

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA



**PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DEL PERÚ**

**Análisis de las características del espacio público:
el caso de la calle Atahualpa en el Callao**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE INGENIERA CIVIL

AUTORA:

Berenice Ariana Tejada O'Campo

Asesor:

Ing. Félix Israel Cabrera Vega

Lima, junio del 2019

Resumen

Los espacios públicos deben ser de buena calidad y alto uso (Segovia y Dascal 2000), además de ser multifuncional para distintas personas (Borja 2003). Sin embargo, Lima tiene una falencia de espacios públicos en cuanto a cantidad y calidad (Vega Centeno 2016) que se ve reflejada en la baja satisfacción de los ciudadanos con los espacios públicos (Lima Cómo Vamos 2018). Por ello, se opta analizar las características de un espacio público utilizado regularmente por los habitantes, conocido por atraer personas fuera de la zona para conciertos esporádicos que se realizan en la calle, con el propósito de generar información que puede ser utilizada para diseñar y gestionar otros espacios públicos.

El caso de estudio seleccionado es el espacio público de la calle Atahualpa, donde la mayoría de sus actividades se centran en la intersección de las calles Atahualpa y Miroquesada, en el distrito de Callao. La investigación es de tipo cualitativo-cuantitativo y utiliza un diseño fenomenológico debido a que se está estudiando el fenómeno del uso recurrente de un espacio público. El análisis de las características atribuidas al espacio público se obtiene de una triangulación de los métodos de observación directa, cuestionarios y entrevistas a profundidad. Se tomó una muestra de siete personas de distintas edades y géneros que son residentes de Atahualpa.

Se encuentra que los residentes perciben que dicho espacio público les brinda una sensación de seguridad, identificación, un lugar de encuentro y un diseño atractivo; además, que los conciertos y murales han actuado como una intervención en la zona. En relación a las características encontradas, las más influyentes en el uso del espacio público según los participantes son la seguridad y la identificación con el espacio. En este caso, la seguridad y la identificación mejoran a partir de los conciertos y murales; sin embargo, están fundadas en un sentido de comunidad entre los residentes. A su vez, los residentes fomentan esa sensación de comunidad con los visitantes.

En conclusión, las actividades que se realizan en el área de estudio contribuyen a la generación de sensación de seguridad e identificación, y posteriormente esas sensaciones generan que más personas deseen utilizar el espacio público. Si bien el espacio, y sus características, no podría ser replicado en su totalidad ya que perdería su calidad de monumento se puede rescatar que es importante que el espacio público barrial sea representativo de los habitantes del barrio y que las iniciativas de los habitantes sean apoyadas por la respectiva municipalidad para poder asegurar su uso recurrente. El mobiliario, en este caso las bancas y murales que los habitantes gestionan, deben responder a las necesidades y a la identidad de la población. Por medio del fortalecimiento de la seguridad, la imagen que proyectan y la estética se puede lograr incrementar el orgullo y asegurar el uso y cuidado del espacio público.

Agradecimientos

Esta tesis es producto del esfuerzo y dedicación que me enseñaron mis padres, Carlos y Sairah. Les agradezco el apoyo que me dieron y la paciencia que tuvieron durante mi carrera universitaria.

A mi asesor de tesis, su guía y apoyo fueron fundamentales para la elaboración del presente documento.

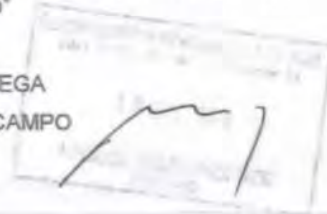
Nada hubiese sido posible sin Angel, que me llevaste por primera vez a Atahualpa, ni sin Gonzalo, que me enseñaste las gracias de tu barrio. Agradezco a todas las personas de Atahualpa; agradables, carismáticas y sinceras que fueron partícipes de la investigación. Me dieron de su tiempo y me hicieron sentir como en mi casa.

Finalmente, un agradecimiento al Hormigón Armado.

Me enseñaste pasión y perseverancia sobre todas las cosas.

TEMA DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE INGENIERO CIVIL

Título : "Análisis de las características del espacio público: el caso de la calle Atahualpa en el Callao"
Área : Movilidad y Transporte
Asesor : ING. FELIX ISRAEL CABRERA VEGA
Alumno : BERENICE ARIANA TEJADA O'CAMPO
Código : 2012.2297.412
Tema N° : #2557
Fecha : Lima, 04 de octubre del 2018



INTRODUCCIÓN

En el Perú, son diversos los factores que influyen en el diseño y uso del espacio público. Por ello es necesario analizar los casos donde haya sido posible recuperarlos. La presente investigación busca conocer los requerimientos para diseñar y gestionar espacios públicos de zonas que se caracterizaron por la violencia y la baja capacidad adquisitiva. El caso de estudio se encuentra en la intersección de las calles Atahualpa y Miroquesada en el distrito del Callao. Este espacio es elegido por ser un espacio utilizado regularmente por los habitantes y por atraer visitantes, principalmente, durante los conciertos esporádicos que se realizan en la calle.

OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar las características del espacio público en el barrio de Atahualpa.

Objetivos específicos

- Identificar las actividades que se realizan en el barrio de Atahualpa; así como su interacción y la relación que mantienen con las características de dicho espacio público.
- Explorar la percepción de los habitantes sobre los factores que influyen en el uso del espacio que es caso estudio.

Hipótesis

Inicialmente, en la presente investigación no se plantean hipótesis, debido a que estas se generan conforme se avanza con la investigación. Esta condición se produce por el carácter cualitativo de la investigación donde los conceptos y teorías surgen de las propias experiencias de los participantes.

ycw

67

R

i

PROGRAMA DE TRABAJO

El desarrollo de la tesis considerará los siguientes temas:

- a) Planteamiento del problema y objetivos de la investigación.
- b) Revisión de la literatura: el espacio público, estudio del espacio público y características del espacio público.
- c) Metodología de la investigación.
- d) Resultados.
- e) Conclusiones y recomendaciones.

METODOLOGÍA

La investigación es eminentemente cualitativa, cuenta con un enfoque fenomenológico y emplea como técnicas de recolección de datos, la observación directa, las entrevistas exploratorias y las entrevistas en profundidad. Estas últimas son transcritas con la finalidad de determinar unidades y categorías de análisis. Asimismo, la investigación se caracteriza por su carácter cíclico -a diferencia de una cuantitativa donde el proceso es lineal.

REVISIONES

Primera Revisión:

- Objetivo general y objetivos específicos.
- Revisión de la literatura.

Segunda Revisión

- Metodología del trabajo.
- Recolección de datos de campo.

Tercera Revisión:

- Procesamiento y análisis de la información de campo.
- Conclusiones y recomendaciones.

NOTA

Extensión máxima: 100 páginas.



ii


G. Zavala

ÍNDICE

CAPITULO 1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Preguntas de investigación	2
1.3. Objetivos	2
1.3.1. Objetivo general	2
1.3.2. Objetivos específicos	2
1.4. Hipótesis	2
1.5. Justificación	2
1.6. Resumen de la metodología de investigación	4
1.7. Alcance y limitaciones	5
CAPITULO 2. REVISIÓN DE LA LITERATURA	7
2.1. El espacio público	7
2.1.1. Definición de espacio público	7
2.1.2. Actividades y usos del espacio público	8
2.1.3. Clasificación del espacio público	9
2.1.4. Dimensión barrial	10
2.2. Estudio del espacio público	12
2.2.1. Crisis del espacio público	12
2.2.2. Estado actual en Lima y Callao	13
2.2.3. Impacto en la calidad de vida	16
2.2.4. Multidisciplinaredad	17
2.2.5. Enfoque participativo	18
2.3. Características del espacio público	18
2.3.1. Seguridad	18
2.3.2. Identificación	20
2.3.3. Espacio de encuentro e interacción social	21
2.3.4. Diseño, accesibilidad y movilidad	22
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	24
3.1. Antecedentes	24
3.2. Caso de estudio	27
3.3. Muestra para el trabajo de campo	29
3.4. Diseño de la metodología	30
3.5. Procedimiento	31

3.5.1 Planteamiento de la investigación.....	31
3.5.2 Revisión de literatura	32
3.5.3 Fase exploratoria	32
3.5.4 Obtención de resultados.....	34
3.5.5 Presentación de resultados	38
CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL CASO DE ESTUDIO: ATAHUALPA.....	40
4.1. El Barrio de Atahualpa	40
4.1.1 Definición del barrio.....	40
4.1.2 Características de la zona	42
4.1.3 Clasificación del espacio público	45
4.1.4 Dualidad de barrio y espacio turístico	46
4.2. Actividades y usuarios en el espacio público.....	47
4.2.1 Actividades cotidianas	47
4.2.2 Actividades de concierto.....	49
4.2.3 Características de las actividades.....	52
4.3. Seguridad.....	54
4.3.1 Inseguridad en los últimos años	54
4.3.2 Percepción de seguridad actual.....	54
4.3.3 Seguridad durante los conciertos.....	56
4.4. Identidad	58
4.4.1 Identidad en el barrio.....	57
4.4.2 Monumentalización.....	58
4.5. Espacio de encuentro e interacción social.....	60
4.6. Diseño.....	62
4.6.1 Murales.....	62
4.6.2 Mobiliario urbano	64
4.6.3 Accesibilidad.....	68
4.6.4 Estética.....	68
CAPITULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	71
5.1. Conclusiones	70
5.1.1 Hallar las características que definen el espacio público del caso estudio y las que influyan en el uso del espacio por los habitantes de Atahualpa.....	70

5.1.2	Identificar las actividades que se realizan en el espacio y establecer relaciones entre ellas y las características del espacio para el caso estudio.....	70
5.1.3	Explorar la percepción de los habitantes sobre los factores que influyen en el uso del espacio público para el caso estudio.....	71
5.2.	Recomendaciones	73
BIBLIOGRAFÍA		76
ANEXOS		78



LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación del espacio público	9
Tabla 2. Satisfacción con el espacio público en Lima y Callao	15
Tabla 3. Densidad de relaciones humanas según intensidad del tráfico.....	16
Tabla 4. Doce criterios para la evaluación de las cualidades del espacio público	25
Tabla 5. Muestra de entrevistas realizadas	30
Tabla 6. Metodologías cualitativas en la antropología cultural.....	30
Tabla 7. Herramientas para utilizar en el trabajo de campo.....	36
Tabla 8. Unidades de análisis para la codificación	37
Tabla 9. Corte y clasificación para codificación	38
Tabla 10. Resumen de las actividades observadas	49



LISTA DE FIGURAS

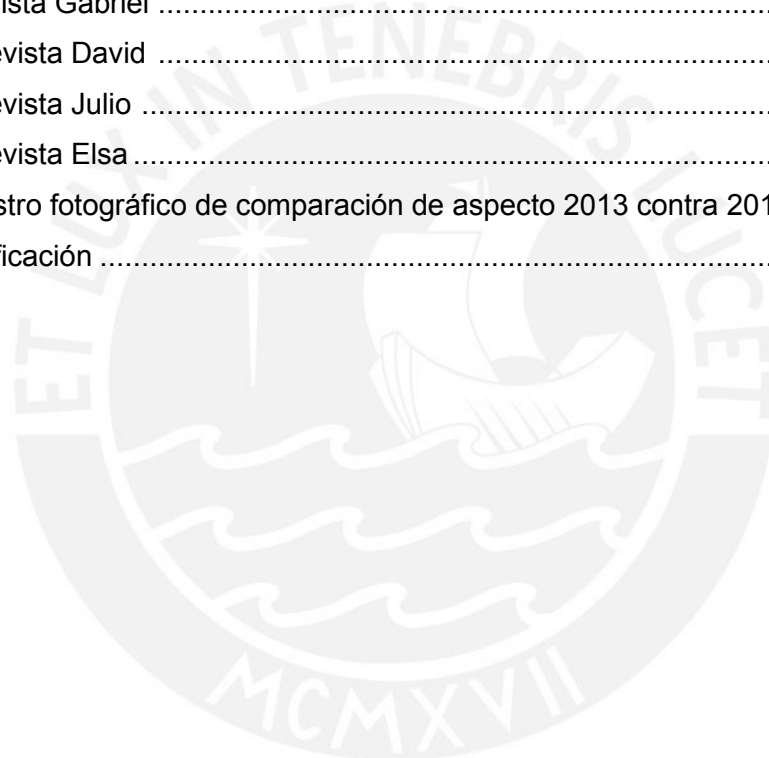
Figura 1. Porcentaje de superficie de componentes respecto a la superficie total de los espacios públicos de Lima y Callao 2010	13
Figura 2. Porcentaje de superficie por tipologías respecto a la superficie total de Lima y Callao	14
Figura 3. Escala de Likert	26
Figura 4. Ubicación de la calle Atahualpa	27
Figura 5. Ubicación a mayor escala de la calle Atahualpa	28
Figura 6. Tren de actividades para planteamiento de la investigación.....	32
Figura 7. Tren de actividades durante la fase exploratoria	33
Figura 8. Tren de actividades en el trabajo de campo	34
Figura 9. Análisis de las características del espacio público	39
Figura 10. Delimitación del barrio Atahualpa.....	41
Figura 11. Barrios con características similares en la zona	42
Figura 12. Calle García Calderón con calle Atahualpa 1	43
Figura 13. Banca en calle García Calderón.....	43
Figura 14. Mural completo de calle García Calderón con calle Atahualpa.....	44
Figura 15. Actividad en calle Manuel Raygada y calle Tacna Norte	44
Figura 16. Mural en calle Ayacucho	45
Figura 17. Personas sentadas, conversando.	48
Figura 18. Visitantes tomándose fotos	48
Figura 19. Personas jugando fulbito.....	48
Figura 20. Personas disfrutando de un concierto.	50
Figura 21. ¿Qué actividades realiza durante el día en Atahualpa?.....	52
Figura 22. ¿Qué tan frecuentemente realiza actividades en Atahualpa?.....	52
Figura 23. ¿Qué cantidad de tiempo normalmente duran estas actividades?	53
Figura 24. ¿En qué momento del día sale a realizar sus actividades en Atahualpa?	53
Figura 25. Comparación de sensación de seguridad entre un día de concierto y un día normal	57
Figura 26. Percepción de los conciertos como un monumento/atracción.	59
Figura 27. Murales de futbolistas.	62
Figura 28. Murales de cantantes fallecidos.	63
Figura 29. Mural de artistas.....	63
Figura 30. Marcas pintadas en las paredes de Atahualpa.....	64
Figura 31. Sección de la calle Atahualpa	65

Figura 32. Rampa típica en esquina de Atahualpa.....	65
Figura 33. Rampa y banca en esquina de Atahualpa.....	65
Figura 34. Esquina con banca, conocida como “La Panadería”	66
Figura 35. Acercamiento a una de las bancas.	66
Figura 36. “Encuentro donde sentarme en Atahualpa”	67



LISTA DE ANEXOS

Anexo 1: Modelo de cuestionario	79
Anexo 2: Banco de preguntas	85
Anexo 3: Resultados del cuestionario	87
Anexo 4: Entrevista exploratoria Gabriel y Alonso	90
Anexo 5: Entrevista exploratoria Julio	99
Anexo 6: Entrevista Daniela	104
Anexo 7: Entrevista Manuel	113
Anexo 8: Entrevista Rocío	120
Anexo 9: Entrevista Gabriel	126
Anexo 10: Entrevista David	132
Anexo 11: Entrevista Julio	136
Anexo 12: Entrevista Elsa	144
Anexo 13: Registro fotográfico de comparación de aspecto 2013 contra 2018	152
Anexo 14: Codificación	155



Capítulo 1. Introducción

La presente investigación profundiza en el funcionamiento de la vida y el espacio públicos. Se explorará un caso particular en la Provincia Constitucional de Callao para encontrar qué incentiva a las personas a hacer uso de un espacio público y se espera, a partir de esto, realizar un aporte para la gestión y diseño del espacio público.

1.1. Planteamiento del problema

Los problemas en el espacio público comienzan a partir de la priorización del tráfico rodado en la gestión de la ciudad, parte de la visión de la ciudad moderna (Gehl y Svarre 2013). En la actualidad se idealiza la ciudad como un conjunto de centros recreacionales, residenciales, laborales y educativos que se encuentran aislados, y se utiliza el automóvil para llegar de un centro a otro. Dextre y Avellaneda (2014) comentan que el creciente uso del automóvil en las ciudades ha incrementado el interés en la infraestructura de transporte que favorece a los vehículos motorizados y que relega a la infraestructura para peatones, como los espacios públicos.

Esta problemática se presenta de manera global y genera una serie de consecuencias en el espacio público (Gehl y Svarre 2013). Una consecuencia común es que se cesa de construir y habilitar espacios públicos y estos son reemplazados por infraestructura cuyo usuario único es el automóvil (Borja 2003), motivo por el cual los habitantes de la ciudad sienten un déficit de espacios habilitados para el uso público (Segovia y Dascal 2000). Los espacios también pueden ser mal gestionados; es decir, son equipados inadecuadamente o no son accesibles para todos y, por lo tanto, las personas no los utilizan y se vuelven espacios segregadores (Borja 2003).

Vega Centeno encuentra que en Lima se generan los conceptos de que los espacios públicos abiertos generan inseguridad y que únicamente tienen un valor estético y que se tiene una preocupante falta de espacios públicos (Vega Centeno 2006). En el "Octavo Informe de Resultados de Calidad de Vida" del Observatorio Lima Cómo Vamos (2018), se halló que en Lima hay un 40.3% de limeños y 35% de chalacos que no se encuentran satisfechos con los espacios públicos en su barrio. Ludeña, Zucchetti, y García Calderón (2013) encuentran que hay pocos estudios y estadística sobre los espacios públicos en Lima, debido a que estos temas no son una prioridad para la gestión de la ciudad.

La presente investigación busca analizar un espacio público de uso recurrente por los habitantes de la zona. Se centra en la calle de Atahualpa, incluyendo en la intersección de las calles Atahualpa y Miroquesada conocida como "Las Caras de Atahualpa", en el Callao.

Este espacio, en el día a día, funge como un lugar donde los vecinos se encuentran y utilizan la calle para realizar diversas actividades. Adicionalmente, tiene la particularidad de congregarse personas de distintos distritos del Callao, y Lima Metropolitana en sus calles para conciertos de salsa esporádicos y gratuitos.

1.2. Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son las actividades que se realizan en el espacio público a estudiar y cómo se relacionan con las características que fomentan el uso del espacio?
- ¿Cuál es la percepción de los habitantes sobre el espacio público a estudiar?

1.3. Objetivos

Se plantea un objetivo general y tres objetivos específicos que responden a las preguntas de investigación.

1.3.1. Objetivo general

Analizar las características del espacio público encontrado en la calle Atahualpa en el Callao para establecer su efecto en el fenómeno de uso recurrente del caso estudio.

1.3.2. Objetivos específicos

- Hallar las características que definen el espacio público del caso estudio y las que influyen en el uso del espacio por los habitantes de Atahualpa.
- Identificar las actividades que se realizan en el espacio y establecer relaciones entre ellas y las características del espacio para el caso estudio.
- Explorar la percepción de los habitantes sobre los factores que influyen en el uso del espacio público para el caso estudio.

1.4. Hipótesis

El espacio público de la calle de Atahualpa cuenta con las características necesarias para establecer un uso recurrente por los habitantes del barrio. El espacio cumple con dos roles distintos, un espacio para actividades cotidianas para los habitantes y un espacio de conciertos esporádicos que comparten habitantes de la zona y visitantes. Las actividades de concierto fomentan el uso del espacio para los habitantes.

1.5. Justificación

La movilidad sostenible es uno de los indicadores de calidad de vida y uno de sus objetivos es obtener infraestructura de calidad para los peatones (Dextre y Avellaneda 2014). Vega Centeno (2017) encuentra que no puede existir calidad de vida donde se encuentran problemas para movilizarse a pie, en transporte público o en auto. Adicionalmente, se menciona que las ciudades encuentran un valor en estudiar la vida pública debido a que tienen un interés en atraer personas que quieran vivir, trabajar y visitar su ciudad (Gehl y Svarre 2013).

La presente investigación es considerada un estudio de la vida pública. Su valor teórico se encuentra en la información que generará sobre los espacios públicos ya que, actualmente, no hay mucha data sobre los espacios públicos de Lima Metropolitana; la mayoría de la información está orientada en estadísticas de espacios públicos viales, en especial, las calles (Ludeña, Zucchetti, y García Calderón 2013). Por otro lado, no se encuentra mucha información sobre los espacios públicos en el Callao porque comúnmente es un distrito relegado por preconcepciones de inseguridad. Por lo tanto, la información que se obtenga en la investigación puede aportar al conocimiento de espacios públicos en el área de Lima y Callao, y podría ser utilizada para mejorar la infraestructura para peatones.

Gehl y Svarre (2013) encuentran valor en los estudios de vida pública ya que los resultados pueden ser utilizados como datos de entrada en los procesos de toma de decisiones o para la planificación y diseño en proyectos de calles, parque y plazas. La vida pública es la experiencia que tienen los usuarios del espacio público cuando realizan sus actividades; es necesario comprender la percepción del espacio que tienen las personas para asegurar el funcionamiento y uso de este.

El caso estudio se selecciona debido a que en él se ha encontrado un uso recurrente en actividades cotidianas y conciertos de los residentes de la zona y se analiza que características son importantes para asegurar este uso recurrente. A partir de este análisis de un espacio público utilizado por los habitantes se pueden plantear sugerencias y mejoras, tanto para el caso de estudio como para otros espacios que no tengan un uso habitual.

Los estudiantes de Ingeniería Civil, Arquitectura y Urbanismo deben aprender a diseñar infraestructuras que garanticen una buena calidad de vida (Dextre y Avellaneda 2014). Los ingenieros se pueden encontrar del lado del diseño o de la construcción de espacios urbanos, o en la posición de ver la influencia que puede tener un edificio o una infraestructura vial en la vida de los pobladores que viven en los alrededores. Es importante que se conozca cómo

estudiar la vida pública y contar con herramientas interdisciplinarias que pueden mejorar los proyectos y asegurar un efecto positivo al entorno.

La metodología seleccionada utiliza herramientas cualitativas y cuantitativas que no son comúnmente utilizadas para los datos de entrada de proyectos de infraestructura. No existe una metodología clara sobre cómo abordar los espacios públicos debido a que los espacios públicos tienen muchas particularidades. Por ello, son necesarias las investigaciones, como esta, que planteen una metodología con distintas herramientas y evalúen el aporte metodológico, siendo útiles para establecer la metodología adecuada para futuras investigaciones.

1.6. Resumen de la metodología de investigación

La metodología de investigación se comienza a plantear desde que surge la curiosidad por estudiar un espacio público en particular. Esto nace a partir de una problemática observada, que es la notable falta de espacios públicos de calidad en el entorno de la investigación y del uso particular que se le da al espacio público del barrio. Se plantean las preguntas de investigación y los objetivos en busca de conocer más sobre el espacio público para atacar puntos de la problemática.

Se opta por una investigación mixta, de índole cualitativa-cuantitativa. Se encuentra importante utilizar herramientas cualitativas debido a que se va a analizar ámbitos subjetivos como la atracción de las personas hacia cierto espacio. Adicionalmente, se plantea que es un diseño fenomenológico debido a que se está estudiando el fenómeno del uso recurrente de un espacio público.

Se comienza por la revisión de literatura con el propósito de enmarcar la definición y las características intrínsecas de espacio público. Luego, se busca explorar los antecedentes de los estudios de vida pública para plantear las herramientas a utilizar. En base a la revisión de los antecedentes se obtiene una idea inicial de las características a evaluar. Sin embargo, cada ciudad y cada espacio tienen sus particularidades por lo que no se puede aplicar una lista de características antes de observar el espacio público y conocer cómo funciona la zona.

Se consigue la información necesaria para investigar la zona a partir de la observación exploratoria que permite encontrar cualidades que existen en este espacio público y qué actividades y usos le dan las personas. Se plantea el contexto de la zona por medio de entrevistas exploratoria con los residentes en las que se puede averiguar sobre la historia de la zona y complementar con la información que ya se tiene de la observación exploratoria inicial.

Posteriormente, se utiliza la revisión de literatura y la información recolectada en la fase exploratoria para plantear la pauta de características a investigar y plasmarlas en el cuestionario y el banco de preguntas de la entrevista. Con ello se procede a hacer el trabajo de campo que consiste en observación directa, encuestas y entrevistas. El contacto con los residentes comienza por la presentación del cuestionario en el que cada característica será evaluada en la escala de Likert. Luego, la entrevista abierta explora las distintas características del espacio público que han sido observadas y que han sido señaladas por los residentes en la encuesta.

La muestra a la cual se aplica la encuesta y entrevista para hacer el análisis de las percepciones sobre las características de los espacios públicos será variada en edad y género. La investigación utiliza una muestra de siete personas; como es una muestra pequeña se busca la saturación de la información para aceptar la validez de los resultados. Adicionalmente, los residentes de la zona que se está analizando son entre 30 a 40 personas, por lo cual se considera que la muestra es representativa.

1.7. Alcance y limitaciones

La investigación se da en la calle de Atahualpa, donde la mayoría de actividades se centran en la intersección de las calles Atahualpa y Miroquesada, en el distrito del Callao. En esta zona se halla un fenómeno de dualidad en el uso del espacio público: por un lado, residentes que allí realizan sus actividades cotidianas y, por otro lado, debido a una creciente popularidad de los conciertos, personas de otros distritos que van de visita a esta zona. Es comparable con un centro histórico el cual también tiene que servir como un punto de socialización y recreación para los residentes y satisfacer las necesidades de una población no residente (Ludeña *et al.* 2013). La presente investigación se centra en la población residente, pero se consideran los efectos que han tenido los conciertos en la percepción de espacio.

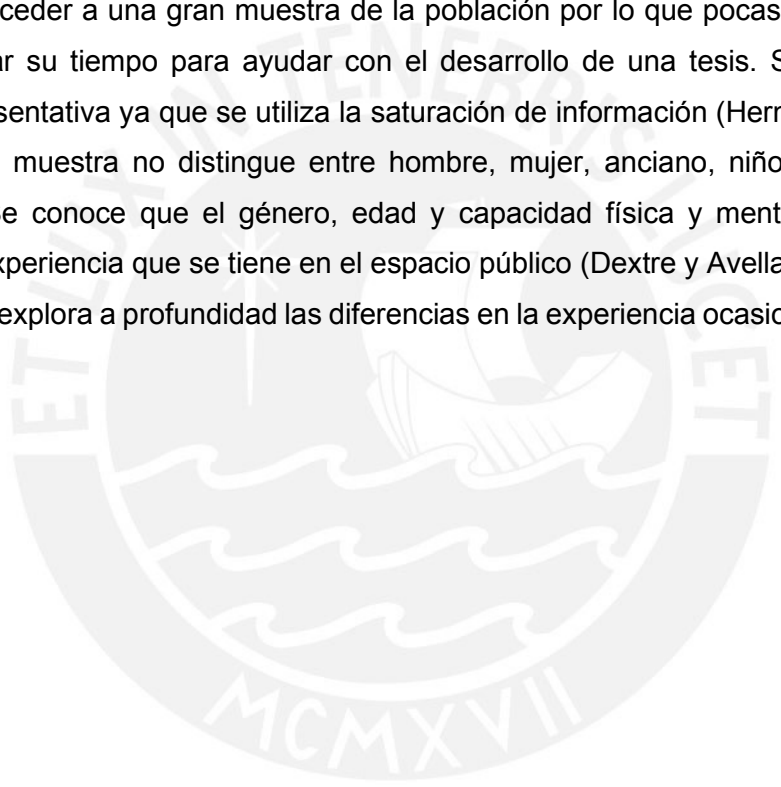
Se considera que los estudios de vida pública comúnmente no son determinísticos (Gehl y Svarre 2013), por lo que no se puede asegurar que se encontrará los mismos resultados si son aplicados en un distinto caso o momento. La investigación se centra alrededor de un fenómeno con parámetros muy específicos que son difíciles de encontrar dentro del área de Lima Metropolitana y Callao, por lo tanto, la metodología que se va a elaborar es específica para el caso de estudio.

El área metropolitana de Lima tiene la particularidad que es gestionada por dos gobiernos provinciales, el de Lima y Callao. Ambos comparten un sistema de transporte público y los residentes realizan sus actividades diarias entre los dos. Adicionalmente, hay una carencia

de disponibilidad de información que sea de calidad, confiable y actualizada sobre los espacios públicos (Dextre y Avellaneda 2014). Por ello, en el presente estudio se considerará válida la problemática y antecedentes para Lima y Callao.

Por la misma naturaleza del estudio cualitativo no se puede llegar a conclusiones en las que se pueda afirmar con completa certeza la tendencia, debido a que no se cuenta con estadísticas o números que sustenten esto. Además, siempre hay que tener en cuenta que el observador trae sus propios prejuicios e inclinaciones a su análisis que, si bien se trata de evitar, siempre está presente en la manera en la que se conduce la investigación. Lo que se busca en este caso es un análisis profundo, no obtener una serie de generalizaciones.

No se puede acceder a una gran muestra de la población por lo que pocas personas están dispuestas a dar su tiempo para ayudar con el desarrollo de una tesis. Sin embargo, se considera representativa ya que se utiliza la saturación de información (Hernández Sampieri *et al.* 2014). La muestra no distingue entre hombre, mujer, anciano, niño o persona con discapacidad. Se conoce que el género, edad y capacidad física y mental influye en su movilidad y la experiencia que se tiene en el espacio público (Dextre y Avellaneda 2014). Sin embargo, no se explora a profundidad las diferencias en la experiencia ocasionadas por estas características.



Capítulo 2. Revisión de la literatura

La revisión de la literatura tiene como objetivo recolectar la información necesaria para realizar un análisis de las características de espacio público. La primera parte se centra en introducir el concepto de espacio público y delimitar los conceptos necesarios para realizar la investigación; la segunda parte se centra en el estado del arte de los estudios de vida pública, que contribuyen a dar valor a la investigación, así como en moldear la metodología. Finalmente, se busca explorar las características más incidentes, según distintos autores, sobre el uso y calidad del espacio público para, posteriormente, definir las características que se analizarán con la metodología y para amoldar las herramientas que se utilizarán en la investigación.

2.1. El espacio público

2.1.1. Definición de espacio público

Es fundamental para la investigación tener claro qué constituye el espacio público y cuáles son las características que lo definen para poder analizarlo. Gehl y Svarre (2013) definen el espacio público como "...calles, callejones, edificios, plazas, bolardos: todo lo que puede ser considerado como parte del ambiente construido" (p.2). Borja (2003) sostiene que se puede generar confusión entre el espacio público y los espacios verdes; sin embargo, tanto los espacios verdes como las calles y sus aceras son espacios públicos, siendo las dos últimas los principales lugares públicos (Jacobs 2011).

El Proyecto de Ley N°1311, Ley de Gestión de Espacios Públicos (Congreso de la República del Perú n.d.) prioriza el uso común en el espacio público. Por ello, Borja (2003) propone que una característica intrínseca del espacio público es "ante todo un lugar abierto y significativo en el que confluyen todo tipo de flujos" (p.21), así como un "espacio multifuncional y de uso social colectivo" (p.124.) y que los espacios construidos, equipamientos de interés general o infraestructura de movilidad, deben ser de uso comunitario. Esto presupone que el espacio no puede ser privatizado, ya que los espacios públicos son de "libre acceso y tránsito de habitantes de la ciudad" (Panerai y Mangini, 2002, citado por Vega Centeno 2017: p.26). Takano y Tokeshi (2007) definen el espacio comunal como un espacio "expectante, inacabado y con límites poco delimitados" (p.25), los cuales pueden contar con un mínimo o ningún equipamiento. Ellos plantean que estos espacios pueden ser considerados de libre acceso, pero se convierten en espacios públicos desde que son pensados y habilitados para el uso social colectivo.

Borja (2003) comenta que los adolescentes utilizan la ciudad en distintos momentos y espacios que sus padres, así como la población de adultos mayores. La visión de la ciudad de cada grupo es distinta y tienen distintas necesidades que atender. Por ello, el espacio público debe ser diseñado teniendo en cuenta las necesidades y visiones de ciudad de los diversos grupos que son parte de esta. Por ello, cuando se plantean espacios públicos para la ciudad es necesario que se considere a todos los grupos que posiblemente lo podrían utilizar y que el diseño y gestión de los espacios se adecúen a ellos.

Cuando las personas hacen uso del espacio público, se encuentran realizando vida pública. Gehl y Svarre (2013) plantean que la vida pública es todo lo que sucede entre edificios, mientras se realizan viajes o encuentros sociales que se pueden tener fuera del ámbito privado.

2.1.2 Actividades y usos del espacio público

El espacio público es para ser utilizado por diversas personas que le dan distintos usos y donde realizan distintas actividades. Gehl y Gemzoe (2002) proponen tres usos históricos que se le han dado a los espacios públicos: lugar de encuentro, lugar de mercado y espacio de tránsito. Si bien se propone que el espacio público se utiliza como espacio de tránsito, no se debe reducir a solo ese uso.

Si bien los usos de los espacios públicos están relacionados “[...] con la circulación no son idénticos a ella, y son tan básicos como la circulación para el buen funcionamiento de la ciudad” (Jacobs 2011: p.55). La relación entre la circulación y el espacio público se encuentra en los viajes que realizan los peatones, usuarios de transporte público, ciclistas y conductores de vehículos motorizados. Borja (2003) propone una jerarquía en la cual primero se encuentran los espacios colectivos como calles y plazas, y posteriormente se encuentran los edificios y vías como espacios circulatorios.

Dentro de los usos que las personas le otorgan al espacio público, se pueden desarrollar distintas actividades. Gehl (2006) plantea tres tipos de actividades: necesarias, opcionales y sociales. Las actividades necesarias son las que se relacionan con las actividades de circulación de los distintos medios de transporte. Gehl y Gemzoe (2002) postulan que en los espacios degradados las únicas actividades que se realizan son las imprescindibles o las necesarias. Las actividades opcionales son las que se desarrollan cuando existe un deseo de realizarlas. Estas actividades se pueden realizar cuando las condiciones son favorables y generan el deseo de llevarlas a cabo con las personas. Por eso Gehl (2006) sostiene que cuando aumentan la cantidad de espacios públicos, aumenta la cantidad de personas que pasan tiempo en las calles. Por tanto, estas son las actividades que más sufren cuando un

espacio público “es inseguro, está invadido por automóviles o no tiene mantenimiento ni calidad” (p.19). Finalmente, las actividades sociales son las que necesitan de otras personas. Gehl (2006) también las llama actividades resultantes, ya que resultan de encuentro de dos personas realizando actividades opcionales.

2.1.3 Clasificación del espacio público

Distintos autores han buscado clasificar el espacio público. Ludeña *et al.* (2013) clasifica los espacios públicos de dos formas. La primera está basada en el uso y el material principal del que está compuesto; verde urbano, dominio de espacios libres de piso duro y dominio impreciso de verde/cemento o tierra. La segunda está inspirada en el trabajo de Lynch (1984) las cuales las clasifican por su geometría; punto-nodo, línea-flujo y línea-flujo punto-nodo. Tercero, Takano y Tokeshi (2007) clasifican los espacios públicos en cuatro dimensiones: metropolitana, distrital, zonal y barrial; similar a lo que postula Jacobs (2011) con la adición de la dimensión zonal.

La siguiente tabla describe cada tipo de clasificación valiosa para la actual investigación:

Tabla 1. Clasificación del espacio público

Autor	Clasificación	Descripción
Ludeña <i>et al.</i> 2013	Verde urbano de uso público	Espacios públicos que consisten principalmente de vegetación, sea césped u otra vegetación natural. Por ejemplo: parques, jardines y otros.
	Dominio de espacios libres de piso duro y uso público	Espacios públicos construidos (de material duro, no vegetación) con el propósito de ser utilizados por el público. Por ejemplo: plazas, plazuelas, calles, veredas y otros.
	Dominio impreciso de verde/cemento o tierra de uso	Espacios públicos que no han sido construidos para el uso público, pero que son utilizados de tal manera. Pueden ser vegetación, tierra, concreto. Por ejemplo: acantilados, terrenos baldíos y otros.
Lynch, 1984	Punto-nudo	La geometría ha sido diseñada de forma punto, no hay una longitud que sea predominante y que se utiliza alrededor de ese punto, como un nudo donde se centran las actividades.
	Línea-flujo	La geometría ha sido diseñada de forma que es un espacio de mayor longitud con respecto al ancho y que se utiliza como un flujo en movimiento, es decir, mayoría circulación
	Línea-flujo punto-nodo	Este caso es una combinación de las dos anteriores. Es un lugar que propicia el flujo de las personas a lo largo pero que también tiene espacios del tipo nudo para realizar actividades.

Fuente: Ludeña *et al.* 2013; Lynch, 1984; Takano y Tokeshi, 2007.

Elaboración: Propia, 2018.

Continuación Tabla 1. Clasificación del espacio público

Takano y Tokeshi, 2007 / Jacobs (2011)	Metropolitana/Sub-metropolitana	Son utilizados por habitantes de distintos distritos y usualmente se encuentran alejados de los barrios, en una zona céntrica. Son asociados con equipamiento que abastecen servicios a la ciudad o con vías importantes. Su gestión es responsabilidad de municipalidades distritales o metropolitanas.
	Distrital	Son utilizados por habitantes de partes del distrito y están ubicados en una zona céntrica del mismo. Están asociados con equipamiento que abastecen de servicios al distrito, son similares a los metropolitanos, pero en menor escala. Su gestión es responsabilidad de municipalidades distritales o metropolitanas.
	Zonal	Es una escala intermedia entre distrital y barrial. Usualmente son equipamientos cercanos a viviendas y barrios que son utilizados por residentes del barrio y barrios aledaños.
	Barrial	Son utilizados por las personas del barrio, usualmente como una extensión del espacio doméstico. La producción y gestión de ellos usualmente es resultado de un trabajo dentro de la comunidad que lo habita.

Fuente: Ludeña et al. 2013; Lynch, 1984; Takano y Tokeshi, 2007; Jacobs 2011.

Elaboración: Propia, 2018.

2.1.4 Dimensión barrial

Los barrios pueden ser identificado por sectores socioeconómicos o étnicos; sin embargo, se definen fundamentalmente por las personas y su capacidad de reconocer a los barrios como tales (Lynch 1984). Son caracterizados comúnmente por distancias pequeñas y caminables (Segovia y Dascal 2000). Estas características fomentan que el barrio se vuelva un espacio de convivencia entre los vecinos y de seguridad (Borja 2003; Segovia y Dascal 2000). La sensación de seguridad también deriva a partir de que los habitantes de un mismo barrio son un grupo social más homogéneo (Takano y Tokeshi 2007). Además, Borja (2003) considera que el barrio no consiste solo en los residentes sino también en las personas que trabajan ahí, consumen ahí y lo atraviesan.

Lynch (1984) cree que los barrios pueden tener un núcleo al que denomina nodo, donde se centran las actividades, que normalmente son resultado de una confluencia de sendas o las denominada líneas, o también por alguna característica determinada en la zona. Esto es consistente con las observaciones de Gehl (2006) en las cuales asocia la concentración de actividades con la intersección de calles. Jacobs (2011) indica que los barrios “no son unidades discretas” (p.151) y no se pueden delimitar geográficamente, más bien son “continuidades físicas, sociales y económicas” (p.151). Si se intenta imponer bordes definidos, estos estorban la transición entre barrios (Lynch 1984).

Jacobs (2011) identifica como característica fundamental de los barrios que estos deben compartir sus intereses ya que los habitantes de la ciudad también se preocupan por el ambiente de su calle y su distrito, e incluso hasta dependen del barrio para su vida cotidiana.

De igual manera, Takano y Tokeshi (2007) sostienen que en esta dimensión las propias personas del barrio gestionan y se preocupan por la calidad del espacio público. Jacobs (2011) postula que al surgir identificación en los habitantes se produce un barrio logrado; es decir, un lugar que puede “mantener sus problemas a una distancia tal que no se deja destruir por ellos” (Jacobs 2011: p.143), una entidad que lleva los problemas a las autoridades y vecinos que no se quieren marchar.

Los barrios en zonas de menores recursos, también llamados barrios populares, tienden a tener una impermeabilidad entre la casa y la calle, donde las barreras entre lo público y lo privado no se respetan, y el uso de las calles y veredas para actividades privadas aumenta (Takano y Tokeshi 2007). La trasgresión de los límites entre la casa y la calle usualmente se da debido a que las viviendas no tienen suficiente superficie y no tienen recintos recreacionales privados (Segovia y Dascal 2000). No obstante, los barrios pueden cumplir con su capacidad de autogestión de los espacios públicos sin una relación alguna con su dotación material o cantidad de habitantes no problemáticos (Jacobs 2011).

Los espacios barriales y zonales tienen características muy similares y pueden ser diferenciados únicamente por el uso del espacio público por personas de otros barrios. Takano y Tokeshi (2007) postulan que la confluencia de extraños y vecinos crea un conflicto y que los extraños buscan un espacio diverso y anónimo, mientras que los vecinos sienten amenazado su espacio doméstico; por ello, es uno de los espacios con mayores problemas para ser autogestionados y mantenidos. El conflicto también surge a partir de la “diversidad de comportamientos entre conocidos y desconocidos” (Burbano Arroyo, 2014:p.199). Se puede realizar una comparación con los centros históricos, o en general cualquier lugar de valor turístico que atrae a foráneos a la zona, en la cual se tiene una doble función: ser un espacio integrador, multifuncional y que satisfaga las necesidades del residente de socialización y recreación, pero también las necesidades de los visitantes que ocupan y recorren de manera temporal (Ludeña *et al.* 2013; Takano y Tokeshi 2007). Incluso los espacios que propician la convivencia son aquellos que tienen un uso mixto, que son visualmente estimulantes y atractivos para los residentes y visitantes (Ibbalds 1992, citado por Shaftoe 2008).

2.2. Estudio del espacio público

2.2.1 Crisis del espacio público

Los estudios del espacio público nacen a partir de la llegada de automóviles a la ciudad y los problemas que originan, y de los impactos positivos que tienen los espacios de esparcimiento en la calidad de vida (Gehl y Savre 2013). La crisis del espacio público ocurre cuando no existen espacios públicos, los que existen no son suficientes o no cumplen con características que le dan calidad al espacio público, o no son utilizados. Borja (2013) postula que la crisis del espacio público es “resultado de las actuales pautas urbanizadoras, extensivas, difusas, excluyentes y privatizadoras” (p.3). Estas pautas son características de la visión de ciudad moderna, la cual está descrita por (Gehl y Savre 2013) como un planteamiento urbano en el cual no se toman en cuenta los espacios entre edificios y no se hacen esfuerzos para estudiarlos como parte de la vida pública e interconectarlos con los diseños.

La crisis del espacio público es cíclica, los problemas tratan de ser resueltos con políticas urbanas influenciadas por la visión de ciudad moderna, las cuales generan problemas similares a los anteriores. Por ejemplo, la sensación de inseguridad hace que algunos barrios sean propensos a cerrar sus calles por medio de rejas y similares (Segovia y Dascal 2000); solución que genera más inseguridad ya que crea una disrupción en la movilidad de las personas y hace las calles menos accesibles (Vega Centeno 2017), como consecuencia, la sensación de seguridad disminuye cuando no hay personas haciendo uso de ellas (Jacobs 2011). Estas tendencias de privatización del espacio público están amenazando la integridad de la ciudad (Ludeña *et al.* 2013; Vega Centeno 2017), ya que segmentan a la población y reducen la apropiación del espacio público por las personas (Takano y Tokeshi 2007).

Los mayores contribuidores a la crisis de espacio público son el incremento de motorización de la ciudad y la ocupación del espacio urbano por infraestructuras y equipamiento que únicamente están a favor de la circulación y los vehículos motorizados (Dextre y Avellaneda 2014). Esto margina a los peatones y los hace más vulnerables (Vega Centeno 2017) debido a que ellos están en desventaja frente a los autos, en términos de seguridad, ya que los conductores tienen un medio físico de protección en caso suceda un accidente (Dextre 2003). En consecuencia, cuando se les da la prioridad a los autos antes que a los peatones, y se reducen los espacios públicos (Ludeña *et al.* 2013) pues estos están diseñados para la utilización por parte de los transeúntes.

2.2.2 Estado actual de espacios públicos en Lima y Callao

Lima tiene una seria falencia de espacios públicos (Vega Centeno 2006), la cual se visibiliza en la cantidad de información disponible sobre los mismos. Las primeras investigaciones que incursionaron en los espacios públicos fueron las de Takano y Tokeshi (2007) y Chion y Ludeña (2002 citados en Ludeña 2013), así como los ensayos de Vega Centeno (2006). Sin embargo, Ludeña *et al.* (2013) señalan más de diez años después, en su libro “Lima y espacios públicos: Perfiles y estadística integrada 2010” que la estadística en Lima es muy limitada y que incluso no se encuentra estadística que tome en cuenta que el área de Lima Metropolitana también se encuentra compuesta por el Callao.

