

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE GESTIÓN Y ALTA DIRECCIÓN



**Diagnóstico de los factores de competitividad para la
implementación de un emprendimiento de turismo rural
comunitario en el distrito de Chetilla-Cajamarca**

Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Gestión con mención en
Gestión Pública presentada por:

TERÁN PAREDES, Edita Angélica Cesarina

Asesorada por: Mgtr. Martha Marianella Pacheco Mariselli

Lima, diciembre de 2019

La tesis

Diagnóstico de los factores de competitividad para la implementación de un emprendimiento de turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla-Cajamarca
ha sido aprobada por:

Dr. Levy Del Aguila Marchena
[Presidente del Jurado]

Mgtr. Martha Marianella Pacheco Mariselli
[Asesor Jurado]

Mgtr. Hugo Carlos Wiener Fresco
[Tercer Jurado]

Esta tesis va dedicada a mis padres que siempre estuvieron conmigo y nunca me dejaron caer y a mi abuelito, que llevo siempre en mi corazón.

Gracias por tantas enseñanzas, este es solo el inicio.



TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1. Problema de investigación	3
2. Pregunta de investigación	5
2.1. Pregunta principal.....	5
2.2. Preguntas secundarias.....	5
3. Objetivos de investigación	5
3.1. Objetivo principal	5
3.2. Objetivos específicos.....	5
4. Justificación	6
5. Viabilidad.....	8
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO	9
1. Turismo rural comunitario	9
1.1. Bases conceptuales del turismo	9
1.2. ¿Qué es el turismo rural comunitario?	15
1.3. Importancia de la sostenibilidad dentro del turismo rural comunitario.....	17
1.4. Emprendimientos rurales	19
2. Desarrollo económico local.....	20
2.1. ¿Qué es el desarrollo económico local?.....	20
2.2. Procesos del desarrollo económico local.....	22
2.3. Factores de competitividad sistémica del DEL	23
3. Importancia de las organizaciones sociales.....	24
3.1. Gobernanza.....	24
CAPÍTULO 3: MARCO CONTEXTUAL.....	26
1. Turismo rural comunitario en Perú.....	26
1.1. Casos exitosos de turismo rural en el Perú	28
2. Turismo en Cajamarca	29
3. El distrito de Chetilla	31
3.1. Planta turística.....	31
3.2. Demografía.....	34
3.3. Aspecto geográfico.....	34
3.4. Situación económica.....	36
3.5. Situación política	37
CAPÍTULO 4: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	38
1. Alcance de la investigación	38

2. Enfoque de la investigación.....	39
3. Diseño de la investigación.....	39
4. Técnicas de recolección.....	40
4.1. Observación participante.....	40
4.2. Entrevistas.....	40
4.3. Registro documental.....	41
5. Marco muestral.....	41
5.1. Sector gubernamental.....	41
5.2. Sociedad civil.....	42
5.3. Sector privado.....	43
5.4. Expertos.....	43
CAPÍTULO 5: HALLAZGOS.....	44
CAPÍTULO 6: ANÁLISIS.....	57
1. Recursos Turístico.....	58
2. Soporte físico.....	59
3. Normatividad.....	60
4. Formación de Recursos Humanos.....	61
5. Servicios empresariales.....	61
6. Promoción.....	61
7. Institucionalidad.....	62
8. Nivel de compromiso.....	63
CONCLUSIONES.....	64
RECOMENDACIONES.....	66
REFERENCIAS.....	67
ANEXO A: Matriz de Consistencia.....	71
ANEXO B: Guía de preguntas-Sector Público.....	73
ANEXO C: Guía de preguntas-Sector Privado.....	75
ANEXO D: Guía de preguntas-Expertos.....	77
ANEXO E: Guía de Preguntas-Sector Social.....	79
ANEXO F: Guía de Observación.....	80
ANEXO G: Fotografías de trabajo de campo 1.....	82
ANEXO H: Fotografías de trabajo de campo 2.....	84
ANEXO I: Fotografías de trabajo de campo 3.....	85
ANEXO J: Fotografías de trabajo de campo 4.....	87
ANEXO K: Propaganda de Chetilla-DIRCETUR.....	89

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Factores de competitividad DEL.....	23
Tabla 2: Cantidad de turistas que llegan a Cajamarca.....	29
Tabla 3: Sector gubernamental.....	42
Tabla 4: Sociedad Civil.....	42
Tabla 5: Sector Privado.....	43
Tabla 6: Expertos.....	43



LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Zonas de turismo rural comunitario... ..	27
Figura 2: Principales prestadores de servicios turísticos... ..	30
Figura 3: Vestimenta típica de Chetilla usada por pobladora de la zona.....	32
Figura 4: Vestimenta típica de Chetilla ubicada en el Museo de Belén – Cajamarca	33
Figura 5: Clarinero de Cajamarca	34
Figura 6: Mapa de distancia a Chetilla.....	35
Figura 7: Mapa del centro de Chetilla.....	36
Figura 8: Diseño de las técnicas de recolección.	40



RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación surge con la interrogante de encontrar nuevas maneras de generar ingresos para poblaciones con niveles de pobreza alarmantes. Cajamarca es una de las provincias más ricas en cuanto a recursos naturales y que a través de los años ha recibido más canon minero; sin embargo, su población tiene altos niveles de pobreza, lo que puede resultar en una deficiente educación y por lo tanto un menor acceso a oportunidades para todos sus pobladores.

Se quiere identificar con esta investigación, los factores principales para la implementación de un emprendimiento de turismo rural comunitario que puede traer consigo grandes beneficios para la población, en este caso específico, el distrito de Chetilla en Cajamarca.

Para la aproximación a esta investigación, se realizó una investigación teórica basándose en los factores de competitividad del desarrollo económico local para que sea factible un emprendimiento dentro de una población, este factor además del factor asociado al compromiso social, se evaluó en el distrito de Chetilla para considerar si existen las condiciones adecuadas para que exista turismo rural comunitario. Para esto, se realizó una investigación cualitativa donde se entrevistaron a diferentes actores involucrados en el desarrollo del turismo rural comunitario y en el desarrollo de los factores de competitividad local, el sector público, privado, social y expertos para poder analizar si existen o no las condiciones adecuadas, además de entrevistas que fueron transcritas y analizadas según las variables principales de la investigación, se realizaron guías de observación acerca de lo visto en las diferentes visitas al distrito de Chetilla como trabajo de campo.

Como resultado de este estudio se encontró que, dentro de los factores de competitividad de desarrollo económico local, los más importantes son la institucionalidad y el soporte físico; además, del compromiso social, que se encuentran presentes en el distrito de Chetilla con deficiencias y carencias pero que podrían llegar a formar un buen proyecto de turismo rural comunitario, sobre todo si sus tomadores de decisiones de la parte pública, tienen la disposición y la ayuda de la población. Asimismo, se pretende dejar un modelo que pueda enfocarse para el análisis de otros distritos del Perú.

INTRODUCCIÓN

El turismo está presente como actividad económica en el mundo desde hace muchos años, su desarrollo y potencial puede darse con recursos con los que muchas de las poblaciones cuentan desde hace años y no se necesitan grandes industrias para poder desarrollarse.

Es así que el punto de partida de este trabajo de investigación ahonda en los factores que son necesarios para la instauración de un proyecto de turismo rural comunitario donde el atractivo principal es la gestión del proyecto de manos de los pobladores que pueden distribuir las ganancias entre su comunidad y así tener mejores oportunidades.

Es necesaria la mirada tanto de la parte turística como de la gestión ya que el turismo, al ser una actividad en donde confieren muchos actores, están involucrados el sector público, privado y social. Solo viendo este proyecto como un todo y viendo las implicancias del involucramiento de cada actor se puede hacer un mejor diagnóstico para un proyecto sostenible.

En el primer capítulo, se desarrolló todo lo concerniente al tema en cuestión; esto quiere decir que se desarrolla el tema, su justificación y se profundiza en los objetivos y preguntas de investigación.

En el segundo capítulo, se desarrolla el marco teórico que dará la base a la investigación y de donde se tomarán algunas variables para poder hacer este diagnóstico. Este capítulo se separa en tres grandes subtemas: turismo rural comunitario, desarrollo económico local y organización social, todos como bases fundamentales de este trabajo de investigación.

En el tercer capítulo, se trabaja el marco contextual, es decir un poco de la ubicación geográfica y espacial del tema de investigación, empezando por Perú, luego Cajamarca y ahondando un poco más en el distrito de Chetilla, en donde se desarrollan aspectos políticos, económicos, de planta turística, etc., del distrito.

En el cuarto capítulo, se trabaja el marco metodológico de la investigación para así poder definir qué ruta se seguirá para llevar a cabo esta investigación y así poder obtener los resultados deseados y comprobar o rechazar la posibilidad de instauración de un proyecto de turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla.

En el quinto capítulo, se detallan todos los hallazgos, según lo recogido en el trabajo de campo, basándose, principalmente, en las entrevistas y tratando de hacer una recopilación de lo más importante que se dijo acerca de cada variable.

En el sexto capítulo, se discute el análisis a profundidad del trabajo de investigación siguiendo cada una de las variables consignadas en la matriz de consistencia.

Por último, en el capítulo final de esta investigación se detallan las conclusiones de la investigación, así como las recomendaciones de la misma. Se espera con esto lograr una identificación certera de los factores fundamentales para la instauración del turismo rural comunitario y así crear un modelo que pueda ser utilizado en otras experiencias de turismo rural comunitario.



CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. Problema de investigación

Según la Organización Mundial del Turismo (2018) en el 2017 se trasladaron alrededor de 1,323 millones de personas en todo el mundo con el fin de hacer turismo en diferentes países, cifra que ha ido creciendo en un porcentaje de 4% anual, desde hace ocho años, con estas cifras se puede observar la importancia del turismo alrededor del mundo y el gran impacto que puede tener en la economía de cada país. Por ejemplo, a nivel mundial, según el World Travel & Tourism Council, en el 2017 el turismo aportó 10.4% del Producto Bruto Interno Global (World Travel & Tourism Council, 2018)

A nivel nacional, en el mismo año el turismo aportó el 3.8% al Producto Bruto Interno (Observatorio Turístico del Perú, 2018). El turismo es, a nivel nacional, una de las principales fuentes de desarrollo económico sobre todo en lugares alejados donde los recursos son escasos y el Estado tiene dificultades para llegar. En el departamento de Cajamarca existe una ruta turística estructurada; sin embargo, los atractivos de la ciudad son escasos ya que existe una falta de circuitos turísticos alternativos que ofrecer. Según el registro de destinos turísticos de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (2019) en la región de Cajamarca existen solo siete circuitos inventariados.

Asimismo, Cajamarca es considerada, por sexto año consecutivo, como el departamento más pobre del Perú ya que cuenta con cuatro de los diez distritos más pobres del país, a pesar de contar con muchas posibilidades de desarrollo minero (Falen, 2018).

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática, en el Informe Técnico sobre la Evolución de la Pobreza Monetaria del 2007 al 2018, el departamento de Cajamarca se encuentra en el nivel más alto de incidencia de pobreza entre 37.4% y 46.3%. Asimismo, en cuanto a pobreza extrema, Cajamarca está considerado en el grupo 1 en cuanto a niveles de pobreza extrema semejantes, ya que tiene una tasa de pobreza extrema entre 8.5% y 13.9%.

Este es el caso de Chetilla, un distrito del departamento de Cajamarca, donde nueve de cada diez habitantes no pueden adquirir los servicios básicos; aun así, este distrito es uno de los más ricos en cuanto a recursos turísticos y cultura viva se refiere porque aún se conserva, aunque con dificultad, su lengua natal - el quechua - y algunas tradiciones incaicas.

De acuerdo con Stöhr (1994 citado en Oyarzún & Szmulewicz 1999), un desarrollo local debe estar sustentado en las tradiciones, culturas y recursos locales. Una posibilidad para ello podría constituir el turismo rural comunitario que surge para, de cierta manera, revalorar la cultura

de una comunidad y al mismo tiempo generar una vía de desarrollo para una población.

Una revalorización de la cultura de la localidad tiene que ir en conjunto con un enfoque de sostenibilidad ya que este tipo de emprendimientos tienen que prevalecer en el tiempo sin alterar la cultura de la comunidad y tomando como componentes las principales actividades de la localidad y volviéndolas atractivas para el turismo; son los pobladores que como parte de un emprendimiento se auto gestionan y de esta manera se impulsa el desarrollo del turismo rural comunitario.

Es por eso que se propone hacer un diagnóstico acerca de los factores que permitirían el aprovechamiento del potencial turístico de la zona para evaluar si es factible la implementación de un emprendimiento de turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla en el departamento de Cajamarca, entendido como un emprendimiento desde la comunidad de Chetilla, que proporcionará una alternativa de desarrollo local que ayudará en el desarrollo sostenible de la población “ya que esta actividad económica representa uno de los mejores ejemplos de cómo el potencial endógeno puede desencadenar procesos de desarrollo a nivel local o territorial” (Pérez, Barrera, Peláez & Lorío, 2010)

Un diagnóstico para la implementación de un emprendimiento de este tipo puede ayudar a la comunidad y a futuros emprendedores para tener una base para la realización de emprendimientos rurales en espacios poco conocidos.

2. Pregunta de investigación

2.1. Pregunta principal

- ¿Qué factores son determinantes para la implementación de un emprendimiento de turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla en el departamento de Cajamarca?

2.2. Preguntas secundarias

- ¿Cuáles son los factores de competitividad del desarrollo económico local que permitirían la implementación del turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla en Cajamarca?
- ¿Qué tipo de recursos turísticos tangibles existen en Chetilla para que puedan formar parte del circuito turístico a implementar?
- ¿Cuál es el nivel de compromiso de los pobladores de Chetilla para la implementación de un emprendimiento de turismo rural comunitario?

3. Objetivos de investigación

3.1. Objetivo principal

- Analizar qué factores permitirían la implementación de un emprendimiento de turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla-Cajamarca.

3.2. Objetivos específicos

- Identificar los factores de competitividad del desarrollo económico local que permitirían la implementación del turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla en Cajamarca.
- Identificar los recursos turísticos tangibles e intangibles para la implementación del turismo rural comunitario.
- Determinar el nivel de compromiso de los pobladores de Chetilla para la implementación de un emprendimiento de turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla.

4. Justificación

En primer lugar, la presente investigación tiene como objetivo analizar la posibilidad de implementación del turismo rural comunitario mediante el diagnóstico de los factores que posibilitan esta opción como el desarrollo económico local, recursos turísticos que puedan explotarse y compromiso de la población del distrito de Chetilla. Analizar este tema con un marco teórico apropiado proveerá de conocimientos a los distintos rubros interesados en el desarrollo de áreas turísticas en zonas con poco acceso a otras actividades productivas y donde todo se centre en el desarrollo sostenible de la población. Existen pocos proyectos enfocados desde las Ciencias de la Gestión que traten de resolver carencias de índole económica con la implementación de un emprendimiento de turismo rural comunitario, el enfoque que se da desde este ámbito puede ayudar a generar un desarrollo sostenible donde la sociedad local salga beneficiada, siempre y cuando se tome en cuenta la responsabilidad social de la comunidad. Siempre tomando en cuenta el lugar donde se desarrollan y la teoría de gestión estratégica que puede ayudar a posicionar mejor el distrito.

Asimismo, se analiza la viabilidad de la implementación de un emprendimiento de turismo rural comunitario que sea sostenible, basándose principalmente en los factores de competitividad de desarrollo económico local. Haciendo énfasis en lo mencionado anteriormente, se utilizarán enfoques de la gestión de destinos turísticos, de emprendedurismo y de gestión estratégica necesaria para poder desarrollar un proyecto de turismo rural comunitario y analizar la relación entre los distintos sistemas involucrados.

Asimismo, el departamento de Cajamarca, según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) al año 2017, presenta la mayor cantidad de pobreza extrema en el país. La pobreza monetaria en el departamento se ubica en hasta 52%. Específicamente, en el distrito de Chetilla, nueve de cada diez pobladores no lograron cubrir sus necesidades básicas (Falen, 2018). Debido a ello, mediante la presente investigación se busca atender la necesidad de obtención de mayores recursos para un mejor desarrollo en el distrito de Chetilla, ya que este distrito es uno de los más ricos en cuanto a cultura viva se refiere. Si bien es cierto que muchos distritos alrededor de Perú, cuentan con un atractivo particular, se buscó incidir en este pues existen recursos turísticos suficientes y además cultura viva para aprovechar y hacerse atractivo. Se busca incidir en la búsqueda de otras alternativas para el desarrollo del distrito, sin la necesidad de depender de un gran proyecto económico y solo aprovechando sus recursos naturales y la cultura viva del distrito. Es recomendable que la población de Chetilla se pueda auto gestionar para poder lograr obtener mejores beneficios de esta actividad y así poder prosperar como comunidad.

Además, este tema fue escogido porque cuento con experiencia en la actividad turística de la zona, además de haber nacido y vivido en la provincia de Cajamarca, es por eso que se tomó interés en este distrito como parte de un circuito alternativo de turismo rural comunitario para la ciudad, dándole un enfoque desde las ciencias de la gestión con el diagnóstico de los factores de competitividad local y el compromiso social.



5. Viabilidad

Esta tesis pretendió diagnosticar la implementación del turismo rural comunitario enfocándose en factores del turismo en sí y en los de desarrollo de la economía local en el distrito de Chetilla, para lo que fue necesario el acceso directo a la población del distrito de Chetilla para poder recolectar datos para la investigación, se contó con contactos directos de la zona que me ayudaron a facilitar la obtención de información necesaria.

Las dos limitaciones más grandes que existieron fueron la lejanía del distrito, pues este se encuentra en la provincia de Cajamarca, la cual se localiza a dieciocho horas de Lima y luego una hora y media del centro de la ciudad de Cajamarca para llegar a Chetilla. El acceso a Chetilla es un poco restringido, puesto que la carretera no es totalmente asfaltada. Los servicios de transporte público que realizan viajes hacia el distrito parten de Cajamarca a partir de las cuatro de la mañana y regresan a las tres de la tarde por lo que el horario también es reducido.

Otra limitación importante fue el corto tiempo que se tuvo para acumular toda la información, puesto que se trata de una investigación trabajada de manera personal. El tiempo que tomó para una sola persona recolectar la cantidad de información solicitada fue mayor a que si hubiera más personas. Esto en conjunto con la reticencia de la población a ser entrevistados y los recursos finitos para viajar a la provincia de Cajamarca, dificultaron un poco el trabajo de investigación.

Asimismo, existe literatura adecuada para analizar la implementación del turismo rural comunitario y el análisis del destino turístico como tal, así como también literatura dentro del campo de las Ciencias de la Gestión que permitió desarrollar un marco teórico necesario sobre el desarrollo y gestión de una comunidad que permitió a esta investigación recomendar un modelo para la instauración del turismo rural comunitario.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

En este capítulo, se tocarán las bases teóricas principales en la que enmarca este trabajo de investigación. Es importante como parte de un estudio exploratorio previo, tratar de recoger toda la información teórica posible para que de esta manera se sienten las bases teóricas que luego ayudarán a que el trabajo de campo se realice de manera correcta y efectiva. Para esta parte de la investigación se tomó en cuenta, en primer lugar, las variables relacionadas al turismo y en segundo lugar todo lo relacionado a los conceptos asociados a gestión para poder enmarcar el proyecto de investigación

1. Turismo rural comunitario

1.1. Bases conceptuales del turismo

La Organización Mundial del Turismo define al turismo como “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (Organización Mundial del Turismo, 2018). Para que este fenómeno y estas personas se trasladen deben existir condiciones adecuadas y lugares que puedan visitar, es así que existe una clasificación que toma en cuenta todos los elementos de un atractivo turístico de acuerdo a sus características.

El turismo puede ser de dos tipos: tradicional o alternativo (Ibáñez & Rodríguez, 2012). El primero es el turismo que se realiza, como su nombre lo dice, de manera tradicional ya que se visitan grandes monumentos históricos o lugares con el fin de conocer otra cultura. El alternativo, es el turismo que se realiza con menor frecuencia, pero que con el paso de los años está generando mayor atracción, se basa en turistas que visitan distintos lugares con el fin de tener contacto directo con otras expresiones culturales y con la naturaleza. Dentro de este tipo de turismo tenemos al ecoturismo que se plantea como “viajes turísticos responsables que conservan el entorno y ayudan al bienestar de la comunidad local” (Ibáñez & Rodríguez, 2012), al turismo de aventura que busca experimentar adrenalina basándose en distintas actividades y, por otro lado, el turismo rural comunitario que se define como “toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2018), este turismo está focalizado en pequeñas localidades rurales como impulso de la población y buscando la sostenibilidad de las mismas. Posee un

elemento diferenciador a los otros tipos de turismo ya que existe una relación cercana y estrecha entre el que brinda el servicio y el visitante.

Como se menciona dentro de los Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario:

El elemento de diferenciación es el aspecto experiencial, de la relación del visitante con el medio físico y con sus anfitriones ya que este se convierte en determinante (o factor diferenciador) de otros espacios por las particularidades que presenta incluso con países latinoamericanos debido a su diversidad cultural principalmente, por tal razón debemos tomar en cuenta algunas consideraciones para poder delimitar los rasgos de esta modalidad de turismo en el Perú (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2008).

