

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

ESCUELA DE POSGRADO



“CAMPAÑAS ELECTORALES EN REDES SOCIALES DE  
INTERNET. CASO: ELECCIÓN MUNICIPAL EN LIMA  
**METROPOLITANA 2018”**

Tesis para optar el grado de Magíster en Ciencia Política y Gobierno  
con mención en Políticas Públicas y Gestión Pública

AUTOR

Carlos Job Gómez Torres

ASESOR

Giofianni Diglio Peirano Torriani

JURADO

Fernando Tuesta Soldevilla

Jose Alejandro Godoy Mejia

LIMA – PERÚ

OCTUBRE, 2019

## RESUMEN

El caso de estudio tiene como objetivo comprender el desarrollo de las redes sociales Facebook y Twitter de los tres primeros candidatos durante los últimos 09 días de la elección de Lima Metropolitana en el 2018. Los candidatos fueron elegidos de acuerdo al top de las encuestadoras DATUM, IPSOS y CPI; el periodo de intervención aborda el espacio del silencio electoral que es aplicado en toda elección peruana.

El trabajo académico presenta metodología descriptiva y explicativa, utiliza métodos mixtos y extrae información de las cuentas sociales a través del software R para primero analizar el uso de Facebook y Twitter de los candidatos a Lima poniendo en valor el contenido de tipo agenda, contexto, valorización del adversario, desarrollo de campaña, petición de voto, propuesta y otros. Posteriormente se estudia el comportamiento de los usuarios en las redes sociales para lograr encontrar interactividad entre candidatos y usuarios. Acto seguido se aplica a la tasa de interactividad en Facebook de Bacallao (2013) y en base a la referida propuesta planteo una tasa de interactividad en Twitter. Finalmente proponemos a la academia un modelo de pesos de las publicaciones en Facebook de tal manera que se pueda evaluar si una publicación, en contraste con la participación de los usuarios, puede tener dirección o fuerza.

Los resultados fueron que la elección del 2018 fue de tipo video; Muñoz utilizó 80.68%, Uresti 62.96% y Renzo un 50.66% del total de las publicaciones, además los usuarios participaron con más me gusta en Facebook y corazones en Twitter; con todo esto se afirma que Muñoz ganó la campaña en Facebook mientras que Urresti ganó en Twitter.

Palabras Clave:

Facebook, Twitter, Redes Sociales, Lima Metropolitana, R, Programa R, Software R, Interactividad, usuarios de internet, candidatos, elección, digital, consejo de Lima, campaña electoral, sistema electoral, participación política, proceso electoral, Jorge Muñoz, Daniel Urresti, Renzo Reggiardo.

## **ABSTRAC**

The case study aims to understand the development of the social networks Facebook and Twitter of the first three candidates during the last 09 days of the election of Metropolitan Lima in 2018. The candidates were chosen according to the top of the DATUM, IPSOS and CPI pollsters; The intervention period addresses the space of electoral silence that is applied in every Peruvian election.

The academic work presents descriptive and explanatory methodology, uses mixed methods and extracts information from the social accounts through the R software to first analyze the use of Facebook and Twitter of Lima candidates, valuing the content of agenda, context, valorization type of the adversary, campaign development, request for vote, proposal and others. Subsequently, the behavior of users in social networks is studied to find interactivity between candidates and users. Then it is applied to the Bacallao Facebook interactivity rate (2013) and based on the aforementioned proposal I propose an Twitter interactivity rate. Finally, we propose to the academy a model of weights of the publications on Facebook in such a way that it can be evaluated if a publication, in contrast to the participation of users, can have direction or strength.

The results were that the 2018 election was of the video type; Muñoz used 80.68%, Uresti 62.96% and Renzo 50.66% of the total of the publications, in addition the users participated with more likes on Facebook and hearts on Twitter; With all this it is claimed that Muñoz won the campaign on Facebook while Urresti won on Twitter.

Keywords:

Facebook, Twiiter, Social Networks, Lima Metropolitana, R, R Program, Software R, Interactivity, Internet users, candidates, election, digital, Council of Lima, electoral campaign, electoral system, political participation, electoral process, Jorge Muñoz, Daniel Urresti, Renzo Reggiardo.

## ÍNDICE

Índice	1
Lista de Tablas	3
Introducción	4
<b>CAPÍTULO I.</b>	
<b>ESTADO DE LA CUESTIÓN Y MARCO TEÓRICO</b>	<b>7</b>
1.1. Estado de cuestión	7
1.1.1. Estudios correspondientes a procesos electorales en Facebook	7
1.1.2. Estudios correspondientes a procesos electorales en Twitter	8
1.1.3. Estudios correspondientes a procesos electorales en Facebook y Twitter	10
1.1.4. Estudios correspondientes a otros procesos electorales en Facebook	11
1.1.5. Estudios correspondientes a otros procesos electorales en Twitter	12
1.1.6. Estudios correspondientes a otros procesos electorales en Facebook y Twitter	13
1.1.7. Balance de las investigaciones	15
1.2. Marco Teórico	17
1.2.1. Redes sociales un punto de encuentro digital y comunicativo	17
1.2.2. Participación política en internet en la era digital	19
1.2.3. El proceso electoral de Lima Metropolitana 2018	20
1.2.4. Sistema electoral la mitad más uno y método D'Hondt	21
1.2.5. Hacia la institucionalización de los partidos políticos	22
1.2.6. Campañas electorales desde la estrategia	24
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>CANDIDATOS EN REDES SOCIALES DE INTERNET</b>	<b>25</b>
2.1. Candidatos en las redes sociales de internet	25
2.1.1 Los tres primeros candidatos a Lima Metropolitana	26
2.1.2 Uso en Facebook de los candidatos a Lima Metropolitana	27
2.1.3 Uso en Twitter de los candidatos a Lima Metropolitana	30

<b>CAPÍTULO III</b>	
<b>USUARIOS EN LA CAMPAÑA DE LIMA 2018</b>	<b>32</b>
3.1. Tipología del usuario en Lima Metropolitana	32
3.2. Participación en la red Facebook	33
3.3. Participación en la red Twitter	35
<b>CAPÍTULO IV</b>	
<b>INTERACTIVIDAD ENTRE CANDIDATOS Y USUARIOS</b>	<b>37</b>
4.1. Propuesta de tasa de interactividad	37
4.2. Interactividad de Muñoz en Facebook y Twitter	38
4.3. Interactividad de Urresti en Facebook y Twitter	39
4.4. Interactividad de Reggiardo en Facebook y Twitter	41
4.5. Comparando resultados	42
Conclusiones	44
ANEXOS	48
BIBLIOGRAFÍA	127



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tres principales candidatos .....	25
Tabla 2: Candidatos por tipo de publicación en Facebook .....	27
Tabla 3: Candidatos por contenido en Facebook .....	28
Tabla 4: Candidatos por contenido en Twitter .....	29
Tabla 5: Grupo de edades por dispositivos .....	31
Tabla 6: Herramientas en Facebook .....	32
Tabla 7: Participación de usuarios en Facebook .....	33
Tabla 8: Herramientas en Twitter .....	34
Tabla 9: Participación de usuarios en Twitter .....	35
Tabla 10: Tasas de Muñoz en Facebook .....	37
Tabla 11: Tasas de Muñoz en Twitter .....	38
Tabla 12: Tasas de Urresti en Facebook.....	38
Tabla 13: Tasas de Urresti en Twitter.....	39
Tabla 14: Tasas de Reggiardo en Facebook.....	40
Tabla 15: Tasas de Reggiardo en Twitter.....	41
Tabla 16: Comparando Resultados en Facebook .....	42
Tabla 17: Comparando Resultados en Twitter .....	42
Tabla 18: Propuesta de pesos.....	43

## INTRODUCCIÓN

La televisión significó para J.F.Kenedy lo que las redes sociales significaron para Barack Obama - un hito en la política - desde ese entonces una nueva forma de hacer campañas electorales se gestó y con el tiempo se especializó y profesionalizó.

Esta nueva forma de abordar elecciones desató muchas pasiones en diversos investigadores que han encontrado diversos métodos y formas para, incluso, definir victorias electorales en diferentes casos.

El investigador de la presente tesis es uno de aquellos motivados por el tema redes sociales; es por ello que realizó una investigación de pregrado en participación política juvenil en Facebook, YouTube y Twitter; del mismo modo en el campo profesional logró obtener dos certificaciones – nacional e internacional - en la materia.

En consecuencia puedo dar fe que en nuestra patria, como en muchos países de la región la brecha y la cultura digital no han terminado por conectarse en una sola estructura en términos relativos a campañas electorales. Esta razón otorga de atributos relevantes a la investigación pues se desarrolla en un terreno emergente en las CC.PP. en el país; situándose dentro de la línea de investigación “Procesos políticos y la historia política” de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Entonces ponemos el valor político de Facebook como “un aspecto clave para la comunicación” (Zeler: 2017) y de Twitter “como una de las redes sociales más relevantes de la actualidad en la clase política” (Ojeda: 2016).

De esta manera la tesis se clasifica en un objetivo general para comprender el desarrollo de las redes sociales Facebook y Twitter de los tres

primeros candidatos durante los últimos 09 días de la elección municipal de Lima Metropolitana en el 2018 y que a la vez está dividido en tres sub-objetivos.

El primer sub objetivo es describir el uso de Facebook y Twitter de los candidatos durante la elección municipal de Lima Metropolitana en el 2018; el segundo tiene que ver con la participación de los usuarios en las cuentas de Facebook y Twitter de los candidatos durante la elección municipal de Lima Metropolitana en el 2018 y el último objetivo intenta explicar los efectos de interacción de las cuentas de redes sociales de los 03 principales candidatos.

Para esta finalidad se desarrolló una metodología tipo descriptiva y explicativa; utilizando métodos mixtos producto de la observación de las interacciones de las cuentas en redes sociales de los candidatos para realizar el análisis de contenido propuesto por Gomez (2017); los métodos cuantitativos se obtendrán extrayendo la interacción en las cuentas sociales a través de la tasa de interactividad de Bacallao (2013). Recurrimos al programa R como soporte para extraer los datos y se propone además una fórmula de tasa de interactividad para Twitter con una propuesta de pesos para las emociones en Facebook.

En el primer capítulo presento el estado de cuestión dividido en estudios en Facebook, Twitter y en ambas de acuerdo a procesos electorales y otros fenómenos políticos; también se presenta el marco teórico que nos sirva de manera fundamental para utilizar los conceptos en toda la tesis.

En el segundo capítulo se aterriza en la campaña de Lima Metropolitana del 2018 y de acuerdo a las principales encuestas se elige a los tres principales candidatos en un periodo de tiempo previo al silencio electoral; de esta manera se presenta como usan los postulantes Jorgen Muñoz, Daniel Urresi y Renzo Reggiardo sus cuentas en Facebook y Twitter. Utilizamos el programa R cuyo código fuente adjunto en los Anexos para luego sacar promedios de tipo de publicación y contenido de campaña.

En el tercer capítulo y con los datos extraídos se procesa a analizar el acceso de los limeños en redes sociales para poder ir entendiendo como los grupos de edad pueden comportarse; se detalla y delimita las herramientas que



vamos a utilizar de Facebook como Twitter para finalmente presentar los promedios de participación de los usuarios.

En el cuarto capítulo se explica la tasa de interactividad y se propone un modelo para Twitter; se presenta todas las tasas por publicación de los candidatos en las dos redes sociales y para concluir se genera un promedio aritmético para poder concluir y comparar los resultados en materia de victoria electoral en plazas del discurso virtual.

Para concluir proponemos que las futuras investigaciones puedan tener un seguimiento a las nuevas plataformas virtuales como Instagram y Snapchat porque el contenido video apunta fuertemente a estas redes sociales de naturaleza móvil.



## **CAPITULO I ESTADO DE LA CUESTIÓN Y MARCO TEÓRICO**

### **1.1. ESTADO DE LA CUESTIÓN**

#### **1.1.1. ESTUDIOS CORRESPONDIENTES A PROCESOS ELECTORALES EN FACEBOOK**

En primer lugar tenemos a Rocafuerte, quien estudió las cuentas de Facebook de Guillermo Lasso y Rafael Correa en Ecuador (2017). Rocafuerte, presentó un diseño no experimental – transaccional, de tipo descriptiva, donde se recolectaron datos para desglosar el vínculo de la comunicación política en Facebook y concluyó que la recepción de contenidos de Facebook tiene factores educacionales y socio-económicos que dificultan el discernimiento por parte de los usuarios al visualizar exceso de Publicidad y propaganda Electoral (2017).

En segundo lugar Abejón, abordó las elecciones generales en España realizando una investigación cuantitativa que midió post y comentarios en contraste con técnicas de persuasión utilizadas por los candidatos presidenciales. La pregunta de estudio se centró en: ¿Cuáles fueron las técnicas de persuasión utilizadas en Facebook por los candidatos a la presidencia el 2016? Y donde la técnica más empleada fue la repetición de temas, seguida del apoyo en las actitudes preexistentes, en tercer lugar - y empatadas - la adecuación de los temas a público concreto y el contagio psíquico (2016).

Por último se encuentra Bacallao, quien analizó los usos de Facebook por el movimiento estudiantil chileno durante la campaña electoral de 2013 (2016).

Bacallao, utilizó una perspectiva metodológica que integra la mirada cuantitativa y la cualitativa y concluyó que las redes sociales permitieron medir la tensión entre lo social y lo político y la perspectiva que se asume desde las organizaciones estudiantiles y sus líderes conjuntamente con la acción colectiva (2016).

### **1.1.2. ESTUDIOS CORRESPONDIENTES A PROCESOS ELECTORALES EN TWITTER**

En esta parte del estado de cuestión contamos con cinco investigaciones que son las siguientes:

La primera es de Gómez, quien estudió Twitter en las Elecciones Generales en España 2016 (2017).

Gómez, seleccionó todos los tweets generados por los cabezas de lista entre el 10 de junio, día de inicio de la campaña, y el 24 del mismo mes para tabularlos por autor, fecha, tipo, contenido, función y tema (2017).

Gómez, encontró otras modalidades de contenido predominantes en los tweets como las promesas, desarrollo de la campaña, opiniones sobre el adversario y análisis y otras funciones argumentativas básicas como las de informar, proponer, criticar y solicitar el voto (2017).

La segunda investigación es de Miguel, en el análisis de las Elecciones Generales celebradas el 20 de diciembre de 2015 en España desde Twitter (2017).

Miguel, estudió los tuits emitidos desde los perfiles oficiales de Twitter de los principales candidatos políticos españoles y sus líderes durante los 15 días oficiales de campaña a través de Twitonom; además concluyó que los actores pertenecientes a la nueva política, son los que consiguen atraer una mayor interacción por parte de los usuarios (2017).

La tercera investigación es de Slimovich, quien estudió Twitter en las Elecciones presidenciales 2011 en Argentina (2016).

Slimovich, utilizó socio-semiótica, de la teoría política y de la teoría de la mediatización y la convergencia; además concluye que el uso de Twitter por parte de los candidatos acerca sus discursividades digitales al modelo del uno-a-muchos, propio de los medios tradicionales de masas (2016).

El cuarto estudio es presentado por Jivkova, en las elecciones españolas del 20D desde Twitter, donde realizó un estado de cuestión sobre comunicación política, redes sociales y Twitter. Luego procedió con un análisis cuantitativo del uso de Twitter en el 20D – tabulando el porcentaje de tweets, retweets, hashtags y trending topics – para después rescatar los comentarios más relevantes y valorar el humor, anécdota o polémica. El trabajo terminó realizando una recomendación para afrontar con éxito una campaña electoral desde Twitter. En este estudio el objetivo principal fue entender las repercusiones de los tweets en los resultados de las elecciones generales del 20D y analizar la importancia de los usos y tendencias de Twitter como nueva forma de infoentretenimiento (2015).

Por último tenemos el trabajo de Chavarria, en un estudio realizado en Twitter durante las elecciones México 2012 (2014).

Chavarria, realizó un recorrido académico por la Esfera pública digital, ciberpolítica hasta llegar a las Elecciones presidenciales en México 2012; también realizó el análisis de contenido para abordar la interacción y discusión, usos y aprovechamiento de Twitter en el contexto electoral dentro del espacio público digital (2014).

Chavarria, concluyó que los usuarios mostraron un uso de la red sociadigital que puede observarse desde dos vertientes; la primera desde el aspecto negativo como el trolleo, burla, sarcasmo y propaganda negra; la segunda desde rescatar aspectos positivos como la organización, opinión, manifestación, así como la concreción de aspecto que consideró importante organizar un debate presidencial el día 19 de junio de 2012; los usuarios identificados bajo el movimiento #YoSoy132 mostraron que el espacio público digital es una extensión del espacio tangible, ya que dichos espacios comunicativos se puede considerar como híbridos o simbólicos; los usuarios comunes encontraron en Twitter una opción informativa que ofrecía la posibilidad de conocer acontecimientos que en ningún momento eran mencionados por los medios convencionales (2014).

### **1.1.3. ESTUDIOS CORRESPONDIENTES A PROCESOS ELECTORALES EN FACEBOOK Y EN TWITTER**

En la utilización de dos redes sociales como Facebook y Twitter en procesos electorales contamos con tres investigaciones.

Primero Moreno, quien estudió Facebook como Twitter en las elecciones ecuatorianas del 19 de Febrero de 2017 (2017).

Moreno, presentó una investigación es de tipo exploratoria, utilizando una metodología cuantitativa con universo definido por las cuentas oficiales en las redes sociales con los candidatos de mayor preferencia (2017).

Moreno, explicó que Lenin Moreno, no realizó ningún tipo de interacción a través de las redes sociales con sus simpatizantes, Guillermo Lasso fue el primer candidato en hacer uso de “Facebook Live” y abrió un canal en WhatsApp publicada en Facebook y Cynthia Viteri mantuvo una interacción con sus seguidores a través de “Facebook Live” y también realizó visitas a los ciudadanos contactados a través de su cuenta de Facebook (2017).

Moreno, afirmó que si por redes sociales se hubiera resuelto la elección los resultados estarían en el siguiente orden: Guillermo Lasso, seguido por Cynthia Viteri y Lenin Moreno; sin embargo los resultados oficiales de los comicios de febrero de 2017 ubicaron en primer lugar a Lenin Moreno seguido por Guillermo Lasso y Cynthia Viteri (2017)

Un segundo estudio es el de Fernandez, quien analizó Facebook y Twitter en la Campaña electoral municipal en Madrid durante el 2011 (2015).

Fernandez, realizó seguimientos estadísticos mensuales de la evolución de número de seguidores, número de publicaciones e interacciones y el valor de los sentimientos; y tuvo una interesante conclusión en relación a que existe un abandono de las redes sociales una vez acabada la contienda electoral (2015).

El último trabajo en esta sección es la de Perez, quien realizó una investigación sobre el uso de Facebook y Twitter en la campaña electoral de Lima Metropolitana del año 2010 (2012).

Perez, apostó por una investigación descriptiva, cualitativa y cuantitativa para analizar comparativamente diferentes contenidos y concluyó que el empleo de Facebook y Twitter incidieron parcialmente en el triunfo Susana Villarán (2012).



#### **1.1.4. ESTUDIOS CORRESPONDIENTES A OTROS PROCESOS ELECTORALES EN FACEBOOK**

La academia no encuentra investigaciones de esta tipología.

#### **1.1.5. ESTUDIOS CORRESPONDIENTES A OTROS PROCESOS ELECTORALES EN TWITTER**

En esta sección encontramos por un lado la investigación de Campos, quién estudio Twitter y la comunicación política (2017). Campos, rastreó el desarrollo de los trabajos científicos sobre Twitter, iniciados tras su aparición en 2006, y consideró tres áreas principales. Termina planteando unas consideraciones finales que ponen de relieve espacios para ahondar en el desarrollo académico de Twitter y la comunicación política (2017). Campos, concluyó que en Twitter prima la espontaneidad y la inmediatez, lo que puede fomentar un intercambio fluido de la conversación y debate político.

De otra manera se encuentra la investigación de Herrera, quien analizó desde Twitter la comunicación de los partidos políticos en España (2015). Herrera, trabajó 30 preguntas de investigación divididas en 4 hipótesis y tuvo importantes conclusiones como la gran versatilidad que ofrece Twitter como red social para potenciar la comunicación de los partidos políticos y grupos parlamentarios (2015).

### **1.1.6. ESTUDIOS CORRESPONDIENTES A OTROS PROCESOS ELECTORALES EN FACEBOOK Y EN TWITTER**

En esta última sección de otros procesos contamos con 04 trabajos académicos. El primero es el de Morguer, quien utilizó Facebook y Twitter para analizar discursos en base a la Teoría General de la Información (2015)

Morguer, planteó que la comunicación política es distinta en su expresión en las redes sociales Facebook y Twitter en contraste con los medios tradicionales, en lo formal, los políticos generaron un discurso distinto y nuevo en las redes sociales y en la comunicación política en RR.SS. se amplió el mensaje a públicos que no son objetivo primigenio de la planificación comunicativa (2015).

La segunda investigación es de Novo, quién realizó un trabajo utilizando Facebook y Twitter en España donde utilizó microdatos disponibles en la Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de la información y comunicación en los hogares para el año 2011 (2014) además se centró en la participación política y social en Internet basándose en la tipología de Ekman (2012) donde se clasificó la participación política manifiesta y cívica. Luego se generó una variable dicotómica con valores de 1 al 0 para ponderar la actividad online. Se elaboró un indicador de competencias digitales con la media del número de actividades realizadas online por cada internauta y por último se utilizó una variable proxy para medir el índice de la oferta de los servicios públicos en Internet. La pregunta central del trabajo fue ¿Cómo se desarrolló la participación política en internet? Y cuya resultante se explicó con la mayor participación la tuvieron los jóvenes y sorprendentemente las personas en situación de desempleo. También se apreció que la brecha de género existente en la participación offline se traslada a la red (2015).

El tercer trabajo viene presentado por Diez, quien analizó desde Facebook y Twitter el movimiento social 15M. La investigación se centró en la pregunta ¿Qué impacto tuvo el uso de internet en el movimiento 15M? obteniendo como respuesta que los dispositivos de comunicación digital, en especial internet son



un espacio central de intervención política que permitió al movimiento construirse como actor político más allá de los marcos convencionales de sentido que son articulados y re-producidos por los medios de comunicación tradicional. En este documento se realizó una introducción del 15M, luego se explicó la participación política en internet y se abordó el caso práctico del 15M en el Internet (2015).

El último estudio pertenece a Espino, quien analizó a los políticos mexicanos basándose en una investigación como estudio de caso con un enfoque cuantitativo de las cuentas de Facebook y Twitter. Los resultados mostraron que en el caso mexicano los políticos no participan en el nuevo modelo de convergencia como en el caso Obama (2014).



### 1.1.7. BALANCE DE LAS INVESTIGACIONES

En los procesos electorales estudiados en Facebook tenemos a Rocafuerte (2017), Abejón (2016) y Bacallao (2013) en Ecuador, España y Chile respectivamente, el patrón común es que solo analizas las elecciones presidenciales.

En los procesos electorales estudiados en Twitter tenemos un auge en España con las investigaciones de Gómez (2017), Miguel (2017) y Jivkova (2015) también se evidencian estudios en Argentina con Slimovich (2016) y en México con Chavarria (2014). Todas estas investigaciones analizas elecciones de tipo presidencial.

En los procesos electorales estudiados en Facebook y Twitter encontramos uno de tipo presidencial Moreno (2017) en Ecuador y dos de tipo municipal Fernández (2015) en Madrid y Pérez (2012) en Lima Metropolitana. Los resultados muestran que en la elección presidencial la incidencia del uso de redes sociales para ganar no incidió en contraste con las dos elecciones municipales en España y el Perú.

No se evidencian estudios en otros procesos políticos utilizando la red social Facebook.

La red social Twitter si fue utilizada para abordar otros fenómenos políticos como la comunicación política Campos (2017) y los partidos políticos Herrera (2015).

En cuanto a otros proceso en uso mutuo de Facebook y Twitter encontramos que los estudios han perdido auge en contraste a las campañas electorales. Asimismo es importante señalar los otros fenómenos abordados como la comunicación política Morgue (2015), participación política Novo (2014), políticos mexicanos Espino (2014) y la acción colectiva del 15M Diez (2015).

Como se puede observar la mayor parte de investigaciones utiliza la red social Twitter para estudiar procesos electorales, sin embargo en nuestro país la red social Facebook es la que tiene mayor uso Telefónica (2017). Si bien es

cierto se toma como precedente la investigación de Pérez (2012) la investigación se complementa con métodos cuantitativos y cualitativos además de usar el programa R para el análisis de las relaciones y correlaciones entre variables.



## **1.2. MARCO TEÓRICO**

### **1.2.1. Redes sociales un punto de encuentro digital y comunicativo**

En el concepto de redes sociales podemos diferenciar dos grupos de dediciones el primero corresponde a su naturaleza digital visto como un sistema web o una aplicación y el segundo grupo el que lo define desde la comunicación; además una par de conceptos en la intercepción de estos dos grupos y otro par sueltos con acepciones que refieren al uso adecuado y las interacciones.

Entonces, dentro de este primer grupo podemos encontrar a Jadán, quien las define como aplicaciones que permiten crear páginas personales, que facilitan encontrar otras páginas utilizando un buscador y que proponen activamente que te comuniques con otras personas que tienen algún elemento afín o común contigo (2016).

De otro forma Rodriguez, explica que podría definirse de forma sencilla como aquel lugar de la web en el que se pueden compartir mensajes, fotos y videos con el grupo de 'amigos' y localizar nuevas 'amistades' (2012).

Desde el enfoque de comunicación tenemos a Tejada, quien propone la definir a las redes sociales como uno de los medios de comunicación más utilizados; sin embargo, aunque estos medios de comunicación de internet representan una forma de conocer nuevos amigos, una manera fácil de comunicarse y de intercambiar información; el uso estas redes sin control, donde los adolescentes publican fotos y videos, cuentan sobre viajes y lugares de reunión y pueden establecer relaciones con desconocidos, proporcionando datos personales y de su familia, representa una serie de riesgos físicos y psicológicos para los jóvenes; además pueden interferir en el rendimiento escolar, en las relaciones interpersonales y la dinámica familiar (2015).

Asimismo Martín, afirma que son un agente muy atractivo para adolescentes y jóvenes ya que les ofrece un sistema de comunicación a distancia y les permite satisfacer sus necesidades de comunicación de forma inmediata, divertida y sin esfuerzo (2015).

En esta oportunidad presentamos definiciones que se encuentran entre la interacción de lo digital y lo comunicativo como por ejemplo Mamani, quien afirma que son plataformas virtuales de comunicación, que se sustentan en el flujo de información por medio de redes de contactos que interactúan haciendo uso de identidades digitales (2016) y Borja, quien indica que las redes sociales son web que permiten a los usuarios entrelazarse para poder comunicarse entre sí, con los amigos que encuentran dentro de su propia red, en el cual puede intercambiar fotos, videos, mensajes instantáneos, comentarios en fotos (2010).

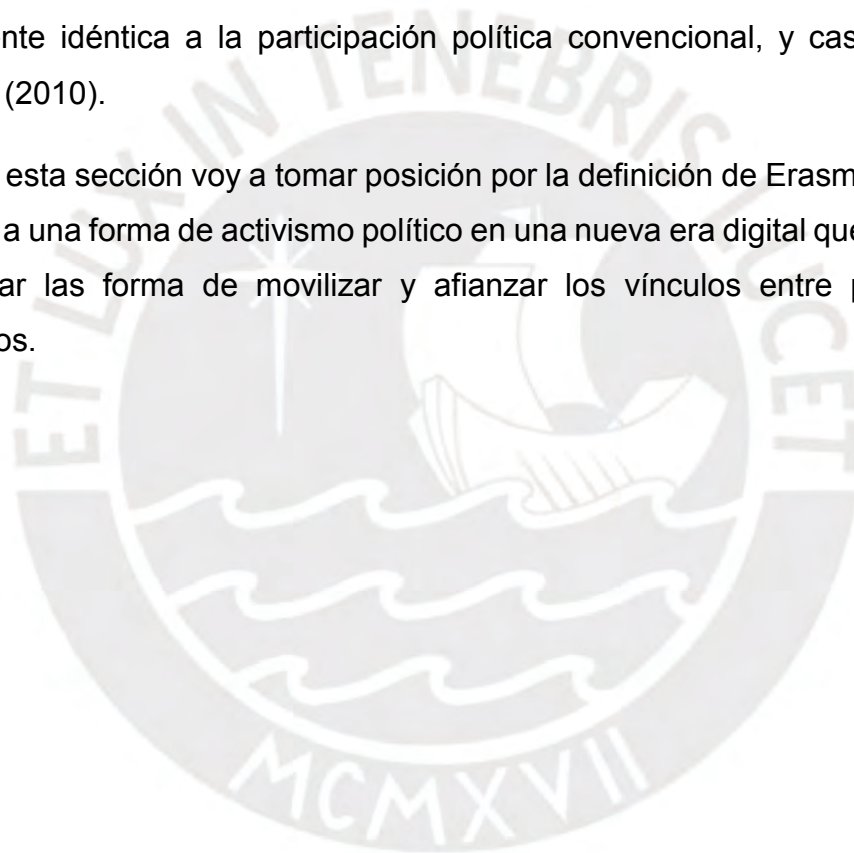
Sin embargo, diferente a este conjunto de conceptos podemos encontrar un enfoque constructivista de Jara, con las formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. La intervención en red es un intento reflexivo y organizador de esas interacciones e intercambios, donde el sujeto se funda a sí mismo diferenciándose de otros (2017). De otro lado desde el enfoque del uso a Gilbonio, afirmando que las redes sociales de Internet son una herramienta para todos los seres humanos que puede beneficiar y brindar grandes avances en nuestro actuar, pero recalando que siempre cuando se le dé el uso adecuado y se emplee para la formación personal, a su vez compartiendo e intercambiando ideas y con otras personas y en este caso para los universitarios que se ha convertido en una herramienta para su preparación profesional, interactuar con estudiantes de otros lugares e intercambiando opiniones importantes sobre su profesión (18: 2014)

Por estas razones voy a tomar posición por el concepto de Mamani porque tiene un punto de encuentro entre lo digital y lo comunicativo, es importante precisar la naturaleza tecnológica de las redes sociales las mismas que generan cada día avances cuantiosos en minería de datos y nuevas formas de predecir comportamientos; asimismo no descuida el enfoque comunicativo pues son mensajes los que unen estas identidades digitales sean personales, institucionales o causas sociales como el Movimiento #Occupy o #YoSoy132.

### 1.2.2. Participación política en internet en la era digital

Entrando en materia política en la presente investigación y vista su naturaleza multidisciplinaria en las ciencias políticas es momento de abordar el concepto de Participación Política en Internet. En orden cronológico tenemos en primer lugar tenemos "Is becoming a more important way of political activism in the digital era" Erasmus (2015), en segundo lugar está Atilano, para quién es global y está supeditada a la facilidad que tiene una sociedad para acceder a lo virtual (2014) y finalmente a Senserrich, con todos los efectos, básicamente idéntica a la participación política convencional, y casi igual de regresiva (2010).

En esta sección voy a tomar posición por la definición de Erasmus porque se refiere a una forma de activismo político en una nueva era digital que nos lleva a repensar las forma de movilizar y afianzar los vínculos entre partidos y ciudadanos.



### **1.2.3. El proceso electoral de Lima Metropolitana 2018**

Partiendo de que la elección de Lima Metropolitana del 07 de octubre de 2018 es un proceso electoral es importante analizar algunos conceptos como el de Lugo, quien habla de que el proceso electoral debe ser realizado por las autoridades electorales, los partidos políticos nacionales y los ciudadanos en cuatro etapas: Preparación de la elección, Jornada Electoral, Resultados y declaraciones de validez de las elecciones, y Dictamen y declaraciones de validez de la elección y de presidente electo (2012).

Asimismo para Gutierrez, es una función estatal y pública (2010) y para Calix, es la primera condición necesaria –que si bien no suficiente- para avanzar hacia la profundización de la calidad democrática (2010).

Finalmente para Thompson, es un instrumento para asegurar la plenitud del goce de los derechos de elegir y ser elegido, como mínimo, y es en función de su capacidad (y el avance específico que se aspira a conseguir), a este efecto que cada innovación o cambio debe ser medido (2009).

En consecuencia voy a tomar posición por el concepto de Lugo (2012) no solamente porque es el más reciente sino porque un proceso tiene diferentes etapas las mismas que los organismos electorales como la Oficina Nacional de Procesos Electorales y el Jurado Nacional de Elecciones supervisarán y sentencia mediante una resolución quién es el próximo alcalde de Lima así como la composición del concejo metropolitano.

#### **1.2.4. Sistema electoral la mitad más uno y método D'Hondt**

Sin lugar a dudas el proceso electoral que definimos líneas arriba tiene reglas de juego y lleva como nombre sistema electoral ahora es importante profundizar más en los conceptos. En primer lugar tenemos a Canchari, quien afirma que es la forma de transformar los votos en curules; pero no solo en curules, sino también en cargos de representación individuales, como el de presidente de la República (2010). En segundo lugar tenemos a Jaime, para quien es un conjunto de normas más o menos abstractas y difusas (2005) y por último encontramos a dos profesores de la PUCP como lo son Pease y Tuesta, quienes exponen que es un principio de representación que subyace, al procedimiento técnico de la elección, y al procedimiento mismo por medio del cual los electores expresan su voluntad política en votos que a su vez se convierten en escaños o poder público (1999).

Entonces voy a tomar posición por el concepto de Pease y Tuesta (1999) porque es más completo abarca representación, reglas técnicas, procedimientos para convertir votos en poder como son la mitad más uno en el concejo y a partir de ahí el método de D'Hondt.



### 1.2.5. Hacia la institucionalización de los partidos políticos

Según el portal web del Jurado Nacional de Elecciones podemos observar 21 listas de candidatos hasta el momento y dentro de ellas todas son de tipo nacional por esta razón vamos a revisar los conceptos de partido político.

Un concepto por demás interesante es el de Atria, para quien es en general un proyecto político. Y donde no hay proyecto, no hay partido, o no tiene importancia ese partido (2017) pero que sin embargo no llega a calar del todo porque al no haber proyecto político hay un partido aunque reducido como sucede en muchos países de la región.

También tenemos a Loruzo, para quién es Cualquier grupo político identificado con una etiqueta oficial que se presenta a las elecciones y puede sacar en elecciones (libres o no), candidatos a cargos públicos (2017).

Hay quienes definen a los partidos políticos desde una óptica institucional como por ejemplo “Es una institución que representa a un determinado grupo de la sociedad con determinados valores e intereses políticos, económicos y sociales” Bastidas (2016) y Friederich, para quién es una institución, con una organización que pretende ser duradera y estable, que busca explícitamente influir en el Estado, generalmente tratando de ubicar a sus representantes reconocidos en posiciones de gobierno, a través de la competencia electoral o procurando algún otro tipo de sustento popular (1946).

Otro enfoque desde el punto de vista sistémico está representado por Ernesto, para quién es parte de un sistema político y, por ende, pertenece a un sistema de partidos que corresponda a ese sistema político (2007); de la misma manera Alcántara, define como sistemas que cuentan con un conjunto de reglas y normas, que establecen el tipo de interacción que debe darse en el interior del mismo y en relación con el entorno [...], que compiten por ganar el control de sus cuerpos de gobierno e influencia sobre la vida partidista, entre otros aspectos (2001).

