

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

FACULTAD DE EDUCACIÓN



**Los Medios Audiovisuales como Recursos para la Producción Creativa de Textos
Escritos de los Niños y Niñas de 5 Años de la I.E.I. 115-12 Flores de Lima S.J.L.**

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD PARA LA
ENSEÑANZA DE COMUNICACIÓN Y MATEMÁTICA A ESTUDIANTES DEL II Y III CICLO DE
EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR**

AUTOR:

LIZ GEOVANA QUI SPE VILCAPOMA

ASESORA

SOBEIDA DEL PILAR LOPEZ VEGA

LIMA, AGOSTO, 2018

RESUMEN

El presente proyecto de innovación educativa **LOS MEDIOS AUDIOVISUALES COMO RECURSOS PARA LA PRODUCCIÓN CREATIVA DE TEXTOS ESCRITOS DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE FLORES DE LIMA S.J.L** surge debido a una problemática que se evidencia, una escasa producción de textos en los educandos e inadecuado uso que le dan a estos recursos para incentivar la creatividad para producir textos, mediante el uso de los medios audiovisuales y los cuentos.

Ante esta problemática se implementa el uso adecuado de recursos audiovisuales para la producción creativa y significativa de textos, mediante el uso de la estrategia de cuentos audiovisuales donde las docentes han de saber seleccionar los adecuados, pues no todos son válidos, se debe analizar de forma crítica porque vivimos en una sociedad que interactivamente nos ofrece diversos materiales y sacarle el mejor provecho para motivar y plasmen creativamente dibujos, letras, según su nivel de escritura. Los conceptos que sustentan la innovación son: producción de textos en el nivel inicial, procesos o etapas de la producción de textos de Cassany,

Para la construcción del proyecto iniciamos elaborando una matriz FODA, Árbol de Problemas, Árbol de Objetivos, Matriz de Consistencia, Investigación de fundamentos teóricos que sustentan el problema planteado y la solución seleccionada. La construcción del trabajo académico contiene tres partes: Caracterización de la realidad educativa, Marco Conceptual, Proyecto de Innovación. Al finalizar la implementación del proyecto se espera lograr docentes capacitadas en el uso adecuado de medios audiovisuales, como la estrategia del uso de cuentos audiovisuales, para la producción de textos.

En **conclusión** la propuesta es potenciar la acción educativa del educando mediante el uso de los cuentos interactivos a través de los medios audiovisuales y los videos educativos, como recurso útil, para la producción creativa, en sus primeros trazos teniendo en cuenta su nivel de escritura.

ÍNDICE

RESUMEN

INTRODUCCIÓN.....	I
PRIMERA PARTE: UBICACIÓN DEL PROYECTO EN EL CONTEXTO EDUCATIVO	1
1. Realidad socio-económica y cultural del entorno	1
1.1 Características poblacionales:	1
1.2 Características del entorno cultural:	1
2. Realidad del centro educativo:.....	1
2.1 Elementos visuales:.....	1
2.2 Reseña histórica:	3
2.3 Información estadística:.....	3
2.4 Infraestructura y equipamiento:	4
2.5 Vinculación con la comunidad:	4
3. Realidad del profesorado:.....	5
4. Perfil de los estudiantes:.....	5
PARTE II: MARCO CONCEPTUAL	6
2.1 PRODUCCION DE TEXTOS EN EL NIVEL INICIAL	6
2.1.1 Definición de texto.....	7
2.1.2 Procesos o etapas de la producción de textos: Según Daniel Cassany	7
2.1.3 Metodología para la Producción de textos:	10
2. 1.4 Desarrollo de competencias de producción de textos:	11
2.2 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA LA ENSEÑANZA DE LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS	12
Para que las estrategias que se planteen, se implementen adecuadamente es necesario que el docente considere lo siguiente:	12
2.2.1 Cuentos:.....	12
2.2.2. El cuento incompleto:.....	13
2.2.3. El cuento para imaginar.	14

2.2.4. Creación de textos colectivos. Son los que se tomaran en cuenta como se menciona a continuación:	14
2.2.4.1 Cuentos a partir de siluetas:	14
2.2.4.2 Cuento a partir de un dibujo:	14
2.2.5 Niveles de escritura en el preescolar:	15
2.2.5.1 Nivel pre silábico:	15
2.2.5.2 Nivel silábico:	16
2.2.5.3 Nivel alfabético:	16
2.2.6 Grafismos: un juego que nos conduce a la escritura	17
2.2.7 Comprendiendo la escritura de los niños:	18
2.2.8 Fomentando la escritura libre:	19
2.2.9 Evaluación de la producción de texto infantil.	20
2.2.10 Crear un ambiente estimulante:	20
2.3 LINEAMIENTOS GENERALES PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS CON APOYO DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN LOS NIÑOS DE INICIAL.	21
2.3.1 Los cuentos infantiles y las nuevas tecnologías	23
2.3.2 El cuento infantil como herramienta lúdico-didáctica	24
2.3.3 Actividades con la estrategia del cuento audiovisual:	25
PARTE III : DISEÑO DEL PROYECTO	1
3.1. Datos generales de la institución educativa	1
3.2. Datos generales del proyecto de innovación educativa	1
3.3 Beneficiarios del proyecto de innovación educativa	1
3.4 Justificación del proyecto de innovación curricular	2
3.5 Objetivos del proyecto de innovación educativa	4
3.6 Alternativa de solución seleccionada	4
3.7 Actividades del proyecto de innovación:	5
3.8 Matriz de Evaluación y monitoreo del proyecto	7
3.9 Plan de trabajo (Versión desarrollada Anexo 4).....	12
3.10 Presupuesto (Versión desarrollada Anexo 5)	13
3.11 FUENTES CONSULTADAS:	14
Bibliografía	15

ANEXO 1	18
GLOSARIO DE CONCEPTOS.....	18
ANEXO 2: ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	20
ANEXO 3: ÁRBOL DE OBJETIVOS	21
ANEXO 4: CRONOGRAMA (En Excel).....	22
ANEXO 5: PRESUPUESTO (En Excel)	23



INTRODUCCIÓN

Las instituciones educativas necesitan actualizaciones para lograr, cada vez, mejores aprendizajes en este sentido el proceso de enseñanza-aprendizaje en la actualidad no es ajeno al avance de la tecnología y comunicación con medios audiovisuales modernos, debido a esto se va generando nuevos espacios de aprendizaje y una diversidad de recursos para la práctica docente, los medios de comunicación y las nuevas formas de trabajo, la experiencia innovadora que se encuentra enmarcada dentro del PEI Y PCIE de la Institución Educativa 115-12 “Flores de Lima” S.J.L. aplicada con los niños de 5 años del turno mañana y tarde desde el mes de Marzo del 2019 para luego ser extendida hacia las otras aulas el próximo año 2020, aprovechando el potencial cognitivo y comunicativo, con que el niño y la niña ingresan al primer nivel educativo formal, es uno de los fines importantes de la educación inicial.

Para investigar fue necesario conocer las causas y problemática de la I.E.I. según nuestro entorno tanto en el personal docente, la infraestructura, equipamiento. Para la construcción del proyecto de innovación iniciamos elaborando una matriz FODA, Árbol de Problemas, Árbol de Objetivos, Matriz de Consistencia, Investigación de fundamentos teóricos que sustentan el problema planteado tiene como principales causas:

Docentes, que tienen poco manejo de estrategias para trabajar la producción de textos y algunas docentes desactualizadas en el manejo de los medios audiovisuales como recursos de apoyo para producir textos mediante los cuentos audiovisuales, el desarrollo de esto permitirá generar canales de comunicación entre los niños y los adultos responsables del proceso educativo en la producción de textos, con la ayuda de cuentos interactivos y videos educativos significativos.

Programaciones de algunas docentes con clases rutinarias ya que no se ven interesadas en el uso de recursos innovadores con que cuentan en sus aulas, ni se sienten comprometidas en investigar y aplicar el uso de medios audiovisuales mediante diversos cuentos interactivos y videos educativos para usar como una estrategia e identificar el nivel de escritura de los niños, lo que repercute que los niños tengan dificultades en iniciarse en la producción de textos ya que se muestran desmotivados, por lo que no tienen la oportunidad de ver plasmado su pensamiento o creatividad

imaginaria en el papel partiendo de un video o cuento interactivo ya sea mediante dibujos o letras según su nivel de escritura.

Ante esta problemática se implementa algunas estrategias del uso de recursos para la producción de textos, mediante el uso de cuentos interactivos y videos educativos bajadas de la web convirtiendo los videos de YouTube que son gratuitos a MP4, con las innovaciones y ayuda de los medios audiovisuales como es la tv con entrada de USB y retroproyectors como estrategia que las docentes usaran para realizar diversas actividades que le ayudaran a mejorar en el área de comunicación la producción de textos escritos específicamente aclarando que se tendrá en cuenta el nivel de escritura del niño.

Lo que se requiere es que las docentes valoren el proyecto y participen tanto de las capacitaciones como del intercambio de experiencias, aprovechando el equipamiento que tienen a su alcance como son medios audiovisuales y que busquen estrategias que puedan utilizar para motivar a la producción textos, los niños necesitan una motivación significativa, para expresar y escribir o dibujar, respetando su nivel de escritura, además también se debe de tener en cuenta los espacios de interacción que vivencian tanto en el hogar como en la escuela con los avances tecnológicos aprovechando así el uso adecuado de los medios audiovisuales, que forma parte de un recurso de apoyo en el aula como motivación para la producción creativa de textos escritos y en el hogar los padres reforzaran seleccionando videos educativos que ayuden en su aprendizaje , de tal forma que el contacto social del niño proporcione nuevos elementos comunicativos que le permitan entender y comunicarse con sus pares y su entorno.

Este proyecto se irá desarrollando en el área curricular de comunicación teniendo en cuenta que el niño escribe, a partir de su hipótesis silábica, con el propósito de describir sus ideas en torno a un video educativo observado, mencionando palabras significativas para el niño, esto propicia que los niños produzcan de manera divertida, lúdica y significativa mediante los cuentos interactivos con ayuda de los medios audiovisuales usados en el aula, como motivación y teniendo en cuenta temas educativos significativos, lo que motivará a desarrollar su creatividad en la producción de textos escritos diversos como: cuentos, poemas, instructivos, afiches, cartas, recetas y adivinanzas, etc. porque se da en una situación concreta de comunicación, con un propósito claro y destinatarios reales, teniendo en cuenta el nivel de escritura de cada niño.

Por tales motivos, la propuesta de innovación educativa propone fomentar y promocionar el conocimiento y uso de los recursos educativos como es el uso de cuentos interactivos y videos educativos, con la ayuda de los medios audiovisuales usados en el aula, para la motivación hacia la producción de textos en los estudiantes de 5 años y así mejorar la capacidad de atención y producción de manera creativa utilizando la estructura adecuada para cada texto, empleando los procesos metodológicos y utilizando material didáctico motivador para despertar el interés y gusto por la producción escrita a través de sus dibujos y grafismos según su nivel de escritura. De hecho busca ser una propuesta abierta a otras actividades que surjan como resultado de la interacción con los educandos mediante el uso de los medios audiovisuales ya que forman parte de su vida diaria, ayuda a potenciar la acción educativa en relación con la producción de textos e imágenes, que sirvan como base para que los niños puedan crear e interpretar mensajes, y que les proporcione nuevos canales de expresión y comunicación mediante sus primeros trazos, se busca contribuir a la reflexión y práctica sobre producción de textos en forma creativa teniendo en cuenta el lenguaje de la imagen en Educación Preescolar.

Al implementarse el proyecto, el beneficio para la I.E.I, sería obtener mejores logros de aprendizajes en la producción de textos, mejorar en el área de comunicación y procesos de comunicación interactiva que se producen en el aula teniendo en cuenta los recursos tecnológicos que intervienen como medios complementarios de transmisión de los mensajes mediante la producción de textos.

El proyecto está dividido en 3 partes principales como el diseño del proyecto, marco conceptual donde tenemos importantes conceptos y estrategias que debemos de tener en cuenta y por ultimo tenemos el diseño del proyecto donde se muestra paso a paso los datos, justificación, objetivos, matriz, plan de trabajo del proyecto de innovación.

PRIMERA PARTE: UBICACIÓN DEL PROYECTO EN EL CONTEXTO EDUCATIVO

1. Realidad socio-económica y cultural del entorno

1.1 Características poblacionales:

Nuestra I.E.I. 115-12 “Flores de Lima” S.J.L. tiene una población escolar que proviene en un 14.4% de la Urb. Los Flores de Lima, 18.3 % de Las Flores, 15.2% de Las Violetas; 20.8% de 15 de Enero, 13.56 de La Providencia, 10.8% de la Los Jardines y 7.2% de otros lugares. Los padres de familia en más de un 67% provienen de la región de la Costa, en un 25.5% de la Sierra y de 7.5% de la Selva.

Padres de Familia tienen trabajos eventuales y ambulatorios, con bajo nivel cultural y emocional, con pocas habilidades comunicativas que los lleva a desconocer la importancia y el trabajo del nivel inicial y un 10% de padres con escasos recursos económicos.

1.2 Características del entorno cultural:

El entorno de nuestra comunidad, cuenta con instituciones que brindan ocupación, bienes y servicios teniendo una actividad económica muy activa, como son los mercados, supermercados, panaderías, pastelerías, pollerías, dulcerías, restaurantes e Inst. Educativas públicas y particulares, parroquias de diferentes religiones, centros de salud públicos y privados, cooperativas y Agencias Bancarias, la I.E.I. también mantiene coordinación con diferentes instituciones de la Comunidad como: posta médica de San Fernando, comisaria, parroquia María Auxiliadora así también la coordinación con Instituciones educativas de la RED 03, el nivel cultural de la población es variada por que los padres en su mayoría son de provincia y tienen diversas aficiones a festividades y en su mayoría son padres de familia con estudios secundarios y un 30% de padres con estudios superiores y un 20 % de padres de familia con estudios inconclusos.

