

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE EDUCACIÓN



Estrategias para fortalecer la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras responsables de los estudiantes de 2do grado de la I.E. Enrique Milla Ochoa- Los Olivos

TRABAJO ACADÉMICO PARA OPTAR EL TÍTULO DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN LA ENSEÑANZA DEL ÁREA DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA PARA EL NIVEL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR

AUTOR:

Rayda Isabel Cosme Garcilazo

ASESOR:

Marco Antonio Rodríguez Huamán

Lima, Diciembre 2018

RESUMEN

El proyecto de innovación educativa se denomina "Estrategias para fortalecer la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras responsables de los estudiantes de 2do grado de la I.E. Enrique Milla Ochoa de los Olivos", surge de los resultados de la Evaluación de Estudiantes (PISA-2015) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y de la Evaluación Censal de Estudiantes (ECE) del Ministerio de Educación del Perú (2016), donde se establece que los estudiantes de secundaria tienen serias dificultades en competencias relacionadas a Educación Financiera en el Área, Historia, Geografía y Economía, por lo cual, como docente me veo en la necesidad de abordar esta problemática y presentar el presente proyecto de innovación pedagógica, cuyos resultados en la prueba ECE demuestran que un promedio del 80% de los estudiantes no logra alcanzar el nivel satisfactorio. El objetivo central de este proyecto es: Los docentes aplican de manera eficiente estrategias y técnicas en el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras. Los conceptos se basan en el aporte de Denegrí (2013) un estudiante que desarrolla competencias económicas y financieras tienen mayores herramientas en la toma de decisiones personales y familiares. El proyecto de innovación educativa se inicia describiendo la problemática con una matriz FODA, luego un árbol de problemas para identificar la realidad y proponer objetivos haciendo a través de árbol de objetivos. Finalmente se eligió la aplicación de estrategias y técnicas de estudio de casos y la metodología vivencial. Se concluye que tras la implementación del proyecto de innovación: Los estudiantes toman decisiones económicas y financieras de manera responsable e informada, el presente proyecto tendrá un impacto en la mejora de la calidad educativa de la I.E. Enrique Milla Ochoa así como en la Evaluación Censal de los Estudiantes.

INDICE

	Pág.
RESUMEN	II
INTRODUCCIÓN	VI
PRIMERA PARTE: UBICACIÓN DEL PROYECTO EN EL CONTEXTO EDUCATIVO	1
1. Realidad socio-económica y cultural del entorno	1
1.1 Características poblacionales.....	1
1.2 Características del entorno cultural.....	2
2. Realidad del centro educativo	3
2.1 Elementos visionales.....	3
2.2 Reseña histórica.....	4
2.3 Información estadística.....	5
2.4 Infraestructura y equipamiento.....	6
2.5 Vinculación con la comunidad.....	7
3. Realidad del profesorado	7
4. Perfil de los estudiantes	8
SEGUNDA PARTE: MARCO CONCEPTUAL	9
1. BAJO NIVEL DE DESEMPEÑO EN LA CAPACIDAD PARA LA TOMA DE DECISIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS	9
1.1 A nivel internacional.....	9
1.2 A nivel nacional.....	11
1.3 A nivel local.....	13
1.4 Desafío de la educación financiera para el Perú.....	14
2. EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA	15
2.1 Competencia económica.....	15
2.2 Competencia financiera.....	15
2.3 Diferencia entre competencia económica y financiera.....	15
2.4 Alfabetización Económica y financiera.....	16
2.5 Importancia de la educación económica y financiera.....	16
3. TOMA DE DECISIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS	17
3.1 La psicología económica y la toma de decisiones.....	17
3.2 Toma de decisiones económicas o elecciones económicas.....	17

3.3 El costo oportunidad y la toma de decisiones.....	17
4. ESTRATEGIAS Y RECURSOS EDUCATIVOS PARA FORTALECER CAPACIDAD DE TOMA DE DECISIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS.....	18
4.1 Estudio de casos	18
4.2 Metodología vivencial para la enseñanza de educación económica y financiera.....	19
4.3 Importancia de los recursos educativos.....	20
5. EL CURRÍCULO NACIONAL Y LA PLANIFICACIÓN CURRICULAR.....	20
5.1 Organización del currículo nacional.....	20
5.2 Organización del área de ciencia sociales.....	21
5.3 Capacidad de toma de decisiones económicas y financieras en el CN....	22
6. IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN CURRICULAR.....	23
6.1 Planificación anual.....	23
6.2 Unidades didácticas.....	23
6.3 Sesiones de aprendizaje.....	23
TERCERA PARTE: DISEÑO DEL PROYECTO.....	25
1. DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA.....	25
2. DATOS GENERALES DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA.....	25
3. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA.....	26
4. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN CURRICULAR.....	26
5. OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA.....	30
6. ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN SELECCIONADA.....	31
7. ACTIVIDADES DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN.....	32

8. MATRIZ DE EVALUACIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO.....	35
9. PLAN DE TRABAJO (VERSIÓN DESARROLLADA ANEXO 4).....	40
10. PRESUPUESTO (VERSIÓN DESARROLLADA ANEXO 5).....	41
FUENTES CONSULTADAS	42
ANEXOS.....	43
ANEXO 1: GLOSARIO DE CONCEPTOS.....	43
ANEXO 2: ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	46
ANEXO 3: ÁRBOL DE OBJETIVOS.....	47
ANEXO 4: CRONOGRAMA (En Excel).....	48
ANEXO 5: PRESUPUESTO (En Excel)	50
ANEXO 6: MATRIZ FODA.....	55



INTRODUCCIÓN

Los resultados de la Evaluación de Estudiantes (PISA-2015) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y de la Evaluación Censal de Estudiantes (ECE) del Ministerio de Educación del Perú (2016), afirman que los estudiantes de secundaria tienen serias dificultades en el Área, Historia, Geografía y Economía, Educación Financiera así como también en dos áreas fundamentales: lectura y matemática.

Por lo cual, como docentes de Historia, geografía y economía me veo en la necesidad de abordar esta problemática y presentar este proyecto de innovación pedagógica denominada: “Estrategias para fortalecer la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras responsables de los estudiantes de 2do grado de las I.E. Enrique Milla Ochoa Los Olivos” teniendo en cuenta las características de la población escolar y la vulnerabilidad económica de las familias de nuestros estudiantes, por ubicarse en un asentamiento humano ,cuyos resultados en la prueba ECE demuestran que un promedio del 80% de nuestros estudiantes no logra alcanzar el nivel satisfactorio.

En atención a lo cual, siendo importante para la búsqueda de soluciones identificar las causas de este problema entre las diversas causas se ha priorizado como causa principal o supuesto base para intervenir con este proyecto de innovación que los docentes no aplican de manera eficiente estrategias y técnicas en el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras. Asimismo se ha identificado tres causas mediatas de este supuesto base:

1. Docentes no capacitados en estrategias y técnicos para el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras
2. Docentes no que incorporan estrategias activas en su programación curricular para el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras,
3. Docentes con dificultades para la elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.

Debido a lo cual, el objetivo general del presente proyecto de innovación es que: los estudiantes del 2do grado de secundaria de las I.E. Enrique Milla Ochoa presentan alto nivel de desempeño en la capacidad para toma de decisiones

económicas y financieras. Por lo tanto, objetivo específico consiste en que los docentes apliquen de manera eficiente estrategias y técnicas en el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras. A la vez, son tres los resultados que quiere lograr: 1. Docentes capacitados en estrategias y técnicas para el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras; 2. Docentes que incorporan estrategias activas en su programación curricular para el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras; 3. Docentes fortalecidos para la elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras. De esta manera se quiere lograr como fin último, consiste en que los estudiantes sepan tomar decisiones económicas y financieras de manera responsable.

Por otro, lado el presente proyecto de innovación pedagógica está dividido en tres partes:

La primera parte compone ubicación del proyecto en el contexto educativo, Características poblacionales, del entorno cultural, Realidad del centro educativo, reseña histórica, Información estadística de la cantidad de los estudiantes realidad del profesorado y el perfil de los estudiantes.

La segunda parte está compuesta por el marco conceptual de nuestra propuesta pedagógica donde se aborda los siguientes temas relacionados: al bajo nivel de desempeño en la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras; estrategias y recursos educativos para la toma de decisiones económicas y financieras, y por último el currículo nacional y la planificación curricular.

La tercera parte se aborda el diseño del proyecto pedagógico donde se detalla los siguientes aspectos: datos de las instituciones donde se aplicará el proyecto, los datos de la innovación educativa, beneficiarios, justificación, objetivo, alternativa de solución, actividades del proyecto, matriz de evaluación y monitoreo del proyecto, el plan de trabajo y por último se adjunta los anexos.

PRIMERA PARTE: UBICACIÓN DEL PROYECTO EN EL CONTEXTO EDUCATIVO

1. Realidad socio-económica y cultural del entorno.

1.1 Características poblacionales

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática, censo 2007, el distrito Los Olivos, uno de los 43 distritos que conforman la Provincia de Lima Metropolitana, ubicada en la región Lima. Se localiza en Lima Norte (Zona Norte de Lima Metropolitana). Limita al norte con el distrito de Puente Piedra, al este con el distrito de Comas y el distrito de Independencia y al sur y oeste con el distrito de San Martín de Porres.

La población del distrito de Los Olivos asciende a 318 140 habitantes; de los cuales, el 51.6% son mujeres (Censo 2007). La población de Los Olivos tiene acceso a servicios básicos de vivienda, vive en condiciones aceptables de salubridad y sin hacinamiento. La mayoría de la población es alfabeta (93%); presenta altas tasas de escolaridad en los siguientes niveles de educación básica regular: primaria de 6 a 11 años de edad (81%) y secundaria de 12 a 16 años de edad (80%). La asistencia a las instituciones educativas es masiva (98.6%) y homogénea en todas las edades normativas con una probabilidad de confianza del 95%.

La Población Económicamente Activa (PEA) se estima en 94 933 personas, que representan el 46.5% de la Población en Edad de Trabajar (PET), de 14 años y más. Con respecto a la PEA, el 92.5% está empleado; observándose una tasa de desempleo abierto de solo 7.5%, por debajo del nivel promedio de Lima Metropolitana. Sin embargo, al distrito de Los Olivos le hace falta avanzar en la solución de problemas diversos como la desigualdad en la distribución de los ingresos y carencia de seguridad ciudadana. La mayoría de los jefes del hogar del distrito, son inmigrantes, provenientes predominantemente del norte del país, donde destacan las regiones Ancash, Cajamarca, La Libertad, Piura y Lambayeque. Muchos de los inmigrantes procedentes de las pequeñas burguesías o clases medias provincianas con diferentes manifestaciones culturales (religiosidad, costumbres, comidas, música, fiestas, bailes, entre otros.) quienes asimilan plenamente los valores de la cultura urbana.

La Población en Edad Escolar (PEE) comprendida entre 3 a 24 años de edad, que el Sistema Educativo Regular debería atender en ese distrito, es del 41% con respecto a la población total. La mayoría de la población es alfabeta (93%); y el nivel educativo más alto alcanzado es de Secundaria Completa (26.4%). Tasas de escolarización y de asistencia escolar La Tasa Global de Escolarización es del 57% que corresponde a la población matriculada en algún nivel educativo en concordancia con las edades normativas del Sistema Educativo Regular. Si desagregamos esta tasa global de acuerdo a los niveles educativos, tenemos los siguientes resultados: Nivel Secundaria con edad normativa de 12 a 16 años, su tasa es de 79.6 %. Asimismo, un factor importante es la asistencia escolar, considerada una de las variables que mide de manera efectiva la cobertura real del Sistema Educativo. La asistencia de la población matriculada en las instituciones educativas, es masiva (98.6%) y homogénea en todas las edades normativas con una probabilidad de confianza del 95%. Por tanto, en el caso de Los Olivos, el acceso de la población a la educación es alentador. INEI (2007)

1.2 Características del entorno cultural.

Los Olivos cuentan con centros culturales arqueológicos como Huaca Aznapuquio. Sitio arqueológico ubicado en el cruce de las avenidas Las Palmeras y Los Alisos. En el año 2002 fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación mediante la resolución 233 del Instituto Nacional de Cultura. Huaca Infantes es un centro arqueológico ubicado en la asociación de vivienda Rio Santa (muy cerca del Ovalo de infantas, altura del kilómetro 25 de Panamericana Norte), se trata de las ruinas de un centro ceremonial en forma de "U" del periodo formativo y también la Huaca de Oro, ubicada en la urb. Pro.

Los Olivos alberga también diversas universidades como la Universidad Católica Sedes Sapientiae (UCSS), primera universidad privada en Lima Norte, la Universidad César Vallejo (UCV), la Universidad de Ciencias y Humanidades (UCH), la Universidad Tecnológica del Perú (UTP), la Universidad Privada del Norte (UPN) y una sucursal de la Universidad Privada Telesup. Además de una gran cantidad de institutos de educación superior e instituciones educativas de nivel escolar tanto públicas como privadas.

2. REALIDAD DEL CENTRO EDUCATIVO.

2.1 Elementos visionales.

La I.E. Enrique Milla Ochoa se consolida como visión. Ser al 2019 una Institución Educativa de calidad, sólida y líder en Lima Norte, que promueva el logro de aprendizajes significativos desarrollados en una infraestructura que responda a las últimas exigencias de la sociedad, de la información y del Conocimiento; acreditada con personal altamente capacitado, comprometido en el cambio, solidarios y con ética profesional, que trabajan en un ambiente de armonía y bienestar, para formar estudiantes competentes, emprendedores, creativos, críticos e investigadores capaces de gestionar su proyecto de vida mediante una cultura emprendedora y asumir con éxito los retos del siglo XXI, con la práctica de valores como la responsabilidad, respeto, democracia, identidad y solidaridad.

