

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GERENCIA SOCIAL



**ROL DE LA RADIO EN LA REDUCCIÓN DE LA MORTALIDAD
MATERNA EN LA ZONA RURAL. EL CASO DE CHAMI RADIO EN
LA PROVINCIA DE OTUZCO- LA LIBERTAD. 2011-2012**

TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAGÍSTER
EN GERENCIA SOCIAL

AUTORA:

NARDA SOFIA MIRANDA ARISTA

ASESORES:

JAVIER ALEJANDRO PINEDA MEDINA

LAURA FLOR CAVERO CORCUERA

LIMA-PERÚ

SETIEMBRE, 2018

RESUMEN EJECUTIVO

El análisis de la experiencia de Chami Radio, en la provincia de Otuzco - Región La Libertad, frente a la problemática de la mortalidad materna, tiene por objetivo conocer el rol educativo que cumplió esta radio comunitaria para la reducción de muertes maternas. El estudio se realiza con la finalidad de proponer recomendaciones que permitan optimizar la gestión de dicha radio, como instrumento de cambio en la salud de las mujeres en el ámbito rural.

La metodología cualitativa que es empleada en la presente investigación, nos permitirá profundizar en el análisis de la gestión de la radio y en las estrategias que emplea para enfrentar la problemática de las gestantes en la comunidad para asistir al control del embarazo y parto institucionalizado. El estudio de caso con las técnicas de la entrevista y la revisión documental aportarán a realizar el análisis y obtener resultados aplicables sobre todo al caso estudiado, y en cierta medida a otros casos con características y condiciones similares.

La radio como medio de comunicación social en muchos lugares de la zona rural, es un aliado estratégico para transmitir información, fortalecer conocimientos y para promover cambios de comportamientos para mejorar la salud. La radio, por su contribución e importancia, en la generación de cambios, debe ser considerado en la gerencia social como una herramienta indispensable para el desarrollo de los pueblos.

El rol gravitante que ha tenido Chami Radio en la reducción de la mortalidad materna en la provincia de Otuzco en La Libertad, ha demostrado que es un actor social clave en esta localidad, y dadas sus características como radio educativa y comunitaria, contribuyó a mejorar este gran problema de salud. Por ello a los integrantes de Chami Radio se les recomienda poner mayor énfasis en sus procesos de planificación, de modo que las acciones en favor del cambio social que buscan, sean sostenibles, permanentes y articuladas.

La recomendación a las autoridades de salud, es para incorporar a la radio como una herramienta de prevención y promoción de la salud, particularmente en la zona rural.

ABSTRACT

The analysis of the experience of Chami Radio, in the province of Otuzco - La Libertad Region, facing the issue of maternal mortality, on what the present research is about, aims to know the role it played as an educational community radio to contribute to the reduction of maternal deaths, with the purpose of proposing recommendations that allow to optimize their management as an instrument of social change in rural areas.

For this reason, the qualitative methodology is the strategy used to be the method that allows us to deepen, not only in the analysis of the radio, but also in the strategies that it uses to face the problematic of the community around it, conducting a study Of case with the techniques of the interview and the documentary revision.

It is concluded that the radio as a means of social communication in rural areas constitutes a strategic ally in the search for changes in behaviors necessary to face social problematic generally, so, it is an element that, due to its contribution and importance, must be considered by social management as an indispensable tool for the development of towns.

It's stands the gravy roll that has played in the reduction of maternal mortality in the province of Otuzco in La Libertad , demonstrating that it is a key social actor in this locality, which is committed to the needs of its community, given their Characteristics is consolidated in an educational community radio that seeks social transformation; but which, at the same time, suffers from the excessive trust that the experience gives, developing its actions, on this subject, in an empirical way. The recommendation directed to the health authorities, specifically the Ministry of Health, is related to the importance of including radio in its planning processes as a tool of great relevance in the promotion of health, particularly in rural areas.

A Chami Radio members are encouraged to put more emphasis on their planning processes so that the actions for social change they seek are sustainable and not isolated.

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	2
ABSTRACT	3
INDICE	4
DEDICATORIA.....	6
AGRADECIMIENTOS	7
SIGLAS Y ABREVIATURAS.....	8
CAPITULO I: INTRODUCCIÓN	9
1.1. Planteamiento del tema	10
1.2. Justificación.....	13
1.3. Objetivos de la investigación	15
CAPITULO II MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	17
2.1. Enfoques que enmarcan la investigación	17
2.2. Mortalidad materna en la zona rural, el caso de Otuzco en La Libertad	21
2.3. Plan Estratégico Nacional para la Reducción de la Mortalidad Materna y Perinatal (PENREMMPE) 2009-2015.....	24
2.4. Rol de la radio en la reducción de la mortalidad materna y perinatal	27
2.5. Comunicación y salud	35
2.6. Marketing social y campañas radiofónicas.....	37
2.7. Definición de variables e indicadores	39
CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	45
3.1. Formas de investigación	45
3.2. Definición de las unidades de análisis, fuentes de información, dimensiones del estudio y técnicas de recolección de información	48
3.3. Técnicas de recolección de la información	51
3.4. Plan de trabajo y cronograma.....	52
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	53
4.1. Presentación, análisis e interpretación de resultados.....	53
4.2. Lineamiento 1: Temas insertados por chami Radio en la agenda social de la provincia de otuzco desde la percepción de autoridades, líderes y dirigentes de la zona... ..	54
4.3. Lineamiento 2: Estrategias que utilizo chami radio, en la zona rural, para colocar el problema de la mortalidad materna en la agenda social e incidir en la comunidad al respecto.....	58

4.4. Lineamiento 3 : Características de Chami Radio como radio Comunitaria Educativa.....	81
4.5. Lineamiento 4: Percepciones de los integrantes de la radio sobre el rol de la misma respecto a la mortalidad materna	88
CAPÍTULO V : CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	101
BIBLIOGRAFIA	111
ANEXOS	115



DEDICATORIA

Dedicado a la entereza y fortaleza de los integrantes de Chami Radio que cada día, a base de esfuerzo y muchos sacrificios, contribuyen al desarrollo de su comunidad.

A las radios comunitarias del Perú, cuyo aporte al desarrollo es invaluable.



AGRADECIMIENTOS

A mi familia por ser mi aliciente y apoyarme a alcanzar mis objetivos.

A Jenny, por las muestras constantes de su amistad, sin su ayuda, esto no sería posible.

A mis docentes y asesores, por guiar esta investigación con mucha paciencia e inteligencia, iluminándolo con todo su conocimiento.

SIGLAS Y ABREVIATURAS

ACS	:	Agente Comunitario de Salud
AMARC	:	Asociación Mundial de Radios Comunitarias
DISA	:	Dirección de Salud
DIRESA	:	Dirección Regional de Salud
DS	:	Decreto supremo
LAE	:	Líneas de Acción Estratégica
ONU	:	Organización de las Naciones Unidas
ENDES	:	Encuesta Demográfica y de Salud Familiar
INEI	:	Instituto Nacional de Estadística e Informática
MINSA	:	Ministerio de Salud
OEA	:	Organización de los Estados Americanos
OMS	:	Organización Mundial de la Salud
ONG	:	Organización No Gubernamental
OPS	:	Organización Panamericana de la Salud
RRHH	:	Recursos Humanos
RSO	:	Red de Salud Otuzco
UGEL	:	Unidad de Gestión Educativa Local

**ROL DE LA RADIO EN LA REDUCCIÓN DE LA MORTALIDAD MATERNA EN
LA ZONA RURAL. EL CASO DE *CHAMI RADIO* EN OTUZCO, LA LIBERTAD.
2011-2012**

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

La radio es un medio de comunicación social que por sus bajos costos y largo alcance se consolida como el medio de mayor presencia en la zona rural debido a que puede llegar a las zonas más alejadas e inaccesibles. Aunque se percibe un descenso en el uso que se le da en las ciudades, en la zona rural todavía sigue siendo el medio de comunicación por excelencia.

Considerando las enormes deficiencias en cuanto al acceso a servicios básicos y oportunidades sociales y económicas que atraviesa la población rural, es pertinente evaluar el uso de la radio como una herramienta de gran utilidad para acercarse y comunicarse con esta zona. Es particularmente útil para implementar medidas concretas desde la gerencia social.

Por las consideraciones señaladas, la presente investigación indaga sobre el rol que cumple la radio en la zona rural para contribuir a la disminución de la mortalidad materna. Para tal efecto, se ha estudiado el caso particular de *Chami Radio* y su intervención en la estrategia multisectorial para la reducción de la mortalidad materna en la sierra de La Libertad, provincia de Otuzco en los años 2011 – 2012. El periodo de tiempo que vamos a estudiar, corresponde al periodo donde se presentó la mayor incidencia de muertes maternas en la zona.

La tesis se ha estructurado en seis capítulos que se describen a continuación:

En el primer y segundo capítulo se explica la problemática e incidencia de la mortalidad materna en la provincia de Otuzco durante el año 2011, se indica además la utilidad de esta investigación para la gerencia social.

En el tercer capítulo son esbozados los argumentos teóricos que respaldan la investigación respecto a los medios de comunicación, el rol que debe desempeñar la radio, características de la radio comunitaria y educativa, el lenguaje radiofónico, así como la descripción de la problemática de la mortalidad materna.

El marco metodológico que enmarca el rigor científico de la presente investigación cualitativa se plantea en el cuarto capítulo, detallando la estrategia metodológica aplicada, la muestra, el universo, el método de muestreo, las fuentes de información y las técnicas empleadas para la recolección de la información.

Los hallazgos obtenidos en el proceso de recolección de información al aplicar las entrevistas, a integrantes de la radio y autoridades o líderes del entorno; y la revisión documental, son presentados y analizados en el quinto capítulo. En este punto se resalta la información brindada por los integrantes de la radio y su contribución a esta investigación.

Esta investigación aparte de señalar la contribución y particular importancia que tuvo Chami Radio en la reducción de la mortalidad materna en la provincia de Otuzco, también incide en las limitaciones de este medio, y la necesidad de un trabajo sostenido de cara al desarrollo de su comunidad. Un aspecto que se resalta es la importancia de la planificación, en la gestión de la radio respecto a temas sociales, así como la necesidad de que las autoridades de salud tomen en cuenta a este medio de comunicación para las labores de prevención y promoción de la salud.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL TEMA

Problema o preocupación de intervención y preguntas de investigación

En el Perú la mortalidad materna es un gran problema social y de salud pública, que expresa el desinterés del Estado, y la gran desigualdad e inequidad que caracteriza el proceso reproductivo de un importante sector de la población femenina.

Esta problemática se acentúa particularmente en la zona rural donde las condiciones que deben enfrentar las mujeres gestantes las colocan en una situación de extrema vulnerabilidad ya que muchas de ellas no pueden acceder a los servicios de salud por factores como: la distancia al encontrarse en zonas muy alejadas, limitados recursos económicos o desconocimiento dado los índices de analfabetismo.

La región La Libertad, a pesar de ser uno de los departamentos con mayor crecimiento económico, con un presupuesto de más de 459, 341 millones de nuevos soles por canon minero (MEF 2006 s/p), muestra grandes y complejos, problemas sociales, como la mortalidad materna, que se agudizan en las zonas más pobres de ésta región. El año 2011, La Libertad se ubicó entre los 5 departamentos con el mayor número de muertes maternas, al producirse el deceso de 39 madres gestantes (La Industria 2011: s/p). Sólo en la provincia de Otuzco 9 madres de zonas de extrema pobreza encontraron la muerte en poblados que apenas cuentan con caminos rurales y trochas carrozables, sin saneamiento básico (agua ni desagüe), limitado acceso a servicios básicos de educación y salud, y sin electrificación.

La muerte materna sucedida en Otuzco, provocó la reacción de las autoridades sanitarias las que, basadas en el Plan Nacional Concertado de Salud (MINSa 2007: s/p) (instrumento básico para la implementación de las políticas de salud que establece como prioridad la reducción de la mortalidad materna), emprendieron una serie de acciones como la conformación de la Mesa Multisectorial de Trabajo en la que participó *Chami Radio 1140*.

La incorporación de *Chami Radio*, medio de comunicación orientado a la búsqueda del desarrollo humano integral en el ande liberteño, fue importante y valorado por todos los participantes de esta Mesa Multisectorial en la tarea de reducir la mortalidad materna en la provincia.

En el presente trabajo de investigación indagamos sobre el rol que desempeñó *Chami Radio*, como medio de comunicación masiva, en la reducción de la mortalidad materna en la provincia de Otuzco durante los años 2011 y 2012 .

La finalidad de este trabajo es proponer recomendaciones que optimicen la utilidad e importancia de la radio como herramienta del cambio social en las zonas rurales del país.

Planteamos que el uso óptimo de este medio ayudaría a que las familias de las comunidades rurales de la provincia de Otuzco estén bien informadas sobre la maternidad y los riesgos que ésta implica; la planificación familiar y la organización para proteger a las madres gestantes. Otro aspecto importante de nuestro trabajo, es resaltar la coordinación de acciones del medio de comunicación directamente con las autoridades sanitarias y políticas para asegurar el derecho a la salud. La radio como tal, obviamente, no puede mejorar la atención directamente, pero sí puede, a través de un plan sistemático, influir en el cambio de comportamientos favorables para la prevención.

Chami Radio, es un medio de comunicación social, fundado por la Compañía de María, se autodenomina comunitario y educativo, pues tiene como objetivo fundamental el cambio social. En ese sentido, *Chami Radio* desde la comunicación radial aborda temas relacionados con la problemática local, en la búsqueda de cambios positivos.

La radio *Chami*, desde hace 9 años inició sus actividades en la provincia de Otuzco dirigiéndose específicamente a la población de la zona rural. La potencia de cobertura de esta radio, le permite llegar a gran parte de los territorios, más alejada de las provincias de Julcan, Santiago de Chuco, Gran Chimú y Sánchez Carrión.

Al conocer el trabajo que realiza Chami Radio y su experiencia como medio de comunicación rural, nos interesó conocer su contribución al objetivo de reducir la mortalidad materna en la zona, identificando sus estrategias de trabajo y finalmente proponiendo recomendaciones que permitan optimizar su intervención en este tipo de trabajo. Así mismo, optamos por estudiar el caso de Chami Radio, por la disponibilidad que tenían sus ejecutores para aportar a la búsqueda de nuevos conocimientos en el campo de la comunicación y la gerencia social. El análisis de sus contenidos es una labor que demandó esfuerzos y recursos propios.

Para el desarrollo de la presente investigación nos planteamos la siguiente pregunta general que guiará todo el proceso:

¿Qué rol desempeña Chami Radio, como medio de comunicación masivo, en la reducción de la mortalidad materna en la provincia de Otuzco, departamento de La Libertad durante los años 2011- 2012?

A su vez, las siguientes preguntas específicas, que se desprenden de nuestra pregunta general, nos precisan las rutas que debemos transitar durante el proceso de investigación:

- ¿La radio visibiliza y coloca temas en la agenda social de la provincia de Otuzco?
- ¿Qué acciones realiza Chami Radio para incidir en su entorno, educar a sus oyentes y lograr un cambio para prevenir la mortalidad materna?
- ¿Por qué Chami Radio es considerada comunitaria y educativa?
- ¿Cuáles son las percepciones de los integrantes de la radio sobre el rol de la misma respecto a la mortalidad materna?

1.2. JUSTIFICACION

JUSTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN EL CAMPO DE LA GERENCIA SOCIAL.

En el 2011, La Libertad se ubicó entre los 5 departamentos con el mayor número de muertes maternas. De enero a diciembre, se produjo el deceso de 39 madres gestantes (La Industria 2011: s/p), cifra que se incrementó en relación al 2010, donde se produjo 37 fallecimientos. Mientras que un total de 240 muertes maternas se han registrado entre el 2004 y 2009 de los que el 72% se han producido en la zona sierra de ésta región (Neciosup 2009: 78). Este problema social, como muchos otros, impactan principalmente en familias que viven en zonas muy alejadas y en condiciones de pobreza o extrema pobreza, condiciones que profundizan su exclusión, en particular de la mujer.

La población femenina de estas zonas de Otuzco, se dedica principalmente a labores agrícolas y de ganadería., estas mujeres rurales, tienen sus estudios truncados; en su mayoría, no superan el nivel primario, en gran parte su bajo rendimiento a por su deficiente alimentación y por causas mayores que tienen que ver como el transporte, disponibilidad para gastos en materiales, vestimenta etc.

La muerte de una madre de familia condena a la orfandad a niños pequeños y destruye a la familia. Generalmente tiene serias repercusiones en el incremento en la mortalidad infantil, la ausencia y hasta deserción escolar, sin contar con la desintegración de la familia y finalmente el ingreso prematuro de los hijos al mercado de trabajo². Se trata de una tragedia que impacta terriblemente en la sociedad profundizando la situación de exclusión en la que vive gran parte de la población, sobre todo en la zona rural.

Es evidente que este problema es multisectorial, si bien los profesionales de la salud juegan tal vez el rol más importante, los problemas sociales que influyen en las cifras elevadas de mortalidad materna requieren de la intervención conjunta de toda la sociedad y en particular de las autoridades que administran recursos y toman decisiones que pueden ayudar a superar las diversas deficiencias que impactan en el índice de mortalidad materna ; y que de acuerdo a los Objetivos del Milenio debe reducirse en tres cuartas partes al 2015.

En la zona rural, sin carreteras ni servicios básicos, con limitado acceso a la educación y salud, la radio ha jugado desde los años 50 un papel importante en la educación de la población de América Latina incluso llevando hasta los hogares más alejados clases de alfabetización por radio. El desarrollo de los medios de comunicación en las zonas urbanas y el impacto de las nuevas tecnologías han reducido su presencia o las han convertido únicamente en espacios de recreación e información noticiosa. Sin embargo, en la zona rural donde, lamentablemente, la situación de exclusión aún no ha cambiado, la radio continúa siendo el único medio de comunicación que llega hasta los últimos

² RAMIREZ MEJÍA, Francisco. "Impacto de la mortalidad materna en la familia, especialmente en la niñez, de occidente de Honduras". 2003. P 121. Consulta: 10 de junio del 2012. <<http://www.bvs.hn/RMH/pdf/2003/pdf/Vol71-3-2003-2.pdf>>

rincones de la geografía nacional, manteniendo su importancia como actor social.

En este trabajo de investigación indagamos sobre el rol que desempeña una radio rural comunitaria y educativa como Chami Radio, en la reducción de la mortalidad materna. Consideramos la pertinencia del estudio por la importancia del medio en la zona rural donde su impacto positivo ayudaría en la solución o mitigación de problemas sociales complejos como la mortalidad materna.

Se trata, como lo indica la gerencia social, de sumar esfuerzos a la tarea común de erradicar toda situación de pobreza y exclusión, y de hacer el uso adecuado de todas las herramientas para lograr la meta, particularmente en la zona rural donde la dinámica es muy diferente a lo acostumbrado en la urbana.

La reducción de la mortalidad materna, al igual que todos los problemas de salud, necesita un trabajo multisectorial en el que confluyan diversos factores y la participación de todos los sectores.

Las recomendaciones que se va a proponer, ayudaran a optimizar su utilidad como herramienta del cambio social en las zonas rurales del país, la radio y sus mensajes positivos, pueden ayudar a las familias de las comunidades rurales a estar no sólo bien informadas sobre el acontecer cotidiano, sino sobre temas como la maternidad y los riesgos que ésta implica, la planificación familiar y la importancia de la organización.

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Objetivo general

Conocer el rol que cumplió Chami Radio, como radio comunitaria, para contribuir en la reducción de la mortalidad materna en Otuzco durante el 2011-2012, con el fin de proponer recomendaciones que permitan optimizar su gestión como instrumento de cambio social en el ámbito rural.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar los temas que Chami Radio ha logrado insertar en la agenda social de la provincia de Otuzco.
- Identificar las estrategias que utiliza Chami Radio, en la zona rural, para colocar el problema de la mortalidad materna en la agenda social e incidir en la comunidad al respecto.
- Conocer cuáles son las características de Chami Radio como radio comunitaria educativa.
- Conocer cuáles son las percepciones de los integrantes de la radio sobre el rol de la misma respecto a la mortalidad materna.
- Proponer recomendaciones que permitan optimizar la gestión de Chami Radio como instrumento de cambio social en la zona rural.



CAPITULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

2.1. ENFOQUES QUE ENMARCAN LA INVESTIGACIÓN

ENFOQUE DE DERECHOS HUMANOS

Los derechos humanos son inherentes al ser humano, sólo por su condición, y sin ninguna diferenciación por su condición de raza, sexo, edad, religión, social, económica, cultural o política. En este sentido, la ONU los define como:

“Los derechos humanos son garantías jurídicas universales que protegen a los individuos y los grupos contra acciones y omisiones que interfieren con las libertades y los derechos fundamentales y con la dignidad humana. La legislación en materia de derechos humanos obliga a los gobiernos (principalmente) y otros titulares de deberes a hacer ciertas cosas y les impide hacer otras.” (Naciones Unidas 2006:1)

En este contexto el gobierno se encuentra en la obligación de garantizar a los ciudadanos el ejercicio pleno de sus derechos sin limitaciones, por tanto, el derecho al acceso a los servicios de salud de calidad, como los derechos sexuales reproductivos son derechos que deben asistir a toda la población, ya sean de la zona urbana como de las zonas rurales. Si bien en las ciudades las madres gestantes pueden acudir a los establecimientos de salud de forma constante para realizarse los controles o tener un parto institucional, en la zona rural el acceso a un servicio de salud de calidad es limitado, no existen suficientes médicos y obstetras en cada zona o las distancias que deben recorrer para atenderse son desproporcionales a su capacidad de movilización, o simplemente no hay ambulancias e implementos médicos necesarios para la asistencia de las pacientes, limitando así su real acceso a los servicios de salud.

El enfoque basado en los derechos humanos es un marco conceptual para el proceso de desarrollo humano que desde el punto de vista normativo está basado en las normas internacionales de derechos humanos y desde el punto de vista operacional está orientado a la promoción y la protección de los derechos humanos.” (Naciones Unidas: 15)

Este enfoque permite evidenciar la problemática de la mortalidad materna como un problema que afecta el desarrollo humano de un gran sector de la población en estado vulnerable como las mujeres, niños, niñas y adolescentes; situación que exige del gobierno políticas públicas de salud reproductiva como un derecho humano, pero que sean realmente efectivas.

Los medios de comunicación en general, promueven el respeto de los derechos humanos; sumado a ello, los medios comunitarios realizan una labor intensiva más específica, exponiendo de forma clara y sencilla cuáles son éstos derechos y cómo nos asisten. El derecho a la salud, al considerar una amplitud de problemas que tienen las comunidades rurales, es uno de los temas que generalmente suelen abordar las radios comunitarias, interpellando a sus oyentes no sólo sobre las obligaciones del Estado al respecto, sino además de las responsabilidades que tiene la ciudadanía para asegurar el goce de éste.

ENFOQUE DE GÉNERO

El enfoque de género no puede estar ausente en las tareas de comunicar, informar y promover cambios en el tema de la mortalidad materna de los medios de comunicación, para ello es necesario que la población diferencie lo relativo a sexo y género, entendiéndose que el sexo son las características biológicas que tiene varón y mujer, y el género es una categoría que trabaja las diferenciaciones entre los seres humanos, creadas a partir de sus diferencias biológicas, pero creadas de forma social y cultural. El enfoque de género, que es parte de nuestro marco teórico, nos lleva a buscar estas diferenciaciones para trabajarla de manera urgente en la crianza familiar y en el trabajo que se realiza en salud y educación en torno a la mujer, la maternidad y la mortalidad materna. La agencia alemán (GIZ) define el enfoque de género como:

El sexo se determina biológicamente y no conlleva implicaciones sobre cómo se percibe a la persona en la sociedad; mientras que el género es multidimensional, y se refiere al sexo en determinado contexto (social). Incluye roles e identidades de género, y la manera en que se definen, perciben y viven. Dependiendo del contexto, son distintas las ideas sobre el comportamiento, las expectativas y las responsabilidades sociales y económicas que se vinculan con mujeres y hombres. Este tipo de ideas preconcebidas determinan las relaciones de poder, decisiones, la exclusión e inclusión social; así como las normas que a su vez sirven de sustento a las desigualdades sociales, económicas y políticas.” . (GIZ 2013:3)

Según este enfoque las inequidades entre hombres y mujeres se reproducen constantemente en las diversas esferas de la vida, tanto en la familia como en la sociedad (escuela, medios de comunicación, las iglesias). Según ello el papel reproductivo de la mujer es de su entera responsabilidad, que la confina no solo al ámbito privado; sino que se da por hecho de que NO es un problema directo de los varones, del padre y del Estado en general.

En la zona rural está casi normalizada la subordinación absoluta de la mujer en cuanto a sus derechos sexuales y reproductivos, como consecuencia de ello muchas adolescentes mujeres no tienen la posibilidad de ser informadas sobre sus derechos sexuales y reproductivos, siendo víctimas en todo tipo de maltratos. De similar forma las mujeres adultas no tienen la capacidad de decidir sobre la cantidad de hijos que desea tener por temor a su pareja.

El enfoque de género, evidencia las relaciones de poder desiguales que existen entre hombres y mujeres lo que impacta de forma negativa en el ejercicio real de los derechos de la mujer y su acceso a la salud; dicho enfoque permite analizar el origen de éstas diferencias para diseñar y adoptar políticas orientadas a superar dichas brechas; lo que exige del Estado un papel más protagónico en la promoción de los derechos de la mujer.

Desde una perspectiva de cambio, el enfoque de género, influye en la formulación de políticas públicas y en la gestión de las mismas, incorporando las necesidades específicas de mujeres y hombres en todo el ciclo de las políticas permitiendo con ello una gestión pública más eficiente y eficaz, orientada a la igualdad social y de género. (MIMP 2014:8).

Los medios de comunicación comunitarios, especialmente el radial, tienen gran influencia en su público rural, por ello los mensajes que emiten, pueden reforzar o cambiar las costumbres socialmente impuestas, trabajar el enfoque de género para ayudar al reconocimiento de la mujer como un ser sujeto de derechos y promover a nivel comunitario el respeto de los mismos. La radio puede también cuestionar los estereotipos de género impuestos por la sociedad que suelen reproducirse en diversos ámbitos y promover la equidad en las relaciones hombre mujer.

Las personas que trabajan en éstos medios deben ser capacitados y sensibilizados sobre éste enfoque, además, porque los medios de comunicación privados y comerciales continúan promoviendo las relaciones desiguales entre los géneros.

ENFOQUE DE INTERCULTURALIDAD.

Las diversas prácticas culturales, especialmente de la población rural, relacionadas a la maternidad requieren ser tomadas en cuenta por el Ministerio de Salud al momento de hacer ejecutar las políticas respectivas. El diálogo intercultural va más allá de la tolerancia hacia las otras visiones del mundo y la naturaleza, implica comprender esa visión, valorarla como distinta pero igual y a través de ella generar de forma incluyente los cambios que requerimos.

Según el MINSA el enfoque intercultural que adopta: “Consiste en adecuar los servicios de salud a las expectativas de los usuarios, ofreciendo servicios de calidad que respetan las creencias locales e incorporan sus costumbres a la atención” (MINSA 2007:8). En base a lo cual ha ido implementando algunas atenciones como el parto vertical o la capacitación e involucramiento de “matronas” en la capacitación para la asistencia de gestantes.

Desde el ámbito de la comunicación, el enfoque intercultural exige a los medios de comunicación rurales el conocimiento profundo de sus públicos, prácticas y costumbres; para, desde su conocimiento y experiencia, generar un nuevo diálogo sobre los cambios que se desea promover.

Este diálogo intercultural requiere, en lo práctico, el uso de un lenguaje sencillo, claro y directo, evitando el tecnicismo que podría generar “ruidos” en la comunicación, así como la incorporación de los elementos culturales de la comunidad en la programación del medio.

ENFOQUE DE ARTICULACIÓN INTERSECTORIAL.

Reducir la mortalidad materna es una ardua tarea que no tendrá resultados si es sólo responsabilidad del Ministerio de Salud, es imperioso por tanto definir como corresponsables a todos los sectores tanto públicos como privados. En las mesas o redes de trabajo es necesaria la participación activa de todas las entidades de salud, los gobiernos locales, los sectores de educación y

agricultura; el sector privado, los medios de comunicación y ONGs vinculadas al tema; y la participación social de las organizaciones de la comunidad.

El compromiso suele ser generalmente a nivel jerárquico entre Ministros y altos ejecutivos, sin embargo; son las pequeñas redes asistenciales quienes también deben ejercer el trabajo coordinado y el liderazgo a nivel local e incluir a todos los actores locales para erradicar la mortalidad materna, de modo que la participación sea intergubernamental, y que abarque todos los niveles de gobierno.

La nueva gestión social implica el trabajo en redes locales, relacionándose de forma simultánea y paralelamente, con diferentes actores institucionales y sociales con el involucramiento de todos ellos.

[Las redes son] un sistema abierto, multicéntrico, que a través de un intercambio dinámico entre los integrantes de un colectivo (familia, equipo de trabajo, barrio, organización, tal como el hospital, la escuela, la asociación de profesionales, el centro comunitario, entre otros) y con integrantes de otros colectivos; posibilita la potencialización de los recursos que poseen y la creación de alternativas novedosas para la resolución de problemas o la satisfacción de necesidades. Cada miembro del colectivo se enriquece a través de las múltiples relaciones que cada uno de los otros desarrolla, optimizando los aprendizajes al ser éstos socialmente compartidos (Dabas 1998 s/p).