2. Realidad del centro educativo:

2.1 Elementos visiónales:

✓ VISIÓN:

Nuestra Institución Educativa inicial N° 115-12 “Flores de Lima”; al 2021 será una Institución de excelencia por brindar un servicio educativo de calidad, garantizando la

formación integral de nuestros estudiantes; estableceremos alianzas estratégicas que permitan los avances pedagógicos, tecnológicos y humanistas; además contaremos con una plana docente y administrativa altamente capacitado en metodologías innovadoras, en el manejo y uso de las tics, que promoverán una cultura de mejoramiento continuo, brindando además un servicio educativo con una propuesta pedagógica basado en el enfoque constructivista y de enfoque ambiental; de acuerdo a las demandas educativas y a las exigencias de un mundo globalizado.

✓ **MISIÓN:**

Somos la Institución Educativa Inicial N° 115-12 “Flores de Lima”, que brinda atención integral a niños y niñas menores de 6 años; contamos con una infraestructura especialmente diseñada para su atención; promovemos un servicio educativo de calidad aplicando metodologías activas, propiciando el desarrollo de sus capacidades, habilidades, destrezas en el uso de las tics y con actitudes para su desenvolvimiento autónomo en la vida diaria, la práctica permanente de los valores ético morales y conciencia ecológica, con la participación de la comunidad educativa, encaminada hacia una educación de calidad y abiertas a los cambios.

VALORES : Nuestra Institución Educativa Inicial N°115-12 “Flores de Lima” son:

- **ESPIRITUALES:** Amor, Fe, Caridad, Paz y Humildad.
- **MORALES:** Libertad, Solidaridad, Veracidad, Responsabilidad, Equidad, Identidad, Lealtad y Honradez.
- **SOCIALES:** Respeto, tolerancia, puntualidad, orden y disciplina.
- **JUSTICIA, SOLIDARIDAD, RESPETO Y TOLERANCIA**

PRINCIPIOS EDUCATIVOS DE LA I.E.I

- ❖ Considerar a los niños (as) como la razón de ser de nuestra Institución Educativa.
- ❖ Mantener una actitud positiva, creativa e innovadora.
- ❖ Comprometer e involucrar a los padres de familia en el proceso educativo, para lograr mejores aprendizajes con los niños(as)
- ❖ Adaptar, aplicar y mejorar experiencias pedagógicas exitosas.
- ❖ Desarrollar programas y proyectos de innovación pedagógica para mejorar la calidad educativa.

2.2 Reseña histórica:

La Institución Educativa de Educación Inicial N° 115-12 “Flores de Lima” fue creada por R.D. N° 1222 del 18 de Noviembre de 1991, por iniciativa de Junta directiva de la Asociación de Propietarios de la Urbanización de las Flores de Lima del distrito de San Juan de Lurigancho. Posteriormente con R.D. N° 1286 del 5 de Setiembre de 1994, se le asigna el nombre de C.E.I. N° 115-12 “Flores de Lima”, en homenaje y reconocimiento a los pobladores de la mencionada Urbanización por su apoyo y trabajo en apoyo de la educación.

Por gestiones de los Directivos de la Asociación de Propietarios y del Fondo Nacional de compensación y Desarrollo social (FONCODES), se realizó la construcción de 4 aulas, para tal efecto se organizó y formó el núcleo ejecutor.

En el año 2000 se construyeron 2 aulas más con el apoyo de FONCODES y el segundo piso con tres ambientes se construyó con el apoyo de la UGEL N° 05 Actualmente cuenta con una moderna infraestructura de material noble, amplias aulas, patios y aulas con mayólica con el apoyo del gobierno Central mediante el Mantenimiento Preventivo de Locales Escolares.

En nuestra Institución Educativa hubo varias Directoras desde su creación; actualmente se encuentra en la gestión la Directora designada por el MINEDU Lic. Natividad Genoveva Molleda Castro, a su vez se cuenta con una plana docente calificada, Auxiliares de Educación y personal administrativo II y III quienes trabajan coordinadamente para el éxito de la Institución.

2.3 Información estadística:

La Institución cuenta con infraestructura adecuada para el nivel Inicial y cuenta con 6 aulas muy bien implementadas atendiendo en 2 turnos mañana y tarde.

En cuanto al Personal de la IEI, doce docentes, cuatro auxiliares y un personal administrativo son nombrados, dos auxiliares contratadas y dos administrativos por necesidad del servicio. El nivel académico del personal docente es satisfactorio dado que, el 100% de docentes son tituladas y del nivel inicial, con estudios de segunda especialidad y maestría. La carga docente en cada sección es de 27 niños y que tenemos una proyección de 325 vacantes anuales en las tres edades de 3, 4, 5 niños y niñas en ambos turnos.

Total de niños y niñas matriculados en el 2018 : ¿Cuál es el porcentaje de niños matriculados en el 2018?

Gráfico N°1- Número de niños



FUENTE: elaboración propia

2.4 Infraestructura y equipamiento:

La Institución está construida en un área de 1,152 metros cuadrados abarca la manzana "M" lotes del 27 al 33.cuenta con infraestructura adecuada para el nivel Inicial y cuenta con 6 aulas amplias, 1 patio amplio con 2 juegos recreativos, 1 ambiente de psicomotriz implementado con diversos materiales adecuados a la edad de los niños, 2 ambientes donde hay servicios higiénicos para niños y niñas,2 ambientes en el 2 piso donde se encuentra la dirección y el aula de biblioteca totalmente equipado.

2.5 Vinculación con la comunidad:

La I.E.I. planifica diversas actividades y estrategias para vincular a la comunidad educativa en general en la educación de los niños y niñas actividades como la atención en horarios de la salida, asambleas con los padres madres de familia, talleres de lectura, talleres de producción de textos padres y niños, escuela de padres, charlas, informe del avance del niño en su aprendizaje, atención de tutoría fuera del horario de clases, Las Docentes desarrollan actividades programadas en la calendarización donde hacen participes a los padres de familia.

Cumplimiento oportuno de documentos de gestión pedagógica, buscando el apoyo de aliados para poder brindar charlas, talleres y escuelas de padres en la I.E.I.

3. Realidad del profesorado:

En cuanto al Personal de la IEI, de las 12 docentes, 10 son nombrados, dos contratadas. El nivel académico del personal docente es satisfactorio dado que, el 100% de docentes son tituladas y del nivel inicial, algunas con estudios de segunda especialidad y maestría.

El proyecto de innovación, se aplica en las 5 aulas de niños de 5 años turno mañana y tarde un aproximado de 135 niños y niñas y se continuará con las edades de 3, 4 y 5 los años siguientes para ver mejores resultados al 100%.

4. Perfil de los estudiantes:

El perfil de los niños de 5 años es que son hábiles para la actitud científica, con destrezas para el deporte y las danzas, muestran interés por la iniciación a la lectura y a la exploración del medio ambiente. Se refuerzan sus aprendizajes con material audiovisual y tecnológico para trabajar las 4 áreas correspondientes al nivel como son Personal Social, Comunicación, Matemáticas y Ciencia y Ambiente, en forma integral. Entre las características que presentan los niños de 5 años, muestran capacidad para hablar bien, sin dislalias y pronunciando todos los fonemas, pueden transmitir sus sentimientos y pensamientos, responden a preguntas, preguntan para informarse, porque realmente quieren saber, son capaces de preguntar el significado de una palabra, pueden repetir con precisión una larga sucesión de hechos, prestan atención por más tiempo y seguir con mayor concentración el hilo de una narración, descubren letras y datos en un cartel, envases, etc. representan un significado, anticipan el significado de lo escrito, formulan preguntas, formulan hipótesis de escritura, en las que basa su propio sistema de acuerdo a su nivel de escritura; las varía al obtener nueva información sobre la escritura convencional, escriben su nombre y pueden copiar otras palabras. “Leen” y “escriben” de acuerdo con los principios que han ido construyendo, dibujan de una manera reconocible, no necesitan acompañarlo de una explicación verbal para que resulte entendible.

PARTE II: MARCO CONCEPTUAL

2.1 PRODUCCION DE TEXTOS EN EL NIVEL INICIAL

El término “**producción de textos**” es más conocido también con la palabra “**escribir**”. Quien escribe es claro que produce un texto, pero no todo sujeto que produce un texto tiene necesariamente que escribirlo, pues en preescolar los niños dictan a la maestra, que es quien escribe. Esa es su manera de producir textos. ya que debemos considerar los niveles de escritura en que se encuentra el niño para así usar diversas estrategias y poner en práctica.

La opinión de muchas docentes sobre los niños de inicial, es que no saben todavía escribir de la manera en que lo hacen a partir de primer grado de primaria, sin embargo si escriben y lo demuestran a su manera, según un nivel de escritura correspondiente a su nivel de desarrollo, sea con dibujos, con rayas o bolitas, con grafías parecidas a letras que quieren imitar, en 5 años ya tienen alguna noción en cuenta, al realizarlo de izquierda a derecha y de arriba abajo, su aprendizaje para sus primeras escrituras será más significativo, trabajando a la par la conciencia fonológica.

Esto se hace posible porque aun antes de ir a la escuela han desarrollado una idea de lo que es escribir gracias a su contexto en el que se desenvuelven, básicamente imitan lo que han visto a los adultos o a niños mayores hacerlo y además están inmersos a los avances tecnológico ya que desde pequeños ven Tv. juegan con las tabletas incluso hay programas de juegos que les permite dibujar o describir, manipulan los celulares se familiarizan a temprana edad con la lectura de imágenes lo cual le ayudara a la producción creativa de textos escritos los que debemos aprovechar en las aulas si tenemos al alcance estos medios audiovisuales y usarlo como una herramienta de apoyo.

En investigaciones previas se han observado diferencias en el desempeño de los niños en cada una de estas tareas, tanto al analizar las primeras formas de escritura, como cuando se estudió el desempeño de estos niños. Sulzby, Barnharty y Hieshima (1989) con quienes realizaron estudios en jardines infantiles con el propósito de identificar y describir los niveles de escritura que producían.

A partir de estos datos, se elaboró una categorización que incluía: dibujos, garabatos, pseudo-letras, letras al azar, patrones de letras, escritura inventada y escritura

convencional, también se observó que el tipo de escritura estaba asociado a la tarea que debía realizarse. Los niños utilizaban una forma de escritura más avanzada cuando tenían que escribir palabras que cuando debían escribir textos.

2.1.1 Definición de texto

El texto es una unidad lingüística formada por un conjunto de enunciados que tienen una intención de comunicar vivencias, ideas, necesidades, gustos entre otros asimismo que están internamente estructurados. Dicho de otro modo, es un grupo de manifestaciones estructuradas, producido por un emisor que actúa movido por una finalidad comunicativa en un determinado contexto.

Así como los niños y las niñas construyen su lengua oral en su interacción con el medio, también se apropian de la producción de textos a partir de la interrelación con un ambiente alfabetizado, rico en materiales escritos, y aprovechando los medios audiovisuales que son parte de su vida diaria, teniendo en cuenta siempre el control y guía con adultos que leen y escriben.

2.1.2 Procesos o etapas de la producción de textos: Según Daniel Cassany

La producción de un texto comprende actividades que van más allá de la escritura misma. Hay tareas previas y posteriores a ella que no debemos descuidar. De modo general, podemos decir que la producción de textos comprende tres etapas:

1ª La Planificación, Etapa que corresponde a la generación y selección de ideas, la elaboración de esquemas previos, la toma de decisiones sobre la organización del discurso, el análisis de las características de los posibles lectores y del contexto comunicativo, así como de la selección de estrategias para la planificación del texto. Durante esta etapa habrá que dar respuestas a los siguientes interrogantes:

- ❖ ¿Qué vamos a escribir?
- ❖ ¿A quién le escribiremos?
- ❖ ¿Para qué lo escribiremos?

Es un procedimiento que utiliza el niño a partir de una necesidad de comunicación. El proceso que generalmente siguen es el siguiente: se fijan un objetivo, que puede ser

saludar a un compañero que no asiste porque está enfermo, la elaboración de un afiche para promover la función de títeres, la creación de un cuento, una poesía u otro texto literario mediante sus vivencias, visita al mercado, el relato de una experiencia o acontecimiento ocurrido en un paseo o en el aula.

En la producción de textos los niños proponen ideas, discuten entre ellos, llegan a acuerdos y finalmente dictan a la profesora el texto que han acordado, para que ella lo registre en un papelote. Con relación a la creación de diversos textos puede luego ser escrito en papel del tamaño del libro, ilustrado y ubicado en la biblioteca o en el área o rincón de cuentos. Freinet descubrió que niños de 3 y 4 años dictaban a su madre una carta dirigida a un sujeto ausente, y observó que algunas veces el niño simulaba leer el mensaje o lo guardaba y así leerlo después.

Es bueno recordar el valor afectivo que tiene para el niño lo que él escribe y por eso es significativo valorarlo.

El escribir es una actividad donde se realizan, en forma simultánea, una serie de procesos cognitivos, por lo que los docentes deben ofrecer a los niños múltiples formas de practicarlas mediante una destreza psicomotriz por la cual se aprende a producir palabras y oraciones y, justamente, de ese ejercicio sistemático y progresivo, depende su soltura y legibilidad teniendo en cuenta lo siguiente:

- Incorporar experiencias de aprendizajes que se ofrecen dentro de los temas que se desarrollen en el aula.
- Permitir que los niños realicen actividades en forma independiente, como dibujar, escribir, etc.
- Crear situaciones de interés auténticas como observar un video y a partir de ello estimulamos la producción creativa de textos escritos según su nivel de escritura.
- Ofrecer a los estudiantes una amplia gama de situaciones de aprendizaje, donde se genere la necesidad de producir variados tipos de textos.
- Promover el trabajo colaborativo como una oportunidad para analizar y superar sus dificultades.

