



FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS

**EL RECORRIDO SAÑA - CAJAMARCA COMO SEGMENTO DE
TURISMO HISTÓRICO - CULTURAL**

**Tesis para optar el título de Licenciado en Geografía y medio ambiente
que presenta el**

Bachiller:

DARIO LUIS GASTELO MORENO

Asesor:

HOLDEGARDO CÓRDOVA AGUILAR

Lima – Perú

MAYO 2010

RECONOCIMIENTOS Y AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo de investigación no habría visto la luz si no hubiesen coincidido ciertas circunstancias que lo llevaron a un feliz final:

En primer lugar a mis padres que me inculcaron valores y tuvieron la decisión y posibilidad hacerme estudiar en la Universidad Católica

A mi Alma Mater que me ofreció la formación y la mística necesaria para trascender a lo mediático.

A mi asesor, el Dr. Hildegardo Córdova, por sus consejos y paciencia en la continua revisión de este trabajo.

A mis profesores que supieron inculcar en mi persona la curiosidad hacia el espacio y las gentes de mi país.

A mis compañeros de expedición: Alfredo Miró Quesada, Marco Roncal y Augusto Vegas, por su profesionalismo en campo y el tiempo dedicado.

A María Luisa Mori y Viviana Quea por la colaboración en los trabajos post – campo.

A mis amigos de siempre: José Barreda, Roberto Villarán y Ricardo Balarezo, por la amistad y el empuje

A las personas del Perú profundo que me dan la fuerza para generar propuestas.

PRESENTACION

La percepción general que con frecuencia se consolida en las mentes de los peruanos es que la nuestra es una tierra donde las oportunidades no siempre llegan a culminarse con éxito. Iniciativas y proyectos se tornan trancos o no se llegan a culminar de la manera deseada ya sea por falta de iniciativa, carencia de conocimiento del producto, entorno espacial o el sentir de las gentes. Revisar la lista de oportunidades perdidas se puede constituir en sinónimo de frustración.

Al igual que el uso de los recursos en nuestra historia, pareciera que en nuestro país el uso de los espacios ha seguido tres caminos: han sido olvidados, subutilizados o sobreutilizados. Tal afirmación es aplicable también al uso de los espacios turísticos.

Cuando se revisa la información existente sobre el turismo: destinos mundiales, volumen de arribos, oferta turística, etc. es de notar que más allá de los avances s obtenidos por nuestro país en los últimos 15 años, representado sobretudo por el incremento del volumen del turismo receptivo, el Perú aún no se consolida plenamente como un foco de atracción como sí lo son otros destinos en la región.

Al revisar la información disponible lo que más destaca es la abundante oferta turística con la que el Perú cuenta, la misma que se sustenta sobretudo en restos monumentales que la Cultura Inca y las culturas Pre Incas generaron y dejaron como legado. Gran parte de nuestros destinos turísticos han sido desarrollados sobre la base de este legado, generando en consecuencia una distribución del turismo que se concentra mayormente en aquellos lugares donde la monumentalidad es más impresionante o se encuentra más concentrada. En consecuencia los flujos del turismo se han concentrado en la sierra sur del Perú, representada principalmente por el Cusco.

Una revisión somera nos permite ver que en el Perú gran parte de la propuesta turística se ha elaborado sobre una oferta sustentada en lo que la historia le ha legado y no tanto sobre los espacios que se han podido producir de cara al presente. Utilizando términos de la planificación estratégica se puede decir que en lo que a turismo se refiere, el Perú constituye un espacio rico en ventajas comparativas, pero a la vez es un espacio donde sus ventajas competitivas, es decir aquellas que deben ser desarrolladas por la creatividad y capacidad de sus gentes, no son abundantes.

Existe sin embargo la percepción que el Perú está cambiando. Tal vez el más importante descubrimiento de los últimos años es la sensación palpable de que el futuro puede ser construido. En ese sentido el Perú se encuentra en un momento en su historia en el que es posible generar un lugar de atractivos basado en la identidad de un pueblo que no se sustente solamente en el legado incaico. el Perú no debe ser sólo el país de los Incas, sino también el país de la gastronomía, de la joyería con valor agregado, de los productos de agro exportación, de preciados textiles y de muchos otros productos naturales y manufacturados que oriundos o no, supieron encontrar una buena tierra en la cual crecer y multiplicarse.

Utilizando esa visión proactiva, se puede afirmar de cara al presente trabajo que la costa y sierra del norte de nuestro país no debe ser enfocada sólo como el lugar en el que se fundieron dos culturas de manera dramática, cada una de ellas protagonista de su mundo. Por el contrario, ese territorio constituye el espacio donde a partir del encuentro entre indígenas y españoles se empezó a forjar eso que ahora podemos llamar Perú. Por ello, y pensando en la posibilidad de construir el futuro, se considera que hablar de parte del espacio que recorrió Pizarro hace cinco siglos constituye más que un estudio histórico, la oportunidad de generar una propuesta con valor agregado haciendo uso de nuestro territorio en beneficio de los hombres y mujeres de nuestro país.

RESUMEN

El presente trabajo pretende mostrar que un segmento del recorrido hecho por Pizarro en su ascenso a los Andes, que se inicia en el pueblo de Saña a lo largo de su valle y que sigue por las alturas de Cajamarca hasta llegar a la ciudad del mismo nombre puede convertirse en un recorrido apto para el denominado turismo cultural.

El capítulo 1 analiza la problemática y el estudio de antecedentes del turismo en la sierra y costa norte del Perú. Muestra cómo la percepción cotidiana respecto al recorrido de Pizarro por ejemplo, está ligada a un acto audaz de un grupo reducido de soldados y el desplome de un imperio. Mediante un enfoque proactivo se plantea entonces la importancia así como la justificación de desarrollar nuevos espacios para el turismo cambiando la autopercepción que se tiene del país y de sus gentes.

El capítulo 2 ofrece un marco teórico: presenta los conceptos asociados al turismo, así como un panorama de la forma cómo ha evolucionado la actividad turística a nivel global y en el Perú. En éste capítulo se expone que más allá de los avances logrados el Perú sigue estando ligado a la imagen del país de los Incas sustentado en la monumentalidad existente lo que ha llevado a que el turismo se haya centralizado en la sierra sur del país con el consiguiente sobre uso de la oferta turística y los vacíos existentes en otras regiones. El capítulo muestra asimismo las oportunidades existentes a partir de la generación de otras modalidades del turismo como son el turismo temático, turismo rural, turismo vivencial, entre otros.

El capítulo 3 describe el área de estudio desde Tumbes hasta Cajamarca, mostrando tanto la oferta ambiental: relieve, clima, hidrografía, flora y fauna. También describe los aspectos sociales y económicos del área de estudio como son: calidad de vida, infraestructura básica y servicios complementarios.

El capítulo 4 muestra la metodología y la forma de cómo elegir y priorizar los segmentos del recorrido que va desde Tumbes hasta Cajamarca. Analizando la posible ruta que hiciera Pizarro, se diseña y propone una tabla que cuenta con criterios de viabilidad basada tanto en las características del territorio como de las personas que lo habitan.

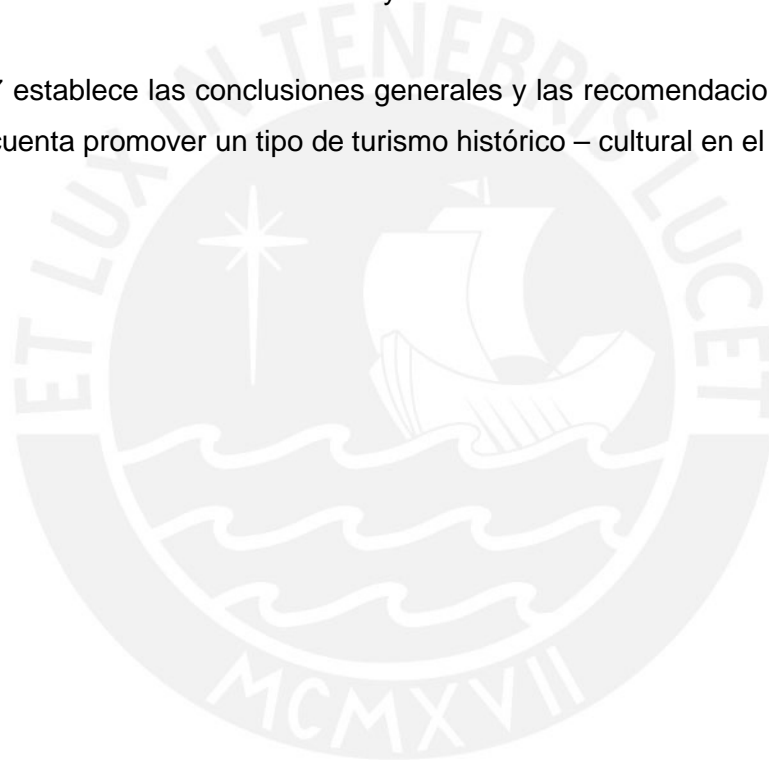
El capítulo 5 muestra los resultados de aplicar la metodología del capítulo 4. Cada uno de los cinco segmentos considerados del recorrido de Tumbes a Cajamarca se

somete a una valoración en base a la metodología mencionada con el propósito de priorizar aquellos que son más viables. Se concluye que son dos los segmentos de recorrido que cuentan con mayor viabilidad: el segmento que partiendo de Saña llega hasta la ciudad de San Miguel y el segmento que partiendo desde San Miguel llega hasta la misma ciudad de Cajamarca.

El capítulo 6 es una discusión de resultados y en este se sustenta la viabilidad de generar el recorrido cultural que une Saña con Cajamarca.

Se plantea el tipo de personalidad del recorrido, la capacidad del mismo para generar la experiencia del viajero así como su posible zonificación, que permita alinear el acondicionamiento del territorio y la modalidad del recorrido..

El capítulo 7 establece las conclusiones generales y las recomendaciones que debe tenerse en cuenta promover un tipo de turismo histórico – cultural en el Perú..



LA VIABILIDAD DEL RECORRIDO SAÑA – CAJAMARCA COMO SEGMENTO DE TURISMO HISTÓRICO - CULTURAL

Reconocimientos y agradecimientos

Presentación

Resumen

Índice

CAPITULO 1: INTRODUCCION

1.1 Identificación de la problemática

1.2 Estudio de antecedentes

1.2.1 En el ámbito internacional

1.2.2 En el ámbito nacional

1.3 Objetivos

1.4 Hipótesis general

1.5 Justificación

CAPITULO 2. MARCO TEÓRICO

2.1 Uso de conceptos y terminologías

2.2 Evolución de la actividad turística a nivel global

2.3 Evolución de la actividad turística en el Perú

2.3.1 Evolución

2.3.2 Situación actual

2.3.3 Análisis situacional

2.3.4 Tipología

2.4 Problemática actual del turismo nacional:

2.4.1 Posicionamiento de la imagen nacional

2.4.2 Concentración y vacíos turísticos

2.4.3 El carácter local y fragmentado de la visita turística

2.4.4 Escasa participación de los actores locales

CAPÍTULO 3: DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

3.1 Localización del recorrido de Tumbes a Cajamarca

3.2 Descripción de la oferta ambiental del espacio correspondiente al recorrido de Tumbes a Cajamarca

- 3.2.1 Relieve
- 3.2.2 Clima
- 3.2.3 Hidrografía
- 3.2.4 Flora y Fauna

3.3 Aspectos socio económicos del área de influencia

- 3.3.1 Calidad de Vida
- 3.3.2 Infraestructura básica y servicios complementarios
 - 3.3.2.1 Vías de acceso
 - 3.3.2.2 Energía eléctrica y telefonía
 - 3.3.2.3 Planta turística
 - 3.3.2.4 Oferta turística

CAPITULO 4: METODOLOGÍA

- 4.1 Acopio y generación de información del espacio recorrido por Pizarro
- 4.2 Identificación de criterios que permiten priorizar los segmentos de recorrido más viables
 - 4.2.1 Generación de dimensiones que definen el atractivo del recorrido
 - 4.2.2 Generación de indicadores para cada una de las dimensiones
 - 4.2.3. Elección de pesos relativos para cada indicador

CAPÍTULO 5: RESULTADOS

- 5.1 Generación de segmentos de análisis del espacio recorrido por Pizarro de Tumbes a Cajamarca
 - 5.1.1 Segmento 1: Caleta Cruz, Corrales, Rica Playa, Cañaverall, Fernández, Máncora.
 - 5.1.1.1 Análisis FODA del segmento 1
 - 5.1.1.2 Factores críticos de éxito del segmento 1
 - 5.1.2 Segmento 2: Máncora, Fernández, Pasúl, - Cañas, Mallares, Sullana, Piura
 - 5.1.2.1 Análisis FODA del segmento 2
 - 5.1.2.2 Factores críticos de éxito del segmento 2
 - 5.1.3 Segmento 3: Piura, Catacaos, Sullana, Chulucanas, Tambo Grande, Ñaupe, Olmos, Jayanca, Túcume, Chiclayo.

- 5.1.3.1 Análisis FODA del segmento 3
- 5.1.3.2 Factores críticos de éxito del segmento 3
- 5.1.4 Segmento 4: Chiclayo, Saña, Nueva Arica, Tingues, Nanchoc, Trigal, Miravalles, El Prado, San Miguel de Cajamarca
 - 5.1.4.1 Análisis FODA del segmento 4
 - 5.1.4.2 Factores críticos de éxito del segmento 4
- 5.1.5 Segmento 5: San Miguel de Cajamarca, Llapa, Cochán, Tumbadén, Porcón, Cajamarca.
 - 5.1.5.1 Análisis FODA del segmento 5
 - 5.1.5.2 Factores críticos de éxito del segmento 5
- 5.2 Priorización y elección de los segmentos de recorrido

CAPITULO 6: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

- 6.1 Condiciones que sustentan el recorrido Saña – Cajamarca como segmento para el turismo histórico cultural
 - 6.1.1 La personalidad del recorrido
 - 6.1.1.1 El conocimiento: la experiencia de los protagonistas históricos
 - 6.1.1.2 La comprensión: la experiencia del viajero actual
 - 6.1.1.3 La vinculación de ambas experiencias
 - 6.1.2. La capacidad del espacio de ofrecer la experiencia
 - 6.1.2.1 Centros articuladores y centros de soporte
 - 6.1.2.2. Capacidad de los centros de soporte de ofrecer la experiencia
- 6.2 Zonificación
 - 6.2.1 Zona predominantemente llana
 - 6.2.2 Zona de pendiente pronunciada
 - 6.2.3 Valles interandinos
 - 6.2.4 Alrededores de Cajamarca
- 6.3 Priorización de zonas para el desarrollo de proyectos
- 6.4 Identificación de proyectos

CAPÍTULO 7: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

CAPITULO 1: INTRODUCCION

1.1 Identificación de la problemática

En el norte peruano, la concepción del turismo está generalmente enfocada a las visitas a lugares turísticos puntuales. La ausencia del concepto de un circuito articulador e integrador de espacios unido a un contenido temático le resta capacidad de competir a las regiones del norte peruano.

Esta situación se profundiza desde que la macroregión sur del Perú, por su propia historia, monumentalidad y difusión constituye un escenario atractivo para el turista, el cual cuenta ya con una dinámica propia y circuitos establecidos.

En consecuencia, dada la dinámica del sur peruano, la costa y sierra norte no llegan a constituirse como escenario turístico con recorridos integradores que pueda competir con el turismo del sur y que permita el desarrollo de un turismo con valor agregado.

1.2 Estudio de antecedentes

1.2.1 En el ámbito internacional

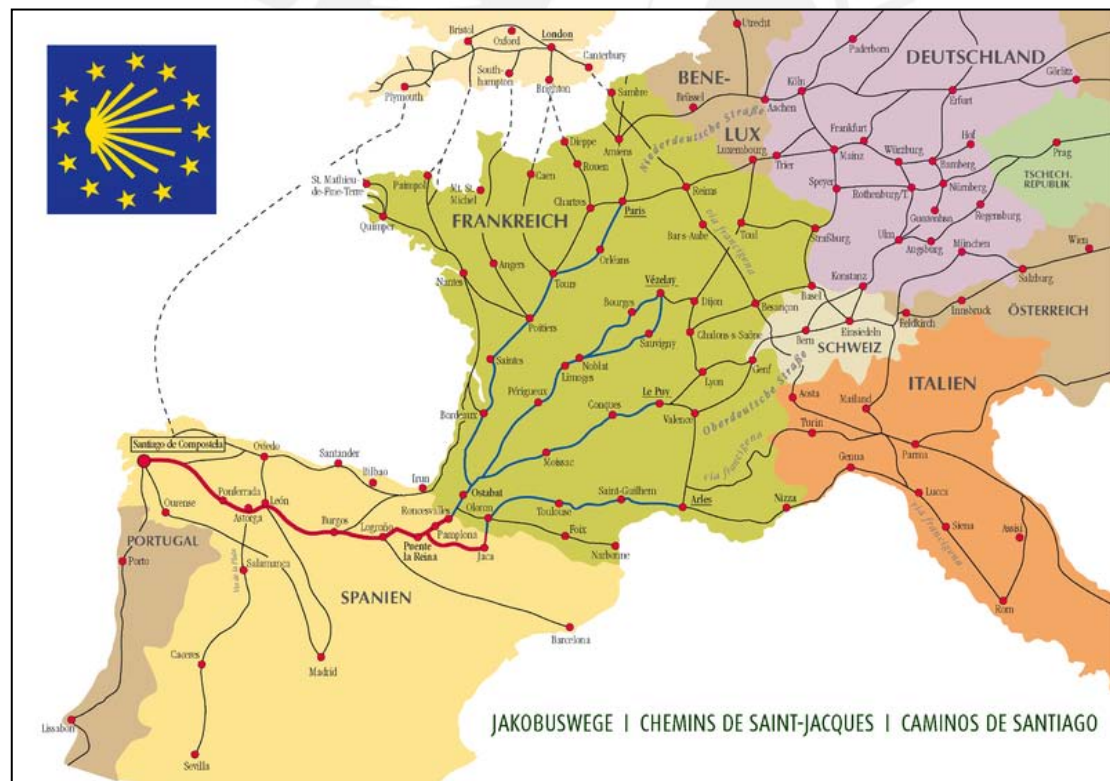
En el ámbito internacional existen variados circuitos de tipo histórico – cultural que han sido bien aprovechados y que generan una corriente turística continua. Sólo se mostrará de manera referencial tres experiencias de tipo histórico – cultural que se llevan a cabo en España, México y Chile, todos ellos países de habla hispana.

En España: La Peregrinación **de Santiago de Compostela** constituye un recorrido de carácter religioso – cultural el cual tiene por objeto llegar a la ciudad de Santiago de Compostela donde se afirma se encuentran las reliquias de quien fuera el apóstol Santiago El Mayor¹.

¹ Consumer Eroski. Portal de viajes de España. [en línea].
<http://caminodesantiago.consumer.es/historia/peregrinacion/> [Consulta /16/01/10]

Si bien el camino está constituido por una serie de ramales que se extiende por toda Europa, estos confluyen en el norte de España y se dirigen en dirección Oeste hasta Santiago de Compostela en una serie de etapas vinculadas a lo religioso y cultural. Este camino tuvo su relanzamiento en el año 1993 cuando el gobierno autónomo de Galicia decide ponerlo en valor y focalizarlo en el público peregrino religioso tradicional. A este esfuerzo se suman los demás gobiernos autónomos por donde la ruta pasa, generándose así un camino de tipo regional – nacional – internacional.

El peregrino debe portar consigo su credencial que es una libreta la cual se sella dos veces al día en las iglesias del recorrido. Para acreditar haber culminado el recorrido, el peregrino debe mostrar en su libreta los sellos que acreditan haber recorrido al menos 100 kilómetros a pie o 200 kilómetros a caballo o en bicicleta. Los peregrinos que acreditan haber culminado el recorrido obtienen un certificado llamado la Compostela o Compostelana.



Mapa 1: Camino de Santiago en España y sus ramales en toda Europa

Fuente: http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/2/2b/Ways_of_St._James_in_Europe.png



Imagen 1: Sellos de acreditación del Camino de Santiago de Compostela

Fuente: http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/e/e0/Pilgrim_Passport2.jpg

En México: La Ruta de Cortés es un recorrido que se inicia en el Puerto de Veracruz y que se adentra en el territorio mexicano siguiendo los pasos del conquistador Hernán Cortés por los centros poblados de Xalapa, Tlaxcala, Puebla, Cholula y Amecameca, hasta llegar a México D.F. Este recorrido está constituido por un espacio que el viajero puede recorrer ya sea de forma libre mediante camionetas de doble tracción o haciendo uso de empresas de turismo que se especializan en el mismo. Es un recorrido histórico – cultural que permite sensibilizar al mismo en la historia de la conquista.



Mapa 2: Ruta de Cortes, desde el Puerto de Veracruz hasta México D.F.

Fuente: http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/c/c4/Ruta_de_Cort%C3%A9s.svg

En Argentina y Chile: El cruce de los Andes es un recorrido ecuestre que se inicia en Mendoza y llega a la capital chilena² y que recrea la hazaña militar más audaz del continente americano: el cruce de los Andes hecho por el General San Martín en enero de 1817 para liberar a Chile de la presencia española como etapa previa a su expedición al Perú. Es un recorrido de 10 días en el que cada jornada toma unas 5 – 6 horas de duración. Los 7 primeros días el recorrido se lleva en territorio argentino en las localidades de Mendoza, Las Hornillas, El Peñón, Paso de la Honda, Rancho de Lata, Valle de los Patos. Alcanzado el paso internacional se inicia el descenso en territorio chileno pasando por las localidades de Lagunitas, Las Tejas, Resguardo de los Patos, San Felipe y finalmente Santiago.

Este recorrido es llevado a cabo por operadores turísticos que cuentan con todos los estándares de seguridad y permisos correspondientes.



Mapa 3: Cruce de los Andes, seis pasos

Fuente: http://www.crucedelosandes.com.ar/mapa_6tocruce.asp

² El cruce de los Andes tiene distintas modalidades y en diferentes escenarios. Existe también la modalidad de running, evento internacional con corredores de diversos países que van desde la Argentina hasta Chile. La empresa que se encarga de organizar y ejecutar este evento es Columbia. La web correspondiente al evento es <http://www.columbiacruce.com/>

1.2.2 En el ámbito nacional

El territorio del norte peruano se caracteriza por presentar una franja costera bastante amplia (especialmente en el departamento de Piura), una región andina bastante accidentada, pero menos elevada que en el centro y sur peruano, y una región amazónica con poca conectividad (solo existe la actual carretera Interoceánica Norte, que conecta Paita con Yurimaguas).

Este espacio abrupto, complejo y diverso ha impedido la conexión debida con el territorio nacional, siendo Lambayeque el único espacio donde se da dicha conexión, y donde la cordillera alcanza alturas menores en el Perú.

Las publicaciones sobre turismo nacional no proponen un turismo intrarregional sino que se centran en el turismo departamental (las hoy denominadas *regiones*). Existen propuestas de rutas: pequeños circuitos en Chiclayo asociado al mundo Moche; Tumbes asocia recorridos a sus manglares, Piura lo hace en relación al turismo de sol y playa en Máncora, etc. Pero en general son escenarios puntuales, sin mayor interconexión y que no contribuyen al sentido de continuidad que requiere el viajero y que genera valor agregado.³ En consecuencia, resulta complicado encontrar una propuesta de recorrido turística interregional que permita integrar los territorios, los pueblos y sus gentes.

Es así como, en la búsqueda de un elemento integrador, aparece la propuesta de un recorrido que lejos de significar un elemento de distanciamiento, sea uno de integración, y este es el recorrido o parte del recorrido que en su momento realizara Francisco Pizarro en su búsqueda del Inca Atahualpa.

La figura de Pizarro se asocia de manera básica e inmediata a la bravura de un grupo reducido de personas que conquistaron un Imperio. Es tal el impacto generado por la acción llevada a cabo por Pizarro que inevitablemente los escritos desde sus inicios fueron enfocándose más en la audacia del personaje que en el entorno espacial que lo rodeaba.

³ Publicaciones como El Atlas Departamental del Perú (2003) del diario La República o el Atlas del Perú (2009) del diario El Comercio siendo aportes valiosos, son concebidos de manera modular.

Gran parte de lo investigado sobre la ruta que realizó Pizarro son mayormente aproximaciones históricas al tema de la conquista descritas inicialmente desde los ojos de los españoles presentes. El tema en cuestión está enfocado en el episodio central que consiste en la captura y posterior muerte del Inca Atahualpa⁴.

Otra parte de la bibliografía se centra en *la figura de Pizarro como el elemento relevante*. Si bien en los textos Pizarro fue un personaje genérico, es Raúl Porras Barrenechea⁵ quien empieza a centrarse en la figura del personaje y a partir de allí a encontrar precisiones sobre él. Siguiendo esta línea José Antonio del Busto se esfuerza en precisar las características del personaje y a partir de ello logra un aporte muy valioso: al confrontar fuentes y al tener que armar la lógica del recorrido⁶, “construye” algunos de los escenarios físicos que debieron ser testigos de su recorrido.

Existen escasas propuestas sustentadas en trabajos de campo y exploración del espacio que debieron recorrer las huestes españolas. Tal vez el trabajo más exhaustivo basado en un trabajo de gabinete corroborado en campo sea el elaborado por Alejandro Miró Quesada Garland⁷, el mismo que basado en los documentos de los cronistas, propuso y llevó a cabo en 1941, siguiendo el probable recorrido que cuatro siglos antes hiciera Pizarro.

Hasta donde la experiencia del autor lo permite, no existe en la costa y sierra norte un turismo basado en la articulación real de segmentos intrarregionales que permitan la sensación de circuito o recorrido. Lo que se puede afirmar es que debido al desarrollo de las relaciones comerciales con Brasil, se está avanzando en el desarrollo del eje de integración denominado la Transoceánica del Norte, la misma que constituye un recorrido multimodal que permitirá unir el departamento de Piura (desde Paita) con el Brasil. Este eje tiene sin embargo un interés enfocado en el incremento de intercambio comercial, y por lo tanto el elemento turístico estaría supeditado al comercio.

⁴ Cronistas de la conquista como Cristóbal de Mena, Diego de Trujillo y Francisco de Jerez, otros cronistas posteriores a la conquista como Bernabé Cobo y Pedro Cieza de León, e incluso autores contemporáneos como Edmundo Guillén y Juan José Vega narran aspectos como: el contexto bélico que rodeó a los hermanos herederos al trono, el momento dramático de la captura del Inca en Cajamarca, o en aquello que se perdió o desestructuró producto de la conquista.

⁵ PORRAS BARRENECHEA, Raúl. *Pizarro*. Lima: Editorial Pizarro, 1978.

⁶ DEL BUSTO, José Antonio. *Pizarro*. Lima: Ediciones COPÉ., 2001

⁷ MIROQUESADA GARLAND, Alejandro. *La Ruta del Encuentro*. Lima: Ed. El Comercio. 1992.

En consecuencia, es posible afirmar que:

- No existen en el norte peruano recorridos turísticos vinculados a la cultura y que tengan un carácter de integración intrarregional.
- El recorrido histórico – cultural que no ha sido trabajado en su potencial y que tiene gran valor para turismo cultural es el que hizo Pizarro en 1532 en su búsqueda del Inca Atahualpa.
- En lo que se refiere a este recorrido, los estudios relacionados están centrados en la descripción histórica de los sucesos y la fractura histórica que significó y sigue significando para nuestro presente el encuentro de dos civilizaciones. Sin embargo por su propia naturaleza la mencionada tendencia ha dejado menor margen para la investigación sobre el territorio recorrido y la importancia de éste para el presente.
- Hasta donde la investigación lo ha permitido no existe una visión del uso proactivo del espacio recorrido de cara al futuro. La bibliografía se centra en el pasado o presente pero es difícil encontrar propuestas de proyectos enfocados en el turismo histórico - cultural utilizando rutas o espacios históricos como sí se dan en otras regiones del mundo.

1.3 Objetivos

Se han determinado dos objetivos acordes con el alcance del presente trabajo:

- Determinar los niveles de viabilidad para el desarrollo del turismo histórico - cultural del recorrido que en su momento realizó Pizarro desde Tumbes hasta Cajamarca.
- Aportar elementos que contribuyan a la implementación del recorrido histórico - cultural de Saña a Cajamarca.

1.4 Hipótesis

El recorrido que une Saña con Cajamarca es un segmento viable para el desarrollo del turismo histórico - cultural

1.5 Justificación

- Contribuir con una propuesta concreta y alcanzable para consolidar el sentido de identidad y pertenencia en el norte peruano, ello en base a una historia y figura conocida en diferentes latitudes.
- Contribuir con el bienestar de las personas localizadas en el área de influencia a través de la iniciativa y generación de actividades directas e indirectas que permitan dinamizar un espacio donde la presencia del Estado es escasa.
- Ayudar a consolidar una actitud proactiva que afirma que es posible construir el futuro mediante la generación de valor partiendo de la realidad actual. Espacios en el mundo con menor cantidad de recursos, han generado bienestar entre sus gentes mediante el uso de sus recursos intelectuales, sumando sinergias entre sus pobladores, organizaciones, gobierno y empresas.

CAPITULO 2. MARCO TEÓRICO

2.1 Uso de conceptos y terminologías

Desde que a lo largo del tiempo las personas han dedicado parte de su tiempo libre al hecho de viajar, la actividad turística ha existido. Y el hecho de que la misma se haya dado de diferentes modos en cada lugar sin que ello que sea el resultado de una investigación sistemática o un marco teórico formal, ha incidido en la actual dificultad de integrar al turismo en torno a definiciones y clasificaciones consensuadas⁸.

De acuerdo con la OMT el turismo es el conjunto de actividades que realizan personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio u otros motivos, y no por razones lucrativas.

Ante la dificultad de establecer una clasificación única y consensuada se presenta una clasificación compilada⁹.

a) Turismo Cultural:

El turismo cultural está basado en la presencia de recursos de tipo histórico, manifestaciones artísticas, culturales o del folclor para su desarrollo. Es un turismo exigente y su estacionalidad depende del mercado.

- **Urbano:** Se desarrolla en aquellas ciudades que son principalmente patrimonio de la humanidad.
- **Monumental:** Vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- **Histórico:** Relacionado a eventos históricos de relevancia que ocurrieron en determinadas localidades.
- **Arqueológico:** Sustentados en la existencia de sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- **Gastronómico:** Vinculado a la calidad de la comida tradicional de un sitio.

⁸ Cf. BOULLON, Roberto C. *Planificación del espacio turístico*. México. D.F: Trillas, 3ª ed. 2003. p.13

⁹ Ejemplo de la gran variedad de clasificaciones es el término *turismo vivencial*, el cual es utilizado en el Perú pero que no es conocido en otras latitudes. Su equivalente sería el de turismo rural o agroturismo.

- **Científico:** Dedicado a la investigaciones o conocimiento en lugares donde se genera el conocimiento en sus variadas formas
- **Educativo:** vinculado a los estudios, fundamentalmente los de idiomas.
- **Religioso:** Ligado a la visita o peregrinación a lugares de carácter religioso de relevancia.
- **Espiritual:** Vinculado al recogimiento y la meditación (monasterios, cursos de filosofía oriental, etc.).
- **Místico:** Se relaciona con la visita a lugares de importancia desde el punto de vista energético.

b) Turismo Natural

El turismo natural se sustenta en la existencia de lugares abiertos en donde el estilo de vida difiere del urbano. La paz y la tranquilidad son elementos diferenciadores. Tiene mayor estacionalidad al depender de factores del tiempo y del clima.

- **Ecoturismo:** Basado en el contacto con la naturaleza con escaso impacto en la zona de visita. La abundante oferta ambiental es un valor deseado.
- **Rural:** Cuya principal motivación es conocer y vivir las costumbres y las tradiciones en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía, etc.
- **Agroturismo:** Su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.
- **Agroecoturismo:** Es aquel donde el visitante se aloja con estándares turísticos, pero participa de las labores agrícolas, convive y consume los alimentos con la familia.
- **Ornitológico:** es el turismo centrado en el avistamiento y observación de aves.

c) Turismo Activo:

El turismo activo está vinculado al esfuerzo y a la actividad física que generarán la satisfacción del viajero. Está vinculado mayormente a espacios abiertos.

- **Deportivo:** En el que la principal motivación es la práctica de algún deporte. Por ejemplo: esquí, sandboard, pesca deportiva, etc.
- **De aventura:** En el que predomina deportes con niveles de riesgo. La forma física es un factor importante. Ejemplo de aventura son: el rafting, trekking, etc.
- **De sol y playa:** Muy popular, se lleva a cabo zonas con playas y soleadas y altas temperaturas. Muy deseado por personas que viven en zonas frías o que carecen de playas cercanas en su lugar de residencia.
- **De salud:** Muy difundido, relacionado lugares que ofrecen tratamientos para diversas dolencias (reumatológicas, dermatológicas, etc.) Suelen contar con infraestructura y en ocasiones está relacionado con la presencia de fuentes termales.

2.2 Evolución de la actividad turística a nivel global

Hasta inicios del siglo XX la actividad turística entendida como el acto de visitar y pernoctar en otros lugares estaba focalizada en sectores dedicados a la investigación científica así como a una exclusiva y reducida clase alta de las sociedades. Es desde el fin de la Segunda Guerra Mundial y con el expansionismo de la economía mundial en los años 50's que la actividad turística gradualmente pasó de ser una recreación de unos pocos para convertirse en una actividad de acceso a sectores sociales más amplios.

Algunos de los factores de este cambio han sido¹⁰:

- El desarrollo de la tecnología que acortó distancias y disminuyó tiempos y costos.
- La mejora de la capacidad adquisitiva de ciudadanos de las denominadas economías industrializadas y posteriormente en economías emergentes.
- Un cambio gradual y constante del estilo de vida de las personas reflejado por el deseo de confort así como un mejor uso del tiempo libre.
- El cambio de estrategias en las empresas, enfocadas ahora en el cliente y el desarrollo de paquetes turísticos dedicados a diferentes tipos de viajeros.

¹⁰ OLIVARES, López. *Plan Estratégico Nacional del Turismo 2005 – 2015*, Lima: Mincetur, 2003.

- La globalización del conocimiento reflejado en el deseo de acceder y conocer espacios distintos.
- El desarrollo de la sensibilidad ambiental y cultural representado por el deseo de estar en contacto con lo natural y lo tradicional.

De acuerdo con la evolución y las tendencias, el turismo se ha posicionado como una de las actividades más importantes y de mayor crecimiento en el mundo.

- En el año 2000 los ingresos generados por la llegada de turistas superaron los 550 mil millones de dólares, sobrepasando así a la industria automotriz, la de químicos y productos alimenticios en exportaciones totales a nivel mundial.
- Para el año 2007 los ingresos del turismo mundial superaron los 850 mil millones de dólares
- De acuerdo a la proyección hecha por la OIT se espera que el año 2010 los ingresos generados por la llegada de turistas a nivel mundial supere la barrera del billón de dólares¹¹.

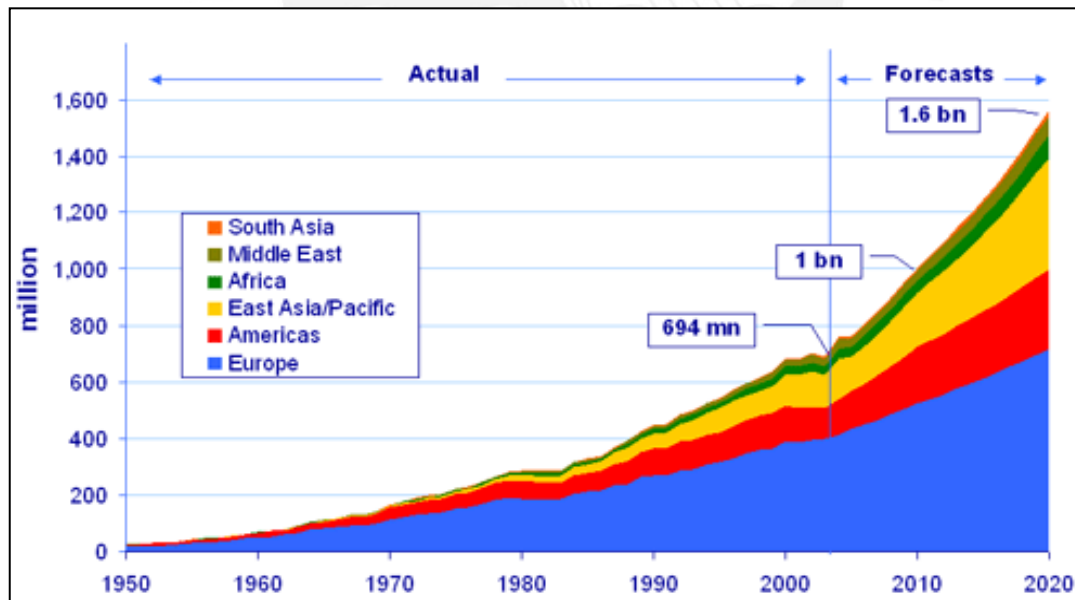


Gráfico 1: Evolución de ingresos por turismo 1950 – 2020. Fuente: Organización Mundial del Turismo

^{11 11} OMT. *Panorama turístico internacional. Edición 2009*. [en línea].
http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/highlights/UNWTO_Highlights09_sp_LR.pdf [Consulta 15/01/10]

Aunque el crecimiento anual del número de visitantes seguirá siendo positivo y se estima que será del 4.1% para el año 2020, se estima que no será el mismo en todos los continentes y habrá cambios en referencia a la realidad actual¹². Europa ha sido y será el motor del turismo mundial pero su participación en el número de visitantes irá variando en el tiempo: de representar casi el 60% del flujo de turistas a mediados de la década del 90, el porcentaje de visitantes que arriban a este espacio disminuirá a poco más del 45% para el año 2020. Ese cambio tiene correlación con el desarrollo económico presente y futuro de la región del Asia – Pacífico. Si a mediados de la década del 90 el 14% del turismo se encaminaba a esa área, para mediados del 2020 este porcentaje alcanzará el 25%¹³.

El continente americano en su conjunto crecerá, pero a una tasa menor que el promedio mundial, y aunque en términos brutos tendrá un mayor volumen de visitantes que en la actualidad, el porcentaje de los mismos disminuirá de 19.3 visitantes por cada 100 a mediados de los años 90 a 18.1 visitantes por cada 100 en el año 2020 como se muestra en la Tabla 1. Esto motivado en parte por el estancamiento de Canadá y México en cuanto a número de arribos.

	Base Year	Forecasts		Market share (%)		Average annual growth rate (%)
	1995	2010	2020	1995	2020	1995-2020
	(Million)					
World	565	1006	1561	100	100	4.1
Africa	20	47	77	3.6	5.0	5.5
Americas	110	190	282	19.3	18.1	3.8
East Asia and the Pacific	81	195	397	14.4	25.4	6.5
Europe	336	527	717	59.8	45.9	3.1
Middle East	14	36	69	2.2	4.4	6.7
South Asia	4	11	19	0.7	1.2	6.2

Tabla 1: Participación del turismo 1995 – 2020. Fuente: Organización Mundial del Turismo

¹² De acuerdo a las cifras de la Organización Mundial del Turismo, el flujo de turistas a nivel mundial descendió en el año 2009 en promedio un 4% debido a dos factores: la crisis económica global y a la gripe H1N1.

¹³ *Ibidem.* OMT.

En la actualidad la participación que ostenta Sudamérica en la recepción del turismo mundial es comparativamente baja, ascendiendo el número de visitas en el año 2006¹⁴ a 19 millones, es decir poco más del 2% del total mundial. Sin embargo el incremento en el volumen de arribos en algunos de sus países es superior al promedio regional y mundial, y en algunos casos este incremento es bastante significativo como es el caso de Chile, Colombia y Perú, países en los que la tasa de incremento interanual de los años 2005/2004 y 2006/2005 ha sido superior al 10%¹⁵.

Esta tendencia creciente tuvo sin embargo su punto de quiebre en el año 2009: la crisis económica mundial y la aparición de la gripe H1N1 hicieron impacto en Sudamérica. De acuerdo con la OMT en la primera parte del mencionado año el descenso del número de visitantes fue de 9% y en la segunda parte del año del 1%¹⁶.

Un indicador que resulta interesante para graficar posibles cambios en la modalidad del turismo es una comparación en la variación del volumen de visitantes al Caribe y a Sudamérica en las últimas dos décadas. Una revisión de la data indica que el volumen de visitas al Caribe ha sido históricamente mayor al de Sudamérica, a pesar de estar conformada esta última por espacios más vastos, una oferta turística más nutrida y una historia reciente con mayor nivel de protagonismo. En base a la oferta turística predominante en el Caribe es posible asociar este mayor número de visitantes al denominado turismo de descanso y evasión que representa las playas del Caribe y sus resorts, asociado también a una relativa cercanía a Europa y Norteamérica. Esta situación sin embargo ha ido cambiando paulatinamente, pues si en el año 1990 las visitas al Caribe ascendían a 11.4 millones y a Sudamérica ascendían a 7.7 millones¹⁷, para el año 2006 el número de visitas prácticamente se habían igualado en 19 millones en cada caso, siendo esta variación el posible reflejo de la demanda por otras modalidades de turismo que se asocia más a lo cultural, rural e histórico, que es posible encontrar en mejor medida en los territorios de Sudamérica.

¹⁴ OMT. *Panorama turístico internacional. Edición 2009*. [en línea].
http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/highlights/UNWTO_Highlights09_sp_LR.pdf [Consulta 15/01/10]

¹⁵ *Ibídem*: OMT. p.8

¹⁶ OMT: *Estadísticas del Turismo a Nivel Mundial*. 2010. [en línea]
<http://www.grupovisiting.com/blog/estadisticas-de-turismo-a-nivel-mundial-organizacion-mundial-del-turismo/> [Consulta 15/01/10]

¹⁷ *Ídem*: OMT. p.3

2.3 Evolución de la actividad turística en el Perú

2.3.1 Evolución

Desde el comienzo de la década del 90, - coincidiendo con el inicio del fin de la violencia política en el Perú-, se nota el incremento del volumen de visitantes. El año 1992 marcó el punto mínimo de arribos con un volumen de poco más de 200 mil visitantes. A partir de ese año y de manera ininterrumpida se ha venido dando un constante aumento en el número de visitas como muestra el Gráfico 2. Para febrero del año 2003 el número de arribos había sobrepasado ya el millón y a diciembre de 2008 el estimado del número de visitantes superó los dos millones¹⁸.

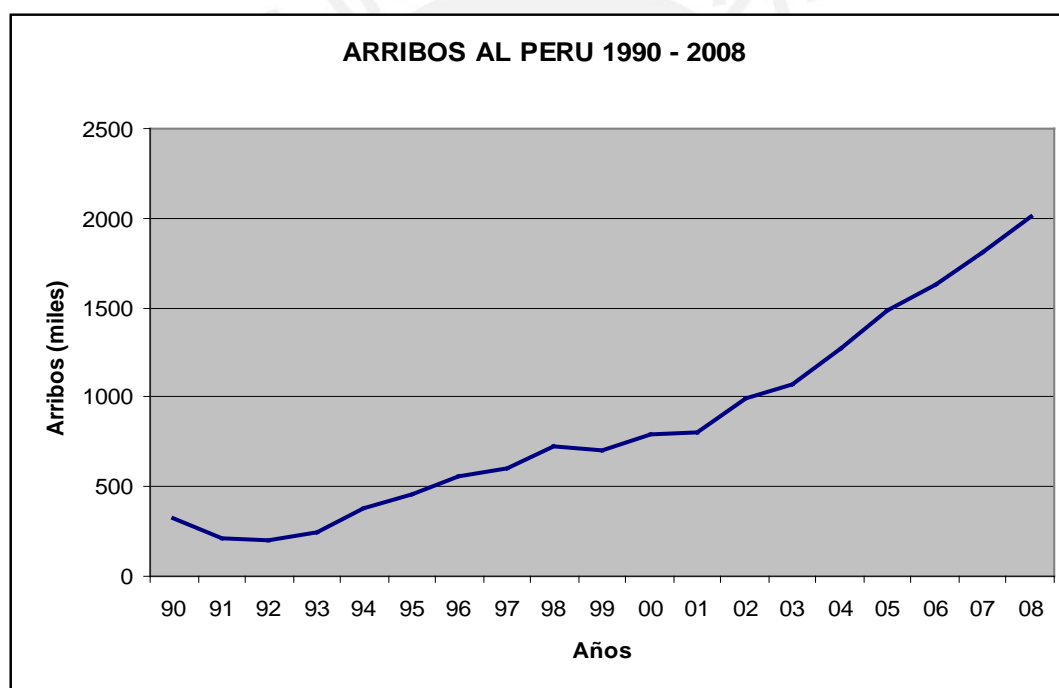


Gráfico 2: Evolución del arribo de turistas en el Perú 1990 – 2008.

Fuente: Organización Mundial del Turismo. Elaboración propia.

Las tasas de crecimiento del número de visitas han sido superiores al 10%, a excepción de los años 2001, 2002 y 2003 en los que la coyuntura de tres sucesos internacionales: la crisis económica mundial generada en Rusia, el ataque terrorista

¹⁸ Declaraciones de la entonces Ministra de Comercio Exterior y Turismo Mercedes Araoz. Diario El Comercio, 12 de setiembre de 2008. También declaraciones del Presidente de la Cámara Nacional de Turismo Eduardo Arrarte quien más optimista pronosticó 2.1 millones de turistas. Declaraciones a RPP el 24 de setiembre de 2008.

a los EE.UU. el 2001 y el colapso de la economía argentina también el 2001 mermaron –aunque no detuvieron–, el crecimiento del volumen de visitantes¹⁹.

2.3.2 Situación actual

En la última década el Perú ha desarrollado una posición expectante y competitiva en el contexto regional. Dentro de lo que se podría llamar como *zona andina* (Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia y Chile), el Perú ocupa el segundo lugar en cuanto a número de arribos, detrás de Chile y ocupa el segundo lugar en cuanto a los ingresos que la actividad genera, detrás de Colombia²⁰ como muestra la Tabla 2.

