

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ  
FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN



**La influencia del consumo de Internet en la  
comunicación entre adolescentes y padres en  
zonas rurales.**

**Tesis para optar el Título de  
Licenciada en Comunicación para el Desarrollo  
que presenta la Bachiller:**

**CARLA XIMENA GIRALDO MALCA**

**NOMBRE DEL ASESOR: JUAN FERNANDO BOSSIO**

**LIMA, 2012**

A los estudiantes, profesores y  
padres de familia del IE 50499 Justo  
Barrionuevo Alvarez en Oropesa,  
Cuzco, por su apoyo y colaboración.

A María Angélica y Ulises por su  
esfuerzo.



## Índice

Introducción	i
Capítulo 1 : Presentación y delimitación del tema	1
1.1. Problema objeto de estudio	6
1.2. Justificación	7
1.3. Objetivos e hipótesis de investigación	9
Capítulo 2 : Marco Teórico	12
2.1. Los adolescentes y el uso de Internet	13
2.1.1. Tipo de consumidores de Internet	15
2.1.2. Espacios de consumo de Internet	18
2.1.3. Usos y finalidades del consumo de Internet	22
2.2. Brechas entre adolescentes y padres y sus efectos en la comunicación	24
2.2.1. Primer Factor: Brecha educativa entre escolares y padres	26
2.2.2. Segundo Factor: Disposición de tiempo para el estudio y trabajo	29
2.2.3. Tercer Factor: Escasa infraestructura y distancias	30
2.2.4. Cuarto Factor: La percepción y rol de los docentes	31
2.3. Globalización y los efectos de Internet en los adolescentes	33

Capítulo 3 : Marco Metodológico	39
3.1. Estrategia metodológica	39
3.2. Unidad de observación	41
3.3. Técnicas de acopio de información	43
3.4. Etapas de desarrollo de la investigación	45
3.4.1. Planificación de la investigación	45
3.4.2. Marco teórico	45
3.4.3. Trabajo de campo	45
3.4.4. Análisis y Sistematización	46
3.4.5. Redacción final	46
Capítulo 4 : Presentación de resultados	47
4.1. Aspectos sobre el consumo de Internet	47
4.1.1. Conocimiento y desarrollo de habilidades para el uso de TIC	48
4.1.2. Características: lugar, tiempo, dinero y finalidad	54
4.2. Principales críticas sobre el consumo de Internet	63
4.2.1. Valoración sobre el Uso	64
4.2.2. Percepciones sobre los efectos de las TIC	69
4.3. Tensiones y expectativas	73
4.3.1. Principales tensiones vinculadas al consumo de Internet	74

Capítulo 5 : Análisis de los hallazgos y resultados	83
5.1. El consumo de Internet de los adolescentes en zonas rurales	83
5.1.1. Desarrollo de capacidades y conectividad	84
5.1.2. Puntos relevantes del consumo de Internet	86
5.2. Las críticas y valoraciones sobre el consumo de Internet de los adolescentes en zonas rurales	89
5.3. Comprendiendo las tensiones generadas por Internet en zonas rurales	93
Conclusiones	95
Bibliografía	98
Anexos	<b>¡Error! Marcador no definido.6</b>



## Introducción

Internet es una de las herramientas más importantes que se ha desarrollado en las últimas décadas en materia de telecomunicaciones. Sin duda, ha transformado el mundo y la forma como las personas interactúan local y globalmente. La Red Científica Peruana (RPC), en el año 1991, inició el proyecto de traer al Perú esta tecnología y desde entonces la conectividad se ha expandido a casi todos los rincones de nuestro territorio.

Su desarrollo y avance se ha dado gradualmente tanto en las zonas urbanas y principales ciudades como en zonas rurales que se encontraban parcialmente aisladas por diversos factores. Distintas iniciativas del Estado Peruano, que buscan incrementar el nivel de penetración de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), en especial de Internet, han logrado que miles de personas tengan acceso a nuevas fuentes de información y formas de comunicación generando un impacto importante en sus vidas.

La diferencia que existe entre la expansión de las TIC en zonas urbanas y zonas rurales está caracterizada por la gradualidad en su implementación y la adaptación que han tenido las poblaciones para su uso. En las zonas urbanas, donde el nivel educativo de la población es más alto que en zonas rurales, su incorporación en el plano educativo, laboral y social, ha sido más paulatina tanto entre los adultos como entre los niños por la exposición que han ido teniendo al desarrollo de las TIC. Entre tanto, en zonas rurales la introducción de estas ha sido reciente y repentina y la población ha optado por asumir su uso en lugar de ser partícipes de su desarrollo.

El bajo nivel educativo presente en las zonas rurales, sobre todo entre la población adulta, ha impedido que el uso de Internet se masifique entre este grupo humano a causa del nivel de analfabetismo existente. Sin embargo, los niños y adolescentes de estas zonas cuentan con mejores condiciones para acceder a educación básica, la que está integrando el uso de Internet como herramienta pedagógica, lo que permite que desarrollen habilidades y competencias distintas a las de sus progenitores, generándose así una brecha cognoscitiva.

La exposición a las TIC, cuando representan mayor facilidad de acceso a alguno de los dos actores, implica el incremento de esta brecha, la que se traduce en problemas de comunicación entre padres e hijos a raíz del acceso y consumo diferenciado de información que genera saberes y expectativas distintas. Los padres desconocen aquello que sus hijos leen, escuchan o consumen, y por ello no entienden sus comportamientos, actitudes, formas de hablar, etcétera, donde se imprime la influencia de este acceso.

En este marco, surge el objeto de estudio de la presente investigación, la que busca comprender cuál es la influencia que tiene el consumo de Internet en las relaciones de comunicación entre los adolescentes y sus padres en zonas rurales.

Se prioriza el estudio en zonas rurales teniendo en cuenta que la brecha comunicacional entre los actores es más profunda que en áreas urbanas dado que en las últimas, el acceso y uso de Internet, es más común tanto entre adultos como entre adolescentes y su introducción ha sido gradual. Ello facilita que la comunicación y el compartir sea más fluido y no se generen este tipo de problemas entre los actores.

A nivel Perú, se han realizado muy pocos estudios sobre los efectos que tienen las TIC en zonas rurales desde un enfoque comunicacional. Maria Teresa Quiroz, realizó en el año 2008, un estudio similar a la presente investigación, enfocado en tres ciudades urbanas representativas del Perú: Chiclayo, Iquitos y Cusco; con el objetivo de estudiar el impacto de Internet en el acceso a información, las formas de relación y sensibilidades de los jóvenes de estas ciudades. Así mismo, los años 2008 y 2010, la Fundación Telefónica en Perú, participó de un estudio Iberoamericano llamado Generaciones Interactivas que busca estudiar de que manera los niños y adolescentes se vienen relacionando con las TIC (videojuegos, televisión, celular e Internet). Este estudio incluyó a nivel de México y Perú un análisis básico sobre esta situación en zonas rurales. (2008: 15-24)

Para delimitar el caso de estudio, se buscó en primera instancia contar con la lista de colegios públicos donde se habrían implementado aulas de innovación a partir del Plan Huascarán emprendido por el Estado Peruano en el año 2001. Este programa buscó dotar a las escuelas públicas con infraestructura y equipos de cómputo para mejorar su nivel

educativo y de enseñanza. Así mismo, dio capacitación a algunos docentes para que implementen su uso efectivo en las escuelas y guíen el aprendizaje de los alumnos y de sus colegas para incorporar de manera transversal el uso de las computadoras e Internet en la educación básica. Sin embargo, no fue posible contar con el compendio de instituciones donde se implementó dicho Plan. Por este motivo, se empleó como primer filtro de selección a las escuelas que participaron del estudio de la Fundación Telefónica previamente mencionado. Luego de ello, se analizaron los casos de las escuelas rurales comprendidas y se seleccionó como ámbito de estudio al colegio IE 50499 Justo Barrionuevo Alvarez en Oropesa, Cusco.

Para desarrollar la investigación, se ha optado por una metodología cualitativa que permita recoger datos vinculados a las opiniones, percepciones, críticas y expectativas de los actores que han sido comprendidos en la investigación: padres de familia, estudiantes adolescentes de nivel secundario y docentes. Estos actores ya han sido identificados como los principales involucrados durante la etapa de formación de los estudiantes en relación al uso de tecnologías por Rocío Trinidad, quien hizo una investigación sobre la incorporación de las TIC en los espacios educativos a través de la educación a distancia (2005: 25) Adicionalmente, se ha recogido información de otros actores que participan de alguna manera en este proceso, como son los encargados de las cabinas públicas de Internet, personal de la Municipalidad Distrital de Oropesa y una representante de la Dirección Regional de Educación encargada de nuevas tecnologías.

El estudio de campo desarrollado durante el mes de mayo del año 2011, permitió recoger datos importantes para satisfacer las preguntas que guían esta investigación:

1. ¿Cuáles son las principales características del consumo de Internet de los adolescentes en zonas rurales?
2. ¿Cómo se fundamentan las principales críticas (tiempo, espacios, recursos y finalidad) sobre el consumo de Internet por parte de los padres de familia en zonas rurales?

3. ¿Cómo surgen las tensiones generadas entre los adolescentes y sus padres por el consumo de Internet en relación a las expectativas laborales y educativas que se tiene de los menores?

Con ello, se busca comprobar que el consumo de Internet tiene efectos importantes en las relaciones de comunicación entre los adolescentes y padres de familia en base a las transformaciones que causa en las expectativas de vida de los menores. Ello está vinculado a un momento de transformación social ligado a la globalización, cuya principal característica es la apertura y accesibilidad que se tiene a información que genera deseos y perspectivas ajenas a la realidad local, y que marca distancia con aquellos a quienes no se han involucrado en este movimiento.

La presente investigación nos ha permitido identificar una serie de tensiones y necesidades no contempladas por las instituciones que buscan expandir el uso de tecnologías en los entornos educativos en zonas rurales y que están estrechamente vinculadas al desarrollo personal y social de las comunidades donde se vienen implementando espacios de acceso a las TIC. Entre los principales hallazgos que rescatamos, encontramos los limitados espacios de diálogo que se promueve entre los adolescentes y los padres de familia en torno al consumo de Internet y la comprensión de su incorporación en el ámbito educativo. Así mismo, la inexistencia de planes de capacitación para los padres de familia en el uso de tecnologías, limitando de forma permanente la comunicación con sus hijos al no poder comprender los códigos que manejan ni la información que consumen.

Con esta investigación se busca aportar en la mejora de las iniciativas desarrolladas en zonas rurales, en especial en aquellas vinculadas a la incorporación de tecnologías en las escuelas, y poner en agenda los puntos pendientes que deben ser incluidos en futuras acciones de expansión de tecnologías con fines educativos en nuestro país.

## Capítulo 1 : Presentación y delimitación del tema

En el año 2010 como parte de la evaluación del programa Conéctame de Telefónica Móviles<sup>1</sup>, surgieron algunas inquietudes personales respecto a las consecuencias que tiene el consumo de Internet en las zonas rurales. Durante esta evaluación, se hicieron entrevistas a distintos actores en varias localidades de Cajamarca, Puno y Lima para conocer las percepciones sobre la efectividad del programa y sus resultados en relación a la reducción de la brecha digital entre las comunidades rurales y el mundo urbano, así como el desarrollo de capacidades para el uso de las TIC.

Durante esta investigación, se observó que en el mundo rural, más allá de la conectividad y la capacidad de uso, se estaba generando una distancia entre los docentes, padres de familia y escolares en cuanto al interés, el conocimiento y la interacción con Internet. Se identificó que existía cierta incompreensión entre ellos en cuanto al constante consumo que se hace de Internet, sobre todo por parte de los padres, al considerar que es una herramienta lúdica que, si bien complementa la educación de sus hijos, es un distractor de cara a otras obligaciones asignadas en el hogar.

Una de las conclusiones del estudio indicó que esta distancia es menor cuando el análisis se hace en zonas más urbanas o cercanas a centros urbanos. La justificación se basa en que el uso y la difusión de Internet es más común, tanto entre los niños como entre los padres, por tener mayor cercanía a lugares como las cabinas públicas de Internet o contar en el hogar con una computadora con este servicio. En las ciudades más desarrolladas, la expansión del Internet ha sido gradual y la gente ha podido ver su desarrollo directamente, comprendiendo mejor las posibilidades de uso y las necesidades que se generan en torno a este. En este contexto, el índice de tensiones y conflictos entre padres e hijos vinculado al consumo de Internet, se reduce al haber un mayor nivel de comprensión del tema entre ambos actores.

---

<sup>1</sup> Evaluación desarrollada en el marco de una consultoría realizada por la investigadora para la consultora Responde. Documento interno no publicado.

Ello suscitó nuestro interés por comprender con mayor profundidad qué consecuencias tiene la exposición de los menores a las TIC en las zonas rurales, y qué transformaciones sociales se están produciendo a raíz de este consumo teniendo en cuenta que, la realidad y contexto social y educacional, son distintas a las urbanas. Se escogió entre las distintas TIC a Internet porque, a diferencia del resto de herramientas, está siendo ampliamente incorporado al modelo de desarrollo educativo del Estado, por lo que su consumo se realiza tanto en el ámbito escolar como en el social y familiar. Ello permitiría comprender cómo influye el consumo de Internet en las relaciones entre los escolares y padres de familia.

Para realizar esta investigación, se ha seleccionado a un colegio público rural en el Cusco como ámbito para estudiar las percepciones de los distintos actores sobre la influencia de Internet en los adolescentes, éste es el colegio IE 50499 Justo Barrionuevo Alvarez en Oropesa.

Oropesa, es un centro poblado ubicado en la provincia de Quispicanchis a quince minutos de la ciudad del Cusco. Es conocido, principalmente, por ser el primer distrito industrial de esta provincia gracias a la industria panadera, cuyo producto principal es el “pan de Urcos”, estando cerca del 90% de la población vinculado a esta actividad.

Para el Estado Peruano, Oropesa, es un área rural aún cuando geográficamente es cercana a la capital del departamento (INEI 2007), y está afectada por el desarrollo turístico del Cusco y la afluencia constante de visitantes. Sin embargo, presenta aún condiciones de pobreza, necesidades sociales y características culturales particulares de la andinidad peruana.

Su población está dividida principalmente en tres grupos, los jóvenes menores de 24 años, que representan el 54% de la población, los adultos entre los 25 y 49 años, que representan el 31% de la población, y los mayores de 50 años que son el 15% restante, presentan dificultades en el acceso a servicios básicos (INEI 2007). Estos grupos son funcionales para establecer los parámetros etarios entre estudiantes y padres de familia, comprendiendo a los menores de 15 años como escolares y los mayores de 25 años como padres de familia. Los datos estadísticos indican que el 60% de la población con hijos corresponde a personas

entre los 25 y 45 años de edad y sólo un 25% a personas entre los 50 y 74 años (INEI 2007).

El logro educativo entre estos segmentos poblaciones es también un dato importante. Encontramos que de las personas entre 5 y 24 años, el 2.52% no tienen ningún nivel educativo, el 41.54% registra la primaria como ultimo nivel cursado y el 40.59% registra la secundaria.<sup>2</sup> En la población entre 25 y 49 años, el porcentaje de personas sin nivel educativo es de 4.51%, nivel primario 32.52% y el nivel secundario 44.24%. Finalmente, las personas entre los 50 y 74 años, el 23.87% no registra nivel educativo, el 50.92% registra como ultimo nivel educativo aprobado la primaria y el 18.60% la secundaria. (INEI 2007).

En este contexto, la educación a la que habrían accedido mayoritariamente los jóvenes menores a 24 años y sobre todo los menores de 15 años, quienes actualmente se encuentran cursando grados escolares secundarios, supone un punto a considerar para la investigación en base a las capacidades y logros educativos que están desarrollando, a diferencia de los logrados por sus mayores donde la tasa de escolaridad es bastante inferior.

Uno de los puntos importantes en esta diferencia en el desarrollo de habilidades educativas es que en la actualidad los escolares cuentan con nuevas herramientas pedagógicas como el acceso a tecnologías. Es este sentido, los escolares, gracias a algunas iniciativas públicas y privadas, establecen una temprana relación con el uso de tecnologías a diferencia de sus padres, quienes han conocido estas herramientas luego de su proceso formativo escolar.

Entre las principales iniciativas públicas en el Perú que han buscado incorporar a Internet como parte del proceso educativo están los programas One Lap Top Per Child y el Plan Huascarán. El primero, es un proyecto impulsado a nivel mundial que busca dotar a los niños en situación de pobreza de una computadora portátil y económica, fabricada con el propósito de proporcionar a cualquier niño el conocimiento y acceso a las tecnologías de la

---

<sup>2</sup> No se ha contemplado los datos concernientes a educación inicial y educación superior por lo que los porcentajes no cumple el 100%. Así mismo, se debe tener en cuenta que esta población se encuentra aún en el sistema educativo.

información. En Perú, el Ministerio de Educación a través de la Dirección General de Tecnologías Educativas, ha emprendido su implementación en áreas rurales bajo el fundamento de que estas máquinas apoyan la mejora en la calidad educativa y en la equidad para reducir la distancia entre el nivel de la educación pública y privada. (MINEDU 2012)

Por su parte, el Plan Huascarán, fue una iniciativa del Estado Peruano emprendida el 15 de Octubre del año 2001 con el objeto de dotar a las escuelas rurales de computadoras e Internet. En junio del año 2007, este programa fue incorporado a la nueva Dirección General de Tecnologías Educativas junto al Proyecto de Educación en Áreas Rurales - PEAR, y el Programa de Mejoramiento de la Educación Secundaria mediante el Decreto Supremo N° 016-2007-ED.

A nivel privado, se cuentan con experiencias diversas que involucran a empresas interesadas en fomentar la educación con intermediación tecnológica para reducir el analfabetismo digital y tener como consecuencia un incremento en la demanda de los servicios que ofrecen. Estos programas suelen ser canalizados mediante los brazos sociales de estas empresas, por ejemplo la Fundación Telefónica o la Fundación Bill y Melinda Gates.

En el Perú, ha sido importante la proliferación de servicios de acceso público a Internet a través de los telecentros y cabinas públicas. Los telecentros tienen el objetivo de facilitar el acceso a las TIC a poblaciones rurales brindando conectividad acompañada de capacitación y educación técnico productiva para su uso efectivo. Son caracterizados por el uso social y estratégico de las TIC conectándose con las necesidades de la población y su implementación se da en espacios donde no se espera la inversión privada en la dotación de este servicio (Camacho 2010: 27; Bossio y Sotomayor 2012: 242).

Entre tanto, la cabina pública surge a partir de la necesidad de acceso a TIC y está basada en un emprendimiento local que busca proveer el acceso a Internet (Camacho 2010: 28). En el Perú, las cabinas fueron un modelo introducido por la RCP a mediados de los noventa para que pequeños empresarios se apropiaran de la tecnología y la implementaran en pequeños negocios a mediados de los años 90. Luego la expansión de este servicio fue

explosiva convirtiéndose en el principal punto de acceso a Internet. (Bossio y Sotomayor 2012: 241).

El estudio del Instituto de Estadística e Informática (INEI) del segundo trimestre del año 2011, daba luces sobre la predominancia del uso de cabinas públicas de Internet sobre otro tipo de espacio de acceso. El 55% de los usuarios de Internet de 6 años a más en el Perú, realizan este consumo desde una cabina de Internet, el 36% lo hace desde su hogar, el 15% desde el trabajo y sólo el 7.6% desde su centro educativo. En los últimos años, las facilidades de acceso han permitido que se incremente la conectividad domiciliaria reduciendo en cierta medida la rentabilidad de las cabinas sobre todo en zonas urbanas. Sin embargo, en algunas localidades rurales, la cabina suelen ser el único punto de acceso.

Son principalmente los niños, adolescentes y jóvenes quienes vienen siendo los que más recurren al uso de Internet desde distintos espacios. En este contexto están desarrollando habilidades, expectativas e incluso necesidades, que pueden ser incomprendidas por otros actores sociales en su entorno quienes no tienen el mismo grado de interacción con esta herramienta.

Un punto importante a rescatar sobre el consumo de tecnologías como Internet, es que están pensadas desde una perspectiva más urbana y por ende contienen patrones culturales propios de esta, teniendo como resultado que imprimen sus valoraciones en aquellas localidades donde entran en contacto con los pobladores en cuanto a concepciones culturales, económicas, sociales, lingüísticas, etcétera. (Del Brutto 2000: 3-4). Cabe preguntarse si la dinámica de uso de Internet, principalmente lúdico para los jóvenes, está generando contradicciones identitarias entre los individuos dentro de ese rango de edad.

Para acceder a internet, los estudiantes requieren financiamiento de sus padres y suelen aprovechar el espacio para jugar juegos en red como Warcraft o Counter-Strike, utilizar programas de comunicación directa como salas de chat o Messenger, enviar correos electrónicos o navegar por redes sociales como hi5 o facebook. Los padres, quienes tienen una experiencia muy limitada con el uso de Internet, no terminan de entender la utilidad o necesidad de sus hijos de consumirla.

En este marco, la presente investigación busca conocer como está afectando el consumo de Internet en las relaciones de comunicación que tienen los escolares con sus padres, teniendo como premisa la posibilidad de que ello esté generando críticas y tensiones entre estos actores, vinculadas a las expectativas de vida que desarrollan los estudiantes, en base a la información que consumen, y la expectativa que tienen los padres sobre el desarrollo y futuro de sus hijos.

### **1.1. Problema objeto de estudio**

Como se ha identificado previamente, existe una importante diferencia en el nivel educativo de los adolescentes y los padres de familia en zonas rurales. Esta distancia, o brecha, puede generar algunos problemas en la capacidad de diálogo y de compartir experiencias por incomprensiones generadas a raíz de falta de conocimiento o información de alguna de las partes. Así mismo, un mayor logro educativo supone una apertura en el desarrollo intelectual y expectativas de vida en los jóvenes que pueden contravenir aquello que sus padres tenían pensado o esperaban de sus hijos.

Si a este factor se le añade el mundo de posibilidades que brinda Internet para acceder a información variada y casi ilimitada, esta distancia entre los actores puede incrementarse exponencialmente. Así mismo, los limitados espacios de comunicación para dialogar y establecer puntos comunes sobre su consumo, y la incorporación a la vida diaria, está generando entre los adolescentes y sus padres algunos conflictos y transformaciones de carácter social. Una muestra de esta transformación se evidencia en primer lugar en la relación padre – hijo y sus costumbres de consumo, y en segundo lugar en las expectativas de desarrollo, que reflejan una brecha generacional entre ambos sujetos.

Por consumo de Internet entendemos al uso de esta herramienta. Este consumo no está supeditado al uso del equipo en sí mismo, sino a aquello que se logra gracias a este con consulta de un contenido específico o una finalidad particular. Por ejemplo puede tratarse de elementos lúdicos, recreativos, educativos, informativos, entre otros. Lo que es relevante para esta investigación, son los elementos comprendidos como parte de la acción de consumir: el dinero, el lugar, el tiempo y el objetivo.

Se ha identificado que en torno a estos elementos giran las principales críticas de los padres de familia sobre el uso de Internet por parte de sus hijos vinculadas a: 1) el tiempo que dedican, 2) los espacios que emplean, 3) los recursos económicos que destinan y 4) la finalidad de este consumo.

Ante ello, surge la interrogante de cómo está influyendo el consumo de Internet en las relaciones entre los adolescentes y padres de familia en zonas rurales. Para esto, se hace necesario analizar las principales críticas y tensiones que se generan a raíz del consumo de Internet, definiendo como actores para la investigación a los adolescentes y padres de familia vinculados al colegio IE 50499 Justo Barrionuevo Álvarez en Oropesa.

Se entiende que la resolución de esta interrogante evidenciará la brecha generacional y por ende el potencial impacto que tiene esta tecnología en las relaciones de comunicación de estos actores y en la transformación social de la comunidad. En este proceso, se plantean tres grandes cuestionamientos que conducirán el estudio, atendiendo a la caracterización de las costumbres de consumo de Internet por parte de los escolares, las críticas que construyen sus padres a estas costumbres y las tensiones que se generan en la relación entre ellos en este proceso.

## 1.2. Justificación

Para los estudios sobre comunicación resulta importante analizar los procesos y transformaciones que se dan en la sociedad. Ello permite identificar y analizar los aspectos relevantes de cada situación para establecer mecanismos que permitan superarlos y plantear alternativas para enfrentar los retos y cambios de estos procesos. Además, resulta relevante estudiar las perspectivas de los actores sobre un tema específico, para tener un acercamiento a las distintas situaciones que pueden influir en los procesos sociales en los que los ciudadanos se ven inmersos.

En el caso de la presente investigación, interesa de forma particular analizar el problema de comunicación que se está generando entre los adolescentes y sus padres dado que ello influirá definitivamente en el desarrollo individual de cada estudiante y en el futuro de su

localidad. La base de cualquier proceso comunicativo es la transmisión de un mensaje que pueda ser codificado por las personas que interactúan, emisor y receptor, permitiendo una relación de comprensión. La comunicación se basa entonces en el logro efectivo de esta interacción y del proceso de entendimiento entre las partes.

Cuando uno de los componentes de la interacción comunicativa falla, la reacción inmediata será la generación de un problema en la transferencia del mensaje y la posterior incompreensión entre las partes. Para el caso estudiado, el consumo que los adolescentes hacen de Internet les permite manejar información codificada que resulta ajena a sus progenitores. Por ende, la influencia que puedan tener estos contenidos en los pensamientos, actitudes y comportamientos de los jóvenes, serán incomprendidos por sus padres marcando así una distancia entre ellos.

Así mismo, estos contenidos pueden afectar las expectativas de desarrollo personal de los adolescentes, generando nuevas necesidades y aspiraciones que resulten ajenas a su realidad y contexto social, a partir del anhelo que produce el conocer realidades distintas a la propia pero que, gracias a la intermediación tecnológica, se perciben como más cercanas a los usuarios.

En el espacio rural, objeto de este estudio, estas transformaciones pueden desencadenar en problemas de comunicación y problemas sociales más profundos que en la zona urbana. Presenciamos desde hace muchas décadas el proceso de migración del campo a la ciudad a causa del anhelo de mejores expectativas en la calidad de vida de miles de personas. Ello está produciendo paulatinamente el abandono del campo y de las actividades económicas, sociales y culturales propias de este ámbito. (Golte 1995: 135-138)

En este contexto la incorporación de TIC como Internet, que son más consumidas por los adolescentes y jóvenes, pueden potenciar este anhelo de mejora en la calidad de vida alejándolos de sus poblaciones originales al relacionarlas con el retraso, la pobreza y las taras sociales que han sido adjudicadas históricamente a las provincias, más aún a las localidades asentadas en la sierra.

En este marco, el aporte de la presente investigación para los estudios de la Comunicación para el Desarrollo, radica en entender qué transformaciones sociales se están generando en el mundo rural y en las relaciones comunicacionales entre los escolares y sus padres y que pueden afectar el desarrollo de las comunidades en estas zonas. Ello permitirá analizar y proponer programas o proyectos que aborden este tema, más allá de la ampliación de la conectividad, fortaleciendo el desarrollo de capacidades que permitan integrar a los padres al consumo de Internet para mejorar los canales y espacios de comunicación con sus hijos.

### **1.3. Objetivos e hipótesis de investigación**

La principal pregunta de la investigación es comprender ¿Cómo influye el consumo de Internet en las relaciones entre los escolares y padres de familia en zonas rurales?, a partir de esta interrogante se han definido tres subpreguntas:

1. ¿Cuáles son las principales características del consumo de Internet de los adolescentes en zonas rurales?
2. ¿Cómo se fundamentan las principales críticas (tiempo, espacios, recursos y finalidad) sobre el consumo de Internet por parte de los padres de familia en zonas rurales?
3. ¿Cómo surgen las tensiones generadas entre los adolescentes y sus padres por el consumo de Internet en relación a las expectativas laborales y educativas que se tiene de los menores?

Estas preguntas permitirán alcanzar el objetivo principal de la investigación que es comprender como influye el consumo de Internet en las relaciones entre los escolares y padres de familia en zonas rurales. Para cada subpregunta se ha diseñado un objetivo:

1. Listar y describir cuáles son las características del consumo de Internet de los estudiantes y padres de familia en zonas rurales.