De los estudios de Ludeña *et al.* (2013) se puede identificar el porcentaje de espacios públicos que corresponden a los distintos tipos de espacios públicos. Las calles son un gran porcentaje de estos, seguido por las veredas, los terrenos baldíos y luego los parques residenciales como se puede observar en la figura 1:

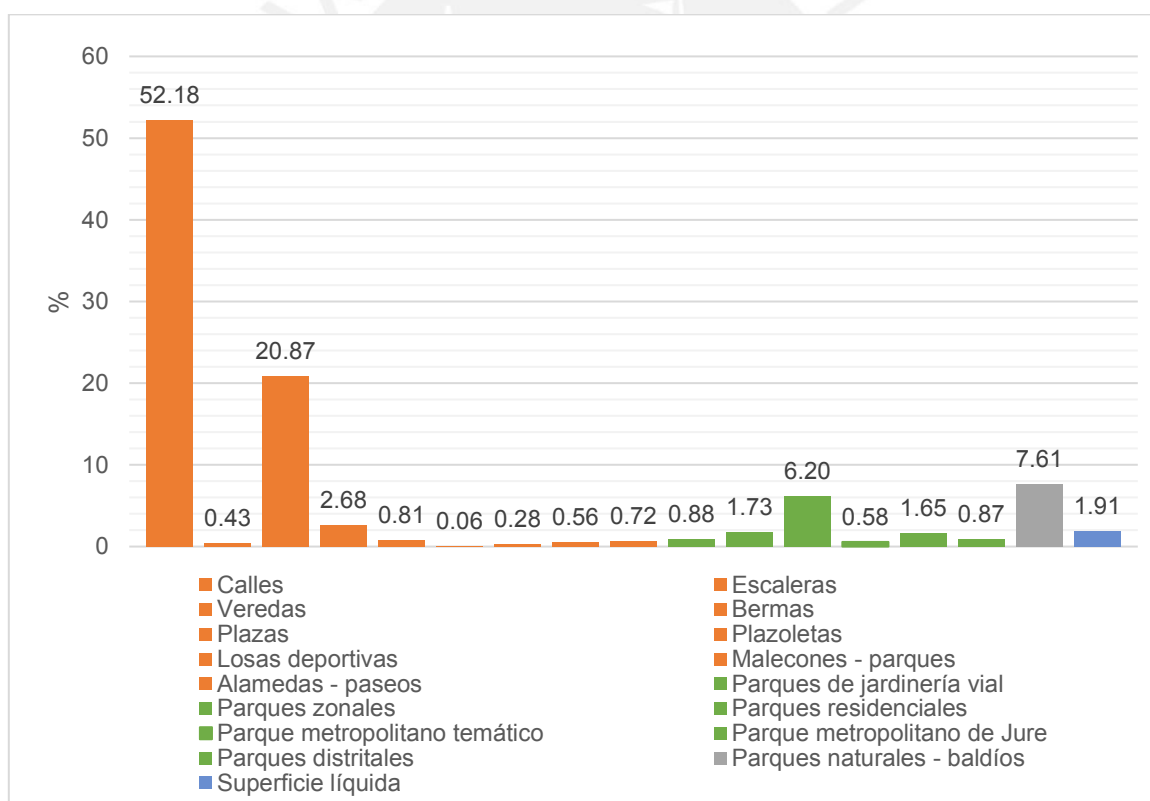


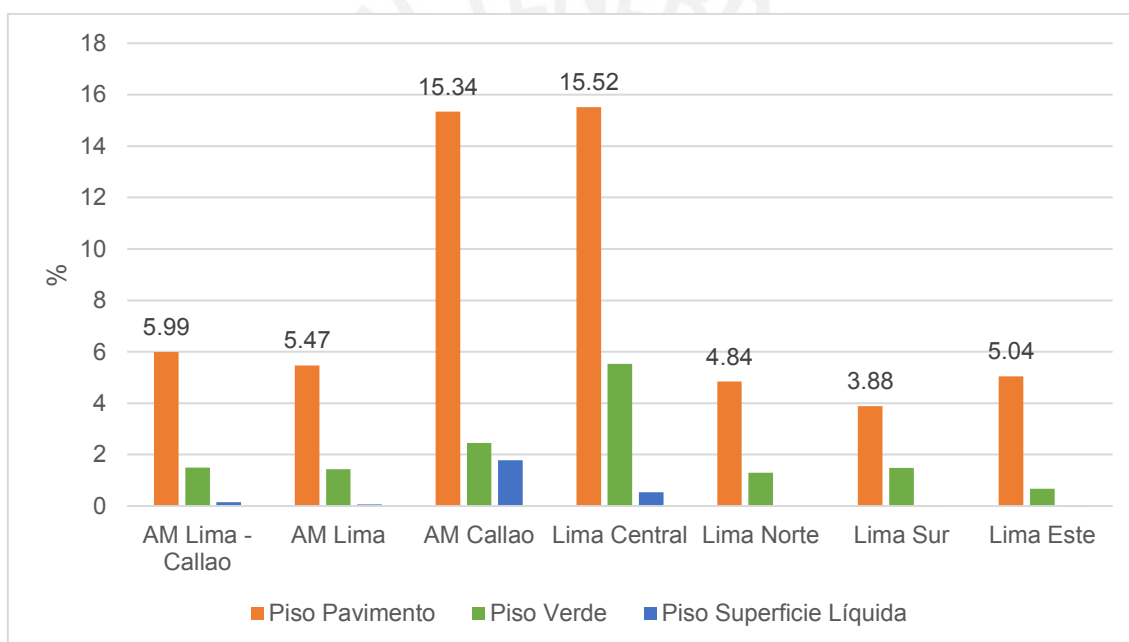
Figura 1. Porcentaje de superficie de componentes respecto a la superficie total de los espacios públicos de Lima y Callao 2010

Fuente: Adaptado de Ludeña *et al.* 2013.

La preponderancia de las calles sobre otros espacios públicos presentada en la figura 1 indica la tendencia existente en las políticas de creación de espacios públicos en Lima-Callao que priorizan los vehículos motorizados. Hay que considerar que la investigación de la cual se

obtiene la data no considera la calidad del espacio que se tiene, entonces al decir que un 20.87% son veredas, eso no significa que sean espacios amigables hacia el peatón. Vega Centeno (2017) utiliza muchos ejemplos de veredas cuyo ancho efectivo solo permite el paso de una persona a la vez. Incluso, muchas veces se encuentran objetos obstaculizando el camino, lo cual haría que la vereda tenga un ancho efectivo de 0. Además, hay que considerar que, si las comunidades son enrejadas, no se puede utilizar las veredas como un espacio de libre circulación.

Ludeña *et al.* (2013) también describen los tipos de espacios públicos que se encuentran en cada zona de Lima. Así, describen que el área metropolitana del Callao tiene una gran cantidad de espacios públicos tipo piso pavimento, similar a lo que sucede en Lima Central, habiéndose elaborado la figura 2:



Nota: Se excluye la data de calles por su magnitud notablemente mayor al resto de datos

Figura 2. Porcentaje de superficie por tipologías respecto a la superficie total de Lima y Callao

Fuente: Adaptado de Ludeña *et al.* 2013.

Los problemas que se pueden encontrar en Lima se originan por el rápido y desordenado crecimiento de la ciudad que tenía una baja densidad poblacional y, actualmente, sostiene a un tercio de la población del Perú, combinado con políticas urbanas que daban prioridad a los autos (Vega Centeno 2017).

Ludeña *et al.* (2013) consideran que hay una gran cantidad de espacios públicos que no son reconocidos dentro de las barriadas y ex barriadas. Dentro de estos espacios populares, los estudios de Takano y Tokeshi (2007) encontraron que existe una tendencia a colocar rejas,

por consecuencia, a segmentar las calles, debido a que no se consideran espacios públicos sino parte de la propiedad privada de los vecinos. Vega Centeno (2006) también reconoce este problema en Lima, y su capacidad para impedir el tránsito normal. El mismo efecto tienen la creación de espacios residenciales fortificados, que no dan cabida al espacio público (Vega Centeno 2017), y los condominios en el sur de Lima que se apropian del espacio de playa que solía ser de libre acceso (Vega Centeno 2006).

Vega Centeno (2006) encuentra que muchas veces no se permite el uso común de las áreas de verde urbano, en dos sectores muy distintos. En La Molina y San Isidro identifica que los parques y jardines son solamente de uso ornamental; es decir, no están habilitados para que las personas realicen actividades opcionales o sociales, incluso se imponen restricciones. En Los Olivos se utilizan rejas en los parques y son cerrados para el uso exclusivo de los residentes de la zona, demostrando que esta problemática no es exclusiva de un distrito ni de un estrato social. Adicionalmente, es importante recalcar que los problemas que pueden percibir los investigadores de los espacios públicos son problemas de los cuales la sociedad está consciente y se reflejan en la baja satisfacción que tienen los usuarios sobre los espacios públicos, que se puede ver en la tabla 2. Se puede observar una diferencia entre Lima y Callao en cuanto al grado de satisfacción con los espacios públicos de ciudad y barrio. En el Callao, una brecha más corta entre la insatisfacción de los espacios públicos de la ciudad y el barrio, y los ciudadanos se sienten más satisfechos en general con los espacios públicos del barrio y la ciudad. Se encuentra que en ningún caso estudiado existe más de 50% de satisfacción con los espacios públicos.

Tabla 2. Satisfacción con el espacio público en Lima y Callao

Grado de satisfacción con el espacio público	Ciudad		Barrio	
	Lima	Callao	Lima	Callao
Insatisfecho	27.0%	25.5%	40.3%	35.0%
Ni satisfecho ni insatisfecho	44.2%	42.0%	33.3%	31.3%
Satisfecho	28.8%	35.3%	26.3%	33.8%

Fuente: Adaptado de Lima Cómo Vamos 2018.

La vulneración de los peatones es una característica del tránsito de Lima, que históricamente ha puesto los automóviles por encima de los peatones (Vega Centeno 2017). En el Callao, según el observatorio Lima Cómo Vamos (2018), el 12.4% de viajes se hacen a pie como modo de transporte principal, y el 69.4% incluye la caminata como uno de los modos de transporte que utiliza a diario. Los usuarios del transporte colectivo caminan desde su punto de partida hasta el paradero inicial y desde el paradero final hasta su destino (Dextre y Avellaneda 2014). Esto significa que hay un 82% de personas que son peatones y, por tanto

vulnerados en algún momento de su día en una ciudad donde el mobiliario urbano y señalización peatonal es mínima (Vega Centeno 2017).

2.2.3 Impacto en la calidad de vida

Los espacios públicos son espacios en los que las personas pueden desarrollarse de distintas actividades. Se considera que a una mejor calidad de espacios públicos, mejor capacidad de desarrollar estas actividades, componente esencial de la convivencia humana (Ludeña *et al.* 2013). Por ello la “Ley para la conservación y gestión de espacios públicos en la ciudad” considera que son “elementos esenciales para la mejora de la calidad de vida de las personas y del ambiente de la ciudad” (p.1). Dextre y Avellaneda (2014) definen a la movilidad sostenible como uno de los indicadores para la calidad de vida, considerando que la buena calidad de vida en las ciudades es afín con un diseño en el cual la prioridad la tengan; el transporte público, los peatones y los ciclistas, lo que significa que la infraestructura de transporte debe considerar los espacios públicos e infraestructura para peatones, como una prioridad. Vega Centeno (2017) plantea que no puede existir calidad de vida cuando los espacios para desarrollarse son reducidos y los viajes son limitados a los vehículos motorizados y/o tiempos extensos. Dextre y Avellaneda (2014) también plantean que, a una mayor cantidad de tráfico vehicular, existe un menor índice de relaciones interpersonales, como se puede observar en la tabla 3. Al reducirse las relaciones interpersonales, también se reduce la calidad de vida.

Tabla 3. Densidad de relaciones humanas según intensidad del tráfico

Nivel de tráfico	Vehículos/día	Índice de relaciones ¹
Local	2000	9.3
Medio	8000	5.4
Alto	16000	4

¹Número de amistades y relaciones cotidianas

Fuente: Adaptado de Dextre y Avellaneda 2014.

Los espacios públicos de buena calidad y alto uso también traen otros beneficios adicionales a la calidad de vida: se fortalece la integración, las relaciones entre los vecinos y se crean espacios para tomar acción y autogobernarse (Jacobs 2011; Segovia y Dascal, 2000). Jacobs (2011) también postula que estas relaciones entre los vecinos y la presencia de personas en las calles generan una mayor sensación de seguridad entre los pobladores, y la seguridad es un indicador importante en la calidad de vida. Shaftoe (2008) plantea que los espacios promueven la caminata y la realización de otros deportes, así como la exposición al sol y al aire fresco, por tanto, trae beneficios a la salud de las personas. También tienen un impacto en la calidad ambiental de la ciudad, ya que cuando se tiene mejores espacios públicos, se

tiene una mayor cantidad de peatones y se reduce el uso de automóviles y las emisiones de gases provenientes de ellos.

Gehl y Svarre (2013) comentan que los impactos de los espacios públicos en la calidad de vida de las personas recién tomaron relevancia a fines de la década de los ochenta debido a que con la globalización comenzó a crecer la competencia entre ciudades. Además, plantean que existe un valor que genera que las personas tengan un lugar donde puedan disfrutar de vivir, trabajar y visitar, así como un valor agregado para las ciudades de hacerse más atractiva para turistas, compañías, habitantes. Burbano Arroyo (2014) comenta la necesidad de investigar los espacios públicos para poder gestionarlos, debido al impacto que tienen las condiciones físicas del espacio y las interacciones sociales generadas en los mismos en el desarrollo de la ciudad.

2.2.4 Multidisciplinaredad

El espacio público es diseñado, ejecutado y analizado por distintas disciplinas. En 1960, con la industrialización, se comenzaron a tratar los problemas de espacio público, pero esto se realizaba de forma aislada lo que era errado (Gehl y Svarre 2013). El trabajo se divide en tres escalas (grande, mediana y pequeña). Los encargados del planeamiento de la ciudad y los ingenieros veían la infraestructura y el tráfico a gran escala; los arquitectos, el diseño a mediana escala, y los paisajistas, a pequeña escala (Gehl y Svarre 2013).

Actualmente, bajo el enfoque de la movilidad sostenible, el análisis de espacios públicos ya no depende solo de esas profesiones sino que también involucra a profesiones de las ciencias humanas como sociología y psicología junto con geografía y urbanismo, debido a que se debe analizar la movilidad de los distintos usuarios (Ludeña *et al.* (2013). También hay que considerar que los estudios de las ciencias del medio ambiente influyen en el estudio de la movilidad debido a que las crecientes emisiones de los vehículos motorizados son un problema actual que involucra el espacio público.

Cuando se analizan las características que hacen del espacio público un espacio concurrido y que cumple su objetivo, se encontrará que los distintos autores se enfocan en las características más apegadas a su rubro. Por ejemplo Borja, como sociólogo, enfoca más el uso del espacio público hacia la identificación de las personas con el barrio. Jan Gehl, como arquitecto, se enfoca más en el diseño y la estética que llevan a las personas a querer utilizar los espacios públicos. Jane Jacobs enfoca su experiencia, como periodista, con los barrios y la seguridad para explicar cómo funcionan los espacios públicos. Juan Carlos Dextre, como ingeniero civil, se enfoca en la seguridad vial y el enfoque de movilidad sostenible en el diseño de infraestructura de transporte. La presente investigación busca reunir las perspectivas de

distintos autores para desarrollar un método que permita analizar la importancia de dichas características en un caso particular.

2.2.5 Enfoque participativo

Gehl y Svarre (2013) encuentran valor en estudiar la vida pública y utilizan sus resultados como datos de entrada en los procesos de diseño, construcción y gestión de proyectos de espacios públicos. El objeto de estudio son los usuarios de estos espacios, así como las actividades que realizan y cómo ellos perciben su vida pública. Su aporte es necesario para asegurar su funcionamiento, que las personas la utilicen y que esta se ajuste a las actividades que ellos desean realizar. Por ello Mitlin y Thompson (1995) señalan un cambio a partir de los ochentas en investigaciones que incluyen la participación de las comunidades en parte de los procesos de desarrollo.

Segovia y Dascal (2000) plantean que la participación es el componente central de los procesos de fortalecimiento de espacio público porque los temas de espacios públicos son pertinentes a personas de todas las edades, estratos sociales, y es difícil que un grupo encargado del diseño o gestión, así sea un grupo multidisciplinario, pueda entender la manera en la que todas las personas perciben el espacio público. Es necesaria de la participación de los usuarios del espacio público porque es donde se desarrolla la participación social y política de los habitantes (Burbano Arroyo, 2014) y también el espacio donde se asegura la inclusión (Amin, 2008). Por ello, a partir de los esfuerzos por analizar la experiencia de las personas por medio de la observación, como Whyte (2001), o por encuestas, como mencionan Mitlin y Thompson (1995), se comenzaron a replantear métodos de evaluación de espacios públicos incluyendo que los mismos usuarios de los espacios expresen su opinión y percepción.

2.3. Características del espacio público

2.3.1 Seguridad

La seguridad es una característica necesaria en un espacio urbano ya que si las personas no tienen una sensación de seguridad en el espacio, este no será utilizado (Gehl 2006). Si las calles se vuelven inseguras, las personas no las utilizan para realizar actividades opcionales o sociales y solo las usan como un espacio de circulación (Vega Centeno 2006). Además, si se tiene un espacio público de calidad que es utilizado por diversas personas habrá menos delincuencia (Gehl 2006), debido a que es menos probable que las personas cometan crímenes cuando pueden ser observadas por aquellas que utilizan el espacio (Jacobs 2011), por ello, esta autora postula que es tarea fundamental de la calle mantener segura la ciudad.

Hay dos tipos de inseguridad que se pueden sentir en las calles. El primero, es inseguridad por los vehículos. “Cuando la gente dice que una ciudad o una parte de la misma es peligrosa o que es una jungla, quiere decir principalmente que no se siente segura en sus aceras” (Jacobs 2011:p.55). Los peatones son los más vulnerables y tienen mayor probabilidad de sentirse inseguros, por no tener la protección que representa la barrera de un vehículo motorizado para un conductor. Una calle que está diseñada con prioridad a la circulación vehicular sobre a los peatones, es una calle insegura para ellos. En segundo lugar, la inseguridad por indeseables. El concepto de indeseables de Whyte (2001) se refiere a las personas que están haciendo cosas ilegales, como robar o tráfico de drogas. Borja (1998) los llama las clases peligrosas de la sociedad: inmigrantes, pobres o marginados y, en trabajos posteriores, reconoce que estos miedos urbanos a una clase social son poco fundamentados (Borja 2013). Según Whyte (2001), existen muchos espacios que se diseñan para mantener a los indeseables alejados; sin embargo, muchas veces por intentar restringir los accesos y/o hacer los lugares incómodos para cualquiera que quiera pasar una estancia, mantienen alejadas a todas las personas. Incluso, hay ciudades que no trabajan los espacios públicos porque atraen a los indeseables (Shaftoe 2008). Adicionalmente, no cumplen su propósito, ya que los indeseables son atraídos a lugares solitarios como estos.

La presencia de las personas en los espacios públicos asegura menos delincuencia. Borja (2003) plantea que esta es la mejor manera de garantizar la seguridad del espacio público y que, por ello, el espacio debe poder ser utilizado por todo tipo de personas. La paz pública de las ciudades no se puede garantizar por una presencia policial, es más fácil de garantizarla mediante “una densa y casi inconsciente red de controles y reflejos voluntarios y reforzada por la propia gente” (Jacobs 2011: p.57-58). Es mejor garantizar la seguridad de esa manera debido a que es más relajado y menos hostil cuando las personas disfrutan de la vida pública en las calles y aceras, y son menos conscientes que están vigilando (Jacobs 2011).

Jacobs (2011) pone diversos ejemplos sobre las personas que contribuyen a la vigilancia inconsciente de los barrios. Por ejemplo, los prestadores de servicios, como tiendas y establecimientos públicos, que atraen a personas que salen a hacer recados, o las personas que van a comer o beber a un sitio en concreto. De igual manera, a los tenderos y otros pequeños negociantes no les gusta que sus clientes sientan inseguridad. “La gente adora contemplar la actividad y otra gente es una constante evidente en todas las ciudades del mundo” (Jacobs 2011: p.63-64). Las personas en las calles son, en sí, una atracción para las personas y vuelven las calles aún más concurridas.

Jacobs (2011) también analiza otras maneras que existen para atacar la inseguridad. Nota, así como Whyte (2001), los intentos por mantener a los indeseables segregados por medio

de la protección y separación de patios o espacios de juegos; una forma de dejar que el peligro exista a nuestro alrededor mientras nos refugiarnos en las residencias cerradas y vehículos. Amin (2008) mantiene que se espera que en un barrio con sentido de comunidad y solidaridad los “indeseables” se desplazan y se refuerza el sensación del espacio compartido. Alternativamente, se puede optar por la institución del territorio, que Jacobs (2011) compara con el trabajo de las pandillas en los barrios neoyorquinos, por medio de la apropiación de las calles que se realiza a través de la promoción de la seguridad por una red vecinal que contribuye y cuida de los suyos. Brunson, Kuo y Sullivan (2001) encuentran que la apropiación del territorio contribuye a la sensación de seguridad y a la cohesión de la comunidad en los proyectos de vivienda americanos.

2.3.2 Identificación

Un espacio público puede ser un símbolo de identidad colectiva, incluso de expresión comunitaria (Segovia y Dascal 2000). Francis, Giles-Corti, Wood y Knuiiman (2012) hallan que la sensación de comunidad, y por tanto identidad, es influenciada por la calidad de espacio público que dispongan los habitantes. Borja (2003) encuentra que las personas se pueden llegar a identificar por medio de hitos o monumentos que generen un significado cultural para los habitantes (Low, Taplin y Scheld 2005). Por ende los monumentos y equipamientos no solo son elementos funcionales sino también calificadores del espacio público (Borja 2003).

Borja (2003) considera que la ciudad de calidad debe tener viviendas de calidad y espacios públicos con equipamientos y servicios básicos, así como actividades y servicios que suplan una necesidad cultural en el área. Shaftoe (2008) encuentra que el entretenimiento o el arte son formas de atraer el público a las zonas. Semenza (2003) halla que el estudio de la plaza “Sunnyside Piazza” que después de una intervención artística, aumentan las interacciones entre las personas y el equipamiento de la plaza. Inclusive, el arte puede ser utilizada como un medio representación de problemas en la comunidad con el fin de conmemorar las historias (Amin 2008). Adicionalmente, Low *et al.* (2005) encuentran que las personas no son atraídas a los parques históricos o monumentos si es que no se sienten representados por ellos, o peor aún si es que las historias de la comunidad son borradas de ellos.

Borja (2003) señala que el equipamiento y la monumentalidad crean un ambiente de seguridad y actividades atractivas, no solo para los residentes sino también para la población externa, lo cual tiene beneficios ya que promueve la integración ciudadana y relacionan el área en cuestión con una identidad positiva y diferenciada de otras (Borja 2003, Segovia y Dascal, 2000). Jacobs (2011) identifica que los centros de actividad a menor escala surgen dentro de áreas animadas y con intereses diversos “[...] y estos centros son vitales para la identificación con el distrito si tienen un hito a modo de símbolo del lugar y, en cierto modo,

de todo el distrito.” (p.160). Borja (2003) complementa esta percepción debido a que la identificación también puede devenir de fiestas representativas de la zona.

Borja (2003) reconoce las festividades y tradiciones como una forma de revalorización de vida urbana y, por tanto, son una forma de monumentalidad. Si bien comprende su éxito como una forma de generar identificación se debe considerar que, si el evento se banaliza y se multiplica, la eficacia se diluye, como ha ocurrido con acontecimientos deportivos, musicales y demás. Si se encuentra de manera natural, puede ser muy eficaz para hacer un espacio público concurrido. Por ejemplo en Gehl y Gemzoe (2002) se menciona que antiguamente, antes de la aparición de los automóviles, los acontecimientos importantes de las ciudades como coronaciones, fiestas, reuniones ciudadanas, se realizaban naturalmente en las calles. Ludeña *et al.* (2013) señalan que en la ciudad de Lima han tenido mucho éxito los espacios públicos tomados para festivales autogestionarios.

2.3.3 Espacio de encuentro e interacción social

El espacio público, como espacio de encuentro, es una de las características más ligadas al espacio público para todos porque implica atender a las necesidades de todos, para que puedan hacer de uso de este espacio para encontrarse. Como dice Delgado (citado por Vega Centeno 2006) hay que cuestionar cuál es la capacidad de un espacio público para desarrollar prácticas cotidianas, en las cuales un habitante de una gran ciudad tiene que aprender a vivir entre multitudes. Actualmente, las actividades sociales se han visto relegadas a espacios privados (Gehl 2006), en especial en las grandes sociedades donde se ha dado prioridad a los automóviles (Dextre y Avellaneda 2014).

El espacio público tiene como característica fundamental ser accesible para todos; a partir de esta accesibilidad llegan personas de todo tipo y surgen condiciones apropiadas para la socialización. Los espacios seguros y adecuados en tamaño propician las interacciones sociales (Low *et al.* 2005), por ello, el espacio público tiene un carácter socializador por naturaleza (Dextre y Avellaneda 2014). Los espacios públicos funcionan como una oportunidad de encontrarse con personas conocidas y mantener el contacto con ellos, así sea de manera fortuita o planeada, además de crear nuevas relaciones a partir del encuentro inicial Gehl (2006). Borja (2003) plantea que el espacio público de calidad se puede medir por la intensidad y calidad de relaciones sociales que facilita. Por ende, los espacios públicos deben ser espacios de encuentro que permitan desarrollar actividades que las personas desean hacer, promuevan la cohesión social, y suplan la necesidad de contacto de las personas. Es importante acotar que la necesidad de contacto no solo significa entablar conversaciones, sino que existe un tipo de contacto pasivo con personas que podemos ver y oír pero que no son nuestros conocidos o amigos (Gehl 2006).

Segovia y Dascal (2000) encuentran que en los barrios hay mayor comunicación social, donde las calles son residenciales y existen más actividades opcionales y sociales debido a que se genera un grado de confianza (Gehl 2006). Según Jacobs (2011) el grado de confianza sucede a partir de “muchos y muy ligeros contactos públicos en las aceras” (p.84). Las personas en los barrios utilizan las aceras como espacios para recrearse fuera de la casa (Segovia y Dascal 2000) y los niños deberían poder jugar en las calles con contacto con sus vecinos (Jacobs 2011).

Adicionalmente, si los espacios públicos cumplen con su función integradora esto significa mayor cantidad de actividades, con público variado (Gehl 2006); sin embargo, si no cumple con esa función puede ocurrir segregación. Jacobs (2011) no afirma que los espacios públicos integradores puedan solucionar problemas de segregación y discriminación social, sino que las ciudades con aceras inseguras y pocos espacios donde compartir hacen más difícil la tarea de eliminar la discriminación.

2.3.4 Diseño, accesibilidad y movilidad

La movilidad y accesibilidad son características propias del espacio público, y todos los espacios públicos deberían asegurar ambas para sus usuarios (Congreso de la República n.d.). La diferencia entre la accesibilidad y movilidad es que la accesibilidad permite los desplazamientos cortos de todas las personas y la movilidad, lo que favorece desplazamientos largos con menor impacto ambiental y social (Dextre y Avellaneda 2014). Borja (2003) identifica que la movilidad y la accesibilidad tienen que ser garantizadas para todos los usuarios por medio de un diseño inclusivo, tomando en cuenta a las personas que necesitan equipamiento para movilidad reducida. Dextre (2003) prioriza el diseño para peatones como la manera principal para asegurar la accesibilidad ya que es un modo de transporte para las personas. Gehl (2006) también resalta que se debe evaluar la calidad del espacio público con el criterio de que todas las personas, en especial los grupos vulnerables, puedan utilizarlo.

Gehl (2006) evalúa varios componentes que hacen de un sitio público más popular o concurrido. Él encontró que encerrar a las personas y a sus actividades no se siente natural y, por lo tanto, los espacios públicos abiertos son los más concurridos. Por ello, Vega Centeno (2006, 2017) señala que cuando se cierran las calles con rejas, se dejan de utilizar debido a que las barreras obstaculizan el placer estético de las personas y también interrumpe el paso y la capacidad de moverse (Segovia y Dascal 2000).

Segovia y Dascal (2000) hallaron que los espacios públicos de calidad poseen mobiliario urbano como bancos y juegos infantiles donde las actividades se puedan desarrollar más

fácilmente. De manera similar, Whyte (2001) encuentra que hay una fuerte correlación entre los lugares donde sentarse y la popularidad de las plazas, además que las personas utilizan más las bancas que se encuentran contra la pared o en los bordes de los espacios debido a que les gusta poder observar a las personas. Por las mismas razones las personas disfrutan de sitios donde pueden observar otras actividades; las intersecciones son un punto de encuentro entre ellos porque pueden observar los carros pasar (Gehl 2006).

Esto lleva a reconocer que el espacio debe ser diseñado para las actividades que deseamos que se realicen ahí. La meta es que se puedan realizar todas o la mayoría de las actividades en espacios públicos y que estos sirvan para todos los usos. Por ello, es importante que las personas que se encuentran puedan verse y oírse, para poder oírse es necesario que no haya un ruido mayor (Gehl 2006). Shaftoe (2008) hace hincapié en que para diseñar es importante considerar las distancias en las cuales se propicia el contacto espontáneo y con qué distancias las personas sienten su espacio personal invadido. Whyte (2001) también encontró que es importante proteger a las personas del sol, y dentro de las 12 características propuestas por Gehl, encuentran que es importante que las personas se sientan resguardadas del clima (Gehl y Svarre 2013). Adicionalmente, se pudo identificar que es importante que los usuarios del espacio público se sientan seguros para que lo puedan utilizar; por ello, en el diseño es clave una buena iluminación para fortalecer la sensación de seguridad (Gehl 2006).

Finalmente, una parte esencial del diseño es la estética. Gehl (2006) define la estética como lo que hace que un lugar sea agradable para estar.

La ciudad sin estética no es ética; el urbanismo es algo más que una suma de recetas funcionales; la arquitectura urbana es un plus a la construcción. El plus es el sentido, el simbolismo, el placer, la emoción, lo que suscita una reacción sensual (Borja 2003:p.28).

En ese sentido, es importante que los usuarios del espacio público se sientan en un lugar agradable porque promueve su uso, pero también considerar que los usuarios no se pueden sentir identificados en un lugar que no es estéticamente agradable. Borja (2003) también señala que cuando hay impactos positivos en la imagen de una zona o se realizan trabajos de rehabilitación urbana, la autoestima de la población residente responde positivamente a esto. Shaftoe (2008) considera el mismo valor para los colores vivos en los espacios públicos y las demostraciones de arte. También es importante considerar la estética en el sentido de tener un estímulo externo que pueda producir una triangulación (Whyte 2001). La triangulación, en este caso, según Whyte, es cuando el estímulo externo promueve a que dos extraños a entablar una conversación.

Capítulo 3. Metodología de investigación

3.1. Antecedentes

Los espacios públicos se estudian para darle una mejor calidad de vida a las personas. Se puede tener la opinión de los posibles usuarios durante el diseño o antes de la ejecución de un proyecto, para poder ajustar lo que se va a realizar. Sin embargo, uno no puede saber si es que será utilizado o no hasta que se realiza el proyecto, por ello Jacobs (2011) decía que la ciudad era un laboratorio de ensayo y error, donde se pueden observar espacios que funcionan y otros que no. Muchos autores han analizado las características que hacen que los espacios públicos sean exitosos y cumplan las funciones para las que fueron diseñados.

Segovia y Dascal (2000) hacen una distinción importante entre calidad y uso. Proponen que los espacios pueden tener una alta calidad y bajo uso, o una baja calidad y uso intensivo. En sí, el equipamiento que tiene un espacio puede tener una mejor o menor calidad en base a estándares de dotación material; sin embargo, no se puede decir que un espacio público tiene una alta calidad si no está siendo utilizado, debido a que si no está siendo utilizado no está cumpliendo con su función principal.

Gehl y Svarre (2013) proponen un método para la observación del espacio público en el cual se contestan una serie de preguntas para tener una idea adecuada de lo que sucede en la vida pública. Además, al igual que Whyte (2001) proponen distintos métodos como el conteo de personas, mapeo, y rastreo para poder analizar el comportamiento de las personas dentro del espacio público. Burneo (2010) también presenta un método de observación, citando a Jacques Cosnier (2008), en el cual toma un periodo de exploración, hace un estudio descriptivo del espacio y un estudio de flujos, desplazamientos y paradas. En su caso, al analizar una zona altamente comercial, era valioso estudiar las personas que entraban y salían de los respectivos establecimientos y cómo se desplazaban a lo largo de espacio público.

Gehl y Svarre (2013) también plantean un *check list* de doce características a partir de una lista de características más amplia, que cree que son lo mínimo que debe cumplir un espacio público para promover su uso. Se puede utilizar tanto como guía para el diseño como para una evaluación de un espacio existente. Shaftoe (2008) propone una serie de características para analizar la calidad en los espacios públicos, y Haylinos (2015) utiliza los métodos expuestos por Gehl y Svarre para hacer un análisis del espacio público. En estos métodos propuestos e investigaciones los usuarios del espacio público no brindan su percepción.

Tabla 4. Doce criterios para la evaluación de las cualidades del espacio público

Check list	
Protección del tráfico y accidentes	Posibilidades para ver
Protección de crimen y violencia	Posibilidades para oír/conversar
Protección de experiencias sensoriales desagradables	Posibilidades para jugar/relajarse
Posibilidades para caminar	Servicios de pequeña escala
Posibilidades para estar parado	Diseño que permita disfrutar de los elementos del clima
Posibilidades para estar sentado	Diseño que para experiencias sensoriales positivas

Fuente: Adaptado de Gehl y Svarre 2013.

Por otro lado, Hernández Sampieri *et al.* (2014) definen las cuestiones más importantes al observar cualquier situación como ambiente físico, ambiente social y humano, al igual que actividades, artefactos, hechos relevantes, y retratos humanos. Lo principal de la observación es tener una guía; adicionalmente, Gehl y Svarre (2013) creen que el observador debe ser neutral y no puede traer sus propios sesgos a la investigación. Esto se mantiene así la observación tenga una participación completa, activa, moderada, pasiva o una no participación.

Los cuestionarios son herramientas cuantitativas que son aplicadas a los usuarios de los espacios públicos para entender lo que sucede en el espacio público. Los cuestionarios se utilizan para sistematizar la información cuantitativa sobre los usuarios. Chastaneuf (2009) define el cuestionario como “un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir” (citado por Hernández Sampieri *et al.* 2014), y es una herramienta comúnmente utilizada para analizar fenómenos sociales (Hernández Sampieri *et al.* (2014). Como se vio previamente, Mitlin y Thompson (1995) indicaban que era una manera antigua de recolectar datos de una manera fácil y rápida. Por ejemplo, Burneo (2010) presenta cuestionarios que se dividen en dos: la primera parte busca establecer las condiciones socioeconómicas de los usuarios entrevistados y la segunda, determinar los usos, actividades y percepciones que se tiene del espacio público en cuestión. El beneficio de la primera parte se encuentra en determinar las características principales de los usuarios y de establecer la variedad de la muestra.

Una forma de presentar opciones para los cuestionarios es el escalamiento de Likert que tiene una limitación, la cual es que al tener una opción neutral (ni de acuerdo ni en desacuerdo) las personas se pueden inclinar más hacia esa opción y la encuesta no dará mucha información.



Figura 3. Escala de Likert

Fuente: Adaptado de Hernández Sampieri et al. 2014.

Hernández Sampieri *et al.* (2014) definen la entrevista “como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado)”; e indican que los tipos de entrevistas son los siguientes; estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas o abiertas (Ryen, 2014, y Grinnell y Unrau, 2011, citados por Hernández Sampieri *et al.* 2014). Las entrevistas se utilizan para ahondar en un tema específico. En el caso de Vilcanqui (2017), ella utiliza entrevistas para ahondar en la percepción que tienen las personas con discapacidad visual sobre los espacios públicos, en distintas zonas de Lima.

Las intervenciones son acciones que alteran los procesos en los espacios públicos (Lynch 1984). Muchas veces estas se plantean en los espacios públicos, en distintas escalas, para evaluar si tienen un cambio positivo o negativo en el ambiente, y si el mobiliario es utilizado o no. Un ejemplo sería la investigación de Takano y Tokeshi (2007) sobre las mejoras realizadas en parques de San Juan de Miraflores, evaluando los cambios causados por las intervenciones allí efectuadas.

Otra herramienta que se utiliza en las investigaciones es la triangulación, que busca validar y aumentar la confiabilidad de la data (Low *et al.* 2005). Esta consiste en utilizar tres herramientas distintas para evaluar un fenómeno. Lynch (1984) inicia los estudios de la triangulación buscando localizar la presencia de elementos y sus imágenes asociadas mediante herramientas como la observación y entrevistas a expertos, y con participación de los usuarios. La triangulación, así como cualquier metodología que utilice un enfoque cualitativo, es iterativa y se tiene que reevaluar conforme se va recuperando la data (Low *et al.* 2005).

3.2. Caso de estudio

El caso de estudio se centra en el barrio de la calle de Atahualpa, donde la mayoría de actividades se da en la intersección entre las calles Atahualpa y Miroquesada, distrito del Callao, Provincia Constitucional del Callao. La calle Atahualpa tiene seis cuadras y se extiende desde la calle Moctezuma hasta la Av. Guardia Chalca, como se observa en la figura 4.

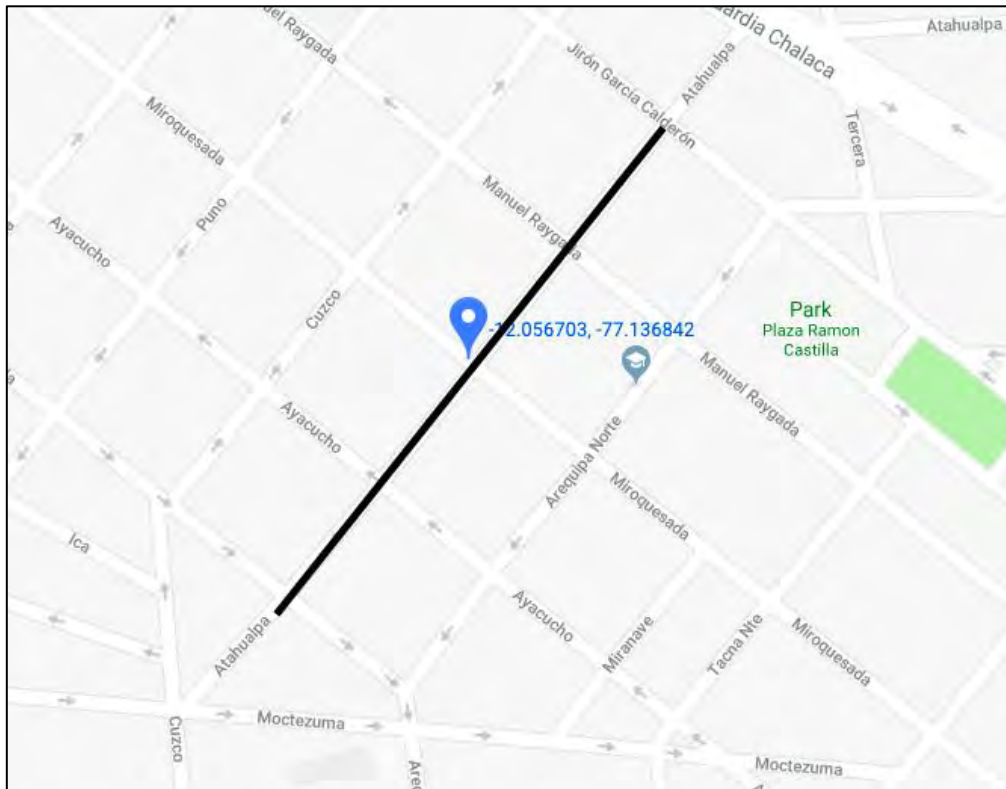


Figura 4. Ubicación de la calle Atahualpa

Fuente: Google Maps, s.f.a.

A mayor escala, en la figura 5 se puede ubicar a la calle Atahualpa dentro de un cuadrante entre las Av. Sáenz Peña, Av. Guardia Chalca y Av. 2 de Mayo. La Av. Sáenz Peña se encuentra a tres cuadras de la intersección, y es una de las más históricas y antiguas del Callao (Sánchez Olivencia 1989), y se encuentra cerca al casco histórico y al Mercado Modelo.

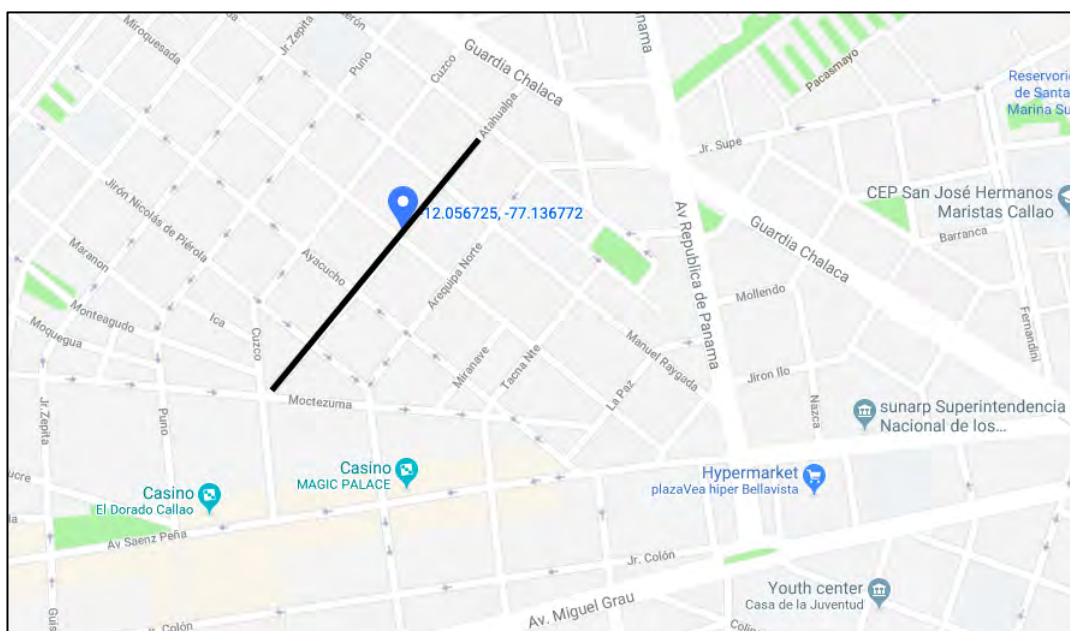


Figura 5. Ubicación a mayor escala de la calle Atahualpa

Fuente: Google Maps s.f.b.

Al inicio del trabajo de campo no se podía precisar si Atahualpa era un barrio o una zona; sin embargo, posteriormente se puede precisar que es un barrio. Además, durante la observación exploratoria, se encontró un cartel que lo denomina como barrio turístico y personas que vienen a tomarse fotos y a disfrutar de los conciertos que son externos a Atahualpa. Por ello, se busca saber cómo se sienten los residentes con respecto a ellos.

“¿No estás viendo ahorita? Mira, esos son turistas” (Julio, comunicación personal, 08 de abril del 2018).

Además, se debe tomar en cuenta que la calle Atahualpa ha cambiado mucho en los dos últimos años y es importante conocer la historia de cómo llegó a ser lo que es ahora.

“Entonces, hace dos años se ha hecho más de 100 caras creo” (Julio, comunicación personal, 08 de abril del 2018).

También se obtuvo información sobre incidentes de seguridad, tanto para actividades cotidianas como para conciertos. Pero, los días de actividades cotidianas hay garantías para las personas amigas de la zona, conceptos que se explorarán más a fondo en el capítulo 4. Encontramos en la observación y entrevistas que existen diferencias entre las actividades cotidianas y de concierto por lo que posteriormente se decide evaluarlas por separado.

“Si pero felizmente no hubo muertos no hubo nada” (Gabriel en respuesta a: ¿ese día hubo balacera?, comunicación personal 24 de marzo del 2018).

“Yo creo que si tu eres una amistad, al principio comienzas inseguro, no quieres bajar pero al final vienes y viene gente de todas partes del Perú.” (Julio, comunicación personal, 08 de abril del 2018).

3.3. Muestra para el trabajo de campo

El tipo de muestra utilizada es muestra por voluntarios, que ofrece la posibilidad de participar del estudio a los que estén interesados (Hernández Sampieri *et al.* 2014). En este caso, un residente facilitó el contacto entre la investigadora y las personas que viven en la calle Atahualpa, algunas de las cuales aceptaron ser entrevistadas para la presente investigación.

En el barrio, existen las actividades cotidianas que mayormente son organizadas por los residentes, y actividades recreacionales como los conciertos, que atraen a personas de toda Lima. La investigación ahondará en la percepción de los residentes sobre ambas actividades.

Para investigaciones cualitativas, la cantidad de personas a entrevistar (la muestra) no se fija antes de iniciar la investigación; sin embargo, la recomendación para estudios fenomenológicos es de 10 casos (Hernández Sampieri *et al.* 2014). En la presente investigación se tomó dicha cantidad como un objetivo de la muestra. La muestra de siete personas que finalmente participaron se seleccionó en base a su ofrecimiento como voluntarios y en base a que proporcionaron la suficiente información para afirmar lo encontrado en la investigación, lo que se conoce como saturación de categorías. El objetivo de la presente investigación es conocer a fondo la percepción del espacio público de la calle Atahualpa mas no generalizar resultados; por lo tanto, el tamaño de la muestra no es tan relevante.

Hernández Sampieri *et al.* (2014) señalan que las muestras deben ser lo más variadas posibles; por lo tanto, se debe buscar a personas con diferentes características y que sean usuarios del espacio público. De la revisión de literatura, se encontró que hay grupos de interés como mujeres, niños o personas con movilidad reducida que tienen una perspectiva distinta de los espacios públicos, lo cual proporciona la importancia de analizar a personas de distintas edades, géneros y condición.

Los entrevistados accedieron a brindar el apoyo necesario para recolectar la información y se les leyó el consentimiento informado. Los participantes optaron por no firmar el consentimiento y mantener sus nombres reales en forma confidencial. La metodología se plantea con el apoyo de las entrevistas exploratorias presentadas en los anexos 4 y 5. La muestra final es la siguiente:

Tabla 5. Muestra de entrevistas realizadas

Pseudónimos	Fecha de realización	Anexo
Daniela	21 de abril de 2018	6
Manuel	21 de abril de 2018	7
Rocío	21 de abril de 2018	8
Gabriel	21 de abril de 2018	9
David	19 de mayo de 2108	10
Julio	19 de mayo de 2108	11
Elsa	19 de mayo de 2108	12

Fuente: Elaboración propia 2018.

3.4. Diseño de la metodología

Para cumplir con los objetivos de la investigación se opta por un diseño fenomenológico con un enfoque mixto del orden cualitativo-cuantitativo. El diseño fenomenológico trata de obtener perspectivas de los participantes e identificar las características en común de cómo experimentan un determinado fenómeno (Hernández Sampieri *et al.* 2014). En este caso, el fenómeno es el uso de la intersección de las calles Atahualpa con Miroquesada como espacio público y los participantes serían los usuarios. El enfoque de la investigación es mixto debido a que se utiliza una herramienta cuantitativa, pero esta no es analizada bajo un estándar estadístico cuantitativo sino como un soporte a la información cuantitativa obtenida. Por ello la preponderancia del enfoque cualitativo, optándose por un diseño fenomenológico que es característico de las investigaciones cualitativas.

