

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

FACULTAD DE EDUCACIÓN



**Análisis de diarios impresos y digitales para problematizar asuntos  
públicos, desarrollar pensamiento crítico y tomar decisiones**

TRABAJO ACADÉMICO PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD  
EN LA ENSEÑANZA DEL ÁREA DE FORMACIÓN CIUDADANA Y CÍVICA PARA  
EL NIVEL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR

**AUTOR:**

Sandra Gina Ramos Córdova

**ASESOR:**

Roberto Karlo More Barrantes

Lima, setiembre, 2018



## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la Pontificia Universidad Católica del Perú, por haberme dado la oportunidad de recibir una formación ciudadana con sentido crítico. Lo cual me ha permitido incorporar metodología activa en mi práctica docente, para ayudar a mis estudiantes a convertirse en generadoras de transformaciones en el mundo.

## RESUMEN

El proyecto de innovación educativa se denomina “análisis de diarios impresos y digitales para problematizar asuntos públicos, desarrollar pensamiento crítico y tomar decisiones”. El objetivo central del proyecto es: los docentes aplican estrategias para desarrollar el pensamiento crítico en el aula. Se ha observado que los docentes no utilizan estrategias para el análisis de hechos de la realidad local, nacional o mundial. Consideramos que los acontecimientos que ocurren en el país, deben ser reconocidos por nuestras estudiantes y reflexionados en el aula. Es necesario, por lo tanto, capacitar al docente para el empleo de estrategias que le ayuden a desarrollar en el aula pensamiento crítico, para que la estudiante aprenda a reflexionar y asuma posturas frente a acontecimientos que influyen en la vida diaria de su país. Para ello, se plantea el análisis de medios impresos y digitales, y se propone, implementar el proyecto en el área de Formación Ciudadana y Cívica. Se espera que una vez concluido el proyecto, las estudiantes presenten un alto nivel de desempeño en la capacidad “problematiza asuntos públicos a partir del análisis crítico de diarios impresos y digitales” y los docentes se encuentren capacitados para utilizar estrategias para desarrollar pensamiento crítico en el aula.

Los conceptos que sustentan el proyecto de innovación son: pensamiento crítico, asuntos públicos, innovación educativa, diarios impresos y digitales, debate y mesas de diálogo. La construcción del proyecto de innovación educativa se inicia elaborando la matriz FODA de la I.E. Presentación de María N.º 41. En seguida se identifica el problema a abordar, para lo cual se construye el árbol de problemas y el árbol de objetivos. Después se elabora la matriz de consistencia con los resultados esperados y las actividades sugeridas, que le dan operatividad al proyecto. El presente trabajo académico se divide en tres partes: ubicación del proyecto en el contexto educativo, marco conceptual, diseño del proyecto de innovación y anexos. Los resultados esperados giran en torno a que una vez finalizado el proyecto los docentes estarán debidamente capacitados en el uso de artículos de información periodística, impresos y digitales, para desarrollar pensamiento crítico; desarrollarán la expresión de posturas críticas y toma de decisiones sobre asuntos públicos; además de la planificación de estrategias innovadoras que desarrollen el pensamiento crítico. De este modo estaremos promoviendo el uso pertinente de fuentes de información periodística y la apertura de espacios de expresión para asumir posturas críticas en la I.E. Presentación de María N.º 41.

## ÍNDICE

### INTRODUCCION

<b>PRIMERA PARTE: UBICACIÓN DEL PROYECTO EN EL CONTEXTO EDUCATIVO</b> .....	1
<b>REALIDAD SOCIO-ECONÓMICA Y CULTURAL DEL ENTORNO</b> .....	1

<b>SEGUNDA PARTE: MARCO CONCEPTUAL</b> .....	7
<b>CAPÍTULO I</b> .....	7
1. Pensamiento crítico para la toma de decisiones sobre asuntos públicos. ....	7
1.1. El pensamiento crítico .....	7
1.2. Características del pensador crítico .....	9
1.3. Docentes generando pensamiento crítico.....	10
1.3.1. Intercambio de experiencias entre docentes .....	11
1.4. La toma de decisiones sobre asuntos públicos.....	12
<b>CAPÍTULO II</b> .....	13
2. La innovación educativa en el proceso enseñanza aprendizaje.....	13
2.1. Innovaciones pedagógicas .....	13
2.2. Medios periodísticos para el tratamiento de los asuntos públicos .....	14
2.2.1. Diarios impresos y digitales.....	16
2.3. Estrategias para el uso de diarios impresos y digitales .....	16
2.3.1. Estrategias para usar los periódicos en el aula.....	16
2.3.2. Propuestas innovadoras para el uso pedagógico del periódico en el aula....	18
2.3.3. Uso de medios periodísticos digitales en el aula.....	19
2.4. Estrategias para la toma de decisiones en asuntos públicos.....	20
2.4.1. Mesas de diálogo.....	20
2.4.2. Dinámica de una mesa de diálogo.....	22
2.4.3. El debate.....	22
2.4.4. Dinámica del debate.....	22

### TERCERA PARTE: DISEÑO DEL PROYECTO

1.- Datos generales de la institución educativa .....	24
2.- Datos generales del proyecto de innovación educativa .....	24
3.- Beneficiarios del proyecto e innovación educativa.....	24
4.- Justificación del proyecto de innovación curricular .....	25
5.- Objetivos del proyecto de innovación educativa.....	27
6.- Alternativa de solución seleccionada .....	27
7.- Actividades del proyecto de innovación .....	28
8.- Matriz de evaluación y monitoreo del proyecto .....	31
9.- Plan de trabajo (versión desarrollada anexo 3).....	35
10.- Presupuesto (versión desarrollada anexo 4) .....	36

### FUENTES CONSULTADAS .....

### ANEXOS.....

ANEXO 1: Árbol de problemas.....	40
ANEXO 2: Árbol de objetivos .....	41
ANEXO 3: Plan de trabajo .....	42
ANEXO 4: Presupuesto.....	43

## INTRODUCCION

Hoy en día los jóvenes reciben mucha información, pero no la seleccionan adecuadamente, de ese modo terminan siendo receptores pasivos, ya que no asumen una posición frente a sucesos que se contraponen a los valores que deben ordenar la sociedad. Por tal motivo, no logran contribuir con asuntos relacionados para una sana convivencia y una ciudadanía más activa.

Por ello, en el presente proyecto “análisis de diarios impresos y digitales para problematizar asuntos públicos, desarrollar pensamiento crítico y tomar decisiones” se pretende promover en los docentes del área de Formación Ciudadana y Cívica, la incorporación en su práctica pedagógica de estrategias innovadoras para desarrollar el pensamiento crítico, por medio del uso de artículos de información periodística, lectura de diarios y noticias.

De este modo, los estudiantes serán capaces de conocer su realidad, interpretarla, proponer alternativas de solución, y asumir una postura argumentada que les permita tomar decisiones en beneficio de su comunidad.

Este proyecto está estructurado de la siguiente manera:

En la primera parte se explica la realidad socioeconómica y cultural del entorno en el cual se desarrollará el proyecto de innovación. Se hace referencia a las características de infraestructura, de los docentes, de las estudiantes, así como la vinculación de la I.E. Presentación de María N.º 41, con la comunidad.

En la segunda parte se presenta el marco conceptual que hace referencia a la importancia del pensamiento crítico y la toma de decisiones en asuntos públicos. También, se plantea el rol de los docentes, como promotores del pensamiento crítico, en el aula. Así mismo, se propone, como innovación educativa, el uso de los diarios y artículos de periódico, para que los estudiantes asuman roles más participativos y responsables en su entorno más cercano.

En la tercera parte se desarrolla el diseño del proyecto, identificando los objetivos, la justificación, los resultados y las actividades que se ejecutarán durante el proyecto. También, se presenta la matriz de consistencia, el presupuesto y los anexos.

De esta manera se espera contribuir con las buenas prácticas docentes, para que el estudiante actúe en función a principios universales, de justicia, paz y equidad. Así se está aportando en la construcción de una sociedad más democrática y tolerante, donde se generen esfuerzos para lograr el bien común.



## **PRIMERA PARTE: UBICACIÓN DEL PROYECTO EN EL CONTEXTO EDUCATIVO**

### **REALIDAD SOCIO-ECONÓMICA Y CULTURAL DEL ENTORNO**

#### Aspecto social.

El distrito de Comas, es hoy el tercer distrito más poblado de Lima Metropolitana y del Perú, después de San Juan de Lurigancho y San Martín de Porres. Su población representa el 25% de la población de Lima Norte y el 6% de la población metropolitana. El proceso de crecimiento demográfico de Comas se caracteriza por haber sido explosivo en las primeras décadas, debido a las migraciones masivas de la población rural a la ciudad, la necesidad de vivienda propia y las inadecuadas políticas de estado para ocupar terrenos eriazos.

En la actualidad se detecta una tendencia de disminución de la tasa de crecimiento, pues prácticamente han llegado al límite de las posibilidades de expansión, estando hoy en día en proceso de consolidación de los espacios ocupados, pero también en proceso de hacinamiento y deterioro físico.

Esto último ha determinado que en muy pocos años el distrito de Comas se haya vuelto inseguro por la aparición de la delincuencia, pandillaje, drogadicción y prostitución, que va a la par con el establecimiento de discotecas y hostales, originando la pérdida de valores sociales que las autoridades municipales y la PNP tratan de disminuir a través del apoyo de programas juveniles.

En este contexto nuestra institución ha jugado un papel importante en la juventud femenina de Comas, al brindarles una educación para el trabajo a través de especialidades como: confección textil, cocina, tejido, juguetería, cerámica y operación de computadoras, permitiéndoles mejorar la condición de pobreza en que vive un amplio sector de la población al establecer sus propias microempresas o tener la posibilidad de insertarse al mercado laboral con éxito.

#### Aspecto económico.

La población de Comas se caracteriza por tener, un 82% de la población en el estrato socioeconómico bajo y muy bajo; el 17% en el estrato socioeconómico medio y el 1% en el estrato socioeconómico alto. Es el cuarto distrito más pobre de Lima, con un porcentaje de pobreza del 19%.

Las alternativas de negocio han originado mayores ingresos para la población al haberse instalado numerosas pequeñas y micro empresas, que corresponden al

99,5% y sólo el 0,5% son medianas y grandes empresas, estas últimas se encuentran en el giro de metal mecánica. Asimismo, se determina que las PYMES se orientan principalmente al sector Comercio que concentra el 50,8% de los negocios, seguido de los servicios con el 16,2% y en cuanto producción sólo el 7,6%.

#### Características del entorno cultural.

En cuanto a cultura e identidad, en la jurisdicción del distrito del Distrito de Comas se han podido identificar aproximadamente 17 zonas arqueológicas. Entre ellas está la Fortaleza de Collique, sede del antiguo curacazgo. El Centro Ceremonial principal de los Colli, la Fortaleza, está ubicada en la Av. Túpac Amaru y comprende el cerro del mismo nombre y ocupa los terrenos del Hospital Sergio Bernales en Collique.

En la actualidad las zonas arqueológicas en Comas se encuentran en un proceso de deterioro, debido al crecimiento urbano, pues hay pobladores que se han afincado en los terrenos de la Fortaleza.

En Comas hay una cobertura importante de Centros de Educación Superior. Así, tenemos Universidades, como la Universidad Cesar Vallejo, la Universidad de Ciencias y Humanidades, Institutos de Educación Superior como CISE, Paulo Freire. Existe gran preocupación por la educación, hay colegios como Presentación de María, Jesús Obrero, Esther Festini, Carlos Wiesse. También hay academias como la Trilce, la Pamer, etc.

#### **Realidad del centro educativo:**

##### Misión institucional

Somos una Institución Educativa, pública de gestión privada, por convenio, de confesión católica, del nivel secundario. Acogemos a las estudiantes más pobres y menos favorecidas, brindándoles una atención según el espíritu de María Rivier, con personal capacitado, comprometido con los principios y valores institucionales.

Brindamos una formación integral, humanista y técnica, que va de la mano con la ciencia y la tecnología. De este modo, forjamos estudiantes líderes, competentes, innovadoras y creativas, protagonistas de su propia historia, y que responden a los retos de nuestros tiempos.

### Visión institucional

Al 2021, Presentación de María, será una Institución educativa líder, de calidad y acreditada; que promueve la formación de mujeres emprendedoras, innovadoras, desde el carisma Presentino, orientado por la luz del Evangelio.

