



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DEL PERÚ

FACULTAD DE LETRAS Y CIENCIAS HUMANAS

BASES EVOLUCIONISTAS DEL CONSUMO CULTURAL: LAS LETRAS DE
CANCIONES COMO REFLEJO DE MECANISMOS PSICOLÓGICOS
EVOLUCIONADOS

Tesis para optar el título de Licenciado en Psicología con
mención en Psicología Social
que presenta el

Bachiller:

PAULO CÉSAR PEÑA VELAZCO

ASESOR:

MAURICIO SARA VIA

LIMA, NOVIEMBRE, 2011

Agradecimientos

A mi familia, por el constante apoyo durante todo mi desarrollo profesional.

A Maribel Pulache, por siempre darme ánimos y recordarme que valía la pena seguir adelante, sobre todo en los momentos más complicados y difíciles.

A Mauricio Saravia, por todos los consejos a lo largo de este proyecto y por alentarme a continuar con esta aventura.

A todos aquellos que revisaron alguna vez este documento, mis compañeros y amigos Dante Solano, Claudia Zegarra y Cinthia Navarro.

A mis profesores, cuyas enseñanzas rinden sus frutos en este trabajo.

Y a todos mis amigos que han estado ahí para ayudarme durante estos largos años de la carrera.

Bases evolucionistas del consumo cultural: las letras de canciones como reflejo de mecanismos psicológicos evolucionados

Resumen

El presente trabajo busca entender el consumo de las canciones comerciales como productos culturales. Estos productos pueden reflejar diversas creencias y experiencias de las personas a través de un lenguaje propio, como son sus líricas, las cuales pueden resultar ser una gran fuente de información para las ciencias sociales. Tal como señala Smith (2000), el lenguaje permite realizar inferencias con respecto a las experiencias subjetivas y estructuras internas que influyen la conducta de las personas. Por lo tanto, para entender las razones de consumo de las canciones, es de gran utilidad trabajar con la técnica de análisis de contenido codificado (Weber, 1990; Krippendorf, 1997; Smith, 2000) (e.g., Dukes et. al, 2003; Pettijohn & Sacco, 2009; Hobbs & Gallup, 2011). Con este propósito se seleccionó las 30 canciones comerciales que ocuparon los primeros lugares del ranking de verano 2011 de la radio peruana Moda FM, la radio musical más escuchada en Lima (CPI, 2009). Los resultados revelaron que existe una relación entre las canciones que tienen éxito comercial y un contenido lírico sobre las emociones producidas por conseguir o perder una pareja ($r = .22, p < .05$), un tema para el éxito reproductivo muy importante. Se concluye que también es necesario tomar en cuenta la naturaleza biológica del ser humano para comprender su consumo de productos.

Palabras clave: consumo, canciones, lírica, evolución

Abstract

The present study aims to understand the consumption of commercial songs, looking at them as a cultural product. If we think music is a cultural product, this one can reflect the beliefs and experiences of people through its particular language; meaning that their lyrics can be a significant source of information for the social sciences (Smith, 2000). In order to understand part of the songs consumption, it becomes valuable to use a lyric content analysis (Weber, 1990; Krippendorf, 1997; Smith, 2000) (e.g., Dukes et. al, 2003; Pettijohn & Sacco, 2009, Hobbs & Gallup. 2011). For this propose, I chose 30 mainstream songs from the 2011 Summer Ranking of the Peruvian radio Moda FM., the most heard radio station in Peru with a musical format (CPI, 2009). The results revealed a relationship between commercially successful songs and lyrics that contents the emotions implied in the gain or loss of a long term mated ($r = .22, p < .05$), a very important theme in the reproductive success. It is concluded that in order to understand the consumption of products it is also necessary to take into account the biological nature of the human being.

Key Words: consumption, songs, lyrics, evolution

Tabla de Contenidos

Introducción.....	1
Metodología.....	5
Unidad de análisis.....	5
Método.....	5
Categorías.....	5
Confiabilidad.....	7
Validez.....	7
Procedimiento.....	8
Resultados.....	11
Confiabilidad de las categorías.....	11
Poder predictivo de las categorías.....	12
Discusión.....	13
Referencias Bibliográficas.....	17
Anexos	
Anexo A.....	23
Anexo B.....	25
Anexo C.....	53
Anexo D.....	57

Introducción

"... los hombres primitivos, o mejor dicho, algún antiguo progenitor del hombre, han hecho un gran uso de su voz para emitir verdaderas cadencias musicales, como aun lo hace un mono del género de los gibones. Podemos deducir de analogías bastante comunes que esta facultad se ha ejercido especialmente en la época de la reproducción, para expresar las distintas emociones del amor, los celos, el triunfo y el reto de los rivales"

Darwin (1871, pp.47 – 48)

En las últimas décadas las grandes marcas han tratado de vincularse con la música, buscando mejorar sus ventas con los consumidores (Porter, 2006). Parece existir una gran utilidad a la relación personas - música, logrando atraer a grandes masas y al mismo tiempo generar muchas ventas. De este modo, entender por qué se consumen estos productos culturales resulta un aprendizaje interesante para las ciencias sociales. Desde la psicología, para entender los fenómenos culturales, se han utilizado dos constructos: la cultura subjetiva y la cultura objetiva. El primero se refiere al conjunto de creencias, normas y valores que comparte un grupo y que orientan su conducta (Hofstede, 1991; Triandis, 1994), mientras que el segundo se refiere a los productos que los grupos humanos crean, como puede ser la comida, la ropa o herramientas (Triandis, 2001), y también podríamos incluir a la canciones. Asimismo, por parte de la antropología, García (1999) entiende este tipo de consumo como un conjunto de procesos de apropiación y usos en los que prevalece un valor simbólico sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica (p. 42, García 1999).

Saad (2007) propone además que los productos culturales tienen una forma particular de ser debido a que son un espejo de nuestra propia naturaleza humana, y por lo tanto son también un resultado de nuestra evolución como especie. Según Miller (1999) los productos

culturales funcionan como signos sexuales en la competencia por el apareamiento. El autor sugiere que la mayoría de productos culturales al ser elaborados por el sexo masculino adquieren una función de cortejo. Al final, los productos culturales como la pintura, la literatura y la música terminan siendo una especie de señales que indican una posesión de recursos adecuados para conseguir el éxito reproductivo (Saad, 2007).

La música puede provocar emociones muy fuertes en las personas, sugiriendo que no solo hay una adaptación biológica para la producción de esta, sino que también existe una adaptación para su recepción, es decir, para escucharla (Miller, 2000). Existen investigaciones que demuestran los efectos conductuales de escuchar ciertos tipos de lírica musical, como el estudio de Anderson, Carnagey y Eubanks (2003), en la cual descubrieron que el escuchar música cuyas letras tienen un contenido agresivo, puede repercutir a corto plazo en el procesamiento de la información externa en un sentido más hostil. De forma más reciente, Guéguen, Jacob y Lamy (2010) realizaron un experimento con mujeres solteras de 18 a 20 años en el cual la exposición a canciones cuyas líricas poseían un contenido romántico tenía un efecto inmediato en la probabilidad de aceptar una 'cita' con un miembro del sexo opuesto. Debido a estas evidencias acumuladas, parece pertinente analizar el consumo de las canciones a partir de su contenido textual, ya que éste puede dar otra perspectiva sobre por qué se consume más ciertos productos culturales que otros y porqué se prefieren unos sobre otros.

Se han realizado investigaciones con el propósito de describir cómo el consumo y producción de ciertas canciones se encuentran relacionados con las características sociales de los grupos. Por ejemplo, Dukes, Bisel, Borega, Lobato & Owens (2003), condujeron un análisis de contenido de las 100 canciones más populares desde los periodos de 1958-1998, intentando conectar las expresiones de amor de los diferentes grupos con los cambios culturales de la sociedad, queriendo dar un énfasis el periodo de liberación sexual de los años

sesenta y setentas. En esta línea, Saad (2007) propone que una perspectiva evolucionista daría una mejor interpretación de los contenidos en las canciones como productos culturales, proponiendo que las letras de estas no solo están ligadas a una socialización arbitraria, si no que estas poseen elementos universales que son congruente con los módulos darwinianos de la reproducción. El gran enfoque que se le da al amor romántico, a la lujuria y al emparejamiento a lo largo de varias culturas y en diferentes periodos de tiempo serían una prueba de este argumento (e.g. Horton, 1957, Dukes et al. 2003). La ventaja que ofrece una perspectiva evolucionista es que ofrece una explicación integradora en base a las ciencias naturales, vinculando el desarrollo del ser humano con la motivación última de todas las especies: incrementar la fortaleza inclusiva (Saad & Gill, 2000), es decir, incrementar el potencial reproductivo genético del individuo (Hamilton, 1964).

Por lo tanto, en la siguiente investigación se trabajará con la hipótesis que el consumo de las canciones, como productos culturales, está asociado con el contenido lírico de estas, en donde las canciones más consumidas reflejarán las motivaciones evolucionistas en alcanzar la meta última de la especie: incrementar el potencial reproductivo¹.

El método seleccionado para realizar el estudio es el de análisis de contenido codificado para textos popular (Weber, 1990), muy utilizado en investigaciones que quieren analizar estos productos culturales (e.g. Pettijohn & Sacco, 2009; Hobbs & Gallup, 2011).

¹ La aproximación evolucionista asume que la última función de la conducta es la perpetuación de los genes en generaciones subsiguientes, en ese sentido, se considera que la conducta, y sus procesos psicológicos subyacentes, se encuentran orientados hacia la meta reproductiva (Neuberg, Kenrick & Schaller, 2010). Como argumenta Symons (1992), es en base a esta funcionalidad que la mente humana ha sido configurada a lo largo de varios periodos de tiempo, en entornos ancestrales muy diferentes al entorno moderno en que viven los seres humanos.



Metodología

Unidad de análisis

Se tomará como unidad de análisis las líricas de las 30 canciones elegidas como las más populares por los oyentes, en el ranking musical del verano 2011 de la Radio Moda de Lima Metropolitana. Se decidió utilizar esta fuente para levantar la información debido a que es la radio de formato musical con mayor nivel de audiencia tanto en Lima Metropolitana (78.6 Mls) como en el Perú (182.1 Mls) (Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública, 2010). El estudio en referencia trabajó con un muestro probabilístico lo que asegura que las unidades de estudio escogidas representan la tendencia de consumo de estos productos culturales por una mayoría de la población peruana. (ver Anexo A y Anexo B). Todas las letras de las canciones se extrajeron del portal web: www.musica.com

Método

Se trabajará con la técnica de análisis de contenido codificado, un método que usa una serie de procedimientos para realizar inferencias válidas a partir de los textos y el cual ha sido ampliamente utilizado para estudiar las formas de arte popular (Weber, 1990) (e.g., Dukes et al, 2003; Pettijohn & Sacco, 2009; Hobbs & Gallup, 2011). Este método se basa en la idea que el lenguaje es un aspecto central en la comunicación y de la interacción social, por lo que su análisis permitirá hacer inferencias de las motivaciones y las estructuras internas de pensamiento que influyen en la conducta (Smith, 2000; Webber, 1990). Al ser un análisis codificado se obtendrán medidas cuantitativas que permitirán realizar los procedimientos estadísticos pertinentes para probar la hipótesis de investigación.