Los diseños fenomenológicos son distintos de los métodos observacionales porque el énfasis se encuentra en la experiencia individual del participante y en su percepción del fenómeno (Low *et al.* 2005). Al analizar un fenómeno de naturaleza compleja que involucra el comportamiento humano es necesario utilizar métodos mixtos (Hernández Sampieri *et al.* 2014). en especial por la subjetividad que puede haber atrás de las percepciones del espacio público. Es importante comprender que los valores culturales que se pueden tener en el espacio público son difíciles de analizar (Low *et al.* 2005). Los estudios cualitativos comprenden parte de la experiencia y punto de vista del investigador, y por ello mencionan que el trabajo humano siempre aporta más que los hechos duros (Gehl y Svarre 2013).

Tabla 6. Metodologías cualitativas en la antropología cultural

Diseño de metodología	de Escala	Grado de involucramiento	de Problema de investigación
Fenomenológico	Individual	Total	Experiencia de un lugar o eventos

Fuente: Adaptado de Low *et al.*, 2005.

Como se observa en la tabla 6, Low *et al.* (2005) postula que cada metodología se caracteriza por la escala de su enfoque, el grado de contacto y los problemas más asociados con su metodología. En primer lugar, la escala del enfoque será particular para el espacio en cuestión debido a que toma en cuenta la particularidad de los espacios públicos, y los métodos están moldeados por el contexto. La investigadora tendrá un contacto directo con los participantes desde la observación exploratoria, por lo que se considerará un grado de contacto participativo. La limitación principal de la investigación implica considerar que cada ciudad y cada espacio es único y los estudios de vida públicos no son determinísticos, por lo cual se tendrá que ajustar la metodología al espacio (Gehl y Svarre 2013).

3.5. Procedimiento

3.5.1 Planteamiento de la investigación

La investigación se plantea en un inicio como una indagación en los espacios públicos debido a que existe una problemática recurrente en el área de Lima Metropolitana, en la cual los espacios públicos no existen o son mal gestionados. Se encontró un caso muy particular en el cual se puede resaltar el uso recurrente del espacio público vial para una variedad de actividades que parece eludir la problemática común en Lima.

El interés en la zona nace a partir un contacto fortuito de la investigadora con conciertos realizados en los años 2016 y 2017 en dicho espacio público. A partir de este encuentro se conoce a personas que residen en el barrio y que toman parte de las actividades cotidianas y de conciertos de manera activa, a quienes se contactó al iniciar la investigación para facilitar la relación con los residentes, lo que permitió la viabilidad de la investigación.

A partir de lo expuesto anteriormente se plantean preguntas de investigación y objetivos que guían la metodología elegida. Luego, se plantea la justificación del estudio la cual es sustentada con la revisión de la literatura. Finalmente, el alcance y las limitaciones de la investigación deben tomar en cuenta la metodología. En la figura 6 se presenta el resumen de las actividades realizadas.



Figura 6. Tren de actividades para planteamiento de la investigación

Fuente: Elaboración propia 2018.

3.5.2 Revisión de literatura

Se realizó la revisión de la literatura para dar un marco teórico sobre el espacio público, recopilar información suficiente para plantear la metodología y delimitar los criterios de organización para las características a tratar. Sobre la clasificación de la información, la autora optó por utilizar los criterios de seguridad, identificación, espacio de encuentro, diseño y accesibilidad.

En primer lugar, se define al espacio público, sus actividades y clasificaciones, lo que será aplicado en la observación exploratoria del caso de estudio expuesto. Además, se identificaron características intrínsecas de un espacio público que posteriormente serán analizadas. Luego, se contextualizaron los estudios sobre la vida pública y se evaluó el estado del arte. Finalmente, se ahondará en las características a evaluar lo que ayudará a delimitar las preguntas del cuestionario, y sobre las que se ahondará durante las entrevistas.

3.5.3 Fase exploratoria

La fase exploratoria tiene como objetivo identificar si los criterios planteados son relevantes para la zona en cuestión, y hallar los aspectos, dentro de cada uno de ellos, que valen la pena explorar. Primero se plantea, a partir de la revisión de la literatura, un esquema para la metodología. Luego se realizaron dos visitas para utilizar la herramienta de observación exploratoria. Las siguientes dos visitas fueron para llevar a cabo las entrevistas exploratorias y continuar con la observación exploratoria. La fase exploratoria culminó con la definición de la metodología a utilizar para el trabajo de campo, como se puede apreciar en la figura 7. Los criterios y aspectos por evaluar en el trabajo de campo fueron validados en la fase exploratoria.



Figura 7. Tren de actividades durante la fase exploratoria

Fuente: Elaboración propia 2018.

Se utilizará la observación exploratoria para delimitar las características visuales del espacio estudiado y tener un acercamiento inicial con la identificación de actividades y dónde se realizan. Esto permitirá orientar la investigación hacia el sentido adecuado e identificar las características esenciales que se deben analizar. La observación de actividades cotidianas debe ser, sobre todo, no participativa ya que al no ser residente ni tener intereses en la zona sería complicado y forzado tomar parte de actividades cotidianas. Sin embargo, para la observación de las actividades recreativas como conciertos, tendría que realizarse con una participación completa ya que podría ser extraño para las personas identificar a un observador no participativo dentro de un ambiente en el que todos están formando parte de las actividades. Es importante que las primeras visitas sean solo de observación para establecer una relación de confianza con las personas con las que luego se entablarán entrevistas exploratorias y para tener en claro qué es lo que preguntará en esas entrevistas exploratorias.

La observación solo puede aportar hasta cierto punto al contexto de la zona analizada; por lo tanto, para determinar el contexto se plantearán entrevistas exploratorias que complementarán lo observado. Las entrevistas exploratorias se realizarán con actores claves para conocer la historia del lugar que sea relevante para el planteamiento de la metodología. El objetivo es averiguar toda la información posible para desarrollar luego las entrevistas y cuestionarios. Las entrevistas exploratorias son usualmente entrevistas con expertos, que son programadas y pueden ser grabadas con comodidad (Low *et al.* 2005), en este caso los expertos en la zona son los mismos residentes: las personas con las que se hizo el contacto inicial o personas que facilitaron el contacto.

En la fase exploratoria se realizarán las siguientes entrevistas

- Gabriel y Álvaro, 24 de marzo de 2018, anexo 4.
- Julio, 08 de abril de 2018, anexo 5.

3.5.4 Obtención de resultados

La obtención de resultados se basa en lo planteado por Hernández Sampieri et al. (2014) para la investigación cualitativa. La recolección de información, o el trabajo de campo, se hará por medio de una triangulación de procedimientos los cuáles serán la observación directa, cuestionarios y entrevistas. Posteriormente, se realizarán varias actividades que contribuirán a la actividad final, que es la codificación de la información obtenida. La codificación es importante para agrupar y relacionar los resultados con el fin de poder generar conclusiones.

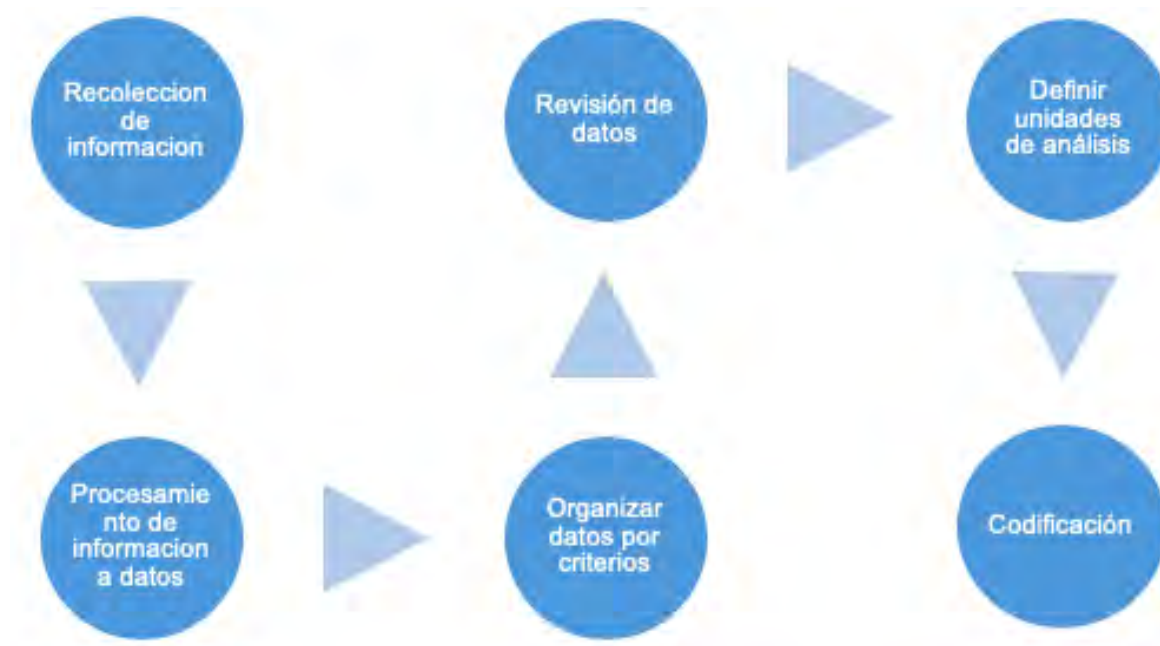


Figura 8. Tren de actividades en el trabajo de campo

Fuente: Adaptado de Hernández Sampieri et al. 2014.

3.5.4.1 Recolección de información.

En el trabajo de campo se va a recopilar la información a partir de tres herramientas: la observación, encuestas y entrevistas. La observación se realizará aparte; se respetarán las formas de la observación planteadas en la fase exploratoria: observación participante en las actividades de concierto, y durante las actividades cotidianas, observación directa no participante. Lo principal es utilizar esta herramienta para complementar las entrevistas y viceversa, sin emitir un juicio que pueda perjudicar la imparcialidad del observador. Se decide no elegir el *check list* de características para evitar una opinión sesgada, optando por utilizar las unidades de análisis definidas en el inciso 3.5.4.5.

Para esta investigación, se considera relevante realizar cuestionarios porque es una manera más fácil de sistematizar la información sobre los participantes, además de ser un gran apoyo para guiar la entrevista. Las preguntas de un cuestionario pueden ser cerradas o abiertas, en

este caso se optará solo por preguntas cerradas porque las preguntas abiertas se tratarán en la entrevista. El cuestionario se divide en dos secciones: la primera para obtener información sobre el trasfondo social y económico de los residentes, lo que permitirá establecer sus características comunes y las diferencias entre ellos, principalmente en género y edad debido a la diversidad de la muestra; la segunda parte delimitará una serie de características que pueden tener influencia en el uso que le dan los usuarios al espacio público, buscándose hallar un grado de identificación con las características delimitadas, por medio de la escala de Likert.

Las entrevistas buscan ahondar en las características que atraen a los residentes al espacio público y las razones por las cuáles ellos sienten que se cumple o no con tales características. En la presente investigación se utilizará una entrevista semiestructurada, ya que se tendrá un banco de preguntas para guiar las entrevista sobre un mismo eje y evitar que se desvíe de los temas principales. El banco de preguntas también sirve para recordar los aspectos de cada criterio que se revisaron en la literatura y para que la investigadora tome la decisión de si son relevantes o no en el momento. Sin embargo, se reconoce que se puede obtener mayor información si es que la entrevista es menos rígida y permite que el entrevistado se tome ciertas libertades al responder y guiando la entrevista adonde el mismo participante quiere llegar.

La entrevistadora utilizará el bloque 1 de preguntas de la encuesta para tener una idea de cómo adecuar su entrevista al participante. Posteriormente se ahondará en las posibles respuestas al bloque 2 de preguntas de la encuesta; es decir, las distintas características que ellos pueden asociar con el espacio público y relacionándolas con el banco de preguntas. La mayoría de las preguntas realizadas en la entrevista son preguntas de opinión, expresión de sentimientos y sensitivas; también se realizaron preguntas de antecedentes para hallar el contexto en que se generó el espacio público e identificar cuál es su pasado. Cada objetivo y resultado esperado de las herramientas se resume en la tabla 7.

Tabla 7. Herramientas para utilizar en el trabajo de campo

Herramientas para utilizar	Objetivos	Resultado
Observación directa	<ul style="list-style-type: none"> • Estudiar las características visuales del espacio. • Observar la relación entre los usuarios y el espacio público. • Relacionar lo hallado en los cuestionarios y entrevistas con experiencias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades y usos dados al espacio público. • Reconocimiento de usuarios e interacciones sociales. • Verificación visual de las afirmaciones obtenidas.
Cuestionarios	<ul style="list-style-type: none"> • Encontrar el perfil social y económico de los residentes de la calle Atahualpa. • Determinar variedad en la muestra analizada. • Sistematizar información cerrada sobre la percepción de los usuarios de las características atribuidas al espacio. • Proporcionar contexto sobre las percepciones de los usuarios para iniciar la entrevista. 	<ul style="list-style-type: none"> • Datos que representen las características principales de los usuarios. • Datos que representen la identificación de los usuarios con las características atribuidas
Encuestas	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar las características que identifican con el espacio y las razones detrás de ello. • Conocer la diferencia entre las actividades diarias y las actividades de concierto. • Conocer como ha sido el progreso del espacio público a lo largo del tiempo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Información sobre las percepciones del espacio público.

Fuente: Elaboración propia 2018.

3.5.4.2 Procesamiento de información a datos

El procesamiento de la información es distinto para lo obtenido según cada herramienta. En el caso de la observación se deben organizar los apuntes; en cuanto a la información obtenida de los cuestionarios, se procesa en una tabla de Excel (ver anexo 3), donde se obtienen las cantidades de persona que optan por cada opción, y luego eso se procesa y se convierte en porcentajes o gráficas utilizadas. La información de las encuestas es transcrita, las transcripciones se encuentran dentro de los anexos.

3.5.4.3 Organizar datos por criterios

Se utiliza el método de corte y clasificación para la codificación. En primera instancia, se cortan las intervenciones de los entrevistados y se colocan en base a los criterios de seguridad, identificación, espacio de encuentro e interacción social y diseño. Además, se incluye el barrio en sí y las actividades que se realizan dentro de él. Se complementan los datos con lo encontrado en la observación y en los cuestionarios.

3.5.4.4 Revisión de datos

Se realiza una revisión de datos previa a la definición de unidades de análisis para ver cómo se podrían agrupar para las categorías y qué se puede identificar como unidad de análisis dentro de los datos agrupados.

3.5.4.5 Definición de unidades de análisis

Al utilizar codificación, los resultados o afirmaciones que se obtengan se llamarán categorías, que están sustentadas por una o más unidades de análisis que son las siguientes:

Tabla 8. Unidades de análisis para la codificación

Observación	Cuestionario	Entrevistas
<ul style="list-style-type: none">• Ambiente físico.• Ambiente social.• Roles.• Retratos humanos.• Actividades.	<ul style="list-style-type: none">• Tendencias.	<ul style="list-style-type: none">• Intervenciones de los participantes.

Fuente: Elaboración propia 2018.

En teoría, los cuestionarios no se pueden codificar debido a que no quedan a criterio de la investigadora como serán utilizados, sino que proveen datos cuantitativos que no dan rango de error o de interpretación. Sin embargo, ya que el cuestionario sirve a un propósito cualitativo, que es entender a fondo una situación y no hacer una generalización, se pueden tomar las tendencias como una unidad de análisis.

3.5.4.6 Codificación

La autora optó por una codificación axial; es decir, se busca agrupar las categorías en temas dentro de los criterios de organización y relacionar las categorías entre ellas. Los criterios de los organizados se ven como subcapítulos, y el siguiente inciso vendrían a ser los temas, dentro de los cuales se encuentra las categorías identificadas.

En la tabla 9 se observa un ejemplo de una categoría y cómo se realizó la codificación. La justificación completa de la codificación se puede encontrar en el anexo 14; por una cuestión de orden no se presenta en la misma tabla en la que se realizó el corte y clasificación sino como un compilado de texto.

Tabla 9. Corte y clasificación para codificación

Criterio de organización	Tema	Categoría	Unidades de análisis
Diseño	Murales	Financiamiento y gestión de murales.	David, comunicación personal, 19 de mayo del 2018 <ul style="list-style-type: none"> • “Si, donan pintura las marcas, colaborando.” Elsa, comunicación personal, 19 de mayo del 2018 <ul style="list-style-type: none"> • "Trajeron estas pintas, han apoyado en las pinturas, pero a veces no tenemos el apoyo total por eso entre los chicos, ellos han sacado de su propio bolsillo para poder comprar, han pedido a orquestas que las apoyen y las han apoyado y con eso han pintado, esa es la iniciativa "

Fuente: Elaboración propia 2018.

La codificación es válida solo para el barrio de Atahualpa, en la esquina y cuadras colindantes. En el caso de la categoría de espacio de encuentro e interacción social no hay temas, solo categorías, lo cual probablemente se debe a que ser un espacio de encuentro e interacción social debería ser una característica intrínseca; sin embargo, en muchos espacios públicos esto no se cumple, y por eso es necesario evaluarla. En este caso, en el que sí se cumple, no se encuentra la necesidad de mayor profundización. Como en este caso la codificación de las entrevistas es apoyada por lo observado y/o encontrado, en los cuestionarios se utilizará una leyenda para diferenciar sobre qué tipo de unidades de análisis se ha trabajado (observadas, halladas en el cuestionario, halladas en las entrevistas, o una combinación de las anteriores), como se puede observar en la figura 9.

3.5.5 Presentación de resultados

La presentación de resultados se realizará en un solo capítulo. Cada categoría se presenta en un párrafo acompañada de sustento en diversas formas (citas de entrevistas, fotografías para representar lo observado, gráficos resumen de los resultados de encuestas, planos, tablas resumen), aunque la mayoría de las categorías están sustentadas por más información que se puede encontrar en el anexo 14. Adicionalmente, se utilizan referencias de la literatura revisada para enlazar lo hallado con algunos de los temas explorados por los autores mencionados.

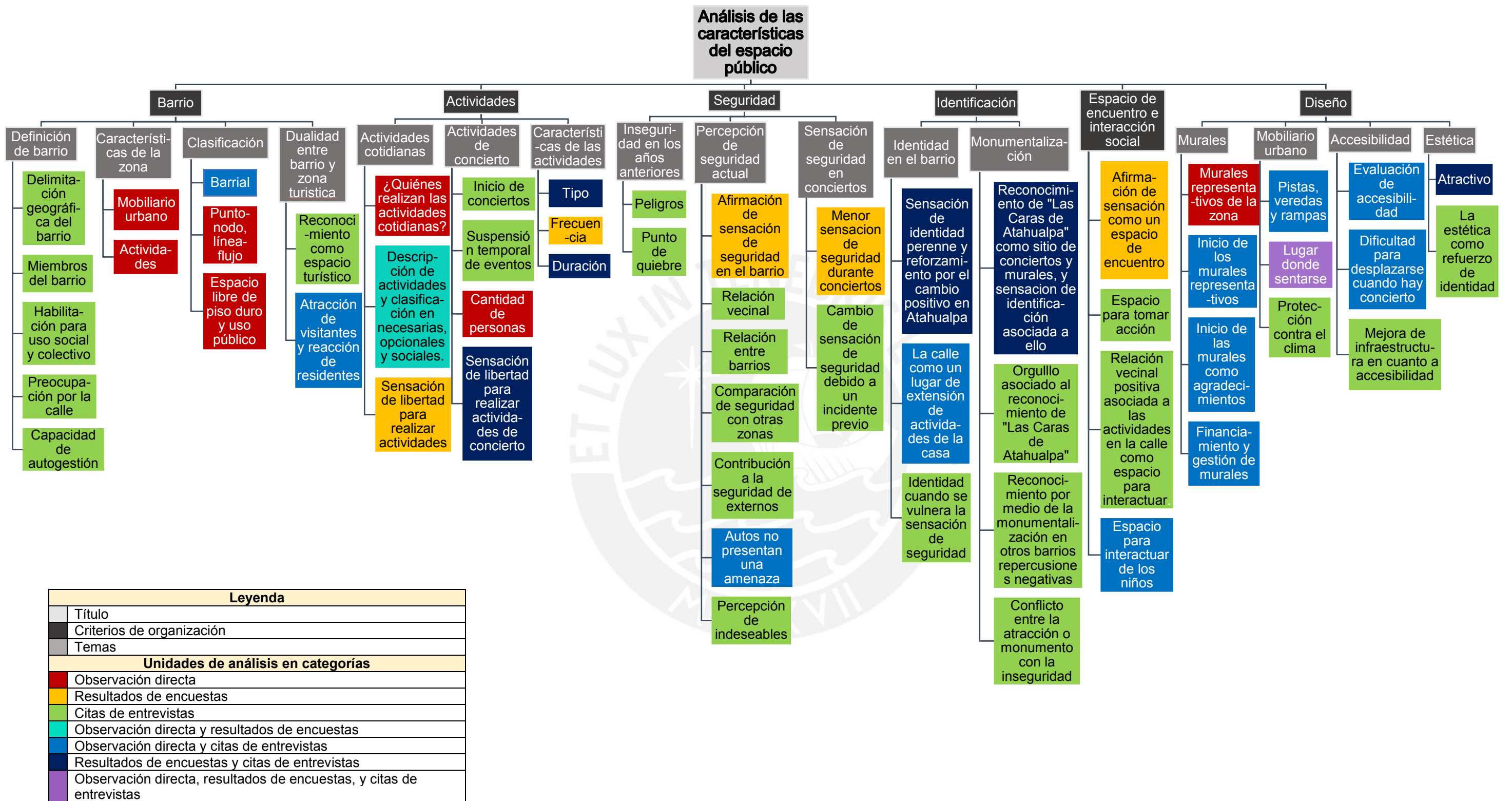


Figura 9. Análisis de las características del espacio público

Fuente: Elaboración propia, 2018.

Capítulo 4. Análisis de las características del espacio público en el caso de estudio: Atahualpa

4.1. El barrio de Atahualpa

En lo hallado en la zona, se encuentra que el barrio ha adquirido características de un espacio turístico que es visitado comúnmente por personas fuera del barrio, de la zona y del distrito incluso. Por ello se analiza cómo cumple esa función y la función de espacio público barrial.

4.1.1 Definición del barrio

Un barrio, usualmente, no se puede delimitar geográficamente (Jacobs 2011) y depende de la capacidad de los residentes y usuarios de reconocerlo como tal (Lynch 1984). Para el caso de la calle Atahualpa, se encontró que los residentes definen los barrios como las calles de residencia de las personas de la zona. En este caso, el barrio de Atahualpa es definido como la calle de Atahualpa, desde su inicio en la calle Moctezuma hasta su fin en la Av. Guardia Chalaca, como se puede observar en la figura 9.

Los que se consideran miembros del barrio de Atahualpa usualmente son las personas que residen en el barrio o, en su defecto, en los alrededores, pero sostienen sus actividades durante periodos prolongados en la zona. Se encontró el caso de tres de los entrevistados que no vivían propiamente en el barrio definido geográficamente, pero que se sentían como parte de él.

"No todos viven acá, la gente baja a estar aquí." (Gabriel, comunicación personal, 24 de marzo del 2018)

"Desde chibolo siempre vine para acá a parar y ya me mudé acá, en mi casa" (David, comunicación personal, 19 de mayo de 2018).

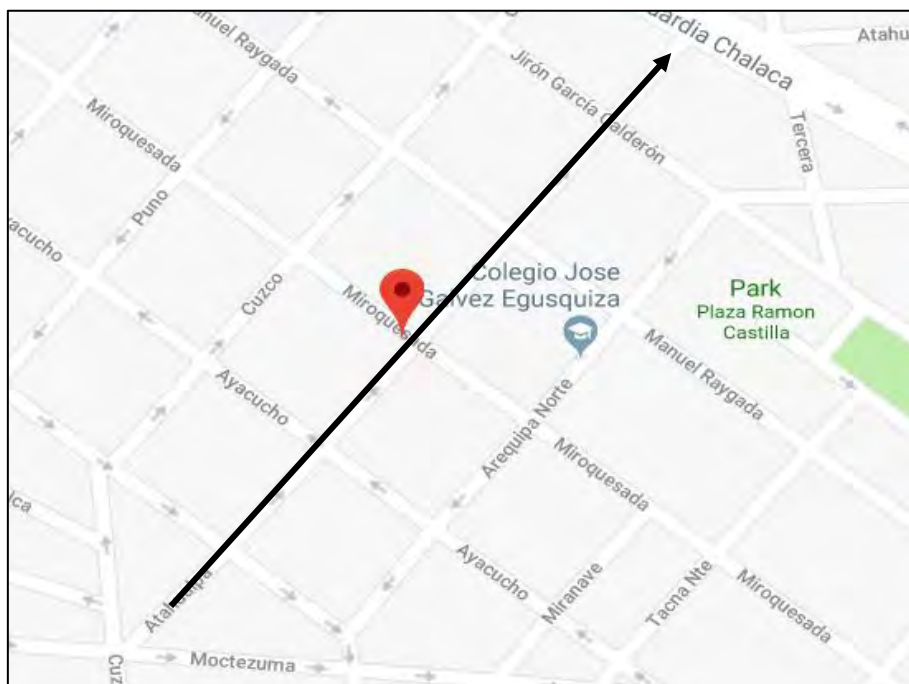


Figura 10. Delimitación del barrio de Atahualpa

Fuente: Google Maps s.f.c.

Según Takano y Tokeshi (2007), un espacio comienza a ser un espacio público en el momento en el que es habilitado para el uso social y colectivo. En el barrio, el equipamiento ha sido proporcionado por los propios pobladores para dar el uso que quieren al espacio. Ellos reconocen que las veredas y las pistas han sido obra de la Municipalidad; sin embargo, los murales y las bancas han sido donados y mantenidos por las mismas personas de la zona. Además, se encontró que habilitan el espacio para suplir las necesidades de las distintas actividades que desean realizar, por ejemplo, para practicar un deporte o para hacer un concierto.

"Claro cuando cerramos al calle, no pasa nadie. Si queremos jugar ponemos los arcos y no los movemos, a menos que pase la policía a ellos les abrimos bueno porque es la autoridad. Pero después un pata que pase no. Cuando se cierra, se cierra. Nadie dice nada." (Gabriel, comunicación personal, 24 de marzo del 2018)

Jacobs (2011) identifica dos cualidades en los barrios: la primera es que deben compartir sus intereses y preocuparse por el ambiente de su calle y distrito, y la segunda, es que los barrios tienen capacidad de autogestión. Se puede verificar la preocupación por la zona y sus miembros en los siguientes casos.

"Acá no, acá en esta quinta a alguien le falta limón, y se le pregunta a la señora del costado. Se siente la confianza de hacerlo. Nadie se mete con nadie, ni a gritos ni nada.

Un sismo, que nos ha tocado pasar. Ya nos reunimos todos acá afuera, nos protegemos entre todos” (Daniela, comunicación personal, 21 de abril de 2018).

De igual manera, los vecinos evidencian una gran preocupación por mejorar el barrio, con acciones concretas que se realizaron y, posteriormente, se verificó una mejora del barrio. Esto indica que los habitantes del barrio tuvieron la capacidad para gestionar ellos mismos el desarrollo de su zona. El ejemplo mas contundente es la realización de los conciertos y las mejoras que llegaron a partir de ellos.

“...Trajeron estas pintas, han apoyado en las pinturas, pero a veces no tenemos el apoyo total por eso entre los chicos, ellos han sacado de su propio bolsillo para poder comprar, han pedido a orquestas que las apoyen y las han apoyado y con eso han pintado, esa es la iniciativa ¿no? porque supuestamente la pared era hasta acá, las 4 primeras caras” (Elsa, comunicación personal, 19 de mayo de 2018).

4.1.2 Características de la zona

En el barrio se pueden encontrar ciertas características de mobiliario urbano que se repiten en distintos barrios, así como actividades en común. La zona es más difícil de delimitar debido a que no tiene límites geográficos claros, sin embargo, se pueden postular las características en común que tienen los barrios de esta zona. En cuanto a mobiliario urbano, se pueden encontrar bancas, como las que se observan en la figura 33, y murales como los que se observan en las figuras 28 y 29. Otra característica principal que se encuentra en el barrio es la realización de actividades sociales en la vereda y en la pista.



Figura 11. Barrios con características similares en la zona

Fuente: Google Maps s.f.d.

Se puede observar en la figura 11 que se identificaron estas características en otros barrios de la zona. No se hizo un recorrido para identificar todos los puntos con estas características en común, pero se pueden utilizar estos tres ejemplos:

4.1.2.1 Intersección de las calle García Calderón y Atahualpa

Esta intersección, a pesar de estar ubicada en Atahualpa es considerada parte del barrio de García Calderón. En esta esquina se pudo encontrar, durante la observación, murales con los mismos colores característicos de Atahualpa, los del Sport Boys Association, como se puede observar en la figura 12. Además, en la figura 12 se pueden apreciar dos bancas, una contra la pared rosa y otra contra un jardín con una pequeña ilustración alusiva al equipo peruano de fútbol. Al frente de este mobiliario urbano se puede encontrar en la figura 13 una banca muy similar a las de Atahualpa (figura 38) y un mural más extenso, que se puede apreciar en la figura 14. Adicionalmente, en las entrevistas se halló que en la primera semana de mayo se había realizado un concierto pequeño en esa esquina, similar a los conciertos de menor escala que se realizan en la esquina estudiada.



Figura 12. Calle García Calderón con calle Atahualpa 1

Fuente: Elaboración propia 2018.



Figura 13. Banca en calle García Calderón

Fuente: Elaboración propia 2018.



Figura 14. Mural completo de calle García Calderón con calle Atahualpa

Fuente: Elaboración propia 2018.

4.1.2.2 Intersección de las calles Manuel Raygada y Tacna Norte

En una de las oportunidades que se realizó observación directa se pudo visitar otro lugar donde se estaba realizando una actividad social que consistía en venta de comida, entretenimiento musical y campeonato de fútbol en la intersección de las calles Manuel Raygada y Tacna Norte. Adicionalmente, se pudo observar bancas en la figura 14 como en otras esquinas.



Figura 15. Actividad en calle Manuel Raygada y calle Tacna Norte

Fuente: Elaboración propia 2018.

4.1.2.3 Calle Ayacucho

En la calle Ayacucho, si bien no se pueden encontrar bancas como mobiliario urbano ni se tiene conocimiento de alguna actividad que allí se haya podido realizar, sí se pueden encontrar murales. En este caso en particular, como se muestra en la figura 16, los murales están dedicados a la Selección Peruana de Fútbol y a la clasificación al Mundial 2018.

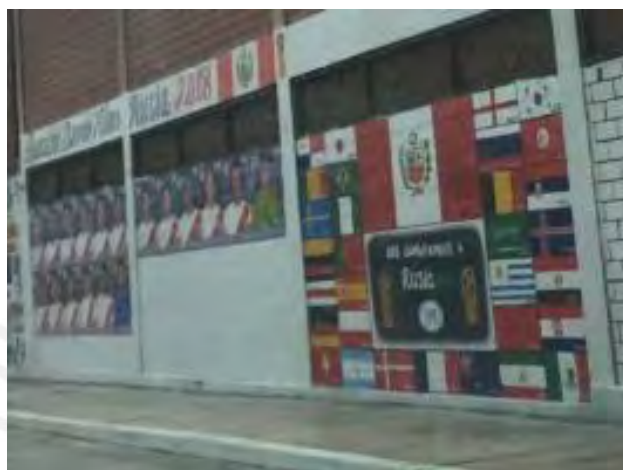


Figura 16. Mural en calle Ayacucho

Fuente: Elaboración propia 2018.

4.1.3 Clasificación del espacio público

El espacio público se clasifica según los tipos delimitados en la revisión de la literatura. Así se aprecia que Atahualpa cumple con las características de un espacio barrial. Takano y Tokeshi (2017) postulan, de manera similar a Jacobs (2011), que clasifica como un espacio público barrial aquel que es utilizado por las personas de un barrio, como una extensión del espacio doméstico. Además, por lo establecido en el lugar, se encuentra que las personas se preocupan y gestionan su propio espacio. Si bien se ha estipulado que el espacio recibe personas de la zona que tienden a pasar gran parte del tiempo ahí, como si fueran miembros del barrio, este no se puede clasificar como un espacio zonal porque, por las rencillas que se tienen con otros barrios, no es de libre acceso para todos los de la zona.

Adicionalmente, en el marco teórico se postulan otras dos formas de clasificar el espacio público. Lynch (1984) cree que los barrios pueden tener un nodo donde se centran las actividades y que es resultado de una confluencia de sendas. En este caso el nodo vendría a ser la intersección de Atahualpa con Miroquesada, donde se cruzan dos sendas y se centran la mayoría de las actividades. La línea por la cual circula el flujo

principal del barrio sería la calle Atahualpa, por lo que se podría clasificar el espacio como un punto-nodo línea-flujo según Lynch (1984).

Finalmente, Ludeña *et al.* (2013) clasifica el espacio público de calles y veredas, tal como el estudiado, como un espacio de dominio de espacios libres de piso duro y uso público.

4.1.4 Dualidad de barrio y espacio turístico

Al realizar el análisis de las características del barrio se halló que los residentes lo consideraban un espacio público barrial, pero también lo reconocen como un espacio turístico. Los espacios turísticos son clasificados como espacios metropolitanos o distritales debido a que normalmente son de gran magnitud de asistencia y los asistentes son de diversas partes del distrito y de la ciudad. En este caso se tiene un espacio público que es de carácter barrial, pero que realiza conciertos y tiene murales que llaman la atención y generan presencia de personas de fuera del distrito y de la ciudad. Sin embargo, como se ha encontrado en la zona y según lo postulado por Ibbalds 1992 citado por Shaftoe 2008, si se logra complacer las necesidades de los residentes y visitantes se puede generar una mixtura que sea atractiva para ambos.

“Es una nueva imagen la que está ganando Atahualpa y una nueva gestión está logrando cosas buenas, como centro turístico por así decirlo” (Manuel, comunicación personal, 21 de abril de 2018).

Normalmente, estos espacios tienen problemas para ser autogestionados y mantenidos debido a que los residentes y los usuarios externos tienen distintas necesidades y muchas veces los vecinos sienten su espacio doméstico amenazado. Sin embargo, los conciertos y murales son una atracción que nace desde los vecinos de Atahualpa y ellos acogen a los visitantes. Incluso, los residentes del barrio son los que se aseguran de brindar seguridad a los externos que van a visitar su barrio.

“Se siente bien porque ves que vienen a visitar al barrio personas que ni te imaginaste iban a venir. A lo que era antes, quien iba a bajar, pero si, se siente bien, bonito. El ambiente también es bonito, acogedor” (Gabriel, comunicación personal, 21 de abril de 2018).

Bien porque baja gente, porque antes no bajaba gente, tenía miedo de que robaran, decían que por acá era peligroso y ahora baja la gente con confianza, ahora es una zona turística, vienen, toman su foto, no pasa nada, nosotros mismos le brindamos seguridad, no va a pasar nada (David, comunicación personal, 19 de mayo de 2018).

4.2. Actividades y usuarios en el espacio público

Para comenzar, se debe definir dos escenarios distintos dentro de Atahualpa. El primero es un día de actividades cotidianas en las que los residentes de la zona realizan sus actividades, y el segundo, es un día en que se realizan conciertos y asisten personas de distintos lugares de Lima.

4.2.1 Actividades cotidianas

En los días de actividades cotidianas se realizan diversas acciones llevadas a cabo, en su mayoría, por residentes del barrio y de la zona. Se puede observar que la mayoría de las personas realizando actividades cotidianas son hombres. Ocasionalmente, se encuentran personas externas al barrio realizando actividades. Las personas externas pueden estar realizando actividades acompañando a los residentes del barrio o visitando el barrio en sí. Cuando visitan la zona en un día de actividades cotidianas normalmente es para tomarse fotos con los murales que se encuentran ahí, como se puede ver en la figura 18.

Las actividades cotidianas en Atahualpa que se pueden observar son la circulación de las personas. En la intersección se encuentra una tienda a la cual asisten los residentes regularmente para hacer algunas compras. Dentro de las actividades opcionales, se ve a personas que se sientan o se paran alrededor de la intersección, que también pueden estar comiendo o bebiendo en la calle. Lo más normal es que estas actividades se realicen en compañía de personas y pasarían a considerarse actividades sociales, como se observa en la figura 17. Además, se encuentran personas que hacen venta de alguna comida, así se observó a una persona que vende tamales los domingos, y a una heladera que vende todos los días. Adicionalmente, en días cotidianos se puede encontrar a personas de fuera de la zona que la visitan con el propósito de tomarse fotos, y actividades sociales como fulbito, motivo por el cual se cierra la calle, como se puede observar en la figura 19, y también se puede encontrar a algunas personas jugando vóley.



Figura 17. Personas sentadas, conversando.

Fuente: Elaboración propia 2018.



Figura 18. Visitantes tomándose fotos

Fuente: Elaboración propia 2018.

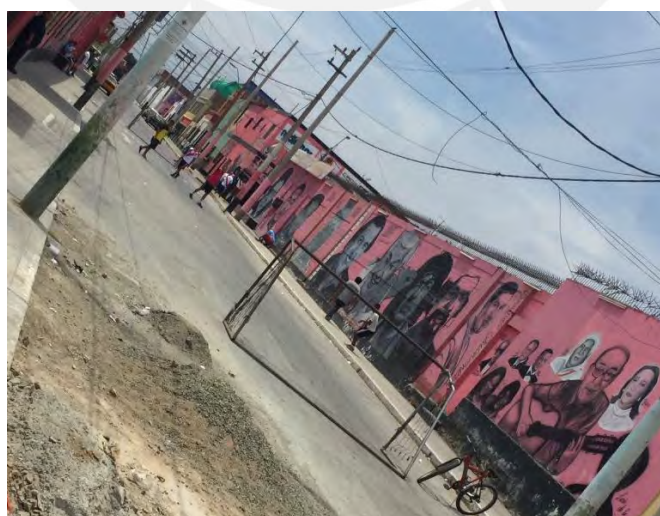


Figura 19. Personas jugando fútbol

Fuente: Elaboración propia 2018.

En la tabla 10 se presenta un resumen de las actividades observadas en el espacio público.

Tabla 10. Resumen de las actividades observadas

Actividades necesarias	Actividades opcionales	Actividades sociales
<ul style="list-style-type: none"> • Circulación. • Ir a comprar a la tienda. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estar sentado. • Estar parado. • Comer y beber. • Venta de comida y bebida. • Tomarse fotos con los murales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Jugar fulbito. • Conversación. • Comer y beber en compañía. • Jugar vóley. • Conciertos.

Fuente: Elaboración propia 2018.

En cuanto a las actividades cotidianas se pudo observar que la mayoría de las personas se sienten libres de realizar la actividad que deseen. El 57% de los entrevistados se sienten “de acuerdo” con la frase “Siento libertad de realizar cualquier tipo de actividad en Atahualpa”, y el 43% se siente “muy de acuerdo”. Posteriormente, al revisar la frecuencia con la cual cada persona realiza sus actividades, se pueden identificar relaciones entre tener la sensación de libertad para realizar las actividades y realizarlas.

4.2.2 Actividades de concierto

Los conciertos se dieron por la iniciativa de la orquesta “Sabor y Control” de llevar un movimiento pacificador utilizando la música salsa. A partir del éxito del concierto y del mural pintado en agradecimiento, surge el interés de diversos artistas en presentarse en esta esquina que ya era conocida por el mural de Héctor Lavoe. Asimismo, estos conciertos se comienzan a dar por gestión e interés de los vecinos de Atahualpa, sin apoyo municipal, y ellos mismos deben gestionar un permiso para poder realizarlos.

“Primero vino el de sabor y control que trajo así el movimiento de paz para el Callao, y cantaba en cada barrio. Y trajo acá a la esquina y entonces canto y salió bonito y dedico un estado a Atahualpa. Llamaba la atención esto como marketing.” (Gabriel, comunicación personal, 24 de marzo del 2018)

“El que vino primero es Sabor y Control. Al primero al que se le dibujo un rostro fue a Cesar Vega. Primero vino Sabor y Control, y se le puso su logo nomas. Ahí nomás vino Zaperoko y dejó su logo también, y de ahí nomás vino César Vega, que ya no fue logo sino su rostro, y de ahí ya todos quisieron rostro. Zaperoko quiso su rostro, todos quisieron su rostro al último. Así vienen todo el día a tomarse foto y esas cosas. “ (Julio, comunicación personal, 8 de abril del 2018)

Los residentes indican que la policía a veces clausura los conciertos y realmente no hay un motivo claro por el cual algunas veces se puedan hacer y otras no. Incluso, en una oportunidad en el 2016, la policía hizo un disparo al aire para que las personas se dispersen. En uno de los últimos conciertos que se realizó hubo disparos hechos por un grupo de personas de otro barrio que tenían una rencilla en la zona. Si bien nadie salió herido, se interrumpieron los eventos por un prolongado periodo de tiempo debido a que se estaba poniendo en riesgo a los asistentes.

“Es que en sí la policías, a veces, molesta. Tú estás así poniendo parlantes y la policía quiere venir y te quiere bajar el volumen, o cuando a veces la policía te molesta porque usan el espacio público.” (Gabriel, comunicación personal, 21 de abril del 2018)

“Pero esa fue la policía que disparo al aire que lo hizo para dispersar.” (Alonso, comunicación personal, 24 de marzo del 2018)

“El día de la bala, que no fue una persona de aquí. Por qué aquí a ellos no les gusta que se peleen. Tratan de sacar eso porque quieren dar la seguridad.” (Daniela, comunicación personal, 21 de abril del 2018)

Los días de concierto hay un mayor flujo de personas de fuera de la zona con estancias más prolongadas dentro de la zona, así como un mayor flujo de residentes en las calles. Ese día se puede observar que las personas permanecen más tiempo afuera y se encuentra, como se puede ver en la figura 20. En la mayoría de las actividades las personas se encuentran paradas y en compañía de amigos y conocidos. La venta de comida y bebida aumenta los días que hay conciertos porque hay más personas en la calle, en especial de fuera de la zona que buscan comprar algo para disfrutar en la calle. Los mismos residentes de la zona aprovechan la oportunidad de los conciertos para vender comida y bebida y ganar dinero.



Figura 20. Personas disfrutando de un concierto.

Fuente: Elaboración propia 2018.

En el caso de los conciertos la sensación de libertad se mantiene dentro de espectro de “de acuerdo” y “muy de acuerdo”, sin embargo algunas personas comentan durante las entrevistas que cambian entre “muy de acuerdo” a solo “de acuerdo”. Para Elsa y Rocío, cambiaba la sensación de libertad cuando se contraponía un día cotidiano versus un día de concierto, ello debido a las siguientes razones:

“Porque siempre ocurre el riesgo que vengan otros barrios a malograr las actividades de acá, como pasó el año pasado.” (Elsa, comunicación personal, 19 de mayo de 2018).

“Porque a veces vienen personas de otros barrios a hacer tumulto o hacer cosas indebidas que malogran todo el espectáculo, como ocurrió creo que hace poco con lo de César Vega, que estuvo tan bonito, vino familia, salí a compartir y ocurrió eso y malogró porque ya casi no se puede hacer” (Rocío, comunicación personal, 21 de abril de 2018).

4.2.3 Características de las actividades

Se encontraron una serie de actividades que son realizadas por las personas que residen en Atahualpa, y como parte de la investigación se investigó su frecuencia. Según se puede ver en la figura 21, la actividad más común es la asistencia a los conciertos. De los resultados se encuentra que los hombres son los que se sienten una mayor variedad de actividades en Atahualpa. Al conversarlo con las mujeres de la muestra, comentan que únicamente salen para conciertos ya que la esquina en realidad es para el grupo de hombres del barrio. Luego, se descubre que las mujeres jóvenes en realidad se solían congregar una cuadra más allá en Atahualpa con Lazareto, y que al crecer ya no se tiene la misma cantidad de tiempo ni disposición para ir a sentarse en esa esquina. Sin embargo, se tuvo la oportunidad de ver a dos mujeres jóvenes en la esquina uno de los días que se hizo la observación.

“Al menos yo siempre he parado allá con todas las mujeres y acá mayormente específicamente era para los hombres.” (Elsa, comunicación personal, 19 de mayo de 2018).

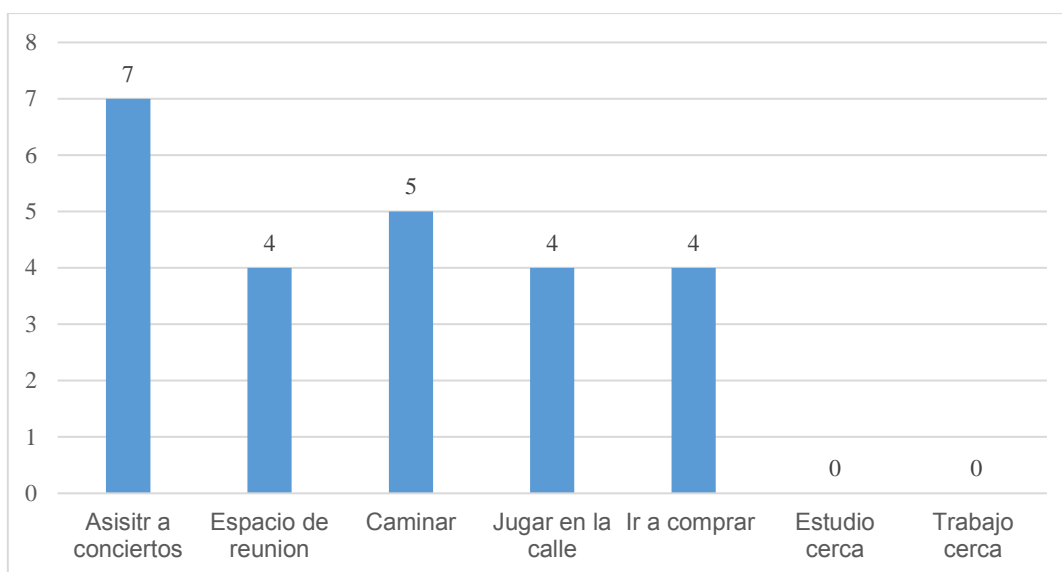


Figura 21. ¿Qué actividades realiza durante el día en Atahualpa?

Fuente: Elaboración propia 2018.