Otros autores, como Vinasco Guzmán, reafirman y unen los conceptos de turismo rural comunitario y sostenibilidad como unidades inseparables ya que este tipo de turismo debe garantizar beneficios sociales contribuyendo al desarrollo comunitario (Vinasco Guzmán, 2017).

A pesar de que el turismo es una actividad muy importante en el mundo porque genera un porcentaje alto del Producto Bruto Interno (PBI) de muchos países, existe una gran preocupación por la forma en la que esta interacción puede impactar en los actores involucrados, mucho más aún en la implantación de una iniciativa de turismo rural comunitario, en donde el contacto entre el consumidor y el vendedor es directo y el impacto es más significativo. Es importante tomar en cuenta eso en el concepto de turismo para así poder reflejar todas las dimensiones que este engloba y poder recurrir a algunos conceptos de gestión adecuada de los factores de competitividad.

Por otro lado, un recurso turístico es aquella “expresión de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base de un producto turístico” (Ministerio de Economía y Finanzas, 2015). Esto significa que este recurso es la unidad mínima que debe existir para que pueda desarrollarse un atractivo turístico, es el primer paso para poder tenerlo, sin este no se podrá trabajar ninguno de los posteriores. Un recurso turístico puede ser natural, cultural y humano, y en todos los casos pueden ser tangible o intangible, así como mueble e inmueble (Navarro, 2015)

Las instalaciones turísticas son aquellas instalaciones físicas que se relacionan con el recurso o atractivo turístico, pueden ser un hotel o un restaurante (Ministerio de

Economía y Finanzas, 2015). Este permitirá que se pueda disfrutar del recurso turístico de manera adecuada y el traslado de las personas hacia lugares fuera de su residencia habitual sea más cómodo.

Un atractivo turístico es “un objeto o acontecimiento capaz de motivar a un turista a abandonar su domicilio habitual para trasladarse a conocerlo” (Wallingre & Toyos 2010 citado en Navarro 2015), en complemento con la definición de turismo utilizada, un atractivo turístico es aquello que en conjunto hará que las personas se trasladen, esto significa que es una suma entre un recurso turístico más las instalaciones turísticas y servicios que se pueden encontrar en el destino. Adicionalmente un atractivo turístico, está “compuesto por recursos turísticos, planta turística, infraestructura de uso turístico, motivaciones, facilidades y accesibilidad.” (Salcedo & San Martín, 2012, p. 74).

Como parte de la revisión, se constató las diferencias entre los componentes de un producto turístico, los autores revisados no tenían opiniones muy diferentes, pues existe una forma predeterminada de clasificar los productos y recursos turísticos como tales.

Asimismo, es importante tomar en cuenta algunas características cualitativas del turismo contemporáneo, que ha ido cambiando a lo largo del tiempo pero que se mantienen constantes para entender al turismo como un fenómeno que tiene ciertas peculiaridades. Estas son importantes pues ayudan a entender el funcionamiento e instauración de cualquier iniciativa de turismo en alguna región. El turismo, como nos indica Castillo, es un fenómeno estacional ya que depende del tiempo que el turista se tome para emprender este viaje, hoy en día este tiempo suele ser corto. El nuevo turista no busca solamente visitar los puntos “clásicos” sino conocer un poco más allá, tener experiencias que puedan cambiar su forma de pensar y de ser..

Los medios de transporte pueden ser variados y muchas veces se combinan entre sí para ayudar al viajero a obtener mejor comodidad.

Además , nos dice menciona en su libro “Turismo, fundamento y desarrollo”, que el turista de hoy no tiene un carácter pasivo en cuanto a su viaje, pues este busca integrarse cada vez más y gracias a los avances tecnológicos, el mismo puede armar un viaje completo sin necesidad de un agente de viaje.

En el Perú, hoy en día, el turismo receptivo (flujos turísticos internacionales) representan un gran porcentaje de la facturación del país, ya que, según datos del

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en el año 2018 arribaron al Perú 4 millones 300 mil turistas extranjeros a comparación del año 1986 en donde las llegadas de turistas internacionales bordeaban los 300 mil (Castillo, 1987).

Existen componentes que toda gestión de destinos turísticos debe poseer para poder ser exitosa y además debe contar con una planificación adecuada.

Según Manente, existen componentes que necesita tener el destino turístico para subsistir.

La gestión eficaz que debe acompañar a los destinos turísticos en el nuevo milenio debe apoyarse en la organización de los recursos locales; la coordinación y gestión de la producción turística local; la gestión y control de las relaciones entre los agentes; la segmentación del mercado y las cadenas de productos y, por último, la creación y gestión del valor producido por el sistema turístico para todos los agentes involucrados, a saber, los sectores público y privado, los turistas y la comunidad receptora (Manente, 2008).

Cobra mucha importancia para gestionar un destino turístico la organización de los recursos locales y los agentes involucrados, incluyendo a la comunidad. Es justamente esta última, en el turismo rural comunitario, la que toma un papel muy especial pues será ella la que gestionará todo lo relacionado al emprendimiento implantado.

Por otro lado, en otro informe se toma como principales elementos para un desarrollo turístico la consolidación de una organización de gestión del destino, la delimitación geográfica, la definición y conocimiento del mercado objetivo, la propuesta inicial de venta, la planificación y el desarrollo de una imagen- marca (Programa de Cooperación al Desarrollo Económico, 2014).

Se puede leer que en ambas propuestas se realiza la importancia de la planificación para la implementación de un destino turístico, es por eso que se revisaron los conceptos de planificación turística.

La planificación turística es necesaria para una mejor intervención en el destino ya que el desarrollo y gestión de un destino turístico no debe estar condicionado a la suerte de la ubicación de la localidad o las culturas que antes habitaban, sino a un análisis y desarrollo del destino en sí, pues ahora el visitante no solo espera ver algo sino hacer algo (Ávila & Barrado, 2005).

La planificación de destinos turísticos se toma en dos enfoques: el enfoque

urbanístico y el enfoque de política económica. El primero tiene que ver con la evaluación detallada de los recursos turísticos y con la elaboración de un “plan maestro” para el aprovechamiento del suelo y recursos. El segundo con el fomento de turismo a través de instrumentos de política económica (Acerenza, 1996).

Un atractivo turístico es “un objeto o acontecimiento capaz de motivar a un turista a abandonar su domicilio habitual para trasladarse a conocerlo” (Wallingre & Toyos 2010 citado en Navarro 2015), en complemento con la definición de turismo utilizada, un atractivo turístico es aquello en conjunto por la que las personas podrían trasladarse, esto significa que es una suma entre un recurso turístico con instalaciones turísticas y servicios. Adicionalmente este atractivo turístico, también llamado producto turístico, está “compuesto por atractivos turísticos, planta turística, infraestructura de uso turístico, motivaciones, facilidades y accesibilidad.” (Salcedo & San Martín, 2012, p. 74).

Como parte de la revisión, se constató las diferencias entre los componentes de un producto turístico, los autores revisados no tenían opiniones muy diferentes, pues existe una forma predeterminada de clasificar los productos y recursos turísticos como tales.

Asimismo, es importante tomar en cuenta algunas características cualitativas del turismo contemporáneo, que ha ido cambiando a lo largo del tiempo pero que se mantienen constantes para entender al turismo como un fenómeno que tiene ciertas peculiaridades. Estas son importantes pues ayudan a entender el funcionamiento e instauración de cualquier iniciativa de turismo en alguna región. El turismo, como nos indica Castillo, es un fenómeno estacional ya que depende de las vacaciones del turista y el tiempo en que se toma este para viajar que hoy en día muchas veces es corto, existen nuevos puntos de destinos turísticos. El nuevo turista no busca solamente visitar los puntos “clásicos” sino conocer un poco más allá.

Los medios de transporte pueden ser variados y muchas veces se combinan entre sí para ayudar al viajero a obtener mejor comodidad.

En contraposición a lo que Castillo menciona en su libro “Turismo, fundamento y desarrollo”, el turista de hoy no tiene un carácter pasivo en cuanto a su viaje, pues este busca integrarse cada vez más y gracias a los avances tecnológicos, el mismo puede armar un viaje completo sin necesidad de un agente de viaje.

En el Perú, hoy en día, el turismo receptivo (flujos turísticos internacionales)

representan un gran porcentaje de la facturación del país, ya que, según datos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en el año 2018 arribaron al Perú 4 millones 300 mil turistas extranjeros a comparación del año 1986 en donde las llegadas de turistas internacionales bordeaban los 300 mil (Castillo, 1987).

Existen componentes que toda gestión de destinos turísticos debe poseer para poder ser exitosa y además debe contar con una planificación adecuada.

Según Manente, existen componentes que necesita tener el destino turístico para subsistir.

La gestión eficaz que debe acompañar a los destinos turísticos en el nuevo milenio debe apoyarse en la organización de los recursos locales; la coordinación y gestión de la producción turística local; la gestión y control de las relaciones entre los agentes; la segmentación del mercado y las cadenas de productos y, por último, la creación y gestión del valor producido por el sistema turístico para todos los agentes involucrados, a saber, los sectores público y privado, los turistas y la comunidad receptora (Manente, 2008).

Cobra mucha importancia para gestionar un destino turístico la organización de los recursos locales y los agentes involucrados, incluyendo a la comunidad. Es justamente esta última, en el turismo rural comunitario, la que toma un papel muy especial pues será ella la que gestionará todo lo relacionado al emprendimiento implantado.

Por otro lado, en otro informe se toma como principales elementos para un desarrollo turístico la consolidación de una organización de gestión del destino, la delimitación geográfica, la definición y conocimiento del mercado objetivo, la propuesta inicial de venta, la planificación y el desarrollo de una imagen- marca (Programa de Cooperación al Desarrollo Económico, 2014).

Se puede leer que en ambas propuestas se realza la importancia de la planificación para la implementación de un destino turístico, es por eso que se revisaron los conceptos de planificación turística.

La planificación turística es necesaria para una mejor intervención en el destino ya que el desarrollo y gestión de un destino turístico no debe estar condicionado a la suerte de la ubicación de la localidad o las culturas que antes habitaban, sino a un análisis y desarrollo del destino en sí, pues ahora el visitante no solo espera ver algo sino hacer algo (Ávila & Barrado, 2005).

La planificación de destinos turísticos se toma en dos enfoques: el enfoque urbanístico y el enfoque de política económica. El primero tiene que ver con la evaluación detallada de los recursos turísticos y con la elaboración de un “plan maestro” para el aprovechamiento del suelo y recursos. El segundo con el fomento de turismo a través de instrumentos de política económica (Acerenza, 1996).

1.2. ¿Qué es el turismo rural comunitario?

El turismo rural comunitario es definido como:

La actividad que se realiza en pequeñas localidades rurales, con poblaciones menores a los 2000 mil habitantes, o fuera del casco urbano en localidades de mayor tamaño; esta actividad turística es impulsada por las familias de la comunidad o localidad, las cuales brindan una atención de calidad y calidez (Morocho, 2011).

Esta actividad es gestionada desde el ámbito local con la participación de toda la población que de una u otra manera apoyan en la implementación del circuito y, además, manejan todas las ganancias obtenidas. Gracias a esta actividad, muchas poblaciones que antes no tenían manera de sustentarse han logrado obtener mejoras para su comunidad ya que “conduce a un nivel de vida de la población mejor” (MINCETUR, 2008). Asimismo, otros autores indican que el desarrollo del turismo rural comunitario es ideal para la planificación y unificación de las actividades realizadas en la comunidad ya que “los procesos de desarrollo rural territorial son una opción para mejorar los procesos de planificación del desarrollo, conceptuando el territorio no únicamente en su dimensión geográfica, sino incluyendo las actividades económicas agrarias y no agrarias” (Romero y Ferrero, Forstne & Echeverry 2004 citado en Pérez , Barrera, Peláez, & Lorío 2010).

Una de las principales características de este tipo de turismo es que está basado en la autogestión del emprendimiento por la misma comunidad, es decir, ellos mismos son los que impulsan estos cambios y estos circuitos como una oportunidad para el desarrollo de la comunidad. Son los propios pobladores los gestores de la propuesta “en el TRC (Turismo Rural Comunitario) se asume que los participantes no son empleados, sino gestores, actores protagónicos a lo largo de la organización y gerencia del proceso” (Pérez et al, 2010).

Gracias a esto se puede potenciar el desarrollo económico local ya que este “se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad , ciudad o región para mejorar las condiciones y calidad de vida de

su población” (Hernández & Trejos, 2013).

Se debe entender al turismo rural comunitario como una herramienta para el fomento del desarrollo de la economía local gracias al emprendimiento colectivo de la comunidad que hará que esta forma de obtener ingresos de manera sostenible y sin perjudicar a su comunidad sea perdurable en el tiempo.

El turismo es una actividad muy importante que ayuda con el desarrollo de muchas comunidades cuyas posibilidades de desarrollo son limitadas pero que gracias a la creación de un circuito turístico apropiado, pueden generar ingresos que los ayuden con su desarrollo. El potencial económico que el turismo implica, se representa en la apertura de empleos, siendo más relevantes éstos en áreas rurales y remotas, donde de acuerdo con datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), viven tres cuartos de los dos billones de personas bajo condiciones de pobreza extrema. (Ruiz, 2008).

Sin embargo, se debe tener mucho cuidado con la implantación de una iniciativa de turismo rural comunitario ya que según Fuller (2009) hay que remarcar la importancia del encuentro entre turistas y pobladores que debe ser implementado con mucho cuidado pues se puede caer en la “exotización” de la comunidad.

“Las relaciones entre turistas y nativos son continuamente transformadas. Así como muchos turistas van dejando atrás las actitudes ingenuas y son crecientemente críticos con respecto a lo que se les vende y con el tipo de relación que establecen con los nativos, las poblaciones locales reflexionan y buscan maneras de salir de la posición de objetos exóticos y fuerzan a los turistas a revisar sus nociones sobre lo auténtico” (Fuller, 2009, p. 65).

En casos como estos, ni los turistas quieren sentirse parte de una teatralización o representación armadas, ni los pobladores quieren verse juzgados ni avergonzados. Se requiere un punto medio donde pueda existir una visita que no infiera al “otro” como un ente extraño y que “malogra” lo que se tiene, sino que pueda formar parte del circuito de manera natural y fluida. Este es uno de los retos más grandes en cuanto al turismo rural comunitario.

Asimismo, el concepto de turismo rural comunitario enmarca la sostenibilidad de una región a nivel social, económico y ecológico. Por ejemplo, como dice Ruiz (2008) en el Programa de Medio Ambiente en el Turismo de las Naciones Unidas (ONU) se apoya y trabaja con un turismo que debe cumplir con las necesidades de los turistas y de los receptores, tratando de incrementar las ganancias para el desarrollo.

1.3.Importancia de la sostenibilidad dentro del turismo rural comunitario

En las últimas décadas ha habido un cambio en el paradigma de la concepción del turismo ya que no solo el público requiere lugares para visitar, sino centros donde puedan sentirse como parte de la comunidad y al mismo tiempo conocer y descubrir nuevas costumbres, es decir:

El interés del turismo ha ido cambiando, y ya no lo es tanto para visitar monumentos y grandes metrópolis urbanas en cuyo interior albergan centros de tecnología e innovación, sino ha dado un giro hacia lo rural, lo ecológico, hacia los paisajes naturales y la biodiversidad, es decir hacia destinos más éticamente orientados (Malone, Scott, & Smith 2013 citado de Huertas 2015).

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo sostenible se define como “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Organización Mundial del Turismo, 2018). Es así que esta actividad ahora cobra una característica de protección y se une a las comunidades para al mismo tiempo que transmiten su cultura, generen espacios para proteger su ecosistema y mantener el turismo como una fuente que perdure en el tiempo.

La sostenibilidad es uno de los elementos principales dentro del turismo rural comunitario ya que en lo que se apoya es que las comunidades sean sostenibles a lo largo del tiempo mediante la instauración de proyectos de turismo rural comunitario que ellos mismos emprenden.

Si un proyecto no es sostenible significa que no generará beneficios en un largo plazo a la comunidad lo que puede resultar contraproducente para los pobladores.

El desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias (Huertas, 2015).

No solo se requiere el instaurar los emprendimientos de turismo rural comunitario, sino también buscar asesoría necesaria para la continuidad del proyecto, para que se asegure que exista un plan adecuado que fomente el desarrollo para toda la comunidad.

Para la Organización Mundial de Turismo existen tres principios para el desarrollo del turismo sostenible: dar un uso óptimo a los recursos medioambientales y ayudar a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica, respetar y conservar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, y fomentar la tolerancia intercultural y asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo que reporten a todos los agentes y beneficios socioeconómicos bien distribuidos y que contribuyan a la reducción de la pobreza (Organización Mundial del Turismo, 2018). Estos tres principios enmarcan todo lo que debe tener la instauración de un emprendimiento turístico rural que sea sostenible en el tiempo y que respete todas las formas de expresión cultural que la comunidad ofrece, no se quiere que la comunidad sea vista como un “otro” alejado y segregado, sino ofrecer una apertura al visitante para que disfrute de esta experiencia y al mismo tiempo aprenda de las diferencias culturales y no signifiquen una separación sino una nueva forma de aceptar la vida.

El desarrollo del turismo sustentable requiere de participación informada de todos los beneficiarios relevantes, así como de un liderazgo político para asegurar una amplia participación y construcción de consensos. Alcanzar un turismo sustentable, es un proceso continuo y que requiere de un constante monitoreo de impactos, introduciendo las medidas preventivas y correctivas cuando sean necesarias (Ruiz, 2008).

Para poder tener un mejor monitoreo de los impactos se trabajan tres enfoques que enmarcan todo lo que debe tener este tipo de turismo.

1.31. Enfoque económico

El enfoque económico dentro de la sostenibilidad indica que el turismo debe proveer, o sea ser rentable al generar ganancias para la población donde se inserta (Huertas, 2015), ya que no puede existir manera de generar una mejora para la población si esta no obtiene, en primer lugar, mejores ganancias que les brinden mejores oportunidades.

Para que sea sostenible debe ser igualitario, ya que no se podría tener un turismo sostenible que genere desigualdad de ingresos, los ingresos deben distribuirse para el beneficio de toda la comunidad y debe obtenerse por cada actividad realizada.

1.32. Enfoque social

Se habla de enfoque social de la sostenibilidad cuando se sostiene que el turismo sostenible debe estar enfocado en no causar alteraciones en la sociedad donde

se implantará, no generar discriminación ni tampoco rechazo. Es así que es una responsabilidad grande tener a toda una población que abre sus puertas a foráneos para mostrarles su vida, esto genera un gran impacto social ya que “desde luego una gran responsabilidad del impacto social que el turismo ocasiona la tiene el propio visitante. Las interacciones con la población local son muy diferentes.” (Choque, 2016, p.28).

Se debe de tomar en cuenta la herencia cultural de cada lugar donde se implanta la idea de turismo para ayudar con su desarrollo, para que de esta manera no se pierda la valiosa riqueza que poseen los lugares receptores.

1.3.3. Enfoque ecológico

El enfoque ecológico afirma que este turismo debe promover la conservación de la naturaleza (Huertas, 2015), no se puede pensar en instaurar emprendimientos rurales sostenibles si con eso la naturaleza y los ecosistemas que residen en la comunidad se ven afectados y perturbados. Se debe en todo momento respetar todo lo que existe en estas localidades y hacer todo lo posible por cuidarlas y mantenerlas.

1.4. Emprendimientos rurales

Se llaman emprendimientos a aquellos negocios que son impulsados por individuos que poseen pocos recursos económicos, pero a la vez generan ideas muy novedosas que pueden hacer una gran diferencia en cuanto a cómo hacer las cosas. En ese contexto tenemos estas ideas que “son procesos que vinculan al individuo emprendedor, a las instituciones y al Estado, lo que convierte al emprendimiento en un fenómeno social y económico muy complejo; de ahí que los emprendedores constituyan agentes de cambio e innovación, ya sea con el desarrollo de acciones a título individual o formando parte de un grupo con o sin estructura.” (Oyarvide, Nazzareno, Rolán & Ferrale, 2016).

Los emprendimientos, generalmente, se dan con la identificación de un problema que quiere ser solucionado y que no está siendo resuelto por ningún ente del Estado o alguna empresa ya sea porque no es rentable para la obtención de ganancias o porque se aleja de sus servicios prestados.

Dentro de esto, los emprendimientos rurales son creados para que de manera sostenible se den soluciones a problemas suscitados en comunidades alejadas o fuera del foco urbano, que de otra manera no podrían acceder a nuevas oportunidades. El turismo

como manera de emprendimiento rural es una solución adecuada ya que solo se necesita de recursos turísticos para poder implantar esta idea.

“Una de las expresiones más significativas que el emprendimiento pro-sostenible ha tenido en los últimos años está vinculada con las iniciativas empresariales de turismo sostenible, puestas en marcha en los espacios naturales protegidos.” (Oyarvide et al, 2016).

El turismo que se da como forma de emprendimientos rurales puede ayudar al desarrollo económico local de una población porque se identifica un potencial turístico en el medio rural y porque existe la posibilidad de encadenar otras actividades a la del turismo, por ejemplo, la ganadería, agricultura, etc. (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2014).

Cuando se emprende un desarrollo turístico rural en una población se espera que cada una de las actividades que se desarrollan en la comunidad forme parte del circuito en sí, pues se trata de tener una relación cercana y vinculante entre los pobladores y visitantes mientras que se muestra la forma de vida de la comunidad receptora.

