

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GERENCIA SOCIAL



PUCP

Análisis del Programa de Oportunidades para el Empleo a través de la Tecnología en las Américas (POETA): Una experiencia de capacitación en las tecnologías de la información y comunicación para la inserción laboral de jóvenes de escasos recursos en el distrito de Villa el Salvador.

TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAGÍSTER EN GERENCIA SOCIAL
CON MENCIÓN EN GERENCIA DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE
DESARROLLO

AUTOR:

ALBERTO LEONCIO ZAMUDIO FLORES

ASESOR

Mg. JAVIER ALEJANDRO PINEDA MEDINA

LIMA – PERÚ



AGRADECIMIENTOS

A las instituciones y alumnos que colaboraron con la investigación, además de la Pontificia Universidad Católica del Perú por los aprendizajes brindados a lo largo de toda la preparación del estudio.



DEDICATORIA

A mi familia, que en todas las formas posibles me apoyaron con sus ejemplos, consejos y oraciones a lo largo de toda mi vida.

INDICE

| | |
|---|-----------|
| RESUMEN EJECUTIVO | 10 |
| ABSTRACT | 12 |
| SIGLAS Y ABREVIATURAS | 14 |
| CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN | |
| Introducción | 15 |
| 1.1. Planteamiento del problema | 22 |
| 1.2. Justificación de la investigación | 26 |
| 1.3. Objetivos de la investigación | 29 |
| CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO | |
| 2.1. La revolución tecnológica y su efecto en las capacidades humanas | 31 |
| 2.1.1. El acceso a la revolución tecnológica y digital | 34 |
| 2.1.2. La revolución digital y la modificación de las actividades laborales | 35 |
| 2.1.3. Los jóvenes, el trabajo y su mayor cercanía a la revolución digital | 38 |
| 2.2. Panorama laboral internacional | 40 |

| | |
|--|----|
| 2.2.1. El empleo en el Perú | 44 |
| 2.3. Educación técnica y formación profesional | 48 |
| 2.4. Las tecnologías de la información y comunicación | 51 |
| 2.4.1. El acceso a internet | 52 |
| 2.4.2. El debate sobre los beneficios y problemas que rondan sobre el uso de internet | 53 |
| 2.4.3. Elementos negativos de internet | 55 |
| 2.5. El emprendimiento de las personas | 57 |
| 2.5.1. El concepto de emprendedor | 58 |
| 2.5.2. El emprendimiento en el Perú | 58 |
| 2.5. Diagnóstico situacional del distrito de villa el salvador | 60 |
| 2.6. Instituto Superior Tecnológico Público Julio Cesar Tello | 61 |
| 2.7. Fundación FORGE | 62 |
| 2.8. Programa de Oportunidades para el Empleo a través de las Tecnología en las Américas (POETA) | 63 |

CAPÍTULO III: DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

| | |
|-------------------------------------|----|
| 3.1. Naturaleza de la investigación | 73 |
| 3.2. Forma de la investigación | 73 |
| 3.3. Fuentes de información | 73 |

| | |
|--|----|
| 3.4. Universo | 73 |
| 3.5. Muestra | 73 |
| 3.6. Procedimiento para el recojo de información | 74 |
| 3.7. Instrumentos de recojo de información | 74 |
| 3.8. Plan de trabajo | 74 |
| 3.9. Cronograma de trabajo | 75 |

CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

| | |
|--|-----------|
| 4.1. El proyecto POETA YOUTHSPARK | 76 |
| Lineamiento N°1: Percepción que tienen los beneficiarios acerca de la capacitación recibida en tecnologías de la información y comunicación, emprendedorismo y la inserción en el mercado laboral | 78 |
| 4.2. Participación de los alumnos | 78 |
| 4.2.1. Participación de los alumnos en el área de las tecnologías de la información y comunicación | 79 |
| 4.2.2. Participación de los alumnos en el área de preparación para el mundo laboral | 82 |
| 4.3. Aprendizajes de los alumnos | 85 |
| 4.3.1. Aprendizajes de los seminarios en el área de las tecnologías de la información y comunicación | 85 |
| 4.3.2. Aprendizajes de los seminarios en el área de preparación | 93 |

para el mundo laboral

| | |
|--|------------|
| 4.4. Percepción de los alumnos sobre los docentes | 101 |
| 4.4.1. Capacitador encargado de los seminarios en el área de tecnologías de la información y comunicación | 101 |
| 4.4.2. Capacitadores encargados de los seminarios en el área de preparación para el mundo laboral | 102 |
| 4.5. Percepción sobre los seminarios recibidos | 110 |
| 4.6. Satisfacción de expectativas frente a los seminarios recibidos | 120 |
| 4.7. Entrega de materiales a los estudiante | 125 |
| Lineamiento N°2: Seguimiento que realiza el programa poeta para garantizar el cumplimiento de las metas programadas | 126 |
| 4.8. Seguimiento de las participaciones de los asistentes a los seminarios | 126 |
| 4.9. Monitoreo de los jóvenes que pasaron por los seminarios del proyecto poeta para conocer si han sido insertados laboralmente | 128 |
| 4.9.1. Monitoreo de los jóvenes insertados durante el proyecto poeta youthspark: | 128 |
| 4.9.2. Monitoreo de los jóvenes al culminar el proyecto poeta youthspark | 128 |

| | |
|---|------------|
| 4.10. Continuidad de los nexos entre la institución ejecutante del proyecto poeta y las instituciones aliadas | 129 |
| 4.11. La vinculación con las empresas que acogieron laboralmente a los jóvenes, después de la finalización del proyecto | 130 |
| 4.12. Monitoreo del proyecto por parte de alguna consultora o entidad mayor | 132 |
| 4.12.1. Monitoreo interno del proyecto | 132 |
| 4.12.2. Monitoreo externo del proyecto | 133 |
| Lineamiento N°3: Capacitación recibida mediante el programa poeta y su contribución al acceso al mercado laboral | 135 |
| 4.13. capacitaciones recibidas responden a la demanda del mercado laboral | 136 |
| 4.14. percepción de los alumnos sobre su preparación para la búsqueda de trabajo después de los seminarios impartidos | 140 |
| Las capacitaciones sobre emprendimiento y los procesos de inserción laboral dentro del proyecto | 143 |
| CAPÍTULO V: CONCLUSIONES | 150 |
| CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES | 168 |

| | |
|--|------------|
| CAPÍTULO VII: PROPUESTA DE MEJORA | 182 |
| BIBLIOGRAFÍA | 190 |
| ANEXOS | 194 |



RESUMEN EJECUTIVO

La investigación que se presenta a continuación se basa en el análisis del Programa de Oportunidades para el Empleo a través de la Tecnología en las Américas, POETA. El estudio que se llevó adelante analizó las diversas acciones realizadas en el proyecto tales como los seminarios de capacitación en tecnologías de la información y comunicación, los seminarios en preparación para el mundo laboral y los seminarios en emprendimiento otorgados a estudiantes de diversos centros de estudios técnicos en el distrito de Villa el Salvador con la finalidad de que estos al recibir capacitaciones coherentes con las necesidades del mercado laboral, puedan ser insertados laboralmente.

El Perú actualmente cuenta con más de 8 millones de jóvenes entre los 15 y 29 años de edad, esto representa casi el 27% de la población nacional según el Instituto de Estadística e Informática (INEI), de esta población aproximadamente 5 millones trabajan y unos 440 000 buscan trabajo. El proyecto POETA que es motivo de este estudio cuenta como objetivo general lograr que jóvenes entre los 16 a 29 años, obtengan oportunidades económicas, por medio de una capacitación integral.

La capacitación integral para el proyecto POETA significa generar capacidades en los jóvenes que les permitan afrontar tanto procesos de selección de personal como procesos de inserción de inserción laboral. Actualmente en el Perú según la Encuesta Nacional de la Juventud (Enajuv) de los más de 8 millones de jóvenes existentes un 58% menciona que ha estudiado –aquí se incluye tanto la educación universitaria como la educación técnica–, un 42% menciona que no estudió nada que lo prepare para el trabajo luego de haber culminado la etapa secundaria.

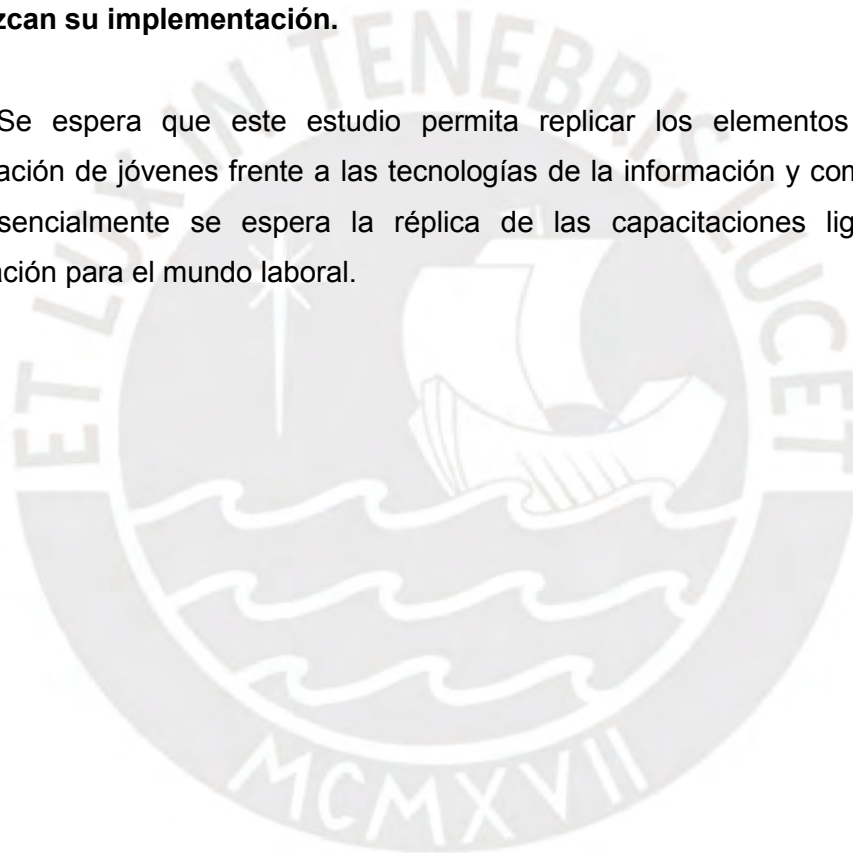
Las capacidades que puedan obtener los jóvenes deben ser contrastadas no solo con su ingreso laboral sino con la utilidad de estas capacidades. Según la misma fuente Enajuv del 58% de jóvenes que estudiaron solo el 23% lo hacía en “algo” relacionado con aquello que habían estudiado, mientras que el 35% trabajaba en algo que no tenía relación con lo que estudió.

El estudio sobre el proyecto POETA pretendió establecer las capacidades adquiridas por los jóvenes participantes en los seminarios y la percepción que ellos tienen acerca de estas mismas capacitaciones como fuentes o elementos que les

permitan inserciones laborales más rápidas y sentimientos de mejora en su preparación para una futura inserción laboral.

El objetivo de la investigación fue **Identificar los factores que han contribuido y/o limitado la implementación del proyecto POETA YOUTHSPARK desarrollado por FUNDADES en el ámbito de la capacitación en tecnologías de la información y comunicación (TIC) para la inserción laboral en jóvenes de escasos recursos del distrito de Villa el Salvador durante el 2015-2016, analizando la percepción de los beneficiarios acerca de la implementación del proyecto, así como el sistema de seguimiento y el acceso al mercado laboral con el objetivo de proponer medidas de mejora que fortalezcan su implementación.**

Se espera que este estudio permita replicar los elementos ligados a capacitación de jóvenes frente a las tecnologías de la información y comunicación, pero esencialmente se espera la réplica de las capacitaciones ligadas a la preparación para el mundo laboral.



ABSTRACT

The research presented below is based on the analysis of the Employment Opportunities Program for Technology in the Americas, POETA. The study that will be carried out intends to analyze the diverse actions carried out in the project such as the training seminars in information and communication technologies, the seminars in preparation for the labor world and the seminars in emprendimiento granted to students of diverse centers of studies Technicians in the district of Villa el Salvador with the purpose that these when receiving training coherent with the needs of the labor market, can be inserted labor.

Peru currently has more than 8 million young people between 15 and 29 years of age, this represents almost 27% of the national population according to the Institute of Statistics and Informatics (INEI), of this population approximately 5 million work and some 440 000 are looking for work. The POETA project that is the reason for this study has as general objective to obtain that young people between the 16 and 29 years, obtain economic opportunities, by means of an integral training.

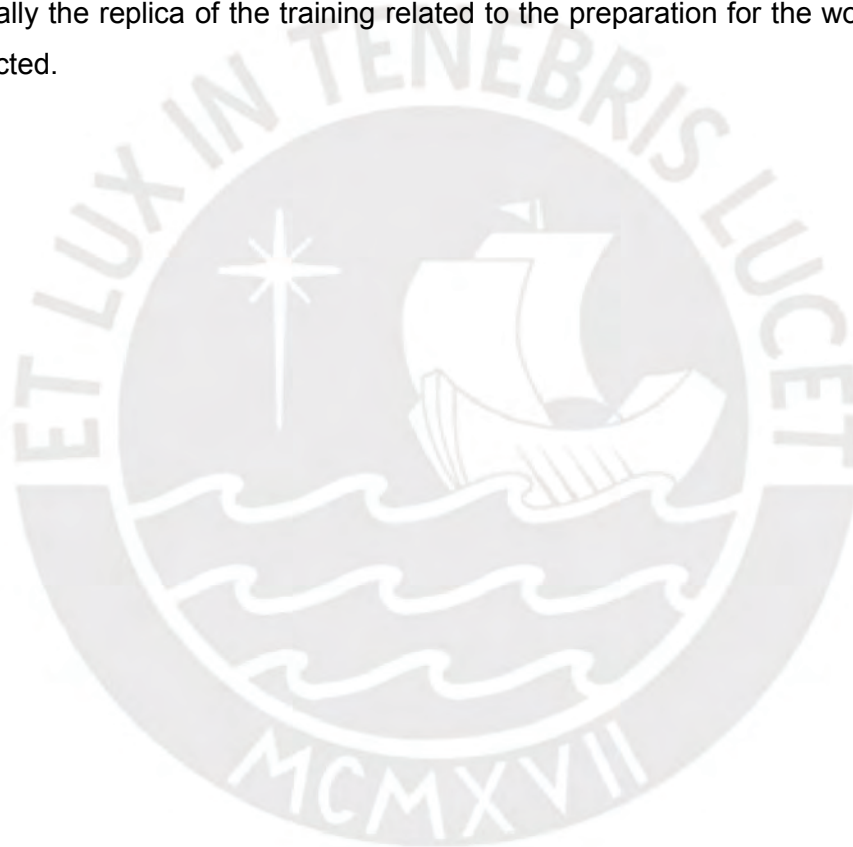
The integral training for the POETA project means generating capacities in the young that allow them to face both processes of selection of personnel as well as processes of insertion of labor insertion. Currently in Peru according to the National Youth Survey (Enajuv) of the more than 8 million existing youth 58% mentioned that it has studied - which includes both university education and technical education - 42% mentions that no Studied nothing to prepare him for work after completing the secondary stage.

The skills that young people can obtain must be contrasted not only with their income but with the usefulness of these skills. According to the same source Enajuv 58% of young people who studied only 23% did so in "something" related to what they had studied, while 35% worked in something that was unrelated to what he studied.

The study on the POETA project aims to establish the skills acquired by the young participants in the seminars and the perception they have of these same trainings as sources or elements that allow them quicker work insertions and feelings of improvement in their preparation for a future Labor insertion.

The objective of the research is to identify the factors that have contributed and or limited the implementation of the POETA YOUTHSPARK project developed by FUNDADES in the field of training in information and communication technologies (TIC's) for the labor insertion in low-income youth Of the district of Villa el Salvador during the 2015-2016 period, analyzing the beneficiaries' perceptions about the implementation of the project, as well as the system of monitoring and access to the labor market with the objective of proposing improvement measures that will strengthen their implementation.

It is hoped that this study will allow us to replicate the elements related to youth training in relation to information and communication technologies, but essentially the replica of the training related to the preparation for the world of work is expected.



SIGLAS Y ABREVIATURAS

| | |
|-----------------|---|
| BID | Banco interamericano de desarrollo |
| BM | Banco mundial |
| ENAJUV | Encuesta nacional de la juventud |
| FUNDADES | Fundación para el desarrollo |
| INEI | Instituto nacional de estadística e informática |
| MINEDU | Ministerio de educación |
| MTPE | Ministerio de trabajo y promoción del empleo |
| PBI | Producto bruto interno |
| POETA | Programa de oportunidades para el empleo en las américas |
| SENATI | Servicio nacional de adiestramiento en trabajo industrial |
| SENCICO | Servicio nacional de capacitación para la industria de la construcción |
| TIC's | Tecnologías de la información y comunicación |

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El Programa de Oportunidades para el Empleo a través de la Tecnología en las Américas (POETA) es un proyecto que llevó adelante la fundación FUNDADES entre los meses de Febrero del año 2015 y Enero del 2016, el objetivo central del proyecto POETA fue la capacitación de jóvenes de escasos recursos del distrito de Villa el Salvador con el fin de lograr su inserción en el mercado laboral.

Los jóvenes que se beneficiaron con las capacitaciones eran estudiantes pertenecientes a dos institutos técnicos:

- El instituto superior tecnológico Julio Cesar Tello.
- La fundación FORGE.

El instituto superior tecnológico Julio Cesar Tello, es una de las instituciones educativas ubicada en el distrito de Villa el Salvador que acogió las capacitaciones impartidas por el proyecto Poeta y la fundación FORGE es una institución educativa ligada a beneficiar con preparación técnica a jóvenes de escasos recursos, mediante el otorgamiento de becas de estudio.

Las capacitaciones se basaron sobre tres áreas fundamentales:

- La capacitación mediante seminarios en tecnologías de la información y comunicación (TIC's).

La capacitación en TIC's contenía 4 seminarios de preparación entre los que se encontraban los seminarios de:

- Seminarios de Microsoft Word.
 - Seminarios de Microsoft Excel.
 - Seminarios de Microsoft Power Point.
 - Seminarios sobre redes sociales (Facebook y Twitter)
-
- La capacitación mediante seminarios en preparación para el mundo laboral.

La capacitación en preparación para el mundo laboral contaba con dos seminarios:

- Seminarios de diseño de Currículum Vitae.
 - Seminarios de preparación para la entrevista laboral
- La capacitación mediante seminarios sobre emprendimiento y emprendimiento social.

La capacitación en el área de emprendimiento contenía las siguientes capacitaciones:

- Seminarios sobre “Mi idea de negocio”.
- Seminarios sobre “Emprendimiento social”.

La ejecución del proyecto POETA permitía que a lo largo de la puesta en marcha de las capacitaciones a partir de los seminarios los jóvenes participantes también contaban con la posibilidad de ir presentando sus currículums vitae con el fin de ser insertados laboralmente en algunas de las empresas privadas con las que la fundación FUNDADES mantenía contacto. La inserción laboral de los jóvenes participantes no estaba condicionada por la participación de los seminarios, esto quiere decir que los jóvenes podían elegir en qué área participar, podía acontecer que un joven participaba en todas las capacitaciones brindadas por el proyecto POETA como otros casos en donde solo participaban en algún seminario o solo en el proceso de inserción, desde esta afirmación el estudio plantea que empezaba a existir un vacío debido a que un proceso de capacitación e inserción laboral debe tener como base una participación paulatina y constante de todos o la mayoría de seminarios para que estos se conviertan en productos beneficiosos para los objetivos de inserción no solo del proyecto, sino esencialmente de los jóvenes participantes.

El estudio ha permitido poner en relieve las fortalezas y los vacíos sobre el proyecto POETA, estos hallazgos han tenido su origen en la percepción de los participantes frente a los seminarios otorgados.

Uno de los hallazgos más importantes se relaciona con la buena calificación que han recibido los seminarios de parte de los capacitados sobre la pertinencia e importancia de estos para su formación técnica, se menciona esto debido a que pese no haber existido una cantidad mayor de seminarios que fortalezcan los

aprendizajes sobre TIC's o sobre los procesos de inserción, estos han sido calificados por los participantes como valaderos e importantes.

Al generar capacitaciones en tecnologías de la información y comunicación, sin buscarlo, se compite abiertamente con los conocimientos entregados en los institutos donde estudian los capacitados. Se debe mencionar que el proyecto POETA no pretendía reemplazar las actividades del centro de estudio de donde provenían los jóvenes participantes, sino muy por el contrario se pretendía complementar la capacitación recibida mediante cursos en TIC's por ejemplo en el caso de los aprendizajes de Microsoft Excel, los alumnos encontraron las capacitaciones en este seminario como muy importantes porque no solo complementan sus carreras sino que lo más importante para ellos es la utilidad que le darán en sus futuros empleos.

Es pertinente mencionar que los estudiantes capacitados encontraron a los seminarios del área de preparación para el mundo laboral como un complemento esencial para sus carreras debido a que ellos consideran que al estar en el limbo entre la culminación de sus carreras técnicas y la inserción laboral, los aprendizajes obtenidos en diseño de un currículum vitae o la preparación frente a una entrevista personal, les permiten obtener mayor preparación y confianza para ser insertados laboralmente.

El no concretar los seminarios sobre emprendimiento ha permitido comprender ciertas carencias que tuvo el proyecto esencialmente ligadas a temas de coordinación y presupuesto. En cuanto a temas de coordinación se debe mencionar la indisposición de uno de los centros de formación técnica para la recepción de estos seminarios debido a su enfoque como institución y por el lado económico la falta de seminarios sobre emprendimiento debido a costos de capacitación (en el tema de emprendimiento social) relacionados con la posible baja participación de los alumnos en esa área.

Las dificultades encontradas en los procesos de inserción laboral de los participantes a los seminarios capta la atención debido a que no se fortalecieron los canales de auspicio con una mayor cantidad de grandes empresas como también de pymes que pudieran captar a los jóvenes que participaron en el proyecto POETA, sin embargo se debe considerar como un hallazgo importante el hecho de

que no solo deben existir un número limitado de seminarios sino que la réplica constante de estos tanto en tiempo de sesiones como cantidad de estas ejercidas en el plazo de meses o trimestres será un factor clave para que los participantes cuenten con una mejor preparación.

El objetivo de todos estos hallazgos posibilita el encuentro con mejoras en los posibles proyectos ligados a capacitaciones tanto en TIC's, preparación para el mundo laboral o emprendimiento. Los aciertos y las dificultades de la percepción del proyecto POETA permitirán una mejora de los próximos proyectos sociales. Lo que pretender lograr el estudio es generar mejoras en las acciones de elección de las instituciones aliadas debido a que se debe establecer un verdadero trabajo en conjunto a través de las capacitaciones, esto podría definirse por la esencia de las capacitaciones a darse, brindar toda la información posible sobre lo que se desea conseguir, qué tipo de capacitaciones se darán, en cuanto tiempo, por cuanto tiempo, los días de capacitación, la participación no solo de los alumnos interesados sino también del personal docente propio de cada institución, etc.

El estudio busca replicar las buenas prácticas de capacitación que se han dado en el proyecto como pueden ser el trabajo conjunto con ministerios, esencialmente hablando del Ministerio de Trabajo (MINTRA), que facilitó buenos capacitadores para los alumnos en los temas ligados al área de preparación para el mundo laboral, además de mencionar las coordinaciones pertinentes para el aprovechamiento del inmobiliario de cada institución aliada, en lo que se refiere a aulas y esencialmente a laboratorios de informática que eran necesarios para las capacitaciones en TIC's.

El estudio buscará comprender los problemas que se generaron al buscar las capacitaciones en emprendimiento, fue un tema de coordinación o también un tema ligado al presupuesto, además de tomar relevancia en la no consecución del proceso de inserción laboral, el estudio pretende analizar los canales que imposibilitaron el arribo hacia ese objetivo, si esta se debió a temas ligados con las capacitaciones o con la falta de acuerdos entre la fundación FUNDADES y las empresas o pymes.

La metodología de investigación utilizada será la cualitativa debido a que este estudio pretende profundizar en el análisis de un proyecto social en particular

que es el proyecto POETA el cual contiene una cantidad importante de dimensiones a ser visualizadas, posteriormente ser comprendidas y por último tratar de ser resueltas. Las dimensiones a las que se hace mención se basan esencialmente en el análisis de la percepción que tienen los estudiantes que participaron de las diversas capacitaciones que llevó adelante el proyecto POETA. La metodología cualitativa nos permitirá analizar las respuestas de las diversas entrevistas que se sostuvieron con los alumnos participantes del proyecto. No es relevante en este estudio la cantidad de respuestas basadas únicamente en lo contable de lo que pueda parecer positivo o negativo, lo que interesa en si es percatarse del tipo de opinión que tuvieron los alumnos, analizar cada frase y su implicancia en lo que se podría considerarse como un éxito, fracaso o un proyecto que pueda ser mejorado y repotenciado en futuras réplicas.

El estudio sobre al análisis del proyecto POETA cuenta con dos unidades de análisis fundamentales, por un lado se encuentran las opiniones y percepciones que tienen los alumnos que transitaron por las capacitaciones que ofreció el proyecto y en la otra orilla están los análisis que puedan tener los miembros ejecutores del proyecto POETA que en este caso son las personas que llevaron adelante este proyecto y que lo introdujeron en las dos instituciones educativas para que los alumnos participantes se sirvieran de este.

El estudio que se presenta consta de 6 capítulos los cuales han permitido analizar el proyecto POETA (programa de Oportunidades Económicas a través de la tecnología en las Américas) desde la percepción de los participantes y personas ejecutoras del proyecto.

El primer capítulo contiene la introducción del estudio el cual se subdivide en el análisis global de proyecto y en el planteamiento del mismo, elementos que permiten dar una mirada global del estudio basándose en los objetivos que tiene el estudio y cómo son abordados en la investigación.

El segundo capítulo aborda el marco teórico del estudio, en él se puede apreciar la conceptualización y el análisis del enfoque de desarrollo, cuál ha sido el camino recorrido del empleo en nuestro país desde un enfoque ligado al trabajo de los jóvenes en el Perú, el tipo de educación impartida y su beneficio en el encuentro con las oportunidades laborales, como éstas oportunidades laborales complementan las expectativas de los jóvenes, son escasas, son eficientes, etc.

Uno de los temas centrales en el estudio son las tecnologías de la información y comunicación, cuáles son sus conceptualizaciones y características. El tema del emprendimiento será relevante puesto que el estudio presentado se basa íntimamente en la capacidad de emprendimientos que han tenido los jóvenes después de recibir las diversas capacitaciones que ofrecía el proyecto POETA.

Dentro del capítulo que contiene el marco teórico también se hace relevancia al diagnóstico situacional del distrito de Villa el Salvador ya que es este lugar en donde se llevó adelante el proyecto POETA.

El tercer capítulo muestra el diseño de la investigación que contiene a puntos tales como la naturaleza y la forma de la misma, las fuentes de información, el universo de participantes, la muestra, el procedimiento y los instrumentos para el recojo de la información, el plan de trabajo y el cronograma de trabajo.

El cuarto capítulo es quizá el más productivo y consistente en donde se encuentra la presentación, el análisis y la interpretación de los resultados. El cuarto capítulo está dividido para su mejor comprensión en 4 lineamientos los que permiten visualizar de manera más precisa cada uno de los hallazgos encontrados.

- El primer lineamiento se enfoca en las percepciones de los participantes sobre las capacitaciones en tecnologías de información y comunicación, así como de las capacitaciones en emprendedorismo y su inserción al mercado laboral.
- El segundo lineamiento se basa en el seguimiento que realizado al proyecto POETA con el objetivo de garantizar el cumplimiento de las metas programadas.
- El tercer lineamiento rescata como la capacitación recibida a través del programa contribuyó al acceso al mercado laboral.

El quinto capítulo reseña las conclusiones y recomendaciones a donde arribó este estudio, es quizá este uno de los más importantes debido a que reseña de manera mucho más precisa cuáles son tanto las fortalezas como las debilidades que tuvo la implementación del proyecto POETA medido a través de las percepciones de los jóvenes participantes y como mediante éstas se pueden generar una serie de recomendaciones que son las recetas que permitan las mejoras de acción en futuras réplicas de proyectos similares tanto en el espacio público como privado.

Por último el sexto capítulo otorga una propuesta de mejora a partir de las recomendaciones ya generadas, la propuesta de mejora permitirá que futuros proyectos similares al mostrado obtengan mejoras en la ejecución de capacitaciones en tecnologías de la información y comunicación además de un adecuado proceso de inserción laboral.



1.1. Planteamiento del problema:

El tema del empleo siempre ha generado y permitido un análisis minucioso y exhaustivo por parte de la sociedad, las instituciones públicas y privadas, los ministerios y los diversos entes internacionales. Dentro del tema del empleo se encuentran incluidas variables como la edad de los trabajadores (conocer si estos son niños, jóvenes, adultos o ancianos), el tipo de empleo (si es profesional o únicamente técnico) si existe legalidad o ilegalidad en él o si un buen sector de la PEA (población económica activa) está verdaderamente incluida laboralmente. Como se puede observar entonces los elementos son variados y cada uno merece un análisis propio y real.

El análisis de la política pública educativa en el país a lo largo de los últimos años ha permitido mostrar una serie de vacíos y problemas que se han venido arrastrando a lo largo de varias décadas de inacción, sin embargo los últimos gobiernos con todas sus fallas y errores han impulsado un proceso de acción ligado a mejorar los niveles de educación en todos los ámbitos de la sociedad. Esta mejora de los niveles de educación se basan en la mejor calidad de educación que reciben las personas en el país, esencialmente en las primeras etapas en donde ha existido avances menores, pero que de cierta manera son importantes para los ciudadanos.

La educación y el empleo están íntimamente ligados ya que se complementan de manera tal que las mejoras en los niveles de educación permitirán un acceso más rápido y de mejor calidad en el mundo laboral sumamente competitivo y cambiante, aunque en algunos periodos de nuestra historia las políticas económicas erróneas de algunos gobernantes hicieron que incluso personas con un alto grado de preparación intelectual y profesional se vieran afectados en el ámbito de la inserción laboral.

En una publicación del diario Perú21 el Instituto nacional de Estadística e Informática (INEI) señaló que en el año 2015 tres de cada cuatro trabajadores de la población económicamente activa se encontraba ocupado o **se desempeñaba en un empleo informal (75%)**, estos datos nos llaman mucho más la atención si es que se consideran a los más jóvenes y las personas mayores de 65 años, ya que

de estos **nueve de cada diez trabaja de manera informal**. El sector informal **absorbe el 61% de la cantidad de trabajo total disponible**; sin embargo, su producción representa menos de la quinta parte del PBI (19%). Esto ratifica la baja productividad del empleo en el sector informal (Perú21 2015).

Según el director de Cuentas Nacionales del INEI, José Robles el sector informal genera el 61% del empleo en todo el país y solo el 21% llega a ser del empleo formal. Existe también un 18% que **no acceden a buenas condiciones laborales, por ello el** trabajo informal en el país representaría el 79% (Perú21 2014).

El mismo José Robles precisó que no existe suficiente información sobre las micro y pequeñas empresas, sin embargo el INEI logró determinar que el 74.7% de la generación de empleo en Perú se da en los hogares, ya que este porcentaje comprende a personas naturales que hacen alguna actividad productiva (Perú21 2014).

Las sociedades –en referencia a las empresas– solo abarcan al 17.3% del empleo. La mayoría de trabajadores se encuentra por ejemplo en el agro que alcanza el 29.6% del empleo nacional, por su parte, los sectores Comercio, Servicios y Manufactura representan el 17.8%, 13.3% y 11.4%, respectivamente. **Los servicios financieros solo significan el 0.5% de las planillas** (Perú21 2014).

Por otro lado el 50.1% de trabajadores en el país son asalariados; 37.6% son independientes; y 12.5% realizan laborales en unidades familiares que no son remuneradas, Construcción emplea al 4.5% y Hoteles y Restaurantes al 6.7%. El trabajo informal podría haber bajado de 61% a 51% entre 2007 y 2010 por el crecimiento del empleo, pero se carece de información (Perú21 2014).

Sumado al tema de la capacitación a partir de la educación, el tema de la inserción laboral es clave para tomar en consideración el cómo y el por qué son contratados los jóvenes, se sabe que la especialización es un tema crucial en el campo de la inserción laboral ya que es ella la que permitirá el desempeño de los jóvenes trabajadores en las diversas áreas.

La fundación para el desarrollo (FUNDADES) mediante el Programa de Oportunidades para el Empleo a través de la Tecnología en las Américas (POETA) asume la capacitaciones de jóvenes de escasos recursos los que recibirán conocimientos o refuerzos en las áreas de la tecnologías de la información, emprendimiento y herramientas que les permitan acceder de manera eficiente a un empleo digno mediante la capacitaciones adecuadas.

La preocupación del proyecto se centra en la dinámica de capacitación e inserción laboral, se ha visto que un tema recurrente en el país es la falta de oportunidades para la inserción laboral que está acompañada por el bajo nivel educativo con el que los jóvenes terminan las diversas etapas de su formación. En el caso del proyecto no se pretende que asuma el papel de un centro de estudio debido a limitaciones tanto de tiempo, dinero y logística pero lo que si pretende es consolidar el apoyo para general una ventaja en los jóvenes que participan en el proyecto, la ventaja obviamente es pretender otorgar una buena capacitación en los temas ya reseñados.

Es debido a todo lo indicado que el estudio pretende comprender **¿Cuáles son los factores que han contribuido y/o limitado la implementación del proyecto POETA YOUTHSPARK desarrollado por FUNDADES en el ámbito de la capacitación en tecnologías de la información y comunicación (TIC) para la inserción laboral en jóvenes de escasos recursos del distrito de Villa el Salvador?** Una forma en la cual se pueda vislumbrar la efectividad de estas acciones es medir la percepción que tienen los capacitados, esa percepción permitirá calificar los seminarios en varios aspectos y será una forma también de medir si este tipo de proyectos o programas demuestran su validez en el encuentro de los capacitados con las oportunidades laborales que vendría a ser la verdadera y certera culminación de las diversas capacitaciones.

Por tal motivo se plantean las preguntas que orientan la investigación, éstas son:

- ¿Cuál es la percepción que tienen los beneficiarios acerca de la capacitación recibida en tecnologías de la información y comunicación (TIC), emprendedorismo y la inserción en el mercado laboral?

- ¿Qué tipo de seguimiento realiza el programa POETA YOUTHSPARK para garantizar el cumplimiento de las metas programadas?
- ¿En qué medida la capacitación técnica-formativa recibida a través del programa contribuye en su acceso al mercado laboral?

Estas preguntas de investigación serán las orientadoras del estudio y permitirán calificar cada parte que contienen las percepciones de los estudiantes como elementos de análisis primero y mejora para futuros proyectos.



1.2. Justificación de la investigación:

Cuando se rememoran a los principales problemas sociales que tenemos en el país, siempre está presente el tema del desempleo y su causa inmediata (o quizá más inmediata) que es la falta de preparación y educación que reciben en general los individuos en nuestra sociedad. Cuando nos fijamos concretamente en el factor desempleo surgen una serie de propuestas ligadas a superar este problema, están por ejemplo los que mencionan que solo el estado tiene la responsabilidad ya que este es el responsable de las políticas públicas implantadas -fundamentos no faltan para este enfoque-, sin embargo también el tema de desempleo obedece a factores como las crisis externas o el grado de apuesta que tiene el ciudadano por querer mejorar en su preparación técnica o profesional, es claro por supuesto que esto último no es posible si por lo menos la mayoría de ciudadanos no cuentan con recursos para capacitarse o si recibieron un tipo de educación aspiracional que contemple la mejora continua debido a un interés profesional y humano que es como debería ser entendida la educación en las personas.

La informalidad laboral en nuestro país es inmensa, esto llega al punto en el cual el 75% de los trabajadores se desempeña en el sector informal y las cifras van en aumento dependiendo de los años que tenga la persona ya que como podemos deducir mientras más edad tenga una persona menos oportunidades laborales encontrará y esto se repite en todos los sectores sociales, con sus diferencias por supuesto ya que es muy probable que una persona de más de 55 años con una buena preparación profesional pueda insertarse más rápido al mercado laboral que aquella que cuenta con la misma edad pero que no tuvo la oportunidad de recibir una educación de calidad.

Según la Encuesta Nacional de la Juventud Peruana (ENAJUV) del año 2012 existen casi 8,5 millones de jóvenes de los cuales 5 millones se encontraban trabajando, 405 000 se encontraban desempleados y 2,8 millones se encontraban inactivos. El 42% de jóvenes que indicamos solo ejerce una actividad laboral y no asisten a ningún centro de estudios, el 23% solo estudiaba y solo el 19% trabajaba y estudiaba a la vez. Según Juan Chacaltana y Claudia Ruíz, lo más preocupante está en ese cuerpo de jóvenes que no estudian ni tampoco trabajan el cual representan el 16% del total de jóvenes considerados por la encuesta (Chacaltana y Ruiz 2012: 291).

Sumado al tema de la capacitación a partir de la educación, el tema de la inserción laboral es clave para tomar en consideración el cómo y el por qué son contratados los jóvenes, se sabe que la especialización es un tema crucial en el campo de la inserción laboral ya que es ella la que permitirá el desempeño de los jóvenes trabajadores en las diversas áreas.

Es por ello que el Programa de Oportunidades para el Empleo a través de la Tecnología en las Américas (POETA) o con el nombre completo POETA – YOUTHSPARK (que significaría explosión juvenil) permite que jóvenes de escasos recursos de diversos distritos puedan ser capacitados en herramientas y tecnologías de la información con el fin de mejorar sus capacidades laborales y por supuesto que ello beneficie su ingreso a los diversos sectores laborales de manera local y nacional. Es importante mencionar que la experiencia comenzó en Lima Norte, para ser más precisos del distrito de Comas y luego se extendió hasta el Cono Sur llegando a Villa El Salvador el cual es la zona donde se realiza la presente investigación.

Consideramos que el análisis del programa POETA – YOUTHSPARK es un elemento clave para entender el trabajo que realizan las diversas instituciones en el campo de desarrollo de capacidades, formación e inserción laboral, en este caso nos referimos a FUNDADES (Fundación para el desarrollo) que con el trabajo con jóvenes en el distrito de Comas y Villa El Salvador ha permitido una acción oportuna en el desarrollo juvenil en el área educativa y laboral para jóvenes de escasos recursos.

El tema adquiere una mayor relevancia para ser investigado debido a que el trabajo juvenil es un tema que si bien, es analizado, recién suele estar siendo aplacado dentro de su problemática a partir de programas estatales del gobierno o como en este caso a partir de una institución o fundación.

Se observará a lo largo de la investigación si los resultados que vamos recabando nos puedan ayudar a establecer nexos y por qué no mencionar la realización de réplicas en otros espacios locales, regionales y nacionales a partir

del conocimiento del éxito y también de elementos que tengan vacíos y que puedan ser subsanados para un mejor trabajo.

La investigación presentada cumple los requisitos impuestos por la Gerencia social ya que permite observar la gestión de los diversos elementos tanto sociales y económicos en la búsqueda de ofrecer mejoras en la comunidad, tal es así que el análisis del programa POETA hace que las experiencias estudiadas se conviertan en recetas de actuación frente a futuros programas o proyectos ligados al tema de capacitación e inserción laboral en nuestro país.



1.3. Objetivos de la investigación:

Objetivo general de la investigación:

Identificar los factores que han contribuido y/o limitado la implementación del proyecto POETA YOUTHSPARK desarrollado por FUNDADES en el ámbito de la capacitación en tecnologías de la información y comunicación (TIC) para la inserción laboral en jóvenes de escasos recursos del distrito de Villa el Salvador durante el 2015-2016, analizando la percepción de los beneficiarios acerca de la implementación del proyecto, así como el sistema de seguimiento y el acceso al mercado laboral con el objetivo de proponer medidas de mejora que fortalezcan su implementación.

Objetivos específicos de la investigación:

- Conocer y analizar la percepción que tienen los beneficiarios acerca de la capacitación recibida en tecnologías de la información y comunicación (TIC), emprendedorismo y la inserción en el mercado laboral.
- Determinar el tipo de seguimiento que realiza el programa POETA YOUTHSPARK para garantizar el cumplimiento de las metas programadas.
- Comprender cómo la capacitación técnica-formativa recibida a través del programa contribuye al acceso al mercado laboral.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

La investigación **Análisis del Programa de Oportunidades para el Empleo a través de la Tecnología en las Américas (POETA): Una experiencia de capacitación en las tecnologías de la información y comunicación para la inserción laboral de jóvenes de escasos recursos en el distrito de Villa el Salvador**, se sustenta teóricamente sobre el enfoque del desarrollo humano.

Es necesario recordar que el desarrollo se basa en ampliar las oportunidades de las personas, enfocándose en la riqueza de la vidas humanas, estas oportunidades entonces tienen que ser otorgadas por los gobiernos de cada país a sus ciudadanos, entre muchas de estas oportunidades el tema del trabajo es fundamental. “El trabajo es uno de los pilares en los que se asientan tanto la riqueza de las economías como la riqueza de las vidas humanas, pero en general se ha concebido más en términos económicos que en términos de desarrollo humano” (PNUD 2015: iii).

Al momento de entender esta precisión que nos indica el informe podemos percatarnos que el trabajo ha sido visto por las personas y la sociedad en general (con sus instituciones) como un elemento únicamente económico, exento de mejora de las capacidades de las personas, a veces también exento de emoción o porque no decirlo de fuente de felicidad. Se menciona ello ya que el trabajo debería ser reconocido como una fuente de ingresos económicos acompañado de elementos que mejoren la calidad de vida de las personas, ahora bien, la calidad de vida de las personas tiene que ser enfocada en términos de prosperidad emocional y no únicamente material. Si observamos el caso de una persona –imaginémosla con una buena preparación académica- que tiene un “buen trabajo” según él, que le genera altas remuneraciones y que le permite ascender a puestos de alta gerencia en una organización pero que no puede contar con tiempo para su familia, debido a sus viajes u otros percances de su trabajo entonces diremos que de cierta manera este trabajo genera un vacío que es muy difícil de llenar.

Es importante mencionar que la discriminación y la violencia aletargan la dinámica entre el trabajo y el desarrollo humano. La discriminación enfocada por ejemplo en términos de raza, condición social, género, preferencias sexuales o capacidades diferentes, producen que las personas no se sientan seguras en la sociedad ya que siente que son afectados por este tipo de prejuicios.