Categorías

Sustentándome en los argumentos del capítulo 1, junto con la Teoría de Estrategias Sexuales (TES) (Buss & Schmitt, 1993) y los hallazgos locales de la teoría evolucionista (Calderón, 2003; Ottazzi, 2009), se establecieron las siguientes 3 categorías principales:

Imágenes de Estrategias de selección de pareja

- Deseo de relaciones de corto plazo / relaciones sexuales por parte del hombre
- Preferencia en los hombres por señales externas de disponibilidad a tener relaciones sexuales
- Mayor atención por parte de los hombres al físico del sexo opuesto como señal de fertilidad (caderas)
- Celos en relaciones de largo plazo para identificar la infidelidad sexual de la pareja
- Demostración de un potencial de inversión en la pareja por parte de los hombres (dinero, bienes materiales, contactos sociales)

Imágenes de Preferencias de selección de pareja

- Rechazo de características como la promiscuidad
- Preferencia por características como devoción y fidelidad (no implica castidad) por parte de los hombres
- Rechazo a la falta de compromiso a largo plazo por parte de las mujeres
- Preferencia por la disposición a compromiso a largo plazo por parte de las mujeres (promesas)
- Señales de la pareja (hombre o mujer) que indiquen ser un buen apoyo en la crianza de hijos: amabilidad, dadivosidad (actos)
- Imágenes de la familia de la pareja como buen apoyo en la formación de una familia/crianza de hijos
- Deseabilidad por rasgos de personalidad como bajo neuroticismo por parte de los hombres.
- Rechazo de características como el alto neuroticismo por parte de los hombres
- La valoración de rasgos de personalidad no agresivos por parte de las mujeres (por ejemplo no ser violento, no hacer pasar a la pareja por momentos dolorosos)

- Rechazo de rasgos de personalidad agresivos por parte de las mujeres (por ejemplo ser violento, hacer pasar a la pareja por momentos dolorosos)

Imágenes de emociones generadas por alcanzar la principal meta evolucionista:

- Imágenes de dolor por pérdida del potencial reproductivo (dolor, perder una pareja estable, perder un hijo)
- Imágenes de alegría por ganar potencial reproductivo (pensamientos de sosiego por conseguir una pareja estable, ganar un hijo)

Todos esos temas descritos están relacionados con la satisfacción marital y con el aseguramiento de un desarrollo exitoso en la experiencia paterna y materna, lo cual al final se traduce en el incremento de la fortaleza (Darwin, 1871/1985; Trivers, 1972; Buss & Schmitt, 1993; Buss, 1995; Schmitt et.al, 2003; Calderón, 2003; Ottazzi, 2009; Kenrick, Griskevicius, Neuberg y Schaller; 2010)

Confiabilidad

Se trabajó con un *coeficiente de concordancia de Kappa de Cohen* para asegurar la reproductibilidad de la información obtenida y descartar que las categorías asignadas en el análisis de contenido sean producto del azar o que sean productos del sesgo del investigador, y no representen auténticamente el fenómeno que se desea estudiar (Krippendorff, 1997). Para obtener este coeficiente se hizo un contraste entre la codificación del investigador con una codificación realizada mediante el software Atlas Ti 6.2, a través de ciertos criterios estándares (Ver Anexo C).

Validez

Un análisis de contenido es válido en la medida en que las inferencias obtenidas con este método se sostengan frente a otros datos obtenidos de forma independiente al estudio realizado (Krippendorff, 1997). En el caso de esta investigación, al no haber estudios previos similares durante el tiempo en que se realizó, se procederá a utilizar una validez predictiva

(Webber, 1990, Krippendof, 1997), aquella que se alcanza cuando las inferencias extraídas del análisis exhiben tanto un alto acuerdo con los fenómenos que desean predecir en el contexto de los datos, como un bajo acuerdo con aquellos fenómenos con los que pretende establecer distancia.

Las categorías utilizadas en esta investigación se encuentran relacionadas con la satisfacción marital y con el aseguramiento de un desarrollo exitoso en la experiencia paterna y materna, lo cual al final se traduce en el incremento de la fortaleza (Darwin, 1871/1985; Trivers, 1972; Buss & Schmitt, 1993; Buss, 1995; Schmitt et.al, 2003; Calderón, 2003; Ottazzi, 2009; Kenrick, Griskevicius, Neuberg y Schaller; 2010).

Procedimiento

Para lograr demostrar la hipótesis, primero se obtuvo la lista de canciones que ocuparon las 30 primeras posiciones del ranking musical de verano 2011 de la radio Moda. Esta lista se hizo de conocimiento público el 23 de marzo del mismo año. Identificadas las canciones, se hizo necesario conseguir el contenido lírico de cada una de ellas. Las canciones fueron extraídas del sitio *musica.com*. Se esperaba que todas las canciones estuvieran en la lengua española. Las canciones en inglés no se incluyeron en el análisis para poder obtener criterios estandarizados para todas las unidades. De esta forma quedaron 28 canciones para el análisis.

Se trabajó con el paquete de análisis de contenido Atlas Ti. 6.2. Se analizó la confiabilidad de los resultados mediante un coeficiente de concordancia de Kappa de Cohen (ver Krippendof, 1997). Para los análisis se trabajaron solo con los acuerdos resultantes del contraste el codificador y el programa. De ahí, se utilizó el paquete estadístico de SPSS v19 para poder analizar cuantitativamente las variables. En este caso se agrupó las 28 canciones en 3 grupos distintos: el primer estaba formado por las 9 primeras canciones del ranking, el segundo grupo por las 9 que se encontraban en el medio y el tercer grupo por las 10 últimas

del ranking. Esta agrupación sirvió para hacer un análisis discriminante entre los contenidos de temas en la canción y el grupo del ranking al que pertenece.





Resultados

Confiabilidad de las categorías

Al no haber un instrumento estandarizado y previo para este tipo de análisis se hizo necesario revisar la confiabilidad de las categorías escogidas. Las 17 categorías, junto con el código Otros, arrojaron un índice de concordancia moderado ($\kappa = .43$), lo cual nos indica que estamos ante un instrumento adecuadamente confiable para el análisis (Ver Anexo D).

Para cada categoría, se sacó un coeficiente de concordancia para estimar que tan fiables eran las mismas. Los resultados se encuentran en la Tabla 1.

Tabla 1. *Coefficientes racionales de concordancia para las categorías*

	Coeficientes racionales de Concordancia
Imágenes de Estrategias de selección de pareja	
Deseo de relaciones de corto plazo/relaciones sexuales por parte del hombre	.25
Preferencia en los hombres por señales externas de disponibilidad a tener relaciones sexuales	.21
Mayor atención por parte de los hombres al físico del sexo opuesto como señal de fertilidad	.83
Celos en relaciones de largo plazo para identificar la infidelidad sexual de la pareja	.75
Demostración de un potencial de inversión en la pareja por parte de lo hombres	.39
Imágenes de Preferencias de selección de pareja	
Rechazo de características como la promiscuidad	-
Preferencia por características como devoción y fidelidad (no implica castidad) por parte de los hombres	-
Rechazo a la falta de compromiso a largo plazo por parte de las mujeres	-
Preferencia por la disposición a compromiso a largo plazo por parte de las mujeres (promesas)	.59
Señales de la pareja (hombre o mujer) que indiquen ser un buen apoyo en la crianza de hijos: amabilidad, dadivosidad (actos)	.57
Imágenes de la familia de la pareja como buen apoyo en la formación de una familia/crianza de hijos	-
Deseabilidad por rasgos de personalidad como bajo neuroticismo por parte de los hombres.	-
Rechazo de características como el alto neuroticismo por parte de los hombres	.33
La valoración de rasgos de personalidad no agresivos por parte de las mujeres	.50
Rechazo de rasgos de personalidad agresivos por parte de las mujeres	-
Imágenes de emociones generadas por alcanzar la principal metas evolucionista:	
Imágenes de dolor por pérdida del potencial reproductivo	.53
Imágenes de alegría por ganar potencial reproductivo	.29

(-) Aquellos códigos donde no hubo concordancia

En el presente estudio solo se trabajó con las categorías donde hubo concordancia. Por lo tanto, en el presente trabajo no se tomaron en cuenta los siguientes códigos: Rechazo de características como la promiscuidad, preferencia por características como devoción y fidelidad (no implica castidad) por parte de los hombres, rechazo a la falta de compromiso a largo plazo por parte de las mujeres, imágenes de la familia de la pareja como buen apoyo en la formación de una familia/crianza de hijos, deseabilidad por rasgos de personalidad como bajo neuroticismo por parte de los hombres, rechazo de rasgos de personalidad agresivos por parte de las mujeres.

Poder predictivo de las categorías

Se trabajó con los grupos formados y no con cada una de las categorías. En ese sentido, primero se hizo una correlación de Phi para variables dicotómicas con el fin de encontrar al grupo o los grupos que tenían mayor relación con la posición resultante en el ranking. En la Tabla 2, se pueden apreciar los resultados estadísticos.

Tabla 2. *Correlaciones con la posición en el ranking*

	ϕ
Imágenes de Estrategias de selección de pareja	.08
Imágenes de Preferencias de selección de pareja	.10
Imágenes de emociones generadas por alcanzar las principal meta evolucionista	.22 (**)
Otros (temas no evolucionistas)	.10

** $p < .001$

La Tabla 2 nos indica que el único grupo con correlación positiva es el de las principales motivaciones evolucionistas. La correlación es baja pero igual sugiere que se realice una análisis discriminante para ver que tanto puede predecir el éxito de consumo de una canción. El análisis arrojó una función canónica con una correlación de $r = .22$; $p < .001$; la cual tenía un 35.7% de clasificaciones acertadas solo tomando en cuenta el contenido evolucionista de la lírica de una canción. De esta forma, comprobaríamos la hipótesis de que la principal meta evolucionista se encuentra relacionada con la preferencia de consumo de canciones comerciales.

Discusión

El primer hallazgo tiene relación con el instrumento aplicado. Los resultados nos indican que las categorías utilizadas tienen un considerable potencial de reproductibilidad para ser utilizadas en investigaciones sobre el consumo de productos culturales desde la perspectiva evolucionista. No obstante, hay que aclarar que para este estudio no se ha trabajado con los índices de concordancia para aquellos elementos que han terminado siendo calificadas como 'Otros'. El análisis de este grupo requiere un trabajo posterior, aunque mayoría se califica así a aquellos ornamentales de las canciones que hacían auto-referencia al propio artista que interpretaba la canción.