2. Desarrollo económico local

2.1. ¿Qué es el desarrollo económico local?

El desarrollo económico local (DEL) es “un proceso cuyo propósito es generar mayor bienestar en la población mediante la dinamización de la economía local.” (FOVIDA, 2014, p.8). El DEL trata de fomentar el desarrollo dentro de localidades de manera que se pueda impulsar su desarrollo mediante otras actividades que antes no se realizaban; sin embargo, no se puede ver al desarrollo económico local como un simple promotor de inversión ya que toma en cuenta varios factores que afectan a las localidades y trata de que estas sean tomadas como un beneficio para el desarrollo completo de la localidad.

Este desarrollo no solo está pensando como una política nacional que solo viene “desde arriba”, sino se centra en un desarrollo “desde abajo” donde se unen la empresa, la sociedad civil y el Estado para poder fortalecer la economía local que fomente un impulso y mejoramiento de los servicios de toda una localidad.

El enfoque del desarrollo económico local dista mucho de constituir un proyecto autárquico. Por el contrario, busca difundir el desarrollo desde abajo y con los actores locales, tratando de endogeneizar territorialmente las bases de sustentación del

crecimiento económico y el empleo productivo. Con ello, además, se incrementan las posibilidades de aprovechar las oportunidades de dinamismo externo existentes (Alburqueque, 2004)

Tiene una serie de dimensiones desde las cuales se trata de establecer una mejora para la vida de la población (Alburqueque, 2004), esta serie de dimensiones ayudan a ver dentro de una perspectiva completa el desarrollo económico local.

- a) *Económica*, en la cual los empresarios de la zona usan sus recursos para establecer objetivos de competitividad adecuados.
- b) *Formación de recursos humanos*, donde se establece predeterminadamente la oferta que demandan los emprendimientos locales.
- c) *Sociocultural e institucional*, en la cual las instituciones locales apoyan e impulsan el desarrollo local.
- d) *Político-administrativo*, toma en cuenta la facilitación de la creación de entornos adecuados e innovadores para el desarrollo.
- e) *Ambiental*, trata de asegurar el desarrollo sostenible con los emprendimientos locales.

Entonces, se observa que el desarrollo económico local es impulsado por varios actores, donde se necesita un ambiente adecuado para el desarrollo y el impulso de una red óptima para así poder sobrevivir. Como afirma Varisco (2008), el Desarrollo Económico Local tiene a la innovación como un factor clave, la acción conjunta entre actores locales y las redes entre empresas e instituciones

Dentro de los componentes de gestión de destinos turísticos tenemos al desarrollo de la economía local que tiene que ver con que exista una administración adecuada del destino para que haya rentabilidad, lo que generará beneficios por parte de los agentes económicos involucrados, el desarrollo social que tiene que ver con una planificación a largo plazo del destino, la gestión del territorio y sus recursos que es el ordenamiento territorial apropiado para la implementación del destino y la gestión de la demanda y comercialización que tiene que ver con alianzas comerciales y canales de comercialización adecuados para vender el destino (MINCETUR, 2008).

Según Rojas (2006), el desarrollo económico local tiene varias dimensiones que son desarrolladas en los proyectos implantados como la dimensión económica, formación de recursos humanos, socio-cultural, político- administrativa y ambiental,

dentro de su implementación trata de promover la alianza entre el sector público, el privado y la sociedad civil para así poder generar un mejor vínculo y mejor desarrollo de la población en su conjunto.

Asimismo, los factores de competitividad son factores que actúan como una plataforma que permitirá que una comunidad se desarrolle si previamente tiene estos factores medianamente desarrollados.

2.2. Procesos del desarrollo económico local

Se toma en cuenta tres iniciativas o procesos dentro del desarrollo económico local, las iniciativas locales de empleo, las iniciativas de promoción empresarial y el atraer nueva inversión (Fundación DEMUCA, 2008). La primera trata de generar iniciativas pequeñas dentro de las mismas comunidades en donde se puedan generar nuevos puestos de trabajo.

Las iniciativas de promoción empresarial (Fundación DEMUCA, 2008) ayudan a que se genere una conciencia de promoción para la creación de nuevas empresas como por ejemplo la promoción de nuevos emprendimientos brindando apoyo y capacitaciones para la población en su conjunto para que de esta manera se puedan animar a crear nuevos emprendimientos, mejorar el proceso productivo, articulación con ofertas de servicios empresariales, cooperación empresarial y asociatividad, promoción y desarrollo de cadenas productivas y la integración de la economía informal que muchas veces forma un gran número de emprendimientos.

Por último, se busca atraer inversiones que ayudarán a la dinamización de la economía. Esta dinamización puede darse por la obtención de fondos para el fomento de los emprendimientos o la instauración de organismos de la sociedad civil que apoyen esto.

En todo caso estos tres elementos en su conjunto deben estar plenamente presentes dentro de una iniciativa DEL.

Estos tres elementos combinados deben estar presentes en toda estrategia de promoción DEL, ya que no puede ser confundido con iniciativas parciales que, por ejemplo, se limitan a la promoción empresarial, olvidando su incidencia en la generación de empleo, la calidad del trabajo y la competitividad del territorio (Fundación DEMUCA, 2008).

2.3. Factores de competitividad sistémica del DEL

Existen factores de competitividad que ayudan a que cualquier tipo de impulso empresarial sea factible dentro de una población, ya que actúan como una plataforma para asegurar que los emprendimientos realizados tengan mayor éxito. Los factores que afectan esta competitividad tienen niveles macro, micro, meso y meta (Esser, Hillebrand, Messner, & Meyer-Stamer, 1996). Cada uno de estos niveles se interrelacionan en un plano local, regional, nacional y supranacional ya que el desarrollo económico apropiado para el desarrollo de una región no solo viene dado por los emprendimientos locales sino por el impulso desde cada uno de los niveles de gobierno para llevar a cabo esta mejora y con un enfoque sistémico.

Se basa en los factores que se muestran a continuación. (Rojas, 2006)

Tabla 1: Factores de competitividad DEL

FACTORES DE COMPETITIVIDAD DEL	
Soporte físico	Se necesita el soporte físico apropiado para poder establecer parámetros de desarrollo como infraestructura, equipamiento necesario y servicios de apoyo a las actividades realizadas.
Normatividad	Se deben de tener normas apropiadas y procedimientos claros en cuanto al desarrollo empresarial, incluye los tributos justos.
Formación de Recursos Humanos	Se requiere una mejora en la oferta educativa y una cultura local de desarrollo.
Servicios empresariales	Servicios de desarrollo empresarial que permitan la especialización productiva
Promoción	Mecanismos de promoción de todas las actividades realizadas.
Institucionalidad	Fortalecimiento de las instituciones

Fuente: Rojas Morán (2006).

3. Importancia de las organizaciones sociales

Las organizaciones de la sociedad civil (OSC) son de los principales actores dentro de todo proyecto tanto en el área urbana como en el área rural e incluso se desarrollan con mayor frecuencia en entornos donde la falta de recursos y presencia del Estado es crítica, para luchar por la obtención de recursos o incluso asociarse ellos mismos para lograr obtenerlos, como indica Bolos (2003) estas organizaciones se desarrollan adentro y afuera de las mismas por la falta y conflicto por recursos.

Asimismo, su importancia es tal que “los aportes de las OSC a la democratización no se limitan a su participación en las instituciones políticas formales, sino que pueden realizarse en el terreno de los derechos en general y materializarse en la reducción de las desigualdades socioeconómicas que impiden la profundización de la democracia” (Banco Interamericano de Desarrollo, 2008, p.145).

Por otro lado, estas organizaciones funcionan mejor en un entorno de asociatividad, que significa una estrategia importante para poder reducir costos y tener una mejor interacción con el mercado (Durand, Urrutia & Yon, 2016).

Analizando estos conceptos teóricos, se puede considerar la importancia que sostienen las organizaciones sociales dentro de una comunidad y, asimismo, lo importante que es el que se encuentren organizados para así poder lograr un cometido, que en este caso, de tener el nivel de compromiso apropiado, sería la instauración completa de un circuito turístico de turismo rural comunitario que englobe a la comunidad de Chetilla en general.

3.1. Gobernanza

La gobernanza, como su mismo nombre lo dice, habla de una mejor manera de gobernar y hacer las cosas, de la manera en la que los gobiernos con sus entidades públicas actúan de manera eficaz y eficiente frente a los problemas de los ciudadanos, es importante en el desarrollo de la economía local pues sin una buena gobernanza es muy difícil poder llevar a cabo buenos planes para las regiones.

Como indica Cerrillo (2005), la gobernanza implica una manera distinta en la que se relacionan los actores y cada uno de ellos adquiere un papel importante en el desarrollo de la sociedad en su conjunto.

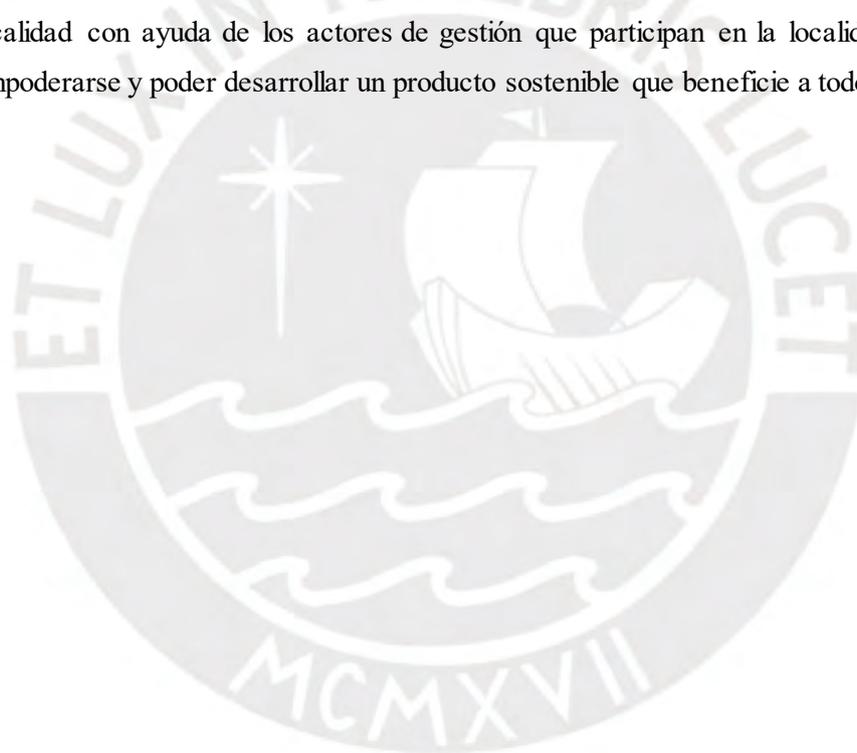
“La gobernanza implica, así pues, una forma nueva y diferente de gobernar caracterizada por la interacción entre una pluralidad de actores, las relaciones horizontales, la búsqueda del equilibrio entre poder público y sociedad civil y la

participación en el gobierno de la sociedad en general, y no de un único actor, sea éste político, económico, social o cultural.” (Cerrillo, 2005).

La gobernanza entendida como una manera distinta de gobernar supone una ayuda para el turismo, sea cual sea su ubicación, pues ayuda a poder entender el proceso turístico como una confluencia de actores.

“La adecuada gestión del turismo supone un esfuerzo por articular procesos que lleven al desarrollo sostenible en los territorios, bajo esquemas de planificación holística e incluyente, que partan desde lo local, reconozcan la identidad y empoderen a las colectividades.” (Arias, 2019).

Es muy importante la mirada de la gobernanza para la participación local de los emprendedores de turismo rural comunitario, pues de esta manera se articulará la localidad con ayuda de los actores de gestión que participan en la localidad para así empoderarse y poder desarrollar un producto sostenible que beneficie a todos por igual.



CAPÍTULO 3: MARCO CONTEXTUAL

1. Turismo rural comunitario en Perú

El turismo rural comunitario en Perú viene siendo cada vez más explotado. En la actualidad existen 76 emprendimientos de turismo rural comunitario en todo Perú que vienen siendo impulsados por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Existe, además, una Estrategia Nacional de Turismo Rural Comunitario (ENTRC) que fomenta el desarrollo de experiencias de turismo rural comunitario en la costa, sierra y selva del país.

En el Perú, según el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR), los principales consumidores de este tipo de experiencias son turistas provenientes principalmente de países como Reino Unido, Alemania, Holanda, Suiza y España; hombres y mujeres de entre 30 a 50 años con ingresos que van de medio a alto (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016), que buscan obtener otro tipo de experiencias que el turismo tradicional no les da, principalmente el aprendizaje cultural auténtico y de primera mano.

Actualmente en las 16 provincias donde se encuentran estos emprendimientos, más de 1800 negocios rurales se benefician con las ganancias obtenidas que suman más de 8 millones de soles por la llegada de turistas (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016).

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo promueve el desarrollo económico y social mediante el desarrollo del turismo rural comunitario en comunidades alejadas que normalmente no forman parte de los circuitos tradicionales del departamento.

Los principales objetivos de la Estrategia Nacional de Turismo Rural Comunitario tienen que ver con el fortalecer las competencias y capacidades de los emprendedores rurales, constituir productos únicos y altamente competitivos y fortalecer la política institucional orientada a generar un turismo sostenible a través del rol protagónico de los emprendedores y el acompañamiento técnico del Mincetur (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016).

En el Perú existen 76 emprendimientos de turismo rural comunitario que se encuentran agrupados dentro de la zona norte, zona sur y zona centro de nuestro país (Estrategia Nacional de Turismo Rural Comunitario, 2018).

En la zona norte tenemos el destino Altomayo compuesto por Tingana y Santa Elena, el destino Cajamarca compuesto por Granja Porcón, el destino Kuelap – Gocta compuesto por San Pablo – Cocachimba y Kuélap, el destino Río Amazonas – Perú compuesto por Rumbo al Dorado y el destino Ruta Moche compuesto por Chaparrí.

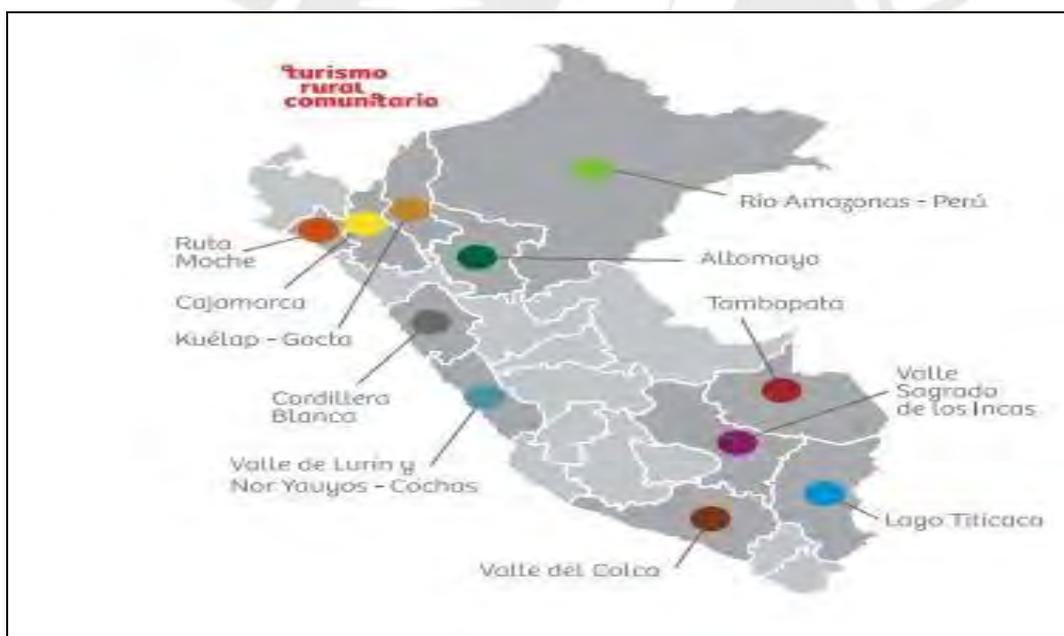
En la zona centro se tiene al destino Cordillera Blanca compuesto por LlamaTrek, Vicos y Humacchuco, el destino Nor Yauyos – Cochas compuesto por Huancaya – Vitis – Laraos y el destino valle de Lurín compuesto por las lomas de Lúcumo.

En la zona sur que presenta la mayor concentración de emprendimientos de turismo rural comunitario tenemos el destino Lago Titicaca compuesto por Amantani, Uros, Taquile, Llachón, Atuncolla, Ccotos – Ticonata, Luquina – Karina y Chifrón – Paramis. El destino Tambopata está compuesto por dos rutas que son la del Corredor Ecoturístico Tambopata y la Posada Amazonas.

El destino Valle del Colca cuenta con tres rutas que son Sibayo, Yanque y Coporaque. Por último, el destino Valle Sagrado de los Incas está compuesta por Andean Lodges, Chinchero, Maras, Mullak'as Misminay, Parque de la Ppa, Raqchi, Red Valle Urubamba, La Tierra de los Yachaqs, Cuyuni, Huilloc, Patabamba y Patacancha.

Cada uno de estos son circuitos independientes dentro de los destinos y dentro de las zonas norte, centro y sur, se encuentran representados en el siguiente mapa.

Figura 1: Zonas del turismo rural comunitario



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016)

1.1. Casos exitosos de turismo rural en el Perú

Dentro de los 76 emprendimientos turísticos existen casos que merecen estudiarse por su buen desempeño y su labor de contribución a la comunidad a donde pertenecen. Han sido considerados exitosos porque han tenido la capacidad para organizarse y tener una continuidad en el tiempo.

A) Tingana

Ha sido considerada por la Organización Mundial de Turismo como un emprendimiento rural de éxito en América en su publicación “Turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible – Buenas Prácticas en las Américas” ya que este emprendimiento ha sabido tomar una aproximación de desarrollo sostenible para la comunidad (World Tourism Organization, 2018). Según la OMT, este emprendimiento hace quince años atrás estaba lleno de depredadores de los bosques que generaban ganancias con la tala de árboles, es así que gracias a este emprendimiento que les genera ganancias pueden abastecer a su comunidad y al mismo tiempo generar un turismo responsable y sostenible.

Se encuentra dentro del destino Alto Mayo en el departamento de San Martín, en la provincia de Moyobamba, en la zona norte del Perú. Su principal atractivo es la gran flora y fauna que se encuentra en la zona, es ideal para practicar ecoturismo y para observar especies en peligro de extinción que son cuidados por los pobladores del lugar. Ahí se puede pasear en canoa, aprender sobre plantas medicinales y observar la amplitud de flora y fauna presente (Estrategia Nacional de Turismo Rural Comunitario, 2018).

B) La Tierra de los Yachaqs

Este emprendimiento está en la zona sur del Perú dentro del destino Valle Sagrado de los Incas en la región de Cusco en las provincias de Urubamba y Calca en los distritos de Ollantaytambo, Lamay y Písaq. La propuesta principal de venta de este atractivo es el agroturismo, medicina tradicional y talleres de cerámica, apicultura, chicha y chocolate (Estrategia Nacional de Turismo Rural Comunitario, 2018).

Es interesante observar este emprendimiento puesto que ha podido generar independencia económica en las mujeres de la zona, lo que hace una mejora en el crecimiento sostenible de la comunidad.

2. Turismo en Cajamarca

El departamento de Cajamarca se encuentra ubicado al norte del Perú, tiene una superficie de 33317,5 km² y está compuesto por 13 provincias: San Ignacio, Jaén, Cutervo, Chota, Hualgayoc, Celendín, San Marcos, Cajabamba, Santa Cruz, San Miguel, San Pablo, Contumaza y Cajamarca (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016).

El departamento de Cajamarca ocupa el noveno puesto dentro de los departamentos más visitados por los turistas internos (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2016).

Según la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo existen siete circuitos turísticos en el departamento de Cajamarca que son La Ruta del Café en Jaén – San Ignacio, Namora– Collor – San Nicolás, Granja Porcón, Complejo Arqueológico Cumbe Mayo, Collpa – Llacanora – Baños del Inca, Otuzco y el tradicional City Tour (Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, 2018). Entre estos circuitos, los más clásicos y visitados son Cumbe Mayo y Baños del Inca.

Año a año, como se puede observar en el cuadro siguiente, los turistas que visitan Cajamarca han incrementado, sobre todo los turistas nacionales. Los turistas extranjeros tienen menos frecuencia de llegada y muchos de los que llegan lo hacen como parte de un circuito más grande, como lugar de paso para ir a Kuélap o como parte de su visita a Trujillo y Chiclayo.

Tabla 2: Cantidad de turistas que llegan a Cajamarca

AÑO	Turista Nacional	Turista Extranjero
2008	118106	9578
2009	85205	7126
2010	120670	9072
2011	135819	8862
2012	98063	7122
2013	121189	9525
2014	232808	5772
2015	233843	8680
2016	266313	9047

Adaptado de: INEI

La mayor cantidad de prestadores de servicios se encuentran en la ciudad de Cajamarca, pero existen distritos que tienen un alto porcentaje de concentración de hospedajes o servicios de alimentación alrededor de toda la provincia.

