

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
ESCUELA DE GRADUADOS

BUXARRAIS, Ma. Rosa y LIZANO, Magdalena. Colaboración del ICE de la Universitat de Barcelona. Video N° 7 ¿Qué modelos sociales transmiten los medios de comunicación? [Guía para la utilización de la colección de videos “La educación en valores”]

OROZCO GÓMEZ, Guillermo
2001

En: BACHER, Silvia. *Tatuados por los medios. Dilemas de la educación en la era digital*. Editorial Paidós SAICF. Buenos Aires, 2009. p. 74.

PÉREZ TORNERO, José Manuel.
1994

El desafío educativo de la televisión. Para comprender y usar el medio. Editorial Paidós. Barcelona.

SEN, Amartya Kumar
2000

Desarrollo y libertad, Editorial Planeta. En: Informe sobre Desarrollo Humano Perú 2009.

SIBILIA, Paula.
2008

La intimidad como espectáculo. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.

UNESCO

2010

Informe sobre Desarrollo Humano Perú 2009. PNUD, Lima.

2004

“Las tecnologías de la información y la comunicación. Guía de planificación” Editorial Trilce. Uruguay.

WEBER, Max.
2004

La ética protestante y el espíritu del capitalismo. Introducción y edición crítica de Francisco Gil Villegas. Fondo de Cultura Económica, primera edición. México.

WIKIPEDIA.

Consulta realizada el 19 de julio de 2010. *Vuvuzela* <<http://es.wikipedia.org/wiki/Vuvuzela>>

WILCOX, Kathleen.
2003

“La etnografía como una metodología y su aplicación al estudio de la escuela: una revisión.” En: VELASCO MAILLO, H; GARCÍA CASTAÑO, J. y DÍAZ DE RADA, Á. (editores) *Lecturas de la antropología para educadores. El ámbito de la antropología de la educación y de la etnografía escolar*. 2ª edición revisada. Editorial Trotta. Madrid, 2003.