Como segundo hallazgo, tenemos la validez del método. El hecho de que las principales motivaciones evolucionistas sea la única variable que se relaciona con la preferencia en las canciones, valida al método y el instrumento utilizado, debido a que se obtuvo las predicciones planteadas al inicio de la investigación, tal como sugiere el concepto de validez predictiva (Webber, 1990, Krippendof, 1997). De esta forma, otro aporte del trabajo, sería el uso de este tipo de metodologías para adquirir aprendizajes sobre las preferencias en el consumo de productos culturales.

Sin embargo, el hallazgo principal de la investigación ha sido encontrar que el dolor por pérdida de potencial reproductivo es el tema lírico con mayor poder de predicción de las posiciones en un ranking musical limeño. Esto ha resultado cierto incluso si se hace el análisis entre los diferentes géneros musicales que constituyen este grupo.

Kenrick et. al. (2010) comenta que si la meta última del comportamiento humano es la reproducción exitosa y esta podría estar representada por las motivaciones específicas de adquisición de pareja, retención de pareja y de paternidad. Las canciones analizadas en este estudio sugieren que un contenido importante en las canciones exitosas es la descripción de imágenes que se relacionan con las consecuencias emocionales de perder una pareja estable,

un evento que lleva al decremento de la fortaleza, es decir, una pérdida de oportunidad para reproducir del potencial genético. Desde la perspectiva evolucionista es interesante el resultado, ya que probablemente los únicos mecanismos evolucionados producto de la adaptación de miles de años son las emociones y la activación de las mismas ante diferentes situaciones, como sugiere Neese (2005). Entonces, la preferencia por este tipo de canciones podría explicarse parcialmente porque las personas como especie encuentran en estos productos culturales una identificación con situaciones que son familiares para ellos, debido a su propia naturaleza biológica que les permitiría relacionarse con los retos evolucionistas, como es el sentir dolor por perder una pareja. Existe evidencia desde las ciencias del marketing de que las personas se sienten atraídas a consumir aquellos productos cuyas publicidades describen situaciones familiares para ellos (Brown, 1991).

Por lo tanto, se sugiere que la preferencia por este tipo de contenido en las canciones podría explicarse a una identificación exitosa con conductas familiares que son compartidas por distintos grupos de personas, ya que plantean problemas universales de los seres humanos como especie (Saad, 2007; Saad, 2011). Según la teoría de la evolución, la motivación última de la especie humana es la de incrementar la fortaleza inclusiva (Saad & Gill, 2000; Neuberg et al., 2010) y que las motivaciones de la conducta humana están íntimamente ligados con el emparejamiento y la reproducción (Buss, 1995; Kenrick et. al., 2010), Los resultados dan evidencia para apoyar esta hipótesis teórica.

Por otro lado, Hobbs y Gallup (2011), realizaron un estudio similar con las 30 canciones más escuchadas en Estados Unidos. Los investigadores utilizando la teoría de la evolución concluyen que también las canciones más exitosas son aquellas que tienen un mensaje reproductivo. No obstante, la diferencia con los resultados de esta investigación radica en el tipo de mensaje. En su estudio, el contenido más presente en las canciones exitosas hacía referencia a las estrategias de corto plazo para obtener pareja mientras que para

el caso presentado aquí, el mensaje más presente en las canciones exitosas es el de las emociones originadas por perder o ganar una pareja estable. Se sugiere que el contenido de las líricas más exitosas también puede estar ligado a los retos adaptativos de cada grupo cultural. El tema adaptivo más presente en el caso limeño guarda coherencia con los estudios culturales donde se argumenta que una de las metas de vida centrales en el Perú es la necesidad de tener una familia (Yamamoto, 2006; Yamamoto & Feijoo, 2007; Yamamoto, Feijoo & Lazarte, 2008; Yamamoto, 2011). Se requiere estudiar con mayor profundidad sobre las diferencias transculturales en este asunto.

Como conclusión, resulta notable que un tercio del éxito de una conducta típicamente vista como un acto netamente cultural (García, 1999), se pueda explicar a través de los mecanismos biológicos presentes en las personas. Esto no descarta que haya otros factores que influyan en el consumo de productos culturales, no obstante la evidencia sugiere que es necesario tomar en cuenta tanto el aspecto cultural como la naturaleza biológica del ser humano para entender los procesos psicológicos en la toma de decisiones y también para entender su comportamiento de consumo.

Para direcciones futuras, es necesario tener en cuenta las limitaciones de esta investigación. En primer lugar, el tamaño de la muestra podría ser mayor, por ejemplo, poder trabajar con las 100 canciones de un ranking, lo cual podría robustecer los resultados, no obstante, para eso tendría que haber dicha información disponible. En segundo lugar, se podría trabajar con los nuevos software de codificación automática como el SPSS Text Analytics v4 que prometen sistemas de codificación más rápidos y precisos, que de ser así se facilitaría el trabajo con grandes unidades de análisis. Por último, un trabajo transcultural del tema nos podría indicar que planteamientos de la teoría evolucionista se pueden afirmar a nivel de diferentes grupos humanos y también saber cuáles son las particularidades de cada

uno, para de esa forma conocer también cuáles han sido las estrategias que han resultado como adaptación a sus propios entornos.



Referencias bibliográficas

- Anderson, C., Carnagey, N. & Eubanks, J. (2003) Exposure to violent media: the effects of songs with violent lyrics on aggressive thoughts and feelings. *Journal of Personality and Social Psychology*, 84, 5, 960 – 971. DOI: 10.1037/0022-3514.84.5.960
- Brown, G. (1991) How advertising affects the sales of packaged goods brands: a working hypothesis for the 1990s. Millward Brown International Publications.
- Buss, D. & Schmitt, D. (1993). Sexual Strategies Theory: An Evolutionary Perspective on Human Mating. *Psychological Review*, 100 (2) , 204 – 232. doi:10.1037/0033-295X.100.2.204
- Buss, D. (1995). Psychological sex differences: Origins through sexual selection. *American Psychologist*, 50, 164 – 168.
- Calderón, A. (2003). Satisfacción marital desde la perspectiva de la psicología evolutiva en parejas urbano-marginales de Lima. Tesis para licenciatura en Psicología. PUCP. Lima, Perú
- Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública, CPI (2010). Estudio de Audiencia Radial y Evaluación de Alcance & Frecuencia Lima Metropolitana – Octubre 2009
- Darwin, C (1962). The origins of species: by means of natural selection or the preservation of favored races in the struggle for life. New York: Collier Books. Edición original de 1859.
- Darwin, C (1985). El origen del hombre y la selección en relación al sexo. México D.F.: Diana. Edición original de 1871
- Dukes, R. L., Bisel, T. M., Borega, K. N., Lobato, E. A., & Owens, M. D. (2003). Expressions of love, sex, and hurt in popular songs: A content analysis of all-time

- greatest hits. *The Social Science Journal*, 40 (4), 643-650. doi: 10.1016/S0362-3319(03)00075-2
- García, N. (1999). El consumo cultural en América Latina. En: G. Sunkkel (Ed.) *El consumo cultural en América Latina* (pp. 26 - 49) Bogotá: Convenio Andrés Bello
- Guéguen, N., Jacob, C., & Lamy, L. (2010). 'Love is in the air': Effects of songs with romantic lyrics on compliance with a courtship request. *Psychology of Music*, 38(3), 303 – 307. DOI: 10.1177/0305735609360428
- Goetz, T. & Shackelford T.K. (2006). Modern Application of Evolutionary Theory to Psychology: Key Concepts and Clarifications. *The American Journal of Psychology*, 119, 567 - 584
- Hamilton, W. (1964). The genetical evolution of social behavior. *Journal of Theoretical Biology*, 7, 1–52.
- Hobbs, D. R., and Gallup, G. G., Jr. (2011). Songs as a medium for embedded reproductive messages. *Evolutionary Psychology*, 9(3): 390-416.
- Hofstede, G. (1991). *Culture and organizations. Software of the mind*. London: McGraw-Hill.
- Horton, D. (1957). The dialogue of courtship on popular songs. *American Journal of Sociology*, 62, 569 – 578.
- Kenrick, D., Griskevicius, V., Neuberg, S., & Schaller, M. (2010). Renovating the pyramid of needs: Contemporary extensions built upon ancient foundations. *Perspectives on Psychological Science*, 5, 292–314.
- Krippendorff, K. (1997). *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica*. Barcelona, Paidós
- Miller, G. (1999). Sexual selection for cultural displays. En: R. Dunbar, C. Knight, & C. Power (Eds.), *The evolution of culture*. (pp. 71-91). Edinburgh U. Press.

- Miller, G. (2000) Evolution of human music through sexual selection. In N. L. Wallin, B. Merker, & S. Brown (Eds.), *The origins of music*, MIT Press, pp. 329-360.
- Neese, R. (2005). Natural Selection and The Elusiveness of Happiness. En: F. A. Huppert, B. B. Keverne, and N. N. Bayli (Eds.) *The Science of Wellbeing* (pp.3 – 31) Oxford: Oxford University Press
- Neuberg, S.; Kenrick, D.. & Schaller, M. (2010). Evolutionary Social Psychology. En: S. Fiske, D. Gillbert & G. Lindzey (Eds) *Handbook of Social Psychology*. (Volume 2, pp. 761 – 795). Hoboken, N.J.: John Wiley
- Ottazi, A. (2009) Estilos de amor, satisfacción y compromiso en relaciones de pareja estables. Tesis para licenciatura en Psicología. PUCP. Lima, Perú
- Pettijohn, T. & Sacco, D. (2009). The Language of Lyrics: An Analysis of Popular Billboard Songs Across Conditions of Social and Economic Threat. *Journal of Language and Social Psychology*, 28 (3), 297 – 311. DOI: 10.1177/0261927X09335259
- Porter, H. (2006, Junio 18). Bands and Brands. *Times Magazine*. Extraído el 14 de diciembre del 2010 de: <http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1205334,00.htm>
- Saad, G. & Gill, T. (2000). Applications of Evolutionary Psychology in Marketing, *Psychology and Marketing* 17(12), 1005-1034
- Saad, G. (2007). *The Evolutionary Basis of Consumption*. New Jersey: Lawrence Earlbaum Associates.
- Saad, G. (2011). Songs lyrics as windows to our evolved human nature. En: Andrews A. Carrol J. (Eds.) *The evolutionary review: art, science and culture*, Vol. 2, (pp. 127 – 133) Albany: Sunny Press.
- Schmitt, D. P., Alcalay, L., Allik, J., Ault, L., Austers, I., Bennett, K. L., Bianchi, G., Boholst, F., Borg Cunen, M. A., Braeckman, J., Brainerd Jr., E. G., Caral, L. G.A., Caron, G., Casullo, M. M., Cunningham, M., Daibo, I., Desouza, E., De Backer, C.,

