

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

FACULTAD DE EDUCACIÓN



A ver y escuchar que Chiquitube va a comenzar

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OPTAR EL TÍTULO DE
SEGUNDA ESPECIALIDAD PARA LA ENSEÑANZA DE
COMUNICACIÓN Y MATEMÁTICA A ESTUDIANTES DEL
II Y III CICLO DE EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR**

AUTORA:

BERTHA DORIS MENDOZA GONZALES

ASESORA:

SOBEIDA DEL PILAR LOPEZ VEGA

Lima, marzo, 2019

RESUMEN

El presente proyecto surge del análisis de las actas de evaluación finales de la IEI N° 313 – Canta, encontrando bajos logros en la producción de textos orales. Después de un proceso de reflexión sobre la labor pedagógica desarrollada, utilizando la técnica FODA y la construcción del Árbol de Problemas y Objetivos, se identificaron, como posibles causas, que los niños presentan baja motivación para producir textos orales; así como actividades de aprendizaje rutinarias que no consideran el interés del niño. Su impacto negativo es significativo y se refleja en niños que no producen textos orales de manera autónoma y creativa. Por ello, se propone la implementación de estrategias que involucren el uso de las TIC para el desarrollo de la expresión y producción de textos orales en situaciones comunicativas reales, incidiendo en los medios audio visuales, comunes hoy en la comunicación digital, aprovechando los avances de la tecnología a favor del desarrollo del área de comunicación. específicamente el uso de YouTube. Busca a su vez contribuir con hacer del aula un entorno de aprendizaje significativo donde los niños sean protagonistas y se sientan motivados. El proyecto se enfoca en el fortalecimiento de las capacidades de docentes en dos aspectos: actualización en estrategias que promueven el uso de entornos significativos e implementación de recursos audiovisuales para motivar la producción de textos orales en las actividades de aprendizaje. El proyecto “A ver y escuchar que Chiquitube va a comenzar”, espera contribuir no solo con un área curricular, sino con el perfil de egreso de EBR que plantea, “El estudiante aprovecha responsablemente las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) para interactuar con la información, gestionar su comunicación y aprendizajes” (MINEDU, 2016)

ÍNDICE

RESUMEN	II
ÍNDICE.....	III
INTRODUCCIÓN	V
PRIMERA PARTE. MARCO CONCEPTUAL	1
1. DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN EN EL NIVEL INICIAL	1
1.1. El lenguaje	1
1.2. El enfoque comunicativo.....	2
1.3. Competencias comunicativas en el nivel inicial	2
1.4. Producción de Textos Orales.....	3
1.4.1. El papel del docente en la producción de textos orales	5
1.4.2. Procesos Pedagógicos y Didácticos en el Área de Comunicación...	6
2. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN (TICs) Y EL DESARROLLO DE APRENDIZAJES EN EL NIVEL INICIAL	7
2.1. Desarrollo de la motivación y la creatividad mediante las TICs.....	8
2.2. Las TICs y su influencia en el desarrollo y aprendizajes de los niños.	10
2.3. Los recursos audiovisuales como herramienta didáctica	11
2.4. Alternativas para el uso de las TICs en el nivel inicial.....	12
SEGUNDA PARTE: DISEÑO DEL PROYECTO.....	13
1.- DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA	13
2.- DATOS GENERALES DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA	13
3.- BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA.....	14
4.- JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN CURRICULAR	14
5.- OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA	18
6.- ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN SELECCIONADA.....	18
7.- ACTIVIDADES DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN.....	18
8.- MATRIZ DE EVALUACIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO	21
CUADRO 8.1 Matriz por indicadores del proyecto.....	21

CUADRO 8.2 Matriz por resultados del proyecto.....	23
9.- PLAN DE TRABAJO	25
10.- PRESUPUESTO	26
FUENTES CONSULTADAS.....	27
ANEXOS	29
Anexo 1. GLOSARIO DE CONCEPTOS	29
Anexo 2. ARBOL DE PROBLEMAS	30
Anexo 3. ARBOL DE OBJETIVOS	30
Anexo 4. CRONOGRAMA.....	31
Anexo 5. PRESUPUESTO	32



INTRODUCCIÓN

El presente Proyecto se basa en el análisis de los resultados de aprendizaje de los niños de la IEl N° 313 – Canta, encontrando que en el área de comunicación existe un bajo porcentaje de logro en las competencias de producción oral, lo que nos hace estimar diversas causas, internas y externas que pueden estar influyendo en estos resultados, las cuales han sido analizadas mediante la estrategia FODA.

El proyecto de innovación “A ver y escuchar que Chiquitube va a comenzar”, aporta significativamente en la didáctica para el desarrollo de la producción de textos orales de los niños y niñas, con la aplicación de estrategias, que involucran el uso de medios y recursos audiovisuales (TIC) en situaciones comunicativas reales. Es por ello que, en ese marco, la implementación del sector de grabación de videos en el aula es una herramienta altamente motivadora para que produzcan textos orales de forma autónoma y creativa, siendo protagonistas de su aprendizaje en un entorno educativo significativo y no solo espectadores.

Nuestro proyecto se hace sostenible, a través del capital humano capacitado y a través de la institucionalización de esta buena práctica docente, una vez se evidencie sus resultados positivos. Por otra parte, se puede considerar como otro pilar de la sostenibilidad, el bajo costo que implica su implementación y una gestión institucional comprometida con los aprendizajes de los estudiantes, con actitud de cambio y mejora continua, que asume la dirección del IEl como líder pedagógico, que promueve cambios para la mejora de los logros de aprendizaje y del desarrollo integral de los estudiantes.

Presentamos a continuación el contenido del presente trabajo, el cual consta de dos partes: En la primera parte se presenta el marco conceptual, que sustenta el presente proyecto de innovación y que contiene aspectos conceptuales importantes para el proyecto, relacionados al lenguaje y pensamiento, el área de comunicación y su enfoque, motivación, creatividad y el uso de los recursos audio visuales (TIC) para desarrollar la producción de textos expresión oral en niños y niñas; brindando un espacio motivador, para que se desarrolle la creatividad y la autonomía. La segunda parte está conformada por el diseño del proyecto de innovación, las fuentes de información consultadas y los anexos.

Aspiramos con el presente proyecto a la mejora de la producción de textos orales de los niños de 4 años a través del uso de estrategias y recursos audio visuales (TIC), como base para la mejora en los resultados del área de comunicación y contribuyendo con el perfil de egreso que se espera de nuestros estudiantes, al término de su formación básica regular.

PRIMERA PARTE: MARCO CONCEPTUAL

1. DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN EN EL NIVEL INICIAL

1.1. El lenguaje

Cada día millones de personas alrededor del mundo despiertan e interactúan con otros millones de personas. Para dicha interacción utilizan una herramienta potente y relevante para el desarrollo ontogenético y filogenético del ser humano: El Lenguaje. Vigotsky (1934), en su obra *Pensamiento y Lenguaje*, publicada poco después de su muerte, ya establecía la complejidad de la relación entre pensamiento y lenguaje cuando decía “Sin embargo sería un error considerar el pensamiento y la palabra como dos procesos sin conexión que pueden ser paralelos o cruzarse en ciertos puntos influyéndose mecánicamente” (Vygotsky, 1934, p.34). Estos aspectos, siguen vigentes hoy, y encontramos aportes importantes al revisar su análisis sobre el significado de la palabra, del cual dice que es:

“... una amalgama tan estrecha de pensamiento y lenguaje que resulta difícil dilucidar si es un fenómeno del habla o del pensamiento. Una palabra sin significado es un sonido vacío, el significado es, por lo tanto, un criterio de la "palabra" y su componente indispensable. Al parecer, en este caso, se podría contemplar como un fenómeno del lenguaje. Pero desde el punto de vista de la psicología, el significado de cada palabra es una generalización o un concepto. Si las generalizaciones y conceptos son innegablemente actos del pensamiento, podemos considerar al significado como un fenómeno inherente al pensamiento. Sin embargo, esto no implica que el significado pertenezca formalmente a dos esferas diferentes de la vida psíquica. El significado de la palabra es un fenómeno del pensamiento mientras éste esté encamado en el lenguaje, y del habla sólo en tanto esté relacionado con el pensamiento e iluminado por él. Es un fenómeno del pensamiento verbal, o del lenguaje significativo, una unión de palabra y pensamiento.” (Vygotsky, 1934, p.79).

El vínculo entre pensamiento y lenguaje es sin duda innegable, al igual que el afirmar que el pensamiento es la base psicológica sobre la cual se ha construido el desarrollo intelectual, científico, político, social, espiritual, etc., de las sociedades humanas. De allí la importancia del pensamiento y del lenguaje. Este último está inmerso en varios aspectos de nuestra vida diaria y ha sido estudiado desde diferentes perspectivas. Algunas ciencias, particularmente la pedagogía y psicología, han prestado atención especial al lenguaje hablado, sin embargo, son innumerables los análisis realizados hasta el presente sobre el lenguaje escrito y sus características.

La idea de que el lenguaje ha transformado la conciencia humana porque permite el desarrollo de nuevas formas de pensamiento y la adquisición de conocimientos, nos permite ver en su real dimensión la importancia de la comunicación, como expresión social del lenguaje en sus diferentes formas, y la

comunicación como área curricular en la educación básica. En nuestro país el área de comunicación está teóricamente orientada por el enfoque comunicativo, el cual ampliamos en el siguiente punto.

1.2. El enfoque comunicativo

El Ministerio de Educación, a través del Currículo Nacional, orienta los aspectos teóricos y metodológicos de la Educación Básica. En su contenido se encuentran las competencias ciudadanas a desarrollar en los estudiantes durante todos sus niveles, en áreas, para lograr el perfil de egreso ideal. En el área de comunicación, según el Programa curricular de Educación Inicial vigente, publicado el año 2017, respecto al enfoque que sustenta el desarrollo de las competencias en el área de comunicación dice:

“Es comunicativo, porque su punto de partida es el uso de lenguaje para comunicarse con otros. Al comunicarse, los estudiantes comprenden y producen textos orales y escritos de distinto tipo textual, formato y género discursivo, con diferentes propósitos, en variados soportes, como los impresos, audiovisuales y digitales, entre otros.

- Considera las prácticas sociales del lenguaje, porque la comunicación no es una actividad aislada, sino que se produce cuando las personas interactúan entre sí al participar en la vida social y cultural. En estas interacciones, el lenguaje se usa de diferentes modos para construir sentidos en los textos.
- Enfatiza lo sociocultural, porque estos usos y prácticas del lenguaje se sitúan en contextos sociales y culturales específicos. Los lenguajes orales y escritos adoptan características propias en cada uno de esos contextos y generan identidades individuales y colectivas” (MINEDU, 2017, p.0).

El presente proyecto, busca aplicar estrategias metodológicas enmarcadas en el enfoque comunicativo, al proponer variadas situaciones para que produzcan y comprendan textos orales, utilizando para ello un soporte audiovisual. Por otra parte, es innegable que Youtube y los videos que circulan a través de esta aplicación en el mundo, representan prácticas sociales del lenguaje y al usarlas, se está considerando situaciones de comunicación real para los niños y niñas, generando oportunidades de aprendizaje, como es en el caso de las producciones orales diferentes y creativas.

