

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE CIENCIAS Y ARTES DE LA COMUNICACIÓN



Comunicación y Empoderamiento de la mujer: Estrategia de Comunicación como medio para visibilizar el rol que cumplen las Mujeres Yachachiq de Canas (Cusco) en el desarrollo económico local.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

AUTORA:
ESTELI RUIZ GARATE

ASESOR:
HUGO DAVID AGUIRRE CASTAÑEDA

Lima, Mayo, 2018

Agradecimientos

A Florencia, a Alodia, a Teófila y al resto de mujeres yachachiq que día a día trabajan contribuyendo al desarrollo. Gracias por enseñarme un poco más de ustedes y por permitirme compartir con cada una.

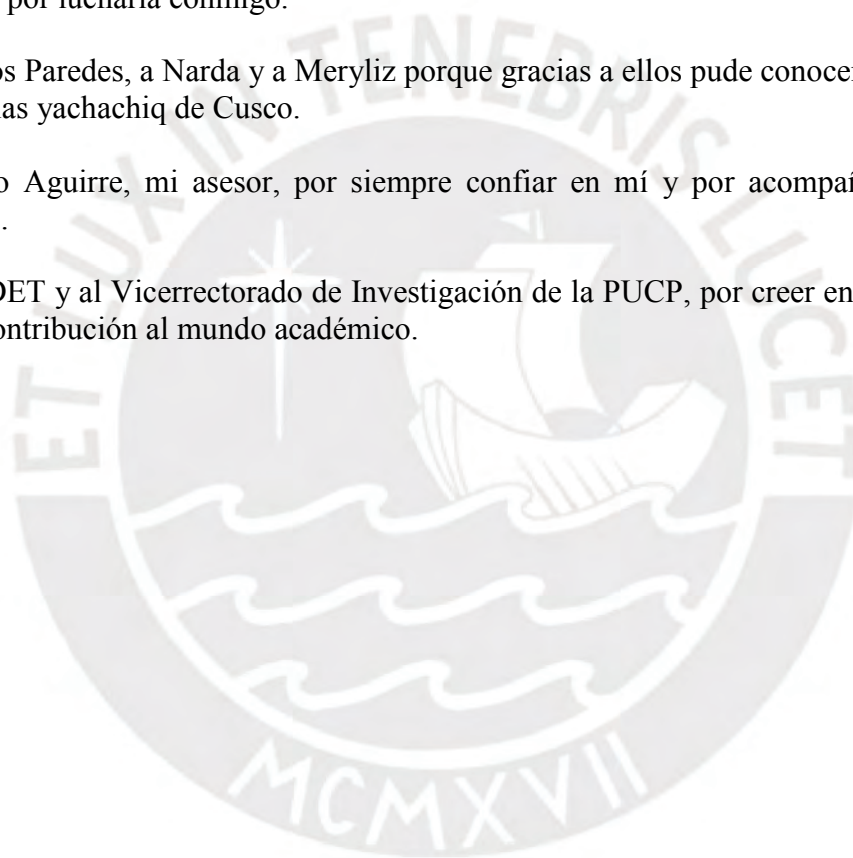
A Wulle y Silvia, mis padres, por siempre motivarme a concluir esta investigación y a superarme cada día.

A Rodrigo, mi novio, por todo su apoyo durante todas las etapas de esta investigación. Gracias por lucharla conmigo.

A Carlos Paredes, a Narda y a Meryliz porque gracias a ellos pude conocer más de cerca a los y las yachachiq de Cusco.

A Hugo Aguirre, mi asesor, por siempre confiar en mí y por acompañarme en este proceso.

Al PADET y al Vicerrectorado de Investigación de la PUCP, por creer en este trabajo y en su contribución al mundo académico.



RESUMEN

Esta investigación tiene el objetivo de generar una propuesta comunicacional que permita la visibilidad de las mujeres yachachiq de Canas, Cusco dentro de su comunidad, y el rol de ellas en el desarrollo económico local. Estas mujeres, quienes se dedican principalmente a la actividad agropecuaria, forman parte del Programa Sierra Productiva, el cual desarrolló el enfoque del conocimiento campesino a campesino. Para ello, se hizo uso de una metodología mixta. Se identificó una diferenciación en cuanto a las percepciones respecto a las mujeres yachachiq a partir de su género. A nivel comunicacional, la concepción que se tiene en Canas de comunicación como herramienta meramente informativa opaca la importancia de la implementación de una estrategia de comunicación. Frente a ello, se propone una estrategia de comunicación que visibiliza el rol de las mujeres yachachiq como agentes de desarrollo, a través de la implementación de un programa radial.

Palabras Claves: Empoderamiento Mujer, Estrategia de Comunicación, Comunicación y Desarrollo Yachachiq, Mujer Agropecuaria.

ABSTRACT

This research employs quantitative and qualitative methodology to generate a communication strategy that allows the visibility of the Yachachiq women of Canas, Cusco within their community, and of their role in local economic development. These women, who are mainly engaged in agricultural activities, are part of the Sierra Productiva Program, which developed the approach of peasant to peasant knowledge. In the community, a differentiation was identified regarding the perceptions about Yachachiq women based on their gender. At the communication level, the conception Canas has of communication as a merely informative tool obscures the importance of the implementation of a communication strategy. To cope with this, this paper proposes the implementation of a radio program as communication strategy that makes visible the role of Yachachiq women as agents of development.

Key Words: Women Empowerment, Communication Strategy, Communication and Development, Yachachiq, Peasant Women.

CONTENIDO

RESUMEN	I
PRESENTACIÓN.....	II
CAPÍTULO I: PRESENTACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	4
1.1 PLANTEAMIENTO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	4
1.2 ESTADO DE LA CUESTIÓN	7
1.3 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	7
1.4 HIPÓTESIS	8
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	9
2.1 REPRESENTACIONES SOCIALES Y PERCEPCIONES	9
2.1.1 Representaciones sociales	10
2.1.2 Percepciones	15
2.1.3 Relación entre representaciones sociales y percepciones	17
2.2 GÉNERO Y COSMOVISIÓN ANDINA.....	20
2.2.1 Género.....	20
2.2.2 Cosmovisión andina y desarrollo social.....	25
2.3 ECONOMÍA LOCAL Y EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LA MUJER.....	30
2.3.1 Desarrollo de la economía local.....	30
2.3.2 Empoderamiento económico de la mujer	33
2.4 COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIA.....	37
2.4.1 Estrategias de Comunicación.....	37
CAPITULO III: MARCO CONTEXTUAL	41
3.1 CONTEXTO SOCIAL	41
3.1.1 Análisis socio demográfico de la Población de Cusco: Provincia de Canas.....	41
3.2 CONTEXTO ECONÓMICO.....	46
3.2.1 Situación económica de Cusco	46
3.3 CONTEXTO POLÍTICO EN CUSCO	50
3.3.1 Políticas relacionadas al desarrollo rural.....	50
3.3.2 Políticas relacionadas a género y desarrollo	52
3.4 ANTECEDENTES.....	55
3.4.1 Sierra productiva.....	55
3.4.2 Proyecto: Mujer Yachachiq (Mujer maestra): Kusiqa Puriq Warmi (Mujer fuerte)	57
CAPÍTULO IV: MARCO METODOLÓGICO	60
4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	60
4.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	60
4.3 HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN	62
4.3.1 Encuestas	62
4.3.2 Entrevistas a profundidad: cuatro Mujeres Yachachiq, Sub perfecto de Canas, Regidora de Canas y Medios de Comunicación.....	63
4.3.3 Análisis de casos: dos mujeres yachachiq	65

4.3.4	Observación participante	65
CAPÍTULO V: RESULTADOS.....		68
5.1	CONOCIMIENTO SOBRE LOS YACHACHIQ	68
5.2	PERCEPCIÓN SOBRE CARACTERÍSTICAS Y ROLES DE LOS YACHACHIQ	72
5.3	PERSPECTIVAS SOBRE LAS MUJERES YACHACHIQ.....	76
5.4	SISTEMA DE RELACIONES	81
5.5	PRESENCIA EN MEDIOS Y ESPACIOS DE COMUNICACIÓN.....	84
5.6	EL RECONOCIMIENTO COMO PROCESO	87
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		91
6.1	CONCLUSIONES.....	91
6.2	RECOMENDACIONES.....	93
6.2.1	Plan de Comunicación.....	93
BIBLIOGRAFÍA		98
ANEXOS		107
8.1	EDUCACIÓN	107
8.2	SIERRA PRODUCTIVA.....	108
8.2.1	Ámbito de intervención	108
8.2.2	Tecnologías agropecuarias aplicadas.....	109
8.3	HERRAMIENTAS RECOJO DE INFORMACIÓN	111
8.3.1	Encuesta	111
8.3.2	Consentimiento informado: Encuestas (Confidencial).....	113
8.3.3	Guía de entrevista: Mujeres Yachachiq, Autoridades, Medios de Comunicación.....	115
8.3.4	Guía de observación participante	118
ILUSTRACIÓN 2.1 REPRESENTACIONES SOCIALES		13
ILUSTRACIÓN 5.1 FOTOGRAFÍA DE LA PLAZA DE YANAOCA		84
TABLA 3.1	DEPARTAMENTO DE CUSCO: DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LA POBLACIÓN CENSADA, POR SEXO, SEGÚN PROVINCIA, 1993 Y 2007.....	42
TABLA 3.2	DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR EDAD DE LA PROVINCIA DE CANAS, 2007	44
TABLA 3.3	PRINCIPALES INDICADORES DEL MERCADO DE TRABAJO - CANAS, 2007	47
TABLA 3.4	POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA) DE CANAS, A PARTIR DE LOS 15 AÑOS A MÁS 2007	48
TABLA 3.5	POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA CANAS, DE 14 AÑOS A MÁS, SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	48
TABLA 3.6	ÍNDICE GLOBAL DE BRECHA DE GÉNERO – PERÚ, 2010 - 2016.....	53
TABLA 4.1	GRUPOS DE INDIVIDUOS SEGMENTADOS PARA LA APLICACIÓN DE ENCUESTAS	62
TABLA 8.1	ÍNDICE DE MATRÍCULA, CANAS - 2014	107
GRÁFICO 3.1	EVOLUCIÓN DEL VAB 2010 – 2016, CUSCO	46
GRÁFICO 4.1	CRONOGRAMA DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN	61
GRÁFICO 5.1	NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE LOS YACHACHIQ.....	68
GRÁFICO 5.2	CARACTERÍSTICAS DE UN YACHACHIQ	72
GRÁFICO 5.3	NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE MUJERES YACHACHIQ.....	76
GRÁFICO 5.4	MEDIOS DE COMUNICACIÓN PREFERIDOS POR LA POBLACIÓN DE CANAS	86
GRÁFICO 6.1	LÍNEAS DE ACCIÓN DE PROPUESTA COMUNICACIONAL	94

PRESENTACIÓN

Esta investigación aborda la importancia de la elaboración e implementación de estrategias de comunicación en favor de la visibilización del rol de un grupo de actores frente a los miembros de su entorno.

Mediante un análisis del caso de las mujeres pertenecientes al programa Yachachiq¹ de Sierra Productiva en Canas, Cusco –programa que surge a mediados de los años 90² como medio para el desarrollo de capacidades en temas agropecuarios de familias campesinas– se vislumbra que las primeras acciones dadas en el distrito de Yanaoca, en Canas, fueron dirigidas a los hombres, considerados como los jefes de familia. Las mujeres campesinas del programa, por su condición de mujeres, fueron relegadas, con lo que alimentó la desigualdad de género.

Frente a ello, la investigación busca identificar las formas comunicacionales de visibilización de estas mujeres denominadas yachachiq y cuáles son sus causas. Asimismo, se analizan los elementos que obstaculizan un reconocimiento positivo de ellas para posteriormente elaborar una estrategia de comunicación que permita vislumbrar su rol. De igual forma, para efectos de esta investigación, se ha elegido la provincia de Canas como el lugar donde se llevará a cabo dado la trayectoria que el programa posee en la zona y el impacto del mismo en la localidad.

La metodología utilizada es mixta, ya que incluye instrumentos de análisis cualitativo y cuantitativo, como entrevistas a profundidad, análisis de casos, observación participante y encuestas.

Cabe mencionar que hasta el momento no se ha desarrollado ninguna investigación que contenga un enfoque de género que permita dilucidar el reconocimiento existente hacia estas mujeres. En su mayoría, las investigaciones previamente realizadas se han basado

¹ Yachachiq en idioma quechua significa Maestro, el que hace que otro aprenda. En este caso, las **mujeres yachachiq** son participantes del programa Sierra Productiva, y se dedican principalmente a actividades agropecuarias.

² El programa inicia en 1994, durante el primer gobierno del ex presidente Alberto Fujimori (1990 – 2000), luego de una época de recesión económica durante el mandato del ex presidente Alan García (1985-1990).

en análisis económicos de la eficacia del programa de Sierra Productiva, mas no de sus participantes, sus roles y su visibilización.



CAPÍTULO I: PRESENTACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

PLANTEAMIENTO DEL TEMA

El presente estudio de investigación parte de reconocer la importancia de la revalorización del rol de la mujer en el desarrollo de su comunidad, provincia, región, e incluso a nivel nacional. Ello ha implicado considerar las diversas experiencias que a lo largo de nuestro país se dan a través de los diversos espacios sean éstos comunales, sociales, y/o de gestión pública, en las que han intervenido y vienen interviniendo las mujeres.

Una mirada a estos casos nos permite señalar que no todas las experiencias desarrolladas por las mujeres y/o en las que ellas participan se visibiliza el rol que asumen o que desarrollan para hacer viable una determinada propuesta, proyecto o emprendimiento que finalmente promueve el desarrollo de su comunidad. Una de esas experiencias es la de las **mujeres yachachiq**³, de la provincia de Canas, Región Cusco.

En la Región Cusco, las mujeres representan el 50% de la población regional, proporción que se presenta de igual manera en la provincia de Canas (INEI 2007). Dichas mujeres se centran en las labores domésticas y en las enlazadas a la actividad económica principal de las zonas rurales alto andinas: la actividad agropecuaria, que en muchos casos es de sobrevivencia o de seguridad alimentaria. Una de las brechas principales que se dan dentro de la provincia es la de género lo que representa desigualdades sociales, económicas, educativas y sociales entre hombres y mujeres. A pesar de ello las mujeres han venido desarrollando e impulsando propuestas que permitan visibilizar su accionar en las diversas esferas del espacio público y en la esfera privada. Uno de estos casos es la Asociación de Regidoras de la región Cusco (AREC). A través de ella, se articulan mujeres autoridades de diversos niveles de gobierno (distrital, provincial y regional), para

³ Yachachiq en idioma quechua significa Maestro, el que hace que otro aprenda. En este caso, las **mujeres yachachiq** son participantes del programa Sierra Productiva, y se dedican principalmente a actividades agropecuarias.

hacer posible la implementación de políticas públicas que promuevan un mayor acceso de la mujer a los espacios de decisión.

En la presente investigación, el objeto de estudio son las mujeres de entre los 30 y 60 años, de la provincia de Canas que forman parte de una propuesta de desarrollo comunal, en la Región Cusco y que a su vez pertenece al Programa Sierra Productiva, promovido por el Instituto para una Alternativa Agraria (IAA), quienes vienen desarrollando e impulsando la experiencia de los y las Yachachiq⁴. Cabe mencionar que a las mujeres que son parte de este programa se les conoce como las **mujeres yachachiq**.

JUSTIFICACIÓN

En lo que refiere a estudios previos, es importante mencionar que la mayoría de ellos han estado centrados bajo un enfoque económico, y sobre todo han tenido como objeto de estudio a los yachachiq sin distinción de género, teniendo conocimiento que en realidad su unidad de análisis han sido principalmente los hombres yachachiq, más que las mujeres.

En lo que refiere a estudios que hayan tenido como objeto de estudio a **mujeres yachachiq**, no se han identificado más de 03 investigaciones relacionadas. Entre ellos se encuentran un artículo llamado “Mujeres Yachachiq del programa Sierra Productiva: Trayectoria de “empoderamiento” y liderazgo en la sierra rural peruana (Alonzo y otros 2014a), y un proyecto realizado con el apoyo de la Dirección Académica de Responsabilidad Social de la Pontificia Universidad Católica del Perú llamado “Proyecto Mujeres Yachachiq” (Alonzo y otros 2014b). En la última de ellas, se trabajó con el mismo objeto de estudio de esta investigación; sin embargo, en dicho proyecto se centró en el trabajo con las propias mujeres, sin incidir a profundidad en la visibilización de estas mujeres, y por ende en el reconocimiento de ellas por parte de los miembros de su comunidad.

⁴ Yachachiq en idioma quechua significa Maestro, el que hace que otro aprenda. En este caso, las **mujeres yachachiq** son participantes del programa Sierra Productiva, y se dedican principalmente a actividades agropecuarias.

Otros estudios o proyectos que se enmarquen bajo una perspectiva comunicacional son casi más inexistentes. Este es uno de los puntos centrales que guían el desarrollo de la presente investigación: la ausencia de estudios con enfoque comunicacional y que a su vez incorporen el enfoque de género como un elemento transversal.

Asimismo, es necesario tener en cuenta que, al analizar las percepciones existentes dentro de la comunidad respecto de las **mujeres yachachiq**, es de suma relevancia considerar el enfoque de género, sobre todo teniendo en cuenta el marco contextual dentro del cual el sujeto de estudio se desenvuelve. Esto se desarrolla aún más en el Capítulo III: Marco Contextual

Como comunicadora y sobre todo como mujer, no puedo ser ajena a la ausencia de investigaciones que aborden el rol que muchas mujeres ejercen para contribuir al desarrollo social del país, y sobre todo de sus comunidades. Esto es lo que, como investigadora, considero como el primer paso para generar un cambio: identificar cómo desde la comunicación puede mejorarse los programas y experiencias que contribuyan al cambio social. Así, el objetivo central de este trabajo es la generación de una propuesta comunicacional que permita la visibilidad de las mujeres Yachachiq de Canas, en Cusco, dentro de su comunidad, y el rol de ellas en el desarrollo económico local

Por esto, en la presente investigación, la pregunta central se plantea de la siguiente forma: ¿en qué medida la ausencia de una estrategia de comunicación contribuye a la no visibilización de las mujeres Yachachiq de Canas, Cusco y del rol que ellas tienen como parte del desarrollo económico local?.

Y como preguntas específicas se han planteado: ¿cuáles son las percepciones que se tienen sobre las mujeres yachachiq de Canas, Cusco en su comunidad? y ¿cuáles son los elementos que no contribuyen al reconocimiento de las mujeres yachachiq de Canas, Cusco por parte de su comunidad?

1.2 ESTADO DE LA CUESTIÓN

Si bien existen investigaciones previas sobre Sierra Productiva, dichos estudios sólo se han centrado en el impacto y la eficacia que ha tenido el programa en el desarrollo rural, sobre todo en relación al ámbito agropecuario de cada de uno de los distritos a nivel nacional donde el programa ha intervenido.

Entre los estudios más recientes se encuentra el realizado en el 2014 por Mauricio Espinoza, investigador del Grupo de Análisis para el Desarrollo (GRADE), el cual lleva como título *La modernización campesina bajo la lupa: explorando el impacto del programa Sierra Productiva a nivel de distritos*, en el que identifica el impacto que el programa ha tenido en las zonas de injerencia a través de una comparación con otras zonas de características similares donde no estuvo presente.

En cuanto a estudios que hayan tenido como unidad de análisis principalmente a las mujeres del programa, el número se reduce considerablemente, pues estos son bastante escasos; más aún si se tiene en cuenta el espacio geográfico seleccionado para los fines de la presente investigación, que corresponde al distrito de Canas, Cusco.

1.3 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

Objetivo general de investigación

- Analizar el impacto que genera la ausencia de una estrategia de comunicación en la visibilización y el rol de las mujeres Yachachiq de Canas (Cusco), para generar una propuesta comunicacional.

Objetivos específicos de investigación

- Identificar las percepciones existentes por parte de los hombres y mujeres de Canas, Cusco sobre las mujeres Yachachiq.
- Identificar los elementos que obstaculizan el reconocimiento de las mujeres yachachiq de Canas, Cusco por parte de su comunidad.

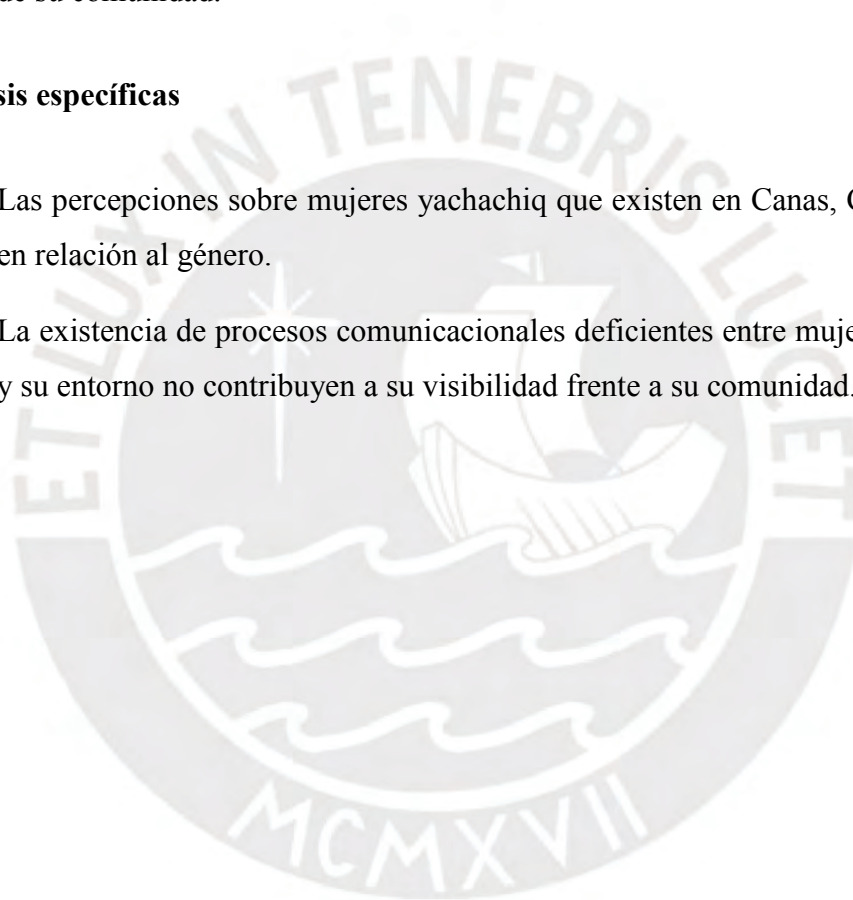
1.4 HIPÓTESIS

Hipótesis General

- La ausencia de una estrategia de comunicación impide visibilizar a las mujeres yachachiq de Canas, Cusco y su rol en el desarrollo local, frente a los miembros de su comunidad.

Hipótesis específicas

- Las percepciones sobre mujeres yachachiq que existen en Canas, Cusco difieren en relación al género.
- La existencia de procesos comunicacionales deficientes entre mujeres yachachiq y su entorno no contribuyen a su visibilidad frente a su comunidad.



CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

En este capítulo abordaremos los conceptos referentes a Representaciones Sociales y Percepciones; Género y Cosmovisión Andina; Economía local y Empoderamiento Económico de la Mujer; Comunicación y Estrategia; todos ellos desde la mirada de diversos autores y sus variados enfoques.

El primer acápite abarca lo concerniente a representaciones sociales y percepciones, dentro del cual se desarrollará la definición de estos términos, así como una descripción de sus características, en base a lo que se planteará la relación existente entre ambos.

El segundo acápite se centra en el género y la cosmovisión andina, para lo cual se analizará en primer lugar el género y sus principales características, al igual que las relaciones que se generan entre los géneros existentes, centrándose principalmente en la relación entre el género masculino y femenino. Asimismo, dentro de este punto se desarrollará el concepto de cosmovisión andina, sus características, y la perspectiva que se tiene en la actualidad de este concepto.

Como tercer acápite, se analizará lo que implica la economía local, tanto sus antecedentes como los principales postulados de esta nueva perspectiva del desarrollo. Adicional a ello, se desarrollará lo concerniente a empoderamiento económico de la mujer, a qué se hace referencia al hacer mención a este concepto, y sobre todo se identificará los retos pendientes para disminuir la brecha de género existente.

El cuarto y último acápite se centrará en la definición existente sobre estrategia de comunicación, así como sus principales características y la relación que existe entre ambos conceptos y la importancia de su implementación.

2.1 REPRESENTACIONES SOCIALES Y PERCEPCIONES

El eje principal de la presente investigación radica en las percepciones que tanto hombres como mujeres tienen sobre un determinado grupo de personas, producto de sus acciones

y prácticas; por ello, como punto de inicio, se desarrollará lo que se entiende como percepciones, y cómo éstas surgen a partir de las representaciones sociales.

2.1.1 Representaciones sociales

Dentro del presente acápite se desarrollará lo referente a representaciones sociales: el concepto al que hace alusión y sus características. Este concepto data desde mediados de los años 90, y con el pasar del tiempo ha ido evolucionando al igual que las representaciones sociales en sí. Sobre lo concerniente al segundo punto, sus características, se presentarán los elementos que conforman a las representaciones y se hará una breve descripción de ellas.

2.1.1.1 Definición

Reconocemos que diversos autores, cada uno desde su perspectiva, establecen sus propios conceptos de representación social. Sin embargo, en esta investigación recogemos algunos más relevantes.

Uno de los análisis más sucintos en este campo de estudio corresponde a la propuesta de Serge Moscovici. Él plantea la representación social como una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a la cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, “se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación” (citado por Araya 2002: 27)

Rescatamos, entonces, que para Moscovici, la realidad -tanto física como social- se hace descifrable; es decir, se establece un concepto definido para dicha realidad. La representación social se trataba de “(...) una relación cotidiana de intercambios (...)” (citado por Araya 2002: 27), lo que indica que la definición de dicho concepto no depende de una sola perspectiva u opinión; sino que se va construyendo en base a intercambios de ideas y pensamientos sobre una misma realidad; ello implica que las representaciones

sociales se tratan de construcciones colectivas que se van retroalimentando de diversas fuentes de conocimiento.

Otro de los conceptos desarrollados a mediados de los noventa en relación a las representaciones sociales es el planteado por Robert Farr, en donde define a las representaciones sociales como:

Sistemas cognoscitivos con una lógica y lenguaje propio. No representan simplemente opiniones “acerca de”, “imágenes de”, o de “actitudes hacia” sino “teorías o ramas del conocimiento” con derechos propios para el descubrimiento y la organización de la realidad. Sistemas de valores, ideas y prácticas con una función doble: primero establecer un orden que permita a los individuos orientarse en su mundo material y social y dominarlo; segundo, posibilitar la comunicación entre los miembros de una comunidad proporcionándoles un código para el intercambio social y un código para nombrar y clasificar sin ambigüedades los diversos aspectos de su mundo y de su historia individual y grupal. (Citado por Araya 2002: 28)

Dentro del concepto planteado por Farr es importante señalar lo que él menciona sobre las funciones de las representaciones sociales. En primer lugar, indica que permiten que el individuo se oriente, es decir que entienda y comprenda la realidad en la que se va a desarrollar, y así pueda posteriormente apropiarse de ella. Como segunda función, plantea que las representaciones sociales se convierten en un medio para facilitar la comunicación entre los miembros de una misma comunidad; puesto que dentro de una misma comunidad se establecen los mismos significados o códigos para cada uno de los elementos que los rodean, y por ende es posible su reconocimiento.