- Emplear los recursos necesarios para producir textos y expresen lo que quieren escribir considerando la diversidad de textos que los niños producen.
- Realizar evaluaciones en forma permanente, las cuales les proporcionaran información para fortalecer sus conocimientos.

2º Textualización Es el proceso de la redacción se evidencia el conocimiento, habilidad del código escrito, construcción del texto, la aplicación de estrategias para generar la redacción.

- Pedir a los niños que dicten las ideas. Se escribe tal como lo expresan en papelógrafo o en la pizarra.
- Es importante ir expresando oralmente lo que se va escribiendo, además de escribir con letra clara, legible y de regular tamaño. Colocar los signos de puntuación necesarios en el texto.
- Escuchar con atención el intercambio de ideas respecto a cómo tiene que continuar el escrito. Se observamos que los problemas van surgiendo y cómo los van resolviendo.
- Preguntar mientras se escribe, si no entendió algo que dijeron.

3º Revisión. Es la etapa más importante, donde se evalúa los procesos de la producción de textos.

Se relee el texto y se pregunta a los niños si el mismo dice lo que querían comunicar y si tienen las características que se habían acordado. Se revisa entonces las ideas planteadas en la planificación. Se escuchan sus opiniones y se deja que orienten en las mejoras que quieren hacer.

Es necesario además que en esta revisión se confronte con la silueta del texto que se quiere producir a fin de identificar si falta algún elemento del texto para completarlo.

Se escribimos el texto corregido y mejorado en otro papelógrafo.

Meta cognición y sistematización:

Una vez que se considere el texto terminado, se procede a reflexionar sobre la actividad realizada a partir de preguntas como:

❖ ¿Qué hemos aprendido al escribir este texto?

❖ ¿Qué partes tiene el texto que hemos escrito?

¿Cómo logramos escribir el texto? ¿Qué pasos seguimos?

Es muy importante que el proceso termine cuando el texto cumple la función para la cual fue producido. Si hemos decidido escribir una carta para nuestro amigo enfermo, es necesario que llegue a su destinatario. Si obviamos este punto, la situación de comunicación real no se habrá concretizado.

Grafico 2 - Tabla N° 1- guía para escribir mi texto

GUIA PARA ESCRIBIR MI TEXTO		
PLANIFICACIÓN DEL TEXTO	TEXTUALIZACIÓN	REVISIÓN
*¿Sobre qué tema escribiré? *¿Qué conocimientos tengo sobre el tema? *¿Sobre qué aspecto específico del deseo escribir? *¿Qué más necesito saber sobre el tema? *¿Qué tipo de texto elegiré? *¿A quién estará dirigido? *¿Qué tipo de registro utilizaré? *¿Cómo organizaré las ideas?	*Empiezo a escribir el texto. *Tener cuidado con la cohesión, coherencia, corrección y adecuación del texto.	*Leo atentamente el primer borrador. *¿Qué errores he detectado? *¿Cómo puedo mejorar el texto? *Escribo la versión final del texto.

FUENTE: Adaptada - Según Cassany, D. (Describir el escribir)

2.1.3 Metodología para la Producción de textos:

Es un conjunto de pasos, modos, formas de diversas técnicas, debidamente organizados que permiten orientar diversos aprendizajes hacia un logro definido, en este caso hacia la producción de textos escritos, que el docente y los educandos vivencien diversos temas significativos para los niños.

Tener en cuenta la sistematización de actividades y eventos de la vida en el aula, que permiten el desarrollo de habilidades cognitivas para la expresión y comprensión oral y escrita desarrollando estrategias prácticas vivenciales en función al contexto e intereses del niño y la niña en este caso con los medios audiovisuales videos de temas de interés del niño el cual termine en una producción del texto.

En este sentido, la actividad de aprendizaje se convierte en una actividad significativa para el aprendizaje constructivo en la medida que busca la sistematización de la vida en el aula en todo momento el niño aprende y produce textos de cada experiencia vivida ya sea dictando, dibujando o produciendo diversos textos.

2. 1.4 Desarrollo de competencias de producción de textos:

Desde los primeros años de vida debemos ofrecerles a los niños las oportunidades de descifrar , descubrir el mundo de la lectura. Por ello para ayudarlos a ser competentes en la lectura, es importante darles oportunidades para:

- Explorar libremente los textos de la biblioteca del aula o de la institución educativa para tener una idea global de su contenido.
- Interpretar las imágenes relacionándolas con el contenido del texto
- Ponerse en contacto con la lectura en otros medios tecnológicos (internet, tv, Tablet, celulares etc.)
- Dibujar escenas relacionadas con la lectura.
- Localizar “donde dice según algunos indicios (imágenes, palabras conocidas, índice, títulos, etc.)
- Anticipar el contenido del texto a partir de algunos indicios (título, imágenes, siluetas, palabras significativas)
- Preguntar lo que observo en el medio audiovisual que suelen ver como una tv.

El estudiante, con un propósito y de manera autónoma, produce textos escritos de diverso tipo y complejidad en variadas situaciones comunicativas. Para ello, recurre a su experiencia previa y a diversas fuentes de información.

Para lograr que los estudiantes se desenvuelvan de manera autónoma en la producción escrita, es necesario que estos cuenten con un amplio repertorio de recursos o herramientas de motivación que los rodean según su contexto como son los medios audiovisuales para la estimulación a la producción creativa de textos según el nivel de escritura en que se encuentran.

Las capacidades que se deben tener en cuenta y que componen esta competencia son procesos que deben combinarse estratégicamente de manera simultánea en diversas etapas de un proceso estos son:

- Se apropia del sistema de escritura.
- Planifica la producción de diversos textos escritos.
- Textualiza sus ideas según las convenciones de la escritura.
- Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de sus textos escritos.

2.2 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA LA ENSEÑANZA DE LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS

Para que las estrategias que se planteen, se implementen adecuadamente es necesario que el docente considere lo siguiente:

- Proporcionar un modelo: Es necesario que el docente se transforme en un autor que escriba a la par con sus niños.
- Escribir el habla de los niños: El docente puede editar o escribir lo que el niño dicta o cuenta según las anécdotas y otras expresiones de los niños que aún no puedan escribir por si solos.
- Recrear cuentos, fábulas y leyendas: es preciso que el docente invite a los alumnos a recordar cuentos, fábulas o leyendas y sobre la base de estos recuerdos realicen actividades como; escribir (grafías), cambiar deliberadamente el comienzo y el final de un cuento, escribir nuevos cuentos mezclando diversos personajes de otras historias. A continuación detallamos las estrategias seleccionadas:

2.2.1 Cuentos:

Un cuento es una narración ficticia que puede ser completamente creación del autor, o bien, puede basarse en hechos de la vida real experiencias o fantasías, que podrían incluso ser parte de la vida del autor.

El autor se ocupa de tomar un solo tema como el principal, produciendo un efecto sobre el lector o el auditor, y cierra el desarrollo de dicha temática con un final que, muchas veces, es inesperado, mientras que en otras ocasiones es absolutamente algo predecible.

Un cuento siempre posee ciertos elementos esenciales que forman su estructura. El primero de ellos guarda relación con el hecho o suceso narrado, desde donde se desarrolla el tema central del cuento. En segundo lugar, el contenido, el que le aporta al cuento lo novedoso, lo que le permite ser una interpretación particular de la realidad, aunque esta sea ficticia. Finalmente, la expresión, ya sea lingüística o escrita, es lo que permite objetivar un cuento, pudiendo así poseer un receptor, un lector o auditor, que al escuchar o leer permiten que el cuento adquiera significado y vida.

La docente construye textos junto con los niños (cuentos historias, relatos, etc.), para que sean compartidos con los miembros de la comunidad. Se pueden hacer uso de diferentes técnicas, por ejemplo: La docente inicia una historia y cada niño va imaginando algo para que el docente pueda agregar al tema, hasta completar toda una historia. La docente inicia un cuento, carta o una historia, a partir de un paseo o visita, una lámina, a partir de siluetas, a través de tarjetas secuenciales.

2.2.2. El cuento incompleto:

Un cuento incompleto es un texto donde se narra una historia a la que le faltan algunas palabras, frases o partes, los niños van completando la historia de manera creativa.

Narra pequeñas historias, que el niño debe completar al contestar diversas preguntas. La docente dice al niño pequeño: La siguiente consigna “Te voy a contar algunos cuentos que tiene una pregunta al final. Tú tienes que darme la respuesta. Puedes contestar exactamente lo que piensas, porque la respuesta que des será la acertada”. Si se trata de un niño mayor, se puede agregar: “Debes responder lo que se te ocurra espontáneamente, sin elegir respuesta, porque no son problemas de inteligencia sino de imaginación. Y cada uno puede tener ideas diferentes sobre un mismo tema.”

Düss, L, psicóloga suiza propuso un método proyectivo a base de cuentos incompletos que el niño debe completar .Düss, construyó un test con la mira de lograr un instrumento seguro y rápido para un diagnóstico y pronóstico psicoanalítico del sujeto. Los cuentos (temas simbolizados) de Düss, se propone pues, concretamente, provocar respuestas simbólicas (tensiones enmascaradas) que permita descubrir, la presencia y estructura de uno o más complejos.

2.2.3. El cuento para imaginar.

El cuento para imaginar es una estrategia que debe ser parte del trabajo continuo en el aula, donde la docente y los niños eligen un objeto, animal u otro ser de su entorno, se inventa una historia sobre él, creando cuentos imaginarios, “cuento con música”, es aquel que se empieza por escuchar melodías y según eso se crea una historia imaginando situaciones.

2.2.4. Creación de textos colectivos. Son los que se tomaran en cuenta como se menciona a continuación:

2.2.4.1 Cuentos a partir de siluetas:

La estrategia de los cuentos a partir de siluetas consta que cada niño dibuja o pega siluetas en una hoja teniendo en cuenta la secuencia del cuento creado (inicio, argumento y final). Con la ayuda de la docente arman el cuento, tratan de escribir según su nivel de escritura, dibujan la carátula, ponen el nombre de los autores unen las hojas elaboradas y se perfora o engrapa también se puede anillar o empastar el cuento creado, los niños lo presentan y cuentan a todos sus compañeros, y luego se coloca en la biblioteca.

2.2.4.2 Cuento a partir de un dibujo:

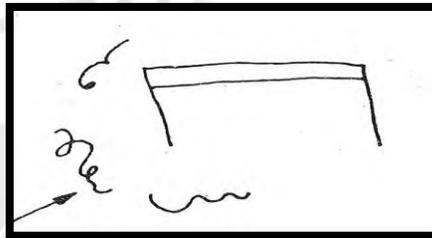
Les enseñamos a los niños una ilustración, un video, un mural o un dibujo. Los niños observan la imagen detenidamente y crean una historia que recree todo lo que se observa en ella. Nosotras podemos guiar la creación con preguntas como ¿Qué hacen? ¿Dónde están? ¿Quiénes son? A partir de la información que dan los niños, tendremos los personajes, el escenario y las acciones o situaciones del cuento.

Con esos elementos identificados, los niños crearán el cuento, expresando sus ideas, y nosotras tomaremos nota en la pizarra. Si es necesario, los ayudaremos con preguntas dirigidas para ir componiendo la historia: ¿Qué personaje? ¿Qué le pasa? ¿Y por qué le pasa eso?

2.2.5 Niveles de escritura en el preescolar:

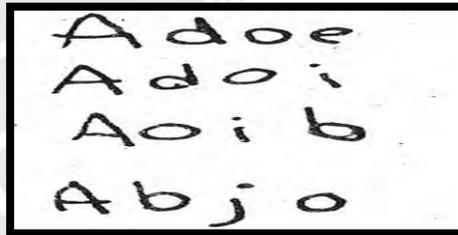
2.2.5.1 Nivel pre silábico

El niño hace la diferenciación entre dibujo y escritura. Hace grafías primitivas fuera del dibujo como son los garabatos y los leen libremente, generalmente no hay relación entre la escritura y los aspectos sonoros del habla, No coinciden las letras con los sonidos. El niño organiza una serie de grafías en una línea imaginaria (linealidad), el único límite para dejar de escribir es el renglón o el tamaño de la hoja. (Escrituras sin control de cantidad).



(fig.3) Escritura de una mesa

Fuente: adaptado de Ferreiro Gómez Palacio "Análisis de las perturbaciones en el proceso de aprendizaje en la lectoescritura".



(Fig.4)

Fuente: adaptado de Ferreiro Gómez Palacio "Análisis de las perturbaciones en el proceso de aprendizaje en la lectoescritura".

El niño después exige variedad de grafías para garantizar diferencia de significados. El niño combina la cantidad y la variedad de los caracteres. (Escrituras diferenciadas). En sus producciones como se puede observar.

El niño en sus escrituras manifiesta la presencia de valor sonoro inicial. Es decir la primera letra que escribe corresponde al valor sonoro de la primera sílaba de la palabra.

2.2.5.2 Nivel silábico:

El niño piensa que en la escritura es necesario hacer corresponder una grafía a cada sílaba que conforma la palabra. Sus producciones pueden aparecer con seudoletras o grafías convencionales con valor sonoro o vocálico, consonántico o combinado.



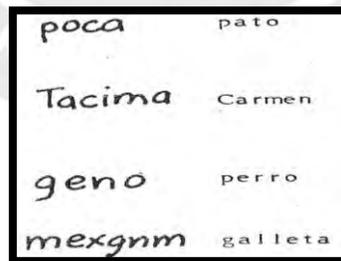
(Fig.5)

Fuente: adaptado de Ferreiro Gómez Palacio "Análisis de las perturbaciones en el proceso de aprendizaje en la lectoescritura".

La hipótesis silábica puede coexistir con la hipótesis de cantidad, por lo que entra en conflicto al escribir palabras monosílabas y bisílabas, el niño resuelve el problema agregando más letras para cumplir con la exigencia de cantidad mínima.

2.2.5.3 Nivel alfabético:

El niño en sus escrituras hace corresponder a cada sonido una grafía, puede utilizar o no las letras convencionales. Nota: No se espera que los niños en preescolar lleguen a este nivel.