1.3. Competencias comunicativas en el nivel inicial

Las competencias que busca desarrollar el currículo nacional en el sistema educativo peruano son las mismas para todos los niveles y modalidades de la educación básica. Esto sucede en el área de comunicación, al respecto debemos precisar que el Currículo Nacional señala que los estándares “Son descripciones del

desarrollo de la competencia en niveles de creciente complejidad, desde el inicio hasta el fin de la Educación Básica, de acuerdo a la secuencia que sigue la mayoría de los estudiantes que progresan en una competencia determinada” (MINEDU, 2017).

Según los estándares que corresponden al nivel inicial, nuestro proyecto busca desarrollar las competencias comunicativas de los niños y niñas, de acuerdo a lo esperado para el segundo ciclo, las mismas que son cuatro y se encuentran explícitas en el Currículo nacional vigente.

La comunicación oral es la primera que desarrolla el ser humano (el habla) y una de las competencias que establece el área de comunicación. Es de gran importancia, si reconocemos que las sociedades peruanas precolombinas, han desarrollado por siglos su identidad, su idiosincrasia, su cultura, así como su manera de pensar y ver el mundo sobre el soporte de un sistema lingüístico oral, así lo señalan Biondi y Zapata (2006).

La competencia “Se comunica oralmente en su lengua materna” está conformada por las capacidades vinculadas a la producción oral, por lo que es notoria su relevancia al momento de plantear las estrategias y planificar las acciones de nuestro proyecto de innovación, el cual está dirigido a fortalecer dichas capacidades.

1.4. Producción de Textos Orales

En la práctica educativa, se encuentran gran variedad de textos, pero que entendemos por texto. Para contar con una definición amplia que se ajuste más al quehacer pedagógico, consideramos relevante prestar atención primero a algunas de sus características. Los textos pueden ser muy cortos, como un grito de auxilio, o muy extensos, como una narración, un ensayo o una novela, además pueden ser orales o escritos, pero siempre deberán contar con coherencia y girar en torno a un conjunto de significaciones relacionadas y entrelazadas entre sí, de modo que, si se quita una parte, el mensaje global del mismo se alterará o perderá su ya mencionada coherencia.

Podemos concluir, en acuerdo con Bernández (2008), que “un texto es la unidad lingüística comunicativa fundamental, producto de la actividad verbal humana, que posee carácter social”. Esta actividad puede ser oral o escrita, se puede dar en contextos formales e informales, puede tener una estructura concreta y definida o escapar a dichos esquemas, como por ejemplo aquellos textos conformados por una sola palabra: ¡Auxilio!, ¡Gol!, PARE, etc.

Según clasificación de Badia J. (1988) citado por Alonso M. (1998), existen tres tipos de situaciones comunicativas orales (textos), las que responden al número de participantes involucrados:

- a. Comunicación singular, en donde un receptor o más de uno, no tienen la posibilidad inmediata de responder y, por lo tanto, de ejercer el papel de emisor. Ej. Discurso político
- b. Comunicación dual, que se da cuando dos interlocutores pueden adoptar alternativamente los papeles de emisor y de receptor. Ej. Una entrevista de trabajo.
- c. Comunicación plural: que ocurre cuando tres interlocutores o más pueden adoptar alternativamente los papeles de emisor y de receptor. Ej. Reunión de vecinos, exposición magistral, diálogo entre amigos o una entrevista.

Otra perspectiva en la clasificación de los textos orales nos muestra V. Villoria (2015) cuando distingue entre los textos planificados y los no planificados. El mencionado autor refiere que la conversación es el texto oral no planificado por excelencia. A pesar de ser un texto no planificado, la conversación tiene una estructura muy similar en todos los casos: La apertura, que generalmente es un saludo o una llamada de atención para iniciarla; el desarrollo, en el que los participantes intervienen, por turnos, y van introduciendo los temas; la conclusión, parte en la que se da por terminado el tema con alguna frase; y el cierre, en el que suele haber alguna fórmula de despedida.

Actualmente una conversación oral se puede mantener cara a cara, pero en la sociedad, debido a los avances tecnológicos en la comunicación digital, se puede sostener conferencias virtuales y conversaciones por medio de Skype, hangouts, WhatsApp, Messenger, etc.

Según V. Villoria (2015), los textos orales planificados, por otro lado, tienen algunas características comunes:

- Se establecen y organizan con anticipación,
- El tema y los interlocutores se encuentran predeterminados,
- La expresión es cuidada y el léxico preciso,
- Requieren de claridad en la exposición las ideas y opiniones.

Entre los textos orales planificados, V. Villoria (2015) señala que se encuentran los:

Multidireccionales: entre los que se puede mencionar:

- El coloquio, que se una conversación en la cual hay un experto que la dirige por medio de preguntas que contestan los participantes;
- El seminario: en donde un grupo de personas estudian un tema y debaten sobre el mismo;
- La entrevista, en donde los interlocutores tienen roles definidos, siendo el emisor el que pregunta y el receptor el que contesta;
- La tertulia, que implica un diálogo dirigido por un moderador, sobre un tema determinado;
- El debate, caracterizado por la oposición entre los argumentos de los participantes;
- La mesa redonda, que convoca a un grupo de expertos para dialogar acerca de un tema, ante un grupo de espectadores; entre otros.

Unidireccionales: entre los que destacan:

- la charla, que tiene fin informativo o divulgativo y se dirige a un auditorio en un lenguaje coloquial (informal);
- la conferencia, que tiene las mismas características que la charla, pero con un lenguaje formal;
- el discurso, cuya diferencia con la conferencia se encuentra en la finalidad, la cual es convencer o persuadir a un auditorio. Si el discurso es militar se denomina arenga y si se produce en el ámbito religioso podríamos estar hablando de un sermón u homilía.

1.4.1. El papel del docente en la producción de textos orales

El rol del docente ha sido motivo de investigación y estudio por los académicos de la pedagogía por muchos años y hasta siglos, si consideramos a Comenio, quien en 1657 publicó su libro denominado “Didáctica Magna”. Hoy en día, el rol del docente ha evolucionado mucho respecto a tiempos pasados, y los propios documentos orientadores del Ministerio de Educación, brindan información relevante a considerar sobre este aspecto; es así, que en la Ruta del Aprendizaje (versión 2015) del área de Comunicación para el nivel inicial, publicada por el MINEDU, encontramos orientaciones respecto al rol del docente para favorecer el desarrollo de los diversos lenguajes, las cuales creemos válidos también para la producción de textos orales y presentamos a continuación, las que consideramos más relevantes:

- Dejar que los niños jueguen y jugar con ellos, brindándoles confianza, seguridad y posibilidades para que los niños accedan a experiencias ricas en ambientes diversos.
- Promover el pensamiento divergente, la toma de decisiones con autonomía.
- Planificar en función de los intereses y necesidades de los niños, promover que los niños se diviertan, exploren y se cuestionen así mismos.
- Atender los intereses de los niños y brindar oportunidades para que investigue y logren sus propósitos. Dejando que propongan y decidan qué hacer y respetando las manifestaciones culturales del contexto de la escuela.

Sin duda el rol del docente tiene importancia significativa en el logro de los propósitos de cualquier actividad o proyecto de aprendizaje y será un aspecto de gran relevancia en la ejecución de nuestro proyecto de innovación.

1.4.2. Procesos Pedagógicos y Didácticos en el Área de Comunicación

Los procesos pedagógicos son transversales a las áreas de desarrollo y están planteadas con la finalidad de organizar los procesos de enseñanza – aprendizaje. Los procesos son recurrentes, es decir, pueden presentarse en diferentes momentos de la actividad de aprendizaje que plantea el docente. Actualmente, en las instituciones educativas de gestión pública, consideramos siete procesos pedagógicos que se describen en las rutas del aprendizaje:

- **Motivación:** mediante el cual el docente crea las condiciones, despierta y mantiene el interés del estudiante.
- **Recuperación de los saberes previos:** conocimientos que el estudiante ya trae consigo, que se activan al comprender o aplicar un nuevo conocimiento con la finalidad de organizarlo y darle sentido.
- **Conflicto cognitivo:** desequilibrio de las estructuras mentales, se produce cuando la persona se enfrenta con algo que no puede comprender o explicar con sus propios saberes.
- **Procesamiento de la información:** proceso central del desarrollo del aprendizaje en el que se desarrollan los procesos cognitivos u operaciones mentales.

- **Aplicación:** cuando se ejecuta la capacidad aprendida en situaciones nuevas.
- **Reflexión:** cuando reconoce el estudiante los pasos que realizó para aprender y cómo puede mejorarlos.
- **Evaluación:** que permite reconocer los aciertos y errores para mejorar el aprendizaje.

El cumplimiento de dichos procesos está pensado en garantizar el aprendizaje de los estudiantes, basado en un enfoque por competencias y en el cumplimiento paralelo de los enfoques metodológicos y teóricos de cada área curricular, siendo en el caso del área de comunicación el enfoque comunicativo y de las prácticas sociales del lenguaje.

Según la Rutas del Aprendizaje del área de comunicación (MINEDU, 2015), los procesos didácticos para desarrollar la expresión y la comprensión oral son los siguientes:

- **Antes:** antes de participar en un diálogo, debate o exposición siempre tenemos en cuenta el propósito, la organización de las ideas, el auditorio o el interlocutor y el tema.
- **Durante:** es poner en práctica la organización de las ideas, según el propósito y el público o auditorio. Presentación del tema, iniciar el diálogo, debate o exposición. Desarrollar el tema durante el diálogo, la presentación, el debate o la exposición. Cerrar el tema durante el dialogo, debate o exposición.
- **Después:** es la revisión o reflexión de lo emitido o escuchado.

2. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TICs) Y EL DESARROLLO DE APRENDIZAJES EN EL NIVEL INICIAL

Hoy en día, un importante sector de la población en el mundo, realiza consultas en la web antes de hacer una compra o acudir a un profesional, y en especial, es común que acudan a las redes sociales, en donde sus amistades y contactos pueden brindarles referencias sobre una orientación médica, recetas de cocina, consejos para viajes, etc., la opinión de terceros y en especial, de aquellas personas que son consideradas referentes, siempre será altamente valorada al momento de tomar una decisión. Es innegable asimismo la relevancia de Youtube cuando se requiere un tutorial sobre algún tema específico o buscar información sobre algún tema cotidiano o académico. Dada esa importancia en la vida del ciudadano actual, se hace cada vez más necesario utilizar estrategias didácticas y actividades pedagógicas en las que se incorporen las Tecnologías de la información y la comunicación (TICs).

Es preciso señalar que tanto los ambientes como las actividades lúdicas cumplen una doble finalidad: contribuir al desarrollo de las habilidades y competencias de los individuos involucrados en los procesos de aprendizaje y lograr una atmósfera creativa en una comunión de objetivos, para convertirse en instrumentos eficientes en el desarrollo de los mencionados procesos de aprendizaje, que conllevan a la productividad del individuo y del equipo, en un entorno gratificante. Todo esto representará un entorno significativo para el aprendizaje en general y para la producción de textos orales, en términos de nuestro proyecto. Dicho entorno, debe significar un soporte adecuado para motivar a los niños y para facilitar el desarrollo y expresión de su creatividad. Tanto motivación y creatividad son dos elementos fundamentales al momento de plantear cualquier estrategia para el logro de aprendizajes.