Figura 2: Principales prestadores de servicios turísticos



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016)

3. El distrito de Chetilla

3.1. Planta turística

Chetilla se ubica a 40 km de la ciudad de Cajamarca, aproximadamente a 80 minutos de la ciudad de Cajamarca, los buses salen desde la ciudad de Cajamarca a partir de las 04:00 a.m. hasta las 06:00 a.m. de lunes a jueves. Los viernes por ser día de mercado, los buses tienen algunos otros turnos desde las 04:00 a.m. hasta las 08:00 a.m. El regreso para todos dos días de semana es hasta máximo 03:30 p.m.

Para llegar a Chetilla, se debe pasar por el Centro turístico de Cumbemayo, que podría formar parte de un futuro circuito incluido en el turismo rural comunitario a Chetilla, cabe resaltar que Cumbemayo es uno de los principales atractivos de Cajamarca y es considerado a nivel internacional como una de las siete maravillas naturales.

Chetilla cuenta con bellos paisajes naturales y amplios recursos turísticos que no han sido muy explorados ni explotados a pesar de encontrarse a solo 40 km de la ciudad de Cajamarca.

Los principales atractivos, que además podrían ser considerados dentro de un circuito establecido junto con el atractivo de Cumbemayo son:

- Cerro Hualgayoc
Formaciones rocosas que presentan vestigios arqueológicos y formaciones geológicas. Actualmente, la comunidad de “El Manzano” cuenta con 88 comuneros con los que se están asociando para promover el turismo en este lugar.
- Rio Chullaruro
- Chinyacoso
Significa “pozo que suena”, es una catarata que cuenta con paredes de piedra y caídas impresionantes de agua.
- Catarata de Cañaris
- Iglesia Catalina
- Planta Hidroeléctrica.
Es una planta hidroeléctrica que abastece de luz a Chetilla y también venden luz a algunos distritos cercanos.

Asimismo, una de los principales atractivos del distrito de Chetilla es la cultura viva de la comunidad. Por ejemplo, al caminar por Chetilla puedes observar mujeres vistiendo su vestimenta típica como vestimenta de uso común, como podemos observar en la Figura 3, se puede ver como una mujer viste su vestimenta típica, que es la misma que se encuentra registrada en el Museo de Belén en Cajamarca que se observa en la Figura 4, esta vestimenta consta de una falda tejida a rayas en tocuyo que es tejida por ellas mismas.

Figura 3: Vestimenta típica de Chetilla usada por pobladora de la zona



Figura 4: Vestimenta típica de Chetilla ubicada en el Museo de Belén – Cajamarca



Por otro lado, muchas de las mujeres y hombres de Chetilla aún se comunican en quechua, que viene desde el tiempo de los incas. El distrito de Chetilla se mantuvo como una comunidad autárquica y se auto abastecía, es por esto que se mantuvo tan cerrada por tantos años y logro mantener algunas de sus tradiciones y lengua intactas. Sin embargo, con el pasar del tiempo el uso del quechua se está comenzando a hacer menos frecuente entre las personas más jóvenes. Actualmente, con mayor interés de la Municipalidad gracias a proyectos enfocados en el desarrollo turístico y además con el creciente interés de la población por revalorar su cultura, la gente siente que el turismo podría ser una buena forma de desarrollo económico.

También los viernes de cada semana, se arma el tradicional “día de mercado” donde todos los chetillanos se acercan a comprar sus víveres, mucho de lo que se vende en este mercado no es cosechado en Chetilla pero viene de distritos cercanos de Cajamarca. Las transacciones comerciales que se observan en el día de mercado, son realizadas por los pobladores con romanilla, instrumento utilizado para pesar los alimentos que venden.

Como un recurso turístico no tangible tenemos a la Fiesta Patronal en honor a San Esteban que se realiza del 29 de diciembre al 07 de enero, en donde se realiza una misa y procesión en honor al Patrón San Esteban acompañado de las danzas típicas, como, por ejemplo, la de los chunchos y pallas, junto con la corrida de toros y las agradables tonadas de la caja y el clarín, instrumentos típicos de Chetilla. En la figura 5 podemos observar un festival organizado por la DIRCETUR de Cajamarca para revalorizar a los clarineros y cajeros de Cajamarca, esto enmarcado en el reciente interés del Gobierno Regional por revalorizar los instrumentos típicos de Cajamarca, que también son usados en Chetilla.

Figura 5: Clarinero de Cajamarca



3.2. Demografía

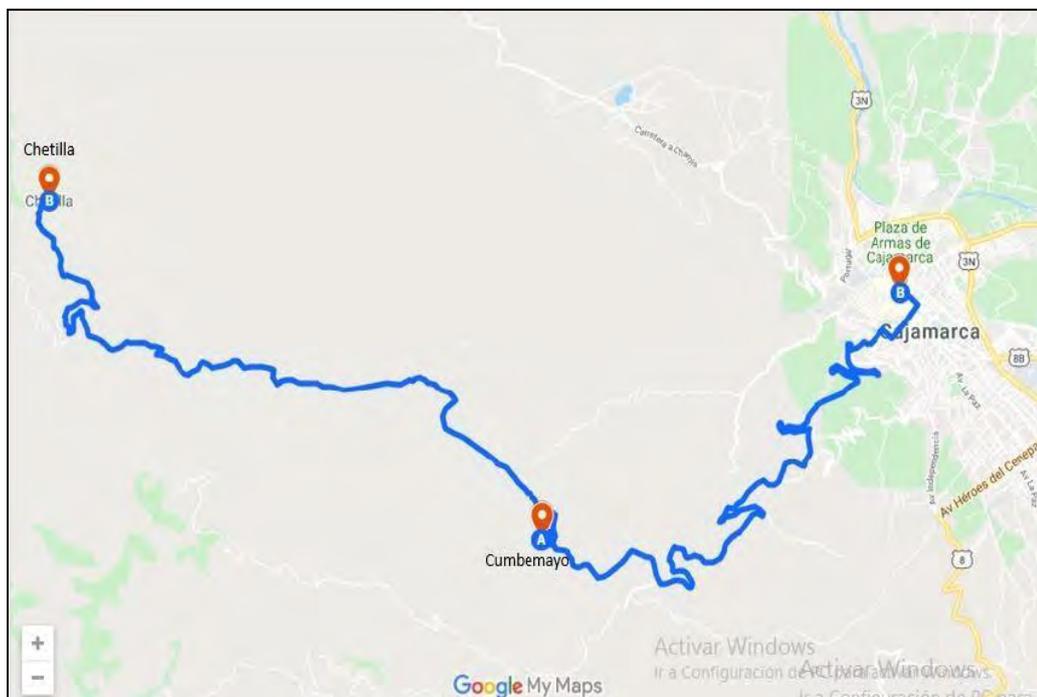
Según el último censo del Instituto Nacional de Estadística e Informática en el departamento de Cajamarca habitan 1 341 012 personas. El distrito de Chetilla cuenta con 3660 habitantes, de los cuales 1641 son hombres y 2019 son mujeres.

3.3. Aspecto geográfico

El distrito de Chetilla se encuentra dentro de la provincia de Cajamarca ubicado en el departamento de Cajamarca, está ubicado a 40.5 km de la ciudad de Cajamarca. Colinda al norte con la provincia de San Pablo, al sur con el distrito de Magdalena, al este con el distrito de Cajamarca y al oeste con el distrito de San Bernardino. Tiene una superficie total de 73.94 km² (CODISEC Chetilla, 2016). Cuenta con 37 centros poblados dentro de los cuales los más poblados son Cadena, El Manzano y Chetilla

(Presidencia del Consejo de Ministros, 2018). En la Figura 6 podemos observar un mapa de la distancia que existe entre Cajamarca y Chetilla, y también podemos ver que Cumbemayo se encuentra en el camino a Chetilla, por lo que podría ser una parada en cualquier circuito turístico que se implemente.

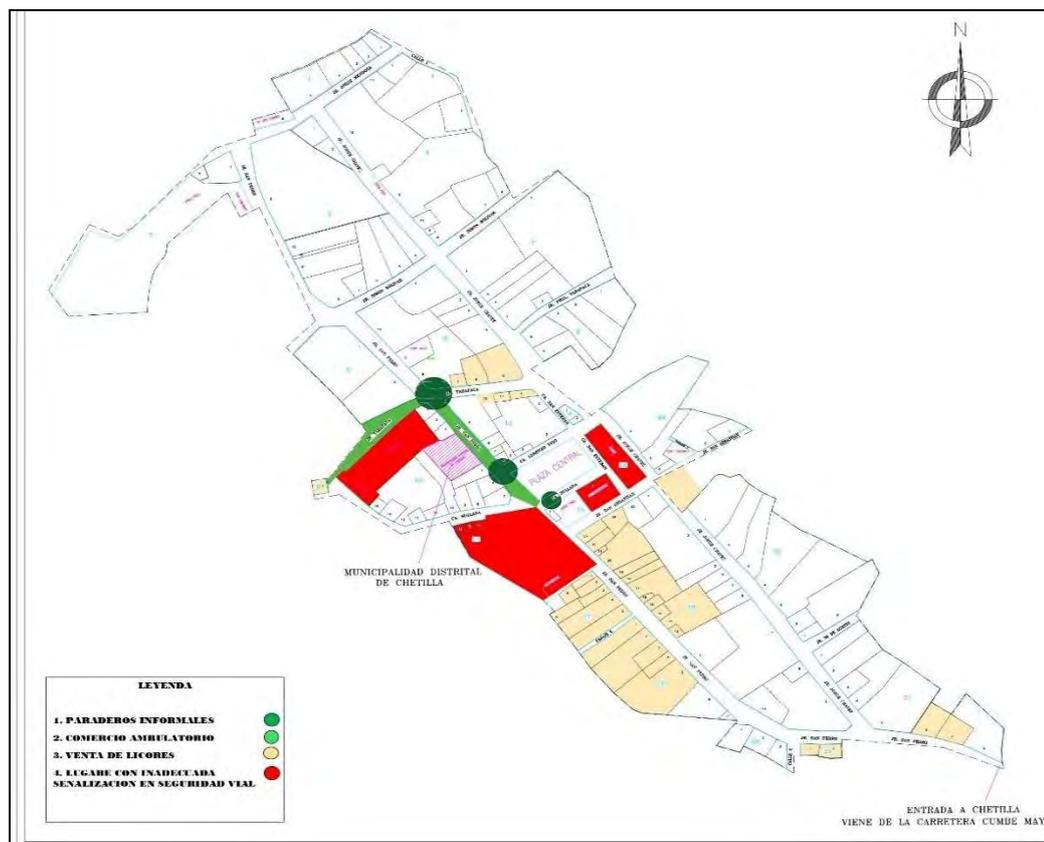
Figura 6: Mapa de distancia a Chetilla



Fuente: Google Maps (2018).

En la Figura 7 se puede observar un mapa del centro de Chetilla, también conocido como Cercado.

Figura 7: Mapa del Centro de Chetilla



Fuente: Municipalidad de Chetilla (2018).

3.4. Situación económica

La economía de Chetilla se basa en la agricultura, la mayor parte de pobladores tienen propiedades en donde cosechan tara, maíz, frejoles, lentejas, etc. Muchos de los productos que pueden obtener de sus cosechas son vendidos en los distritos aledaños (Instituto del Perú, 2018).

Asimismo, las empresas Nestle y Gloria recogen leche diariamente e incluso algunos de los pobladores han comenzado a recolectar leche de sus vecinos en camiones propios para así poder hacer quesos principalmente, que luego es vendido en Cajamarca y en Lima. También el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social con su Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social (FONCODES) tiene un proyecto llamado Haku Wiñay que se enfoca en el desarrollo de capacidades productivas para la creación de emprendimientos que ayuden a las familias a tener un mejor desarrollo económico.

3.5. Situación política

Chetilla fue constituido mediante Ley como distrito el 2 de enero de 1857 en el gobierno de Ramón Castilla (CODISEC Chetilla, 2016).

La organización de la Municipalidad de Chetilla está compuesta por un Consejo Municipal, la Alcaldía y una Gerencia Municipal. El Consejo Municipal está compuesto por el alcalde y por cinco regidores dentro de los cuales existe tres comisiones de regidores, la Comisión de Educación, Cultura, Deporte y Desarrollo Humano, Comisión de Economía, Presupuesto, Planificación, Rentas y Administración y la Comisión de Servicios Públicos, Transporte y Obras y Desarrollo Urbano Rural (Municipalidad Distrital de Chetilla , 2018)

Asimismo, la Gerencia de la Municipalidad se compone por un Gerente y tres subgerencias como son la de Desarrollo Social que está a cargo del Programa de Vaso de Leche y la Unidad Local de Emprendimientos. El programa de Vaso de Leche cuenta con 23 comités agrupados a lo largo del distrito de Chetilla dentro de estos comités existen 720 personas que se ven beneficiadas de este programa.

También está la Subgerencia de Desarrollo Económico, la Subgerencia de Infraestructura y la Unidad de Administración en donde se encuentra la Unidad de Recursos Humanos, Contabilidad, Tesorería y Logística.

En Chetilla existe como demostración del poder público, la Municipalidad, un Puesto de Salud I-2, la Subprefectura de Chetilla y un Juzgado de Paz.

Asimismo, no existe una ONG que apoye por el momento algún plan en Chetilla pero existe una Cooperativa llamada Cooperativa Agraria de trabajadores de Llullapuquio y la Comunidad de la Mishca Chica.

CAPÍTULO 4: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1. Alcance de la investigación

Es importante definir el tipo de alcance que tendrá la investigación pues así se podrá establecer qué tipo de límites conceptuales y metodológicos (Hernández, 2014) se aplicarán a la misma, lo que tendrá un impacto directo en la investigación.

La presente investigación será principalmente descriptiva; sin embargo, tendrá una primera parte exploratoria, que suele anteceder a los demás tipos de investigaciones, para poder revisar los conceptos relacionados y explorar un poco sobre el turismo rural comunitario.

Una investigación exploratoria es aquella que “se realiza cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes” (Hernández, 2014), es así que lo relacionado al turismo rural comunitario y emprendimientos rurales, específicamente en Perú, no han sido tocados a profundidad es por eso que mucha de la bibliografía toma como referencia experiencias en otros países, lo que hace un poco más trabajoso su aplicación ya que las realidades pueden ser un poco diferentes. Es necesaria esta etapa inicial de exploración, como una suerte de preparación del terreno a investigar, para poder revisar todo lo que se necesita acerca de los conceptos.

La parte exploratoria es una de las más importantes y fundamentales para la realización de esta investigación pues dará los fundamentos y bases para la misma, sin esta parte no se podrá estudiar el fenómeno en sí pues no se tendría el fundamento adecuado para justificar su estudio ni para sustentarlo en una investigación rigurosa.

Posteriormente, se tomará el rumbo de una investigación descriptiva ya que, según Hernández Sampieri, con un estudio descriptivo se busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Hernández, 2014), en este caso se desea describir las características apropiadas para que un emprendimiento de turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla en la provincia de Cajamarca sea factible.

Este rumbo descriptivo es importante y se realizará luego del trabajo de campo porque luego de eso se podrá comprobar si junto con la teoría previamente explorada y lo encontrado en el trabajo de campo, es viable la instauración de un turismo rural comunitario analizado desde un enfoque de gestión pública adecuada. Asimismo, esta parte me ayudará a establecer recomendaciones para esta investigación y que puedan ser tomadas en cuenta para otras en el futuro.

2. Enfoque de la investigación

La presente investigación tendrá un enfoque cualitativo ya que con ese enfoque se pretende obtener mejor tipo de información según los objetivos planteados, y llegar a una mejor respuesta de las preguntas planteadas.

Un enfoque cualitativo se distingue por utilizar “la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de investigación” (Hernández, 2014), a diferencia de un enfoque cuantitativo no es un proceso secuencial sino uno de constante reinterpretación y dinamismo con la obtención de la información, lo que será necesario para poder tener una visión más amplia del objeto de estudio.

Con un enfoque cualitativo la calidad de información obtenida puede ser mejor y puede adecuarse para poder responder las preguntas y objetivos presentes en esta investigación.

3. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es muy importante, pues este definirá el “abordaje” del estudio que más se adapte a todas las circunstancias de la investigación (Hernández, 2014). Además, este definirá si al final de una investigación realizada, la información obtenida verdaderamente genera un conocimiento a futuro.

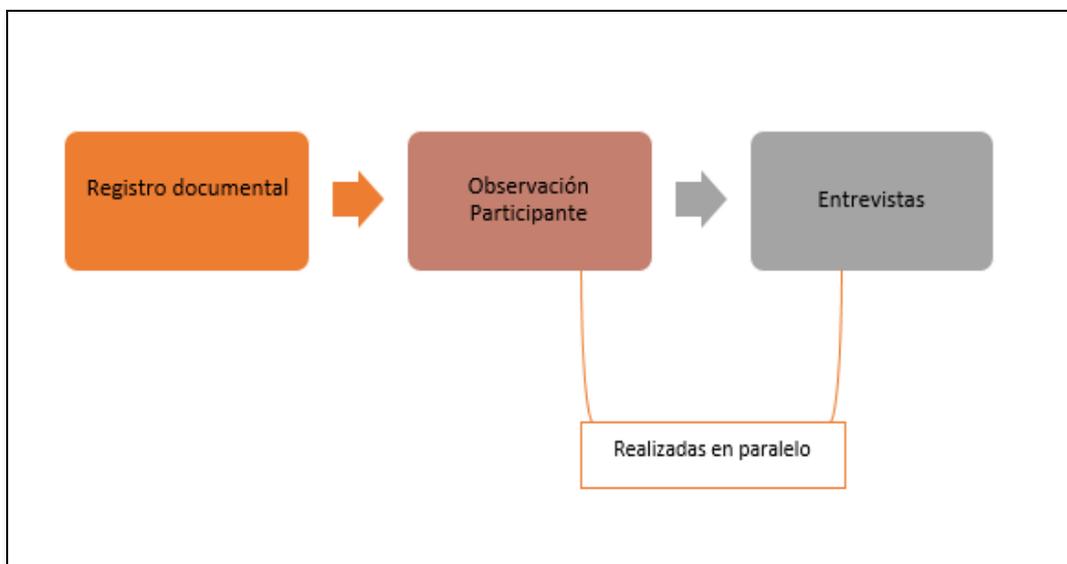
En esta investigación se utilizará el diseño de estudio de caso, será único y transversal ya que esta estrategia se enfoca en investigaciones donde el investigador no tiene control completo sobre los comportamientos y/o eventos y cuando el foco de la investigación es en un evento contemporáneo (Yin, 2014). No se tiene control alguno sobre las acciones de la población de Chetilla y sobre la autogestión que puedan tener del emprendimiento de turismo rural comunitario, asimismo es un evento contemporáneo que sucede en esta época y en tiempo real.

Asimismo, se tomará en cuenta la participación de la comunidad en la investigación pues sin el compromiso de la comunidad de Chetilla, no podrá realizarse el emprendimiento de turismo rural comunitario, tiene que tener un enfoque de “abajo hacia arriba”, a pesar de que esta investigación no explora la parte del mismo proyecto en sí, es necesaria la variable compromiso pues sin eso no se podría ni siquiera pensar en realizar turismo rural en Chetilla.

4. Técnicas de recolección

Para poder lograr los objetivos de la investigación se utilizarán las siguientes técnicas de recolección:

Figura 8: Diseño de las técnicas de recolección



4.1. Observación participante

Esta técnica fue utilizada, en primer lugar, para poder observar con detenimiento y apreciando todo lo nos rodea como el ambiente físico, el ambiente social y humano, las actividades, los artefactos que usan y los hechos relevantes (Lofland et al. 2005 citado en Hernández 2014).

Con la observación se pudo visualizar las actividades que realizan y las cuales se pueden incorporar en un circuito de turismo rural comunitario, también visualizar la organización y el tejido social de la comunidad, así como las instituciones públicas presentes.

Se tuvo preparada una guía de observación para que cada detalle pueda ser considerado y luego pueda ser analizado en conjunto con lo encontrado en las entrevistas.

4.2. Entrevistas

Se utilizaron entrevistas semiestructuradas para de esta manera tener una guía fija de preguntas, pero se tomó, al mismo tiempo, la libertad de poder hacer otras

preguntas que me ayuden a responder las interrogantes de la investigación y que puedan surgir en el momento. Las entrevistas se realizaron en paralelo con la observación para así poder complementar lo que se fue observando, fueron transcritas y luego codificadas para poder saber qué temas repetitivos se van tocando y poder mejorar la calidad de la información. Asimismo, para poder obtener una mayor aproximación del interés de la población de Chetilla en un proyecto de turismo rural comunitario, se hicieron algunas entrevistas informales a pobladores para preguntarles por el interés que se tendría a un proyecto de este tipo. Estas entrevistas fueron una aproximación importante dentro del trabajo de campo, pues gracias a ellas se pudo vislumbrar si existe o no un interés en el turismo en el distrito de Chetilla.

4.3. Registro documental

Es una de las técnicas más importantes ya que se pudo obtener información valiosa para poder entender mejor lo estudiado.

“Le sirven al investigador para conocer los antecedentes de un ambiente, así como las vivencias o situaciones que se producen en él y su funcionamiento cotidiano y anormal” (Hernández, 2014).

De esta manera se pudo evaluar algunas variables e indicadores y acercarnos cada vez más a responder las preguntas de investigación.

Este fue el primer paso en el trabajo de campo o recolección de datos en la investigación.