También, existen definiciones más recientes, como la desarrollada por Sandra Araya en donde menciona que las representaciones sociales:

Constituyen sistemas cognitivos en los que es posible reconocer la presencia de estereotipos, opiniones, creencias, valores y normas que suelen tener una orientación actitudinal positiva o negativa. Se constituyen, a su vez, como sistemas de códigos, valores, lógicas clasificatorias, principios interpretativos y orientadores de las prácticas,

que definen la llamada conciencia colectiva, la cual se rige con fuerza normativa en tanto instituye los límites y las posibilidades de la forma en que las mujeres y los hombres actúan en el mundo. (2002: 11).

Al igual que en el concepto anterior, en lo planteado por Araya, se identifican ciertos elementos que hacen de ese concepto una aplicación práctica de lo que Moscovici planteaba a mediados de los noventa. Araya se plantea la presencia de estereotipos, creencias y valores que tienen como función principal el guiar los comportamientos y prácticas que tiene cada individuo perteneciente a una misma comunidad; ello es lo que denomina como conciencia colectiva, y se traduce en lo que se debe hacer y lo que no se debe hacer. Para la autora, se convierte en “la forma como las personas actúan en el mundo” (Araya 2002).

Asimismo, se indica que las representaciones sociales cuentan con una doble función pues, no sólo son regidas por un contexto; sino que, al mismo tiempo, éstas rigen el comportamiento de los individuos que establecen una valoración tanto positiva como negativa a cada una de las prácticas que se realiza. Esto se ve determinado por la frase “sistemas de códigos y valores” pues denota la significación que se le atribuye a las representaciones, y la valoración que se le atribuye a cada una.

Tal como se mencionaba respecto al concepto planteado por Moscovici, las representaciones sociales se encuentran basadas en concepciones colectivas, por lo que no podría existir una representación social basada en un pensamiento individual, ya que en ese caso dejaría de tratarse de una creencia colectiva y se estaría hablando de solo una idea.

2.1.1.2 Características

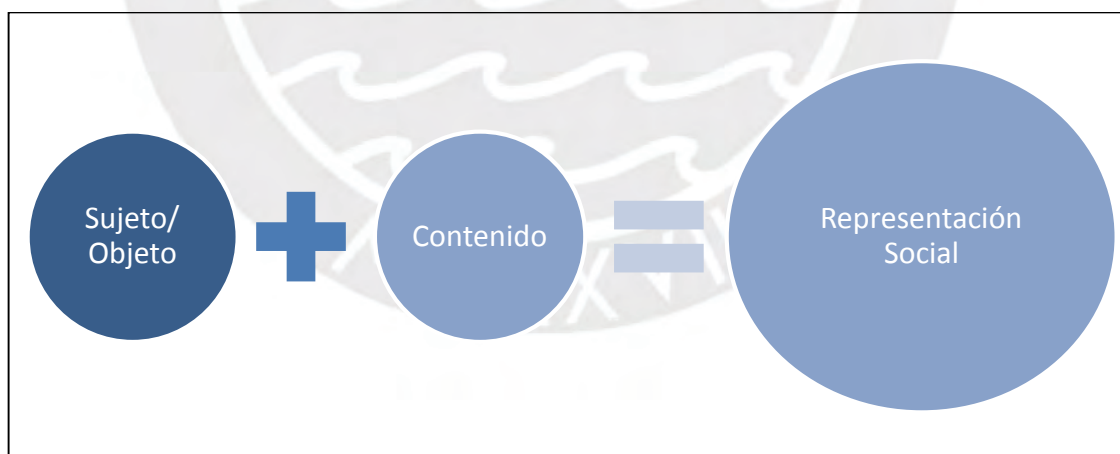
En lo que respecta a las características de las representaciones sociales, algunas ya se pueden identificar de las definiciones que se han planteado. Una de las principales características es que ellas “orientan y organizan las conductas y las comunicaciones sociales” (Gunther 2002: 1); es decir, que son una guía que condiciona cada una de las prácticas de los individuos. Asimismo, cabe señalar que no es necesario plantear cuál es

el grado de condicionamiento que existe en el accionar de un individuo, ya que a éstas se las reconoce como normas.

Otra de las características que forma parte de las representaciones sociales es que son asumidas como una forma de interpretación y de “pensar nuestra realidad cotidiana, [se convierte en] una forma de conocimiento social.” (Gunther 2002:1). Vale hacer la aclaración que las representaciones sociales no son inherentes al ser humano, porque no son nociones con las que una persona nace; sino que es algo que va siendo aprendido como parte de su desarrollo como individuo, el cual dependerá a su vez del contexto en el que éste se encuentre.

Frente a ello, se plantea que las representaciones sociales se encuentran conformadas por dos elementos; el primero de ellos sería el sujeto u objeto, y el segundo es el contenido que se tiene del primer elemento (Gunther: 2002). A continuación, se presenta una gráfica que presenta sus componentes:

Ilustración 2.1 Representaciones Sociales



Fuente: Éricka Graciela Gunther. Representaciones Sociales.

Así, una representación social otorga la posición que dicho objeto o sujeto ocupa en una determinada sociedad. Cabe mencionar que no se podría hablar de representaciones sociales si algunos de dichos elementos no existiesen.

Es así como las representaciones sociales son consideradas como “fenómenos complejos, siempre activos y determinantes de la vida social”, ya que es algo que no surge netamente de una sola idea, sino que es un constructo de diferentes elementos “(...) informativos, cognitivos, ideológicos, normativos, creencias, valores, actitudes, opiniones, imágenes, etc. (...)” (Gunther 2002: 2). Asimismo, al decir que son activos, refiere a su capacidad de adaptación de acuerdo al contexto en el que se enmarca la sociedad, siendo la sociedad de por sí cambiante y dinámica. Un ejemplo de ello son las personas que viajan y deben adaptarse a nuevos hábitos y costumbres; como el caso de un individuo que se encuentra en un país de Latinoamérica y se muda a un país del continente asiático. Frente a estos, sus representaciones sociales van a cambiar pues se tratan de dos realidades distintas. Esto da cuenta que no sólo se refiere a que una misma sociedad va cambiando, sino que en el momento en que el sujeto se traslada a otro contexto, las representaciones que él posee consigo también cambian.

La autora Érica Graciela Gunter plantea que la forma de abordar las representaciones sociales debe ser “como el producto y el proceso de una elaboración psicológica y social de lo real”. En otras palabras, se encuentra considerado como un producto, por ser una construcción simbólica de un objeto y/o sujeto, encontrándose basado en un conjunto de ideas; las cuáles son también otras representaciones, y en otros casos, se tratan de nuevos conceptos que surgen en base a un mismo sujeto u objeto. Es debido a ello que la creatividad también debe ser considerada como una de las principales características que forman parte de las representaciones.

Para efectos de esta investigación, las representaciones sociales serán entendidas como sistemas de conocimientos, que tienen como objetivo establecer valoraciones tanto positivas como negativas de un sujeto u objeto que forma parte de un determinado entorno. Al mismo tiempo, es importante recalcar que estas representaciones son las que rigen el comportamiento humano y es en ello donde radica su importancia. Si bien estas condicionan el accionar de cada individuo, son también los individuos quiénes contribuyen a su desarrollo y su evolución. Para el caso de análisis del presente estudio,

el eje central será analizar cuáles son las percepciones existentes en torno a las **mujeres yachachiq** y la labor que ellas realizan como parte del desarrollo.

2.1.2 Percepciones

Dentro de esta sección se analizará el concepto de percepción, así como los elementos que la conforman y sus principales características. Adicionalmente, se señalan los elementos que influyen en ellas, y el nivel de influencia de cada uno de ellos.

2.1.2.1 Definición

La definición de la percepción, desde sus inicios, estuvo ligada a postulados de psicología. Los más reconocidos provienen de la corriente Gestalt, que fue de los primeros en investigar lo concerniente a las percepciones: qué eran, cómo se originaban y, sobre todo, su relación con el ambiente. En ella se denomina a la percepción como un proceso que extrae y selecciona información considerada relevante, y que tiene como función el crear un estado de consciencia (claridad y lucidez) que guíe el accionar del individuo a partir de un mayor nivel de racionalidad y coherencia con el mundo en el que se envuelve (citado en Oviedo 2004:90).

Lo planteado por Gestalt implica que las percepciones no son estáticas, sino que somos los individuos quienes las creamos a partir de la selección de lo que nosotros consideramos como información relevante y la relación que ella tiene con un contexto determinado. Ello da pie a los juicios de valor, conceptos que impactan en el ambiente dentro del cual el individuo se relaciona.

Otra definición que busca conceptualizar lo que se entiende como percepciones es lo que Luz María Vargas Morgorejo plantea. Ella hace referencia a que, para la creación de un juicio de valor previamente debe darse un proceso que consta de tres elementos: reconocimiento, interpretación y significación, el cual denomina “proceso cognitivo de la consciencia”. Estos juicios surgen en base a las sensaciones a las que el individuo se ve expuesto tanto en el ambiente físico como en el social. Adicionalmente, según indica

Vargas, el aprendizaje, la simbolización y la memoria son algunos de los procesos psíquicos que también intervienen. (Vargas 1994:48)

En la definición anterior se hace mención tanto al reconocimiento como a la interpretación de ideas, hechos, y todo aquello que impacta en el individuo, pues a partir de ello son emitidas las opiniones de valor. Adicionalmente, es importante el énfasis que Vargas hace de la relación entre el ambiente físico y social, pues implica que las opiniones de valor dependen tanto del territorio donde el individuo se encuentre, como de las relaciones sociales existentes entre los miembros de la comunidad dentro de la que éste se encuentra.

Otros autores como Vander Zanden, Bruner y Tagiuri, y Raquel Suriá hacen énfasis en la interpretación que el individuo hace de la información, siendo lo que algunos denominan como primera impresión; y en las relaciones que se crean a partir de ellas, no solo entre individuos, sino entre individuo y entorno (citados en Suriá 2010: 3). Esto no es ajeno a la realidad, ya que al momento en que un individuo se encuentra dentro de un determinado contexto, conformado por otros seres, las relaciones y dinámicas sociales que existen entre ellos impactan en alguna medida al individuo y las futuras relaciones que éste vaya a tener con su entorno.

2.1.2.2 Características

Para establecer las características de las percepciones sociales, recogemos algunas de las definiciones que en el acápite anterior han sido planteadas.

Una de las características más resaltantes es que las percepciones sociales son selectivas. Ello implica que de toda la información que se obtiene, se realiza una selección a partir de la cual se construya una determinada idea, que puede ser positiva o negativa, tanto respecto a un objeto como de un sujeto. Así, se deduce que cada percepción contiene valoraciones; pues son ellas las que permiten definir al objeto y/o sujeto como positivo o negativo. Desde luego, esto variará de acuerdo al contexto en el que el individuo se encuentre (Araya 2002).

Otra característica surge a partir de lo planteado por Blondel, quién hace alusión a la dimensión pública de las percepciones. Pues, al ser elementos que forma parte de la colectividad, las percepciones son de libre acceso para cualquier individuo que forme parte del mismo entorno ya que contribuyen y son influenciados por la esfera social (citado en Ramos de Jesús 2013: 25). Esto implicaría que no existe limitación alguna para que individuos de un mismo grupo accedan a dicha información; sin embargo, se ha identificado que, a pesar de su dimensión pública, existen elementos sociales que se convierten en limitantes para que todo un grupo tenga homogeneidad de percepciones.

Si bien al momento de la construcción de una percepción -a nivel individual o colectivo- se extrae información en base a diversas nociones e ideas de un público diverso, ello no significa que todas las opiniones tengan el mismo nivel de consideración para el individuo al momento de la selección de la información. Ello se da principalmente debido a que no todos los públicos o grupos sociales tienen el mismo nivel de influencia y de valoración, dependiendo también del contexto dentro del cual el sujeto se encuentre. Donaji Ramos plantea que las percepciones se encuentran determinadas por diversos elementos como son las necesidades, los valores sociales, los aprendizajes, entre otros (Ramos 2013: 23).

Otra característica de las percepciones es que no suelen ser ajenas a la cotidianidad dentro de la cual se desarrolla el individuo. Al momento en el que el individuo le brinda un concepto a algo nuevo, se apropia de él y lo incluye como parte de lo conocido por su entorno, pues “(...) se da una reacción sobre una situación que se experimenta cotidianamente.” (Donaji 2013: 20).

Entonces, para esta investigación, se considera a las percepciones como un proceso dinámico de interpretación de información y generación de sentido. Este proceso es selectivo, público y cotidiano, pues a partir de toda la información que diariamente impacta en el individuo, se priman determinados enunciados.

2.1.3 Relación entre representaciones sociales y percepciones

La relación existente entre representaciones sociales y percepciones es bastante estrecha y no se podría hacer mención a uno de estos conceptos sin contemplar el otro.

Martín Mora, en su texto *La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici*, menciona que Moscovici aclaró que “la representación no es una mediadora sino un proceso que hace que concepto y percepción de algún modo sean intercambiables porque se engendran recíprocamente” (2002: 18). Ello implica que, sin la existencia de un concepto o percepción de algo no se podría dar una representación social. Las percepciones son conceptos que los individuos atribuimos a un determinado elemento, lo cual va cambiando, tanto generacional como territorialmente, lo que implica que las representaciones también se transforman.

Un ejemplo de estas transformaciones es lo que acontece en la percepción sobre los hombres como seres superiores a las mujeres por el simple hecho de su condición de varones. Dado que actualmente se viene reforzando la idea de igualdad entre hombres y mujeres, la percepción de jerarquización –a la que se le atribuye con mayor fuerza una connotación negativa– viene siendo relegada.

Cabe a su vez indicar que las percepciones a su vez se encuentran formadas y complementadas por las representaciones sociales ya existentes, las cuáles a su vez también se verán influenciadas (Ramos de Jesús 2013:26). Al momento en que se le atribuye una valoración negativa a un sujeto u objeto, se genera sobre dicho elemento una representación negativa, la cual luego será transmitida hacia los demás sujetos del entorno.

Estos dos elementos, según lo planteado por Moscovici, impactan tanto en el comportamiento como en el pensamiento de los individuos que tienen interacción con el objeto implicado. Las representaciones sociales cumplen con la función de orientar y construir las relaciones entre los diversos actores que forman parte de una misma comunidad. Frente a ello, es a partir de las representaciones sociales, y por ende de las percepciones, que las dinámicas comunicacionales se van desarrollando (citado en Mora 2002: 18). Así, por ejemplo, si se tiene conocimiento de que el sujeto “A” cuenta con una valoración negativa, el resto de sujetos que conforman el entorno –quienes cuentan

con una valoración positiva–, evitarán tener algún tipo de contacto con este sujeto, por lo que lo ignorarán evitando cualquier comunicación con el mismo.

Asimismo, es importante denotar la implicancia que ambos tienen en la comunicación social, donde elementos como el lenguaje y las dinámicas comunicacionales cumplen un rol importante. Esto último hace referencia a las relaciones existentes entre los sujetos y cómo ellas se ven expresadas.

Es a través de la comunicación que lo desconocido se vuelve conocido, motivo por el cual su rol es tan importante. Desde el momento en que se atribuye una palabra a un objeto/sujeto que en su momento era desconocido, deja esa condición para convertirse en algo que forma parte del entorno dentro del cual uno se encuentra. Es mediante la palabra que se genera la relación implícita entre representaciones sociales, percepciones y comunicación y solo en el caso que no hubiera una palabra que defina el concepto, deja de existir una relación intrínseca con la comunicación. En caso un grupo de individuos no compartiera el mismo lenguaje, el intercambio de información, conocimientos y percepciones no podría darse.

Asimismo, otra de las relaciones que existen entre estos tres conceptos (representaciones sociales, percepciones sociales y comunicación), es lo que a dinámicas comunicacionales entre individuos refiere. Tanto las representaciones sociales como las percepciones sociales tienen un impacto en las relaciones entre cada individuo, esto debido a las valoraciones positivas o negativas que se les otorga a los sujetos y/u objetos en cuestión. Tales valoraciones cumplen un rol importante entre las relaciones entre individuos que están por establecerse, y en algunos casos en las ya establecidas.

Si bien, las representaciones sociales se convierten en una especie de guía de un determinado grupo y por ende no suelen afectar las relaciones que entre ellos se dan, es al momento en que grupos distintos se relacionan que las representaciones sociales de cada uno se confrontan. Dichas confrontaciones dilucidarán los conceptos y las percepciones que hay detrás del accionar de cada individuo, como en la interrelación entre personas de grupos económicos distintos o en la interacción entre hombres y mujeres

quienes, aún con características similares, frente a un mismo suceso no necesariamente van a reaccionar de la misma manera. En estos casos, la comunicación también cumple un rol importante como mediador tanto para prevenir conflictos, como para solucionar los que puedan presentarse.

En la presente investigación, se busca identificar cuáles son las percepciones sobre las **mujeres yachachiq** y su rol en el desarrollo económico local⁵; es decir, los enunciados que priman dentro de la comunidad y cómo estos se ven materializados en las representaciones sociales. Asimismo, se pretende dar cuenta de cómo las representaciones sociales de los yachachiq difieren en torno al género.

2.2 GÉNERO Y COSMOVISIÓN ANDINA

A partir del contexto social dentro del cual se desarrolla esta investigación, es importante identificar la relación existente entre el género y la cosmovisión andina. Para ello primero se planteará una definición de lo que cada concepto implica, así como sus principales postulados.

2.2.1 Género

Dada la naturaleza de la presente investigación, se denota la importancia de incluir la variable de género dentro del análisis teórico como consecuencia del eje central que este posee; sobre todo al centrarse en un estudio en el que se busca identificar si existe una diferenciación en el trato otorgado a hombres y mujeres bajo un determinado contexto. A continuación, se presenta el concepto de género, así como los tipos de relación existentes entre géneros, primordialmente entre lo femenino y lo masculino.

⁵ Para más información sobre el concepto de desarrollo económico local a ser utilizado en la presente investigación, revisar Desarrollo de la economía local.

2.2.1.1 Definición

A lo largo del tiempo no ha existido una sola definición atribuida al género. Al inicio, cuando este término se acuñó, fue utilizado principalmente por las principales estudiosas feministas con fines académicos para así reemplazar la palabra mujeres por género. En medio de las críticas que rodeaban a las teorías feministas, el término género era aceptado con más facilidad por el ámbito académico y social al tratarse de un término neutro. Joan Scott plantea que este concepto incluía a las mujeres sin que existiera una necesidad de que sean nombradas, evitando así grandes críticas del mundo académico del cual se buscaba formar parte (Scott 1990:27 - 28). En décadas anteriores, el utilizar la palabra mujeres en una investigación académica no hacía más que alimentar los anticuerpos ya existentes en base a los prejuicios.

Otro de los motivos atribuidos a la creación de la palabra género es la necesidad que las mujeres feministas tenían de establecer una palabra que, según lo planteado por Scott, implicara un “rechazo al determinismo biológico implícito en el empleo de términos tales como sexo o diferencia sexual” (Scott 1990:24). Este grupo de personas refieren que ya no podían seguir permitiendo que, por sus condiciones biológicas, fueran discriminadas y rechazadas. Cabe mencionar que, dentro de dicho contexto, la discriminación por la condición de mujer era una situación que había sido normalizada, lo mismo en lo que respecta a la atribución de roles y funciones que como mujeres podían realizar.

Scott sostiene, además, que género como concepto ha servido como un “modo de diferenciar la práctica sexual de los roles sociales asignados a mujeres y hombres” (Scott: 1990, 29). Recalca que el objetivo de este concepto radica en la diferenciación de los roles asignados tanto a hombres como mujeres.

Asimismo, también es importante mencionar que, como parte de las concepciones de género más recientes, se hace uso de este término para mostrar que la información refiere tanto a hombres como a mujeres; sin embargo, ya desde los años cuarenta del siglo XX era sabido que la mayor parte de las investigaciones donde se hiciera referencia a este término tendrían como temas centrales a la familia, la niñez y sobre todo a las mujeres. (1990: 29).

Para Marta Lamas, el género es el conjunto de prácticas, representaciones y percepciones sociales que se da entre los miembros de un grupo humano en base a lo que implicaría una diferenciación física (anatómica) entre hombres y mujeres (2000: 3). En otras palabras, el género se trataría de una construcción social que busca simbolizar lo que implica el ser hombre y el ser mujer, dentro de una sociedad binaria que se ve influenciada por patrones culturales e históricos.

Adicionalmente, Judith Butler plantea el concepto de performatividad del género, en donde refiere que la identidad de género no es algo inherente al ser humano. El individuo no nace con ello, sino que es esa dimensión la que se va replicando constantemente en su cotidianidad. Tal como indica Aitor Della-Ventura, para Butler, esta repetición es la que da lugar a las normas sociales y por ende refuerza los roles de identidad ya atribuidos a hombres y mujeres (Della-Ventura 2016:22). Cabe mencionar que, para Butler, al tratarse de acciones realizadas por el individuo, éstas también pueden ser renovadas y en otros casos resistidos. Dentro de este último se encuentran las mujeres travestis: personas de un sexo que, como forma de resistencia, hacen uso de indumentaria atribuida al sexo opuesto.

Es así como frente a la interrogante de cuáles son los elementos característicos del género femenino y masculino, Butler y Lamas coinciden en que ello dependerá del contexto cultural y social dentro del cual los individuos se encuentren inmersos. Ambas autoras reconocen la importancia que tiene el entorno en el desarrollo del ser: comportamientos y actitudes.

2.2.1.2 Relaciones entre géneros

Al momento de hacer referencia a la relación existente entre los géneros, a lo que se hace alusión principalmente es a la relación entre lo masculino y lo femenino. Este antagonismo existente entre ambos conceptos se remonta a que, en las primeras investigaciones, los ejes centrales fueron ambos géneros ya que se contaba con una concepción binaria del mundo: lo femenino y lo masculino (Della-Ventura 2016: 5). Para

efectos de esta investigación, el identificar la relación entre ambos conceptos (lo femenino y lo masculino) es de suma importancia pues contribuye al análisis de caso del presente estudio. Adicionalmente, se busca identificar qué es lo que contribuye a que dicha relación se origine, y sobre todo la implicancia de la comunicación en ello.

En la actualidad se ha llegado a naturalizar la relación que existe entre géneros, sobre todo entre lo masculino y lo femenino. Ello se debe al carácter social y cultural dentro del cual se encuentran inmersas estas relaciones.

Ya en la década de los noventa Scott menciona que el carácter social de las relaciones entre ambos géneros ha sido naturalizado, adicionalmente hace una crítica sobre esta naturalización y cómo no se generaron debates sobre su construcción, su funcionamiento y transformación (Scott 1990: 29). Fuera del campo académico, el debate sobre este tipo de relación, y los roles asignados a cada uno, en la que lo femenino se encuentra supeditado ante lo masculino, pese a ir en aumento, aún es limitado.

Para analizar la relación existente entre los géneros, uno debe enmarcarse dentro del contexto en que dichos conceptos se desenvuelven: la globalización. Dentro de ese proceso, a la mujer se la ha situado en una situación de desventaja frente a los hombres, teniendo que ser ellas las que se ajusten a roles patriarcales impuestos por su entorno (Girón: 2009,15).

Ejemplo de ello es que aún existan sectores de la población que consideren que el lugar de una mujer es la casa, y por ende su responsabilidad es que se encuentre limpia y en orden. Alicia Girón, en el libro “Género y globalización”, afirma que esa realidad se viene afianzando en los últimos años, sobre todo a partir de la crisis económica que ha impactado en las economías latinoamericanas, motivo por el cual es necesario que se implementen políticas públicas basadas en el contexto social, económico y político del país de origen y así hacer frente a esta desventaja social (2009: 15).

A partir de las interpretaciones del género, Scott recalca la importancia de tener en cuenta los “sistemas simbólicos”. Los sistemas simbólicos hacen referencia a cómo las

sociedades se comportan y se relacionan; es decir a las representaciones sociales que se forman en base a la influencia del contexto político, económico y social de una determinada sociedad (Girón 2009: 38). Frente a ello, el contexto dentro del cual se desenvuelven los individuos adquiere un rol protagónico, dado que es lo que condiciona la configuración de las relaciones sociales.

Actualmente, como parte del proceso de globalización que se viene dando, se han logrado cambios considerables en cuanto a las relaciones de género; uno de esos cambios es el haber conseguido visibilizar la participación de las mujeres como parte de las dinámicas económicas y cotidianas que constituyen los procesos de globalización (Guzmán 2002:8). Hace más de 100 años no se habría considerado la posibilidad de incluir a las mujeres como parte de las dinámicas económicas de poder pues estos espacios correspondían a los hombres.

Sumado a ello, Virginia Guzmán reafirma que la globalización no sólo impacta en lo económico, sino que influye en lo cotidiano, por ende, en las relaciones sociales entre individuos. A partir de ello, se debe identificar las dos secuelas que se originan a nivel cultural: por un lado, se estrechan las relaciones entre diversos estilos de vida y las tradiciones culturales, y por otro –como consecuencia, incluso– promueven distintas interpretaciones respecto al orden global (Guzmán 2002: 6 -10).

Un elemento importante a tener en cuenta, como parte de las configuraciones de las relaciones entre géneros y del género en sí, es la comunicación; entendiendo ésta no solo como los mensajes a ser transmitidos, si no como todas las condiciones necesarias para que los individuos se relacionen adecuadamente (Wolton 2010: 13)⁶. Es a través de la comunicación que se brinda significados y atributos a los sujetos y/u objetos, y en este caso, la relevancia de la comunicación se centra en su capacidad de darle un significado a los géneros, y así estos puedan ser diferenciados. Ya Scott había reconocido esta importancia pues indicaba que es “a través del lenguaje [que] se construye la identidad de género” (Scott 1990:17).

⁶ Para más información sobre el desarrollo del concepto de comunicación, revisar la sección Comunicación y Estrategia.

Frente a ello, el plantear la importancia de la comunicación como un eje central para el proceso de resignificación de roles es vital. Al ser éste el medio por el cual se establecen las relaciones entre significado y significantes, el invisibilizar su aporte sería un error.

Dentro de esta investigación, se entenderá el género como una construcción social que diferencia y representa las particularidades existentes de hombres y mujeres, y los roles asignados socialmente a ellos/ellas. No es estática, pues día a día se van reconfigurando las relaciones sociales a partir de la influencia de su contexto social, político y económico. En la presente investigación, se identificará la influencia del género en las representaciones sociales de la comunidad de Canas, Cusco respecto a las **mujeres yachachiq**.