En estas redes locales es importante involucrar a los medios de comunicación locales, puesto que ejercen un rol protagónico en la sociedad y su apoyo es indispensable cuando se requiere gestionar el cambio de comportamiento frente a determinados problemas como la mortalidad materna.

2.2. MORTALIDAD MATERNA EN LA ZONA RURAL, EL CASO DE OTUZCO EN LA LIBERTAD

En el Perú la mortalidad materna es todavía un problema social y de salud de gran relevancia. A pesar de los esfuerzos del Estado a través de los servicios de salud, el número de mujeres gestantes que no acceden a ellos es elevado especialmente en la zona rural donde factores como la distancia, los escasos recursos económicos, la desinformación y el desconocimiento profundizan la situación de exclusión y vulnerabilidad de éste sector de la población.

En la Red de Salud Otuzco (RSO), que comprende 7 distritos de la provincia de Otuzco y un distrito de la provincial de Julcan en la zona sierra de la región La Libertad, en el 2011 la Gerencia Regional de Salud de La Libertad reportó la ocurrencia de 10 muertes maternas en ésta zona sólo en el primer semestre y 44 muertes maternas durante ese año en toda la región.

El INEI reportó en el ENDES del 2013 la ocurrencia de 527 muertes maternas en ésta región entre el 2000 y el 2013.

2.2.1. Mortalidad materna

La organización mundial de la salud, OMS, define a la mortalidad materna como "la defunción de una mujer mientras está embarazada o dentro de los 42 días siguientes a la terminación del embarazo, debido a cualquier causa relacionada o agravada por el embarazo mismo o por su atención, pero no por causas accidentales o incidentales" (Gómez 1997:27).

La mortalidad materna, expresa de modo funesto, la pobreza y exclusión a la que se han expuesto muchas mujeres embarazadas, cada muerte constituye un episodio lamentable en la familia y en la comunidad por las consecuencias nefastas en el corto, mediano y largo plazo.

2.2.2. Características sociodemográficas

Es importante definir las características sociodemográficas de la población que lidia con ésta problemática, al respecto Neciosup nos brinda un valioso análisis de la región. Allí encontramos, por ejemplo, que el analfabetismo de las mujeres de 15 años y más está en 12%. Las características del hábitat de la población rural de la sierra que vive en la región, son críticas. Son áreas donde el desarrollo humano está medianamente rezagado (brecha del IDH, 3790), insuficientes servicios de salud, y gran número de las viviendas tienen piso de tierra (51%), un gran porcentaje de estas viviendas carecen de los servicios sanitarios (19%), igualmente no cuentan con servicios de electricidad (28%) (Neciosup 2009:73).

2.2.3. Causas de la mortalidad materna

La hemorragia y la hipertensión inducida por el embarazo se constituyen como las principales causas directas de la mortalidad materna en la sierra del Perú, zona a la que pertenece la jurisdicción del presente estudio, como se precisa a continuación:

El trabajo de Del Carpio, señala las principales causas de la mortalidad materna, siendo las hemorragias la causa más frecuente en la sierra, donde ubicamos este estudio. A continuación un cuadro con las estadísticas referentes a las causas de la mortalidad materna (Del Carpio 2012: s/p).

Cuadro 2.1: Principales causas de la muerte materna por regiones naturales, Perú 2002-2011

Región	Hemorragia	HIE	Aborto	Infección
Costa	21,8%	38,4%	11,9%	2,0%
Sierra	51,6%	20,8%	8,2%	0,6%
Selva	38,4%	19,3%	9,9%	0,8%

HIE: hipertensión inducida por el embarazo

Fuente: DGE- MINSA- UNFPA

Aunque aún no existen investigaciones de salud para el caso específico de Otuzco, encontramos información válida sobre la situación regional, respecto a los factores determinantes de la mortalidad materna, información que consideramos relevante para contextualizar el presente estudio. (Santos 2010: s/p).

**Cuadro 2.2: Factores determinantes asociados a la mortalidad materna
La Libertad 2000-2005**

Factores determinantes biológicos	Factores determinantes sociales	Factores determinantes del sistema de salud
Paridad Enfermedades hipertensivas Hemorragias	Grado de instrucción (analfabetismo) Factores culturales Estado civil Condiciones de vivienda Ocupación o empleo	Control pre natal Capacidad del personal que atiende Demoras de tiempo en la atención Tipo de parto (domiciliario institucional)

Fuente: Santos Rebaza y otros.

Por la naturaleza de cada factor, un plan de marketing o una campaña radial debe determinar en qué aspectos se puede intervenir desde la comunicación, obviamente hay factores en los que no tiene competencia o puede establecer diferentes tipos de estrategias según el caso. Por ejemplo, en el factor edad una intervención en comunicación no puede actuar para modificarla, pero sí puede establecer estrategias que orienten sobre los riesgos del embarazo por edades.

2.3. PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL PARA LA REDUCCIÓN DE LA MORTALIDAD MATERNA Y PERINATAL 2009-2015. (PENREMMPE)

El ministerio de salud publicó el 27 de marzo del 2009 el Plan Estratégico Nacional para la reducción de la mortalidad materna y perinatal 2009-2015.¹⁴ Este es un documento de 50 páginas que describe las acciones y estrategias que el Estado a través del Ministerio de Salud y, en coordinación, con todos los sectores, buscó implementar. Se trata de medidas para reducir las alarmantes cifras de mortalidad materna perinatal que se presentan a nivel nacional, especialmente en las zonas rurales. A continuación presentamos un breve

¹⁴ <<http://www.unfpa.org.pe/publicaciones/publicacionesperu/MINSA-PEN-Reduccion-Mortalidad-Materna2009-2015.pdf>>

resumen de este documento, considerando lo relacionado a la presente investigación:

VISIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL PARA LA REDUCCIÓN DE LA MORTALIDAD MATERNA Y PERINATAL (PENREMMPE). 2009-2015 Al

2015 las mujeres peruanas gozarán de una Maternidad Saludable, Segura y Voluntaria, con una supervivencia perinatal adecuada, en el marco de los derechos humanos y los derechos sexuales y reproductivos, con participación multisectorial y de la sociedad civil; como resultado de una óptima respuesta del Estado, en el contexto de la descentralización.

MISIÓN DEL PENREMMPE. : Reducción de mortalidad materna y perinatal, como expresión de desarrollo del país, consolidando el rol del Ministerio de Salud y el compromiso multisectorial y de la sociedad civil, en el acceso de las mujeres a la promoción y protección de su salud sexual y reproductiva, con un enfoque integral, con calidad y adecuación intercultural, en el marco de los Objetivos del Milenio.

OBJETIVOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL PARA LA REDUCCIÓN DE LA MORTALIDAD MATERNA Y PERINATAL 2009-2015. (PENREMMPE)

Este plan se propuso como objetivo general : Reducir la mortalidad materna y perinatal en el Perú como expresión de una Maternidad Saludable, Segura y Voluntaria; con la participación multisectorial y el compromiso de la sociedad civil.

Con la finalidad de alcanzar dicho objetivo desarrolló cuatro objetivos estratégicos con sus respectivas líneas de acción, dada la importancia de la incidencia política que debe tener este tema de manera transversal este es abordado en el **Objetivo estratégico 1** : Lograr el compromiso político y multisectorial para la reducción de la mortalidad materna y perinatal, en los tres poderes del estado y en los diferentes niveles de gobierno, nacional, regional y local.

Para ello propone en sus estrategias principalmente el abordaje multisectorial y la búsqueda del compromiso de los gobiernos regionales y locales con la inserción de este tema en sus agendas prioritarias.

Destacamos también el **Objetivo estratégico 3**: Asegurar la participación de la familia, la comunidad y otros actores de la sociedad civil en el sistema de salud para la reducción de la mortalidad materna y perinatal, en el marco de la descentralización.

En el que se establece la importancia de la participación de la familia y la comunidad en la salud materna con la línea de acción PARTICIPACIÓN FAMILIAR Y COMUNITARIA, donde se propone la organización de estos círculos de protección de la gestante para vigilar un buen desarrollo de la misma y atender las emergencias.

En este mismo objetivo nos interesa resalta la Línea de Acción Estratégica **(LAE8) – COMUNICACIÓN SOCIAL**, en el que se detalla las acciones que el sector salud debe desarrollar en y con los medios de comunicación.

-Estrategias de intervención planteadas por el PENREMMPE

- Elaborar un Plan de Comunicación orientado a desarrollar estrategias con énfasis en salud sexual y reproductiva para la reducción de la mortalidad materna y perinatal, dirigida a la población objetivo y a decisores políticos a fin de obtener el apoyo necesario para su ejecución.
- Diseñar y producir material informativo – educativo para las actividades de promoción de la salud sexual y reproductiva y prevención de la Mortalidad Materna Perinatal.
- Desarrollar acciones de difusión a través de estrategias de comunicación social a la población objetivo, en medios masivos y alternativos, como la radio, televisión e Internet así como medios interpersonales y comunitarios, a fin de asegurar el posicionamiento de los mensajes.
- Involucrar personajes públicos (como artistas y deportistas locales, regionales y nacionales), como imagen de las campañas previstas a fin de difundir mensajes en espacios públicos donde se concentre la población objetivo.

Como vemos el PENREMMPE establece con claridad los lineamientos de acción del sector salud para enfrentar la problemática de la mortalidad materna, resaltando para fines de esta investigación los lineamientos de acción participación familiar y comunitaria, y comunicación social. En este último se propone la utilización de los medios de comunicación para promover la salud sexual y reproductiva utilizando diferentes estrategias.

2.4. ROL DE LA RADIO EN LA REDUCCIÓN DE LA MORTALIDAD MATERNA

En la presente investigación, de acuerdo a lo señalado anteriormente, se indaga sobre el rol de la radio, como medio de comunicación social, en la reducción de la mortalidad materna, un problema social de la comunidad en el que diversos actores intervienen. No pretendemos hablar de la radio en general, sino más bien de la radio comunitaria educativa en la zona rural. En este sentido, en estas líneas se presenta los principales conceptos que nos ayudan a entender el contexto teórico bajo el cual se fundamenta la investigación.

2.4.1. Antecedentes

Los seres humanos ante la necesidad de comunicarse con otros seres de su entorno social buscan constantemente modos de relacionarse con los demás. Así, desde los primeros dibujos, las primeras señas, el descubrimiento de los primeros fonemas, hasta la creación del alfabeto, se ha marcado el incesante afán de iniciar y mantener la comunicación entre seres humanos.

Desde que se inventó la imprenta en el S. XV, el gran logro de la humanidad, los medios creados para la comunicación son diversos, algunos simples y sencillos como la carta, comunicación interpersonal, hasta otros más complejos, dependiendo del número de personas con las que se quiera establecer el contacto. El desarrollo tecnológico de estos medios ha permitido saltos cualitativos hasta lograr modernos sistemas de comunicación que permiten las nuevas tecnologías de la información. Es en

el siglo XX que se han dado los grandes avances de los medios de comunicación, con la aparición de la radio, televisión, cine e Internet.

Entonces también surgió el término: medios de comunicación social, una denominación que apareció después del Concilio Vaticano II para reemplazar al término anglosajón "*mass media*" (Perea 199:337) o medios de comunicación de masas, que es utilizado para designar a la prensa (periódicos), la radio, la televisión, el cine e Internet.

Entonces debemos referirnos a los medios de comunicación social como grandes sistemas de transmisión de mensajes que son difundidos a grandes números de receptores utilizando diferentes técnicas y canales. Receptores identificados inicialmente como un conjunto amorfo de personas, sin interacciones significativas y con nula relación con el emisor. No obstante, con el desarrollo de estos medios cada vez más es posible la interrelación con las audiencias, no sólo para modificar sus comportamientos de acuerdo a los intereses del medio o anunciante, sino cada vez más para recibir de ellos sus inquietudes y necesidades de modo que estos sean incorporados en sus mensajes. Fue así como surgió la educación a distancia a través de la radio convirtiéndose en un medio de vital importancia en el campo educativo.

En América Latina el impacto de la radio como medio educativo, principalmente a cargo de la iglesia, llevó a los comunicadores a establecer el concepto de radio educativa evolucionando el mismo a radio comunitaria o ciudadana. Este tipo de medios, al establecerse como objetivo fundamental el cambio social, desarrolló una serie de estrategias comunicacionales para incidir en sus espacios sobre temas de la problemática social, relacionados a la educación, salud, seguridad, entre otros. Estas a su vez han ido evolucionando de acuerdo a las necesidades de la población y al desarrollo tecnológico.

Aunque la radio ha ido cediendo espacio a la televisión y ahora al internet, ocupando en las ciudades cada vez menos el interés de los ciudadanos, en la zona rural aún continúa vigente como el principal medio de comunicación al que todos los habitantes pueden acceder y en el que ningún anunciante, que desee llegar a estas audiencias, puede ignorar. Sin embargo, quienes

planifican en las instituciones persisten en utilizar un medio tan caro y sofisticado como la televisión para brindar información, sin tomar en cuenta que muchas veces las personas no pueden acceder a este medio en diferentes partes del país y sin considerar que es la radio el medio de mayor cobertura que llega casi toda la zona rural e incluso son las personas de menos recursos económicos quienes pueden acceder a este por sus bajos costos.

Es importante tener en cuenta que la radio o los medios de comunicación social son “instituciones claves en nuestra sociedad; afectan nuestra cultura, nuestros hábitos de compra y nuestras políticas y, a su vez, son afectados por los cambios en nuestras creencias, gustos, intereses y comportamiento”. (Biagi 1999: 19)

2.4.2. La radio comunitaria – educativa

A partir de la creación de la radio en el siglo XX ésta se fue convirtiendo en un medio masivo, la propiedad de la misma a cargo de personas privadas, del Estado o la iglesia fueron dándole matices diferentes. El Estado y la iglesia, estuvieron dedicados a la educación, mientras que el sector privado al aspecto comercial.

En el camino se hizo visible su gran potencial en la búsqueda de objetivos sociales, de allí surge entonces la radio comunitaria, dedicada por sobre todo al dialogo constante con su comunidad acompañándola en sus procesos de desarrollo, de modo participativo.

La radio comunitaria es por naturaleza educativa, al tener como objetivo esencial el fortalecimiento de la participación ciudadana brindándole un medio para la discusión de sus problemas cotidianos.

Una característica importante de la radio comunitaria es que se nutre de los problemas sociales, pero con la finalidad de gestar soluciones junto a la comunidad. Peppino profundiza en el origen de la radio comunitaria y educativa en América Latina, y las corrientes fundadoras:

La radio educativa de Latinoamérica es denominada por Peppino como:

[...] un medio de comunicación masivo que responde a las necesidades de las comunidades; muchas radios educativas se iniciaron brindando una educación formal, sin embargo, actualmente según la tipología de la autora en mención podemos encontrar a las no formales e informales, que de manera organizada o no, ofrecen contenidos para brindar un aprendizaje respecto a necesidades específicas de la comunidad (Peppino 1999: 41-42).

En tanto que la radio comunitaria se define como tal no por el tipo de propietario sino por los objetivos sociales que persigue que son orientados al quehacer de la comunidad y opta por la democratización de las comunicaciones, al servicio de la sociedad civil, y se manifiesta contra la concentración de las radiodifusoras en pocas manos.

Lamas sostiene que “En las radios comunitarias nos encontramos con una estrecha relación entre la comunicación y la transformación de la sociedad. (...) En este sentido, estas emisoras son parte de un proyecto que se propone modificar las relaciones sociales existentes. Uno de los aspectos más importantes de la programación de las radios comunitarias es la medida en la que dicha programación se inserta en la realidad para modificarla” (Lamas 2003: 5). Bajo estas precisiones la radio educativa, por la elección de sus propietarios, puede ser a la vez comunitaria. Entonces, la radio comunitaria-educativa promueve la participación de la ciudadanía, ofrece un espacio de diálogo y reflexión para la acción respecto a los problemas cotidianos de la comunidad en la que se encuentra insertada.

Mario Kaplún sostiene que “La radio no es un vehículo sino un instrumento. Sin duda, un gran instrumento potencial de educación y cultura populares, pero que, como todo instrumento exige conocerlo, saber manejarlo, adaptarse a sus limitaciones y a sus posibilidades. Usar bien la radio es una técnica y un arte” (Kaplún 1996: 56).

2.4.3. Rol de los medios de comunicación

Con la finalidad de ser conscientes respecto al alcance de los medios de comunicación masivos, las funciones tradicionalmente estudiadas de informar, educar, orientar y entretener fueron ignoradas. José Ignacio

López Vigil, frente a ello, nos propone tres nuevos roles: legitimar, establecer la realidad y representación de los ciudadanos.

Los medios legitiman lo que transmiten, el público cree en la información que brindan. Creen en lo que oyen y ven. Los medios establecen la realidad. “Lo que no sale en la pantalla o por los micrófonos, es como si no hubiera ocurrido. Lo que los medios afirman, afirmado queda. Lo que ignoran, no existe” (Kaplún 1999:56) Según el autor mencionado, los medios deciden los actores, establecen las agendas y forman así la opinión pública.

Un rol de poder, sin duda, que encuentra su equilibrio, al menos en las radios comunitarias, en la pluralidad, la democratización de la palabra. Por ello la importancia de la participación de la comunidad; las organizaciones al mismo tiempo buscan la manera de insertar sus intereses en la agenda de los medios para hacerlos visibles. En otros casos son los propios medios quienes deciden, deliberadamente, los contenidos, es decir, imponen la realidad que les interesa mostrar.

Los medios representan a los ciudadanos, señala este mismo autor: “Como representantes de la ciudadanía, los medios se convierten en mediadores entre ésta y el poder (...) En los sets y en las cabinas se hacen alianzas, se construyen adhesiones y consensos, se logran negociaciones, se debate con todos y todas, sobre todo. La opinión pública gravita en torno a estos espacios de mediación social”

Esta cuota de poder que adquieren los medios de comunicación en su rol social alcanza su equilibrio en los códigos de ética y en los proyectos políticos comunicacionales que poseen las radios comunitarias.

Esta especie de código de ética o manifiesto, señala los objetivos que persiguen estos medios, que es aportar al desarrollo social. La Asociación Mundial de Radios Comunitarias, AMARC, destaca que el punto en común de los proyectos comunicacionales es la alteración de las condiciones sociales injustas (Ballesteros 2012: s/p).

Apasionados de la radio como López Vigil y Krohling Peruzzo responden a la pregunta de **cuál es el rol de la radio comunitaria**, (Krohling 2012 s/p) y advierten que el rol fundamental es la educación, pues la comunidad aprende cuando participa, decide y gestiona en la radio (López 2012: s/p) en tanto deja en claro el poder de los medios masivos de comunicación cuando muestran la realidad. Si la radio, como medio, establece la realidad, en una radio comunitaria esa realidad debe reflejar las necesidades, dificultades, costumbres y anhelos de la comunidad, y se convierte en un espacio de reflexión, de propuestas, de búsqueda de soluciones. Allí la gran diferencia de la radio comercial, que tiene por objetivo esencial obtener ganancias para sus propietarios.

La radio comunitaria no se adapta a la realidad o problemática social en una actitud pasiva, sino que por el contrario a través de la comunicación y el conocimiento de su contexto produce para generar cambios. “La radio se ha mostrado eficaz como medio para informar, para transmitir conocimientos y para promover inquietudes. Es posible así mismo, a través de la radio, llevar a una reflexión sobre valores y actitudes, estimular el raciocinio, favorecer la formación de una conciencia crítica” (Kaplún 1999:155).

2.4.4. El Lenguaje radiofónico

Los productores radiales deben tener en cuenta al elaborar sus mensajes los elementos que componen el lenguaje radiofónico, no es lo mismo comunicarse a través de un periódico que por la radio. Se trata de cuatro elementos básicos como la palabra, los efectos sonoros, la música y el silencio, los mismos que combinados de forma creativa pueden transmitir con éxito el mensaje deseado.

Mario Kaplún advierte la necesidad de construir los mensajes en un código común, para que el receptor pueda descifrarlo y procesarlo de acuerdo a los intereses del emisor. Es decir, comunicarse en un lenguaje común al oyente lo que implica conocer las características del público objetivo. Por ejemplo, las palabras que debe utilizar un médico para explicar la situación

de un paciente en una junta médica serán diferentes a las que deberá emplear para informar a los familiares del mismo, mientras con los primeros hablará de forma técnica sin que tenga problemas de entendimiento con los segundos no podrá emplear los mismos términos ya que difícilmente podría ser comprendido. “No hay ni puede haber comunicación sin un código común. Si las palabras que empleamos no están en el código del destinatario, este no podrá descifrar, decodificar, el mensaje; y por tanto no podrá captarlo ni entenderlo” (Kaplún 1999:97).

Por estas razones diversos radialistas³⁰ recomiendan evitar el uso de palabras complicadas, explayándose en una retórica inútil, por sus características la radio debe transmitir una sola idea a la vez en un lenguaje directo, breve y conciso. Además, es necesario resaltar la necesidad de reiterar constantemente los mensajes. La fugacidad de la radio y el ruido presente en la comunicación con el oyente así lo exigen. Sin embargo, la reiteración demanda la creatividad del productor, no se trata de repetir muchas veces la misma frase generando cansancio en el oyente sino más bien de ser creativos en esta tarea. “Redundar en radio consiste en volver sobre el tema más de una vez en el curso de la emisión; o sea, exponer una idea, y luego, más adelante, reiterarla brevemente. Esto es lo que ayuda en realidad al oyente a captar y registrar la idea”. (León 2011: 136)

2.4.5. Formatos radiofónicos

Los mensajes emitidos a través de la radio no suelen ser de una única forma, presentan cierta variedad. La estructura que elige el productor para presentar su mensaje, la forma que le da se denomina formato radiofónico.

Mario Kaplún (1999:153-180) resalta los siguientes formatos radiales:

- La charla: Se trata de un discurso o monólogo no mayor a cinco minutos de duración.

³⁰ LEÓN, Liliana y TAPIA, Joaquín. Guía de Producción Radiofónica. Centro de Comunicación Voces Nuestras. Costa Rica. 2011. p 8

- El noticiero: Un espacio donde se presentan noticias, información corta de menos de un minuto sobre un hecho
- La nota o crónica: Es la ampliación de una noticia con mayores detalles a veces se inserta comentarios u opiniones de especialistas.
- El comentario: Es un análisis, una opinión sobre un hecho, por el que se toma una opción a favor o en contra.
- El diálogo: El diálogo didáctico debe primar por sobre la charla expositiva ya que en este se puede informar o explicar con palabras sencillas y en forma coloquial sobre determinados temas.
- La entrevista: Es un diálogo basado en preguntas y respuesta.
- El radio periódico: Es un formato que además de noticias, tiene secciones (secuencias) y se emite todos los días en un mismo horario.
- La radio revista: Programa misceláneo que presenta diversos formatos en sus secuencias y aborda temas variados, combinando con piezas musicales.
- La mesa redonda: Formato en el que se analiza un tema con la presencia de dos o más especialistas. Puede ser de dos formas, la mesa redonda o panel y el debate.
- Radio-reportaje: Kaplún lo define como una monografía sobre un tema, en el que se explica a profundidad, puede utilizar recursos como entrevistas o dramatizaciones.
- Dramatización: Se trata de un formato muy dinámico y de fácil captación por el público en el que se emplea personajes junto a otros recursos que animan cada escena, puede ser de una sola edición, con varios capítulos, o la radionovela.

Además de los formatos mencionados existen otros que por su gran utilidad en la radio suelen ser considerados generalmente como recursos o herramientas (León 2011:20).

- La Cuña radial: Es un formato variado y corto cuyo efecto está basado en la repetición por lo que debe ser muy creativo. Este formato es bastante útil en el desarrollo de campañas.

- Los Microprogramas: suelen ser un formato de corta duración en comparación a un programa radial de 30, 60 o 120 minutos, reúne otros formatos con la finalidad de profundizar en un solo tema.

2.5. COMUNICACIÓN Y SALUD

Existen diversas experiencias de entidades de salud que, con éxito, han aplicado numerosas estrategias de comunicación para mejorar la salud de sus poblaciones. La salud ha encontrado en la comunicación el mejor apoyo para alcanzar sus objetivos, de hecho, es común observar campañas que se emiten en los medios de comunicación para atacar problemas relacionados con la salud.

La Organización Panamericana de la Salud en 1989 publicó el Manual de comunicación social para programas de promoción de la salud de adolescentes, que fue reeditado el 2001. Un aporte que sirve a todas las dependencias de salud de América Latina para diseñar estrategias de comunicación en salud (OPS 2001: s/p).

Es importante citar el esfuerzo del gobierno de la Provincia de Córdoba que editó el Manual de Comunicación para la Salud, de mucha utilidad en la producción de materiales y acciones comunicativas que hacen hincapié en las prácticas comunitarias. Destacan la importancia de una comunicación activa, en la que la comunidad no sólo recibe mensajes, sino que participa en ellos activamente.

El PROGRAMA DE REFORMA DE LA ATENCIÓN PRIMARIA DE SALUD, que elaboró el mencionado Manual (2011: 11) señala que “Para llevar adelante desde la Atención Primaria de la Salud procesos que realmente logren mejorar nuestras condiciones de vida, es necesario involucrar a la comunidad. Hoy los Equipos de Salud necesitamos entablar diálogos con la comunidad si queremos que ésta sea sujeto de ese proceso de cambio”.

En ambas publicaciones hay referencia al papel de las radios comunitarias en la promoción de la salud y el aporte de éstos medios en la búsqueda del desarrollo de las comunidades.

Mario Mosquera, comisionado por la OPS sintetiza la experiencia en este campo en el artículo “Comunicación en Salud: Conceptos, teorías y experiencias”, hace un recorrido desde los orígenes hasta los retos que aún se debe enfrentar desde la salud para desarrollar estrategias eficientes en la promoción de la salud. Resalta el papel clave que tienen los medios de comunicación en el desarrollo de una comunicación para la salud efectiva:

En Latinoamérica la comunicación para la salud sólo logró posicionarse a principios de los años ochenta, después del establecimiento de la Educación Sanitaria. Desde sus inicios, esta práctica demostró ventajas significativas frente a su antecesora. El mayor y mejor empleo de medios masivos, la tendencia a someter la producción de mensajes a un régimen de rigurosa programación - desde la investigación del público hasta la evaluación de los efectos de los mensajes en la conducta de este-, y la facilidad de acceder a formatos participativos derivados de la comunicación democratizante, fueron los aspectos que caracterizaron a la comunicación para la salud, como un aspecto de extrema importancia en la planeación de proyectos para la salud (Mosquera 2003 :s/p)

Los organismos encargados de la salud han establecido estrategias para la promoción de la salud empleando recursos comunicativos para generar cambios positivos en torno a la salud. En nuestro contexto, la comunicación en salud, se convierte en un socio estratégico para optimizar la oferta de salud, en cuanto a la prevención y promoción; para hacer de ésta, un servicio efectivo y eficiente. Las investigaciones han demostrado que programas de comunicación en salud, pueden poner la salud en la agenda pública, fortalecer los mensajes respecto a la salud, promover que las personas busquen más información, y en algunos casos, dar lugar a estilos de vida saludables. (Mosquera 2003: s/p).

Es importante mencionar que uno de los recursos y formatos más utilizados ha sido la radionovela, que es parte importante en el abanico de posibilidades, así también mensajes educativos y programas radiales para promover de entrenamiento se ha estado usando esta característica para promover mensajes y valores con los que la audiencia pueda identificarse siguiendo a personajes que se constituyen en modelos a seguir.

2.6. MARKETING SOCIAL Y CAMPAÑAS RADIOFÓNICAS

La teoría sobre comunicación y salud ofrece experiencia que se relaciona con la técnica del mercadeo social. Mosquera hace referencia a éste como un modelo de comunicación y lo describe, "se enfoca principalmente en la influencia de la conducta del individuo, mediante el énfasis de cuatro aspectos: el producto, el precio, el lugar y la promoción". (Mosquera 2003: s/p).

De igual manera, Kotler haciendo referencia a diversas experiencias de marketing social menciona cómo en los años ochenta, se implementa un programa de intervención para reducir las tasas de mortalidad infantil en Centroamérica que utiliza el mercadeo social para prevenir la deshidratación oral (Kotler 1992:36-39)

El mercadeo social sin duda se ha convertido en una disciplina que brinda la técnica para establecer estrategias de cambio social, en éste caso, la teoría ofrece un proceso metodológico que comprende desde el diagnóstico para la priorización del objetivo o causa social hasta el diseño de las estrategias para el desarrollo de la campaña de cambio social (Kotler 1992: 21) La estrategia comprende diversas acciones y sólo una parte de ellas estará directamente relacionada con la comunicación social y la publicidad.

En este punto es necesario delimitar los alcances de la presente investigación que busca conocer el aporte de la radio en una causa social, la reducción de la mortalidad materna. Cuáles son las acciones que emprende como radio, desde la comunicación radial para alcanzar un objetivo social. Desde su función educativa la radio para incidir en un tema social utiliza las campañas radiofónicas.

En este caso el mercadeo social estudiará las causas y factores que inciden en la mortalidad materna y diseñará estrategias de intervención para cada una, en un rango más amplio de acción. La radio, sin embargo, se limitará a los aspectos relacionados con la comunicación y el diseño de mensajes directos. A estas acciones se les denomina "campaña radiofónica".

2.6.1. Marketing social

Pérez Romero considera al marketing como una disciplina de las ciencias sociales, económicas y administrativas que si bien tiene como objetivo favorecer necesidades de la comunidad, incide en el intercambio de beneficios entre la misma y el agente de cambio, organización que aplica la técnica. (Pérez 2004: 5-6) .