En esta parte de la tesis voy a tomar posición por un concepto – si bien es cierto más antiguo – institucional más completo como es el de Friederich (1946) porque explica el factor exógeno de estas organizaciones como influencia para con el estado y asimismo la necesidad de obtener representación popular. Sin bien es cierto nuestro país carece de esa estabilidad duradera de las organizaciones políticas creo firmemente que si podemos trabajar hacia una institucionalización de los partidos políticos evitando la fragmentación y el divorcio con las nuevas necesidades del pueblo peruano.



### **1.2.6. Campañas electorales desde la estrategia**

Las listas finalmente inscritas desarrollaran una campaña electoral la misma que puede ser definida desde una manera práctica como Benoit, para quien es conseguir la mayor cantidad de votos por parte de los electores (1999) o desde una óptica política la misma que según Paniagua, es una campaña política y no publicitaria, y por lo tanto se gana haciendo política; si bien se puede perder por una mala comunicación (2003).

Sin embargo hay otros dos enfoques, el primero define la materia desde las actividades por ejemplo Lugo, para quien es el conjunto de actividades para la obtención del voto que llevan a cabo los partidos políticos, las coaliciones, y los candidatos registrados (2012) y Navarrete, para quién es el mecanismo por el cual, candidatos y partidos compiten por el poder político. Ésta incluye una serie de actividades formales, legales, organizativas y comunicativas. No obstante, dichos aspectos no son excluyentes, más bien pueden agregarse otros (2012).

Por último se encuentran los autores que definen las campañas electorales desde la estrategia, así tenemos a Milán, como el momento donde todas las estrategias son aplicadas a pleno rendimiento y Martínez, quien lo define como un conjunto de decisiones estratégicas para conseguir los votos de los ciudadanos (2008).

De todos estos conceptos voy a tomar posición por Martínez (2008), pues si bien es cierto se tratan de votos creo que el nivel estratégico tiene mayor visión y manejo de la incertidumbre que un enfoque de actividades secuenciales.

## CAPÍTULO II CANDIDATOS EN REDES SOCIALES DE INTERNET

En esta oportunidad vamos a realizar un estudio de la campaña Metropolitana de Lima en el 2018 en las redes sociales de internet, primeramente Mamani, asegura que son plataformas virtuales de comunicación, que se sustentan en el flujo de información por medio de redes de contactos que interactúan haciendo uso de identidades digitales (2016).

En estas plataformas virtuales se va a realizar política y por ello es preciso poner un horizonte de tiempo a manera de unidad, valiéndonos por ejemplo en el estudio de Miguel, donde se observa los tuits emitidos desde los perfiles oficiales de Twitter de los principales candidatos políticos españoles y sus líderes durante los 15 días oficiales de campaña a través de Twitonom (2015).

En esta oportunidad no voy utilizar la herramienta Twitonom sino que se utilizará el programa R porque es un software libre y con una potencia grande para la extracción de datos combinado con estadística; pero vamos a poner un horizonte de tiempo de 09 días desde el 29 de setiembre; al día de la elección; 07 de octubre del 2018.

En nuestro país se desarrolla el silencio electoral una semana antes, donde por ley está prohibida la publicación de encuestas, este periodo de tiempo, se vuelve importante porque genera mucha incertidumbre, la misma que se traspasa al rincón de las redes sociales; lo que fortalece la importancia de la tesis.

Para Martinez, la campaña electoral es un conjunto de decisiones estratégicas para conseguir los votos de los ciudadanos (2008) en este caso para lograr la alcaldía de Lima y ubicar regidores metropolitanos, es bueno recordar que nuestro sistema electoral según Pease y Tuesta, está ligado a un principio de representación que subyace, al procedimiento técnico de la elección, y al procedimiento mismo por medio del cual los electores expresan su voluntad política en votos que a su vez se convierten en escaños o poder

público (1999), en este caso los escaños o poder público también se expresa en los regidores metropolitanos que le permitirá una suerte de juego en pesos y contra pesos en el concejo metropolitano periodo 2019-2022.

## 2.1. Los tres primeros candidatos a Lima Metropolitana

Vamos a seguir un orden para poder delimitar nuestros tres candidatos a estudiar, y este será, un promedio de posición que demuestra la **TABLA 1**. Como se puede observar las empresas encuestadoras, Datum, CPI e Ipsos dan como primeros tres lugares a Daniel Urresti, Jorge Muñoz y Renzo Reggiardo.

**TABLA 1: Tres principales candidatos.**

	Datum	CPI	Ipsos
Daniel Urresti	16.5 %	17.3%	17.3%
Jorge Muñoz	14.3 %	14.2%	14.2%
Renzo Reggiardo	11.3%	16.9%	16.9%

Fuente: Elaboración propia (2018).

En el caso de Jorge Muñoz aparece segundo lugar solo en Datum y tercero en CPI e Ipsos, suerte diferente tiene Renzo Reggiardo en beneficio de su postulación ocupando el segundo lugar en dos encuestadoras y el tercero solo en Datum

¿Por qué tres candidatos? Porque para el investigador son los que tenían más opciones antes del silencio electoral, además, porque la cuarta ubicación ocupada por Ricardo Belmont rodeaba a apenas los 5 puntos porcentuales, mostrando una diferencia del doble promedio en referencia al tercer lugar.

En esta investigación vamos a estudiar dos redes sociales en la campaña municipal metropolitana y toma además como referencia de estudio, la investigación de Facebook y Twitter propinada por Pérez, en la campaña de Lima Metropolitana 2010 entre Susana Villarán y Lourdes Flores (2012) y Fernandez, quien analizó la Campaña electoral municipal en Madrid durante el 2011 (2015).

## **2.2. Uso en Facebook de los candidatos a Lima Metropolitana**

Hablar de Facebook debe ser entendido como “un aspecto clave de la estrategia de comunicación (Zeler: 2017) independientemente de sus posibilidades y usos personales como lo dice Lavilla, quien observa la plataforma como la posibilidad de subir fotografías, tanto en forma individual como agrupadas en álbumes para ser compartidas con todos los contactos. Además de publicar sus fotos, el usuario cuenta con la posibilidad de etiquetar a todas las personas que aparezcan en las imágenes, siempre y cuando éstas formen parte de su listado de amigos (2017).

Otro dato importante es que “La población masiva de Facebook es la tercera después de la India y la China” (Lavilla: 2017) y en el Perú según Mejía, existen 17 millones de usuarios de Facebook en Perú, es decir el 55% de la población, esto hace que Facebook sea la red más popular entre los peruanos (2017). De esta suma de argumentos se fortalece ese aspecto clave en la estrategia de comunicación y por ende en la política, sobre todo, al momento de realizar campañas electorales.

Para realizar el análisis en Facebook se tabulará el tipo de publicación que realizan los candidatos como video, photo, status, link en forma que podamos ver los promedios relevantes de uso.

Seguidamente y en referencia del estudio de Rocafuerte, quién presentó un diseño no experimental – transaccional, de tipo descriptiva, donde se recolectaron datos para desglosar en Facebook (2017), vamos a recolectar todas las publicaciones de los candidatos a Lima Metropolitana en la red social Facebook. Aparte le dotaremos de un campo importante extraído de la investigación de Gómez, para analizar el contenido de los datos tabulados (2017). Con fines metodológicos vamos a tomar la variable función y que puede ser de tipo, agenda, contexto, valoración de adversario, desarrollo de campaña, petición del voto, propuesta y otros.

**TABLA 2: Candidatos por tipo de publicación en Facebook**

		<b>Muñoz</b>	<b>Urresti</b>	<b>Reggiardo</b>	<b>Total</b>
Video	Total	71	51	38	160.00
	%	80.68	62.96	50.66	65.57
Photo	Total	16	29	33	78.00
	%	18.18	35.80	44	31.97
Link	Total	1	0	2	3.00
	%	1.13	0	2.6	1.23
Status	Total	0	1	2	3.00
	%	0	1.23	2.6	1.23
Total		88	81	75	244.00
%		100	100	100	100.00

Fuente: Elaboración Propia (2018)

De la **Tabla 2** se observa que en Facebook Muñoz realizó 88 publicaciones, Urresti 81 y Reggiardo 75, en un mismo periodo de tiempo.

Además se puede observar que 8 de cada 10 publicaciones de Muñoz son de tipo video, en comparación con Urresti quien tiene dentro de su resultado que 6 de cada 10 post son videos y 2 de cada 10 son fotos. De su parte Reggiardo balancea el uso entre video y foto con un 50.66% y 44% del total de publicación respectivamente.

Ello quiere decir que el candidato Muñoz apuesta por la herramienta multimedia de video dejando poco espacio para las fotos, estados y links; esto va en la onda creciente de una era del video donde se han sumado aplicaciones como Vine, Snapchat e Instagram donde este tipo de publicación tienen mayor permisibilidad a la viralización.

**TABLA 3: Candidatos por contenido en Facebook**

		<b>Muñoz</b>	<b>Urresti</b>	<b>Reggiardo</b>	<b>Total</b>
Agenda	Total	34	13	23	70.00
	%	38.63	16.4	30.66	28.69
Contexto	Total	2	7	1	10.00
	%	2.27	8.64	1.33	4.10
Valoración de Adversario	Total	5	6	2	13.00
	%	5.68	7.4	2.66	5.33
Desarrollo de Campaña	Total	9	0	2	11.00
	%	10.22	0	2.66	4.51
Petición de voto	Total	10	13	6	29.00
	%	11.36	16.04	8	11.89
Propuesta	Total	12	6	12	30.00
	%	13.63	7.40	16	12.30
Otros	Total	16	36	29	81.00
	%	18.18	44.44	38.66	33.20
Total		88	81	75	244
%		100	100	100	100

Fuente: Elaboración Propia (2018)

De la **Tabla 3** podemos rescatar que el candidato Muñoz utiliza más la variable agenda en sus publicaciones 3 de cada 10, para ser exactos; mientras que Urresti y Reggiardo opta por diferentes categorías que el programa R arroja como otros y configuran un 44.44% y 38.66% del total de post en ese periodo de tiempo electoral respectivamente. El candidato de la lampa es el que más desarrolla la campaña con una publicación de cada 10 la misma que le da una narrativa a la función agenda que tiene previsto en los diferentes distritos.

Urresti es el candidato que más utilizó la función Valoración del Adversario con un 7.4% de las publicaciones, sobre todo en la fase donde se reabre el juicio del caso Bustíos. El candidato de Podemos Perú es el que más apela a la función contextual también alineado al proceso judicial que padecía durante la campaña de Lima Metropolitana. Finalmente es el candidato que más pide el voto con una de cada diez publicaciones.



### 2.3. Uso en Twitter de los candidatos a Lima Metropolitana

Twitter es una red social basada en el microblogging. Es una más en la miríada de herramientas virtuales que los políticos pueden aprovechar para comunicarse con la ciudadanía (Ojeda: 2016) y sus “características principales son la brevedad, sencillez, concisión, actualidad y naturalidad. Hace poco contaba con 140 caracteres para los tuits pero ahora se ha duplicado a los 280 caracteres. Ha aumentado la posibilidad de expresar una idea, información u opinión de manera clara y sagaz” (Mendes: 2018) esta naturaleza de la herramienta le produce una diferencia interesante por ello una propia nomenclatura y dinámica de uso.

Así como Facebook, también, "Twitter es de entre todas las redes la que actualmente más relevancia ha adquirido entre la clase política" (Ojeda :2016) por ello podemos ver por ejemplo que según Celi, el Perú cuenta con 6,000,000 de usuarios activos (2018) dentro de ello es importante mencionar que los medios de comunicación, periodistas y líderes políticos utilizan esta red para generar debate y corriente de opinión.

**TABLA 4: Candidatos por contenido en Twitter**

		Muñoz	Urresti	Reggiardo	Total
Agenda	Total	26	3	15	44.00
	%	32.09	11.53	42.85	30.99
Contexto	Total	4	8	1	13.00
	%	4.93	30.76	2.85	9.15
Valoración de Adversario	Total	7	3	3	13.00
	%	8.64	11.53	8.7	9.15
Desarrollo de Campaña	Total	9	5	3	17.00
	%	11.11	19.23	8.57	11.97
Petición de voto	Total	21	6	8	35.00
	%	25.92	23.07	22.85	24.65
Propuesta	Total	14	5	5	24.00

	%	17.28	14.28	14.28	16.90
Otros	Total	0	1	0	1.00
	%	0	3.84	0	0.70
Total		81	26	35	142
%		100	100	100	100

Fuente: Elaboración Propia (2018).

De la **Tabla 4** se puede obtener que en la red social Twitter el candidato Muñoz realizó 81 tweets, mientras que Urresti 26 y Reggiardo 35 en sus perfiles oficiales de microblogging.

Se observa también que por el contrario de Facebook el candidato de Perú Patria Segura apuesta más por la agenda con 4 de cada 10 publicaciones, seguido de la petición del voto con 1 de cada 10 publicaciones; lo que menor utiliza es la función contexto.

En el caso de Urresti se esmera más en contextualizar sus publicaciones 3 de cada 10, ya habíamos analizado la coyuntura judicial que acontecía en la campaña. Urresti pide el voto en 2 de cada 10 publicaciones y pondera la agenda, la propuesta, valoración del adversario, desarrollo de campaña de manera que aparece 1 de cada 10 publicaciones por cada tipo de función anteriormente mencionados.

A manera de ver las dos redes sociales se puede afirmar que Muñoz utilizó más las redes sociales Facebook y Twitter que los candidatos Urresiti y Reggiardo.

### 3. CAPÍTULO III USUARIOS EN LA CAMPAÑA DE LIMA 2018

#### 3.1. Tipología del usuario en Lima Metropolitana.

En la tesis se plantea que la campaña electoral debe ser vista como estrategia, y ello debe observar las plazas virtuales de comunicación, y analizar el flujo de información por medio de redes de contactos que interactúan haciendo uso de identidades digitales; en otras palabras los equipos deben desarrollar los planes para que puedan obtener votos utilizando las redes sociales.

Por ejemplo de acuerdo a un estudio de redes sociales en Lima por CCR se obtiene que el uso de computadora, Smartphone y Tablet varía de acuerdo a los grupos de edad como lo muestra la siguiente **Tabla 5**.

**Tabla 5: Grupo de edades por dispositivos**

	18 – 24	25 – 35	36 – 45	46 – 55	56 – 65
Computadora	57%	56%	66%	53%	49%
Smartphone	97%	94%	89%	75%	73%
Tablet	22%	25%	27%	27%	22%

Fuente: CCR (208)

De la **Tabla 5** se puede ver que 9 de cada 10 limeños entre 18 a 24 años utilizan las redes sociales a través de un Smartphone y como la diferencia en este tipo de dispositivo va reduciendo a medida que la edad aumenta. También 6 de cada 10 limeños entre 36 a 45 años prefieren una computadora con lo que denotan un perfil más estacionario al momento de usar redes sociales de internet.

Además, la empresa de investigación de mercado nos afirma que el 2 de cada 10 usuarios observa que Facebook tiene demasiada publicidad mientras que en Twitter 2 de cada 10 usuarios en Lima no le agrada el contenido.

### 3.2. Participación en la red Facebook.

El concepto de participación política digital que tomamos en el marco teórico “Is becoming a more important way of political activism in the digital era” (Erasmus: 2015) y refiere a una forma de activismo político en una nueva era digital que nos lleva a repensar las forma de movilizar y afianzar los vínculos entre organizaciones políticas y ciudadanos en una campaña electoral.

En este caso, para la red social Facebook, se presenta la **Tabla 6** con las herramientas que posee.

**Tabla 6: Herramientas en Facebook**

<b>Perfil</b>	<b>Muro</b>	<b>Notificaciones</b>
Es lugar donde el usuario pone las fotos que lo identifican y sus datos personales (lugar y fecha de nacimiento, institución en que estudió, lugar de trabajo, intereses, etc.).	Es un espacio en la página del perfil del usuario que permite tanto al usuario como a los amigos de este escribir mensajes o publicar fotografías, videos y enlaces en él	Es donde aparecen interacciones y diferentes acciones de todos los contactos.
<b>Eventos</b>	<b>Mensajería instantánea o chat</b>	<b>Botones de interacción</b>
Es donde se puede invitar a todos los amigos a un evento o una actividad en particular.	Es donde se puede realizar video-llamadas, servicio que permite hablar en tiempo real con los amigos conectados	me gusta, me encanta, me divierte, me asombra, me entristece y me enfada), que son las diferentes opciones para interactuar con los contenidos publicados por otros usuarios en la red
<b>Aplicaciones para dispositivos móviles</b>		
Facilitan la visualización y la accesibilidad de los usuarios en teléfonos móviles, teléfonos inteligentes o smartphones y tablets.		

Fuente: Elaboración Propia (2018)

De la **Tabla 6** podemos observar que Facebook presenta 07 herramientas bien definidas que le han valido el liderazgo mundial y en el Perú en referencia al nivel de cuentas de usuario.

También es bueno precisar que este estudio se centra en la herramienta muro, pues es ahí donde los usuarios de Lima pueden generar activismo político.

De esta manera vamos a dar operatividad a la participación de los usuarios en los muros de los tres primeros candidatos de Lima Metropolitana como lo muestra la **Tabla 6**.

Dentro de una publicación un usuario puede realizar las siguientes acciones, registrar una emoción, comentar o compartir. Con la finalidad de ordenar la tesis; en referencia a las seis emociones que posee Facebook, procedo a dotarle de un orden como una suerte de gradualidad desde el Me Encanta hasta el Me Enoja.

**Tabla 7: Participación de usuarios en Facebook**

		Muñoz	Urresti	Reggiardo	Total
Me Encanta	Total	39234	16208	2061	57503.00
	%	12.91	7.02	2.30	9.21
Me Gusta	Total	175869	131005	27933	334807.00
	%	57.87	56.81	31.18	53.65
Me Divierte	Total	10315	7016	28364	45695.00
	%	3.39	3.04	31.66	7.32
Me Asombra	Total	877	1215	512	2604.00
	%	0.29	0.52	0.57	0.42
Me Entristece	Total	57	811	354	1222.00
	%	0.02	0.35	0.39	0.20
Me Enoja	Total	229	1642	8651	10522.00
	%	0.08	0.71	9.65	1.69
Comentario	Total	34083	42118	17181	93382.00
	%	11.21	18.26	19.18	14.96
Compartido	Total	43251	30570	4510	78331.00
	%	14.23	13.25	5.03	12.55
Total		303915	230585	89566	624066
%		100	100	100	100

Fuente: Elaboración Propia (2018).

De la **Tabla 7** podemos observar que la mayor parte de usuarios han participado o generado activismo virtual en la cuenta del candidato Muñoz, Reggiardo y finalmente de Urresti.

De otra manera en referencia a Muñoz se puede ver que 5 de cada 10 formas de participación son de tipo Me gusta y con solo 52 Me Entristece de un universo de 303,915 acciones.

En Urresti podemos notar que 5 de cada 10 acciones son de tipo Me gusta y que comparando con Muñoz, el candidato del PP tiene un 18.26% de comentarios lo que refuerza el peso de participación para el militar en retiro.

Finalmente con Reggiardo lo que más realizan los usuarios es la emoción Me Divierte la misma que es representada por 3 de cada 10 acciones; además es el candidato con mayor porcentaje de Me Enoja, esta reacción llega contar con 8,651 acciones.

### 3.3. Participación en la red Twitter.

Por su parte en Twitter el activismo virtual vamos a poder explicarlos desde las herramientas que nos muestra la **Tabla 8** la que hace una analogía al Facebook anterior cuando aún no habían gradualidad de las seis emociones que ahora presenta.

**Tabla 8: Herramientas en Twitter**

Tweet (tuit):	Retweet (retuit):	Me gusta:
Mensaje publicado por aquellos usuarios de la red social. Goza de la oportunidad de escribir 280 caracteres y puede incluir fotos, vídeos y enlaces. A estos tuits se le puede contestar, dando clic al	La acción de compartir el tuit de otro usuario e incluso compartir un tuit propio para que lo vean tus seguidores. Asimismo, hay otra manera de retuitear, que es la de “citar” el tuit y comentar algo sobre ese	Hacer saber al otro usuario que le ha agradado un tuit que ha escrito aunque varias personas lo usan para tenerlo como tuits preferidos. En esta ocasión, no se comparte a tus seguidores. A veces, muchos

botón de “Responder”. Al responder un tuit, ya estás abriendo una situación de comunicación entre emisor y receptor. Para un periodista es importante pensar primero lo que quiere expresar, ya que consta solo de 280 caracteres,	tuit. Es una gran utilidad para los periodistas si se utiliza de una forma adecuada	periodistas o usuarios también lo utilizan para dar constancia de que ha leído la respuesta del tuit. Hace unos años se llamaba “Favorito” y contaba con el icono de una estrella. Actualmente, tiene el símbolo de un corazón.
--	---	---

Fuente: Mendes (2018)

**Tabla 9: Participación de usuarios en Twitter**

		Muñoz	Urresti	Reggiardo	Total
Me gusta	Total	32183	16514	1523	50220.00
	%	73.55	69.87	52.18	71.43
Tweet	Total	2241	3383	912	6536.00
	%	5.12	14.31	31.24	9.30
Retweet	Total	9330	3738	484	13552.00
	%	21.32	15.82	16.58	19.28
Total		43754	23635	2919	70308.00
%		100	100	100	100

Fuente: Elaboración Propia (2018)

De la **Tabla 9** podemos rescatar que el candidato Muñoz es el que más Me Gusta registra, 7 de cada 10 acciones de los usuarios para ser específico. Además, 2 de cada 10 usuarios realizar retweet sobre la cuenta del candidato.

Reggiardo es el que más tweet recibe – esto es amenera de respuesta – con una proporción de 5 de cada 10 acciones de parte de los activistas digitales. En este tipo de participación Muñoz, es el que tiene peor performance con un magro 5.12% en la red social de los 260 caracteres.

## CAPÍTULO IV INTERACTIVIDAD ENTRE CANDIDATO Y USUARIOS

### 4.1. Propuesta de tasa de interactividad

Nos vamos a basar en la propuesta de Bacallao, donde dota de un mayor peso a los comentarios como expresión de interactividad en Facebook (50 %), en comparación con los me gusta y compartir (25 % a cada uno), pues los comentarios tienen una mayor carga de sentidos, ya que también pueden ser analizados cualitativamente (2016) además no es lo mismo tener más likes que comentarios

Como Bacallao en el 2013 solo estudio Facebook, su propuesta nos va a servir para realizar un estándar con Twitter quien justamente ahora utiliza tres herramientas similares; al Facebook estudiado por el investigador chileno hace 6 años atrás.

En ambos caso, Facebook y Twitter, vamos a utilizar al muro como segmento de intersección entre el uso del candidato y la participación del usuario, de una manera que nos permita estandarizar cifras y por ende comparar resultados en base a una metodología arbitrada.

Antes de pasar a las fórmulas quiero detenerme en reflexionar que utilizo el muro de publicaciones como un punto de encuentro de lo político en lo digital, donde se produce ese convencimiento entre candidato y elector.

La naturaleza de la ecuación en Facebook será de la siguiente manera:

$$Tif = (0.5 * come + 0.25 emoc + 0.25 comp)/100$$

Donde Tti es tasa de interactividad; come es comentarios; emoc es emociones y comp es compartidos.

Mientras que en Twitter sería:



$$T_{it} = (0.5 * tw + 0.25 mg + 0.25 rt)/100$$

Donde **T<sub>it</sub>** es tasa de interactividad; *tw* es tweet; *me* es me gusta y *rt* es retweet.

#### 4.2. Interactividad de Muñoz en Facebook y Twitter

**Tabla 10: Tasas de Muñoz en Facebook**

N°	Tasa	N°	Tasa	N°	Tasa	N°	Tasa	N°	Tasa
1	32.52	21	5.04	41	8.26	61	6.65	81	6.06
2	15.75	22	16.71	42	1.27	62	6.46	82	3.74
3	2.27	23	5.65	43	3.35	63	1.35	83	17.98
4	6.15	24	5.07	44	8.26	64	5.96	84	15.12
5	8.20	25	4.0	45	13.66	65	3.02	85	7.66
6	4.275	26	41.30	46	3.29	66	0.80	86	97.77
7	7.93	27	29.10	47	3.62	67	0.99	87	31.34
8	9.43	28	2.66	48	6.20	68	5.00	88	31.86
9	4.6	29	4.78	49	2.40	69	13.62		
10	5.83	30	5.24	50	2.38	70	7.52		
11	4.91	31	4.86	51	3.15	71	2.22		
12	1.36	32	2.40	52	1.12	72	9.11		
13	6.58	33	18.25	53	0.8	73	4.33		
14	10.14	34	3.90	54	41.19	74	1.74		
15	4.317	35	9.91	55	4.217	75	5.16		
16	17.96	36	5.37	56	2.11	76	6.15		
17	5.97	37	2.92	57	5.57	77	18.71		
18	8.36	38	4.60	58	3.57	78	32.73		
19	2.40	39	6.60	59	5.64	79	8.49		
20	2.62	40	3.10	60	11.28	80	18.65		

Fuente: Elaboración Propia (2018).

De la **Tabla 10** podemos observar que la tasa de interactividad en Facebook durante el periodo estudiado por parte del candidato Muñoz tiene un tope alto de 97.77 el día 07 de Octubre y un tope más bajo de 0.8 en el transcurso de la campaña.

**Tabla 11: Tasas de Muñoz en Twitter**

N°	Tasa	N°	Tasa	N°	Tasa	N°	Tasa	
1	11.91	21	0.25	41	0.66	61	0.37	
2	1.70	22	1.38	42	0.23	62	0.21	
3	0.18	23	0.14	43	1.12	63	4.24	
4	4.24	24	0.06	44	0.38	64	0.12	
5	0.14	25	0.74	45	3.62	65	0.77	
6	0.09	26	0.27	46	0.82	66	0.23	
7	0.20	27	0.44	47	0.27	67	0.17	
8	0.55	28	2.70	48	0.18	68	0.20	
9	0.26	29	0.43	49	0.26	69	0.34	
10	0.42	30	0.38	50	0.37	70	0.33	
11	0.19	31	0.81	51	0.25	71	0.66	
12	0.53	32	0.75	52	0.97	72	0.47	
13	0.26	33	1.04	53	0.35	73	3.26	
14	0.8	34	0.90	54	0.33	74	0.68	
15	0.49	35	0.38	55	1.32	75	4.7	
16	1.59	36	0.16	56	0.43	76	0.71	
17	0.61	37	0.77	57	0.56	77	28.15	
18	0.13	38	0.23	58	0.38	78	3.84	
19	0.10	39	0.14	59	0.74	79	11.38	
20	0.27	40	0.09	60	0.58	80	2.74	
							81	0.485

Fuente: Elaboración Propia (2018).

De la **Tabla 11** podemos observar que la tasa de interactividad en Twitter durante el periodo estudiado por parte del candidato Muñoz tiene un tope alto de 11.91 y un tope más bajo de 0.1 en el transcurso de la campaña lo que refleja una menor performance en esta red que en Facebook. Y además se observa una clara estrategia de consolidar la red Facebook.

#### 4.3. Interactividad de Urresti en Facebook y Twitter

**Tabla 12: Tasas de Urresti en Facebook**

N°	Tasa	N°	Tasa	N°	Tasa	N°	Tasa
1	6.52	21	3.14	41	22.78	61	60.62
2	52.83	22	17.49	42	7.73	62	12.05
3	5.68	23	8.44	43	9.76	63	14.91
4	5.61	24	5.54	44	7.13	64	4.78

5	6.78	25	5.22	45	7.45	65	15.15
6	1.30	26	6.96	46	5.00	66	3.91
7	8.86	27	7.06	47	3.19	67	11.94
8	4.40	28	1.67	48	3.22	68	4.48
9	8.37	29	11.40	49	6.70	69	3.89
10	4.24	30	12.37	50	3.06	70	4.46
11	9.76	31	2.13	51	1.80	71	3.95
12	5.66	32	6.78	52	6.09	72	9.20
13	7.23	33	6.83	53	3.52	73	6.70
14	2.07	34	43.21	54	3.04	74	7.58
15	3.16	35	0.49	55	6.47	75	2.77
16	3.32	36	4.55	56	10.20	76	15.35
17	3.78	37	2.38	57	1.90	77	26.67
18	2.21	38	4.05	58	5.66	78	7.90
19	3.98	39	6.33	59	8.93	79	3.15
20	4.99	40	7.05	60	3.43	80	16.02
						81	5.49

Fuente: Elaboración Propia (2018).

De la **Tabla 12** podemos observar que la tasa de interactividad en Facebook durante el periodo estudiado por parte del candidato Urresti tiene un tope alto de 60.2 días antes de la elección y un tope más bajo de 1.3 durante los primeros días de estudio realizado en la presente tesis.

**Tabla N° 13: Tasas de Urresti en Twitter**

<b>N</b>	<b>Tasa</b>	<b>N</b>	<b>Tasa</b>	<b>N</b>	<b>Tasa</b>
1	2.25	11	1.25	21	1.40
2	2.85	12	3.22	22	2.03
3	1.33	13	3.51	23	1.21
4	1.39	14	2.49	24	1.39
5	1.02	15	1.10	25	7.77
6	1.12	16	3.86	26	8.53
7	2.28	17	6.60		
8	1.79	18	0.72		
9	1.16	19	2.15		
10	1.41	20	3.75		

Fuente: Elaboración Propia (2018).

De la **Tabla 13** podemos observar que la tasa de interactividad en Twitter durante el periodo estudiado por parte del candidato Urresti tiene un tope alto de 8.53 en el último día de la elección y un tope más bajo de 0.72 días antes de la elección.

#### 4.4. Interactividad de Reggiardo en Facebook y Twitter

**Tabla 14: Tasas de Reggiardo en Facebook**

N°	Tasa	N°	Tasa	N°	Tasa	N°	Tasa
1	0.40	21	0.35	41	0.25	61	0.16
2	0.70	22	6.90	42	0.31	62	0.48
3	0.34	23	0.97	43	0.45	63	0.85
4	0.23	24	0.57	44	0.30	64	0.19
5	0.28	25	0.44	45	0.40	65	0.57
6	1.08	26	0.25	46	0.16	66	15.58
7	0.30	27	0.26	47	0.38	67	0.72
8	0.22	28	0.16	48	0.23	68	0.17
9	0.41	29	0.22	49	0.53	69	1.39
10	0.98	30	0.10	50	0.42	70	3.63
11	110.53	31	0.29	51	5.58	71	0.54
12	0.52	32	0.39	52	0.79	72	0.71
13	0.55	33	0.27	53	0.65	73	0.85
14	72.46	34	0.31	54	0.34	74	0.31
15	0.32	35	4.45	55	6.76	75	0.65
16	0.98	36	0.43	56	0.60		
17	0.69	37	0.39	57	7.62		
18	0.53	38	0.29	58	0.46		
19	0.26	39	0.49	59	3.37		
20	0.37	40	0.20	60	0.69		

Fuente: Elaboración Propia (2018).

De la **Tabla 14** podemos observar que la tasa de interactividad en Facebook durante el periodo estudiado por parte del candidato Reggiardo tiene un tope alto de 110.53 al inicio del periodo estudiado y un tope de 0.65 en el último día de la elección.

**Tabla 15: Tasas de Reggiardo en Twitter**

N°	Tasa	N°	Tasa
1	0.25	21	0.14
2	0.09	22	0.19
3	0.29	23	0.14
4	0.12	24	0.09
5	0.66	25	0.06
6	0.26	26	0.15
7	0.68	27	0.22
8	0.16	28	0.09
9	0.19	29	0.09
10	0.30	30	0.10
11	0.30	31	0.53
12	0.32	32	0.71
13	0.16	33	1.34
14	0.16	34	0.27
15	0.21	35	0.33
16	0.19		
17	0.10		
18	0.12		
19	0.44		
20	0.16		

Fuente: Elaboración Propia (2018).

De la **Tabla 15** podemos observar que la tasa de interactividad en Twitter durante el periodo estudiado por parte del candidato Reggiardo tiene un tope alto de 1.34 y un tope de 0.1 días antes de la elección.

#### **4.5. Comparando Resultados**

En esta parte final de la investigación tomamos un promedio aritmético de todas las tasas en referencia a la cantidad de publicaciones por red social de acuerdo a cada candidato.

Todo ello con el fin de poder encontrar un resultado metodológico y académico que permita ver el impacto del uso de las redes sociales de internet en una campaña electoral.

**Tabla 16: Comparando Resultados en Facebook**

		<b>Muñoz</b>	<b>Urresti</b>	<b>Reggiardo</b>
Tasa Interactividad	Total	845.00	681.76	266.87
Promedio en Facebook	%	9.60	8.42	3.56

Fuente: Elaboración propia (2018).

De la **Tabla 16** podemos afirmar que el candidato Muñoz gana la elección en la red social Facebook, seguido de Daniel Urresti y en tercer lugar Renzo Reggiardo de Perú Patria Segura.

**Tabla 17: Comparando Resultados en Twitter**

		<b>Muñoz</b>	<b>Urresti</b>	<b>Reggiardo</b>
Tasa Interactividad	Total	114.99	67.55	9.58
Promedio en Twiter	%	1.42	2.60	0.27

Fuente: Elaboración propia (2018).

De la **Tabla 17** podemos afirmar que el candidato Urresti gana la elección en la red social Twitter, seguido de Muñoz y en tercer lugar Renzo Reggiardo de Perú Patria Segura. Esta tabla merece que nos detengamos a plantear una explicación; el candidato Muñoz realiza 81 publicaciones en Twiter pero con interactividades bajas, mientras que su oponente Urresti utiliza solo 26 publicaciones pero con un performance intermedio. Observamos que la oferta de Muñoz en Twitter casi cuatricula lo presentado por Urresti y con ello se fortalece la tesis de que no solo es publicar por publicar, u obtener likes sino que los comentarios son los que dan un mayor peso cuando queramos medir las redes sociales de internet.

Quiero aprovechar para exponer una relación que puede ser investigada posteriormente y es en cuanto a la siguiente pregunta ¿Una publicación puede tener fuerza o dirección? Me permito explicar que en Facebook existen 6 emociones, por esta razón, no suena descabellado siguiendo la tasa de interactividad poner pesos a su relevancia.

Me gusta no debería tener el mismo peso que Me Encanta o que me Enoja de esta manera propongo que el peso estaría de la siguiente manera como lo muestra la **Tabla 18**:

**Tabla 18: Propuesta de pesos**

Me Gusta	Me encanta	Me divierte	Me Asombra	Me entristece	Me enoja
0.25	0.50	Sin peso	Sin peso	-25	-50

Fuente: Elaboración propia (2018).

De tal manera que si en una publicación hay más comentarios en negativo como los me enoja o me entristece estaríamos hablando de una publicación con dirección negativa y de acuerdo a la cantidad con una fuerza mayor o mejor.

## CONCLUSIONES

El objetivo principal de la investigación es comprender el desarrollo de las redes sociales Facebook y Twitter de los tres primeros candidatos durante los últimos 09 días de la elección municipal de Lima Metropolitana en el 2018 por ello vamos a clasificar nuestras conclusiones de manera que estén articuladas a las sub- hipótesis por objetivos.