2.2.2 Cosmovisión andina y desarrollo social

En lo que refiere a este acápite se desarrollará la definición de la cosmovisión andina, las características y elementos que la conforman. Asimismo, se desarrollará como un sub acápite la cosmovisión andina en la actualidad, es decir, si frente a los cambios y el proceso de globalización, el concepto de cosmovisión ha evolucionado o si se ha mantenido firme frente a sus postulados. Como fuentes de referencia se ha hecho uso de una entrevista que fue realizada a Evaristo Pfuture, licenciado especialista en cosmovisión andina y simbolismo, y de textos académicos entre los que destaca el de Mario Blacutt: *El desarrollo local complementario. Un Manual para la teoría en acción*.

2.2.2.1 Definición y Principales postulados

Es importante comenzar este segmento definiendo qué es lo que se entiende por cosmovisión andina y cuáles son los elementos que la conforman.

Para entender qué es cosmovisión andina, en primer momento es importante a qué nos referimos con cosmovisión. Según el diccionario de la Real Academia Española, cosmovisión refiere a una “manera de ver e interpretar el mundo” (RAE 2012). En otras

palabras, es una perspectiva que se tiene de las cosas y su relación entre ellas. Siendo esto así, al momento de plantear la definición de cosmovisión andina, nos estaríamos refiriendo a la perspectiva andina que se tiene de ver el mundo.

Pero en sí, ¿a qué se refiere cada vez que se menciona cosmovisión andina?, ¿cuáles son los elementos que la conforman y que la convierte en una forma particular de ver y analizar las cosas? Actualmente este debate no se ha agotado, y para efectos de la presente investigación se hará uso de la teoría de Mario Blacutt.

Dentro del libro “El Desarrollo Local Complementario” de Blacutt, la cosmovisión andina se plantea a partir de una relación intrínseca del ser humano con el cosmos, entendido esto último como la naturaleza y su energía (Blacutt 2013: 377). Para ellos, la tierra cumple un rol importante al ser el medio por donde se da la vida, no sólo esto en relación a la vida orgánica de las plantas que crecen en ella, sino que, al ser un medio que genera alimento, contribuye a la vida humana. Para las personas que tienen esta perspectiva de vida es importante ser agradecidos con la tierra y con la naturaleza.

Asimismo, plantea la existencia de una transmisión del conocimiento hereditaria y generacional, basada principalmente en la oralidad (Blacutt 2013: 377). Este conocimiento no es criticado por los otros, pues se da sentido como veraz al ser parte de las enseñanzas transmitidas por sus antepasados.

Por otro lado, existen otras concepciones de lo que es la cosmovisión andina como la que planteó Evaristo Pfuture en el 2009. Menciona dicho autor que se trataría de una filosofía de vida basada en símbolos y grafías y formas de relacionarse con los otros. Según Pfuture, el objetivo principal de esta perspectiva de vida es la evolución de la conciencia, para lo cual se debe partir de dos elementos: el conocimiento y las vivencias (Pfuture 2009).

Dentro de esta cosmovisión, un elemento importante y que se presentan en las definiciones planteadas es el conocimiento. Este conocimiento se basa en experiencias

vividas ya sea por ellos mismos o por sus antepasados, las cuales serán transmitidas de generación en generación mediante las historias, en su mayoría orales, de la comunidad.

Otra característica de esta cosmovisión es la importancia que le dan a la comunidad. Tanto Blacutt como Pfuture enfatizan que “el individuo es un sujeto comunitario” (Blacutt 2013: 378) y que “(...) una norma andina dice: yo tengo deber para con los demás y no tengo ningún derecho, puesto que se vive para los demás.” (Pfuture 2009). Dentro de estos postulados se recalca este sentido gregario que poseen los individuos que mantienen esta cosmovisión como forma de vida. Se minimiza, casi hasta desaparece, la concepción individualista del ser. Asimismo, también nos muestra que el accionar de estos individuos se encuentra condicionado por normas sociales, las cuales son consideradas como los ejes que guían su vida.

Como parte de la razón andina, según Blacutt, existen cuatro principios que rigen el relacionamiento entre individuos y el entorno: el de la correspondencia, el de complementariedad, el del tercer incluido y el principio de la reciprocidad. Todos ellos apuntan en que cada elemento forma parte del todo, y que no existen por sí solos si no en complemento de otro. Esto quiebra con la gran mayoría de percepciones filosóficas occidentales en las que existe una diferenciación entre lo individual y lo colectivo o la comunidad (2013: 380 - 392).

2.2.2.2 La cosmovisión andina de hoy

En la actualidad, debido al proceso de globalización que cada vez ha tenido mayor fuerza, se ha generado una gran influencia de la cultura occidental frente al resto de culturas, entre ellas la cultura andina. Frente a esto, surge la necesidad de identificar estos principales cambios y cómo ellos forman parte de esta investigación.

Estos cambios se han dado tanto a nivel económico (actividades productivas) como a nivel social (cambios en las relaciones entre actores y en sus percepciones sobre conducta, expectativas, actitudes, subjetividades y representaciones sociales).

A nivel económico, como parte de la nueva ruralidad, se plantea la existencia de la pluriactividad. Este término hace referencia a la existencia de nuevas actividades económicas dentro del espacio rural, las cuales no necesariamente se encuentran ligadas al trabajo de la tierra, pero sí a los recursos naturales. Entre estas actividades se encuentra el comercio, actividades de servicio, el turismo y otros (Pérez 2004: 181, 186-187).

A nivel social, se han presentado una serie de cambios de hábitos y sobre todo de intereses de cada uno de los actores que conforman el mundo rural, a partir de la percepción de lo urbano como superior y como el objetivo de desarrollo. Cabe mencionar que, si bien se han dado transformaciones sociales a nivel individual y grupal, no se ha dado una “ruptura definitiva del sistema social” (Shmite 2009).

Entre los elementos que se mencionaron como características propias de la cosmovisión andina, se encuentran el sentido de comunidad y pertenencia a un grupo. Esto ha tenido una variante, dado que ahora lo individual ha tenido un nivel mayor de relevancia, que lo posiciona, en muchos casos, al mismo rango que lo colectivo. En esta investigación, esto se vio reflejado en la entrevista realizada al Sub prefecto de la provincia de Canas que comentaba como ejemplo el caso de las jornadas, las cuales consisten en que los miembros de la comunidad salgan al campo a trabajar las tierras de la comunidad; sobre esto indicaba que en el presente no todos los miembros lo realizan, por lo que se ha visto necesaria la implementación de sanciones –multas- para que no exista una dejadez por parte de estos miembros y esto no se lleve a cabo (Ruiz 2015a).

En cuanto a la relación de los miembros y la tierra, los cambios varían de acuerdo al lugar geográfico donde se encuentren, y tanto si es una zona urbana o rural. En el caso de la zona urbana, se presenta un mayor distanciamiento de ello; sin embargo, en las zonas rurales, esto se sigue manteniendo, lo cual es visibilizado mediante la ejecución de rituales, como el *kintu*, también conocido como el pago que se realiza a la tierra en forma de agradecimiento o para algún pedido en especial. Adicionalmente, se ha presentado un nuevo enfoque de lo que vendría a ser el campo, pasando de ser su fuente de ingresos a convertirse en un medio de recreación. (Shmite 2009).

Otro elemento que, según Pfuture, formaba parte de la cosmovisión andina, es la competencia. El autor menciona que la competencia en la cosmovisión andina constituía una demostración sobre la capacidad de ser mejor, lo cual entra en relación con la búsqueda de evolucionar de forma consciente y para bien. Sin embargo, el autor hace énfasis en que, en el presente, el sentido de competencia ha cambiado; ahora quién gana debe demostrar que lo hizo de acuerdo a las reglas (Pfuture 2009).

En cuanto al rol de la mujer, según María Eugenia Choque, la discriminación hacia el sujeto femenino aún existe, pues todavía se encuentra subyugado al rol predominante del varón. Tal como lo plantea Edelmira Pérez, pese a que la participación de las mujeres en actividades agrícolas y pecuarias ha ido en aumento en los últimos años, aún no existen los medios suficientes para asegurar el acceso a diversos espacios, sobre todo en los que implican tomas de decisiones (Pérez 2004: 185). Un claro ejemplo de ello es la participación de la regidora de Canas, Soraida Javier Larota, en el 2015. Según refiere, los temas que como equipo le destinaron estaban circunscritos a temas de familia y educación. Así, si bien ella logra tener acceso a una esfera de poder, este se ve condicionado a su rol de mujer (Ruiz 2015b).

La cosmovisión andina es una forma de ver e interpretar el mundo a partir de los siguientes elementos centrales: una relación intrínseca del ser humano con el cosmos, el individuo como parte de una comunidad, la producción vivencial de conocimiento y su transmisión oral.

Sin embargo, el concepto de cosmovisión andina ha pasado por una transformación influenciada por el proceso de globalización en diferentes niveles. A nivel económico, ha sido afectado con la aparición de la pluriactividad. A nivel social, con un acercamiento a la individualidad. A nivel del individuo con la tierra se da un distanciamiento, sobre todo en el medio rural. Y en términos interpersonales, se da una sensación de desconfianza para con su par.

En cuanto a los cambios concernientes al rol de la mujer en el ámbito rural, si bien se observa un intento de promover espacios de participación, estos aún son escasos. En el

caso específico del área de estudio (Canas, Cusco) esta investigación da cuenta en cómo esta transformación del rol de la mujer se materializa en las percepciones de la comunidad.

2.3 ECONOMÍA LOCAL Y EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LA MUJER

En la presente sección se presentará lo concerniente al desarrollo económico local, en qué consiste y su relación con las actividades económicas primarias, como la agricultura.

2.3.1 Desarrollo de la economía local

2.3.1.1 Evolución del desarrollo

En la actualidad, al momento de hablar de desarrollo, se hace referencia al crecimiento económico y al incremento del producto bruto interno (PBI) del país en el último período (ya sea semestre o año). Autores clásicos de la economía como Adam Smith desarrollan postulados que se enfocan en el desarrollo como crecimiento económico, ello entendido como acumulación de capital y bienes (Ricoy 2005:11). Se concebía, además, que solo este tipo de crecimiento -económico- solucionaría problemas como la pobreza; percepción que cambió al identificarse que esto no era suficiente y que otros factores como el tema político y social debían ser incluidos (Escribano 2010: 08 – 10).

Rosa Mendoza, en Enfoque de Desarrollo y Género, plantea la existencia de cuatro modelos de desarrollo económico que se han ido aplicando en la sociedad desde mediados de los años cincuenta del siglo pasado.

El primero de ellos, denominado filtración por goteo, entiende que el crecimiento económico de algunos “gotearía” beneficios a las esferas más pobres. Sin embargo, las brechas de inequidad se profundizarían hasta que determinados sectores -sobre todo los más ricos- contarán con nuevos mercados y nuevas oportunidades de crecimiento (Mendoza 2012: 2).

El segundo de ellos, la teoría de la dependencia, toma en cuenta el desarrollo como crecimiento con redistribución (1970). Aquí, elementos como la propiedad de recursos, el poder y la distribución se vuelven ejes centrales. Adicionalmente, se pretende involucrar una mayor participación del Estado a partir de la reformulación de políticas. Es a partir de este modelo que se entiende al crecimiento y al desarrollo como dos procesos diferentes.

En esos años surge un tercer modelo, el de satisfacción de necesidades básicas; el cual establece una cantidad mínima de bienes y servicios que una familia requiere. Este modelo, también conocido como el otro desarrollo, a su vez trae a escena la figura de la mujer y su rol de proveedora de cuidados a la familia; y la importancia del estado como proveedor de servicios básicos (Mendoza 2012: 2-4).

El cuarto y último modelo revisado por Mendoza es el modelo de desarrollo neoliberal. Éste plantea que el paso previo al desarrollo es el crecimiento económico. A diferencia de otros enfoques, en los que se hace énfasis en la importancia de la intervención del Estado como impulsor de la economía, aquí se considera que, para alcanzar el desarrollo, es necesario un sentido de complementariedad entre Estado y Mercado: creación y aplicación de leyes laborales, fomento de ahorro e inversión, entre otros (Mendoza 2012: 4).

Gonzalo Escribano, al igual que Rosa Mendoza, explica que el concepto de desarrollo ha variado en las últimas décadas. Entre sus postulados indica que, en estos últimos períodos, se ha incluido la dimensión individual a lo que desarrollo refiere. El eje de estas nuevas corrientes se centra en potencializar y desarrollar las capacidades del individuo y fomentar la participación en nuevas esferas (tanto públicas como privadas), otorgándole al individuo la libertad de elegir y desarrollar una vida digna (Escribano 2010:11).

Además, también se desarrolló un cambio de perspectiva respecto del territorio. Ahora lo local adquiere mayor relevancia, situación que permite identificar la diversidad de contextos enmarcados en una misma nación, espacios para los que el concepto de desarrollo no necesariamente es el mismo (Escribano 2010: 11).

De esta forma, entendemos por desarrollo local el proceso de desarrollo tanto de capacidades del individuo como de adquisición de derechos. Como parte de este proceso se considera necesario la incorporación de estrategias y dinámicas de desarrollo territorial, emprendidas por empresas privadas, organizaciones sociales, pero sobre todo por el Estado (Rojas, citado en DEMUCA 2009: 3).

2.3.1.2 Otra perspectiva del desarrollo: Desarrollo Económico local

Uno de los principales investigadores en cuanto a desarrollo económico local refiere es Francisco Albuquerque. Él plantea el desarrollo económico local bajo dos grandes premisas: la primera de ellas refiere a este tipo de desarrollo como un agente dinamizador de la economía, y de la sociedad en sí. La segunda premisa es que una solución ante los problemas económicos de una determinada localidad es el uso eficiente y adecuado de los recursos propios de cada territorio. (Albuquerque 1996, DEMUCA 2009:3).

Para Vásquez, el desarrollo económico es un proceso de “crecimiento y cambio estructural” (2000:21), el cual toma en cuenta las características de un determinado territorio, con el fin de potencializarlos y generar una situación de bienestar en la población. La realidad de la costa del país y sus potencialidades no es la misma que la de la selva o de la sierra, motivo por el cual primero es necesario identificar cuáles son estas potenciales, para así asegurar la existencia de procesos productivos capaces de generar desarrollo en el territorio.

La innovación cumple un rol importante dentro de esta perspectiva, pues se convierte en un medio para dinamizar la economía y la creación de empresas de pequeña y mediana escala que, pese a hacer uso de una misma potencialidad, logran posicionarse competitivamente en el mercado (Vásquez 2000: 24).

Incluso, otro elemento que forma parte de este enfoque es la importancia que se le atribuye al sistema de relaciones, al rol de las instituciones locales y los valores. En cuanto al sistema de relaciones, su importancia radica en la interdependencia e intercambios que

existen entre actores, recursos, actividades económicas y ahora también conocimiento (Vásquez 2000: 22-24). Según la DEMUCA, este tipo de relaciones es lo que genera las condiciones necesarias para lo que desarrollo económico local refiere, pues plantea el desarrollo dentro de un marco integral (2009: 6).

El sentido de pertenencia a la comunidad y la confianza mutua entre sus miembros son parte de algunas de las características más valoradas en cuanto al sistema de relaciones refiere (Vásquez 2000:27).

Para alcanzar el desarrollo existirían dos tipos de estrategias; una en la cual se plantea un cambio radical de actitudes y acciones, y la segunda que implica un campo progresivo (noción de proceso). Según Vásquez, esta segunda estrategia se encontraría más cercana a lo que desarrollo económico local implica, pues consiste en poner en práctica el conocimiento existente (potencialidades), junto con la aplicación de medios de innovación. Cabe mencionar que, al tratarse de una estrategia por etapas, se le brinda más relevancia a la dimensión social de la estrategia (Vásquez 2000: 30).

Todo ello se ve resumido en lo que el programa regional de formación para el Desarrollo Económico Local (ConectaDEL) plantea como las cinco dimensiones que conforman este enfoque: la dimensión económica (productividad local), la dimensión de formación de recurso humano (transmisión de conocimiento), la dimensión sociocultural e institucional (valores), la dimensión política-administrativa (gestión local) y la dimensión ambiental (desarrollo sostenible) (s/a: 318).

2.3.2 Empoderamiento económico de la mujer

A partir de las teorías de género y de la apuesta de los organismos internacionales y locales por la búsqueda de equidad de género e igualdad de oportunidades para todos, el término Empoderamiento Económico de la Mujer ha tomado cada vez más relevancia.

A continuación, se detalla las implicancias que este concepto tiene y los retos aún pendientes sobre el tema.

2.3.2.1 Definición

Como primer punto es necesario entender qué implica el empoderamiento. Este término surge como una aproximación retórica a la capacidad –sea de una persona o de un grupo de personas– de hacer frente a la vivencia de situación de subordinación. Ello implica que el elemento principal de este concepto es su vinculación con el poder, así como con la ausencia del mismo. (Murgialday 2006:5).

Según Srilatiia Batliwala, el poder que es ejercido implica un control tanto de bienes materiales (recursos económicos, recursos físicos, recursos humanos) como inmateriales (conocimiento, ideas, creencias, valores); elementos necesarios para elevar la situación de bienestar de toda persona (Batliwala, citado por Murgialday 2006:10 – 11).

Los bienes inmateriales antes mencionados son directrices sociales que influyen tanto en las representaciones sociales como en el accionar de cada uno de los individuos; motivo por el cual se estaría indicando que lo denominado como cultura está atentando contra el sentido de bienestar de sus propios individuos, específicamente las mujeres, al situarlas en una posición de inferioridad en relación a los hombres.

Clara Murgialday refiere que el empoderamiento del individuo es progresivo, siendo el primer paso identificar cómo el contexto social viene limitando su capacidad de decisión respecto a su bienestar y desarrollo personal, para luego identificar en qué medida esto afecta tus libertades. Este proceso puede darse en dos dimensiones: a nivel individual y a nivel colectivo. A nivel individual, es el propio ser quién busca generar cambios estructurales en lo que, desde su perspectiva, genera más restricciones. A nivel colectivo, también considera un proceso de empoderamiento individual, pero es medido a partir de objetivos comunes, los cuáles se establecen a partir de necesidades colectivas (Murgialday 2006: 5,12).

En otras palabras, el empoderamiento busca retar estar normas convencionales, las cuales han sido creadas bajo una perspectiva de dominación de un grupo sobre otro; y en el caso

específico de las mujeres, se centra en cambiar la situación de subordinación en la que se encuentra la mujer. Para lograr ese cambio se necesita del trabajo en conjunto de instituciones públicas y sociales, una reforma de los procesos educativos y, sobre todo, la creación de políticas públicas que garanticen una vida en equidad (Batliwala 1997: 193-194).

En ese caso, el empoderamiento económico de la mujer consistiría en hacer frente a las situaciones de desventaja en la esfera económica que se encuentran las mujeres como limitados puestos de trabajo, condiciones de trabajo inadecuadas, desigualdad salarial, entre otros (ONU Mujeres 2017).

2.3.2.2 Retos pendientes

De forma anual, el Fondo Monetario Internacional elabora el Informe de Brechas de Género con el objetivo de medir las brechas de género existentes a partir de cuatro grandes indicadores: Participación Económica y Oportunidades, Logros Educativos, Salud y Supervivencia, Empoderamiento Político.

Según el último reporte, correspondiente a data del 2016⁷, se ha disminuido en un 59% la brecha económica a nivel mundial, lo cual lamentablemente representa uno de los valores más bajos reportados desde el 2008 (OXFAM 2017:2). En comparación con los otros indicadores contemplados en este documento, la participación económica es el que más ha disminuido, pese a no ser el valor más bajo reportado.

A esto se suma una carta redactada por Christine Lagarde en noviembre del 2016, en la cual indicaba que, pese a los esfuerzos de los últimos años, la brecha de género no se ha podido cerrar, sobre todo en el ámbito económico. Las cifras a las que ella hace relación son las siguientes:

⁷ Hasta el momento de elaboración de la presente investigación (diciembre 2017) no se ha publicado el informe anual de Brechas de Género (*Gender Gap*) correspondiente al 2017.

- Frente al 80% de hombres que participa en la esfera económica, solo el 55% de las mujeres logran acceder a ello.
- Las mujeres siguen ganando el 50% de lo que ganan los hombres, por una misma actividad.
- Las mujeres solo ocupan el 20% de los parlamentarios de todo el mundo.

OXFAM, en su informe de marzo del 2017, trató como tema principal al empoderamiento económico de la mujer. Ahí se indicó que el modelo económico actual, tal cual como se encuentra planteado, viene generando situaciones que atentan contra este enfoque: precarización de derechos laborales y reducción de salarios; economía de cuidados no es reconocida ni valorada (reducción de inversión en temas educativos, atención sanitaria y protección social); limitaciones a la sindicalización de las mujeres en la toma de decisiones; entre otros (OXFAM 2017: 3-4)

Como parte del contexto de la agenda 2030, y el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), el Secretario General de las Naciones Unidas ha instaurado el Grupo de Alto Nivel de las Naciones Unidas sobre el Empoderamiento Económico de las Mujeres, como un mecanismo que permita articular a representantes de los Estados, empresas y organismos internacionales, con el fin de disminuir las brechas de género y promover el empoderamiento económico (Empowerwomen 2017).

Este grupo de trabajo, compuesto por representantes del Fondo Monetario Internacional (FMI), del Banco Mundial, políticos a nivel internacional, y representantes de empresas como IKEA Suiza, ha elaborado siete directrices que, en caso se apliquen, permitirá alcanzar el empoderamiento económico de las mujeres a nivel internacional: promoción de modelos positivos; asegurar protección jurídica; generación de activos (digitales, financieros u de propiedad); transformación de la cultura organizacional; fortalecer el reconocimiento, el sentido de colectivo y representación; entre otros (OXFAM 2017:8).

Asimismo, como parte del plan de acción, el grupo de alto nivel recomienda que las primeras propuestas de solución deben estar destinadas para las mujeres en pobreza y pobreza extrema.

Además, según ONU Mujeres, agencia de las Naciones Unidas, es necesario considerar una intervención desde el Estado a través de la implementación de políticas públicas que permitan una mayor y mejor inmersión de la mujer en la esfera económica (ONU 2017).

En el Perú, en los últimos cinco años se ha visibilizado con mayor énfasis los casos de violencia suscitados en el día. Sin embargo, respecto a las brechas de género en otras esferas el debate aún es muy escaso. En lo económico, la perspectiva que existe en torno al empoderamiento de la mujer se encuentra estrechamente vinculada solo al acceso de puestos de trabajo, mas no necesariamente a la importancia de que estos sean puestos de toma de decisiones, con un sueldo justo y sin diferenciación por el género.

2.4 COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIA

En el marco de la comunicación para el desarrollo, también conocida como comunicación para el cambio social, un eje transversal es la gestión de cambios de actitudes en los públicos, para que así ellos se conviertan en agentes de su propio cambio dentro del contexto en el que se encuentran. No sólo busca un desarrollo, entendido desde sus distintos enfoques –desarrollo económico, desarrollo de capacidades, desarrollo humano, etc.-, sino que se establezca un reconocimiento de la labor que dichos actores cumplen como agentes de cambio, es decir la visibilización y por ende reconocimiento de los otros para con ellos.

Unas de las herramientas primordiales son las estrategias de comunicación. Por ello, dicho concepto será desarrollado dentro de este acápite de la investigación, en donde también se planteará cuál es la importancia del desarrollo de este tipo de estrategias.

2.4.1 Estrategias de Comunicación

Dentro de esta parte del marco teórico se desarrollará la teoría que desarrolla lo referente a la importancia del rol de las estrategias de comunicación como medio para generar un

reconocimiento de los actores. Asimismo, previo ello se desarrollará en qué consiste una estrategia de comunicación, y cuáles son sus características.

2.4.1.1 Definición y Características

Para poder definir una estrategia de comunicación, como primer punto es necesario definir a qué nos referimos con estrategia, y cómo ha ido evolucionando dependiendo del contexto en el que se enmarcaba.

La concepción de una estrategia surge bajo un enfoque militar, que correspondía a “la concreción de ese pensamiento [calculador] en decisiones específicas (...)” (Pérez y Massoni 2008: 4), que nos brinda métodos y reglas frente a una determinada situación, en este caso el concerniente a la defensa y protección de los Estados.

Otro de los campos donde este campo se desarrolló fue el ámbito matemático. Dentro de este campo, la estrategia era percibida como un medio de análisis al momento de la toma de decisiones concerniente a las pérdidas y ganancias que una determinada situación nos podría generar (Pérez y Massoni 2008: 5). Por lo que también contemplaba un factor de prevención, ya que al identificar qué era lo que ello podría originar, se planteaba una estrategia para minimizar riesgos y magnificar lucros. Cabe mencionar que esta estrategia ha sido la más desarrollada debido a su relación con el ámbito empresarial.

Como tercer y último ámbito, la estrategia está relacionada a la comunicación. Dentro de ella se plantea a la estrategia como un medio para “reconfigurar la trama de relaciones y en comunicar como un hacer común con otros, para alcanzar una transformación evolutiva” (Pérez y Massoni 2008:5). Adicionalmente, Dominique Wolton plantea la comunicación “asociada a la idea de vínculo” pues ratifica la importancia no solo de brindar información, si no de establecer y reforzar las relaciones en pro de una convivencia social (2010: 34).

En el texto Conceptos para una Estrategia Empresarial, Alfredo Fernández plantea una serie de criterios que serán adaptados con el fin de que puedan contribuir a nuestro

concepto de estrategia. Así, debe entenderse que la comunicación es “estratégica en tanto espacio, intención, momento y función de la transformación”. (Pérez y Massoni 2008:2)

Entre los criterios que, según Fernández, debería contemplar una estrategia de comunicación, se encuentra lo siguientes puntos:

- “Debe tener un horizonte temporal relativamente amplio” (Fernández 2012: 3), esto pues, es importante que la estrategia tenga una temporalidad amplia que permite realizar los objetivos que en ella se plantean.
- “Debe marcar unos objetivos claros y decisivos (...)” (Fernández 2012:3), dado que, en base a ellos, será planteado el enfoque que la estrategia contenga, al igual que las actividades que irán de la mano con ellas.
- “Debe ser flexible” (Fernández 2012:3), pues, cada vez que se plantee una estrategia, esta debe tener en cuenta el contexto dentro del que se enmarca. No necesariamente lo que funciona en un escenario funciona de la misma forma en otro.
- “Debe ser factible con la situación y capacidades de la empresa (...)” (Fernández 2012:3), o en relación a cualquier institución, ya que es necesario que la estrategia que se plantea pueda ser realizable, dado que tiene como finalidad el lograr un cambio.