La frecuencia con la que se realizan actividades en Atahualpa se encuentra segmentada como las distintas actividades que se hacen. En este mismo caso, las mujeres salen una vez al mes, plazo típico para que se realice una actividad de concierto o similar, mientras que los hombres salen todo el tiempo a realizar sus actividades en la calle.

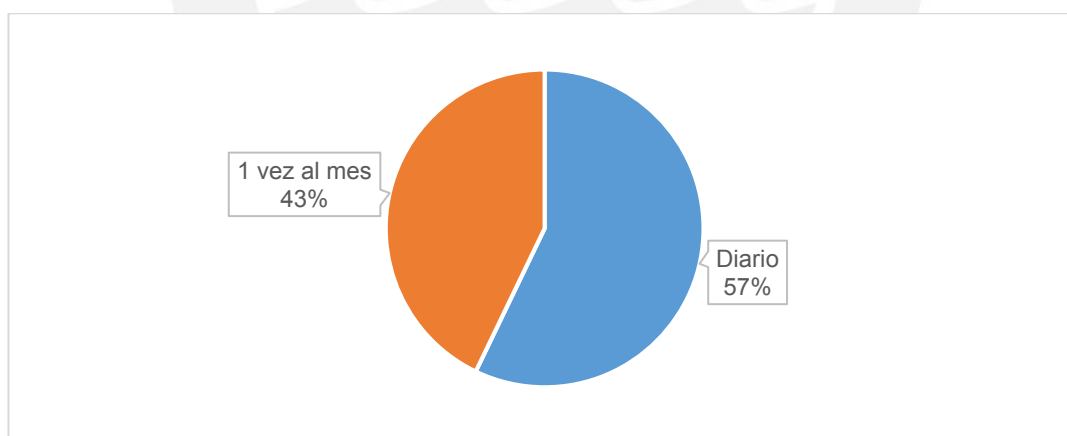


Figura 22. ¿Qué tan frecuentemente realiza actividades en Atahualpa?

Fuente: Elaboración propia 2018.

Al evaluar qué cantidad de tiempo normalmente duran estas actividades, se encuentra que esta información no es muy relevante porque los usuarios suelen elegir una de las opciones; sin embargo, los horarios en los que salen varían, a pesar de que la mayoría coloque de 6 a 8 horas como se muestra en la figura 23. La mayoría de los residentes trabajan, por lo tanto, durante semana es muy común que solo puedan salir a realizar

sus actividades por una o dos horas; sin embargo, como las personas que no trabajan y los fines de semana, en especial cuando se realizan conciertos, puede haber muchas personas que estén afuera de 6 a 8 horas. Algo similar sucede al evaluar la hora que es más común. Por el mismo hecho de que las personas trabajan, la mayoría coloca partir de las 5 de la tarde, como se puede observar en la figura 24 que es cuando ya termina su día laborable. Sin embargo, cuando hay concierto las personas salen desde muy temprano para poder disfrutar del concierto.

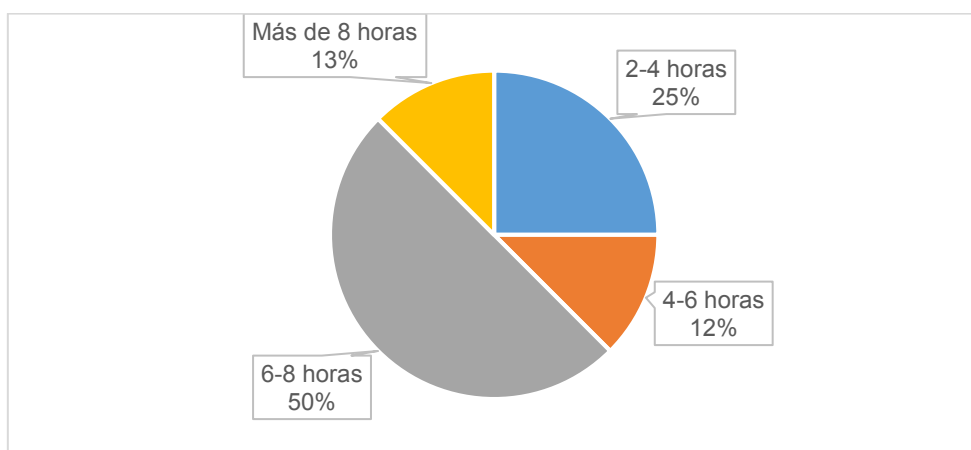


Figura 23. ¿Qué cantidad de tiempo normalmente duran estas actividades?

Fuente: Elaboración propia 2018.

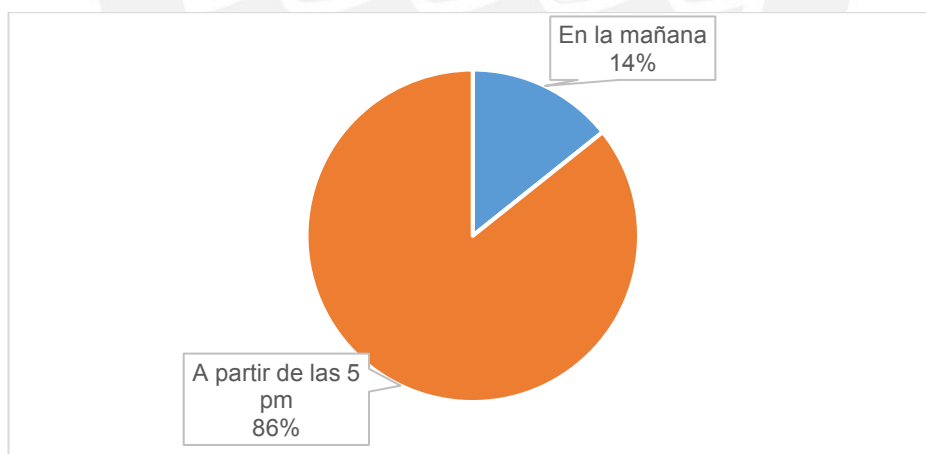


Figura 24. ¿En qué momento del día sale a realizar sus actividades en Atahualpa?

Fuente: Elaboración propia 2018.

4.3. Seguridad

Se encuentra que la seguridad es el aspecto que más se discute y que mayor incidencia tiene en otros aspectos del espacio público.

4.3.1 Inseguridad en los últimos años

En el barrio de Atahualpa se vivió una época en la cual existía mucha inseguridad en las calles, previo a que se comenzará esta investigación. Fueron aproximadamente 10 años (2004-2014), en los cuales la zona de Atahualpa era considerada una zona roja y constantemente ocurrían muertes y balaceras en la calle. Julio, que ha vivido toda su vida en Atahualpa, cuenta que en esa época las personas que realizaban sus actividades en la esquina eran “puros bandidos” y da a entender que los problemas que había con otros barrios eran por territorio y por actividades ilegales.

“Él tenía 12, 13, el otro tenía 10, ¿Qué se hacía? No se podía salir, no vas a arriesgar que una bala perdida... Estaban jugando pelota y decían ahí vienen los enemigos y ya tenías que meterlos corriendo y cosas así ¿no?” (Julio, comunicación personal, 19 de mayo de 2018).

Julio fue uno de los pocos que se mostró comunicativo sobre los problemas que había antes. Otros, como Elsa y David que también lo vivieron de primera mano, preferían centrarse en los cambios que habían sucedido y cómo estos habían afectado positivamente la zona. Sin embargo, los tres dieron alcances sobre la muerte de Angello, un residente del barrio. A este suceso, que ocurrió antes del primer concierto de pacificación de Sabor y Control, se le atribuye parte del cambio que sucedió en Atahualpa debido a que hizo que las personas quisieron cambiar la imagen del barrio para que ningún otro joven acabe de esa manera.

“Todos eran bandidos y tuvo que morir uno para que la gente sentía la pegada ¿no? y todos reaccionen y ya no seguir ese ejemplo ¿no? ese es el motivo ¿no? porque mira, ha sido gran amigo de nosotros, nuestra vida la hemos llevado de joven ya tú tienes ya, toda una vida acá de joven ¿no? y ya pues nadie quiso seguir eso, a nuestro amigo lo mataron y ¿Quién quiere morir? Nadie.” (Julio, comunicación personal, 19 de mayo de 2018).

4.3.2 Percepción de seguridad actual

En base a lo que se encuentra en los cuestionarios y entrevistas se puede decir que la sensación de seguridad en el barrio es alta. Se preguntó a los residentes si se sienten seguros parados, caminando, sentados o realizando actividades en Atahualpa y todas las respuestas se encuentran dentro del espectro “de acuerdo” (29 %) y “muy de acuerdo” de la escala de Likert (71%).

En la revisión de literatura se encuentra que, la seguridad se da por presencia de personas en los espacios públicos (Borja 2003) y particularmente, en los barrios, se forman redes de vigilancia inconsciente entre las personas propias del barrio que realizan sus actividades fuera (Jacobs 2011). Esto es precisamente lo que se encuentra en Atahualpa: personas que se sienten seguras debido a que están rodeadas de personas que conocen. Asimismo, cuando se les pregunta por qué se sienten seguros dicen lo siguiente:

“Porque me conoce la gente, yo conozco a la gente alrededor” (Gabriel, comunicación personal, 21 de abril de 2018).

“Pongamos que a mí me pase algo en otro lado son ellos los que siempre están pendiente de nosotros. Como que nos cuidan, nos protegen” (Daniela, comunicación personal, 21 de abril de 2018).

Se halló que algunos hombres sienten libertad de poder caminar dentro de su barrio y también algunas cuadras más allá, debido a que han mejorado las relaciones, a comparación del 2004 al 2014. Sin embargo, las mujeres explícitamente dicen que solo se sienten cómodas en su barrio, ya que fuera sienten que les podría “pasar algo”.

“Yo me acuerdo de más chica, como les digo a ellos, en el colegio yo tenía amigas de la tercera cuadra de tal barrio, de otro barrio y me iba a todos sitios como si nada. Hoy en día ya no puedes hacer eso lamentablemente porque corres ese riesgo. Más que nada como mujer.” (Rocío, comunicación personal, 21 de abril de 2018).

Además, varios de los residentes entrevistados sentían que, si se mudaban, en otros lugares había riesgo de les roben. Explicaban que en el barrio ellos sentían la confianza de irse de viaje y saber que nadie iba a entrar a su propiedad y cometer un robo debido a que los vecinos, que los conocen, sabrían de su ausencia y no permitirían que alguien entre a sus hogares y salga impune.

"Es común que cuando sales de viaje le dices "oye una miradita mi casa", hay como que confianza. Aquí, por ejemplo, nunca me han robado mi casa, en otro lugar si he visto que han robado." (Manuel, comunicación personal, 21 de abril del 2018)

Los residentes de Atahualpa buscan hacer sentir cómodos a los visitantes que utilizan el espacio público. Durante la observación se apreció a personas que bajaban de su automóvil de manera temerosa, como desconfiando de la zona. Todas las personas de alrededor se movían para que puedan tomar su foto y los alentaban a tener confianza, que “no les iba a pasar nada”.

“A veces viene gente temerosa como te digo pues no, el noticiero y todo. A veces hace que la gente tenga miedo. Pero para eso los vecinos que podemos de repente estar afuera, los mismos muchachos les decimos, bajen nomás no les van a robar. Ellos no permiten nada de eso, bajen tómense la foto. Y ya bajan con esa confianza esa seguridad.” (Daniela, comunicación personal, 21 de abril de 2018).

En Atahualpa se tiene un flujo de automóviles de cinco a diez autos durante las horas de actividades peatonales observadas, lo cual es considerado pequeño. Por ello, la percepción del observador durante la investigación es que no había peligro ni para ella como peatona ni para los demás residentes ni visitantes.

“Cuando me acuerdo ellos estaban más chicos y salían a jugar pelota no tenía esa presión, como en otras zonas que veo que suben y bajan carros” (Rocío, comunicación personal, 21 de abril de 2018).

Se exploró el concepto de “indeseables” con las distintas personas entrevistadas, pero ninguna pareció tener un concepto claro de personas que no desean ahí; al contrario, todos estaban felices de compartir su espacio con personas nuevas. Lo que sí se halló fue que a partir de un incidente que hubo el año pasado en un concierto de César Vega, en el cual una persona de otro barrio quiso causar un disturbio y hubo una balacera sin ningún herido, la mayoría consideran que no quieren en el barrio a personas que quieren causar disturbios durante los conciertos.

“Claro, hay algunos que vienen con la mentalidad de disfrutar y otros vienen con la mentalidad de encontrarse por ahí al enemigo, para hacer problema, malogran todo, eso es lo que paso pues el año pasado.” (Elsa, comunicación personal, 19 de mayo de 2018).

4.3.3 Seguridad durante los conciertos

Al preguntarle a las personas en qué grado se identifican con la siguiente frase “Me siento seguro o segura parado, caminando, sentado o realizando actividades en Atahualpa cuando hay concierto” se mantienen dentro del espectro de acuerdo y muy de acuerdo de la escala de Likert. Sin embargo, en el cuestionario se puede demostrar claramente que hay un cambio en la percepción de seguridad entre las situaciones cotidianas y situaciones de contexto, como se puede ver en la figura 25.

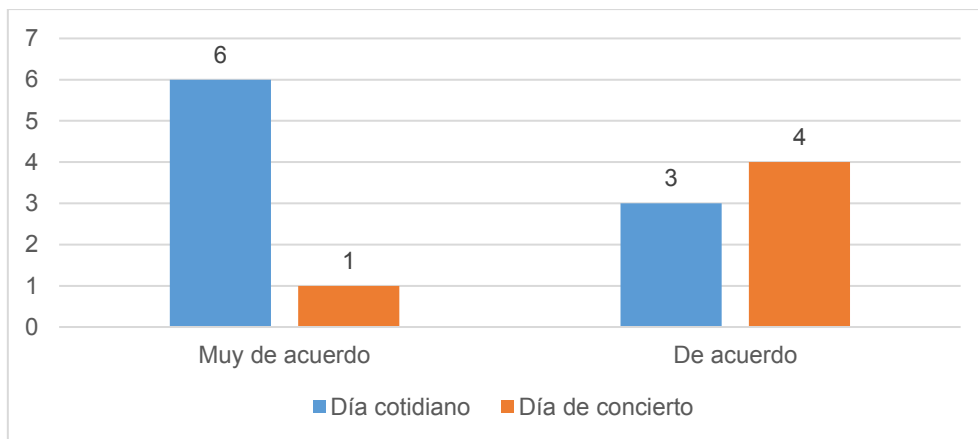


Figura 25. Comparación de sensación de seguridad entre un día de concierto y un día normal

Fuente: Elaboración propia 2018.

De las personas que se sienten “muy de acuerdo” con una sensación de seguridad en un día normal, solo dos usuarios mantienen ese nivel de seguridad en días de concierto. Los otros usuarios, o bien reducen el nivel de seguridad que sienten a un “de acuerdo” o un “ni de acuerdo ni en desacuerdo”. Esta percepción de seguridad durante día de concierto ocurre por el incidente mencionado previamente. Sin embargo, también mencionan que desde que comenzaron los conciertos hay muy pocos incidentes de inseguridad.

“Sí me siento cómoda porque estoy acá en mi barrio, pero siempre por ahí los miedos de que vengan a malograr la fiesta, pero de ahí todo bien, me siento más tranquila porque a veces me encuentro a mis amistades que he dejado de ver así.” (Elsa, comunicación personal, 19 de mayo de 2018).

4.4. Identidad

4.4.1 Identidad en el barrio

Se encuentra que hay un sentimiento generalizado de identidad con el barrio. En las respuestas al cuestionario se encuentra que todas las personas entrevistadas se sienten identificadas con el lugar. Se encuentra que sus respuestas se encuentran dentro de “muy de acuerdo” (43%) y “de acuerdo” (57%) con la frase “Me siento identificado o identificada con el lugar de Atahualpa”. Cuando se cuestiona a partir de qué surge la identificación, se encuentra que es algo que siempre ha habido pero que algunas personas tenían temor de decir que eran de ese barrio porque estaba asociado con mucha inseguridad y que con el cambio de imagen aumentó la sensación de identificación.

"Uno a veces dice yo soy de Atahualpa no, porque si en realidad nos sentimos así muy identificados con nuestro barrio. " (Daniela, comunicación personal, 21 de abril del 2018)

Se observó desde un inicio que en Atahualpa las personas realizaban actividades que normalmente se consideraban de casa en la calle y algunos entrevistados comentaron que sentían que en la calle podían hacer estas actividades. Por ejemplo, se encontró el caso de una persona que no vivía en el barrio, pero se sentía identificado porque estar en la calle era como estar su casa. Se relaciona con la teoría de Takano y Tokeshi (2007) que cuando los espacios dentro del hogar no son suficientes, las actividades se trasladan a la calle y se apropian de los espacios públicos como si fueran "su casa". Se reconoce que parte de identificarse es sentir que el lugar es propio de una persona

"No sé, venia de chibolo y paraba todo el día ¿no? como si estuviese en mi casa." (David, comunicación personal, 21 de abril del 2018)

El rubro de identidad también se ve afectado por los conceptos de seguridad. Por ejemplo, Gabriel solo se encuentra "de acuerdo" con la identificación con el lugar, a pesar de involucrarse en las actividades y haber vivido en Atahualpa desde que nació.

"No es orgullo. Orgullo en la forma que ha cambiado mi barrio, pero de mudar de acá, sí me gustaría mudarme a otro lado, un lugar con mejor economía algo así" (Gabriel, comunicación personal, 21 de abril de 2018).

"No sé, por identidad. Es que a veces también es que Atahualpa no está tan bien visto por la gente, otra gente todavía tiene esas imágenes de la muerte, de que pueden matarte, pueden robarte, no está tan visto por la mayoría de gente." (Gabriel, comunicación personal, 21 de abril de 2018).

4.4.2 Monumentalización

Las personas en Atahualpa sienten que la sensación de identidad ha aumentado desde que "Las Caras de Atahualpa" se hicieron conocidas. Cuando los residentes comentan a personas externas que son de Atahualpa los reconocen por los murales y los conciertos. Los murales son percibidos como un monumento o una atracción, no solo para las personas externas sino también para las personas del barrio ya que el 100% está muy de acuerdo con esa afirmación. Además perciben los conciertos como un monumento o una atracción como se puede ver en la figura 26.

No me sorprende le digo, pero hay gente que sí, incluso tengo amistades que me dicen "¿tú de dónde eres?", yo "de Atahualpa", y antes me decían "¿Atahualpa La Perla o El Callao?", "Callao" les digo, "¿así? ¿Por dónde es?", pero ahora de frente la gente, cuando dejas un dato, "que, ¿las caras?", "Si, las caras de Atahualpa", entonces como

que uno se identifica ahí (Rocío, comunicación personal, 21 de abril de 2018).

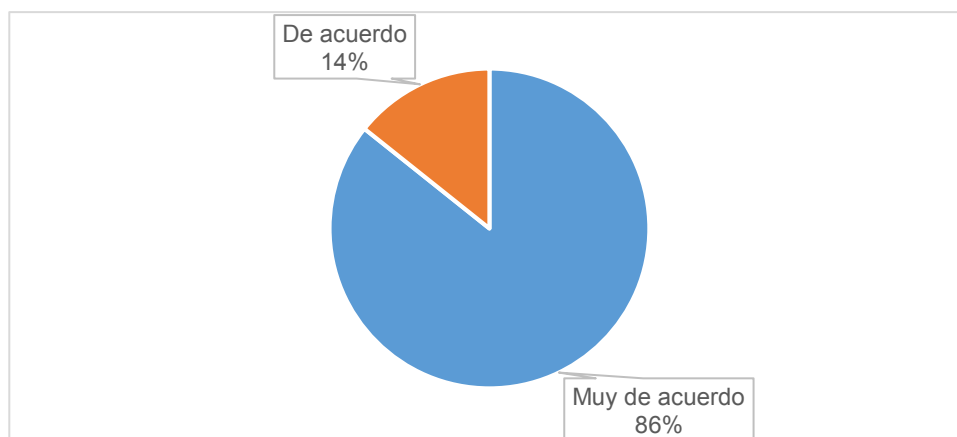


Figura 26. Percepción de los conciertos como un monumento/atracción.

Fuente: Elaboración propia 2018.

Desde que los residentes y personas externas comenzaron a reconocer los murales y los conciertos como tipos de atracción y monumentos, incrementó el orgullo de los residentes en la zona. También se pudo observar que las personas de Atahualpa que realizan sus actividades fuera y son parte también de la organización de los conciertos, tienen polos, gorros, entre otras cosas, que dicen “Las Caras de Atahualpa” y esto denota el orgullo que sienten de ser parte de este cambio que ha habido

“Yo antes, tal vez, decía que era el Callao, pero no decía dónde por temor, pero ahora si lo digo con orgullo y hay gente que quiere venir, me dicen "o hay que ir", entonces ya ves el cambio para bien que se está logrando” (Manuel, comunicación personal, 21 de abril de 2018).

Sin embargo, los cambios y la nueva sensación de orgullo en el barrio tuvieron un efecto negativo en otros barrios. Hay personas de otros barrios que ven el cambio positivo en Atahualpa con resentimiento ya que cuestionan su progreso, lo que no ha ocurrido en otros barrios, lo que genera rencillas y perjudica el trabajo que se ha hecho para mejorar la seguridad de la zona. Sin embargo, las personas de Atahualpa tienen la mejor disposición para mantener la calidad de las atracciones, por medio de un buen trato a las personas que vienen a tomarse fotos o a disfrutar de sus conciertos.

“También Atahualpa ahora como que ha cambiado con la imagen, también puede traer envidia de otros barrios. Decir porque este barrio cambió, porque vienen a pistas y a mi barrio no vienen o porque pintan ahí” (Gabriel, comunicación personal, 21 de abril de 2018).

Encontramos un caso, en el que una entrevistada se siente “muy de acuerdo” con que los murales son un tipo de atracción, más solo “de acuerdo” con que los conciertos son un tipo de atracción. Ella siente que hay riesgo de que pase un incidente similar en los conciertos, esto hace que les reste valor como atracción.

“Por el temor de que, de eso, de la bala que hubo. De la gente que a veces no es gente conocida y tú no sabes en que momento cuando ya comienzan a tomar y todo. No sabes cómo las personas van a reaccionar.” (Daniela, comunicación personal, 21 de abril de 2018).

4.5. Espacio de encuentro e interacción social

El espacio público funge como un espacio de encuentro e interacción social entre las personas del barrio. La mayoría de las personas están “de acuerdo” (14%) o “muy de acuerdo” (86%) con la sensación de que Atahualpa es un punto de encuentro entre su familia y/o amigos y ellos mismos. En las respuestas también se observa que las personas que están “muy de acuerdo” con que es un punto de encuentro, y son las personas que realizan una mayor variedad de actividades. Estos dos puntos se encuentran fuertemente relacionados porque las personas que utilizan un espacio como lugar de encuentro también sienten la capacidad de realizar diversas prácticas en el lugar (Delgado citado por Vega Centeno 2006).

En las entrevistas se encontró que siempre han existido actividades en la calle y que Atahualpa es un lugar que es gestionado por los propios residentes, lo cual permite inferir que Segovia y Dascal (2000) estaban en lo correcto cuando plantean que donde las personas se relacionan se generan espacios para tomar acción y autogobernar.

“Claro cuando cerramos al calle, no pasa nadie. Si queremos jugar ponemos los arcos y no los movemos, a menos que pase la policía a ellos les abrimos bueno porque es la autoridad. Pero después un pata que pase no. Cuando se cierra, se cierra. Nadie dice nada.” (Gabriel, comunicación personal, 24 de marzo de 2018).

Se halló que la relación vecinal en Atahualpa es positiva. Las personas suelen llevarse bien y suelen darse apoyo entre ellos. Esto puede estar relacionado con las actividades que se realizan en la calle, ya que es un espacio para conocerse. Por ejemplo, los entrevistados señalan que tuvieron la oportunidad de conocer a los vecinos nuevos en los conciertos. Adicionalmente, los conciertos también fomentan las relaciones vecinales positivas ya que es una oportunidad para la venta de insumos para ellos y no se crea rivalidad alguna entre ellos.

“Siempre hay un apoyo de los chicos con la vecindad. Muchachos nuevos de repente también llegan ahí pero ya se les hace familiar nuestras caras por lo poquito que de repente uno puede ir a la esquina a comprar, pero ya te están mirando y te conocen. Así de vista. Y te saludan también.” (Daniela, comunicación personal, 21 de abril del 2018)

“De la música que fue uniendo también, uniendo a todos porque como te digo cuando hay eso como que los vecinos, generalmente, diariamente, "hola ¿qué tal?" porque te conocen, pero ya con esto ya tú también "¿oye vas a vender?" y todo sale.” (Daniela, comunicación personal, 21 de abril de 2018).

Jacobs (2011) plantea que si los niños encuentran un espacio donde interactuar en la calle este es un indicador positivo de los espacios públicos porque si el espacio es apto para que los niños desarrollen sus actividades entonces para la mayoría de las personas también lo será. En el caso de Atahualpa, siempre ha habido las facilidades para que los niños jueguen en la calle y los padres sientan esa confianza, con excepción de la época de mayor inseguridad. Los padres y los jóvenes recuerdan sus experiencias de cerrar la calle para poder jugar fulbito.

“Cuando me acuerdo ellos estaban más chicos y salían a jugar pelota no tenía esa presión, como en otras zonas que veo que suben y bajan carros” (Rocío, comunicación personal, 21 de abril de 2018).

4.6. Diseño

Los murales son considerados parte del mobiliario urbano, sin embargo se analizan por separado debido al amplio contexto que tienen.

4.6.1 Murales

Las paredes de las edificaciones de las esquinas de la intersección de Atahualpa con Miroquesada están pintadas del mismo color característico rosa. En una de las esquinas, la cual es un edificio de vivienda, no se encuentran murales. En las otras tres hay murales de diversos artistas peruanos e internacionales, en su mayoría de salsa y música criolla. Además de los murales con jugadores de futbol del club Sport Boys Association y otros jugadores peruanos que hayan visitado la zona, ver figura 27. En el piso de la intersección está pintado el emblema del mismo club deportivo.



Figura 27. Murales de futbolistas.

Fuente: Elaboración propia 2018.

El primer mural es pintado al fallecer el salsero Héctor Lavoe, en 1993, el cual es descrito por las personas de la zona como “el máximo ídolo de la salsa” en el Callao. Al fallecer Frankie Ruiz, cinco años después, también es pintado al lado de Héctor Lavoe. Posteriormente la figura de Frankie Ruiz es movida hacia otro lugar en la intersección y se pinta a un residente de la zona que murió asesinado. (Ver figura 28). A partir del inicio de los conciertos se mejoraron y retocaron los murales antiguos.

“Ha muerto en el 93 y en la salsa él es nuestro ídolo, él es el más más, acá no hay otro mejor él y se nos dio para hacerlo a él. De ahí murió Frankie Ruiz, le hicimos Frankie Ruiz, Tito Gómez y Celia Cruz, esos han sido los 4 que siempre han estado. Pero primero sólo estaba Héctor Lavoe nomas. Esa fue una idea normal, ¿no?” (Julio, comunicación personal, 8 de abril del 2018)



Figura 28. Murales de cantantes fallecidos.

Fuente: Elaboración propia 2018.

En el 2015, la orquesta de salsa “Sabor y Control”, en un esfuerzo por llevar un movimiento pacificador al Callao, hizo conciertos gratis en distintas zonas y llegan al barrio de Atahualpa. En agradecimiento, las personas de la zona los pintan y así comienzan a evolucionar los murales que se ven hasta ahora. Actualmente, cuando van a realizar un concierto o van a visitar algún personaje conocido peruano, sea artista o futbolista, se les hace una muestra de agradecimiento con una pintura en los murales de Atahualpa. En la figura 29 se observa un mural con distintos artistas que se han presentado en la esquina en algún momento. No todos hacen conciertos grandes, algunos solo hacen apariciones cortas en el barrio.

“Cuando alguien viene, nosotros le hacemos una imagen y ellos vienen a tomarse fotos con nosotros. Esa es el agradecimiento de nosotros. El de ellos es tomarse una fotos con nosotros, regalar unas canciones, unas cosas así” (Julio, comunicación personal, 24 de abril del 2018)



Figura 29. Mural de artistas.

Fuente: Elaboración propia 2018.

Los murales son completamente gestionados por las personas del barrio, ellos se encargan de su mantenimiento y de la creación de murales nuevos. Adicionalmente, en Atahualpa también se puede encontrar murales de negocios que hacen algún tipo de contribución a la comunidad, mediante el apoyo económico para el mantenimiento del mobiliario urbano y los murales, o la realización de un concierto.

“Sí, donan pintura las marcas, colaborando” (David, comunicación personal, 19 de mayo de 2018).



Figura 30. Marcas pintadas en las paredes de Atahualpa.

Fuente: Elaboración propia 2018.

4.6.2 Mobiliario urbano

En la calle se encuentran pavimento de concreto y las aceras o veredas. La calle en total tiene un ancho de 12.5 m y el pavimento tiene 8.2 m de ancho. Las aceras son de concreto y tienen 2.15 m de ancho hacia ambos lados y constituyen aproximadamente un 26% del espacio público vial. En este caso, la calle no tiene un flujo de vehículos que saturé y los bordes entre los espacios para los automóviles y los espacios para los peatones se mezclan. Los habitantes consideran la calle como responsabilidad de la región, y reconocen que ha habido mejoras de parte de ellos en los últimos años.

"Antes la pista estaba fea, pero la pista y la vereda son de la región misma, la municipalidad." (Gabriel, comunicación personal, 21 de abril del 2018)

En las veredas se encuentran rampas en las cuatro esquinas que dan a la intersección. En tres esquinas se tiene dos rampas hacia ambas direcciones salientes de la esquina, como se puede observar en la figura 31, y en una esquina la rampa tiene dirección diagonal hacia el centro de la intersección, como se puede ver en la figura 32. Las rampas no tienen un diseño adecuado. En primer lugar, todas miden 0.80 m, lo cual no permitiría un paso adecuado de las sillas de ruedas, que necesitan un ancho típico de 1

m. Además, en la figura 33 se observa una rampa inaccesible porque la banca que se encuentra pegada a la pared interrumpiría el paso de una silla de ruedas o de un coche de bebés.



Figura 31. Sección de la calle Atahualpa

Fuente: Elaboración propia, 2018.



Figura 32. Rampa típica en esquina de Atahualpa

Fuente: Elaboración propia, 2018



Figura 33. Rampa y banca en esquina de Atahualpa

Fuente: Elaboración propia, 2018.

El mobiliario urbano se puede limitar a las bancas y los murales que se encuentran en la intersección de Atahualpa. En la intersección se aprecian dos bancas en las esquinas. La primera mostrada en la figura 34 tiene 40 cm de alto y 50 cm de ancho. La banca mostrada en uso en la figura 35 tiene 55 cm de altura y 60 cm de ancho. Proveen un espacio donde sentarse y las paredes funcionan de espaldar para los usuarios.



Figura 34. Esquina con banca, conocida como "La Panadería"

Fuente: Elaboración propia, 2018.



Figura 35. Acercamiento a una de las bancas.

Fuente: Elaboración propia, 2018

En la intersección, se cuenta con bancas que se encuentran pegadas a la pared en las cuales se observa un uso recurrente. Esto cumple con lo postulado por Whyte (2001) que encuentra que las personas utilizan más las bancas que se encuentran contra la pared o en los bordes de los espacios debido a que les gusta poder observar a las personas. Las bancas son gestionadas y financiadas por las propias personas del barrio.

En este caso, se encuentran situadas en una intersección; las intersecciones supuestamente tienen mayor popularidad debido a que, según Gehl (2006), hay más actividades que se pueden observar porque es una confluencia de dos flujos.

Encontramos que la mayoría de las personas encuentra un lugar donde sentarse, según la figura 36 y, de acuerdo con lo que plantea Whyte (2001), se mantiene fuerte correlación entre los lugares donde sentarse y la popularidad del espacio. Las personas que se encuentran “ni de acuerdo ni en desacuerdo” con la frase “encuentro donde sentarme en Atahualpa” son las mujeres que respondieron la encuesta y es por qué sienten que no buscan un sitio donde sentarse en la esquina ya que no es su lugar, sino el lugar de los hombres.

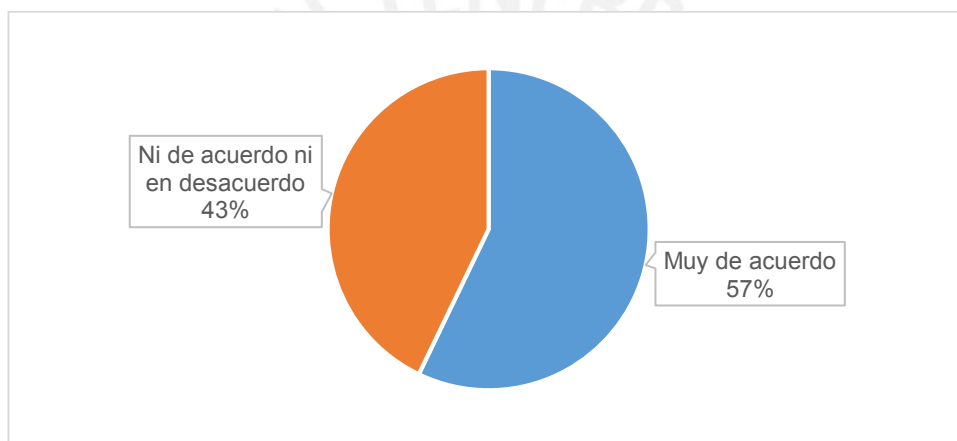


Figura 36. “Encuentro donde sentarme en Atahualpa”

Fuente: Elaboración propia, 2018.

Gehl y Savrre (2013) definen en el check list de las doce características del espacio público, que la protección contra climas adversos es una característica necesaria de los espacios. Sin embargo, en este caso no se encuentra mayor protección del sol o del frío por lo que en verano disfrutan más de las actividades externas que en invierno. Adicionalmente, en verano se hacen actividades de carnavales que resguardan de las temperaturas altas a los residentes participantes.

“¿Cuándo hacen carnavales? ah cierran el barrio con puras piscinas.” (Gabriel, comunicación personal, 21 de abril de 2018).

“Corre bastante aire. Pero por decir así, puede ser que en el invierno se haga alguna parrillita, y estamos un ratito ahí sentados.” (Daniela, comunicación personal, 21 de abril del 2018).

4.6.3 Accesibilidad

Se buscó explorar si las personas tenían algún tipo de problema con la accesibilidad dentro del espacio que se estudió. En este caso durante la observación directa no se encontró a personas teniendo dificultades que fueran evidentes para la observadora. En los resultados del cuestionario se puede recalcar que ninguno de los participantes siente incomodidad para desplazarse en Atahualpa. Sin embargo, esta información no es del todo representativa ya que ninguna de las personas en la muestra era una persona de movilidad reducida. Se hizo la consulta si es que las mismas personas en estado de gestación o con un coche de bebé, habían tenido algún tipo de dificultad, sin embargo, no consideraron que existiera algún tipo de incomodidad.

Se pudo observar que los días que de concierto hay más dificultades para desplazarse que en un día cotidiano debido a la gran cantidad de personas que asisten. Sin embargo, esto no fue impedimento para observar el disfrute de personas de distintas edades, ya que se pudo observar personas mayores mirando desde el segundo piso.

“En caso de mis papás sí, porque a veces de su casa que está arriba, abren su ventana y están mirando. Nos sentamos a veces afuera ya abrigaditos y estamos en familia, disfrutando del momento. Hay un momento que también ya nos metemos, porque comienzan ya a pasar, bajan personas que ya están tomadas. Ya mejor nos metemos. Pero sí, también han disfrutado de conciertos.” (Daniela, comunicación personal, 21 de abril de 2018).

En el 2013 hubo cambios que fueron propiciados por la Municipalidad que mejoraron la accesibilidad, como la mejora de pavimentos y veredas y la implementación de rampas. Estos cambios, al mejorar la accesibilidad del peatón, están atendiendo a las necesidades de la zona donde muchas personas andan a pie, lo cual está de acuerdo con lo que plantea Dextre (2003) como un diseño priorizando los peatones. Adicionalmente, las actividades que se realizan cerrando la calle, desde un concierto hasta un partido de fútbol, denotan una priorización a las actividades peatonales.

4.6.4 Estética

Se encuentra que las personas se sienten contentas con la estética que se tiene en Atahualpa, el 71% se encuentra “muy de acuerdo” con la frase “Me gusta el aspecto de Atahualpa” y el 29% se encuentra “de acuerdo”. Las personas describen el espacio de Atahualpa de manera positiva, ya que la estética de los murales hace que se perciba como un lugar agradable. Adicionalmente, las personas se preocupan por mantener el

lugar y, a pesar de las actividades de concierto, siempre se puede encontrar la calle limpia y cuidada. “Eso ha sido más desde que ha empezado a funcionar, cada barrio antes tenía su dibujo, pero ya comenzaron a hacer, ya a partir de un dibujo para arriba ya es otra cosa ¿no? llama la atención” (Julio, comunicación personal, 19 de mayo de 2018).

Borja (2003) encuentra que un cambio de imagen puede aumentar la identificación de las personas con la zona. En este caso, el cambio que se ha hecho físicamente en Atahualpa, simboliza los cambios en la seguridad de la cual la comunidad está muy orgullosa. En este caso, también se puede ver relacionado con que el cambio físico es principalmente arte y colores vivos, los cuales aumentan la estética e identificación con el lugar (Shaftoe 2008). Adicionalmente, se cree que el efecto del cambio físico no hubiese tenido el mismo impacto en la identificación sino hubiese sido iniciativa propia de las personas.

“Ya como que después hace como cuatro años, maso menos, ya esto ha ido mejorando y a raíz de que decidieron también poner algunas caras y comenzaron con Héctor Lavoe, Frankie Ruiz, poquito a poquito como que el barrio ya va dando otra imagen ¿no? Ya no era ese barrio que llamaban pues en la televisión, la zona roja, matanza en Atahualpa, ya está dando otra imagen. De que hace ya hace fiestas, ya no era violencia.” (Daniela, comunicación personal, 21 de abril del 2018).

Capítulo 5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones

A continuación, se presentan las conclusiones en función a los objetivos específicos planteados en la investigación para poder evaluar como los resultados encontrados responden a dichos objetivos.

5.1.1 Características que definen el espacio público del caso estudio e influyen en el uso del espacio por los habitantes de Atahualpa.

Atahualpa es un barrio que comprende toda la longitud de la calle Atahualpa, sin embargo, se considera que los miembros del barrio no necesariamente son las personas que viven en la calle sino las personas que participan de las actividades cotidianas en el barrio. Las personas utilizan el espacio público a lo largo de la calle, pero la mayoría de actividades se centran en la intersección de las calles Atahualpa con Miroquesada. Atahualpa cumple con la mayoría de las características que se espera hallar de un barrio o un espacio público barrial. Se encuentra habilitada para el uso social y colectivo, y es autogestionado por una comunidad que toma parte activa de la recuperación del espacio y establece redes de seguridad como postula Jacobs (2011).

El espacio público de Atahualpa cumple con las características necesarias para asegurar un uso recurrente por los habitantes del mismo barrio. Los distintos autores postulan que el espacio debe ser un punto de encuentro e interacción social para que sea un espacio público funcional, y en el caso de Atahualpa si cumple con esa característica. Las otras características evaluadas son la seguridad, la identificación y el diseño. Se concluye que las más influyentes en el uso son la seguridad y la identificación. La seguridad y la identificación aumentan a partir de la iniciativa de los pobladores de mejorar el mobiliario urbano de calidad y la estética del espacio, sin embargo, existen previo al mejoramiento de diseño.

5.1.2 Actividades que se realizan en el espacio y relaciones entre ellas y las características del espacio para el caso estudio

El espacio público está cumpliendo una dualidad, ya que está supliendo las necesidades de los habitantes, pero al mismo tiempo está actuando como un barrio turístico para personas externas al barrio. Así mismo, esta dualidad es facilitada por los mismos habitantes son gestores del espacio y promueven el uso por parte de personas externas al barrio, como un barrio turístico.

El uso recreativo que los habitantes le dan al espacio es particular porque se realizan actividades de gran convocatoria en la vía pública, actividades que no tienen costo alguno y que incluyen presentaciones de artistas de reconocidos. Estas características llaman la atención de los pobladores y fomentan que más de ellos hagan uso del espacio. También han llamado la atención de personas de fuera de la zona, incluso de otros distritos, que asisten a las actividades.

La realización de conciertos, que tuvo como consecuencia el mejoramiento estético de Atahualpa, actuó como una intervención del espacio público. A partir de esta intervención, que fue gestionada por los miembros de la propia comunidad, se incrementó la percepción de seguridad de la zona. Si bien los conciertos se dan esporádicamente, generan en las personas una sensación de camaradería lo cual propicia la sensación de seguridad y una sensación de orgullo lo cual propicia un interés en ellos por mantener la seguridad. En sí, se puede encontrar que la seguridad brindada por la aparición de los conciertos se enlaza con una rehabilitación estética, el inicio del uso recreativo y un cambio de imagen hacia las personas externas.

5.1.3 Percepción de los habitantes sobre los factores que influyen el uso del espacio público para el caso estudio

Los espacios públicos barriales son complejos porque, al ser parte de una comunidad, tienen sus usos y costumbres muy definidas y diferenciadas de espacios barriales en otras zonas. Por ello la metodología contempla un cuestionario muy amplio, para analizar con libertad distintos aspectos. Para este caso, existe una sensación uniforme entre los entrevistados en casi todas las preguntas del cuestionario; y por tanto el espacio es funcional y utilizado recurrentemente a nivel barrial.

La seguridad en este barrio se construye, en primera instancia, por las relaciones que se han forjado entre las personas de barrio. Los entrevistados se sienten seguros debido a que sienten que son protegidos por las personas, que conocen, a su alrededor. La sensación de seguridad, que nace a partir de una sensación de conocer a sus vecinos, existía incluso cuando se vivió una época de inseguridad muy grave en el barrio de Atahualpa. Sin embargo, antes de los conciertos, hacía falta construir seguridad en la calle frente a personas externas y actividades delincuenciales que se realizaban en la zona.

Los habitantes de Atahualpa también utilizan el espacio público del barrio debido a que se sienten cómodos en el espacio, a tal punto que lo ven como su propio hogar. Los

límites de lo privado y lo público en el barrio no están claros. Cuando los habitantes se sienten parte del espacio es porque se sienten identificados con el barrio. Si bien la sensación de identificación puede verse afectada por la seguridad, la estética y la percepción de otros sobre el barrio, los pobladores de Atahualpa siempre sintieron una afiliación con el barrio. Adicionalmente, el aumento de la percepción de seguridad contribuyó a que se refuerce la sensación de identidad y que surja una sensación de orgullo entre los vecinos. Al revisar los resultados dentro del criterio de identidad se puede observar cómo es que identidad y el orgullo, construidos en base a la nueva seguridad, pueden disminuir cuando esta seguridad se ve vulnerada.

La inseguridad que se había tenido previamente en la zona aún tiene una influencia en la percepción de los habitantes del barrio. Las personas se muestran reacias a conversar sobre la situación del pasado y buscan enfocarse únicamente en el presente y en el cambio positivo que se ha realizado. Se puede deber a que, así como la situación actual es causa de orgullo, la situación pasada es causa de vergüenza. Adicionalmente, hay rezagos de la inseguridad en conciertos en los que ha habido problemas. Estos problemas pueden llegar a causar tanto miedo de que se recupere que pueden cesar los conciertos por largos periodos de tiempo. Existe la posibilidad de que las personas no se encuentren dispuestas a comunicar mucho sobre la época de inseguridad en Atahualpa porque no se sentían identificadas por ese espacio.

A partir de los conciertos, se recuperan los murales que se encuentran en la zona. Los murales siempre han sido representativos de la zona, pero al incrementar el cuidado que se les da y mejorar su cantidad, se genera que las personas se sientan en un ambiente agradable estéticamente y esto facilita la identificación con el barrio. Así mismo, surge un reconocimiento estético por parte de personas externas, lo que contribuye con la sensación de orgullo que tienen los habitantes.

En general, no se encontró información clara sobre la accesibilidad de la zona, se podría decir que o no lo encuentran relevante ya que son personas sin problemas de movilidad. Es posible que al no tener un ejemplo claro de un lugar con buena accesibilidad se piensa que la situación actual es satisfactoria. De igual manera sucede con las características de diseño, en particular de mobiliario en la zona. Las características que muchos autores encuentran importantes como resguardo de los climas fuertes o espacio para sentarse no parecen ser primordiales para los habitantes. Tener las bancas es un plus que permite que las actividades puedan durar más, ya que brindan comodidad, pero no todos las utilizan. Es posible que sean importantes para asegurar el uso de un

parque o una plaza, pero al momento de tener un espacio público barrial no son elementales.

Se encuentran también varias diferencias entre como los hombres y las mujeres perciben la seguridad. Se puede especular que las mujeres, al ser un grupo más vulnerable ante ciertos crímenes, tienen una mayor sensación de inseguridad. Adicionalmente, se halló que cada grupo suele frecuentar distintas ubicaciones en la calle, las mujeres no suelen sentarse en la intersección y es percibido como un lugar para hombres. Es posible que al no tener un lugar establecido en la misma intersección que se analiza, no encuentren un atractivo en realizar actividades cotidianas ahí, ya que solo realizan actividades en días especiales como días de conciertos o carnavales.

5.2. Recomendaciones

Actualmente, el espacio público de Atahualpa es un tipo de atracción o monumento. Si se pudiese replicar en todos los espacios entonces perdería su calidad de monumento ya que se banalizaría. Sin embargo, se encuentra la falta de apoyo de la municipalidad es una dificultad para la realización de sus actividades. Por tanto, sería positivo que las municipalidades le den el apoyo a iniciativas similares para que las personas puedan realizar actividades recreacionales en las cuales se apropien de la calle, y fortalecer sus espacios. La identidad es un componente importante para asegurar el uso recurrente en este caso, por lo cual también se recomendaría en otros espacios tomar la iniciativa, o perspectiva, de los mismos habitantes.

El tipo de mobiliario en las intersecciones promueve la realización de actividades cotidianas en la calle. En un distrito como el Callao, donde en distintas zonas se promueven las actividades cotidianas en la calle, lo indispensable sería un espacio donde sentarse. Otros elementos, como resguardo del clima, que no se encuentran en Atahualpa podrían evaluarse.