La primera sub-hipótesis es que los tres principales candidatos municipales para Lima Metropolitana utilizaron en los últimos 09 días Facebook y Twitter para generar contenido de diferentes funciones en materiales como video, fotos, estaos o links buscando responder al objetivo número uno y pare ello se propone analizar el tipo de publicación y además utilizamos la metodología de Gómez donde resalta contenido predominante como agenda, contexto, pedir voto, valoración del adversario entre otros (2017) desde “un aspecto clave de la estrategia de comunicación política” (Zeler: 2017).

De esta manera se cumple la sub-hipótesis uno porque el candidato Muñoz en Facebook utilizó 80.68% en video; 18.18% en foto y 1.13% en link. Además en el plano del contenido se usó un 38.63% en agenda, 2.27% en contexto, 5.68% en valoración de adversario, 10.22% en desarrollo de campaña, 11.36% en pedir voto; 13.63% en propuestas y un 18.18% en otros. El postulante Urresti recurrió al video en 62.96%; foto en 35.80% y status en 1.23% mientras que en el plano de contenido capitalizó en agenda un 16.4%; en contexto 8.64%; en valoración del adversario un 7.4%; en petición del voto 16.04%, en propuesta un 7.4% y en otros un 44.44%. De otra manera el candidato Renzo Reggiardo de la S utilizó en Facebbok un promedio de 50.66% en video; 44% en foto; 2.6 en link y 2.6% status. Reggiardo en términos de contenido presentó un porcentaje de 30.66% en agenda; 1.33% en contexto; 2% en valoración de



adversario; 2.66% en desarrollo de campaña; 8% en petición de voto; 16% en propuesta y 38.66% en otros.

La segunda sub-hipótesis es que en estas cuentas sociales de candidatos los usuarios participaron en Facebook y Twitter de acuerdo a las diferentes herramientas que posee cada red para ellos nos delimitamos a las herramientas de Facebook y Twitter presentada por la investigación de Mendes (2018).

Se afirma la segunda sub-hipótesis porque los usuarios utilizaron las herramientas que proporciona Facebook en las cuentas oficiales de los tres principales candidatos a Lima Metropolitana. En el caso de Jorge Muñoz los usuarios participaron con 12.91% de Me Encanta; 57.87% de Me Gusta; 3.39% de Me Divierte; 0.29% de Me Asombra; 0.02% de Me Entristece; 0.08 de Me Enoja; 11.21% de Comentario y 14.23% de Compartido. En el segundo candidato Urresti los activistas realizaron un 7.2% de Me Encanta; 56.81% de Me Gusta; 3.04% de Me Divierte; 0.52% de Me Asombra; 0.35% de Me Entristece; 0.71% de Me Enoja; 18.26% de Comentario y 13.25 de Compartido. En el último candidato del estudio se logra observar un 2.3% de Me Encanta; 31.18% de Me Gusta; 31.66% de Me Divierte; 0.57% de Me Asombra; 0.39% de Me Entristece; 9.65% de Me Enoja; 19.18% de Comentario y 5.03% de Compartido. Mientras que en la red social Twitter Muñoz recibe una participación de 73.55% de me gusta; 5.12% de tweet y 21.32% de retweet. Por su parte Urresti tiene una actividad de 69.87% de me gusta; 14.32% de tweet y 15.82% de retweet. Finalmente Reggiardo tiene un alcance participativo de los usuarios en un 52.18% de me gusta; 31.24% de tweet y 16.58% de retweet

La tercera sub-hipótesis es que en el desarrollo de redes sociales la victoria estará de quién mejor use y mayor interactividad posea en sus cuentas oficiales basándonos en la tasa de interactividad de Bacallao (2013) en Facebook y en base a ello proponiendo una fórmula similar en Twitter.

Se afirma que se cumple la tercera sub-hipótesis en parte. De primera manera en Facebook se contrasta la investigación porque Muñoz obtiene una media de 9.6; seguido de Urresti con 8.42 y en tercer lugar Reggiardo con 3.56 con lo que se puede afirmar que la elección en esta red social la ganó el candidato de Acción Popular. De otro lado en Twitter los resultados arrojan que Urresti posee una media de 2.6%; seguido de Muñoz con 1.42 y finalmente Reggiardo con un 0.27 con lo que se puede afirmar que la elección en Twitter la ganó el candidato de Podemos Perú. En el desarrollo de la investigación hemos explicado que Facebook es la red líder del Perú 17 millones versus 6 millones en Twitter con lo que pudiéramos sopesar el nivel de alcance de ambas plataformas; otro hallazgo importante es que Muñoz pierde la elección en la red social Twitter por tener muchas publicaciones pero con poca interactividad, cosa distinta a lo ocurrido en Facebook; lo que lleva a decir que no solo debemos estar por estar en una red social sino que debe estar armonizado con la participación del elector en una campaña política.

Este resultado no me desanima pues fallar una hipótesis es también importante dentro de la academia te permite ver la naturaleza propia de cada red social, además, el estado de cuestión en una investigación de Moreno en el Ecuador, afirmó que si por redes sociales se hubiera resuelto la elección los resultados estarían en el siguiente orden: Guillermo Lasso, seguido por Cynthia Viteri y Lenin Moreno; sin embargo los resultados oficiales de los comicios de febrero de 2017 ubicaron en primer lugar a Lenin Moreno seguido por Guillermo Lasso y Cynthia Viteri (2017).

Para finalizar es necesario que las nuevas investigaciones en redes sociales y campañas electorales tomen en cuenta dos cosas la primera es la naturaleza de Facebook con nuevas emociones por lo cual propuse una fórmula que le de orden y un grado ponderado a las 6 emociones de la red de Zuckerberg de esta manera se podría encontrar dirección y fuerza para poder medir el activismo digital en términos de ecuaciones; la segunda recomendación es que las futuras investigaciones deben de atisbar a nuevas plataformas virtuales como Instagram y Snapchat por ejemplo.

## **ANEXOS**

### **OBJETIVOS**

Los objetivos de la presente investigación fueron uno general y tres específicos los cuales describimos en las siguientes líneas:

Objetivo principal:

- Comprender el desarrollo de las redes sociales Facebook y Twitter de los tres primeros candidatos durante los últimos 09 días de la elección municipal de Lima Metropolitana en el 2018.

Objetivos secundarios:

- Describir el uso de Facebook y Twitter de los candidatos durante la elección municipal de Lima Metropolitana en el 2018.
- Describir la participación de los usuarios en las cuentas de Facebook y Twitter de los candidatos durante la elección municipal de Lima Metropolitana en el 2018.
- Explicar los efectos de interacción de las cuentas de Facebook y Twitter en los resultados de la elección municipal de Lima Metropolitana en el 2018.

## DISEÑO METODOLÓGICO

La presente tesis es de tipo descriptiva y explicativa; y analizará la elección de Lima Metropolitana durante los últimos nueve días; para estos fines se seleccionarán los tres primeros candidatos que encabezan las encuestas Ipsos, Datum y CPI.

Los métodos mixtos se recogerán de la observación de las interacciones de las cuentas en redes sociales de los candidatos para realizar el análisis de contenido propuesto por Gomez (2017) utilizando guía de registro de fichas según temas.

Los métodos cuantitativos se obtendrán extrayendo la interacción en las cuentas sociales a través de la tasa de interactividad de Bacallao (2013).

La extracción de las publicaciones, tabulación de los datos y realización de gráficos se desarrollarán en el programa R.

Es muy importante exponer que la presente investigación no infringe los principios del Reglamento del Comité de Ética para la Investigación con Seres Humanos y Animales de la PUCP en cuanto no representa daño alguno a la salud física o mental de las personas que participaran en el desarrollo de la investigación.

Ahora es momento de desarrollar nuestros instrumentos de investigación como son las guías de entrevistas y fichas de la investigación las que se pueden observar en la sección **ANEXOS**.

## HIPÓTESIS

Los tres principales candidatos municipales para Lima Metropolitana utilizaron en los últimos 09 días Facebook y Twitter para generar contenido de diferentes funciones en materiales como video, fotos, estaos o links. En estas cuentas sociales de candidatos los usuarios participaron en Facebook y Twiter de acuerdo a las diferentes herramientas que posee cada red. Todo este desarrollo de redes sociales terminará con la victoria de quién mejor use y mayor interactividad posea en sus cuentas oficiales.

---



**ANEXO N° 01: CUADRO DE CORRELACIÓN.**

<b>Preguntas</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Lugares ricos en datos</b>	<b>Herramientas</b>
<p>¿Cómo se utilizaron los candidatos a Lima la red social Facebook y Twitter en la elección de Lima Metropolitana en el 2018?</p>	<p>Describir el uso de Facebook y Twitter de los candidatos durante la elección municipal de Lima Metropolitana en el 2018.</p>	<p>La cuenta oficial en Facebook del candidato. La cuenta oficial en Twitter del candidato.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fichero.</li> </ul>
<p>¿Cuál fue la participación de los usuarios en las cuentas de Facebook y Twitter de</p>	<p>Describir la participación de los usuarios en las cuentas de Facebook y Twitter de los candidatos durante la elección</p>	<p>La cuenta oficial en Facebook del candidato. La cuenta oficial en Twitter del candidato.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fichero.</li> </ul>

<p>los candidatos a la elección municipal de Lima Metropolitana 2018?</p>	<p>municipal de Lima Metropolitana en el 2018.</p>	<p>El conocimiento y experiencia de los especialistas en redes sociales de internet.</p> <p>El conocimiento y experiencia de los especialistas en campañas electorales.</p>	
<p>¿Qué efectos produjeron la interactividad en las cuentas de Facebook y Twitter en los resultados de la elección municipal de Lima Metropolitana en el 2018?</p>	<p>Explicar los efectos de interacción de las cuentas de Facebook y Twitter en los resultados de la elección municipal de Lima Metropolitana en el 2018</p>	<p>La cuenta oficial en Facebook del candidato.</p> <p>La cuenta oficial en Twitter del candidato</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fichero.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia (2018)

La **Anexo 01** nos expone donde se encuentran los lugares ricos en datos y referencia las herramientas a utilizarse, los mismos que están enmarcados con los objetivos de la presente tesis. Estos instrumentos consideran los siguientes criterios:

**Tiempo:** Las entrevistas se realizarán en coordinación con los especialistas para ello se enviará una carta de presentación y un protocolo de consentimiento que nos permita explicar brevemente el objetivo del cuestionario como también obtener la grabación a fin de poder transcribir, el referido material en formato audio se eliminará posteriormente para garantizar la confidencialidad que se acordará. Otro punto importante es que las entrevistas tendrán como tiempo máximo entre 15 a 20 minutos.

**Tipo de actor:** La tesis recolecta información solo de especialistas en políticas en redes sociales y campañas electorales; todas las preguntas se encuentran alineadas a los objetivos de la investigación y es necesario contar con condiciones básicas en ambientes a fin de poder brindar comodidad para la entrevista.

**Personal:** La presente investigación no cuenta con personal ni asistencia, el investigador se agenciará de herramientas ofimáticas como Excel, Word y de las herramientas R y SPSS.



**ANEXO N°06: GF-001**

<b>Bibliografías</b>		
Autor (es) / Institución:		
Título:		
Tipo:		Eje:
Lugar:	Año:	Fecha de Consulta:
Http:		
Descripción:		

Fuente: Elaboración propia (2018)

**ANEXO N°07: GF-002**

<b>Archivos.</b>		
Autor (es) / Institución:		
Título:		
Tipo de Fuente:		Eje:
Lugar:	Año:	Fecha de Consulta:
Http:		
Descripción:		

Fuente: Elaboración propia (2018)

## ANEXO: CÓDIGO FUENTE PROGRAMA R

### SCRIPT UTILIZADO EN R

```
install.packages("Rfacebook", dependencies = T) ##Instalar Paquete
install.packages("Rcpp", dependencies = T) ##Instalar Paquete
library(Rfacebook) ##Llamar Paquete
library(RCurl) ###
Llamar Paquete

#####
#####

#           Obtener metricas del Fan Page a traves de la API FACEBOOK
#

#####
#####

token<-
"EAAGNd7CW3hUBAKLSWNfxTDm2xaxr4i7QSBX2ZCH9vRR5MBOxxy2moZ
Bw0tTDNvv7UDUblldGtTrlNJVIgemi9BWRfmS96lrQvZC6KY6qjcxEoabxUS3W
ZA5fx893fSNrOAw86eUQHvvT7XkbrKic5sfpY8NnVMulr9jTyOLEaLEWDtNaD
mB23nFujOVAENAZD"

Munoz <- getPage(page="JorgeMunozAP",
                 token=token,
                 n=1000,
                 since="29-09-2018",
                 until = "07-10-2018",
                 reactions = T)

urresti <- getPage(page="DanielUrrestiElera",
                  token=token,
                  n=1000,
                  since="29-09-2018",
                  until = "07-10-2018",
                  reactions = T)

Renzo <- getPage(page="Renzo.peOficial",
                 token=token,
```

n=1000,  
since="29-09-2018",  
until = "07-10-2018",  
reactions = T)



## ANEXO XX: Extracción de publicaciones en Facebook y Twitter

POST MUÑOZ	FECHA	TIPO	FUNCIÓN
<p>Faltan 8 días para la elección, agradezco todo su apoyo y les pido sigan mandando toda esa energía.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Etiqueten a 3 o más amigos en los comentarios.</li> <li>- Comenten y compartan con el hashtag #MuñozYaSabe</li> <li>- Pongan la lampa de #AcciónPopular de perfil y de portada.</li> </ul> <p>Pero sobre todo, no paremos hasta ganar. Salvemos Lima de la improvisación y corrupción. Pd. Gracias por sus memes</p>	2018-09-29 09:17:42	photo	Desarrollo de campaña.
Empezamos nuestro recorrido en Jesús María en la Plaza San José! Gracias por acompañarme! #MuñozYaSabe	2018-09-29 09:27:24	video	Agenda
Gracias Jesús María! Gracias por acompañarme! #MuñozYaSabe	2018-09-29 10:50:14	video	Agenda
Gracias Jesús María! Gracias por acompañarme! #MuñozYaSabe	2018-09-29 10:53:03	video	Agenda
Hola, conéctate y comparte, gracias por seguirme! Ahora estoy en Lince en el Mercado Risso!	2018-09-29 11:50:34	video	Agenda
Me voy a San Juan de Lurigancho, estación Bayobar ! Nos vemos luego! #MuñozYaSabe	2018-09-29 13:09:40	video	Agenda
Conéctate y comparte! Ya estoy en San Juan de Lurigancho! Estación Bayobar! #MuñozYaSabe	2018-09-29 14:06:48	video	Agenda
Gracias SJL!	2018-09-29 14:52:21	video	Agenda
Mañana cuento contigo para esta gran ola #MuñozYaSabe, te dejo el recorrido de la #Bicicleteada. Recuerda son nuestros últimos días de campaña, Salvemos Lima de la improvisación y corrupción ¿TE SUMAS?	2018-09-29 19:05:15	photo	Pedir voto
Hola conéctate y comparte, ya estoy en Independencia con Roger Cueva, candidato distrital! Gracias por seguirme! #MuñozYaSabe #SalvemosLima!	2018-09-29 21:15:21	video	Agenda
Hoy vamos a llegar a 100 MIL LIMEÑOS sumados a la ola #MuñozYaSabe, Esto sólo ha sido posible con su apoyo, una campaña hecha por todos ustedes. SEGUIMOS AVANZANDO Y NADIE NOS PARARÁ. VIRALICEMOS EL VIDEO.. Este 7 de octubre Salvemos Lima de la improvisación y corrupción con #AcciónPopular	2018-09-29 21:39:09	video	Pedir voto
NA	2018-09-29 21:46:47	video	Otros
NA	2018-09-29 21:58:32	video	Otros
Hola, gracias por el apoyo. Ya estamos en la bicicleteada. Conectate y comparte. #SalvemosLima #MuñozYaSabe	2018-09-30 09:04:31	video	Agenda
Hola, gracias por el apoyo. Ya estamos en San Borja con Alberto Tejada. Conectate y comparte. #SalvemosLima #MuñozYaSabe	2018-09-30 10:36:44	video	Agenda

<p>AGRADEZCO SU CONFIANZA, NO LOS DEFRAUDARÉ  Juntos Salvemos Lima de la improvisación y corrupción  Etiqueta a ese amigo que aún no decide su voto.  Este 7 de octubre vota por la experiencia #MuñozYaSabe con #AcciónPopular,</p>	2018-09-30 11:27:32	photo	Desarrollo de campaña
<p>Honestidad, transparencia y experiencia, es lo que te ofrezco, cuento contigo, este 7 de octubre #MuñozYaSabe con #AcciónPopular.</p>	2018-09-30 11:53:21	photo	Pedir voto
<p>Ya estoy en El Agustino en Puente Nuevo! Gracias por acompañarme!  #MuñozYaSabe</p>	2018-09-30 11:54:33	video	Agenda
<p>NA</p>	2018-09-30 12:19:52	video	Otros
<p>Te invito a sumarte a la campaña con el challenge #MuñozYaSabe  Usa este marco o sube una foto con el hashtag #MuñozYaSabe  web.facebook.com/fbcameraeffects/tryit/286427745517423/</p>	2018-09-30 12:47:49	photo	Desarrollo de campaña
<p>Este es un pequeño resumen de algunas propuestas que tengo para #Lima, cuento contigo para #viralizar el video. Mi plan de gobierno, propuestas y mucha más información la puedes encontrar también en  <a href="https://bit.ly/jorgeyasabe">https://bit.ly/jorgeyasabe</a>  Tú tienes el voto, yo cuento la experiencia, confía en mí, no te defraudaré.  Vota por #AcciónPopular, recuerda #MuñozYaSabe</p>	2018-09-30 13:06:25	video	Propuesta
<p>Esta campaña es GRACIAS A USTEDES , quienes comparten, comentan y crean tan hermosos memes. Cuento con su apoyo para seguir haciendo viral el hashtag #MuñozYaSabe.  Sigam mandando sus memes, apenas de el tiempo los publicaré.  <a href="https://ojo.pe/actualidad/jorge-munoz-agradece-divertido-meme-triple-empate-encuesta-262892/">https://ojo.pe/actualidad/jorge-munoz-agradece-divertido-meme-triple-empate-encuesta-262892/</a></p>	2018-09-30 13:22:43	link	Pedir voto
<p>Y ya estamos en San Martín de Porres junto a Julio Chávez, nuestro candidato distrital!</p>	2018-09-30 14:11:02	video	Agenda
<p>Terminando caminata en San Martín de Porres! Gracias por el cariño!</p>	2018-09-30 14:53:19	video	Agenda
<p>Mientras algunos se dedican a difamar, crear paginas y noticias falsas, nosotros seguimos recorriendo #Lima, hoy nuevamente estuvimos en #SMP, gracias a todos los vecinos y a Julio Chávez - Gente Nueva por la calida bienvenida.    NO NOS VAN A PARAR, SIGAN HACIENDO SU CONTRACAMPAÑA, LIMA SABE QUE #MuñozYaSabe</p>	2018-09-30 16:10:01	video	Valoración del adversario
<p>Conóceme y notarás que soy transparente, honesto y preparado; tengo las mejores propuestas y un plan de gobierno sólido para nuestra #Lima.  TÚ TIENES EL VOTO, YO TENGO LA EXPERIENCIA, ambos queremos una mejor ciudad. Te pido que este 7 de octubre votes por #AcciónPopular.  Súmame a la ola #MuñozYaSabe, No te defraudaré.  Dale Compartir y etiqueta a 3 amigos para que me conozcan.</p>	2018-09-30 18:04:56	video	Prouesta
<p>Dale COMPARTIR y Salvemos Lima de la improvisación y corrupción  Votemos por la experiencia #MuñozYaSabe #AcciónPopular  Gracias chicos del colectivo #MuñozYaSabe por todo su apoyo y este gracioso meme.</p>	2018-10-01 00:22:41	photo	Apelar al voto

#SalvemosLima #DebateMunicipal #Elecciones2018 #EleccionesMunicipales2018 #Datum #EncuestaDatum			
Seguimos en Manchay! Nada nos detiene! Conéctate, comparte y #SalvemosLima #MuñozYaSabe	2018-10-01 10:20:10	video	Agenda
NA	2018-10-01 10:39:36	video	Otro
Gracias Manchay por tu apoyo. #MuñozYaSabe	2018-10-01 11:57:30	video	Agenda
Hola nuevamente La Victoria! Conéctate y comparte! #MuñozYaSabe	2018-10-01 13:35:27	video	Agenda
Seguimos en Gamarra!	2018-10-01 13:49:34	video	Agenda
Hola Gamarra! con Jessica Pereyra - Rumbo a La Victoria	2018-10-01 13:54:00	video	Agenda
Lima 360° "Todos juntos por la #Seguridad" Una Ciudad Segura Nuestra propuesta está enfocada en cuatro áreas: Recuperación de los espacios públicos que están en manos de gente de mal vivir. Reducción del robo y el hurto en lugares públicos y privados. Fortalecimiento de las DEPINCRI y las Fiscalías Distritales para combatan eficazmente el crimen. Coordinación con los alcaldes distritales para atacar los problemas específicos que los aquejan. Lima Necesita un cambio real en materia de Seguridad. No confíes en improvisados, #MuñozYaSabe. Vota por #AcciónPopular	2018-10-02 08:31:17	video	Propuesta
#TRANSPORTE: Lima Fluye - La Ciudad Cercana El 21.1% de Limeños pierde entre 2 y 3 horas diarias; el 76% sufre mucho estrés; y en promedio todos gastan semanalmente S/ 50 soles. El tiempo, dinero y tranquilidad de los limeños no le ha importado a las últimas gestiones o no han tenido la capacidad para resolverlo. Queremos que tengas un transporte moderno del que te sientas orgulloso. Vamos a articular las diversas formas de movilidad mediante: Un teleférico que una los dos grandes servicios de transporte (Metropolitano y Línea 1 del Metro) estación San Carlos a la parte alta de #SJL y luego a la Estación Naranjal La integración física del sistema de buses El Empleo de un medio único de pago (una sola tarjeta para todos el servicio de Transporte La integración de las ciclovías entre sí y con el sistema de transporte público masivo. (Infraestructura ciclo-inclusiva) Todo esto funciona bien en grandes urbes del mundo, permitiendo a la gente movilizarse de forma rápida, barata y con comodidad. Vota por la experiencia, #MuñozYaSabe #AcciónPopular	2018-10-02 09:04:16	video	Propuesta
Hola, seguimos avanzando! Gracias por seguirme acompañando! #SalvemosLima #MuñozYaSabe	2018-10-02 10:23:17	video	Desarrollo de campaña
Hola, seguimos avanzando! Gracias por seguirme acompañando! Estamos ahora en Ticlio Chico #SalvemosLima #MuñozYaSabe	2018-10-02 11:57:48	video	Agenda

Gracias vecinos de Villa El Salvador por recibirme! #SalvemosLima #MuñozYaSabe Estoy en Lomo de Corvina!	2018-10-02 12:52:32	video	Agenda
Seguimos en Villa El Salvador! No nos vamos! #MuñozYaSabe #SalvemosLima	2018-10-02 13:02:01	video	Agenda
Gracias Villa El Salvador! #SalvemosLima #MuñozYaSabe	2018-10-02 13:51:12	video	Agenda
#DIGNIDAD: Crecemos Juntos - La Ciudad Predecible  Lima es una ciudad de casi 10 millones de habitantes y tenemos la certeza de que seguirá creciendo año tras año. Esto significa que se construirán miles de nuevas viviendas, que habrá más personas que emplearán el transporte público y necesitarán muchos otros servicios. Es pues vital una gestión coordinada entre el Alcalde Metropolitano y los alcaldes distritales para que nuestra ciudad crezca de manera ordenada, planificada y digna. Este 7 de octubre vota por la experiencia. Recuerda, #MuñozYaSabe. Vota por #AcciónPopular	2018-10-02 17:30:35	video	Propuesta
#TECNOLOGÍA: Lima Avanza - La Ciudad de la Tecnología y el Conocimiento  Estamos en pleno siglo XXI y vivimos en un mundo que ofrece las herramientas necesaria para resolver los problemas de las millones de personas que habitan las grandes urbes. Mi gestión hará que Lima aproveche de manera eficiente las TICs y el conocimiento alcanzado por las modernas ciudades para facilitar la vida de todos los vecinos. Tú tienes el voto, yo la experiencia. #MuñozYaSabe Este 7 de Octubre marca las lampas de #AcciónPopular	2018-10-02 18:46:42	video	Propuesta
Agradezco a todas los vecinos creativos, que alegran la campaña con sus memes. Si tienen más, pueden dejarlo en los comentarios y los iré agregando. Sigán compartiendo sus memes con el hashtag #MuñozYaSabe	2018-10-02 18:55:23	photo	Desarrollo de campaña
Seguimos en San Martín de Porres con Julio Chávez!	2018-10-02 20:23:12	video	Agenda
Existe una campaña malintencionada, que intenta confundir a quienes han decidido votar por mí. Te pido compartas esta imagen en tus redes sociales para dejar claro que este 7 de octubre hay que marcar las 2 lampas de #AcciónPopular. Vota por la honestidad, transparencia y experiencia, recuerda #MuñozYaSabe	2018-10-02 22:00:50	photo	Valorización del adversario
Hola buenos días, seguimos haciendo nuestros recorridos por todo Lima. Gracias por acompañarme. Conéctate y comparte! #MuñozYaSabe #SalvemosLima	2018-10-03 06:55:36	video	Desarrollo de campaña
NA	2018-10-03 07:24:06	video	Otro
Ya estoy en El Naranjal. Gracias por acompañarme. Conéctate y comparte.	2018-10-03 07:36:34	video	Agenda
Seguimos en El Naranjal. Conéctate y comparte! #MuñozYaSabe #SalvemosLima	2018-10-03 08:44:15	video	Agenda
Hola, conéctate y comparte. Vamos a Pasamayito. #MuñozYaSabe	2018-10-03 09:19:02	video	Agenda
Ya empezamos en Pasamayito. Acompáñenme.	2018-10-03 09:43:19	video	Agenda

<p>#TRABAJO: Somos Chamba - La Ciudad de las Oportunidades</p> <p>Lima alberga a millones de habitantes que necesitan satisfacer un sinnúmero de necesidades para poder vivir tranquilos. Lograr todo esto requiere de fuentes de trabajo adecuadas y que tengamos igualdad de oportunidades para acceder a ellas. Mi gestión buscará, en coordinación con las autoridades competentes, que nuestra ciudad sea atractiva para la inversión nacional y extranjera, que los paros y huelgas sean cada vez más escasos.</p> <p>Tú tienes el voto, yo la experiencia. #MuñozYaSabe</p> <p>Este 7 de Octubre marca las lampas de #AcciónPopular</p>	2018-10-03 10:04:47	video	Propuest
<p>#SERVICIOMUNICIPAL: Dime Vecino - La Ciudad Eficaz</p> <p>Hoy en día para cualquier vecino limeño frunce el ceño ante la idea de tener que apersonarse a la #Municipalidad para realizar un trámite administrativo, por más sencillo que este fuese. Mi gestión quiere cambiar radicalmente esta situación estableciendo un personal altamente capacitado y con empatía hacia las personas que acudan a realizar trámites. La tecnología será una herramienta que ayudará mucho a evitar las colas y la espera.</p> <p>Tú tienes el voto, yo la experiencia. #MuñozYaSabe</p> <p>Este 7 de Octubre marca las lampas de #AcciónPopular</p>	2018-10-03 10:07:11	video	Propuesta
<p>Existe una campaña malintencionada, que intenta confundir a quienes han decidido votar por mí.</p> <p>Te pido compartas esta imagen en tus redes sociales para dejar claro que este 7 de octubre hay que marcar las 2 lampas de #AcciónPopular.</p> <p>Vota por la honestidad, transparencia y experiencia, recuerda #MuñozYaSabe</p>	2018-10-03 10:13:57	photo	Valorización del adversario
NA	2018-10-03 10:34:06	video	Otro
NA	2018-10-03 10:55:30	video	Otro
Hablemos de nuestras propuestas para Pasamayito. #MuñozYaSabe	2018-10-03 11:20:14	video	Agenda
NA	2018-10-03 12:17:45	video	Otro
NA	2018-10-03 12:26:52	video	Otro
<p>Nos quedan 4 días, etiqueta a esos 3 amigos que aún no deciden su voto. Salvemos Lima de la improvisación y corrupción</p> <p>Este 7 de octubre marcas las lampas de #AcciónPopular.</p> <p>Seguimos con la campaña #MuñozYaSabe</p>	2018-10-03 12:44:37	photo	Pedir voto
<p>Te pido un Voto Informado, un Voto Consciente, si tienes algún familiar o un amigo aún indeciso, coméntale sobre nuestro plan de gobierno.</p> <p>Tú tienes el voto, yo la experiencia</p> <p>Salvemos Lima de la improvisación y corrupción</p> <p>7 de octubre marca las Lampas de #AcciónPopular #MuñozYaSabe</p>	2018-10-03 19:09:03	photo	Pedir voto



<p><b>#CULTURA: La Calle Culta - Ciudad de la Cultura</b>  La cultura es sinónimo de bibliotecas bien surtidas, grandes obras de teatro, museos, danzas tradicionales y mucho más. Mi gestión aspira a que Lima sea una ciudad con una cultura boyante, pero a disposición de todos los vecinos limeños y de los turistas que la visiten. Se requiere para lograrlo la coordinación de la Municipalidad con instituciones públicas y organizaciones nacionales e internacionales.  Tú tienes el voto, yo la experiencia. #MuñozYaSabe  Este 7 de Octubre marca las lampas de #AcciónPopular</p>	2018-10-03 19:47:49	video	Propuesta
<p><b>#HISTORICA: Pa'lante - La Ciudad que se Recupera</b>  Lima ha padecido grandes calamidades a lo largo de su historia, siendo una de las más recordadas la agresión que sufrimos todos los vecinos limeños de parte del grupo terrorista Sendero Luminoso. De salir elegido, buscaré que no olvidemos los episodios amargos de nuestra historia para que no repitamos los mismos errores, pero a la vez implementaré programas que nos hagan resilientes y podamos enfocarnos con optimismo en el futuro.  Tú tienes el voto, yo la experiencia. #MuñozYaSabe  Este 7 de Octubre marca las lampas de #AcciónPopular</p>	2018-10-03 20:13:22	video	Propuesta
<p>Seguimos avanzando! Estas son mis propuestas para La Costa Verde.  #MuñozYaSabe #SalvemosLima</p>	2018-10-04 07:18:18	video	Agenda
<p>Seguimos en Chorrillos</p>	2018-10-04 09:31:40	video	Agenda
<p><b>#VALORES: Lima Respeta - La Ciudad de los Valores</b>  El artículo 2° inciso 2 de nuestra Constitución afirma de manera contundente que "toda persona tiene derecho a la igualdad ante la ley".  Nadie debe ser discriminado por motivo de origen, raza, sexo, idioma, religión, opinión, condición económica o de cualquiera otra índole".  El centro de las decisiones deben ser siempre las personas y voy a trabajar muy duro para que en Lima se respete este principio clave para una armoniosa convivencia entre todos. Solo unidos mejoraremos Lima.  Tú tienes el voto, yo la experiencia. #MuñozYaSabe  Este 7 de Octubre marca las lampas de #AcciónPopular</p>	2018-10-04 11:03:49	video	Prouesta
<p><b>#INCLUSIÓN: Lima de Todos - La Ciudad donde nadie es Invisible</b>  El futuro de nuestra amada Lima depende del aporte de cada uno de sus habitantes y por esa razón es crucial que todas las voces sean escuchadas, respetadas y tomadas en cuenta. Para lograr esto es necesario crear los canales necesarios (físicos y digitales) que permitan a los limeños expresarse libremente, sin temor a sufrir ningún tipo de discriminación.   Tú tienes el voto, yo la experiencia. #MuñozYaSabe  Este 7 de Octubre marca las lampas de #AcciónPopular</p>	2018-10-04 11:06:54	video	Propuesta
<p>Mientras algunos se dedican a la contracampaña, nosotros seguimos dando propuestas #MuñozYaSabe</p>	2018-10-04 11:20:50	video	Valoración del adversario.
<p>Es mayor la desesperación, porque ven que crecemos cada vez más y no nos paran. Dale compartir y súmate a la campaña.  Todos ya saben, que #MuñozYaSabe.  7 de octubre marca las lampas de #AcciónPopular.</p>	2018-10-04 11:42:14	photo	Valorización del adversario

Gracias por seguirme, estoy ahora en el Rimac!	2018-10-04 13:05:48	video	Agenda
NA	2018-10-04 13:36:36	video	Otro
Gracias por el video, iniciativa de vecinos que se suman a la campaña #MuñozYaSabe. Que el mensaje llegue a todos, seguimos adelante. Más hechos, mejores propuestas, cero mentiras, cero contracampaña. Este 7 de octubre, marca las lampas de #AcciónPopular.	2018-10-04 13:45:38	video	Desarrollo de campaña
NA	2018-10-04 14:08:59	video	Otro
NA	2018-10-04 14:35:45	video	Otro
Seguimos ahora conversando con la Federación de Emolienteros.	2018-10-04 14:42:53	video	Agenda
DALE #COMPARTIR Y PÁSALE LA VOZ A TUS AMIGOS Hoy es nuestro Gran #CierreDeCampaña, ven y recarguemos energías. Solo nos quedan 3 días para la elección, muchos aun no deciden su voto, te pido redoblemos esfuerzos y me ayudes a llegar a más personas y juntos Salvemos Lima de la improvisación y corrupción. NO OLVIDES INVITAR A TUS AMIGOS A ESTE EVENTO. Este 7 de Octubre marca las dos lampas de #AcciónPopular Seguimos, no nos paran, Lima sabe que #MuñozYaSabe.	2018-10-04 17:34:38	photo	Apelar voto
Gracias amigos y vecinos por acompañarme en este Cierre de Campaña! #SalvemosLima #MuñozYaSabe	2018-10-04 21:38:09	video	Agenda
Gracias por acompañarme en este mítin de cierre de campaña! #MuñozYaSabe #SalvemosLima	2018-10-04 22:03:41	video	Agenda
Gracias a todos los que han hecho que esta campaña llegue a más personas, por sus comentarios, por su aliento, por los que han hecho que sea viral en las Redes Sociales. Un agradecimiento especial a los "Jovenes con Jorge Muñoz", "Ola #MuñozYaSabe", "Apoyo A Muñoz", "Acción Popular Uni", "Memes Acción Popular" y a todos los que mandaron videos, memes, fotos y más.	2018-10-05 16:02:32	video	Apelar voto
Muchas gracias por apoyarme. Les estoy muy agradecido.	2018-10-05 17:31:56	video	Apelar voto
Gracias a todos los que contribuyeron con sus memes, en este álbum encontrarán los que más me gustaron. Si aún tienen algunos, déjenlos en los comentarios y el domingo, ya saben, #MuñozYaSabe con #AcciónPopular <a href="https://web.facebook.com/pg/JorgeMunozAP/photos/?tab=album&amp;album_id=1991691007536229">https://web.facebook.com/pg/JorgeMunozAP/photos/?tab=album&amp;album_id=1991691007536229</a>	2018-10-05 22:29:34	photo	Desarrollo de campaña
He recibido muchos mensajes preguntando cómo apoyar como personeros, aquí les dejo la información.  <a href="https://drive.google.com/file/d/1j30JJ5MvPOIkAHdM9ue1RHssehCqMB0t/view?usp=drivesdk">https://drive.google.com/file/d/1j30JJ5MvPOIkAHdM9ue1RHssehCqMB0t/view?usp=drivesdk</a> #SalvemosLima. Es nuestra recta final de campaña, cuento contigo. Recuerda #MuñozYaSabe con #AcciónPopular	2018-10-05 23:33:52	photo	Desarrollo de campaña
NA	2018-10-07 08:48:07	video	Otro
NA	2018-10-07 10:37:50	video	Otro