Diaz-Loving, R., Diniz, G., Durkin, K., Echegaray, M., Eremsoy, E., Euler, H. A., Falzon, R., Fisher, M. L., Fry, D. P., Fry, S. F., Ghayur, M. A., Giri, V. N., Golden, D. L., Grammer, K., Grimaldi, L., Halberstadt, J., Haque, S., Hefer, E., Herrera, D., Hertel, J., Hoffman, H., Hradilekova, Z., Hudek-Keneevi, J., Jaafar, J., Jankauskaite, M., Kabangu-Stahel, H., Kardum, I., Khoury, B., Kwon, H., Laidra, K., Laireiter, A., Lakerveld, D., Lampart, A., Lauri, M., Lavallée, M., Lee, S., Leung, L. C., Locke, K. D., Locke, V., Luksik, I., Magaisa, I., Marcinkeviciene, J., Mata, A., Mata, R., McCarthy, B., Mills, M. E., Mkhize, N. J., Moreira, J., Moreira, S., Moya, M., Munyea, M., Noller, P., Olimat, H., Opre, A., Panayiotou, A., Petrovic, N., Poels, K., Popper, M., Poulimenou, M., P'yatokh, V., Raymond, M., Reips, U., Reneau, S. E., Rivera-Aragon, S., Rowatt, W. C., Ruch, W., Rus, V. S., Safir, M. P., Salas, S., Sambataro, F., Sandhabba, K. N., Schulmeyer, M. K., Schütz, A., Scrimali, T., Shackelford, T. K., Sharan, M. B., Shaver, P. R., Sichona, F., Simonetti, F., Sineshaw, T., Sookdew, R., Speelman, T., Sümer, H.C., Sümer, N., Supekova, M., Szlendak, T., Taylor, R., Timmermans, B., Tooke, W., Tsaousis, I., Tungaraza, F. S. K., Vandermassen, G., Vanhoomissen, T., Van Overwalle, F., Van Wesenbeek, I., Vasey, P. L., Verissimo, J., Voracek, M., Wan, W. W. N., Wang, T., Weiss, P., Wijaya, A., Woertment, L., Youn, G. & Zupanèiè, A. (2003) Universal sex differences in the desire for sexual variety: Tests from 52 nations, 6 continents, and 13 islands. *Journal of Personality and Social Psychology*, 85, 85–104. doi:10.1037/0022-3514.85.1.85

Smith, C. (2000). Content Analysis and Narrative Analysis. En: H.T., Reis & C. M., Judd (Eds.) *Handbook of Research Methods in Social and Personality Psychology* (pp. 313 – 335). Cambridge: Cambridge University Press

Symons, D. (1992). On the use and misuse of Darwinism in the study of human behavior. En: J. Barkow, L. Cosmides, & J. Tooby (Eds.). *The Adapted Mind: Evolutionary*

- Psychology and the generation of culture* (pp. 137 – 159). New York: Oxford University Press
- Triandis, H. (1994). *Culture and social behavior*. New York: McGraw-Hill.
- Triandis, H. (1996) The Psychological Measurement of Cultural Syndromes. *American Psychologist* 51 (4), 407-415
- Triandis, H. (2001) Subjective Culture. En: W. J. Lonner, D. L. Dinnel, S. A. Hayes, & D. N. Sattler (Eds.), *Online Readings in Psychology and Culture* (Unit 15, Chapter 1) Center for Cross-Cultural Research, Western Washington University, Bellingham, Washington USA. Extraído el 30 de setiembre del 2010 en:
<http://www.ac.wvu.edu/~culture/triandis1>
- Trivers, R. (1972). Parental investment and sexual selection. En: B. Campbell (Ed.) *Sexual selection and the descent of man* (pp. 136 – 179). Chicago: Aldine – Atherton
- Webber, R. (1990). *Basis Content Analysis*. Newbury Park, CA: Sage
- Williams, G. (1966). *Adaptation and natural selection*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Yamamoto, J. (2006). Calidad de vida, cultura y entorno. Hacia una redefinición de la pobreza y el desarrollo sostenible. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Yamamoto, J., & Feijoo, A. (2007). Componentes émicos del bienestar: Hacia un modelo alternativo de desarrollo. *Revista de Psicología (Lima)*, 25, 197-231.
- Yamamoto, J., Feijoo, A., & Lazarte, A. (2008). Subjective wellbeing: An alternative approach. In J. Copestake (Ed.), *Wellbeing and development in Peru: local and universal views confronted*. New York: Palgrave Macmillan.
- Yamamoto, J. (2011) Necesidades universales, su concreción cultural y el desarrollo en su contexto: hacia una ciencia del desarrollo. En M. Rojas (Ed.), *La medición del*

progreso y del bienestar. Propuestas desde América Latina. (pp. 93-102). Ciudad de México: Foro Consultivo Científico y Tecnológico, AC.



Anexo A

Lista de las canciones Ranking Verano 2011 Radio Moda

Del 1 al 10:

Si no le contesto – Plan B
Te va a doler – Maelo Ruiz
Aléjate de mi – Camila
Danza kuduro – Don Omar
La despedida – Daddy Yankee
Gozando en la Habana – La Charanga Habanera
Tu angelito – Chino & Nacho
Se acabó el amor – Los Adolescentes
The Time – Black Eyed Peas
Cuando me enamoro – Enrique Iglesias

Del 11 al 20:

Debes comprenderme – La Novel
Nunca lo fui – Wida López
Coqueta – DJ Peligro
Bla bla bla – El Potro Álvarez
Es un secreto – Plan B
El tun tun de tu corazón – N Samble
Prrum – Coscolluela
We no Speak Americano – Yolanda
Si estuvieras aquí – Bamboleo
Llueve el amor – Tito el Bambino

Del 21 al 30:

Ella se contradice – Baby Rasta & Gringo
Estar enamorado – Golpe a Golpe
Sin compromiso – J Balvin
Cuando y cuando es – J King & Maximan
Conflicto de amor – Jimmy Saa
La la la – Baby Rasta & Gringo
Stand by me – Prince Royce
Loca – Shakira
Fabricando fantasias – Tito Nieves
Estoy Enamorado – Wisin & Yandel



Anexo B

Letras de las canciones del ranking

Plan B - Si no le contesto

Si no le contesto se desespera
Piensa que con otra estoy
Haciendo lo que le hacía a ella

Como tu mente maquina
Cuando en la mía estoy
Mujer no quiero más pelea

Tú te sentías bien segura, bien segura de mi amor
Se te olvido que nadie manda en su corazón

Ahora me pide amor y no tengo
En el tiempo que me pediste se me murió

Nada de chocolate
Ni cartas, ni flores... ¿copiaste?
Am sorry yo no lo mate
Mucho tiempo gaste.. no lo utilizaste.
Solo me querías como un cuate
Dime lo que tú te crees

Si tengo otra gata eso no es de tu interés
No te cause tanto estrés
Solo hablemos del sex
Que ahora tú eres mi ex

Y yo te dije que te ibas a volver pa' atrás
Que nadie como yo te iba a tratar
Que estaba seguro que tú estabas equivocada
Pero tú decidiste con la vida volar

Y vuela vuela... vuela vuela
Si quieres probar, dale prueba
Si no vale la pena es mejor que se muera
Que yo sigo tranquilo gozando de la buena

A mi tu no me vengas a montar esa escena
A mi tu no me vengas con cuentitos de novela
Tu sabes que por ti yo hacia lo que fuera
De lo que tú tenías, lo querían otras gatas

Piña
Ya le hemos demostrado bastante
Nosotros somos en nuevo distrito
Yo se lo había dicho
Que Plan B es Plan B
En la pista jeyy el productor de dulce productores

Maelo Ruiz - Te va a doler

Es una pena que tú seas así
Que no te guste ser llevada por la buena
No entiendo como tú pretendes ser feliz
Con ese idiota que te trata como a una cualquiera

Sé que algún día te hará falta mi amor
Y no lo digo por despecho aunque parezca
Te equivocaste al elegir entre él y yo
Pero te vas a arrepentir la vida entera

Te va a doler
Tarde o temprano ya verás lo que te toca
Cuando tu piel ya no le excite y te abandone
Al descubrir con amargura que tiene a otra

Te va a doler
Como me está doliendo ahora que me dejas
Pero este amor no ha de durarme para siempre
Y te lo advierto de una vez mejor ni vuelvas

Y yo se que te va a doler
Tarde o temprano ya verás lo que te toca, cuando tu piel no le excite cuando te bese la boca

Y yo se que te va a doler
Como me está doliendo ahora, que me dejas, que me dejas, y a así que no te importa

Y yo se que te va a doler
Sé que algún día, te voy a hacer falta, mi amor

Otra vez
Maelo Ruiz

Y yo se que te va a doler
Te equivocaste al elegir, tú te vas a arrepentir, y así no podrás vivir, sabiendo que la pena te ahoga

Y yo se que te va a doler
Porque este amor no ha de durarme para siempre

Camila - Aléjate de mí

Aléjate de mí y hazlo pronto antes de que te mienta.
Tu cielo se hace gris, yo ya camino bajo la tormenta.

Aléjate de mí, escapa ve que ya no debo verte.
Entiende que aunque pida que te vayas, no quiero perderte.

La luz ya, no alcanza
No quieras caminar sobre el dolor descalza
Un Angel te cuida
Y puso en mi boca la verdad para mostrarme la salida

Y aléjate de mi amor
Yo se que aun estas a tiempo
No soy quien en verdad parezco
Y perdón no soy quien crees yo no caí del cielo

Si aun no me lo crees amor
Y quieres tu correr el riesgo
Veras que soy realmente bueno
En engañar y hacer sufrir
A quien más quiero

Aléjate de mí pues tu bien sabes que no te merezco
Quisiera arrepentirme, ser el mismo y no decirte esto

Aléjate de mí, escapa, vete ya no debo verte
Entiende que aunque pida que te vayas no quiero perderte.