(fig.6) Sin valor sonoro convencional

Fuente: adaptado de Ferreiro Gómez Palacio "Análisis de las perturbaciones en el proceso de aprendizaje en la lectoescritura".



(Fig.7) Con valor sonoro convencional

Fuente: adaptado de Ferreiro Gómez Palacio "Análisis de las perturbaciones en el proceso de aprendizaje en la lectoescritura".

2.2.6 Grafismos: un juego que nos conduce a la escritura

En este proceso de estimulación a la lecto-escritura es importante considerar el desarrollo y coordinación motriz del niño, haciendo una diferenciación de las leyes céfalo-caudal y próximo-distal. La primera se refiere al hecho de que la motricidad de la región de la cabeza y tronco precede a la de las extremidades. La segunda ley, implica que los movimientos de los grandes grupos musculares de localización más cercanos al tronco, se diferencian antes que los de las partes externas. Así, la diferenciación de los movimientos globales del brazo es previa a la del codo y esta, a su vez, precede la del puño que a su vez es previa a los movimientos de los dedos.

Jugar con grafismos permite a los niños trazar letras o aproximarse a las formas de estas. Con ello se prepara mejor a los niños, sobre todo a aquellos que han carecido de estimulación gráfica y que han usado poco los lápices y plumones.

Con los grafismos, ellos juegan o hacen ejercicios con trazos. Hay que tener en cuenta que no son propiamente actividades de representación, sino juegos de ejercicios motores. Por ello, las actividades de grafismos deben tener un contexto significativo; por ejemplo adornar un mantel o individual, hacer cenefas y guirnaldas, adornar un marco en la hoja donde ha organizado un dibujo.

Al trabajar con grafismos, los adultos podrán advertir que no comunican mensajes; sin embargo, para los niños si tiene significado a diferencia de la escritura, que si comunica directamente un mensaje.

2.2.7 Comprendiendo la escritura de los niños:

Al inicio los niños escriben como creen que se debe escribir, porque para ellos tiene gran significado. Los docentes deben aprender a leer y comprender los escritos de los niños, pues pueden encontrar muchas sorpresas.

La reproducción de trazos constituye una forma básica de escritura, ya sea cursiva o de imprenta; si es cursiva se puede encontrar grafismos ligados entre si según el nivel de escritura en que se encuentra, por ende se puede mencionar los siguientes niveles de escritura:

En los sistemas de escritura en el desarrollo del niño se distingue cinco niveles de escritura en los niños no escolarizados:

NIVEL 1

Reproducción de rayas que constituyen una forma de acercamiento básico de escritura, ya sea esta cursiva o de imprenta. Si es cursiva se pueden visualizar grafismos ligados entre sí, en cambio trata de imitar a la letra de imprenta los grafismos se encuentran separados, y se combinan líneas rectas y curvas.

NIVEL 2

La explicación de este nivel es la diferencia entre las escrituras. El niño, valiéndose de pequeño número de grafismos, realiza diferentes combinaciones para lograr también significaciones diferentes.

NIVEL 3

Hipótesis silábica: aquí el niño trata de dar un valor sonoro a cada una de las letras que componen una escritura, pero en ese intento divide a la palabra en sílabas y cada letra vale por una sílaba.

En esta etapa que se da entre los cuatro y los cinco años se produce un conflicto cognitivo entre la cantidad mínima de caracteres y la hipótesis silábica en aquellas palabras bisílabas.

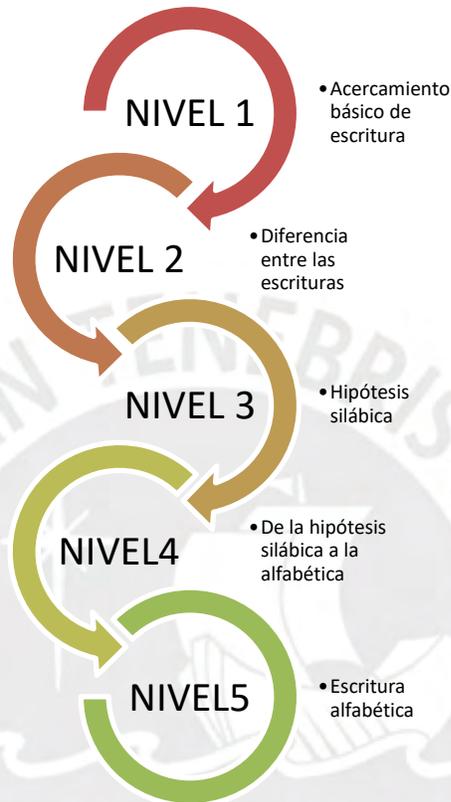
NIVEL 4

Es el paso de la hipótesis silábica a la alfabética. Es un período de investigación entre el nombre de la sílaba y la representación fonética de las letras.

NIVEL 5

Constituye la escritura alfabética. El niño otorga un fonema para cada grafismo y a partir de ese momento afrontará solamente problemas de ortografía.

Figura 8: 5 Niveles



Fuente: Adaptado de 5 Niveles (Emilia Ferreiro).

2.2.8 Fomentando la escritura libre:

La escritura libre es importante porque permite a los niños crear, dejar volar la imaginación y el pensamiento, jugar con las palabras y expresarse con libertad y creatividad. Lo que se quiere es que expresen sus ideas y sentimientos con los elementos del lenguaje escrito que conocen.

Lo más importante es que los niños expresen y escriban todo lo que quieran, partiendo de sus experiencias vividas mediante el uso de símbolos, grafías y algunas letras o palabras que ya conocen; siempre motivándolos a que escriban letras, notas, tarjetitas, saludos, avisos una lista de cosas o mensajes sencillos.

Durante este proceso es necesario que se les ofrezca la posibilidad de acompañar la escritura con otras formas de expresión, como la oral, la corporal y la gráfico plástica.

2.2.9 Evaluación de la producción de texto infantil.

Los enfoques tradicionales de evaluación han sido cuestionados porque no entregan al docente la información que requiere acerca de las estrategias y procesos que los niños usan cuando leen y escriben.

La maestría del saber leer y escribir implica que el niño haya captado la naturaleza y las funciones del escrito y también los aspectos esenciales de la producción de textos.

Para poder aplicar este enfoque que evalúa la lectura y escritura como un proceso que se basa en experiencias significativas, requerimos diseñar situaciones auténticas como: la lectura de etiquetas, periódicos o la producción de una receta, de un afiche, etc.

- ✓ Escribe textos según su nivel de escritura.
- ✓ Escribe solo o con otros.
- ✓ Es creativo.

2.2.10 Crear un ambiente estimulante:

Para que el niño se exprese oralmente con corrección y propiedad, articulando correctamente los fonemas, necesitamos que el niño explore, actúe, haga preguntas, verbalice diversos textos, elabore hipótesis así descubra significados, adquiera conceptos, establezca relaciones acerca de los elementos y situaciones de su entorno.

- ✓ Descubra el lenguaje escrito (escritura y la lectura)
- ✓ Encuentre placer en leer y escribir por que lo hace en un contexto que tiene significado para él.
- ✓ Se implique activamente en la producción y comprensión de textos.
- ✓ Utilice diversas maneras de comunicarse incluyendo la expresión artística: plástica dramática, corporal y musical.

2.3 LINEAMIENTOS GENERALES PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS CON APOYO DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN LOS NIÑOS DE INICIAL.

Como docentes debemos tener en cuenta que uno de los factores principales en esta investigación fue la motivación hacia la lectoescritura en la que los niños (as) disfrutaban y aprenden mediante algo significativo y motivador como los medios audiovisuales una herramienta de apoyo para la producción creativa de diversos textos escritos o gráficos según su nivel de escritura del niño (a) considerando también los procesos cognitivos que son; la atención, percepción, almacenaje, recuperación entre otros. Es fundamental el conocimiento previo de los niños (as) también el conocimiento meta cognitivo de como aprendemos.

En clase los niños (as) se motivan mucho con las imágenes de un cuento a través de los videos interactivos, construyendo y reconstruyendo un texto, despertando en ellos el interés y la atención por los personajes y textos diversos, conociendo sus saberes previos antes de comenzar el cuento, ayudándoles con su riqueza conceptual en el sentido de la claridad del tema, demuestran ser creativos generando diversidad de ideas además activando el conocimiento previo, focalizando la atención y movilizandolos procesos de la creatividad e imaginación.

El vínculo entre el niño y el sistema de escritura, la lengua escrita y la cultura letrada. Según estudios se han ocupado de analizar en particular el sistema de escritura como construcción infantil. Sabemos que producen escrituras mucho antes de hacerlo convencionalmente, es decir, de haber comprendido las características del sistema alfabético, y que la construcción de este sistema supone un complejo proceso de conceptualización. Numerosas investigaciones (Ferreiro y Teberosky, 1979; Ferreiro y Gómez Palacios, 1979, 1982; Ferreiro, 1991, 1997;) explicaron las ideas originales que los niños construyen sobre este objeto cultural. En la cual se describen tres grandes períodos. El primero de ellos corresponde a la construcción de la distinción entre el modo de representación icónico y no icónico, el segundo a la construcción de formas de diferenciación de las escrituras (control de las variaciones en los ejes cuantitativo y cualitativo). Finalmente llegan a establecer que existe una correspondencia entre la cantidad

de letras con las que se va a escribir una palabra y la cantidad de partes reconocidas en la emisión oral. Este descubrimiento marca el inicio del tercer período, es decir, el de la fonetización de la escritura (niveles silábico, silábico-alfabético y alfabético) (Ferreiro,1996;2001).

Como se mencionó anteriormente, la llegada de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación revolucionó absolutamente todos los aspectos de la sociedad y la cultura. Los modelos de enseñanza-aprendizaje, con el surgimiento de los nativos digitales, no están exentos de las transformaciones. Siguiendo la línea teórica expuesta por Jordi Adell y Linda Castañeda (2013) se sugiere que los procesos de aprendizaje de estas nuevas generaciones, no son los mismos procesos de enseñanza-aprendizaje que en su época tuvieron aquellos que enseñan en pleno siglo XXI, debido a que los nativos digitales, hacen uso de las tecnologías de la información y la comunicación en su vida cotidiana, desde edades muy tempranas y de una manera natural.

En conclusión, al realizar un paneo del desarrollo pedagógico del niño que en pleno siglo XXI, está entre los 3 y 5 años de edad, se sugiere que por medio de la imagen se deberá generar en el niño estímulos en su creatividad, buscar esos detonantes que le generan curiosidad y lograr que comience a indagar más allá de lo que conoce. Igualmente se plantea que las herramientas tecnológicas se convierten en un insumo clave para las pedagogías emergentes. Específicamente con la temática que los cuentos infantiles interactivos, le ofrecen al niño una herramienta que por medio de la vista, el oído y el tacto debe inferir e interactuar con ella, mostrándole imágenes en movimiento que él puede imaginar y comparar. Del mismo modo, es primordial resaltar que el uso de los cuentos infantiles es determinante para el estímulo y desarrollo lingüístico del niño, que le motiven a realizar dibujos del personaje que más le guste o escribir de acuerdo con su nivel de escritura un párrafo que cambie el cuento, entonces la imagen debe hacer un papel primordial en el cuento, se planteará un aspecto esencial para el proceso comunicativo entre el objeto cuento y el usuario niño. Éste se refiere particularmente a la comunicación visual y al papel que tiene el diseño gráfico en

los cuentos infantiles y la escritura del niño representando lo que quiere decir mediante dibujos, grafías, símbolos, palabras, entre otros aspectos.

2.3.1 Los cuentos infantiles y las nuevas tecnologías:

En sus inicios, la comunicación o trasmisión de la literatura infantil era netamente oral y gestual, con la llegada del internet, los cuentos infantiles atraviesan por otro cambio: dejan de ser propios de la imprenta y llegan al mundo audiovisual, donde la narración vuelve a tomar lugar en el cuento interactivo, como lo afirman José María Perceval Verde El multimedia interactivo presenta una serie de características que, tanto de forma separada como de conjunto, lo convierte en un instrumento con amplias posibilidades en el terreno de la creación literaria.

En este sentido, se puede afirmar que un cuento infantil interactivo para dispositivos móviles o un cuento multimedia, que tiene como factor primordial de diseño y comunicación la interactividad. Estos cuentos buscan llegar al niño por medio de imágenes en movimiento e imágenes movibles, sonidos, personajes, historias y juegos, logrando así una educación multimedia. Tomar las nuevas tecnologías y crear contenidos que sean de gran impacto para el niño se convierte en un reto para los docentes y en una estrategia más para utilizarlas en las aulas aprovechando los medios con que se cuenta en la I.E.I.

Por medio del internet el docente puede navegar por YouTube y buscar cuentos de acuerdo al tema que quiera trabajar para motivar a los niños para lo cual tendrá que descargar en el USB convirtiéndolo al formato Mp4 y poder visualizar los cuentos en la TV. de la misma forma se puede escuchar música, ver videos, disfrutar de juegos y todo mediante una experiencia nueva gracias a las nuevas apps diseñadas para esta plataforma, según las necesidades de cada usuario. Estas opciones ofrecen una nueva manera de comunicarse, capaz de entretener desde los más chicos. Para esta investigación se analiza la plataforma en la que el niño puede interactuar con el cuento, conocer sus características y profundizar en temas de diseño como la estética, los detalles, el material, los colores. Todo esto en beneficio del niño, para motivarlo a crear otros cuentos según su

creatividad por lo tanto es el niño el usuario primordial en el cual se enfoca la presente investigación.

Las aplicaciones de cuentos infantiles, en su mayoría, tiene otras características aparte del cuento como tal, puesto que le añaden la posibilidad de escuchar el cuento. Generalmente le ofrecen al niño variables como: léeme el cuento o leerlo yo mismo, adicional a esto se encuentran algunas actividades lúdicas donde el niño puede interactuar con los personajes, pintar las escenas que se van dando al transcurrir la historia, escribir y darle otro final así van desarrollando la producción de textos respetando su nivel de escritura. La docente podrá desarrollar las actividades que el niño puede encontrar en diversos videos de YouTube: actividades lúdicas, escuchar canciones y colorear algunas ilustraciones y escribir otro cuento con los personajes vistos y a la vez aprender de los mensajes y lecciones que deja cada uno de estos cuentos.