NA	2018-10-07 11:06:14	video	Otro
No hay palabras para expresar lo agradecido que estoy. Esta victoria la hicieron ustedes, quienes decidieron confiar en las propuestas, en el plan que tenemos para Lima, en que se puede hacer una Ciudad con Futuro. Su apoyo y respaldo hicieron de esta campaña austera, #MuñozYaSabe, una campaña viral. Gracias, no los defraudaré, seré un buen #AlcaldeParaTodos, adelante con #AcciónPopular.	2018-10-07 17:11:15	photo	Contexto
NA	2018-10-07 17:46:58	video	Otro
¡Gracias Lima!	2018-10-07 18:44:17	video	Contexto

POST REGGIARDO	FECHA	TIPO	FUNCIÓN
Desde el AA. HH. Mercedes Cabanillas en San Juan de Lurigancho.  Este 7 de octubre marca dos veces la S.  #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	2018-09-29 13:00:15	video	Agenda
Hoy sábado visitamos el AA. HH. Mercedes Cabanillas en San Juan de Lurigancho. Gracias por permitirme estar junto a ustedes y escuchar mis propuestas.  Este 7 de octubre marca dos veces la S.  #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	2018-09-29 13:02:20	photo	Agenda
En #vivo desde Chaclacayo!	2018-09-29 15:44:24	video	Agenda
NA	2018-09-29 16:37:56	video	Otro
NA	2018-09-29 16:39:10	video	Otro
¡Buen día, vecinos de Lima! Les comparto una entrevista con el diario Trome.  #YoEstoyConRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	2018-09-30 10:36:59	link	Desarrollo de campaña
NA	2018-09-30 12:14:48	photo	Otro
NA	2018-09-30 13:14:48	photo	Otro
¡En vivo desde Cercado de Lima!  #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	2018-09-30 13:17:37	video	Agenda
Hoy estuve junto a los jóvenes de Lima en una caminata por el distrito de Jesús María.  ¡Gracias por acompañarme y por su entusiasmo!  #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	2018-09-30 15:15:55	photo	Agenda

¡GRACIAS, LIMA! El último sondeo de Ipsos nos ubica claramente en el primer lugar, a tan solo 7 días de las elecciones.  Este 7 de Octubre, marca la S dos veces.  #YoEstoyConRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	2018-09-30 15:39:16	photo	Contexto
NA	2018-09-30 19:13:21	video	Otro
NA	2018-09-30 19:13:53	video	Otro
Amigos: Queda claro que el próximo domingo 7 tenemos dos opciones. O escogemos la improvisación, la corrupción y el caos, o decidimos construir una Lima segura, ordenada y con mayor calidad de vida para todos. Vamos a votar con fe para mejorar nuestra ciudad y la vida de nuestras familias. Marca dos veces la S de Peru Patria Segura! Renzo #YoEstoyConRenzo #VotoSeguro	2018-10-01 00:20:41	photo	Valorización del adversario
¡Los animales merecen nuestro cuidado y atención! Desde el día 1 de mi gestión, realizaremos campañas de esterilización y adopción de mascotas. #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	2018-10-01 11:00:00	video	Propuesta
Hoy visitamos a la Asociación Cantagallo y el Mercado de Flores en el distrito del Rímac. ¡Gracias por recibirme con una sonrisa! Estamos en la recta final y seguimos recorriendo Lima. Este 7 de Octubre, marca la "S" dos veces. #YoEstoyConRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	2018-10-01 13:32:46	photo	Agenda
NA	2018-10-01 16:17:29	link	Otro
NA	2018-10-01 16:17:53	photo	Otro
NA	2018-10-01 16:18:06	video	Otro
NA	2018-10-01 16:18:22	photo	Otro
NA	2018-10-01 17:38:33	photo	Otro
Los limeños merecemos vivir en paz, nuestras familias deben tener la seguridad de caminar por sus calles. Devolveré a la ciudad el liderazgo que tanto le falta. Es mi compromiso #YoEstoyConRenzo #SeguridadHonestidadyCoraje	2018-10-01 18:07:26	photo	Propuesta
¡Los limeños merecemos vivir en paz! <3  Nuestras familias deben tener la seguridad de caminar por sus calles. Por ello, le devolveré a la ciudad el liderazgo que tanto le falta. Es mi compromiso. #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	2018-10-01 18:13:28	photo	Propuesta
¡Tenemos el apoyo de la gente! El 7 de octubre es la verdadera encuesta. Estamos seguros que seguimos en la preferencia de los limeños porque tenemos propuestas y actuamos con transparencia.  #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	2018-10-01 18:14:38	photo	Apelar voto

<p>¡Vecino de Lima, conoce mis propuestas en materia de salud!</p> <p>Este 7 de octubre marca dos veces la S.</p> <p>#YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje</p>	2018-10-02 08:41:35	video	Propuesta
<p>Renzo Reggiardo implementará novedoso sistema de Motoambulancias en la ciudad de Lima</p>	2018-10-02 08:55:56	status	Propuesta
<p>Salud con motoambulancias: ¡Atenderemos tus emergencias en cuestión de minutos!</p> <p>Desde el inicio de mi gestión, vamos a implementar un novedoso sistema de motoambulancias que nos permitirá atender, de manera oportuna y rápida, las emergencias que presenten los vecinos de Lima.</p> <p>Comparte para que más vecinos se enteren de esta propuesta.</p> <p>Más detalles aquí: <a href="https://goo.gl/HK3kie">https://goo.gl/HK3kie</a></p> <p>#YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje</p>	2018-10-02 09:19:59	photo	Propuesta
NA	2018-10-02 09:58:41	video	Otro
NA	2018-10-02 10:02:54	photo	Otro
<p>Más áreas verdes para los vecinos de Lima</p> <p>Repotenciaremos el Servicio de Parques de Lima (SERPAR) para ofrecerte un espacio recreativo de calidad en el que puedas disfrutar junto a tus amigos y familiares.</p> <p>#RenzoAlcaldedeLima #SeguridadHonestidadCoraje</p>	2018-10-02 11:00:00	video	Propuesta
<p>¡Vamos a atender tus emergencias de manera rápida con motoambulancias! Te invito a conocer todos los detalles de esta iniciativa en el video.</p> <p>#YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje</p>	2018-10-02 11:30:41	video	Propuesta
<p>¡Estamos en vivo desde La Victoria!</p> <p>#YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje</p>	2018-10-02 12:07:48	video	Agenda
<p>¡Un saludo para los vecinos y comerciantes del mercado 9 de octubre de La Victoria!</p> <p>#YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje</p>	2018-10-02 12:13:07	video	Agenda
NA	2018-10-02 12:51:54	photo	Otro
<p>¿Qué es lo que queremos para nuestra ciudad? ¿A aquellos que tienen intereses particulares amparados en lobbys empresariales, o a quienes con transparencia tenemos las mejores propuestas para darle a la gente, paz y orden? Este 7 de octubre tú eliges. Vota a conciencia por lo mejor para Lima</p> <p>#SeguridadHonestidadyCoraje #YoEstoyconRenzo</p>	2018-10-02 13:20:56	photo	Valorización del adversario
<p>¡Siempre es un placer volver a La Victoria y visitar a los vecinos! Gracias por este cálido recibimiento y por el apoyo a mi candidatura.</p> <p>#YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje</p>	2018-10-02 14:51:51	photo	Agenda
NA	2018-10-02 14:58:36	video	Otro

NA	2018-10-02 14:59:20	photo	Otro
¡Gracias por el cariño, vecinos del Cerro San Cosme y El Pino! Desde el inicio de mi gestión, trabajaré arduamente para mejorar la calidad de vida de todos. #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	2018-10-02 15:15:38	photo	Agenda
NA	2018-10-02 16:09:43	video	Otro
NA	2018-10-02 16:09:57	photo	Otro
NA	2018-10-02 16:33:31	photo	Otro
NA	2018-10-02 16:54:31	video	Otro
NA	2018-10-02 18:14:02	photo	Otro
¡Vecinos de Ate, gracias por acompañarme en este recorrido! Este 7 de octubre, recuerda marcar dos veces la S. #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	2018-10-02 21:40:19	video	Agenda
¡Reduciremos el caos vehicular con un servicio de transporte público eficiente! Vamos a revisar los convenios, contratos y concesiones de los servicios de transporte masivo. #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	2018-10-03 11:00:00	video	Propuesta
NA	2018-10-03 12:15:27	video	Otro
NA	2018-10-03 12:43:43	photo	Otro
¡Amigos de Villa El Salvador gracias por sus muestras de cariño! Este 7 de octubre marca dos veces la "S". #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	2018-10-03 14:07:52	photo	Agenda
NA	2018-10-03 14:12:32	video	Otro
¡Con honestidad, seguridad y coraje volveremos a hacer de Lima una ciudad digna! ¡Este 07 de octubre tenemos que ganar! ¡Con tu voto lo lograremos! #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	2018-10-03 15:35:07	video	Apelar voto
Porque en Lima ya no podemos seguir viviendo con inseguridad y violencia. Este 7 de octubre, elige la propuesta del liderazgo que brindará soluciones a los grandes problemas de la ciudad. Este domingo, elige vivir en paz #SeguridadHonestidadyCoraje	2018-10-03 16:25:51	video	Propuesta
NA	2018-10-03 17:29:19	video	Otro
NA	2018-10-03 17:29:45	video	Otro
Compartimos con ustedes esta nota que nos hizo ATV en nuestra visita al Cerro San Cosme y El Pino. Este 7 de octubre marca dos veces la "S".	2018-10-03 18:27:04	video	Desarrollo de campaña

#YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje			
Visitando a los vecinos del sector Juan Pablo II en San Juan de Lurigancho. ¡Gracias por escuchar nuestras propuestas!  #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	2018-10-03 19:23:43	photo	Agenda
¡Gracias La Victoria! Muy emocionado por el cariño de toda su gente. ¡Están conmigo y yo con ustedes!  #SeguridadHonestidadCoraje #EIPuebloconRenzo	2018-10-03 19:59:14	video	Agenda
NA	2018-10-03 22:30:11	video	Otro
Gran cierre de campaña en compañía de las familias de Villa María del Triunfo, San Juan de Miraflores y Villa El Salvador. Comprometiéndome, como siempre lo he hecho, a luchar por la seguridad de una Lima que ya eligió la mejor propuesta para vivir en paz y con transparencia ¡Muchas gracias por su confianza! #SeguridadHonestidadCoraje	2018-10-04 07:11:20	photo	Agenda
¡Gracias a todos los que me acompañaron en el cierre de campaña en Lima Sur!  Gracias por su respaldo, vecinos de Villa El Salvador y Villa María del Triunfo.  Este domingo 7, marca dos veces la S.  #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	2018-10-04 10:29:34	photo	Agenda
¡Vamos a pavimentar las calles! Nuestro objetivo es atraer la inversión privada para crear nuevos espacios y mejorar la infraestructura urbana de Lima Metropolitana.  #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	2018-10-04 11:00:01	video	Propuesta
¡En vivo desde San Juan de Miraflores!  #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	2018-10-04 12:30:50	video	Agenda
Gracias por acompañarme en este recorrido y apoyar mi plan de trabajo, vecinos y comerciantes del mercado Ciudad de Dios. Tengan por seguro que me encargaré de poner orden, limpieza y seguridad en las calles de San Juan de Miraflores. Ese es mi compromiso. #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	2018-10-04 15:08:48	photo	Apelar al voto
NA	2018-10-04 16:49:33	video	Otro
¡Gracias por el apoyo, vecinos de Villa El Salvador y Villa María del Triunfo!  Este domingo 7, recuerda marcar dos veces la 'S'.  #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	2018-10-04 17:45:54	photo	Agenda

Llegamos hasta La Victoria para compartir nuestras propuestas con los comerciantes de Polvos Azules.  ¡Estamos agradecidos por el recibimiento!  Este domingo 7, marca dos veces la 'S'.  #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	2018-10-04 17:51:06	photo	Agenda
En #Vivo desde #Comas  Este domingo 7 de octubre marca dos veces la 'S'.  #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	2018-10-04 22:28:53	video	Agenda
Lucharemos contra la delincuencia  Vamos a utilizar la tecnología para reforzar el Patrullaje Inteligente Integrado.  Conoce más detalles sobre esta propuesta en <a href="http://www.renzo.pe">www.renzo.pe</a>  #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	2018-10-05 11:00:00	video	Propuesta
Más de 50,000 personas llenaron las calles de Chorrillos, Lince y Comas. Esta es la verdadera encuesta, porque Lima ya decidió #SeguridadHonestidadyCoraje	2018-10-05 11:25:20	photo	Apelar voto
Más de 50,000 personas llenaron las calles de Chorrillos, Lince y Comas.  Esta es la verdadera encuesta porque Lima ya decidió.  #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	2018-10-05 12:41:39	photo	Apelar voto
NA	2018-10-05 17:58:16	video	Otro
Con fe en Dios, me comprometo con todas las familias de Lima a seguir luchando por que tengan seguridad y paz.  Gracias a Víctor Contreras por el video	2018-10-06 17:16:48	status	Apelar voto
Hoy iniciamos la jornada escuchando misa desde #Manchay.  #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	2018-10-07 07:00:39	video	Agenda
Desde La Molina ...	2018-10-07 11:47:48	video	Agenda
Votando...	2018-10-07 12:57:23	video	Agenda



POST URRESTI	FECHA	TIPO	FUNCIÓN
¡Gracias, vecinos! Con humildad y firmeza lo venimos logrando. #UrrrestiYaEsPrimero! Y seguimos creciendo con el apoyo de decenas de miles de vecinos. #UrrrestiYaEsPrimero!!!	2018-09-29 09:38:10	photo	Apelar voto
¡Gracias, vecinos! Con humildad y firmeza lo venimos logrando. #UrrrestiYaEsPrimero! Y seguimos creciendo con el apoyo de decenas de miles de vecinos. #UrrrestiYaEsPrimero!!!	2018-09-29 10:09:43	photo	Apelar Voto
NA	2018-09-29 12:49:22	video	Otro
NA	2018-09-29 13:07:43	video	Otro
Con mis vecinos de San Martin de Porres. #JuntosSíPodemos	2018-09-29 13:26:40	video	Agenda
NA	2018-09-29 16:34:53	video	Otro
Vecinos Uds son los que deciden: votan por mí que gobernare en prioridad para los vecinos de las laderas y los distritos más pobres o por los candidatos de los ricos, de las Casuarinas!	2018-09-29 17:26:11	video	Valorización del adversario
Totalmente emocionado con el recibimiento de mis vecinos de Carabayllo	2018-09-29 18:14:02	video	Agenda
NA	2018-09-29 20:28:27	photo	Otro
¡Gracias Lima! CPI confirma que estamos arriba. ¡Sigamos subiendo! Ya lo sabes: Marca la P en los dos recuadros de la cédula, no tienes que buscar nada, somos los primeros de la lista. P-P	2018-09-30 08:33:16	photo	Contexto
Gracias vecinos de Ate por tan emotiva acogida. ¡No los defraudaré!	2018-09-30 09:37:05	video	Agenda
Acabo de concluir mi último mitin en Huaycan!  Fue un éxito, gracias a Dios!	2018-09-30 10:43:45	photo	Agenda
Recorriendo las calles del Agustino con mis vecinos. ¡Gracias a ustedes lograremos el cambio que Lima necesita!	2018-09-30 11:27:55	video	Agenda
NA	2018-09-30 12:07:16	video	Otro
¡Acabo de culminar mi última caminata de campaña en El Agustino!  Gracias por su apoyo!	2018-09-30 12:37:21	photo	Agenda
NA	2018-09-30 13:22:24	video	Otro
NA	2018-09-30 13:32:01	video	Otro
NA	2018-09-30 13:51:25	video	Otro
NA	2018-09-30 14:01:06	video	Otro

NA	2018-09-30 14:40:50	video	Otro
¡Acabo de terminar la última caravana en el distrito de Surco! ¡Gracias por las muestras de apoyo y afecto!	2018-09-30 15:57:10	photo	Agenda
Seguimos primeros! Muchas gracias a los vecinos de Lima! Lo recibimos con humildad y mucha responsabilidad!	2018-09-30 22:26:01	photo	Contexto
Las encuestadoras más importantes lo confirman. Primero, fue IPSOS, luego CPI y ahora DATUM. En todas estamos primeros. A los cientos de miles de vecinos de las barriadas y AA. HH... ¡Muchas gracias! Marca P-P. #UrrestiAlTope	2018-09-30 22:37:38	photo	Contexto
Se acabaron los debates, se acabó la difusión de encuestas. Tomo con serenidad mi primer lugar, seguimos trabajando por los millones de humildes vecinos que tanto nos necesitan. Adelanto que no responderé ni a guerras sucias ni a provocaciones. #VotemosPorUnaLimaMejor, marca P- P	2018-10-01 07:35:36	photo	Valorización del adversario
NA	2018-10-01 08:52:34	video	Otro
#ComoEstamosPrimeros, comenzaron los ataques, provocaciones y guerra sucia. No responderé. Vecino, vecina, tú tampoco respondas, no les hagas caso. Nuestra mejor respuesta será este domingo: marca P-P	2018-10-01 09:36:16	photo	Valorización del adversario
NA	2018-10-01 10:02:17	video	Otro
NA	2018-10-01 19:24:34	video	Otro
NA	2018-10-01 20:59:21	video	Otro
Poderosos del país arman patraña para sacarme de carrera cuando estoy a punto de ser alcalde. Los ricos no quieren que saque a los corruptos ni que trabaje por los pobres de las laderas, partes altas y los AA.HH. No les temo. #LaMafiaContraUrresti	2018-10-01 21:40:47	photo	Valorización del adversario
NA	2018-10-02 07:41:15	video	Otro
NA	2018-10-02 07:41:27	video	Otro
NA	2018-10-02 08:58:55	video	Otro
Los grupos de poder tiemblan porque voy a gobernar para los más necesitados. ¡No les tengo miedo!	2018-10-02 10:04:20	video	Valorización del adversario
NA	2018-10-02 10:18:59	video	Otro
NA	2018-10-02 10:19:48	video	Otro
NA	2018-10-02 11:15:31	video	Otro
NA	2018-10-02 11:19:26	video	Otro

NA	2018-10-02 12:20:18	video	Otro
NA	2018-10-02 13:22:36	video	Otro
A lo largo de mi gestión, realizaremos campañas de esterilización permanentes. Los animalistas no quieren más albergues, quieren que se potencien los que hay actualmente y que conforme pase el tiempo vayan desapareciendo, ya que juntos tenemos el objetivo de que se adopten los animales callejeros y que formen parte de un nuevo hogar.  Con las mascotas #SiPodemos	2018-10-02 14:20:57	photo	Propuesta
Espero que éste haya sido el último intento de guerra sucia! ¡El Domingo no se olvide de marcar las dos PP! #JuntosSiPodemos  <a href="https://elcomercio.pe/politica/daniel-urresti-jee-resolvio-siga-carrera-desestimo-pedido-exclusion-noticia-563810">https://elcomercio.pe/politica/daniel-urresti-jee-resolvio-siga-carrera-desestimo-pedido-exclusion-noticia-563810</a>	2018-10-02 18:30:52	photo	Valorización de adversario
NA	2018-10-02 19:16:08	video	Otro
NA	2018-10-02 20:34:38	video	Otro
Con mis vecinos del mercado de frutas en San Luis. Vamos a acabar con toda la mafia que existe en la Municipalidad de Lima. Ese es mi compromiso.	2018-10-03 09:06:56	video	Agenda
Emocionado con la acogida de mis vecinos de Jesús María. Juntos lograremos que nuestra ciudad sea un ejemplo a seguir en la región.	2018-10-03 10:25:52	video	Agenda
El próximo año acabaré con toda la mafia que existe en la municipalidad de Lima. Ese es mi compromiso.	2018-10-03 12:09:16	video	Propuesta
Vecinos de Lince, gracias por el recibimiento. Juntos lograremos el cambio que Lima necesita. Este 7 de octubre marquen las dos P y únense al cambio.	2018-10-03 12:15:43	video	Agenda
Recorriendo el mercado central y recibiendo el apoyo de mis vecinos. Muchas gracias por su apoyo.	2018-10-03 13:01:55	video	Agenda
Dejen que sea el pueblo el encargado de escoger a sus gobernantes. Gracias por sus comentarios!	2018-10-03 14:04:35	photo	Apelar voto
Dejen que sea el pueblo el encargado de escoger a sus gobernantes.  Gracias por sus comentarios!	2018-10-03 19:45:48	photo	Apelar voto
Es incontenible la emoción que uno puede tener al sentirse tan cerca de su gente. Gracias por la acogida vecinos de Independencia.	2018-10-03 20:20:36	video	Apelar voto
Un cierre de campaña inolvidable con mis vecinos de Independencia, gente emprendedora y llena de alegría. ¡Yo no los defraudaré!	2018-10-03 20:40:27	video	Agenda
Dejen que sea el pueblo el encargado de escoger a sus gobernantes. Gracias por sus comentarios!	2018-10-03 21:59:34	photo	Apelar al voto
Jamás he hecho nada fuera de la ley  Estoy seguro de que me declararan inocente.	2018-10-04 09:59:35	photo	Contexto

NA	2018-10-04 11:09:55	video	Otro
Hoy en el #DíaDeLasMascotas reafirmo mi compromiso de trabajar por nuestros hermanos menores, nuestras mascotas. También realizaremos campañas de esterilización permanentes.  Muchas gracias por sus comentarios!	2018-10-04 12:18:38	photo	Propuesta
#ÚltimoMinuto HOY se inicia el gran cambio en #Lima Los espero!	2018-10-04 14:09:42	photo	Apelar voto
Cumpliendo con la ley como cualquier ciudadano, ya me encuentro en la Sala Penal Nacional esperando la lectura de mi sentencia!  Jamás he hecho nada fuera de la ley y confío en que el Señor iluminara a los tres jueces para que tomen una decisión justa!	2018-10-04 15:10:48	status	Contexto
NA	2018-10-04 16:47:34	video	Otro
Mi inocencia ha sido demostrada por el poder judicial. Gracias a Dios se hizo justicia.	2018-10-04 19:50:58	photo	Contexto
NA	2018-10-04 20:03:15	video	Otro
NA	2018-10-04 20:27:10	video	Otro
Hoy a las 10, no se pierdan mi entrevista con Beto Ortiz por ATV.	2018-10-04 21:22:47	photo	Agenda
NA	2018-10-04 22:12:01	video	Otro
Esperando con fe!	2018-10-05 10:19:08	photo	Apelar al voto
"Se los dije: encuestas que no puedo difundir me confirman que cientos de miles de vecinos que tenían dudas sobre mí van a darme su voto al quedar demostrada mi inocencia. ¡Gracias, vecinos! ¡Cada vez más arriba! #TodosAMarcarPP	2018-10-05 10:43:05	photo	Apelar al voto
Gracias! Si llego a ser el alcalde de Lima, no los voy a defraudar!	2018-10-05 16:03:48	photo	Apelar voto
Ya puedes votar por mi con total seguridad! Marca las dos PP!	2018-10-05 17:07:08	photo	Apelar voto
Amigos de #Ate, sé que el principal problema que tienen es el abandono de la carretera central, el tener que transportarse hacia Lima pagando a veces hasta 3 pasajes y regresar igual. Además de mis propuestas generales, me comprometo a dejar un distrito mucho más seguro, ordenado y bello y el desplazamiento hacia Lima ida y vuelta ya no será el martirio que es ahora. Lo que digo lo hago. Porque con Ate, Sí Podemos!	2018-10-05 17:32:16	video	Propuesta
Los que saben lo dicen. Marca PP, somos los primeros de la cédula. Y si te toca voto electrónico, pulsa en cada recuadro de PP... y listo!	2018-10-05 17:48:38	photo	Apelar voto

Tengo sentimientos encontrados, considero que mi resolución no es algo que se deba festejar, me siento tranquilo , porque se ha hecho justicia después de 12 años en este peregrinaje, no estuve solo, me acompañaron mi esposa, mis hijas y mis amigos, que han sufrido a lo largo de todo este proceso. Agradesco a los vecinos por su apoyo en estos momentos difíciles.  Con la Verdad, #SíPodemos	2018-10-05 20:01:56	video	Contexto
NA	2018-10-05 20:07:39	video	Otro
Todos somos Urresti!	2018-10-05 22:51:53	photo	Apelar voto
Queridos vecinos de San Martín de Porres, durante mi campaña he recorrido el distrito y conozco su problemática. Además de mis propuestas para la seguridad y el tránsito, quiero comprometerme con ustedes en que después de mi gestión, San Martín de Porres será un lugar ordenado, seguro y donde nos enorgulleceremos de vivir porque nuestra calidad de vida habrá mejorado. Lo que digo lo hago. Con San Martín de Porres #SíPodemos	2018-10-05 23:56:55	video	Propuesta
Todos sabemos que en las barras hay 4 o 5 delincuentes que se infiltran, desde que yo les avisé a los delincuentes que vayan buscando oficio, a muchos se les ha erizado el cuerpo. Yo pondré orden para que los verdaderos hinchas, que son la mayoría, podamos regresar con la familia a los estadios.  Así como hice que saliera Burga que tanto daño le hacía a nuestro fútbol, sacaré de los estadios a todos los delincuentes que se infiltran en las barras.	2018-10-06 09:44:02	photo	Propuesta
NA	2018-10-07 08:35:31	video	Otro
NA	2018-10-07 10:58:58	video	Otro
NA	2018-10-07 11:47:25	video	Otro
NA	2018-10-07 18:24:02	video	Otro
NA	2018-10-07 18:37:16	video	Otro

TWUIT MUÑOZ	FECHA	FUNCIÓN
<p>Ahora no sólo me difaman con que tengo ANTECEDENTES PENALES, REQUISITORIAS, SINO QUE TAMBIEN ESTOY ALIADO AL PARTIDO QUE SABEMOS REALMENTE A QUIEN APOYA.</p> <p>Seguimos adelante. No nos van a parar</p> <p>Soy Jorge Muñoz y soy de #AccionPopular.</p> <p>Si cuento con tu apoyo twitea #MuñozYaSabe</p>	29/09/2018 02:35	Valoración de adversario
<p>No tengo palabras para expresar lo que siento ..... Gracias por todo el apoyo @MunozYaSabe</p> <p>Tengan la seguridad que no los defraudaré #MuñozYaSabe. <a href="https://t.co/gOu5ztxoqb">https://t.co/gOu5ztxoqb</a></p>	29/09/2018 06:01	Apelar voto
<p>Estaremos en #JesúMaría; te pido te unas, conversemos y te darás cuenta que tengo las mejores propuestas para Lima y dirás con confianza #MuñozYaSabe.</p> <p>Este 7 de octubre cuento contigo #AcciónPopular <a href="https://t.co/9Mmra2H53V">https://t.co/9Mmra2H53V</a></p>	29/09/2018 07:00	Agenda
<p>Sé que dudas de la política y de los políticos, sólo te pido la oportunidad, que me conozcas. Nunca he tenido algún problema de corrupción. Para hacer política se debe hacer más que decir y actuar con #Transparencia. <a href="https://t.co/GUznXwB9Le">https://t.co/GUznXwB9Le</a></p>	29/09/2018 09:00	Apelar voto
<p>Gracias por tu meme... #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/4wExdCnrK3">https://t.co/4wExdCnrK3</a></p>	29/09/2018 09:51	Desarrollo de campaña
<p>Empezamos nuestro recorrido junto a @jorgequintanaAP, nuestro candidato distrital por Jesús María en la Plaza San José!</p> <p>Gracias por acompañarme! #MuñozYaSabe #AcciónPopular <a href="https://t.co/8yalh3aFUUp">https://t.co/8yalh3aFUUp</a></p>	29/09/2018 10:12	Agenda
<p>Vecinos de #Lince espero verlos hoy a las 11.30 am, nos encontramos en el mercado Julio C. Tello</p> <p>Vota por el de más experiencia, recuerda que #MuñozYaSabe</p> <p>7 de Octubre vota por #AcciónPopular <a href="https://t.co/6wxVJ8rmNV">https://t.co/6wxVJ8rmNV</a></p>	29/09/2018 10:42	Agenda
<p>Hoy estaré nuevamente en #SJL, conversando, intercambiando ideas y respondiendo las dudas sobre como resolveré los problemas que aquejan a Lima.</p> <p>Confío en que puedas compartir con tus amigos mis propuestas y te sumes a la campaña #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/tlav51nRbW">https://t.co/tlav51nRbW</a></p>	29/09/2018 12:00	Agenda
<p>Estamos recorriendo el mercado Julio C. Tello en Lince!</p> <p><a href="https://t.co/jc2mRVhF6t">https://t.co/jc2mRVhF6t</a></p> <p>Gracias por el cariño y apoyo vecinos! #MuñozYaSabe #AcciónPopular <a href="https://t.co/sy20wEcp7o">https://t.co/sy20wEcp7o</a></p>	29/09/2018 12:57	Agenda
<p>Terminamos la caminata y volanteo en Bayóvar en San Juan de Lurigancho!</p> <p><a href="https://t.co/aTjuEV7CyZ">https://t.co/aTjuEV7CyZ</a></p> <p>Gracias por el cariño y apoyo vecinos! #MuñozYaSabe #AcciónPopular <a href="https://t.co/xFuIMP6GXZ">https://t.co/xFuIMP6GXZ</a></p>	29/09/2018 15:06	Agenda

<p>Estaré en #SanIsidro; espero te unas y conversemos, te aseguro que notarás que tengo las mejores propuestas para Lima y dirás con confianza #MuñozYaSabe.</p> <p>Este 7 de octubre cuento contigo #AcciónPopular <a href="https://t.co/rojCjah1xG">https://t.co/rojCjah1xG</a></p>	29/09/2018 15:29	Agenda
<p>Gracias a @jorgequintanaAP, nuestro candidato distrital y a los correligionarios de Jesús María que con su alegría y energía nos acompañaron esta mañana en la caminata por los alrededores de la Plaza San José.</p> <p>Este 7 de octubre marca las 2 lampas de #AcciónPopular #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/SItsDHkrOk">https://t.co/SItsDHkrOk</a></p>	29/09/2018 17:09	Agenda
<p>En minutos estaré nuevamente en #Independencia, acompañando el cierre de CAMPAÑA DISTRITAL</p> <p>Un #VotoInformado es un voto para #AcciónPopular, porque tenemos el mejor plan de gobierno. <a href="https://t.co/6lrzJjoEls">https://t.co/6lrzJjoEls</a></p>	29/09/2018 19:30	Agenda
<p>Queda poco para el día de la elección, muchos aun no deciden su voto. Mañana haremos una gran #Bicicleteada, súmate y juntos llegaremos a más personas, salvaremos a Lima de la improvisación y corrupción.</p> <p>No olvides compartir e invitar a tus familiares, amigos y vecinos. <a href="https://t.co/RMmKZIHVBH">https://t.co/RMmKZIHVBH</a></p>	29/09/2018 20:01	Apelar al voto
<p>Mañana cuento contigo para esta gran ola #MuñozYaSabe, te dejo el recorrido de la #Bicicleteada.</p> <p>Recuerda son nuestros últimos días de campaña,</p> <p>Salvemos a Lima de la improvisación y la corrupción</p> <p>¿TE SUMAS? <a href="https://t.co/sLKvv6CP03">https://t.co/sLKvv6CP03</a></p>	29/09/2018 21:01	Apelar al voto
<p>Hoy vamos a llegar a 100 MIL LIMEÑOS sumados a la ola #MuñozYaSabe. Esto sólo ha sido posible con su apoyo, una campaña hecha por todos ustedes.</p> <p>SEGUIMOS AVANZANDO Y NADIE NOS PARARÁ.</p> <p>Este 7 de octubre Salvemos a Lima de la improvisación y corrupción con #AcciónPopular <a href="https://t.co/HYiSEQiKn9">https://t.co/HYiSEQiKn9</a></p>	29/09/2018 22:24	Desarrollo de campaña
<p>Este 7 de octubre todos a marcar la lampas de #AcciónPopular</p> <p>Recuerda #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/p9YzU6jHXH">https://t.co/p9YzU6jHXH</a></p>	30/09/2018 06:00	Apela al voto
<p>Ya estamos en la #Bicicleteada. Gracias por el apoyo vecinos.</p> <p><a href="https://t.co/QylEkc7nAs">https://t.co/QylEkc7nAs</a></p> <p>Conéctate y comparte. #SalvemosLima #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/nv0MQy1KVv">https://t.co/nv0MQy1KVv</a></p>	30/09/2018 09:54	Desarrollo de campaña
<p>Continuamos en la #Bicicleteada. Gracias por el apoyo vecinos.</p> <p><a href="https://t.co/QylEkc7nAs">https://t.co/QylEkc7nAs</a></p> <p>Conéctate y comparte. #SalvemosLima #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/kdlJEQFzBd">https://t.co/kdlJEQFzBd</a></p>	30/09/2018 10:47	Desarrollo de campaña
<p>Este #Domingo30 estaré visitando a los vecinos del #Agustino, sigue invitando, comentando y compartiendo con el hashtag #MuñozYaSabe.</p> <p>Seguimos recorriendo todo #Lima, este 7 de octubre marca las lampas de #AcciónPopular <a href="https://t.co/Q9lxhJKJW4">https://t.co/Q9lxhJKJW4</a></p>	30/09/2018 11:07	Agenda