Lo más relevante que se rescata es la importancia de fortalecer los espacios por medio de su seguridad, la imagen que proyectan y la estética. La seguridad se consolida con buenas relaciones vecinales y la estética con el cuidado del mobiliario urbano. Ambos contribuyen a la imagen del espacio, y en este caso se suma el reconocimiento de los murales y conciertos. El fortalecimiento de lo anterior produce sensación de pertenencia y orgullo, lo cual fomenta en las personas un deseo de utilizar y cuidar los espacios.

En el análisis de resultados que se encontró cómo los conciertos y el mejoramiento de murales funcionaron como una intervención. Para futuras investigaciones, sería

interesante plantear cómo es que los conciertos y murales funcionaron como una intervención. Por ejemplo, que se orienten las preguntas del cuestionario con entender las sensaciones como un antes y después de que comenzaran los conciertos, y no de forma en día cotidiano y en día de concierto para mejorar la calidad de la información recolectada.

Así también, mientras se realizaba el trabajo de campo se encontró esta dualidad entre barrio turístico y un barrio en la zona; dualidad que se podría analizar, en investigaciones futuras, ahondando en cómo cambió la percepción de personas que no son residentes y su influencia en el crecimiento y mejora del barrio. Aún existen varios matices por explorar en este ámbito ya que esta dualidad normalmente se encuentra en centros históricos o barrios con espacios públicos a nivel metropolitano. Sin embargo, el caso investigado ha surgido en un espacio que fue pensado para personas del barrio. También se podría investigar cómo surge esta capacidad de autogestión dentro de los residentes, que se encuentra muy ligada al fallecimiento de una persona del barrio.

La mayor distinción que se encontró entre usuarios fue entre hombres y mujeres. No era posible prever que se encontraría esto, por lo cual la investigación no ahondó en las diferencias que puede haber en cómo un hombre y una mujer utilizan este espacio. Sin embargo, sería importante también analizar a partir de qué surgen estas diferencias. En particular, por qué es que se siente como un espacio más apto para hombres que para mujeres.

En sí, los cuestionarios también pudieron ser mejorados de distintas formas. En primer lugar, la frecuencia y duración de las actividades cotidianas son muy distintas a los días de concierto, y al no hacer esa distinción en el cuestionario se tenían respuestas que no eran representativas de lo que ese podía conversar con los entrevistados. Lo ideal hubiese sido realizar ambas preguntas para el caso de actividades cotidianas y ambas preguntas para el caso de actividades de concierto para tener una mejor idea de la duración y frecuencia. En segundo lugar, solo se evaluó a personas relativamente jóvenes (menores de 55 años), por la disponibilidad, cuando se investigaban temas de accesibilidad. Sería importante que se considere también cómo se podrían desenvolver personas con movilidad reducida para hacer una mejor apreciación de la calidad del espacio.

La investigación se centró en hallar qué se encuentra detrás las características del espacio público, por qué es que las personas se sienten seguras, identificadas o por qué encuentran un punto de encuentro atractivo. Se halló que es difícil de encontrar

esas razones porque las personas no ahondan en ese tema. En particular con la identificación, se encontró que muchas veces decían que se sentían identificados solo porque tenían la sensación. Eso se presentó como una dificultad en adquirir la información, sin embargo, de lo que se pudo obtener, concluimos que, en esta investigación, no había mucho valor en profundizar en el porqué de la sensación de identidad ya que se relacionaba en los ámbitos de estética y seguridad.



BIBLIOGRAFÍA

- Amin, A. (2008). Collective culture and urban public space. *City*, 12(1), 5-24.
- Borja, J. (1998). Ciudadanía y Espacio Público. *CLAD Reforma y Democracia*, 12(12), 1–11.
- Borja, J. (2003). *La ciudad conquistada*. Madrid: Alianza Editorial.
- Borja, J. (2013). Espacio público y derecho a la ciudad. *La construcción de la ciudad inclusiva: Estrategias de Intervención en el Hábitat Local*, Marzo, 1–24.
- Borja, J. (2013). Espacio público y derecho a la ciudad. *La construcción de la ciudad inclusiva: Estrategias de Intervención en el Hábitat Local*, Marzo, 1–24.
- Brunson, L., Kuo, F. E., & Sullivan, W. C. (2001). Resident appropriation of defensible space in public housing: Implications for safety and community. *Environment and Behavior*, 33(5), 626-652.
- Burbano Arroyo, A. (2014). La investigación sobre el espacio público en Colombia: su importancia para la gestión urbana. *Territorios*, (31), 185-205.
- Burneo, L. (2010). *Construcción de la ciudadanía mediante el uso cotidiano del espacio público*. Lima: PUCP.
- Congreso de la República del Perú. (n.d.). Proyecto de Ley N°1311/2016-CR: Ley de Gestión de Espacios Públicos. Recuperado de http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016_2021/Proyectos_de_Ley_y_de_Resoluciones_Legislativas/PL0131120170425.PDF
- Dextre, J. (2003). *Facilidades para peatones*. Lima: British Council, PUCP. Sección Ingeniería Civil.
- Dextre, J. y Avellaneda, P. (2014). *Movilidad en zonas urbanas*. Lima: Fondo Editorial PUCP.
- Francis, J., Giles-Corti, B., Wood, L., & Knuiman, M. (2012). Creating sense of community: The role of public space. *Journal of environmental psychology*, 32(4), 401-409

Gehl, J. (2006). *La humanización del espacio urbano: la vida social entre los edificios*. Barcelona: Reverté.

Gehl, J., y Gemzoe, L. (2002). *Nuevos espacios urbanos*. Barcelona: Gustavo Gili.

Gehl, J., y Svarre, B. (2013). *How to study public life*. Washington D.C: Island Press.

Hernández Sampieri, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México, D.F.: McGraw-Hill Education.

Jacobs, J. (2011). *Muerte y vida de las grandes ciudades*. Madrid: Capitán Swing Libros.

Lima Cómo Vamos. (2018). *Encuesta Lima Cómo Vamos: VIII Informe de percepción sobre calidad de vida*. Lima: Lima Cómo Vamos, Asociación Unacem.

Low, S., Taplin, D., y Scheld, S. (2005). *Rethinking Urban Parks*. Austin: University of Texas Press.

Ludeña, W., Zucchetti, A., y García Calderón, J. (2013). *Lima y espacios públicos: perfiles y estadística integrada 2010*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Oficina de Publicaciones, 2013.

Lynch, K. (1984). *La imagen de la ciudad*. Décima edición. Barcelona: Gustavo Gili.

Mitlin, D., y Thompson, J. (1995). Participatory approaches in urban areas: strengthening civil society or reinforcing the status quo? *Environment and Urbanization*, 7(1), 231–250.

Sánchez Olivencia, F. (1989). *Callao: pasado, presente, futuro*. Lima: Okura Editores.

Segovia, O., y Dascal, G. (2000). *Espacio público, participación y ciudadanía*. Santiago de Chile: Ediciones SUR.

Semenza, J. C. (2003). The intersection of urban planning, art, and public health: the Sunnyside Piazza. *American Journal of Public Health*, 93(9), 1439-1441.

Shaftoe, H. (2008). *Convivial Urban Spaces*. London, Sterling: Cromwell Press.

Takano, G., y Tokeshi, J. (2007). *Espacio público en la ciudad popular: reflexiones y experiencias desde el Sur*. Lima: DESCO. Programa Urbano.

Vega Centeno, P. (2017). La desigualdad invisible: el uso cotidiano de los espacios públicos en la Lima del siglo XXI. *Territorios*, 36(1), pp. 23-46.

Vega Centeno, P. (2006). Lima: Espacio público y ciudad sostenible. *Palestra: Portal de Asuntos Públicos de la PUCP*, Diciembre, pp. 1-7.

Vilcanqui, Y. (2017). Autonomía, seguridad y movilidad desde el punto de vista de la persona en condición de discapacidad visual en la ciudad de Lima. Lima: PUCP.

Whyte, W. (2001). *The social life of small urban spaces*. New York: Project for Public Spaces.





ANEXO 1: MODELO DE CUESTIONARIO

Encuesta

Buenos días/tardes, soy una estudiante de la Pontificia Universidad Católica de Perú la que administra esta encuesta y este estudio solo tiene fines académicos y la información será utilizada de manera anónima. Gracias por su participación.

Tiempo aproximado: 20 minutos.

Administrado por: Berenice Tejada

BLOQUE 1: Datos generales

1. Nombre:
2. Edad:
3. Sexo: (*marque solo una alternativa*)

Masculino		Femenino	
-----------	--	----------	--

4. Ocupación:
5. Grado de instrucción: (*seleccione todos los que apliquen*)

Ninguno	Secundaria completa	Sup. Universitaria completa	
Primaria Incompleta	Sup técnica incompleta	Post grado	
Primaria Completa	Sup técnica completa	Otros: (especificar)	
Secundaria Incompleta	Sup. Universitaria incompleta		

6. Estado civil (*marque solo una alternativa*)

Soltero	Viudo	Separado
Casado	Conviviente	Divorciado

7. ¿Es usted el sustento económico principal de su familia?

Sí	
No	

8. En caso la respuesta a la 8 sea no,
¿Aporta a la economía familiar?

Sí	
No	

9. En caso la respuesta a la 9 sea no,
¿Usted cubre la totalidad de sus propios gastos? Considere gastos de renta, automóvil y otros gastos mensuales.

Sí	
No	

10. En caso la respuesta a la 10 sea no,
¿Quién cubre los gastos que usted no puede cubrir?

BLOQUE 2: Experiencia en Atahualpa

11. ¿Qué tan frecuentemente realiza actividades fuera en Atahualpa?

Diario	1 vez al mes	
2-4 veces por semana	1 vez cada dos meses	
1 vez por semana	1 vez al año	
1 vez cada dos semanas	Solo he ido una sola vez.	

12. ¿Qué cantidad de tiempo normalmente duran estas actividades?

Solo un instante	4-6horas	
Entre 15-30 minutos	6-8 horas	
1 hora	Más de 8 horas	
2-4 horas		

13. ¿Cómo se moviliza la mayoría del tiempo?

A pie	Taxi	
En bicicleta	Auto privado	
Transporte público	Otros:	

14. ¿En qué momento de día sales a realizar tus actividades?

En la mañana	A partir de las 5 pm	
A medio día	A partir de las 8 pm	
A partir de las 3 pm	A todas horas.	

Contestar las siguientes preguntas de acuerdo a como te sientes respecto a las siguientes afirmaciones.

15. "Conozco a mis vecinos"

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

Para todos:

17. ¿Qué tipo de actividades realiza en las calles de Atahualpa?

Asistir a conciertos	Ir a comprar
Espacio de reunión con mis amigos/familia	Estudio cerca
Caminar	Trabajo cerca
Jugar en la calle (Ej. fulbito)	Otros:

18. "Siento libertad de realizar cualquier tipo de actividad en Atahualpa."

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

19. "Siento libertad de realizar cualquier tipo de actividad en Atahualpa cuando hay concierto."

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

20. "Me siento seguro o segura parado, caminando, sentado o realizando actividades en Atahualpa."

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

21. "Me siento seguro o segura parado, caminando, sentado o realizando actividades en Atahualpa cuando hay conciertos."

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

22. "Me siento identificado o identificada con el lugar de Atahualpa."

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

23. "Siento que las caras de Atahualpa son un tipo de monumento/atración."

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

24. "Siento que los conciertos de Atahualpa son un tipo de atracción."

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

25. "Siento que Atahualpa es un punto de encuentro entre mis amigos o familia y yo."

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

26. "Me puedo desplazar con facilidad en Atahualpa."

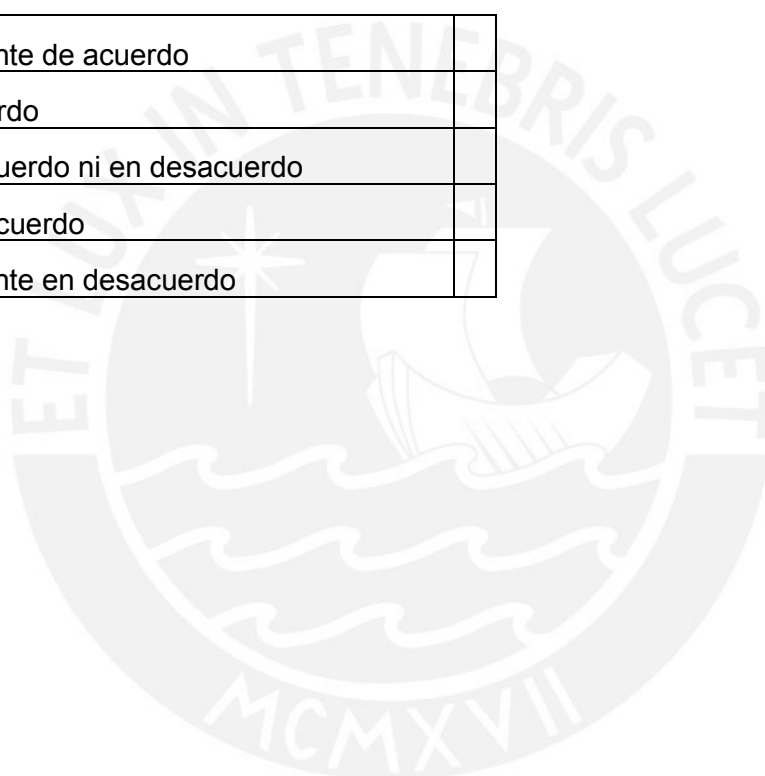
Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

27. "Encuentro donde sentarme en Atahualpa."

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	

28. "Me gusta el aspecto de Atahualpa."

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
En desacuerdo	
Totalmente en desacuerdo	



ANEXO 2: BANCO DE PREGUNTAS

Banco de preguntas para entrevista

Preguntas introductorias

- ¿Qué piensas que es un espacio público?
- ¿Cuál es la actividad que realizas más seguido en Atahualpa?
- ¿Cuáles las actividades secundarias que realizas?

Preguntas sobre seguridad

- ¿Por qué crees que cambia (o no cambia) tu perspectiva de seguridad cuando hay o no hay concierto?
- ¿Por qué consideras el espacio seguro o inseguro?
- ¿Crees que se podría tomar medidas para mejorar la seguridad o sientes que todo está bien como esta?
- ¿Sientes que las personas en la calle se encuentran en peligro por los automóviles?
- ¿Sientes que hay personas que vienen aquí, que desearías que no vinieran? ¿Por qué?
- ¿sientes que las personas a tu alrededor te protegen o te protegerían en un caso de riesgo?
- ¿Sientes que los niños pueden jugar seguros en la calle?

Preguntas sobre identificación y monumentalidad

- ¿Te sientes identificado con Atahualpa?
- ¿Con que sientes que las personas identifican Atahualpa?
- ¿Cuál es la historia de Atahualpa? ¿Es una historia conocida?
- ¿Las pinturas en la pared son parte de la identidad de Atahualpa?
- ¿Te sientes orgulloso de vivir aquí?

Preguntas sobre punto de encuentro e interacción social

- ¿Qué tipo de actividades sociales ves realizarse en la calle?
- ¿Se hacen fiestas en la calle, además de los conciertos?
- ¿Cuánta confianza tienes con tus vecinos? ¿son amigos o conocidos? ¿Cómo conociste a la mayoría?

- ¿Vas a otros lugares a encontrarte con tus amigos o mayormente se encuentran por aquí?

Preguntas sobre movilidad, accesibilidad y diseño

- ¿En las noches lo encuentras bien iluminado?
- ¿Dónde se sientan las personas durante actividades sociales?
- ¿En qué parte de la intersección te sientes más cómodo?
- ¿Se te hace difícil subir y bajar de la acera?
- ¿Qué sientes que le falta a Atahualpa para que te puedas movilizar más cómodamente?
- ¿Sientes que o conoces personas mayores que se puedan movilizar cómodamente?
- ¿Sientes que Atahualpa es estéticamente agradable?

Preguntas sobre el barrio

- ¿Qué es un barrio para ti?
- ¿Sientes que Atahualpa es un barrio?
- ¿Alguna vez ha habido un problema en el barrio y como lo han resuelto?
- ¿Cómo se llevan con las personas que no son de la zona?

Preguntas para concluir

- ¿Te marcharías de Atahualpa?
- ¿Por qué te sientes atraído/repelido para venir a este lugar?

ANEXO 3: RESULTADOS DEL CUESTIONARIO

Bloque 1

Nombre						
Edad						
Sexo:	Masculino	Femenino				
	4	3				
Ocupacion	Estudiante	Trabajador dependiente	Trabajador independiente	Otro		
	2	6	1	0		
Grado de instrucción	Ninguno	Primaria Incomp	Primaria Comp	Secundaria Incomp	Secundaria Comp	Sup Tec Incomp
	0	0	7	0	7	2
	Sup tecnica Comp	Sup Univ Incomp	Sup Univ Comp	Post Grado	Otros	
	2	1	0	0	1	
Estado Civil	Soltero	Casado	Viudo	Conviviente	Separado	Divorciado
	4	3	0	0	0	0
Sustento economico principal	Si	No				
	3	4				
Aporte a economia familiar	Si	No				
	6	0				

Bloque 2

¿Qué tan frecuentemente realiza actividades en Atahualpa?	Diario	2-4 veces por sem	1 vez por sem	1 vez c/ 2 sem	1 vez al mes	1 vez c/2 meses	
	4	0	0	0	3	0	
¿Qué cantidad de tiempo normalmente duran estas actividades?	Solo un instante	Entre 15-30 min	1 hora	2-4 horas	4-6 horas	6-8 horas	Más de 8 horas
	0	0	0	2	1	4	1
¿Cómo se moviliza la mayoría del tiempo?	A pie	En bicicleta	Transporte público	Taxi	Auto privado	Otros	
	1	1	3	0	2	0	
¿En qué momento del día sale a realizar sus actividades?	En la mañana	A medio día	A partir de las 3 pm	A partir de las 5 pm	A partir de las 8 pm	A todas horas	
	1	0	0	6	0	0	
¿Qué tiempo de actividades realiza en las calles en Atahualpa?	Asistir a conciertos	Espacio de reunión	Caminar	Jugar en la calle	Ir a comprar	Estudio cerca	Trabajo cerca
	7	2	3	2	2	1	0
Conozco a mis vecinos	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo		
	3	4	0	0	0		
Siento libertad de realizar cualquier tipo de actividad en Atahualpa	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo		
	4	3	0	0	0		
Siento libertad de realizar cualquier tipo de actividad en Atahualpa cuando hay concierto	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo		
	5	2	0	0	0		
Me siento seguro o segura parado, caminando, sentado o realizando actividades en Atahualpa	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo		
	6	1	0	0	0		

Me siento seguro o segura parado, caminando, sentado o realizando actividades en Atahualpa cuando hay concierto	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
	3	4	0	0	0
Me siento identificado o identificada con el lugar de Atahualpa	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
	5	2	0	0	0
Siento que las caras de Atahualpa son un tipo de monumento/atracción	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
	7	0	0	0	0
Siento que los conciertos de Atahualpa son un tipo de atracción	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
	6	1	0	0	0
Siento que Atahualpa es un punto de encuentro entre mis amigos o familia y yo	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
	5	2	0	0	0
Me puedo desplazar con facilidad en Atahualpa	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
	7	0	0	0	0
Encuentro donde sentarme en Atahualpa	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
	4	0	3	0	0
Me gusta el aspecto de Atahualpa	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
	5	2	0	0	0

ANEXO 4: ENTREVISTA EXPLORATORIA – GABRIEL Y ALONSO

24-03-2018

B: Berenice (Entrevistadora)

G: Gabriel (Entrevistado)

A: Alonso (Entrevistado)

B: Te voy a contar, en civil hay una rama de transporte que ve el tránsito, la revalorización de los espacios públicos, etc. y mi tesis es aquí, sobre cómo la gente usa la calle, lo que es espacio vial público.

G: ¿Mejor dicho el espacio público?

B: El espacio público pero el vial, no como un parque, ni una plaza, pero si no la pista, la acera, así, como lo usan para hacer actividades cotidianas, como sentarte y conversar afuera de tu jato.

G: Las fiestas, mejor dicho

B: Hay dos partes, una como lo usa la gente que vive acá para sentarse a tomar afuera, jugar futbol, jugar vóley o lo que sea que estés haciendo. Y como lo usan gente de otros lados que vienen acá a tonear, a no sé, su vacilón. Y lo que necesito es entrevistar gente, que me ayudes a conseguir gente. 10 a 12.

G: ¿Entrevistar en qué sentido? ¿Con cámaras o audio nomas?

B: Audio nomás.

G: ¿Tú vas a traer las preguntas?

B: Si, primero va a haber una ficha que llenas y luego es una parte que es solo conversada, es bien relajado, plan de cuéntame que haces en tu día a día, de donde a donde te mueves, te sientes seguro.

G: ¿Cuándo lo piensas hacer?

B: Después de semana santa todos los fines de semana que se pueda

G: Los fines de semana si estoy libre.

B: 1-2 cada fin de semana esta bien.

G: Si porque días de semana yo trabajo.

B: Si porque antes de hacer las entrevistas, quiero venir y tomar fotos, de repente te paso las preguntas y me dices que te parecen. La idea es que sean preguntas que te entienden.

G: La idea es llegar al lenguaje de la gente.

B: Si, a veces te pasas con el palabreo. Y ver con que se va a sentir cómoda la gente, obviamente todos los que viven acá.

G: No todos viven acá, la gente baja a estar aquí. En si Atahualpa ha dejado de ser el barrio que todo el mundo lo pintaba de matanza, de miedo, de robar a un barrio como quien se puede decir turístico. Baja gente de diversos países. A medio día baja gente de extranjero a tomarse fotos, y la gente normal no le cobra ni le saca una plata nada.

B: Eso acaba siendo por los conciertos, porque la gente se comenzó a sentir segura viniendo a parar en un concierto, entonces si te sientes seguro en el concierto porque no venir a parar un día normal.

G: Una vez vino un pata que estaba en Miami, y dijo que en Miami era igual que acá porque dice que los tonos en Estados Unidos comenzaban en la tarde, tipo cuba, que comienzan en la tarde y terminan en la noche y eso era lo que mas atraía. A parte que la cerveza es barata porque cuando tu vas a un tono en cualquier lado del Callao, no se si habrás ido, la cerveza esta 10 soles, un vaso esta 10 soles, y te cobran entrada. En cambio, acá es al aire libre, el artista está ahí, no lo tienes en como quien dice en un escenario que no lo puedes ver. Eso también llama la atención creo yo. Y se volvió conocido por los eventos, hace ya el 2016.

A: ¿Cómo así comenzaron los eventos?

G: Primero vino el de sabor y control que trajo así el movimiento de paz para el Callao, y cantaba en cada barrio. Y trajo acá a la esquina y entonces canto y salió bonito y dedico un estado a Atahualpa. Llamaba la atención esto como marketing.

B: ¿Las caras están pintadas desde antes no?

A: Claro, eso tiene historia. Supuestamente acá venía Héctor Lavoe.

G: Desde el 97, no nunca ha venido.

B: ¿Ese es mito?

G: Si es mito, nunca ha venido.

A: Pero si bajó al Callao.

G: Si, pero lo tuvieron en otro lado, a Atahualpa nunca ha venido. Las caras que están al frente son de los muertos, los salseros que ya están fallecidos. Los que están aquí son de los agradecidos, que son personas que vienen y las personas le agradecen con una muestra de cara. Por eso que viene Cesar Vega, Son Tentación.

B: Como que su pago es ser pintados acá.

G: Si así es.

B: Qué bacán porque es como un honor para la gente.

G: Al frente los jugadores.

B: Nos hicieron volver ¿Son los del mundial?

A: No, son del Boys.

G: Esos son del Boys cuando subieron a primera. Es que mi pata juega en el Boys y me llamo de Cusco, porque querían bajar tres jugadores, pero querían que los pinten. Pero cuando los traje, traje a todo el equipo, y todo el equipo del Boys estuvo acá. Y les gusto, la gente como agradecimiento los pinto. Esos fueron los que jugaron en Cusco.

G: ¿Y cuantas preguntas van a hacer? ¿5, 6 10?

B: ¿Cuantas preguntas? Es que en verdad es abierto.

G: ¿Es como una conversación, algo así?

B: Si exactamente, en realidad la encuesta que llenas me da una sensación de como...

G: Tu vas a hacer una encuesta y le vas a dar y mientras que el llena, tu le estas conversando.

B: No, el llena la encuesta y me la da a mi. Primero son los datos de las personas, cuantos años tienes, etc.

G: Mejor dicho, tu de la encuesta sacas un análisis y de eso comienzas a preguntar.

B: Si, por ejemplo, la encuesta dice que tan seguro te sientes un día que hay concierto, y otra que tan seguro te sientes un día que no hay concierto y entonces a partir de eso yo pregunto porque te sientes más seguro cuando hay concierto que cuando no hay concierto, o porque al revés. Y que te hace sentir seguro, porque conoces a la gente o porque hay muchas personas o por la luz, que es lo que te acomoda, y así y vamos conversando. Sera como una hora así, las personas que te digan que, si la hacen, avisarles que puede ser un poco largo.

A: Creo que va a ser bueno que entrevistes a su viejo.

G: Si claro a toda mi familia, a mi viejo a mi vieja también y a la gente de la calle.

B: Si en verdad, más que nada mientras sean personas de distinto género y edades

G: Pero baja más temprano porque más temprano hay mas gente

A: Hoy debió ser más temprano, pero es que hablamos tarde.

G: No me dijiste nada.

A: Quedamos en la semana y ahora.

B: Le escribí y le dije cuándo vamos y me escribió saliendo de su evento y me dijo recién me libero, mañana no la hago, si quieres podemos ir hoy día, y yo no sé hoy día es tarde, tenía planes de quedarme en mi jato pegando mis figuritas, voy a traer mi álbum también para cambiar.

G: Ha comprado el paquetón y no me ha traído repetidas.

B: Todavía no las pegas

...

PAUSA

A: Tu no viniste el día que hubo tiroteo.

B: ¿Por qué no vine? Creo que tenia una reunión de ADEIC.

A: Tenías que quitarte 5:30-5, yo te dije para que vas a ir si ya son las dos, vas a llegar y te vas a quitar.

G: Hubieses venido un rato, aunque sea.

B: Yo quería venir, pero Alonso me desanimó.

G: Yo pregunte por ti y el hombre me dijo no va a venir.

A: Yo vine solo porque yo me quería quedar hasta el último.

G: Siempre te quedas hasta el último.

A: Ella iba a venir ya me acuerdo y cuando llego a mi casa le escribo.

B: ¿Y ese día hubo balacera?

G: Pero felizmente no hubo muertos no hubo nada.

B: ¿Fue al aire no?

G: Fue al aire.

B: Pero no fue la primera, cuando viniste con Ana Paula hubo una.

A: Pero esa fue la policía que disparo al aire que lo hizo para dispersar.

G: Pero eso fue allá

A: Si que no se querían ir y por eso lo hicieron

B: Oye y creo que, si te he preguntado antes, pero la municipalidad, ¿Los apoya o algo? O nadie los ayuda con nada.

G: No, ni la municipalidad ni la policía

A: Y ponte cuando se hace allá en la esquina, porque a veces joden y otros días no.
¿De qué depende? ¿De su humor?

B: ¿O les darán plata?

G: Las veces que no jodían era porque había un amarre, puchungo venía o gente pública que como eran conocidas no pasaba nada. O si venía un cantante que era conocido ya hacía los arreglos solo y ya nadie jodía.

B: Me imagino que si es alguien conocido solo llama y dicen voy a estar ahí, no molesten.

G: Ya si Jefferson quiere hacer un tono acá simplemente va y hace los arreglos por su cuenta

A: Ponte ese día que vino Jefferson no jodieron

B: ¿Quién es Jefferson?

G: Farfán

...

B: También bajan los famosos a tomarse fotos.

A: Todos los que están acá han venido.

G: Si además hemos pintado a los criollos.

B: Si, eso es nuevo.

A: Esta Peredo también pintado.

G: Eso es a la vuelta.

B: Si lo vi en una pared blanca.

G: ¿A ustedes que les llama la atención?

A: El ambiente ese es distinto, no es como que estoy en un concierto en un box.

B: Para mí es más como que concierto gratis, pero yo creo que para la gente es el lugar histórico, porque cuando nosotros vinimos contigo no fue como que 'en a este evento es legendario, histórico si no fue como que hay un concierto de salsa quieren ir y cosas así. No vinimos porque era famoso, pero creo que ahora a la gente si le gusta eso.

A: Creo que es porque es en la misma calle y el ambiente es muy distinto, cuando tu estas en un concierto lo ves para arriba, puedes estar muy cerca pero no es así.

G: Como que no hay familiaridad.

A: Si claro, así canten acá o adentro.

G: Nunca he visto eso, y he ido a varios barrios del Callao y o he visto eso.

B: Y si intentan porque la municipalidad pone para que se hagan en ciertos lugares.

A: Ponte lo del Monumental Callao.

Gonzalo: Eso es de la municipalidad, han puesto ahí, y en si ese lugar es bien peligroso.

B: Si.

G: Es más, el monumental Callao es como todo un callejón y a la espalda te roban en el parque es bien jodido.

B: Pero ahí lo que están intentando hacer es una cosa que se llama gentrificación, que es como que hay algo que tiene terrenos súper baratos y los compran y van y compran, pero lo compran gente bohemia artista etc., y eso hace que suban las propiedades.

G: Todas esas casas son de Callao antiguo y hacen que eso sea monumento del Callao y no se destruyan.

B: Le quieren subir el valor a los terrenos de la zona haciendo este ambiente bacán.

G: Pero ahí no se le da valor.

A: Ahí es bien peligroso.

G: Vivir ahí es bien pendejo, pero dicen que esta bien bonito.

A: Yo no he ido.

B: Yo si he ido.

G: En la tarde vino un grupo del BCP a grabar un sketch de la selección.

A: Oye y eso les sale gratis no

Gonzalo: Ah claro, has visto JB, hicieron un sketch y pusieron de escenografía las caras de Atahualpa. Y pusieron las piscinas, aquí los carnavales son otra cosa también.

B: Es que igual es bien cultura del Callao, hacer las fiestas en la puerta de tu jato, ponte mis hermanos mayores son chalacos y dicen si que en el Callao han visto hace 20 años que hacían su quince y cerraban y toldaban su calle para el quinceañero.

G: Si hasta ahora, pero ahora la policía es más jodida ya no te deja toldar espacio público.

B: Si me imagino que en esa época era más relajado.

A: Ahora esta esa ley que no pueden poner piscina, pero igual lo hacen.

G: Si pues, pero igual a veces vienen a joder. Aunque en el Callao quien se va a meter, supuestamente tienen miedo de que alguien le haga algo.

A: Puedes levantar una piscina, pero no las 8 que se ponen acá.

G: Quieres llevártela desármala, llévate el agua etc. Aunque no está permitido, pero solo se hace los cuatro domingos de carnavales.

B: Pero en si acá podrías decir todo es vereda y no pasaría nada porque no pasan muchos carros.

G: Es mas nos propusieron hacer tipo la vereda en la pista.

A: ¿Cómo un boulevard?

G: Ajá, así como esta en el mercado, desde la pared rosada hasta acá y hasta la vuelta. Un boulevard que no pasen carros y que la gente venga a caminar nomas.

A: ¿Y qué pasó?

G: No sé, hubo problemas después de la balacera.

A: Ah eso fue antes de todo eso.

G: Si esa fue la propuesta

A: Pudo ser chévere

B: ¿A ti te afectaría dejar tu carro media cuadra mas allá?

G: Pero tenemos cochera ahí, un tío alquila la cochera.

A: Pero si lo hacen boulevard, alzarían los precios, vendrían mas ambulantes.

G: No creo, la gente no permitiría eso.

B: Pero igual le dan ese uso peatonal como si fuese boulevard, o sea ponen sus arcos cuando quieren jugar pelota, en verano sacan su piscina.

G: Claro cuando cerramos al calle, no pasa nadie. Si queremos jugar ponemos los arcos y no los movemos, a menos que pase la policía a ellos les abrimos bueno porque es la autoridad. Pero después un pata que pase no. Cuando se cierra, se cierra. Nadie dice nada.

A: Igual para abrirlo demoraría un montón.

G: Si la gente a veces se baja del carro o mentan la madre a mas no poder, hay malcriados que hacen eso.

B: Si, pero por nada.

G: Así es el Callao, siempre vas a ver a la gente pelotera.

B: Si yo también creo lo mismo.

..

G: ¿Sabes donde esta la barriada?

A: Cruzando

G: Cruzando el mercado, aquí es como mas acogida urbano. Pasando por allá es feo.

B: Por Loreto así.

G: Si ahí si es feo porque ves las calles oscuras.

B: Si una vez pase por ahí.

A: ¿Son mas angostas?

G: No son mas largas, las pistas están mal, hay calles angostas y la gente te mira así. Es jodido.

B: Si, ahí es si es peligroso.

G: Todo el Callao es peligroso, tienes que conocer.

A: Todo lugar es peligroso mientras no te conozcan.

G: ¿Acá tu crees que si te quieren robar la gente de la esquina se va a quedar callada? Van a pitear y se alarman.

A: Quien de Atahualpa se atreve a venir a robar acá si no es de acá.

G: Si yo me conozco toda la manzana.

A: Claro, cuando hemos ido a lazareto también conocemos, de cuando pichangeamos.

ANEXO 5: ENTREVISTA EXPLORATORIA - JULIO

08-04-2018

B: Berenice (Entrevistadora)

J: Julio (Entrevistado)

J: Ha muerto en el 93 y en la salsa él es nuestro ídolo, él es el mas mas, acá no hay otro mejor él y se nos dio para hacerlo a él. De ahí murió Frankie Ruiz, le hicimos Frankie Ruiz, Tito Gómez y Celia Cruz, esos han sido los 4 que siempre han estado. Pero primero sólo estaba Héctor Lavoe nomas. Esa fue una idea normal, ¿no?, pero ya los demás hace no más de 2-3 años nomas. Eso lo que tu ves ahí, todo lo que ves ahorita se ha creado en 2 años. Ese estuvo desde el 99, pero estos comenzaron hace 2 años nomas. Entonces, hace 2 años se ha hecho más de 100 caras creo.

B: Que vino del primero.. Cesar Vega

J: El que vino primero es Sabor y Control. Al primero al que se le dibujo un rostro fue a Cesar Vega. Primero vino Sabor y Control, y se le puso su logo nomas. Ahí nomás vino Zaperoko y dejó su logo también, y de ahí nomás vino César Vega, que ya no fue logo sino su rostro, y de ahí ya todos quisieron rostro. Zaperoko quiso su rostro, todos quisieron su rostro al último. Así vienen todo el día a tomarse foto y esas cosas.

B: Dice Gabriel que ahora viene más gente, que se sienten más en confianza.

J: ¿No estás viendo ahorita? Mira, esos son turistas. ¿No has visto que hemos puesto un letrero? porque ya vienen todo el día. Estos deben ser como la persona 200 que viene, todo el día vienen. Se ha vuelto turístico hace dos años. Eso se ha pintando en el 99 como le digo, pero hace como 2 años así se volvió turístico. Hay gente que viene del extranjero y te dice que allá somos casi el número uno de la salsa.

B: ¿Usted nació acá?

J: Sí pues, ahí donde vivo siempre.

B: Estas casas, ¿todas siempre han sido de concreto, ladrillos? ¿o eran antes mas rusticas?

J: Esta era de ladrillo, siempre ha sido así. Eso nomas es lo único de adobe, ahora ya le han puesto unas maderas. Ah tú no has entrado a ese pasaje, ese pasaje es bravazo. Vamos para que conozcas el pasaje.

B: ¿Y aca es raro que se mude alguien?

J: Ah que venga de otro lado es difícil, pero si han llegado ahora último.. esas parejitas deben tener 5 años asi aca. Tu sabes que aca tambien han llegado jóvenes de Cajamarca. Uff su mare', cada año llegan. Eso los de la tienda son cajamarquinos.

B: Justo le preguntaba a Gabriel como era con la gente, con los que paran acá. Ustedes le dicen el barrio solamente a la calle, ¿no?. El barrio es solo la calle de Atahualpa y que la gente que viene son de otros barrios, de otras calles que vienen a parar acá.

J: Bueno tu como ves hay varios lados que casi todos tienen sus murales. Por allá abajo, por la espalda.

B: Pero es como una sola zona, ¿no?, que se llevan bien, que se pasean.

J: Si se puede pasar, pero no mucho, no creas tampoco eso. Se puede no, pero con bastante cautela, ¿no?. Antes sí podías pero ahora ya no, ahora un poco más de cautela. Siempre pidiendo permiso más que todo.

B: Pero ahora Atahualpa es mucho más seguro de lo que era antes.

J: Ah sí. No te digo que hace 2-3 años. Ese chico que ves ahí, desde que murió él entró la paz, vinieron los artistas, pero él, ese muchacho, era bien amigo de Tego Calderón.

B: Ah sí?

J: Si, Tego Calderón en una entrevista con Jaime Bayly, el pone se pone a llorar cuando al chiquillo lo matan y ahora que lo matan, él le dio el sentido pésame a su familia, se le cayeron las lágrimas y todo.

B: ¿Y ahora cuando una banda quiere venir se contacta con usted?

J: Ayayay, si. Ha venido Mayra Goñi, Elera, que son otro género, pero que también son peruanos. Acá no discriminamos a nadie. Ahorita está por venir la Michelle Soifer de

Esto Es Guerra, también estaban por venir los de combate pero se cayó, no se que paso. A veces hay cosas contra el tiempo.

B: ¿Ella quiere venir a cantar?

J: A cantar. Cuando alguien viene, nosotros le hacemos una imagen y ellos vienen a tomarse fotos con nosotros. Esa es el agradecimiento de nosotros. El de ellos es tomarse una fotos con nosotros, regalar unas canciones, unas cosas asi.

B: ¿Donde están saliendo los conciertos grandes como estuvieron en el 2016?

J: Ah yaya, no pero la semana pasada hicimos uno. Nosotros lo primero era videoclip, venía una sola orquesta cantaba 2-3 horas. Cesar Vega la primera vez canto 1 hora y se acabó la fiesta. Antes era asi, venian a hacer sus videoclips y ahorita hemos comenzado con la Cosa Nuestra, esa orquesta que va a Viña del Mar a representar y el 22 también estamos por hacer una también con una de Trujillo, La Segovia y ojala que se de. En eso si podemos, antes era conciertos, que vienen 4-5 orquestas y eso fue un poquito, yo creo,(no se entiende 8.38) porque al principio todo era nomas concierto, cantaba una sola orquesta, esperamos a ese músico y acababa todo.

B: Igual vienen gente de otros lados, traen sus amigos..

J: Uff viene gente de todos lados. Tu cuando vengas, preguntales si viven por acá, nadie vive por acá, todos viven en otro lado. (interrupción desde 9.15 hasta min 9.30)
¿Y esto para que es, para tu universidad?

B: Es para mi tesis. Yo soy Ingeniera Civil, pero me gustan los temas de urbanismo.

J: Vives aca cerca?

B: No.

J: Asu mare'y ¿que haces por aca?

B: Pero siempre me ha gustado el Callao. O sea, me parece bonito, bacan. Mis hermanos mayores son de La Punta y antes vivían en Guardia Chalaca, y ellos también me contaban "fui a un quinceañero y toldeaban la calle".

J: Y eso no se por alla..

B: No pues, pero es bonito, es para lo que se hizo,¿no?.

J: Tu sabes que tu zona es así, esta zona es diferente. Que vas a estar sentado en una esquina así, ¿no?

B: No

J: No hay amigos o si hay amigos?

B: No, no hay barrio. O sea, la gente no sale a jugar en la calle, no.

J: (risas) ¿Y tus amistades que dicen que estas por aca? ¿Que estas loca?

B: No, no (risas). Ustedes saben como soy yo. Pero ya no les parece raro. En la universidad yo comencé a parar en todos lados.

J: Y en tu trabajo también vas a tener que parar por todos lados tambien creo, ¿no?

B: Si, ahorita estoy trabajando en San Miguel en los que supervisan el material de la Costa Verde, que están aplanando.

J: Algun dia puede llegar al Callao entonces..

B: Y trabaje también una época en la Néstor Gambetta y ahi si me gane con todos, parábamos en Sarita Colonia, ahí al frente del terminal, todos los cupos, todo lo de los sindicatos agarramos.

J: Ah mira, esa zona si es fuerte. El sindicato esos si son bien fuertes por allá.

B: Aca no tienen esas cosas

J: Esos muchachos han muerto por eso.

B: La gente ya no quiere meterse porque sabe como es

J: Ayayay, yo creo que nadie se querrá morir, ¿no?. Cada uno ya tiene su edad y por ahí que no lo piensan mucho, pero uno que es joven. Las muertes que han habido por acá todas han sido por eso, es por el control de eso. Así todo el dia vienen todo el dia a tomarse foto. Siempre un poco inseguro, ¿no? Yo creo que si tu eres una amistad, al principio comienzas inseguro, no quieres bajar pero al final vienes y viene gente de todas partes del Perú.

B: A mi lo que me interesa ahorita es estudiar es cómo se siente la gente de la zona con los cambios que han habido, porque ha cambiado bastante en estos últimos años.

J: En cuestión de eso, si pe'. Antes había muerte, (no se entiende min 12.52-12.56).

B: Si les da vergüenza, les da vergüenza. (sobre gente que está tomándose fotos)

J: Les dará "uy estos me van a colgar o algo". (FIN)



ANEXO 6: ENTREVISTA – DANIELA

21-04-2018

B: Berenice (Investigadora)

D: Daniela (Entrevistada)

B: Estoy investigando el uso del espacio público aquí en Atahualpa, entonces como usan las veredas y la calle para hacer distintas cosas. Entonces, una parte son los conciertos, pero otra parte muy importante pero otra parte muy importante son las actividades diarias, como sentarse a conversar, la otra vez que vine estaban aquí por ejemplo en la banca afuera. Ese tipo de cosas, y la idea es más que nada ver porque es que lo usan porque ahora bueno en Lima se hacen muchos parques y cosas que nadie usa, y la idea de la investigación es ver qué cosas le dan valor al espacio.

D: en este caso sustento económico principal de su familia somos los dos

B: Ponga que si lo es, lo otro ya no importaría.

D: ¿Que tan frecuentemente realiza actividades fuera en Atahualpa?

B: Fuera de su casa sí.

D: ¿O sea en mi barrio?

D: ¿Qué cantidad de tiempo duran estas actividades?

B: Cuando sale si es que sale normalmente un rato nada más o sale para pasar un par de horas afuera nomás. Lo que sea más común

D: Ya lo más común serán dos horas nomas

D: ¿Aquí donde preguntan qué tipo de actividades realiza normalmente en Atahualpa, que ponga otros?

B: ¿Qué tipo de actividades realiza?

D: Es que yo no paro así nomás en la calle, salgo nomas para ir a trabajar, regreso y me meto.

B: Si otros.

D: Me siento seguro o segura parado, caminando, etc. Esto por lo que baja otra gente también. Que le pongo.

B: Voy a moverme un poquito más cerca. Igual ahora le voy a hacer unas preguntas para que elabore en lo que responda.

D: Ya está

B: Bueno, entonces me estaba comentando usted que no realiza muchas actividades fuera de su casa. De repente, a veces aquí dentro de la quinta.

D: De la quinta, sí.

B: En la quinta ¿Qué cosas hace? Como conversar así.

D: Claro, cuando es verano más que nada nos sentamos en la banca ¿no? Porque en invierno a veces estamos metidos acá.

B: Si porque corre bastante viento aquí porque estamos cerca al mar.

D: Corre bastante aire. Pero por decir así, puede ser que en el invierno se haga alguna parrillita, y estamos un ratito ahí sentados. En lo que es la quinta no. Estamos ahí pero no hacemos mucho. Los niñitos son los que paran más jugando ahí. Nosotros ya nos metemos. Nuestra rutina es casi siempre, más que nada, de lunes a viernes trabajamos, sábados yo que no trabajo me dedico al mercado casa y los domingos acá nos encontramos con mi hermano que viene de visita con sus hijitos. Así como ese día que viniste estábamos un traguito, un compartir. Y eso es todo. Y así es siempre. Ya cuando hay conciertos, ya es otra cosa. Porque por decir, cuando hay concierto yo aprovecho y vendo cerveza con mi esposo. En la puerta es así.

B: Y alguna vez salen a disfrutar de los conciertos, a ver.

D: Claro, por decir, cuando no vendíamos la cerveza, si salíamos y parábamos ahí en la esquina. Cuando recién se dio inicio a todo lo de las caras. Ahí era todo eso y parábamos en la esquina, los vecinos. Siempre hay un apoyo de los chicos con la vecindad

B: ¿A veces hay orquestas y conciertos más chicos no?

D: Claro como por decir, más que nada en febrero ponen siempre todos los domingos una pequeña orquestita. Y esa pequeña orquestita ya pues hace que todo el ambiente

también sea distinto no. Y ya por decir, los muchachos tienen su espacio que son ellos. Ellos no se meten con el resto ni tampoco uno con el otro. Cada uno con lo suyo.

B: Más que nada los que paran un poco más en la esquina son más que nada hombres ¿no?

D: Hombres, hombres pero en realidad hombres y mujeres. Pongamos que a mí me pase algo en otro lado son ellos los que siempre están al pendiente de nosotros. Como que nos cuidan, nos protegen.

B: claro, se siente segura porque hay gente al rededor que los pueden proteger.

D: Claro porque nos conocen no. Nos conocen porque nosotros siempre hemos vivido acá. Muchachos nuevos de repente también llegan ahí pero ya se les hace familiar nuestras caras por lo poquito que de repente uno puede ir a la esquina a comprar, pero ya te están mirando y te conocen. Así de vista. Y te saludan también.

B: Si porque si ha habido gente nueva que se ha mudado acá. No todos los que viven aquí son de siempre.

D: Pero la gran mayoría si es gente antigua por decirlo así

B: y usted como ha vivido acá tanto tiempo, ha notado como ha mejorado la...

D: Tremendamente porque no era así.