2.1. Desarrollo de la motivación y creatividad mediante las TICs

La motivación, según Catalán S. (2017), es “la determinación o voluntad que impulsa a la persona a hacer determinadas acciones o comportamientos para alcanzar un determinado objetivo”. Es la que influye con determinación en el comportamiento de las personas y de todos los recursos que movilizan para conseguir algo. Se puede hablar entonces también de la relación entre la importancia del objetivo que motiva y el esfuerzo que se realiza para concretarlo. Por ejemplo, si tengo mucha hambre, me esforzaré mucho para conseguir con que alimentarme.

Existen dos tipos de motivación ampliamente conocidos y definidos por diversos autores: la intrínseca: referida a aquellas motivaciones que provienen de necesidades y consecuencia internas, que nace de un deseo propio; y la extrínseca, vinculada a la determinación que se produce por presión externa. En este caso, las consecuencias que se producen en el entorno son las que generan la determinación por la tarea. Por ejemplo, el dinero a fin de mes, el reconocimiento social, etc.

En muchos casos, ambos tipos de motivación coexisten en las mismas acciones. Por ejemplo, un estudiante puede sentirse motivado por estudiar debido a que quiere aprender (intrínseca), pero al mismo tiempo desea obtener una recompensa por sus logros académicos (extrínseca).

En el trabajo pedagógico es importante saber cómo lograr la motivación, tanto intrínseca como extrínseca, y en ese sentido Morón C. (2011) señala algunos aspectos a tomar en cuenta para lograr estudiantes motivados:

- Explicar a los niños el propósito que tenemos previstos en cada sesión.
- Plantear las actividades de forma lógica y ordenada.

- Proponerles actividades que permitan utilizar distintas capacidades para su resolución, de manera creativa e innovadora.
- Fomentar comunicación y buenas relaciones entre los estudiantes., realizando actividades colectivas y de equipo.
- Plantar situaciones de aprendizaje próximas al contexto de la escuela y cercanas a la realidad de cada niño.

En estos aspectos a considerar se destaca la presentación de situaciones para resolver de manera creativa y que correspondan al contexto de los estudiantes. La creatividad, es un elemento importante en el aprendizaje que debe desarrollarse a través de las actividades de aprendizaje planteadas, y ese sentido, las TICs juegan un papel un pape importante al ofrecer variedad de variaciones para trabajar en aula y fuera de ella.

Existe bastante literatura que aborda la creatividad desde perspectivas teóricas diferentes y a partir de trabajos empíricos. La creatividad es una capacidad humana que le permite crear, elaborar productos y proponer soluciones nuevas para resolver problemas en un determinado contexto. Estamos de acuerdo en que el desarrollo de la creatividad requiere que los aspectos cognitivo y afectivo motivacional, íntimamente ligados, conduzcan la actuación de las personas para poner en práctica actividades humanas (creativas) en sus diferentes expresiones comunicativas, artísticas, científicas, entre otras manifestaciones de su desempeño psicosocial. (Medina, Velásquez, Alhuay-Quispe y Aguirre, 2017, p.153 -181).

Para Medina N. et al. (2016, p.154), “La persona creativa se puede desenvolver amplia y acertadamente en los diversos escenarios de actuación porque tiene la agudeza mental para poner en práctica sus destrezas y competencias en la resolución de problemas de la vida y de su contexto”. Indudablemente la creatividad es un aspecto de prioridad en el desarrollo de los niños y su desarrollo debe ser atendido adecuadamente por el sistema educativo.

Según Ridao A. (2015), “Los niños realizan aprendizajes verdaderamente significativos cuando tienen la posibilidad de participar activamente en la situación enseñanza aprendizaje”. Y es de acuerdo con lo que refiere la autora, que a través de la participación activa también desarrollan su creatividad, al solucionar problemas en los que intervengan por propia iniciativa.

Ridao A. (2015) manifiesta que cuando se orienta la labor educativa al desarrollo de la creatividad, se tiene que procurar tener presente que la creación es una vivencia única y personal, que puede reflejarse a través de un producto. Este

producto, resultante de un proceso complejo en cada sujeto, podría ser un objeto, un juego, un saber, una canción, un video, etc. la autora se refiere a estos productos como “el punto de llegada del proceso creativo” (p. 154).

En el proyecto de innovación, buscamos que los videos producidos por los niños sean suficiente motivación para desarrollar ese complejo proceso creativo en cada uno y que sus videos representen ese producto único de su creatividad.

2.2. Las TICs y su influencia en el desarrollo y aprendizajes de los niños.

Para encontrar una relación entre las Tecnologías de la Información y la Comunicación, es necesario precisar que estas son todas las que están conformadas por todas las herramientas tecnológicas que facilitan la comunicación, entre ellas destacan las de audio y video. Estos recursos han permitido en los últimos años la inclusión de tecnología a favor de la evolución de los métodos de enseñanza, abarcando todos los niveles de la educación básica. En educación inicial, los recursos son parte indispensable de la labor docente y acompañan al docente en su quehacer pedagógico. PerúEduca (2018)

Es innegable que las TICs hoy en día han cobrado una relevancia notable en la actividad humana, tal y como lo señala el Ministerio de Educación a través de sus plataformas virtuales. Diversos autores, respaldan esta perspectiva, según Moreno M (2006), se tiene que:

“El aprendizaje está íntimamente ligado con las TIC. Es observar la identificación de los niños y niñas con los juegos de video, el motivo es la animación, los colores, la multimedia, lo novedoso y llamativo. El aprendizaje en la etapa de formación inicial es fundamental, pues es este el momento de amar u odiar la educación, de allí nace el querer aprender y esto será un valor perdurable.” (p.4)

La autora no hace referencia solamente a la importancia de las TIC como herramienta o recurso metodológico, sino al aprendizaje en la formación inicial y cómo estas primeras experiencias pueden afectar la relación de una persona con la educación a lo largo de la vida. Tácitamente encontramos la relación que hace entre el uso de las TIC como recurso motivador y la necesidad de brindar a los niños experiencias de aprendizaje agradables, que fortalezcan su deseo por seguir aprendiendo, pudiendo disfrutar y ser feliz en el proceso.

Nos parece relevante para tratar este apartado, citar lo que nos dice Waldegg G. (2002) sobre las TICs y su influencia en el aprendizaje:

“La integración de las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTIC) para apoyar los procesos de enseñanza y aprendizaje de las ciencias tiene, al parecer, un alto potencial de desarrollo. Una de las principales ventajas de su utilización apunta en la dirección de lograr una forma (quizás la única) de recapturar el "mundo real" y reabrirlo al estudiante en el interior del aula, con amplias posibilidades de interacción y manipulación de su parte” (p.4).

Actualmente, el mundo virtual permite recrear diferentes situaciones cotidianas a través de los recursos audiovisuales. Grabar videos y audios con intención pedagógica, utilizando a su vez actividades motivadoras y del interés del niño es una oportunidad de aprendizaje que no se puede dejar de lado.

2.3. Los recursos audiovisuales como herramienta didáctica.

Integrar los recursos tecnológicos de las TICs, siempre representará un reto para la pedagogía. Ruiz F. (2015), encuentra que existen variadas alternativas para insertar este tipo de recursos en las actividades de aprendizaje, al respecto menciona:

“Ciencia, arte, juego, lectura y escritura: solo algunas de las alternativas que podemos abordar mediante la inclusión de las TIC en nuestras salas. Buscar información y analizar las fuentes; tomar registros mediante fotografías o dibujos; producir textos para el blog o la página institucional del jardín; recorrer un museo virtual; hacer una entrevista mediante una videoconferencia; utilizar y producir tutoriales para enseñar a otros a jugar un juego (texto instructivo), e incorporar videojuegos para trabajar contenidos vinculados al espacio (plano)... o simplemente para jugar. Las actividades y posibilidades son infinitas”. (p.1)

C. Barros (2015, p.27), en su artículo “Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis” enuncia que: “Incorporar los medios en la escuela significa integrar, revalorizar y resignificar la cultura cotidiana de los alumnos”

Los medios audiovisuales, que forman parte de los recursos cotidianos a los que se tiene acceso en las IIEE y en la mayoría de los hogares, representan una herramienta potente y flexible, dado que pueden ser utilizados en cualquier área curricular, en cualquier nivel educativo y en cualquier contexto sociocultural. El punto gravitante es generar un vínculo claro y visible entre dichos recursos y los intereses de los estudiantes. Ya por años la televisión abierta y las emisoras de radiodifusión han buscado utilizar estos medios de forma didáctica, como dijo C. Barros (2015) “Los medios de comunicación enseñan contenidos (sobre dinosaurios, la contaminación, conflicto mundial) y comportamientos de la vida cotidiana (portarse bien, comer con cuchillo y tenedor, defenderse, invitar a una chica a salir)” (p.27)

2.4. Alternativas para el uso de las TICs en el nivel inicial

La Federación de enseñanza de CC.OO. de Andalucía (2011), en su Revista Digital para Profesionales de la Enseñanza, incluye en uno de los artículos de su publicación N° 12, algunas posibles formas de incluir las TICs en las aulas de nivel inicial. Entre las mencionadas podemos resaltar las siguientes:

- **Uso del ordenador:** desde los tres años, pueden realizar fichas elaboradas por los mismos docentes en programas del office o a través de software especializados existentes en el mercado para tal fin. Se puede trabajar actividades para desarrollar capacidades de diferentes áreas curriculares. En cuanto la edad de los niños avanza, las posibilidades de uso pedagógico de una PC crecen.
- **Uso de proyector Multimedia:** Trabajando conectados a un proyector multimedia las opciones se incrementan. A través del cañón también podemos visualizar imágenes, mapas, dibujos, documentales, películas, etc., relacionadas con los aprendizajes que se están trabajando.
- **Uso de Internet:** es uno de los mejores recursos y la más completa biblioteca de imágenes, películas, sonidos, etc., que existe en el mundo y está disponible para todos, tan solo con una conexión de red.
- **Cámara de vídeo:** La mayoría de las instituciones educativas, tiene posibilidad de acceder a una cámara, más aún hoy en día con la proliferación de celulares inteligentes, equipados con esta función. Con la cámara de vídeo podemos enfocar el trabajo de un estudiante para que lo explique. Se puede registrar y analizar el desempeño de un equipo, explicar una actividad a toda el aula, etc. Puede usarse como microscopio básico para observar insectos o plantas.
- **Grabadores de sonido:** Son una herramienta útil para trabajar el lenguaje oral y la lectura de textos. Hay PC que llevan incluidos en sus programas básicos una grabadora de sonido o se puede usar grabadoras portátiles. Se puede registrar canciones, adivinanzas, cuentos, poesías, conversaciones, etc., para luego crear un CD o similar que puede compartirse con padres y otros niños y así mejorar la información que se quiere transmitir a los demás.

El correo electrónico, los blogs o el uso de la pizarra digital también son recursos interesantes para utilizar con estudiantes de diferentes edades. Las pizarras digitales interactivas ofrecen variadas ventajas para niños y niñas de nivel inicial, sin embargo, el costo de su implementación por lo general es de los más elevados.