Tomando en cuenta a Kotler, para fines de la presente investigación, el marketing o mercadeo social, es un proceso que utiliza las técnicas del marketing con la finalidad de influir en el comportamiento de su público objetivo a favor de la sociedad en general. Olave en su material aportado para la maestría en gerencia socia anota lo siguiente:

El mercadeo social se puede utilizar como una herramienta o técnica de gestión, pero no se debe perder de vista que se trata de un proceso que tiene un método específico de trabajo que conlleva la realización de un conjunto de acciones intencionadas y planificadas. [...] El mercadeo social se orienta a lograr cambios de comportamiento a largo plazo en grupos de individuos vulnerados en determinados derechos con el fin de contribuir al logro del bienestar a través del mejoramiento de su calidad de vida (Olave 2011:8-9).

Esta autora sintetiza su metodología en tres etapas: diagnóstico, diseño de la estrategia y gestión de la intervención.

En la etapa de la planificación del mercadeo social, durante el **diagnóstico** será necesario levantar la información que permita conocer las características del problema en el que se desea intervenir, conocer la realidad para luego interpretarla y analizarla.

Es vital conocer a los actores involucrados en el tema, los agentes de cambio que impulsan la intervención, así como a las personas afectadas en quienes se espera incidir para lograr los cambios deseados.

Con la información obtenida se procederá a **diseñar la estrategia** a emplear para enfrentar la problemática. El diseño de un plan en el que se formule los objetivos y metas y los indicadores para la evaluación, las

alianzas a generar. En esta etapa se diseñará las estrategias y acciones a emprender, especificando los recursos requeridos. Organizado el plan conviene ejecutar. Poner en marchas las estrategias establecidas en el plan formulado.

Un plan de mercadeo social analizará las causas de la problemática para establecer diferentes estrategias que permitan abordar el problema de manera integral, es entonces una herramienta muy útil en el desarrollo de campañas sociales. Sin embargo, la interrogante de la presente investigación nos solicita acciones desde el aspecto comunicacional, en el ámbito limitado de la radio. Ésta precisión de la investigación nos lleva al concepto de campañas radiofónicas.

2.6.2. Campaña radiofónica

Estrategia que emprende la radio para incidir en relación a temas que preocupan a la comunidad, en base a un diagnóstico colectivo y participativo, en el que se priorizan los problemas cotidianos y que comprometen a la radio con la vida pública (Ballesteros 2012: s/p). Las campañas radiofónicas son estrategias diseñadas para incidir en objetivos sociales desde la comunicación radial. Para fines de la presente investigación consideramos que son efectivamente las campañas radiofónicas las que delimitan las acciones que debe emprender la radio para alcanzar su objetivo. Mientras que el mercadeo social abarca de manera integral el problema y establece un plan de acción para cada factor causal. A pesar de ésta precisión fue necesario el abordaje del concepto ya que brinda aportes técnicos que podrían complementar, mejorar e enriquecer el diseño de las campañas radiofónicas.

2.7. DEFINICIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

De acuerdo al problema de investigación, rol de la radio en la reducción de la mortalidad materna, se establecieron como variables relacionados al quehacer de Chami Radio los temas que logró insertar en la agenda local, las estrategias que empleó para incidir en su entorno respecto al tema y los formatos utilizados

para educar a su público; al mismo tiempo se establece como variables el estudio del propio medio que se define como radio comunitaria, así como la percepción de sus integrantes, que son los hacedores de la misma, respecto al rol que desempeña la radio en la reducción de la mortalidad materna. Para una mayor comprensión de cada variable y sus respectivos indicadores a continuación presentamos sus definiciones.



Tabla N°2.1: Preguntas específicas y variables

PREGUNTAS ESPECÍFICAS	VARIABLE
¿La radio visibiliza y coloca temas en la agenda social de la provincia de Otuzco?	Temas insertados por Chami Radio en la agenda social local
¿Qué acciones realiza Chami Radio para incidir en su entorno, educar a sus oyentes y lograr un cambio para prevenir la mortalidad materna?	Acciones no radiofónicas realizadas por Chami Radio para incidir en su entorno a favor de la reducción de la mortalidad materna
	Formatos que emplea Chami Radio para educar a sus oyentes en la prevención de la mortalidad materna.
¿Por qué Chami Radio es considerada comunitaria educativa?	Características de Chami Radio como radio comunitaria educativa
¿Cuáles son las percepciones de los integrantes de la radio sobre el rol de la misma respecto a la mortalidad materna?	Percepciones de los integrantes sobre el papel de la radio frente a la mortalidad materna en Otuzco.

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 2.2: Definición de variables ⁴⁵

VARIABLE	DEFINICIÓN
Temas insertados por Chami Radio en la agenda social local	Se refiere a los contenidos relacionados con la problemática local o nacional que, independientemente de la coyuntura, prioriza y aborda Chami Radio en su programación diaria de modo planificado, insertándolos en la agenda social de la provincia de Otuzco, al ser abordados en reuniones de organizaciones sociales, comunidades, o de autoridades.
Acciones no radiofónicas realizadas por Chami Radio para incidir en la reducción de la mortalidad materna	Se refiere a todas las actividades no radiofónicas (foros, debates, mesas redondas) que organiza e incluye Chami Radio en su programación, de modo planificados y sostenido en el tiempo, en favor de la reducción de la mortalidad materna y que generan el involucramiento de autoridades y organizaciones en el tema.
Formatos que emplea Chami Radio para educar a sus oyentes en la prevención de la mortalidad materna.	Se refiere a los formatos radiofónicos (cuñas, radionovelas, informes, reportajes, entre otros) y programas que realiza y emite Chami Radio, en los que aborda temas relacionados a cómo prevenir la mortalidad materna, dirigido a madres gestantes, familia de madres gestantes y comunidades.
Características de Chami Radio como radio comunitaria educativa	Características de Chami Radio que coinciden con las de la radio comunitaria educativa. La radio comunitaria educativa tiene como objetivo esencial el fortalecimiento de la participación ciudadana brindándole un medio para la discusión de sus problemas cotidianos. Se nutre de los problemas sociales, pero con la finalidad de gestar soluciones junto a la comunidad.
Percepciones de los integrantes sobre el papel de la radio frente a la mortalidad materna en Otuzco.	Se refiere a la valoración que le brindan los integrantes de la radio al rol que desempeña la misma para alcanzar el objetivo social de reducir la mortalidad materna.

Fuente: Elaboración propia

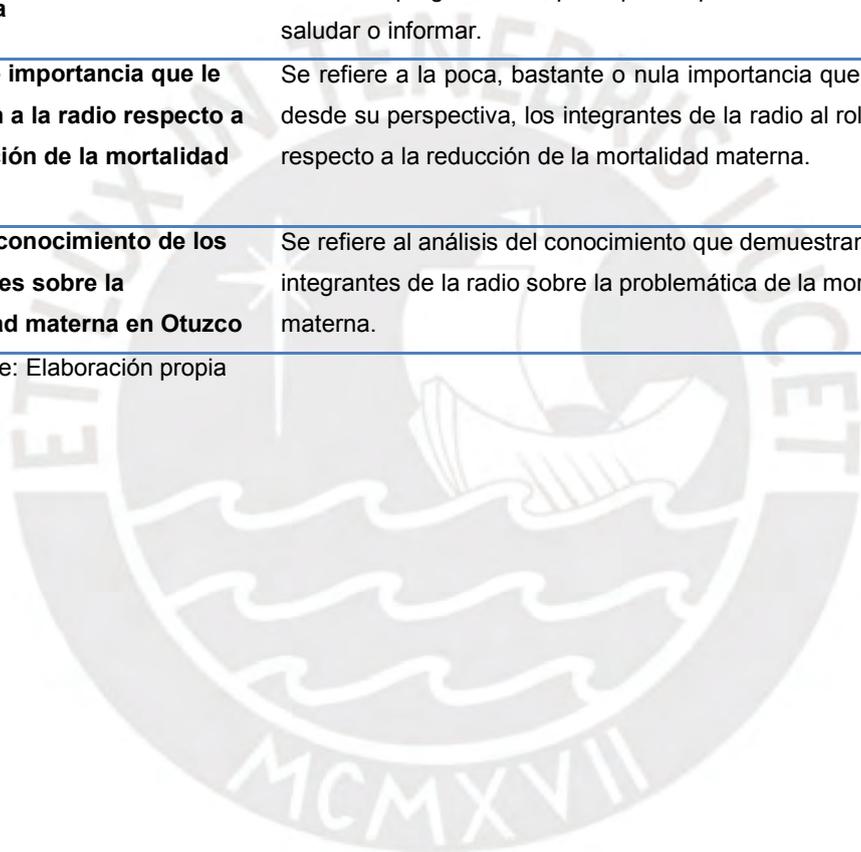
⁴⁵ Para mayor detalle ver tabla columna vertebral completa, anexo.

Tabla N° 2.3: Definición de Indicadores

INDICADOR	DEFINICIÓN
Ejes temáticos establecidos en la programación de Chami Radio	Temas de la problemática local, regional o nacional que son priorizados por la emisora para ser tratados de modo planificado y transversal en toda la programación.
Tipo de temas abordados por las autoridades en espacios de decisión o coordinación.	Aspectos de la problemática local, regional o nacional que son tratados, discutidos, polemizados o que forman parte de la agenda de los espacios de decisión y coordinación política de Otuzco y que las autoridades consideran fueron visibilizados por la emisora.
Tipo de temas abordados por las organizaciones sociales	Aspectos de la problemática local, regional o nacional que son tratados, discutidos, polemizados o que forman parte de la agenda de lucha y preocupación de las organizaciones sociales de base de Otuzco y que los dirigentes y líderes consideran fueron visibilizados por la emisora.
Tipo de actividades no radiofónicas que organizó y difundió Chami Radio para la reducción de la mortalidad materna	Se refiere a todas las actividades no radiofónicas que desarrolla la radio como parte de su estrategia para incidir en su entorno a favor de la reducción de la mortalidad materna. Pueden ser: Foros de discusión, Mesas redondas, Debates, entre otros.
Número de instituciones y organizaciones involucradas en las actividades	Este indicador cuantitativo nos brindará información sobre el número de instituciones de la localidad que la radio logra involucrar en las actividades no radiofónicas orientadas a aportar en la reducción de la mortalidad materna.
Tipo de formatos elaborados	Tipo de formatos empleados para la emisión de contenidos relacionados a la mortalidad materna, pueden ser: microprogramas, reportajes, radionovelas, cuñas, informes u otros.
Contenido temático	Se refiere a los aspectos de la mortalidad materna que se aborda en los formatos radiofónicos.
Forma del lenguaje empleado	Está relacionado a la claridad, sencillez o complejidad de las palabras que se emplea en el lenguaje del mensaje de los formatos radiofónicos. Lenguaje popular: lenguaje claro y sencillo para dirigirse a su público permitiendo su fácil entendimiento, brindando un trato amable, amigable y cercano a sus oyentes y público.
Duración de los formatos	Se refiere al tiempo de duración de los formatos analizados.
Frecuencia de emisión	Se refiere a la periodicidad con la que se emiten los diversos formatos radiofónicos durante la programación diaria.

Enfoque del proyecto Político Comunicacional	Orientación del Proyecto Político Comunicacional de la emisora que rige los temas, formas y estrategias de trabajo que emplea en su quehacer diario y que determina su calidad de radio comunitaria educativa.
Tipo de organización	Se refiere a la forma en que se encuentra organizada la institución y como se distribuye la capacidad de toma de decisiones, así como la línea de mando.
Forma de relacionarse con la audiencia	Referido a la manera en que se dirigen los locutores a la audiencia, de modo distante o amical, con respeto y amabilidad, o cortante e irrespetuoso.
Nivel de participación de la audiencia	Se refiere al análisis de la participación de la ciudadanía u oyentes durante la programación, participación para emitir sus opiniones, saludar o informar.
Grado de importancia que le atribuyen a la radio respecto a la reducción de la mortalidad materna	Se refiere a la poca, bastante o nula importancia que le atribuyen, desde su perspectiva, los integrantes de la radio al rol de la misma respecto a la reducción de la mortalidad materna.
Nivel de conocimiento de los integrantes sobre la mortalidad materna en Otuzco	Se refiere al análisis del conocimiento que demuestran los integrantes de la radio sobre la problemática de la mortalidad materna.

Fuente: Elaboración propia



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. FORMAS DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo al planteamiento del problema y las necesidades de la investigación se opta por la forma de *Estudio de Caso*. Se estudiará la intervención que realiza Chami Radio en La Libertad, Otuzco, en favor de la reducción de la mortalidad materna.

El *Estudio de Caso*, es una “forma de investigación que permite analizar a profundidad y con gran nivel de detalle uno o muy pocos objetos de estudio” (Tovar 2012: 49) puede ser, como en la presente investigación, una empresa, que atrae el interés del investigador, por ser un caso de especial interés para el desarrollo de una política. En otros casos el motivo puede ser que se trata de un caso diferente o es parte de una serie de casos iguales, o es controversial.

Barzelay y Cortázar, sostienen que para iniciar un *Estudio de Caso*, hay que partir de las motivaciones o intereses del investigador, quien debe considerar no sólo el discurso oficial sino también la perspectiva de los actores. En segundo lugar, proponen el uso del discurso narrativo al considerar que es el más adecuado para estudiar los procesos, pero un relato adecuado requiere de instrumentos precisos con preguntas bien planteadas que permitan obtener toda la información requerida para el desarrollo del análisis. (Barzelay 2004: s/p).

Finalmente se desarrolla el análisis del caso lo que requiere de la acuciosidad del investigador para relacionar la teoría y la información recolectada e identificar el vínculo entre variables e interpretarlas.

En un *Estudio de Caso*, proponen Barzelay y Cortázar, se debe no sólo establecer conclusiones, sino además, enfatizar en las lecciones o propuestas, ya que es la finalidad de la investigación en Gerencia Social.

Los objetivos y las preguntas de investigación nos permitirán determinar la forma de investigación. Por ello, el interés de conocer el rol que desempeña Chami Radio en la reducción de la mortalidad materna en la provincia de Otuzco, nos llevará a elegir el estudio de caso como forma de investigación debido a que nos facilita el análisis a profundidad del objeto de estudio. Se trata de analizar en detalle la historia de vida del medio radial en mención, su visión y misión, las actividades que desarrolla sobre el tema de la investigación, su influencia en la disminución de la muerte materna y las percepciones de los integrantes sobre este tema.

El *Estudio de Caso* se ajusta a los intereses delineados anteriormente en los objetivos. El caso a estudiar es Chami Radio y su experiencia de intervención en la reducción de la mortalidad materna para comprender mejor el rol que desempeña como medio de comunicación rural y proponer recomendaciones que permitan mejorar el proceso de gestión del uso de éste medio como instrumento para el cambio social.

Si bien esta forma de investigación se centra en un solo caso permite la aplicación de diversas técnicas de recolección de información que se ajusten a la necesidad de la misma. Sin perder de vista que es fundamental la utilización de diversas fuentes para la validación de la información obtenida y por ende del análisis.

3.1.1. Estrategia metodológica

La investigación se realizó con la metodología cualitativa ya que es el método que se ajusta al objetivo deseado, analizar a profundidad el rol de Chami Radio en la reducción de la mortalidad materna en la zona rural, para lo cual se analizará el proceso que desarrolla para intervenir en éste objetivo social.

Para conocer el rol de Chami Radio en la reducción de la mortalidad materna, es necesario, al mismo tiempo, gracias a la estrategia metodológica cualitativa conocer a profundidad qué es Chami Radio, su historia de vida, y su influencia a propósito del tema propuesto.

La metodología cualitativa nos permitirá profundizar no sólo en el análisis de la radio, sino, particularmente, en las estrategias que emplea para enfrentar un problema de la comunidad como la mortalidad materna, en las percepciones de los integrantes del equipo de trabajo al respecto, y de la comunidad que le rodea (Martínez 2006: 128) . Todo ello se obtendrá a partir de entrevistas semi estructuradas, información que, como el método lo exige, debe ser corroborada a través de la triangulación.

No se trata de cuantificar el número de muertes reducidas ni de generalizar el resultado de la investigación, sino más bien de comprender el rol que puede desempeñar el medio de comunicación radial en la zona rural sobre problemas concretos de la comunidad como en el de la mortalidad materna, y de optimizar el uso del mismo.

Tabla N° 3.1: Metodología de la investigación.

PREGUNTA	OBJETIVO
¿Qué rol desempeña Chami Radio, como medio de comunicación masivo, en la reducción de la mortalidad materna en la provincia de Otuzco, departamento de La Libertad?	Conocer el rol que cumple Chami Radio, como radio comunitaria, para contribuir en la reducción de la mortalidad materna en Otuzco, con el fin de proponer recomendaciones que permitan optimizar su gestión como instrumento de cambio social en el ámbito rural.
Estrategia metodológica	Cualitativa Se utiliza cuando intenta profundizar en el problema de conocimiento
Forma de investigación	Estudio de caso Forma de investigación que permite analizar a profundidad y con gran nivel de detalle uno o muy pocos objetos de estudio

Fuente: Elaboración propia.

La forma de investigación estudio de caso, de acuerdo a la teoría sobre estrategias metodológicas desarrolladas en el curso, sólo es compatible con la investigación de tipo cualitativa ya que igualmente permite el análisis a profundidad, como mostramos en el cuadro expuesto.

Para lograr el análisis requerido por la investigación, la estrategia cualitativa nos propone técnicas como la historia de vida, las entrevistas, grupos focales y la revisión documental. La entrevista y la revisión documental, estrategias empleadas en la presente investigación, nos permitirán analizar detenidamente a Chami Radio y las percepciones de sus integrantes respecto a la reducción de la mortalidad materna.

3.2. DEFINICIÓN DE LAS UNIDADES DE ANÁLISIS, FUENTES DE INFORMACIÓN, DIMENSIONES DEL ESTUDIO Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

3.2.1. Unidades de análisis

Integrantes de Chami Radio:

-Consejo directivo conformado por la directora, el administrador y la jefatura de programación.

-Productores y locutores. Personal encargado de producir y conducir los diversos programas de la radio. Crean, graban y editan los formatos y programas. Generalmente, pero no siempre, el productor y locutor suelen ser la misma persona.

De acuerdo al interés de la investigación no se tomó en cuenta al personal administrativo.

Documentación de Chami Radio

Documentos de trabajo empleados por la institución como el Plan Anual Operativo, documentos administrativos de interés, y el Proyecto Político Comunicacional que contiene la filosofía de la institución.

Programación de Chami Radio

Se analizó diversos programas y formatos relacionados a la mortalidad materna que son emitidos durante la programación, igualmente se analizará la participación de la ciudadanía u oyentes en los programas.

Entorno de Chami Radio

Del entorno de Chami Radio se analizó las perspectivas de las autoridades, dirigentes y líderes sociales respecto a los temas que consideran que Chami Radio ha logrado incluir en la agenda social Local.

3.2.2. Fuentes de información

Fuentes primarias: Las fuentes con las que tendrá contacto directo el investigador son:

- **Los integrantes de la radio**, que son los hacedores de la radio, son parte fundamental de la misma, motivo por el que, de acuerdo al estudio de caso planteado, se requiere conocer sus percepciones sobre el tema de investigación para tener un conocimiento más preciso respecto a Chami Radio.
- **Autoridades, dirigentes y líderes sociales** de la localidad, de modo complementario y con la finalidad de precisar los temas que la radio ha logrado incluir en la agenda social, se les toma como fuentes de información primaria que puedan brindar información precisa sobre los temas que se tocan en los espacios que participan y que tienen relación con los temas que plantea la emisora.

Fuentes de información secundaria: Del archivo de la radio se obtuvo la documentación que, de acuerdo al estudio de caso, se requiere para el análisis a profundidad como el Plan Operativo, en tanto que de la programación que emite la radio se obtendrá el nivel de participación que permite en sus espacios radiales, así como el discurso de los locutores y los formatos empleados.

Es necesario precisar que estas fuentes de información constituyen en sí mismos información secundaria ya que son documentos y datos producidos por la misma institución, y no por quien investiga, los que serán analizados en detalle como parte de la estrategia que utiliza el medio de comunicación para coadyuvar en la reducción de la mortalidad materna.

3.2.3. Universo

El universo de estudio considerado, son los 16 integrantes de Chami Radio, la programación que aborda el tema de la mortalidad materna emitida los años 2011 y 2012, así como autoridades, dirigentes y líderes del entorno sobre el que tiene influencia.

3.2.4. Muestra y métodos de muestreo

Tipo de muestra

De acuerdo con la metodología cualitativa de la presente investigación la muestra es significativa, se consideró todas las unidades de análisis que fueron de interés.

Método de Muestreo (Tovar 2012 :107-113)

De acuerdo a la presente investigación de metodología cualitativa y que emplea la forma de estudio de caso es pertinente utilizar el método no probabilístico para la selección de la muestra.

La selección de la muestra se realiza por juicio o conveniencia ya que es elegida de acuerdo a los intereses y conocimientos del investigador que utiliza diversos criterios, principalmente la accesibilidad.

Tamaño de la Muestra

Se entrevistó a los integrantes de la radio directivos, productores y locutores actualmente en un número de 8 personas.

Se analizó, por conveniencia de la investigación, toda la documentación relacionada a la organización, el plan estratégico y operativo, y evaluaciones. Se discrimina la documentación administrativa que no está relacionada al problema planteado.

Se analizó todos los formatos emitidos relacionados a la mortalidad materna durante el 2011 y 2012, en un total de 9 formatos, y los programas elegidos por conveniencia. Así mismo, se entrevistó a un número no mayor

de 10 personas del entorno entre autoridades, líderes y dirigentes de la comunidad elegidas por conveniencia según la disponibilidad.

3.3. Técnicas de recolección de la información

Entrevista semiestructurada: Consiste en una guía de preguntas que fue aplicada a 18 informantes, pero que no es rígida ya que se puede replantear nuevas interrogantes durante su aplicación. Ésta técnica fue aplicada para conocer las percepciones de los integrantes de la radio y personajes del entorno como autoridades, líderes y dirigentes.

Revisión documental: Nos permitió recoger información relevante para la investigación de documentos técnico normativos de la radio, así como de fuentes no escritas contenidas en la programación radial como los formatos radiofónicos emitidos entre el 2011 y 2012.

La entrevista semiestructurada, así como la revisión documental son técnicas propias de la metodología cualitativa empleada en la presente investigación y que responden además a la forma de investigación de estudio de caso que exige una triangulación de la información obtenida, así los datos recolectados en las entrevistas a las autoridades y dirigentes sobre los temas que coloca Chami Radio en la agenda local deben complementarse con la información que resulte de la revisión documental del Plan Operativo en el que se establecen los ejes temáticos que aborda la radio a fin de determinar la capacidad del medio para proponer temas de debate, diálogo y acción a la colectividad en la que se desenvuelve.

Éstas dos técnicas que se emplearon fueron las más pertinentes para la investigación porque nos acercaron con mayor precisión a la información que requeríamos para desarrollar el estudio de caso, no siendo necesario haber aplicado la observación ya que el investigador no ejercía control sobre el fenómeno ni deseaba realizar una evaluación, sino más bien conocer la experiencia del medio de comunicación.

3.4. Plan de trabajo y cronograma

Etapas y tareas	2014	2014								2015-2016	2017
	Ene. y Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.		May.
Afinar plan de tesis	X										
RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN											
Contacto global con la población											
Elaboración de instrumentos y técnicas de recolección			X	X							
Prueba Piloto											
Aplicación de técnicas-recojo de la información					X						
Ordenamiento de la información recolectada					X	X					
PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS											
Codificación y categorización						X					
Examen de consistencia de información recolectada						X					
Procesamiento de la información.							X				
Ordenamiento y cruces							X				
Triangulación y análisis. Contrastación con preocupaciones iniciales								X			
REDACCION											
Versión preliminar de análisis y propuesta de Gerencia Social								X			
Revisión y retroalimentación									X	X	
Versión final del informe										X	X

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En la etapa de recolección de información en todo momento se contó con el apoyo y la predisposición de los directivos e integrantes de Chami Radio, quienes brindaron su valioso tiempo para las entrevistas, así como para proporcionar los insumos documentales solicitados en la investigación.

Las entrevistas a los integrantes de la radio fueron realizadas en un ambiente aislado de la radio (sala de grabaciones) lo que permitió cierto nivel de concentración tanto para la entrevistadora como para la persona entrevistada, lamentablemente no se pudo lograr el mismo ambiente en el caso de todos los líderes o dirigentes de la comunidad entrevistados debido a sus múltiples ocupaciones por lo que incluso algunas fueron realizadas en la vía pública lo que exigió un mayor nivel de concentración de la entrevistadora para guiar adecuadamente el desarrollo de ésta.

Fue fundamental el apoyo de los integrantes de la radio para identificar a las autoridades entrevistadas, debido a que no todas están muy involucradas en el tema, por ello se priorizó autoridades del sector salud que pudieran dar mayor información, entre ellas se encontró a una profesional obstetra al mismo tiempo regidora provincial. La gobernación participó en las labores de coordinación del sector salud por lo que también fue considerado en las entrevistas.

En cuanto a los líderes y/o dirigentes de la comunidad se identificó a las rondas campesinas que son la principal organización social de la zona, a diferencia de esta importante organización, se nota un debilitamiento de las Organizaciones Sociales de Base como Vaso de Leche y Comedores Populares que suelen agrupar a las mujeres de la zona, pero que lamentablemente en la zona no tienen el protagonismo y nivel de organización necesarios.

Frente al bajo perfil del vaso de Leche y Comedores populares, se constató que en la zona tienen mayor protagonismo y presencia las promotoras de salud, por ello se optó por elegir las como organización social ya que, si bien son formadas por el Ministerio de Salud, su elección tiene como requisito el ejercicio de liderazgo en la comunidad.

Con las autoridades y líderes y/o dirigentes identificados se procedió a tomar contacto con ellos para coordinar las entrevistas y la ejecución de las mismas fueron en la segunda y tercera semana de abril del 2014, del 07 al 15. Durante el tiempo en mención se recolectó además la información documental requerida por la presente investigación.

De acuerdo a la estrategia metodológica de la investigación presentamos el análisis de la información obtenida mediante la metodología cualitativa. Para un mayor entendimiento se ha organizado la presentación de este análisis tomando en cuenta los objetivos, variables e indicadores planteados, lo que nos permitió conocer no sólo las principales características de la radio, sino también, las estrategias que se empleó para enfrentar el problema de la mortalidad materna, las percepciones de personas del entorno y de los integrantes de la emisora. La información obtenida vía documentos y mediante las entrevistas es triangulada para alimentar un mayor análisis.

4.2. LINEAMIENTO 1

TEMAS INSERTADOS POR CHAMI RADIO EN LA AGENDA SOCIAL DE LA PROVINCIA DE OTUZCO DESDE LA PERCEPCIÓN DE AUTORIDADES, LÍDERES Y DIRIGENTES DE LA ZONA

En el afán de conocer el rol que desempeñó Chami Radio en la reducción de la mortalidad materna en Otuzco, es necesario conocer cuál es la relevancia de éste medio de comunicación para ésta localidad, nos interesa conocer si la temática que aborda en sus emisiones logran tener algún impacto en la comunidad, si las autoridades, líderes o dirigentes, recuerdan que éste medio haya ejercido alguna influencia en ellos o en la comunidad sobre determinados temas.

Chami Radio, como radio comunitaria ha abordado diversos temas educativos y de participación ciudadana, por ello, según su Plan Operativo Institucional trabaja entorno a ejes: medio ambiente, participación y vigilancia ciudadana y salud. Para incidir en éstos temas ha desarrollado campañas radiofónicas de forma transversal durante toda su programación con la finalidad de lograr impacto en sus oyentes.

Para conocer la influencia de esta radio en los oyentes, consultamos a nuestros entrevistados como autoridades, líderes y dirigentes de Otuzco; para conocer los temas que recuerdan, desde su percepción, en los que Chami Radio logró incidir.

Con la información recopilada de la revisión documental, así como de las entrevistas realizadas a autoridades y dirigentes se ha elaborado el siguiente cuadro en el que se detalla de manera general los temas que Chami Radio abordó de forma integral en su programación a través de los denominados EJES TEMÁTICOS, los mismos que son triangulados con la información proporcionada por autoridades y dirigentes.