2. Describir cómo se fundamentan las principales críticas (tiempo, espacios, recursos y finalidad) sobre el consumo de Internet por parte de los padres de los escolares en zonas rurales.
3. Describir cómo surgen las tensiones generadas entre los escolares y los padres por el consumo de Internet en relación a las expectativas laborales y educativas que se tiene de los menores.

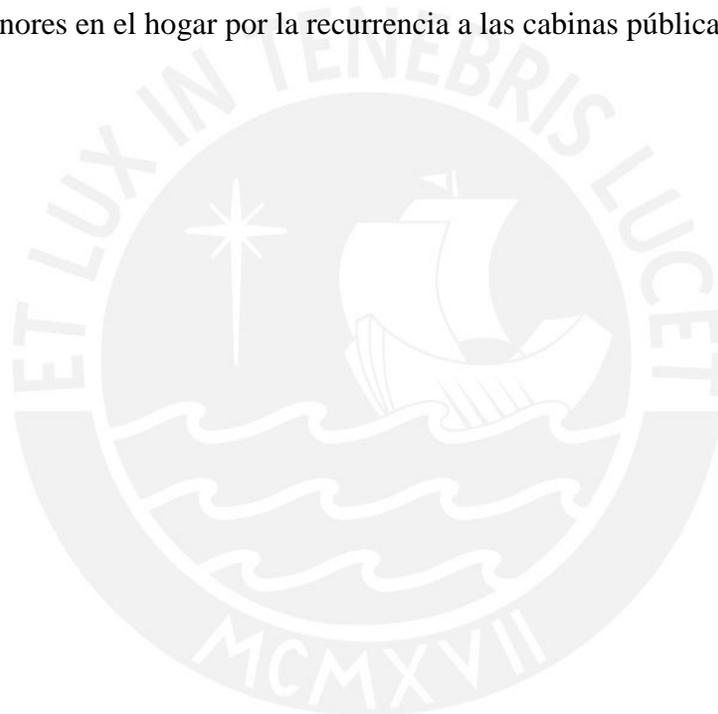
Las preguntas y objetivos delimitados suponen trabajar algunas hipótesis que la investigación buscará validar. La hipótesis principal de la que partimos es que el consumo de Internet influye en las relaciones entre los escolares y padres de familia en zonas rurales transformando los valores, habilidades, comportamientos y expectativas de vida de los escolares, provocando tensiones con las expectativas propias de los padres respecto de sus hijos, en base al consumo diferenciado de Internet.

Se ha desarrollado además tres hipótesis vinculadas a las subpreguntas y objetivos secundarios antes descritos, que facilitarán evaluar la validez de la hipótesis principal.

1. Las principales características del consumo de Internet de los escolares en zonas rurales están vinculadas a las condiciones propias de la ruralidad peruana. Hay un limitado acceso a puntos de conectividad para acceder al servicio de Internet. Así mismo, se da un aprovechamiento limitado de la herramienta como complemento educativo por el escaso acompañamiento de sus padres y profesores durante el aprendizaje y uso de la misma.
2. Las principales críticas al consumo de Internet por parte de los padres de familia se fundamentan en las nuevas costumbres asumidas por sus hijos en relación a que han incorporado a su vida cotidiana el consumo de Internet. Ello ha supuesto que dispongan tiempo para ir a las cabinas descuidando otras labores como el apoyo en el hogar; dinero para poder acceder al servicio; y el traslado físico de los adolescentes del hogar o la escuela a las cabinas. Finalmente, se cuestionan por los

contenidos que consumen sus hijos durante este tiempo y que afectan en su comportamiento y actitudes.

3. Las tensiones generadas por el consumo de Internet entre escolares y padres de familia surgen a raíz del cambio de comportamiento, los anhelos y necesidades de los adolescentes que se hacen manifiestas en la interacción con sus padres, o en sus expectativas de vida. Se vincula además este consumo con los distintos problemas sociales que aparecen en torno a los estudiantes y que relacionan con la ausencia de los menores en el hogar por la recurrencia a las cabinas públicas de Internet.



## Capítulo 2 : Marco Teórico

Este capítulo aborda los principales conceptos que guían la investigación presentando de forma sintética datos relevantes para entender el caso de estudio. La primera parte está destinada a identificar las principales características vinculadas al consumo que hacen los adolescentes de Internet. Se profundiza en un primer momento en la especial relación que se genera entre los adolescentes y las TIC, para luego analizar las principales manifestaciones de esta relación en tanto espacios de consumo, tiempos y finalidades.

La segunda parte analiza la comunicación entre los escolares y sus padres en un entorno rural condicionado por las brechas generadas a partir del acceso y uso de las TIC. En este espacio se revisa la escasez de diálogo entre estos actores influenciado por una distancia educativa y social que está generando una brecha comunicativa importante. Ello se ve reforzado por las características y bajo nivel educativo de los padres de familia en las zonas rurales lo que acrecienta la distancia y limita los espacios de diálogo con ellos y con los docentes de las escuelas, quienes asumen un rol complementario en la educación de los adolescentes.

Finalmente, la tercera parte incluye un acercamiento al cambio cultural que supone incorporar las TIC en una zona rural, cuyos patrones culturales responden a lógicas de organización y pensamiento social distintos al urbano. La globalización produce que los límites espaciales de la localidad se quiebren permitiendo el acceso casi ilimitado a información externa que amplía el conocimiento de otras realidades ajenas a la propia. Ello sin duda supone cambios y transformaciones en la construcción de identidades y sentido de apropiación cultural y social en las personas.

Con este marco se espera tener la base teórica necesaria para analizar los datos recogidos durante la etapa de aplicación de herramientas de investigación y corroborar las hipótesis planteadas en la investigación.

## 2.1. Los adolescentes y el uso de Internet

Internet es una herramienta transformadora en las sociedades donde se incorporado su uso desde distintos ámbitos. Las personas adultas han sido testigos de su creación y rápido avance a nivel mundial. Los jóvenes, adolescentes y niños, han crecido acompañados de esta herramienta desde su nivel más primario hasta la avanzada tecnología de nuestros días. Son ellos quienes han desarrollado una capacidad de uso y de dependencia distinta de la generada en sus progenitores. A diferencia de ellos, los niños y adolescentes han crecido expuestos a diversos tipos de medios de comunicación contenedores de plataformas de información y contenidos nunca antes vistos.

Los padres, en su mayoría en zonas urbanas, tienen como referente de medio de comunicación a la radio, la televisión y los medios impresos. Por otro lado, sus hijos ya no dependen necesariamente de estos medios conocidos como “tradicionales” sino que consumen estos contenidos a través de Internet así como aquellos propios generados en este espacio.

Rocío Trinidad, recoge una cita de Nicolás Negroponte del año 1995 referida a esta situación donde reconoce en los adultos a aquellos que interactúan con niños o adolescentes por la referencia tecnológica que dan en determinados contextos: “cuando me encuentro con un adulto que me dice que ha descubierto las maravillas del CD-ROM, sé que tiene un hijo de entre cinco y diez años de edad. Cuando me encuentro con alguien que me dice que ha descubierto America On Line, con seguridad hay un adolescente en su casa.” Acota que en “las fuerzas que determinan la difusión del uso de la computación no son sociales, racionales ni económicas, sino básicamente generacionales” (2005: 182).

Cabe preguntarse ¿porqué los menores tienen un nivel más cercano con el uso de tecnologías a diferencia de sus padres si ambos tienen acceso cotidiano a las mismas herramientas?

Los niños que van creciendo expuestos cotidianamente a las pantallas desarrollan distintas capacidades y formas de relacionarse socialmente en comparación con los padres que

tienen una relación diferente con la tecnología (Generaciones Interactivas 2008: 29; Prensky 2001a: 1)

El escritor Mark Prenski, propuso una denominación especial para categorizar la diferencia entre los adultos y niños en su relación con las tecnologías. El denominó nativos digitales al grupo poblacional de niños y jóvenes que han crecido interactuando cotidianamente con tecnologías como Internet, Video juegos, Celulares, TV, etc. Este autor considera que esto provoca que los estudiantes piensen y procesen información de una manera muy distinta a sus predecesores, quienes no han nacido en la era digital, a los que denomina inmigrantes digitales (Prenski 2001a: 1-2).

Muchos de los estudios vinculados a esta distancia se han desarrollado en zonas urbanas donde la diferencia entre nativos digitales e inmigrantes digitales no es tan amplia dado que estos últimos, si bien no han crecido con la tecnología, usan estas herramientas y han apreciado su desarrollo adaptando su uso en su cotidianeidad.

La diferencia en el caso de las zonas rurales está en que los adultos no han presenciado el desarrollo de estas tecnologías y han sido observadores pasivos de la reciente implementación en sus localidades. Ello habría causado que la brecha digital, entendida como la desigualdad de posibilidades que existe para acceder a la información, al conocimiento y la educación mediante las nuevas tecnologías de la información (Cabero 2004: 2), haya ampliado la brecha educacional y generacional existente entre ellos (Fundación Telefónica 2008: 57).

Ahora, no todos los niños y adolescentes interactúan de la misma manera con Internet, las formas como la usan y aquello que consumen, difiere en cuanto a contextos sociales y educativos que impregnan intereses diversos en los adolescentes así como aquellos personales que puedan desarrollar en relación a ella.

Para definir las principales características del consumo que hacen los adolescentes de Internet, se ha tomado como referencia dos estudios de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) vinculados a la implementación e impactos de las

TIC en los jóvenes, teniendo como marco la integración de esta herramienta en la educación.

El primer estudio es el Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA, por sus siglas en inglés) de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) desarrollado por Magdalena Claro, Andrés Espejo, Ignacio Jara y Daniela Trucco en el año 2011. PISA realiza evaluaciones trianuales que tienen por objeto evaluar cómo vienen adquiriendo los alumnos cercanos al final de la educación secundaria (quince años) habilidades que les permitan participar de la sociedad del conocimiento. El Perú ha participado de este estudio en los años 2000 y 2009, por lo que las referencias empleadas pertenecen más a un marco latinoamericano que local.

El segundo estudio es el de Guillermo Sunkel, Daniela Trucco y Sebastián Möller, se trata de una investigación para CEPAL denominada “Aprender y enseñar con las tecnologías de la información y las comunicaciones América Latina: potenciales beneficios”, cuyo objetivo fue dar un aporte al sistema de Naciones Unidas sobre el programa “Alianza para la Sociedad de la Información 2 – Diálogo político inclusivo e intercambio de experiencias”. El que está vinculado al plan de acción regional de incorporación de TIC en la educación como prioridad para 20 países en la región acordado durante la Conferencia Ministerial para la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe que tuvo lugar en febrero del 2008 en El Salvador.

### **2.1.1. Tipo de consumidores de Internet**

Como se ha anotado previamente, no todos los usuarios de Internet en edad adolescente son iguales. Los contextos sociales, económicos e incluso geográficos, condicionan distintos tipos de relacionamiento con las TIC. Por lo tanto, pueden generarse algunas clasificaciones de los usuarios en base a puntos comunes relacionado a la interacción con la herramienta y la finalidad de uso que tienen.

El estudio desarrollado por Sunkel, Trucco y Möller propone algunas tipologías de usuarios de Internet cuyas particularidades resumimos a continuación:

- a) Usuario distante: Son aquellos jóvenes que usan con baja frecuencia la computadora para todo tipo de tareas. Principalmente, son jóvenes que pertenecen a escuelas públicas o rurales.
- b) Usuario Internauta: Este grupo de jóvenes desarrolla un tipo de uso centrado en Internet concentrándose en tareas como navegar por la web, colaborar con un grupo o equipo por esta vía, descargar software, música o usar comunicación electrónica como los correos. El uso es más lúdico y social. Al igual que los usuarios distantes, suelen provenir de escuelas públicas y zonas rurales al asignárseles un nivel cultural más bajo.
- c) Usuarios especializados: Jóvenes que dedican con mayor frecuencia al uso de software para escribir documentos, bases datos o programas especializados. Se vincula con jóvenes de mejores condiciones socioeconómicas provenientes de escuelas privadas.
- d) Súper usuarios o multifuncionales: Son aquellos que con frecuencia realizan tanto tareas técnicas como de uso de Internet. Su entorno socioeconómico es más privilegiado y corresponden colegios privados en zonas urbanas.

(Sunkel, Trucco y Möller 2011: 33)

La categorización de los adolescentes se da entonces en base a sus saberes y capacidad de uso de Internet entendiendo que alguien con escasa capacitación, no tendrá la posibilidad de hacer uso de un software especializado y se quedará en lo más básico. Hay que tener en cuenta que más allá del acceso a tecnologías, es necesario profundizar en la capacidad de uso que se tiene de estas herramientas.

En este sentido, la investigación de Claro, Espejo, Jara y Trucco, plantea dos ámbitos que deben ser contemplados en las experiencias de inserción de TIC en la educación. En primer lugar refieren al concepto de *oportunidad de uso* relativa a “la posibilidad real de contacto que tengan los estudiantes con la tecnología. En este sentido, la evidencia muestra que,

adicionalmente a la existencia de las TIC, hay otros factores que afectan esta oportunidad y que hay que considerar, tales como el lugar de acceso a las TIC (sala de clases, laboratorio de computación, etcétera), límites de tiempo para usar el computador (acceso libre o restringido), la cantidad de computadores disponibles (en relación a la matrícula) y la cantidad de computadores con Internet, entre otras” (2011:7-8).

En segundo término, se encuentra el concepto de *calidad del acceso* vinculado con “la facilidad, velocidad y fluidez con que se puede operar la tecnología disponible. Para medir esta dimensión del acceso es fundamental considerar indicadores como la velocidad real de la conexión a Internet, la velocidad con que corre el software en los computadores, la facilidad para realizar operaciones de encendido, impresión intercambio de información y respaldo de datos personales, entre otros” (Claro, Espejo, Jara y Truco 2011:7-8).

Ambos estudios refieren a la necesidad de que como parte del proceso educativo se incluya la enseñanza de TIC abarcando ambas dimensiones, tanto la oportunidad de uso como la calidad de acceso. Esta última dimensión, más allá del tipo de conectividad con la que se cuenta, comprende también el desarrollo de habilidades que permitan hacer un uso efectivo de las potencialidades de la herramienta; “el provecho que puede sacar un estudiante de las TIC no sólo depende de las oportunidades disponibles, sino también del tipo de actividad realizada mediante las nuevas tecnologías en el centro escolar para desarrollar los conocimientos y habilidades requeridas” (Claro, Espejo, Jara y Truco 2011: 8).

A partir de esto, se enuncia un segundo concepto de brecha digital que no se refiere a las diferencias de acceso a las TIC sino a la capacidad de beneficiarse de ella (Claro, Espejo, Jara y Truco 2011: 8). Como se ha notado, influye el nivel socioeconómico de los actores dado que ello determina el acceso a las herramientas y la mayor oportunidad de desarrollar habilidades. Warschauer refiere que en el caso de algunas iniciativas en Estados Unidos suelen beneficiar más a los estudiantes de escuelas privadas quienes desarrollan habilidades críticas en el proceso de aprendizaje e interacción con estas herramientas mientras que los estudiantes de escuelas menos favorecidas no alcanzan este nivel de instrucción (2003: 124). Así mismo, hay que tener en cuenta que esta brecha se da no sólo entre pares con un

tipo de educación distinta de tipo pública o privada, sino también entre generaciones de adultos y jóvenes con niveles educativos o culturales dispares. Ello es más profundo en espacios donde las distancias educativas se acrecientan como en muchas zonas rurales donde el logro educativo de los adultos es inferior al de los jóvenes.

### **2.1.2. Espacios de consumo de Internet**

Uno de los aspectos más relevantes cuando nos acercamos al estudio del consumo de Internet es desde dónde se realiza este consumo y las particularidades de cada espacio. Se entiende que estas particularidades afectan el tipo de aprendizaje que desarrolla el usuario con la tecnología. Por esto, se han identificado tres espacios principales de acceso a TIC por parte de los adolescentes 1) el espacio familiar, 2) el escolar y 3) el público.

#### **2.1.2.1. Internet en el hogar**

Un informe de CEPAL del año 2010 indicó que América Latina presentaba aún una escasa penetración de Internet en los hogares. Si bien el índice de uso de esta herramienta creció gracias a iniciativas públicas y privadas, era aún escasa la presencia en los hogares a diferencia de regiones más desarrolladas. La explicación para ello se fundamentaba en que aún la conectividad tenía un alto costo “en estos últimos, el costo de la conexión de banda ancha fija de 1 Mbps frecuentemente representa menos del 1% del ingreso mensual por habitante, mientras que para muchos países de América Latina este costo representa entre el 10% y 50% del ingreso mensual por habitante (2010: 34)”.

A nivel Perú, en junio del 2011, sólo el 16.6% de la población nacional contaba con servicio de Internet en su domicilio, de este total el 56,7% de los hogares tenía presencia de niños menores a los 16 años. Así mismo, se indica que en Lima Metropolitana el 30,3% de hogares cuenta con Internet, a nivel urbano en otras ciudades, este porcentaje alcanza al 16,4% de los hogares y a nivel rural sólo al 0,7% (INEI 2011: 5-12).

Si el nivel de penetración de Internet domiciliaria es aún reducido en zonas urbanas será mucho menor en zonas rurales. Sunkel, Trucco y Möller refieren “se aprecia un mayor

déficit de equipamiento TIC en los hogares de zonas rurales que de las ciudades. En los países de la región, que participaron en PISA 2006, un 74% de los hogares de aquellos alumnos que asisten a un establecimiento ubicado en una zona rural no tiene equipamiento TIC” (2011: 19). Sin embargo, la existencia de otros espacios ha permitido que estas poblaciones tengan acceso a Internet.

### **2.1.2.2. Internet en las escuelas**

Uno de los principales puntos donde se ha concentrado el consumo de Internet se da en los establecimientos educativos. En las zonas rurales donde la educación ha estado caracterizada por una baja calidad en la formación de los docentes y el equipamiento de materiales educativos, producto de las difíciles condiciones sociales y económicas del entorno, Internet es una puerta abierta y una posibilidad para mejorar estos factores e implementar mejores canales de acceso a información educativa y formativa.

Es por ello que a nivel mundial se han emprendido proyectos e iniciativas para incorporar el uso de Internet mediante plataformas que mejoren la calidad educativa. El estudio realizado por la Fundación Telefónica señala que los estudiantes peruanos destacan entre los países iberoamericanos, por ser los que acceden con más frecuencia a contenidos educativos y culturales (Fundación Telefónica 2008: 18)

Entre las principales iniciativas públicas que han buscado incorporar a Internet como parte del proceso educativo se tiene a los programas One Lap Top Per Child y el Plan Huascarán. El primero, viene siendo impulsado por el Ministerio de Educación en zonas rurales siguiendo la experiencia desarrollada en otros países (MINEDU 2012). El segundo, como se ha referido previamente, fue una iniciativa del Estado Peruano emprendida en el año 2001 que buscó dotar a las escuelas rurales con computadoras e Internet. Como refiere Rocío Trinidad, quien hizo un estudio sobre la implementación de este programa en el año 2005, dicho Plan buscaba “utilizar las nuevas tecnologías para elevar la calidad de la educación, cerrar las brechas entre la educación urbana y rural, actualizar a los maestros y ampliar la cobertura de servicios educativos secundarios en las zonas rurales y de frontera” (2005: 38). Por distintos factores, entre ellos el cambio en la gestión gubernamental, se

detuvo el avance del programa y el último registro de beneficiarios del año 2005 indica un total de 2,527.045 alumnos beneficiados y 48.267 docentes capacitados.

Sin embargo, como se ha mencionado, más allá de la mera dotación de equipos e infraestructura, es necesario analizar las capacidades de uso que se desarrollan en torno a estas. Claro, Espejo, Jara y Truco tratan sobre la oportunidad real de uso que tienen los estudiantes de la tecnología en contextos como los rurales donde una sola computadora debe ser empleada por varios usuarios a la vez. Identifican entonces que en lugar de medir el logro en la implementación de equipos, se debe tener en cuenta como indicar la cantidad de estudiantes que comparten uno para estimar la real capacidad de uso que tienen de él (2011:18). Su estudio identificó que para el caso peruano en el año 2009 el promedio de computadoras por estudiante era de diez y siete personas mientras que el regional era de veintiún estudiantes por computadora (2011:19).

A este indicador, Sunkel, Trucco y Möller incorporan el porcentaje de computadores conectados a Internet, lo que permite dar cuenta de los cambios en materia de densidad informática (2011: 17). Un análisis comparativo de los años 2000 y 2009 en la investigación de Claro, Espejo, Jara y Truco indica que a nivel regional existía un buen porcentaje de computadoras en espacios educativos con Internet, alcanzado al 59% de los casos mientras que en los países de la OCD era de 86%. Todos los países de la región habían mostrado mejoras salvo el Perú que en el año 2000 registraba un 64% de computadoras con Internet y en el año 2009, sólo mostraba un 51% (2011: 20). Consideramos que esta diferencia puede estar marcada por la creciente infraestructura impulsada por el Estado pero que no fue eficientemente acompañada de la conectividad.

### **2.1.2.3. Internet en espacios públicos**

Las cabinas públicas de Internet y los telecentros han puesto a disposición de la población acceso a Internet a un bajo costo. Así lo refiere Laura León sobre un estudio de caso en Huancavelica: “El acceso se da principalmente en cabinas públicas, desde las cuales se conecta el 83% de usuarios. Esto se debe a que el precio por la conexión en cabinas es asequible a la gran mayoría, a diferencia del alto costo de la conexión residencial. Las

cabinas son, por lo tanto, una alternativa accesible para todos aquellos que no pueden pagar el servicio de Internet en casa” (León 2007: 2).

Una de las experiencias más importantes en la implementación de telecentros, es la emprendida por la Universidad Nacional de Ingeniería, a través del Instituto Nacional de Investigación y Capacitación de Telecomunicaciones (INICTEL-UNI), que ha logrado instalar más de 36 Telecentros Rurales a nivel nacional (Telecentros Rurales 2012).

Bossio y Sotomayor refieren que en Perú existen solamente 72 telecentros que no alcanzan a grandes grupos poblaciones a comparación de otros espacios de acceso. Sólo algunos ofrecen su servicio de manera gratuita pues el resto debe lidiar con los costos vinculados a la conexión satelital. Ello genera que algunos telecentros enfrenten problemas económicos que se incrementan cuando se instala una cabina pública. Pero el principal problema que enfrentan en cuanto a su sostenibilidad se basa en la capacidad de retener personal capacitado que los maneje dado que cuando una persona ha sido capacitada en la gestión de este espacio, fácilmente podrá migrar a la ciudad con este conocimiento y encontrar un mejores oportunidades de trabajo o de abrir su propia cabina (2012: 243)

Entre tanto, las cabinas públicas son los espacios de acceso a Internet más difundidos en nuestro país, y resulta un caso de estudio a nivel Latinoamericano. La cabina fue concebida como un medio de acceso para que cualquier persona pueda tener conexión a Internet alquilando de forma temporal una computadora a un bajo costo con conexión. Este modelo, de carácter privado, supuso la creación de nuevos negocios que sólo requerían de conexión a la red y una serie de computadoras interconectadas entre sí para poder ofertar el servicio. La primera cabina pública se instaló en el distrito de Miraflores en el año 1995 por la Red Científica Peruana. Bossio y Sotomayor, indican que en actualmente en Perú existen más de 32,000 cabinas pero solo 1,000 se encuentran en zonas rurales. Los principales usuarios de estos espacios son los jóvenes quienes están habidos de comunicación, información y entretenimiento. La diferencia con el telecentro radica en que estos espacios no ofrecen entretenimiento o desarrollo de capacidades para el uso de computadoras e Internet (2012: 241-242).

El último reporte Trimestral del INEI sobre el avance de las TIC refiere que del total de usuarios de Internet en el Perú, el 55.5% realiza este consumo a través de una cabina pública, el 38% lo hace en el hogar, el 15% desde el trabajo, el 7.6% desde la escuela y el 8.7% desde otro lugar (INEI 2011: 18)

La presencia y la expansión de las cabinas públicas en el Perú han propiciado el acceso a Internet por parte de personas de diferentes niveles socioeconómicos. Basta con cincuenta centavos para poder tener 15 minutos de conexión. Ello ha facilitado el acceso de miles de personas que no tiene la capacidad económica suficiente para poder contar con el servicio en sus domicilios. Sin embargo, esto ha favorecido que se desvirtúe en algunos casos, el uso y las potencialidades de la herramienta. Muchas de las cabinas públicas basan su ingreso ofreciendo máquinas en red donde los niños y adolescentes pueden jugar con otros amigos conectados a la red.

María Teresa Quiroz, asigna un importante rol a las cabinas públicas como espacios donde muchos estudiantes han desarrollado sus conocimientos sobre el uso de tecnologías al ser un espacio menos controlado por agentes como los docentes y padres de familia “Es indudable que se establece una diferencia importante con la escuela porque “ir” a internet (dado el alto consumo en las cabinas públicas) representa y significa para los escolares un espacio diferente, está fuera de evaluaciones, cada uno puede experimentar sus identidades, no hay control se vive la inmediatez del “tiempo real”. Es posible acceder “sin permiso”, simplemente a través de un “clic”, y así es percibido” (2008: 181)

### **2.1.3. Usos y finalidades del consumo de Internet**

Como se ha visto, uno de los motores del desarrollo de iniciativas para incrementar el uso de tecnologías es el componente educativo. Vinculado a este, se han emprendido iniciativas para brindar infraestructura y también capacitación y contenidos educativos que permitan un uso productivo de esta herramienta.

El estudio PISA 2009, realizado en zonas urbanas, indicaba que los estudiantes usaban el Internet con mucha frecuencia en el hogar y no tanto en la escuela por la oportunidad de

uso que tienen en la misma, recordemos que la proporción de usuarios por computadora limita la interacción que se pueda tener con ella en este espacio. Sin embargo, el uso que le dan en ambos espacios está destinado principalmente a fines académicos. Los resultados de la investigación mostraban que el tiempo empleado para labores educativas era significativo, el 69% de los usuarios de Internet en el hogar indicaba que dedicaba tiempo a "Navegar por tareas escolares" y "Tareas escolares en computador", entre tanto los usuarios en la escuela representaban al 42% de los estudiados. Ante ello los autores indican "Los resultados son significativos, puesto que por una parte podrían revelar una cierta orientación de los docentes, y eventualmente de los padres, hacia la promoción de un trabajo escolar apoyado con tecnología y, por otro lado, una base de prácticas instaladas en los y las estudiantes con interesantes proyecciones para el desarrollo de habilidades cognitivas más complejas vinculadas con las TIC" (Claro, Espejo, Jara y Truco 2011:26-27).

Ahora, si bien en los resultados analizados por PISA se indica una predominancia del uso educativo de las TIC, cabe resaltar la fuerte presencia de otros contenidos como juegos, música y entretenimiento identificado por los adolescentes. Ante ello, Sunkel, Trucco y Möller anotan que "las actividades principales que los jóvenes realizan con el computador tienen que ver con el uso de Internet, especialmente como medio de comunicación y en menor grado para descargar música y jugar. Es decir, usos más bien recreacionales" (2011: 30).

Como se ha referido previamente, el tipo de usuario, y aquello que consume, está estrechamente vinculado con el nivel socioeconómico y la calidad educativa de su centro de formación, que facilita o promueve el desarrollo de habilidades para el mayor aprovechamiento de las TIC. Recordemos que los usuarios distantes y los internautas empleaban de forma básica la Internet y desconocían en buena medida los programas o software que podían emplear para distintas tareas. Entre tanto los usuarios especializados y multifuncionales podían emplear ambos recursos de manera oportuna. Sunkel, Trucco y Möller consideran que el aprendizaje efectivo de software e Internet debe ser promovido por los docentes o padres de familia dado que a diferencia de la navegación en Internet, los

programas tienen lenguajes y ordenes específicas que deban ser explicadas por un adulto quien a la vez asume el rol de motivador (2011: 30).

## **2.2. Brechas entre adolescentes y padres y sus efectos en la comunicación**

Se ha mencionado ya dos tipos de brechas digitales, la que rescata de Cabero referente a la desigualdad de posibilidades que existe para acceder a la información, al conocimiento y la educación mediante las nuevas tecnologías de la información (2004: 2) y la de Claro, Espejo, Jara y Truco relativa a la capacidad de beneficiarse de ellas (2011: 8).