SEGUNDA PARTE: DISEÑO DEL PROYECTO

1.- DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

N°/ NOMBRE	I.E.I N°313		
CÓDIGO MOD.	0254664		
DIRECCIÓN	Jr. Prolongación Cáceres S/N	DISTRITO	Canta
PROVINCIA	Canta	REGIÓN	Lima
DIRECTOR (A)	Bertha Doris Mendoza Gonzales		
TELÉFONO	941915210	E-mail	Bertha_mendoza1@hotmail.com
DRE	Lima Provincias	UGEL	12

2.- DATOS GENERALES DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

NOMBRE DEL PROYECTO	“A VER Y ESCUCHAR QUE CHIQUITUBE VA A COMENZAR “		
FECHA DE INICIO	Marzo 2019	FECHA DE FINALIZACIÓN	Diciembre 2019

EQUIPO RESPONSABLE DE LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE COMPLETO	CARGO	TELÉFONO	E-mail
Bertha Doris Mendoza Gonzales	Directora Docente	941915210	Bertha_mendoza1@hotmail.com

EQUIPO RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE COMPLETO	CARGO	TELÉFONO	E-mail
Bertha Doris Mendoza Gonzales	Directora Docente	941915210	Bertha_mendoza1@hotmail.com

PARTICIPANTES Y ALIADOS DEL PROYECTO

PARTICIPANTES	ALIADOS
1 maestra de las aulas de 4 años	Especialista de la UGEL 12- Canta
25 niños y niñas de las aulas de 4 años	Especialistas de la PUCP.
1 auxiliar de educación inicial	Organización “HATUN RUNI”
45 Padres de familia	Municipalidad del distrito de Canta

3.- BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

BENEFICIARIOS DIRECTOS	La I.E cuenta con 1 docente nombrada con título profesional, con una experiencia profesional de 09 años de servicio, ubicada en la III escala magisterial. Se tiene como beneficiarios a 25 niños y niñas de 4 años de la Institución educativa N° 313.
BENEFICIARIOS INDIRECTOS	25 familias de la Comunidad Educativa, pertenecientes al Distrito de Canta, en su mayoría dedicadas al comercio, y actividades agropecuarias.

4.- JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN CURRICULAR

El presente Proyecto se basa en el análisis de los resultados de aprendizaje de los niños y niñas de la IEI N° 313, obtenidos en el año 2018. Asimismo, se han considerado los resultados del monitoreo pedagógico realizado a las docentes y entrevistas a las docentes para recoger información respecto a los logros y dificultades de los niños y niñas en el proceso de aprendizaje. Como resultado del análisis realizado, se ha construido una matriz FODA y un árbol de problemas, según el cual se establece entre otras que pudieran existir, tres causas que influyen negativamente en los logros de aprendizaje de los niños, y de manera más específica, en el desarrollo de competencias del área de comunicación: desconocimiento sobre el uso de entornos significativos para motivar la producción de textos orales; uso inadecuado de los procesos pedagógicos y procesos didácticos para la producción de textos orales; y familias que no contribuyen con el desarrollo de capacidades para la producción de textos orales.

El análisis de las causas nos permite hallar las posibles consecuencias o efectos, entre las que hemos priorizado los siguientes: Bajos logros de aprendizaje en la competencia de producción de textos orales en el área de comunicación; actividades de aprendizaje rutinarias que no toman en cuenta el interés de los niños, siendo poco motivadoras para la producción de textos orales; y limitada capacidad de los niños y niñas para crear textos orales, evidenciada a través de la falta de creatividad en sus producciones. Su impacto negativo es significativo y se ve reflejado en niños y niñas que no producen textos orales de manera autónoma y creativa.

Destacando entre las necesidades de los estudiantes la importancia de motivar la creación de textos orales a través de metodologías innovadoras y el uso de recursos actuales que no son adecuadamente aprovechados, planteamos el

siguiente problema: Los niños y niñas de 4 años de la IE N° 313 - Canta presentan baja motivación para la producción de textos orales de manera autónoma y creativa.

Como respuesta al problema, es necesario incidir en que la capacitación a docentes de educación inicial y su nivel de manejo de estrategias pedagógicas que involucren el uso de las TIC es limitada. Un estudio realizado en Buenos Aires, indicó que, de la muestra evaluada, solamente el 29% de docentes aplicaba las TIC en sus sesiones de manera cotidiana, un 39% las ha usado a veces y un 32% no las ha usado nunca. Si esto ocurre en la sociedad urbana de la capital argentina, es razonable suponer que en la zona rural de Canta ya vamos con desventaja. La importancia de la investigación citada, radica en identificar que no hay desinterés de los docentes, resulta que no hay oferta de capacitación para enseñar utilizando TIC para preescolar. Roffé, M. (2016) concluye que:

“La institución Toranit cuenta con un cuerpo docente que considera y valora la importancia de las TIC, pero no se encuentra capacitado sobre la temática. Los docentes presentan errores conceptuales y dan definiciones incompletas. Esto permite anticipar la necesidad de iluminarlos acerca del mundo de las TIC, en base a un conocimiento más acabado y preciso y a sus grandes y variadas posibilidades”.(Roffé, 2016, p. 35)

La importancia que se le da en nuestro país es la misma, sin embargo, las dificultades también lo son, por eso la investigación citada, brinda una conclusión final que nosotros recogemos, compartimos y plasmamos a continuación:

“Un equipo directivo que desee que las TIC atraviesen su institución deberá fomentar la capacitación de sus docentes constantemente. Deberá incentivarlas con diferentes estímulos y propuestas. Tendrán que trabajar con constancia para generar y renovar el interés. A la vez, será importante que den lugar a la iniciativa y la creatividad de los maestros, generando espacios para que ellos puedan innovar y desafiar el uso de la tecnología en la sala”. (Roffé, 2016, p. 51)

El proyecto de innovación que se plantea, tiene el propósito de favorecer la producción de textos orales en los niños y niñas de 4 años, de manera autónoma y creativa; contribuyendo con el desarrollo de las competencias comunicativas que deben trabajarse a través del área de comunicación, en las instituciones educativas de nivel inicial.

En nuestros días, existe una gran variedad de posibilidades de comunicación oral, que se ha ampliado notablemente a través de las redes sociales y el desarrollo de la comunicación digital a través de audio y video. Whatsapp, Facebook, Messenger, Instagram, Skype, Youtube, entre otros medios de comunicación masivos y globalizados, utilizan el audio y video, ya sea a través de transmisiones en vivo a tiempo real, como de grabaciones que comunican y difunden interminables cantidades de textos orales tales como saludos, tutoriales, noticias, comerciales,

comentarios, análisis de series de TV o deportes, sketches, exposiciones, narraciones, canciones, etc. etc. Estos medios han influido en la forma en que nuestros niños pasan su tiempo en los hogares. Hoy es común escuchar padres de familia manifestar que sus hijos están todo el día con un celular o computadora y, en muchos casos, la interacción de dichos niños es pasiva, limitándose a ser un mero espectador de los juegos, ocurrencias y creaciones de las personas que ven a través de las pantallas. En zonas rurales aún existen niños que viven alejados de dichos pasatiempos y conservan un estilo de vida tradicional, heredado de generaciones anteriores, sin embargo, es necesario que niños del siglo XXI aprendan cómo en siglo XXI y no como en el siglo pasado, pero sin perder identidad.

Los padres de familia actualmente pasan muchas horas trabajando y muy pocas involucrados con las actividades de sus hijos. La influencia y motivación que puedan ejercer sobre su aprendizaje, es poco significativa, caracterizándose por un acompañamiento distante de los procesos de aprendizaje que se realizan en la escuela, y al mismo tiempo por brindar un escaso protagonismo a los niños y niñas en el hogar; no favoreciendo desde su rol, el desarrollo de habilidades y capacidades, entre ellas, la producción de textos orales.

Por todo lo mencionado, es preciso generar estrategias que permitan fortalecer el trabajo pedagógico de los docentes y que a la vez sean novedosas y motivadoras para los niños y niñas. Revisando diferentes fuentes bibliográficas, se ha identificado que un recurso para el desarrollo de las competencias comunicativas, pueden ser el uso de material audiovisual, sin embargo, no apuntamos al uso de este recurso para que el niño siga siendo un actor pasivo, si no que sea un constructor de su propio aprendizaje, un creador de sus propias producciones textuales, registradas en audio y video para compartirlas, partiendo de un enfoque comunicativo.

Podemos destacar que gracias a la utilización de los recursos audiovisuales, insertados en el proceso de enseñanza-aprendizaje, los niños y niñas construirán de manera creativa y autónoma diferentes producciones orales, y desarrollarán en el proceso, sus capacidades para obtener información de textos orales; inferir e interpretar información de textos orales; adecuar, organizar y desarrollar sus ideas de forma coherente y cohesionada; utilizar recursos no verbales y para verbales de forma estratégica; interactuar estratégicamente con distintos interlocutores; así como reflexionar y evaluar la forma, el contenido y el contexto de los textos orales. (MINEDU, 2016)

Existen investigaciones que dan cuenta de un trabajo empírico realizados con anterioridad, respecto al tema:

Buendía, G. (2017), desarrolla en la Pontificia Universidad Católica del Perú, su tesis “El conocimiento que tienen los niños de las TIC y su uso en un aula de cinco años”, con hallazgos importantes para nuestro proyecto. Entre el análisis de sus resultados, encontramos como muy relevante el punto en donde afirma según los resultados de su investigación, que “Evidentemente para los niños el utilizar los medios tecnológicos genera sentimientos positivos y tiene como principal eje la alegría” (Buendía, 2017, p. 69)

Sin duda, a través del uso de recursos audiovisuales, no solo se quiere mejorar la producción de textos orales de los niños, si no fortalecer el área de comunicación en su conjunto, desarrollar todas sus competencias y brindar un bagaje mayor de estrategias exitosas para el trabajo pedagógico de los docentes.

Nuestro proyecto de innovación aporta significativamente en la didáctica para el aprendizaje de la producción de textos orales en el nivel inicial, apoyándose en el uso de medios y recursos audiovisuales y haciendo de estos una herramienta altamente motivadora para que los niños y niñas produzcan textos en contextos diversos, haciendo uso de las prácticas sociales del lenguaje en situaciones reales y donde puedan expresarse de manera espontánea al transmitir oralmente sus gustos, deseos, preferencias, etc.

En este marco de actividades, se plantea la implementación del estudio de grabación Chiquitube, como una estrategia sostenible, que puede articular de forma coherente a todas las áreas curriculares del nivel y no requiere de una inversión significativa ni constante. Si hablamos de sostenibilidad, debemos hablar de la posibilidad de insertar las estrategias del proyecto en los documentos de gestión actualizados 2019: PEI, PAT y PCA; quedando las actividades institucionalizadas como una buena práctica que fortalecerá la propuesta pedagógica de nuestra institución.

Con docentes capacitados nombrados y las actividades Institucionalizadas, esta buena práctica siendo exitosa, puede asegurar también una sostenibilidad en el tiempo.

Finalmente, se puede considerar como pilar fundamental de sostenibilidad el capital humano, dado que la docente del grado se encuentra nombrada en la Carrera Pública Magisterial, con actitud de cambio y con disposición a dar de su tiempo, para liderar activamente las capacitaciones y otras actividades que promuevan cambios paulatinos y seguros dentro de la I.E. en busca de mejorar los logros de aprendizaje y el desarrollo integral de los estudiantes.

5.- OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

Fin último	Niños y niñas producen textos orales de manera autónoma y creativa
Propósito	Los niños y niñas de 4 años de la IE N° 313- Canta presentan alta motivación para la producción de textos orales de manera autónoma y creativa.
Objetivo Central	Aplicar estrategias que promuevan el uso de entornos significativos para motivar la producción de textos orales.