La violencia también está presente en este campo ya que esta se refleja por ejemplo en el trabajo infantil o los trabajos forzosos, estos problemas hacen también que las personas no desarrollen sus verdaderas capacidades ya que en el caso del trabajo infantil, los niños y adolescentes no están plenamente listos para afrontar la dinámica laboral.

Otros de los temas importantes es el cambio que han originado la globalización y las nuevas tecnologías, esta dinámica entre empleo y nuevas tecnologías es la que se aborda en esta investigación ya que toda esta revolución digital ha impulsado nuevas oportunidades como también distintos desafíos. Entre las oportunidades podemos contactar la idea de la formación y preparación en las diversas nuevas tecnologías, estas nuevas tecnologías pueden permitir que por ejemplo un joven de escasos recursos pueda visualizar y postular a un empleo o trabajo publicado en internet, sin embargo también está originando un desfase entre quienes tienen la posibilidad de acceso a las diversas tecnologías de información y como se educan a diferencia de quienes acceden a estas sin una verdadera formación o una mala formación educacional. En esta última parte se pone en relieve que no es lo mismo acceder a internet y navegar por la misma a diferencia de una persona mejor preparada que puede acogerse a diversos cursos online o que sabe cómo informarse de forma adecuada mediante estos medios tecnológicos.

2.1. La revolución tecnológica y su efecto en las capacidades humanas:

Se debe indicar que el mundo actual es un escenario global en donde las personas están casi obligadas a depender de la tecnología moderna dentro de espacios tales como la educación, el trabajo, la alimentación, la salud y demás. Mencionamos que están casi obligadas ya que toda esta revolución digital a hecho que dependamos casi en su totalidad de aparatos tecnológicos que nos puedan ayudar a desarrollar

una mejor asignación para la universidad o para el trabajo, es común ver que muchas personas están trabajando en sus computadoras con el fin de mejorar la presentación que tendrán en un par de horas o al día siguiente, es seguro que nadie en la actualidad podría utilizar una máquina de escribir de hace 30 años para realizar este tipo de informes. Dependemos de la revolución digital también al momento de comprar y producir nuestros alimentos, es muy probable que estos alimentos estén sujetos a controles de calidad realizados por máquinas de última generación. En el tema de salud al momento de ir a algún hospital o clínica probablemente tengamos que pasar por algún examen médico realizado por profesionales capacitados en el manejo de instrumentos de la más alta precisión en detección de enfermedades cardiovasculares o cerebrales por ejemplo.

Somos conscientes entonces que la revolución digital ha generado cambios importantes en muchas áreas de nuestra vida, pero hay un elemento transversal a todas estas áreas que es preciso señalar, este elemento se llama la convivencia y la preparación en estas nuevas tecnologías dentro de esta revolución digital, incluso podríamos mencionar hasta qué punto estas nuevas tecnologías son tan cercanas a nosotros que la preparación no solo se dará en un espacio universitario o educativo sino quizá en los propios hogares de las personas ya que estos están ligados a sus computadoras con los diversos programas informáticos o tienen un Smartphone que utilizan para sus actividades laborales como de ocio, entonces, el universo de las tecnologías de la información asume un papel central en la vida de las personas mediante las capacidades que puedan obtener para su adecuado uso y rentabilidad.

Cuando se habla de capacidades adquiridas empezamos con un tema amplio pero más que nada, real y sumamente importante para el beneficio de los seres humanos.

El desarrollo humano es un proceso encaminado a ampliar las oportunidades de las personas, en la medida en que estas adquieren más capacidades y tienen mayores posibilidades de utilizarlas. Pero el desarrollo humano también es un objetivo, por lo que constituye a la vez un proceso y un resultado. El desarrollo humano implica que las personas deben influir en el proceso que determina sus vidas. En este contexto, el crecimiento económico es un medio importante para el logro del desarrollo humano, pero no es la meta última.

El desarrollo humano es el desarrollo de las personas mediante la creación de capacidades humanas, para las personas mediante la mejora de sus vidas y por las personas mediante su participación activa en los procesos que determinan sus vidas. Se trata de un enfoque más amplio que otros, como el enfoque de recursos humanos, el de necesidades básicas y el de bienestar humano. (PNUD 2015: 2).

La adquisición de las capacidades dentro del enfoque del desarrollo humano se basa primero en tener una vida larga y saludable, segundo en adquirir conocimientos y tercero en lograr un nivel de vida digno (PNUD 2015: 3). La importancia de las 3 está fuera de discusión sin embargo para la explicación que se desea realizar sobre la revolución tecnológica podríamos decir que debemos darle un enfoque necesario a la segunda capacidad que es la adquisición de conocimientos. La adquisición de conocimientos puede ubicarse en el espacio humano en el cual las personas consiguen tener conocimientos cotidianos y científicos, si nos referimos a los conocimientos cotidianos nos podríamos referir a aquellos en donde el individuo recopila información de forma inmediata de su entorno, el cual es de suma importancia para vivir y sobrevivir ya que en este se observará como un niño por ejemplo aprende a que no debe acercarse al fuego o a no jugar cerca de animales peligrosos para su bienestar como pueden ser los insectos o arácnidos.

El conocimiento científico es diferente puesto que requiere de una preparación mayor en donde la racionalidad juegue un papel central y que además esté involucrado todo este conocimiento y aprendizaje con instituciones tales como escuelas, institutos o universidades, es aquí donde juega un rol importante las instituciones sociales y su relación con el individuo puesto que podemos decir que es necesario entonces contar con instituciones que permitan insertar a las personas con conocimientos que les adquierir capacidades para desenvolverse en el mundo social y laboral.

Al momento de mencionar el mundo socio – laboral nos referimos a la segunda y tercera capacidad (segunda: capacidad de adquirir conocimientos y tercera: capacidad de lograr un nivel de vida digno) entonces aquí surge una sinergia importante entre las posibilidades que ofrece la revolución digital actual y el encuentro con el empleo o el trabajo como se debe de mencionar.

2.1.1. El acceso a la revolución tecnológica y digital:

El acceso a la revolución tecnológica y digital está marcada en buena parte por el acceso a internet y su debida utilización: “El acceso a la revolución digital no es homogéneo entre las regiones, los géneros, los grupos de edad y la brecha entre las zonas urbanas y rurales. En el 2015, el 81% de los hogares de los países desarrollados tenía acceso a Internet, frente a solo el 34% en las regiones de países en desarrollo y el 7% en los países menos adelantados” (PNUD 2015: 7). Vemos en este párrafo las estadísticas diferenciadoras del acceso a internet por parte de diversos grupos poblacionales según la relación de países desarrollados y en desarrollo.

Si nos percatamos de mejor manera frente a esta afirmación podríamos decir que esa diferencia entre aquellos que acceden a internet y aquellos que tienen limitaciones genera un problema fundamental que es el de mejoras en el acceso al conocimiento, salud y oportunidades.

En cuanto al acceso al conocimiento podemos decir que este se ve ampliamente sustentado por la forma a la cual accedemos a internet, encontrar artículos o libros digitales es de suma importancia a esto se suma la capacidad que tienen algunos sectores de la población de poder educarse vía Skype, este instrumento permite que la información y el conocimiento esté cada vez más cerca, bien sabemos que es usado por centros de estudio de diferentes modalidades, muchas veces se llevan adelante carreras universitarias con este sistema o el aprendizaje de algún idioma, esto lo mencionamos como algunos ejemplos a los cuales algunos podemos estar expuestos,

Quizá no es conveniente ver aquí los resultados entre por ejemplo llevar un curso de inglés de forma virtual a diferencia de uno presencial porque seguramente encontraremos muchas diferencias en cuanto a tiempo y calidad, pero si se podría decir que esto acerca de una forma distinta a la persona en el estudio de por ejemplo una lengua extranjera.

Sumado a lo anterior podemos resaltar la importancia que juegan la telemedicina actualmente ya que es aquella que permite usar las tecnologías de la información y

comunicación (TIC's) en el diagnóstico y la evaluación de pacientes que se pueden encontrar en lugares alejados y distintos.

2.1.2. La revolución digital y la modificación de las actividades laborales:

Actualmente asistimos a un cambio trascendental en cuanto a la relación que existe entre el uso de las tecnologías de información y comunicación y el desarrollo de las actividades laborales (cualesquiera que estas sean).

Las actividades humanas se han visto modificadas sustancialmente por la revolución digital, entre los ejemplos que se pueden mencionar existen varios que corresponden a actividades distintas en el objetivo que buscan pero iguales dentro del contexto humano, es así que por ejemplo en la actualidad es muy poco probable que una persona que se encuentra en Europa pretenda comunicarse con su familia que está en el Perú mediante el envío de cartas hechas a mano, esta persona seguramente utilizará el internet mediante un programa determinado para comunicarse cara a cara con sus familiares que están al otro lado del planeta.

Entre otros ejemplos a los que nos podemos referir se encuentra el uso de los diversos programas informáticos para un mejor desarrollo del trabajo de oficina, seguramente podemos referirnos al hecho de que actualmente podemos usar programas informáticos en el trabajo de un contador para que este pueda tener un mejor control de los ingresos o egresos de una empresa o porque no decirlo que mientras realizamos esta tesis se están utilizando programas informáticos como el de Word y a la vez se requieren contrastar datos mediante el uso de internet. Con esto se desea mencionar que existen una serie de formas en las cuales las tecnologías han cambiado la forma en la cual se hacen las cosas frente al trabajo y la innovación.

Los avances tecnológicos no solo han transformado el trabajo; también son motores que impulsan nuevas formas de creatividad e innovación. Los equipos de colaboración y los visionarios han convertido las ideas en bienes y servicios tangibles. Las innovaciones en el sector informático y electrónico fueron fundamentales para este crecimiento: de 1990 a 2012, el porcentaje que representan en todas las nuevas patentes aumentó más del doble, pasando de más de un 25% a casi un 55% (PNUD 2015: 7).

El trabajo también requiere de creatividad e innovación, hasta qué punto la revolución digital ha cambiado nuestra forma de expresarnos creativamente. Es seguro que nos preguntemos por esa capacidad que tienen muchas empresas para convocar a personas talentosas a que trabajen para ellos, los casos a nivel internacional como el de Facebook u otros servidores son claves para entender que el talentoso e innovador es aquel que está relacionado de una forma eficiente y efectiva a la revolución digital.

En el mismo contexto lo que se pretende saber también es cuales son las tecnologías que están modificando actualmente el trabajo.

Entre las tecnologías con un elevado potencial para cambiar el trabajo están la tecnología relacionada con la nube, la impresión en 3D, la robótica avanzada, el almacenamiento de energía y la automatización del trabajo basado en los conocimientos, que, mediante sistemas de software inteligente, transformarán la organización y la productividad del trabajo basado en los conocimientos y permitirán que millones de personas utilicen asistentes digitales inteligentes (PNUD 2015: 8).

La revolución digital está modificando los espacios laborales en todo el mundo, eso ya se sabe sin embargo y aquí se desea hacer relevancia a una pregunta sociológica ¿hasta qué punto esta revolución va a modificar la satisfacción de las personas con sus actividades laborales y como se va a ver influenciada por el despido o la contratación de personal capacitado?

La revolución digital está trayendo grandes esperanzas para la humanidad como mejoras en los diagnósticos médicos, precisión en el conocimiento o detección de criminalidad sin embargo va a modificar todo el panorama mundial sobre la relación del hombre con el trabajo.

"Amelia" habla fluidamente 30 idiomas, memoriza manuales completos e interactúa cordialmente con las personas. "Amelia" es una plataforma de inteligencia artificial de la empresa IPSoft con un rostro propio, el cual, a manera de avatar, puede mirar directamente al cliente a los ojos a través de una pantalla. Si este prototipo fuese instalado en todos los call centers del mundo, 250 millones de personas perderían su empleo. Y esto solo es relevante al rubro del telemarketing. La Sociedad Americana para el Avance de la Ciencia, además, asegura que los avances en

inteligencia artificial amenazarían cerca de 10 millones de empleos en los próximos 30 años. Algunos de los sectores más afectados serían el de agronomía, educación y construcción. Por ejemplo, los cajeros y las máquinas expendedoras ya reemplazaron a muchos trabajadores. En tanto, el restaurante alemán "Baggers" prescinde de mozos al entregar la comida a través de rieles, y la tecnología de impresión 3D ha permitido construir casas de 230 m² en apenas 20 horas. A este fenómeno se le denomina desempleo tecnológico. Es decir, el reemplazo de la mano de obra por los avances en la tecnología de la producción y de servicios (Gestión 2016).

Como nos menciona un artículo del diario Gestión, estamos asistiendo a un tipo de desempleo tecnológico que ya se está observando con mayor intensidad en algunos países de Europa, Estados Unidos y Canadá. El desempleo tecnológico se ve reflejado en el reemplazo del trabajador por una máquina, ya que esta no se cansa, no pide aumento de sueldo, no está sindicalizada y no tiene otros deseos humanos. Se observa entonces la dificultad que se tiene para poder congeniar el trabajo con la tecnología en la actualidad, no porque esta sea mala o equivocada (ejemplos ya se han visto en líneas anteriores) sino porque esta modifica todos los patrones de empleabilidad basándose en competencia que está ligada a tiempo, rapidez o eficiencia del producto o servicio ofrecido. “La revolución tecnológica presenta un cambio técnico que favorece determinadas competencias: la idea de que el efecto neto de las nuevas tecnologías reduce la demanda de trabajadores menos cualificados al tiempo que aumenta la demanda de trabajadores altamente cualificados. Por definición, este cambio favorece a las personas con mayor capital humano, lo que polariza las oportunidades de trabajo” (PNUD 2015: 10). La revolución tecnológica entonces abrirá una puerta más grande a aquellos que estén mejor calificados tecnológicamente, es un hecho entonces que la preparación dentro de este ámbito debe ser tomada de una forma mucho más seria, es por eso que las instituciones que proveen de educación universitaria y técnica deben adaptarse a los nuevos modelos de enseñanza y capacitación que requieren los futuros trabajadores.

2.1.3. Los jóvenes, el trabajo y su mayor cercanía a la revolución digital:

Al momento de realizar cualquier análisis sobre la revolución digital, las nuevas tecnologías y el trabajo siempre surge la diferenciación entre quienes están por ejemplo trabajando actualmente y quienes no acceden aún a un puesto de trabajo, o en quienes nacieron en un periodo de tiempo en el cual el impulso de la última revolución tecnológica a incentivado la preparación y en encuentro con el trabajo. En esta parte nos enfocaremos en mencionar dos momentos para la mejor comprensión del estudio que se lleva adelante.

En el informe sobre el desarrollo humano del 2015 existe un párrafo para comprender mejor la dinámica de las franja etarias que existen frente a la relación con la tecnología, tal es así que:

La población más relacionada con este nuevo mundo laboral es la generación del milenio, que, a grandes rasgos, es la cohorte de edad nacida a partir de 1980. Este grupo ha alcanzado su mayoría de edad en una época en que las tecnologías digitales y las tecnologías avanzadas de la información y las comunicaciones han penetrado en todos los ámbitos de la vida. Los miembros de este grupo también han llegado a la edad adulta en un momento en que la flexibilidad, la adaptabilidad y el trabajo no convencional son cada vez más comunes. Muchos jóvenes de esta generación buscan trabajo mirando más allá de la creación de rentabilidades y aspirando a resolver problemas ambientales y sociales como parte de su modo de vida (PNUD 2015: 8).

Como podemos apreciar en este párrafo se nos indica que existe un grupo etario que a convivido con las nuevas tecnologías de la información y comunicación (esencialmente el internet) de una forma mucho más cercana y activa, tal es así que posiblemente su vida estudiantil, amical y laboral (en las primeras etapas) se ha visto afectada por estas nuevas tecnologías. Si por ejemplo vemos como se realizaban las tareas escolares décadas o años atrás seguramente observaremos que los niños incluso de los años 90 en nuestro país tenían que ayudarse de bibliotecas ubicadas en los colegios y láminas escolares. Esta dinámica ha cambiado enormemente ya que podemos observar ahora que los niños o los adolescentes en edad escolar acuden a una única herramienta tecnológica que en este caso sería el internet para la consulta y resolución de sus asignaciones. Es debatible por supuesto un tema ligado al “facilismo” que consiste en que muchas

tareas escolares se resuelven únicamente con la búsqueda de algunas páginas de internet y que no se llega a profundizar sobre muchos temas que quizá antes se hacían. A todo esto se suma también la educación universitaria en donde existe una dinámica persistente entre el uso correcto de las tecnologías de información actuales ya que existe la queja de parte de muchos docentes que los alumnos universitarios no pueden trabajar sin tener al lado un Smartphone conectado a internet. Quizá en esta última parte lo que se pide en el entorno universitario no es que no se utilicen las tecnologías de información y comunicación sino que los alumnos sean conscientes hasta donde y como deben utilizarlas para realizar una asignación o la resolución de un examen.

La relación del encuentro con el trabajo y la revolución tecnológica también es un tema con una notoriedad relevante, la pregunta sería ¿qué es lo que se necesita para ser un trabajador competente y empleado? La respuesta tiene una serie de aristas, entre las que se pueden contestar en esta parte solo algunas.

La preparación o la capacitación en las diversas herramientas que ofrece la revolución digital es fundamental, esta preparación deberá darse en la forma en que los jóvenes y las personas en general utilizan las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Un futuro trabajador se verá correctamente capacitado si suma en su preparación la utilización correcta de estas diversas tecnologías entre las que se pueden encontrar el manejo de los diversos programas informáticos como (Excel, Word, Power Point) en un primer plano así como el manejo de programas y la interacción con los diversos medios y posibilidades que permite actualmente internet.

La deslocalización mundial de los empleos en el sector de los servicios empezó a aumentar en la década de 1990, cuando los avances realizados en las tecnologías de la información y las comunicaciones permitieron que muchos servicios de asistencia técnica se prestasen de forma externa. Por ejemplo, entre 2000 y 2010, el número de empleos directos relacionados con las tecnologías de la información y las comunicaciones en la India pasó de 284.000 a más de 2 millones (PNUD 2015: 8).

La preparación para ser un profesional o un técnico competitivo se basa también en la forma en la cual las personas consiguen empleo tal es así que los medios tecnológicos permiten un contacto más amplio y más directo. Observamos cada vez más que las empresas suelen realizar convocatorias de forma virtual, los potenciales candidatos también buscan estas oportunidades de forma virtual, ha perdido un peso significativo el hecho de que una persona compre un diario y busque trabajo a partir de este (se menciona que ha perdido peso, no que ha desaparecido), asistimos entonces a una revolución digital y tecnológica que hace que las personas (y con mayor precisión los jóvenes) se encuentren mucho más relacionados a estas tecnologías de información y comunicación, a veces sin proponérselo o quererlo el acercamiento es algo obligatorio ya que al no estar conectados por ejemplo por una red social o por otro tipo de medio ellos mismos corren el riesgo de ser desplazado o de no obtener alguna oportunidad laboral.

2.2. Panorama laboral internacional:

Existen dos factores que hacen que los jóvenes no encuentren un trabajo decente, por un lado se encuentra el desempleo y el otro son las falta de oportunidades. El desempleo juvenil ha incrementado en el año 2016 ya que 500 000 jóvenes se han sumado al sector de desempleados, en total entonces la suma de jóvenes desempleados está en una cantidad de 70 millones 700 mil. Esto es preocupante ya que el empleo o trabajo es un elemento fundamental de desarrollo en la vida del individuo (MTPE 2017: 15).

Se debe hacer mención a un tema importante que es el de la calidad del empleo, esta calidad del empleo es necesaria ya que está relacionada con formalidad, buenos sueldos y capacitación, elementos que son muchas veces ajenos en entornos laborales de los países emergentes o en desarrollo como es el caso del Perú. Existe de forma marcada la diferencia entre las actividades laborales de los más jóvenes a diferencia de el de los adultos ya que muchas de estas actividades laborales de los jóvenes están relacionadas a actividades domésticas (trabajadores del hogar, vigilancia, etc) y también a un trabajo familiar no remunerado, como es el caso de algunos jóvenes que son llevados a las grandes ciudades por sus propios familiares para trabajar con la esperanza de tener un mejor futuro pero que lamentablemente son explotados laboralmente por la propia familia ya que están

dedicados a actividades que no incentivan la mejora de sus capacidades y lo peor de todo es que en muchos casos no son remunerados económicamente o si lo son, estos ingresos no representan el verdadero valor de su trabajo (MTPE 2017: 15).

El problema del desempleo juvenil es que este empuja a que jóvenes de diversas partes de los países más que nada emergentes o en desarrollo tengan que desarraigarse de sus pueblos o ciudades para migrar a otros ámbitos en donde ellos presienten que encontrarán oportunidades laborales (MTPE 2017: 15). Nuestro país en los años 90 e inicios de los 2000's vivió circunstancias de este tipo en donde muchos jóvenes abandonaron el país para encontrar empleo en países vecinos al nuestro como es el caso de Chile o Argentina, en la actualidad observamos que muchos jóvenes y por supuesto adultos de países tales como Venezuela están llegando a nuestro territorio en búsqueda de mejores condiciones de vida y empleo, por supuesto que se puede reconocer aquí también que el empleo está relacionado a factores políticos y de estabilidad estatal.

Se ha experimentado un cambio en el crecimiento de la mano de obra de los jóvenes debido a que grandes sectores de estos a nivel internacional han optado por permanecer una mayor cantidad de tiempo educándose (MTPE 2017: 15). Esto quiere decir que la cantidad de años que se permanece en la escuela se han incrementado. Si mencionamos a la educación también podríamos mencionar a aquella relacionada con la educación superior que tiene gran acogida en los diversos sectores sociales, ya no solo podemos hablar de ingreso y permanencia en las aulas universitarias sino también el debate se plasma en la calidad educativa que los jóvenes reciben en estos centros de estudios.

El informe anual del empleo juvenil en el Perú del año 2016 menciona que “la quinta parte de la población juvenil en el mundo se encontraría en la categoría de los ninis, siendo la mayoría mujeres, resultados preocupantes pues refleja una amplia subutilización de los jóvenes, que podrían contribuir potencialmente al desarrollo nacional y al crecimiento a través de su trabajo o fomentando sus calificaciones en educación” (MTPE 2017: 15). La denominación ninis hace referencia a aquellos jóvenes entre los 18 y 29 años que ni estudian, ni trabajan, según esta estadística la quinta parte de la población joven a nivel mundial pertenece a este sector, esto

es preocupante puesto que significa que estos jóvenes no disponen de un empleo o trabajo que les permita dotar a su vida y a las de sus familias de mejores condiciones. Se sabe que los jóvenes y en general las personas tienen una base emocional fuerte en el trabajo ya que el sentirse empleados y útiles en la sociedad evita una serie de problemas psicológicos y sociales tales como la depresión entre aquellos que no encuentran una fuente de trabajo así como también que viendo su situación ingresan a las actividades delictivas.

En la mayoría de los indicadores del mercado de trabajo de los jóvenes se observan disparidades considerables entre hombres y mujeres, que apuntalan e incrementan las desigualdades durante la transición a la edad adulta. Así, las mujeres padecen de una tasa mundial de desempleo superior a la de sus homólogos masculinos. En 2016, el 13,6% de las mujeres jóvenes de la fuerza de trabajo se encontraba en situación de desempleo, cifra superior en casi 1 p.p. a la de los hombres. Además, en el mismo año, la brecha de participación laboral fue mayor en los hombres jóvenes respecto a las mujeres jóvenes en 16,7 p.p. (MTPE 2017: 15-16).

La diferencia existente en el desempleo entre ambos géneros es un importante factor para entender que elementos tales como la discriminación o el machismo en algunos casos han generado un camino para las diferencias no solo de acceso al empleo sino también en el aspecto remunerativo.

Las diferencias existentes ya no se dan por las laborales a las cuales están expuestos ambos géneros, sino debido a la disparidad de ingresos que tienen ambos por la realización de las mismas actividades laborales.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible invita a adherir diversas políticas públicas de apoyo y aliento al sector juvenil (MTPE 2017: 16). Estas políticas públicas deberían estar alineadas en cada uno de los países del mundo con el fin de alcanzar sociedades inclusivas en todo sentido, desde el hecho por el respeto a las diferencias hasta el espacio mismo laboral en donde los jóvenes de ambos sexos juegan un papel importantísimo ya que ellos muchas veces son los más vulnerables en crisis económicas o dictatoriales tal y como lo podemos apreciar en Venezuela cuyos ciudadanos en un buen número jóvenes han tenido que migrar hacia países vecinos para conseguir un empleo que les permita subsidiar su vida y la de sus familias. En este caso no podemos hablar de un trabajo bien remunerado ya que están expuestos (los jóvenes venezolanos y la propia comunidad

venezolana) a una serie de abusos de parte de personas o empresas que viendo sus carestías abusan y subcontratan a muchos de ellos.

Un análisis detallado del panorama mundial revela una heterogeneidad considerable de las tendencias de desempleo entre regiones en términos de tasas y niveles. En América Latina y el Caribe, se espera que la tasa de desempleo juvenil continúe aumentando, mientras que la juventud europea verá una mayor mejora en el desempleo, ambas tendencias están presentes desde 2013. Las tasas de desempleo juvenil probablemente se mantendrán estables en el este y el sur de Asia. En tanto aumentarán levemente en otras partes de Asia y el Pacífico y América del Norte, mientras que disminuirían ligeramente en el norte de África (MTPE 2017: 17).

El desempleo juvenil asume formas distintas entre las diversas regiones del mundo, esto debido a factores tales como la educación, la preocupación de políticas públicas inclusivas y el ámbito tecnológico. Se menciona esto ya que en muchos países de Latinoamérica las políticas públicas de trabajo se ven empañadas por estadísticas de crecimiento económico pero que no repercuten en algo mucho más profundo que es el desarrollo económico. El desarrollo económico tiene como puntos importantes el proceso de mejora en los sistemas educativos desde la primera infancia hasta la formación superior, viendo esto entonces podemos apreciar que existan diferencias importantes entre los países más cercanos al nuestro en comparación con países como Europa o los Estados Unidos que si bien no todo es perfecto si mantienen una idea clara sobre sus diversas políticas sociales.

La pobreza extrema y moderada tiene una clara repercusión en el empleo juvenil a nivel mundial ya que esta –la pobreza- hace que los jóvenes no tengan las herramientas, ni la preparación necesaria para conseguir empleo. En un mundo globalizado tanto desde lo social como lo tecnológico lo que se necesita son herramientas tecnológicas que permitan acercar a los jóvenes las oportunidades laborales, con esto se quiere decir de que por ejemplo el acceso a internet desde las viviendas de los propios jóvenes es importante, el uso de las mismas de igual forma, es aquí en donde se ve el manejo de programas como Word, Excel, Power Point o las redes sociales las cuales acercan de una manera mucho más sencilla y rápida a los jóvenes a las actividades laborales.

Existe una estadística del informe anual del empleo juvenil en el Perú que nos dice que la situación de pobreza de los jóvenes pasó del 39,4% en el 2016 al 39,0% en el 2017 lo que indica que solo hubo una reducción de 0,4 puntos porcentuales. En general las estadísticas mencionan que los jóvenes que viven en pobreza extrema y moderada alcanzarán la suma de 160 millones, lo que es sin duda una situación claramente preocupante y desafiante (MTPE 2017: 17).

Si bien los cambios registrados en la tasa de participación laboral juvenil son en gran medida impulsados por cambios favorables, pues ello se debe a que existen más jóvenes estudiando, resulta menos positivo en términos de la menor disponibilidad de recursos para la producción mundial y una mayor dependencia de los recursos productivos. Esto se puede comprobar con el aumento de la relación de dependencia, pues a medida que más y más jóvenes posponen la entrada en el mercado laboral o trabajan en puestos no profesionales y de tiempo parcial mientras estudian, este grupo se vuelve más "dependiente" de los recursos productivos de la familia o la comunidad (MTPE 2017: 18).

Es claro que el ingreso de los jóvenes al mercado laboral se ve retrasado por los años de preparación o de educación que ellos tienen ahora más que nada en lo que respecta a la preparación universitaria. Es positivo ello en la medida en que esto no perjudique los índices de producción mundial sin embargo existen algunos elementos a los que se pueden hacer mención como puede ser la alta especialización que se necesita y que para ello es muy importante la preparación universitaria o la capacitación en institutos, otro elemento que puede relacionarse es aquel que está relacionado con la calidad de la educación que brindan las diversas instituciones universitarias a ello se suma también la corriente de lo práctico con lo teórico que es el debate entre si se debe incentivar la educación universitaria o la técnica o viceversa.

2.2.1. El empleo en el Perú:

Según la Encuesta Nacional de Hogares del año 2016 y dentro del análisis y las estadísticas en los puntos sobre condición de vida y pobreza, la Población en Edad de Trabajar (PET) juvenil -que se encuentra en el rango de 15 a 29 años- suman 8 millones 110 mil 184 personas, de todo este grupo 5 millones 15 mil 937 jóvenes están dentro del sector de la Población Económicamente Activa (PEA) y 3 millones

94 mil 247 jóvenes (el resto) se encuentran en el sector de la Población Económicamente Inactiva (PEI) (MTPE 2017: 19).

Se debe mencionar que para el año 2016, los jóvenes en condición de ocupados eran 4 millones 596 mil 263, de los cuales 2 millones 425 mil 716 se encuentran como subempleados (dentro de la categoría de subempleados se menciona el subempleo por ingresos y el subempleo por horas). El porcentaje de jóvenes que se encontraban debidamente empleados (ingresos y horas) representa el 43,2% de la PEA juvenil, esto suma una cantidad de 2 millones 170 mil 547 personas (MTPE 2017: 19).

Los jóvenes que se encontraban en el PEI suman un total de 3 millones 94 mil 247, la mayor parte de la PEI que es el porcentaje de 97,1% estuvo representada por jóvenes que no tenían interés en trabajar. 89 mil 319 jóvenes que representan el 2,9% no tuvieron empleo debido a que se búsqueda no tuvo resultados esperados, otra de las causas fue la falta de experiencia laboral (MTPE 2017: 19).

Existe una brecha bastante amplia dentro del sector de la PEA, en donde la diferencia de grupos por edad (adultos y jóvenes) se hace visible. Según el Informe anual de empleo juvenil en el Perú del año 2016 se registró que 16 millones 903 mil 680 personas pertenecen a la PEA. El porcentaje de jóvenes de 15 a 29 años que pertenecen a la PEA se encuentra en 29,7% lo que constituye 5 millones 15 mil 936 personas (MTPE 2017: 20).

Si nos centramos en la población desocupada el grupo más número lo ostentan los jóvenes pues del 100%, los jóvenes han tenido un porcentaje de desocupación del 59,4% mientras que los adultos (personas entre los 30 y 65 años) representan un 35,3% (MTPE 2017: 20). Estas estadísticas muestran la difícil situación por la cual muchas personas jóvenes se encuentran, las causas más comunes para el desempleo son la falta de capacitación, la experiencia laboral y la pobreza, elementos que ya anteriormente se han mencionado, sin embargo existen posibilidades para cambiar este panorama, en este punto se desea hacer mención a las verdaderas políticas educativas que parten de la idea hacia la acción de que toda persona necesita de una buena educación para obtener o estar más cercano a obtener un buen empleo. La cantidad de horas que pasa un estudiante en las aulas es tan importante como la calidad de enseñanza que se dan en estas, partiendo de

ello entonces se debe decir que en gran parte esta educación depende de varios factores entre los que se encuentran el acceso a una buena educación, en donde para conseguirla se necesita de un presupuesto familiar importante (debido a que en muchos casos la educación superior de entidades privadas ofrece un plus por sobre las estatales) además de contar con entes reguladores en donde el Estado cumple el rol central ya que instituciones como la SUNEDU Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria SUNEDU son las encargadas de evaluar una serie de factores como la calidad de la enseñanza en las universidades, los elementos ligados a la logística que son tan importantes actualmente (ambientes o mobiliario).

Según el Informe de empleo juvenil en el Perú del año 2016 el nivel educativo con el que contaban la mayoría de la PEA fue el nivel secundario, esto quiere decir que tanto adultos como jóvenes tenían este nivel de estudio antes y mientras estaban empleados, al nivel secundario le siguió en nivel superior y por último el nivel primario. Al realizar un análisis de estos datos podríamos reseñar que nuestro país aún cuenta con un gran grupo de personas que trabajan sin una preparación mayor o capacitación más amplia. Se debe reconocer que un país avanza social, económica y laboralmente cuando su población económicamente activa se encuentra bien educada o correctamente capacitada. La economía digital hace que la preparación en todos los campos o áreas de trabajo se vea involucradas por un manejo de las nuevas tecnologías de información y comunicación, que van desde el manejo de software hasta la relación que tenemos con la tecnología al hacer un pago electrónico, para no extender la idea, se debe recalcar que el tiempo de preparación y la calidad de educación en todas las áreas será un factor que rentabiliza el trabajo, no se puede pretender pensar que una persona que haya concluido sus estudios superiores únicamente, pueda competir laboralmente en un mismo puesto frente a alguien que tuvo una preparación superior importante, claro está también que lo que se menciona aquí también es que la preparación técnica es un factor sumamente importante.

Actualmente se está privilegiando a los profesionales técnicos con habilidades que ofrezcan más que habilidades duras (técnicas), explica Juan Lizarraga, director comercial de Manpower Perú. Es así que la formación integral (experiencia práctica y habilidades duras y blandas) es ahora lo que buscan los empleadores, siendo esta enseñada solo en institutos grandes que mantienen convenios directos con prácticas. En esta línea, al no haber suficiente profesionales técnicos ante la

demanda más sofisticada de las empresas, los empleadores señalan que el perfil más difícil de encontrar en el Perú son los profesionales técnicos. De acuerdo a la Encuesta de Escasez de Talento realizada por Manpower en el 2016, la falta de experiencia (35%) es la mayor dificultad del empleador para cubrir posiciones en el Perú, por delante de la falta de competencias técnicas y de candidatos disponibles. "El nivel de empleabilidad de los recién egresados es muy bajo. De un 30% a 40% son los que entra a posiciones de técnicos", alarma. Además, Lizarraga comenta que la única forma de implementar sus conocimientos en la práctica es al finalizar la carrera, pues las empresas no contratan estudiantes de carreras técnicas antes de que egresen (El Comercio 2018).

Se puede apreciar la necesidad de trabajadores con formación técnica con urgencia, los grandes problemas en este sector como ya lo señalamos anteriormente son la falta de experiencia de las personas y por otro lado la falta de capacitación adecuada.

A todo esto se suma también una característica propia de los países como son los latinoamericanos en donde existe una idea errónea de que las personas con un reconocimiento mayor son aquellas que han pasado por la universidad únicamente en desmedro de quienes lo hicieron por los institutos. Ya se puede observar actualmente la cantidad de personas –jóvenes en su mayoría- que deciden ingresar a un instituto primero con la mira de convalidar sus estudios técnicos en algunas universidades que permiten esta dinámica, que no es incorrecta o inválida pero que de cierta manera se ve envuelta más que nada en un tema de mentalidades y reconocimiento social más que de deseo de preparación o capacitación.

El cambio en la estructura de edades de la población generó un espacio denominado bono demográfico, concepto que hace referencia a una situación en la cual la proporción de personas en edades potencialmente productivas (entre 15 y 64 años de edad) crece de manera sostenida en relación con la de personas en edades inactivas (menores de 15 y mayores de 64 años de edad), con lo cual la tasa de dependencia, la proporción de personas dependiendo económicamente de aquellos que están en edad de trabajar, desciende para después aumentar como resultado del incremento de la proporción de personas mayores (MTPE 2017: 21).

El Perú así como en casi la totalidad de países a nivel mundial están ingresando a una etapa marcada por el decaimiento de la cantidad de personas jóvenes en

comparación a las personas adultas (o en algunos casos personas de la tercera edad). Es claro que no se podrían comparar casos como el de Japón o España en donde el índice de natalidad ha decaído en extremo a comparación del peruano en donde según datos del Banco mundial el Perú contaba con 19 nacimientos por cada 1000 personas el año 2016 y la cifra parece estar bajando.

El índice de natalidad muestra que la población en el mundo está cambiando su sintonía frente al hecho de que se piensa que siempre existirán más personas jóvenes en comparación a las personas adultas mayores, esto cambia debido a factores como el retraso de la edad para tener al primer hijo o que la edad en la cual las personas se casan ya no está en el rango de entre 20 a 30 años sino que ahora se encuentra en el de 30 a 40 años, todo esto debido a que las personas ponen en primer lugar el crecimiento laboral o profesional en desmedro de la formación de una familia.

Este problema social va a generar un nuevo panorama mundial para los próximos años ya que el índice de natalidad y el de las poblaciones o bolsones jóvenes es sumamente importante para la asunción de los diversos puestos de trabajo en el mundo y por supuesto en nuestro país, la población joven es la más activa y la que por su vitalidad corpórea tendría la responsabilidad de asumir los puestos y cargos de empleo o trabajo, sin embargo el panorama no es alentador ya que en una cierta cantidad de años veremos que existe una demanda de gente joven para realizar diversos tipos de trabajos profesionales, técnicos o manuales.

2.3. Educación técnica y formación profesional:

Existe una relación de causa y efecto entre la educación técnica y la productividad de un país debido a que la educación técnica permite desarrollar y fortalecer competencias y habilidades de las personas que en un futuro inmediato van a trabajar en los diversos sectores productivos del país. Así como la educación universitaria permite generar y aproximar a las personas con los conocimientos y su utilización, de una forma similar la educación técnica lo hace pero con sus particularidades en tiempos y enfoques de practicidad.

El termino educación y capacitación relacionada con todos los niveles de formación de las personas (que abarca desde la etapa inicial hasta la superior o técnica) está ligado a la inversión en capital humano, este capital humano genera un impacto positivo en el crecimiento económico, la innovación, el emprendimiento y la atracción de inversión extranjera. El crecimiento económico está ligado a un proceso de desarrollo económico que relaciona claramente el proceso de mejoras en los índices educativos con respecto a un crecimiento exponencial de las actividades económicas, se podría mencionar que a mejor educación los índices económicos son positivos. En el caso del emprendimiento y tal como lo relaciona el estudio que se muestra en esta tesis, se basa en una idea de generar un cambio personal o social (emprendimiento social) que si bien está ligado a un deseo personal es necesario que se sostenga en una buena preparación o capacitación, no solo son los deseos sino también cuan preparados estamos para afrontar y llevar a cabo una idea que puede mejorar la vida de la persona y su comunidad. Cuando se menciona a la atracción de inversión extranjera no solo se puede pensar en los recursos naturales que tiene un país como es el caso del Perú frente a la tecnología que pueda tener una empresa extractivista extranjera, sino que debe haber una relación muy estrecha en la capacidad profesional y técnica que tienen las personas de un determinado país frente a la llegada de estos capitales extranjeros en forma de inversión pero más que nada de fuentes de trabajo que requieren en muchos casos una alta preparación técnica de los trabajadores.

Al momento de hablar y relacionar el empleo con las personas se está obteniendo una relación importante con el tema de preparación y educación, en este caso ligado al tema de la preparación técnica a nivel mundial: “Uno de los principales desafíos en América Latina es cerrar la brecha existente entre la oferta y la demanda de capacitación técnica: como muestra de ello, 35% de las empresas a nivel global tienen problemas para llenar vacantes por escasez de talentos. En la región, este porcentaje alcanza al 39% de las empresas” (CAF 2015: 3). Se puede observar que el vacío que existe entre la oferta y demanda de personas capacitadas técnicamente es alto, esto debido a una serie de factores tales como la falta de impulso de verdades políticas educativas, a este tema central se suma la falta de cubrimiento de una demanda entre los que desean estudiar y los que pueden estudiar. Por otro lado y como ya se hizo mención anteriormente existe cierto prejuicio social en donde las personas desean ingresar a estudiar y ser

profesionales en una universidad en comparación a un reducido número de personas que apuestas de manera real por la educación técnica.

Frente a lo indicado existe un reto grande de muchos países incluido el Perú el cual se basa en una verdadera formación de capital humano relacionado íntimamente con las competencias que son requeridas para afrontar los retos que lleva el empleo y el trabajo productivo, esto sumado a la inserción socio tecnológica de las nuevas tecnologías. La inserción socio tecnológica se puede basar en la idea de cómo las personas asumen el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación por ejemplo, que es el tema de esta tesis. Que tan capaces son de incluirlas en sus vidas al momento de buscar trabajo y lo más importante quizá, que tan bien capacitados están en su utilización para ser contratados y para tener un buen desempeño laboral en cualquier área en la que se desenvuelvan.

Es de suma importancia en el tema de la capacitación técnica la promoción de alianzas públicas privadas en las cuales participen las empresas con una demanda de trabajadores técnicos en diversas áreas frente a la preparación de los institutos técnicos, incluso en esta parte se puede mencionar el sistema dual con el que cuenta Alemania en donde los jóvenes que serán futuros técnicos asisten desde la primera semana de sus estudios tanto al instituto como a la empresa en donde realizan algo así como sus primeras prácticas, esto permite la relación exacta entre conocimientos teóricos y prácticos sumados con el factor de trabajo que es vital para el desarrollo humano y para el desarrollo de un país. Por otro parte se debe tomar en cuenta la relación entre lo que produce un país y la demanda de ciertos técnicos relacionados con esta producción, incluso esta dinámica debe y falta ser establecida en el Perú por ejemplo en donde existe una clara sobredemanda de carreras profesionales universitarias las cuales ya han llegado a sus techo límite en comparación con las carreras técnicas en muchos áreas en donde hay pocos técnicos o incluso una importación de recursos humanos de países vecinos al nuestro en donde los técnicos ligados por ejemplo a la instalación de sistemas de energía a gas son tan requeridos.

2.4. Las tecnologías de la información y la comunicación:

Vivimos en un mundo interconectado y globalizado, cuando se menciona a la globalización se debe tomar en cuenta una serie de factores sociales, económicos, culturales y tecnológicos. Al referirnos a las tecnologías de la información y comunicación estamos un campo bastante amplio, que aborda desde las antiguas tecnologías (como la televisión, la radio, entre otras) hasta las últimas, en las cuales el internet asume una posición relevante.

Se puede señalar que las tecnologías de la información y comunicación son aquellas en donde se fusionan tres elementos, estos son, la informática, la información y las telecomunicaciones. (HEROS 2010: 3).

Las aplicaciones de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) son las que combinan los beneficios de estos tres tipos de tecnología (la informática, la información y las telecomunicaciones". Esto en contraste con lo que algunos suelen considerar como TIC: la suma simple de tecnologías de información y comunicación como la radio, la televisión, el teléfono, etc. Internet es la expresión más completa de lo que define como TIC, pero no es el único elemento. La televisión digital o las tecnologías de transmisión de tercera generación de los celulares son también ejemplo de TIC (HEROS 2010: 4).