B: La seguridad más que nada

D: La seguridad, claro. Ya como que después hace como cuatro años, maso menos, ya esto ha ido mejorando y a raíz de que decidieron también poner algunas caras y comenzaron con Héctor Lavoe, Frankie Ruiz, poquito a poquito como que el barrio ya va dando otra imagen ¿no? Ya no era ese barrio que llamaban pues en la televisión, la zona roja, matanza en Atahualpa, ya está dando otra imagen. De que hace ya hace fiestas, ya no era violencia. Ya como que la vecindad respiraba un poco de paz, porque si teníamos miedo también de salir

B: Si porque ha sido como a partir del arte de la música,

D: De la música que fue uniendo también, uniendo a todos porque como te digo cuando hay eso como que los vecinos, generalmente, diariamente, "hola ¿qué tal?" porque te conocen pero ya con esto ya tú también "¿oye vas a vender?" y todo sale.

B: Ah como que dio una oportunidad para que se conocieran mejor entre los vecinos

D: Claro, y nadie se mete si es que la de al frente vende cerveza y yo también vendo cerveza no hay esa rivalidad, no hay. Todo el mundo hace sus cosas y todo el mundo gana su platita.

B: ¿Y se llevan bien entre los vecinos? ¿Antes era más raro que usted saliera a hacer algo, es decir si no había concierto usted no salía?

D: Claro, nosotros tampoco somos de estar mucho en la calle.

B: Claro, entonces de repente no conocería tan bien a los vecinos si es que no se hubiese dado la oportunidad de estar afuera para estos conciertos.

D: Vecinos nuevos más que nada, porque a los antiguos son personas ya de edad que te conocen desde chiquitita "Hola ¿qué tal?" y los que son de mi edad son personas con las cuales yo también he jugado porque son contemporáneas conmigo.

B: ¿Eso siempre ha habido? Niños jugando en la zona.

D: Siempre ha habido, fulbito, siempre, ha habido. En un momento de repente esto se ha ido para un costado y después han tratado de recuperarlo con esto de la música.

B: Claro, a partir de lo que ha pasado, lo bueno es que siempre ha habido ese sentimiento de que pueden salir a jugar a la calle sin que nada les pase, a pesar de que había esos problemas.

D: Uno a veces dice yo soy de Atahualpa no, porque si en realidad nos sentimos así muy identificados con nuestro barrio.

B: Claro, porque han vivido acá siempre y bueno ahora también hay, bueno la identificación viene de que

D: La identificación viene de siempre y sale más ahora con lo Las Caras de Atahualpa

B: Porque viene ya un componente de orgullo ¿no? De sentirse orgulloso.

D: Claro y luego ellos ya comienzan a sacar sus polos de las Caras de Atahualpa y es cierto. Es el orgullo no.

B: Antes de repente alguna vez ha escuchado que le digan a usted tipo "Ay que miedo"

D: Exacto, en mi trabajo me sucede eso porque si yo llegaba y me decían "Oye Daniela, en tu barrio han matado ¿no?" Y de verdad, yo puedo estar acá, es como cuando uno tiene algo malo y algo bueno ¿no? Tú tienes que decir las cosas como son. Si, mataron. ¿Qué puedo hacer si es la verdad? A veces las noticias si exageran, pero era cierto. Pero también, "Oye en tu barrio están haciendo esto." Si en mi barrio están haciendo esto, en mi barrio ya no matan,

B: ¿Y alguna vez hay fiestas distintas a los conciertos? Por ejemplo, los carnavales aquí en los domingos. De repente a alguien se le ocurre hacer un festival o una pollada.

D: Claro y lo hacen.

B: ¿Y lo hacen en la calle?

D: Si, eso está para el que quiera que viva aquí y todo lo hacen y organiza. Nadie les dice nada. Otro tipo de evento. Hasta municipales. Ahora con las candidaturas, por decir, para los candidatos ya vinieron a hacer un bingo aquí la vez pasada, Chirinos. Aquí en la esquina. Decían "Las Caras" y van pasando con su megáfono. "En las Caras de Atahualpa va a haber un bingo".

B: ¿Y eso siempre lo hacen cuando hay o recién ahora?

D: Ahora recién.

B: ¿Antes no se metían?

D: No, antes no se metían. Pero vienen hasta evangelistas y se paran aquí y dan la palabra. Ponen su estrado y le dicen a los muchachos, no normal. O sea esto es apto para todos los que quieren venir acá.

B: Si también he visto que el trato con la gente que viene a tomarse fotos es muy bueno.

D: Si, bajen. A veces viene gente temerosa como te digo pues no, el noticiero y todo. A veces hace que la gente tenga miedo. Pero para eso los vecinos que podemos de repente estar afuera, los mismos muchachos les decimos, bajen nomás no les van a robar. Ellos no permiten nada de eso, bajen tómense la foto. Y ya bajan con esa confianza esa seguridad.

B: La gente quiere que se sientan seguros. Tienen la voluntad de hacerlo

D: Claro.

B: Pero usted cree que todavía faltan algunas cosas para mejorar la seguridad

D: Maso menos ¿cómo qué?

B: Si es que se siente contenta con el nivel de seguridad al que ha llegado o siente que todavía hay cosas que mejorar.

D: La seguridad la ha dado por decir el mismo barrio porque la policía no nos ha dado la seguridad. De verdad, por parte de autoridades, ellos no nos han dado seguridad. La seguridad la han dado ellos mismos.

B: Pero hasta cierto punto es mejor, porque tienen un sistema entre ustedes. Cuando hay intervención externa la gente...

D: Y aquí en realidad todos se dan la mano, porque por ejemplo en los huaycos del año pasado ellos hicieron también su evento, mi primo. Trajeron a Yahaira y Cesar Vega como imagen y todos los vecinos y alrededores veníamos a dejar nuestros víveres. Ellos mismos consiguieron un camión y lo llevaron a ciertos puntos. Es algo que lo han ganado ellos mismos, eso es bonito para los vecinos.

B: También han tenido algunos problemas en los conciertos, el día que vino Cesar Vega.

D: El día de la bala, que no fue una persona de aquí. Por qué aquí a ellos no les gusta que se peleen. Tratan de sacar eso porque quieren dar la seguridad.

B: Y son rivalidades antiguas que se tienen. De otras épocas en las que si había.

D: Exacto, que ellos ya no quieren nada que ver con eso

B: Y usted, ¿tiene hijos?

D: Si, uno.

B: Cuando usted ha tenido la oportunidad de moverse con el cochecito o cuando estaba embarazada ¿Ha tenido algún problema para moverse, de repente, no sé si siempre ha sido cómodo para usted? Porque hay veces que no hay por donde baje el carrito.

D: Ya habían puesto rampitas ¿no? Si porque hemos tenido cambio hace como 5-6 años atrás de todas las pistas.

Esposo: Eso es relativo, eso tú lo puedes encontrar en cualquier lado pero al final la gente se acomoda se adecua.

B: Si claro, pero ahora ha mejorado.

D: Si porque antes las pistas estaban rotas. Eso es más que nada cuando comienzan a trabajar para una elección.

B: Siempre vienen a arreglar las cosas cuando están ahí

D: Claro a arreglan a veces lo que está arreglado y ya no saben que es por eso nada más.

B: Pero dentro de todo usted considera que es fácil de desplazarse. Aquí la mayoría de personas salen a pie me imagino.

D: Si la gran mayoría

B: Usted siente que hay una distinción entre Las Caras como una atracción y los conciertos. Son cosas distintas. Porque usted siente con un mayor grado con que las caras son atracción, está muy de acuerdo, pero cuando le menciono los conciertos solo puso de acuerdo.

D: Por el temor de que de eso, de la bala que hubo. De la gente que a veces no es gente conocida y tú no sabes en que momento cuando ya comienzan a tomar y todo. No sabes cómo las personas van a reaccionar

B: Claro, hay un riesgo ahí de hacer los conciertos. Es un poco lo que comentábamos antes.

D: porque a veces se puede salir un poco de control, no por gente de aquí pero por gente de fuera.

B: Si entiendo, pero dentro de todo, eso genera una sensación general de incomodidad. Eso también me causaba duda, si las personas mayores se sienten cómodas en los conciertos.

D: En caso de mis papas, si porque a veces de su casa que está arriba, abren su ventana y están mirando. Nos sentamos a veces afuera ya abrigaditos y estamos en familia, disfrutando del momento. Hay un momento que también ya nos metemos, porque comienzan ya a pasar, bajan personas que ya están tomadas. Ya mejor nos metemos. Pero si también han disfrutado de conciertos.

B: Bueno, hay algunas personas que me habían dicho que era más para los jóvenes pero yo cuando he venido he visto que lo disfrutan todo tipo de personas

D: Si hay un momento en que si están todos. Yo he llevado a mi mamá hasta las esquina, que si es un poco más tímida pero si hemos ido hasta la esquina cuando ha venido la orquesta de la policía. Porque ha habido de todo. Entonces, si, yo creo que disfrutan todos.

B: Bueno a modo de conclusión, usted siente que se quedaría aquí a vivir, no tiene...

D: ¿No tengo miras de salir? A veces nos preguntamos qué pasaría si nos vamos, todo el día paramos fuera y me preocuparían mis cosas. Acá me siento segura porque vivo con mi familia y siento que los muchachos siempre están ahí. Cualquier cosa si ven a alguien extraño, ellos son los que saltan.

B: Eso es lo que me comentaba la mamá de Gonzalo, que esa seguridad que te da conocer a la gente de tu barrio es otra, y también no solo para las cosas si no para los niños, por ejemplo, que pueden correr pueden jugar.

D: Exacto, mi hijo por ejemplo, no soy de dejarlo salir mucho, pero a veces mi tío me dice yo estoy afuera y ah ya como están los chicos ellos lo ven a mi hijo. Hay confianza pero también tienes un poco de que pase algo con otro barrio.

B: Ya gracias, eso sería todo.

[PAUSA]

B: Hay una serie de problemas que en verdad a mí me gusta estudiar, y ahorita he elegido el espacio público y bueno aquí porque Gonzalo me, bueno en realidad me trajo Ángel que es un amigo de la promoción de Gonzalo, que son amigos de chiquitos, pero Gonzalo cuando he venido con él me ha gustado bastante como utilizan

Esposo: es un espacio público de recreación para eventos, hay bastantes espacios públicos diferentes para diferentes actividades.

B: si para diferentes actividades pero en realidad, es bonito que utilicen las veredas y la pista para hacer lo que quieran, así jueguen un fulbito o lo que sea. Porque al final es suya, no debería ser de los carros, debería ser de la gente. Por eso a mí me gusta venir acá, por mi casa ni si quiera hay veredas.

D: ¿Y cuando veas las piscinas en febrero?

B: Voy a venir el próximo verano, porque me dijo para venir este pero no pude.

D: Si te va a gustar mas

B: Si es bonito y da el ejemplo. Como me decía otro amigo de Gonzalo, que era un espacio donde ellos pueden salir y hacer sus cosas

D: Si porque ellos a veces están aquí parados en la noche y se toman sus cervezas y están escuchando música. A veces se quedan hasta tarde, con la seguridad que no va a pasar nada.

B: Hay una contradicción ahí porque todo el mundo piensa que el callao es un sitio peligroso pero mira la seguridad que se dan entre todos, como usan la calle, cosas que en otro sitio no encuentras. O que nadie te vaya a querer robar.

D: yo en realidad soy bien temerosa cuando tengo que salir a algún lado fuera de aquí, yo voy tensa. Porque estoy fuera de mi territorio, me da miedo la calle.

B: Aquí cuidan su calle también, no dejan sucio.

D: En la noche hay concierto y al día siguiente todo está limpio. Pasa la basura de la municipalidad también. Como digo en mi trabajo, no viviré en una zona, porque a veces hablan pues, pero yo estoy cómoda, a mí me gusta donde vivo en mi barrio.

B: Yo creo que eso es importante, Como todo el mundo me dice, en otro sitio no puedo dejar mi casa sola, sea en Miraflores, San Isidro, puede pasar en cualquier lado. Crear barrio es importante, y si no salen a la calle, nunca conoce a sus vecinos y nunca se crea esa sensación.

D: en otros lados yo creo que puede ser eso, yo vivo a tu costado pero no sé quién eres porque sales tan temprano, que la verdad ni te veo. Acá no, acá en esta quinta a alguien le falta limón, y se le pregunta a la señora del costado. Se siente la confianza de hacerlo. Nadie se mete con nadie, ni a gritos ni nada. Un sismo, que nos ha tocado pasar. Ya nos reunimos todos acá afuera, nos protegemos entre todos. No seremos sangre, pero nos conocemos de siempre.

B: Eso es súper importante.

ANEXO 7: ENTREVISTA – MANUEL

21-04-2018

B: Berenice

M: Manuel (Entrevistado)

B: Estoy haciendo un proyecto de fin de carrera en que estoy estudiando los espacios públicos y como se utilizan, entonces la pista y la vereda también son espacios. O sea, no solamente son parques y plazas, y estoy estudiando qué características se tienen aquí en Atahualpa que hace que la gente venga y lo utilice. Entonces, la primera parte es una encuesta, datos generales y luego, la segunda parte, es pregunta de las actividades que haces y eso, y después con la encuesta te pregunto cosas sobre tu vida acá en Atahualpa.

B: ¿Cuáles son las actividades que realizas en Atahualpa? O sea, vas a los conciertos, te juntas con tus amigos, caminas, juegas en la calle. ¿Qué es lo que más haces?

M: Me junto con mis amigos

B: ¿Casi todos los días?

M: Si, siempre.

B: ¿Dónde vives?

M: A dos cuadras a la derecha (del lugar de la entrevista).

B: ¿Y vienes aquí a verte con tus amigos del barrio?

M: Aja.

B: ¿Conoces a todas las personas del barrio?

M: A su mayoría sí.

B: ¿Te sientes en confianza con ellos?

M: Si.

B: ¿Alguna vez has tenido alguna mala experiencia acá en el barrio con la gente?

M: Antiguamente sí, pero actualmente no.

B: ¿Y qué tipo de cosas?

M: Discusiones...

B: ¿Antes las cosas eran un poco más inseguras acá? ¿Alguna vez viste uno de esos problemas de primera mano?

M: Si, alguna veces. Es una nueva imagen la que está ganando Atahualpa y una nueva gestión está logrando cosas buenas, como centro turístico por así decirlo.

B: Pero siempre has sentido que has podido hacer lo que querías en la calle. Por ejemplo, como cerrar la calle y jugar futbol o ¿antes no?

M: Siempre

B: O sea, a pesar de que podía ser antes más inseguro... ¿igual tenían la confianza entre la gente del barrio para realizar sus cosas y eso?

M: Solo que antes no había mucho el tema de los conciertos.

B: Pero, ¿igual se juntaban en la calle con tus amigos, desde chiquitos para salir a jugar y eso?

M: Si.

B: ¿Y cuándo hay concierto cambia tu sensación de seguridad?

M: Lo que pasa es que si bien es una situación en la cual te distraes y compartes con tus amistades, pero no todas son tus amistades. O sea, no todas las personas que existen acá es del barrio, si bien es cierto te puedan dar seguridad, que vas a estar tranquilo en tu entorno. Es como cualquier lado, te vas a una discoteca estas "chévere" con tu grupo pero no falta una persona que te quiera (no se entiende min 13.37), pero las veces que ha habido así alto que he solucionado y no ha pasado a mayores.

B: Y las personas que puedan causar estos problemas/sensación, ¿qué tipo de personas son?

M: Para empezar, son ajenas al barrio y, segundo, son personas que están mareadas así. Normalmente ya no logra ver porque en el problema, es un alboroto, y después se para, y ya no logras ver porque a la persona la sacan. Han habido situaciones, no peleas, en el transcurso (no se entiende min 14.27) porque quedan separado y han sacado a las persona, por más que sea un espacio público han podido separar las personas.

B: Y, ¿quiénes son los que lo sacan?

M: Ah las personas de aquí del barrio.

B: O sea, como que ustedes mismos son los que velan por la seguridad

M: En parte sí, pero también hay policías.

B: Claro, pero si tu vieras que alguien está causando problemas...

M: Depende del problema, de la gravedad, depende de cual sea la situación.

B: Pero entre las personas del barrio se protegerían si algo sucede, ¿no cierto?

M: Creo que también las personas externas al barrio ya no (no se entiende min 15.30). Un caso simple es el caso de que, por ejemplo, personas que vienen a tomarse foto, después en el barrio se "paran" o incluso no permiten de que le hagan nada. Por más de que, lamentablemente, es un paradigma el tema de que Atahualpa, si buscas en internet algunos de los foros que están ahí son de problemas, pero si ves a Atahualpa, ahora en Youtube, vas a ver puros conciertos y sale gente tranquila. Pero después en el tema de que te pueda cuidar la gente de otro lado tipo ese ejemplo.

B: Claro, porque ustedes no quieren que le pasen nada a ellos porque quieren que tengan una buena experiencia en su barrio. Es como que ustedes quieren cuidar del lugar, de la imagen del lugar porque es suyo.

M: Claro. Lo que pasa a veces es que hay un tema de, no sé, indiferencia por el lado de que vienes del Callao, entonces tienen un paradigma, que yo creo que todos queremos cambiar. Yo creo que todos queremos cambiarlo porque no nos pueden meter en el saco de toda la cochinado, aparte el Callao es grande. Pero yo creo que lo único de todos los problemas que han pasado y de toda la experiencia que hemos tenido ha sido que entre los barrios más peligrosos, que en algún momento pudieron ser, creo que Atahualpa es el más rescatable porque se están haciendo las cosas diferentes y creo que parte de Castilla también porque esta lo de Callao Monumental. Creo que esos son los barrios porque, por otro lado, Loreto, Puerto Nuevo siguen fregados

B: Pero a partir de los conciertos ha mejorado porque mejora la imagen y la gente quiere venir. O sea, al menos para mí, también puedo hacer como que "¿oye vamos?" Vamos, no me pasa nada y vamos de nuevo. No es que vaya a ser siempre inseguro una zona. Además, hay cosas que te indican a ti que una zona es segura o, al menos, fuera de los conciertos, en el día y día, hay cosas que también te dicen que un lugar es seguro. Por ejemplo, lo que comentaba la mamá de Gonzalo, es como que en otro sitio de repente dejan la casa vacía, se salen todos y entran a robar.

M: Si. Tengo familiares en otro lado y propusieron también mudarnos pero lamentablemente están en una zona residencial pero la mitad entre la gente del barrio no es la misma. Será también porque ahí la gente trabaja, aquí también hay pero siempre estamos viendo para conocer a la gente del barrio. Es común que cuando sales de viaje le dices "oye una miradita mi casa", hay como que confianza. Aquí, por ejemplo, nunca me han robado mi casa, en otro lugar sí he visto que han robado.

B: Por ejemplo, ¿tú dónde has conocido a tus vecinos? En la calle, ¿no cierto? A los de tu edad, jugando en la calle de chicos y los mayores que se paran afuera mirarlos, a conversar, entonces, de repente, en otros sitios la gente no agarra confianza porque no hay donde conocerse, porque si te paras en la calle y la vereda es de este tamaño, nadie sale a la calle o puede jugar porque pasan muchos carros.

M: Si, si tienes razón, no me había puesto a pensar en eso.

B: Yo creo eso y por eso lo estoy estudiando. Cuando te juntas con tus amigos en la calle, ¿dónde se paran?

M: Afuera de la casa de Gonzalo o a veces en la esquina.

B: Se compran algo y, no sé, toman o si quieren comer, comen afuera.

M: Claro, es diferente también porque, por ejemplo, aquí el serenazgo no te dice algo. En cambio, en otro lado, si el serenazgo como que se ha encargado de decirte "¿sabes qué? Esta es una zona pública y el beber bebidas alcohólicas está mal". En otros lados, te dice "no, no puedes. Es una zona pública y no está permitido".

B: Claro, es que la gente piensa que hacer un espacio, como una banca, va a invitar a la gente, no se pues, a que fumen o que duerman ahí borrachos, pero en realidad no invita a eso, sino lo que invita es a que... Yo creo que una vez que le

das la oportunidad a la gente para que se comporten lo van a hacer porque al fin y al cabo es un su barrio.

M: Lo que pasa es que todo parte de la instrucción que le dan a una persona. Yo creo que todo trabajo, tienes que confiar en tu trabajo. En este caso, la policía o serenazgo conciben su ley en la constitución política, entonces una vez que una persona sepa todo eso va a poder defender su trabajo, por así decirlo, con principio y con argumentos. También hay personas que no, se basan en que "no, que está mal" y les dices "pero, ¿por qué?" "porque está mal", no tienen una respuesta, entonces una persona que no te da respuesta no tiene mucho respeto, por decirlo así.

B; Pero también yo creo, fuera de que puedan molestar los policías y eso, la gente acá no quisiera hacer nada malo, nada que pueda incomodar a la gente porque se sienten identificados con el lugar, ¿no?

M: Si.

B: Sienten que ahora que, por ejemplo cuando van a un lado y ponen su dirección, y le dicen como que "ah, de las caras" y ya es algo bonito porque ya es algo de lo que te puedes sentir orgullo. ¿Se podría decir?

M: Si, mi paso a mi cuando estaba en el norte. Yo antes, tal vez, decía que era el Callao pero no decía dónde por temor, pero ahora si lo digo con orgullo y hay gente que quiere venir, me dicen "o hay que ir", entonces ya ves el cambio para bien que se está logrando, creo que de parte, no de lo que (no se entiende bien min 23.16) sino de parte de uno mismo, por lo que uno hace.

B: Y, a parte, ya se está volviendo como una atracción, como un monumento. Incluso si tú lo buscas en "google maps" te sale como una cosita que dice "Caras de Atahualpa".

M: Todo tiene un proceso y parte de eso es el tema de las personas que les permiten que tomen foto por más de que ellos estén bebiendo o estén conversando ahí en la esquina, y es un punto muy a favor que se ha logrado. De la persona que se encargó de hacerles saber eso o de guiarles por ese camino.

B: Acá mucho utilizan como decir que tú eres de un barrio o de otro barrio. Según Gonzalo, por las calles, ¿no cierto?, pero dentro de la zona se conocen entre todos los barrios. O sea, cuando tienen problemas con alguien de otros barrios, son del Callao pero no de acá a 2 cuadras, sino más lejos, ¿no?

M: Si, pero hay un caso que es fuerte el caso de Loreto y Apurímac o Ancash, que son dos cuadras creo y tienen problemas, ahí sí.

B: Claro. O sea, tú puedes irte a otra esquina...

M: No hay problema.

B: Y tienen amigos también que imagino viven por ahí. Por ejemplo, tú dices "nos encontramos en la esquina"

M: O "vamos a tu barrio, vamos a chupar"

B: claro, para verse y estar en la calle. ¿Y qué otras cosas, a parte de los conciertos, hacen? El otro día, por ejemplo, vi, no aquí, en Lazareto que estaba haciendo algo pro-fondos.

M: Hay gente que apoya bastante acá, creo que eso es parte del barrio y aparte vi que hace tiempo habían escuelas de muay thai acá para niños, a veces hacen chocolatadas que son para el bien de la sociedad, entonces buenas cosas se están haciendo. El primer paso lo hemos logrado, que ha sido el cambio de imagen, eso era lo más fuerte, ha sido muy difícil hacer ese cambio y lo logramos.

B: ¿Y ha afectado positivamente a otros barrios que también están por acá? Porque en las caras yo he visto que también como que ese día habían puesto sus parlantes, no un concierto, pero en la otra esquina hubo una orquesta de otro lado.

M: Si y vienen personas públicas también.

B: ¿Y se está mejorando el concepto de otros lugares?

M: No, creo que solamente las caras y alrededor. Claro que cuando vienes ya te haces una idea, te dicen por dónde venir, por donde salir.

B: Y cuando hay concierto o un día normal, ¿sientes que puedes caminar con facilidad? ¿No hay cosas que te incomoden? ¿Está bien iluminado?

M: Si. O sea, antes no estaba tan iluminado, ahora sí.

B: La idea en realidad de mi investigación es como se siente las personas del barrio con los cambios que han sucedido y, en general, saber por qué es que les gusta está en la calle y es algo muy valioso porqué te sientes, porqué te gusta sentarte afuera y no dentro de tu casa por así decirlo.

M: Creo que más por el orgullo que ahora se tiene. Bueno, no me fijo mucho tampoco en el resultado final, sino en el proceso que ha ido cambiando todas las cosas, lo que se ha tenido que hacer, aquellas cuestiones con policías, que no querían que hagan eventos entonces todo ese proceso hace que te sientas orgulloso de eso, de lo que se está viviendo en la actualidad. Bueno, en mi círculo/entorno de los que saben que vivo acá yo veo que la mayoría siempre me dicen "o cuando voy a Atahualpa", dentro de la universidad también.

B: Claro, puede ser también que les guste estar afuera, bueno ahora que todos trabajan imagino que ya no tanto, pero antes cuando no trabajaban o estaban en el colegio tu venias caminando de hacer lo que estabas haciendo y te encontrabas con alguien y ya te quedabas.

M: Claro. Como te digo, todo parte de lo que se ha logrado en Atahualpa y el orgullo, si era antes, no era mucho como ahora.

B: ¿Y sientes que el aspecto también ha mejorado bastante? Yo he visto del "street view" del 2013 fotos y la panadería era verde, las bancas no estaban creo.

M: No, era así un bloque nomás.

B: Me parece que las veredas estaban con hueco, o sea, esta mucho más arreglado. ¿Conoces personas que, de repente, no se sientan tan cómodos moviéndose? No sé, de repente alguien con un coche de bebe o un adulto mayor, o nunca has escuchado a alguien que tenga problemas para movilizarse, para acceder a Atahualpa.

M: Solo el día que hubo concierto que tú viniste, estuvo muy lleno. Después, diariamente no.

B: ¿Y a los conciertos baja toda la gente del barrio y vienen de distintas edades o solamente viene gente joven? O sea, ¿no es raro que encuentres con tu tío o tu abuelo?

M: Normal.

B: Ya, eso sería todo. Gracias!

ANEXO 8: ENTREVISTA – ROCÍO

21-04-2018

B: Berenice

R: Rocío (Entrevistada)

B: Yo a partir de esto, primero, es para tener datos generales. O sea, a partir de lo que usted da aquí vamos a comentar como es el espacio. Usted me comenta que no sale mucho a afuera a realizar actividades. ¿Solo sale cuando hay algún concierto que quiera ir?

R: Cuando hay algo que me agrada, salgo, pero fácil por lo regular es más para jovencitos o más me pongo a hacer actividades propias acá y vendo algo, pero que sea de salir casi muy poco.

B: ¿Qué tipo de cosas vende o cuando vende?

R: Por ejemplo la última vez que hubo vendí lo que es cerveza porque es lo que la gente consume. Después, nada más, bueno 1 o 2 veces lo habré hecho, después no más.

B: Y los conciertos, ¿siente usted que son más para gente joven?

R: Sí.

B: He visto que normalmente los que se paran afuera como a conversar son más chicos que chicas, usted cuando sale... sale caminando, ¿no cierto?

R: Si, salgo caminando.

B: Me dijo Gabriel que su mamá también vive por aquí.

R: ¿mi mamá?

B: Si, no... ¿Tu abuela?

G: vivía, vivía en la otra cuadra

B: Ah ya, y usted siempre ha...

R: Yo no soy de este barrio, yo soy del barrio de "América, que queda a 3-4 cuadras para abajo, entonces ahí si era mi ambiente, mis amigos del barrio. Acá yo prácticamente, por más tiempo que tenga, no me hallo mucho.

B: ¿Y a veces para allá todavía?

R: Ya muy poco pero cuando me invitan, si bajo.

B: ¿Y se sientan afuera de la calle o están adentro?

R: no, más que nada en casa.

B: ¿Pero si conoce a la gente que vive aquí?

R: Ah sí, las pocas personas que son familia, acá en el barrio siempre conocen.

B: ¿Y usted siente que la personas que usted conoce acá son personas de confianza?

R: Sí, por lo menos lo que es acá en mi quinta ya todos tenemos años y son gente de mucha costumbre, tal es así que hasta a veces dejamos bicicletas o patinetas y no se pierden.

B: Claro, o sea, se siente segura con la gente de acá, dejando sus cosas. ¿Y nunca ha sentido que hay cosas que no puede hacer en Atahualpa? O sea, porque acá siente que la libertad de realizar cualquier tipo de actividad la mayoría de veces sí. ¿Cuándo no siente la libertad?

R: Porque a veces vienen personas de otros barrios a hacer tumulto o hacer cosas indebidas que malogran todo el espectáculo, como ocurrió creo que hace poco con lo de César Vega, que estuvo tan bonito, vino familias, salí a compartir y ocurrió eso y malogró porque ya casi no se puede hacer. La mayoría de personas acá nos ayudamos con eso, venta de cosas, venden comida, venden licor y con esos nos ayudamos también económicamente.

B: Claro y bastante porque jala a bastante personas. Las veces que has salido, has sentido que se puede caminar, sentar. O sea, ¿no hay nada que usted no pueda hacer?

R: No.

B: ¿Cuándo hay conciertos se siente igual de seguro que cuando no hay conciertos? O sea, no cambia nada o es esto de que pueden venir gente de otros barrios cambia su percepción sobre la seguridad.

R: No, todo tranquilo.

B: Y, ¿usted ha sentido que ha habido un cambio desde que comenzaron los conciertos?

R: Claro, por decirte, ahora a veces he llegado 11 de la noche y llegan carros, llegan gente a tomarse fotos o cuando salgo muy temprano hay gente también que llega y llama la atención. Siempre le digo a mi hijo no sé... o por ejemplo tu cuando me hijo me comenta "ma, a ella le gusta venir". No me sorprende le digo, pero hay gente que sí, incluso tengo amistades que me dicen "¿tú de dónde eres?", yo "de Atahualpa", y antes me decían "¿Atahualpa La Perla o El Callao?", "Callao" les digo, "¿así? ¿Por dónde es?", pero ahora de frente la gente, cuando dejas un dato, "que, ¿las caras?", "Si, las caras de Atahualpa", entonces como que uno se identifica ahí.

B: Claro y las personas identifican el sitio como algo positivo también porque es un sitio que ahora es reconocido como más bonito. Y aquí nunca ha habido muchos carros, ¿no? O sea, yo siempre que he venido no pasan muchos carros y eso lo hace más cómodo para las personas que van caminando.

R: Claro, por ejemplo, más que nada para los chicos. Cuando me acuerdo ellos estaban más chicos y salían a jugar pelota no tenía esa presión, como en otras zonas que veo que suben y bajan carros.

B: Claro, por ejemplo, no sentía que los podían atropella y tampoco que les podía pasar nada malo. O sea, como que no los iban a secuestrar porque estaba la gente ahí.

R: Como te digo, lo bueno de vivir acá es que todos se conocen. Tengo, por ejemplo, la experiencia de una vecina de acá, que quiso mudarse pero vino el esposo, porque era separada, y me acuerdo le dije "ok te mudarás, pero vas a correr el riesgo de que salgas a trabajar, sale el bebé a estudiar y te van a vaciar la casa", y yo le digo "verdad, ¿no?", y tengo experiencia por amigas que se han mudado por otros sitios por la marina que les han vaciado toda la casa. Entonces, lo bueno de vivir acá, en medio de todo, es

que sales y sabes que vas a regresar y vas a encontrar toda tu casa, no va a pasar el susto de que abres la puerta y no encontrar nada.

B: ¿Y por qué dice "en medio de todo"? Dentro de todo hay una concepción de que si es inseguro, ¿no cierto?

R: Porque antes aquí ha habido gente que han fallecido, chicos que los han matado.

B: ¿Por un tipo de problemas de...?

R: Bueno, desde el mismo barrio, que a veces siempre hay esos roces porque hoy lamentablemente hay eso. Yo me acuerdo de más chica, como les digo a ellos, en el colegio yo tenía amigas de la tercera cuadra de tal barrio, de otro barrio y me iba a todos sitios como si nada. Hoy en día ya no puedes hacer eso lamentablemente porque corres ese riesgo. Más que nada como mujer, yo como que más que nada por mi seguridad por mis hijos, porque son hombres, eso sí es lo que se ve.

B: Se hacen en los barrios como si fueran bandas. Pero por acá, un par de cuadras, no mucho, porque si se conocen. Es más que nada con los barrios un poco más alejados, pero dentro de la zona entre barrios se conocen.

R: Sí.

B: Y las personas que vienen aquí, bueno la mayoría tienen un efecto positivo, ¿no?

R: no entiendo.

B: Me refiero a que... ¿le agrada que vengan personas de otros lados acá?

R: ¿Ah cuando vienen a los conciertos? Claro, es bonito porque ves gente, viene y tiene acogida lo que uno hace.

B: Pero, sin embargo, siente que hay algún tipo de persona que no le gusta porque me dijo que cuando venían personas de otro barrios...

R: Claro, como es el caso de la rivalidad que a veces tienen o los problemas que tienen y perjudican a tanta gente, como ese día.

B: Hay veces también que a las personas piensan que poner una banca o un sitio agradable que van a estar afuera hace que venga gente como a hacer actividades indeseables, como dormir en la calle o fumar. ¿Eso sucede aquí? ¿Usted ha visto? o ¿en realidad las personas no incomodan?

R: No se incomodan.

B: Me comentaba que usted es de otro barrio, que acá de repente no conoce a tanta gente, pero de todas formas usted se siente identificada ahora cuando me contaba lo de las caras. ¿Se siente identificada con el lugar, le tiene cariño? y siente que que son un tipo de monumento/atracción. Ahora la mayoría de gente conoce los conciertos

R: Mira, sin ir muy lejos, lo que va a pasar el día lunes, que va a venir Michelle Soiffer y lo ha anunciado en el programa "Estás en todas"

B: ¿Sí?

R: Sí, lo anunciado ella, que va a venir y que Atahualpa. Yo le digo "oye mira ya se escucha pues". Que da risa porque incluso en el "whatsapp de JB" lo sacaron también, de alguna otra forma la gente se está siendo conocida.

B: Y esto genera orgullo, a la gente le gusta que sean conocidos por algo bueno, ¿no?

R: Sí.

B: Hmm siempre hay jóvenes afuera y la mayoría son hombres. O sea, acá me han puesto que se desplaza con facilidad, pero no hay como cosas que le incomodan de la infraestructura, por así decirlo. He visto fotos de como era antes y eso que antes las veredas no estaban tan bien hechas, la pista no estaba bien, o sea antes era más incómodo.

R: Ah claro, ahora el Callao ha mejorado bastante también porque antes era feo, antes veías las pistas y veredas con hueco, pero sí ha mejorado bastante.

B: Y se siente a gusto con...

R: Claro, es cómo a veces comento con mi hermana, que trabaja en Comas, que me dice "yo prefiero un millón de veces el Callao con sus pros y contras porque tú entrando al Callao ya ves orden y limpieza, en otros distritos tú no lo ves hermana". Incluso tengo amistades en Puente Piedra que otra vez han venido a tomarse foto y me dicen "que bonito está el Callao", viene otra gente de otro sitio y les llama la atención.

B: Y es que también usted no dejaría basura en la calle porque no dejaría basura en la puerta de su casa, ¿no? Porque la gente lo utiliza como...

R: Claro, como botadero y todas esas cosas, entonces uno también tiene que ver, La basura si pasa bastante. En ese sentido si se ha superado bastante porque antes no era así, antes tú salías y encontrabas la basura tirada por aquí y por allá. El mercadito es feíto todavía, pero antes era peor. Lo bueno ahora es que pasa el basurero, siempre están las señoras que limpian. Incluso al día siguiente de los conciertos, cuando salgo temprano, no se ve sucio, parece que hubo nada.

B: Pero ustedes misma cuidan también

R: Como te digo es el mismo municipio también que manda.

B: Claro, ellos mandan pero también las personas de aquí. O sea, usted si está vendiendo cerveza y ve que las botellas están afuera de su casa no las dejaría ahí porque es su barrio.

R: Ah claro, es parte también de la educación de uno creo porque de ahí empieza, entonces a uno le gusta ver las cosas ordenadas.

B: Bueno, y dentro de todo usted ha visto, lo que me dice, que el barrio ha mejorado ha mejorado un montón y eso. ¿Tiene alguna otra precisión que me podría dar sobre el barrio o los conciertos, de la gente?

R: Me gusta el barrio cuando lo veo con concierto porque veo a la gente más unida, más alegre, compartimos más, eso es lo que me gusta cuando conciertos, pero después todo tranquilo. Tú como ves, sales nada pasa, todo tranquilo.

B: Listo, eso sería todo, gracias!

ANEXO 9: ENTREVISTA - GABRIEL

21-04-2018

B: Berenice

G: Gabriel (Entrevistado)

B: ¿Qué tipo de actividades haces normalmente en Atahualpa?

G: Juego pelota, tomo con mis amigos, salgo a comprar.

B: ¿Normalmente cuando sales a la calle te encuentras con gente?

G: ¿En qué sentido?

B: O sea, cuando sales...

G: ah que siempre que hay gente sí. En la noche menos ya, a partir de las 9 de la noche hay menos gente.

B: ¿Y qué dirías tu qué es lo que más haces afuera?

G: Salir a conversar.

B: ¿Cuándo te movilizas a pie?

G: Ah cuando tengo que ir a comprar a la tienda o algo, o voy a la casa de un amigo por la vuelta, pero más en carro.

B: Bueno pero tu trabajas y estudias, entonces cuando llegas en la noche sales a veces, te encuentras con gente o...

G: Dependiendo de qué día, si es viernes si salgo porque viernes salgo temprano y sábado.

B: Y, ¿por qué prefieres salir en la tarde que en la mañana? o ¿por tu horarios nomas?

G: Por mis horarios, si no saldría todo el día.

B: ¿Por qué no te sientes muy de acuerdo con que conociste a tus vecinos? ¿Hay gente a la que no conoces?

G: A veces se muda gente y no conozco.

B: ¿Tu eres el más conocido?

G: Sí, pero son mayores y yo no...

B: El dueño, el dueño

G: No, no.

B: Oye, el otro día un amigo me dijo que estaba tomando con alguien que vivía en Atahualpa y yo le dije "que", y me dijo "sí", y yo "dile que conozco a Gonzalo".

G: ¿Dile que conozco a Gonzalo?

B: Sí, pero de ahí no me dijo nada, entonces no se en que habrá quedado.

G: No te entiendo. O sea, tú le dijiste eso a tu amigo...

B: Claro, para que le diga al pata de Atahualpa pero de ahí nunca me contestaron.

G: Es que también se confunden Atahualpa la (no se entiende min 6.21). Hay un Atahualpa en La Perla, por la casa de Ángel para atrás.

B: Ah pero las caras son...

G: Ah las caras.

B: ¿Por qué sientes que puedes hacer cualquier cosa?

G: Porque siempre he vivido aquí, siempre he salido y nunca me han dicho nada.

B: ¿Y te sientes seguro?

G: Si, en la calle sí. Antes no, había problemas. Quizás con las muertes, balaceras antes pero creo que ya todo se calmó.

B: Pero, ¿alguna vez te tocó ver alguna de esas cosas? Tipo tú de primera mano.

G: No pues, yo de acá no... Ah no, si he estado afuera en la calle cuando ha dado eso. Mi niñez te diría.

B: Y, ¿cuando eras chico igual salías a jugar en la calle?

G: Si, salía a jugar "escondidas", fútbol.

B: Y hasta ahora sales y cierras la calle y juegas...

G: En si cerrar la calle...

B: O sea, poner los arcos, porque no es que la cierran.

G: Y también creo que el taxista tiene un poco de temor de pasar porque la gente va y la va a mentar la madre, pero más cierra la cuadra.

B: Y ahora, ¿sientes que ya las cosas que se hicieron mejoraron la seguridad de la zona? ¿Ya como que se hizo todo lo que se podía hacer o crees que todavía hay cosas por mejorar?

G: Eso si no se, depende de quien lo hace.

B: Me refiero a la calle, al espacio, a la seguridad. ¿Cómo que hay algo que mejorarías?

G: (no se entiende 9.49) que la gente porque policías no hay en la esquina. La misma gente da seguridad porque el policía que hay en la esquina es raro. Pasan, transitan pero no es que haya un policía en la esquina y todo lo demás, no.

B: Y, ¿por qué te sientes seguro aquí?

G: Porque me conoce la gente, yo conozco a la gente alrededor.

B: ¿Y cómo conociste a tus vecinos?

G: Saliendo, amigos de mi papa.

B: ¿Por qué te sientes solamente como de acuerdo con sentirte identificado? O sea, no pusiste "muy de acuerdo", sino pusiste "de acuerdo".

G: No sé, por identidad. Es que a veces también es que Atahualpa no está tan bien visto por la gente, otra gente todavía tienen esas imágenes de la muerte, de que pueden matarte, pueden robarte, no está tan visto por la mayoría de gente. No puedo decir "o soy de Atahualpa" o al menos que nazca de una conversación mía "oe quiero conocer" y ya de mi nace ya te puedo llevar a conocer pero que yo diga "Soy de Atahualpa" no, porque a veces también hay problemas con otros barrios y rivalidades.

B: O sea, tú dices que no te sientes identificado con los problemas que había antes porque tú nunca te metiste en esas cosas, pero esos problemas ya se han ido o...

G: Si se han ido pero aun todavía queda rivalidades, tipo residuos de rencor. También Atahualpa ahora como que ha cambiado con la imagen, también puede traer envidia de otros barrios. Decir porque este barrio cambió, porque vienen a pistas y a mi barrio no vienen o porque pintan ahí... no se, en las mismas redes sociales se puede ver de una gente que critican a veces. Cuando pintaron a Yahaira, uff fue un "boom", salió hasta en noticieros, criticaron y así es pues.

B: Pero dentro de todo, ¿te sientes orgulloso?

G: ¿Por lo que está logrando ahora? Claro, lo que ha cambiado bastante.

B: ¿Y ahora te sientes orgulloso de vivir acá?

G: No es orgullo. Orgullo en la forma que ha cambiado mi barrio pero de mudar de acá, sí me gustaría mudarme a otro lado, un lugar con mejor economía algo así.

B: Pero igual en otro lugares también hay, de repente, un poco más de inseguridad porque ya no todo el mundo te va a conocer.

G: Claro pero uno trata de mejorar su estilo de vida. Mientras que otros haciendo su economía busca crecer. También el ambiente del alrededor influye bastante en el trabajo, en las facultades que tengo porque no es lo mismo un gerente que se vaya a vivir a Atahualpa, a vivir en Miraflores.

B: Y ahora, tú me cuentas que la historia de Atahualpa se ha vuelto conocida. El otro día estábamos conversando que mucha gente habla de eso, pero en realidad como saben bien lo que ha pasado acá, el proceso.

G: Ah eso sí no sabría decirte. ¿De la gente que sepa? Eso sí no sabría decirte, pero la gente del entorno sí.

B: Dentro del mismo barrio si saben bien.

G: Ah sí saben pero otras veces no.

B: ¿Hacen otras fiestas aquí a parte de los conciertos?

G: ¿Aquí? ¿Aquí afuera? ¿Oh por la manzana?

B: Por la zona, sí.

G: Festivales, polladas, pero acá todo festival es raro.

B: Pero, normal puedes hacer tu reunión afuera. Si tú te provoca puedes hacer tu reunión afuera.

G: Es que en sí la policías, a veces, molesta. Tú estás así poniendo parlantes y la policía quiere venir y te quiere bajar el volumen, o cuando a veces la policía te molesta porque usan el espacio público.

B: Pero, ¿nadie se queja?

G: ¿Del vecindario? No, nunca he visto.

B: Entonces, ¿por qué viene la policía? ¿Por su iniciativa propia?

G: Por joder a la gente, para que les falten el respeto, pero no creo que se quejen, hasta donde yo sé.

B: Y, ¿cómo es cuando hacen carnavales?

G: ¿Cuando hacen carnavales? ah cierran el barrio con puras piscinas.

B: Los domingos.

G: Solo son los 4 domingos de febrero nomas, después de los 4 domingos ya no hay piscina.

B: Y ahí toda la gente del barrio como que conversa...

G: ah no, cada uno con su piscina. Cada familia sale y juega, nadie se mete a la piscina de otro. No es que yo venga y yo me meta, no. Mi familia tiene piscina, el vecino otro y así. De que se puede conversar, si hay amistad y confianza, se puede meter a tu piscina, pero si no es así, no.

B: Pero se hacen amigos, conversan... como una fiesta

G: Ah sí.

B: Y, ¿qué piensas de la infraestructura ahorita de Atahualpa? O sea, como que las caras, las bancas, las veredas.

G: No pues, está bien, sí. Antes la pista estaba fea, pero la pista y la vereda son de la región misma, la municipalidad. Las caras de nosotros.

B: Y la banca ustedes también la...

G: Claro. (Le habla a otra persona) Pa., las bancas han sido donaciones, ¿cierto?

Padre: Antiguamente habían troncos, en los 90's así, en vez de bancas habían troncos y después la gente sacó las bancas. Eso no es banca, sino una base de concreto y se convirtió en banca.

B: Y, ¿la gente siempre ha tenido la iniciativa de juntarse fuera de su casa?

G: Que yo tenga una razón sí.

B: ¿Cómo te sientes con las personas que vienen acá a los conciertos, así?

G: Se siente bien porque ves que vienen a visitar al barrio personas que ni te imaginaste iban a venir. A lo que era antes, quien iba a bajar, pero si, se siente bien, bonito. El ambiente también es bonito, acogedor.

B: ¿Y antes las personas, con la gente que era del barrio, igual se hacían sus actividades como eran las piscinas?

G: Ah eso siempre ha habido pero de gente nomas de acá.

B: Claro, o hacían su pollada afuera, así como vimos el otro día en "Lazareto"

G: Ah es que ha habido festivales, vienen entre barrios y en la noche hay orquesta, pero ya no hay mucho. Es que la policía también vienen con el de municipalidad y te lo quieren cerrar, que tienes que sacar permiso y todo eso.

B: Ya, eso sería todo.

ANEXO 10: ENTREVISTA - DAVID

19-05-2018

B: Berenice

D: David (Entrevistado)

B: ¿Hace cuánto tiempo vives aquí?

D: Yo vivía en otro lado, recién ahora pero siempre he venido acá.

B: ¿Por qué?

D: Desde chibolo siempre vine para acá a parar y ya me mudé acá, en mi casa.

B: ¿Tenías amigos aca?

D: Sí.

B: Y me decía Gonzalo que tú siempre paras acá y has visto los conciertos y como ha comenzado ¿Cómo te parece que ha cambiado Atahualpa desde que comenzaron los conciertos?

