

CAPITULO II

EL COMERCIO

2008 “Un bosque para cuidar” El Comercio. Sábado 20 de diciembre. PB7, edición regional.

EL COMERCIO

2008 “Lotizan 900 hectáreas de reserva de Chaparrí” El Comercio. Sábado 21 de febrero. PB5, edición regional.

GARCÍA, Fabiola

2010 E01 Juan Carrasco. Entrevista de junio 2010 a Juan Carrasco, dirigente de la Comunidad Santa Catalina de Chongoyape.

GARCÍA, Fabiola

2010 E03 Heinz Plenge. Entrevista de julio 2010 a Heinz Plenge.

ORGANIZACIÓN BATANGRANDINA “SICÁN Y VIDA”

2010 Acta de conversatorio “Análisis y acuerdos sobre biodiversidad y problemática” 23 de mayo.

INSTITUCIONES DE APOYO AL ACP CHAPARRI

- Consejo Nacional de Camélidos Sudamericanos – CONACS, dependiente del Ministerio de Agricultura www.minag.gob.pe
- Fundación Backus y Johnston pro Fauna en vías de extinción, creada en Julio de 1995, brindando un valioso apoyo financiero al Proyecto de conservación de la pava aliblanca www.backus.com.pe
- Asociación CRASIDAE PERÚ, proyecto de conservación de la pava aliblanca. Actualmente no está en funcionamiento.
- CITE SIPÁN, Centro de Innovación Tecnológica de Sipán en Lambayeque promovido por el MINCETUR desde el año 2004 www.mincetur.gob.pe
- Asociación CRAX PERU, zocriadero y centro de rescate Crax 2000, ubicado en Lambayeque www.craxperu.org
- WWF (Fondo Mundial por la Naturaleza, por sus siglas en inglés) www.wwf.org
- ONG CIPDES (Centro de Investigación y Promoción para el Desarrollo) www.cipdes.org

CAPITULO III**ÁREA DE CONSERVACIÓN PRIVADA CHAPARRÍ**

2010 Oficina administrativa. Control de ingreso de visitas. Julio

CIRCUITO TURÍSTICO DEL NORTE – CTN

2009 Curso de capacitación en Buenas Prácticas en Turismo Sostenible. Material de enseñanza. Junio

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO – MINCETUR

www.mincetur.gob.pe

COMISIÓN DE LA PROMOCIÓN PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO – PROMPERU

www.promperu.gob.pe

GARCÍA, Fabiola

2009 E04. Fernando Vera. Entrevista de junio 2009 a Fernando Vera – TRC Mincetur

OFICINA INTERNACIONAL DEL TRABAJO

2001 Turismo Sostenible con mercados indígenas: mercado y sostenibilidad – Equipo técnico multidisciplinario para los Países Andinos. La Paz, 23, 24 de julio. Primera Edición. P6

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO

2010 Definición de turismo. Página actualizada. Julio

www.unwto.org

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO

2010 Definición de turismo sostenible. Página actualizada. Julio

www.unwto.org

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

2009 I Foro de Turismo Sostenible. Centro de Investigación de Geografía y Arqueología – CIGA. Conclusiones. 25 -27 Marzo.

ACERENZA, Miguel Angel

1986 *"Promoción turística. Un enfoque metodológico"* 4ta. Edición.
 México. Editorial Trillas, Septiembre

BARRIOS GONZÁLES, Celia

1978 *"Periodismo y turismo"*. Lima. Editorial Universidad San Martín de
 Porres.P26.

BERGANZA CONDE, Rosa

2005 *"Periodismo especializado"*. Umelia textos. Madrid. Ediciones
 Internacionales Universitarias.

FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos

1988 *"La comunicación en la organización"*. 5ta. Reimpresión. México.
 Editorial Trillas, Junio. P18.

GARRIDO, Francisco Javier

1999 *"Imagen y empresa"*. Colección de Ciencias de la Comunicación.
 Santiago de Chile. Rill P 49 - 51

MANRIQUE GUERRA, Francisco

1988 *"La prensa turística en América Latina. Apuntes y reflexiones"*.
 Escuela Profesional de Turismo y Hotelería. Universidad San
 Martín de Porres. P9.

MIGUEL DE BUSTOS, Juan Carlos.

2006 *"Comunicación sostenible y desarrollo humano en la sociedad de
 la información. Consideraciones y propuestas"* Dirección General
 de Relaciones Culturales y Científicas. Agencia Española de
 Cooperación Internacional. P 33 -34

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL CHILE

2003 Diplomado en Comunicación corporativa. Material de enseñanza

RISCHMOLLER, Ursula

2007 *"Guía para la promoción del turismo en los gobiernos locales"*
 Cooper Acción. Lima

SANZ DE LA TAJADA, Luis

1994 *"Integración de la identidad y la imagen de la empresa. Desarrollo
 conceptual y aplicación práctica"* Madrid. ESIC. P 77

2006 "El Perú que queremos" Sociedad Peruana de Derecho Ambiental. Lima. P92

MEDIOS DE COMUNICACIÓN TURÍSTICOS

PROGRAMAS DE TV:

TIEMPO DE VIAJE, Plus TV, Canal 6, www.cablemagico.com.pe

Conduce: Rafo León.

Horario: L: 18.00; M: 16.30; M: 04.30 y 21.30; J: 02.30; V: 17.30; S: 15.30 y 23.30; D: 9.30 y 22.30.

COSTUMBRES, TV Perú, Canal 7, www.costumbresperu.com

Conduce: Sonalí Tuesta

Horario: L: 21.00; D: 17.00

A LA VUELTA DE LA ESQUINA, Plus TV, Canal 6 www.cablemagico.com.pe

Conduce: Gonzalo Torres

Horario: L:23.30; M:17.00, M: 16.00; J:11.30 y 17.30; V: 16.00; S: 10.30 y 19.00; D: 12.00, 18.30 y 21.30.

REPORTAJE AL PERU, TV Perú, Canal 7, www.reportajealperutv.blogspot.com

Conduce: Manolo Castillo

Horarios variados.

REVISTAS Y SECCIONES IMPRESAS

REVISTA RUMBOS www.rumbosonline.com

REVISTA EXPORTAR www.exportar.com.pe

REVISTA TURISTA MAGAZINE www.turistamagazine.com

EL PROFESIONAL www.elprofesional.com.pe

SECCIÓN VAMOS! www.elcomercio.com.pe

SECCION ANDARES www.larepublica.pe

SECCION ESCAPATE www.correoperu.com.pe

TRAVEL UP DATE www.travelupdate.com.pe

T NEWS www.tnews.com.pe

CHECK PERU NEWS www.checkperu.org

AERO NOTICIAS www.aeronoticias.com.pe

TURISTA MAGAZINE www.turistamagazine.com

EL PROFESIONAL www.elprofesional.com.pe

EXPORTAR www.exportar.com.pe

IMPRESSO www.tnews.com.pe

TESIS CONSULTADAS

DUSEK PAZ, Magnolia Jesús

2005 *Determinación de las percepciones de la usuaria sobre los factores que intervienen en la comunicación con el médico durante la consulta externa de Gineco Obstetricia del Hospital Santa Rosa del Ministerio de Salud: Tesis para obtener el grado de Magíster en Comunicaciones. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Escuela de Graduados. Consulta: julio 2010.*

LOPEZ ALGUIAR, Ismael

2009 *Caracterización de una estrategia de comunicación institucional usando el correo electrónico: caso educación al día 2004-2006: Tesis para obtener el grado de Magíster en Comunicaciones. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú, Escuela de Graduados. Consulta: junio 2010*