Ambos conceptos han sido construidos pensando en las diferencias de acceso y disponibilidad de tecnologías entre países a nivel del mundo (brecha internacional) así como al interior de grupos sociales en cada país (brecha interna) que son el resultado de las desigualdades económicas preexistentes en cada contexto (Sunkel, Trucco y Möller 2011: 19). Ello se ve reflejado, por ejemplo, en la diferencia de calidad educativa con TIC que se tiene en un colegio privado y en uno público instalados en una misma localidad. Así mismo, cabe mencionar que este tipo de distancias incluyen también aspectos geográficos que marcan diferencias graves entre los centros urbanos y rurales y las diferencias culturales (2011: 47)

Para entender cuáles son las etapas conceptuales que determinan una brecha digital, se ha rescatado un cuadro elaborado por Neil Selwyn, referido en el texto de Sunkel, Trucco, y Möller (2011: 12), donde se explica cada estadio:

<b>Acceso formal o teórico a las TIC y los contenidos</b>	Disponibilidad formal de TIC en los hogares, comunidades, escuelas y lugares de trabajo, para ser utilizadas por todos sus miembros.
<b>Acceso efectivo a las TIC y los contenidos</b>	Disponibilidad de TIC en hogares, comunidades, escuelas y lugares de trabajo, para quienes consideran que pueden hacerlo.
<b>Uso de las TIC</b>	Cualquier tipo de contacto con las TIC. Puede o no ser

	significativo y puede o no traer aparejadas consecuencias de mediano/largo plazo.
<b>Apropiación de las TIC</b>	Uso significativo de las TIC, en el cual se ejerce un grado de control y elección sobre la tecnología y los contenidos. El uso puede considerarse útil, fructífero, valioso y tiene importancia para el usuario
<b>Resultados concretos y notorios</b>	Consecuencias inmediatas o en el corto plazo del uso de las TIC
<b>Consecuencias concretas y percibidas</b>	Consecuencias en el medio o largo plazo de uso de las TIC en términos de la participación en la sociedad de la información. Puede evaluarse en función de las actividades: productivas, políticas, sociales, consumo, ahorro.
<b>Fuente: Neil Selwyn. “Reconsidering policial and popular understandings of the digital divide”. New Media &amp; Society. Vol 6, N°3, 2004, p.352, en CEPAL, 2009.</b>	

Como se aprecia, la brecha digital tiene mucho que ver con el uso y apropiación de tecnologías de un usuario en relación a otro que no emplea las herramientas de la misma forma o no desarrolla las mismas habilidades. Ante ello, cabe cuestionarse si esta situación se da sólo a nivel macro en la sociedad o puede darse también en el núcleo más primario de la sociedad representado por la familia. Más aún en un ámbito rural donde las desigualdades educativas entre padres e hijos son profundas se podrían estar potenciando con el ingreso de las tecnologías en sus localidades.

Proponemos un caso para ejemplificar como podría estar dándose esta brecha en una familia rural. Juan es un adolescente de quince años que estudia en una escuela pública donde cuentan con computadoras y conexión limitada a Internet. Sus profesores le solicitan que luego del horario de clase busque más información de un tema específico para desarrollar su tarea. Juan llega a su hogar y le solicita a su madre dinero para ir a las cabinas públicas de Internet. Su madre conoce de vista el local de la cabina pública y sabe que adentro se cuenta con computadoras con Internet que permiten que su hijo encuentre

información útil para su desarrollo educativo. Juan va a la cabina, busca información y como la conexión a Internet en su localidad es lenta, se demora mucho tiempo para poder encontrar lo requerido. Luego copia y pega lo hallado y lo imprime. Al llegar a casa su madre lo reprende por el tiempo que Juan estuvo en la cabina dado que ha dejado cosas pendientes por hacer en su casa. Juan le explica que “la conexión” estaba lenta, que “la página web” de donde iba a sacar la información no “cargaba” y que luego el “mouse” no le dejaba hacer “click” para “copiar y pegar” la información que necesitaba. Su madre que nunca antes había interactuado con una computadora ni con Internet no entiende lo que Juan le explica y se genera una discrepancia entre ambos.

En el caso presentado encontramos que la posibilidad de dialogar y compartir experiencias entre ellos se quiebra pues no comparten los mismos códigos vinculados al uso de tecnologías y ello genera mal entendidos y conflictos por limitantes en la comunicación. Bibiana Del Brutto, en su estudio sobre “Lenguajes, Identidades y Tecnologías” hace referencia a la forma como Internet impregna una serie de significados y patrones lingüísticos propios de un “lenguaje virtual” que no incorpora la diversidad de lenguajes, significados y características de los cotidianos de sus usuarios y que desmerece, de alguna forma, las identidades de los mismos. (2000: 4). Para el ejemplo planteado, las palabras señaladas con (“”) tiene un significado cultural distinto que no será comprendido por aquellos que no manejen el lenguaje virtual impuesto por Internet.

Además, es importante rescatar la importancia de la brecha generacional entre los padres y adolescentes, que condiciona también algunas características de la comunicación y la influencia de las TIC en ella. Camacho señala en cuanto a este tema que existen dos tipos de brecha generacional. La primera es la que se encuentra entre personas de una misma generación sobre todo en aquellos que nacieron entre los años 1980 y 1995 en diferentes contextos socioeconómicos que condiciona su relacionamiento con las TIC y la forma de construir conocimiento. La segunda entre generaciones, maestros, profesores, padres y madres con sus hijos y estudiantes. La autora propone que esta brecha se hace evidente en cuatro aspectos que resumimos a continuación:

- Formas de relacionarse: contradicciones generadas por la sensación de no poder supervisar el espacio en el que se mueven los hijos dado que las TIC propician espacios privados donde no es posible controlar lo que hacen. Ello incrementa la sensación de vulnerabilidad del menor y las dudas sobre la forma como están interactuando con sus pares o personas ajenas a sus ámbitos más cercanos.
- Formas de comunicación e información: la comunicación en los espacios digitales es más concreta, menos literal y más audiovisual que aquella empleada tradicionalmente por los adultos. Así mismo, los referentes culturales de los jóvenes corresponden a contextos externos al cotidiano de sus padres. Los adolescentes además tienen la posibilidad de ser productores de contenido, algo que en otros ámbitos no es tomado como valioso o fomentado como prioritario.
- Construcción del conocimiento: Una de las importantes distancias está en la forma de producir conocimiento dado que la interactividad permite la producción audiovisual, la transformación cotidiana del contenido, la búsqueda de referentes globales, entre otros factores que cuestionan el sistema educativo latinoamericano tradicional.
- Nuevas demandas: los usuarios demandan nuevas formas de relación laboral, procesos educativos dinámicos e innovadores, nuevas formas de organización social y participación ciudadana que generan contradicciones con sus espacios de relacionamiento, información y generación de conocimiento actual.

(Camacho 2010: 17-18)

Teniendo como referencia este marco, se propone analizar los principales factores que limitan la comunicación entre padres e hijos. En primer lugar la brecha educativa entre escolares y padres de familia haciendo énfasis en las zonas rurales; luego la disposición de tiempo para el trabajo y estudio de los escolares; en tercer lugar la limitada infraestructura y las distancias para acceder a servicios en zonas rurales y; el cuarto factor vinculado a la

percepción de los docentes sobre los padres de familia que condiciona la apreciación que tiene los hijos de sus padres.

### **2.2.1. Primer Factor: Brecha educativa entre escolares y padres**

Un primer factor a reconocer es la existencia de una distancia educativa importante entre los padres de familia y los hijos en las zonas rurales. El nivel de escolaridad en este ámbito es bajo entre las personas mayores de 18 años. Según el Instituto de Estadística e Informativa del Perú (INEI), en el año 2009 del 100% de población rural de 15 y más años de edad, sólo el 2,4% tenían formación superior universitaria, el 4,2% tenían formación superior no universitaria y el 32,2% había acabado la secundaria, mientras que el 46,2% la primaria y un 15% no tenía formación alguna. María Teresa Quiroz, quien analizó la situación de Chiclayo, Iquitos y Cusco, anota sobre esta última ciudad que, en relación a las otras, presenta un número mayor de casos que no tiene ningún nivel de educación. “La mayor parte (40%) llega a la primaria en las tres ciudades, pero en el caso de la secundaria (un 30% promedio) los padres de Cusco tienen índices menores. En promedio, el 15% de padres, en las tres ciudades, alcanzan a tener estudios superiores. Sin embargo, es posible deducir que los padres tienen un nivel de instrucción seguramente menor que el de sus hijos” (2008: 74).

Entre tanto, se observa un progreso en el nivel de asistencia escolar de niños menores de 18 en los últimos años por encima del 90% en todos los niveles educativos. Ello supone que se está generando una distancia entre estos grupos poblacionales en base a una brecha educativa entre los mismos, la que podría influir en que la complementariedad entre la escuela y hogar se quiebre al tener como limitante que los padres no puedan dar acompañamiento y asesoría a sus hijos por desconocimiento o carencias educativas.

Este factor influye en cierta medida en una reducción en la calidad educativa que ofrecen las escuelas al tener que complementar de cierta forma aquello que en el hogar no se refuerza (Ball 1989: 38). Un estudio del Ministerio de Educación sobre la educación rural realizado en el 2001 indica que "en general el bajo nivel educativo de los padres es considerado por los profesores como una condición de trabajo adversa, ya que no hay

forma de que los niños refuercen en la casa lo aprendido en la escuela, de manera que la tarea de impartir la educación debe ser cumplida solo por ellos, quienes además no tienen muchos recursos materiales e intelectuales para potenciarla" (Montero 2001: 121).

A nivel comunicacional, este factor tiene como consecuencia el escaso soporte familiar para dar acompañamiento y complementar la formación académica del estudiante y a la crítica sobre las carencias educativas de los padres por parte de sus hijos y los docentes. Si bien ello no condiciona que se genere una situación de conflicto entre padres e hijos, afecta directamente en la percepción que tienen sobre ellos. Este punto es importante para analizar el cambio en las expectativas de los jóvenes respecto a lo que esperan sus padres a nivel personal y laboral.

En cuanto al uso de Internet, los padres de familia consideran que sus hijos pierden el tiempo y relacionan su consumo con una distorsión en el establecimiento de prioridades en los escolares. En los últimos años se ha hecho habitual observar en las cabinas públicas de Internet a muchos niños y adolescentes empleando tiempo y dinero en juegos en red.

“Las relaciones cotidianas y familiares se ven también desafiadas por el desarrollo tecnológico, tanto por los medios masivos, cuya introducción tiene una historia anterior, como a partir de los nuevos medios, como internet. Si bien la gran mayoría no se conecta a la red desde su hogar, porque el porcentaje de computadoras en casa es ínfimo, y menos todavía de conexiones a internet, se trata de un medio absolutamente presente en el imaginario de los escolares y también de sus familias. Esfuerzos sistemáticos se producen por parte de los padres para ampliar la infraestructura familiar con los nuevos medios, aunque los temores frente a internet son crecientes por la información que aparece a través de los medios masivos. Los temores son mayores por parte de los padres con menores recursos, quienes buscan controlar la asistencia de sus hijos a las cabinas públicas, o limitar su uso a la realización de las tareas escolares” (Quiroz 2008: 208)

El estudio Generaciones Interactivas desarrollado por la Fundación Telefónica indica que los principales problemas entre padres e hijos por el uso de Internet, están vinculados a su

uso con fines recreativos como juegos en un 28% y videos en un 25% de los casos analizados. Así mismo, con que llenen información de datos personales en Internet o que envíen SMS por sus celulares (2008: 89).

La clave en este caso se encuentra en el escaso acompañamiento que dan los padres de familia a sus hijos durante el consumo de Internet. Esto incrementa la distancia de conocimiento e incomprensión de qué hacen sus hijos en este lugar, lo que genera espacios de conflicto entre ellos y es objeto de premio o castigo como consecuencia de otros comportamientos que se vinculan al consumo de contenidos por Internet. (Fundación Telefónica 2008: 67).

"En la situación de un posible conflicto entre padres e hijos sobre el uso de Internet, la causa más frecuente suele ser por el tiempo de conexión: un 30% discute por este motivo, siendo algo más frecuente entre las chicas y ocurre de forma constante según la edad. Lejos de este resultado se sitúa un segundo motivo de discusión en el uso de Internet: el momento del día, elección que genera tensiones familiares para uno de cada diez menores. Por último, es casi nulo el conflicto derivado de los contenidos o acciones desarrolladas en la Red. De forma similar, es muy poco frecuente que la posibilidad de acceder a Internet se convierta en moneda de cambio para premiar o castigar determinadas conductas" (Fundación Telefónica 2008: 68).

### **2.2.2. Segundo Factor: Disposición de tiempo para el estudio y trabajo**

En algunas zonas rurales uno de los factores que provoca cierta distancia entre el hogar y la escuela es la baja valoración que tienen los padres en cuanto a la necesidad de que sus hijos asistan a la escuela (Ball 1989: 87). Ello se refleja en el alto nivel de deserción escolar que está relacionado muchas veces a un tema de prioridades vinculado a la atención de necesidades básicas. Por ejemplo en época de cosecha un padre valorará más que su hijo lo ayude en el trabajo de campo a que asista a la escuela o emplee dicho tiempo para hacer sus tareas o investigar.

Entre las principales causas identificadas en la Encuesta Nacional de Hogares (ENAH) correspondiente al último trimestre del año 2010, sobre los motivos por lo que los niños no asisten a un centro educativo, se ha encontrado que el 33,4% no lo hace porque no existe un centro de estudios en el centro poblado o no tiene edad suficiente para asistir al mismo, el 26,1% reveló que no estudia por falta de dinero o porque trabaja actualmente y el 40,6% no asiste por otros motivos (cumple servicio militar, no le interesa o no le gusta el estudio, enfermedad o accidente, por problemas familiares) (INEI 2011).

En cuanto a este factor es posible reconocer dos consecuencias iniciales en la relación comunicativa entre padres e hijos. La primera vinculada a la falta de espacios para compartir lo aprendido en la escuela ya que los estudiantes regresan del colegio a atender labores domésticas u otras destinadas a apoyar económicamente a la familia (Ball 1989: 46). La segunda, como ya ha sido referido, relacionada a la carencia de espacios para profundizar sobre lo tratado en la escuela pues los padres desconocen lo que hacen o aprenden sus hijos por carencias educativas, escasa interacción con la escuela o diálogo con los docentes.

### **2.2.3. Tercer Factor: Escasa infraestructura y distancias**

Un tercer factor de análisis está vinculado a una característica del mundo rural peruano que es la accidentada topografía. Esta particularidad ha sido una limitante para el desarrollo de las zonas rurales al limitar la cobertura de infraestructura de servicios como saneamiento, agua potable, luz eléctrica y telecomunicaciones. Para poder afrontar este contexto se han diseñado soluciones diversas en cada materia para acercar estos servicios a través espacios comunales o localización de poblaciones que sirvan como eje articulador.

Lo mismo ha ocurrido con la creación de escuelas públicas que puedan congregar a los niños y adolescentes de zonas periféricas. La asistencia de los niños a estas escuelas supone un traslado diario a pie o en bicicleta por algunos kilómetros hasta la escuela tanto al ir como al regresar de la misma. Estos trayectos suelen hacerlos los niños solos, lo que dificulta la posibilidad de generar una interacción entre el docente y el padre que se reduce

a casos muy puntuales complicando que se genere un vínculo comunicativo entre ellos (Vasquez 2007: 69).

Adicionalmente, hay que tener en cuenta que la infraestructura existente es precaria no sólo en cuanto al número de equipos disponibles sino también en la antigüedad de los mismos. El servicio de Internet, cuando lo hay, es deficiente por el limitado ancho de banda que no permite que los usuarios utilicen mejor el servicio.

#### **2.2.4. Cuarto Factor: La percepción y rol de los docentes**

En muchas zonas rurales, los docentes tienen una opinión crítica sobre la condición educativa de los padres. Este punto es clave para entender las tensiones que se generan en la comunicación entre escolares y padres como efecto de la influencia que tienen los docentes en su valoración. Los maestros “son quienes tienen el nivel educativo más alto en el centro poblado y, por eso, se presentan como una autoridad, como los representantes válidos del sistema educativo, como personas que emiten un discurso especializado, que están actualizadas y que saben lo que les conviene a los niños. Los maestros se perciben como la encarnación misma de la educación, en oposición a los padres, a quienes perciben como no instruidos” (Trinidad 2002: 63).

Ball incide además en que esta percepción negativa de los docentes hacia los padres de familia está reforzada por las labores que se le otorgan a los educandos en el hogar, que van en detrimento de la dedicación necesaria para el desarrollo educativo de los hijos, y la escasa presencia de los padres en la escuela (1989: 87). El efecto inmediato es la desacreditación de los padres ante sus hijos como actores que aportan favorablemente en su educación.

El ingreso de las TIC a la esfera educativa, como se ha anotado previamente, es significativo a nivel regional. En nuestro país uno de los ejes que se abordó en el Plan Huascarán fue el incremento en la capacitación de docentes en el uso de TIC para que incorporen en sus escuelas y en diferentes cursos, el uso de estas tecnologías. Ello se plasmó en la creación de aulas de innovación a cargo de docentes especializados para su

gestión. El punto de la capacitación docente es visto como elemental para que cualquier proyecto de inclusión de TIC funcione, así lo refieren Bossio, Lopez, Saravia y Wolf “Si la inversión en tecnología e infraestructura no es acompañada con capacitación, generación de contenidos adecuados, participación de los beneficiarios y concertación con actores locales a fin de garantizar la apropiación de la tecnología y la sostenibilidad de los proyectos, entonces dicha inversión tendrá un impacto limitado en el desarrollo rural” (2004: 1).

Rocío Trinidad analizando el caso del Plan Huascarán nota que “no basta con distribuir computadoras a los colegios de las zonas rurales del país sino que es necesario que los docentes sepan utilizarlas” (2005:182). Los escolares tienen ahora una fuente de información y conocimiento importante que supone un reto para los docentes, quienes eran vistos como los propietarios del conocimiento y quienes educan a los escolares bajo el enfoque educativo tradicional de transmitir conocimiento (Montero 2001: 141; Escofet 1996: 18).

Como refiere Chumpitaz, los docentes han sido educados de una manera distinta al contexto donde desarrollan su actividad profesional, el cual ha cambiado drásticamente dificultando su trabajo al no haber desarrollado los conocimientos y destrezas requeridas para emplear adecuadamente estas tecnologías (2007:34).

Así mismo, el estilo tradicional aplicado por los docentes no propicia que los estudiantes desarrollen hábitos de estudio que favorezcan el aprendizaje autónomo, dado que la interpretación que dan a la interacción en el aula, o el compartir información es considerada como desorden. Esto causa que se generen algunas distorsiones en la interacción con los docentes y con otras herramientas y formas de aprendizaje. En esta línea, son los propios profesores los más reticentes a incluir herramientas tecnológicas para facilitar el aprendizaje porque desconocen sus potencialidades y solo en la medida en que tengan una experiencia directa de uso y puedan incorporar su uso, se logrará incorporarlas eficientemente en las escuelas (Montero 2001: 141; Chumpitaz 2007: 37; Prenski 2001b: 2, Trinidad 2005: 182, Quiroz 2008: 49).

Rocío Trinidad acota que “si bien los maestros están entusiasmados con la tecnología, paradójicamente no tiene acceso a ella y no forma parte de su vida cotidiana (...) Les preguntamos a siete docentes si consideraban que los elementos tecnológicos mejorarían la calidad de la educación rural y las respuestas fueron diversas. Cinco de ellos, aun demostraron inquietud por las nuevas tecnologías, se mostraron incrédulos acerca de sus bondades como un medio para mejorar la educación en el sector rural, mientras que solo dos fueron optimistas” (2005: 78). Así mismo Maria Teresa Quiroz agrega un punto importante sobre cómo han adaptado algunos docentes el uso de Internet en el proceso escolar:

“Para estos niños y jóvenes, la cultura mediática esta cada vez más presente a través de los medios audiovisuales. Esta es una de las razones por las cuales los profesores se ven obligados a acompañar sus clases con ayudas audiovisuales o referentes de imágenes que les permitan ilustrarlas. Empero, el uso que los maestros hacen de los recursos audiovisuales y de internet es elemental y limitado, porque se utilizan solamente como un nuevo recurso tecnológico, pero que no viene precedido de una reflexión acerca de las nuevas posibilidades de trabajo colaborativo, de la participación de los alumnos de la interactividad o del contacto con otros. Especialmente en los colegios estatales, por las limitaciones de la capacitación del docente, se hace “más de los mismo” y se “maquilla” el trabajo en el aula, pero sin resultados distintos, sin lograr convocar la participación de alumno en la producción de nuevo conocimiento y de investigación. Se resuelve el problema enviando a los alumnos a “navegar” en internet y a encontrar respuestas a interrogantes o a temas planteados, pero sin proporcionales los conocimientos y las herramientas para búsquedas de información de calidad” (2008: 206).

### **2.3. Globalización y los efectos de Internet en los adolescentes**

Internet ha contribuido fuertemente a la conectividad e interrelación que se genera entre distintas sociedades a nivel político, económico y cultural. La globalización representa justamente el proceso mediante el cual las personas tienen acceso y pueden relacionarse

con otros espacios culturales y sociales ajenos al propio; tener la posibilidad de salir de las fronteras geográficas y vincularse con otras experiencias.

Los beneficios de este nuevo entorno son diversos sobre todo a nivel comercial pues se generan nuevos mercados para productos y contenidos. Sin embargo, se reconoce también que puede tener efectos adversos sobre todo en cuando al desarrollo de la identidad y pertenencia cultural. Ocurre una transformación en cuanto al desarrollo de identidades locales al buscar que las personas empiecen a ser ciudadanos globales antes que ciudadanos locales. Este efecto es más fuerte cuando se produce en una zona rural sobre todo entre los niños y jóvenes, quienes están más expuestos a estos contenidos y que no han desarrollado íntegramente su personalidad (Monge 1998: 23)

Existe un debate pendiente entre definir si primero se debe educar a los escolares en una identidad cultural propia, que les permita luego integrarse a la globalización, reconociéndose a sí mismos sin perder su propia identidad en esta interacción, o si deben integrarse tempranamente a este proceso a fin de que lo aprendido les permita alimentar la formación de una identidad más global. Del Brutto indica que “Internet está modificando nuestros hábitos y sistemas de vida vertiginosamente. En menos de cinco años millones de personas del mundo cambiaron sus negocios, su correspondencia privada, sus historias personales, sus fotos familiares, obsesiones y perversiones” (2000: 2)

Este cuestionamiento es más preocupante aún cuando se da en un contexto cultural andino donde además existen diferencias de códigos y lenguas que aún no han sido incorporados como parte de la educación formal. Los medios de comunicación como la radio, la televisión e Internet tienen una influencia importante en el desarrollo de los niños y sus identidades.

“Los maestros atribuyen a la televisión una influencia negativa en la conducta de los niños del pueblo; los programas televisivos más nocivos, a su juicio, son las telenovelas. Ellas influyen de forma tal que llegan a determinar el comportamiento y la conducta de los niños, incluso en el campo de la sexualidad. Otra influencia negativa, según los maestros, está representada por los nuevos gustos en cuanto a la

ropa y la música propiciados desde la televisión. Tales influencias atentarían contra las tradiciones del lugar y la identidad de los pobladores” (Trinidad 2002: 63)

Internet tiene protocolos y estilos emergentes de una cultura predominante, lo que puede reforzar las desigualdades existentes en materia de competencias lingüísticas y capacidades de acceso en sociedades donde su implementación estaría agravando los problemas en lugar de dar solución a los mismos (Huber 2002: 67; Toyama 2011; Del Brutto 2000: 4). Son los niños quienes estarían siendo más afectados por este proceso al ser los más próximos al consumo de información e ideas alejadas de sus realidades sociales y económicas

Es importante tomar en cuenta las características específicas del espacio rural, materia de esta investigación, donde los escolares han empezado a consumir Internet ya que buena parte de la información consultada en este medio ha sido creada pensando en las necesidades y características de espacios más urbanos. Ello supone que la forma de crear, los ejemplos y las pautas, están pensados con códigos urbanos que pueden ser lejanos para un usuario rural. Así lo refiere Camacho:

“Los referentes culturales que provee la interacción digital relacionan a las personas jóvenes con otros mundos. La información que utilizan para la vida cotidiana proviene de otros espacios geográficos, generando por un lado estímulo a la innovación, a la utilización de buenas prácticas en otras partes del mundo, al relacionamiento con otras culturas y formas de hacer las cosas y, por otro lado, prácticas de consumo globales en espacios locales tales como ideales de patrones de belleza, concepción del éxito, ambiciones y demandas descontextualizadas que generan muchas frustraciones y que están relacionadas con las posibilidades de su realidad y las demandas que la sociedad donde viven tiene para las personas jóvenes” (2010: 18)

Los jóvenes se enfrentan a información de todo tipo que antes no había estado al alcance de sus padres. Como refiere la autora esto puede desencadenar en procesos de frustración por la generación de necesidades y anhelos que imprime el consumo de Internet en sus usuarios.

Es el caso de Oropesa, zona rural materia de este estudio, la población conserva aun tradiciones y características culturales propias de la cultura andina. La vinculación con el desarrollo urbano y económico externo, pero que alimenta el desarrollo interno de la localidad, ha supuesto que la población se vincule mayormente con los patrones de consumo y desarrollo urbanos. Oropesa sólo hace sólo cinco años se cuenta con conexión a Internet.

En este espacio es que podría darse un cambio cultural importante en los pobladores, quienes se estarían alejando de características propias de los pobladores andinos en la búsqueda de integrarse más a lo urbano, lo que incide directamente en el desarrollo de expectativas personales y familiares y por ende en la educación de los niños. Monge en el año 1998, hacía referencia a los retos que enfrenta el medio rural para afrontar los cambios sociales que se le presentan en cuanto al cambio en las dinámicas de relacionamiento y de la propia familia. Refiere que:

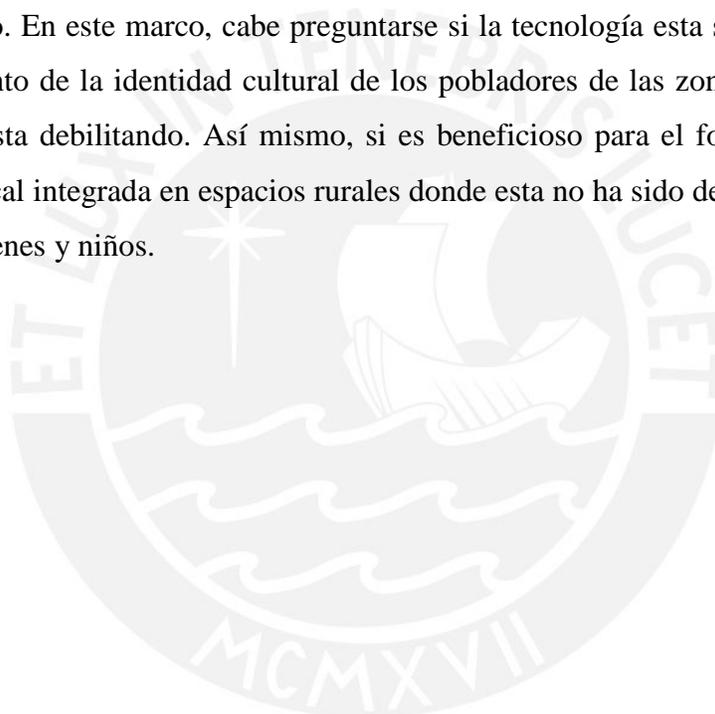
"Hacia adelante, el medio rural puede comenzar a enfrentar dilemas con los que ya se enfrenta el medio urbano: la familia nuclear pequeña, ya no es un espacio de formación y trasmisión de historias, de herencia, de sistemas de valores; peor aún cuando es una familia disgregada, rota. En momentos así, la responsabilidad de la escuela puede ser mucho mayor: no solamente de información técnica, de conocimientos, sino de construir también, de alguna manera, el espacio de reemplazo de la estructura familiar extensa, construir el espacio de formación en términos de valores, de cultura y de identidades" (Monge 1998: 20)

Así mismo, estarían cambiando las expectativas de desarrollo personal que tienen en cosas puntuales como el interés en cuanto a los estudios superiores o formación profesional. Ludwing Huber encontró un caso en una comunidad donde los jóvenes se alejaron de la participación en espacios comunitarios ancestrales a fin de destinar su tiempo en educarse y ser profesionales.