Te invito a que caminemos juntos rumbo a una mejor #Lima, hacia una mejor #SantaAnita. Ven y únatenos. #MuñozYaSabe	30/09/2018 11:30	Agenda
Este 7 de Octubre #salvemosLima con #AcciónPopular <a href="https://t.co/JVu51lr2R">https://t.co/JVu51lr2R</a>		
AGRADEZCO SU CONFIANZA, NO LOS DEFRAUDARÉ		Apelar al voto
Juntos Salvemos a Lima de la improvisación y la corrupción.	30/09/2018 12:50	
Este 7 de octubre vota por la experiencia #MuñozYaSabe con #AcciónPopular. <a href="https://t.co/3n59DiqCk4">https://t.co/3n59DiqCk4</a>		
Me reuniré nuevamente con mis vecinos de #SanMartinDePorres estaremos en la Av. Perú Cuadra 24 Ven para conversar, demostrarte que tenemos el mejor plan de gobierno y tomarnos una foto para seguir con la ola en redes #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/IY9icSmeHQ">https://t.co/IY9icSmeHQ</a>	30/09/2018 13:08	Agenda
Vecinos de #SanLuis espero verlos nuevamente, nos encontramos en el cruce de la Av. Del Aire con la Av. San Luis. Vota por la experiencia, recuerda que #MuñozYaSabe con #AcciónPopular <a href="https://t.co/muu5o5hJQT">https://t.co/muu5o5hJQT</a>	30/09/2018 14:02	Agenda
Esta campaña es GRACIAS A USTEDES , quienes comparten, comentan y crean tan graciosos memes. Cuento con su apoyo para seguir haciendo viral el hashtag #MuñozYaSabe.		Apelar voto
Sigan mandando sus memes, apenas de el tiempo los publicaré. <a href="https://t.co/pGmHz3itXI">https://t.co/pGmHz3itXI</a>	30/09/2018 14:30	
		Apelar voto
Honestidad, transparencia y experiencia, es lo que te ofrezco, cuento contigo, este 7 de octubre #MuñozYaSabe con #AcciónPopular. <a href="https://t.co/2qXLLpFRf5">https://t.co/2qXLLpFRf5</a>	30/09/2018 15:03	
Les quiero contar que ayer pasamos las 101 mil limeños sumados a la campaña en Facebook #MuñozYaSabe		Desarrollo de campaña
Seguimos por más. No nos van a parar. <a href="https://t.co/bRNY6gmMwP">https://t.co/bRNY6gmMwP</a>	30/09/2018 15:18	
Este es un pequeño resumen de algunas propuestas que tengo para #Lima, cuento contigo para #viralizar el video. Mi plan de gobierno, propuestas y mucha más información la puedes encontrar también en <a href="https://t.co/D9nnuCToq2">https://t.co/D9nnuCToq2</a> Vota por #AcciónPopular, recuerda #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/M259iKC84Z">https://t.co/M259iKC84Z</a>	30/09/2018 16:00	Propuesta
Gracias por el aviso. Dejemos que sigan con su contracampaña ... No nos van a parar. Por cada comentario falso y negativo, hay 100 verdaderos y positivos. Lima sabe y sigue la ola #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/Ullow9Qc1L">https://t.co/Ullow9Qc1L</a>	30/09/2018 16:39	Valorización de adversario
		Apelar voto
La encuesta final es el 7 de octubre. Tomemos con humildad lo avanzado y sigamos. Gracias por todo su apoyo. Cuento con ustedes ola #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/EJ0TnaXdoP">https://t.co/EJ0TnaXdoP</a>	01/10/2018 20:08	
Este 7 de octubre todos a marcar la lampa de #AcciónPopular		Apelar voto
Recuerda #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/eRVA3FrFax">https://t.co/eRVA3FrFax</a>	02/10/2018 06:01	
Lima 360° "Todos juntos por la #Seguridad" Una Ciudad Segura Recuperación de los espacios públicos Reducción del robo y el hurto Fortalecimiento de las DEPINCRI y las Fiscalías Distritales	02/10/2018 08:49	Propuesta



<p>Coordinación con los alcaldes distritales. #MuñozYaSabe #AcciónPopular <a href="https://t.co/joBBi9SJHq">https://t.co/joBBi9SJHq</a></p>		
<p>Mientras algunos se dedican a difamar, crear páginas y noticias falsas, nosotros seguimos recorriendo #Lima, nuevamente estuvimos en #SMP, gracias a todos los vecinos y a Julio Chávez por la cálida bienvenida.</p> <p>NO nos van a parar, Lima sabe que #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/hanY9m6pnS">https://t.co/hanY9m6pnS</a></p>	02/10/2018 09:01	Valorización de adversario
<p>#TRANSPORTE: Lima Fluye - La Ciudad Cercana</p> <p>Un teleférico que una los dos grandes servicios de transporte</p> <p>La integración física del sistema de buses</p> <p>El Empleo de un medio único de pago</p> <p>Infraestructura ciclo-inclusiva Vota por la experiencia, #MuñozYaSabe #AcciónPopular <a href="https://t.co/0sTFwPu8av">https://t.co/0sTFwPu8av</a></p>	02/10/2018 09:12	Propuesta
<p>Hoy visitaré nuevamente a mis vecinos de #VES. Sé que después de haber conversado, intercambiado ideas y resuelto sus dudas, podrán compartir con sus amigos mi plan de gobierno y decirles con total confianza... #MuñozYaSabe</p> <p>Este 7 de octubre marca las lampitas de #AcciónPopular <a href="https://t.co/ACQwPsZgid">https://t.co/ACQwPsZgid</a></p>	02/10/2018 12:00	Agenda
<p>Nuevamente junto a mis vecinos de San Martín De Porres en #Chuquitanta, para el cierre de campaña distrital.</p> <p>Espero puedan acompañarnos, te pido sigas comentando y compartiendo con el hashtag #MuñozYaSabe, nos vemos más tarde. <a href="https://t.co/bwMTGsywnd">https://t.co/bwMTGsywnd</a></p>	02/10/2018 17:58	Agenda
<p>Creemos Juntos</p> <p>Lima es una ciudad de casi 10 millones de habitantes y seguirá creciendo año tras año. Es vital una gestión coordinada entre el Alcalde Metropolitano y los distritales para que nuestra ciudad crezca de manera ordenada y digna.</p> <p>Recuerda #MuñozYaSabe #AcciónPopular <a href="https://t.co/GH7BJwpZFh">https://t.co/GH7BJwpZFh</a></p>	02/10/2018 18:14	Apelar voto
<p>Terminamos nuestro recorrido en Lomo de Corvina, ha sido una tarde muy cálida no solo por el clima, sino también por el cariño de los vecinos.</p> <p>Gracias Villa el Salvador! #MuñozYaSabe</p> <p>Este 07 de Octubre marca las 2 lampas de #AcciónPopular <a href="https://t.co/dRKY5ncCve">https://t.co/dRKY5ncCve</a></p>	02/10/2018 18:47	Agenda
<p>Contracampaña siempre habrá ... No se distraigan y sigamos adelante.</p> <p>Hasta la competencia sabe que #MuñozYaSabe</p> <p>7 de octubre #AcciónPopular <a href="https://t.co/tdsR6hz50L">https://t.co/tdsR6hz50L</a></p>	02/10/2018 19:36	Valorización de adversario
<p>Gracias por toda su energía</p> <p>Sigue la ola #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/pwzh8g8xw8">https://t.co/pwzh8g8xw8</a></p>	02/10/2018 19:43	Apelar voto
<p>La Ciudad de la Tecnología y el Conocimiento</p> <p>Mi gestión hará que Lima aproveche de manera eficiente las TICs y</p>	02/10/2018 20:40	Propuesta

<p>el conocimiento alcanzado por las modernas ciudades para facilitar la vida de todos los vecinos.</p> <p>Tú tienes el voto, yo la experiencia. #MuñozYaSabe #AcciónPopular <a href="https://t.co/kWjrcrp1ue">https://t.co/kWjrcrp1ue</a></p>		
<p>Disculpen si no respondo todos los mensajes y si no subo todos sus memes, pero llegan muchos, apenas pueda lo haré.</p> <p>Gracias chicos de @MemasAPopular y ola @MunozYaSabe</p> <p>Seguimos con el hashtag #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/6qsUxSE6Qh">https://t.co/6qsUxSE6Qh</a></p>	02/10/2018 21:36	Desarrollo de campaña
<p>Existe una campaña malintencionada, que intenta confundir a quienes han decidido votar por mí.</p> <p>Te pido des #Retweet a esta imagen para dejar claro que este 7 de octubre hay que marcar las 2 lampas</p>	02/10/2018 22:35	Valorización de adversario
<p>Este 7 de octubre todos a marcar la lampa de #AcciónPopular</p> <p>Recuerda #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/e14qDYivKn">https://t.co/e14qDYivKn</a></p>	03/10/2018 06:01	Apelar voto
<p>Pronto podremos corregir esos horrores urbanísticos. <a href="https://t.co/HU9a1ue2sY">https://t.co/HU9a1ue2sY</a></p>	03/10/2018 09:07	Propuesta
<p>Existe una campaña malintencionada, que intenta confundir a quienes han decidido votar por mí.</p> <p>Te pido des #Retweet a esta imagen para dejar claro que este 7 de octubre hay que marcar las 2 lampas</p>	03/10/2018 10:21	Valorización de adversario
<p>Culminamos una cálida mañana recorriendo Manchay para conversar con los vecinos sobre sus necesidades y comprometernos a ser la voz que lidere los cambios que todo Lima necesita. Gracias Manchay por tu apoyo. #MuñozYaSabe</p> <p>Este 07 de Octubre marca las 2 lampas de #AcciónPopular <a href="https://t.co/rwYZaqpnx">https://t.co/rwYZaqpnx</a></p>	03/10/2018 11:00	Agenda
<p>#SalvemosLima, cuento con ustedes ola @MunozYaSabe</p> <p>Este 7 de octubre a marcar las lampas de #AcciónPopular</p> <p>Seguimos en la ola #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/kOpyKGhV9j">https://t.co/kOpyKGhV9j</a></p>	03/10/2018 11:56	Apelar voto
<p>#TRABAJO: Somos Chamba</p> <p>Lima alberga a millones de habitantes que necesitan satisfacer un sinnúmero de necesidades para poder vivir tranquilos. Satisfacerlas requiere de fuentes de trabajo adecuadas.</p> <p>Tú tienes el voto, yo la experiencia. #MuñozYaSabe</p> <p>Este 7 marca #AcciónPopular <a href="https://t.co/GybLRGquFg">https://t.co/GybLRGquFg</a></p>	03/10/2018 14:26	Propuesta
<p>#SERVICIOMUNICIPAL Ciudad Eficaz</p> <p>Hoy en día cualquier vecino frunce el ceño ante la idea de tener que apersonarse a la #Municipalidad para realizar un trámite administrativo, por más sencillo que este fuese, conmigo esto cambiará</p> <p>Tú tienes el voto, yo la experiencia #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/OKmWD7Zj0C">https://t.co/OKmWD7Zj0C</a></p>	03/10/2018 14:30	Propuesta
<p>Seguimos avanzando #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/kKH08vIPOB">https://t.co/kKH08vIPOB</a></p>	03/10/2018 15:51	Desarrollo de campaña

<p>Mañana será nuestro Gran Cierre de Campaña, ven y recarguemos energías. Solo nos quedan 4 días para la elección, muchos aun no deciden su voto, te pido redoblemos esfuerzos</p> <p>Seguimos no nos paran, Lima sabe que #MuñozYaSabe</p> <p>Este 7 de Octubre marca las dos lampas de #AcciónPopular  <a href="https://t.co/Mzww2La9j6">https://t.co/Mzww2La9j6</a></p>	03/10/2018 21:42	Agenda
<p>Este 7 de octubre todos a marcar la lampa de #AcciónPopular</p> <p>Recuerda #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/Ciy7MJfHv4">https://t.co/Ciy7MJfHv4</a></p>	04/10/2018 06:01	Apelar voto
<p>#CULTURA: La Calle Culta</p> <p>Aspiramos que Lima sea una ciudad con una cultura boyante, para lograrlo se requiere coordinación de la Municipalidad con instituciones públicas y organizaciones nacionales e internacionales. Tengo la experiencia, tú el voto #MuñozYaSabe #AcciónPopular  <a href="https://t.co/VXXcFkg0qu">https://t.co/VXXcFkg0qu</a></p>	04/10/2018 07:00	Propuesta
<p>#HISTÓRICA: La Ciudad que se Recupera</p> <p>De salir elegido, buscaré que no olvidemos nuestra historia para que no repitamos los mismos errores, pero a la vez implementaré programas que nos hagan resilientes y podamos enfocarnos con optimismo en el futuro.  #MuñozYaSabe #AcciónPopular <a href="https://t.co/aVA6M4sS6D">https://t.co/aVA6M4sS6D</a></p>	04/10/2018 08:00	Propuesta
<p>Seguimos avanzando! Estas son mis propuestas para La Costa Verde. #MuñozYaSabe #SalvemosLima</p> <p>Este 07 de Octubre marca las 2 lampitas de #AcciónPopular  <a href="https://t.co/haBgBvzFLk">https://t.co/haBgBvzFLk</a></p>	04/10/2018 10:59	Propuesta
<p>Gracias por el video, iniciativa de vecinos que se suman a la campaña #MuñozYaSabe. Que el mensaje llegue a todos, seguimos adelante.</p> <p>Más hechos, mejores propuestas, cero mentiras, cero contracampaña.</p> <p>Este 7 de octubre, marca las lampas de #AcciónPopular.  <a href="https://t.co/YYxslNnBZC">https://t.co/YYxslNnBZC</a></p>	04/10/2018 12:48	Desarrollo de campaña
<p>#VALORES: Lima Respeta</p> <p>El centro de las decisiones deben ser siempre las personas y voy a trabajar muy duro para que en Lima se respete este principio clave para una armoniosa convivencia entre todos. Solo unidos mejoraremos Lima.</p> <p>Este 7 de octubre #MuñozYaSabe #AcciónPopular  <a href="https://t.co/cRxBo3fcMg">https://t.co/cRxBo3fcMg</a></p>	04/10/2018 12:48	Propuesta
<p>#INCLUSIÓN: Lima de Todos</p> <p>El futuro de Lima depende del aporte de cada uno y por esa razón es crucial que todas las voces sean escuchadas, respetadas y tomadas en cuenta.  Tú tienes el voto, yo la experiencia. #MuñozYaSabe</p> <p>Este 7 de Octubre marca las lampas de #AcciónPopular  <a href="https://t.co/WTuDkkgkX3">https://t.co/WTuDkkgkX3</a></p>	04/10/2018 14:13	Propuesta
<p>Hoy será nuestro Gran Cierre de Campaña, ven y recarguemos energías. Solo nos quedan 3 días para la elección, muchos aun no deciden su voto, te pido redoblemos esfuerzos.</p> <p>Seguimos no nos paran, Lima sabe que #MuñozYaSabe</p>	04/10/2018 16:10	Agenda

Este 7 de Octubre marca las dos lampas de #AcciónPopular <a href="https://t.co/Hoxnt5tmMf">https://t.co/Hoxnt5tmMf</a>		
Hoy es nuestro Gran Cierre de Campaña en #ATE, ven y recarguemos energías. Solo nos quedan 3 días para la elección, muchos aun no deciden su voto, te pido redoblemos esfuerzos con la difusión, juntos #SalvemosLima de la improvisación y corrupción. #AcciónPopular #MuñozYaSabe. <a href="https://t.co/Gez00ffFY">https://t.co/Gez00ffFY</a>	04/10/2018 17:39	Agenda
Miles de vecinos presentes en nuestro Gran Cierre de Campaña en #ATE.  <a href="https://t.co/oOpLuZRdTD">https://t.co/oOpLuZRdTD</a>	04/10/2018 20:33	Agenda
Este 07 de octubre todos marcamos las 2 lampas de #AcciónPopular <a href="https://t.co/8hC8224iGO">https://t.co/8hC8224iGO</a>		
Sé que dudas de la política y de los políticos, sólo te pido la oportunidad, que me conozcas. Nunca he tenido algún problema de corrupción. Para hacer política se debe hacer más que decir y actuar con #Transparencia. <a href="https://t.co/cBX64TFVwa">https://t.co/cBX64TFVwa</a>	04/10/2018 21:00	Apelar voto
Sigue en vivo la transmisión del cierre de campaña... Y si estás aquí, sube tu foto con el hashtag #MuñozAlcalde #MuñozYaSabe  <a href="https://t.co/MGKxx1yZfP">https://t.co/MGKxx1yZfP</a> <a href="https://t.co/vYVMnyl6Zr">https://t.co/vYVMnyl6Zr</a>	04/10/2018 22:02	Agenda
Gracias amigos y vecinos por acompañarme en este Gran Cierre de Campaña! #SalvemosLima #MuñozYaSabe #AcciónPopular <a href="https://t.co/rLI8uqyTU8">https://t.co/rLI8uqyTU8</a>	04/10/2018 22:36	Agenda
Hemos estado nuevamente en Pasamayito, obra trabajada con el esfuerzo de la población para conectar Comas con SJL, nuestro compromiso es convertirla en una carretera segura que beneficie permanentemente a todos los vecinos. #MuñozYaSabe #AcciónPopular <a href="https://t.co/wzWUGthXTC">https://t.co/wzWUGthXTC</a>	04/10/2018 22:52	Agenda
Hace poco estuvimos nuevamente en la estación San Carlos desde allí iniciaremos el #Teleférico para conectar las zonas altas de SJL con el Tren Eléctrico y a su vez conectarlas con el Metropolitano en Independencia.  #SalvemosLima #MuñozYaSabe #AcciónPopular <a href="https://t.co/xTM6YUT37D">https://t.co/xTM6YUT37D</a>	04/10/2018 23:00	Agenda
Desarrollaremos y protegeremos las Lomas que rodean nuestra ciudad de Lima, porque tienen un gran valor ecológico y fomentaremos que los vecinos que viven cerca a ellas tengan oportunidades laborales para generar polos de desarrollo.  #SalvemosLima #MuñozYaSabe #AcciónPopular <a href="https://t.co/nsNPilb2hQ">https://t.co/nsNPilb2hQ</a>	04/10/2018 23:15	Propuesta
Nuevamente estuvimos estos días en Manchay, Lomo de Corvina y Ticlio Chico para conversar con los vecinos sobre sus necesidades y comprometernos a ser la voz que lidere los cambios que todo Lima necesita. #SalvemosLima #MuñozYaSabe #AcciónPopular	04/10/2018 23:22	Agenda
Este 7 de octubre todos a marcar la lampas de #AcciónPopular  Recuerda #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/ft5KYxmle5">https://t.co/ft5KYxmle5</a>	05/10/2018 06:01	Apelar voto

<p>Existe una campaña malintencionada, que intenta confundir a quienes han decidido votar por mí.  Vota por la honestidad, transparencia y experiencia, recuerda #MuñozYaSabe  Este 7 de octubre marca las 2 lampas de #AcciónPopular.  <a href="https://t.co/kQYj0Ky5DD">https://t.co/kQYj0Ky5DD</a></p>	05/10/2018 15:20	Valorización de adversario
<p>Tenemos la experiencia y honestidad para hacer una gestión eficiente que trabaje por el bienestar de todos los vecinos.  Este 7 de Octubre marca las 2 lampas de #AcciónPopular  <a href="https://t.co/LOjVkhXPpO">https://t.co/LOjVkhXPpO</a></p>	05/10/2018 16:30	Apelar voto
<p>Gracias a todos los que han hecho que esta campaña llegue a más personas, por sus comentarios, por su aliento, por los que han hecho que sea viral en las Redes Sociales.</p> <p>Un agradecimiento especial a todos los que mandaron videos, memes, fotos y más.</p> <p>#AcciónPopular #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/zUpnj6POCr">https://t.co/zUpnj6POCr</a></p>	05/10/2018 17:00	Apelar voto
<p>Genial idea chicos... Si cuento con tu voto usa el hashtag #VotaréPorMuñoz <a href="https://t.co/uuMgiyzh95">https://t.co/uuMgiyzh95</a></p>	05/10/2018 17:23	Apelar voto
<p>Muchas gracias por apoyarme vecinos, les estoy muy agradecido.</p> <p>Este 7 de Octubre marquemos las 2 lampas de #AcciónPopular  <a href="https://t.co/uy8tJeL5YM">https://t.co/uy8tJeL5YM</a></p>	05/10/2018 20:20	Apelar voto
<p>He recibido muchos mensajes preguntando cómo apoyar como personeros, aquí les dejo la información.  <a href="https://t.co/o6MKKPGfyp">https://t.co/o6MKKPGfyp</a>  #SalvemosLima. Es nuestra recta final de campaña, cuento contigo.  Recuerda #MuñozYaSabe con #AcciónPopular  <a href="https://t.co/2ua8hGOMoJ">https://t.co/2ua8hGOMoJ</a></p>	05/10/2018 23:33	Desarrollo de campaña
<p>No hay palabras para expresar lo agradecido que estoy. Esta victoria la hicieron ustedes, que decidieron confiar en que se puede hacer una Ciudad con Futuro</p> <p>Su apoyo hizo de esta campaña austera, #MuñozYaSabe, una campaña viral  No los defraudaré, #AlcaldeParaTodos #AcciónPopular  <a href="https://t.co/2zs0kz2BLx">https://t.co/2zs0kz2BLx</a></p>	07/10/2018 17:32	Contexto
<p>Agradeciendo a mis amigos de la compañía de bomberos @miraflores28 ante quienes reitero mi compromiso de seguir colaborando, desde la Municipalidad de Lima, con el valioso trabajo de los bomberos voluntarios! #Gracias <a href="https://t.co/gkYP7IQtEo">https://t.co/gkYP7IQtEo</a></p>	07/10/2018 18:17	Contexto
<p>Esta victoria la hicieron ustedes, que decidieron confiar en que se puede hacer una Ciudad con Futuro.</p> <p>No los defraudaré, #GraciasLima #AlcaldeParaTodos #AcciónPopular <a href="https://t.co/aWYF0vKw8c">https://t.co/aWYF0vKw8c</a></p>	07/10/2018 18:38	Contexto
<p>Vamos a trabajar por una ciudad que no nos agreda y que nos permita mirar el futuro, como todos lo merecemos.</p> <p><a href="https://t.co/h8fXs2cPbP">https://t.co/h8fXs2cPbP</a>  Mi agradecimiento, mi aprecio y cariño hacia ustedes, pero sobre todo mi compromiso. #GraciasLima #AlcaldeParaTodos #AcciónPopular <a href="https://t.co/FyhwwkRcMG">https://t.co/FyhwwkRcMG</a></p>	07/10/2018 19:20	Propuesta
<p>Conferencia de Prensa desde el Local Central de Acción Popular  <a href="https://t.co/UD5FFdl8nZ">https://t.co/UD5FFdl8nZ</a></p>	07/10/2018 20:05	Contexto

#GraciasLima #AlcaldeParaTodos #AcciónPopular  
<https://t.co/Nv1KTxV8W0>



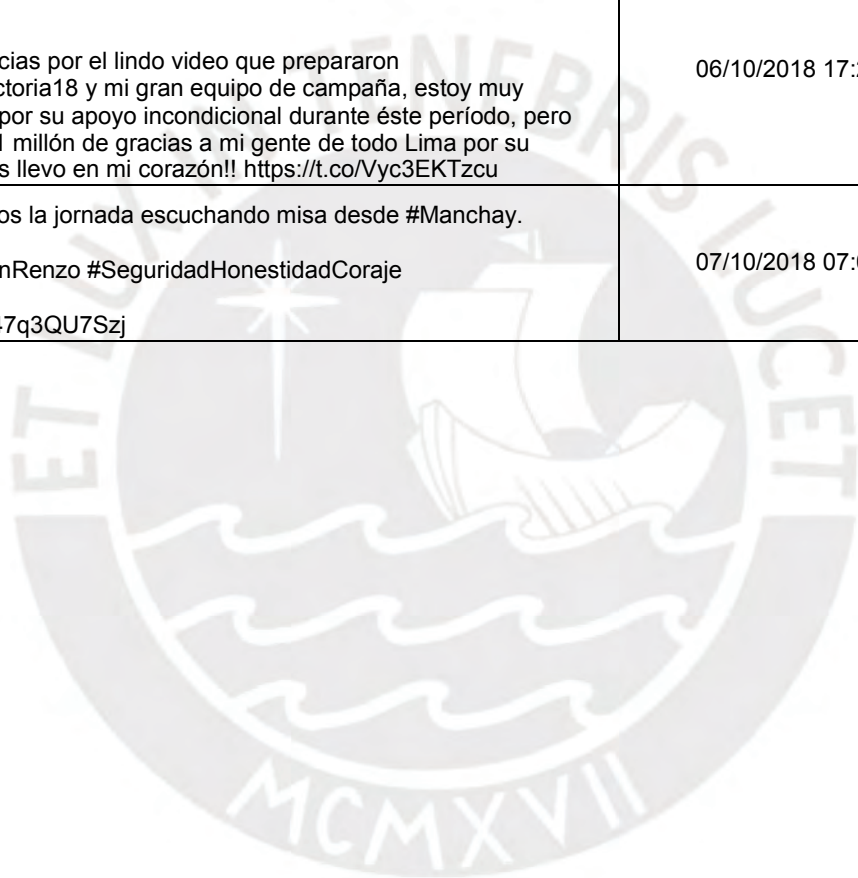
TWUIT REGGIARDO	FECHA	FUNCIÓN
Hoy sábado visitamos el AA.HH Mercedes Cabanillas en San Juan de Lurigancho. Gracias por permitirme estar junto a ustedes y escuchar mis propuestas. Este 7 de octubre marca dos veces la S.  #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje <a href="https://t.co/Hz1vYk46cQ">https://t.co/Hz1vYk46cQ</a>	29/09/2018 13:17	Agenda
En #vivo desde Chaclacayo: <a href="https://t.co/deyG6k7Lbr">https://t.co/deyG6k7Lbr</a>	29/09/2018 15:51	Agenda
¡Buen día, vecinos de Lima! Les comparto una entrevista con el diario @tromepe.  #YoEstoyConRenzo #SeguridadHonestidadCoraje  <a href="https://t.co/HizUqMH3H3">https://t.co/HizUqMH3H3</a>	30/09/2018 10:39	Desarrollo de campaña
Hoy estuve junto a los jóvenes de Lima en una caminata por el distrito de Jesús María.  ¡Gracias por acompañarme y por su entusiasmo!  #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje <a href="https://t.co/eXRtuNrMDL">https://t.co/eXRtuNrMDL</a>	30/09/2018 15:16	Agenda
¡GRACIAS, LIMA! El último sondeo de Ipsos nos ubica claramente en el primer lugar, a tan solo 7 días de las elecciones.  Este 7 de Octubre, marca la S dos veces.  #YoEstoyConRenzo #SeguridadHonestidadCoraje <a href="https://t.co/y0QFI09eMt">https://t.co/y0QFI09eMt</a>	30/09/2018 15:38	Contexto
Estuvimos con la gran familia de #BarriosAltos empezando el cierre de campaña. Su calor nos ha demostrado que vamos primeros en las preferencias de la gente. Juntos vamos a hacer de Lima el bastión de la moralidad y la transparencia. #SeguridadHonestidadyCoraje	30/09/2018 19:17	Agenda
Queda claro que el Domingo 7 tenemos dos opciones. O escogemos la improvisación, la corrupción y el caos, o decidimos construir una Lima SEGURA ordenada y con mayor calidad de vida para todos. A votar con fe para mejorar nuestra ciudad y la vida de nuestras familias #VotoSeguro <a href="https://t.co/Wd5bNPvx7c">https://t.co/Wd5bNPvx7c</a>	01/10/2018 01:16	Valorización de adversario
Hoy visitamos a la Asociación Cantagallo y el Mercado de Flores en el distrito del Rímac. ¡Gracias por recibirme con una sonrisa! Estamos en la recta final y seguimos recorriendo Lima.  Este 7 de Octubre, marca la "S" dos veces.  #YoEstoyConRenzo #SeguridadHonestidadCoraje <a href="https://t.co/CbfvK0YKVT">https://t.co/CbfvK0YKVT</a>	01/10/2018 13:37	Agenda
Los limeños merecemos vivir en paz, nuestras familias deben tener la seguridad de caminar por sus calles. Devolveré a la ciudad el liderazgo que tanto le falta. Es mi compromiso #YoEstoyConRenzo #SeguridadHonestidadyCoraje	01/10/2018 17:37	Propuesta
Tenemos el apoyo de la gente, el 7 de octubre es la verdadera encuesta. Estamos seguros que seguimos en la preferencia de los limeños porque tenemos propuestas y actuamos con transparencia #YoEstoyConRenzo #SeguridadHonestidadyCoraje	01/10/2018 18:00	Apelar voto
Mis opositores siguen apelando a una baja #GuerraSucia, nosotros hemos sido claros y transparentes para desmentir cada uno de esos	01/10/2018 19:00	Valorización de adversario

ataques. La gente no se deja engañar, y sabe en qué líder confiar #YoEstoyConRenzo #SeguridadHonestidadyCoraje		
Seguimos trabajando incansablemente para darle a Lima seguridad y liderazgo. Confiamos en que nuestras propuestas son las que la ciudad necesita. Este 7 de octubre marca las dos "S" #DefiendetuVoto <a href="https://t.co/ytFEedutTu">https://t.co/ytFEedutTu</a>	01/10/2018 21:10	Apelar voto
¡Vecino de Lima, conoce mis propuestas en materia de salud!  Este 7 de octubre marca dos veces la S.  #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje  <a href="https://t.co/ih4xoepl32">https://t.co/ih4xoepl32</a>	02/10/2018 08:43	Propuesta
Salud con motoambulancias: ¡Atenderemos tus emergencias en minutos!  Vamos a implementar un sistema de motoambulancias que nos permitirá atender, de manera rápida, las emergencias de los vecinos de Lima.  <a href="https://t.co/kChxGibRzF">https://t.co/kChxGibRzF</a>  #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje <a href="https://t.co/ubkkbnjDlf">https://t.co/ubkkbnjDlf</a>	02/10/2018 09:24	Propuesta
¡Vamos a atender tus emergencias de manera rápida con motoambulancias! Te invito a conocer todos los detalles de esta iniciativa en el video.  #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje <a href="https://t.co/Wg1vpyalY7">https://t.co/Wg1vpyalY7</a>	02/10/2018 11:31	Propuesta
¿Qué es lo que queremos para nuestra ciudad? ¿A los de intereses particulares amparados en lobbys, o a quienes con transparencia tenemos las mejores propuestas para darle a la gente, paz y orden? Este 7 de octubre tú eliges. Vota por lo mejor para Lima #SeguridadHonestidadyCoraje <a href="https://t.co/eJlavlQg">https://t.co/eJlavlQg</a>	02/10/2018 13:34	Apelar voto
¡Siempre es un placer volver a La Victoria y visitar a los vecinos! Gracias por este cálido recibimiento y por el apoyo a mi candidatura.  #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje <a href="https://t.co/ypljipqsWR">https://t.co/ypljipqsWR</a>	02/10/2018 14:51	Agenda
¡Gracias por el cariño, vecinos del Cerro San Cosme y El Pino!  Desde el inicio de mi gestión, trabajaré arduamente para mejorar la calidad de vida de todos.  #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje <a href="https://t.co/FEKH1oPSk3">https://t.co/FEKH1oPSk3</a>	02/10/2018 15:17	Agenda
Yo no caigo en el juego mediático que quieren hacer algunos candidatos. Nosotros respondemos siempre con la verdad y con transparencia. No le tememos a los representantes de los grandes lobbys. Lima merece más respeto #SeguridadHonestidadyCoraje	02/10/2018 18:26	Valorización de adversario
Es el colmo que hayan más casos de alcaldes vinculados a bandas delincuenciales, la ciudadanía está harta y es hora de cambiar. Gobernaremos la ciudad con honradez y transparencia junto a todos los vecinos. Es mi compromiso #SeguridadHonestidadCoraje <a href="https://t.co/TL1z84XvJB">https://t.co/TL1z84XvJB</a>	03/10/2018 08:42	Análisis



<p>¡Amigos de Villa El Salvador gracias por sus muestras de cariño!</p> <p>Este 7 de octubre marca dos veces la "S".</p> <p>#YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje  <a href="https://t.co/Qm1mL4KZ8b">https://t.co/Qm1mL4KZ8b</a></p>	03/10/2018 14:17	Agenda
<p>Porque en Lima ya no podemos seguir viviendo con inseguridad y violencia. Este 7 de octubre, elige la propuesta del liderazgo que brindará soluciones a los grandes problemas de la ciudad. Este domingo, elige vivir en paz #SeguridadHonestidadyCoraje  <a href="https://t.co/l31MWUALFj">https://t.co/l31MWUALFj</a></p>	03/10/2018 16:29	Propuesta
<p>Compartimos con ustedes esta nota que nos hizo ATV en nuestra visita al Cerro San Cosme y El Pino.</p> <p>Este 7 de octubre marca dos veces la "S".</p> <p>#YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje  <a href="https://t.co/uHki6xyCFt">https://t.co/uHki6xyCFt</a></p>	03/10/2018 18:40	Desarrollo de campaña
<p>Visitando a los vecinos del sector Juan Pablo II en San Juan de Lurigancho. ¡Gracias por escuchar nuestras propuestas!</p> <p>#YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje  <a href="https://t.co/e1x0JTulJd">https://t.co/e1x0JTulJd</a></p>	03/10/2018 19:21	Agenda
<p>¡Gracias La Victoria! Muy emocionado por el cariño de toda su gente. ¡Están conmigo y yo con ustedes! <a href="https://t.co/WNGJhxsXsU">https://t.co/WNGJhxsXsU</a></p> <p>#SeguridadHonestidadCoraje #EIPuebloconRenzo</p>	03/10/2018 20:21	Agenda
<p>Gran cierre de campaña en compañía de las familias de #VillaMaríadelTriunfo, #SanJuandeMiraflores y #VillaElSalvador Comprometido a luchar por la seguridad de una Lima que ya eligió vivir en paz y con transparencia ¡Muchas gracias por su confianza! #SeguridadHonestidadyCoraje <a href="https://t.co/9HZzcrp3G4">https://t.co/9HZzcrp3G4</a></p>	04/10/2018 08:09	Agenda
<p>¡Gracias a todos los que me acompañaron en el cierre de campaña en Lima Sur!</p> <p>Gracias por su respaldo, vecinos de Villa El Salvador y Villa María del Triunfo.</p> <p>Este domingo 7, marca dos veces la S.  #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje  <a href="https://t.co/EJVY9Cgyu2">https://t.co/EJVY9Cgyu2</a></p>	04/10/2018 10:28	Agenda
<p>Gracias por acompañarme en este recorrido y apoyar mi plan de trabajo, vecinos y comerciantes del mercado Ciudad de Dios.</p> <p>Tengan por seguro que me encargaré de poner orden, limpieza y seguridad en las calles de SJM. Es mi compromiso.</p> <p>#YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje  <a href="https://t.co/elxyqFQjuO">https://t.co/elxyqFQjuO</a></p>	04/10/2018 15:10	Agenda
<p>¡Gracias por el apoyo, vecinos de Villa El Salvador y Villa María del Triunfo!</p> <p>Este domingo 7, recuerda marcar dos veces la 'S'.</p> <p>#YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje  <a href="https://t.co/7b8pkFzk7v">https://t.co/7b8pkFzk7v</a></p>	04/10/2018 17:45	Apelar voto
<p>Llegamos hasta La Victoria para compartir nuestras propuestas con los comerciantes de Polvos Azules.</p> <p>¡Estamos agradecidos por el recibimiento!</p> <p>Este domingo 7, marca dos veces la 'S'.</p>	04/10/2018 17:51	Apelar voto

#YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje <a href="https://t.co/bz6axgcVJT">https://t.co/bz6axgcVJT</a>		
Más de 15,000 personas llenaron las calles de Chorrillos, Lince y Comas. Esta es la verdadera encuesta, porque Lima ya decidió #SeguridadHonestidadyCoraje <a href="https://t.co/F0BKuphBI3">https://t.co/F0BKuphBI3</a>	05/10/2018 11:26	Apelar voto
Querido vecino de Lima, este domingo, tenemos la gran responsabilidad de elegir lo mejor para nuestra ciudad, o la impunidad criminal o el liderazgo con soluciones concretas. Cambiemos juntos, con DECENCIA Y DIGNIDAD, el destino de nuestra ciudad #SeguridadHonestidadyCoraje <a href="https://t.co/GgVxMFCQHB">https://t.co/GgVxMFCQHB</a>	05/10/2018 22:14	Apelar voto
Muchas gracias amor por tu comprensión e invaluable apoyo, eres la mujer de mi vida, más de 20 años logrando nuestros sueños juntos, te amo Carla <a href="https://t.co/xJEdxSa7Ln">https://t.co/xJEdxSa7Ln</a>	06/10/2018 12:08	Apelar voto
Muchas gracias por el lindo video que prepararon @PPSLaVictoria18 y mi gran equipo de campaña, estoy muy agradecido por su apoyo incondicional durante éste período, pero sobre todo 1 millón de gracias a mi gente de todo Lima por su CARÍÑO, los llevo en mi corazón!! <a href="https://t.co/Vyc3EKTzcu">https://t.co/Vyc3EKTzcu</a>	06/10/2018 17:22	Desarrollo de campaña
Hoy iniciamos la jornada escuchando misa desde #Manchay. #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje <a href="https://t.co/47q3QU7Szj">https://t.co/47q3QU7Szj</a>	07/10/2018 07:05	Agenda