Seremos una escuela en pastoral que integre la formación humana y cristiana, animando y acompañando el proceso de fe de la comunidad educativa, según la pedagogía de María Rivier.

Nos convertiremos en coprotagonistas y corresponsables de la creación, cuidando y preservando el medio ambiente y la salud, con una visión de desarrollo sostenible, y de apertura al mundo globalizado, a través de proyectos innovadores y productivos, que nos permitirán formar líderes comprometidas en la transformación de la sociedad.

### Principios y valores

Los principios y valores que motivan la labor educativa en la I.E. Presentación de María N.º 41, son: La formación integral de calidad, el evangelio de Jesucristo, la compasión de Cristo, la humildad, la fe, fraternidad, compasión y honestidad.

### Reseña histórica.

En el año 1963, el Padre Lyne Grenier, animado en formar un centro educativo para la juventud femenina en Comas, motivó a las hermanas de la Presentación de María a venir al Perú, desde Canadá. La I.E. Presentación de María N.º 41, fue fundada en el año de 1964 por las Hermanas de la Congregación Presentación de María. Teniendo como objetivos principales la evangelización y la educación. La I.E. inicia su funcionamiento como Instituto Industrial Familiar N.º 41 Presentación de María, con una población estudiantil de 86 alumnas y la dirección estuvo a cargo de la Hna. Rose Helen Dupis Renee.

Actualmente la I.E. funciona en dos turnos con 1352 estudiantes y 130 trabajadores. Entre las principales fortalezas de la I.E., además de una clara orientación hacia la formación en valores, destaca la formación técnica, ya que durante los cinco años de educación secundaria se capacita a las alumnas en una de las seis especialidades que brinda: Industria Textil, Industria del vestido, Industria alimentaria, Serigrafía y encuadernación, Juguetería y manualidades.

Ello permite que las estudiantes egresadas además de contar con una adecuada preparación académica, estén preparadas para trabajar o dirigir sus propios procesos productivos. Se ha creado además el CETPRO Presentación de



María que desarrolla programas dirigidos a la comunidad de Lima Norte capacitando a jóvenes en especialidades acordes a la demanda del mercado laboral.

En sus 53 años de trayectoria educativa, nuestra I.E. ha alcanzado importantes logros en los diferentes campos del quehacer académico, cultural, artístico, deportivo.; constituyéndose en la Institución Educativa de mayor presencia y prestigio en Lima Norte.

Información estadística.

Tabla 1: Grados y número de estudiantes

<b>GRADOS</b>	<b>No. de ESTUDIANTES</b>
1ro.	313
2do.	302
3ro.	279
4to.	229
5to.	229
<b>TOTAL</b>	<b>1352</b>

Fuente: datos estadísticos del departamento de notas de la I.E. Presentación María N.° 41.

Tabla 2: Personal de la I.E.

<b>PERSONAL DE LA I.E.</b>	
DIRECTIVOS	4
PERSONAL JERARQUICO	6
DOCENTES NOMBRADOS Y CONTRATADOS	62
AUXILIARES	6
ADMINISTRATIVOS	15
<b>TOTAL</b>	<b>93</b>

Fuente: datos estadísticos del departamento de notas de la I.E. Presentación María N.° 41.

Infraestructura y equipamiento.

El colegio Presentación de María N.° 41, tiene 32 aulas, cuenta con una biblioteca bien equipada, un laboratorio de ciencias, dos salas de innovación pedagógica, una sala de audiovisual, existen televisores en las aulas con DVDs, hay un auditorio y un miniauditorio, para charlas talleres y conferencias, tenemos tres pizarras multiactivas, y tres quioscos saludables.

#### Vinculación con la comunidad.

Desde sus inicios la Institución recibió el apoyo de la Comunidad Comeña, por su trayectoria al impartir una educación centrada en el desarrollo de valores, por ofrecer una formación técnica y humanista, por la calidad del servicio que oferta y, por el orden y disciplina en que se desarrollan las actividades académicas, se convirtió en uno de los principales colegios de prestigio en el distrito.

Este reconocimiento se evidencia en los logros alcanzados; las egresadas de la I.E. Presentación de María N.º 41, se vienen desempeñando con éxito en los campos laborales en las que fueron formadas académicamente, además de distinguirse por sus sólidos principios morales y valores cristianos.

También la I.E. promueve convenios y relaciones con otras instituciones para fortalecer el trabajo pedagógico. Se participa en actividades y eventos culturales científicos y empresariales; se forma parte del Consorcio de Colegios Católicos; el personal docente se capacita constantemente; se tiene acceso a las TIC para el desarrollo de las actividades educativas.

#### Realidad del profesorado.

Los docentes promueven un clima favorable para el desarrollo de los aprendizajes. También existe interés de los docentes por utilizar los instrumentos de evaluación adecuadamente. Los docentes hacen uso de recursos didácticos y metodología de investigación en forma adecuada. Varios docentes de la I.E. han sido capacitados en PRONAFCAP o cuentan con capacitación en su especialidad. Los docentes utilizan la carpeta pedagógica como instrumento de organización y planificación. Existe preocupación docente por atender la problemática individual del alumnado en diferentes aspectos. Existe una preocupación constante por el bienestar de las estudiantes.

#### Características del grupo de estudiantes involucradas en el proyecto.

Las alumnas de 4to. Año "A" de la Institución Presentación de María N.º 41 de Comas, con quienes se trabajará la estrategia son adolescentes entre 14 y 15 años de edad. La mayoría, son hijas de familias que se trasladaron del interior del país a Lima.

Muchas de las estudiantes tienen familias tradicionales, pero también, varias de las alumnas viven con abuelos, tíos u hermanos mayores. Algunas familias tienen dificultades económicas serias. Las alumnas tienen un rendimiento promedio y respetan las normas del colegio. Su ingreso a la I.E. está motivado por su anhelo de

tener una especialización en el área técnica y también por la calidad educativa que brinda la institución.

Los padres de las estudiantes proceden de la sierra y selva del Perú, trabajan en forma independiente y algunos son profesionales, pero hacen mucho esfuerzo para sacar adelante a sus hijos. Muchas de las estudiantes viven sólo con su mamá; otras tienen mamá y padrastro; algunas viven con sus padres y hermanos; la mayoría de las alumnas viven con sus abuelos, a quienes aman mucho y de quienes reciben muchos cuidados.

A las estudiantes les gusta la danza, escuchar música, bailar, cantar, leer, salir de compras y pasear, jugar vóley y escuchar a sus cantantes preferidos (artistas asiáticos). Algunas de ellas estudian inglés. La mayoría es muy sociable. Algunas de las alumnas trabajan para ayudar a sus madres. Tienen muchas ganas de seguir adelante y de seguir esforzándose para superarse cada día más.

### **Fortalezas y áreas de mejora con respecto a los aprendizajes involucrados en el proyecto de innovación propuesto.**

Consigno misma.

Las estudiantes desarrollan la capacidad de aprender, de crear y recrear conocimientos, es decir, aprender a pensar. También fortalecen sus habilidades para descubrir sus propias capacidades, para resolver obstáculos y actuar con autonomía. Del mismo modo se espera que las estudiantes expresen sus pensamientos en forma oral y escrita con coherencia, fluidez y creatividad siendo asertiva y tolerante. Así mismo, las estudiantes adquirirán habilidades de autoaprendizaje orientados a aprender con sentido crítico, creativo y reflexivo.

Con los demás.

Las estudiantes valorarán y respetarán al otro en el convivir diario; además participarán en las organizaciones e instituciones de la sociedad en forma activa y crítica para mejorar su funcionamiento y afianzar su identidad local. También, desarrollar valores para fortalecer la honestidad y defender la verdad en todo momento, practicando el respeto por lo ajeno.

## SEGUNDA PARTE: MARCO CONCEPTUAL

### CAPÍTULO I

#### 1. PENSAMIENTO CRÍTICO PARA LA TOMA DE DECISIONES SOBRE ASUNTOS PÚBLICOS.

En la sociedad actual se produce una gran cantidad de información, a través de diversos medios ya sean escritos o digitales. Los adolescentes tienen acceso a esta información, aunque eligen principalmente temas relacionados a su interés; por lo que acercarse a esta información y utilizarla para formar una opinión crítica no es una labor cotidiana que realicen.

La labor del docente en el aula, por lo tanto, debe priorizar el desarrollo de un pensamiento crítico entre los adolescentes, para que puedan así utilizar de manera adecuada esta información, transformándola en conocimiento que les permita asumir una posición crítica y reflexiva sobre diversos asuntos públicos, y toma de decisiones.

##### 1.1. El pensamiento crítico.

Los estudiantes en el aula de clases, vivencian cotidianamente situaciones que les permiten desarrollar capacidades y competencias para la vida. Sin embargo, somos testigos que no todos demuestran un desarrollo de pensamiento crítico que les permita responder a las demandas de la sociedad.

El pensamiento crítico es considerado por López (2000) como “la habilidad para pensar acerca de lo que uno está pensando” (p.16). Este pensamiento se genera a partir del desarrollo de las capacidades de los estudiantes, es decir supone el desarrollo del nivel cognitivo de los estudiantes. Como sostienen Moreno y Velásquez (2017), en ese sentido:

Es un proceso intelectual que se activa cuando el sujeto asimila la información, la procesa, la interpreta, la infiere y produce un conocimiento que aplica a la práctica demostrando una actitud positiva. Ello permite de forma gradual alcanzar un aprendizaje desarrollador en el educando al experimentar que lo aprendido tiene sentido para él (p.58).

La práctica de este proceso intelectual genera confianza en el estudiante, y lo motiva a aprender reconociendo que lo aprendido, le es útil para aplicarlo en otros contextos en los que se desarrolla. De tal manera, que el estudiante reconoce que lo que aprende le será útil para desarrollar un pensamiento crítico y dar respuesta a los problemas que se le presentan en su vida cotidiana. Así, a nivel cognitivo, un

pensador crítico hace uso de sus capacidades cognitivas para analizar los argumentos y asumir una posición. Al respecto, Mayer y Goodchild citados por Díaz (2001), consideran que este análisis incluye:

- a) La o las aseveraciones nodales acerca de las propiedades o cualidades del objeto de conocimiento que se juzga.
- b) Comprender la explicación teórica o la justificación en que ésta se sustenta.
- c) Proporcionar y juzgar la evidencia.
- d) Como consecuencia de lo anterior, realizar una evaluación o juicio que permita tomar una postura, es decir, decidir si se acepta o no el argumento en cuestión (p. 4).

A partir de estas definiciones, podemos señalar que el pensador crítico asume una postura y toma decisiones, actuando en razón a las soluciones que se ha planteado. Sin embargo, este pensamiento no sólo involucra el desarrollo del nivel cognitivo sino además involucra el desarrollo de valores, en la medida que se toman decisiones hacia ámbitos en los que se interactúa con los demás, y se hace necesario actuar, respetando los espacios de convivencia democrática. Martínez, Castellanos y Ziberstein citados por Moreno y Velásquez (2017), consideran que, para el desarrollo del pensamiento crítico, también se requiere:

el uso de métodos de enseñanza que desencadenen una serie de procesos cognitivos, afectivos, volitivos y emocionales generadores de capacidades y habilidades orientadas al saber analizar e interpretar la información, establecer bases sólidas para realizar inferencias, dar explicaciones, tomar decisiones y solucionar los problemas (p. 54).

Por consiguiente, el pensamiento crítico supone pensar incluso en las repercusiones que una postura personal tiene en un espacio y momento determinado y, la influencia que ejerce sobre los demás. De esta manera, Díaz (2001) enfatiza en que:

Siguiendo la concepción de concientización de Paulo Freire, considera que lo que hay que enseñar es la habilidad de analizar, problematizar e intervenir en la realidad, por lo que la capacidad de situarse históricamente y de tener en perspectiva los valores, creencias e ideologías propias o ajenas, es la esencia del desarrollo de un sentido de criticidad (p. 5).

Es por ello, que ante las demandas de la sociedad actual y la coyuntura que vive nuestro país; es importante formar pensadores críticos desde las aulas, que aporten constructivamente con una toma de decisiones adecuadas y participen de manera activa y comprometida en un país que practica la democracia.



## 1.2. Características del pensador crítico.

En el ámbito escolar, desarrollar las habilidades de pensamiento crítico, será un proceso en el que el estudiante será capaz de avanzar por los niveles de pensamiento: desde el nivel literal de pensamiento, hacia el nivel inferencial en el que se evidencia el análisis, la interpretación, argumentación; hasta alcanzar el nivel crítico en el que se evidencia la postura crítica del estudiante, a partir de la toma de decisiones que este realice.