“Hace dos años, sin embargo, se acordó en una asamblea comunal dismantelar también los taksa varayoc – las estructuras de la sallqa ya habían desaparecido antes

– porque, según nos explicó un anciano, “los jóvenes de ahora ya no quieren asumir estos cargos, según ellos es pérdida de tiempo y gastos; nosotros teníamos esta obligación moral. Antes, acabando la escuela tenían que asumir cargos, ahora no hay que perder el tiempo, tienen que ser profesionales” (2002: 76).

Probablemente los jóvenes no estén dispuestos a continuar con la línea económica de sus padres basada en la producción del campo y busquen involucrarse con otros sectores que los alejen de su ciudad natal y los acerquen más a los espacios urbanos que concentran otro tipo de desarrollo. En este marco, cabe preguntarse si la tecnología está siendo beneficiosa en el reforzamiento de la identidad cultural de los pobladores de las zonas rurales o si por el contrario la está debilitando. Así mismo, si es beneficioso para el fortalecimiento de una ciudadanía local integrada en espacios rurales donde esta no ha sido desarrollada sobre todo a nivel de jóvenes y niños.



## Capítulo 3 : Marco Metodológico

La presente investigación, que busca comprender cómo está influenciando el uso de Internet en las relaciones de comunicación entre adolescentes y padres de familia en zonas rurales, supone conocer las críticas, percepciones y expectativas que tienen estos actores en torno al consumo de esta herramienta. Para ello, es necesario aplicar metodologías de investigación que permitan recoger el tipo de información requerida facilitando la identificación de los puntos clave a ser abordados en el análisis.

En esta línea, se optó por emplear el enfoque cualitativo descriptivo, que tiene por ánimo hacer una aproximación de corte etnográfico a las relaciones entre padres e hijos, a fin de comprender como las costumbres de consumo de Internet inciden en su interacción. Para el recojo de los datos se diseñaron herramientas apropiadas para identificar las percepciones de los diferentes actores involucrados.

### 3.1. Estrategia metodológica

La investigación tiene un carácter exploratorio descriptivo basado en una metodología cualitativa. La estrategia metodológica de la investigación supuso la necesidad de realizar una observación participante y aplicar herramientas de investigación que permitiesen recoger de primera fuente las opiniones, críticas y percepciones de los diferentes actores. A partir de la información recogida, se logra analizar los hallazgos para dar respuesta a la curiosidad científica de este estudio en base a la investigación de campo y el marco teórico revisado.

La selección de los públicos a estudiar supuso priorizar el rol que tienen los distintos actores sociales vinculados a la temática, escogiendo a los adolescentes de secundaria, los padres de familia y los docentes en la circunscripción del colegio elegido como espacio de análisis de la problemática identificada. La elección de estos públicos es similar a la realizada por Rocío Trinidad en el año 2005 que da alcances sobre el programa de educación a distancia del gobierno peruano indicando que estos son los actores principales

durante el proceso educativo y de construcción de conocimientos vinculados a la TIC (2005: 25)

Así mismo, estos actores están vinculados con los principales espacios de interacción de los adolescentes con las TIC así como los espacios donde se plasma la influencia de su consumo. Tomando como referencia el trabajo realizado por María Teresa Quiroz en el 2008, se priorizó la presencia de actores que representen a los principales espacios vinculados a los jóvenes. La autora refiere cuatro aspectos que guían su investigación:

- “La familia: la procedencia de los padres, a que labores se dedican, si los alumnos trabajan o ayudan en casa o fuera de ella, sobre la tecnología en el hogar y el control de los padres sobre las actividades de sus hijos.
- La escuela: que tipo de acceso tienen a las TIC en cada escuela y que usos le da el profesor en el aula. Asimismo, se han recogido las opiniones de escolares sobre sus colegios y sus prácticas de la lectura, se les ha preguntado sobre sus expectativas con la imagen, la computadora, y la lectura en su vida escolar.
- El mundo personal en relación con las TIC: desde sus formas de entretenimiento, uso de medios, preferencias, precisando el acceso al cable y al celular. Asimismo, sus prácticas en relación con internet, las representaciones que tienen de la red y los temas de la identidad.
- La visión de futuro: que es lo que quieren hacer en el futuro, como se ubican desde su ciudad hacia el resto y lo que piensan del país.” (2008: 23)

En este sentido, se construyeron herramientas de investigación apropiadas para recoger los elementos relevantes para el estudio. Se abordó a los padres como actores representantes del ámbito familiar, a los docentes como representativos de la escuela y a los adolescentes para recoger su ámbito personal. Para recoger la visión de futuro, o lo que hemos comprendido como expectativas de vida, se ha cruzado información de los tres actores.

Con ello se ha buscado alcanzar los tres objetivos de la investigación orientados a entender la pregunta en cuestión desde el enfoque de la comunicación. En primer lugar se listan y describen las características del consumo de Internet de los estudiantes y padres de familia en zonas rurales; para ello se aplicó una encuesta a los estudiantes de secundaria del colegio IE 50499 Justo Barrionuevo Álvarez. En segundo lugar, se describen los fundamentos de las principales críticas al consumo para lo cual se hicieron ocho entrevistas a padres de familia del colegio. Finalmente, en tercer lugar se describe cómo surgen las tensiones generadas entre los escolares y los padres por el consumo de Internet en relación a las expectativas laborales y educativas que se tiene de los menores, con esta finalidad se destinaron preguntas tanto en la encuesta como en las entrevistas y adicionalmente se entrevistó a cuatro actores sociales vinculados al tema.

Todo lo narrado permitirá caracterizar el consumo de Internet y la influencia que tiene en las relaciones de comunicación de los adolescentes y los padres de familia en zonas rurales a través de un enfoque centrado en la comunicación y el desarrollo de la comunidad.

### **3.2. Unidad de observación**

Para delimitar el caso de estudio, fue necesario escoger un caso específico como unidad de observación que permitiese desarrollar el estudio a fin de resolver la curiosidad científica descrita. Entonces se buscó en primera instancia contar con la lista de colegios públicos donde se habrían implementado aulas de innovación a partir del Plan Huascarán emprendido por el Estado Peruano en el año 2001. Sin embargo, no fue posible contar con el compendio de instituciones donde se implementó dicho Plan.

Por este motivo, se empleó como primer filtro de selección a las escuelas que participaron del estudio de la Fundación Telefónica previamente mencionado. De los colegios rurales comprendidos en esta lista se buscó que cumplan con las siguientes características: 1) se ubique en una localidad rural cercana a una ciudad urbana que facilite el acceso de la población a servicios de conexión, 2) la localidad cuente con el servicio de cabinas públicas de Internet, 3) la escuela pública cuente con una sala de innovación empleada como parte

de la currícula, 4) incluya contenidos de Internet como parte complementaria de la educación de los niños, y 5) haya participado en los estudios realizados en el año 2008 y 2010 para tener un marco de análisis de los progresos de cada caso.

Al estudiar los datos recogidos se identificó al colegio el IE 50499 Justo Barrionuevo Álvarez como el ámbito de estudio para la desarrollar la investigación. Dicho colegio es el único de carácter público ubicado en Oropesa. Fue creado el 31 de marzo de 1975, según registros del Ministerio de Educación, contando actualmente con una población de 315 estudiantes en secundaria y un total de 25 docentes encargados de dictar las diversas materias de la currícula educativa.

El caso del colegio IE 50499 Justo Barrionuevo Álvarez destacó, de cara a la investigación, por algunas características específicas de la localidad donde se desarrolla dado que a Oropesa no sólo van a estudiar los oropesinos, sino también algunos niños del Cusco y de poblaciones aledañas como San Gerónimo, Huasao o Tipón.

La cercanía con el mundo comercial de la capital del departamento convierte a Oropesa en un foco de atracción turística y productiva siendo un nodo económico en la zona con las implicancias que ello tiene para su desarrollo como localidad.

Oropesa se presenta como una localidad importante en la historia de Cusco, Enrique Estrada Yberico, en una investigación sobre el Valle del Cusco en el año 2002, recoge algunos datos interesantes sobre la historia de la localidad y su relevancia para la provincia.

Refiere que Oropesa esta estrechamente ligada a la historia del valle al ser una de las primeras ocupaciones realizadas por tribus y pequeñas agrupaciones. Luego jugó un papel importante durante la ocupación incaica donde se instalaron una serie de ayllus diseminados (Estrada 2002: 52). Marca un hito en la historia del Cusco en 1562 cuando se inició el cultivo de granos de trigo, hecho que sería replicado ampliamente en el entorno forjándose así la industria panadera que sostiene a la localidad hasta la actualidad. “En los siglos XVI y XVII se construyeron, en el poblado de Oropesa, singulares hornos para la elaboración de pan, abasteciendo a la ciudad de Cusco. Complementariamente en las

haciendas se instalaron hornos con artesas, perol, cajón de cernir con sus cedazos, tarimas, belenes y tablas entre otros. La industria del pan se desarrolló e intensificó. Contaban con trigo de diferentes variedades y de buena calidad producto del mismo Oropesa. (...) muy pronto se construyeron molinos movidos por energía hidráulica” (Estrada 2002: 53).

Las principales actividades económicas en Oropesa se basan en la industria panadera y agricultura. Estas corresponderían a la historia de la localidad y serían transmitidas de generación en generación como refiere Estrada "Como en todo Valle Sur de Cusco, la tradición oral andina de los pobladores mantiene una profunda relación con el medio que los rodea y sus principales actividades productivas por excelencia: la agricultura y la ganadería." (2002: 56)

Estas características hacen de la localidad un caso interesante teniendo en cuenta que la identidad de sus pobladores está muy vinculada a la cultura andina y sus características. Este es el punto más relevante en la decisión de seleccionar el caso al poder aplicar una investigación de percepciones y cambios de expectativas de desarrollo de los escolares en una sociedad que se ve dividida diariamente entre su ruralidad y el mercado comercial del Cusco. Ello mediado además por la educación y la incorporación paulatina y creciente de TIC en la zona.

### **3.3. Técnicas de acopio de información**

Para desarrollar el trabajo de campo, se realizó un viaje a la ciudad de Oropesa en el mes de mayo de 2011. La estadía en la localidad permitió observar la dinámica escolar en la zona, así como características sociales de la localidad.

En coordinación con el director del colegio, se informó a los docentes sobre el estudio permitiendo que estos faciliten el acceso a las aulas a fin de aplicar encuestas a todos los alumnos de secundaria presentes. Se aplicó la herramienta a doscientos ochenta y cuatro alumnos (de un total de trescientos quince alumnos inscritos) que estuvieron presentes.

Así mismo se realizó tres entrevistas a docentes del colegio seleccionados por las materias encargadas, la identificación de uso en sus cursos y la capacitación en TIC. Se mantuvo además entrevistas informales con otros docentes durante el día de la celebración del día de la madre.

Adicionalmente, se entrevistó a los encargados de las cabinas de Internet de Oropesa, a un representante de la Municipalidad encargado del área de personal, y a la especialista en tecnologías educativas de la Dirección Regional de Educación (DRE-Cusco) dada su relevancia en el caso estudiando. Los encargados de las cabinas de Internet, son informantes que pueden dar alcances sobre las características del consumo que realizan los estudiantes en sus comercios. Por su parte, el encargado de la Municipalidad facilitó información de contexto sobre la presencia y avances de la incorporación de TIC en la localidad, así como información sobre las ocurrencias y efectos sociales motivados por el consumo de Internet registrados tanto en la Municipalidad como en la Demuna. Finalmente, la representante de la DRE, brindó información sobre el avance en la dotación de equipos de computación y servicio de Internet en las escuelas rurales de Cusco así como la capacitación docente y de padres de familia sobre el tema.

Adicionalmente, se hizo un trabajo de observación tanto en la escuela durante el desarrollo de clases, como en las cabinas de Internet. En cada cabina se rentó una hora de servicio durante la que se observó la dinámica propia del lugar así como también se hizo exploraciones en las computadoras del historial de búsqueda y se tentó el filtro de contenidos para adultos.

Así mismo, se tuvo algunas conversaciones informales con otras personas de la localidad como encargados de pequeños negocios, restaurantes y panaderías. Estas respuestas han ayudado a contextualizar el caso sin embargo no se han incluido como parte del análisis de testimonios recogidos.

Finalmente, se hizo un recorrido a pie por toda la ciudad para identificar los negocios locales, otras actividades productivas, la situación de vivienda y calidad de vida de la población del lugar.

En resumen de los instrumentos de investigación aplicados ha sido sistematizado en la matriz presentada en el Anexo 1, donde se detalla la información de las encuestas aplicadas, y las entrevistas. Para la presentación de resultados los datos de las personas entrevistadas se han codificado para proteger su identidad como informantes de la presente investigación, salvo los casos del representante de la Municipalidad y de la Dirección Regional de Educación al ser facilitadores de información de carácter público.

### **3.4. Etapas de desarrollo de la investigación**

La presente investigación se organizó en cinco momentos:

#### **3.4.1. Planificación de la investigación**

Este momento contempló la formulación inicial de la investigación donde se definieron las preguntas, objetivos e hipótesis que guiaron el estudio. Para ello fue propicio desarrollar una primera revisión del marco contextual y teórico para proponer el tema y contenidos a ser desarrollado.

#### **3.4.2. Marco teórico**

Durante los meses de enero, febrero y marzo de 2011 se realizó una primera revisión del marco teórico y el estado del arte de la investigación. Así mismo se revisó las hipótesis de investigación, variables y objetivos así como la determinación del espacio físico a estudiar. Hacia el mes de octubre se hizo una segunda revisión de este contenido para ser complementado con los hallazgos de campo.

#### **3.4.3. Trabajo de campo**

En el mes de abril se diseñaron los instrumentos de investigación. Tras su aprobación, se realizó en el mes de mayo de 2011 la visita de campo durante una semana para realizar las entrevistas, aplicación de encuestas y observación participante. Cabe destacar que el viaje de campo coincidió con la realización de una actividad escolar por el Día de la Madre, evento que fue propicio para poder tener contacto con varios padres de familia y poder

observar una celebración local donde se plasman una serie de comportamientos y tradiciones locales.

Se tenía contemplado desarrollar grupos focales con los padres de familia, sin embargo, no se pudieron realizar siguiendo la sugerencia del director del colegio, quien indicó la escasa presencia de los padres en las actividades citadas y menos aun cuando se hace por convocatoria externa. Por ello, se sugirió cambiar la metodología y entrevistar a los padres en la salida del colegio, durante la actividad del día de la madre y en algunos locales comerciales donde se sabía que se podría ubicar a algún padre de familia de la zona.

#### **3.4.4. Análisis y Sistematización**

Los meses de junio, julio y agosto de 2011 se trabajo en el análisis y sistematización de resultados del trabajo de campo.

#### **3.4.5. Redacción final**

Hacia el mes de septiembre de 2011 año se inició la redacción del informe final cuya elaboración fue concluida en noviembre del mismo año luego de un intercambio de avances preliminares con el asesor.

El cronograma de la investigación en general y el detalle de lo realizado en la visita de campo pueden revisarse como anexo.

## Capítulo 4 : Presentación de resultados

El proceso de sistematización del trabajo de campo ha permitido consolidar resultados que responden a las preguntas de investigación planteadas. Tal como se ha referido en la estrategia metodológica, el trabajo de observación e interacción con los diferentes actores, permitió identificar comportamientos y acciones vinculadas al consumo de Internet más allá del discurso de los estudiantes encuestados y de las personas entrevistadas.

En el primer subcapítulo se analiza el consumo de los escolares de Internet, se describen los hallazgos encontrados sobre el conocimiento y uso de Internet de los actores involucrados en la investigación: escolares, padres de familia y docentes. Posteriormente, en el segundo subcapítulo, se profundiza en las percepciones de los padres de familia y docentes sobre el consumo de Internet de los escolares y las críticas hechas en torno a las características de este consumo. Finalmente, en el tercer subcapítulo, se analizan los cambios en las expectativas de desarrollo de los estudiantes y padres de familia, así como las tensiones generadas.

Cabe resaltar que para el primer subcapítulo se está contemplando como fuente de información primordial las encuestas aplicadas a los doscientos ochenta y cuatro estudiantes de secundaria del colegio. Para los siguientes subcapítulos, vinculados principalmente a opinión y percepción, se ha utilizado las entrevistas al resto de actores como información prioritaria para el análisis. En los tres casos, sin embargo, se ha cruzado información que permita contrastar lo dicho por los diferentes actores.

### 4.1. Aspectos sobre el consumo de Internet

Este subcapítulo analiza desde dos perspectivas el consumo que hacen los adolescentes de Internet. La primera parte refiere cómo se están desarrollando las capacidades para el uso de Internet en los escolares y en el resto de actores estudiados. La segunda parte, caracteriza el consumo que estarían haciendo los estudiantes poniendo énfasis en el análisis disgregado de lugar de acceso, tiempo de consumo, recursos empleados y finalidades de este uso.

#### 4.1.1. Conocimiento y desarrollo de habilidades para el uso de TIC

Oropesa cuenta con dos cabinas públicas de Internet, un salón Municipal en la biblioteca con diez computadoras, y dos salones de computación del colegio, uno para primaria y uno para secundaria. Las dos aulas de innovación del colegio Justo Barrio Nuevo, no están incluidas como espacios de consumo al no contar con Internet hace un año por problemas económicos. Ello limita significativamente la capacidad instalada para brindar el servicio de Internet a los diferentes actores sociales involucrados en la investigación. En base al trabajo de campo y las herramientas utilizadas para el recojo de información, se presenta aquí un análisis por actor sobre el desarrollo de capacidades en el uso de las TIC.

##### 4.1.1.1. Estudiantes

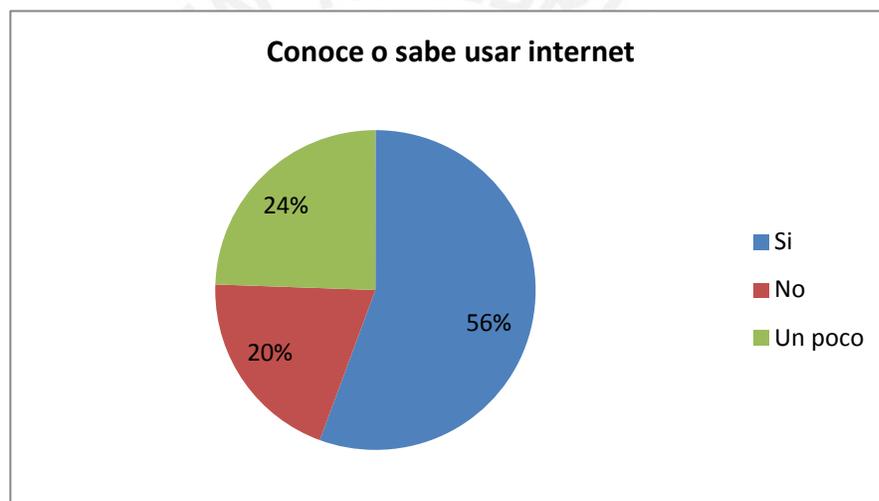
En el colegio IE 50499 Justo Barrionuevo Álvarez, se tiene dos aulas de innovación equipadas con algunas máquinas otorgadas por el Plan Huascarán y otras compradas gracias a la realización de actividades para recaudar fondos hechas por los padres de familia (Profesor 1). El aula de innovación destinada a primaria, se encuentra permanentemente cerrada por no existir un docente encargado de la dirección de este espacio. El aula de secundaria, se usa para dictar el curso de Educación para el Trabajo donde se desarrollan los temas de computación y tecnología de base, con un dictado de 2 horas semanales por cada salón.

La docente encargada del curso de computación precisa que “todos los chicos no saben usar Internet. Los que usan, saben lo básico, entrar a un buscador y copiar información en un usb para traerlo. Pero de ahí otros tipos de trabajos ya no saben. Solo buscar información.” (Profesor 1)

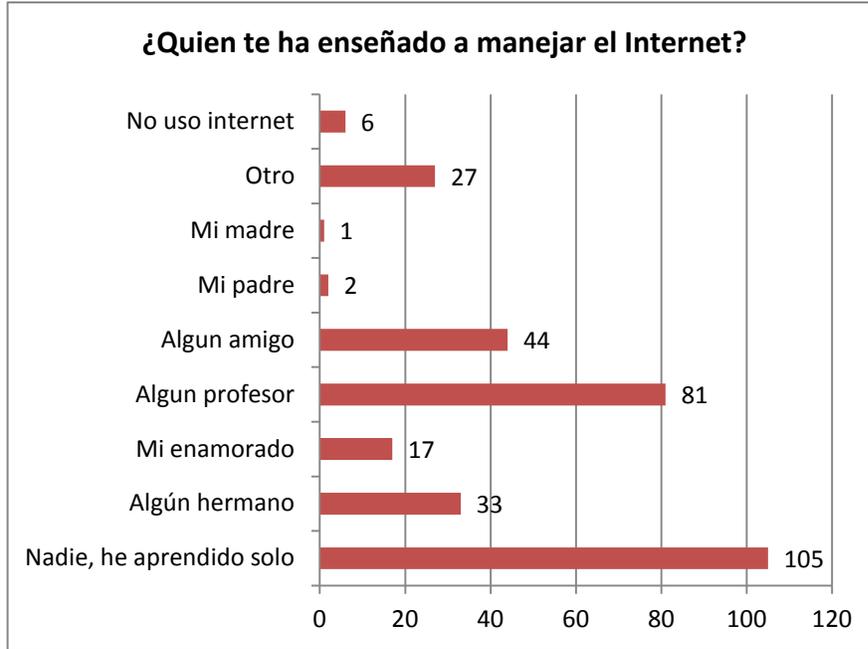
Dos de los tres docentes entrevistados, indicaron que solicitan a sus alumnos realizar búsquedas de información en Internet a fin de complementar lo desarrollado en clase. Ello supone que si bien durante la jornada en el colegio no se profundiza en el desarrollo de capacidades para el uso de las computadoras y de Internet, los docentes asumen que los escolares tienen cierto dominio básico de estas herramientas, lo que se expresa en la carga académica otorgada a las investigaciones en Internet.

Los encargados de las cabinas públicas confirmaron la presencia de escolares que acuden a sus negocios a buscar información a través de Google, Wikipedia o Monografías.com. Sin embargo, reconocen que es limitado el conocimiento que tiene los estudiantes sobre el uso de la computadora y de Internet, uno de ellos refiere “tienen dificultades para encontrar la información, en copiar y pegar, imprimir y diseñar la tarea. Por ejemplo si necesitan dibujitos y esas cosas.” (Encargado de Cabina 1)

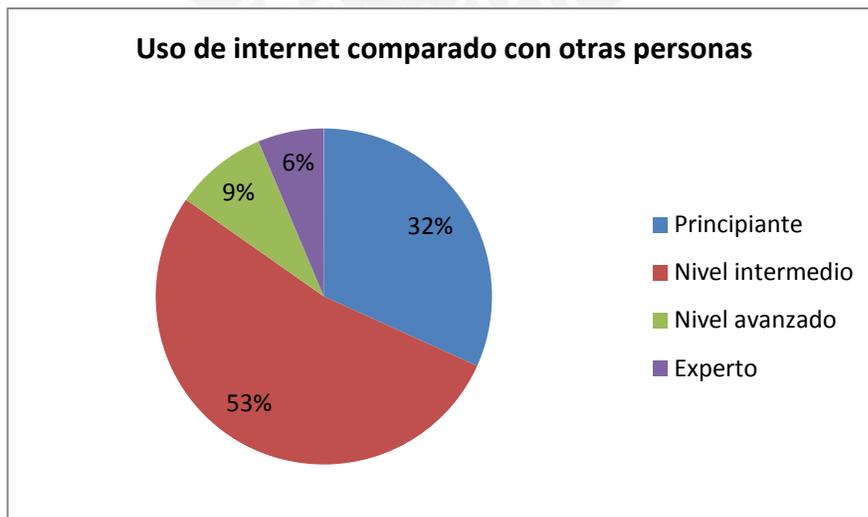
Ante la consulta a los alumnos sobre si conocen o no cómo usar la computadora e Internet se presentaron los siguientes resultados:



Se observa entonces que más de la mitad de los estudiantes consideran que conocen el uso, por lo menos básico, de la computadora y de Internet. Se consultó entonces, sobre la persona que le habría enseñado a usar la computadora e Internet. La pregunta permitía a los encuestados escoger más de una opción como respuesta, obteniendo 105 casos que indicaban un aprendizaje autónomo. La segunda respuesta frecuente refería a algún docente como la persona que habría guiado su aprendizaje y la tercera vincula a un amigo. Es interesante notar la baja incidencia de respuesta relacionadas a la presencia del padre o de la madre como el actor que enseña a sus hijos como usar las TIC.



Adicionalmente, se consultó a los estudiantes sobre cómo se consideraban respecto a las personas en su entorno (familia, amigos, profesores...) en cuanto a la capacidad de uso de la computadora y de Internet. Durante la aplicación de la herramienta, se sugirió a los estudiantes tener en cuenta la frecuencia de uso y aquello que saben o no hacer usando las computadoras en relación a los actores mencionados. Como resultado, se obtuvo que el 53% se autocalificó como un usuario de nivel intermedio, y solo un 9% como experto.



Ello confirmaría que el desarrollo de capacidades en el uso de las TIC en los alumnos aún sería mediano, tanto desde la opinión de los docentes y padres como desde la propia auto calificación de los estudiantes.

#### 4.1.1.2. Padres de familia

Cómo se ha observado previamente, los padres de familia, tendrían un limitado conocimiento y uso de Internet en opinión de sus hijos. Durante la observación se presencié solo a dos adultos empleando las cabinas en el horario nocturno. No se llegó a observar ningún caso de acompañamiento a hijos. De los ocho padres de familia entrevistados la mitad indicó no saber usar la computadora ni Internet, la otra mitad reconoció saber sólo lo básico y señalan a sus propios hijos, o al encargado de la cabina pública, como la persona que le habría enseñado a usar Internet, sobre todo las formas de comunicación rápida como el Messenger o correo electrónico.

Los encargados de las cabinas confirmaron la escasa presencia de adultos o padres de familia que acompañen a sus hijos durante el tiempo que emplean en este espacio. Así mismo, la persona de la Municipalidad entrevistada, indicó que los adultos hacen un uso muy primario de las máquinas ubicadas en la biblioteca. Comentó que hace algunos años se llevó a cabo una capacitación sobre programas básicos de computación para los pequeños negocios, a través del área de desarrollo económico local en convenio con la ONG Huamán Poma de Ayala, pero la asistencia era escasa.

Los docentes consultados, también indicaron que los padres no saben usar Internet ni acompañan a sus hijos a las cabinas ni tampoco a lo largo de su educación escolar. Indican que esto se debería al bajo nivel educativo de muchos de ellos: "Los padres casi nunca están con sus hijos. Al colegio van muy poco, 1 o 2 veces al año como máximo. Se les convoca seguido y no van. Por ende tampoco deben dar seguimiento a sus hijos en las cabinas de Internet." (Profesor 2). Ante la consulta de si desde el colegio se ha promovido abordar con los padres de familia alguna capacitación o taller sobre el uso de las computadoras e Internet, los docentes indicaron que nunca se ha desarrollado el tema más

allá de las actividades que se han hecho para comprar computadoras para el aula de innovación.

La Especialista en Tecnologías Educativa de la DRE Cusco, confirmó que no se ha diseñado aún ninguna capacitación para los padres de familia relacionada al uso de TIC, y que solo se trabaja con ellos algunos talleres relacionados a temas complementarios a la educación como nutrición, prevención del trabajo infantil u otros.