Nuestra Misión: Somos una Institución Educativa Pública al servicio de la comunidad olivense, ubicada en la Av. Central cuadra 10 s/n Asentamiento Humano Enrique Milla Ochoa-Distrito de Los Olivos, perteneciente a la UGEL N° 02, lugar que ofrece una educación integral basada en principios y valores en los niveles de Educación Primaria y Secundaria, cuya razón de ser, es formar estudiantes competentes y emprendedores, comprometidos con la conservación y valoración del ambiente; que afrontan creativamente las demandas y problemas del entorno local, nacional y mundial, a la vez que contribuyan al progreso, la consolidación de la democracia y la paz del distrito. Desarrollamos proyectos educativos, productivos, innovadores e integrales con docentes calificados, innovadores, proactivos y comprometidos en la mejora de la calidad de los aprendizajes, con participación de la comunidad educativa y de instituciones o entidades aliadas.

Acuerdo los principios pedagógicos : Los maestros del colegio “Enrique Milla Ochoa” se proponen superar los enfoques metodológicos de la enseñanza tradicional (dictado de clases) para convertirse en agentes facilitadores del aprendizaje con el enfoque por competencias. En tal sentido, se plantea continuar con la función preponderante de ser “maestro” e incluir los siguientes principios que regirán nuestra práctica concreta, para el logro de las competencias planteadas, unidas a los valores que buscamos fomentar en los estudiantes:

Que los aprendizajes tengan significado, sentido y sean de utilidad para la vida actual y futura del estudiante. Esto implica desarrollar experiencias de aprendizajes que vinculen la práctica con la teoría, partiendo de las experiencias previas que el estudiante posee sobre la base de un proceso permanente de interacción estudiante - docente e incluso entre los propios estudiantes.

Que los aprendizajes sean producto de la experimentación vivencial. Partiendo de actividades importantes, cotidiana, desde las cuales se extraerán conclusiones obtenidas con la práctica, vivencias, manipulación o experimentación dando sustento a los conocimientos teóricos.

Que el aprendizaje debe tener en cuenta el desarrollo individual del estudiante. Cada individuo tiene características propias de aprender, que se manifiestan en estilos y estrategias que los docentes deben aplicar respetando dichas particularidades y en la búsqueda de propiciar el desarrollo integral a partir de sus potencialidades, posibilidades, limitaciones y necesidades.

Que el aprendizaje debe estar integrado a la problemática de la comunidad, para cultivar en el estudiante valores de responsabilidad, autodisciplina y compromiso con el desarrollo de su ambiente social, cultural y natural.

Los valores que buscamos fomentar en los en nuestros estudiantes son: Responsabilidad. Implica el cumplimiento eficiente de los deberes de todos los agentes educativos, capacidad en la cual los estudiantes sentirán satisfacción de dar respuestas o cumplir sus trabajos sin presión alguna.

Respeto. Compromete a la valoración con respeto asimismo a las ideas y opiniones de los demás, ingrediente indispensable de la convivencia social en nuestra institución, en la comunidad educativa y en la sociedad en general.

Solidaridad. Implica el trabajo participativo y colaborativo de todos los agentes de la institución educativa. Nuestros estudiantes actúan proyectándose no solo en el interés particular de los miembros de un grupo, sino en el interés de todos los que se verán afectados. La solidaridad tiene como base la justicia.

2.2 Reseña histórica:

En cuanto a la Institución Educativa Pública “Enrique Milla Ochoa” nació como una necesidad de los pobladores que llegaron a instalarse en el Asentamiento Humano del mismo nombre. En estas circunstancias por los años 1990 llega por

primera vez la Srta. Georgina Ventosilla Ávila y se pone en contacto con los señores dirigentes de los pobladores. Naciendo la idea de la creación de un Centro Educativo para atender la demanda educativa de los estudiantes, iniciándose así la preparación la documentación necesaria para dicha gestión ante las autoridades educativas, inscribiéndose a los niños y niñas en edad escolar. A comienzos del mes de abril del 1990 se presenta la solicitud a la USE N° 06 de San Martín de Porres para la creación de un nuevo Centro Educativo Público. Con fecha 06 de junio de 1990 la Dirección de la USE 06, SMP expide la R.D. N° 955-90, mediante la cual crea el funcionamiento del Centro Educativo con el nombre de “Enrique Milla Ochoa”; se inicia la construcción del actual local escolar el 27 de febrero de 1993 a cargo de INFES en un terreno de 3,500 metros cuadrados, el cual comprende 2 pabellones de 2 pisos donde cómodamente se atiende a 24 secciones de estudiantes de primaria en el turno mañana, así como 24 secciones de estudiantes de secundaria en el turno tarde. Desde 1990 hasta el presente año han transcurrido 9 directores. Actualmente asume la Dirección el Licenciado Iván la Madrid Rojas, quien dirige la Institución Educativa en los dos niveles primaria y secundaria con una población aproximada de 1298 estudiantes, I.E Enrique Milla Ochoa (2018).

2.3 Información estadística.

Donde se va llevar a cabo el proyecto de innovación, en el nivel secundaria que cuenta con un total de 675 estudiantes matriculados en el año 2018; en las cuales el 50.96% comprende mujeres y el 49.04 % corresponde a varones, ambos géneros desde el primer hasta el quinto grado de secundaria.

El personal total del I.E Enrique Milla Ochoa es de 88 miembros, distribuyéndose de la siguiente manera: Docentes de primaria con el 29.55%, docente de secundaria con 40.91%, auxiliares con el 4.55%, personal administrativo con el 20.45% y directivos con el 4.55%.



Figura N 1. Resumen por grado1

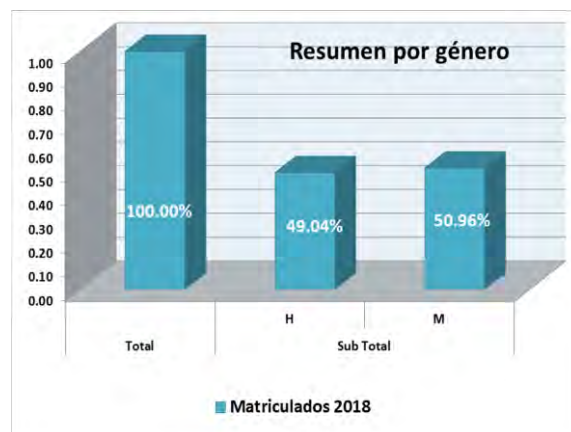
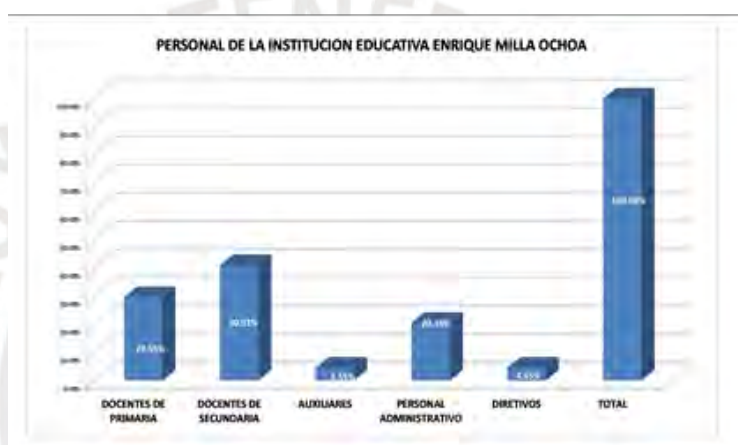


Figura N 2. Resumen por género



3. Personal de la Institución Educativa Enrique Milla Ochoa

2.4 Infraestructura y equipamiento.

La Institución Educativa cuenta con infraestructura adecuada para el servicio de estudiantes en material noble, distribuidos en 24 secciones en 2 pabellones, cuya funcionalidad es para ambos niveles: primaria y secundaria, en dos turnos: mañana y tarde. Lo que resulta en total 48 secciones. Las aulas se encuentran ventiladas e iluminadas apropiadamente, tienen dos pizarras acrílicas, pisos de mayólica en las aulas de un pabellón y pisos pulidos en las demás aulas. Se cuenta con equipamiento suficiente para el servicio educativo, como son: amplio laboratorio de ciencia equipado, Aula de Innovación Pedagógica que comprende equipos de computación e informática conectada a las redes, amplia biblioteca equipada y con mobiliario pertinente; 4 aulas temáticas, taller de costura, 2 patios, 2 campos de fútbol, 2 módulos de servicios higiénicos para estudiantes y 2 para profesores, y áreas libres para futura infraestructura, I.E Enrique Milla Ochoa (2018).

2.5 Vinculación con la comunidad

La institución Educativa Enrique Milla Ocho se vincula con la comunidad cuando realiza las actividades culturales como son: aniversario del asentamiento humano, aniversario de la institución educativa, concurso de danzas folclóricas, juegos florales, desfiles escolares, actividades deportivas, entre otras.

3. Realidad del profesorado.

Los docentes que laboran en VI ciclo, en su totalidad, son licenciados, gran parte de ellos tenemos maestrías, especializaciones y están innovando de manera permanente los conocimientos relacionados con el trabajo que a diario desempeñan con los estudiantes. La mejor evidencia de lo manifestado, es que sólo cuatro docentes se encuentran en la primera escala magisterial. La mayoría de docentes se encuentran en tercera, cuarta y quinta escala.

Siendo un grupo de docentes comprometidos con la labor pedagógica, cumplen a cabalidad con horarios porque son “formadores” de personas que los observan como prototipos. Así mismo en el área administrativa presentan los documentos base para la ejecución del trabajo pedagógico, como son: Programaciones anuales, bimestrales y sesiones de aprendizaje.

Los docentes, no necesitan de supervisión por parte de los entes jerárquicos, para realizar el trabajo con los estudiantes. Ello no es arrogancia, por el contrario, de la manera más humilde se dice, porque el personal contratado que luego se desplaza a otras instituciones educativas, lo expresan de esa forma. La mejor prueba es que los docentes de la I.E han obtenido la bonificación otorgado por el MINEDU. A ello se puede agregar: Cada año se tiene uno o dos estudiantes que ingresan al Colegio Mayor. Se puede afirmar que el nivel profesional es elevado en el distrito, el mismo que beneficia a 675 estudiantes de la I.E. “Enrique Milla Ochoa” de Los Olivos.

Se puede manifestar algunas dificultades que se presentan: No todos los docentes dominan estrategias y técnicas óptimas para elevar la calidad del servicio educativo. Así mismo es necesario que el personal docente sea capacitado en la elaboración de recursos y materiales creativos para el fortalecimiento de las capacidades de las diferentes áreas.

4. Perfil de los estudiantes.

Se cuenta con el 99.9 % de estudiantes con habilidades cognitivas normales, escaso número de estudiantes con habilidades diferentes. Tales condiciones permiten la construcción de conocimientos significativos dentro de un contexto social que siempre influye en cada uno de los estudiantes, lo cual les permite desarrollar capacidades cognitivas que puedan ser aplicadas a nuevos entornos y circunstancias con habilidades y destrezas para participar creativamente en su entorno o dar solución en cada caso que se le presente. Es importante resaltar que los estudiantes participan en diversas actividades que complementan sus capacidades, tales como: concursos de talentos, deportes, danzas, música y otras actividades a fines. Sin embargo, los estudiantes, al mismo tiempo presentan dificultades. Como docente de Historia, geografía he observado que los estudiantes de segundo grado presentan bajo nivel de desempeño en la capacidad para toma de decisiones económicas y financieras, teniendo en cuenta las características de la población escolar y la vulnerabilidad económica de las familias de nuestros estudiantes. Los resultados en la prueba ECE del año 2016, demuestran que un promedio del 80% de nuestros estudiantes no logró alcanzar el nivel satisfactorio, I.E. Enrique Milla Ochoa (2018).

SEGUNDA PARTE: MARCO CONCEPTUAL

1. BAJO NIVEL DE DESEMPEÑO EN LA CAPACIDAD PARA LA TOMA DE DECISIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS.

Para el desarrollo del presente proyecto de innovación pedagógica la problemática identificada en el área de ciencias sociales se planteó de la manera siguiente: Los estudiantes de 2do grado de secundaria de la I.E. Enrique Milla Ochoa presentan bajo nivel de desempeño en la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras. Por tal motivo se analizó esta problemática teniendo en cuenta resultados de evaluaciones realizadas a nivel nacional e internacional.