5. Marco muestral

El marco muestral se definirá como no probabilístico ya que no pretenderá que los casos sean estadísticamente representativos de la población estudiada (Hernández, 2014). Se dividió en cuatro sectores el sector público, sector social, sector privado y los expertos consultados en el tema.

5.1. Sector gubernamental

Es importante la información que se pueda recaudar del sector gubernamental puesto que muchos de los factores de competitividad del desarrollo económico local están muy vinculadas al sector público y a como el gobierno está apoyando esta comunidad para su desarrollo. Asimismo, el gobierno está encargado de fomentar el

turismo a nivel regional, lo que podría ayudar a conocer que se está haciendo en la comunidad de Chetilla. Es por esto, que se realizaron entrevistas a personas que tienen un impacto directo desde el sector público en los proyectos de turismo en el departamento de Cajamarca y en Chetilla. Se realizaron entrevistas a los siguientes entrevistados.

Tabla 3: Sector gubernamental

PÚBLICO	
Edgar Abanto	Subgerente de Turismo de la Municipalidad Provincial de Cajamarca
Franco Flores	Coordinador turismo rural comunitario en el MINCETUR
Klaire Huaman	Coordinadora región norte turismo rural comunitario.
María Elena Iparraguirre Alegria	Subgerente de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Chetilla y Presidenta de la Academia Regional de Quechua de Cajamarca.
Miguel Lopez Vicentes	Encargado de FONCODES en Chetilla
William Tafur	Subprefecto de Chetilla
Felipe Cholan	Teniente Gobernador de “El Pozo”
Julio Palacios	Planificador de la Unidad de Planeamiento-DIRCETUR

5.2. Sociedad civil

El turismo rural comunitario es un emprendimiento donde la población misma es la que gestiona todo lo relacionado al proyecto por lo tanto es necesario saber el grado de interés y de viabilidad que existe por este lado. Se tomó en cuenta la opinión de algunos miembros importantes de la comunidad, además de 06 entrevistas informales a pobladores que mostraron interés y dejaron dicho que la población estaría muy interesada en realizar turismo rural comunitario.

Tabla 4: Sociedad Civil

SOCIEDAD CIVIL	
Humberto Carrasco	Lider de la comunidad del Manzano
Jaime Mendoza Alaya	Asesor de la Mishca Chica

5.3. Sector privado

Se necesita conocer cómo se están trabajando los circuitos que serían una competencia directa dentro del rubro de turismo en Cajamarca, también es necesario ver los esfuerzos que está teniendo el sector privado y si sienten que promocionar un turismo rural comunitario en la zona de Chetilla es algo factible para sus planes de negocio y ventas

Tabla 5: Sector Privado

PRIVADO	
Manuel Portal	Guía de turismo e historiador de Cajamarca
Eber Marin	Miembro Apavit de Cajamarca
Carlos Diaz	Presidente APTAE y dueño de Green Tours(operadora de Cajamarca)
Sergio Aguilar	Director de Proyectos de CARETUR-Cajamarca
Carlos Canales	Presidente CANATUR
Nery Huaman	Guía de turismo experta en Cajamarca

5.4. Expertos

Se necesitó la opinión de expertos para saber si la manera en que se está conduciendo el marco teórico es el apropiado y saber también los pasos a seguir para implementar el turismo rural comunitario.

Tabla 6: Expertos

EXPERTOS	
Gerardo Castillo	Antropólogo experto en Responsabilidad Social
Juan Carlos Paredes	Director del Instituto de Investigación de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería
Jose Manuel Marsano	Director del Observatorio Turístico del Perú
Hellen Lopez	Experta en Gestión Social

CAPÍTULO 5: HALLAZGOS

Como parte de este capítulo se mostrarán los hallazgos de esta investigación luego de la recolección del trabajo de campo. Este trabajo de campo constó de entrevistas a profundidad, observaciones participantes y entrevistas informales a pobladores del distrito de Chetilla, cada una de las variables independientes que contiene el trabajo de investigación ha sido plasmada en una pregunta específica de investigación, que serán respondidas en base a las entrevistas realizadas, a la observación participante y a la verificación de fuentes bibliográficas confiables que ayuden al sustento de cada pregunta.

Como se sugiere en el texto, se quería analizar que se requiere en términos de la comunidad como hospedadora para poder implementar un emprendimiento de turismo rural comunitario en Chetilla. Lo que sugieren los expertos en el tema es que, para realizar un proyecto de turismo rural comunitario, no es necesario tener servicios empresariales demasiado estructurado como grandes hoteles y restaurantes ya que, en primer lugar, el punto principal del turismo rural comunitario es el enriquecimiento cultural de la misma experiencia por lo tanto es un tipo de turismo donde se valora más la autenticidad cultural y la experiencia que los servicios turísticos ofrecidos. Además, muchas de las comunidades que viven un poco alejadas del foco urbano suelen estar bastante articuladas en cuanto a la obtención de bienes de primera necesidad y a conseguir lo necesario para vivir.

Como dice el antropólogo, experto en responsabilidad social, Gerardo Castillo:

Las comunidades campesinas o las localidades campesinas rurales, no son un mundo cerrado; en verdad están muy articuladas con mercado regionales, con la ciudad, etcétera. Entonces en vez de pensar de qué están ahí, en verdad, ¿cuáles son las redes que tienen? ¿estas familias tienen conexión con Cajamarca? Entonces esos posiblemente sean más emprendedores, ya tienen redes, ya comercializan ¿no? Tienen producción lechera, etcétera (Gerardo Castillo, comunicación personal, 27 de marzo, 2019).

Este tipo de estructuras son suficientes y necesarias para poder instaurar un emprendimiento de turismo rural comunitario ya que se podrá atender al turista de manera óptima y al mismo tiempo fortalecerá esta red mucho más articulada en donde cada uno de los involucrados en esa comunidad o en otra cercana se vean beneficiados por el turismo, esta información fue recabada gracias a las entrevistas realizadas y la observación en el trabajo de campo. Además, como fue corroborado por la observación participante, en el día de mercado se puede evidenciar las conexiones que existen en Chetilla en cuanto a comercialización ya que no

solo llegaron pequeños comercializadores sino camiones llenos de víveres para vender en el día de mercado, como se observa en las Figuras del trabajo de campo en el Anexo J.

Asimismo, como se mencionó anteriormente, lo que se busca y genera mayor atractivo es la autenticidad de las comunidades y mientras más conectadas y más auténticas se mantengan mejor.

La gran ventaja es que puede darse o que sea en lugares donde no hay esos servicios. Eso es parte del atractivo. Además, hay que tener en consideración que cada vez hay una mayor búsqueda de lo auténtico. Entonces la posibilidad de estar en un lugar más bien donde no hay no haya ese tipo de servicios turísticos, netamente turísticos. Quizás es lo que le da mayor atractivo lugar (Juan Carlos Paredes, comunicación personal, 06 de mayo, 2019).

Lo atractivo de las propuestas de turismo rural comunitario, según la teoría revisada y las entrevistas realizadas, es la vivencia misma del turista con la comunidad en donde la experiencia marque la diferencia a los circuitos turísticos convencionales.

También existe un programa desarrollado por FONCODES llamado Haku Wiñay, en donde se apoya la creación de emprendimientos rurales para el desarrollo de la comunidad. Se logró hablar con el responsable de este proyecto en el distrito de Chetilla, el señor Miguel Lopez, el cual me indicó que este proyecto ya estaba llegando a su fin en la comunidad de Chetilla pero que el concurso para lograr apoyo a los emprendimientos rurales había tenido como ganador un emprendimiento de artesanía que ahora está recibiendo apoyo económico para lograr tener apoyo técnico en la elaboración de la artesanía que ellos preparan.

Por otro lado, tomando en cuenta la variable del nivel de compromiso se encontró como parte de los hallazgos que para realizar Turismo Rural Comunitario se necesita que el nivel de compromiso de la comunidad con el proyecto sea tal que esta se adueñe del proyecto o sea una iniciativa que parta de la propia de la comunidad ya que así generará compromisos mayores a largo plazo que tendrán al final un emprendimiento sostenible que es lo que se espera, esto fue reafirmado por la entrevista realizada a la señora Iparraguirre, Subgerenta de Desarrollo Económico, ya que ella por encargo de las autoridades municipales está tratando de obtener fondos para poder enfocarlos en un proyecto turístico local.

Como dice el Director del Instituto de Investigación de la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad San Martín de Porres

Siempre se habla de la necesidad de que participe la comunidad. Sin embargo, lo que suele verse es que es como que fuera un requisito con el que hay que cumplir cuando en

realidad los que se van a quedar con el proyecto, los que van a ver afectada su vida son los miembros de la comunidad. O sea, entonces más que cumplir, más que involucrarlos, lo ideal sería que las iniciativas nazcan de ellos (Juan Carlos Paredes, comunicación personal, 06 de mayo, 2019).

Es ideal que la comunidad tenga este interés pues los más afectados e interesados serán ellos ya que recibirán todo lo bueno y malo de la propia gestión.

Asimismo, Sergio Aguilar, Director de Proyectos de CARETUR-Cajamarca, coincide en el mismo punto sobre el nacimiento de esta iniciativa.

Todo esto en función a una gestión local propio de ellos ¿no? (..)Entonces lo primero para que se realice en buenas condiciones esto es que la población tiene que estar de acuerdo para desarrollar esto (Sergio Aguilar, comunicación personal, 13 de abril, 2019).

Si se considera una mayor apertura de la comunidad, que puede ser tomada con indicadores como participación activa; mejora de vida en la comunidad y apertura hacia los nuevos turistas, se puede generar mayor compromiso y participación de ellos lo que se traduciría, según entrevistas realizadas a los expertos, en mejores resultados. Esto ayudaría con una mejorar económica de la población que traería beneficios para muchos involucrados.

Muchísimas poblaciones, incluyendo nosotros mismos, más allá de un contrato o una cuestión verbal. Lo que quieren ver son efectos y que haya resultados (..) Entonces en verdad tiene que ver con una buena gestión de tus acciones ¿no? Y eso es algo que ha fallado mucho en muchísimas ONGs, que ha habido un gran discurso ideológico potente, importante y no lo estoy diciendo en términos peyorativos de cambio social pero no necesariamente eficiencia en la realización de tus objetivos (Gerardo Castillo, comunicación personal, 27 de marzo, 2019).

Como menciona Franco Flores, los compromisos generados por la comunidad pueden llevar “al siguiente nivel” a ese proyecto de turismo rural comunitario, también esos compromisos son generados por la comunidad al proyecto y por actores públicos o privados que pueden apoyar en el mismo, se debe comprometer a la población de tal manera que esta pueda llevar a cabo toda la gestión del proyecto y si la comunidad no se encuentra comprometida, no se podrá realizar.

Para formar parte de la estrategia, ya estamos hablando de un nivel de compromisos. O sea, si tú quieres formar parte de la estrategia ahora tienes que comprometerte (Franco Flores, comunicación personal, 03 de mayo, 2019).

Un aspecto importante a tener en cuenta es la organización de la comunidad. Si bien se había tomado en cuenta en la revisión de anteriores proyectos de turismo rural comunitario, los datos de las entrevistas confirmaron que es importante la existencia de esta organización y que la misma vele por los intereses de cada miembro por igual.

Primero, lo principal es que tiene que haber una organización de base comunitaria. ¿Qué quiere decir? Es una organización que represente a la comunidad para justamente, gestionar la actividad turística en su territorio y que la comunidad se vea representada en esta organización porque en una comunidad, no todos participan de la actividad turística pero esta organización justamente, debe ser la que represente, la que gestione, la que lidere, la que lleve el rumbo de qué es lo que se tiene y no hacer en el ámbito territorial (Franco Flores, comunicación personal, 03 de mayo, 2019).

Asimismo, según lo observado con las guías de observación participante, en Chetilla existen agrupaciones sociales que pueden intervenir en el turismo rural comunitario. Por ejemplo, la Asociación de la Mishca Chica, esta agrupada desde hace muchos años y cuenta con registro de asociación, ellos poseen parcelas de tierra que trabajan en conjunto e incluso todos los meses hacen reuniones comunales para la toma de decisiones, o sea podría tener lo necesario para llevar a cabo un proyecto de turismo rural comunitario. También en la comunidad del Manzano existe ya una asociación que se encuentra en la búsqueda de su inscripción oficial como asociación. Ellos están llevando a cabo un proyecto inicial de turismo en el cerro Hualgayoc. Por otro lado, tenemos a la Cooperativa Agraria de Trabajadores de Lullapuquio que opera a las afueras del centro de Chetilla que también podría ser una asociación importante que aporte al turismo rural comunitario.

Por otro lado se encontró que es muy importante que la comunidad participe activamente como proveedor y cuidador de la cultura esto quiere decir que ellos mismo al sentirse orgullosos, etc puedan cuidar esta cultura que al encontrarse con otras culturas pueden verse afectados, darse cuenta que todo lo que tienen es único y especial y es por eso que es necesario tener un enfoque al momento de plantear al proyecto que permita que se sigan cuidando estas tradiciones y que todo se realice responsablemente.

Así es como dentro de las entrevistas al sector social que se realizaron y las entrevistas informales realizadas a pobladores de Chetilla, la gran mayoría de personas entrevistadas estuvieron de acuerdo en que la población estaría muy interesada en participar del turismo rural comunitario. Y también al hablar con la Subgerenta de Desarrollo Económico de Chetilla se pudo observar que la Municipalidad está tomando cada vez más consciencia de la importancia del turismo para el desarrollo de la comunidad y es por eso que están tratando de obtener

financiamiento para proyectos de turismo, esta información fue doblemente confirmada por el señor Humberto Carrasco que es el presidente de la comunidad del Manzano, quienes están empezando con una propuesta de turismo para el cerro Hualgayoc.

Por otro lado, de parte del Gobierno Regional con la DIRCETUR, se está pensando en trabajar en Chetilla como una nueva propuesta de turismo rural comunitario para la ciudad de Cajamarca.

Sí, Chetilla también es uno de los puntos que se quiere abordar, pero es un poquito difícil, hay que tener ahí gente que ya se haya ganado la confianza de algunas comunidades para poder plantearles el plan (Julio Palacios, comunicación personal, 14 de noviembre, 2019).

Manuel Portal, guía de turismo e historiador de la ciudad de Cajamarca, menciona que:

La población tiene que estar involucrada, si no se involucra la población en la tarea turística, el turismo no serviría de nada porque la población tiene que estar involucrada porque ellos saben, conocen su tierra y el turismo tiene que llevarles algunas ventajas económicas. (Manuel Portal, comunicación personal, 13 de abril, 2019).

En cuanto a la variable de recursos humanos si bien para brindar turismo rural comunitario no se necesitan recursos humanos con conocimientos muy específicos, según la información de las entrevistas realizadas, es necesario que la población está capacitada para atender al cliente de la mejor manera y sensibilizarlos ante el encuentro con distintas maneras de pensar, algo que coincide con la variable anterior donde los expertos coinciden en que se tiene que tener especial cuidado por cuidar la cultura de la comunidad receptora.

Y por otro, trabajar, sensibilizar a toda la comunidad de Chetilla para que sean ellos buenos anfitriones en el futuro, prepararlos y capacitarlos para que puedan desarrollar ahí un turismo comunitario con estándares adecuados de calidad. Sí, porque ahí hay mucho que rescatar, la textilería, por ejemplo, dentro de lo que es los tejidos son únicos ¿no? por su forma, su diseño. La vestimenta que ellos usan todavía es muy tradicional, entonces diríamos que es el pueblo que todavía tiene sus arraigos étnicos y que se debería preservar (Eber Marín, comunicación personal, 14 de abril, 2019)

Otra opción que había sido contemplada era la de aprender de la propia comunidad y que ellos aprendan también de las técnicas de atención al cliente para poder el proyecto con mejor desarrollo.

Mire, yo creo que a toda persona hay que darle ciertas nociones de lo que es el turismo.

La gente de los lugares sabe la historia de su pueblo, sabe qué hay en cada cerro, sabe qué hay en cada quebrada, ellos conocen palmo a palmo su territorio y lo que hay alrededor de sus casas o de su pueblo (Manuel Portal, comunicación personal, 13 de abril, 2019).

De igual manera, según lo indicado por los especialistas se deberían consultar con especialistas para brindar mejores productos, esto significa que esta consultoría pueda ayudar con el estructuramiento de este nuevo circuito turístico armado para ofrecer así un mejor producto.

Asimismo, si se quiere lograr un plan sostenible en el tiempo para la mejora de la calidad de la población, se debería buscar tener planes de concientización en los colegios para que los más pequeños comiencen a aprender lo importante de su cultura, se revalore el quechua y además sean cuidadores de sus propias tradiciones, para que así la instauración de un emprendimiento de turismo rural comunitario, no afecte su autenticidad cultural.

No, cualquier persona con criterio puede desarrollar un producto turístico, pero sería importante tener conocimientos del tema, porque el mercado es muy particular, puedo tener un producto, pero si no llega nadie no sirve. Entonces, debo saber bien definir una estrategia de mercadeo. (Carlos Canales, comunicación personal, 26 de abril, 2019).

Asimismo, si bien es cierto no se necesita tener muchos estudios especializados en turismo rural comunitario, se necesitan conocimientos apropiados para el desarrollo correcto de los productos turísticos que se desean armar.

Por eso digo, es una actividad dinamizadora de la economía, la más rápida de poder actuar, con poco nivel formativo, tu puedes incorporarte como camarero, taxista, chofer del sector con 3 o 4 meses de capacitación.(..) La gente especializada sabe cómo manejar este tipo de turismo porque lo más importante es la concienciación turística y que ellos valoren su propia cultura, que se sientan orgullosos de lo que tienen (Carlos Canales, comunicación personal, 26 de abril, 2019).

Por otro lado, indican que no se debe descartar la idea de estudiar proyectos de turismo rural comunitario de otros lugares para así aprender de la competencia y de algunos modelos que usan y pueden ser replicados. Sin olvidar que estos proyectos suponen un proceso de acompañamiento necesario para seguir ejecutando el mismo y ver que en algún momento estos pueden sostenerse solos.

Por supuesto, lo primero que hay que tener es un buen conocimiento, tanto de experiencias previas y eso te lo da en general, digamos, sus marcos teóricos, cómo los contextos institucionales en los que quieres desarrollar determinadas actividades ¿no? (Gerardo Castillo, comunicación personal, 27 de marzo, 2019).

En cuanto hablamos de institucionalidad se puede decir que según lo observado y

escuchado en las distintas entrevistas realizadas existe muy poca información en cuanto a esfuerzos del Estado y programas que el Estado promueve para dar a conocer el Turismo Rural Comunitario.

Generalmente, o sea de repente es una de las cosas que más podrían hacer, yo no sé si los gobiernos locales porque a veces ni siquiera saben, no hay una oficina de turismo, no se invierte, no sé si PromPerú, no sé quién podría hacer el llamado la verdad, pero yo creo que si, por ejemplo, se juntan dos, tres comunidades preparan un plan y eso se presenta, PromPerú podría hacer un tipo de campaña, pero tiene que haber necesariamente algún tipo de estudio ¿no? O sea, no es también que yo estoy en la punta del cerro y creo que todos me van a ir a visitar, o sea tiene que haber un estudio a ver si realmente hay las condiciones para que los turistas se muevan a ese lugar (Juan Carlos Paredes, comunicación personal, 06 de mayo, 2019).

En el distrito de Chetilla existen como instituciones públicas la Municipalidad, Juzgado de Paz, Subprefectura, Puesto de Salud y colegios. Asociados al sector privado existen pequeños emprendimientos como bodegas, una farmacia, restaurante, distribuidores de leche y reparación de motos y en el sector social no existen ONGs en la actualidad que estén presentes en el distrito, a pesar de estar tan cerca de Cajamarca, pero si existen organizaciones sociales comunitarias como la Mishca Chica y la Cooperativa de Lullapuquio. También existen las rondas campesinas que aseguran la seguridad de la comunidad.

Se indica, además, que existe poca iniciativa de autoridades de la ciudad de Cajamarca para impulsar el turismo ya que o no existe el presupuesto adecuado o simplemente no existe el apoyo que vienen desde los Ministerios respectivos para poder fortalecer el turismo en esta zona. El presupuesto asociado al Gobierno Regional para el impulso del turismo es casi nulo e incluso el presupuesto para la DIRCETUR de Cajamarca solo consta de un millón de soles, que debe alcanzar para el pago de personal e impulso de nuevos proyectos.

A pesar de los esfuerzos del sector privado por ayudar a potencializar el turismo, es reciente esta iniciativa que trata de reunir a actores públicos y privados en conjunto con la población de Chetilla.

Pero gracias a las exigencias del sector privado. En Cajamarca últimamente se ha conformado un comité de gestión, este comité de gestión está conformado por lo que es el sector público, privado. Dentro de ellos llámense la Municipalidad, Gobierno Regional, Universidades. Esta también la Dirección Desconcentrada de Cultura, está la Asociación de Guías, la Asociación de APAVIT, la Asociación de Ahora Región Cajamarca, la Asociación de CARETUR. Somos más o menos como doce integrantes y estamos

trabajando un poco más unidos y ya pues eso permite ¿no? De qué hacer algunas gestiones y darle otro impulso al turismo. Porque hace años anteriores el turismo no se lo veía como una actividad potencial ¿no? Entonces era un poco olvidado diríamos, pero ahora si ya hay más conciencia y también hay más interés de las autoridades en apoyar a este sector (Eber Marín, comunicación personal, 14 de abril, 2019).