Se establece entonces que los cuentos infantiles clásicos que hoy en día tienen presencia en los medios digitales, tienen desde su creación, las características en cuanto a la historia, pero deben adaptarse al lector que lee esas historias clásicas en pleno siglo XXI y ser parte de una estrategia para trabajar en las aulas, la creatividad motivando a los niños a crear otros cuentos pese a que todavía no escriben bien pero tenemos que respetar e interpretar según su nivel de escritura que se encuentre.

2.3.2 El cuento infantil como herramienta lúdico-didáctica:

Un cuento debe permitirle al niño divertirse, imaginar, crear y producir. Específicamente en el cuento infantil multimedia, el nivel de diversión y juego que le ofrece al niño supera el que le ofrece un cuento infantil impreso, gracias a la interactividad y la posibilidad de convertir al niño en un usuario, donde el niño podrá, manipularla o interferir en ella, ya que su uso depende de la forma en que se opera o estimula; de otra manera la pieza carece de todo sentido y función. Al tener características de interactividad, un cuento se convierte en una herramienta lúdica, Junto con esta interactividad, en su historia o en su contenido, los cuentos

conservan ese valor pedagógico que le lleva al niño mensajes educativos y moralizadores.

Sin embargo, los docentes al clasificar los cuentos infantiles interactivos como herramientas lúdicas didácticas, aparece otro aspecto a analizar que es de suma importancia para que el cuento cumpla con su función pedagógica y divertida y tiene que ver con el aspecto comunicativo, particularmente con la comunicación visual. En este sentido, aparece la relación de texto/imagen y el papel que tiene el diseño gráfico en los cuentos infantiles.

En términos de educación, pensar en herramientas lúdico-didácticas interactivas y multimedia es asegurar que el mensaje, la enseñanza y el aprendizaje tengan un proceso más eficaz y efectivo de acuerdo a las características de los niños del siglo XXI. Es importante cambiar los paradigmas, transformar la educación conforme va cambiando la sociedad y la cultura. Añadir a los procesos de enseñanza-aprendizaje la tecnología como un recurso al servicio de la educación.

2.3.3 Actividades con la estrategia del cuento audiovisual:

La televisión, el vídeo y el multimedia son elementos que no debemos de pasar por alto para el manejo de imágenes mediante diversos cuentos motivadores para diversos temas de interés del niño, ya que estos ejercen una gran influencia sobre los niños en la etapa preescolar, especialmente sobre su aprendizaje social.

Por otro lado el impacto de la TV, el video, y la multimedia sobre los niños de hoy es innegable, su capacidad de actividad (motor del desarrollo), creatividad y afectividad, se desarrollan otras capacidades, se adquieren otros conocimientos. No se puede prescindir de ella y ésta puede ser un instrumento muy bueno para el desarrollo de los niños si les ayudamos a adoptar una mirada crítica y reflexiva ante ella.

Este trabajo tiene como objetivo presentar los resultados de un estudio exploratorio sobre la relación entre el uso de medios audiovisuales como apoyo y motivación para la producción creativa de textos en un grupo de niños II Ciclo del nivel inicial.

Estos avances pueden ser de gran utilidad en el aula de clase ya que el maestro tiene la oportunidad que antes no se tenía de incrementar nuevas estrategias para enseñar en el aula a sus alumnos utilizando los medios audiovisuales como: proyectar imágenes y letras y también utilizando sonidos; entre muchas cosas más, que para los niños.

El uso del video, desarrolla muchos aspectos novedosos en el trabajo creativo de profesores ya que puede ser utilizado en los diferentes momentos de la clase. En el proceso de enseñanza aprendizaje el uso de videos no ocasiona grandes dificultades ya que las características de la observación del video están muy cercanas a las condiciones de lectura de un texto: la grabación se puede congelar o detener con la ayuda de la pausa, repetir la presentación de un fragmento determinado o de la cinta completa (ir y volver), hacer una pausa en la presentación para realizar algún ejercicio o aclaración complementaria o simplemente tomar notas en la libreta.

El audiovisual dentro y fuera del salón de clases propicia cambios en el papel del docente: de transmisor de conocimientos pasa a ser mediador, de conductor a animador, de enseñante a formador. Sin embargo, el maestro sigue jugando un rol esencial en el proceso enseñanza-aprendizaje, pues los medios en el aula continúan supeditados a sus estrategias, siendo la televisión uno más, que lejos de sustituirlo, constituyen a un apoyo importante, cuyo valor depende en gran medida de la creatividad con que se utilice.

Es importante tener en cuenta que como docentes en el nivel inicial, somos mediadoras entre la literatura y los niños, orientamos su tarea hacia dos grandes ejes de trabajo. El primero es transmitir textos literarios debidamente seleccionados, teniendo en cuenta las necesidades, intereses y edad de los niños con los que trabajamos. Debemos considerar dentro de todo texto literario los personajes con sus características físicas más relevantes, el escenario, acontecimientos. La formulación de preguntas que favorezcan el aprendizaje de niño. El segundo lugar es incentivarlos a la producción de textos (cuentos, adivinanzas, poesías, rimas) de manera creativa y natural mediante videos educativos y cuentos. Que disfruten de sus producciones. Como docentes

debemos brindar un punto de partida que invite a los niños a iniciarse en la producción de textos, apoyándonos en láminas, siluetas, prendas, etc. Es indispensable que contemos con un buen número de textos literarios al alcance de los niños para que ellos disfruten y aprecien el material, que se expresen y pongan en juego su creatividad en la producción de textos de manera natural, además de ejercitar su fantasía a través de la palabra. Permitir la participación de todos, respetando sus decisiones, propiciando que se escuchen unos a otros y puedan construir en conjunto el nuevo texto, respetando entre todos los acuerdos tomados en conjunto. El docente debe escribir lo que sugieren todos los niños, e ir leyendo en determinados momentos para ver cómo va quedando la nueva producción y poder así orientarlos para que el texto guarde cierta coherencia. No existen “recetas” ciertas para realizar la coordinación de las actividades de producción.

La creatividad de cada una de nosotras y de su grupo de niños con los que trabajamos hará de cada actividad una ocasión única para desarrollar incentivar la imaginación y disfrutar de nuestras producciones. (Larrea, 2008) Escritura libre y creativa.

El propósito de esta estrategia es promover el pensamiento creativo utilizando como estrategia el cuento audiovisual y que los niños intenten expresar lo que está usando lo que conocen de la escritura. Lo que trata esta estrategia es que los niños intenten expresar su pensamiento escribiendo de la manera como creen que se escribe de acuerdo a su nivel de escritura. De ahí que sus producciones pueden ser: dibujos, solo trazos y grafías, letras ligadas sin sentido, una letra para cada sílaba u escrituras que se pueden entender. Por ejemplo, los niños podrían escribir libre y creativamente acerca de su dibujo o de una actividad que se haya desarrollado en la escuela utilizando sus propios grafismos. (Valencia, 2012)

El aplicar estos medios a la educación no es por el simple hecho de que los utilicen sin más, sino que se intenta acercar al niño al mundo tecnológico de la manera más sencilla y simple que se pueda. Con la ayuda de estos medios pueden llegar a desarrollar algunas destrezas que sería más difícil de conseguir

de otra manera. Podemos decir que, aunque en algunos casos su observación es excesiva, la televisión es muy útil para recordar imágenes.

No hemos de olvidar que los niños están muy capacitados para tener memoria fotográfica, entienden mejor las cosas con imágenes que sin ellas. Les podríamos ayudar también a agudizar el oído por medio de cintas y videos, reconociendo sonidos que les son familiares y sonidos que nunca escucharon, como por ejemplo, el sonido de la lluvia, del viento que mueve las hojas de los árboles y otros.

Esta estrategia se aplicara para motivar a los niños a la producción de textos escritos en el aula.

Gráfico 9 - Tabla N° 2- Sugerencia de selección de cuentos.

MES	PROYECTO	CUENTO	DESCRIPCIÓN
ABRIL	"VOY CONTENTO A MI JARDINCITO".	"Emma va al colegio" 	Emma descubre un secreto para tener a sus padres cerca de ella. Editorial SM, autora Susie Morgenstein, ilustración de Séverine Cordier. Recursos educativos para padres y profesores. Narra Beatriz Montero http://www.beatrizmontero.com
MAYO	"CONOZCO Y CUIDO MI CUERPO"	"Cuido mi cuerpo" Pakapaka 	Habla sobre el cuidado del cuerpo y la alimentación sana ,comer carne, frutas y asearse. https://youtu.be/M0UCILtqxXw
JUNIO	"MI FAMILIA ES ÚNICA E IMPORTANTE"	Ana y su familia 	Cuento para que los niños aprendan los miembros de la familia y la importancia de cuidarla. En este cuento educativo acompañamos a Ana a una excursión familiar. En ella, no solo vivirán una divertida aventura sino que conocerán a los diferentes miembros que forman su familia. https://youtu.be/oAwHQX55FB8
JULIO	"EL DEPORTE ES SALUD"	La Competencia de la Buena Salud 	Cuento que habla de la importancia del deporte y la alimentación sana https://youtu.be/QJDGrTzKI_M

AGOSTO	<i>"CUIDAMOS EL MEDIO AMBIENTE RECICLANDO"</i>	El Niño y el Señor Planeta 	Cuento para enseñar a los niños acerca de los daños de la contaminación ambiental y los beneficios del reciclaje. https://youtu.be/zN3rM5HWIOk
SETIEMBRE	<i>"LA NATURALEZA ES VIDA, CUIDEMOSLA"</i>	El gran tesoro de la naturaleza 	El cuento habla de la importancia de la naturaleza y todo lo que nos brinda y debemos de cuidarla. https://youtu.be/WlJkXl6dlkk
OCTUBRE	<i>UTILICEMOS RESPONSABLEMENTE NUESTROS RECURSOS"</i>	Historias para cuidar el medio ambiente completo 	Es una serie de Historias para cuidar el medio ambiente https://youtu.be/Rt8LFmCeYdA
NOVIEMBRE	<i>"CONOCIENDO NUESTROS DERECHOS Y DEBERES"</i>	" Al derecho y al revés", Eloisa y los derechos de los niños 	Video educativo para la infancia y la familia. ISA tiene un compromiso con el grupo de interés sociedad en cuanto al respeto y la promoción de los derechos humanos. En este video, Eloisa Latorre con sus amigos Rayo, Dina y Juan, cuentan a través de una historia fantástica y al ritmo del Rap, los derechos de los niños https://youtu.be/Kq0ISSBCxpk
DICIEMBRE	<i>"NAVIDAD ES AMOR"</i>	Vídeo paje Navidad a los niños solidarios 	Vídeo para enseñar a los niños a dar un juguete de su carta a otro niño que lo necesite más que él. https://youtu.be/tuZzcHPZgz8

FUENTE: elaboración propia

*Ojo para seleccionar los cuentos y videos para descargar tener en cuenta los temas a trabajar estos servirán como motivación y a partir de ello podrán plasmar en un dibujo y producir textos de diversos tipos, tener en cuenta que en el mes pueden trabajar diversos cuentos que contengan un mensaje y/o aprendizaje, estos cuentos seleccionados solo son de sugerencias.

PARTE III : DISEÑO DEL PROYECTO

3.1. Datos generales de la institución educativa

N°/ NOMBRE	I.E.I. N° 115-12 "FLORES DE LIMA" S.J.L.		
CÓDIGO MODULAR	0846071		
DIRECCIÓN	JR. LAS ORTIGAS S/N., MZ "M", LT 27 , AL 33 URB. FLORES DE LIMA	DISTRITO	SAN JUAN DE LURIGANCHO
PROVINCIA	LIMA	REGIÓN	LIMA
DIRECTOR (A)	NATIVIDAD GENOVEVA MOLLEDA CASTRO		
TELÉFONO	376-8693 / 995217946	E-mail	
DRE	LIMA	UGEL	05

3.2. Datos generales del proyecto de innovación educativa

NOMBRE DEL PROYECTO	"LOS MEDIOS AUDIOVISUALES COMO RECURSOS PARA LA PRODUCCIÓN CREATIVA DE TEXTOS ESCRITOS DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 5 AÑOS DE LA I.E.I. 115-12 FLORES DE LIMA S.J.L."		
FECHA DE INICIO	01 Abril 2019	FECHA DE FINALIZACIÓN	19 Diciembre 2019

EQUIPO RESPONSABLE DE LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE COMPLETO	CARGO	TELÉFONO	E-mail
LIZ GEOVANA QUISPE VILCAPOMA	DOCENTE DE AULA	995780042	Lizzi111@hotmail.com

EQUIPO RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE COMPLETO	CARGO	TELÉFONO	E-mail
LIZ GEOVANA QUISPE VILCAPOMA	Docente de aula	995780042	Lizzi111@hotmail.com

PARTICIPANTES Y ALIADOS DEL PROYECTO

PARTICIPANTES	ALIADOS
LIZ GEOVANA QUISPE VILCAPOMA	DIRECTORA

3.3 Beneficiarios del proyecto de innovación educativa

BENEFICIARIOS DIRECTOS	Niños y niñas de 5 años del turno tarde y mañana de la I.E.I. N° 115-12 y 5 docentes.
BENEFICIARIOS INDIRECTOS	Padres de familia y docentes de las edades de niños de 3, 4 y 5 años

3.4 Justificación del proyecto de innovación curricular

Ante esta problemática que presentan los educandos que es la poca producción creativa de textos escritos, es necesario trabajar urgentemente con las docentes el uso adecuado de recursos que tienen en el aula como son los medios audiovisuales como estrategias metodológica para trabajar la producción de textos en forma creativa y significativa, mediante el uso de los medios audiovisuales como recurso y estrategia con el uso de los cuentos interactivos que mejorarán el área de comunicación y para investigar fue necesario conocer las causas de la problemática como son: El poco conocimiento y desactualización de docentes en el manejo de estrategias para el desarrollo de los procesos de la producción de textos en el aula y el diagnóstico fue que la mayoría de las docentes no practican la planificación, ejecución, ni aplicación a la hora de producir textos con los niños y niñas y el poco conocimiento de las docentes en el manejo de los medios audiovisuales específicamente para aprovecharlos como herramientas para motivar la producción de textos ya que permiten generar canales de comunicación entre los niños y los adultos responsables del proceso educativo, implementar un recurso o estrategia significativa como son los cuentos interactivos a través de los medios audiovisuales para la motivación de la creatividad y producción de textos mostrándoles videos de cuentos seleccionados según diversos temas a trabajar que resulten significativos, mediante ello los niños y niñas demostrarán su creatividad para producir y crear diversos textos.