2.4.1.2 Importancia de las estrategias de comunicación

En la actualidad, es necesario tener en cuenta cuál es el rol de los comunicadores frente al proceso de globalización y todo lo que ello conlleva consigo. Rafael Pérez y Sandra Massoni plantean que “[e]l nuevo comunicador tiene que encontrar un equilibrio entre una forma muy práctica de abordar la realidad social, y la capacidad de elaborar y conceptualizar estrategias de largo plazo, sin olvidar las urgencias sociales del presente” (Pérez y Massoni 2008:57). En otras palabras, es necesario reconocer la importancia del planteamiento de estrategias de comunicación para generar el desarrollo.

En contextos contemporáneos, el rol del comunicador debe contemplarse como un estratega que tenga la capacidad de analizar las relaciones comunicacionales existentes entre los actores, para así identificar qué es lo que debe ser realizado. (Pérez y Massoni 2008:3)

Uno de los principales errores que persiste es la percepción equívoca de que no existe necesidad de implementar estrategias de comunicación, y que todo se base en acciones individuales de comunicación. Si no se tiene un objetivo claro y definido, el cual se quiere alcanzar, no se podrá lograr algo que trascienda. El agregado que brinda el tener una estrategia de comunicación es que permite dimensionar todos los escenarios que influirán en el proceso para lograr las metas fijadas.

Se plantea que la comunicación estratégica, en la cual los planes de comunicación cumplen un rol fundamental, implicará un cambio de perspectiva en cuanto a emisión de mensajes refiere. En esta ocasión se toma en cuenta la necesidad de entender al público objetivo, entendiendo esto como el identificar cómo transmitir adecuadamente los mensajes elaborados (Vargas s/a: 6).

Es necesario entender que la herramienta para aplicar una estrategia de comunicación es la elaboración de un plan que concentre todos los elementos necesarios para que la estrategia funcione. Francisco Garrido, en *Comunicación Estratégica*, resalta que el valor agregado de los planes de comunicación es su componente unificador (2016: 9), pues al estar elaborado en base a objetivos (de corto, mediano y largo plazo) toma en cuenta no solo las acciones necesarias sino a su vez los recursos requeridos para alcanzarlos tanto a nivel económico como a nivel humano.

La comunicación es mucho más que informar. Y la comunicación para el desarrollo parte de un análisis crítico de los sistemas simbólicos: ya sea de los sujetos que conforman una sociedad, de las relaciones que se generan entre ellos, y las representaciones y las percepciones que ellos a su vez construyen y retroalimentan. Es de ahí que se establece un plan estratégico de acción para contribuir a un cambio que mejore las condiciones de vida de uno o varios actores dentro de esa sociedad.

CAPITULO III: MARCO CONTEXTUAL

3.1 CONTEXTO SOCIAL

Dada la naturaleza social del trabajo de investigación es necesario realizar un análisis socio demográfico del departamento de Cusco, enfocándose en la provincia de Canas, con la finalidad de tener un primer acercamiento a la realidad social de dicho lugar.

En su aspecto geográfico, Canas es una de las trece provincias de la Región Cusco. Se ubica en la zona sur del departamento. Canas está compuesta por un total de ocho distritos: Checca, Yanaoca, Kunturcanqui, Langui, Layo, Pampamarca, Quehue y Tupac Amaru; siendo Yanaoca, su capital.

3.1.1 Análisis socio demográfico de la Población de Cusco: Provincia de Canas

Dentro de este acápite se detallan las características de la población de la provincia de Canas, con la finalidad de identificar el contexto social. Las variables que serán tomadas en cuenta serán sexo, idioma, edad, nivel de instrucción y ocupación. La elección de dichas variables se basa en la importancia que estas tienen en el desarrollo de la investigación, y en la búsqueda de definición de un perfil de la población en la cual se interviene. Los datos a obtener serán de fuentes secundarias tales como el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y el Plan Estratégico de Seguridad Ciudadana y Convivencia Social de Canas del 2014 (PESCC).

3.1.1.1 Sexo

Dentro del perfil socio demográfico de Cusco realizado por el INEI en base al censo del 2007, la composición de la población por sexo se presenta como primer elemento de división existente en relación a toda la provincia. Con 584 868 habitantes de sexo masculino y un total de 586 535 habitantes correspondientes al sexo femenino, encontramos que no existe una gran brecha numérica en relación al sexo de los habitantes.

En el caso específico de la provincia de Canas, que cuenta con una población de 38 293 personas, se replica lo presentado a nivel departamental, en la que si bien menos del 50% de la población son mujeres (49.9%), la diferencia entre ambos es menor al 1% (INEI 2007); por lo que esto no debería contribuir a la existencia de una distinción basada en género entre los habitantes.

Tabla 3.1 Departamento de Cusco: distribución porcentual de la población censada, por sexo, según provincia, 1993 y 2007.

Provincia	1993		2007	
	Hombre (%)	Mujer (%)	Hombre (%)	Mujer (%)
Total	50.3	49.7	49.9	50.1
Cusco	49.2	50.8	48.3	51.7
Acomayo	49.4	50.6	49.4	50.6
Anta	50.6	49.4	50.4	49.6
Calca	50.6	49.4	50.4	49.6
Canas	49.7	50.3	50.1	49.9
Canchis	49.1	50.9	48.6	51.4
Chumbivilcas	50.4	49.6	50.5	49.5
Espinar	49.5	50.5	50.2	49.8
La Convención	52.9	47.1	52.9	47.1
Paruro	50.6	49.4	50.9	49.1
Paucartambo	51.3	48.7	50.4	49.6
Quispicanchi	50.5	49.5	50.4	49.6
Urubamba	51.1	48.9	50.9	49.1

Fuente: INEI. Censos Nacionales de Población y Vivienda, 1993 y 2007

3.1.1.2 Idioma

A partir de lo recogido en el censo nacional del 2007, el lenguaje oriundo del departamento de Cusco y de las provincias que lo conforman es el quechua. Es importante tener en cuenta que, pese a que el censo recoge información de hace 10 años, durante el trabajo de campo realizado entre el 2015 y 2016 se identificó que el quechua sigue siendo el idioma materno.

Asimismo, en algunas zonas, la mayoría de la población también se expresa en castellano; sobre todo es algo que se ve en la ciudad de Yanaoca, capital de la provincia de Canas. Esto se da por tres motivos. La primera de ellas refiere a las constantes migraciones que existen entre las provincias. Por otro lado, las personas eligen hablar en castellano debido a su utilidad en el comercio y por ende el transportarse principalmente a la capital del departamento para comercializar sus productos. Y, como tercer motivo, es debido a la practicidad que encuentra la población más joven, ya que ellos son los que aprenden castellano en sus centros de estudios.

Las **mujeres yachachiq**⁸ que hablan castellano lo aprendieron, en su mayoría, porque lo vieron como una oportunidad para el desarrollo (personal y económico), que permitiría que sus productos llegaran a más zonas, no limitándolas por su idioma. Cabe mencionar que, del grupo que son quechuahablantes, a pesar de que no hablan castellano como parte de sus actividades diarias, sí lo entienden. Además, si bien intentan comunicarse en castellano, el expresar sus ideas les es más complicado. Como parte del trabajo de campo realizado, se identificó que entre los motivos por los que las **mujeres yachachiq** prefieren expresarse en castellano, es debido al temor de ser menospreciadas por su idioma natal.

3.1.1.3 Edad

La división de la población en cuanto a las edades dentro de la provincia de Canas se encuentra dada de la siguiente manera: población infantil que corresponde a las edades entre los 0 y los 14 años; los jóvenes, dada entre los 15 y 29 años; los adultos jóvenes,

⁸ Yachachiq, en idioma quechua significa Maestro, el que hace que otro aprenda. En este caso, las **mujeres yachachiq** son participantes del programa Sierra Productiva, y se dedican principalmente a actividades agropecuarias.

asignada al rango entre los 30 y 44; los adultos, correspondiente al rango entre los 45 y 59 años; y, por último, los adultos mayores, conformada por el rango entre los 60 a más. (PESCC 2014: 28).

A continuación, se detalla en el cuadro correspondiente la distribución etaria en relación a los grupos antes mencionados:

Tabla 3.2 Distribución de la población por edad de la provincia de Canas, 2007

Tipo de población	Infantil	Jóvenes	Adultos jóvenes	Adultos	Adultos Mayores
N° de habitantes	15 210	8 256	6 359	4 345	4 123
% de habitantes	39.7	21.56	16.6	11.35	10.8
N° Total de habitantes de la provincia de Canas					38 293

Fuente: INEI 2007.

Entendemos que tanto el grupo de los jóvenes como el de los adultos corresponden al segundo y tercer porcentaje más alto respectivamente. Asimismo, es importante tener en cuenta que el mayor porcentaje de habitantes de Canas, hasta el año 2007, corresponde a la población infantil, con un 39.7% del total de personas habitantes de la provincia.

Asimismo, se denotan dos particularidades. La primera de ellas se encuentra en relación a altos índices de natalidad dentro de la provincia; sin embargo, estos porcentajes no difieren en demasía del censo realizado en 1993, en donde el porcentaje de la población infantil correspondía al 43.8% de toda la población (INEI 2007:31). Como segunda particularidad, es importante recalcar que 49,51% de la población de Canas es considerado como parte del componente joven, a diferencia de un 10,8% que corresponde a los adultos mayores. Este porcentaje podría haberse modificado, ya que la data recogida concierne a información de hace 10 años. Así, esta información que será corroborada con la publicación de la información del último censo realizado (2017).

3.1.1.4 Educación

En lo que refiere a educación en la provincia de Canas, en el censo del 2014 se obtuvo la cantidad de población matriculada en las etapas educativas, tanto en relación al sexo de los estudiantes, el área donde se encuentran y el tipo de centro educativo (Ver detalle en Anexo Tabla 8.1).

Al 2014, en la provincia de Canas se tenía 11, 556 matriculados en la Educación Básica Regular (inicial, primaria y secundaria), de las cuales el 99% era de la gestión pública. De ellos el 48% son estudiantes mujeres. El 52.6%, de la población estudiantil se encuentra ubicada en zonas rurales (Minedu 2014).

Un aspecto relevante es que se tiene un 1.5% del total de la población desarrolla actividades educativas en la Educación Básica Alternativa –es decir, estudiantes que no están en los niveles correspondientes por su edad–. De estos, el 57.7% son mujeres jóvenes y adultas que no han podido terminar su primaria o secundaria, pero que continúan sus estudios en la noche.

3.1.1.5 Ocupación

Por su ubicación geográfica, la provincia de Canas, junto a las de Chumbivilcas y Espinar, forma parte del piso alto andino que, a comparación de otros pisos, se ve más afectado por las condiciones climáticas predominantes en la zona. Las actividades que se desarrollan son de índole agropecuarias. Entre ellas se encuentran la crianza tanto de animales mayores como de ovinos, vacunos y camélidos (alpaca y llama) y de animales menores como los cuyes. Como segunda actividad se encuentra la agricultura basada en el cultivo de tubérculos, principalmente la papa y sus derivados como el chuño, la moraya y la papa seca (Gobierno Regional de Cusco: 23)

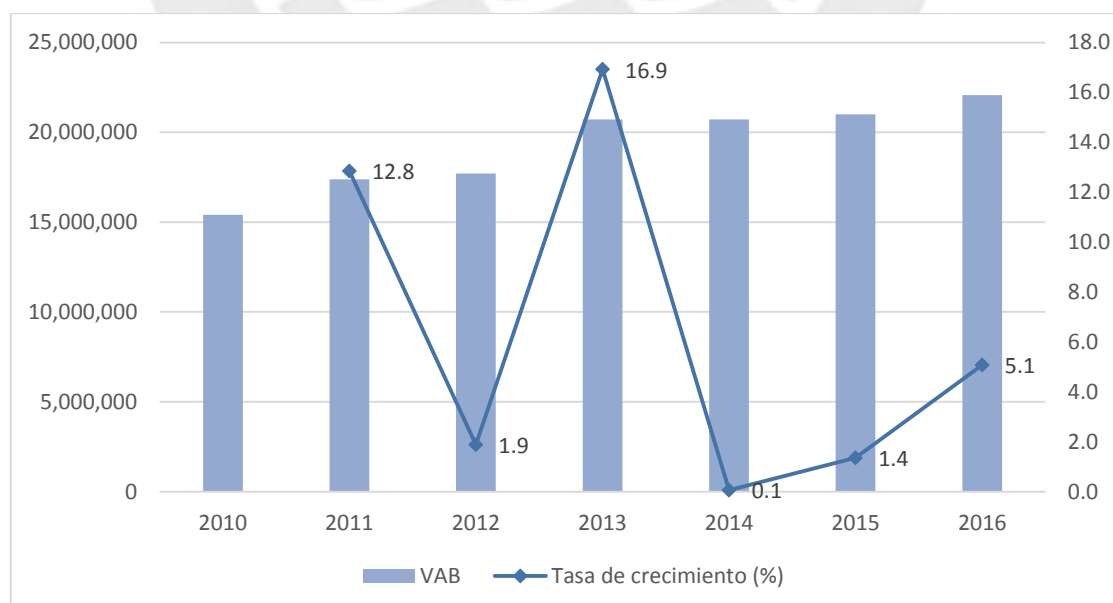
3.2 CONTEXTO ECONÓMICO

Dentro de este acápite se obtendrá un análisis tanto de la situación económica del departamento de Cusco, la principal actividad económica que se realiza y un análisis de crecimiento en relación a los últimos 5 años. Del mismo modo, dada la implicancia del objeto de estudio en la influencia en el desarrollo económico local, se analizarán lo concerniente a este enfoque de desarrollo, tanto sus antecedentes, como sus principales características.

3.2.1 Situación económica de Cusco

Dentro del período 2010 - 2016, la tasa de crecimiento del valor agregado bruto de la provincia de Cusco no ha sido constante. El año que ha presentado la tasa de crecimiento más alto fue en el 2013 con un 16.9%; sin embargo, es en el año siguiente (2014) cuando se presenta el crecimiento más bajo correspondiente a este rango, con un 0.1%. Cabe mencionar que, a partir del 2014 se han presentado tasas de crecimiento tanto en el 2015 (1.4%) y en el 2016 (5.1%).

Gráfico 3.1 Evolución del VAB 2010 – 2016, Cusco



Fuente: INEI. Cuentas Nacionales 2017.

3.2.1.1 Análisis de la situación económica de la provincia de Canas.

Según el censo nacional del 2007, la población en edad de trabajar (PET) perteneciente a la provincia de Canas era de 23 083 personas. De ellos, menos del 50% formaba parte de la PEA ocupada; es decir solo 9 550 personas, mayores de 14 años, se encontraban trabajando o en búsqueda de trabajo.

Según la data recogida en el último censo nacional, la tasa de actividad corresponde al 41%. En cuanto a la tasa de desempleo, cinco de cada cien personas de la población económicamente activa se encontraban desempleada.

Tabla 3.3 Principales indicadores del mercado de trabajo - Canas, 2007

AÑO	Población en Edad de Trabajar (PET)	Población económicamente activa						Indicadores (%)		
		Total		Ocupada		Desocupada		Tasa de actividad	Ratio empleo / Población	Tasa de desempleo
		Monto	%	Monto	%	Monto	%			
2007	23,083	9,550	100	9,054	94.8	496	5.2	41	39	5

Fuente: INEI. Censo Nacional 2007.

1/ Tasa de actividad: PEA / PET

2/Tasa de desempleo: PEA DESOCUPADA / PEA

De acuerdo a la distribución por rango de edad de la población económicamente activa (PEA), el mayor porcentaje de PEA ocupada se encuentra entre los 30 y 44 años (35.68%). En lo que corresponde a PEA desocupada, más del 50% se encuentra entre los 15 y 29 años (52.82%).

Tabla 3.4 Población Económicamente Activa (PEA) de Canas, a partir de los 15 años a más 2007

PEA	RANGOS DE EDAD				TOTAL
	15 a 29 AÑOS	30 a 44 AÑOS	45 a 64 AÑOS	65 AÑOS A MÁS	
PEA OCUPADA	2,253	3,230	2,686	885	9,054
PEA DESOCUPADA	262	146	77	11	496

Fuente: INEI. Censo Nacional 2007

En el caso de la provincia de Canas, de las 21 actividades económicas reportadas en el censo nacional 2007, la actividad que reporta el mayor porcentaje de PEA ocupada es la Agricultura, ganadería, caza y silvicultura. De las 9,978 personas que forman parte de la PEA, de 14 años a más, más del 60% realizan esta actividad, siendo en su mayoría hombres.

En lo que respecta a la situación de las mujeres ocupadas, al igual que los hombres, su principal actividad económica es la agricultura, siendo un 68.80% del total de mujeres de la PEA quienes se dedican a esta actividad.

Tabla 3.5 Población económicamente activa canas, de 14 años a más, según actividad económica

Actividad económica	Hombres		Mujeres		Total	
	N	%	n	%	n	%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	3890	61.16	2470	38.84	6360	63.74
Pesca	4	100.00	0	0	4	0.04
Explotación de minas y canteras	19	100.00	0	0	19	0.19
Industrias manufactureras	282	84.94	50	15.06	332	3.33

Actividad económica	Hombres		Mujeres		Total	
	N	%	n	%	n	%
Suministro de electricidad, gas y agua	15	93.75	1	6.25	16	0.16
Construcción	597	96.60	21	3.40	618	6.19
Comerc., rep. veh. autom.,motoc efect. pers.	170	42.93	226	57.07	396	3.97
Venta, mant.y rep. veh.autom.y motoc.	18	94.74	1	5.26	19	0.19
Comercio al por mayor	6	46.15	7	53.85	13	0.13
Comercio al por menor	146	40.11	218	59.89	364	3.65
Hoteles y restaurantes	17	11.97	125	88.03	142	1.42
Trans., almac. y comunicaciones	111	90.98	11	9.02	122	1.22
Intermediación financiera	1	100.00	0	-	1	0.01
Activid.inmobil., empres. y alquileres	41	83.67	8	16.33	49	0.49
Admin.pub. y defensa; p. segur.soc.afil	173	86.07	28	13.93	201	2.01
Enseñanza	301	70.49	126	29.51	427	4.28
Servicios sociales y de salud	24	40.00	36	60.00	60	0.60
Otras activ. serv.comun.soc y personales	40	65.57	21	34.43	61	0.61
Hogares privados con servicio doméstico	13	24.07	41	75.93	54	0.54
Actividad económica no especificada	103	46.40	119	53.60	222	2.22
Desocupado	417	83.73	81	16.27	498	4.99

Fuente: Censo Nacional 2007 – INEI

3.3 CONTEXTO POLÍTICO EN CUSCO

En este acápite se desarrollará un análisis del contexto político en el que se encuentra la región, tanto en relación a las políticas públicas otorgadas desde el gobierno central durante los últimos cinco años, como las impulsadas por el gobierno regional. Las políticas públicas que serán analizadas girarán en torno a dos ejes: desarrollo rural y la relación entre género y desarrollo. La información utilizada para esta sección será proveniente de fuentes secundarias, como el análisis del Plan de Desarrollo Regional de Cusco.

3.3.1 Políticas relacionadas al desarrollo rural

En el Perú, el desarrollo rural ha estado vinculado principalmente a las actividades agrícolas y pecuarias. Los programas que se han impulsado para promover el desarrollo en las zonas rurales han tenido principalmente esos componentes, tanto referidos a la producción como a la infraestructura requerida para ello.

Según Novoa Goicochea, podemos definir la Política de Desarrollo Rural como una articulación de dos componentes: la política en sí, expresada en las definiciones conceptuales, objetivos, metas y estrategias por un lado y por otra, los instrumentos que viabilizan la implementación de la política y el logro de las estrategias planteadas, considerando a los diversos actores que son parte de este proceso (Novoa 1995:188).

Durante los cinco últimos años, han sido diversas las propuestas que, en el marco del desarrollo rural –y a través del Ministerio de Agricultura–, se han querido promover e implementar. Todas ellas tenían como punto en común la búsqueda de mejoría de la competitividad de los productos agrícolas, la mejor gestión del territorio y la gestión del cambio climático, a través de un mejor uso de los recursos naturales.

Una de las más importantes ha estado vinculado al Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural, que ha significado la integración, en el 2008, de diversos programas que previamente se venían desarrollando como son el Programa Nacional de Manejo de Cuencas Hidrográficas y Conservación de Suelos (PRONAMACHCS), el Proyecto Especial de Promoción del Aprovechamiento de Abonos Provenientes de Aves Marinas

(PROABONOS), el Programa de Servicios de Apoyo para Acceder a los Mercados Rurales (PROSAAMER), el Proyecto Especial Manejo de Recursos Naturales en la Sierra Sur (MARENASS), el Programa Apoyo a las Alianzas Rurales Productivas de la Sierra (ALIADOS), el Programa del Corredor Puno Cuzco, el Proyecto Sierra Norte y el Proyecto Sierra Sur. Con todos estos componentes articulados, Agro Rural promueve la mejora de la calidad con los gobiernos regionales, locales y actores sociales del ámbito de intervención del programa. ¿De qué manera lo lleva a cabo? Pues a partir de cuatro líneas estratégicas de intervención: el fortalecimiento de organizaciones locales, el desarrollo del capital humano, el desarrollo y recuperación de la cultura local, y el desarrollo de capacidades de negociación (comunidad – sociedad) (Agro Rural 2017).

En el marco de este Programa, los proyectos implementados a partir de 1990 fueron el Proyecto de Fortalecimiento de los Sistemas de Extensión en la Sierra (FEAS) y el Proyecto Sierra Sur, entre otros. Estos proyectos representaron un cambio en lo que implica la cultura y los conocimientos locales (IFAD 2016).

En el caso de la Región Cusco, AGRO RURAL es una de las organizaciones con mayor influencia en el área debido, principalmente, a sus casi 10 años de trayectoria. Como parte de sus proyectos bandera se encuentran el Proyecto Desarrollo Sierra Sur II y el Proyecto Mi Riego, ambos relacionados al desarrollo de la actividad agropecuaria en la zona (Agro Rural 2017).

Desde el Gobierno Regional del Cusco se viene implementando nueve proyectos de inversión, en el marco de una política que busca fortalecer al productor agropecuario, desarrollar cadenas productivas y mejorar la competitividad en la región a fin de mejorar la calidad de vida del poblador rural de la jurisdicción (DRAC 2015:33).

A continuación, se detallan los proyectos considerados en el marco del Plan Operativo Anual (POA), correspondiente al año 2015:

1. Incremento de la capacidad productiva de la tara y renovación de bosquetes de tara en sistemas agroforestales.

2. Elevar el nivel de producción de leche y carne del ganado vacuno, asegurando su calidad y competitividad comercial a través de su integración al mercado.
3. Mejoramiento de la producción y productividad de haba grano seco en las provincias de Anta, Acomayo, Canchis Paucartambo.
4. Recuperar los recursos forestales y medio ambientales en las provincias de Chumbivilcas y Paruro.
5. Adecuado sistema productivo del cultivo de maíz blanco gigante del Cusco en el Valle Sagrado de los Incas.
6. Incremento de la producción del cultivo de kwacha en la Región Cusco.
7. Mejorar las capacidades para el cultivo y comercialización de hortalizas orgánicas en las provincias de Anta, Acomayo, Calca y Cusco.
8. Incrementar el rendimiento de la producción láctea en las cuencas lecheras del Alto Apurímac, Alto Vilcanota y Valle Sagrado de la Región Cusco.
9. Eficiente manejo productivo en la crianza de cuyes.

Es importante tener en que en estos proyectos no necesariamente ha existido un enfoque claro y diferenciado que subraye el trabajo con mujeres, ya que éstos han estado centrados en la promoción del desarrollo económico a partir de potencializar técnicas agropecuarias.

3.3.2 Políticas relacionadas a género y desarrollo

La importancia de contar con políticas públicas de género recae en la necesidad de atajar las brechas de carácter social, económico, político, existentes entre hombres y mujeres, las cuales condicionan de manera desigual el acceso a la educación, a la salud, al trabajo, a los recursos crediticios, entre muchas varias aristas entre derechos y servicios que ofrece actualmente el sistema socioeconómico.

Una mirada a las políticas peruanas dirigidas a recortar las brechas de género existentes nos muestra que se han expedido diversos lineamientos, programas y/u ordenanzas de carácter regional y/o local que contribuyeron a la reducción de esos pisos desnivelados. Una muestra de ello son los resultados publicados anualmente en el informe de brechas de género elaborado por el Fondo Monetario Internacional, en donde el número 1 hace

referencia a la paridad y el número 0 es imparidad. A continuación, se presenta los índices de brecha de género del Perú de los últimos 07 años:

Tabla 3.6 Índice global de brecha de género – Perú, 2010 - 2016

Año	Ranking Brecha de Género	Índice de brecha de Género
2016	80	0,6868
2015	89	0,6830
2014	45	0,7198
2013	80	0,6787
2012	78	0,6742
2011	73	0,6796
2010	60	0,6895

Fuente: Informe de Brechas de Género - Perú. Datos macro. Fondo Monetario Internacional

Según la Tabla 3.6 Índice global de brecha de género – Perú, 2010 - 2016, en los últimos dos años el Perú presenta una disminución del índice de brecha de género, que, si bien no alcanza el índice presentado en el 2014, se va acercando. En lo que respecta al año 2016, los indicadores en los que el país presenta una mayor brecha corresponden al Empoderamiento Político (0.194) y a la Participación Económica y Oportunidades (0.594) (FMI 2016: 11).

La política marco que rige actualmente la implementación de políticas de género es el Plan Nacional de Igualdad de Género 2012-2017, aprobado mediante Decreto Supremo N° 004-2012-MIMP, el 17 de agosto del 2012. Uno de sus objetivos es la transversalización del enfoque de género en los diversos niveles de gobierno. Ésta tiene a su base la Ley de Igualdad de Oportunidades 28983, expedida el 16 de marzo del 2007⁹. La formulación del Plan está contextualizado en la existencia de una norma, la Ley de

⁹ Período presidencial correspondiente al Segundo Mandato de Alan García (2006 – 2011).

Igualdad de Oportunidades, cuyo objetivo se establece en el art. 1 al redactarse de forma expedita el “establecer el marco normativo, institucional y de políticas públicas en los ámbitos nacional, regional y local, para garantizar a mujeres y hombres el ejercicio de sus derechos a la igualdad, dignidad, libre desarrollo, bienestar y autonomía, impidiendo la discriminación en todas las esferas de su vida pública y privada, propendiendo a la plena igualdad”(MIMP 2007).

La Ley de Igualdad de Oportunidades (LIO) N° 28983

Uno de los aspectos a valorar en el marco de esta ley es la incorporación del tema de la discriminación como “cualquier tipo de distinción, exclusión o restricción, basada en el sexo” que limite el ejercicio de derechos (MIMP 2007).