D: Bien porque baja gente, porque antes no bajaba gente, tenía miedo de que robaran, decían que por acá era peligroso y ahora baja la gente con confianza, ahora es una zona turística, vienen, toman su foto, no pasa nada, nosotros mismos le brindamos seguridad, no va a pasar nada.

B: Y tipo que cosas hacen para ayudar a la seguridad.

D: Nada que todo esté tranquilo, que no haya problemas.

B: Pero antes si era un poco peligroso.

D: Bueno antes, ya no ya.

B: ¿Y qué tipo de problemas eran los que habían?

D: Venía gente de otros lados, turbio.

B: Pero, o sea, o sea, los problemas eran con otras zonas.

D: No, si, pero ya fue nuestros problemas.

B: Claro, yo sé que ya no hay, pero me da curiosidad saber cómo eran las cosas antes y como son ahora.

D: Antes era peligroso, metían bala.

B: Me contó Gonzalo que falleció una persona del barrio que era muy querida, el que está pintado al costado de Héctor Lavoe, o sea, y que a partir de eso y de que comenzaron los conciertos se dieron los cambios.

D: Si, la paz, ya no pasa eso.

B: Pero ¿lo conocías?

D: Sí.

B: Era una persona muy querida, era... vivía aquí.

D: Sí, era mi amigo.

B: Que pena lo que paso, pero, a partir de eso, ¿tú crees que tuvo algo que ver con los cambios que surgieron en las personas?

D: Si, ya a partir de eso se dejó de ver así tanta balacera, comenzaron a ver los conciertos, hubo paz, ya no había disturbios, como fomentar peligro, no es nada de eso.

B: Las rencillas que habían con otras personas, otros barrios eran solamente rencillas personas que luego se volvían de grupo, de barrio a barrio ¿no? por así decirlo.

D: Si, pero ahora ya, ya no.

B: ¿Por qué te sientes identificado acá con el barrio? ¿Qué son las cosas que te hacen sentir?

D: No sé, venia de chibolo y paraba todo el día ¿no? como si estuviese en mi casa.

B: Las actividades que realizan acá, nunca has tenido ningún problema para poder realizarlas, cuando cierran la calle para jugar futbol, a veces viene la municipalidad ¿no? cuando hay conciertos.

D: Si, no pasa nada, solamente son los policías que tienen que ver tu permiso, sino tienes un permiso para hacer conciertos vienen los policías y te cierran, eso es lo único malo de ellos, es lo único que no se puede tratar.

B: Claro, como el único problema que tienen en los conciertos.

D: A menos que tengas un permiso, ya ahí sí.

B: Como, ¿cómo comenzaron los conciertos aquí?

D: Porque veían que venían a tomarse fotos y por cada visita que venían, cantaban y hacían su carita después vinieron los del Boys, algunos dejan su marca, que se vean ahí.

B: Las marcas que están ahí son personas que han ayudado de alguna forma.

D: Si, donan pintura las marcas, colaborando.

B: Colaborando con los murales.

D: Claro para que no se maltraten, tengan su mantenimiento.

B: ¿Y normalmente la gente va a comprar a la tienda a cada rato? Ese es como el único punto de comercio que hay acá, a parte la señora que vende empanadaS.

D: Eso es un día normal, en concierto la gente sale vende su comida, todos venden cerveza.

B: Claro, si he venido.

D: Otra señora sale con vianda, venden comida, cebiche, causa, arroz con pollo, comidas criollas así, toda la gente compra y se lleva.

B: Si he visto que venden acá cuando he venido. Bueno ¿Qué más? Me dijiste que te movías en bicicleta.

D: También a pie, pero más en bicicleta, por la calle.

B: ¿Ese es tu principal medio de transporte?

D: Sí, a todos lados voy en mi bicicleta.

B: Es medio incomodo manejar bicicleta en Lima ¿no? no tienen un espacio para...

D: No, para mí no, hasta yo me he ido hasta Lima, de acá hasta universitaria, manejo bicicleta por la pista y no pasa nada, pero tienes que ser mosca manejando, no te vaya a atropellar un carro.

B: Si, es medio fregado, pero acá normal porque por acá no pasan muchos carros.

D: Si, normal.

B: ¿Qué consideras tú el barrio de Atahualpa? Si lo pones más o menos ¿de dónde a dónde? Toda la calle.

D: ¿todas las cuadras?

B: ¿Qué crees tú que es el barrio de Atahualpa? Cuando dices “tal persona es de mi barrio” más o menos consideras que son personas que paran acá, que viven en esta cuadra o que viven en toda la calle ¿Cómo lo consideras?

D: Todo esto.

B: Esta cuadra.

D: Sí.

B: ¿hasta allá?

D: Hasta allá, por allá, cruzando también.

B: Pero igual siempre hay gente que como dices como tu antes que no vivía acá, pero paraba por acá y es del barrio.

D: Si también, la mayoría.

B: Ya, gracias.

ANEXO 11: ENTREVISTA – JULIO

19-05-2018

B: Berenice

J: Julio (Entrevistada)

B: Si este es si las demás ya no van.

J: Ah ya.

B: De aquí pasa aquí y esta, esta de aquí se contesta aquí, que tan frecuentemente realiza actividades afuera, ahí está el cuadrito.

J: ¿me siento identificado?

B: O sea si se siente identificado como...

J: Como un miembro más.

B: Claro.

J: ¿y que pongo? Totalmente de acuerdo.

B: Sí. Ahora le voy a hacer unas preguntas con respecto a la encuesta.

J: A ver.

B: Bueno primero quería preguntarle ¿qué es para usted el barrio de Atahualpa?

J: ¿en la actualidad no? Es algo que no se pensaba, yo creo que no era un barrio normal como cualquiera y ahora ya cambio, es diferente definitivamente cambio bastante ¿no? y es algo que nos atrae porque viene el turismo, viene todas esas cosas como nunca habíamos pensado antiguamente.

B: Y así como geográficamente el barrio de Atahualpa es toda la calle de Atahualpa ¿no es cierto? Desde el inicio hasta la salida a Guardia Chalaca.

J: Sí.

B: Y, o sea, usted, cuando conversé con usted antes me comentó que los cambios habían surgido a partir de dos cosas ¿no? a partir de los conciertos, porque los murales siempre han existido, a partir de los conciertos y a partir del fallecimiento de una persona que, quería saber si me podía comentar un poco más sobre cómo fue que esa, ese evento ¿no? el fallecimiento hizo que las personas cambiaran, era una persona muy querida me imagino por ustedes.

J: Pucha que, antes la esquina era de puros bandidos nomas, de puros bandidos, tu no podías venir y ya, y ya pe, eran así, todos eran bandidos y tuvo que morir uno para que la gente sentía la pegada ¿no? y todos reaccionen y ya no seguir ese ejemplo ¿no? ese es el motivo ¿no? porque mira, ha sido gran amigo de nosotros, nuestra vida la hemos llevado de joven ya tú tienes ya, toda una vida acá de joven ¿no? y ya pues nadie quiso seguir eso, a nuestro amigo lo mataron y ¿Quién quiere morir? Nadie.

B: Y los problemas que habían era, más que, o sea habrán sido bandidos y eso, pero eran por problemas personales que había con otros barrios o eran problemas como de... de otras actividades que se cruzaban.

J: A veces de otra, la construcción civil, entran varias cosas ¿no? y hay problemas que a veces tú los tienes en otras partes y repercuten en otras partes ¿no?

B: En otros lados, yo como ingeniera he trabajado en el Callao, en Sarita Colonia y ahí les llaman sindicatos, pero eso no tienen acá, era distinto, era más en el barrio.

J: Es más fuerte el liderazgo, así es, en el Callao es así, el más fuerte, nadie quiere ser débil ¿no?

B: A la gente no le gusta mucho cuando le pregunto como eran las cosas antes.

J: No, normal, ha sido así, ha sido asa, asu mare, bien ¿no? de un momento a otro cambio pe, de un momento a otro ya ves que cambio bastante ¿no?

B: Y de hecho que hay bastantes sitios por aquí que hacen cosas similares, he visto varias otras esquinas que tienen bancas, que también hacen sus fiestitas en la calle ¿no? no sé si esto comenzó a partir de que vieron que acá funcionaba o siempre ha habido.

J: Eso ha sido más desde que ha empezado a funcionar, cada barrio antes tenía su dibujo, pero ya comenzaron a hacer, ya a partir de un dibujo para arriba ya es otra cosa ¿no? llama la atención.

B: Yo creo que los dibujos también ayudan a que la gente lo perciba más agradable ¿no? más bonito, más...

J: Otro aspecto yo creo ¿no? Ya eso trae otra cosa y la gente ya comienza a pensar otra cosa porque antes que ibas a estar así con una cámara sacándola ¿no?

B: Claro es que ahora simboliza también el cambio que han tenido acá.

J: Ya si pasa de aquí pa allá es otra cosa ¿no? es así.

B: El otro día vi en las noticias que paso algo hace poco en García Calderón con Atahualpa también, me parece, ahí hubo un...

J: Un concierto, ahí han hecho concierto, en todos lados hacen concierto, pero la gente lo que pide es siempre las Caras de Atahualpa ¿no? la misma gente es lo que pide.

B: Yo creo que de repente se puede replicar hacer actividades y eso, pero no puedes forzar que un sitio se vuelva histórico ¿no? Las Caras ya son Las Caras.

J: El público mismo, nosotros de la nada, nosotros no hicimos que esto se vuelva así, es la misma gente que venía, vienen. Gonzalo, el martes van a hacer como un concierto acá, el martes lo quiere hacer, ¿el martes estas libre?

B: Si, claro. ¿a qué hora?

J: Eso es lo que hay... te comunicas con Gonzalo, ellos nos van a decir la hora, ojalá sea martes o jueves, va a venir el canal 5, va a venir John Kelvin con su orquesta, van a poner todo, están que hacen los permisos todo ellos, el martes, ellos lo van a hacer martes.

B: Ah porque ellos quieren...

J: Sí, y el otro domingo ¿te gustan esas cosas? El otro domingo van a venir los jugadores, varios jugadores van a venir.

B: El otro domingo.

J: El otro domingo a las 10 de la mañana van a hacer como un esto clínico para los niños que les gusta el deporte.

B: Que bonito.

J: Sí, van a estar todos ellos, va a estar el municipio, varias cosas van a haber ¿no? así como te digo ¿Qué íbamos a pensar que iban a hacer esas cosas? Que iba a venir tanta gente a querer hacer eso.

B: Y ahí si viene gente de todos los... Lo espero. Ay... ¿Qué le estaba preguntando?

J: Nos salimos del cuadro.

B: Sí. Ah ya, verdad, de algo de las actividades que iban a hacer acá el municipio y eso.

J: Así como te digo... (entrevistado habla con otra persona) Son vecinas mira, así nos tratamos.

B: Claro, siente que la conoce de mucho tiempo.

J: No a ella recién la conocí hace como 4 años, 5 años.

B: Recién se ha mudado por acá.

J: Si recién se ha llegado a mudar acá, antiguos son los que viven acá en el pasaje, casi todos los que viven ahí al frente son antiguos porque la calle de ahí al costado es más antigua, pero si, acá todos son confianzudos ¿no? seguro que en otros lados no es así.

B: Pero eso es parte de, yo creo que es bien parecido en el Callao, el Callao tiene eso de característico, pero el, eso también hace que se sienten más seguros cuando uno sale le dice me cuida la casa, voy a viajar.

J: Eso tampoco, no creo.

B: No, de afuera.

J: De afuera nomas jaja.

B: No de adentro. Al menos tiene la seguridad de que si se va de viaje el fin de semana, no sé, no le va a pasar nada a la casa.

J: ¿tu dónde vives?

B: Yo vivo lejos, bien lejos, pero más ando en la universidad en verdad.

J: Tienes brevete, todo.

B: Sí, ese es mi carrito. Era bien difícil venirme en micro y yo vivo por el Jockey encima y a veces hay conciertos, el motor show, esas cosas y...

J: Que más muchacha.

B: A ver, los vecinos alguna vez les costó entender un poco, o sea, como los cambios, de repente siempre hay gente mayor que no le gusta mucho el ruido o que no le gusta mucho salir y no poder moverse.

J: Si, al principio fue algo así ¿no? pero después yo creo que siempre ha sido en el día ha sido todo ¿no? a esta hora ya está acabando ya, yo creo que no molestan mucho en el día ¿no? ya si fuera de amanecida, cosas así, que no dejan dormir ¿no? eso yo creo que la gente más nos daba el apoyo por eso ¿no? porque a veces ya salían las señoras así, hasta ahorita nos preguntan para cuándo hay pero no se puede a veces ¿no?

B: Claro depende de que venga un artista y que consiga los permisos ¿no? esa es la dificultad ahora, la municipalidad y eso, pero al final creo que de repente de a partir de ver lo positivo...

J: el cambio ¿no? antes que ibas a ver un niño jugando en la calle, las balas perdidas pasaban, ese era el pequeño problema.

B: Pero eso fue una época que se puso particularmente feo.

J: Pero una época que te digo, 10 años, 8 años.

B: Que fueron en el 2000 por ahí.

J: Habrá comenzado en el 2004, 2005, el 2015 el falleció, desde ahí, no crea que ha sido... ha habido guerra pues ¿no? de esta esquina tu no podías caminar a tres cuadras para allá, tu no podías caminar 3 cuadras para abajo, no podías caminar, solo nosotros por acá.

B: Y en esa época era raro ver a la gente en la calle

J: No, si, normal, pero mosca, los niños se les decía que no podían salir, te pasaban la voz, chiquitos 10 años, él tenía 12, 13, el otro tenía 10, ¿Qué se hacía? No se podía salir, no vas a arriesgar que una bala perdida.

B: No hacían esas cosas.

J: No, no, estaban jugando pelota y decían ahí vienen los enemigos y ya tenías que meterlos corriendo y cosas así ¿no?

B: Claro, mucho miedo.

J: No pues, seguridad, venían, pasaban y me metían bala, ya uno le estaba dando nuevas salidas.

B: Pero en si ha cambiado también la zona, no solamente el barrio.

J: Ahora puedo caminar para allá, para allá, ya puedo caminar ¿no? ya varias cosas.

B: Claro porque de repente también, todos están ganando de lo positivo que esta.

J: Pueden hacer sus cosas.

B: Porque si había varias personas que, si me contaban que de chicos si salían a jugar y todo, pero no han sido chicos en esa época ¿no?

J: Si, pero no era así como ahora pues, eran chiquitos, tampoco no pensaban, ellos no sabían la magnitud pues ¿no? yo creo que un chiquito siempre es inocente, se lo toman como juego ¿no? no lo toman así ¿no?

B: Claro.

J: Con el dramatismo, pero así era.

B: ¿y cómo son los carnavales acá en febrero?

J: Elegantísimo, lo mejor, mejor que rio creo.

B: Y me contaban que es como que de cada casa ¿no? cada casa hace su patio.

J: Claro, tú tienes tus amistades, tu familia, traen a toda su familia, arman su piscina, su parrilla y haces comida en tu casa, y cada uno, un grupo acá, un grupo allá y son todos los grupos.

B: Y cada uno saca su piscina.

J: Su piscina, sus parlantes, su comida.

B: Pero no es como cuando es un concierto que es todo el barrio sino cada uno tiene su fiestita.

J: Eso es diferente ¿no? todo hacen ahí y nosotros hacemos la fiesta en la esquina ¿no? pero todos están celebrando en su puerta, como si fuera una navidad yo lo veo, así han hecho los carnavales también, todos lo festejan, en año nuevo también lo festejan ¿no? cada uno en su casa, hace lo que quiere, se amanecen hasta el otro día.

B: Pero normalmente las personas que paran en la esquina son como sus amigos ¿no? no veo a una chica o...

J: Ah sí, llegan chicas, se sientan chicas.

B: O como las señoras no...

J: Hay señoras que se sientan también, hay todo, todo que vayan a nuestro ritmo ¿no? como el que estamos ahorita acá, es otra clase de ritmo, otra cosa.

B: Igual usted me imagino que tiene gente que considera del barrio que no necesariamente vive aquí pero siempre ha parado aquí o que tal vez se han mudado

J: Uf, hay bastantes hay, yo tengo bastantes promociones, cuanta gente de todas partes del mundo, en todos lados. ¿te gusta el Callao?

B: A mi si bastante.

J: Hay gente que no le gusta. ¿Qué te dice cuando vienes para acá tu papá, tu mamá?

B: Bueno al comienzo, nunca les conté cuando venía a los conciertos, pero ahorita que estoy haciendo mi tesis me preguntaron porque ahí, no quieres ir a un lugar más seguro, pero yo les digo no tiene nada inseguro, yo voy con Gonzalo, es mi amigo, lo he conocido por una persona de la universidad y no va a dejar que nada me pase ¿no? y conforme he ido acá aprendiendo, cada vez me siento más segura, conforme más entiendo de lo que, de cómo son, lo que la gente aquí piensa y como disfrutan del...

J: Piensan que tenemos otro cerebro, que pensamos diferente ¿no?

B: Sí, para mí, mucha gente que no piensa, en lo que se refiere a estar acá afuera ¿no? a hacer un barrio, hay muchos lugares en los que nadie conoce a sus vecinos, nadie saluda, ni loco vas a pararte afuera de tu casa.

J: ¿para ustedes es loco estar así no?

B: Afuera de mi casa ni siquiera hay vereda.

J: ¿y tu vecino vive cerquita o es apartado?

B: Si, más o menos es así.

J: No los ves mucho.

B: No, entonces eso es lo que yo veo el valor acá, es que saben hacer, que utilizan muy bien el espacio que tienen afuera ¿no? que lo aprovechan.

J: ¿Qué edad tienes?

B: Yo 24, ya acabo ahorita la.

J: Si, vas a salir a la cancha ya.

B: Sí.

J: A la calle pe, lo tuyo es la calle ¿no? va a ser la calle lo tuyo después.

B: Eso quisiera, pero ahorita lo malo es que no, las municipalidades no invierten mucho en pensar en el transporte, en el espacio público y hay mucha corrupción también.

J: En todos lados, tu sabes que la corrupción existe en todos lados.

B: Aquí en el Callao creo que es un poco peor.

J: Asu mare.

B: Porque es más como la norma ¿no? como los sindicatos, la construcción civil está en todos lados, pero es raro de repente ver, en Lima si tienes cupos, pero bueno son cupos de construcción civil no es como la misma gente de la zona que te viene a decir oye no, sino pagas cupos no puedes trabajar acá, eso a mí me, eh... todos los... todos los funcionarios públicos siempre terminan siendo corruptos de alguna forma.

J: Todos, no hay nadie que se salve, ese que no tenía mano como robaba también ¿no? Galarreta creo que se llama, sin mano robaba, imagínate que te hubiera tenido mano hubiera robado el triple.

B: No se puede confiar en nadie.

J: Te sientes bien saludando a la gente.

B: Sí. Señor eso sería todo, gracias.

ANEXO 12: ENTREVISTA – ELSA

19-05-2018

B: Berenice

E: Elsa (Entrevistado)

B: ¿Te puedo hacer unas preguntas de la encuesta?

E: Sí.

B: Ya, para que no se mezcle el... A ver, ¿hace cuánto tiempo vives aquí en Atahualpa?

E: Hace más de 15 años.

B: ¿vives aquí?

E: No, vivo en la otra cuadra.

B: ¿Sientes que conoces a tus vecinos del todo?

E: Sí, algunos, porque algunos son nuevos que han venido de otros barrios y algunos que ya son de años que ya viven acá, desde que tengo uso de razón los conozco.

B: Y los nuevos que has podido conocer ¿por qué?

E: Mayormente les ha gustado las actividades que hacen acá, el compartir, por eso han venido y ahí más o menos los conozco.

B: ¿Estás de acuerdo o en desacuerdo en realizar cualquier tipo actividad aquí en Atahualpa?

E: Porque siempre ocurre el riesgo que vengan otros barrios a malograr las actividades de acá, como pasó el año pasado.

B: Ah, que desde ahí no hay.

E: Aja, como que están, así como que, ha vuelto un poco de miedo.

B: Pero si te sientes segura aquí.

E: Sí, aquí sí, pero salir a otro lado, no sabes cómo serán otros barrios.

B: Claro, pero igual ¿te da miedo cuando hay concierto que pueda pasar lo que paso?

E: Sí, a veces sí.

B: Pero los problemas han bajado bastante.

E: Sí, bastante, muchísimo, a comparación de las épocas anteriores sí.

B: Y ese cambio ha sido más o menos a partir de que comenzó todo eso de los conciertos.

E: Claro, sí, para que haya más armonía, más paz, o sea acá no discriminan a nadie, vienen todos los barrios, pero con el fin que todos disfruten ¿no? mientras que no hagan los laberintos que otros, a veces hacen como el año pasado que hicieron, vinieron otros barrios y malograron todo.

B: Pero para eso hay que cambiar la mentalidad de las personas.

E: Claro, hay algunos que vienen con la mentalidad de disfrutar y otros vienen con la mentalidad de encontrarse por ahí al enemigo, para hacer problema, malogran todo, eso es lo que paso pues el año pasado.

B: Pero pueden aceptar que vengan de todos lados o normal.

E: No porque ese fue el objetivo, hacer este tipo de eventos para que todos disfruten, haiga paz, que no solamente disfrutara solamente este barrio, sino que disfrutaran los demás barrios que están a los costados que es Miro Quesada, Lazareto, Puno.

B: ¿Cuándo bajas a los conciertos vienes con tu familia o con tus amigos?

E: Mayormente con mi familia y algunos amigos, aparte que ellos son los que organizan.

B: Pero si tienes, tienes amigas, amigos acá del barrio con los que de repente has compartido de pequeña.

E: No, más bien traigo amigos de otros barrios, los traigo para acá porque ya mayormente Atahualpa está bien voceada y les gusta y quieren venir.

B: Claro, la gente disfruta mucho aquí.

E: Claro, más si vienes con un conocido, vienen con más tranquilidad.

B: Y tu recuerdas cuando eras chiquita, como era salir acá jugar en la calle, hacer ese tipo de cosas, porque he visto también mayormente son chicos ¿no? porque juegan futbol.

E: Ah sí, yo si juego futbol, no me gusta el vóley.

B: ¿Con quién jugabas? ¿Con él? Que chévere ¿y acá en la calle? Es que por acá también no hay muchos carros ¿no? no se siente eso que en Lima pones un pie y...

E: Claro, sí.

B: Y también se sienten seguros.

E: Claro, estás en tu propio barrio.

B: ¿Crees que los conciertos son más atractivos que los murales o cómo qué?

E: Las dos cosas ah, porque no hay ni un solo carro que deje de pasar por acá y no se baje a tomarse una foto y personas comunes y corrientes que tu sabrás de donde vendrán, han pasado de pasadito nomas, son de Lima y de casuela han venido acá a La Punta y vienen con su taxi por acá y se bajan y se toman.

B: Y de las personas de acá buscan que la gente se sienta cómoda.

E: Sí, nadie le impide nada, por lo que yo he visto nadie lo impide.

B: O sea y cuando tú, no sé porque a veces sales y te encuentras con alguien y les dices te espero en la esquina nos vemos por acá en las caras, ¿eso es como un punto de referencia?

E: No creo.

B: No veo parada a muchas mujeres en la esquina.

E: No, antes si porque antes yo paraba en la esquina, las mujeres paraban en la otra esquina, donde habían unos árboles, que es la otra cara que está ahí pintada, nosotras parábamos las mujeres ahí.

B: Allá.

E: En Lazareto. Al menos yo siempre he parado allá con todas las mujeres y acá mayormente específicamente era para los hombres.

B: Con tus amigas.

E: Claro, con mis amigas de años.

B: Que chévere, no sabía eso.

E: Sí, yo era más callejera pero ya los tiempos cambian.

B: Pero ya porque ahora estas trabajando, no tienes tiempo.

E: No es tanto eso, los tiempos cambian, las épocas cambian, vienen caras nuevas, mis amigas se han casado, ya tienen sus hijos y yo no tengo hijos, o sea ese tipo de vida ya cambia.

B: Si pues, hay otras prioridades.

E: Si, inclusive la mayoría de mis amigos ha fallecido.

B: ¿Por los problemas que habían acá?

E: Si, son cosas que de chiquilla hemos sabido vivir.

B: Si me, justo hablaba de eso con el papá de Gonzalo que de repente no quieren tanto entrar en eso porque lo ven como que todo antes era todo malo y feo y concentrarse en lo positivo ahora.

E: Claro, en lo positivo, aparte que es triste ya esas cosas malas queremos dejarlo atrás ¿no? al menos esa es la iniciativa que tuvo mi tío ¿no? con el Gobierno Regional, o sea trajeron estas pintas, han apoyado en las pinturas, pero a veces no tenemos el apoyo total por eso entre los chicos, ellos han sacado de su propio bolsillo para poder comprar, han pedido a orquestas que las apoyen y las han apoyado y con eso han pintado, esa es la iniciativa ¿no? porque supuestamente la pared era hasta acá, las 4 primeras caras.

B: ¿tú has conocido al chico que estaba en la segunda cara?

E: A Angello, sí.

B: Antes estaba Frankie Ruiz ahí y lo pintaron a él y movieron a Frankie a otro lado ¿él era también de tus amigos que decías?

E: Claro, Angello, me decía loca, a mí de chibola me decían loca, loquita. Murió feo, son cosas que realmente no se lo deseo a nadie.

B: Y las personas quisieron cambiar la imagen de Atahualpa por lo que le paso a él, para que y no le vuelva a pasar a nadie ¿no?

E: Sí, correcto, es un incentivo de antes que el fallezca, pero a veces las maldades no se detienen por más que quieras intentar ser algo, o sea todos no tienen la misma iniciativa y siempre quedan las cosas como rencor ¿no?

B: Cuando sucedió, sentiste también como esas... ganas de cambiar como eran las cosas.

E: Claro, que haiga más paz, mas armonía, o sea los barrios no es de nadie, o sea la calle es libre, eso es la iniciativa, que la calle sea libre, que vengan, compartan.

B: ¿y crees que todavía hay más cosas por mejorar aquí en Atahualpa? Hay cosas que...

E: ¿mejorar? Más bien tratar de incentivar a las demás gente porque la demás gente lo ve como que “ay si, se creen porque” como que un poco la envidia de las demás personas, de los demás barrios y ellos tratan de incentivar que no es eso, sino es tratar de unir, que ya no haiga esas rivalidades que habían antes.

B: Claro, lo veo como que ahora hay más (no se entiende bien)

E: Claro que han imitado lo que es de acá.

B: Claro y de repente acá debería de haber solo unas Caras de Atahualpa porque cual es el chiste si tienes en todas las esquinas algo así ¿no es cierto? Ya no tiene nada especial si replicaras exactamente lo mismo, pero si como los festivales que hacen, sus fiestas, utilizan Lacalle. El otro día Gonzalo me llevo a Lazareto y bacán porque todos tienen sus pintas y todo.

E: O sea acá no es porque sea envidia de me estas imitando o no, más bien quieren que ellos imiten, así como hacen acá que lo hagan en otros barrios, que haya unión, que haya paz, que si van a imitar que imiten las cosas buenas que ellos hacen, eso es lo que ellos quieren.

B: Seria bueno también que de repente los apoye la municipalidad a hacer sus eventos.

E: Es que lo malo es que la municipalidad cuando les conviene, quieren hacer campaña, recién quieren hacer.

B: Porque ahora van a venir, me contó el papá de Gonzalo, van a venir a hacer unos eventos de incentivar el deporte.

E: Eso es lo que ellos piden, o sea, al menos mi tío trata de estar ahí, de pedir apoyo, a veces le dan, a veces no le quieren dar, pero esa es la iniciativa que como a dé lugar, si es posible de sacar la economía de su propio bolsillo lo hacen, pero lo hacen, así vengan poco, pero lo hacen, pero ni necesidad que vengan poco porque en realidad es bueno que la gente apoyo, tanto el barrio, como otra gente que viene a apoyar.

B: Lo de los eventos la misma gente puede aprovechar porque pueden vender cosas.

E: Claro aquí nadie les impide nada tampoco, si para ti te hace grato hacer un arroz con pollo o vender acá lo haces, acá no hay, ni siquiera los chicos de la esquina te impiden, acta todos ganan también a las finales.

B: Y cuando, o sea, normalmente era cuando, cuando sale los festivales, ¿cómo te sientes segura? ¿te sientes cómoda?

E: Si me siento cómoda porque estoy acá en mi barrio, pero siempre por ahí los miedos de que vengan a malograr la fiesta, pero de ahí todo bien, me siento más tranquila porque a veces me encuentro a mis amistades que he dejado de ver así.

B: ¿Y cuándo pusiste aquí que te sentías como ni de acuerdo ni en desacuerdo que encuentras como sentarte? ¿No te gusta sentarte ahí?

E: No porque, o sea, tengo que hacer mis cosas, mayormente (no se entiende) porque todos son...

B: Claro y cuando empieza el concierto estás parada, no estas sentada mejor dicho, sino estás parada.

E: Claro.

B: Más que nada sales ahora para los conciertos.

E: Sí, traigo a mis amigas, como se ha hecho bastante conocido y mis amigas quieren venir a disfrutar y como saben que vivo acá se les hace más cómodo a mis amigas estar con una persona que vive acá ¿no?

B: Claro es que a veces también salen en las noticias ¿no?

E: Las noticias a veces dan certeras y a veces como medias falsas.

B: Si pues, pero, o sea, igual a veces escuchar como que hubo balacera, incluso con lo que hubo el año pasado, no me imagino yo venir así sin conocer a nadie, creo que...

E: Claro.

B: Cada vez me siento más cómoda porque ya al menos el papá de Gonzalo casi siempre está aquí, yo lo veo, lo saludo, sé que no me va a pasar nada.

E: Si, siempre mi tío conoce acá, trata que nadie se falte el respeto.

B: Claro, y eso, pero de repente si nunca hubiera conocido a Gonzalo, venir me aquí, bajarme del carro, lo hubiese pasado dos veces porque como recién está sucediendo

el cambio la gente no sabe ¿no? que puedes venir, pararte, tomarte tu foto, hacer lo que tú quieras y nadie te va a decir nada.

E: Si, ha pasado, a veces cuando están los chicos no saben si bajarse y tomarse, siempre los chicos dicen, bajen, tómense.

B: Si he visto eso que dicen “bájense, tómense, no se preocupen, dejen el carro acá.”

E: Que no tengan el miedo que de repente le vayan a robar, les vayan a faltar el respeto.

B: Claro, pero también he visto que se paran y uno se queda en el carro.

E: Claro, uno se va por otro lado y no sabes si de repente puede venir alguien y ¿no?

B: Claro, me da miedo caminar en otros lados que no sea Atahualpa porque sigue habiendo rencillas como en los barrios, quien sabe en algún momento eso mejore, pero tú vas a tener la cautela ¿no?

E: Es que lamentablemente en si el Callao está mal visto, no paran las muertes, hace dos semanas, una semana seguida, una semana completa puras muertes, yo no los conozco a los chicos, pero...

B: ¿de aquí también?

E: No, son de otros barrios, pero son cercanos acá, nadie le desea la muerte a nadie, son chiquillos, no es como para decir pucha ya ha vivido algo ¿no? son chicos que no pasan de los 25 años. Chiquillos que realmente, o sea, en verdad nadie sabe la de nadie ¿no? pero nadie merece morir así y la mayoría muere acribillado, hasta una chica también durante esta semana, porque una semana completa han fallecido varios, ahí incluye a una chica de 17 años.

B: ¿fue una bala perdida?

E: No, un chico que al parecer estaba enamorado, como la chica lamentablemente tenía un vicio, y se envenenaba en un cuarto y el chico se la quiso llevar para otro lado y como la chica no quiso su mala reacción del chico es que la mato, ¿hasta a donde hemos llegado? Y vamos a la chica también ¿no? el tipo de vida que ha tenido.

B: Si pero no es para...

E: Que tampoco la destruyan así ¿no? de haberse negado y la hayan disparado, aunque acá en el Callao hay una que se llama prensa chalaca, no sé si ha escuchado, ahí sale todo.

B: Ahí como comentan.

E: Y ahí yo mayormente me, veo las noticias y me entero de las cosas que suceden en el Callao.

B: Les preocupa porque se sienten identificados en el Callao.

E: Si no siguiera esa página no me enteraría de nada.

B: Es que pasan tantas cosas malas, no pueden poner todas las cosas malas en la tele también.

E: Ya a través de eso me entero de que tal sitio han robado, que tal sitio se ponen a robar o tal sitio no puedes pasar, cosas así ¿no? porque mayormente tú te vas de viaje, por más que sea temprano siempre hay un lugar que de repente pueda pasar algo ¿no?

B: ¿tu cómo te vas a trabajar? ¿En transporte público?, si pues, me imagino, es fregado.

E: Si.

B: Saber dónde te bajas en el paradero.

E: No creas, a veces así sea mañana o en la noche, para mi es igual, porque siempre estas con que de repente te roban. Inclusive cuando yo venía de amanecida en la mañana era, son 7 de la mañana, es una hora ni tan tarde, ni tan temprano, le robaron a un señor, creo que era enfermado y le quitaron el celular, estaba hablando por teléfono, o sea cualquiera de los dos horarios creo que motivo de saber por dónde andar así preocupado.

B: Pero yo creo que acá en el Callao se preocupan por los espacios como este porque se sienten parte ¿no? se sienten identificados por.

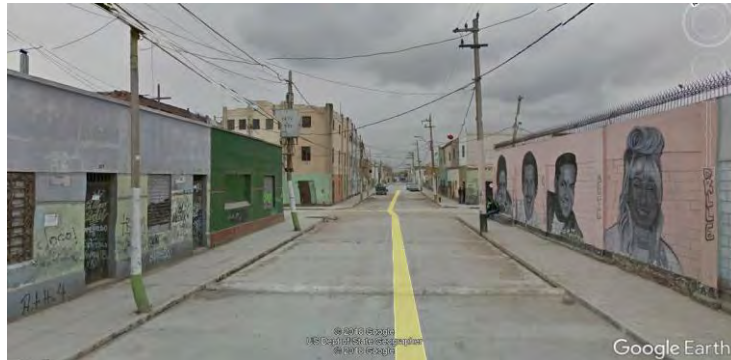
E: Es que lamentablemente los alcaldes que tenemos hacen mucha corrupción. El Callao es para que mejore, porque el Callao es el que tiene más entrada económica pero no hacen nada.

B: Este tipo de cosas es porque las cosas quieren que mejore.

E: Claro es el mismo pueblo que pide, solo que las autoridades no quieren apoyar, solamente en momentos que de repente es para beneficio de ellos mismos recién apoyan, pero no piensan realmente en la gente del Callao, en la gente que es de barrio, no lo piensan, eso es lo malo, solamente cuando quieren algo buscan su beneficio nomas, pero asique vengan... pero la gente o sea son los que lo han elegido a ellos pues, no hacen nada por la gente que vota por ellos.

B: Ya bueno eso sería todo.

ANEXO 13: REGISTRO FOTOGRÁFICO DE COMPARACIÓN DE ASPECTO 2013 CONTRA 2018



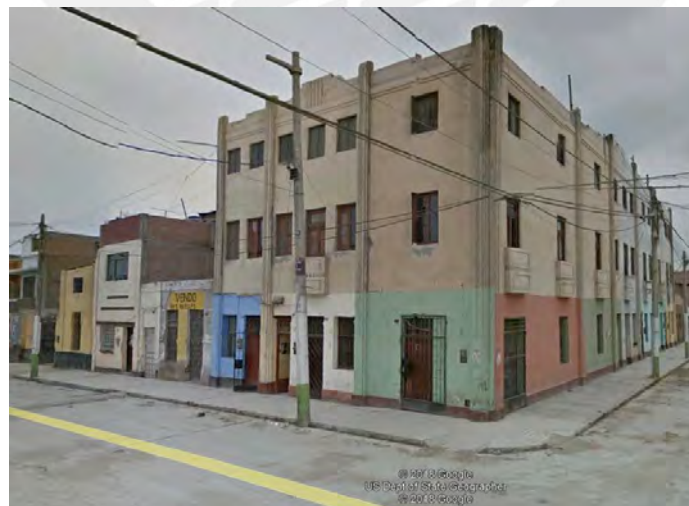
Calle de Atahualpa, noviembre 2013

Fuente: Google Streeview, s.f.a.



Calle de Atahualpa, mayo 2018

Fuente: Elaboración propia 2018.



Edificio de vivienda en esquina de Atahualpa con Miroquesada, noviembre 2013.

Fuente: Google Streeview, s.f.b.



Edificio de vivienda en esquina de Atahualpa con Miroquesada, mayo 2018.
Fuente: Elaboración propia, 2018.



Murales en Atahualpa, marzo 2013.
Fuente: Google Streeview, s.f.c.



Murales en Atahualpa, mayo 2018.
Fuente: Elaboración propia, 2018.



Panadería, marzo 2013.
Fuente: Google Streeview, s.f.d.



Panadería, mayo 2018.
Fuente: Elaboración propia, 2018.

ANEXO 14: CODIFICACIÓN

Criterio de Organización: Barrio

Tema: Definición de barrio

Categoría: Delimitación geográfica del barrio.

Manuel, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- **"B: Acá mucho utilizan como decir que tú eres de un barrio o de otro barrio. Según Gonzalo, por las calles, ¿no cierto?, pero dentro de la zona se conocen entre todos los barrios. O sea, cuando tienen problemas con alguien de otros barrios, son del Callao pero no de acá a 2 cuadras, sino más lejos, ¿no?**
M: Sí, pero hay un caso que es fuerte el caso de Loreto y Apurímac o Ancash, que son dos cuadras creo y tienen problemas, ahí sí. "

David, comunicación personal, 19 de mayo del 2018

- **"B: ¿Qué consideras tú el barrio de Atahualpa? Si lo pones más o menos ¿de dónde a dónde? Toda la calle.**
- D: ¿todas las cuadras? "

Julio, comunicación personal, 19 de mayo del 2018

- **"B: Y así como geográficamente el barrio de Atahualpa es toda la calle de Atahualpa ¿no es cierto? Desde el inicio hasta la salida a Guardia Chalaca.**
J: Sí. "

Categoría: Miembros del barrio

Gabriel, comunicación personal, 24 de marzo del 2018

- "No todos viven acá, la gente baja a estar aquí. "

Manuel, comunicación personal, 21 de abril

- **"B: ¿Dónde vives?**
M: A dos cuadras a la derecha (del lugar de la entrevista).
B: ¿Y vienes aquí a verte con tus amigos del barrio?
M: Aja."

Rocío, comunicación personal, 21 de abril

- **"B: ¿Pero si conoce a la gente que vive aquí?**
R: Ah sí, las pocas personas que son familia, acá en el barrio siempre conocen.
B: ¿Y usted siente que la personas que usted conoce acá son personas de confianza?
R: Sí, por lo menos lo que es acá en mi quinta ya todos tenemos años y son gente de mucha costumbre, tal es así que hasta a veces dejamos bicicletas o patinetas y no se pierden.

David, comunicación personal, 19 de mayo del 2018

- "Desde chibolo siempre vine para acá a parar y ya me mudé acá, en mi casa."

Julio, comunicación personal, 19 de mayo del 2018

- **"B: O sea si se siente identificado como...**
J: Como un miembro más.
B: Claro.
J: ¿y que pongo? Totalmente de acuerdo."

Elsa, comunicación personal, 19 de mayo del 2018

- **"B: Ya, para que no se mezcle el... A ver, ¿hace cuánto tiempo vives aquí en Atahualpa?**
E: Hace más de 15 años.
B: ¿vives aquí?
E: No, vivo en la otra cuadra."

Categoría: Habilitación para el uso social y colectivo

Gabriel, comunicación personal, 24 de marzo del 2018

- "Claro cuando cerramos al calle, no pasa nadie. Si queremos jugar ponemos los arcos y no los movemos, a menos que pase la policía a ellos les abrimos bueno porque es la autoridad. Pero después un pata que pase no. Cuando se cierra, se cierra. Nadie dice nada."

Gabriel, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "G: Claro. (Le habla a otra persona) Pa, las bancas han sido donaciones, ¿cierto?
Padre: Antiguamente habían troncos, en los 90's así, en vez de bancas habían troncos y después la gente sacó las bancas. Eso no es banca, sino una base de concreto y se convirtió en banca. "

Elsa, comunicación personal, 19 de mayo del 2018

- "...Trajeron estas pintas, han apoyado en las pinturas, pero a veces no tenemos el apoyo total por eso entre los chicos, ellos han sacado de su propio bolsillo para poder comprar, han pedido a orquestas que las apoyen y las han apoyado y con eso han pintado, esa es la iniciativa ¿no? porque supuestamente la pared era hasta acá, las 4 primeras caras."

Categoría: Preocupación/Interés por la calle

Gabriel, comunicación personal, 24 de marzo del 2018

- "¿Acá tu crees que si te quieren robar la gente de la esquina se va a quedar callada? Van a pitear y se alarman."

Daniela, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "Acá no, acá en esta quinta a alguien le falta limón, y se le pregunta a la señora del costado. Se siente la confianza de hacerlo. Nadie se mete con nadie, ni a gritos ni nada. Un sismo, que nos ha tocado pasar. Ya nos reunimos todos acá afuera, nos protegemos entre todos."
- "Pongamos que a mí me pase algo en otro lado son ellos los que siempre están al pendiente de nosotros. Como que nos cuidan, nos protegen."
- "Claro, y nadie se mete si es que la de al frente vende cerveza y yo también vendo cerveza no hay esa rivalidad, no hay. Todo el mundo hace sus cosas y todo el mundo gana su platita."

Rocío, comunicación personal, 21 de abril

- "Incluso al día siguiente de los conciertos, cuando salgo temprano, no se ve sucio, parece que hubo nada."

Categoría: Capacidad de autogestión

Gabriel, comunicación personal, 24 de marzo del 2018

- **"B: Oye y creo que, si te he preguntado antes, pero la municipalidad, ¿Los apoya o algo? O nadie los ayuda con nada.**
G: No, ni la municipalidad ni la policía"
- "G: Si además hemos pintado a los criollos."

Gabriel, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- **"B: Y, ¿qué piensas de la infraestructura ahorita de Atahualpa? O sea, como que las caras, las bancas, las veredas.**
G: No pues, está bien, sí. Antes la pista estaba fea, pero la pista y la vereda son de la región misma, la municipalidad. Las caras de nosotros."

Daniela, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "En la noche hay concierto y al día siguiente todo está limpio."

Elsa, comunicación personal, 19 de mayo del 2018

- "...Trajeron estas pintas, han apoyado en las pinturas, pero a veces no tenemos el apoyo total por eso entre los chicos, ellos han sacado de su propio bolsillo para poder comprar, han pedido a orquestas que las apoyen y las han apoyado y con eso han pintado, esa es la iniciativa "

Tema: Características de la zona

Categoría: Mobiliario Urbano

Observación directa

- Bancos y murales en García Calderón y Atahualpa
- Bancos en Manuel Raygada y Tacna Norte
- Murales en Ayacucho

Categoría: Actividades

Observación directa

- Conciertos pequeño en García Calderón y Atahualpa
- Venta de comida, entretenimiento musical y campeonato de fútbol en Manuel Raygada y Tacna Norte

Tema: Clasificación

Categoría: Barrial

Observación directa

- Actividades de casa realizadas en la calle
 - Conversación
 - Comer y beber en compañía
 - Estar sentado
 - Estar parado

Se deduce a partir de las citas de las categorías: preocupación e interés por la calle, capacidad de autogestión, relación con otros barrios, cambio de sensación de seguridad durante conciertos, repercusión negativa de reconocimiento en otros barrios y la calle como un lugar de extensión de actividades de la casa.

Categoría: Punto-nodo, línea flujo

Observación directa

- Circulación hacia la intersección donde se encuentra una tienda
- Actividades de concierto en el nodo
- Actividades cotidianas (conversación, comer y beber en compañía, estar sentado, estar parado) a lo largo de la calle de Atahualpa pero con mayor recurrencia en el nodo

Categoría: Espacio libre de piso duro y uso público

Observación directa

- Espacio utilizado por el público
- Pistas y veredas de concreto/asfalto.

Tema: Dualidad entre barrio y zona turística

Categoría: Reconocimiento como espacio turístico

Julio, comunicación personal, 24 de abril del 2018

- “¿No estás viendo ahorita? Mira, esos son turistas. ¿No has visto que hemos puesto un letrero? porque ya vienen todo el día. Estos deben ser como la persona 200 que viene, todo el día vienen. Se ha vuelto turístico hace dos años. Eso se ha pintando en el 99 como le digo, pero hace como 2 años así se volvió turístico. Hay gente que viene del extranjero y te dice que allá somos casi el número uno de la salsa.”

Manuel, comunicación personal, 21 de abril

- “Es una nueva imagen la que está ganando Atahualpa y una nueva gestión está logrando cosas buenas, como centro turístico por así decirlo.”

Julio, comunicación personal, 19 de mayo del 2018

- "Es algo que no se pensaba, yo creo que no era un barrio normal como cualquiera y ahora ya cambio, es diferente definitivamente cambio bastante ¿no? y es algo que nos atrae porque viene el turismo, viene todas esas cosas como nunca habíamos pensado antiguamente."

Categoría: Atracción a visitantes y reacción de los residentes.

- Observación directa

Gabriel, comunicación personal, 24 de marzo del 2018

- "No todos viven acá, la gente baja a estar aquí. "
- "Baja gente de diversos países. A medio día baja gente de extranjero a tomarse fotos, y la gente normal no le cobra ni le saca una plata nada. "

Julio, comunicación personal, 8 de abril del 2018

- "Así vienen todo el día a tomarse foto y esas cosas."
- "¿No estás viendo ahorita? Mira, esos son turistas. ¿No has visto que hemos puesto un letrero? porque ya vienen todo el día. Estos deben ser como la persona 200 que viene, todo el día vienen. Se ha vuelto turístico hace dos años. Eso se ha pintando en el 99 como le digo, pero hace como 2 años así se volvió turístico. Hay gente que viene del extranjero y te dice que allá somos casi el número uno de la salsa."

Gabriel, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "Se siente bien porque ves que vienen a visitar al barrio personas que ni te imaginaste iban a venir. A lo que era antes, quien iba a bajar, pero si, se siente bien, bonito. El ambiente también es bonito, acogedor"

Daniela, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "A veces viene gente temerosa como te digo pues no, el noticiero y todo. A veces hace que la gente tenga miedo. Pero para eso los vecinos que podemos de repente estar afuera, los mismos muchachos les decimos, bajen nomás no les van a robar. Ellos no permiten nada de eso, bajen tómense la foto. Y ya bajan con esa confianza esa seguridad."