<b>TWUIT URRESTI</b>	<b>FECHA</b>	<b>FUNCIÓN</b>
¡Gracias, vecinos! Con humildad y firmeza lo venimos logrando. #UrrrestiYaEsPrimero! Y seguimos creciendo con el apoyo de decenas de miles de vecinos. #UrrrestiYaEsPrimero!!!	29/09/2018 09:37	Apelar voto
Vecinos Uds son los que deciden: votan por mí que gobernare en prioridad para los vecinos de las laderas y los distritos más pobres o por los candidatos de los ricos, de las Casuarinas!	29/09/2018 17:29	Apelar voto
¡Gracias Lima! CPI confirma que estamos arriba. ¡Sigamos subiendo! Ya lo sabes: Marca la P en los dos recuadros de la cédula, no tienes que buscar nada, somos los primeros de la lista. P-P	30/09/2018 08:32	Contexto
Acabo de concluir mi último mitin en Huaycan! Fue un éxito, gracias a Dios!	30/09/2018 10:42	Agenda
Acabo de culminar mi última caminata de campaña en El Agustino!	30/09/2018 12:35	Agenda
¡Acabo de terminar la última caravana en el distrito de Surco!		Agenda
¡Gracias por las muestras de apoyo y afecto!	30/09/2018 15:56	
Seguimos primeros! Muchas gracias a los vecinos de Lima! Lo recibimos con humildad y mucha responsabilidad!	30/09/2018 22:24	Desarrollo de campaña
Las encuestadoras más importantes lo confirman. Primero, fue IPSOS, luego CPI y ahora DATUM. En todas estamos primeros. A los cientos de miles de vecinos de las barriadas y AA. HH... ¡Muchas gracias! Marca P-P. #UrrrestiAlTope	30/09/2018 22:36	Contexto
Se acabaron los debates, se acabó la difusión de encuestas. Tomo con serenidad mi primer lugar, seguimos trabajando por los millones de humildes vecinos que tanto nos necesitan. Adelanto que no responderé ni a guerras sucias ni a provocaciones. #VotemosPorUnaLimaMejor, marca P- P	01/10/2018 07:34	Desarrollo de campaña
#ComoEstamosPrimeros, comenzaron los ataques, provocaciones y guerra sucia. No responderé. Vecino, vecina, tú tampoco respondas, no les hagas caso. Nuestra mejor respuesta será este domingo: marca P-P	01/10/2018 09:35	Valorización de adversario
Mi saludo a los periodistas por su día. Como defensor de la libertad de prensa y de expresión, reitero que ellos tendrán acceso libre a la @munilima. Es más: ningún usuario de FB o TW será bloqueado. Todos tienen derecho a opinar. P - P	01/10/2018 18:19	Contexto
Poderosos del país arman patraña para sacarme de carrera cuando estoy a punto de ser alcalde. Los ricos no quieren que saque a los corruptos ni que trabaje por los pobres de los cerros y los AA.HH. No les temo. #LaMafiaContraUrresti	01/10/2018 21:37	Valorización de adversario
Respaldamos el pedido del presidente @MartinVizcarraC. La lucha contra los corruptos es nuestra lucha. En esta batalla no debe haber diferencias. Espero que mis competidores electorales también respalden pedido del mandatario.	02/10/2018 15:43	Contexto
Espero q este haya sido el último intento de guerra sucia! ¡El Domingo no se olvide de marcar las dos PP!	02/10/2018 18:24	Valorización de adversario
Imagen	04/10/2018 10:53	Otro
Cumpliendo con la ley como cualquier ciudadano, ya me encuentro en la Sala Penal Nacional esperando la lectura de mi sentencia! Jamás he hecho nada fuera de la ley y confío en que el Señor iluminara a los tres jueces para que tomen una decisión justa!	04/10/2018 15:09	Contexto
Gracias por hacerme justicia!	04/10/2018 20:16	Contexto
Esperando con fe!	05/10/2018 10:10	Apelar voto
Disculpas aceptadas! Un abrazo!	05/10/2018 10:20	Contexto

"Se los dije: encuestas que no puedo difundir me confirman que cientos de miles de vecinos que tenían dudas sobre mí van a darme su voto al quedar demostrada mi inocencia. ¡Gracias, vecinos! ¡Cada vez más arriba! #TodosAMarcarPP	05/10/2018 10:42	Desarrollo de campaña
Muchas gracias queridos reservistas! ¡Ayudenme a cuidar mis votos en mesa!	05/10/2018 13:45	Desarrollo de campaña
Ya puedes votar por mi con total seguridad! Marca las dos PP!	05/10/2018 16:05	Apelar voto
Todos somos Urresti	05/10/2018 22:49	Apelar voto
Todos somos Urresti!	05/10/2018 22:50	Apelar voto
Respeto las decisiones del Poder Judicial, respeto la decisión de los votos. A todo el Perú le digo: mi compromiso de trabajar por los más pobres no termina acá. He felicitado personalmente al virtual alcalde. #LimaNosNecesitaUnidos	07/10/2018 19:38	Desarrollo de campaña
Hace años q no gozaba tanto de una reunión con mi familia! Antes de irme a dormir quiero darle las gracias con todo mi corazón a los vecinos que votaron por mí! Estaba decidido a enfrentar los grupos de poder q realmente gobiernan Lima. Mi error fue decirlo en voz alta!	07/10/2018 23:13	Contexto



POST MUÑOZ	COMENTARIOS	COMPARTIDOS	LIKE	LOVE	VIERTES	ASOMBRO	TRISTEZA	ENOJO
Faltan 8 días para la elección, agradezco todo su apoyo y les pido sigan mandando toda esa energía. - Etiqueten a 3 o más amigos en los comentarios. - Comenten y compartan con el hashtag #MuñozYaSabe - Pongan la lampa de #AcciónPopular de perfil y de portada. Pero sobre todo, no paremos hasta ganar. Salvemos Lima de la improvisación y corrupción. Pd. Gracias por sus memes	978	2935	5140	1302	1664	11	1	2
Empezamos nuestro recorrido en Jesús María en la Plaza San José! Gracias por acompañarme! #MuñozYaSabe	859	556	3413	587	3	21	0	3
Gracias Jesús María! Gracias por acompañarme! #MuñozYaSabe	62	56	638	88	1	3	1	0
Gracias Jesús María! Gracias por acompañarme! #MuñozYaSabe	240	243	1536	182	3	16	0	1
Hola, conéctate y comparte, gracias por seguirme! Ahora estoy en Lince en el Mercado Riso!	458	275	1640	244	205	1	0	1
Me voy a San Juan de Lurigancho, estación Bayobar ! Nos vemos luego! #MuñozYaSabe	168	131	1040	189	8	2	2	2
Conéctate y comparte! Ya estoy en San Juan de Lurigancho! Estación Bayobar! #MuñozYaSabe	495	288	1639	243	2	6	0	5
Gracias SJL!	424	422	2068	381	37	10	0	7
Mañana cuento contigo para esta gran ola #MuñozYaSabe, te dejo el recorrido de la #Bicicleteada. Recuerda son nuestros últimos días de campaña, Salvemos Lima de la improvisación y corrupción ¿TE SUMAS?	74	187	1266	236	4	28	0	1
Hola conéctate y comparte, ya estoy en Independencia con Roger Cueva, candidato distrital! Gracias por seguirme! #MuñozYaSabe #SalvemosLima!	361	229	1187	185	6	2	1	0
Hoy vamos a llegar a 100 MIL LIMENOS sumados a la ola #MuñozYaSabe, Esto sólo ha sido posible con su apoyo, una campaña hecha por todos ustedes. SEGUIMOS AVANZANDO Y NADIE NOS PARARÁ. VIRALICEMOS EL VIDEO. Este 7 de octubre Salvemos Lima de la improvisación y corrupción con #AcciónPopular	49	510	1150	194	10	4	0	1
NA	46	28	383	44	0	0	0	0
NA	320	174	1270	518	22	7	0	4

Hola, gracias por el apoyo. Ya estamos en la bicicleteada. Conectate y comparte. #SalvemosLima #MuñozYaSabe	486	501	1819	736	23	2	0	5
Hola, gracias por el apoyo. Ya estamos en San Borja con Alberto Tejada. Conectate y comparte. #SalvemosLima #MuñozYaSabe	206	146	1001	162	0	5	0	1
AGRADEZCO SU CONFIANZA, NO LOS DEFRAUDARÉ Juntos Salvemos Lima de la improvisación y corrupción Etiqueta a ese amigo que aún no decide su voto. Este 7 de octubre vota por la experiencia #MuñozYaSabe con #AcciónPopular,	299	1330	4377	678	192	7	0	2
Honestidad, transparencia y experiencia, es lo que te ofrezco, cuento contigo, este 7 de octubre #MuñozYaSabe con #AcciónPopular.	68	245	1636	350	5	13	1	2
Ya estoy en El Agustino en Puente Nuevo! Gracias por acompañarme! #MuñozYaSabe	463	351	1709	342	9	8	1	0
NA	103	53	594	101	4	1	1	1
Te invito a sumarte a la campaña con el challenge #MuñozYaSabe Usa este marco o sube una foto con el hashtag #MuñozYaSabe web.facebook.com/fbcameraeffects/tryit/286427745517423/	55	102	722	106	1	7	0	0
Este es un pequeño resumen de algunas propuestas que tengo para #Lima, cuento contigo para #viralizar el video. Mi plan de gobierno, propuestas y mucha más información la puedes encontrar también en <a href="https://bit.ly/jorgeyasabe">https://bit.ly/jorgeyasabe</a> Tú tienes el voto, yo cuento la experiencia, confía en mí, no te defraudaré. Vota por #AcciónPopular, recuerda #MuñozYaSabe	48	516	1229	152	4	19	0	0
Esta campaña es GRACIAS A USTEDES , quienes comparten, comentan y crean tan graciosos memes. Cuento con su apoyo para seguir haciendo viral el hashtag #MuñozYaSabe. Sigán mandando sus memes, apenas de el tiempo los publicaré. <a href="https://ojo.pe/actualidad/jorge-munoz-agradece-divertido-meme-triple-empate-encuesta-262892/">https://ojo.pe/actualidad/jorge-munoz-agradece-divertido-meme-triple-empate-encuesta-262892/</a>	162	663	4403	1210	56	10	3	17
Y ya estamos en San Martín de Porres junto a Julio Chávez, nuestro candidato distrital!	328	135	1299	149	16	8	0	0
Terminando caminata en San Martín de Porres! Gracias por el cariño!	265	149	1155	181	10	1	1	2

Mientras algunos se dedican a difamar, crear paginas y noticias falsas, nosotros seguimos recorriendo #Lima, hoy nuevamente estuvimos en #SMP, gracias a todos los vecinos y a Julio Chávez - Gente Nueva por la calida bienvenida. NO NOS VAN A PARAR, SIGAN HACIENDO SU CONTRACAMPAÑA, LIMA SABE QUE #MuñozYaSabe	78	111	1114	159	76	2	0	0
Conóceme y notarás que soy transparente, honesto y preparado; tengo las mejores propuestas y un plan de gobierno sólido para nuestra #Lima. TÚ TIENES EL VOTO, YO TENGO LA EXPERIENCIA, ambos queremos una mejor ciudad. Te pido que este 7 de octubre votes por #AcciónPopular. Súmate a la ola #MuñozYaSabe, No te defraudaré. Dale Compartir y etiqueta a 3 amigos para que me conozcan.	733	3968	9332	1560	79	89	4	23
Dale COMPARTIR y Salvemos Lima de la improvisación y corrupción Votemos por la experiencia #MuñozYaSabe #AcciónPopular Gracias chicos del colectivo #MuñozYaSabe por todo su apoyo y este gracioso meme. #SalvemosLima #DebateMunicipal #Elecciones2018 #EleccionesMunicipales2018 #Datum #EncuestaDatum	329	2725	4919	1114	2214	2	1	9
Seguimos en Manchay! Nada nos detiene! Conéctate, comparte y #SalvemosLima #MuñozYaSabe	132	73	627	90	7	2	1	0
NA	228	125	1130	199	2	1	0	0
Gracias Manchay por tu apoyo. #MuñozYaSabe	238	180	1240	196	4	1	0	0
Hola nuevamente La Victoria! Conéctate y comparte! #MuñozYaSabe	240	253	1044	162	5	1	0	1
Seguimos en Gamarra!	90	61	633	83	1	2	0	1
Hola Gamarra! con Jessica Pereyra - Rumbo a La Victoria	1221	573	3342	912	23	4	1	5

<p>Lima 360° "Todos juntos por la #Seguridad" Una Ciudad Segura Nuestra propuesta está enfocada en cuatro áreas: Recuperación de los espacios públicos que están en manos de gente de mal vivir. Reducción del robo y el hurto en lugares públicos y privados. Fortalecimiento de las DEPINCRIs y las Fiscalías Distritales para combatan eficazmente el crimen. Coordinación con los alcaldes distritales para atacar los problemas específicos que los aquejan. Lima Necesita un cambio real en materia de Seguridad. No confíes en improvisados, #MuñozYaSabe. Vota por #AcciónPopular</p>	57	267	1050	116	3	8	1	2
<p>#TRANSPORTE: Lima Fluye - La Ciudad Cercana El 21.1% de Limeños pierde entre 2 y 3 horas diarias; el 76% sufre mucho estrés; y en promedio todos gastan semanalmente S/ 50 soles. El tiempo, dinero y tranquilidad de los limeños no le ha importado a las últimas gestiones o no han tenido la capacidad para resolverlo. Queremos que tengas un transporte moderno del que te sientas orgulloso. Vamos a articular las diversas formas de movilidad mediante: Un teleférico que una los dos grandes servicios de transporte (Metropolitano y Línea 1 del Metro) estación San Carlos a la parte alta de #SJL y luego a la Estación Naranjal La integración física del sistema de buses El Empleo de un medio único de pago (una sola tarjeta para todos el servicio de Transporte La integración de las ciclovías entre sí y con el sistema de transporte público masivo. (Infraestructura ciclo-inclusiva) Todo esto funciona bien en grandes urbes del mundo, permitiendo a la gente movilizarse de forma rápida, barata y con comodidad. Vota por la experiencia, #MuñozYaSabe #AcciónPopular</p>	157	677	2474	460	6	35	0	1
<p>Hola, seguimos avanzando! Gracias por seguirme acompañando! #SalvemosLima #MuñozYaSabe</p>	296	175	1177	192	8	6	0	0
<p>Hola, seguimos avanzando! Gracias por seguirme acompañando! Estamos ahora en Ticlio Chico #SalvemosLima #MuñozYaSabe</p>	130	129	656	116	6	4	0	0



Gracias vecinos de Villa El Salvador por recibirme! #SalvemosLima #MuñozYaSabe Estoy en Lomo de Corvina!	230	145	1073	158	4	1	0	0
Seguimos en Villa El Salvador! No nos vamos! #MuñozYaSabe #SalvemosLima	419	220	1362	210	3	9	0	0
Gracias Villa El Salvador! #SalvemosLima #MuñozYaSabe	135	122	713	130	0	5	1	0
#DIGNIDAD: Crecemos Juntos - La Ciudad Predecible  Lima es una ciudad de casi 10 millones de habitantes y tenemos la certeza de que seguirá creciendo año tras año. Esto significa que se construirán miles de nuevas viviendas, que habrá más personas que emplearán el transporte público y necesitarán muchos otros servicios.  Es pues vital una gestión coordinada entre el Alcalde Metropolitano y los alcaldes distritales para que nuestra ciudad crezca de manera ordenada, planificada y digna.  Este 7 de octubre vota por la experiencia. Recuerda, #MuñozYaSabe. Vota por #AcciónPopular	74	268	1349	207	1329	3	0	1
#TECNOLOGÍA: Lima Avanza - La Ciudad de la Tecnología y el Conocimiento Estamos en pleno siglo XXI y vivimos en un mundo que ofrece las herramientas necesaria para resolver los problemas de las millones de personas que habitan las grandes urbes. Mi gestión hará que Lima aproveche de manera eficiente las TICs y el conocimiento alcanzado por las modernas ciudades para facilitar la vida de todos los vecinos. Tú tienes el voto, yo la experiencia. #MuñozYaSabe  Este 7 de Octubre marca las lampas de #AcciónPopular	22	91	336	35	2	2	0	0
Agradezco a todas los vecinos creativos, que alegran la campaña con sus memes. Si tienen más, pueden dejarlo en los comentarios y los iré agregando. Sigan compartiendo sus memes con el hashtag #MuñozYaSabe	59	408	707	92	12	3	0	1
Seguimos en San Martín de Porres con Julio Chávez!	527	308	1474	247	216	2	1	3
Existe una campaña malintencionada, que intenta confundir a quienes han decidido votar por mí. Te pido compartas esta imagen en tus redes sociales para dejar claro que este 7 de octubre hay que marcar las 2 lampas de #AcciónPopular. Vota por la honestidad, transparencia y experiencia, recuerda #MuñozYaSabe	163	1893	2812	428	2	6	0	0

Hola buenos días, seguimos haciendo nuestros recorridos por todo Lima. Gracias por acompañarme. Conéctate y comparte! #MuñozYaSabe #SalvemosLima	132	133	780	126	5	7	0	1
NA	202	83	824	135	1	2	0	0
Ya estoy en El Naranjal. Gracias por acompañarme. Conéctate y comparte.	346	285	1300	188	9	8	0	1
Seguimos en El Naranjal. Conéctate y comparte! #MuñozYaSabe #SalvemosLima	128	67	546	71	21	0	0	0
Hola, conéctate y comparte. Vamos a Pasamayito. #MuñozYaSabe	128	140	474	85	0	0	0	0
Ya empezamos en Pasamayito. Acompáñeme.	124	105	804	103	0	3	0	0
#TRABAJO: Somos Chamba - La Ciudad de las Oportunidades Lima alberga a millones de habitantes que necesitan satisfacer un sinnúmero de necesidades para poder vivir tranquilos. Lograr todo esto requiere de fuentes de trabajo adecuadas y que tengamos igualdad de oportunidades para acceder a ellas. Mi gestión buscará, en coordinación con las autoridades competentes, que nuestra ciudad sea atractiva para la inversión nacional y extranjera, que los paros y huelgas sean cada vez más escasos. Tú tienes el voto, yo la experiencia. #MuñozYaSabe	24	58	310	33	0	0	0	0
Este 7 de Octubre marca las lampas de #AcciónPopular								
#SERVICIOMUNICIPAL: Dime Vecino - La Ciudad Eficaz Hoy en día para cualquier vecino limeño frunce el ceño ante la idea de tener que apersonarse a la #Municipalidad para realizar un trámite administrativo, por más sencillo que este fuese. Mi gestión quiere cambiar radicalmente esta situación estableciendo un personal altamente capacitado y con empatía hacia las personas que acuden a realizar trámites. La tecnología será una herramienta que ayudará mucho a evitar las colas y la espera. Tú tienes el voto, yo la experiencia. #MuñozYaSabe	6	50	235	23	0	0	0	0
Este 7 de Octubre marca las lampas de #AcciónPopular								
Existe una campaña malintencionada, que intenta confundir a quienes han decidido votar por mí. Te pido compartas esta imagen en tus redes sociales para dejar claro que este 7 de octubre hay que marcar las 2 lampas de #AcciónPopular. Vota por la honestidad, transparencia y experiencia, recuerda #MuñozYaSabe	572	3879	9934	1266	181	41	4	27
NA	208	154	953	155	5	3	0	1
NA	92	58	516	83	3	2	0	0

Hablemos de nuestras propuestas para Pasamayito. #MuñozYaSabe	324	257	1183	137	0	2	0	2
NA	163	104	846	152	1	1	0	0
NA	300	139	1265	239	6	8	0	0
Nos quedan 4 días, etiqueta a esos 3 amigos que aun no deciden su voto. Salvemos Lima de la improvisación y corrupción Este 7 de octubre marca las lampas de #AcciónPopular.	437	1227	1988	236	180	8	1	1
Seguimos con la campaña #MuñozYaSabe								
Te pido un Voto Informado, un Voto Consciente, si tienes algún familiar o un amigo aún indeciso, coméntale sobre nuestro plan de gobierno. Tú tienes el voto, yo la experiencia Salvemos Lima de la improvisación y corrupción	80	467	1687	331	4	8	2	1
7 de octubre marca las Lampas de #AcciónPopular #MuñozYaSabe								
#CULTURA: La Calle Culta - Ciudad de la Cultura La cultura es sinónimo de bibliotecas bien surtidas, grandes obras de teatro, museos, danzas tradicionales y mucho más. Mi gestión aspira a que Lima sea una ciudad con una cultura boyante, pero a disposición de todos los vecinos limeños y de los turistas que la visiten. Se requiere para lograrlo la coordinación de la Municipalidad con instituciones públicas y organizaciones nacionales e internacionales. Tú tienes el voto, yo la experiencia. #MuñozYaSabe	94	354	1678	183	124	57	1	0
Este 7 de Octubre marca las lampas de #AcciónPopular								
#HISTORICA: Pa'lante - La Ciudad que se Recupera Lima ha padecido grandes calamidades a lo largo de su historia, siendo una de las más recordadas la agresión que sufrimos todos los vecinos limeños de parte del grupo terrorista Sendero Luminoso. De salir elegido, buscaré que no olvidemos los episodios amargos de nuestra historia para que no repitamos los mismos errores, pero a la vez implementaré programas que nos hagan resilientes y podamos enfocarnos con optimismo en el futuro. Tú tienes el voto, yo la experiencia. #MuñozYaSabe	30	69	355	51	3	4	0	0
Este 7 de Octubre marca las lampas de #AcciónPopular								
Seguimos avanzando! Estas son mis propuestas para La Costa Verde. #MuñozYaSabe #SalvemosLima	251	326	1350	188	13	5	1	0
Seguimos en Chorrillos	164	83	681	111	3	3	0	1

<p>#VALORES: Lima Respeta - La Ciudad de los Valores  El artículo 2° inciso 2 de nuestra Constitución afirma de manera contundente que "toda persona tiene derecho a la igualdad ante la ley".  Nadie debe ser discriminado por motivo de origen, raza, sexo, idioma, religión, opinión, condición económica o de cualquiera otra índole".  El centro de las decisiones deben ser siempre las personas y voy a trabajar muy duro para que en Lima se respete este principio clave para una armoniosa convivencia entre todos. Solo unidos mejoraremos Lima.  Tú tienes el voto, yo la experiencia.  #MuñozYaSabe</p> <p>Este 7 de Octubre marca las lampas de #AcciónPopular</p>	13	48	210	36	1	0	0	0
<p>#INCLUSIÓN: Lima de Todos - La Ciudad donde nadie es Invisible  El futuro de nuestra amada Lima depende del aporte de cada uno de sus habitantes y por esa razón es crucial que todas las voces sean escuchadas, respetadas y tomadas en cuenta.  Para lograr esto es necesario crear los canales necesarios (físicos y digitales) que permitan a los limeños expresarse libremente, sin temor a sufrir ningún tipo de discriminación.  Tú tienes el voto, yo la experiencia.  #MuñozYaSabe</p> <p>Este 7 de Octubre marca las lampas de #AcciónPopular</p>	18	59	253	45	2	1	0	1
<p>Mientras algunos se dedican a la contracampaña, nosotros seguimos dando propuestas #MuñozYaSabe</p>	31	247	1376	291	14	11	1	0
<p>Es mayor la desesperación, porque ven que crecemos cada vez más y no nos paran. Dale compartir y súmate a la campaña.  Todos ya saben, que #MuñozYaSabe.</p> <p>7 de octubre marca las lampas de #AcciónPopular.</p>	171	1394	3099	598	6	10	0	1
<p>Gracias por seguirme, estoy ahora en el Rimac!</p>	416	183	1639	340	3	11	0	1
<p>NA</p>	108	51	549	71	0	2	0	0
<p>Gracias por el video, iniciativa de vecinos que se suman a la campaña #MuñozYaSabe. Que el mensaje llegue a todos, seguimos adelante.  Más hechos, mejores propuestas, cero mentiras, cero contracampaña.</p> <p>Este 7 de octubre, marca las lampas de #AcciónPopular.</p>	126	597	2321	455	14	3	0	3
<p>NA</p>	256	124	959	130	2	7	1	0
<p>NA</p>	94	28	414	63	3	3	0	0
<p>Seguimos ahora conversando con la Federación de Emolienteros.</p>	277	151	1144	205	3	7	0	2

<p>DALE #COMPARTIR Y PÁSALE LA VOZ A TUS AMIGOS</p> <p>Hoy es nuestro Gran #CierreDeCampaña, ven y recarguemos energías. Solo nos quedan 3 días para la elección, muchos aun no deciden su voto, te pido redoblemos esfuerzos y me ayudes a llegar a más personas y juntos Salvemos Lima de la improvisación y corrupción.</p> <p>NO OLVIDES INVITAR A TUS AMIGOS A ESTE EVENTO.</p> <p>Este 7 de Octubre marca las dos lampas de #AcciónPopular</p> <p>Seguimos, no nos paran, Lima sabe que #MuñozYaSabe.</p>	135	249	1625	258	49	8	0	2
<p>Gracias amigos y vecinos por acompañarme en este Cierre de Campaña! #SalvemosLima #MuñozYaSabe</p>	1021	728	3732	931	10	44	0	0
<p>Gracias por acompañarme en este mítin de cierre de campaña! #MuñozYaSabe #SalvemosLima</p>	3312	1018	4636	718	37	51	3	8
<p>Gracias a todos los que han hecho que esta campaña llegue a más personas, por sus comentarios, por su aliento, por los que han hecho que sea viral en las Redes Sociales.</p> <p>Un agradecimiento especial a los "Jovenes con Jorge Muñoz", "Ola #MuñozYaSabe", "Apoyo A Muñoz", "Acción Popular Uni", "Memes Acción Popular" y a todos los que mandaron videos, memes, fotos y más.</p>	154	510	2335	232	2	11	1	0
<p>Muchas gracias por apoyarme. Les estoy muy agradecido.</p>	1005	1075	3497	846	23	8	0	3
<p>Gracias a todos los que contribuyeron con sus memes, en este álbum encontrarán los que más me gustaron.</p> <p>Si aun tienen algunos, déjenlos en los comentarios y el domingo, ya saben, #MuñozYaSabe con #AcciónPopular</p> <p><a href="https://web.facebook.com/pg/JorgeMunozAP/photos/?tab=album&amp;album_id=1991691007536229">https://web.facebook.com/pg/JorgeMunozAP/photos/?tab=album&amp;album_id=1991691007536229</a></p>	97	321	1573	304	25	8	0	0
<p>He recibido muchos mensajes preguntando cómo apoyar como personeros, aquí les dejo la información.</p> <p><a href="https://drive.google.com/file/d/1j30JJ5MvPOiKAHdM9ue1RHssehCqMB0t/view?usp=drivesdk">https://drive.google.com/file/d/1j30JJ5MvPOiKAHdM9ue1RHssehCqMB0t/view?usp=drivesdk</a></p> <p>#SalvemosLima. Es nuestra recta final de campaña, cuento contigo.</p> <p>Recuerda #MuñozYaSabe con #AcciónPopular</p>	79	124	1049	156	1	7	1	0
NA	1289	273	2892	506	939	2	1	2
NA	1066	116	1891	498	1395	8	4	4
NA	711	95	1322	215	3	7	1	0

No hay palabras para expresar lo agradecido que estoy. Esta victoria la hicieron ustedes, quienes decidieron confiar en las propuestas, en el plan que tenemos para Lima, en que se puede hacer una Ciudad con Futuro. Su apoyo y respaldo hicieron de esta campaña austera, #MuñozYaSabe, una campaña viral. Gracias, no los defraudaré, seré un buen #AlcaldeParaTodos, adelante con #AcciónPopular.	2853	3497	20443	9316	49	66	8	26
NA	2577	647	4817	1028	847	28	2	14
¡Gracias Lima!	1894	681	5506	2670	41	32	3	23



POST REGGIARDO	COMENTARIOS	COMPARTIDOS	LIKE	LOVE	DIVIERTE	ASOMBRO	TRISTEZA	ENOJA
Desde el AA. HH. Mercedes Cabanillas en San Juan de Lurigancho. Este 7 de octubre marca dos veces la S. #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	2	21	114	10	8	0	0	1
Hoy sábado visitamos el AA. HH. Mercedes Cabanillas en San Juan de Lurigancho. Gracias por permitirme estar junto a ustedes y escuchar mis propuestas. Este 7 de octubre marca dos veces la S. #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	2	49	195	12	17	0	1	1
En #vivo desde Chaclacayo!	2	11	104	8	4	1	0	2
NA	0	9	74	4	1	0	1	1
NA	5	6	81	4	6	0	0	4
¡Buen día, vecinos de Lima! Les comparto una entrevista con el diario Trome. #YoEstoyConRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	13	62	271	18	49	0	0	7
NA	0	13	96	7	5	0	0	0
NA	0	7	74	2	4	0	0	0
¡En vivo desde Cercado de Lima! #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	0	17	128	9	1	0	0	7
Hoy estuve junto a los jóvenes de Lima en una caminata por el distrito de Jesús María. ¡Gracias por acompañarme y por su entusiasmo! #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	10	47	282	22	16	0	1	4
¡GRACIAS, LIMA! El último sondeo de Ipsos nos ubica claramente en el primer lugar, a tan solo 7 días de las elecciones. Este 7 de Octubre, marca la S dos veces. #YoEstoyConRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	10271	1053	3981	286	13690	245	194	4221
NA	1	20	166	9	11	0	0	1
NA	5	26	146	17	17	0	0	2
Amigos:  Queda claro que el próximo domingo 7 tenemos dos opciones. O escogemos la improvisación, la corrupción y el caos, o decidimos construir una Lima segura, ordenada y con mayor calidad de vida para todos. Vamos a votar con fe para mejorar nuestra ciudad y la vida de nuestras familias. Marca dos veces la S de Peru Patria Segura! Renzo #YoEstoyConRenzo #VotoSeguro	6407	573	3993	225	9215	139	75	1950

<p>¡Los animales merecen nuestro cuidado y atención! Desde el día 1 de mi gestión, realizaremos campañas de esterilización y adopción de mascotas. #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje</p>	3	23	70	22	3	0	1	1
<p>Hoy visitamos a la Asociación Cantagallo y el Mercado de Flores en el distrito del Rímac. ¡Gracias por recibirme con una sonrisa! Estamos en la recta final y seguimos recorriendo Lima. Este 7 de Octubre, marca la "S" dos veces. #YoEstoyConRenzo #SeguridadHonestidadCoraje</p>	12	73	271	13	7	0	2	1
NA	7	38	189	14	16	2	2	1
NA	4	29	143	24	8	0	0	0
NA	3	15	68	10	4	1	0	0
NA	4	17	96	18	6	2	0	0
NA	2	19	98	5	12	1	0	0
<p>Los limeños merecemos vivir en paz, nuestras familias deben tener la seguridad de caminar por sus calles. Devolveré a la ciudad el liderazgo que tanto le falta. Es mi compromiso #YoEstoyConRenzo #SeguridadHonestidadyCoraje</p>	34	218	1187	68	842	14	10	353
<p>¡Los limeños merecemos vivir en paz! &lt;3 Nuestras familias deben tener la seguridad de caminar por sus calles. Por ello, le devolveré a la ciudad el liderazgo que tanto le falta. Es mi compromiso. #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje</p>	8	55	269	19	24	1	0	2
<p>¡Tenemos el apoyo de la gente! El 7 de octubre es la verdadera encuesta. Estamos seguros que seguimos en la preferencia de los limeños porque tenemos propuestas y actuamos con transparencia. #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje</p>	5	29	147	8	27	1	0	4
<p>¡Vecino de Lima, conoce mis propuestas en materia de salud! Este 7 de octubre marca dos veces la S. #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje</p>	2	29	127	9	7	0	0	1
<p>Renzo Reggiardo implementará novedoso sistema de Motoambulancias en la ciudad de Lima</p>	3	7	73	8	6	0	0	0
<p>Salud con motoambulancias: ¡Atenderemos tus emergencias en cuestión de minutos! Desde el inicio de mi gestión, vamos a implementar un novedoso sistema de motoambulancias que nos permitirá atender, de manera oportuna y rápida, las emergencias que presenten los vecinos de Lima. Comparte para que más vecinos se enteren de esta propuesta. Más detalles aquí: #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje</p>	1	10	76	8	5	1	0	1



NA	0	8	52	5	0	0	0	0
NA	0	6	75	8	0	0	0	0
Más áreas verdes para los vecinos de Lima Repotenciaremos el Servicio de Parques de Lima (SERPAR) para ofrecerte un espacio recreativo de calidad en el que puedas disfrutar junto a tus amigos y familiares. #RenzoAlcaldedeLima #SeguridadHonestidadCoraje	1	4	26	6	0	0	0	0
¡Vamos a atender tus emergencias de manera rápida con motoambulancias! Te invito a conocer todos los detalles de esta iniciativa en el video. #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	0	15	92	5	2	1	0	1
¡Estamos en vivo desde La Victoria! #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	2	16	124	5	4	0	0	2
¡Un saludo para los vecinos y comerciantes del mercado 9 de octubre de La Victoria! #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	1	13	86	4	1	0	0	2
NA	0	10	101	6	3	0	0	2
¿Qué es lo que queremos para nuestra ciudad? ¿A aquellos que tienen intereses particulares amparados en lobbys empresariales, o a quienes con transparencia tenemos las mejores propuestas para darle a la gente, paz y orden? Este 7 de octubre tú eliges. Vota a conciencia por lo mejor para Lima #SeguridadHonestidadyCoraje #YoEstoyconRenzo	28	79	631	32	745	3	9	226
¡Siempre es un placer volver a La Victoria y visitar a los vecinos! Gracias por este cálido recibimiento y por el apoyo a mi candidatura. #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	0	10	145	14	2	0	0	2
NA	3	20	115	7	0	1	0	7
NA	0	14	88	8	3	0	0	2
¡Gracias por el cariño, vecinos del Cerro San Cosme y El Pino!  Desde el inicio de mi gestión, trabajaré arduamente para mejorar la calidad de vida de todos. #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	2	28	148	11	2	0	0	3
NA	0	7	65	4	0	1	0	3
NA	1	12	77	7	1	0	0	2
NA	2	11	91	11	3	0	0	2
NA	4	9	133	15	8	1	1	3
NA	5	11	86	9	1	0	0	4