Es importante el reconocimiento de principios y valores recogidos de los diversos marcos normativos internacionales, como son respeto a los derechos humanos, la equidad de género, el reconocimiento a la existencia de diversas culturas –la multiculturalidad–, y el respeto y reconocimiento de las poblaciones vulnerables, todo ello establecido en el artículo 3 de la referida norma. Por otro lado, involucrar en la implementación de la Ley a los tres poderes del Estado así como a aquellas instituciones que deben promover la defensa de los derechos de hombres y mujeres, la participación política y ciudadana y el respeto a la identidad como son la Defensoría del Pueblo, el Jurado Nacional de Elecciones (JNE) y el Registro Nacional de Identidad y Registro Civil (RENIEC), son parte de las acciones positivas que desde el Estado se deben impulsar y que son parte de sus competencias, que la norma recoge y establece.

Plan de Igualdad de Género

El Plan de Igualdad de Género parte de estas premisas y se convierte en el instrumento para viabilizar la implementación de una política que asegura el desarrollo en igualdad.

Son ocho los objetivos estratégicos definidos en el Plan de Igualdad de Género de entre los años 2012- 2017. A continuación, se detalla cada uno de ellos:

1. “Promover y fortalecer la transversalización del enfoque de género en los tres niveles de gobierno;
2. Fortalecer una cultura de respeto y valorización de las diferencias de género;
3. Reducir las brechas educativas entre hombres y mujeres;
4. Mejorar la salud de las mujeres y garantizar los derechos sexuales y reproductivos de mujeres y hombres;
5. Garantizar los derechos económicos de las mujeres en condiciones de equidad e igualdad de oportunidades con los hombres;
6. Reducir la violencia de género en sus diferentes expresiones;
7. Incrementar la participación de mujeres y hombres en la toma de decisiones y la participación política y ciudadana; y
8. Valorar el aporte de las mujeres en el manejo sostenible de los recursos naturales” (MIMP 2012).

3.4 ANTECEDENTES

Dentro de esta sección se presentarán dos casos en donde se ha trabajado con las **mujeres yachachiq**. El primero de ellos corresponde al programa Sierra Productiva, que fue el que dio origen a los yachachiq en la microcuenca Jabon Mayo en Cusco. Como segundo caso se presenta el proyecto Mujer Yachachiq (Mujer maestra): Kusiqa Puriq Warmi (Mujer fuerte) que tuvo como participantes a un grupo de **mujeres yachachiq** de Canas, objeto de la presente investigación, el cual tuvo como eje central el bienestar y fortalecimiento de dichas mujeres.

3.4.1 Sierra productiva

Dada la naturaleza del objeto de estudio, y la poca difusión existente sobre él, es necesario contextualizar la creación del Programa de Sierra Productiva, sus principales características y su funcionamiento.

El programa Sierra Productiva surge a mediados de los años 90, durante el mandato presidencial de Alberto Fujimori, en la microcuenca de Jabon Mayo en Canas, Cusco. En

primera instancia, surge como un modo de innovar las prácticas agrícolas que los campesinos realizaban con el fin del “aprovechamiento óptimo de las potencialidades que posee la economía familiar campesina” (Sierra Productiva 2015).

Uno de los elementos novedosos que forma parte de este programa es la “inclusión cultural” (Sierra Productiva 2015) y que se sustenta en un tipo de metodología denominada “capacitación de campesino a campesino”. Esta consiste en capacitar a los campesinos, con el fin de empoderarlos, para que ese conocimiento adquirido sea transmitido a otro campesino.

Los campesinos encargados de transmitir este conocimiento son denominados Yachachiq. Al traducirlo al castellano, yachachiq significa *el que enseña*. Tienen como rol la transmisión de cualquier conocimiento que sea innovador y que contribuya a la mejora de vida de otros campesinos. En este caso en particular, se centra en impartir conocimiento de técnicas agropecuarias, y la forma de transmisión está dada bajo el paradigma de *aprender haciendo*.

En la actualidad, las regiones donde el programa tiene implicancia son Cusco, Arequipa, Huancavelica, Ayacucho, Apurímac, Lima, Puno, Junín, Ancash, La Libertad, Ica. A lo largo del territorio peruano, Sierra Productiva implementa dieciocho técnicas¹⁰, como son: Riego por aspersión, Huerto fijo a campo abierto, Parcela de pastos cultivados, Módulo de crianza de cuyes, Módulo de Crianza de gallinas ponedoras, Mini parcelas para cultivar granos y tubérculos andinos, Agroforestería, Elaboración de abonos orgánicos, Cocina mejorada, Agua segura, Establo mejorado, Huerto fijo en Fito toldo, Módulo básico para transformación artesanal familiar, Baño seco, Eco baño, Terma solar, Biodigestor para producir biogás, Cocina solar y Pez carpa.

¹⁰ Para mayor información ver Anexo Tecnologías agropecuarias aplicadas

3.4.2 Proyecto: Mujer Yachachiq (Mujer maestra): Kusiqa Puriq Warmi (Mujer fuerte)

Toda la información recogida para el desarrollo del presente proyecto se ha basado en el documento de postulación que el grupo gestor presentó como ficha de postulación al V Concurso de Iniciativas de Responsabilidad Social de la Dirección Académica de Responsabilidad Social (DARS) de la PUCP, del cual la autora de esta tesis es parte.

El proyecto Mujer Yachachiq (Mujer maestra): Kusiqa Puriq Warmi (Mujer fuerte), es uno de los primeros proyectos que se están desarrollando con **mujeres yachachiq** de Cusco. Se busca facilitar el bienestar y fortalecer la participación de estas mujeres en la esfera pública. Ahora se encuentra bajo el nombre “Proyecto Mujeres Yachachiq”.

Este proyecto fue uno de los siete proyectos seleccionados en el concurso referido, y el equipo estuvo conformado por –en ese entonces– cuatro estudiantes de diferentes especialidades: Ciencia Política, Sociología, Psicología y Comunicación para el Desarrollo.

Los antecedentes de este proyecto son dos trabajos de campo previos realizados con el Programa Sierra Productiva, que tiene como objetivo principal el demostrar que la producción campesina es rentable y viable a través de la implementación de nuevas tecnologías agropecuarias que promueven la innovación de la economía local, a través del rol de los yachachiq. El primer antecedente de esta investigación consistió en un voluntariado¹¹ que tuvo la finalidad de hacer la línea de base para la implementación del proyecto. El segundo antecedente fue la participación en campo como resultado de la obtención del primer lugar en el II Concurso de Investigación Interdisciplinaria y con Proyección hacia la Comunidad, bajo el nombre de “Nuevos liderazgos femeninos: trayectorias de empoderamiento de **mujeres yachachiq** del programa Sierra Productiva”. Ambas experiencias tuvieron como lugar de aplicación a tres provincias del departamento de La Libertad: Otuzco, Julcán, y Huamachuco, el cual tuvo como objetivo el medir el impacto que el programa de Sierra Productiva tenía en la zona.

¹¹ Entendiéndose voluntariado como una serie de acciones que un grupo de personas realiza para contribuir al desarrollo de la sociedad.

En cuanto al presente proyecto, el objetivo general de “Mujeres Yachachiq” se centra en facilitar el bienestar y fortalecimiento de quince **mujeres Yachachiq** de Cusco en su participación en la esfera pública (organizaciones, comunidad y en la política local); y cuenta con dos objetivos específicos. El primero de ellos consiste en favorecer el fortalecimiento de las capacidades personales de las **mujeres yachachiq** para lidiar con las diferentes dificultades que comprometan su bienestar y que se presenten o estén relacionados con su participación en la esfera pública; y el segundo refiere a sensibilizar a los actores involucrados en la participación de las **mujeres yachachiq** en la esfera pública, visibilizando sus vivencias en ella a través de una muestra escénica que promueva la acción y a la reflexión¹².

Este proyecto fue ejecutado desde agosto 2014, a partir de revisión metodológica y documentaria, hasta marzo del 2015, y durante tres meses, con la aplicación de talleres junto a **mujeres yachachiq** de Cusco. Al ser ganador de un fondo concursable, fue la PUCP el principal financiador.

Es a partir de la ejecución del proyecto “Mujer Yachachiq (Mujer maestra): Kusiqa Puriq Warmi (Mujer fuerte)” que se encuentra en proceso la elaboración de un producto comunicacional que muestre la trayectoria que las mujeres tuvieron a lo largo de la ejecución de los talleres, durante los tres meses entre enero y marzo del 2015. Se espera que el video documental sea transmitido primero a las propias mujeres, y luego a líderes de la comunidad y a actores claves del entorno, y así contribuir a la visibilización de este grupo.

Cabe recalcar que el proyecto Mujeres Yachachiq contó con la participación de mujeres que conforman el programa Sierra Productiva. Las representantes de este programa fueron quienes sirvieron de enlace para contactar a las participantes, por lo que fue relevante la coordinación previa con Sierra Productiva. Pero, si bien el contacto con las

¹² Información recopilada del formato de presentación de iniciativas de responsabilidad social para estudiantes 2014 – Proyecto “Mujer Yachachiq (Mujer maestra): Kusiqa Puriq Warmi (Mujer fuerte)”

mujeres se dio a través del programa, éste no tuvo injerencias en el desarrollo del Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria (Mujeres Yachachiq).



CAPÍTULO IV: MARCO METODOLÓGICO

4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El enfoque de la presente investigación es principalmente descriptivo y analítico, dado que busca dar a conocer las percepciones existentes de los miembros de la provincia de Canas, en relación a las **mujeres yachachiq**. Ellas conforman la unidad de análisis.

A efectos de la presente investigación, la unidad de análisis no plantea una diferenciación entre los que forman parte del programa Sierra Productiva, y tienen la categoría de yachachiq, y los que no lo conforman. Si bien los participantes del programa Sierra Productiva identifican las labores y actividades que como yachachiq se realizan, el eje principal de la investigación es identificar las percepciones respecto a las **mujeres yachachiq** y si es que existe alguna diferenciación por su condición de mujeres.

Dentro del estudio se presentará un análisis sobre la influencia que la variable género tiene en las percepciones existentes, y cómo influye en las relaciones sociales.

Cabe mencionar que este tipo de investigación es a la vez propositiva, ya que no sólo plantea la descripción y análisis de dichas percepciones, sino que también plantea una solución que contribuya a un cambio positivo dentro de esta realidad identificada.

4.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

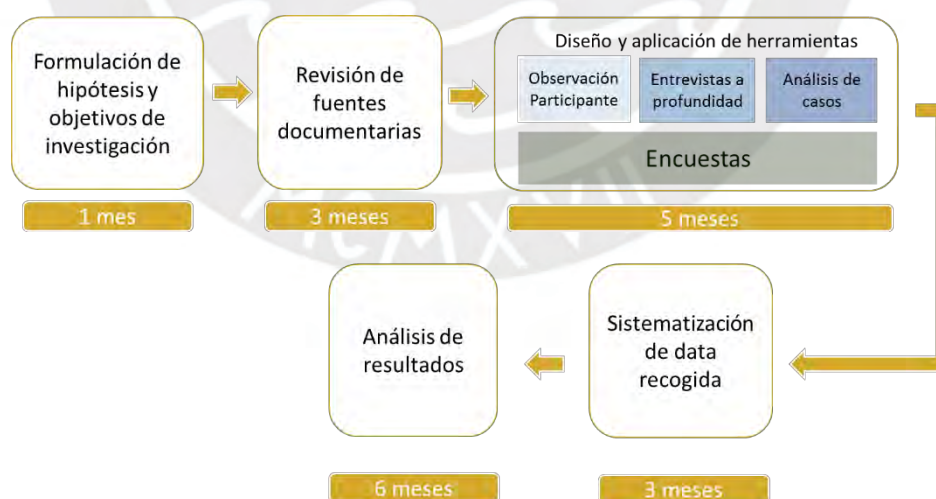
La elaboración de esta investigación se basa en una metodología de tipo mixta, en la que se plantea tanto una investigación cuantitativa como una de tipo cualitativa. Esta metodología corresponde a los objetivos planteados. Adicionalmente, se ha realizado una revisión documental del contexto social, político y económico dentro del cual se relacionan las mujeres yachachiq de Canas para así conocer su entorno.

En relación a la metodología cuantitativa, se optó por la aplicación de encuestas como una de las herramientas de recojo de información debido a la necesidad de identificar las percepciones existentes de los que conforman la unidad de análisis del presente estudio.

Para efectos de la presente investigación, se seleccionó una muestra de cuarenta personas, entre hombres y mujeres de edades diferenciadas pertenecientes a la provincia de Canas¹³.

Respecto a la metodología cualitativa, se optó por la aplicación de tres herramientas. La primera de ellas corresponde a la aplicación de entrevistas a profundidad a los siguientes actores: a cuatro **mujeres yachachiq**, al Sub perfecto de la provincia de Canas, a la Regidora de la provincia de Canas y a dos representantes de los medios de comunicación –la revista Rebelde Kanas y la estación de radio Túpac Amaru–. Como segunda herramienta se estableció el análisis biográfico de dos casos de **mujeres yachachiq**. Como tercera y última herramienta se aplicó la observación participante, durante el período de ejecución del proyecto Mujeres Yachachiq, teniendo el rol de tallerista y gestora del proyecto. Las dos primeras herramientas contribuyen a la obtención de información referente a las percepciones existentes, dado que entre ellas también existe una percepción por sí mismas y por sus compañeras. En el caso de la segunda y la tercera herramienta –con mayor énfasis en la tercera– contribuían a establecer mayores alcances sobre los procesos comunicacionales que entre ellas existían y entre los que existían en relación con los miembros de su comunidad.

Gráfico 4.1 Cronograma del proceso de investigación



Fuente: Elaboración Propia

¹³ Para más información revisar sección: Encuestas

4.3 HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN

A continuación, se detallan las herramientas utilizadas en el marco de la presente investigación.

4.3.1 Encuestas

Teniendo en cuenta la optimización de los pocos recursos con los que se contaba al momento de la aplicación de dicha herramienta, se optó por aplicarla a una muestra que representara los perfiles de personas de las cuales eran necesario el recojo de información. Por ello, en la Tabla 4.1 se encuentra la división etaria y de género que se realizó previo a la aplicación de las encuestas. Esta muestra ha sido construida en base a sus edades y a la condición que poseen en relación al programa de Sierra Productiva.

Tabla 4.1 Grupos de individuos segmentados para la aplicación de encuestas

Grupo segmentado	Cantidad de Encuestas
Hombres de 18 a 25 años	10
Mujeres de 18 a 25 años	10
Hombres de 25 a 40 años	10
Mujeres de 25 a 40 años	10
TOTAL	40

Fuente: Elaboración Propia.

Cuarenta fueron las encuestas aplicadas durante la segunda y tercera semana del mes de agosto del 2016¹⁴.

¹⁴ Ver Anexo Encuesta y Consentimiento informado: Encuestas (Confidencial)

Para elegir los lugares en los que el instrumento sería aplicado, se tomó en cuenta el nivel de afluencia de las personas, al igual que el tiempo que éstas pasaban en dichos espacios. A partir de ello, los espacios seleccionados fueron: la plaza central, el centro de salud, el mercado y comercios ubicados en la avenida principal y parada de buses¹⁵.

4.3.2 Entrevistas a profundidad: cuatro Mujeres Yachachiq, Sub perfecto de Canas, Regidora de Canas y Medios de Comunicación.

Como segunda herramienta se encuentran las entrevistas a profundidad. Dentro de estas, encontramos las cuatro entrevistas realizadas a **mujeres yachachiq** de Canas. Es necesario indicar que, como parte del código de ética (confidencialidad), y por solicitud de las entrevistadas, los nombres reales de las **mujeres yachachiq** serán utilizados solo cuando se amerite; adicionalmente, cabe resaltar que, en algunos casos las mujeres solicitaron no guardar registro de la información proporcionada, decisión que fue respetada.

Las entrevistas a estas mujeres fueron realizadas con la finalidad de identificar sus percepciones respecto al contexto en el que se encuentran y de cómo ellas son conscientes de cómo están siendo percibidas por el resto de habitantes de Canas. Esto contribuye a contrastarlas con la información obtenida mediante las encuestas, para poder así identificar tanto las similitudes como las diferencias entre ambos resultados. Dichas entrevistas fueron realizadas en dos etapas: la primera, durante la última semana de febrero y la primera semana de marzo del 2015, y la segunda etapa, durante la primera y la segunda semana de agosto del 2016. La duración de las entrevistas osciló entre 45 minutos y 1 hora 30 minutos. En algunos casos, las entrevistadas solicitaron que las entrevistas se realicen en pareja.

Se tomó en cuenta de la posibilidad de que el local donde se realizaba la entrevista –el Instituto para una Alternativa Agraria (IAA) – podría sesgar la información compartida. Por ello se les planteo a cada una de las entrevistadas el que esta se pueda realizar en otro

¹⁵ Para más información revisar sección Presencia en medios y Espacios de comunicación

lugar. Solo una de ellas hizo la entrevista en su casa, el resto prefirió que sea en el local, porque aprovechaban la oportunidad para realizar algún otro quehacer en Yanaoca.

En relación a la entrevista realizada al Sub perfecto de la provincia de Canas, esta fue realizada teniendo en cuenta el nivel de influencia que este actor tiene frente a la población, dado que una de sus principales funciones es la de ser veedor del Estado, es decir, corroborar que los programas del Estado sean aplicados de la mejor manera. Otra de sus funciones consiste en ser conciliador frente a los problemas que se suscitan entre los miembros de la comunidad. Esta entrevista tuvo una duración aproximada de dos horas.

En la entrevista con el sub perfecto fueron desarrolladas tres etapas. La primera concernió a lo que se conocía del programa Sierra Productiva y del IAA, la segunda se centró sobre las percepciones que había en relación a las **mujeres yachachiq** dentro de la comunidad; y por último, se habló sobre la problemática del machismo y la violencia por género, específicamente hacia la mujer.

En cuanto a la entrevista a la Regidora, una variable que tuvo lugar fue que era la única mujer regidora dentro de la municipalidad de la provincia de Canas. Ella era la encargada de coordinar los programas que beneficiaban a las mujeres de la provincia. La entrevista con ella fue hecha en la oficina de la Regidora, que quedaba dentro de las instalaciones de la municipalidad provincial de Canas. Tuvo una duración de una hora y fue realizada durante la última semana de febrero. La entrevista estuvo centrada en dos temas centrales: la problemática del machismo y de la poca visibilidad que existían hacia las mujeres, y la percepción que ella tenía sobre las **mujeres yachachiq**.

Por último, las entrevistas a los medios de comunicación fueron hechas a un representante de la estación radial Túpac Amaru y a la directora de la revista Rebelde Kanas. Dentro de ellas también se contempló indagar sobre las percepciones que la comunidad tenía sobre las **mujeres yachachiq**. Ambas entrevistas fueron realizadas en fechas e instalaciones

distintas. La primera de ellas tuvo una duración de cuarenta minutos, mientras que la segunda tuvo una duración de una hora¹⁶.

4.3.3 Análisis de casos: dos mujeres yachachiq

Esta herramienta fue aplicada a dos **mujeres yachachiq** que tienen un nivel de reconocimiento más alto que el resto de sus compañeras, tanto por mujeres como por hombres. Por ello ambos casos fueron considerados con la categoría de casos de éxito, por lo que era necesario identificar cuáles habían sido los elementos que ellas consideraban habían influido para lograr esto. Dichos casos fueron analizados en una serie de entrevistas con cada una de ellas. En total se realizaron tres entrevistas a cada una de ellas. Cada una de estas tuvo una duración entre los cuarenta y cinco minutos y una hora. Cabe indicar que una de ellas solicitó no ser grabada y no firmar ningún documento, pese a mostrar su aprobación para la ejecución de la entrevista.

En lo que refiere al análisis de casos, se optó por aplicar una serie de entrevistas a dos **mujeres yachachiq** que eran reconocidas de forma positiva tanto por la comunidad, que no pertenece al programa de Sierra Productiva, como por las **mujeres yachachiq** del grupo.

Estas entrevistas siguieron los mismos temas que las entrevistas realizadas a las cuatro **mujeres yachachiq** –motivo por el cual se aplicó una guía muy similar a las entrevistas anteriores–, y adicionalmente, se incluyó un tema adicional, reconocimiento. De esta forma, los ejes en los que se centraron ambas entrevistas fueron Historias de vida, Retos y temas personales, Percepción que se tiene de ellas y Reconocimiento.

4.3.4 Observación participante

En lo que refiere a esta herramienta, la aplicación de ella fue realizada entre los meses de enero a marzo del 2015. Esto fue debido a que la autora de la presente investigación

¹⁶ Para más información sobre la guía de preguntas aplicada, revisar Anexo Guía de entrevista: Mujeres Yachachiq, Autoridades, Medios de Comunicación.

estuvo como tallerista y fue gestora del proyecto Mujeres Yachachiq, por lo que estuvo viviendo durante ese período de tiempo en Yanaoca, en la provincia de Canas.

La observación participante fue aplicada en cada uno de los talleres ejecutados con un grupo de **mujeres yachachiq**. Esto permitió observar las dinámicas comunicacionales que existían entre ellas, y cómo se relacionaban con los otros. Asimismo, esto también fue aplicado durante eventos en donde las yachachiq querían que se contara con la participación de la investigadora, tal es el caso del *chaco*, que correspondía a la festividad de los carnavales.

Dentro de la pauta de la observación participante¹⁷ se plantearon dos temas centrales, cada uno con sus propios indicadores y variables: interacción entre ellas, e interacción con su entorno.

A continuación, se presenta la sistematización de la metodología y técnicas de investigación aplicadas:

Método	Técnica	Informantes	Cantidad de personas
Cuantitativo	Encuestas	Hombres de 18 a 25 años	10
		Mujeres de 18 a 25 años	10
		Hombres de 25 a 40 años	10

¹⁷ Para más información sobre la guía de observación que se utilizó como base, revisar Anexo Guía de observación participante.

		Mujeres de 25 a 40 años	10
Cualitativo	Entrevistas a Profundidad	Mujeres yachachiq	04
	Análisis de Casos	Mujeres yachachiq	02
	Observación Participante	Mujeres yachachiq	15

Fuente: Elaboración Propia.



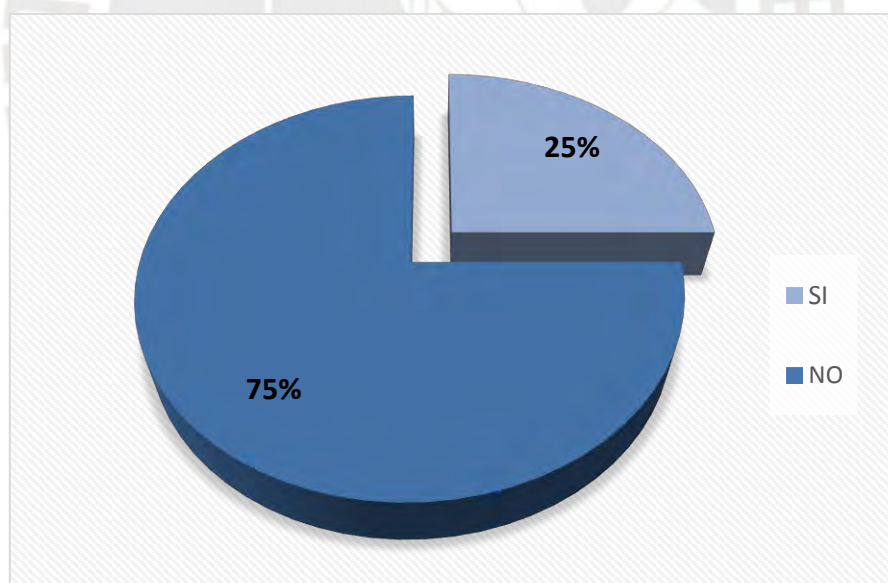
CAPÍTULO V: RESULTADOS

5.1 CONOCIMIENTO SOBRE LOS YACHACHIQ

Con el propósito de identificar las percepciones existentes en torno a las **mujeres yachachiq**, se han planteado una serie de indicadores, sobre todo cuantitativas, para determinar el nivel de reconocimiento que existe en torno a los yachachiq, primero como grupo, para luego centrarse en el caso específico de las **mujeres yachachiq**.

A nivel de grupo, se identificó que el 25% de los encuestados tiene conocimiento de los yachachiq. Ello no necesariamente se refiere a que conocían a los participantes del programa de Sierra Productiva del Instituto para una Alternativa Agraria, sino que identificaban que yachachiq significa *el que enseña* y, en algunos casos, lo relacionaban con maestros o profesores.

Gráfico 5.1 Nivel de conocimiento sobre los yachachiq



Fuente: Trabajo de Campo – Canas 2016. Muestra: 40 personas.

Se identificó la importancia de examinar si la población tenía conocimiento del programa de Sierra Productiva (IAA) así como de sus funciones; sobre todo teniendo en cuenta el gran porcentaje de personas que manifestaron no conocer a los yachachiq. A partir de ello, se identificó que se daban dos tipos de situaciones: la primera sugería que la

población no conocía el programa de Sierra Productiva, pero en cambio, sí conocía el término Yachachiq, asociándolo en la mayoría de casos con el concepto de maestro. El segundo escenario correspondía al grupo de persona que no identificaba el programa Sierra Productiva –el cual es implementado por el en Cusco– y tampoco había escuchado sobre los yachachiq.

Lamentablemente, el porcentaje de personas que conocen lo que implica ser yachachiq y al mismo tiempo identifican al programa de Sierra Productiva es menor al 10%. En algunos casos, la población indicaba que conocían yachachiq antiguos –que ya no pertenecen al programa–. Cabe mencionar que existe una fracción de la población encuestada que aseguró que el programa ya no se implementaba en la zona por la falta de acogida.

Si bien se esperaba que el nivel de conocimiento que la población tenía de los yachachiq fuese bajo, se consideró que la mayoría de este grupo tendría conocimiento de ellos al contar con algún familiar vinculado al programa; sin embargo, los resultados indicaron que solo el 5% de los encuestados tenía conocimiento de ellos a raíz de la participación de alguno de sus familiares (en segunda o tercera línea de consanguinidad).

Como parte de las entrevistas realizadas a las principales autoridades de la provincia de Canas, regidores y sub prefecto de la provincia, se identificó que ellos tampoco contaban con conocimiento de las actividades que el programa viene realizando en la localidad.

Al hacer referencia al programa de Sierra Productiva o al Instituto para una Alternativa Agraria (IAA), se identificaron dos temas centrales: el funcionamiento del programa y los problemas de organización.

En primer lugar, se indicó que la organización ya no se encontraba funcionando en ese momento, pese a mantener el local ubicado en la misma dirección. Los entrevistados mencionan que el programa ya no contaba con presencia en la zona y, además, que no se tenía conocimiento de la existencia de algún yachachiq o de alguna actividad que ellos ejecutaran.

El nivel de desconocimiento sobre los yachachiq es bastante alto pues, así como lo recogido en las encuestas a la población, los representantes del Estado indicaron que no conocían a los yachachiq actuales ni las actividades que ellos realizan.

Cabe indicar que ambos representantes hicieron mención de yachachiq a los que se reconoce una trayectoria de más de cinco años participando en el programa; sin embargo, esto no significaría que la percepción que se tiene de ellos sea positiva.

