Las teorías del desarrollo económico local y la teoría y práctica del proceso de descentralización en los países en desarrollo.*

TERRASSE, Véronique

2005 *Une commune du comté de Champagne et de Brie (1152-1355), Éditions L'Harmattan, 2005. Wikipedia consulta realizada en diciembre 2018.*

VASQUEZ, Antonio

2000 *Desarrollo económico local.*



8. Anexos

Anexo Nro 01 Entrevista aplicada a los carpinteros

Anexo nro 02 Matriz de alineamiento de variables e indicadores



DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Los procesos que permitieron la asociatividad de la Red de carpinteros del distrito de San Sebastián Cuzco y los beneficios sociales, económicos y organizativos que ha logrado este grupo en el marco del Desarrollo Económico Local

ENCUESTA

PERCEPCIÓN Y ACTITUDES SOBRE EL PROCESO

Buenos días/ Buenas tardes

Soy estudiante de la Maestría en Gerencia Social de la PUCP y estoy realizando una investigación respecto a los procesos que permitieron la asociatividad de la Red de carpinteros del Distrito de San Sebastián, cuyo objetivo fue generar el Distrito del Mueble.

Requerimos su participación en esta investigación, debido a que Ud. Participó de manera activa en este proceso.

Le expresamos que sus respuestas serán de carácter anónimo y tratado con absoluta confidencialidad.

Le agradecemos por su colaboración.

I. INFORMACION GENERAL

Nombres y apellidos:

Fecha

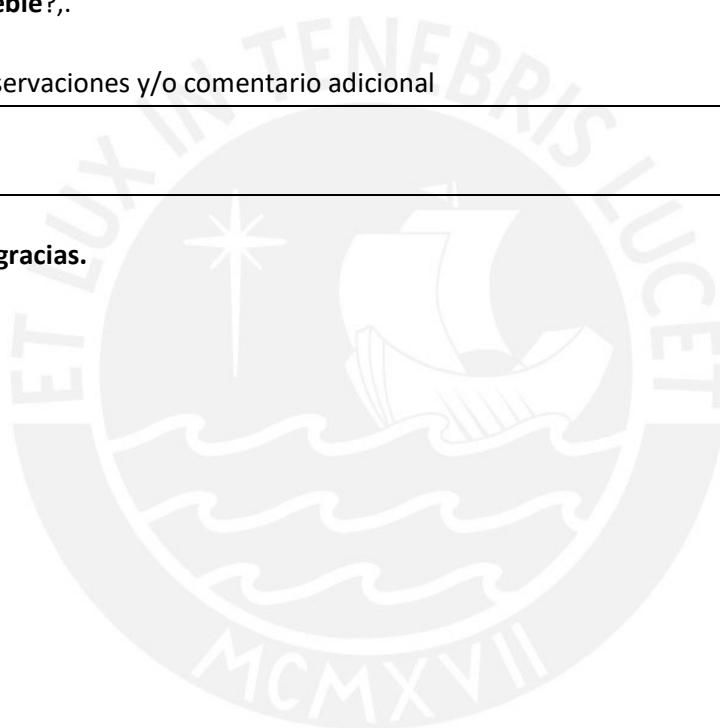
II. SOBRE PERCEPCIONES Y PARTICIPACION EN EL PROCESO DE CONSTITUCION D ELA RED

1. ¿Cómo se enteró de la Red de carpinteros del distrito de San Sebastián?
2. ¿Cuál fue su participación dentro del proceso?
3. ¿Usted hizo más contactos en la red?
4. ¿Se sentía libre de brindar opiniones y/o propuestas en la RED de carpinteros?
5. ¿Qué le pareció la participación de la Municipalidad de ese entonces?
6. ¿Qué le pareció la participación del Centro Guamán Poma de Ayala?
7. ¿Qué piensa de la Asociatividad?
8. ¿Actualmente pertenece alguna Asociación?
9. ¿Siente que sus ingresos mejoraron al participar de este proceso?
10. ¿Cree que la aglomeración de ofertantes mejoró su proceso de venta directa?
11. ¿Cuántos puntos de venta tiene?