	Arribos 2005	Arribos 2006	Ingresos 2005 (mill. \$)	Ingresos 2006 (mill. \$)	IPT 2005	IPT 2006
COLOMBIA	933000	1053000	1218	1550	1305	1472
ECUADOR	860000	841000	486	490	565	583
PERU	1486000	1635000	1308	1381	880	845
VENEZUELA	706000	770000	605	670	857	870
CHILE	2027000	2276000	1109	1214	547	533
BRASIL	5358000	5019000	3861	4316	721	860
ARGENTINA	3823000	4156000	2729	3349	714	806
URUGUAY	1808000	1749000	594	597	329	341
ARUBA	733000	694000	1094	1076	1492	1550
COSTA RICA	1679000	1725000	1570	1629	935	944
CUBA	2261000	2150000	2150	2138	951	994
REP. DOM.	3691000	3965000	3518	3792	953	956
PANAMA	702000	843000	780	960	1111	1139

TABLA 2: Número de visitantes e ingreso por turismo 2005 – 2006

Fuente: Organización Mundial del Turismo. Datos esenciales del turismo 2007. Elaboración propia

En este contexto el Perú ha sabido mostrarse más atractivo que algunos de estos países, especialmente con relación a Colombia y Venezuela²¹. Respecto a

¹⁹ Para finales de setiembre de 2008 se había desatado la crisis financiera mundial y ese año el número de arribos de turistas al Perú tuvo un crecimiento del 5%. Para el año 2009 el INEI estimó que el número de arribos tuvo un crecimiento del 0,2% contrario a lo sucedido en otras latitudes.

²⁰ Para el año 2008 se estima que los ingresos por turismo alcancen la suma de 2,200 millones de dólares. Declaraciones de la entonces Ministra de Comercio Exterior y Turismo Mercedes Araos.

²¹ En el año 2009 el sector turismo en el Perú fue galardonado en dos ocasiones: el Aeropuerto Jorge Chávez fue elegido como el mejor aeropuerto de Sudamérica y Prom Perú fue elegido como la mejor promotora de turismo en Sudamérica. Diario Gestión 4 de marzo de 2010.

Colombia, el Perú ha logrado capitalizar el deterioro de la imagen que esta nación ha padecido sobretodo en la década de los noventa (violencia interna, narcotráfico y secuestros), aunque es de destacar que este país ha mostrado visos de rápida recuperación desde 1999. Venezuela por su parte, a pesar de su excelente posición geográfica y de su atractiva oferta turística ha visto decrecer el flujo de visitas debido a la percepción del incremento de la violencia ciudadana sumado a la sensación de inseguridad que ofrece el gobierno y al incremento de los niveles de pobreza, lo que la hace menos atractiva en la percepción del visitante²².

Si se compara al Perú con el grupo de lo que se podría llamar los *países del Atlántico* de Sudamérica (Brasil, Argentina y Uruguay), el Perú ocupa el tercer lugar en cuanto al número de visitantes. Sin embargo resulta interesante tomar en cuenta que el turista promedio que viene al Perú genera un gasto individual similar al que hace en Argentina y Brasil (alrededor de \$800) como muestra el Gráfico 3. Esto puede indicar que la oferta turística que el Perú ofrece siendo potencialmente distinta a la de estos países resulta también atractiva al visitante.

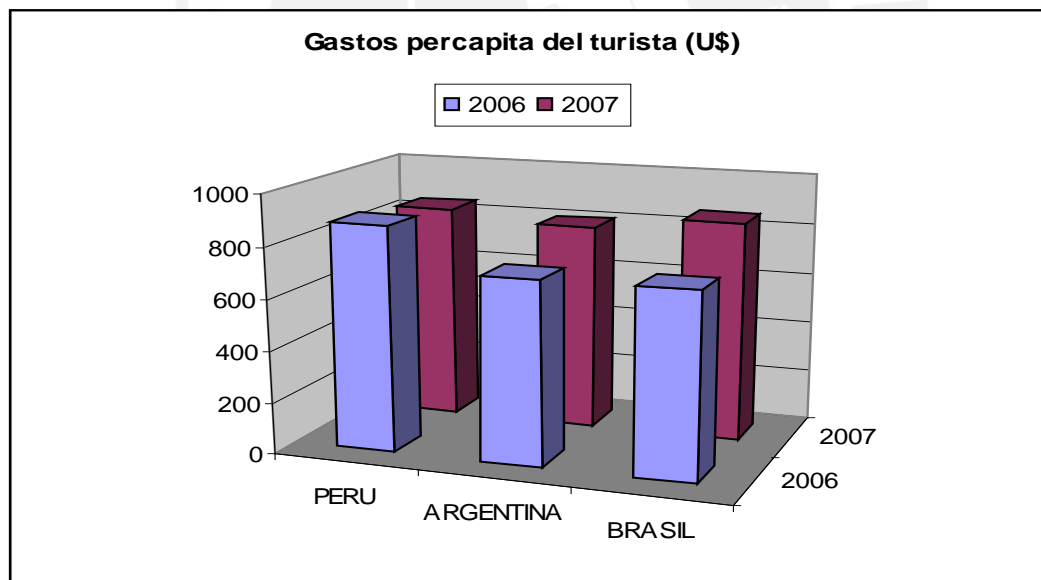


Gráfico 3: Gastos per cápita del turista. Datos: OMT. Elaboración propia

Al momento de comparar el número de llegadas de turistas por cada mil habitantes las cifras resultan reveladoras, pues Brasil registra una baja competitividad al recibir

²² A setiembre de 2008, el gobierno venezolano había nacionalizado una serie de industrias, rescindido contratos a canales de televisión supuestamente opositores al régimen y había expulsado tanto al embajador de los Estados Unidos como al director de Human Right Watch para América Latina. Para inicios del 2010 Venezuela tensaba las relaciones con Colombia afirmando que desde ese país los EE.UU. pretendían iniciar una invasión. N. del A.

sólo 26 turistas por cada mil habitantes, considerándose la más baja de América Latina. Argentina registra 115 turistas por cada mil habitantes, Perú 65 y Uruguay ostenta el mayor índice en América Latina con 525 llegadas de turistas por cada mil habitantes, es decir, más de 1 turista por cada dos habitantes.²³

Desde 1992 el turismo ha tenido cada vez mayor contribución al PBI en el Perú. Esta contribución era ya superior al 1% en el año 2001 y alcanzó el 1.8% en el 2008. Un análisis de este aporte permite aproximar cuan competitivo es esta actividad en el Perú y cuan comparable es con países de la región. Si se observa la Tabla 3 se verá por ejemplo que el aporte que el turismo aporta al PBI en Brasil representa sólo el 0.5%. Ello se explica por el relativo escaso volumen de turistas para un país con cerca de 200 millones de habitantes²⁴.

	Ingresos por turismo 2008 (miles de millones \$)	PBI 2008 millones (miles)	Aporte al PBI %
Brasil	5.5	1100	0.50%
Argentina	4.5	250	1.80%
Chile	2.2	170	1.29%
Perú	2.2	120	1.83%

Tabla 3: Ingresos por turismo. Fuente: varios. Elaboración propia.

2.3.3 Análisis situacional

Desde el inicio de la década de los noventa se vislumbraba ya el rápido crecimiento del sector turismo y en consecuencia, se hacía necesario lograr una visión y objetivos estratégicos que permitan que la actividad turística logre ser competitiva en calidad y sea sustentable en el tiempo. El análisis FODA para el sector turismo se resume en:²⁵

Fortalezas

²³ OMT. Barómetro del Turismo Mundial. 2009. [en línea]. http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/barometer/UNWTO_Barom09_1_sp_excerpt.pdf [Consulta 21/01/10]

²⁴ Declaraciones de la entonces Ministra de Comercio Exterior y Turismo Mercedes Araoz. Diario El Comercio, 12 de setiembre de 2008

²⁵ Mincetur. Plan Estratégico Nacional de Turismo 2005 – 2015. Adaptación y actualización propia.

- a. Decisión de reconocer al turismo como un sector prioritario en la política de Estado.
- b. Importante generador de divisas en el país.
- c. Variados y abundantes recursos culturales, naturales y humanos (Perú es uno de los 10 primeros países megadiversos en el mundo).
- d. Existencia de un icono turístico de reconocimiento mundial (Machu Picchu) considerado una de las siete maravillas del mundo moderno.
- e. Diez recursos culturales y naturales se encuentran en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO.
- f. Recursos económicos para la promoción y desarrollo del Producto Turístico Peruano con un mecanismo que no depende de la voluntad política (Fondo de Promoción y Desarrollo Turístico Nacional - Ley 27889).
- g. Mayor reconocimiento de los actores sociales involucrados en el turismo como una actividad económica relevante.
- h. Coincidencia de objetivos y gran respeto mutuo entre el sector público y privado del turismo.
- i. Consolidación de la imagen del Perú en el exterior.
- j. Percepción de país con el mayor crecimiento económico y la segunda menor inflación de América Latina.
- k. Sendos tratados de libre comercio con las economías más importantes del mundo.
- l. Reconocida capacidad de convocatoria y organización de eventos mundiales (Cumbres: AL-CUE y APEC en el 2008)

Debilidades

- a. Insuficiente e inadecuada infraestructura básica en los principales destinos turísticos.
- b. Insuficiente frecuencia de vuelos y rutas aéreas e infraestructura vial, que permitan el acceso al Perú como destino turístico y el desplazamiento eficiente de los visitantes en el interior del país.
- c. Concentración del Producto Turístico Peruano en Cusco-Machu Picchu.
- d. Normatividad turística no acorde con los objetivos sectoriales.
- e. Irregulares niveles de calidad de servicio.
- f. Incipiente posicionamiento del Perú en los principales mercados emisores.
- g. Medición indirecta del turismo, escasa e inadecuada información.

- h. Desorden urbano y débil capacidad de gestión de muchos de los gobiernos locales y regionales.
- i. Escasa conciencia cívica y turística en la población.
- j. Bajo nivel educativo de la población.

Oportunidades

- a. Creciente interés del mercado internacional en temas relacionados con el medio ambiente, cultura y naturaleza, y nuevos destinos.
- b. Incremento de la demanda internacional por productos de turismo cultural (rural, comunitario).
- c. Contracción de la demanda de bienes y servicios de los mercados del Medio Oriente y Europa, lo que favorece a la región de Sudamérica.
- d. Creciente reconocimiento internacional de la gastronomía peruana.
- e. Creciente interés de los mercados mundiales por invertir en el Perú.

Amenazas

- a. Momento de transición en el proceso de regionalización.
- b. Reclamos sociales.
- c. Inseguridad y delincuencia común creciente.
- d. Riesgo de atentados terroristas en los principales mercados emisores de turistas.
- e. Desastres ambientales y naturales en algunos de los principales destinos turísticos del Perú.
- f. Crisis financiera internacional con la respectiva contracción de las economías que aportan visitas al país.

2.3.4 Tipología

Por el posicionamiento de su imagen, el tipo de turismo que se realiza en el Perú tiene un estilo predominantemente cultural y de tipo histórico. De acuerdo a lo presentado en el punto 2.1 las modalidades más frecuentes de turismo que se realiza en el Perú son:

a) Turismo Cultural:

- Urbano
- Monumental
- Histórico
- Arqueológico
- Gastronómico

b) Turismo Natural

- Ecoturismo
- Rural
- Ornitológico

c) Turismo Activo:

- De aventura
- Religioso
- De sol y playa
- De salud

Es interesante comprender que el turista extranjero en el Perú realiza normalmente más de una actividad en el Perú, por lo cual no es deseable hacer una clasificación excluyente. En el Perfil del turista extranjero en el Perú, se muestra que de cada 100 turistas extranjeros, 75 afirman haber realizado turismo cultural, pero también 49 de ellos realizaron turismo de naturaleza y 20 de ellos afirmaron haber realizado turismo de aventura²⁶.

2.4 Problemática actual del turismo nacional

De los puntos que el análisis situacional ha considerado para el turismo, algunos inciden de manera directa en su competitividad y viabilidad futura.

²⁶ Cfr. PROM PERÚ. *Perfil del turista extranjero en el Perú 2007*. Lima, Prom Perú. 2008. p. 14.

2.4.1 Posicionamiento de la imagen del turismo en el Perú

Desde que en 1911 Hiram Bingham realizara el descubrimiento para la ciencia de la ciudadela de Machu Picchu, el Perú posicionó su imagen en torno a su identidad de *país heredero de los Incas*, lo que a lo largo del tiempo ha generado que el mayor flujo de visitas estén focalizadas en el binomio espacial Cusco – Machu Picchu.

Los turistas que llegan al país lo hacen motivados por su historia, naturaleza, pero sobretodo por la monumentalidad que el Perú ofrece y que se encuentra concentrada mayormente en la sierra sur del país. Este posicionamiento que ha sido el atractivo para los visitantes a lo largo del tiempo se ha constituido también en una limitante en cuanto al desarrollo de nuevas formas de atraer al viajero.

En los actuales momentos el Estado realiza esfuerzos por consolidar formas alternativas de turismo para que el Perú no sea percibido sólo como un país asociado a su pasado incaico, pues esta inercia en su posicionamiento ha traído como consecuencia la dificultad de poder desarrollar flujos turísticos en otros espacios que no cuentan con ofertas turísticas basadas en la monumentalidad y que en consecuencia limitan su desarrollo, tal y como se muestra en el gráfico 4²⁷.

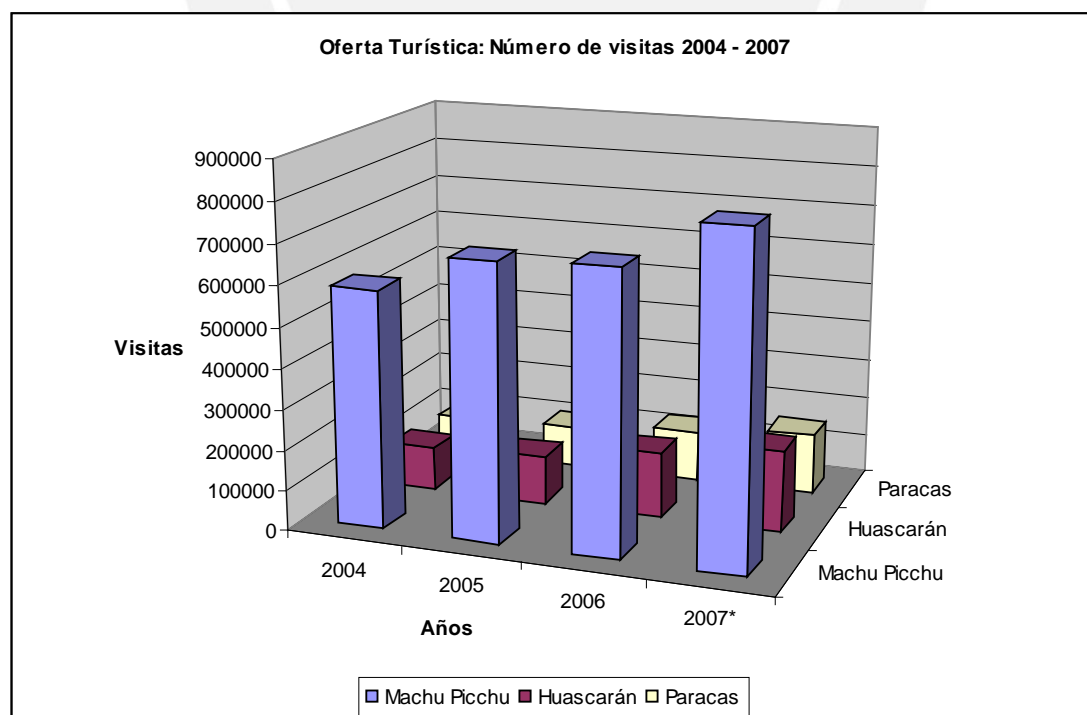


Gráfico 4: Número de visitantes a Parques Nacionales. Fuente Mincetur. Elaboración propia

²⁷ Conversación personal sostenida con Mara Seminario. Gerente General de Prom Perú.

2.4.2 Concentración y vacíos turísticos

Consecuencia de la natural exposición que ha generado el posicionamiento de la imagen del Perú asociado a su pasado incaico, es el direccionamiento del flujo turístico hacia el centro – sur del territorio nacional. Este posicionamiento se retroalimenta y fortalece así mismo de manera sinérgica debido a factores como:

- La exaltación del pasado histórico del Perú en medios televisivos internacionales, entre otros²⁸.
- La promoción turística generada por operadores privados nacionales e internacionales.
- Una mayor inversión en infraestructura hotelera y de servicios²⁹.
- El mejor estado, articulación y prestadores de servicios de la red vial y ferroviaria en el centro – sur del Perú.

Las formas por contrarrestar esta concentración se centran en esfuerzos que gobiernos regionales de otros puntos del país hacen, los mismos que a falta de propuestas creativas con valor agregado, se sustentan sobretodo en la oferta histórica y monumental³⁰. Algunos de estos gobiernos, si bien han logrado ganar en número de visitas, han contribuido a acrecentar sin embargo la imagen de país milenario, limitando en consecuencia las posibilidades de generar otro tipo de oferta turística.

2.4.3 El carácter local y fragmentado de la visita turística

Los factores mencionados, aunado a las características del territorio, escasez de valor agregado en la oferta turística, limitaciones en el capital humano, etc. han inducido a que esfuerzos regionales, provinciales e incluso distritales por promover el turismo en sus jurisdicciones tengan en la mayoría de casos un enfoque local que se puede traducir como *la visita al punto - destino*. Normalmente cada distrito o

²⁸ En promedio se emite un programa por mes respecto del pasado peruano. Programas tales como: "Lost Civilizations" y "Buscando la verdad", sólo en la señal de The History Channel

²⁹ En la revista **Día 1** del diario El Comercio de setiembre de 2008 se habla ya de un nuevo "boom hotelero" en el Perú, el mismo que prevé una inversión de 1000 millones de dólares al 2010.

³⁰ Desde el descubrimiento de las tumbas reales del Señor de Sipán en 1986, se ha generado un circuito importante en la costa norte de Lambayeque, ello asociado a los monumentos ubicados en el norte de La Libertad.

provincia tiene uno o más puntos – destino que son ofrecidos de manera novedosa pero sin considerar el macro espacio regional o la articulación con otras jurisdicciones vecinas. Esta forma de concebir la visita – fragmentada a todas luces-, no considera la tendencia natural del turismo y tampoco la lógica del visitante, la misma que se sustenta en el *concepto de circuito o ruta articulable* en la cual elementos como: fluidez, descubrimiento y sensación de logro son fundamentales para alcanzar *la experiencia grata* en la mente del viajero y el deseo de compartirla.

Para romper este status quo sería necesario concertar esfuerzos intra-regionales que en coordinación con el Estado permitan priorizar destinos en base a una lógica de articulación que genere y dinamice el flujo de tránsito de turistas. Esto que parece novedoso es una realidad que funciona de manera natural en otras latitudes. Rutas como las ya mencionadas: de Santiago de Compostela en España, la Ruta de Cortés en México o el Paso de los Andes entre Argentina y Chile, son sólo ejemplos cercanos en los que el concepto de ruta articulada ha permitido que localidades contigua o lejanas se vean beneficiadas en torno a un tema específico.

2.4.4 Escasa participación de los actores locales

La actividad turística está compuesta por los prestadores de servicios, hoteles, servicio de transporte, guiado, vendedores de artesanías, restaurante, etc. Sin embargo al no estar desarrollada y menos generalizada una modalidad de turismo ya sea cultural, rural u otra de tipo participativa, los beneficios que la actividad turística genera se concentra en pocos actores. Localidades como Quinoa en Ayacucho, Caráz en el Callejón de Huaylas, Canchaque en la sierra de Piura o la comunidad de los Uros en el Titicaca han logrado generar con mayor o menor éxito canales de participación que permiten a sus pobladores gozar de los beneficios que esta actividad genera. Sin embargo estas experiencias son aún insuficientes y aislada en un país que de la mano del Estado podría hacer de esta modalidad una forma de generación de ingresos con lo que se contribuiría a combatir directamente temas cruciales como son el desempleo y la pobreza.

CAPÍTULO 3: DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

3.1 Localización del recorrido de Tumbes a Cajamarca

El área macro de estudio, que coincide con el recorrido hecho por Pizarro y a partir del la cual se establecerá los segmentos de mayor viabilidad se localiza en la costa y sierra del norte del Perú y abarca cuatro regiones políticas: Tumbes, Piura, Lambayeque y Cajamarca.

Los puntos extremos del recorrido son:

El **punto extremo norte** coincide con el punto de arribo de las huestes españolas al mando de Pizarro en la actual localidad de Caleta Cruz, en Tumbes, cuyas coordenadas son 03.38.16 S y 80.35.23 W.

El **punto extremo sur** coincide con el punto final de la expedición, es decir con la ciudad de Cajamarca, cuyas coordenadas en la Plaza de Armas son 07.09.25 S y 78.31.04 W

El **punto extremo occidental** se localiza en el caserío de Pasúl en el semidesierto piurano, cuyas coordenadas son 04.30.50 S y 80.55.15 longitud W.

La ciudad de Cajamarca constituye también el **punto extremo oriental** del recorrido. Estos puntos se muestran en el mapa 4.

En lo que se refiere a **altitudes**, las cotas de su recorrido van desde los 0 m.s.n.m. en las orillas de Caleta Cruz hasta los 3.800 m.s.n.m. en la divisoria que antecede a las alturas de Porcón, lo que permite afirmar de manera genérica que la mencionada ruta abarca territorios de costa, yunga, quechua y suni.

Si se divide el recorrido en función de su pendiente y rugosidad, es posible comprender el mismo en dos grandes conjuntos: el conjunto llano - ondulado, paralelo al litoral costero que abarca el 75% del recorrido y que comprende el recorrido que va desde Caleta Cruz en Tumbes hasta Nanchoc en el extremo occidental de Cajamarca. El otro 25% corresponde al recorrido escarpado y que se comprende el tramo que va asciende desde Nanchoc, atraviesa la divisoria y desciende hasta la ciudad de Cajamarca.



Mapa 4: Recorrido hecho por Pizarro en 1532. Elaboración: Grupo Geographos.

3.2 Descripción de la oferta ambiental del espacio que abarca el recorrido de Tumbes a Cajamarca

3.2.1 Relieve

El norte peruano constituye un espacio en el que hay mayor cohesión física que en el resto del país, y una manifestación de ello es su relieve menos agreste y donde la costa alcanza su máxima amplitud. En lo que se refiere al recorrido mismo se puede afirmar que éste se desarrolla en sus inicios sobre las terrazas que conforman la parte centro y sur de la región Tumbes. Estas terrazas han conformado en el tiempo superficies onduladas y con marcas de drenaje al sufrir el impacto de las lluvias de verano, las que desarrollan “surcos” en el terreno, algunos de los cuales alcanzan profundidades a manera de pequeñas quebradas. La elevación promedio de esta parte del recorrido es siempre por debajo de los 250 m.s.n.m. De acuerdo a la clasificación de Pulgar Vidal todo el departamento de Tumbes estaría comprendido dentro de la costa, desde que la misma llega hasta los 500 metros de altitud.

En la región Piura la superficie llana de costa alcanza su máxima extensión hasta 180 km. en dirección Este cuando alcanza las estribaciones andinas de la provincia de Morropón. Situación similar sucede en la región Lambayeque en la cual la llanura costera se extiende más de 100 kilómetros “región adentro” hasta las inmediaciones de Olmos. Esta característica similar en ambas regiones ha hecho posible que más del 75% del recorrido se desarrolle sobre un relieve “llano - ondulado”. Esta aparente facilidad en la pendiente del territorio tiene su contraparte, pues si bien el relieve puede considerarse como una ventaja, la dificultad de acceso al recurso agua, sumado a la intensa radiación solar puede hacer penoso y hasta riesgoso el recorrido sobretodo en el sur de Piura donde la cercanía al desierto se hace cada vez más notoria³¹.

La región Lambayeque también está constituida por una amplia llanura costera, arenosa en el norte por la influencia del desierto y alternada con fértiles valles consecuencia de la humedad que generan las cuencas de los ríos La Leche, Reque y Saña. Es hacia el Este del mismo departamento, en el ascenso por la localidad de Saña que las condiciones del relieve se tornan de mayor dificultad para el viajero.

³¹ Nombre sugestivo que rebela las limitaciones del territorio son “el atascadero” y “el muerto” en el límite de Tumbes y Piura en los cuales según constatación personal sólo existe una casa y cuyos pobladores consiguen agua en un “ojo de agua” que se localiza a 45 minutos a lomo de bestia.

En la región Cajamarca la pendiente es variada: suave al inicio hasta la altura de Nanchoc y empinada desde la localidad de Trigal. Es ésta la que debió enfrentar el conquistador en su ascenso en el objetivo de cruzar la cordillera. Si bien las alturas de Cajamarca no son las mayores del Perú, sí resultan bastante escarpadas y con seguridad también fueron penosas de trasponer para las huestes de Pizarro³².

3.2.2 Clima

Al estar ubicadas las regiones de Tumbes, Piura, Lambayeque y Cajamarca al norte del paralelo 8 de latitud, el clima en la zona vecina al litoral es mayormente cálido con altas temperaturas a lo largo del año, cuyo promedio anual se sitúa alrededor de 25 grados Celsius en Tumbes y Piura, y 23 grados Celsius en Lambayeque. La temperatura varía de manera inversa con la altitud y la variación térmica entre los días y las noches es percibida con mayor intensidad en el ascenso a Cajamarca a partir de la localidad de Trigal (1500 m.s.n.m.). En las alturas de Miravalles, a los 3.000 m.s.n.m. la variación de la temperatura alcanza sus mayor amplitud, pudiendo en la mañana alcanzar los 30 grados y en las noches rozar los cero grados, más aún la sensación de frío puede ser mayor debido a los vientos fríos que proceden de la vertiente oriental, los mismos que atraviesan la divisoria y que descienden por el flanco occidental de los Andes³³.

Las precipitaciones son variadas, la región Tumbes y el norte de Piura reciben algunas precipitaciones estivales debido a su característica subtropical, ello en contribución con el calentamiento periódico de sus aguas en los meses de enero y febrero. Estas precipitaciones disminuyen a medida que el viajero se dirige al sur en dirección a la región Lambayeque, ello debido a la influencia de la corriente fría del Perú.

³² Hernando Pizarro, en su carta a la Audiencia de Santo Domingo, refiere que “el camino era tan malo, que de verdad que assí fuera que allí nos esperaran o en otro passo que hallamos de allí a Caxamalca, muy ligeramente nos llevaban, porque aún del diestro no podíamos llevar los caballos por los caminos, e fuera del camino ni caballos ni peones”.

³³ Francisco de Jerez, secretario de Pizarro escribe en su *Verdadera relación de la conquista del Perú y de la provincia del Cuzco*. p. 328 “que como los caballos venían hechos al calor que en los valles hacían, algunos de ellos se resfriaban”. Continúa el mismo Jerez “se aposentaron en sus toldos de algodón que traían, haciendo fuego para defenderse del frío que en la sierra hacía; que en Castilla, en Tierra de Campos, no hace mayor frío que en esta sierra; la cual es rasa de monte, toda llena de una yerba como de esparto corto”.

Las características de un territorio semidesértico típico de la costa norte se diluyen a medida que se asciende a los Andes como puede verse en la comparación de precipitaciones en las estaciones de Morropón (Piura) y en la Granja Porcón (alturas de Cajamarca) registradas en el año 2008. A pesar que los Andes del norte peruano son considerados benignos en comparación con los del centro y sur, las condiciones de frío y de precipitación no dejan de ser importantes. Un punto geográfico que los pobladores de la cuenca del Saña toman en cuenta como referencia para el tránsito a lo largo de la cuenca es el centro poblado de Bolívar en la región Cajamarca, a 900 m.s.n.m. En este lugar las precipitaciones definen si se transita la ruta o no, ello en función de la combinación: relieve + precipitación, sobre todo en los meses de diciembre a mayo.

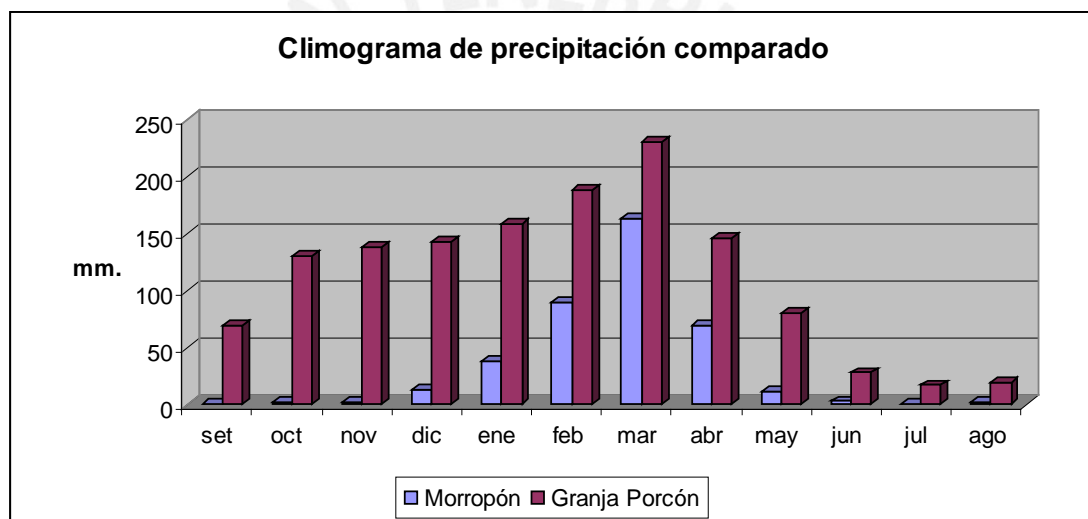


Gráfico 5: Comparación de precipitaciones. Estaciones Morropón y Granja Porcón 2007 – 2008.

Fuente: Senamhi. Elaboración propia

3.2.3 Hidrografía

La viabilidad del recorrido desde Tumbes a Saña en la costa está en función de la presencia alternada de sus valles, los mismos que por su configuración perpendicular al litoral permiten penetrar el continente tierra adentro y con ello vencer la incertidumbre del camino y la carencia de agua.

En la región Tumbes y en lo que se refiere al recorrido, es el río del mismo nombre el que permite penetrar 40 kilómetros en dirección Este, al interior del territorio antes de alcanzar estribaciones rocosas en la localidad de Rica Playa, cuya dominancia

estructural obliga a orientar el recorrido en dirección Sur. La importancia del río Tumbes se sustenta en su mayor caudal, el mismo que se sitúa en un promedio anual de 180 – 200 m³/seg. Y que asociado a lo llano - horizontal del relieve permite que parte del cauce sea navegable y contribuya a articular la actividad económica de la región.

Esta porción de territorio está atravesada por varias quebradas secas las que se activan bruscamente en las épocas de lluvia. Las quebradas más importantes son: Quebrada Seca, Quebrada Bocapán (que se articula con la localidad costera de Zorritos) y la Quebrada Fernández que marca el límite entre Tumbes y Piura y que permite conectar el recorrido con la costa a la altura del Puerto y ahora Balneario de Máncora.

En la región Piura, y atravesando las elevaciones eriazas al sur de Pasúl el recorrido alcanza la conformación hidrográfica más importante cuando avanzando en sentido Noroeste – Sureste se ingresa en la cuenca del Chira. Inicialmente bajo un despoblado con muy elevadas temperaturas, el declive va dando paso a un relieve llano, el mismo que a la altura de Chapando es aún muy árido y que a la altura de Pocitos cuenta ya como el topónimo lo indica, con un nivel freático que permite a algunas familias asentarse³⁴. Es recién al sur de la localidad de Cañas que la influencia del valle del Chira se manifiesta casi de forma repentina. Este río, gracias al reservorio de Poechos, que permite el almacenaje y distribución de sus aguas, así como el trasvase de parte de sus aguas al río Piura, se constituye como el de mayor importancia de esta región por su volumen y regularidad, permitiendo el sembrío de diferentes productos que le han otorgado identidad a la región Piura, como son: mangos, limones, algodón, arroz y plátanos. En el gráfico 6 es posible comparar los caudales de los ríos Chira y Piura a la altura de su curso intermedio en los que puede apreciarse la diferencia de volúmenes en ambos casos.

³⁴ Fue en la localidad de Cañas, muy cerca a Pocitos y gracias a la gentileza de la familia Silva, que el autor, junto a dos investigadores pudimos tomar el primer baño después de 6 días de recorrido, justamente en los pozos que le dan nombre a la zona y que tienen 3 metros de profundidad.

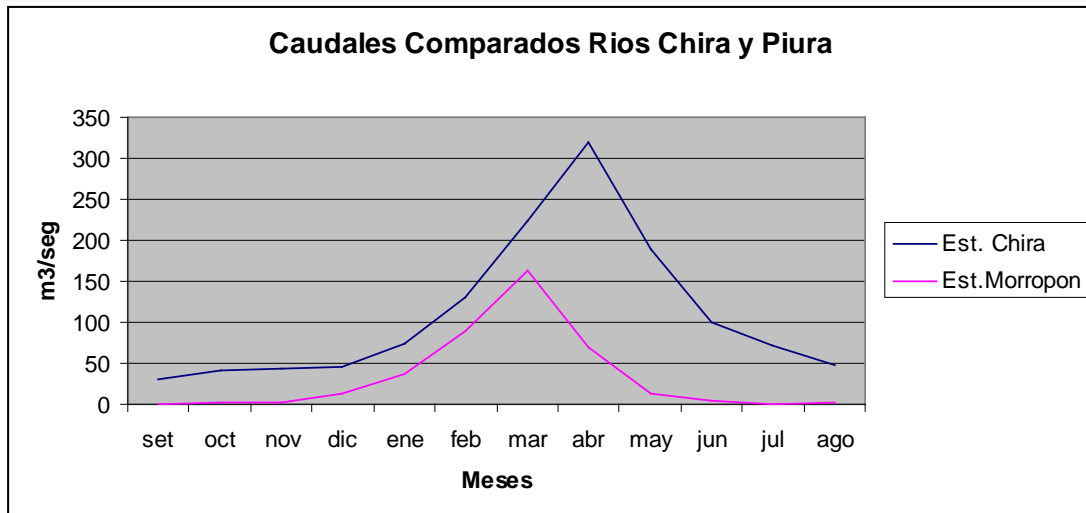


Gráfico 6: Caudal comparado de los ríos Chira (Estación El Ciruelo) y Piura (Estación Morropon) años 207 – 2008.. Fuente: Senamhi. Elaboración propia.

En la región Lambayeque, al sureste de la cuenca del Piura, el recorrido atraviesa tres cuencas: la cuenca del río Olmos, la del río La Leche y la del río Saña. La cuenca del río Olmos es hidrológicamente la menos favorecida debido a la estrechez morfológica de la misma, su escaso régimen de precipitaciones y no contar con zonas importantes de captación de agua debido a lo relativamente bajo de los Andes en el noreste de ésta región lo que ha propiciado que esta porción del valle se le considere una pampa. Sin embargo el potencial de sus suelos es alto al estar éstos conformados en su superficie por depósitos aluviales lo que ha generado como respuesta la puesta en desarrollo del Proyecto Olmos que implica la derivación de las aguas del río Huancabamba lo cual permitirá expandir la frontera agrícola hasta en 60.000 ha.

La cuenca del río Lambayeque es la más beneficiada en cuanto a morfología y suelos, lo que ha permitido constituirse en uno de los valles más productivos del país. Debido a que su régimen hídrico es también irregular, el manejo del caudal se ha logrado también a través de la construcción de reservorios como el de Tinajones, el mismo que ha permitido irrigar alrededor de 60.000 ha dedicadas sobretudo al cultivo de arroz y caña de azúcar.

La cuenca del Saña constituye el punto desde el cual el recorrido planteado en este trabajo se desvía en dirección Este - Noreste y asciende hacia la cordillera. Esta cuenca es morfológicamente la más pequeña de las que conforman la región

Lambayeque y tiene una continuidad intrarregional desde que la parte alta de la misma abarca parte de la región Cajamarca.

Desde que el empresario privado ha vuelto a invertir en el sector agrícola en el sector bajo del valle del Saña, se han incorporado por lo menos 6.000 ha. La ex hacienda Cayaltí, ahora convertida en empresa y en convenio con Foncodes ha iniciado la siembra de algodón en la parte baja, entre Saña y el centro poblado de La Viña³⁵ producción que se espera beneficiará a varios miles de habitantes de la zona.

La parte alta de la cuenca del Saña tiene sus límites con la cuenca del río San Miguel en la parte alta de Miravalles. Es éste un ascenso empinado que en su parte alta domina toda la vertiente occidental (de ahí su nombre) y que por su amplia exposición a occidente genera amplias variaciones térmicas.

Sobrepasando los 3500 metros de altitud se alcanza los mencionados límites y es a partir de este punto que la morfología del territorio cambia de manera súbita, desde un territorio empinado en la cuenca del Saña a uno plano ondulado y con disponibilidad de agua. Se está frente a las localidades de Unión Agua Blanca, el Prado y San Miguel de Cajamarca³⁶.

3.2.4 Flora y Fauna

Por su posición latitudinal y por el hecho de no estar bajo la influencia de la corriente de Humboldt, Tumbes constituye un espacio donde la vida se puede manifestar en gran medida. Ello en función a la mayor cantidad de precipitación y luminosidad que el espacio recibe. Estas condiciones han generado la formación de territorios únicos y diferentes al resto de la costa y que se manifiesta entre otros aspectos por una fauna variada e incluso por la presencia de bosques tropicales. No es una coincidencia entonces que Tumbes sea la región con mayor proporción de áreas naturales protegidas respecto del tamaño de su territorio.

³⁵ Reportaje de René Gastelumendi para 4to Poder. América Televisión, domingo 19 de octubre de 2008.

³⁶ Los pobladores de San Miguel mencionan que es en la localidad del mismo nombre que el arcángel San Miguel se le apareció a Pizarro cuando éste ya había perdido las esperanzas de continuar con su empresa.

Por su especial localización y la relativa menor fricción espacial de su territorio, Tumbes se constituye en el lugar donde se ha dado la mayor confluencia de especies provenientes de lugares distantes: iguanas, ardillas, zorros, cocodrilos, jaguares, monos, venados y gatos monteses entre otros, son la muestra de ello.

Piura y el norte de Lambayeque constituyen un territorio vinculado a los bosques secos, capaces de soportar un régimen de sequedad extremos donde abundan los ceibos de corteza verde en las alturas mayores a 500 m. y al nivel del mar los bosques de algarrobo, hualtaco y guayacán de los cuáles se extrae una fina madera utilizada por sus antiguos pobladores y que hoy se encuentra en peligro de extinción. La fauna se caracteriza por la presencia de la pava aliblanca rescatada de la extinción, el oso hormiguero, la ardilla de nuca blanca, la iguana y el venado de cola blanca, entre otros.

Ascendiendo la cordillera las características de la costa cambian, pues el hecho que Cajamarca se ubique en las proximidades del Abra de Porculla la ha convertido en el pasaje por el cual se ha dado el intercambio de las especies de costa y selva. Por ello no es novedad que Cajamarca sea una de las regiones con mayor cantidad de áreas protegidas en un espacio en el cual abundan palmeras, helechos, higuerones, plantas epifitas, bromelias y orquídeas. En el ecosistema del páramo andino, una región de niebla en altura y pajonales, abunda el tapir de altura o pinchaque³⁷.

3.3 Aspectos socio económicos del área de influencia

El territorio que corresponde al recorrido desde Tumbes hasta Cajamarca comprende una característica particular que lo diferencia del resto del espacio peruano: una mayor interacción y complementariedad tanto entre sus espacios como entre sus gentes.

Factores como la continuidad y amplitud de la costa entre Tumbes y Lambayeque, el relativamente menos complicado ascenso a la cordillera, la influencia y conectividad que Chiclayo genera en las ciudades de la sierra y selva, la interconexión existente gracias a la carretera de penetración, entre otros, permiten hablar de una integración relativa en el norte del Perú. Esto se manifiesta en la relativa menor diferencia

³⁷ DIARIO LA REPÚBLICA. *Atlas departamental del Perú*. Tomo 11. Lima: Editorial Peisa, 2003. pp 45 – 48.

socioeconómica entre sus habitantes, las mismas que no son tan amplias como por ejemplo en la región sur del Perú.

Como se puede ver en la tabla 4, las cuatro regiones en su conjunto albergan a una población mayor a cuatro millones de personas y la población comprendida en los distritos que abarca el recorrido de Tumbes a Cajamarca es mayor a un millón de habitantes. Si se deja de lado las ciudades capitales, la población comprendida en los distritos que comprende el recorrido planteado es aproximadamente 300.000 habitantes (ver anexo 1).

	Población Absoluta 2007	Puesto	Porcentaje población sobre el total nacional	Crecimiento población 1993-2007 (%)	Densidad poblacional Hab. / km ²
Tumbes	200,306	22	0.7	1.8	44.4
Piura	1,676,315	2	6.1	1.3	47.8
Lambayeque	1,112,868	9	4.1	1.3	80.1
Cajamarca	1,387,809	4	5.1	0.7	42.6

Tabla 4: perfil demográfico de las regiones en el recorrido Tumbes – Cajamarca.

Fuente: INEI, Censo Nacional 2007. Elaboración propia.

Tumbes ha sido a lo largo de los años la región de la costa que ha tenido un nivel de integración de carácter local con sus regiones vecinas. Su menor tamaño en población, conforma un centro de influencia local y regional pero que no llega a alcanzar niveles nacionales. Fue el fin del conflicto del Cenepa lo que permitió, luego de los acuerdos entre Perú y Ecuador, el impulso del comercio en esta región en los últimos años. A lo largo de ese período de tiempo el volumen del comercio entre los dos países se ha multiplicado por siete³⁸, debido sobretodo al incremento del comercio fronterizo.

En lo que a sus espacios turísticos se refiere, el esfuerzo se ha desarrollado en función al turismo de mar, playa y visitas a los manglares. En este último caso el turismo asociado a la actividad de pesca ha generado el uso intensivo del espacio por la explotación de especies como la concha negra. Esta dinámica económica de la costa tumbesina contrasta con la menor dinámica en el interior de la región, la

³⁸ Suplemento especial preparado por el diario El Comercio de Lima en coordinación con El Comercio de Quito, noviembre de 2008.

misma que a pesar de estar muy cercana al litoral y contar con una poca dificultad de acceso, se encuentra distanciada social y económicamente de la costa.

En lo que a agricultura se refiere sus 20.000 hectáreas de superficie agrícola representan el 0,35% de la superficie agrícola del Perú. Esta cifra encierra realidades distintas pues la cantidad de hectáreas de superficie agrícola desciende de norte a sur de acuerdo a las características de su clima y suelos. En el norte, el clima cálido y la disponibilidad de aguas del río Tumbes permiten por ejemplo destacar en la producción de arroz en cáscara con un aporte del 4% del total de la producción nacional. Situación contraria se da en Contralmirante Villar, la provincia más al sur de Tumbes, la cual por su carencia de agua posee menos de 1000 hectáreas aptas para la agricultura³⁹

La extracción pesquera cuyo volumen sobrepasa las 65.000 toneladas tiene un gran potencial en lo que a alimentación se refiere. La localidad de Caleta Cruz, la misma que históricamente marca el desembarco realizado por Pizarro en su recorrido hacia Cajamarca ostenta el 50% de dicho volumen⁴⁰.

Tumbes tiene un potencial ecoturístico no desarrollado aún y que está constituido por el conjunto: Zona Reservada de Tumbes y Cerros de Amotape. Este conjunto sustentado en sus espacios naturales puede ser articulado por un recorrido de interés histórico – natural, el mismo que puede constituirse como un escenario de visitas y recorridos históricos y ecoturísticos.

La región **Piura** ostenta una realidad distinta a la de Tumbes. Desde el propio emplazamiento de su capital, la ciudad de Piura, ubicada a 60 kilómetros del Océano Pacífico, Piura distribuye mejor su influencia a los centros poblados circundantes (Paíta, Sullana y Chulucanas se encuentran a un mismo rango de tiempo de recorrido, de aproximadamente una hora).

Por su mayor tamaño, Piura tiene presencia y dinámica en la economía regional, sin embargo esta presencia ofrece contrastes desde que el 30% de su territorio

³⁹ Cfr. DIARIO EL COMERCIO. *Atlas del Perú*. Tomo I. Lima: Empresa Editora El Comercio, 2009, pp. 28 – 30.

⁴⁰ En el 2008 el Ministerio de la Producción se encontraba elaborando un proyecto para relanzar la pesca de altura (merlín y pez espada) en la localidad de Cabo Blanco. Lamentablemente los acontecimientos políticos que motivaron la renuncia del gabinete dejaron abandonado dicho proyecto.

corresponde a la sierra, conformado por parte del territorio de Morropón y el total del territorio de Ayabaca y Huancabamba. Esta porción de territorio es la que se encuentra menos integrada a la vida económica y las actividades que tienen impacto en el PBI están ligadas mayormente al sector minero. Aunque $\frac{3}{4}$ partes del total de la población es urbana, en las provincias de la sierra esa cifra es mucho menor estando por debajo del 50%⁴¹.

Piura ha sido tradicionalmente una región emisora de migrantes, situación que se puede apreciar en su escaso crecimiento demográfico de 0.7% para el período 1993 – 2007 a pesar de ello la ciudad de Piura absorbe la tercera parte de la población de la región. Los contrastes de los indicadores demográficos entre la sierra y la costa muestran todavía a una región con carencias: la tasa de mortalidad infantil es todavía alta: 40 por mil, la tasa global de fecundidad es de 3,2 hijos por mujer, mayor al promedio nacional y la tasa de analfabetismo en las provincias de la sierra están en una cifra alrededor al 20%⁴²

Al poseer un clima soleado y contar con el alto caudal de las aguas del río Chira y en menor grado el río Piura, esta región genera un gran aporte tanto en cultivos tradicionales como aquellos que desde hace algunos años están siendo destinados a la exportación. Piura es el productor y exportador natural de mangos norteños. Así mismo es un gran productor de limones, frijol palo, frijol castilla, algodón rama, arroz y plátano. Esta amplia gama de productos agrícolas no sería posible sin las obras de infraestructura de riego, pues en la costa prácticamente no existen precipitaciones. El reservorio de San Lorenzo y el proyecto Chira Piura han sido fundamentales en este propósito. En Canchaque el ingenio ha permitido que los productores artesanales de café hayan aprovechado la tendencia natural de consumo de productos orgánicos y se hayan constituido como productores y exportadores de café ecológico.

La actividad ganadera de la costa se sustenta en la amplia población de ganado caprino, el que representa el 20% de la población nacional. Este ganado debe su presencia a su capacidad de adaptarse a los arenales y a la baja disponibilidad de agua en la zona. En las alturas de Piura la actividad ganadera es limitada y se supedita a la ganadería de subsistencia representada por cerdos, ovinos y vacunos.