En Perú existe un Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el cual impulsa políticas a nivel nacional en el sector turismo, se hace un plan para guiar las acciones enfocadas a captar mayores turistas pero aun así, por lo recolectado en este trabajo de campo en las entrevistas y observación participantes, existe aún una deficiencia estructural en cuanto a cómo llega este impulso del turismo a las regiones más alejadas del Perú. Hablando de la gestión del destino turístico de Cajamarca, el cual es uno de los principales atractivos en Perú por razones históricas, no se tienen nuevos destinos para ofrecer o se ofrecen los mismos desde hace muchos años.

Es un poco complicado porque las políticas públicas las da el Gobierno Central. Hay transferencia de funciones y competencias que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo le hace llegar a la edición regional de comercio y turismo que es la Dircetures. Las Dircetures su función es transmitir sus normativas hacia los gobiernos locales. Lo que sí se quiere es tener mayor presencia del Estado en las zonas rurales donde no se tiene acceso a la información y a, mucho menos, ser beneficiario de los programas que existen o que promueve el Estado. Por desconocimiento y por falta de información, muchas oportunidades se pierden habiendo mucho potencial en estas comunidades (Edgar Abanto, comunicación personal, 13 de abril, 2019).

La gobernanza, como se dijo en capítulos anteriores, puede resumirse como el buen gobierno y según lo hallado la gobernanza es uno de los principales problemas, sobretodo en lugares alejados donde el apoyo técnico es aún más escaso.

Es el tema de generar 'gobernanza', que quiere decir, ahora que los gobiernos locales tienen nuevas autoridades, hay que aprovecharlos, entonces lo que estamos haciendo es tratar de que ellos puedan ver que el turismo comunitario es una actividad que es potente, genera economía, dinamiza la economía obviamente y de qué manera ellos pueden justamente generar esta plataforma de infraestructura básica.(Franco Flores, comunicación personal, 03 de mayo,2019).

En la variable promoción se necesita realizar una segmentación adecuada, determinando el público objetivo al cual quiero apuntar para así poder vender de mejor manera el producto que se tiene.

Lo que fuera las cosas se dan por reacción no hay planificación entonces eso es bien

importante ¿no? ¿qué queremos que suceda con nuestro destino? Solamente partiendo de tener eso claro es que es posible enfrentar un flujo de turistas que va a venir necesariamente con sus propias demandas, con sus propias necesidades, etc ¿no? y entonces en ese caso se verá en cada caso se va tomando la decisión, cambiamos esto o no, qué implicancias tendrías hacemos el cambio o no, etc.(..)Sí, es un producto es un producto necesariamente el producto va dirigido a un público objetivo entonces es necesario determinar cuál va a ser ese público (Juan Carlos Paredes, comunicación personal, 06 de mayo, 2019).

Les enseñan a atender, les enseñan a administrar, les enseñan a brindar servicios de turismo, pero no les enseña a atraer a los turistas. Entonces, tienes un producto, Ojo, un producto mutilado desde su nacimiento, porque todos podemos tener un atractivo, todos podemos tener los recursos, todos podemos tener un producto turístico, pero sin turistas, sin alguien que lo comercialice, sin salida al mercado a mostrar el producto y sin una intermediación empresarial, no funciona. (Carlos Canales, comunicación personal, 26 de abril, 2019).

Es difícil, según lo que comentan los especialistas entrevistados poder vender circuitos de Turismo Rural Comunitario, pues los operadores ofrecen circuitos turísticos clásicos más no circuitos de TRC porque consideran que el público objetivo para este tipo de experiencias es un poco más específico.

Ahora es muy poco también el tema de la oferta, o sea los operadores, por ejemplo, no ofertan mucho estas actividades ¿no? Y eso también es por parte justamente de la empresa privada

¿no? De que no le está dando tanta importancia a este, a esta oferta turística ¿no? Que es el TRC pero como te repito, allá en Porcón ya se está desarrollando, hay las condiciones para poder desarrollar varias actividades de este tipo y tienen también ya las casas hospedajes como para poder quedarse una noche o el tiempo que se requiera ¿no?(Sergio Aguilar, comunicación personal, 13 de abril, 2019).

Se tiene en la tecnología como ayuda pero también difícil de utilizar y alcanzar para los emprendedores por el mismo hecho de que muchas de estas comunidades están alejadas y no tienen acceso a internet.

Sí, en este caso trabajamos, para la promoción, generalmente, con la Cámara Regional de Turismo. Por ejemplo, para articular esfuerzos y recursos en este caso específico son los press tours en colaboración con Promperú, traemos prensa, fans trip, a fin de que conozcan nuestra oferta turística y que puedan promocionar en los medios de comunicación y ahora tenemos un elemento muy importante: la tecnología que ahora nos

ha permitido estar permanentemente en vitrina gracias a las redes sociales. (Franco Flores, comunicación personal, 03 de mayo, 2019).

Al respecto de la normatividad, se encuentra que los marcos legales son necesarios e importantes para poder lograr el incentivo necesario para hacer que las comunidades primero no se salgan del marco legal establecido y además quieran seguir participando.

Entonces los marcos legales son importantes, tanto por actuar en la legalidad como por también algunos temas de incentivos ¿no?(Gerardo Castillo, comunicación personal, 27 de marzo, 2019).

No existe una política turística articulada sino acciones poco articuladas en turismo que no logran articular el país en sus ciudades principales, eso hace que sea más difícil que se logre en provincias y comunidades alejadas.

Porque no hay política turística, lo que son, son pequeñas acciones desarticuladas en donde está machupisado el producto turístico peruano basado exclusivamente en Machu Picchu y alrededor de él se fundamenta toda la población turística. Entonces, no estamos haciendo bien las cosas, el tema es, no hay política turística, hay acciones, un poco desarticuladas, que lamentablemente el turismo no es política del estado.(Carlos Canales, comunicación personal, 26 de abril, 2019).

No hay plan de desarrollo turístico en Cajamarca, en primer lugar, porque no existe el presupuesto adecuado y como no existen políticas articuladas desde el gobierno central es difícil que desde los gobiernos locales se logre una especificación.

Bueno, actualmente no existe un plan de desarrollo turístico local. Este año como parte de la política de la gestión actual sí se está estableciendo los lineamientos y políticas para elaborar el plan de desarrollo turístico provincial, puesto que a nivel regional sí tenemos el plan estratégico regional de turismo; sin embargo, este documento todavía no ha sido socializado ni presentado oficialmente, pero tanto el Plan de Desarrollo Turístico Local, como el PENTUR, que lo llamamos nosotros, el Plan Estratégico Regional de Turismo, está alineado al PENTUR.(Edgar Abanto, comunicación personal, 13 de abril, 2019).

En la actualidad se están actualizando lineamientos de TRC para poder contar con una política estandarizada para todos los emprendimientos en el Perú.

El Plan de Desarrollo de Turismo Rural comunitario que tenemos, un plan, que es un plan estratégico que se elaboró hace tres años atrás, sin embargo, es un plan que no logró socializarse porque tenía algunas observaciones, (Franco Flores, comunicación personal, 03 de mayo, 2019).

En la variable sobre recursos turísticos, luego del trabajo de campo se encontró que debe existir turismo de manera responsable que cuide la cultura de la comunidad que es uno de los principales atractivos a ofrecer.

Nosotros buscamos que a través del turismo comunitario podamos conservar espacios naturales, que sean como comunidad saludable donde la gente pueda encontrar autenticidad y no solamente gente auténtica sino ser auténtico tú mismo, puedas encontrar zonas naturales, alimentos naturales, puedas encontrar un espacio que todavía no está contaminado y que donde la cultura se mantiene viva y eso es un poco el propósito del turismo comunitario. Ahora, ¿cómo lo hacemos? a través de justamente, viajes experienciales que ayudan a enriquecer un intercambio intercultural, tanto el visitante como el poblador y que te ayuda a transformar porque lo que buscamos es que el turismo comunitario, una vez que tu vayas, vuelvas siendo otro, te transforme, te eduque, te alimente, te conecte más contigo mismo y ¿qué es lo que ofrecemos? productos de turismo basados en la autenticidad cultural, entonces nuestro porqué es ese y nuestro qué, nuestro por qué, nuestro cómo y nuestro qué.(...)Yo creo que sí, el factor es la autenticidad cultural que tienen ellos, eso es básico. Si eso, en realidad, se llega a perder, se pondría en riesgo muchas cosas, no solamente el tema de turismo, se perdería mucho patrimonio cultural. Somos un país que, a diferencia de otros, tenemos naturaleza y cultura viva y el 80% del producto turístico del Perú, se encuentra en las comunidades (Franco Flores, comunicación personal, 03 de mayo, 2019).

Se debe tener una preparación de la comunidad para vender su destino, para ofrecerlo de manera adecuada y que pueda llegar a todo nuestro público objetivo.

Chetilla tiene muchos recursos turísticos como:

Es el distrito de Chetilla que está considerado como un distrito muy pobre, de extrema pobreza; sin embargo, tiene que potenciar el tema del turismo rural comunitario porque es una comunidad que aún mantiene características muy tradicionales y, digamos, de la cultura preinca, inca y hay evidencias ecológicas, de su cultura, de su idiosincrasia y, más que todo, sus tradiciones y costumbres todavía se mantienen (Edgar Abanto, comunicación personal, 13 de abril, 2019).

Se necesita empezar una diversificación de la oferta turística en Cajamarca ya que muchos años en los que se han ofrecido los mismos circuitos.

En Cajamarca sí necesitamos diversificar la oferta turística puesto que los atractivos que están ahora siendo vendidos y ofertados por las agencias de viajes, son los mismos que hace 20 o 25 años, entonces no tenemos nuevas propuestas, no se innova en el mercado

y, por lo tanto, las iniciativas que vienen de jóvenes estudiantes como ustedes son importantes e interesantes de escuchar para poder replicarlas y posiblemente ejecutarlas (Edgar Abanto, comunicación personal, 13 de abril, 2019).

En cuanto al soporte físico necesario para desarrollar turismo rural comunitario, existe una carretera deficiente para llegar a Cajamarca y en general a cualquiera de sus circuitos turísticos incluso los que están cerca de la ciudad como Chetilla. La carretera a Cumbemayo, lleva más de quince años en plan de construcción, pero aún no tiene ningún resultado concreto, esto podría explicarse por los niveles de corrupción que afectan a todas las regiones.

Lo que pasa que en Cajamarca tenemos un problema que no se puede avanzar con el turismo por la falta de buenas vías de comunicación. Tú has ido ayer a Chetilla y haz verificado que tenemos, por ejemplo, un acceso en un muy mal estado ¿no? Y estando tan cerca. (Eber Marin, comunicación personal, 14 de abril, 2019).

Las carreteras turísticas son las peores que existen en el país, ahorita. (Manuel Portal, comunicación personal, 13 de abril, 2019).

Se necesita tener la infraestructura básica necesaria para poder prestar el servicio de la manera correcta.

Tiene que haber también condiciones de infraestructura mínimas, agua, desagüe, energía, conectividad, sobre todo desde las ciudades hasta las comunidades, esto para que asegure un último desplazamiento y la seguridad misma del visitante. (Jose Manuel Marsano, comunicación personal, 06 de mayo, 2019).

Tiene que haber también condiciones de infraestructura mínimas, agua, desagüe, energía, conectividad, sobre todo desde las ciudades hasta las comunidades, esto para que asegure un último desplazamiento y la seguridad misma del visitante. (Franco Flores, comunicación personal, 03 de mayo, 2019).

No hay una señalización adecuada en todo el Perú y en los circuitos turísticos en general.

Imagínate si un gringo va a venir a acá y va a querer movilizarse de la misma forma, no funciona: no hay señalización, te puedes meter por lugares no adecuados, no es seguro y en las carreteras son unos salvajes. (Carlos Canales, comunicación personal, 26 de abril, 2019).

Infraestructura está a cargo de los gobiernos locales a nivel de presupuesto y de ejecución.

El tema de la infraestructura, estamos hablando de carreteras, conectividad, todo esto, lo debe ver los gobiernos subnacionales, provincial, gobierno regional y las municipalidades, sus competencias son esa, o sea, dentro de un territorio, la

infraestructura básica es competencia de los gobiernos subnacionales (Franco Flores, comunicación personal, 03 de mayo, 2019).

Ya, eso es lo que nos falta también. En cuanto a las vías de comunicación, las vías de acceso también, no están tan buenas, deberían de considerar todo este tema los gobiernos locales porque eso ya le corresponde a los gobiernos locales, al sector público, tanto a las Municipalidades como al Gobierno Regional, como al Estado ¿no? A través de Provías mejorar las carreteras, mejorar los accesos, así nos hace más fácil la visita y le damos seguridad también al turista (Nery Huamán, comunicación personal, 22 de junio, 2019).



CAPÍTULO 6: ANÁLISIS

Para el análisis en este capítulo se separó tomando en cuenta cada variable de estudio utilizada en esta investigación y en la matriz de consistencia.

1. Recursos Turístico

Chetilla cuenta con recursos turísticos tangibles e intangibles que pueden ser aprovechados para el turismo rural comunitario. Según lo encontrado en el trabajo de campo uno de los recursos más valiosos y aprovechables para el turismo rural comunitario es el de los recursos culturales pues en Chetilla hay mucha cultura viva que puede ser tremendamente aprovechada al momento de implementar un proyecto de turismo rural comunitario, desde pobladores que aún se comunican en quechua hasta lo atractivo de sus vestimentas típicas que son consideradas parte de la cultura de la población. Por otro lado, otros atractivos como el museo de Jamcate y el mercado que solo es armado los días viernes pueden hacer un atractivo invaluable para turistas que no viven en la zona porque es algo diferente a lo que ellos pueden experimentar en sus lugares de origen.

Acerca de los recursos turísticos tangibles, en Chetilla existen una cantidad considerable de atractivos turísticos naturales como el Río Chetillano, la caída de agua de Chiñaypozo, el cerro Hualgayoc y muchos paisajes diversos de una belleza única y que no han sido muy explorados hasta el momento.

De implementarse el turismo rural comunitario en la zona se podrían tener muchas posibilidades en cuanto a recursos turísticos que ofrecer, tendrían que ser diseñados en un plan donde sean aprovechados de manera responsable pero también se necesitaría un apoyo del sector público ya que ninguno de estos recursos turísticos tiene la señalética adecuada para poder ser ofrecida al público ni la carretera tiene un acceso sencillo.

Algo importante que se aprendió al momento de realizar el trabajo de campo es que muchos de los pobladores tienen conocimiento sobre sus recursos turísticos y solo se puede llegar a ellos con la ayuda de un lugareño ya que los lugares para visitar son muy alejados y sin un camino apropiado para turistas. Todos estos recursos para ser ofrecidos correctamente al público necesitan ser trabajados por las autoridades competentes pues ninguno cuenta con la estructura necesaria para poder ser puesta al público, es aquí donde el apoyo de la Municipalidad es muy importante pues es el único ente competente dentro de Chetilla que puede gestionar proyectos para impulsar proyectos turísticos que no solo serán usados aquí sino para el acceso de los pobladores y el beneficio de ellos mismos.

2. Soporte físico

En cuanto al soporte físico podemos decir que para poder llevar a cabo una propuesta de turismo rural comunitario se necesitan carreteras adecuadas y servicios básicos como agua, luz y saneamiento ya que para que el turista pueda transitar y llegar cómodamente a los circuitos y a la misma localidad, debe tener seguridad de por medio.

Se pudo comprobar el estado de la infraestructura en el distrito de Chetilla con las visitas realizadas en el trabajo de campo. En primer lugar, se evidencio que a pesar de que el distrito de Chetilla no se encuentra muy alejado de la ciudad de Cajamarca y pasa por el camino de uno de los circuitos turísticos más importantes de la ciudad, Cumbemayo, no tiene una carretera asfaltada que permita llegar en menos tiempo y con mayor tranquilidad al distrito. En las épocas de lluvias, el camino a Chetilla se vuelve más difícil pues al no tener una pista, todo el camino se llena de lodo y de neblina.

En cuanto a la infraestructura turística presente en la zona, esta es incipiente pero aun así poco a poco se van creando más restaurantes u otros comercios. En la actualidad existen tres restaurantes que ofrecen menús, panadería, bodega, botica, tiene un hospedaje básico cerca de la plaza del distrito; también, hay algunas personas que alquilan sus casas como residencias temporales para los pocos turistas o encargados de proyectos que visitan la zona.

Hay que tomar en cuenta que la infraestructura turística como carreteras y vías de acceso es de responsabilidad de las autoridades distritales y regionales de Chetilla y Cajamarca, respectivamente ya que son estas las que deben gestionar cualquier mejora de infraestructura para mejor acceso, se presenta como un desafío el lograr que el acceso al distrito de Chetilla sea dado de manera cómoda y segura pues la mitad del camino es la del establecido para uno de los principales circuitos de la región y aun así no tiene lo necesario para ser considerada una buena carretera.

También Chetilla cuenta con agua, desagüe y energía pues ellos mismos tienen una planta hidroeléctrica con la que abastecen de luz a todo el distrito e incluso son proveedores de energía para distritos cercanos a Chetilla.

3. Normatividad

Se ha evidenciado una falta de políticas estructuradas en turismo necesarias para poder impulsar mejor el turismo en la región Cajamarca.

El Perú tiene un turismo variado en todos sus departamentos y regiones y a pesar de que existen leyes que regulan las actividades de los hospedajes, de las agencias de viajes, de los restaurantes, etc. Muchas de estas en la realidad no son usadas ni tomadas en cuenta y como en la gran cantidad de actividades que se realizan en el país, la informalidad se ha implantado como nunca en el turismo sobretodo en departamentos donde el control no es tan exhaustivo ni permanente.

La Ley General del Turismo y su reglamento fueron promulgados en 2009 y 2010 respectivamente, de esa fecha en adelante mucho de lo que ocurre con el turismo en el país ha cambiado, en dicho Reglamento se expone que el Plan Estratégico Nacional de Turismo será el que dicte los lineamientos de la política a nivel turismo y a pesar de que este cuenta con datos específicos y actualizados a la fecha aún hace falta más, en dicho documento se hace hincapié de las facultades que tienen los gobiernos regionales en cuanto a la implementación del PENTUR en sus regiones a través de su Plan Estratégico Regional de Turismo.

El PERTUR de la región de Cajamarca, es del año 2019 y trata de fijar los escenarios de la política en turismo y así como el potencial turístico de la región, potencial que sigue enfocado en muchos sentidos en los mismos atractivos turísticos promocionados desde hace muchos años y no ven a Chetilla como un potencial turístico.

Además, el PERTUR no considera experiencias de turismo rural comunitario dentro de sus planes estratégicos para el desarrollo turístico de la región.

La falta de normas adecuadas para la implementación de lugares alternativos de turismo en la región Cajamarca y el poco presupuesto asignado hacen que existe una debilidad normativa de existencia de las mismas leyes, así como del cumplimiento de las que ya existen.

Sin embargo, la DIRECTUR está buscando activamente otros destinos, a pesar de la falta de presupuesto, para que los turistas que lleguen a Cajamarca puedan tener distintas opciones para visitar. Es así que están pensando en impulsar en Chetilla un circuito de turismo rural comunitario.

4. Formación de Recursos Humanos

Para ayudar en la implementación de un proyecto de turismo rural comunitario, se necesitan personas altamente capacitadas para que puedan capacitar a los emprendedores; sin embargo, un punto a favor encontrado en los hallazgos es que la población, luego de ser correctamente capacitada, puede dar los servicios a los turistas sin la necesidad de otros intermediarios.

Muchas veces se infiere que el turismo al ser una actividad que puede ser realizada y ofrecida con mayor facilidad no necesita de personal capacitado y especializado, esto no podría ser más falso puesto que mientras más especializado y con experiencia sea la persona que ayudará a la instauración del proyecto de turismo rural comunitario mejor serán las estrategias tomadas para el proyecto. Al momento de la ejecución estas personas preparadas, podrán brindar mejores servicios.

Asimismo, se debe de tomar especial cuidado y atención puesto que el no utilizar personas altamente capacitadas para el planeamiento de un proyecto de turismo rural comunitario puede devenir en informalidad que a la larga pueden causar daños en la población y en su localidad.

Según uno de los indicadores tomados para la evaluación de esta variable, esta variable no está presente en la comunidad pues ellos no han recibido ninguna capacitación extra en cuestiones turísticas de parte de las autoridades competentes.

5. Servicios empresariales

Según los hallazgos presentados las redes empresariales que tiene la comunidad son más que suficientes para poder establecer lazos a través de comunidades para beneficio de la población y los otros.

Estos lazos de redes empresariales presentes en la comunidad con un proyecto de este tipo pueden beneficiarse, pues de esta manera se especializarán un poco más en cada actividad que realizan.

Acerca de la cantidad de empresas que operan en el distrito, se observó que existen pequeñas bodegas donde se venden los productos básicos para la alimentación del día a día, tres restaurantes, un hostel, una botica y una persona que se encarga de la producción de quesos que comercializa en el distrito y en la ciudad de Cajamarca. También existen pequeños productores de leche que venden sus productos a Nestlé y Gloria.