1.1 A nivel internacional

El Perú participó por primera vez en el año 2015 en la prueba internacional llamado PISA (programa para la evaluación internacional de estudiantes) de la organización para la cooperación y desarrollo económico (OCDE) que se aplica cada tres años a estudiantes de 15 años de edad que aproximadamente están en tercero y cuarto del nivel secundaria, los resultados con respecto a la prueba de educación financiera tienen a Perú, Brasil y Chile dentro de los tres países que ocupan los últimos lugares entre 15 países participantes, como lo muestra los resultados analizados por la oficina de la medición de la calidad de los aprendizajes (UCM) :

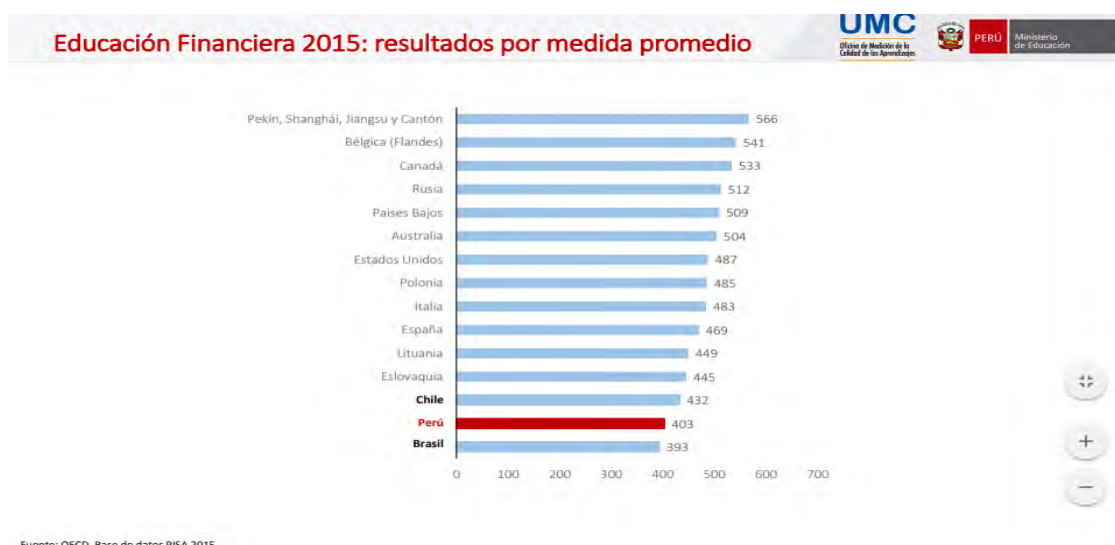


Figura N 4. UMC. Resultados de Pisa. 2015 p. 8

Asimismo, PISA considera 5 niveles de desempeño y señala al Nivel 2 PISA como la línea base o punto de partida para el dominio de la competencia financiera” UMC (2015). Los resultados analizados por la OMC se muestran en el siguiente cuadro:

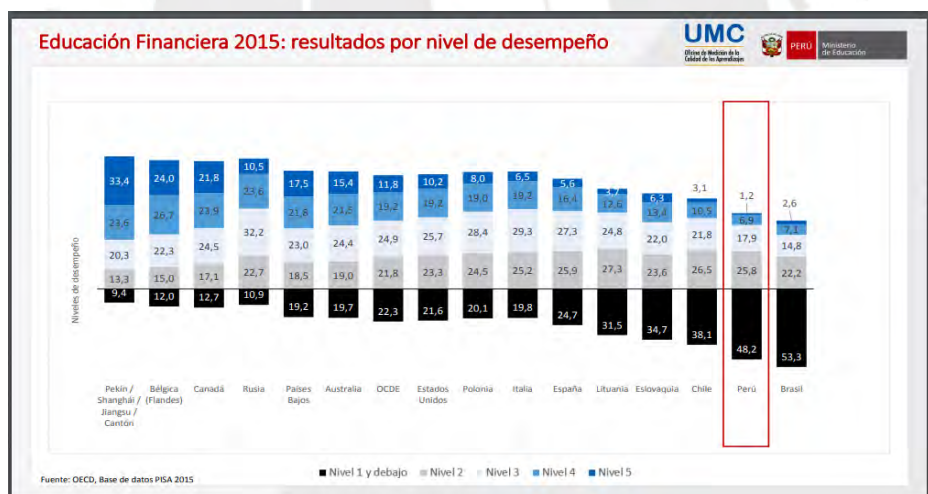


Figura N 5. UMC. Resultados de Pisa. 2015 p. 9

En el análisis de este resultado, también es importante precisar que el nivel socioeconómico de las familias repercute en el desarrollo de las capacidades económicas y financieras de los estudiantes como se puede apreciar en el siguiente resultado:

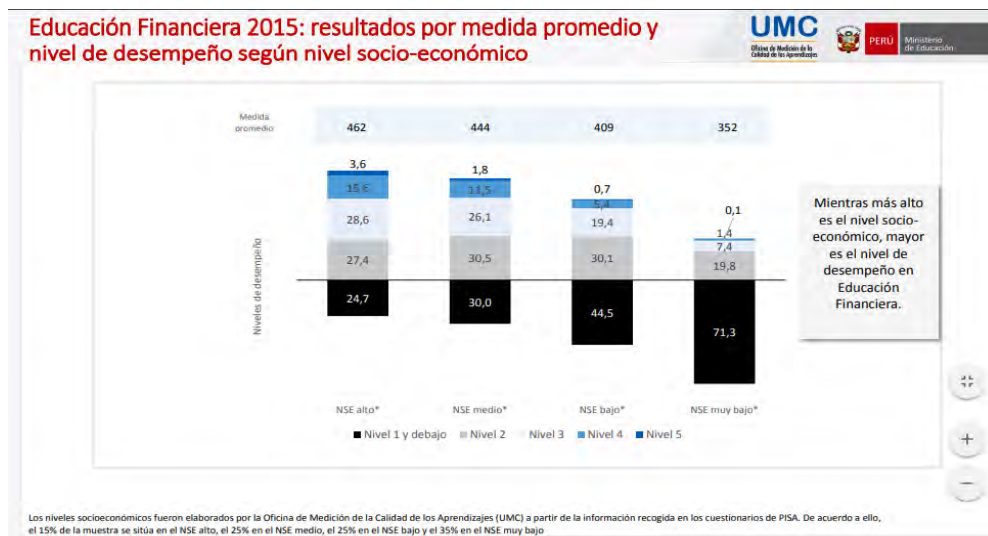


Figura N 6. UMC. Resultados de Pisa. 2015 p. 13

Por estos resultados consideramos que la educación económica y financiera en los estudiantes del Perú representa una problemática educativa, por ello es necesario reforzar las competencias económicas y financieras en las escuelas y sobre todo en las familias con bajos niveles económicos.

1.2 A nivel nacional

El problema de la educación económica y financiera en el Perú también se ve reflejado en los resultados de la prueba de la evaluación censal de estudiantes (ECE) 2016 aplicado en el Perú a nivel nacional a estudiantes de segundo grado de secundaria en el área de historia, geografía y economía. Los resultados de esta prueba evidencian que la región Lima tiene la necesidad de promover el fortalecimiento de las capacidades económicas y financieras en sus estudiantes, cómo lo reflejan los siguientes resultados:

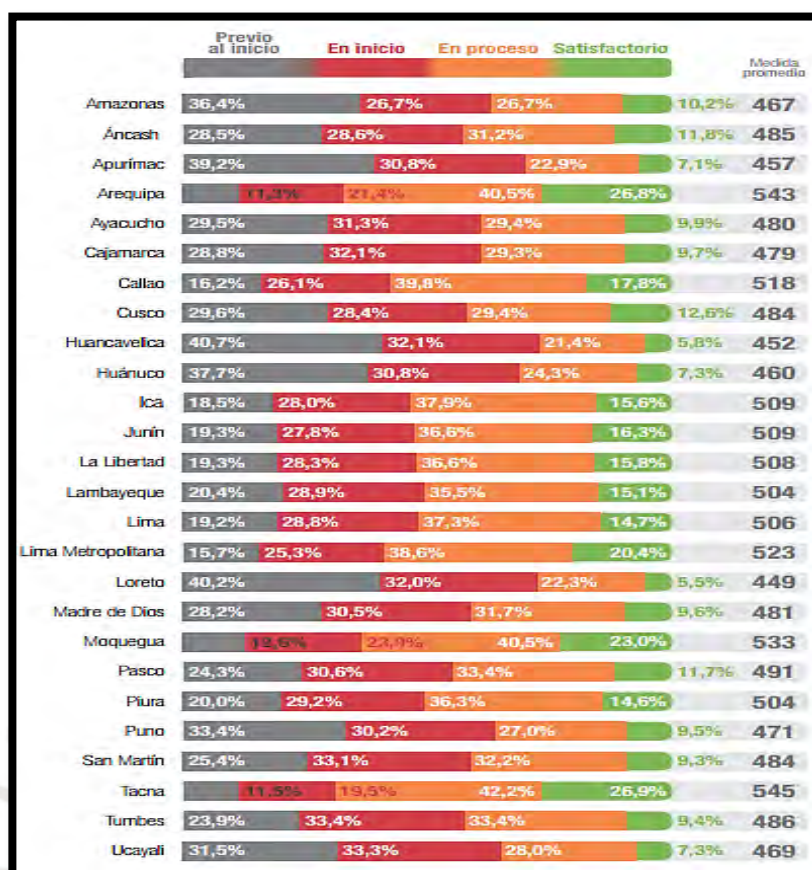


Figura N 7. UMC. Resultados ECE. 2016 del área historia, geografía y economía.

Estos resultados coinciden con los resultados de la prueba PISA con respecto al análisis del nivel socioeconómico de las familias, ya que las regiones más pobres presentan los resultados más bajos en las competencias del área de historia geografía y economía.

Por otro lado, la UMC (2016) analiza los resultados en función al contenido que imparten los docentes de historia, geografía y economía a los estudiantes de 2do grado de secundaria proporcionándonos el siguiente resultado:

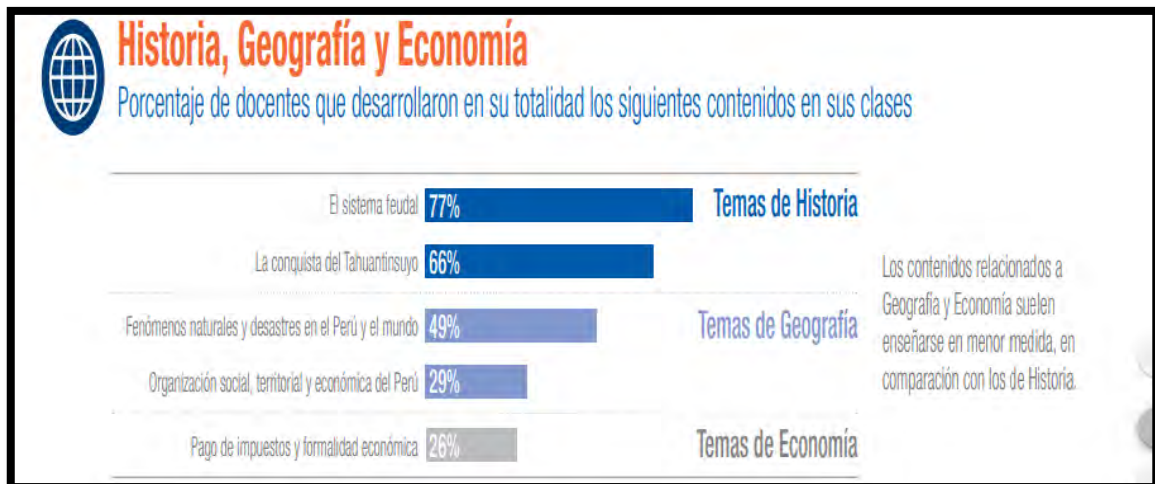


Figura N 8 UMC. Resultados ECE. 2016

La UMC (2016) al analizar estos resultados evidenciaron la necesidad de fomentar la enseñanza de economía en los estudiantes de segundo grado de secundaria, puesto que la mayoría de docentes prioriza la enseñanza de contenidos de historia y en menor medida de geografía y economía.

Por este motivo, la propuesta pedagógica se centra en la capacitación a los docentes sobre todo en estrategias pedagógicas para fortalecer la capacidad de la toma de decisiones económicas y financieras y la vez que estas estrategias sean plasmadas en la programación curricular (programación anual, unidades y sesiones de aprendizaje) acompañados de recursos educativos que contribuyan con el aprendizaje y desarrollo de la capacidad de la toma de decisiones económicas y financieras.

1.3 A Nivel Local

La I.E. Enrique Milla Ochoa está ubicado en el distrito de los Olivos Lima Norte, esta escuelas tiene la característica que la gran mayoría de sus estudiantes provienen de familias con bajos recursos económicos, esto coincide con las conclusiones de la prueba Pisa donde se menciona que los estudiantes que provienen de familias con bajos recursos económicos son los que tienen resultados más bajos en la competencia financiera. Esta es el resultado de la prueba ECE 2016.

POLITANA (2014, 2015 y 2016)		
CÓDIGO LOCAL	311177	UGEL 02
RED	RED 0220	
NIVELES	PRIMARIA-SECUNDARIA	
AÑO 2016	AÑO 2015	2016
"OCHOA"		
CUADRO DE RESULTADOS 2do SEC. DE ECE 2016		
2. grado de secundaria Historia ECE 2016		
Resultados	ECE 2016	
	%	
Por niveles de logro	Satisfactorio	20,00
	En proceso	37,80
	En inicio	25,90
	Previo al inicio	16,30
Lectura: resultados según medida promedio		
Puntaje Promedio	525	
CATEGORÍAS	EN PROCESO	

Figura N 9. UMC. Resultados ECE. 2016

Teniendo en cuenta este resultado el proyecto pedagógico de innovación está enfocado en la capacitación docente para motivar y fortalecer a los docentes del área en estrategias aprendizaje, planificación curricular y recursos didácticos que contribuyan al fortalecimiento de la capacidad de la toma de decisiones económicas y financieras responsables de los estudiantes de 2do de secundaria.