⁴¹ La población rural de la provincia de Ayabaca es mayor al 90%

⁴² DIARIO LA REPÚBLICA. *Atlas Regional del Perú*. Tomo 5. Lima: Editorial Peisa, 2003, pp.28 - 29

La actividad petrolera genera un fuerte aporte a la economía de la región, sobretodo por los pozos de extracción localizados en la costa y frente al litoral, los mismos que contribuyen con un 30% aproximado de la producción nacional, sin embargo la misma no es una gran generadora de mano de obra. Hay actividad minera en escala reducida en Canchaque y Huancabamba en donde existen depósitos de cobre, molibdeno y tungsteno, pero la pureza de los mismos es baja lo cual limita su explotación.

Un recorrido por la sierra piurana, siguiendo parte del recorrido que hiciera Pizarro se puede constituir en una alternativa económica interesante que podría aprovechar localidades como Chulucanas, Malacasí y Serrán. Incluso aprovechar el ascenso que hiciera Hernando de Soto hasta Huancabamba y cuyo relato deslumbrara al conquistador⁴³. Esta visita a las alturas de Huancabamba podría aprovecharse con recorridos de carácter natural, medicinal que forma parte hoy del denominado turismo místico, parte del turismo cultural.

La región **Lambayeque** se diferencia de las dos anteriores debido a su carácter comercial y de servicios los cuales representan dos tercios de su PBI. Esta región articula el comercio en el norte peruano y como tal ha repuntado en su crecimiento en los últimos 15 años.

Esta vocación comercial sin embargo no limita la importancia que la producción agrícola representa para la región. Así Lambayeque se constituye en una región productora de cana de azúcar y arroz cuya producción aporta en ambos casos más del 25% del total nacional.

Lambayeque también produce limones, maíz duro, zarandaja y en los últimos cinco años ha incrementando su producción de páprika y algodón. Este incremento de la producción agrícola tiene su contraparte en la limitada oferta de agua, carencia que se espera superar cuando en el año 2011y después de décadas de esperanzas, se inaugure el trasvase de parte de las aguas del río Huancabamba a la cuenca del río Olmos.

⁴³ Miró Quesada Garland (1992:54) refiere que en Serrán debió esperar el Gobernador, impacientemente la llegada de la expedición a Caxas. Fueron ocho largos días en que los españoles se “reformaron y aderezaron” sus caballos para la conquista y viaje. Son las noticias que trae De Soto las que motivan a Pizarro a ir al encuentro de Atahualpa, quien ya se encontraba en Cajamarca.

A diferencia de la ciudad de Piura que en ocasiones se constituyó como lugar de transición migratoria de la población que se trasladó de las provincias a Piura y de Piura a Lima, la ciudad de Chiclayo es un foco natural de atracción, ello sumado a su rol de articulador de la costa con la selva. Estas características han implicado un claro contraste en términos de distribución de la población: mientras la región Lambayeque ocupa el noveno puesto en población absoluta a nivel nacional, la ciudad de Chiclayo se ha constituido como la cuarta ciudad más poblada del Perú.

Dentro de las cuatro regiones que se comentan en este estudio, Lambayeque es la que presenta mayor homogeneidad socioeconómica.. De acuerdo al estimado del año 2002, el porcentaje de población de Chiclayo que tiene necesidades básicas insatisfechas es de 28,6% mientras que en Lambayeque y Ferreñafe este indicador alcanza la cifra de 31,7%⁴⁴.

Al no ser una región ganadera ni tampoco minera⁴⁵, la región Lambayeque tiene como contraparte oportunidades de desarrollo basadas en el turismo. Utilizando el recorrido natural que aprovecha el aporte de la cultura Moche en el eje que va desde Motupe hasta Chiclayo, es posible pensar en un corredor turístico que uniendo Chiclayo con Huaca Rajada, llegue hasta Cayaltí, para comunicarse con el recorrido de Saña a Cajamarca.

Por las características de su relieve, clima y disponibilidad de agua, **Cajamarca** ha sido una región que históricamente se ha desarrollado sobre la base de la actividad ganadera. Esta región posee más de medio millón de cabezas de ganado vacuno lo que representa un 12% del total nacional. Así mismo genera el 16% de la producción de leche a nivel nacional. Cajamarca también posee el 7% de la población de porcinos, 5% de la población de caprinos y 2.5% de la población de ovinos, todo ello sin mencionar el potencial de la industria lechera. Esta última se asocia a la producción artesanal de productos lácteos como son: natillas, manjar blanco, quesos de diferentes tipos entre otros productos que caracterizan a la región.

Este sello ganadero, asociado a la actividad agrícola y a lo accesible de su territorio ha generado la dispersión de los centros poblados que le otorga el carácter rural a

⁴⁴ DIARIO LA REPÚBLICA. *Atlas Regional del Perú*. Tomo 6.Lima: Editorial Peisa, 2003.,pp.132 - 133

⁴⁵ Ídem. 144.

esta región. Esta dispersión espacial ha traído como consecuencia dificultades en la generación de inversión en infraestructura y servicios debido al escaso tamaño de los centros poblados y su fragmentación espacial.

Reflejo de esta carencia en inversión y el escaso valor agregado es la agricultura. La misma representa el 20% del PBI de la región, pero emplea al 60% de la población económicamente activa de la misma, cifra bastante alta y comparable a las regiones Apurímac, Huancavelica y Amazonas las cuales ostentan los más altos índices de pobreza en el Perú.

En contraste con la agricultura y ganadería, en los últimos quince años la minería se ha convertido en un generador de riqueza en la región, la misma que aporta la tercera parte del PBI. Este aporte se concentra sobretodo en las actividades mineras que Minera Yanacocha realiza desde que inició sus actividades en 1992. El tema en discusión es si la minería bastará por sí sola para impulsar el desarrollo de la región, pues la capacidad generadora de mano de obra de la actividad minera es limitada.

Cajamarca posee el atractivo histórico de ser el lugar en el que dos culturas: la indígena y la española confluyeron y ese solo hecho histórico le otorga a nivel internacional el atractivo que muchos viajeros querrían conocer. El presente trabajo muestra sectores del recorrido de Pizarro en Cajamarca, los cuales son posibles de poner en valor y permitir generar valor tanto para el territorio de Cajamarca como para sus gentes.

3.3.1. Calidad de Vida

En base a los indicadores de Índice de Desarrollo Humano⁴⁶ a lo largo de los distritos que conforman el recorrido hecho por Pizarro y como es posible observar en la tabla 5, se puede afirmar en términos generales que los distritos que se localizan en la región de la costa son aquellos que en términos *relativos* cuentan con un mayor nivel de IDH.

⁴⁶ El Índice de Desarrollo Humano es un valor cuyo rango va de 0 a 1, siendo 1 el valor en el cual se asume que las necesidades humanas están satisfechas. Este indicador se obtiene a partir de un complejo algoritmo en el cual los componentes fundamentales son: Esperanza de Vida al Nacer, Niveles de Alfabetismo y Producto Nacional Bruto per cápita.

INDICE DE DESARROLLO HUMANO POR DISTRITOS

Region	Provincia	Distrito	IDH	Puesto
Tumbes	Tumbes	Tumbes	0,6258	252
Tumbes	Tumbes	San Jacinto	0,6080	358
Tumbes	Tumbes	Corrales	0,6043	386
Tumbes	Tumbes	Pampas de Hospital	0,5915	496
Tumbes	Contralmirante			
Tumbes	Villar	Casitas	0,6019	418
Piura	Sullana	Marcavelica	0,5759	663
Piura	Morropón	Chulucanas	0,5557	870
Piura	Piura	Piura	0,6115	343
Lambayeque	Lambayeque	Olmos	0,5918	492
Lambayeque	Lambayeque	Motupe	0,6184	296
Lambayeque	Lambayeque	Túcume	0,6052	377
Lambayeque	Lambayeque	Lambayeque	0,6319	214
Lambayeque	Lambayeque	Chiclayo	0,6624	111
Lambayeque	Chiclayo	Zaña	0,6175	302
Lambayeque	Chiclayo	Cayaltí	0,6063	388
Lambayeque	Chiclayo	Nueva Arica	0,6214	277
Cajamarca	San Miguel	Nanchoc	0,5757	635
Cajamarca	San Miguel	Unión Agua Blanca	0,5423	1051
Cajamarca	San Miguel	El Prado	0,5448	1021
Cajamarca	San Miguel	San Miguel	0,5535	897
Cajamarca	San Miguel	Llapa	0,5328	1158
Cajamarca	San Miguel	San Silvestre de Cochán	0,5442	1027
Cajamarca	San Pablo	Tumbadén	0,5162	1365
Cajamarca	Cajamarca	Cajamarca	0,5867	540

Fuentes: Mapa de Pobreza 2006 - FONCODES, Censo de Población y Vivienda del 2007 - INEI, Censo de Talla Escolar del 2005 - MINEDU, Informe del Desarrollo Humano 2006 - PNUD

Tabla 5: IDH por distritos entre Tumbes y Cajamarca.

También es posible afirmar que los índices alcanzados son en general bajos. Por ejemplo, el mayor índice alcanzado en el recorrido por la costa corresponde a 0.6184 en el distrito de Motupe, provincia de Lambayeque, mientras que otro distrito turístico como es Chulucanas (famosa por sus cerámicas) alcanza el valor de 0.5557 ocupando el puesto 870 en el ranking de calidad de vida en el Perú.

Como es de suponer, son los distritos “andinos” los que ostentan las mayores limitaciones en cuanto a calidad de vida. Un ejemplo es el distrito de Tumbadén en la sierra de Cajamarca, próximo a la ciudad del mismo nombre, el mismo que alcanza un IDH de 0.5162 ocupando el puesto 1364 del ranking de calidad de vida en el Perú.

Estos bajos valores relativos permiten justificar que es necesario un elemento dinamizador de la economía y este es uno de los motivos que han inspirado la elaboración del presente trabajo.

3.3.2 Infraestructura Básica y Servicios Complementarios

3.3.2.1 Vías de acceso.

Región Tumbes

Es la carretera Panamericana, asfaltada, paralela y colindante con el Océano Pacífico el ente dinamizador de la vida de esta región. Como puede deducirse en la Tabla 6, sólo 35 Km. de los tramos regionales son asfaltados y son estos tramos justamente los que “penetran” al interior de la región. Siendo esto una limitante en términos de integración para los distritos de San Jacinto y Casitas, se utilizará proactivamente estos tramos de penetración para conectar “la costa” con el recorrido hecho por Pizarro.

Región Piura

A diferencia de Tumbes, la región Piura tiene una red de carreteras de disposición radial, lo que le permite integrarse de mejor forma sobre todo en el sector centro – sur de su territorio. Sin embargo el sector noroeste de la región está solamente interconectada por la Carretera Panamericana, mientras que la trocha que viene desde Pasúl hasta Mallares (a 5 km. de Sullana) se encuentra prácticamente en estado de abandono debido a los fenómenos El Niño de 1983 y 1998.

Región Lambayeque

La región Lambayeque constituye en términos porcentuales la más asfaltada e integrada de las cuatro regiones llegando a constituir un 40% de la misma. En la misma línea las vías regionales se encuentran en mejor estado tal es el caso del tramo que va de Saña a Nueva Arica, vía que se encuentra en proceso de asfalto a decir de las autoridades regionales y cuya proyección de asfalto llega hasta Nanchoc⁴⁷.

⁴⁷ La carretera Saña – Desvío a Oyotún fue inaugurada en febrero de 2010 por el presidente García. Del desvío a Nanchoc sólo restan 10 kilómetros.

REGION TUMBES: RED VIAL (km.)					
Descripción / nombre	Long. total	asfaltado	afirmado	sin afirmar	trocha
Ruta nacional	198,7	198,7	0	0	0
Ruta regional	317,5	35,8	28	19,7	234
Ruta vecinal	350	0	0	0	350
TOTAL	866,2	234,5	28	19,7	584
Porcentaje	100%	27,1	3,2	2,3	67,4
REGION PIURA: RED VIAL (km)					
Descripción / nombre	Long. total	asfaltado	afirmado	sin afirmar	trocha
Ruta nacional	857	664,5	126,5	29	37
Ruta regional	578,2	124,8	179	68,1	206,3
Ruta vecinal	2962,8	69,2	76,4	339,5	2477,7
TOTAL	4398	858,5	381,9	436,6	2721
Porcentual	100%	19,5	8,7	9,9	61,9
REGION LAMBAYEQUE: RED VIAL (km.)					
Descripción / nombre	Long. total	asfaltado	afirmado	sin afirmar	trocha
Ruta nacional	502,3	502,3	0	0	0
Ruta regional	104,1	80,1	24	0	0
Ruta vecinal	1257,2	169,5	51,05	274	762,65
TOTAL	1863,6	751,9	75,05	274	762,65
Porcentual	100%	40,3	4,0	14,7	40,9
REGION CAJAMARCA: RED VIAL (km.)					
Descripción / nombre	Long. total	asfaltado	afirmado	sin afirmar	trocha
Ruta nacional	1249,3	449,0	609,4	105	86
Ruta regional	738,6	0	304,1	329,9	104,6
Ruta vecinal	3795,9	21	744,9	213,4	2816,2
TOTAL	5783,8	470,0	1658,4	648,3	3006,8
Porcentual	100%	8,1	28,7	11,2	52,0

Fuente: Mincetur

Tabla 6: Categorización de vías de acceso en Tumbes, Piura, Lambayeque y Cajamarca

Región Cajamarca

Como región eminentemente rural, sólo el 8.1% de las carreteras de Cajamarca están asfaltadas lo que puede ser un indicador de la necesidad de proyectos participativos de mejora de la calidad de vida. Debido a su configuración de sierra poco empinada, la zona centro – sur de Cajamarca se encuentra mejor interconectado y ello coincide con el recorrido planteado. Tal como se aprecia en el **gráfico 7**, Cajamarca es una región donde más del 50% de la longitud de caminos son trochas, ello constituye una justificación más para incentivar el desarrollo de una ruta de Turismo Vivencial.

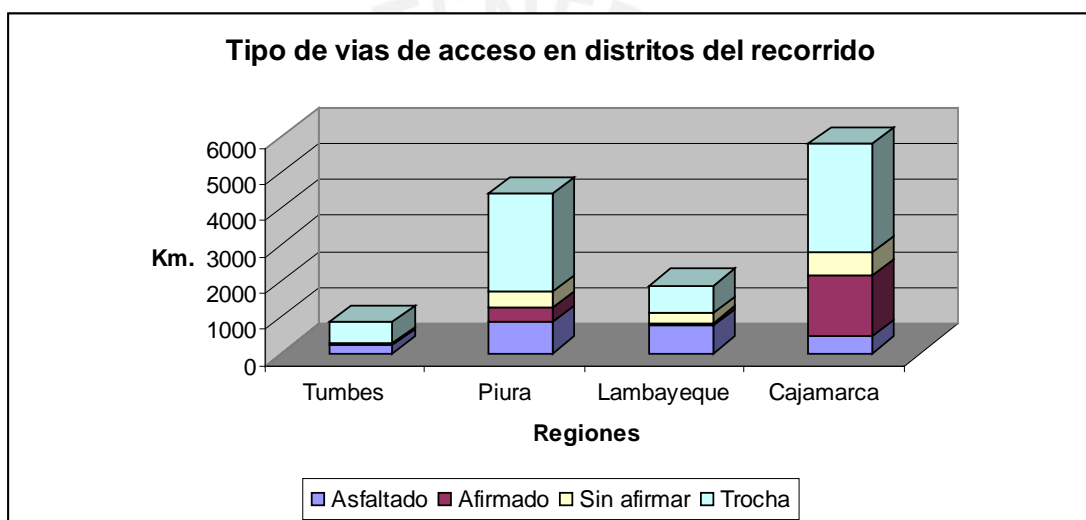


Gráfico 7: Tipo de vías de acceso en los distritos del recorrido
Fuente Mincetur. Elaboración propia.

3.3.2.2 Energía eléctrica y telefonía

Porcentualmente, el uso energía eléctrica en Tumbes es mucho más difundido que en Piura (87% y 56% respectivamente)⁴⁸, sin embargo el recorrido elegido y realizado recorre justamente la porción de territorio de ambas regiones que no tiene acceso a esos servicios (véase el **Anexo 4 Infraestructura básica**). Centros poblados como: Vaquería, Rica Playa, Fernández, Pasúl y Cañas, todos ellos que conforman parte del recorrido de carecen de interconexión a la línea eléctrica de la costa, lo que les limita el puntaje al momento de la elaboración de la matriz de viabilidad.

⁴⁸ INEI Encuesta nacional de hogares 2003 – 2004 / Mincetur.

Situación inversa ocurre en las alturas de Cajamarca en donde la frontera eléctrica se va expandiendo y distritos como Unión Agua Blanca y El Prado, cuentan desde el 2007 con el mencionado servicio con lo cual la capacidad de acogida al visitante se ve mejorada en términos de infraestructura y actividades económicas.

En lo que se refiere al servicio de telefonía a domicilio, la situación es muy similar a la del servicio de energía eléctrica. En el caso de la región Tumbes el 80% de las familias no tienen acceso al mencionado servicio⁴⁹ y para el recorrido mismo sólo se contó con señal de telefonía celular al momento de la partida a Tumbes y al momento de la llegada a Sullana.

En lo referente al recorrido entre de Saña a Cajamarca se observó que la comunicación telefónica se establece a través de cabinas, salvo en San Miguel (capital de provincia) en donde el servicio domiciliario existe aunque de forma restringida. Similar situación se observa en lo referente a la cobertura de señal de telefonía celular la que es limitada o inexistente desde el momento en que se sale de las capitales de región, la misma que aparece esporádicamente como ocurrió en los trabajos de campo para el presente estudio en las alturas de Cañas (Piura), así como en Tumbadén, y las alturas de la Granja Porcón (Cajamarca)⁵⁰.

En lo que se refiere a energía no convencional (solar, eólica o biogás), no ha sido posible en el trabajo de campo observar ni establecer el uso de este tipo de energía. En las localidades que no cuentan con energía eléctrica o que se encuentran distantes se utiliza la leña como forma de energía.

3.3.2.3 Planta turística

- Establecimientos de hospedaje

Observando la Tabla 7, en la cual se muestra la *capacidad hotelera por distritos*, lo más saltante es la diferencia en la capacidad de recepción y acogida que ostenta Lambayeque respecto de las otras tres regiones.

⁴⁹ Íbidem INEI.

⁵⁰ Para el año 2007 estaba previsto la instalación del sistema de Internet en la Granja Porcón. En la visita Llevada a cabo en Julio de 2009, la mencionada instalación aún no se había llevado a cabo por problemas de informalidad en el uso de la energía por parte de los pobladores locales, quienes "jalaban" energía de los postes para llevarla a sus domicilios.

CAPACIDAD HOTELERA POR DISTRITOS					
Region	Provincia	Distrito	# estab.	# hab.	# camas
Tumbes	Tumbes	Tumbes	2	61	127
Tumbes	Tumbes	San Jacinto	1	8	34
Tumbes	Cont. Villar	Casitas	0	0	0
Piura	Sullana	Marcavelica	1	0	0
Piura	Morropón	Chulucanas	1	12	25
Piura	Piura	Piura	17	424	686
Lambayeque	Lambayeque	Olmos	7	75	159
Lambayeque	Lambayeque	Motupe	11	38	62
Lambayeque	Lambayeque	Túcume	1	6	14
Lambayeque	Lambayeque	Lambayeque	5	45	59
Lambayeque	Chiclayo	Chiclayo	67	1196	1965
Lambayeque	Chiclayo	Zaña	3	21	28
Lambayeque	Chiclayo	Cayaltí	0	0	0
Lambayeque	Chiclayo	Nueva Arica	0	0	0
Cajamarca	San Miguel	Nanchoc	0	0	0
Cajamarca	San Miguel	Agua Blanca	0	0	0
Cajamarca	San Miguel	El Prado	0	0	0
Cajamarca	San Miguel	San Miguel	5	40	59
Cajamarca	San Miguel	Llapa	0	0	0
Cajamarca	San Miguel	Cochán	0	0	0
Cajamarca	San Pablo	Tumbadén	0	0	0
Cajamarca	Cajamarca	Cajamarca	28	634	1208
Resumen					
Tumbes	# establecim.		3		
	# habitaciones		69		
	# camas		161		
Piura	# establecim.		19		
	# habitaciones		436		
	# camas		711		
Lambayeque	# establecim.		94		
	# habitaciones		1381		
	# camas		2287		
Cajamarca	# establecim.		28		
	# habitaciones		674		
	# camas		1267		

Tabla 7: Capacidad hotelera por distritos. Fuente: Mincetur

Las cifras muestran la importancia que Lambayeque y principalmente su centro articulador Chiclayo ofrece como espacio de recepción para los visitantes que vienen del norte, sur y oriente.

De igual modo, es de resaltar que siendo Cajamarca una región predominantemente rural, ésta tiene una mayor capacidad de recepción que la región Piura. Esta

característica de Cajamarca puede ser concebida desde un punto de vista estratégico como una ventaja competitiva en cuanto Cajamarca es el “punto de llegada” de la ruta que realizó Pizarro en la búsqueda del inca Atahualpa.

Los dos polos mencionados (tanto Lambayeque y su capital Chiclayo como Cajamarca y su capital Cajamarca) han sido –entre otros-, factores que han determinado que se otorgue mayor viabilidad al circuito que va desde Saña hasta Cajamarca tal y como se propondrá en el desarrollo del informe.

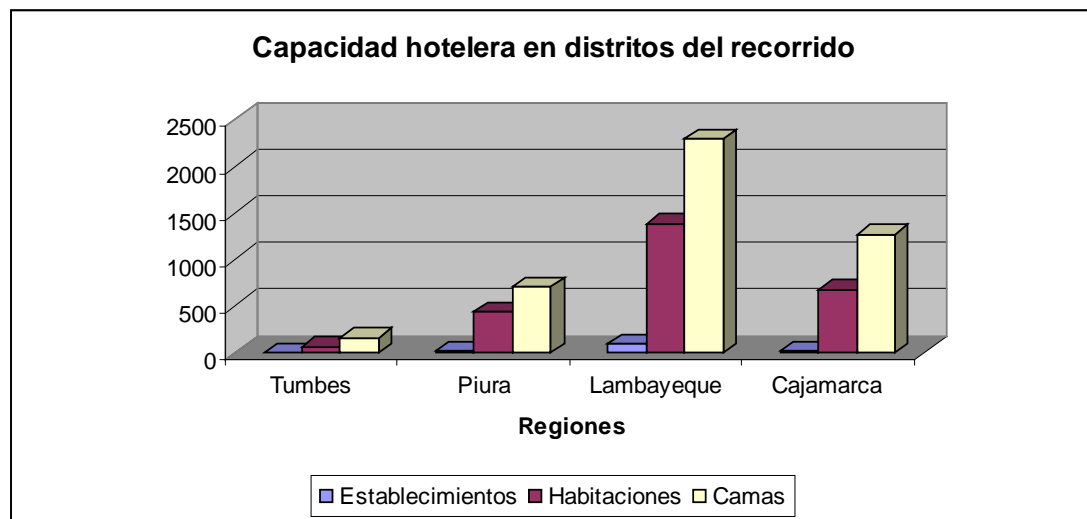


Gráfico 8: Capacidad hotelera en los distritos del recorrido
Fuente Mincetur. Elaboración propia

- Restaurantes

Los puntos sustentados se corroboran en la Tabla 8: *Restaurantes y afines* en el que se muestra que es la región Lambayeque la que concentra la mayor cantidad de servicios. Aunque no se dispone de una clasificación en el número de tenedores y sillas, es posible resaltar la dinámica que Cajamarca ostenta si se toma en cuenta su naturaleza rural (775 establecimientos en Cajamarca en los distritos que la ruta comprende versus 727 en Piura). Esto como se dijo en el punto anterior constituye una ventaja competitiva si se concibe a Cajamarca como un punto de llegada y con ello ayudar a desarrollar un elemento fundamental: la sensación de logro en el viajero, sensación que se consigue al final del recorrido.

RESTAURANTES Y AFINES EN LOS DISTRITOS DEL RECORRIDO			
Region	Provincia	Distrito	# estab.
Tumbes	Tumbes	Tumbes	335
Tumbes	Tumbes	San Jacinto	6
Tumbes	Cont. Villar	Casitas	2
Piura	Sullana	Marcavelica	22
Piura	Morropón	Chulucanas	77
Piura	Piura	Piura	628
Lambayeque	Lambayeque	Olmos	38
Lambayeque	Lambayeque	Motupe	35
Lambayeque	Lambayeque	Túcume	13
Lambayeque	Lambayeque	Lambayeque	148
Lambayeque	Chiclayo	Chiclayo	1038
Lambayeque	Chiclayo	Zaña	9
Lambayeque	Chiclayo	Cayaltí	18
Lambayeque	Chiclayo	Nueva Arica	2
Cajamarca	San Miguel	Nanchoc	1
Cajamarca	San Miguel	Agua Blanca	1
Cajamarca	San Miguel	El Prado	1
Cajamarca	San Miguel	San Miguel	10
Cajamarca	San Miguel	Llapa	1
Cajamarca	San Miguel	Cochán	3
Cajamarca	San Pablo	Tumbadén	0
Cajamarca	Cajamarca	Cajamarca	758
Resumen			
Tumbes	# establecim.		343
Piura	# establecim.		727
Lambayeque	# establecim.		1301
Cajamarca	# establecim.		775
Nota: no existe una clasificación en base a numero de tenedores y sillas			

Tabla 8: Restaurantes y afines en los distritos del recorrido. Fuente: Mincetur

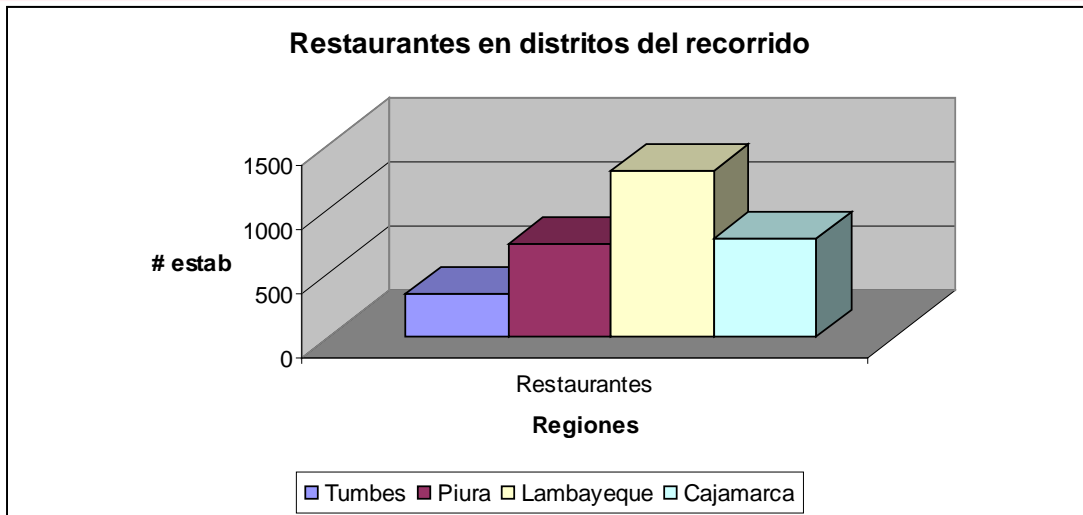


Gráfico 9: Restaurantes y afines en los distritos del recorrido
Fuente Mincetur. Elaboración propia

- Agencias de viaje y de turismo

Al observar la Tabla 9: *Establecimientos de viajes* y corroborarla con los recorridos hechos en los distritos, se muestra dos hechos evidentes:

- El tamaño del mercado interno actualmente es demasiado pequeño y con una dinámica reducida. La consecuencia natural es que sólo las capitales de región tienen la capacidad de ofrecer paquetes turísticos a los visitantes.
- Las capitales de provincia no están en capacidad de ofrecer paquetes y menos aún las capitales de distrito.

Estos datos fueron corroborados en los trabajos de campo: si bien existe un potencial de oferta turística en los distritos del recorrido, su puesta en valor exige el apoyo de instituciones externas.. Ante tal realidad, es de esperar que como consecuencia de la dinámica que se desarrollaría a partir de una ruta de turismo cultural intrarregional se pueda generar un cambio para beneficio de todos los interesados.

ESTABLECIMIENTOS DE VIAJE Y TURISMO POR DISTRITOS			
Region	Provincia	Distrito	# estab.
Tumbes	Tumbes	Tumbes	3
Tumbes	Tumbes	San Jacinto	0
Tumbes	Cont. Villar	Casitas	0
Piura	Sullana	Marcavelica	0
Piura	Morropón	Chulucanas	0
Piura	Piura	Piura	2
Lambayeque	Lambayeque	Olmos	0
Lambayeque	Lambayeque	Motupe	0
Lambayeque	Lambayeque	Túcume	0
Lambayeque	Lambayeque	Lambayeque	0
Lambayeque	Chiclayo	Chiclayo	5
Lambayeque	Chiclayo	Zaña	0
Lambayeque	Chiclayo	Cayaltí	0
Lambayeque	Chiclayo	Nueva Arica	0
Cajamarca	San Miguel	Nanchoc	0
Cajamarca	San Miguel	Agua Blanca	0
Cajamarca	San Miguel	El Prado	0
Cajamarca	San Miguel	San Miguel	0
Cajamarca	San Miguel	Llapa	0
Cajamarca	San Miguel	Cochán	0
Cajamarca	San Pablo	Tumbadén	0
Cajamarca	Cajamarca	Cajamarca	2
Resumen			
Tumbes	# establecim.		3
Piura	# establecim.		2
Lambayeque	# establecim.		5
Cajamarca	# establecim.		2

Tabla 9: Establecimientos de viaje en los distritos del recorrido. Fuente: Mincetur

3.3.2.4 Oferta Turística

Uno de los aspectos más importantes llevados a cabo en el presente trabajo ha sido el contribuir al conocimiento de nuestro patrimonio turístico al realizar un levantamiento de información de la oferta turística, mucha de la cual no había sido previamente levantada ni categorizada porque se localizan en puntos que no forman parte necesariamente del turismo clásico. Haciendo uso de un enfoque proactivo de

investigación se optó por identificar, categorizar y jerarquizar la oferta existente tanto si ésta se encuentra o no en operación. Este enfoque es importante porque normalmente la idea del turismo en el Perú es hacerlo sobre la oferta pre existente y no sobre la idea de construir una nueva realidad.

- Identificación de los Recursos Turísticos

Los recursos fueron elegidos a través de la investigación en gabinete y a través de los trabajos de campo. Los mismos se presentan en la tabla 10.



IDENTIFICACION DE OFERTA TURISTICA: RECORRIDO DE TUMBES - CAJAMARCA

NOMBRE	REGION
1 Caleta La Cruz 2 Estero la Chepa 3 Zona arqueológica monumental Cabeza de Vaca 4 Ruinas en Rica Playa 5 Playa en Rica Playa	TUMBES
6 Parque Nacional Cerros de Amotape 7 Posible restos de camino Pre hispánico cerca a Pasul 8 Iglesia de San Miguel de Tangará 9 Artesanos de cerámica en Chulucanas	PIURA
10 Extensiones de los campos en Olmos 11 Fiesta religiosa Cruz de Motupe 12 Zona Reservada Batán Grande 13 Campo de Pirámides de Túcume 14 Complejo arqueológico del Señor de Sipán 15 Convento de San Agustín en Saña 16 Fiestas en Saña 17 Restos de Camino Inca centro poblado Guayaquil 18 Ex hacienda La Viña 19 Restos de Camino Inca en Nueva Arica 20 Restos de Reservoirio Inca en Nueva Arica 21 Petroglifos en Nueva Arica	LAMBAYEQUE
22 Restos de Camino Inca en Tingues 23 Cementerio de Tingues 24 Iglesia de Tingues 25 Plaza de Armas de Nanchoc 26 Iglesia de Nanchoc 27 Camino de Ceibos en San Jose cerca a Trigal 28 Ruinas Incas en Paucal 29 Catarata Mandingues en Paucal 30 Atardeceres de Miravalles 31 Iglesia de Agua Blanca 32 Plaza de Armas de San Miguel 33 Iglesia de San Miguel 34 Fiesta del Patrón San Miguel Arcángel 35 Plaza de Armas de Llapa 36 Paisajes desde la localidad de El Lirio 37 Granja Porcón 38 Artesanos de esculturas en el camino Cajamarca - Porcón 39 Plaza de Armas de Cajamarca 40 Catedral de la ciudad de Cajamarca 41 Mirador del Cerro Santa Apolonia 42 Cuarto del Rescate del Inca 43 Baños termales del Inca	CAJAMARCA

Tabla 10: Identificación de Oferta Turística en el recorrido Tumbes Cajamarca.
 Elaboración propia.

- Categorización de la oferta turística⁵¹.

De acuerdo a la cartilla de procedimientos, los resultados del proceso de evaluación han sido producto de las conversaciones y discusiones que las cuatro personas integrantes de la expedición sostuvieron entre sí y con un especialista en temas turísticos del Mincetur quien acompañó a los trabajos en la fase post expedición⁵².

En el **Anexo 3** se muestra **seis cuadros** con la *categorización de la oferta turística* identificada a lo largo de la ruta. Se ha tenido cuidado de elaborar la categoría, el tipo, el sub tipo, la descripción y finalmente mediante la terminología F definir si el recurso se encuentra EN OPERACIÓN (F1) o en NO OPERACIÓN (F2)

Al revisar el mencionado anexo se puede observar que el tramo de recorrido que viene desde Quebrada Fernández (en el límite de Tumbes y Piura) hasta Mallares en las cercanías de Sullana es el de menor atractivos tanto por la monotonía del paisaje como por la ausencia de una oferta turística. Por otro lado, es interesante notar que el volumen de recursos turísticos en el ascenso de Saña a la ciudad de Cajamarca es el mayor de todos (29 recursos identificados tanto en operación como con potencial de ser desarrollado). Este volumen de recursos constituye un indicador que nos afirma que ésta puede ser una de las zonas más interesantes a ser desarrolladas de cara al turismo cultural de la Ruta de Pizarro.

- Jerarquización de la oferta turística⁵³

De acuerdo a la cartilla de procedimientos, los resultados del proceso de jerarquización han sido también producto de las conversaciones y discusiones que las cuatro personas integrantes de la expedición han sostenido a lo largo de la misma así como de las discusiones post-expedición con un especialista del Mincetur, especialista en temas turísticos.

⁵¹ Los elementos de la oferta turística considerados han sido categorizados utilizando la propuesta metodológica que Mincetur propone: Manual para la formulación del inventario de los recursos turísticos a nivel nacional. Fase I – Categorización. Mincetur.

⁵² La persona designada por el Mincetur para establecer esta categorización fue el Ingeniero Leoncio Santos España.

⁵³ Los elementos de la oferta turística considerados han sido jerarquizados utilizando las propuestas metodológicas que Mincetur propone: Manual para la formulación del inventario de los recursos turísticos a nivel nacional. Fase II – Jerarquización. Mincetur

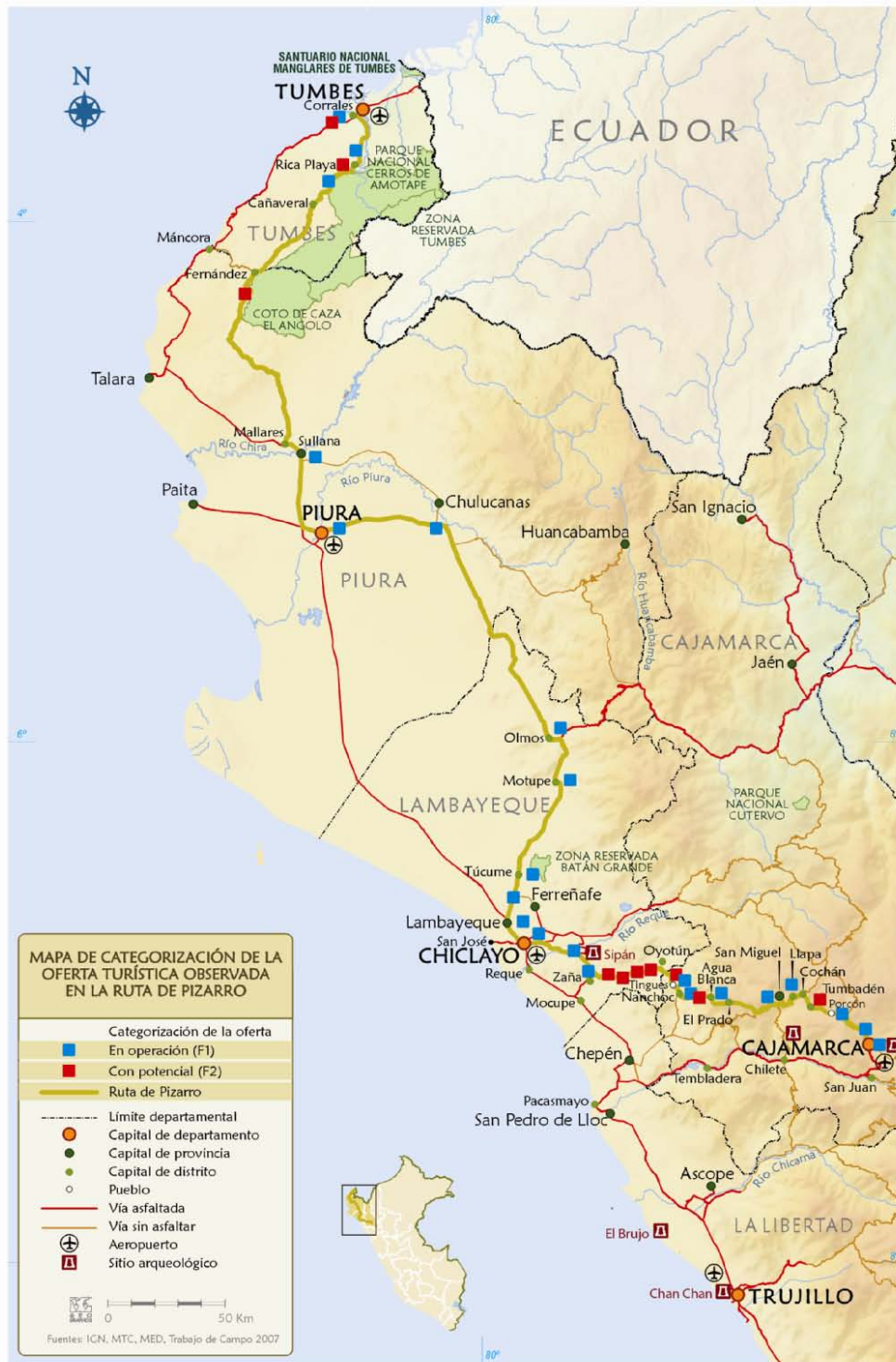
En el **Anexo 4** se muestra **cinco cuadros** con el *resumen de la jerarquización de la oferta turística*. Lo que llama la atención es que en general las ofertas turísticas no alcanzan en ningún caso el valor de 5 que es el máximo posible, tampoco alcanzan el valor de 4, sino que las jerarquías se mueven en el orden de 2 y 3 (atractivos a escala regional). Esto que podría ser un argumento para la inacción podría ser explicado en parte por la escasa difusión de los atractivos que todavía no pueden ser puestos en valor. Como se mencionó en el capítulo 2, países con menor cantidad de recursos turísticos han logrado desarrollar la necesidad del viajero. Algo similar se podría conseguir en este caso si de la mano de académicos y empresarios se contara con la decisión y apoyo político del Estado.

En el **Anexo 5** se muestran las **fichas** de las *ofertas turísticas en operación*. Llama la atención la distribución espacial de las mismas en relación a su puntaje. Es de notar que la Granja Porcón constituye –si lo enfocamos como la antesala al arribo a Cajamarca–, un excelente punto de llegada que psicológicamente le indica al viajero que el fin del viaje está próximo.

En ese mismo sentido es positivo que el peso de las ofertas turísticas de la ciudad de Cajamarca esté todas por encima de los 40 puntos, pues ello indica que las expectativas del viajero se verán satisfechas al arribar a la ciudad en donde culminó Pizarro su travesía.

En el **Anexo 6** se muestran las fichas de las *ofertas turísticas en No operación*. Es de esperar que el puntaje obtenido por éstas sea menor a las que sí están en operación. En base al trabajo de campo es posible afirmar que con un plan de mejora de infraestructura de las ofertas que se localizan sobretudo en el ascenso de la cordillera y en la sierra de Cajamarca, el puntaje de las mencionadas ofertas podría subir fácilmente, dado el atractivo del entorno.

Es a partir de la lista de recursos turísticos y del anexo 10, que se ha elaborado el mapa HHH Categorización de la Oferta Turística donde se puede ver la distribución espacial de la misma desde Tumbes hasta la ciudad de Cajamarca.



Mapa 5: Categorización de la Oferta Turística. Elaboración: Grupo Geographos.

- Afluencia turística

De los cuadros que se adjuntan en el **Anexo 7**, *Afluencia y tiempos de estadía* se puede deducir que para un mes de alto flujo como es julio,

- La afluencia turística se concentra sobretodo en las capitales de región (los distritos del interior del recorrido no cuentan con información).
- Al analizar las cifras, es fácil deducir que el volumen de visitantes es pequeño comparado con el tamaño de la región.
- El tiempo de estadía es en general bastante reducido (en la mayoría de los casos es de un día o dos), lo cual indica que la oferta turística “se acaba” rápidamente.
- Los atractivos turísticos son en la mayoría de los casos *atractivos puntuales* sin que el concepto de circuito se haya desarrollado.

Se considera que si el visitante está dispuesto a hacer al menos uno de los segmentos de la denominada Ruta de Pizarro, se estaría asegurando su permanencia en la zona de interés al menos 3 o 4 días con lo que se estaría duplicando no sólo el tiempo de estadía sino los ingresos generados del turismo sin mencionar la participación de los actores locales.

CAPITULO 4: METODOLOGÍA

Tomando como base el recorrido probable que habría realizado Pizarro desde Caleta Cruz en Tumbes hasta la actual ciudad de Cajamarca, el presente capítulo explora los pasos considerados para identificar y priorizar y generar aquellos segmentos de recorrido, los mismos que por sus características y su potencial son susceptibles de ser priorizados como una ruta destinada al turismo cultural..

4.1 Acopio y generación de información del recorrido de Pizarro

El acopio de información realizado para el presente documento ha sido un continuo esfuerzo llevado a cabo en cuatro años de trabajo en el que alternaron trabajos de gabinete con trabajos de campo. En un primer momento se realizó el acopio de información: escrita y cartográfica para luego dar lugar al acopio de información satelital. Paralelo a ello se realizaron entrevistas a personas relacionadas y especialistas en el tema.

Las fases de exploración y expedición permitieron no sólo validar la información recogida y generada sino elaborar nueva información de campo, la misma que permitió afinar los criterios previamente definidos y que mediante nuevos trabajos de gabinete permitieron generar este documento. A continuación se presenta las etapas que permitieron arribar al presente trabajo, las mismas como se ha dicho no han seguido necesariamente una secuencia lineal en el tiempo.

a. Aproximación a la existencia y viabilidad del recorrido

- Conocimiento de la existencia de la Ruta que siguieron los conquistadores de acuerdo a diferentes versiones.
- Opinión de autoridades profesionales sobre las posibles rutas que debieron seguir las huestes de Pizarro como se muestra en el **Anexo 8**, *Opinión de académicos*. Se determina que el recorrido más verosímil es aquel que propone Alejandro Miró Quesada Garland y que llevó a cabo en 1941(en el ínterin se lleva a cabo entrevistas con personas académicas y conocedores del tema que en su momento comentaron sobre la viabilidad de ejecutar un recorrido (José Antonio del Busto,

Alejandro Miró Quesada Garland; Alfredo Ferreyros, Alejandro Camino, José Tudela), entre otros⁵⁴.

b. Planteamiento teórico de la Ruta

- Acopio de información escrita, cartográfica, digital y satelital respecto del recorrido como se muestra en el **Anexo 9**, *Recopilación de cartografía histórica*.
- Recreación cartográfica del recorrido y elaboración de cuadro de distancias entre centros poblados. Ver **Anexo 10**
- Aproximación a la viabilidad de un recorrido: contexto político y social, distancias entre los centros poblados, características del relieve, altitudes, etc.

c. Exploración de la Ruta

- La exploración del mes de agosto del año 2004 fue llevada a cabo por Dario Gastelo, acompañado por el bachiller en geografía Roberto Villarán Cochella y entonces estudiante de periodismo Maribel de Paz Anderson. El objetivo de la misma fue validar en el terreno el tramo de recorrido que va desde Caleta Cruz en Tumbes hasta Mallares en Piura. Es en este recorrido que se descubre que el camino de trocha que viene desde Pasúl hacia el sur en la actual ciudad de Sullana se encuentra interrumpido en unos 10 kilómetros y abandonado debido a los fenómenos El Niño de 1982 – 1983 y de 1998 – 1999.
- La exploración del mes de agosto del año 2006 fue llevada a cabo por Dario Gastelo, Alfredo Miró Quesada, ambos acompañados nuevamente por el bachiller en Geografía Roberto Villarán. El objetivo de la misma fue validar el tramo de recorrido que atraviesa los Andes desde Saña hasta Cajamarca. Es al concluir este recorrido que va quedando claro que

⁵⁴ Tanto Don José Antonio del Busto como Don Alejandro Miró Quesada Garland fueron entrevistados en el año 2005 por Alfredo Miró Quesada Howard, socio de la Expedición La Ruta de Pizarro. Alfredo Ferreyros es gerente general de la empresa de turismo Explorandes y nos manifestó las dificultades de la apertura de una nueva ruta turística. Alejandro Camino nos indicó en su momento que podíamos también dedicar esfuerzos en la denominada Ruta del Piabirú, recorrido mágico – místico que habría unido el Atlántico con el Pacífico y que habría sido escondido de los conquistadores. José Tudela es Gerente de Media Networks, empresa que produce el programa Tiempo de Viaje, que conduce Rafo León y quien nos manifestó de las ventajas de mostrar al Perú las Rutas de las Grandes Expediciones.

existen tramos aparentemente más viable que otros para establecer un recorrido de tipo histórico cultural.

d. Expedición de la ruta

- La expedición La Ruta de Pizarro se llevó a cabo entre el 28 de noviembre y 14 de diciembre de 2006. Participaron en esta expedición el Ingeniero Alfredo Miró Quesada (Jefe de Expedición), el bachiller en Geografía Dario Gastelo (Jefe de Comunicaciones) y el Capitán de Caballería de la PNP Marco Roncal (Jefe de Marcha). La expedición estuvo apoyada por el Ingeniero Augusto Vegas (Jefe de Logística). El objetivo principal de la expedición fue el validar en campo las condiciones del terreno, percibir la experiencia del viajero así como el grado de aceptación de personas y autoridades a lo largo del recorrido.

e. Post Expediciones de la ruta

- La primera post Expedición de la Ruta de Pizarro fue llevada a cabo entre los días 13 y 17 de mayo de 2007. En ella participaron Alfredo Miró Quesada y Dario Gastelo, ambos acompañados por la bachiller en Geografía Maria Luisa Mori y el especialista del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, ingeniero Leoncio Santos. El objetivo de esta post expedición consistió en precisar información sobre la oferta turística existente hasta donde las condiciones del clima y del relieve lo permitieron.
- La segunda post Expedición de la Ruta de Pizarro fue llevada entre los días 9 y 13 de agosto de 2009. En ella participaron Alfredo Miró Quesada y Dario Gastelo, ambos acompañados por la administradora y empresaria en turismo rural Viviana Quea. El objetivo de esta post expedición consistió en analizar la viabilidad de la implementación de los segmentos 4 y 5 del recorrido

f. Trabajos de Gabinete

- El trabajo de gabinete ha sido continuo a lo largo del tiempo, ello con el fin de perfeccionar o deslindar hipótesis que fueron surgiendo y sustentar la ya existente. Los puntos que se muestran a continuación representan la síntesis de los esfuerzos continuos realizados a lo largo de cuatro años de esfuerzo.