Se pueden tomar como referencia otros emprendimientos de turismo rural comunitario, donde sus servicios empresariales no son tan avanzados, donde no existen grandes hoteles ni muchos restaurantes, pero lo que más cuenta es la autenticidad de la comunidad y todo lo que está logra transmitirle al turista en su visita.

6. Promoción

Por otro lado, es difícil lograr que un circuito de turismo rural comunitario se venda por los operadores turísticos tradicionales que solo ofertan los circuitos clásicos, pero si se hace una segmentación adecuada también se descubrirá que si se tiene una segmentación adecuada se puede canalizar los medios de promoción para ese segmento.

En la región de Cajamarca, los medios más utilizados para la promoción del destino son las páginas oficiales de PROMPERU, workshops donde operadores de la zona pueden ofrecer sus circuitos a agencias de Lima e incluso al público objetivo.

Sin embargo, con la dificultad que presentan para su promoción este tipo de proyectos y con experiencias de otros proyectos de turismo rural comunitario se puede evidenciar que los mejores medios de promoción son los canales directos donde la misma comunidad ofrece su producto ya que las agencias convencionales no suelen ofertar productos de este tipo.

Se necesitaría un plan de promoción especializado para vender este circuito y así con el apoyo del Programa de Turismo Rural Comunitario a nivel nacional, que también brinda apoyo en la promoción de estos proyectos, poder alcanzar un nivel de ventas mayor luego de haber definido de manera correcta el público objetivo del mismo para así tener las estrategias necesarias

para poderlo alcanzar.

7. Institucionalidad

En cuanto al tipo de institucionalidad según lo encontrado en el distrito de Chetilla, podemos encontrar un Municipio en funcionamiento que debe servir como ente regulador de la comunidad y también existe un Subprefecto que actúa como representante del Gobierno Central, no existe policía en el distrito pues existen las rondas campesinas que según lo comentado son muy eficientes en su control de prevención de delitos. Dentro de lo pequeño que es el distrito, existen las instituciones para que funcione algún emprendimiento en el lugar.

A modo de anécdota, en una de las visitas realizadas se encontró un problema social que la población trato de resolver en conjunto en una asamblea abierta, lo que considero puede significar que existe un grado de institucionalidad en cuanto a cómo se organiza como comunidad.

Esta variable es una de las más importantes pues nos da una base para la instauración de cualquier tipo de proyecto que la comunidad pueda tener pues sin el funcionamiento adecuado de las instituciones que deberían estar presentes en la comunidad, no podría haber seguridad suficiente para que este proyecto salga adelante.

Según lo contrastado en el trabajo de campo, Chetilla cuenta con la Municipalidad como fuente principal de representación del poder público pero lo que la otorga mayor fuerza como institución son las organizaciones sociales que podrían lograr un desarrollo más óptimo del turismo rural comunitario en Chetillaa.

8. Nivel de compromiso

Luego de lo encontrado en los hallazgos, habiendo contrastado mucha información de parte de los expertos, el nivel de compromiso se ha analizado como una de las variables más importantes, sino la más importante, al momento de realizar un proyecto de turismo rural comunitario ya que al momento de realizar el proyecto serán los mismos pobladores que ofrecerán sus casas, sus negocios y su tiempo para poder establecer un circuito agradable y que llame la atención.

Si evaluamos en una escala de Likert el nivel de compromiso de la población debería estar en el nivel más alto ya que sino probablemente el proyecto fracasaría muy rápido y no tendría mayor impacto en la población, que es lo que se quiere.

Otro punto importante y bastante potente para el análisis es el del requerimiento de tener

una asociación de base comunitaria para poder desarrollar el proyecto pues de otra manera todo el proyecto en sí no podría tener distribuciones igualitarias de dinero y por lo tanto no beneficiaría a toda la población y solo crearía diferencias aún más grandes, económicamente hablando, de las que ya existen. Asimismo, hay que tener muy en claro y en cuenta el rol de las mujeres en este proyecto ya que, normalmente en áreas rurales las mujeres suelen tener menos participación de las actividades realizadas, pero si se enfoca de manera adecuada puede generar lazos de igualdad para el trabajo y una salida para muchas mujeres para obtener dinero adicional que de otra manera no podrían.

En conclusión, luego del análisis de las variables utilizadas en el estudio, podemos determinar que en este diagnóstico de factores relevantes para implementar un proyecto de turismo rural comunitario en Chetilla, podríamos decir que los factores determinantes para la implementación de un proyecto de turismo rural comunitario son el nivel de compromiso de la población y dentro de los factores de desarrollo económico local son la institucionalidad y el soporte físico. Analizando estos factores en el distrito de Chetilla, se puede concluir que, los recursos turísticos apropiados son los apropiados, el nivel de institucionalidad presente es bajo en cuanto a fuentes de poder público, pero con la población y las organizaciones sociales se puede dar mayor impulso al turismo. Por otro lado, el nivel de compromiso es medio para poder involucrarse en un proyecto de turismo rural comunitario, esto tomando en cuenta que un nivel bajo de compromiso sería que en el distrito no exista ninguna iniciativa de turismo y un nivel alto que ya exista un circuito perfectamente insaturado. Es por esto, que esta tesis puede servir para futuros investigadores para poder evidenciar la viabilidad de un proyecto de turismo rural comunitario en las localidades pertinentes.

CONCLUSIONES

Para realizar turismo rural comunitario se necesitan recursos turísticos para poder desarrollar los circuitos establecidos que pueden ser cataratas, largos caminos, formaciones rocosas, etc. En Chetilla existen recursos turísticos tangibles e intangibles como cataratas, largos lugares de caminata para poder establecer circuitos de trekking, formaciones rocosas, un museo pequeño y en la parte de recursos turísticos intangibles el poder interactuar con quechua hablantes y observar sus trajes típicos, así como el mercado que se establece los días viernes.

El soporte físico es una de las variables más importantes puesto que sin ella el turista no puede desarrollar las actividades turísticas con normalidad. En Chetilla a pesar de existir la infraestructura básica necesaria para el turismo rural comunitario como agua, desagüe y luz eléctrica; las vías de acceso al distrito y dentro del distrito son bastante precarias para el transporte turístico, casi ninguno de los recursos turísticos que se visitan tienen vías de acceso apropiados ni señalización.

En cuanto a la normatividad se concluye que, a pesar de los esfuerzos de la parte pública por brindar suficiente normatividad para realizar el turismo rural comunitario, aún existe mucha falta de políticas públicas a nivel nacional y de presupuesto para poder llevar a cabo estas políticas. Asimismo, si bien existen una cantidad de normas que delimitan la actividad turística, las distintas instituciones públicas que sirven de apoyo para el turismo, tienen dificultades en controlar la informalidad en todos los ámbitos del turismo. Por otro lado, existe un desconocimiento de cómo tratar este tipo de turismo que requiere un tratamiento especializado.

Si bien es cierto que, para establecer los circuitos y la forma de realización de los circuitos, se necesita de recursos humanos un poco más especializados, para llevar a cabo la atención al cliente y la realización de los circuitos en sí, no se necesita tener a expertos en turismo pues muchos de los circuitos tienen historia conocida ampliamente por los pobladores de la comunidad que será incluso más provechoso para el turismo. Ciertamente no podemos olvidar que se necesita capacitación necesaria para los involucrados en el circuito para poder ofrecer un mejor servicio al cliente.

No se necesita tener servicios empresariales muy establecidos ya que el principal atractivo de este tipo de turismo es el observar a la comunidad con sus redes establecidas en funcionamiento, por lo tanto, es suficiente con las redes empresariales que tiene Chetilla.

Los mecanismos de promoción para la realización del turismo rural comunitario son principalmente mediante redes sociales o contacto directo con los turistas ya que las agencias que normalmente ofrecen servicios a turistas solo ofrecen, en su gran mayoría, turismo tradicional.

Además, no existe casi ninguna agencia que promueva Chetilla como destino turístico convencional.

El grado institucionalidad que debe tener el lugar donde se instaura el turismo rural comunitario debe ser alto pues sino el proyecto no se podrá realizar y en Chetilla no se encuentran las instituciones adecuadas para darse.

Para que el turismo rural comunitario se pueda desarrollar de manera sostenible la comunidad tiene que tener un nivel de compromiso con el proyecto bastante grande pues de ellos dependerá que la iniciativa prospere y son ellos mismos los que manejarán todo lo relacionado a la actividad, Chetilla tiene un interés medio para realizar esta actividad por lo que su nivel de compromiso puede no ser el adecuado para llevar a cabo el TRC.



RECOMENDACIONES

Buscar mejores mecanismos para la asociación de entes públicos y privados para la realización del turismo rural comunitario enfocado en la provincia de Cajamarca, específicamente el distrito de Chetilla.

Se recomienda utilizar un diseño participativo entre el sector público y la comunidad para una mejor instauración del proyecto de turismo rural comunitario de esta manera se podrá tener un mejor acercamiento con la población y así generar compromisos más sostenibles.

Se debe tomar en cuenta al momento de realizar el proyecto el peso de la estructura sociocultural de la comunidad para que así no se vea tan afectada, es por eso que se recomienda tener a especialista que hayan trabajado con comunidades y tengan experiencia en el trabajo.

Buscar la ayuda de la Facultad de Turismo de la Pontificia Universidad Católica del Perú para implementar un proyecto conjunto con gestores para así enfocar la parte turística y de gestión.

Buscar reuniones periódicas en la comunidad para trabajar el turismo rural comunitario de la mano con todas las organizaciones sociales y la Municipalidad, para así tener una mejor gestión de la misma.

Buscar mayor apoyo, por parte de la Municipalidad, al Gobierno Regional para que ayude a impulsar proyectos que beneficien a la población en su conjunto como la implementación de una carretera asfaltada y, asimismo, lograr que la DIRCETUR busque apoyo del Proyecto de Turismo Rural Comunitario del MINCETUR para así lograr mayor apoyo técnico.

Buscar mayor apoyo con proyectos como el desarrollado por FONCODES para incidir en la capacidad productiva de la población y darles medios alternativos para su desarrollo.

REFERENCIAS

- Acerenza, M. (1996). *Administración del Turismo*. México: Editorial Trillas.
- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo . (2007). *Informe de evaluación externa del proyecto de desarrollo y fortalecimiento del turismo rural comunitario en el Perú: Turural Perú 2007-2011*. Lima.
- Albuquerque, F. (2004). *El enfoque del Desarrollo Económico Local*. Buenos Aires: Organización Internacional del Trabajo.
- Arias, B. (2019). Debates contemporáneos del turismo tomo I- Nuevos retos del turismo, casos de estudio sobre los vínculos entre la gobernanza, el desarrollo y la sostenibilidad. *Revista Turismo y Sociedad*, 25, 273-276. Recuperado de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/6006/7739>
- Ávila, R., & Barrado, D. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: Marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. *Cuadernos de Turismo*, 15, 27-63. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39801502>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2008). *Sociedad civil y movimientos sociales: Construyendo democracias sostenibles en América Latina*. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2008). *Sociedad civil y movimientos sociales: Construyendo democracias sostenibles en América Latina*. Washington: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Bolos, S. (2003). *Organizaciones sociales y gobiernos municipales: construcción de nuevas formas de participación*. México D.F: Universidad Iberoamericana.
- Castillo, N. C. (1987). *Turismo, fundamento y desarrollo*. Lima: Talleres Gráficos Art Lautrec.
- Cerrillo I Martínez , A. (2005). *La gobernanza hoy: 10 textos de referencia*. Madrid: Instituto Nacional de Administración Pública.
- Choque, E. M. (2016). *Desarrollo sostenible del turismo rural comunitario en el área de hospedajes en el Centro Poblado de Llachón-Capachica 2016*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú). Recuperado de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4196/Choque_Apaza_Edith_Mirian.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- CODISEC Chetilla. (2016). *Plan Distrital de Seguridad Ciudadana del Distrito de Chetilla*. Cajamarca: Municipalidad Distrital de Chetilla.
- Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo. (2019). DIRCETUR Cajamarca. Recuperado de <https://dircetur.regioncajamarca.gob.pe/portal/mn/125>
- Durand, F., Urrutia, J. M., & Yon, C. J. (2016). *Perú : el problema agrario en debate : SEPIA XVI*. SEPIA. Lima : Sepia.
- Esser, K., Hillebrand, W., Messner, D., & Meyer-Stamer, J. (1996). Competitividad sistémica: nuevo desafío para las empresas y la política. *Revista CEPAL*, 39-52.
- Estrategia Nacional de Turismo Rural Comunitario. (2018). *Experiencias Vivas - Catálogo de productos*. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Falen, J. (02 de mayo de 2018). La paradoja cajamarquina: entre el potencial económico y la pobreza más grave. *El Comercio*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/peru/paradoja-cajamarquina-potencial-economico-pobreza-grave-noticia-516838-noticia/>

- Foro Económico Mundial. (2017). *Informe de competitividad de viajes y turismo*. Ginebra.
- Fomento de la Vida. (2014). *Desarrollo económico local con enfoque de género en Lima Sur*. Lima: FOVIDA.
- Fuller, N. (2009). *Turismo y Cultura*. Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Fundación DEMUCA. (2008). *Guía de herramientas municipales para la promoción del desarrollo económico local*. San José: Fundación DEMUCA.
- Gascón, J. (2011). Turismo rural comunitario y diferenciación campesina. Consideraciones a partir de un caso andino. *Mundo Agrario*, 11(22), 1-21. Recuperado de <http://www.redalyc.org:9081/articulo.oa?id=84521185001>
- Gobierno de Aragón. (2013). *Turismo Sostenible*. Aragón: Fondo Europeo de Desarrollo Regional.
- Hernández Navarro, J. R., & Trejos Benavides, E. (2013). Estrategias de desarrollo económico local y la gestión del turismo rural comunitario en Costa Rica: Análisis de una experiencia. *Tourism & Management Studies*, 133-144.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.) México D.F.: McGraw-Hill.
- Huertas, N. C. (2015). Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto: Caso Montes de María. (Tesis doctoral, Universidad de Girona, Girona, España). Recuperado de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnc1de1.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (2012). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. *Medio Ambiente y Política Turística*, 17-33. Recuperado de <https://agua.org.mx/biblioteca/tipologias-antecedentes-la-actividad-turistica-turismo-tradicional-turismo-alternativo/>
- Instituto del Perú. *Chetilla*. Recuperado de <http://institutodelperu.pe/?s=chetilla>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2014). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*. San José: Fondo Concursable para la Cooperación Técnica.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. *INEI*. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/>
- Manente, M. (2008). Gestión de destinos y antecedentes económicos: definición y supervisión de destinos turísticos locales. *Conferencia Internacional de Turismo: "El conocimiento como valor diferencial de los destinos turísticos"*. Congreso llevado a cabo en Málaga, España.
- Mara Mazaro, R., & Varzin, G. (2008). Modelos de Competitividad para Destinos Turísticos en el Marco de la Sostenibilidad. *RAC - Revista de Administração Contemporânea*, 789-809.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008). Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). *Estadísticas de Turismo-Cajamarca*. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. *Turismo rural comunitario*. Recuperado de <http://www.turismoruralcomunitario.gob.pe/>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2015). Guía metodológica para la identificación, formulación y

- evaluación social de PIP de turismo [PPT]. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/capacita/2014/febrero/Taller-Gu%C3%ADa-Turismo-D%C3%ADa1.pdf
- Montoya, M. (2013). *Turismo comunitario y desarrollo rural: interacción y escalamiento de innovaciones*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- Morocho, O. (2011). *Desarrollo del turismo rural comunitario en la zona norte del Perú*. Lima: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Municipalidad Distrital de Chetilla. *Municipalidad Distrital de Chetilla*. Recuperado de <http://munichetilla.gob.pe/>
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 335-357.
- Observatorio Turístico del Perú. *Observatorio Turístico del Perú*. Recuperado de <http://www.observatorioturisticodelperu.com/quienes-somos>
- Organización Mundial del Turismo. *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado de <https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Oyarvide, H. P., Nazzareno, I. T., Rolán, A., & Ferrale, Y. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico sostenible. *Retos de la Dirección*, 10(1), 71-93. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-9152016000100006
- Oyarzún, E., & Szmulewicz, P. (1999). Fortalecimientos de la Gestión en Destinos Turísticos. *Fundamentos. Revista Gestión Turística*, 93-102.
- Pacora, R., Alcalde, N., Jaimes, S. & Izquierdo, C. (2017). Plan estratégico de marketing del turismo rural comunitario peruano. (Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú) Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7984>
- Pérez, F., Barrera, O., Peláez, A., & Lorío, G. (2010). *Turismo Rural Comunitario como Alternativa de Reducción de la Pobreza Rural en Centroamérica*. Managua: Instituto de Investigación y Desarrollo Nitlapan.
- Presidencia del Consejo de Ministros. *Sayhuite*. Recuperado de <http://www.sayhuite.gob.pe/sayhuite/sayhuite.php>
- Programa de Cooperación al Desarrollo Económico. (2014). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos*. Lima: Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico.
- PROMPERU. (2007). *Turismo rural comunitario Perú: experiencias exitosas*. Lima: PromPerú.
- Rojas, L. (2006). *Manual para la Gestión Municipal del Desarrollo Económico Local*. Lima: Organización Internacional del Trabajo.
- Ruiz Chávez, O. (2008). Turismo: Factor de desarrollo y competitividad en México. Ciudad de México: Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública.
- Salcedo, M., & San Martín, F. (2012). Turismo y sustentabilidad: paradigma de desarrollo entre lo tradicional y lo alternativo. *Gestión y estrategia*, 41, 71-86. Recuperado de <http://zaloamati.azc.uam.mx/bitstream/handle/1191/2966/turismo-y-sustentabilidad-paradigma-de-desarrollo-entre-lo-tradicional-y-lo-alternativo.pdf?sequence=1>
- Varisco, C. (2008). La contribución del turismo al Desarrollo Económico Local. Ponencia presentada en IV Congreso Latinoamericano de Investigación Turística. Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/1206/>
- Vinasco, M. C. (2017). Marco teórico para la construcción de una propuesta de turismo rural comunitario.

Revista de Investigación Agraria y Ambiental, 8(1), 95-106. Recuperado de <http://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/riaa/article/view/1841/2060>

- World Tourism Organization. (2018). *Tourism and the sustainable development goals: Good practices in America*. Madrid: World Tourism Organization.
- World Tourism Organization. (2018). *UNWTO Annual Report 2017*. Madrid: World Tourism Organization .World Travel & Tourism Council .(2018). *Economic Impact 2018*. Londres : World Travel and Tourism Council.
- Yin , R. (2014). *Case study research: design and methods*. California : SAGE Publications.



ANEXO A: Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
Tema de investigación	Preguntas de investigación	Objetivos	Variables de Estudios	Indicadores	Técnicas Recolección de Datos
DIAGNÓSTICO DE LOS FACTORES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE CHETILLA-CAJAMARCA	Pregunta principal: ¿Qué factores son determinantes para la implementación del turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla-Cajamarca?	Objetivo principal: Analizar qué factores permitirían la implementación de un emprendimiento de turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla-Cajamarca	Variable Dependiente: Factores que inciden en la viabilidad de un emprendimiento turístico rural comunitario	I:V.D Viabilidad de un emprendimiento turístico rural comunitario	Entrevistas Observación participante
	Preguntas secundarias: P1: ¿Qué tipos de recursos turísticos tangibles e intangibles existen en Chetilla para que puedan formar parte del circuito turístico a implementar?	Objetivos secundarios: O.S.1: Identificar los recursos turísticos tangibles e intangibles para la implementación del turismo rural comunitario.	Variables Independientes: V.ID.1: Recursos turísticos	I.V.ID1.1: Presencia de recursos naturales I.V.ID.1.2: Presencia de recursos culturales	

<p>P2: ¿Cuáles son los factores de competitividad del desarrollo económico local que permitiría la implementación del turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla?</p>	<p>O.S.2: Identificar los factores de competitividad del desarrollo económico local que permitiría la implementación del turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla</p>	<p>V.ID.2: Soporte físico V.ID.3: Normatividad V.ID.4: Formación de Recursos Humanos V.ID.5: Servicios empresariales V.ID.6: Promoción V.ID.7: Institucionalidad</p>	<p>I.V.ID.2.1: Km de vías asfaltadas en camino a Chetilla I.V.ID.2.2: Cantidad de postas en la zona I.V.ID.2.3: Cantidad de hospedajes turísticos I.V.ID.2.4: Cantidad de restaurantes turísticos I.V.ID.3.1: Cantidad de normas apropiadas para el desarrollo empresarial en la región I.V.ID.4.1: Número de capacitaciones a emprendedores de la zona I.V.ID.5.1: Cantidad de empresas en el distrito I.V.ID.6.1: Medios de promoción utilizados por la región I.V.ID.7.1: Cantidad de programas de cooperación para el turismo I.V.ID.7.2: Cantidad de programas para el apoyo del turismo en la zona "</p>
<p>P3: ¿Cuál es el grado de interés de los pobladores de Chetilla para la implementación de un emprendimiento de turismo rural comunitario?</p>	<p>O.S.3: Determinar en el nivel de compromiso de los pobladores de Chetilla para la implementación de un emprendimiento de turismo rural comunitario.</p>	<p>V.ID.8: Nivel de compromiso</p>	<p>I.V.ID.2.7: Cantidad de personas interesadas directamente en el proyecto</p>

ANEXO B: Guía de preguntas-Sector Público

Nombre:

Lugar de entrevista:

Fecha:

Ocupación:

PRESENTACIÓN

Mi nombre es Edita Terán, soy estudiante de la mención pública en la facultad de Gestión y Alta Dirección en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Me encuentro realizando una investigación acerca de los factores para la implementación de un proyecto de turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla en Cajamarca. Quisiera agradecerle su predisposición para colaborar con la realización de esta entrevista que me será de mucha utilidad para mi investigación. Toda la información que usted comparta en esta entrevista será estrictamente confidencial y solo será utilizada con fines académicos.