Don Omar - Danza Kuduro

A&X El Orfanato
Danza Kuduroooo
Plo plo plo plo
Lucenzo l Orfanato
El Rey

Las manos arriba cintura sola
Da media vuelta danza kuduro
No te canses ahora que esto solo empieza
Mueve la cabeza danza kuduro

Quien puede domar la fuerza del mar
Que se mete por tus venas
Lo caliente del sol que se te metio
Y no te deja quieta nena

Quien puede parar eso que al bailar
Descontrola tus caderas sexy
Y ese fuego que quema por dentro
Y lento te convierte en fiera

Con las manos arriba cintura sola
Da media vuelta y sacude duro
No te quites ahora que esto solo empieza
Mueve la cabeza y sacude duro

Balançar què uma loucura
Morena vem o meu lado
Ninguem vai ficar parado
Quero ver Mexa kuduro

E para quebrar kuduro, vamos dançar kuduro
Seja morena o loira, vem balançar kuduro

Daddy Yankee - La Despedida

Antes que me vaya dame un beso
Sé que soñare con tu regreso
Mi vida no es igual
Ahora que te perdí
Como te voy a olvidar

(Dame mambo)

Sé que me dijiste
Que el amor existe
Y su poder hace lo que sea
Que cambie el destino
Quédate conmigo porque no
Soporto la idea

Que el amor a la distancia
Fortaleze la confianza y termina
Siendo una odisea
Esa es la razón pero mi corazón
Va ganando en esta pelea

Y tu recuerdo me está matando
Hasta la muerte
Aquí estaré esperando
Nunca lo olvides
Te sigo amando
Hasta la muerte aquí estaré esperando

Hable con el hombre
Que vi en el espejo
Me dijo deja que vuele
Que se vaya lejos
Si vuelve ese amor es tuyo
Y si no vuelve nunca fue tuyo
Entonces sigue mi sabio consejo

Y tu recuerdo me está matando
Hasta la muerte
Aquí estaré esperando
Nunca lo olvides
Te sigo amando
Hasta la muerte aquí estaré esperando
Por siempre

Te veré al final del camino
Si así lo quiere el destino

Llego la despedida en contra de nuestra voluntad ahí que decir adiós

Charanga Habanera - Gozando en la Habana (Cuéntame)

Ladies & gentleman, now from Cuba
 Que lo que hay con cuba pa' que lo vamos hacer en inglés
 Mejor suéltalo en el español
 Hello!

Cuéntame, como te ha ido si has conocido la felicidad
 Cuéntame, como te va, yo por aquí my bien
 Y tú por allá que bola! charanga habanera !

Dicen que se siente bien que Miami es la locura,
 Pero le falta la habana, el chisme y la sabrosura
 Dicen que tiene dinero, el carro que ella soñó
 Pero no encuentra en Miami, lo que en la habana dejó!

Ahora te voy a contar algo que me sucedió
 Yo que la quería tanto, pero se fue y me dejo
 Lachy!
 Quería hacerse famosa quería ganarse un grammy
 Y salió a probarse su suerte avión destino Miami

Caridad, por qué tú lloras si gracias a ti me compre la computadora
 Si te fuiste sufre mami que le van hacer
 De que te sirve Micky Mouse si te gusta el Pidio Valdes.
 Un Audi para mi...
 ...el lucrativo para mi
 Pa que vivir de cuento que cuento, sigo comiendo picadillo pero contento

Y ahora me llama llorando, dice que no encuentra el modo
 Que no se siente feliz, que de cuba extraña todo
 Extraña a los Van Van, Hectico y pmm
 Extraña a la charanga, y el papi que ella mas quiere

Yo sigo charangueando como me da la gana
 Tu llorando en Miami, yo gozando en la habana
 Se siente triste porque, allá no hay Capri ni Tropicana
 Extraña mi habana club y la bucanero que ella tomaba
 Tu llorando en Miami, yo gozando en la habana

¿Hasta dónde mami?, ¿hasta cuándo?
 Si te comportas como yuma, tú tienes que ir tumbando
 ¿Hasta dónde mami?, ¿hasta cuándo?
 Si te comportas como yuma tú tienes que ir bajando
 Tumbando, tumbando, tumbando

Ella está hablando inglés conmigo y yo no sé lo que está hablando

Oye chula, yo sigo con lo mío y no lo cambio por nada
 Por eso me mantengo por eso sigo siendo lo que me da la gana,
 ¡La reverenda gana!
 Desde el cuartel Pavel, Frank dos metra, Respeta,
 Camina para que aprenda,
 Esto es para que goces y no para que ud. me reprenda
 Ok ok para que tu quieres pan si yo tengo cofi cake ¡Copiaste!

Chino & Nacho - Tu Angelito

Tu cara es una obra de arte
Tu boca es la boquita más bella
Tus ojos la mirada de un ángel
De UN angel

Tú eres una cosita bonita
Se me hace fácil enamorarte
Y tienes una bella carita
De unjo

Tu angelito soy yo
Tu amor bendito soy yo
Un regalito de Dios
Tu angelito soy yo
Tu amor bendito
Cariñosito

Yo soy tu angel, tu angelito

Yo soy un fiel adicto a tu presencia
No sé si a mí me atrajo tu inocencia
Lo que sé es que tú no tienes competencia
Por eso es que yo te espero con paciencia

Cuando recuerdo tus ojos bonitos
Solo imagino a los ángeles benditos
Por eso es que siempre a Dios le suplico
Que digas que si, si a una cita te invito

Por eso ven
Que yo me porto bien

Tú sabes que yo soy tu angelito
Y tú eres mi reina,
Chino y Nacho Mi!!

Quiero bailar contigo volando
Tener tu pelo moviendo
Hablar cerca susurrando
Decirte lo que estoy sintiendo

Cuando recuerdo tus ojos bonitos
Solo imagino a los ángeles benditos
Por eso es que siempre a Dios le suplico
Que digas que si, si a una cita te invito

Por eso ven
Con tu Angelito

Los Adolescentes - Se acabó el amor

Dime porque, dime porque te vas, me mata la
Soledad

No otra vez porque, Y es que no soy nada
Cuando No estoy a tu lado te quiero

Te quiero

Por favor

No me digas, que me has Dejado de amar, por que
Yo Me enamore

Es algo que me rinde a tus pies
Y mi orgullo es un payaso que Murió por ti
Dime porque se me acaba el tiempo de vivir

Y es que el amor, que yo tengo te lo di
Y no hay mas, se acabo, me quedo solo y triste
Y mi alma morirá

Siento, siento y vivo

Ya no aguanto más es que el alma a veces
Ríe y a veces sufre, y como llora, dime

Y es que el amor, que yo tengo te lo di, No...
Preguntándome y mi alma esta gritando
Que estoy enamorado de ti
Y es que no encuentro nada,
Solo soledad Y la tristeza se burlan de mí

Si vieras por dentro, lo que por ti siento, por
Por dentro siento que muero sentimiento déjame vivir

Y es que el amor puro y sincero te lo di
Todo y yo quisiera olvidarte pero la verdad no puedo

Enrique Iglesias - Cuando me enamoro

Si pudiera bajarte una estrella del cielo
Lo haría sin pensarlo dos veces
Porque te quiero, ay
Y hasta un lucero

Y si tuviera el naufragio de un sentimiento
Sería un velero en la isla
De tus deseos, de tus deseos

Pero por dentro entiendo que no puedo
Y a veces me pierdo

Cuando me enamoro
A veces desespero,
Cuando me enamoro,
Cuando menos me lo espero, me enamoro
Se detiene el tiempo,
Me viene el alma al cuerpo,
Sonrió, cuando me enamoro

Si la luna sería tu premio,
Yo juraría hacer cualquier cosa,
Por ser su dueño, ay, por ser tu dueño

Y si en tus sueños escuchas el llanto
De mis lamentos,
En tus sueños no sigas dormida,
Que es verdadero, ay,
No es un sueño, no

Y me alegro que a veces al final
No encuentres un momento

Cuando me enamoro
A veces desespero,
Cuando me enamoro,
Cuando menos me lo espero, me enamoro
Se detiene el tiempo,
Me viene el alma al cuerpo,
Sonrió, cuando me enamoro

La Novel - Debes comprenderme

Cuanto ciento defraudarte
Y me debes reprochar
Pues de pronto se que debo dejarte
No lo puedo remediar

Tú te quedas tan callada
No me explicas la razón
Y te sientes por mi culpa desgraciada
Sé que no tendré perdón

Pero debes comprenderme
Si me marcho ya
Por tu bien has de dejar de quererme
Debes olvidar
Para que fingir cariño
Que no te he dar
Porque mi destino estaba marcado
Halla en mi vida otra vida
El amor de verdad

He sabido en un instante
Que lo nuestro se acabo
Y comprendo que lo más importante
Es el verdadero amor

Es seguro que esta noche
Sin dormir la encontrare
Pero sé que no me hará ningún reproche
Y perdón le pediré

Compréndeme, este es el final
No quiero decirte que te amo
No quiero mentirte, no quiero hacerte daño

Compréndeme, este es el final
Si sabes que lo nuestro acabo
Para que fingir siempre tú y yo, ya no hay más amor

Compréndeme, este es el final
No tienes la culpa ni tampoco yo
El amor que vivimos un día, de pronto acabó

(Perdóname) por defraudarte
(Perdóname) por no besarte
(Perdóname) pero debes comprender
(Perdóname) que yo tenga otro querer

Wida López - Nunca lo fui

Me siento un poco confundida,
Y no sé si halla otra salida,
Entre tú y yo.

Esto es un callejón cerrado
Los intentos parecen en vano,
Fingiendo amor.
Sé que no tiene sentido.

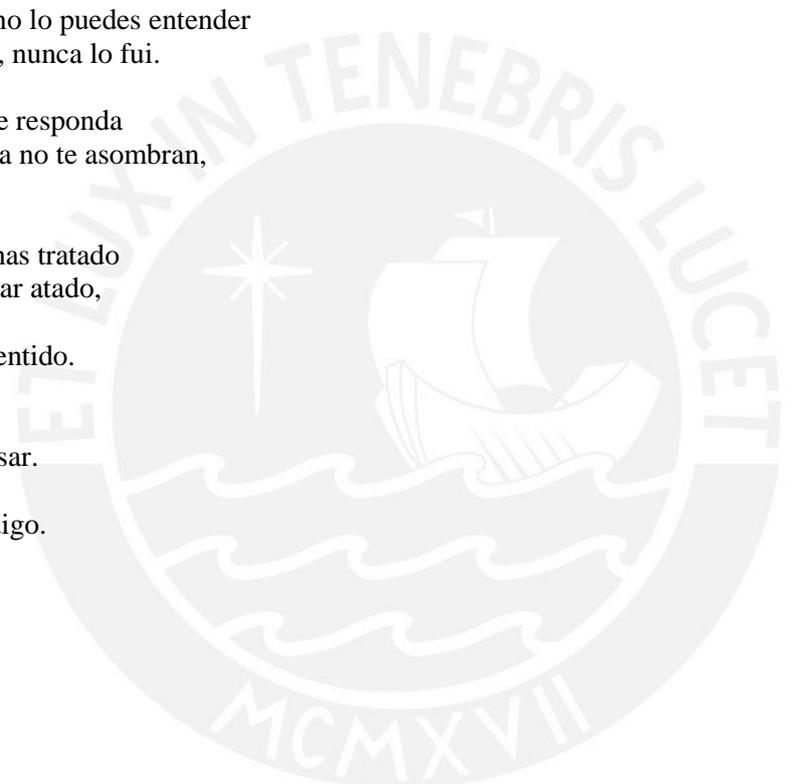
Ser la que pretendes ver
La que tú esperas que a tu lado siempre esté.