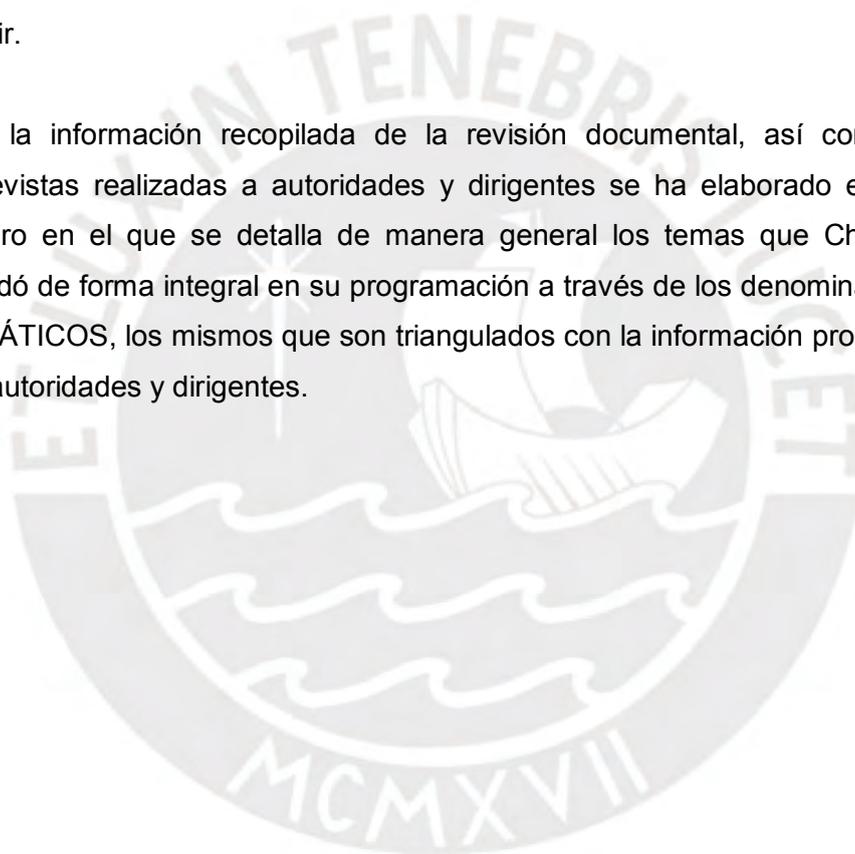


Tabla N° 4.1: Temas insertados por Chami Radio en la agenda social de Otuzco

TEMAS ABORDADOS POR CHAMI RADIO (TEMAS EJES SEGÚN POA)	TEMAS ABORDADOS POR AUTORIDADES	TEMAS ABORDADOS POR DIRIGENTES
<p>Salud: Cuidados de la salud materna, campañas de vacunación según MINSA, calidad de atención de los servicios públicos.</p>	<p>Autoridades de salud abordan todos los temas relacionados a su plan operativo, sin embargo, manifiestan haber abordado el tema de la mortalidad materna ante la alta incidencia coyuntural.</p>	<p>Preocupados por la atención a de los establecimientos de salud.</p> <p>Abordaron la problemática de la mortalidad materna.</p>
<p>Ciudadanía: Participación y vigilancia ciudadana.</p>	<p>Sin información de autoridades, no fue mencionado.</p>	<p>Representantes de las rondas campesinas preocupados por la vigilancia ciudadana y mencionan aportes de la radio en cuanto a la participación.</p> <p><i>“...aunque últimamente también dejó de poner en el tapete, el tema de fiscalización a autoridades locales, porque antes sí era bastante agresivo, ahora vemos una parte pasiva, donde poco se enfoca el tema de control y fiscalización ciudadana y eso es lo que quisiéramos también que reanude ese tipo de programas...”</i> (Presidente de las Rondas Campesinas).</p> <p>Mención aparte realizaron sobre la seguridad ciudadana.</p> <p><i>“...me parece importante también, cuando hablaba sobre lo que pasaba sobre la inseguridad ciudadana, entonces la radio estaba muy pendiente de lo que pasaba en Otuzco”.</i> (Promotora de salud / aval liberteño)</p>
<p>Medio ambiente: Cuidado y protección del medio ambiente. Zonificación ecológica y minería. Agricultura.</p>	<p>Sin información de autoridades, no fue mencionado.</p>	<p>Se menciona aporte de la radio en las campañas agrícolas.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Desde la percepción de las autoridades entrevistadas, principalmente del sector salud, los temas que abordaron en los espacios de coordinación estuvieron relacionados a su quehacer propio considerando su plan anual, la alerta roja generada por el incremento de las muertes maternas les exigió un abordaje integral del tema y las quejas de las usuarias y familiares exigió su presencia en los medios de comunicación, con quienes posteriormente se desarrolló un trabajo más coordinado. Para ellos Chami Radio era un medio que abordaba constantemente temas relacionados a la salud.

En cuanto a los dirigentes y lideresas entrevistadas, consideraron que Chami Radio, logró posicionar en gran medida la importancia de la participación ciudadana en los espacios de decisión como el presupuesto participativo, tema que generalmente no suele ser abordado por los medios de comunicación en general, pero que este medio considera de gran relevancia en su programación con el eje ciudadanía, promoviendo el fortalecimiento de la organización ciudadana.

“...También cómo llegar a hacer los presupuestos participativos, cómo debemos organizarnos, qué debemos de pedir, obras en lo que más sea beneficiada mi comunidad, las obras más importantes, no voy a pedir loza deportiva si mi comunidad no tiene agua ni desagüe, no tiene luz, entonces mucho ha influido en esos temas. Si hay un presupuesto participativo Chami está con su mensaje orgánicamente, todas las organizaciones de tu comunidad de tu barrio, temas del alcoholismo, autoestima, a veces también estamos en tiempo de la reforestación, también, todos los temas ellos influyen mucho sacan apoyan, a veces el hospital está en una campaña de vacunación, de TBC o cualquier enfermedad, Chami saca el spot e influye en esos temas y si se da o sale una campaña también apoya, y creo que no lo hace con beneficios sino lo hacen gratis”. Representante de las rondas campesinas.

De acuerdo al análisis realizado sobre los temas que logró insertar Chami Radio en la agenda local de Otuzco se puede evidenciar que tiene influencia, particularmente en la población representada por dirigentes y líderes entrevistados. La radio ha influido principalmente en el tema de participación y vigilancia ciudadana que, según recuerdan algunos dirigentes entrevistados, fue abordado de manera sistemática durante su programación, lo cual les motivó a participar por ejemplo, en los procesos de presupuesto participativo.

Los entrevistados consideran que Chami Radio, ejerce influencia en los temas de salud, al estar siempre pendiente de las diversas campañas y brindar información para la prevención de enfermedades que afectan a la población de la zona. Para un mayor análisis de la influencia que ejerce éste medio en temas sociales es necesario triangular ésta información con la problemática específica de la mortalidad materna y la percepción de la comunidad al respecto, sobre sí este medio logró incidir en éste tema colocándolo en la agenda social. La información al respecto se encuentra ordenada en el siguiente lineamiento.

4.3. LINEAMIENTO 2

ESTRATEGIAS QUE UTILIZO CHAMI RADIO, EN LA ZONA RURAL, PARA COLOCAR EL PROBLEMA DE LA MORTALIDAD MATERNA EN LA AGENDA SOCIAL E INCIDIR EN LA COMUNIDAD AL RESPECTO.

De acuerdo a este objetivo se analizará los siguientes aspectos:

- Chami Radio visibiliza la problemática de la mortalidad materna insertándola en la agenda social de la localidad.
- Acciones no radiofónicas realizadas para incidir a favor de la reducción de la mortalidad materna.
- Formatos que empleó para educar a sus oyentes en la prevención de la mortalidad materna.

Investigar sobre estos aspectos nos permite conocer de qué manera Chami Radio comunicó a su audiencia que existía el problema de la mortalidad materna y qué estrategias utilizó para lograr que éste tema sea de interés tanto para la comunidad, como para las autoridades y líderes; y al mismo tiempo para colaborar en la reducción de ésta problemática con sus mensajes preventivos.

4.3.1. Chami Radio visibiliza la problemática de la mortalidad materna insertándolo en la agenda social de Otuzco

Con la finalidad de conocer si Chami Radio ejerció alguna influencia en su entorno para colocar la problemática de la mortalidad materna en la agenda local, se entrevistó a autoridades, y dirigentes de la población.

Se escogió prioritariamente a autoridades de salud que estuvieron involucradas en el tema, a representantes del gobierno local, ante su falta de disponibilidad a participar se entrevistó a una obstetra que al mismo tiempo es regidora provincial. Se entrevistó también al gobernador provincial que participó de la mesa de trabajo.

Del grupo de líderes y/o dirigentes se entrevistó a representantes de la ronda campesina (organización social de mayor convocatoria en la zona), así como a líderes de la comunidad que tienen conocimiento sobre el tema de mortalidad materna, promotores de salud.

Las autoridades, así como dirigentes y líderes fueron entrevistadas con la misma guía de preguntas las mismas que presentamos y triangulamos a continuación.

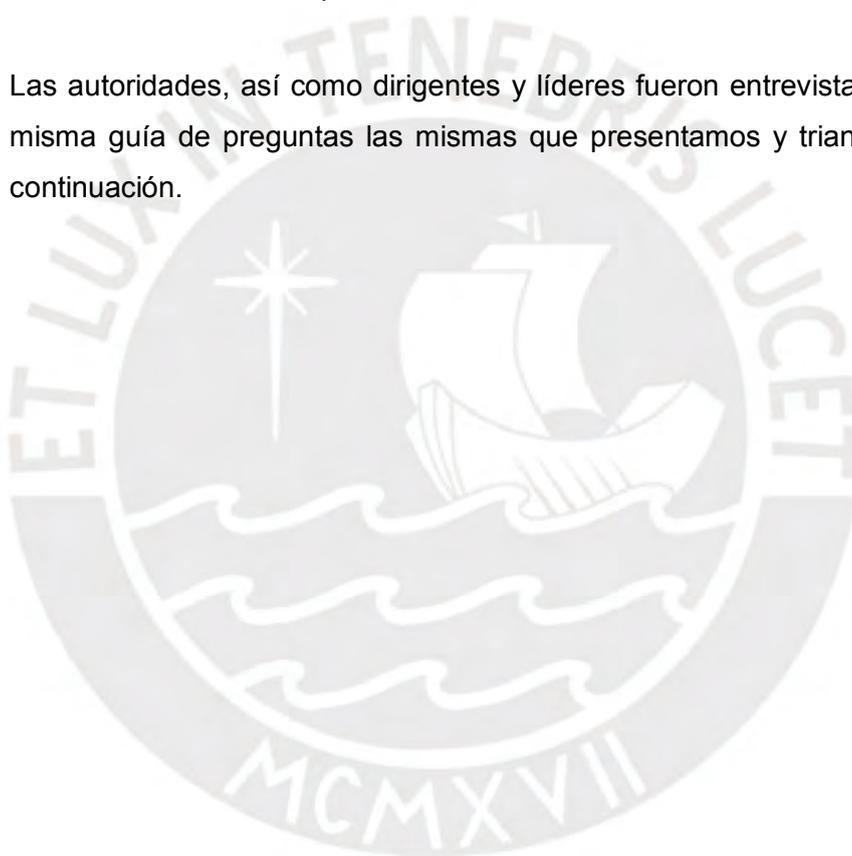


Tabla N° 4.2: Abordaje de Autoridades y dirigentes sobre la problemática de la mortalidad materna en sus instituciones y/o organizaciones

DISCUTIERON LA PROBLEMÁTICA DE LA MORTALIDAD MATERNA	
<i>“Sí, justamente se hizo una discusión para abordar las estrategias a tomar para disminuir la mortalidad materna que en ese tiempo había, hicimos una mesa de concertación en la cual estuvo integrada por autoridades locales del distrito, de los caseríos del mismo distrito de Mache que era donde yo trabajaba en ese tiempo.”</i>	Entrevistado 1 Autoridad de salud
<i>“Sí, sí lo hicimos, en ese tiempo cuando trabajamos en esa micro red de Agallpampa, tuvimos la reunión con el alcalde, con los promotores de salud, con todas las autoridades locales del distrito y se tomó en cuenta el abordaje de esa problemática grande que teníamos, quedando así en que todos íbamos a poner un granito de arena para poder evitar que ningún niño más se quede huérfano...”</i>	Entrevistado 2 Autoridad de salud
<i>“Como se sabe, como oficina de gobierno interior tenemos la responsabilidad de coordinar con todas las entidades del Estado, en ese sentido como en el periodo 2011-2012 se había incrementado la tasa de mortalidad infantil, nosotros como gobernación difundimos por radio, y coordinamos con el hospital para poder diseñar algunas estrategias que nos llevarían a disminuir esta mortalidad infantil...”</i>	Entrevistado 5 Autoridad Política
<i>“Sí, el tema de la mortalidad materna varias oportunidades se ha discutido en la organización social porque tiene que ver con el bienestar de la población, especialmente del distrito y de la provincia de Otuzco por eso se ha discutido,”</i>	Entrevistado 7 Dirigente
<i>“Sí, siempre les he dicho las muertes se da por esa vergüenza, cohibición y maltrato de algún personal de salud, lo que yo percibo lo que yo he visto eso.”</i>	Entrevistado 8 Dirigente
<i>“Con el hospital nosotros siempre tratábamos acerca de la problemática de Otuzco, como promotoras de salud nosotros nos reuníamos para hacer seguimiento a las mujeres gestantes...”</i>	Entrevistado 9 Líder, persona representativa de la comunidad

Fuente: Elaboración Propia.

Todas las autoridades consultadas (4 del sector salud, la Gobernación y la Municipalidad), manifestaron haber abordado esta problemática en reunión con otras autoridades similares o interinstitucionales. Las autoridades de salud manifiestan haber dedicado varias reuniones al tema, no sólo para evaluar el problema, sino para establecer estrategias, alianzas con otras instituciones e incluso evaluar los avances. Las otras autoridades consultadas manifiestan haber participado, sin embargo, no tuvieron mayor protagonismo.

Los entrevistados (dirigentes de rondas campesinas como promotoras de salud) refieren que abordaron la problemática de mortalidad materna en sus reuniones al tratarse de un problema que afectaba a la población.

Tabla N° 4.3: Criterios que impulsaron a autoridades y dirigentes para abordar la problemática de la mortalidad materna

EN BASE A QUÉ CRITERIOS ABORDARON ESTA PROBLEMÁTICA	
<i>“La muerte materna, digamos la salud materna es una prioridad regional, en los años anteriores bueno que ya por tres, cuatro años consecutivos no habíamos tenido muertes materna, entonces eso era algo muy bueno para nosotros, pero de pronto apareció tres muertes seguidas entonces eso como que nos hizo tomar medidas un poquito drásticas, compromisos para poder nosotros abordar esa problemática...”</i>	Entrevistado 2 Autoridad de salud
<i>“...o sea en marzo, ya como le digo, había cinco muertes maternas, teníamos en el mes de marzo, entonces sí pues, si no hacíamos un plan de contingencia para corto plazo no, entonces esto iba a seguir avanzado, entonces se trabajó a todo nivel, a nivel no, como le digo, a nivel de establecimiento, a nivel ya de microred y a nivel de red...”</i>	Entrevistado 3 Autoridad de salud
<i>“Bueno aquí como hacía mención también los medios de comunicación, juegan un papel importantísimo y que apoyaron esta campaña de difundir de que los puestos de salud están al servicio de la ciudadanía y que se constituye en aliados para una buena salud y reducir la mortalidad materna pero también en otros casos existen medios de comunicación que escandalizan un tema”.</i>	Entrevistado 5 Autoridad Política
<i>“Como personal de salud, nosotros trabajamos en base a metas y la meta es cero muertes maternas en nuestra región, en base a que habían muertes maternas en nuestra zona, en base se inició esta mesa de diálogo, esta mesa de trabajo”</i>	Entrevistado 6 Autoridad Política
<i>“Efectivamente eran varios los casos que se presentaban sobre mortalidad materna y se daba sobre todo en mujeres del campo, por eso el interés que tomamos (...) entonces fueron varios los criterios que se tomó pero los más resaltantes, estaba normalmente este servicio que daban, también los instrumentos, el equipamiento, el transporte, pero también tenía que ver un poco lo que es la idiosincrasia de la población...”</i>	Entrevistado 7 Dirigente
<i>“Tenemos que organizarnos con el personal de salud, con el jefe y darnos las capacitaciones en las comunidades a través de los promotores educar, capacitarlos a toda la comunidad, la población a las señoras también no, a los esposos también darle confianza...”</i>	Entrevistado 8 Dirigente
<i>“Primeramente velar por las mujeres de Otuzco, como le había dicho, nosotros teníamos que ir haciendo el seguimiento de las mujeres embarazadas, como mucho antes de repente no había esa información que las mujeres si o si tenían que ir al hospital ellas estaban hechas a una costumbre de que la mujer siempre tiene que dar a luz en su casa mas no asistir al hospital...”</i>	Entrevistado 9 Líder, persona representativa de la comunidad

Fuente: Elaboración Propia

La alta incidencia de la mortalidad materna, que durante el 2011 fueron 3 muertes anuales, (casi igual promedio en años anteriores) se elevó a 11 muertes causando alarma. Este criterio fue mencionado por el personal de salud y la regidora de la municipalidad provincial, y fue determinante para abordar la problemática y establecer estrategias de acción. Este hecho fue motivo para reiterar la salud como una prioridad regional como mencionan las autoridades de salud.

El gobernador resalta como un criterio, en base al cual decidieron abordar el tema, la presión que ejercen los medios de comunicación que informan sobre el hecho y solicitan la intervención de las autoridades. Parece ser que esta difusión radial es un motivador, generalmente en las autoridades de educación, policía nacional, gobierno local, entre otros.

En el caso de los dirigentes y lideresas, todos refieren que abordaron el tema preocupados por las cifras de mortalidad materna, información que fue recibida desde los medios de comunicación.

Un criterio tomado en cuenta para que las autoridades, así como dirigentes y líderes de la comunidad abordaran la problemática de la mortalidad materna es haber tenido conocimiento de las cifras y casos que se presentaban en la zona, información que fue resaltada por los medios de comunicación, en especial Chami Radio, que conforme a las características de la radio comunitaria, manifiesta preocupación por los problemas que afectan a su comunidad.

Tabla N° 4.4: Influencia que ejerció Chami Radio para visibilizar el tema

¿Este tema fue visibilizado antes por los medios de comunicación y puesto en la agenda social?	
<i>“Visibilizado en los medios de comunicación, a nosotros nos entrevistaban, nos llamaban para ver que pasó en principio ¿Qué pasó? ¿Por qué se murió? (...) Llegaba la queja al radio primero y ellos me parece (...) lo que es la radio, las emisoras, les interesó el tema de ellos, como poder ayudar a mejorar en ese tema que todos los partos no sean domiciliarios, que sean dentro de la institución de salud no, entonces ellos nos ayudaron a difundir en vista que hubo el problema...”</i>	Entrevistado 1 Autoridad de salud
<i>“Bueno, quienes llegaron en sí, quienes fuimos a los medios de comunicación para que la población tome un poquito de interés, como que se sensibilice con esto, fuimos nosotros los que acudimos a los medios de comunicación, especialmente trabajamos con una radio, Chami que es acá de la localidad que tiene bastante alcance, para hablar sobre este problema...”</i>	Entrevistado 3 Autoridad de salud
<i>“A raíz de la problemática recién hemos empezado también a trabajar con los medios de comunicación como Chami Radio, que es la radio que más escucha acá la población de Otuzco...”</i>	Entrevistado 4 Autoridad de Salud
<i>“Cuando fallece alguien entonces el medio de comunicación recoge esa noticia y lo hace escándalo entonces no permite dar una orientación adecuada al ciudadano, en ese sentido se toma actitudes adversas al personal médico como sucedió acá en Otuzco, entonces yo creo que el rol protagónico que juegan los medios de comunicación es importante para orientar al ciudadano y recoger la noticia pero no lanzarla así nada más, sino procesarla hacerle el seguimiento correspondiente...”</i>	Entrevistado 5 Autoridad política
<i>“Bueno, el hospital naturalmente no hace escándalo, más que si no fuera por lo población o los propios medios de comunicación que difunden lo que pasa, no se supiera lo que sucede, entonces primero fue que sucedió el caso, luego las afectadas denuncian a los medios de comunicación, denuncian a las organizaciones sociales se hace seguimiento, primero se hace el escándalo pues no.... especialmente las radios, informaban de casos que se están dando en el hospital luego ya motiva también la reacción de nosotros y demás población que se ve interesada en estos casos”.</i>	Entrevistado 7 Dirigente
<i>“De hecho cuando había una muerte materna en la zona rural de hecho que tiene que pasarse comunicado por la radio, la noticia sobre todo usted sabe la noticia que no, en tal lugar habido una señora embarazada que ha muerto por negligencia médica que de repente no están los doctores, como le decía las obstetricas para que le puedan salvar a tiempo a la señora”</i>	Entrevistado 8 Dirigente
<i>“Sí, por la radio comunicaban, decían que ha habido la muerte materna, si sucedía vamos a suponer en un determinado caserío si se comunicaba que ha habido la muerte materna y que el personal de salud debe estar más pendiente de estas gestantes.”</i>	Entrevistado 10 Líder, persona representativa de la comunidad

Fuente: Elaboración Propia

Todos los entrevistados, autoridades de salud, gobernación y municipio, coinciden en que la radio, como medio de comunicación que además tiene alcance popular, abordó la problemática informando el deceso de las madres, así como posteriormente brindando orientaciones sobre el cuidado de la salud materna, por todo esto, señalan a Chami radio como la principal aliada.

Dos entrevistadas sostienen que los medios abordaron el tema sólo en la etapa de difundir las señales de alarma y prevenir más muertes, reconociendo incluso que recién en estas circunstancias se tuvo un acercamiento con los medios de comunicación.

Versión diferente dan dirigentes y lideresas, cuentan que en la radio se informaban sobre la ocurrencia de las muertes maternas. El representante de la ronda campesina sostiene que ésta información motivó que reaccionen tanto su organización como la población, interesándose en el tema.

Para dirigentes, lideresas y algunas autoridades los medios trataron la información antes de que sucedieran más muertes maternas, los medios informaban de forma permanente sobre las muertes maternas que se producían y posteriormente sobre las acciones que permitan enfrentar la problemática. Ello nos permite concluir que los medios de comunicación radiales, entre ellos el analizado en esta investigación, se involucraron en la problemática de la comunidad cumpliendo una de las principales características de la radio comunitaria que destaca Peppino, al señalar que este tipo de radio es un medio de comunicación masiva que responde a las necesidades de las comunidades (Peppino 1999: s/p).

Como sostienen los entrevistados Chami Radio abordó ésta problemática de manera constante llamando la atención de la colectividad respecto a la alta mortalidad materna que enfrentaba su comunidad en ese momento. En este sentido continuamos con el análisis para identificar con mayor precisión la participación de Chami Radio en visibilizar este tema.

Tabla N° 4.5: Influencia que ejerció Chami Radio para visibilizar el tema

Este tema fue visibilizado por Chami Radio	
<i>“... Radio Chami fue una de las radios que a nosotros nos ayudó bastante en ese trabajo, la radio fue Chami una de las primeras que estuvo involucrado con el trabajo ayudando en la orientación de la mortalidad materna, disminución de la mortalidad materna, fue con las personas que se hizo la mesa de concertación y el trabajo inter institucional dentro de lo que es la provincia de Otuzco.”</i>	Entrevistado 1 Autoridad de salud
<i>“Nosotros Trabajábamos con la radio Chami, con esa radio se firmó un contrato, donde nosotros hicimos un convenio para poder informar a la población de las cosas que se pueden hacer, del cuidado que tiene que tener una gestante, de los signos de alarma que tienen que tener ellos bien presente si en algún momento lo presentaran pues comunicar, saber y saber también que su vida está en riesgo“</i>	Entrevistado 2 Autoridad de salud
<i>“Chami Radio, Chami Radio es una buena emisora que está al servicio también de la salud de la educación y con cuñas correspondientes para difundir.”</i>	Entrevistado 5 Autoridad Política
<i>“Claro, Chami Radio, como medio de comunicación informaba, se preocupaba por lo que estaba sucediendo en el hospital, efectivamente sí, Chami es uno de los medios de comunicación de la localidad que se pronunciaba, da su opinión y esto es muy bueno porque de esta forma también se informa toda la población. En caso contrario es muy difícil que la población de esta zona se informe, sobre todo de la sierra donde los medios de comunicación escrita o televisiva no están presentes. Entonces las radios como Chami u otros medios de comunicación resultan de vital importancia en lo que es la información para la población.”</i>	Entrevistado 7 Dirigente
<i>“En Chami Radio, siempre Chami Radio se escucha toda información, tiene un... alcance más grande, o sea, llegan sus ondas radiales lejos, más que otras radios, si camino o trabajo a tres horas ya no escucho la otra radio pero en cambio Chami yo la escucho eso era una posibilidad más.”</i>	Entrevistado 8 Dirigente
<i>“Mire en esos tiempos, mayormente nos reuníamos con Chami, y lo que hemos podido escuchar, era solamente esa radio, pero lo que pedíamos que vayan otros más, no solamente, lo que es gestante lactante, sino otros programas más. Solamente la radio, la única que lo hacía era Chami, nada más tampoco, pero por intermedio del ministerio de salud les habían enviado, aparte de eso la gente de Chami ya trabajaba en este tema, yo escucho mayormente esta radio ahí pasan lo que es educación, salud, la única radio también que nos brinda eso.”</i>	Entrevistado 10 Líder, persona representativa de la comunidad

Fuente: Elaboración Propia.

Todas las autoridades entrevistadas refieren que Chami Radio fue un aliado estratégico en la reducción de la mortalidad materna porque habló abiertamente de esta problemática, con responsabilidad (algunos entrevistados refieren que otros medios propiciaron que las pacientes no acudan al hospital agravando los hechos), y brindando a sus oyentes orientación sobre los cuidados que deben tener las madres gestantes, dejando en evidencia que este tema fue visibilizado por Chami Radio al tratar en su programación abiertamente y de modo sistemático (varias oportunidades) sobre la problemática de la mortalidad materna y las acciones de prevención o el cuidado de la salud materna.

Coinciden en esta apreciación, dirigentes y lideresas al indicar que Chami Radio habló abiertamente de esta problemática con responsabilidad, brindando a sus oyentes orientación sobre los cuidados que deben tener las madres gestantes.

Hasta este punto podemos concluir que si bien la radio comunitaria, como cualquier medio de comunicación, informa a la comunidad sobre hechos de interés, necesidades o problemas de ésta, la gran diferencia que nos permite distinguirla de los medios comerciales, es su afán por insertarse e involucrarse en la realidad para modificarla, como plantea Lamas al incidir que la programación de la radio comunitaria, generalmente busca el cambio.

Tabla N° 4.6: Influencia que ejerció Chami Radio para visibilizar el tema

Chami Radio ha influido en ustedes para que traten este tema en sus reuniones	
<i>“Así es, si influyó bastante porque es un medio de radio escucha, que la gente no tiene televisión pero tiene una radio y escuchaba y sé que ellos ayudaban bastante en el tema de disminución de la mortalidad,…”</i>	Entrevistado 1 Autoridad de salud
<i>“Creo que sí, porque ya nosotros después constantemente les decíamos a las señoras “señoras escuchen, pónganse a escuchar, prendan su radio, si señorita le hemos escuchado a usted en la radio, hemos escuchado”, o sea ellos ya se iban sensibilizando no, porque es una radio a nivel local, entonces ellos podían escuchar, no había dificultad,…”</i>	Entrevistado 2 Autoridad de salud
<i>“Sí, también aborda bastante porque, como te repito es la emisora más escuchada acá en la provincia, bueno yo no solamente he trabajado en el hospital, he tenido posibilidades de trabajar en Barro Negro, Canibamba, que son sectores de aquí 8 horas hasta Otuzco en camión y la radio pues llega a toda la provincia, todos los agricultores trabajan con su radio colgadito no, y van escuchando las noticias, la publicidad, por eso es que nos ayudó bastante esa radio”</i>	Entrevistado 3 Autoridad de salud
<i>“Sí, lógicamente porque a pesar de ser una emisora marianista, religiosa en todo caso, los programas que se emiten allí son programas que tienen una estructura bien diseñada de tal manera que todos los espacios que se puedan cubrir, y también es de largo alcance, llega a las zonas más alejadas de la provincia de Otuzco y aun de la región, esto fue importantísimo el rol protagónico que jugó Chami Radio y que lo viene haciendo no solo con este tema sino también, como repito, con educación…”</i>	Entrevistado 5 Autoridad Política
<i>“Bueno sí, Chami Radio, tiene una programación, una política de radiodifusión que permite estar en contacto con la emisora, nosotros también desde la ronda campesina hemos tenido un espacio ahí, hemos trabajado en coordinación con ellos. En conclusión efectivamente es un medio de comunicación radial que permite estar informando a la población y por medio de eso también nosotros tomamos ciertas medidas de tal forma que el servicio de entidades públicas como el hospital u otras entidades mejoren su servicio porque efectivamente es ese el rol que les toca desempeñar.”</i>	Entrevistado 7 Dirigente
<i>“Si a través de sus comentarios, sí nos influye a la población, despierta la población, comenta la población, escucha, sí, influye mucho…”</i>	Entrevistado 8 Dirigente
<i>“Claro, o sea Chami Radio influyó bastante, en ese tiempo influyeron, para que, bastante también las madres escuchaban.”</i>	Entrevistado 10 Líder, persona representativa de la comunidad

Fuente: Elaboración Propia - 2014

Las autoridades entrevistadas consideran que Chami radio si ejerció cierta influencia en ellos, pero resaltan principalmente la influencia que ejerció la radio en sus oyentes con las orientaciones brindadas, contribuyendo a reducir el problema, consideran que en este aspecto se logró incidir en la población. Las autoridades de salud particularmente, reflexionan sobre lo valioso del aporte de este medio de comunicación en la disminución de la mortalidad materna. Debido a que la radio mantiene un vínculo para educar a la población sobre la importancia de los cuidados de la salud, se ha adoptado al radio como un instrumento valioso en el aspecto preventivo y promocional de la salud.

Los dirigentes y lideresas entrevistadas sostienen indefectiblemente que Chami Radio, ejerció influencia en ellos para abordar el tema tanto a nivel de la familia como de la colectividad. Las familias pudieron obtener mayor información que les permitiera cuidar mejor a las mujeres embarazadas, motivarlas para que acudan a los establecimientos de salud, información que ayude a desmoronar los preconceptos que limitan su acceso a los servicios de salud.

