



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DEL PERÚ

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

**Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio
en las elecciones generales peruanas del 2016**

Tesis para optar por el título de Licenciado en Psicología con mención en Psicología
Social que presenta el Bachiller:

Daniel Eduardo Ayala Quispe

Asesor: Álvaro González Riesle

Lima, 2018

Agradecimientos

En primer lugar, quiero expresar mi profundo agradecimiento a los participantes de este estudio, por ofrecerme su punto de vista, su tiempo y su confianza. Sin ellos este trabajo no habría sido posible.

Del mismo modo, mi gratitud para el profesor Álvaro González, mi asesor en este proceso. Su soporte académico y su genuino interés en este proyecto han ayudado a que el camino de exploración que supone el desarrollo de una tesis sea más interesante y llevadero.

Agradecimientos a las personas a las que tengo la fortuna de llamar mi familia. A Natividad, mi papá, por el buen humor que lo caracterizaba y por haberme mostrado que se puede disfrutar, y vivir, de lo que a uno le apasiona. A Berbelina, mi mamá, por su cariño incondicional y por las lecciones de fortaleza y tenacidad que me ha brindado a lo largo de los años. A Wilmer, mi hermano, por sus tempranas clases de historia y por haber sido una guía durante mi infancia y adolescencia. A Rita, mi hermana, por ayudarme a entender las matemáticas a muy temprana edad. Al mismo tiempo, me hizo comprender que con paciencia y dedicación se pueden lograr dominar cuestiones que uno, al principio, llega a considerar imposibles. A Luz, mi cuñada, por su aprecio y comprensión, incluso en mis años de adolescente. A mis sobrinos, Eduardo, Adriana y Leonardo, por haber coloreado mi vida con sus sonrisas.

Asimismo, un agradecimiento especial a Sumi, por su compañía durante los últimos meses de la elaboración de este escrito y por mostrarme que el amor aparece en los momentos y lugares menos pensados.

Finalmente, mi reconocimiento a los profesores y compañeros que se tomaron la molestia de conversar conmigo sobre el tema de la presente. Todos los comentarios han servido para dar forma a esta investigación

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio en las elecciones generales peruanas del 2016

Resumen

El presente trabajo explora las atribuciones causales de éxito electoral en los integrantes del Frente Amplio (FA) durante las elecciones generales. Para esto se realizaron entrevistas a profundidad con 9 miembros de la coalición. Se identifican cuatro grandes grupos explicativos para el éxito: causas vinculadas a la organización política, a la candidatura presidencial, a elementos en la coyuntura política y a la población. Estos bloques de sentido se analizaron y categorizaron de acuerdo al modelo tridimensional, el cual contempla la ubicación, el control y la estabilidad como dimensiones independientes y complementarias. La sistematización de la información recopilada permite afirmar que el enfoque teórico de Bernard Weiner ayuda a comprender los fenómenos políticos a nivel psicológico, puesto que brinda una aproximación cognitiva, emocional y volitiva del problema.

Palabras clave: atribuciones causales, coaliciones políticas, partidos de izquierda, procesos electorales.

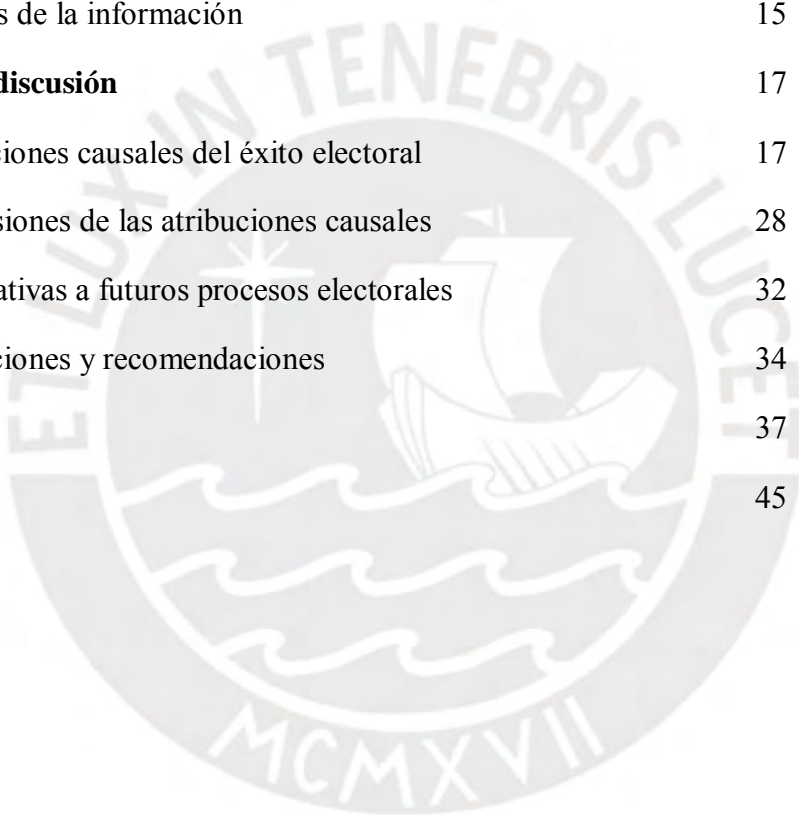
Abstract

This paper explores the causal attributions of electoral success in FA members during the general elections of 2016. In-depth interviews were conducted with 9 coalition members. Four major groups are identified for success: causes linked to the political organization, the presidential candidacy, elements in the political situation and the population. These blocks of meaning were analyzed and categorized according to the three-dimensional model, which contemplates location, control and stability as independent and complementary dimensions. The systematization of the collected information allows affirming that the theoretical approach of Bernard Weiner helps to understand the political phenomena at the psychological level, since it provides a cognitive, emotional and volitive approach of the problem.

Keywords: causal attributions, political coalitions, left political parties, electoral processes.

Tabla de contenidos

Introducción	1
Método	11
Participantes	11
Técnicas de recolección de información	13
Procedimiento	13
Análisis de la información	15
Resultados y discusión	17
Atribuciones causales del éxito electoral	17
Dimensiones de las atribuciones causales	28
Expectativas a futuros procesos electorales	32
Limitaciones y recomendaciones	34
Referencias	37
Anexos	45



Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

En el sistema democrático imperante en el Perú, uno de los actores centrales son los partidos políticos. A pesar de esto, desde el régimen fujimorista, la figura institucional de estas organizaciones se ha debilitado (Montero, 2001; Tanaka, 1998; Tanaka, 2002; Crabtree, 1994). Particularmente, los partidos vinculados al espectro político de izquierda han sido fuertemente afectados, limitando su presencia a los márgenes de la sociedad.

De acuerdo con Levitsky (en Levitsky, López y Tanaka, 2013), en un panorama dominado por un fuerte consenso neoliberal, el fortalecimiento de las agrupaciones de izquierda decantaría en un robustecimiento de la democracia. Afirma también que una izquierda sólida permite una mejor representación, promueve la discusión de temas programáticos e impulsa medidas políticas orientadas a combatir la desigualdad (Levitsky, 10 de abril de 2016).

Esto concuerda con lo que rescata Navas (2014) sobre los partidos de este espectro político. Para este investigador los partidos de izquierda se caracterizan por plantear temas relativos a la igualdad, brindando especial atención a la estructura socioeconómica, los servicios públicos que debe ofertar el Estado y, en última instancia, la transformación social.

Es necesario señalar que en los últimos años las formas autoritarias de ascender al poder se han descartado. El único medio válido es el que ofrecen las vías democráticas-electorales. En los últimos comicios, el Frente Amplio por la Justicia, la Vida y la Libertad (en adelante, FA), apareció como una fuerza política de orientación marcadamente progresista, de izquierda. De acuerdo con su plan de gobierno, en líneas generales, buscaban combatir la desigualdad económica, garantizar derechos básicos, promover el desarrollo sostenible, entre otros puntos (Frente Amplio, enero de 2016).

Los resultados de la primera vuelta electoral han posicionado a esta coalición como la tercera fuerza política más importante a nivel nacional, con una presencia importante en el Congreso y en el Parlamento Andino (Tuesta, 2016). Con esto, el FA se convierte en el único partido abiertamente de izquierda en alcanzar representación por medio de las elecciones.

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

Volviendo en la historia nacional, una presencia de izquierda de magnitud similar fue alcanzada por última vez en la década de 1980 con Izquierda Unida (IU) (Dongo-Soria, 11 de mayo de 2016). Por esto, en adelante, se entenderá el éxito electoral como el hecho de alcanzar representación en los puestos por los que se compete en un proceso electoral.

Al tratarse de un suceso novedoso y relevante a nivel político, numerosos especialistas han ofrecido explicaciones al relativo éxito electoral del FA. Chávez (en Dongo-Soria, 11 de mayo de 2016) sostiene que el liderazgo juvenil, con carisma, de corte liberal y abierto al diálogo de Verónica Mendoza ha conducido al FA a los resultados obtenidos. En esta línea, Zapata (13 de abril de 2016) resalta la imagen cálida que ha proyectado la candidata presidencial. Por su parte, Tuesta (2016) reconoce el desempeño de la candidata presidencial como uno de los factores principales al momento de explicar los resultados.

De acuerdo con Levitsky (en Levitsky, López y Tanaka, 2013), en un sistema democrático carente de partidos, la figura del candidato presidencial adopta un rol medular en la campaña. A esto se debe sumar el buen desempeño mediático durante entrevistas y la facilidad del candidato para interactuar con las personas que encuentra en sus recorridos.

Por su parte, Monge (22 de setiembre de 2016) señala que existen cinco puntos clave para la estrategia de campaña del FA. Primero, la identificación y presencia de esta organización como una coalición de izquierda. Segundo, el apoyo a movimientos sociales relevantes a nivel nacional. Tercero, acuerdos claros y seguros sobre los ejes del programa. Cuarto, la apertura del partido a la ciudadanía a través de las elecciones ciudadanas. Quinto, evitar alianzas con figuras que manifestaran un comportamiento antiético.

El analista también sostiene que otra clave para comprender el resultado favorable está sujeta a la participación comprometida de los activistas y militantes del FA, de organizaciones que fueron sumando su apoyo en el transcurso de la campaña y de los numerosos ciudadanos independientes (Monge, 22 de setiembre de 2016).

En relación con este punto, Tuesta (2016) sostiene que el éxito electoral en las pasadas elecciones está fuertemente vinculado con la formación de un aparato partidario de

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

alcance nacional. El fin principal, congregar a las agrupaciones políticas regionales y a sus personalidades más capaces.

Otro punto relativo a la organización está referido a la relación entre la unidad de la izquierda y el éxito electoral. Los insumos para sugerir esta hipótesis aparecen claramente luego de las elecciones para La Asamblea Constituyente de 1978. En estos comicios las fuerzas de izquierda se presentaron a través de “frentes unificados”. El resultado, consiguieron acumular aproximadamente un tercio de los votos válidos (Ochoa, 2013; ONPE, 2005).

Posteriormente, se puede citar a las incursiones de la IU de Alfonso Barrantes. En 1983 conseguiría alcanzar la alcaldía de Lima y en 1985 el segundo lugar en las elecciones presidenciales, los logros más notables en la trayectoria de esta coalición (Tanaka, 29 de octubre de 2010; ONPE, 2005; Gil, 2014). Más de 30 años después, en el 2016, se puede citar el, ya mencionado, posicionamiento del Frente Amplio de Verónica Mendoza como la tercera fuerza política a nivel nacional (Levitsky, 10 de abril de 2016; Meléndez, 2 de abril de 2016; Zapata, 13 de abril de 2016).