6.- ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN SELECCIONADA

OBJETIVO CENTRAL	Aplicar estrategias que promuevan el uso de entornos significativos para motivar la producción de textos orales.
RESULTADOS DEL PROYECTO	INDICADORES
Resultado 1. Docentes que se actualizan en estrategias que promueven el uso de entornos significativos que motivan la producción de textos orales de sus niños y niñas.	Indicador 1.1 Al cabo del año 2019, 100% de docentes capacitadas en el uso de entornos significativos que motivan la producción de textos orales de sus niños y niñas.
Resultado 2. Docentes que planifican actividades de aprendizaje innovadoras que motivan la producción de textos orales con recursos diversos	Indicador 2.1 Al cabo del 2019, el 100% de docentes planifican de forma innovadora actividades de aprendizaje que motivan la producción de textos orales con recursos audiovisuales diversos en los niños y niñas del aula de 4 años
Resultado 3. Docentes que implementan adecuadamente los recursos audiovisuales para motivar la producción de textos orales	Indicador 3.1 Al cabo del año 2019, el 100% de docentes implementan adecuadamente los recursos audiovisuales para motivar la producción de textos orales. (discursos, narraciones, exposiciones)

7.- ACTIVIDADES DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN

Resultado N° 1: Docentes que se actualizan en estrategias que promueven el uso de entornos significativos que motivan la producción de textos orales de sus niños y niñas.			
Actividades	Metas	Recursos	Costos
Actividad 1.1: Taller de formación sobre estrategias innovadoras desde el enfoque comunicativo textual para la producción de textos orales.	- 2 talleres anuales de capacitación sobre estrategias de producción de textos orales (discursos, narraciones, exposiciones)	- Proyector - Impresiones - Material de escritorio - Papelógrafos. - Plumones, - tarjetas meta plan - cámara fotográfica - Recursos humanos : Especialista en temas de producción de textos orales (narrador-orador)	s/.189.9

Actividad 1.2: Taller de elaboración de material videográfico y audiovisual de producción de textos orales.	1 taller de elaboración y edición de videos con las docentes. 1 taller de elaboración de materiales con los padres de familia al año. -Disfraces -Paneles para exposiciones. - Cajas temáticas -fondos de escenarios -Micrófonos de juguete.	Útiles de escritorio: Telas, papeles de colores, cartulina, plumones, tijeras, goma, imágenes variadas, papel lustre, Vinifan, block sketch book, cajas de zapatos. Recursos humanos: Especialista en Computación programa Video y audio Docentes comprometidas Padres de familia involucrados	s/.167.65
Actividad 1.3: Círculo de inter aprendizaje para el intercambio de estrategias para la producción de textos orales	-1 círculo de inter aprendizaje colaborativo mensual sobre experiencias didácticas en aula sobre producción de textos orales -Publicación de los compromisos asumidos por cada docente al finalizar el CIA. -1 bitácora de la práctica educativa sobre la producción de textos orales para uso del docente	- Proyector - Hojas bond A3 - Plumones - Video motivador - Cartulinas de colores - Cámara fotográfica - Recursos humanos: Docentes de la Institución y la directora	s/.175.50

Resultado N° 2: Docentes que planifican actividades de aprendizaje innovadoras que motivan la producción de textos orales con recursos diversos

Actividades	Metas	Recursos	Costos
Actividad 2.1: Taller sobre la importancia de la producción oral y el uso de los medios audiovisuales para motivar el aprendizaje de los niños y niñas	1 taller sobre la importancia de la producción de textos orales y el uso adecuado de los medios audiovisuales para el aprendizaje dirigido a docentes y padres de familia	Recursos humanos: Docente especialista en uso de Tics. Docentes de la IEI. Padres de familia.	s/.232.50
Actividad 2.2: Planificación participa del Proyecto de aprendizaje: “ El Youtuber eres tú”	1 Proyecto de aprendizaje con diversas actividades motivadoras a partir del interés de los niños, denominado “El Youtuber eres tú” .	- Docentes de la Institución y la directora. - Materiales de escritorio.	s/80.00

Actividad 2.3: Planificación del festival del Youtuber en vivo “Mostrando mis talentos”	1 Plan de trabajo elaborado para la implementación del festival del youtuber en vivo “Mostrando mis talentos”	<ul style="list-style-type: none"> - Docentes de la Institución y la directora. - Materiales de escritorio. 	s/.25.0
--	---	---	----------------

Resultado N° 3: Docentes que implementan adecuadamente los recursos audiovisuales para motivar la producción de textos orales

Actividades	Metas	Recursos	Costos
Actividad 3.1: Ejecución del Proyecto “El Youtuber eres tú”	<ul style="list-style-type: none"> - 1 archivo digital de videos de las producciones de textos orales de los niños y niñas (discursos, narraciones, exposiciones, tutoriales) - Informe del proyecto realizado. 	<ul style="list-style-type: none"> - Filmadora - Cámara fotográfica - Proyector multimedia - Fondo para estudio d grabación. Recursos humanos: - Padres de familia. 	s/.84.00
Actividad 3.2: Implementación del festival del Youtuber en vivo “Mostrando mis talentos”	<ul style="list-style-type: none"> -1 festival de YouTube por aula. -Un archivo digital en la videoteca de las exposiciones para el sector de biblioteca del aula. - Mural de fotografías - Informe de la actividad realizada 	<ul style="list-style-type: none"> - Escenografía - Disfraces - Invitaciones elaboradas (audios) Recursos humanos: - Padres de familia - Docentes de la Institución y la directora 	s/.52.00
Actividad 3.3: Implementación del entorno significativo “Mi estudio de video ChiquiTube”	1 sector de grabación implementado en el aula de 4 años.	<ul style="list-style-type: none"> - Micrófonos de mesa. - Cámara Filmadora - Trípode - Disfraces de diversos personajes. - Materiales diversos para realizar sus tutoriales. - Imágenes - Silla y/o mueble pequeño 	s/.170.00

8.- MATRIZ DE EVALUACIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

OBJETIVO DE EVALUACIÓN		
Medir el avance y el resultado final de los procesos y actividades del proyecto para la toma de decisiones oportunas.		
PROCESO Y ESTRATEGIAS PARA LA EVALUACIÓN Y EL MONITOREO DEL PROYECTO		
<p>La evaluación y monitoreo se desarrollará en tres momentos de la implementación del proyecto:</p> <p>Al inicio, para tener información que permita identificar la línea base y realizar los ajustes y mejoras respectivas para la aplicación de las estrategias; durante la ejecución, para verificar si los recursos son suficientes, adecuados y si la implementación se está realizando de acuerdo a lo previsto, así como asegurar que el presupuesto se está ejecutando según lo planificado para realizar los reajustes necesarios; al término del proyecto, para medir el impacto y logro de los aprendizajes.</p> <p>Se aplicarán durante el proceso técnicas de observación y entrevista, junto con los instrumentos diseñados y/o adaptados para el presente proyecto, tal como se especifica en el cuadro siguiente:</p>		
Proceso de evaluación	Estrategias de evaluación	% de logro
DE INICIO	<p>Lista de cotejo para verificar el nivel de desarrollo de la producción oral de los niños como línea base del proyecto. Permitirá realizar algunos reajustes necesarios en el proceso.</p> <p>Evaluación diagnóstica del área de comunicación.</p> <p>Autoevaluación a la docente para conocer el nivel de manejo que tiene de los recursos audiovisuales.</p>	50% - 60%
DE DESARROLLO	<p>Se realizará de manera cualitativa a través de registro anecdótico que implementará la docente.</p> <p>La observación directa en aula se realizará aplicando una ficha de monitoreo previamente diseñada y socializada con la especialista de nivel inicial de la UGEL. Se plantea 2 visitas de monitoreo por bimestre</p>	60% - 70%
DE SALIDA	<p>Lista de cotejo de salida y autoevaluación a la docente para valorar los resultados en relación con los objetivos del proyecto y el impacto que pueda haber alcanzado.</p>	70% - 90%

CUADRO 8.1 Matriz por indicadores del proyecto

LÓGICA DE INTERVENCIÓN	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fin último Niños y niñas producen textos orales de manera autónoma y creativa	Al cabo del año 2019, el 90% de niños y niñas producen textos orales (discursos, narraciones, exposiciones) de manera autónoma y creativa.	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo focal con las docentes de la institución • Fichas de observación • Fotografías. • Archivo audiovisual • Actas de evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> - Se logra implementar el "Estudio de video ChiquiTube" en el aula. - Se implementa la videoteca con la producción de textos orales elaborados por los estudiantes en cada aula. - Se cuenta con equipos tecnológicos para el trabajo en aula con videos.

<p>Propósito Los niños y niñas de 4 años de la IE N° 313- Canta presentan alta motivación para la producción de textos orales de manera autónoma y creativa.</p>	<p>Al cabo del año 2019 el 90% Los niños y niñas de 4 años de la I.E N°313- Canta presentan alta motivación para la producción de textos orales de manera autónoma y creativa .</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Resultados de Evaluación según el SIAGIE • Registros auxiliares de evaluación del área de comunicación • Evaluación de entrada y de salida (rúbrica creada y validada para tal fin) • Informes 	<ul style="list-style-type: none"> - Docentes participan en capacitaciones de estrategias de producción de textos orales (discursos, narraciones, exposiciones) - Docentes aplican estrategias creativas para la producción de textos, utilizando recursos audiovisuales.
<p>Objetivo Central Aplicar estrategias que promuevan el uso de entornos significativos para motivar la producción de textos orales.</p>	<p>Al cabo del año 2019, 100 % de docentes de 4 años aplican de manera eficiente estrategias que promueven el uso de entornos significativos que motivan la producción de textos orales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Opinión de involucrados • Encuestas • Informes • Actas de compromiso 	<ul style="list-style-type: none"> - Directora y docentes comprometidas con la mejora del aprendizaje de los niños y niñas de la IEI - Especialistas participan en los talleres y capacitaciones planificadas con los docentes.
<p>Resultado N° 1 Docentes que se actualizan en estrategias que promueven el uso de entornos significativos que motivan la producción de textos orales de sus niños y niñas.</p>	<p>Al cabo del año 2019, 100% de docentes capacitadas implementan estrategias que promueven el uso de entornos significativos que motivan la producción de textos orales de sus niños y niñas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Registro de asistencia • Cuestionario de satisfacción a las docentes sobre el desarrollo de los talleres • Productos de los docentes en las capacitaciones (organizadores gráficos, resúmenes, etc.) • Fotografías • Videos elaborados 	<ul style="list-style-type: none"> - Directora y docentes comprometidas con la mejora del aprendizaje de los niños y niñas de la IEI - Existen redes educativas Rurales que realizan GIAs y abordan el área de comunicación.
<p>Resultado N° 2 Docentes que planifican actividades de aprendizaje innovadoras que motivan la producción de textos orales con recursos diversos.</p>	<p>Al cabo del 2019, el 100% de docentes planifican de forma innovadora actividades de aprendizaje que motivan la producción de textos orales con recursos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Carpeta pedagógica • Proyecto de aprendizaje “El youtuber eres tú” • Plan de trabajo del festival del Youtuber en vivo “Mostrando mis Talentos “ 	<ul style="list-style-type: none"> - Docentes participan en capacitaciones de estrategias de producción de textos orales (discursos, narraciones, exposiciones) - Docentes planifican con estrategias creativas para la producción de textos, utilizando recursos audiovisuales.

	audiovisuales en los niños y niñas del aula de 4 años	<ul style="list-style-type: none"> • Ficha de monitoreo bimestral • Fotografías 	
Resultado N° 3 Docentes que implementan adecuadamente los recursos audiovisuales para motivar la producción de textos orales.	Al cabo del año 2019, el 100% de docentes implementan los recursos audiovisuales para motivar la producción de textos orales. (discursos, narraciones, exposiciones)	<ul style="list-style-type: none"> • Carpeta pedagógica • Materiales elaborados por las docentes • Informes • Producciones de textos orales realizadas por los estudiantes, archivadas en registros audiovisuales. Sector de grabación implementado en el aula de 4 años. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aula implementada con medios y recursos audiovisuales para trabajar las estrategias de producción de textos orales (filmadora, proyector, computadoras) - Docentes aplican estrategias metodológicas innovadoras - Participación de los padres de familia.