De esta forma, la comunidad, el entorno de Chami Radio, reconoce que éste medio, conforme a sus características de radio comunitaria, ha influido en ellos para que se identifiquen con la problemática de la mortalidad materna y asuman acciones para solucionarla.

Tabla N° 4.7: Percepción de autoridades y dirigentes sobre los mensajes para el cuidado de la salud materna emitidos por Chami Radio

Chami difundió mensajes sobre el cuidado de la salud materna	
<i>“Sí, todo lo que es con respecto al cuidado de la mujer en la edad fértil, antes que se embarace, y el cuidado de la gestante en sí, en el momento del parto y puerperio incluso”.</i>	Entrevistado 2 Autoridad de salud
<i>“Bueno sí, hemos escuchado algunos micro programas que tienen entre sus programas radiales justamente el cuidado de la madre gestante, de la niñez, o sea es una radio, como repito, de interés ¿y la población también la acoge no?, lo escuchan porque orienta y eso es muy importante para todos”.</i>	Entrevistado 7 Dirigente
<i>“Sí a través de comentarios, dramas...”</i>	Entrevistado 8 Dirigente
<i>“Se trataba acerca de lo que es la salud del niño, por ejemplo, siempre en esos casos cuando hubo una, se detectó Otuzco como zona roja cerca de las muertes materna de los caserío ahí empezaba como un tipo de, como le digo, de información para todas las madres embarazadas lo que era zona de La Libertad para sus controles, para que se cuiden, hablar de los métodos de los controles cuanto es importante los controles, entonces a veces la radio también invitaban a la obstetrix o a un ginecólogo para que puedan hablar por intermedio de la noticia del medio día, en las mañanas, dar una charla prácticamente por la radio...”</i>	Entrevistado 9 Líder, persona representativa de la comunidad
<i>“Sí, y era importante porque de esa manera las mujeres como que tomaban un poco más de confianza y ya acudían a sus controles, entonces y también el personal como habían sucedido estas muertes maternas tomaban más interés salían hacer sus seguimientos incluso acá mismo en la zona urbana las obstétrices salen a hacer el seguimiento a las gestantes...”</i>	Entrevistado 11 Líder, persona representativa de la comunidad

Fuente: Elaboración Propia – 2014

Todas las autoridades entrevistadas reconocen que Chami Radio difundió constantemente mensajes relacionados al cuidado de la salud materna a pedido de la Red de Salud Otuzco, así como a propia iniciativa, permitiendo la participación de los profesionales de la salud con sus consejos a través de la radio.

Los dirigentes y lideresas entrevistadas comentan recordar algunos programas, microprogramas o formatos a través de los cuales Chami Radio abordaba el tema, fomentando el cuidado de la salud materna,

indican incluso que algunas madres a raíz de estos acudían a los establecimientos de salud.

Tabla N° 4.8: Percepción de autoridades y dirigentes sobre el cuidado de la salud materna emitidos por Chami Radio

Estos mensajes fueron adecuados o pertinentes para el cuidado de la salud materna	
<i>“Creo que ha causado gran impacto el trabajo mutuo de la radio con el personal de salud, porque ellos venían a informarse y nos preguntaban y repreguntaban inclusive, qué era un escotoma, qué era una cefalea lo que de repente la gente no conoce, entonces gracias a ellos se les explicó qué era, en salud se puede tocar temas, términos técnicos pero ellos ayudaban a pulirlos para transmitir, sabemos que estábamos frente a personas que no han tenido un grado cultural más alto, pero lo logramos con ellos y fue lo adecuado, tratamos de pulir porque era un tema, digamos, con pinzas la mortalidad materna no era un juego,”</i>	Entrevistado 1 Autoridad de salud
<i>“Creo que sí, porque eso dependía también del personal de salud que íbamos a la entrevista, teníamos que utilizar términos netamente sencillos que ellos nos puedan entender, porque muchas veces, a veces el personal de salud utilizaba palabras técnicas, pero yo considero que sí, porque el tema, la exposición la hacíamos el personal de salud y ya sabíamos con qué realidad contamos y por eso nos adecuábamos.”</i>	Entrevistado 2 Autoridad de salud
<i>“Los mensajes que nosotros hemos enviado, o sea los spots publicitarios han sido adecuados a la cultura de Otuzco no con palabras muy difíciles sino con palabras sencillas, es más para los spots publicitarios hemos hecho hablar a las mismas usuarias otuzcanas, con sus propias palabras, con sus propios dejos, con sus propias costumbres, nos ayudó un montón, mira, nosotros hemos reducido muertes maternas hasta el año pasado”</i>	Entrevistado 4 Autoridad de Salud
<i>“Sí, son adecuados porque son grabados o cuñas que se utiliza la terminología de la zona rural a donde está orientado mayormente, en ese sentido no son difíciles de entender y comprender puesto que fueron fáciles de captar y en si cambiaron la actitud del poblador.”</i>	Entrevistado 5 Autoridad Política
<i>“Bueno sí, porque la cantidad de veces que se pasa en los medios de comunicación más la forma como ellos lo enfocan, es llamativo para el oyente, y bueno sí se entiende, sí se escucha, ahora que eso sea motivo para que la gente cambie de opinión ya es otra cosa, pero que se entienda, definitivamente claro que sí.”</i>	Entrevistado 7 Dirigente
<i>“Sí, porque siempre, la emisora de Chami Radio, siempre te da mensajes casi de la realidad, la realidad que una pobladora de una comunidad lo escuche, capte, sencillito daba el mensaje, mensajes como decir, como nosotras debemos de cuidarnos, debemos asistir al</i>	Entrevistado 8 Dirigente

<p>centro de salud para qué, por qué con un mensaje claro para que la comunidad entienda, quiere decir que esa persona escuche, esa madre o cualquier joven escuche.”</p>	
<p>“En este caso por ejemplo los profesionales, los que iban a dar la información a dar la charla, todo profesional yo creo que se debe adaptar de acuerdo a la zona donde vive, una explicación sencilla, palabras creo que las mujeres, los hombres las puedan entender” ¿Y aparte de los programas los spots que me mencionaba también eran fáciles de comprender? Claro, era fácil, se entendía, hubo un caso “juanita, juanita estas embarazada, si pues, estas yendo a tus controles de salud, no ,no estoy yendo, pero porque no vas ” entonces eso era un tipo de spot, Claro, a manera de cuento, “mira que ahí tu bebe va a estar protegido, tú y tu bebe” entonces yo creo que era una manera fácil de entender.”</p>	<p>Entrevistado 9 Líder, persona representativa de la comunidad</p>
<p>“Los spots, y sobre todo haciéndolo ameno y en el lenguaje de las personas para que los pueda entender” ¿Eran fáciles de entender? “Sí es”. Algún otro que recuerde, me comentaba estos mensajes. “Bueno le decía que eran sencillos, incluso había una novela donde también trataba este tema, los controles de la gestante y también la importancia de tener el parto institucional, pero lo sencillo de esto era que lo decían en un lenguaje que las mujeres lo puedan entender, porque si utilizan palabras o términos médicos las mujeres no lo entienden o no entendemos, pero si hablamos o hacemos un programa en el lenguaje de las mujeres lo van a entender mejor.”</p>	<p>Entrevistado 11 Líder, persona representativa de la comunidad</p>

Fuente: Elaboración Propia

Como sostiene Lamas, las radios comunitarias no se resignan a la realidad existente, muy por el contrario, son parte de un proyecto que se propone modificar las situaciones negativas, para lo cual su principal herramienta será su programación. Las autoridades en particular, indican que los mensajes difundidos por Chami Radio utilizaron un lenguaje sencillo de fácil comprensión de acuerdo al público que se dirigen. Sostienen que las entrevistas donde participaban se esforzaban por no utilizar los términos técnicos, para ser entendidos por los oyentes.

Las líderes y dirigentes refieren que los mensajes contenían un lenguaje sencillo, de fácil comprensión para ellos, además eran amenos, en un lenguaje cotidiano. Consideran que los mensajes eran pertinentes porque también buscaban que las madres gestantes tomen conciencia de su estado de salud y se cuiden adecuadamente. Las personas percibieron que los mensajes, buscaban informar a la población sobre las señales de

riesgo para evitar mayor número de muertes maternas, así como los cuidados de la madre durante el embarazo.

Tabla N° 4.9: Percepción de autoridades y dirigentes sobre la influencia de Chami Radio en la agenda social de Otuzco

De qué manera influye Chami Radio en la agenda social de la provincia	
<i>"... Chami es una de las radios que más se sintoniza en la provincia, es una radio donde hay temas educativos sobre todo lo referente a la salud y nosotros siempre nos hemos ido a esa radio nos hemos abocado a esa radio,"</i>	Entrevistado 1 autoridad de salud
<i>"Ya si vamos a la agenda social yo creo que los programas que emite son neutrales no tienen una línea parcializada porque desde ese punto de vista Chami Radio emite programas, capta la necesidad de la población y los emite como puntos de agenda que son muchas veces tocados por diferentes autoridades. Capta la necesidad, después de haber hecho un diagnostico capta la necesidad y lo lanza, en forma didáctica, entonces es importante el rol que juega Chami Radio en la provincia. (...) por eso, muchas veces son captados como agenda de las diferentes instituciones."</i>	Entrevistado 5 autoridad política
<i>"La influencia te la puede decir la población, y aquí están los resultados menos muertes maternas, me parece"</i>	Entrevistado 6 autoridad política
<i>"Bueno, sí, como repito los medios de comunicación son de vital importancia, ahora en Otuzco sus caseríos y toda la zona, no hay otros medios escritos, ni televisivos, porque lamentablemente la realidad, la zona es diferente a la costa. Pero para todo ser humano sabemos que es una necesidad comunicarnos, en este caso la radio juega un rol importantísimo diríamos de orientación, de comunicación y también influye en la toma de decisiones final de la población. En ese aspecto Chami Radio desde que llego acá a Otuzco ha estado abierta a las organizaciones sociales, entre ellas también, repito, nuestra organización. ¿Cómo qué temas pone en temática hoy en día? Bueno son temas coyunturales diríamos, aunque últimamente también dejó de poner en el tapete, el tema de fiscalización a autoridades locales, porque antes sí era bastante agresivo. Más bien ahora vemos una parte pasiva, y eso es lo que quisiéramos también que reanude ese tipo de programas, porque creemos que las autoridades políticas elegidas por la población son las que deben rendir cuentas al pueblo por eso es bastante importante para nosotros también."</i>	Entrevistado 7 Dirigente
<i>"También cómo llegar a hacer los presupuestos participativos, cómo debemos organizarnos que debemos de pedir, obras donde sea beneficiada mi comunidad, las obras más importantes, no voy a pedir loza deportiva si mi comunidad no tiene agua ni desagüe, no tiene luz, entonces mucho ha influido en esos temas. Si hay un presupuesto participativo Chami esta con su mensaje orgánicense, todas las organizaciones de tu comunidad de tu barrio, temas del alcoholismo, autoestima, a veces también estamos en tiempo de la reforestación, también, todos los temas ellos influyen mucho sacan apoyan, a veces el hospital está en una campaña de vacunación, de TBC o cualquier</i>	Entrevistado 8: dirigente

<p><i>enfermedad, Chami saca el spot e influye en esos temas, si sale una campaña también apoya, y creo que no lo hace con beneficios sino lo hacen gratis.”</i></p>	
<p><i>“Mire, con decirle que lo que es Chami Radio han influido, y ha tenido buena acogida, porque no solamente nos brinda lo que es salud, sino educación, cultura, eso nos da la radio, sigue trabajando. De la Chami Radio no nos quejamos, porque nos da buenos mensajes, aparte nos trae las noticias, estamos al día con todo, en las zonas rurales la gente está pendiente de Chami Radio.”</i></p>	<p>Entrevistado 10 Líder, representativa de la comunidad</p>
<p><i>“A mí me parece que ha sido de mucha importancia la influencia de Chami Radio, porque, como le digo, estaban dispuestos también a formar alianzas con el hospital en este caso de Otuzco para abordar este tema, como ya le decía anteriormente con los spots, la novela, y también el personal de salud mismo iba a dar temas, sobre la importancia de los controles, el por qué tener un parto institucional, y no en casa, entonces Chami jugó un papel muy importante para abordar este tema.</i> ¿Considera que tuvo influencia también en algunos otros temas? <i>Pienso que sí la radio, porque no solamente se escucha aquí en la zona urbana, sino también en las comunidades, la gente anda con su radio, me parece importante también, cuando hablaba sobre lo que pasaba sobre la inseguridad ciudadana, entonces la radio estaba muy pendiente de lo que pasaba en Otuzco.”</i></p>	<p>Entrevistado 11 líder, persona representativa de la comunidad</p>

Fuente: Elaboración Propia.

Los entrevistados perciben que Chami Radio ejerce una influencia positiva en la colectividad y en las autoridades, respecto a la problemática de salud, al aportar en la solución de la misma. De igual manera, algunos entrevistados consideran que logra insertar algunos temas en la agenda social de la provincia También logró darle mayor visibilidad a la problemática de la mortalidad materna, informando continuamente de los casos y luego realizando una campaña preventiva.

Es importante mencionar que el papel de los medios de comunicación puede coadyuvar a los objetivos sociales o por el contrario pueden entorpecer la labor de las autoridades si no informan de manera adecuada. Por ello resaltamos que ningún entrevistado refiere que la influencia de Chami Radio sea negativa. (como calificaron la intervención de otro medio radial que obstaculizó el trabajo del sector, motivando incluso la confrontación con la población).

Los dirigentes y lideresas entrevistadas, tanto de las entidades públicas como de las organizaciones sociales, sostienen que la radio influye en la población de forma positiva, informando y orientando en diversos temas

de interés de la comunidad, jugando un rol muy importante, de información y persuasión, resaltando entre ellos, el cuidado del medio ambiente, agricultura, participación ciudadana y salud.

La mayoría de entrevistados y entrevistadas, resaltan la importancia de Chami radio, como medio de comunicación al servicio de la colectividad, educando a sus oyentes y acercando la información a las zonas más alejadas, tienen en cuenta que es el medio que les permite estar en contacto con la zona rural, con la población de las comunidades más distantes donde el gobierno no llega, en estos lugares no hay escuelas, no hay postas, pero sí hay la posibilidad de escuchar la radio e informarse.

Chami Radio, según el análisis realizado a las entrevistas realizadas a autoridades y dirigentes y/o líderes; es un medio de comunicación que se involucra con la problemática de su entorno y aborda los temas de forma pertinente para generar cambios que ayuden a mejorar la calidad de vida de su colectividad. Según la información obtenida, sí visibilizó la problemática de la mortalidad materna informando sobre las muertes y contrastando información con las autoridades de salud de modo responsable, e incluso fue más allá al involucrarse en la labor preventiva emitiendo mensajes que informen y orienten a sus oyentes sobre cómo mejorar los cuidados de las madres gestantes y de esta forma incidir en la reducción de la mortalidad. Es justo resaltar que la intervención oportuna y estratégica de este medio fue de gran relevancia para que el sector salud alcance el objetivo de reducir la incidencia de muertes maternas en la zona de Otuzco.

4.3.2. Acciones no radiofónicas realizadas por Chami Radio, para colocar el problema de la mortalidad materna en la agenda social

En el afán de conocer si Chami Radio aplica técnicas del marketing social para aportar en la solución de los problemas sociales de su entorno, se consideró necesario investigar las actividades no radiofónicas que realizó para contribuir a la reducción de la mortalidad materna, encontrándose que

en la documentación revisada no se tiene informes ni planes que indiquen la ejecución de alguna actividad de difusión o realización de charlas, talleres, foros, seminarios, mesas redondas, etc., fuera del ámbito de la radio o tras los micrófonos. Sin embargo, en las entrevistas se pudo conocer que este medio de comunicación radial fue considerado por el sector salud un actor social clave al que decidieron convocar a la Mesa de Concertación que instalaron en la zona para frenar la mortalidad materna en crecimiento. En correspondencia a la invitación, la radio fue según a las autoridades de salud, un actor comprometido y gravitante para atacar los factores del aspecto cultural que generaron las altas cifras de mortalidad materna

Las autoridades de salud entrevistadas en esta investigación recuerdan la participación activa de la radio en este espacio de trabajo aportando desde el aspecto informativo, orientación para la reducción de la mortalidad materna en coordinación con el sector salud.

Incluso ellos también (la radio) estuvieron en las reuniones, se les invitó y también con ellos se trató esta problemática, se trabajó, y como eran medios de comunicación, hicieron llegar apoyo a través de la información, la educación hacia los pacientes, hacia las personas...” Obstetra del Hospital de Otuzco y regidora.

[...] “entonces la radio fue Chami una de las primeras que estuvo involucrada con el trabajo, en la orientación para la disminución de la mortalidad materna. Fue con estas personas que se hizo la mesa de concertación y el trabajo inter institucional dentro de lo que es la provincia de Otuzco.” Director del Hospital de Otuzco.

La versión de las autoridades es contrastada con las percepciones de los integrantes de la radio, quienes también resaltaron entre sus acciones su participación en la mesa de trabajo destacando las coordinaciones que realizaban con las autoridades de salud para aportar a la labor preventiva promocional, informando a la población sobre la problemática de la mortalidad materna, y las acciones para prevenirla.

“La radio formó parte de la mesa de lucha contra las muertes maternas, informando como medio de comunicación. Pero el compromiso y responsabilidad social directo son el personal de salud, nosotros somos quienes hemos elaborado spots, entrevistas con obstétrices, médicos...” Jefa de Programación 2011-2012

Algunos entrevistados destacan, que a raíz de este tipo de intervención de la radio, las autoridades han decidido continuar incluyendo a este medio en otros espacios públicos importantes donde su participación aporte al bienestar y la transparencia, como es el caso de la invitación a formar parte del Comité de Compras del Programa Qaliwarma. La radio a su vez, ha ido correspondiendo con su participación en estos espacios en su afán de aportar en lo posible al bienestar de su comunidad.

“... participamos en el espacio de la mesa de concertación y hasta ha sido invitada la radio como veedor para los programas de Qaliwarma, una compañera también del equipo de prensa ha ido para compras de productos para Qaliwarma, entonces hay una, no solamente como dice, recibir las noticias y darlas a conocer sino más bien estar en esos espacios para poder aportar en algo para poder mejorar esto de la salud de la población”. Jefe de programación 2014.

Respecto a las instituciones involucradas por Chami Radio, la productora principal de Chami Radio, fue quien participó de esta Mesa de trabajo. De su experiencia se resalta que en estas acciones el sector salud logró involucrar además otros sectores como: Educación, Beneficencia, Gobernadores y agentes comunitarios o líderes comunales. Resalta también la poca disposición que tuvo el gobierno local provincial para intervenir en el tema y más bien la participación activa de las comunidades que formaron comités que informaban al sector salud sobre la existencia de mujeres embarazadas y acudían con las mismas en caso de emergencia.

“(...) se tomaron acciones inmediatas en donde estuvo involucrada la UGEL de Otuzco, el sector salud, el sector educación, Chami Radio específicamente como medio de comunicación. Tengo entendido que se invitaron a otros medios pero hubo poquísima, escasa, por decir nula presencia, de los otros medios de comunicación. También estuvo presente la beneficencia, tenientes gobernadores, en donde se puso como acción prioritaria, el trabajo comunitario para que la mujer no se sienta abandonada, no se sienta sola, y que estemos atentos a si se presenta cualquier mujer embarazada y que conozcamos demos parte al sector salud, para que el sector salud las pueda captar y pueda atenderla como se merece...” Productora.

Chami Radio, según la información analizada, muestra interés y preocupación respecto al tema y acude al llamado de las autoridades de salud, participando de la Mesa de Trabajo como un actor social que complementa las iniciativas del ente rector, pero no desarrolla de manera individual y por iniciativa propia, actividades fuera de la radio. Tampoco se

ha encontrado informes o acciones que determinen la importancia que le dio el radio a otro tipo de intervenciones. Al parecer, la radio responde positivamente al llamado de las instituciones, y no a un plan propio. Lo que nos evidencia que, frente a la problemática de la mortalidad materna, este medio realizó las emisiones y producciones radiofónicas como única estrategia para incidir ante su audiencia.

4.3.3. Formatos empleados por Chami Radio para educar a sus oyentes en salud materna

Analizaremos los formatos que utilizó la radio para abordar el problema de la mortalidad materna y el contenido de los mismos. Organizamos la información proporcionada por la radio y que consta en los archivos de la misma en el siguiente cuadro, en este, se considera el tipo de formato, el nombre del mismo, la duración, el contenido, el lenguaje empleado y la frecuencia de emisión en la siguiente tabla.

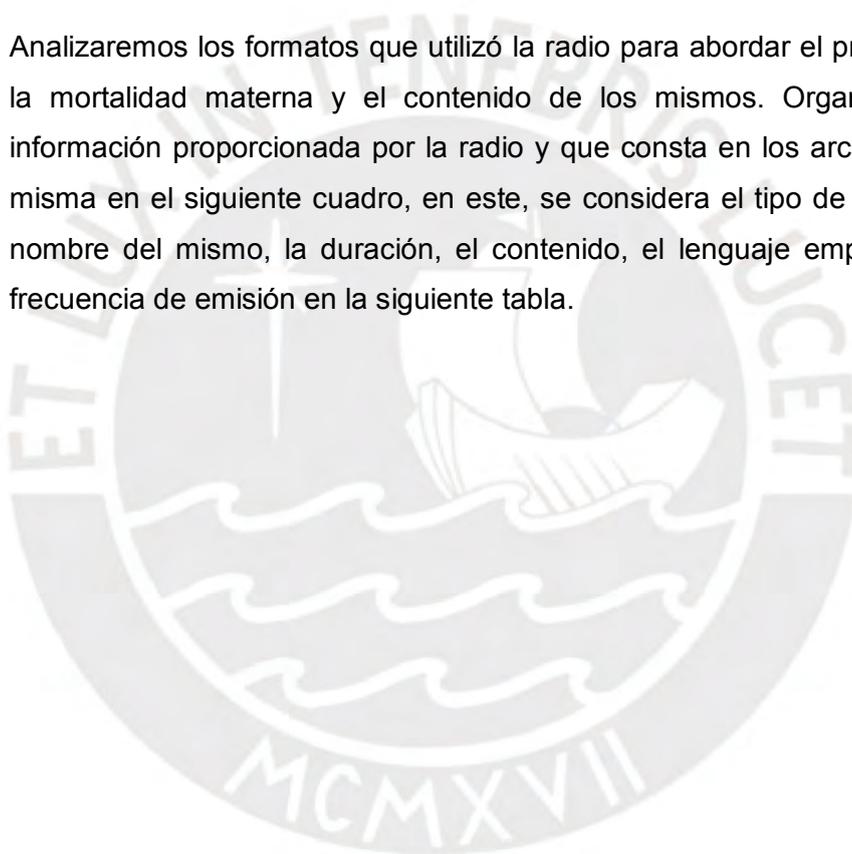


Tabla N° 4.10: Formatos empleados por Chami Radio con contenido sobre salud materna

Tipo de formato	Nombre	Duración	Contenido temático	Lenguaje usado	Frecuencia de emisión
Cuña	Riesgos en el embarazo	44''	Con una corta escenificación sobre las señales de peligro el locutor indica las señales de riesgo e invita a acudir al centro de salud.	Popular	6 veces diario
Cuña	El embarazo	2'	Cambios en el cuerpo de la madre gestante y cuidados que requiere	Popular	Emitido solo en programas específicos
Cuña	Embarazo adolescent	51''	Sociodramas y locutor explica los peligros del embarazo en adolescentes.	Popular	
Dramatización seriada	La alforja de mi salud	No más de 3 minutos	Una pareja habla sobre diversos temas de salud, entre ellos el embarazo, las agresiones al niño por nacer, señales de alarma, cuidados pre natales y post parto.	Popular	Insumo usado en microprogramas
Microprograma	Primer trimestre del embarazo	12'10''	Entrevista y sociodramas sobre cómo debe cuidarse la madre en los primeros meses del embarazo.	Popular	Emitido solo en programas que tocaron el tema
Microprograma	A tu salud	7'09''	Sociodramas y entrevistados hablan sobre el embarazo, las señales de peligro y la importancia de los controles de salud.	Popular	
Microprograma	Duración y diagnóstico del embarazo	18'03''	Sociodramas y entrevista sobre el embarazo, cambios e importancia de acudir a controles.	Técnico y popular	
Reportaje	Informe muertes maternas	4' 10''	Incidencia, causas de la mortalidad materna y derechos de las gestantes.	Popular	Emitido en programas noticiosos

Fuente: Elaboración Propia – 2014

Los formatos empleados por Chami Radio para informar a sus oyentes sobre la mortalidad materna son desde los de más corta duración (cuñas) hasta los de mayor duración (microprogramas), sin embargo, los de corta duración generalmente fueron emitidos muchas veces. Lo cual significa que la temática estuvo presente en la programación de forma significativa.

Los microprogramas fueron emitidos en horarios de la mañana, que gozan de mayor audiencia, en la radio revista “Qué Tal Caleo”⁵¹, y generalmente tuvieron la presencia de profesionales que hablaban sobre el tema planteado de manera concreta y utilizando un lenguaje sencillo. El programa en mención, según las entrevistas, está destinado a abordar como tema principal los cuidados de la salud, promover el bienestar sanitario de la audiencia. Allí se tocaron los temas del embarazo, detección, cuidados, señales de riesgo, indicando la importancia de acudir a los establecimientos de salud para recibir atención especializada.

En el radio periódico “Chami Noticias” se emitió el informe sobre las muertes maternas y los derechos de las gestantes, es el único formato trabajado por el área de prensa, sin embargo, en estos programas se entrevistaba a las familias de las víctimas, a los médicos y se daba amplia cobertura a la ocurrencia de cada muerte materna, a las causas y consecuencias, así como a las acciones de las autoridades para enfrentar esta problemática.

En el lenguaje empleado en los formatos identificados se puede notar el esfuerzo de sus productores para utilizar palabras sencillas, de fácil recepción por sus oyentes, muchos de los cuales sólo tienen estudios primarios concluidos. Incluso en las entrevistas con los profesionales cuando estos utilizan algún término técnico los entrevistadores les solicitan explicar con mayor sencillez o de lo contrario lo redundan con palabras más sencillas.

La frecuencia con la que los formatos fueron emitidos, es importante debido a la característica fugaz de la radio, en la que el oyente puede escuchar ligeramente algo sin necesariamente tomar en cuenta el mensaje, por tanto, si una noticia fue emitida una sola vez difícilmente habrá sido captada.

⁵¹ Expresión usada en la sierra de La Libertad para referirse al momento de descanso durante la jornada de trabajo en el campo, dedicado al relajo y a masticar coca (calear).

En las campañas se necesita reiterar los contenidos, por ello, se requiere de un plan que le permita dar la cobertura y los tiempos adecuados al mensaje que se quiere transmitir si lo que se quiere es generar un cambio. En este sentido, si bien Chami Radio aún tiene en su archivo la mayoría de los formatos que utilizaron, no cuenta con un esquema o pauta de emisión en el que se pueda conocer con exactitud la frecuencia en la que estos fueron emitidos, por lo que este dato ha sido proporcionado por los productores que los utilizaron y la jefa de programación.

Se sabe que la cuña “Riesgos en el embarazo” que incide en las señales de riesgo que deben identificar las madres gestantes, fue emitida constantemente durante el periodo de la investigación con una frecuencia de al menos 6 veces al día. La misma no es una producción de Chami sino un formato del Hospital de Otuzco que solventó la emisión del mismo, en contraparte con este medio. La cuña “Embarazo en adolescentes” es una producción de esta radio y fue emitida por iniciativa del medio. Destacamos estos dos formatos ya que fueron los de mayor frecuencia y que alimentaron la programación permitiendo la presencia constante del tema durante el día y recordando constantemente el mensaje, dando pie incluso a un comentario de los locutores.

Del análisis realizado en éste lineamiento, podemos concluir que Chami Radio abordó de forma sistemática la problemática de la mortalidad materna, desde el momento en el que se presentaron las primeras muertes, mostrando constantemente su preocupación e indagando al respecto a través de sus programas noticiosos ante las autoridades de salud, posteriormente prestó ayuda a éste sector en las estrategias que diseñaron a fin de reducir la mortalidad. Lo cual indica que efectivamente logró visibilizar ésta problemática al darle relevancia en su programación.

Posteriormente, como parte de su estrategia para reducir la mortalidad, la radio desarrolló formatos radiales para educar a sus oyentes en salud materna, anotamos que este medio dadas sus características de radio educativa comunitaria se preocupa por emitir mensajes en un código común, con los que su audiencia se pueda identificar y comprender

(incluso utilizando personajes representativos de la zona como: Nemesio y la alforja de la salud), tratando de asegurarse el empleo de términos sencillos y concretos.

Para permitir la reiteración del tema y que este sea interiorizado por su audiencia utilizó la cuña como principal herramienta ya que esta puede ser repetida muchas veces al día, permitiendo que sus oyentes identifiquen la importancia del mismo.

A pesar de todo el esfuerzo en la elaboración de los formatos, se evidencia que no existe un plan de emisión que pueda asegurar el éxito de la campaña radiofónica, lo que hace notar cierta improvisación y empirismo, debilitando el quehacer del medio en pro de sus objetivos considerando que uno de sus ejes transversales, es el cuidado de la salud. De igual forma, ha participado de la mesa de trabajo sobre el tema de prevención de la mortalidad materna, como respuesta al llamado del sector salud, sin desarrollar otras actividades no radiofónicas que permitan destacar que éste medio utiliza herramientas como el marketing social para el cambio de comportamiento favorable en temas sensibles como la mortalidad materna.