4.2 Identificación de criterios que permiten priorizar segmentos de recorrido

Por su extensa longitud, mayor a 750 kilómetros desde Tumbes hasta Cajamarca, el probable recorrido hecho por las huestes de Pizarro ostenta características muy variadas tanto favorables como desfavorables respecto a su viabilidad como ruta turística: en algunos tramos se tiene certeza del recorrido realizado, en otros tramos por el contrario el supuesto recorrido que la historia narra se torna casi inexistente debido a los cambios del paisaje, en otros el recorrido atraviesa un espacio inhabitado por decenas de kilómetros en donde la infraestructura de servicios es prácticamente inexistentes, en otros el atractivo del paisaje se vuelve monótono desde la percepción del viajero, etc.

En vista de estas múltiples características del recorrido, el trabajo de gabinete tuvo por objetivo inicial el obtener indicadores –lo más cuantitativo posibles-, a partir de variables cualitativas, que apunten a priorizar en términos generales y para cualquier recorrido, aquellos segmentos que resultan de interés tanto para visitantes como para visitados.

Los pasos seguidos para priorizar los segmentos de recorrido fueron:

- Generación de las dimensiones que definen el atractivo de un espacio
- Definición de indicadores para cada una de las dimensiones generadas
- Elección de pesos relativos para los indicadores considerados
- Generación de puntajes para cada uno de los segmentos de recorrido definidos

4.2.1 Generación de dimensiones que definen el atractivo de un recorrido o circuito

Se definieron dos dimensiones: dimensión física y dimensión humana, cuyos indicadores fueron aplicados a los segmentos de recorrido, cada cual de varias decenas de kilómetros. Estas dimensiones, junto con sus indicadores fueron:

Dimensión física:

Se refiere al soporte ambiental en el que se subyacen las actividades que el ser humano realiza. En el marco teórico nos referimos a la oferta relieve, clima, vegetación, suelo, flora y fauna.

Dimensión humana:

Se refiere a todos los elementos y procesos fruto de la actividad humana y que tienen por objeto minimizar la fricción espacial y satisfacer las necesidades sociales.

4.2.2 Definición de indicadores para cada una de las dimensiones generadas

Los indicadores considerados para la **dimensión física** fueron:

1. Atractivo del paisaje
2. Abundancia de biodiversidad
3. Grado de naturalidad y conservación

Los indicadores considerados para la **dimensión humana** fueron:

4. Capacidad de acceso vial
5. Infraestructura de servicios
6. Interconexión
7. Seguridad
8. Presencia de organizaciones de base
9. Atractivos culturales – históricos
10. Manifestaciones del folclore

4.2.3 Elección de pesos relativos para cada uno de los indicadores considerados⁵⁵

Para cada uno de los indicadores generados se definieron **pesos relativos**, todos ellos en un rango de entre 0 y 5 que permitieron facilitar el análisis. A continuación el desarrollo de los rangos para cada una de las variables.

Dimensión física:

1. Atractivo del paisaje

- 0: Deteriorado o sin valor visual, además de marcada monotonía.
- 1: Elementos bióticos apreciados sólo por personas experimentadas. El paisaje no ofrece contrastes ni profundidad.
- 2: Elementos bióticos y abióticos se encuentran presentes o llaman la atención con alguna frecuencia por contraste, fondo o color.
- 3: Elementos bióticos presentes con frecuencia. El paisaje forma contrastes apreciables en color y forma para el turista común.
- 4: Elementos bióticos se hacen presentes con gran frecuencia. El paisaje adquiere contraste, color textura y profundidad definidos.
- 5: Elementos bióticos presentes y constantes, profundidad de campo definida, condiciones de clima estable y adecuado para el ser humano.

2. Abundancia de biodiversidad

- 0: No existe diversidad apreciable por los sentidos
- 1: Muy escasa presencia de especies
- 2: Escasa presencia de especies
- 3: Apreciable presencia de especies a los sentidos
- 4: Bastante y variada presencia de especies a los sentidos

⁵⁵ Los indicadores así como los pesos relativos han sido construidos en función a coordinaciones llevadas a cabo con los especialistas en turismo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

- 5: Exhuberancia de diversidad, apreciable por la vista y los demás sentidos.

3. Grado de naturalidad y conservación

- 0: Deterioro marcado del espacio por sobreuso
- 1: Alto nivel de artificialización. Elementos que denotan deterioro
- 2: Presencia frecuente de elementos artificiales
- 3: Elementos que indican presencia actual del ser humano sin que exista deterioro
- 4: Espacio bien conservado con menores indicios de deterioro
- 5: Estado natural conservado, agradable a los sentidos con imperceptible presencia del ser humano.

Dimensión humana

4. Capacidad de acceso vial

- 0: Sin acceso
- 1: Camino de herradura
- 2: Trocha carrozable
- 3: Acceso no afirmado
- 4: Acceso afirmado
- 5: Acceso asfaltado

5. Infraestructura de servicios⁵⁶

- 0: Ausencia total de cualquier servicio
- 1: Mínima presencia caracterizada por servicios informales
- 2: Presencia limitada de servicios
- 3: Presencia visible de servicios.

⁵⁶ Se refiere a servicios básicos como salud, hospedaje y alimentación

- 4: Presencia visible de servicios y capacidad de atención a grupos mayores pero sin estándares de calidad
- 5: Presencia apreciable de servicios con atención basada en estándares de calidad y capacidad de atención a grupos.

6. Interconexión

- 0: Aislamiento total
- 1: Aislamiento casi total. Eventual servicio postal
- 2: Cuenta con teléfono comunal por horas
- 3: Cuenta con teléfono comunal constante
- 4: Existencia servicio de telefonía a domicilio
- 5: Cuenta con servicio de correo, teléfono privado e internet.

7. Seguridad

- 0: No existe ningún tipo de seguridad
- 1: La población se organiza por sus propios medios
- 2: La población se organiza bajo la coordinación relativa del Estado
- 3: Existencia de infraestructura de las fuerzas del orden
- 4: Presencia visible de las fuerzas del orden: infraestructura y equipos, pero no tecnología de comunicaciones
- 5: Presencia constante y visible de las fuerzas del orden, existencia de tecnología de comunicaciones, infraestructura y equipos en buen estado

8. Presencia de organizaciones de base

- 0: No existe ninguna organización de base
- 1: Organizaciones de base pequeñas y a nivel informal para satisfacer necesidades vitales
- 2: Organizaciones de base organizadas para atender necesidades vitales de sus familias

- 3: Organizaciones de base organizadas para atender necesidades no vitales (esparcimiento, limpieza, etc.)
- 4: Población organizada con sentido de derechos y deberes
- 5: Población organizada con pleno sentido de ciudadanía de deberes y derechos y en coordinación con las autoridades

9. Atractivos culturales – históricos

- 0: No existen atractivos
- 1: Existencia de atractivos menores que solo los pobladores locales los conocen
- 2: Existencia de atractivos que los pobladores promueven pero que se encuentran en estado de abandono o deterioro
- 3: Existencia de atractivo que los pobladores promueven, en estado aceptable de conservación pero que requieren de difusión
- 4: Existencia de atractivos visibles de interés local, en buen estado de conservación
- 5: Existencia de atractivos visibles de interés regional en buen estado de conservación y que lugareños y autoridades promueven

10. Manifestaciones del folclore

- 0: No existencia de ninguna manifestación de folclore local
- 1: Manifestaciones menores espontáneas
- 2: Eventos anuales que no son propios del lugar
- 3: Eventos anuales propios con asistencia local
- 4: Eventos anuales propios con asistencia local y regional
- 5: Eventos anuales propios con asistencia local, regional y nacional

El resumen de los pesos relativos de los indicadores en relación a las variables físicas y humanas se muestra en la siguiente matriz de viabilidad⁵⁷:

	0	1	2	3	4	5
1. Atractivo del paisaje						
2. Abundancia de la biodiversidad						
3. Naturalidad y conservación						
4. Capacidad de acceso vial						
5. Infraestructura de servicios						
6. Interconexión						
7. Seguridad						
8. Organizaciones de base						
9. Atractivos culturales – históricos						
10. Manifestaciones del folclore						
TOTAL						

Tabla 11: Matriz de viabilidad para cada segmento de recorrido. Elaboración propia.

Por su construcción, la matriz de viabilidad permite obtener para cada segmento de recorrido un valor de puntaje donde el mínimo es 0 puntos y el máximo es 50 puntos. Para llegar a un criterio de decisión, se subdividió el rango total en cinco intervalos. Estos intervalos traducen los niveles de esfuerzo que será necesario desplegar para hacer viable cada circuito propuesto.

⁵⁷ La matriz de viabilidad establece el compilado que permite establecer las probabilidades de éxito del segmento de recorrido.

Puntaje	Calificativo	Interpretación
0 – 10	Viabilidad baja.	Enorme esfuerzo que no garantiza ver los beneficios a largo plazo
11 – 20	Viabilidad media - baja.	Gran esfuerzo para obtener posibles beneficios en el largo plazo
21 – 30	Viabilidad media	Mediano esfuerzo para obtener posibles beneficios en el mediano plazo
31 – 40	Viabilidad media - alta.	Menor esfuerzo para obtener beneficios a mediano plazo
41 – 50	Viabilidad alta	Menor esfuerzo para obtener beneficios en el corto plazo

Tabla 12: Tabla de calificación por segmento de recorrido. Elaboración propia.



CAPÍTULO 5: RESULTADOS

5.1 Generación de segmentos de análisis de la Ruta seguida por Pizarro

5.1.1 Segmento 1: Caleta Cruz - Corrales – Rica Playa – Cañaverall – Fernández - Máncora

Duración estimada: 01 - 04 días
Distancia aproximada: 100 kilómetros
Relieve: llano
Modalidad: variable

El segmento 1 conmemora el arribo de Pizarro al hoy territorio peruano. Es un segmento eminentemente de ecoturismo que puede ser recorrido en 1 a 4 días, dependiendo de la modalidad de transporte que se tome. Entre las alternativas se tiene: hiking, bicicleta, caballo, automóvil o una combinación de éstas. El recorrido se inicia en Caleta Cruz y termina en Fernández, pudiendo terminar opcionalmente en la localidad de Máncora.



Mapa 6: Segmento 1 de la Ruta de Pizarro

	0	1	2	3	4	5
1. Atractivo del paisaje					X	
2. Abundancia de la biodiversidad				X		
3. Grado de naturalidad						X
4. Capacidad de acceso vial					X	
5. Infraestructura de servicios			X			
6. Interconexión				X		
7. Seguridad				X		
8. Organizaciones de base			X			
9. Atractivos culturales - históricos			X			
10. Manifestación del folclore				X		
TOTAL	31					

Tabla 13: Matriz de Viabilidad del segmento 1

Interpretación:

Puntaje	Calificativo	Interpretación
31 – 40	Viabilidad media - alta.	Menor esfuerzo para obtener beneficios a mediano plazo

5.1.1.1 Análisis FODA del segmento 1

FORTALEZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. El perfil del recorrido es accesible, siendo de característica llano a llano – ondulado en la totalidad de este tramo. 2. Las condiciones del clima permiten un recorrido en buen estado entre los meses de junio y noviembre cuando las lluvias cesan. 3. A lo largo del recorrido y en los meses mencionados, se cuenta con un clima cálido y una amplia luminosidad, variando de cálido y húmedo en la costa a un clima cálido y seco en el interior. 4. Existe adecuada infraestructura de soporte en la ciudad de Tumbes lo que posibilita una adecuada estadía y partida de los viajeros: alojamiento, comunicaciones, etc. 5. Existe conocimiento del tema del arribo de Pizarro y apoyo en las

<p>localidades de Caleta Cruz y Corrales, puntos de inicio del segmento.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Se cuenta con un elevado valor paisajístico y una amplia diversidad biológica. 7. La población se define así misma con una clara vocación ecoturística. 8. Existencia de paz social

OPORTUNIDADES

<ol style="list-style-type: none"> 1. Existencia de caminos complementarios para el ecoturismo en los meses mencionados (de junio a noviembre). 2. Posibles inversiones en pequeña y mediana hotelería debido a la cercanía a la costa y el rápido acceso a la misma. 3. Captación de turistas de los lugares de costa colindantes o incluso que proceden del Ecuador, deseosos de otras posibilidades turísticas.

DEBILIDADES

<ol style="list-style-type: none"> 1. Visión de las autoridades: exclusivo posicionamiento de la costa norte como destino de playa. 2. Tumbes no cuenta con una propuesta turística que la integre a las demás regiones del país. 3. La infraestructura hotelera y de servicios se torna ausente desde que el recorrido se interna en el interior del territorio. 4. La infraestructura vial es muy endeble al tránsito pesado y a las precipitaciones pluviales y deslizamientos en las épocas de lluvia. 5. No existe una rápida de respuesta rápida en caso de problemas en el recorrido. 6. Escasa seguridad policial y de atención médica primaria.
--

AMENAZAS

<ol style="list-style-type: none"> 1. La imagen de rutas incipientes de contrabando y narcotráfico pueden conspirar contra la vocación ecoturística de la zona. 2. Desconocimiento de la opinión pública y de las autoridades del gobierno central, del potencial histórico-cultural de la zona, así como de su vocación ecoturística. 3. Fenómeno El Niño, el mismo que tiene una oscilación de entre siete y diez años.
--

5.1.1.2 Factores Críticos de Éxito del segmento 1

:

1. Mayor conocimiento de las autoridades del gobierno central sobre la potencialidad y vocación ecoturística e histórico-cultural de la zona.
2. Mayor presencia del Estado en la seguridad policial y la salud.
3. Identificación de los gobiernos regionales y locales en el desarrollo de la vocación ecoturística e histórico-cultural de la población.
4. Compromiso de las autoridades para la mejora de la infraestructura básica de servicios (albergue y descanso) para los posibles visitantes.



5.1.2 Segmento 2: Máncora – Fernández – Pasúl – Cañas – Mallares – Sullana – Piura⁵⁸

Duración estimada: 01- 04 días
Distancia aproximada: 98 kilómetros
Relieve: principalmente llano con algunos ascensos
Modalidad: variable

El Segmento 2 conmemora el tránsito de Pizarro por los hoy bosques secos de Tumbes y Piura. Es un circuito ecoturístico que puede ser recorrido en 1 a 4 días dependiendo de la modalidad de transporte que se tome. Entre las alternativas se tiene: hiking, bicicleta, caballo o automóvil o una combinación de éstas modalidades. El circuito puede terminar en la ciudad de Sullana o Piura.



Mapa 7: Segmento 2 de la ruta de Pizarro

⁵⁸ En el recorrido original Pizarro, antes de llegar a lo que hoy es Cañas se desvía hacia el este en busca del río Chira, arribando a las orillas de lo que hoy es el reservorio de Poechoa.

	0	1	2	3	4	5
1. Atractivo del paisaje					X	
2. Abundancia de la biodiversidad				X		
3. Grado de naturalidad						X
4. Capacidad de acceso vial				X		
5. Infraestructura de servicios		X				
6. Interconexión		X				
7. Seguridad				X		
8. Organizaciones de base			X			
9. Atractivos culturales - históricos		X				
10. Manifestación del folclore		X				
TOTAL	24					

Tabla 14: Matriz de viabilidad del segmento 2

Interpretación

Puntaje	Calificativo	Interpretación
21 – 30	Viabilidad media	Mediano esfuerzo para obtener posibles beneficios en el mediano plazo

5.1.2.1 Análisis FODA del segmento 2

FORTALEZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Perfil llano a llano escarpado, accesible mediante las diversas modalidades de turismo. 2. Condiciones luminosas del clima. 3. Condiciones de los caminos en buen estado de junio a noviembre 4. Espacio poco alterado por actividades humanas. 5. Paz social.

OPORTUNIDADES

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Uso de recorridos ecoturísticos alternos en estación seca. 2. Posibles inversiones en pequeña y mediana hotelería para ecoturismo por la cercanía a la costa y puntos de salida a la misma. 3. Posible conexión con emplazamientos en los lugares de costa colindantes, deseosos de desarrollar otras posibilidades turísticas como bicicleta o recorridos tipo trekking. |
|--|

DEBILIDADES

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Hacia el final del segmento el camino se torna difuso y es posible perderse. 2. Existe una casi total ausencia de centros poblados. Los caseríos lo constituyen un conjunto de pocas casas y en ocasiones las localidades referidas en el mapa son inexistentes. 3. Las condiciones de temperatura son altas y por tramos existe casi una total ausencia de agua. 4. La infraestructura de servicios y en particular la de hotelería es inexistente 5. La infraestructura vial es muy endeble y en el sector de El Espino el camino ha desaparecido debido a los efectos del Fenómeno El Niño de 1998. El mismo reaparece kilómetros más al sur en el sector conocido como La Pananga. 6. Al no ser considerado un recorrido prioritario, no existe recuperación de vías en ese tramo por parte del Ministerio de Transportes y Comunicaciones. 7. Inexistencia del Estado en cualquiera de sus formas. |
|--|

AMENAZAS

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Exclusivo posicionamiento de la costa norte como destino de playa. Habría que fomentar el posicionamiento histórico-cultural de la ruta, así como su valor paisajístico y de diversidad biológica. 2. La imagen de rutas de contrabando y narcotráfico pueden conspirar contra la vocación ecoturística de la zona. 3. Fenómeno El Niño, el mismo que tiene una oscilación de entre siete y diez años. |
|---|

5.1.2.2 Factores Críticos de Éxito del segmento 2

1. Mayor conocimiento de las autoridades del gobierno central sobre la potencialidad y vocación ecoturística e histórico-cultural de la zona.
2. Compromiso de las autoridades en el mejoramiento vial de la zona.
3. Mayor presencia del Estado en la seguridad policial y la salud.
4. Identificación del gobierno regional y local en el desarrollo de esa vocación ecoturística e histórico-cultural.



5.1.3 Segmento 3: Piura - Catacaos – Sullana – Chulucanas – Tambo Grande – Ñaupe, Olmos - Motupe – Jayanca - Túcume, Chiclayo

Duración: 01 – 03 días
Distancia aproximada: 353 kilómetros
Relieve: Llano, por carretera
Modalidad: Movilidad doble tracción

El Circuito 3 conmemora el tránsito de Pizarro por los Bosque de Pomac y Batán Grande en la cuna de las culturas prehispánicas. Es un circuito ecoturístico y arqueológico que puede ser recorrido en 1 a 3 días, dependiendo de la variedad de las localidades visitadas. Esta ruta está indicada para ser recorrida en automóvil, pudiendo terminar su recorrido en la ciudad de Chiclayo.



Mapa 8: circuito 3 de la Ruta de Pizarro

	0	1	2	3	4	5
1. Atractivo del paisaje					X	
2. Abundancia de la biodiversidad				X		
3. Grado de naturalidad					X	
4. Capacidad de acceso vial						X
5. Infraestructura de servicios					X	
6. Interconexión					X	
7. Seguridad					X	
8. Organizaciones de base					X	
9. Atractivos culturales - históricos					X	
10. Manifestación del folclore					X	
TOTAL	40					

Tabla 15: Matriz de viabilidad del segmento 3

Interpretación

Puntaje	Calificativo	Interpretación
31 – 40	Viabilidad media - alta.	Menor esfuerzo para obtener beneficios a mediano plazo

5.1.3.1 Análisis FODA del circuito 3

FORTALEZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. El punto de partida Piura, cuenta con todas las comodidades para el inicio del recorrido (hotelería, comunicaciones, salud, etc.) 2. El perfil del recorrido es llano y el camino es casi totalmente asfaltado 3. La zona es operativa prácticamente todo el año. 4. El clima es calido y las condiciones de precipitación son menores. 5. Elevado valor arqueológico y en diversidad biológicas en el bosque de Pomac y, Batán Grande 6. Infraestructura turística ya operativa y con alto valor agregado.

<ol style="list-style-type: none"> 7. La población se define así misma con una clara vocación ecoturística y arqueológica. 8. Paz social
OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Inmediato uso para el ecoturismo y la observación arqueológica. 2. Captación natural de turistas peruanos y extranjeros 3. Integración natural con el Circuito Nor Oriental del Amazonas
DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. El recorrido hecho por Pizarro está hoy cubierto por la presencia de la carretera lo que podría limitar la expectativa del turista. 2. Escasa seguridad policial y de atención médica primaria.
AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Exclusivo posicionamiento de esta parte de la costa norte como destino arqueológico. 2. Desconocimiento de la opinión pública y de las autoridades del gobierno central, del potencial histórico-cultural de la zona en relación a la presencia de Pizarro. 3. Fenómeno El Niño, el mismo que tiene una oscilación de entre siete y diez años.

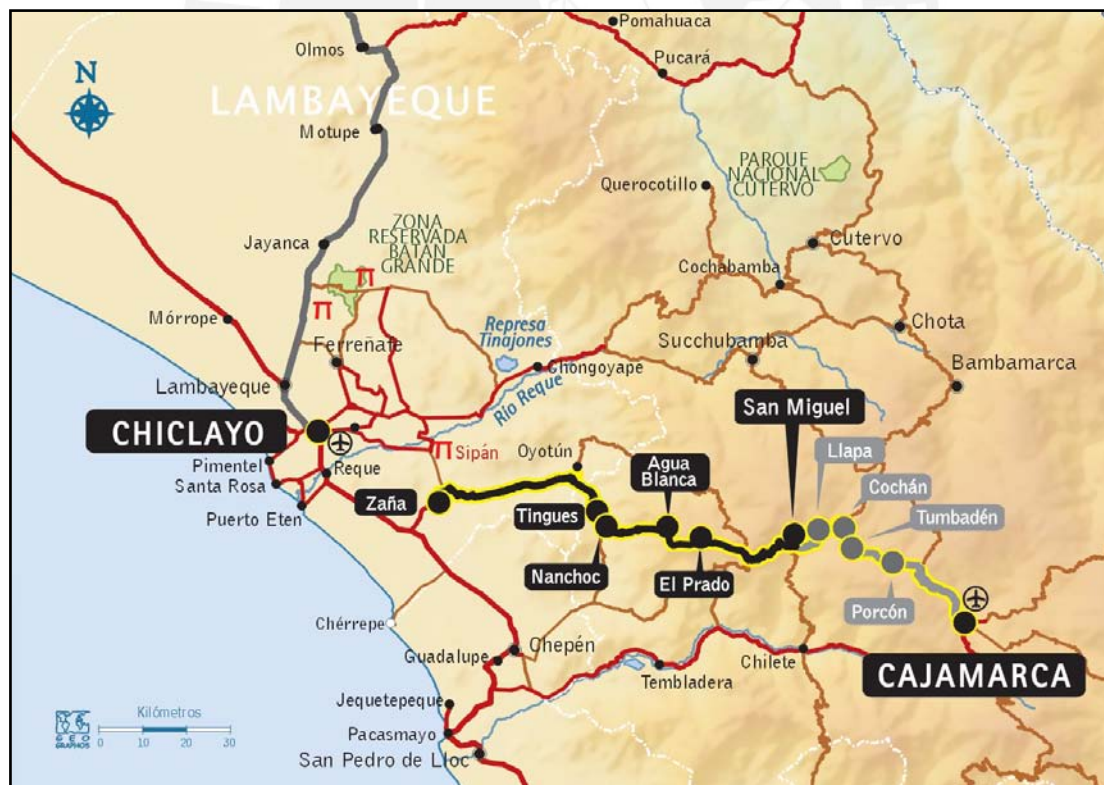
5.1.3.2 Factores Críticos de Éxito del circuito 3

1. Mayor conocimiento de las autoridades del gobierno central sobre la potencialidad y vocación ecoturística e histórico-cultural de la zona.
2. Mayor presencia del Estado en la seguridad policial y la salud.
3. Identificación del gobierno regional y local en el desarrollo de esa vocación ecoturística e histórico-cultural con relación a la Ruta de Pizarro.
4. Posicionar la imagen de la Ruta de Pizarro como complemento al Circuito Nor Oriental del Amazonas.

5.1.4 Segmento 4: Chiclayo - Saña - Nueva Arica – Tingues – Nanchoc – Trigal – Miravalles – El Prado – San Miguel de Cajamarca

Duración: 02 - 05 días
Distancia aproximada: 131 km.
Relieve: Llano 60 km, montañoso los siguientes 71 km.
Modalidad: variado

El segmento 4 conmemora el encuentro de Pizarro con las desconocidas y desconcertantes cordilleras tropicales de Sudamérica. Es un segmento ecoturístico e histórico-cultural que puede ser recorrido en 2 a 5 días, dependiendo de la modalidad de transporte. Entre las alternativas se tiene: hiking, bicicleta de montaña, caballo o automóvil. El segmento termina en la localidad de San Miguel de Cajamarca.



Mapa 9: Segmento 4 de la Ruta de Pizarro

	0	1	2	3	4	5
1. Atractivo del paisaje						X
2. Abundancia de la biodiversidad					X	
3. Grado de naturalidad					X	
4. Capacidad de acceso vial					X	
5. Infraestructura de servicios				X		
6. Interconexión				X		
7. Seguridad					X	
8. Organizaciones de base					X	
9. Atractivos culturales - históricos					X	
10. Manifestación del folclore					X	
TOTAL	39					

Tabla 16: Matriz de viabilidad del circuito 4

Interpretación

Puntaje	Calificativo	Interpretación
31 – 40	Viabilidad media - alta.	Menor esfuerzo para obtener beneficios a mediano plazo

5.1.4.1 Análisis FODA del segmento 4

FORTALEZAS
<ol style="list-style-type: none"> Chiclayo cuenta con las comodidades logísticas y de infraestructura para el inicio de este circuito. En su inicio, el recorrido es llano y va ascendiendo paulatinamente a una Sierra accesible que es más baja en promedio que los Andes del centro y Sur del Perú. Clima templado – cálido que permite el confort del turista en la mayor parte del año.

<ol style="list-style-type: none"> 4. Caminos en buen estado de junio a noviembre. 5. Elevado valor paisajístico. 6. Población amistosa, integrada a la idea de turismo y con un amplio espíritu de servicio. Se define así misma con una clara vocación histórico – cultural con relación a la Ruta de Pizarro. 7. Elevado valor del patrimonio arqueológico – monumental en el hinterland de Chiclayo y a lo largo del valle de Saña. 8. Existe una articulación en el valle de Saña en base al riego y constituida por la AMUCZA (Asociación de Municipalidades de la Cuenca del Saña) 9. Pas social
OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Inmediato uso para el turismo (de junio a noviembre). 2. Posibles inversiones en pequeña y mediana hotelería para ecoturismo. 3. Captación de turistas peruanos y extranjeros por el tema histórico y por ser una vía de llegada a Cajamarca con gran belleza paisajística y que une a pueblos de belleza arquitectónica y valor histórico y cultural. 4. Incorporar a los viajeros “naturales” que recorren las rutas tradicionales a la Ruta de Pizarro
DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desconocimiento del posicionamiento histórico-cultural de la ruta, así como su valor paisajístico y de su conexión directa con Cajamarca. 2. La infraestructura vial es muy endeble al transito pesado y a las precipitaciones pluviales y deslizamientos en las épocas de lluvia. 3. No existe una rápida recuperación de vías. 4. En los meses de lluvia lo caminos de la parte alta (Paucal en adelante se cierran)
AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desconocimiento de la opinión pública y de las autoridades del gobierno central, del potencial histórico-cultural de la zona, así como de su potencial de generar un acceso directo a Cajamarca a los turistas peruanos y a los extranjeros de la zona norte de Sudamérica. 2. Presencia estacional del Fenómeno el Niño.

5.1.4.2 Factores Críticos de Éxito del segmento 4

1. Mayor conocimiento de las autoridades del gobierno central sobre la potencialidad y vocación histórico-cultural de la zona.
2. Compromiso de las autoridades en el mejoramiento vial de la zona.
3. Mayor presencia del Estado en la seguridad policial y la salud.
4. Identificación de los gobiernos regionales y locales en el desarrollo de esa vocación histórico-cultural en torno a la Ruta de Pizarro y al encuentro de los dos imperios.

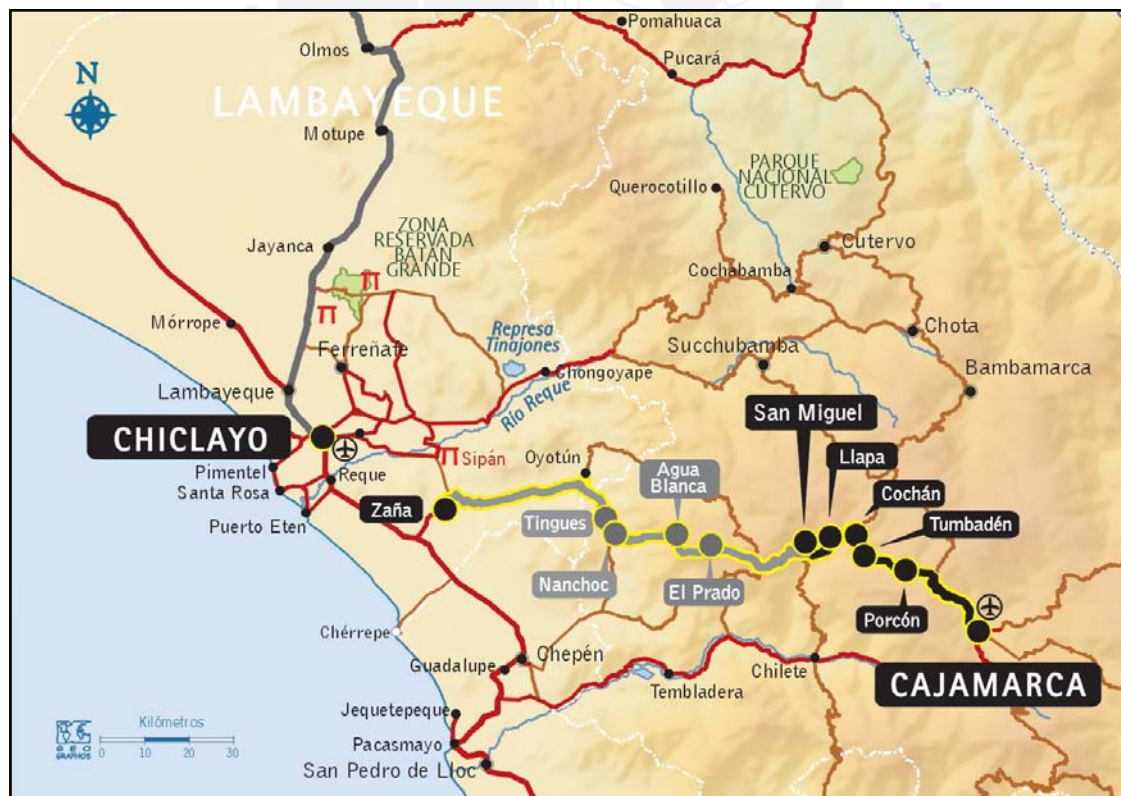


5.1.5 Segmento 5: San Miguel de Cajamarca – Cochán – Tumbadén – Porcón – ciudad de Cajamarca

Distancia aproximada: 90 km.
Relieve: montañoso
Modalidad: multimodal

El segmento conmemora el encuentro de Pizarro con el Inca Atahualpa, la fusión de los dos imperios y el nacimiento del Perú mestizo de nuestros días. Las culturas, las razas y los espíritus se fusionaron como nunca antes se había visto. Desde ese día tanto lo incaico como lo español se transforma en lo peruano, en la orgullosa herencia con la que tenemos que afrontar el futuro.

Este es un segmento histórico-cultural, que puede ser recorrido en 2 a 5 días dependiendo de la modalidad de transporte que se tome. Entre las alternativas se tiene: hiking, bicicleta de montaña, caballo, automóvil o una combinación multimodal.



Mapa 10: Segmento 5 de la ruta de Pizarro

	0	1	2	3	4	5
1. Atractivo del paisaje						X
2. Abundancia de la biodiversidad					X	
3. Grado de naturalidad					X	
4. Capacidad de acceso vial						X
5. Infraestructura de servicios				X		
6. Interconexión				X		
7. Seguridad					X	
8. Organizaciones de base					X	
9. Atractivos culturales - históricos					X	
10. Manifestación del folclore					X	
TOTAL	40					

Tabla 17: Matriz de viabilidad del segmento 5

Interpretación

Puntaje	Calificativo	Interpretación
31 – 40	Viabilidad media - alta.	Menor esfuerzo para obtener beneficios a mediano plazo

5.1.5.1 Análisis FODA del segmento 5:

FORTALEZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. San Miguel de Cajamarca constituye un buen inicio del circuito al contar con las comodidades logísticas y de infraestructura. 2. Sierra accesible de relieve suave – ondulado y de clima templado. 3. Presencia de centros articuladores a lo largo del recorrido 4. Caminos en buen estado de junio a noviembre. 5. Elevado valor paisajístico y arquitectónico. 6. La población se define así misma con una clara vocación histórico – cultural con relación a la Ruta de Pizarro.

OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Inmediato uso para el turismo (de junio a noviembre). 2. Posibles inversiones en pequeña y mediana hotelería para ecoturismo. 3. Captación de turistas peruanos y extranjeros por el tema de la Ruta de Pizarro y por ser una vía de llegada a Cajamarca con gran belleza paisajística y que une a pueblos de belleza arquitectónica y valor histórico y cultural. 4. La presencia de empresas de responsabilidad social como es Yanacocha la misma que puede constituirse en un dinamizador de la inversión.
DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. La infraestructura vial es muy endeble al tránsito pesado y a las precipitaciones pluviales y deslizamientos en las épocas de lluvia. 2. La capacidad de acogida en los hoteles se ve restringida por la presencia de trabajadores mineros. 3. No existe una rápida recuperación en casos de problemas viales.
AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Desconocimiento del posicionamiento histórico-cultural de la ruta, así como su valor paisajístico y de su conexión directa con Cajamarca. 2. Desconocimiento de la opinión pública y de las autoridades del gobierno central, del potencial histórico-cultural de la zona, así como de su potencial de generar un acceso directo a Cajamarca a los turistas peruanos y a los extranjeros de la zona norte de Sudamérica. 3. La presencia de conflictos entre agricultores y la presencia de minas en la zona.

5.1.5.2 Factores Críticos de Éxito del segmento 5

1. Mayor conocimiento de las autoridades del gobierno central sobre la potencialidad y vocación histórico-cultural de la zona.
2. Compromiso de las autoridades en el mejoramiento vial de la zona.
3. Mayor presencia del Estado en la seguridad policial y la salud.

4. Identificación del gobierno regional y local en el desarrollo de esa vocación histórico-cultural en torno a la Ruta de Pizarro y al encuentro de los dos imperios.

5.2. Priorización y elección de los segmentos de recorrido

En base a la matriz de viabilidad que se ha aplicado a cada uno de los segmentos establecidos y de los resultados obtenidos, se obtiene el siguiente gráfico compilado:

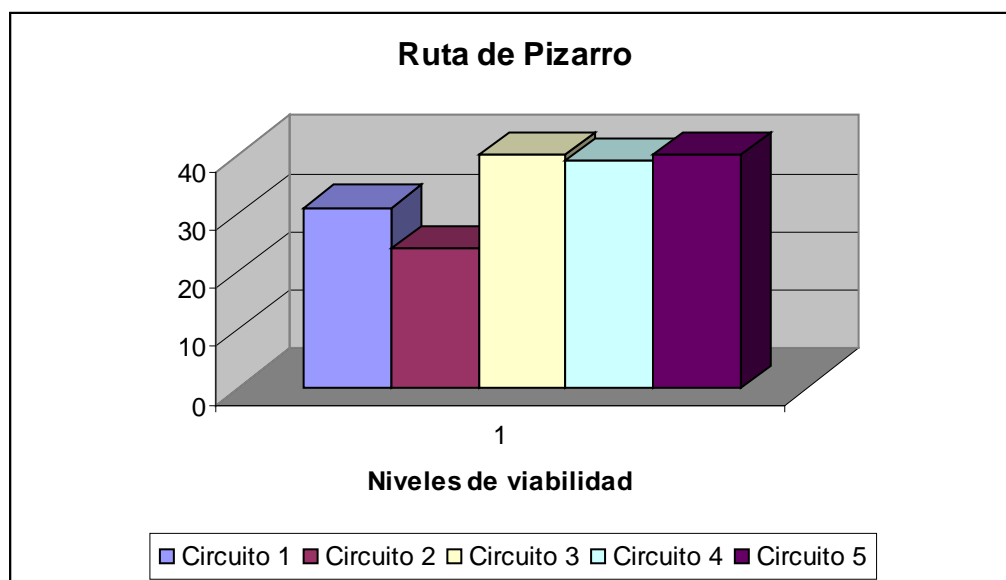


Grafico 10: Resultados compilados de los segmentos 1, 2, 3, 4 y 5

El mismo permite extraer las siguientes conclusiones:

- a. De los cinco segmentos considerados, los segmentos 1 y 2 (Caleta Cruz – Fernández y Fernández – Piura) obtienen los menores niveles de viabilidad para el turismo cultural con 31 y 24 puntos respectivamente.

En el caso de Tumbes, esta situación puede explicarse desde que la mencionada región no ha estado vinculada históricamente a los circuitos turísticos del macro norte peruano, y sólo ha podido establecer niveles de turismo en relación a atractivos locales vinculados al litoral costero (por ejemplo: playas y manglares de Tumbes), que no bastan para generar una dinámica.

Si este escenario de turismo de sol y playa establece ya una limitante, ésta se hace mayor cuando se habla de un circuito turístico en el interior de Tumbes. En este caso y de acuerdo a lo explicado, la presencia del Estado se va “diluyendo conforme uno se dirige al sur. Después de Cañaverall la infraestructura prácticamente desaparece, la presencia del Estado se va haciendo nula y el acceso a recursos vitales como es el agua se torna casi imposible.

Este panorama se incrementa en el segmento 2, en el interior del territorio piurano en donde el camino de trocha simplemente desaparece en decenas de kilómetros. Este segmento de recorrido se torna arduo y hasta tedioso para el viajero por las condiciones agrestes del territorio, lo inclemente del clima y la escasez de agua. A ello se le suma la ausencia de centros poblados, lo cual puede generar incertidumbre y desazón al viajero.

b. El segmento 3 (Piura – Chiclayo) tiene alta viabilidad.

Este relativamente alto puntaje se explica en el hecho que el circuito turístico que se localiza en el entorno de Chiclayo está ya constituido por las ofertas que pertenecen a la Cultura Moche y que ya operan de manera regular. Este circuito es además accesible a través de una autopista asfaltada (antigua Panamericana) la cual se utiliza de forma intensa de manera que su sola presencia ejerce una fuerza gravitatoria sobre el flujo turístico del norte. El aspecto limitante de este segmento estaría en el hecho que la oferta está posicionada en un público que acude a apreciar las culturas pre hispánicas. En ese sentido el esfuerzo debería estar enfocado en articular un nuevo producto turístico que aborde el tema de la conquista.

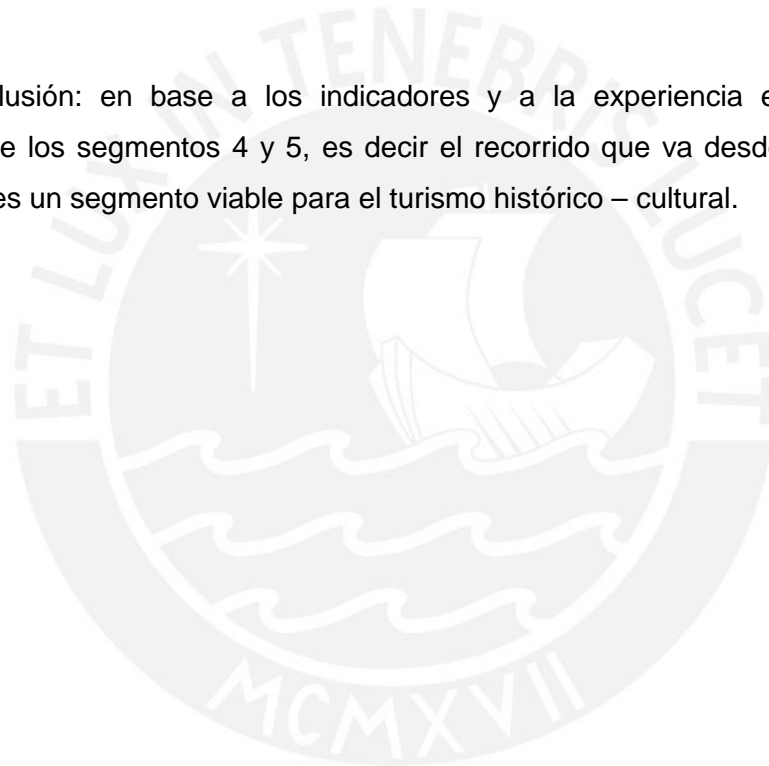
c. Los segmentos 4 y 5 (Saña – San Miguel y San Miguel - Cajamarca ofrecen elevados niveles de viabilidad para el turismo cultural con 39 y 40 puntos respectivamente.

La diferencia sustancial de los segmentos 4 y 5 en relación a los anteriores radica en el hecho que el valle del Saña sí se encuentra articulado en sus diferentes centros poblados (incluso se cuenta con la Asociación de Municipalidades de la Cuenca del Saña AMUCZA). Sumado a esto, los centros poblados de la vertiente oriental (Agua Blanca, El Prado) también se encuentran vinculados entre ellos y reconocen el vínculo comercial que tienen con los centros poblados del valle de Saña. A esto

último se suma el hecho que estos centros poblados tienen previsto contar con energía eléctrica en el año 2010.

Un factor de éxito en los segmentos 4 y 5 lo constituye el atractivo del paisaje, el mismo que por estar localizado mayormente en las alturas andinas ofrece un escenario tanto en panorama como en detalle que no es posible observar en los demás segmentos de recorrido. Finalmente, los centros poblados a lo largo de los dos segmentos están integrados y cuentan con una masa de población que permite interacción entre los mismos. Estas personas tienen una muy buena disposición hacia el visitante y en las continuas visitas se ha podido comprobar su buena disposición.

Como conclusión: en base a los indicadores y a la experiencia en campo se concluye que los segmentos 4 y 5, es decir el recorrido que va desde Saña hasta Cajamarca es un segmento viable para el turismo histórico – cultural.



CAPITULO 6: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

6.1 Condiciones que sustentan el recorrido Saña – Cajamarca como segmento de turismo histórico - cultural

El capítulo 5 concluyó que –en base a los resultados de las matrices de viabilidad para cada uno de los cinco segmentos-, los dos más viables son:

Segmento 4: Saña – San Miguel de Cajamarca,

Segmento 5: San Miguel de Cajamarca – Ciudad de Cajamarca

En este capítulo se hace una descripción detallada de los mencionados segmentos, se analiza su capacidad de acogida al viajero, se establece una zonificación del recorrido y se llega a nivel de propuesta genérica de proyectos.

Para que el recorrido de Saña a Cajamarca sea considerado un segmento apto para el turismo histórico – cultural requiere la presencia de condiciones que le otorguen sustentabilidad al mismo. Las condiciones consideradas son:

1. **La personalidad del recorrido**, definido por su historia y significado, los que le otorgan sentido y satisface la necesidad de los actores involucrados: visitantes, pobladores locales, organizaciones y autoridades.
2. **La capacidad del espacio** para ofrecer la experiencia al visitante, en base a la oferta turística, el territorio y el recurso humano.

6.1.1 La personalidad del recorrido

La ruta que ejecutara Pizarro y las consecuencias de la misma fue tanto un punto de quiebre en el desarrollo histórico como el inicio de lo que hoy llamamos el Perú. Es un recorrido de profundo significado histórico que permite comprender en buena cuenta el presente de nuestra sociedad.

Por ello, el recorrido en su integridad requiere estar ligado a un concepto vinculado al turismo histórico – cultural que permita:

- Atender a una nueva modalidad de turismo y tipo turista que demanda una *aproximación real* a los lugares de visita.
- Desarrollar una novedosa y eficaz forma de enseñar nuestra historia.
- Promover la participación activa de los actores locales en torno a un propósito común.

En base a la definición del recorrido y recogiendo el deseo e inquietud de los pobladores locales, se establece una propuesta de la visión y la misión del recorrido:

Visión

El recorrido de Saña a Cajamarca es uno de los más importantes tipo histórico – cultural en América del Sur en el cual visitantes y pobladores interactúan en torno al encuentro de dos civilizaciones.

Misión

Consolidar a la costa y sierra norte como un eje turístico de primer nivel a través de un recorrido definido y reconocido a nivel mundial.

Acorde con esta visión y misión, el éxito del recorrido se sustenta en que el visitante logre vivir **la gran experiencia** de realizar un recorrido histórico – cultural, que se resume en **la forma histórica de llegar a Cajamarca**.

Desde antes de su partida, incluso antes de su llegada al país, el visitante debe estar informado que existen dos formas de llegar a Cajamarca: **la forma convencional** y **la forma histórica**.