Del otro lado, cuando las agrupaciones de izquierda se han presentado disgregadas a las contiendas electorales los resultados han sido desfavorables. Las evidencias se encuentran en las elecciones de 1980, en las de 1990 y, de forma más dramática, en el 2006, comicios en los que los partidos de izquierda sumaron alrededor del 1.5% de los votos (López en Levitsky, López & Tanaka, 2013; Tanaka, 29 de octubre de 2010). Esta correlación entre fracaso y falta de unidad se afianza y complementa con los resultados favorables cuando se gravita sobre menos frentes. Se deriva de estos hechos que el acceso al poder es más probable cuando existe unidad.

Por otro lado, en lo referente al contexto electoral, el fenómeno que más ha llamado la atención es la exclusión de candidatos (Julio Guzmán y César Acuña) en las semanas previas a la votación (Dargent, 12 de marzo de 2016). Para algunos especialistas esto podría estar vinculado con el repunte del FA, ya que los votantes estarían en busca de un candidato que represente una alternativa distante al escenario político (Sablich, 6 de marzo de 2016)

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

Otro factor por resaltar estriba en el papel de los medios de comunicación en el periodo electoral. Así, algunos analistas recuerdan el golpe mediático que asestó Mendoza a Mariátegui en el programa Sin Medias Tintas. Este hecho fue percibido como un punto de partida para el crecimiento electoral del FA (Levitsky, 10 de abril de 2016).

Hasta este punto, las aproximaciones que se han presentado están vinculadas estrechamente con el punto de vista de las ciencias sociales peruanas sobre la carrera electoral del 2016 y el posicionamiento del FA. Sin embargo, es relevante explorar la investigación a nivel internacional para aproximarnos a otras posibles explicaciones del éxito electoral.

Un grupo de los estudios consultados han centrado sus esfuerzos en que el atractivo del candidato está asociado con el éxito electoral. Algunos investigadores señalan que el atractivo de los líderes políticos incrementa su capacidad para conseguir votos, incluso sobre características como las competencias o la integridad (Berggren, Jordahl y Poutvaara, 2010; Laustsen, 2014). Incluso, en diferentes culturas la apariencia suele ser un factor concluyente al momento de decidir el voto. Así lo demuestran estudios como el de Lawson, Lenz, Baker y Mayers (2010) llevado a cabo en Brasil, México, India y Estados Unidos.

Con ánimo de explicar estos efectos, Hoegg y Lewis (2011) señalan que los ciudadanos en las nuevas democracias realizan inferencias positivas sobre los candidatos que resultan atractivos. Posteriormente, se compara esto con la imagen del partido. De no existir disonancia, surge la creación casi instantánea de aprobación. Persiguiendo el mismo fin Berggren, Jordahl y Poutvaara (2010) plantean que existe un sesgo que hace que las personas atractivas resulten más persuasivas y sean tratadas de mejor forma. Esto tendría implicancias positivas en un proceso electoral.

Otros señalan que esto puede diferenciarse de acuerdo con el sexo del político en cuestión. En el caso de las mujeres, la belleza resulta como el factor electoral más favorable; mientras que los hombres suelen resultar apoyados por sus competencias (Poutvaara, Jordahl, Berggren, 2009). Al respecto, Schwindt-Bayer, Malecki y Crisp (2010) apuntan que en contextos en los que ser mujer resulte como una característica positiva, se puede esperar una alta acumulación de votos.

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

Un factor, antes mencionado, es el papel que juegan los medios de comunicación. El trabajo de Aelst, Maddens, Noppe y Fiers (2008) afirma que la atención de los medios resulta ser un componente que favorece el éxito electoral. Los que están más cerca reciben más atención de la población, por tanto, también son más cubiertos. Sucede lo mismo con los aspirantes a funcionarios de mayor nivel; es decir que, por ejemplo, se dedica más espacio en los medios a los candidatos presidenciales que a los congresales.

Robusteciendo esta arista, Baeza (2012) afirma que la exposición mediática permite que los candidatos y el partido se establezcan como marcas en los electores. Los actores políticos tienen la posibilidad de presentarse como una alternativa organizada y viable. Por esto, se debe aprovechar de los debates, entrevistas, entre otros, para proyectar una imagen atractiva y positiva en la ciudadanía.

Por lo revisado hasta ahora, principalmente, las aproximaciones desde las ciencias sociales permiten comprender las posibles explicaciones que giran alrededor del éxito electoral. Sin embargo, el ámbito psicológico presenta muy escasa evidencia orientada a entender este fenómeno político.

Pese a esto, dentro de la psicología cognitiva, se puede encontrar un campo de estudio que brinda las herramientas necesarias para una primera aproximación a lo ocurrido en el contexto electoral.

Ante un conjunto de resultados diversos en el tiempo (favorables y adversos), es válido señalar que los militantes de izquierda han debido formularse interrogantes. Una de estas sería a qué se deben los sucesos acaecidos en torno a los comicios. En relación con esto, se puede afirmar que un individuo intenta darle sentido a su mundo luego de experimentar algún acontecimiento, sobre todo si es un evento relevante para el sujeto (Weiner, 1982 en Barberá, 1999; Fishman, 2014; Hareli, 2014). Estas explicaciones dadas por los actores o espectadores de lo sucedido son conocidas como atribuciones causales.

Este conjunto de conocimientos se viene desarrollando en la psicología desde hace décadas. Uno de los propulsores de esta teoría es el psicólogo Bernard Weiner. De acuerdo con Iglesias (2011), en los inicios de la década de 1970, Weiner y un grupo de colegas propondrían lo que sería el marco inicial de los planteamientos de su teoría. El producto

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

principal fue el abordaje atribucional de la motivación, a través del modelo cognición-afecto-acción.

Además, Weiner menciona que las atribuciones causales aparecen en los seres humanos cuando se enfrentan a resultados de éxito o fracaso, como efecto de la realización de una determinada actividad. Los éxitos invitarán al individuo a mantener la red causal que ha generado para explicarse lo sucedido. Por el contrario, los fracasos lo forzarán a intentar alterar las causas para que no exista posibilidad a réplica (Weiner, 1985; Iglesias, 2011). Las explicaciones surgidas ante las situaciones de éxito o fracaso frente a una tarea son, en otras palabras, las atribuciones causales de éxito y fracaso (Moreano, 2005).

De esta manera, los sujetos al desear tener experiencias exitosas en el futuro deberán analizar los antecedentes de situaciones similares que ya han afrontado (p. e. los intentos electorales de la izquierda nacional). De esta forma, la evaluación de las causas y consecuencias anteriores le proporcionarán al individuo insumos para dirigirse a una nueva tarea (Savolainen, 2013). Claramente, esto supone un análisis introspectivo y un conocimiento del contexto en el que suceden los hechos (Weiner, 1986; 2000, en Gutiérrez, 2014).

Weiner (1985), señala que para comprender mejor la lógica detrás de las atribuciones se debe optar por un modelo tridimensional, compuesto por la ubicación, la estabilidad y la controlabilidad. Cada una de estas dimensiones contiene dos polos que permitirán precisar aún más la categorización. A continuación, se explicarán cada una de estas dimensiones.

La ubicación se refiere al lugar en el que se sitúa la causa de lo que ha ocurrido. Es decir, si es interna o externa al sujeto (Correa & Contreras, 2002; Moyano-Díaz, Gutiérrez, Zúñiga & Cornejo, 2013). En este sentido habría que señalar que, para esta investigación, lo interno no se limita al individuo; sino que se extiende al grupo. Pues, esta dimensión está enlazada a la identidad grupal de cada individuo. Específicamente, se estaría aludiendo a la identidad política. Esta es una identidad colectiva dirigida “a la participación directa en el ejercicio del poder o a la intervención sobre los poderes públicos en términos de influencia y de presión” (Valdez, Huerta & Vergara, 2011).

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

De esta forma, la identidad política de un individuo, al estar adscrita a una organización política, expande el límite interno de lo individual a lo intra-grupal. Por esto se puede afirmar que las atribuciones que se sitúen dentro de la organización serán consideradas como internas; mientras que las que se ubiquen fuera de los límites de la agrupación, serán externas. Por ejemplo, es plausible sugerir que, si los militantes perciben esfuerzos conjuntos para impulsar la campaña por parte de las organizaciones integrantes de la coalición, se tratará de una causa interna al grupo. Por otro lado, si se percibe que existen fuerzas políticas ajenas al Frente que han ayudado en el proceso de acumulación de votos, la ubicación será externa.

En segundo lugar, la dimensión de estabilidad se centra en el grado de intermitencia que posee una causa a lo largo del tiempo. En este caso, el actor percibe la posibilidad o imposibilidad de que esta causa se altere en una circunstancia futura. Cuando una causa es inmutable se le considera como estable. Por otro lado, cuando esta es susceptible a modificarse, se le rotula como inestable (Gutiérrez, 2014; Álvarez, Bernal, Romero & Reyes, 2015).

Por último, la controlabilidad hace referencia a la potencialidad que percibe el individuo de que las causas puedan ser dirigidas (Fishman, 2014). En esta dimensión, se podría citar como una causa controlable la decisión de participar de un frente político. Esto debido a que, por lo general, las decisiones relativas a la formación de coaliciones son discutidas en múltiples instancias dentro de una agrupación política. Por otro lado, los altercados durante las entrevistas pueden ser considerados como incontrolables, pues por lo general no responden al plan de acción de los participantes.

Con respecto a las dimensiones y a las condiciones de éxito-fracaso, algunas investigaciones sostienen que los éxitos tienden a atribuirse a causas internas (p. e. esfuerzo) y los fracasos a causas externas (p. e. suerte) (Fernández, Arnaiz, Mejía & Barca, 2015; Álvarez, Bernal, Romero & Reyes, 2015). Si bien estos aportes surgen de aproximaciones de la psicología educacional, la base del proceso atributivo parece funcionar de forma similar en distintos campos.

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

Así, Moyano-Díaz et al (2013) sugieren que ante una situación como la del desempleo se puede identificar atribuciones externas, inestables e incontrolables. Al tratarse de una situación de fracaso personal, el proceso atributivo (particularmente, situar la causa en el exterior) podría estar ligado a la defensa interna del yo.

Por su parte, Gutiérrez (2014) manifiesta que la importancia de las dimensiones antes mencionadas surge de su vínculo con otros resultados del proceso atributivo: las expectativas y las emociones. Un primer impacto emocional aparece luego de la experiencia de éxito o fracaso (Weiner, 1980). En el primer caso, los sentimientos son de orgullo y de confianza; mientras que en el segundo aparecen la culpa, la vergüenza y la resignación. Posteriormente, aparecerán otras emociones relacionadas a las dimensiones en las que se encuentra una causa.

Por ejemplo, la ubicación se conecta con cuestiones afectivas como la autoestima y el orgullo (Manassero & Vázquez, 1995). La dimensión de la estabilidad está enlazada con las sensaciones de esperanza o desesperanza al afrontar eventos futuros (Weiner, 2014). En esta línea, Manassero & Vázquez (1995) señalan que la estabilidad está fuertemente vinculada con las expectativas de logro en tareas similares enfrentadas en el futuro. De cara a los partidos de izquierda, esto es de vital relevancia, puesto que deben afrontar procesos electorales con las lecturas de las derrotas y victorias obtenidas. Por esto, la exploración de esta dimensión podría dar luces sobre la condición emocional con la que se aproximarán a los siguientes comicios.