4.4. LINEAMIENTO 3

CARACTERÍSTICAS DE CHAMI RADIO COMO RADIO COMUNITARIA EDUCATIVA

Chami Radio se considera una radio comunitaria, por ello conforma redes nacionales e internacionales, como AMARC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias). Sin embargo, para fines de ésta investigación es necesario contrastar ésta manifestación con el ser de éste medio de comunicación, y verificar si de acuerdo a su visión, misión y su práctica frente a su audiencia es realmente una radio comunitaria que aborda la problemática de su comunidad para generar cambios positivos.

En éste afán analizamos el enfoque del proyecto político comunicacional, tipo de organización, la forma de relacionarse con la audiencia para conocer si las

características de Chami Radio coinciden con las características que tienen los radios comunitarios o educativos de acuerdo a la teoría abordada en la presente investigación.

4.4.1. Enfoque del proyecto político comunicacional

El proyecto político comunicacional comprende la visión, misión, objetivos que se plantea un medio de comunicación comunitario respecto a su querer ser, devela su identidad, guía sus acciones y sirve de marco para la toma de decisiones respecto a qué comunicar y cómo comunican, de igual manera quienes comunican y a quién. En este documento se plasma la forma de relacionarse con su público.

Chami Radio de acuerdo a su visión, es un medio de comunicación que se autodefine evangelizador, preocupado y comprometido fundamentalmente con el desarrollo de la infancia y la población de la zona rural de la sierra de la región La Libertad, y que promueve en todo sentido el cuidado del medio ambiente.

En definitiva, este medio no se considera de corte comercial, comunicar para obtener ganancias económicas que le permitan utilidades, más si se plantea sostenible, alcanzar la capacidad económica suficiente que le permita cubrir todas sus necesidades.

*Visión: Al 2015 Chami Radio es un proyecto comunicativo sostenible, evangelizador en la fe y el amor a María, que se ha constituido en una gran fuerza de cambio en la sierra de la Libertad, promoviendo el desarrollo integral de niños, niñas y población rural en general y que ha puesto en la agenda pública y política el vivir en armonía con la naturaleza, recogiendo la voz y el sentir de la población. Así mismo, es líder en sintonía y opinión; ha logrado un reconocimiento de la sociedad local a partir de su credibilidad y espíritu acogedor que la caracteriza, contando con una red de corresponsales fortalecidos y presentes en todas las provincias donde interviene y un equipo de trabajo capacitado; así como empoderado en temas de desarrollo.*⁵²

Los radios comunitarios en América Latina se caracterizan por su interés en transformar la realidad no favorable al desarrollo. Promueven cambios

⁵² Tomado del documento de Planificación 2012 de Chami Radio, facilitado por los directivos de la emisora.

sociales a través de la información. En este sentido Chami Radio plantea en su visión al 2015 “que se ha constituido en una gran fuerza de cambio”, es decir que no se conforma con la realidad existente, sino que trabaja para contribuir a su modificación, al cambio.

La Radio Chami, es consciente de la realidad de su entorno y todas las condiciones de vida de sus oyentes, población rural de la sierra liberteña, por ello remarca su ámbito de acción en este manifiesto.

Plantea también su forma de comunicar “recogiendo la voz y el sentir de la población” no basta con emitir contenidos desde el punto de vista del medio, sino que es necesario además darle participación, presencia en la radio a la voz de sus oyentes. Es característica de la radio comunitaria ser democrática, de ida y venida, ser un medio de comunicación que no sólo da sus contenidos de acuerdo a sus principios, sino que además recibe la retroalimentación de su audiencia. La radio comunitaria no sólo busca hacerse escuchar, sino que hace lo posible por escuchar y entender a su comunidad.

Otro de los componentes esenciales del proyecto político comunicacional es la *Misión*, según la cual las radios plasman su deber ser, se autodefinen en su forma de hacer comunicación. En ella se describe qué son y cómo son institucionalmente.

Las formas y caminos con los que pretende llegar a ser, están plasmadas en lo que su visión inspira.

Misión: Chami Radio es un proyecto comunicativo, educativo y participativo cuya misión es evangelizar integralmente, trabajando preferentemente a favor de las niñas, niños, jóvenes, mujeres y hombres de la zona rural de la sierra liberteña que viven en condiciones de pobreza a veces extrema.

Es un proyecto inspirado por el carisma marianista, que a través de la información, educación y entretenimiento, promueve los valores del evangelio y las enseñanzas de la doctrina social de la iglesia. Busca el diálogo e integración de la fe y cultura.

La doctrina de la iglesia, fortalece la integración y vivencia de los valores cristianos y humanos y promueve la dignidad de las personas como hijos de Dios. Contribuye al desarrollo

socioeconómico sustentable, promoviendo el empoderamiento de las personas, la participación y vigilancia ciudadana, la defensa de la justicia y la paz, los derechos humanos y el cuidado de la salud, y el medio ambiente.

Fomenta el trabajo eficiente, en equipo, la participación en alianzas estratégicas, e integra redes a nivel nacional e internacional.⁵³

Chami radio se define en su misión, que es la identidad de toda organización, como un proyecto de comunicación, educativo y participativo. Antes de definirse como un medio que busca entretener e informar, antepone a ello su deber educativo. Entonces en correspondencia su programación buscará en todo momento educar.

De acuerdo a su misión Chami Radio, no pretende informar por informar, sino que la información debe ser de utilidad para la formación, el empoderamiento y educación de sus oyentes.

En segundo término, este medio de comunicación se define participativo. Lo que implica su afán de procurar la participación no sólo de las autoridades sino también de los oyentes. Quienes son en resumen los que conocen su realidad, sus problemas y logros, por tanto, los más calificados a hablar de sus necesidades y prioridades. Para la radio parece ser importante conocer esta versión y darle protagonismo a la población, pero al mismo tiempo, deja en claro la preponderancia de su carisma y valores de iglesia.

En su misión Chami Radio se compromete con el desarrollo económico y humano de su entorno, y aborda además los ejes, como la promoción de la participación ciudadana, el cuidado del medio ambiente y la salud de las personas, así como la defensa de los derechos humanos, lo cual se complementa con su deber educativo. Es evidente que para empoderar es necesario educar.

⁵³ Tomado del documento de Planificación 2012 de Chami Radio, facilitado por los directivos de la emisora.

4.4.2. Tipo de organización

En la recolección de la información no se logró recabar la información relacionada al organigrama de la institución, no se encontraba disponible en dirección ni en administración, más por la práctica y la información proporcionada en las entrevistas, así como durante las labores de campo se puede señalar que existe:

- Comité directivo: conformado por la directora (Ximena Palacios), el administrador (Donny Escalante), jefatura de programación (Mary Moreno - 2011) y jefatura de Pastoral (Teresa Ibáñez).

Este comité se reúne periódicamente y toma decisiones de toda índole en la institución de acuerdo a las ocurrencias o necesidades de la misma.

Se sabe que algunas decisiones respecto a la programación son consultadas con todo el personal, lo que da indicios de una organización de tipo vertical pero democrática. Sin embargo, esta es sólo una apreciación, ya que la institución no reporta la información necesaria plasmada en la documentación respectiva como el Manual de Organización y Funciones (MOF), documento importante para el funcionamiento de una institución, operar sin esta implica una serie de dificultades al no tener claridad en las funciones y atribuciones del personal.

La ausencia de la información solicitada para este indicador evidencia que existe cierta improvisación en Chami Radio, ya que si bien, aparentemente, por práctica o costumbre el personal conoce el personal jerárquico y el proceso para la toma de decisiones, es necesario tener plasmado y con claridad absoluta la forma en la que se maneja esta institución de modo que también sea fácilmente comprensible para sus diversos públicos y entorno. Sin este documento no es posible precisar que se trate de una radio comunitaria la misma que es democrática y participativa no sólo con su público sino también en su vida interna.

4.4.3. Nivel de participación de la audiencia y forma de relacionarse con la audiencia

Para analizar este aspecto, por conveniencia, hemos tomado en cuenta la programación del 02 de junio del 2011 de 04:00 hasta las 21:00 horas, el tiempo de duración de la programación habitual. Identificando el lenguaje empleado, el trato hacia los oyentes y la participación del público.

“Amigos y amigas en breves momentos ya vamos a conversar sobre por qué las mujeres embarazadas se mueren, por qué se pone en riesgo la vida de ella y su bebe, de estas dos personas...” Productora del programa „Qué tal Caleo”.

En el lenguaje empleado de los locutores, productores y periodistas se ha evidenciado la sencillez y claridad en los mensajes, evitando el uso de palabras técnicas y tratando de plantear los temas en un lenguaje entendible, Roxana Robles, por ejemplo, en vez de decir “hoy hablaremos de mortalidad materna” dice “vamos a conversar sobre por qué se mueren las mujeres”.

En cuanto al trato hacia los oyentes, generalmente les tratan de “amigo o amiga, amigos y amigas”, en un esfuerzo por incluir ambos sexos, siendo amical y respetuoso al mismo tiempo.

La participación de la audiencia, aunque es promovida por todos los locutores de la radio es muy limitada en cuanto a llamadas, durante toda la programación del día se pudo identificar solo 7 llamadas de las cuales 4, la mayoría, fueron para enviar saludos o solicitar una canción, en tanto que sólo 3 llamaron para expresar su opinión o sugerencia respecto al tema que aborda el locutor.

Se identificó que 3 personas visitaron el medio de comunicación en el programa “Chami Noticias” para dar a conocer algunas acciones u opiniones sobre los temas abordados. Mientras que 2 profesionales visitaron el programa “Qué Tal Caleo” para abordar el tema de Mortalidad Materna.

En relación a las entrevistas en exteriores se pudo evidenciar el esfuerzo de los periodistas por dialogar con la población y acercar la radio a la ciudadanía, en este afán se entrevistó brevemente al menos 8 niños y niñas para que manifestarán sus opiniones sobre el día mundial del medio ambiente, en el mismo sentido se habló con dos profesionales.

También participaron tres integrantes o socias del vaso de leche que acudieron a recoger sus productos a la Municipalidad Provincial, manifestando su malestar o conformidad con la entrega de los productos. Al momento de entrevistar, la prioridad la tienen los grupos vulnerables como mujeres y niños, a quienes se les motiva constantemente a participar, y a dar su punto de vista en público. Por su finalidad educativa dialogan también con profesionales que puedan informar u orientar adecuadamente a sus oyentes.

Los aspectos analizados, proyecto político comunicacional, forma de relacionarse con la audiencia y nivel de participación; al ser confrontados con la fundamentación teórica de la investigación confirman la condición de radio comunitaria educativa de Chami Radio, al ser un medio que interviene en los aspectos que afectan a su comunidad para generar cambios a favor de la misma, de modo participativo y tomando en cuenta el punto de vista e intereses de su público, motivando constantemente a la participación del mismo y esforzándose por utilizar un lenguaje de códigos comunes con su audiencia para asegurar su calidad educativa.

De ésta manera es como ha tratado la problemática de la mortalidad materna, un problema sanitario de su comunidad sobre el cual, éste medio, evalúa que es necesario intervenir desde la esfera de la comunicación para generar cambios positivos.

A pesar de estos aspectos los hallazgos no son suficientes para aseverar que Chami Radio cumple su rol como gestor de soluciones junto con la comunidad, ya que no existe o al menos ésta investigación no ha encontrado, documentación que acredite que la radio desarrolla procesos participativos con su audiencia para el tratamiento de los temas que

afectan a la comunidad, sino más bien corresponde a una labor de la misma identificar estos aspectos y determinar cuáles son los aportes desde su propia visión, lo que podría estar dejando a la comunidad sin la posibilidad de plantear sus propias alternativas de solución.

Por tanto, podemos asegurar que Chami Radio cumple ciertas características de la radio comunitaria Educativa, pero aún presenta limitaciones en los procesos de toma de decisiones.

4.5. LINEAMIENTO 4

PERCEPCIONES DE LOS INTEGRANTES DE LA RADIO SOBRE EL ROL DE LA MISMA RESPECTO A LA MORTALIDAD MATERNA

Es importante adicionar a este análisis las percepciones de los integrantes de Chami Radio sobre la problemática de la mortalidad materna, conociendo las perspectivas de los directivos, así como de productores, locutores y periodistas, respecto a la importancia de la radio frente a la reducción de la mortalidad materna, para desde sus funciones, direccionar el quehacer de la radio o diseñar los mensajes a emitir, determinar cuán imbuidos estaban respecto al tema de modo que garanticen que sus acciones aporten de forma eficiente al objetivo de reducir la mortalidad materna en Otuzco.

4.5.1. La importancia de la radio respecto a la reducción de la mortalidad materna

En su visión Chami Radio enfatiza su posición de generar cambios, transformar positivamente su entorno, lo que implica actuar frente a los problemas de su comunidad. En este aspecto la problemática de la mortalidad materna, como se ha descrito, afectó terriblemente a la población de Otuzco llegando incluso a ser declarada en alerta roja por las autoridades de salud, debido al impacto social que causa la muerte de una madre en una etapa de la vida que no debería implicar la pérdida de la vida.

En teoría este medio, según su manifiesto, está llamado a intervenir más cuando en su misión además se resalta el tema salud como prioridad de trabajo. Sin embargo, es necesario contrastar el deber ser con el ser. Echar un vistazo en las percepciones y perspectivas de quienes construyen el día a día de la radio. En este sentido y para no redundar se ha considerado importante conocer la versión de los directivos de la Radio, de quienes fundamentalmente dependen los contenidos emitidos en la programación. Se ha entrevistado por ello a Ximena Palacios Pérez, directora de Chami Radio desde el 2011 hasta el 2016, y a Mary Moreno Salinas, jefa de programación durante el 2011 y 2012, tiempo de la presente investigación.

Tabla N°4.11: El Papel de Chami Radio frente a la Mortalidad Materna

PAPEL QUE CHAMI RADIO DEBE DESEMPEÑAR FRENTE A LA MORTALIDAD MATERNA.	
<i>“Básicamente el papel de la radio siempre es informar sobre la situación que estábamos viviendo en ese momento de la mortalidad materna y el trabajo de investigación, el saber ¿Por qué? ¿Qué había pasado? Cuáles eran los motivos que habían llevado a la mortalidad materna...”</i>	Entrevista a Directora.
<i>“Chami Radio como medio de comunicación en la sierra de la libertad, cumple y desempeña un rol primordial en cuanto al tema de informar de poder dar a conocer toda la importancia de asistir las madres gestantes a sus controles, de igual manera también de dar a conocer las recomendaciones que realizan los especialistas a fin de evitar una muerte materna, o también que se pueda ocasionar algún aborto involuntario por parte de las madres gestantes. Lo que buscamos es que las madres estén informadas,... porque de esa manera como medio de comunicación estaríamos contribuyendo en el tema de salud reproductiva de las madres gestantes... Una persona no informada solamente va a saber que está embarazada y va a correr riesgo de que no culmine en un parto feliz...”</i>	Entrevista a Jefa de programación 2011-2012

Fuente: Elaboración propia - 2014

La directora, así como la entonces responsable de los contenidos de este medio de comunicación, resaltaron el rol informativo educativo de la radio, investigando el suceso y dando a conocer las causas y consecuencias del mismo, y al mismo tiempo orientando a las madres gestantes sobre la importancia de acudir a los controles pre natales y conocer las señales de alarma para prevenir más muertes maternas.

Un medio de comunicación cumple su rol informativo – educativo cuando informa de modo responsable los hechos, investiga sobre las causas y consecuencias, y añade información que permita enfrentar o prevenir el problema de manera positiva, por lo que es necesario confrontar las opiniones del equipo directivo con el hacer de los productores, locutores y periodistas quienes son finalmente las personas que realizan los contenidos e interactúan con los oyentes.

Se observa claridad en la forma de dirigir el medio de comunicación teniendo presente su rol informativo. Es cierto que los medios como tal no tienen ni el poder ni la atribución para resolver los problemas de salud, no pueden generar mayor presupuesto o movilizar personal puesto que es una capacidad que no se tiene y una competencia ajena, para ello existe la entidad competente con los recursos disponibles y con la experiencia necesaria para atender directamente esta problemática. Por tanto, es importante que un medio de comunicación tenga definidos sus límites, pero al mismo tiempo sus capacidades.

Si bien los directivos de Chami Radio parecen tener claras las cosas en este aspecto, considero que, al menos en la tratativa de este tema, relegan la atribución de intermediación que han adoptado desde hace un buen tiempo los medios de comunicación. La información se convierte en poder si el conocer me permite adoptar acciones para el cambio, a esto se le conoce como incidencia.

La radio obtuvo y brindó información que incidiera en el cambio de hábitos de la población; pero, de acuerdo a las entrevistas, no habría usado la misma para incidir e intermediar frente las autoridades, es decir, mediante la información obtenida ejercer presión para la adopción de medidas que permitan solucionar la problemática, mediar entre las demandas de la población y las acciones de las autoridades, ya que debemos considerar que el sector salud actuó de oficio en la tratativa de esta problemática asumiendo sus responsabilidades; sin embargo, un actor social de trascendencia como el gobierno local no asumió sus funciones.

“... lamentablemente se invita a otras autoridades y brillan por su ausencia, especialmente la Municipalidad, que desde que iniciamos la mesa poco o nada (hace), quisimos que haya, que se saque un decreto, una resolución por parte de la Municipalidad (ordenanza declarando como prioridad las acciones para prevenir y atender esta problemática), pero no, como que no les interesa la vida de las mujeres, entonces a nosotros nos llamó bastante la atención que a través de otros organismos como ONGs y como medios de comunicación hagamos más que las autoridades, realmente eso a nosotros, personalmente a mí, me indigna.” Productora radial.

Tabla N°4.12: Grado de importancia de Chami Radio en la reducción de la Mortalidad Materna

Grado de importancia que se le atribuye a Chami Radio en la reducción de la Mortalidad Materna	
<p>“ Contribuimos con la información, con dar los mensajes, es un poco como que la gente dice: “ah bueno si lo escucho por la radio, si lo dice chana” pero creo que ha sido un trabajo conjunto porque también hemos tenido mensajes para los operadores de salud no,(...) entonces yo creo que es un trabajo conjunto, yo considero que sí, Chami Radio ha cumplido un papel importante, tendría que decirte que sí, con toda franqueza que ha sido el único medio en la zona de Otuzco que ha trabajado el tema de mortalidad materna y que sigue trabajando el tema.”</p>	Entrevista a directora.
<p>“Si, la radio juega un papel primordial, es el único medio que llega hacia las zonas, donde los servicios de salud por equis motivos no llegan, hay establecimientos de salud en la ciudad en las capitales de distritos, en los centros poblados con mayor número de población pero en los caseríos lejanos no hay personal de salud suficiente que pueda atender y visitar a los establecimiento de salud más aún si no conocen que está embarazada pero como medio de comunicación es muy importante para ellas y la comunidad porque de esta manera van a conocer los riesgos de peligro, los derechos de las mujeres que están embarazadas, van a conocer los establecimientos de salud quizás más cercanos a ellas porque la radio también tiene aliados estratégicos como la red de salud Otuzco, el hospital, algunos CLASS y las informaciones que recolectamos de los mismos establecimientos de salud, esa es la labor también de la radio, poder informar, comprometerse con mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y ciudadanas y estas formas de promover o buscar la calidad de vida es que las gestantes estén bien informadas.”</p>	Entrevista a jefa de programación 2011-2012

Fuente: Elaboración Propia - 2014

Respecto a la importancia de la radio frente a la reducción de la mortalidad materna y la buena salud materna, la directiva del medio manifiesta que la radio desempeña un papel importante al brindar la información, más cuando es el único medio de comunicación que llega

hasta las zonas más alejadas de la provincia, incluso a las zonas donde no hay establecimientos de salud.

La radio representa para la población la única posibilidad de recibir información y mediante ésta acceder a los servicios del Estado.

Tabla N° 4.13: Cumplimiento del rol que se le atribuye a Chami Radio

¿Chami Radio cumple el rol que se le atribuye?	
<p><i>“Sí, nosotros tenemos claro dentro de nuestra misión y visión trabajar informando a la población, hablándole con un lenguaje coloquial, entendible, dándole mensajes claros, educando sobre algunas acciones que deben tomar en cuenta en este caso de prevención de la mortalidad materna no? Pero, obviamente también, tenemos nuestras limitaciones, somos un medio de comunicación, que dentro del papel que nos corresponde hemos cumplido o estamos cumpliendo con esa tarea. No es fácil porque con un mensaje, con un programa no vas a cambiar totalmente lo que la gente piensa y siente. Se siente mucho la presencia de la mamá, de la abuelita, de las vecinas, de la parturienta que a quien le dicen otras cosas, sobre todo a las madres jóvenes. Pero, considero que sí, el mensaje de Chami es importante porque además la gente tiene un reconocimiento por la radio, y un respeto por la radio y por lo que la radio dice, entonces eso es una responsabilidad grande para nosotros y dentro del papel que nos ha tocado siempre nos hemos preocupado por velar, por evitar la mortalidad materna lo más que podamos no?”</i></p>	<p>Entrevista a Directora</p>
<p><i>“Creo que sí, si bien es cierto todavía falta por trabajar pero en las posibilidades de los y trabajadores se está tratando o se busca que la población esté informada porque como medio de comunicación se trabajan algunos ejes y uno de los ejes que trabaja la radio es justamente el de salud y más aún en estos últimos años se ha enfocado bastante el tema de la prevención de las muertes maternas por el índice que se había presentado. Por ello también Chami Radio formó parte de una mesa técnica para disminuir las muertes, de igual manera en los diferentes programas, hay un programa dirigido básicamente al tema de salud con una secuencia específica en el cuidado o en la atención adecuada a las madres gestantes. A mi parecer la radio está trabajando en este eje para que las mujeres estén informadas, para que ellas puedan ser atendidas puedan conocer sus derechos, puedan asistir y en el momento del parte tener un parto feliz.”</i></p>	<p>Entrevista a Jefa de programación</p>

Fuente: Elaboración Propia -2014

Las entrevistadas resaltaron la labor informativa educativa de la radio con el desarrollo de formatos como cuñas, sociodramas, microprogramas, entrevistas y otros en los que evidenciaron el problema, pero sobre todo dieron a conocer las señales de alarma para que las madres gestantes pudieran identificar situaciones de riesgo y acudir a una atención oportuna en los establecimientos de salud.

En las actividades no radiofónicas que destacaron se encuentra la participación en una mesa de trabajo multisectorial que convocaron las autoridades de salud y en la que Chami Radio asumió compromisos.

El equipo directivo de la radio le atribuye al medio el rol de informar y orientar a su audiencia para prevenir nuevos casos de mortalidad materna, el mismo que evalúan están cumpliendo. Consideran que este rol es importante ya que la desinformación de las gestantes y su entorno es el caldo de cultivo propicio para la ocurrencia de una muerte materna, por lo que la contribución de la radio en este sentido es necesaria y oportuna más cuando es el único medio en la zona que tiene alcance hasta los lugares más alejados de la provincia siendo para muchos ciudadanos su único nexo con la sociedad.

4.5.2. Nivel de conocimiento de los integrantes sobre la problemática de la mortalidad materna en Otuzco.

El equipo directivo de acuerdo a la visión y misión de la radio sostiene que el rol de su medio de comunicación es informar educando sobre todo lo relacionado a la prevención de la mortalidad materna, para saber si el equipo que elabora y transmite los mensajes está o estuvo en condiciones de informar se requiere conocer el nivel de conocimiento que tienen productores y periodistas sobre la problemática.

Se entrevistó a los productores (producen formatos y programas radiales) Roxana Robles, Ismenia Cerna y Fernando Guzmán, quienes estuvieron trabajando en ésta área el 2011 y 2012. En el caso de los periodistas (a cargo de los programas de noticias) se entrevistó a Sandra Landauro, Milton Burgos y Lucho Cadenillas.

Tabla N°4.14: Conocimiento de los integrantes de Chami Radio sobre la realidad de la mortalidad materna.

Conocimiento sobre la realidad de la mortalidad materna en Otuzco.	
<p><i>“Bueno sí, aquí en el año 2011 más o menos, 2011-2012, estábamos en alerta roja y precisamente habían muchos casos de mortalidad materna no, como por ejemplo la gente de las comunidades lejanas, Usquil, Cuyuchugo, Julcan. Muchas veces como tienen un puesto de salud, tenían que ser trasladadas inmediatamente a Otuzco, y en Otuzco a veces también no había personal capacitado como para poder atender una cesárea no, una cesárea de emergencia si no hay anestesiólogo, o no está el médico cirujano no se hacía y a veces por negligencia se daban estos casos de mortalidad materna, y otros también es por culpa de la misma gente no, la idiosincrasia...”</i></p>	<p>Entrevista: Productora 1</p>
<p><i>“... En el año 2011-2012 estuvimos liderando y hubo veinte muertes de madres, que, por diversos motivos, que estaban embarazadas y han muerto durante el parto lamentablemente, y a nivel de La Libertad somos el quinto lugar de mortalidad materna que esperamos que se reduzca con el tiempo (...) conlleva no solamente la pérdida de la mujer en sí y del niño que de repente tiene en su vientre, sino también, en muchos casos, como ha sucedido aquí en Otuzco deja huérfanos, deja niños abandonados,(...) entonces es un problema social, un problema que debería importarnos a todos y a todas.”</i></p>	<p>Entrevista: Productora 2</p>
<p><i>“...Este tema de la mortalidad materna infantil desde el año 2011 venimos trabajando a través de la radio, estos temas de salud, nos interesa porque es parte de la labor que realizamos, tuvimos un alto número de muertes maternas aquí en la Red de Salud Otuzco, digamos prácticamente una docena de muertes materna, por diferentes factores. En el 2012 este número disminuye y en este año la cifra ha disminuido considerablemente, lo que hace saber que todas las estrategias planteadas desde el sector salud, que es el llamado a trabajar en este tema, están funcionando, pero falta todavía unos aspectos para articular con quizá la manera de poder vivir la manera de poder ser, con lo que nosotros llamamos el tema de la cultura y la idiosincrasia de las personas”</i></p>	<p>Entrevista: Periodista 1</p>
<p><i>“...Pudimos ver de cerca que ese año se incrementó los casos de muertes maternas en la Red de Salud Otuzco que también incluye Julcán, y ese año hubieron justamente un promedio de 11 muertes maternas se presentaron a diferencia de otros años que habían tres, cuatro, pero ese año si se duplicó el número que causo alarma en la población...”</i></p>	<p>Entrevista: Periodista 2</p>

Fuente: Elaboración propia - 2014

Productores y periodistas explicaron cómo se produjeron de forma general las muertes maternas en la provincia, indicando claramente que fue por su condición de salud o demora en la atención, sin confundir muertes de madres gestantes en accidentes, evidenciando su conocimiento sobre la problemática.

Los periodistas dieron detalles de la problemática de mortalidad materna en su localidad, indicando la cantidad de muertes producidas en la época.

Los entrevistados, brindaron aún más detalles cuando se les consultó sobre las causas de la mortalidad materna en la zona. Todos manifestaron las causas dadas a conocer por el personal del sector salud, como por la misma población, entre ellas mencionaron las deficiencias del sector salud en la atención de las madres gestantes, el maltrato que recibieron muchas pacientes señalando esta como causa fundamental por la que no acuden a los establecimientos de salud.

La desconfianza, la ausencia de personal calificado para la atención, fueron otras causas. Los entrevistados, resaltaron la falta de ginecólogos y obstetras, igualmente refirieron que no cuentan con la suficiente infraestructura y equipos, motivo por esta razón constantemente los médicos deben enviar referencias hasta Trujillo, lo que genera más peligro para las madres gestantes por la distancia.