Esta situación se ve reforzada por la poca presencia en medios con la que cuenta el programa. Al igual que con la información recopilada por las autoridades de la provincia, los medios de comunicación tienen un nivel bastante alto de desconocimiento sobre los yachachiq. En el caso del representante de la radio Túpac Amaru, indicó conocer de la existencia de algunos yachachiq hombres, pero que actualmente ya no se tenían noticias de ellos. En el caso de la directora de la revista Rebelde Kanas, la situación fue distinta, pues ella indicó no tener conocimiento alguno del programa ni de sus participantes.

Un comentario que ambos medios de comunicación compartieron fue que si ellos como medios de comunicación no tienen conocimiento del programa o acerca de los yachachiq, sobre todo de las **mujeres yachachiq**, era poco probable que el resto de la comunidad supiera sobre ellos.

Ello se ve sustentado con que el 25% de la población encuestada que manifestó haber escuchado sobre los yachachiq, y que supieron de ellos a través de la radio. Cabe importante mencionar que la edad de esta fracción de los encuestados superaba los 35 años, e indicaron que hace más de tres años no escuchaban sobre los yachachiq.

En cuanto al segundo punto, referido a los problemas que se han presentado entre la organización y los miembros de la comunidad, se mencionó que gran parte de la comunidad presentaba animadversión contra el programa pues los responsabilizaban por la ausencia de programas del Estado en la zona; específicamente los responsabilizan por el cese del funcionamiento de uno de ellos. Este suceso surge a partir de un reportaje que

un canal de televisión nacional realiza a un yachachiq. En este material audiovisual, según la perspectiva de los entrevistados¹⁸, se infería que todos los pobladores de la comunidad de Canas aplicaban nuevas tecnologías agropecuarias, motivo por el cual ya no debían ser considerados como pobres o pobres extremos.

A partir de dicho reportaje se originaron una serie de comentarios negativos hacia la organización yachachiq y sus participantes, en los que se indicaba que ellos no habían pensado en la comunidad y que habían sido egoístas al querer mostrar como contribuían a su desarrollo. Según indican los entrevistados, esto resquebrajó las relaciones positivas que hasta el momento se habían generado entre los yachachiq (Sierra Productiva) y la comunidad de Canas. Esto reafirma lo planteado por Moscovici respecto al intercambio de información que impacta constantemente en las representaciones sociales y por ende en las percepciones que se tienen de los sujetos.

En cuanto a la percepción existente respecto al no funcionamiento del programa Sierra Productiva, se deducen tres elementos. El primero consiste en acciones no trascendentes; ello implica que cada una de las actividades que como organización ejecutan no están teniendo un impacto fuera del círculo cercano del programa, principalmente a sus participantes. El segundo se encuentra altamente vinculado al primero punto y consiste en la poca difusión de las actividades realizadas. Adicionalmente, a partir de las entrevistas realizadas se identificó la percepción de cierto hermetismo por parte de algunos participantes del programa, siendo éste el tercer elemento identificado.

La interrelación de estos tres elementos genera en el público externo, en este caso el resto de la comunidad, una falta de posicionamiento. Ello contribuye a la falta de reconocimiento de las acciones que los yachachiq realizan en pro del desarrollo local.

Tal como se indicó en el marco teórico, la comunicación cuenta con un rol sumamente importante al momento de establecer las representaciones sociales de los sujetos, pues es gracias a ella que lo desconocido adquiere un significado, y por ende una connotación

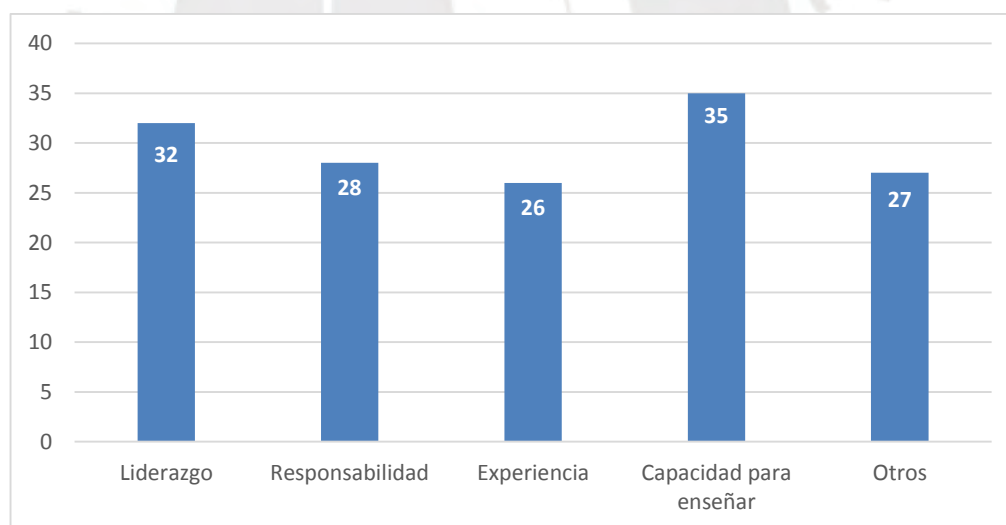
¹⁸ Respecto a este punto es necesario indicar que en la información recogida por los encuestados y por las autoridades se hace referencia a la entrevista a un hombre yachachiq; sin embargo, la persona entrevistada fue una mujer yachachiq llamada Alodia Lazo.

(positiva o negativa). En este caso, se observa que actualmente no se vienen desarrollando acciones comunicativas que permitan generar percepciones positivas sobre los yachachiq, aún más sobre las mujeres yachachiq.

5.2 PERCEPCIÓN SOBRE CARACTERÍSTICAS Y ROLES DE LOS YACHACHIQ

Como parte de la investigación, se identificaron las principales características que, según la percepción de los encuestados, deben representar a un yachachiq. Como resultado de ello, el 80% indicó que una de las características principales con las que debe contar un yachachiq es el liderazgo. Adicionalmente el 87.5% indicó que los yachachiq debían contar con la capacidad de enseñar y, sobre todo, de transmitir el conocimiento adquirido.

Gráfico 5.2 Características de un yachachiq



Fuente: Trabajo de Campo – Canas 2016. Muestra: 40 personas.

Ambas cualidades son altamente reconocidas dentro de la cosmovisión andina. Por un lado, se encuentra el liderazgo considerado como uno de los elementos más importantes dentro de la nueva ruralidad. En cuanto a la transmisión de conocimiento, este elemento es de suma importancia a partir de la idea del sentido de comunidad, que implica un apoyo recíproco entre todos los miembros bajo el sistema de relaciones en el que se involucran todos los individuos. El que ambos elementos sean considerados como las características

principales que un yachachiq debería contar da a entender que existe una valoración positiva sobre lo que debería ser un yachachiq. En esta oportunidad, es importante tener en cuenta que las respuestas apuntan a la percepción del *deber ser* de un yachachiq y no a la percepción actual que se tiene de ellos.

Al momento en que estas dos dimensiones (el *deber ser* / el ser) se contrastan, se presenta una relación antagónica, pues presenta la contraposición entre lo positivo atribuido al deber ser y, lo negativo correspondiente a la percepción actual que se tiene de los yachachiq.

Del total de encuestados, menos del 30% indicó conocer a los yachachiq; y lamentablemente, los comentarios que surgieron alrededor de ellos eran principalmente negativos. Indicaron que este concepto negativo que se tiene de ellos se encuentra relacionado a acciones y eventos atribuidos a yachachiq que han tenido un nivel medio-alto de representación social en la comunidad, como es el caso de algunos regidores que en su momento fueron yachachiq y que al asumir los cargos de representación no tuvieron el mejor desempeño. Esto también fue manifestado por las autoridades y los representantes de los medios de comunicación a los que se entrevistaron.

Entre los elementos actualmente atribuidos a los yachachiq se encuentran el hermetismo, la inacción y la falta de compañerismo. Esta última característica reafirma la existencia de una percepción más individualista; que pese a retratar a la cosmovisión andina actual, es considerada negativa por parte de la población de Canas.

A pesar de la existencia de una percepción principalmente negativa sobre los yachachiq, aún existe un grupo de personas interesadas en formar parte del programa y a su vez en contar con el reconocimiento de hombre/mujer yachachiq. Del 75% de población que manifestó no conocer sobre los yachachiq, una fracción mostró interés sobre el funcionamiento del programa y en la posibilidad de participar aplicando alguna de las tecnologías agropecuarias en sus hogares.

Para identificar el motivo detrás del deseo de formar parte de este programa, se entrevistó a personas yachachiq que cuentan con menos de dos años de participación en el programa. Según indicaron, entre los motivos que influyeron en su participación se encuentran el desarrollo económico y personal que tienen los participantes del programa. Asimismo, indicaron que los yachachiq contaban con reconocimiento en otras zonas fuera de sus comunidades, motivo por el cual realizaban pasantías u otros talleres en provincias de la costa y sierra del país como Huancavelica y La Libertad. Cabe recalcar que esto último refuerza la perspectiva del desarrollo personal de los yachachiq sobre todo a nivel de independencia y liderazgo.

Respecto a la perspectiva referente a los yachachiq como símbolo de desarrollo, se identificó que tanto los yachachiq que cuentan con poco tiempo de participación en el programa como una pequeña fracción de la comunidad, consideran que los yachachiq cuentan con una mejor calidad de vida que el resto. La razón que le atribuyen a ello, son las tecnologías agropecuarias que ejecutan en sus hogares.

Este último referente que presenta una vinculación entre yachachiq y desarrollo económico, también indica la presencia de rencillas y resentimientos tanto a nivel interno como por parte de la comunidad. Esto implica la existencia de una mayor sentido de competitividad.

A nivel interno, se tiene la percepción que existe preferencia hacia un pequeño grupo al ser ellos quienes reciben mayores capacitaciones; sin embargo, este tema ya se viene trabajando por parte de la institución al mejorar la información que se proporciona a los participantes. En cuanto a los problemas con miembros de la comunidad, hacen referencia que se trataría sobre todo de vecinos de algunos yachachiq que tienen envidia del progreso que sus pares tienen, primero a nivel familiar y luego a nivel económico.

Líneas atrás se ha identificado que existen variantes de las percepciones que se tienen de los yachachiq. Hasta el momento estas diferencias se han basado en dos elementos: participación en el programa (personas ajenas del programa y miembros) y en la

trayectoria que tienen en el programa. Adicionalmente, se ha identificado que, dentro de las percepciones existentes hacia este grupo, los roles cumplen un rol relevante.

En cuanto al tema de roles, es importante tener en cuenta que, a partir de la información recogida en las encuestas y en las entrevistas realizadas, existen diferencias en lo que un yachachiq puede realizar. Estas se basan en tres elementos: el sexo, la capacidad adquisitiva y la trayectoria en el programa.

Actualmente el programa de Sierra Productiva cuenta con dieciocho tecnologías a las que todo yachachiq puede acceder; sin embargo, se identificó que para el 75% de los encuestados, del total de tecnologías solo cinco podían ser ejecutadas en su totalidad por mujeres, entre las que predominaban la crianza de animales menores, específicamente cuyes, y la cocina mejorada. El sustento detrás de este resultado indicaba que para las **mujeres yachachiq** existe una limitación a lo que, desde la perspectiva de los otros y por su condición de mujeres, tienen la capacidad de realizar.

El segundo elemento hace mención a la capacidad adquisitiva; respecto a ello, en la información recogida se indicó que este sería el motivo principal por el cual no todos los yachachiq cuentan con el mismo nivel de desarrollo. En cuanto a este tema, es importante indicar que, si bien las 18 tecnologías son de libre acceso para cada participante, el costo de implementación no es el mismo para todas. Para el 65% esto se convierte en una limitación tanto para los miembros del grupo, como para los que quieren ingresar e iniciar en el programa con alguna de las tecnologías que más inversión implica, como es el caso de la construcción del biodigestor.

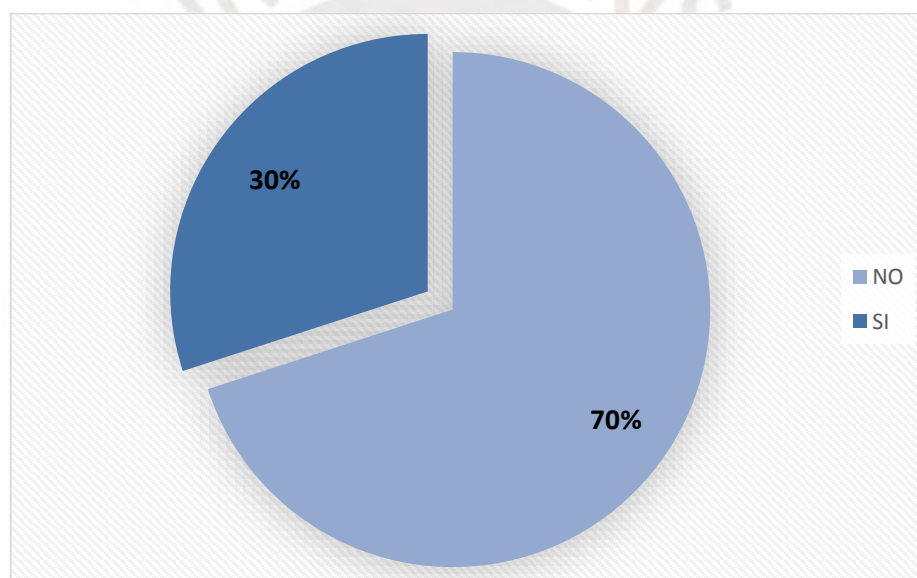
Como tercer elemento se hace referente a la trayectoria en el programa. A partir de la información recogida, el 80% indicó que existe un grado de preferencia hacia los que cuentan con más años de trayectoria en el programa tanto a nivel de reputación, como para la aplicación de tecnologías. Esto se contrastó con las entrevistas realizadas a los yachachiq, quienes afirmaron que existe una mayor consideración con los que más antiguos en cuanto a capacitaciones y participación en pasantías. Asimismo, indicaron

que en algunas ocasiones los miembros más recientes han sentido un hermetismo por parte de los más antiguos al momento de compartir información.

5.3 PERSPECTIVAS SOBRE LAS MUJERES YACHACHIQ

Tal como se retrata en el Gráfico 5.3, solo el 25% manifestó conocer a los yachachiq, de los cuáles el 30% indicó haber escuchado de yachachiq mujeres. Como parte de las menciones más destacadas se encuentran Alodia Lazo y Segundina Espíritu.

Gráfico 5.3 Nivel de conocimiento sobre mujeres yachachiq



Fuente: Trabajo de Campo – Canas 2016.

En cuanto a las autoridades entrevistadas, si bien en un primer momento indicaron no tener conocimiento de los yachachiq y de las actividades que el programa Sierra Productiva realizaba; hicieron mención de que hace ya algunos años habían escuchado de una mujer que había sido Yachachiq. En el caso específico de la regidora de Canas, indicó que tenía conocimiento de una mujer yachachiq que había sido regidora en el período anterior, pero que el concepto que actualmente se tenía de ella no era positivo.

Luego de darles una breve explicación de lo concerniente al programa y de la existencia de mujeres que se dedicaban a implementar estas nuevas tecnologías dentro de sus

viviendas con la intención de generar desarrollo; ambos mostraron estar de acuerdo con que se implementara un programa que promueva el desarrollo de las habilidades de las familias agropecuarias.

La diferencia en ambas posturas radicaba en los motivos por los que cada autoridad indicaba estar de acuerdo. En el caso del subprefecto, manifestaba su apoyo al programa pues a través de él finalmente las mujeres podrían aportar y no sólo estar en casa; responsabilidad, de cierta manera, a las mujeres por la falta de apoyo hacia la figura masculina del hogar. En el caso de la regidora, el sustento que brindó se centraba en que programas como este contribuirían a disminuir el machismo que existe dentro de la provincia, el cuál según indicó limitaba el desarrollo de niñas y mujeres.

Cabe mencionar que, ambas autoridades indican que a pesar de que existan mujeres dentro del programa, la percepción negativa hacia el programa se mantiene e incluso se refuerza. Como parte de la información recogida se tuvo conocimiento del caso de una antigua regidora que utilizó su condición de yachachiq para tener afinidad por parte de la comunidad. Desde la perspectiva de la actual regidora, aquella persona ya no debería formar parte del programa pues fue contra de lo que, para ella, implicaba el término.

En contraposición del caso de la mujer yachachiq que contaba con una reputación negativa; hicieron referencia del caso de Alodia Lazo, mujer yachachiq que tiene una amplia trayectoria en el programa y que cuenta con una alta estima por diversos miembros de la comunidad de Canas, según indicaron dichas autoridades. Adicionalmente, la regidora indicó que tiempo atrás tuvo la oportunidad de participar en un taller que Alodia dictó para los miembros de su comunidad en la que enseñaba la producción de quesos y yogurts.

Debido al desconocimiento que se tiene de las **mujeres yachachiq** que participan activamente en el programa se realizará una breve reseña de las características principales de ellas.

La mayoría de estas mujeres se encuentran entre los 30 y 60 años, una característica importante es que todas son madres de familia (durante el trabajo de campo realizado no se identificó el caso de alguna que no tenga una familia). En cuanto a su nivel educativo, la mayoría de estas mujeres forman parte del 57,7% que no completó el nivel primario pues, a partir de la información recogida, el apoyo en las labores de la casa y el cuidado de los animales cobraba mayor importancia que la culminación de sus estudios.

Asimismo, es importante tener en cuenta que, de acuerdo a la dinámica del programa, alrededor del 90% de **mujeres yachachiq** ingresaron al programa a través de sus esposos; pues fueron ellos quienes se inscribieron al programa y automáticamente su familia quedó registrada en el programa; en estos casos, donde es el esposo quién inscribe a la familia, ambos figurarán de la siguiente manera: *Familia de José Pérez*. Adicionalmente es importante recalcar que, no en todas las familias las mujeres cumplen un rol activo como yachachiq.

En las entrevistas realizadas a las **mujeres yachachiq** se les consultó sobre las actividades que realizaron antes de convertirse en yachachiq, a partir de lo que indicaron que se habían dedicado al cuidado de sus casas y de los pocos animales con los que contaban. Como parte de las historias de vida compartidas en esta investigación, se recopiló información del caso de una de las participantes que percibió su participación en el programa como uno de sus últimos recursos para dejar la pobreza, dedicándose a la crianza de cuyes para mantenerse a ella y a su pequeña hija.

En cuanto a la trayectoria que tenían en el programa, al momento de las entrevistas, el más del 80% indicó no contar con más de 01 año en el programa. Un gran porcentaje de ellas mencionaron que no habían tenido conocimiento de las convocatorias previas que se habían realizado en sus localidades por representantes del IAA. Otro grupo indicó que a pesar de la iniciativa que tenían para formar de la organización, un grupo de yachachiq antiguos no había permitido su participación. Dentro de este grupo también se encontraban mujeres que ingresaron al programa a partir de la inscripción de sus esposos en el programa; pero eran ellas quienes implementaban cada una de las tecnologías en sus hogares.

Entonces, si bien encontramos mayor participación femenina en el grupo yachachiq, esto se ve contrarresado por la percepción social machista sobre la posibilidad de desarrollo interdimensional de la mujer más allá del espacio doméstico.

Adicionalmente, el grupo de **mujeres yachachiq** que contaban con una mayoría trayectoria en el programa indicó que ahora la posibilidad de formar parte del programa era más accesible que hace 20 años. Según refieren, anteriormente para ingresar al programa era necesario que el responsable de la localidad a la que pertenecías te propusiera. El temor de formar parte de un programa que recién iniciaba era mayor, pues no se sabía si lo que la institución proponía realmente funcionaría.

A partir de esta realidad se identificó que las percepciones existentes respecto de estas mujeres serían bastante diversas, por lo que a efectos de la presente investigación se ha establecido tres grupos: las percepciones de su entorno cercano (familia), del resto de participantes del programa y finalmente, de la comunidad.

A nivel del entorno cercano, se presentaron dos escenarios: en el que sus esposos ya formaban parte del programa y las familias que no tenían relación previa con el programa.

Respecto al primer escenario, las mujeres indicaron que su familia no fue un impedimento para su participación, indicaron que sus parejas sabían que ellas serían capacitadas y lo consideraban como algo positivo; sin embargo, elementos como el machismo y los celos ocasionalmente surgían y sus parejas les indicaban que no debían pasar mucho tiempo fuera de casa, pues su obligación era estar pendiente de ella. En el segundo escenario, donde las familias -parejas- no tenían ningún tipo de vinculación al programa, las mujeres indicaron que la aceptación de su participación en el programa consistió en un proceso más complicado, en el cual tuvieron que explicar lo que implicaba ser yachachiq y cómo ello iba a ayudarles a mejorar su calidad de vida; dentro de este escenario el machismo también influyó y propiciaron la existencia de comentarios malintencionados por parte de sus vecinos incitando que ellas no se capacitaran. En uno de los casos estudiados, se identificó que la pareja de una de estas mujeres le prohibió la asistencia a las

capacitaciones, y solo al momento en que observó los resultados positivos de las capacitaciones y de la implementación de las tecnologías es que le brindó su apoyo.

En cuanto a identificar las percepciones que el resto de miembros del programa tenían de las **mujeres yachachiq** fue un tema complicado de abordar. En primera instancia toda la información recogida demostraba que existe un alto nivel de respeto y estima por parte del resto de yachachiq hacia las mujeres; sin embargo, al momento de entrevistar a las participantes mujeres se identificó que la percepción que ellas tienen no se asemejaba a este resultado. Según la información recogida sobre este punto, el machismo es un elemento que aún tiene bastante influencia en la zona, y es debido a ello que aún existe una figura jerárquica, no siempre visible, entre los hombres y las mujeres que participan en el programa.

En lo que respecta a las percepciones de la comunidad tiene de las **mujeres yachachiq**, indicaron que han ido cambiando con el tiempo. Indican que en algunas ocasiones las percepciones que se tenían de ellas eran bastante positivas, pero en otras, éstas se convirtieron en negativas; según refieren esto ha dependido de los referentes de **mujeres yachachiq** que ha habido. Como parte de ello hicieron referencia al caso de Rosa María Góngora, una de las yachachiq ejemplares que ha tenido el programa; y el caso de otra mujer yachachiq¹⁹, quién fue regidora y de la cual no se tiene una buena opinión.

Un elemento que influye en estas percepciones es el machismo y la idea de que existe una diferenciación de roles tanto para hombres como para mujeres. Autores como Edelmira Pérez plantean que aún existe un sentido de superioridad de los hombres sobre las mujeres y lamentablemente esto se ha visto concretado durante el trabajo de campo realizado. Según indicaron al inicio, en su totalidad, era mal visto que las mujeres participaran en programas como este pues estaban supliendo el rol de proveedor del esposo; sin embargo, ahora ya es más aceptado por el resto. A esto se suma la percepción que tienen algunos hombres de la comunidad, quienes no consideran que puedan implementar todas las tecnologías, pues la mayoría de ellas se las atribuyen al trabajo del jefe de la familia.

¹⁹ A efectos de no afectar la reputación de esta persona no se hará mención de su nombre.

Indican que, en algunas ocasiones, este tipo de comentarios se han generado menosprecio por algún miembro de su comunidad.

5.4 SISTEMA DE RELACIONES

Uno de los elementos primordiales dentro de la cosmovisión andina y que se mantiene en lo que ahora se denomina nueva ruralidad, es el sentido de comunidad y la importancia de las relaciones con los otros. Es a partir de este concepto que se ha identificado la importancia de analizar la relación que tienen las **mujeres yachachiq** con su entorno.

Tal como se indicó líneas atrás, cada mujer yachachiq inicio su participación en el programa a partir de diversas motivaciones: deseo de superación, apoyo para su familia, deseo de aprender, etc.; sin embargo, lo que todas tienen en común es que su participación activa en el programa ha impactado la relación que ellas tienen con su entorno.

Su entorno más cercano es su familia, motivo por el que las relaciones más impactadas son las que tienen con sus parejas y con sus hijos. Respecto a ello, a partir de la información recogida, se identificó que al inicio de su participación como yachachiq, la mayoría de ellas tuvo una relación conflictiva con algún miembro familiar debido a la falta de comprensión de los beneficios que, como familia, obtendrían de su participación; es luego de la implementación de las tecnologías y de observar los beneficios económicos que estaban obteniendo que, las familias empiezan y/o ratifican el apoyo que estas mujeres necesitan para seguir desarrollándose. Lamentablemente, existen casos donde las mujeres no han contado con el soporte familiar necesario, y han optado por no quebrar sus relaciones familiares abandonando el programa.

Su entorno también se encuentra conformado por otros yachachiq, tanto hombres como mujeres, individuos con los que interactúan constantemente dentro de ámbitos controlados (capacitaciones, pasantías) como en el día a día (mercado, ferias).

En cuanto a su relación con los hombres yachachiq, se identificó la existencia de una relación paternalista por parte de ellos hacia sus parejas; ello se vio reflejado en acciones

cotidianas, como la necesidad de pedirles permiso para asistir a las capacitaciones y/o acceder a la entrevista. A su vez, es importante indicar que dicha relación se vio más afianzada en los casos de las **mujeres yachachiq** que contaban con menos trayectoria activa en el programa. En el caso de los hombres yachachiq con los que estas mujeres no contaban con una relación cercana -no son familiares- se identificó una relación de respeto; sin embargo, es importante indicar que aún en ellos existe un sentido de superioridad respecto a las capacidades de implementar una u otra tecnología debido a su complejidad.

Para identificar la relación existente entre **mujeres yachachiq** se analizó, a través de la observación participante, la relación que el grupo de mujeres participantes del proyecto Mujer Yachachiq -para más información de este proyecto revisar Proyecto: Mujer Yachachiq (Mujer maestra): Kusiqa Puriq Warmi (Mujer fuerte)-. Para analizar esto con una mayor certeza, se plantearon 3 variables que permitirían visibilizar las relaciones comunicacionales que entre ellas existía. Estas variables fueron el tono de voz al momento de expresarse, el modo de hablar frente al otro, y sobre todo la expresión corporal debido a que esto también influía en las relaciones comunicacionales que establecían con cada individuo.

En cuanto al tono de voz que utilizaban cuando se comunicaban entre sí, este estaba dado por un tono cálido y amigable. Si bien al inicio fue un poco más distante debido a que no se conocían, con el pasar de las semanas se percibió un cambio de tono favorable, generando que ya en las últimas sesiones exista una mayor sensación de confianza.

Esta variable se encuentra en estrecha relación con la concerniente al modo de expresarse. Por la forma como se expresaban mediante el habla se percibía un sentido de lejanía y desconfianza. Era en los momentos de refrigerio y después del cierre de cada uno de los talleres donde este modo de hablar se volvía más coloquial. A ello se sumaba la rapidez del habla, durante el tiempo que duraban los talleres se expresaban de forma más pausada, como si analizarán cuidadosamente qué era lo que decían.

Como tercera variable analizada se encuentra la expresión corporal. Este tipo de expresión no sólo dependía de los momentos en los que se comunicaban verbalmente, sino que entre ellas poco a poco fueron desarrollando códigos corporales: ciertas actitudes y expresiones empezaron a adquirir determinados significados, desarrollando cierta complicidad entre las participantes.