Por otro lado, la controlabilidad varía de acuerdo con la ubicación en que se perciba. Por ejemplo, emociones como la ira aparecen cuando la causa de un fracaso es percibida como controlable (por otros) y externa. De modo similar, si la causa es controlable e interna aparecerá la culpa; y si es incontrolable e interna, la vergüenza (Weiner, 1991).

Dentro del plano afectivo, se ha encontrado que otras dos emociones son relevantes en escenarios de éxito. Una de estas es la sorpresa, la cual aparece si la causa está relacionada con eventos inesperados y favorables que están vinculados al azar o la suerte. Por lo general, la configuración dimensional en estos casos suele ser externa, incontrolable e inestable (Weiner, 2014). Por su parte, la gratitud emerge cuando el sujeto que recibe un

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

beneficio identifica que el proveedor realiza su acción de forma controlada y con el objetivo de favorecerlo (Weiner, 1985). En este caso las dimensiones suelen ser externas y controlables (por otros) (Weiner, 2014).

Cabe señalar que las emociones también juegan un rol importante en el comportamiento político de los ciudadanos (Baeza, 2012). Algunas investigaciones manifiestan que las emociones pueden ayudar a los partidos a sobrellevar los conflictos que surgen dentro de la organización (Groenendyk & Banks, 2014; Huddy, Feldman & Cassese, 2007). Esto puede resultar en un fortalecimiento interno que visto desde fuera pueda dejar ver solidez en las propuestas y en el proyecto político.

Así, el edificio teórico planteado por Weiner resulta adecuado para aproximarnos al fenómeno estudiado pues permite clasificar las atribuciones en función a sus características. Asimismo, el sistema propuesto por este autor ayuda a comprender el rol que desempeñan las emociones en el proceso atributivo y cómo las cualidades de las atribuciones se relacionan con las expectativas de los sujetos. Estos puntos son medulares debido a que permiten una comprensión más completa, desde un plano cognitivo, afectivo y volitivo.

Por todo lo mencionado, la importancia de esta investigación está ligada a cuestiones teóricas y prácticas. En lo referente al primer punto, este trabajo pretende empezar a llenar el vacío en el terreno de la investigación de la psicología política y robustecer el cuerpo de estudio de la teoría de las atribuciones.

Por otro lado, desde el punto de vista práctico, el estudio del FA como una coalición política puede ofrecer vías de fortalecimiento, en general, para los partidos políticos, y, en particular, para organizaciones que se ubiquen en el mismo espectro político. Este último punto es relevante ya que en el Perú los casos de partidos que plantean modelos de desarrollo alternativo han sido insuficientes (especialmente, desde la década de 1990). Esta carencia supone un problema para el sistema democrático nacional, puesto que el electorado no cuenta con opciones reales, sino con varias versiones de una misma opción.

Con respecto a los objetivos, El principal será analizar los procesos atributivos de los miembros sobre el éxito electoral del Frente Amplio. Un primer objetivo específico será explorar las causas atribuidas entorno al éxito electoral del FA. En segundo lugar, se

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

explorarán las emociones generadas tras las atribuciones causales. Por último, se indagará sobre el efecto que ejerce el reconocimiento de causas y los afectos en las expectativas sobre futuras tandas electorales. Cabe resaltar que los objetivos específicos están relacionados estrechamente con la consecución del objetivo principal. Es decir, los objetivos específicos representan componentes necesarios para alcanzar el objetivo central.

Para conseguir estos propósitos, se utilizará el paradigma de investigación cualitativo. La razón principal por la que se optó por este abordaje descansa en que la investigación cualitativa se adentra en la profundidad de la realidad (Martínez, 2011). Además, dada la naturaleza exploratoria del estudio y la importancia que supone el discurso de los participantes, se considera necesario un acercamiento de este tipo al problema, pues se busca observar la realidad a través del mundo intersubjetivo de los implicados (Martínez, 2006).



Método

Participantes

Para cumplir con los fines de la investigación se contó con la participación de 9 integrantes del FA durante las elecciones generales peruanas del 2016. Sus edades fluctúan entre los 22 y los 32 años. Representan a 7 organizaciones que estuvieron reunidas en la coalición durante la campaña. Los periodos de actividad política de los entrevistados oscilan entre los 4 y los 12 años.

Se tomó en cuenta que los integrantes del FA sean militantes o activistas políticos. En los meses previos a las elecciones esto debido a que dentro del FA no existió una denominación oficial como militante. En cambio, se podía participar de la campaña de manera libre como persona independiente o como parte de colectivos o agrupaciones políticas. Los participantes de este estudio han pertenecido a este último grupo durante la campaña.

Tabla 1
Participantes de la investigación

Participante	Fecha de la entrevista	Edad	Tiempo aproximado de actividad política (en años)	Agrupación en campaña	Agrupación a la fecha de la entrevista
P1	29-09-16	25	4	Sembrar	Sembrar
P2	17-10-16	22	3	Sembrar	Sembrar
P3	24-10-16	26	8	Nueva Democracia Universitaria	Nueva Democracia Universitaria
P4	19-10-16	30	11	Independiente	Independiente
P5	26-10-16	32	12	Movimiento de Liberación 19 de Julio	Movimiento de Liberación 19 de Julio
P6	28-10-16	25	4	Partido Socialista	Clase
P7	02-11-16	22	4	Sembrar	Sembrar
P8	05-11-16	22	4	Partido Comunista-Patria Roja	Partido Comunista-Patria Roja
P9	15-11-16	30	10	Tierra y Libertad	Tierra y Libertad

(Elaboración propia)

Es preciso señalar que la selección de participantes se ha dado de manera incidental, teniendo en cuenta el aporte que podría proporcionar la subjetividad de cada participante a la investigación (Pla, 1999). Para esto, se tomó en cuenta la adscripción política de cada sujeto durante la campaña, con el fin de conseguir puntos de vista diferenciados dentro del mismo frente.

Además, el proceso de selección se realizó de este modo debido a que el FA no contaba con un registro general de miembros. El padrón oficial del partido, perteneciente a la organización política Tierra y Libertad, no incluía a otros colectivos o movimientos (Hidalgo, 10 de julio de 2016).

Por otro lado, en los momentos en los que se realizó la aproximación a los participantes de esta investigación, el contexto político dentro del FA estaba empezando a ser escenario de disputas internas (La República, 23 de diciembre de 2016).

Por todo esto, para el contacto con los participantes se consideró la proximidad de cada uno de ellos. De esta forma, el acercamiento a los entrevistados se realizó a través de terceros, personas conocidas por el investigador que conocían a miembros del FA. Así, se intentó evitar ciertas reacciones de desconfianza frente a la situación de la entrevista. El contacto directo inicial se hizo a través de mensajes personales en Facebook y WhatsApp. Por estos medios también se coordinaron las entrevistas. Estas se llevaron a cabo en aulas de la PUCP (8) y de la UNMSM (1).

Inicialmente se entrevistó a 7 participantes. Se evaluó la pertinencia de incrementar este número. Se evaluó el aporte de información adicional que proporcionaba cada uno de los entrevistados. El investigador concluyó, siguiendo el criterio de saturación (López y Scandroglio, 2007), que no existía un aporte nuevo de información luego de analizar la séptima entrevista. Posteriormente, se realizó una octava entrevista para evaluar si era pertinente aumentar la muestra. Sin embargo, no se encontraron datos novedosos respecto al fenómeno estudiado. Finalmente, por sugerencia de un especialista, se realizó una última entrevista para confirmar lo observado, por lo que se alcanzó el número final de 9 participantes.

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

Todos los entrevistados dieron su consentimiento informado para participar de la investigación. En todos los casos se aclaró el objetivo de la investigación y se remarcó que la información sería tratada de manera estrictamente confidencial y utilizada con fines académicos.

Técnicas de recolección de información

Para recopilar la información se utilizó entrevistas semi-estructuradas, debido a la flexibilidad en el manejo de la entrevista y a la profundidad que permite alcanzar en los temas a tratar (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). Este último punto es de gran importancia debido a que se desea tener una aproximación honda al tema de investigación.

En consonancia con este objetivo se elaboró una guía de entrevista (ver Anexo A), la cual está dividida en cuatro áreas. La primera recoge información general de la historia de militancia de cada participante. La segunda sección se adentra en el terreno de las atribuciones causales que se hacen en torno al éxito electoral. El tercer apartado busca ahondar en las expectativas de los participantes con respecto a las próximas elecciones. Por último, el área final busca dar un espacio para que el participante manifieste libremente su parecer con respecto a cualquier punto de la entrevista.

Procedimiento

Fase de elaboración de la guía de entrevista.

La guía de entrevista semi estructurada se ha elaborado teniendo en cuenta que se busca conocer las atribuciones causales desde la experiencia partidaria de cada participante. Cabe resaltar que durante todo el proceso de elaboración y modificación de la guía de entrevista se contó con la supervisión de un especialista en psicología política, con el fin de evaluar la idoneidad de las preguntas y señalamientos de la guía.

En primer lugar, se revisaron las fuentes expuestas en la introducción y se propuso una guía preliminar de preguntas. Luego, el especialista evaluó la pertinencia de las preguntas y de las áreas en las que estaban distribuidas. Este informó al investigador, el cual realizó las modificaciones necesarias. Posteriormente, el especialista revisó las modificaciones y concluyó que se podía proceder a la aplicación de la guía en la fase piloto.

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

Fase piloto.

Con el fin de perfeccionar la guía de entrevista se llevó a cabo dos entrevistas piloto a miembros del FA. Ambas tuvieron como finalidad verificar la claridad y pertinencia de las preguntas. Producto de esta aproximación se realizó una modificación a la guía de entrevista: se eliminó una sección relativa a la condición actual del FA, por resultar repetitiva.

Fase de aplicación.

El contacto inicial con los participantes se realizó a través de sistemas de mensajería privada en redes sociales virtuales (Facebook y WhatsApp). Por estos medios se entregó información relativa al objetivo general de la investigación y se coordinaron las entrevistas. El periodo de interacción se desarrolló entre el 29 de setiembre y el 15 de noviembre de 2016.

En los primeros minutos de la reunión, Los participantes dieron su consentimiento informado para participar de la investigación (ver Anexo B). Este escrito garantiza la confidencialidad en el tratamiento de la información y la libertad para dejar de participar en la investigación si así se desea. Asimismo, se señaló que la entrevista sería grabada y que, una vez culminada la investigación, se podrá acceder a información general producto del presente trabajo. El investigador y cada participante firmaron dos copias del documento. Una de las cuales fue entregada al entrevistado.

Luego de contar con la aprobación del participante, se aplicó la guía de entrevista. En cada sección se realizaron las repreguntas que se consideraron necesarias para efectuar un acercamiento a los objetivos del estudio. La duración media de las entrevistas fue de 50 minutos.

Fase de entrega del documento de resumen a los participantes.

Una vez concluido el análisis de la información (explicitado en el siguiente apartado), se envió a los participantes una versión virtual y resumida de lo encontrado en el estudio. El investigador informó, básicamente, las causas a las que se atribuía el éxito electoral y las expectativas que se manejaban para los futuros sufragios.

Análisis de la información

El proceso analítico que se siguió en esta investigación está relacionado con el análisis cualitativo de contenido. En un principio, para llevar a cabo el análisis de la información, se transcribieron las entrevistas y fueron revisadas exhaustivamente por el investigador. Luego, la información extraída de las entrevistas fue dividida en frases. Cada una fue revisada y se evaluó su pertinencia para el estudio teniendo en cuenta los objetivos de la investigación. Posteriormente, se asignó un código a las frases seleccionadas. Este hacía referencia al contenido de la frase, de forma que funcionaba como rótulo y síntesis.