#### **4.1.1.3. Docentes**

En el caso de los docentes se ha observado que hay un desarrollo intermedio del conocimiento y uso de las TIC. Esto quiere decir que los docentes conocen los beneficios y potencialidades de su uso pero el aprovechamiento que le dan es básico. La mayoría indica que emplean Internet para buscar un poco de información complementaria para sus cursos o casos que sirvan como ejemplo para aplicar la teoría. A nivel personal, usan el correo electrónico, el Messenger y en algunos casos redes sociales como Hi5. Sin embargo, ninguno de los entrevistados indicó conocer sitios web de carácter educativo, pedagógico o software específico que enriquezca su conocimiento y mejore el formato o contenidos de sus clases.

Durante los días de la observación participante no se presencié la visita de ningún docente en las cabinas de Internet de Oropesa. Cuando se hizo la consulta a los encargados de las cabinas sobre la asistencia de los docentes como usuarios de estos espacios, indicaron que era mínima pero que podría responder a que muchos de ellos viven en Cusco por lo que el consumo podrían realizarlo en esta ciudad.

Aún cuando la infraestructura informática del colegio y de la localidad es reducida, hay una promoción del uso de Internet con fines educativos por parte de los mismos docentes. Buena parte del uso o excusa que tienen los estudiantes de Internet está vinculado a las tareas que los docentes solicitan a sus alumnos. Son entonces actores motivadores del consumo de Internet de sus alumnos. Sin embargo, es importante notar que ésta demanda de información no es acompañada ni monitoreada por los docentes.

Se consultó entonces a la representante de la DRE sobre la incorporación del uso de TIC en la currícula educativa en específico en las escuelas rurales. La respuesta obtenida indicó que en los últimos años se está haciendo un esfuerzo por dotar de infraestructura educativa a los colegios para que puedan incorporar efectivamente las TIC como parte de la enseñanza. Ello está suponiendo la capacitación por parte del Ministerio de Educación de 02 profesores por cada UGEL encargados de las aulas de innovación y que deberían replicar la capacitación en el resto de instituciones educativas.

Esto sin embargo no se habría estado desarrollando efectivamente porque uno de los principales problemas que se tiene para incorporar las TIC en los colegios es que no hay personas que sean responsables de las aulas de innovación a quienes se les haya retirado horas lectivas para atender este encargo. Lilia Cruz de la DRE refiere que “fuera de las 24 horas de dictado tiene que atender las horas de aula de innovación, por lo que no hay una motivación para cubrir estos cursos y motivar el uso de estos espacios. Es cierto hay una norma que rige del 2003 que se debe cubrir estas horas por medio de docentes con horas de racionalización pero aquí no hay, entonces no tenemos docentes y las aulas de innovación no hay quien las atienda. En algunos centros solo funciona como office simple o están cerradas.”

Adicionalmente, la entrevistada señaló la existencia de una deficiencia importante para incrementar la capacitación de los docentes en el uso de TIC, pues muchos de ellos tienen dificultades sobre todo si no han tenido contacto previo con las computadoras en cosas tan simples como el uso del mouse.

En resumen, tenemos entonces diferencias iniciales en cuanto al conocimiento y uso de la computadora e Internet entre los actores involucrados en la investigación. La diferencia más marcada se encuentra entre los estudiantes y los padres de familia. A ello se suma un reconocimiento explícito por parte de los primeros de la ignorancia de sus progenitores en cuanto al tema.

Los docentes, por su parte, tiene un nivel medio que les permite solicitar a sus alumnos algunas exploraciones básicas a realizar con esta herramienta, pero no se encuentran en

capacidad de potenciar este conocimiento y por el contrario lo mantienen solo a través de las búsquedas básicas de información.

#### **4.1.2. Características: lugar, tiempo, dinero y finalidad.**

Luego de tener un primer acercamiento a la situación de cada actor relativa a las capacidades para el uso de las TIC en Oropesa, es necesario identificar las principales características del consumo que tienen los estudiantes de Internet. Aspectos como el lugar, el tiempo, el dinero invertido y la finalidad del consumo realizado, permiten entender el uso que hacen los estudiantes de este medio, por lo que las apreciaciones recogidas en este apartado responden al análisis de los consumos de los estudiantes desde la mirada del resto de actores comprendidos en la investigación y el resultado de las encuestas aplicadas a los mismos adolescentes.

##### **4.1.2.1. Lugar de consumo de Internet**

En el último año, se ha registrado una incipiente penetración del acceso a Internet domiciliario que ha permitido que algunos hogares ya cuenten con este servicio, sin embargo se trata aún de casos aislados.

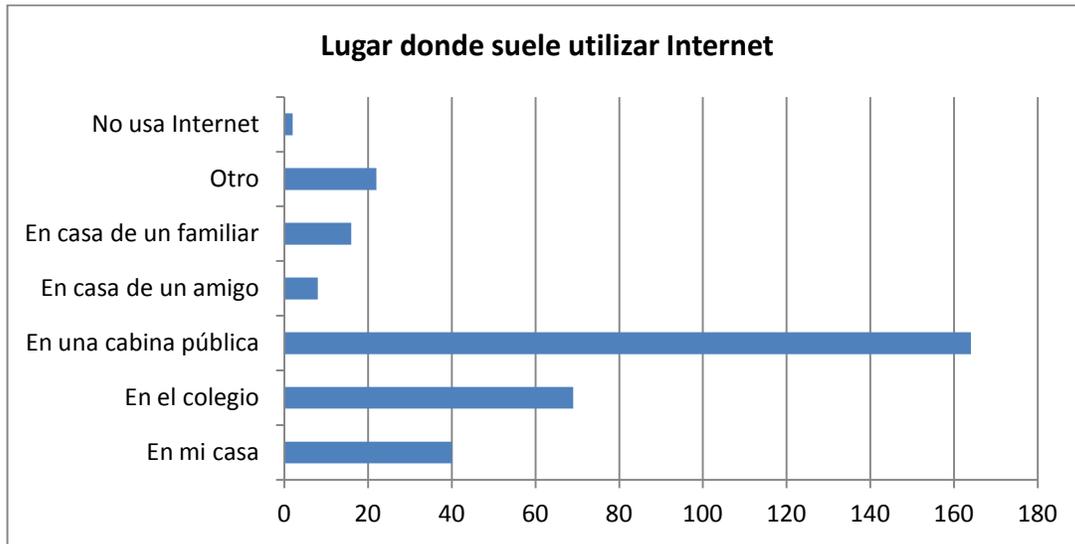
Los principales centros de acceso a Internet son entonces las cabinas de Internet cuyas características son las siguientes.

	<b>Cabina 01</b>	<b>Cabina 02</b>	<b>Centro Informático Municipal</b>
<b>Propiedad</b>	Privado	Privado	Municipal
<b>Locación</b>	Plaza Principal de Oropesa	A dos cuadras del colegio JBN, seis cuadras de la Plaza Principal	Plaza Principal de Oropesa
<b>Antigüedad</b>	Más de tres años	Menos de dos años	Desde febrero del 2011
<b>Horario de Atención</b>	11 a.m. a 10 p.m.	10 a.m. a 10 p.m.	1 a 8 p.m.
<b>Número de máquinas</b>	10 máquinas	12 máquinas	10 máquinas

Cabe anotar que sólo se pudo hacer observación en las cabinas 01 y 02 pues durante los días de visita el Centro Informativo Municipal se encontró cerrado.

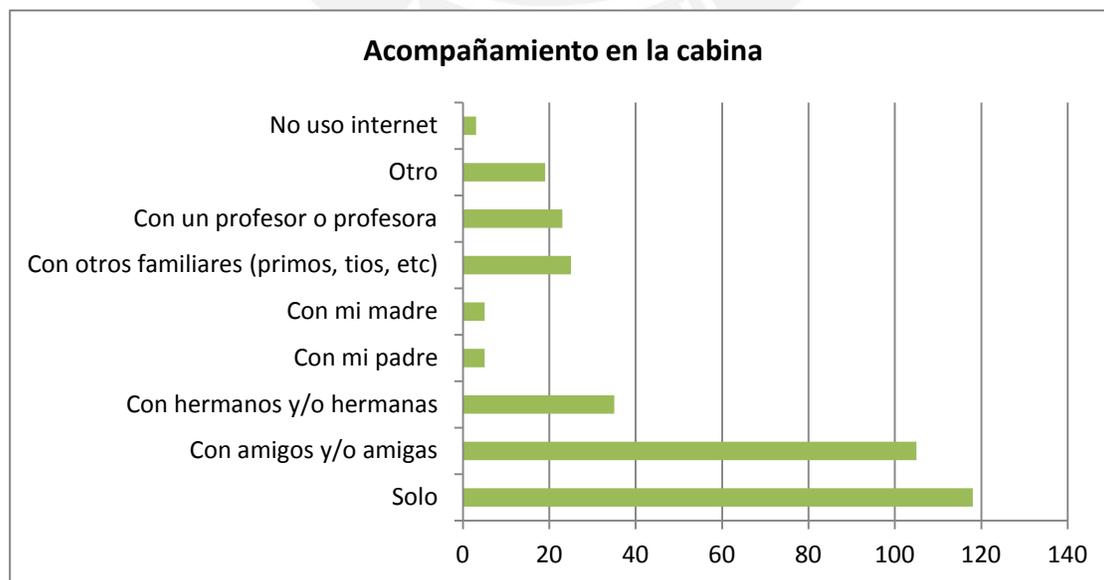
La capacidad instalada de infraestructura informática es insuficiente para el número de personas que emplean este servicio en el distrito, dado que además de los escolares, los universitarios suelen hacer uso de estos espacios. Esto motiva que algunos escolares vayan al Cusco para usar Internet, o usan este argumento como excusa para salir del hogar.

En la encuesta aplicada a los estudiantes, se les consultó sobre la tenencia de una computadora en el hogar obteniendo como resultado que solo el 13% (equivalente a treinta y seis estudiantes), contaban con una máquina en su domicilio. Teniendo en cuenta la escasa tenencia de equipos y la escasa conectividad en los domicilios, el consumo de Internet se da está dando mayormente en un espacio externo al hogar. Ante ello, se consultó por el sitio donde realizan este consumo, consiguiendo las siguientes respuestas:



La incidencia de estudiantes que indican acceder desde el colegio puede responder a un error de interpretación en la pregunta. Así mismo los que refieren a un domicilio con conexión a Internet.

Como se ha señalado previamente, tanto los encargados de las cabinas como los docentes indican que los estudiantes suelen acudir a este espacio sin compañía de los padres. La consulta sobre si van a la cabina en compañía de alguna persona confirma que los estudiantes asisten solos o acompañados por sus pares:

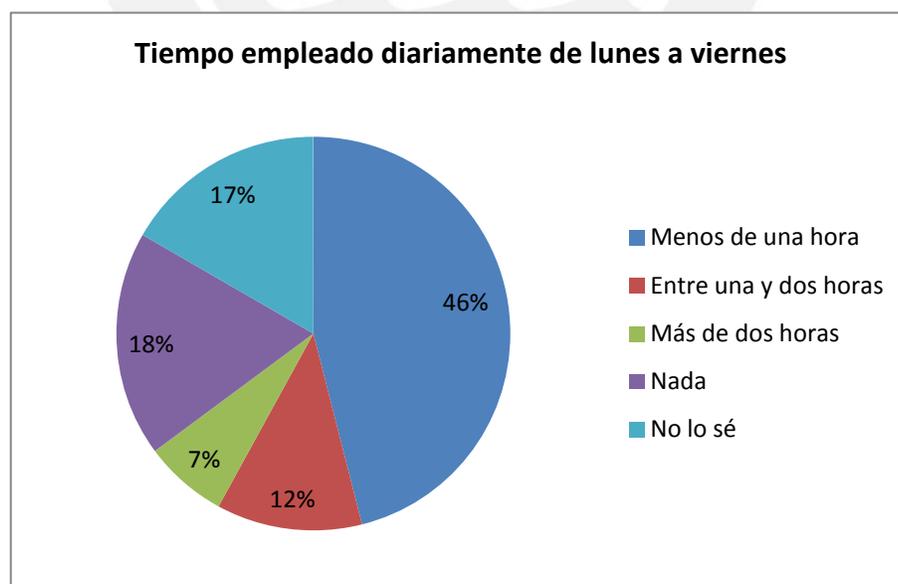


El encargado de la cabina 01 indicó que es frecuente que los adolescentes, sobre todo los de primeros años de secundaria asistan a las cabinas en compañía de tres o cuatro amigos más para usar una sola máquina con el objetivo de buscar información para sus tareas y luego fotocopiar un ejemplar de la información obtenida para cada uno de ellos.

#### 4.1.2.2. Tiempo invertido en el consumo de Internet

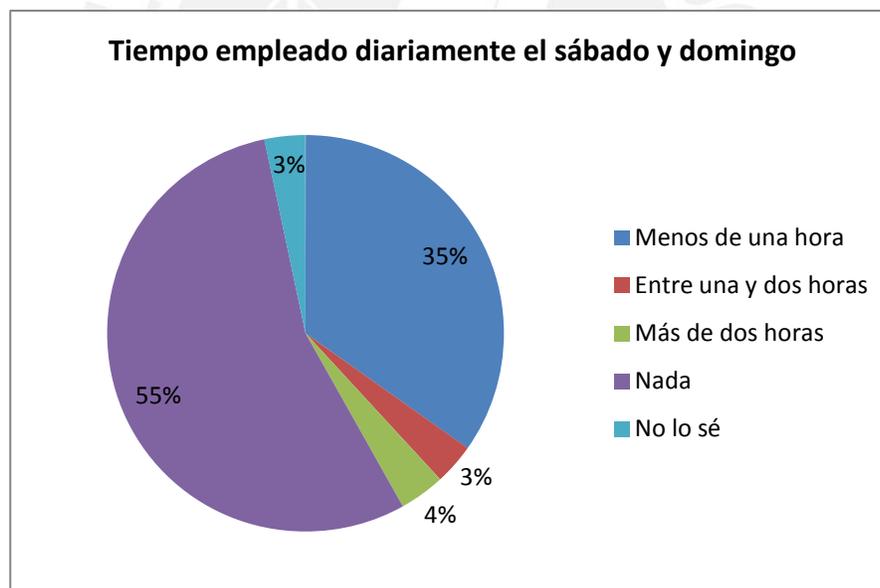
Vinculado al lugar de consumo de Internet cabe preguntarse por el tiempo dispuesto para ir a las cabinas de Internet destinado por todos los estudiantes incluyendo los tiempos de traslado que son considerados por sus padres como momentos de búsqueda de información académicas complementaria a la escuela así como espacio de distracción para sus hijos.

Teniendo en cuenta el uso escolar que los estudiantes arguyen para asistir a las cabinas, se pensó en averiguar cuáles son los días en los que se destina tiempo para el consumo de Internet. Dado que las clases escolares se realizan normalmente de lunes a viernes, los fines de semana, los estudiantes no tendrían mayor necesidad de ir a las cabinas. Por ello, se preguntó cuánto tiempo disponen diariamente para el consumo de Internet los días de asistencia escolar:



El resultado de esta pregunta indica que el 46% de los estudiantes refieren que de lunes a viernes emplean menos de una hora diaria en Internet. Es interesante anotar que un 18% de los encuestas indica que no hace ningún uso de Internet y un 17% no estima cuanto tiempo dedica a su uso. Esto podría corresponder al 20% de encuestados que respondieron anteriormente que no saben usar Internet. Además, cerca de 19% usa más de una hora diaria de Internet lo que podría vincularse directamente con el uso lúdico de esta herramienta.

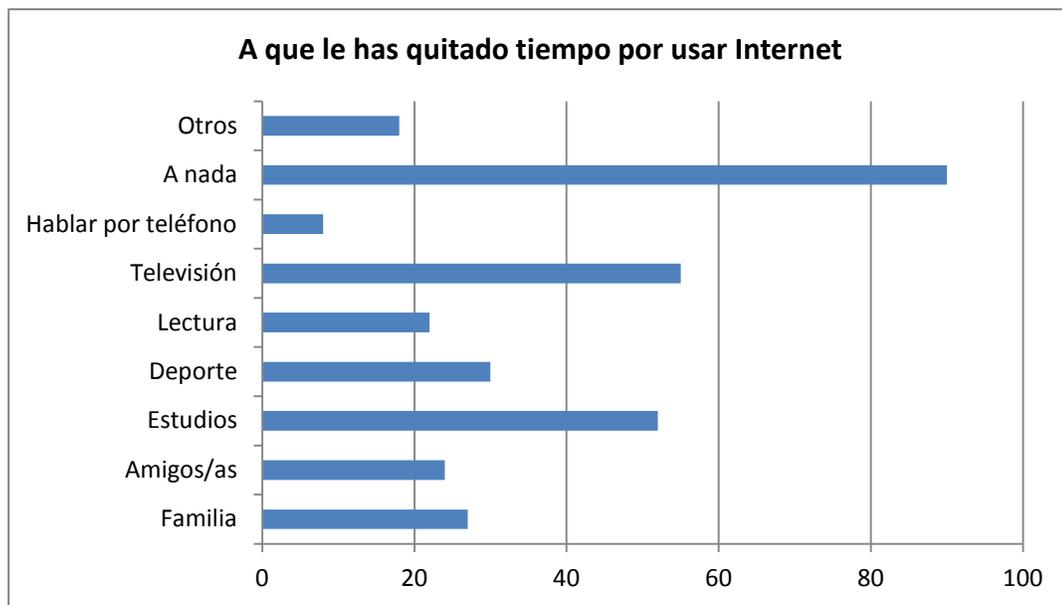
Esto apoya la afirmación de un encargado de cabina que indicaba que los estudiantes no necesitan más de 15 minutos para cumplir con sus tareas y que en muchos casos cuando solicitan 30 minutos la cabina es porque dispondrán de un tiempo adicional para destinarlo a jugar. Posteriormente, se hizo la misma consulta pero relacionada a los días donde no hay asistencia escolar, teniendo como respuesta:



El 55% de los estudiantes indica no realizar ningún consumo estos días. Este resultado está relacionado también con que muchos estudiantes que provienen de caseríos o pueblos cercanos a Oropesa, se quedan en casa los fines de semana apoyando en las labores agrícolas de los padres. La observación realizada en campo los días sábados y domingo permitió verificar la escasa actividad local realizada durante esos días, concentrada principalmente en

actos religiosos como misas y procesiones. Adicionalmente, los días domingos tanto la Municipalidad como las cabinas de Internet no atienden.

Una tercera pregunta dirigida a los estudiantes sobre el tiempo destinado al uso de Internet supuso la consulta sobre la administración de sus tiempos para atender otras labores dando tiempo para ir a las cabinas también. Se permitió escoger más de una respuesta teniendo como resultado:



La respuesta mayoritaria correspondiente a 90 casos indica que no ha quitado tiempo a nada para poder consumir Internet. Luego se encuentran 55 respuestas que indican que han reducido el consumo de la televisión y 52 casos remite que ha reducido tiempo a sus estudios para poder acceder a Internet.

Estas respuestas y el nivel de incidencia de cada caso darían luces sobre la priorización en la administración de tiempos que están dando los estudiantes al uso de Internet, donde claramente algunas actividades como la familia, el deporte y la lectura, son remplazadas por el consumo creciente de horas en las cabinas públicas.

### 4.1.2.3. Dinero invertido en consumo de Internet

Los tres principales centros de abastecimiento de Internet en Oropesa tienen las siguientes tarifas por su servicio:

	Cabina 01	Cabina 02	Centro Informático Municipal
Servicio de Internet	Hora: 1.50 soles Media hora: 0.80 centavos Cuarto de hora: 0.40 centavos	Hora: 1.50 soles Media hora: 0.80 centavos Cuarto de hora: 0.40 centavos	Hora: 0.50 soles Media hora: 0.30 centavos
Servicio de Impresión y fotocopiado	Blanco y negro: 0.50 Color: 1.00 Copia: 0.10 cara	Blanco y negro: 0.50 Color: 1.00 Copia: 0.10 cara	-

El servicio municipal es comparativamente más económico por encontrarse subsidiado por el gobierno local para promover el uso y facilitar el acceso por parte principalmente de los estudiantes. Sin embargo, los horarios de atención son más restringidos que en las cabinas públicas y no se permite el uso de las computadoras para jugar.

La inversión en el uso de Internet como medio educativo es vista como un gasto reciente por las familias que se ven en la necesidad de cubrirlo para cumplir con las necesidades educativas de sus hijos. En zonas rurales donde el nivel socioeconómico es bajo y hay mucha presencia de pobreza y extrema pobreza, la inversión en este tipo de servicio es un gasto suntuario no contemplado en el presupuesto familiar. Ahora, Oropesa como ciudad no se caracteriza por tener índices económicos tan bajos como otros distritos de Cusco gracias a la industria de panificación, sin embargo, el gasto en este servicio y los gastos de transacción que implica la asistencia a la cabina, si suponen un desplazamiento a otras zonas como Cusco, si representan un cambio a nivel económico.

Ante esta realidad, se les consultó a los estudiantes aproximadamente cuando dinero invertían en Internet semanalmente teniendo como resultado, calculando la moda entre los resultados de la encuesta, el valor de dos nuevos soles semanales. Si se tiene en cuenta la información previamente analizada, donde la mayor parte de encuestados indicaba que empleaba menos de media hora diaria para usar Internet, estaríamos hablando de cuarenta centavos de sol diarios por cinco días a la semana, que corrobora la moda resultante de la pregunta a los estudiantes.

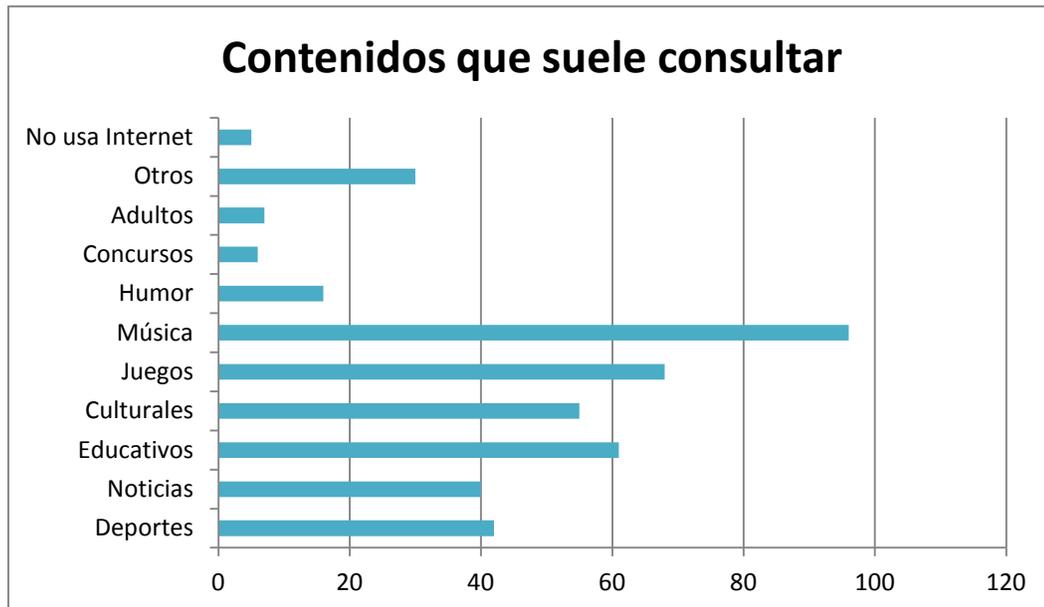
Ahora, cabe resaltar, también desde el testimonio de los encargados de las cabinas, que los estudiantes no solo consumen el tiempo de Internet destinado a la búsqueda de información, sino también requieren imprimir esta información por lo que a cada día podría sumarse irregularmente bien el servicio de impresión o bien el servicio de fotocopiado, incrementando así el gasto.

Por estos datos, mensualmente cada familia tendría que destinar a cada hijo un promedio de quince soles mensuales para el uso de Internet e impresiones de tareas. Como se ha dicho previamente, esto no incluye en muchos casos los gastos conexos como el traslado a Cusco o los servicios de alimentación vinculados a la estancia en las cabinas como se vio en la observación participante.

#### **4.1.2.4. Finalidad de uso de Internet**

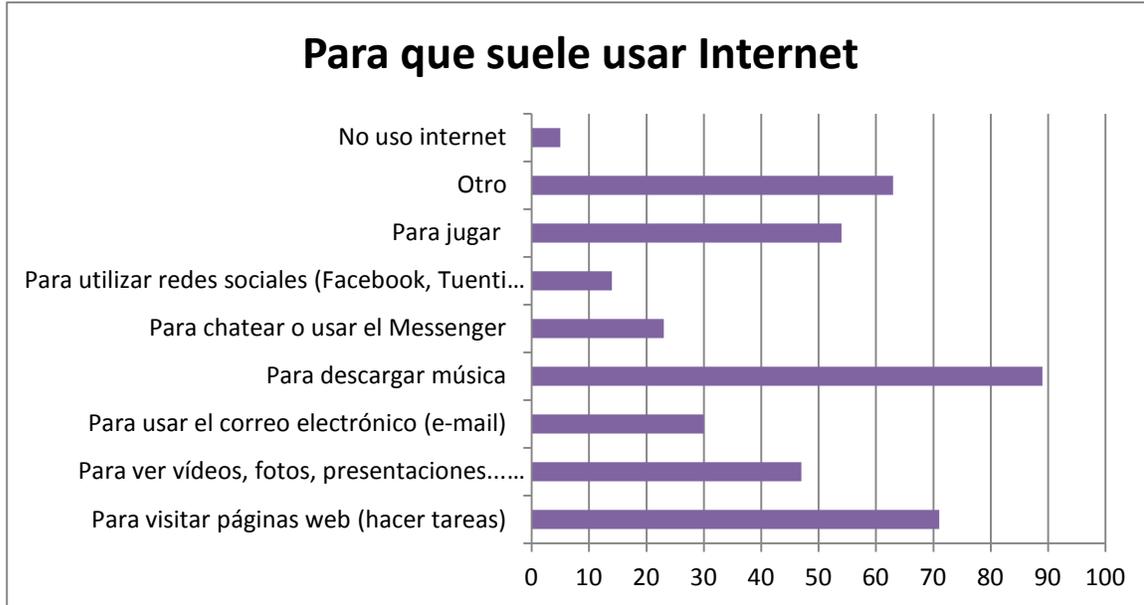
Teniendo como referencia el tiempo que destinan los escolares usando Internet, es importante conocer también conocer que es lo que consumen en este periodo. Se tiene como antecedente los comentarios de los encargados de las cabinas sobre las páginas que emplean para atender las labores académicas de investigación en Internet.

La respuesta de los estudiantes sobre lo que consumen se relaciona fundamentalmente a páginas de entretenimiento. Se realizaron dos preguntas, la primera consultando qué contenidos suelen buscar en Internet, permitiendo al encuestado optar por más de una opción en su respuesta, teniendo los siguientes resultados:



Como se observa en el gráfico, 96 respuestas indican que el principal consumo dado en Internet corresponde al consumo de música y 68 respuestas están vinculadas al consumo de juegos. En tercer lugar recién se ubicarían los contenidos educativos y en cuarto los culturales. Es probable que estos consumos se den de manera simultánea en un mismo tiempo de uso. Pero es interesante anotar que en ninguna de las entrevistas recogidas se identificó el factor musical como variable. Como se verá más adelante, muchas de las críticas vinculadas a la inversión de tiempo y dinero que se hace para consumir Internet están relacionadas a la utilidad que tiene efectivamente para el desarrollo educativo de los estudiantes tomando solo como elemento distractor el tiempo destinado a los juegos.

La segunda pregunta vinculada a este aspecto está relacionada a la finalidad de su asistencia a las cabinas de Internet. En esta pregunta también se autorizó la selección de más de una respuesta posible teniendo los siguientes resultados:



Se repite la alta frecuencia de respuestas por el consumo de música en Internet seguido de la categoría “otros” y posteriormente la visita a páginas web vinculada al carácter educativo.

Quedaría entonces entredicho que la principal finalidad de uso de los estudiantes, o el objeto de su interés al momento de usar las cabinas, es principalmente educativo sino que más bien responde a un carácter recreativo vinculado a la música y a la posibilidad de jugar. Cabe resaltar que en las entrevistas la variable musical no estaba comprendida como posible uso de Internet para los escolares.

#### 4.2. Principales críticas sobre el consumo de Internet

La distancia en el desarrollo de capacidades entre los estudiantes, sus padres y los docentes en cuanto al uso de Internet, supone la generación de opiniones y críticas respecto a distintos factores vinculados a este consumo. Ello trasciende en primer lugar en una diferencia en la valoración que se le da al uso de esta herramienta así como a los efectos que se asume podría producir en los escolares.