Adicionalmente a sus familias y al resto de yachachiq con los que mantienen una relación social, existen otros individuos, quiénes pertenecen a su comunidad y quienes son ajenos a ella. En esta oportunidad se analizó la relación que mantienen con ellos a través del nivel de contacto que tienen con ellos y el nivel de jerarquía en el que estos individuos se encuentran.

En lo que respecta al contacto con ellos, se identificó que mientras más contacto se tenía con los miembros ajenos a su comunidad mayor era la relación de confianza que se establecía; en el caso de los miembros que pertenecían a su localidad esta relación implicaba mayor tiempo, pues se partía desde una sensación de desconfianza por su par.

Se identificó que para la mayoría de las **mujeres yachachiq** el cargo/puesto que tenía el otro era un elemento importante al iniciar una conversación. A nivel comunicacional, se analizó el tono de voz y las palabras utilizadas al momento de expresarse, y se identificó que su hablar se condicionaba de acuerdo a la jerarquía del otro individuo.

Un ejemplo de ello fue la diferencia en la interacción entre las **mujeres yachachiq** y representantes de la Dirección Académica de Responsabilidad Social de la Universidad Católica; y la interacción de las mismas mujeres a una persona que cumplió el rol de voluntaria en algunas sesiones. Pese a encontrarse en un mismo espacio, y conocer por primera vez a ambos individuos, su forma de relacionarse era distinta; mostrando mayor interés e importancia a lo que las representantes expresaban; en cambio, con la persona que fue voluntaria se generó una brecha comunicacional, a pesar de que contaban con el mismo idioma natal.

5.5 PRESENCIA EN MEDIOS Y ESPACIOS DE COMUNICACIÓN

Como parte del análisis comunicacional del caso, se identificó la necesidad de conocer los espacios de comunicación con los que la comunidad contaba. Adicionalmente, se consideró relevante conocer la percepción que los representantes de los principales medios de comunicación cuentan del programa, y específicamente de las **mujeres yachachiq**.

Para ello, se realizó un mapa de espacios de comunicación en el que se identificó a través de un sondeo los principales espacios de comunicación a los que se tiene acceso dentro de la provincia de Canas, específicamente en su capital. Como resultado de ello se identificaron -en orden de prioridad- los siguientes: La Plaza, El Mercado, El Centro de Salud, Parada de buses. Se identificó que cada uno de estos lugares presenta una dinámica social distinta.

En el caso de la plaza, este lugar es considerado como un sitio de reposo durante las horas de la tarde, y sobre todo los sábados en la tarde; y un lugar de espera durante las mañanas, pues se encuentra ubicado frente a la puerta principal de la municipalidad. Es importante tener en cuenta que la dinámica de este lugar cambia rotundamente los días domingos, días no se presenta ningún tipo de actividad.

Ilustración 5.1 Fotografía de la plaza de Yanaoca



Fuente: Página web de Sicuani Noticias.

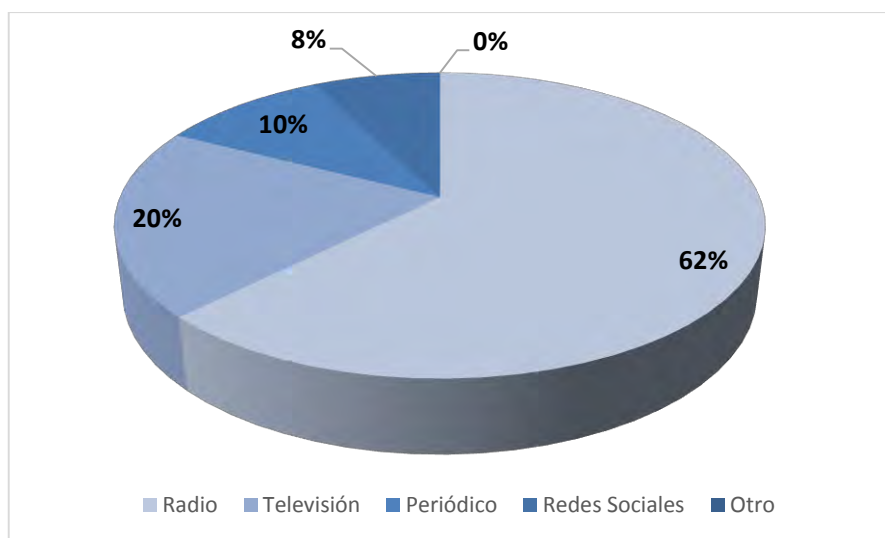
En el caso del mercado, su dinámica se contrapone a la primera; mientras la plaza tiene actividad durante los días de semana; el mercado solo tiene actividad dos días a la semana (miércoles y domingo) hasta las 3pm. A él asisten gran cantidad de comerciantes y compradores. Se encuentra compuesto por dos espacios: el primero de ellos inicia con la entrada del mercado y se encuentra compuesto por puestos de venta con estructuras metálicas que genera una separación entre cada puesto; el segundo espacio se encuentra ubicado en la parte trasera del mercado y los vendedores se encuentran ubicados de forma un poco más aglomerada que en la primera distribución.

El centro de salud con el que cuenta la capital de la provincia cuenta con una dinámica social parecida a la de la plaza, pues son en los días de semana donde se presenta mayor concentración de personas debido al horario de funcionamiento con el que cuenta. En este espacio se observaron una serie de afiches provenientes al Ministerio de Salud dirigidos principalmente a padres de familia de niños menores.

Como último espacio de comunicación se identificó a la parada de buses. Este espacio es la intersección de dos avenidas, una de las cuáles es la avenida principal. La dinámica social en este espacio inicia a las 6:00am hasta las 09:00am y es retomada a las 5:00pm hasta las 6:30pm; durante esos períodos gran cantidad de personas se acercan pues es el único medio para trasladarse a otras localidades. No se identificó ningún recurso comunicacional como letreros o afiches para los usuarios de transporte; sin embargo, se identificó a una persona que cumple el rol de “jalador” quién apoya en informarles sobre los buses que ya están partiendo y el lugar hacia donde se dirigen.

Previo a las entrevistas realizadas a los representantes de los medios de comunicación, se realizó una encuesta sobre las preferencias de medios de comunicación en la provincia. A partir de dicha información se identificó que el medio más utilizado por la población para informarse de lo que sucede en la comunidad es la radio, siendo las radios más sintonizadas: Radio Túpac Amaru y Radio Altiva Canas, siendo la primera de ellas la más sintonizada pues indican que tiene mayor cobertura en las zonas alejadas de la provincia.

Gráfico 5.4 Medios de comunicación preferidos por la población de Canas



Fuente: Trabajo de Campo – Canas 2016. Muestra: 40 personas.

Como segundo medio de comunicación más utilizado se encuentra la televisión; específicamente los canales de América Tv y Latina. Es importante mencionar que ninguno de estos dos canales emite noticias sobre la localidad; y su nivel de preferencia radica en los programas de entretenimiento que emiten: Esto es Guerra y las novelas emitidas por Latina.

Como tercer y cuarto medio utilizado, se encuentran el periódico y las redes sociales. En lo que refiere a periódicos, la preferencia la tienen los diarios con sección deportiva, entre ellos Depor. En cuanto a las redes sociales, indicaron que es el Facebook lo que más utilizan y solo para temas de ocio y diversión.

A partir de esta data, se realizaron entrevistas a dos representantes de medios de comunicación que transmiten noticias de la localidad: Radio Túpac Amaru y Revista Rebelde Kanas. Ambos reafirmaron la información recogida respecto a espacios y medios de comunicación más utilizados; sin embargo, ambos coincidieron en que dos espacios de comunicación que no se habían considerado eran: el panel de avisos que tiene la municipalidad provincial -ubicada al frente al de plaza- y los restaurantes, que si bien son espacios comerciales en muchos casos a través de afiches o carteles han informado de sucesos de la comunidad.

En cuanto a la presencia del programa de Sierra Productiva en los principales medios de comunicación; lamentablemente ambos indicaron que no existía una relación entre el programa y los medios. En el caso del representante de la radio Túpac Amaru, indicó que anteriormente sí habían tenido contacto con el programa y con los participantes, pero que con el pasar del tiempo no se ha tenido noticias de los yachachiq.

En lo que respecta a las **mujeres yachachiq**, la representante de la revista indicó no tener conocimiento de la existencia de **mujeres yachachiq**, y consideraba que un programa como ese debería difundir las actividades que realiza y cómo vienen contribuyendo al desarrollo de la localidad. En cuanto al representante de la radio, éste indicó sí tener conocimiento de la existencia de **mujeres yachachiq** a partir del caso de la anterior regidora; sin embargo, mencionó desconocer la existencia de más mujeres que formaran parte actualmente del programa en mención.

5.6 EL RECONOCIMIENTO COMO PROCESO

Como paso previo para identificar los principales obstáculos por los que el grupo de **mujeres yachachiq** no son conocidas ni reconocidas por los miembros de su comunidad, se analizaron los casos de éxitos de dos **mujeres yachachiq** que cuentan con amplia trayectoria en el programa, e identificar así qué elementos tienen en común y cuáles consideran, desde su perspectiva, son necesarios replicar para que puedan posicionarse dentro de su entorno.

Según ambas indicaron, el iniciar las actividades como yachachiq no fue sencillo, por dos motivos principales: el primero refiere al temor que giraba en torno al éxito del programa en la provincia, pues al tratarse de un programa con técnicas innovadoras el margen de error, para muchos, era bastante alto. El segundo motivo era la importancia de tener constancia, tanto para aprender la tecnología como para que implementarla y que el producto resultante de ello sea bastante bueno. En relación a este último elemento, refieren que en el proceso un gran número de participantes, tanto hombres como mujeres, se rindieron y cayeron en un estado de frustración que los llevó a abandonar el programa.

Ambas **mujeres yachachiq** han tenido cargos de representación social y política; y ambas en algún momento se vieron envueltas en problemas con miembros de sus comunidades. Son conscientes de que el programa ha permitido que desarrollen sus habilidades sociales y ha fomentado su liderazgo; sin embargo, también indican que es debido a su participación en el IAA que un sector de la población les tiene animadversión.

Es a partir de esta antipatía, que como principal obstáculo para el reconocimiento positivo de su rol como agentes de desarrollo hacen referencia a la envidia. Según indican esta envidia se ha presentado en sus vecinos como en otros miembros de la comunidad. Los principales comentarios negativos que realizan sobre ellas giran en torno al tema económico; específicamente sobre la cantidad de dinero que manejan y la inversión que deben realizar para implementar las tecnologías agropecuarias. En el caso específico de Alodia, ella se encontraba construyendo una casa adicional para realizar turismo rural comunitario, y así alojar a los turistas que llegaran en este lugar; pero según refieren ella y su esposo, empezaron las habladurías sobre el gran capital que habían invertido en ello y en cómo eso lo realizaban para sentirse superiores que el resto.

Según refieren, este elemento no solo las ha afectado a ellas, sino también a sus familias, lo que ha generado que se deterioren algunas de sus relaciones familiares. Ambas indican que el apoyo del entorno cercano, las personas que más estiman, ha sido un elemento bastante importante para que alcancen el desarrollo ya que eso generó una mayor motivación en ellas para ser mejores y no conformarse con implementar solo una o dos tecnologías.

Es a partir de ello que indican que el reconocimiento es un proceso, no consideran que pueda ser un cambio repentino, si no que involucra una serie de acciones y sobre todo un cierto grado de comprensión de lo que como yachachiq se realiza y los beneficios que conllevará la implementación de cada una de las tecnologías agropecuarias que se enseñan en el programa.

Adicionalmente, para una de ellas, la clave se encuentra en la humildad y en la disposición de compartir el conocimiento que logran adquirir. Indica que, así como ellas iniciaron con temor y dudas de participar, cada nuevo participante cuenta con lo mismo y son ellas quienes deben brindarle su apoyo para que puedan irse superando.

Indican que el reconocimiento implica que valoran el crecimiento que han tenido como yachachiq. A partir de ello, refieren que el proceso de crecimiento como yachachiq implica pasar de implementar una o dos tecnologías a centrarse en mejorar la calidad de sus productos. Adicionalmente, indican que para ellas crecimiento también es la existencia de mayores espacios y oportunidades donde difundir el conocimiento que poseen.

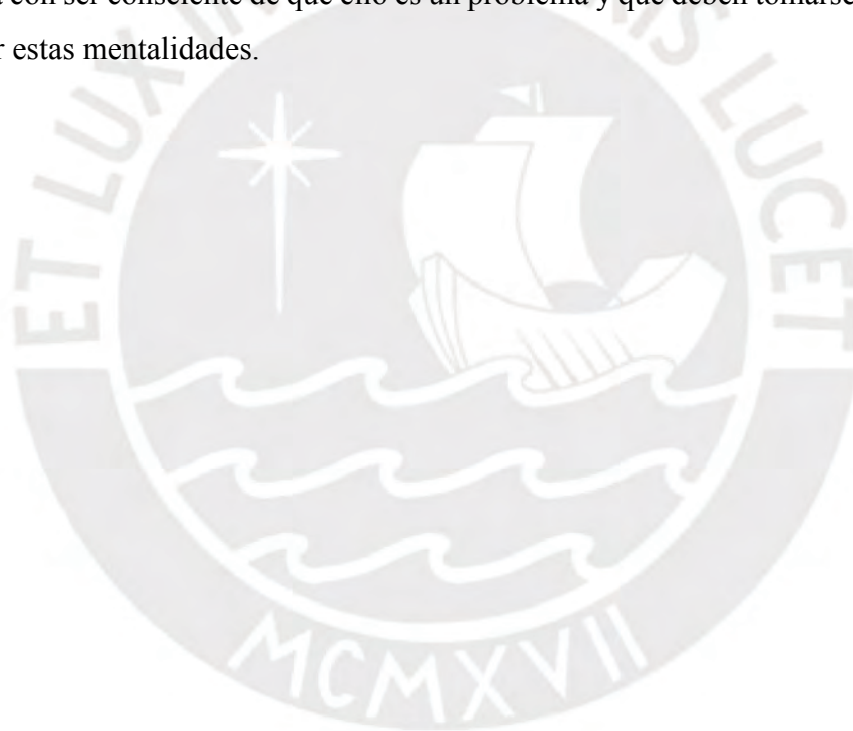
Indican que el reconocimiento con el que ellas cuentan en su localidad difiere de del que se da fuera de sus zonas de origen. Ambas perciben que existe una mayor valoración de las actividades que realizan por parte de individuos provenientes de otros distritos, así como de otras provincias. Esto último se lo atribuyen a gestiones de la organización y al interés de nuevos participantes por aprender de yachachiq que ya cuentan con una mayor trayectoria. Frente a este tema, se hizo hincapié en que por momentos se han centrado en ellas, quienes ya cuentan con reconocimiento por los otros, y se ha descuidado el reconocer a las demás mujeres, quienes también participan del programa.

Uno de los principales obstáculos que, para lograr el reconocimiento, han tenido que enfrentar es el machismo existente en la zona. El machismo forma parte de la cotidianidad de sus familias y del entorno en el que se desenvuelven, por lo que en ocasiones debido a ello han perdido oportunidades de asistir a capacitaciones y de realizar pasantías fuera de sus provincias.

Esta concepción del machismo en la provincia se ha visto reforzado por las declaraciones de la regidora Soraida, quién contaba con una posición clara: lo reconoce como un problema latente dentro de la provincia, el cual muchas veces se ha intentado minimizar, haciendo caso omiso a los estragos que esto genera, no sólo en las propias mujeres, sino también en los hombres. Un ejemplo cercano al que la regidora hizo mención fue a la

actitud que sus pares -otros regidores- han adoptado en torno a la distribución de funciones, pues al ser ella la única regidora mujer, sólo se le ha asignado temas que tradicionalmente se relacionan directamente con las mujeres, limitando su participación en otras comisiones de trabajo.

Esto indica que si a nivel político, entre los propios decisores políticos, se presenta una exclusión hacia la única regidora mujer por su condición de mujer, surge la interrogante sobre qué tan capacitados se encuentren estas autoridades para implementar políticas que promuevan la participación de la mujer y sobre todo en la erradicación del machismo. Cabe resaltar la intención de la regidora por hacer frente a esta problemática, lo cual iniciaba con ser consciente de que ello es un problema y que deben tomarse acciones para cambiar estas mentalidades.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

La primera conclusión que este trabajo arroja es que, en la actualidad, existe un reconocimiento bastante bajo por parte de los miembros de la comunidad, tanto hombres como mujeres, de la existencia de los yachachiq. Y que al momento de hacer referencia a las **mujeres yachachiq** éste grupo humano es casi nulo y menos aún su rol dentro del desarrollo económico local de Canas. Frente a ello es importante la implementación de una estrategia centrada en promover la visibilidad tanto de los participantes como de las actividades que se realizan.

Este bajo reconocimiento es una confluencia de tres factores. En primer lugar, se debe a la ausencia de espacios de comunicación donde se difunda la labor de las **mujeres yachachiq** y su contribución al desarrollo económico local. A esto se suma la reputación negativa que existe referente a ciertos participantes del programa Sierra Productiva. Finalmente, también las mujeres con su género son percibidas como inferiores a los varones de la comunidad. Es fundamental reforzar, tanto al interior como al exterior del programa, la visibilidad de los logros y aprendizajes de los yachachiq como conjunto y de las **mujeres yachachiq** en específico.

La existencia de procesos comunicacionales deficientes entre las **mujeres yachachiq** y la comunidad se dan por una serie de motivos entre los que encontramos los de índole social con mayor nivel de influencia, uno de estos corresponde al machismo y la baja autoestima de las mujeres. Por ello, lo que se debe realizar es concientizar de la existencia de esta problemática, debido a que es una situación que compete a todos los actores que forman parte de la comunidad, y no sólo se convierte en la labor del Ministerio de la Mujer. El afianzar la autoestima, causada por situaciones como el machismo, es el primer paso para el desarrollo de relaciones comunicacionales favorables.

La comunicación es percibida por los yachachiq solo como una forma de intercambiar información, limitando su rol y el aporte de ella al desarrollo del programa. Debido a ello no identifican la importancia del diseño de una estrategia comunicacional que contribuya a la visibilización del rol que cumplen como agentes de desarrollo. A partir de ello, es

necesario iniciar transformando el concepto que se tienen de la comunicación y la importancia que tiene, ella debe ser entendida como un medio que sirva, no sólo para promocionar o publicitar eventos sino, para alcanzar un mayor desarrollo. Entendiéndose el desarrollo no sólo desde el desarrollo humano y desarrollo de capacidades, sino como medio para contribuir al desarrollo económico de un grupo de población que a la larga afectará el desarrollo económico de la localidad.

Si bien han existido acciones comunicacionales que han intentado visibilizar la labor que los yachachiq, tanto hombres como mujeres desarrollan, estas no han sido suficientes para posicionar dentro de la imagen percibida por la comunidad la importancia que tienen este grupo en el desarrollo económico local. Esto ha evidenciado que, en vez de existir comentarios positivos sobre el conjunto de yachachiq, especialmente en relación a las mujeres, lo que abundan dentro de la percepción de la comunidad son ideas negativas que, en vez de mejorar las relaciones entre ambos actores, genera un mayor distanciamiento.

La ausencia de una relación entre el programa y sus participantes con los medios de comunicación de la zona, específicamente con las radios locales ha contribuido al desconocimiento que existe del programa y la labor que este realiza; asimismo, se desestima un espacio que cuenta con gran acogida por la población local como medio de difusión de los logros del programa, que progresivamente promovería el reconocimiento de sus participantes, en este caso de las **mujeres yachachiq**.

Por ello, la existencia e implementación de una estrategia de comunicación con objetivos claros, y que fuese planteada desde un inicio hubiera contribuido a la mejora de las relaciones sociales pues, la comunicación es lo que construye las representaciones y las percepciones que un grupo tiene sobre otro.

Un hecho lamentable es que no existe un reconocimiento hacia el rol que cumplen las **mujeres yachachiq**, pues no existe un medio que visibilice los logros que como yachachiq alcanzan. Asimismo, es importante tener en cuenta que, de por sí, la comunidad atribuye mayores capacidades y logros hacia los hombres yachachiq, pues consideran que

son ellos quienes mayor cantidad de tecnologías agropecuarias pueden aprender y replicar. Ello denota el machismo que existe en la comunidad y, como la perspectiva ya la valoración de la población se ve condicionada por el género del yachachiq en mención. Para hacer frente a esta situación es de suma importancia la implementación de una estrategia comunicacional que contemple las variables sociables que generan la discriminación contra las **mujeres yachachiq**, por su condición de mujeres, y que a su vez tenga un gran alcance en la comunidad, por lo que nuevamente se sugiere hacer uso del medio de comunicación con mayor influencia en la zona: la radio local.

6.2 RECOMENDACIONES

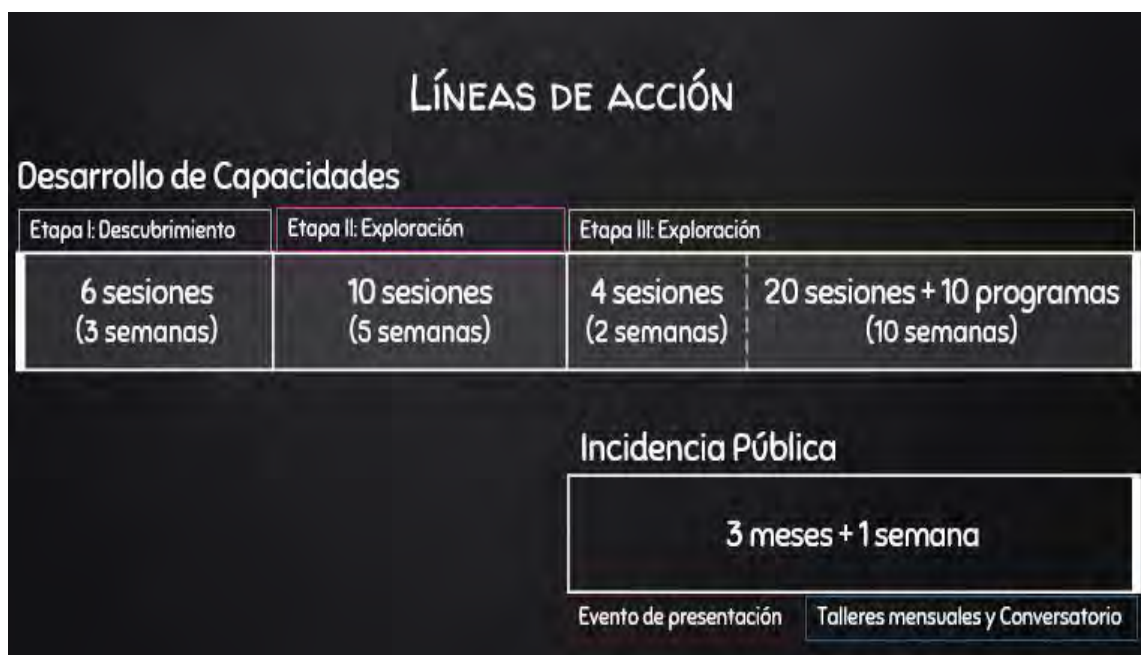
Como parte de esta sección, se presenta el diseño de una propuesta comunicacional que busca hacer frente a los temas antes identificados. Ello permitirá a generar una mayor visibilización del trabajo que las **mujeres yachachiq** de Canas vienen realizando; así como a la reputación del programa Sierra Productiva.

6.2.1 Plan de Comunicación

A partir de la información recogida en la presente investigación, se plantea el presente plan de comunicaciones abordará dos líneas de acción: Desarrollo de Capacidades e Incidencia Pública.

A miras de posicionar el programa Sierra Productiva y el rol que cumplen las **mujeres yachachiq** en el desarrollo económico local, ambas líneas de acción deberán ser trabajadas de forma paralela. A continuación, su detalle.

Gráfico 6.1 Líneas de acción de propuesta comunicacional



Fuente: Elaboración Propia.

6.2.1.1 Desarrollo de Capacidades

6.2.1.1.1 Público Objetivo

Mujeres yachachiq con participación activa en el programa Sierra Productiva.

6.2.1.1.2 Objetivos

Objetivo general

- Propiciar un espacio de comunicación en el que se compartan experiencias y logros de las **mujeres yachachiq** en relación a su participación en el programa Sierra Productiva.

Objetivos de investigación específicos

- Contribuir al fortalecimiento de habilidades comunicacionales de las **mujeres yachachiq** del programa Sierra Productiva.

- Fortalecer las capacidades comunicacionales necesarias para llevar a cabo un programa de radio
- Promover una autopercepción positiva de las **mujeres yachachiq** del programa Sierra Productiva.

6.2.1.1.3 Contenido

Como parte de esta línea de acción, se considera necesario la implementación de tres etapas: Descubrimiento, Exploración e Implementación.

6.2.1.1.3.1 Etapa I: Descubrimiento

En esta primera etapa se establece la importancia de que las participantes auto-identifiquen sus habilidades y potencialidades, para lo cual se realizará un breve diagnóstico. Asimismo, como parte de esta sección se buscará identificar las percepciones que ellas tienen de sí mismas, de sus pares y de la comunidad.

Para esta etapa se plantean un total de 06 sesiones, cada una de 03 horas de duración.

6.2.1.1.3.2 Etapa II: Exploración

En esta etapa se buscará brindarles un acercamiento sobre los tipos de programas radiales existentes y que como tema central tratan temas de desarrollo, como el caso del Radio Descosidos. Adicionalmente, se realizarán ejercicios de trabajo de la voz, al convertirse ésta en su principal herramienta de trabajo.

Para esta sección se plantea la implementación de diez sesiones, cada una con una duración de tres horas.

6.2.1.1.3.3 Etapa III: Implementación

Esta etapa se centra en la elaboración del programa radial. Ello implica seleccionar el nombre de la radio, la elaboración de la cuña y, sobre todo, la estructura del programa. A

partir de ello se establecerá un cronograma de temas tentativos para ser tratados en los programas sucesivos.

Cabe mencionar que la elaboración del contenido de cada programa será constante, por lo que para la primera sección de preproducción se destinarán 04 sesiones; y para la creación de contenido de cada programa se establecen 02 sesiones. Al igual que en las etapas anteriores, cada sesión tendrá una duración de 03 horas.

6.2.1.2 Incidencia Pública

6.2.1.2.1 Público Objetivo

Hombres y mujeres que se dedican a actividades agropecuarias, pertenecientes a la provincia de Canas.

Jóvenes, hombres y mujeres, de la provincia de Canas, como medio para asegurar la sostenibilidad del programa yachachiq.

Autoridades locales y actores en puesto de toma de decisiones.

6.2.1.2.2 Objetivos

Objetivo general

- Promover el reconocimiento por parte de la comunidad de las **mujeres yachachiq** y el rol que ellas realizan como aporte al desarrollo económico local.