En este nivel, Mc Millan citado por Diaz (2001) afirma que el pensamiento crítico “involucra el reconocimiento de características de lo que el otro afirma, la evaluación de los argumentos, la realización de inferencias y el asumir una postura frente a los argumentos presentados” (p. 3). De esta manera observamos que un pensador crítico muestra características de ser un pensador consciente, además de ser un pensador que asume una posición y actúa en relación a esta posición.

En el presente proyecto, se plantea el desarrollo de capacidades del pensamiento crítico, trabajados de manera colaborativa. Permitiendo al estudiante interactuar con sus pares para enriquecer su aprendizaje a nivel cognitivo, valorativo y social. Así, cuando el estudiante se asuma consciente de su propio aprendizaje, fomentará en él actitudes de auto motivación y auto regulación de su desempeño académico.

Al respecto Paul y Elder (2005) consideran que “para comprender y pensar hacia el interior de cualquier tema, los estudiantes deben convertirse en activos y disciplinados cuestionadores” (p. 14). De esta manera, los estudiantes podrán reflexionar y asumir una actitud crítica de sus propias necesidades, para desarrollar aprendizajes. Faccione citado por López (2013), propone un conjunto de rasgos que debe tener un pensador crítico:

- a) Confianza en las propias habilidades para razonar.
- b) Mente abierta para considerar puntos de vista divergentes al propio.
- c) Flexibilidad para considerar alternativas y opiniones.
- d) Justa imparcialidad en valorar razonamientos (p. 47).

Este conjunto de características, por ejemplo, son puestas en práctica cuando el estudiante revisa información, en la que se evidencian posturas diversas. Un estudiante con pensamiento crítico, asumirá una posición a partir del análisis objetivo que realice identificando opiniones diferentes, cuestionando argumentos y asumiendo una decisión propia.

Así, los estudiantes problematizan las decisiones que asumen, siendo conscientes de las consecuencias que estas puedan traer. Pero, además es en estas situaciones, en donde los estudiantes aprenden a vivenciar valores como la tolerancia y el respeto al pluralismo de ideas, así como la práctica de habilidades sociales como la empatía y la escucha activa. Permitiendo de esta manera un pensamiento crítico y reflexivo.

### **1.3. Docentes generando pensamiento crítico.**

Los docentes en su quehacer pedagógico, planifican para sus sesiones de aprendizaje, estrategias diversas que buscan promover aprendizajes. Paul y Elder (2005) proponen que:

Al asegurar que los estudiantes aprendan a pensar críticamente y de manera justa aseguramos que los estudiantes no solo dominan los asuntos esenciales de su materia, sino que se convierten en ciudadanos eficaces, capaces de razonar éticamente y actuando en beneficio de todos. Para enseñar con éxito a pensar críticamente, este debe estar entrelazado con el contenido curricular, su estructura y secuencia para todos los grados (p. 11).

Se plantea por ello, que las sesiones de aprendizaje que el docente planifica, generen expectativa al estudiante, haciéndolo protagonista activo en el aula. En la medida que las interrogantes que se formulen, sean retadoras van a movilizar las capacidades cognitivas y valorativas. Si, por el contrario, los cuestionamientos que se formulan, implican solo la memoria o la repetición de información, no se estará contribuyendo a formar pensadores críticos. Moreno y Velásquez (2017) consideran que el docente:

Tiene por función profesional orientar y guiar a los estudiantes para el acceso a la información que se ofrece en cualquier formato a su disposición; debe saber conducirlos al poner en práctica estrategias y procedimientos que les permitan asimilarla, discriminar lo útil de lo que no lo es, y asumir posiciones críticas cuando realizan una comprensión completa y generan un nuevo conocimiento que aplican de forma consciente en la práctica escolar (p. 57).

De este modo, el rol del docente en un aula de pensadores críticos implica que el docente se asuma así mismo como un pensador crítico. Las estrategias que propone, deben ser planificadas y plantearse en relación a las capacidades que desea desarrollar en los estudiantes. El docente asume el rol de orientador y facilitador de las actividades, en las que el estudiante interactúa con sus compañeros forjando su propia autonomía.

Durante la ejecución de este proyecto, se ha considerado necesario que los docentes participen en talleres de formación para sensibilizarlos en la importancia de

generar pensamiento crítico en sus estudiantes, y capacitarlos en la estrategia del uso de diarios impresos y digitales.

Con ello, a partir del acercamiento a los medios periodísticos, se atiende a la significatividad del aprendizaje, en la medida que se acercan a la realidad de su entorno local y nacional, problematizando los asuntos públicos para generar una respuesta desde su rol de ciudadano activo y participativo, interesado en plantear alternativas en relación con el bienestar de todos.

### *1.3.1. Intercambio de experiencias entre docentes.*

Asimismo, como medio para fomentar entre los docentes un proceso de aprendizaje continuo, se propone el intercambio de experiencias, para que los docentes compartan sus experiencias exitosas y cuenten con recursos y herramientas para superar sus dificultades en el aula. Este espacio es una oportunidad para reflexionar sobre la labor diaria en el proceso de desarrollo del pensamiento crítico. En este sentido Rojas, Carrillo y Flores (2012) afirman que:

Un profesor que posee competencias profesionales imprescindibles y suficientes para desempeñar su labor docente y que consigue las finalidades educativas establecidas puede ser reconocido como un profesor competente (p. 481).

De este modo, poder compartir un espacio de reflexión entre docentes competentes, que logran desarrollar aprendizajes en sus estudiantes, significa una alternativa para intercambiar estrategias en las que se compartan aspectos a nivel cognitivo y de habilidades sociales que permiten una mejor interacción entre la relación docente-estudiante. Estos espacios permiten además mejorar las relaciones interpersonales y despertar el interés común entre los docentes, hacia el logro de objetivos institucionales.

Sobre las buenas y exitosas prácticas Fenstermacher y Richardson citados en Rojas, Carrillo y Flores (2012) explican que:

La buena enseñanza se atribuye a través de que tome en consideración los estándares aplicados a las tareas que competen a la enseñanza y en relación con las normas de la conducta profesional, esto último incluye consideraciones morales, mientras que la enseñanza exitosa pretende que los aprendizajes se logren (p.481).

Podemos considerar entonces que, con el intercambio de experiencias pedagógicas, se comparten modelos de enseñanza innovadores que representan un éxito para el logro de aprendizajes, tomando en cuenta estrategias exitosas que contribuyen al desarrollo de capacidades, así como habilidades sociales y normas de conducta que son referentes para promover valores y actitudes deseables a nivel

institucional, y que son modelados desde el aula por el docente en interacción con sus estudiantes.

Este intercambio de experiencias, contribuye entonces a formar docentes críticos que, como modelos entre sí, van a mejorar su práctica pedagógica a través del interaprendizaje; atendiendo a sus necesidades profesionales. Así mismo, contribuye a observar desde otros puntos de vista, las necesidades educativas de los estudiantes para planificar estrategias que apunten al desarrollo del pensamiento crítico.

#### **1.4. La toma de decisiones sobre asuntos públicos.**

Con lo expresado líneas arriba, consideramos que, con el desarrollo del pensamiento crítico, estamos facultando a los estudiantes a tomar decisiones como ciudadanos informados en asuntos públicos. El presente proyecto, se encuentra enmarcado en mejorar el nivel de desempeño de la capacidad de problematizar asuntos públicos a partir del análisis crítico del área curricular de Formación Ciudadana y Cívica.

Entendiéndose el asunto público como concerniente a todos nosotros, ajeno al ámbito privado. El ámbito público representa el espacio en el que se desenvuelve el estudiante y, es aquí donde participa con una toma de decisiones adecuadas. Decide, por ejemplo, desde el uso a los espacios públicos, las acciones que demuestra como pasajero o peatón en la vía pública, hasta su actuar transparente en las instituciones sociales.

Fraser citado por Botero (2006) menciona que lo público está “relacionado con el Estado, accesible a todos, concerniente a la gente y pertinente al bien común” (p. 47). Desde el área de Formación Ciudadana y Cívica, se plantea el enfoque de construir una ciudadanía crítica para formar pensadores críticos.

Así, los estudiantes, tendrán la oportunidad de fundamentar sus puntos de vista, tomando en consideración los valores que han interiorizado, a partir de un análisis crítico; en donde se priorice el bienestar común y no los intereses personales. De esta manera, se propicia la mejora de la convivencia democrática y la responsabilidad social. Por lo tanto, la construcción de la ciudadanía crítica, desde este enfoque, se plantea como una necesidad frente a las situaciones individualistas que observamos en nuestro entorno.



## CAPÍTULO II

### 2. LA INNOVACIÓN EDUCATIVA EN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE.

Dada las necesidades educativas que se plantean en el presente siglo, donde los estudiantes tienen que desarrollar habilidades y capacidades de modo consciente para actuar en mundo individualista y competitivo, es sumamente importante abordar los espacios educativos con estrategias pedagógicas novedosas. Aquí es donde cobra especial atención la innovación educativa. En este sentido, el docente tiene que echar mano de su creatividad para proponer nuevas formas de llegar al estudiante desde sesiones mucho más amenas e interactivas. Como señala Carbonell, citado en la Guía sobre proyectos de innovación pedagógica (2011):

La innovación educativa es un conjunto de ideas, procesos y estrategias, más o menos sistematizados, mediante los cuales se trata de introducir y provocar cambios en las prácticas educativas vigentes. La innovación no es una actividad determinada, sino un proceso, un largo viaje o trayecto, que se detiene a contemplar la vida en las aulas, la organización de los centros, la dinámica de la comunidad educativa y la cultura profesional del profesorado. Su propósito es alterar la realidad vigente, modificando concepciones y actitudes, alterando métodos e intervenciones, y mejorando o transformando, según los casos, los procesos de enseñanza y aprendizaje (p. 8).

Por tal motivo, siendo el docente el eje fundamental para plantear estas acciones innovadoras, tendrá, pues, que prepararse de la manera más idónea para realizar actividades que le permitan desarrollar encuentros educativos cada vez más novedosos, interesantes y motivadores. Del mismo modo, la escuela, en su conjunto, tendrá que evaluar su rol educativo, e implementar políticas educativas que movilicen a sus estudiantes hacia logros cada vez más relacionados con eventos que le ayuden a ser mejor persona.

#### 2.1. Innovaciones pedagógicas.

Así pues, de un modo mucho más específico, hablamos ya de las innovaciones pedagógicas, las cuales se refieren concretamente al desarrollo del quehacer del docente en el aula. En este caso particular, se desea plantear cambios en el uso de estrategias más motivadoras y entretenidas en las clases de Formación Ciudadana y Cívica, para desarrollar pensamiento crítico. Chiroque, citado en la Guía sobre proyectos de innovación pedagógica (2011), propone un concepto interesante sobre innovaciones pedagógicas:



Las innovaciones pedagógicas son cambios intencionales y organizados en el campo específico de la enseñanza y del aprendizaje. Los cambios pueden darse en los siguientes aspectos: clima institucional, propósitos, contenidos, acciones, métodos, recursos y evaluación (p. 10).

Por ello, tener presente que los cambios en la dinámica escolar, son necesarios, es fundamental. El maestro peruano debe comprender que la enseñanza tradicional ya tuvo su momento, y éste ya concluyó, para dar paso a otras estrategias de enseñanza aprendizaje, donde el estudiante es el que contribuye, de un modo dinámico, con su propio aprendizaje. Así pues, Habermas, citado por Calles y Arráez (2007), expresa que:

Desde esta perspectiva las estrategias de acción didáctica y los procesos instruccionales implementados en el aula de clase, deben estar acorde con estrategias creativas, dinámicas e innovadoras. Por tanto, el ámbito escolar es el creador de los procesos de entendimiento, donde está inserta la práctica comunicativa cotidiana del estudiante, la conexión de la interacción con respecto a los contextos del mundo, y la integración social con el mundo de la vida (p. 189).

Es por ello, que los docentes están llamados a crear estrategias que respondan a las necesidades de los estudiantes, que les permitan mantenerse activos e interesados en el quehacer educativo, para que de este modo puedan sentirse parte de un mundo y una sociedad que espera de ellos una respuesta, y donde, en consecuencia, están llamados a generar un cambio.

También Habermas, citado por Calles y Arráez (2007), considera que:

Se deben desarrollar destrezas en el alumno: como la capacidad de análisis, el pensamiento crítico que le permitan interrelacionarse con la realidad a través de la coordinación de acciones, estas a su vez que armonicen las vidas individuales con las formas de vida colectiva y de esta manera responder autónomamente de sus acciones (p. 189).