Mario, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "Un caso simple es el caso de que, por ejemplo, personas que vienen a tomarse foto, después en el barrio se "paran" o incluso no permiten de que le hagan nada."
- "Todo tiene un proceso y parte de eso es el tema de las personas que les permiten que tomen foto por más de que ellos estén bebiendo o estén conversando ahí en la esquina, y es un punto muy a favor que se ha logrado."

Rocío, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "Claro, por decirte, ahora a veces he llegado 11 de la noche y llegan carros, llegan gente a tomarse fotos o cuando salgo muy temprano hay gente también que llega y llama la atención."
- **"B: Me refiero a que... ¿le agrada que vengan personas de otros lados acá?**
R: ¿Ah cuando vienen a los conciertos? Claro, es bonito porque ves gente, viene y tiene acogida lo que uno hace. "

David, comunicación personal, 19 de mayo del 2018

- "Bien porque baja gente, porque antes no bajaba gente, tenía miedo de que robaran, decían que por acá era peligroso y ahora baja la gente con confianza, ahora es una zona turística, vienen, toman su foto, no pasa nada, nosotros mismos le brindamos seguridad, no va a pasar nada."

Elsa, comunicación personal, 19 de mayo del 2018

- "Las dos cosas ah, porque no hay ni un solo carro que deje de pasar por acá y no se baje a tomarse una foto y personas comunes y corrientes que tu sabrás de donde

vendrán, han pasado de pasadito nomas, son de Lima y de casuela han venido acá a La Punta y vienen con su taxi por acá y se bajan y se toman.”

- “Si, ha pasado, a veces cuando están los chicos no saben si bajarse y tomarse, siempre los chicos dicen, bajen, tómense.”

Criterio de Organización: Actividades

Tema: Actividades Cotidianas

Categoría: ¿Quiénes realizan las actividades cotidianas?

Observación directa

- Miembros del barrio realizando actividades en los días que no son de concierto
- Personas externas tomándose fotos
- Ocasionalmente personas externas acompañando a personas del barrio en actividades cotidianas

Categoría: Descripción de actividades y clasificación en necesarias, opcionales y sociales.

Observación directa

- Actividades observadas
 - Circulación
 - Ir a la tienda a comprar
 - Estar sentado
 - Estar parado
 - Comer y beber
 - Venta de comida y bebida
 - Tomarse fotos con murales
 - Jugar fulbito
 - Conversación
 - Comer y beber en compañía
 - Jugar vóley
 - Concierto

Resultados de encuestas

- Respuesta a pregunta 17: ¿Qué tipo de actividades realiza en las calles de Atahualpa?

Categoría: Sensación de libertad para realizar actividades

Resultados de encuestas

- Respuesta a afirmación en la pregunta 18: “Siento libertad de realizar cualquier tipo de actividad n Atahualpa.”

Tema: Actividades de concierto

Categoría: Inicios de conciertos

Gabriel, comunicación personal, 24 de marzo del 2018

- “Primero vino el de sabor y control que trajo así el movimiento de paz para el Callao, y cantaba en cada barrio. Y trajo acá a la esquina y entonces canto y salió bonito y dedico un estado a Atahualpa. Llamaba la atención esto como marketing.”
- “G: Si, pero lo tuvieron en otro lado, a Atahualpa nunca ha venido. Las caras que están al frente son de los muertos, los salseros que ya están fallecidos. Los que están aquí son de los agradecidos, que son personas que vienen y las personas le agradecen con una muestra de cara. Por eso que viene Cesar Vega, Son Tentación.
B: Como que su pago es ser pintados acá.
G: Si así es.”
- “**B: Oye y creo que, si te he preguntado antes, pero la municipalidad, ¿Los apoya o algo? O nadie los ayuda con nada.**
G: No, ni la municipalidad ni la policía”

Julio, comunicación personal, 8 de abril del 2018

- “El que vino primero es Sabor y Control. Al primero al que se le dibujo un rostro fue a Cesar Vega. Primero vino Sabor y Control, y se le puso su logo nomas. Ahí nomás vino Zaperoko y dejó su logo también, y de ahí nomás vino César Vega, que ya no fue logo sino su rostro, y de ahí ya todos quisieron rostro. Zaperoko quiso su rostro, todos quisieron su rostro al último. Así vienen todo el día a tomarse foto y esas cosas. “

Daniela, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- “Si, no pasa nada, solamente son los policías que tienen que ver tu permiso, sino tienes un permiso para hacer conciertos vienen los policías y te cierran, eso es lo único malo de ellos, es lo único que no se puede tratar.”

Elsa, comunicación personal, 19 de mayo del 2018

- “Mayormente con mi familia y algunos amigos, aparte que ellos son los que organizan.”

Categoría: Suspensión temporal de eventos

Gabriel, comunicación personal, 24 de marzo del 2018

- “Las veces que no jodían era porque había un amarre, puchungo venía o gente pública que como eran conocidas no pasaba nada. O si venia un cantante que era conocido ya hacía los arreglos solo y ya nadie jodía.”

Gabriel & Alonso, comunicación personal, 24 de marzo del 2018

- “**B: ¿Y ese día hubo balacera?**
G: Pero felizmente no hubo muertos no hubo nada.
B: ¿Fue al aire no?
G: Fue al aire.
B: Pero no fue la primera, cuando viniste con Ana Paula hubo una.
A: Pero esa fue la policía que disparo al aire que lo hizo para dispersar.
G: Pero eso fue allá
A: Si que no se querían ir y por eso lo hicieron”

Gabriel, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- “Es que en sí la policías, a veces, molesta. Tú estás así poniendo parlantes y la policía quiere venir y te quiere bajar el volumen, o cuando a veces la policía te molesta porque usan el espacio público.”

Daniela, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- “El día de la bala, que no fue una persona de aquí. Por qué aquí a ellos no les gusta que se peleen. Tratan de sacar eso porque quieren dar la seguridad.”

Categoría: Cantidad de personas

Observación directa

- Comparación de cantidad de personas entre días de concierto con días cotidianos
- Se observa 50 a mas personas y en una oportunidad hasta más de 100, en comparación con 10-15 en un día cotidiano.
- Aumenta la venta de comida y bebida con la llegada de más personas, incluso de parte de los propios residentes.

Categoría: Sensación de libertad para realizar actividades de concierto

Resultados de encuestas

- Respuesta a afirmación en la pregunta 19: “Siento libertad de realizar cualquier tipo de actividad en Atahualpa cuando hay concierto”

Elsa, comunicación personal, 19 de mayo de 2018

- “Porque siempre ocurre el riesgo que vengan otros barrios a malograr las actividades de acá, como pasó el año pasado.”

Rocío, comunicación personal, 21 de abril de 2018

- “Porque a veces vienen personas de otros barrios a hacer tumulto o hacer cosas indebidas que malogran todo el espectáculo, como ocurrió creo que hace poco con lo de César Vega, que estuvo tan bonito, vino familia, salí a compartir y ocurrió eso y malogró porque ya casi no se puede hacer”

Tema: Características de actividades

Categoría: Tipo

Resultados de encuestas

- Respuesta a pregunta 17: ¿Qué tipo de actividades realiza en las calles de Atahualpa?

Daniela, comunicación personal, 21 de abril de 2018

- “B: Más que nada los que paran un poco más en la esquina son más que nada hombres ¿no?
D: Hombres, hombres pero en realidad hombres y mujeres. Pongamos que a mí me pase algo en otro lado son ellos los que siempre están al pendiente de nosotros. Como que nos cuidan, nos protegen.”
- “Es que yo no paro así nomás en la calle, salgo nomas para ir a trabajar, regreso y me meto.”

Elsa, comunicación personal, 19 de mayo de 2018

- “Al menos yo siempre he parado allá con todas las mujeres y acá mayormente específicamente era para los hombres.”

Categoría: Frecuencia

Resultados de encuestas

- Respuesta a pregunta 11: ¿Qué tan frecuentemente realiza actividades fuera en Atahualpa?

Categoría: Duración

Resultados de encuestas

- Respuesta a pregunta 12: ¿Qué cantidad de tiempo normalmente duran estas actividades?
- Respuesta a pregunta 14: ¿En qué momento del día sales a realizar tus actividades?

Gabriel, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- **"B: Bueno pero tu trabajas y estudias, entonces cuando llegas en la noche sales a veces, te encuentras con gente o..."**

G: Dependiendo de qué día, si es viernes si salgo porque viernes salgo temprano y sábado.

B: Y, ¿por qué prefieres salir en la tarde que en la mañana? o ¿por tu horarios nomas?

G: Por mis horarios, si no saldría todo el día."

Daniela, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "Si porque ellos a veces están aquí parados en la noche y se toman sus cervezas y están escuchando música"
- "Es que yo no paro así nomás en la calle, salgo nomas para ir a trabajar, regreso y me meto."

Criterio de Organización: Seguridad

Tema: Inseguridad en los últimos años

Categoría: Peligros

Julio, comunicación personal, 19 de mayo del 2018

- "Pucha que, antes la esquina era de puros bandidos nomas, de puros bandidos, tu no podías venir y ya, y ya pe, eran así, todos eran bandidos y tuvo que morir uno para que la gente sentía la pegada ¿no? y todos reaccionen y ya no seguir ese ejemplo ¿no? ese es el motivo ¿no? porque mira, ha sido gran amigo de nosotros, nuestra vida la hemos llevado de joven ya tú tienes ya, toda una vida acá de joven ¿no? y ya pues nadie quiso seguir eso, a nuestro amigo lo mataron y ¿Quién quiere morir? Nadie. "
- "...antes que ibas a ver un niño jugando en la calle, las balas perdidas pasaban, ese era el pequeño problema."
- "Habría comenzado en el 2004, 2005, el 2015 el falleció, desde ahí, no crea que ha sido... ha habido guerra pues ¿no? de esta esquina tu no podías caminar a tres cuadras para allá, tu no podías caminar 3 cuadras para abajo, no podías caminar, solo nosotros por acá."
- "No pues, seguridad, venían, pasaban y me metían bala, ya uno le estaba dando nuevas salidas."

- “Él tenía 12, 13, el otro tenía 10, ¿Qué se hacía? No se podía salir, no vas a arriesgar que una bala perdida... Estaban jugando pelota y decían ahí vienen los enemigos y ya tenías que meterlos corriendo y cosas así ¿no?”

Daniela, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "Exacto, en mi trabajo me sucede eso porque si yo llegaba y me decían 'Oye Daniela, en tu barrio han matado ¿no?' Y de verdad, yo puedo estar acá, es como cuando uno tiene algo malo y algo bueno ¿no? Tú tienes que decir las cosas como son. Si, mataron"

Rocío, comunicación personal, 21 de abril

- “Porque antes aquí ha habido gente que han fallecido, chicos que los han matado.”

Gabriel, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- **"B: ¿Y te sientes seguro?"**
G: Sí, en la calle sí. Antes no, había problemas. Quizás con las muertes, balaceras antes pero creo que ya todo se calmó. "
- "Ah no, si he estado afuera en la calle cuando ha dado eso. Mi niñez te diría. "

David, comunicación personal, 19 de mayo del 2018

- "... antes no bajaba gente, tenía miedo de que robaran, decían que por acá era peligroso y ahora baja la gente con confianza"
- "Antes era peligroso, metían bala."

Categoría: Punto de quiebre

Julio, comunicación personal, 8 de abril del 2018

- “Ese chico que ves ahí, desde que murió él entró la paz, vinieron los artistas, pero él, ese muchacho, era bien amigo de Tego Calderón.”

Julio, comunicación personal, 19 de mayo del 2018

- “Todos eran bandidos y tuvo que morir uno para que la gente sentía la pegada ¿no? y todos reaccionen y ya no seguir ese ejemplo ¿no? ese es el motivo ¿no? porque mira, ha sido gran amigo de nosotros, nuestra vida la hemos llevado de joven ya tú tienes ya, toda una vida acá de joven ¿no? y ya pues nadie quiso seguir eso, a nuestro amigo lo mataron y ¿Quién quiere morir? Nadie.” Julio, comunicación personal, 19 de mayo del 2018

David, comunicación personal, 19 de mayo del 2018

- **"B: Me contó Gonzalo que falleció una persona del barrio que era muy querida, el que está pintado al costado de Héctor Lavoe, o sea, y que a partir de eso y de que comenzaron los conciertos se dieron los cambios.**

D: Si, la paz, ya no pasa eso.

B: Pero ¿lo conocías?

D: Sí.

B: Era una persona muy querida, era... vivía aquí.

D: Sí, era mi amigo.

B: Que pena lo que paso, pero, a partir de eso, ¿tú crees que tuvo algo que ver con los cambios que surgieron en las personas?

D: Si, ya a partir de eso se dejó de ver así tanta balacera, comenzaron a ver los conciertos, hubo paz, ya no había disturbios, como fomentar peligro, no es nada de eso."

Elsa, comunicación personal, 19 de mayo del 2018

- “Claro, Angello, me decía loca, a mí de chibola me decían loca, loquita. Murió feo, son cosas que realmente no se lo deseo a nadie.”

"B: Y las personas quisieron cambiar la imagen de Atahualpa por lo que le paso a él, para que y no le vuelva a pasar a nadie ¿no?"

E: Sí, correcto, es un incentivo de antes que el fallezca, pero a veces las maldades no se detienen por más que quieras intentar ser algo, o sea todos no tienen la misma iniciativa y siempre quedan las cosas como rencor ¿no? "

Tema: Percepción de seguridad

Categoría: Afirmación de sensación de seguridad en el barrio.

Resultados de encuestas

- Respuesta a afirmación en la pregunta 20: “Me siento seguro o segura parado, caminando, sentado o realizando actividades en Atahualpa.”

Categoría: Relación vecinal

Gabriel, comunicación personal, 24 de marzo del 2018

- “¿Acá tu crees que si te quieren robar la gente de la esquina se va a quedar callada? Van a pitear y se alarman.”

Daniela, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- “Pongamos que a mí me pase algo en otro lado son ellos los que siempre están al pendiente de nosotros. Como que nos cuidan, nos protegen.”
- "La seguridad la ha dado por decir el mismo barrio porque la policía no nos ha dado la seguridad. De verdad, por parte de autoridades, ellos no nos han dado seguridad. La seguridad la han dado ellos mismos."
- "Si porque ellos a veces están aquí parados en la noche y se toman sus cervezas y están escuchando música. A veces se quedan hasta tarde, con la seguridad que no va a pasar nada. "

Manuel, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- **"B: Y las personas que puedan causar estos problemas/sensación, ¿qué tipo de personas son?"**

M: Para empezar, son ajenas al barrio y, segundo, son personas que están mareadas así. Normalmente ya no logra ver porque en el problema, es un alboroto, y después se para, y ya no logras ver porque a la persona la sacan. Han habido situaciones, no peleas, en el transcurso (no se entiende min 14.27) porque quedan separado y han sacado a las persona, por más que sea un espacio público han podido separar las personas.

B: Y, ¿quiénes son los que lo sacan?"

M: Ah las personas de aquí del barrio."

Rocío, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- **"B: ¿Pero si conoce a la gente que vive aquí?"**

R: Ah sí, las pocas personas que son familia, acá en el barrio siempre conocen."

Gabriel, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- “La misma gente da seguridad porque el policía que hay en la esquina es raro. ”

- **"B: Y, ¿por qué te sientes seguro aquí?"**

G: Porque me conoce la gente, yo conozco a la gente alrededor. "

Categoría: Relación entre barrios

Rocío, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "Yo me acuerdo de más chica, como les digo a ellos, en el colegio yo tenía amigas de la tercera cuadra de tal barrio, de otro barrio y me iba a todos sitios como si nada. Hoy en día ya no puedes hacer eso lamentablemente porque corres ese riesgo. Más que nada como mujer."

Daniela, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "Exacto, mi hijo por ejemplo, no soy de dejarlo salir mucho, pero a veces mi tío me dice yo estoy afuera y ah ya como están los chicos ellos lo ven a mi hijo. Hay confianza pero también tienes un poco de que pase algo con otro barrio. "
- "Yo en realidad soy bien temerosa cuando tengo que salir a algún lado fuera de aquí, yo voy tensa. Porque estoy fuera de mi territorio, me da miedo la calle. "

Manuel, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- **"B: Claro. O sea, tú puedes irte a otra esquina..."**
M: No hay problema."

Julio, comunicación personal, 8 de abril del 2018

- **"B: Pero es como una sola zona, ¿no?, que se llevan bien, que se pasean.**
J: Si se puede pasar, pero no mucho, no creas tampoco eso. Se puede no, pero con bastante cautela, ¿no? Antes sí podías pero ahora ya no, ahora un poco más de cautela. Siempre pidiendo permiso más que todo."

Julio, comunicación personal, 19 de mayo del 2018

- "Ahora puedo caminar para allá, para allá, ya puedo caminar ¿no? ya varias cosas."

Elsa, comunicación personal, 19 de mayo del 2018

- **"B: Pero si te sientes segura aquí.**
E: Sí, aquí sí, pero salir a otro lado, no sabes cómo serán otros barrios. "
- "Claro, hay algunos que vienen con la mentalidad de disfrutar y otros vienen con la mentalidad de encontrarse por ahí al enemigo, para hacer problema, malogran todo, eso es lo que paso pues el año pasado."
- "Ya a través de eso me entero de que tal sitio han robado, que tal sitio se ponen a robar o tal sitio no puedes pasar, cosas así ¿no? porque mayormente tú te vas de viaje, por más que sea temprano siempre hay un lugar que de repente pueda pasar algo ¿no?
B: ¿tu cómo te vas a trabajar? ¿En transporte público?, si pues, me imagino, es fregado.
E: Si.
B: Saber dónde te bajas en el paradero.
E: No creas, a veces así sea mañana o en la noche, para mi es igual, porque siempre estas con que de repente te roban. Inclusive cuando yo venía de amanecida en la mañana era, son 7 de la mañana, es una hora ni tan tarde, ni tan temprano, le robaron a un señor, creo que era enfermado y le quitaron el celular, estaba hablando por teléfono, o sea cualquiera de los dos horarios creo que motivo de saber por dónde andar así preocupado."

Categoría: Comparación de seguridad con otras zonas

Daniela, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "A veces nos preguntamos qué pasaría si nos vamos, todo el día paramos fuera y me preocuparían mis cosas"

Manuel, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "Es común que cuando sales de viaje le dices "oye una miradita mi casa", hay como que confianza. Aquí, por ejemplo, nunca me han robado mi casa, en otro lugar si he visto que han robado."

Rocío, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- " Como te digo, lo bueno de vivir acá es que todos se conocen. Tengo, por ejemplo, la experiencia de una vecina de acá, que quiso mudarse pero vino el esposo, porque era separada, y me acuerdo le dije "ok te mudarás, pero vas a correr el riesgo de que salgas a trabajar, sale el bebé a estudiar y te van a vaciar la casa", y yo le digo "verdad, ¿no?", y tengo experiencia por amigas que se han mudado por otros sitios por la marina que les han vaciado toda la casa. Entonces, lo bueno de vivir acá, en medio de todo, es que sales y sabes que vas a regresar y vas a encontrar toda tu casa, no va a pasar el susto de que abres la puerta y no encontrar nada. "

Categoría: Contribución a la seguridad de externos

Julio, comunicación personal, 8 de abril del 2018

- "Así todo el día vienen todo el día a tomarse foto. Siempre un poco inseguro, ¿no? Yo creo que si tu eres una amistad, al principio comienzas inseguro, no quieres bajar pero al final vienes y viene gente de todas partes del Perú."

Daniela, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "A veces viene gente temerosa como te digo pues no, el noticiero y todo. A veces hace que la gente tenga miedo. Pero para eso los vecinos que podemos de repente estar afuera, los mismos muchachos les decimos, bajen nomás no les van a robar. Ellos no permiten nada de eso, bajen tómense la foto. Y ya bajan con esa confianza esa seguridad."

Manuel, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "Un caso simple es el caso de que, por ejemplo, personas que vienen a tomarse foto, después en el barrio se "paran" o incluso no permiten de que le hagan nada. Por más de que, lamentablemente, es un paradigma el tema de que Atahualpa, si buscas en internet algunos de los foros que están ahí son de problemas, pero si ves a Atahualpa, ahora en Youtube, vas a ver puros conciertos y sale gente tranquila. Pero después en el tema de que te pueda cuidar la gente de otro lado tipo ese ejemplo. "

Rocío, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "Claro, por decirte, ahora a veces he llegado 11 de la noche y llegan carros, llegan gente a tomarse fotos o cuando salgo muy temprano hay gente también que llega y llama la atención"

Elsa, comunicación personal, 19 de mayo del 2018

- "Claro, más si vienes con un conocido, vienen con más tranquilidad."

Categoría: Autos no presentan una amenaza

Observación directa

- Las personas no interrumpen sus actividades en la calle o pasan caminando por la pista sin importar si están circulando vehículos o no.
- Autos pasan a velocidades moderadas (aproximadamente menos de 30 km/h)
- Poca cantidad de autos (aproximadamente 5-10 por hora)
- Sensación personal de investigadora de que no presentan una amenaza

Rocío, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- “Cuando me acuerdo ellos estaban más chicos y salían a jugar pelota no tenía esa presión, como en otras zonas que veo que suben y bajan carros.”

Categoría: Percepción de indeseables

Rocío, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- **“B: Pero, sin embargo, siente que hay algún tipo de persona que no le gusta porque me dijo que cuando venían personas de otro barrios...”**

R: Claro, como es el caso de la rivalidad que a veces tienen o los problemas que tienen y perjudican a tanta gente, como ese día.

B: Hay veces también que a las personas piensan que poner una banca o un sitio agradable que van a estar afuera hace que venga gente como a hacer actividades indeseables, como dormir en la calle o fumar. ¿Eso sucede aquí? ¿Usted ha visto? o ¿en realidad las personas no incomodan?

R: No se incomodan.”

Elsa, comunicación personal, 19 de mayo de 2018

- “Claro, hay algunos que vienen con la mentalidad de disfrutar y otros vienen con la mentalidad de encontrarse por ahí al enemigo, para hacer problema, malogran todo, eso es lo que paso pues el año pasado.”

Seguridad en actividades de concierto

Categoría: Menor sensación de seguridad durante conciertos

Resultados de encuestas

- Respuesta a afirmación en la pregunta 20: “Me siento seguro o segura parado, caminando, sentado o realizando actividades en Atahualpa.”
- Respuesta a afirmación en la pregunta 21: “Me siento seguro o segura parado, caminando, sentado o realizando actividades en Atahualpa cuando hay conciertos.”

Categoría: Cambio de sensación de seguridad debido a un incidente previo

Alonso, comunicación personal, 24 de marzo del 2018

- “Esa fue la policía que disparo al aire que lo hizo para dispersar.”
- “Tu no viniste el día que hubo tiroteo.”

Julio, comunicación personal, 19 de abril del 2018

- “Eso ha sido más desde que ha empezado a funcionar, cada barrio antes tenía su dibujo, pero ya comenzaron a hacer, ya a partir de un dibujo para arriba ya es otra cosa ¿no? llama la atención.”

Rocío, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- **"B: Pero, sin embargo, siente que hay algún tipo de persona que no le gusta porque me dijo que cuando venían personas de otros barrios..."**

R: Claro, como es el caso de la rivalidad que a veces tienen o los problemas que tienen y perjudican a tanta gente, como ese día."

Daniela, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- **"B: y usted como ha vivido acá tanto tiempo, ha notado como ha mejorado la..."**

D: Tremendamente porque no era así. Ya como que después hace como cuatro años, maso menos, ya esto ha ido mejorando y a raíz de que decidieron también poner algunas caras y comenzaron con Héctor Lavoe, Frankie Ruiz, poquito a poquito como que el barrio ya va dando otra imagen ¿no?"

- **"B: También han tenido algunos problemas en los conciertos, el día que vino Cesar Vega."**

D: El día de la bala, que no fue una persona de aquí. Por qué aquí a ellos no les gusta que se peleen. Tratan de sacar eso porque quieren dar la seguridad.

B: Y son rivalidades antiguas que se tienen. De otras épocas en las que si había."

D: Exacto, que ellos ya no quieren nada que ver con eso"

Manuel, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "Lo que pasa es que si bien es una situación en la cual te distraes y compartes con tus amistades, pero no todas son tus amistades. O sea, no todas las personas que existen acá es del barrio, si bien es cierto te puedan dar seguridad, que vas a estar tranquilo en tu entorno. "
- "Para empezar, son ajenas al barrio y, segundo, son personas que están mareadas así. Normalmente ya no logra ver porque en el problema, es un alboroto, y después se para, y ya no logras ver porque a la persona la sacan. Han habido situaciones, no peleas, en el transcurso (no se entiende min 14.27) porque quedan separado y han sacado a las persona, por más que sea un espacio público han podido separar las personas. "

Elsa, comunicación personal, 19 de mayo del 2018

- "Si me siento cómoda porque estoy acá en mi barrio, pero siempre por ahí los miedos de que vengan a malograr la fiesta, pero de ahí todo bien, me siento más tranquila porque a veces me encuentro a mis amistades que he dejado de ver así."
- "Porque siempre ocurre el riesgo que vengan otros barrios a malograr las actividades de acá, como pasó el año pasado."
- **"B: Pero los problemas han bajado bastante."**

E: Sí, bastante, muchísimo, a comparación de las épocas anteriores sí.

B: Y ese cambio ha sido más o menos a partir de que comenzó todo eso de los conciertos."

E: Claro, sí, para que haya más armonía, más paz, o sea acá no discriminan a nadie, vienen todos los barrios, pero con el fin que todos disfruten ¿no? mientras que no hagan los laberintos que otros, a veces hacen como el año pasado que hicieron, vinieron otros barrios y malograrón todo."

Criterio de Organización: Identidad

Tema: Identidad en el barrio

Categoría: Sensación de identificación perenne y reforzamiento por el cambio positivo en Atahualpa.

Resultados de encuestas

- Respuesta a afirmación en la pregunta 22: "Me siento identificado o identificada con el lugar de Atahualpa."

Daniela, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "La identificación viene de siempre y sale más ahora con lo Las Caras de Atahualpa."
- "Exacto, en mi trabajo me sucede eso porque si yo llegaba y me decían "Oye Daniela, en tu barrio han matado ¿no?" Y de verdad, yo puedo estar acá, es como cuando uno tiene algo malo y algo bueno ¿no? Tú tienes que decir las cosas como son. Si, mataron. ¿Qué puedo hacer si es la verdad? A veces las noticias si exageran, pero era cierto. Pero también, "Oye en tu barrio están haciendo esto." Si en mi barrio están haciendo esto, en mi barrio ya no matan."
- "Ya como que después hace como cuatro años, maso menos, ya esto ha ido mejorando y a raíz de que decidieron también poner algunas caras y comenzaron con Héctor Lavoe, Frankie Ruiz, poquito a poquito como que el barrio ya va dando otra imagen ¿no? Ya no era ese barrio que llamaban pues en la televisión, la zona roja, matanza en Atahualpa, ya está dando otra imagen. De que hace ya hace fiestas, ya no era violencia."
- "Uno a veces dice yo soy de Atahualpa no, porque si en realidad nos sentimos así muy identificados con nuestro barrio. "

Manuel, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "Pero yo creo que lo único de todos los problemas que han pasado y de toda la experiencia que hemos tenido ha sido que entre los barrios más peligrosos, que en algún momento pudieron ser, creo que Atahualpa es el más rescatable porque se están haciendo las cosas diferentes"

Rocío, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "Siempre le digo a mi hijo no sé... o por ejemplo tu cuando me hijo me comenta "ma, a ella le gusta venir". No me sorprende le digo, pero hay gente que sí, incluso tengo amistades que me dicen "¿tú de dónde eres?", yo "de Atahualpa", y antes me decían "¿Atahualpa La Perla o El Callao?", "Callao" les digo, "¿Así? ¿Por dónde es?", pero ahora de frente la gente, cuando dejas un dato, "que, ¿las caras?", "Si, las caras de Atahualpa", entonces como que uno se identifica ahí.

Categoría: La calle como un lugar de extensión de actividades de la casa

Observación directa

- Actividades de casa realizadas en la calle
 - Conversación
 - Comer y beber en compañía
 - Estar sentado
 - Estar parado

David, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "No sé, venía de chibolo y paraba todo el día ¿no? como si estuviese en mi casa."

Gabriel, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- **"B: Y, ¿la gente siempre ha tenido la iniciativa de juntarse fuera de su casa?"**
G: Que yo tenga una razón sí."

Julio, comunicación personal, 19 de mayo del 2018

- **"B: ¿y cómo son los carnavales acá en febrero?"**
J: Elegantísimo, lo mejor, mejor que rio creo.
B: Y me contaban que es como que de cada casa ¿no? cada casa hace su patio.
J: Claro, tú tienes tus amistades, tu familia, traen a toda su familia, arman su piscina, su parrilla y haces comida en tu casa, y cada uno, un grupo acá, un grupo allá y son todos los grupos."

Categoría: Identidad cuando se vulnera la sensación de seguridad.

Gabriel, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "No sé, por identidad. Es que a veces también es que Atahualpa no está tan bien visto por la gente, otra gente todavía tiene esas imágenes de la muerte, de que pueden matarte, pueden robarte, no está tan visto por la mayoría de gente."
- "No es orgullo. Orgullo en la forma que ha cambiado mi barrio, pero de mudar de acá, sí me gustaría mudarme a otro lado, un lugar con mejor economía algo así."

Tema: Monumentalización

Categoría: Reconocimiento de "Las Caras de Atahualpa" como sitio de conciertos y murales y sensación de identificación asociada a ello

Resultados de las encuestas

- Respuestas a afirmación en pregunta 23: "Siento que las caras de Atahualpa son un tipo de monumento/atracción"
- Respuestas a afirmación en pregunta 24: "Siento que los conciertos de Atahualpa son un tipo de atracción"

Rocío, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "No me sorprende le digo, pero hay gente que sí, incluso tengo amistades que me dicen "¿tú de dónde eres?", yo "de Atahualpa", y antes me decían "¿Atahualpa La Perla o El Callao?", "Callao" les digo, "¿así? ¿Por dónde es?", pero ahora de frente la gente, cuando dejas un dato, "que, ¿las caras?", "Si, las caras de Atahualpa", entonces como que uno se identifica ahí."

Mario, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "B: ¿Y se está mejorando el concepto de otros lugares?
M: No, creo que solamente las caras y alrededor. Claro que cuando vienes ya te haces una idea, te dicen por dónde venir, por donde salir. "

Julio, comunicación personal, 19 de mayo del 2018

- "Un concierto, ahí han hecho concierto, en todos lados hacen concierto, pero la gente lo que pide es siempre las Caras de Atahualpa ¿no? la misma gente es lo que pide."

- "El público mismo, nosotros de la nada, nosotros no hicimos que esto se vuelva así, es la misma gente que venía, vienen"

Categoría: Orgullo asociado al reconocimiento de “Las Caras de Atahualpa”

Daniela, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "Claro y luego ellos ya comienzan a sacar sus polos de las Caras de Atahualpa y es cierto. Es el orgullo no. "

Manuel, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "Creo que más por el orgullo que ahora se tiene. Bueno, no me fijo mucho tampoco en el resultado final, sino en el proceso que ha ido cambiado todas las cosas, lo que se ha tenido que hacer, aquellas cuestiones con policías, que no querían que hagan eventos entonces todo ese proceso hace que te sientas orgulloso de eso, de lo que se está viviendo en la actualidad. Bueno, en mi círculo/entorno de los que saben que vivo acá yo veo que la mayoría siempre me dicen "oe cuando voy a Atahualpa", dentro de la universidad también.
- "Todo parte de lo que se ha logrado en Atahualpa y el orgullo, si era antes, no era mucho como ahora."

Rocío, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "B: Y esto genera orgullo, a la gente le gusta que sean conocidos por algo bueno, ¿no?
R: Sí."

Julio, comunicación personal, 19 de mayo del 2018

- "... ¿Qué íbamos a pensar que iban a hacer esas cosas? Que iba a venir tanta gente a querer hacer eso."

Categoría: Reconocimiento por medio de la monumentalización en otros barrios y repercusiones negativas

Gabriel, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "También Atahualpa ahora como que ha cambiado con la imagen, también puede traer envidia de otros barrios. Decir porque este barrio cambió, porque vienen a pistas y a mi barrio no vienen o porque pintan ahí"

Elsa, comunicación personal, 19 de mayo del 2018

- "Más bien tratar de incentivar a las demás gente porque la demás gente lo ve como que "ay si, se creen porque" como que un poco la envidia de las demás personas, de los demás barrios y ellos tratan de incentivar que no es eso, sino es tratar de unir, que ya no haiga esas rivalidades que habían antes."

Categoría: Conflicto entre la atracción o monumento con la inseguridad.

Daniela, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "Por el temor de que, de eso, de la bala que hubo. De la gente que a veces no es gente conocida y tú no sabes en que momento cuando ya comienzan a tomar y todo. No sabes cómo las personas van a reaccionar."

Criterio de Organización: Espacio de Encuentro e Interacción Social

Categoría: Afirmación de sensación como un espacio de encuentro

Resultados de encuestas

- Respuesta a afirmación en pregunta 25: "Siento que Atahualpa es un punto de encuentro entre mis amigos o familia y yo."

Categoría: Espacio para tomar acción

Gabriel, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "Antes la pista estaba fea, pero la pista y la vereda son de la región misma, la municipalidad. Las caras de nosotros."

Gabriel, comunicación personal, 24 de marzo del 2018

- "Claro cuando cerramos al calle, no pasa nadie. Si queremos jugar ponemos los arcos y no los movemos, a menos que pase la policía a ellos les abrimos bueno porque es la autoridad. Pero después un pata que pase no. Cuando se cierra, se cierra. Nadie dice nada."

Elsa, comunicación personal, 19 de mayo del 2018

- "...Trajeron estas pintas, han apoyado en las pinturas, pero a veces no tenemos el apoyo total por eso entre los chicos, ellos han sacado de su propio bolsillo para poder comprar, han pedido a orquestas que las apoyen y las han apoyado y con eso han pintado, esa es la iniciativa ¿no? porque supuestamente la pared era hasta acá, las 4 primeras caras."

Categoría: Relación vecinal positiva asociada a las actividades en la calle como espacio para interactuar

Gabriel, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- **"B: ¿Y cómo conociste a tus vecinos?**
G: Saliendo, amigos de mi papa."

Daniela, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "Siempre hay un apoyo de los chicos con la vecindad. Muchachos nuevos de repente también llegan ahí pero ya se les hace familiar nuestras caras por lo poquito que de repente uno puede ir a la esquina a comprar, pero ya te están mirando y te conocen. Así de vista. Y te saludan también."
- "Y aquí en realidad todos se dan la mano..."

Manuel, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "Hay gente que apoya bastante acá, creo que eso es parte del barrio y aparte vi que hace tiempo habían escuelas de muay thai acá para niños, a veces hacen chocolatadas que son para el bien de la sociedad, entonces buenas cosas se están haciendo."

Rocío, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- **“B: ¿Y usted siente que la personas que usted conoce acá son personas de confianza?”**

R: Sí, por lo menos lo que es acá en mi quinta ya todos tenemos años y son gente de mucha costumbre, tal es así que hasta a veces dejamos bicicletas o patinetas y no se pierden.”

Daniela, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- “De la música que fue uniendo también, uniendo a todos porque como te digo cuando hay eso como que los vecinos, generalmente, diariamente, "hola ¿qué tal?" porque te conocen, pero ya con esto ya tú también "¿oye vas a vender?" y todo sale.”
- “Claro, y nadie se mete si es que la de al frente vende cerveza y yo también vendo cerveza no hay esa rivalidad, no hay. Todo el mundo hace sus cosas y todo el mundo gana su platita.”

Elsa, comunicación personal, 19 de mayo del 2018

- **“B: Lo de los eventos la misma gente puede aprovechar porque pueden vender cosas.**

E: Claro aquí nadie les impide nada tampoco, si para ti te hace grato hacer un arroz con pollo o vender acá lo haces, acá no hay, ni siquiera los chicos de la esquina te impiden, acta todos ganan también a las finales.”

Categoría: Espacio para interactuar entre los niños

Observación directa

- Niños jugando en la calle solos o acompañados en distintas horas y distintos días.

Rocío, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- “Cuando me acuerdo ellos estaban más chicos y salían a jugar pelota no tenía esa presión, como en otras zonas que veo que suben y bajan carros.”

Daniela, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "En lo que es la quinta no. Estamos ahí pero no hacemos mucho. Los niñitos son los que paran más jugando ahí"
- **"B: ¿Eso siempre ha habido? Niños jugando en la zona.**
- D: Siempre ha habido, fulbito, siempre, ha habido"
- "Exacto, mi hijo por ejemplo, no soy de dejarlo salir mucho, pero a veces mi tío me dice yo estoy afuera y ah ya como están los chicos ellos lo ven a mi hijo. Hay confianza pero también tienes un poco de que pase algo con otro barrio. "

Julio, comunicación personal, 19 de mayo del 2018

- "Antes que ibas a ver un niño jugando en la calle, las balas perdidas pasaban, ese era el pequeño problema."

Criterio de Organización: Diseño

Tema: Murales

Categoría: Murales representativos de la zona

Observación directa

- Murales de futbolistas, cantantes de salsa, música criolla, reggaetón entre otros, y personas de la farándula peruana. Además de un mural de una persona fallecida del barrio.

Categoría: Inicio de los murales representativos.

Observación directa

- Murales de cantantes de salsa fallecidos.

Gabriel, comunicación personal, 24 de marzo del 2018

- "Las caras que están al frente son de los muertos, los salseros que ya están fallecidos."

Julio, comunicación personal, 8 de abril del 2018

- "Ha muerto en el 93 y en la salsa él es nuestro ídolo, él es el mas mas, acá no hay otro mejor él y se nos dio para hacerlo a él. De ahí murió Frankie Ruiz, le hicimos Frankie Ruiz, Tito Gómez y Celia Cruz, esos han sido los 4 que siempre han estado. Pero primero sólo estaba Héctor Lavoe nomas. Esa fue una idea normal, ¿no?, pero ya los demás hace no más de 2-3 años nomas. Eso lo que tu ves ahí, todo lo que ves ahorita se ha creado en 2 años. Ese estuvo desde el 99, pero estos comenzaron hace 2 años nomas. Entonces, hace 2 años se ha hecho más de 100 caras creo."

Categoría: Inicio de los murales como agradecimiento.

Observación directa

- Murales de personas reconocidas en el deporte o mundo del espectáculo que han asistido a Atahualpa.

Gabriel, comunicación personal, 8 de marzo del 2018

- "Los que están aquí son de los agradecidos, que son personas que vienen y las personas le agradecen con una muestra de cara. Por eso que viene Cesar Vega, Son Tentación. "

Julio, comunicación personal, 24 de abril del 2018

- "El que vino primero es Sabor y Control. Al primero al que se le dibujo un rostro fue a Cesar Vega. Primero vino Sabor y Control, y se le puso su logo nomas. Ahí nomás vino Zaperoko y dejó su logo también, y de ahí nomás vino César Vega, que ya no fue logo sino su rostro, y de ahí ya todos quisieron rostro. Zaperoko quiso su rostro, todos quisieron su rostro al último."
- "Cuando alguien viene, nosotros le hacemos una imagen y ellos vienen a tomarse fotos con nosotros. Esa es el agradecimiento de nosotros. El de ellos es tomarse una fotos con nosotros, regalar unas canciones, unas cosas así."

David, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "Porque veían que venían a tomarse fotos y por cada visita que venían, cantaban y hacían su carita después vinieron los del Boys, algunos dejan su marca, que se vean ahí."

Categoría: Financiamiento y gestión de murales.

David, comunicación personal, 19 de mayo del 2018

- "Si, donan pintura las marcas, colaborando."

Elsa, comunicación personal, 19 de mayo del 2018

- "Trajeron estas pintas, han apoyado en las pinturas, pero a veces no tenemos el apoyo total por eso entre los chicos, ellos han sacado de su propio bolsillo para poder comprar, han pedido a orquestas que las apoyen y las han apoyado y con eso han pintado, esa es la iniciativa "

Tema: Mobiliario Urbano

Categoría: Pistas, veredas y rampas

Observación directa

- Calidad de pistas, veredas y rampas
- Mediciones de pistas, veredas y rampas

Rocío, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "R: Ah claro, ahora el Callao ha mejorado bastante también porque antes era feo, antes veías las pistas y veredas con hueco, pero sí ha mejorado bastante. "

Gabriel, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "Antes la pista estaba fea, pero la pista y la vereda son de la región misma, la municipalidad. Las caras de nosotros. "

Daniela, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "Si porque antes las pistas estaban rotas. Eso es más que nada cuando comienzan a trabajar para una elección."

Categoría: Lugar donde sentarse

Observación directa

- Bancas en dos de las cuatro esquinas de Atahualpa
- Mediciones de las bancas

Resultados de encuestas

- Respuesta a afirmación en pregunta 27: "Encuentro donde sentarme en Atahualpa."

Gabriel, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "B: Y la banca ustedes también la...
G: Claro. (Le habla a otra persona) Pa, las bancas han sido donaciones, ¿cierto?
Padre: Antiguamente habían troncos, en los 90's así, en vez de bancas habían troncos y después la gente sacó las bancas. Eso no es banca, sino una base de concreto y se convirtió en banca. "

Categoría: Protección contra el clima

Gabriel, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "¿Cuándo hacen carnavales? ah cierran el barrio con puras piscinas."

Daniela, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "Corre bastante aire. Pero por decir así, puede ser que en el invierno se haga alguna parrillita, y estamos un ratito ahí sentados. "

Tema: Accesibilidad

Categoría: Evaluación de accesibilidad

Observación directa

- No se observa dificultades en personas para moverse, con excepción de los días de conciertos en los cuales las calles se encuentran muy saturadas y es difícil para cualquiera moverse.

Daniela, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- **"B: Cuando usted ha tenido la oportunidad de moverse con el cochecito o cuando estaba embarazada ¿Ha tenido algún problema para moverse, de repente, no sé si siempre ha sido cómodo para usted? Porque hay veces que no hay por donde baje el carrito.**

D: Ya habían puesto rampitas ¿no? Si porque hemos tenido cambio hace como 5-6 años atrás de todas las pistas.

Esposo: Eso es relativo, eso tú lo puedes encontrar en cualquier lado pero al final la gente se acomoda se adecua."

- **"B: Pero dentro de todo usted considera que es fácil de desplazarse. Aquí la mayoría de personas salen a pie me imagino.**

D: Si la gran mayoría"

Rocío, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- **B: Claro y bastante porque jala a bastante personas. Las veces que has salido, has sentido que se puede caminar, sentar. O sea, ¿no hay nada que usted no pueda hacer?**

R: No."

Manuel, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- **"B: Y cuando hay concierto o un día normal, ¿sientes que puedes caminar con facilidad? ¿No hay cosas que te incomoden? ¿Está bien iluminado?**

M: Si. O sea, antes no estaba tan iluminado, ahora sí."

- **"B: Me parece que las veredas estaban con hueco, o sea, esta mucho más arreglado. ¿Conoces personas que, de repente, no se sientan tan cómodos moviéndose? No sé, de repente alguien con un coche de bebe o un adulto mayor, o nunca has escuchado a alguien que tenga problemas para moverse, para acceder a Atahualpa.**

M: Solo el día que hubo concierto que tú viniste, estuvo muy lleno. Después, diariamente no."

Categoría: Dificultad para desplazarse cuando hay concierto

Observación directa

- Las calles se encuentran muy saturadas y es difícil para cualquiera moverse.

Daniela, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "En caso de mis papas, si porque a veces de su casa que está arriba, abren su ventana y están mirando. Nos sentamos a veces afuera ya abrigaditos y estamos en familia, disfrutando del momento. Hay un momento que también ya nos metemos, porque comienzan ya a pasar, bajan personas que ya están tomadas. Ya mejor nos metemos. Pero si también han disfrutado de conciertos."

Rocío, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "B: Y los conciertos, ¿siente usted que son más para gente joven?
R: Sí. "

Categoría: Mejora de infraestructura en cuanto a accesibilidad

Daniela, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "Si porque antes las pistas estaban rotas. Eso es más que nada cuando comienzan a trabajar para una elección."

Rocío, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "Ah claro, ahora el Callao ha mejorado bastante también porque antes era feo, antes veías las pistas y veredas con hueco, pero sí ha mejorado bastante. "

Gabriel, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "Antes la pista estaba fea, pero la pista y la vereda son de la región misma, la municipalidad. Las caras de nosotros. "

Tema: Estética

Categoría: Atractivo

Resultados de encuesta

- Respuesta a afirmación en pregunta 28: "Me gusta el aspecto de Atahualpa"

Julio, comunicación personal, 19 de mayo del 2018

- "Eso ha sido más desde que ha empezado a funcionar, cada barrio antes tenía su dibujo, pero ya comenzaron a hacer, ya a partir de un dibujo para arriba ya es otra cosa ¿no? llama la atención."
- "**B: Yo creo que los dibujos también ayudan a que la gente lo perciba más agradable ¿no? más bonito, más...**
J: Otro aspecto yo creo ¿no? Ya eso trae otra cosa y la gente ya comienza a pensar otra cosa porque antes que ibas a estar así con una cámara sacándola ¿no?"

Elsa, comunicación personal, 19 de mayo del 2018

- "**B: ¿Crees que los conciertos son más atractivos que los murales o cómo qué?**
E: Las dos cosas ah, porque no hay ni un solo carro que deje de pasar por acá y no se baje a tomarse una foto y personas comunes y corrientes que tu sabrás de donde vendrán, han pasado de pasadito nomas, son de Lima y de casuela han venido acá a La Punta y vienen con su taxi por acá y se bajan y se toman.

Categoría: La estética como refuerzo de la identidad

Daniela, comunicación personal, 21 de abril del 2018

- "Ya como que después hace como cuatro años, maso menos, ya esto ha ido mejorando y a raíz de que decidieron también poner algunas caras y comenzaron con Héctor Lavoe, Frankie Ruiz, poquito a poquito como que el barrio ya va dando otra imagen ¿no? Ya no era ese barrio que llamaban pues en la televisión, la zona roja, matanza en Atahualpa, ya está dando otra imagen. De que hace ya hace fiestas, ya no era violencia."