1.4 Desafío de la educación financiera para el Perú

Los retos que tenemos como país para mejorar la educación financiera de nuestros adolescentes y jóvenes por los resultados PISA (2015) según la UMC (2016) son las siguientes:

- Casi la mitad de los estudiantes peruanos no han desarrollado aún la competencia financiera de acuerdo a los estándares exigidos por PISA.
- Los estudiantes de estratos menos favorecidos socioeconómicamente muestran un nivel de desempeño menor que aquellos de estratos más favorecidos.
- En las escuelas del área rural los estudiantes muestran un menor nivel de desempeño que los estudiantes del área urbana.
- Si bien las escuelas no estatales presentan mejores resultados que las estatales, cuando se controla por nivel socioeconómico las diferencias desaparecen.

- Los estudiantes tanto hombres como mujeres muestran un desempeño similar en la prueba de Educación Financiera.

2. EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

La educación económica y financiera representa un asunto de vital importancia que debe ser fomentada en las escuelas para que los estudiantes puedan afrontar con éxito diversas situaciones que se les presenta en la vida real.

2.1 Competencia económica

La educación económica está orientada que los estudiantes comprendan el funcionamiento del sistema económico y que lo relacionen con su vida diaria porque constantemente se toman decisiones en todas las acciones que se realizan, por ello es importante:

Entregar herramientas fundamentales de análisis económicos que permitan manejar adecuadamente los desafíos que impone la realidad. Es decir, es menester efectuar una alfabetización económica, de modo que los ciudadanos manejan adecuadamente conceptos como escasez, intercambio, costos, beneficios, precios, oferta, demanda, rentabilidad, asignación de recursos, ahorro, inversión, crecimiento, desempleo, valorización, trabajo, producción, etc. Deben destacarse las consecuencias para personas que tienen el tema de la previsión y su adecuada comprensión (Denegrí et al., 2013, p.14).

2.2 Competencia financiera

La competencia financiera hace referencia al conocimiento y la comprensión de los conceptos y los riesgos financieros, y las destrezas, la motivación y la confianza para aplicar dicho conocimiento y comprensión con el fin de tomar decisiones eficaces en una amplia gama de contextos financieros, mejorar el bienestar financiero de los individuos y la sociedad, y permitir la participación en la vida económica (OECD, pisa, 2016, p 97).

Por ello es importante fortalecer la capacitación de los docentes de ciencias sociales en cuanto a estrategias de enseñanza de educación económica y financiera en el nivel secundaria, esto permitirá fortalecer las competencias y capacidades financieras de los estudiantes que no sólo tendrá repercusión en su vida personal, sino también en la de sus familias y en el desarrollo económico del país.

2.3 Diferencia entre competencia económica y financiera:

Si bien la economía está relacionada a las finanzas es importante diferenciar la comprensión de las competencias económicas y financieras, para ello se tomará en cuenta lo que menciona el informe:

En PISA, la competencia financiera se concibe principalmente como competencia en las finanzas personales o del hogar, distinta de la competencia económica, que incluye conceptos como las teorías de la oferta y la demanda, las estructuras de mercado, etc. La competencia financiera tiene que ver con el modo en que las personas comprenden, gestionan y planifican los asuntos financieros propios y los de sus hogares —lo cual significa a menudo los de sus familias—. No obstante, se ha reconocido que la buena comprensión, gestión y planificación financiera por parte de las personas tiene un cierto impacto colectivo sobre la sociedad en general, al contribuir a la estabilidad, la productividad y el desarrollo nacional e incluso global (OECD, Pisa, 2016, p. 98).

Por ello el desarrollo de las competencias económicas y financieras permitirá a los estudiantes tomar decisiones acertadas en distintos ámbitos de sus vidas y esto tendrá impacto en la economía del país.

2.4 Alfabetización Económica y financiera

Una persona alfabetizada en temas económicos, será una persona empoderada pues cuenta con herramientas, conocimientos, estrategias para enfrentar múltiples problemas ya sean personales o sociales, esto le permitirá tomar decisiones económicas responsables en su vida diaria Denegrí (2013).

Para concluir, se puede decir que un estudiante que desarrolla competencias económicas y financieras tiene mayores herramientas para participar en el ejercicio ciudadano y en la toma de decisiones personales, familiares y colectivas a nivel de su comunidad y país.

2.5 Importancia de la educación económica y Financiera

Es muy importante que se fortalezca la educación financiera en los jóvenes como se menciona en PISA (2016):

Según los resultados de las pruebas, jóvenes como adultos tanto en los países desarrollados y los países en vías de desarrollo cuyas economías están creciendo sus pobladores han tenido mejor educación financiera que les ha permitido proyectarse al futuro con mejores posibilidades de ahorro y de actuar de manera responsable en asuntos financieros. La promoción de la educación financiera de calidad ha generado un cambio de conducta positiva en la vida de estas personas.

Claramente, como se menciona en el párrafo anterior, es importante promover la educación financiera en los jóvenes ya que les permite planificar su futuro y tomar acciones positivas en sus vidas.

3. TOMA DE DECISIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

3.1 La psicología económica y la toma de decisiones.

En estos últimos tiempos la psicología juega un papel importante en el estudio de la economía puesto que la toma de decisiones económicas y financieras de las personas proviene de sus emociones, estado anímico y costumbres tanto personales y colectivas.

El premio nobel de economía del 2002, el psicólogo Daniel Kahneman en su libro *“Pensar rápido y pensar despacio”* nos menciona como las personas tomamos decisiones haciendo uso de procesos mentales rápidos (menos complejos) y lentos (más complejos) donde se pone en juego las emociones y la racionalidad.

“Ellos implica considerar las variables que inciden en las toma de decisiones económicas individuales y colectivas a nivel de la motivación, actitud y toma de decisiones de los consumidores y productores y los procesos de toma de decisiones de los actores claves donde reside el poder económico” (Denegrí, 2004, p.4).

Por ello, es importante la educación económica en los adolescentes ya que esto les permitirá mejorar sus conductas y comportamientos frente a la asignación de recursos y la toma de decisiones como consumidores y productores tanto a nivel personal y familiar.

3.2 Toma de decisiones económicas o elecciones económicas

Todos los días las personas toman decisiones económicas, por ello es importante tomar conciencia y estar informados sobre las consecuencias de dichas decisiones que impliquen gasto o inversión.

En relación a las elecciones económicas, resulta imprescindible que los estudiantes comprendan que el sentido último de la economía radica en las elecciones a las que se enfrenta constantemente el individuo para resolver el dilema entre necesidades múltiples y recursos escasos. En este punto es importante incorporar la reflexión sobre los heurísticos o atajos cognitivos (Kahneman, 2003), que los individuos utilizan para tomar decisiones y cómo ello implica una reconsideración de los supuestos tradicionales de la racionalidad (Denegri et al., 2013, p.24).

Por ello es importante para la toma de decisiones racionales tener en cuenta el costo oportunidad.

3.3 El costo de oportunidad y la toma de decisiones.

El costo oportunidad es importante en el proceso de la toma de decisiones porque todas las personas están expuestas a diario a elegir una alternativa entre varias, la primera elección debe ser la mejor o la de más valor, porque al tomar las

decisiones están perdiendo la oportunidad de elegir o gozar de otras opciones disponibles que tienen.

El concepto de costo-beneficio, se refiere a la capacidad que debe tener un individuo para determinar los costos reales de un determinado proceso o transacción, así como los beneficios reales percibidos (tangibles e intangibles), que le permita hacer un comparativo entre ambos flujos y tomar la mejor decisión. (...) Finalmente, los conceptos relacionados con consumo e ingresos son relevantes al momento de tomar decisiones (Denegri et al., 2013, p.25).

Para mejorar la toma de decisiones económicas y financieras en los estudiantes y sus familias es importante conocer y poner en práctica el tema del costo oportunidad.

4. ESTRATEGIAS, TÉCNICAS RECURSOS Y PARA FORTALECER LA CAPACIDAD DE TOMA DECISIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS

El presente proyecto de innovación pedagógica se enfoca en las corrientes socio constructivistas del aprendizaje, por ello las actividades están centradas en la capacitación de docentes en estrategias activas para fortalecer la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras que se deben evidenciar en la planificación curricular de aula y estas deben estar acompañadas con el uso de recursos educativos con contribuyan en el aprendizaje de los estudiantes. Por ello, es conveniente promover la técnica de estudio de casos y la aplicación de la metodología vivencial que se presentan a continuación:

4.1 Estudios de casos

Esta estrategia está considerada dentro de las estrategias didácticas constructivistas como lo dice Díaz (2005) (Citado por Huerta, 2014):

Esta estrategia permite la adquisición de aprendizajes mediante el análisis de casos reales o simulados, basado en el estudio intensivo o completo un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlos y, en ocasiones entrenarse en los posible procedimientos alternativos de solución (p.247).

Por lo tanto, esta estrategia permite al estudiante un aprendizaje activo como aprender haciendo a través de la comprensión e interpretación de casos y a la vez fortalece su capacidad y entrenamiento para la toma de decisiones que le ayudará a generar posibles soluciones ante diversos problemas o casos.

Es importante la aplicación de esta técnica ya que permitirá que los docentes sean fortalecidos en su aplicación en el aula y esto contribuirá directamente

a ejercitar la toma de decisiones en los estudiantes y lograr el propósito de este proyecto de innovación.

Las etapas del estudio de casos según la propuesta de Huerta (2014) son Tres:

- **Presentación y familiarización inicial con el tema:** Los estudiantes, después de un estudio individual del mismo, realizan un análisis inicial en sesión grupal, guiados por el profesor, interpretando y clarificando los distintos puntos de vista.
- **Análisis detenido del caso:** Identificación y formulación de problema, detección de puntos fuertes y débiles intentando dar respuestas, parciales o totales, a cada uno de los elementos que lo componen y la naturaleza de las decisiones, tareas que pueden realizarse en pequeños grupos o sesiones plenarias.
- **Preparación de las conclusiones y recomendaciones de forma cooperativa,** encaminada para la toma de decisiones, evaluando diferentes alternativas para la solución y procurando una reflexión individual.

Es importante remarcar que la elección del caso requiere que sea atrayente y responda a los objetivos y núcleos temáticos del estudio.

4.2 Metodología vivencial Para la enseñanza de la educación económica y financiera.

–Según Dewey citado en Ruiz (2013), sobre la metodología vivencial manifiesta que “las personas deben utilizar sus experiencias para promover aprendizajes en su presente y sacarle provecho para enfrentar con mayor éxito sus experiencias futuras”.

Gran parte de la efectividad de esta propuesta pedagógica de innovación está basada en la propuesta metodológica adaptada de CEFE y Aflaten que viene trabajando la ONG Plan internacional con el proyecto educativo “formando emprendedores del mañana” que plantea la necesidad de generar procesos de enseñanza basados en las experiencias más próximas de aprendizaje de los maestros para que puedan replicarlo en sus estudiantes.

La metodología vivencial en este sentido presenta los siguientes procesos:

- a) Vivenciar o experimentar es el primer momento de esta metodología que permite a los estudiantes actuar, comunicar, tomar decisiones en situaciones diversas haciendo uso de sus saberes previos y a la vez permite la generación del conflicto cognitivo y la activación y generación de nuevos conocimientos.

- b) Compartir, Generalmente las experiencias de aprendizaje de la vivencia cargan de emociones y sentimientos a las participantes, en ese sentido es necesario generar un espacio para que expresen estas emociones y sentimientos.
- c) El procesar. Esta fase permite que las participantes extraigan los procesos, aprendizajes vividos durante la vivencia y que están relacionados con el objetivo de aprendizaje.
- d) Generalizar: A través de la generalización se recoge los aprendizajes de la experiencia vivida y se contrasta con los nuevos aprendizajes para llegar a conclusiones y extraer las lecciones aprendidas de la experiencia vivida.
- e) Aplicar: Una vez que se han identificado los aprendizajes clave en la generalización, es necesario que las participantes identifiquen dónde y en qué momento estos aprendizajes pueden aplicarse.

4.3 Importancia de los recursos educativos

–Para enriquecer toda sesión de aprendizaje desde su planificación hasta su ejecución los recursos educativos son importantes ya que –son todos aquellos elementos utilizados durante el proceso de enseñanza aprendizaje y sirven de apoyo para genera los logros pedagógicos propuestos” (MINEDU. 2017, p.81).

En este sentido se pretende incentivar a los maestros en los talleres de capacitación a utilizar su creatividad para aprovechar todos los recursos disponibles para generar aprendizajes que contribuyan en el fortalecimiento de la capacidad de la toma de decisiones económicas y financieras.

5 EL CURRÍCULO NACIONAL, LA EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA Y ALA IMPORTANCIA DE LA PROGRAMACIÓN CURRICULAR.