Así pues, el pensamiento crítico – reflexivo le permitirá al estudiante plantearse diversas posturas frente a hechos trascendentes, para de esta manera asumir conductas y actitudes que contribuyan con una mejor convivencia. Podrá mirar el mundo, no desde un punto de vista egocéntrico, sino más bien comunitario, donde él mismo sentirá que su aporte es necesario.

## **2.2. Medios periodísticos para el tratamiento de los asuntos públicos.**

Desde esta visión, se ha planteado en el presente proyecto de innovación, el uso de medios periodísticos, para desarrollar en los estudiantes el pensamiento crítico ante asuntos públicos, y a partir de una concienzuda reflexión, asumir

compromisos concretos con la realidad social, política y cultural que le rodea. Se considera que los medios periodísticos le permitirán al estudiante reconocer su entorno, y a partir de allí proponer una nueva estructura de convivencia que permita construir una sociedad más humana. En este sentido Calles y Arráez (2007) afirman que:

La nueva enseñanza conlleva a la búsqueda de nuevas estrategias pedagógicas, es por ello que se propone la prensa en el aula como una alternativa viable, las nuevas tendencias de innovación pedagógica presentan a todos los integrantes del sistema educativo un desafío a su creación, eficacia y creatividad, hay que buscar estrategias de acción pedagógica que permitan al mismo tiempo el aprendizaje de procesos interactivos de trabajo y la consecución de los objetivos de aprendizaje (p. 198).

Los estudiantes están en un aula, es cierto, pero se están formando para contribuir con la sociedad y con el mundo que les rodea. Por ello, se hace necesario que estén bien informados. Dicha información les debe ayudar a entender mejor los acontecimientos que ocurren dentro de su espacio físico, donde él convive con otros seres humanos. Y a partir de un análisis certero, de una crítica profunda, ofrecer alternativas a las diferentes problemáticas que ocurren en su contexto. De esta manera, saldrá de su propia individualidad para asumir compromisos más comunitarios.

Los medios de comunicación ocupan espacios importantes en la vida de los estudiantes, por lo tanto, por qué no incluirlos en la dinámica de la clase. De este modo, el estudiante podrá desarrollar capacidades de pensamiento crítico y formará opinión, con la ayuda de un guía, su maestro, y tendrá un enfoque más realista de su mundo circundante, lo que le permitirá, de modo más pertinente, tomar decisiones más efectivas. Al respecto Calles y Arráez (2007) afirman que:

Los medios de comunicación llevados al aula pueden servir de punto de partida y de estrategia transversal globalizadora por lo que tienen de lúdico y creativo por una parte y por lo que poseen de técnica, lenguaje, planificación e investigación por otra. Los medios de comunicación, al ser medios vivos, permiten conducir a los estudiantes desde la percepción global, pasando por el análisis y la síntesis, hasta la creación de algo distinto, la verdadera producción creativa (p. 190).

Definitivamente, con los medios de comunicación en el aula se puede enriquecer la vida activa del estudiante en clase. Ellos pueden leer, recrear, socializar e investigar. También pueden, después de un análisis adecuado de la información, plantear sus propias ideas en textos propios, exponerlos y compartirlos con sus pares. Se despierta así la creatividad, y se construyen formas más originales de pensar y de emitir respuestas ante la cotidianidad.

### *2.2.1. Diarios impresos y digitales.*

Cuando a los estudiantes se les presenta artículos de periódico para trabajar en el aula o se les solicita traerlos a clase, se crea toda una dinámica de curiosidad frente al material a examinar. Este puede ser escrito o digital, en ambos casos hay expectativa. El uso de artículos de periódico en clase se puede manejar de distintas maneras: se hace uso de estrategias de lectura, como el subrayado y la sumilla, se selecciona el mensaje o idea principal del texto, se emite una opinión sobre su contenido y se ofrece una solución, si se trata de un problema. Luego se comparten opiniones entre pares o grupos afines para sacar conclusiones, y finalmente se expone ante la clase lo trabajado. Por ello, Calles y Arráez (2007) expresan que:

Desde estas configuraciones se propone utilizar el periódico como recurso didáctico e instrumento de trabajo en el aula, pues brinda la posibilidad a los alumnos de descubrir sus caminos personales de aprendizaje, les motiva hacia la reflexión favoreciendo las condiciones de aptitud, vocación y aspiración para la comprensión de la realidad, además del desarrollo de las competencias comunicativas y las competencias lingüísticas a través de la lectura de la diversidad de artículos que contiene (p. 191).

Del mismo modo, el uso de medios periodísticos impresos desarrolla capacidades que contribuyen con la destreza de pensamiento crítico – reflexivo, puesto que el estudiante puede analizar contenidos emitidos en el diario, expresar su punto de vista, explicar situaciones y hechos reales.

## **2.3. Estrategias para el uso de diarios impresos y digitales.**

Con el uso del periódico en clase se le abre al docente distintas posibilidades de enriquecer la enseñanza – aprendizaje en el aula. Los estudiantes podrán hacer trabajo colaborativo mientras comparten propuestas y expectativas en torno al hecho que el diario presenta. Podrán diseñar hasta el mundo del cual quisieran formar parte en el futuro, planteando distintas alternativas a una realidad muchas veces difícil de enfrentar.

### *2.3.1. Estrategias para usar los periódicos en el aula.*

Según Mosquera (2017), podemos destacar algunas consideraciones generales para usar los periódicos en el aula, mediante la lectura y su manipulación:

- Sobre la elección del periódico, podrán tratarse de diarios locales.
- Los anuncios pueden resultar muy atractivos y fáciles de leer por el tamaño de las letras y la presencia de imágenes.

- Los titulares se pueden utilizar para: imaginar la noticia leyéndola, debatirla, hablar sobre ella, escribir la noticia, etc.
- Si comparamos noticias de diferentes periódicos, podremos comparar titulares, noticias o portadas.
- Podemos, no ofrecerles el periódico entero, expliquemos ciertas secciones o imágenes para que puedan comprenderlo y valorarlo.
- El periódico es fácilmente divisible en secciones y páginas, y se presta al trabajo en grupos cooperativos.
- Existe fácil acceso público y gratuito a periódicos en internet, para llevar a cabo interesantes actividades, pudiendo comparar, igualmente, periódicos en papel con otros digitales.
- Revisar el periódico, dentro de lo posible, antes de ponerlo a disposición de los alumnos.

Por ello, en este proyecto de innovación se propone utilizar en el aula el periódico como un material que despierta expectativa, enuncia un hecho de coyuntura o interés del adolescente, permite desarrollar juicio crítico, emitir opiniones, intercambiar conclusiones entre compañeros, crear nuevos aprendizajes. La reflexión que suscita el hecho plasmado en el contenido del artículo, es lo que sensibiliza al estudiante a no mantenerse quieto ante una realidad evidente, sino que lo moviliza para contribuir positivamente con ella.

Sobre lo expuesto, Caicedo (1999), plantea algunas estrategias para utilizar el periódico en el aula:

1. Divida a los estudiantes en grupos y pídale que seleccionen el artículo que más les interese. Una vez terminen pregúnteles qué entendieron, cuál era el enfoque de la información, qué fuentes se consultaron y qué piensan.
2. Forme dos equipos y dígales que elaboren preguntas a partir de lo que encuentren en el periódico. Por ejemplo, en cuánto quedó ayer el dólar. La idea es que gana el equipo que más preguntas conteste. Apropiado para aprender a formular preguntas y a comprender la lectura.
3. Pida a los estudiantes que, durante una semana, quince días o un mes (el tiempo que quieran) hagan el seguimiento al columnista que más les agrade. Al final del tiempo estipulado deben hacer un perfil de la persona que estudiaron (qué piensa, qué temas le agrada más, es político o apolítico, etc.).
4. Analice con sus estudiantes las historias positivas que aparecen publicadas en el periódico. Qué valor sobresale, cómo motivarlo en otras personas, por qué esa persona actuó de esa manera, etc.



### 2.3.2. *Propuestas innovadoras para el uso pedagógico del periódico en el aula:*

La experiencia personal que se ha tenido con las estudiantes en aula nos ha permitido plasmar las siguientes sugerencias para el uso de periódicos en aula:

#### **Cuando el profesor trae el artículo de periódico:**

1. El docente selecciona un artículo relacionado con el tema de clase o un artículo que emita un mensaje en función a un hecho de interés de las estudiantes y responda a una necesidad relacionada con los valores cívicos: Discriminación, racismo, feminicidio, etc.
2. El docente explica el objetivo de la clase y su relación con el artículo a utilizar.
3. Se organiza a las estudiantes en seis grupos.
4. Se distribuye a las estudiantes el artículo seleccionado.
5. Se solicita a las estudiantes que lean el artículo en grupo y respondan una pregunta por grupo:
  - ¿Cuál es la idea principal del texto?
  - ¿Cuáles son los temas que aborda el artículo?
  - ¿Qué intenciones manifiesta el autor del artículo, en el texto?
  - ¿Cuál es el mensaje principal del artículo?
  - ¿Qué opinión nos suscita el contenido del artículo?
  - ¿Qué aprendemos una vez leído el artículo?
6. Para finalizar, se le pide a cada grupo que responda la pregunta que se le ha asignado, a toda la clase.

#### **Cuando las estudiantes traen los artículos de periódico:**

1. El profesor solicita a las estudiantes traer artículos de periódico relacionados con la clase: derechos del ciudadano, educación vial, seguridad ciudadana, igualdad de género, etc.
2. Las estudiantes leen el artículo en clase y subrayan ideas principales.
3. Las estudiantes comparten con su grupo diversos artículos periodísticos, relacionados con el mismo tema, en el que se logren evidenciar dos o más posturas diferentes.
4. Las estudiantes responden a los siguientes puntos:
  - Identificar la temática desarrollada.



- Identificar a los actores que forman parte de la noticia, señalando la postura que cada uno de ellos asume. Entendiéndose por actores a la sociedad civil, el gobierno, la Policía, las autoridades municipales, etc.
- 5. En equipos, señalan cuáles son los argumentos que sustentan cada postura (utilizando la técnica del por qué), y redactan las causas de cada una de estas posturas.
- 6. Enumerar las consecuencias que cada una de estas posturas ha generado o podría generar. Consecuencias a nivel de los autores y fuera de ellos.
- 7. Las estudiantes elaboran conclusiones sobre el tema del artículo y las exponen en clase, argumentando sus opiniones.
- 8. Las estudiantes en grupo elaboran una infografía con los artículos seleccionados y sus conclusiones, y publican la infografía en los murales del colegio.

### *2.3.3 Uso de medios periodísticos digitales en el aula.*

Del mismo modo, el uso de medios periodísticos digitales, los que se muestran muy atractivos para las estudiantes, les permite un rápido acceso a las noticias de actualidad, pudiendo, además, incursionar en temas de su interés, relacionándolos con las capacidades y competencias del programa de aprendizaje de FCC. Pueden emitir su opinión y crítica, además de hacer propuestas ante la coyuntura social y política.

Almiron (2006), afirma que los diarios digitales “se caracterizan por ofrecer información actualizada diariamente y poseer una línea editorial, manifestada explícitamente o no, sobre temas de ámbito prioritariamente nacional pero también internacional” (p. 12). En ellos, las estudiantes pueden buscar noticias, sobre temas diversos, o identificar temas afines en diferentes partes del mundo. Por ejemplo se puede investigar temas como las libertades y derechos de la mujer en América Latina, Europa y Medio Oriente, hacer una comparación y terminar con un debate.

Así mismo, las estudiantes con la ayuda de los medios digitales, en sus diferentes versiones, pueden identificar la trascendencia de un tema, e investigarlo en diferentes diarios a la vez, y reconocer las distintas maneras en que se puede presentar la misma noticia.

Como dice Tumi (2018), al escribir sobre la obra “El rostro de los diarios digitales en el Perú” de María Mendoza Michilot, periodista y catedrática de la Universidad de Lima, quien ha investigado sobre las versiones digitales de diarios

tradicionales, como El Comercio, La República, Correo, Perú 21, Trome, Líbero, El Peruano, Diario16 y La Primera:

Gracias a la investigadora, ahora sí contamos con un análisis profundo y amplio de los cybermedios peruanos. Tenemos una radiografía de cada uno de ellos y podemos comparar su avance en cuanto a lenguaje digital, el dinamismo de uno en relación con el otro, entre otros aspectos que desmenuza metodológicamente. (p. 250)

Del mismo modo las estudiantes en clase pueden investigar sobre cómo se organiza la información en los diferentes medios, de acuerdo a distintos temas, y si el diario digital ofrece espacios de interacción, pueden participar emitiendo su opinión sobre alguna temática en especial.