Es claro entonces decir que para el estudio de esta tesis el concepto de TIC es fundamental, la tesis presentada aborda la dinámica que existe entre la preparación en programas informáticos e internet en el beneficio que se encuentra al conseguir empleo o trabajo, como ya hemos mencionado anteriormente.

Para comprender este estudio se debe mencionar que tanto los programas de Word, Excel y Power Point están dentro del concepto de informática, ya que este tipo de elementos permiten y facilitan la vida de las personas en el campo profesional. A todo esto se suma el tema de las redes sociales que como podemos entender están en total relación con el uso de internet. El uso de Internet se basa en el hecho de poder tener acceso a esta tecnología, sumado a su utilización en el campo social, esto quiere decir, el uso de internet al buscar trabajo o empleo, al educarse o al comunicarse y entretenerse.

Asistimos a un espacio social en el cual internet ha asumido una postura relevante y hegemónica frente a los demás medios de comunicación, podemos observar que muchas personas prefieren el internet para informarse o capacitarse por sobre otros medios de comunicación, incluso si es que buscamos información sobre un tema trascendental o un tema de estudio encontraremos cientos de páginas dentro de todo ese universo informático.

La pregunta es ¿Por qué la gente prefiere el internet a otros medios de comunicación?, la respuesta puede ser a tema de facilidad de acceso, cantidad de información o formas de visualización. No se puede negar por ejemplo el atractivo que tienen muchos elementos en internet, tal como YouTube o Facebook para hacer que las personas se diviertan pero que también de cierta forma se capaciten. ¿Cuántos docentes de las diversas áreas de educación utilizan YouTube para enterarse en un primer momento de lo que significa algún tema y luego esto lo replican a sus alumnos?.

2.4.1. El acceso a internet:

Internet es el medio por el cual las personas en la actualidad acceden a una serie de acciones tales como capacitación, entretenimiento y comunicación, sin embargo aquí se debe hacer una mención a la capacidad de acceso que tenemos como país y por otro lado los inconvenientes o problemas (como toda tecnología) puede causar.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) indicó que el porcentaje de peruanos mayores de 6 años que usan internet es de 50,1% hasta el trimestre julio – agosto – septiembre del año que se hace mención 2017. Siguiendo esta información se señala que Lima Metropolitana encabeza el acceso a internet ya que se registró que su población alcanzó el 71,7% (La República 2017).

La información presentada nos da cuenta del gran avance que tiene internet en la preferencia de los peruanos, esta preferencia como ya se ha mencionado anteriormente se da en un contexto de globalización en el que las personas

necesitan estar conectados con el fin de acceder a una serie de espacios sociales y de educación.

Cuando se habla acerca de internet también se debe mencionar el tema de la accesibilidad, entendida esta en la forma en la cual las personas acceden a internet, esto quiere decir que es distinto hablar de una persona que accede a internet desde su hogar a aquella que lo hace en una cabina pública, en este caso ya podemos observar una diferencia basada por ejemplo en lo económico ya que los propuestos nos puede hacer reflexionar sobre el costo que tiene el acceso a esta tecnología y porque algunas personas no lo pueden tener al alcance de sus propios hogares, esto sin embargo ha ido cambiando debido a procesos monetarios ya que el acceso a internet en los hogares tiene un costo significativo pero no es el mismo de años atrás en donde posiblemente era considerado como un privilegio.

2.4.2. El debate sobre los beneficios y problemas que rondan sobre el uso de internet:

Es relevante mencionar los beneficios y los problemas que se circunscriben al uso de internet debido a que esta investigación se centra en la utilización de las redes sociales como fuente de búsqueda de empleo y por otro lado como una plataforma para los proyectos de emprendimiento social que han tenido los jóvenes que han sido parte del proyecto POETA YOUTSPARK.

Si nos centramos en los beneficios o ventajas que tiene el uso de internet podríamos decir que la interacción es un elemento central detrás de esta, ya que cuando hablamos de interacción nos estamos refiriendo a la comunicación que se da entre las personas que muchas veces se encuentran en distintos lugares. Internet ha permitido que las personas puedan mantener una relación social fluida ya que las propias redes sociales han hecho posible que se pueda comunicar una serie de acciones mediante la red, si hablamos por ejemplo del uso del Skype u otros programas podemos ver que las personas no tienen límites para el proceso comunicacional.

Uno de los puntos centrales al cual siempre podemos referirnos es el proceso de INFORMACIÓN el cual se ve identificado con la gran cantidad de textos o libros

digitales, sumado por supuesto a plataformas como Youtube entre otras las cuales permiten que las personas manejen una serie de conocimientos que posiblemente hace solo algunas décadas o años atrás era casi imposible. La información puede estar junto a los procesos de capacitación, en páginas anteriores de este marco teórico se ha mencionado que muchas personas hacen uso de internet para educarse virtualmente y con una mayor relevancia en el entorno de la educación universitaria, ahí podemos observar una serie de ofertas académicas que hacen alusión a una preparación sin preocupación por estar cerca a los claustros universitarios, sin embargo, claro está que esto tiene límites y también puntos en contra a discutir.

La libre opinión es también un elemento considerable puesto que las personas sienten la libertad de ejercer una posición u opinión, observamos muchas veces en redes sociales la opinión abierta que tienen los ciudadanos sobre diversos temas, estos temas a veces suelen ser controversiales tales como el enfoque de género, el matrimonio homosexual, la política migratoria en nuestro país, la alta tasa de criminalidad entre otras. Asistimos por ejemplo al uso de plataformas virtuales utilizadas por ejemplo por programas de televisión o de radio en donde las personas pueden ejercer su derecho a la libre opinión de forma abierta, mencionamos que de forma abierta debido a que se da la dinámica en que muchos de estos programas informativos o de otra índole le dan una gran importancia a las opiniones de las personas vertidas en la plataforma virtual, sin lugar a dudas esto es un gran avance ya que la gente siente una mayor conexión con lo que opina en redes sociales ya que antes seguramente las opiniones de las personas quedaban en el hogar o en el centro de trabajo, etc.

Se puede señalar también que el tema del entretenimiento es clave para entender a las redes sociales, el entretenimiento personalizado se ha vuelto moneda corriente en nuestras sociedades debido a que las personas escogen de manera personalizada los programas o las páginas web que desean observar o leer en un tiempo real. Si comparamos a la televisión de décadas atrás podremos observar que las personas estaban supeditadas a la programación de un canal determinado, mientras que ahora es el individuo mismo aquel que puede programar los programas que desea observar. El caso de NETFLIX por ejemplo ha hecho de que las personas auto programen lo que desean observar y en el momento que más les convenga, ahora bien también hay que advertir que aquí existen una serie de

controversias debido a que depende este entretenimiento de las personas, o sea, de su nivel educacional, de sus deseos, edades u otro tipo de condiciones.

Como último punto se puede señalar al comercio debido a que este tiene una relación directa con un proceso de propaganda y de venta. Los emprendimientos en general, tanto sociales como de otro tipo se han visto impactados en gran medida por el uso de las redes sociales, ya que las redes sociales son aquellas que acercan al comprador con lo que desea obtener. “El comercio electrónico se ha convertido en una especie de galán de moda con el que muchas marcas desean estar. Y no es para menos, ya que al año mueve US\$ 2.500 millones, según cifras de Visa Internacional, revela Jaime Montenegro, gerente de Comercio Electrónico de la Cámara de Comercio de Lima” (El Comercio 2018). Se puede observar que el comercio electrónico ha tomado una vitalidad única y relevante y que las proyecciones son que estas aumenten debido a la utilización de internet como herramienta facilitadora de pagos o de publicidad.

2.4.3. Elementos negativos de internet:

Así como hemos mencionado que la información abunda en internet y que esta permite mejorar los procesos de educación y capacitación sin que estos estén limitados por los ambientes (espacios físicos) o por el tiempo, sin embargo mucha de la información que tenemos en internet no necesariamente es relevante o positiva. Se menciona esto debido a que la información en internet en muchos casos no está totalmente contrastada con conceptos científicos acertados, suele darse el caso que existen muchas páginas con que muestran blogs o percepciones de las personas que no necesariamente se ajustan a la verdad.

Esta sobreexposición de información hace que se tenga que tener presente un cierto filtro para poder discernir lo real, lo científico de aquello que no es y que no contribuye a mejorar con la educación de las personas.

Mencionando uno de los aspectos negativos se encuentra la exposición al fraude que en muchos casos se da por medio del comercio electrónico, no porque este sea negativo sino debido a que muchas personas inescrupulosas realizan actividades delictivas mediante este, tal es así las estafas por ejemplo ofreciendo algún tipo de

empleo, o la compra de algún tipo de producto por la red, si bien es cierto la seguridad se ha incrementado en el entorno virtual, aún las personas están sujetas a tener una mala experiencia por medio de estos medios tecnológicos.

La invasión de la privacidad es otro de los temas a tocar ya que la privacidad de las personas en muchos casos no existe debido a la sobreexposición de las personas en las redes sociales. Se ha mencionado anteriormente que las redes sociales permiten promocionar la imagen de una persona en caso de que esta esté buscando empleo o trabajo o por otro lado esta ayuda a que un emprendimiento sea observado y seguido por otras personas, sin embargo se debe mencionar que la sobreexposición de las personas en las redes sociales trae consigo una serie de factores negativos que van desde la depresión a la que están expuestas las personas y que ya existen varios estudios hasta los problemas de desapego a la realidad existente.

Casos como el bullying se han registrado también en las redes sociales, este caso del bullying escolar dado entre jóvenes de los propios centros escolares, a diferencia de años anteriores en donde el bullying terminaba con el cambio de colegio del adolescente por ejemplo, ahora este continúa en el hogar ya que las redes sociales están presente en todos los espacios de la vida, es así entonces que lo que se requiere es un mayor cuidado y una mayor supervisión de los encargados del hogar (padres o familia en general) hasta los docentes de los diversos centros de estudios.

Para finalizar se mencionara también a la dependencia que las personas han adquirido sobre los medios tecnológicos de comunicación, se debe mencionar que la Asociación Americana de Pediatría indico que 22% de los adolescentes ingresan más de 10 veces al día a sus redes sociales y la mitad de todos los jóvenes (50%) hacen el ingreso a estas redes más de una vez al día (Salud 180). La dependencia las redes sociales ha hecho de que muchos jóvenes se aparten de la realidad social en la que viven y estas pueden traer consecuencias importantes en su vida familiar y amical. La gran pregunta sería cómo balancear este tipo de tecnologías con la vida social real que debe tener toda persona, el problema no es solo de jóvenes, niños o adolescentes sino es un tema que aborda a una serie de grupos etarios.

El estudio que plantea esta tesis se basa en la capacitación de jóvenes entre 18 y 29 años sobre el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC). Una adecuada capacitación en este tipo de tecnologías puede abrir una serie de posibilidades laborales para estos jóvenes, sin embargo no se puede generalizar las ventajas o las desventajas de las redes sociales por ejemplo.

Joseph Weiss en su libro *Ética en los negocios* nos habla acerca de los 5 mitos de la ética en los negocios de los cuales el quinto mito se basa en la idea de mencionar erróneamente que “la información y el computo son amorales”, o sea, pensar que la información y las tecnologías que nos permiten esta son elementos que no pueden ser juzgados como correctos o incorrectos, lo cual según Weiss es erróneo ya que dependerá del uso que las personas hagan de estas tecnologías de la información en cuanto a los resultados o los objetivos que se buscan (Weiss 2006: 19). Supongamos entonces que si un joven desea sacar adelante su microempresa lo hará utilizando estas tecnologías, nos referimos por ejemplo a que utilizará programas informáticos para capacitarse y capacitar a sus trabajadores o que utilizará las redes sociales para promover su empresa en diversos grupos de personas. El caso antagónico sería el de un pederasta que utiliza las redes sociales para captar menores de edad y satisfacer sus bajos instintos.

Podemos ver entonces la necesidad de enfocar correctamente el uso de estas tecnologías en el ámbito de la educación y el aprendizaje, como menciona Weiss no son amorales ya que si pueden ser evaluadas dependiendo del uso que de ellas se haga.

2.5. El emprendimiento de las personas:

El estudio que se lleva adelante está enfocado también en el análisis de los emprendimientos de los jóvenes del proyecto POETA YouthSpark. Se debe mencionar que dentro del proyecto se catalogan dos tipos de emprendimiento:

- Reconocer los emprendimientos de los jóvenes en búsqueda de un ingreso económico para ellos y sus familias.
- Rescatar los emprendimientos sociales que los jóvenes hayan aplicado en sus comunidades u entornos.

2.5.1. El concepto de emprendedor:

“Un emprendedor es una persona que detecta una oportunidad y crea una organización para encararla” (Freire 2004: 27). Partiendo de esta idea se podría entender que la persona que emprende es aquella que toma conciencia de la carencia que tiene un determinado sector del mercado, cuando nos referimos a una carencia estamos habilitando la posibilidad que no existan determinados productos o servicios, es así que por ejemplo un emprendedor comprende cuál es la oportunidad que existe en un determinado espacio de personas, podemos decir que hay carencia de restaurantes, de colegios o de bodegas en un determinado sector. No solo son las carencias de determinados espacios sino de la calidad que estos brindan, tal es así que si por ejemplo se genera un negocio de comidas, éstas pueden estar acompañadas de un buen servicio, un trato amable o un elemento diferenciador que los demás restaurantes no tienen.

2.5.2. El emprendimiento en el Perú:

Según el reporte de Global Entrepreneurship Monitor 2015 – 2016, el Perú está considerado como un país con una tasa de emprendimiento muy importante, en donde el porcentaje de nuevos emprendedores representa al 17,8% de la población nacional (León 2018: 20).

El emprendimiento suele ser un camino bastante complejo por el que transitan las personas, se puede decir que está expuesto a una serie de factores de índole individual como social, en el caso de lo individual podríamos mencionar las dificultades económicas o de preparación que tienen las personas para emprender un determinado negocio por ejemplo, no es solo cuestión de deseo sino también de cierta preparación y un talento especial para llevar a cabo las ideas que se plantea cada individuo. Cuando abordamos lo social estamos hablando de un campo mucho más extenso en dónde se toman en cuenta factores tales como el contexto situacional de un país, de una ciudad o de un área determinada, es seguramente mucho más difícil emprender en un país con una gran crisis económica y política como Venezuela actualmente en comparación con el Perú, que si bien tiene una serie de problemas como la corrupción y la legalidad su ventaja es el contexto económico que se vive actualmente.

Para emprender existen una serie de características demográficas que se debe tomar en cuenta tales como: “Las características sociodemográficas que se destacan son básicamente: la edad, la educación alcanzada, el nivel de ingreso personal, el estado civil, el número de miembros del hogar, la condición laboral, el género, entre otros” (León 2018: 20). Como se puede observar, estas características son relevantes puesto que por ejemplo la educación alcanzada puede incentivar a realizar un tipo de emprendimiento basado en la experiencia previa como profesional, el estado civil de igual forma puede ser un factor para llevar a cabo un determinado emprendimiento. Ahora bien, se debe señalar que no siempre estos factores condicionan a las personas a realizar o no un emprendimiento. Si ponemos el caso de un persona soltera puede esto incentivar a que ella al no tener una carga familiar sea proclive a emprender ya que no siente la presión de su carga familiar frente al éxito o fracaso de un determinado emprendimiento, esto mismo puede ser todo lo contrario en el caso de otra persona que frente a la responsabilidad familiar se arriesga y emprende. Los factores señalados entonces son importantes para analizar los tipos de emprendimiento pero se debe decir también que existe variables que están más presentes en los emprendedores que otras.

Así Gluzmann para el caso peruano, con información de la Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza (ENAH), encuentra que la probabilidad de que una persona opte por ser un empresario, es mayor en la medida que tenga mayor edad, sea un jefe de hogar y sea casado. Esta probabilidad es menor en tanto tenga estudios secundarios y superiores completos, resida en la zona urbana, y que cuente -en el hogar- con un mayor número de miembros perceptores de ingreso y niños menores de doce años. Sin embargo, este estudio no toma en cuenta otras características sociodemográficas relevantes que existen en la base de datos de la ENAH, como son: la experiencia laboral, el capital social, la tenencia de vivienda con título, la condición laboral, entre otros. En tanto que León determina que la probabilidad de que una individuo establezca un negocio propio es mayor en la medida en que sea de sexo femenino, casada, jefe de hogar, mayor de edad, que cuente con empleo, tenga mayor experiencia laboral acumulada, pertenezca a alguna organización social, posea una vivienda con título de propiedad y sea inmigrante; y la probabilidad es menor en cuanto posea estudios superiores, tenga un mayor nivel de ingreso y cuente con un mayor número de miembros en el hogar. En un sentido opuesto a lo hallado por Gluzmann, León determina que el número de miembros del hogar que generan ingresos y el número de niños contribuyen positivamente a la probabilidad de emprendimiento de negocios (León 2018: 20).

Podemos ver con claridad que las variables para el caso del emprendimiento son amplias, todas estas generan un empuje en las personas ya que se basan en características ligadas a la necesidad que muchos casos hacen que las personas tengan que ejercer un enfoque emprendedor para afrontar su vida y la de sus familias. Las necesidades son un elemento motivador que ayuda a dar una mirada distinta al emprendedor basándose en la búsqueda de una mejor vida para él, su familia y a veces su comunidad.

2.6. Diagnóstico situacional del Distrito de Villa el Salvador:

Distrito de Villa el Salvador:

Localizado en el área sur de Lima Metropolitana, limita al norte con el distrito de San Juan de Miraflores, al este con el distrito de Villa María del Triunfo, al sur con el distrito de Lurín y al oeste con el distrito de Chorrillos y con el Océano Pacífico. El distrito de Villa el Salvador compone uno de los 43 distritos de la provincia de Lima. El distrito de Villa el Salvador cuenta con una superficie total de 35.46 km² y una población aproximada de 543 131 habitantes (iPerú 2018).

Centros de formación y Educación:

El **distrito de Villa el Salvador** cuenta con varios colegios del estado y privados que brindan educación Inicial, Primaria y Secundaria; también hay Centros pre-universitarios. Cuenta también con Institutos, Pedagógicos de Educación Superior y universidades nacionales y privadas (iPerú 2018).

En el **distrito de Villa el Salvador** está asentada una universidad pública: **Universidad Nacional Tecnológica del Cono Sur de Lima (UNTECS)**, creada en el año 2001, por el Congreso de la República durante el gobierno del presidente Valentín Paniagua. Puesta en funcionamiento en el año 2004 gracias a las gestiones efectuadas ante el gobierno del presidente Alejandro Toledo y su Ministro de Educación Javier Sota Nadal que aprueban dar un terreno del Estado para la Universidad, ya que el terreno de 200,000 metros cuadrados reservado para la Universidad fue invadido durante la gestión del alcalde Jaime Zea. Las clases comenzaron en abril del año 2007 en locales cedidos por la municipalidad (iPerú 2018).

2.7. Instituto superior tecnológico público Julio César Tello:

En el año 1973, el Gobierno Militar firma un Convenio de Educación con el Banco Interamericano de Reconstrucción y Fomento (Proyecto PERÚ – BIRF) para la construcción de infraestructura, equipamiento y capacitación de Docentes del Instituto. Mediante el Convenio PERÚ BIRF; se construye la infraestructura física, local adecuadamente equipada; destinándose para el funcionamiento como Escuela Superior de Educación Profesional (ESEP) (Carreras Universitarias 2018).

La R.M. N° 310-80 ED del 28 de marzo de 1980, autoriza la creación de la ESEP de Primer Ciclo en la Localidad de Villa El Salvador que en ese entonces pertenecía al Distrito de Villa María del Triunfo, Provincia y Departamento de Lima con las especialidades profesionales de Administración, Contabilidad, Mecánica Automotriz, Metalurgia y Procesos Industriales. Accedían a estas carreras los estudiantes que habían culminado el tercer año de secundaria (Carreras Universitarias 2018).

Luego se expide la R.M. N° 0743-80-ED, del 23 de Junio de 1980 que da nombre a la ESEP "JULIO CÉSAR TELLO". La inauguración se realizó el 21 de julio de 1980, constituyéndose esta fecha para el Aniversario Institucional. Inicialmente se matricularon 389 alumnos distribuidos en dos turnos correspondientes al Primer Ciclo de Educación Superior, siendo nombrado como primer Director, el Ing. Félix Campos Sánchez; con una plana de 17 Docentes (Carreras Universitarias 2018).

En el año 1982, se convierte en ESEP de Segundo Ciclo de Educación Superior, teniendo acceso los estudiantes que culminaban su quinto año de secundaria. Las especialidades ofertadas fueron: Administración de Negocios, Contabilidad Empresarial, Mecánica de Producción, Mecánica Automotriz, Modelería y Fundición. A los egresados se les otorgaba el Título de Especialista Profesional con mención en la Carrera elegida (Carreras Universitarias 2018).

El 13 de febrero de 1984 se emite la R.M. N° 110-84-ED y; de acuerdo a la Ley N° 23384 (Ley General de Educación), de aquel entonces y al D.L. N° 135 Art. 4to se da el nombre de Instituto Superior Tecnológico "Julio César Tello", para ese entonces se autoriza las Carreras Profesionales de: Contabilidad, Secretariado Ejecutivo, Mecánica Automotriz, Mecánica de Producción, y posteriormente por R.D. N° 1725-85-ED del 12 de julio de 1985 se crearon las carreras profesionales

de Administración y Electricidad, ésta última en reemplazo de la carrera de Metalurgia (Carreras Universitarias 2018).

En el año 2016, El Instituto Superior Tecnológico Público Julio César Tello imparte 7 carreras técnicas. Administración, Computación e informática, Contabilidad, Electrotecnia industrial, Mecánica automotriz, Mecánica de producción y Secretariado ejecutivo. La población estudiantil es de 1054 alumnos actualmente (Carreras Universitarias 2018).

2.8. Fundación Forge:

Luego de una exitosa carrera en el ámbito corporativo internacional, el ingeniero argentino Sam Mizrahi decidió generar un proyecto que brinde a jóvenes de familias de escasos recursos la oportunidad de transformar sus vidas a partir del trabajo de calidad. (FORGE 2018).

Para cumplir este sueño, convocó a un grupo de profesionales especializados y gestaron Fundación Forge, cuyo nombre busca transmitir el deseo de dar forma, de “forjar” un destino mejor a jóvenes de América Latina (FORGE 2018).

Así nació Forge en el año 2005, como una organización sin fines de lucro con sede central en Suiza y una primera sede operativa en la zona sur de la Ciudad de Buenos Aires, en Argentina. El impacto y la atracción que generó Forge en las escuelas públicas en las que se difundió el programa, en los jóvenes participantes y en sus familias, en las empresas que los contrataron, y en la comunidad en general, revelaron que Forge podía constituirse en un modelo referente en la problemática del empleo joven en Latinoamérica (FORGE 2018).

En menos de una década, Forge se ha convertido en un agente de cambio en la región, actuando directamente sobre factores determinantes de la pobreza y generando una fuerza laboral joven que está plenamente preparada para desenvolverse con éxito en la sociedad moderna (FORGE 2018).

Los servicios de Forge son absolutamente gratuitos tanto para los jóvenes como para las empresas que incorporan a sus equipos graduados del programa (FORGE 2018).

La fundación se financia con aportes de sus fundadores y a través de su propio plan de captación de fondos (FORGE 2018).

El programa es liderado por un equipo de profesionales con amplia trayectoria en el ámbito del trabajo social, en el sector educativo y en el mundo de las empresas (FORGE 2018).

En la actualidad, existen 13 Centros de Formación Forge en Argentina, Uruguay, Chile, Perú y México (FORGE 2018).

Desde su creación, la cantidad de jóvenes que participan del programa Forge crece en forma sistemática año a año. En 2014, 2700 jóvenes participaron del Programa en América Latina. En 2015 este número ascendió a 4.100 jóvenes y para el año 2020 se aspira a elevar el número de participantes a más de 30.000 jóvenes (FORGE 2018).

2.9. Programa de Oportunidades para el Empleo a través de la Tecnología en las Américas (POETA)

Antecedentes y Objetivos:

En el Marco del Programa de Oportunidades para el Empleo a través de la Tecnología en las Américas, la Fundación para el Desarrollo FUNDADES ha recibido financiamiento de Microsoft Corporation para ejecutar en el 2015 el proyecto denominado POETA YOUTHSPARK. Dicho proyecto tiene una duración de 11 meses y se ejecutará en 6 países: Argentina, Brasil, Colombia México, Perú y Chile.

El **objetivo general** lograr que jóvenes entre los 16 a 29 años, en especial mujeres jóvenes, obtengan oportunidades económicas, por medio de una capacitación integral (preparación para el mundo laboral y cursos especializados de acuerdo a la demanda del mercado laboral y el fomento de habilidad de emprendimiento) a través del uso y apropiación de las TIC. Los jóvenes fortalecerán sus destrezas y habilidades personales y profesionales proveyéndoles las herramientas para que se conviertan en agentes de cambio en sus familias y comunidades.

Población objetivo: jóvenes en situaciones de riesgo entre los 16 a 29 años de edad, provenientes de comunidades vulnerables que presentan situaciones

personales complejas y viven en escenarios de riesgo que incluyen violencia, situaciones delictivas, bajo rendimiento escolar, entre otros.

Perspectiva de género: el proyecto incorpora la perspectiva de género, por lo cual se incentiva a incluir de manera proactiva a mujeres, tanto en la convocatoria, capacitación y en la obtención de oportunidades económicas.

Los objetivos específicos del Proyecto son los siguientes:

- a) Construir la capacidad de los Centros POETA seleccionados pertenecientes a la Red POETA para que incorporen en su trabajo cursos y capacitaciones especializadas que apoyen a los jóvenes beneficiarios (entre las edades de 16 a 29 años de edad) a conseguir oportunidades económicas de alta calidad.
- b) Llegar a un número mayor de beneficiarios en América Latina a través de los centros y aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación, haciendo de ellas un mayor y mejor uso y apropiación e incremento de habilidades para el empleo.
- c) Alcanzar un 50% de oportunidades económicas entre los jóvenes capacitados especialmente para mujeres jóvenes del proyecto.
- d) Empoderar a los Centros POETA, socios locales y actores claves para que asuman un compromiso por las oportunidades económicas de los jóvenes, más allá de la capacitación, realizando grandes esfuerzos en estrategias claras e innovadoras de oportunidades económicas.

Un enfoque transversal de la perspectiva de género será considerado para alcanzar las oportunidades económicas a través de la capacitación inclusiva especializada en las necesidades de los jóvenes en la región, especialmente mujeres jóvenes.

Componentes del Proyecto:

Los componentes principales del proyecto son los siguientes:

Estrategias a Desarrollar:

1. **Estrategia de Oportunidades Económicas:** Desarrollar una estrategia de oportunidades económicas que encamine a los participantes a encontrar al menos una de las siguientes: (i) empleo/práctica laboral, (ii) emprendimiento, (iii) educación avanzada en una institución formal/técnica, o (iv) emprendimiento social. Esta estrategia debe contemplar la contratación de un intermediador de oportunidades económicas que facilite la materialización de las oportunidades.
2. **Estrategia de Capacitación Integral:** Desarrollar una estrategia de capacitación integral para los participantes seleccionados que contemple:
 - a) Una nivelación en TIC que ayude al participante a ver cómo puede apropiarse la tecnología para su vida profesional y personal
 - b) Capacitación en el curso de Preparación para el Mundo Laboral: el Trust tiene un curso de preparación para el mundo laboral que pueden utilizar para capacitar a los participantes
 - c) Cursos especializados: estos cursos son esenciales para que los participantes tengan más posibilidades de obtener una oportunidad económica
 - i) Que potencien empleo/prácticas laborales de acuerdo a la demanda laboral de empleadores
 - ii) Que fortalezcan habilidades de emprendimiento
 - iii) Que consoliden el desarrollo de emprendimientos sociales
 - iv) Que conecten a los participantes con instituciones educativas técnicas y profesionales

Esta capacitación integral debe preparar al participante para la oportunidad económica que obtendrá. La Estrategia de Capacitación debe incluir la utilización de al menos 1 recurso del YouthSpark Hub de Microsoft.

3) **Estrategia de Mercadeo del Proyecto:** Desarrollar una estrategia de vinculación, mercadeo e intercambio de experiencias del proyecto que permita:

a) Organizar 1 evento de lanzamiento/anuncio del proyecto. De ser un socio local que participó en el Año 1 o 2 del proyecto, el evento deberán mostrar los resultados obtenidos a la fecha, presentar el video desarrollado y mostrar lo que se piensa realizar en el 2015

b) Dar a conocer los avances y resultados del proyecto y facilitar el intercambio de mejores prácticas entre los actores claves: sector público y privado, sociedad civil, ONGs y academia

c) Utilizar las redes sociales para comunicar los avances del proyecto, en especial las redes del Trust:

i) Twitter: @trust4americas

ii) YouTube: www.youtube.com/TrustAmericas

iii) Web: www.trustfortheamericas.org

iv) Facebook: www.facebook.com/redtrust; www.facebook.com/TrustfortheAmericas ; www.facebook.com/poetaaccesible

El Trust proveerá indicaciones para unirse a sus redes.

d) Documentar al menos 2 historia de éxito al trimestre para elaborar un documento que recopile los casos exitosos

e) Producir 1 video que muestre al menos 3 historias exitosas del Centro

Métricas del Proyecto:

a) Al menos 400 jóvenes capacitados, dentro del rango de edad de los 16-19, capacitados por año de ejecución por país, de las cuales al menos 160 deben ser hombres y al menos 240 mujeres.

b) Al menos 50% de los individuos, es decir 150 personas capacitadas por país alcanzarán oportunidades económicas de acuerdo a la siguiente clasificación:

i) Empleo Directo/Prácticas laborales

ii) Emprendimiento

iii) Educación Avanzada Técnica o Profesional

iv) Emprendimiento Social

c) Al menos 1000 beneficiarios se beneficiarán a través del acceso a las tecnologías a través del centro POETA Youthspark.

Definiciones Aplicables:

a) Capacitado: Individuo inscrito en el Centro POETA para ser parte de Proyecto YouthSpark que termina todos los módulos de capacitación contemplados por el Socio Local.

b) Usuario: Número total de ingresos/visitas de personas que usan un Centro POETA para cualquier actividad diferente a la capacitación. El término "usuarios" es el único caso que permite la duplicidad de conteo porque se cuenta por ingreso/visita realizada y no por persona

c) Oportunidad Económica: Proceso y materialización de un empleo o práctica laboral, oportunidades de financiamiento y asesoría para emprendimientos, ofertas educativas y desarrollo de iniciativas de emprendimientos sociales

d) Empleo Directo / Práctica Laboral: Oportunidad económica a través de un empleo formal ya sea de manera temporal o término indefinido, prácticas laborales

e) Emprendimiento: Creación o fortalecimiento de una iniciativa de negocio propia que identifique oportunidades económicas

f) Educación Técnica o Profesional: Continuación educativa especializada en institución formal técnica o profesional que da salida a futuras oportunidades económicas

g) Emprendimiento Social: Desarrollo de una actividad social que afecte de manera positiva la familia, comunidad o entorno del joven ejecutor

h) Curso Especializado: Son aquellos cursos que el Socio Local debe desarrollar para potenciar empleo/prácticas laborales de acuerdo a la demanda laboral, que

fortalezcan las habilidades de emprendimiento, que consoliden el desarrollo de emprendimientos sociales, y que conecten a los participantes con instituciones educativas técnicas y profesionales.

Propósito de la contratación:

El Trust ha seleccionado a FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO SOLIDARIO como socio local de la FUNDACIÓN para ejecutar el proyecto POETA YOUTHSPARK, proyecto descrito en el párrafo anterior del presente acuerdo comprometiéndose a cumplir con las métricas propuestas en el país definido en el presente acuerdo y de conformidad con la propuesta enviada por el socio local la cual corresponde al Anexo III del presente contrato.

Obligaciones del Socio Local: en el marco de sus responsabilidades la organización contratista se compromete a cumplir con las métricas establecidas para el programa y entregar a LA FUNDACIÓN el siguiente avance de métricas y productos tal y como se detalla en los siguientes cronogramas y siguiendo las estrategias y demás actividades detalladas en la propuesta presentada por el contratista y que se encuentra en el Anexo III del presente contrato.

Tabla descriptiva de métricas

| Reporte | Fecha de Entrega | Métricas | Rango de Cumplimiento (entre estos valores) | |
|-----------|------------------|--|---|--------------------------------|
| Reporte 1 | 15-abril-15 | <p>Capacitados en TICs y Preparación para el Mundo Laboral y cursos especializados</p> <p>Usuarios beneficiados</p> <p>Oportunidades Económicas obtenidas</p> | <p>60</p> <p>150</p> <p>0</p> | <p>100</p> <p>250</p> <p>0</p> |

| | | | | |
|-----------|-------------|---|------------------------|------------------------|
| Reporte 2 | 15-julio-15 | Capacitados en TICs y Preparación para el Mundo Laboral y cursos especializados Usuarios beneficiados Oportunidades Económicas obtenidas | 160 400 20 | 200 500 40 |
| Reporte 3 | 15-oct-15 | Capacitados en TICs y Preparación para el Mundo Laboral y cursos especializados Usuarios beneficiados Oportunidades Económicas obtenidas | 280 700 100 | 300 750 140 |
| Reporte 4 | 15-Ene-16 | Capacitados en TICs y Preparación para el Mundo Laboral y cursos especializados Usuarios beneficiados Oportunidades Económicas obtenidas | 400 1000 200 | 400 1000 200 |

Reportes: la organización contratista deberá utilizar el Sistema de Información Trust de la FUNDACIÓN (<http://registro.trustfortheamericas.org>) para reportar a LA FUNDACIÓN en cuanto al avance en las métricas del proyecto. En dicho sistema, la organización contratista en tiempo real registrará, sistematizará y analizará las métricas acordadas.

Así mismo, la organización contratista deberá hacer entrega de 1 Reporte de Ejecución a través del Sistema de Información Trust (SIT) que incluya la narrativa descriptiva del avance logrado a la fecha en el proyecto, el número de jóvenes capacitados, usuarios beneficiados y oportunidades económicas obtenidas a la fecha del reporte, así como fotografías del proyecto correspondientes al periodo del reporte, recortes de medios donde se haya visibilizado el proyecto y 1 historia de

éxito de un(a) joven participante, dentro del rango de edad establecido, que narre la participación de el/la joven y el impacto que el proyecto haya tenido en su vida acompañado de su fotografía. (Ver modelo de reporte en el Sistema de Información Trust).

Igualmente, el reporte de ejecución del SIT deberá ser acompañado de 1 Reporte Técnico breve, vía correo electrónico, que analice las métricas obtenidas durante el periodo del reporte (ver modelo de reporte técnico adjunto).

Ambos reportes deben ser entregados de acuerdo al siguiente cronograma:

| Reporte | Fecha de entrega |
|-----------|------------------|
| Reporte 1 | 15-Abril-2015 |
| Reporte 2 | 15-Julio-2015 |
| Reporte 3 | 15-October-2015 |
| Reporte 4 | 15-Enero-2016 |

En todo caso, LA FUNDACIÓN también podrá solicitar por separado a la organización contratista reportes o informes sobre cualquier aspecto del Proyecto en cualquier tiempo y la organización contratista deberá suministrar dichos informes dentro del término acordado entre las partes.

Reconocimiento del Trust y Donantes: la organización contratista deberá reconocer a LA FUNDACIÓN y a la Organización de los Estados Americanos (en lo sucesivo, OEA) como aliados y promotores y al Donante Microsoft en todas las actividades relacionadas al proyecto que se realizarán en el Centro. Para tal efecto, el Socio Local deberá seguir las instrucciones suministradas por LA FUNDACIÓN en cualquier momento. El Socio Local sólo podrá usar el nombre y/o logotipo de LA FUNDACIÓN, OEA, y del donante en eventos o actividades única y exclusivamente relaciones con el Proyecto, previa autorización de LA FUNDACIÓN.

Designación de Responsable Directo del Proyecto: la organización contratista deberá asignar a una persona como Coordinador del Proyecto dentro de su institución. Esta designación permitirá contar con un responsable directo de la ejecución de las actividades del proyecto. El Coordinador del Proyecto designado

por el contratista deberá mantener una comunicación permanente con la Directora de Iniciativas de Oportunidades Económicas de LA FUNDACIÓN, María Liliana Mor.

VARIABLES E INDICADORES:

| Variables | Indicadores |
|---|--|
| Percepción de los beneficiarios sobre capacitaciones en TIC's | • Opinión de los beneficiarios sobre capacitaciones en TIC's. |
| | • Nivel de valoración sobre las capacitaciones recibidas en TIC's. |

| Variables | Indicadores |
|--|--|
| Percepción de los beneficiarios sobre capacitaciones en preparación para el mundo laboral. | • Opinión de los beneficiarios sobre capacitaciones en preparación para el mundo laboral. |
| | • Nivel de valoración sobre las capacitaciones recibidas en preparación para el mundo laboral. |

| Variable | Indicadores |
|---|---|
| Percepción de los beneficiarios sobre capacitaciones en emprendedorismo | • Opinión de los beneficiarios sobre capacitaciones en emprendedorismo |
| | • Nivel de valoración de los beneficiarios sobre las capacitaciones en emprendedorismo. |

| Variable | Indicadores |
|---|--|
| Percepción de los beneficiarios sobre su inserción en el mercado laboral. | • Opinión de los beneficiarios sobre su inserción en el mercado laboral. |
| | • Nivel de valoración de los beneficiarios sobre el proceso de inserción al mercado laboral. |

| Variable | Indicadores |
|--|--|
| Unidad de Seguimiento del programa de las metas programadas. | • Tipo de seguimiento del programa de las metas programadas. |
| | • Nivel de seguimientos del programa |

| Variable | Indicadores |
|---------------------------|---|
| Acceso al mercado laboral | • Tipo de acceso al mercado laboral. |
| | • Número de jóvenes que acceden al mercado laboral. |

CAPÍTULO III

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Naturaleza de la investigación

La investigación es cualitativa pues pretende insertarse en las opiniones certeras y sustentadas de los jóvenes capacitados por el programa POETA.

3.2. Forma de investigación

La investigación parte de un estudio de caso ya que analiza al grupo de jóvenes participantes del proyecto POETA que recibieron capacitación dentro de lo que significa las tecnologías de la información y comunicación, preparación para el mundo laboral y emprendimiento. Esta investigación recibe los resultados de las capacitaciones durante el año 2015.

3.3. Fuentes de información

- Alumnos capacitados.
- Personal ejecutor del proyecto POETA de la fundación FUNDADES.
- Revisión Documental

3.4. Universo

400 alumnos capacitados hasta el primer semestre del 2016

3.5. Muestra

- 26 alumnos elegidos por juicio y conveniencia
- 2 personas responsables de la proyecto POETA de la fundación FUNDADES
- La muestra es significativa

3.6. Procedimiento (técnicas) para el recojo de información:

Entrevista semi estructurada a cada grupo seleccionado.

3.7. Instrumentos de recojo de información:

Guía de entrevista semiestructuradas a cada grupo seleccionado que para efectos de este estudio fueron los alumnos participantes del proyecto así como los ejecutores del proyecto.

3.8. Plan de trabajo:

- Establecer el Plan de Tesis.
- Determinación de la Muestra, elaboración de instrumentos y técnicas de recolección y Prueba Piloto.
- Recolección de Información.
- Ordenamiento de la información recolectada, procesamiento y Análisis.
- Procesamiento de la información, ordenamiento y cruces.
- Triangulación y análisis. Contrastación con Hipótesis y preocupaciones.
- Redacción y versión final del Informe.

3.9. Cronograma de trabajo:

| Año | 2015 | 2016 | | | | | | | | | | | |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Mes | Dic. | Ene. | Feb. | Mar. | Abr. | May. | Jun. | Jul. | Ago. | Sep. | Oct. | Nov. | Dic. |
| Establecer el Plan de Tesis | X | X | | | | | | | | | | | |
| Determinación de la Muestra, elaboración de instrumentos y técnicas de recolección y Prueba Piloto | X | | | | | | | | | | | | |
| Recolección de Información | X | X | X | X | | | | | | | | | |
| Ordenamiento de la información recolectada, procesamiento y Análisis | | | | | X | X | X | | | | | | |
| Procesamiento de la información, ordenamiento y cruces | | | | | | | | X | X | X | | | |
| Triangulación y análisis. Contrastación con Hipótesis y preocupaciones | | | | | | | | | | | X | X | |
| Redacción y versión final del Informe | | | | | | | | | | | | X | X |

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. El proyecto POETA YOUTHSPARK

El proyecto POETA YOUTHSPARK fue ejecutado por la fundación FUNDADES entre los meses de febrero del año 2015 y enero del año 2016. El proyecto buscó la capacitación de jóvenes de escasos recursos de la zona sur de Lima. Para efectos de este proyecto el trabajo se realizó en el distrito de Villa el Salvador en alianza con instituciones de perfil educativo, que en este caso fueron institutos técnicos tal es el caso de la institución Fe y Alegría 61 y el Instituto Julio C. Tello, ambos ubicados en el distrito de Villa el Salvador. Por motivos externos a la fundación FUNDADES el Instituto Fe y Alegría 61 decidió retirarse apenas iniciado el trabajo con ellos (solo recibieron 1 seminario), por tanto hasta agosto del año 2015 únicamente se trabajó brindando seminarios a los alumnos del instituto Julio C. Tello, a partir de septiembre de ese año se vinculó a la institución denominada FUNDACIÓN FORGE, la cual aceptó recibir los seminarios que brindaba la fundación FUNDADES a través del proyecto POETA YOUTHSPARK.

El proyecto POETA contó con 4 objetivos centrales, estos fueron:

- Otorgar a los alumnos una nivelación en cursos ligados a las TIC's.
- Capacitar a los alumnos en seminarios de preparación para el mundo laboral
- Brindar seminarios sobre emprendimiento
- Vincular laboralmente a los alumnos participantes.

Nivelación en TIC's:

La nivelación en tecnologías de la información y comunicación TIC's consistió en proporcionar a los alumnos participantes seminarios relacionados al paquete Microsoft Office entre los que destacaron los seminarios en Microsoft Word, Excel, Power Point y también seminarios relacionados con todo lo que significa el contacto con las redes sociales (Facebook y Twitter).

Preparación para el mundo laboral:

El proyecto buscó generar vínculos laborales entre los jóvenes participantes y las empresas o instituciones que deseen acogerlos, es por ello que se dieron 2 tipos de seminarios

- Diseño de currículum vitae.
- Cómo afrontar exitosamente un proceso de selección de personal

Estos seminarios tenían la intención de preparar a los participantes en la etapa de reclutamiento laboral, aquella etapa en donde ellos enviarán sus currículums vitae y en donde también pueden llegar a una fase en donde pasan por un filtro que generalmente es la entrevista de trabajo.