Por otro lado las docentes seleccionaran diversos videos y planificarán en su programación clases significativas y motivadoras ya que emplearán diversos recursos innovadores como son los cuentos y videos educativos en sus aulas con la ayuda de los medios audiovisuales se comprometan en investigar y aplicar este recurso para mejorar sus estrategias de aprendizaje con los niños y niñas, lo que permitirá que los educandos tengan éxito en el inicio de la producción y representación de textos, para su formación integral ya que puede verse

plasmado su pensamiento y creatividad imaginaria en el papel ya sea mediante dibujos o letras respetando su nivel de escritura.

Los antecedentes que se tomaron en cuenta para la elaboración de este proyecto fueron diversos textos, proyectos y tesis, los más resaltantes fueron, después de haber indagado en diferentes medios e informes de investigación que tratan algunos de los puntos del presente proyecto tomamos como referencia, la tesis “Los medios audiovisuales como herramienta didáctica en la educación preescolar” Presentada por Esperanza cruz Vidrios – México- 2015 quien llega a la conclusión; que educar para leer los programas televisivos significa educar para comprender, es decir debemos de tener en cuenta a parte de la información narrativa, las imágenes y los sonidos para entender y comprender con mucha creatividad.

-Proceso de la Lecto- escritura a través de las TICs en los niños de jardín infantil los Laureles presentado por Sandra Milena Muñoz Marín -2016 - Medellín que dice, de acuerdo con la posición de las docentes, se alude a la tecnología como herramienta de ayuda para las creaciones literarias de los alumnos y así tengan una proyección real ya que pueden ser vistas por miles de personas a través de la red. En este sentido, los medios audiovisuales permiten romper las murallas del aula y crear un espacio de complicidad entre el entorno escolar y el ciber mundo. Asimismo, están involucrando a la familia ya que pueden leer las producciones de los niños y hasta participar en ellas.

“El cuento audiovisual para la producción de cuentos en niños de 5 años de la I.E.I. N° 255” Puno en el año 2017” presentado por Luzmila copa Meléndez y Lourdes Fabiola Villalta Llanque llegando a la conclusión de que en Este trabajo de investigación tiene relación sobre todo la producción de textos en este caso cuentos, también tiene relación con los pictogramas que se hace uso de imágenes como en los cuentos audiovisuales.

-Herramientas lúdico-didácticas para niños entre 3 y 5 años, presentado por Sara Arango A. 2014- donde llega a la conclusión; con la llegada de las tecnologías de la información y la comunicación, el cuento infantil se transforma de manera radical al pasar del papel a la pantalla, convirtiéndose en cuentos interactivos.

De todos estos estudios de proyectos desarrollados y aplicados en el nivel preescolar se tomó en cuenta algunas definiciones, sugerencias y ejemplos o métodos a trabajar en el aula y se rescató que en el nivel los medios audiovisuales son de mucha ayuda como recursos para la planificación de producción diversos textos que llegan a ser altamente significativos en los

niños y niñas, ya que mediante la motivación con los videos usan su creatividad plasmando en una hoja sus producciones.

Al implementarse el proyecto, el beneficio para la I.E., el objetivo es obtener mejores logros de aprendizaje en la producción de textos y mejorar en el área de comunicación. El proyecto de innovación educativa tiene relación con los documentos de gestión como el Proyecto Educativo Institucional (PEI,PCIE,PCA), como se puede apreciar en la Visión de nuestra Institución donde menciona que estableceremos alianzas estratégicas que permitan los avances pedagógicos, tecnológicos y humanistas; además contaremos con una plana docente y administrativa altamente capacitado en metodologías innovadoras, en el manejo y uso de las tics, que promoverán una cultura de mejoramiento continuo.

Buscaremos aliados que tengan experiencia en el tema para que nos pueda brindar una capacitación y alcances de programas diversos y aplicarlos con los niños en el aula, se motivara a los padres de familia para la implementación de estos recursos y su colaboración económica, motivándolos a que los beneficiados serán los niños y niñas así también buscaremos algunos aliados como instituciones cercanas que nos apoyen en la parte técnica.

3.5 Objetivos del proyecto de innovación educativa

Fin último	Niños y niñas que se muestran motivados con los medios audiovisuales y los cuentos interactivos para la producción creativa de textos escritos.
Propósito	Los Niños y Niñas de 5 años de la I.E.I 115-12 Flores de Lima S.J.L. Presenten un alto nivel de motivación en la producción creativa de textos escritos.
Objetivo Central	Uso adecuado de los medios audiovisuales y los cuentos interactivos como recurso para la motivación y enseñanza de la producción creativa de textos escritos en los niños y niñas.

3.6 Alternativa de solución seleccionada

OBJETIVO CENTRAL	Uso adecuado de los medios audiovisuales y los cuentos interactivos como recurso para la motivación y enseñanza de la producción creativa de textos escritos en los niños y niñas.
-------------------------	--

RESULTADOS DEL PROYECTO	INDICADORES
<p>Resultado 1. Docentes capacitadas en el uso de medios audiovisuales como estrategias para trabajar en el aula con los cuentos interactivos la producción creativa de textos.</p>	<p>Indicador 1.1 Al cabo del año 2019, el 85% de docentes participan en 3 capacitaciones sobre estrategias innovadoras del uso de medios audiovisuales y videos de cuentos interactivos, en el aula para trabajar la producción de textos.</p> <p>Indicador 1.2 Al finalizar el año 2019 el 80% de docentes participan en 3 talleres de inter aprendizaje colaborativo sobre la selección el uso de programas descargar cuentos y videos educativos y el uso de los medios audiovisuales en el aula con el uso de los procesos de la producción de textos.</p>
<p>Resultado 2. Docentes interesados de implementar el uso adecuado de los medios audiovisuales como un recurso motivador como son los cuentos interactivos como apoyo para la producción de textos respetando su nivel de escritura.</p>	<p>Indicador 2.1 Al cabo del año 2019, el 80% de docentes incorporan como estrategia el uso de cuentos y videos educativos mediante los medios audiovisuales con que cuentan en el aula considerando la producción creativa de textos y teniendo en cuenta el nivel de escritura del niño.</p> <p>Indicador 2.2 Al finalizar el año 2019 el 80% de docentes podrán identificar el nivel de escritura en que se encuentran los niños de acuerdo a la edad según la producción creativa de textos motivados mediante videos y cuentos educativos.</p>

3.7 Actividades del proyecto de innovación:

Resultado N° 1: Docentes capacitadas en el uso de medios audiovisuales como estrategias para trabajar en el aula con los cuentos interactivos la producción creativa de textos.

Actividades	Metas	Recursos	Costos
<p>Actividad 1.1: Capacitación sobre estrategias innovadoras del uso de medios audiovisuales y videos de cuentos interactivos, en el aula para trabajar la producción de textos.</p>	<p>02 Capacitaciones de un especialista en el tema.</p> <p>El 85% de Docentes se encuentran capacitados en el manejo y el uso adecuado de medios audiovisuales y videos de cuentos interactivos en el aula.</p>	<p>01 especialista para cada taller 01 coffe break para cada taller 18 papelógrafos para cada taller 24 plumones gruesos para cada taller 15 hojas bond para cada informe 01 tóner para impresora Epson69</p>	<p>S/. 150</p>
<p>Actividad 1.2: Talleres de inter aprendizaje colaborativo sobre la selección de programas para descargar cuentos y videos educativos y el uso de los medios audiovisuales en el aula con el uso de los procesos de la producción de textos.</p>	<p>El 93% de docentes participan en 3 talleres y GIAS de inter aprendizaje para la selección de videos de acuerdo a la edad del niño.</p> <p>02 Informes sobre ejecución de la selección de videos según los temas a trabajar.</p>	<p>01 Proyector multimedia 01 Laptops 01 Cámara fotográfica 01 Impresora Internet 25 hojas bond para cada informe</p>	<p>S/. 100</p>

Resultado N° 2: Docentes interesados de implementar el uso adecuado de los medios audiovisuales como un recurso motivador como son los cuentos interactivos como apoyo para la producción de textos respetando su nivel de escritura.

Actividades	Metas	Recursos	Costos
<p>Actividad 2.1: GIAS de planificación y socialización del el uso de cuentos y videos educativos mediante los medios audiovisuales con que cuentan en el aula considerando la producción creativa de textos y teniendo en cuenta el nivel de escritura del niño</p>	<p>El 85% de Docentes participan en las GIAS para socializar e intercambiar ideas sobre la planificación y el uso de los videos y la producción de textos.</p> <p>El 75% de Docentes manejan adecuadamente estrategias para la motivación y el uso de videos de acuerdo a la edad del niño, para la producción de textos.</p>	<p>01 Laptops y computadoras 01 coffe break para cada taller 01 Fotocopiadoras 01 Cámara fotográfica Internet Hojas-dipticos</p> <p>Planificaciones Materiales para producción de textos 01 Cámara fotográfica USB Videos</p>	<p>S/. 250</p>
<p>Actividad 2.2: Implementación de estrategias para identificar el nivel de escritura en que se encuentran los niños de acuerdo a la edad según la producción creativa de textos motivados mediante videos y cuentos educativos.</p>	<p>El 75% de Docentes identifican las estrategias para la producción creativa de textos en el aula e identificar el nivel de escritura en que se encuentran los niños.</p> <p>El 70% de Docentes manejan adecuadamente el uso de videos educativos y medios audiovisuales.</p>	<p>Sesiones de aprendizaje Internet -12 USBs videos fotos</p> <p>Hojas Plumones siluetas videos educativos</p>	<p>S/. 200</p> <p>S/. 100</p>

3.8 Matriz de Evaluación y monitoreo del proyecto

OBJETIVO DE EVALUACIÓN
Verificar que se lleven a cabo la implementación de las propuestas planteadas y tener a disposición los instrumentos de evaluación adecuados para desarrollar las diversas actividades planificadas.
PROCESO Y ESTRATEGIAS PARA LA EVALUACIÓN Y EL MONITOREO DEL PROYECTO
<p>Para la evaluación y el monitoreo del proyecto es necesario hacer un seguimiento del avance y término del desarrollo de las actividades recopilando las evidencias y teniendo en cuenta desde el inicio de su aplicación, donde los cambios se producen a una velocidad vertiginosa los aplicativos y programas usados mediante los cuentos audiovisuales para el aprendizaje de los niños y niñas, resulta necesario disponer de un conjunto de estrategias para trabajar con los niños en el aula mediante los cuentos audiovisuales, y que aseguren una acertada toma de decisiones dándole un uso adecuado al ejecutar nuestro proyecto teniendo en cuenta los indicadores propuestos, la evaluación participativa y la autoevaluación de las docentes con las evidencias de avances ya sea mediante fotos, encuestas, entrevistas o fichas de observación será compartida y así hacer posible ver los aspectos a fortalecer y el progreso del desarrollo del proyecto, facilitando una interrelación, pertinente en el momento idóneo, revisar los cronogramas y tener en cuenta los recursos utilizados como son los cuentos audiovisuales, los presupuestos planificados con anticipación también se verificará mediante diversos instrumentos que evidencien la producción de textos en los niños y niñas, listas de cotejo y fichas de recojo de información, portafolios con los trabajos de los educandos etc. Se tendrá en cuenta los instrumentos ya mencionados como fuentes de verificación para el recojo de información que permitirán evaluar el nivel de avance de las actividades programadas en la fase de planificación. Así también en la fase de desarrollo se verifica los avances de las capacitaciones, talleres, GIAS que servirán para intercambiar experiencias y la visualización de la evaluación de los avances mediante el uso de la entrevista las docentes, evidencias de productos obtenidos habrá un registro de fotos y producciones de textos con los niños y niñas, listas de cotejo, aplicada a los estudiantes donde se considera también las capacidades seleccionadas sobre producción de textos para la programación de sesiones de las docentes, con el uso de medios audiovisuales como recurso creativo y significativo, cuentos interactivos, diapositivas creadas a partir de fotos de los propios niños y niñas siendo esta una actividad significativa, diapositivas, uso de los videos educativos convertidos en mp4 mediante diversos programas, también nos servirá como insumo para la evaluación una ficha de recojo de</p>

información y evidencias del empoderamiento del uso de los medios audiovisuales como recurso educativo. Este proceso de monitoreo estará a cargo de 2 responsables la Directora y la Docente que está presentando este proyecto, este monitoreo será permanente desde el inicio hasta el final viendo los logros obtenidos mediante evidencias de docentes y de los niños y niñas.