Luego, se revisaron los códigos y se agruparon de acuerdo con la temática que cada uno encerraba. A las agrupaciones que se generaron se les colocó una nueva etiqueta que representaba la relación entre los códigos. A estas etiquetas se les denominó como “categorías”. De modo similar a los códigos, las categorías fueron aglomeradas en torno a su temática y generaron núcleos de sentido.

Este método de análisis resultó adecuado pues el proceso de codificación permite crear un orden basado en las relaciones temáticas existentes en el cuerpo de información recogido por el investigador (Osses, Sánchez e Ibáñez, 2006).

Las categorías resultantes del análisis del investigador se validaron con el método de “revisión de los informantes” utilizado en Zumba (2015). De este modo, se elaboró un formato en un libro de Microsoft Excel que permitiera que los entrevistados pudieran conocer la interpretación de lo expresado en las entrevistas. El documento se envió a los participantes con los que se mantuvo contacto (dos en total). Los participantes validaron la codificación sugerida por el investigador. Durante la totalidad de este proceso se contó con la supervisión de un especialista.

Para organizar todo este proceso se contó con el soporte del programa Microsoft Excel 2010. El Programa fue utilizado en dos etapas de la investigación. En primer lugar, se utilizó para organizar la información recogida en las entrevistas. Previamente, se realizó el proceso de análisis y codificación (explicado líneas arriba). La estructura básica estuvo dividida en 6 columnas (ver anexo C). La primera se utilizó para señalar el código del participante. La segunda, para el número de cita. La tercera contuvo la cita textual del

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

participante. La cuarta se destinó a colocar el código asignado a cada cita. En la quinta columna se señalaron las categorías a las que pertenecían los códigos. Por último, en la columna final se añadió el núcleo de sentido al que pertenecía cada cita.

En segundo lugar, el programa fue empleado para elaborar los documentos empleados en el proceso de validación de la codificación. Cada documento constó de dos hojas de cálculo. En la primera, se incluye el consentimiento informado del proceso de validación (ver anexo D1). Por su parte, en la segunda, se presentan las indicaciones y aclaraciones para la participación de este proceso (ver anexo D2) y las citas con la respectiva clasificación propuesta por el investigador (ver anexo D3).



Resultados y discusión

El presente trabajo ha tenido como objetivo principal explorar las atribuciones causales que hacen los integrantes del Frente Amplio para explicar el éxito electoral obtenido en las elecciones generales del 2016. En las siguientes líneas se expondrá la información obtenida en el proceso de investigación. En primer lugar, se expondrá la sistematización de las causas vinculadas al éxito electoral que han manifestado los miembros del FA. En segundo lugar, se ahondará en las dimensiones relacionadas a las causas antes presentadas. Finalmente se analizarán las expectativas a la luz del proceso atributivo. En los dos últimos casos se resaltaré el papel de las emociones ligadas con el proceso.

Atribuciones causales del éxito electoral

En la presente sección se expondrán los motivos que los entrevistados utilizan para explicar el éxito electoral obtenido en las elecciones generales del 2016. Estos datos se presentarán organizados en 4 bloques de sentido: causas vinculadas a la organización política, causas vinculadas a la candidata presidencial, causas vinculadas a elementos en el contexto político y causas vinculadas a la población.

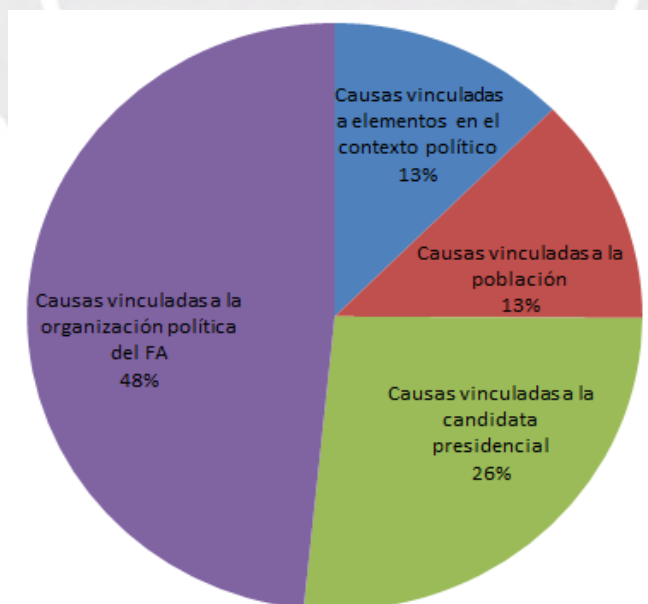


Figura 1: Frecuencia de las causas generales encontradas, divididas por tipos.

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

“La organización fue un tema fundamental para la campaña (...)”: Causas vinculadas a la organización política



Figura 2: Frecuencia de las causas relacionadas con la organización política, divididas por tipos.

Dentro de este núcleo de sentido aparecen diversos factores relativos a la organización política que han sido considerados como importantes para alcanzar el éxito electoral. En primer lugar, se resaltan algunas características políticas presentes en el FA. Estas particularidades se pueden observar en las siguientes citas:

"(...) Posiblemente la cercanía a los movimientos sociales, a los movimientos juveniles, también puede haber ayudado al despegue del frente. Ha sido el estilo de trabajo del frente. Estar vinculado a movimientos estudiantiles, con los movimientos feministas también, tal vez esto se siente más en Lima... Probablemente, más en Lima, pero creo que también se dio fuerza." (P2, Sembrar).

"Entonces, hay mucho eso de tratar de generar una iconografía y una identidad, que tiene que ver con la mística, que se sienta uno parte de algo, parte de una nueva tradición... Y esto es un nuevo acercamiento, que, si bien algunos pueden tomarlo de forma superficial, como que el arte es solo un adorno, no, porque esto manifiesta lo que todos nosotros somos, cómo somos, de dónde provenimos y hasta dónde vamos (...)" (P4, Partido Pueblo Unido).

En el primer caso, se resalta la efectiva articulación con movimientos sociales. Esta lógica de trabajo, desde el punto de vista de los militantes, habría ayudado a que el FA se erija como una fuerza política representativa en las elecciones generales. Por su parte, el Participante 4 subraya el papel que ha tenido la adopción de una nueva serie de símbolos en la campaña como parte de un proceso interno de identificación. El subsecuente resultado, la consolidación de lazos sólidos dentro del partido, lo que decanta en un fortalecimiento de la organización política. En este punto, las causas del éxito estarían enlazadas, como sostiene Monge (22 de setiembre de 2016), con la adhesión del FA a una identidad de izquierda y con el soporte de movimientos sociales que se articularon alrededor de la coalición durante la campaña.

En segundo lugar, se sostiene que los aportes de los miembros del FA también han sido de gran utilidad para alcanzar los resultados que se obtuvieron en las elecciones generales. Como se puede apreciar en lo que mencionan los entrevistados:

"(...) teníamos el local de campaña en el cual había compañeros que se quedaban a dormir ahí, y ya casi han vivido juntos en las vacaciones ahí, (...) sobre todo los compañeros de comunicaciones y de redes, porque tenían que hacer diseños, volantes. Entonces, esa pasión que se le da me parece que es un factor muy muy importante" (P2, Sembrar).

"(...) las personas que trabajan no teniendo una figura detrás, sino que están convencidos, están participando como si fueran propios militantes, porque incluso simpatizantes hacían un trabajo bastante notable, poder comunicar las cuestiones políticas del programa (...)" (P3, Nueva Democracia Universitaria).

"Luego con respecto al factor económico, se trató de sacar el dinero de colectas, de las primarias, por la cuenta que tenían que pagar los candidatos para financiar costos... Si uno quería postular tenía que pagar su inscripción... Era como un derecho a participar..." (P9, Tierra y Libertad).

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

En estos casos se evidencia un claro reconocimiento al aporte realizado por los miembros del FA. El apoyo a nivel de trabajo humano es contemplado como un factor muy importante cuando se trata de explicar el éxito. No obstante, el aporte económico es también resaltado, pues se conoce que las campañas electorales demandan una inversión alta de dinero. Esto se relaciona con lo que señala Monge (22 de setiembre de 2016) al decir que una de las claves del éxito del FA ha sido el apoyo y compromiso de los militantes y activistas durante la campaña.

En tercer lugar, aparece el trabajo político general que se realizó dentro de la organización política. Este campo comprende diversas actividades que se realizaron para acrecentar el apoyo de la población. Así, se puede observar algunos de estos puntos en las siguientes viñetas:

"La intención de otras fuerzas de izquierda de colarse en el FA... Viejos izquierdistas que participaron que se metieron y aprovecharon su arrastre de haber sido políticos... Eso seguro le dio miles de votos al FA (...) El propio Arana, a pesar de que sacó muy pocos votos, es una fuerza que te arrastra parte de Cajamarca, a pesar de que ahí le fue muy mal... Igual en otras regiones... En Lima, Marisa Glave... Había un trabajo previo de líderes de izquierda... No muy importante, pero sí había..." (P8, Partido Comunista-Patria Roja).

"Creo que la consulta ciudadana abierta permitió dar la idea de que no eliges un candidato a dedo, sino lo disputas... Eso hizo que muchas organizaciones reticentes, si bien no entraron, veían que había algo que permitía una mayor democracia, nos respaldaron" (P5, Movimiento de Liberación 19 de Julio).

En este caso, se resaltan múltiples aspectos generales del trabajo que se realizó en el FA a nivel político. Un ejemplo de esto estriba en la conglomeración de capitales políticos ganados por líderes que confluyeron en la organización. Por otro lado, también se resaltan cuestiones como la consulta ciudadana, ya que constituyó un elemento de apertura que dejó ver al frente como una fuerza democrática. En ambos casos se consigue endosar fuerzas políticas que ayudarían a dar soporte y difusión al mensaje del FA. Al respecto, Tuesta

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

(2016) afirma que una de las claves para el éxito en el proceso electoral del 2016 ha sido la capacidad de las agrupaciones para atraer actores políticos relevantes a nivel nacional.

“(...) sin dudas, a pesar de que empecé diciendo que yo no estaba tan cercano a Verónica, tiene que ver muchísimo (...)”: Causas vinculadas a la candidata presidencial



Figura 3: Frecuencia de las causas relacionadas con la candidata presidencial, divididas por tipos.

En esta sección se condensarán las razones descritas por los participantes que estén relacionadas con la figura de Verónica Mendoza. Los entrevistados resaltan, en primer lugar, ciertas características políticas de la candidata.

"(..) Ella [Verónica] ha mostrado un liderazgo, con todas las limitaciones que ha tenido y aún tiene... Sí es una persona que se faja dentro de lo que cree... Hay que reconocerle eso, que se faja por lo que cree, así esté errado a veces... Y un líder tiene que ser así." (P5, Movimiento de Liberación 19 de Julio).

"Creo que mucha de la articulación en las elecciones pasadas ha sido la figura de Verónica como fortalecedor de esta articulación, más que como una articulación realmente del partido (...)" (P2, Sembrar).

"Debe ser alguien que cumpla con ciertas condiciones para desarrollarlas, para pulir a esas personas... Tiene que sonreír, tiene que ser elocuente, persuasiva,

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

amigable y ella misma tiene que creerse que es eso porque si no se la cree, no transmite nada... Entonces, eso es lo que creo yo que se busca y lo encontramos en Verónica" (P4, Partido Pueblo Unido).

Los entrevistados coinciden en resaltar la participación de la candidata presidencial. Al respecto, Chávez (en Dongo-Soria, 11 de mayo de 2016), Zapata (13 de abril de 2016) y Tuesta (2016) concuerdan en señalar la relevancia con respecto al comportamiento político de Verónica Mendoza para explicar el éxito del FA.