Seminarios sobre emprendimiento:

El emprendimiento es una forma de generar en muchos casos un autosustento económico frente a la escasez del empleo, el proyecto buscaba generar en los jóvenes participantes la capacidad de generar ideas de negocio para su posterior canalización o realización, hablamos de un condicional debido a que ninguna idea de negocio de los participantes fue culminada con su realización. De esto también se comentará en su momento.

Vincular laboralmente a los alumnos:

El proyecto POETA YOUTSPARK ofrecía generar vínculos laborales con diversas empresas o instituciones que requieran jóvenes para diversos trabajos. Lamentablemente no existió esta vinculación laboral.

LINEAMIENTO N°1

PERCEPCIÓN QUE TIENEN LOS BENEFICIARIOS ACERCA DE LA CAPACITACIÓN RECIBIDA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, EMPRENDEDORISMO Y LA INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL

La percepción sobre la totalidad de seminarios otorgados en las distintas áreas del proyecto POETA es el eje central del estudio llevado adelante. El estudio tratará de entender y analizar las opiniones de los estudiantes participantes en los seminarios y cómo estos han recepcionado los conocimientos brindados, esta recepción se basa en elementos tales como el tipo de conocimientos recibidos, su utilidad en la formación académica y laboral, como se brindaron los conocimientos, cómo se percibía la cátedra de los docentes, que materiales fueron entregados, entre otros.

4.2. PARTICIPACIÓN DE LOS ALUMNOS

El proyecto POETA YOUTHSPARK buscó hacer partícipes a diversos grupos de jóvenes que se encontraban entre los 16 y 29 años, estos diversos grupos de jóvenes pertenecían a las instituciones aliadas (en este caso el instituto Julio C. Tello así como la fundación FORGE), pero también existía la posibilidad de acoger a jóvenes que no pertenecían a estas instituciones, nos referimos a aquellos que por su propia cuenta se enteraban de los cursos que se estaban brindando en los institutos y que si deseaban participar lo podían hacer, sin embargo surgían aquí ciertas limitaciones ya que no existían las facilidades para que los jóvenes que no tenían ningún vínculo con los instituciones aliadas que en este caso eran el instituto Julio C. Tello y la fundación FORGE puedan ingresar a las aulas o laboratorios. Para ser más precisos aquellos jóvenes que se enteraban que existía una institución como FUNDADES que llevaba a cabo diversos tipos de seminarios y deseaban participar en ellos, posiblemente no hubieran podido participar debido a que existían inconvenientes tales como la escasa posibilidad del ingreso a las aulas o laboratorios ya que serían considerados como personas foráneas o extrañas para la institución. Debemos mencionar que las capacitaciones fueron dadas en las aulas o laboratorios de las propias instituciones aliadas.

La participación total de los alumnos de las diversas instituciones bordeó los 400, para el caso del estudio que se lleva adelante se escogió a un total de 26 alumnos participantes debido a que estos 26 fueron los que participaron en por los menos 2 seminarios ya que una de las limitaciones que tuvo el proyecto fue la búsqueda únicamente de obtener un registro de la mayor cantidad de participantes en los seminarios. El estudio que se lleva adelante analizó la percepción de los estudiantes participantes frente a los seminarios que se brindaron por tanto una de las acciones que se precisó realizar fue el de tomar las entrevistas a aquel grupo de alumnos que tuvo la mayor cantidad de participaciones (4 seminarios), se consideró esto pertinente ya que al tener a este grupo de alumnos participantes se obtienen las opiniones más certeras y precisas debido a que por un lado son las opiniones de aquellos alumnos con un mayor interés en ser capacitados y por otro este interés genera una mejor percepción sobre la totalidad de los seminarios, incluso permite la calificación entre lo aprendido en los seminarios, los docentes, materiales entregados, etc.

4.2.1. PARTICIPACIÓN DE LOS ALUMNOS EN LOS SEMINARIOS EN EL ÁREA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

El programa POETA otorgó a casi 400 jóvenes de escasos recursos de la zona sur de Lima un conjunto de cursos en el área de las tecnologías de la información y la comunicación TIC's. El programa POETA realizó estos 4 cursos a lo largo de 11 meses de trabajo en dos instituciones con las que generó convenios para la participación de sus jóvenes en los seminarios de Excel, Power Point, Word y Redes sociales. Las instituciones aliadas fueron el instituto superior Julio C. Tello y los jóvenes estudiantes de la fundación Forge.

Cuadro N°1

| | PARTICIPACIÓN DE LOS ALUMNOS EN LOS SEMINARIOS EN EL ÁREA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| SEMINARIOS EN EL AREA DE TIC'S | N° DE CAPACITADOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | TOTAL |
| Seminario de Microsoft Excel | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | | X | X | X | X | X | X | X | X | | X | X | | 23 |
| Seminario de Microsoft Power Point | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | | | | | X | X | X | | | | | | 18 |
| Seminario de Microsoft Word | X | X | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | X | X | | | | | | | 7 |
| Seminario en redes sociales | | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | X | X | | | | | | | 5 |
| No participaron en ningún seminario | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | X | 2 |
| N° de respuestas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 55 |

Fuente: Propia

El cuadro N° 1 nos muestra la participación del grupo de 26 alumnos entrevistados tanto del Instituto Julio C. Tello como de la fundación FORGE. En esta tabla se encuentra la participación en el área de los seminarios en TIC'S.

Como se puede apreciar, la participación en el seminario de Excel fue de 23 alumnos, para Power point fue de 18 alumnos, para el seminario de WORD fue de 7 alumnos y para el de Redes sociales fue de 5 alumnos. Hemos colocado también que dos alumnos de los 26 no participaron en esta área de talleres y solo participaron en los seminarios del área de Preparación para el mundo laboral.

El cuadro permite visualizar la participación o inscripción de cada uno de los 26 capacitados en los diferentes seminarios, se puede ver que existieron alumnos que participaron o se inscribieron en 3 o más seminarios como existe un grupo también que solo participaron o se inscribieron en un solo seminario.

Se desea reseñar que se ha colocado la palabra tanto participación como inscripción debido a que muchos jóvenes al ser consultados si habían participado en algún seminario contestaban positivamente pero al momento de ser consultados por los aprendizajes que habían recibido no mencionaron ninguno en algunos casos, ya que quizá solo se inscribieron y salieron del salón o simplemente recordaban poco o nada sobre algún seminario. Esto nos quiere decir de cierta manera que es complicado medir la participación de los jóvenes ya que pueden haberse inscrito, pueden incluso haber ingresado al salón de clases y haber permanecido algunos minutos pero no sabemos si ellos abandonaron el salón en algún momento o simplemente hubo cierta carencia de atención de parte de ellos.

Al colocar este primer cuadro lo que se desea demostrar es que la mención de participación por parte de los propios alumnos en los diversos seminarios de tecnologías de la información y comunicación TIC's no vislumbra que ellos hayan permanecido el tiempo o periodo total en el que se dio el seminario sino que al hacer la primera pregunta ¿en qué seminario o seminarios participaron? muchos de los entrevistados contestaron que sus participaciones se habían dado en más seminarios de los que realmente habían asistido. Para ser más claros, debemos diferenciar las respuestas de asistencia al seminario y la percepción sobre los conocimientos adquiridos, debido a que un alumno puede mencionar que participó en el seminario de Word sin embargo la percepción sobre el aprendizaje de este seminario puede no ser relevante, equivocada o inexistente.

Al realizar esta primera pregunta nos apoyamos en un registro de ingreso a los seminarios que tuvieron los alumnos, tal es así que al realizar la pregunta sobre ¿en qué seminario o seminarios participaron? nosotros les mencionábamos que ellos tenían participaciones (porque estaba en el registro) en más seminarios de los que en sus primeras respuestas ellos afirmaban. Esto hizo entonces que posiblemente algunos alumnos acoplaran a sus respuestas más seminarios de los que recordaban. Hacemos mención de esto debido a que no solo sucedió que los alumnos dieran una respuesta equivocada sino también hizo recordar a otros sus participaciones en seminarios que habían olvidado mencionar pero que posteriormente recordaron y que valoraban el aprendizaje recibido en estos y lo más importante demostraban con sus expresiones que el aprendizaje había sido significativo lo cual se verá expuesto más adelante.

4.2.2. PARTICIPACIÓN DE LOS ALUMNOS EN EL ÁREA DE PREPARACIÓN PARA EL MUNDO LABORAL

El proyecto POETA YOUTHSPARK contiene un área de capacitación denominada Preparación para el mundo laboral, esta tenía el objetivo de otorgar conocimientos prácticos a los jóvenes capacitados para que ellos pudieran afrontar de manera correcta y exitosa un proceso de evaluación de personal, por tanto en esta área se encontraron dos seminarios, el primero de ellos denominado Diseño de currículum vitae, que como el nombre sugiere otorga la preparación y diseño precisos de un tipo o tipos de currículums vitae que pueden realizar los alumnos que estén buscando prácticas, voluntariados o empleos. El segundo curso fue el de Preparación para la entrevista personal, curso que brinda las herramientas para dar una buena entrevista personal al ser convocado por algún empleador.

Ambos cursos fueron dados a los participantes del instituto Julio C. Tello como de la Fundación Forge en diferentes sesiones y horarios ya que lo que buscaba el programa era obtener la mayor cantidad de capacitados en ambas instituciones.

Cuadro N°2

| | SEMINARIOS ESCOGIDOS EN EL AREA DE PREPARACIÓN PARA EL MUNDO LABORAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|----|
| SEMINARIOS | N° DE CAPACITADOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Total | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | | |
| Seminario de diseño de curriculum vitae | | | X | | | X | X | | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | | | | X | | | | | X | 15 |
| Seminario para la entrevista personal | | | | | X | X | | X | X | | X | | X | | X | | X | | X | X | | | | X | X | X | | 13 |
| No participó o no recuerda | X | X | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | 4 |

Fuente: Propia

El cuadro N°2 nos muestra la participación de los 26 alumnos entrevistados en los seminarios del área denominada Preparación para el mundo laboral. Como se indicó anteriormente esta área contó con dos seminarios (Diseño de currículum Vitae y Preparación para la entrevista personal) en los cuales hubo una participación variada ya que algunos jóvenes participaron en los dos seminarios otros en solo uno y hubo un grupo reducido que no participó o simplemente no recuerda su participación en ellos.

En el seminario denominado Diseño de currículum vitae se contó con la participación de 15 alumnos, para el seminario de Preparación para la entrevista personal existieron 13 participantes y 4 de ellos no participaron de los seminarios o simplemente no recordaban su participación.

Los alumnos encuestados tuvieron una participación diferenciada ya que como habíamos mencionado no todos participaron en los dos seminarios que se brindaron. Esto se debió a que los seminarios se dieron en periodos quizá distantes ya que generalmente el programa realizó un seminario o máximo dos por cada mes que eran de esta área o de otra.

Se contaba con un registro de participación de los alumnos pero no existía un seguimiento para que los alumnos que por ejemplo participaron en el seminario de Diseño de currículum vitae participaran en el seminario de Preparación para la entrevista personal. El hecho fue de que lo que se buscaba con el programa además de capacitar a los alumnos de diversas instituciones era también llegar a las metas en cuanto a cantidad de números de alumnos propuesta, que no es algo negativo en un programa o proyecto pero que limita la posibilidad de generar seguimiento y lo más importante generar una propuesta hacia los alumnos de continuidad en todo el paquete de capacitaciones que se podían brindar.

La participación en un seminario es importante pero aún más importante es la participación en la totalidad de los seminarios de una determinada área. Mencionamos esto debido a que en el caso del área de Preparación para el mundo laboral, el proyecto POETA YOUTHSPARK brindó la posibilidad de seguir dos seminarios, estos seminarios se completaban uno al otro. El seminario de diseño de currículum vitae propuso el diseño adecuado del currículum con el objetivo de acrecentar las posibilidades de los jóvenes en buscar en primer lugar un primer contacto con la institución u empresa en donde buscan trabajo para luego ser convocados y en donde el seminario de Preparación para la entrevista personal

permitiría que los jóvenes puedan estar en un etapa crucial en donde ya no son solo evaluados por el currículum sino a partir de competencias tales como la forma en la cual ellos expresan sus expectativas o sus objetivos para con la empresa a la cual están postulando. Hablamos por ello de complementariedad en el ámbito de preparación que podemos decir no solo dependía de los alumnos participantes sino también en la implementación del programa al tratar de privilegiar la cantidad de alumnos para la llegada a una meta en lugar de privilegiar únicamente por un lado calidad de capacitaciones y por otro la búsqueda o aseguramiento de que la mayoría de los alumnos participen en ambos talleres. Todo ello en el hecho de que prepararse o capacitarse en un solo seminario es menos enriquecedor que si uno participa en dos seminarios que se complementan perfectamente.

4.3. Aprendizajes de los alumnos

Los aprendizajes que recibieron los alumnos se basan en los seminarios de las dos áreas centrales del proyecto:

- La nivelación en cursos ligados a las TIC's.
- Capacitar a los alumnos en seminarios de preparación para el mundo laboral.

4.3.1. Aprendizajes de los seminarios en el área de las tecnologías de la información y comunicación (tic's):

Los aprendizajes que recibieron los alumnos se basaron en los seminarios de Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Power Point y un seminario sobre redes sociales, estos seminarios permitirían conectar a los alumnos con el mundo de las tecnologías de la información y comunicación de tal forma que les permitiera obtener capacidades propias de estos cursos para así afrontar no solo un proceso de selección sino que el objetivo central fue el de brindar capacidades que les sirvan para su accionar en el mundo laboral.

Los seminarios en Tecnologías de la información y comunicación fueron dados a los alumnos de las dos instituciones aliadas que fueron el instituto Julio C. Tello y la fundación FORGE:

| Seminarios en tecnologías de la información y comunicación brindados a los alumnos del instituto Julio C. Tello de Villa el Salvador | | | |
|---|--------------|----------------------|----------------|
| Seminarios | Fecha | N° de alumnos | PONENTE |
| Microsoft Word y Power Point (1° grupo de alumnos) | 02/09/2015 | 26 | Ismael Sonco |
| Microsoft Word y Power Point (2° grupo de alumnos) | 02/09/2015 | 28 | Ismael Sonco |
| Microsoft Excel | 16/09/2015 | 32 | Ismael Sonco |

| Seminarios en tecnologías de la información y comunicación brindados a los alumnos de la fundación FORGE | | | |
|---|---------------|----------------------|----------------|
| Seminarios | Fechas | N° de alumnos | Ponente |
| Microsoft Word y Excel | 28/09/2015 | 24 | Ismael Sonco |
| Microsoft Excel | 13/11/2015 | 25 | Ismael Sonco |
| Microsoft Power Point | 20/11/2015 | 12 | Ismael Sonco |

Como podemos observar en los cuadros se aprecia la cantidad total de seminarios en el área de nivelación de TIC's. El proyecto ofrecía a los participantes la posibilidad de capacitarse gratuitamente en estos seminarios, como veremos en los análisis acerca de la percepción de los aprendizajes los alumnos confirmaran si estos seminarios fueron lo suficientemente productivos para poder internalizar una serie de conocimientos que son valiosos en la complementación con las carreras que cursan en sus instituciones pero es de mayor relevancia conocer como estas capacitaciones serán percibidas como una herramienta útil para los empleos que puedan obtener más adelante.

Cuadro N°3

| TIPOS DE APRENDIZAJES EN TIC's | APRENDIZAJES DE LOS SEMINARIOS EN TIC's | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| | N° DE CAPACITADOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | |
| Excel: Aprendieron a realizar funciones, formulas y operaciones matemáticas en el programa para realizar presupuestos y planillas. | | X | X | X | X | X | X | X | X | X | | X | | | X | X | X | X | | X | | X | | X | X | | 18 |
| Power Point: Aprendieron a generar efectos y animaciones en las diapositivas para realizar una presentación adecuada. | | | | | | X | X | X | X | X | X | X | X | X | | | | | | | | | | | | | 10 |
| Redes sociales: Aprendieron a crear una cuenta en las redes sociales (Facebook y twiter) para poder publicitar algún tipo de negocio. | | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | X | X | | | | | | 5 |
| Word: Aprendieron a mejorar la presentación de documentos en el programa. | | | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 |
| No existe claridad en sus respuestas | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | 2 |
| No asistió a ningún seminario de esta área | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | X | 2 |

Fuente: Propia

Este cuadro relaciona el taller o los talleres que los alumnos recuerdan haber asistido y el tipo de aprendizaje que perciben haber obtenido. Este cuadro contiene la respuesta de los 26 alumnos entrevistados en donde podemos observar se encuentran la participación de 18 alumnos en el seminario de Excel, el aprendizaje percibido fue, “realizar funciones, formulas y operaciones matemáticas en el programa (Excel) para realizar presupuestos y planillas. Se encuentran las participaciones de 10 alumnos en el seminario de Power Point en donde los entrevistados mencionaron que habían “aprendido a generar efectos y animaciones en las diapositivas para realizar una presentación adecuada”. Se encuentra la respuesta de 5 alumnos que participaron en el seminario de redes sociales en donde ellos mencionan que, “aprendieron a crear una cuenta en las redes sociales (facebook y twiter) para poder publicitar algún tipo de negocio”. Por último esta la respuesta de 3 entrevistados que habían participado en el seminario de Word en donde “aprendieron a mejorar la presentación de documentos en el programa”. Las últimas filas muestran por un lado que 2 participantes no tienen una respuesta valedera ya que esta no es entendible y otros dos entrevistados afirman no haber participado en los seminarios del área de formación en TIC’S.

Como se mencionó en las conclusiones del primer cuadro: “...es complicado medir la participación de los jóvenes ya que pueden haberse inscrito, pueden incluso haber ingresado al salón de clases y haber permanecido algunos minutos pero no sabemos si ellos abandonaron el salón en algún momento o simplemente hubo cierta carencia de atención de parte de ellos...”. Es por ello que al comparar ambos cuadros encontraremos que en el cuadro sobre participaciones existe una mayor cantidad de alumnos que participaron en los seminarios mientras que en los aprendizajes se puede contrastar esto y saber en qué seminario o seminarios participaron realmente.

El cuadro N°3 nos muestra los aprendizajes obtenidos de los alumnos entrevistados. Observamos aquí que la capacitación en Excel ha sido la que ha concentrado a la mayor cantidad de alumnos y que el aprendizaje fundamental ha

sido el de la “realización de funciones, formulas y operaciones matemáticas para realizar presupuestos y planillas”.

Vamos a observar el extracto de las respuestas de 2 entrevistados:

Entrevistado 2:

“... en Excel... tienen programaciones más rápidas y más cortas para poder hacer presupuesto de ventas”,

Entrevistado 7:

“...Excel creo porque ... las empresas necesitan tener las estadísticas creo entonces ... esa clase de trabajo se lo dejan a los empleados...”

Las respuestas de estos alumnos permite saber que los aprendizajes recibidos son valiosos para los entrevistados ya que actualmente ellos pueden realizar de forma más rápida un estadística de ventas como lo menciona el entrevistado N°2, o para el entrevistado N° 7 esta clase de tareas son asignadas a los trabajadores. Estos aprendizajes serán valiosos para un futuro empleo en ventas por ejemplo.

Otro factor importante a considerar es que los alumnos participantes del programa POETA con seguridad ya habían recibido algún tipo de capacitación en los diversos cursos de TIC's y que estas nuevas capacitaciones del programa POETA les han servido como como refuerzo:

Entrevistado 9:

“Para mi fue muy interesante porque yo ya había estudiado eso Ya no me acordaba y como que volví a recordar todo y ... si... volví a prender todo de nuevo, ... osea considero que fue bueno así como el de Excel que estuvo genial, encima me hizo recordar las formulas todo eso y el de power point también estuvo muy interesante ...”

“...para un trabajo Excel es demasiado importante y con respecto al power point y las diapositivas también es importante ... yo he hecho lo de voluntariado y tenía que hacer las diapositivas y como que hace tiempo salí del colegio no me acordaba tanto y esto ha hecho como para la próxima, muchísimo mejor...”

Entrevistado 16:

“... en lo que era Excel reforcé las clases que yo ya antes había tomado recordé un poco lo que era sumas restas, multiplicación, división y algunas operaciones un poco mas complejas de convertir números a otras fracciones ...”

Las capacitaciones en Power Point ocuparon el segundo lugar en cantidad de participaciones e importancia de aprendizajes percibidos, esta afirmación se enlaza con lo que afirmábamos entre los aprendizajes recibidos y el recuerdo de lo que ellos ya habían aprendido anteriormente en el curso de power point por ejemplo tal y como lo demostraron las palabras del entrevistado N° 9.

Las capacitaciones en redes sociales fueron percibidas como aprendizajes que serán utilizados en la promoción de un negocio en las principales redes sociales, tal es el caso de los argumentos de los entrevistados 2, 19 y 20:

Respuesta del entrevistado 2:

“... en las redes sociales nos enseñaron a insertarnos en el mercado a través de Facebook ya que Facebook es utilizado por casi un millón de personas ... y por ese motivo me gustó más...”

“... tenías que crea tu página para innovar tu negocio ... a través de eso, creas tu propia página y insertarte en el Facebook para que los demás puedan conocer tu negocio...”

Respuesta del entrevistado 19:

El de redes sociales, incluso estoy tocando en clases comercio electrónico ... si es interesante ese tema para dedicarnos a un negocio y así poner publicidad

Respuesta del entrevistado 20:

“...estamos haciendo un trabajo sobre redes sociales de publicidad con páginas web (en sus clases del instituto) ... nos está ayudando mucho y también el de Excel que es para rellenar datos, tablas.... Osea a mi me gusta mas ese tipo de labor...”

Observamos que los entrevistados ya tienen una idea de lo que es promocionar un producto o un negocio en particular en las redes sociales e incluso las capacitaciones del programa han ayudado a reforzar sus aprendizajes dentro de sus cursos de carrera en sus propios institutos, como lo demuestra el entrevistado 19 y 20.

Que han conseguido aprender y como perciben estos aprendizajes es la finalidad última de esta primera parte de la investigación. Las capacitaciones han permitido obtener nuevos conocimientos y reforzar los que ya se tenían sobre los diversos cursos de Excel, power point, redes sociales y Word, cursos que se encontraron dentro del área de reforzamiento en tecnologías de la información y la comunicación TIC's.

Cuando los alumnos expresan que han aprendido a mejorar el diseño de sus presentaciones en Power Point o que ahora son capaces de realizar el diseño de una tabla de presupuesto o un cuadro de planilla en Excel hace que estos ya se sientan empoderados en primer lugar de las herramienta informáticas (power point y excel) y por ende de su utilidad y como estos conocimientos los pueden ayudar a buscar empleo y o a ser mejores empleados ya que las diversas tareas que les puedan dar son variadas y generalmente están ligadas a los programas informáticos y no solo en la búsqueda de trabajo o en sus propios empleos si es que ya los tienen sino que también brindará apoyo en la presentación de una exposición por ejemplo en alguna clase dentro de su institución educativa.

Los conocimientos que los alumnos empiezan a obtener o reforzar con las capacitaciones son el eje central del proyecto debido a que estos 4 cursos han colaborado en la preparación de los jóvenes y su futuro acceso al mercado laboral. No podemos negar que a mayores competencias y conocimientos las personas son probablemente reclutadas con mayor facilidad en algún puesto laboral.

Es importante mencionar en esta parte que el objetivo central del proyecto POETA YOUTHSPARK fueron las capacitación en tecnologías de la información y comunicación TIC's y la preparación para el mundo laboral (elemento que veremos en los próximos cuadros) para la inserción laboral de los jóvenes y también cursos que permitan emprender una empresa o negocio propio, cursos que no se dieron con el proyecto pese a que este tenía este objetivo (analizaremos más adelante ello) pero que de cierta manera pudieron servirse de los cursos ya dados en el área de capacitación en TIC's, aquí nos referimos expresamente al seminario de redes sociales en donde los jóvenes tuvieron la oportunidad de aprender como una idea de negocio, que se pudiera convertir en un negocio tangible puede ser promocionada en una red social, sin costo alguno y de forma creativa. La inserción laboral de los jóvenes no solo podría basarse en conseguir un empleo con algunas de estas capacitaciones sino también servirse de estas para consolidar una oportunidad propia de negocio que les genere ganancias económicas y desarrollo personal.

En el caso de los jóvenes que han recibido las capacitaciones ellos pertenecen a dos instituciones educativas por un lado el instituto Julio C. Tello y por otro la fundación Forge, ambas instituciones trabajan en la preparación técnica de jóvenes, por supuesto con sus diferencias ya que los alumnos de cada institución tienen carreras distintas como es el caso de asistente comercial o logística que en su mayoría, es la carrera que siguen los jóvenes de la fundación Forge, mientras que en instituto Julio C. Tello existe una variedad más amplia como es el caso de las carreras técnicas de computación, administración y contabilidad.

En esta investigación no se buscó correlacionar la carrera que siguen los jóvenes con la elección de cursos que tuvieron ya que esto podemos decir desde ya no fue una limitante en el sentido de que por ejemplo el entrevistado 3 que sigue Administración en el instituto Julio C. Tello tuvo la misma preferencia en escoger Excel así como el entrevistado 22. No fue una limitante porque al promocionar los diversos cursos en ambas instituciones los jóvenes eran libres de participar sin tomar preferencias por los que seguían una u otra carrera.

4.3.2. Aprendizajes de los seminarios en el área de preparación para el mundo laboral

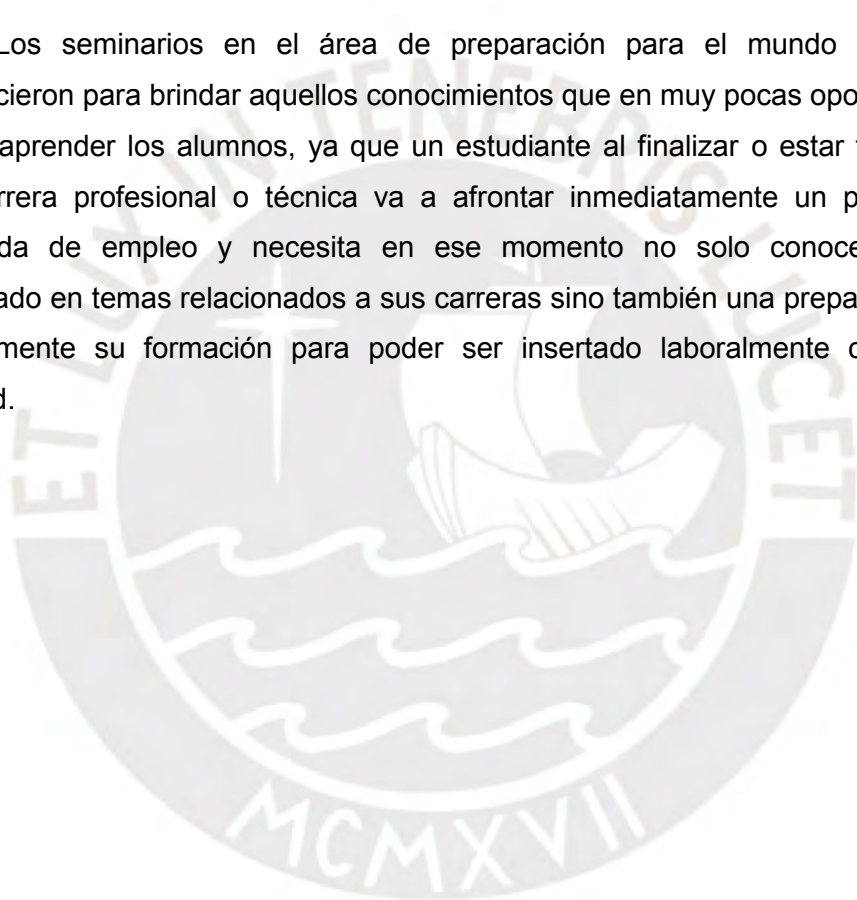
Los aprendizajes en esta área del proyecto se basaron sobre los seminarios de diseño de currículum vitae y cómo afrontar exitosamente un proceso de selección de personal. Se buscó que los alumnos internalizaran los conocimientos relacionados a la inserción laboral, es por ello que se les otorgó capacitaciones en el diseño de currículum vitae para que así ellos pudieran conocer los tipos de currículums que existen, de qué forma tienen que ser presentados, cuál es su importancia, etc. En el caso de los seminarios sobre los procesos de selección de personal el objetivo se basó en que los estudiantes culminaran las capacitaciones conociendo como se lleva adelante por ejemplo una entrevista laboral, que preguntas son dadas, que actitudes deben mostrar, que deben o no deben hacer cuando están siendo entrevistados, entre otras.

Al igual que los seminarios en TIC's, los seminarios sobre la preparación para el mundo laboral fueron brindados a las dos instituciones aliadas (instituto Julio C. Tello y fundación FORGE).

| Seminarios en preparación para el mundo laboral brindados a los alumnos del instituto Julio C. Tello de Villa el Salvador | | | |
|--|--------------|----------------------|---------------------|
| Seminarios | Fecha | N° de alumnos | PONENTE |
| Como afrontar exitosamente un proceso de evaluación de personal | 09/06/2015 | 56 | Gabriela Merino |
| Diseño de Currículum Vitae | 23/07/2015 | 27 | Gabriela Merino |
| Diseño de Currículum Vitae | 28/10/2015 | 37 | Exp. Gabriel Merino |
| Como afrontar exitosamente un proceso de evaluación de personal | 04/11/2015 | 11 | Exp. Karim Castillo |

| Seminarios en preparación para el mundo laboral brindados a los alumnos de la fundación FORGE | | | |
|--|---------------|----------------------|----------------|
| Seminarios | Fechas | N° de alumnos | Ponente |
| Diseño de currículum vitae | 09/11/2015 | 51 | Karim Castillo |
| Como afrontar exitosamente un proceso de selección de personal | 17/11/2015 | 26 | Karim Castillo |

Los seminarios en el área de preparación para el mundo laboral se establecieron para brindar aquellos conocimientos que en muy pocas oportunidades suelen aprender los alumnos, ya que un estudiante al finalizar o estar finalizando una carrera profesional o técnica va a afrontar inmediatamente un proceso de búsqueda de empleo y necesita en ese momento no solo conocer o estar capacitado en temas relacionados a sus carreras sino también una preparación que complemente su formación para poder ser insertado laboralmente con mayor facilidad.





Cuadro N°4

| TIPOS DE APRENDIZAJES GENERADOS | SEMINARIO O SEMINARIOS ESCOGIDOS EN EL AREA DE PREPARACIÓN PARA EL MUNDO LABORAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Total de respuestas |
|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---------------------|
| | N° DE CAPACITADOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | |
| <u>Seminario sobre diseño y elaboración del currículum vitae</u> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • El currículum vitae debe ser detallado, ordenado y contener información válida | | | X | | | X | X | | X | X | X | X | X | X | X | X | | | | | | X | | | | | X |
| • El currículum vitae debe generar la atención del empleador | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | |
| <u>Seminario sobre la Preparación para la entrevista laboral</u> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Expresarse correctamente en una entrevista de trabajo. | | | | | X | | | X | | | X | | X | | X | | | | X | X | | | X | | X | | |
| • Controlar su nerviosismo en una entrevista laboral. | | | | | | X | | | | | | | | | | | X | | | | | | | X | | | |
| El docente no fue explicativo | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | |
| No participó o no recuerda | X | X | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | |

Fuente: Propia

El cuadro N° 4 muestra los seminarios escogidos por los alumnos en relación a los aprendizajes que obtuvieron de ellos. Como se ha podido apreciar en el cuadro N°3 los alumnos capacitados tuvieron una participación distinta en los seminarios y en este cuadro lo que queremos resaltar es que a través de esa participación existieron aprendizajes distintos. En cuanto al seminario sobre diseño y elaboración de currículum vitae los alumnos participantes en este mencionaron en su mayoría (14 alumnos) que habían aprendido que el currículum vitae debía ser detallado, ordenado y contener información válida, solo 1 participante del seminario sobre diseño y elaboración del currículum vitae mencionó que el currículum vitae debía generar la atención del empleador.

En el caso del seminario sobre preparación para la entrevista laboral, 9 alumnos participantes mencionaron que aprendieron a expresarse correctamente en una entrevista de trabajo y 3 de ellos sobre el mismo seminario afirmaron que aprendieron a controlar su nerviosismo en una entrevista laboral.

La participación de los alumnos entrevistados a permitido recoger opiniones muy similares sobre las capacitaciones en el área de preparación para el mundo laboral, esto significa que el objetivo central de cada capacitación ha sido importante y representa una herramienta positiva para los alumnos, es el caso de las respuesta de los entrevistados N°12 y N°16:

Respuesta del entrevistado 12:

Aprendí a hacer un currículum vitae ... porque una vez intente hacer un currículum ... nada más puse mis datos, todos mis datos completos eee ... puse donde estudiaba, donde trabajaba , nada más puse eso ... pero cuando empecé a recibir estas charlas sé que se debería poner una foto en la cual yo pose en esa foto, ... aparte que no escribí tampoco como mi proyecto de vida, cómo era, no y eso me ayudó un poco más porque se ahora que en un currículum vitae tienes que escribir un poco más de tu proyecto de vida ... donde has estudiado, cuantos años has estudiado, si has terminado secundaria completa, no, porque otros solo hasta la mitad estudian y lo bueno que me han enseñado un montón ... sobre un currículum vitae es un proyecto de vida para nosotros Para un trabajo.

Respuesta del entrevistado 13:

Yo aprendí a que en el currículum vitae, ahí solamente una parte es necesaria pero la señorita encargada me enseñó que puedes poner las referencias, por ejemplo cuando trabajas en un lugar donde has salido de la mejor manera puedes poner en el currículum vitae a la persona en la cual puedes llamar, el jefe que te quiere contratar y puede cerciorarse de que tuviste un buen trabajo ... como que por ejemplo ya tienes puntos a favor a tu persona no y también me enseñó que pese a que sean muy pequeños los trabajos que hayas tenido es mejor ponerlo en currículum vitae ... así, para que las personas que te quieran convocar tengan un pensamiento que eres una persona comprometida y que puedes dar muchas cosas más y puedes colaborar en el trabajo que te quieren ubicar

Respuesta del entrevistado 18:

De currículum vitae que cuando tu presentas para la entrevista tienes que presentarlo algo creativo, algo llamativo para que al momento de revisar los currículums le llame la atención y agarre, se den ese tiempo de leerlo y revisar todo eso y que una foto, si, es muy importante porque lo pueden ver ...

Respuesta del entrevistado 26:

Aprendí que es el orden en el que tu tienes que poner tu último trabajo porque yo antes no sabía como realizar, era para mi un poco complicado saber que es lo que se iba a poner y lo que iba a venir y si me a ayudado bastante a comparación de antes como yo armaba el currículum, tampoco sabía que se ponía la foto, ahora si lo tengo que hacer muy bien.

Los alumnos con sus repuestas demuestran que las capacitaciones los ha ayudado a realizar un buen currículum vitae, según sus apreciaciones antes de recibir estas ellos conocían poco como realizar un currículum vitae ya que solían colocar algunos datos solamente, ahora ellos realizan un currículum vitae mejor detallado que contenga sus fotos hacen mención de sus proyectos de vida, sus antiguos trabajos, además de saber que el currículum vitae debe ser un elemento que llame la atención de los empleadores para su elección y próxima convocatoria

a una entrevista personal que vendría a ser el segunda paso antes de conseguir un empleo.

En el caso del seminario sobre PREPARACIÓN PARA LA ENTREVISTA PERSONAL, las respuestas también fueron importantes, observemos las respuestas de los entrevistados 11, 15 y 17.

El entrevistado N° 11 mencionó que además de capacitarse en el curso de diseño de currículum vitae el percibe ahora que debe estar bien preparado para una entrevista personal y el entrevistado N°15 afirmó que recibió pautas para responder con claridad a una entrevista y no caer en el error de hablar con palabras erróneas o “jergas” como el comenta. Para el entrevistado N°17 la preparación que recibió del seminario sobre PREPARACIÓN PARA LA ENTREVISTA PERSONAL, permitió que ella tuviera mayor soltura al momento de pasar por una entrevista personal ya que argumenta que era tímida y que ahora trata de vencer esta indisposición.

Respuesta del entrevistado 11:

Currículum vitae bueno ... me ayuda como podemos diseñar un currículum, cómo podemos presentarlo ... tus capacidades, tus fortalezas, todo eso y en .. entrevista personal como podemos prepararnos para una entrevista cuando nos piden una entrevista laboral, para no tener problemas y tener una entrevista satisfactoriamente bien. Los dos son muy importantes para mí.

Respuesta del entrevistado 15:

(en el de entrevista personal) me dieron unas pautas para como responder acertivamente, no hablar con jergas por ejemplo ... y muy bueno, pues.

Respuesta del entrevistado 17:

(Entrevista personal fue el mas importante para la alumna) porque en primer luga yo me pongo nerviosa ante un gerente, un entrevistador Y en si me ayudó bastante porque supuestamente yo era mas tímida ... ahora yo me suelto un poco mas.

Debemos tener presente que los jóvenes que participaron de las capacitaciones cuentan con poca o ninguna experiencia laboral ya que por sus propias edades muchos de ellos aún están bajo la tutela de su familia. Esto nos permite concluir que muchos de ellos no habían realizado algún currículum vitae y si lo hicieron fue de manera errónea según sus propias apreciaciones. Es importante tomar en consideración lo que ellos han mencionado para el caso del seminario sobre DISEÑO DE CURRÍCULUM VITAE ya que al capacitarlos en la preparación correcta de este instrumento el proyecto ha colaborado en que se mejore la captación de futuros empleos lo que es importante para estos jóvenes que tienen escasos recursos y no solo para ellos sino también para aquellos que quizá cuentan con un primer empleo y que posiblemente al terminar sus carreras técnicas necesiten buscar un trabajo mucho más especializado frente a lo que han estudiado. Se vislumbra muchas veces que profesionales bien capacitados, no consiguen empleo debido a que las herramientas que les permiten ingresar al ámbito laboral no están bien enfocadas o pulidas como es el caso del currículum vitae que como ya hemos observado en sus respuestas ha hecho que ellos realicen un currículum vitae mucho más detallado enfocado en sus capacitaciones y que sea atractivo al empleador. Sobre esta respuesta queremos mencionar que hay un matiz importante ya que el capacitado que mencionó esto percibe que el currículum vitae debe ser no solo detallado sino creativo y que llame la atención del empleador, elemento que es certero debido a que en muchos casos se sabe que un currículum puede estar bien estructurado pero que es tedioso de entender por diversos factores como puede ser el tipo de letra, la cantidad de hojas o la poca separación entre uno y otro párrafo.

El otro seminario también cumplió las expectativas de los alumnos debido a que les otorgo conceptos sobre generar un buen o correcto dialogo entre ellos y la persona por la que están siendo entrevistados, recordemos que la entrevista personal es un segundo paso después de la presentación del currículum y antes de la contratación, entonces para muchos esta capacitación fue esencial. La entrevista personal siempre es vista como un momento inquietante ya que solemos estar bombardeados por preguntas de los entrevistadores y en algunos surge el nerviosismo que como lo comentaron algunos de los entrevistados el recibir una capacitación en esta área hizo de que tuvieran ciertas herramientas para vencer este momento, no queremos insinuar que el nerviosismo sea vencido en su totalidad lo que pretendemos es resaltar como esto puede afrontado por estos

jóvenes en ese momento y también que estos elementos proporcionados son parte de un proceso de capacitación.

El área de PREPARACIÓN PARA EL MUNDO LABORAL desde el proyecto POETA YOUTSPARK es visto como un elemento que ha podido complementar las primeras capacitaciones brindadas en el área de TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN, aquí demostramos que el proyecto vislumbraba el objetivo de capacitar a jóvenes de escasos recursos de institutos públicos o privados no solo en herramientas de corte informático sino también en el proceso de participación e ingreso a un puesto de trabajo, en donde como hemos percibido con las entrevistas los jóvenes tenían muchas carencias debido a su edad (son muy jóvenes) y quizá y esto es aún mas importante las instituciones educativas o del estado no perciben como importante o no existen los recursos para capacitar a los jóvenes en ese proceso de selección de personal que es muy cercano a ellos, incluso aún con todas estas capacitaciones el problema que ha existido y que percibimos fue el de otorgar capacitaciones mucho mas estructuradas y con un mayor tiempo tanto de sesiones como tiempo pedagógico que no existió y que sería importante llevar a cabo para próximos proyectos.

4.4. Percepción de los alumnos sobre los docentes

Los docentes que estuvieron encargados de brindar los seminarios dentro del proyecto POETA YOUTHSPARK eran especialistas tanto en las herramientas de las tecnologías de la información y comunicación TIC's así como en la preparación para el mundo laboral.

4.4.1 Capacitador encargado de los seminarios en el área de las tecnologías de la información y comunicación

El docente que brindo las capacitaciones fue el profesor Ismael sonco el cual tuvo a su cargo brindar los seminarios en Microsoft Word, Excel y Power Point además del seminario en redes sociales. El docente mencionado fue contactado por la fundación FUNDADES mediante el coordinador del proyecto, este docente había brindado algunas capacitaciones en otros proyectos de la fundación

FUNDADES, pero estos proyectos no tuvieron ningún contacto con el proyecto POETA YOUTHSPARK.

La relación laboral que ejerció el profesor Ismael Sonco con el proyecto POETA YOUTHSPARK era únicamente por las horas de capacitación en donde se brindaron los seminarios, este docente por las capacitaciones ofrecidas fue remunerado económicamente, además de que la fundación FUNDADES mediante la partida económica del proyecto POETA YOUTHSPARK corría con los diversos gastos en movilidad que tuvo el ponente para dirigirse a los centros educativos aliados.

4.4.2. Capacitadores encargados de los seminarios en el área de preparación para el mundo laboral

Las capacitaciones en el área de la preparación para el mundo laboral fueron brindadas por dos trabajadoras del ministerio de trabajo (MINTRA). El ministerio de trabajo del Perú brinda las facilidades de a personas interesadas o como en este caso pertenecientes a un proyecto social para que puedan ser capacidades tanto en sus propias instituciones como en las propias instalaciones del propio ministerio.

El contacto con el ministerio de trabajo permitió que el proyecto POETA YOUTHSPARK contará con dos capacitadoras, la señorita Karim Castillo y la señorita Gabriela Merino, ambas profesionales eran psicólogas especialistas en brindar asesoría para la búsqueda de empleo por lo cual su experiencia y conocimientos fueron enriquecedoras en el proyecto POETA YOUTHSPARK .