¡Vecinos de Ate, gracias por acompañarme en este recorrido! Este 7 de octubre, recuerda marcar dos veces la S. #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	1	10	127	14	4	0	1	1
¡Reduciremos el caos vehicular con un servicio de transporte público eficiente! Vamos a revisar los convenios, contratos y concesiones de los servicios de transporte masivo. #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	0	9	47	5	4	0	0	0
NA	0	15	129	6	2	0	0	0
NA	0	10	78	5	0	0	0	0
¡Amigos de Villa El Salvador gracias por sus muestras de cariño!  Este 7 de octubre marca dos veces la "S".  #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	1	22	180	7	0	0	0	0
NA	2	21	130	10	1	0	0	2
¡Con honestidad, seguridad y coraje volveremos a hacer de Lima una ciudad digna! ¡Este 07 de octubre tenemos que ganar! ¡Con tu voto lo lograremos! #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	47	204	1148	83	368	8	7	321
Porque en Lima ya no podemos seguir viviendo con inseguridad y violencia. Este 7 de octubre, elige la propuesta del liderazgo que brindará soluciones a los grandes problemas de la ciudad. Este domingo, elige vivir en paz #SeguridadHonestidadyCoraje	7	48	190	13	35	0	0	17
NA	6	14	211	16	3	0	0	3
NA	2	25	95	8	2	2	0	1
Compartimos con ustedes esta nota que nos hizo ATV en nuestra visita al Cerro San Cosme y El Pino. Este 7 de octubre marca dos veces la "S". #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	29	202	1260	63	765	19	7	330
Visitando a los vecinos del sector Juan Pablo II en San Juan de Lurigancho. ¡Gracias por escuchar nuestras propuestas! #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	0	39	181	15	2	1	0	1
¡Gracias La Victoria! Muy emocionado por el cariño de toda su gente. ¡Están conmigo y yo con ustedes! #SeguridadHonestidadCoraje #ElPuebloconRenzo	56	261	1682	111	505	17	10	348
NA	2	17	141	17	4	0	0	0

<p>Gran cierre de campaña en compañía de las familias de Villa María del Triunfo, San Juan de Miraflores y Villa El Salvador. Comprometiéndome, como siempre lo he hecho, a luchar por la seguridad de una Lima que ya eligió la mejor propuesta para vivir en paz y con transparencia ¡Muchas gracias por su confianza! #SeguridadHonestidadCoraje</p>	32	159	789	92	190	10	5	40
<p>¡Gracias a todos los que me acompañaron en el cierre de campaña en Lima Sur! Gracias por su respaldo, vecinos de Villa El Salvador y Villa María del Triunfo. Este domingo 7, marca dos veces la S. #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje</p>	8	32	204	18	4	0	0	0
<p>¡Vamos a pavimentar las calles! Nuestro objetivo es atraer la inversión privada para crear nuevos espacios y mejorar la infraestructura urbana de Lima Metropolitana. #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje</p>	0	12	44	5	1	0	0	0
<p>¡En vivo desde San Juan de Miraflores! #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje</p>	2	15	151	17	4	0	0	2
<p>Gracias por acompañarme en este recorrido y apoyar mi plan de trabajo, vecinos y comerciantes del mercado Ciudad de Dios. Tengan por seguro que me encargaré de poner orden, limpieza y seguridad en las calles de San Juan de Miraflores. Ese es mi compromiso. #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje</p>	6	31	253	32	8	2	0	0
<p>NA</p>	0	9	61	5	0	0	0	0
<p>¡Gracias por el apoyo, vecinos de Villa El Salvador y Villa María del Triunfo! Este domingo 7, recuerda marcar dos veces la 'S'. #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje</p>	3	24	183	9	0	4	0	0
<p>Llegamos hasta La Victoria para compartir nuestras propuestas con los comerciantes de Polvos Azules. ¡Estamos agradecidos por el recibimiento! Este domingo 7, marca dos veces la 'S'. #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje</p>	69	253	3849	262	1049	21	17	642
<p>En #Vivo desde #Comas Este domingo 7 de octubre marca dos veces la 'S'. #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje</p>	2	29	232	17	5	0	0	0

Lucharemos contra la delincuencia <U+26A0> Vamos a utilizar la tecnología para reforzar el Patrullaje Inteligente Integrado. Conoce más detalles sobre esta propuesta en <a href="http://www.renzo.pe">www.renzo.pe</a> #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	0	14	44	6	4	0	0	0
Más de 50,000 personas llenaron las calles de Chorrillos, Lince y Comas. Esta es la verdadera encuesta, porque Lima ya decidió #SeguridadHonestidadyCoraje	10	105	378	33	17	0	0	2
Más de 50,000 personas llenaron las calles de Chorrillos, Lince y Comas. Esta es la verdadera encuesta porque Lima ya decidió. #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	11	64	630	62	545	11	7	111
NA	2	43	146	14	7	0	0	1
Con fe en Dios, me comprometo con todas las familias de Lima a seguir luchando por que tengan seguridad y paz. Gracias a Víctor Contreras por el video	14	29	186	28	10	0	1	3
Hoy iniciamos la jornada escuchando misa desde #Manchay. #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje	8	17	263	29	13	0	0	0
Desde La Molina ...	4	9	91	14	0	0	0	0
Votando...	2	19	176	29	26	2	2	0

POST URRESTRI	COMENTARIOS	COMPARTIDOS	LIKE	LOVE	DIVIERTE	ASOMBRO	TRISTEZA
¡Gracias, vecinos! Con humildad y firmeza lo venimos logrando. #UrrestiYaEsPrimero! Y seguimos creciendo con el apoyo de decenas de miles de vecinos. #UrrestiYaEsPrimero!!!	220	183	1721	182	62	8	2
¡Gracias, vecinos! Con humildad y firmeza lo venimos logrando. #UrrestiYaEsPrimero! Y seguimos creciendo con el apoyo de decenas de miles de vecinos. #UrrestiYaEsPrimero!!!	2546	1462	10592	909	2388	143	75
NA	424	229	1036	131	17	4	1
NA	446	156	1042	132	12	6	1
Con mis vecinos de San Martin de Porres. #JuntosSíPodemos	435	359	1276	171	22	1	1
NA	34	70	341	25	14	0	0
Vecinos Uds son los que deciden: votan por mí que gobernare en prioridad para los vecinos de las laderas y los distritos más pobres o por los candidatos de los ricos, de las Casuarinas!	385	642	1855	106	131	5	0
Totalmente emocionado con el recibimiento de mis vecinos de Carabayllo	281	158	888	131	16	1	1
NA	185	191	2531	187	55	4	2
¡Gracias Lima! CPI confirma que estamos arriba. ¡Sigamos subiendo! Ya lo sabes: Marca la P en los dos recuadros de la cédula, no tienes que buscar nada, somos los primeros de la lista. P-P	111	152	1162	116	33	6	0
Gracias vecinos de Ate por tan emotiva acogida. ¡No los defraudaré!	856	419	1522	202	25	11	1
Acabo de concluir mi último mitin en Huaycan! Fue un éxito, gracias a Dios!	134	242	1584	140	21	7	0
Recorriendo las calles del Agustino con mis vecinos. ¡Gracias a ustedes lograremos el cambio que Lima necesita!	625	216	1244	140	21	5	2
NA	120	89	435	50	4	5	0
¡Acabo de culminar mi última caminata de campaña en El Agustino! Gracias por su apoyo!	47	184	915	62	1	5	1
NA	178	105	766	86	9	2	1
NA	283	111	728	84	17	5	1
NA	120	116	463	56	4	3	0
NA	256	133	836	94	12	3	0
NA	388	212	885	105	11	3	2

¡Acabo de terminar la última caravana en el distrito de Surco!	58	153	912	66	4	3	0
¡Gracias por las muestras de apoyo y afecto!							
Seguimos primeros!							
Muchas gracias a los vecinos de Lima!	648	941	4007	502	96	116	5
Lo recibimos con humildad y mucha responsabilidad!							
Las encuestadoras más importantes lo confirman. Primero, fue IPSOS, luego CPI y ahora DATUM. En todas estamos primeros. A los cientos de miles de vecinos de las barriadas y AA. HH... ¡Muchas gracias! Marca P-P. #UrrestiAlTope	293	605	1895	211	30	33	6
Se acabaron los debates, se acabó la difusión de encuestas. Tomo con serenidad mi primer lugar, seguimos trabajando por los millones de humildes vecinos que tanto nos necesitan. Adelanto que no responderé ni a guerras sucias ni a provocaciones. #VotemosPorUnaLimaMejor, marca P-P	158	279	1482	116	24	0	0
NA	404	270	888	103	12	1	1
#ComoEstamosPrimeros, comenzaron los ataques, provocaciones y guerra sucia. No responderé. Vecino, vecina, tú tampoco respondas, no les hagas caso. Nuestra mejor respuesta será este domingo: marca P-P	518	193	1139	115	276	10	0
NA	564	284	1210	175	19	2	0
NA	30	90	467	44	4	2	0
NA	1022	696	1513	224	19	34	7
Poderosos del país arman patraña para sacarme de carrera cuando estoy a punto de ser alcalde. Los ricos no quieren que saque a los corruptos ni que trabaje por los pobres de las laderas, partes altas y los AA.HH. No les temo. #LaMafiaContraUrresti	545	904	2523	159	179	39	10
NA	128	74	466	52	3	0	1
NA	607	284	1052	135	20	1	0
NA	605	166	1148	179	21	1	2
Los grupos de poder tiemblan porque voy a gobernar para los más necesitados.	2099	4972	6922	503	524	72	10
¡No les tengo miedo!							
NA	7	13	144	22	0	1	0

NA	329	211	809	116	21	2	0
NA	121	112	518	69	6	4	0
NA	326	98	748	107	8	2	0
NA	572	154	1044	163	19	4	0
NA	494	299	1230	209	74	7	2
A lo largo de mi gestión, realizaremos campañas de esterilización permanentes. Los animalistas no quieren más albergues, quieren que se potencien los que hay actualmente y que conforme pase el tiempo vayan desapareciendo, ya que juntos tenemos el objetivo de que se adopten los animales callejeros y que formen parte de un nuevo hogar. Con las mascotas #SiPodemos	1105	1458	4164	944	259	52	7
Espero que éste haya sido el último intento de guerra sucia! ¡El Domingo no se olvide de marcar las dos PP! #JuntosSiPodemos <a href="https://elcomercio.pe/politica/daniel-urresti-jee-resolvio-siga-carrera-desestimo-pedido-exclusion-noticia-563810">https://elcomercio.pe/politica/daniel-urresti-jee-resolvio-siga-carrera-desestimo-pedido-exclusion-noticia-563810</a>	278	506	1784	211	27	3	0
NA	856	395	1498	251	28	11	1
NA	556	247	1270	188	24	6	0
Con mis vecinos del mercado de frutas en San Luis. Vamos a acabar con toda la mafia que existe en la Municipalidad de Lima. Ese es mi compromiso.	603	240	1297	199	21	8	1
Emocionado con la acogida de mis vecinos de Jesús María. Juntos lograremos que nuestra ciudad sea un ejemplo a seguir en la región.	360	204	930	129	9	3	1
El próximo año acabaré con toda la mafia que existe en la municipalidad de Lima. Ese es mi compromiso.	149	186	696	83	7	4	0
Vecinos de Lince, gracias por el recibimiento. Juntos lograremos el cambio que Lima necesita. Este 7 de octubre marquen las dos P y únanse al cambio.	217	114	639	86	9	1	1
Recorriendo el mercado central y recibiendo el apoyo de mis vecinos. Muchas gracias por su apoyo.	555	230	1162	150	22	3	0
Dejen que sea el pueblo el encargado de escoger a sus gobernantes.  Gracias por sus comentarios!	112	75	814	84	21	5	0

Dejen que sea el pueblo el encargado de escoger a sus gobernantes. Gracias por sus comentarios!	41	34	530	58	14	2	0
Es incontenible la emoción que uno puede tener al sentirse tan cerca de su gente. Gracias por la acogida vecinos de Independencia.	452	293	1070	144	7	8	0
Un cierre de campaña inolvidable con mis vecinos de Independencia, gente emprendedora y llena de alegría. ¡Yo no los defraudaré!	232	97	713	116	15	1	0
Dejen que sea el pueblo el encargado de escoger a sus gobernantes. Gracias por sus comentarios!	72	72	886	94	12	4	0
Jamás he hecho nada fuera de la ley Estoy seguro de que me declararan inocente.	217	299	1630	143	51	27	0
NA	972	423	1430	233	25	11	0
Hoy en el #DíaDeLasMascotas reafirmo mi compromiso de trabajar por nuestros hermanos menores, nuestras mascotas. También realizaremos campañas de esterilización permanentes. Muchas gracias por sus comentarios!	44	39	547	76	4	3	0
#ÚltimoMinuto HOY se inicia el gran cambio en #Lima Los espero!	136	202	1597	142	33	8	0
Cumpliendo con la ley como cualquier ciudadano, ya me encuentro en la Sala Penal Nacional esperando la lectura de mi sentencia! Jamás he hecho nada fuera de la ley y confío en que el Señor iluminara a los tres jueces para que tomen una decisión justa!	480	61	2224	222	65	28	5
NA	122	170	770	30	19	74	53
Mi inocencia ha sido demostrada por el poder judicial. Gracias a Dios se hizo justicia.	2796	3725	11863	1633	940	155	19
NA	1079	372	1813	403	36	17	2
NA	1272	611	2270	468	28	25	0
Hoy a las 10, no se pierdan mi entrevista con Beto Ortiz por ATV.	183	83	1314	108	24	11	0
NA	1800	327	1656	360	60	16	3
Esperando con fe!	140	147	971	120	27	6	1



<p>“Se los dije: encuestas que no puedo difundir me confirman que cientos de miles de vecinos que tenían dudas sobre mí van a darme su voto al quedar demostrada mi inocencia. ¡Gracias, vecinos! ¡Cada vez más arriba! #TodosAMarcarPP</p>	473	307	3056	246	136	13	1
<p>Gracias!</p> <p>Si llego a ser el alcalde de Lima, no los voy a defraudar!</p>	142	138	1213	112	33	7	0
<p>Ya puedes votar por mí con total seguridad! Marca las dos PP!</p>	106	154	1033	112	30	6	0
<p>Amigos de #Ate, sé que el principal problema que tienen es el abandono de la carretera central, el tener que transportarse hacia Lima pagando a veces hasta 3 pasajes y regresar igual. Además de mis propuestas generales, me comprometo a dejar un distrito mucho más seguro, ordenado y bello y el desplazamiento hacia Lima ida y vuelta ya no será el martirio que es ahora.</p> <p>Lo que digo lo hago.</p> <p>Porque con Ate, Sí Podemos!</p>	239	252	933	97	5	10	1
<p>Los que saben lo dicen. Marca PP, somos los primeros de la cédula. Y si te toca voto electrónico, pulsa en cada recuadro de PP... y listo!</p>	107	209	1007	95	37	6	2
<p>Tengo sentimientos encontrados, considero que mi resolución no es algo que se deba festejar, me siento tranquilo, porque se ha hecho justicia después de 12 años en este peregrinaje, no estuve solo, me acompañaron mi esposa, mis hijas y mis amigos, que han sufrido a lo largo de todo este proceso. Agradesco a los vecinos por su apoyo en estos momentos difíciles.</p> <p>Con la Verdad, #SíPodemos</p>	432	648	1872	208	32	8	30
<p>NA</p>	471	238	1270	196	13	7	3
<p>Todos somos Urresti!</p>	235	189	2090	191	68	12	0
<p>Queridos vecinos de San Martín de Porres, durante mi campaña he recorrido el distrito y conozco su problemática. Además de mis propuestas para la seguridad y el tránsito, quiero comprometerme con ustedes en que después de mi gestión, San Martín de Porres será un lugar ordenado, seguro y donde nos enorgulleceremos de vivir porque nuestra calidad de vida habrá</p>	105	122	701	59	4	4	2

mejorado. Lo que digo lo hago. Con San Martín de Porres #SíPodemos							
Todos sabemos que en las barras hay 4 o 5 delincuentes que se infiltran, desde que yo les avisé a los delincuentes que vayan buscando oficio, a muchos se les ha erizado el cuerpo. Yo pondré orden para que los verdaderos hinchas, que son la mayoría, podamos regresar con la familia a los estadios.  Así como hice que saliera Burga que tanto daño le hacía a nuestro fútbol, sacaré de los estadios a todos los delincuentes que se infiltran en las barras.	1284	219	2596	335	353	28	4
NA	3081	847	2852	608	109	20	4
NA	681	126	1367	262	26	3	4
NA	228	32	633	101	22	8	5
NA	1537	201	2181	418	104	27	385
NA	566	51	724	114	23	3	141



TWUIT MUÑOZ	FAVORITO	RETWEET	RESPUESTA
Ahora no sólo me difaman con que tengo ANTECEDENTES PENALES, REQUISITORIAS, SINO QUE TAMBIEN ESTOY ALIADO AL PARTIDO QUE SABEMOS REALMENTE A QUIEN APOYA. Seguimos adelante. No nos van a parar Soy Jorge Muñoz y soy de #AccionPopular. Si cuento con tu apoyo twitea #MuñozYaSabe	3013	1238	257
No tengo palabras para expresar lo que siento Gracias por todo el apoyo @MunozYaSabe Tengan la seguridad que no los defraudaré #MuñozYaSabe. <a href="https://t.co/gOu5ztxoqb">https://t.co/gOu5ztxoqb</a>	471	127	42
Estaremos en #JesúMaría; te pido te unas, conversemos y te darás cuenta que tengo las mejores propuestas para Lima y dirás con confianza #MuñozYaSabe. Este 7 de octubre cuento contigo #AcciónPopular <a href="https://t.co/9Mmra2H53V">https://t.co/9Mmra2H53V</a>	54	16	2
Sé que dudas de la política y de los políticos, sólo te pido la oportunidad, que me conozcas. Nunca he tenido algún problema de corrupción. Para hacer política se debe hacer más que decir y actuar con #Transparencia. <a href="https://t.co/GUznXwB9Le">https://t.co/GUznXwB9Le</a>	1033	488	88
Gracias por tu meme... #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/4wExdCnrK3">https://t.co/4wExdCnrK3</a>	37	20	0
Empezamos nuestro recorrido junto a @jorgequintanaAP, nuestro candidato distrital por Jesús María en la Plaza San José! Gracias por acompañarme! #MuñozYaSabe #AcciónPopular <a href="https://t.co/8yaLh3aFU">https://t.co/8yaLh3aFU</a>	32	5	1
Vecinos de #Lince espero verlos hoy a las 11.30 am, nos encontramos en el mercado Julio C. Tello Vota por el de más experiencia, recuerda que #MuñozYaSabe  7 de Octubre vota por #AcciónPopular <a href="https://t.co/6wxVJ8rnNV">https://t.co/6wxVJ8rnNV</a>	62	12	4
Hoy estaré nuevamente en #SJL, conversando, intercambiando ideas y respondiendo las dudas sobre como resolveré los problemas que aquejan a Lima. Confío en que puedas compartir con tus amigos mis propuestas y te sumes a la campaña #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/tlav51nRbW">https://t.co/tlav51nRbW</a>	160	42	9
Estamos recorriendo el mercado Julio C. Tello en Lince! <a href="https://t.co/jc2mRVhF6t">https://t.co/jc2mRVhF6t</a> Gracias por el cariño y apoyo vecinos!	74	16	8

#MuñozYaSabe #AcciónPopular <a href="https://t.co/sy20wEcp7o">https://t.co/sy20wEcp7o</a>			
Terminamos la caminata y volanteo en Bayóvar en San Juan de Lurigancho! <a href="https://t.co/aTjuEV7CyZ">https://t.co/aTjuEV7CyZ</a>  Gracias por el cariño y apoyo vecinos! #MuñozYaSabe #AcciónPopular <a href="https://t.co/xFuIMP6GXZ">https://t.co/xFuIMP6GXZ</a>	121	37	5
Estaré en #SanIsidro; espero te unas y conversemos, te aseguro que notarás que tengo las mejores propuestas para Lima y dirás con confianza #MuñozYaSabe.  Este 7 de octubre cuento contigo #AcciónPopular <a href="https://t.co/rojCjah1xG">https://t.co/rojCjah1xG</a>	56	15	4
Gracias a @jorgequintanaAP, nuestro candidato distrital y a los correligionarios de Jesús María que con su alegría y energía nos acompañaron esta mañana en la caminata por los alrededores de la Plaza San José.  Este 7 de octubre marca las 2 lampas de #AcciónPopular #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/SItsDHkrOk">https://t.co/SItsDHkrOk</a>	155	43	8
En minutos estaré nuevamente en #Independencia, acompañando el cierre de CAMPAÑA DISTRITAL Un #VotoInformado es un voto para #AcciónPopular, porque tenemos el mejor plan de gobierno. <a href="https://t.co/6lrzJjoEIs">https://t.co/6lrzJjoEIs</a>	79	23	2
Queda poco para el día de la elección, muchos aun no deciden su voto. Mañana haremos una gran #Bicicleteada, súmate y juntos llegaremos a más personas, salvaremos a Lima de la improvisación y corrupción. No olvides compartir e invitar a tus familiares, amigos y vecinos. <a href="https://t.co/RMmKZIHVBH">https://t.co/RMmKZIHVBH</a>	236	88	12
Mañana cuento contigo para esta gran ola #MuñozYaSabe, te dejo el recorrido de la #Bicicleteada. Recuerda son nuestros últimos días de campaña, Salvemos a Lima de la improvisación y la corrupción ¿TE SUMAS? <a href="https://t.co/sLKvv6CP03">https://t.co/sLKvv6CP03</a>	134	43	11
Hoy vamos a llegar a 100 MIL LIMEÑOS sumados a la ola #MuñozYaSabe. Esto sólo ha sido posible con su apoyo, una campaña hecha por todos ustedes.  SEGUIMOS AVANZANDO Y NADIE NOS PARARÁ.  Este 7 de octubre Salvemos a Lima de la improvisación y corrupción con #AcciónPopular <a href="https://t.co/HYiSEQiKn9">https://t.co/HYiSEQiKn9</a>	454	151	17

Este 7 de octubre todos a marcar la lampa de #AcciónPopular Recuerda #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/p9YzU6jHXH">https://t.co/p9YzU6jHXH</a>	171	62	7
Ya estamos en la #Bicicleteada. Gracias por el apoyo vecinos. <a href="https://t.co/QylEkc7nAs">https://t.co/QylEkc7nAs</a> Conéctate y comparte. #SalvemosLima #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/nv0MQy1KVv">https://t.co/nv0MQy1KVv</a>	42	12	0
Continuamos en la #Bicicleteada. Gracias por el apoyo vecinos. <a href="https://t.co/QylEkc7nAs">https://t.co/QylEkc7nAs</a> Conéctate y comparte. #SalvemosLima #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/kdIJEQFzBd">https://t.co/kdIJEQFzBd</a>	33	8	0
Este #Domingo30 estaré visitando a los vecinos del #Agustino, sigue invitando y comentando y compartiendo con el hashtag #MuñozYaSabe. Seguimos recorriendo todo #Lima, este 7 de octubre marca las lampas de #AcciónPopular <a href="https://t.co/Q9IxxhJKJW4">https://t.co/Q9IxxhJKJW4</a>	82	25	2
Te invito a que caminemos juntos rumbo a una mejor #Lima, hacia una mejor #SantaAnita. Ven y únatenos. #MuñozYaSabe  Este 7 de Octubre #salvemosLima con #AcciónPopular <a href="https://t.co/JVu51Irr2R">https://t.co/JVu51Irr2R</a>	73	18	6
AGRADEZCO SU CONFIANZA, NO LOS DEFRAUDARÉ Juntos Salvemos a Lima de la improvisación y la corrupción. Este 7 de octubre vota por la experiencia #MuñozYaSabe con #AcciónPopular. <a href="https://t.co/3n59DiqCk4">https://t.co/3n59DiqCk4</a>	390	124	20
Me reuniré nuevamente con mis vecinos de #SanMartinDePorres estaremos en la Av. Perú Cuadra 24 Ven para conversar, demostrarte que tenemos el mejor plan de gobierno y tomarnos una foto para seguir con la ola en redes #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/IY9icSmeHQ">https://t.co/IY9icSmeHQ</a>	42	13	2
Vecinos de #SanLuis espero verlos nuevamente, nos encontramos en el cruce de la Av. Del Aire con la Av. San Luis.  Vota por la experiencia, recuerda que #MuñozYaSabe con #AcciónPopular <a href="https://t.co/muu5o5hJQT">https://t.co/muu5o5hJQT</a>	21	6	0
Esta campaña es GRACIAS A USTEDES , quienes comparten, comentan y crean tan graciosos memes. Cuento con su apoyo para seguir haciendo viral el hashtag #MuñozYaSabe.  Sigán mandando sus memes, apenas de el tiempo los publicaré. <a href="https://t.co/pGmHz3itXI">https://t.co/pGmHz3itXI</a>	204	58	17

Honestidad, transparencia y experiencia, es lo que te ofrezco, cuento contigo, este 7 de octubre #MuñozYaSabe con #AcciónPopular. <a href="https://t.co/2qXLLpFRf5">https://t.co/2qXLLpFRf5</a>	72	33	3
Les quiero contar que ayer pasamos las 101 mil limeños sumados a la campaña en Facebook #MuñozYaSabe  Seguimos por mas. No nos van a parar. <a href="https://t.co/bRNY6gmMwP">https://t.co/bRNY6gmMwP</a>	132	39	4
Este es un pequeño resumen de algunas propuestas que tengo para #Lima, cuento contigo para #viralizar el video. Mi plan de gobierno, propuestas y mucha más información la puedes encontrar también en <a href="https://t.co/D9nnuCToq2">https://t.co/D9nnuCToq2</a> Vota por #AcciónPopular, recuerda #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/M259iKC84Z">https://t.co/M259iKC84Z</a>	607	412	31
Gracias por el aviso. Dejemos que sigan con su contracampaña ... No nos van a parar. Por cada comentario falso y negativo , hay 100 verdaderos y positivos. Lima sabe y sigue la ola #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/Ullow9Qc1L">https://t.co/Ullow9Qc1L</a>	123	38	6
La encuesta final es el 7 de octubre. Tomemos con humildad lo avanzado y sigamos. Gracias por todo su apoyo. Cuento con ustedes ola #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/EJ0TnaXdoP">https://t.co/EJ0TnaXdoP</a>	118	27	5
Este 7 de octubre todos a marcar la lampa de #AcciónPopular Recuerda #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/eRVA3FrFax">https://t.co/eRVA3FrFax</a>	208	80	18
Lima 360° "Todos juntos por la #Seguridad" Una Ciudad Segura Recuperación de los espacios públicos Reducción del robo y el hurto Fortalecimiento de las DEPINCRIs y las Fiscalías Distritales Coordinación con los alcaldes distritales.  #MuñozYaSabe #AcciónPopular <a href="https://t.co/joBBi9SJHq">https://t.co/joBBi9SJHq</a>	191	85	12
Mientras algunos se dedican a difamar, crear páginas y noticias falsas, nosotros seguimos recorriendo #Lima, nuevamente estuvimos en #SMP, gracias a todos los vecinos y a Julio Chávez por la cálida bienvenida. NO nos van a parar, Lima sabe que #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/hanY9m6pnS">https://t.co/hanY9m6pnS</a>	291	85	21
#TRANSPORTE: Lima Fluye - La Ciudad Cercana Un teleférico que una los dos grandes servicios de transporte La integración física del sistema de buses El Empleo de un medio único de pago Infraestructura ciclo-inclusiva Vota por la experiencia, #MuñozYaSabe #AcciónPopular <a href="https://t.co/0sTFwPu8av">https://t.co/0sTFwPu8av</a>	226	99	18
Hoy visitaré nuevamente a mis vecinos de #VES. Sé que después de haber conversado, intercambiado	108	28	9

ideas y resuelto sus dudas, podrán compartir con sus amigos mi plan de gobierno y decirles con total confianza...#MuñozYaSabe  Este 7 de octubre marca las lampitas de #AcciónPopular <a href="https://t.co/ACQwPsZgid">https://t.co/ACQwPsZgid</a>			
Nuevamente junto a mis vecinos de San Martín De Porres en #Chuquitanta, para el cierre de campaña distrital. Espero puedan acompañarnos, te pido sigas comentando y compartiendo con el hashtag #MuñozYaSabe, nos vemos más tarde. <a href="https://t.co/bwMTGsywnd">https://t.co/bwMTGsywnd</a>	50	12	2
Creemos Juntos Lima es una ciudad de casi 10 millones de habitantes y seguirá creciendo año tras año. Es vital una gestión coordinada entre el Alcalde Metropolitano y los distritales para que nuestra ciudad crezca de manera ordenada y digna. Recuerda #MuñozYaSabe #AcciónPopular <a href="https://t.co/GH7BJwpZFh">https://t.co/GH7BJwpZFh</a>	212	73	12
Terminamos nuestro recorrido en Lomo de Corvina, ha sido una tarde muy cálida no solo por el clima, sino también por el cariño de los vecinos. Gracias Villa el Salvador! #MuñozYaSabe Este 07 de Octubre marca las 2 lampas de #AcciónPopular <a href="https://t.co/dRKY5ncCve">https://t.co/dRKY5ncCve</a>	76	17	0
Contracampaña siempre habrá ... No se distraigan y sigamos adelante. Hasta la competencia sabe que #MuñozYaSabe 7 de octubre #AcciónPopular <a href="https://t.co/tdsR6hz50L">https://t.co/tdsR6hz50L</a>	36	13	4
Gracias por toda su energía  Sigue la ola #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/pwzh8g8xW8">https://t.co/pwzh8g8xW8</a>	23	11	2
La Ciudad de la Tecnología y el Conocimiento Mi gestión hará que Lima aproveche de manera eficiente las TICs y el conocimiento alcanzado por las modernas ciudades para facilitar la vida de todos los vecinos. Tú tienes el voto, yo la experiencia. #MuñozYaSabe #AcciónPopular <a href="https://t.co/kWjrcrp1ue">https://t.co/kWjrcrp1ue</a>	186	62	9
Disculpen si no respondo todos los mensajes y si no subo todos sus memes, pero llegan muchos, apenas pueda lo haré. Gracias chicos de @MemasAPopular y ola @MunozYaSabe Seguimos con el hashtag #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/6qsUxSE6Qh">https://t.co/6qsUxSE6Qh</a>	77	10	3
Existe una campaña malintencionada, que intenta confundir a quienes han decidido votar por mí. Te pido des #Retweet a esta imagen para dejar claro que este 7 de octubre hay que marcar las 2 lampas	216	220	6
Este 7 de octubre todos a marcar la lampita de #AcciónPopular Recuerda #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/e14qDYivKn">https://t.co/e14qDYivKn</a>	105	38	5
Pronto podremos corregir esos horrores urbanísticos. <a href="https://t.co/HU9a1ue2sY">https://t.co/HU9a1ue2sY</a>	1070	229	75

<p>Existe una campaña malintencionada, que intenta confundir a quienes han decidido votar por mí. Te pido des #Retweet a esta imagen para dejar claro que este 7 de octubre hay que marcar las 2 lampas</p>	157	148	12
<p>Culminamos una cálida mañana recorriendo Manchay para conversar con los vecinos sobre sus necesidades y comprometernos a ser la voz que lidere los cambios que todo Lima necesita. Gracias Manchay por tu apoyo. #MuñozYaSabe Este 07 de Octubre marca las 2 lampas de #AcciónPopular <a href="https://t.co/rwYZaqnpxx">https://t.co/rwYZaqnpxx</a></p>	80	18	5
<p>#SalvemosLima, cuento con ustedes ola @MunozYaSabe Este 7 de octubre a marcar las lampas de #AcciónPopular Seguimos en la ola #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/kOpyKGhV9j">https://t.co/kOpyKGhV9j</a></p>	55	19	0
<p>#TRABAJO: Somos Chamba Lima alberga a millones de habitantes que necesitan satisfacer un sinnúmero de necesidades para poder vivir tranquilos. Satisfacerlas requiere de fuentes de trabajo adecuadas. Tú tienes el voto, yo la experiencia. #MuñozYaSabe Este 7 marca #AcciónPopular <a href="https://t.co/GybLRGquFg">https://t.co/GybLRGquFg</a></p>	76	24	2
<p>#SERVICIOMUNICIPAL Ciudad Eficaz  Hoy en día cualquier vecino frunce el ceño ante la idea de tener que apersonarse a la #Municipalidad para realizar un trámite administrativo, por más sencillo que este fuese, conmigo esto cambiará Tú tienes el voto, yo la experiencia #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/OKmWD7Zj0C">https://t.co/OKmWD7Zj0C</a></p>	106	35	4
<p>Seguimos avanzando #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/kKH08vIPOB">https://t.co/kKH08vIPOB</a></p>	65	33	1
<p>Mañana será nuestro Gran Cierre de Campaña, ven y recarguemos energías. Solo nos quedan 4 días para la elección, muchos aun no deciden su voto, te pido redoblemos esfuerzos Seguimos no nos paran, Lima sabe que #MuñozYaSabe</p>	248	96	22
<p>Este 7 de Octubre marca las dos lampas de #AcciónPopular <a href="https://t.co/Mzww2La9j6">https://t.co/Mzww2La9j6</a></p>			
<p>Este 7 de octubre todos a marcar la lampas de #AcciónPopular Recuerda #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/Ciy7MJfHv4">https://t.co/Ciy7MJfHv4</a></p>	95	34	6
<p>#CULTURA: La Calle Culta Aspiramos que Lima sea una ciudad con una cultura boyante, para lograrlo se requiere coordinación de la Municipalidad con instituciones públicas y organizaciones nacionales e internacionales. Tengo la experiencia, tú el voto #MuñozYaSabe #AcciónPopular <a href="https://t.co/VXXcFkg0qu">https://t.co/VXXcFkg0qu</a></p>	94	33	3
<p>#HISTÓRICA: La Ciudad que se Recupera De salir elegido, buscaré que no olvidemos nuestra historia para que no repitamos los mismos errores, pero a la vez implementaré programas que nos hagan resilientes y podamos enfocarnos con optimismo en el futuro. #MuñozYaSabe #AcciónPopular <a href="https://t.co/aVA6M4sS6D">https://t.co/aVA6M4sS6D</a></p>	364	114	25



