































































































































































































TAKEHARA, Juan

2014 "Lenovo y Los Cinéfilos, o el Inicio del Product Placement Para Contenido Online en el Perú". En *Código*. Consulta: 5 de junio de 2017.

<http://www.codigo.pe/marketing/lenovo-y-los-cinefilos-o-el-inicio-del-product-placement-para-contenido-online/>.

TATO PLAZA, Anxo

2001 "Product Placement y Publicidad Encubierta (Comentario a las Resoluciones del Jurado de Autocontrol de Publicidad de 26 de abril y de 4 de junio de 2001, caso 'Soberano')". En Universidad de Santiago de Compostela, Instituto de Derecho Industrial. *Actas de Derecho Industrial y Derecho de Autor*. Madrid: Marcial Pons Ediciones Jurídicas y Sociales S.A., pp. 573-595.

TATO PLAZA, Anxo, Pablo FERNÁNDEZ CARBALLO-CALERO y Christian HERRERA PETRUS

2010 *La Reforma de la Ley de Competencia Desleal*. Madrid: La Ley.

TATO PLAZA, Anxo

2014 "Publicidad y publicidad ilícita". En GARCÍA-CRUCES, José Antonio. *Tratado de Derecho de la Competencia y de la Publicidad*. Valencia, Tirant Lo Blanch, pp. 1945-1981.

WILLIAMS, Kaylene y otros

2011 "Product Placement effectiveness: revisited and renewed". En *Journal of Management and Marketing Research*, 2011. Consulta: 28 de junio de 2017.

<http://www.aabri.com/manuscripts/10712.pdf>