Ser la que no quiero ser,
Es tu capricho y no lo puedes entender
Yo no soy para ti, nunca lo fui.

Como quieres que responda
A las cosas que ya no te asombran,
Neos que decir.

Comprendo que has tratado
Pero no debes estar atado,
Pongámosle fin.
Sé que no tiene sentido.

No busques más
Esto tiene que pasar.
Por favor,
Entiende lo que digo.



DJ Peligro - Coqueta

Tú lo que eres una coqueta
Tienes tu novio y no lo respetas
Guarda mi número en identidad secreta
Guarda mi foto escondida en la gaveta

Tú lo que eres una coqueta
Coqueta (dj peligro)

pommel timbale timbale



El Potro Álvarez - Bla Bla Bla

Hasta cuando tu con tu Bla, Bla Bla
Bla Bla Bla

Siempre te llamo al celular y no contestas
Te escribo al viví y no contengo una respuesta
Y yo contigo atra atra atra

Voy pa tu casa y tu mama dice que no estás
Ya me canse tu indiferencia me molesta
Y yo contigo atra atra atra

Hasta cuando tú con tu bla bla bla
Dice que me quiere y despue te vas
Ya me corazón no hace tu cu tu y sigues tu
Con tu bla bla bla

Aquí está tu potro enamorado lo hago todo por amor
Hasta empecé en la música y en el beisbol
Yo soy un MVP, me clavo en el campo bateando jonrones
Ahora me encuentro aquí, cantando robándome los corazones

Dale maraca dulzura, un pez es su estatura
me enamoro de un movimiento de cintura
Es una locura que tengo una cura
Cintura, cintura, cintura

Cuando te ataca y tu no me respondes
Háblame claro, porque te escondes
Muchas mujeres me quieren de buja
Y yo contigo atra atra atra

Atiéndele el teléfono, Nos llama el pana con el potro
La Última vez que te llamo, estaba hablando con otro
Atiéndele el teléfono, Nos llama el pana con el potro
La Última vez que te llamo, estaba hablando con otro

Y tú quieres sonar vanidoso
Pero dime si ese novio tuyo es famoso
Si es un tipo fino como el chino y tiene una fortuna
Que te compre una mansión en la luna

También de martes o de Saturno
Que nosotros 3 vamos a comprarnos el mundo
También de martes o de Saturno
Que nosotros 3 vamos a comprarnos el mundo

Downy el Potro Álvarez con Chino y Nacho
Y tú con tu Bla Bla Bla

Plan B - Es un secreto

Será cuestión de tiempo
Presentimiento
De un lugar, de un momento

Conozco tu debilidad
Como haces para envolverte
Si no es hoy, mañana tal vez
Pero algún día voy a tenerte
Tengo la capacidad
Sin que me hables a entenderte
Yo sé lo que traes en tu mente
Que estás loca por tenerme

Es un secreto
Que tu mirada y la mía

Un presentimiento
Como un ángel que me decía:
Será cuestión de tiempo
De un lugar, de un momento
De una palabra, de un encuentro
De una noche, de un intento
Tranquilito confiando en lo que creo
Tu mente me llama me llama
Y yo le contesto
Mi mente descansa y con el deseo la alimento
Yo sé que estamos cerca de que pase el suceso
De una historia, de un recuerdo

Tu sabes que naciste pa' mí
Tu eres mi gusto mi flow
Lo mismo te pasa a ti
Cuando estás cerquita de mí
El deseo es tanto
Que llevas por dentro
Sin decir nada haciéndolo lento
Mientras me desleito
Aprovecha el momento
Mami! Mamiii!...

Tu eres una barbie
Muñeca princesa
Y no es de mattel
Tu eres perfecta
Tu cara tu cuerpo
Tus ojos también tu piel
Te quiero completa
Baila sensual así te quiero ver
Juntitos, solitos nos vamos a complacer...

Haze
Plan B
Pina

N Samble - El tun tun de tu corazón

Ven que te necesito
 Te necesito te necesito
 No quiero que tú te vallas
 No quiero sentirme solo en la cama
 Te quiero hacer el amor
 Quiero sentirme dentro de tu corazón
 Y tu bien sabes que yo soy el hombre que te
 quiere si
 Ven que te necesito
 Te necesito

Esa cintura cuando se menea y
 Yo estoy dentro de ti me hace enloquecer
 Háblame en el oído...dime cosas lindas dime
 papi si
 Aráñame toda la espalda cláveme las uñas con
 toda la pasión
 Quémame con tu gemidos
 Que con tus murmulos me derrito mi amor
 Yo te necesito si
 Te necesito

Esta cura que necesito solamente tú me la
 puedes dar
 Eres la medicina eres la enfermera de mi
 corazón
 Apriétame en tus senos y dame el tun tun de tu
 corazón
 Mójame con tu delicias mójame completo
 mójame de amor
 Yo te necesito si
 Te necesito

Cuando me aprietas en tus senos yo siento el
 tun tun de tu corazón

Que yo te quiero muchacha te quiero de
 verdad
 Yo siento el tun tun de tu corazón

Pero dame tu amor cosa rica que te quiero si
 Pero dame tu amor que te quiero mujer

Cuando te hago el amor cosa rica como te
 mueves
 Porque tú sabes que yo soy el hombre que te
 quiere
 Porque tú sabes que a mí, me gusta ese tun tun

Ese tun tun que tiene tu corazón cuando me
 mima me da refugio me da
 Calor mami sabrosa me sobra el dinero para
 comprarte amarte para

Comprarte un yate me, me, acaríciame pero
 pásame

Y ese amor que te tengo es todo para ti
 Yo siento el tun tun de tu corazón

Porque tú sabes que yo soy el hombre que
 Te quiere de verdad
 Yo siento el tun tun de tu corazón
 Pero te dado todo todo todo todo lo que tiene
 para mí..

Coscolluela - Prrrum

Mami yo te he visto
 Tu llegas a la disco junto a él
 Yo no me resisto tus bailas y el disco se quiere romper

Mami yo te robo oro...
 Y no pasa ni
 Tu novio es un baboso...
 El no va a hacer ni

Perruna
 Si lo pillo por la calle dice perruna
 Si lo pillo por la disco dice perruna
 Si lo pillo por el área dice perruna
 Prrrum prrrum prrrum prrrum

El resto de la tribu desde que nos subieron el ivo
 El novio tuyo está comprando reebok
 No se pique pique!
 Es dracula huay desde los tickets
 Pero en mi girlygirl baby asi es que es!

Te quiero en un frasco
 Pideme que yo te complasco
 Dicen que estoy loco del casco
 Loco loco crazy exploto las tarjetas en macy's
 Tengo la conección con los Dick Tracy
 Pal gato tuyo!!!

Pa pa pa pa pai (papau)
 No se ponga bruto
 Tu sabes como bebo
 Tu sabes que no juego nanau

Estan frontiando con las converse
 El guanabito pero sigo under
 Duro en la calle sin darle a los dumbers
 Mi nombre si que pesa
 Yo soy el princi y tu la princesa
 Y el gato tuyo a pata lo enderesa
 No metemos bueno y sano
 Mami te lo pillo estrechando
 Ni el party se levanta tan temprano

Tú sabes cómo soy contigo así que suave conmigo
 Mami se pone bruto la saco y te lo fumigo uaaau.

Pa pa pa pa pai (papau)
 No se ponga bruto
 Tu sabes como bebo
 Tu sabes que no juego nanau (bis)

Is the rottweilla.inc baby
 Jhon jaime
 El cerebro
 El mueca
 Dj blas
 El artesano
 Ecko
 La verdadera y unica alma secreta
 Lele a mi no me escriben las canciones eso es ustedes
 "is the white lion baby"
 Tu sabes que nosotros somos los mejores
 You know me
 El princi.

Bamboleo - Si tú estuvieras aquí

A veces me pregunto cómo es que sería
 Volver a tener como lo hice ayer
 Y desojar el silencio el amor
 Que renacía cada amanecer

Si no te hubieras marchado yo te juraría
 Amarte con el fuego de mi alma y mi piel
 Contar estrellas que calmen la noche
 Y acto seguido besarte otra vez

Pero es difícil aceptar la idea
 De que no volverás
 Mi alma desecha se vuelve una hoguera
 Tratando de olvidar

Que si estuvieras aquí, aquí conmigo
 Sin el pasado que ayer
 Nos convirtió en lo que somos
 Te daría todo el infinito

Si tú estuvieras aquí, serías testigo
 De no dejar en historia
 Aquellas viejas promesas
 Y concluir con nuestro paraíso

Si tú estuvieras aquí
 Conmigo para siempre
 todo sería realidad...
 tania... todo sería distinto

A veces me pregunto cómo es que sería
 Volver a tener como lo hice ayer
 Y desojar el silencio el amor
 Que renacía cada amanecer

Si no te hubieras marchado yo te juraría
 Amarte con el fuego de mi alma y mi piel
 Contar estrellas que calmen la noche
 Y acto seguido besarte otra vez

Pero es difícil aceptar la idea
 De que no volverás
 Mi alma desecha se vuelve una hoguera
 Tratando de olvidar

Que si estuvieras aquí, aquí conmigo
 Sin el pasado que ayer
 Nos convirtió en lo que somos
 Te daría todo el infinito

Pero es difícil aceptar la idea
 De que no volverás
 Mi alma desecha se vuelve una hoguera
 Tratando de olvidar

Realizar mi fantasía
 Noche a noche
 día a día quisiera
 si tu estuvieras aquí

Lo mismo me pregunto cada día
 Como es posible que no estés conmigo

Si tú estuvieras aquí
 Serías feliz conmigo

Es muí difícil aceptar la realidad
 De que no estés conmigo

Mi amor si es amor puro de verdad
 Te lo regalo te digo

Yo no soy la que quiero que me beses
 Dame una noche feliz

Me muero de amor en mi cama
 Y me humedezco de ganas

Soñar es que tú piensas soñar
 A si me siento feliz

Es que me gustas es que te quiero
 Es que erres todo mi deseo

Romantica anoche me senti romantica
 Solo para ti

Tito El Bambino - Lluve el amor

La lluvia ya no pasa por mi casa
Todo es incierto a mí alrededor
Y la rosa que adornaba la mañana
Poco a poco se marchito
Cupido vuelve apuntar con su flecha
Esta vez en el corazón
Y la rosa que alumbraba la mañana
Poco a poco florece hoy

Hoy llueve el amor
Las rosas no faltan
Y si quieres estoy por ti
Que vive el amor
De enero a diciembre
Hoy tú serás para mí

A veces creemos perderlo todo
Y se nos viene el mundo encima
Pero es vital por simplemente darle paso a la
agonía
Hay que olvidar las penas
Y recordar que el tiempo pasa
Y que disfrutar hasta el mínimo segundo de
alegría
Hoy cambia mi vida....
Hoy vuelvo a respirar
A reír, a soñar
Hoy vuelvo amar

Hoy vuelvo a ver lo bonita que es la vida
Vuelvo a encontrar la fe y la esperanza que
estaba perdida
Hoy el resplandor del sol entra por mi ventana
Y le da luz a mi interior que por un descuido,
oscuro estaba
Y es que a veces creemos perderlo todo
Y se nos viene el mundo encima
Pero es vital por simplemente darle paso a la
agonía
Hay que olvidar las penas
Y recordar que el tiempo pasa
Y que disfrutar hasta el mínimo segundo de
alegría
Hoy cambia mi vida....