5.1 Organización del currículo nacional

La propuesta del presente proyecto pedagógico se basa en los lineamientos del currículo nacional 2016, por lo tanto contribuye en la labor pedagógica del docente en aula con la finalidad de fortalecer específicamente la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras responsables del área de ciencias sociales en los estudiantes de segundo grado de secundaria. A continuación se presenta un mapa conceptual de la organización del currículo nacional donde se enfatiza el perfil del

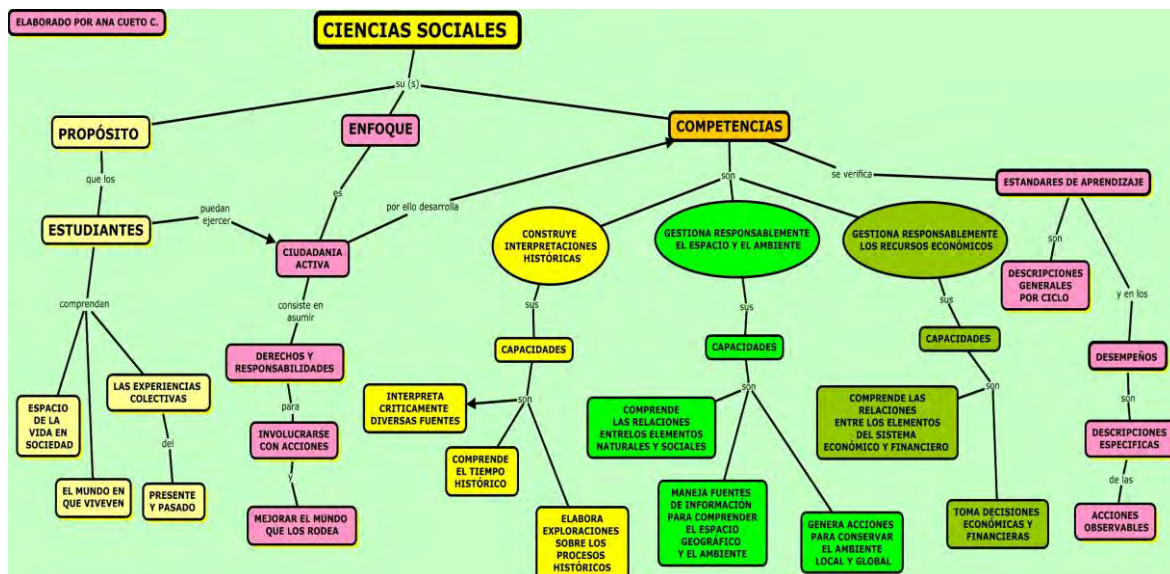


Figura N 11. Elaborado por Ana Cueto, adaptación del currículo nacional 2016.

En el mapa conceptual anterior se observa que el área curricular de ciencias sociales tiene tres competencias relacionadas a los campos de Historia, Geografía y Economía, en este proyecto pedagógico innovador se enfoca en la competencia de economía pero específicamente en fortalecer la capacidad de la toma de decisiones económicas y financieras.

5.3 Capacidad: Toma de decisiones económicas y financieras en el currículo nacional

Esta capacidad es una de las dos capacidades que corresponden a la competencia de gestión de manera responsable los recursos económicos del área de ciencias sociales. Dentro del currículo nacional esta competencia se entiende como:

–Supone planificar el uso de sus recursos económicos de manera sostenible, en función a sus necesidades y posibilidades. También implica entender los sistemas de producción y de consumo, así como ejercer sus derechos y deberes como consumidor informado.” (Ministerio De Educación, 2016, p. 127).

Esta es la capacidad que se pretende fortalecer a través de capacitación a los docentes en estrategias y técnicas para la enseñanza de economía, planificación curricular y recursos educativos para fortalecer esta capacidad en los estudiantes.

6. IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN CURRICULAR.

Una de las grandes debilidades de los docentes es la planificación curricular en el área de ciencias sociales, como se en la primera parte de este marco conceptual teniendo en cuenta las conclusiones de la OMC sobre los resultados de la ECE 2016, donde se señala que los docentes del área de ciencias sociales abarcan en gran medida contenidos de historia y dejan de lado los contenidos de geografía y economía en su práctica pedagógica. Por ello, es importante trabajar talleres de capacitación con los docentes para fortalecer su planificación curricular ya que ello permitirá que se concreten las estrategias y los recursos educativos que ayudarán a fortalecer la competencia de la toma de decisiones económicas y financieras. Asimismo, el currículo nacional reconoce la importancia de la planificación curricular como se menciona a continuación:

Planificar es el arte de imaginar y diseñar procesos para que los estudiantes aprendan. Parte por determinar claramente el propósito del aprendizaje (competencias y enfoques transversales). En este proceso es importante considerar las aptitudes, las necesidades, los intereses, las experiencias, los contextos, entre otros factores, de estudiantes, así como prever, organizar, reflexionar y decidir sobre: recursos y materiales, procesos pedagógicos y didácticos, interacciones, estrategias diferenciadas, clima de aula, contextos socio ambientales, entre otros que hagan posible el proceso de enseñanza, aprendizaje y evaluación para alcanzar dicho propósito (MINEDU, 2016, p. 32).

6.1 Planificación anual:

–Consiste en organizar secuencial y cronológicamente las unidades didácticas que se desarrollarán durante un año escolar para alcanzar los niveles esperados de las competencias. Muestra de manera general lo que se hará durante el año y los grandes propósitos de aprendizaje” (MINEDU, 2016, p. 34).

6.2 Unidades didácticas:

Consiste en organizar secuencial y cronológicamente las sesiones o actividades de aprendizaje que permitirán el desarrollo de las competencias y capacidades previstas en la planificación anual. En ellas se plantean propósitos de aprendizajes, cómo se lograrán y cómo se evaluarán, el tiempo aproximado que durará ese trabajo y los materiales que se usarán (MINEDU, 2016, p. 34).

6.3 Sesiones de aprendizaje:

–Las sesiones de aprendizaje organizan secuencial y temporalmente las actividades que se desarrollarán en el día (90 a 120 minutos, aproximadamente) en relación con el propósito previsto en la unidad didáctica y, por ende, en lo previsto para el año escolar” (MINEDU, 2017, p. 4).

Para todo docente es importante realizar una buena planificación curricular, de ello dependerá la eficacia de la ejecución de sus sesiones de aprendizaje que tiene

como finalidad desarrollar competencias, capacidades, habilidades, destrezas , actitudes y conocimientos, por ello para fortalecer competencias económicas y financieras también es necesario realizar una buena planificación curricular.



TERCERA PARTE: DISEÑO DEL PROYECTO

1.- DATOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

N°/ NOMBRE	1.I.E. Enrique Milla Ochoa		
CÓDIGO MODULAR	1.0884635		
DIRECCIÓN	1. Avenida Central S/N	DISTRITO	1. Los Olivos
PROVINCIA	LIMA	REGIÓN	LIMA
DIRECTOR (A)	1. Francisco Ivan La Madrid Rojas		
TELÉFONO	1. 01 528 - 4763	E-mail	1. ivanlamadrid@gmail.com
DREL	LIMA	UGEL	1.02

2.- DATOS GENERALES DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

NOMBRE DEL PROYECTO	Estrategias para fortalecer la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras responsables de los estudiantes de 2do grado de la I.E. Enrique Milla Ochoa- Los Olivos.		
FECHA DE INICIO	Noviembre del 2018	FECHA DE FINALIZACIÓN	Diciembre 2019

EQUIPO RESPONSABLE DE LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE COMPLETO	CARGO	TELÉFONO	E-mail
RAYDA COSME GARCILAZO	DOCENTE	982270059	Rayda_74@hotmail.com

EQUIPO RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE COMPLETO	CARGO	TELÉFONO	E-mail
RAYDA COSME GARCILAZO	DOCENTE	982270059	Rayda_74@hotmail.com

PARTICIPANTES Y ALIADOS DEL PROYECTO

PARTICIPANTES	ALIADOS
Docentes de CC.SS. de la I.E. Enrique Milla Ochoa. (8)	ONG PLAN INTERNACIONAL ONG CARE PERU
Directivos de la I.E.	MARCO RODRIGUEZ HUAMAN

3.- BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

BENEFICIARIOS DIRECTOS (Grupo objetivo que será atendido: estudiantes y/o docentes)	Estudiantes de 2do de segundo grado de secundaria de la I.E. Enrique Milla. Docentes de CC.SS.
BENEFICIARIOS INDIRECTOS (Se benefician de los efectos del proyecto sin formar parte directa de él): padres de familia	Padres de familia de los estudiantes. Directivos de la I.E. La UGEL 02 y la DREL. Toda la comunidad educativa.

4.- JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN CURRICULAR

Los resultados de la Evaluación de Estudiantes (PISA-2015) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y de la Evaluación Censal de Estudiantes (ECE) del Ministerio de Educación del Perú (2016), afirman que los estudiantes de secundaria tienen serias dificultades en el Área, Historia, Geografía y Economía, Educación Financiera así como también en dos áreas fundamentales: lectura y matemática.

Por lo cual, como docente de Historia, geografía y economía me he visto en la necesidad de abordar esta problemática y presentar este proyecto de innovación pedagógica denominada: “Estrategias para fortalecer la capacidad de toma de decisiones económicas y financieras responsables de los estudiantes de 2do grado de la I.E. Enrique Milla Ochoa –Los Olivos” teniendo en cuenta las características de la población escolar y la vulnerabilidad económica de las familias de los estudiantes, por ubicarse en un asentamiento humano, cuyos resultados en la prueba ECE demuestran que un promedio del 80% de los estudiantes no logra alcanzar el nivel satisfactorio.

En atención a lo cual, siendo importante para la búsqueda de soluciones identificar las causas de este problema, entre las diversas causas se ha priorizado como principal o supuesto base para intervenir con este proyecto de innovación, que los docentes no aplican de manera eficiente estrategias y técnicas en el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras. Asimismo se ha identificado tres causas mediatas de este supuesto base: 1. Docentes no capacitados en estrategias y técnicas para el fortalecimiento de la capacidad para

la toma de decisiones económicas y financieras 2. Docentes no que incorporan estrategias activas en su programación curricular para el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras, 3. Docentes con dificultades para la elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.

Debido a lo cual, el objetivo general del presente proyecto de innovación es que: los estudiantes del 2do grado de secundaria de la I.E. Enrique Milla Ochoa presenten alto nivel de desempeño en la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras. Por lo tanto, objetivo específico consiste en que los docentes apliquen de manera eficiente estrategias y técnicas en el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras. A la vez, son tres los resultados que se quiere lograr: 1. Docentes capacitados en estrategias y técnicas para el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras; 2. Docentes que incorporan estrategias activas en su programación curricular para el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras; 3. Docentes fortalecidos para la elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras. De esta manera se quiere lograr como fin último, que los estudiantes sepan tomar decisiones económicas y financieras de manera responsable. (Ver Figura 12)

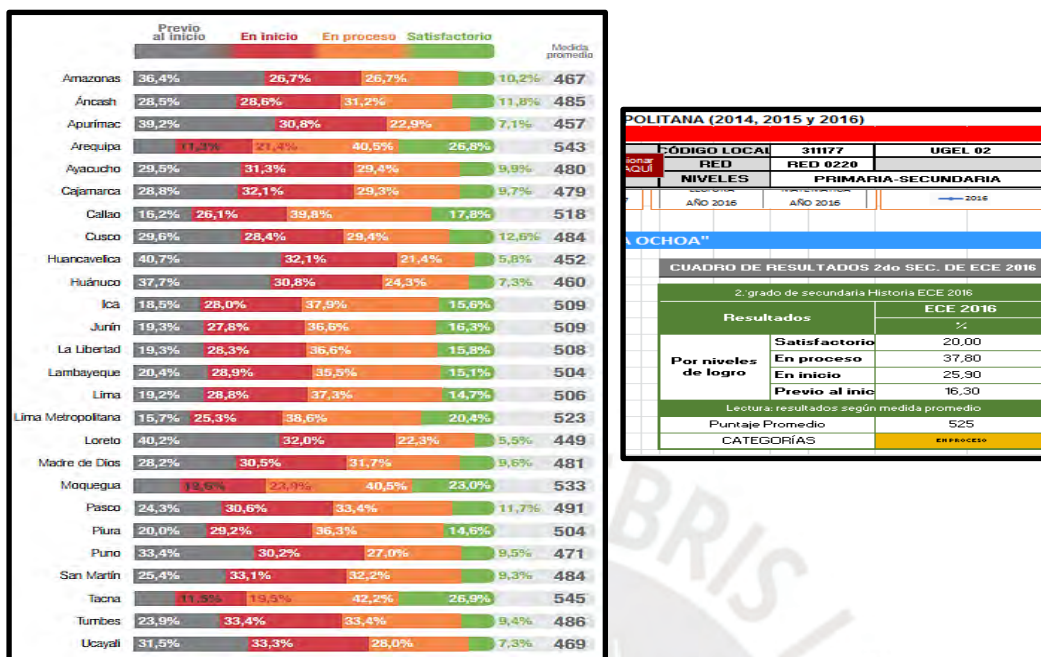


Figura N° 12. UMC. Resultados ECE. 2016 del área historia, geografía y economía.

En efecto, estos resultados generales del área al ser desglosados por componentes (Historia, Geografía y Economía), también evidencian que el componente de economía y educación financiera presentan los resultados más bajos en relación a los otros componentes, por ello, en el presente proyecto de innovación pedagógica se ha procedido a identificar y abordar como la problemática principal que: “Los estudiantes del 2do grado de secundaria de las I.E. Enrique Milla Ochoa presentan bajo nivel de desempeño en la capacidad para toma de decisiones económicas y financieras”, esta problemática a la vez presenta diversas causas como: “Los docentes no aplican de manera eficiente estrategias y técnicas en el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.”, el cual se ha elegido como causa priorizada para efectos de intervención.

Asimismo, existen causas mediatas que conllevan a la causa priorizada anteriormente como: Docentes no capacitados en estrategias y técnicas para el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras, Docentes no que incorporan estrategias activas en su programación curricular para el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras,

Docentes con dificultades para la elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad para la toma de decisiones económicas.

El presente proyecto de innovación pedagógica enfocará su intervención en el ejercicio docente ya que es fundamental para la mejora de los aprendizajes y del fortalecimiento de las capacidades del nivel de logro de los estudiantes teniendo como sustento los 4 dominios que exige del marco del buen desempeño docente concurrentes: el primero se relaciona con la preparación para la enseñanza, el segundo describe el desarrollo de la enseñanza en el aula y la escuela, el tercero se refiere a la articulación de la gestión escolar con las familias y la comunidad, y el cuarto comprende la configuración de la identidad docente y el desarrollo de su profesionalidad.