Las principales críticas se han ordenado en base a las características de consumo resaltadas en el subcapítulo precedente. En primera instancia se indaga sobre la valoración del uso

dado a Internet vinculado al lugar de consumo, el tiempo invertido, el dinero empleado y la finalidad de este uso. En segundo lugar, se estudian las percepciones existentes sobre el efecto de las TIC en la formación y comportamiento de los estudiantes.

#### **4.2.1. Valoración sobre el Uso**

Uno de los principales problemas de comunicación que se analizan en este caso está vinculado a la brecha educativa entre escolares y padres que limita la posibilidad de compartir conocimientos, informaciones y experiencias entre los mismos, sobre todo cuando esta transmisión se da de hijos a padres.

Como se ha observado en el subcapítulo anterior, los padres de familia son los actores más alejados del consumo de Internet en la localidad. El consumo es mínimo y las posibilidades de reducir esta carencia no son promovidas por las instituciones locales que podrían realizar alguna acción. Entre tanto la brecha cognoscitiva con los hijos se incrementa y la incomprensión y tensiones entre ellos se profundizan.

Si bien los padres de familia saben que Internet es una herramienta educativa que empieza a ser importante para sus hijos, muchos de ellos aún no le asignan una valoración totalmente positiva por una serie de factores que encuentran preocupantes en su uso. Se hace necesario por ello, entender cuáles son y en qué se fundamentan las principales críticas en torno al consumo que tienen los adolescentes de Internet.

##### **4.2.1.1. Sobre el lugar de consumo de Internet**

Se ha constatado que las cabinas de Internet son el principal lugar de consumo de esta herramienta en Oropesa. A pesar de que la localidad cuenta ya con servicio de Internet domiciliario, gracias a la red móvil, el servicio empleado primordialmente se da en las cabinas públicas. La opinión de los padres de familia en cuanto a estas, se divide principalmente en dos corrientes de opinión.

La primera corriente, identifica a la cabina pública como un espacio de acceso a Internet que está regulado y mediado por los encargados del local quienes guiarían el uso que los

estudiantes tienen durante su estancia en este espacio. La cabina 01 ubicada sobre la plaza de Oropesa, es controlada además por un padre de familia del colegio por lo que se le otorga un grado de confianza superior. Al ser entrevistado indicó que se encarga de controlar el orden en su local y el consumo que se hace en el mismo, sobre todo de contenidos para adultos dado que no desea que sus hijos estén expuestos a esto y a las personas que los consumen. (Encargado de la cabina 01)

La segunda corriente refiere a los padres de familia que ven la cabina pública como un espacio de distracción y una excusa para que los hijos salgan de sus hogares o se dediquen a otras actividades. Se critica además la dependencia que ha generado su uso entre sus hijos y los problemas cotidianos que acarrear.

En cuanto al acompañamiento que tienen los adolescentes durante su estancia en la cabina, ya se ha identificado que se trata principalmente de una asistencia individual o en compañía de sus pares. Las entrevistas permiten constatar esta información dado que en sólo una entrevista se hizo referencia al control de un padre del consumo de Internet de su hijo quien encargaba a su hijo al encargado de la cabina. Como se revisó en el capítulo anterior el 34% de respuestas indicaban que los escolares asistían solos a la cabina y el 31% refería a los amigos y amigas como acompañantes durante esta experiencia, mientras que el nivel de participación de los padres se remite al 1.4% de las respuestas tanto por la madre como para el padre.

Siendo además insuficiente el número de máquinas en las cabinas de Oropesa, en muchas ocasiones los estudiantes se desplazan hacia el Cusco o San Gerónimo, como indicó el personal de la Municipalidad, lo que genera desconfianza entre los padres sobre aquello que sus hijos podrían encontrar atractivo en el espacio de las cabinas de Internet.

#### **4.2.1.2. Sobre el tiempo invertido en el consumo de Internet**

El resultado de las encuestas a los estudiantes refería que la mayoría de ellos usaba en promedio media hora diaria de Internet. Esta información fue corroborada por el encargado

de una de las cabinas que indicaba que usualmente los estudiantes solo requerían 15 minutos para hacer sus tareas y luego 15 minutos disponían para jugar.

Al consultarles sobre aquello a lo que habrían quitado tiempo por consumir Internet, la mayoría de las respuesta de los adolescentes indicaban que a nada en particular. Las siguientes respuestas frecuentes remitían al consumo de televisión y luego sus estudios.

Al comparar estas respuestas con las señaladas por los padres de familia y los docentes en las entrevistas realizadas, se encuentra que la percepción sobre el tiempo que emplean en Internet, como las actividades que han dejado de hacer para ir a las cabinas, es diferente. Tres de los padres de familia entrevistados indican que desde que sus hijos empezaron a usar Internet el nivel de apoyo que daban en el hogar para labores domésticas o en sus negocios se ha reducido drásticamente. Entre los testimonios recogidos tenemos:

“Desde que va a Internet ya no me ayuda tanto en el negocio” (Madre de Familia 2)

“Van solo una vez al día pero han dejado de colaborar en casa y en las obras como el negocio de tienda de la madre.” (Padre de Familia 3)

“Van casi todos los días por las tareas. Ahora ayudan menos en casa y no hacen otras tareas del colegio. Dedican mucho tiempo a jugar.” (Madre de Familia 1)

Cuando el consumo se realiza en el Cusco, los estudiantes suelen demorar cerca de dos horas incluyendo traslados y el consumo de media hora de Internet. Uno de los padres refiere “A veces con la excusa de Internet salen de casa por mucho rato. No sabemos si se demoran buscando información pero pasan mucho tiempo fuera de la casa.” (Padre de Familia 2). Se ha identificado también cierta molestia de los padres por la insistencia que dan los hijos al necesario consumo de Internet que supone tiempo adicional al requerido y también recursos.

#### 4.2.1.3. Sobre el dinero invertido en consumo de Internet

Como se ha señalado previamente, los estudiantes indican que el promedio de gasto para usar Internet en la cabina es de S/.2.00 nuevos soles semanales. Ello correspondería al uso de S/0.40 centavos diarios por el alquiler de la máquina teniendo como referencia sólo el consumo realizado de lunes a viernes dado que los fines de semana este consumo se reduce pues algunas familias suelen retirarse al campo, o si los estudiantes son de comunidades más pequeñas, no tienen motivo para ir a Oropesa.

Se estimó previamente un gasto aproximado de S/.15.00 nuevos soles mensuales por el uso de Internet sumado el costo por las impresiones que deben hacer los estudiantes para sus labores escolares. Ello sin contemplar los traslados y consumos relacionados durante la estancia en la cabina como se observó en el trabajo de campo.

Si bien este monto no es tan elevado, en las entrevistas realizadas se identificó que el uso de dinero para consumir Internet es un factor que podría estar produciendo una serie de tensiones en las familias de Oropesa.

Un primer caso es señalado por el encargado de la cabina 01 quien refiere “A veces los niños vienen con un sol y van a imprimir y se quedan a jugar y cuando se les pasa tiempo y tienen que imprimir no les alcanza. Entonces a veces le doy tiempo para que vayan a su casa a traer el resto para entregarles la tarea y se demoran seguro conversando con sus padres.” (Encargado de la Cabina 01). Encontramos aquí un primer indicio de posible conflicto en el requerimiento de dinero extra que deben hacer los estudiantes a sus padres vinculado a un exceso de consumo por un motivo lúdico.

Esto podría estar relacionado con que al preguntar a los padres cuánto gastan sus hijos consumiendo Internet diariamente, la respuesta más frecuente es S/ 1.50 nuevos soles diarios. Esta respuesta dista significativamente de la dada por los estudiantes quienes indicaban un consumo semanal de S/.2.00 nuevos soles.

Encontramos aquí entonces un contraste vinculado al uso del dinero para consumir Internet, como se indica párrafos arriba, es probable que los alumnos asuman el costo de Internet solo por el consumo mismo, sin incluir los gastos conexos a este como el transporte o la ingesta de golosinas y otros dada en el este espacio. Entre tanto, los padres estarían incluyendo estos costos como parte de sus análisis asumiendo un monto global que mensualmente ascendería a S/30.00 nuevos soles.

Esta inversión, algo más importante que la asumida previamente, sería un motivo recurrente de conflicto con los hijos sobre todo por la justificación del gasto vinculada a un parte educativa pero reconociendo una fuerte presencia de un uso lúdico de Internet.

#### **4.2.1.4. Sobre la finalidad de uso de Internet**

Los resultados de la encuesta a los estudiantes mostraron una alta frecuencia de búsqueda de contenidos en Internet para consumir música y juegos, y en tercer lugar un contenido educativo. En cuanto al uso, indicaron que lo hacen para descargar música y luego para navegar en páginas web.

Como se ha apreciado en acápites anteriores, tanto los padres como los docentes vinculan el uso de Internet a dos elementos: tareas y juegos. Esta información se repite en las ocho entrevistas hechas a los padres. Sin embargo, ellos presumen también que en este espacio se consumen algunas páginas para adultos.

En la observación participante se pudo constatar que las máquinas de ambas cabinas tenían restricciones de algunas páginas para adultos pero no cubrían la totalidad y diversidad de opciones de este tema. Ello se cotejó a través de dos intentos realizados en la cabina en los cuales el acceso directo fue bloqueado por el sistema pero el indirecto, vía enlace externo, funcionó normalmente. Los ejemplos escogidos para estos intentos fueron por acceso directo por URL a la página [www.youporn.com](http://www.youporn.com), acceso por enlace externo vía [www.seriesyonkis.com](http://www.seriesyonkis.com). Ello sugiere que la restricción a estos contenidos es parcial por lo que los estudiantes podrían consumir estos contenidos en Oropesa y en Cusco.

Esto se vincula también a la presencia de una crítica relacionada a los canales de contacto personal que se tienen a través de Internet como las salas de chat o el Messenger. Una docente refiere “No usan Internet como debe ser, se van a jugar, de repente a chatear, a buscar amigos. Pierden tiempo en un tipo de amistad que no es fructífera porque a las finales suelen buscar una amistad como pareja y cómo no te ves te pueden engañar y mentir.”(Profesor 1) Como se verá más adelante, algunos entrevistados sugieren cambios de comportamiento y la generación de problemas sociales vinculados a la curiosidad sexual de algunos escolares.

#### **4.2.2. Percepciones sobre los efectos de las TIC**

Como se ha reseñado, existen algunas críticas vinculadas al consumo de Internet. Estas son medidas y justificadas desde los padres siempre que contribuyan con la formación educativa de sus hijos en el cumplimiento de las labores dejadas en el colegio. Sin embargo, durante las entrevistas se presentaron algunos casos referidos por los entrevistados entre los que se encontró cierta preocupación sobre los efectos que estaría teniendo el consumo de Internet entre los estudiantes.

##### **4.2.2.1. Efecto de las TIC en la formación**

Los entrevistados, otorgan una valoración positiva a la existencia de Internet como complemento educativo para los escolares. La entrevistada de la DRE Cusco señala incluso que “son abismales las diferencias si un niño aprende usando Internet a uno que no”. Sin embargo, se han identificado opiniones que resaltan que Internet podría tener efectos adversos en la formación educativa de los estudiantes.

Una primera opinión es la del encargado de la cabina 01 quien refiere “La tarea que hacen es copiar y pegar, no analizan las cosas como un universitario sino que dicen esto es lo que me pidieron y lo llevan. Los mayores si toman más tiempo porque navegan y de ahí ya están en el chat.”

Como se ha referido, los estudiantes carecen de un acompañamiento pedagógico para el uso de las TIC. Ni los padres ni los docentes están guiando este desarrollo de capacidades

limitándose únicamente a solicitar que se busque información y se lleve a clase sin mediar un requerimiento de buenas fuentes de información o hacer el trabajo teniendo en cuenta referencias o citas. La información recogida no es revisada por el alumno ni el docente en los casos de simple entrega documentaria como parte de una tarea. Tampoco se estaría dando una educación referida al plagio y a la adecuada forma de citar información.

Un punto adicional registrado en una entrevista con un docente, es que el nivel de lectura de los estudiantes se ha reducido significativamente pues los alumnos ya no consultan los escasos libros de la biblioteca sino que buscan resúmenes o trabajos previos en páginas como Wikipedia, Monografías.com o el Rincón del vago. (Encargado de Cabina 01). Así mismo refiere que “Los chicos de alguna manera se desconectan de los estudios y le dan tiempo a esto y no a hacer los trabajos y tareas. Pero es falta de orientación de los papás y de confianza. Se ven casos en los que chicos pierden el tiempo” (Profesor 01).

Así mismo, el entrevistado de la Municipalidad, comentó que en Oropesa antes se organizaban grupos de estudios con algunos niños para desarrollar la educación y la lectura pero que desde que se emplean las cabinas como espacio de búsqueda de información, estos círculos han quedado desactivados.

Se identifica que no solo se tendrían efectos en la formación educativa sino también en la formación personal. Una de las madres entrevistadas señala que “Es negativo porque ahí aprenden a hablar malas palabras, y se comunican con las chicas de otros sitios y de distintas edades y eso los trastorna.” (Madre de Familia 3). Y a este testimonio se suma la opinión de un docente que indica “Lo negativo es que la información que consultan distorsiona el comportamiento y forma de pensar de los chicos.”(Profesor 3).

#### **4.2.2.2. Cambio de comportamiento por el uso de Internet**

Durante las entrevistas y mediante conversaciones informales, se ha podido identificar que más allá de si los estudiantes usan Internet con fines educativos o no, lo que preocupa a los padres es el efecto que tiene el consumo de Internet en el comportamiento de sus hijos. Los

entrevistados mencionaron una serie de casos que dan luces sobre comportamientos extraños que los padres y docentes han atribuido a Internet.

El primer caso comentado por la entrevistada de la DRE está referido a que se identificó entre alumnos a algunos que se habrían adscrito a una corriente llamada Emo. Para la psicóloga Isabel Hernandez, quien realizó un estudio sobre adolescentes participantes de esta subcultura en El Salvador, los Emo son personas que están asociadas a los sentimientos fuertes e intensos, a la depresión, al constante sufrimiento, e incluso a extremos como el corte de las muñecas y el suicidio, más que una moda es un estado emocional. Esta subcultura nace en el 1980 en Estados Unidos vinculada a un género musical y que se caracteriza por vestir ropa negra y un corte de pelo que cubre un ojo. Entre los principales comportamientos que asumen los integrantes de esta subcultura se encuentran la soledad, la depresión, la búsqueda de identidad y pertenencia a un grupo determinado (2010)

Al notar ciertos comportamientos extraños entre los estudiantes, los profesores tomaron interés en encontrar la fuente de estos cambios. Cuando investigaron más sobre el caso, confirmaron que a través de Internet se habían puesto en contacto con algunos Emos argentinos con quienes compartían música y quienes habían motivado a estos estudiantes a cambiar su ropa y su forma de interactuar con otros.

Este caso generó una alarma entre los padres de familia para quienes el tema era totalmente ajeno y no comprendían que ocurría con sus hijos. Tras la investigación hecha por los docentes, se pautó reuniones con los padres involucrados a fin de conversar con ellos sobre el tema, pero no se tomó ninguna decisión vinculada a capacitar a los padres en cómo acceder a estos contenidos en Internet o, por otro lado, restringir o acompañar el uso que hacen sus hijos de esta herramienta.

El segundo caso recogido es el de un padre de familia de un niño de doce años que refiere que: “Se nota un cambio de comportamiento en el niño en lo que se viste, en lo que camina, si noto que ha cambiado mucho desde que usa Internet. En lo que aprende, en lo que habla. Yo sé que es educativo pero como está constantemente se nota que hay influencia. Ahora es un niño muy curioso y antes era más tranquilo”. (Padre de Familia 2).

Si bien este tipo de contenidos pueden ser accesibles a través de distintas herramientas de información y comunicación, dicho padre hizo referencia a que el niño habría incrementado su curiosidad, principalmente sexual, desde el uso de Internet y que incluso alguna vez lo habrían llamado del colegio por haber encontrado al menor con páginas impresas de contenido pornográfico que compartía con sus compañeros de aula. Este punto se coteja con el testimonio de una docente que indica “A medida que los chicos han empezado a consumir más Internet han empezado a perder el respeto y malogran su educación viendo páginas porno en Internet.”(Profesor 3)

El tercer caso, comentado por una docente, corresponde a un suceso en el que una madre de familia fue citada al colegio por constantes ausencias de su hijo a la escuela. La madre cuando asistió al colegio indicó que su hijo nunca habría faltado a clase pues todos los días salía puntualmente del hogar. Cuando se confrontó al niño con la madre, él mismo confesó que había estado pasando el tiempo en las cabinas de Internet jugando con algunos compañeros. En este mismo caso, se confirmó que el menor había sustraído dinero a su madre para cubrir las horas empleadas en las cabinas. Un caso anexo muy similar a este incluía el consumo de drogas en Cusco por parte de un estudiante, provistas por un contacto hecho vía Internet.

El cuarto caso referido por una madre de familia indica “están saliendo mucho de noche con los amigos y las chicas. También llega borracho y hasta en el Cusco compra ropa y cosas que no entendemos de donde aprende porque no son parte de nuestras costumbres sino todo de fuera”. (Madre de Familia 1). El contacto con personas ajenas a Oropesa estaría teniendo consecuencias en los vínculos de confianza entre padres e hijos.

El relacionamiento además entre adolescentes y jovencitas sería de preocupación en la zona por el alto índice de embarazo adolescente. Entre los casos referidos resalta el de una estudiante que quedó embarazada por un encuentro sexual con un joven de Cusco que conoció a través del chat y que luego de mantener esta relación no volvió a aparecer al haber empleado una identidad falsa para seducir a la menor.

La persona entrevistada en la Municipalidad refirió a este respecto que “Se han presentado casos en que los muchachos y muchachitas se relación con otras personas habiéndose conocido por Internet y, no sé si por inocencia, mantienen una relación fugaz y se han presentado casos de embarazos en algunas muchachas.”

Todos estos casos indican que se han venido produciendo trastornos sociales que los diferentes actores asumen como consecuencia o parte de los efectos que tiene el consumo de Internet por parte de los estudiantes.

Las características encontradas como parte de las críticas coinciden principalmente con la ausencia de los hijos del hogar usando como excusa el uso de Internet. Se identifica también una preocupación por el desarraigo cultural que observan los padres de familia por los consumos hechos por sus hijos, que podrían estar vinculados a un contacto externo vía chat como la música, la ropa o el consumo de drogas.

Así mismo, el temor presente por las personas ajenas a la localidad cómo en el caso de la adolescente embarazada, estaría implicando cierto aumento en la rigidez de los permisos y libertades de las adolescentes. Esta percepción responde a comentarios sueltos hechos por los entrevistados quienes sugerían que las estudiantes no tenían muchos permisos para salir inclusive a la cabina de Internet.

### **4.3. Tensiones y expectativas**

En este subcapítulo se analiza las encuestas y entrevistas realizadas vinculadas a las tensiones existentes entre los actores a raíz de las críticas mencionadas previamente. Esto logra dar luces sobre los principales puntos que deben solucionarse comunicacionalmente entre estos actores. Así mismo, se analizan las expectativas de desarrollo futuro de los mismos estudiantes, sus padres y docentes, que afectan este relacionamiento y su permanencia futura en la localidad.

### 4.3.1. Principales tensiones vinculadas al consumo de Internet

Para recoger esta información se consultó tanto a los estudiantes como a los padres de familia sobre la existencia de conflictos entre ellos vinculados al uso de Internet dando los primeros una respuesta negativa y los segundos una positiva. Sin embargo, a través de una repregunta sobre los motivos de los conflictos, buena parte de los estudiantes que negaron la existencia de un conflicto señalaron algunas causas que ponen en cuestión la veracidad de la primera afirmación.

Es necesario sin embargo, tener un acercamiento a los conflictos familiares que existen en la zona para luego entender si se pueden vincular de alguna manera, como se ha visto en el subcapítulo anterior, con el consumo de Internet.

#### 4.3.1.1. Conflictos cotidianos entre padres e hijos

Fueron los docentes entrevistados quienes identificaron los principales problemas sociales como el alcoholismo, el embarazo adolescente y el desinterés por el rendimiento escolar. En cuanto al primero, dos profesores comentaron que en Oropesa hay un alto índice de alcoholismo entre los padres de familia y que viene involucrando sobre todo a los adultos jóvenes.

Durante la observación se identificó en el pueblo cuatro locales donde se vende licor, principalmente cerveza, y otros cuatro pequeños restaurantes que funcionan como lugar de ingesta alcohólica en las tardes. El número de locales dedicados a la venta de licor indica que hay una demanda importante de la población por este servicio.

En cuanto al segundo problema, una docente estimó que anualmente un promedio de cinco o seis chicas salen embarazadas a pesar de no haber terminado la escuela (Profesor 01). Refirió además que esto responde principalmente al escaso control que tienen las familias de sus hijos durante las horas que se encuentran en el colegio o fuera del hogar. A pesar que las adolescentes jóvenes no suelen interactuar mucho fuera de este espacio, se han registrado casos en los que por influencia del alcohol y la escasa vigilancia, han quedado

embarazadas de hombres mayores. Incluso se comentó que existen varios casos de violación que no han sido reportados porque la culpa es adjudicada directamente a las menores y a sus madres por no ejercer control sobre sus hijas.

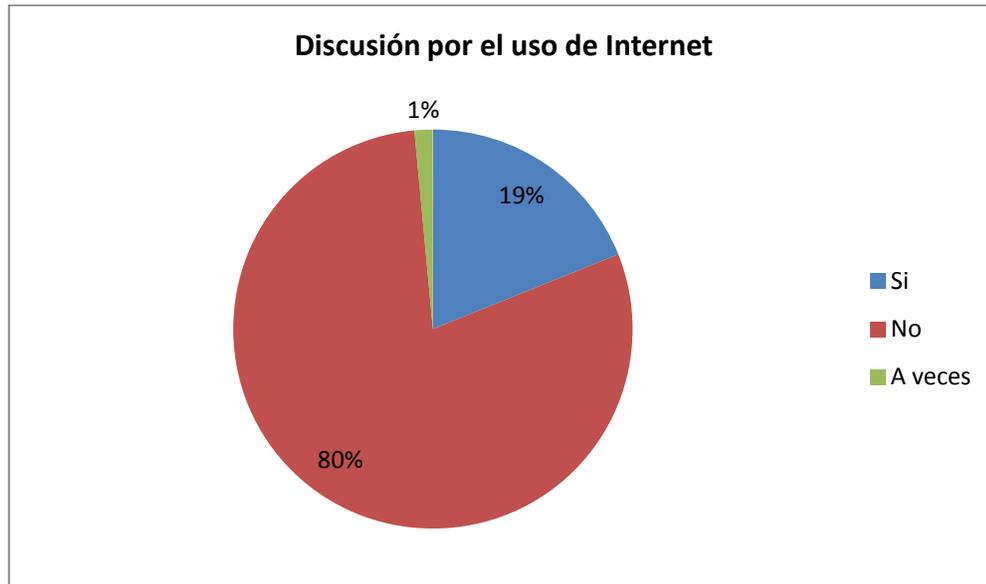
El tercer conflicto social existente está vinculado justamente al escaso control de los hijos y al desinterés que se tiene sobre su rendimiento escolar. Tanto los profesores como el director del colegio refirieron repetidas veces que era muy escasa la participación de los padres en las actividades del colegio e incluso en las citaciones personales que se hacen para dar seguimiento a sus hijos. Un docente señala “un problema fuerte es la ausencia de recursos económicos para los materiales de los estudiantes. La mayor parte de padres son analfabetos y no dan importancia a este componente ni aportan al colegio.” (Profesor 03)

Otra docente refirió que el escaso seguimiento que se hace a los menores es también una causa de que muchos de ellos no concluyan satisfactoriamente el colegio y por ello no puedan ingresar a la universidad o a estudiar una carrera técnica. Por lo que indicó, en promedio solo seis estudiantes, de aproximadamente treinta alumnos que se preparan, ingresan a la universidad, y el resto toma el encargo de sus padres en las labores de agricultura o en panadería. (Profesor 01)

Estos conflictos sociales responderían a variables educativas, históricas, culturales y económicas principalmente que, si bien no son objeto de análisis de este estudio, influyen directamente en el sujeto de la investigación y que se han visto potenciadas por el consumo de Internet.

#### **4.3.1.2. Conflictos a partir del uso de Internet**

A los estudiantes se les consultó sobre la existencia de discusiones con los padres relacionadas al consumo de Internet. Ante ello los estudiantes respondieron mayoritariamente que no tenían conflictos sobre el tema referido.



Si bien la mayoría de respuesta indicaba que no se presentaba ningún conflicto en torno al uso de Internet, la siguiente pregunta indagó sobre los motivos de conflicto vinculados al consumo de Internet teniendo en cuenta los componentes antes analizados sobre el lugar, tiempo, dinero y finalidad de este consumo. En base a la pregunta anterior se esperaba la respuesta de un 19% de los encuestados que contestaron positivamente dicho enunciado. Sin embargo, se registraron 205 respuestas de las 284 encuestas aplicadas para esta respuesta. Entre las respuestas se encontraron los siguientes resultados:



Los dos motivos principales de discusión estarían referidos según los alumnos al dinero y tiempo que se invierte usando Internet. Ambos factores como se ha visto son de alta preocupación para los padres.

En las entrevistas realizadas a los encargados de las cabinas no hay ninguna referencia de un conflicto vinculado al servicio que ellos dan. Como se indicó previamente, no se presume la existencia de conflictos salvo algunas ocasiones en las que asumen que existen problemas relativos a la entrega adicional de dinero a los niños quienes habrían mal gastado el tiempo jugando.

Entre tanto, la entrevistada de la DRE si refiere que se han registrado algunas dificultades con los padres producto de los dos factores identificados “Hay dificultades con los padres, porque los niños agarran el vicio y algunas veces vienen a reclamar al mismo colegio porque dicen que nosotros los mandamos a buscar tareas. Entonces a veces si se crean conflictos también por la demanda de dinero que se da en cada hogar. Lo que se debe hacer es uso de las aulas en el colegio y que sean guiados y dar acceso en las horas libres para que puedan hacer sus tareas. Pero la dificultad está en no contar con los encargados.” Este comentario se ve apoyado por el comentario dado desde la persona entrevistada en la Municipalidad quien refiere “a través de la DEMUNA vemos problemas en que los niños se quedan hasta altas horas en las cabinas de Internet y van generando por esa parte desatención en las obligaciones de casa, y eso viene siendo una queja constante de los padres.”

Por su parte, los padres de familia entrevistados confirman que se han generado conflictos relacionados tanto al dinero como al tiempo empleados en el consumo de Internet. Sobre el dinero, se reseñan los casos en los que incluso ha habido sustracción teniendo como excusa la necesidad de asistir a las cabinas.

En cuanto al uso del tiempo, la principal fuente de conflicto es por las cosas que los estudiantes dejan de atender por concentrarse en la necesidad de estar en las cabinas de Internet. Un padre de familia menciona “A veces han usado Internet como excusa y los hemos encontrado con sus amigos en la calle y lo hemos castigado por mentir y también

porque en el colegio no trae buenos resultados en sus cursos.” (Padre de Familia 2). Otra madre de familia relata “Una vez he visto que un padre fue a la cabina con chicote a recoger a su hijo porque el chiquillo ya no regresaba de frente a su casa sino se iba de frente a la cabina y usaba hasta la plata de su pasaje para ir a Internet. Además tanto tiempo en los juegos ya no quieren estudiar.” (Madre de Familia 3)

Los profesores mencionan como fuente de conflicto las ocurrencias en las que se ha encontrado información o contenidos para adultos a los adolescentes y que genera problemas en el colegio. Una de las docentes refiere “En Internet (cabinas) no hay filtro de contenidos y eso molesta a los padres sobre todo de 5to de secundaria. Los chicos entran a ver temas para mayores y a veces están con sus hermanos menores afectando su desarrollo emocional. Además los chicos van a las cabinas y no hacen sus trabajos y eso se refleja en las notas y eso fastidia a los padres. Pero sobre todo es lo que ven y los temas de conversación que generan a través de los contenidos para adultos en Internet.” (Profesor 3)

Se interpreta entonces que efectivamente hay una crítica por parte de los diferentes actores involucrados sobre el consumo de los escolares de Internet. Por lo analizado y la información recogida, estas tensiones se resuelven en base al problema ocurrido apelando al castigo temporal según sea el caso. Sin embargo, las docentes han referido que no se está abordando adecuadamente estos temas por encontrarse reincidencias entre los alumnos que han cometido faltas vinculadas al consumo de contenidos para adultos.