Asimismo, los miembros del FA apuntan a que ciertas características personales de la candidata presidencial le han favorecido como personalidad política y, consiguientemente, han influido en la captación de votos.

"El hecho de que Verónica Mendoza es mujer, tal vez pueda parecer un poco contradictorio en la sociedad en que vivimos... Cuando vemos los comentarios en ciertas noticias, ¿no? Que son súper machistas, este... Creo que, a pesar de esto, hay una gran cantidad de gente que, que imagino que también deben ser mujeres que se sienten identificadas con otra mujer y que quieran ver una mujer que trabaja, que es honesta" (P3, Nueva Democracia Universitaria).

"(...) No podemos dejar de tomar en consideración el aspecto personal... Es mujer, joven, carismática, de grandes dotes intelectuales, es una persona, bueno, supongo que también, quizá en general, me imagino que también, digamos, el hecho de que sea cuzqueña también tiene algún tipo de repercusiones, de tanta gente, de querer ir a votar... Que hable en quechua, que sea simpática, cosas así... Empezando por ese tipo de factores más personales, característicos de ella (...)" (P6, Partido Socialista).

"Ella [Verónica] misma con sus polos, su ropa se presentaba de forma distinta... Luego, en los debates, con sus trenzas... No iba formal como los otros... Era bien serrana, con una blusa rosada y trenzas... Mucha gente se sintió identificada... Era una persona que te permitía identificarte" (P7, Sembrar).

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

En este sentido, investigaciones como las de Hoegg y Lewis (2011) sugieren que los países con democracias jóvenes tienden a guiarse por características de corte más personal que político al momento de emitir el voto. Esto se complementa con la información reportada por Schwindt-Bayer, Malecki y Crisp (2010), los cuales sugieren que en determinados contextos el género del candidato puede resultar beneficioso.

En tercer lugar, se destaca una serie de emociones positivas que han tenido lugar gracias a la figura de Verónica Mendoza dentro de la agrupación. Cabe resaltar la conexión de este punto con sus características personales y políticas:

"Verónica fue la que sostuvo una visión, una posición más estable entre toda la locura que estaba habiendo en ese momento (...) Verónica llegaba y todo se tranquilizaba (...) su personalidad era la que traía tranquilidad, bastante tranquilidad..." (P1, Sembrar).

"creo que, en el poquito margen que le han dado en medios, ha logrado conectar con la gente, ha logrado dar esperanza a la gente." (P2, Sembrar).

De acuerdo con lo reportado por los entrevistados, este conjunto de emociones ha facilitado la creación de una relación dual y complementaria. De esta forma, se facilitan los procesos de cohesión intragrupal y se entabla una relación con los votantes. Ambos procesos, por lo reportado por los participantes, favorecen la acumulación de votos.

Finalmente, se menciona el comportamiento de la candidata en los medios de comunicación. Al respecto se pueden encontrar frases como las siguientes:

"Verónica es una figura pública que se ha posicionado en medios, para la opinión pública es una lideresa de importancia" (P6, Partido Socialista).

"Algo bien importante también fue lo que pasó con Aldo Mariátegui... Mucha gente después de eso, yo escuchaba pues, quedó la imagen de Verónica como mujer quechua hablante. Un símbolo totalmente distinto... Ahí le empezó a ir mejor" (P7, Sembrar).

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

En este caso, los participantes apuntaron que un factor importante para explicar el éxito descansa en las intervenciones en los medios de la candidata presidencial. Se hace particular énfasis en el episodio que tuvo lugar en el programa dominical Sin Medias Tintas, en el cual uno de los presentadores la saluda en francés (aludiendo a los antepasados de Mendoza) y la candidata responde en quechua.

Este mismo suceso es rescatado por Levitsky (10 de abril de 2016) como un momento decisivo para la campaña, en tanto permitiría el posterior crecimiento del FA. En general, se confirma que la exposición en los medios de comunicación puede ser una causa de éxito (Baeza, 2012; Aelst, Maddens, Noppe y Fiers, 2008).

“La coyuntura o el azar, las acciones de los otros (...)”: Causas vinculadas a elementos en el contexto electoral

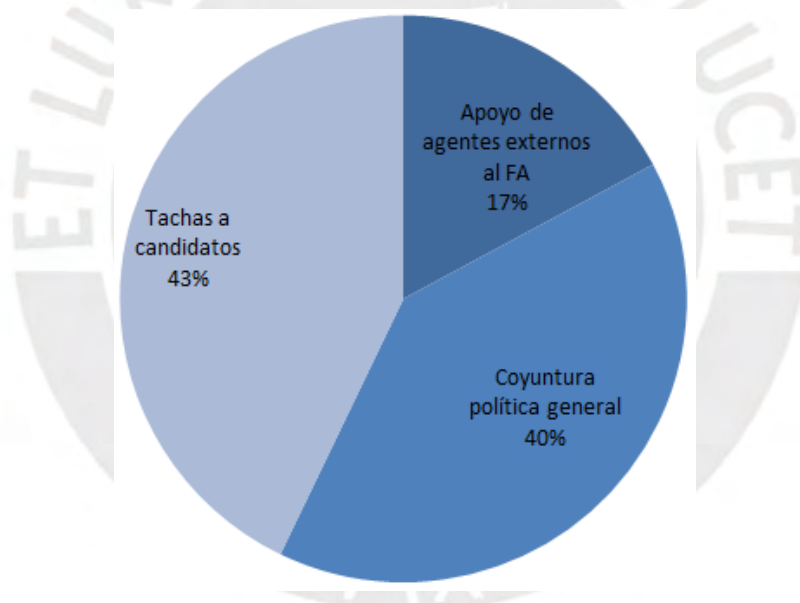


Figura 4: Frecuencia de las causas relacionadas con el contexto electoral, divididas por tipos.

En este segmento se concentran las razones que los militantes reconocen en el entorno político previo a los comicios. Se evidencian cuatro tipos de causas. La más recurrente es el hecho de que se haya separado (“tachado”) a dos candidatos presidenciales del proceso electoral. Esto se puede ver con claridad en las siguientes viñetas

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

"(...) lo que verdaderamente logra ayudarnos son las tachas... Al menos en este caso concreto, pasa por esto porque la tendencia electoral apuntaba a estos candidatos separados del proceso... Se estaba buscando una alternativa a la figura de los candidatos derechistas clásicos (...)" (P8, Partido Comunista-Patria Roja).

"no creo que sea una consecuencia directa, pero definitivamente tuvo mucho que ver la salida de Guzmán y la salida de Acuña... Es un factor que, que, como te digo no creo que sea consecuencia, pero inevitablemente pones a pensar que si no hubiera sucedido eso, tampoco hubiera sucedido la remontada que se dio" (P3, Nueva Democracia Universitaria).

Los entrevistados reconocen el papel que tuvo este fenómeno político en la carrera por el acceso al poder. Esto se complementa con la figura de la candidata presidencial. Gracias al semblante novedoso con el que contaba pudo captar los votos de los dos candidatos separados del proceso, particularmente, los de Julio Guzmán. Con relación a esto, Sablich (6 de marzo de 2016) apunta que los votantes buscaron satisfacer la necesidad de contar con un candidato ajeno al panorama político tradicional.

Un segundo grupo de causas está relacionado con la coyuntura política general. En este caso se apunta a que un o una serie de factores externos han preparado el escenario de las votaciones para que, al interactuar con elementos del FA, este se vea beneficiado electoralmente:

"El hecho de la patinada de Aldo Mariátegui en esta entrevista en enero... Porque pone el foco sobre Vero, justo en el momento en el que estaba... Bueno ya sabíamos que se iba a caer la candidatura de Guzmán... Justo en ese momento el foco estaba en Verónica... Porque si no hubiese estado el foco sobre Verónica en ese momento político no hubiera podido subir... Ese azar político que genera visibilidad ayuda bastante al despegue de lo que fue Vero entre enero y febrero" (P9, Tierra y Libertad).

En este caso, se puede denotar claramente que este tipo de motivos son planteados de forma que interactúan para conformar una red de soporte. Esto es reportado como

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

fenómenos azarosos que son aprovechados por la coalición política para acrecentar el apoyo que recibe de la población.

En tercer lugar, se resalta el apoyo de agentes externos al FA. Dentro de esta categoría se puede apreciar que se valora el soporte brindado por organizaciones progresistas, de izquierda. Cabe señalar que este último punto está relacionado, aparentemente, de forma causal con los dos anteriores debido a que las organizaciones van sumándose luego de observar el crecimiento en la intención de voto relacionado con el contexto político.

"Hay muchos colectivos de izquierda que no entraron al FA pero apoyaron en la selecciones, con su voto, en actividades, pintas... Sumaron a la apuesta del FA sin tener un vínculo" (P5, Movimiento de Liberación 19 de Julio).

"Creo que el éxito también pasó por ese apoyo al final... Es una idea como de "ya, sabes qué, todos los que somos progres vamos a votar por Verónica" ... Yo mismo ni siquiera estoy tan cerca de Verónica, pero por una cuestión de momento, de pensar que existe una posibilidad de tomar algo de poder y hay que apoyarlo" (P8, Partido Comunista-Patria Roja).

Es plausible señalar que este apoyo podría estar relacionado con el comportamiento político ejecutado históricamente por las fuerzas de izquierda: la atomización en torno a un partido o coalición que logra cierto posicionamiento electoral, con el fin de ampliar las posibilidades de éxito (Ochoa, 2013; López, en Levitsky, López y Tanaka, 2013).

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

“La gente estaba esperando un cambio en la izquierda (...)”: causas vinculadas a la población

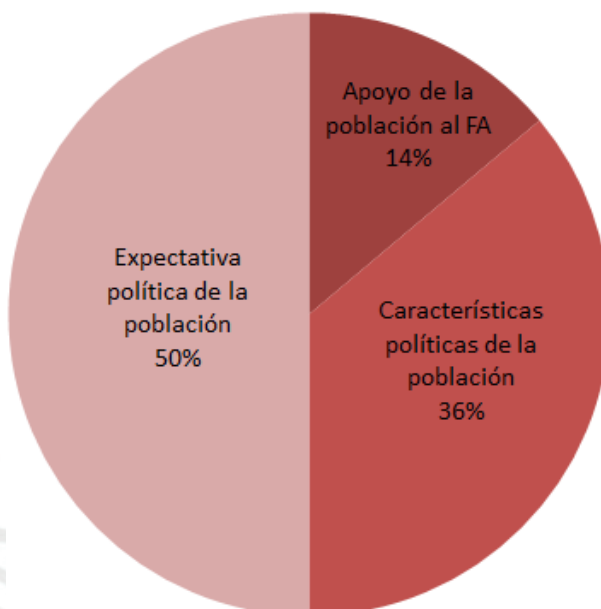


Figura 5: Frecuencia de las causas relacionadas con la población, divididas por tipos.

En este apartado se reconoce el papel que ha tenido la población, más allá del papel obvio de los ciudadanos al momento de emitir el voto. Se resaltan tres aspectos. Primero, se encuentra la expectativa política de la población. En este caso, estas expectativas se articulan en buena forma con la oferta política que representa el FA y Verónica Mendoza (particularmente, sus características políticas). Esto se puede apreciar en las siguientes frases:

"Mi hipótesis también es que la gente cada vez cree menos en la forma dura de hacer política, como lo hace Mulder a veces... Creo que la gente está más pendiente, simpatiza más con esta nueva forma de hacer política, de caer bien, de hablar bonito... Julio Guzmán por ejemplo, él jamás se enfrentó absolutamente a nadie" (P6, Partido Socialista).