CUADRO 8.2 Matriz por resultados del proyecto

Resultado N° 1: Docentes que se actualizan en estrategias que promueven el uso de entornos significativos que motivan la producción de textos orales de sus niños y niñas.			
Actividades	Metas	Medio de Verificación	Informante
Actividad 1.1: Taller de formación sobre estrategias innovadoras desde el enfoque comunicativo textual para la producción de textos orales.	- 2 talleres anuales de capacitación sobre estrategias de producción de textos orales (discursos, narraciones, exposiciones)	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia firmada por los participantes - Ruta del taller - Registro fotográfico - Videos - Informes 	Docente
Actividad 1.2: Taller de elaboración de material videográfico y audiovisual de producción de textos orales.	1 taller de elaboración y edición de videos con las docentes. 1 taller de elaboración de materiales con los padres de familia al año. -Disfraces -Paneles para exposiciones. - Cajas temáticas -fondos de escenarios -Micrófonos de juguete.	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencia firmada por los participantes - Ruta del taller - Materiales elaborados - Registro fotográfico - Videos - Informes 	Docente

Actividad 1.3: Círculo de inter aprendizaje para el intercambio de estrategias para la producción de textos orales	-1 círculo de inter aprendizaje colaborativo mensual sobre experiencias didácticas en aula sobre producción de textos orales -Publicación de los compromisos asumidos por cada docente al finalizar el CIA. -1 bitácora de la práctica educativa sobre la producción de textos orales para uso del docente	-Asistencia firmada por los participantes. -Actas de compromisos. -Registro fotográfico. -Informe	Directora Docente
--	--	--	-------------------

Resultado N° 2: Docentes que planifican actividades de aprendizaje innovadoras que motivan la producción de textos orales con recursos diversos

Actividades	Metas	Medio de Verificación	Informante
Actividad 2.1: Taller sobre la importancia de la producción oral y el uso de los medios audiovisuales para motivar el aprendizaje de los niños y niñas	1 taller sobre la importancia de la producción de textos orales y el uso adecuado de los medios audiovisuales para el aprendizaje dirigido a docentes y padres de familia	-Asistencia firmada por los participantes. -Actas de compromisos. -Registro fotográfico. -Informe	Docente
Actividad 2.2: Planificación participa del Proyecto de aprendizaje: “El Youtuber eres tú “	1 Proyecto de aprendizaje con diversas actividades motivadoras a partir del interés de los niños, denominado “El Youtuber eres tú”.	- Carpeta pedagógica de planificación. - Papelógrafo con la planificación de actividades propuestas por los niños y niñas	Docente
Actividad 2.3: Planificación del festival del Youtuber en vivo “Mostrando mis talentos”	1 Plan de trabajo elaborado para la implementación del festival del youtuber en vivo “Mostrando mis talentos”	- Cargo de presentación del Plan de trabajo. - Cronograma de actividades - Registro fotográfico - Informe	Docente

Resultado N° 3: Docentes que implementan adecuadamente los recursos audiovisuales para motivar la producción de textos orales			
Actividades	Meta	Medio de Verificación	Informante
Actividad 3.1: Ejecución del Proyecto “El Youtuber eres tú”	-1 archivo digital de videos de las producciones de textos orales de los niños y niñas (discursos, narraciones, exposiciones, tutoriales) -Informe del proyecto realizado.	- Carpetas pedagógicas de planificación docente. - Registro filmico - Registro fotográfico - Informe	Docente
Actividad 3.2: Implementación del festival del Youtuber en vivo “Mostrando mis talentos”	-1 festival de YouTube por aula. -Un archivo digital en la videoteca de las exposiciones para el sector de biblioteca del aula. - Mural de fotografías - Informe de la actividad realizada	- Carpetas pedagógicas de planificación docente. - Registro filmico - Registro fotográfico - Informe	Docente
Actividad 3.3: Implementación del entorno significativo “Mi estudio de video ChiquiTube”	1 sector de grabación implementado en el aula de 4 años.	- Inventario de materiales del sector de grabación - Asistencia de la participación de los padres de familia - Registro fotográfico - Informe	Docente

9.- PLAN DE TRABAJO

ACTIVIDADES	RESPONSABLES	TIEMPO DE EJECUCIÓN EN SEMANAS O DÍAS
1.1 Taller de formación sobre estrategias innovadoras desde el enfoque comunicativo textual para la producción de textos orales.	Ponente invitado	Primera semana de Abril y primera semana de junio
1.2 Taller de elaboración de material videográfico y audiovisual de producción de textos orales.	Especialista en computación	2 horas la última semana de abril y setiembre
1.3 Círculo de interaprendizaje para el intercambio de estrategias para la producción de textos orales	Docentes Directora	Primera semana de mayo, última semana de agosto
2.1 Taller sobre la importancia de la producción oral y el uso de los medios	Docentes	Segunda semana de marzo

audiovisuales para motivar el aprendizaje de los niños y niñas		
2.2 Planificación participa del Proyecto de aprendizaje: “ El Youtuber eres tú “	Docentes	Segunda semana de mayo
2.3. Planificación del festival del Youtuber en vivo “Mostrando mis talentos“	Especialista	2da semana de julio
3.1 Ejecución del Proyecto “ El Youtuber eres tú “	Docentes- Auxiliares	Meses de julio y octubre
3.2 Implementación del festival del Youtuber en vivo	Docentes	Primera semana de Setiembre
3.3 Implementación del entorno significativo “Mi estudio de video ChiquiTube ”	Docentes- Padres de Familia	Primera semana de julio

10.- PRESUPUESTO

ACTIVIDADES	COSTOS POR RESULTADO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
1.1 Taller de formación sobre estrategias innovadoras desde el enfoque comunicativo textual para la producción de textos orales.	S/. 533.05	Aliados estratégicos Organización HATUN RUNI
1.2 Taller de elaboración de material videográfico y audiovisual de producción de textos orales.		
1.3 Círculo de inter aprendizaje para el intercambio de estrategias para la producción de textos orales		
2.1 Taller sobre la importancia de la producción oral y el uso de los medios audiovisuales para motivar el aprendizaje de los niños y niñas	s/.337.50	Autofinanciado por las Docentes
2.2 Planificación participa del Proyecto de aprendizaje: “ El Youtuber eres tú “		
2.3 Planificación del festival del Youtuber en vivo		
3.1 Ejecución del Proyecto “ El Youtuber eres tú “	s/.306.00	Actividades APAFA
3.2 Implementación del festival del Youtuber en vivo		
3.3 Implementación del entorno significativo “Mi estudio de video ChiquiTube ”		

FUENTES CONSULTADAS

- FONDEP (2011). *Guía de Formulación de Proyectos de Innovación Pedagógica*. Lima: FONDEP.
- Guadalupe, M. (20 de agosto de 2010). *Lectura, expresión oral y escrita 1*. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://lecturaexpresinoralyescrita1.blogspot.com/20100801archive.html>
- Guzmán, J. (2004). Los géneros cortos y su tipología en la oralidad. *Andamios. Revista de Investigación Social. Otoño – invierno (1)*, pp. 233-263. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/628/62800109.pdf>
- Benítez, M. (14 de enero de 2014). *La importancia de la lengua oral en infantil y Primaria. Innovación y experiencias educativas*. Recuperado de https://www.archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_14/ISA_BEL_BENITEZ_1.pdf
- Calderón, M. (1 de diciembre de 2004). *Áreas del proceso lingüístico y sus componentes*. EspacioLogopédico.com. Recuperado de <https://www.Espaciologopedico.com/revista/articulo/655/areas-del-proceso-linguisticos-y-sus-componentes-parteeii.html>
- Condemarín, M., Galdames, V. & Medina, S. (1996). *Taller de Lenguaje: Módulos para desarrollar el lenguaje oral y escrito*. Santiago de Chile: Dolmen educación.
- Redondo, A. & Torres, G. (2004). *Tecnologías de información y comunicación, conectividad y herramientas de trabajo colaborativo*. Barranquilla: Abriendo nuestra escuela a las TICS Universidad del Atlántico.
- Moreno, M. (2006). Las TIC y el desarrollo del aprendizaje en Educación Inicial. REDHECS [seriada en línea], 1 (1). pp. 1-11. Recuperado de Dialnet-LasTicYEIDesarrolloDelAprendizajeEnEducacionInicia-2719444.pdf
- Teberosky A. y Tolchinsky L. (1995) *Más allá de la alfabetización*. Buenos Aires. Santillana.
- Fundación de Apoyo Infantil Región Centro, A.C. (2004) *¿Cómo crear ambientes divertidos para el aprendizaje y desarrollar las actividades con los preescolares?* Recuperado de: <https://www.savethechildren.mx/sci-mx/files/21/2183e3ae-881a-4f76-b3ed-b0e2d1e19702.pdf>
- MINEDU (2015). *Rutas del Aprendizaje Versión 2015*, Ministerio de Educación, Lima.
- Ferreiro, E. & Teberosky, A. (1979). *Los sistemas de escritura en el desarrollo del niño*. México: Siglo XXI Editores.
- MINEDU. (2017). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. Recuperado el 15 de Febrero de 2018, de Currículo Nacional de la Educación Básica: <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/>
- MINEDU. (2017). *Monitoreo, Acompañamiento y Evaluación de la Práctica docente*. Lima: Ministerio de Educación.
- MINEDU. (2017). *Plan de Acción y buena práctica para el fortalecimiento del liderazgo pedagógico*. Lima: Ministerio de Educación.
- Bernárdez E. (2008) *El lenguaje como cultura*. Madrid. Alianza Editorial.