12. ¿Tiene crédito de alguna entidad financiera
13. ¿Cumple con el pago de arbitrios Municipales?
14. ¿Hace alguna publicidad?
15. ¿Siente que tuvo acceso a nuevas tecnologías?
16. ¿Le gustaría capacitarse más? ¿En qué temas le gustaría capacitarse?
17. ¿Qué ofrece usted que le diferencia del resto?
18. ¿Considera que los productos traídos de Lima son competencia?
19. ¿Cuenta con vivienda propia?
20. ¿Cuenta con algún seguro médico?
21. ¿Considera que la educación es importante en los miembros de su familia?
22. ¿Podríamos decir que se cumplió el objetivo y san Sebastián es el distrito del mueble?..

Observaciones y/o comentario adicional

Muchas gracias.



ANEXO

Problema	Objetivo	Preguntas de investigación	Objetivo específico	Variables	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Fuentes de información					
								Carpinteros	Líderes de Asociaciones	Funcionario Municipalidad	Funcionario del Centro Huamaán Poma de Ayala	Revisión documental	
¿Cuáles son los procesos que permitieron la asociatividad de la Red de carpinteros del distrito de San Sebastián Cuzco y que beneficios sociales, económicos y organizativos ha logrado este grupo en el marco del Desarrollo económico Local.?	Conocer los procesos que permitieron la asociatividad de la Red de carpinteros del distrito de San Sebastián y los beneficios sociales, económicos y organizativos que ha logrado este grupo en el marco del Desarrollo económico Local.	¿Cuáles son los procesos que permitieron constituir la Red de Carpinteros del distrito de San Sebastián?	Conocer los mecanismos de articulación entre la Red de Carpinteros y la Municipalidad de San Sebastián.	Procesos de articulación		Planificación del Proceso de constitución de la RED?	Cómo se inició el Proceso de Constitución de la Red de Carpinteros			x	x	x	
							¿cuál fue el objetivo?			x	x	x	
							¿cómo realizaron la convocatoria de los carpinteros?			x	x	x	
							¿Se contó con un diagnóstico?			x	x	x	
							¿Dónde realizaban las reuniones de coordinación?			x	x	x	
							¿Qué canales de coordinación se usan para facilitar esta articulación?			x	x	x	
							Proceso de constitución	¿qué aspectos nuevos se ofrecen dentro de la Red de carpinteros?			x	x	x
								¿cuántas reuniones se realizan para constituir la RED?			x	x	x

						¿Cómo se logró la concentración de productores y comercializadores de productos en madera?			x	x	x	
						Programación de actividades	¿Cómo se programan las actividades de la RED?			x	x	x
							¿Quién decide las actividades ha para el empoderamiento de la Red de Carpinteros?			x	x	x
							¿Qué actividades se priorizan?			x	x	x
						Sistematización de la Experiencia	¿Cuentan con algún documento que sistematice la experiencia de la RED?			x	x	x
							¿Qué se debe mejorar en el proceso?		x	x	x	x
							¿Hay continuidad de lo que se empezó hace 16 años?		x	x	x	x
							¿Cómo se podría mantener la organización de los carpinteros?	x	x	x	x	x

ANEXO

Problema	Objetivo	Preguntas de investigación	Variables	Dimensiones	indicadores	Preguntas	Fuentes de información				
							Carpinteros	Líderes de Asociaciones	Funcionario Municipalidad	Funcionario del Centro Huamán Poma de Ayala	Revisión documental
¿Cuáles son los procesos que permitieron la asociatividad de la Red de carpinteros del distrito de San Sebastián Cuzco y que beneficios sociales, económicos y organizativos ha logrado este grupo en el marco del Desarrollo económico Local.?	Conocer el mecanismo y proceso de constitución de la Red de carpinteros del Distrito de San Sebastián.	¿Cuál es el proceso y mecanismos de constitución de la Red de carpinteros?	Experiencia realizada para la constitución de la Red de Carpinteros del distrito de San Sebastián:		El carpintero se sintió involucrado en el proceso	¿Cómo se enteró de la Red de carpinteros del distrito de San Sebastián?	x	x			x
						¿Cuál fue su participación dentro del proceso?	x	x	x	x	x
						¿Usted hizo mas contactos en la red?	x	x	x	x	x
						¿se sentía libre de brindar opiniones y/o propuestas en al RED de carpinteros?	x	x			x
						Ahora se sienten más organizados, qué antes?	x	x			x
						Recibieron apoyo de alguna Institución?	x	x			x