"La lectura también que tenemos del país, involucra que la gente en el país, si bien dice que los políticos son los de siempre, aún tienen fe en que algo nuevo se presente" (P4, Partido Pueblo Unido).

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

En esta misma línea, se resaltan las características relacionadas a las preferencias políticas de la población. Las razones planteadas por los participantes apuntan al apoyo recibido por la región sur del país y por un sector de la población marcadamente de izquierda. En este caso, las razones también están relacionadas por una dinámica oferta-demanda con las características políticas del FA y de la candidata presidencial. A continuación, unas viñetas ilustrativas:

"Además de que el sur, prácticamente, o históricamente... Siempre ha sido contestatario o a tenido esta visión crítica de la sociedad (...) Siempre han querido un cambio dentro del Perú o de la nación andina (...) El sur de un punto muy crucial para todo esto. Los viajes de Verónica al sur enfatizaron mucho esta visión." (P1, Sembrar).

"Creo que un 15% aproximadamente es sólido izquierdista... Por eso Vero llega a pasar... Sería un 15 fijo y un poquito más." (P9, Tierra y Libertad).

Por último, es acotado el aporte que ha realizado la población a la campaña electoral del FA. Así, se destacan episodios como los relatados por el siguiente participante.

"Luego cuando empieza a prender la campaña llegan fondos... Tiene que ver con la movilización de la gente... Va a venir gente a apoyarte si están movilizados... La gente de campaña me contaba que cuando empezamos a subir un día de la nada llegó un taxista, desconocido, y puso 100 soles para la campaña." (P9, Tierra y Libertad).

En esta línea, Monge (22 de setiembre de 2016) destaca el papel medular que ha tenido el apoyo de los ciudadanos en el éxito de la campaña electoral. Cabe resaltar que, una vez más, una causa relativa a la población aparece influida por factores vinculados directamente al FA.

Dimensiones de las atribuciones causales

De acuerdo con lo explicado en la introducción de este documento, las dimensiones permiten clasificar una causa por la ubicación que el sujeto identifique (interna o externa),

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

por control (controlable o incontrolable) y por la estabilidad (estable o inestable). Conviene ahora analizar las dimensiones relacionadas a los núcleos de sentido presentados.

En primer lugar, las causas relativas a la organización política, en general, son percibidas como internas, debido a que se las concibe dentro de la organización; controlables, pues estas causas se han modificado a lo largo de la campaña por las decisiones tomadas por los miembros del FA; e inestables, pues se han visto fluctuaciones en el tiempo.

En este caso, se podría hacer un símil con lo que representa el esfuerzo a nivel atribucional. Para Weiner (1982), esta causa coincide con la categorización dimensional que se ha planteado en el párrafo anterior. La emoción que aparece principalmente es el orgullo, puesto que los miembros del FA se perciben como parte de un equipo de trabajo que ha logrado tener un buen resultado electoral. El fortalecimiento del ego estaría detrás de esta generación de emociones (Weiner, 1982; Manassero & Vázquez, 1995).

Por otro lado, las causas vinculadas a la candidata presidencial son percibidas como internas, en tanto se asume a Mendoza como un miembro propio de la agrupación, además de haber pasado por un proceso de aprendizaje en el que fue sostenida por el FA; incontrolables, pues se resaltan factores como el capital político previo o las características personales de la candidata; e inestables, puesto que se ha afianzado en ella los conocimientos para establecerse como candidata presidencial (comportamiento en medios, transmisión de discurso político, entre otros).

En este caso, se puede percibir sensaciones relacionadas al orgullo. Particularmente, esto sucede en los tres miembros de Sembrar, movimiento al que pertenece Verónica Mendoza, y en el participante del Partido Socialista. Con respecto a los miembros de Sembrar (movimiento al que pertenecía Mendoza) se podría sostener que esto sucede debido a que perciben a la candidata como una figura más cercana. Entonces, al ser una causa de éxito más cercana, la resonancia del orgullo es mayor. De acuerdo con Weiner (1980), la emergencia del orgullo y el aumento en la autoestima por el éxito responden principalmente a ubicar la causa internamente

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

En tercer lugar, las causas relativas a la coyuntura son comprendidas como externas, debido a que son percibidas como ajenas a la organización; incontrolables, ya que aparecen producto de las circunstancias; e inestables, puesto que fluctúan de forma cuasi azarosa durante la contienda electoral.

En este caso, la emoción que se puede percibir es la sorpresa y alegría por la forma en la que se dieron los hechos que terminaron favoreciendo al FA. En torno a esto, Weiner (2014) sostiene que la sorpresa aparece cuando se identifica una causa externa de éxito que, además, resulta poco probable. Siguiendo este razonamiento, el investigador citado, afirma que, dependiendo del resultado obtenido, la emoción que acompañe la sorpresa podría ser la alegría. En este caso, al tratarse de una situación exitosa, es comprensible que se encuentre a la sorpresa precedida por esta última emoción.

Por último, las razones que se enlazan con la población son externas, ya que están fuera de la agrupación política; incontrolables para ellos, ya que estas no dependen de las decisiones tomadas por los miembros del frente; y estables, puesto que son reconocidas como características propias del grupo externo.

En este caso, se evidencia gratitud por parte de los integrantes del FA para con los ciudadanos que apoyaron la campaña. Es presumible que, si bien la causa es percibida como incontrolable, sea percibida como controlable por parte de las personas que dieron su apoyo desde fuera. Weiner (1985) señala que la gratitud aparece únicamente cuando la figura que ofrece el beneficio actúa por voluntad propia.

En base a los resultados obtenidos se podría empezar a plantear cuáles son los límites en la dimensión atribucional de la ubicación. De forma clásica, se conoce que esta dimensión, al igual que las otras dos, permite clasificar las causas de acuerdo con dos categorías (Gutiérrez, 2013). Así, se cuenta con una clasificación limitada a lo que un individuo identifica como interno o externo respecto a sí mismo. Sin embargo, en la presente investigación, las atribuciones causales expresadas por la totalidad de los participantes no podrían ser categorizadas en este modelo. La lógica de la participación política permite afirmar que los miembros del FA se hallaban inmersos en una dinámica relacional que les permitía arraigarse en un espacio grupal.

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

La presencia de esta inmersión puede verse en los participantes probablemente por la naturaleza de la campaña electoral. En las elecciones, por lo que se ha encontrado, la participación individual queda relegada a la participación grupal. Esto se puede apreciar en la importancia que tiene la organización política al momento de buscar las causas del resultado electoral. En este caso, las causas internas a los individuos son inexistentes, por lo menos, en lo reportado por los nueve entrevistados.

Una investigación que podría ofrecer una primera ampliación del punto de vista diádico de la ubicación es la presentada por Eberly, Holley, Johnson y Mitchell (2011). En esta investigación los autores señalan la necesidad de expandir la lectura de la ubicación. Luego de realizar estudios en organizaciones se hace necesario incluir un “punto medio” entre lo interno y lo externo. Así, surge la idea de plantear lo relacional como una nueva casilla en la ubicación.

El trabajo antes mencionado podría funcionar como un peldaño para explicar lo que se reporta en este documento, en tanto permite ver al individuo como parte de una colectividad. De este modo, ayudaría a comprender la presencia de una nueva diada en la ubicación conformada por una sección intragrupal (causas percibidas como internas al grupo) y otra extragrupal (causas experimentadas como externas al grupo).

En este sentido, Weiner (2014) sostiene que las atribuciones internas pueden abarcar entidades vinculadas a la identidad de una persona, como la familia o un equipo al que se pertenece. En el caso particular de los participantes, se podría extender a la pertenencia a una agrupación política.

Otro punto que resulta interesante es la forma en la que se han percibido los factores vinculados a la población. Específicamente, se hace referencia a que este cúmulo de causas es distinguido por los participantes como estable (prácticamente inmutable en el tiempo). Esto puede resultar, a primera vista, contraintuitivo, debido a que una de las características más resaltantes del electorado peruano es su volatilidad. No obstante, en este caso, como ya se ha explicitado en el acápite anterior, los entrevistados sostienen que existe un sector de la población que está al tanto de nuevas propuestas progresistas.

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

En este caso se puede observar que existe un actor evidentemente inestable, del cual se ha tomado un segmento para “estabilizarlo”. Las recompensas a nivel cognitivo-emocional estarían ligadas a experimentar más confianza. De forma similar, emerge la esperanza, con la posibilidad de avizorar un éxito futuro en procesos similares, ya que se da por hecho que las causas se replicarán en eventos futuros (Weiner, 2014)

Esto da pie a examinar otros ejes explicativos con más profundidad. El que resalta más es el eje de causas vinculadas a elementos en el contexto político. En este caso, se puede considerar que existe una relación estrecha entre estos factores y otros comprendidos que se mueven en el marco intragrupal. Por ejemplo, el proceso de tachas es reconocido como un factor importante. Sin embargo, en la mayoría de los casos, se sostiene que este factor permite la entrada de otros, como la presencia del trabajo político del FA o las características políticas de Verónica Mendoza, para decantar en el éxito electoral.

Esto se replica cuando en el caso de la coyuntura política general. Para citar un caso resaltante, el suceso con Aldo Mariátegui en su programa dominical interactúa con las características políticas de la candidata presidencial para significar un efecto en el electorado. De forma análoga, el apoyo de agentes externos está relacionado con las características y el trabajo político del FA.

En esta línea, y teniendo en cuenta la diferencia en la frecuencia con la que se han reportado las causas internas (74%) y externas (26%), se podría inferir que el espectro interno se está extendiendo. Esto con la finalidad de acercar a lo intragrupal las causas externas al frente. Probablemente, al tratarse de un resultado exitoso para el FA, se puede estar reforzando la percepción de las causas internas. Este proceso estaría mediado, una vez más por la recompensa emocional, a nivel de la autoestima y el orgullo, que conlleva el éxito cuando la causa es identificada internamente (Weiner, 1982).

Expectativas a futuros procesos electorales

Una vez expuestas las razones a las que los participantes atribuyen el éxito electoral, sus dimensiones causales y las emociones que las acompañan, es posible aproximarnos a las expectativas que se generan en torno a futuros procesos electorales. Se consultó a los

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

entrevistados por los dos procesos electorales más próximos: las elecciones municipales y regionales del 2018 y las elecciones generales del 2021.

En primer lugar, con respecto a las elecciones del 2018, se distinguen dos tipos de respuestas. Por un lado, se evidencia un gran nivel de incertidumbre. Por otro, se manifiesta que será un proceso difícil, con evidentes pocas posibilidades de éxito. La explicación que se suele plantear está emparentada con las pugnas dentro del frente. Estas no incluyen en sus discusiones a la campaña del 2018, por lo que el nivel de organización en torno a este proceso estaría bastante desatendido (por lo menos, en el momento en el que se recopiló la información).

"Yo creo que es bien difícil, bien difícil por las pugnas internas, las tensiones... Es posible que todo lo que hemos ganado (...) lo perdamos... Esto que hemos logrado en el 2016 se puede perder..." (P5, Movimiento de Liberación 19 de julio).

En este caso, se puede percibir la aparición de cierto nivel de angustia frente una participación políticamente pobre del FA. Esto representaría una disolución del capital político conseguido en las elecciones del 2016.

Se podría decir que la evaluación de eventos futuros es negativa debido a que no se cuenta con grupos organizados alrededor del proceso municipal-regional y se carece de un liderazgo como el de Mendoza. Esto estaría relacionado con la importancia de estos factores al momento de explicar el éxito electoral. Cabe aclarar que la figura de la lideresa se mantiene dentro del FA; no obstante, su participación en las elecciones del 2018 estaría limitada a apoyar las candidaturas, sin poder participar.