- La forma convencional se inicia en Chiclayo, en recorre en auto a lo largo del valle del río Jequetepeque y toma en promedio un tiempo de cinco a seis horas.
- La forma histórica toma aproximadamente unas semana, dependiendo de la modalidad, pero es ésta la que permitirá al viajero conocer y evidenciar

aquello que sintieron y vivieron tanto españoles como indígenas: las diferencias de percepción, los momentos de temor y confianza, la decisión de ascender la cordillera, las intrigas de ambos lados, la curiosidad del Inca, el temor de los soldados, el ascenso a los Andes, el áspero clima, el paradigma de la cruz y la espada, el avistamiento del valle de Cajamarca con los 30.000 soldados del Inca desplegados, el encuentro entre Pizarro y Atahualpa etc. Todos estos elementos son de alto valor de recordación para el turismo histórico - cultural.

De acuerdo con Ludevid⁵⁹, el proceso cognitivo tiene en el *conocimiento* su base fundamental. Es a partir del conocimiento y de la propia introspección que se logra alcanzar el nivel de *comprensión* de los sucesos. Lograr estos dos niveles, permite alcanzar el nivel de *valoración* (generación de carga afectiva), competencia que a su vez permite consolidar *la conducta o comportamiento* en las personas.

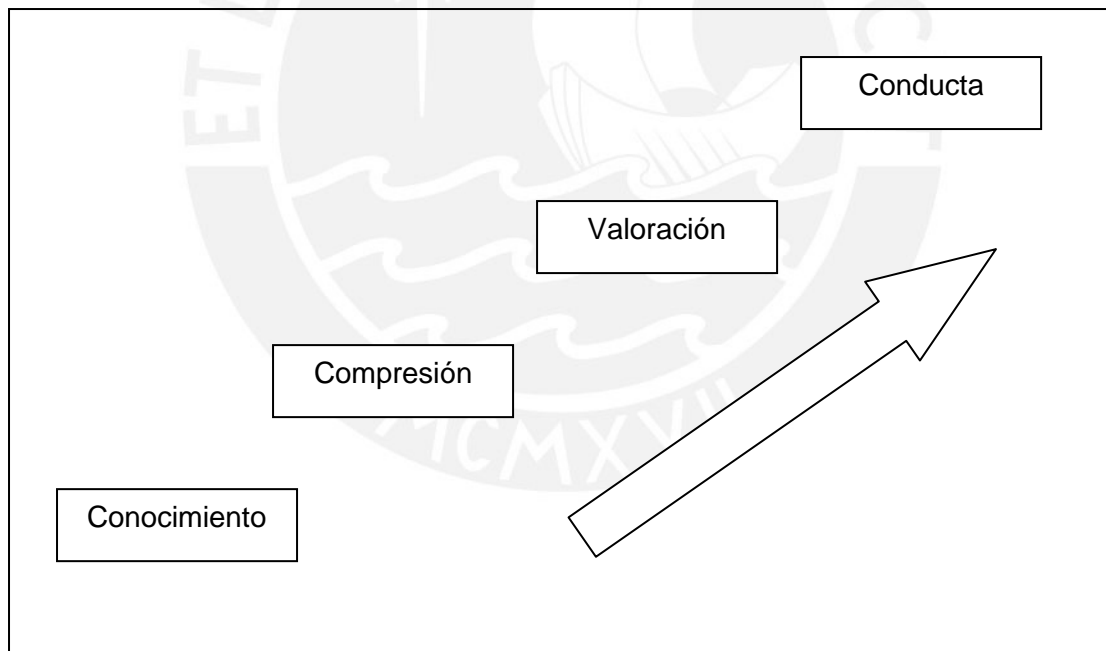


Gráfico 11: Niveles de proceso cognitivo que permiten valorar la experiencia.

Fuente Ludevid 1998. Adaptación propia.

⁵⁹LUDEVID, Antonio. *Cambio climático Una aproximación a las causas humanas*. Madrid: 1998 p. 169.

En base a este principio, para trasladar *el conocimiento* de los sucesos se ha hecho una revisión de la experiencia de los protagonistas históricos. De igual forma, para asegurar *la comprensión y sensibilización* del visitante se ha generado un listado de posibles vivencias que el viajero actual debe experimentar. Vincular ambas experiencias permitirá generar la *valoración de los sucesos*, lo que permitirá alcanzar la gran experiencia.

6.1.1.1. El conocimiento: la experiencia de los protagonistas históricos

Identificar la experiencia de los protagonistas de los sucesos acaecidos hace casi cinco siglos requiere: revisar fuentes, identificar lugares, contrastar las afirmaciones de los cronistas, consensuar puntos de vista de diferentes autores e investigadores. Para generar esta información, en el **anexo 11, *Autores por segmento de recorrido***, se establece una correlación por categoría de autores, suceso acaecido y localización geográfica como marco de aproximación.

En el **anexo 12, *Experiencia de los protagonistas***, se muestra los sucesos más importantes, pero también las sensaciones vinculadas que debieron ser percibidas por los propios protagonistas dentro del contexto histórico, social y cultural en el cuál se vivieron dichos acontecimientos. Estas vivencias son indispensables para otorgar personalidad al recorrido. Éstas están organizadas de acuerdo al recorrido seguido por las huestes de Pizarro⁶⁰.

6.1.1.2. La comprensión: La experiencia del viajero actual

Para asegurar el posicionamiento del recorrido en la mente del visitante, el viajero del siglo XXI debe sensibilizarse con aquello que sintieron los protagonistas hace cinco siglos: el recorrido por los diferentes segmentos debe tomar en cuenta todos los elementos sensoriales posibles.

En la variable relieve por ejemplo, el viajero debe percibir sus diferentes tipos del mismo: arenoso, empinado, abrupto, llano. Así mismo, debe interiorizar de la manera más real posible las mismas sensaciones físicas y emocionales que fueron

⁶⁰ En el anexo se ha considerado los sucesos más importantes ocurridos en todo el recorrido desde Tumbes a Cajamarca.

percibidas cinco siglos atrás, por ejemplo: recorrer los mismos caminos, descansar en los tambos que alojaron a las huestes, comer en la medida de lo posible alimentos similares, presenciar los que una vez fueron los campos de batalla, imaginar el estrés del ascenso, etc.

Esta lista de sensaciones se presenta en el **anexo 13**, *Experiencia del viajero actual*, cuya secuencia abarca también al recorrido desde Tumbes hasta Cajamarca. Esta compilación de experiencias debe estar diseñada de antemano en función a un resultado final esperable y que es la real comprensión y valoración de los hechos que contribuyeron a formar el Perú de hoy.

6.1.1.3 Vinculación de ambas experiencias

Para que la estadía del viajero sea significativa es importante construir *la experiencia*, pues muchos de los escenarios naturales y artificiales, monumentos y costumbres se han ido deteriorando o perdiendo a lo largo del tiempo. Por ello es importante recuperar la experiencia y adaptarla en función a la vivencia que se desea generar en el viajero⁶¹.

Es importante contar no sólo con el escenario natural, sino desarrollar aquellos aspectos de infraestructura y organización que permitan generar la gran experiencia a los visitantes actuales. Ello requiere de la intervención de actores sociales: personas, organizaciones, empresas y gobierno.

En el **anexo 14**, *Tabla vinculante de la experiencia*, se compara las experiencias del pasado y las del presente y como resultado permite reconocer los elementos necesarios que los actores locales requieren para desarrollar la gran experiencia en el visitante

⁶¹ El concepto generar *la gran experiencia* es aplicable a espacios que no tienen una historia ganada. Es un concepto proactivo que permite construir sensaciones donde no las hay. Ejemplo es la ciudad de Toronto en Canadá, la misma que sin tener mayor historia se consolida como un foco de turismo a través de la realización de actividades culturales de primer nivel a lo largo del año. Ver: <http://wx.toronto.ca/festevents.nsf/all?OpenView>

6.1.2 La capacidad del espacio de ofrecer la experiencia

La capacidad del espacio para ofrecer la experiencia permite ver en qué medida éste (más allá de su oferta turística) está en capacidad de responder a las expectativas del visitante. Articulación espacial, centros de soporte, niveles de infraestructura, etc. son factores importantes de cara a viabilizar el recorrido.

6.1.2.1 Centros articuladores y centros de soporte⁶².

Para dar sustentabilidad al recorrido es importante disponer de centros poblados que tengan capacidad de respuesta tanto al flujo de visitantes como al uso de su espacio. Estos centros se subdividen en centros articuladores y centros de soporte.

Centros articuladores: Son aquellos centros poblados que cuentan con una mayor infraestructura y capacidad de acogida. Son los encargados de proveer los servicios principales como alojamiento, alimentación, entre otros.

Centros de soporte: Son localidades con menor infraestructura. Éstas se conciben como puntos “de paso” donde el viajero encontrará apoyo y descanso en su recorrido sin que necesariamente pernocte en el mismo.

Centros articuladores	Centros de soporte
▪ Saña	
	▪ Guayaquil
▪ Nueva Arica	
	▪ Tingués
▪ Nanchoc	
	▪ Trigal
	▪ Paucal
	▪ Miravalles ⁶³

⁶² Basado en la metodología que utiliza Mincetur para determinar circuitos o segmentos de recorrido.

⁶³ Por su tamaño, Miravalles es un centro de soporte, pero en el futuro debe ser concebido como un centro de articulación, pues la distancia que la separa de Trigal y de Agua Blanca es amplia.

▪ Agua Blanca	
▪ El Prado	
▪ San Miguel	
	▪ Llapa
▪ Cochán	
	▪ Tumbadén
▪ Granja Porcón	
▪ Cajamarca	

Tabla 18. Centros articuladores y centros de soporte

La distribución espacial de estos centros se muestra en el [Mapa 11: Centros de articulación y soporte](#). Estos centros de articulación y soporte han sido elegidos en función de la capacidad de acogida que los centros poblados ostentan. Ello se muestra en el [Mapa 12: Infraestructura y servicios](#)⁶⁴.

6.1.2.2 Capacidad de los centros poblados de ofrecer la experiencia al visitante

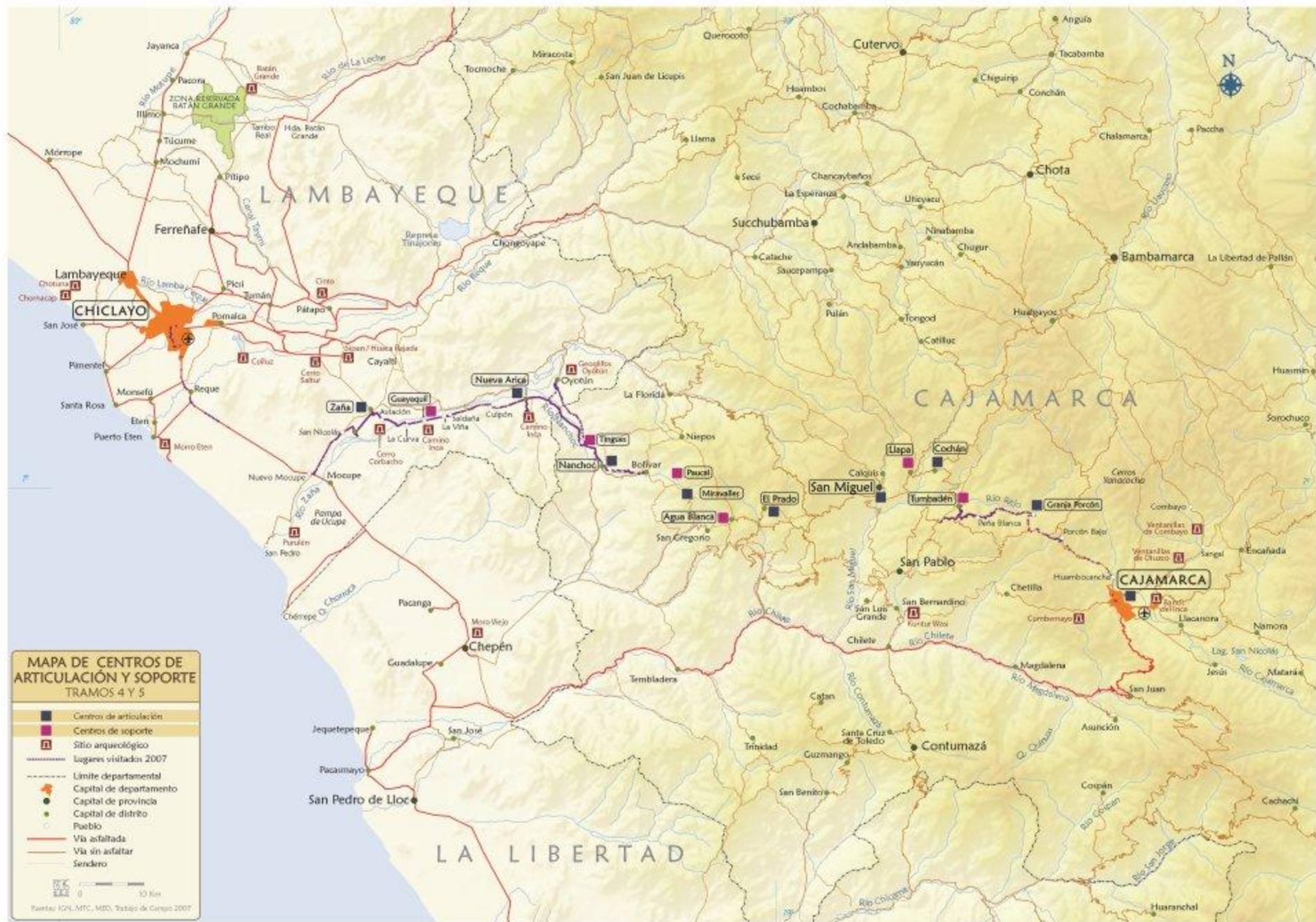
Para determinar la capacidad con que cuentan los centros de articulación y centros de soporte para ofrecer a la experiencia del visitante se ha definido los siguientes criterios:

- Fricción espacial
- Capital Humano
- Recursos existentes

La capacidad de respuesta se dará mediante la siguiente fórmula:

$$CR = FE + CH + RE$$

⁶⁴ La información necesaria para generar este mapa fue recogida entre los años 2004 y 2009.





CRITERIO	VALOR	DESCRIPCION
Fricción espacial	1: Alta fricción	Lugar que por sus condiciones físicas puede no tener acceso o tenerlo muy limitado debido a la pendiente, derrumbes o precipitaciones.
	2: Media fricción	Lugar que por sus condiciones de relieve y clima permite el acceso pero de manera restringida en parte del año.
	3: Baja fricción	Lugar accesible la mayor parte del año. Relieve plano o poco inclinado, asfaltado o afirmado. Condiciones de clima adecuadas.
Capital Humano	1: Bajo capital	Escasa capacidad de gestión. Bajo alineamiento en torno a un objetivo que impide responder a los requerimientos de los visitantes
	2: Mediano capital	Capacidad de gestión existente pero con limitantes que brinda respuesta intermedia al tipo y volumen de requerimiento de los visitantes
	3: Alto capital	Elevada capacidad de gestión y actitud de la población en torno a un objetivo común que permite adecuada capacidad de respuesta ante el volumen y requerimiento de los visitantes
Recursos existentes	1: Bajos recursos	Recursos humanos o materiales a nivel básico. No son observables niveles individuales o grupales de organización
	2: Medios recursos	Recursos humanos o materiales a nivel intermedio
	3: Altos recursos	Recursos humanos o materiales a un nivel adecuado

Tabla 19: Criterios que permiten ofrecer la experiencia al viajero.
Elaboración propia

En base al levantamiento de la información recogida en las diferentes actividades de campo, se obtuvo el resultado consensuado en una escala de 3 al 9.

	Fricción espacial	Capital humano	Recursos existentes	TOTAL
Zaña	3	2	2	7
Guayaquil	3	2	1	6
Nueva Arica	3	3	3	7
Tingues	3	2	3	6
Nanchoc	3	3	3	7
Bolívar	3	3	2	7
El Trigal	2	1	1	4
Paucal	1	3	1	3
Miravalles	1	3	1	3
Agua Blanca	2	2	2	6
El Prado	2	2	2	6
San Miguel	3	2	2	7
Llapa	2	3	3	6
Cochán	2	3	2	6
Tumbadén	2	2	1	5
Granja Porcón	3	3	3	9
Cajamarca	3	3	3	9

Tabla 20: Capacidad de los centros poblados para ofrecer la experiencia al viajero.
Elaboración propia.

Al sumarse los puntajes de cada criterio se obtiene los resultados que se muestran en la columna de totales. Es posible percibir un comportamiento de los resultados en relación a la ubicación espacial del centro poblado. Este comportamiento se hace notorio cuando se obtiene el promedio de los mismos, como se muestra en la tabla 21. Los promedios presentados permiten asociar el nivel de fricción espacial con la capacidad de respuesta del capital humano y sus áreas de influencia. Este comportamiento de los promedios permite establecer una zonificación.

6.2. Zonificación

Un análisis de los promedios de la tabla 20 permite establecer cuatro zonas, cada una de ellos con características propias.

	Fricción espacial	Capital Humano	Recursos existente	TOTAL	PROM
Zaña	3	2	2	7	6.7
Guayaquil	3	2	1	6	
Nueva Arica	3	2	2	7	
Tingues	3	2	1	6	
Nanchoc	3	2	2	7	
Bolívar *	3	2	2	7	
El Trigal	2	1	1	4	3.3
Paucal	1	1	1	3	
Miravalles	1	1	1	3	
Agua Blanca	2	2	2	6	6.0
El Prado	2	2	2	6	
San Miguel	2	3	2	7	
Llapa	2	2	2	6	
Cochán	2	2	2	6	
Tumbadén	2	2	1	5	
Granja Porcón	3	3	3	9	9.0
Cajamarca	3	3	3	9	

Tabla 21: Zonificación. Elaboración propia.

Los resultados mostrados permiten establecer cuatro zonas con aptitudes distintas en lo que se refiere a tipo de actividad turística. Estas zonas las denominamos:

- a. Zona predominantemente llana
- b. Zona de pendiente pronunciada
- c. Zona de valles interandinos
- d. Alrededores de Cajamarca.

6.2.1 Zona predominantemente llana

Por las características de su fricción espacial, capital humano y los recursos existentes, sumado a la red de centros con los que cuenta, el recorrido que va desde Saña hasta Bolívar se constituye como la obvia puerta de entrada al valle. Por su propia naturaleza, requiere consolidar la imagen que siempre ha tenido: la cuna del folclore y de la cultura en el norte peruano.

La cercanía de Saña a Chiclayo y a la carretera Panamericana (30 y 10 minutos en auto respectivamente) permite a este sector del valle estar conectado a la costa y a la vez estar abastecido de los recursos que requiere. En ese sentido la cercanía a Chiclayo le proporciona la fuerza centrípeta para atraer al turismo nacional.

De acuerdo a sus características, esta zona llana del valle se presta para desarrollar un turismo de tipo histórico - cultural en el que se puede desarrollar las actividades:

- **Turismo histórico – cultural**

Eventos artísticos monumentales	En función al convento de San Agustín, de la Iglesia de Tingues y de Nanchoc. Visitas a los caminos incas.
Promoción de la herencia étnica y del folclore	En función a la actividad de crianza de caballos de paso y al aporte del folclore negro peruano.
Religioso	Peregrinación por Santo Toribio de Mogrovejo.
Gastronómico	En base al recurso gastronómico: platos y postres típicos del norte.

6.2.2 Zona de pendiente pronunciada

Ingresando 50 kilómetros valle adentro, pasando Nanchoc se asciende la cuesta que lleva a las localidades de El Trigal, Paucal y Miravalles. En este ascenso se encuentran pequeños centros poblados que si bien cuentan con menores recursos materiales, cuentan con la historia, el paisaje y el sentido de aventura.

No es necesaria una inversión mayor en esta zona, puesto que su propia historia dice que fue la zona donde los conquistadores sufrieron en mayor medida por la carencia de recursos. Se requeriría sí invertir en seguridad, alojamientos básicos y confortables que permitan sobrellevar el frío.

De acuerdo a lo retirado de la zona y al paisaje que la rodea este ambiente se presta para desarrollar un turismo de tipo histórico - cultural y de deporte de aventura no competitivo.

• Turismo Histórico – cultural y de deporte de aventura

Recreación de la historia	Modalidad a caballo recreando la historia en los lugares donde ascendió Pizarro y sus huestes. Modalidad de hiking con descansos usando cortes de camino entre las localidades de Trigal y Paucal.
Observación de aves	Entre los 500 y 1500 metros donde la cobertura vegetal permite albergar mayor población de especies.
Fotografía paisajística	Bosque de Ceibos entre Nanchoc y Trigal. Vista del valle con las localidades de Bolívar y Nanchoc. Cataratas Mandingues y el velo de la novia. Atardeceres desde Miravalles.

6.2.3 Zona de valles interandinos

Culminado el ascenso en las alturas de Miravalles, se inicia un paisaje distinto basado sobretudo por las características del relieve: llano – ondulado y de pendiente suave, muy atractivo al visitante. Este paisaje corresponde a los alrededores de Agua Blanca, El Prado, San Miguel, Llapa, Cochán y Tumbadén. Los Andes con menor altura promedio, ofrecen un paisaje amigable y atractivo a la vista lo que ha permitido el emplazamiento de atractivos centros poblados.

Por sus características sociales y económicas, los tipos de turismo que se prestan más a la aptitud del territorio son: el turismo histórico – cultural y el turismo rural.

• Turismo histórico – cultural

Promoción de la herencia étnica y del folklore	En base a las actividades ligadas a la crianza de caballos de paso, danzas de la sierra norte peruana
Religioso	Fervor religioso. A decir de sus pobladores, San Miguel cuenta con la iglesia de adobe más alta del país.

• Turismo rural

Agroturismo y modo de vida	En los alrededores de Agua Blanca y El Prado existen fincas lecheras con potencial valor agregado para convertirse en punto de paso y estancia para turistas, los mismos que pueden aprender el modo de vida del lugar.
Excursiones	En las alturas de San Miguel existen restos de senderos Incas.

6.2.4 Alrededores de Cajamarca

La Granja Porcón y la ciudad de Cajamarca pueden -por su propia dinámica-, satisfacer las demandas de los visitantes más exigentes. La Granja Porcón por ejemplo constituye un espacio de acogida y descanso para el viajero y es la antesala al arribo a Cajamarca. Esta granja sólo requiere establecer coordinaciones que permitan “personalizar” la atención al turista.

Cajamarca constituye el factor crucial del éxito del recorrido: es el arribo triunfal como premio al esfuerzo y la merecida sensación de logro. Experiencias como la bienvenida al viajero y la posterior visita a sus centros históricos: Plaza de Armas de Cajamarca, Cuarto del Rescate, Cerro Santa Apolonia y los Baños del Inca, marcarían el sello de recordación para el visitante.

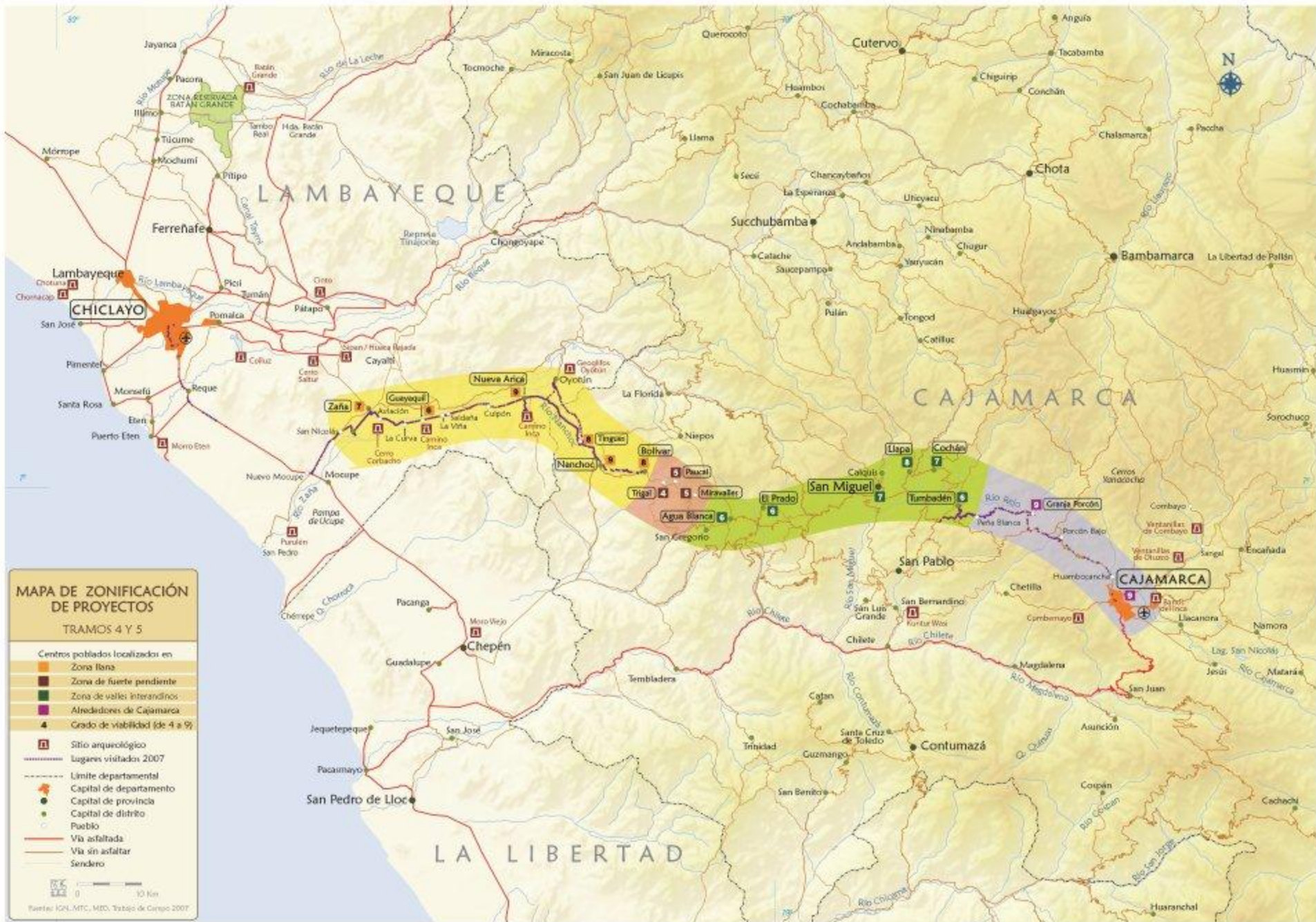
Esta porción de territorio se presta a una modalidad de turismo rural en el primer caso y turismo histórico – cultural en el segundo.

• Turismo rural

Agroturismo y modos de vida	En los alrededores de La Granja Porcón los turistas pueden disfrutar de paisajes atractivos y experimentar la vida del campo.
-----------------------------	---

• Turismo Histórico – cultural

Eventos artísticos monumentales	En base a la monumentalidad existente: cuarto del rescate, baños del Inca, etc.
Promoción de la herencia étnica y el folklore	En base a la actividad de crianza de caballos de paso, danzas del norte peruano
Religioso	Catedral del Cajamarca, cerro Santa Apolonia e iglesias
Gastronómico	Degustación de platos y postres típicos de la sierra norte



Los resultados se muestran en el [mapa 13: Zonificación](#) en el cual se plantea la priorización de los proyectos con sus argumentos respectivos.

6.3 Priorización de zonas para el desarrollo de proyectos.

En base a esa consideración se sugiere la siguiente secuencia en la elección de zonas para desarrollo de proyectos:

- Prioridad 1. Alrededores de Cajamarca
- Prioridad 2. Valles interandinos
- Prioridad 3. Zona de pendiente pronunciada
- Prioridad 4. Zona predominantemente llana

Prioridad 1: Alrededores de Cajamarca

No existiría un recorrido histórico – cultural asociado a Pizarro si es que no existe un lugar al cual llegar que ofrezca la sensación de logro. Sensación de logro significa **la experiencia significativa de llegar a un lugar de interés, que otorgue el sentido y cierre correcto al recorrido realizado** Al igual que el Camino Inca tiene su clímax en la puerta de entrada a Machu Picchu, el clímax de este recorrido consiste en el arribo a Cajamarca.

La zona de Porcón hacia Cajamarca no requiere demasiada inversión pues mucha de la oferta turística se encuentra localizada y en buen estado. Requiere sí de coordinaciones administrativas, capacitación y desarrollo organizacional. En buena cuenta, esta zona se puede consolidar en el corto plazo.

Prioridad 2: Valles interandinos

Para llegar a Cajamarca se requiere un punto de partida con la capacidad de acoger al turista en base a una adecuada infraestructura y logística. San Miguel de Cajamarca, por ser capital de provincia, cuenta con servicios adecuados y se constituye como un lugar simbólico de partida.

Teniendo acondicionados estos dos primeros segmentos se habrá logrado implementar el segmento de recorrido cinco, segmento que por las razones expuestas es el de mayor atractivo para el turista.

Prioridad 3. Zonas de pendiente pronunciada

Previo al acondicionamiento de la zona llana (Saña y alrededores), es necesario contar con lugares de llegada con capacidad de acogida al cual pueda llegar el visitante. Para ello es necesario desarrollar la infraestructura y organización en la zona de pendiente pronunciada en donde se emplazan Trigal y Miravalles. Acondicionada esta zona se estaría a un paso de enlazar el circuito total.

Prioridad 4. Zona predominantemente llana

Finalmente se debe acondicionar el espacio que constituye la puerta de entrada al recorrido: Saña, Nueva Arica, Tingues y Nanchoc. Teniendo acondicionado ésta porción de territorio se habrá logrado implementar el recorrido integral desde Saña a Cajamarca. El visitante podrá contar con la experiencia de atravesar los 180 Km. de Andes.

6.4 Identificación y desarrollo de proyectos

Desarrollar los proyectos implica considerar temas rectores asociados a la planificación que permiten dar sentido y lógica a la propuesta. Estos temas rectores son⁶⁵:

- a. Ordenamiento del territorio
- b. Infraestructura existente
- c. Organización comunitaria
- d. Capacitación.

Los mismos que se han desagregado en los siguientes aspectos:

⁶⁵ Temas discutidos con el ingeniero Leoncio Santos España del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

a. Ordenamiento del territorio

- Saneamiento básico (agua potable, agua entubada, silos)
- Modificación o mejora del paisaje
- Zonas protegidas (niveles de protección o uso)

b. Infraestructura

- Centros culturales
- Albergues
- Estación de caballería
- Restaurantes
- Centros de salud
- Seguridad ciudadana
- Puntos de descanso
- Mejora de caminos
- Puestas en valor de atractivos culturales
- Sistema de comunicaciones (internet, teléfono)

c. Organización comunitaria

- Empadronamiento
- Ofertantes de servicios (hoteles, alquiler de caballos, restaurantes)
- Asociaciones culturales, productivas
- Diseño y organización de rutas guiadas

d. Capacitación

En atención al turista

- Formación de guías (conocimiento, visitas, circuitos)
- Administración de servicios (caballería, hospedaje, tiendas de artículos)
- Primeros auxilios

De los puntos 6.2 (zonificación) y 6.3 (priorización de zonas para el desarrollo de proyectos), es posible generar una **Matriz Genérica de Proyectos** que se presenta en la tabla 22. En el **anexo 15: Descripción de proyectos**, se presenta una descripción referencial de los mismos.

MATRIZ GENERICA DE PROYECTOS SEGMENTO SAÑA - CAJAMARCA

	Ordenamiento terr.	Infraestructura	Organización	Capacitación	PUNTAJE
Saña	Estandarización de la calidad y la personalidad de los servicios que los ofertantes provean.	Casa de Pizarro 1 Restaurante turístico Mejora de la infraestructura del CC Saña Estación: de caballos Monumento simbólico Pizarro Señalización	Desarrollo de programas culturales y artísticos en Saña. Ofertantes: restaurantes, estación de caballos, act. artísticas, muestra de caballos de paso. Diseño y organización visitas: Cerro Corbacho, Iglesia de San Agustín.	Administración de servicios Formación de guías Construcción de la identidad	7
Guayaquil		Centro de descanso y reposo al viajero Señalización		Administración de servicios Primeros auxilios	6
Nueva Arica	Delimitación del espacio histórico asociado al Camino Inca de la costa Inventariado e inscripción de las ruinas de Nueva Arica como recurso turístico. Estandarización de la calidad y la personalidad de los servicios que los ofertantes provean	Casa de Pizarro 2 Albergue (municipal o privado) Restaurante campestre Estación para recambio de caballos. Puesta en valor restos del Camino Inca de la costa Señalización	Diseño y organización de rutas y visitas: Caminos Incas, petroglifos. Ofertantes de servicios: Albergue, restaurante, estación de caballos,	Administración de servicios Formación de guías	7
Tingues	Inventariar e inscribir las ruinas de Tingues como recurso turístico Estandarización de la calidad y la personalidad de los servicios que los ofertantes provean	Centro de descanso y reposo al viajero Mejora del sistema de silos Mejora de las instalaciones del cementerio Señalización y mantenimiento del Camino Inca	Ofertantes de servicio: centro de descanso y reposo al viajero	Administración de servicios Formación de guías Primeros auxilios	6
Nanchoc	Estandarización de la calidad y la personalidad de los servicios que los ofertantes provean	Casa de Pizarro 3 Estación para recambio de caballos Restaurante campestre Albergue municipal o privado. Señalización.	Ofertantes de servicio: Estación de caballos, restaurante, albergue	Administración de servicios	7

Bolívar⁶⁶					7
El Trigal		Centro de descanso y reposo al viajero Señalización	Ofertantes de servicios: centro de descanso y reposo al viajero	Administración de servicios Primeros auxilios	4
Paucal	Inventariar e inscribir las ruinas de Paucal como recurso turístico	Centro de descanso y reposo al viajero Señalización Puesta en valor de las ruinas de Paucal	Ofertantes de servicios: centro de descanso y reposo al viajero	Administración de servicios Primeros auxilios	3
Miravalles	Estandarización de la calidad y la personalidad de los servicios que los ofertantes provean	Casa de Pizarro 4 Estación para recambio de caballos Albergue municipal o privado Mirador: atardecer de la Ruta de Pizarro Señalización	Ofertantes de servicio: Albergue, restaurante, estación de caballos	Administración de servicios Primeros auxilios	3
Agua Blanca	Estandarización de la calidad y la personalidad de los servicios que los ofertantes provean	Casa de Pizarro 5 Estación para recambio de caballos Albergue municipal o privado Restaurante campestre. Señalización	Ofertantes de servicios: estación de caballos, restaurante, albergue	Administración de servicios	6
El Prado	Estandarización de la calidad y la personalidad de los servicios que los ofertantes provean	Casa de Pizarro 6 Estación para recambio de caballos Albergue municipal o privado Restaurante campestre Señalización.	Ofertantes de servicio: estación de caballos, restaurante, albergue	Administración de servicios.	6
San Miguel	Ubicación e inventario de los Caminos Incas Estandarización de la calidad y la personalidad de los servicios que los ofertantes provean	Casa de Pizarro 7 Estación para recambio de caballos	Diseño y organización de rutas y visitas Ofertantes: estación de caballos, actividades artísticas Fortalecimiento del Centro cultural Programas de bienvenida a los viajeros	Administración de servicios Formación de guías	7

⁶⁶ Bolívar no es un punto de la Ruta de Pizarro, pero puede considerarse en la medida que el camino en auto pasa por Bolívar. Este centro poblado cuenta con servicio de restaurante, comercio y hospedaje.

Llapa	Estandarización de la calidad y la personalidad de los servicios que los ofertantes provean	Casa de Pizarro 8	Ofertantes: Restaurante, albergue. Diseño y organización de rutas y visitas	Administración de servicios Formación de guías Primeros auxilios	6
Cochán	Estandarización de la calidad y la personalidad de los servicios que los ofertantes provean	Casa de Pizarro 9 Estación para recambio de caballos Albergue municipal o privado Mejora del restaurante ya existente	Ofertantes: estación de caballos, albergue, restaurante	Administración de servicios Primeros auxilios	6
Tumbadén		Centro de descanso y reposo al viajero	Ofertantes: centro de reposo y descanso al viajero	Administración de servicios Primeros auxilios	5
Granja Porcón		Casa de Pizarro 10 Estación para recambio de caballos	Programa de bienvenida al viajero Adaptación del guiado del viajero por circuitos	Formación de guías.	9
Cajamarca		Ruta de acceso alterna (para caballos) Estación para recojo de viajeros	Programas de recibimiento al viajero.		9

Tabla 22: Matriz genérica de proyectos en el recorrido Saña – Cajamarca.

CAPÍTULO 7: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

7.1 Conclusiones

1. El turismo en el Perú está enfocado desde el punto de vista de su historia y monumentalidad. Ello ha originado que la dinámica turística se centre en la sierra del sur del Perú.
2. El territorio correspondiente a la costa y sierra del norte del Perú no está articulado en torno a un eje turístico interregional que lo haga más atractivo para el visitante y genere valor agregado en sí mismo.
3. La civilización incaica y la figura de Pizarro son conocidas a nivel internacional. En tal medida, generar un recorrido histórico – cultural en el cual se asocie ambos nombres tiene grandes posibilidades de éxito.
4. Es posible afirmar que la ruta que llevara a cabo Francisco Pizarro en 1532 es viable desde el punto de vista de su diseño e implementación.
5. Los segmentos de recorrido número 4 (de Saña a San Miguel de Cajamarca) y número 5 (de San Miguel de Cajamarca a la ciudad de Cajamarca) presentan mayores niveles de viabilidad en el corto y mediano plazo debido a la cohesión de los centros poblados y a los recursos ya existentes que permiten dar acogida al viajero.
6. La generación de un recorrido turístico que se centre en el futuro y que ayude a generar mano de obra para sus habitantes, contribuirá a generar una visión proactiva y una mejora de la autoestima para los beneficiados
7. Existen experiencias exitosas en otros países de rutas temáticas de carácter nacional e internacional.
8. Implementar un recorrido en base al que realizó Pizarro desde Saña hasta Cajamarca, no es costoso ni requiere demasiado tiempo. Para implementarlo se necesita decisión política.

7.2 Recomendaciones

1. Cambiar nuestra visión reactiva por una visión proactiva de las cosas

Se dice que los peruanos sabemos quejarnos pero no sabemos proponer soluciones. Esto puede ser cierto desde el hecho que normalmente se escucha respecto de la “mala suerte” que como nación hemos tenido a lo largo de nuestra historia. Es tiempo de cambiar esa perspectiva. Si seguimos pensando que fuimos un imperio que fue conquistado por 168 bárbaros nunca podremos aspirar al desarrollo. Además la historia nos muestra que los pueblos que han encontrado el camino del progreso lo han logrado desde que empezaron a confiar en sus propios recursos.

Consideramos que estamos en un momento crítico de nuestra historia: ese momento consiste en la toma de conciencia que por primera vez los peruanos nos podemos considerar como los autores y ejecutores de nuestro propio destino. Y eso se puede llevar al plano del turismo. No debemos depender sólo del turismo basado en el legado que dejaron nuestros antepasados, sino debemos construir el turismo en base a proyectos audaces, de gran envergadura y muy viables tanto en lo financiero como el lo organizativo. Este trabajo es un ejemplo de ello.

2. Aprovechar el “valor de marca”

La figura de Pizarro es conocida en todos los libros de historia, como lo es también la Civilización Inca. La sinergia que se puede generar al unir ambos nombres en un recorrido histórico – cultural sería muy poderosa y generaría un magnetismo para las personas de otras latitudes. Si a este escenario se le suma la identidad que debe ser construida por los actores: población, empresas, estado y organizaciones, y se genera una promoción sostenida a nivel internacional, el recorrido de Pizarro tendría muy altas probabilidades para generar el flujo esperado de turistas en la costa y sierra norte del país.

3. Iniciar un piloto: los segmentos 4 y 5

El recorrido que separa Saña de Cajamarca es de sólo 180 kilómetros (más cerca que ir de Lima a Chincha). Elaborar el diseño, implementarlo y ejecutarlo no debería ser demasiado complicado desde que se cuenta con varios elementos a favor: paisaje agradable, distancia adecuada entre centros poblados, infraestructura de servicio en proceso de mejora, paz social, capital humano, etc. Iniciar un piloto nos permite generar un proceso de aprendizaje que permita a futuro no sólo ampliar el recorrido, pensando en Tumbes por ejemplo, sino también -en base a lo que se aprenda-, pensar en la generación de otros recorridos temáticos en el Perú.

4. Copiar las mejores prácticas y mejorarlas

Países como Estados Unidos, México, España, entre otros cuentan con rutas explotadas en la actualidad sin que éstas cuenten con el favor que la historia a nosotros nos ha confiado. Por ello, se debería hacer un “benchmarking” de los principales recorridos existentes y conocer cuales son sus factores críticos de éxito así como las debilidades para cada caso. De esa manera como se dice de manera coloquial “no se tendría que descubrir la pólvora” pues las experiencias ya existen y están disponibles en el mercado.

5. Diversificar

El Perú no puede ser siempre el país de los Incas. En los últimos años empresarios visionarios nos han hecho ver que se puede construir el presente y posicionar la personalidad de los productos. Baste dos ejemplos del extranjero: cuando se dice “café” inmediatamente se piensa en Colombia y cuando se dice “manzanas” se piensa en Chile. Eso se llama posicionar productos en la mente de los consumidores y para ello se requiere de inversión y visión de largo plazo. Los peruanos estamos aprendiendo a ser el país de la gastronomía y esta industria aporta ya casi el 10% del PBI al Perú. Pero somos incluso mucho más: somos el país de las lúcumas y los ajíes, de la plata y la filigrana, por mencionar sólo dos ejes temáticos para trabajar.

6. Pensar en grande: la ruta internacional del Cápac Ñam

La ruta planteada en este trabajo es solo un segmento de un recorrido alternativo al gran camino de los Incas: El Cápac Ñam. En el presente se cuenta ya con una amplia bibliografía sobre la localización y geo referenciación de los tramos que se pueden utilizar así como de aquellos que se deben habilitarse en el gran Camino Inca.

Sólo es cuestión de imaginar un gran recorrido que integre a los seis países que conforman el Capac Ñam: Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y Argentina para hacer de este Camino Real un camino internacional de más de 4.000 kilómetros de longitud y que se posicione como la ruta histórico – cultural más importante del mundo. Los visitantes podrían recorrerla durante meses o tal vez sólo acceder a etapas, también podrán gozar de la seguridad del caso y vivir la experiencia de imaginar lo que los señores del Tahuantinsuyo debieron pensar cuando contemplaban la grandeza de su imperio.



BIBLIOGRAFIA

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi

2001 *Geografía mundial del turismo*. Madrid. Editorial Síntesis.

BOULLON, Roberto

2003 *Planificación del espacio turístico*. 3ª edición. México D.F: Ed. Trillas.

CIEZA DE LEÓN, Pedro

1988 *La Crónica del Perú*. Lima: Ed. Peisa.

DEL BUSTO, José Antonio

2001 *Pizarro*. Tomos I y II. Lima: Ediciones Cope.

DIARIO EL COMERCIO

2009 *Atlas del Perú*. Tomos I, II y III. Lima: Empresa Editora El Comercio

DIARIO LA REPÚBLICA.

2003 *Atlas departamental del Perú*. Tomo V, VI y XI. Lima: Editorial Peisa

INDACOCHEA, Alejandro (Ed.)

2001 *Cajamarca Competitiva*: Lima: Saywa Ediciones.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA

2004. *Encuesta Nacional de Hogares 2003 – 2004*. Lima.

JEREZ, Francisco de

1862 “Verdadera relación de la conquista del Perú y de la provincia del Cuzco”. En:
Biblioteca de Autores Españoles. Tomo 2. Madrid.

LUDEVID, Manuel

1998 *Cambio climático Una aproximación a las causas humanas*. Madrid: Ed.
Anglada.

MEDRANO, Lucía

2004 *Gestión de marketing en el turismo rural*. Madrid: Pearson Educación.

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

2006 *Manual para la formulación del inventario de los recursos turísticos a nivel nacional. Fase I – Categorización.* Lima.

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

2006 *Manual para la formulación del inventario de los recursos turísticos a nivel nacional. Fase II – Jerarquización.* Lima.

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO

2008 *Plan Estratégico Nacional del Turismo 2008 – 2018.* Lima: Mincetur

MONTANER Jordi

2001 *Estructura del mercado turístico.* 2ª edición. Madrid: Editorial Síntesis.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO

2010 *Panorama turístico internacional. Edición 2009.* [En línea]. Consulta 15/01/10.
http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/highlights/UNWTO_Highlights09_sp_LR.pdf

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO

2009 *Barómetro del Turismo Mundial. 2009.* [en línea]. Consulta 21/01/10
http://www.unwto.org/facts/eng/pdf/barometer/UNWTO_Barom09_1_sp_excerpt.pdf

MIRÓ QUESADA, Alejandro

1992 *La ruta del encuentro.* Lima: Ed. El Comercio.

OLIVARES, López

2003 *Plan Estratégico Nacional del Turismo 2005 – 2015.* Lima: Mincetur

PORRAS BARRENECHEA, Raúl

1978. *Pizarro.* Lima: Editorial Pizarro.

VEGA, Juan José

1992. *Los Incas frente a España. Las guerras de la resistencia 1531 – 1544.* Lima: Ed. Peisa.