Hoy vuelvo a respirar
A reír, a soñar
Hoy vuelvo amar

Baby Rasta & Gringo - Ella se contradice

Ella se contradice
 Que lo haga en el carro y se lo haga en la cama
 En el palco y en la sala
 Ella me engaña con el papel de niña sana
 Porque le gusta que nos miren cuando lo
 hacemos en la ventana

A ella le encanta que la apasionen, que la
 toquen
 Que la besen por el cuello y que la jalen por el
 pelo

Ella me dice que no es una chica como esas
 Y se que esta mintiendo por la manera en que
 me besa

Y ella quiere que le definan el amor
 De sexo y la traición
 Mientras yo olvido la noción
 Del tiempo siento que pierdo el control

Ella jura que me engaña
 Que me enrede en su telaraña
 Soy un loco, no conoce mi calaña
 Suéltame algo no seas tan tacaña
 Acuérdate de mi, de la fuerza y la maña
 A poco no deseas que entraña
 Mi corta, mi flow, mi calaña
 Soy el que los marca
 O controlas la nota papito o te come la piraña

Las luces se aquietan
 Mami se te quieta
 Si lo hacemos en el piso
 Vamos a hacer una grieta
 Quítate el pantalón ma'
 Que yo soy quien la aprieta

Desde que te vi aquel día
 Me di cuenta lo que quería
 Pasar contigo to'a una noche
 Para cumplir yo cumplir tus fantasías

Solo dame un momento, junto a tu cuerpo
 Es que yo quiero seguir más tus movimientos

Cuando me bailas lento, me tienes envuelto
 Tu me haces perder la noción del tiempo

Y cuando me das un beso
 Me prendo y caliente, me siento,
 Pretendo que me de un poquito de eso que
 tienes ahí
 Cuando yo le doy un beso
 Se prende, calienta, y se siente,
 Pretende que le de un poquito de esto que
 tengo

Oye nosotros venimos del mas allá...
 Son muchos los cantantes pero pocos los
 prospectos...

O sea...
 Nosotros somos otra cosa...
 De solo escuchar la combi...
 Se sabe que es un clásico...

EME Music...
 Baby Rasta y Gringo...
 El Dúo De Mayor Trayectoria...
 Con El Dúo Del Sex...

Plan B...
 Con DJ Erick...
 Hey...
 Por ahí esta Jumbo...

No traten de competir que no pueden...
 También el Haze...
 Chencho y Maldy...
 Con Baby Rasta y Gringo...

Para EME Music...
 OK...?

Golpe a Golpe - Estar enamorado

25 horas al día,
 8 días a la semana,
 Despertar por la mañana y
 Buscarte bajo mi almohada
 Y esque no me alcanza el tiempo
 Pa expresarte lo que siento
 Seguro se lo lleva el viento
 Porque

Cuando el amor
 Llega así de esa manera
 Uno no se da ni cuenta
 El corazón se revienta
 Y esta de fiesta
 Sabes...

Estar enamorado es...
 Bailar junticos bajo la lluvia
 Estar enamorado es...
 Pegarle mordiscos a la luna
 Estar enamorado es...
 Tal vez lo que siento

Si no me das un piko
 Lloro como kiko
 Estoy grande no chiko
 Si no me entiendes facilito te explico
 No soy pobre soy rico
 Por culpa de tus besos sabor a tampico

Olle
 Nana nana nana
 Lero lero lero
 Si me das un besito te quiero
 Nana nana nana
 Lero lero lero
 Si no pues espero

Tu eres mi reina (solo para mi)
 Tu eres una diosa (solo para mi)
 Tu eres mi princesa (solo para mi)
 Sabor a frambuesa

Estar enamorado es...

No vale la pena
 Un besito apenas
 Cuando de tu boca
 Quiero besos por docena
 Si no me das ni uno
 Quedo como un alma en pena
 Tu eres ...
 Mi nena, mi nena, mi nena

Junticos los dos
 A lala lala lon
 Haciendo el amor
 A lala lala lon
 Es lo que quiero yo
 A lala lala lon
 Lo juro por dios

Estar enamorado es... O no
 (golpe a golpe golpe a golpe)
 Estar enamorado es... Baby
 (mas lunaticos mas lunaticos)

Olle
 (pequeño juan y mr d pequeño juan y mr d)
 Alexander dj dd dj
 Palma production mas lunaticos
 Condo
 Ahora sabes porque me tienes en la luna
 Palma production

J Balvin - Sin Compromiso

Es J Balvin el negocio
 Ese soy yo

Es j balvin el negocio
 Dj buxxi
 Dj traa
 J balvin man

Y yo se que no le gusta
 Que el compromiso te asusta
 Que solo quieres ser libre
 Y solo quieres volar
 (j balvin men)

Sin compromiso
 Solo dale hasta el piso
 Suelta tu pelo liso
 Sin compromiso
 Solo dale hasta el piso
 Solo quiere volar

Ella sale
 Con su mini mini falda
 No necesita guardaespalda
 No tiene miedo a ningún hombre que le salga

Pero yo la voy agarrar
 Pa que vea como es que se hace
 Pa llevarle afuera de base
 Pa que baile mi regge
 Conmigo se pegue
 Ella no se niegue porque sabe lo que quiere
 Como su cama yo te voy a salvar
 De cualquier enemigo que te venga a secuestrar

Tra tra tra tra
 Es j balvin el negocio ven aca
 Así que tra tra tra
 Este es el negocio socio no hay mas na

No quiere que le diga pa donde es que va
 No quiere que le diga cuando llegara
 No quiere que le diga con quien estará

No necesita pa na

(rap en ingles)

J King & Maximán - Cuando y cuando es

Oh, Oh Ohohohoh
 JKing y Maximán
 Oh, Oh Ohohoh
 Dj Blass
 Oh, Oh Ohohohoh
 El Artesano
 Oh, Oh Ohohoh
 Los Superheroes

Y cuando cuando cuando es
 ai y donde es que yo te vo' a ver
 pa que muevas la cabeza y pa que muevas los
 pies
 cuando cuando cuando es
 ahora ahora ahora eh eh eh eh ey

Dime donde tu estas,
 que yo te quiero pa mi
 cuando será el día nena que yo te robe un beso
 te juro quiero de eso

no aguanto más
 que te voy a enseñar que no soy igual
 otro más del montón yo soy especial
 te vo' a sacar de lo superficial
 y llevarte a un mundo real
 Donde ey, que ya me cansé de esperar
 vuelve eh eh eh ey

y donde te voy a buscar
 dejate llevar

Tu fuiste poco a poco, mamita me tiene'
 juquiau
 y me di de cuenta que cuando tu bailas no
 quieres a nadie a tu lau
 de ti yo quiero un poco, de besos acaramelau'
 y si tu me besas mami la cabeza otra vez me
 pongo colorau'

De ti yo quiero un poco
 de besos acaramelau'
 y si tú me besas mami la cabeza
 otra vez me pongo colorau'

que ya me cansé de esperar
 y donde te voy a buscar

To all my people around the world
 Pa' arriba pa ve
 pa' abajo pa' ve
 derecha pa' ve
 ahora en frente pa' ve

Duro
 va oye brasil
 queridos fanaticos de nuestra musica (españa)
 (colombia)
 hey les advierto que se pongan el cinturón
 (argentina)
 (venezuela)
 por que este nuevo viaje no esta fácil
 (filipinas)
 (chile)
 dj Blass, el fin del mundo entero , el artesano
 oye con quien mas j king y el maximán
 los super heroes
 Blop Blop Blop Blop
 PUERTO RICO.....!!!

Jimmy Saa - Conflicto de Amor

Lalalalalala...

Ay mi bebe no más problemas

No lo soporto

La situación es muy tensa

No nos cruzamos palabras

Cada quien tiene su razón

Sin escuchar la otra opinión

Reconozcamos nuestras fallas

Es hora ya de aceptarlas

Es tiempo para empezar

Aprender a perdonar

El tiempo que hemos vivido

No podrá quedar en vano

No podremos olvidar que ante todo nos

amamos

Por grande que sea el problema

No separemos nuestras vidas

Y por más duro que sea hay que encontrar la salida

La vida tiene problemas

Y tenemos que afrontarlos

Con amor y con paciencia

Podremos solucionarlo

Pon un poquito de ti

Que yo pondré algo de mi

Son cosas ya de momentos

No rompamos hoy lo nuestro

Y esto era lo que querías tú

Conflicto de amor

Pero con paciencia podremos solucionarlo

Que no se acabe esta relación

Que no termine porque hay amor

Conflicto de amor

Pero con paciencia podremos solucionarlo

Y porque quieres terminar

Si tu bien sabes que nadie te podrá soportar

como yo

Jimmy Saa

Mamasota

Entiéndeme corazón

El tiempo vivido no podrá quedar en vano

Es tiempo ya de empezar

Es tiempo para perdonar

Entiéndeme corazón

El tiempo vivido no podrá quedar en vano

No separemos nuestras vidas

Tenemos que encontrar la salida

Yo soy tu negro

Dime si no

¿Será?

Baby Rasta & Gringo - La La La

Pienso... Dos tragos y tu me estas
 envolviendo..

No se si besarte y perrearte lento, lento
 Quizas lo deseamos en el momento
 Dame tu cuerpo...

Dejalos que hablen, disfruta el momento..
 No dejes pa' mañana lo que sientes por dentro..
 Si la atencion te llama azle el atrevimiento..
 Envuelto.. Tú me tientas y yo te caliento..

Como acercarme hacia ti.. Si no es el
 momento..
 Siento tu cuerpo que viene hacia mi.. Y yo lo
 presiento..

Tu eres la que me pone a temblar.. [y a la
 media luna]
 Tu eres la que me pone a temblar.. [tu seras mi
 loba]
 [si no es el momento]

Ya me dio las ganas.. De tocar tu cuerpo
 Ya me lo imagino.. Como hacer el sexo..

Y como es que te llamas.. Dime si me
 presento..
 Seguimos bailando.. Dos locos envueltos..