Por su parte, las expectativas para el 2021 son bastante más positivas. Al igual que en el caso anterior existe incertidumbre por los procesos internos del FA. No obstante, el carácter de las declaraciones tiende a manifestar más esperanza a que se replique el éxito electoral.

"Creo que ya tenemos experiencia en campaña, ya hemos hecho una campaña con pocos recursos, con poco tiempo, pero la hemos hecho. Entonces yo creo que (...) con todo este conocimiento que hemos adquirido respecto a campañas, vamos a

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

poder realizarlo mucho mejor (...) la necesidad de cambio en nuestro país y de este latente 30% que quiere una nueva forma de gobierno y nuevos políticos sigue ahí esperando, sigue esperando por nosotros" (P2, Sembrar).

La participante da cuenta de dos factores mencionados anteriormente: el manejo de la estructura organizativa que se debe seguir para tener una campaña exitosa y la presencia de un fragmento de la población que se mantiene expectante ante actores políticos que plantean un cambio en el orden establecido. En ambos casos, se trata de razones emparentadas con el éxito electoral.

En referencia a esto, la literatura revisada apunta a que la estabilidad de las causas permite al sujeto predecir futuros eventos, de forma que sus expectativas estarán influidas por la dimensión de la estabilidad (Weiner, 1985). Cabe precisar que, en lo referente a las causas vinculadas a la organización, la dimensión del control permite inferir que se podrá volver a contar con las condiciones necesarias para enfrentar los comicios.

En base a lo revisado se pueden indicar ciertos puntos a modo de conclusiones del presente estudio. En primer lugar, se han podido identificar las causas que los integrantes del FA utilizan para explicar el éxito electoral en las pasadas elecciones. Luego de un proceso de sistematización, estas razones se articulan en cuatro grandes áreas: las causas vinculadas a la organización, a la candidata presidencial, a elementos en el contexto electoral y a la población.

Asimismo, la categorización de las causas percibidas de éxito permitió comprenderlas de acuerdo con el modelo tridimensional de Weiner. En base a esto, se pudo comprobar que la propuesta teórica de las atribuciones causales de éxito puede ayudar a comprender procesos cognitivo-emocionales que tienen lugar durante fenómenos electorales.

Limitaciones y recomendaciones

En lo referente a las limitaciones de este estudio, es necesario señalar que por cuestiones relacionadas al tiempo dispuesto para realizar la recolección de datos y por la disponibilidad de los entrevistados, se cuenta con tres participantes de una misma

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

agrupación política y los otros seis pertenecen a distintas agrupaciones. Por esto, se podría recomendar que en futuros estudios se cuente con la participación del mismo número de participantes por agrupación, con el fin de conocer con mayor amplitud la percepción de las fuerzas políticas involucradas en una coalición.

De forma similar, es necesario señalar que las condiciones políticas dentro del FA, durante y después de la campaña, establecieron un clima de cierta desconfianza. Esto repercutió en la investigación puesto que el acceso a los posibles participantes fue más complicado. Para futuros acercamientos se deberá tomar en cuenta estas particularidades.

También, cabe mencionar que, así como existen diversas agrupaciones dentro de la coalición, también se pueden encontrar distintos puntos de vista que se contrastan al momento de explicar los acontecimientos. Por esto, se sugiere que se realice un reconocimiento previo de las posiciones dentro de las agrupaciones a estudiar, con la finalidad de hacer un análisis diferenciado, más preciso y detallado.

Otra recomendación está relacionada con la presentación de la información. Los gráficos mostrados han sido generados en base a la frecuencia de cada grupo de causas; no obstante, en futuros abordajes se podrían incluir análisis más profundos, como por ejemplo los relativos a la densidad del contenido.

A modo de cierre, se debe resaltar que es necesario continuar aproximando a la psicología a los procesos políticos. Resulta llamativo que, siendo la crisis de partidos una de las problemáticas más importantes a nivel institucional-democrático en el país, se haya realizado esfuerzos tan limitados para lograr comprenderla. En este sentido, el camino de la investigación representa una alternativa que puede proveernos de las herramientas necesarias para comprender y transformar la realidad política del país.



Referencias

- Aelst, P. V., Maddens, B., Noppe, J., y Fiers, S. (2008). Politicians in the news: media or party logic. *European Journal of Communication*, 23(2), 193-210.
- Álvarez, G, Bernal, Y., Romero, G., & Reyes, D. (2015). Atribuciones causales de los alumnos del SUA Psicología acerca de su rendimiento escolar. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*.
- Baeza, E. (2012). *Cómo crear una campaña electoral de éxito: guía para la gestión integral de campañas electorales*. Navarra: Ediciones Internacionales Universitarias.
- Barberá, E. (1999). Marco conceptual e investigación de la motivación humana. *REME*, 2(1), 4.
- Berggren, N., Jordahl, H., y Poutvaara, P. (2010). The looks of a winner: Beauty and electoral success. *Journal of Public Economics*, 94(1), 8-15.
- Correa, F. & Contreras, C. (2002). *Estilos Atribucionales ante el Fracaso: su Influencia sobre la Formación de Emociones Negativas y el Rendimiento escolar*. Seminario de Investigación Kurt Lewin Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa. Fecha de consulta: 23 de abril del 2016. Recuperado de: http://www.geocities.ws/seminario_lewin/AMEPSO2/estilos.pdf
- Crabtree, J. (1994). La crisis del sistema partidario peruano (1985-1995). *Apuntes: Revista de Ciencias Sociales*, (35), 19-36.
- Dargent, D. (12 de marzo de 2016). *Elecciones burocratizadas (y manchadas)*. La República. Fecha de consulta: 25 de setiembre de 2016. Recuperado de: <http://larepublica.pe/imprensa/opinion/747917-elecciones-burocratizadas-y-manchadas>
- Dongo-Soria, D. (11 de mayo de 2016). *¿Pueden Verónica Mendoza y el Frente Amplio ganar en el 2021?* *Semana Económica*. Fecha de consulta: 8 de octubre de 2016. Recuperado de: <http://semanaeconomica.com/article/legal-y->

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

politica/politica/187903-pueden-veronika-mendoza-y-el-frente-amplio-ganar-en-el-2021/

Eberly, M. B., Holley, E. C., Johnson, M. D., & Mitchell, T. R. (2011). Beyond internal and external: A dyadic theory of relational attributions. *Academy of Management Review*, 36(4), 731-753.

Fernández, A., Arnaiz, P., Mejía, R., & Barca, A. (2015). Atribuciones causales del alumnado universitario de República Dominicana con alto y bajo rendimiento académico. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, 2(1), 19-29.

Fishman, E. (2014). Toward a theory of the perceived control of the attribution process. *Educational Research Review*, 13, 1-16.

Flick, U. (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata.

Frente Amplio. (Enero de 2016). Plan de gobierno. Recuperado de <http://www.telesurtv.net/pages/PDF/veronika-pdf.pdf>

Gil, R. (2014). Adaptarse es sobrevivir: elementos para entender la caída de la Izquierda Unida peruana en clave comparada. *Revista de Ciencia Política y Gobierno*, 1(2), 103-127

Groenendyk, E. & Banks, A. (2014). Emotional rescue: How affect helps partisans overcome collective action problems. *Political Psychology*, 35(3), 359-378.

Gutiérrez, G. (2014). *Atribuciones causales de éxito y fracaso en la elaboración de tesis en psicología*. (Tesis de licenciatura). Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.

Hareli, S. (2014). Making sense of the social world and influencing it by using a naïve attribution theory of emotions. *Emotion Review*, 6(4), 336-343.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación [Quinta Edición]*. McGraw-Hill: México D. F.

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

Hidalgo, M. (10 de julio de 2016). Un frente no tan amplio: malestar en bancada del Frente Amplio. *El Comercio*. Fecha de consulta: 20 de junio del 2018. Recuperado de <https://elcomercio.pe/politica/congreso/frente-amplio-malestar-bancada-frente-amplio-234949>

Hoegg, J., & Lewis, M. V. (2011). The impact of candidate appearance and advertising strategies on election results. *Journal of Marketing Research*, 48(5), 895-909.

Huddy, L., Feldman, S., & Cassese, E. (2007). On the distinct political effects of anxiety and anger. *The affect effect: Dynamics of emotion in political thinking and behavior*, 202-230.

Iglesias, M. (2011). Atribuciones causales en la elección de un campo de inserción laboral e alumnos de último año de la carrera de psicología. (Tesis de licenciatura). Universidad Abierta Interamericana. Rosario.

La República (23 de diciembre de 2016). Pugna entre Arana y Mendoza divide al Frente Amplio. *La República*. Fecha de consulta: 22 de junio del 2018. Recuperado de <https://larepublica.pe/politica/1000997-pugna-entre-arana-y-mendoza-divide-al-frente-amplio>

Laustsen, L. (2014). Decomposing the relationship between candidates' facial appearance and electoral success. *Political Behavior*, 36(4), 777-791.

Lawson, C., Lenz, G. S., Baker, A., y Myers, M. (2010). Looking like a winner: Candidate appearance and electoral success in new democracies. *World Politics*, 62(04), 561-593.

Levitsky, S. (10 de abril de 2016). El resurgimiento de la izquierda. *La República*. Fecha de consulta: 20 de abril del 2016. Recuperado de <http://larepublica.pe/imprensa/opinion/758664-el-resurgimiento-de-la-izquierda>

Levitsky, S., López, S. & Tanaka, M. (2013). Conversatorio: La izquierda peruana en una democracia sin partidos [Video]. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=eEYXOYsuVcQ>

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

López, J.S. y Scandroglio, B. (2007). De la investigación a la intervención: la metodología cualitativa y su integración con la metodología cuantitativa (pp. 557-606). En A. Blanco y Rodríguez-Marín, J.: Intervención psico-social. Madrid: Prentice-Hall

Manassero, M & Vázquez, A. (1995). La atribución causal como determinante de las expectativas. *Psicothema*, 7(2), 361-376.

Martínez, J. (2011). Métodos de investigación cualitativa. *Revista de Investigación Silogismo*, 1(08). Fecha de consulta: 10 de mayo del 2016. Recuperado de <http://www.cide.edu.co/ojs/index.php/silogismo/article/viewFile/64/53>

Martínez, M. (2006). La investigación cualitativa (síntesis conceptual). *Revista de investigación en psicología*, 9(1), 123-146.

Meléndez, C. (2 de abril de 2016). Roja directa. *El Comercio*. Recuperado de Fecha de consulta: 25 de abril del 2016. <http://elcomercio.pe/opinion/rincon-del-autor/roja-directa-carlos-melendez-noticia-1891174>

Monge, C. (22 de setiembre de 2016). Los retos del Frente Amplio: Aporte al debate. *La Mula*. Fecha de consulta 30 de setiembre de 2016. Recuperado de: <https://carlosmonge.lamura.pe/2016/09/22/los-retos-del-frente-amplio/carlosmonge/>

Montero, M. G. (2001). La década de Fujimori: ascenso, mantenimiento y caída de un líder anti-político. *América Latina Hoy*, 28, 49-86.

Moreano, G. (2005). Relaciones entre autoconcepto académico, atribuciones de éxito y fracaso, y rendimiento académico en escolares preadolescentes. *Revista de Psicología*, 1, 5-37.

Moyano-Díaz, E., Gutiérrez, D. P., Zúñiga K. C., & Cornejo, F. A. (2013). Empleados y desempleados, atribuciones causales y bienestar subjetivo. *Psicología & Sociedade*, 25(2), 440-450.