<p>Seguimos avanzando! Estas son mis propuestas para La Costa Verde. #MuñozYaSabe #SalvemosLima Este 07 de Octubre marca las 2 lampitas de #AcciónPopular <a href="https://t.co/haBgBvzFLk">https://t.co/haBgBvzFLk</a></p>	126	41	3
<p>Gracias por el video, iniciativa de vecinos que se suman a la campaña #MuñozYaSabe. Que el mensaje llegue a todos, seguimos adelante. Más hechos, mejores propuestas, cero mentiras, cero contracampaña. Este 7 de octubre, marca las lampas de #AcciónPopular. <a href="https://t.co/YYxslNnBZC">https://t.co/YYxslNnBZC</a></p>	150	71	3
<p>#VALORES: Lima Respeta El centro de las decisiones deben ser siempre las personas y voy a trabajar muy duro para que en Lima se respete este principio clave para una armoniosa convivencia entre todos. Solo unidos mejoraremos Lima. Este 7 de octubre #MuñozYaSabe #AcciónPopular <a href="https://t.co/cRxBo3fcMg">https://t.co/cRxBo3fcMg</a></p>	89	51	6
<p>#INCLUSIÓN: Lima de Todos El futuro de Lima depende del aporte de cada uno y por esa razón es crucial que todas las voces sean escuchadas, respetadas y tomadas en cuenta. Tú tienes el voto, yo la experiencia. #MuñozYaSabe Este 7 de Octubre marca las lampas de #AcciónPopular <a href="https://t.co/WTuDkkgkX3">https://t.co/WTuDkkgkX3</a></p>	202	75	11
<p>Hoy será nuestro Gran Cierre de Campaña, ven y recarguemos energías. Solo nos quedan 3 días para la elección, muchos aun no deciden su voto, te pido redoblemos esfuerzos. Seguimos no nos paran, Lima sabe que #MuñozYaSabe Este 7 de Octubre marca las dos lampas de #AcciónPopular <a href="https://t.co/Hoxnt5tmMf">https://t.co/Hoxnt5tmMf</a></p>	150	61	12
<p>Hoy es nuestro Gran Cierre de Campaña en #ATE, ven y recarguemos energías. Solo nos quedan 3 días para la elección, muchos aun no deciden su voto, te pido redoblemos esfuerzos con la difusión, juntos #SalvemosLima de la improvisación y corrupción. #AcciónPopular #MuñozYaSabe. <a href="https://t.co/Gez00ffFY">https://t.co/Gez00ffFY</a></p>	93	46	6
<p>Miles de vecinos presentes en nuestro Gran Cierre de Campaña en #ATE. <a href="https://t.co/oOpLuZRdTD">https://t.co/oOpLuZRdTD</a> Este 07 de octubre todos marcamos las 2 lampas de #AcciónPopular <a href="https://t.co/8hC8224iGO">https://t.co/8hC8224iGO</a></p>	65	18	1
<p>Sé que dudas de la política y de los políticos, sólo te pido la oportunidad, que me conozcas. Nunca he tenido algún problema de corrupción. Para hacer política se debe hacer más que decir y actuar con #Transparencia. <a href="https://t.co/cBX64TFVwa">https://t.co/cBX64TFVwa</a></p>	1105	430	81
<p>Sigue en vivo la transmisión del cierre de campaña... Y si estás aquí, sube tu foto con el hashtag #MuñozAlcalde #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/MGKxx1yZfP">https://t.co/MGKxx1yZfP</a> <a href="https://t.co/vYVMnyl6Zr">https://t.co/vYVMnyl6Zr</a></p>	33	13	1

Gracias amigos y vecinos por acompañarme en este Gran Cierre de Campaña! #SalvemosLima #MuñozYaSabe #AcciónPopular <a href="https://t.co/rLI8uqyTU8">https://t.co/rLI8uqyTU8</a>	232	68	5
Hemos estado nuevamente en Pasamayito, obra trabajada con el esfuerzo de la población para conectar Comas con SJL, nuestro compromiso es convertirla en una carretera segura que beneficie permanentemente a todos los vecinos. #MuñozYaSabe #AcciónPopular <a href="https://t.co/wzWUGthXTC">https://t.co/wzWUGthXTC</a>	67	25	1
Hace poco estuvimos nuevamente en la estación San Carlos desde allí iniciaremos el #Teleférico para conectar las zonas altas de SJL con el Tren Eléctrico y a su vez conectarlas con el Metropolitano en Independencia. #SalvemosLima #MuñozYaSabe #AcciónPopular <a href="https://t.co/xTM6YUT37D">https://t.co/xTM6YUT37D</a>	50	21	0
Desarrollaremos y protegeremos las Lomas que rodean nuestra ciudad de Lima, porque tienen un gran valor ecológico y fomentaremos que los vecinos que viven cerca a ellas tengan oportunidades laborales para generar polos de desarrollo. #SalvemosLima #MuñozYaSabe #AcciónPopular <a href="https://t.co/nsNPib2hQ">https://t.co/nsNPib2hQ</a>	53	18	5
Nuevamente estuvimos estos días en Manchay, Lomo de Corvina y Ticlio Chico para conversar con los vecinos sobre sus necesidades y comprometernos a ser la voz que lidere los cambios que todo Lima necesita. #SalvemosLima #MuñozYaSabe #AcciónPopular	104	29	3
Este 7 de octubre todos a marcar la lampas de #AcciónPopular Recuerda #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/ft5KYxmle5">https://t.co/ft5KYxmle5</a>	88	36	4
Existe una campaña malintencionada, que intenta confundir a quienes han decidido votar por mí. Vota por la honestidad, transparencia y experiencia, recuerda #MuñozYaSabe  Este 7 de octubre marca las 2 lampas de #AcciónPopular. <a href="https://t.co/kQYj0Ky5DD">https://t.co/kQYj0Ky5DD</a>	164	70	16
Tenemos la experiencia y honestidad para hacer una gestión eficiente que trabaje por el bienestar de todos los vecinos. Este 7 de Octubre marca las 2 lampas de #AcciónPopular <a href="https://t.co/LOjVkhXPpO">https://t.co/LOjVkhXPpO</a>	119	51	10
Gracias a todos los que han hecho que esta campaña llegue a más personas, por sus comentarios, por su aliento, por los que han hecho que sea viral en las Redes Sociales. Un agradecimiento especial a todos los que mandaron videos, memes, fotos y más. #AcciónPopular #MuñozYaSabe <a href="https://t.co/zUpnj6POCr">https://t.co/zUpnj6POCr</a>	914	274	58
Genial idea chicos... Si cuento con tu voto usa el hashtag #VotaréPorMuñoz <a href="https://t.co/uuMgijzh95">https://t.co/uuMgijzh95</a>	166	66	20

Muchas gracias por apoyarme vecinos, les estoy muy agradecido. Este 7 de Octubre marquemos las 2 lampas de #AcciónPopular <a href="https://t.co/uy8tJeL5YM">https://t.co/uy8tJeL5YM</a>	1303	303	142
He recibido muchos mensajes preguntando cómo apoyar como personeros, aquí les dejo la información. <a href="https://t.co/o6MKKPGfyp">https://t.co/o6MKKPGfyp</a> #SalvemosLima. Es nuestra recta final de campaña, cuento contigo. Recuerda #MuñozYaSabe con #AcciónPopular <a href="https://t.co/2ua8hGOMoJ">https://t.co/2ua8hGOMoJ</a>	174	79	16
No hay palabras para expresar lo agradecido que estoy. Esta victoria la hicieron ustedes, que decidieron confiar en que se puede hacer una Ciudad con Futuro Su apoyo hizo de esta campaña austera, #MuñozYaSabe, una campaña viral No los defraudaré, #AlcaldeParaTodos #AcciónPopular <a href="https://t.co/2zs0kz2BLx">https://t.co/2zs0kz2BLx</a>	8436	1617	605
Agradeciendo a mis amigos de la compañía de bomberos @miraflores28 ante quienes reitero mi compromiso de seguir colaborando, desde la Municipalidad de Lima, con el valioso trabajo de los bomberos voluntarios! #Gracias <a href="https://t.co/gkYP7lQtEo">https://t.co/gkYP7lQtEo</a>	1288	225	12
Esta victoria la hicieron ustedes, que decidieron confiar en que se puede hacer una Ciudad con Futuro. No los defraudaré, #GraciasLima #AlcaldeParaTodos #AcciónPopular <a href="https://t.co/aWYF0vKw8c">https://t.co/aWYF0vKw8c</a>	3276	612	332
Vamos a trabajar por una ciudad que no nos agreda y que nos permita mirar el futuro, como todos lo merecemos. <a href="https://t.co/h8fXs2cPbP">https://t.co/h8fXs2cPbP</a> Mi agradecimiento, mi aprecio y cariño hacia ustedes, pero sobre todo mi compromiso. #GraciasLima #AlcaldeParaTodos #AcciónPopular <a href="https://t.co/FyhhwkRcMG">https://t.co/FyhhwkRcMG</a>	876	157	33
Conferencia de Prensa desde el Local Central de Acción Popular <a href="https://t.co/UD5FFdl8nZ">https://t.co/UD5FFdl8nZ</a> #GraciasLima #AlcaldeParaTodos #AcciónPopular <a href="https://t.co/Nv1KTxV8W0">https://t.co/Nv1KTxV8W0</a>	164	18	6

TWUIT REGGIARDO	FAVORITO	RETWEET	RESPUESTAS
Hoy sábado visitamos el AA.HH Mercedes Cabanillas en San Juan de Lurigancho. Gracias por permitirme estar junto a ustedes y escuchar mis propuestas.  Este 7 de octubre marca dos veces la S.  #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje <a href="https://t.co/Hz1vYk46cQ">https://t.co/Hz1vYk46cQ</a>	29	12	29
En #vivo desde Chaclacayo: <a href="https://t.co/deyG6k7Lbr">https://t.co/deyG6k7Lbr</a>	14	5	9
¡Buen día, vecinos de Lima! Les comparto una entrevista con el diario @tromepe.  #YoEstoyConRenzo #SeguridadHonestidadCoraje  <a href="https://t.co/HizUqMH3H3">https://t.co/HizUqMH3H3</a>	35	13	34
Hoy estuve junto a los jóvenes de Lima en una caminata por el distrito de Jesús María.  ¡Gracias por acompañarme y por su entusiasmo!  #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje <a href="https://t.co/eXRtuNrMDL">https://t.co/eXRtuNrMDL</a>	22	10	7
¡GRACIAS, LIMA! El último sondeo de Ipsos nos ubica claramente en el primer lugar, a tan solo 7 días de las elecciones.  Este 7 de Octubre, marca la S dos veces.  #YoEstoyConRenzo #SeguridadHonestidadCoraje <a href="https://t.co/y0QFI09eMt">https://t.co/y0QFI09eMt</a>	76	35	76
Estuvimos con la gran familia de #BarriosAltos empezando el cierre de campaña. Su calor nos ha demostrado que vamos primeros en las preferencias de la gente. Juntos vamos a hacer de Lima el bastión de la moralidad y la transparencia. #SeguridadHonestidadyCoraje	25	11	33
Queda claro que el Domingo 7 tenemos dos opciones. O escogemos la improvisación, la corrupción y el caos, o decidimos construir una Lima SEGURA ordenada y con mayor calidad de vida para todos. A votar con fe para mejorar nuestra ciudad y la vida de nuestras familias #VotoSeguro <a href="https://t.co/Wd5bNPvx7c">https://t.co/Wd5bNPvx7c</a>	45	17	105
Hoy visitamos a la Asociación Cantagallo y el Mercado de Flores en el distrito del Rímac. ¡Gracias por recibirme con una sonrisa! Estamos en la recta final y seguimos recorriendo Lima.  Este 7 de Octubre, marca la "S" dos veces.  #YoEstoyConRenzo #SeguridadHonestidadCoraje <a href="https://t.co/CbfvK0YKVT">https://t.co/CbfvK0YKVT</a>	31	10	12
Los limeños merecemos vivir en paz, nuestras familias deben tener la seguridad de caminar por sus calles. Devolveré a la ciudad el liderazgo que tanto le falta. Es mi compromiso #YoEstoyConRenzo #SeguridadHonestidadyCoraje	30	13	17
Tenemos el apoyo de la gente, el 7 de octubre es la verdadera encuesta. Estamos seguros que seguimos en la preferencia de los limeños porque tenemos propuestas y actuamos con transparencia #YoEstoyConRenzo #SeguridadHonestidadyCoraje	39	16	33
Mis opositores siguen apelando a una baja #GuerraSucia, nosotros hemos sido claros y	38	15	33

transparentes para desmentir cada uno de esos ataques. La gente no se deja engañar, y sabe en qué líder confiar #YoEstoyConRenzo #SeguridadHonestidadyCoraje			
Seguimos trabajando incansablemente para darle a Lima seguridad y liderazgo. Confiamos en que nuestras propuestas son las que la ciudad necesita. Este 7 de octubre marca las dos "S" #DefiendetuVoto <a href="https://t.co/ytFEedutTu">https://t.co/ytFEedutTu</a>	51	22	27
¡Vecino de Lima, conoce mis propuestas en materia de salud!  Este 7 de octubre marca dos veces la S.  #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje  <a href="https://t.co/ih4xoepl32">https://t.co/ih4xoepl32</a>	23	11	15
Salud con motoambulancias: ¡Atenderemos tus emergencias en minutos! Vamos a implementar un sistema de motoambulancias que nos permitirá atender, de manera rápida, las emergencias de los vecinos de Lima. <a href="https://t.co/kChxGibRzF">https://t.co/kChxGibRzF</a>  #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje <a href="https://t.co/ubkkbnjDif">https://t.co/ubkkbnjDif</a>	19	10	18
¡Vamos a atender tus emergencias de manera rápida con motoambulancias! Te invito a conocer todos los detalles de esta iniciativa en el video. #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje <a href="https://t.co/Wg1vpyaIY7">https://t.co/Wg1vpyaIY7</a>	32	16	18
¿Qué es lo que queremos para nuestra ciudad? ¿A los de intereses particulares amparados en lobbys, o a quienes con transparencia tenemos las mejores propuestas para darle a la gente, paz y orden? Este 7 de octubre tú eliges. Vota por lo mejor para Lima #SeguridadHonestidadyCoraje <a href="https://t.co/eJlavlIQG">https://t.co/eJlavlIQG</a>	30	12	16
¡Siempre es un placer volver a La Victoria y visitar a los vecinos! Gracias por este cálido recibimiento y por el apoyo a mi candidatura.  #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje <a href="https://t.co/ypljipqsWR">https://t.co/ypljipqsWR</a>	20	9	6
¡Gracias por el cariño, vecinos del Cerro San Cosme y El Pino! Desde el inicio de mi gestión, trabajaré arduamente para mejorar la calidad de vida de todos. #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje <a href="https://t.co/FEKH1oPSk3">https://t.co/FEKH1oPSk3</a>	24	10	6
Yo no caigo en el juego mediático que quieren hacer algunos candidatos. Nosotros respondemos siempre con la verdad y con transparencia. No le tememos a los representantes de los grandes lobbys. Lima merece más respeto #SeguridadHonestidadyCoraje	48	19	54
Es el colmo que hayan más casos de alcaldes vinculados a bandas delincuenciales, la ciudadanía está harta y es hora de cambiar. Gobernaremos la ciudad con honradez y transparencia junto a todos los vecinos. Es mi compromiso #SeguridadHonestidadCoraje <a href="https://t.co/TL1z84XvJB">https://t.co/TL1z84XvJB</a>	21	9	16
¡Amigos de Villa El Salvador gracias por sus muestras de cariño! Este 7 de octubre marca dos veces la "S". #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje <a href="https://t.co/Qm1mL4KZ8b">https://t.co/Qm1mL4KZ8b</a>	29	10	9
Porque en Lima ya no podemos seguir viviendo con inseguridad y violencia. Este 7 de octubre, elige la	34	15	14

propuesta del liderazgo que brindará soluciones a los grandes problemas de la ciudad. Este domingo, elige vivir en paz #SeguridadHonestidadCoraje <a href="https://t.co/l31MWUALFj">https://t.co/l31MWUALFj</a>			
Compartimos con ustedes esta nota que nos hizo ATV en nuestra visita al Cerro San Cosme y El Pino. Este 7 de octubre marca dos veces la "S". #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje <a href="https://t.co/uHki6xyCFt">https://t.co/uHki6xyCFt</a>	34	13	4
Visitando a los vecinos del sector Juan Pablo II en San Juan de Lurigancho. ¡Gracias por escuchar nuestras propuestas!  #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje <a href="https://t.co/e1x0JTulJd">https://t.co/e1x0JTulJd</a>	23	7	3
¡Gracias La Victoria! Muy emocionado por el cariño de toda su gente. ¡Están conmigo y yo con ustedes! <a href="https://t.co/WNGJhxsXsU">https://t.co/WNGJhxsXsU</a>	13	3	3
#SeguridadHonestidadCoraje #EIPuebloconRenzo			
Gran cierre de campaña en compañía de las familias de #VillaMariadelTriunfo, #SanJuandeMiraflores y #VillaElSalvador Comprometido a luchar por la seguridad de una Lima que ya eligió vivir en paz y con transparencia ¡Muchas gracias por su confianza! #SeguridadHonestidadCoraje <a href="https://t.co/9HZzcrp3G4">https://t.co/9HZzcrp3G4</a>	27	13	10
¡Gracias a todos los que me acompañaron en el cierre de campaña en Lima Sur! Gracias por su respaldo, vecinos de Villa El Salvador y Villa María del Triunfo. Este domingo 7, marca dos veces la S. #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje <a href="https://t.co/EJVY9Cgyu2">https://t.co/EJVY9Cgyu2</a>	45	14	14
Gracias por acompañarme en este recorrido y apoyar mi plan de trabajo, vecinos y comerciantes del mercado Ciudad de Dios. Tengan por seguro que me encargaré de poner orden, limpieza y seguridad en las calles de SJM. Es mi compromiso. #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje <a href="https://t.co/elxyqFQjuO">https://t.co/elxyqFQjuO</a>	17	6	7
¡Gracias por el apoyo, vecinos de Villa El Salvador y Villa María del Triunfo! Este domingo 7, recuerda marcar dos veces la 'S'. #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje <a href="https://t.co/7b8pkFzk7v">https://t.co/7b8pkFzk7v</a>	18	8	5
Llegamos hasta La Victoria para compartir nuestras propuestas con los comerciantes de Polvos Azules. ¡Estamos agradecidos por el recibimiento! Este domingo 7, marca dos veces la 'S'. #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje <a href="https://t.co/bz6axgcVJT">https://t.co/bz6axgcVJT</a>	20	8	5
Más de 15,000 personas llenaron las calles de Chorrillos, Lince y Comas. Esta es la verdadera encuesta, porque Lima ya decidió #SeguridadHonestidadCoraje <a href="https://t.co/F0BKuphBl3">https://t.co/F0BKuphBl3</a>	84	26	50
Querido vecino de Lima, este domingo, tenemos la gran responsabilidad de elegir lo mejor para nuestra ciudad, o la impunidad criminal o el liderazgo con soluciones concretas. Cambiemos juntos, con DECENCIA Y DIGNIDAD, el destino de nuestra ciudad #SeguridadHonestidadCoraje <a href="https://t.co/GgVxMFCQHB">https://t.co/GgVxMFCQHB</a>	93	38	77
Muchas gracias amor por tu comprensión e invaluable apoyo, eres la mujer de mi vida, más de 20 años logrando nuestros sueños juntos, te amo Carla <a href="https://t.co/xJEdxSa7Ln">https://t.co/xJEdxSa7Ln</a>	341	31	81

Muchas gracias por el lindo video que prepararon @PPSLaVictoria18 y mi gran equipo de campaña, estoy muy agradecido por su apoyo incondicional durante éste período, pero sobre todo 1 millón de gracias a mi gente de todo Lima por su CARIÑO, los llevo en mi corazón!! <a href="https://t.co/Vyc3EKTzcu">https://t.co/Vyc3EKTzcu</a>	41	8	30
Hoy iniciamos la jornada escuchando misa desde #Manchay. #YoestoyconRenzo #SeguridadHonestidadCoraje <a href="https://t.co/47q3QU7Szj">https://t.co/47q3QU7Szj</a>	52	9	36



TWUIT URRESTI	FAVORITE	RETWEET	RESPUESTAS
¡Gracias, vecinos! Con humildad y firmeza lo venimos logrando. #UrrestiYaEsPrimero! Y seguimos creciendo con el apoyo de decenas de miles de vecinos. #UrrestiYaEsPrimero!!!	455	141	151
Vecinos Uds son los que deciden: votan por mí que gobernare en prioridad para los vecinos de las laderas y los distritos más pobres o por los candidatos de los ricos, de las Casuarinas!	543	168	215
¡Gracias Lima! CPI confirma que estamos arriba. ¡Sigamos subiendo! Ya lo sabes: Marca la P en los dos recuadros de la cédula, no tienes que buscar nada, somos los primeros de la lista. P-P	288	89	78
Acabo de concluir mi último mitin en Huaycan! Fue un éxito, gracias a Dios!	375	97	42
Acabo de culminar mi última caminata de campaña en El Agustino!	253	81	36
¡Acabo de terminar la última caravana en el distrito de Surco! ¡Gracias por las muestras de apoyo y afecto!	274	91	42
Seguimos primeros! Muchas gracias a los vecinos de Lima! Lo recibimos con humildad y mucha responsabilidad!	562	155	97
Las encuestadoras más importantes lo confirman. Primero, fue IPSOS, luego CPI y ahora DATUM. En todas estamos primeros. A los cientos de miles de vecinos de las barriadas y AA. HH... ¡Muchas gracias! Marca P-P. #UrrestiAlTope	378	123	107
Se acabaron los debates, se acabó la difusión de encuestas. Tomo con serenidad mi primer lugar, seguimos trabajando por los millones de humildes vecinos que tanto nos necesitan. Adelanto que no responderé ni a guerras sucias ni a provocaciones. #VotemosPorUnaLimaMejor, marca P- P	294	94	38
#ComoEstamosPrimeros, comenzaron los ataques, provocaciones y guerra sucia. No responderé. Vecino, vecina, tú tampoco respondas, no les hagas caso. Nuestra mejor respuesta será este domingo: marca P-P	274	102	94
Mi saludo a los periodistas por su día. Como defensor de la libertad de prensa y de expresión, reitero que ellos tendrán acceso libre a la @munilima. Es más: ningún usuario de FB o TW será bloqueado. Todos tienen derecho a opinar. P - P	322	80	49
Poderosos del país arman patraña para sacarme de carrera cuando estoy a punto de ser alcalde. Los ricos no quieren que saque a los corruptos ni que trabaje por los pobres de los cerros y los AA.HH. No les temo. #LaMafiaContraUrresti	681	211	198
Respaldamos el pedido del presidente @MartinVizcarraC. La lucha contra los corruptos es nuestra lucha. En esta batalla no debe haber diferencias. Espero que mis competidores electorales también respalden pedido del mandatario.	957	281	82
Espero q este haya sido el último intento de guerra sucia! ¡El Domingo no se olvide de marcar las dos PP!	571	183	121
Imagen	276	72	45
Cumpliendo con la ley como cualquier ciudadano, ya me encuentro en la Sala Penal Nacional esperando la lectura de mi sentencia! Jamás he hecho nada fuera de la ley y confío en que el Señor iluminara a los tres jueces para que tomen una decisión justa!	956	164	211
Gracias por hacerme justicia!	1450	298	445



Esperando con fe!	175	54	29
Disculpas aceptadas! Un abrazo!	595	100	83
"Se los dije: encuestas que no puedo difundir me confirman que cientos de miles de vecinos que tenían dudas sobre mí van a darme su voto al quedar demostrada mi inocencia. ¡Gracias, vecinos! ¡Cada vez más arriba! #TodosAMarcarPP	702	167	316
Muchas gracias queridos reservistas! ¡Ayudenme a cuidar mis votos en mesa!	362	112	42
Ya puedes votar por mí con total seguridad! Marca las dos PP!	430	115	134
Todos somos Urresti	303	78	52
Todos somos Urresti!	336	77	71
Respeto las decisiones del Poder Judicial, respeto la decisión de los votos. A todo el Perú le digo: mi compromiso de trabajar por los más pobres no termina acá. He felicitado personalmente al virtual alcalde. #LimaNosNecesitaUnidos	2320	323	232
Hace años q no gozaba tanto de una reunión con mi familia! Antes de irme a dormir quiero darle las gracias con todo mi corazón a los vecinos que votaron por mí! Estaba decidido a enfrentar los grupos de poder q realmente gobiernan Lima. Mi error fue decirlo en voz alta!	2382	282	373



## BIBLIOGRAFÍA

Abejón, Pamela (2017) “Persuasión a través de Facebook de los candidatos en las elecciones generales de 2016 en España”, *El profesional de la Información* 26: 928-936.

Alcántara, Manuel (2001) *Los partidos políticos en América Latina*, Salamanca.: Universidad de Salamanca.

Atilano, Julián (2014) “Reducción del abstencionismo en la elección concurrente de 2012 en México: Efectos de la movilización virtual”, unpublished Master dissertation, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Maestría en Ciencias Sociales, Flacso.

Atria, Fernando (2017) *Veinte años de neoliberalismo con rostro humano*, Santiago de Chile.: Arturo Infante Reñasco.

Bacallao, Lázaro (2016) “Redes sociales, acción colectiva y elecciones: los usos de Facebook por el movimiento estudiantil chileno durante la campaña electoral de 2013”, *Palabra Clave* 19: 810-830.

<http://eds.b.ebscohost.com.ezproxybib.pucp.edu.pe:2048/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=ccb315cd-a93f-4891-b94b-ae96b8d7486e%40sessionmgr101>.

Bastidas, Noelia (2016) “Comunicación Estratégica para organizaciones políticas: ¿Cómo se comunican los partidos en época no electoral?”, unpublished Bachelor's dissertation, Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación, Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú.  
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7115>.

- Benoit, Willian (1999). *Seeing spots: A functional analysis of presidential television advertisements*. Westport, CT: Praeger.
- Borja, Canelo (2010) *Las redes sociales lo que hacen sus hijos en Internet*, San Vicente.: Editorial Club Universitario.
- Campos, Eva (2017)\_"Twitter y la comunicación política", *El Profesional de la Información*. Barcelona 26: 785-793.
- <http://eds.a.ebscohost.com.ezproxybib.pucp.edu.pe:2048/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=809b4892-2712-4444-92b0-20c7b327e3f4%40sessionmgr4006>.
- Calix, José (2010) "Sistema electoral en Honduras: claves para profundizar la representación política", unpublished Doctor dissertation, Sistema de Estudios de Posgrado, Universidad Nacional Autónoma de Honduras, Honduras. <https://tzibalnaah.unah.edu.hn/handle/123456789/3921>.
- Canchari, Guido (2010) "Elecciones presidenciales por mayoría relativa y doble vuelta en América Latina: Legitimidad, contingente parlamentario y gobiernos unificados y/o divididos", unpublished Master dissertation, Escuela de Graduados, Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú. <http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/72228>.
- Chavarria, Amilcar (2014) "Twitter en las elecciones México 2012. Hacia la conformación de una esfera pública". Unpublished Maester disssertation, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Instituto de Investigaciones Sociales, Posgrado en Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México.
- <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/64747/TFM.pdf?sequence=1>.
- Diez, Ruben (2015)\_"El movimiento 15-m en los medios y en las redes. Un análisis de sus estrategias comunicativas", *Revista de Metodología de Ciencias Sociales* 32: 37-62.

<http://eds.b.ebscohost.com.ezproxybib.pucp.edu.pe:2048/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=cf5f0945-1b79-4bb1-8fe4-a1a5c6143ae9%40sessionmgr120>.

Erasmus (2015) Why e-Participation should be taught in schools?, available from <http://www.online4edu.eu/index.cfm/secid.178/key.106>.

Ernesto, Gustavo (2007) Tratado de Ciencia Política, México.: Anthropos Editorial.

Espino, Germán (2014) “La política en internet, ¿de la mediatización a la convergencia digital?”, *Convergencia: Revista de Ciencias Sociales* 21: 39-63.

<http://eds.b.ebscohost.com.ezproxybib.pucp.edu.pe:2048/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=2e77ef51-6a57-4bf2-9cc6-a40df64f8d71%40sessionmgr120>.

Fernández, Cristóbal (2015) “El papel de las redes sociales en la campaña electoral de los principales candidatos municipales y autonómicos madrileños en 2011”, *Revista Prisma Social* 29-57.

<http://eds.a.ebscohost.com.ezproxybib.pucp.edu.pe:2048/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=552cfbc2-7a21-4fe4-b0c6-db0ce4c30e45%40sessionmgr4008>.

Friederich, Carl J. (1946) *Teoría y realidad de la organización constitucional democrática*, México.: Fondo de Cultura Económica.

Gilboni, Leslie (2014) “Redes sociales virtuales en los estudiantes de la institución educativa emblemática Santa Isabel- 2014”, unpublished Thesis dissertation, Department of Social Job, National University of Center of Perú, Perú.

[http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/930/TTS\\_34.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/930/TTS_34.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gómez, Bernardo (2017) “La campaña en 140 caracteres. Empleo de twitter por parte de los candidatos de los partidos mayoritarios ante las elecciones

generales de 2016 en España”, *El Profesional de la Información* 26: 816-823.

<http://eds.a.ebscohost.com.ezproxybib.pucp.edu.pe:2048/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=dd954edc-4645-47f2-8700-6bc2ff316ffa%40sessionmgr4010>.

Gutierrez, Miguel (2010) “Segunda vuelta electoral para la elección del ejecutivo federal en México”, unpublished Master dissertation, Facultad de Derecho, Maestría en Derecho, Universidad Veracruzana, México. <https://cdigital.uv.mx/handle/123456789/41844>.

Herrera, Luis (2015) “Análisis de la comunicación de los partidos políticos españoles en Twitter: evaluación y buenas prácticas”, unpublished Doctor dissertation, Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual, Universidad Carlos III de Madrid.

[http://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/22373/herrera\\_twitter\\_tesis\\_2016.pdf?sequence=1](http://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/22373/herrera_twitter_tesis_2016.pdf?sequence=1).

Jadán, Georgina (2016) “Adolescentes y los peligros del uso de las redes sociales, en el Instituto Superior Tecnológico “Daniel Álvarez Burneo” de la ciudad de Loja, en el año lectivo 2014-2015”, unpublished Thesis dissertation, Área de la Salud Humana, Universidad Nacional de Loja, Ecuador.

<http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/16399/1/Tesis.pdf>.

Jaime, Antonio (2005) *Elecciones y poder político en Andalucía: 1982-2004*, Sevilla.: Centro de Estudios Andaluces.

Jara, Luis. (2017) “Delitos a través redes sociales en el Ecuador: una aproximación a su estudio”. *Revista I+D* 13(2) 1-12.

<http://revistas.utp.ac.pa/index.php/id-tecnologico/article/view/1721>.

Jivkova, Dimitrina (2017) “Usos y tendencias de Twitter en la campaña a elecciones generales

españolas del 20D de 2015: hashtags que fueron trending topic”, *El profesional de la Información* 26: 824-837.

<http://eds.b.ebscohost.com.ezproxybib.pucp.edu.pe:2048/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=20821f05-415d-4513-9d6b-bda872e3aaf7%40sessionmgr102>.

Loruzo, Fabrizio (2017) *Giovanni Sartori (1924-2017), autoridad moral y cultura democrática*, available from <http://semanal.jornada.com.mx/2017/06/04/giovanni-sartori-1924-2017-autoridad-moral-y-cultura-democratica-1675.html>.

Lugo, Antonio (2012) *Los partidos políticos en México y la sucesión presidencial del año 2012*, Estados Unidos.: Del Puerto Publicaciones.

Mamani, Deysi (2016) “Estudio de los Tweens y las redes sociales, Tacna, 2016”, unpublished Master dissertatiton, Escuela de Posgrado, Neumann Business School, Perú. [http://repositorio.neumann.edu.pe/bitstream/NEUMANN/18/1/TESIS%200\\_MAN\\_Deysi\\_Gustavo\\_Wilfredo.pdf](http://repositorio.neumann.edu.pe/bitstream/NEUMANN/18/1/TESIS%200_MAN_Deysi_Gustavo_Wilfredo.pdf).

Martín, María (2015) *Jóvenes y Redes Sociales*, available from <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/2511/Jovenes%20Y%20redes%20sociaes.pdf?sequence=1>.

Martinez, Ferran (2008) *¿Por qué importan las campañas electorales?*, Madrid.: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Miguel, Susana (2017) “Buscando la interacción. Partidos y candidatos en twitter durante las elecciones generales de 2015”, *Revista Prisma Social* 34-54. <http://eds.a.ebscohost.com.ezproxybib.pucp.edu.pe:2048/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=f50a05dc-ea9a-4382-ba8f-9741bc71d872%40sessionmgr4007>.

Milán, Juan (2010) *Es la hora David Cameron*, España.: LID editorial Empresarial 2010.

Moreno, Douglas “Análisis de las campañas políticas a través de las redes sociales: Facebook y Twitter de Lenin Moreno, Guillermo Lasso y Cinthia

Viteri candidatos a la presidencia de la República del Ecuador en los comicios del 19 de Febrero de 2017”, unpublished Master dissertation, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla.

<https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/64747/TFM.pdf?sequence=1>.

Morguer, Manuel (2015) “Comunicación Política en las redes sociales: Análisis del discurso político de ámbito local en medios tradicionales y redes sociales”, unpublished Doctor dissertation, Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla.

<https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/32110>.

Navarrete, Juan (2012) *Partidos Políticos y Campañas Electorales*, Tlalnepantla.: Red Tercer Milenio.

[http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/derecho\\_y\\_ciencias\\_sociales/Partido\\_politicos\\_y\\_campanas\\_electorales.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/derecho_y_ciencias_sociales/Partido_politicos_y_campanas_electorales.pdf).

Novo, Amparo (2015) “Participo (online), luego existo. Un análisis de la participación social y política a través de Internet en España.”, *EMPIRIA: Revista de Metodología de Ciencias Sociales* 31: 13-33.

<http://eds.b.ebscohost.com.ezproxybib.pucp.edu.pe:2048/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=728b5279-3ac0-41b6-9b5b-212334fa902d%40sessionmgr103>.

Rodriguez, Mariny (2012) “Incidencia de las redes sociales virtuales en las relaciones sociales de los estudiantes de 6to grado de la U.E. Don Rómulo Gallegos. Cumaná, Estado Sucre. Año escolar 2010-2011”, unpublished Thesis dissertation, Departamento de Trabajo Social, Universidad del Oriente Núcleo de Sucre, Venezuela.

<http://ri2.bib.udo.edu.ve/bitstream/123456789/3400/2/tesis%20digital%20Orodod.pdf>.

Paniagua, Javier (2003) "Comunicación política electoral elecciones autonómicas de Andalucía en 2000" unpublished Doctor dissertation, Departamento de Periodismo, Universidad de Málaga, España.

Pease, Henry (1999) *Electores, partidos y representantes. Sistema electoral sistema de partidos y sistema de gobierno en el Perú*. Lima.: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Pérez, María (2012) "Uso de las redes sociales en campañas electorales", unpublished Bachelor's degree dissertation, Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación, Pontificia Universidad Católica del Perú.

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/1718>.

Rocafuerte, Luis (2017) "Análisis de la gestión política 2.0 en las cuentas de Facebook de Guillermo Lasso y Rafael Correa y su influencia en la construcción de la opinión pública de los estudiantes de sociología de la UG", unpublished Bachelor's degree dissertation, Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil.  
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/21465>.

Senserrich, Roger (2010) *Participación asimétrica, versión internet*, available form <https://politikon.es/2010/08/25/participacion-asimetrica-version-internet/>.

Slimovich, Ana (2016) "Política y redes sociales en Argentina. El caso de los candidatos presidenciales de 2011 en Twitter", *Signo y Pensamiento* 35: 86-100.

<http://eds.a.ebscohost.com.ezproxybib.pucp.edu.pe:2048/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=21cb0c38-e17d-4cf3-acdb-3934b510f97d%40sessionmgr4006>.

Tejada, Mayra (2015) "Influencia de las redes sociales de internet en el comportamiento de los y las adolescentes del centro de desarrollo



psicológico comunitario Depsic zona 6”, unpublished Thesis dissertatiton, Escuela de Ciencias Psicológicas, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

<http://www.repositorio.usac.edu.gt/394/1/T13%20%281820%29.pdf>.

Thompson, José (2009) “La experiencia reciente del voto electrónico en América Latina: avances y perspectivas”, Revista de Derecho Electoral 7(1): 1-35. <http://www.tse.go.cr/revista/art/7/Thompson.pdf>