- Alonso M. (1998) Gramática y conversación: constantes gramaticales del género y fenómenos estructurales. En Actas del I Congreso de la ASELE. Español como Lengua Extranjera: Enfoque Comunicativo y Gramática. Santiago de Compostela. España
- Castaño, C (et. al.) (2009). Web 2.0: Usos de la web en la sociedad del conocimiento. Universidad Metropolitana de Caracas. Venezuela. Recuperado de <https://ocw.ehu.es/file.php/126/escenariospedago/2-el-reto-del-aprendizaje-digital.pdf>
- Barros, C., & Barros, R. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea], 7 (3). pp. 26-31. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v7n3/rus04315.pdf>
- Waldegg G. (2002), *El uso de las nuevas tecnologías para la enseñanza y el aprendizaje de las ciencias*, Revista Electrónica de Investigación Educativa, Vol. 4, Núm. 1, recuperado de <https://redie.uabc.mx/redie/article/view/53/1248>
- Catalán, S. (5 de mayo de 2017). *Qué es la motivación*. www.cipsiapsicologos.com. Recuperado de <https://www.cipsiapsicologos.com/blog/que-es-la-motivacion/>
- Villoria V. (28 de mayo de 2015) Comunicación oral y escrita. www.lenguayliteratura.org. Recuperado de <http://lenguayliteratura.org/proyectoaula/comunicacion-oral-y-escrita/>
- Ridao A. (2005). creatividad en educación inicial: caminos en juego, Revista Recre@rte N° 3. Recuperado de http://www.iacat.com/revista/recreate/recreate03/educacio_inicial.htm
- Medina, Velásquez, Alhuay-Quispe y Aguirre (2017). *La Creatividad en los Niños de Prescolar, un Reto de la Educación Contemporánea*. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 15(2), 153-181. Recuperado de <https://doi.org/10.15366/reice2017.15.2.008>
- Roffé, M. (2016), *El jardín y las TIC. La capacitación docente*, (Proyecto de Aplicación Profesional, Universidad Siglo XXI, Bs. Aires, Argentina). Recuperado de <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/13128/ROFFE%2c%20Geraldine.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Buendía, G. (2017), *El conocimiento que tienen los niños de las TIC y su uso en un aula de cinco años*, (Tesis para optar el título de Licenciada en Educación, Lima, Perú). Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9343/Buend%C3%ADA_Cueva_Conocimiento_ni%C3%B1os_TIC1.pdf?sequence=1
- Morón, C. (2011), *La importancia de la motivación en educación infantil*, Temas para La Educación, N° 12. Recuperado de <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd7914.pdf>
- Ruiz, F. (2015), *Las TIC en la Educación Inicial*, www.educ.ar. Recuperado de <https://www.educ.ar/noticias/129250/las-tic-en-la-educacion-inicial>
- PerúEduca. (2018), *Las TIC en la educación inicial*, PerúEduca [noticia], Recuperado de <http://www.perueduca.pe/estudiantes/noticias/las-tics-en-la-educacion-inicial>
- Federación de enseñanza de CC.OO. de Andalucía. (2011), *La riqueza de las TICs en el aula de infantil*, Temas para La Educación, N° 12. Recuperado de <https://www.feandalucia.ccoo.es/andalucia/docu/p5sd7900.pdf>

ANEXO 1:

GLOSARIO DE CONCEPTOS

TEXTO ORAL. - El texto oral es aquel que se realiza con sonidos. Pertenece a la lengua hablada. Muchas lenguas tienen textos orales y no tienen textos escritos. Por lo tanto, se dice que los orales son PRIMARIOS y los escritos SECUNDARIOS.

PRODUCCIÓN DE TEXTOS. - Estos textos pueden ser no planeados como una conversación de algo que ya conocemos o bien planearlo como para una exposición, conferencia, debate etc. Estos textos son muy importantes cuando se requiere que sean muy entendibles los temas a tratar.

PRÁCTICAS SOCIALES DEL LENGUAJE. - La práctica social del lenguaje es el modo en el que se produce y comparten textos orales y escritos según un contexto de uso social que los dota de significado.

DESCRIPCIÓN O NARRACIÓN. - Una narración es el relato de unos hechos reales o imaginarios que les suceden a unos personajes. Por ejemplo, cuando contamos algo que nos ha sucedido o hemos soñado o cuando contamos un cuento estamos haciendo uso de la narración.

ENTREVISTA. - Conversación que un periodista mantiene con una persona y que está basada en una serie de preguntas o afirmaciones que plantea el entrevistador y sobre las que la persona entrevistada da su respuesta o su opinión.

EXPOSICIÓN. - Acción de exponer un tema o un asunto. "cuando se debe hablar en público es aconsejable realizar mentalmente un esquema antes de iniciar la exposición".

REDES SOCIALES. - Una Red Social es una estructura social integrada por personas, organizaciones o entidades que se encuentran conectadas entre sí por una o varios tipos de relaciones como ser: relaciones de amistad, parentesco, económicas, relaciones sexuales, intereses comunes, experimentación de las mismas creencias, entre otras posibilidades.

Desde la década pasada las redes sociales rigen el mundo y han cambiado la forma en la que nos comunicamos. Según la última encuesta de Smart Insights sobre Mobile Marketing, en 2015 el 79% de los usuarios de teléfonos inteligentes aseguró utilizar aplicaciones móviles casi todos los días y pasar cerca del 86% de su tiempo navegando en la web.

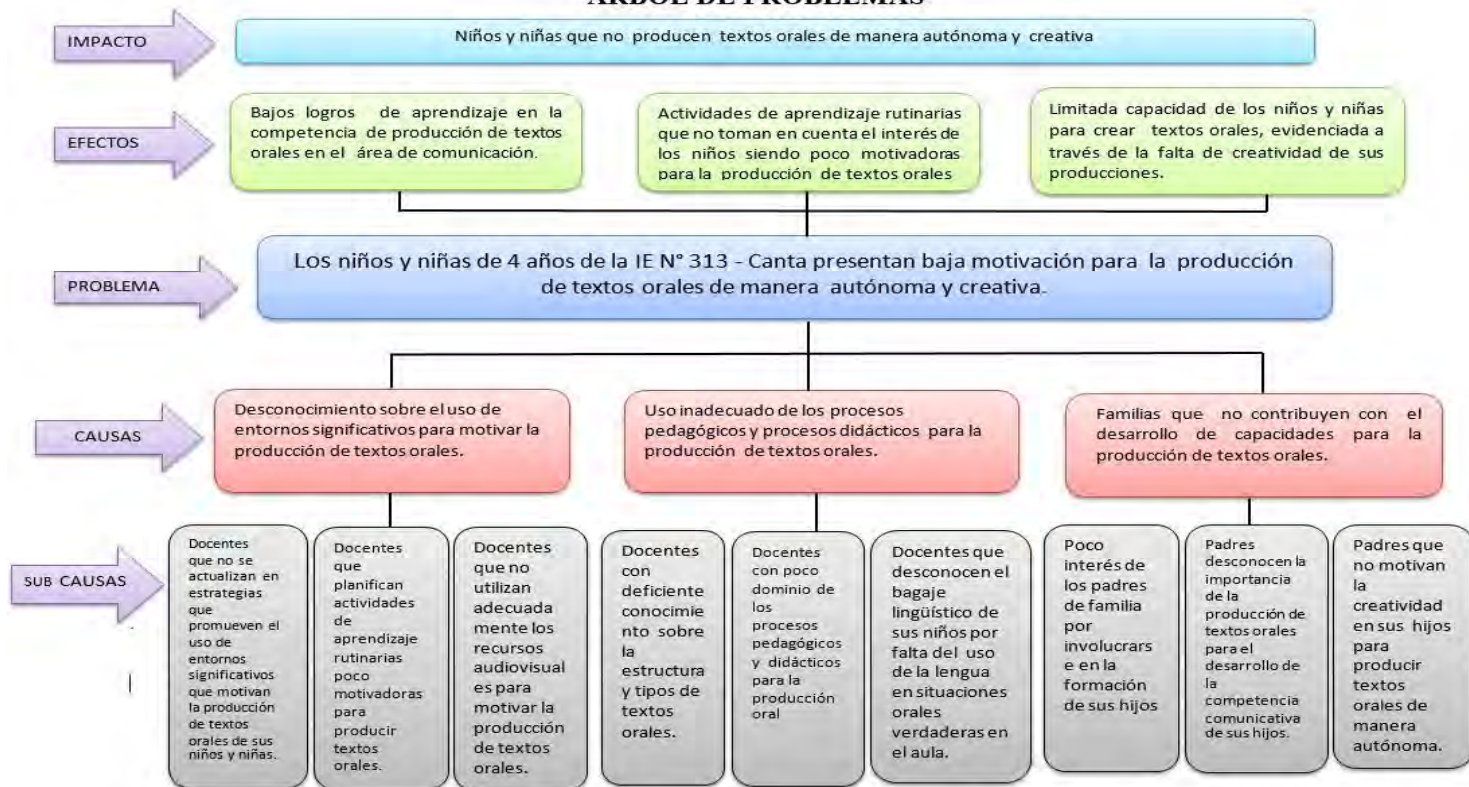
ENTORNO EDUCATIVO. - Según el MINEDU (2016) está "Referido a aquellas diversas interacciones que cumplen objetivos pedagógicos o actividades relacionadas a estos, entre los miembros de la comunidad educativa.

Hace referencia a la calidad respecto a:

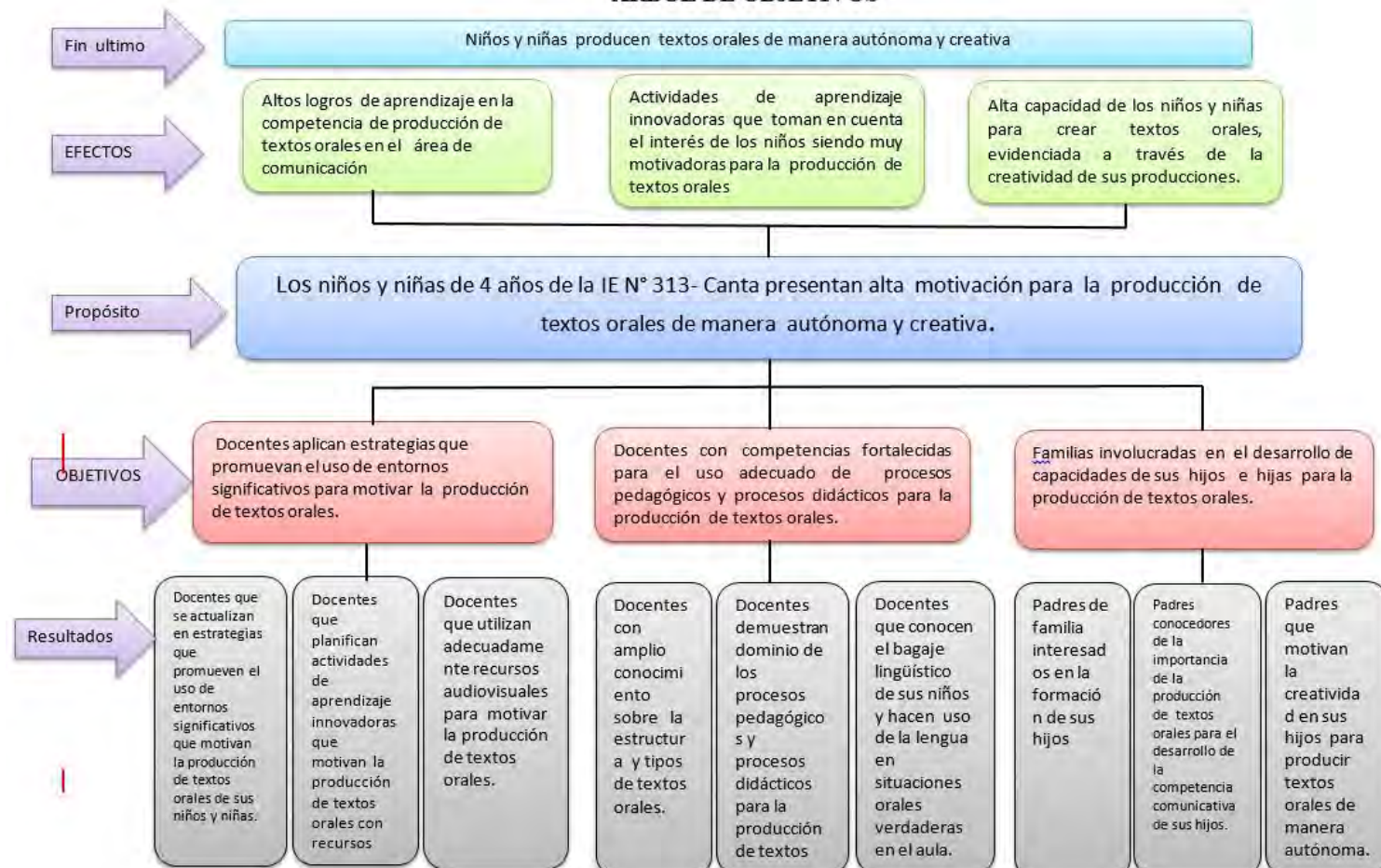
- Identificar las interacciones positivas que promuevan habilidades comunicativas y de razonamiento.
- Asegurar el tiempo necesario para que el niño o niña, interactúe de forma autónoma con otras personas a través del juego y de los materiales, los que deben estar en cantidades suficientes, ser accesibles, pertinentes y adecuadas a su edad. El niño o niña debe tener libertad de elegir con qué, con quién, dónde y cuánto tiempo los utilizará.
- Organizar y distribuir, dentro y fuera del aula, los equipos de juego, los sectores y el mobiliario.
- Acompañar permanentemente a los niños y niñas, garantizando su seguridad, así como su bienestar físico y emocional.