En consecuencia, el objetivo central que se pretende lograr con este proyecto de innovación pedagógica es que: “Los docentes apliquen de manera eficiente estrategias y técnicas en el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras” con el único propósito que: “Los estudiantes del 2do grado de secundaria de la I.E. Enrique Milla Ochoa presenten alto nivel de desempeño en la capacidad para toma de decisiones económicas y financieras”.

Es necesario precisar que el presente proyecto de innovación pedagógica es de gran importancia y relevancia no sólo para mejorar el desempeño de los docentes y estudiantes en la competencia de economía, pues también tiene impacto en el marco del buen desempeño directivo que consta del dominio I: Gestión de las condiciones para la mejora de los aprendizajes y del dominio II: Orientación de los procesos pedagógicos para la mejora de los aprendizajes. Pues, en gran medida favorecerá el rol de los directivos en las I.E. Asimismo, la implementación de este proyecto de innovación pedagógica servirá como modelo para replicar la intervención en otras áreas curriculares a partir de esta experiencia y brindará la apertura la I.E. Para acceder a diversos concursos como las buenas prácticas docentes, participar en los congresos de educación, aulas laboratorio, Eureka, etc.

Por ello, es importante precisar que el presente proyecto de innovación pedagógica tendrá un gran impacto en la mejora de la calidad educativa de la I.E. Enrique Milla Ochoa que necesita con urgencia propuestas pedagógicas innovadoras que estén alineadas al enfoque por competencias del currículo nacional vigente. En este contexto, la educación económica y financiera de los estudiantes es una

necesidad para garantizar el bienestar y la estabilidad de las personas, las familias y el mundo. Esto es más urgente si se considera que las recientes crisis económicas internacionales han puesto de manifiesto la necesidad de fortalecer las competencias económicas y financieras de la población para que puedan tomar decisiones informadas en situaciones adversas.

La sostenibilidad y viabilidad de este proyecto se sustenta en los documentos de gestión pedagógica de la I.E. PCA Enrique Milla Ochoa como el PEI, PCIE y el PCA , está contemplado dentro de visión y misión aspectos como la mejora de la calidad educativa, formación en valores, respeto por el medio ambiente, búsqueda del bien común, formación de personas emprendedoras y dentro de uno de sus objetivos estratégicos está contemplado: maestros bien preparados que ejercen profesional-mente la docencia.

Asimismo, la ejecución de este proyecto contempla aspectos de fortalecimiento a través de talleres y grupos de inter-aprendizaje enfocados en técnicas, estrategias, elaboración de materiales, diseño de programaciones curriculares y aplicación de los mismos en el aula. En consecuencia, esta propuesta de innovación pedagógica puede ser autofinanciada por la propia I.E. o también por la UGEL, DRELM, ONGS, o cualquier otra institución del estado o empresa privada que asuma su parte de responsabilidad social contribuyendo con la educación.

5.- OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

Fin último	Estudiantes que toman decisiones económicas y financieras de manera responsable e informada.
Propósito	Los estudiantes del 2do grado de secundaria de la I.E. Enrique Milla Ochoa presentan alto nivel de desempeño en la capacidad para toma de decisiones económicas y financieras.
Objetivo Central	Los docentes aplican de manera eficiente estrategias y técnicas en el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.

6.- ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN SELECCIONADA:

OBJETIVO CENTRAL	Los docentes aplican de manera eficiente estrategias y técnicas en el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.
RESULTADOS DEL PROYECTO	INDICADORES
Resultado 1. Docentes capacitados en estrategias y técnicas para el fortalecimiento la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.	Indicador 1.1 Al cabo del año 2019, el 70% de docentes del área de HGE de segundo grado de secundaria de la I.E. Enrique Milla Ochoa demuestra eficacia en la aplicación de estrategias y técnicas en el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.
Resultado 2. Docentes que incorporan estrategias activas en su programación curricular para el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.	Indicador 2.1 Al cabo del año 2019, el 70% de docentes del área de HGE de segundo grado de secundaria de la I.E. Enrique Milla Ochoa incorporan estrategias activas en su programación curricular para el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.
Resultado 3. Docentes fortalecidos para la elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.	Indicador 3.1 Al cabo del año 2019, el 70% de docentes del área de HGE de segundo grado de secundaria de la I.E. Enrique Milla Ochoa se encuentran fortalecidos para la elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.

7.- ACTIVIDADES DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN:

Cuadro 1. Resultado 1, de Actividades.

Resultado N° 1: Docentes capacitados en estrategias y técnicos para el fortalecimiento la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.			
Actividades	Metas	Recursos	Costos
Actividad 1.1: 01 taller internado de formación sobre estrategias y técnicos para el fortalecimiento la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.	01 Talleres de formación en un semestre del año. (Con una duración de dos días cada taller). 01 Informes sobre ejecución de cada taller.	<ul style="list-style-type: none"> • Local de internado • Desayuno, almuerzo y cena • Movilidad para el traslado de docentes. • 01 especialista para cada taller • 01 coffe break para cada taller • 25 papelógrafos para cada taller • 15 plumones gruesos para cada taller • 15 hojas bond para cada informe • 50 Cartulinas meta plan con diseño para cada taller. • 04 tóner para impresora Epson l495 • Materiales reciclables. • 10 Limpiatipo por cada taller. • 4 Cintas masking tape por cada taller. • 50 Copias • 4 Engrapador • 4 perforador • 8 portafolios 	S/ 2522.7
Actividad 1.2: 06 Círculos de interaprendizaje sobre estrategias y técnicos para el fortalecimiento la capacidad para la toma de decisiones	01 círculo de interaprendizaje (GIA) colaborativo mensual. 01 acta y publicación sobre las conclusiones de los círculos de cada círculo.	<ul style="list-style-type: none"> • 8 profesores del circulo • 01 coffe break para cada circulo • 20 paleógrafos para cada circulo • 15 hojas bond para cada informe • Hojas de colores. • 1 especialista 	S/ 365.5

económicas y financieras.			
---------------------------	--	--	--

Cuadro 2. Resultado 2, de Actividades.

Resultado N° 2: Docentes que incorporan estrategias activas en su programación curricular para el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.			
Actividades	Metas	Recursos	Costos
Actividad 2.1: 01 taller internado de programación anual y unidades de aprendizaje para el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.	01 taller de programación curricular.	<ul style="list-style-type: none"> • Local de internado • Desayuno, almuerzo y cena • Movilidad para el traslado de docentes. • 1 especialista para el taller • 15 papel bond • Una computadora • Currículo Nacional de secundaria • 4 tintas para la impresora Epson L495 • Textos de economía. • Proyector multimedia • 25 papelotes • 02 limpiatipos • 20 copias. 	S/ 5719
Actividad 2.2: 01 taller internado para la elaboración de sesiones de aprendizaje.	01 taller de diseño de sesión de aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none"> • Local de internado • Desayuno, almuerzo y cena • Movilidad para el traslado de docentes. • 1 especialista para el taller • 20 papel bond • Currículo Nacional de secundaria • Proyector multimedia • 50 papel de colores • 25 paleógrafos 	S/ 5719

		<ul style="list-style-type: none"> • 3 gomas • 2 limpia tipos • 2 Cinta maskintape 	
--	--	---	--

Cuadro 3. Resultado 3, de Actividades.

Resultado N° 3: Docentes fortalecidos para la elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.			
Actividades	Metas	Recursos	Costos
<p>Actividad 3.1:</p> <p>01 Talleres de formación sobre elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad para la toma de decisiones económicas y financiera</p>	<p>01 Talleres de formación.</p> <p>01 Informe sobre ejecución de los talleres</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 01 especialista para cada taller. • 6 profesores del circulo • 01 coffe break para cada taller • 25 papelógrafos para cada taller • 15 plumones gruesos para cada talle • 15 hojas bond para cada informe • 50 Hojas de colores • 2Cinta maskintape • 2 Limpiatipos • Material reciclable • 2 Cinta de embalaje • 50 impresiones. 	S/ 5515
<p>Actividad 3.2:</p> <p>6 círculos de interaprendizaje colaborativo</p> <p>Docentes para el uso de manera creativa los materiales y recursos que fortalezcan la capacidad para la</p>	<p>01 círculo de interaprendizaje colaborativo mensual</p> <p>01 publicación sobre las conclusiones de los círculos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 6 profesores del circulo • 6 coffe break para cada circulo • 25 papelógrafos para cada taller. • 15 hojas bond para cada informe 	S/ 94

toma de decisiones económicas y financieras.			
---	--	--	--

8.- MATRIZ DE EVALUACIÓN Y MONITOREO DEL PROYECTO

OBJETIVO DE EVALUACIÓN
Los docentes aplican de manera eficiente estrategias y técnicas en el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.
PROCESO Y ESTRATEGIAS PARA LA EVALUACIÓN Y EL MONITOREO DEL PROYECTO
Desde el proyecto se comprende a la evaluación como un procedimiento formativo de toma de decisiones cuyo objetivo es enriquecer de manera constante la actividad educativa. El monitoreo es para el docente la acción que verifica los diversos niveles de avance de las actividades, en determinados periodos de tiempo, en que se programe las evaluaciones y programadas en función de los resultados previstos con el objetivo señalado, líneas arriba; brinda información para realizar reajustes, adaptaciones, actualizaciones necesarios en el diseño e implementación de las actividades programadas en el proyecto. El monitoreo de las actividades será mensual y la evaluación tendrá dos momentos: uno al término del primer trimestre y el otro al finalizar el proyecto. Para ambos procesos se diseñarán instrumentos alineados siempre hacia nuestro objetivo, que serán validados y aplicados a los diversos actores que participan en el proyecto de innovación pedagógica. El monitoreo y la evaluación tiene la particularidad de ser participativos; es decir, involucrarán en el planteamiento, la ejecución- participación directa y el reporte de los resultados obtenidos a toda la comunidad educativa.

LÓGICA DE INTERVENCIÓN	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>Fin último Estudiantes que toman decisiones económicas y financieras de manera responsable e informada</p>	<p>Al cabo del año 2019. El 70% de estudiantes de segundo de secundaria de la I.E. Enrique Milla Ochoa saben tomar decisiones económicas y financieras de manera responsable e informada.</p>	<p>Resultados de la evaluación bimestral y anual. Entrevista a estudiantes. (cuestionario)</p>	<p>Dificultad en la forma de evaluar de los docentes.</p>
<p>Propósito Los estudiantes del 2do grado de secundaria de la I.E. Enrique Milla Ochoa presentan alto nivel de desempeño en la capacidad para toma de decisiones económicas y financieras.</p>	<p>Al cabo del año 2019, el 70% de estudiantes de segundo de secundaria de las I.E. Milla Ochoa demuestran un desempeño satisfactorio en la capacidad para toma de decisiones económicas y financieras.</p>	<p>Resultados de la prueba ECE (aplicación de la prueba ECE)</p>	<p>Dificultad con los estudiantes con necesidades educativas especiales.</p>
<p>Objetivo Central Los docentes aplican de manera eficiente estrategias y técnicas en el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.</p>	<p>Al cabo del año 2019. El 70% de docentes del área de HGE de segundo grado de secundaria de la I.E. Enrique Milla Ochoa aplican de manera eficiente estrategias y técnicas en el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.</p>	<p>Observación del desempeño docente (ficha de observación)</p>	<p>La asistencia mayoritaria de los docentes a los talleres. Licencia de algún docente después de haberse capacitado.</p>

<p>Resultado N° 1 Docentes capacitados en estrategias y técnicas para el fortalecimiento la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.</p>	<p>Al cabo del año 2019, el 70% de docentes del área de HGE de segundo grado de secundaria de la I.E. Enrique Milla Ochoa demuestra eficacia en la aplicación de estrategias y técnicas en el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.</p>	<p>Observación del desempeño docente (Rúbrica) Libro de actas</p>	<p>Especialistas académicos calificados que conducen el taller. Falta de presupuesto para cubrir este aspecto.</p>
<p>Resultado N° 2 Docentes que incorporan estrategias activas en su programación curricular para el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.</p>	<p>Al cabo del año 2019, el 70% de docentes del área de HGE de segundo grado de secundaria de la I.E. Enrique Milla Ochoa incorporan estrategias activas en su programación curricular para el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.</p>	<p>Revisión de programaciones curriculares. (lista de cotejo)</p>	<p>Directivos que supervisan el cumplimiento y calidad de las programaciones curriculares.</p>
<p>Resultado N° 3 Docentes fortalecidos para la elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.</p>	<p>Al cabo del año 2019, el 70% de docentes del área de HGE de segundo grado de secundaria de la I.E. Enrique Milla Ochoa se encuentran fortalecidos para la elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras</p>	<p>Evaluación del uso de los materiales educativos (rúbrica)</p>	<p>Disponibilidad de los maestros en dar horas extras de su tiempo para la elaboración de materiales.</p>

Cuadro 4. Resultado 1, de Actividades.

Resultado N° 1:			
Docentes capacitados en estrategias y técnicas para el fortalecimiento la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.			
Actividades	Metas	Medio de Verificación	Informante
Actividad 1.1: 01 taller internado de formación sobre estrategias y técnicos para el fortalecimiento la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.	01 Talleres de formación en un semestre del año. (Con una duración de dos días cada taller).	01 Informes sobre ejecución de cada taller. Registro fotográfico	Rayda Cosme Garcialzo.
Actividad 1.2: 06 Círculos de inter-aprendizaje sobre estrategias y técnicos para el fortalecimiento la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.	01 círculo de inter-aprendizaje (GIA) colaborativo por semana (1 mes y medio para llegar a la meta de 6 GIAS)	01 acta y publicación sobre las conclusiones de los círculos de cada círculo. Registro fotográfico.	Rayda Cosme Garcilazo.