Adicionalmente, se identifica que si bien los padres de familia no conocen que consumen sus hijos en Internet y asumen que se limita a la búsqueda de información para las tareas y para jugar, tampoco se muestra una iniciativa por tratar de aprender o involucrarse en esta dinámica.

#### **4.3.1.3. Expectativas**

El contacto cotidiano y directo que tienen los niños con diversa información en Internet supone que constantemente están expuestos a contenidos que son ajenos a su realidad. Oropesa es una ciudad pequeña en el mundo rural, que no presenta tantas carencias como

otras ciudades gracias a la industria panadera que la sostiene y la hace conocida incluso entre los turistas.

Así mismo, la ganadería y la agricultura son fuentes de trabajo de los pobladores de Oropesa, el trabajo en el campo, aun escasamente tecnificado, supone la necesidad de mucha mano de obra para su atención, por lo que los miembros de la familia son parte del capital humano necesario para la producción. Por este motivo, entre los padres hay una dicotomía de opiniones referidas a la educación.

Algunos ven a la educación como un puente de desarrollo y la posibilidad de que sus hijos “sean algo” y puedan tener una calidad de vida distinta a la que tiene ellos que supone la posibilidad de que emigren de Oropesa. Entre tanto hay otro segmento de padres que desean que sus hijos sigan sus costumbres y estén vinculados a los negocios familiares e incluso reclaman la presencia de los hijos en las labores, principalmente agrícolas. Sin embargo, los estudiantes que viven aún un proceso educativo importante y tiene desde ya otra visión del mundo, generan otras expectativas en cuanto a sus posibilidades de desarrollo personal futuro que se alejan de las expectativas de sus padres.

Por ello, se preguntó a todos los actores sobre las expectativas que se tiene en cuanto al desarrollo laboral y personal de los estudiantes. Se preguntó además a los estudiantes sobre que esperan ser de grandes y que creen que esperan sus padres. Ello permite hacer un contraste de información entre las expectativa de ambos actores.



De estas respuesta se ha retirado la opción con mayor incidencia relacionada a “cualquier carrera profesional” para poder observar los resultados relativos a especialidades definidas. Esto teniendo en cuenta que la incidencia de “cualquier carrera profesional” es notoriamente superior a otras opciones indicadas en ciento diez y seis casos en los que se espera una carrera profesional como parte del desarrollo educativo de los estudiantes.

Es interesante observar que entre las profesiones o labores con mayor incidencia no se encuentran los dos principales rubros económicos productivos de la zona que son la panadería y la agricultura. En el caso de la primera se tuvo ocho respuestas en las que se indicaba que podría ser una expectativa de los padres que se dedicaran a esta labor en contraste con solo dos casos en los que alumnos indicaban que les gustaría dedicarse a la misma. En cuanto a la segunda opción, la agricultura, no se encontró ningún caso en ninguna de las respuestas, sin embargo se rescata la respuesta de un estudiante que indica “quiero ir a la academia y tener una profesión, porque no quiero ser agricultor como mis padres”.

Encontramos entonces una expectativa de desarrollo profesional distinta a la que los padres tienen y a las labores que en Oropesa pueden desarrollarse desde las actividades que sustentan la economía de este lugar.

Entre tanto, el entrevistado de la Municipalidad hace referencia a cómo los estudiantes están cambiando paulatinamente las expectativas de desarrollo personal en la zona “Hasta hace unos tres cuatro o años atrás, los niños y muchachos estudiaban en las mañanas y en las tardes se reunían para hacer trabajos netamente agrícolas. El cual servía como sustento de su propia educación y para ayudar en el sustento familiar. Hoy no se ven ya estos grupos de trabajo, se dedican ya a otros menesteres y algunos de ellos dan mal uso a Internet como el chateo o buscar información impertinente. Todo ello es consecuencia de la modernización con los celulares e ipods y todo eso está cambiando el modo de vida de los muchachos. Hay gente que está aspirando a otras cosas que nunca se habían visto acá. Por ejemplo había un muchacho que me comentaba que quería vivir en este mundo de la industria de Google. Que le interesaba mucho poder llegar a ser un ingeniero en sistemas y es un apasionado de Internet y vive pegado a la pantalla. Nadie podría imaginar eso hace algunos años.”

Al consultarle a los padres sobre lo que esperan que sus hijos hagan luego del colegio se tuvo una respuesta unificada de expectativa de que estudien una carrera profesional. Lo diferente se encuentra en que la mayoría de respuestas vinculan sus expectativas en torno a carreras relacionadas al turismo, la contabilidad y la ingeniería. No se ha registrado ningún caso de anhelo por parte de los estudiantes vinculado al servicio militar o policial y solo un caso relacionado a la abogacía.

Los docentes entre tanto señalan que si bien los estudiantes de últimos años suelen tener con mayor claridad sus expectativas profesionales, no logran alcanzar sus metas y regresan a Oropesa, “De repente en los pequeños Internet puede cambiar la forma de ver la vida y lo que quieren hacer porque están en un mundo nuevo. En los de secundaria ya tiene definido que quieren hacer, todos tienen expectativas de salir de postular y de salir aspirar al estudio superior pero pocos quieren quedarse, pero a la fuerza se van a quedar muchos porque no

tiene mucha base. En cada año ingresarán como mucho cinco personas y muchos se quedan porque sus posibilidades son pocas y se quedan continuando el oficio de sus papás” (Profesor 01)

Se identifica claramente entonces que si bien todos los actores tienen expectativas sobre el desarrollo profesional de los adolescentes, esto no se condice con la realidad. En cuanto a la influencia de Internet en sus intereses no resulta tan marcada entre los alumnos de secundaria quienes optan por carreras tradicionales que, a pesar de que los alejarían de Oropesa, no son desconocidas por sus padres excepto el caso comentado por la persona de la Municipalidad relativa a un niño de cerca de ocho años de edad, por lo que serían los pequeños los más influenciados en sus expectativas de desarrollo personal.

La incidencia de una posible carrera policial y militar podría estar vinculada también a la escasa posibilidad de seguir una carrera universitaria por el reducido número de ingresantes, por lo que se estaría optando por una formación castrense que garantice una estabilidad laboral y un rol social distinto al de sus padres.

## Capítulo 5 : Análisis de los hallazgos y resultados

En este capítulo nos centraremos en el análisis y validación de las hipótesis planteadas por la presente investigación. La revisión del marco teórico recogido y lo observado en el trabajo de campo, permite dar alcances sobre la influencia que tiene el consumo de Internet en una localidad rural. Con este apartado se busca dar un primer acercamiento a las diferencias entre la información revisado sobre el consumo en zonas urbanas sobre la inclusión de TIC y aquello que está sucediendo en zonas rurales no tan alejadas como es el caso de Oropesa en Cusco.

En la primera parte de este capítulo encontraremos el análisis sobre las principales características del consumo de Internet que tienen los adolescentes de Oropesa. Luego, en la segunda parte, se presentan las principales críticas sobre el consumo contrastadas con las apreciaciones e ideas que se tiene desde el mundo urbano sobre el proceso de incorporación de TIC. Finalmente, la última parte de este capítulo nos acerca a las principales tensiones y cambios sociales vinculados al consumo de Internet, así como las expectativas que han desarrollado los jóvenes en torno a estos contenidos.

### 5.1. El consumo de Internet de los adolescentes en zonas rurales

La primera parte de análisis de esta investigación busca responder la pregunta sobre ¿Cuáles son las principales características del consumo de Internet de los adolescentes en zonas rurales? La hipótesis formulada ante ello suponía que las principales características que se dan como parte del consumo de Internet de los escolares en zonas rurales están vinculadas a las condiciones propias de la ruralidad peruana. Es decir que hay un limitado acceso a puntos de conectividad para acceder al servicio de Internet. Así mismo, se da un aprovechamiento limitado de la herramienta como complemento educativo por el escaso acompañamiento de los padres y profesores durante el aprendizaje y uso de la misma, lo que produce que el consumo que se realiza esté más vinculado a un carácter lúdico y recreativo.

Los hallazgos del trabajo de campo junto con el marco teórico, han permitido que profundicemos en las concepciones iniciales en varios aspectos.

### **5.1.1. Desarrollo de capacidades y conectividad**

En primer término, se ha constatado que existe una diferencia importante en el grado de capacitación en uso de TIC que tienen los escolares respecto a sus padres y los docentes. En el marco teórico se hizo referencia al concepto de “Nativos Digitales”, acuñado por Mark Prensky, vinculado al desarrollo de capacidades y formas de relacionarse con la tecnología desde un nivel inicial en la vida de un infante que condiciona su interacción con estas herramientas, es difícil afirmar que ello se vaya dando igualmente en el campo por lo menos en los menores en secundaria.

Si bien se ha constatado que los estudiantes tienen un mejor manejo de las TIC que sus padres, ello no supone que sean usuarios experimentados ni que hayan desarrollado mayores y mejores capacidades para su uso. Son estudiantes que tienen un acceso limitado a estas tecnologías pues en la escuela deben compartir las computadoras con sus compañeros y fuera de ella acceden vía las cabinas públicas por un tiempo limitado pues supone una inversión de dinero al no contar con conexión en sus hogares.

Así mismo, el concepto de Prenski supone que estos estudiantes desarrollen una forma distinta de procesar la información y forma de pensar. El estudio de campo nos permitió conocer que en cuanto a contenidos educativos, la computadora y el Internet no es más que un accesorio y un vehículo para encontrar información, que lo es cortada, pegada e impresa sin que ello signifique un valor adicional a su formación académica. Sin embargo, el proceso de búsqueda de información y selección supone que han desarrollado la capacidad de vincularse con el lenguaje hipertextual de la web y que tiene la posibilidad de interactuar con distintas plataformas para hallar estos contenidos. Por lo tanto, si bien no estarían al mismo nivel de aquellos niños y adolescentes que Prenski considera nativos digitales, los adolescentes de Oropesa si habrían desarrollado una habilidad para interactuar con la tecnología que los diferencia de sus progenitores.

Los datos recogidos nos permiten además categorizar a los adolescentes estudiados en esta investigación como usuarios poco especializados en el uso de las TIC. Teniendo en cuenta las categorías creadas por Sunkel, Trucco y Möller, identificamos que estos adolescentes se ubican por una parte entre los usuarios distantes y los internautas.

El grupo de adolescentes que correspondería al grupo de usuarios distantes es el integrado por aquellos que se limitan a acceder a la computadora para buscar información e imprimirla para sus tareas escolares, así mismo aquellos que se ha identificado que aprovechan la consulta hecha por alguno de sus pares para fotocopiar la misma información.

En cuanto al grupo de adolescentes en la categoría de internautas, encontramos a aquellos que tiene un mayor grado de interacción y que navegan no sólo para recoger información escolar. Como se ha identificado en el capítulo anterior, muchos de ellos asisten a las cabinas con otra finalidad como es jugar o descargar música, actividades que pueden desarrollar en paralelo mientras buscan contenidos pero que suponen una inversión de tiempo y atención de uso.

Esta limitante está vinculada a las carencias existentes para mejorar la capacitación para el uso productivo de las TIC. Teniendo en cuenta los ámbitos establecidos por Claro, Espejo, Jara y Trucco, sobre aquello que incide en esta interacción, oportunidad de uso y calidad de servicio, se apuntan las siguientes ideas. Primero, la oportunidad de uso de TIC en los adolescentes en zonas rurales es muy limitada sobre todo en el espacio escolar. Para la población estudiada en el colegio Justo Barrio Nuevo de Oropesa, en el aula de innovación se contaba sólo como diez computadoras para una población de más de trescientos estudiantes de nivel secundario. Por cada salón se tiene un estimado de treinta alumnos, ergo cada computadora durante la clase es compartida por tres alumnos. Esto determina que cada estudiante tendrá un tiempo muy limitado para aprender en un espacio escolar el uso del software empleado.

A ello, debe sumarse en segundo lugar que la calidad del servicio para el caso del colegio estudiado, no es una variable aplicable actualmente dado que no cuenta con Internet. Llamó

la atención en este aspecto, el resultado de la investigación de Sunkel, Trucco y Möller donde el Perú registraba una caída en la proporción de computadoras en ámbitos escolares con conectividad entre los años 2000 y 2009. El colegio Justo Barrio Nuevo podría ser un ejemplo de los casos en los que se inició un programa educativo estatal para brindar educación con Internet pero luego por factores económicos o políticos, quedó desabastecida de este servicio en detrimento de los estudiantes de la zona.

Finalmente, en cuanto a la calidad del servicio ofrecido en las cabinas públicas de Internet, se corroboró que el servicio es malo por la velocidad de conexión y el estado de los equipos. No se pudo cotejar estos puntos en el espacio dado por la Municipalidad, pero se sabe que -por referencia del mismo personal- se tiene un limitado ancho de banda.

### **5.1.2. Puntos relevantes del consumo de Internet**

Para desarrollar la investigación, se tomaron en cuenta cuatro puntos relevantes vinculados al consumo de Internet por parte de los adolescentes 1) el lugar de consumo 2) el tiempo empleado 3) el dinero invertido y 4) la finalidad de consumo. Sobre estos puntos se han registrado los siguientes hallazgos:

#### **5.1.2.1. ¿Dónde?**

En el marco teórico se dividieron los espacios de acceso a TIC en tres ámbitos 1) familia vinculada al hogar 2) educativo vinculado a la escuela y 3) el público relativo a telecentros y cabinas de Internet.

En cuanto al primer ámbito, se ha corroborado que son escasos los hogares que cuentan con computadoras para el uso de los menores. Además la conectividad es muy limitada y son pocos los casos de hogares que están accediendo al servicio de Internet inalámbrico brindado por algunas operadoras locales. Por lo tanto, el índice de uso de Internet en el hogar no es representativo para la localidad estudiada. El contar con acceso a Internet en el hogar, es una fuente de información y un espacio de vigilancia que los padres tienen sobre aquello que sus hijos consumen. Como señaló María Teresa Quiroz, este espacio es

reemplazado por la cabina donde los estudiantes tienen plena libertad para buscar aquellos contenidos que les parezcan sin que intermedie ningún tipo de control que podría darse más si lo hicieran en casa.

El segundo punto identificado como posibilidad de acceso a Internet está comprendido por la escuela. En el caso estudiado, la escuela dejó de ser un punto de acceso cuando se retiró la conectividad a pesar de contar con infraestructura y computadoras dadas por el Plan Huascarán. El retiro de la conectividad implicó que los docentes dejen de tener la posibilidad de ejercer algún control sobre el consumo de los adolescentes en estos medios.

En cuanto al tercer espacio de acceso, las cabinas públicas, se encontró que en la localidad se contaba con dos cabinas públicas y un local instalado en la Municipalidad con diez computadoras. Las cabinas han sido reconocidas como los principales puntos para consumir Internet por parte de los adolescentes. Además cabe destacar que no sólo se emplean las cabinas de Oropesa sino que hay un traslado hasta la ciudad de Cusco en muchos casos debido a que la cantidad de equipos disponibles y la calidad de la conexión en la localidad es muy baja.

Las cabinas públicas de Oropesa están disponibles a un bajo costo y en ellas se observó la mayoritaria presencia de adolescentes y niños quienes disponían de tiempo para jugar. Además, las cabinas públicas están sirviendo como excusa de los adolescentes para salir de sus hogares bajo el argumento de la necesidad de buscar información e imprimirla para llevarla a las clases. El desconocimiento y la escasa presencia de los padres de familia sería un aliciente para que este tipo de situaciones se siga repitiendo en la zona.

#### **5.1.2.2. ¿Cuándo?**

Se ha identificado que el consumo se da principalmente los días de semana en los que hay clases en el colegio. Dado que el consumo de Internet, de cara a los padres, está amarrado a un factor educativo, el permiso y dinero dado a los adolescentes se estaría realizando sólo de lunes a viernes. Los padres además tienen una serie de temores y preocupaciones sobre

el tiempo que sus hijos destinan a la asistencia a cabinas y aquello que se encuentra en torno a este consumo.

### **5.1.2.3. ¿Cuánto?**

El tercer factor vinculado al costo, es objeto de preocupación entre los padres de familia dada la recurrencia con la que deben destinar dinero para el acceso a Internet. Los adolescentes sin embargo no lo reconocen como un punto de preocupación señalando que es limitado el tiempo, y por ende monto de dinero, empleado en esta actividad.

La investigación ha permitido estimar un monto promedio de treinta nuevos soles mensuales que se emplearía en el consumo de Internet y en los servicios anexos a este como son las impresiones, los traslados y alimentos ingeridos durante este momento.

### **5.1.2.4. ¿Para qué?**

La investigación de Claro, Espejo, Jara y Truco para PISA nos indicaba que el principal uso de las TIC, sobre todo del Internet, tenía un fin educativo y era acompañado en cierta medida de elementos recreativos. Además, Sunkel, Trucco y Möller, anotaban que el qué se consume está vinculado al nivel socioeconómico y la calidad educativa del centro de formación, teniendo en cuenta que un alumno de un colegio privado, en una zona urbana, está en condiciones de usar tanto software especializado como navegar en Internet sin ningún problema, en cambio alguien de una escuela pública no habría desarrollado tanto estas habilidades por las limitantes en la oportunidad de uso.

Ante ello, en el trabajo de campo se identificó en un primer momento que los estudiantes no tienen como prioridad el uso académico del Internet pero que emplean este argumento para ir a las cabinas. El resultado de la encuesta daba como prioridad la descarga de música y videos antes incluso que los juego en red. Llama la atención la música porque además esta es contenedora de una influencia importante en los estudiantes en su ritmo de vida y en aquello que forma de alguna manera su personalidad. Ello vinculado al ejemplo de los estudiantes EMO mencionados en el capítulo precedente.

Un dato interesante a destacar sobre este consumo es que tradicionalmente la música se consumía a través de la radio o la televisión. En ambos casos el usuario se satisface de la selección musical del canal que selecciona por lo que la variedad en la que se mueve es muy limitada, más aún en una zona rural donde la cantidad de emisoras disponible es mucho menor. Internet en este aspecto no pone límites en el acceso a la diversidad de tipos de música que pueden ser ajenas totalmente a un espacio local. Aquí, por ejemplo, puede encontrarse otro punto de diferencia entre los adolescentes y sus padres a nivel de gusto y apreciaciones culturales.

Este resultado supone que los estudiantes han desarrollado ciertas habilidades respecto al uso de Internet por el hecho de que navegar por una plataforma específica para bajar música u otros contenidos parecidos implica haber aprendido una serie de códigos para conseguirlo. Si antes habíamos categorizado a estos adolescentes como usuarios distantes e internautas, cabe preguntarse si el desarrollo de habilidades para el uso va más allá de calidad educativa y está muy vinculada principalmente al interés que tienen los menores por consultar contenidos específicos.

En esta línea, más allá de que puedan o no manejar software especializado, existe un interés que no es motivado ni en el hogar ni en la escuela. Como indicaban los autores mencionados, es elemental que los docentes o los padres guíen el aprendizaje de los estudiantes para que ellos puedan desarrollar bien las habilidades para el buen uso de Internet. Ello implica dar un adecuado acompañamiento durante su consumo para guiarlo, y en el caso de la escuela comprender más y mejor la información y contenidos académicos que se les pide a los estudiantes, más allá del cortar y pegar que se realiza actualmente.

## **5.2. Las críticas y valoraciones sobre el consumo de Internet de los adolescentes en zonas rurales**

Este punto corresponde a la segunda pregunta de investigación sobre ¿Cómo se fundamentan las principales críticas (tiempo, espacios, recursos y finalidad) sobre el consumo de Internet por parte de los padres de familia en zonas rurales? La hipótesis

enunciada planteaba que las principales críticas al consumo de Internet por parte de los padres de familia se fundamentan en las costumbres asumidas por sus hijos en relación a que han incorporado a su vida cotidiana el consumo de Internet principalmente en cuanto al tiempo destinado y los efectos en su comportamiento y actitudes.

La brecha educativa entre escolares y padres de familia es profunda en Oropesa. La mayoría de los padres entrevistados tenía estudios primarios no concluidos y se dedican a labores artesanales, agricultura o panadería al no contar con una carrera técnica o profesional. Muchos de ellos presentan limitantes a nivel de lecto-escritura siendo superados por sus hijos a nivel académico.

La consecuencia inmediata de esta condición es el escaso soporte que dan a sus hijos en el reforzamiento que deben dar en el hogar a lo aprendido en el colegio. Un alumno que no encuentra en sus padres a alguien que pueda ayudarlo a superar sus dudas académicas, no aprenderá correctamente aquello que le explicaron en el colegio. Como indican Ball y Montero, la complementariedad de los padres de familia es elemental para que el logro educativo de los menores se dé.

Cuando esto no puede darse por las condiciones antes descritas, se está perdiendo un espacio de comunicación muy importante entre padres e hijos. Los padres empezarán a vivir más alejados de aquello que sus hijos empiezan a tener como marco en sus formas de pensar y de sentir. Si a ello sumamos el uso de TIC, que es una ventana abierta a una vasta cantidad de información, este quiebre en el compartir de saberes se hace más profundo.

En este sentido, la incomprensión de los padres de familia sobre la necesidad de uso que tiene los estudiantes de Internet parte porque los adultos no conocen que es Internet ni como se usa. Los padres de familia entrevistados reconocieron que no saben cómo usarlo en los que casos que la respuesta fue positiva, remiten que fueron sus hijos quienes los llevaron una vez para buscar algo o mandar un correo electrónico.

Este desconocimiento genera dudas en los padres sobre el comportamiento de sus hijos. En primer lugar los padres consideran que Internet es útil para el desarrollo educativo de sus

hijos. Saben que es una forma de complementar lo que los menores aprenden en el colegio pero desconocen cómo funciona esto. Entienden que se buscan información y la imprimen, sin imaginar la interacción que esa búsqueda implica. Por ello, no comprenden cuando sus hijos se demoran en la cabina, piensan que esta búsqueda de información es rápida e inmediata. Se desconoce la peculiaridad de la hipertextualidad del Internet así como la cantidad de información que se puede encontrar sobre un solo tema. Información que debe ser escogida y seleccionada antes de imprimirla.

Esta incompreensión remite al padre a criticar al consumo de Internet y a la cabina como un elemento distractor que quita mucho tiempo a sus hijos; tiempo que antes era dedicado a labores en el hogar o en el campo. Además, identifican que ha generado un nuevo vicio entre los estudiantes; un vicio que acarrea distorsiones sociales que se han presentado en algunos casos y que ha marcado la percepción que tiene los padres sobre las cabinas de Internet.

Por ejemplo, los permisos para asistir a las cabinas se vinculan con el peligro de que los estudiantes se vayan a otro lado teniendo como excusa este espacio. Se han dado casos en los que se ha ubicado a los estudiantes bebiendo licor o saliendo con los amigos cuando habían indicado que iban a consumir Internet. En el imaginario de algunas madres sobre todo, las cabinas de Internet son el nuevo punto de encuentro y coordinación de los menores para salir de los hogares y estar con los amigos.

Así mismo, en cuanto al dinero requerido para usar en Internet, para los padres ha significado un gasto conexo a la formación educativa de los niños. A diario tienen que disponer de dinero para solventar este consumo. Se ha identificado casos de hurto a los padres para poder asistir a las cabinas por lo que para algunos padres el Internet está vinculado a algunos cambios de comportamiento en sus hijos. A ello se suman los casos en los que los estudiantes han faltado al colegio por ir a jugar a las cabinas públicas perjudicando su rendimiento escolar y desgastando la relación con sus progenitores.

En este último caso es interesante notar que, cómo no hay espacios de diálogo entre los padres e hijos, casos como el último narrado no son atendidos hasta que se genera un

episodio que revela una situación que se venía dando en el cotidiano. Si los padres de familia estuvieran más atentos a sus hijos y se preocuparan por saber cómo les va en la escuela o como pueden dar soporte a los avances que tienen en ella, notarían cuando se genera una distorsión como inasistencias continuas o malas calificaciones.

Finalmente, una de las críticas más arraigadas que tienen los padres sobre el consumo de Internet por parte de sus hijos, está ligada a los contenidos para adultos. En más de una ocasión este tema ha sido referido por padres y docentes durante la investigación. Se presenta como un tema recurrente y de preocupación por parte de ambos pues consideran que los adolescentes están expuestos de sobremanera ante el tema y que ello es potenciado por el uso de Internet. Como indica María Teresa Quiroz, los medios masivos han ayudado a que los padres tengan cierto temor de Internet por los casos que se han presentado donde los menores se ven expuestos a través de salones de chat o páginas para adultos. Refiere que “en las familias se ha producido una socialización tecnológica evidente; ver televisión, tener un teléfono celular, un dvd, e “ir” a internet, son actividades que pasan por las “negociaciones” entre padres e hijos, los “permisos” y restricciones que padres o madres establecen, así como por la vida cotidiana en el hogar y las ideas de progreso, o, en todo caso, por la ilusión de acceder a todo ello” (2008: 86).

Los medios tradicionales como la radio, el periódico o la TV, tienen contenidos para adultos de forma limitada, sin embargo en Internet este tipo de contenido está en todos los espacios y plataformas. Si bien a nivel estatal se promueve el uso de filtros en las computadoras, en muchos sitios no se ha aplicado o funcionan mal como es el caso de las cabinas de Oropesa.

En la localidad, se han registrado además casos como el de una adolescente que salió embarazada tras una relación sostenida con alguien de Cusco a quien conoció por Internet y que luego fue abandonada por el sujeto, lo que acrecentó el temor de la población por la exposición de los menores, sobre todo de las niñas, ante Internet. Las mujeres tienen menos permisos para asistir a las cabinas a diferencia de los chicos.

### 5.3. Comprendiendo las tensiones generadas por Internet en zonas rurales

La tercera pregunta de investigación relativa a ¿Cómo surgen las tensiones generadas entre los adolescentes y sus padres por el consumo de Internet en relación a las expectativas laborales y educativas que se tiene de los menores? Tuvo como hipótesis que estas tensiones surgen a raíz del cambio de comportamiento, los anhelos y necesidades de los adolescentes que se hacen manifiestas en la interacción con sus padres, o en sus expectativas de vida. Se vincula además este consumo con los distintos problemas sociales que aparecen en torno a los estudiantes y que relacionan con la ausencia de los menores en el hogar por la recurrencia a las cabinas públicas de Internet.

Como se ha visto en el apartado precedente, hay una serie de casos que fundamentan las críticas de los padres sobre el consumo de Internet que tienen sus hijos. Estos casos se refieren a trastornos sociales que ellos vinculan con el consumo de Internet y que no entienden porque no comparten el mismo lenguaje de uso sobre la herramienta. Así mismo, el desconocimiento sobre los contenidos y potencialidades de Internet limita el diálogo entre ellos aumentando las diferencias y generando tensiones. Sin embargo, el desconocimiento que tienen de la herramienta no la invalida de cara a su función educativa complementaria. Como indica Maria Teresa Quiroz, “los padres no solo piensan en el presente sino en el porvenir: en ese sentido, consideran a la tecnología como un valor agregado de la educación que abre la posibilidad de que sus hijos tengan un futuro mejor y más rentable trabajando en algo diferente a lo que ellos hacen. Y es que en los sectores rurales, la introducción de los medios telemáticos e informáticos se interpreta como una manera de potenciar la calidad de la educación. (2008: 74)

Ello ha sido cotejado en esta investigación donde se ha reconocido que hay una concordancia entre padres e hijos respecto a lo que se quiere y espera del futuro de los adolescentes. Los padres hacen evidente su anhelo porque sus hijos estudien una carrera profesional sin importar a que área temática esté relacionada. Las difíciles condiciones de

vida que se tiene aun en la ruralidad peruana hacen que exista un deseo de migración muy fuerte entre la población.