ANEXOS 2 Y 3: ÁRBOL DE PROBLEMAS Y OBJETIVOS

ÁRBOL DE PROBLEMAS



ÁRBOL DE OBJETIVOS



ANEXO 4: CRONOGRAMA (En Excel)

CRONOGRAMA: PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

RESULTADO	ACTIVIDAD	METAS	RESPONSABLES	MESES (AÑO ESCOLAR)									
				M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	
1	1.1	2 talleres anuales de capacitación sobre estrategias de producción de textos orales (discursos, narraciones, exposiciones)	Ponente invitado		x		x						
1	1.2	1 taller de elaboración y edición de videos con las docentes.	Especialista en computación			x							
1		1 taller de elaboración de materiales con los padres de familia al año.	Docentes Directora			x			x				
1	1.3	1 círculo de inter aprendizaje colaborativo mensual sobre experiencias didácticas en aula sobre producción de textos orales	Docentes					x					
1		1 bitácora de la práctica educativa sobre la producción de textos orales para uso del docente	Docentes			x		x		x			x
2	2.1	1 taller sobre la importancia de la producción de textos orales y el uso adecuado de los medios audiovisuales para el aprendizaje dirigido a docentes y padres de familia	Especialista	x									
2	2.2	1 Proyecto de aprendizaje con diversas actividades motivadoras a partir del interés de los niños, denominado “El youtuber eres tú”.	Docentes- Auxiliares			x							
2	2.3	1 Plan de trabajo elaborado para la implementación del festival del youtuber en vivo “Mostrando mis talentos”	Docentes					x					
3	3.1	1 archivo digital de videos de las producciones de textos orales de los niños y niñas (discursos, narraciones, exposiciones, tutoriales)	Docentes- Padres de Familia					x				x	
3	3.2	1 festival de YouTube por aula.	Docentes- Directora-Padres de familia								x		
3		1 archivo digital en la videoteca de las exposiciones para el sector de biblioteca del aula.	Docente - PP-FF.							x			x
3	3.3	1 sector de grabación implementado en el aula de 4 años.	Docente- Auxiliares					x					

ANEXO 5: PRESUPUESTO

PRESUPUESTO: PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA								
Actividades	Rubro de gastos	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario (S/.)	Total (S/.)	Total Rubro (S/.)	Total Actividad (S/.)	Total Resultado (S/.)
Resultado 1								533.05
Actividad 1.1.							189.9	
1 Taller de formación sobre estrategias innovadoras desde el enfoque comunicativo textual para la producción de textos orales.	Materiales					24.4		
	Hojas	millar	0.2	17	3.4			
	Lapiceros	unidad	12	0.5	6			
	plumón de agua	unidad	6	2	12			
	tarjetas Meta plan	docena	6	0.5	3			
	Servicios						40.5	
	Impresión	cientos	1	20	20			
	Internet	horas	8	1	8			
	Pasajes	soles	5	1	5			
	Fotocopias	unidad	150	0.05	7.5			
	Telefonía	horas	2		0			
	Bienes						25	
	Engrapador	unidad	1	0	0			
	Perforador	unidad	1	0	0			
	proyector multimedia	unidad	1	0	0			
	cámara fotográfica	unidad	1	0	0			
	Portafolio	unidad	5	5	25			
Personal						100		
Especialista en producción de textos Orales	horas	2	50	100				
Actividad 1.2.							167.65	
Taller de elaboración de material videográfico y audiovisual de producción de textos orales.	Materiales					62.65		
	papel bond	millar	0.2	17	3.4			
	papel arcoiris	millar	1	9	9			
	Cartulinas	ciento	0.25	23	5.75			
	plumon acrilico	unidad	6	3	18			
	plumon de agua	unidad	6	0	0			
	Tijeras	unidad	6	1	6			
	goma sinetica	unidad	6	0.5	3			
	Vivifan	unidad	1	10	10			
	Papelotes	cientos	0.25	30	7.5			
	Servicios						5	
	Fotocopias	cientos	0.5	10	5			
	Impresora	cientos	1	0	0			
	filmación	horas	3	0	0			
	Bienes						0	
	Engrapador	unidad	1	0	0			
	Perforador	unidad	1	0	0			
Portafolio	unidad	5	0	0				
cámara fotográfica	unidad	1	0	0				
proyector multimedia	unidad	1	0	0				
Computadoras	unidad	1	0	0				
camara fotográfica	unidad	1	0	0				

	Laptop	unidad	1	0	0		
	Personal					100	
	Especialista en computación	horas	2	50	100		
	Docente	unidad	1	0	0		
	Padres de Familia	unidad	45	0	0		
Actividad 1.3.							175.5
Círculo de inter aprendizaje para el intercambio de estrategias para la producción de textos orales	Materiales					27.5	
	papel bond	millar	0.2	25	5		
	plumon acrilico	unidad	6	0	0		
	plumon de agua	unidad	6	0	0		
	hojas bond A 3	unidad	50	0.3	15		
	cartulina de colores	unidad	25	0.3	7.5		
	Servicios					23	
	Fotocopias	cientos	0.5	10	5		
	Impresora	cientos	1	0	0		
	Computadoras	unidad	6	0	0		
	Refrigerios	unidad	6	3	18		
	Bienes					25	
	Portafolios	unidad	5	5	25		
	proyector multi	unidad	1	0			
	camara fotografica	unidad	1	0			
	Laptop	unidad	1	0	0		
	Personal					100	
Moderador	horas	2	50	100			
				0			
Resultado 2							337.5
Actividad 2.1.							232.5
Taller sobre la importancia de la producción oral y el uso de los medios audiovisuales para motivar el aprendizaje de los niños y niñas	Materiales					12	
	Papelotes	unidad	25	0.3	7.5		
	Cartulinas	unidad	15	0.3	4.5		
	Servicios					20.5	
	Fotocopias	unidad	25	0.1	2.5		
	Internet	horas	8	1	0		
	Refrigerios	unidad	6	3	18		
	Bienes					0	
	Laptop	unidad	1	0	0		
	proyector multi	unidad	1	0	0		
	camara fotografica	unidad	1	0	0		
	Usb	unidad	1	0	0		
	Personal					200	
	Capitador en uso de Tics	horas	4	50	200		
Docentes	unidad	4	0	0			
Padres de Familia	unidad	45	0	0			
Actividad 2.2.							80
Planificación participa del Proyecto	Materiales					28	
	Kid de materiales de escritorio	unidad	1	25	25		

de aprendizaje: "El Youtuber eres tú "	Cds	unidad	6	0.5	3			
	Servicios					52		
	Edición de video	unidad	1	50	50			
	Quemado de CD	unidad	5	0	0			
	Internet	horas	2	1	2			
	Bienes					0		
	Equipo de sonido	unidad	1	0	0			
	Laptop	unidad	1	0	0			
	Cámara filmadora	unidad	1	0	0			
Personal						0		
	Docente	unidad	1	0	0			
	Directora	unidad	1	0	0			
Actividad 2.3.							25	
Planificación del festival del Youtuber en vivo	Materiales					25		
	Kid de materiales de escritorio	unidad	1	25	25			
	Servicios					0		
	Impresora	cientos	1	0	0			
	Bienes					0	0	
	Laptop	unidad	1	0	0			
	Personal						0	
	Docente	unidad	1	0	0			
Actividades	Rubro de gastos	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario (S/.)	Total (S/.)	Total Rubro (S/.)	Total Actividad (S/.)	Total Resultado (S/.)
Resultado 3								306
Actividad 3.1.							84	
Ejecución del Proyecto " El Youtuber eres tú "	Materiales					79		
	hojas bond	millar	1	17	17			
	papelotes	unidad	12	1	12			
	fondo de estudio grabacion	unidad	1	50	50			
	Servicios					5		
	fotocopias	cientos	0.5	10	5			
	impresora	cientos	1	0	0			
	Tipeo	unidad	6	0	0			
	Bienes					0		
	Equipo de sonido	unidad	1	0	0			
	laptop	unidad	1	0	0			
	proyector multi	unidad	1	0	0			
	Cámara filmadora	unidad	1	0	0		0	
	Personal						0	
	Docente de aula	unidad	1	0	0			
	directora de la I.E.	unidad	1	0	0			
Actividad 3.2.							52	

Implementación del festival del Youtuber en vivo	Materiales					50	
	Escenografía	unidad	1	30	30		
	Disfraces	unidad	25	0	0		
	ambientacion , (banderines)	unidad	4	5	20		
	Servicios					2	
	fotocopias	cientos	0.2	10	2		
	Alquiler de sillas	unidad	50	0	0		
	filmacion	horas	2	0	0		
	impresora	cientos	1	0	0		
	laptop	unidad	8	0	0		
	Bienes				0	0	
	proyector multi	unidad	1	0	0		
	camara fotografica	unidad	1	0	0		
	Personal					0	
	Docente	unidad	4	0	0		
Directora	unidad	1	0	0			
Aliados	unidad	3	0	0			
Padres de Familia	unidad	45	0	0			
Actividad 3.3.						170	
Implementación del entorno significativo " Mi estudio de video Chiquitube"	Materiales					45	
	Kid de materiales de escritorio	unidad	1	25	25		
	Gigantografia	unidad	1	45	45		
	Servicios					5	
	fotocopias	cientos	0.5	10	5		
	impresora	cientos	1	0	0		
	Tipeo	unidad	6	0	0		
	Bienes					120	
	Laptop	unidad	1	0	0		
	proyector multi	unidad	1	0	0		
	Microfonos de mesa	unidad	2	0	0		
	Micrófonos portátiles	unidad	2	60	120		
	Trípode	unidad	1	0	0		
	cámara filmadora	unidad	1	0	0		
	cámara fotográfica	unidad	1	0	0		
	USB	unidad	1	0	0		
	Personal					0	
	Docente de aula	unidad	1	0	0		
Padres de Familia	unidad	1	0	0			