La única condición de apoyo que se pidió a la fundación FUNDADES para el apoyo con las capacitaciones en el proyecto POETA YOUTHSPARK fue la de correr con los gastos de movilidad de las profesionales hacia las instituciones educativas, ya que el MINTRA además de las capacitaciones proporcionaba folletos, trípticos y otros tipos de materiales para la realización de las capacitaciones.

Cuadro N°5

Las enseñanzas que brindaron los docentes es de suma importancia ya que permite conocer que aprendieron los alumnos y como aprendieron. Basándonos en el análisis de los aprendizajes de los alumnos mencionaremos que esto ha sido materia de los cuadros anteriores. En este cuadro queremos presentar la percepción que los alumnos tuvieron sobre como dichos aprendizajes se dieron, para ello es muy importante conocer la calificación o la percepción sobre la capacitación que brindaron estos ponentes.

| CALIFICACIÓN | CALIFICACIÓN DE LOS PONENTES POR LOS ALUMNOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Total |
|--------------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| | N° DE CAPACITADOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | |
| Muy capacitados | X | | | X | X | X | X | | | | | X | X | X | | | X | X | X | X | | | | X | | X | 14 |
| Capacitados | | X | X | | | | | X | | X | X | | | | X | X | | | | | X | X | | | X | | 10 |
| Medianamente capacitados | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | 1 |
| Poco capacitados | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 |
| Nada capacitados | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | -- |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 26 |

| Muy capacitados | Capacitados | Medianamente capacitados | Poco capacitados | Nada capacitados |
|-----------------|-------------|--------------------------|------------------|------------------|
| 14 | 10 | 2 | ---- | ---- |

Fuente: Propia

El cuadro N° 5 muestra la percepción que tenían los alumnos sobre cuán capacitados se encontraban los ponentes que brindaron los seminarios. Como podemos visualizar 14 entrevistados mencionaron que los ponentes se encontraban muy capacitados, 10 de ellos mencionaron que se encontraban capacitados, 2 de ellos medianamente capacitados y ninguno de ellos percibió a los docentes poco capacitados o nada capacitados.

Cuadro N°6

| | EL POR QUÉ DE LA CALIFICACIÓN HACIA LOS DOCENTES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| ¿POR QUÉ? | N° DE CAPACITADOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | Total |
| MUY CAPACITADOS, CAPACITADOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Se encontraban preparados en los temas que enseñaban. | X | X | | X | X | | | | | | X | X | X | | X | X | | X | | | | | | | | | 10 |
| Absolvieron nuestras dudas. | | | | | | X | | X | | | | | | | | X | | X | | | | | | | | X | 5 |
| Nos brindaron buena información sobre los temas tratados. | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | X | | X | | | | X | 4 |
| Emplearon una buena metodología para nuestro aprendizaje. | | | X | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | X | | 3 |
| Se explayaron en sus enseñanzas. | | | | | | | X | | | | X | | | | | | | | | X | | | | | | | 3 |

Los cuadros N°5 y N°6 se complementan de tal forma que se pueda observar el porqué de dichas percepciones. Podemos observar que el cuadro tiene dos subdivisiones, en la primera de ellas se encontraran las opiniones de los alumnos que percibieron a los docentes como muy capacitados y capacitados. en la segunda parte se encuentran las opiniones de aquellos que percibieron a los docentes medianamente capacitados, poco capacitados y nada capacitados, 3 alumnos mencionaron que se explayaron en sus enseñanzas y por último 3 alumnos mencionaron que los ponentes se comunicaban de forma correcta con ellos, respetaban sus opiniones y observaron que sus compañeros estaban satisfechos con las capacitaciones.

Los conocimientos como elementos que permiten generar competitividad en una persona al asumirlos toma mayor relevancia si es que estos son brindados mediante personas capacitadas en los temas que transmiten esta información. Un grupo de alumnos mencionó que los ponentes se encontraban capacitados debido a que conocían del tema que enseñaban tal es así que las respuestas de los capacitados N°2 y N°22 nos indican:

Respuesta del entrevistado 2:

“...Ya que tenían conocimiento de lo que estaban enseñando y lo que era Excel, Word Si tenían conocimiento de todo ... el procedimiento de cómo usarlas La tecnología y el Excel, todo eso...”

Respuesta del entrevistado 22:

“... Porque gracias a ellos me pude capacitar en lo que es el currículum y aprender más del Excel ...”

Respuesta del entrevistado 14:

“Porque nos dieron muchos datos muchas capacitaciones, como realizar nuestro currículum, el power point, las hojas, modificarlo Hacer los diseños mas que todo...”

Los alumnos se percataron que los ponentes tenían conocimientos avanzados sobre los seminarios que exponían debido a lo que ellos indican haber aprendido, elementos que observamos en anteriores cuadros, así como en el contacto que podían tener con el propio alumnado, nos referimos con ello a la contestación de preguntas de parte del ponente, es ahí donde se absuelven la mayor cantidad de dudas a la vez que podríamos decir que es una prueba que los alumnos dirigen al ponente para conocer si este domina o no el tema que ha expuesto, es el caso de las respuestas de los capacitados N° 8, N°10 y N° 13:

Respuesta del entrevistado 8:

“...al profesor de office ... si le pregunté y me supo explicar, a pesar que yo llegué un poquito tarde en la segunda clase...”

Respuesta del entrevistado 10:

“...si estuvieron capacitados ya que la señorita que ... la expositora que nos dio el taller (preparación para el curriculum vitae) sabia llegar a nosotros, tenía una buena dición, se comunicaba bien y si sabía llegar a nosotros y sobre todo su forma de expresarse hacia llegar como para concientizarnos...”

Respuesta del entrevistado 13:

“...Sabían lo que decían y todo era muy productivo para nuestra persona Creo que estuvieron bien elaborados mentalmente, así como la manera como lo decían y como llegaban a cada uno de los alumnos para que puedan aprender A mi si me añadió muchos conocimientos que no sabía...”

Sin embargo también existió un número reducido de alumnos que percibieron a los docentes con falta de preparación o con cierta desconexión para con los alumnos y los conocimientos que impartían, es el caso de los entrevistados N° 15 y N°23:

Respuesta del entrevistado 15:

“...la señorita Karín (de currículum vitae y entrevista personal) ella si estaba capacitada ... y el profesor Sonco (de Excel y power point) lo veía poco capacitado porque ... creo que la forma en cómo se expresaba no generaba en mi mucha confianza...”

Respuesta del entrevistado 23:

“...creo que faltó mayor conexión con los jóvenes, ... no entendí muy bien lo de entrevista personal ...”

La mayoría de los alumnos tuvo una calificación positiva sobre los ponentes, lo que es importante para el éxito del proyecto debido a que los ponentes jugaron un rol central al impartir los conocimientos. Debemos aclarar en esta parte que los ponentes no se encontraban ligados al proyecto POETA YOUTHSPARK ya que estos fueron contactados mediante el ministerio de trabajo o a través de la fundación FUNDADES que fue aquella que llevó adelante este proyecto. Mencionamos esto debido a que fueron ponentes que en algunas ocasiones rotaban debido a sus propios horarios o a causa de la disposición de las propias organizaciones. Esto último aconteció con el Ministerio de trabajo que debido a la diversidad de días o meses que se daban las capacitaciones ellos envían un ponente distinto al lugar de las capacitaciones para así poder brindar los seminarios, no era un único docente o un grupo de docentes que trabajaron en alianza con la fundación FUNDADES sino más bien cumplían roles ligados expresamente al apoyo que sea requerido hacia instituciones públicas o privadas que requieran los servicios de ponentes del ministerio de trabajo.

Los conocimientos recibidos en las áreas tanto de TIC's como de preparación para el mundo laboral van ligadas al tipo de enseñanza que impartieron los docentes. Al pedir la percepción que tenían los alumnos sobre los ponentes que brindaron los seminarios se pretende abordar un tipo de calificación que dan los capacitados hacia aquellas personas que dieron los aprendizajes. El análisis demuestra que lo más valorable por los jóvenes de los expositores fueron los conocimientos que tenían sobre los temas que exponían. No vamos a ahondarnos

en el tipo de conocimiento brindado ya que en los anteriores cuadros hemos podido apreciar que han aprendido los alumnos de los diversos seminarios llevados a cabo.

Los estudiantes entrevistados afirman que los docentes absolvían las dudas que se les presentaban en los seminarios, esto demuestra una predisposición positiva del docente hacia los alumnos debido a que los seminarios por ejemplo sobre tecnologías de la información conllevan una dificultad mayor, es el caso de Excel que fue el programa que más dificultades generó en los alumnos pero que también generó mayores enseñanzas. En este último argumento también se resume la postura de calificación que ejercen los jóvenes hacia los ponentes ya que un grupo de los entrevistados considero que ellos brindaron una buena información.

Otro de los elementos a tomar en consideración ha sido el de la metodología utilizada por los ponentes, estos están relacionados por ejemplo al comentario que realizo al entrevistado N° 24 ella reseñaba que una de las expositoras que brindó el seminario de sobre entrevista personal les propuso realizar un dibujo en el cual tenían que expresar sus sentimientos e inquietudes y que esto permitió que esta participante conociera más acerca de las posibles pruebas que los empleadores utilizan en una entrevista personal. Esta alumna menciona que fue un elemento pedagógico y que le permitió conocer de una manera más coherente el significado de su personalidad. Ejemplos como estos son fundamentales ya que el aprendizaje no es unidireccional (de ponente a alumno únicamente) sino más bien es dinámico entre ponentes y alumnos.

Los entrevistados también afirmaron que los ponentes se explayaban en sus enseñanzas un elemento interesante ya que eso permite comprender mejor los aprendizajes y ser más explicativos en los seminarios, esto también está acompañado también por el respeto que los ponentes tenían hacia los opiniones o sugerencias de los alumnos, incluso en la tabla N°6 se puede observar que uno de los entrevistados afirmó que la preparación de los docentes era buena debido a que observo satisfacción en sus compañeros de clase, lo que indica que existió un buen ambiente de estudio, dinámico y de respeto.

Existieron posturas también opuestas frente a los docentes y eso es claro. La percepción de algunos jóvenes que mencionaron que los docentes no conocían muy bien o de manera eficiente los temas que llevaban adelante o la falta de conexión con los alumnos.

Se debe mencionar que los docentes no son considerados como un grupo de referencia en la investigación debido a que:

- Se buscó entender la percepción de los alumnos frente a los seminarios propuestos.
- No se podría calificar a los docentes debido a que no pertenecían a la institución que brindaba el proyecto, estos ponentes fueron profesionales que brindaban apoyo en los ministerios del estado y solía darse que su participación era variada ya que no acompañaron el proyecto en todas las capacitaciones sino más bien en algunos casos como máximo dos seminarios.

4.5. Percepción sobre los seminarios recibidos

La percepción sobre los seminarios dados es una forma de entender la pertinencia o no de estos ya que la calificación que los alumnos dan a los seminarios permitirá conocer si los diversos seminarios fueron importante para ellos, relevantes y ejecutables, ya que no solo cuando se brindan este tipo de seminarios se puede hablar de conceptos únicamente interesantes sino empleables en la vida diaria de los jóvenes como son su educación técnica, sus empleos o la búsqueda de oportunidades laborales.

La percepción de los seminarios permitirá comprender cuán importante fueron los aprendizajes sobre TIC's y preparación para el mundo laboral, la pertinencia de estos aprendizajes se contrastara con la idea de vinculación laboral próxima.

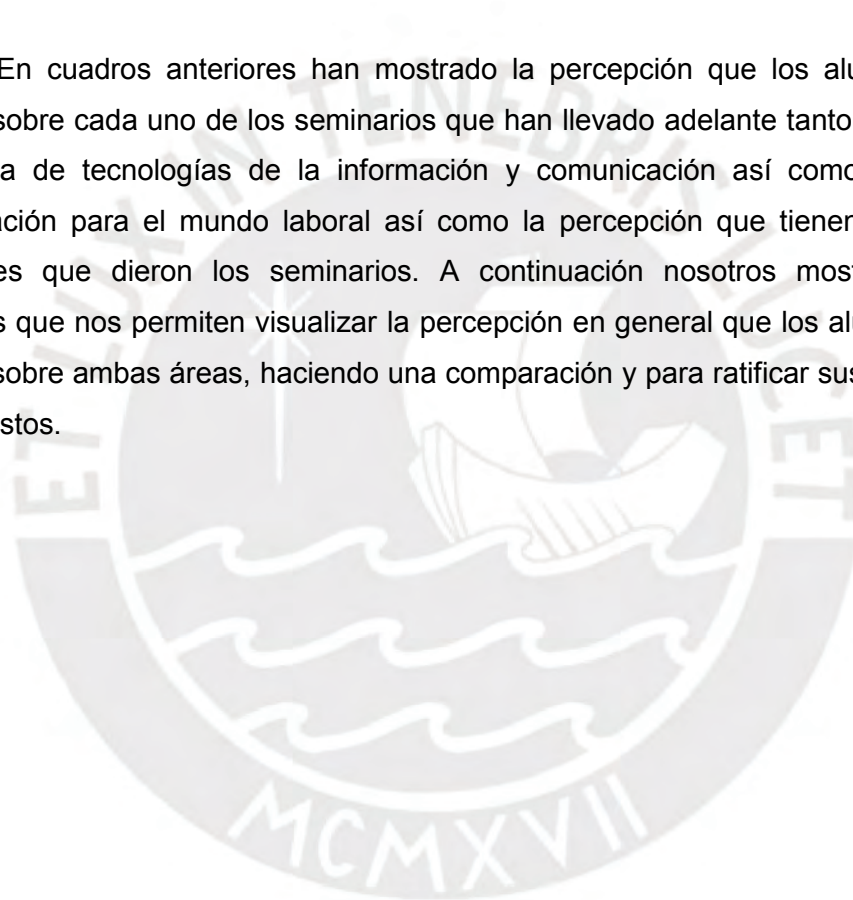
Debemos considerar que la percepción de los seminarios es una totalidad que se verá enfocada en la calificación quizá no únicamente a los contenidos conceptuales de los propios seminarios sino también se enfocaran posiblemente sobre temas relacionados tales como el material entregado, la participación del metodológica del docente, la coordinación pertinente de los horarios de capacitación, etc.

Al momento de tomar las respuestas sobre las percepciones de los seminarios se pudo observar que las opiniones varían entre ellas y lo que se puede reseñar esencialmente es que no todos los entrevistados tenían la disposición de calificar la los seminarios recibidos, nos referimos a que uno mayoría de

entrevistados tuvieron respuestas muy detalladas que derivaron incluso en poder parafrasear partes de sus respuestas, mientras que existieron algunos alumnos que o bien contestaban de forma muy concisa otros en algunos momentos no se lograban hacer entender por diversos motivos como pueden ser el nerviosismo de ser entrevistados o la premura frente a alguna actividad académica.

Cuadro N°7

En cuadros anteriores han mostrado la percepción que los alumnos han tenido sobre cada uno de los seminarios que han llevado adelante tanto en el caso del área de tecnologías de la información y comunicación así como en la de preparación para el mundo laboral así como la percepción que tienen sobre los ponentes que dieron los seminarios. A continuación nosotros mostramos los cuadros que nos permiten visualizar la percepción en general que los alumnos han tenido sobre ambas áreas, haciendo una comparación y para ratificar sus opiniones sobre estos.



| | | OPINION SOBRE LOS SEMINARIOS DESARROLLADOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------|-------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| CALIFICACIÓN | N° DE CAPACITADOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | T |
| Excelentes | X | | | | | | | | | X | | X | X | X | X | X | | X | | X | X | X | | X | | | 12 |
| Buenos | | X | X | X | X | | | X | | | X | | | | | | X | | X | | | | X | | X | X | 11 |
| Regulares | | | | | | X | X | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 |
| Malos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| Pésimos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 26 |

| Excelente | Buena | Regular | Malo | Pésimo |
|-----------|-------|---------|------|--------|
| 12 | 11 | 3 | 0 | 0 |

Fuente: Propia

El cuadro N°7 nos muestra de manera cuantitativa la opinión sobre los seminarios desarrollados. La calificación se basó en señalar si los seminarios les parecieron Excelentes, buenos, regulares Malos o pésimos. De los 26 entrevistados 12 de ellos mencionaron que les parecieron excelentes, 11 de ellos indicaron que fueron buenos, 3 indicaron que fueron regulares, y ninguno mencionó su disconformidad con ellos.

Cuadro N°8

| ¿Por qué? | OPINION SOBRE LOS SEMINARIOS DESARROLLADOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | TOTAL |
|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| | N° DE CAPACITADOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | |
| EXCELENTES Y BUENOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Los conocimientos brindados son valederos | | X | | X | X | | | X | | | X | X | X | | | X | X | X | X | X | X | | X | X | | | |
| Los docentes daban clases comprensibles | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | X | X | |
| Por la metodología aplicada | | | | | X | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | |
| Buena organización | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conocimientos actualizados | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Motivación que brindaron | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | |
| Seminarios divertidos | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | |
| Utilización de materiales | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| REGULARES, MALOS O PÉSIMOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Docentes no ayudaban | | | | | | X | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Faltaban materiales | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Fuente: Propia

El cuadro N°8 se apoya en la cuadro N°7 ya que en esta se puede observar el porqué de sus respuestas hacia la calificación de los seminarios impartidos. Tal es así que está tabla tiene dos divisiones, la primera de ellas engloba a los alumnos que opinaron que los seminarios les parecieron excelentes o buenos, la segunda división agrupará a quienes opinaron que los seminarios fueron REGULARES, MALOS O PÉSIMOS. Esta tabla se basó en la opinión de 26 alumnos entrevistados, pero debemos advertir que por cada alumno no solo se encuentra una respuesta valedera, así que pueden existir 2 o 3 respuestas válidas por cada alumno que pueden servir para el análisis.

De los 26 alumnos, existieron 15 opiniones que mencionaron que los seminarios fueron excelentes o buenos debido a que “los conocimientos que se les brindaron son valederos”, 4 opiniones mencionaron que los seminarios fueron excelentes o buenos debido a que “los docentes eran comprensibles en sus explicaciones”, 2 opiniones mencionaron que los seminarios fueron excelentes o buenos debido a “la buena metodología utilizada” y 5 alumnos opinaron que los seminarios fueron excelentes o buenos debido a “la buena organización de los seminarios, los conocimientos actualizados, la motivación que recibieron, los seminarios fueron divertidos” y por la “utilización adecuada de los materiales”.

Las respuestas que contrastan lo mencionado por los anteriores se basó en las percepciones de dos alumnos (numero 6 y 9) que mencionaron que los docentes no ayudaban a los alumnos en los seminarios y un estudiante afirmó que faltaron materiales.

El cuadro N°8 muestra que las percepciones de los alumnos sobre los seminarios realizados son positivas debido a que una mayoría de ellos mencionó que los seminarios les permitieron recibir aprendizajes valederos. Los seminarios realizados pretendieron colaborar con los alumnos de forma que esto sea un refuerzo para sus carreras o profesiones y también para acercarlos a un momento fundamental que es la búsqueda de empleo que conlleva cierta experiencia y conocimientos que son necesarios recibir antes de una entrevista personal o incluso como ya hemos mostrado al realizar un currículum vitae. Observemos las siguientes respuestas:

Respuesta del entrevistado 8:

“...Bueno, porque la clase en currículum vitae yo no sabía que se hacían esos tres tipos de currículums vitae y el de office me ayudaron a cómo realizar las diapositivas, a poder cambiarlas y animarlas...”

Respuesta del entrevistado 12:

“...Porque nos están apoyando a nosotros ... a como nosotros saber mejorar, no ... para nuestro bien porque de acá más adelante o sea tenemos varias metas y de la cuál nosotros decimos ... estoy haciendo esto bien pero no creo que a la otra persona le caiga, por eso así como le digo hacer el currículum vitae es hacerlo bien para que en el trabajo te puedan aceptar porque como se dice no lo vas a hacer por escribir nada más ... porque hay otros que mienten todas las palabras ... y cuando están en el mismo trabajo le dicen pero a las finales no saben...”

Respuesta del entrevistado 13:

“...Me pareció muy buena porque quizá hay personas que quizá no saben, no a mí personalmente me pareció excelente porque nos dan elementos para conocer Excel, power point, currículum vitae y selección de personal...”

Respuesta del entrevistado 23:

“...Si me ayudo porque al principio yo no sabía cómo hacer un currículum.... No sabía cuántos tipos de currículums existía Con la explicación de Karim ya comprendí que habían distintos currículums y cada currículum es para un tipo de trabajo...”

Para el logro de aprendizajes los ponentes jugaron un rol importante debido a que ellos permitieron el contacto directo con los alumnos a partir de la metodología que empleaban y los conocimientos que brindaban a veces de forma

no tan esquematizada como suele darse, ello hace que los alumnos perciban a los seminarios como buenos ya que no solo reciben información sino también hay una generación de conocimientos mediante dinámicas u elementos pedagógicos que son motivantes

Respuesta del entrevistado 12:

“...Si, ... incluso la señorita Karim (del ministerio del trabajo) dijo quienes podrían participar para ... como un pequeño role play y yo lo que decidí hacer es alzar mi mano y para poder participar con otra compañera que está en turno mañana y porque en mi ... yo decía que lo puedo hacer bien, me sentía con la mente positiva y hice lo que yo pude obtener, un poco mas ... todo lo que me están enseñando...”

Y lo de Excel, power point así como le explico me ayudó todo porque la verdad es que yo estaba estudiando pero por motivos económicos ya no lo pude terminar.

Respuesta del entrevistado 13:

“...Si, me gustó mucho porque el profesor que nos enseñó power point tenía mucho humor y como que eso hacía que la clase sea más entretenida y podamos aprender mucho mejor, motivadamente y alegremente y podamos conservar todas esas ideas en nuestra cabeza El profesor tenía paciencia y no era una clase aburrida...”

Algunos elementos que complementan la percepción sobre los seminarios se basan en la organización de los seminarios que en opinión de los alumnos fue buena y que puede haber ayudado a la recepción de los aprendizajes. Otros elementos a resaltar serían la información actualizada que los docentes tenían y el apoyo que brindaban ellos al no solo enseñarles sino también resolver sus dudas la acercarse a cada alumno de forma individual.

Respuesta del entrevistado 3:

“...Buenos ... porque los profesores se dejaban entender y la organización ... si se veía que estaba bien organizado (los seminarios)..”

Respuesta del entrevistado 10:

“.....Por lo que se me hizo fácil yo lo califico como excelente, ya que trae una información actualizada, concreta, breve ya que como son adolescentes a veces se aburren .. pero en si en si ... este.... A mí me pareció excelente....”

Respuesta del entrevistado 22:

“....Porque se supo presentar bien y a la vez nos explicó con buena manera y con una buena comprensión ... Eran muy divertidos...”

Respuesta del entrevistado 25:

“...ambos profesores se acercaron a los sitios a ayudar a las personas que no sabían...”

Los alumnos dan ideas claras acerca de la percepción de los seminarios, lo que es importante resaltar porque esto permite deducir si los seminarios fueron exitosos o no. Este éxito permitirá también a los alumnos la recepción de los conocimientos que es lo más importante. Las técnicas de aprendizaje o la metodología son fundamentales ya que como hemos señalado permiten la canalización de los aprendizajes y su integración en la formación de los alumnos.

La percepción sobre los seminarios brindados por el programa POETA YOUTHSPARK es una fusión de 3 percepciones para el caso de este estudio:

- Los aprendizajes sobre tecnologías de la información y comunicación.
- Los aprendizajes obtenidos en los seminarios sobre preparación para el mundo laboral
- La percepción sobre las capacidades de los ponentes que dieron los seminarios.

La percepción u opinión que tienen los alumnos sobre los seminarios es un elemento que en muchos casos ha permitido corroborar las opiniones que los jóvenes han tenido sobre todos los seminarios en que han participado a lo largo del proyecto POETA YOUTHSPARK.

Los alumnos califican a los seminarios como buenos o excelentes debido a que los conocimientos brindados están basados sobre los aprendizajes en las tecnologías de la información y comunicación y sobre la preparación para el mundo laboral y como estos han sido expuestos por los docentes. Los conocimientos adquiridos son las competencias que les permitirán a los alumnos por un lado sentirse empoderados de los aprendizajes, utilizarlos en su vida diaria como puede ser en sus centros de estudios, pero lo más importante, utilizarlos en un futuro empleo, esto es quizá lo más importante que buscaba el proyecto, empoderar a los jóvenes de conocimientos y que ellos puedan estar mejor calificados para insertarse al mercado laboral.

El proyecto también asistía a los jóvenes en la inserción laboral o el emprendimiento, elementos que no pudieron llevarse a cabo y que son analizados por esta investigación también.

Las capacitaciones son calificadas como excelentes y buenas debido también a que los docentes eran comprensibles, y por ende los conceptos, ideas y capacitaciones fueron recepcionadas de manera más precisa. Al tocar este punto estamos ratificando las percepciones que tuvieron los alumnos al calificar a sus docentes y que se pudo constatar en los cuadros 5 y 6.

La metodología aplicada por los docentes es un factor que algunos jóvenes califican como importante dentro de los seminarios ya que en por ejemplo en el seminario sobre ENTREVISTA PERSONAL los jóvenes fueron capacitados mediante actuaciones o role-play en donde ellos simulaban una situación una clásica escena de búsqueda de empleo y a partir de ello observar cuáles son las fallas más recurrentes que se tienen como por ejemplo la tonalidad de la voz, el tipo de preguntas que frecuentemente realiza un empleador, pero lo más importante que podemos mencionar es el tipo de herramienta metodológica utilizada que fue ilustrativa, educativa y divertida.

Elementos que permiten una calificación positiva de los seminarios es también las percepciones sobre los conocimientos impartidos que a partir de la percepción de los alumnos eran conocimientos actualizados. Se resaltó también la organización de los seminarios, esto incluye el ambiente y los materiales.

Las percepciones si bien es cierto en su totalidad son positivas para con los seminarios dados en el proyecto, existieron también opiniones que apelaban al

hecho de que los docentes no brindaban un apoyo a los jóvenes en las capacitaciones o el hecho de que a algunos les faltó materiales. En el caso del apoyo hacia los jóvenes en los propios seminarios esto puede ser contrastado con la mayoría de opiniones que dieron una mayor cantidad de jóvenes que si percibieron el apoyo del ponente en cada capacitación y en cuanto a la falta de materiales podemos indicar aquí también que existieron faltas de coordinación entre las instituciones que recibían las capacitaciones y la fundación FUNDADES encargada de llevar adelante el proyecto POETA YOUTSPARK.

Cuando se menciona el tema de falta de materiales que existió en algún seminario nos referimos a los materiales con los cuales trabajan los alumnos, esto ha sido enlazado con la falta de coordinación institucional, por lo cual se desea explicar:

- Los seminarios de “preparación para el mundo laboral” fueron seminarios brindados por profesionales del Ministerio de trabajo MINTRA. Para darse estos seminarios FUNDADES no remuneró a ningún capacitador sino que realizaba pedidos mediante oficios a la oficina del MINTRA para que pudieran apoyar a la institución con las capacitaciones a grupos de jóvenes de escasos recursos de la zona sur de Lima. Los oficios llegaban al MINTRA y ellos disponían un capacitador con el cual se pactaba la fecha y el lugar de la capacitación. El capacitador del MINTRA en todas las oportunidades pedía conocer el número de jóvenes a los que iba a capacitar, se trataba de dar una cifra cercana a la real para poder prever una cantidad exacta de copias, folletos o folders que se entregarían a los participantes en las capacitaciones, pero aconteció que en algunas capacitaciones excedían la capacidad del ambiente y por tanto la planificación previamente hecha. Para ser más explícitos, en una de las capacitaciones sobre “preparación para el mundo laboral”, FUNDADES, la institución que iba a recibir las capacitaciones y el propio capacitador acordaron que al seminarios asistirían 25 personas con lo cual se proyectaba material para esta cantidad de personas, sin embargo el día del evento esta capacidad fue excedida y superada en donde asistieron casi 40 con lo cual muchos de los participantes no recibieron ningún tipo de material.
- A lo ya expuesto mencionamos falta de coordinación debido a que la institución educativa no confirmaba en muchas oportunidades mediante una

lista que se le proponía tener la cantidad exacta de alumnos que participarían en los eventos a llevarse a cabo.

4.6. Satisfacción de expectativas frente a los seminarios recibidos

La satisfacción de expectativas representa información que pueda sostener la percepción sobre los seminarios. La satisfacción de los seminarios se basa en la idea o concepto final sobre las capacitaciones si están colmaron las expectativas de los alumnos, por qué se dio esto, que elementos permitieron llegar a este nivel de satisfacción y también conocer cuáles fueron las deficiencias.



Cuadro N°9

| | SATISFACCIÓN DE EXPECTATIVAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---|----|
| CALIFICACIÓN | N° DE CAPACITADOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | T | |
| Muy Satisfecho | | | | | | | X | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | 2 |
| Satisfecho | X | X | | X | X | X | | | | X | X | X | X | X | | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | 21 |
| Medianamente satisfecho | | | X | | | | | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 |
| Insatisfecho | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |

| Muy satisfecho | Satisfecho | Medianamente satisfecho | Insatisfecho |
|----------------|------------|-------------------------|--------------|
| 2 | 21 | 3 | 0 |

Fuente: Propia

La tabla N°9 muestra una clara inclinación hacia la satisfacción de los estudiantes con los seminarios dados. Podemos observar entonces que 21 alumnos mencionaron que estos fueron satisfactorios en su opinión, dos alumnos mencionaron que fue muy satisfactorio y solo 3 alumnos mencionaron que estaban medianamente satisfechos con los seminarios. Ninguno de ellos afirmo su insatisfacción con los seminarios.

Cuadro N° 10

| ¿Por qué? | ESPECTATIVAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| OPINION | N° DE CAPACITADOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | Total |
| MUY SATISFECHO, SATISFECHO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Porque he aprendido mucho | X | X | | | X | X | X | | | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | 22 |
| Porque los docentes daban buenas clases y permitían el aprendizaje | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 |
| MEDIANAMENTE SATISFECHO, INSATISFECHO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pensé que darían una mayor cantidad de seminarios | | | X | | | | | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 |

Fuente: Propia

La tabla N°10 respalda las primeras respuestas cuantitativas que se dieron sobre el grado de satisfacción frente a los seminarios dados. La información es clara al mostrarnos que 22 alumnos mencionan estar muy satisfechos o satisfechos con las seminarios debido a que han aprendido mucho. Estos aprendizajes se basan en los seminarios que se brindaron en las dos áreas expuestas y que se hizo ya previamente el análisis en tablas anteriores. Uno de los participantes menciona que los ponentes brindaban buenas clases y permitían el aprendizaje y en cuanto a aquellos que mencionan estar medianamente satisfechos, que fueron 3 alumnos su objeción fue la falta de un mayor número de seminarios.

Como se mencionó en la introducción de estos cuadros el grado de satisfacción está íntimamente ligado a la opinión que ejercían los alumnos sobre los seminarios dados. El grado de satisfacción para el caso de este estudio ha permitido ratificar la hipótesis si estos seminarios ayudaron, colaboraron e instruyeron a los alumnos que asumieron estos y si el grado de satisfacción es alto lo cual indica la certeza frente a esto. Tal es así que el grado de satisfacción se ha dado en la mayoría de ellos (23 alumnos) un grupo reducido de 3 alumnos menciona una mediana satisfacción debido esencialmente a que pensaba que los seminarios se iban a dar en una mayor cantidad.

El grado de satisfacción se logró debido a la percepción de los aprendizajes que tuvieron los alumnos. Los aprendizajes tanto en tecnologías de la información y comunicación han servido como apoyo en muchos casos a sus carreras ya que han aprendido a utilizar los programas de Word, power point, Excel y redes sociales (Facebook y twiter), esto les ha servido para realizar por ejemplo un memorándum en Word, una presentación dinámica en power point, una planilla en Excel y la promoción de una idea de negocio en alguna red social. Mencionamos los conocimientos más relevantes ya que es importante tomar en cuenta a que se refieren los alumnos cuando mencionan que aprendieron varias cosas en los seminarios. Este aprendizaje se complementó también con los del área de preparación para el mundo laboral, los conocimientos en esta área se basaron en el desarrollo de un buen currículum vitae y en dinámicas que permitieran conocer como los alumnos pueden enfrentar una entrevista laboral.

Como hemos visto también un grupo reducido de jóvenes asevera no estar completamente satisfecho con lo brindado en los seminarios ya que ellos deseaban tener una mayor cantidad de seminarios para un mejor aprendizaje.

Respuesta del entrevistado 8:

“...sí, me pareció correcto pero yo creí que los seminarios de office iban a ser un poco más para poder aparte no solo animar sino también aprender a cómo sacar las diapositivas a cómo hacerlas...”

Respuesta del entrevistado 9:

“...no, me gustaría que sean mejor mas interactivo o no sé, que hayan más talleres donde pudiéramos aprender más porque en una clase.... En una cierta clase, como que es complicado ... deberían ser varias para poder captar mejor...”

El grado de satisfacción frente a los seminarios es bastante alto lo que demuestra que los participantes han percibido una serie de cambios en su preparación educacional, estos cambios han sido percibidos esencialmente frente a los conocimientos que han adquirido en los seminarios de las dos áreas tratadas (tanto en el de capacitación en tecnologías de la información y comunicación TIC's como el de preparación para el mundo laboral), estos conocimientos han hecho que los alumnos se sientan empoderados de ellos y que puedan utilizarlos ahora o más adelante al buscar un empleo o trabajo debido a que como reseñamos en anteriores oportunidades el proyecto POETA YOUTHSPARK buscaba capacitar a jóvenes alumnos de la zona sur de Lima para que estos puedan ser introducidos con mayor rapidez al mundo laboral.

La satisfacción de los aprendizajes es una conjunción de elementos tales como el conjunto de conocimientos impartidos, la forma como fueron estos impartidos (análisis de los docentes), la organización de los eventos por el lado de la organización ejecutante FUNDADES así como de los materiales entregados.

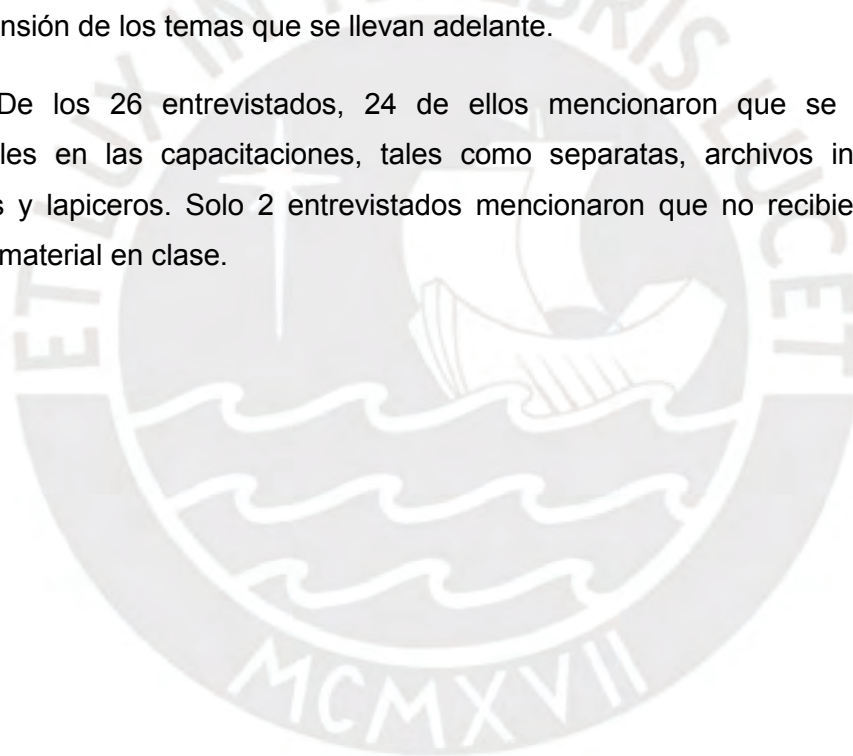
La percepción de satisfacción frente a los seminarios también impone retos a cumplir, estos retos no parten exactamente de los comentarios de aquellos jóvenes satisfechos con los seminarios sino de aquellos que percibieron que las capacitaciones pudieron ser mejores. Esas percepciones de mejoras generalmente

están enfocadas en la cantidad de horas por seminario que se debieron dar y por la cantidad de los mismos, ya que si bien los alumnos han recibido conocimientos valiosos en estos pocos seminarios, lo que se pide es una mayor cantidad de ellos posiblemente para realizar un reforzamiento integral de conceptos, ideas y conocimientos básicos.

4.7. Entrega de materiales a los estudiantes

Los materiales entregados a los estudiantes en los seminarios es un tema complementario dentro de la percepción de calificación de los mismos debido a que si bien no determinan los conocimientos entregados en las capacitaciones, lo que permiten es mejorar la didáctica de enseñanza de los docentes para la mejor comprensión de los temas que se llevan adelante.

De los 26 entrevistados, 24 de ellos mencionaron que se entregaron materiales en las capacitaciones, tales como separatas, archivos informáticos, trípticos y lapiceros. Solo 2 entrevistados mencionaron que no recibieron ningún tipo de material en clase.



LINEAMIENTO 2

SEGUIMIENTO QUE REALIZA EL PROGRAMA POETA PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS PROGRAMADAS

Sobre el seguimiento y monitoreo del proyecto, la persona encargada que respondió a la entrevista realizada fue la señora Mary Zuñiga de Gallegos encargada del área de proyectos de la fundación FUNDADES. Ella fue la única persona superior en jerarquía frente al proyecto POETA debido a que el responsable del proyecto fue el Sociólogo Alberto Zamudio que llevó a cabo la totalidad del proyecto POETA YOUTHSPARK 2015 en la zona sur de Lima, en el distrito de Villa el Salvador.

El responsable del proyecto tuvo la totalidad de la información sobre el proyecto y puede dar fe sobre los datos que se llevan adelante debido a que esta persona fue la única encargada de llevar a cabo el proyecto POETA.

4.8. Seguimiento de las participaciones de los asistentes a los seminarios

El seguimiento a las participaciones de los alumnos en los seminarios que brindó el proyecto POETA YOUTHSPARK son los elementos que nos permiten verificar la cantidad de asistentes. Este seguimiento se llevó a cabo mediante listas que eran rellenas por los propios alumnos al ingresar a las aulas o laboratorios donde se llevaban a cabo los seminarios.

La dinámica seguida en otros casos fue la lista de alumnos preinscritos que nos entregaban las instituciones aliadas (I.S.T. Julio C. Tello y la fundación FORGE) antes del inicio de algunos seminarios, sin embargo esta dinámica no prosperó debido a que en muchos casos los alumnos preinscritos no llegaban a participar en los seminarios y eran otros alumnos interesados los que participaban.

En algunas oportunidades se llevó a cabo una encuesta final donde los alumnos podían comentar su percepción sobre las capacitaciones brindadas, pero esta dinámica tampoco fue continuada debido a que:

- Los alumnos no podían colocar sus datos debido a que al ser una calificación o percepción sobre el seminario brindado ellos no tenían la obligación de mencionar sus datos y así guardar la confidencialidad.
- Estas encuestas no podían reflejar la cantidad real de asistentes ni la verdadera percepción sobre los seminarios dados debido a que pocos las contestaban o por premura del tiempo contestaban muy pocas preguntas.

La directora de proyectos del grupo FUNDADES afirmó que:

“El seguimiento a los beneficiarios se ha dado en el período de ejecución del proyecto. El Coordinador llevó a cabo encuestas de entrada y salida para ver el cambio en el conocimiento de los jóvenes que llevaron los cursos”

No necesariamente el responsable del proyecto pudo llevar adelante encuestas de entrada debido a que por la premura del tiempo para los inicios de los diversos seminarios se trató de ganar la mayor cantidad de tiempo con los alumnos participantes, además que no tendría sentido realizar ninguna encuesta de entrada, lo que si se realizó como ya fue comentado fue llevar un registro o lista de participación para llevar el conteo de los participantes y que esto también sirva como una prueba de las capacitaciones que se brindaban en el marco del proyecto POETA.

El seguimiento de las participaciones en los diversos seminarios dados ha sido una herramienta indispensable puesto que permitió al ejecutor del proyecto conocer además del número de participaciones los perfiles de los alumnos a los que se capacitaba, estos perfiles estaban reseñados por los datos personales del alumno como nombres, apellidos, edad y la carrera que llevaban adelante en cada institución.

El seguimiento de las participaciones generó un número de datos importante que era visualizada y analizada por la directora de proyectos de la fundación FUNDADES y por las direcciones en el exterior (representantes de OEA), esto permitía afinar las estrategias de capacitación en los diversos seminarios otorgados ya que en algunos casos se dieron seminarios con una participación muy activa de los alumnos como otros en donde las participaciones no fueron lo esperado, en ambos casos se veía la pertinencia en generar mayor promoción de los seminarios, establecer una mejor coordinación con los encargados de los ambientes en cada

institución o las fechas y horarios en donde mejor se acomodarían las capacitaciones.

4.9. Monitoreo de los jóvenes que pasaron por los seminarios del proyecto poeta para conocer si han sido insertados laboralmente

4.9.1. Monitoreo de los jóvenes insertados durante el proyecto POETA YOUTHSPARK:

Durante el proyecto el seguimiento y monitoreo sobre la inserción laboral de algún estudiante se dio mediante las comunicaciones que se ejercían entre el encargado del proyecto POETA YOUTHSPARK y las instituciones aliadas. Esto quiere decir que el encargado del proyecto mantenía un seguimiento constante para conocer si algunos de los jóvenes que participaron en los procesos de selección – el proceso de selección llevado a cabo por la empresa TOTTUS- obtenía un puesto laboral.

Una de las formas en las cuales se obtenían informaciones acerca del ingreso laboral de alguno de los jóvenes era el contacto vía telefónica con las empresas con las cuales se había generado un nexo, para efectos de este estudio únicamente la empresa TOTTUS brindó charlas y procesos de selección en las propias instituciones aliadas.

4.9.2. Monitoreo de los jóvenes al culminar el proyecto POETA YOUTHSPARK:

Al culminar el proyecto POETA YOUTHSPARK no se continuó con el seguimiento sobre las inserciones laborales debido a que:

- No se logró insertar laboralmente a algún estudiante que participó de los seminarios durante el desarrollo del proyecto POETA.
- Al culminar el proyecto POETA YOUTHSPARK 2015 no existió ningún interés por parte de la institución responsable del proyecto para continuar monitoreando los procesos de inserción laboral debido a que existían acciones primordiales que se exigían al terminar el proyecto como era la de la realización de un video que mostrara la pertinencia del proyecto POETA en la capacitación de estudiantes con escasos recursos.