Navas, A. (2014). Izquierda y Derecha: ¿una tipología válida para un mundo globalizado? *The Left and The Right: a valid typology for a globalized world?* *Revista de Comunicación*, 13, 163.

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

Ochoa, P (2013). Genealogía de la izquierda peruana y su dificultad para hacer alianzas: una historia contada al ras del suelo (1964-1980). (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima.

ONPE (2005). Los procesos electorales en el Perú: 1978-1986. Problemas y lecciones. Fecha de consulta: 20 de abril de 2016. Recuperado de <http://repositorio.onpe.gob.pe/bitstream/ONPE/21/1/procesos%20electorales1978-1986.pdf>

Osses, S., Sánchez, I., & Ibáñez, F. (2006). Investigación cualitativa en educación: hacia la generación de teoría a través del proceso analítico. *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 32(1), 119-133.

Pla, M. (1999). El rigor en la investigación cualitativa. *Aten Primaria*, 24(5), 295-300. Fecha de consulta: 25 de abril de 2016. Recuperado de: http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35640183/pla.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1478757565&Signature=JY8NZPvpxRUwK324TSys%2BC%2B4%2BWg%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEl_rigor_en_la_investigacion_cualitativa.pdf

Poutvaara, P., Jordahl, H., & Berggren, N. (2009). Faces of politicians: Babyfacedness predicts inferred competence but not electoral success. *Journal of Experimental Social Psychology*, 45(5), 1132-1135.

Sablich, E. (6 de marzo de 2016). ¿Quién gana si salen Guzmán y Acuña? *El Comercio*. Fecha de consulta: 25 de setiembre de 2016. Recuperado de: <http://elcomercio.pe/politica/elecciones/quien-gana-si-salen-guzman-y-acuna-erick-sablich-noticia-1884119>

Savolainen, R. (2013). Approaching the motivators for information seeking: The viewpoint of attribution theories. *Library & Information Science Research*, 35(1), 63-68.

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

Schwindt-Bayer, L. A., Malecki, M., y Crisp, B. F. (2010). Candidate gender and electoral success in single transferable vote systems. *British Journal of Political Science*, 40(03), 693-709.

Tanaka, M. (1998). *Los espejismos de la democracia: el colapso de un sistema de partidos en el Perú, 1980-1995, en perspectiva comparada*. Lima: IEP.

Tanaka, M. (2002). De la crisis al colapso de los sistemas de partidos y los retos de su reconstrucción: los casos de Perú y Venezuela. In *Conference: The Crisis of Democratic Representation in the Andes, Hellen Kellog Institute, University of Notre Dame*.

Tanaka, M. (29 de octubre de 2010). ¿La izquierda Unida jamás será vencida? [Mensaje en un blog]. Fecha de consulta: 21 de abril del 2016. Recuperado de <http://martintanaka.blogspot.pe/2010/10/la-izquierda-unida-jamas-sera-vencida.html>

Tuesta, F. (2016). Perú: elecciones parlamentarias 2016: El parlamento naranja. Más poder local, (27), 20-21. Fecha de consulta: 15 de setiembre de 2016. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5569649.pdf>

Valdez, A., Huerta, D., & Vergara, A. (2011). Tu identidad, tu éxito: la formación de identidades políticas y sociales como estrategias comunicativas en las campañas electorales. *Razón y palabra*, (78), 16.

Weiner, B. (1980). The role of affect in rational (attributional) approaches to human motivation. *Educational Researcher*, 9(7), 4-11.

Weiner, B. (1985). An attributional theory of achievement motivation and emotion. *Psychological review*, 92(4), 548.

Weiner, B. (1991). Metaphors in motivation and attribution. *American Psychologist*, 46(9), 921.

Weiner, B. (2014). The attribution approach to emotion and motivation: History, hypotheses, home runs, headaches/heartaches. *Emotion Review*, 6(4), 353-361.

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

Zapata, A. (13 de abril de 2016). La izquierda y la segunda vuelta. La República. Fecha de consulta: 24 de abril del 2016. Recuperado de <http://larepublica.pe/imprensa/opinion/759535-la-izquierda-y-la-segunda-vuelta>





Anexos

A. Guía de entrevista

Buenos días/tardes/noches. Estoy realizando mi proyecto de tesis en torno a los partidos de izquierda política peruana. Específicamente, me interesa conocer el punto de vista de los militantes con respecto al comportamiento del partido en la campaña electoral, en función a los resultados obtenidos. Por esto, me gustaría saber si estás interesado en participar en esta investigación. De estar de acuerdo, te solicitaría que nos reunamos para una entrevista, por un espacio de 60 minutos aproximadamente. Asimismo, agradecería tu disposición en caso sea necesario ponerme en contacto contigo en alguna ocasión futura de ser necesario. La información que se obtenga de tus comentarios será tratada con absoluta confidencialidad y será utilizada únicamente con fines académicos ¿Estás interesado(a) en participar?

Aclaración previa para el entrevistado: En los siguientes minutos hablaremos, entre otros temas, sobre el éxito o fracaso ante el proceso electoral que acabamos de superar. Siempre que me refiera al éxito electoral estaré hablando del hecho de que la alianza haya llegado a tener representación en el Estado.

I. Historia como militante

- Para comenzar te pediría que me cuentes sobre tu historia como militante
- En el tiempo que llevas ¿qué te ha parecido la experiencia dentro del partido en la organización en la que estás actualmente?
- ¿Qué te ha parecido la experiencia de militancia/activismo durante la campaña?

II. Sobre las atribuciones causales

- Desde tu punto de vista, ¿qué factores son los que han causado el éxito electoral del Frente Amplio?

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

III. Perspectiva sobre el futuro electoral en la izquierda

- ¿Qué posibilidades ves para la izquierda en las próximas elecciones municipales del 2018?
- ¿Qué posibilidades ves para la izquierda en las próximas elecciones presidenciales del 2021?

IV. Opiniones a modo de cierre

- En relación a todo lo que hemos conversado, ¿te gustaría añadir algo más?

Muchas gracias por participar.



B. Consentimiento Informado

La presente investigación es conducida por Daniel Ayala Quispe, como parte de su proyecto de tesis. El investigador pertenece a la especialidad de psicología social de la PUCP. La meta de este estudio es conocer los factores a los cuales los militantes del Frente Amplio relacionan los resultados de los comicios del 2016 en el Perú.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder una entrevista, lo que le tomará alrededor de 90 minutos de su tiempo. La conversación será grabada, así el investigador podrá transcribir las ideas que usted haya expresado. Una vez finalizado el estudio las grabaciones serán eliminadas en su totalidad.

Su participación será voluntaria. La información que se recoja será estrictamente confidencial y no se podrá utilizar para ningún otro propósito que no esté contemplado en esta investigación.

En principio, la entrevista en la que usted participe será anónima, por ello se utilizarán códigos a modo de número de identificación. Si la naturaleza del estudio requiriera su identificación, ello solo será posible si es que usted da su consentimiento expreso para proceder de esa manera.

Si tuviera alguna duda con relación al desarrollo del proyecto, usted es libre de formular las preguntas que considere pertinentes. Además, puede finalizar su participación en cualquier momento del estudio sin que esto represente algún perjuicio para usted. Si se sintiera incómoda o incómodo, frente a alguna de las preguntas, puede ponerlo en conocimiento de la persona a cargo de la investigación y abstenerse de responder.

Por último, es necesario señalar que es probable que el investigador necesite ponerse en contacto con usted, con la finalidad de precisar algunos datos. Por esto, agradeceríamos su disposición para entablar comunicación en momentos posteriores a la entrevista.

Muchas gracias por su participación.

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

Yo, _____
 doy mi consentimiento para participar en el estudio y soy consciente de que mi participación es enteramente voluntaria.

He recibido información en forma verbal sobre el estudio mencionado anteriormente y he leído la información escrita adjunta. He tenido la oportunidad de discutir sobre el estudio y hacer preguntas.

Al firmar este protocolo estoy de acuerdo con que mis datos personales, incluyendo datos relacionados a mi salud física y mental o condición, y raza u origen étnico, podrían ser usados según lo descrito en la hoja de información que detalla la investigación en la que estoy participando.

Entiendo que puedo finalizar mi participación en el estudio en cualquier momento, sin que esto represente algún perjuicio para mí.

Entiendo que recibiré una copia de este formulario de consentimiento e información del estudio y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo comunicarme con Daniel Ayala Quispe al correo “daniel.ayala@pucp.pe” o al teléfono 980 413 009.

Nombre completo del (de la) participante	Firma	Fecha

Nombre del Investigador responsable	Firma	Fecha

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

C. Estructura que se utilizó para el proceso de categorización

CÓDIGO DE PARTICIPAN	N	CITA	CÓDIGOS	CATEGORÍA	NÚCLEO DE SENTIDO
Px	n	"Cita textual"	Código	Categoría a la que pertenece	Núcleo de sentido

D. Formato de validación

D.1: Imagen del consentimiento del proceso de validación

Estimado/a participante:

El objetivo de esta investigación es conocer las causas relacionadas al éxito electoral que identifican los miembros de la coalición política peruana Frente Amplio, en el contexto de las elecciones generales del 2016.

Usted colaboró en este estudio aceptando ser entrevistado/a. Dicha entrevista fue grabada y transcrita, con el fin de analizar la información brindada y seleccionar citas ilustrativas que pudieran dar información a la luz del objetivo antes descrito.

Posteriormente, se procedió a agrupar citas que brindaran información sobre un mismo tema y se le asignó una categoría a cada grupo conformado.

En esta ocasión, se solicita su colaboración para validar las categorías asignados a las citas extraídas de su entrevista.

Su participación es completamente voluntaria. De estar interesado en participar, por favor coloque una "X" al lado de la casilla "Acepto participar".

Acepto participar

Fecha

Atribuciones causales del éxito electoral en miembros del Frente Amplio

D.2: Imagen de las indicaciones y aclaraciones para el llenado del formato

¡Muchas gracias por participar en el proceso de validación! A continuación se presenta un grupo de citas extraídas de la entrevista en la que participó hace algún tiempo, las cuales están fuertemente vinculadas con el objetivo principal del estudio (explorar las atribuciones causales asociadas al éxito electoral). En la columna contigua aparece el nombre de la categoría a la que el investigador ha asociado la cita. Se le solicita que exprese si está de acuerdo o no, colocando una (X) en la columna que corresponda ("Sí" o "No"). De no estar de acuerdo, por favor colocar una sugerencia en la casilla "Categoría propuesta". Estos pasos se debe replicar para las siguientes columnas, relativas al núcleo de sentido asignado

Nota aclaratoria: los núcleos de sentido son unidades de información que se han formado a raíz de unidades más pequeñas llamadas categorías. Un núcleo está compuesto por un número de categorías que están relacionadas entre sí.

Para la organización de la información en unidades más densas (categorías y núcleos) se ha tenido en cuenta la totalidad de la información recopilada, extraída de 9 entrevistas.

D.3: Imagen de la estructura básica de presentación de citas:

CITA	CATEGORÍA	Categoría propuesta		Categoría propuesta	NÚCLEO DE SENTIDO		Núcleo de sentido (propuesto)	Con respecto a los núcleos se le agradece que utilice algunas de las siguientes alternativas de considerarse necesaria alguna modificación
		Sí	No		Sí	No		
								Causas vinculadas a elementos en el contexto político
								Causas vinculadas a la candidatura presidencial
								Causas vinculadas a la organización política del FA
								Causas vinculadas a la población
								Futuros procesos electorales 2018
								Futuros procesos electorales 2021