En clase, la estudiante, con la guía de su docente, puede seleccionar diferencias y semejanzas, entre un diario y otro, y expresar de manera escrita u oral sus opiniones sobre una noticia de actualidad, además de seleccionar los datos que se repiten, buscando acercarse lo más posible a la verdad de los hechos.

Así mismo, sobre medios digitales, Almiron (2006), afirma que:

El escenario digital ha ampliado considerablemente el espacio comunicativo con nuevas cabeceras periodísticas, la versión digital de los medios de comunicación tradicionales y nuevas fórmulas alternativas. (p. 9)

Definitivamente los medios digitales ofrecen diversas alternativas, y se pueden utilizar de manera muy didáctica en las escuelas, para desarrollar pensamiento crítico y manejo de asuntos públicos, tal como se propone en el presente proyecto de innovación.

#### **2.4. Estrategias para la toma de decisiones en asuntos públicos.**

Se ha considerado, además, dos estrategias para la toma de decisiones en asuntos públicos: las mesas de diálogo y el debate. Es sumamente importante que los estudiantes aprendan a expresar sus opiniones, críticas y reflexiones. De este modo, estarán interiorizando, aún más, las ideas, principios y acciones que llevarán a cabo, una vez se encuentren convencidos de que hay que transformar realidades de modo urgente.

##### *2.4.1. Mesas de diálogo.*

Las mesas de diálogo, surgen a partir de las necesidades que plantea una determinada población, para dar solución o manifestar propuestas ante problemas

sociales, políticos o económicos. Así, la mesa de diálogo se convierte en un espacio donde a través de la discusión y el intercambio de ideas, se desarrolla un tema de interés comunitario, y se llega a acuerdos, para buscar soluciones a problemas de interés común.

Trasladando esta dinámica al ámbito educativo, se quiere proponer las mesas de diálogo con el objetivo de desarrollar pensamiento crítico en el aula, a partir de temas de interés público, planteados en los medios periodísticos impresos o digitales. Por medio de las mesas de diálogo los estudiantes serán capaces de discutir e intercambiar opiniones sobre asuntos de interés nacional o local. Podrán dialogar y expresar de manera espontánea y libre su forma de pensar, y construir nuevos aprendizajes en torno a realidades concretas que les afectan.

Los estudiantes, esbozarán finalmente algunas propuestas y posibles soluciones desde su quehacer educativo. En este sentido el diálogo en el aula se convierte en algo realmente importante, en el área de formación Ciudadana y Cívica, tal como dice Álvarez (2010):

Se entiende por “diálogo en el aula” la conversación de los miembros de la clase en torno a “problemas sociales relevantes”, con el objeto de permitir al alumnado reflexionar sosegadamente sobre un tema, situarse moralmente ante el mismo, tomar la palabra en el aula para ofrecer al grupo sus conocimientos, su comportamiento o su experiencia, sus perspectivas o ideas. (p. 53).

Así pues, el diálogo en el aula propicia en el estudiante la escucha activa, la reflexión acción, el compartir conocimientos y experiencias que pueden enriquecer la dinámica del aula y la vida escolar de los estudiantes. El diálogo dirigido y guiado, además de preparado por el docente, permite al estudiante sentirse miembro activo del espacio educativo, pues con su participación enriquece y propicia el aprendizaje mutuo en la clase.

Como bien dice Álvarez (2010), “la metodología dialógica es una ventaja para trabajar la educación para la ciudadanía en el aula. Y el diálogo es importante para favorecer la formación cívica del alumnado, porque en el aula es posible hacer gran número de actividades para tratar de hacer educación en valores” (pp. 52-53). Definitivamente el diálogo abre grandes prerrogativas en el área de Formación Ciudadana y Cívica, pues a través de sus expresiones dialógicas el estudiante desarrolla su capacidad de pensamiento crítico y llega a conclusiones que le permiten fortalecer su escala valorativa.

#### 2.4.2. *Dinámica de una mesa de diálogo.*

Una mesa de diálogo tiene su dinámica propia, la Guía de participación ciudadana de Costa Rica propone:

- a) Una mesa de diálogo coloca actores y actoras diversas en un mismo lugar,
- b) Se reflexiona sobre un tema específico.
- c) Casi siempre se orienta a lograr acuerdos, en el sentido de que lo conversado modifique aquello que se está discutiendo.
- d) La parte central de esta actividad es precisamente el dialogo: la posibilidad de expresar y de escuchar.
- e) Se debe facilitar todo lo necesario para que el diálogo fluido se lleve a cabo.

#### 2.4.3. *El Debate.*

El debate es una de las estrategias que se utilizarán, en este proyecto, para la toma de decisiones en asuntos públicos. A través de esta técnica, se está reforzando el nivel de criticidad de los estudiantes, y despertando en ellos la necesidad de expresar de forma alturada e idónea sus opiniones, reflexiones e ideas, las que tendrán repercusiones importantes, pues influirán en el pensamiento de otros.

En un debate, además de disertar y argumentar con entereza y determinación es fundamental convencer al tercer miembro observante, que hace parte del debate: juez, o auditorio, y conseguir su aprobación. Según Cattani (2003), el debate es:

Una competición (un reto, un desafío) entre dos antagonistas, en los que, a diferencia de lo que ocurre en una simple discusión, existe una tercera parte (un juez, un auditorio) cuya aprobación buscan los dos contendientes. Se puede debatir, incluso sobre cuestiones que se consideran imposibles de resolver con el objetivo de persuadir a otros (p. 67).

De este modo, el debate se convierte en una herramienta por medio de la cual las estudiantes expresan sus argumentos sobre temas de interés nacional y local, Así, encuentran, por medio de la discusión y el diálogo, respuestas más coherentes con las necesidades sociales de su entorno.

#### 2.4.4. *Dinámica del debate.*

El debate es una herramienta de enseñanza y aprendizaje en el aula. Sánchez (2007), hace una propuesta ante el debate académico:

1. El profesor comunica a los estudiantes una pregunta, con tiempo suficiente para que se preparen.

2. Los estudiantes divididos en grupos de cuatro o cinco, como máximo, defienden o atacan dicha pregunta según el uso de turnos de tiempo.
3. Se regula el tiempo durante unos 40 minutos.
4. Durante el debate los estudiantes exponen sus argumentos principales a favor o en contra de la pregunta de debate (exposición inicial).
5. Después, realizan sus críticas (refutación y contra refutación).
6. Se termina con las conclusiones.

Al finalizar el debate un jurado compuesto por un profesor y un estudiante (o sólo por el docente) declara ganador y pone la nota conforme a los criterios del profesor. De este modo la estrategia del debate, sobre asuntos públicos, responde a las necesidades de los estudiantes de contar con espacios donde puedan intercambiar opiniones respetando y tolerando ideas diferentes.

Así se está promoviendo el desarrollo de las competencias del área de Formación Ciudadana y Cívica, donde el estudiante aprende a convivir y a participar en asuntos públicos, asumiendo una postura crítica.





### TERCERA PARTE: DISEÑO DEL PROYECTO

#### 1.- DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA:

<b>N°/ NOMBRE</b>	I.E. PRESENTACIÓN DE MARIA N.° 41		
<b>CODIGO MODULAR</b>	0437749		
<b>DIRECCION</b>	Av. Canadá 095	<b>DISTRITO</b>	COMAS
<b>PROVINCIA</b>	LIMA	<b>REGION</b>	LIMA
<b>DIRECTOR</b>	CESAR EDGARDO APARCANA AGUADO		
<b>TELÉFONO</b>	5361993	<b>E-mail</b>	dirección_pdm@hotmail.com
<b>DRE</b>	LIMA	<b>UGEL</b>	04

#### 2.- DATOS GENERALES DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA:

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	“Análisis de diarios impresos y digitales para problematizar asuntos públicos, desarrollar pensamiento crítico y tomar decisiones”.		
<b>FECHA DE INICIO</b>	MARZO 2019	<b>FECHA FINALIZACIÓN</b>	DE DICIEMBRE 2019

#### RESPONSABLE DE LA FORMULACION DEL PROYECTO

<b>NOMBRE COMPLETO</b>	<b>CARGO</b>	<b>TELÉFONO</b>	<b>E-mail</b>
SANDRA GINA RAMOS CÓRDOVA	COORDINADORA	998574165	sgina29@gmail.com

#### RESPONSABLE DE LA EJECUCION DEL PROYECTO

<b>NOMBRE COMPLETO</b>	<b>CARGO</b>	<b>TELÉFONO</b>	<b>E-mail</b>
SANDRA GINA RAMOS CÓRDOVA	COORDINADORA	998574165	sgina29@gmail.com

#### PARTICIPANTES Y ALIADOS DEL PROYECTO

<b>PARTICIPANTES</b>	<b>ALIADOS</b>
Docentes	Promotoría de la I.E.
Estudiantes	Equipo directivo de la I.E.
Padres de familia de la I.E.	Asesoras pedagógicas de la I.E.
	Municipalidad de Comas

#### 3.- BENEFICIARIOS DEL PROYECTO E INNOVACIÓN EDUCATIVA:

<b>BENEFICIARIOS DIRECTOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Docentes de la I.E.</li> <li>· Estudiantes de la I.E.</li> </ul>
<b>BENEFICIARIOS INDIRECTOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Padres de familia de la I.E.</li> </ul>

#### **4.- JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN CURRICULAR:**

En estos últimos tiempos hemos sido testigos presenciales de hechos que afectan negativamente a nuestro país: violencia, corrupción, inseguridad ciudadana, contaminación ambiental, etc. Consideramos que son acontecimientos que deben ser reconocidos por nuestras estudiantes y reflexionados en el aula, para que se desarrolle el pensamiento crítico y se construya una cultura de concientización. De este modo las estudiantes podrán tomar mejores decisiones y comprometerse con el cambio, así aprenderán a manifestar su inconformidad ante hechos de injusticia e inequidad, y podrán plantear alternativas de solución a problemas de su entorno.

A través del diagnóstico realizado, se ha observado que los docentes no utilizan estrategias para el análisis de hechos de la realidad local, nacional o mundial. De este modo, no se promueve el desarrollo del pensamiento crítico de las estudiantes en el aula. Algunos todavía siguen utilizando metodologías tradicionales, lo cual no le permite a la estudiante asumir una actitud crítica frente a un hecho que contradice los valores ciudadanos. Los docentes no manejan estrategias que ayuden a realizar un análisis de hechos cotidianos, para asumir posturas críticas y plantear soluciones.

También, se ha observado que los docentes no utilizan fuentes escritas o información periodística, tales como: lectura de noticias impresas de diarios locales, o noticias por internet, etc., para realizar un acercamiento del estudiante con su entorno político, social y cultural. De esta manera la estudiante no desarrolla su pensamiento crítico y no se sensibiliza ante acontecimientos negativos, sino que más bien, al no conocerlos, actúa con indiferencia.

Del mismo modo, el diagnóstico recoge que la estudiante no tiene el hábito de leer, y no se informa sobre hechos de actualidad. Existe desinterés por conocer lo que acontece en su país y el mundo. La estudiante busca información para entretenerse, no para ampliar conocimientos o para formar opinión. Por lo tanto, tenemos una estudiante acrítica y un docente poco motivado en el uso de información periodística para conocer asuntos públicos.

Así también, vemos que en casa hay poca motivación para una lectura formal. Los padres difícilmente se comprometen a adquirir medios escritos que contribuyan con el bagaje cultural de la familia y menos que incentiven la lectura sobre el acontecer nacional. A consecuencia de ello, las estudiantes en sus hogares reciben muy poca ayuda para el reconocimiento y la crítica de hechos políticos, sociales y culturales.

Es necesario, por lo tanto, que en el aula se lea, se critique, se evalúe, se reflexione y se asuma posturas frente a acontecimientos que influyen en la vida diaria de los peruanos. Esta capacidad debe ser mejor atendida desde el área de Formación Ciudadana y Cívica, sobre todo a través de la capacidad problematiza asuntos públicos. La mejor forma de desarrollar pensamiento crítico en el aula es analizando el contenido de medios periodísticos impresos, lo cual le permitirá a la estudiante conocer mejor su realidad, para actuar sobre ella.