Objetivos de investigación específicos

- Contribuir al desarrollo de percepciones positivas por parte de la comunidad de Canas, de las **mujeres yachachiq** y el programa Sierra Productiva.
- Promover el interés y la participación de mujeres agropecuarias en el programa Sierra Productiva.

6.2.1.2.3 Contenido

Esta línea de acción se encuentra compuesta por una etapa que consiste en la difusión de las actividades realizadas por las **mujeres yachachiq**, y será un medio de soporte a la línea de acción principal (Desarrollo de Capacidades).

6.2.1.2.3.1 Difusión de actividades

Como parte de este eje, se plantea la ejecución de actividades que sirvan de soporte e intercambio con la comunidad. Para ello se plantea la implementación de eventos de difusión, talleres mensuales y, de conversatorios y eventos diversos que apunten a los intereses recogidos periódicamente a través del programa radial.

6.2.1.2.3.1.1 Evento de presentación

Este será ejecutado previo a la emisión del primer programa radial, para el cual se realizará una convocatoria en todos los distritos que conforman la provincia de Canas. Se hará una presentación introductoria del programa Sierra Productiva y de las actividades que realiza en la zona; asimismo, en dicho evento se hará la presentación del programa radial y sus participantes.

6.2.1.2.3.1.2 Talleres mensuales y conversatorios

Debido a que el ser yachachiq implica transmitir conocimiento, como actividad de soporte se plantea la ejecución de un taller mensual abierto a la población en general, en el que se brinde capacitación sobre alguna de las tecnologías que el programa Sierra Productiva ejecuta. La duración de este taller dependerá de la tecnología a enseñar en cada oportunidad.

En cuanto a los conversatorios, se seguirá la misma dinámica que en los talleres mensuales; la diferencia radicarán en que los temas de los conversatorios se elegirán de acuerdo a las preferencias de los oyentes; y ellos no solo se centrarán en la implementación de tecnologías agropecuarias.

BIBLIOGRAFÍA

AGRO RURAL

2015 “Misión y Visión”. Consulta: 27 de junio del 2015. En:
<http://www.agrorural.gob.pe/mision-y-vision/>.

ALONZO TORRES, Meryliz y otras

2014 Mujer Yachachiq (Mujer maestra): Kusiq Puriq Warmi (Mujer fuerte). Formato de presentación de iniciativas de responsabilidad social para estudiantes 2014. V Concurso de Iniciativas de Responsabilidad Social de la Dirección Académica de Responsabilidad Social (DARS). Lima.

2014 Mujeres Yachachiq del programa Sierra Productiva: Trayectoria de “empoderamiento” y liderazgo en la sierra rural peruana. V Conferencia de la Asociación Latinoamericana y del Caribe para el Desarrollo Humano y el Enfoque de Capacidades. Lima.

ARAYA, Sandra

2002 Las representaciones sociales: Ejes teóricos para su discusión. San José: FLACSO. En:
<http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/ICAP/UNPAN027076.pdf>

BATLIWALA, Srilatiia

1997 El significado del empoderamiento de las mujeres: nuevos conceptos desde la acción. En Poder y empoderamiento de las mujeres. Pp. 187-211. Santa Fe de Bogotá: T/M Editores. Consulta el 28 de setiembre del 2017. En:
http://www.congresoed.org/wp-content/uploads/2014/10/D4_Batliwala_1997.pdf

BLACUTT, Mario

- 2013 El desarrollo local complementario: Un manual para la teoría en acción. Consulta 09 de mayo del 2015. En:
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1252/1252.pdf>

DATOS MACRO

- s/a Perú - Índice global de la brecha de género. s/c: datos macro. Consulta el 15 de noviembre del 2017. En: <https://www.datosmacro.com/demografia/indice-brecha-genero-global/peru>

DELLA-VENTURA, Aitor

- 2016 Género, identidad y performatividad en Judith Butler. Tesis para obtener el grado en Filosofía. Santa Cruz de Tenerife: Universidad de La Laguna.

DEMUCA

- 2009 Guía de Herramientas Municipales para la promoción del Desarrollo Económico Local. San José: Fundación DEMUCA. Consultado el 20 de setiembre del 2017. En:
https://www.cepal.org/mdg/noticias/paginas/2/44322/guia_herramientas_municipales_demuca.pdf

DIRECCIÓN REGIONAL AGRARIA DE CUSCO

- 2015 Plan Operativo Institucional 2015. Cusco: Dirección Regional Agraria de Cusco

EMPOWER WOMEN

- 2017 Panel de Alto Nivel sobre Empoderamiento económico de las mujeres del Secretario General de las Naciones Unidas. s/c: UN WOMEN. Consultado el 18 de setiembre del 2017. En: <https://www.empowerwomen.org/es/who-we-are/initiatives/sg-high-level-panel-on-womens-economic-empowerment>

ESCRIBANO, Gonzalo

- 2000 Teorías del desarrollo económico. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid. Consulta el 17 de setiembre del 2017. En: http://sistemaucem.edu.mx/bibliotecavirtual/oferta/licenciaturas/derecho/LDE318/teorias_del_desarrollo_economico.pdf

FERNÁNDEZ, Alfredo

- 2012 Conceptos para una estrategia empresarial. s/c: Escuela de Organización Industrial

FONDO INTERNACIONAL DE DESARROLLO AGRÍCOLA – FIDA

- 2017 Experiencias innovadoras en los proyectos del FIDA en la República del Perú. Lima: IFAD. Consultado el 10 de octubre del 2017. En: https://www.ifad.org/es/evaluation/reports/thematic_evaluation/tags/innovation/y2004/1877595

FONDO MONETARIO INTERNACIONAL (FMI)

- 2016 The global gender gap report 2016. Geneva: World Economic Forum. Consulta el 15 de noviembre del 2017. En: http://www3.weforum.org/docs/GGGR16/WEF_Global_Gender_Gap_Report_2016.pdf

GARRIDO, Francisco

- 2016 Comunicación Estratégica. s/c: Research Gate. Consultado el 22 de octubre del 2017. En: https://www.researchgate.net/profile/Francisco_Garrido7/publication/31735796_Comunicacion_estrategica_FJ_Garrido_M/links/56d8484108aee1aa5f7c3055/Comunicacion-estrategica-FJ-Garrido-M.pdf

GIRÓN, Alicia

- 2009 Género y Globalización. 1era edición. Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales – CLACSO.

GOBIERNO REGIONAL DE CUSCO

- 2014 Plan Estratégico de Desarrollo Regional Concertado, Cusco al 2021. Cusco: GOBIERNO REGIONAL DE CUSCO. Consulta: 25 de marzo del 2015 En: <http://www.arariwa.org.pe/CIG-0005.pdf>

GUNTHER, Érica Graciela

- 2002 Las representaciones sociales. Síntesis. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires – Facultad de Ciencias Sociales. Consulta: 4 de abril del 2015. En: <http://www.catedras.fsoc.uba.ar/ferraros/BD/egg%20las%20representaciones.pdf>

GUZMÁN, Virginia

- 2002 Las relaciones de género en un mundo global. En: Serie Mujer y Desarrollo. Santiago de Chile: CEPAL. Consulta 12 de mayo del 2015. En: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5893/S024291_es.pdf?sequence=1

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - INEI

- 2009 Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda. Perfil Sociodemográfico del Departamento de Cusco. Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática. Consulta: 24 de abril del 2015. En: <http://proyectos.inei.gob.pe/web/biblioineipub/bancopub/Est/Lib0838/libro26/index.htm>
- 2017 Cuentas Nacionales. Principales indicadores macroeconómicos. Lima: INEI. Consulta el 19 de agosto del 2017. En: <http://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/economia/>

LAGARDE, Christine

- 2016 El argumento económico en favor de empoderar a las mujeres. 18 de noviembre del 2016. Consultado el 26 de octubre del 2017. En <https://www.imf.org/es/News/Articles/2016/11/18/SP111816-The-Business-Case-for-Womens-Empowerment>

LAMAS, Marta

- 2000 Diferencias de sexo, género y diferencia sexual. En: Revista Cuicuilco - Vol. 7, N° 8 enero – abril. Distrito Federal: Escuela Nacional de Antropología e Historia México.

MENDOZA, Rosa

- 2012 Enfoques de Desarrollo y Género. Consultoría Acompañamiento al Grupo de Trabajo Empresas por la Igualdad de género. Escuela para el Desarrollo.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

- 2015 Censo Escolar. Magnitudes de la educación en el Perú. Matrícula - Canas 2014. Lima: Ministerio de Educación. Consulta: 27 de marzo del 2015. En: http://escale.minedu.gob.pe/magnitudes-portlet/reporte/cuadro?anio=19&cuadro=311&forma=U&dpto=08&prov=0805&dist=&dre=&tipo_ambito=ambito-ubigeo

MINISTERIO DE LA MUJER Y POBLACIONES VULNERABLES

- 2007 Plan Nacional de Igualdad de Género 2012 – 2017. Lima: MIMP.

MORA, Martín

- 2002 La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. En: Athenea Digital – N°2 otoño 2002. Guadalajara: Universidad de Guadalajara México. Consulta: 12 de mayo del 2015. En: <http://www.raco.cat/index.php/Athenea/article/viewFile/34106/33945>

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE CANAS

- 2014 Plan Estratégico de Seguridad Ciudadana y Convivencia Social de Canas del 2014. Canas: Municipalidad Provincial de Canas

MURGIALDAY MARTINEZ, CLARA

- 2006 Empoderamiento de las mujeres: conceptualización y estrategias. S/C: S/E. Consulta el 28 de setiembre del 2017. En: <http://www.vitoria-gasteiz.org/wb021/http/contenidosEstaticos/adjuntos/es/16/23/51623.pdf>

NOVOA GOICOCHEA, Zaniel

- 1995 Política de desarrollo rural, organización del espacio y medio ambiente en el Perú. En: Espacio y Desarrollo. N°7. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Consulta el 15 de mayo del 2015. En: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/espacioydesarrollo/article/view/7927/8207>

ONU MUJERES

- 2017 Infografía Las mujeres y la economía. s/c: ONU Mujeres. Consultado el 18 de setiembre del 2017. En: <http://beijing20.unwomen.org/es/infographic/economy>
- 2017 Empoderamiento económico. s/c: ONU Mujeres. Consultado el 18 de setiembre del 2017. En: <http://www.unwomen.org/es/what-we-do/economic-empowerment>

OVIEDO, Gilberto

- 2004 La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría de Gestalt. En: Revista de Estudios Sociales, no 18, agosto 2004. s/c: DOSSIER.

OXFAM

- 2017 Una economía para las mujeres. Reporte mensual de marzo 2017. s/c: OXFAM. Consultado el 30 de octubre del 2017. En: https://www.oxfam.org/sites/www.oxfam.org/files/file_attachments/bp-an-economy-that-works-for-women-020317-es.pdf

PÉREZ, Edelmira

- 2004 El mundo rural latinoamericano y la nueva ruralidad. En: Nómadas. N° 20. Pp. 180 – 193. Bogotá: Universidad Central.

PÉREZ, Rafael y Sandra Massoni

- 2008 Hacia una Teoría General de la Estrategia. s/c: Ariel Comunicación.

PFUTURE CONSA, Evaristo

- 2009 Entrevista a Evaristo Pfuture Consa En: Youtube. Consulta el 11 de mayo del 2015. En: <https://www.youtube.com/watch?v=nSLh1SQPpv4>

RAMOS DE JESUS, Donaji

- 2013 Percepción y Representaciones Sociales que existen sobre la carrera de Educación Indígena. Tesis para obtener el grado de Licenciado en Psicología Educativa. México D.F: Universidad Pedagógica Nacional. Consulta: 10 de mayo del 2015. En: <http://200.23.113.59/pdf/29396.pdf>

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA

2012 Diccionario de significados de la lengua española. Consulta 12 de mayo del 2015. En:

<http://lema.rae.es/drae/?val=cosmovisi%C3%B3n>

RICOY, Carlos J.

2005 La teoría del crecimiento de Adam Smith. En: Economía y desarrollo, vol. 138 nº1. Pp. 11-47. Universidad de la Habana: La Habana. Consulta el 15 de setiembre del 2017.

En: <http://www.redalyc.org/pdf/4255/425541308001.pdf>

RUIZ GARATE, Esteli

2015a Entrevista a Subprefecto de Canas – Francisco Condori Gómez.

2015b Entrevista a Regidora de Canas – Soraida Larota

SCOTT, Joan

1990 El género: una categoría útil para el análisis histórico. En: Historia y género: las mujeres en la Europa moderna y contemporánea. Valencia.

SHMITE, Stella Maris.

2009 Las mujeres rurales y su participación en los escenarios productivos actuales.

En: Aljaba. Vol.13. Consulta el 08 de setiembre del 2017. En:

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1669-57042009000100007

SIERRA PRODUCTIVA

S/A Página Institucional. Consulta: 25 de junio del 2015. En:

<http://www.sierraproductiva.org/>

SIERRA SUR

2015 “Nosotros”. <http://www.sierrasur.gob.pe/necpdss/nosotros/descripcion-del-proyecto-de-desarrollo-sierra-sur-ii>. Consulta el 27 de junio del 2015.

SURIÁ, Raquel

2010 PSICOLOGÍA SOCIAL (SOCIOLOGÍA). CURSO 2010/11.TEMA 3: COGNICIÓN Y PERCEPCIÓN SOCIAL. s/c: s/e. Consulta: 10 de mayo del 2015. En: <http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14287/1/TEMA%203%20COGNICI%C3%93N%20Y%20PERCEPCI%C3%93N%20SOCIAL..pdf>

VARGAS COLOMA, María de las Nieves

S/A Manuel de comunicación estratégica. s/c: Comunicaciones aliadas. Consultado el 22 de octubre del 2017. En: <http://www.lapress.org/manuales/manual-de-comunicacion-estrategica.pdf>

VARGAS MELGAREJO, Luz María

1994 Sobre el concepto de percepciones. En: Alteridades. Vol.4 núm. 8. México D.F: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa. Consulta: 4 de abril del 2015. En: <http://www.redalyc.org/pdf/747/74711353004.pdf>

VÁSQUEZ BARQUERO, Antonio

2000 Desarrollo Económico local y descentralización. Aproximación a un marco conceptual. Santiago de Chile: CEPAL. Consulta el 16 de mayo del 2015. En: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31392/S00020088_es.pdf?sequence=1

WOLTON, Dominique

2010 Informar no es comunicar. Barcelona: CNRS Editons

ANEXOS

8.1 EDUCACIÓN

TABLA 8.1 ÍNDICE DE MATRICULA, CANAS - 2014

Etapa, Modalidad y Nivel educativo	Total	Gestión		Área		Sexo		Pública		Privada	
		Pública	Privada	Urbana	Rural	Masculino	Femenino	Urbana	Rural	Urbana	Rural
Total	12 004	11 813	191	5 878	6 126	6 142	5 862	5 725	6 088	153	38
Básica Regular	11 556	11 518	38	5 430	6 126	5 953	5 603	5 430	6 088	-	38
Inicial	2 044	2 044	-	644	1 400	1 082	962	644	1 400	-	-
Primaria	5 064	5 026	38	2 052	3 012	2 539	2 525	2 052	2 974	-	38
Secundaria	4 448	4 448	-	2 734	1 714	2 332	2 116	2 734	1 714	-	-
Básica Alternativa	182	100	82	182	-	77	105	100	-	82	-
Básica Especial	36	36	-	36	-	17	19	36	-	-	-
Técnico- Productivo	119	48	71	119	-	54	65	48	-	71	-
Superior No Universitaria	111	111	-	111	-	41	70	111	-	-	-
Pedagógica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tecnológica	111	111	-	111	-	41	70	111	-	-	-
Artística	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Censo Escolar. Magnitudes de la educación en el Perú. Matricula - Canas 2014. Ministerio de Educación.

8.2 SIERRA PRODUCTIVA

8.2.1 Ámbito de intervención

IMAGEN 8.1 COBERTURA DE PROGRAMAS EN REGIONES

COBERTURA PROGRAMA GESTION EMPRESARIAL IAA - DICIEMBRE 2012								
REGION	FAMILIAS ASOCIADAS	ASOCIACIONES	LECHE	HORTALIZAS	CUYES	ARTESANIAS	ENGO RDE	TURIS MO
CUSCO	4.427	241	51	7	89	70	23	3
AREQUIPA	300	3	2	1				
HUANCAVELICA	430	15	2	7	6			
AYACUCHO	30	1			1			
APURIMAC	95	2	1		1			
LIMA								
PUNO	30	1	1					
JUNIN	50	1	1					
ANCASH	40	3		1	2			
LA LIBERTAD	80	3	1	1	1			
ICA	210	12	6	3	3			
TOTAL	5.692	282	65	20	103	70	23	3

Fuente: Sierra Productiva.

8.2.2 Tecnologías agropecuarias aplicadas

IMAGEN 8.2 TECNOLOGÍAS APLICADAS POR SIERRA PRODUCTIVA I



Fuente: Sierra Productiva.

IMAGEN 8.3 TECNOLOGÍAS APLICADAS POR SIERRA PRODUCTIVA II



Fuente: Sierra Productiva.



8.3 HERRAMIENTAS RECOJO DE INFORMACIÓN

8.3.1 Encuesta

Edad: _____ Sexo: _____

1. ¿Has escuchado alguna vez sobre los/las yachachiq?
Si No No sabe/ No Opina
2. En caso la respuesta fuese sí ¿En dónde escuchaste sobre ellos?

3. En caso la respuesta fuese sí, ¿Quiénes son?

4. En caso la respuesta fuese sí ¿Qué realizan?

5. ¿Has escuchado del programa del Instituto para una Alternativa Agraria (IAA)?
Si No No sabe/ No Opina
6. ¿Conoces cómo se les denomina a los que forman parte del programa?
Si No No sabe/ No Opina
7. En caso la respuesta fuese sí, ¿cómo se les denomina?

8. ¿Conoces a alguien que sea parte del programa?
Si No No sabe/ No Opina
9. En caso la respuesta fuese sí, ¿Cuántas personas que formen parte del programa conoces?
0-5 05 – 10 10 a más
10. ¿Qué relación tienen esas personas contigo?

11. ¿Cuántos años tienen aproximadamente?

12. ¿A qué se dedican?

13. ¿Qué tecnologías aplican?

14. Las personas que conoce que forman parte del programa son:

15. ¿Qué características necesitaría una persona para ser yachachiq?

16. ¿Cree que una mujer cumpliría con estas características?
Si No No sabe/ No Opina
17. ¿Alguna vez ha escuchado sobre las mujeres yachachiq?
Si No No sabe/ No Opina
18. ¿Qué escucho? (en relación a la pregunta anterior)

19. ¿Cómo debería ser una mujer yachachiq?

20. ¿Cuál de estas tecnologías crees que podrían ser aplicadas por una mujer yachachiq?

Riego por aspersión, goteo y bomba de agua	Crianza de cuyes
Establo Mejorado	Huerto Fijo con fitotoldo
Cocina Mejorada	Baño Seco
Parcela de pastos asociados cultivados	Terma Solar
Biodigestor para producir biogás	Cocina solar
Otro:	Ninguno
Todos	No sabe/No Opina

21. ¿Usted sería yachachiq?
Si No No sabe/ No Opina
22. ¿Por qué si/ por qué no? (en relación a la pregunta anterior)

23. ¿Qué pensaría si una mujer de su familia le dijera que quiere ser yachachiq?

24. Y, ¿en el caso esta mujer fuera su pareja?

25. ¿Cree que debería haber más mujeres yachachiq?
 Si No No sabe/ No Opina
26. ¿Por qué opina ello? (en relación a la pregunta anterior)

27. ¿Cómo se entera de lo que sucede en su localidad?

28. ¿Escucha radio?
 Si No No sabe/ No Opina
29. ¿Cuál es la radio que más escucha?

30. ¿A qué hora escucha la radio?

31. ¿Cuál es su programa/locutor favorito de radio?

32. ¿Ve televisión?
 Si No No sabe/ No Opina
33. ¿Qué canales de televisión ve con mayor frecuencia?

34. ¿Cuál es su programa de televisión favorito?

35. ¿Lee algún periódico?
 Si No No sabe/ No Opina
36. ¿Qué periódico es el que lee?

37. ¿Cuál es la sección del periódico que más le gusta?

38. ¿Cuántas horas al día escucha radio?
 0-3 3-6 6 a más
39. ¿Cuántas horas al día ve televisión?
 0-3 3-6 6 a más
40. ¿Usa Internet?
 Si No No sabe/ No Opina
41. ¿Cuáles son las páginas que más visita?

42. ¿Usa Redes Sociales?
 Si No No sabe/ No Opina
43. ¿Qué redes sociales utiliza?

44. ¿Cuántas horas utiliza Internet al día?
 0-3 3-6 6 a más
45. ¿Para qué utiliza el Internet?

8.3.2 Consentimiento informado: Encuestas (Confidencial)

Con la firma del presente documento certifico el uso de los datos recogidos en la encuesta referente a mujeres yachachi. La cual forma parte de la investigación realizada por Esteli Ruiz, egresada de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Esta serán usadas solo para fines netamente académicos

Nombre y Apellidos	Lugar	Firma
	Canas	
Celia Ana Caylo Huaco	canas	
Erica Lavata Mendoza	canas	
Herodia Mendez Naupa	canas	
OMAR QUISEP SURCO	canas	
Elias E Larota Merma	Canas	
Yesica Alvarez Quenzu	canas	
	canas	
Jose L. Huanca Vartus	canas	
NANCY TACO HUALLPA	CANAS	
Luisberto Quipe Chiqui	Tumaymarca	
Mercedes Lopez CH	CARIAS	
	Canas	
	Canas	
	Yanaoca	
William Rusbel Condo Chillca	Yanaoca	
Yaquelin Cahuana Parco	Yanaoca	
Pina Angelica Roque Mendoza	Yanaoca	
	Yanaoca	
	Yanaoca	
RODOLFO PUMA LEON	YANAOCA	
Deyssi Sorcco Topajahi	Yanaoca	
Percy CAPATINTA CCASA.	PAMPAMARCA.	
Playtango	CANAS	
	YANAOCA	
Juan Tomas Huanca Cutunta	Yanaoca	
Julian Huaycho Chiguel	Yanaoca	
	Yanaoca	
Walter sercia Hramani	Yanaoca	

Con la firma del presente documento certifico el uso de los datos recogidos en la encuesta referente a mujeres yachachiq. La cual forma parte de la investigación realizada por Esteli Ruiz, egresada de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Esta serán usadas solo para fines netamente académicos

Jilber Uscamayta	Yanaoca	[Signature]
Ray Camilo Torres Huig	Yanaoca	[Signature]
Isabel Saldad Apra Dujo	Xanaboco	[Signature]
—	Yanaoca	[Signature]
—	Yanaoca	[Signature]
—	Yanaoca Camas	[Signature]
—	Yanaoca	[Signature]
—	Yanaoca	[Signature]
—	HAN GÜI	[Signature]
—	Yanaoca	[Signature]
Naxaul Clemente G.	YANAQOCA	[Signature]
Cristóbal Estayman	Yanaoca	[Signature]
—	Silayhua	[Signature]
—	Silayhua	[Signature]
—	Yanaoca	[Signature]
Washington Mamara Mamari	Yanaoca	[Signature]

8.3.3 Guía de entrevista: Mujeres Yachachiq, Autoridades, Medios de Comunicación

Temas	Indicadores	Preguntas
Historias de vida	<p>Situaciones por las que han pasado para ser yachachiq</p> <p>Reacciones se su entorno familiar frente a la decisión de ser yachachiq</p> <p>Reacciones de los miembros de su comunidad frente a que ellas sean yachachiq</p>	<p>¿Qué hacían antes de ser yachachiq?</p> <p>¿Hace cuánto tiempo son yachachiq?</p> <p>¿Por qué quisieron ser yachachiq?</p> <p>¿Cómo reaccionó su familia? ¿Su pareja/esposo? ¿Sus hijos?</p> <p>¿Algunas tienen vecinos que sean yachachiq?</p> <p>¿Qué creen que piensan sus vecinos de que sean yachachiq?</p> <p>¿Alguna vez les han comentado algo?</p>
Retos y metas personales	<p>Cambios en sus vidas</p> <p>Logros en sus vidas</p> <p>Obstáculos por los que han pasado</p>	<p>¿Cómo ha cambiado su vida ahora que son yachachiq?</p> <p>¿Piensan que este cambio ha sido para bien o para mal?</p> <p>¿Qué logros o reconocimientos han obtenido siendo mujeres yachachiq?</p> <p>¿Han enfrentado obstáculos para ser yachachiq?</p> <p>¿Cuál creen que ha sido el obstáculo más difícil por el que han pasado?</p>

Temas	Indicadores	Preguntas
		<p>¿Lo pudieron superar? ¿Qué creen que influyó para que esto sucediera?</p>
<p>Percepciones que se tienen sobre ellas</p>	<p>Percepciones de los miembros de la comunidad sobre las mujeres yachachiq</p> <p>Percepciones de miembros de otras comunidades sobre las mujeres yachachiq.</p>	<p>¿Qué creen que piensas de ustedes los miembros de su comunidad?</p> <p>¿Sienten que los hombres y las mujeres de su zona los perciben igual?</p> <p>¿Sienten que es diferente a lo que piensan los hombres yachachiq?</p> <p>Si así fuera, ¿qué es lo que creen que hace esta diferencia?</p> <p>¿Cuántas de ustedes han tenido la posibilidad de ir a otros lugares/comunidades?</p> <p>¿Cuál fue el motivo del viaje?</p> <p>¿Enseñar las tecnologías?</p> <p>¿Creen que las ideas que estas personas tienen de ustedes son las mismas que las de la gente de su comunidad? ¿Por qué?</p> <p>En el caso de ser no,</p> <p>¿Qué creen que piensan? ¿Les gustaría que eso cambie? ¿Cómo creen que esto podría cambiar?</p>

Temas	Indicadores	Preguntas
<p>Reconocimiento*</p> <p>*esto sólo será aplicado en el caso del análisis de los dos casos de éxito seleccionados</p>	<p>Reconocimiento por parte de los miembros de su comunidad</p> <p>Reconocimiento de otras instituciones</p>	<p>¿Creen que existe un reconocimiento de las personas hacia ustedes?</p> <p>¿Por qué que esto se ha dado?</p> <p>¿Qué cosas creen que ha contribuido a que esto se dé?</p> <p>¿Consideran que existe un reconocimiento hacia las demás mujeres yachachiq?</p> <p>¿Qué creen que se necesite para que esto se genere?</p>

8.3.4 Guía de observación participante

Temas	Indicadores	Variables
Interacción de las mujeres yachachiq con otras personas	Relación entre las propias mujeres yachachiq Relación entre las mujeres yachachiq con otros actores	Tono de voz Expresión corporal Modo de hablar
Relación con los espacios	Desenvolvimiento en el espacio	Forma de distribución de las mujeres yachachiq dentro de un espacio Reacciones dentro del espacio establecido