Así mismo, los estudiantes casi en su mayoría tienen claro que quieren ser profesionales y salir de Oropesa. Algunos tienen pensado migrar a Cusco o a Lima, entre tanto otros esperan incluso salir del país. Ahora, no se ha podido reconocer si Internet tiene una influencia directa en este punto dado que entre las respuestas vinculadas a las expectativas de los adolescentes, no se ha encontrado ningún dato que parezca deslocalizado o que podría ser producto de un deseo motivado por el consumo de algo ajeno a su realidad.

Salvo lo comentado por el personal de la Municipalidad relativo al menor de ocho años que manifestó que quería trabajar en Google, no se ha identificado otro caso que pueda dar pistas sobre si Internet está condicionando o no los deseos y expectativas de los estudiantes sobre sus futuros. Lo que si es notorio es que los adolescentes tienen expectativas de vida claramente desvinculadas de Oropesa y que resulta preocupante teniendo en cuenta el proceso de abandono del campo que empieza a darse en la ruralidad peruana.

Para los adolescentes estudiados no cabe la posibilidad de continuar con las labores de sus padres vinculadas a la agricultura o la panadería pues asignan cierta valoración social negativa a dichos trabajos por no ser profesionales o tecnificados. A pesar de ello, los docentes indicaron que muchas veces las expectativas de los estudiantes se ven truncadas por el bajo nivel de ingreso a las universidades e institutos y que está condicionado al fracaso en los exámenes de ingreso. En este caso, se espera que muchos estudiantes se queden en Oropesa supliendo las labores de sus padres. Lo preocupante es que ello supone un nivel de frustración en los menores que se ve plasmado, según los propios docentes, en el incremento del alcoholismo entre los jóvenes y la tasa de natalidad entre las mujeres quienes asumen la creación de familias a muy temprana edad.

## Conclusiones

La presente investigación de carácter exploratorio sobre la influencia de Internet en las relaciones de comunicación entre adolescentes y padres de familia, ha supuesto un trabajo interesante de aplicación y constatación de elementos teóricos relativos al progreso e implementación de TIC en zonas rurales que ha sido cotejado de manera empírica en Oropesa, Cusco, donde se ha tenido una aproximación a la forma como los pobladores vienen interactuando con ellas y los efectos que viene causando esta relación. En este marco, luego de analizar los principales hallazgos, se presentan las siguientes conclusiones.

En primer término se ha constatado que a nivel de infraestructura, existen algunos progresos para dotar de tecnología a zonas rurales que se encontraban aisladas del progreso tecnológico hasta hace algunos años. Sin embargo, esta dotación de infraestructura no necesariamente ha incrementado la oportunidad de uso de las mismas por la escasa capacitación y limitado desarrollo de habilidades que se ha promovido tanto con los adolescentes como con los docentes y sus padres, quienes deberían guiar este aprendizaje.

En este sentido, y aplicando el concepto de Mark Prenski sobre nativos digitales, nos encontramos actualmente con jóvenes que aún no han desarrollado completamente una forma distinta de pensar o de interactuar con la tecnología. Si bien hay una diferencia en el grado de relación en comparación con sus padres, dado que tienen un acercamiento al lenguaje hipertextual del Internet, ello no ha implicado que desarrollen habilidades para el uso efectivo de esta herramienta. Son actualmente usuarios distantes o internautas que acceden con objetivos específicos y limitados en la obtención de información como complemento académico.

Cabe resaltar que la escuela no está siendo un dinamizador de este aprendizaje al limitar el uso de Internet al de una fuente de información de la cual se debe seleccionar un contenido para copiar, pegar e imprimir información extra a la dada en el salón. Los docentes y los padres no dan ningún acompañamiento durante este proceso por lo que Internet como herramienta pedagógica está siendo desperdiciado en este contexto.

Así mismo, la limitada conectividad en espacios escolares en la localidad de Oropesa ha propiciado que el espacio más usado para el consumo de Internet sean las cabinas públicas. La asistencia a estos espacios ha supuesto que los adolescentes incurran en una inversión de tiempo y recursos económicos no contemplados antes por padres, lo que ha generado algunos conflictos con ellos.

Entre las principales tensiones que se han identificado por el consumo de Internet en la localidad, resaltan los factores relativos al tiempo y necesidad de dinero para ello. En cuanto al tiempo se hace evidente que para los padres, a pesar de asignar un valor educativo al Internet, no se justifica la cantidad de tiempo que estarían desperdiciando y que debería ser ocupado por labores de carácter doméstico o laboral. Así mismo, los recursos económicos son una fuente de conflicto permanente con los hijos, quienes requieren a diario un promedio de dos soles para asistir a la cabina.

Los contenidos que se consumen en este contexto, son causal de temor para los padres quienes relacionan los cambios de comportamiento de sus hijos con aquello que consumen en este espacio. La investigación ha permitido conocer que si bien existe un índice de consulta académica durante el uso de las cabinas, los adolescentes usan este espacio para consumir contenidos de entretenimiento como música y videos. Este hallazgo es importante pues los estudios vinculados a la implementación de TIC suelen relacionarse estrechamente con el tema educativo y los juegos, pero pocas veces resulta relevante el contenido de entretenimiento. Cabe destacar que elementos como la música están cambiando los patrones de gustos y comportamientos esperados de los menores y ello genera incomprendiones y problemas de comunicación.

En segundo término, la investigación ha permitido reconocer que existe una profunda carencia de conocimientos por parte de los docentes y los padres de familia sobre Internet. Ello hace más profunda la brecha con los menores al limitar los espacios de diálogo que puedan generarse entre ellos. Los padres desconocen los códigos que sus hijos manejan en la interacción con Internet y ello limita la comprensión de la importancia que tiene esta herramienta para ellos, las posibilidades de su uso o las incidencias ocurridas durante su

consumo. Así mismo, esta limitación impide que los padres puedan dar un acompañamiento adecuado a sus hijos durante el proceso de aprendizaje y pierdan el hilo de la agenda de sus hijos.

Un punto importante relativo a ello es la escases de oportunidades que tienen los padres de familia para aprender o recibir capacitación para el uso de las TIC. Ni la Dirección Regional de Educación ni la Municipalidad de Oropesa ni el colegio IE 50499 Justo Barrionuevo Alvarez en Oropesa, han contemplado abordar con los padres de familia este aspecto. Los mismos padres muestran cierto desinterés en alcanzar este conocimiento. Teniendo en cuenta ello, nos encontramos ante un escenario complejo donde las diferencias entre los adolescentes y sus padres se harán más profundas.

Finalmente, no se ha identificado que el consumo que hacen los adolescentes de Internet esté cambiando drásticamente sus expectativas de desarrollo profesional y expectativas de vida. Se han encontrado indicios que esta influencia podría ser más fuerte en los niños de estudios primarios que estarían creciendo desde la infancia cercanos al consumo de Internet. Sin embargo, en el caso de los adolescentes se ha constatado un anhelo de alejamiento de su localidad y desapego respecto a las labores económicas que se desarrollan en la misma.

A modo de recomendación, cabe resaltar que existe una oportunidad para aprovechar las particularidades de las nuevas tecnologías que facilitan la interacción de las personas con ellas. Tecnologías como las pantallas táctiles y distintos recursos audiovisuales, pueden ayudar a superar la barrera educativa del analfabetismo, los temores y limitaciones que tienen los adultos para relacionarse con Internet. Así mismo, sería interesante profundizar en el análisis semántico de la codificación del lenguaje de los jóvenes que consumen Internet y aquello que sus padres entienden de ello. Esto dará más luces sobre las tareas pendientes, y formas de abordar la educación vinculada al uso de tecnologías, en zonas rurales.

## Bibliografía

### Referencias

Ball, Stephen J.

1989 La micropolítica de la escuela. Hacia una teoría de la organización escolar. Centro de Publicaciones del Ministerio de Educación y Ciencia, Ciudad Universitaria. Madrid

Bossio, Juan Fernando; Sotomayor, Katia

2012 «Public Access ICT in Peru». Libraries, Telecentres, Cybercafes and Public Access to ICT. International Comparisons. University of Washington, USA.

Bossio, Juan Fernando, López, Javier; Saravia, Miguel; Wolf, Peter

2004 Desarrollo Rural y Tecnologías de Información y Comunicación. Experiencias en Perú: lecciones aprendidas y recomendaciones. GTZ, ITDG, MINAG-DGIA.

Cabero Almenara, Julio

2004 «Reflexiones sobre la brecha digital y la educación». Tecnología, educación y diversidad: retos y realidades de la inclusión digital, Murcia, Consejería de Educación y Cultura, 23-42.España.

Camacho, Kemly

2010 «La contribución de los puntos de acceso público a los procesos de información comunitaria. Telecentros cibercafés y bibliotecas públicas». Puntos de acceso público a la información en América Latina. Sula Batsú Cooperativa R.L. Costa Rica.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

2010 Las TIC para el Crecimiento y la Igualdad: renovando las estrategias de la sociedad de la información. Tercera Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe. Lima, 21 a 23 de Noviembre de 2010.

Chumpitaz, Lucrecia

2007 «La Formación de docentes de educación básica en el uso educativo de las TIC y la reducción de la brecha digital». En Educación Vol. XVI, N° 31. Pontificia Universidad Católica del Perú

Claro, Magdalena; Espejo, Andrés; Jara, Ignacio; Truco, Daniela

2011 Aporte del sistema educativo a la reducción de las brechas digitales. Una mirada desde las mediciones de PISA. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

Del Bruto López, Bibiana Apolonia

2000 “Lenguajes, Identidades, Tecnologías” Disponible en el Archivo DEEL

Observatorio para la CiberSociedad en  
<http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=15>

Escofet, Anna

1996 Conocimiento y poder. Hacia un análisis sociológico de la escuela. Instituto de Ciències de l'Educació. Universitat de Barcelona.

Estrada Yberico, Enrique

2002 Patrimonio y mágico territorio. Guía del Valle del Cusco: San Jerónimo, Saylla, Oropesa y Lucre. Centro Guaman Poma de Ayala, Cusco.

Fundación Telefónica

2008 La Generación Interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las pantallas. Madrid España.

Golte, Jürgen

1995 «Nuevos actores y culturas antiguas». Perú 1964 – 1994. Economía, sociedad y política. Instituto de Estudios Peruanos

Hernández de Guevara, Isabel

2010 «Factores que inciden a que los jóvenes practiquen la subcultura EMO en la Zona Oriental de El Salvador». Revista de Investigación. Universidad del Oriente. El Salvador. En: <http://www.univo.edu.sv/revista2009/Portada.html>

Huber, Ludwing

2002 Consumo, cultura e identidad en el mundo globalizado. Estudios de caso en los Andes. Instituto de Estudios Peruanos.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI)

2007 Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO).

2011 Encuesta Nacional de Hogares (ENAHO). Informe Técnico N° 03 Las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. Trimestre Abril – Mayo – Junio 2011.

León Kanashiro, Laura

2007 Usuarios y usos en el Telecentro Rural ERTIC de Pazos, Huancavelica. Instituto de Estudios Peruanos.

Ministerio de Educación

2012 Programa una Laptop por Niño. En:  
[http://www.perueduca.edu.pe/olpc/OLPC\\_fundamentopedag.html](http://www.perueduca.edu.pe/olpc/OLPC_fundamentopedag.html).  
Ultima revisión: 21 de enero 2012

Monge, Carlos

1998 «Las Nuevas expectativas en el mundo rural. El Reto de la Educación Rural». Educación y Diversidad Rural. Seminario Taller. Ministerio de Educación.

Montero, Carmen; Oliart, Patricia; Ames, Patricia; Cabrera, Zoila; Ucelli, Francesca

2001 La escuela rural: Modalidades y prioridades de intervención. Ministerio de Educación.

Prensky, Marc

2001a «Digital Natives, Digital Immigrants. On the Horizon». MCB University Press. Vol. No 5

2001b «Digital Natives, Digital Immigrants. Do They Really Think Differently? On the Horizon». MCB University Press. Vol. No 6

Quiroz, María Teresa

2008 La edad de la pantalla. Tecnologías interactivas y jóvenes peruanos. Fondo editorial de la Universidad de Lima.

Sunkel, Guillermo; Trucco, Daniela, Möller, Sebastián

2011 Aprende y enseñar con las tecnologías de la información y las comunicaciones en América Latina: potenciales beneficios. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). División de Desarrollo Social. Santiago de Chile.

Telecentros Rurales

2012 En: <http://www.telecentros.pe/> Ultima visita 21 de enero de 2012

Toyama, Kentaro

- 2011 There Are No Technology Shortcuts to Good Education. En:  
<http://edutechdebate.org/ict-in-schools/there-are-no-technology-shortcuts-to-good-education/#9-myths>

Trinidad, Rocío

- 2002 ¿Qué aprenden los niños del campo con la televisión? Globalización, socialización y aprendizaje. Instituto de Estudios Peruanos.
- 2005 Entre la ilusión y la realidad. Las nuevas tecnologías en dos proyectos educativos del estado. Instituto de Estudios Peruanos.

Vasquez Olano, Karina Beatriz.

- 2007 «Los profesores-directores que laboran en escuelas unidocentes del ámbito rural y sus necesidades de capacitación en gestión». En Educación Vol. XVI, N° 31. Pontificia Universidad Católica del Perú

Warschauer, Mark

- 2003 Technology and social inclusion. Rethinking the digital divide. London, England

## Bibliografía consultada

Boase, Jeffrey

2010 The consequences of Personal Networks for Internet Use in Rural Areas. American Behavioral Scientist. Sage Publications

Castells, Manuel

2009 Communication power. Oxford University Press

Degregori, Carlos Ivan

1998 Interculturalidad, Lengua y Etnia. Multiculturalidad e Interculturalidad. Educación y Diversidad Rural. Seminario Taller. Ministerio de Educación

Figueroa, Adolfo

1998 Revolución Tecnológica, Nuevos conceptos Científicos. Para una mayor eficacia de la educación rural. Educación y Diversidad Rural. Seminario Taller. Ministerio de Educación.

Hussain, Rana; Ali, Sajid.

2010 Improving public school teachers in Pakistan: challenges and opportunities. Improving Schools. Sage Publications.

Stern, Michael J.; Wellman, Barry

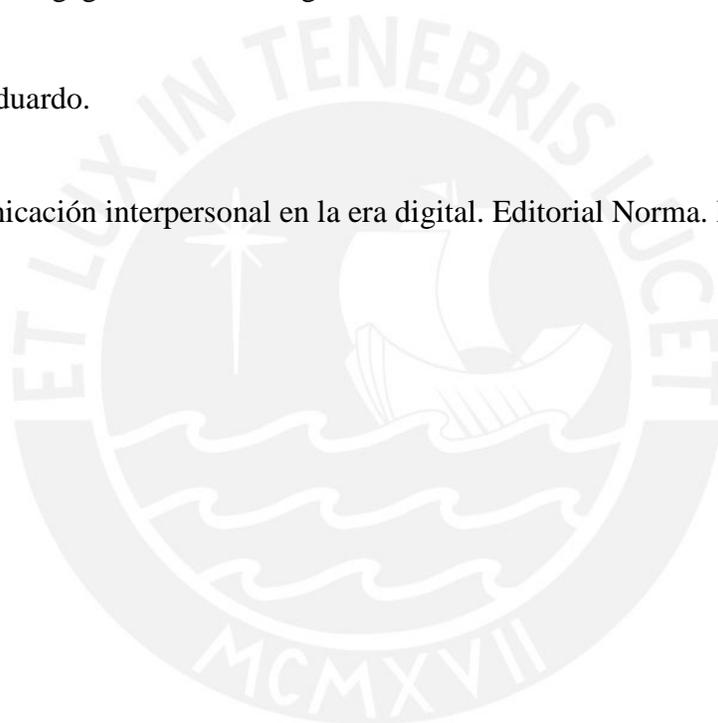
2010 Rural and Urban Differences in the Internet Society Real and Relatively Important.  
American Behavioral Scientist. Sage Publications

Strom, Paris ; Strom, Robert; Wing, Charlotte; Beckert, Troy

2009 Adolescent Learning and the Internet: Implications for School Leadership and  
Student Engagement in Learning. NASSP Bulletin

Villanueva, Eduardo.

2006 Comunicación interpersonal en la era digital. Editorial Norma. Bogotá.



## Anexos

### Instrumentos aplicados en la investigación

INSTRUMENTOS APLICADOS EN LA INVESTIGACIÓN		
<b>ENCUESTAS</b>		
<b>Estudiantes</b>		
<b>Total de estudiantes</b>	315	
<b>Total encuestados</b>	284	
<b>Niveles</b>		
<b>1 °</b>	68	
<b>2 °</b>	65	
<b>3 °</b>	58	
<b>4 °</b>	49	
<b>5 °</b>	44	
<b>ENTREVISTAS</b>		
<b>Docentes</b>		
<b>Total entrevistas</b>	3	
<b>Profesor 1</b>	Maribel Bobadilla	Profesora encargada del curso de educación para el trabajo donde se desarrolla computación y tecnología de base.
<b>Profesor 2</b>	Rosa Maria	Profesora de Religión.
<b>Profesor 3</b>	Julia Pacheco	Profesora de diversas materias.

<b>Padres de familia</b>		
<b>Total de entrevistas</b>	8	
<b>Padre de Familia 1</b>	Robert Quispe	Cuarto de primaria
<b>Padre de Familia 2</b>	Jeffesor Reyes	Sexto de primaria
<b>Padre de Familia 3</b>	Juan José	Sexto de primaria
<b>Madre de Familia</b>	Ana María	Tercero de secundaria y cuarto de primaria
<b>Madre de Familia</b>	Rosa Rojas	Segundo de secundaria y sexto de primaria
<b>Madre de Familia</b>	Adela Aima	Segundo de secundaria e hijos de 20 y 28 años
<b>Madre de Familia</b>	Claudia	Tercero y quinto de secundaria
<b>Madre de Familia</b>	Maruja	Cuarto de primaria
<b>Otros actores</b>		
<b>Total de entrevistas</b>	4	
<b>Encargado de Cabina 01</b>	Alfredo Jurado	
<b>Encargado de Cabina 02</b>	Antonio Tany	
<b>Dirección Regional de Educación</b>	Lilia Cruz Dominguez	
<b>Municipalidad de Oropesa</b>	Jhonatan Vargas Mediana	
<b>OBSERVACIÓN PARTICIPANTE</b>		
<b>Días en localidad</b>	7	

## Encuesta estudiantes

Pregunta: ¿Cuál es tu nombre?	
Pregunta: ¿En qué grado estás?	
Pregunta: ¿Cuántos años tienes?	
Pregunta: ¿Quiénes viven contigo?	
Pregunta: ¿A que se dedican tus papás?	
Pregunta: ¿Tienes computadora en casa?	
Si	No
Pregunta: ¿Conoces o sabes usar Internet?	
Pregunta: ¿Quién te ha enseñado a manejar Internet? (Es posible más de una respuesta)	
Nadie, he aprendido yo solo	Algún amigo
Algún hermano/a	Mi padre
Mi enamorado/a	Mi madre
Algún profesor/a del colegio	Otro:
Pregunta: ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)	
Para visitar páginas web	Para chatear o usar el Messenger
Para ver vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)	Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti Hi5...)
Para usar el correo electrónico (e-mail)	Para jugar
Para descargar música	Otro:
Pregunta: ¿En qué lugar sueles usar Internet ? (Es posible más de una respuesta)	
En mi casa	En casa de un amigo
En el colegio	En casa de un familiar
En una cabina pública	Otro:
Pregunta: ¿Aproximadamente cuánto dinero gastas a la semana en Internet?	
Pregunta: La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)	
Solo	Con mi madre
Con amigos y/o amigas	Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
Con hermanos y/o hermanas	Con un profesor o profesora
Con mi padre	Otro:
Pregunta: De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente Internet?	
Menos de una hora	Nada
Entre una y dos horas	No lo sé
Más de dos horas	

Pregunta: El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente Internet?	
Menos de una hora	Nada
Entre una y dos horas	No lo sé
Más de dos horas	
Pregunta: ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas Internet? (Es posible más de una respuesta)	
Familia	Televisión
Amigos/as	Hablar por teléfono
Estudios	A nada
Deporte	Otros:
Lectura	
Pregunta: Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)	
Deportes	Música
Noticias	Humor
Educativos	Concursos
Culturales	Adultos
Juegos	Otros:
Pregunta: ¿Sueles usar Internet para jugar en red?	
Sí	No
Pregunta: ¿Sueles utilizar Redes Sociales (Hi5, Facebook, etc.)?	
Sí	No
Pregunta: ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (es posible más de una respuesta)	
Facebook	Sonico
HI5	Otras:
Pregunta: ¿Discutes con tus padres por el uso de Internet?	
Sí	No
Pregunta: ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)	
Por el tiempo que paso conectado/a	Por el dinero gastado en Internet
Por el momento del día en el que me conecto	Por lo que hago mientras estoy conectado/a
Pregunta: Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos, profesores...)?	
Un principiante	Mi nivel es avanzado
Tengo un nivel medio	Soy todo un experto
Pregunta: ¿Cuándo acabes el colegio a qué te gustaría dedicarte? ¿Por qué?	
Pregunta: ¿A qué le gustaría a tus padres que te dedicaras?	

## Guía de Entrevista Padres

Pregunta: ¿Cuál es su nombre?
Pregunta: ¿Cuál es su edad?
Pregunta: ¿Cuántos hijos tiene y de qué edades?
Pregunta: ¿Cuál es su estado civil?
Pregunta: ¿Cuál es su ocupación?
Pregunta: ¿Cuál es su nivel educativo? (primario, secundario, técnico, superior)
Pregunta: ¿Qué quiere ser su hijo cuando sea grande?
Pregunta: ¿Qué le gustaría que sea su hijo? ¿Por qué?
Pregunta: ¿Conoce o sabe usar una computadora?
Pregunta: ¿Tiene computadora en casa?
Pregunta: ¿Conoce o sabe usar Internet?
Pregunta: ¿Cómo aprendió a manejar Internet?
Pregunta: ¿Para qué suele usar Internet?

Pregunta: ¿En qué lugar suele usar Internet (para navegar, chat, e-mail)?
Pregunta: ¿Aproximadamente cuánto dinero gastas a la semana en Internet?
Pregunta: ¿Sus hijos usan Internet?
Pregunta: ¿Para qué usan sus hijos Internet?
Pregunta: ¿Cuánto tiempo dedican sus hijos al uso de Internet?
Pregunta: ¿Cuánto dinero dedican sus hijos al uso de Internet?
Pregunta: ¿A qué le han quitado tiempo sus hijos desde que usan Internet?
Pregunta: ¿Sus hijos les comentan que es lo que ven o hacen en Internet?
Pregunta: ¿Qué opina sobre la dedicación que le dan sus hijos al uso de Internet?
Pregunta: ¿Discuten con sus hijos por el uso de Internet?
Pregunta: ¿Ha notado usted algún cambio de comportamiento en su hijo desde que usa Internet?

## Guía de Entrevista Encargados de Cabinas

Pregunta: ¿Cuál es su nombre?
Pregunta: ¿Cuál es su edad?
Pregunta: ¿Hace cuánto tiempo labora en esta cabina?
Pregunta: ¿Aproximadamente a cuántas personas atiende diariamente?
Pregunta: ¿De este número cuántos son escolares entre 12 y 17 años?
Pregunta: ¿En qué horarios suelen venir estos niños?
Pregunta: ¿Aproximadamente cuánto tiempo invierten estos niños en el uso de Internet?
Pregunta: ¿Aproximadamente cuánto dinero invierten estos niños en el uso de Internet?
Pregunta: ¿Estos niños vienen solos o acompañados?

Pregunta: ¿Para qué suelen ir estos niños a la cabina de Internet?
Pregunta: ¿Estos niños que asisten a su cabina navegan con facilidad por Internet?
Pregunta: ¿Qué páginas suelen visitar estos niños en su cabina?
Pregunta: ¿Qué preguntas o asistencia suelen pedirle estos niños que visitan su cabina?
Pregunta: ¿Suelen venir docentes a las cabinas?
Pregunta: ¿Ha presenciado usted algún conflicto por el uso que hacen estos niños de Internet?
Pregunta: ¿Su cabina cuenta con algún filtro de contenidos para estos niños?

## Guía de Entrevista Docentes

Pregunta: ¿Cuál es su nombre?
Pregunta: ¿Cuál es su edad?
Pregunta: ¿De dónde es?
Pregunta: ¿Qué idiomas habla?
Pregunta: ¿Qué cursos enseña?
Pregunta: ¿Cuál es su nivel educativo?
Pregunta: ¿Conoce o sabe usar una computadora?
Pregunta: ¿Conoce o sabes usar Internet?
Pregunta: ¿Cómo aprendió a manejar Internet?
Pregunta: ¿Para qué suele usar Internet?
Pregunta: ¿En qué lugar suele usar Internet (para navegar, chat, e-mail)?

Pregunta: ¿Ha incluido el uso de Internet como parte del curso que dicta?
Pregunta: ¿Sus alumnos usan Internet? ¿Para qué?
Pregunta: ¿Conoce si los padres de los estudiantes saben usar Internet?
Pregunta: ¿Es frecuente el contacto con los padres de los estudiantes?
Pregunta: ¿Cuáles son los principales problemas que identifica usted entre estudiantes y padres?
Pregunta: ¿Conoce de algún caso de tensión entre padres y estudiantes producto del consumo de Internet?
Pregunta: ¿Qué consecuencias positivas y negativas considera usted que tiene Internet en el desarrollo de los estudiantes?

## Guía de Entrevista DRE y UGEL

Pregunta: ¿Cuál es la situación actual de los colegios en cuanto a la incorporación de TIC?
Pregunta: ¿Qué porcentaje de las escuelas urbanas cuentan con computadoras e Internet?
Pregunta: ¿Qué porcentaje de las escuelas rurales cuentan con computadoras e Internet?
Pregunta: ¿Qué facilidades se les da a las escuelas para contar con computadoras e Internet?
Pregunta: ¿Cuántos docentes dependen de su entidad?
Pregunta: ¿Cuántos docentes han sido capacitados en el uso de TIC?
Pregunta: Del número de docentes capacitados en TIC ¿Cuántos enseñan en escuelas rurales?
Pregunta: ¿Cómo se han seleccionado a los docentes capacitados?
Pregunta: ¿Se hace seguimiento o monitoreo del uso de TIC en las escuelas? ¿Cómo?

Pregunta: ¿Cuáles son los principales problemas que se enfrenta para incorporar las TIC en la escuela?
Pregunta: ¿La currícula ha incorporado el uso de TIC para algunas materias? ¿Cuáles? ¿Por qué?
Pregunta: ¿Qué expectativas se tiene sobre los niños que están estudiando en la escuela usando TIC?
Pregunta: ¿Considera usted que el uso de Internet tiene algún efecto en la formación del escolar? ¿Por qué?
Pregunta: ¿Considera usted que Internet pueda estar causando conflictos entre los estudiantes y padres? ¿Por qué?
Pregunta: Además del trabajo con docentes, ¿se realiza alguna capacitación dirigida a los padres?
Pregunta: ¿Considera usted que existe una distancia en el uso de TIC entre estudiantes, profesores y padres? ¿Por qué?
Pregunta: ¿Qué acciones se realizan desde tu entidad para reducir esta distancia?

## Cronograma de desarrollo de la investigación

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Revisión del marco teórico	X											
Primer borrador del marco		X										
Preparación del cuestionario. Guión para las entrevistas en profundidad.		X	X	X								
Recolección de información					X							
Codificación y programa de procesamiento de datos. Tabulación y cruce de información						X						
Tratamiento de información de las entrevistas y datos.							X	X				
Descripción de los resultados									X			
Organización y redacción de los capítulos de la tesis									X			
Primer borrador y presentación preliminar										X		
Redacción definitiva											X	
Presentación definitiva												X

## Cronograma de trabajo de campo

	Domingo 1	Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6	Sábado 7
Mañana	Reconocimiento del colegio, ubicación de cabinas públicas	Validación de la herramienta	Entrevista a docentes y observación en el aula	Aplicación de encuesta a toda secundaria	Entrevista a docentes	Entrevista de padres de familia (actualización)	Observación en cabina 01
Tarde	Observación	Observación en cabina 01	Observación en cabina 02	Entrevista a DRE	Entrevista a Municipalidad		Observación en cabina 02