Con la implementación del proyecto hacia el año 2019, se espera que las estudiantes presenten un alto desempeño en la capacidad “Problematiza asuntos públicos a partir del análisis crítico”. De esta manera, se evidenciarán de manera permanente las capacidades, cuando las estudiantes demuestren ser capaces de analizar críticamente la realidad en la que se desenvuelven. Para el logro de este propósito, se establece como objetivo central, promover con los docentes la incorporación en su práctica educativa de diversos recursos y estrategias que les permitan el desarrollo del pensamiento crítico.

De este modo estaremos promoviendo el uso pertinente de fuentes de información periodística y la apertura de espacios de expresión para asumir posturas críticas en la I.E. Presentación de María N.° 41. De esta manera, se espera lograr un impacto positivo en la medida en que la aplicación del proyecto contribuya con la formación de las estudiantes para que desarrollen un grado mayor de compromiso y análisis de la realidad nacional. Así se estaría promoviendo la participación de manera voluntaria y propositiva en el desarrollo de los proyectos que se ejecutan en la I.E.

En consecuencia, se responde así al perfil de la egresada presentina y a la visión institucional que plantea formar estudiantes líderes “creativas, reflexivas y emprendedoras capaces de asumir los retos de un mundo globalizado y competitivo propiciando el desarrollo humano” (PEI, 2015, pp. 9 - 10).

Asimismo, con el acompañamiento y capacitación a los docentes, durante la ejecución del proyecto, se fomenta el desarrollo de actitudes de reflexión de la labor educativa para que los docentes se sientan motivados a aplicar estilos de enseñanza innovadores y colaborativos que utilicen los recursos y fuentes de información cotidianos. De esta manera se contribuye con la mejora de la calidad educativa y se da respuesta a las demandas sociales de construcción de una ciudadanía participativa, atenta a los asuntos públicos y a la búsqueda del bienestar común.

El presente proyecto es viable en la medida que se cuenta con recursos humanos: docentes, estudiantes y padres de familia, motivados con la innovación

pedagógica, y dispuestos a participar en los talleres e intercambios de experiencias a nivel docente y, las mesas de diálogo a nivel de las estudiantes.

La Promotoría y Dirección de la I.E. Presentación de María N.° 41, también manifiesta interés para que las estudiantes aprendan de manera vivencial y sean protagonistas de encuentros en los que demuestren su posición crítica frente a los asuntos públicos. Así desarrollarán capacidades y actitudes para tomar decisiones y poder participar en las diversas organizaciones estudiantiles como Municipio Escolar, Fiscales Escolares, Escuela de Líderes, que existen dentro y fuera de la I.E.

El proyecto será auto gestionado por la Dirección, haciendo uso de los recursos propios con los que cuenta la I.E. para financiar proyectos de innovación pedagógica. También, la sostenibilidad del proyecto está garantizada porque responde a las demandas educativas plasmadas en la visión y misión institucional.

#### 5.- OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA:

<b>Fin último</b>	<b>Estudiantes realizan un análisis crítico de la realidad en la que se desenvuelven.</b>
<b>Propósito</b>	Las estudiantes del 4° "A" de la I.E. Presentación de María N.° 41 presentan alto nivel de desempeño en la capacidad "problematiza asuntos públicos" a partir del análisis crítico.
<b>Objetivo Central</b>	Los docentes aplican estrategias para desarrollar el pensamiento crítico en el aula.

#### 6.- ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN SELECCIONADA:

<b>OBJETIVO CENTRAL</b>	Los docentes aplican estrategias para desarrollar el pensamiento crítico en el aula.
<b>RESULTADOS DEL PROYECTO</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>Resultado 1.</b> Los docentes planifican estrategias innovadoras que desarrollan el pensamiento crítico.	<b>Indicador 1</b> Al finalizar el año 2019, el 70% de los docentes de FCC, están capacitados en la planificación de sesiones de aprendizaje que incorporan estrategias para el uso de diarios impresos y digitales; para fomentar el pensamiento crítico en el aula, de modo permanente y sostenible.
<b>Resultado 2.</b> Docentes capacitados en el uso de artículos de información periodística, impresos y digitales, para desarrollar pensamiento crítico en el aula.	<b>Indicador 2</b> Al finalizar el año 2019, 70% de los docentes de FCC, utilizan artículos de información periodística impresos y digitales e intercambian experiencias pedagógicas, para desarrollar el pensamiento crítico en el aula, de modo permanente y sostenible.





		<ul style="list-style-type: none"> <li>· Proyector multimedia.</li> <li>· Cámara fotográfica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Recursos propios I.E.</li> <li>· Recursos propios I.E.</li> </ul>
--	--	--	--

**Resultado N° 2: DOCENTES CAPACITADOS EN EL USO DE ARTÍCULOS DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA IMPRESOS Y DIGITALES PARA DESARROLLAR PENSAMIENTO CRÍTICO EN EL AULA.**

Actividades	Metas	Recursos	Costos
<b>Actividad 2.1:</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2 especialistas.</li> <li>· 24 refrigerios.</li> <li>· 15 papelógrafos.</li> <li>· 15 plumones gruesos.</li> <li>· 3 cintas masking tape.</li> <li>· 24 periódicos.</li> <li>· Impresiones.</li> <li>· 24 separatas en fotocopia.</li> <li>· Equipo multimedia.</li> <li>· Internet.</li> <li>· Personal administrativo.</li> <li>· Gigantografía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· S/ 200.00</li> <li>· S/ 240.00</li> <li>· S/ 7.50</li> <li>· S/ 45.00</li> <li>· S/ 12.00</li> <li>· S/ 36.00</li> <li>· Recursos propios I.E.</li> <li>· Recursos propios I.E.</li> <li>· Recursos propios I.E.</li> <li>· Recursos propios I.E.</li> <li>· Recursos propios I.E.</li> <li>· S/ 50.00</li> </ul>
Taller de capacitación para desarrollar el pensamiento crítico, a través del uso de artículos de información periodística impresa y digital.	· 2 talleres.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 10 fichas de observación.</li> <li>· 10 fichas de coevaluación.</li> <li>· Internet.</li> <li>· 15 impresiones.</li> <li>· 150 fotocopias.</li> <li>· 1 cámara fotográfica.</li> <li>· 1 filmadora.</li> <li>· Equipo multimedia.</li> <li>· Personal administrativo.</li> <li>· 1 mesa de trabajo.</li> <li>· Auditorio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Recursos propios I.E.</li> <li>· Recursos propios I.E.</li> <li>· Recursos propios I.E.</li> <li>· Recursos propios I.E.</li> <li>· Recursos propios I.E.</li> <li>· Recursos propios I.E.</li> <li>· Recursos propios I.E.</li> <li>· Recursos propios I.E.</li> <li>· Recursos propios I.E.</li> <li>· Recursos propios I.E.</li> <li>· Recursos propios I.E.</li> </ul>
<b>Actividad 2.2:</b>			
Intercambio de experiencias pedagógicas de los docentes del año, sobre el uso de artículos de información periodística impresos y digitales.	· 1 intercambio al año.		



## 8.- MATRIZ DE EVALUACIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO:

<b>OBJETIVO DE EVALUACION</b>
Evaluar el uso de estrategias que promueven el pensamiento crítico a partir del análisis de diarios impresos y digitales.
<b>PROCESO Y ESTRATEGIAS PARA LA EVALUACION Y EL MONITOREO DEL PROYECTO</b>
<p><b>Inicio:</b> La evaluación del proyecto se realizará por medio de la observación del desempeño y la participación de los docentes en los talleres de capacitación.</p> <p><b>Proceso:</b> Se monitoreará el avance y la aplicación del uso de diarios impresos y digitales en las sesiones de aprendizaje y la aplicación de las estrategias planteadas en el proyecto. Del mismo modo, se realizará el acompañamiento a los docentes en los grupos de intercambio pedagógico, para brindar el apoyo necesario ante las necesidades que el docente puedan presentar.</p> <p><b>Cierre:</b> Los docentes, en la última etapa del desarrollo del proyecto, organizarán grupos de debates entre los estudiantes y desarrollarán, como producto, mesas de diálogo con temas de actualidad.</p>

**CUADRO 8.1**

<b>LOGICA DE INTERVENCIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>	<b>SUPUESTOS</b>
<b>FIN ÚLTIMO</b>  Estudiantes que realizan un análisis crítico de la realidad en la que se desenvuelven.	Al finalizar el año 2019, el 80% de estudiantes, de manera permanente, expresan sus posturas críticas de la realidad en la que se desenvuelven, a partir del análisis de diarios impresos y digitales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comparación de resultados de prueba diagnóstica y evaluación de salida.</li> <li>- Informe final de registro de notas en la capacidad problematiza asuntos públicos a partir del análisis crítico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudiantes poco motivadas para participar en el aula en asuntos públicos.</li> <li>- La presencia de centros de estudios de educación superior que ofrecen talleres para los docentes.</li> </ul>
<b>PROPÓSITO</b>  Las estudiantes del 4° "A" de la I.E. Presentación de María N.° 41 presentan alto nivel de desempeño en la capacidad "problematiza asuntos públicos" a	Al finalizar el año 2019, el 80% de las estudiantes debaten en las mesas de diálogo demostrando un alto nivel de desempeño en la capacidad problematiza asuntos públicos, a partir	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación de proceso: rúbricas de evaluación.</li> <li>- Informe de listas de cotejo de los estudiantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El entorno social de las estudiantes es acrítico.</li> <li>- Apoyo de la Promotoría de la I.E. en el desarrollo de proyectos de innovación.</li> </ul>

partir del análisis crítico.	del análisis crítico de diarios impresos y digitales.		
<b>OBJETIVO CENTRAL</b>  Los docentes aplican estrategias para desarrollar el pensamiento crítico en el aula.	Al finalizar el año 2019, el 70% de los docentes del equipo de ciencias sociales, incorporan en su práctica educativa estrategias para el uso de diarios impresos y digitales, que desarrollan el pensamiento crítico de modo sostenible.	- Informe de las asesoras pedagógicas sobre desempeño docente, y monitoreo del portafolio docente.	-Poca participación de los docentes en los talleres de desarrollo de pensamiento crítico. - Bajo presupuesto de la I.E. para la organización de talleres de capacitación.
<b>RESULTADO N° 1</b>  Los docentes planifican estrategias innovadoras que desarrollan el pensamiento crítico.	Al finalizar el año 2019, el 70% de los docentes están capacitados en la planificación de sesiones de aprendizaje que incorporan estrategias para el uso de diarios impresos y digitales; para fomentar el pensamiento crítico en el aula, de modo permanente y sostenible.	- Lista de asistencia de docentes a los talleres. - Fotos del desarrollo del taller.	-Docentes motivados en participar en los talleres de sensibilización. - Poca motivación del personal directivo en promover proyectos innovadores.
<b>RESULTADO N° 2</b>  Docentes capacitados en el uso de artículos de información periodística, impresos y digitales, para desarrollar	Al finalizar el año 2019, 70% de los docentes utilizan artículos de información periodística impresos y digitales e intercambian experiencias pedagógicas, para desarrollar el pensamiento crítico en el aula,	- Fotos de trabajo en el taller. - Fotos de elaboración de productos con artículos periodísticos, impresos y digitales. - Lista de asistencia. - Consolidado de encuestas de	- Especialistas de centros de estudios de educación superior aliados de la I.E. - Ausencia de fuentes de información periodística impresas en la I.E. - Baja densidad de internet en el aula de AIP.

pensamiento crítico en el aula.	de modo permanente y sostenible.	participación en el intercambio de experiencias pedagógicas.	-Poca disponibilidad de tiempo de los docentes para asistir a un intercambio de experiencia docente en el turno alterno de trabajo.
<b>RESULTADO N° 3</b>  Docentes desarrollan la expresión de posturas críticas y toma de decisiones sobre asuntos públicos.	Al finalizar el año 2019, 70% docentes incorporan en su planificación curricular la organización y ejecución de las mesas de diálogo, donde se evidencie el uso de artículos de información periodística que permiten la expresión de posturas críticas y la toma de decisiones sobre asuntos públicos.	- Sesiones de aprendizaje donde se planifique el debate y la organización de las mesas de diálogo. - Fotos/filmaciones en las que las estudiantes expresan su postura crítica y toman decisiones sobre asuntos públicos, dentro de la I.E.	- Dificultad en algunos docentes para incorporar las mesas de diálogo en su planificación curricular. - Los medios de información periodísticas son afines al enfoque del área de FCC. -Las mesas de diálogo permiten la expresión de posturas críticas y la participación en asuntos públicos.