Cuadro 5. Resultado 2, de Actividades.

Resultado N° 2:			
Docentes que incorporan estrategias activas en su programación curricular para el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.			
Actividades	Metas	Medio de Verificación	Informante
Actividad 2.1: 01 taller internado de programación anual y unidades de aprendizaje para el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.	01 taller de programación anual y unidades de aprendizaje (Con una duración de dos días cada taller).	01 Informe sobre ejecución de cada taller. Registro fotográfico/ video	Rayda Cosme Garcilazo
Actividad 2.2:	01 taller de diseño	01 Informe sobre	

01 taller internado para la elaboración de sesiones de aprendizaje.	de sesión de aprendizaje. (Con una duración de dos días cada taller).	ejecución de cada taller. Registro fotográfico/ video	Rayda Cosme Garcialzo
---	--	---	----------------------------------

Cuadro 6. Resultado 3, de Actividades.

Resultado N° 3:			
Docentes fortalecidos para la elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.			
Actividades	Meta	Medio de Verificación	Informante
Actividad 3.1: 01 Taller de formación sobre elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad para la toma de decisiones económicas y financiera	01 Taller de formación sobre la elaboración de recursos y materiales creativos en un semestre del año. (El taller dura dos días).	01 Informe sobre ejecución de cada taller. Registro fotográfico/ video	Rayda Cosme Garcialzo
Actividad 3.2: 6 círculos de inter-aprendizaje colaborativo Docentes para el uso de manera creativa los materiales y recursos que fortalezcan la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.	01 círculo de inter-aprendizaje (GIA) colaborativo por semana (1 mes y medio para llegar a la meta de 6 GIAS)	01 acta y publicación sobre las conclusiones de los círculos de cada círculo. Registro fotográfico.	Rayda Cosme Garcialzo.

9.- PLAN DE TRABAJO.

ACTIVIDADES	RESPONSABLES	TIEMPO DE EJECUCIÓN EN SEMANAS O DÍAS
1.1 01 taller internado de formación sobre estrategias y técnicos para el fortalecimiento la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.	Rayda Cosme Garcilazo.	02 días internados en el mes de abril del 2019.
1.2 06 Círculos de inter-aprendizaje sobre estrategias y técnicas para el fortalecimiento la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.	Rayda Cosme Garcilazo	01 GIA por semana en un total de 6 GIAS durante el mes de abril, mayo y junio del 2019.
2.1 01 taller internado de programación anual y unidades de aprendizaje para el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.	Rayda Cosme Garcilazo	01 taller internado por días en la primera semana del mes de marzo del 2019.
2.2 01 taller internado para la elaboración de sesiones de aprendizaje.	Rayda Cosme Garcilazo	01 taller internado por dos días en la segunda semana del mes de marzo del 2019.
3.1 01 Taller de formación sobre elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad para la toma de decisiones económicas y financiera.	Rayda Cosme Garcilazo	01 taller internado por dos días en el mes de mayo del 2019.
3.2 6 círculos de inter-aprendizaje colaborativo Docentes para el uso de manera creativa los materiales y recursos que fortalezcan la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.	Rayda Cosme Garcilazo.	01 GIA por semana en un total de 6 GIAS durante los meses de junio, julio y agosto del 2019

10.- PRESUPUESTO**Cuadro 7.** Presupuesto del Proyecto de Innovación

ACTIVIDADES	COSTOS POR RESULTADO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
1.1 01 taller internado de formación sobre estrategias y técnicos para el fortalecimiento la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.	2,688.20	ONG CARE PERU ONG PLAN INTERNACIONAL OTRAS INSTITUCIONES
1.2 06 Círculos de inter-aprendizaje sobre estrategias y técnicas para el fortalecimiento la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.		
2.1 01 taller internado de programación anual y unidades de aprendizaje para el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.	5,837.50	ONG CARE PERU ONG PLAN INTERNACIONAL OTRAS INSTITUCIONES
2.2 01 taller internado para la elaboración de sesiones de aprendizaje.		
3.1 01 Taller de formación sobre elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad para la toma de decisiones económicas y financiera.	1,609.00	ONG CARE PERU ONG PLAN INTERNACIONAL OTRAS INSTITUCIONES
3.2 6 círculos de inter-aprendizaje colaborativo Docentes para el uso de manera creativa los materiales y recursos que fortalezcan la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.		

FUENTES CONSULTADAS

- Aflatoun Child Saving International. (2008). Educación Social y financiera para jóvenes. Amsterdam: autor.
- Denegri, M. (2004). Introducción a la Psicología económica. La Frontera, Chile: Psicom.
- Denegri, M., Valle, C., Gonzales, Y., Etchebarne, S., Mieres, M., Sandoval, D. Chavez, D., Ojeda, X., (2013). Educación económica y financiera para la educación inicial de profesores: herramientas conceptos y didácticas: Mg. Jocelyne Sepulveda Aravena.
- INEI (2007) Censo Nacional de población y vivienda, obtenido https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1136/libro.pdf
- Huerta Rosales Moisés (2014). Formación por competencias a través del aprendizaje estratégico. Lima. Editorial San Marcos E. I.R. L. Editor.
- Llanos, M., & Amar J. (2009). Aprendiendo a comprender el mundo económico. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Mankiw, N., & Gregory. (2007). Principios de Economía. (4ta ed.). España: Thomson Editores.
- I.E Enrique Milla Ochoa (2018) Proyecto Educativo Institucional. LIMA
- Ministerio De Educación. (2007). Guía de diversificación Curricular. (2da ed.). Lima: Corporación gráfica Navarrete S.A.
- Ministerio De Educación. (2007). Guía para el uso de recursos educativos. (2da ed.). Lima: Metrocolor S.A.
- Ministerio De Educación. (2010). Área historia, geografía y economía: orientaciones para el trabajo pedagógico. Lima: Corporación gráfica Navarrete S.A.
- Ministerio De Educación. (2015). Rutas de aprendizaje (1ra ed.). Lima: Quad/ Graphics.
- Ministerio De Educación. (2017). Currículo Nacional (1ra ed.). Lima: Vega.
- OECD (2016), PISA 2015 Assessment and Analytical Framework: Science, Reading, Mathematic and Financial Literacy, PISA, OECD Publishing, Paris. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264255425-en>
- Ortega, M., Pino, C., Merino, M. & Ledrado, M. (no tiene fecha). Educación Financiera en Enseñanza Secundaria Obligatoria: finanzas para todos .es. http://www.finanzasparatodos.es/gepeese/es/guiasDidacticas/guiasDidacticas/PEF_Profesor_nivel_I.pdf
- Plan internacional Perú.Pprograma de capacitación para el desarrollo de habilidades emprendedoras personales y sociales para mujeres adolescentes y jóvenes con énfasis en embarazadas.
- Ruiz, G. (2013). La teoría de la experiencia de John Dewey: significación histórica y vigencia en el debate teórico contemporáneo. Foro de Educación, 11(15), pp. 103-124. doi: <http://dx.doi.org/10.14516/fde.2013.011.015.005>
- UMC. PISA (2015). <http://umc.minedu.gob.pe/wpcontent/uploads/2017/05/PISA-Financiera-2015.pdf>.

ANEXOS

ANEXO 1 : GLOSARIO DE CONCEPTOS

Actitudes: Son disposiciones o tendencias para actuar de acuerdo o en desacuerdo a una situación específica.

Capacidades: Las capacidades son recursos para actuar de manera competente. Estos recursos son los conocimientos, habilidades y actitudes que los estudiantes utilizan para afrontar una situación determinada.

Competencia financiera: La competencia financiera hace referencia al conocimiento y la comprensión de los conceptos y los riesgos financieros, y las destrezas, la motivación y la confianza para aplicar dicho conocimiento y comprensión con el fin de tomar decisiones eficaces en una amplia gama de contextos financieros, mejorar el bienestar financiero de los individuos y la sociedad, y permitir la participación en la vida económica.

Competencias: Es la facultad que tiene una persona de combinar un conjunto de capacidades a fin de lograr un propósito específico en una situación determinada, actuando de manera pertinente y con sentido ético. El desarrollo de las competencias de los estudiantes es una construcción constante deliberada y consciente, propiciada por los docentes y las instituciones y programas educativos.

Comprende las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero: Supone identificar los roles de los diversos agentes que intervienen en el sistema, analizar las interacciones entre ellos y comprender el rol del Estado en dichas interrelaciones

Conocimientos: Son las teorías, conceptos y procedimientos legados por la humanidad en distintos campos del saber.

Desempeños: Son descripciones específicas de lo que hacen los estudiantes respecto a los niveles de desarrollo de las competencias (estándares de aprendizaje). Son observables en una diversidad de situaciones o contextos. No tienen carácter exhaustivo, más bien ilustran actuaciones que los estudiantes demuestran cuando están en proceso de alcanzar el nivel esperado de la competencia o cuando han logrado este nivel.

Educación financiera: Es el proceso mediante el cual los individuos adquieren una mejor comprensión de los conceptos y productos financieros y desarrollan las habilidades necesarias para tomar decisiones informadas, evaluar riesgos y oportunidades financieras, y mejorar su bienestar.

Estándares de aprendizaje: Son descripciones del desarrollo de la competencia en niveles de creciente complejidad, desde el inicio hasta el fin de la educación básica, de acuerdo a la secuencia que sigue la mayoría de estudiantes que progresan en una competencia determina.

Estrategias: Son un medio para enfrentar con éxito una situación de aprendizaje y alcanzar las metas

Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente: El estudiante toma decisiones que contribuyen a la satisfacción de las necesidades desde una posición crítica y una perspectiva de desarrollo sostenible –es decir- sin poner en riesgo a las generaciones futuras.

Gestiona responsablemente los recursos económicos: El estudiante es capaz de administrar los recursos, tanto personales como familiares, a partir de asumir una postura crítica sobre el manejo de estos, de manera informada y responsable.

Habilidades: Hacen referencia al talento, la pericia o la aptitud de una persona para desarrollar alguna tarea con éxito. Las habilidades pueden ser sociales, cognitivas y motoras.

Método didáctico: Es el conjunto lógico y unitario de los procedimientos didácticos que tienden a dirigir el aprendizaje. Es la organización racional y práctica de los medios, técnicas y procedimientos de enseñanza para dirigir el aprendizaje de los alumnos hacia los resultados deseados.

Método didáctico: Es la organización racional y práctica de los medios, técnicas y procedimientos de enseñanza para dirigir el aprendizaje de los alumnos hacia los resultados deseados.

Metodología vivencial: Es reconstrucción experiencial, se utiliza el presente y se aprovechan las experiencias que el hombre es capaz de tener. El individuo debe darle sentido a la experiencia y sacarle provecho para operar en experiencias posteriores.

Planificación anual: Consiste en organizar secuencial y cronológicamente las unidades didácticas que se desarrollarán durante un año escolar para alcanzar los niveles esperados de las competencias.

Recursos educativos: Son todos aquellos elementos utilizados durante el proceso de enseñanza aprendizaje y sirven de apoyo para generar los logros pedagógicos propuestos.

Sesiones de aprendizaje: Es el conjunto de situaciones de aprendizaje que cada docente diseña y organiza con secuencia lógica para desarrollar determinados aprendizajes esperados propuestos en la unidad didáctica (...) La sesión de aprendizaje se planifica y se ejecuta de acuerdo con el estilo de cada docente.

Sistema económico: Comprende a los agentes que participan en la economía de un país y las actividades que desarrollan, así como sus interrelaciones.