Quisiera desnudarte.. Te invito a mi cama..
 Tú no te imaginas.. Cuantas son las ganas..

Besuquiarte toa.. Balbusiarte toa..
 Y a la media luna tú serás mi loba..

Sintiendo, tú eres la que me pone a viajar
 Aprovéchalo, tú eres la que me pone a temblar

Ahora dime si te vas conmigo..
 Ya llego la hora que me digas mami que es la
 que hay
 Dale usa mi chaleco de abrigo..
 En frente de too el mundo en mi coche yo te
 voy a llevar

A un lugar donde nadie nos vea.. Tu y yo
 Dejame besarte el cuello..
 A lo que tú me vas..

Papi no mires para aca
 Que esto es otra liga
 Te lo dice el duó favorito tuyo
 Baby rata & gringo
 Jumbo el que produce solo
 Memo..
 Eme music.. Presenta los lobos jaja
 Auu!!
 Rrrraa

Prince Royce - Stand By Me

When the night, has come and the land is dark
Y la luna es la luz que brilla ante mí
Miedo no, no tendré, oh I wont, no me asustaré
Just as long as you stand, stand by me

And darling, darling stand by me oh stand by
me
Oh stand, junto a mí, junto a mí.

Y aunque las montañas o el cielo caiga
No voy a preocuparme porque se
Que tu estas, junto a mí
No lloraré, no lloraré oh, I won't shed a tear
Porque se, que tu estas junto a mi

And darling, darling stand by me oh stand by
me
Oh stand, stand by me, stand by me

"That's class right there"

"Come on, swag, too strong, whats my name,
Royce."

Shakira - Loca

El está por mi y por ti borró
Y eso que tú tienes to'
Y yo ni un Kikí

El está por mi
Y por ti borró (borró)
Y eso que tú tienes to'
Y yo ni un Kikí

Ella se hace la bruta pa' cotizar
Conmigo en frente ella se hace la gata en celo
contigo
Te cotorrea al oído pa' tenerte en alta
Ella muere por ti y tú por mi es que matas

Yo sigo tranquila como una paloma de esquina
Mientras ella se pasea en su BM al lado mío
Yo de aquí no me voy, él está para mí
Y ninguna va a poder quitármelo de un tirón

Yo soy loca con mi tigre
Loca, Loca, Loca

Mientras ella te complace con todos tus
caprichos
Yo te llevo al malecón por un caminito
Me dicen que tu novia anda con un rifle
Porque te vio bailando mambo para mi
¿Qué no lo permite?

Yo no tengo la culpa de que tú te enamore'
Mientras él te compra flores yo compro condo'
(whooo)

¡Dios mío! (ah)

Se colán lo ra-ta-ta
No te ponga' bruto
Que te la bebe

Loca (Loca)
Loca

Tito Nieves - Fabricando fantasías

Quisiera poder hablarte
 Decirte cuanto te amo
 Y abrazarte, como antes
 Quisiera sentir tu risa
 Volver a tocar tus manos
 Siempre tibias, cada día
 Quisiera verte despertar a lado mío
 Que Dios me escuche
 Y pueda darme lo que pido

Vivo en un mundo de mentiras
 Fabricando fantasías
 Para no llorar
 Ni morir por tu recuerdo
 Vivo malgastando horas
 Evitando estar a solas
 Para no pensar
 Pero tu imagen donde quiera está presente
 Aun no he podido superar perderte

Quisiera ganar el tiempo
 Que se me escapó y no dije
 Me arrepiento, lo siento
 Quisiera escribir un libro
 Para que no se me olvide
 Lo vivido, contigo
 Quisiera verte despertar a lado mío
 Que Dios me escuche
 Y pueda darme lo que pido

Tanta tristeza
 Que siempre deja
 Ese sabor amargo de tu ausencia
 Vivir sin verte
 Cuanto me duele
 La vida va pasando y tu no vuelves

(Vivo en un mundo de mentiras, fabricando
 fantasías)
 No escucho tu voz ni tu risa
 (Vivo en un mundo de mentiras)
 Tú fuiste la luz de mi vida
 (Fabricando fantasías)

No ha sido fácil para mi tu despedida
 (Vivo en un mundo de mentiras)
 Sufro por tu ausencia día tras día
 (Fabricando fantasías)
 Alíviame este dolor Dios mio que no se me
 quita

Y dice
 Ouuuuu
 (Fabricando fantasías)
 Valla Sergio

Wisín & Yandel - Estor Enamorado

Una nueva mañana me levante
 Pensando en todas las cosas lindas
 Que hemos hecho W con Yandel.
 Pensando en tu olor, tu piel
 Para mi lo eres todo

Quisiera estar siempre a tu lado
 Huir de todo mal (de todo mal)
 De tu cuerpo un esclavo
 Y creo que te he demostrado que

Estoy enamorado (Simplemente)
 Te lo quiero confesar (Te lo queria decir)
 Totalmente ilusionado
 Me la paso pensandote nunca voy a soltarte
 (Rumba)

Escucha, W !

Quería progreso a la calle le dio un receso
 Mi voz tenía peso como un corazón preso
 Ella me libro de todo mal con tan solo un beso
 Ha sido un proceso pero el amor ya no da
 regreso

Yo sigo a su lado, su amor es sagrado
 Tengo muy claro del amor el significado
 Ella tiene regaño conmigo ha batallado
 Vamos soldado nos hemos ayudado

Ella tiene la sustancia de la perseverancia
 Tengo amor en abundancia
 Princesa tu has cambiado mi arrogancia
 Veinticinco problemas, cuarenta circunstancias

Y yo te quiero decir, que tu cuerpo quiero
 consumir
 Sin disumir, ella me empieza a dirigir
 Me toca y yo me empiezo a derretir (Tiene
 magia)
 Eres la mujer de mi vida lo tengo que admitir

Señores Yandel!

Evidentemente tiene magia
 Tiene la llave de mi corazón en sus manos
 ¿Quiénes son? W, Yandel
 Victor 'El Nazi', Nesty
 El Profesor Gomez, W&Y Records
 Señora te lo tengo que decir
 Escucha bien

Anexo C

Criterios de palabras estandarizados para el programa

1. Deseo de relaciones de corto plazo/relaciones sexuales por parte del hombre

esta noche |sex |sexo |momento |cama |ven |desnuda |desnudarte |noche

2. Preferencia en los hombres por señales externas de disponibilidad a tener relaciones sexuales

cuerpo |acercándote |acercas |cerca |háblame |dime |tientas |deseas |deseo |quieras |aráñame |apriétame |sientes |siento |mueves |gusta |gustas

3. Mayor atención por parte de los hombres al físico del sexo opuesto como señal de fertilidad (caderas)

cadera |caderas |cintura

4. Celos en relaciones de largo plazo para identificar la infidelidad sexual de la pareja

celos |celo |desespera |desesperas |celosa |celas |coqueteas |coqueta

5. Demostración de un potencial de inversión en la pareja por parte de los hombres (dinero, bienes materiales, contactos sociales)

auto |carro |coche |famoso |rico |dinero |rey |el mejor |único |números uno |soy especial |gastar |gasté |gaste |desperdicié |desperdicie

6. Rechazo de características como la promiscuidad

con cualquiera |a quien sea |cualquiera |cual quiera

7. Preferencia por características como devoción y fidelidad (no implica castidad) por parte de los hombres

abnegada |todo por mi |siempre a tu lado |siempre a mi lado |a mi lado siempre estés |a tu lado siempre esté

8. Rechazo a la falta de compromiso a largo plazo por parte de las mujeres

con otra |otra mujer |no estás conmigo |no me das |no das

**9. Preferencia por la disposición a compromiso a largo plazo por parte de las mujeres
(promesas)**

daría todo |me comprometo |te prometo |a tu lado siempre estaré |prometo |por siempre |te daré
|pondré |te juro |juraría |de verdad |todo para ti |todo por ti |promesas |te daría todo

**10. Señales de la pareja (hombre o mujer) que indiquen ser un buen apoyo en la crianza
de hijos: amabilidad, dadivosidad (actos)**

te doy todo |doy |regalo |siempre he estado |amable |paciente |paciencia

**11. Imágenes de la familia de la pareja como buen apoyo en la formación de una
familia/crianza de hijos**

madre |padre |familia |hermano |suegra |suegro |mama |papa

**12. Deseabilidad por rasgos de personalidad como bajo neuroticismo por parte de los
hombres.**

tranquila |comprensiva |confiada |relajada

13. Rechazo de características como el alto neuroticismo por parte de los hombres

peleas |no quiero más peleas |no escenas |estrés

**14. La valoración de rasgos de personalidad no agresivos por parte de las mujeres (por
ejemplo no ser violento, no hacer pasar a la pareja por momentos dolorosos)**

portarme bien |me porto bien |conmigo feliz |feliz conmigo |hazme feliz

**15. Rechazo de rasgos de personalidad agresivos por parte de las mujeres (por ejemplo
ser violento, hacer pasar a la pareja por momentos dolorosos)**

no me hagas sufrir |no hacerte llorar |te haga sufrir |te lastime |lastimarte |no quiero sufrir

16. Imágenes de dolor por pérdida del potencial reproductivo (dolor perder una pareja estable, perder un hijo)

Entristecer |llora |arrepientas |lloras |Muerte |Dolor |Sufrimiento |Agonía |Lloro |doler |llorar
|sufro |muero |triste |tristeza |arrepiento |amargo |llore |arrepentir |pena |apenado |amargura
|entrísteces |soporto |soportar |sufre |sufrirás |llorando |entrístezco |derrumbo |caigo |perder
|perderte |perdimos |perdiste |murió |

17. Imágenes de alegría por ganar potencial reproductivo (pensamientos de sosiego por conseguir una pareja estable, ganar un hijo)

soy tan feliz |estoy feliz |contento |alegría |alegría |sonreír |sonrío |sueño |soñaré
|soñaré|bendito|bendecido |eres todo |lindo |linda |lindas |la mujer de mi vida |hombre de mi
vida



Anexo D

Tabla de frecuencias para calcular el coeficiente de concordancia de Kappa de Cohen

Investigador	Programa																	TOTALES:		
	Códigos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		17	97
1	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	8
2	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	10
3	0	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
4	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
5	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	7	15
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	5	15
10	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	1	6
11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	3
14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	1	4
15	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	4
16	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	0	8	34
17	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	7	13
97	19	22	0	1	4	0	1	3	2	1	1	1	1	0	0	2	12	2	114	185
TOTALES:	27	33	5	4	11	0	1	3	12	5	1	1	1	2	2	39	8	153	308	

$$\kappa = \frac{Po - Pe}{1 - Pe}$$

$$Pe = \frac{a_1(b_1) + a_2(b_2) + \dots + a_n(b_n)}{n^2}$$

Po = Proporción de Coincidencias

Pe= Concordancia esperada

a = Codificador

b= Programa

κ = .43