CUADRO 8.2

<b>Resultado N° 1: DOCENTES PLANIFICAN ESTRATEGIAS INNOVADORAS QUE DESARROLLAN EL PENSAMIENTO CRÍTICO.</b>			
<b>Actividades</b>	<b>Metas</b>	<b>Medio de Verificación</b>	<b>Informante</b>
<b>Actividad 1.1:</b> -Talleres de capacitación en estrategias innovadoras para desarrollar el pensamiento crítico. *Taller de sensibilización (1): "Papel del docente frente al desarrollo del perfil crítico y reflexivo de la estudiante presentina". *Taller de capacitación (2): "Importancia del uso de estrategias innovadoras para desarrollar el pensamiento crítico"	3 talleres.	- Lista de asistencia de docentes a los talleres. - Fotos del desarrollo del taller.	Equipo responsable



<b>Actividad 1.2:</b> Grupos de interaprendizaje para planificar las sesiones que incluyan estrategias para fomentar el pensamiento crítico, entre docentes que comparten el curso de FCC y que son del mismo grado.	,5 grupos de interaprendizaje (1 por cada grado de estudios)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las sesiones de aprendizaje.</li> <li>- Fotos de desarrollo de GIAS.</li> <li>- Grabación del trabajo realizado en la GIA.</li> </ul>	Equipo responsable
---	--	--	--------------------

<b>Resultado N° 2: DOCENTES CAPACITADOS EN EL USO DE ARTICULOS DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA IMPRESOS Y DIGITALES PARA DESARROLLAR PENSAMIENTO CRÍTICO</b>			
<b>Actividades</b>	<b>Metas</b>	<b>Medio de Verificación</b>	<b>Informante</b>
<b>Actividad 2.1:</b> Taller de capacitación para desarrollar el pensamiento crítico, a través del uso de artículos de información periodística impresa y digital.	,2 talleres.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fotos de trabajo en el taller.</li> <li>- Lista de asistencia.</li> <li>- Papelógrafos con la secuencia de las estrategias desarrolladas en el taller.</li> </ul>	Equipo responsable
<b>Actividad 2.2:</b> Intercambio de experiencias pedagógicas de los docentes del año, sobre el uso de artículos de información periodística impresos y digitales.	,1 intercambio al año.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lista de asistencia.</li> <li>- Material didáctico para exponer sobre su experiencia pedagógica.</li> <li>- Aplicación de encuestas para evaluar el intercambio de experiencias pedagógicas.</li> </ul>	Equipo responsable
<b>Actividad 2.3:</b> Portafolio docente con evidencias del material elaborado por las estudiantes, sobre el uso de artículos periodísticos, impresos y digitales.	,10 portafolios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fotos de elaboración de productos con artículos periodísticos, impresos y digitales.</li> <li>- Sesiones de aprendizaje.</li> </ul>	Equipo responsable

<b>Resultado N° 3: DOCENTES DESARROLLAN EN LOS ESTUDIANTES LA EXPRESIÓN DE POSTURAS CRÍTICAS Y TOMA DE DECISIONES SOBRE ASUNTOS PÚBLICOS.</b>			
<b>Actividades</b>	<b>Meta</b>	<b>Medio de Verificación</b>	<b>Informante</b>
<b>Actividad 3.1:</b> Elaboración de sesiones de aprendizaje, donde se planifique el debate y la organización de las mesas de diálogo, como medios para el desarrollo de posturas críticas y toma de decisiones sobre asuntos públicos.	10 sesiones (2 por cada año de estudios).	- Sesiones de aprendizaje donde se planifique el debate y la organización de las mesas de diálogo.	Equipo responsable
<b>Actividad 3.2:</b> Ejecución de las Mesas de diálogo inter-aulas para debatir asuntos públicos al interior de la I.E.	5 mesas de diálogo (1 por cada año de estudios).	- Fotos/filmaciones en las que las estudiantes expresan su postura crítica y toman decisiones sobre asuntos públicos, dentro de la I.E.	Equipo responsable

#### 9.- PLAN DE TRABAJO (VERSIÓN DESARROLLADA ANEXO 3):

<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RESPONSABLES</b>	<b>TIEMPO DE EJECUCIÓN EN SEMANAS O DÍAS</b>
1.1.1. Taller de sensibilización (1): "Papel del docente frente al desarrollo del perfil crítico y reflexivo de la estudiante presentina".	Prof. Sandra Ramos Córdova	1 día (Tercera semana de marzo)
1.1.2. Taller de capacitación (2): "Importancia del uso de estrategias innovadoras para desarrollar el pensamiento crítico"	Prof. Sandra Ramos Córdova	2 días (Primera y última semana de abril)
1.2. Grupos de interaprendizaje para planificar las sesiones que incluyan estrategias para fomentar el pensamiento crítico, entre docentes que comparten el curso de FCC y que son del mismo grado.	Asesora pedagógica	1 día (Última semana de mayo)
2.1. Taller de capacitación para desarrollar el pensamiento crítico, a través del uso de artículos de información periodística impresa y digital.	Prof. Sandra Ramos Córdova	8 semanas (junio, julio y agosto)

2.2. Intercambio de experiencias pedagógicas de los docentes del año, sobre el uso de artículos de información periodística impresos y digitales.	Docentes del área de FCC	2 semanas (Primera quincena de setiembre)
2.3. Portafolio docente con evidencias del material elaborado por las estudiantes, sobre el uso de artículos periodísticos, impresos y digitales.	Asesora pedagógica	2 semanas (Segunda quincena de setiembre)
3.1. Elaboración de sesiones de aprendizaje, donde se planifique el debate y la organización de las mesas de diálogo, como medios para el desarrollo de posturas críticas y toma de decisiones sobre asuntos públicos.	Docentes del área de FCC	4 semanas (Octubre)
3.2. Ejecución de las Mesas de diálogo inter-aulas para debatir asuntos públicos al interior de la I.E.	Docentes del área de FCC	4 semanas (1 semana por mesa de diálogo en el mes de noviembre)

#### 10.- PRESUPUESTO (VERSIÓN DESARROLLADA ANEXO 4):

ACTIVIDADES	COSTOS POR RESULTADO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
1.1.1. Taller de sensibilización (1): "Papel del docente frente al desarrollo del perfil crítico y reflexivo de la estudiante presentina".		
1.1.2. Taller de capacitación (2): "Importancia del uso de estrategias innovadoras para desarrollar el pensamiento crítico"	S/ 819.50	Recursos propios de la I.E.
1.2. Grupos de interaprendizaje para planificar las sesiones que incluyan estrategias para fomentar el pensamiento crítico, entre docentes que comparten el curso de FCC y que son del mismo grado.		
2.1. Taller de capacitación para desarrollar el pensamiento crítico, a través del uso de artículos de información periodística impresa y digital.	S/ 830.50	Recursos propios de la I.E.
2.2. Intercambio de experiencias pedagógicas de los docentes del año,		

sobre el uso de artículos de información periodística impresos y digitales.		
2.3. Portafolio docente con evidencias del material elaborado por las estudiantes, sobre el uso de artículos periodísticos, impresos y digitales.		
3.1. Elaboración de sesiones de aprendizaje, donde se planifique el debate y la organización de las mesas de diálogo, como medios para el desarrollo de posturas críticas y toma de decisiones sobre asuntos públicos.	S/ 1232.50	Recursos propios de la I.E.
3.2. Ejecución de las Mesas de diálogo inter-aulas para debatir asuntos públicos al interior de la I.E.		



## FUENTES CONSULTADAS

- Almiron, N. (2006). Pluralismo en Internet: el caso de los diarios digitales españoles de información general sin referente impreso. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (15), 13-14, 9-31. Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/67865>
- Álvarez, C. (2010). *El diálogo en el aula para la educación de la ciudadanía*. Universidad de Oviedo. España. Recuperado de: [http://investigacionenlaescuela.es/articulos/71/R71\\_5.pdf](http://investigacionenlaescuela.es/articulos/71/R71_5.pdf)
- Botero, L. (2006). *Teoría de públicos. Lo público y lo privado en la perspectiva de la comunicación*. Universidad de Medellín. Colombia.
- Calles, J., Arráez, M. (2007). La producción periodística: una estrategia para el desarrollo del pensamiento crítico. *Laurus, revista de educación*, 13 (25), 188-203. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/761/76111479009.pdf>
- Caicedo, F. (3 de octubre de 1999). Ideas para usar el periódico en el aula. El tiempo. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-922807>
- Díaz, F. (2001). Habilidades de pensamiento crítico sobre contenidos históricos en alumnos de bachillerato. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/140/14001308.pdf>
- López, B. (2000). *Pensamiento crítico y creativo*. Editorial Trillas. México.
- López, G. (2013). *Pensamiento crítico en el aula*. Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Mexico. Recuperado de: <https://ruidera.uclm.es/xmlui/handle/10578/9053>
- Ministerio de Educación (2011). *Guía de Formulación de Proyectos de Innovación Pedagógica*. Fondo Nacional de Desarrollo de la Educación Peruana. Lima.
- Moreno, W., Velázquez, M. (2017). *Estrategia Didáctica para Desarrollar el Pensamiento Crítico*. *Revista Iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación*. doi:10.15366/reice2017.15.2.003
- Mosquera, I. (2017). Guía básica para utilizar el periódico como recurso didáctico en el aula. La Rioja. Recuperado de: <http://blog.tiching.com/guia-basica-utilizar-periodico-recurso-didactico-aula/>
- Paul, R., Elder, L. (2005). *Estándares de competencia para el pensamiento crítico: una guía para los educadores*. Fundación para el pensamiento crítico. EE.UU. Recuperado de [http://www.criticalthinking.org/resources/PDF/SP-Comp\\_Standards.pdf](http://www.criticalthinking.org/resources/PDF/SP-Comp_Standards.pdf)
- Rojas, N., Carrillo, J., Flores, P. (2012). *Características para identificar a profesores de matemáticas*. Investigación en Educación Matemática XVI (pp. 479 - 485). Recuperado de: [http://funes.uniandes.edu.co/2072/1/Rojas%2CN.Carrillo%2CJ\\_y\\_Flores%2CP.\\_2012.pdf](http://funes.uniandes.edu.co/2072/1/Rojas%2CN.Carrillo%2CJ_y_Flores%2CP._2012.pdf)



- Sánchez, G. (2007). *El debate académico en el aula como herramienta didáctica evaluativa*. Madrid: ICADE. Recuperado de: <http://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/3294/S%C3%A1nchez%20Prieto%2C%20Guillermo.pdf?sequence=1>
- Tumi, I. (2018). El rostro de los diarios digitales en el Perú de María Mendoza Michilot. *Contratexto*, (29), 249-252. ISSN 1025-9945. Recuperado de: <file:///C:/Users/SANDRA/Downloads/1963-7294-1-PB.pdf>



## ANEXOS.

### ANEXO 1: ÁRBOL DE PROBLEMAS

#### ESTUDIANTES NO REALIZAN UN ANÁLISIS CRÍTICO DE LA REALIDAD EN LA QUE SE DESENVUELVEN

ESTUDIANTES NO ADOPTAN UNA POSICIÓN PERSONAL CRÍTICA SOBRE TEMAS DE ACTUALIDAD

ESTUDIANTES DESCONOCEN LA REALIDAD NACIONAL

ESTUDIANTES NO SE INVOLUCRAN EN LOS ASUNTOS PÚBLICOS

#### LAS ESTUDIANTES DEL 4° A DEL NIVEL SECUNDARIA DE LA I.E. PRESENTACIÓN DE MARÍA N.° 41 PRESENTAN BAJO NIVEL DE DESEMPEÑO EN LA CAPACIDAD PROBLEMATIZA ASUNTOS PÚBLICOS A PARTIR DEL ANÁLISIS CRÍTICO

DOCENTES NO APLICAN ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN EL AULA

ESTUDIANTES DESINFORMADOS SOBRE TEMAS DE ACTUALIDAD

POCO INTERÉS DE LAS FAMILIAS POR CREAR UNA CULTURA DE INFORMACIÓN SOBRE HECHOS DE ACTUALIDAD

DOCENTES CON POCOS CONOCIMIENTOS PARA PLANIFICAR ESTRATEGIAS INNOVADORAS QUE DESARROLLEN EL

DOCENTES NO CAPACITADOS EN EL USO DE ARTICULOS DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA PARA DESARROLLAR PENSAMIENTO CRÍTICO EN EL