El objetivo de esta investigación es ahondar en los factores que permitirían implementar un proyecto de turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla.

PREGUNTAS GENERALES

1. ¿Conoce algo acerca del turismo rural comunitario?
2. ¿Cuánto tiempo lleva usted realización funciones en este cargo? ¿Cuál es el rol principal dentro de sus responsabilidades?
3. ¿Existe un plan de desarrollo para Cajamarca en cuanto a turismo? ¿Cuál es su enfoque principal?
4. ¿Existe un plan que apoye emprendimientos de turismo rural comunitario actualmente?
¿y rural comunitario (sostenible)?
5. ¿Considera usted que el turismo tiene una prioridad dentro del plan de gobierno de la actual autoridad? ¿Cómo se vendría desarrollando?
6. ¿Existe un determinado presupuesto para el desarrollo de proyectos turísticos en la provincia? ¿Qué porcentaje representa? ¿Qué tipos de proyectos están siendo financiados con este presupuesto?
7. ¿Conoce usted alguna instauración de un proyecto de turismo rural o de un proyecto social comunitario en Cajamarca? ¿Cuál fue? ¿Sigue vigente?
8. Desde su experiencia, ¿cuáles consideran son los factores que inciden en la viabilidad de un proyecto de turismo rural comunitario?

9. ¿Conoce cuáles son los principales medios de promoción de todos los circuitos turísticos o apoyo al incentivo en el turismo en Cajamarca? ¿Puede mencionarnos los que considera más relevantes y por qué los clasifican así?
10. ¿Cuáles y cómo cree que deberían ser las acciones a tomar por el Estado para fomentar el turismo en esta parte del Perú?
11. ¿Considera usted que Cajamarca ha avanzado turísticamente hablando en comparación con otras provincias?
12. ¿Cuáles cree usted que son las características fundamentales para la instauración de un proyecto de turismo rural comunitario?
13. ¿Qué tipo de recursos turísticos considera que pueden o podrían ser utilizados para desarrollar un proyecto atractivo de turismo rural comunitario para ofrecer al mercado del turismo interno?
14. ¿Conoce usted el distrito de Chetilla?
15. ¿Considera que los servicios de transporte y las vías de tránsito al distrito de Chetilla son adecuados para el uso turístico o general? ¿Existen las condiciones de agua, saneamiento y luz necesarias para poder desarrollarse en un ámbito turístico?
16. ¿Qué papel considera usted que el Estado juega (o debería jugar en adelante) dentro de las iniciativas de turismo en general y de turismo rural comunitario en particular? ¿es o no es un papel importante? ¿por qué lo ve así?
17. ¿Hay proyectos a futuro para promocionar y fomentar la actividad turística en la provincia de Cajamarca? ¿Cuáles son estos proyectos? ¿qué le parecen?
18. ¿Existe alguna dirección que promueva proyectos específicos de desarrollo turístico en comunidades cajamarquinas?
19. ¿Hay algo más que le parezca importante mencionar sobre este tema desde su punto de vista?

¡Muchas gracias por su colaboración pues serpa de enorme utilidad para el proyecto de investigación!

ANEXO C: Guía de preguntas-Sector Privado

Nombre:

Lugar de entrevista:

Fecha:

Ocupación:

PRESENTACIÓN

Mi nombre es Erita Terán, soy estudiante de la mención pública en la facultad de Gestión y Alta Dirección en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Me encuentro realizando una investigación acerca de los factores para la implementación de un proyecto de turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla en Cajamarca. Quisiera agradecerle su predisposición para colaborar con la realización de esta entrevista que me será de mucha utilidad para mi investigación. Toda la información que usted comparta en esta entrevista será estrictamente confidencial y solo será utilizada con fines académicos.

El objetivo de esta investigación es ahondar en los factores que permitirían implementar un proyecto de turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla.

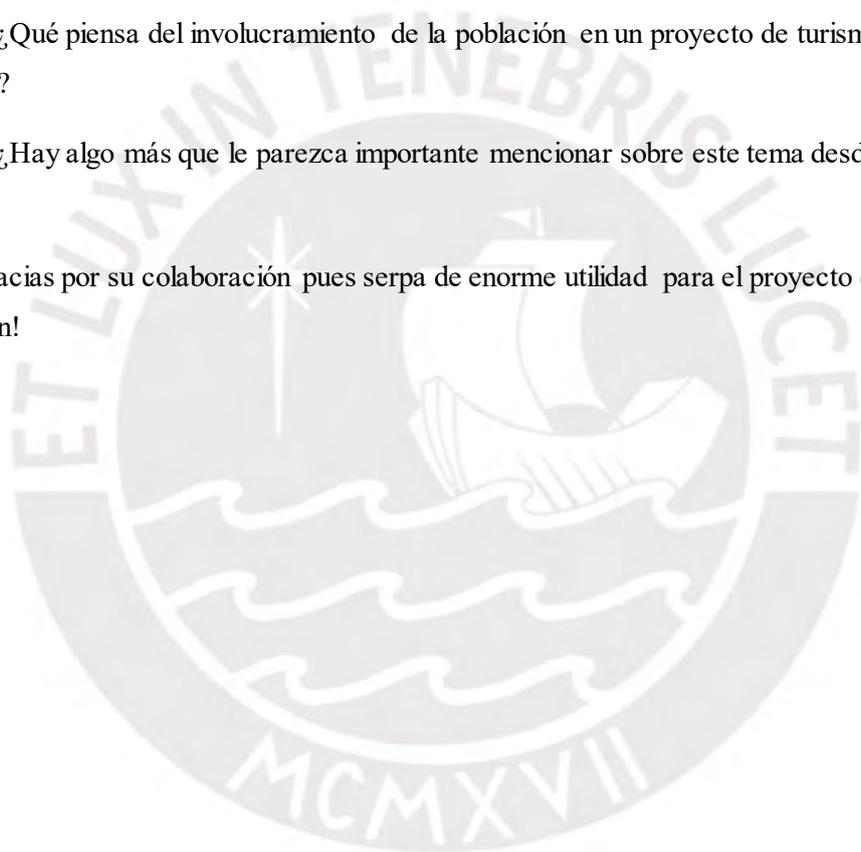
PREGUNTAS GENERALES

(PREGUNTAR SI EL ENTREVISTADO CONOCE ACERCA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO Y COMO SUELE FUNCIONAR) (ANTE RESPUESTA NEGATIVA: El turismo rural comunitario es una actividad que se realiza en pequeñas localidades rurales que es impulsada por las familias de la comunidad, las cuales brindan una atención de calidad y calidez)

1. ¿Cuánto tiempo tiene de experiencia en el sector turismo? Cuéntenos un poco acerca de esto.
2. ¿Considera usted que la Municipalidad o el Gobierno promueve el sector turístico?
¿Se tiene una relación de apoyo a todas las iniciativas?
3. ¿Considera usted que existe otro actor que promueva el turismo en Cajamarca?
4. ¿Cree usted que la provincia de Cajamarca es un lugar con potencial turístico? ¿Cuál circuito en específico? ¿Por qué?
5. ¿Cree usted que el turismo está siendo bien aprovechado en Cajamarca?
6. ¿Considera usted que existe un problema en el desarrollo del turismo en Cajamarca?
7. ¿Qué se puede decir de las condiciones viales para el transporte de turistas a lo largo de la provincia de Cajamarca, específicamente en Chetilla? ¿Son adecuadas? ¿Por qué?
8. Según su experiencia ¿Qué recursos o acciones se necesitarían para poder implementar un proyecto de turismo rural comunitario en Chetilla?

9. ¿Ha habido experiencias previas de este tipo de proyectos? ¿Cuáles recuerda?
10. ¿En experiencias pasadas en el sector turismo en la implementación de otros circuitos, qué factores considera relevantes para el desarrollo de estos proyectos?
11. ¿Cree que en Chetilla existen ya, o se pueden dar las condiciones de hospedaje, alimentación, etc necesarias para implementar un proyecto de turismo rural comunitario en Chetilla? ¿Cuáles? ¿Por qué?
12. ¿Qué recursos turísticos, según su experiencia, reconoce o valida mejor el mercado para la implementación de un circuito turístico?
13. ¿Cree que se necesita una especialización de recursos humanos para una instauración de un proyecto de turismo? ¿Por qué o para qué?
14. ¿Qué piensa del involucramiento de la población en un proyecto de turismo rural comunitario?
15. ¿Hay algo más que le parezca importante mencionar sobre este tema desde su punto de vista?

¡Muchas gracias por su colaboración pues serpa de enorme utilidad para el proyecto de investigación!



ANEXO D: Guía de preguntas-Expertos

Nombre:

Lugar de entrevista:

Fecha:

Ocupación:

PRESENTACIÓN

Mi nombre es Erita Terán, soy estudiante de la mención pública en la facultad de Gestión y Alta Dirección en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Me encuentro realizando una investigación acerca de los factores para la implementación de un proyecto de turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla en Cajamarca. Quisiera agradecerle su predisposición para colaborar con la realización de esta entrevista que me será de mucha utilidad para mi investigación. Toda la información que usted comparta en esta entrevista será estrictamente confidencial y solo será utilizada con fines académicos.

El objetivo de esta investigación es ahondar en los factores que permitirían implementar un proyecto de turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla.

PREGUNTAS GENERALES

1. ¿Qué experiencia tiene en la instauración de un proyecto de turismo rural o de un proyecto social comunitario?, ¿Cuál fue?, ¿Sigue vigente?
2. Bajo su experiencia, ¿cuáles consideran son los factores que inciden en la viabilidad de un proyecto de turismo rural comunitario?
3. ¿Qué factores son necesarios para la instauración de un emprendimiento rural exitoso? Cuéntenos alguna experiencia que haya tenido en uno de estos proyectos
4. ¿Considera necesario que el lugar donde se instaure el turismo rural comunitario tenga ciertas pre-condiciones para su desarrollo?
5. ¿Cuáles son las características fundamentales para la instauración de un proyecto de turismo rural comunitario?
6. ¿Considera que en lugares donde no existe mucho desarrollo de industrias se puede generar un buen proyecto de turismo rural comunitario?
7. ¿Con el tiempo el turismo rural comunitario puede ayudar con la creación de redes Empresariales que ayuden a la misma comunidad?
8. ¿Qué se debe evitar al momento de implementar una experiencia de turismo rural comunitario?
9. ¿Conoce la teatralización de la experiencia de turismo rural comunitario? ¿Qué se debe tomar en cuenta para no caer en la teatralización de la experiencia?

10. ¿Qué tipo de recursos turísticos considera que pueden ser utilizados para hacer un proyecto atractivo para ofrecer al mercado dentro de turismo rural comunitario?
 11. ¿Cómo se vincula la instauración de un proyecto de turismo rural comunitario con la sostenibilidad del mismo?
 12. ¿Cuál es el rol de la responsabilidad social en un emprendimiento de turismo rural comunitario?
 13. ¿Considera usted que un emprendimiento de turismo rural comunitario puede ayudar en el desarrollo local de la comunidad?
 14. ¿Qué actores sociales deberían formar parte de una iniciativa de este tipo? ¿Cómo? y ¿Por qué?
 15. ¿Considera usted que el Estado juega un papel importante dentro de las iniciativas de turismo rural comunitario?
 16. ¿Es importante tener un marco legal establecido para el desarrollo del turismo rural comunitario?
 17. ¿Cómo afecta el desarrollo de un proyecto de turismo rural comunitario el no tener las bases legales (del Estado) para su instauración?
 18. Uno de los principios del turismo rural comunitario sugiere que debe existir una repartición de los ingresos de manera igualitaria para todos, según su experiencia ¿Cómo
 19. ¿Cómo lograr que esta generación de ingresos sea de una manera justa para todos?
 20. El turismo rural comunitario tiene que ser gestionado por las mismas comunidades, pero ¿qué hacer cuando de cierta manera estas comunidades no están preparadas para esta gestión, es decir, no cuentan con los recursos técnicos y/o financieros?
- ¡Muchas gracias por su colaboración que será de mucha utilidad en mi investigación!

ANEXO E: Guía de Preguntas-Sector Social

Nombre:

Lugar de entrevista:

Fecha:

Ocupación:

PRESENTACIÓN

Mi nombre es Erita Terán, soy estudiante de la mención pública en la facultad de Gestión y Alta Dirección en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Me encuentro realizando una investigación acerca de los factores para la implementación de un proyecto de turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla en Cajamarca. Quisiera agradecerle su predisposición para colaborar con la realización de esta entrevista que me será de mucha utilidad para mi investigación. Toda la información que usted comparta en esta entrevista será estrictamente confidencial y solo será utilizada con fines académicos.

El objetivo de esta investigación es ahondar en los factores que permitirían implementar un proyecto de turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla.

PREGUNTAS GENERALES

1. ¿A qué se dedica? ¿Cuales son las actividades que realiza diariamente?
2. ¿Conoce de experiencias de turismo que se estén realizando actualmente en Chetilla?
3. ¿Considera usted que el turismo podría ser un buena forma de desarrollo para la comunidad?
4. ¿Qué organizaciones comunitarias conoce de Chetilla? ¿Cómo se organiza Chetilla?
5. ¿Qué tipo de recursos turísticos considera que pueden o podrían ser utilizados para desarrollar un proyecto atractivo de turismo rural comunitario para ofrecer al mercado del turismo interno ?
6. ¿Conoce de la presencia de alguna ONG en el distrito de Chetilla?
7. ¿Cuál sería su opinión acerca de tener turismo en Chetilla?
8. ¿Hay algo más que le parezca importante mencionar sobre este tema desde su punto de vista?

¡Muchas gracias por su colaboración pues será de enorme utilidad para el proyecto de investigación.

ANEXO F: Guía de Observación

PARTE 1

Lugar:

Fecha de Observación:

Hora:

SI	NO

¿La ubicación cambia?

PARTE 2

1. Recursos turísticos

- a) ¿Son muchas las personas que llegan a Chetilla por fines turísticos?
- b) ¿Cuántos restaurantes turísticos existen en el distrito?
- c) ¿Cuántos hospedajes u hoteles existen?
- d) ¿Cuáles son los principales atractivos de la ciudad?

2. Soporte físico

- a) ¿Las carreteras por donde se transita para llegar a Chetilla mantienen un buen estado?
- b) ¿Se puede llegar a Chetilla con tranquilidad y por muchos medios de transporte?
- c) ¿La carretera es asfaltada?
- d) ¿La distancia de Chetilla a Cajamarca es muy amplia?

3. Formación de Recursos Humanos

- a) ¿Existen personas capacitadas en turismo en Chetilla?

4. Servicios empresariales

- a) ¿Cuántas empresas existen en Chetilla?

5. Promoción

- a) ¿Existen agencias de turismo que promocionen a Chetilla como destino turístico?
- b) ¿Existe algún circuito ya armado para visitar Chetilla?
- c) ¿La oficina de promoción al turismo de Cajamarca tiene a Chetilla como un posible circuito turístico?

d) ¿Cuántos programas de promoción turística se vienen desarrollando en Cajamarca?

6. Grado de interés

a) ¿La población se muestra interesada por la posibilidad de un circuito de turismo rural comunitario?



ANEXO G: Fotografías de trabajo de campo 1



Entrada del distrito de Chetilla



Centro de salud de Chetilla



Bodega en Chetilla



Centro de recolección de leche en Chetilla

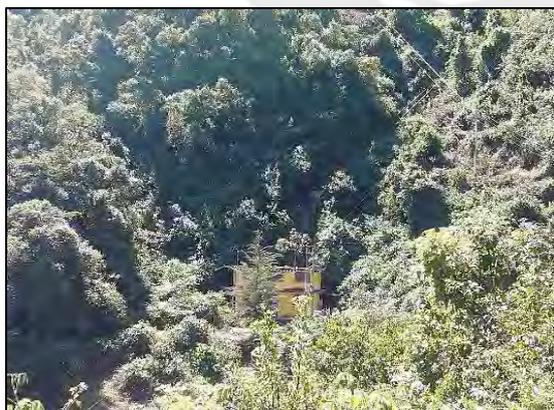
ANEXO H: Fotografías de trabajo de campo 2



Plaza de Chetilla



Entrada de catarata Chinyacoso



Central Hidroeléctrica de Chetilla

ANEXO I: Fotografías de trabajo de campo 3



Reunión comunal en Chetilla



Vestimenta típica de Chetilla





Entrada de la Municipalidad Distrital de Chetilla



ANEXO J: Fotografías de trabajo de campo 4



Exterior del mercado de Chetilla



Interior del mercado de Chetilla en un día de mercado



Gente comprando en día de mercado en las calles de Chetilla.



Mercado de Chetilla

ANEXO K: Propaganda de Chetilla-DIRCETUR

Fiesta patronal de San Esteban
Fiesta que se celebra del 29 de diciembre al 7 de enero, se realiza una misa y procesión al santo patrón San Esteban, acompañado de danzas de los chunchos y pallas, seguido se llevan a cabo actividades como: corrida de toros, concursos de clarineros y un musical con orquestas.

Fiesta de las cruces
Es una actividad que se realiza en conmemoración a la creación como comunidad andina en la jalca del distrito de Chetilla, los pobladores recorren con su bandera distrital hasta la parte más alta denominado tres cruces a 4010 m.s.n.m.

Vestimenta típica
Muy tradicional que se sigue usando hasta la actualidad por la mujer Chetillana.

Textilería
Chetilla se caracteriza por la elaboración de su propia vestimenta en la máquina del telar, también se elaboran ponchos, cartelas, monederos, gorros, entre otros.

Música
Instrumentos musicales: la caja, la flauta y el clarín.
Danzas típicas: los chunchos, pallas y la cashua.

Platos típicos
Caldo verde con quesillo, cuy frito con papa picante, arroz de trigo con cecina.

El Quechua
Una de las pocas civilizaciones en donde aún existe la comunicación por medio de esta lengua.

i INFORMACIÓN TURÍSTICA

Restaurantes (2):

- A media cuadra de la plaza de Armas



Empresas de transporte

- Av. Perú y Jr. José Gálvez (costado de CEPUNC)



Mercado de Abastos

- A una cuadra de la plaza de Armas



Municipalidad Distrital de Chetilla

- Jr. San Pedro s/n



Puesto de salud
Jr. San Pedro s/n



Equipo de investigación:
Julia Torres – Cel. 964 368584
Eva Chugnas – Cel. 96 3190884

CAJAMARCA
Perú

CHETILLA
Tierra de Quechua Hablantes y Tradiciones



 **MUNICIPALIDAD DISTRICTAL DE CHETILLA**

CHETILLA



90 minutos (desde Cajamarca) a 40 km. de la ciudad de Cajamarca.
2, 800 m.s.n.m.

Distrito de la provincia de Cajamarca, creada el 2 de enero de 1857 bajo el gobierno de Ramón Castilla.

Es considerada como la tierra de los quechua hablantes y tradiciones, es un distrito con mucha cultura viva, historia, tradiciones, gastronomía y hermosos paisajes.



<p>Cerro Wallaqayú</p> <p>Ubicado a 10 km de Chetilla, los pobladores de este lugar suben hasta el cerro donde le rinden culto a la madre tierra (Mama pacha), agradeciendo por las siembras y cosechas.</p> 	<p>Catarata de Shauite</p> <p>Situada a 5 km al sur de Chetilla, es una hermosa catarata rodeada de exuberante vegetación, con una caída de aproximadamente 40 metros de altura.</p> 	<p>Rio Chullaruro</p> <p>Ubicado a 1 km de Chetilla, es muy reconocido por su historia, cuenta que un hombre quería robar en este pueblo, cuando los pobladores lo descubren y es capturado, entonces se los comuneros lo castigan severamente.</p> 	<p>Las Cataratas de Qarwaqiru</p> <p>Se ubican a 6 km al sur de Chetilla, hermosas caídas de agua, están situadas dentro de toda la naturaleza frente de este atractivo se encuentra el mirador, donde se pueden contemplar a cada una de estas.</p> 
<p>Plaza de armas</p> <p>Situada en el centro del pueblo de Chetilla, es el punto de encuentro de reuniones comunales y eventos de todos los pobladores del lugar, tiene una forma rectangular.</p> 	<p>Catarata de Cañarís</p> <p>Se ubica a medio km de la plaza de armas de Chetilla. Son cuatro hermosas cataratas y caídas de agua de 15 hasta 50 metros de alturas.</p> 	<p>Iglesia Catalina</p> <p>Ubicada al costado de la plaza de armas, esta iglesia realiza las misas y ceremonias en honor al santo patrón San Esteban.</p> 	<p>Planta hidroeléctrica</p> <p>A 4 km de Chetilla, es una obra realizada por el pueblo, para el servicio del pueblo, beneficiando a cada familia. Esta labor es un ejemplo a seguir de los pobladores, ya que es uno de los pocos lugares que cuentan con luz propia.</p> 