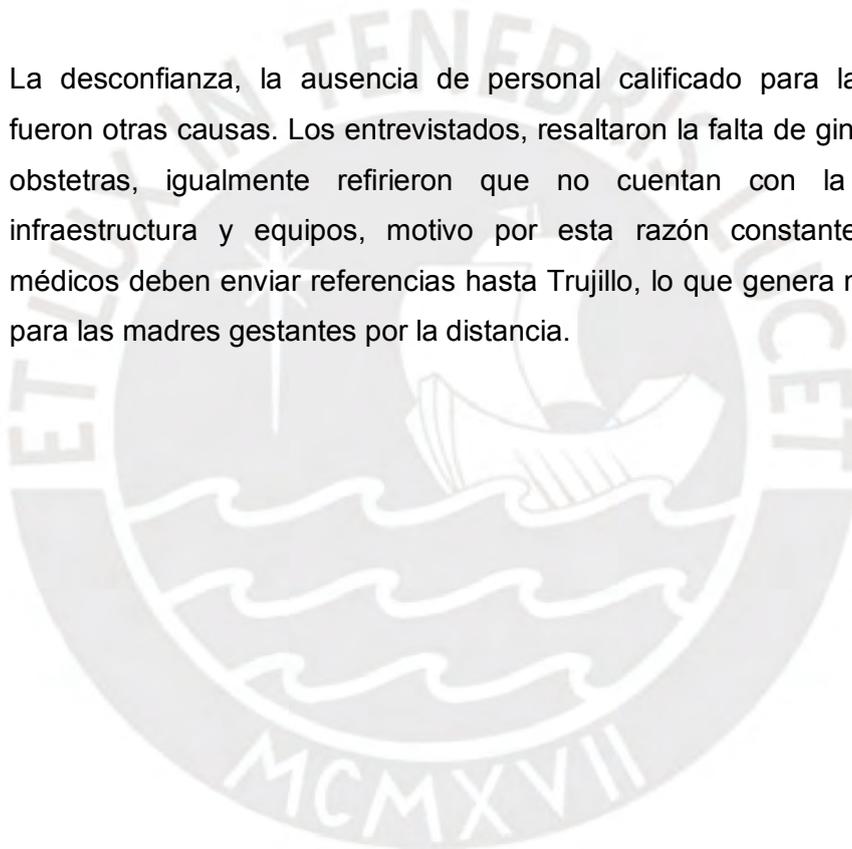


Tabla N° 4.15 Conocimiento de los integrantes de Chami Radio sobre las causas de la mortalidad materna

Conocimiento sobre las causas de la mortalidad materna	
<p><i>“En las comunidades no hay sala de operaciones y de hecho tienen que trasladarlos hasta acá Otuzco, y en casos que no hay anestesiólogo tienen que trasladarlo hasta Trujillo, imagínate ¿cuántas horas de espera, entonces en el trayecto generalmente esta gente moría, por no haber sido atendida a tiempo no?, eso es más que todo, la causa más principal es esa (...) dentro del sector salud, digamos, en la ausencia de personal.</i></p> <p><i>Pero vayamos al lado de la población, las causas dentro de la idiosincrasia. Ellos dicen, que antiguamente han nacido, ellas han nacido en sus casas, y han sido atendidas por parteras y siempre se han salvado no? normal, entonces ellas no les gusta que le estén manipulando, porque generalmente la obstetra lo que hace es que las tocan, entonces las tocan, las manipulan, les hacen doler, ellas se sienten incomodas, entonces eso es verdaderamente, por vergüenza ellas no acuden”</i></p>	<p>Entrevista: Productora 1</p>
<p><i>“Sí, la mayoría a través del Ministerio de Salud nos han reportado que es por problema de preclamsia, presión alta en la mujer, la mujer se hincha comienza a tener zumbidos (...) o tienen una pérdida de placenta previa no, la placenta sale antes de tiempo, o también por infecciones en el tracto urinario de la mujer, por infecciones urinarias también en segundo punto. “</i></p>	<p>Entrevista: Productora 2</p>
<p><i>“... algunas de las causas, primero es que el Ministerio de Salud no llega a los lugares más alejados, una señora, un señor que va a tener familia, que su hijito va a nacer, de una comunidad lejana, tiene que caminar horas a veces hasta el centro de salud más cercano y en centro de salud no tiene las condiciones adecuadas para atender, solamente equipos básicos,... con todo lo que hemos estado averiguando entrevistando a doctores y especialistas y todo, sabemos que nos falta más equipamiento, en el mismo Otuzco...la primera causa yo creo que es la implementación que no es adecuada en los centros de salud, ni en el hospital que tiene la provincia de Otuzco.</i></p> <p><i>Segundo es que el maltrato que reciben del personal a veces, aunque ha mejorado un poco por las diferentes coordinaciones... Otra causa es el temor de la gente, eso también salió en algunas informaciones que hemos tenido.... también es la condición económica, para venir de tan lejos a la atención primero tiene que caminar y esa señora desde temprano tiene que llevar por lo menos su ollita, su ración su comida o comprar algo, entonces, hay condiciones económicas muy fuertes que no permiten una atención adecuada a la zona rural, ...”</i></p>	<p>Entrevista Jefe de prensa</p>
<p><i>“Quizá la atención que no es oportuna por los profesionales de la salud, y además otra de las causas es la misma cultura de la gente que no confía mucho en estos establecimientos de salud y no acude, por otro lado mucho la gente se queja u observa este tema de un maltrato de las profesionales, esto hace que las personas ya no vengán a los establecimientos y por tanto se complique más su situación, otro de los aspectos es sin duda el tema económico, el Hospital de Apoyo Otuzco con el nivel que tiene debería contar con los profesionales especialistas y el equipamiento pero a veces no lo tienen, en la mayoría de los casos un entonces se tiene que referir a Trujillo”</i></p>	<p>Entrevista: Periodista 1</p>

<p><i>“...no hay movi­lidades adecuadas, personal altamente capacitado, básicamente eso y como te decía el tema cultural que influye mucho, repercute mucho,...”</i></p>	<p>Entrevista: Productor 3</p>
<p><i>“Lo curioso es también hemos podido darnos cuenta que toda la mayoría de casos por lo menos de los 11, 10 de las mujeres siendo aun en edad no muy adulta, no muy mayores, por decir de 28, 30, 35 años, presentaban preclamsia y ese era el factor constante, que siempre presentan preclamsia, le pregunte a uno de los ginecólogos se sabe la causa por qué tantos casos de preclamsia, es más hasta ahora, si nosotros hacemos un análisis de los casos que se presentan en el hospital o las emergencias de por qué se refiere a una madre gestante, es porque presenta preclamsia, esa es otra de las causas, no se sabe si la alimentación tiene que ver o a qué se debe, eso también, la mayoría de casos han muerto por preclamsia, retención placentaria, etc., esa es otra de las causas que deberían los médicos investigar, por qué hay un alto índice de mujeres que presentan preclamsia y en edad joven todavía.”</i></p>	<p>Entrevista: Periodista 2</p>

Fuente: Elaboración Propia

Coincidieron que una de las razones que pone en peligro a cualquier madre gestante o paciente en general son las distancias que existen en la zona rural para llegar a un establecimiento de salud, la misma que se acentúa cuando ni siquiera se cuenta con los medios de transporte adecuados para el auxilio.

En cuanto a las condiciones de salud mencionaron como causas de la mortalidad materna, la *preclamsia*, por lo que fue necesario incidir en las señales de riesgo para evitar que, por ejemplo, la presión alta genere consecuencias trágicas.

Conforme a lo planteado por el sector salud los entrevistados resaltaron también la idiosincrasia, el factor cultural, como una de las razones fundamentales del alto índice de mortalidad materna, describieron que por esta razón muchas madres no se realizan los controles médicos ni acuden a los establecimientos hasta que es demasiado tarde, y por el contrario prefieren confiar en las conocidas matronas exponiendo sus vidas y las de sus hijos.

Tabla N° 4.16: Investigación sobre los casos de mortalidad materna

¿Has investigado sobre los casos de mortalidad materna presentados en Otuzco?	
<i>“Sí, en cada que se suscitaba una muerte materna era una alarma para la provincia y sobre todo para la zona donde se suscitaba esta muerte, de hecho el personal de aquí de la radio particularmente se trasladaba hasta tal lugar y como es natural iba al encuentro del personal de salud.”</i>	Entrevista: Productora 1
<i>“Bueno de parte de investigación no por mi parte, no he tenido la posibilidad de poder investigar, pero sí creo que ha llegado a oídos de los amigos de prensa, ellos de repente podrían darle más información, ser más específicos en estos temas (...)</i>	Entrevista: Productora 2
<i>“Muy poco en la época que yo estuve, se ha logrado participar en espacios, pero no ha habido investigación muy concreta se ha hecho unas investigaciones cuando llegaba la denuncia a través del medio de comunicación llegaba la denuncia al equipo de prensa hemos investigado, hemos difundido la nota.”</i>	Entrevista: Jefe de Programación 2014
<i>“Cada caso es diferente, pero si hemos tenido la oportunidad de conocer casos que han llegado hasta el hospital de Otuzco, por el mismo trabajo de la radio, con este diagnóstico médico de esta enfermedad de la eclampsia, preclamsia”</i>	Entrevista: Periodista 1
<i>“Bueno, tengo entendido que el equipo de prensa si ha hecho seguimiento a alguno de estos casos. Particularmente nosotros, te hablo de mi persona, pertenecemos al equipo de producción y lo que nosotros hemos hecho es concientizar a través de formatos radiales, a través de los programas para que este tipo de cosas vaya disminuyendo”</i>	Entrevista: Productor 3
<i>“Conversábamos nosotros con los familiares de las gestantes que fallecieron, muchos de ellos refieren que viven en zonas alejadas a donde hay centros o puestos de salud una de ellas...”</i>	Entrevista: Periodista 2

Fuente: Elaboración Propia – 2014

El personal a cargo de la emisión de contenidos en Chami Radio manifiesta haber indagado sobre las causas y consecuencias de la mortalidad materna al realizar entrevistas y consultar fuentes documentales que les permita desarrollar un mejor trabajo al momento de elaborar los mensajes en los formatos radiofónicos. Si bien son conscientes de no realizar una investigación con el mayor rigor explican que entrevistaron no sólo a los médicos, sino también a las familias con la finalidad de mostrar todos los puntos de vista y realidades a la colectividad, lo cual permite además recoger la mayor cantidad de información que posteriormente le será útil al momento de realizar los formatos.

Se ha encontrado sólo un informe sobre la mortalidad materna en el que se explica las causas y cómo actuar para evitar la ocurrencia. La mayoría de los formatos explican las señales de riesgo.

Tabla N° 4.17: Conocimiento de los integrantes de Chami Radio sobre las acciones frente a la mortalidad materna

Conocimiento sobre las acciones que han emprendido las autoridades al respecto	
<i>“Bueno, se ha hecho un seguimiento más exhaustivo, se ha cubierto de personal de salud, y te diré que eso es como una, digamos, inmediato a la muerte materna, pero después como que se olvidan, o sea se cansan”</i>	Entrevista productora 1
<i>“entonces cuando ya vino el problema en sí, más fuerte, más fuerte, vino la Gerencia de Salud de La Libertad, se tomaron acciones inmediatas en donde estuvo involucrado la UGEL de Otuzco, el sector salud, el sector educación, Chami Radio como medio de comunicación, tengo entendido que se invitaron a otros medios pero hubo poquísima, escasa, por decir nula, de los otros medios de comunicación, y también estuvo presente la beneficencia, tenientes gobernadores, en donde se puso como trabajo, el trabajo comunitario para que la mujer no se sienta abandonada, no se sienta sola, y que estemos atentos a si se presenta cualquier mujer embarazada y que conozcamos demos parte al sector salud,, “</i>	Entrevista Productora 2
<i>Ahorita hay una preocupación como digo a nivel regional porque la zona del ande liberteño, sobre todo en Otuzco eran muy altas las cifras de muertes maternas, entonces han elaborado un plan que lo están trabajando, hay estrategias que se han implementado, pero como digo es muy lento, nuestra compañera Roxana Robles, que trabaja el tema de salud, ha participado de varias mesas el año pasado y hasta el año pasado recién habían elaborado el plan de acción en favor de las mujeres para evitar las muertes maternas,</i>	Entrevista jefe de programación 2014
<i>Sí, creo que cuando se declara en alerta roja el tema de muertes maternas aquí en el Hospital de Otuzco en la Red de Salud reaccionaron todas las autoridades desde la Gerencia Regional de Salud, el mismo Gobierno Regional, los alcaldes, y qué es lo que hicieron, convocan a esta mesa contra las muertes maternas donde están presentes las autoridades y además también la sociedad civil, para trabajar propuestas que ayuden a disminuir este número (...) ese fue en el aspecto orgánico digamos político, pero en el tema más operativo la Red de Salud Otuzco diseñó varios planes de capacitación, de acompañamiento y otro aspecto fue el tema de la promoción del cambio de hábitos no...</i>	Entrevista periodista 1
<i>“Ya, tengo entendido que habían decretado la alerta roja en el tema de mortalidad, y ante ello se habían emprendido el tema de monitoreos, evaluaciones, visitas inopinadas, a las diferentes postas médicas, centros de salud, básicamente eso.”</i>	Entrevista productor 3
<i>“Hicieron un convenio con una ONG que está trabajando en Salpo el tema, IBIS del norte, hicieron un convenio con el Gobierno Regional para conformar una mesa multisectorial donde todas las autoridades se comprometan a ver este tipo de problemas, pero es un proyecto a largo plazo no sabemos todavía los resultados”</i>	Entrevista periodista 2

Fuente: Elaboración propia

Los entrevistados narraron las acciones que emprendieron las autoridades de salud (Red de Salud Otuzco) como contratar mayor personal calificado, replantear las estrategias de atención de las madres gestantes, retomando las visitas casa por casa y la adquisición de algunos equipos básicos para una mejor atención. Destacan en las medidas adoptadas el involucrar a las demás instituciones en la conformación de una mesa multisectorial de trabajo en la que estuvo incluida el medio de comunicación con lo cual afinaron el trabajo desde la comunicación preventiva.

Ningún entrevistado menciona con exactitud alguna otra medida adoptada por las autoridades de los gobiernos locales u otras entidades que se hayan sumado, incluso algunos recuerdan que la municipalidad provincial no quiso involucrarse en la problemática.

Respecto a éste lineamiento podemos concluir que la productora del programa “Que Tal Caleo”, a cargo del eje de salud, así como los periodistas entrevistados manejan un buen nivel de conocimiento sobre la problemática, las causas, consecuencias y acciones emprendidas por las autoridades respecto a la problemática de la mortalidad materna. Mientras que los productores de programas no directamente vinculados al tema manifiestan conocimientos generales de ésta problemática en su localidad. Aunque todos reconocen que no investigaron a profundidad y con mayor rigor sobre el tema.

Lo que nos evidencia que gran parte del personal a cargo de elaborar y emitir los contenidos, estuvo preparada para incidir en la problemática y elaborar mensajes que informen y orienten de forma adecuada a su audiencia para generar cambios a favor de la reducción de la mortalidad materna.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Chami radio inserta temas en la agenda social de la provincia de Otuzco, desde la percepción de autoridades, líderes y dirigentes de la localidad.

Autoridades y dirigentes consideran que Chami Radio es un actor social importante que contribuye al bienestar y al cambio en la provincia de Otuzco, ya que acerca la información a las zonas más alejadas y abandonadas, y porque contribuye a la educación con nuevos conocimientos con su programación. Chami Radio ha visibilizado ante su audiencia, no sólo la problemática de la mortalidad materna, cuidado de la salud y del medio ambiente a través de sus emisiones sino que además ha promovido la participación, vigilancia ciudadana.

Chami Radio ha motivado constantemente a los líderes y/o dirigentes a organizarse para ejercer ciudadanía de forma responsable, estimulándolos a participar activamente en los procesos de presupuesto participativo, como mecanismo democrático. Motiva a la ciudadanía a prestar mayor atención a los temas de salud y educación de la niñez, incentivando en todo momento a acudir a los establecimientos y ejercer su derecho de reclamo cuando sea necesario.

De ésta manera, Chami Radio, como medio de comunicación masivo de la zona rural, coadyuva a su comunidad en temas claves para su desarrollo, aportando a la educación popular y a la organización comunal. La radio en la zona rural es un actor clave que puede aportar de forma significativa en el desarrollo de las comunidades y la prevención de enfermedades en temas sociales.

Las estrategias utilizadas por Chami Radio y los formatos empleados para educar a sus oyentes, hicieron público el problema de la mortalidad materna y colocaron el tema en la agenda social.

La problemática de la mortalidad materna afectó gravemente a la provincia de Otuzco, región La Libertad, en el año 2011, terminando con la vida de 11 madres y dejando en la orfandad a niños y niñas. Frente a esta realidad, Chami Radio se movilizó pasando de, simplemente informar los hechos, a incidir en la problemática señalando las causas para orientar adecuadamente a sus oyentes y prevenir más muertes maternas.

El involucramiento de Chami Radio en el problema de la mortalidad materna, y las acciones que asumió, de difusión, debate, y trasmisión de conocimientos, logró hacer visible el tema frente a la comunidad, sensibilizó a la población y despertó el interés y compromiso de los actores responsables, las gestantes y sus familiares, para enfrentar la problemática.

Chami Radio ha incidido en sus oyentes para generar en ellos un cambio de comportamiento favorable al cuidado de la salud materna, para ello se ha preocupado por emitir mensajes en formatos radiales que sean atractivos y capten el interés de sus oyentes, utilizando un lenguaje sencillo y cercano para asegurar una fácil comprensión. Según la percepción de autoridades y dirigentes los mensajes fueron pertinentes al informar y motivar a las madres gestantes sobre el cuidado de su salud y uso de los servicios de salud, en un lenguaje popular.

Chami Radio, por invitación de las autoridades de salud, participó de una Mesa Intersectorial de trabajo que abordó exclusivamente esta problemática, lo que sirvió para que este medio coordinara acciones para un mejor abordaje del tema.

A pesar de estas acciones, de gran relevancia que contribuyeron a la reducción de la mortalidad materna, el accionar de Chami Radio frente a esta problemática refleja cierto empirismo, al no contar con un plan de intervención de la campaña radiofónica. El trabajo de Chami Radio frente a la mortalidad materna fue

asumido como un compromiso personal del productor y los periodistas responsables, y no como una responsabilidad institucional.

El trabajo de incidencia que realizaron las mencionadas personas, no pasó a ser una intervención permanente y sostenida. Se necesitaba echar mano del marketing social para la generación de cambios positivos en la comunidad, tomando en cuenta la importancia de realización de un diagnóstico y establecimiento de estrategias más adecuadas para hacer frente a la problemática.

Características de Chami Radio como radio comunitaria educativa

Chami radio se identifica, de acuerdo a su visión y misión y según la percepción de sus integrantes, como una radio comunitaria-educativa y participativa que contribuye a la transformación social de su entorno directo. Esta caracterización fue corroborado por las autoridades, dirigentes y líderes de la provincia de Otuzco, que consideran que Chami radio emite información que educa a sus oyentes respecto a temas de interés o que afectan a la comunidad, buscando el desarrollo de la provincia, de esta forma cumple la característica más trascendental de este tipo de radios comunitarias las cuales deben constituirse en un proyecto, que lejos de resignarse a la realidad problemática, la modifique positivamente lo que debe reflejarse en su programación.

Sus características en cuanto al trato amable y ameno hacia los oyentes, buscando su participación constante durante su programación, son propias de las radios comunitarias y educativas de América Latina.

A pesar de estos aspectos, los hallazgos no son suficientes para aseverar que Chami radio cumple su rol como gestor de soluciones junto con la comunidad, ya que no existe o al menos ésta investigación no ha encontrado, documentación que acredite que la radio desarrolle procesos participativos con su audiencia para el tratamiento de los temas que afectan a la comunidad; por el contrario Chami Radio identificó los aspectos de la realidad local y determinó cuáles son los aportes desde su propia visión, lo que podría estar dejando a la comunidad sin la posibilidad de plantear sus propias alternativas de solución.

Podemos asegurar que Chami Radio cumple ciertas características de la radio comunitaria Educativa que se involucra con la problemática de su comunidad para transformarla positivamente, pero aún, como muchas radios rurales, presenta limitaciones en los procesos de toma de decisiones.

Percepciones de los integrantes de la radio sobre el rol de la misma, respecto a la mortalidad materna.

El equipo directivo de Chami Radio coincide en que este medio cumple un rol informativo y orientador de gran importancia en la zona, enmarcando su accionar a la emisión de mensajes que contribuyan a la adopción de nuevos comportamientos. Uno de los nuevos comportamientos fue en pro de una buena salud materna, incidiendo en el cambio de hábitos de sus oyentes, lo que se ha logrado corroborar con la presente investigación.

Con la finalidad, de informar y orientar a sus oyentes, el equipo de productores, locutores y periodistas se informaron, aunque sin mayor profundidad, sobre el tema de la mortalidad materna en la zona, las causas, y cuidados a seguir (asesorándose con profesionales de la salud para la elaboración de mensajes oportunos) lograron identificar como campo de acción el cambio de actitud de gestantes hacia los establecimientos de salud que, por diversos factores, no acudían a los controles pre natales, lo que les permitió incidir en la importancia de atenderse con profesionales de la salud y acudir a tiempo ante cualquier señal de riesgo. Lo que deja en evidencia también es que las instituciones del Estado, como en este caso de los establecimientos de salud del MINSA, no consideran a los medios de comunicación y sus comunicadores como aliados importantes en el logro de sus objetivos sociales, y por tanto no los capacitan ni los incorporan en la labor preventiva e informativa.

Se resalta el compromiso de los integrantes de Chami Radio con la problemática no sólo reflejada en los documentos y el discurso directivo, sino también en el quehacer de sus integrantes, productores y periodistas, así como el esfuerzo por generar cambios. Sin embargo, es pertinente anotar que, al menos en este tema, la radio relega su atribución de intermediación que han adoptado hace buen tiempo los medios de comunicación.

No ha utilizado la información obtenida para incidir e intermediar frente a las autoridades, ejerciendo presión para la adopción de medidas institucionales, como el gobierno local, que según indicaron, se mostró indiferente frente al tema.



CONCLUSIÓN GENERAL

La radio, es un medio de comunicación que por sus características masivas se constituye en un aliado estratégico en la búsqueda de cambios de comportamientos necesarios para enfrentar generalmente la problemática social. Por lo tanto, es un elemento que, por su contribución e importancia, sobre todo en las zonas rurales, debe ser considerado por la gerencia social como una herramienta indispensable para el desarrollo de los pueblos.

Es importante resaltar el rol gravitante que ha desempeñado Chami Radio en la reducción de la mortalidad materna en la provincia de Otuzco en La Libertad, demostrando que es un actor social clave en esta localidad, que se compromete con las necesidades de su comunidad, y consolida en una radio comunitaria educativa que busca la transformación social; pero que, al mismo tiempo, adolece de la excesiva confianza que da la experiencia, desarrollando sus acciones, respecto a este tema, de forma empírica, sin planificación, dejando de lado el uso necesario y pertinente de las herramientas que ofrece el marketing social y las campañas radiofónicas para darle la sostenibilidad y lograr mayor éxito a mediano y largo plazo en temas que afectan a su audiencia.

La gran experiencia de Chami Radio como radio comunitaria educativa y rural debe alentarnos a replicar este ejemplo en las zonas rurales del país donde por su geografía y por razones de presupuesto las instituciones del Estado que abordan temas sociales no pueden llegar a las zonas más alejadas. Utilizando ésta herramienta de la comunicación pueden llegar a la población con sus mensajes preventivos y encontrar en los comunicadores aliados estratégicos para lograr el cambio de comportamiento que se requiere. Esto implica además echar mano del marketing social para hacer más efectiva toda intervención en la búsqueda de una mejor calidad de vida para nuestras comunidades, gerenciando adecuadamente todos los recursos a su alcance.

RECOMENDACIONES

Lineamiento 1

La radio es un medio de comunicación masivo de especial relevancia en la zona rural, donde ni el internet ni la televisión han logrado instalarse, por tanto, debe ser considerado como un aliado estratégico ineludible para el abordaje de problemáticas sociales que requieren el cambio de comportamiento de la colectividad, como la problemática del cuidado de la salud materna, por ejemplo. Para obtener mejores resultados frente a estos temas complejos.

Lineamiento 2

Las instituciones que abordan problemáticas sociales deben considerar a las radios rurales comunitarias como aliados estratégicos para alcanzar sus objetivos, por lo que es pertinente capacitar a sus comunicadores para realizar estrategias adecuadas de comunicación utilizando herramientas como el marketing social y el enfoque intercultural. Al mismo tiempo, es indispensable tomar en cuenta la forma de emisión de los mensajes evitando el lenguaje técnico y por el contrario comunicarse de forma sencilla con la población de éstas zonas, con bajo nivel de instrucción, pero con un rico y variado bagaje cultural que puede ser potenciado.

Lineamiento 3

Considerando el compromiso expresado en su visión y misión como medio de comunicación, para coadyuvar en el desarrollo sostenible de la comunidad, y manifestado por su equipo directivo, de productores y periodistas, es pertinente evaluar la documentación que dan vida e identidad a la institución, así como los procesos de planificación que tiene para optimizar su intervención en la promoción del desarrollo local. En primera instancia es urgente y necesario, revisar los documentos normativos de la institución y actualizar los mismos en caso de no contar con el Manual de organización y funciones (MOF) y el Plan Operativo Anual, (POA).

La actualización de sus lineamientos institucionales y de sus normas y directivas claras, permitirían optimizar la gestión de los procesos de comunicación, así como del personal a cargo. (Estos últimos indispensables para avanzar hacia la visión de desarrollo que se han establecido).

Es pertinente definir con claridad en éstos documentos cuál es el proceso a seguir para la toma de decisiones respecto a la vida institucional como a la programación de la radio, debe precisarse el tipo y forma de participación que se le otorga a la comunidad, de modo que se asegure su presencia activa en la programación.

Lineamiento 4

Si bien la experiencia nos da el soporte para el desarrollo de nuestras acciones, con la finalidad de lograr incidir en el entorno, es necesario ir más allá y hacer uso de las herramientas que ofrece la teoría. No es suficiente contar con un plan anual de trabajo, es importante además planificar cada campaña a realizar para evitar que esta sea una acción aislada como respuesta inmediata a una determinada necesidad, y al contrario darle sostenibilidad a la misma de modo que se asegure la incidencia, primero, frente a la audiencia y, segundo, frente a las autoridades como parte de la presión social necesaria para generar los cambios requeridos.

Para la radio comunitaria educativa, es imprescindible tomar en cuenta la teoría del marketing social, para fortalecer las acciones en pro de lograr la visión del medio, constituirse en una gran fuerza de cambio, promoviendo el desarrollo integral. El marketing social puede aportar a la elaboración de un diagnóstico que permitirá la generación de estrategias en todos los aspectos comunicacionales y no comunicacionales, planificando cada actividad y campaña radiofónica y evaluando los mismos para un mejor resultado.

Recomendaciones para las autoridades de salud

En las zonas rurales, para alcanzar las metas de mejorar la salud a través de la prevención y promoción, la radio se ha constituido como el medio de comunicación por excelencia debido a las características de la población, la geografía y la cobertura y alcance que tiene este medio de comunicación que es el único en llegar hasta las zonas más alejadas a veces inaccesibles y está al alcance de todos los bolsillos. Por esta razón, debe ser insertada como herramienta prioritaria desde la planificación estratégica del Ministerio de Salud, concretamente en las acciones de promoción de la salud, para incidir en las políticas de salud en las zonas rurales, y no dejarla a consideración de su personal, ya que muchos de ellos por desconocimiento o falta de interés no optimizan este recurso para llegar a la población.

El personal de salud debe realizar un mapeo de los medios de comunicación en sus zonas y de las características de cada uno para generar alianzas estratégicas que le permitan realizar con eficiencia y eficacia sus acciones de información y promoción de la salud, considerando que la radio por sus bajos costos, en comparación a otros medios de comunicación, es un medio de comunicación clave en la zona rural.

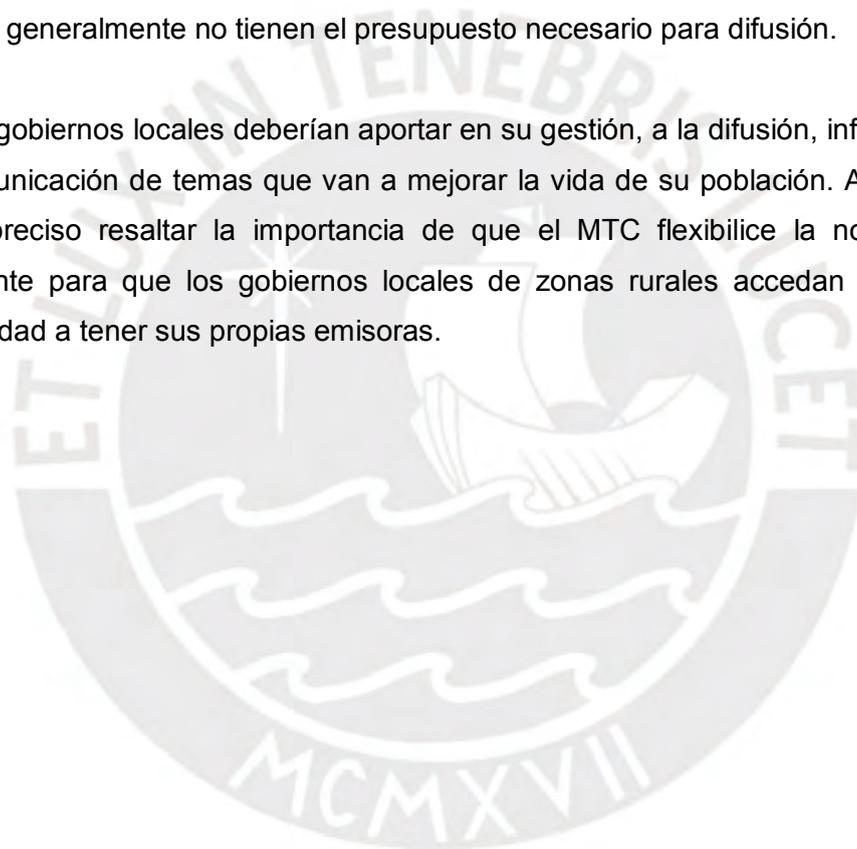
Recomendaciones para los profesionales de la gerencia social

La experiencia de Chami Radio y su contribución a la reducción de la mortalidad materna, un problema social complejo a los que se deben enfrentar a diario los gerentes sociales, nos evidencia la importancia de la radio en la zona rural como actor social. La radio debe ser considerada, en estas zonas, como un actor social clave y preponderante, por ello se recomienda a los gerentes sociales realizar un mapeo en la localidad de intervención considerando la visión y posición de las mismas frente a su comunidad, de ello y del relacionamiento y trabajo coordinado que tenga con ellas dependerá el uso adecuado de esta herramienta para el logro de sus objetivos en su labor al atender problemas sociales.