La directora de proyectos del grupo FUNDADES afirmó que:

“El procedimiento de intermediación laboral implica el nexo con los encargados de Recursos Humanos de las empresas. Durante el proyecto se crea este nexo con la finalidad de establecer un monitoreo a todo el proceso de intermediación que va desde la convocatoria laboral, selección del puesto, capacitación al interior de la empresa y seguimiento de la colocación mientras dure el proyecto. La institución no cuenta con presupuesto extra para el seguimiento de los jóvenes una vez finalizado el proyecto.”

Uno de los factores que generaron limitaciones en el seguimiento de las inserciones laborales fue el de contar con un presupuesto reducido que no permitía realizar este seguimiento debido a que no se contaba con el personal adecuado, además de que al finalizar el proyecto también finalizaron los envíos monetarios.

El proyecto POETA YOUTHSPARK no alcanzó la meta de inclusión laboral que se había propuesto. Las acciones de monitoreo sobre los insertados laboralmente se trabajaron conjuntamente con las informaciones brindadas por cada institución aliada de tal forma que se pudieran conocer si a lo largo de los seminarios brindados algunos de los estudiantes era convocado a una entrevista laboral. Es oportuno mencionar que el área de recursos humanos de las empresas con las que se generaban vínculos eran contactadas por el responsable del proyecto con el fin de conocer si alguno de los participantes de los seminarios había sido convocado. En el caso del monitoreo al término del proyecto este no fue tomado con la debida importancia debido a que en la ejecución del proyecto no se planteó que se deberían generar acciones que permitieran la sostenibilidad del proyecto en el mediano plazo.

4.10. Continuidad de los nexos entre la institución ejecutante del proyecto poeta y las instituciones aliadas

Se debe reconocer que los convenios y el trabajo interinstitucional entre la fundación FUNDADES y las instituciones aliadas ha sido un trabajo reconocido por parte de los directivos de cada institución y esencialmente por los participantes que

son los alumnos, es por tal motivo que los nexos o lazos entre las instituciones al término del proyecto se fortalecieron debido a las buenas relaciones entabladas.

Si mencionamos los contextos o nexos de ejecución de algún otro tipo de proyecto con las instituciones este podría darse a futuro debido a que ya existió un precedente, es el caso de la fundación FORGE con la cual la fundación FUNDADES iba a empezar un nuevo proyecto el año 2016. Sin embargo esto no es materia del estudio que se lleva adelante.

La directora de proyectos del grupo FUNDADES afirmó que:

“Las entidades participantes durante la ejecución del proyecto continuarán en coordinación con Fundades, siendo incluidas en nuestros programas de capacitación externos. Por otro lado con algunas de las instituciones mantenemos contacto desde antes del inicio del Proyecto YouthSpark 2015”

El nexo que se pueda establecer al finalizar el proyecto POETA en cuanto a las capacitaciones externas se basa en que algunas instituciones que fueron aliadas a FUNDADES establecieron lazos que les permitían participar en otros eventos o talleres, es el caso por ejemplo de algunos centros educativos de nivel inicial o primario en el distrito de Comas en donde años atrás se realizaron proyectos sobre generación de respeto y acogida a personas con discapacidad.

4.11. La vinculación con las empresas que acogieron laboralmente a los jóvenes, después de la finalización del proyecto

El proyecto POETA YOUTSPARK 2015 no contó con algún tipo de vinculación laboral, sin embargo los contactos con empresas tales como TOTTUS, PLAZA VEA o METRO entre otras, continuó después de culminado el proyecto debido a dos motivos:

- Contar con algún ingreso laboral de algún joven que participó de las capacitaciones del proyecto.
- Afianzar el contacto con instituciones que requieran personal recomendado.

Inserción laboral de jóvenes ex participantes de los seminarios del proyecto POETA:

Al término del proyecto POETA (31 de enero de 2016) algunas áreas de recursos humanos de las empresas tales como es el caso de TOTTUS habían insertado en sus archivos los datos de los estudiantes que participaron en la convocatoria laborales. Hasta meses más adelante de culminado el proyecto no se obtuvo la respuesta de esta empresa sobre la inserción laboral de algún ex participante de los seminarios del proyecto POETA.

Afianzar el contacto con instituciones que requieran personal recomendado:

La fundación FUNDADES buscó consolidar y perpetuar los contactos con empresas o instituciones que requieran personal capacitado debido a que los contactos con las empresas no solo servirían para la inserción laboral expresamente del proyecto POETA sino también para la inserción de proyectos tales como el que se llevaba a la par con el proyecto POETA que fue el de inclusión e inserción de personas con habilidades especiales del año 2015.

La directora de proyectos del grupo FUNDADES afirmó que:

“Las empresas siguen en contacto con la institución dado que muchas de ellas han formado parte de otros Programas como los de Reciclaje y otras trabajan temas de Responsabilidad Social así como de Voluntariado Corporativo”

Además de los contactos ejercidos a través de los procesos de inserción laboral ejercidos por las empresas un objetivo para la fundación FUNDADES radicaba en la participación de estas mismas empresas en campañas de reciclaje o de cuidado ambiental, acciones que por supuesto estaban fuera del marco de las metas del proyecto POETA.

La vinculación con las empresas que ofrecían inserción laboral a los estudiantes tuvo ciertos vacíos basados en la cantidad de empresas con las que se relacionó el proyecto POETA, así como la fuerza de los vínculos. En el caso de la cantidad de empresas podemos mencionar a TOTTUS como la que permaneció con un nexo algo más sólido, sin embargo para un proceso de inserción laboral de un proyecto con estas metas se requerían una mayor cantidad de empresas

comprometidas a participar, esto también pasa por generar vínculos que puedan derivar en convenios interinstitucionales los cuales provean una mayor aceptación de por ejemplo los jóvenes que terminan siendo capacitados en los proyectos de la fundación FUNDADES tienen una cierta preferencia por las empresas a las cuales postulan, por supuesto para generar esta idea se deben trabajar temas en mejoras de las capacitaciones, certificaciones y una marca registrada por así decirlo que incentive a aquellas empresas a contratar jóvenes capacitados mediante un proceso determinado.

4.12. Monitoreo del proyecto por parte de alguna consultora o entidad mayor

El proyecto POETA YOUTHSPARK 2015, fue monitoreado tanto por el área de proyectos de la fundación FUNDADES como por los encargados de la OEA y MICROSOFT en Latinoamérica y debido a que este proyecto fue financiado por Microsoft para llevar adelante capacitaciones e inserciones laborales en el tema del contacto con las tecnologías de la información y comunicación de jóvenes de escasos recursos económicos.

La directora del área de proyectos y responsable en la dirección del proyecto POETA mencionó que:

“El monitoreo de los proyecto se realiza desde el área de proyectos de Fundades, que cuenta con personal especializado en el tema de Monitoreo, Seguimiento y Evaluación de Proyectos. Por otro lado en casos de auditorías existe una empresa que anualmente realiza la auditoría financiera de Fundades, incluyendo sus Programas y Proyectos”

4.12.1. Monitoreo interno del proyecto:

El monitoreo interno del proyecto POETA YOUTHSPARK se llevó adelante esencialmente por la directora del área de proyectos de la fundación FUNDADES. La directora del área de proyectos era la encargada de monitorear semanalmente el proyecto mediante reuniones de trabajo con el responsable ejecutor del proyecto. En estas reuniones se revisaban las métricas del proyecto, la cantidad de alumnos que iban siendo capacitados y los seminarios que se llevaban adelante, además de la pertinencia de estos.

La directora del área de proyectos y responsable en la dirección del proyecto POETA mencionó que:

“Se utilizaron formatos de seguimiento técnico y económico propios de nuestra organización. Asimismo para el control presupuestario se trabajó en coordinación con el área contable para el seguimiento de los requerimientos y aprobación de los presupuesto de adquisiciones”

El área contable de la fundación FUNDADES cumplía el papel de dotación de recursos para el proyecto debido a que el proyecto POETA recibió en 4 momentos el presupuesto total del proyecto. Se debe mencionar que la fundación FUNDADES recibía los montos económicos destinados después de haber enviado cada uno de los informes a la plataforma del TRUST –más adelante se comentará la dinámica de los envíos del informe TRUST-.

4.12.2. Monitoreo externo del proyecto:

El monitoreo externo se llevó a cabo mediante los informes trimestrales que eran enviados a la Fundación para las Américas afiliada a la Organización de Estados Americanos (OEA). Los 4 reportes del proyecto POETA eran enviados a la plataforma virtual denominada el sistema TRUST dicha plataforma recepcionaba los principales datos de avances del proyecto. Estos informes consistían en entregar una lista que contenía los datos personales de los participantes y su participación en los seminarios de las áreas de capacitación en Tecnologías de la información y comunicación TIC's, el área de preparación para el mundo laboral y el área de emprendimiento además de reseñar cuales y cuantos fueron los alumnos insertados laboralmente a lo largo del periodo de ejecución del proyecto

La percepción de la directora de proyectos de FUNDADES:

“En los convenios firmados para la ejecución del proyecto se contaba con las tablas de métricas y eran evaluadas trimestralmente junto con el encargado de monitoreo de Fundades y de la Fuente Cooperante. Este registro es subido al Sistema del Trust e internamente el cooperante debe realizar un consolidado de todos los países participantes del Programa YouthSpark, iniciativa global de Microsoft”

Los informes eran entregados en 4 fechas según el proyecto:

| | |
|-----------|------------------------|
| Reporte 1 | 15 de abril del 2015 |
| Reporte 2 | 15 de julio del 2015 |
| Reporte 3 | 15 de octubre del 2015 |
| Reporte 4 | 15 de Enero del 2016 |

El monitoreo del proyecto POETA YOUTHSPARK se llevo a cabo de forma interna y externa. El monitoreo interno del proyecto permitió evaluar

- La consecución de los objetivos del proyecto
- Las métricas a las cuales se esperaba arribar.
- La distribución económica para los diversos seminarios en donde se preveía los pagos de honorarios a los capacitadores contratados, la movilidad, los materiales utilizados como plumones, lapiceros, resaltadores, etc.

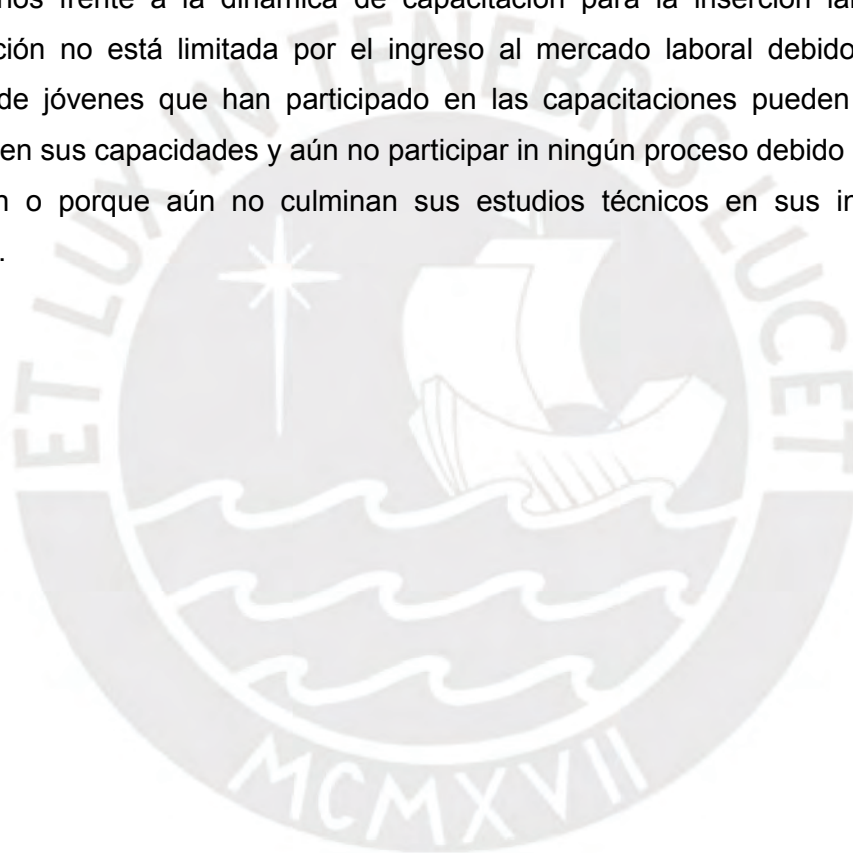
El monitoreo interno conto con una coparticipación entre el área de proyectos y el área de contabilidad de la fundación FUNDADES. El objetivo del monitoreo era buscar la coherencia entre los objetivos y métricas que se deseaba alcanzar con el proyecto y la sostenibilidad económica que debía tener ya que como todo proyecto social este tenía un alcance económico limitado.

El monitoreo externo del proyecto permitía un control y un reporte trimestral de las actividades realizadas, este monitoreo permitía mejorar los procesos de capacitación de los ejecutantes del proyecto ya que además de los reportes entregados se sostuvieron 2 reuniones vía Skype con los encargados de la OEA para Latinoamérica, estas reuniones permitían el intercambio de informes, ideas y problemas que se generaban con el pasar de las capacitaciones y como los seminarios podían mejorar y ser más productivos.

LINEAMIENTO 3

CAPACITACIÓN RECIBIDA MEDIANTE EL PROGRAMA POETA Y SU CONTRIBUCIÓN AL ACCESO AL MERCADO LABORAL

El proyecto POETA se basó en la dinámica de capacitación e inserción laboral. Se desea por tanto comprender mediante el estudio que se lleva a cabo cuáles son las percepciones que tienen los estudiantes que participaron en los seminarios frente a la dinámica de capacitación para la inserción laboral. Esta percepción no está limitada por el ingreso al mercado laboral debido a que un sector de jóvenes que han participado en las capacitaciones pueden percibir la mejora en sus capacidades y aún no participar en ningún proceso debido a su propia elección o porque aún no culminan sus estudios técnicos en sus instituciones propias.



4.13. Capacitaciones recibidas responden a la demanda del mercado laboral

El siguiente cuadro describe la percepción de las capacitaciones frente a la demanda del mercado laboral. Se desea saber si las capacitaciones dadas a los alumnos han sido elementos que les permitan a ellos afrontar el mundo laboral mediante una adecuada preparación que fortalezca sus capacidades educativas.

Cuadro N°11

| | CAPACITACIONES RECIBIDAS RESPONDEN A LA DEMANDA DEL MERCADO LABORAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-------|
| ¿Por qué? | N° DE CAPACITADOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | TOTAL |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | |
| POSITIVAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Porque las empresas piden el conocimiento de TIC's | | X | | X | X | X | | X | X | | X | X | X | X | | X | X | X | | | X | X | | | X | | 16 |
| Porque ahora Se realizar un currículum vitae | | X | | | | | | X | X | | | X | | | | | | | X | | | X | | | | | 6 |
| Porque ahora se dar una entrevista laboral | | | | | | | | X | | | | | | | X | | | | X | | | | | X | | | 4 |
| NO RESPONDEN | X | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | 3 |

Fuente: Propia

Visualizamos un cuadro en donde se plasman las 26 percepciones de los alumnos entrevistados a la pregunta si es que las capacitaciones recibidas responden a la demanda del mercado laboral. 16 respuestas nos indican que las capacitaciones responden a la demanda del mercado laboral debido a que las empresas piden el conocimiento de las TIC's a sus trabajadores. 6 respuestas nos mencionan que el mercado laboral requiere de personas que primero sepan realizar un currículum vitae y 4 respuestas nos indican que el saber cómo enfrentarse a una entrevista laboral es percibida como una buena capacitación para afrontar la demanda del mercado laboral. Solo 3 alumnos no contestaron a esta inquietud.

Uno de los fines últimos del proyecto POETA YOUTHSPARK radicó en insertar a los participantes de los seminarios en la búsqueda de empleo e incluso en la inserción laboral (este último no logró llevarse a cabo). La inserción laboral juvenil está basada en el reclutamiento de jóvenes que tengan cierta experiencia laboral, sumada a sus capacidades desarrolladas en su instrucción universitario o como sucede en el caso de las instituciones que recibieron estas capacitaciones en una formación a nivel de un instituto superior. El proyecto POETA ofreció seminarios que puedan ser llevados como elementos alternos a los estudios que reciben los jóvenes, que les permitan fortalecer sus competencias y afrontar la inserción al mercado laboral.

Los jóvenes respondieron positivamente a la interrogante si estos seminarios pudieron apoyarlos a estar mejor capacitados para su acceso al mercado laboral, esencialmente la mayoría de respuestas se enfoca en las capacitaciones sobre las tecnologías de la comunicación que son vistas por los estudiantes como aquellos elementos que los empleadores solicitan para poder contratar un trabajador, observemos algunas respuestas cualitativas:

Respuesta del entrevistado 4:

“... sirve mucho Porque mas que nada para ... porque toda empresa te pide el conocimiento de office básico Que deberías saber ya. Si Si fue bueno...”

Respuesta del entrevistado 11:

“...Si un poco porque ya que en Excel y trata sobre números y sacar cuentas y todo eso más rápido y nos serviría de mucho porque hay cosas que en el campo laboral nos dan cuentas ... para sacar cuentas ... en contabilidad y todo eso y a veces nos demoramos mucho en sacar las cuentas ... y nos han dado la mejor manera de sacar rápidamente las cuentas y en power point de cómo podemos tener una presentación mejor en los documentos y información y todo eso...”

Esencialmente los jóvenes participantes mencionan que el aprendizaje de los programas de office (Word, Excel, power point) son el elemento fundamental para su contratación, no solo por representar un elemento en sus currículum, sino esencialmente porque ellos creen que los empleadores les podrían ligar tareas relacionadas con estos programas. Lo que mencionamos se ha podido ver también dentro de los cuadros sobre los resultados del aprendizaje en tecnologías de la información y comunicación, lo que observamos aquí es un ratificación y confirmación de la importancia de las capacitaciones en esta área.

Otro de los elementos resaltantes son las capacitaciones en el área de preparación del mundo laboral que los jóvenes mencionan como un elemento que contribuye al acceso al mercado laboral.

Respuesta del entrevistado 9:

“... claro que si porque lo de currículum es principal si quieres ir a buscar un trabajo y lo del informe psicológico que te toman es muy importante , lo de Excel y Microsoft es también importante si quieres hacer un trabajo cuando estés trabajando, eso si tu empleador te pide algo como que ya vas a tener eso y vas ha empezar a resaltar en tu trabajo...”

Respuesta del entrevistado 13:

“...Si, porque en lo que es ventas yo creo que si, en lo que es Excel y en lo que es office y en lo que es currículum vitae que es elemental, la cabeza a que trabajo tu te vas a dirigir y si la persona ve un buen cuerpo de tu currículum vitae con buenas cosas que puedes brindar de verdad que te sirve bastante y te da una mejora exitosa...”

La preparación en el área de preparación al mundo laboral no les ha brindado capacidades que utilizaran al ingresar a un centro laboral, pero si hacen la diferencia frente al acceso o no a este centro de trabajo. Lo que queremos decir es que los jóvenes son capacitados en diseño de currículum vitae o preparación para la entrevista laboral no para desarrollar capacidades que les servirán un trabajo de por sí, pero si los capacitara en el enfoque que tienen frente a la búsqueda de algún empleo o trabajo.

Que los seminarios contribuyan al acceso al mercado laboral en los jóvenes es el eje central del proyecto. Si bien es cierto el proyecto no pudo conseguir la inserción laboral de algunos participantes la percepción frente a las capacidades adquiridas en los diferentes seminarios es clave debido a que ahora ellos notan una diferencia entre cómo llegaron a las capacitaciones y como ellas finalizan estas, la percepción de cambio es importante debido a que el proyecto cumple ese rol de modificación de la realidad actual hacia algo mejor.

Se puede mencionar quizá entonces que el verdadero cambio surge en el hecho de que los jóvenes participantes estén ahora ya laborando, sin embargo no es esto la totalidad de la visión del proyecto que como dijimos busca por un lado capacitar y por otro lado incluir laboralmente, es cierto que esta última parte no ha visto la luz sin embargo la percepción de mejora que tienen los jóvenes sobre ellos mismos es quizá un punto de quiebre -si bien algunos capacitados no culminan sus carreras aún porque la han iniciado recientemente o algunos ya estaban laborando cuando el proyecto empezó a capacitarlos- debido a que el proyecto empoderó a estas personas con conocimientos que les puedan servir no solo en el presente sino en un futuro inmediato. La última aseveración que hacemos no se basa en una percepción propia sino que es tangible a partir de las respuestas de los capacitados frente a las inquietudes de este estudio.

La percepción sobre la contribución al acceso al mercado laboral está marcada por las dos áreas de capacitación del proyecto. El área de preparación en tecnologías de la información y comunicación TIC's es vista como aquella capacitación que otorgó conocimientos tanto para la búsqueda de empleo como para el desempeño dentro de este. En el caso de búsqueda de empleo los jóvenes utilizan por ejemplo el programa Word para realizar una buena presentación de sus currículums vitae, mientras que por ejemplo algunos entrevistados aseveraron que un programa que les ha servido mucho es el de Excel debido a que ellos

consideran que cuando se encuentren en su centro laboral ellos deben realizar acciones con este programa.

El área de preparación para el mundo laboral ha sido percibida como aquella que proporciona capacidades inmediatas para una búsqueda inmediata de empleo y su posterior acceso al mercado laboral. Estas dos áreas son percibidas como complementos para el acceso al mercado laboral.

4.14. Percepción de los alumnos sobre su preparación para la búsqueda de trabajo después de los seminarios impartidos

La percepción sobre cuán capacitado se encontraban los jóvenes al finalizar el proyecto es una calificación personal ya que no solamente incluye cuanto aprendieron en las capacitaciones dadas en el proyecto sino que estas suelen interactuar con cuan capacitados ellos están a partir de los conocimientos recibidos en sus centros de estudio y como pueden utilizar lo aprendido para el encuentro con la vida laboral.

Cuadro N°11

| Muy bien capacitado | Bien capacitado | Regularmente capacitado | Mal capacitado | Pésimamente capacitado |
|----------------------------|------------------------|--------------------------------|-----------------------|-------------------------------|
| 1 | 18 | 7 | | |

| ¿Por qué? | N° de alumnos |
|---|----------------------|
| Por los buenos conocimientos recibidos tanto en los seminarios como en sus centros de estudio. | 19 |

| ¿Por qué no? | N° de alumnos |
|---|----------------------|
| Porque las capacitación no fueron suficientes y desean recibir una mayor cantidad para estar mejor preparados. | 7 |

De los 26 capacitados 18 mencionaron estar bien capacitados, uno de ellos dijo que se sentía muy bien capacitado y 7 indicaron que se encontraban regularmente capacitados. De los alumnos que indicaron estar muy bien

capacitados y bien capacitados que son 19 de ellos mencionaron que se percibían en ese estado debido a los buenos conocimientos recibidos tanto en los seminarios como en sus centros de estudio. De los 7 alumnos que indicaron estar regularmente capacitados ellos respondieron que las capacitaciones no fueron suficientes y desean recibir una mayor cantidad para estar mejor preparados.

En la introducción a este cuadro mencionamos que la percepción sobre estar o no bien capacitado frente a la búsqueda de trabajo se basaba no solo en las capacitaciones recibidas dentro del marco del proyecto POETA, sino que se fundamentaban también en la percepción de capacitación frente a lo recibido en sus centros de estudio.

Respuesta del entrevistado 10:

“...en los aspectos básico estoy yo aquí formándome (habla de forge) y mas la capacitación que me han dado si se ahorita como afrontar una entrevista laboral, ya que yo no tenía mucha experiencia en esos casos...”

Un elemento a resaltar también es la disposición y como los estudiantes se sienten personalmente, no solamente frente a si están capacitados o no sino mas que nada a la percepción positiva que tienen ellos de sí mismos.

Respuesta del entrevistado 12:

“... yo me siento bien capacitada porque me están ayudando, me han ayudado un montón ... que de la cual eh ... yo pienso, tengo la mente positiva que yo si voy a salir adelante, que tengo muchas mentas todavía por lograr...”

Sin embargo también surgen las opiniones que mencionan que las capacitaciones han sido buenas pero que aún no se sienten capacitados debido a que según argumentan los jóvenes encuestados hace falta una mayor cantidad de tiempo y capacitaciones para estar realmente bien capacitados.

Respuesta del entrevistado 11:

“...Porque me falta capacitarme más y saber más sobre las Microsoft Excel y power point porque recién es la primera vez que he llevado estos talleres y me gustaría aprender más ...”

Respuesta del entrevistado 19:

“...Porque el tema de Word, Excel me falta un poco, más me baso en lo que es soporte técnico y me tendría que capacitar para poder entrar...”

Respuesta del entrevistado 20:

“...porque hay temas de lo que es programación, diseño, que necesito reforzar y que más adelante puedo especializarme y así estaría capacitada...”

La falta de una mayor cantidad de capacitaciones hace que de cierta manera exista un vacío debido a que si bien las capacitaciones no han sido malas, ni mal enfocadas el no generar una mayor cantidad dificulta la pretensión de llegar a una meta más clara que es generar una mayor cantidad de aprendizajes en los jóvenes participantes.

La percepción sobre la propia preparación que tienen los estudiantes para la búsqueda o encuentro de trabajo no solo ha dependido de las capacitaciones ofrecidas en el proyecto POETA sino también está ligadas la preparación recibida en sus centros de estudio (en este caso tanto en el instituto Julio C. Tello como la fundación FORGE) y se suma también la percepción personal de cada estudiante.

Sería iluso pensar que solo las capacitaciones otorgadas por el proyecto POETA generan una percepción de buena preparación. Incluso al momento de recoger las informaciones y entrevistar a los capacitados y tratar de excluir lo que hayan aprendido en sus centros de estudio y solo contar la preparación que recibieron en las capacitaciones del proyecto POETA fue algo difícil de darse ya que los jóvenes generan un concepto de preparación de tipo global en donde incluyen sus capacitaciones y experiencias en todo nivel, sin embargo cuando analizamos sus respuestas se pueden obtener resultados importantes para el caso

de nuestro estudio debido a que ellos perciben que las capacitaciones del proyecto POETA los han ayudado a complementar su preparación.

La falta de una mayor cantidad de talleres ha sido una limitante que ha sido puesto en evidencia en varias partes del análisis del proyecto. La mayor cantidad de seminarios generaría mayores y mejores expectativas sobre el empoderamiento de aprendizajes debido a que los seminarios constantes en el tiempo hacen que los conceptos se vayan complementando de una mejor manera y sean expuestos con mayor claridad ya que no existe la premura del tiempo en donde se pueda reducir las capacitaciones a una clase de dos horas académicas en donde se pueden aprender algunos elementos pero no afina los aprendizajes que permitan una mejor capacitación para afrontar no solo un proceso de selección de personal o un trabajo de por sí, sino esencialmente el aprendizaje que le permita a los jóvenes generar una mayor tranquilidad frente a lo que conocen y que les pueda servir en su vida diaria.

LAS CAPACITACIONES SOBRE EMPRENDIMIENTO Y LOS PROCESOS DE INSERCIÓN LABORAL DENTRO DEL PROYECTO

EMPRENDEDORISMO E INSERCIÓN LABORAL EN EL PROYECTO POETA YOUTHSPARK:

Dos de los objetivos del proyecto POETA YOUTHSPARK (además de los ya mencionados en capacitación en TIC's y preparación para el mundo laboral) fueron:

- Brindar capacitaciones en el tema de emprendimiento.
- Insertar laboralmente a los capacitados.

Se debe empezar mencionando que ambos objetivos tenían una relación mutua debido a que se encontraban complementados en el proyecto, ya que para el proyecto POETA YOUTHSPARK los alumnos que recibieran las capacitaciones en emprendimiento eran tomados en cuenta como insertados laboralmente.

La dinámica del proyecto era la siguiente, los seminarios en emprendimiento capacitaron a los jóvenes en mejorar y consolidar sus propias ideas de negocio, esto quiere decir que todos aquellos jóvenes que deseaban participar en las capacitaciones sobre emprendimiento debían tener una idea de negocio que en el

seminario sería pulida mediante conceptos o aprendizajes que permitieran que esta idea de negocio se convirtiera en una realidad, esto quiere decir la generación de una micro empresa.

La generación de una micro empresa es una forma de autoempleo que para efectos del proyecto, todo aquel joven que participara en las capacitaciones de emprendimiento del proyecto POETA, se convertía en una persona insertada laboralmente. El concepto no es erróneo pero si la forma en la cual se pretendía llevar a cabo debido a que, se presentaron una serie de dificultades.

- La falta de compromisos por parte de las primeras instituciones aliadas (CETPRO Fe y Alegría 61).
- La falta de recursos económicos que impidió la realización de una mayor cantidad de talleres que consoliden el conocimiento sobre emprendedorismo y emprendedorismo social.
- La negativa de la directiva de la fundación FORGE en cuanto a la participación de sus estudiantes en los seminarios en el área de emprendorismo.

A. Falta de compromisos por parte de las primeras instituciones aliadas:

El proyecto POETA sería aplicado en el distrito de Villa el Salvador, con jóvenes de entre los 16 y 24 años que podían estar estudiando o no en algún centro educacional. Para empezar con las capacitaciones se seleccionó a los diversos institutos del distrito de Villa el Salvador que ofrecían las carreras técnicas ligadas a informática o que contaban con algún laboratorio de informática medianamente equipado. El encontrar una institución que contaba con un laboratorio informático era esencial ya que el proyecto contaba también con capacitaciones no solo en emprendimiento sino esencialmente se darían capacitaciones en TIC's (tecnologías de la información y comunicación". Se debe mencionar que una de las limitaciones del proyecto POETA fue que la institución FUNDADES no contaba con una sede en el distrito de Villa el Salvador equipada con laboratorios informáticos en donde se podría haber capacitado a los interesados en los cursos relacionados en TIC's.

El primer instituto que cubría estos requisitos fue el CETPRO Fe y Alegría 61, esta institución contaba con aulas virtuales por un lado y salones donde se podrían dar los diversos tipos de capacitación del proyecto POETA.

La primera acción que se realizó con el CETPRO Fe y Alegría 61 fue generar un convenio de cooperación en donde ellos accedían a las capacitaciones gratuitas del proyecto POETA y ellos se comprometían a dotar de salones y materiales logísticos necesarios para las capacitaciones.

El primer seminario que se brindó al CETRPO Fe y Alegría 61 fue el seminario denominado “Mi plan de negocio” que pertenecía al área de emprendedorismo del proyecto POETA, este seminario fue llevado a cabo el día 27 de mayo del 2015 en las instalaciones de la institución mencionada en donde participaron un total de 38 alumnos. Este seminario brindó la posibilidad a los alumnos participantes de modelar una idea de negocio ya dada, mediante ideas y esquemas el ponente trató de orientar a los participantes en la consolidación de un plan de negocio que podrían llevar adelante.

Este primer seminario fue el único que se brindó al CETPRO Fe y Alegría 61 debido a que lamentablemente la institución decidió de manera abrupta interrumpir el convenio y no permitir dar más capacitaciones. Es por ello que se menciona la falta de compromisos con las instituciones aliadas debido a que no existió seriedad ni en los convenios suscritos.

Pese a lo acontecido FUNDADES contaba con una lista de participantes de este primer y único seminario, esta lista fue adherida a la plataforma virtual del proyecto POETA, esta lista de alumnos fueron considerados como capacitados en el área de emprendimiento y también como aquellos alumnos que obtenían una inserción laboral ya que como se ha mencionado anteriormente el proyecto POETA consideraba a aquellos alumnos que participaban en los seminarios de emprendimiento como personas que habían adquirido un empleo.

B. Falta de recursos económicos que impidieron una mayor cantidad de seminarios:

Uno de los graves problemas que afrontó el proyecto POETA fue el de contar con recursos económicos limitados. Si bien la mayoría de capacitadores fueron remunerados (se menciona a la mayoría ya que las capacitadoras de los seminarios en el área de preparación para el mundo laboral no eran percibieron ninguna remuneración ya que ellas pertenecían al MINTRA), uno de los problemas

con los que se conto fue la falta de recursos económicos para el pago de capacitadores en esta área de emprendimiento del proyecto.

Anteriormente se mencionó que el primer aliado del proyecto POETA (que fue el CETPRO Fe y Alegría 61) decidió cortar el vínculo que tenía con la fundación FUNDADES que era la responsable de las capacitaciones del proyecto POETA, por tal motivo se entablo contacto con el instituto técnico superior Julio C. Tello que acogió el proyecto y al cual se le brindó las diversas capacitaciones tanto en los temas de capacitación en TIC's como en las de preparación para el mundo laboral. El instituto superior tecnológico Julio C. Tello también permitió acoger las capacitaciones en el área de emprendimiento que presentaba el proyecto POETA, pero debido a que las participaciones de los alumnos solían ser fluctuantes (existieron casos en donde los seminarios acogieron a 40 o 45 estudiantes mientras que otros tuvieron la participación de pocos alumnos –estos seminarios con baja afluencia no fueron considerados para el análisis del estudio que se presenta debido a su anulación total del proyecto-) el proyecto POETA no podía correr el riesgo de remunerar a un capacitador para que brinde los seminarios en emprendimiento y que aconteciera una falta de interés o una descoordinación en los horarios para las participaciones de los alumnos.

Por otro lado debemos comentar que la intención del proyecto POETA era brindar seminarios que permitan capacitar a los jóvenes en temas de emprendimiento social, debido a que un objetivo valioso del proyecto POETA fue el de que los jóvenes puedan generar ideas y acciones de cambio en mejoras socioeconómicas conjuntamente con sus comunidades o barrios, sin embargo, los problemas que surgían con este tipo de seminarios se daban en torno a que los posibles ponentes en este tipo de capacitaciones tenían pretensiones económicas muy elevadas que no podían ser costeadas por el proyecto.

C. La negativa en cuanto a la participación de los estudiantes de la fundación FORGE en este tipo de seminarios:

La cantidad de alumnos participantes en los seminarios que se iban dando en el instituto superior tecnológico Julio C. Tello no cubrían las métricas sobre cantidad de participaciones, por tal motivo el proyecto POETA YOUTHSPARK

necesito contactarse con alguna otra institución educativa que posibilitara la recepción de las capacitaciones que se llevaban a cabo. La fundación FORGE fue otra de las instituciones que recibió el conjunto de capacitaciones que brindaba el proyecto POETA, sin embargo una de sus estipulaciones como institución fue que sus alumnos no requerían las capacitaciones en emprendedorismo. Los facilitadores del proyecto POETA trataron infructuosamente de conseguir la aprobación hacia estas capacitaciones. Uno de los argumentos esgrimidos por los directivos de la fundación FORGE fue que sus estudiantes estaban siendo capacitados para la búsqueda de un empleo en alguna empresa o institución que los pueda acoger, por ello les parecía contraproducente para los objetivos que perseguían el capacitar a sus estudiantes en otros temas que no estuvieran ligados a la búsqueda e inserción laboral inmediata. Tal es así que la fundación FORGE solo se sumó a los seminarios de capacitación en TIC's y preparación para el mundo laboral.

Inserción laboral:

El objetivo que pretendía afianzar las capacitaciones brindadas era el brindar oportunidades laborales a los alumnos. El proyecto POETA tenía como uno de sus objetivos conseguir 100 oportunidades laborales a los diferentes alumnos que participaban del proyecto.

La forma en la cual se consideraban insertados laboralmente fue:

- Participantes de los seminarios en emprendimiento.
- Participantes que eran insertados laboralmente en alguna empresa.

a. Participantes de los seminarios en emprendimiento:

Se mencionó anteriormente que aquellos participantes que tenían una idea de negocio y deseaban pulirla podían participar de los seminarios en emprendimiento cuyo tema central era creación de mi plan de negocio. Aquellos que culminaban el seminario automáticamente eran considerados por el proyecto como insertados laboralmente.

b. Participantes que eran insertados laboralmente en alguna empresa:

El proyecto POETA YOUTHSPARK llevado a cabo por la fundación FUNDADES, generaba lazos de cooperación entre empresas del sector servicios (TOTTUS, PLAZA VEA, METRO) para que estas puedan acoger a jóvenes que estaban siendo capacitados dentro del proyecto.

El objetivo del proyecto se basó en la idea que los jóvenes que participaran en los seminarios del proyecto POETA podrían presentar sus currículums vitae para ser insertados laboralmente en alguna de las empresas ya mencionadas. Una de las debilidades del proyecto llevado a cabo fue que más que actuar como un proyecto que pretendía capacitar primero para luego insertar laboralmente a su población objetivo lo que se hizo fue únicamente actuar en muchos casos como un intermediario laboral en donde cualquier joven interesado en encontrar empleo podía entregar su currículum vitae y estar a la espera de ser insertado laboralmente, no importaba si este joven había participado en alguna capacitación dentro del marco del proyecto POETA o incluso si este pertenecía a alguna de las instituciones aliadas como fueron el I.S.T Julio C. Tello o la fundación FORGE.

El programa mediante sus facilitadores pudo concretar 2 reuniones con el área de selección de personal de la empresa TOTTUS, el objetivo era que ellos puedan asistir a las instituciones aliadas para que puedan recibir los currículums vitae de las personas interesadas en buscar empleo.

El 09 de julio de 2015 un grupo de personas pertenecientes al área de selección de personal de la empresa TOTTUS asistió a las instalaciones del I.S.T. Julio C. Tello para recepcionar los currículums vitae de los interesados y también para llevar adelante una primera entrevista personal, sin embargo solo 1 persona asistió al evento y pudo entregar su currículum vitae.

El 30 de octubre de 2015 se llevó a cabo un proceso de selección de personal también por parte de la empresa TOTTUS en donde participaron 10 alumnos los cuales entregaron sus currículums vitae y pasaron por una entrevista laboral.

Las limitantes en esta parte del proyecto se denotan en la falta de coordinación para la participación de un evento por parte de los alumnos del I.S.T. Julio C. Tello debido a que los medios por los cuales se informó sobre este evento

fueron de poco impacto. Estos medios de información fueron mediante la entrega de octavillas donde se mencionaba el proyecto, además de publicitar este evento al finalizar cada seminario que se llevó a cabo hasta ese momento.

En el caso de la empresa TOTTUS los participantes al seminario fueron esencialmente contactados por la propia fundación FORGE debido a que los canales de comunicación entre ellos y sus alumnos funciona de una manera más eficiente además de ser una institución que relativamente tiene menos alumnos que el instituto Julio. C. Tello.

De los jóvenes que participaron en esta área del proyecto ninguno fue convocado laboralmente a ninguna empresa. Se debe mencionar también que en el caso de los participantes de la fundación FORGE ninguno de ellos paso por los seminarios brindados ya que los 10 jóvenes participantes en el evento de selección de personal de TOTTUS fueron aquellos que eran en ese momento ya exalumnos de la institución.



CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

Factores que han contribuido o limitado la implementación del proyecto POETA YOUTHSPARK desarrollado por FUNDADES en el ámbito de la capacitación en Tecnologías de la información y comunicación para la inserción laboral en jóvenes de escasos recursos del distrito de Villa el Salvador.

Los factores que han contribuido a la implementación del proyecto han sido tres de forma específica, los cuales pasaremos a describir:

- a) **El interés de los alumnos capacitados:** El proyecto POETA YOUTHSPARK ha hecho posible que jóvenes de escasos recursos estudiantes del instituto Julio Cesar Tello y la fundación FORGE se vean beneficiados con los seminarios sobre manejo de TIC'S y la preparación para el mundo laboral. La buena recepción y aceptación de estos seminarios es importante debido a que muestra una necesidad satisfecha por parte del proyecto, además de indicar que la institución gestora de los seminarios acertó en la implementación de un proyecto que hizo posible que alumnos de escasos recursos puedan complementar sus estudios de diversas carreras técnicas con el buen uso de las TIC'S y además verse favorecidos con seminarios que les brindaron herramientas en la búsqueda y encuentro de un puesto de trabajo.
- b) **Seminarios con sentido de complementación:** Se puede pensar que al mencionar "seminarios complementarios" estamos disminuyendo la fortaleza de estos, sin embargo diremos que muy por el contrario, denominamos y aceptamos a estos como complementarios debido a que cumplieron un rol de acompañamiento en la formación de los participantes. Debemos recordar que los alumnos participantes del proyecto siguen una carrera técnica determinada en ambas instituciones (I.S.T Julio C. Tello y fundación FORGE) y el objetivo del proyecto era el de mejorar su formación

profesional, para ello lo que se necesitaba era brindar herramientas - los seminarios de TIC'S y preparación para el mundo laboral - que pudieran ser no solo aceptadas por los alumnos sino también pertinentes en su preparación profesional. Al hablar de pertinencia queremos reiterar que estos seminarios han sido importantes y colaborativos y que además no buscaban obstaculizar en ningún sentido la preparación técnica de cada joven participante. Esta última afirmación esta corroborada por la buena aceptación de las instituciones educativas aliadas a FUNDADES.

- c) **La inserción laboral de los alumnos no estaba condicionada por la participación en los seminarios:** Debemos expresar que el proyecto POETA YOUTHSPARK acogió a una serie de alumnos de las instituciones aliadas con el fin de capacitarlos e insertarlos laboralmente. Se podría pensar que para pasar a una etapa de capacitación se necesitaba primero haber pasado por la etapa de preparación, en esta parte surge una conclusión con un entendimiento dual debido a que puede esto ser considerado como un aspecto tanto positivo como negativo, (en esta conclusión nos enfocaremos en el aspecto positivo para posteriormente abordar el aspecto negativo). Debemos mencionar que la totalidad de los seminarios ofrecidos por el proyecto contaban con una participación flexible, con flexible nos referimos a que los alumnos no necesariamente debían pasar por una etapa de preparación para luego pasar a la inserción, es importante indicar ello ya que esto hizo posible que algunos alumnos interesados únicamente en la inserción laboral pasaran a ser potenciales candidatos a ser contactados para pasar por una entrevista laboral por parte de las empresas con las cuales FUNDADES tenía acuerdos para la recepción de jóvenes interesados en laboral.

Los factores que han limitado la implementación del proyecto POETA YOUTHSPARK, son los siguientes:

- a) **La insuficiente cantidad de seminarios:** Existió una debilidad muy fuerte en el proyecto debido a que los estudiantes requerían una mayor cantidad de seminarios para sentirse aún mejor capacitados. La insuficiente cantidad de seminarios se debió a aspectos estructurales del proyecto debido a que

se buscó optimizar los recursos en dar una variedad de seminarios más que en generar un verdadero empoderamiento de los mismos por parte de los alumnos dentro del proyecto. Otro de los elementos a tomar en consideración debe ser la falta de coordinación entre los ejecutores del proyecto (FUNDADES) y las entidades receptoras, esta falta de coordinación se vio reflejada en la baja asistencia a seminarios tales como el de preparación al mundo laboral. Este tipo de elementos generan problemas ligados a pérdidas económicas (movilización de ponentes y equipo) así como la mella de la reputación de los profesionales y la institución ejecutora debido a la percepción de personas tales como los ponentes o docentes contratados que en muchos casos no pudieron realizar las capacitaciones por los problemas de asistencia de los alumnos.