VELLAS, Françoise

2004 *Economía y política del turismo internacional.* Madrid: Editorial Síntesis.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DEL PERÚ

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS

**El recorrido Saña - Cajamarca como segmento de
turismo histórico - cultural**

ANEXOS

Dario Luis Gastelo Moreno

Lima – Perú

2010

INDICE DE ANEXOS

- Anexo 01: Población por distritos
- Anexo 02: Infraestructura básica en los distritos de Saña a Cajamarca
- Anexo 03: Categorización de la oferta turística en el recorrido
- Anexo 04: Jerarquización de la oferta turística – resumen
- Anexo 05: Jerarquización de la oferta turística en operación
- Anexo 06: Jerarquización de la oferta turística en no operación
- Anexo 07: Afluencia y tiempos de estadía en provincias del recorrido
- Anexo 08: Opinión de académicos
- Anexo 09: Recopilación de cartografía
- Anexo 10: Distancias entre centros poblados
- Anexo 11: Relación de autores y hechos por segmento de recorrido
- Anexo 12: Experiencia de los protagonistas
- Anexo 13: Experiencia del viajero actual
- Anexo 14: Tabla vinculante de la experiencia
- Anexo 15: Mapa de centros de articulación y soporte
- Anexo 16: Mapa de infraestructura de servicios
- Anexo 17: Mapa de zonificación
- Anexo 18: Descripción de proyectos

ANEXO 1

POBLACIÓN POR DISTRITOS

Region	Provincia	Distrito	Población
Tumbes	Tumbes	Tumbes	92906
Tumbes	Tumbes	San Jacinto	7979
Tumbes	Tumbes	Corrales	20725
Tumbes	Tumbes	Pampas de Hospital	6613
Tumbes	Contralmirante Villar	Casitas	2233
Piura	Sullana	Marcavelica	26001
Piura	Morropón	Chulucanas	76062
Piura	Piura	Piura	257647
Lambayeque	Lambayeque	Olmos	36443
Lambayeque	Lambayeque	Motupe	24006
Lambayeque	Lambayeque	Túcume	20808
Lambayeque	Lambayeque	Lambayeque	63013
Lambayeque	Lambayeque	Chiclayo	257016
Lambayeque	Chiclayo	Zaña	11992
Lambayeque	Chiclayo	Cayaltí	16549
Lambayeque	Chiclayo	Nueva Arica	2420
Cajamarca	San Miguel	Nanchoc	1403
Cajamarca	San Miguel	Unión Agua Blanca	3704
Cajamarca	San Miguel	El Prado	1952
Cajamarca	San Miguel	San Miguel	15562
Cajamarca	San Miguel	Llapa	5466
Cajamarca	San Miguel	San Silvestre de Cochán	4579
Cajamarca	San Pablo	Tumbadén	3651
Cajamarca	Cajamarca	Cajamarca	181532
			1140262

Fuentes: Mapa de Pobreza 2006 - FONCODES, Censo de Población y Vivienda del 2007 - INEI, Censo de Talla Escolar del 2005 - MINEDU, Informe del Desarrollo Humano 2006 - PNUD

**ANEXO 4
INFRAESTRUCTURA BASICA Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS**

Tramo Inicio	Pueblo	Departamento	Provincia	Distrito	Categoría	Coord_X	Coord_Y	Servicios Salud
--------------	--------	--------------	-----------	----------	-----------	---------	---------	-----------------

Tramo Inicio	Pueblo	Departamento	Provincia	Distrito	Categoría	Coord_X	Coord_Y	Servicios Salud
1	Corrales	Tumbes	Tumbes	San Jacinto	Pueblo	03.36.16	80.28.40	No
1	Vaquería	Tumbes	Tumbes	San Jacinto	Pueblo	03.42.12	80.27.06	
1	Rica Playa	Tumbes	Tumbes	San Jacinto	Pueblo			
1	Cañaverall	Tumbes	Contralmirante	Casitas	Distrito	03.53.10	80.35.52	No
1	Fernandez	Piura	Sullana	Marcavelica	Pueblo	4.11.27	80.52.07	
2	Fernandez	Piura	Sullana	Marcavelica	Pueblo	4.11.27	80.52.07	No
2	Pasul	Piura	Sullana	Marcavelica	Pueblo	4.30.50	80.55.15	No
2	Cañas	Piura	Sullana	Marcavelica	Pueblo	4.41.00	80.45.02	No
2	Mallares	Piura	Sullana	Marcavelica	Pueblo			
3	Mallares	Piura	Sullana	Marcavelica	Pueblo			
3	Chulucanas	Piura	Morropón	Chulucanas	Distrito			
3	Ñaupe	Lambayeque	Lambayeque	Olmos	Pueblo			
3	Olmos	Lambayeque	Lambayeque	Olmos	Distrito			
3	Motupe	Lambayeque	Lambayeque	Motupe	Distrito			
3	Túcume	Lambayeque	Lambayeque	Túcume	Distrito			
3	Chiclayo	Lambayeque	Lambayeque	Lambayeque	Departamento			Hospital
4	Chiclayo	Lambayeque	Lambayeque	Lambayeque	Departamento			Hospital
4	Zaña	Lambayeque	Chiclayo	Zaña	Distrito	06.55.26	79.35.01	Posta
4	Cayaltí	Lambayeque	Chiclayo	Cayaltí	Distrito	06.53.42	79.33.46	
4	Nueva Arica	Lambayeque	Chiclayo	Nueva Arica	Distrito	06.52.25	79.20.34	Posta
4	Tingues	Cajamarca	San Miguel	Nanchoc	Pueblo	06.56.12	79.16.08	
4	Nanchoc	Cajamarca	San Miguel	Nanchoc	Distrito	06.57.34	79.14.35	
4	Bolivar	Cajamarca	San Miguel	Nanchoc	Distrito	06.58.36	79.10.42	
4	Trigal	Cajamarca	San Miguel	Nanchoc	Pueblo	6.59.32	79.09.33	No
4	Agua Blanca	Cajamarca	San Miguel	Unión Agua B	Distrito	7.02.59	78.58.59	Posta
4	El Prado	Cajamarca	San Miguel	El Prado	Distrito			Posta
4	San Miguel	Cajamarca	San Miguel	San Miguel	Provincia	7.00.00	78.72.08	
5	San Miguel	Cajamarca	San Miguel	San Miguel	Provincia	7.00.00	78.72.08	
5	Llapa	Cajamarca	San Miguel	Llapa	Distrito	6.58.50	78.48.27	Posta
5	Cochán	Cajamarca	San Miguel	Cochán	Distrito	6.58.40	78.46.26	
5	Tumbadén	Cajamarca	San Pablo	Tumbadén	Distrito	7.00.30	78.44.30	
5	Porcón	Cajamarca	Cajamarca	Cajamarca	Pueblo	7.02.15	78.37.58	
5	Cajamarca	Cajamarca	Cajamarca	Cajamarca	Departamento	7.09.25	78.31.04	Hospital

Fuente: elaboracion propia

Educación	Telefonía	Internet	Agua potable	energía electri	Seguridad	Sistema vial	Re
						Estado de la vía de accesibili	
				Si		Afirmado	
	No		No	No		Afirmado	
	No		No	No		Afirmado	
Primaria			No	Si	Comisaria	Afirmado	
No	No	No	No	No	No	Afirmado	
No	No	No	No	No	No	Afirmado	
No	Senal en los cerro	No	No	No	Ronda	No existe	
	Si			Si		Asfaltado	A
	Si			Si		Asfaltado	A
	Si	Si		Si		Asfaltado	
	Si			Si		Asfaltado	
Todas	Si	Si	Si	Si	Cuartel	Asfaltado	
Todas	Si	Si	Si	Si	Cuartel	Asfaltado	
	Si	Cabina				Asfaltado	
	Si	Cabina		Si	Policia	Afirmado	
In Prim y Sec	Cabina	Cabina	No	Si	Policia	Afirmado	
Ini y Prim	No	No	No	No	No	Afirmado	
	Cabina	Cabina	No	Si	Policia	Afirmado	
						Afirmado	
No	No	No	No	No	No	Afirmado	
Primaria	Cabina		No	Si	Policia	Afirmado	
Primaria			No	Si	Policia	Afirmado	
Prim y Sec	Si	Si		Si	Policia	Afirmado	
Prim y Sec	Si	Si		Si	Policia	Afirmado	
Prim	Cabina	Cabina	No	Si		Afirmado	
	Cabina	Cabina	No	Si		Afirmado	
			No	No	No	Afirmado	
Primaria	Cabina	Cabina	No	Si	No	Asfaltado	
Todas	Si	Si	Si	Si	Cuartel	Asfaltado	

cursos Turísticos			Servicios turísticos		Organizaciones de base
Cultural	Folklore	Sitio arqueológico	Hospedaje	Restaurante	Gobiernos locales

Recursos Turísticos			Servicios turísticos	
Cultural	Folklore	Sitio arqueológico	Hospedaje	Restaurante
	Chilimasa		No	No
		Ruinas	No	No
			No	No
			No	No
		Camino Inca	No	No
			No	No
Alimentos.	Vecino a San Miguel de Tangarara		No	Si
Alimentos.	Vecino a San Miguel de Tangarara		No	Si
	Ceramicca		Si	Si
			No	En grifos
	Medicina trad.		Si	Si
	Procesion Cruz		No	
		Piramides		
Alimentos		Sipan	Si	Si
	Alimentos	Sipan	Si	Si
	Peru Negro	San Agustin	Si	Si
			Si	Si
		Camino Inca	Alcaldia	Pension
		Camino Inca	No	No
			Casa comunal	Si
			Casa comunal	Si
		Ruinas El Espino	No	No
			Si	Si
			Si	Si
	Bailes	Caidas de agua	Si	Si
	Bailes	Caidas de agua	Si	Si
		Caidas de agua	Si	Si
			Si	Si
			No	No
			Si	Si
		Banhos del Inca	Si	Si

Organización comunal Asociaciones productivas / artesanales



ANEXO 3

CATEGORIZACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS OBSERVADOS EN EL RECORRIDO

Segmento 1: Desde Caleta Cruz hasta Fernandez

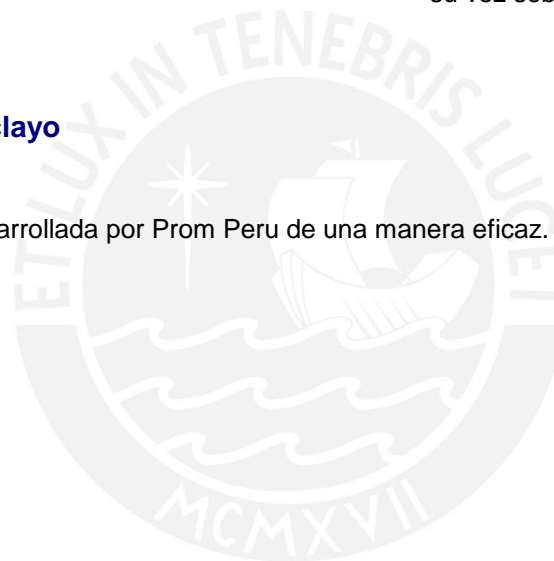
Nombre	Categoría	Tipo	Sub tipo	Descripción	Operación
1 Caleta La Cruz	2. Manifestacion cultural	2c. Lugares historicos	Puertos, Embarcaderos, muelles y caletas	Caleta La Cruz es el lugar de desembarco de Pizarro. Anualmente se realizan escenificaciones a cargo de alumnos de colegios.	F1
2 Estero la Chepa	2. Manifestacion cultural	2c. Lugares historicos	Campo de batalla	Estero (sub formacion de manglares) donde el Casique Chilimasa enfrente a las huestes de Pizarro. La historia lo registra como la Batalla de los Manglares y duro aprox. 15 dias. Los	F2
3 Zona arqueologica monumental Cabeza de Vaca	2. Manifestacion cultural	2c. Lugares historicos	Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios, etc.)	Construccion pre hispanica. Posible fortaleza de bloques de adobe cuadrangular alternado con piedras.	F1
4 Ruinas en Rica Playa	2. Manifestacion cultural	2d. Sitios arqueologicos	Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios, etc.)	A unos 500 metros de la curva que ingresa a Rica Playa, justo cuando el rio Tumbes inicia la curva al sur, aparecen las ruinas de lo que debio ser probablemente una fortaleza	F2
5 Playa en Rica Playa	1. Sitios naturales	1.h Rios	Playa	Excelente espacio de playa banada por las aguas del rio Tumbes. Lugar de descanso para el turista. Ausencia total de infraestructura.	F2
6 Parque Nacional Cerros de Amotape	1. Sitios naturales	1.n Areas protegidas	Parque Nacional	Entre Rica Playa y Canaveral. Tramos de camino muy agradable por la cobertura de bosque seco. La limitante puede ser el exceso de calor y la carencia de agua. Hay asentamientos humanos pequenos a lo largo del recorrido.	F1

Segmento 2: Desde Fernandes hasta Mallares

Nombre	Categoria	Tipo	Sub tipo	Descripcion	Operacion
1 Posible Camino Pre hispanico	2. Manifestacion cultural	2c. Lugares historicos	Obras de ingenieria (pero no figura el nombre "caminos")	Este camino se encuentra cerca del caserío de Pasul. Los pobladores afirman que es el camino que los militares hicieron en la decada de los 70, a su vez montado sobre otro camino hecho por la gente del lugar en los 40, hecho a su vez sobre un camino "antiguísimo"	F2

Segmento 3: Desde Mallares hasta Chiclayo

Lo ferta turistica en este segmento ya esta desarrollada por Prom Peru de una manera eficaz.



Segmento 4: Desde Zana hasta San Miguel de Cajamarca

Nombre	Categoría	Tipo	Sub tipo	Descripción	Operación
1 Convento de San Agustín	2. Manifestación cultural	2b. Arquitectura y espacios urbanos	Iglesia	Impresionante muestra de arquitectura. De interés regional y nacional por la asociación con Santo Toribio de Mogrovejo	F1
2 Fiestas en Zana	5. Acontecimientos programados	5c. Fiestas	Fiestas patronales	Santo Toribio de Mogrovejo (27 de abril, patrón del pueblo), San Isidro Labrador (15 de mayo, patrón de los agricultores), Fiesta central de la fundación de la ciudad (29 de noviembre):	F1
3 Restos de Camino Inca centro poblado Guayaquil	2. Manifestación cultural	2c. Lugares históricos	Obras de ingeniería (pero no figura el nombre "caminos")	En las laderas de los cerros que flanquean se pueden apreciar restos del Camino Inca que venía desde la costa	F2
4 Ex hacienda La Vina	2. Manifestación cultural	2b. Arquitectura y espacios urbanos	Casa - Hacienda	La Casa - Hacienda la Vina se localiza sobre el centro poblado del mismo nombre	F2
5 Restos de Camino Inca en Nueva Arica	2. Manifestación cultural	2c. Lugares históricos	Obras de ingeniería (pero no figura el nombre "caminos")	A un kilómetro del pueblo, pasando "el botadero" se localiza los restos del Camino Inca que venía desde la costa	F2
6 Restos de reservorio Inca	2. Manifestación cultural	2c. Lugares históricos	Obras de ingeniería (pero no figura el "reservorio")	Muy cerca del Camino Inca se localiza los restos de lo que debió ser un reservorio de almacenamiento de agua.	F2
7 Petroglifos en Nueva Arica	2. Manifestación cultural	2d. Sitios arqueológicos	Petroglifos (grabados en piedra)	En el patio trasero de una de las casas de los alrededores existen petroglifos.	F2
8 Restos de Camino Inca en Tingues	2. Manifestación cultural	2c. Lugares históricos	Obras de ingeniería (pero no figura el nombre "caminos")	Al lado del pueblo, a solo 150 metros es posible apreciar los restos del camino, el mismo que han sido refaccionado por los lugareños.	F2
9 Cementerio de Tingues	2. Manifestación cultural	2c. Lugares históricos	Cementerio	Junto al camino inca se emplaza el cementerio centenario de este pueblo	F1

Nombre	Categoría	Tipo	Sub tipo	Descripción	Operación
10 Iglesia de Tingues	2. Manifestación cultural	2b. Arquitectura y espacios urbanos	Iglesia	A decir de los lugareños, la más antigua del valle. En su portada aparecen dos columnas, una terminada en la cabeza de un casique indio	F1
11 Plaza de Armas de Nancho	2. Manifestación cultural	2b. Arquitectura y espacios urbanos	Plaza	Muy bien conservado espacio, amplio y acogedor	F1
12 Iglesia de Nancho	2. Manifestación cultural	2b. Arquitectura y espacios urbanos	Iglesia	Limpia y acogedora, de buen diseño y conservación	F1
13 Camino de Ceibos en San José	1. Sitios naturales	1n. Lugares pintorescos	Camino pintoresco	Partiendo de Nancho y pasando la localidad de San José, sobre los 800 msnm se localiza una atractiva formación de ceibos.	F1
14 Ruinas Incas en Paucal	2. Manifestación cultural	2d. Sitios arqueológicos	Edificaciones (fortaleza)	Impresionante fortaleza en el ascenso que va de Nancho a Miravalles, desde la que se domina todo el ascenso	F2
15 Catarata Mandingues en Paucal	1. Sitios naturales	1.i Caidas de agua	Cataratas	A 500 metros de la fortaleza la catarata Mandingues ofrece un espectáculo impresionante. Buen lugar para campamento o infraestructura complementaria al paisaje	F2
16 Atardeceres de Miravalles	1. Sitios naturales	1n. Lugares pintorescos	Miradores naturales	Miravalles (2700 ms.s.n.m.) ofrece un completo panorama a la vertiente occidental, con unos atardeceres impresionantes. Clima muy frío.	F2
17 Iglesia de Agua Blanca	2. Manifestación cultural	2b. Arquitectura y espacios urbanos	Iglesia	Remodelada y pintada. De muy buen aspecto.	F1
18 Plaza de Armas de San Miguel	2. Manifestación cultural	2b. Arquitectura y espacios urbanos	Plaza	Amplia y pintoresca plaza en donde se realizan todas las celebraciones y presentaciones.	F1
19 Iglesia de San Miguel	2. Manifestación cultural	2b. Arquitectura y espacios urbanos	Iglesia	Impresionante por su tamaño. Sus pobladores afirman que es la iglesia de barro que alcanza mayor altura	F1

- 20 Fiesta del Patron San Miguel Arcangel 5. Acontecimientos programados 5c. Fiestas Fiestas patronales El 29 de setembre se celebra la fiesta del patron, fecha que coincide con la fundacion politica de la provincia F1

Segmento 5: Desde San Miguel hasta la ciudad de Cajamarca

	Nombre	Categoria	Tipo	Sub tipo	Descripcion	Operacion
1	Plaza de Armas de Llapa	2. Manifestacion cultural	2b. Arquitectura y espacios urbanos	Plaza	Hermosa Plaza en colores blanco y todas las maderas en marron, lo que la hace atractiva. Emplazada de manera ordenada sobre un campina verde. Visualmente muy atractiva	F1
2	Paisajes desde la localidad de El Lirio	1. Sitio natural	1n. Lugares pintorescos	Miradores naturales	Entre Cochán y Tumaden, desde la localidad de El Lirio se dispone de uno de los lugares idoneos para apreciar las lomas camino a Tumbaden así como para descansar.	F2
3	Granja Porcon	2. Manifestacion cultural	2b. Arquitectura y espacios urbanos	Granja agricola	Se desarrollan actividades de agroturismo alternado con caminatas al bosque y al campo. Capacidad hotelera.	F1
4	Artesanos de esculturas en el camino Cajamarca - Porcon	3. Flocore	3d. Artesania y artes	Artesanos escultores	A lo largo de la carretera Cajamarca - Porcon, entre el km 4 y el km 9 se localizan una serie de talleres artesanales de trabajos en piedra quienes elaboran sobretodo adornos para las casas.	F1
5	Plaza de Armas de Cajamarca	2. Manifestacion cultural	2b. Arquitectura y espacios urbanos	Plaza	Historica Plaza en donde se produjo la captura del Inca Atahualpa a manos de las tropas de Pizarro. Es el lugar donde se produce el punto de inflexion de la historia de lo que hoy se conoce como Peru	F1
6	Catedral de la ciudad de Cajamarca	2. Manifestacion cultural	2b. Arquitectura y espacios urbanos	Iglesia	Es una de las mas destacadas muestras del barroco peruano.	F1

ANEXO 4: JERARQUIZACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS - CUADRO SESUMEN

Segmento 1: Desde Caleta Cruz hasta Fernandez

Nombre	Operacion	Jerarquizacion Puntaje	Jerarquia
1 Caleta La Cruz	F1	24	2
2 Estero la Chepa	F2	25	2
3 Zona arqueologica monumental Cabeza de Vaca	F1	22	2
4 Ruinas en Rica Playa	F2	14	1
5 Playa en Rica Playa	F2	24	2
6 Parque Nacional Cerros de Amotape	F1	31	3

Leyenda:

F1 : Recurso en operacion

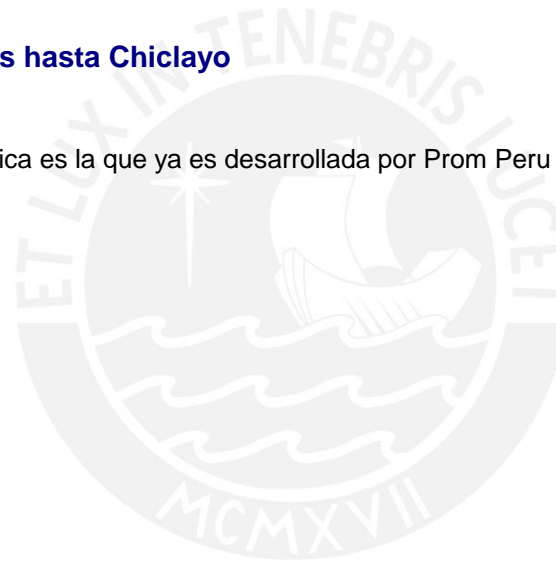
F2 : Recurso en NO operacion

Segmento 2: Desde Fernandes hasta Mallares

Nombre	Operacion	Jerarquizacion Puntaje	Jerarquia
1 Posible Camino Pre hispanico cerca a Pasul	F2	15.5	2

Segmento 3: Desde Mallares hasta Chiclayo

En este segmento la oferta turistica es la que ya es desarrollada por Prom Peru de manera eficaz.



Segmento 4: Desde Zana hasta San Miguel de Cajamarca

	Nombre	Operacion	Jerarquizacion Puntaje	Jerarquia
1	Convento de San Agustin	F1	30	3
2	Fiestas en Zana	F1	27	2
3	Restos de Camino Inca en el centro poblado Guayaquil	F2	15.5	2
4	Ex hacienda La Vina	F2	9.5	1
5	Restos de Camino Inca en Nueva Arica	F2	16.5	2
6	Restos de resevorio Inca	F2	15.5	2
7	Petroglifos en Nueva Arica	F2	13	1
8	Restos de Camino Inca en Tingues	F2	15	2
9	Cementerio de Tingues	F1	11.5	1
10	Iglesia de Tingues	F1	16.5	2
11	Plaza de Armas de Nanchoc	F1	17.5	2
12	Iglesia de Nanchoc	F1	17.5	2
13	Camino de Ceibos en San Jose	F1	15.5	2

Leyenda:

F1 : Recurso en operacion

F2 : Recurso en NO operacion

Nombre	Operacion	Jerarquizacion Puntaje	Jerarquia
14 Ruinas Incas en Paucal	F2	19	2
15 Catarata Mandingues en Paucal	F2	25	2
16 Atardeceres de Miravalles	F2	22.5	2
17 Iglesia de Agua Blanca	F1	17	2
18 Plaza de Armas de San Miguel	F1	23	2
19 Iglesia de San Miguel	F1	23	2
20 Fiesta del Patron San Miguel Arcangel	F1	23	2

Leyenda:

F1 : Recurso en operacion

F2 : Recurso en NO operacion

Segmento 5: Desde San Miguel hasta la ciudad de Cajamarca

	Nombre	Operacion	Jerarquizacion Puntaje	Jerarquia
1	Plaza de Armas de Llapa	F1	17	2
2	Paisajes desde la localidad de El Lirio	F2	22.5	2
3	Granja Porcon	F1	40	3
4	Artesanos de esculturas en el camino Cajamarca - Porcon	F1	19.5	2
5	Plaza de Armas de Cajamarca	F1	43	3
6	Catedral de la ciudad de Cajamarca	F1	35	3
7	Mirador del Cerro Santa Apolonia	F1	43	3
8	Cuarto del Rescate del Inca	F1	45	3
9	Banhos termales del Inca	F1	40	3

Leyenda:

F1 : Recurso en operacion

F2 : Recurso en NO operacion

ANEXO 5: JERARQUIZACION DE RECURSOS TURISTICOS

Recursos en Operacion (F-1)

FICHA DE JERARQUIZACION				F-1
				No.
Nombre del recurso turistico:	Iglesia de San Miguel			
Region:	Cajamarca	Categoria:	Manifestacion cultural	
Provincia:	San Miguel	Tipo:	Arq. y espacios urbanos	
Distrito:	San Miguel	Sub tipo:	Iglesia	

CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0.5	1
C	Reconocimiento	2	1.5	3
D	Estado de conservacion	4	1.5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	2	1.5	3
G	Inclusion en la visita turistica	2	1	2
			Total	23
JERARQUIA				2

ANEXO 6: JERARQUIZACION DEL RECURSO TURISTICO

Recursos que no estan en Operacion (F-2)

FICHA DE JERARQUIZACION				F-2
				No.
Nombre del recurso turistico:	Atardecer desde Miravalles			
Region:	Lambayeque	Categoria:	Sitios naturales	
Provincia:	Zana	Tipo:	Sitios Pintorescos	
Distrito:		Sub tipo:	Miradores naturales	

CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACION	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2.5	2.5
B	Publicaciones	0	1	0
C	Reconocimiento	0	2.5	0
D	Estado de conservacion	6	3	18
H	Demanda potencial	2	1	2
			Total	22.5
JERARQUIA			2	

ANEXO 7: AFLUENCIA Y TIEMPOS DE ESTADÍA

JULIO 2007: PROCEDENCIA DE LOS HUESPEDES NO RESIDENTES EN EL PERU QUE ARRIBARON A LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

Departamento : TUMBES

Provincia : TUMBES

Distrito : TUMBES

Categoría : TODAS
: CONSOLIDADASClase : TODAS
: CONSOLIDADAS

PAIS O REGION	Numero de Arribos	DISTRIBUCION PORCENTUAL (%)	PROMEDIO DE PERMANENCIA(DIAS)
ARGENTINA	18	3.62%	1.72
ALEMANIA	22	4.43%	1.32
BOLIVIA	3	0.60%	2.33
BRASIL	2	0.40%	1.00
CANADA	9	1.81%	1.56
CENTRO AMERICA	13	2.62%	1.00
COLOMBIA	31	6.24%	1.10
CHILE	13	2.62%	2.08
ECUADOR	188	37.83%	1.39
ESTADOS UNIDOS (USA)	36	7.24%	1.19
ESPANA	14	2.82%	1.43
FRANCIA	20	4.02%	1.30
ITALIA	11	2.21%	1.09
JAPON	9	1.81%	1.11
KOREA DEL NORTE	2	0.40%	1.00
MEXICO	1	0.20%	3.00
INGLATERRA - REINO UNIDO	43	8.65%	1.26
URUGUAY	3	0.60%	1.67
VENEZUELA	6	1.21%	2.50
OCEANIA (AUSTRALIA &)	1	0.20%	2.00
OTROS PAISES DE AMERICA	6	1.21%	1.00
OTRO PAIS DE EUROPA	38	7.65%	1.08
ISRAEL	5	1.01%	1.00
REPUBLICA POPULAR CHINA	3	0.60%	8.00
TOTAL / PROMEDIO	497	100.00 %	1.38

JULIO 2007: PROCEDENCIA DE LOS HUESPEDES NO RESIDENTES EN EL PERU QUE ARRIBARON A LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

Departamento : TUMBES
Provincia : TUMBES
Distrito : SAN JACINTO
Categoría : TODAS
 : CONSOLIDADAS
Clase : TODAS
 : CONSOLIDADAS

PAIS O REGION	Numero de Arribos	DISTRIBUCION PORCENTUAL(%)	PROMEDIO DE PERMANENCIA(DIAS)
ALEMANIA	1	12.50%	1.00
COLOMBIA	1	12.50%	1.00
ECUADOR	3	37.50%	1.33
ESTADOS UNIDOS (USA)	1	12.50%	1.00
ESPANA	1	12.50%	1.00
FRANCIA	1	12.50%	1.00
TOTAL / PROMEDIO	8	100.00 %	1.13

JULIO 2007: PROCEDENCIA DE LOS HUESPEDES NO RESIDENTES EN EL PERU QUE ARRIBARON A LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

Departamento : PIURA
Provincia : MORROPON
Distrito : CHULUCANAS
Categoría : TODAS
 : CONSOLIDADAS
Clase : TODAS
 : CONSOLIDADAS

PAIS O REGION	Numero de Arribos	DISTRIBUCION PORCENTUAL(%)	PROMEDIO DE PERMANENCIA(DIAS)
BRASIL	1	3.13%	1.00
CANADA	1	3.13%	1.00
ECUADOR	6	18.75%	1.17
ESTADOS UNIDOS (USA)	4	12.50%	1.25
ESPAÑA	0	0.00%	0
FRANCIA	15	46.88%	9.00
INGLATERRA - REINO UNIDO	1	3.13%	1.00
OTRO PAIS DE EUROPA	4	12.50%	1.00
TOTAL / PROMEDIO	32	100.00 %	4.84

JULIO 2007: PROCEDENCIA DE LOS HUESPEDES NO RESIDENTES EN EL PERU QUE ARRIBARON A LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

Departamento : PIURA

Provincia : PIURA

Distrito : PIURA

Categoría :
· TODAS
· CONSOLIDADAS

Clase :
· TODAS
· CONSOLIDADAS

PAIS O REGION	Numero de Arribos	DISTRIBUCION PORCENTUAL(%)	PROMEDIO DE PERMANENCIA(DIAS)
ARGENTINA	19	2.07%	1.32
ALEMANIA	39	4.24%	2.05
BOLIVIA	5	0.54%	2.60
BRASIL	23	2.50%	2.13
CANADA	17	1.85%	1.35
COLOMBIA	30	3.26%	2.83
CHILE	42	4.57%	1.12
ECUADOR	262	28.48%	1.15
ESTADOS UNIDOS (USA)	152	16.52%	2.18
ESPAÑA	36	3.91%	1.47
FRANCIA	62	6.74%	1.15
ITALIA	19	2.07%	1.05
JAPON	40	4.35%	1.33
KOREA DEL NORTE	3	0.33%	1.00
MEXICO	7	0.76%	1.57
INGLATERRA - REINO UNIDO	28	3.04%	1.00
URUGUAY	1	0.11%	1.00
VENEZUELA	8	0.87%	1.50
AFRICA	3	0.33%	1.00
OCEANIA (AUSTRALIA &)	34	3.70%	1.12
OTROS PAISES DE AMERICA	4	0.43%	1.00
OTRO PAIS DE ASIA	2	0.22%	1.00
OTRO PAIS DE EUROPA	62	6.74%	2.02
ISRAEL	13	1.41%	1.08
REPUBLICA POPULAR CHINA	9	0.98%	1.11
TOTAL / PROMEDIO	920	100.00 %	1.52

JULIO 2007: PROCEDENCIA DE LOS HUESPEDES NO RESIDENTES EN EL PERU QUE ARRIBARON A LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

Departamento : LAMBAYEQUE
Provincia : CHICLAYO
Distrito : CHICLAYO
Categoría : TODAS
 : CONSOLIDADAS
Clase : TODAS
 : CONSOLIDADAS

PAIS O REGION	Numero de Arribos	DISTRIBUCION PORCENTUAL(%)	PROMEDIO DE PERMANENCIA(DIAS)
ARGENTINA	81	2.94%	1.19
ALEMANIA	189	6.87%	2.67
BOLIVIA	9	0.33%	1.67
BRASIL	32	1.16%	1.31
CANADA	72	2.62%	1.56
CENTRO AMERICA	3	0.11%	1.33
COLOMBIA	63	2.29%	1.52
CHILE	102	3.71%	1.49
ECUADOR	198	7.19%	1.53
ESTADOS UNIDOS (USA)	623	22.63%	1.73
ESPANA	324	11.77%	1.38
FRANCIA	144	5.23%	1.45
ITALIA	92	3.34%	1.73
JAPON	34	1.24%	1.44
KOREA DEL NORTE	2	0.07%	1.50
MEXICO	30	1.09%	1.87
PARAGUAY	4	0.15%	1.00
INGLATERRA - REINO UNIDO	83	3.01%	1.49
URUGUAY	13	0.47%	1.15
VENEZUELA	20	0.73%	1.60
AFRICA	4	0.15%	1.25
OCEANIA (AUSTRALIA &)	52	1.89%	1.29
OTROS PAISES DE AMERICA	69	2.51%	1.26
OTRO PAIS DE ASIA	37	1.34%	1.51
OTRO PAIS DE EUROPA	430	15.62%	1.55
INDIA	17	0.62%	1.12
ISRAEL	14	0.51%	1.86
TAIWAN	12	0.44%	1.08
TOTAL / PROMEDIO	2753	100.00 %	1.61

JULIO 2007: PROCEDENCIA DE LOS HUESPEDES NO RESIDENTES EN EL PERU QUE ARRIBARON A LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

Departamento : LAMBAYEQUE
 Provincia : CHICLAYO
 Distrito : SANA
 Categoría : TODAS
 : CONSOLIDADAS
 Clase : TODAS
 : CONSOLIDADAS

PAIS O REGION	Numero de Arribos	DISTRIBUCION PORCENTUAL(%)	PROMEDIO DE PERMANENCIA(DIAS)
ECUADOR	2	66.67%	1.50
OTRO PAIS DE EUROPA	1	33.33%	1.00
TOTAL / PROMEDIO	3	100.00 %	1.33

JULIO 2007: PROCEDENCIA DE LOS HUESPEDES NO RESIDENTES EN EL PERU QUE ARRIBARON A LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

Departamento : CAJAMARCA
Provincia : SAN MIGUEL
Distrito : SAN MIGUEL
Categoría : TODAS
 : CONSOLIDADAS
Clase : TODAS
 : CONSOLIDADAS

PAIS O REGION	Numero de Arribos	DISTRIBUCION PORCENTUAL (%)	PROMEDIO DE PERMANENCIA (DIAS)
ARGENTINA	0	0.00%	0
ALEMANIA	1	10.00%	2.00
CHILE	0	0.00%	0
ECUADOR	3	30.00%	0.33
ESTADOS UNIDOS (USA)	4	40.00%	1.25
FRANCIA	2	20.00%	1.00
TOTAL / PROMEDIO	10	100.00 %	1.20

JULIO 2007: PROCEDENCIA DE LOS HUESPEDES NO RESIDENTES EN EL PERU QUE ARRIBARON A LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE

Departamento : CAJAMARCA
Provincia : CAJAMARCA
Distrito : CAJAMARCA
Categoría : TODAS
: CONSOLIDADAS
Clase : TODAS
: CONSOLIDADAS

PAIS O REGION	Numero de Arribos	DISTRIBUCION PORCENTUAL(%)	PROMEDIO DE PERMANENCIA(DIAS)
ARGENTINA	38	4.72%	2.50
ALEMANIA	23	2.86%	1.83
BOLIVIA	4	0.50%	5.75
BRASIL	6	0.75%	1.67
CANADA	20	2.48%	2.10
CENTRO AMERICA	2	0.25%	1.00
COLOMBIA	16	1.99%	1.63
CHILE	143	17.76%	3.47
ECUADOR	20	2.48%	2.15
ESTADOS UNIDOS (USA)	211	26.21%	2.21
ESPANA	59	7.33%	2.24
FRANCIA	54	6.71%	1.07
ITALIA	12	1.49%	1.92
JAPON	21	2.61%	2.19
MEXICO	7	0.87%	3.29
PARAGUAY	1	0.12%	2.00
INGLATERRA - REINO UNIDO	19	2.36%	1.68
URUGUAY	5	0.62%	1.40
VENEZUELA	5	0.62%	2.60
AFRICA	15	1.86%	4.33
OCEANIA (AUSTRALIA &)	24	2.98%	2.63
OTROS PAISES DE AMERICA	7	0.87%	1.00
OTRO PAIS DE ASIA	1	0.12%	2.00
OTRO PAIS DE EUROPA	89	11.06%	2.15
INDIA	1	0.12%	4.00
ISRAEL	1	0.12%	3.00
REPUBLICA POPULAR CHINA	1	0.12%	3.00
TOTAL / PROMEDIO	805	100.00 %	2.39

ANEXO 8

OPINIONES DE ACADÉMICOS Y ESPECIALISTAS.

Fragmento de la conversación personal sostenida con Don Antonio del Busto a cargo de Alfredo Miró Quesada Howard días antes de su fallecimiento.

“En donde Pizarro tuvo las mayores dificultades fue en lo que hoy conocemos como las alturas de Naupe, arriba de Olmos, viniendo de Piura, pues ese es el tramo en donde conseguir el agua de las pozas y puquiales es era difícil. Ese tramo fue el más difícil y es donde la expedición casi colapsa sino fuera por la ambición de Pizarro y sus hombres”

Fragmento de la conversación personal sostenida con Don Alejandro Miró Quesada Garland, a cargo de Alfredo Miró Quesada Howard.

“Es claro que la ruta de Pizarro no era una sola, pues los conquistadores iban y venían, subían y bajaban, hacían avanzadas de las cuales muchas veces se arrepentían. Lo que nosotros hemos hecho es seguir la ruta más probable de acuerdo a los documentos”.

Fragmento de la conversación personal sostenida con Alfredo Ferreyros, Gerente General de Explorandes, a cargo de Alfredo Miró Quesada y Dario Gastelo

“De los cinco tramos que acabamos de ver, los dos primeros son difíciles de implementar por el momento, pues la atención del público no está en ellos. El que podría ser más atractivo al turista sería el que va de Zana hasta Cajamarca (tramos 4 y 5), y para ello habría que generar todo el aparato de atracción del turista, ello sumado a la decisión política del Estado para dotar de infraestructura a la zona y estamos hablando de una buena inversión”

Fragmento de la conversación personal sostenida con Carlos Alberto Arrarte, Gerente General de Lima Tours, a cargo de Alfredo Miró Quesada y Dario Gastelo

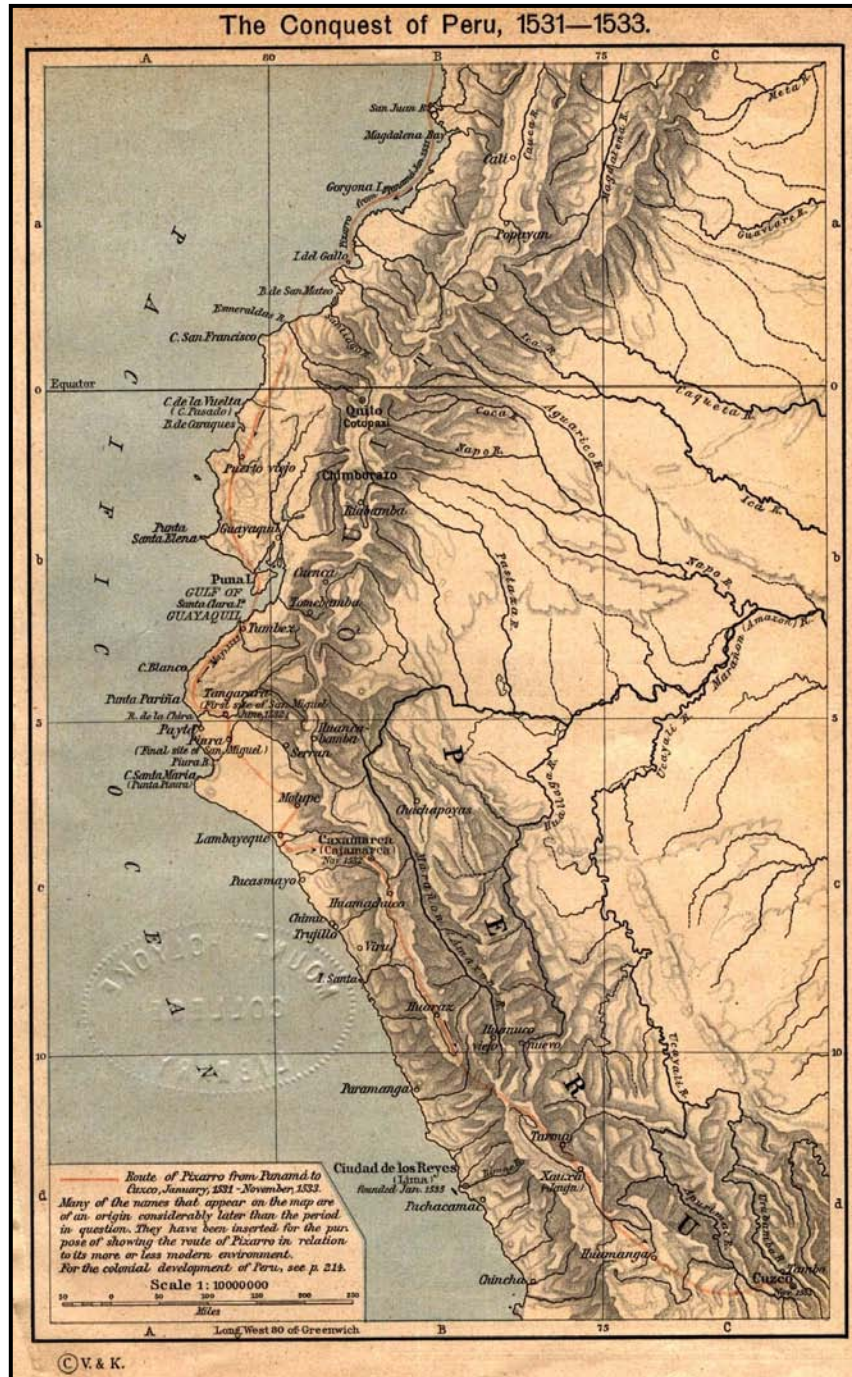
“La ruta de Pizarro me parece una excelente propuesta. Obviamente ello pasa por el hecho de saber qué se puede hacer y qué es viable, y en ello se encuentran ustedes Al menos los tramos 4 y 5 que mencionan me parecen muy buenos”.

ANEXO 9

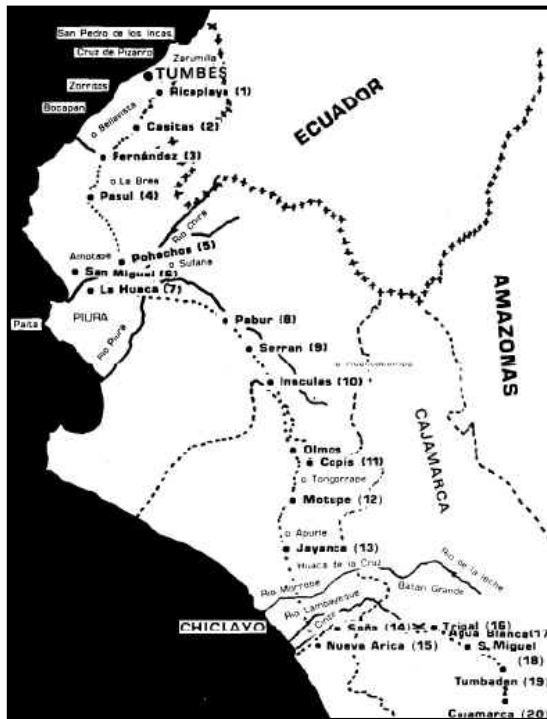
Recopilación de cartografía histórica

La Ruta de Pizarro según William Sheperd en 1923

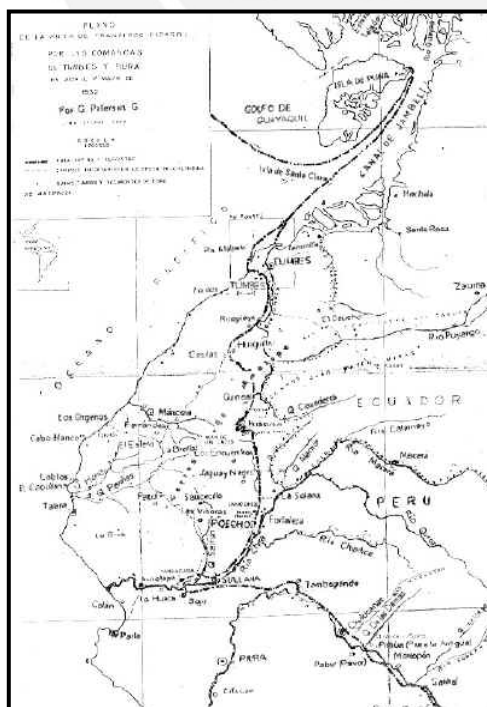
Nótese como el camino que viene de Tumbes lo hace por la costa a diferencia del camino elegido por los expedicionarios



La Ruta de Pizarro según Miró Quesada, 1941



Ruta de Pizarro según George Petersen, 1952



Cartas Nacionales requeridas para identificar la ruta de Pizarro

06-H VARGAS GUERRA
07-C ZARUMILLA
07-G RIO NARAIME
07-H RIO SANTIAGO
08-B ZORRITOS
08-C TUMBES
08-F RIO MACHINAZA
08-G JIMENEZ BANDA
08-H AYAMBIS
09-A LOBITOS
09-B QUEBRADA SECA
09-C LAS PLAYAS
09-D LA TINA
09-F PUESTO LLAVE
09-G RIO COMAINA
09-H TENIENTE PINGLO
10-A TALARA
10-B SULLANA
10-C LAS LOMAS
10-D AYABACA
10-E SAN ANTONIO
10-F RIO SANTA AGUEDA
10-G URACUSA
10-H SANTA MARIA DE NIEVA
11-A PAITA
11-B PIURA
11-C CHULUCANAS
11-D MORROPON
11-E HUANCABAMBA
11-F SAN IGNACIO
11-G ARAMANGO
11-H CACHIYACU
12-A BAYOVAR
12-B SECHURA
12-C LA REDONDA
12-D OLMOS
12-E POMAHUACA
12-F JAEN
12-G BAGUA GRANDE
12-H VILLA DE JUMBILLAS
13-A PUNTA LA NEGRA
13-B LOBOS DE TIERRA
13-C LAS SALINAS
13-D JAYANCA
13-E INCAHUASI
13-F CUTERVO
13-G LONYA GRANDE
13-H CHACHAPOYAS
14-C MORROPE
14-D CHICLAYO
14-E CHONGOYAPE
14-F CHOTA
14-G CELENDIN
14-H LEIMEBAMBA
15-D PACASMAYO
15-E CHEPEN
15-F CAJAMARCA
15-G SAN MARCOS
15-H BOLIVAR



Disposición de las cartas nacionales en la Ruta de Pizarro

ANEXO 10:
DISTANCIAS ENTRE CENTROS POBLADOS:
TRAMO CALETA CRUZ - MALLARES

JORNADA 1							
Fecha estimada	Departamento	Punto de paso	Latitud	Longitud	Distancia desde último punto (km.)	Distancia acumulada desde inicio (km.)	Observaciones
28/11	Tumbes	Corrales	03.36.16	80.28.40	0	0	Partimos desde este punto y no desde Caleta Cruz para ahorrar 10 km. El día previo hacemos una ceremonia simbólica en Caleta Cruz que de la impresión que partimos desde allí.
		Cruce del camino al pueblo de San Jacinto	03.38.37	80.27.04	5.80	5.80	San Jacinto es un desagregado en forma de abanico que está al otro lado de la carretera. Se localiza entre el camino y la acequia, ésta dista a un kilómetro.
		Cruce de Quebrada La Jardina	03.38.48	80.26.58	0.40	6.20	Sólo es apreciado desde el aire, desde el camino parece un cruce de caminos.
		Cruce puente a Pampas de Hospital	03.41.31	80.27.04	5.50	11.70	Encontraremos un puente que cruza el río y la distancia perpendicular desde el desvío hasta el pueblo es de 1.2 km. Se termina el camino asfaltado.
		Puente sobre Quebrada Vaquería	03.42.12	80.27.06	1.40	13.10	Pasamos por el puente, atravesamos la Quebrada y delante nuestro sobre nuestra mano derecha aparece un cementerio. El camino atraviesa el pueblo.
		Centro poblado Oidor	03.43.21	80.27.25	3.00	16.10	Aparece una especie de cruce. Tomar el camino de la izquierda, cerca del valle y paralelo al río

		Entrada al Centro poblado Casa Blanqueada	03.44.06	80.27.14	1.60	17.70	A la izquierda el valle, a la derecha árido
		Centro poblado Carretas	03.44.57	80.27.12	1.60	19.30	Muy pequeño, con una veintena de casas distribuidas a ambos lados del camino
		Centro poblado Higerón	03.45.48	80.27.40	2.00	21.30	Es a partir de este momento que el camino se empieza a direccional hacia el Suroeste.
		Capitanía	03.46.50	80.28.53	3.40	24.70	Aquí se termina la resolución del mapa. Queda en el cruce de la quebrada del mismo nombre
		Rica Playa	03.48.09	80.29.58	4.35	29.05	Pequeño centro. Es a partir de este punto donde el camino se aleja del río Tumbes. FIN DE LA JORNADA 1

OBSERVACIONES:

JORNADA 2

Fecha estimada	Departamento	Punto de paso	Latitud	Longitud	Distancia desde último punto (km.)	Distancia acumulada desde inicio (km.)	Observaciones
29/11	Tumbes	San Marcos (La Bocana)	03.53.10	80.35.52	18.7	47.75	En la carta aparece como San Marcos, en el Google como La Bocana. Datos aproximados debido a la resolución del Google, altitud max. de 340 m. aprox. En este punto está la intersección de la Quebrada Bocapán que viene desde el desvío Bocapán que se ubica a 10 km. Al sur de Zorritos. Tiempo aproximado en auto desde la Panamericana: 1 hora.
		Cañaverall	03.56.20	80.39.03	10.00 (28.7)	57.75	Cuenta con Comisaría. FIN DE JORNADA.