Recomendaciones para los gobiernos locales:

En las zonas rurales, dada la importancia de la radio como medio de comunicación y su rol en la solución de problemas sociales como la mortalidad materna, es imperativo que los gobiernos locales (municipalidades provinciales y distritales) dispongan, mediante los procedimientos necesarios (Ordenanzas Municipales etc), asignar un presupuesto básico para financiar programas educativos los que deben ser producidos en alianza con las instituciones públicas como son: salud, agricultura, educación, entre otros. En estos sectores cuentan con el personal capacitado para abordar los temas relacionados a su ámbito pero generalmente no tienen el presupuesto necesario para difusión.

Los gobiernos locales deberían aportar en su gestión, a la difusión, información y comunicación de temas que van a mejorar la vida de su población. Al respecto, es preciso resaltar la importancia de que el MTC flexibilice la normatividad vigente para que los gobiernos locales de zonas rurales accedan con mayor facilidad a tener sus propias emisoras.



BIBLIOGRAFÍA

- BALLESTEROS, Tito.
2008 *Campañas Radiofónicas*. Managua. Versión digital. Consulta: 29 de marzo del 2012.
<<http://www.slideshare.net/juanp4105/campaas-radiofnicas>>
- BARZELAY, Michael y Juan Carlos CORTÁZAR
2004 Una guía práctica para la elaboración de estudios de caso sobre buenas prácticas en gerencia social. (INDES) y Banco Interamericano de Desarrollo. Consulta 22 de junio.
http://www.gerenciapublica.org.pe/portal/documentos/cendoc/publicacion_juan_cortazar.pdf
- BIAGI, Shirley.
1999 Impacto de los medios. Una introducción a los medios de comunicación. 4ta. Edición. Ed. Internacional Thomson. México, 1999. Pág. 19
- DABAS, Elina.
1998 *Redes sociales, Familia y Escuela*. Colección cuestiones de educación. Editorial Paidós. Buenos Aires, 1998.
- DEL CARPIO Ancaya, Lucy.
2013 “*Situación de la mortalidad materna en el Perú 2000-2012*”. Revista peruana de medicina experimental y salud pública. Vol 30 n° 3. Lima. Consulta 28/02/2016.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1726-46342013000300015&script=sci_arttext
- DEUTSCHE GESELLSCHAFT FÜR INTERNATIONALE ZUSAMMENARBEIT
2013 (GIZ). “Qué es un enfoque de género”. Alemania, P 2. Consulta 28 de abril del 2017.
<https://www.giz.de/fachexpertise/downloads/giz2013-es-backup-gender-guidelines.pdf>
- GÓMEZ, Elsa.
1997 “La salud y las mujeres en América Latina y el Caribe: viejos problemas y nuevos enfoques”, Serie *Mujer y Desarrollo* 17, CEPAL, Santiago de Chile.
- KAPLÚN, Mario. Producción de Programas de Radio: El Guión la Realización.
1999. Ediciones CIESPAL. Quito.
- KOTLER, Philip y Roberto EDUARDO.
1992 *Marketing Social*. Madrid: Díaz de Santos S.A.

- KROHLING, Cecilia.
2007 "Radio comunitaria, educomunicación y desarrollo social". *Contratexto*. Universidad de Lima. Traducción de Ana María Cano. Lima, año 4, número 5.
- MARTINEZ, Miguel.
2006 "La investigación cualitativa (síntesis conceptual)". Revista IIPSI. Consulta 02 de agosto del 2012.
<http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/investigacion_psicologia/v09_n1/pdf/a09v9n1.pdf>
- MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS.
2011 "Montos transferidos aumentaron en el 2011". Portal de comunicados y notas de prensa. Lima, 23 julio 2011. Consulta: 11 de febrero del 2012.
<http://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=2575%3Amontos-transferidos-por-canon-minero-aumentaron-34-en-el-ano-2011&catid=100%3Anotas-de-prensa-y-comunicados&Itemid=100148&lang=es>
- MINISTERIO DE SALUD.
2012 "Plan estratégico nacional para la reducción de la mortalidad materna y perinatal 2009-2015". Lima, 2009. Consulta: Enero del 2012.
<<http://www.unfpa.org.pe/publicaciones/publicacionesperu/MINSA-PEN-Reduccion-Mortalidad-Materna2009-2015.pdf>>
- MINISTERIO DE SALUD.
2007 Plan Nacional Concertado De Salud. Lima.
- MIMP.
2014 "CONCEPTOS FUNDAMENTALES PARA LA TRANSVERSALIZACIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO". Lima, octubre 2014. P 8. Consulta 28 de abril del 2017.
<https://www.giz.de/fachexpertise/downloads/giz2013-es-backup-gender-guidelines.pdf>
- MOSQUERA, Mario.
2003 "Comunicación en salud: conceptos, teorías y experiencias". Organización Panamericana de la Salud.
- NACIONES UNIDAS.
2006 Preguntas frecuentes sobre el enfoque de Derechos Humanos en la cooperación para el desarrollo. Nueva York, Ginebra 2006. P 1. Consulta: 28 de abril del 2017.
<http://www.ohchr.org/Documents/Publications/FAQsp.pdf>
- NECIOSUP, Jorge.
2009 *La Libertad: Análisis de situación en población*. Lima: Consorcio de Investigación Económica y Social, CIES.

- La Industria.
2011 “La Libertad y Lima lideran muertes maternas en Perú”.
Portal de noticias. 09 de Diciembre del 2011. Consulta: 10 de febrero del 2012.
<http://laindustria.pe/trujillo/regional/la-libertad-y-lima-lideran-muertes-maternas-en-peru>
- LAMAS, Ernesto.
2003 Gestión Integral de la radio comunitaria. FES/Promefes. Quito.
- LEÓN, Lilibian y TAPIA, Joaquín.
2011 Guía de Producción Radiofónica. Centro de Comunicación Voces Nuestras. Costa Rica. 2011. p 20
- LÓPEZ, Ignacio.
2005 *Manual urgente para radialistas apasionados*. Quito. Versión digital. Consulta: 31 de marzo del 2012
<2005http://www.radialistas.net/manual_urgente/ManualUrgenteRadialistas.pdf>
- OLAVE, María.
2011 *Mercadeo Social*. Maestría en Gerencia Social. Octava edición. Lima: PUCP.
- ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD
2001 *Manual de comunicación social para programas de promoción de la salud de los adolescentes*. Segunda Edición. Washington: Fundación W.K. Kellogg. Consulta: 30 de marzo del 2012.
http://www.insp.mx/dif/image/manualcomunicacion_saludOPS.pdf
- PEPPINO, Ana María.
1999 *Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina. Origen evolución y perspectivas*. Primera edición. México: Plaza y Valdés.
- PÉREZ, Romero.
2004 *Marketing social: Teoría y práctica*. México: Pearson Prentice Hall. pp. 5-6.
- PROGRAMA DE REFORMA DE LA ATENCIÓN PRIMARIA DE SALUD
2006-2007 *Manual de comunicación para la salud. Herramientas para la producción de materiales y acciones comunicativas en las prácticas comunitarias*. Córdoba. Consulta: 30 de marzo del 2012.
<http://www.anep.edu.uy/documentos/herramientas.pdf>
- RAMIREZ MEJÍA, Francisco.
2003 Impacto de la mortalidad materna en la familia, especialmente en la niñez, de occidente de Honduras”. 2003. P 121. Consulta: 10 de junio del 2012. < <http://www.bvs.hn/RMH/pdf/2003/pdf/Vol71-3-2003-2.pdf>>

SABINO, Carlos

1992 El proceso de investigación. Caracas. Editorial, Panapo.
Publicado también por Ed. Panamericana, Bogotá, y Ed. Lumen,
Buenos Aires. Consulta: 07 de agosto del 2012
<<http://es.scribd.com/doc/4958833/El-proceso-de-investigacion-Sabino-Carlos>>

SANTOS Rebaza, Ladys y otros.

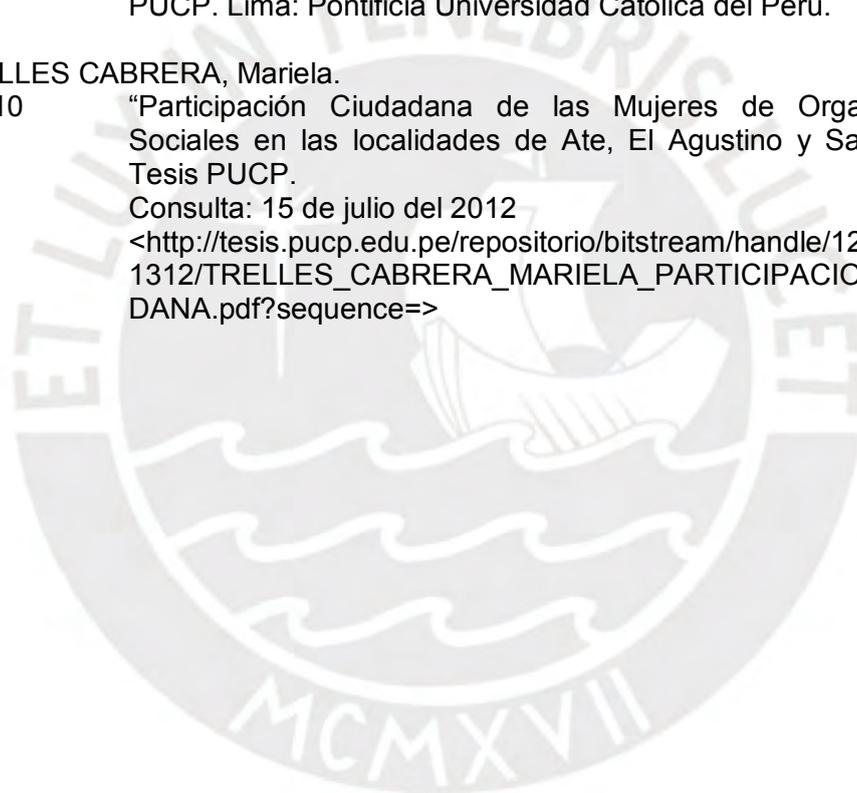
2010 "Mortalidad Materna: factores determinantes modificables
mediante políticas públicas en La Libertad". UCV Scientia Vol 2 N°
1. Trujillo. Consulta: 28 de abril del 2012.
<<http://revistas.concytec.gob.pe/pdf/scientia/v2n1/a03v2n1.pdf>>

TOVAR, María Teresa.

2012 "Métodos y Técnicas de Investigación en Gerencia Social".
Material a distancia de la Maestría en Gerencia Social de la
PUCP. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

TRELLES CABRERA, Mariela.

2010 "Participación Ciudadana de las Mujeres de Organizaciones
Sociales en las localidades de Ate, El Agustino y Santa Anita".
Tesis PUCP.
Consulta: 15 de julio del 2012
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/1312/TRELLES_CABRERA_MARIELA_PARTICIPACION_CIUDDANA.pdf?sequence=>>



ANEXOS



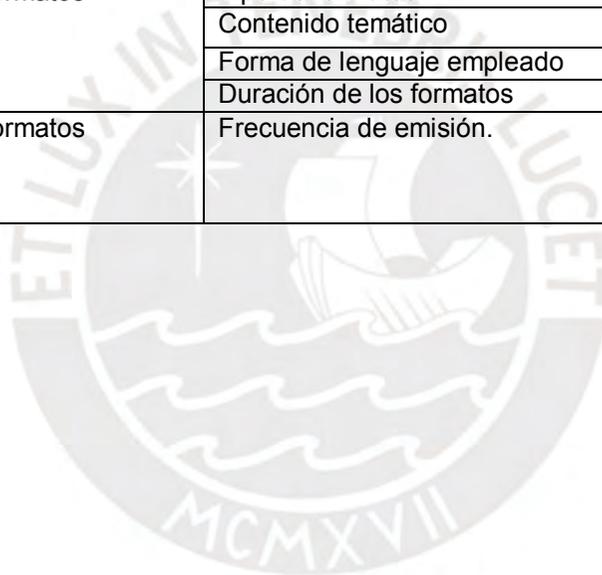
TABLA COLUMNA VERTEBRAL COMPLETA

Preguntas de Investigación	Variables	Indicadores	Unidades de análisis	Fuentes	Técnicas de recolección
¿La radio visibiliza y coloca temas en la agenda social de la provincia de Otuzco?	Temas insertados por Chami Radio en la agenda social local	Ejes temáticos establecidos en la programación de Chami Radio	Plan Operativo de Chami Radio	Plan Operativo de Chami Radio	Revisión documental
		Tipo de temas abordados por las autoridades en espacios de decisión o coordinación.	Autoridades	Autoridades	Entrevista
		Tipo de temas abordados por las organizaciones sociales.	Dirigentes y Líderes de organizaciones sociales	Dirigentes Líderes sociales	Entrevista Entrevista
¿Qué acciones realiza Chami Radio para incidir en su entorno y lograr un cambio respecto a la mortalidad materna?	Acciones no radiofónicas realizadas por Chami Radio para incidir en su entorno a favor de la reducción de la mortalidad materna	Tipo de actividades no radiofónicas que organizó y difundió Chami Radio para la reducción de la mortalidad materna	Actividades no radiofónicas	Documentación de la radio	Revisión documental
		Número de instituciones y organizaciones involucradas en las actividades.	Actividades no radiofónicas	Documentación de la radio	Revisión documental
¿Cómo educa Chami Radio a sus oyentes para prevenir la mortalidad materna?	Formatos que emplea Chami Radio para educar a sus oyentes en la prevención de la mortalidad materna.	Tipo de formatos elaborados.	Formatos	Formatos	Revisión documental
		Contenido temático.	Formatos	Formatos	Revisión documental
		Forma del lenguaje empleado	Formatos	Formatos	Revisión documental
		Duración de los formatos.	Formatos	Formatos	Revisión documental
		Frecuencia de emisión.	Formatos	Pauta de emisión	Revisión documental
¿Por qué Chami Radio es considerada comunitaria educativa?	Características de Chami Radio como radio comunitaria educativa	Enfoque del proyecto Político Comunicacional	Proyecto Político Comunicacional	Documentación de la radio	Revisión documental
		Tipo de organización.	Chami Radio	Documentos técnico normativos	Revisión documental
		Forma de relacionarse con la audiencia.	Discurso de locutores	Programación	Revisión documental
		Nivel de participación ciudadana.	Llamadas	Programación	Revisión documental
			Visitas	Programación	Revisión documental
			Entrevistas en exteriores	Programación	Revisión documental
¿Cuáles son las percepciones de los integrantes de la radio sobre el rol de la misma respecto a la mortalidad materna?	Percepciones de los integrantes sobre el papel de la radio frente a la mortalidad materna en Otuzco.	Grado de importancia que le atribuyen al rol de la radio respecto a la reducción de la mortalidad materna.	Directivos	Directivos	Entrevista
			Productores	Productores	Entrevista
			Locutores	Locutores	Entrevista
		Nivel de conocimiento de los integrantes sobre la problemática de la mortalidad materna en Otuzco.	Directivos	Directivos	Entrevista
			Productores	Productores	Entrevista
			Locutores	Locutores	Entrevista

TABLA COLUMNA VERTEBRAL INVERTIDA COMPLETA

Técnicas	Instrumento	¿A qué fuente se aplicará?	¿A qué unidad corresponde?	¿Qué indicadores permite recoger?	¿A qué variables responde?	¿A qué preguntas de investigación corresponde?
Entrevista Semiestructurada	Guía de entrevista	Autoridades	Autoridades	Tipo de temas abordados por las autoridades en espacios de decisión o coordinación.	Temas insertados por Chami Radio en la agenda social local	¿La radio visibiliza y coloca temas en la agenda social de la provincia de Otuzco?
		Dirigentes	Dirigentes y organizaciones sociales	Tipo de temas abordados por las organizaciones sociales.		
		Líderes sociales				
		Directivos	Directivos	Grado de importancia que le atribuyen al rol de la radio frente a la reducción de la muerte materna.	Percepciones de los integrantes sobre el papel de la radio frente a la muerte materna en Otuzco.	¿Cuáles son las percepciones de los integrantes de la radio sobre el rol de la misma respecto a la mortalidad materna?
		Productores	Productores	Nivel de conocimiento de los integrantes sobre la mortalidad materna en Otuzco.		
Locutores	Locutores					
Revisión Documental	Guía	Plan Operativo de Chami Radio	Plan Operativo de Chami Radio	Ejes temáticos establecidos en la programación de Chami Radio	Temas insertados por Chami Radio en la agenda social local	¿La radio visibiliza y coloca temas en la agenda social de la provincia de Otuzco?
		Documentación de la radio	Actividades no radiofónicas	Tipo de actividades no radiofónicas que organizó y difundió Chami Radio para la reducción de la mortalidad materna	Acciones no radiofónicas realizadas por Chami Radio a favor de la reducción de la muerte materna	¿Qué acciones realiza Chami Radio para incidir en su entorno y lograr un cambio respecto a la mortalidad materna?
				Número de instituciones y organizaciones involucradas en las actividades.		
		Proyecto Político Comunicacional		Enfoque del Proyecto Político Comunicacional	Características de Chami Radio como radio comunitaria educativa	¿Por qué Chami Radio es considerada comunitaria educativa?

		Documentos técnico normativos	Chami Radio	Tipo de organización	Características de Chami Radio como radio comunitaria educativa	¿Por qué Chami Radio es considerada comunitaria educativa?
		Programación	Discurso de locutores	Forma de relacionarse con la audiencia		
			Llamadas	Nivel de participación ciudadana		
			Visitas			
		Formatos	Formatos	Tipo de formatos	Formatos que emplea Chami Radio para educar a sus oyentes en la prevención de la mortalidad materna	¿Cómo educa Chami Radio a sus oyentes para prevenir la mortalidad materna?
				Contenido temático		
				Forma de lenguaje empleado		
		Duración de los formatos				
		Pauta de emisión	Formatos	Frecuencia de emisión.		



INSTRUMENTOS A APLICAR

Técnica 1 Entrevista

Instrumento 1 Guía Preguntas de la Guía	Fuente o población de aplicación	Indicador	Variable	Pregunta Específica de Investigación		
1. En los espacios de reunión de autoridades en las que participa ¿Cuáles son los temas que suelen tratar, abordar o discutir de la problemática local? 2. ¿En base a qué criterios deciden los temas de la problemática local a tratar? 3. ¿Considera que los temas abordados fueron visibilizados antes por los medios de comunicación de la localidad? 4. ¿Alguno de esos temas fue visibilizado por Chami Radio? ¿Cuáles? 5. ¿Cree que Chami Radio influye en ustedes para que traten en sus reuniones estos temas? 6. ¿De qué manera influye Chami Radio en la agenda social de la provincia?	Autoridades locales	Tipo de temas abordados por las autoridades en espacios de decisión o coordinación.	Temas insertados por Chami Radio en la agenda social local	¿La radio visibiliza y coloca temas en la agenda social de la provincia de Otuzco?		
7. En las reuniones de su organización social ¿Cuáles son los temas que suelen tratar, abordar o discutir de la problemática local?						
8. ¿En base a qué criterios deciden los temas de la problemática local a tratar?						
9. ¿Considera que los temas abordados fueron visibilizados antes por los medios de comunicación de la localidad?						
10. ¿Alguno de esos temas fue visibilizado por Chami Radio? ¿Cuáles?						
11. ¿Cree que Chami Radio influye en ustedes para que traten en sus reuniones estos temas?						
12. ¿De qué manera influye Chami Radio en la agenda social de la provincia?						
13. Respecto a la problemática de mortalidad materna en la localidad, ¿Qué papel cree que Chami Radio debe desempeñar? 14. ¿Qué grado de importancia le atribuye a Chami radio en la reducción de la mortalidad materna? ¿Por qué? 15. ¿Qué acciones se ha emprendido en la radio frente a esta realidad? 16. ¿Desde su punto de vista cree que Chami Radio está cumpliendo el rol que le atribuye?	Dirigentes y líderes de organizaciones sociales de la localidad	Tipo de temas abordados por las organizaciones sociales.			Percepciones de los integrantes sobre el papel de la radio frente a la mortalidad materna en Otuzco.	¿Cuáles son las percepciones de los integrantes de la radio sobre el rol de la misma respecto a la mortalidad materna?
17. ¿Conoces la realidad de la mortalidad materna en Otuzco?						
18. ¿Has investigado sobre los casos que se han producido?						
19. ¿Conoces las causas de la mortalidad materna en Otuzco?						
20. ¿Sabes de las acciones que han emprendido las autoridades al respecto?						
21. ¿En tus programas hablas o hablaste sobre el tema?	Integrantes de la radio (directivos, locutores y productores)	Grado de importancia que le atribuyen al rol de la radio respecto a la reducción de la mortalidad materna.				
	Integrantes de la radio (directivos, locutores y productores)	Nivel de conocimiento de los integrantes sobre la problemática de la mortalidad materna en Otuzco.				

Fuente: Elaboración propia

TÉCNICA 2: REVISIÓN DOCUMENTARIA

FICHA DOCUMENTAL N°1 Nombre del Documento: Plan Operativo de Chami Radio
Descripción: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ejes temáticos que aborda el POA 2. Descripción de cada eje.
Indicador Ejes temáticos establecidos en la programación de Chami Radio
Variable Temas insertados por Chami Radio en la agenda social local
Pregunta Especifica de Investigación ¿La radio visibiliza y coloca temas en la agenda social de la provincia de Otuzco?

FICHA DOCUMENTAL N°2 Nombre del Documento: Documentación de la radio
Descripción: <ol style="list-style-type: none"> 1. Actividades no radiofónicas Seminario: Mesa redonda: Foro: Movilización: Participación en redes de trabajo: Otros: 2. Instituciones y organizaciones involucradas
Indicadores Tipo de actividades no radiofónicas que organizó y difundió Chami Radio para la reducción de la mortalidad materna. Número de instituciones y organizaciones involucradas en las actividades.
Variable Acciones no radiofónicas realizadas por Chami Radio para incidir en su entorno a favor de la reducción de la mortalidad materna
Pregunta Especifica de Investigación ¿Qué acciones realiza Chami Radio para incidir en su entorno y lograr un cambio respecto a la mortalidad materna?

FICHA DOCUMENTAL N°3 Nombre del Documento: Proyecto Político Comunicacional de Chami Radio
Descripción: <ol style="list-style-type: none"> 1. Visión: 2. Misión: 3. Objetivos estratégicos: 4. Breve descripción histórica:
Indicador Enfoque del Proyecto Político Comunicacional
Variable Características de Chami Radio como radio comunitaria educativa
Pregunta Especifica de Investigación ¿Por qué Chami Radio es considerada comunitaria educativa?

FICHA DOCUMENTAL N° 4 Nombre del Documento: Documentos técnico normativos
Descripción: <ol style="list-style-type: none"> 1. Organigrama 2. Tipo de organización <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Asociación sin fines de lucro 2.2 Asociación con fines de lucro 3. Toma de decisiones: <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Participativa 3.2 No participativa.
Indicador Tipo de organización
Variable Características de Chami Radio como radio comunitaria educativa
Pregunta Específica de Investigación ¿Por qué Chami Radio es considerada comunitaria educativa?

FICHA DOCUMENTAL N° 5 Nombre del Documento: Programación
Descripción: <ol style="list-style-type: none"> 1. Nombre del Programa 2. Tipo de programa <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Radio revista 2.2 Informativo 2.3 Musical 3. Discurso del locutor <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Forma de dirigirse a su publico 3.2 Lenguaje empleado 3.3 Forma de trato a los oyentes que visitan o llaman
Indicador Forma de relacionarse con la audiencia
Variable Características de Chami Radio como radio comunitaria educativa
Pregunta Específica de Investigación ¿Por qué Chami Radio es considerada comunitaria educativa?

Ficha documental N° 6 Nombre del Documento: Programación
Descripción: <ol style="list-style-type: none"> 1. Fecha de programación emitida: 2. Horario: 3. Número de Llamadas: 4. Número de personas que Visitan la radio y participan: 5. Tipo de participación: <ol style="list-style-type: none"> 5.1 Expresa su opinión o sugerencia 5.2 Manifiesta una queja 5.3 Saludos 6. Número de entrevistas en exteriores:
Indicador: Nivel de participación ciudadana
Variable Características de Chami Radio como radio comunitaria educativa
Pregunta Específica de Investigación ¿Por qué Chami Radio es considerada comunitaria educativa?

FICHA DOCUMENTAL N° 7 Nombre del Documento: Formatos
Descripción: 1. Nombre del formato: 2. Fecha de Emisión: 3. Formato empleado: 3.1 Microprograma 3.2 Cuña 3.3 Reportaje 3.4 Jingle 4. Descripción del mensaje: 5. Público Objetivo: 6. Lenguaje empleado 6.1 Técnico 6.2 Popular 7. Tiempo de duración del formato
Indicador Tipo de formatos Contenido temático Forma de lenguaje empleado Duración de los formatos
Variable Formatos que emplea Chami Radio para educar a sus oyentes en la prevención de la mortalidad materna
Pregunta Específica de Investigación ¿Cómo educa Chami Radio a sus oyentes para prevenir la mortalidad materna?

FICHA DOCUMENTAL N° 8 Nombre del Documento: Pauta de emisión
Descripción: 1. Nombre del formato 2. Fecha de emisión 3. Frecuencia diaria de emisión
Indicador Frecuencia de emisión.
Variable Formatos que emplea Chami Radio para educar a sus oyentes en la prevención de la mortalidad materna
Pregunta Específica de Investigación ¿Cómo educa Chami Radio a sus oyentes para prevenir la mortalidad materna?
Pregunta Específica de Investigación

DEFINICIONES OPERACIONALES DE INDICADORES

Indicadores: . Tipo de temas abordados por las autoridades en espacios de decisión o coordinación. . Tipo de temas abordados por las organizaciones sociales.	
SUB CATEGORÍAS	DEFINICIÓN OPERACIONAL
Temas organizacionales	Abordan temas relacionados a la administración, gestión o problemática propia de su institución u organización.
Temas de ciudadanía	Temas relacionados a la participación y vigilancia ciudadana, procesos, deberes y derechos de la ciudadanía.
Temas de medio ambiente	Temas relacionados al cuidado y protección del medio ambiente. Zonificación ecológica y minería.
Temas de salud	Temas relacionados a los problemas o deficiencias de la población o del sistema de salud.
Indicador: Grado de importancia que le atribuyen al rol de la radio respecto a la reducción de la mortalidad materna.	
Poco importante	La radio no tiene un papel relevante en la reducción de la mortalidad materna, no es una problemática que le incumba.
Importante	La radio tiene un papel relevante en la reducción de la mortalidad materna, puede realizar acciones a favor.
Muy importante	El papel que la radio desempeña es de gran relevancia en debe realizar acciones diversas para tal fin.
Indicador: Nivel de conocimiento de los integrantes sobre la problemática de la mortalidad materna en Otuzco.	
Alto conocimiento	Conoce la incidencia, causas y consecuencias de la mortalidad materna en la provincia, así como las señales de riesgo en el embarazo, las formas de prevenir el problema y las acciones que han emprendido las autoridades de la localidad.
Mediano conocimiento	Conoce las causas y consecuencias de la mortalidad materna y las formas de prevenir.
Sin conocimiento	Desconoce la problemática.
Indicador: Ejes temáticos establecidos en la programación de Chami Radio	
Eje de ciudadanía	Temas relacionados a la participación y vigilancia ciudadana, procesos, deberes y derechos de la ciudadanía.
Eje de medio ambiente	Temas relacionados al cuidado y protección del medio ambiente. Zonificación ecológica y minería.
Eje de salud	Temas relacionados a los problemas o deficiencias de la población o del sistema de salud.
Indicador: Tipo de actividades no radiofónicas que organizó y difundió Chami Radio para la reducción de la mortalidad materna	
Actividad académica	Seminario, foro, mesa redonda sobre la problemática de la mortalidad materna.
Participación en redes	Participación en espacios de coordinación y concertación sobre la problemática.
Movilización	Caravanas, marcha o pasacalle relacionado a la problemática.
Indicador: Enfoque del Proyecto Político Comunicacional	
Participativo	La radio tiene como misión promover la participación ciudadana en sus espacios, concede y prioriza la palabra de la población respecto a temas que aborda facilitando su derecho a la libre expresión.
Educativo	La radio promueve la educación de la colectividad y su audiencia como medio de desarrollo.
Entretención	La radio tiene como misión únicamente a entretener a su público.
Indicador: Forma de relacionarse con la audiencia	
Lenguaje claro, sencillo y trato cercano y amigable	Los locutores utilizan un lenguaje claro y sencillo para dirigirse a su público permitiendo su fácil entendimiento, y le brinda un trato amable, amigable y cercano a sus oyentes y público con el que tienen contacto.
Lenguaje técnico y trato distante	Los locutores emplean un lenguaje rebuscado y técnico que su público objetivo no entiende fácilmente, y le brinda un trato distante a sus oyentes y público con el que tiene contacto.
Indiferencia	Los locutores no muestran interés por conversar con sus oyentes, se limitan a presentar o hablar sus pautas, y tienen un trato distante y cortante con las personas que llaman.
Indicador: Nivel de participación ciudadana	
Nula participación	No se promueve la participación, ni hay llamadas, visitas ni entrevistas.
Poca participación	Se presentan llamadas y visitas esporádicas de personas interesadas en expresar su opinión.
Bastante participación	Se promueve la participación en todo momento y se tiene varias llamadas y visitas interesadas en expresar su opinión o se genera la participación a través de formatos vox populi y entrevistas.