- b) **Mejorar la elección de instituciones aliadas:** Existieron muchos problemas de coordinación entre FUNDADES y las instituciones aliadas, uno de los elementos que generó problemas en la consecución de los seminarios en emprendimiento fue la negativa en brindar estos seminarios a los alumnos de la fundación FORGE debido a que los directivos de la institución mencionaban que ellos apostaban únicamente por la formación laboral y la inserción a alguna empresa mas no así al tema de emprendimiento. Esto generó un debilitamiento muy fuerte en el proyecto POETA YOUTHSPARK debido a que se contaba con un buen grupo de estudiantes, ambientes y demás pero la carencia de la visión e importancia de los seminarios en emprendimiento tuvo un peso mayor en este sentido.
- c) **La inserción laboral de los alumnos no estaba condicionada por la participación en los seminarios:** Se mencionó anteriormente este factor en un sentido de contribución, sin embargo también puede ser analizado como una limitante ya que para generar resultados positivos en el tema de inserción laboral se necesita primero capacitar. Esta dinámica entre capacitación e inserción se llevó adelante, sin embargo existieron excepciones en algunos alumnos participantes que no fueron capacitados y solo buscaban ser insertados laboralmente, esto no contribuye a generar buenos resultados en un proyecto con este tipo de diseño ya que en ciertos espacios se convierte solo en un intermediario de búsqueda y encuentro de empleo.

LINEAMIENTO N°1

Percepción que tienen los beneficiarios acerca de la capacitación recibida en tecnologías de la información y comunicación, emprendedorismo y la inserción en el mercado laboral

1. Participación de los alumnos en los seminarios del área de Tecnologías de la Información y comunicación TIC's:

Se concluye que la participación en los seminarios no está alineada al concepto de percepción dado que el alumno puede argumentar participación en diversos seminarios sin embargo la percepción sobre los mismos puede haber sido una experiencia poco relevante o confusa. Dada esta relación la percepción se convierte en un elemento cualitativo muy importante ya que representa calificación de una participación, que puede ser positiva o negativa en sus extremos.

Existió un registro o lista de ingreso a los diversos seminarios que se llevaron a cabo, esta herramienta hizo recordar a los alumnos sobre las participaciones que habían llevado adelante ya que algunos habían olvidado a cuales habían asistido, esto debido al tiempo prolongado que transcurría entre uno y otro seminario lo cual dificultaba también el conocer que percepción les había dejado un determinado seminario dictado.

2. Participación de los alumnos en los seminarios del área de Preparación para el mundo laboral.

La participación en un seminario es importante pero aún más importante es la participación en la totalidad de los seminarios de una determinada área. Mencionamos esto debido a que en el caso del área de PREPARACIÓN PARA EL MUNDO LABORAL, el proyecto POETA YOUTHSPARK brindó la posibilidad de seguir dos seminarios, estos seminarios se completaban uno al otro. Es seminario de DISEÑO DE CURRÍCULUM VITAE propuso el diseño adecuado del currículum con el objetivo de acrecentar las posibilidades de los jóvenes en buscar en primer lugar un primer contacto con la institución u empresa en donde buscan trabajo para luego ser convocados y en donde el seminario de PREPARACIÓN PARA LA ENTREVISTA PERSONAL permitiría que los jóvenes puedan estar en un etapa

crucial en donde ya no son solo evaluados por el currículum sino a partir de competencias tales como la forma en la cual ellos expresan sus expectativas o sus objetivos para con la empresa a la cual están postulando.

Se Habla por ello de complementariedad en el ámbito de preparación que se puede decir no solo dependía de los alumnos participantes sino también en la implementación del programa al tratar de privilegiar la cantidad de alumnos para la llegada a una meta en lugar de privilegiar únicamente por un lado calidad de capacitaciones y por otro la búsqueda o aseguramiento de que la mayoría de los alumnos participen en ambos talleres. Todo ello en el hecho de que prepararse o capacitarse en un solo seminario es menos enriquecedor que si uno participa en dos seminarios que se complementan perfectamente.

3. Aprendizajes de los seminarios en el área de Tecnologías de la Información y Comunicación TIC's

El logro de aprendizajes es una de las principales finalidades del estudio. Las capacitaciones han permitido a los alumnos participantes obtener nuevos conocimientos y reforzar los que ya tenían sobre los diversos cursos enfocados en el área de reforzamientos de las tecnologías de la información y comunicación TIC's, estos cursos fueron sobre Microsoft Excel, Microsoft Power point, Microsoft Word y el involucramiento con las redes sociales, esencialmente con los sitios web de Facebook y Twitter.

Cuando los alumnos expresan que han aprendido a mejorar el diseño de sus presentaciones en Power Point o que ahora son capaces de realizar el diseño de una tabla de presupuesto o un cuadro de planilla en Excel hace que estos se sientan empoderados en primer lugar de las herramienta informáticas (power point y excel) y por ende de su utilidad y como estos conocimientos los pueden ayudar a buscar empleo y o a ser mejores empleados ya que las diversas tareas que les puedan asignar sus posibles empleadores son variadas y generalmente están ligadas a los programas informáticos y no solo se debe mencionar su utilidad en la búsqueda de trabajo o en sus propios empleos (si es que ya los tienen) sino que también brindará soporte por ejemplo al presentar una exposición grupal de un trabajo o curso que llevan en su institución educativa.

Los conocimientos que los alumnos empiezan a obtener o reforzar con las capacitaciones son el eje central del proyecto debido a que estos 4 cursos han colaborado en la preparación de los jóvenes y su futuro acceso al mercado laboral. No podemos negar que a mayores competencias y conocimientos las personas son con mayor facilidad en algún puesto laboral.

Es importante mencionar en esta parte que el objetivo central del proyecto POETA YOUTHSPARK fueron las capacitaciones en tecnologías de la información y comunicación TIC's y la preparación para el mundo laboral (elemento que veremos en los próximos cuadros) para la inserción laboral de los jóvenes y también cursos que permitan emprender una empresa o negocio propio, cursos que no se dieron con el proyecto pese a que este tenía este objetivo (analizaremos más adelante ello) pero que de cierta manera pudieron servirse de los cursos ya dados en el área de capacitación en TIC's, aquí nos referimos expresamente al seminario de redes sociales en donde los jóvenes tuvieron la oportunidad de aprender como una idea de negocio, que se pudiera convertir en un negocio tangible puede ser promocionada en una red social, sin costo alguno y de forma creativa. La inserción laboral de los jóvenes no solo podría basarse en conseguir un empleo con algunas de estas capacitaciones sino también servirse de estas para consolidar una oportunidad propia de negocio que les genere ganancias económicas y desarrollo personal.

En el caso de los jóvenes que han recibido las capacitaciones ellos pertenecen a dos instituciones educativas por un lado el instituto Julio C. Tello y por otro la fundación Forge, ambas instituciones trabajan en la preparación técnica de jóvenes, por supuesto con sus diferencias ya que los alumnos de cada institución tienen carreras distintas como es el caso de asistente comercial o logística que en su mayoría, es la carrera que siguen los jóvenes de la fundación Forge, mientras que en instituto Julio C. Tello existe una variedad más amplia como es el caso de las carreras técnicas de computación, administración y contabilidad.

En esta investigación no se pretendió correlacionar la carrera que siguen los jóvenes con la elección de cursos que tuvieron debido a que no fue una limitante en el sentido de que por ejemplo el entrevistado 3 que sigue Administración en el instituto Julio C. Tello tuvo la misma preferencia en escoger Excel así como el entrevistado 22. No fue una limitante porque al promocionar los diversos cursos en

ambas instituciones los jóvenes eran libres de participar sin tomar preferencias por los que seguían una u otra carrera.

4. Aprendizajes de los seminarios en el área de Preparación para el mundo laboral.

Se debe tener presente que los jóvenes que participaron de las capacitaciones cuentan con poca o ninguna experiencia laboral ya que por sus propias edades muchos de ellos aún están bajo la tutela de su familia. Esto nos permite concluir que muchos de ellos no habían realizado algún currículum vitae y si lo hicieron fue de manera errónea según sus propias apreciaciones. Es importante tomar en consideración lo que ellos han mencionado para el caso del seminario sobre DISEÑO DE CURRÍCULUM VITAE ya que al capacitarlos en la preparación correcta de este instrumento el proyecto ha colaborado en que se mejore la captación de futuros empleos lo que es importante para estos jóvenes que tienen escasos recursos y no solo para ellos sino también para aquellos que quizá cuentan con un primer empleo y que posiblemente al terminar sus carreras técnicas necesiten buscar un trabajo mucho más especializado frente a lo que han estudiado. Se vislumbra muchas veces que profesionales bien capacitados, no consiguen empleo debido a que las herramientas que les permiten ingresar al ámbito laboral no están bien enfocadas o pulidas como es el caso del currículum vitae que como ya hemos observado en sus respuestas ha hecho que ellos realicen un currículum vitae mucho más detallado enfocado en sus capacitaciones y que sea atractivo al empleador. Sobre esta respuesta queremos mencionar que hay un matiz importante ya que el capacitado que mencionó esto percibe que el currículum vitae debe ser no solo detallado sino creativo y que llame la atención del empleador, elemento que es certero debido a que en muchos casos se sabe que un currículum puede estar bien estructurado pero que es tedioso de entender por diversos factores como puede ser el tipo de letra, la cantidad de hojas o la poca separación entre uno y otro párrafo.

El seminario sobre preparación para la entrevista personal cumplió las expectativas de los alumnos debido a que les otorgo conceptos sobre generar un buen o correcto dialogo entre ellos y la persona por la que están siendo entrevistados, recordemos que la entrevista personal es un segundo paso después

de la presentación del currículum y antes de la contratación, entonces para muchos esta capacitación fue esencial. La entrevista personal siempre es vista como un momento inquietante ya que solemos estar bombardeados por preguntas de los entrevistadores y en algunos surge el nerviosismo que como lo comentaron algunos de los entrevistados el recibir una capacitación en esta área hizo de que tuvieran ciertas herramientas para vencer este momento, no queremos insinuar que el nerviosismo sea vencido en su totalidad lo que pretendemos es resaltar como esto puede afrontado por estos jóvenes en ese momento y también que estos elementos proporcionados son parte de un proceso de capacitación.

El área de PREPARACIÓN PARA EL MUNDO LABORAL desde el proyecto POETA YOUTSPARK es visto como un elemento que ha podido complementar las primeras capacitaciones brindadas en el área de TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN, aquí demostramos que el proyecto vislumbraba el objetivo de capacitar a jóvenes de escasos recursos de institutos públicos o privados no solo en herramientas de corte informático sino también en el proceso de participación e ingreso a un puesto de trabajo, en donde como hemos percibido con las entrevistas los jóvenes tenían muchas carencias debido a su edad (son muy jóvenes) y quizá -y esto es aún más importante- las instituciones educativas o del estado no perciben como importante o no existen los recursos para capacitar a los jóvenes en ese proceso de selección de personal que es muy cercano a ellos, incluso aún con todas estas capacitaciones el problema que ha existido y que percibimos fue el de otorgar capacitaciones mucho más estructuradas y con un mayor tiempo tanto de sesiones como tiempo pedagógico que no existió y que sería importante llevar a cabo para próximos proyectos.

5. Percepción de los alumnos sobre los docentes

Los conocimientos recibidos en las áreas tanto de TIC's como de PREPARACIÓN PARA EL MUNDO LABORAL van ligadas al tipo de enseñanza que impartieron los docentes. Al pedir la percepción que tenían los alumnos sobre los ponentes que brindaron los seminarios se pretende abordar un tipo de calificación que dan los capacitados hacia aquellas personas que dieron los aprendizajes. El análisis demuestra que lo que más valoraban los jóvenes de los expositores fueron los conocimientos que tenían sobre los temas que exponían. No

vamos a ahondar en el tipo de conocimiento brindado ya que en los anteriores cuadros hemos podido apreciar que han aprendido los alumnos de los diversos seminarios llevados a cabo.

Los estudiantes entrevistados afirman que los docentes absolvían las dudas que se les presentaban en los seminarios, esto demuestra una predisposición positiva del docente hacia los alumnos debido a que los seminarios por ejemplo sobre tecnologías de la información conllevan una dificultad mayor, es el caso de Excel que fue el programa que más dificultades generó en los alumnos pero que también generó mayores enseñanzas. En este último argumento también se resume la postura de calificación que ejercen los jóvenes hacia los ponentes ya que un grupo de los entrevistados considero que ellos brindaron una buena información.

Otro de los elementos a tomar en consideración ha sido el de la metodología utilizada por los ponentes, estos están relacionados por ejemplo al comentario que realizo al entrevistado N° 24 ella reseñaba que una de las expositoras que brindó el seminario de sobre entrevista personal les propuso realizar un dibujo en el cual tenían que expresar sus sentimientos e inquietudes y que esto permitió que esta participante conociera más acerca de las posibles pruebas que los empleadores utilizan en una entrevista personal. Esta alumna menciona que fue un elemento pedagógico y que le permitió conocer de una manera más coherente el significado de su personalidad. Ejemplos como estos son fundamentales ya que el aprendizaje no es unidireccional (de ponente a alumno únicamente) sino más bien es dinámico entre ponentes y alumnos.

Los entrevistados también afirmaron que los ponentes se explayaban en sus enseñanzas un elemento interesante ya que eso permite comprender mejor los aprendizajes y ser más explicativos en los seminarios, esto también está acompañado también por el respeto que los ponentes tenían hacia los opiniones o sugerencias de los alumnos, incluso se puede observar que uno de los entrevistados afirmó que la preparación de los docentes era buena debido a que observo satisfacción en sus compañeros de clase, lo que indica que existió un buen ambiente de estudio, dinámico y de respeto.

Existieron posturas también opuestas frente a los docentes y eso es claro. La percepción de algunos jóvenes que mencionaron que los docentes no conocían muy bien o de manera eficiente los temas que llevaban adelante o la falta de conexión con los alumnos.

Se Debe mencionar que los docentes no son calificados en la tesis que presentamos debido a que:

- Buscamos entender la percepción de los alumnos frente a los seminarios propuestos.
- No podríamos calificar a los docentes debido a que no pertenecían a la institución que brindaba el proyecto, estos ponentes eran personas profesionales que brindaban apoyo en los ministerios del estado y solía darse que su participación era variada ya que no acompañaron el proyecto en todas las capacitaciones sino más bien en algunos casos como máximo dos seminarios.

6. Percepción sobre los seminarios recibidos

La percepción sobre los seminarios brindados por el programa POETA YOUTHSPARK es una fusión de 3 percepciones para el caso de este estudio:

- Los aprendizajes sobre tecnologías de la información y comunicación.
- Los aprendizajes obtenidos en los seminarios sobre preparación para el mundo laboral
- La percepción sobre las capacidades de los ponentes que dieron los seminarios.

La percepción u opinión que tienen los alumnos sobre los seminarios es un elemento que en muchos casos ha permitido corroborar las opiniones que los jóvenes han tenido sobre todos los seminarios en que han participado a lo largo del proyecto POETA YOUTHSPARK.

Los alumnos califican a los seminarios como buenos o excelentes debido a que los conocimientos brindados están basados sobre los aprendizajes en las tecnologías de la información y comunicación y sobre la preparación para el mundo laboral y como estos han sido expuestos por los docentes. Los conocimientos adquiridos son las competencias que les permitirán a los alumnos por un lado sentirse empoderados de los aprendizajes, utilizarlos en su vida diaria como puede ser su centros de estudios, pero lo más importante, utilizarlos en un futuro empleo, esto es quizá lo más importante que buscaba el proyecto, empoderar a los jóvenes

de conocimientos y que ellos puedan estar mejor calificados para insertarse al mercado laboral.

El proyecto también asistía a los jóvenes en la inserción laboral o el emprendimiento, elementos que no pudieron llevarse a cabo en el marco del proyecto POETA.

Las capacitaciones son calificadas como excelentes y buenas debido también a que los docentes eran comprensibles, y por ende los conceptos, ideas y capacitaciones fueron recepcionadas de manera más precisa.

La metodología aplicada por los docentes es un factor que algunos jóvenes califican como importante dentro de los seminarios ya que en por ejemplo en el seminario sobre ENTREVISTA PERSONAL los jóvenes fueron capacitados mediante actuaciones o role play en donde ellos simulaban una situación una clásica escena de búsqueda empleo y a partir de ello observar cuales son las fallas más recurrentes que se tienen como por ejemplo la tonalidad de la voz, el tipo de preguntas que frecuentemente realiza un empleador, pero lo más importante que podemos mencionar es el tipo de herramienta metodológica utilizada que fue ilustrativa, educativa y divertida.

Elementos que permiten una calificación positiva de los seminarios es también las percepciones sobre los conocimientos impartidos que a partir de la percepción de los alumnos eran conocimientos actualizados. Se resaltó también la organización de los seminarios, esto incluye el ambiente y los materiales.

Las percepciones si bien es cierto en su totalidad son positivas para con los seminarios dados en el proyecto, existieron también opiniones que apelaban al hecho de que los docentes no brindaban un apoyo a los jóvenes en las capacitaciones o el hecho de que a algunos les faltó materiales. En el caso del apoyo hacia los jóvenes en los propios seminarios esto puede ser contrastado con la mayoría de opiniones que dieron una mayor cantidad de jóvenes que si percibieron el apoyo del ponente en cada capacitación y en cuanto a la falta de materiales podemos indicar aquí también que existieron faltas de coordinación entre las instituciones que recibían las capacitaciones y la fundación FUNDADES encargada de llevar adelante el proyecto POETA YOUTSPARK.

Cuando se menciona la falta de materiales que existió en algún seminario nos referimos a los materiales con los cuales trabajan los alumnos, esto ha sido enlazado con la falta de coordinación institucional, por lo cual se debe explicar que:

- Los seminarios de PREPARACIÓN PARA EL MUNDO LABORAL fueron seminarios brindados por profesionales del Ministerio de trabajo MINTRA. Para darse estos seminarios FUNDADES no remuneró a ningún capacitador sino que realizaba pedidos mediante oficios a la oficina del MINTRA para que pudieran apoyar a la institución con las capacitaciones a grupos de jóvenes de escasos recursos de la zona sur de Lima. Los oficios llegaban al MINTRA y ellos disponían un capacitador con el cual se pactaba la fecha y el lugar de la capacitación. El capacitador del MINTRA en todas las oportunidades pedía conocer el número de jóvenes a los que iba a capacitar, se trataba de dar una cifra cercana a la real para poder prever una cantidad exacta de copias, folletos o folders que se entregarían a los participantes en las capacitaciones, pero aconteció que en algunas capacitaciones excedían la capacidad del ambiente y por tanto la planificación previamente hecha. Para ser más explícitos, en una de las capacitaciones sobre PREPARACIÓN PARA EL MUNDO LABORAL, FUNDADES, la institución que iba a recibir las capacitaciones y el propio capacitador acordaron que al seminarios asistirían 25 personas con lo cual se proyectaba material para esta cantidad de personas, sin embargo el día del evento esta capacidad fue excedida y superada en donde asistieron casi 40 con lo cual muchos de los participantes no recibieron ningún tipo de material.
- A lo ya expuesto mencionamos falta de coordinación debido a que la institución educativa no confirmaba en muchas oportunidades mediante una lista que se le proponía tener la cantidad exacta de alumnos que participarían en los eventos a llevarse a cabo.

7. Satisfacción de expectativas frente a los seminarios recibidos.

El grado de satisfacción frente a los seminarios es bastante alto lo que demuestra que los participantes han percibido una serie de cambios en su preparación educacional, estos cambios han sido percibidos esencialmente frente a

los conocimientos que han adquirido en los seminarios de las dos áreas tratadas (tanto en el de capacitación en tecnologías de la información y comunicación TIC's como el de preparación para el mundo laboral), estos conocimientos han hecho que los alumnos se sientan empoderados de ellos y que puedan utilizarlos ahora o más adelante al buscar un empleo o trabajo debido a que como reseñamos en anteriores oportunidades el proyecto POETA YOUTHSPARK buscaba capacitar a jóvenes alumnos de la zona sur de Lima para que estos puedan ser introducidos con mayor rapidez al mundo laboral.

La satisfacción de los aprendizajes es una conjunción de elementos tales como el conjunto de conocimientos impartidos, la forma como fueron estos impartidos (análisis de los docentes), la organización de los eventos por el lado de la organización ejecutante FUNDADES así como de los materiales entregados.

La percepción de satisfacción frente a los seminarios también impone retos a cumplir, estos retos no parten exactamente de los comentarios de aquellos jóvenes satisfechos con los seminarios sino de aquellos que percibieron que las capacitaciones pudieron ser mejores. Esas percepciones de mejoras generalmente están enfocadas en la cantidad de horas por seminario que se debieron dar y por la cantidad de los mismos, ya que si bien los alumnos han recibido conocimientos valiosos en estos pocos seminarios, lo que se pide es una mayor cantidad de ellos posiblemente para realizar un reforzamiento integral de conceptos, ideas y conocimientos básicos.

LINEAMIENTO 2

SEGUIMIENTO QUE REALIZA EL PROGRAMA POETA PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS PROGRAMADAS

8. Seguimiento de las participaciones de los asistentes a los seminarios

El seguimiento de las participaciones en los diversos seminarios dados ha sido una herramienta indispensable puesto que permitió al ejecutor del proyecto conocer además del número de participaciones los perfiles de los alumnos a los que se capacitaba, estos perfiles estaban reseñados por la los datos personales del

alumno como nombres, apellidos, edad y la carrera que llevaban adelante en cada institución.

El seguimiento de las participaciones generó un número de datos importante que era visualizada y analizada por la directora de proyectos de la fundación FUNDADES y por las direcciones en el exterior (representantes de OEA), esto permitía afinar las estrategias de capacitación en los diversos seminarios otorgados ya que en algunos casos se dieron seminarios con una participación muy activa de los alumnos como otros en donde las participaciones no fueron lo esperado, en ambos casos se veía la pertinencia en generar mayor promoción de los seminarios, establecer una mejor coordinación con los encargados de los ambientes en cada institución o las fechas y horarios en donde mejor se acomodarían las capacitaciones.

9. Monitoreo de los jóvenes que pasaron por los seminarios del proyecto POETA para conocer si han sido insertados laboralmente

El proyecto POETA YOUTHSPARK no alcanzó la meta de inclusión laboral que se había propuesto. Las acciones de monitoreo sobre los insertados laboralmente se trabajaron conjuntamente con las informaciones brindadas por cada institución aliada de tal forma que se pudieran conocer si a lo largo del de los seminarios brindados algunos de los estudiantes era convocado a una entrevista laboral. Es oportuno mencionar que el área de recursos humanos de las empresas con las que se generaban vínculos eran contactadas por el responsable del proyecto con el fin de conocer si alguno de los participantes de los seminarios había sido convocado. En el caso del monitoreo al término del proyecto este no fue tomado con la debida importancia debido a que en la ejecución del proyecto no se planteó que se deberían generar acciones que permitieran la sostenibilidad del proyecto en el mediano plazo.

10. La vinculación con las empresas que acogieron laboralmente a los jóvenes, después de la finalización del proyecto

La vinculación con las empresas que ofrecían inserción laboral a los estudiantes tuvo ciertos vacíos basados en la cantidad de empresas con las que se

relacionó el proyecto POETA, así como la fuerza de los vínculos. En el caso de la cantidad de empresas podemos mencionar a TOTTUS como la que permaneció con un nexo algo más sólido, sin embargo para un proceso de inserción laboral de un proyecto con estas metas se requerían una mayor cantidad de empresas comprometidas a participar, esto también pasa por generar vínculos que puedan derivar en convenios interinstitucionales los cuales provean una mayor aceptación de por ejemplo los jóvenes que terminan siendo capacitados en los proyectos de la fundación FUNDADES tienen una cierta preferencia por las empresas a las cuales postulan, por supuesto para generar esta idea se deben trabajar temas en mejoras de las capacitaciones, certificaciones y una marca registrada por así decirlo que incentive a aquellas empresas a contratar jóvenes capacitados mediante un proceso determinado.

11. Monitoreo del proyecto por parte de alguna consultora o entidad mayor

El monitoreo del proyecto POETA YOUTHSPARK se llevó a cabo de forma interna y externa. El monitoreo interno del proyecto permitió evaluar la consecución de los objetivos del proyecto y las métricas a las cuales se esperaba arribar.

La distribución económica para los diversos seminarios en donde se preveía los pagos de honorarios a los capacitadores contratados, la movilidad, los materiales utilizados como plumones, lapiceros, resaltadores, etc.

El monitoreo interno conto con una coparticipación entre el área de proyectos y el área de contabilidad de la fundación FUNDADES. El objetivo del monitoreo era buscar la coherencia entre los objetivos y métricas que se deseaba alcanzar con el proyecto y la sostenibilidad económica que debía tener ya que como todo proyecto social este tenía un alcance económico limitado.

El monitoreo externo del proyecto permitía un control y un reporte trimestral de las actividades realizadas, este monitoreo permitía mejorar los procesos de capacitación de los ejecutantes del proyecto ya que además de los reportes entregados se sostuvieron 2 reuniones vía Skype con los encargados de la OEA para Latinoamérica, estas reuniones permitían el intercambio de informes, ideas y problemas que se generaban con el pasar de las capacitaciones y como los seminarios podían mejorar y ser más productivos.

LINEAMIENTO 3

CAPACITACIÓN RECIBIDA MEDIANTE EL PROGRAMA POETA Y SU CONTRIBUCIÓN AL ACCESO AL MERCADO LABORAL

12. Capacitaciones recibidas responden a la demanda del mercado laboral

Que los seminarios contribuyan al acceso al mercado laboral en los jóvenes es el eje central del proyecto. Si bien es cierto el proyecto no pudo conseguir la inserción laboral de los participantes la percepción frente a las capacidades adquiridas en los diferentes seminarios es clave debido a que los alumnos manifestaron que reconocen una la diferencia entre las capacidades con las que llegaron al inicio de los seminarios y la finalización de los mismos, la percepción de cambio es importante debido a que el proyecto cumple ese rol de modificación de la realidad actual hacia algo mejor.

Se puede mencionar quizá entonces que el verdadero cambio surge en el hecho de que los jóvenes participantes estén ahora ya laborando, sin embargo no es esto la totalidad de la visión del proyecto que como dijimos busca por un lado capacitar y por otro lado incluir laboralmente, es cierto que esta última parte no ha visto la luz sin embargo la percepción de mejora que tienen los jóvenes sobre ellos mismos es quizá un punto de quiebre -si bien algunos capacitados no culminan sus carreras aún porque la han iniciado recientemente o algunos ya estaban laborando cuando el proyecto empezó a capacitarlos- debido a que el proyecto empoderó a estas personas con conocimientos que les puedan servir no solo en el presente sino en un futuro inmediato. La última aseveración que hacemos no se basa en una percepción propia sino que es tangible a partir de las respuestas de los capacitados frente a las inquietudes de este estudio.

La percepción sobre la contribución al acceso al mercado laboral está marcada por las dos áreas de capacitación del proyecto. El área de preparación en tecnologías de la información y comunicación TIC's es vista como aquella capacitación que otorgó conocimientos tanto para la búsqueda de empleo como para el desempeño dentro de este. En el caso de búsqueda de empleo los jóvenes utilizan por ejemplo el programa Word para realizar una buena presentación de sus currículums vitae, mientras que por ejemplo algunos entrevistados aseveraron que un programa que les ha servido mucho es el de Excel debido a que ellos

consideran que cuando se encuentren en su centro laboral ellos deben realizar acciones con este programa.

El área de preparación para el mundo laboral ha sido percibida como aquella que proporciona capacidades inmediatas para una búsqueda inmediata de empleo y su posterior acceso al mercado laboral. Estas dos áreas son percibidas como complementos para el acceso al mercado laboral.

13. Percepción de los alumnos sobre su preparación para la búsqueda de trabajo después de los seminarios impartidos

La percepción sobre la propia preparación que tienen los estudiantes para la búsqueda o encuentro de trabajo no solo ha dependido de las capacitaciones ofrecidas en el proyecto POETA sino también está ligadas la preparación recibida en sus centros de estudio (en este caso tanto en el instituto Julio C. Tello como la fundación FORGE) y se suma también la percepción personal de cada estudiante.

Sería iluso pensar que solo las capacitaciones otorgadas por el proyecto POETA generan una percepción de buena preparación. Incluso al momento de recoger las informaciones y entrevistar a los capacitados y tratar de excluir lo que hayan aprendido en sus centros de estudio y solo contar la preparación que recibieron en las capacitaciones del proyecto POETA fue algo difícil de darse ya que los jóvenes generan un concepto de preparación de tipo global en donde incluyen sus capacitaciones y experiencias en todo nivel, sin embargo cuando analizamos sus respuestas se pueden obtener resultados importantes para el caso de nuestro estudio debido a que ellos perciben que las capacitaciones del proyecto POETA los han ayudado a complementar su preparación.

La falta de una mayor cantidad de talleres ha sido una limitante que ha sido puesto en evidencia en varias partes del análisis del proyecto. La mayor cantidad de seminarios generaría mayores y mejores expectativas sobre el empoderamiento de aprendizajes debido a que los seminarios constantes en el tiempo hacen que los conceptos se vayan complementando de una mejor manera y sean expuestos con mayor claridad ya que no existe la premura del tiempo en donde se pueda reducir las capacitaciones a una clase de dos horas académicas en donde se pueden aprender algunos elementos pero no afina los aprendizajes que permitan una mejor capacitación para afrontar no solo un proceso de selección de personal o un trabajo

de por sí, sino esencialmente el aprendizaje que le permita a los jóvenes generar una mayor tranquilidad frente a lo que conocen y que les pueda servir en su vida diaria.



CAPÍTULO VI

RECOMENDACIONES

Factores que han contribuido o limitado la implementación del proyecto POETA YOUTHSPARK desarrollado por FUNDADES en el ámbito de la capacitación en Tecnologías de la información y comunicación para la inserción laboral en jóvenes de escasos recursos del distrito de Villa el Salvador.

El interés de los alumnos frente a los seminarios está ligado a una dualidad que significa lo cualitativo y lo cuantitativo. En cuanto a la calidad de los seminarios esta se ha visto afectada de manera positiva y negativa debido a que los alumnos en su mayoría han considerado buenos y pertinentes a estos, sin embargo un proyecto como POETA YOUTHSPARK debería considerar entregar una mayor cantidad de seminarios relacionados a un tema específico, supongamos el caso de los seminarios en TIC'S podría haber no solo una capacitación en Microsoft Word específicamente, sino ampliarlo a mas sesiones de nivel básico, intermedio y avanzado por ejemplo.

En cuanto a las etapas del proyecto estas deberían ser más estrictas en el sentido que deberían considerar primero en dotar a los alumnos de una buena capacitación en las diversas áreas como son las de TIC'S, preparación para el mundo laboral y emprendedorismo para luego convertir a estos alumnos como candidatos a conseguir un puesto de trabajo, esto por un lado generaría en el alumno participante un interés holístico en donde conocería que para poder ser parte de un proceso de inserción laboral primero tiene que pasar por un proceso de capacitación que esté fijado por la cantidad horas de participación y por las calificaciones que puedan emitir los ponentes sobre cada alumno en cada seminario respectivo.

La mejora en el trabajo en conjunto con instituciones aliadas debería basarse en fines o metas que aspiran ambos bandos o sea las instituciones aliadas y la institución ejecutante. Estos fines deben centrarse en un enfoque no de sumisión de una u otra parte sino de en una dinámica de colaboración y mejora, en donde ambas instituciones estén dispuestas a alinear sus objetivos que en este caso serían contar con jóvenes mejor capacitados en un corto y mediano plazo los

cuales se convertirían en potenciales futuros trabajadores o emprendedores dependiendo del enfoque de cada uno de ellos.

LINEAMIENTO N°1

Percepción que tienen los beneficiarios acerca de la capacitación recibida en tecnologías de la información y comunicación, emprendedorismo y la inserción en el mercado laboral

1. Participación de los alumnos en los seminarios del área de Tecnologías de la Información y comunicación TIC's:

Consideramos que existen dos formas de medir la participación de un grupo de personas en los seminarios, la primera sería la lista de participación en donde se encuentran los nombres, apellidos, carrera e incluso la firma de los alumnos y la segunda se enfoca en conocer a partir de sus propias afirmaciones después de un tiempo prudente (tiempo que se dio entre los seminarios dados y las interrogantes que planteo el investigador a los alumnos después de algunos meses de haber concluido los seminarios mencionados). Las dos formas de participación cooperan entre si y establecen recuerdos o los mejoran sobre las participaciones. Pongamos el ejemplo de un alumno que participó en 4 seminarios y sus respuestas se basan en 3 participaciones pero al motivar su recuerdo o hacer la mención sobre el último seminario este puede dar una respuesta satisfactoria frente a lo aprendido, en caso contrario podría suceder que un alumno que participó en 3 talleres (porque así lo menciona la lista de participación) solo menciona que su verdadera participación fue en uno de ellos y que en los demás él solo se inscribió y participó unos pocos minutos.

Hemos hecho esta recopilación de eventos que se sucedieron en las participaciones de los seminarios realizados debido a que consideramos que se deben fortalecer los controles de inscripción y participación de los alumnos en seminarios similares a los expuestos debido a que lo que debe buscar un proyecto más allá de la inscripción a un seminario o taller (y que probablemente les sirva como registro de participación) es la real participación del alumno que puede ser medida a través de inscripciones en listas al inicio y al final de cada seminario y que

permita corroborar la participación, pero un elemento que vamos a añadir y que se considera importante será el de presentar al final de cada seminario un cuestionario para cada estudiante presente en el aula a fin de saber que conocimientos terminan llevándose los alumnos. La resolución de este cuestionario por parte de los alumnos podría ser tomado como un requisito indispensable para el otorgamiento de un certificado o constancia que les sea válida como parte de su preparación.

2. Participación de los alumnos en los seminarios del área de Preparación para el mundo laboral.

Dentro del área de preparación para el mundo laboral se brindaron dos seminarios a los alumnos, el primero de ellos estaba ligado al diseño del currículum vitae y el segundo se enfocó en la preparación para la entrevista personal. En las conclusiones sobre participación en estos seminarios tenemos una cierta similitud que aconteció de la misma forma con el área de TIC's en donde muchos jóvenes eran inscritos o se inscribían en los seminarios pero no llegaban a asistir o en algunos casos salían de los salones de clase a penas empezado el evento, sin embargo en el caso de esta área necesariamente se debe aplicar el concepto de complementariedad entre ambos cursos, lo que queremos decir es de que para que surja una mejor recepción y capacitación frente a la búsqueda y encuentro de un empleo o trabajo los jóvenes necesariamente debieron haber participado en ambos talleres, el estudio afirma con seguridad que la complementariedad de ambos permite una mejor utilización de los elementos aprendidos en cada seminario lo que no quiere decir que los jóvenes participaron en un solo seminario, cualquiera que haya sido dentro de esta área, no haya podido recoger conocimientos en su formación pensando en su futura inserción laboral.

Se sugiere que en el caso de este tipo de seminarios en donde ambos son complementarios exista un tipo de compromiso que ayude a que los participantes en un seminario participen en el siguiente, podemos decir que esto puede darse mediante un incentivo en el cual aquellos que participen en la totalidad de seminarios propuestos obtendrán un certificado de asistencia mucho más relevante que aquellos que posiblemente asistieron a uno solo.

Otro elemento a tomar en consideración podría ser el hecho de que ya no se de una dinámica de seminarios cada 15 días o un mes, en su lugar se podría plantear la idea de generar un taller o un pequeño grupo de talleres que tengan una duración

mayor a dos horas académicas, digamos que sean 8 horas de trabajo con intervalos para que los participantes puedan tomar un descanso o alimentarse y continuar, estos talleres podrían ser llevados a cabo los fines de semana o los días en los cuales los alumnos de cada institución cuenten con una mayor cantidad de tiempo.

3. Aprendizajes de los seminarios en el área de Tecnologías de la Información y Comunicación TIC's

Los aprendizajes dados en los cursos que se encontraban presentes en el área de la capacitación en tecnologías de la información y comunicación TIC's son evaluados como pertinentes dentro del concepto que dio el proyecto sobre esta área que era la de generar una nivelación y aporte al aprendizaje de las TIC's.

No debe ser olvidado repotenciar los conocimientos brindados a los estudiantes sobre cada seminario. Una mejora esencial puede ser basada en otorgar mayores cantidades de tiempo en enseñanza de cada seminario y abordar temas centrales en cada curso dentro del área de TIC's para poder aumentar la cantidad de conocimientos. Si podemos generar algunas comparaciones diríamos que el seminario de Microsoft Excel fue posiblemente más productivo que el de Microsoft Word, debido a que generalmente Microsoft Word es de uso más constante y relativamente más sencillo que el de Microsoft Excel en donde su complejidad genera dificultades pero que sin embargo su aprendizaje genera mayores logros por así decirlo en las personas, ya que como lo exponen los alumnos participantes, Microsoft Excel les permitió por ejemplo aprender a generar tablas de planillas de empleados esenciales para su desempeño como estudiantes de administración por ejemplo, o como futuros empleados en una organización o empresa.

Se debe fortalecer entonces la evaluación de cada curso que se va a brindar para conocer la pertinencia de este frente a otros no por ser más o menos importante sino por el grado de complejidad y tiempo que se necesita tener para que los participantes puedan asimilar los conceptos y aprendizajes. En futuros proyectos sociales podríamos tener entonces cursos considerados medianamente complicados o con complejidad mayor y así establecer el tiempo de enseñanza para cada seminario, los horarios y la cantidad de alumnos participantes.

4. Aprendizajes de los seminarios en el área de Preparación para el mundo laboral.

Es de suma importancia incidir en dar seminarios sobre preparación para el mundo laboral debido a que otorgan a los jóvenes como es en este caso, una serie de conceptos sobre la preparación de un buen currículum vitae o el desenvolvimiento que se debe tener frente a una entrevista laboral. Recomendamos que los seminarios que contengan herramientas sobre preparación para el mundo laboral sean replicados en otros proyectos ya que no solo generan conceptos en los participantes sino también borran una serie de percepciones erróneas sobre lo que supuestamente por ejemplo para el caso del estudio signifique realizar un currículum vitae que en algunos casos al parecer solía ser visto como una simple hoja que contenía el nombre de la persona y quizá alguna referencia laboral.

5. Percepción de los alumnos sobre los docentes

La recepción y la calificación de utilidad sobre los conocimientos adquiridos va de la mano con los docentes que impartieron los seminarios. Como habíamos mencionado en las conclusiones el estudio pretende conocer la percepción de los alumnos frente a los seminarios dados a través de los conocimientos adquiridos y por otro lado los docentes que impartieron las capacitaciones no pertenecían a la institución ejecutora FUNDADES. Esta última aseveración es importante resaltar debido a que una institución que ejecuta un proyecto de capacitación que beneficie a jóvenes estudiantes debe contar con docentes adheridos a la institución o que hayan sido convocados por la propia institución.

Recomendamos que en posteriores réplicas de este proyecto al que el estudio hace referencia, las instituciones deben contar con un nexo mucho más cercano con los docentes que imparten los seminarios debido a que esto permitiría dirigir los verdaderos objetivos que se plantea la institución ejecutante a través del proyecto que lleva adelante.

La calificación de los alumnos hacia los docentes para el caso del estudio es positiva frente al aporte en su preparación y aprendizajes, sin embargo esta percepción podría mejorar debido a que si los docentes trabajaran con un vínculo

laboral con la institución ejecutante o por lo menos tuvieran un contacto mayor (mediante seminarios anteriormente dados y buenas referencias de los docentes) se podría realizar una calificación de sus actividades pedagógicas, sus avances y logros y con mucha más razón la orientación a la que se desea arribar con un proyecto similar al que se presenta ahora. La percepción hacia un docente se da básicamente por como imparte los conocimientos que tiene, no es mejor docente el que tiene únicamente una mayor cantidad de conocimientos sobre un determinado tema sino aquel que transmite de una forma pedagógica estos para el debido aprendizaje de los alumnos.

6. Percepción sobre los seminarios recibidos

La percepción sobre los seminarios es positiva basándonos en los 3 aspectos señalados que son la capacitación en las TIC's, la preparación para el mundo laboral y los docentes que brindaron estos seminarios sin embargo debemos mencionar que hay elementos que deberían generar un fortalecimiento de los seminarios, el primero de ello se basa en recomendar un mayor dinamismo en los futuros seminarios o talleres dentro de proyectos de este tipo. Las dinámicas que se dieron en las clases se basaron por ejemplo en escenificar una escena de una típica entrevista de trabajo, esta escenificación permite a los alumnos una mejor comprensión y mayor atención a los conceptos vertidos por ejemplo en el área de preparación para el mundo laboral, este elemento debe ser replicado en su totalidad debido a que los jóvenes son mucho más receptivos a los aprendizajes que se den mediante este tipo de metodologías. Se podrían complementar estas dinámicas con películas o videos acerca por ejemplo de la preparación de un currículum vitae, estos complementos generarían un mejor aprendizaje de los temas a tratar.

Se deben fortalecer también una correcta y bien dotada cantidad de materiales de trabajo esencialmente dentro del área de las capacitaciones en tecnologías de la información y comunicación TIC'S, estamos hablando por ejemplo de contar con la cantidad exacta de laptops o computadoras que se deben usar en un seminario determinado, estas laptops o computadoras deben también estar en buenas condiciones y con un software adecuado para así evitar inconvenientes en la recepciones de las clases.

Se debe fortalecer el número de capacitaciones dadas en cada institución aliada para cualquiera de las dos áreas ya indicadas (TIC's y preparación para el mundo laboral) ya que brindar capacitaciones o seminarios muy espaciados uno de otro genera por un lado la pérdida de un grupo potencial de alumnos interesados y por otro lado se generan inconvenientes en la preparación así como lo indicamos en las recomendaciones sobre los seminarios en el área de preparación para el mundo laboral, una primera capacitación por ejemplo en diseño de currículum vitae debería estar inmediatamente seguida de la preparación para la entrevista laboral, esto consolidaría el interés de los alumnos y aseguraría los aprendizajes que se pueden complementar.

Se deben mejorar las coordinaciones entre los grupos ejecutantes y los grupos receptores de las capacitaciones. Nos enfocamos en la idea de que al brindar un seminario este estará dado en un horario determinado, horario que no debería generar inconvenientes ni para los alumnos que reciben las capacitaciones ni para aquella institución educativa o instituto que recepciona estas capacitaciones en sus ambientes. Evitar las descoordinaciones que se puedan suscitar por temas ligadas a asignaciones o exámenes que puedan interferir el horario de las capacitaciones o indisposición de los lugares para su realización para así evitar que los alumnos sean cambiados de un ambiente a otro o que sean confinadas las capacitaciones a ambientes que no cumplen expectativas básicas como pueden ser limpieza del ambiente, amplitud, facilidad de acceso, etc.