OBSERVACIONES:

JORNADA 3

Fecha estimada	Departamento	Punto de paso	Latitud	Longitud	Distancia desde último punto (km.)	Distancia acumulada desde inicio (km.)	Observaciones
30/11	Tumbes	Tacna Libre	3.57.09	80.39.27	1.50	59.25	Dato de la carta nacional
		Bellavista	3.58.25	80.39.33	2.50 (4.00)	61.75	Dato de la carta nacional
		Cherrelisque	3.59.32	80.39.49	2.60 (6.60)	64.35	Dato de la carta nacional. Desde este punto hay un camino de unos 50 Km. hasta la costa en la localidad de Carpitás.
		El Ciénego	4.01.12	80.40.26	3.90 (10.50)	68.25	Dato de la Carta Nacional. Alguna agrupación de casas. A partir de este punto los centros poblados se espacian.
		Papayal	4.04.39	80.44.17	10.60 (21.10)	78.85	Pequeño caserío.
		Cimarrón	4.06.27	80.47.01	6.85 (27.95)	85.70	Pequeño caserío. Aquí debemos evaluar si nos quedamos o seguimos, pues hemos recorrido 28 Km. y el siguiente punto (Fernández) se encuentra a 14 km. de distancia.
		Fernández	4.11.27	80.52.07	13.65 (41.60)	99.35	Desde este punto hay un camino de unos 25 Km. Aproximadamente que conecta a la costa al norte de la localidad de Mancora.

OBSERVACIONES:

JORNADA 4							
Fecha estimada	Departamento	Punto de paso	Latitud	Longitud	Distancia desde ultimo punto (km.)	Distancia acumulada desde inicio (km.)	Observaciones
1/12	Piura	Atascadero	4.20.46	80.56.14	22.40	121.75	A sólo 3 km. De Fernández hay unas casitas llamada La Bocana. La distancia en la foto satélite es referencial. Desde Atascadero se puede conectar a la costa siguiendo la quebrada de Oyocos en una distancia de 42 km. que conecta a la Panamericana en el punto Lat. 4.31.19 Lon. 8.12.12. a unos 3 km. al norte del desvío de Talara.
		El Muerto	4.23.50	80.57.45	6.80 (29.20)	128.55	Pocas casas
		Pasul	4.30.50	80.55.15	15.70 (44.90)	144.25	A unos 5 km. De El muerto el camino se bifurca y toma rumbo Sur Este. A partir de Pasul ya no hay interconexión con la costa por lo que el alcance con la expedición debe hacerse desde Mallares. FIN DE LA JORNADA

OBSERVACIONES:

JORNADA 5

Fecha estimada	Departamento	Punto de paso	Latitud	Longitud	Distancia desde ultimo punto (km.)	Distancia acumulada desde inicio (km.)	Observaciones
2/12	Piura	La Pananga	4.33.33	80.52.39	7.50	151.75	La Pananga está 1 km después de la Quebrada del Potrero que aparece por la margen izquierda.
		Chapango	4.34.50	80.48.40	8.70 (16.20)	160.45	Chapango está al finalizar una amplia curva sobre la quebrada de los angelitos
		Pocitos	4.35.30	80.47.12	3.20 (19.40)	163.65	Al final de un recodo del camino.
		Canas	4.41.00	80.45.02	12.50 (31.90)	176.15	El dato de 12.50 corresponde al Google y es un camino que hace una curva. En la carta la ruta es directa. FIN DE LA JORNADA.

OBSERVACIONES:

JORNADA 6

Fecha estimada	Departamento	Punto de paso	Latitud	Longitud	Distancia desde ultimo punto (km.)	Distancia acumulada desde inicio (km.)	Observaciones
3/12	Piura	Samán Chico			14.00	190.15	Pueblo lineal al lado derecho del camino.
		Samán			4.43 (18.40)	194.58	Muy pequeña agrupación de casas.
		Mallares			2.27 (20.70)	196.75	FIN DE LA PRIMERA ETAPA

OBSERVACIONES:

RUTA DE PIZARRO
DISTANCIAS ENTRE CENTROS POBLADOS: TRAMO ZANA - CAJAMARCA

JORNADA 1							
Fecha estimada	Departamento	Punto de paso	Latitud	Longitud	Distancia desde ultimo punto (km.)	Distancia acumulada desde inicio (km.)	Observaciones
7/12	Lambayeque	Zaña	06.55.26	79.35.01	0	0	En este punto Pizarro decide ascender a la cordillera para capturar al Inca. Cerca de aquí está el camino Inca que viene del mar
		Cayaltí o Santa Sofía	06.53.42	79.33.46	4.20	4.20	Cayaltí, ex hacienda Azucarera. Lugar turístico donde la Ex casa grande puede ser un atractivo para el turista.
		Ex hacienda La Viña	06.53.54	79.27.33	12.90	17.10	Figura en la imagen satélite, pero no en la carta nacional.
		Nueva Arica	06.52.25	79.20.34	13.70	30.80	Camino llano, sin novedades. FIN DE LA JORNADA 1. Aquí encontramos junto con Roger restos del Camino Inca que debemos registrar.

OBSERVACIONES:

JORNADA 2

Fecha estimada	Departamento	Punto de paso	Latitud	Longitud	Distancia desde ultimo punto (km.)	Distancia acumulada desde inicio (km.)	Observaciones
8/12		Tinques	06.56.12	79.16.08	12.90	43.70	321 m.s.n.m. Atrás del cementerio quedan restos bien conservados del camino Inca. La foto satélite indica que puede haber varios kilómetros de restos en el camino hacia Nanchoc.
		Nanchoc	06.57.34	79.14.35	4.40 (17.30)	48.10	386 m.s.n.m. Camino de tierra, escasa pendiente. Linda Iglesia de color amarillo.
		Bolívar	06.58.36	79.10.42	9.80 (27.10)	57.90	922 m.s.n.m. A partir de este punto la pendiente se incrementará. Nos esperan 3 días de gran esfuerzo. Se sugiere quedarnos en Bolívar pues llegar al Trigal es muy peligroso de noche. En este punto es posible que Augusto deba ascender a San Miguel por el camino de Niepos y encontrarnos en agua blanca en 2 días.

OBSERVACIONES:

JORNADA 3

Fecha estimada	Departamento	Punto de paso	Latitud	Longitud	Distancia desde ultimo punto (km.)	Distancia acumulada desde inicio (km.)	Observaciones
9/12		Trigal	6.59.32	79.09.33	5.0	62.90	Trigal no aparece en el Google, pero sí en las cartas nacionales. Trigal está a una altitud de 1410 m.s.n.m. Lo que significa haber ascendido 500 metros en 5 Km. de recorrido: una pendiente del 10%.
		Punto Desconocido			X	62.90 + X	Dado que la distancia desde Trigal hasta Agua Blanca es de aproximadamente 40 km. Se sugiere acampar en un punto Intermedio, pero no podemos precisar dónde porque no aparecen centros poblados de importancia en la carta. Este segmento tiene fuerte pendiente.

OBSERVACIONES:

Se necesitaba un punto X necesariamente para descansar. Luego sabríamos que el punto X se llamaba Miravalles, ese dato no apareció en ninguna de las cartas nacionales ni tampoco en el buscador satelital.

JORNADA 4

Fecha estimada	Departamento	Punto de paso	Latitud	Longitud	Distancia desde ultimo punto (km.)	Distancia acumulada desde inicio (km.)	Observaciones
10/12		Agua Blanca	7.02.59	78.58.59	40 - X	102.90	Aquí supuestamente nos encontramos con Augusto. Agua Blanca (2910 m.s.n.m.) es el punto simbólico que nos dice que la fuerte pendiente con precipicio terminó. A partir de este punto se sigue por colinas e inclinaciones del terreno. Aparece en el Google más no en la Carta Nacional.

OBSERVACIONES:

JORNADA 5

Fecha estimada	Departamento	Punto de paso	Latitud	Longitud	Distancia desde ultimo punto (km.)	Distancia acumulada desde inicio (km.)	Observaciones
11/12		San Miguel	7.00.00	78.72.08	28	130.90	2612 m.s.n.m. Gran ciudad comercial. Nos espera recepción que nos detiene. El camino es sumamente ondulado por carretera. San Miguel es el punto en donde seremos interceptados por medios de comunicación, entre ellos El Comercio.

OBSERVACIONES:

JORNADA 6

Fecha estimada	Departamento	Punto de paso	Latitud	Longitud	Distancia desde ultimo punto (km.)	Distancia acumulada desde inicio (km.)	Observaciones
12/12		Llapa	6.58.50	78.48.27	10.6	141.5	2920 m.s.n.m. En el google no aparece el nombre pero creemos que es Llapa por coincidir su posición en la carta nacional.
		Cochán Alto	6.58.40	78.46.26	9.3 (19.9)	150.8	2912 m.s.n.m. Pueblo lineal con una plaza mayor al lado del camino.
		Tumbadén	7.00.30	78.44.30	20.0 (39.9)	170.8	Se estima la ubicación a unos 8 km. desde Tumbadén. Las coordenadas son estimadas en base a la carta nacional.

OBSERVACIONES:

JORNADA 7

Fecha estimada	Departamento	Punto de paso	Latitud	Longitud	Distancia desde ultimo punto (km.)	Distancia acumulada desde inicio (km.)	Observaciones
13/12		Granja Porcón	7.02.15	78.37.58	20.0	198.8	3460 m.s.n.m. Distancia estimada.
		Hacienda Porcón	7.04.59	78.34.58	17.0 (37.0)	215.8	3200 m.s.n.m. Es posible que pernoctemos en la Hacienda Porcón para poder llegar frescos al día siguiente a Cajamarca.
14/ 12		Ciudad de Cajamarca	7.09.25	78.31.04	13.0 (50.0)	228.8	2730 m.s.n.m. Llegada hasta el cuarto del Rescate. FIN DE LA EXPEDICION LA RUTA DE PIZARRO

OBSERVACIONES:

Anexo 11: Autores por segmentos de recorrido

Parrafo	Texto y pagina	Citado por	Edicion	ano	Temas	
Alejandro Miro Quesada	Pizarro desembarca en Caleta Cruz, bahia bien definida que mira al norte	Ruta del encuentro, p.2		El Comercio	1992	Desembarco, Caleta Cruz
Antonio de Herrera y Tordesillas	Un grupo de mujeres lloraba porque Atahualpa estaba indignado por la presencia espanola e hiba a matar a todos	Historia General de los hechos de los castellanos en las islas y tierra firme del mar oceano				Plaza de Cajamarca
Bernabe Cobo		Historia del Nuevo Mundo				Chilimasa
Cabello de Valboa	En este valle descansaron los espanholes durante algunos dias durante los cuales muchos principales y casiques acudieron a saludarles en paz y amistad					Jayanca
Cristobal de Mena	La poblacion de Caxas ha sido destruida por las tropas de Atahualpa, pues ellos son afines al Cusco	Conquista del Peru llamada Nueva Castilla	Alejandro MQ. La Ruta del Encuentro	El Comercio	1992	Caxas
Cristobal de Mena	A tres jornadas de Pavur hay un pueblo que se decia Caxas en el cual habian aposentados muchos indios de guerra, que tenian muchos tributos con los que Atahualpa atendia su real	Conquista del Peru llamada Nueva Castilla				Pavur, Caxas
Cristobal de Mena	“antes de la hora de visperas llegamos a la vista del pueblo que e(ra) muy grande; y hallamos pastores del real de Atahuallpa y vimos abajo del pueblo, a cerca de una legua, una casa cercada de árboles: Allí era el real donde Atahuallpa nos estaba esperando	Conquista del Peru llamada Nueva Castilla				Cajamarca
Diego de Truillo	Los conquistadores son visitados por el Orejon del inca en Caxas, quien les regala patos degllados, esto los deja confundidos		Juan Jose Vega	Fondo de Cultura Popular		Caxas

Diego de Trujillo	Grupo de Tallanes se retiran de Poechos porque no se sentian a gusto con los Espanoles. Pizarro envia a Sebastian Belalcazar.	Relacion del descubrimiento de los reinos del Peru				Poechos
Diego de Trujillo	En Cinto, Pizarro envia a un embajador para que lleve copas, camisas y cuentas a Atahuallpa y que le diga que es amigo de el.	Rslacion del descubrimiento de los reinos del Peru				Cinto Chiclayo
Edgar Guillen	La rebelion de atahualpa, el sitio del Cuzco y las negociaciones.	La conquista del Peru de los Incas en: Historia del Peru Colonial Vol. IV		Juan Mejia Baca	1980	
Gonzalo Fernandez de Oviedo y Valdez	Al sur de Tumbes los espanoles encuentran pueblos pequenhos donde no habia agua ni yerba. Fue uno de los momentos mas dificiles	Historia General y Natural de las Indias, Islas y Tierra firme del Mar oceanico				Pasul? Atascadero?
Gonzalo Fernandez de Oviedo y Valdez	Es en Poechos que Pizarro recibe embajadores que se quejaban del mal trato dado por Atahualpa: matanzas y destruccion	Historia General y Natural de las Indias, Islas y Tierra firme del Mar oceanico				Poechos
Gonzalo Fernandez de Oviedo y Valdez	Los pobladores de la recien fundada San Miguel (Piura) se lamentan de la partida de Pizarro, pues temen las represalias de Atahualpa	Historia General y Natural de las Indias, Islas y Tierra firme del Mar oceanico				San Miguel
Gonzalo Fernandez de Oviedo y Valdez	Los espanoles se sorprendieron de la presencia de una gran ciudad donde se advertia la influencia de una cultura superior, era mayor que Caxas y con buenos edificios	Historia General y Natural de las Indias, Islas y Tierra firme del Mar oceanico				Huancabamba
Francisco de Jerez	El desembarco no pudo ser en los manglares, sino al sur del rio Tumbes		Alejandro MQ. La Ruta del Encuentro	El Comercio	1992	Desembarco, Manglares, Caleta Cruz
Francisco de Jerez	De Soto sale a perseguir a la retaguadia de Chilimasa con 40 jinetes y 80 peones espanoles	Verdadera relacion de la conquista del Peru y de la provincia del cuzco				Chilimasa

Francisco de Jerez	Tras mediodia de subida llegan a una fortaleza en medio de un mal paso	Verdadera relacion de la conquista del Peru y de la provincia del cuzco				Pauca?
Francisco de Jerez	Al llegar a Pallaquez, aparece Macaivilca nevamente trayendo 10 ovejas para el sustento de los espanholes	Verdadera relacion de la conquista del Peru y de la provincia del cuzco				San Miguel de Pallaquez
Francisco de Jerez	La tierra era como "rasa de monte, toda llena de una yerba como es parto corto... y las aguas eran tan frías, que no se podían beber sin calentarla"	Verdadera relacion de la conquista del Peru y de la provincia del cuzco				Jalca de Cajamarca
Francisco de Jerez	Pizarro decide avanzar lento para esperar a la retaguardia que posiblemente estaria en Nanchoc y así ir todos juntos.	Verdadera relacion de la conquista del Peru y de la provincia del cuzco				Nanchoc
George Peterseen		Las primeras exploraciones militares de Francisco Pizarro en el Peru				
Hector Lopez Martinez						
Hernando Pizarro		Carta a los oidores de Sto Domingo	Canilleros Conde: Tres testigos de la conquista del Peru	Buenos Aires	1953	
James Lockhart		Los de Cajamarca: un estudio social y biográfico de los primeros conquistadores del Perú. 2v		Ed. Milla Batres	1986	
John Hemming						
John Lockhart	Los conquistadores venian de todas las regiones de Espana		Alejandro MQ. La Ruta del Encuentro	El Comercio	1992	Los conquistadores

Jose A. del Busto	Y andaron por aquellos llanos con trabajo por la mucha arena que fatigabaa los que iban a pie y como no habia sombra y el sol fuese mucho y el agua no otra que la que llevaban en algunos calabazos, encalmavanse y pasaban mucha fatiga	Pizarro	Ediciones Cope, Lima	2000	El despoblado del sur de Tumbes y el norte de Piura
Jose A. del Busto	"De esta manera anduvieron hasta que hallaron una casa real yerma y agua que los consolo mucho y se refrescaron ellos y los caballos" Esto ultimo ocurrió en Silán	Pizarro T.I p. 366 - 367	Ediciones Cope, Lima	2000	No es posible ubicar Silán, es un lugar desaparecido
Jose A. del Busto	Pizarro parte de Piura a la madrugada del 8 de octubre y llega al mediodia a Pabur (...) dicen que el curazcasgo quedaba junto al rio Piura, en su orilla diestra, en un lugar que hoy no existe.	Pizarro, T1. p. 391	Ediciones Cope, Lima		Pavur o Pabur ya no es ubicable
Jose A. del Busto	De Serran partio Pizarro el sabado 19 y luego de tres dias de marcha por una ruta muy arida, sin puieblos, en la que se padecio mucha sed, la maltrecha hueste entro a Copis, ya en tierra de Lambayeque	Pizarro, T1. p. 391	Ediciones Cope, Lima		Ruta de Serran a Copis
Jose A. del Busto	El dia 8 de octubre Pizarro envia de Soto en una mision de avanzada al pueblo de Cajas prque se decia que alli habia un ejercito de Atahualpa	Pizarro TI. P 390 - 391	Ediciones Cope, Lima		Cajas ya no es un pueblo ubicable. Es posible que sea una hacienda en Morropon que registra MF Paz Soldan
Jose A. del Busto	Hallo 67 hombres de a caballo y 110 de a pie. Entre estos ultimos habian tres escopeteros, vale decir, los unicos hombres que portaban arcabz y algunos peones con ballesta. Antonio Navarro, el teniente gobernador de San Miguel le pidio voluntarios y al final quedaron 62 a caballo y 102 a pie. D estos, 20 eran ballesteros	Pizarro	Ediciones Cope, Lima	2000	San Miguel, Las tropas, las armas

Juan Jose Vega		Los Incas frente a España. Las gerras de la resistencia 1531 - 1544		Peisa, Lima	1992	Todos
Juan Jose Vega	La poblacion de Caxas ha sido destruida por las tropas de Atahualpa, pues ellos son afines al Cusco	Incas Dioses y conquistadores		Fondo de Cultura Popular		Caxas
Juan Jose Vega	Para no tener inconvenientes con Macaivilva, Soto se retira de Caxas hacia Huancabamba, luego desciende a Pavur y Serran por Pizarro	Incas Dioses y conquistadores		Fondo de Cultura Popular		Caxaz, Pavur, Serran, Soto,
Juan Jose Vega	Pizarro luego de pasar revista a las huestes senala con la mano derecha el camino al sur y luego senala el camno de la sierra y emprende el ascenso	Incas Dioses y conquistadores				Zana
Juan Ruiz de Arce	Hubo una matanza en la batalla contra Chilimasa, al final el casique se rinde					Chilimasa
Juan Ruiz de Arce	Tres espanoles son muertos: Garay, Bocanegra y Riquelme, son los primeros en morir en territorio Inca, lo que enciende la ira de Pizarro		Guzman, Luis y Guevara, Hugo. Los Incas contra España. El ocaso de un imperio.			Desembarco en Tumbes
Juan Ruiz de Arce	parecía el real de los indios una muy hermosa ciudad, porque todos tenían sus tiendas					Vista de Cajamarca
Juan Ruiz de Arce	Vino un mensajero de Atahualpa a decirnos que nos aposentásemos en la plaza; que él no podía venir porque ayunaba aquel día".	Advertencias que hizo el fundador del vínculo y mayorazgo a los sucesores en él				Porcon, el 17, descenso al valle de Cajamarca
Miguel de Estete	Este rio de tallanes era muy poblado de pueblos y muy buena ribera de frutales y tierra muy mejor que la de Tumbes (Poblado la Solana, llegando al Chira)	Noticia del Peru	Jose Antonio del Busto, en: Pizarro			Valle del Chira, Poechos
Miguel de Estete	Un grupo siguió el río Chira hasta su desembocadura pues Diego de Almagro estaría por llegar trayendo refuerzos. Buen puerto.	Noticia del Peru	Jose Antonio del Busto, en: Pizarro			Desembocadura del Chira, río Chira

Miguel de Estete	En Serran Pizarro paso algunos dias esperando a De Soto que regresara de Caxas. Es aqui que Maicavilca reaparece con de Soto quien lo trae desde ese pueblo	Noticia del Peru	Jose Antonio del Busto, en: Pizarro			Serran, Caxas
Miguel de Estete	Tangarara "parecio tener buen puerto y buena disposicion para poblar"	Noticia del Peru	Jose Antonio del Busto, en: Pizarro			Tangarara
Pedro Cieza de Leon	Maicavilca es enviado a Poechos haciendose pasar por un plebeyo y espiar a los espanoles. Estos lo descubren pero el se escapa	Cronica del Peru		Lima,	1984	Poechos
Pedro Cieza de Leon	Los espanoles se encuentran con dos orejones en Collique al sur de Cinto (Chiclayo) quienes los espian durante breve momento. Pizarro se queda poco en Collique	Cronica del Peru		Lima,	1984	Collique, Cinto
Pedro Cieza de Leon	Los soldados espanoles se preguntaban porque con tan poca gente Pizarro se metia en manos del enemigo	Cronica del Peru		Lima,	1984	Zana, Nanchoc,
Pedro Cieza de Leon?	En Huancabamba los cristianos ven por primera vez sus edificios, el Capac Nam y quedan deslumbrados	Cronica del Peru. Cap. LVII		Lima,	1984	Huancabamba, Capac Nam
Pedro Cieza de Leon	Saliendo de Solana se llega a Poechos	Cronica del Peru. Cap. LVIII		Lima,	1984	
Pedro Pizarro		Relacion del descubrimiento y conquista de los reinos del Peru		Lima	1978	
Pedro Sarmiento de Gamboa	El Inca se encontraba en Huamachuco cuando se entera de la presencia de los espanoles y decide retornar a Cajamarca a ver que pasa	Historia de los Incas		Buenos Aires	1947	Huamachuco

Raul P. Barrenechea		Los Cronistas delPeru	Lima, Banco de Credito del Peru	1986	
Raul P. Barrenechea	Pueblos al sur de Tumbes gobernados por el Curaca Silan entre los cerros de La Brea.				
Relacion de la Reina de H	“después de andadas 30 jornadas, llegaron a un valle donde esta un pueblo que se dide Cajamarca ceca del cual, en una casa de placer se encuentra el Inca Atahualpa con 30.000 hombres de guerra.				Cajamarca

	Cronistas presentes
	Cronistas tardios
	Investigadores contemporaneos
	Estudios sobre el turismo en general
	Estudios tecnicos

ANEXO 12

Experiencia de los protagonistas

Es imprescindible saber aquello que probablemente sintieron los protagonistas de manera de poder transferirlo al presente de la manera más adecuada posible.

LOS ANTECEDENTES Y EL CONTEXTO

- En un solo año: 1492, ocurren los dos hechos más trascendentes en la historia del mundo de aquel entonces: los moros (infiel, no católicos) que habían ocupado Europa por siete siglos son por fin expulsados de Europa a través del sur de España. Meses más tarde a aquel acontecimiento llega la buena nueva de que Colón ha arribado a nuevas tierras. En la percepción del español promedio de aquel entonces surge una imagen absoluta: Dios ha premiado a España por haber expulsado a los infieles, y para ello les ha otorgado nuevas tierras para esparcir la religión católica y que ello se haga por medio de la fe y si no es así por medio de las armas. La cruz y la espada son los símbolos del avance del reino de España que se convierte en la primera potencia económica – militar en los siglos XVI y XVII.
- El 13 de agosto de 1519 Hernán Cortés consolida una de las hazañas militares más grandes de España: logra con un ejército muy reducido conquistar el Imperio Azteca. Con aproximadamente 1000 hombres entre indios y españoles, luego de estar al borde de la derrota, cercan con embarcaciones la ciudad - isla de Tenochtitlán cuyos habitantes se quedan sin agua potable. Al final Cuatemoc entrega la ciudad. La historia de la conquista del Imperio Azteca habría de expandirse por España y llegaría a otros audaces aventureros que intentarían empresas similares ya no en el norte, sino en el sur del nuevo mundo.
- Los españoles toman conciencia que en el nuevo mundo existen civilizaciones organizadas y que en algunos aspectos son incluso más desarrolladas que la civilización del continente europeo, civilizaciones que además contarían con ingentes cantidades de oro y piedras preciosas.
- 1519 Se funda la ciudad de Panamá en orillas del Pacífico, desde la que se proyectaría la conquista de aquel imperio que se decía existía al sur y que tenía inimaginables riquezas.
- 1522 Pizarro se une con Diego de Almagro y Hernando de Luque para formar la sociedad que permitiera financiar los costos de una expedición destinada a conquistar y descubrir las tierras del sur. Luque, que era el religioso, buscaría recursos económicos. Almagro, el otro capitán, se ocuparía de una labor que ahora se llamaría logística, es decir de reunir los abastecimientos, formar y entrenar

los ejércitos expedicionarios y buscar embarcaciones. El otro socio, Francisco Pizarro asumiría el comando de la expedición

- El 14 de noviembre de 1524 partió Pizarro de Panamá en un barco con un centenar de hombres, con plena autorización del gobernador. En esta primera expedición Pizarro llegó a puerto de Piñas, puerto del Hambre y puerto Quemado, en lo que hoy es la bahía de Humboldt, en la costa norte de Colombia.
- 1526: Almagro retorna a Panamá a traer provisiones y hombres, Pizarro y sus soldados esperan en la Isla del Gallo, muchos de ellos muy enfermos. Cuando Almagro retorna trae instrucciones de que debe seguir adelante. Es en ese momento en que Pizarro marca el punto de inflexión: propone que aquellos que deseen pueden retornar a Panamá la pobreza y los que lo acompañen al sur irán a la fama. El primero que decidió continuar con Pizarro fue el piloto Bartolomé Ruiz, al que siguieron Cristóbal de Peralta, Nicolás de Rivera, Pedro de Candia, Domingo de Soraluce, Francisco de Cuellar, Alonso de Molina, Pedro Alcón, García de Jerez, Antón de Carrión, Alonso Briceño, Martín de Páez, Juan de la Torre y Martín Trujillo. Curiosamente son catorce, pero se les dice trece porque Bartolomé Ruiz debió retornar a Panamá en el barco por más tropas y provisiones. Esos 13 hombres son conocidos en la Historia como los "Trece de la isla del Gallo", los "Trece de la fama"
- En el segundo viaje Pedro de Candia, artillero de Pizarro se queda en Tumbes unos días causando la admiración de los naturales por sus ropas, su aspecto atlético, su barba rojiza y las demostraciones del poder de fuego español. Candia queda asombrado de la ciudad de Tumbes y lo comunica a Pizarro que era una ciudad comparable a Valencia. Pizarro a su vez comunicaría esta noticia al rey. En su tercer viaje, acompañado de Pizarro, Tumbes estaría destruida, motivando el enojo del conquistador respecto de lo visto por Pedro de Candia.
- Hacia 1525 o 1527 muere Huayna Capac. Las crónicas dicen que se llena de pústulas en Quito. Una epidemia, posiblemente viruela, transmitida por un contingente de indígenas chiriguayo durante una incursión a través del Chaco, y que a su vez había sido introducida por una colonia española del Río de la Plata, diezmó la población y acabó con la vida del mismo emperador. Muerto sin haber designado un sucesor, el imperio quedó sumido en la guerra civil.¹ Los hijos de Huayna Capac se enfrentan en una guerra intestina debido a que Atahualpa de Quito se niega a aceptar las pretensiones de Huáscar del Cusco de ser el único Inca.
- La leyenda de los dioses venidos del mar al final del gobierno de Huayna Capac serían los relatos que llegaban sobre de los primeros

¹ <http://www.biografica.info/biografia-de-huayna-capac-1197>

exploradores españoles que ya habían sido vistos en las costas del norte del imperio.

- A fines de 1531, un año después que partiera de Panamá, las huestes españolas abandonan Coaqué para dirigirse a Puná, 180 km. al SO de Guayaquil y cerca de Tumbes. Era conveniente no seguir en la isla ante las emboscadas de los lugareños. Es aquí donde se tiene el primer contacto con el Imperio.

TUMBES: EL DESEMBARCO E INICIO DEL RECORRIDO

- En Tumbes ya se sabía del comportamiento contradictorio de los cristianos, pues éstos habían liberado prisioneros tumbesinos para congraciarse con éstos al ver que en Puná no había mucho que saquear.
- Se presume que el desembarco en Tumbes debió ser en marzo de 1532 con tres las carabelas que venían de Malpaso.
- Al contrario de lo esperado, nadie salió a recibir a los españoles, mas bien encontraron la playa desértica y ningún dato de los tres cristianos que habían desembarcado primero, por lo tanto concluyeron que estaban alzados.
- Atahualpa ya había oído anteriormente historias de “hombres blancos venidos del mar” cuando él estaba con su padre Huayna Capac en Quito (historias sobre la exploración de Pedro de Candia probablemente). Sin embargo estos hombres blancos siempre habían retornado a sus embarcaciones.
- Los indios habían ejecutado la táctica de la tierra arrasada, pero Pizarro desembarca casi al anochecer y da un primer recorrido.
- La tripulación de las naves, ante el hecho que Tumbes había sido destruida y el posible levantamiento de la población en contra de los españoles, se encuentra desconcertada y muchos se niegan a desembarcar. Sino fuera por la fuerza de los capitanes, retornaban a Panamá
- Las fuentes confirman que Pizarro no quiso desembarcar en los Manglares (Francisco de Jerez) por temor a emboscadas. El desembarco se llevó a cabo en la margen izquierda del río Tumbes.
- Pizarro duerme en la fortaleza de Tumbes. En la actualidad no ha sido posible localizar tal fortaleza.
- Chilimasa, el cacique de Tumbes, decide enfrentarse a los españoles y confía en el caudal del río y la ayuda que ha pedido a Atahualpa

- Pizarro intuye los pensamientos de Chilimasa y manda a construir una gran balsa para cruzar el río Tumbes.
- Los españoles cruzan el río de madrugada y cogen a los indios de Chilimasa desprevenidos pues a decir de los cronistas, los naturales no sabían pelear en la oscuridad. Hay una matanza y Chilimasa huye, pero al final decide rendirse y es cogido prisionero.
- En Tumbes, mediante torturas hechas a los nativos, Pizarro se entera que mas al sur solo hay arenales, muchos de los soldados manifiestan que no vale la pena seguir, sin embargo ello no desanima al capitán español.
- Los españoles dejan la población de Tumbes (destruida) el 16 de mayo de 1532

PIURA: EL AVANCE POR LOS VALLES Y LAS AREAS DESPOBLADAS

- Al Sur del poblado de Tumbes no encuentran poblaciones, solo una al cabo de tres jornadas, la misma que está gobernada por el Curaca Silán.
- Esta parte del recorrido es la más difícil por lo árido del terreno, lo pedregoso del mismo, la ausencia de centros poblados y la carencia de agua. Pizarro fuerza a las tropas a seguir. Se puede afirmar que en poco ha cambiado el paisaje hasta el día de hoy.
- Los expedicionarios cambian de ánimo cuando inician el descenso de la divisoria de Tumbes a Piura y ven a la distancia el verde del valle del Chira
- La expedición llega a Poechos donde descansa tres días. Los cronistas coinciden en el arribo del capitán a esta localidad y como la cercanía del río Chira llena de alegría a los soldados.
- Se envía huestes a la costa siguiendo el río Chira para ver la viabilidad de establecer un puerto, pues a decir de Alejandro Miró Quesada, más allá de las intenciones de ir directamente hacia el Inca, Pizarro sabe que necesita establecer un centro poblado en retaguardia para armar la logística necesaria para la empresa así como para tener un lugar de defensa o incluso un puerto de huida, en caso sea necesario.
- Mientras los expedicionarios se encuentran en Paita Atahualpa recibe las novedades de la presencia española en la costa. El Inca se encontraba ya en Huamachuco, camino al Cusco. Es así que decide retornar sus pasos a Cajamarca para encontrar a los extraños tipos.

- Se extermina a algunos alzados y se decide fundar Piura pues "al norte el terreno era estéril y mas al sur no se sabía si habría buen suelo".
- Pizarro decide instalarse en el curazcasgo de Tangarará porque ya se contaba con un buen puerto relativamente cercano, buenas tierras y gente pacífica.
- La fundación de San Miguel de Piura, inicialmente se pensaba que fue el 15 de julio de 1532, sin embargo hoy se asume que debió ser en agosto de 1532 en una fecha aún no precisada. Pizarro decide descansar tres meses en esta localidad para hacer los preparativos de la conquista.
- Pizarro se entera que desde San Miguel de Piura hasta Cajamarca hay 15 jornadas a caballo y empieza a pensar en la posibilidad de ascender la cordillera.
- Luego de juntar las tropas, los arcabuceros, los caballos y jinetes, se da la partida desde San Miguel el 24 de setiembre de 1532 (otras fuentes citan el 23 de setiembre). Sobre los hombres no hay una cifra concreta, Gutiérrez de Santa Clara nos habla de 62 jinetes y 102 peones, la relación anónima de 1533 nos habla de 100 infantes y 60 jinetes.
- Hernando de Soto es enviado a buscar un camino a la Sierra. A 20 leguas de distancia (100 km.) encuentra Caxaz. El pueblo ha sido destruido por Atahualpa, pues los de Caxas eran simpatizantes del Cuzco.
- Pizarro parte de Piura un día después que Hernando de Soto parte y en media jornada llega a Serrán (de acuerdo a la cartografía actual, eso no sería posible, tal vez deba entenderse que la Piura de Pizarro no es la misma Piura que hoy vemos en los mapas, o que la Serrán de Pizarro no es la misma que vemos en los mapas actuales. Es en este punto donde deben volverse a encontrar con De Soto.
- Para los momentos en que Pizarro se encuentra en Serrán, las tropas de Atahualpa logran ya controlar el valle del Mantaro, el núcleo central del imperio y se acerca el sitio del Cusco.
- Hernando de Soto ofrece ayuda a los de Caxas (soldados, jinetes, pólvora) que han sido diezmados por Atahualpa y esa ayuda a consolidar la imagen que los Viracochas han venido a restablecer el orden.
- En Caxas luego de la batalla en la que los españoles vencen al reducto de Atahualpa, reciben la visita del orejón del Inca quien trae unos patos muertos que confunden a los españoles. Algunos decían que era un gesto de buena voluntad, otros en cambio pensaban que era una sutil amenaza en el sentido que les iba a ocurrir lo mismo que a los patos.

- Antes de regresar a Serrán De Soto va a Huamcabamba, ciudad que lo deja impresionado por las avanzadas construcciones en las que las piedras encajaban perfectamente.
- Es en Huancabamba que los españoles por primera vez ven el Capac Nam y se quedan asombrados del camino que une a Quito con el Cusco.
- De regreso a Serrán Hernando de Soto se reencuentra con Pizarro y es ahí que Pizarro le ofrece al orejón ayuda a Atahualpa.
- El orejón se queda tres días con ellos. Dos días después de la partida de este último los españoles parten y cruzan el despoblado de Pavur (en el despoblado entre Piura y Lambayeque), la parte más difícil del recorrido pues no encontraban agua ni alimentos.

LOS FERTILES VALLES DE LAMBAYEQUE Y EL INICIO DEL ASCENSO

- Después de recorrer tres jornadas desde Serrán, y atravesar el despoblado de Pavur, las tropas llegan al territorio del Curaca Copiz, (Olmos).
- Los españoles avanzan dos leguas más y llegan a Motupe. En este pueblo los Chimu, al mando de Cajazinzin se les unen con la intención de derrotar a Atahualpa.
- Cuatro leguas adelante del Valle de Motupe se encuentran con el hermoso y fresco valle de Jayanca en donde los españoles son recibidos por los caciques.
- Mientras las tropas descansan en Jayanca, Hernando de Soto y Hernando Pizarro se adelantan en vanguardia y cruzan a nado el caudaloso río La Leche.
- Es en Jayanca que De Soto se entera (mediante la tortura de dos lugareños) que Atahualpa los espera ya en Cajamarca y que en las alturas hay indios emboscados, este hecho lo alarma fuertemente.
- Pizarro ordena cruzar el río La Leche para lo cual manda construir tres pontones.
- Los conquistadores llegan a Cinto (Chiclayo) donde se quedan cuatro días.
- Atraviesan los ríos Lambayeque y Reque en "balsas de calabozo los que no sabían nadar".
- Hernando de Soto le llama "La Ramada" al pueblo de Saña, en el cual se aprovisionan y le llega noticias inquietantes de una posible emboscada. Los soldados se asustan ante la posible emboscada y

quieren ir al sur por el camino de la costa, pero los capitanes ponen orden y deciden que es mejor enfrentar de una vez a Atahualpa ascendiendo a la sierra por el camino de Zaña.

CAJAMARCA, SUS VALLES INTERANDINOS Y LA CAPTURA DE ATAHULPA

- Al finalizar el primer día de ascenso desde Saña, llegan a un centro poblado, posiblemente el hoy pueblo de Tingues.
- A media jornada del siguiente día llegan a una fortaleza que se encuentra alrededor de unos malos pasos (posiblemente Paucal).
- La sierra de Cajamarca maltrata a los españoles que tienen que ponerse sus ponchos y calentar el agua para poder tomarla.
- En el ascenso y ante el temor de una emboscada Pizarro decide avanzar lento para esperar a la retaguardia que posiblemente estaría en Nanchoc y así ir todos juntos. Llegan a unos arroyos de agua, posiblemente los alrededores de Agua Blanca.
- Todo el día siguiente avanzaron sin parar y a la noche llegaron a Pallaquez, en donde aparece nuevamente Macaivilca quien les trae 10 ¿ovejas?
- Son esos los días en que las tropas de Huáscar están ya cerrando el cerco del Cusco.
- Al día siguiente llegan a ¿San Pablo? Donde aparece Guachapuro, el embajador Tallán que había sido enviado de Pizarro, el mismo que casi se pelea con Macaivilca.
- Al día siguiente caminaron hasta llegar al llano de Zavana ¿Chetilla? Donde durmieron, pues ya estaban a media jornada de Cajamarca.
- Los baños de Cunoc, donde descansaba el Inca estaban a media legua (2.5 km.) de donde pernoctaban los españoles. Es allí a donde va Hernando de Soto para evaluar si es posible capturar al Inca de noche. Luego de la reunión De Soto se da cuenta que es imposible y pasa al segundo plan: invitar a Pizarro a una entrevista al día siguiente.
- Un emisario le dice a Pizarro que el Inca va a ir armado, a lo que Pizarro le dice que venga como él quisiese. Es así que el Inca decide ir desarmado, decisión que es contraria a los deseos de su capitán Rumiñahui.
- En la noche se instalan los artilleros al mando de Pedro de Candia.
- Durante todo el día las tropas del Inca que sumaban al menos unos treinta mil soldados desfilan frente a la Plaza de Armas. Ello

impresiona mucho a los cristianos quienes desean huir, pero Pizarro no se los permite.

- Los cristianos se esconden dentro de unos galpones por órdenes de Pizarro. Este hecho es interpretado como una muestra de cobardía por Atahualpa, quien ingenuamente se acerca demasiado como para estar en contacto casi directo con las tropas que a la orden de Pizarro salen a capturarlo, luego que el Inca arrojase la Biblia que Valverde le ofrece.
- Suenan las cornetas, truenan los cañones, relinchan los caballos, se sueltan a los perros, el caos es total y se dice que esa tarde, entre las cuatro y las seis, murieron entre 3.000 y 8.000 indios.



ANEXO 13 EXPERIENCIA DEL VIAJERO ACTUAL

la experiencia del viajero actual debe estar íntimamente vinculada a los **lugares y sucesos** que tanto españoles como indígenas vivieron en el transcurso de los meses previos al encuentro entre Pizarro y Atahualpa.

EL DESEMBARCO Y TUMBES

- Recorrido por los manglares de Tumbes.
 - Este recorrido no tiene que estar enfocado en su riqueza natural, (muy apreciada por cierto) sino tener en cuenta y explicar las razones del porqué Pizarro no quiso desembarcar en esos espacios cerrados de vegetación: en las continuas emboscadas que sufrió en la primera y segunda expedición tuvo grandes pérdidas de soldados que incluso llevaron a la pregunta si debía continuarse con la expedición.
- Desembarco en Caleta Cruz
 - El viajero hará un desembarco simbólico en Caleta Cruz. En el lugar encontrará una playa desierta tal y como fue encontrada por los españoles. Otra opción (para efectos de la experiencia del turista) es que sea recibido por autoridades o naturales con los atuendos de la época.
- Visita a las ruinas de Tumbes viejo (o al menos el lugar en donde se supone que las mencionadas ruinas debieron estar)
 - El turista debe sentir la sensación de desconuelo que Pizarro y sus hombres sintieron cuando descubrieron que la ciudad que deslumbró a Pedro de Candia en el viaje anterior se encontraba quemada y destruida.
- Recorrido por los esteros de Tumbes
 - El viajero se ubica en los alrededores de Corrales, frente a los esteros, zona en la cual se dieron los enfrentamientos entre Chilimaza y las huestes de Pizarro. El visitante divisará el río Tumbes y el posible lugar por donde las huestes al mando de Hernando de Soto cruzaron el río de noche para sorprender a los naturales.
- Rica Playa
 - El visitante arriba a caballo u otro medio no motorizado y tendrá frente a sí la vista de las ruinas de Rica Playa, en la cual las huestes de Pizarro descansaron en su avance. A 20 minutos a pie el viajero llega a las orillas del río Tumbes en

cuyas aguas mansas podrá disfrutar de la sensación del descanso que las huestes sintieron.

EL AVANCE POR LOS VALLES FERTILES DE PIURA Y LAS AREAS DESPOBLADAS

- Al Sur del poblado de Tumbes
 - El viajero percibe que los centros poblados se espacian cada vez más, tanto así que al sur de Fernández casi no encuentran poblaciones, solo una al cabo de tres jornadas gobernado por el Curaca Silán. Posiblemente la actual Pasúl.

- La visita al pueblo de Poechos
 - El visitante recorre los canales incaicos que irrigaron los cultivos andinos en la época de la conquista
 - Se le explica la alegría de los soldados al ver las cercanías de las aguas del Chira

- Visita a Sullana
 - El visitante es recibido por autoridades o representantes

- Visita a Tangarará
 - Visita a la iglesia principal y a la cruz de Pizarro.

- Visita al Puerto de Paita
 - Recorrido por las arenas y al muelle donde debieron acoderar la embarcación que traía pertrechos para los españoles. Almuerzo o cena de la época en restaurante.

- Visita a la ciudad de Piura
 - Recepción en hotel por representantes
 - Visita a lugares representativos: catedral, río Piura, puente viejo, si indica el posible lugar por donde Pizarro debió cruzar el río.

- Chulucanas
 - Visita al pueblo y a los artesanos de la zona.

- Serrán - Visita del Orejón
 - Se muestra al visitante el supuesto punto donde De Soto libra un encuentro en el que vence a las huestes adeptas a Atahualpa.
 - Se muestra el punto en el que el Orejón del Inca desciende para entregar unos supuestos presentes (torres y patos desollados)

- Caxas ¿Huancabamba?
 - Comentar al viajero la dificultad de los historiadores de poder ubicar Caxas. Para algunos autores Caxas era el nombre que se le daba a Huancabamba, sin embargo otros consideran que Caxas es un pueblo distinto a Huancabamba. No sería recomendable ir a Huancabamba porque la distancia en tiempo a caballo ida y retorno sería de cuatro días. Tal vez sería recomendable hacerlo en movilidad, la misma que toma 4 – 5 horas desde Serrán.

LOS FERTILES VALLES DE LAMBAYEQUE Y EL INICIO DEL ASCENSO

- Recorrido por Olmos, (Copiz),
 - Se le puede mostrar al viajero muestras de la medicina tradicional que han sobrevivido al Incario y a la presencia española.
- Motupe.
 - Cruz de Motupe, visita a la iglesia.
- Río La Leche
 - El visitante podrá cruzar el río por donde Hernando Pizarro y Hernando de Soto debieron hacerlo y por donde Francisco Pizarro y las huestes atravesarían luego.
- Chiclayo
 - Recibimiento,
 - Estancia y visita a atractivos turísticos.
 - Cruce del río Lambayeque y Reque por donde las huestes debieron pasar.
- Zaña
 - Visita a ruinas: camino Inca de la Costa
 - Momento decisivo en el que Pizarro propone ir a la sierra al encuentro de Atahualpa.
 - Ubicar al viajero en la posible ubicación en donde se toma la decisión. Comentar la aprehensión de las tropas y la audacia del conquistador en su afán de subir inmediatamente hacia Cajamarca para mantener el factor sorpresa.