DOCENTES QUE NO PROMUEVEN LA EXPRESIÓN DE POSTURAS CRÍTICAS Y TOMA DE DECISIONES SOBRE ASUNTOS PÚBLICOS

ESTUDIANTES POCO MOTIVADOS EN LEER NOTICIAS DE ACTUALIDAD EN DIARIOS

ESTUDIANTES POCO COMPROMETIDOS EN APORTAR SOLUCIONES EN ASUNTOS PÚBLICOS DE NUESTRA REALIDAD

ESTUDIANTES NO IDENTIFICAN LAS DIFERENTES POSTURAS QUE MUESTRAN LOS DIARIOS

ESTUDIANTES SINTONIZAN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PROGRAMAS CON Poca INFORMACIÓN EN TEMAS DE ACTUALIDAD

BAJO INTERÉS DE LAS FAMILIAS POR FOMENTAR LA LECTURA

LAS FAMILIAS HAN CEDIDO SU ROL EDUCATIVO A LA ESCUELA

**ANEXO 2: ÁRBOL DE OBJETIVOS**

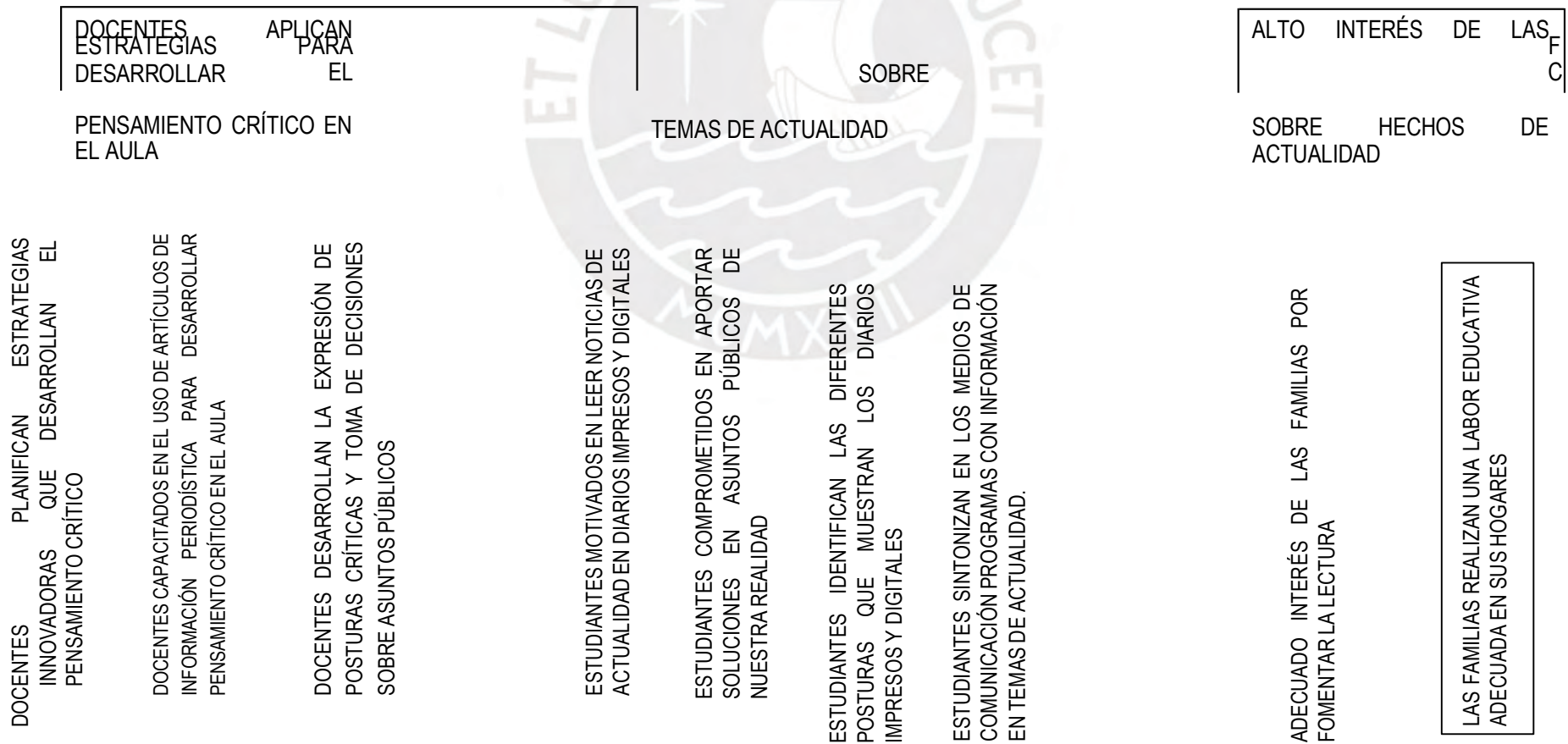
**ESTUDIANTES REALIZAN UN ANÁLISIS CRÍTICO DE LA REALIDAD EN LA QUE SE DESENVUELVEN**

ESTUDIANTES ADOPTAN UNA POSICIÓN PERSONAL CRÍTICA SOBRE TEMAS DE ACTUALIDAD

ESTUDIANTES CONOCEN LA REALIDAD NACIONAL

ESTUDIANTES INVOLUCRAN ASUNTOS EN LOS SE PÚBLICOS

**LAS ESTUDIANTES DEL 4° A DE LA I.E. PRESENTACIÓN DE MARÍA N.° 41 PRESENTAN ALTO NIVEL DE DESEMPEÑO EN LA CAPACIDAD PROBLEMATIZA ASUNTOS PÚBLICOS A PARTIR DEL ANÁLISIS CRÍTICO**





## ANEXO 4: PRESUPUESTO

PRONAFCAP TITULACIÓN - FAE PUCP 2018								
PRESUPUESTO: PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA								
Actividades	Rubro de gastos	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario (S/.)	Total (S/.)	Total Rubro (S/.)	Total Actividad (S/.)	Total Resultado (S/.)
<b>Resultado 1: DOCENTES PLANIFICAN ESTRATEGIAS INNOVADORAS QUE DESARROLLAN EL PENSAMIENTO CRÍTICO</b>								<b>819.5</b>
<b>Actividad 1.1.</b>						<b>72</b>	<b>732</b>	
<b>1 Taller de sensibilización y 2 de capacitación</b>	<b>Materiales</b>					<b>72</b>		
	Papelógrafos	unidad	30	0.5	15			
	Masking tape	unidad	3	4	12			
	Plumones	unidad	15	3	45			
	<b>Servicios</b>					<b>360</b>		
	Impresión	unidad	3	0	0			
	Internet	horas	3	0	0			
	Fotocopias	unidades	36	0	0			
	Refrigerios	unidad	36	10	360			
	<b>Bienes</b>					<b>0</b>		
	Cámara fotográfica	unidad	1	0	0			
	Equipo multimedia	unidad	1	0	0			
	<b>Personal</b>					<b>300</b>		
Especialistas	horas	6	50	300				
Personal administrat	horas	2	0	0				
<b>Actividad 1.2.</b>						<b>87.5</b>	<b>87.5</b>	
<b>Grupos de interprendizaje</b>	<b>Materiales</b>					<b>87.5</b>		
	Papel bond	cientos	1	15	15			
	Plumones	unidad	15	3	45			
	Lapiceros	unidad	30	0.5	15			
	Fotocopias	unidad	200	0	0			
	Papelógrafos	unidad	25	0.5	12.5			
	<b>Servicios</b>					<b>0</b>		
	Impresiones	unidad	1	20	0			
	<b>Bienes</b>					<b>0</b>		
	Proyector multimed	unidad	1	0	0			
	Computadora	unidad	1	0	0			
	Documentos pedagó	unidad	5	0	0			
	Cámara fotográfica	unidad	1	0	0			
<b>Personal</b>					<b>0</b>			
Personal administrat	horas	15	0	0				



Actividades	Rubro de gastos	Unidad de	Cantidad	Costo Unitario (S/.)	Total (S/.)	Total Rubro (S/.)	Total Actividad (S/.)	Total Resultado (S/.)
<b>Resultado 2: DOCENTES CAPACITADOS EN EL USO DE ARTÍCULOS DE INFORMACIÓN PERIODÍSTICA IMPRESOS Y DIGITALES PARA DESARROLLAR PENSAMIENTO CRÍTICO EN EL AU</b>								<b>830.5</b>
<b>Actividad 2.1.</b>							<b>540.5</b>	
Talleres de capacitación	<b>Materiales</b>					<b>100.5</b>		
	Papelógrafos	unidad	15	0.5	7.5			
	Plumones	unidad	15	3	45			
	Periódicos	unidad	24	1.5	36			
	Masking tape	unidad	3	4	12			
	<b>Servicios</b>					<b>240</b>		
	Impresión	unidad	2	0	0			
	Fotocopias	unidad	24	0	0			
	Refrigerios	unidad	24	10	240			
	<b>Bienes</b>					<b>0</b>		
	Equipo multimedia	unidad	1	0	0			
	Internet	horas	3	0	0			
	<b>Personal</b>					<b>200</b>		
Especialistas	horas	4	50	200				
Personal administrati	horas	4	0	0				
<b>Actividad 2.2.</b>							<b>50</b>	
INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS DOCENTES	<b>Materiales</b>					<b>0</b>		
	Fichas de observació	unidad	10	0	0			
	Fichas de coevaluaci	unidad	10	0	0			
	<b>Servicios</b>					<b>50</b>		
	Internet	horas	2	0	0			
	Impresiones	unidad	15	0	0			
	Fotocopias	unidad	150	0	0			
	Gigantografía	unidad	1	50	50			
	<b>Bienes</b>					<b>0</b>		
	Cámara fotográfica	unidad	1	0	0			
	Equipo multimedia	unidad	1	0	0			
	Auditorio	unidad	1	0	0			
	Mesas de trabajo	unidad	1	0	0			
Filmadora	unidad	1	0	0				
<b>Personal</b>					<b>0</b>			
Personal administrati	horas	2	0	0				
<b>Actividad 2.3.</b>							<b>240</b>	
PORTAFOLIO DOCENTE	<b>Materiales</b>					<b>220</b>		
	Archivadores	unidad	10	6	60			
	Separadores	unidad	10	10	100			
	Papel arco iris	cientos	1	10	10			
	Micas	cientos	1	50	50			
	<b>Servicios</b>					<b>20</b>		
	Impresiones	unidad	10	0	0			
	Impresión fotografía	unidad	20	1	20			
	<b>Bienes</b>					<b>0</b>		
	Cámara fotográfica	unidad	1	0	0			
	Computadora	unidad	1	0	0			
<b>Personal</b>					<b>0</b>			

Actividades	Rubro de gastos	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario (S/.)	Total (S/.)	Total Rubro (S/.)	Total Actividad (S/.)	Total Resultado (S/.)
<b>Resultado 3: DOCENTES DESARROLLAN EN LOS ESTUDIANTES LA EXPRESIÓN DE POSTURAS CRÍTICAS Y TOMA DE DECISIONES SOBRE ASUNTOS PÚBLICOS</b>								<b>1232.5</b>
<b>Actividad 3.1.</b>							<b>32.5</b>	
Elaboración de sesiones de aprendizaje	<b>Materiales</b>					<b>0</b>		
					0			
	<b>Servicios</b>					<b>32.5</b>		
	Impresión fotografía	unidad	25	1	25			
	Impresiones	unidad	15	0.5	7.5			
	Internet	horas	5	0	0			
	<b>Bienes</b>					<b>0</b>		
	Impresora	unidad	1	0	0			
	Computadora	unidad	1	0	0			
	Filmadora	unidad	1	0	0			
	Cámara fotográfica	unidad	1	0	0			
<b>Personal</b>					<b>0</b>			
					0			
<b>Actividad 3.2.</b>							<b>1200</b>	
Ejecución de las mesas de diálogo	<b>Materiales</b>					<b>220</b>		
	Folletos	unidad	220	1	220			
	<b>Servicios</b>					<b>980</b>		
	Refrigerios	unidad	220	4	880			
	Gigantografía	unidad	1	100	100			
	Internet	horas	1	0	0			
	<b>Bienes</b>					<b>0</b>		
	Auditorio	unidad	1	0	0			
	Filmadora	unidad	1	0	0			
	Cámara fotográfica	unidad	1	0	0			
	Equipo multimedia	unidad	1	0	0			
	<b>Personal</b>					<b>0</b>		
	Personal administrat	horas	15	0	0			
					0			