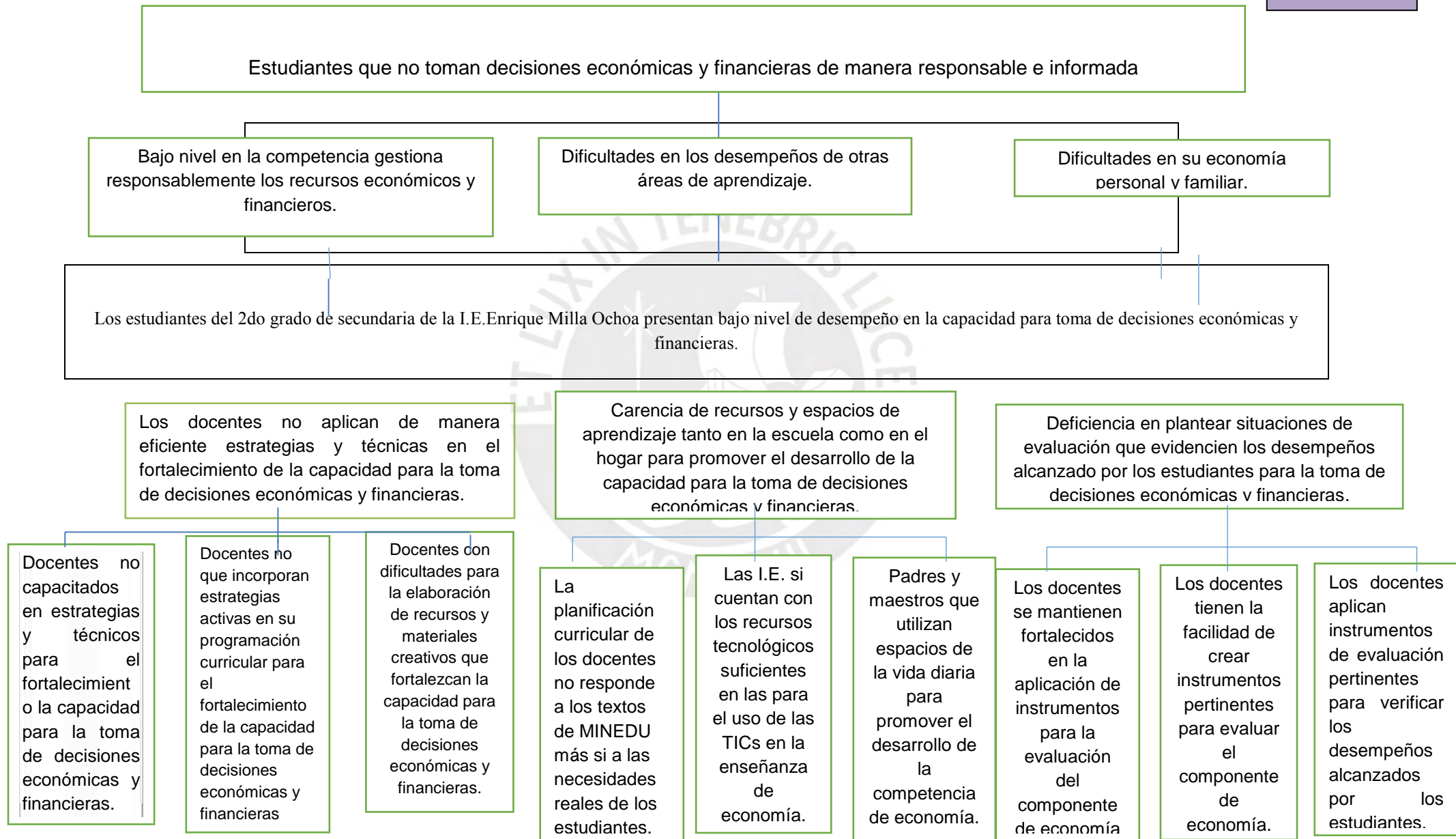
Sistema financiero: Es el conjunto de organizaciones públicas y privadas a través de las cuales se captan, administran y regulan los recursos financieros que se negocian entre los diversos agentes económicos del país.

Técnica: –son concebidas como una serie de pasos prácticos que el maestro estructura y pone en práctica para que el estudiante construya el conocimiento, lo analice, lo transforme, lo problematice y lo evalúe.

Toma decisiones económicas y financieras: Supone planificar el uso de sus recursos económicos de manera sostenible, en función a sus necesidades y posibilidades.

Costo-beneficio: Se refiere a la capacidad que debe tener un individuo para determinar los costos reales de un determinado proceso o transacción, así como los beneficios reales percibidos (tangibles e intangibles), que le permita hacer un comparativo entre ambos flujos y tomar la mejor decisión.

ANEXO 2: ÁRBOL DE PROBLEMAS



ANEXO 3: ÁRBOL DE OBJETIVOS

ÁRBOL DE OBJETIVOS

Estudiantes que si toman decisiones económicas y financieras de manera responsable e informada

Alto nivel en la competencia gestiona responsablemente los recursos económicos y financieros.

Mejoras en los desempeños de otras áreas de aprendizaje.

Mejoras en su economía personal y familiar.

Los estudiantes del 2do grado de secundaria de la I.E. Enrique Milla Ochoa presentan alto nivel de desempeño en la capacidad para toma de decisiones económicas y financieras.

Los docentes aplican de manera eficiente estrategias y técnicas en el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.

Provisión de recursos y espacios de aprendizaje tanto en la escuela como en el hogar para promover el desarrollo de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.

Eficiencia de los docentes en plantear situaciones de evaluación que evidencien los desempeños alcanzado por los estudiantes para la toma de decisiones económicas y financieras.

Docentes capacitados en estrategias y técnicas para el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.

Docentes que incorporan estrategias activas en su programación curricular para el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.

Docentes fortalecidos para la elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.

La planificación curricular de los docentes no responde a los textos de MINEDU más si a las necesidades reales de los estudiantes.

La I.E. si cuentan con los recursos tecnológicos suficientes en las para el uso de las TICs en la enseñanza de economía.

Padres y maestros que utilizan espacios de la vida diaria para promover el desarrollo de la competencia de economía.

Los docentes se mantienen fortalecidos en la aplicación de instrumentos para la evaluación del componente de economía.

Los docentes tienen la facilidad de crear instrumentos pertinentes para evaluar el componente de economía.

Los docentes aplican instrumentos de evaluación pertinentes para verificar los desempeños alcanzados por los estudiantes.

2. Docentes que incorporan estrategias activas en su programación curricular para el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.	2,1 . 01 taller internado de programación anual y unidades de aprendizaje para el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.	01 taller de programación anual y unidades de aprendizaje (Con una duración de dos días cada taller).	Rayda Isabel	X									
	2,2 . 01 taller internado para la elaboración de sesiones de aprendizaje.	01 taller de diseño de sesión de aprendizaje. (Con una duración de dos días cada taller).	Rayda Isabel	X									
3. Docentes fortalecidos para la elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.	3,1 01 Talleres de formación sobre elaboración de recursos y materiales creativos que fortalezcan la capacidad para la toma de decisiones económicas y financiera	01 Taller de formación sobre la elaboración de recursos y materiales creativos en un semestre del año. (Con una duración de dos días cada taller).	Rayda Isabel			X	X						
	3,2 6 círculos de interaprendizaje colaborativo Docentes para el uso de manera creativa los materiales y recursos que fortalezcan la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.	01 círculo de interaprendizaje (GIA) colaborativo por semana (1 mes y medio para llegar a la meta de 6 GIAS)	Rayda Isabel				X	X	X				

ANEXO 5: PRESUPUESTO (En Excel)

Actividades	Rubro de gastos	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario (S/.)	Total (S/.)	Total Rubro (S/.)	Total Actividad (S/.)	Total Resultado (S/.)	
Resultado 1								2,688.20	
Actividad 1.1.							2,522.70		
talleres internados de formación sobre estrategias y técnicos para el fortalecimiento la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras..	Materiales					856.00			
	hojas	unidad	15.00	0.10	1.50				
	limpia tipos	unidad	10.00	2.00	20.00				
	masking tape	unidad	4.00	3.00	12.00				
	papelògrafos	unidad	25.00	0.50	12.50				
	plumones	unidad	15.00	4.00	60.00				
	cartulinas	unidad	50.00	15.00	750.00				
	Servicios						1350.00		
	impresión	cientos	2.00	20.00	40.00				
	tóner Epson l495	unidad	4.00	35.00	140.00				
	comidas	unidad	9.00	40.00	360.00				
	movilidad	unidad	9.00	40.00	360.00				
	local	unidad	1.00	400.00	400.00				
	coffe break	unidad	9.00	5.00	45.00				
	fotocopias	cientos	50.00	0.10	5.00				
	Bienes						116.70		
	engrapador	unidad	4.00	7.50	30.00				
	perforador	unidad	4.00	4.80	19.20				
	portafolio	unidad	9.00	7.50	67.50				
Personal						200.00			
especialista	horas	4.00	50.00	200.00					

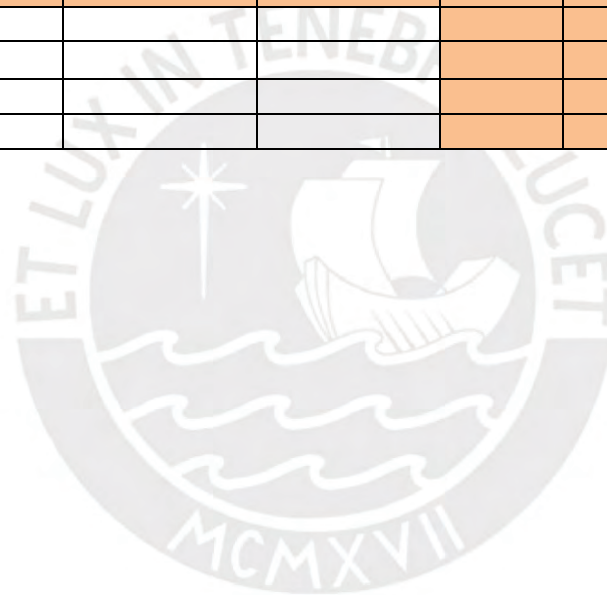
Actividad 1.2.							165.50	
Círculos de interaprendizaje sobre estrategias y técnicos para el fortalecimiento la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras. procesos de producción de textos escritos.	Materiales					75.50		
	papelografos	unidad	20.00	0.50	10.00			
	hojas de bond	unidad	15.00	0.10	1.50			
	hojas de colores	unidad	40.00	0.10	4.00			
	plumones	unidad	15.00	4.00	60.00			
	Servicios					90.00		
	coffe break	unidad	9.00	10.00	90.00			
	Bienes					0.00		
						0.00		
Personal					200.00			
profesores	horas	4.00	0.00	0.00				
especialista	horas	4.00	50.00	200.00				

Actividades	Rubro de gastos	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario (S/.)	Total (S/.)	Total Rubro (S/.)	Total Actividad (S/.)	Total Resultado (S/.)
Resultado 2								5,837.50
Actividad 2.1.							4,419.00	
taller de programación curricular para el fortalecimiento de la capacidad para la toma de decisiones	Materiales					394.00		
	hojas de bond	unidad	15.00	0.10	1.50			
	papelografos	unidad	25.00	0.50	12.50			
	plumones	unidad	15.00	4.00	60.00			
	limpia tipos	unidad	10.00	2.00	20.00			
	tóner Epson l495	unidad	4.00	35.00	140.00			

económicas y financieras.	textos	unidad	8.00	20.00	160.00		
	Servicios					1125.00	
	local	unidad	1.00	400.00	400.00		
	movilidad	unidad	9.00	40.00	360.00		
	fotocopias	cientos	50.00	0.10	5.00		
	comidas	unidad	9.00	40.00	360.00		
	Bienes					2700.00	
	computadora	unidad	1.00	1400.00	1400.00		
	multimedia	unidad	1.00	1300.00	1300.00		
	Personal					200.00	
especialista	horas	4.00	50.00	200.00			

Actividad 2.2.							1,418.50
taller para la elaboración de sesiones de aprendizaje.	Materiales					98.50	
	hojas de bond	unidad	20.00	0.10	2.00		
	hojas de colores	unidad	50.00	0.10	5.00		
	gomas	unidad	3.00	3.00	9.00		
	plumones	unidad	15.00	4.00	60.00		
	Curriculo	unidad	9.00	0.00	0.00		
	limpia tipos	unidad	2.00	2.00	4.00		
	masking tape	unidad	2.00	3.00	6.00		
	papelògrafos	unidad	25.00	0.50	12.50		
	Servicios					1120.00	
	local	unidad	1.00	400.00	400.00		
	comidas	unidad	9.00	40.00	360.00		
	movilidad	unidad	9.00	40.00	360.00		
	Bienes					0.00	

colaborativo Docentes para el uso de manera creativa los materiales y recursos que fortalezcan la capacidad para la toma de decisiones económicas y financieras.							
	Servicios					80.00	
	coffe break	unidad	8.00	10.00	80.00		
	Bienes				0.00	0.00	
	Personal					0.00	
	profesores	unidad	8.00	0.00	0.00		



ANEXO 6: MATRIZ FODA

MATRIZ FODA	
FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes predispuestos a asumir cambios. • Maestros activos para generar cambios. • Apoyo de los directivos. • Docentes con experiencia en proyectos pilotos en educación emprendedora financiera y económica. • Docentes con experiencia en el manejo de metodología vivencial para enseñanza de educación emprendedora y financiera. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de emprendimiento y educación económica y financiera con apoyo de la ONG plan internacional, sede en Lima. • Estudios de segunda especialidad en la PUCP. • Programa de titulación en la PUCP • Finanzas en mi colegio del BCP. • Capacitación en economía del ministerio en la UPC.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Según los resultados de la ECE aplicada en el 2016 en el área de HGE, la competencia: gestiona responsablemente los recursos económicos es el que obtuvo los resultados más bajos a nivel región, UGEL e I.E. • Deficiencia de los docentes en la aplicación de técnicas, estrategias y recursos en los procesos enseñanza de economía. • Escasa aplicación de la evaluación por competencias en el área de ciencias sociales, específicamente en el área de economía. • Bajo rendimiento en el área de ciencias sociales. • Falta de Ahorro y gasto responsable de las familias de los estudiantes. • Desconocimiento del funcionamiento del sistema económico y financiero. • Desconocimiento y la no puesta en práctica de la planificación del presupuesto familiar. • Bajo resultados en comprensión lectora y lógico matemático. • Falta de cultura tributaria. • Carencia en la práctica de la conciencia ético moral. • Docentes que no aplican la creatividad para crear materiales y recursos que promuevan el desarrollo de la competencia de economía. • Padres y maestros que no utilizan recursos vivenciales del día a día para promover el desarrollo de la competencia de economía. • La planificación curricular de los docentes responden a los textos de MINEDU más no a las necesidades reales de los estudiantes. • Los docentes no aplican instrumentos de evaluación pertinentes para verificar los desempeños alcanzados por los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • La publicidad de los medios de comunicación • Uso inadecuado de las tarjetas de crédito • Aumento de supermercados que fomentan el consumismo • Aumento de la pobreza en el Perú • Aumento demográfico en la periferia de Lima norte donde están ubicadas estas I.E. • La corrupción en los distintos estamentos de la política peruana. • El incremento de la delincuencia. • Familias disfuncionales. • Informalidad en los MyPES • El trabajo informal, la ilegalidad.