CAJAMARCA, SUS VALLES INTERANDINOS Y EL ENCUENTRO CON ATAHULPA

- Tingués
 - Visita y recorrido a la iglesia de Tingués, la más antigua del valle de Saña y posible primer descanso de Pizarro en su ascenso a la cordillera

- Nanchoc
 - Desvío hacia Trigal y ascenso a las ruinas de Paucal. Vista Panorámica del Valle desde Paucal. Se muestra la absoluta ventaja estratégica del Inca al estar ubicado en las alturas y cómo la curiosidad hizo que permita ascender a los cristianos.

- Miravalles
 - Por su propia orientación y emplazamiento, una de las zonas más frías del recorrido en la que los expedicionarios debieron guarecerse con sus ponchos.
 - Alojamiento para el viajero.

- Agua Blanca
 - Pizarro decide descansar en unos arroyos de agua, posiblemente los alrededores de Agua Blanca. Visita a las caídas de agua.

- Alto en San Miguel de Cajamarca (Ex San Miguel de Pallaquez).
 - El visitante observa el probable lugar en el que de acuerdo a la historia se le debió aparecer el arcángel San Miguel a Pizarro para darle fuerzas para continuar.
 - Saludo de las autoridades locales al viajero y muestra de imágenes en el municipio.

- Llapac, Cochán y Tumbadén.
 - Recibimiento de los viajeros por las autoridades o representantes.
 - Lugar para pernoctar

- Arribo a la Granja Porcón
 - Ese es el último punto en donde los viajeros están a media jornada de Cajamarca. Son alojados y se les explica los momentos previos a la llegada, los preparativos de ambos bandos. El temor de los españoles.

- Los baños de Cunoc, ¿existen aún?

- Plaza de Armas
 - Recibimiento triunfal

- Clase itinerante en la que se muestra por dónde entraron las tropas del Inca, la arremetida española y el lugar donde debió ser capturado el Inca.
- Visita al cuarto del rescate, entrega de ofrendas.

- Baños del Inca
 - Baño merecido
 - Recibimiento,
 - Entrega de certificado de haber hecho el recorrido
 - Almuerzo en restaurante, cierre del recorrido.



ANEXO 14: Tabla vinculante entre la experiencia de los conquistadores con la experiencia del viajero actual

EL DESEMBARCO EN TUMBES

Punto del recorrido	Descripción	Elementos necesarios para vivir la experiencia
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recorrido por los manglares de Tumbes. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Este recorrido no debe estar enfocado en su riqueza natural, (muy apreciada por cierto), sino tener en cuenta y explicar las razones del porqué Pizarro no quiso desembarcar en esos espacios cerrados de vegetación: en las continuas emboscadas que sufrió en la primera y segunda expedición tuvo grandes pérdidas de soldados que incluso llevaron a la pregunta si debía continuarse con la expedición. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Agencia de viajes, ▪ Guías especializados en la historia, ▪ Velero, ▪ Crónica de Pizarro en Tumbes

Punto del recorrido	Descripción	Elementos necesarios para vivir la experiencia
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desembarco en Caleta Cruz 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El viajero hará un desembarco simbólico en Caleta Cruz. En el lugar encontrará una playa desierta tal y como fue encontrada por los españoles. Otra opción (para efectos de la experiencia del turista) es que sea recibido por autoridades o naturales con los atuendos de la época. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atracadero o muelle pequeño. ▪ En su defecto botes pequeños para llegar a la orilla, ▪ Es importante que el turista se moje los pies ▪ Personas que escenifiquen la bienvenida al viajero.

Punto del recorrido	Descripción	Elementos necesarios para vivir la experiencia
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Visita a las ruinas de Tumbes viejo (o al menos el lugar en donde se supone se ubicaban las mencionadas ruinas) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mencionar al turista que es aquí donde se ubica la ciudad que deslumbró a Pedro de Candia pero que al arribo de Pizarro se encontraba ya destruida. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ruinas en estado presentable ▪ Guía turístico o anfitrión, ▪ Espacio de recibimiento y confort al viajero

Punto del recorrido	Descripción	Elementos necesarios para vivir la experiencia
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recorrido por los esteros de Tumbes 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ En los alrededores de Corrales, zona en la cual se dieron los primeros enfrentamientos entre Chilimaza y las huestes de Pizarro. El visitante divisará el río Tumbes y el posible lugar por donde las huestes al mando de Hernando de Soto cruzaron el río para sorprender a los naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guía turístico, ▪ Lugar designado para el cruce de turistas, ▪ Campo de batalla, ▪ Pequeño museo de sitio donde se muestre plano del desplazamiento español, plano de la batalla y el lugar donde se dio la captura del cacique Chilimasa. También los atuendos de guerra de los españoles e indígenas. ▪ Crónica de Pizarro en los esteros. La batalla de Tumbes.

Punto del recorrido	Descripción	Elementos necesarios para vivir la experiencia
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rica Playa 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El visitante arriba a caballo u otro medio y tendrá frente a sí la vista de las ruinas de Rica Playa, en la cual las huestes de Pizarro descansaron en su avance. A 20 minutos a pie se llega a las orillas del río Tumbes en el cual el visitante podrá descansar y bañarse en sus aguas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ruinas en estado presentable ▪ Casa de descanso al turista ▪ Infraestructura de descanso en la playa con servicios básicos ▪ Casa acondicionada para el descanso

EL AVANCE POR LOS VALLES FERTILES DE PIURA Y LAS AREAS DESPOBLADAS

Punto del recorrido	Descripción	Elementos necesarios para vivir la experiencia
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recorrido de Pizarro al Sur del poblado de Tumbes 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ De acuerdo a los cronistas, no encuentran poblaciones, solo una al cabo de tres jornadas gobernado por el Curaca Silán. Posiblemente se refieran a Pasúl. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Casa acondicionada para el descanso ▪ A partir del la localidad de Fernández hasta Pocitos es muy importante la señalización del camino así como incrementar las condiciones de seguridad ▪ Casa de descanso en Pasúl. ▪ Silos ▪ Rehacer el trazado del camino sin afirmar que fue borrado por el Fenómeno de 1983 y de 1998 en Pasúl.

Punto del recorrido	Descripción	Elementos necesarios para vivir la experiencia
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Llegada al pueblo de Poechos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El visitante recorre los canales incaicos que irrigaron los cultivos andinos en la época de la conquista ▪ Se le explica la alegría de los soldados al ver las cercanías de las aguas del Chira 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Casa de descanso al turista ▪ Área para bañarse y refrescarse como lo hicieron los conquistadores. ▪ Bus. ▪ En este punto, al acercarse a zonas urbanas, lo recomendable es contar con una movilidad que permita un "tour" a los lugares de interés: Marcavelica, Sullana, San Miguel de Tangará, puerto de Paita. ▪ Crónica de Pizarro al arribar a Poechos

Punto del recorrido	Descripción	Elementos necesarios para vivir la experiencia
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Visita a Sullana 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recepción por autoridades o representantes 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anfitrión o guía

Punto del recorrido	Descripción	Elementos necesarios para vivir la experiencia
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Visita a Tangará 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Visita a la iglesia principal y a la cruz de Pizarro. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anfitrión o guía ▪ Ceremonia en la Plaza de Armas. ▪ La importancia de la fundación de la ciudad como punto estratégico tanto para el avance como para la defensa. ▪ Museo del sitio

Punto del recorrido	Descripción	Elementos necesarios para vivir la experiencia
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Visita al Puerto de Paita 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recorrido por las arenas y al muelle donde debieron acoderar la embarcación que traía pertrechos para los españoles. Almuerzo o cena en restaurante. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Importancia del puerto ya sea para recibir refuerzos, logística o incluso para huir en caso fuera necesario. ▪ Restaurante, comida regional o de la época ▪ Guía turístico y anfitrión

Punto del recorrido	Descripción	Elementos necesarios para vivir la experiencia
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Visita a Piura 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recepción por representantes ▪ Visita a lugares representativos: catedral, río Piura, puente viejo por donde Pizarro debió cruzar 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Representante ▪ Movilidad ▪ Crónica de Pizarro en Piura: estaba preparación logística. ▪ Casa de Pizarro.

Punto del recorrido	Descripción	Elementos necesarios para vivir la experiencia
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Chulucanas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Visita al pueblo ▪ Visitantes pueden conversar y comprar a los artesanos de la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Casa de Pizarro, anfitriones ▪ Artesanos organizados e informados ▪ Tiendas dedicadas al tema Pizarro. ▪ Cultura local: música y danzas

Punto del recorrido	Descripción	Elementos necesarios para vivir la experiencia
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Serrán - Visita del Orejón 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se muestra al visitante el supuesto punto donde De Soto libra un encuentro en el que vence a huestes adeptas a Atahualpa. ▪ Se muestra el punto en el que el Orejón del Inca desciende para entregar unos supuestos presentes (torres y patos desollados). Se comenta el desconcierto entre los españoles. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Casa de Pizarro, anfitrión ▪ Crónica de los acontecimientos paralelos: Atahualpa se dirige al Cusco pero en Huamachuco opta por retornar al valle de Cajamarca para esperar a los españoles.

Punto del recorrido	Descripción	Elementos necesarios para vivir la experiencia
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Caxas, ¿Huancabamba? 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comentar al viajero la dificultad de los historiadores de poder ubicar Caxas. Para algunos autores Caxas era el nombre que se le daba a Huancabamba, sin embargo otros consideran que Caxas es un pueblo distinto a Huancabamba. No sería recomendable ir a Huancabamba porque la distancia en tiempo a caballo ida y retorno sería de cuatro días. Tal vez sería recomendable hacerlo en movilidad, la misma que toma 4 – 5 horas desde Serrán. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Casa de Pizarro, anfitrión ▪ Crónica que explica la necesidad de De Soto de ascender a la cordillera: traer noticias, calcular el poderío del Inca, etc.

LOS FERTILES VALLES DE LAMBAYEQUE Y EL INICIO DEL ASCENSO

Punto del recorrido	Descripción	Elementos necesarios para vivir la experiencia
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recorrido por Olmos, (Copiz), 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿muestras de la medicina tradicional? ▪ Se sabe que Pizarro cambió de medico por un médico local debido a la mayor eficacia de éste último. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Movilidad, para atravesar el despoblado desde Serrán hasta Naupe y Olmos. Paisaje monótono y ausencia de agua.

Punto del recorrido	Descripción	Elementos necesarios para vivir la experiencia
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Motupe. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cruz de Motupe, visita a la iglesia. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Casa de Pizarro ▪ Museo del sitio acondicionado

Punto del recorrido	Descripción	Elementos necesarios para vivir la experiencia
<ul style="list-style-type: none"> Río La Leche 	<ul style="list-style-type: none"> El visitante podrá cruzar el río por donde Hernando Pizarro y Hernando de Soto debieron hacerlo y por donde Francisco Pizarro y las huestes atraviesan luego. 	<ul style="list-style-type: none"> Explicación del caudal del río y del paisaje de la época Pontones, puente Punto aproximado del cruce

Punto del recorrido	Descripción	Elementos necesarios para vivir la experiencia
<ul style="list-style-type: none"> Chiclayo 	<ul style="list-style-type: none"> Recibimiento, Estancia y visita a atractivos turísticos. Cruce del río Lambayeque y Reque por donde las huestes debieron pasar. 	<ul style="list-style-type: none"> Hotel, movilidad Autoridades, representantes o anfitriones Crónica de Pizarro en Copiz (Chiclayo)

Punto del recorrido	Descripción	Elementos necesarios para vivir la experiencia
<ul style="list-style-type: none"> Saña 	<ul style="list-style-type: none"> Visita a ruinas: camino Inca de la Costa Momento decisivo en el que Pizarro propone ir a la sierra al encuentro de Atahualpa. 	<ul style="list-style-type: none"> Camino Inca de la costa en estado presentable Punto supuesto en el que se toma la decisión trascendental Casa de Pizarro Crónica de Pizarro en Saña Muestra de caballos de Paso Muestra del folclor local: danzas, música.

CAJAMARCA, SUS VALLES INTERANDINOS Y EL ENCUENTRO CON ATAHULPA

Punto del recorrido	Descripción	Elementos necesarios para vivir la experiencia
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tingues 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Visita y recorrido a la iglesia de Tingues, la más antigua del valle de Zaña. ▪ Visita al Camino Inca de la costa en buen estado de mantenimiento ▪ Visita al cementerio más antiguo del valle. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Casa de Pizarro, ▪ Anfitrión ▪ Crónica de Pizarro en Tingues ▪ Camino Inca en estado presentable ▪ Cementerio de Tingues en estado presentable

Punto del recorrido	Descripción	Elementos necesarios para vivir la experiencia
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nanchoc 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pizarro no sigue el valle de Zaña, sino que efectúa un desvío hacia el Trigal e inicia el ascenso a las ruinas de Paucal. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Casa de Pizarro ▪ Anfitrión ▪ Visita a la Iglesia de Nanchoc ▪ Conversaciones con los profesores locales ▪ Desvío hacia las alturas e inicio del ascenso ▪ Conservación de las ruinas de Paucal, descanso para el visitante.

Punto del recorrido	Descripción	Elementos necesarios para vivir la experiencia
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Miravalles 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Una de las zonas más frías en la que los expedicionarios debieron guarecerse con sus ponchos. Alojamiento y pasar la noche para experimentar el frío. ▪ Fotografía paisajística 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Casa de Pizarro ▪ Anfitrión ▪ Alojamiento abrigado ▪ Fotografía paisajística, mirador
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Agua Blanca 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pizarro decide descansar en unos arroyos de agua, posiblemente los alrededores de Agua Blanca. Visita a las caídas de agua. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Casa de Pizarro ▪ Alojamiento ▪ Anfitrión ▪ Pozas y caídas de agua
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alto en San Miguel de Cajamarca (Ex San Miguel de Pallaquez). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El visitante observa el lugar en el que se le debió aparecer el arcángel San Miguel quien le brindó fuerzas para continuar. ▪ Saludo de las autoridades locales al viajero y muestra de imágenes en el municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Casa de Pizarro ▪ Hotel en buen estado ▪ Autoridad o anfitrión ▪ Crónica de Pizarro en San Miguel: presencia del arcángel ▪ Folclor local: danzas y música

Punto del recorrido	Descripción	Elementos necesarios para vivir la experiencia
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Llapac, Cochán y Tumbadén. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recibimiento de los viajeros por las autoridades o representantes. ▪ Visita a las fincas lecheras 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Casa de Pizarro ▪ Anfitrión ▪ Ganaderos capacitados

Punto del recorrido	Descripción	Elementos necesarios para vivir la experiencia
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Arribo a la Granja Porcón 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ese es el último punto antes del descenso final al valle de Cajamarca. ▪ Los viajeros están a media jornada de Cajamarca. Son alojados y se les explica los momentos previos a la llegada, los preparativos de ambos bandos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anfitrión ▪ Hotel en buen estado ▪ Crónica de Pizarro en las proximidades de Cajamarca ▪ Recorrido turístico por los alrededores.

Punto del recorrido	Descripción	Elementos necesarios para vivir la experiencia
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plaza de Armas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recibimiento triunfal ▪ Clase itinerante en la que se muestra por dónde entraron las tropas del Inca, la arremetida española y el lugar donde debió ser capturado el Inca. ▪ Visita al cuarto del rescate, entrega de ofrendas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Autoridades y recibimiento ▪ Hotel de primera ▪ Cuarto del rescate ▪ Certificación del viajero

Punto del recorrido	Descripción	Elementos necesarios para vivir la experiencia
<ul style="list-style-type: none">▪ Baños del Inca	<ul style="list-style-type: none">▪ Baño merecido del viajero▪ Almuerzo en restaurante	<ul style="list-style-type: none">▪ Restaurante▪ Despedida y alojamiento del viajero



ANEXO 15: DESCRIPCIÓN DE PROYECTOS POR LOCALIDADES

Zaña

A fin de impactar al viajero, Zaña debe constituirse en el punto a partir del cual el viajero “rompa” con lo occidental y se sumerja en el sentir de españoles e incas. Para ello se debe lograr que a partir de Zaña la experiencia del viajero esté rodeado en los elementos visuales y culturales necesarios que no sólo hagan creíble la travesía, sino que le hagan sentir el peso de la historia.

Ordenamiento

- **Estandarizar la calidad de los servicios:** Albergues y hospedajes, restaurantes, actividades artísticas, estación de caballos. Esta estandarización será definida por el gobierno regional de Lambayeque en coordinación con el Gobierno Regional de Cajamarca.

Sugerencia 1: Se requiere establecer la capacidad de soporte de hoteles que los segmentos 4 y 5 toleran.

Sugerencia 2: Buscar en los archivos si Viceministerio de turismo cuenta con estudios de paisaje

Infraestructura

- **Monumento simbólico:** Es necesario un elemento visual que haga alegoría al inicio del ascenso a los Andes por parte de Pizarro y sus huestes. Una variante es un arco a la entrada del pueblo.
- **Casa de Pizarro 1:** La Casa de Pizarro se concibe como una casa con dos o tres ambientes donde el viajero encuentra el reposo y se informa: en qué parte de su recorrido se encuentra, los sucesos ocurridos en el lugar. También puede llevarse a cabo actividades culturales y artísticas en horarios establecidos de acuerdo al flujo de turistas.
- **Restaurante turístico:** Puede ser un servicio ofrecido como parte de la casa de Pizarro o en su defecto ser ofrecido por un particular. Se debe hacer un estimado de flujo para determinar el tamaño adecuado del mismo.
- **Estación de caballería:** Zaña cuenta con criadores de caballos de paso que cuentan con estos ejemplares. Es posible establecer un punto simbólico de partida que le de significado al viaje.

Organización

- **Relanzamiento del Centro de Información Turística de Zaña y del CC Zaña:** Ya existe un esfuerzo de difusión de la historia así como las costumbres del pueblo de Zaña. Se recomienda tomar contacto con el CITZ (Sr. Luis Leguas).
- **Implementar el proceso de captación de ofertantes:** En base al estándar definido previamente, desarrollar, difundir y aplicar los criterios que permita contar con ofertantes en restaurantes, estación de caballos, actividades artísticas, etc.
- **Diseño y organización visitas:** Cerro Corbacho, Iglesia de San Agustín entre otros.
Sugerencia: La posibilidad iPerú (Oficinas de Información de Prom Perú) proporcione a los Centros de Información Turística locales, la información pertinente para promover el flujo turístico hacia la zona.

Capacitación

- **Construcción de la identidad:** Es necesario que el poblador promedio pueda tener en mente lo que la Ruta de Pizarro significó para Zaña y el Perú. Para ello se requiere un proyecto de difusión intensivo aplicado a colegios y a los ofertantes seleccionados.
- **Administración de servicios:** Son cursos – talleres enfocados al desarrollo de habilidades y experiencia en negocios asociados al turismo. En el caso de Zaña es aplicable a: restaurantes, servicio de guiado y a la estación de caballos.
Sugerencia: A nivel de Estado es conveniente establecer nexos con miras a saber si existen proyectos gubernamentales similares o referidos a Pizarro en el marco de los 475 años del desembarco en tierras de América.

Guayaquil:

Infraestructura

- **Centro de descanso y reposo al viajero:** Punto de paso donde el viajero toma un descanso y prosigue su camino. En este lugar el viajero puede comprar refrescos, probar comidas ligeras o adquirir productos de uso indispensable. El centro de descanso es un puesto techado, cuenta con bancas y mesas donde el viajero debe firmar de la bitácora de viajeros. Debe contar con baño, botiquín y estar situado cerca del camino de modo que sea visible.
- **Señalización:** Donde se indique en que punto de su recorrido se encuentra Guayaquil y la distancia en tiempo estimada hasta Nueva Arica.
-

Organización

- **Implementar el proceso de captación de ofertantes:** Desarrollar, difundir y aplicar los criterios para contar con ofertantes para el centro de descanso y apoyo al turista.

Capacitación

- **Administración de servicios:** Son cursos – talleres enfocados en el desarrollo de habilidades y experiencia en negocios asociados al sector turístico. En el caso de Guayaquil enfocado a la administración de un centro de descanso y reposo al viajero.
- **Primeros auxilios:** Capacitación en temas como: contusiones, cortaduras, golpe de calor, etc.
Sugerencia: Es importante interactuar sectorialmente en base a experiencias ya existentes en el Ministerio de Salud y de Educación referidos al tema Salud.

Nueva Arica

Ordenamiento

- **Inventariado e inscripción de las ruinas de Nueva Arica como recurso turístico:** Tanto el Camino Inca que procede de la costa como los petroglifos no se encuentran inventariados a pesar que las personas saben de su presencia.
- **Sugerencia:** averiguar cuál es el estado del inventario de sitios arqueológicos del Perú elaborado por el INC en los últimos años.
- **Delimitación del espacio histórico asociado al Camino Inca de la costa:** Es un camino empedrado que el tiempo ha deteriorado. El mismo se encuentra en estado de abandono y en la actualidad el ganado atraviesa parte del mismo.
- **Sugerencia:** A partir de la información del Proyecto Capac Nam del INC analizar la consistencia de la clasificación y jerarquización de la oferta turística arqueológica local.
- **Delimitación de la zona de petroglifos:** limpieza del área y traslado y reubicación de la familia en cuyo patio trasero se ubica los petroglifos.
- **Saneamiento ambiental:** El basurero del pueblo debe ser trasladado pues se encuentra en el camino que va del pueblo al Camino Inca.
- **Sugerencia:** Coordinar con los gobiernos locales la planificación o acciones a llevar a cabo en pro del saneamiento ambiental en el más corto plazo.
- **Estandarización de la calidad y la personalidad de los servicios que los ofertantes provean:** en el caso de Nueva Arica es: restaurante, albergue y guiado.

Infraestructura

- **Casa de Pizarro 2:** La Casa de Pizarro se concibe como una casa con dos o tres ambientes donde el viajero encuentra el reposo y se informa: en qué parte de su recorrido se encuentra, las características físicas de Nueva Arica (fotos, cuadros, historia), los sucesos ocurridos en el lugar. También puede llevarse a cabo actividades culturales y artísticas en horarios establecidos de acuerdo al flujo de turistas.
- **Albergue:** El albergue Nueva Arica puede contar con dos o tres ambientes más un ambiente de administración donde se ofrezca al viajero las

condiciones adecuadas para pernoctar. El municipio cuenta con un ambiente, el cual se puede aprovechar.

- **Restaurante campestre:** Puede ser un servicio ofrecido como parte de la casa de Pizarro o en su defecto ser ofrecido por un particular. Se debe hacer un estimado de flujo para determinar el tamaño adecuado del mismo.
- **Estación para recambio de caballos:** Ya sea para descanso o para recambio, se requiere de un proveedor que además de los animales, posea corral, alimento y los aperos correspondientes.
- **Puesta en valor restos del Camino Inca de la costa:** El camino es una demarcación en base a muros de piedra, por lo tanto es posible hacer una evaluación rápida que permita la reconstrucción de los muros.
- **Señalización:** Donde se indique en qué punto de su recorrido se encuentra Nueva Arica y la distancia en tiempo estimada hasta Tingues y Nanchoc.
- **Sugerencia:** Existe algún proyecto asociado a la señalización turística desde el Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

Organización

- **Implementar el proceso de captación de ofertantes:** Desarrollar, difundir y aplicar los criterios que permita contar con ofertantes en: albergues, restaurantes, estación de caballos y servicio de guiado.

Capacitación

- **Administración de servicios:** Son cursos – talleres enfocados al desarrollo de habilidades y experiencia en negocios asociados al turismo. En el caso de Nueva Arica: albergues, restaurantes, estación de caballos y servicio de guiado.

Tingues

Si bien Tingues es un Centro de soporte, cuenta con una oferta turística muy concentrada que lo convierte en un interesante punto de descanso. Estas ofertas turísticas (Iglesia colonial, cementerio y restos del Camino Inca) pueden ayudar a consolidar la imagen de la Ruta que el guión propone.

Ordenamiento

- **Inventariar e inscribir los recursos turísticos de Tingues:** Tingues constituye uno de los espacios poblados más antiguos del valle y cuenta con la Iglesia más antigua.

Infraestructura

- **Centro de descanso y reposo al viajero:** Es un punto de paso donde el viajero toma un descanso y prosigue su camino. En este punto el viajero puede comprar refrescos, probar comidas ligeras o adquirir productos de uso indispensable. El centro de descanso es un puesto techado, cuenta con bancas y mesas donde el viajero debe firmar de la *bitácora de control de viajeros*. Debe contar con baño, botiquín y estar situado cerca del camino de modo que sea visible.
- **Mejora en la disposición de silos:** Tingues tiene un sistema de silos, pero necesita rehacerse debido a su antigüedad. Se puede aprovechar la experiencia local.
- **Mejora de las instalaciones del cementerio:** El mismo se encuentra en semi abandono y es un atractivo por su antigüedad y estar contiguo al antiguo Camino Inca. Requiere rehacer los muros que lo delimitan y remozar sus pabellones.
- **Remozado de la iglesia de Tingues:** Esta iglesia es la más antigua en el valle de Zaña y es muy querida por sus habitantes. En la parte alta de su puerta tiene las figuras esculpidas de un soldado español y de un soldado Inca, lo cual es sugerente además de conocido en otros centros poblados. La misma se encuentra en buen estado y solo requiere algunos retoques.
- **Señalización y mantenimiento del Camino Inca:** El Camino comunal que se monta sobre el Camino Inca se encuentra en buenas condiciones, aunque la labor de mantención de la comunidad, no obedece criterios profesionales de conservación.

Organización

- **Implementar el proceso de captación de ofertantes:** En el caso de Tingles, desarrollar, difundir y aplicar los criterios para contar con ofertantes para el centro de descanso y apoyo al turista.

Capacitación

- **Administración de servicios:** Son cursos – talleres enfocados en el desarrollo de habilidades y experiencia en negocios asociados al turístico. En el caso de Tingles enfocado a la administración del centro de descanso y reposo al viajero.
- **Primeros auxilios:** Capacitación en temas como: contusiones, cortaduras, golpe de calor, etc.



Nanchoc

Nanchoc se constituye como el punto de inicio del ascenso a los Andes. Hasta aquí todo el camino ha sido llano y en cierta medida fácil. El discurso del guión es que “a partir de este punto que el viajero empezará a sentir el rigor, pero los dos días previos de jornada habrán servido para curtirlo”.

Ordenamiento <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estandarización de la calidad y la personalidad de los servicios que los ofertantes provean: en el caso de Nanchoc es: restaurante, albergue y guiado
Infraestructura <ul style="list-style-type: none"> ▪ Casa de Pizarro 3: La Casa de Pizarro se concibe como una casa con dos o tres ambientes donde el viajero encuentra el reposo y se informa: en qué parte de su recorrido se encuentra, las características físicas de Nanchoc (fotos, cuadros, historia), los sucesos ocurridos en el lugar. También puede llevarse a cabo actividades culturales y artísticas en horarios establecidos de acuerdo al flujo de turistas. ▪ Albergue: El albergue Nueva Arica puede contar con dos o tres ambientes más un ambiente de administración donde se ofrezca al viajero las condiciones adecuadas para pernoctar. El municipio cuenta con una casa comunal la cual está en precarias condiciones. ▪ Restaurante campestre: Puede ser un servicio ofrecido como parte de la casa de Pizarro o en su defecto ser ofrecido por un particular. Se debe hacer un estimado de flujo para determinar el tamaño adecuado del mismo. ▪ Estación para recambio de caballos: Ya sea para descanso o para recambio, se requiere de un proveedor que además de los animales, posea corral, alimento y los aperos correspondientes. ▪ Señalización: Donde se indique en qué punto de su recorrido se encuentra Nanchoc y la distancia en tiempo estimada hasta Trigal y Paucal.
Organización <ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementar el proceso de captación de ofertantes: Desarrollar, difundir y aplicar los criterios que permita contar con ofertantes en: albergues, restaurantes, estación de caballos y servicio de guiado.
Capacitación <ul style="list-style-type: none"> ▪ Administración de servicios: Son cursos – talleres enfocados al desarrollo

de habilidades y experiencia en negocios asociados al turismo. En el caso de Nancho: administración de albergues, restaurantes, estación de caballos y servicio de guiado.



Trigal

Trigal es el primer punto de descanso desde que se inicia el ascenso. Por su entorno verde y su escasa altura (aprox. 1500 m.s.n.m.) se presta a brindar al viajero la sensación de acogida y confort.

Infraestructura

- **Centro de descanso y reposo al viajero:** Es un punto de paso donde el viajero toma un descanso y prosigue su camino. En este punto el viajero puede comprar refrescos, probar comidas ligeras o adquirir productos de uso indispensable. El centro de descanso es un puesto techado, cuenta con bancas y mesas donde el viajero debe firmar de la *bitácora de control de viajeros*. Debe contar con baño, botiquín y estar situado cerca del camino de modo que sea visible.
- **Señalización:** Donde se indique en qué punto de su recorrido se encuentra Trigal y la distancia en tiempo estimada hasta Paucal o Miravalles.

Organización

- **Implementar el proceso de captación de ofertantes:** En el caso de Trigal: desarrollar, difundir y aplicar los criterios para contar con ofertantes para el centro de descanso y apoyo al turista.

Capacitación

- **Administración de servicios:** Son cursos – talleres enfocados en el desarrollo de habilidades y experiencia en negocios asociados al turístico. En el caso de Trigal enfocado a la administración del centro de descanso y reposo al viajero.
- **Primeros auxilios:** Capacitación en temas como: contusiones, cortaduras, golpe de calor, etc.

Paucal

Una vez restauradas las ruinas de la fortaleza en Paucal, al viajero le quedará claro que el ascenso de los conquistadores fue escrupulosamente observado por las huestes del Inca y que fue la curiosidad y el exceso de confianza lo que permitió que los mismos lleguen hasta Cajamarca.

<p>Ordenamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Inventariado e inscripción de las ruinas de Paucal y catarata Mandingues como recurso turístico: La Fortaleza es la manifestación más clara de la presencia Inca en el ascenso y la catarata Mandingues constituye un atractivo natural. Ambas no se encuentran inventariadas.
<p>Infraestructura</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Puesta en valor de las Ruinas de Paucal: Se requiere el desbroce, la limpieza, y ordenamiento de la fortaleza que domina todo el ascenso, evitando así que sea saqueada por las personas. ▪ Centro de descanso y reposo al viajero: Es un punto de paso donde el viajero toma un descanso y prosigue su camino. En este punto el viajero puede comprar refrescos, probar comidas ligeras o adquirir productos de uso indispensable. El centro de descanso es un puesto techado, cuenta con bancas y mesas donde el viajero debe firmar de la <i>bitácora de control de viajeros</i>. Debe contar con baño, botiquín y estar situado cerca del camino de modo que sea visible. ▪ Señalización: Donde se indique en qué punto de su recorrido se encuentra Paucal y la distancia en tiempo estimada hasta Miravalles o Agua Blanca.
<p>Organización</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Al ser un punto casi inhabitado, no habría aquí un proceso de captación de ofertantes, sino que el gobierno local se encargaría tanto de la infraestructura como la administración del Centro de Descanso y Reposo al Viajero. ▪ Sugerencia: Es importante estandarizar la calidad de los guías turísticos locales con miras a un mensaje único para evitar disonancia en el visitante.
<p>Capacitación</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Administración de servicios: Son cursos – talleres enfocados en el desarrollo de habilidades y experiencia en negocios asociados al turístico. En el caso de Paucal enfocado a la administración del centro de descanso y

reposo al viajero.

- **Primeros auxilios:** Capacitación en temas como: contusiones, cortaduras, golpe de calor, soroche, etc.



Miravalles

Miravalles es un placer para la vista. Localizada en las alturas de la vertiente occidental de los Andas, es hasta este punto en que la vista puede dirigirse al occidente y por lo tanto ver los atardeceres desde una altitud privilegiada. A la mañana siguiente se habrá atravesado el abra y desde ese punto sólo quedará dirigirse hacia el oriente.

Ordenamiento <ul style="list-style-type: none"> ▪ Estandarización de la calidad y la personalidad de los servicios que los ofertantes provean: en el caso de Miravalles: restaurante, albergue y mirador.
Infraestructura <ul style="list-style-type: none"> ▪ Casa de Pizarro 4: La Casa de Pizarro se concibe como una casa con dos o tres ambientes donde el viajero encuentra el reposo y se informa: en qué parte de su recorrido se encuentra, las características físicas de Miravalles (fotos, cuadros, historia), los sucesos ocurridos en el lugar. ▪ Albergue: El albergue Miravalles puede contar con dos o tres ambientes más un ambiente de administración donde se ofrezca al viajero las condiciones adecuadas para pernoctar. Las noches en Miravalles son frías por lo que se recomienda generar ambientes cálidos. ▪ Restaurante campestre: Puede ser un servicio ofrecido como parte de la casa de Pizarro o en su defecto ser ofrecido por un particular. Se debe hacer un estimado de flujo para determinar el tamaño adecuado del mismo. ▪ Estación para recambio de caballos: Ya sea para descanso o para recambio, se requiere de un proveedor que además de los animales, posea corral, alimento y los aperos correspondientes. ▪ Señalización: Donde se indique en qué punto de su recorrido se encuentra Miravalles y la distancia en tiempo estimada hasta Agua Blanca o El Prado.
Organización <ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementar el proceso de captación de ofertantes: Desarrollar, difundir y aplicar los criterios que permita contar con ofertantes en: albergues, restaurantes, estación de caballos y servicio de guiado.
Capacitación <ul style="list-style-type: none"> ▪ Administración de servicios: Son cursos – talleres enfocados en el desarrollo de habilidades y experiencia en negocios asociados al turístico.

En el caso de Miravalles enfocado a la administración de albergues, estación de caballos y casa de Pizarro.

- **Primeros auxilios:** Capacitación en temas como: contusiones, cortaduras, golpe de calor, soroche, etc.



Agua Blanca

Agua Blanca es el primero pueblo “grande” que aparece desde Nanchoc. Es un buen punto de descanso físico y mental para el viajero. Más aún, Agua Blanca puede constituirse como el **punto de partida del Segmento Cinco de la Ruta de Pizarro**, pues es alcanzable desde la costa por carretera a través de Chilite. Por lo tanto es una buena alternativa para aquellos que deseen hacer un recorrido “más corto”

Ordenamiento
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estandarización de la calidad y la personalidad de los servicios que los ofertantes provean: en el caso de Agua Blanca: restaurantes, albergues, servicio de guiado, actividades culturales y artísticas.
Infraestructura
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Casa de Pizarro 5: La Casa de Pizarro se concibe como una casa con dos o tres ambientes donde el viajero encuentra el reposo y se informa: en qué parte de su recorrido se encuentra, las características físicas de Agua Blanca (fotos, cuadros, historia), los sucesos ocurridos en el lugar. ▪ Albergue: El albergue Agua Blanca puede contar con dos o tres ambientes más un ambiente de administración donde se ofrezca al viajero las condiciones adecuadas para pernoctar. ▪ Restaurante campestre: Puede ser un servicio ofrecido como parte de la casa de Pizarro o en su defecto ser ofrecido por un particular. Se debe hacer un estimado de flujo para determinar el tamaño adecuado del mismo. ▪ Estación para recambio de caballos: Ya sea para descanso o para recambio, se requiere de un proveedor que además de los animales, posea corral, alimento y los aperos correspondientes. ▪ Señalización: Donde se indique en qué punto de su recorrido se encuentra Agua Blanca y la distancia en tiempo estimada hasta El Prado o San Miguel.
Organización
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementar el proceso de captación de ofertantes: Desarrollar, difundir y aplicar los criterios que permita contar con ofertantes en: albergues, restaurantes, estación de caballos y servicio de guiado.
Capacitación
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Administración de servicios: Son cursos – talleres enfocados en el desarrollo de habilidades y experiencia en negocios asociados al turístico. En el caso de Agua Blanca enfocado a la administración de albergues,

estación de caballos y casa de Pizarro.



El Prado

Ordenamiento
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estandarización de la calidad y la personalidad de los servicios que los ofertantes provean: en el caso de El Prado: restaurantes, albergues, servicio de guiado, actividades culturales y artísticas.
Infraestructura
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Casa de Pizarro 6: La Casa de Pizarro se concibe como una casa con dos o tres ambientes donde el viajero encuentra el reposo y se informa: en qué parte de su recorrido se encuentra, las características físicas de Agua Blanca (fotos, cuadros, historia), los sucesos ocurridos en el lugar. ▪ Albergue: El albergue El Prado puede contar con dos o tres ambientes más un ambiente de administración donde se ofrezca al viajero las condiciones adecuadas para pernoctar. ▪ Restaurante campestre: Puede ser un servicio ofrecido como parte de la casa de Pizarro o en su defecto ser ofrecido por un particular. Se debe hacer un estimado de flujo para determinar el tamaño adecuado del mismo. ▪ Estación para recambio de caballos: Ya sea para descanso o para recambio, se requiere de un proveedor que además de los animales, posea corral, alimento y los aperos correspondientes. ▪ Señalización: Donde se indique en qué punto de su recorrido se encuentra El Prado y la distancia en tiempo estimada hasta San Miguel o Cochán.
Organización
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementar el proceso de captación de ofertantes: Desarrollar, difundir y aplicar los criterios que permita contar con ofertantes en: albergues, restaurantes, estación de caballos y servicio de guiado.
Capacitación
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Administración de servicios: Son cursos – talleres enfocados en el desarrollo de habilidades y experiencia en negocios asociados al turístico. En el caso de El Prado enfocado a la administración de albergues, estación de caballos y casa de Pizarro.

San Miguel

San Miguel es la capital de la Provincia y como tal posee todas las comodidades del caso. Es este el punto donde debe reforzarse la Identidad de la Ruta pues San Miguel marca el punto de inflexión donde Pizarro se convence que debe seguir en su empresa.

Ordenamiento
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Búsqueda, inventariado e inscripción de los restos de Camino Inca como recurso turístico: Diversos pobladores argumentan que en la parte alta de San Miguel se encuentran todavía restos de Camino Inca. ▪ Estandarización de la calidad y la personalidad de los servicios que los ofertantes provean: en el caso de San Miguel: restaurantes, albergues, servicio de guiado, actividades culturales y artísticas.
Infraestructura
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Monumento: Alegoría de Pizarro y cómo la aparición del Arcángel le permite seguir avanzando. ▪ Casa de Pizarro 7: La Casa de Pizarro se concibe como una casa con dos o tres ambientes donde el viajero encuentra el reposo y se informa: en qué parte de su recorrido se encuentra, las características físicas de San Miguel (fotos, cuadros, historia), los sucesos ocurridos en el lugar. ▪ Estación para recambio de caballos: Ya sea para descanso o para recambio, se requiere de un proveedor que además de los animales, posea corral, alimento y los aperos correspondientes. ▪ Señalización: Donde se indique en qué punto de su recorrido se encuentra San Miguel y la distancia en tiempo estimada hasta Llapa o Cochán.
Organización
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementar el proceso de captación de ofertantes: Aunque ya existen restaurantes y albergues, se requiere una estación de caballos en base al estándar definido previamente. ▪ Fortalecimiento de las actividades culturales y artísticas: Los colegios e instituciones de San Miguel cuentan con grupos artísticos. San Miguel cuenta con un toril y ferias que pueden ser reforzadas. ▪ Diseño y organización visitas: San Miguel cuenta con bellos parajes como: La campiña de San Miguel, cataratas de Condac, la villa turística de Jangalá, etc.

Capacitación

- **Administración de servicios:** Son cursos – talleres enfocados en el desarrollo de habilidades y experiencia en negocios asociados al turístico. En el caso de San Miguel enfocado a la administración de estación de caballos, casa de Pizarro y formación de guías.
- **Construcción de la identidad:** Es necesario que el poblador promedio pueda tener en mente lo que la presencia de Pizarro en San Miguel. Para ello se requiere un proyecto de difusión intensivo aplicado a colegios y a los ofertantes seleccionados.



Llapa

Llapa es bella, con una arquitectura como extraída de un cuento. Su Plaza de Armas es tal vez la más bonita ordenada de todas que se aprecian en el recorrido.

Ordenamiento
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estandarización de la calidad y la personalidad de los servicios que los ofertantes provean: en el caso de Llapa: restaurantes, albergues y servicio de guiado.
Infraestructura
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Casa de Pizarro 8: La Casa de Pizarro se concibe como una casa con dos o tres ambientes donde el viajero encuentra el reposo y se informa: en qué parte de su recorrido se encuentra, las características físicas de Llapa (fotos, cuadros, historia), los sucesos ocurridos en el lugar. ▪ Señalización: Donde se indique en qué punto de su recorrido se encuentra Llapa y la distancia en tiempo estimada hasta Cochán o Tumbadén.
Organización
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementar el proceso de captación de ofertantes: Desarrollar, difundir y aplicar los criterios que permita contar con ofertantes en: restaurantes y servicio de guiado.
Capacitación
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Administración de servicios: Son cursos – talleres enfocados en el desarrollo de habilidades y experiencia en negocios asociados al turístico. En el caso de Llapa enfocado a la administración de la casa de Pizarro, formación de guías. ▪ Primeros auxilios: Capacitación en temas como: contusiones, cortaduras, etc.

Cochán

Ordenamiento
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estandarización de la calidad y la personalidad de los servicios que los ofertantes provean: en el caso de Llapa: restaurantes, albergues y servicio de guiado
Infraestructura
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Casa de Pizarro 9: La Casa de Pizarro se concibe como una casa con dos o tres ambientes donde el viajero encuentra el reposo y se informa: en qué parte de su recorrido se encuentra, las características físicas de Cochán (fotos, cuadros, historia), los sucesos ocurridos en el lugar. ▪ Señalización: Donde se indique en qué punto de su recorrido se encuentra Cochán y la distancia en tiempo estimada hasta Tumbadén o Granja Porcón. ▪ Mejora del restaurante ya existente: A la altura de la quebrada que cruza el camino principal existe un buen restaurante con capacidad para varias mesas, el mismo que puede “estandarizarse”.
Organización
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implementar el proceso de captación de ofertantes: En el caso de Cochán se requiere una estación de caballos, “estandarizar” el hotel y el restaurante existente.
Capacitación
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Administración de servicios: Son cursos – talleres enfocados en el desarrollo de habilidades y experiencia en negocios asociados al turístico. En el caso de Cochán enfocado a la administración de la casa de Pizarro, administración de albergues y restaurantes. ▪ Primeros auxilios: Capacitación en temas como: contusiones, cortaduras, etc.

Tumbadén

Infraestructura

- **Centro de descanso y reposo al viajero:** Es un punto de paso donde el viajero toma un descanso y prosigue su camino. En este punto el viajero puede comprar refrescos, probar comidas ligeras o adquirir productos de uso indispensable. El centro de descanso es un puesto techado, cuenta con bancas y mesas donde el viajero debe firmar de la *bitácora de control de viajeros*. Debe contar con baño, botiquín y estar situado cerca del camino de modo que sea visible.
- **Señalización:** Donde se indique en qué punto de su recorrido se encuentra Tumbadén y la distancia en tiempo estimada hasta Granja Porcón o Cajamarca.

Organización

- **Implementar el proceso de captación de ofertantes:** En el caso de Tumbadén desarrollar, difundir y aplicar los criterios para contar con ofertantes para el **centro de descanso y apoyo al viajero**.

Capacitación

- **Administración de servicios:** Son cursos – talleres enfocados en el desarrollo de habilidades y experiencia en negocios asociados al turístico. En el caso de Tumbadén enfocado a la administración del centro de descanso y reposo al viajero.
- **Primeros auxilios:** Capacitación en temas como: contusiones, cortaduras, etc.

Granja Porcón

La Granja Porcón es tal vez el mejor ejemplo de uso cooperativo del terreno en el Perú. Su capacidad de organización le permite adaptarse muy fácilmente a los estándares definidos así como sobrepasar las expectativas del viajero.

Infraestructura <ul style="list-style-type: none"> ▪ Casa de Pizarro 10: La Casa de Pizarro se concibe como una casa con dos o tres ambientes donde el viajero encuentra el reposo y se informa: en qué parte de su recorrido se encuentra, las características físicas de la Granja Porcón (fotos, cuadros, historia), los sucesos ocurridos en el lugar. ▪ Estación para recambio de caballos: Ya sea para descanso o para recambio, se requiere de un proveedor que además de los animales, posea corral, alimento y los aperos correspondientes. ▪ Señalización: Donde se indique en qué punto de su recorrido se encuentra La Granja Porcón y la distancia en tiempo estimada hasta San Miguel o Cochán.
Organización <ul style="list-style-type: none"> ▪ Programa de bienvenida al viajero: Los viajeros son recibidos y tienen un primer agasajo “por que ya están cerca de su destino”. ▪ Circuitos para viajeros: Los viajeros descansan y se les muestra las instalaciones de la granja así como los circuitos que la circundan.
Capacitación <ul style="list-style-type: none"> ▪ Administración de servicios: En el caso de la Granja Porcón estarían los cursos – talleres estarían enfocados en la formación de guías dedicados a la Ruta de Pizarro.

Cajamarca

Cajamarca es el destino simbólico deseado y como tal tiene que ser el “cierre triunfal” del gran esfuerzo, el mismo que debieron sentir los conquistadores. Cajamarca tiene que generar la sensación de logro en el viajero y la recompensa es crucial para el retorno del mismo.

Infraestructura

- **Establecimiento de Ruta Alternativa:** Desde la Granja Porcón hasta Porcón Bajo en el Km. 19 (intersección con la carretera) existe un camino de trocha que puede ser utilizado tanto por caminantes y jinetes.
- **Estación de recojo de viajeros:** En el Kilómetro 19 la trocha se encuentra con la carretera y el camino se puede hacer peligroso para caminantes, jinetes y ciclistas, por lo que se propone un espacio (previo a la carretera). Este espacio puede ser similar al **Centro de descanso y reposo del Viajero** donde desmonten ciclistas y jinetes con el fin de ser recogidos por la movilidad que los llevará a la ciudad de Cajamarca.
- **Mejora de las instalaciones de Los Baños del Inca**
Los acabados de los Baños del Inca están pensados para un público local o regional, sin embargo si la afluencia de turistas internacionales se hace realidad la exigencia por la calidad será mayor.

Organización

- **Programa de recibimiento al viajero:** Los viajeros que acrediten haber cumplido todo el recorrido serán agasajados por la autoridad competente. El cierre se vislumbra como un traslado al cuarto del rescate, luego un baño merecido en los baños del Inca y una cena).