LINEAMIENTO 2

SEGUIMIENTO QUE REALIZA EL PROGRAMA POETA PARA GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS PROGRAMADAS

7. Seguimiento de las participaciones de los asistentes a los seminarios

Se deben fortalecer los mecanismos de control de asistencia a las capacitaciones. Una buena forma de ejercer un mejor control sobre las participaciones sería una lista de entrada y al finalizar el seminario un recuento de los participantes que quedaron en el ambiente. La encuesta es una buena forma de ejercer un control sobre las participaciones y de fortalecer la calidad de los

conocimientos entregados mediante las opiniones de los participantes, sin embargo esta encuesta podría contar con pocas preguntas que esencialmente sean preguntas de respuesta cerrada y una última que contenga una respuesta abierta.

8. Monitoreo de los jóvenes que pasaron por los seminarios del proyecto POETA para conocer si han sido insertados laboralmente

Se debería fortalecer el proceso de comunicación entre las instituciones aliadas y la fundación FUNDADES para que de este modo así el proyecto POETA pueda haber culminado con sus capacitaciones, las instituciones aliadas podrían otorgar datos mensuales o trimestrales sobre si algunos de los participantes en las capacitaciones ha conseguido algún tipo de empleo. Esto sería valioso debido a que la inserción laboral en muchas oportunidades no es un proceso que demore unos cuantos meses, es por ello que algunos alumnos ex participantes de los seminarios pueden haber continuado enviando sus currículums vitae o han tenido entrevistas personales y pueden haber sido insertados mucho tiempo después de haber terminado el proyecto.

Además de la comunicación interinstitucional para la corroboración de inserciones laborales se debería generar acciones de sostenibilidad del proyecto ligadas a las acciones mismas de inserción laboral. Estas inserciones quizá no tengan validez como metas del proyecto terminado pero si podrían ser utilizadas como metas alcanzadas por los proyectos de la propia institución y ser utilizados como una propaganda positiva que de jerarquía a la institución ejecutora y genera confiabilidad en quienes asuman algún tipo capacitación ligadas a los proyectos que en este caso ofrecería la fundación FUNDADES.

9. La vinculación con las empresas que acogieron laboralmente a los jóvenes, después de la finalización del proyecto

La vinculación interinstitucional después de finalizado un proyecto es un factor importante dentro del contexto de los proyectos ligados a procesos de inserción laboral de jóvenes previamente capacitados.

Para el caso del estudio que se presenta se recomienda fortalecer los vínculos interinstitucionales con una mayor cantidad de empresas del sector privado

mediante la generación de convenios que prevean la real intención de contratar a jóvenes mejor capacitados en temas ligados a las TIC's que es lo que las empresas requieren. Estas empresas vinculadas no solo deben ser grandes empresas sino también deberían ser Pymes que son las más cercanas en muchos casos a las viviendas de los alumnos, estas pueden ser minimarkets, grifos, centros de fotocopiado, etc.

Se recomienda fortalecer los vínculos de comunicación mediante llamadas telefónicas, envío de correos o reuniones entre funcionarios de ambas partes (en este caso la fundación ejecutora y los responsables de recursos humanos) con el fin de obtener información sobre los procesos de selección de personal de los ex capacitados debido a que estos procesos de selección no suelen permitir el ingreso inmediato de los capacitados debido a eventos coyunturales como pueden ser la falta de culminación de sus propias carreras profesionales.

Se debe también mejorar la conexión entre los objetivos del proyecto y los objetivos que persigue la fundación por sí misma. Estos objetivos deben estar relacionados de forma que por más que culmine un proyecto como es el caso del proyecto POETA este debe seguir siendo monitoreado, no debería ser un inconveniente el factor económico debido a que con acciones simples como pueden ser contactos a través de llamadas telefónicas o reuniones entre las instituciones relacionadas se puede ganar grandes beneficios como pueden ser conocer que ex participantes de las capacitaciones han participado en procesos de selección fuera de los promovidos por el propio proyecto o en el caso de que exista una persona, ex capacitados del proyecto que haya ingresado a laboral posteriormente a alguna de las empresas ya mencionadas se puede conocer cuál es su desempeño laboral y de ahí derivar si las capacitaciones fueron relevantes para el ejercicio laboral.

10. Monitoreo del proyecto por parte de alguna consultora o entidad mayor

Se recomienda fortalecer los procesos de monitoreo externo mediante los reportes generados. Los reportes generados tienen una gran cantidad de datos importantes para monitorear el proyecto, sin embargo se podrían fortalecer los nexos no solo unilaterales con la institución encargada de llevar adelante la ejecución del proyecto sino también con las direcciones de los centros de estudios

en donde se lleva adelante las capacitaciones, esto podría ayudar a contrastar la información entregada en los reportes.

El fortalecimiento del monitoreo del proyecto se debe dar a partir de las capacitaciones llevadas a cabo, se podrían monitorear si existe un proceso lógico de capacitaciones en donde por ejemplo primero se den todas los seminarios sobre las tecnologías de la información y comunicación y a su término se empiecen a otorgar las de preparación para el mundo laboral, seguidas por los temas de emprendimiento para finalizar con los procesos de inserción de los interesados.

En cuanto a los docentes se deben mejorar los sistemas de convocatoria de estos, se podría contar con un staff de docentes previamente contratados y capacitados por el proyecto con el fin de que ellos puedan mejorar su metodología y alinearla a los objetivos que busca el proyecto en las capacitaciones. Este último punto tendría como consecuencia ciertos cambios de convocatoria de los docentes ya que el proyecto POETA contó con la participación de personas destinadas por el ministerio de trabajo que gentilmente accedieron a brindar su participación.

LINEAMIENTO 3

CAPACITACIÓN RECIBIDA MEDIANTE EL PROGRAMA POETA Y SU CONTRIBUCIÓN AL ACCESO AL MERCADO LABORAL

11. Capacitaciones recibidas responden a la demanda del mercado laboral

Los seminarios orientados a la capacitación en las TICS así como la preparación para el mundo laboral dadas por el proyecto POETA YOUTHSPARK son reconocidos por los alumnos como seminarios que aportan en el acceso al mercado laboral debido a que con los conocimientos recibidos pueden acceder a una empresa o institución y por otro lado el manejo de las herramientas de office ligadas a los seminarios en TICS permiten un buen desempeño laboral según los alumnos, sin embargo debemos mencionar que algunas empresas o instituciones requieren un nivel muchas veces avanzado sobre el conocimiento de las tic's en este caso nos referimos a los programas ligados a Microsoft Office.

Es complicado que se pueda competir con la preparación que ofrecen diversos institutos o instituciones educativas ligadas a la capacitación en tecnologías de la información y comunicación, por tal motivo se recomienda generar una mayor cantidad de seminarios que doten de mejores capacidades a los alumnos en el marco de los seminarios en el área de las tecnologías de la información y comunicación TIC's.

Además de la cantidad de seminarios es importante considerar brindar seminarios o talleres que estén divididos de acuerdo a un determinado nivel de aprendizaje, para ser más claros, se puede crear un grupo de seminarios por ejemplo de Microsoft Excel en donde existan niveles de aprendizaje que irían desde el nivel básico, intermedio y avanzado. Los jóvenes que deseen participar en los seminarios primero podrían pasar por una entrevista en la cual puedan ser catalogados y seleccionados para participar en los seminarios de un determinado nivel y así no se cree en el salón por un lado una sensación de que se está recibiendo un seminario con un nivel de aprendizaje muy sencillo o por otro una sensación de extravío ya que el docente está brindando un seminario con un nivel de enseñanza muy alto para determinado grupo de alumnos.

12. Percepción de los alumnos sobre su preparación para la búsqueda de trabajo después de los seminarios impartidos

Se ha comprobado que la mayoría de los alumnos participantes de los seminarios otorgados por el proyecto POETA perciben estar bien capacitados para buscar y encontrar trabajo debido a la preparación recibida en los seminarios debido a los conocimientos recibidos. Esta percepción es acompañada también por las buenas opiniones que tienen los alumnos sobre sus centros de formación y estudio, tema que no es vinculante para el caso de este estudio pero que es importante reseñar.

Además de otorgar a futuros proyectos de acción similar de una mayor cantidad de seminarios que trabajen con niveles de aprendizaje distintos (como los anteriormente señalados) se sugiere dotar de seminarios sobre emprendimiento debido a que en algunos casos muchos de estos jóvenes pasaran un buen tiempo sin ingresar al mercado laboral debido a diversos temas de índole externa a ellos.

En generar seminarios de emprendimiento por un lado permite canalizar ideas de negocio o ideas sociales, tal es así que aquí hablamos no solo de emprendimientos de corte o resultados meramente económicos sino también hablamos aquí de emprendimientos sociales que permitan generar mejores condiciones de desarrollo humano de los jóvenes en sus propias comunidades.

Se deben mejorar en primer lugar el logro de objetivos que tiene proyectos similares ligados a temas de capacitación, inserción laboral y emprendimiento debido a que en el caso del proyecto POETA YOUTHSPARK no se llegó a brindar ningún curso de emprendimiento a los alumnos participantes de los seminarios debido a aspectos tales como:

1. Falta de presupuesto asignado a esta área debido a que los ponentes que dictaban estos cursos solían tener honorarios muy altos.
2. Falta de interés de parte de los propios centros de formación: Es el caso de la fundación FORGE que al proponerles los cursos sobre emprendimiento se negaron rotundamente a su realización debido a que ellos no deseaban que los jóvenes tuvieran ningún tipo de contacto con este tema ya que según su percepción ellos estaban capacitando a los jóvenes para ingresar al mercado laboral mediante la inserción a una empresa, taller o fábrica y que los conceptos o ideas ligadas a emprendimiento no se circunscribían a su accionar frente a la educación de los jóvenes mencionados.

No se puede recomendar una mayor dotación de presupuesto a un proyecto que busque dentro de sus objetivos la capacitación en emprendimiento debido a que cada proyecto define sus propias asignaciones pero si se debe hacer mención a que en el caso de tener objetivos sobre emprendimiento o emprendimiento social se debe establecer una mejor coordinación con las instituciones con las que se generará alianzas en el marco de entregar diversas capacitaciones. Las coordinaciones deberían basarse en los objetivos que persigue cada institución tanto la que ofrece las capacitaciones como aquella que las recibe, los puntos de concordancia serán dados mediante los objetivos que tienen ambas instituciones y sus enfoques frente al significado de capacitación.

13. Las capacitaciones sobre emprendimiento y los procesos de inserción laboral dentro del proyecto

Frente a lo expuesto se recomienda mejorar la selección de posibles instituciones aliadas, en tal sentido que si para efectos del proyecto Poeta se necesitaba que la institución o instituciones que acogían el proyecto deberían permitir la totalidad de capacitaciones lo oportuno sería seleccionar instituciones mucho más flexibles en el sentido de la formación de emprendedores

Se deben fortalecer los objetivos del proyecto en la realidad tangible ya que no se puede pretender por un lado otorgar una única capacitación y percibir que los participantes por un lado o ya tengan un plan de negocio que supuestamente les permita consolidar una empresa o creer que solo por conveniencia del mero resultado se busque dar títulos que no son, nos referimos a aquel joven o estudiante que debe ser considerado que obtuvo una inserción laboral cuando está laborando y no solo mediante una capacitación con título de emprendimiento.

Se debe mejorar en el sistema de capacitación e inserción laboral del proyecto. Lo que se debe pretender es buscar capacitar bien para posteriormente insertar a la población capacitada. En las recomendaciones para el área de capacitación en TIC's y preparación para el mundo laboral se han mencionado acciones de vinculación entre las capacitaciones de este tipo y la inserción laboral. La mejora del proyecto se basa en el hecho que deben existir muchas mas capacitaciones para reforzar los conocimientos brindados y que esto pueda servir como una garantía de buena preparación para una más rápida y mejor inserción laboral de los participantes.

Se debe fortalecer el análisis coyuntural de cada una de las instituciones aliadas al proyecto POETA debido a que por ejemplo en los sistemas de difusión sobre eventos, talleres o seminarios, las dos instituciones aliadas IST. Julio C. Tello y la fundación FORGE difieren una de otra. En el caso de la fundación FORGE el sistema de difusión de los seminarios que llevó adelante el proyecto POETA fue mucho más efectivo debido a que es una institución con menos alumnos y por otro lado los propios directivos y docentes de la institución se comprometieron a difundir los seminarios y se convirtieron en canales que facilitaron la difusión del proyecto. El IST. Julio C. Tello por su lado contaba con muchos más alumnos y sus docentes no se comprometieron con la difusión del proyecto, incluso se puede decir que

existió cierto celo profesional de parte de algunos docentes sobre los seminarios que se llevaban a cabo en las instituciones. El fortalecimiento del análisis de cada institución aliada permitirá fortalecer los canales de capacitación, de comunicación del proyecto y por ende de los buenos resultados a los que se desea arribar.



CAPÍTULO VII

PROPUESTA DE MEJORA

PLAN DE CAPACITACIONES EN EMPRENDIMIENTO Y DE UN ADECUADO PROCESO DE INSERCIÓN LABORAL

6.1. Objetivo general:

- Generación de capacidades en emprendimiento y búsqueda de un mecanismo eficiente de inserción laboral.

6.2. Prioridades:

- Otorgar talleres de emprendimiento.
- Establecer elecciones de instituciones aliadas (institutos, universidades o CETPROS que se adhieren como receptores de los seminarios) que se vinculen con los objetivos de la institución que desarrolla el proyecto.
- Generar contactos y convenios con empresas del sector privado que tengan la intención de acoger a jóvenes capacitados.

6.3. Enfoques transversales

Desarrollo humano

El nacimiento del concepto de desarrollo humano se establece a partir de los debates globales sobre el desarrollo que tuvieron lugar a principios de los años 60, en aquellos años se empezó a repensar la idea del Producto Bruto Interno (PBI) ya que el crecimiento era en ese momento quizá el mayor y único objetivo a cumplir y el indicador real del progreso nacional en varios países. En las siguientes décadas se plantearon enfoques alternativos al PBI que pudieran trascenderlo, dando mayor

énfasis en el empleo, pasando por el crecimiento redistributivo y por último en la satisfacción de las necesidades básicas de la persona.

El enfoque del desarrollo humano busca el aumento de la riqueza de la vida humana y no de la riqueza de la economía en la que viven las personas, es un enfoque centrado en crear mejores oportunidades y posibilidades de elección para la gente. A continuación observemos como estas ideas se presentan en el enfoque del desarrollo humano.

- **Los individuos:** el enfoque del desarrollo humano se enfoca en mejorar la vida de las personas, en lugar de creer que el crecimiento económico conducirá automáticamente a mejores oportunidades para todos. El crecimiento económico es medio importante para el desarrollo, pero no es un fin en sí mismo.
- **Las oportunidades:** Otorgar más libertad y más oportunidades para vivir una vida que valoren las personas es el fin del desarrollo humano. Esto es desarrollar las capacidades de las personas, y darles oportunidades de poder usarlas. Tenemos muchos ejemplos como pueden ser, educar a un joven le proporcionará habilidades, pero esto no servirá si no cuenta con acceso para el empleo o si las habilidades o capacitaciones dadas no son las que se requieren en el mercado laboral.
- **Las posibilidades de elección:** El desarrollo humano consiste en tener más posibilidades de elección, es ofrecer oportunidades a las personas, sin embargo nadie puede garantizar la felicidad de los individuos y las elecciones son decisiones de cada uno. Lo que debería proporcionar el desarrollo humano es un ambiente en el que las personas, de forma individual y colectiva desarrollen plenamente sus potencialidades y tengan la posibilidad de vivir vidas productivas y creativas que les satisfagan.

El siguiente diagrama muestra los aspectos esenciales y aspectos contextuales del desarrollo humano. Los aspectos esenciales son una parte fundamental del desarrollo humano y los contextuales son los que ayudan a crear las condiciones para que las personas prosperen. Tres aspectos esenciales del desarrollo humano son vivir una vida sana y creativa, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos que proporcionan un nivel de vida digno. Hay muchos más aspectos

importantes, sobre todo los que crean las condiciones necesarias para desarrollo humano, como son la sostenibilidad medioambiental y la igualdad entre hombres y mujeres. Los elementos básicos del desarrollo humano, una vez conseguidos, ofrecen oportunidades para progresar en otros aspectos de la vida.

Concepto de desarrollo humano

En el capítulo 1 del Informe de Desarrollo Humano de 1990 se realiza la definición de desarrollo humano en los siguientes términos:

El desarrollo humano es un proceso en el cual se amplían las oportunidades del ser humano. En principio, estas oportunidades pueden ser infinitas y cambiar con el tiempo. Sin embargo, a todos los niveles de desarrollo, las tres más esenciales son disfrutar de una vida prolongada y saludable, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida decente. Si no se poseen estas oportunidades esenciales, muchas otras alternativas continuaran siendo inaccesibles. Pero el desarrollo humano no termina allí. Otras oportunidades, altamente valoradas por muchas personas, van desde la libertad política, económica y social, hasta la posibilidad de ser creativo y productivo, respetarse a sí mismo y disfrutar de la garantía de derechos humanos. El desarrollo humano tiene dos aspectos. La formación de capacidades humanas —tales como un mejor estado de salud, conocimientos y destrezas— y el uso que la gente hace de las capacidades adquiridas para el descanso, la producción, o las actividades sociales, culturales y políticas. Si el desarrollo humano no consigue equilibrar estos dos aspectos, puede generarse una considerable frustración humana. Según este concepto de desarrollo humano, el ingreso es sólo una de las oportunidades que la gente desearía tener, aunque ciertamente muy importante. Pero la vida no solo se reduce a eso. Por lo tanto, el desarrollo debe abarcar más que la expansión de la riqueza y los ingresos. Su objetivo central debe ser el ser humano (PNUD 1990: 34).

6.4. Estrategias en relación a las prioridades

- **Otorgar talleres de emprendimiento:**

El proyecto POETA contó con los seminarios de Tecnologías de la información y comunicación (en donde se dictaron los seminarios de Word, Excel, Power Point y redes sociales) y los seminarios de preparación para el mundo laboral (diseño de currículum vitae y preparación para la entrevista laboral), adheridos a estos se encontraban los seminarios sobre emprendimiento y además los procesos de inserción laboral que se brindaron.

En lo que se refiere a los seminarios de emprendimiento estos no se brindaron en su totalidad y se debe mencionar que solo se llegó a brindar un seminario a un grupo de jóvenes del CETPRO Fe y Alegría 61, institución con la cual solo se pudo consolidar este seminario debido a que por razones ajenas a FUNDADES (institución que llevaba a adelante el proyecto POETA) se deshizo el convenio que permitía las capacitaciones a su alumnado.

Las falencias que se encontraron fue la implementación de seminarios sobre emprendimiento a los alumnos de las instituciones participantes. Se debe mencionar entonces que la implementación de estos es de suma importancia debido a que es un programa no solo de capacitación en TIC sino también en emprendimiento. Se deberían generar entonces un grupo de seminarios en temas de emprendimiento ligados a las necesidades de los alumnos, estas necesidades a superar deberían ser la inserción laboral mediante la generación de microempresas a través de los seminarios de emprendimiento, los seminarios a llevar adelante otorgarían herramientas que permitan a los alumnos primero generar una idea de negocio que sea factible para luego pasar a diseñar un plan de negocio.

El grupo de seminarios a ofrecer podrían tener la limitación de presupuesto, tiempo y espacio. En el caso de presupuesto se debe considerar que el proyecto corre con los gastos por concepto de pago de ponentes y por los materiales a emplear tales como copias, papeles, lapiceros, etc.

En lo que refiere al tiempo un proyecto como este debe adecuarse al tiempo con el que cuentan los alumnos debido a que estos estudian, trabajan o tienen otras

actividades por tanto debe asumirse una coordinación pertinente entre los ejecutores del proyecto, los alumnos a capacitar y las instituciones educativas que cuentan con los alumnos.

Se menciona el espacio ya que el proyecto no contaría con la disposición económica de poder alquilar algún auditorio por ejemplo, por lo que se cuenta íntegramente con las instalaciones y la logística (computadoras y laptops esencialmente) de cada institución educativa para poder realizar los seminarios.

- **Establecer elecciones de instituciones aliadas (institutos, universidades o CETPROS que se adhieren como receptores de los seminarios) que se vinculen totalmente con los objetivos de la institución que desarrolla el proyecto.**

Las instituciones aliadas son aquellas instituciones educativas (que pueden ser universidades, institutos, cetpros y hasta colegios secundarios) con las cuales se genera un convenio o vínculo por el cual ellas aceptan las diversas capacitaciones que ofrece el proyecto, estas instituciones son previamente y debidamente informadas sobre los diversos seminarios que se ofrecerán a lo largo de un tiempo determinado, como fue el caso del proyecto POETA en donde las capacitaciones duraron en promedio 8 meses para el caso del instituto Julio C. Tello y 4 meses para la fundación FORGE.

Al mencionar una vinculación total nos referimos expresamente a alcanzar un objetivo común entre el proyecto y las instituciones aliadas, en este caso el objetivo común sería el de finalizar el proyecto POETA con jóvenes participantes debidamente capacitados en las tecnologías de la información y comunicación, además que cuenten con herramientas básicas para llegar a conseguir empleo o generar diversos tipos de emprendimiento para poder ser insertados laboralmente.

El objetivo común al que se quiso llegar con los seminarios del proyecto POETA del año 2015 no fue plenamente alcanzado debido a que las instituciones aliadas como en el caso de la fundación FORGE se negó a recibir las capacitaciones en emprendimiento que propuso el proyecto POETA debido a que los directivos de dicha institución expresaron que sus alumnos no debían ser alentados a perseguir emprendimientos sino a ser insertados laboralmente. Esta directiva limitó enormemente la posibilidad de otorgar seminarios de

emprendimiento a dicha institución, incluso mencionaremos que en la fundación FORGE existía las facilidades para adecuar los horarios de los alumnos a las capacitaciones además de contar con un buen grupo de jóvenes interesados, sin embargo esto no pudo realizarse de la forma en la cual se planteó desde el inicio del proyecto.

Se deberían entonces coordinar previamente con instituciones dispuestas a buscar un objetivo en común con el proyecto, esto podría llevarse a cabo mediante la generación de convenios con instituciones educativas que cuenten con objetivos similares al proyecto para ello se necesita contar con un tiempo prudencial en donde se pueda tomar contacto con la mayor cantidad de instituciones y así descartar o aceptar las diversas propuestas que se tienen en común.

Uno de los inconvenientes que surgieron para la carencia de seminarios en emprendimiento fue también la falta de coordinación entre las instituciones aliadas y los ejecutores del proyecto, esta falta de coordinación hacía que en algunos casos no existiera una cantidad adecuada de alumnos para brindar los talleres o simplemente se postergaban las capacitaciones debido a diversas actividades institucionales que en este caso tenía el instituto Julio C. Tello, estas actividades que estaban fuera del control del proyecto no eran anunciadas previamente y esto hacía que por ejemplo algunos seminarios en tecnologías de la información o los seminarios de preparación para el mundo laboral fueran postergados hacia otra fecha por lo cual los ejecutores del proyecto POETA tenían que correr con los gastos (asi este taller o talleres no se hayan dado) pactados con los ponentes.

Este grado de informalidad de parte del instituto Julio C. Tello generaba cierto grado de desconfianza para lograr llevar alguna capacitación en emprendimiento debido a que estos seminarios eran dados por ponentes reconocidos los cuales tenían honorarios bastantes altos y por lo cual la institución FUNDADES no quería arriesgar el llevar a un ponente con un costo tan alto para una capacitación que quizá no se pueda llevar a cabo o que sufra los inconvenientes de horarios, mobiliario y por sobre todo la falta un número importante de alumnos a las capacitaciones que hiciera que el taller se llevara con un cantidad mínima o escasa de alumnos.

Es por ello que sería de gran importancia generar un convenio interinstitucional con compromisos que lleven a la culminación de objetivos mediante los diversas capacitaciones, este convenio interinstitucional podría

permitir que las partes involucradas se comprometan por ejemplo a generar una participación constante de parte de los alumnos, esto podría estar a cargo de las instituciones educativas receptoras de las capacitaciones y por parte de la institución que lleva adelante el proyecto debería brindar un cronograma de las capacitaciones que se brindaran a lo largo de 6 meses o 1 año, el cronograma permitirá formalidad pero por sobre todo una constancia de que en una fecha determinada se brindará un determinado seminario. El cronograma debería estar establecido por temas específicos así por ejemplo se debería dar primero los seminarios de tecnologías de la información y comunicación para luego dar los seminarios de emprendimiento y por último los seminarios de preparación para el mundo laboral

- **Generar contactos y convenios con empresas del sector privado que tengan la intención de acoger a jóvenes capacitados.**

Uno de los principales objetivos del proyecto POETA fue el de insertar laboralmente a los jóvenes que fueron previamente capacitados. La carencia que se encontró para la inserción laboral fue el escaso contacto con empresas privadas que pudieran acoger a estas personas. No se vislumbraron ningún tipo de convenio que pudiera permitir el compromiso al acceso de jóvenes capacitados previamente.

Las empresas del sector privado en el área de servicios cumplen un rol importante en la acción de recepción de personas capacitadas, entre la capacitaciones deseadas por dichas empresas destacan el hecho de que sean jóvenes con experiencia laboral en el sector comercial (puede ser de ventas, cajeros, etc) y que estén formándose en una carrera técnica. La formación técnica de los jóvenes se da debido a que el proyecto permitía capacitar a aquellos jóvenes que se encontraban estudiando alguna carrera técnica en el instituto Julio C. Tello como en la fundación FORGE, estos jóvenes recibían una capacitación complementaria en temas tales como la preparación para el mundo laboral, preparación en las tecnologías de la información y comunicación así como en emprendimiento (que cómo se mencionó no pudo ser llevado adelante).

Se debería entonces contar con convenios o acuerdos entre ambas partes por un lado se encontrarían tanto la institución que lleva adelante el proyecto social y por el otro las diversas empresas de servicios que quieran acogerse a este

procedimiento. El convenio entre ambas partes no solo proviene por el deseo y por una reunión entre representantes de cada institución (nos referimos tanto a las instituciones que llevan adelante el proyecto como de aquellas empresas que buscan contar con jóvenes trabajadores) sino proviene por un conjunto de reuniones que desemboquen en acuerdos o convenios que permitan facilitar la accesibilidad laboral a las personas que son el objetivo del proyecto. Una de las formas por las cuales se podría tener apertura con las empresas del sector privado sería el de asegurarles y mostrarles el tipo de capacitación que reciben los jóvenes, sería relevante que los directivos de recursos humanos de estas empresas puedan observar el tipo de capacitaciones que los jóvenes reciben y que pueden marcar la diferencia con respecto a otras personas.

Se debe mencionar que el proyecto no puede hacerse cargo de la entera selección ya que esto dependerá también de la preparación técnica que tiene cada interesado en ser insertado laboralmente en sus diversas áreas de estudio, se debe recordar que cada uno de los jóvenes que paso por los seminarios del proyecto está estudiando una carrera técnica en particular, esta preparación es muy distinta a lo que ofrecía el proyecto POETA ya no puede compararse el estudio de una carrera técnica y las capacitaciones que se dan en forma de seminarios que duran algunas horas y que se dan cada cierto tiempo.

BIBLIOGRAFÍA

PERÚ21

2015 “INEI: Informalidad afecta al 75% de la PEA”. **Perú21**. Lima, 6 de febrero de 2015.

<https://peru21.pe/economia/inei-informalidad-afecta-75-pea-165774>

PERÚ21

2014 “INEI: El 79% del empleo en el Perú es informal”. **Perú21**. Lima, 7 de marzo de 2014.

<https://peru21.pe/economia/inei-79-peru-informal-147951>

CHACALTANA, Juan y RUIZ, Claudia

2012 *El empleo juvenil en el Perú: diagnóstico y políticas 2012*. Lima.

<http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/LDE-2012-01-10.pdf>

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD)

2015 *Informe sobre Desarrollo Humano 2015*. Nueva York.

[http://hdr.undp.org/sites/default/files/2015_human_development_report_overview - es.pdf](http://hdr.undp.org/sites/default/files/2015_human_development_report_overview_es.pdf)

GESTIÓN

2016 “Desempleo tecnológico: Cuando la robótica reemplaza al hombre”. **Gestión**. Lima, 8 de abril de 2016.

<https://gestion.pe/tecnologia/desempleo-tecnologico-robotica-reemplaza-hombre-116536>

MINISTERIO DE TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO (MTPE)

2017 *Informe anual del empleo juvenil en el Perú 2016*. Lima.

[*informe_anual_jovenes_mercado_laboral_2017*](#)

EL COMERCIO

2018 “Mercado laboral técnico: ¿faltan profesionales calificados?” *El Comercio*.
Lima, 22 de febrero.

<https://elcomercio.pe/economia/peru/mercado-laboral-tecnico-noticia-499368>

BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA (CAF)

2015 *Educación técnica y formación profesional en el Perú 2015*. Bogotá.

<http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/826/ETFP%20Per%C3%BA%20Final%205.pdf>

HEROS, Rosa María de los

2010 *Las TIC en la educación 2010*. Lima.

LA REPÚBLICA

2017 “Peruanos con acceso a Internet llegaron al 50,1% en setiembre” *La República*. Lima, 27 de Diciembre.

<https://larepublica.pe/economia/1162937-peruanos-con-acceso-a-internet-llegaron-al-501-en-setiembre>

EL COMERCIO

2018 “E-commerce: Mil empresas se suman al año al comercio electrónico” *El Comercio*. Lima, 30 de Abril.

<https://elcomercio.pe/economia/dia-1/e-commerce-mil-empresas-suman-ano-comercio-electronico-noticia-516057>

SALUD 180. EL ESTILO DE VIDA SALUDABLE

Facebook puede generar depresión en jóvenes de baja autoestima. Consulta: 2 de agosto de 2018.

<https://www.salud180.com/jovenes/facebook-puede-generar-depresion-en-jovenes-de-baja-autoestima>

WEISS, Joseph

2006 *Ética en los negocios*. Cuarta edición. México

FREIRE, Andy

2004 *Pasión por emprender*. Buenos Aires

<https://claseadministracion.files.wordpress.com/2012/04/pasionporemprender.pdf>

LEON, Juan

2018 “Emprendimiento de negocios propios en el Perú: el rol de los factores sociodemográficos personales a nivel de departamentos”. *Estudios Gerenciales*. Lima, 2018, volumen 34, número 146, pp. 20

www.scielo.org.co/pdf/eg/v34n146/0123-5923-eg-34-146-00019.pdf

PORTAL iPERÚ

iPerú. Consulta: 20 de junio del 2018.

<http://www.iperu.org/distrito-de-villa-el-salvador-provincia-de-lima>

PERÚ, CARRERAS UNIVERSITARIAS

Perú, carreras universitarias. Consulta: 25 de junio 2018

<http://carrerasuniversitarias.pe/universidades/instituto-superior-tecnologico-publico-julio-cesar-tello>

FUNDACIÓN FORGE

Fundación FORGE. Consulta: 30 de junio 2018

<http://fondationforge.org/quienes-somos/historia/>



Anexos

Columna Vertebral con Variables e Indicadores

| Pregunta General | Objetivos | Preguntas Específicas | Variables | Indicadores |
|--|--|---|--|--|
| <p>¿Cuáles son los factores que han contribuido y limitado la implementación del proyecto POETA, desarrollado por FUNDADES en el ámbito de la capacitación en tecnologías de la información y comunicación (TIC) para la inserción laboral en jóvenes de escasos recursos del distrito de Villa el Salvador</p> | <p>1. Conocer y analizar la percepción que tienen los beneficiarios acerca de la capacitación recibida en tecnologías de la información y comunicación (TIC), emprendedorismo y la inserción en el mercado laboral.</p> | <p>¿Cuál es la percepción que tienen los beneficiarios acerca de la capacitación recibida en tecnologías de la información y comunicación (TIC), emprendedorismo y la inserción en el mercado laboral?</p> | <p>Percepción de los beneficiarios sobre capacitaciones en TIC's</p> | <p>Tipo de percepción de los beneficiarios sobre capacitaciones en TIC's.</p> |
| | | | | <p>Nivel de valoración sobre las capacitaciones recibidas en TIC's.</p> |
| | | | <p>Percepción de los beneficiarios sobre capacitaciones en preparación para el mundo laboral.</p> | <p>• Tipo de percepción de los beneficiarios sobre capacitaciones en preparación para el mundo laboral.</p> |
| | | | | <p>• Nivel de valoración sobre las</p> |

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| | | | | capacitaciones recibidas en preparación para el mundo laboral. |
| | | | Percepción de los beneficiarios sobre capacitaciones en emprendedorismo | <ul style="list-style-type: none"> • Tipo de percepción de los beneficiarios sobre capacitaciones en emprendedorismo • Nivel de valoración de los beneficiarios sobre las capacitaciones en emprendedorismo. |
| | | | Percepción de los beneficiarios sobre su inserción en el | <ul style="list-style-type: none"> • Tipo de percepción de los beneficiarios sobre su inserción |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| | | | mercado laboral | en el mercado laboral. |
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> • Nivel de valoración de los beneficiarios sobre el proceso de inserción al mercado laboral. |
| | 2. Determinar el tipo de seguimiento que realiza el programa POETA YOUTHSPARK para garantizar el cumplimiento de las metas programadas. | ¿Qué tipo de seguimiento realiza el programa POETA para garantizar el cumplimiento de las metas programadas? | Unidad de Seguimiento del programa de las metas programadas. | <ul style="list-style-type: none"> • Tipo de seguimiento del programa de las metas programadas. • Nivel de seguimientos del programa |
| | 3. Comprender como la | ¿En qué medida la | Acceso al | <ul style="list-style-type: none"> • Tipo de acceso al |

| | | | | |
|--|--|---|-----------------|---|
| | capacitación técnica-formativa recibida a través del programa contribuye al acceso al mercado laboral. | capacitación técnica-formativa recibida a través del programa contribuye en su acceso al mercado laboral? | mercado laboral | mercado laboral. |
| | | | | <ul style="list-style-type: none"> • Número de jóvenes que acceden al mercado laboral. |



Columna Vertebral con Fuentes e Instrumentos

| Preguntas Específicas | Variables | Indicadores | Fuentes | Técnicas de investigación |
|---|--|--|-------------------------|----------------------------------|
| ¿Cuál es la percepción que tienen los beneficiarios acerca de la capacitación recibida en tecnologías de la información y comunicación (TIC), emprendedorismo y la inserción en el mercado laboral? | Percepción de los beneficiarios sobre capacitaciones en TIC's | Tipo de percepción de los beneficiarios sobre capacitaciones en TIC's. | • Alumnos participantes | Entrevista |
| | | Nivel de valoración sobre las capacitaciones recibidas en TIC's. | • Alumnos participantes | Entrevista |
| | Percepción de los beneficiarios sobre capacitaciones en preparación para el mundo laboral. | Tipo de percepción de los beneficiarios sobre capacitaciones en preparación para el mundo laboral. | • Alumnos participantes | Entrevista |
| | | Nivel de valoración sobre las capacitaciones | • Alumnos participantes | Entrevista |

| | | | | |
|--|--|---|-------------------------|------------|
| | | recibidas en preparación para el mundo laboral. | | |
| | Percepción de los beneficiarios sobre capacitaciones en emprendedorismo | Tipo de percepción de los beneficiarios sobre capacitaciones en emprendedorismo | • Alumnos participantes | Entrevista |
| | | Nivel de valoración de los beneficiarios sobre las capacitaciones en emprendedorismo. | • Alumnos participantes | Entrevista |
| | Percepción de los beneficiarios sobre su inserción en el mercado laboral | Tipo de percepción de los beneficiarios sobre su inserción en el mercado laboral. | • Alumnos participantes | Entrevista |
| | | Nivel de valoración | • Alumnos | Entrevista |

| | | | | |
|---|--|--|--|------------|
| | | de los beneficiarios sobre el proceso de inserción al mercado laboral. | participantes | |
| ¿Qué tipo de seguimiento realiza el programa POETA para garantizar el cumplimiento de las metas programadas? | Unidad de Seguimiento del programa de las metas programadas. | Tipo de seguimiento del programa de las metas programadas. | • Personal ejecutor del proyecto POETA | Entrevista |
| | | Nivel de seguimientos del programa | • Personal ejecutor del proyecto POETA | Entrevista |
| ¿En qué medida la capacitación técnica-formativa recibida a través del programa contribuye en su acceso al mercado laboral? | Acceso al mercado laboral | Tipo de acceso al mercado laboral. | • Alumnos participantes | Entrevista |
| | | Número de jóvenes que acceden al mercado laboral. | • Alumnos participantes | Entrevista |

PREGUNTAS DE ENTREVISTA

Pregunta general de investigación:

- **¿Cuáles son los factores que han contribuido y limitado la implementación del proyecto POETA YOUTHSPARK desarrollado por FUNDADES en el ámbito de la capacitación en tecnologías de la información y comunicación (TIC) para la inserción laboral en jóvenes de escasos recursos del distrito de Villa el Salvador?**

Preguntas específicas:

1. **Cuál es la percepción que tienen los beneficiarios acerca de la capacitación recibida en tecnologías de la información y comunicación (TIC), emprendedorismo y la inserción en el mercado laboral?**
2. **¿Qué tipo de seguimiento realiza el programa POETA YOUTHSPARK para garantizar el cumplimiento de las metas programadas?**
3. **¿En qué medida la capacitación técnica-formativa recibida a través del programa contribuye en su acceso al mercado laboral?**

LINEAMIENTO 1

¿Cuál es la percepción que tienen los beneficiarios acerca de la capacitación recibida en tecnologías de la información y comunicación (TIC), emprendedorismo y la inserción en el mercado laboral?

1. **¿Puede decirme qué temas se desarrollan en los seminarios?**
 - **Tecnologías**
2. **¿Qué aprendió en los seminarios sobre las tecnologías de la información y comunicación?**
3. **¿En qué medida la metodología utilizada en los seminarios contribuyeron al aprendizaje de estos?**

4. **¿Mencione que seminario dentro del tema de las tecnologías de la información y comunicación fue el más importante para usted? ¿Por qué?**
5. **¿Qué aprendió con los seminarios en el rubro de acceso para el empleo?**
6. **Dentro del temario sobre acceso para el empleo se dieron dos seminarios importantes:**
 - **Cómo afrontar exitosamente un proceso de selección de personal.**
 - **Elaboración de mi curriculum básico para el empleo.**

¿Cuál es tu opinión sobre ellos? ¿Por qué?

7. **Sabes lo que significa emprendedorismo social, ¿consideras que tienes una idea de desarrollo social que puedas aplicar en tu comunidad, barrio, colegio o instituto? ¿Cómo?**
8. **¿Mencione que seminario dentro del tema de emprendedorismo fue el más importante para usted? ¿Por qué?**
9. **¿Al recibir los seminarios en el tema de emprendimiento tuvo la intención de emprender un negocio personal o familiar? ¿Por qué?**
10. **¿Cuál es tu opinión sobre los seminarios que se desarrollan a través de las capacitaciones?**

| Excelentes | Buenos | Regulares | Malos | Pésimo |
|-------------------|---------------|------------------|--------------|---------------|
| | | | | |

¿Por qué?

11. ¿Qué tan preparados consideras que se encontraban los ponentes?

| Muy capacitados | Capacitados | Medianamente capacitados | Poco capacitados | Nada capacitados |
|-----------------|-------------|--------------------------|------------------|------------------|
| | | | | |

¿Por qué?

12. ¿Se entregaban materiales de capacitación a través de los seminarios?

13. ¿Qué crees que se debería mejorar de los seminarios? ¿Por qué?

14. ¿Qué opinión han recibido de familiares, parientes o amigos sobre los seminarios que usted recibe? ¿Por qué?

LINEAMIENTO 2

¿Qué tipo de seguimiento realiza el programa POETA YOUTHSPARK para garantizar el cumplimiento de las metas programadas?

1. ¿Se realiza algún tipo de seguimiento sobre la participación de los jóvenes en los seminarios? ¿Cuáles? Explíquelo
2. ¿Al culminar el proyecto los jóvenes egresados siguen siendo monitoreados para conocer si aún laboran en las empresas con las que se generaron convenios o si han logrado insertarse laboralmente posteriormente gracias a las capacitaciones? ¿Por qué?
3. ¿Al culminar el proyecto siguen existiendo los nexos entre FUNDADES con los institutos o CEPTROS que participaron en las capacitaciones? Explíquelo.

4. ¿Se logra mantener el contacto con las empresas que acogieron laboralmente a los jóvenes? ¿Cómo?
5. ¿Existe algún tipo de monitoreo del proyecto de parte de alguna consultora, entidad o ente mayor? Explíquelo
6. ¿Qué instrumentos se han utilizado para realizar el monitoreo?
7. ¿Quiénes se encargaron de realizar el monitoreo?
8. ¿Cuál es la frecuencia con la que se realiza el monitoreo?
9. ¿Se cuenta con algún tipo de registro del cumplimiento de las metas programadas durante el último año?
10. Los instrumentos utilizados para el monitoreo permiten visualizar el desarrollo de la estrategia.

LINEAMIENTO 3:

¿En qué medida la capacitación técnica-formativa recibida a través del programa contribuye en su acceso al mercado laboral?

1. ¿Qué tipo de formación técnica ha recibido usted?
2. ¿Qué taller formativo eligió usted? ¿Por qué?
3. ¿Siente que se sus expectativas fueron satisfechas?
4. ¿Siente usted que la capacitación técnica recibida responde a la demanda del mercado laboral?
5. ¿El programa logró insertarlo en algún empleo? ¿Cómo?
6. ¿Su expectativa laboral se vio satisfecha frente al acceso a algún puesto de trabajo dentro del proyecto? ¿Por qué?
7. En su opinión ¿Cuán preparado te encontrabas para buscar trabajo después de los seminarios impartidos?

| | | | | |
|----------|------|--------------|-----|-------------|
| Muy bien | Bien | Regularmente | Mal | Pésimamente |
|----------|------|--------------|-----|-------------|

| | | | | |
|------------|------------|------------|------------|------------|
| capacitado | capacitado | capacitado | capacitado | capacitado |
| | | | | |

¿Por qué?

8. ¿Qué tipo de cambio personal ha experimentado después de lo seminarios impartidos? ¿Por qué?
9. ¿Qué tipo de cambio económico ha experimentado después de los seminarios impartidos? ¿Por qué?