CUADRO 8.1

LÓGICA DE INTERVENCIÓN	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>Fin último Niños y niñas que se muestran motivados con los medios audiovisuales y los cuentos interactivos para la producción creativa de textos escritos.</p>	<p>Al cabo del año 2019, el 80% de niños y niñas participan motivados y con eficacia y creatividad en la producción de textos significativos mediante el uso de cuentos interactivos.</p>	<p>Ficha de observación</p> <p>Fotografías y videos</p>	<p>Apoyo de los padres.</p> <p>Dejades de algunos padres.</p> <p>Falta de apoyo financiero de parte de algunos padres de familia.</p>
<p>Propósito Los Niños y Niñas de 5 años de la I.E.I 115-12 Flores de Lima S.J.L. Presenten un alto nivel de motivación en la producción creativa de textos escritos.</p>	<p>Al cabo del año 2019, el 70% de niños y niñas presentaran un alto nivel de motivación para la producción y representaciones de textos significativos a través del uso de cuentos interactivos como estrategia con el apoyo de medios audiovisuales.</p>	<p>Registro de evaluación</p> <p>Registros audiovisuales: videos y fotografías.</p> <p>Lista de cotejo de salida.</p>	<p>-Docentes del círculo de inter-aprendizaje brindan capacitación a docentes involucrados en el proyecto.</p> <p>-Apoyo de los padres.</p> <p>-Docentes que comparten estrategias innovadoras.</p>
<p>Objetivo Central Uso adecuado de los medios audiovisuales y los cuentos interactivos como recurso para la motivación y enseñanza de la producción creativa de textos escritos en los niños y niñas.</p>	<p>Al cabo del año 2019, el 75% de docentes de las aulas de 5 años aplica de manera eficiente el uso de los cuentos interactivos y medios audiovisuales como motivación para el proceso de producción creativa de textos escritos.</p>	<p>Entrevista</p> <p>Informes</p> <p>Fichas de observación.</p> <p>Actas de notas.</p> <p>Registro de evaluación</p>	<p>- Apoyo con especialistas para la capacitación del uso de las Tics y programas.</p> <p>-Apoyo de los padres.</p> <p>-Apoyo con descargar algunos videos educativos.</p>

<p>Resultado N° 1 Docentes capacitadas en el uso de medios audiovisuales como estrategias para trabajar en el aula con los cuentos interactivos la producción creativa de textos.</p>	<p>Indicador 1.1 Al cabo del año 2019, el 85% de docentes participan en 3 capacitaciones sobre estrategias innovadoras del uso de medios audiovisuales y videos de cuentos interactivos, en el aula para trabajar la producción de textos.</p> <p>Indicador 1.2 Al finalizar el año 2019 el 80% de docentes participan en 3 talleres de inter aprendizaje colaborativo sobre la selección el uso de programas descargar cuentos y videos educativos y el uso de los medios audiovisuales en el aula con el uso de los procesos de la producción de textos.</p>	<p>Informes Actas Fotografías Videos Materiales innovadores Recursos innovadores</p>	<p>• Asistencia mayoritaria de las participantes.</p>
<p>Resultado N° 2 Docentes interesados de implementar el uso adecuado de los medios audiovisuales como un recurso motivador como son los cuentos interactivos como apoyo para la producción de textos respetando su nivel de escritura.</p>	<p>Indicador 2.1 Al cabo del año 2019, el 80% de docentes incorporan como estrategia el uso de cuentos y videos educativos mediante los medios audiovisuales con que cuentan en el aula considerando la producción creativa de textos y teniendo en cuenta el nivel de escritura del niño.</p> <p>Indicador 2.2 Al finalizar el año 2019 el 80% de docentes podrán identificar el nivel de escritura en que se encuentran los niños de acuerdo a la edad según la producción creativa de textos motivados mediante videos y cuentos educativos.</p>	<p>Encuestas USB Fotografías Videos Materiales innovadores Recursos innovadores</p>	<p>Especialistas académicos calificados conducen el taller.</p>

CUADRO 8.2

Resultado N° 1: Docentes capacitadas en el uso de medios audiovisuales como estrategias para trabajar en el aula con los cuentos interactivos la producción creativa de textos.			
Actividades	Metas	Medio de Verificación	Informante
Actividad 1.1: Capacitación sobre estrategias innovadoras del uso de medios audiovisuales y videos de cuentos interactivos, en el aula para trabajar la producción de textos.	02 Capacitaciones. Capacitación en el manejo y el uso adecuado de medios audiovisuales y videos de cuentos interactivos en el aula.	Informes Actas Fotografías Videos Informes	Directora de la I.E.I.
Actividad 1.2: Talleres de inter aprendizaje colaborativo sobre la selección de programas para descargar cuentos y videos educativos y el uso de los medios audiovisuales en el aula con el uso de los procesos de la producción de textos.	03 talleres de inter aprendizaje colaborativo. 01 publicación sobre las conclusiones de los talleres.	Actas Fotografías Videos Materiales innovadores Recursos innovadores	Directora de la I.E.I.

Resultado N° 2: Docentes interesados de implementar el uso adecuado de los medios audiovisuales como un recurso motivador como son los cuentos interactivos como apoyo para la producción de textos respetando su nivel de escritura.

Actividades	Metas	Medio de Verificación	Informante
<p>Actividad 2.1:</p> <p>GIAS de planificación y socialización del el uso de cuentos y videos educativos mediante los medios audiovisuales con que cuentan en el aula considerando la producción creativa de textos y teniendo en cuenta el nivel de escritura del niño</p>	<p>Gias sobre el manejo y el uso adecuado de medios audiovisuales.</p> <p>Socialización sobre el manejo adecuado de los medios audiovisuales como estrategia, respetando el nivel de escritura de los niños y niñas.</p>	<p>Encuestas</p> <p>Fotografías</p> <p>USB</p> <p>Videos</p> <p>Materiales innovadores</p> <p>Recursos innovadores</p>	<p>Directora de la I.E.I.</p>
<p>Actividad 2.2:</p> <p>Implementación de estrategias para identificar el nivel de escritura en que se encuentran los niños de acuerdo a la edad según la producción creativa de textos motivados mediante videos y cuentos educativos.</p>	<p>Implementación de estrategias para la producción creativa de textos en el aula e identificar el nivel de escritura.</p> <p>Capacitación del manejo adecuado del uso de videos educativos y medios audiovisuales.</p>	<p>Sesiones de aprendizajes</p> <p>Materiales innovadores</p> <p>Recursos innovadores</p> <p>Fotografías</p> <p>USB</p> <p>Videos</p>	<p>Directora de la I.E.I.</p>

3.9 Plan de trabajo (Versión desarrollada Anexo 4)

ACTIVIDADES	RESPONSABLES	TIEMPO DE EJECUCIÓN EN SEMANAS O DÍAS
<p>1.1 Capacitación sobre estrategias innovadoras del uso de medios audiovisuales y videos de cuentos interactivos, en el aula para trabajar la producción de textos.</p>	<p>Especialista en el tema de medios audiovisuales y cuentos interactivos.</p>	<p>3 capacitaciones 1ª semana de Marzo -2 días 2ª semana de Marzo – 1 día</p>
<p>1.2 Talleres de inter aprendizaje colaborativo sobre la selección de programas para descargar cuentos y videos educativos y el uso de los medios audiovisuales en el aula con el uso de los procesos de la producción de textos.</p>	<p>Docente responsable y especialista en el tema..</p>	<p>Última semana de Marzo. 3 días</p>
<p>2.1 GIAS de planificación y socialización del el uso de cuentos y videos educativos mediante los medios audiovisuales con que cuentan en el aula considerando la producción creativa de textos y teniendo en cuenta el nivel de escritura del niño</p>	<p>Docente responsable, Directora e involucradas.</p>	<p>Todos los viernes de 5:30 a 6:15pm en la I.E.I. a partir de Abril</p>
<p>2.2 Implementación de estrategias para identificar el nivel de escritura en que se encuentran los niños de acuerdo a la edad según la producción creativa de textos motivados mediante videos y cuentos educativos.</p>	<p>Docente responsable y apoyo de un especialista en el tema de medios audiovisuales cuentos interactivos y programas aplicables para el aula según la edad de los niños y niñas.</p>	<p>Según la disponibilidad de tiempo podría ser 1 o 2 días durante el mes de Abril, Mayo y junio.</p>

3.10 Presupuesto (Versión desarrollada Anexo 5)

ACTIVIDADES	COSTOS POR RESULTADO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
1.1 Capacitación sobre estrategias innovadoras del uso de medios audiovisuales y videos de cuentos interactivos, en el aula para trabajar la producción de textos.	S/. 150	Autofinanciamiento de las docentes
1.2 Talleres de inter aprendizaje colaborativo sobre la selección de programas para descargar cuentos y videos educativos y el uso de los medios audiovisuales en el aula con el uso de los procesos de la producción de textos.	S/. 100	Aliados, colaboración voluntaria de los pp.ff., profesores especialistas y cuotas voluntarias de las docentes
2.1 GIAS de planificación y socialización del uso de cuentos y videos educativos mediante los medios audiovisuales con que cuentan en el aula considerando la producción creativa de textos y teniendo en cuenta el nivel de escritura del niño	S/. 250	Colaboración de los padres de familia voluntariamente para implementación de tv. en el aula. Búsqueda de apoyo de aliados.
2.2 Implementación de estrategias para identificar el nivel de escritura en que se encuentran los niños de acuerdo a la edad según la producción creativa de textos motivados mediante videos y cuentos educativos.	S/. 200 S/. 100	Actividad y colaboración de los padres de familia.

3.11 FUENTES CONSULTADAS:

Pontificia Universidad Católica del Perú (2011) Módulo de Comunicación – Programa de Segunda Especialidad para la Enseñanza de Comunicación y Matemática a estudiantes de II Y III Ciclos de EBR. Curso: Comunicación en el aula y en el DCN. (Pg.42-67) Lima – Perú.

*Pontificia Universidad Católica del Perú (2011 – 2012) Módulo de Comunicación – Programa de Segunda Especialidad para la Enseñanza de Comunicación y Matemática a estudiantes de II Y III Ciclos de EBR
Curso: Comunicación en el aula y en el DCN – III Semestre (Pg.58-67) Lima – Perú.*

Pontificia Universidad Católica del Perú (2011) Módulo de Investigación – Programa de Segunda Especialidad para la Enseñanza de Comunicación y Matemática a estudiantes de II Y III Ciclos de EBR. Curso: Investigación educativa I – I Semestre (Pg.48- 59) Lima – Perú.

Pontificia Universidad Católica del Perú (2011 -2012) Módulo de Investigación – Programa de Segunda Especialidad para la Enseñanza de Comunicación y Matemática a estudiantes de II Y III Ciclos de EBR. Curso: Innovación pedagógica – IV Semestre (Pg.05- 20) Lima – Perú

Ministerio de Educación (2010) Guía de orientaciones técnicas para la aplicación de la propuesta pedagógica En las áreas de matemática y comunicación del II Ciclo de la EBR Lima- Perú. (Pg. 106 – 112.)

María de Jesús, (2000) Congreso mundial de lecto-escritura - Celebrado en Valencia.

Muñoz S. M. (2016) proceso de la Lecto- Escritura a través de las tics En los niños de jardín infantil - los Laureles De Medellín Universidad Minuto de Dios Facultad de Educación – 000257965 Lic. En Pedagogía Infantil

Bibliografía

- Álvarez y otros (2007) *Producción de textos en literatura infantil aplicación de las técnicas de Gianni Rodari: un enfoque creativo UPEL. IPM*
- Cassany, D. (1989) *Describir el escribir. Barcelona: Paidós. 1º Edic. 194 p.*
- Lerner, D.(2003) *Leer y escribir en la escuela: lo real, lo posible y lo necesario. México: Fondo de Cultura de Económica.*
- Rodari, G. (1999) *Gramática de la fantasía. Introducción al arte de inventar historias. Bogotá: Panamericana Editorial.*
- Pastoriza E.(1962), Dora. *El cuento en la literatura infantil. Argentina: Kapeluz*
- Jolibert, y otros (1998 – 2003) *Formar niños lectores y productores de poemas. Interrogar y producir textos auténticos: Vivencias en el aula. Equipo de profesores de Valparaíso y Puchuncavi – Chile*
- Hidalgo C, Milciades.(1987) *La creación infantil. Segunda Edición. Editorial Sorbona. Lima – Perú*
- Huachillo R., Patricia y Otras. (2004) *Producción de Literatura Infantil. Tesis de Educación. Primaria.ISPP.”Manuel Vegas Castillo”-Ayabaca-Piura*
- Tejo G. H. (2004) *Didáctica de la creatividad literaria en la escuela. Segunda parte. Revista signo*
- Tourtet, Lissa.(1987) *Lenguaje y pensamiento preescolar. NARCEA S.A. de ediciones, Madrid pg. 11.*
- Parra, M..(1994) *Como se produce EL TEXTO ESCRITO teoría y práctica. Pg. 21*
- Kaufman A. (1994) *La escuela y los textos. Universidad de Buenos Aires (UBA), Argentina.*
“ www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/.../22_01_Kaufman.pd...”

Inostroza, G. (1997) *Aprender a formar niños lectores y escritores – Talleres de formación docente*. UNESCO/Dolmen Ediciones, Santiago de Chile. (Pg. 179)

Pontificia Universidad Católica del Perú (2011 – 2012) *Módulo de Comunicación Programa de Segunda Especialidad para la Enseñanza de Comunicación y Matemática a estudiantes de II Y III Ciclos de EBR. Curso: Didáctica para la competencia comunicativa I (Pg.11 -47)* Lima-Perú

Pontificia Universidad Católica del Perú (2011 – 2012) *Módulo de Comunicación Programa de Segunda Especialidad para la Enseñanza de Comunicación y Matemática a estudiantes de II Y III Ciclos de EBR. Curso: Comunicación en el aula y en el DCN (Pg.42-67)* Lima – Perú.

Ministerio de Educación *Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular* Lima- Perú.

Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo de la Educación (1997) *¿Cómo prepara a los niños a leer y a escribir? Actividades de iniciación a la lecto escritura – Lima- Perú*

Ministerio de Educación (2015) *Rutas de Aprendizaje -¿Qué y cómo aprenden nuestros niños y niñas? Area curricular Comunicación 3,4,5 años de Educacion Inicial- II Ciclo Lima- Perú. (Pg. 33 – 51)*

Adame, T. A. (2005) *Pedagogía de los medios audiovisuales Granada - pg. 3-10*

Ángeles, y otros (2016) *Cómo iniciarse en la investigación académica: una guía práctica* Fondo Editorial PUCP.