					Percepción de las Organizaciones que promovieron el DEL	Qué le pareció la participación de la Municipalidad?	x	x				x
						qué le pareció la participación del Centro Guamán Poma de Ayala?	x	x				x
					Asociatividad es favorable o beneficiosa	¿qué piensa de la Asociatividad?	x	x	x	x		x
						Qué le gusta de su Asociación?	x	x				x
						Hay alguna ventaja por ser parte de la Asociación?	x	x				x



ANEXO

Problema	Objetivo	Preguntas de investigación	Variables	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Fuentes de información				
							Carpinteros	Líderes de Asociaciones	Funcionario Municipalidad	Funcionario del Centro Huamán Poma de Ayala	Revisión documental
¿¿Cuáles son los procesos que permitieron la asociatividad de la Red de carpinteros del distrito de San Sebastián Cuzco y que beneficios sociales, económicos y organizativos ha logrado este grupo en el marco del Desarrollo económico Local.?	Conocer los beneficios económicos generados por la promoción de Desarrollo Económico Local en la Red de carpinteros del distrito de San Sebastián.	¿Qué beneficios económicos se tiene por la constitución de la Red de Carpinteros en el distrito de San Sebastián?	Nivel de ingresos, acceso a mejores tecnologías así como al financiamiento formal de entidades de intermediación financieras		Ingresos	¿Siente que sus ingresos mejoraron al participar de este proceso?	x	x			x
						Cree que la aglomeración de ofertantes mejoró su proceso de venta directa ?	x	x			x
						¿Cuántos puntos de venta tiene?	x	x			x
					Financiamiento	¿De dónde se financia?	x	x			x
						¿cumple con pagar sus impuestos ante la SUNAT?					
						Tiene crédito y/o ahorro en entidades financieras?	x	x			x
						Cumple con el pago de arbitrios Municipales?	x	x			x

						¿Hace alguna publicidad?	x	x				x
						¿Considera que sus ventas se han incrementado?						
						¿Demandan productos más tecnificados?						
						¿Demandan productos más artesanales?						
					Ventas	¿Cuántos puntos de venta tiene?	x	x				x
					Percepción del proceso de DEL	¿siente que ahora tiene acceso a nuevas tecnologías?	x	x				x
					Nuevas tecnologías	¿Le gustaría capacitarse más?	x	x				x
						¿En qué temas le gustaría capacitarse?						
						¿Qué ofrece usted que le diferencia del resto?						
						Considera que los productos traídos de Lima son competencia?	x	x				x

ANEXO

Problema	Objetivo	Preguntas de investigación	Variables	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Fuentes de información					
							Carpinteros	Líderes de Asociaciones	Funcionario Municipalidad	Funcionario del Centro Huamaán Poma de Ayala	Revision documental	
¿Cuáles son los procesos que permitieron la asociatividad de la Red de carpinteros del distrito de San Sebastián Cuzco y que beneficios sociales, económicos y organizativos ha logrado este grupo en el marco del Desarrollo económico Local.?	Identificar los beneficios sociales generados por la promoción de Desarrollo Económico Local en la Red de carpinteros del distrito de San Sebastián	¿Cuáles son los beneficios sociales de la Red de Carpinteros del distrito de San Sebastián?	Condiciones laborales, salariales así como en las condiciones de vida		Vivienda propia	¿Cuenta con vivienda propia?	x	x			x	
						¿en cuánto tiempo pagó su vivienda?	x	x			x	
						Seguro médico	¿cuenta con algún seguro médico?	x	x			x
								x	x			x
					Educación de los miembros	¿Considera que la educación es importante en	x	x			x	

					de la familia	los miembros de su familia?					
							x	x			x
						¿Prioriza el centro de estudios de los miembros de su familia?	x	x			x
							x	x			x