ANEXOS

ANEXO 1

GLOSARIO DE CONCEPTOS

PRODUCCION DE TEXTOS: Las diferentes maneras en que nos comunicamos, recibimos y transmitimos información, utilizamos y nos apoyamos del lenguaje oral y escrito constituyen las prácticas sociales del lenguaje, que son pautas o modos de interacción que dan sentido y contexto a la producción e interpretación de los textos orales y escritos.

RESPECTO DE LA COMUNICACIÓN ESCRITA. Desde pequeños, los niños sienten gran interés por la lectura y la escritura de textos en situaciones que para ellos son significativas; además, construyen explicaciones y conceptualizaciones sobre el mundo de la escritura, cuando se encuentran en contacto con materiales escritos. Todo esto se produce, y empieza a manifestarse, mucho antes de cumplir los cinco años. Por eso, en Educación Inicial, se trata de poner a los niños en contacto con el mundo escrito a través de diversas prácticas sociales de lectura y escritura, de manera que “lean” y “escriban” desde sus propias posibilidades y desde sus niveles evolutivos.

TEXTO: El texto está compuesto por elementos verbales combinados, que constituyen una unidad comunicativa, intencional y completa. Los textos pueden ser muy breves o muy extensos no representa un proceso en sí mismo, sino el producto resultante del proceso de elaboración textual. Se usará el término discurso para referir a la totalidad del proceso de interacción social de la cual el texto es solo una parte. (Fairclough, 1994: 24)

PRÁCTICAS LETRADAS. Vivimos rodeados, especialmente en las ciudades, de una multitud de mensajes escritos; por ello, parece que la escritura ocupa un espacio natural en nuestras vidas. Sin embargo, no debemos olvidar que la oralidad es instintiva en el ser humano, pero los sistemas de escritura son inventos posteriores. En efecto, toda comunidad humana tiene una modalidad oral del lenguaje, pero no todas las culturas han inventado sistemas de escritura. Por ello, el uso de la modalidad

escrita de una lengua tiene una distribución desigual en el mundo, mientras que el uso de la modalidad oral es universal.

LA LITERACIDAD : refiere al conjunto de conocimientos, habilidades, valores y prácticas relacionadas con el uso de los escritos. Una práctica letrada es un modo particular de usar la lectura y la escritura en el contexto de la vida cotidiana de una comunidad. Las prácticas letradas escolares están centradas en la lectura de textos diversos, la confección de informes, la publicación de periódicos murales, la elaboración de resúmenes a partir de textos leídos, y otras múltiples actividades en las que interactuamos por medio de la lectura y la escritura.

MEDIOS AUDIOVISUALES: Denominamos como medios audiovisuales a aquellos medios de comunicación masiva que apelan a la utilización de los sentidos de la vista y el oído para transmitir sus mensajes. Es decir, los medios audiovisuales combinan imágenes y sonido, y por caso, el receptor puede ver y escuchar el mensaje en cuestión.

ESTRATEGIAS: El concepto también se utiliza para referirse al plan ideado para dirigir un asunto y para designar al conjunto de reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento. En otras palabras, una estrategia es el proceso seleccionado a través del cual se prevé alcanzar un cierto estado futuro.

ESTRATEGIAS METODOLOGICAS: Para lograr mayores y mejores aprendizajes debemos privilegiar los caminos, vale decir, las estrategias metodológicas que revisten las características de un plan, un plan que llevado al ámbito de los aprendizajes, se convierte en un conjunto de procedimientos y recursos cognitivos, afectivos y psicomotores.

La utilización, por parte del sujeto, de determinadas estrategias, genera a su vez, los estilos de aprendizajes que no son otra cosa que tendencias o disposiciones

ANEXO 2: ÁRBOL DE PROBLEMAS

Niños y niñas que se muestran desmotivados y con inadecuado uso de los medios audiovisuales para la producción creativa de textos escritos.

EFFECTOS

Bajo desempeño en la competencia de producción de textos

Niños y niñas desmotivados para crear sus propios textos de manera significativa y creativa.

Desinterés y dificultad en la organización de sus ideas de manera secuencial y coherente.

PROBLEMA

Niños y Niñas de 5 años de la I.E.I 115-12 Flores de Lima, presentan bajo nivel de motivación para producir creativamente textos escritos.

**CAUSAS
¿Por qué?**

Limitado interés de las docentes del uso y aplicación del enfoque comunicativo textual.

Inadecuado uso de los medios audiovisuales para la enseñanza dificulta la producción creativa de textos en los niños y niñas.

Falta de apoyo en casa para Estimar la producción creativa de los niños.

**CAUSAS
MEDIATAS**

Docentes que desconocen los procesos del enfoque comunicativo textual.

Docentes que no realizan investigaciones sobre la aplicación de diversas estrategias para la producción de textos.

Docentes que muestran poco interés y no implementan los aportes recibidos en capacitación en producción de textos.

Docentes con falta de capacitación sobre el uso de medios audiovisuales como estrategias para trabajar en el aula con los cuentos interactivos la producción creativa de textos.

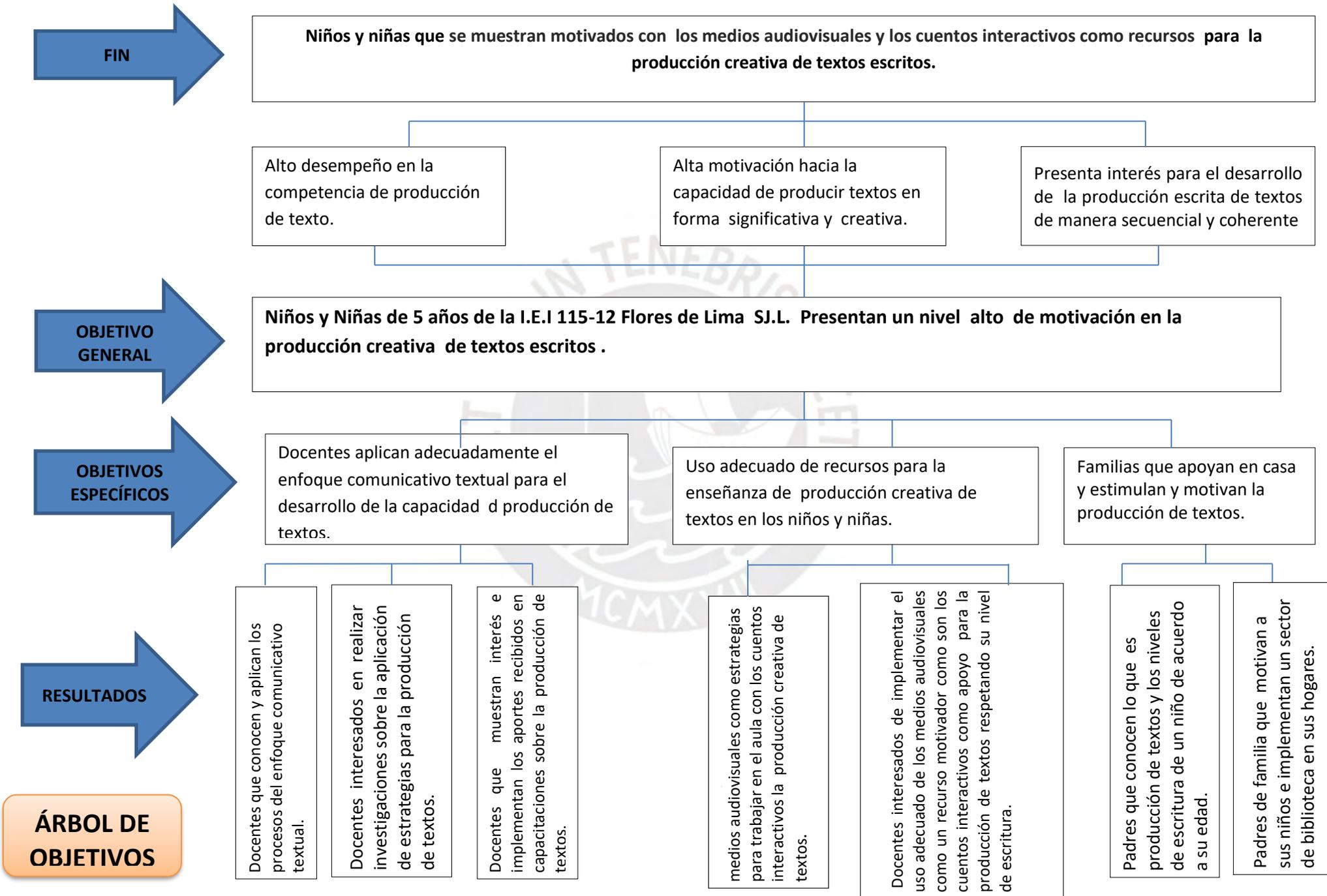
Docentes sin interés de implementar el uso adecuado de los medios audiovisuales y cuentos interactivos como un recurso motivador y de apoyo para la enseñanza de producción de textos.

Padres que desconocen lo que es producción de textos y los niveles de escritura de un niño de acuerdo a su edad.

Padres de familia que no motivan a sus niños y no implementan un sector de biblioteca en sus hogares.

**ÁRBOL DE
PROBLEMAS**

ANEXO 3: ÁRBOL DE OBJETIVOS



ANEXO 4: CRONOGRAMA (En Excel)

PRONAFCAP TITULACIÓN - FAE PUCP 2018

CRONOGRAMA: PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

RESULTADO	ACTIVIDAD	METAS	RESPONSABLES	MESES (AÑO ESCOLAR)										
				M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9		
1	1,1	1.1.1	Especialista	X		X								
1	1,2	1.1.2	Directora y docentes responsables		X			X				X	X	
2	2,1	2.1.1	Docentes responsables o involucradas			X			X			X		
2	2,2	2.2.2	Especialista en el tema	X			X				X			

EL PRESENTE CRONOGRAMA ESTA DISEÑADO PARA 09 MESES DE EJECUCIÓN, ESTARA A CARGO DE LA DOCENTE QUIEN PRESENTA EL PROYECTO ,DIRECTORA Y 5 DOCENTES DE LAS AULAS DE 5 AÑOS DEL TURNO MAÑANA Y TURNO TARDE , ESTAS FECHAS SERAN REAJUSTABLES UNA VEZ QUE SE APRUEBE SU VERSION FINAL

ANEXO 5: PRESUPUESTO (En Excel)

PRONAFCAP TITULACIÓN - FAE PUCP 2018

PRESUPUESTO: PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA									
Actividades	Rubro de gastos	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario (S/.)	Total (S/.)	Total Rubro (S/.)	Total Actividad (S/.)	Total Resultado (S/.)	
Resultado 1									
Actividad 1.1.							150	150	
Capacitación sobre estrategias innovadoras del uso de medios audiovisuales y videos de cuentos interactivos, en el aula para trabajar la producción de textos.	Materiales					30			
	papelógrafos para cada taller	Unidad	10	0,5	5				
	plumones gruesos para cada taller	unidad	6	0,3	3				
	hojas bond para cada informe	unidad	20	8	2				
	Hojas de colores	Unidad	10	0,3					
	fotocopias	cientos	1	10	10				
	fotos	unidad	10	1,0	10				
	Bienes						20		
	engrapador	unidad	1	10	10				
	perforador	unidad	1	8	10				
Personal						100			
01 especialista para cada taller	horas	2	40	80					
01 coffe break para cada taller				20	20				
Actividad 1.2.							100	100	
Talleres de inter	Materiales					43,5			

aprendizaje colaborativo sobre la selección de programas para descargar cuentos y videos educativos y el uso de los medios audiovisuales en el aula con el uso de los procesos de la producción de textos.	papel bon	millar	3	12,5	37,5			
	papelotes	unidad	20	0,3	6			
	Servicios					31,5		
	fotocopias	cientos	1	10	10			
	plumones	unidad	12	1.4	16,5			
	fotos	unidad	5	1	5			
				0	0			
	computadoras	unidad						
	laptop	unidad	1					
	Bienes					25		
	Portafolios	unidad	5	5	25			
					0			
						0		



Actividades	Rubro de gastos	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario (S/.)	Total (S/.)	Total Rubro (S/.)	Total Actividad (S/.)	Total Resultado (S/.)
-------------	-----------------	------------------	----------	----------------------	-------------	-------------------	-----------------------	-----------------------

Resultado 2								258
Actividad 2.1.								
GIAS de planificación y socialización del uso de cuentos y videos educativos mediante los medios audiovisuales con que cuentan en el aula considerando la producción creativa de textos y teniendo en cuenta el nivel de escritura del niño	Materiales						88	258
	Materiales para producción de textos hojas, siluetas	unidad	24	2	48			
	Copias diversas	unidad	80	0.5	40			
	Servicios						170	
	alquiler de Impresora	unidad	1	20	30			
	alquiler de Laptops y computadoras	unidad	2	20	35			
	fotos	unidad	10	1	10			
	coffe break para cada taller	unidad	25	3	75			
	Internet		1	0	20			
	Bienes							
				0	0			
					0			
	Personal						0	
Planificaciones	unidad	5	0	0				
				0				

Actividad 2.2.							300	300
Implementación de estrategias para	Materiales						252	
	USBs	Unidad	12	20	240			

identificar el nivel de escritura en que se encuentran los niños de acuerdo a la edad según la producción creativa de textos motivados mediante videos y cuentos educativos.							
	plumones	unidad	12	1	12		
	Servicios					28	
	Internet		1	0	0		
	videos		1	0	0		
	fotos	Unidad	1	20	20		
	copias	unidad	160	0.5	8		
					0		
					0		
	Bienes					0	
					0		
					0		
	Personal					20	
Sesiones de aprendizaje	Unidad	1	20	20			
				0			